

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
«ОМЕГА САЙНС»**



**ПРОРЫВНЫЕ  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУКИ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
3 мая 2016 г.**

**Часть 1**

**Саранск  
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»  
2016**

УДК 001.1  
ББК 60

***Ответственный редактор:***

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

***Редакционная коллегия:***

**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук

**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук

**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук

**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук

**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук

**П 57**

**ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУКИ:** сборник статей Международной научно - практической конференции (3 мая 2016 г, г. Саранск). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 242 с.

ISBN 978-5-906845-99-3 ч.1

ISBN 978-5-906876-01-0

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУКИ», состоявшейся 3 мая 2016 г. в г. Саранск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.**

УДК 00(082)  
ББК 65.26

ISBN 978-5-906845-99-3 ч.1

ISBN 978-5-906876-01-0

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016  
© Коллектив авторов, 2016

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ УРАНОВОГО ОРУДЕНЕНИЯ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ЭЛЬКОНСКОГО ГОРСТА

Активная геологоразведка урановых месторождений в СССР обеспечила к 70 - 80 гг. прошлого века текущие нужды атомной отрасли в сырье, в том числе редкоземельных металлах, золоте и ряде других стратегических металлов. После 1991 г. атомная энергетика в полной мере ощутила на себе последствия разрыва прежних хозяйственных связей и длительного экономического кризиса. Богатейшие урановые месторождения Казахстана, Узбекистана, Украины оказались вне России. Отчасти на сырьевой рынок пошли советские складские запасы урана, а также конверсируемый оружейный уран и плутоний. В настоящее время ежегодная потребность России в уране составляет около 10 тыс. тонн в год, из которых 3,2 тыс. тонн Россия добывает сама, а остальное количество импортирует.

На изученной территории, находятся два мелких месторождения (зона Володина, зона № 511 - 565) и два проявления (Колибри, Зона № 754) урана, входящие в состав Эльконского урановорудного района. Основная часть последнего расположена на юго - востоке района. По генезису месторождения являются метасоматическими и принадлежат золото - молибденит - браннеритовой рудной формации. Они представляют собой субвертикальные минерализованные зоны дробления и расщепления в породах фундамента.

Урановое оруденение золото - молибденит - браннеритовой формации долгое время (в течение более 30 лет) являлось объектом специализированных исследований. Закономерности размещения золоторудной минерализации этой формации были кратко рассмотрены выше и, в основном, справедливы в отношении урановорудных объектов. Но в силу того, что уран является ведущим полезным ископаемым формации, следует остановиться на основных закономерностях размещения урановой минерализации отдельно [1],[2]. В качестве региональных рудоконтролирующих факторов уранового оруденения обычно выделяются следующие:

1)приуроченность урановой минерализации к крупной положительной блоковой структуре 2 - го порядка - Эльконскому горсту;

2) размещение оруденения в крутопадающих протяженных тектонических зонах в докембрийском фундаменте;

3)линейность и однонаправленность наиболее крупных разрывных нарушений в пределах горста, их унаследованный характер, что проявилось в пространственном наложении большинства мезозойских рудоносных метасоматических зон на древние (протерозойские) зоны бластомилонитов;

4) связь оруденения с пирит - калишпатовыми, пирит - карбонат - калишпатовыми метасоматитами курунгского комплекса (гумбеитами).

Основными локальными рудоконтролирующими факторами оруденения являются:

1. Морфология и внутреннее строение рудоносных структур. Рудоносные зоны подразделяются на четыре геолого - промышленных типа [1]:

а) крупные сложные разломы, контролируемые древними региональными зонами бластомилонитов и дайками метадiorитов;

б) разломы относительно простого строения с малой мощностью, контролируемые и не контролируемые древними структурами;

в) разломы и зоны сложного строения, в основном не контролируемые древними структурами;

г) мелкие нарушения сложной морфологии, являющиеся преимущественно оперяющими структур первых трех типов. Наиболее крупные рудные залежи локализуются в пределах сложных по составу структур древнего заложения, в которых формируются многочисленные, поверхности анизотропии.

2. Характер структурной поверхности рудоносных зон, являющийся отражением изгибов структур по простиранию и падению. Рельеф структурной поверхности рудных зон подразделяется на три типа / 88 / : коробленный (изгибы по падению и простиранию), гофрированный (изгибы по падению или по простиранию), гофрированный с участками коробления. Наиболее благоприятной для локализации оруденения формой рельефа является коробленный тип, образующийся при взаимодействии двух систем перекрещивающихся изгибов и характеризующийся сочетанием различных размеров выпуклых и вогнутых участков.

Важным косвенным признаком уранового оруденения являются зоны пирит карбонат - калишпатовых метасоматитов. Интенсивность метасоматической проработки является показателем возможной рудоносности зон.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зверев Н.М., Константинов М.Д. и др. Геологическое строение и рудоносность Эльконского урановорудного района (Отчёт Центральной геологической партии № 71 по теме № 20). В 3 - х томах. Ф. ГГП «Алдангеология», 1975.

2. Ракитин Ю.С., Мороз В.А. Отчёт об оценке перспектив ураноносности Алданского щита по результатам специальных работ, проведенных Приленским ПГО в период 1960 - 1985 г.г. по геологическому заданию №71 - 63. Ф. Таежной геологической экспедиции, 1986.

© Р.Ю. Гонуров, 2016

**УДК 55**

**Козлова Елизавета Александровна,**  
Студентка группы ИН6 - 12, ИрНИТУ,  
**Уразова Нина Геннадьевна**  
Канд. экон. Наук, доцент ИрНИТУ  
E - mail: l07i05z1993a@yandex.ru

#### **ОПЫТ ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ «КАРЬЕР» В ЗАО «ЧЕРНИГОВЕЦ»**

Современные технологии стали широко применяться в горнодобывающей промышленности в последнее десятилетие XX в. Падение цен на металлы в этот период и,

как следствие этого, экономический спад в горнодобывающих отраслях промышленности явились стимулирующими моментами к развитию и внедрению на горных предприятиях информационных технологий для планирования и управления производством.

Главная цель внедрения таких технологий состоит в повышении эффективности работы горного предприятия за счет улучшения организации производства, оптимизации ведения горных работ, минимизации затрат и потерь на всех этапах добычного цикла и снижения таким образом себестоимости конечной продукции.

Певоначально такие системы появились в США (компания «Modular»), Канаде («Wenco») и Австралии («Micro Mine») и уже потом в России. На российском рынке ведущей компанией по разработке систем автоматизации ГТК на горных предприятиях является ООО «ВИСТ Групп». Данная компания разработала систему «Карьер»

Впервые система «Карьер» была внедрена на угольном разрезе «Черниговский». ЗАО «Черниговец» входит в состав холдинговой компании «Сибирский Деловой Союз». ЗАО «Черниговец» является одним из крупнейших и молодых угледобывающих предприятий России, находящихся на севере Кузбасса (Кемеровская обл.). Его годовой уровень добычи высококачественного угля составляет около 4 млн т.

ЗАО «Черниговец» ведет добычу открытым способом высококачественного энергетического и коксующегося угля марок СС и КС. В структуре предприятия собственная обогатительная фабрика, обеспечивающая выпуск угля классов ПК, КО, ОМ, ОМСШ, МСШ, СШ.

Потребителями коксового концентрата являются металлургические комбинаты Сибири, Урала, Центральной России и Украины. Высокое качество выпускаемой продукции обусловило стабильный рост экспортных поставок. Сегодня это более 70 % в общей поставке угля на рынок. Потребителями угля за рубежом являются Турция, Великобритания, Румыния, Польша, Украина, Литва, Финляндия, Германия, Словакия.

Горное оборудование компании представлено техникой отечественных и зарубежных фирм - производителей: одноковшовые экскаваторы типа ЭКГ и высокопроизводительные гидравлические немецкие экскаваторы RH Тегех, автосамосвалы грузоподъемностью 40, 55, 120 и 130 т.

ЗАО «Черниговец» - это первое для «ВИСТ Групп» комплексное внедрение автоматизированной системы управления. Стратегия развития системы «Карьер», заключается в переходе от функций мониторинга к задачам управления комплексом горно - транспортного оборудования.

На начальном этапе поставлены две задачи:

1. Контроль расхода дизельного топлива и предотвращение несанкционированных сливов;
2. Предотвращение приписок рейсов самосвалов.

Поставленные задачи успешно решены. Однако на первом этапе неоднократно приходилось доказывать при помощи просмотра истории движения самосвалов и других средств, что система зафиксировала верное количество рейсов.

В плане контроля расхода топлива налажен строгий контроль остатков топлива на момент передачи смены. До внедрения системы водители не всегда верно отражали его остатки. Тем самым создавались условия для несанкционированных сливов, и отсутствовала объективная картина о расходе топлива на различных участках.

Система была дополнена оборудованием для передачи данных бортовых контроллеров по радиоканалу и поставлена новая задача - довести уровень учета работы самосвалов в системе «Карьер» до такого уровня, при котором можно передавать зафиксированные системой данные для расчета заработной платы, производственного учета и статистики. Поставленные задачи были решены после расширения функциональности системы. В результате появилась возможность комплексного учета работы всего парка самосвалов.

Также был отлажен механизм и регламент ввода причин простоев. Важность решения данной задачи была продиктована как производственной необходимостью, так и тем, что данные о длительности и причине простоя участвуют в расчете выполненных водителем норм и влияют на заработную плату.

Разработан механизм и регламент импорта данных системы диспетчеризации в ERP систему «Галактика» и другие информационные системы, используемые на предприятии.

Система «Карьер» в ЗАО «Черниговец» была расширена включением железнодорожного транспорта. Бортовое оборудование было установлено на все 22 локомотива и было установлено соответствующее программное обеспечение. Решаемые задачи — учет количества рейсов, контроль расхода дизельного топлива, учет простоев, экспорт данных в другие информационные системы предприятия.

Проведена существенная модернизация программного обеспечения системы.

1. Переход на так называемую «событийную» систему. Если ранее бортовые контроллеры просто фиксировали и передавали состояние датчиков, то после модернизации программного обеспечения на бортовых контроллерах стал формироваться журнал событий.

2. Был разработан новый механизм обработки данных на сервере системы - так называемый UMP. UMP - это разветвленная цепь обработчиков. Каждый обработчик - это небольшая и сравнительно простая программа. Таким образом, появилась возможность конфигурировать систему из отдельных обработчиков, как из кирпичиков, настраивая ее на обработку самой разной информации.

Модернизация программного обеспечения позволила перейти к решению следующего класса задач, связанных с управлением горно - транспортного комплекса.

1. Механизм нормирования работы. При планировании смены система сравнивает провозную способность транспорта с возможностями погрузки.

2. Механизм сообщений об отклонениях от штатной работы оборудования - ненормативный простой, ненормативная загрузка и т. п.

Бортовое оборудование системы было установлено на бульдозеры и топливозаправщики с соответствующими модулями программного обеспечения.

Оснащение бульдозеров решает следующие задачи.

1. контроль расхода дизельного топлива.
2. учет времени работы в течение смены. Постой бульдозеров в течение смены составляет как минимум несколько часов. Анализ работы позволил сократить время простоев оборудования, установленное на топливозаправщики позволяет определять объем заправки, координаты остановок топливозаправщиков, время движения и другую информацию. Регламент учета дизельного топлива, принятый на предприятии и реализованный в программном обеспечении, обеспечивает учет заправок, как в литрах, так и в килограммах с учетом плотности топлива.

Также был осуществлен переход к автоматизированному управлению автомобильным транспортом в открытом цикле работы. Исходя из различных критериев оптимизации движения самосвалов после каждой разгрузки на панели, установленной в кабине самосвала будет отображаться новый маршрут движения.

Экономический эффект от внедрения системы по результатам работы 9 месяцев показал, что за счет роста производительности использования автосамосвалов было получено дополнительной товарной продукции в сумме 56.2 млн руб., в том числе составляющая прибыли в сумме 7.5 млн руб.

Кроме того, получена условная экономия в сумме 1608.4 тыс. руб.:

- по ФЗП от исключения возможности приписок в сумме 741.0 тыс. руб.;
- от экономии ГСМ в сумме 867.4 тыс. руб.

Общая экономия от внедрения составила 9.1 млн руб. в год, при этом производительность самосвалов увеличилась на 7 % , а расход топлива снизился на 5 % .

Срок окупаемости системы составил 11 месяцев.

#### **Список использованной литературы:**

1.Трубецкой К.Н., Кулешов А.А., Клебанов А.Ф., Владимиров Д.Я.,Современные системы управления горно - транспортными комплексами

2.И.А. Родионова, Мировая экономика: Учебное пособие

© Е.А. Козлова, Н.Г. Уразова, 2016

**УДК 551**

**Перфильев Далер Курбанович**

студент 4 курса кафедры Горное дело ТИ(ф)СВФУ  
Технический институт (филиал) СВФУ в г. Нерюнгри  
E - mail: raul1975@mail.ru

### **ПЛАТИННОСТЬ МАГНЕТИТОВЫХ РУД ЮЖНО - АЛДАНСКОГО ЖЕЛЕЗОРУДНОГО РАЙОНА**

Южно - Алданский железорудный район расположен в Алданском районе Республики Саха (Якутия). Основными полезными ископаемыми района являются железо (месторождения Дёс, Савгельское, Таежное и др.), рудное и россыпное золото. В настоящее время компанией Тимир здесь ведутся работы по подготовке к открытой разработке железорудных месторождений, а также планируется построить металлургический ГОК.

Специальных работ на поиски платиновых месторождений в изученном районе не проводилось. Лишь в период производства детальной разведки Десовского и доразведки Таежного железорудных месторождений в 1978 - 84 гг. было проведено изучение и опробование на платину основных и ультраосновных пород района, железных руд, вмещающих их продуктивных пород леглиерской свиты.

Платиноиды в магнетитовых рудах Десовского месторождения имеют незначительное распространение и по результатам 50 проб представлены платиной (в 3 - х пробах 0,2 г / т), палладием (в 2 - х пробах 0,2 г / т) и родием (одна проба 0,01 г / т) [4].

Магнетитовые руды Таежного месторождения содержат (22 пробы) палладий (0,01 - 0,094 г / т), платину (0,05 - 0,15 г / т), иридий (0,00009 - 0,00017 г / т), золото (0,002 - 0,075 г / т) [3].

В ходе ГДП - 50 [2] было отобрано 54 штучных пробы из основных и ультраосновных пород района и ни в одной платиноидов не установлено.

#### Сводная таблица запасов и прогнозных ресурсов благородных металлов

Дес - Хатыминской площади

Таблица 1.

Минерагеническое подразделение (месторождение)	Суммарные запасы В+С <sub>1</sub> +С <sub>2</sub>		Категория ресурсов				
	балансовые (принятые ГКЗ)	забалансовые (не принятые ГКЗ или авторские)	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>3</sub>	P <sub>1</sub> +P <sub>2</sub> +P <sub>3</sub>	
Благородные металлы							
Золото рудное (т)							
Эвотинский район				13	170	183	
Леглиерский рудный узел	C <sub>1</sub> – 15,095	C <sub>1</sub> – 2,598	3,388	13	67	80	
Верхнелюбкакайское рудное поле				2,3	78,3	80,6	
месторождение Пинигинское							
Дёсовский рудный узел					49	49	
Эвотинский рудный узел					39	39	
Усть - Титская площадь (вне рудного узла)					15	15	
Золото россыпное (т)							
Эвотинский золотороссыпной район		C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	0,71	0,836	1,816	3,363
		2,113	0,079				
Платина (т)							
Дёс–Леглиерская площадь					90	90	

Примечательно наличие платины в золотой россып Прав. Нимгеркана (устье руч. Поисковый), где она попутно с золотом извлекалась в при средних содержаниях 10,4 мг / м<sup>3</sup> в течение 2 - х промысловых сезонов в конце 1960 - х гг. [1]. Единичные знаки платиноидов известны в аллювии рч. Эвота, Тиит и Медведевка.



В последней сводке по прогнозным ресурсам Южной Якутии приводятся сведения по платиноносности Медвежевского проявления флогопита и апатита (9 из 15 проб по дунитам показали содержания платины – 0,2 - 0,5 г / т, палладия - 0,2 - 0,4 г / т), но источник этой информации не указан.

На площади имеются крупные (унгринский комплекс) и мелкие (медвежевский комплекс) тела неясно расслоенных потенциально платиноносных основных и ультраосновных пород, на чём основаны прогнозные ресурсы платиноидов района (табл. 1).

Таким образом, можно констатировать крайне слабую изученность района на платиноиды и наличие некоторых предпосылок для их поисков. Необходимо произвести целенаправленное опробование на платиноиды нескольких наиболее крупных массивов метагабброидов унгринского и метаультрамафитов медвежевского комплексов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Угрюмов Ар.Н. Угрюмова Н.Ф. Геология и рудоносность интрузивных комплексов основных и ультраосновных пород центральной части Алданского щита. Отчет по теме: Рудоносность интрузивных комплексов основных и ультраосновных пород Алданского щита. ТУГРЭ, 1971 г.
2. Киселев Г. Н. и др. Отчет о геологическом доизучении площади Южно - Алданского железорудного района в масштабе 1: 50 000 на листах О - 51 - 83 - В,Г; О - 51 - 84 - В,Г; О - 51 - 93 - Б,Г; О - 51 - 94 - А,Б,В,Г; О - 51 - 95 - А,Б,В,Г; О - 51 - 96 - А,Б,В,Г. Отчет по результатам работ Эвотинской партии за 1978 - 1988 г.г. ЮЯГРЭ, п. Чульман, 1988.
3. Каныгин Л.И., Саленков Л.Е. и др. Таежное железорудное месторождение. Отчет о результатах детальной разведки за 1981 - 1984 г.г. с подсчетом запасов железных руд по состоянию на 1.07.1984 г. ЧТГРЭ, 1984 г.
4. Язков Н.М., Хаустова Н.П. и др. Десовское железорудное месторождение. Отчет о результатах детальной разведки за 1981 - 1984 г.г. с подсчетом запасов железных руд по состоянию на 1.04.1984 г. ЮЯГРЭ, 1984 г

© Д.К. Перфильев, 2016

## **ЧИСЛЕННОСТЬ ПОЧВЕННЫХ КЛЕЩЕЙ ПОД СОВМЕЩЕННЫМИ ПОСЕВАМИ МНОГОЛЕТНИХ ТРАВ**

Клещи (*Acarina*) представлены подклассом членистоногих из класса паукообразных (*Arachnida*). Большинство видов клещей являются свободноживущими сапрофагами или хищниками. Питаясь разлагающимся органическим веществом подобно почвенным червям, они выполняют важную роль в образовании почвенного гумуса. Некоторые виды клещей питаются соком культурных растений и входят в число вредителей сельского хозяйства. Они являются стабильным компонентом биоценозов, разлагают растительные остатки, принимают активное участие в гумификации и минерализации органических веществ. Они также принимают участие в распределении органического вещества по почвенному профилю и обогащают различные горизонты продуктами распада растительных остатков. Использование различных приемов земледелия нарушает соотношение в групповом составе различных групп клещей. Состав и численность клещей в почвах изучена достаточно слабо [1, 2, 5, 7].

**Методика исследований.** Определение микрофауны на обрабатываемых сероземах Таджикистана проводилось в результате изменений их состава и численности в январе, апреле, июле и октябре на экспериментальных орошаемых участках многолетних кормовых растений в севообороте с хлопчатником. Для изучения мелких почвенных членистоногих (клещей) брались почвенные пробы по методике Tullgrena. На опытных участках с поверхности почвы отбирали по 10 почвенных образцов площадью 25 см<sup>2</sup> и на глубину 5 см. Для выгонки клещей использовали картонные эклекторы, в которых пробы содержались без подогрева 3 суток. Фиксирующим материалом был 72 % раствор этилового спирта. В течение всего периода исследований для оценки численности клещей в различных посевах использовано свыше 100 почвенных образцов [17, 23, 32].

**Результаты исследований.** Анализируя данные по численности почвенных клещей в чистых посевах голубого проса, обнаружены колебания количества их групп по сезонам и годам (табл. 1). Весной первого года на вспаханном поле перед посевом преобладали аскаридиевые клещи. К лету отмечалось их отсутствие и доминирование тромбидиформных; впервые появляются орибатиды и численность клещей увеличилось незначительно. К осени их количество снизилось и повысилось почти вдвое к зиме первого года в сравнении с осенью [3, 4, 11, 13].

Таблица 1. Численность почвенных клещей в посевах голубого проса (полевой опыт)

Группы клещей	Численность видов по годам и сезонам									
	Весна			Лето			Осень			Зима
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	2
Аскаридиевые	30,4	24,0	12,0	–	10,4	29,6	7,2	21,6	24,0	43,2
Орибатидаы	–	71,2	41,6	2,0	8,8	51,2	–	25,6	118,4	28,8
Гамазовые	21,6	45,6	79,3	10,0	125,6	93,6	24,8	360,8	134,4	10,4
Тромбидиформные	4,0	11,2	14,4	56,0	90,4	30,4	16,6	59,2	312,0	4,0
Всего	56,0	152,0	147,3	68,0	235,2	204,8	48,8	467,2	588,8	86,4

Во второй год в весенний период количество клещей по всем группам увеличилась, кроме аскаридиевых; увеличилась их численность по сравнению с первым годом; общая численность их возросла в 2,5 раза по сравнению с первым годом. Весной преобладали орибатидаы. Летом и осенью второго года плотность клещей по всем группам увеличилась, особенно осенью более чем в 10 раз возросло количество гамазовых клещей, которые становятся доминантными. Численность клещей по сезонам повышается от весны к лету и осенью достигает максимальной величины. Весна третьего года характеризуется некоторым понижением орибатид и аскаридиевых клещей [6, 12, 16].

Летом уменьшается численность клещей всех групп, кроме орибатид, и незначительно сокращается общее число их по сравнению с этим же сезоном предыдущего года. К осени резко возросло количество тромбидиформных клещей, которые являются в этот период доминантами [28].

На вспаханном поле перед посевом доминируют гамазовые клещи, являющимися одними из начальных представителей эффективных почвообразовательных групп. Начиная с лета второго года до следующего года преобладают гамазовые, а осенью третьего – тромбидиформные клещи. Это свидетельствует об усилении почвообразовательных процессов и обогащении почвы органическим веществом. В течение каждого года наблюдалось увеличение численности клещей от весны к лету и осени. Высокое их количество отмечалось в период завершения вегетации растений (осенью) во второй и третий годы [23, 24, 26].

В посевах двойной травосмеси в первый год развития растений весной доминируют аскаридиевые клещи с отсутствием орибатид (табл. 2). Летом резко уменьшается численность клещей всех групп кроме тромбидиформных; орибатид совсем не обнаружено. Осенью наблюдается увеличение численности клещей почти в 2 раза по сравнению с началом исследования; количество представителей всех групп возросло, кроме аскаридиевых, которые уменьшились. В этот период преобладают орибатидаы. К зиме первого года численность клещей возросла с преобладанием аскаридиевых [19, 21, 22].

Весной второго года отмечено увеличение численности особей клещей всех их групп по сравнению с этим сезоном первого года, по - прежнему отмечалось доминирование аскаридиевых форм; к лету возросло их число в каждой группе, за исключением аскаридиевых, по сравнению с весной того же года. Численность клещей в этот период повысилась в 2,5 раза, в сравнении с весенним периодом. Осень характеризовалась некоторым увеличением орибатид и аскаридиевых клещей и незначительным уменьшением тромбидиформных и гамазовых особей при их доминировании [6, 10, 14].

Таблица 2. Численность почвенных клещей в посевах травосмеси – голубого проса люцерны (полевой опыт)

Группы клещей	Численность видов по годам и сезонам									
	Весна			Лето			Осень			Зима
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	2
Аскаридиевые	30,4	84,8	2,4	1,1	20,8	70,8	14,0	74,0	60,8	119,2
Орибатиды	–	10,8	22,4	–	21,6	71,6	44,0	34,0	246,4	27,2
Гамазовые	21,6	62,6	90,4	2,2	290,4	71,6	36,0	267,0	342,8	25,2
Тромбидиформные	4,0	24,0	22,4	13,6	42,4	47,2	8,0	32,0	275,2	16,2
Всего	56,0	182,2	137,9	16,9	375,2	261,2	102,0	407,0	925,2	187,8

В третий год наблюдается устойчивое доминирование гамазовых клещей в весенний и осенний периоды. Минимальная численность всех групп отмечена в третий год весной, за исключением гамазовых особей. Осенью численность всех групп, кроме аскаридиевых (они уменьшились), возросли в несколько раз. В третий год наименьшая численность клещей наблюдалась весной и максимальная осенью [29, 30, 31].

Таким образом, в начальный период исследования (в первый год) преобладали аскаридиевые клещи, а в третий год – гамазовые, что свидетельствует об улучшении почвенной структуры. В первый и второй годы происходит последовательное увеличение по сезонам (кроме осени первого года) численности клещей. В третий год весной и летом плотность особей незначительно уступает этим сезонам предыдущего года. Максимальное число клещей по сезонам отмечается в осенний период во второй и третий годы. Причем, наибольшая величина клещей представлена осенью третьего года [8, 15, 18].

В посевах сложной травосмеси зимой первого года доминировали аскаридиевые и отсутствовали гамазовые клещи (табл. 3). К весне второго года численность клещей повышается почти в 3 раза и доминируют аскаридиевые особи. Осенью второго и во все сезоны третьего года устойчивым доминантом становятся гамазовые клещи при малой величине аскаридиевых. Отмечено последовательное нарастание численности клещей по сезонам и годам (за исключением лета третьего года). Осенью третьего года плотность их была максимальна, а зимой первого – минимальна.

Таблица 3. Численность почвенных клещей в посевах сложной травосмеси (голубое просо + люцерна + овсяница тростниковая + райграс многоукосный + мешанка, полевой опыт)

Группы клещей	Численность по сезонам и годам, экз / дм <sup>3</sup>					
	Весна, годы		Лето	Осень		Зима
	1	2	2	1	2	1
Аскаридовые	68,8	43,6	30,4	40,0	43,2	42,0
Орибатиды	51,2	48,4	44,8	55,0	275,2	10,0
Гамазовые	14,6	420,4	108,0	592,0	300,8	–
Тромбидиформные	22,4	54,9	10,4	43,0	152,0	3,2
Всего	157,0	567,3	193,6	730,0	771,2	55,2

Анализируя численность клещей отмечаем их колебания под различными вариантами опыта. Максимальная их плотность наблюдалась в сложной травосмеси под райграсом во все сезоны, кроме весны и осени третьего года (табл. 4).

Весной второго года доминировали аскаридиевые клещи, а к осени резко возросло число гамазовых особей, которые сохранили свое лидерство до конца исследования. Численность клещей максимальна осенью второго и третьего годов. Под овсяницей тростниковой распределение их было аналогично как и под культурой райграса (таблица 5).

Таблица 4. Численность почвенных клещей в посевах сложной травосмеси под райграсом

Группы клещей	Численность видов по сезонам и годам, экз / $\text{дм}^3$				
	Весна, годы		Лето	Осень	
	1	2	1	3	2
Аскаридиевые	52,8	13,2	22,4	24,0	27,2
Орибатидаы	22,4	16,0	25,6	27,0	81,6
Гамазовые	12,8	144,0	80,0	312,0	140,8
Тромбидиформные	9,6	21,3	4,8	27,0	94,4
Всего	97,6	194,5	132,8	390,0	344,0

Таблица 5. Численность почвенных клещей в посевах сложной травосмеси под овсяницей тростниковой

Группы клещей	Численность видов по сезонам и годам, экз / $\text{дм}^3$				
	Весна, годы		Лето	Осень	
	1	2	2	1	2
Аскаридиевые	22,4	8,0	16,0	16,0	8,0
Орибатидаы	14,4	19,2	28,0	193,6	—
Гамазовые	158,4	28,0	280,0	160,0	—
Тромбидиформные	1,6	5,6	16,0	57,6	3,2
Всего	196,8	60,8	340,0	427,2	11,2

Зимой первого года под овсом и перко преобладали аскаридиевые клещи и отсутствовали гамазовые и тромбидиформные. Весной второго года под рапсом и овсом отмечено максимум орибатид и минимум гамазовых особей (табл. 6). Весной третьего года под ячменем и викой отмечено наибольшее число клещей орибатид и гамазовых.

Таким образом, под всеми кормовыми культурами в начале исследования преобладали аскаридиевые клещи – предвестники начала улучшения почвообразовательных процессов. С осени второго года и до конца исследования (осень третьего года) во всех вариантах опытов доминировали гамазовые клещи, что свидетельствует об улучшении плодородия почвы. Колебания численности почвенных клещей зависят от особенностей культуры, времени года, биологических особенностей клещей и эдафических условий. Под кормовыми культурами максимальная численность клещей наблюдалась осенью второго и третьего годов; во второй и третий годы вегетации растений плотность клещей доминирует в сложной и двойной травосмесях [20, 25, 26].

Таблица 6. Численность почвенных клещей в посевах сложной травосмеси под различными биотопами

Группы клещей	Численность по сезонам и годам по биотопам, экз / $\text{дм}^3$		
	Весна, годы		Зима
	1	3	2
	рапс + овес	ячмень + вика	перко + овес
Аскаридиевые	16,0	8,0	34,0
Орибатады	28,8	18,0	10,0
Гамазовые	4,8	118,0	–
Тромбидиформные	12,8	32,0	–
Всего	62,4	176,0	44,0

Растения люцерны оказывают положительное влияние на численность клещей, которые в свою очередь способствуют улучшению структуры почвы. При выращивании всех бобовых культур почвенные зооценозы обогащаются, улучшаются сукцессионные процессы, увеличивается численность почвообитателей, способствующих улучшению структуры почвы [27, 28].

Анализируя полученные результаты по численности клещей под посевами многолетних кормовых трав можно подчеркнуть, что максимальное количество этих организмов сосредоточено под посевами сложных травосмесей ( $1875 \text{ экз} / \text{дм}^3$ ). От 1 к 3 году отмечено увеличение численности клещей. На третий год использования кормовых культур доля клещей во всех посевах доминирует над долей коллембол. Под сложной травосмесью численность клещей почти в 2 раза выше численности коллембол. Во всех посевах кормовых трав отмечается доминирование гамазовых клещей, что указывает на обогащение почвы под многолетними травами органическим веществом.

### Список использованной литературы:

1. Алимджанов Р. А. Материалы по почвенной энтомофауне поливных и неполивных земель Ташкентской области / Р. А. Алимджанов // Тр. ин - та зоологии и паразитологии АН Узб.ССР, 1963. – Т. 1. – С. 70–77.
2. Алифиров М. Д. Динамика почвенной фауны в агроландшафте степной зоны края / М. Д. Алифиров, И. С. Белюченко, В. В. Гукалов, В. Н. Гукалов, Ю. Ю. Петух // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2008. – Т. 4. – № 3. – С. 83–95.
3. Антоненко Д. А. Сложный компост и его влияние на свойства почвы и продуктивность сельскохозяйственных культур: монография / Д. А. Антоненко, И. С. Белюченко, В. Н. Гукалов и др. – Краснодар. – Изд - во КубГАУ, 2015. – 180 с.
4. Белюченко И. С. Рекреационная трансформация лавровишневых сообществ на Кавказе / И. С. Белюченко, Ю. Г. Щербина, В. Г. Щербина // Экологические проблемы Кубани. – 1999. – № 4. – С. 22–152.
5. Белюченко И. С. Проблемы развития агроландшафтных систем в богарной зоне Краснодарского края / И. С. Белюченко, В. Н. Гукалов // Экологические проблемы Кубани. – 2004. – № 21. – С. 7–281.
6. Белюченко И. С. Региональный мониторинг – научная основа сохранения природы / И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2006. – Т. 2. – № 1. – С. 25–40.

7. Белюченко И. С. Динамика органического вещества и проблемы его трансформации в почвах агроландшафта степной зоны края / И. С. Белюченко, В. Н. Гукалов, О. А. Мельник // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2007. – Т. 3. – № 1. – С. 5–17.
8. Белюченко И. С. Влияние фосфогипса на развитие и продуктивность растений подсолнечника / И. С. Белюченко, В. В. Гукалов, О. А. Мельник и др. // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2008. – Т. 4. – № 4. – С. 115–117.
9. Белюченко И. С. Практикум по экологии: учебно - методическое пособие / И. С. Белюченко, Л.Б. Попок. – Краснодар: КубГАУ, 2010. – 293 с.
10. Белюченко И. С. Роль регионального мониторинга в управлении природно - хозяйственными системами края / И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2010. – Т. 6. – № 4. – С. 3–16.
11. Белюченко И. С. Сельскохозяйственная экология: учебное пособие / И. С. Белюченко, О. А. Мельник. – Краснодар: КубГАУ, 2010. – 297 с.
12. Белюченко И. С. Экологическое состояние бассейнов степных рек Кубани и перспективы их развития / И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2010. – Т. 6. – № 2. – С. 5–12.
13. Белюченко И. С. Введение в антропогенную экологию: учебное пособие / И. С. Белюченко. – Краснодар, 2011. – 265 с.
14. Белюченко И. С. Влияние внесения органоминерального компоста на плотность сложения и порозность чернозема обыкновенного / И.С. Белюченко, Д.А. Славгородская, В. В. Гукалов // Тр. КубГАУ. – Краснодар, 2011. – № 32. – С. 88–90.
15. Белюченко И. С. Основы экологического мониторинга: практическое пособие / И. С. Белюченко, А. В. Смагин, Г. В. Волошина и др. – Краснодар: КубГАУ, 2012. – 252 с.
16. Белюченко И. С. Влияние осадков сточных вод на плодородие почвы, развитие озимой пшеницы и качество ее зерна / И. С. Белюченко, В.П. Бережная // Тр. КубГАУ. – Краснодар, 2012. – № 34. – С. 148–150.
17. Белюченко И. С. Влияние сложных компостов на свойства почвы и формирование почвенной биоты / И. С. Белюченко, Ю.Ю. Никифорова // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2012. – Т. 8. – № 4. – С. 3–50.
18. Белюченко И. С. Изменение агрегатного состава чернозема обыкновенного при внесении органоминерального компоста / И. С. Белюченко, Д. А. Славгородская // Доклады РАСХН. – 2013. – № 4. – С. 23–25.
19. Белюченко И. С. Изменение плотности и аэрации пахотного слоя чернозема обыкновенного под влиянием сложного компоста / И. С. Белюченко, Д. А. Славгородская // Доклады РАСХН. – 2013. – № 2. – С. 40–43.
20. Белюченко И. С. Коллоидные системы отходов разных производств и их роль в формировании сложного компоста [Электронный ресурс] / И. С. Белюченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – № 93. – С. 787–811.
21. Белюченко И. С., Федоненко Е. В., Смагин А. В. и др. Биомониторинг состояния окружающей среды: учебное пособие. Под. ред. Белюченко И. С., Федоненко Е. В., Смагина А. В. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 153 с.
22. Белюченко И. С. Совмещенные посевы в севообороте агроландшафта : монография / И. С. Белюченко. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 262 с.

23. Гиляров М. С. Сравнительная заселенность почвенными животными темноцветной и подзолистой почв / М. С. Гиляров // Почвоведение, 1942. – № 9–10. – С. 3–15.
24. Глазунова Н. Н. Гомеостатическая устойчивость агроценоза озимой пшеницы к комплексу факторов / Н. Н. Глазунова, И. С. Белюченко // Проблемы экологии и защиты растений в сельском хозяйстве: Матер. научно–практической конференции / СтГАУ. – Ставрополь, 2004. – С. 47–54.
25. Муравьев Е. И. Закономерности латерального и вертикального распределения тяжелых металлов в почвах агроландшафта (на примере изучения агроландшафта ОАО «Заветы Ильича» Ленинградского района Краснодарского края) / Е. И. Муравьев, Л. Б. Попок, Е. В. Попок, В. Н. Гукалов, И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2008. – Т. 4. – № 1. – С. 5–25.
26. Муравьев Е. И. Влияние фосфогипса на развитие растений сахарной свеклы в степной зоне Краснодарского края / Е. И. Муравьев, И. С. Белюченко, В. В. Гукалов, О. А. Мельник // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2008. – Т. 4. – № 4. – С. 112–114.
27. Муравьев Е. И. Свойства фосфогипса и возможность его использования в сельском хозяйстве / Е. И. Муравьев, И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2008. – Т. 4. – № 2. – С. 5–18.
28. Щербина В. Г. Реакция орибатид на рекреационную трансформацию буковых биогеоценозов / В. Г. Щербина, И. С. Белюченко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2008. – № 1. – С. 24–26.
29. Щербина В. Г. Рекреационное воздействие на моллюсков субтропических буковых биогеоценозов / В. Г. Щербина, И. С. Белюченко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2008. – № 2. – С. 54–60.
30. Belyuchenko I. S. As to the evolutionary relationships of different level systems in the biosphere / I. S. Belyuchenko // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2005. – Т. 1. – № 2. – С. 17–50.
31. Belyuchenko I. S. Evolutionary and ecological approaches to the plants introduction in practice / I. S. Belyuchenko // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2005. – Т. 1. – № 2. – С. 104–111.
32. Tullgren A. En enker appart ter automatkst vittjande av salleris // Entomol. Tidskr. – 1917. – P. 97–100.

© И. С. Белюченко, 2016

**УДК 574.24**

**Белюченко Иван Степанович**

д - р биол. наук, профессор ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»,  
г. Краснодар, РФ, Email: bioeco@inbox.ru

## **ВЕРТИКАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛЛЕМБОЛ ПОД СОВМЕЩЕННЫМИ ПОСЕВАМИ МНОГОЛЕТНИХ ТРАВ**

Весьма стабильным компонентом биогеоценозов являются почвенные беспозвоночные, роль которых в создании почвенного плодородия весьма существенна и заключается в разложении растительных остатков, в процессе гумификации и минерализации органических веществ. Они также участвуют в распределении органических веществ по



почвенному профилю и обогащают нижние горизонты растительными продуктами. Существенно изменяют условия обитания коллембол механические способы обработки верхнего слоя почвы (вспашка, внесение минеральных и органических удобрений, пестицидов и т. д.). Именно этими особенностями численность коллембол существенно отличается с целинными почвами. Освоение земель существенно нарушает соотношение в групповом составе и сказывается на различиях их отдельных групп [1, 2, 4, 21, 24, 25].

**Методика исследований.** Работа по изучению вертикального распределения коллембол осуществлялась на обрабатываемых сероземах Таджикистана под влиянием деятельности человека при изучении различных приемов культивирования кормовых растений в севообороте с хлопчатником. Почвенные пробы отбирались в зависимости от уровня обитания коллембол. Выделялись следующие из экологические группы: 1) подстилочные; 2) почвенные с разным характером вертикального распределения; 3) поверхностные; 4) синэкоморфные и 5) нейстонные (болотные). За период исследований было взято свыше 100 почвенных образцов [20, 22].

**Результаты исследований.** Население коллембол в изучаемых почвах под кормовыми культурами характеризуется не только систематическим разнообразием, но и достаточно широким экологическим спектром, входящих в него видов. Здесь имеются представители следующих морфо - экологических групп: 1) подстилочные, 2) почвенные (эдафические) формы с разнообразными пищевыми отношениями и разным характером вертикального распределения в почвенных слоях, 3) поверхностные, 4) синэкоморфные и 5) нейстонные (болотные). В первый год весной на вспаханном поле отмечены поверхностные и подстилочные, остальные формы отсутствуют (табл. 1).

Таблица 1. Вертикальное распределение коллембол в посевах голубого проса (полевой опыт)

Группы коллембол разного уровня обитания	Численность видов по сезонам и годам									
	Весна			Лето			Осень			Зима
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	2
Поверхностные	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1
Подстилочные	5	3	3	1	3	2	1	3	3	2
Почвенные	–	4	4	–	1	2	–	3	4	2
Синэкоморфные	–	1	1	1	1	–	–	–	–	–
Нейстонные	–	–	1	–	1	1	–	–	–	–

В чистых посевах голубого проса в первый год встречаются все формы, кроме нейстонных, и впервые появляется почвенная форма зимой первого года развития, а осенью наблюдаются поверхностные и подстилочные формы и зимой – все группы, кроме синэкоморфной и нейстонной. Во второй год количество видов коллембол увеличивается, встречаются все формы, кроме нейстонных. К лету того же года наблюдается некоторое уменьшение видов, особенно почвенных, и появляется нейстонная форма. Осенью второго года преобладают почвенные и подстилочные формы. Весной третьего года в развитии голубого проса отмечены все формы с такой же численностью (за исключением болотных, которых не было во второй год), что и в предыдущий год. К лету того же года происходит

снижение количества форм за счет почвенной и подстилочной групп и отсутствует синэкоморфная форма. К осени отмечается увеличение почвенной и подстилочной форм при отсутствии синэкоморфной и нейстонной групп [1, 24].

Иными словами, в изменении комплекса коллембол, населяющих посеы голубого проса, прослеживается сезонная цикличность. По сезонам года изменяется число видов коллембол, а также число их групп. Во все годы весной число видов увеличивается. Максимальное количество почвенных видов отмечено весной второго года, а также весной и осенью третьего. В последний год доминируют почвенные виды, затем следуют подстилочные, поверхностные, нейстонные и синэкоморфные. Нейстонные виды, как и синэкоморфные встречаются только весной и летом. Синэкоморфная группа представлена одним специализированным видом *Brorastriopes* sp., живущим в муравейнике [16, 21].

В посевах двойной травосмеси в летний период первого года отсутствуют все формы, кроме синэкоморфных; к зиме появляются все группы, причем преобладают подстилочная и почвенная формы (табл. 2). Во второй год в летний период встречаются все формы с преобладанием поверхностных, к осени сохраняются те же группы при отсутствии синэкоморфной формы, но с меньше» численностью видов, чем летом, а в третий год развития растений в весенний период встречаются все группы при максимальной численности видов, к лету все формы сохраняются, но численность видов несколько падает. К осени третьего года были обнаружены все формы коллембол, кроме синэкоморфной [13, 15].

Таким образом, в первый и во второй годы преобладают подстилочные и почвенные формы. Максимальная численность подстилочных форм встречалась летом во второй и третий годы вегетации травостоев. Наибольшая численность почвенных видов наблюдается весной третьего года вегетации. Поверхностные формы чаще встречаются в летний период второго и весной третьего годов. Синэкоморфная форма отмечается летом в течение трех лет и весной третьего года, а в остальные сезоны она отсутствует. Нейстонные формы впервые встречаются зимой первого года и в дальнейшем встречаются во все сроки.

Таблица 2. Вертикальное распределение коллембол  
в посевах голубого проса + люцерны (полевой опыт)

Группы коллембол разного уровня обитания	Численность видов по сезонам и годам									
	Весна			Лето			Осень			Зима
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	2
Поверхностные	–	1	2	–	2	1	1	1	1	1
Подстилочные	–	2	3	–	4	4	2	4	3	2
Почвенные	–	2	4	–	1	1	–	1	4	2
Синэкоморфные	–	–	1	1	1	1	–	–	–	–
Нейстонные	–	1	1	–	2	2	–	1	1	1

В сложной травосмеси впервые пробы были взяты зимой второго года развития травостоя. В этот период преобладали поверхностные формы с наличием подстилочной, почвенной и нейстонной групп при отсутствии синэкоморфной формы (табл. 3). К весне второго года при наличии всех групп наблюдалось преобладающее количество

подстилочных видов. К лету того же года качественный и количественный состав групп резко уменьшается. Встречаются лишь подстилочные и синэкоморфные формы. Осенью численность видов достигла максимального количества при отсутствии лишь синэкоморфной формы. В третий год вегетации во все изучаемые сезоны встречались все формы, кроме синэкоморфной. Количество видов максимально было весной и минимально летом [16, 24].

Во второй и третий годы преобладают подстилочные формы, а затем в порядке уменьшения почвенные, нейстонные, поверхностные и синэкоморфные. В третий год наблюдается увеличение как подстилочных, кроме осени, так и почвенных форм. Максимального числа подстилочная группа достигает численности осенью второго и весной третьего годов. Наибольшая численность почвенных форм встречается осенью второго и третьего годов, наименьшая – летом в эти же годы. Поверхностные формы чаще обнаруживаются зимой первого и весной второго годов. Синэкоморфная форма отсутствует во все сезоны, кроме весны и лета второго года. Нейстонные формы встречаются довольно стабильно и отсутствуют лишь летом второго года; максимальной численности достигают в осенний период второго года [15, 27].

Таблица 3. Вертикальное распределение коллембол в сложной травосмеси (полевой опыт)

Группы коллембол разного уровня обитания	Численность по сезонам и годам						
	Зима	Весна	Лето	Осень	Весна	Лето	Осень
Поверхностные	2	2	–	1	1	1	1
Подстилочные	1	4	2	5	5	3	3
Почвенные	1	1	–	3	2	1	4
Синэкоморфные	–	1	1	–	–	–	–
Нейстонные	1	2	–	3	2	2	1

Проанализируем полученные данные по численности коллембол в сложной травосмеси под конкретными культурами. Во второй год вегетации под райграсом в осенний период увеличивается число видов разных групп в сравнении с весной (табл. 4).

Таблица 4. Вертикальное распределение коллембол в сложной травосмеси под райграсом пастбищным (полевой опыт)

Группы коллембол разного уровня обитания	Численность по сезонам и годам					
	Весна		Лето		Осень	
	1	2	1	2	1	2
Поверхностные	1	1	–	1	1	1
Подстилочные	2	4	–	3	5	2
Почвенные	1	–	–	1	2	2
Синэкоморфные	1	–	–	–	–	–
Нейстонные	–	–	–	2	2	1

Под этими посевами преобладают подстилочные формы, максимальной величины они достигают осенью второго и весной третьего годов. Нейстонные группы наибольшую

величину формируют осенью второго и летом третьего года. Поверхностные формы распределены равномерно во все сезоны с минимальным их варьированием. В летний период второго года наблюдается отсутствие всех форм (табл. 5). Под голубым просом с люцерной преобладают почвенные и подстилочные формы [15, 26].

Таблица 5. Вертикальное распределение коллембол в сложной травосмеси под отдельными биотопами (полевой опыт)

Группы коллембол разного уровня обитания	Численность групп по сезонам и годам			
	Весна		Лето	Осень
	1	2	1	2
	рапс + овес	ячмень + вика	голубое просо + люцерна	голубое просо + люцерна
Поверхностные	1	1	–	1
Подстилочные	4	3	2	3
Почвенные	1	1	–	4
Синэкоморфные	–	–	1	–
Нейстонные	2	1	–	1

Весной под рапсом с овсом доминируют верхнеподстилочные и нейстонные формы. Под голубым просом с люцерной и мешанкой летом число видов коллембол незначительное. Весной под ячменем и викой доминируют подстилочные формы и отсутствуют синэкоморфные (табл. 6). Под овсяницей тростниковой преобладают подстилочные формы, которые наибольшей численности достигают весной и летом третьего года [6, 8, 13].

Таким образом, осенью встречаются только подстилочные и поверхностные формы. К зиме первого года появляются все формы, кроме синэкоморфной. Во второй год в летний период коллемболы в почвенных пробах не встречались, а весной и осенью общее число видов было идентичным. На третий год наибольшее число видов коллембол достигает весной и осенью, а минимальной численности – летом. В первый год доминируют подстилочные формы, затем поверхностные. Во второй год доминируют те же формы. К третьему сезону к доминирующей группе добавляется почвенная форма. Максимальной величины поверхностная форма достигает осенью в течение трех лет [3, 5, 7].

Таблица 6. Вертикальное распределение коллембол в сложной травосмеси под овсяницей тростниковой (полевой опыт)

Группы коллембол разного уровня обитания	Численность по сезонам и годам				
	Весна	Лето	Осень		Зима
Поверхностные	2	1	–	1	1
Подстилочные	3	3	2	2	1
Почвенные	2	1	1	1	1
Синэкоморфные	–	–	–	–	–
Нейстонные	–	1	2	1	–

Представители подстилочной формы наиболее обильны в летний период первого и третьего годов. Почвенные формы встречаются не всегда и образуют наибольшую величину осенью третьего года. Встречается нейстонная группа редко: зимой первого, весной и летом второго годов. Синэкоморфная форма отсутствует во все сроки, кроме лета первого и весны второго годов. Под посевами кормовых трав доминирующее положение занимают таким образом подстилочные и поверхностные формы [11, 12, 14].

Синэкоморфная форма во всех вариантах посевов встречается весной. В посевах кормовых культур население коллембол характеризуется широким экологическим разнообразием входящих в него видов. Дня всех кормовых культур имеются одинаковые морфо - экологические группы. Из поверхностных форм встречаются *Entomobrya sp.*, *Drepanura sp.* Верхнеподстилочные формы представлены следующими видами: *Cryptopegus pontilcue*, *Spaeridis. pumills* и *Erepaosira sp.* встречаются во всех посевах, а вид *Hypogastrura maxuibrlales* наблюдается в чистом посеве голубого проса и в двойной травосмеси с люцерной [18, 22, 23, 28].

К нижнеподстилочным группам относятся виды *Eseudosinalla octopunctata*, *Pseudosinalla sp.*; последние встречаются только в сложной травосмеси. Подстилочная форма представлена видом *Cyphoderus sp.*, а подстильно - почвенная – видом *Palsomides parvulus*. Почвенная группа во всех вариантах опытов обеспечивается видами *Mesophorura sp.*, а также *Arrhopalites sp.*

В посевах сложной травосмеси встречается *Protaphorura sp.* В чистом посеве голубого проса отмечен вид *Mesophorura tennisenainella*. *Mesophorura minimus* встречен в посевах голубого проса и двойной травосмеси. В сложной травосмеси обнаружен вид *Megalothorax minimax*. Синэкоморфная форма во всех посевах представлена одним видом *Prorastriones sp.* Нейстонная группа представлена во всех вариантах опыта под кормовыми культурами видом *Isotomurus productus*. В посевах сложной травосмеси встречается *Isotomurus plumosus*. Под всеми кормовыми травами обнаружен вид *Isotomurus palusferis*. В двойной и сложной травосмеси отмечен *Isotomurus sp.* [9, 10, 13]

#### Список использованной литературы:

1. Алимджанов Р. А. Материалы по почвенной энтомофауне поливных и неполивных земель Ташкентской области / Р. А. Алимджанов // Тр. ин - та зоологии и паразитологии АН Узб.ССР, 1963. – Т. 1. – С. 70–77.
2. Алифиров М. Д. Динамика почвенной фауны в агроландшафте степной зоны края / М. Д. Алифиров, И. С. Белюченко, В. В. Гукалов, В. Н. Гукалов, Ю. Ю. Петух // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2008. – Т. 4. – № 3. – С. 83–95.
3. Антоненко Д. А. Сложный компост и его влияние на свойства почвы и продуктивность сельскохозяйственных культур: монография / Д. А. Антоненко, И. С. Белюченко, В. Н. Гукалов и др. – Краснодар. – Изд - во КубГАУ, 2015. – 180 с.
4. Белюченко И. С. Рекреационная трансформация лавровишневых сообществ на Кавказе / И. С. Белюченко, Ю. Г. Щербина, В. Г. Щербина // Экологические проблемы Кубани. – 1999. – № 4. – С. 22–152.
5. Белюченко И. С. Проблемы развития агроландшафтных систем в богарной зоне Краснодарского края / И. С. Белюченко, В. Н. Гукалов // Экологические проблемы Кубани. – 2004. – № 21. – С. 7–281.

6. Белюченко И. С. Региональный мониторинг – научная основа сохранения природы / И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2006. – Т. 2. – № 1. – С. 25–40.
7. Белюченко И. С. Динамика органического вещества и проблемы его трансформации в почвах агроландшафта степной зоны края / И. С. Белюченко, В. Н. Гукалов, О. А. Мельник // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2007. – Т. 3. – № 1. – С. 5–17.
8. Белюченко И. С. Роль регионального мониторинга в управлении природно - хозяйственными системами края / И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2010. – Т. 6. – № 4. – С. 3–16.
9. Белюченко И. С. Сельскохозяйственная экология: учебное пособие / И. С. Белюченко, О. А. Мельник. – Краснодар: КубГАУ, 2010. – 297 с.
10. Белюченко И. С. Экологическое состояние бассейнов степных рек Кубани и перспективы их развития / И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2010. – Т. 6. – № 2. – С. 5–12.
11. Белюченко И. С. Введение в антропогенную экологию: учебное пособие / И. С. Белюченко. – Краснодар, 2011. – 265 с.
12. Белюченко И. С. Влияние внесения органоминерального компоста на плотность сложения и порозность чернозема обыкновенного / И.С. Белюченко, Д.А. Славгородская, В. В. Гукалов // Тр. КубГАУ. – Краснодар, 2011. – № 32. – С. 88–90.
13. Белюченко И. С. Влияние осадков сточных вод на плодородие почвы, развитие озимой пшеницы и качество ее зерна / И. С. Белюченко, В.П. Бережная // Тр. КубГАУ. – Краснодар, 2012. – № 34. – С. 148–150.
14. Белюченко И. С. Влияние сложных компостов на свойства почвы и формирование почвенной биоты / И. С. Белюченко, Ю.Ю. Никифорова // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2012. – Т. 8. – № 4. – С. 3–50.
15. Белюченко И. С. Изменение агрегатного состава чернозема обыкновенного при внесении органоминерального компоста / И. С. Белюченко, Д. А. Славгородская // Доклады РАСХН. – 2013. – № 4. – С. 23–25.
16. Белюченко И. С. Изменение плотности и аэрации пахотного слоя чернозема обыкновенного под влиянием сложного компоста / И. С. Белюченко, Д. А. Славгородская // Доклады РАСХН. – 2013. – № 2 – С. 40–43.
17. Белюченко И. С. Коллоидные системы отходов разных производств и их роль в формировании сложного компоста [Электронный ресурс] / И. С. Белюченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – № 93. – С. 787–811.
18. Белюченко И. С., Федоненко Е. В., Смагин А. В. и др. Биомониторинг состояния окружающей среды: учебное пособие. Под ред. Белюченко И. С., Федоненко Е. В., Смагина А. В. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 153 с.
19. Белюченко И. С. Совмещенные посевы в севообороте агроландшафта : монография / И. С. Белюченко. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 262 с.
20. Гиляров М. С. Сравнительная заселенность почвенными животными темноцветной и подзолистой почв / М. С. Гиляров // Почвоведение, 1942. – № 9–10. – С. 3–15.
21. Глазунова Н. Н. Гомеостатическая устойчивость агроценоза озимой пшеницы к комплексу факторов / Н. Н. Глазунова, И. С. Белюченко // Проблемы экологии и защиты

растений в сельском хозяйстве: Матер. научно-практической конференции / СтГАУ. – Ставрополь, 2004. – С. 47–54.

22. Муравьев Е. И. Закономерности латерального и вертикального распределения тяжелых металлов в почвах агроландшафта (на примере изучения агроландшафта ОАО «Заветы Ильича» Ленинградского района Краснодарского края) / Е. И. Муравьев, Л. Б. Попок, Е. В. Попок, В. Н. Гукалов, И. С. Белюченко // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2008. – Т. 4. – № 1. – С. 5–25.

23. Муравьев Е. И. Влияние фосфогипса на развитие растений сахарной свеклы в степной зоне Краснодарского края / Е. И. Муравьев, И. С. Белюченко, В. В. Гукалов, О. А. Мельник // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2008. – Т. 4. – № 4. – С. 112–114.

24. Щербина В. Г. Реакция орибатид на рекреационную трансформацию буковых биогеоценозов / В. Г. Щербина, И. С. Белюченко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2008. – № 1. – С. 24–26.

25. Щербина В. Г. Рекреационное воздействие на моллюсков субтропических буковых биогеоценозов / В. Г. Щербина, И. С. Белюченко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2008. – № 2. – С. 54–60.

26. Belyuchenko I. S. As to the evolutionary relationships of different level systems in the biosphere / I. S. Belyuchenko // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2005. – Т. 1. – № 2. – С. 17–50.

27. Belyuchenko I. S. Evolutionary and ecological approaches to the plants introduction in practice / I. S. Belyuchenko // Экол. Вестник Сев. Кавказа. – 2005. – Т. 1. – № 2. – С. 104–111.

28. Tullgren A. En enker apparat ter automatiskt vittjande av salleris // Entomol. Tidskr. – 1917. – P. 97–100.

© И. С. Белюченко, 2016

УДК: 633.18.631.559

**Душкина Елена Михайловна**

канд. с. - х. наук, доцент ВолГАУ

**Наливаева Анастасия Анатольевна**

ассистент ВолГАУ

г. Волгоград, РФ

E - mail: dushkinalen@yandex.ru

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЕЛИОРАТИВНЫХ ПРИЕМОВ ОБРАБОТКИ РИСОВЫХ ПОЛЕЙ В УСЛОВИЯХ САРПИНСКОЙ НИЗМЕННОСТИ**

Экологически безопасное функционирование рисовых мелиоративных агроландшафтов требует проведения целого комплекса адаптивных мероприятий (включая агротехнические, гидромелиоративные, агрохимические др.), которые до сих пор в полной мере не осуществляются. Так, анализ современной экологической обстановки на рисовых оросительных системах Сарпинской низменности показывает, что из общей площади

орошаемых земель (8031га) - 43 % (3459га) находится в удовлетворительном мелиоративном состоянии, а 57 % (4572га) - в неудовлетворительном по причинам вторичного засоления и осолонцевания.

Целью наших исследований являлось изучение влияния мелиоративных приемов обработки поверхности рисовых полей на показатели агрогидрологических свойств бурых полупустынных почв.

Полевые опыты проводились в 2012 - 2014гг. на рисовом инженерном участке ФГУП «Харада» Октябрьского района Республики Калмыкия, расположенном в зоне деятельности Сарпинской обводнительно - оросительной системы.

Основная обработка почвы включала зяблевую вспашку на глубину 20...22см.и зяблевую вспашку с почвоуглублением до 40см.После посева риса,перед его затоплением проводилось щелевание и кротование поверхности почвы на глубину 40...50см. специальными орудиями - щелерезом и кротователем. навешенными на трактор ДТ - 75М.

Исследования выявили, что в процессе возделывания риса и других культур рисового севооборота происходит уплотнение тяжелосуглинистых почв и ухудшение их физических и водных показателей. Так, наибольшие величины плотности сложения почв наблюдались в звене рисового севооборота «рис - рис»,в слое 0...20см они в среднем составляли 1,35т / м<sup>3</sup>, в слое 0...40см - 1,38т / м<sup>3</sup>.Плотность твердой фазы также имеет тенденцию к возрастанию по глубине и изменяется от 2,47 до 2,74 т / м<sup>3</sup>.

Анализ полученных экспериментальных данных о водно - физических показателях в весенний период - до первоначального затопления риса показывает, что наибольшую эффективность обеспечивают комбинированные приемы обычной вспашки в сочетании со щелеванием и кротованием. Плотность сложения верхнего горизонта почвы (0...20см) снижается до 1,24...1,25т / м<sup>3</sup>,что на 10...13 % меньше по сравнению с обычной обработкой. Кроме этого отмечено, что при проведении щелевания и кротования на 6,6...10,6 % возрастает пористость в верхнем слое почвы (0...60см).

Высокий уровень естественного засоления почвогрунтов и повышенная минерализация грунтовых вод характерны для природных ландшафтов Сарпинской низменности.

Результаты исследований свидетельствуют о том, что при традиционной зональной технологии возделывания риса при зяблевой вспашке и укороченном режиме затопления, в верхнем слое почвы (0...40см) установлены запасы водорастворимых солей на уровне 62,4т / га, и в слое почвы 40...100см – около 100т / га.

В вариантах полевого опыта «зяблевая вспашка + щелевание на глубину 40...50см» и «зяблевая вспашка + кротование на глубину 40...50см» происходит значительное уменьшение запасов водорастворимых солей на 4,5...7,4т / га.

Таким образом, при возделывании риса в условиях Сарпинской низменности, экологический эффект от применения дополнительных мелиоративных приемов обработки поверхности почв рисовых полей – щелевания и кротования заключается в следующем: уменьшается плотность сложения верхнего горизонта почв, улучшается аэрация за счет увеличения пористости и ускоряются процессы промывки верхних горизонтов почв от солей, что особенно важно при имеющих место негативных процессах реставрации засоления при возделывании в рисовых севооборотах люцерны и других многолетних трав.



### **Список использованной литературы:**

1. Кониева, Г.Н. Основные факторы повышения плодородия рисовых полей Калмыкии. // Г.Н. Кониева, Э.Б. Дедова / Материалы IV съезда Докучаевского общества почвоведов, М., 2004, с. 61 - 62.
2. Кизяев, Б.М. Система рисоводства Республики Калмыкия // Б.М. Кизяев / Элиста издательство АОРНПП «Джангар» - 2009 – 167 с.
3. Уджуху, А.Ч. Почвенное плодородие и продуктивность культур в рисовом севообороте. – Краснодар. – 2005 – 378 с.
4. Боровой, Е.П. Особенности возделывания перспективных сортов риса в условиях Республики Калмыкия // Е.П. Боровой, Е.М. Душкина, А.А. Душкина / Аграрный научный журнал – 2015. - №7 - С. 7 - 10.
5. Дедова, Э.Б. Влияние агроулучшающих приемов обработки рисовых полей на водно - физические свойства и химический состав бурых полупустынных почв // Э.Б. Дедова, Е.П. Боровой, А.А. Душкина / Плодородие. – 2015. - №6. С.31 - 33.

© Е.М. Душкина, А.А. Наливаева, 2016

**УДК 636.082.**

**Евдокимов Николай Витальевич –**

доктор с.х. наук,  
профессор,

**Петров Николай Станиславович –**

кандидат вет. наук,  
ст. преподаватель,

**Никифорова Майя Владимировна –**

студентка ЧГСХА,  
г.Чебоксары, РФ

e - mail evdonikvit @ mail.ru

### **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТИПОВ УЗОРОВ НОСОГУБНОГО ЗЕРКАЛА КОРОВ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Эффективная селекционная работа в молочном скотоводстве на современном этапе ее развития невозможна без комплексного использования в ней не только зоотехнических методов, но и интерьерных показателей животного. В последние годы в связи с бурным развитием биологической науки и генетики в прогнозировании продуктивности начали широко применять изучение генов групп крови, полиморфные белки [2].

В связи с этим наравне с имеющимися методами, используемыми для раннего прогнозирования молочной продуктивности коров использование узоров носогубного зеркала коров является актуальным [3].

Изучение узоров носогубного зеркала коров проведено в условиях СХПК «Память И.Н.Ульянова» Цивильского района Чувашской Республики. Всего исследованы 140 коров черно - пестрой породы, принадлежащим разным линиям быков.

Таблица 1. Распределение узоров носогубного зеркала коров черно - пестрой породы

Типы узоров	Кол -во гол	Частота встречаемости
ветка	49	0,35
колосок	21	0,15
зернистый	28	0,2
крона	7	0,05
комбинированный	35	0,25
итого	140	1,0

Анализ полученных фотоснимков показал (табл.1), что 35 % из общего количества изученных коров имеют узоры носогубного зеркала типа «ветка», 25 % коров - тип «комбинированный», 20 % коров - «зернистый», а остальные — «колосок». Следует отметить, что по распространенности определенных типов узоров изученное стадо особо не отличается от описанных в литературе данных[1].

При анализе родословных изученных коров мы установили, что обследованное поголовье коров относится к 4 основным линиям быков — производителей, а именно: Аннас Адема 30587, Хильтес Адема 37910, Нико 31652 и Трувора 2918, и к первой линии относится 57 голов, ко второй — 44 головы, к третьей линии 23 головы и к четвертой — 16 голов.

Распределение коров по типам узоров носогубного зеркала в зависимости от линейной принадлежности показало (табл.2), что из 57 голов коров линии Аннас Адема 30587 тип узоров «ветка» имеют 17 голов, тип «колосок» - 9 голов, тип «зернистый» - 12 голов, 4 головы тип «крона» и остальные 15 голов - «комбинированный». 44 коровы линии Хильтес Адема 37910 распределились следующим образом: 18 голов имеют тип узора «ветка», 6 коров — тип «колосок», 10 коров — тип «зернистый», 2 головы — тип «крона», и 19 голов «комбинированный» тип. У коров линии Нико 32652 по типам узоров происходило следующим образом: 34,8 % коров имели тип узоров «ветка», 30,0 % коров «комбинированный» тип 17,4 % коров — тип «колосок», 13,0 % коров — тип «зернистый» и 4,3 % коров — тип «крона».

В линии Трувора 2918 37,5 % коров имели тип узора «ветка», 31,2 % коров - тип узора «комбинированный», 18,8 % - тип «зернистый», 12,5 % коров тип «колосок». Следует отметить, что в стаде коров этой линии не обнаружен тип носогубного узора «крона».

Анализ распределения типов узоров носогубного зеркала в зависимости от линейной принадлежности коров дал возможность установить, что как в целом по стаду, так и в разрезе их линейной принадлежности наибольшую частоту встречаемости имеет тип узора «ветка», следом тип узора «комбинированный», а самую низкую частоту имеет тип узора «крона», и он в зависимости от линии коровы варьирует от 0 (у коров линии Трувора 2918) до 7,0 (у коров линии Хильтес Адема 30587).

Таблица 2. Типы узоров носогубного зеркала коров в зависимости от линейной принадлежности коров

Линии быков-производителей	Поголовье		Типы узоров носогубного зеркала									
	Кол-во голов	%	ветка		колосок		зернистый		крона		комбинированный	
			Кол-во гол.	%	Кол-во гол.	%	Кол-во гол.	%	Кол-во гол.	%	Кол-во гол.	%
Аннас Адема 30587	57	100	17	29,8	9	15,8	12	21,0	4	7,0	15	21,9
Хильтес Адема 37910	44	100	18	40,9	6	13,6	10	22,7	2	4,5	19	43,2
Нико 31652	23	100	8	34,8	4	17,4	3	13,0	1	4,3	7	30,4
Трувор 2918	16	100	6	37,5	2	12,5	3	18,75	-	-	5	31,25
Итого	140	100	49	35,0	21	15,0	28	20,0	7	5,0	35	25,0

В дальнейшей работе мы провели сравнительный анализ показателей молочной продуктивности коров с разными типами узоров носогубного зеркала.

Результаты изучения показали, что если средний удой коров первой лактации составил, то в зависимости от типов узоров этот признак изменился с  $2855,8 \pm 138,0$  кг (с узором типа «крона») до  $3556 \pm 74,0$  кг. Разница в надоях у коров с типом узора «ветка» и «крона», «зернистый» и «крона» достоверна при  $p < 0,001$ .

Аналогично выявлена разница в жирности молока коров с разными типами узоров носогубного зеркала. Так, если коровы с узором типа «ветка» имели жирность молока, равную 3,6 %, то коровы с типом узора «комбинированный» - 3,90 %, с типом узора «крона» - 3,89 %

Таблица 3. Молочная продуктивность коров с разными узорами носогубного зеркала

Типы узоров	Кол-во гол	Продуктивность			
		1 лактация		3 лактация	
		Удой	% жира	Удой	% жира
ветка	49	3356,4 $\pm$ 154,3**	3,60 $\pm$ 0,02	4016,3 $\pm$ 120,4	3,69 $\pm$ 0,03
колосок	21	2989,7 $\pm$ 40,0	3,86 $\pm$ 0,01	3857,5 $\pm$ 56,3	3,90 $\pm$ 0,02
зернистый	28	3519,4 $\pm$ 74,0	3,80 $\pm$ 0,02	4029,8 $\pm$ 95,5	3,87 $\pm$ 0,04
крона	7	2855,8 $\pm$ 138,0	3,89 $\pm$ 0,02	3723,6 $\pm$ 103,2	3,95 $\pm$ 0,03
комбинир.	35	3316,5 $\pm$ 97,0	3,90 $\pm$ 0,01	3987,4 $\pm$ 105,9	3,99 $\pm$ 0,02
итого	140	3207,6 $\pm$ 100,7	3,81 $\pm$ 0,25	3922 $\pm$ 96,3	3,88 $\pm$ 0,028

Изменение показателей изученных признаков у коров третьей лактации происходило в зависимости от типов узоров с 3723,6 кг с типом узора «крона» до 4029,8 кг с типом узора «зернистый». Разница в показателях этих коров достоверна при  $p < 0,90$

В ходе проведенного сравнительного изучения продолжительности хозяйственного использования удалось выявить разницу по этому показателю между коровами в зависимости от типа носогубного зеркала. Так, если в среднем продолжительность использования коров по изученному поголовью составляет 4,5 лет, то коровы с типом узора «зернистый» эксплуатировались всего лишь 3,29 года, с типом узора «колосок» - 3,75 лет. Следует отметить, что наибольшую продолжительность эксплуатации в условиях хозяйств имели коровы с типами узоров «ветка» и «крона», у которых этот показатель составил 5,40 и 5,49 лет. Разница в продолжительности использования коров с типами узоров «зернистый» и «крона», «зернистый» и «ветка» достоверны.

Анализ выбытия коров из стада в разрезе причин показал, что наибольшее количество коров выбывает по причинам: по старости (34,3 %), из — за низкой продуктивности (34,2 %) и гинекологическим заболеваниям (20,0 %), и незначительная часть: из - за заболевания вымени и конечностей (по 5,7 % коров по каждой).

Таблица 4. Продолжительность хозяйственного использования и причины выбытия коров с разными типами узоров носогубного зеркала

Типы узора носогубного зеркала	Кол-во гол	Средняя прод-ть исп-я	Причины выбытия коров, %				
			Гинеколог. забол-я	Заболевание вымени	По старости	Заболевание конечностей	Низкая прод-ть
ветка	14	5,49±0,60**	28,6	-	35,7	14,2	21,5
колосок	10	3,75±1,02	20,0	10,0	40,0	-	30,0
зернист	6	3,29±0,83	-	-	33,3	-	66,7
крона	2	5,40±0,43**	-	50	-	-	50
комбинир	3	4,50±0,25	33,3	-	33,3	-	33,3
итого	35	4,5±0,62	20,0	5,7	34,3	5,7	34,3

В результате изучения этого вопроса так же установлено, что наибольшее количество коров с типом узора «ветка» выбывало из стада по старости и гинекологическими заболеваниями, коровы с типом узора «колосок» по старости и низкой продуктивности, с типом «зернистый» из — за низкой продуктивности, с типом узора «крона» из — за низкой продуктивности и с заболеваниями вымени, а коровы с типом узора «комбинированный» выбраковывались тремя причинами из — за гинекологических заболеваний, по старости и из - за низкой продуктивности.

Проведенные исследования позволяют нам сделать заключение о том, что:

1. В стаде коров черно - пестрой породы СХПК «Память И.Н. Ульянова» чаще всего встречаются коровы с типами узоров носогубного зеркала «ветка», «комбинированный» и «крона» с частотой встречаемости 0,35, 0,25 и 0,20 соответственно.

2. Изменение узоров носогубного зеркала происходит в зависимости от линейной принадлежности коров. Так, у коров линий Аннас Адема 30587и Хильтес Адема 37910 чаще встречается тип узора «ветка» и «зернистый», у коров линии - Нико 31652 и Трувора 2918 - «ветка» и «комбинированный».

3. Сравнение молочной продуктивности коров в зависимости от типов узоров носогубного зеркала показало наличие достоверной разницы в продуктивности коров с типами узоров «ветка» и «крона», «зернистый» и «крона».

4. Наибольшую продолжительность хозяйственного использования имели коровы с типом узора носогубного зеркала «ветка», чуть меньше — коровы с типом «крона».

На основании проведенных исследований можно сделать предложение производству: ввиду того, что типы узоров носогубного зеркала коров не меняются в течение жизни животного, мы считаем возможным этот признак использовать при отборе телок на высокую молочную продуктивность и продуктивное долголетие в качестве дополнительного сигнального гена.

#### **Библиографический список:**

1. Аржанкова Ю.В. Идентификация скота по рисунку носогубного зеркала / Ю.В. Аржанкова, Г.С. Лозовая // Молочное и мясное скотоводство. – 2008. - №5. – С.31–34.

2. Машуров А.М. Генетические маркеры в селекции животных / А.М.Машуров. – М.: Наука, 1980. – 318 с.

3. Трофименко А.Л. Разнообразие коров и быков - производителей по типам дерматоглифов (узоров) носогубного зеркала скота / А.Л. Трофименко // Цитология и генетика. – 1988. – Т.22. – №5. – С.34–39.

© Н.В. Евдокимов, Н.С. Петров, М.В. Никифорова, 2016

## **К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

В настоящее время вопросам устойчивого развития сельских территорий придается особое значение. Научный и практический интерес к исследованию указанной проблемы определяется тем, что в некоторых регионах страны до сих пор остается высокой дифференциация сельских территорий по степени их социально - экономического и экологического развития, не развита инфраструктура села, отмечается низкий уровень занятости и доходов сельских жителей, неустойчиво развиваются демографические процессы. В этой связи важной научно - практической задачей является обоснование зависимости между структурными компонентами сельских территорий и различными факторами, определяющими их развитие, включая занятость на селе [1, с 22 - 26].

Перед сельским хозяйством сегодня стоит задача существенного улучшения как обеспеченности, так и использования трудовых ресурсов. Результаты проведенного исследования развития сельских территорий Краснодарского края на примере функционирования отдельных сельскохозяйственных организаций показали, что снижение текучести кадров, повышение производительности и материального стимулирования труда играют важную роль в обеспечении устойчивого развития. Так, анализ материалов деятельности ООО «Юг Агротехника» Ленинградского района Краснодарского края установил, что в течение 2012 - 2015 гг. кадровый состав был не стабилен, сформировалась его высокая текучесть. В 2014 - 2015 гг. она составила более 30 %, что в основном связано со спецификой работы данного предприятия, в частности сезонным характером. При этом наблюдается снижение результативности использования рабочего времени в виде роста внутрисменных и целодневных потерь. Что касается производительности труда, то в 2015 г. по сравнению с 2012 г. она незначительно выросла, что указывает на повышение интенсивности использования трудовых ресурсов. Последняя значительно связана с мотивацией оплаты труда. Анализ размера среднемесячной заработной платы по предприятиям Ленинградского района Краснодарского края, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции показал, что ООО «Юг Агротехника» занимает 2 место по уровню размера среднемесячной оплаты труда среди данных предприятий. Размер среднемесячной заработной платы выше среднего уровня в целом по району предприятий, который в 2014 - 2015 гг. составлял около 21 тыс. руб. Из этого можно сделать вывод, что на предприятии достаточно высокий уровень оплаты труда. Темп роста фонда заработной платы в сравнении с 2012 годом составил 118,9 %.

Таблица 1 - Среднемесячная заработная плата в разрезе отдельных  
сельхозтоваропроизводителей Ленинградского района  
Краснодарского края

Хозяйствующий субъект	Среднесписочная численность, чел.		Среднемесячная оплата труда, руб.	
	2012 - 2013 гг.	2014 - 2015 гг.	2012 - 2013 гг.	2014 - 2015 гг.
ООО НПО «Нива»	34	38	37 002,5	45 750,0
ООО «Юг Агротехника»	76	77	24 279,6	24 048,7
ОАО «Имени Ильича»	629	550	19 501,1	21 770,8
ООО «Вторая пятилетка»	121	137	23 302,3	21 718,4
ОАО «Белое»	86	86	17 779,1	20 888,6
ОАО «Труд»	107	105	17 891,7	20 575,4
ОАО «Заветы Ильича»	183	200	20 337,4	20 024,6
ОАО «Ленинградское»	365	372	16 378,3	17 879,5
ООО «АФ Соревнование»	182	181	14 667,1	17 019,8
ООО «Крыловское»	50	68	13 700,0	14 601,7

Проведенный анализ позволяет сделать следующие предложения, направленные на улучшение производительности труда и совершенствованию его оплаты в ООО «Юг Агротехника». Во - первых, руководителю предприятия для повышения уровня механизации, а следовательно, уменьшению затрат труда: ускорить обновление машинно - тракторного парка, что позволит повысить уровень энергообеспеченности хозяйства в целом. Во - вторых, заведующим отделениями для сокращения потерь рабочего времени: более рационально использовать имеющиеся трудовые и производственные ресурсы, объективно оценивать распределение их по основным видам продукции; осуществлять непрерывный контроль качества продукции растениеводства. В - третьих, заведующему отделом кадров для повышения профессионального уровня работников: организовать учебу по повышению квалификации работников; осуществить подбор новых кадров по профессиям трактористы - машинисты и водители грузовых автомобилей. В - четвертых, главному экономисту с целью дальнейшего роста производительности труда: разработать систему мер по снижению потерь рабочего времени; совершенствовать систему материального и морального поощрения работников хозяйства.

Таким образом, решение проблемы эффективного использования трудовых ресурсов позволит не только решить вопросы занятости и доходов сельских жителей, улучшить демографические процессы, но и положительно отразится на обеспечении устойчивого развития сельских территорий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Васильева, Н.К. Социальная составляющая устойчивости развития аграрного сектора: критерии и показатели анализа / Н.К. Васильева // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом: сборник статей второй



**УКД 330.15**

**Акентьева Ольга Олеговна  
Романцова Светлана Романовна**

Магистранты КЕМТИПП

г. Кемерово, РФ

E - mail: [govorovasveta1407@rambler.ru](mailto:govorovasveta1407@rambler.ru)

## **ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Кузбасс один из самых развитых промышленных регионов Российской Федерации, играющий огромную роль в экономике Сибири и всей РФ. Основные отрасли промышленности Кемеровской области – металлургия и угольная промышленность. В угольной промышленности сосредоточено до 30 % всех предприятий Кузбасса. В области расположены два крупнейших угольных бассейна страны. Из шахт Кузбасса в общей сложности извлекается около 180 млн. тонн каменного угля, что составляет 57 % от общего количества добываемого в России. На юге области в основном расположены металлургические и горнодобывающие предприятия. Хорошо развиты машиностроение, теплоэнергетика, химическая промышленность, железнодорожный транспорт [1, с. 7].

Уголь является главным полезным ископаемым области. На территории Кузбасса расположен Кузнецкий каменноугольный бассейн и Западная часть Канско - Ачинского буро - угольного бассейна. Кузбасс - один из самых крупных по запасам угля и объемов его добычи бассейнов России и главный, а по некоторым позициям единственный в стране поставщик технологического сырья для российской промышленности. Кондиционные запасы каменного угля в Кузбассе превышают все мировые запасы нефти и природного газа более чем в 7 раз.

Кузбасские угли уникальны по своему качеству. Они представлены практически всеми технологическими марками и группами от бурых до антрацитов. Но самое главное их природное преимущество перед углями других бассейнов мира - это сочетание таких качественных показателей как высокая теплота сгорания (6250 ккал / кг), низкое содержание серы (0,4 - 0,6 %), незначительное содержание влаги (7,8 - 10 %) и средняя зольность (15,3 - 23,2 %). Эти показатели значительно лучше средних по угольной отрасли России. Особое внимание заслуживают уникальные кузбасские угли, называемые сапро - микситами, Барзаского месторождения («барзаская рогожка»), содержащие высокое количество низкофенольной смолы (до 38 %), которые являются ценным химическим сырьем для получения бензопродуктов и асфальтобетона.

К настоящему времени в пределах Кузбасса открыто более 90 месторождений и 20 рудопроявлений различных металлов. Это золото, серебро, железо, алюминий, марганец,



цинк, свинец, медь, титан, хром, вольфрам, молибден, ртуть, сурьма, уран, торий. Сконцентрированы они главным образом в районах Горной Шории и Кузнецкого Алатау.

Крупные месторождения этой группы (Таштагольское, Шерегешское, Шалымское, Казское) в разное время сданы в эксплуатацию и являются основной сырьевой базой для металлургического гиганта области. В группе железнорудных месторождений Кузнецкого Алатау наиболее значительными являются Лавренковское, Заповедное, Амपालыкское. Балансовые запасы железных руд этих месторождений порядка 230 млн.т. В целом по Кемеровской области потенциал запасов железных руд оценивается в 5,25 млрд.т, из них промышленной категории - свыше 1 млрд.т. Железные руды области представлены в основном магнетитом, являются высококондиционными с высоким содержанием чистого железа от 34 % до 48 % . Из семи разведанных месторождений алюминиевых руд, в настоящее время разрабатывается одно - Кия - Шантарское, на севере Кузнецкого Алатау. Руда представлена ургитами, содержит высокое количество глинозема (28 %) и щелочей (12 %) и не требует обогащения. Кия - Шантарский рудник обеспечен запасами на 40 лет. В области открыто 17 месторождений богатых алюминием бокситовых руд, которые пока не эксплуатируются [2, с. 8].

Имеются в Кемеровской области и другие виды горючих ископаемых. Это торф (более 20 месторождений), проявление нефти и природного газа.

В Кемеровской области создана сырьевая база основных нерудных полезных ископаемых для металлургии: флюсовых известняков - 5 месторождений (Тяжинского, Гурьевского, Тисульского, Беловского и Новокузнецкого районов), кварцитов - 3 месторождения (Горная Шория и Яйский район), доломитов - 2 месторождения (Горная Шория), огнеупорных глин - 8 месторождений (Кемеровский, Новокузнецкий и Гурьевский районы) и формовочных песков - 6 месторождений (Чебулинский и Ижморский районы).

Среди природного сырья для строительной индустрии особое место занимают мраморы, которые по мнению специалистов лидируют среди мраморов в России по цвету и рисунку.

Ценным индустриальным сырьем является флюорит, как флюс для выплавки алюминия, добываемый в Тисульском районе. Базальты Горной Шории и Салтымаковского хребта Кузнецкого Алатау, ценнейшее сырье для получения супертонкого искусственного волокна. Высококачественный тальк юга Кузнецкого Алатау, тремолитов Междуреченского района как сырье для электротехнической промышленности, а также графита, асбеста, керамзита, цеолита и других видов индустриального сырья. Ценное химическое сырье представляют месторождения минеральных красок, баритов и боратов комплексных руд. Кроме перечисленных полезных ископаемых наш край богат самоцветами: аметисты, яшмы, агаты, сердолики и другие, которые являются ценным породным и ювелирным сырьем [3, с. 76].

По уточненным данным, за январь - март 2016 года угольщики Кузбасса добыли 53,8 млн. т. угля. Как сообщили в областном департаменте угольной промышленности, это на 3,2 млн. т. угля больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,3 % . Углей коксующихся марок с начала 2016 года добыто 15 млн. т, что выше показателя соответствующего периода 2015 - го на 0,3 млн. т. За три месяца отпущено 51,3 млн. т. угля, в том числе на экспорт – 29 млн. т. [4, с. 43]

В 2016 г Кемеровская область, по словам губернатора А. Тулеева, не планирует снижать объемы добычи угля. Таким образом, Кузбасс хочет удержать свои позиции на мировом рынке.

Практически 80 % добытого в Кузбассе угля идет на экспорт, и основные зарубежные потребители этого угля - страны АТР, куда идет почти 50 % от общего объема экспорта.

Не стоит забывать, что горнодобывающая промышленность оказывает губительное воздействие на экологию Кемеровской области, но не стоит забывать, что это не единственная загрязняющая природу отрасль, развитая в данном регионе. Помимо угольной промышленности, Кузбасс располагает мощной базой химического производства, которое ежегодно выбрасывает в атмосферу области тысячи тонн химических отходов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Генеральная схема размещения объектов угольной добычи до 2020 года / Доклад Министра на заседании Правительства РФ. - апрель. - 2016.
2. Угольная промышленность Кузбасса. Основные показатели. – Кемерово. - 2015. - №12. - С. 7 - 8
3. Пономарев В.П. О стоимости угля России // Уголь. - №5. - 2015. - 76–79 с.
4. Храпцов В.И. Особенности подземной добычи угля шахтами Кузбасса в 1 кв. 2016 года // ТЭК и ресурсы Кузбасса. - № 2. - 2016. - 40–43 с.

© О.О. Акентьева, С.Р. Романцова, 2016

**УДК 658.14.01**

**Акопян Артем Феликсович,**  
магистрант 2 курса

Института финансов, экономики и управления  
Севастопольского государственного университета,  
г. Севастополь, Российская Федерация  
E - mail: artem.akopyan.1993@mail.ru

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Высокая роль финансовых ресурсов в экономическом развитии предприятия и обеспечении удовлетворения интересов государства, собственников и персонала определяет объект финансового управления предприятием. Обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов относится к числу наиболее важных задач финансового менеджмента [3]. В таких условиях качественный подход к оптимизации источников формирования ресурсной базы предприятий является залогом его эффективной деятельности. Именно поэтому анализ структуры ресурсной базы российских предприятий в настоящее время приобретает особую актуальность. Исследование структуры финансовых ресурсов позволяет установить, какие источники предпочитают использовать

российские предприятия для финансирования своей деятельности, а также являются ли они оптимальными.

Нами было проведено исследование по данным о консолидированных объемах финансовых ресурсов предприятий за период 2008 – 2014 гг. с официального сайта Росстата [2]. Общий объем ресурсной базы российских предприятий на конец 2014 года составил более 264 триллионов рублей, при том, что 6 лет назад он составлял менее 100 триллионов.

В таблице 1 приведены результаты исследования структуры финансовых ресурсов отечественных предприятий.

Таблица 1 – Структура ресурсной базы российских предприятий  
в 2008 – 2014 годах (на конец года), %

Показатели	Удельный вес, %						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Капитал и резервы	41,47	46,17	50,60	48,50	46,56	42,63	35,55
Долгосрочные обязательства	19,33	19,00	17,28	18,56	17,49	21,67	26,29
Краткосрочные обязательства	39,20	34,83	32,11	32,94	35,95	35,70	38,16
Всего ресурсная база	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: рассчитано автором по данным [2]

Если в течение 2008 - 2010 годов доля капитала и резервов в структуре ресурсной базы российских предприятий стабильно росла, превысив по итогам 2010 года 50 - процентную отметку, то на протяжении последующих 4 лет она устойчиво сокращалась, достигнув по итогам 2014 года 35,55 % . Общепринято, что значение коэффициента автономии (отношения капитала к общей величине ресурсной базы) должно превышать 0,5 и находиться в пределах от 0,6 до 0,7 [1]. Как видно по материалам таблицы 1, рекомендуемого уровня коэффициент автономии у российских предприятий достигал только по итогам 2010 года, а в дальнейшем значения данного показателя все сильнее отклонялись от нормы в меньшую сторону. Таким образом, ощущается острый дефицит собственного капитала. Удельный вес долгосрочных обязательств вырос за рассматриваемый период с 19,33 % до 26,29 % , однако на фоне сокращения доли капитала и резервов уровень долгосрочных источников финансирования остается практически неизменным. Об этом свидетельствует относительно постоянный удельный вес краткосрочных обязательств, который хоть и сокращался в 2010 – 2011 гг. до 32 - 33 % , но вновь возрос к концу исследуемого периода практически до первоначального уровня. Анализ доли краткосрочных обязательств свидетельствует о том, что удельный вес перманентного капитала российских предприятий находится на уровне менее 65 % , хотя считается необходимым обеспечение его на отметке 85 - 90 % .

Проблема нехватки перманентного капитала в структуре пассивов российских предприятий в последние годы вызвана общими негативными тенденциями в экономике страны, когда потенциальным международным инвесторам закрыт доступ на российские рынки, а отечественные инвесторы не видят в ближайшем будущем перспектив быстрого

развития экономики страны в целом и отдельных предприятий в частности. Поэтому найти источники пополнения собственных средств исключительно тяжело. Для развития своей деятельности предприятия вынуждены привлекать кредитные ресурсы, но исключительная дороговизна долгосрочных займов также не позволяет широко пользоваться данным видом финансирования.

Далее нами проведен динамический анализ ресурсной базы предприятий. В таблице 1 показаны темпы прироста основных элементов финансовых ресурсов отечественных предприятий за рассматриваемый период.

Таблица 1 – Динамика финансовых ресурсов российских предприятий в 2009 - 2014 годах в сравнении с темпами инфляции (на конец года), %

Показатели	Ежегодные цепные темпы прироста, %						Темп прироста в 2014 г. по сравн. 2008 г.
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Капитал и резервы	23,31	35,02	7,33	14,06	9,71	3,55	131,56
Долгосрочные обязательства	8,89	12,06	20,29	11,93	48,52	50,59	267,44
Краткосрочные обязательства	- 1,60	13,58	14,89	29,67	18,98	32,71	162,92
Всего ресурсная база	10,76	23,19	12,00	18,81	19,83	24,15	170,12
Темп инфляции	8,8	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	58,65

Источник: рассчитано автором по данным [2]

На протяжении 2009 - 2010 годов капитал и резервы российских предприятий росли значительно более существенными темпами в сравнении с обязательствами и ресурсной базой в целом. Однако на протяжении 2011 - 2014 годов темпы прироста капитала и резервов российских предприятий значительно уступают темпам прироста обязательств и общей величины их ресурсной базы. Более того, по итогам 2014 года темпы роста капитала были значительно ниже темпов инфляции в стране. В общем за период величина капитала и резервов российских предприятий выросла только на 131,56 % , краткосрочных обязательств – на 162,92 % , а долгосрочных – на 267,44 % .

В сложившихся условиях очевидной является необходимость поиска путей повышения капитализации российских предприятий. Решение данной проблемы, на наш взгляд, лежит преимущественно в плоскости государственной экономической политики РФ. Основными мерами государства, направленными на улучшения структуры ресурсной базы российских предприятий, должны стать снижение налоговой нагрузки на предприятия; создание условий для притока зарубежных инвестиций; ужесточение условий выплаты дивидендов для увеличения размера капитализируемой прибыли предприятий; осуществление государственных инвестиций в капитал социально значимых предприятий. Системный подход к реализации данных мероприятий позволит улучшить структуру ресурсов

российских предприятий в условиях нестабильности, повысить уровень их капитализации и финансовой устойчивости.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 504 с.
2. Официальный сайт Росстата в Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
3. Варламова Т.П. Финансовый менеджмент / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. – М.: Дашков и К°, 2012. – 302 с.

© А.Ф. Акопян, 2016

**УДК 330.322**

**Арсланов Булат Джавадович**, к.э.н., депутат,  
Молодежный парламент при НС РД,  
Россия, Махачкала,  
[ars\\_dgu@mail.ru](mailto:ars_dgu@mail.ru)

### **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО, СРЕДНЕГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА**

Современные реалии достаточно актуализируют извечный вопрос о социальной ответственности малого, среднего и крупного бизнеса. Вне зависимости от своего размера предприятия обязаны учитывать и планировать социальные воздействия от своей экономической и хозяйственной деятельности на работников, потребителей и общества в целом. В подобной ситуации одним из важных индикаторов социальной ответственности бизнеса является их осознанное и целенаправленное участие в решении, с помощью социальных инвестиций, уже имеющихся социальных проблем, как на предприятии так и прилегающей территории. Современная российская практика свидетельствует о ряде проблем, препятствующих претворению в жизнь социально ответственных программ, и как следствие, общему уровню развития социальной ответственности в стране. Повышение социальной ответственности бизнеса напрямую влияет на открытость и прозрачность всей хозяйственной деятельности, в частности снизится доля теневых сделок и возрастет доля исполненных обязательств перед государством. Таким образом, за счет социальных инвестиций решаются весьма важные задачи, но к сожалению, социальные - инвестиции бизнесменов еще не превратились в системную деятельность.

#### **Список использованной литературы**

1. Арсланов Ш.Д. Современные тенденции развития предпринимательских структур в Республике Дагестан. // Вопросы структуризации экономики. 2006. № 1. С. 131 - 134.

2. Арсланов Ш.Д. Основы устойчивого сочетания и взаимодействия малых и крупных форм хозяйствования в строительном комплексе. // Вопросы структуризации экономики. 2006. № 2. С. 125 - 127.
3. Арсланов Ш.Д. Теоретические подходы к анализу эффективности контрактных отношений малого и крупного бизнеса. // Вопросы структуризации экономики. 2006. № 3. С. 80.
4. Арсланов Ш.Д., Арсланова Х.Д. Информационные проблемы анализа развития контрактных форм совместной предпринимательской деятельности в РФ. // Вопросы структуризации экономики. 2006. № 3. С. 81.
5. Арсланов Ш.Д. Проблемы развития отношений нестандартной контрактации и интеграции малого и крупного бизнеса в российской федерации. // Вопросы структуризации экономики. 2006. № 4. С. 60 - 61.
6. Арсланов Ш.Д. Необходимость взаимодействия малых и крупных предприятий. // Вопросы структуризации экономики. 2003. № 3. С. 81 - 83.
7. Арсланов Ш.Д. Повышение инвестиционной привлекательности региона. // Региональные проблемы преобразования экономики. 2012. № 3. С. 260 - 264.
8. Арсланов Ш.Д. Процессы интеграции и консолидации как направление формирования производственно - промышленных комплексов. // Вопросы структуризации экономики. 2004. № 1. С. 86 - 88.
9. Арсланов Ш.Д. Маркетинговый подход во взаимодействии малого и крупного бизнеса. // Вопросы структуризации экономики. 2004. № 2. С. 102 - 105.
10. Арсланов Ш.Д. Экономико - организационные проблемы становления и развития взаимосвязи малых, крупных и средних форм хозяйствования в строительстве. // Вопросы структуризации экономики. 2003. № 2. С. 55 - 60.
11. Арсланов Ш.Д. Проблемы формирования и развития инвестиционной сферы в Республике Дагестан. // Региональные проблемы преобразования экономики. 2014. № 4 (42). С. 122 - 127.
12. Арсланов Б.Д., Арсланов Ш.Д. Управление взаимодействием корпоративных структур в строительстве. // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. 2011. № 23. С. 201 - 205.
13. Арсланова Х.Д., Арсланов Ш.Д. Кооперативные структуры, как разновидность микровзаимодействий малых предприятий. // Вопросы структуризации экономики. 2003. № 3. С. 70 - 73.
14. Арсланов Б.Д., Арсланов Ш.Д. Особенности управления корпоративными отношениями в российских компаниях. // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. 2011. № 21. С. 207 - 211.
15. Арсланов Ш.Д., Арсланова Х.Д., Арсланов Б.Д. Региональные структуры взаимодействия и кооперации крупного и малого бизнеса. // Вопросы структуризации экономики. 2005. № 2. С. 123 - 126.
16. Арсланов Ш.Д., Арсланова Х.Д., Арсланов Б.Д. Развитие строительного комплекса как условие стабилизации и устойчивого роста экономики. // Вопросы структуризации экономики. 2005. № 3. С. 95 - 102.

17. Арсланова Х.Д., Арсланов Ш.Д. Взаимодействие малых и крупных предприятий на основе франчайзинга. // Вопросы структуризации экономики. 2003. № 2. С. 33 - 35.

18. Арсланов Ш.Д., Арсланов Д.Э. Об особенностях преподавания естественно - научных дисциплин для различных специальностей в техническом вузе. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 6 - 0. С. 458.

19. Арсланов Д.Э. Исследование кинетических параметров в расплавах системы. // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. 2010. Т. 18. № 3. С. 37 - 44.

20. Арсланова Х.Д., Арсланов Ш.Д. Основные проблемы развития промышленного производства регионов Северо - Кавказского Федерального Округа. // Фундаментальные исследования. 2015. № 5 - 2. С. 379 - 383.

21. Арсланов Ш.Д. Современные проблемы определения содержания, факторов и особенностей инвестиционной привлекательности региона. // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 2 (36). С. 270 - 273.

22. Арсланов Ш.Д. Современный инвестиционный имидж Республики Дагестан: национально - культурные особенности. // Вопросы региональной экономики. 2014. Т. 21. № 4. С. 3 - 6.

23. Арсланов Ш. Д., Арсланова Х. Д. Устойчивое развитие промышленного комплекса региона. Махачкала, 2011.

© Б.Д. Арсланов, 2016

**УДК 658.149**

**Ахмедова Милена Расуловна**

Ст.преподаватель КубГУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: ragus05@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РД**

Структурная перестройка экономики страны направлена на повышение благосостояния населения и на преодоление кризисных явлений и вывод страны из кризиса. Формирование Республики Дагестан как благоприятный регион для жизни, отдыха и ведения бизнеса возможно как с помощью повышения инвестиционной привлекательности.

Для создания развитой, конкурентоспособной и сбалансированной экономики в республике целесообразно решить следующие задачи: рациональное использование имеющихся в регионе ресурсов (трудовых, интеллектуальных, производственных, природных и т.д.), сокращение дифференциации социально - экономических условий, формирование благоприятных условий для стимулирования развития отраслей экономики, стимулирование деловой активности реального сектора экономики, стабильность

экономики и политической сферы, максимально полное использование существующего потенциала региона и его наращивание [1].

Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию и реальные условия информационного обеспечения инноваций, можно констатировать, что в качестве основных направлений исследований инновационной деятельности на ближайшую перспективу наибольший интерес представляет информационное обеспечение:

- инновационной деятельности промышленных предприятий республики;
- инновационной деятельности в сфере услуг;
- инфраструктуры инновационной деятельности;
- новых организационных форм инновационной деятельности (включая инжиниринговые центры);
- деятельности администраций регионов, городов, районов отраслей в становлении и развитии инноваций.

Для ускорения инновационной деятельности в Дагестане, повышения конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности в нем считаем необходимым создание *региональных центров информационного обеспечения инновационной деятельности и структурных преобразований*. Такие центры должны заниматься систематизацией, сбором, хранением, ведением данных, необходимых для успешного проведения инновационной деятельности и структурных преобразований на предприятиях региона в их взаимосвязи, партнерстве, дополнении друг друга и осуществлении маркетинговой деятельности.

Для создания РЦИ необходимо организовать сеть баз данных, которая позволила бы:

- организовать и проводить исследования по выявлению и прогнозированию информационных потребностей разных групп промышленных предприятий;
- организовать учет, регистрацию, сертификацию и рекламу информационных ресурсов, имеющихся в автоматизированных системах различного типа; создать адресно - справочную службу по базам данных, имеющихся в регионе и стране;
- разработать принципы и методы интеграции баз данных, создаваемых в различных автоматизированных системах, в целях формирования проблемно - ориентированных баз данных.

Привлечение средств в инновационную деятельность в Дагестане может стать более реальным, если государство предоставляет при этом гарантии частным инвесторам и делит с ними риски [2].

Для привлечения частных инвесторов после сдачи в эксплуатацию объекта следует, чтобы им управляли частные инвесторы, так как данное управление будет экономически более эффективно. Также это будет стимулом для инвесторов, так как особо заинтересованная сторона в лице частного инвестора будет тщательнее и добросовестнее управлять объектом и в скорейшем получении вложенных средств.

В республике возникла необходимость более эффективного развития территорий, секторов экономики, формирования положительного имиджа, структурирования экономики, увеличения занятости, эффективного использования имеющихся ресурсов, потенциала региона, а также его накопления [3].

Переход Российской Федерации к инновационному развитию предполагает образование кластеров, так как кластеры являются основой развития экономики региона.



Формировать кластеры в республике лучше всего по принципу «сверху», то есть по инициативе региональных властей, потому что меньше будет правовых барьеров, что тормозит их образование и легче будет их преодоление [4].

### **Литература**

1. Гусейнова М.Р. Современное состояние и основные направления формирования инновационной политики РД / Гусейнова М.Р. // Научно - практический журнал «приволжский научный вестник». - №1. - 2011 / - С. 25 - 32
2. Гусейнова М.Р. Приоритеты развития хозяйства Республики Дагестан / Гусейнова М.Р. // Научно - практический и аналитический журнал «Региональная экономика: теория и практика» 2 (233). - 2012. - С. 26 - 31
3. Гусейнова М.Р. Экономические возможности и инвестиционный потенциал Республики Дагестан / Гусейнова М.Р., Гусейнов Р.В. // Вестник Дагестанского государственного технического университета - №26. - 2012 / - С. 139 - 142.
4. Гусейнова М.Р., Рустамова М.Р. Анализ инвестиционной деятельности Республики Дагестан / Гусейнова М.Р., Рустамова М.Р. // Материалы Международной научно - практической конференции «Современные вопросы науки и образования – XXI век». – Тамбов, 2012, 1 часть.

© М.Р. Ахмедова, 2016

**УДК 338**

**Бабченкова Дарья Романовна**

магистрант РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: dbabchenkova@mail.ru

**Бадалян Владимир Викторович**

магистрант РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: v.badalyan93@mail.ru

### **ВОЗМОЖНОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Главная цель при управлении финансами организации это обеспечение рациональной сбалансированности активов (средств) и пассивов (источников финансирования). Организация должна обеспечить устойчивость и оправданность соответствия актива своим источникам финансирования, в необходимом объеме платежных средств для исполнения обязательств организации точно в срок и в верном количестве.

Основная масса постоянно осуществляемых активных операций (капиталовложения, производство, сбыт) создают потребность в определенных объемах финансирования. В этот момент формируется основная задача управления финансами – сделать возможным

покрытие активных операций соответствующими финансовыми источниками. Следующая задача вытекает из предыдущей – это сбалансированность платежного оборота, в основе которой лежит аналогичное соотношение активов к обязательствам. Организация не может осуществлять свою деятельность без правильно сформированного платежного оборота, баланса активов и пассивов, оборотных активов и текущих обязательств, счетов к получению и счетов к оплате.

Конечной целью механизма управления финансами в итоге будет являться обеспечение финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе, что предполагает учет интересов всех групп владельцев компании – как акционеров, так и кредиторов (банки, поставщики, подрядчики, бюджет, персонал). Акционеры стремятся получить устойчивый чистый доход на вложенный капитал, банки – надежного заемщика, коммерческие кредиторы – постоянного платежеспособного покупателя, персонал – стабильного работодателя, бюджет – ответственного налогоплательщика. Из вышесказанного следует, что оптимальным финансовым состоянием компании будет являться состояние удовлетворенности ожиданий и интересов владельцев ресурсов, когда они сбалансированы.

В настоящее время в нашей стране сложилась тяжелая экономическая ситуация, многие экономисты говорят о затяжном кризисе, и для того чтобы в такой ситуации компании сохранить свое оптимальное состояние и добиться высокого положения в отрасли придется приложить вдвое, а то и втрое больше усилий, чем в предыдущие годы. Поэтому менеджменту компании нужно искать рецепты как справиться с вызовом, возможной угрозой, которая появилась или может появиться во время кризиса. Отметим только основные угрозы, которые создают некомфортную внешнюю обстановку для ведения бизнеса:

- риски резкого изменения законодательства, политический риск, валютный риск, риск создания приграничных барьеров (таможенный) и т.д.;
- увеличение цен на сырье, готовую продукцию, на товары как импортного, так и отечественного производителя;
- сокращение спроса на продукцию в связи с повышением цен, кризисными ожиданиями.

Если бизнес компании не ориентирован на экспорт, то при описанных условиях становится очень сложно обеспечить стабильные денежные потоки (выручку) от активов. Для того чтобы компании выдержать напор угроз во время кризиса необходимо совершенствовать управление финансами разнообразными по эффективности действиями в направлении сокращения затрат:

1. Сокращение расходов компании:
  - пересмотреть все затраты, особое внимание уделить тем, которые не включаются в себестоимость;
  - исключить расходы, которые могут стать причиной спора с проверяющими;
  - выделить самые большие расходы и оптимизировать их путем поиска других поставщиков, исключения посредников.
2. Приостановление долгосрочных проектов:
  - рассчитать расходы на консервацию объектов и расконсервацию, оценить экономическую эффективность данного мероприятия;

- оценить негативные последствия, так как часто законсервированные объекты так и не достраиваются;

- оценить возможность не консервации объекта, а его продажи.

### 3. Оптимизация структуры компании:

- пересмотр стратегии и целевых ориентиров развития компании, проведение анализа всех конкурентных сил на рынке и адаптация продуктового портфеля под кризисоустойчивых клиентов;

- устранение дорогих, неэффективных, ненужных в кризис процессов, развитие и поддержка инициатив персонала, направленных на оптимизацию процессов на базе подходов бережливое производство, «шесть сигма»;

- оптимизация организационной структуры путем сокращения персонала подразделений, не создающих ценности клиентам (кризисоустойчивым клиентам в первую очередь);

- отказ от выполнения ненужных функций, перераспределения зон ответственности подразделений, увеличения объемов задач, решаемых персоналом подразделений;

- изменение мотивации на базе принципов целевого управления путем постановки конкретных задач, конкретных показателей, четко сформулированного результата и премирования персонала за полученный результат;

- сложные изменения бизнес - системы, конечно, невозможны без изменения самих сотрудников: как руководителей, так и подчиненных, команда сплоченных, нацеленных на результат созидателей способна на многое.[2]

### 4. Снижение цен для повышения спроса:

- сезонные скидки;

- продвижение на рынок нового товара, не имеющего аналога.

### 5. Планирование кредитования:

- отказаться от новых кредитов:[1]

- перейти на планирование закупок и продаж в иностранной валюте.[4]

### 6. Пересмотр поставщиков.

- при выборе поставщика необходимо оценить затраты, связанные с новым поставщиком;

- оценить не только стоимость продукции, но и потребительские свойства, качество продукции - это очень важно, если заменять более дорогую продукцию дешевой;

- тщательно и внимательно пересмотреть поставщиков, ведь есть уникальные виды продукции, которую нельзя легко заменить;

- оценить возможные штрафные санкции, связанные со сменой поставщика.

### 7. Вложение средств и страхование вкладов:

- дифференциация денежных средств на валютных счетах;

- вложение денежных средств в недвижимость;

- страхование вкладов.

### 8. Налоговая оптимизация:

- рассмотреть налоговую оптимизацию, предусмотренную законодательно, (например, возможно использовать оптимизацию налога на имущество организаций, который

поднялся с 2014 года за счет расчета налога по административным зданиям с кадастровой стоимости, а также за счет переоценки кадастровой стоимости);

– рассмотреть вариант приобретения имущества в лизинг.

В заключение нужно отметить, что если для одних кризис связан с крахом всего, то для других - это возможность развития, снижения ненужных затрат, увеличения продаж, налогов, нахождения новых поставщиков. Важно при наступлении кризиса использовать все механизмы оздоровления компании, снижения валютных и иных рисков. [6] *Для грамотно выстроенного управления и квалифицированной команды, его осуществляющей, кризисов не существует. Для них кризис представляет собой очередную сложную управленческую проблему, которую нужно успешно решать.* [3]

### **Список использованной литературы:**

1. Грищенко Ю.И. Кредитная политика корпорации // Финансовый менеджмент / 2015. № 2. С.32.
2. Набоков А.Б. Кризис: что делать с бизнесом, что делать с персоналом? // Финансовый менеджмент / 2015. № 2. С. 32 - 36.
3. Общий и административный менеджмент: учеб. пособие / М.А. Буралова [и др.]. М.: Дашков и К, 2015. 384 с.
4. Шестакова Е.В. Финансовый менеджмент в условиях изменения курсов валют. // Финансовый менеджмент / 2014. № 2. С.3.
5. Шестакова Е.В. Как вести бизнес в условиях санкций // Финансовый менеджмент / 2014. № 5. С.3.
6. Шестакова Е.В. Финансовый менеджмент в условиях кризиса // Финансовый менеджмент / 2015. № 1. С. 12 - 22.

© Д.Р. Бабченкова, В.В. Бадалян, 2016

**УДК 338.49**

**Бабченкова Дарья Романовна**

магистрант РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: dbabchenkova@mail.ru

**Бадалян Владимир Викторович**

магистрант РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: v.badalyan93@mail.ru

## **ТЕХНОПАРКИ И ТЕХНОПОЛИСЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Экономика, её сектора и отрасли в наше время развивается неопределенно и непредсказуемо, что во много раз постоянно увеличивает риски инвестиционных проектов,

которые потенциально могли бы быть осуществлены в высокотехнологичную продукцию. Это является основной причиной сохранения сырьевой ориентации экономики России.

Настоящий этап развития нашей страны требует заместить предыдущие государственные приоритеты в развитии сырьевых, трудоемких и ресурсоемких производителей – приоритетом энергоэффективных, наукоемких производителей. Лидировать должны отрасли не добывающей и первичной обработки сырья, а научные исследования и прикладные разработки, у которых имеется высокий потенциал коммерциализации и возможность поступления в конкурентный оборот регионального и федерального рынка.

Именно поэтому в настоящее время, как никогда раньше нужно направить государственное планирование и инвестирование на преодоление этого диссонанса. При сочетании интересов государства и региона возможно появление и формирование региональных инкубаторов роста, технопарков и зон экономического развития, а в них соответственно будут развиваться новейшие технологии и производиться конкурентоспособная продукция. Только в таких условиях можно обеспечить устойчивое развитие хозяйственной и социальной системы региона.

Создание инновационной инфраструктуры экономической системы подразумевает формирование территории развития инноваций – наукоградов, технополисов, технико - внедренческих зон, которые включают в себя бизнес - инкубаторы и центры трансферта технологий.

Технопарки, как структуры это типичный объект частно - государственного партнерства, что ярче всего видно на примере стран США, Японии и Германии. В таких странах муниципалитеты и государственные структуры вкладывают огромные средства в создание инновационной инфраструктуры. Государственные структуры обеспечивают малый бизнес льготами по налогообложению и аренде, поддерживают субсидиями отдельные фирмы и инновационные проекты, которые проводятся в технопарках. Итогом такой деятельности является развитие ранее отставших, периферийных зон и превращение их в развитые регионы, которые обладают передовыми технологиями в разных отраслях производства. Кроме того решаются многие социальные проблемы в таких регионах – создание рабочих мест, повышение квалификации специалистов, создание инфраструктуры[1].

Более завершенную форму приобрела концепция технополисов в Японии, к ней были сформулированы основные особенности этой программы:

- рычаг подъема отсталых районов – внедрение новейших технологий;
- непосредственно сами регионы решают как и какие проекты разрабатывать и реализовывать;
- гармоничное развитие региона путем перехода от строительства массивных заводов к созданию малых предприятий – этот подход обеспечит экологическую безопасность и расширит круг участников технополиса;
- изменение «жесткой» инфраструктуры на «мягкую»;
- комплексное развитие региона.

Россия вопреки большинству мнений не стоит в конце списка опытных стран в развитии технопарков, еще в СССР началось создание первых наукоградов, таких как Обнинск, Челябинск - 70, но такие города как правило были закрытыми центрами, которые были направлены на военные разработки и связаны с атомными научными исследованиями. И в

итоге, когда система государственного планирования рухнула финансирование фундаментальных разработок прекратилось, и такие были неспособны выжить в сложившихся условиях. Не только для нашей страны характерны такие примеры. Даже Силиконовая долина переживает не лучшее время своей деятельности, которая в свое время так же была ориентирована на государственные заказы, однако, смогла в нужное время переориентироваться на коммерческие заказы, что помогло ей удержаться на плаву.

Технополисы находятся внутри сложной системы взаимодействия экономических отношений между промышленным и сельскохозяйственным производством, транспортом и связью, чтобы нагляднее увидеть эту схему взаимодействия представим ее на рисунке (рис. 1).

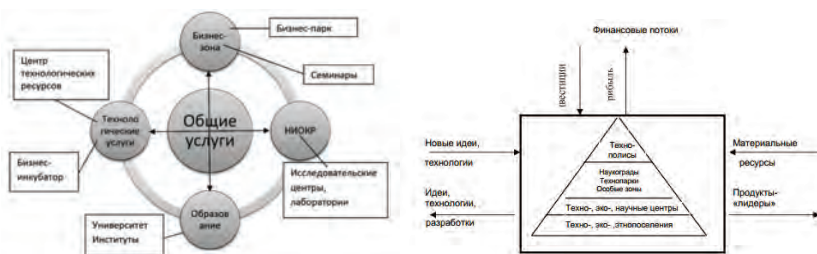


Рис. 1. Концепция технопарка

Как видно на рис. 1, каждая структура технопарка включает в себя функциональные единицы, которые в свою очередь имеют цель – достичь разработанную стратегию и разработать инновацию[2].

На рис. 1 мы можем увидеть, что технополис самое широкое образование в сфере технопарков, оно может охватывать город в целом или нескольких городских либо сельских поселений. Основное назначение технопарков – привлекать новейшие идеи, технологии, финансовые ресурсы и в итоге производить продукт - лидер, новые разработки.

Разработка методологии технопарковых структур необходима для оптимизации развития региона за счет правильного формирования инвестиционных программ. Параметр взаимодействия между программами оценивается с помощью моделирования его влияния на общецелевую функцию, которая будет отражать повышение жизненного уровня населения.[1]

Приоритетными направлениями в сфере технопарков будут ориентиры на внутренний рынок, увеличение завоеванных позиций и импортозамещение во всех отраслях экономики. В этой сфере важнейшим вопросом будет предоставление возможности привлечения в эту сферу молодежи, создание перспектив карьерного роста, что подразумевает высокий уровень оплаты труда, возможность роста, выбора места работы по специальности путем участия в конкурсах.

Основной задачей технопарка выступает превращение научной разработки в покупаемый товар, продукцию с высокой полезностью и доставить её на рынок силой новообразованных фирм, малых предприятий. Существование последних напрямую зависит от возможности получения кредита, покупки оборудования, сырья, комплектующих, налаживания сбыта.

Приоритетное местонахождение технопарка – вблизи вуза, научного центра, так как создание технопарков, бизнес - инкубаторов и центров трансфера технологий в этих местах поднимет уровень научной школы, поможет продвижению разработок вузов к реализации на рынке. Информация в этой сфере должна свободно циркулировать, что обеспечит повышение частоты взаимодействий между вузом и технопарком.

При создании технопарка понадобятся первоначальные инвестиции в строительство и реконструкцию сооружений, при этом затраты должны быть минимизированы. Минимизировать затраты возможно лишь при построении технопарка шаг за шагом. И первым шагом будет создание бизнес - инкубатора, который будет своеобразным ядром технопарка, вокруг которого впоследствии сформируется необходимая оболочка из мелких фирм, которые выйдут из него или придут со стороны.

На первом шаге развития фирмы, внедряющей инновации сотрудники бизнес - инкубатора помогут начинающему предприятию составить из идеи реальный бизнес - план. Кроме того и дальше в течении развития предприятия ему будут помогать в получении финансирования, поисках низкой арендной платы, учитывая индивидуальные потребности. Задача инкубатора – сдавать помещения в аренду по цене ниже рыночной, предоставить консультирование во всех сферах деятельности и на первых шагах помочь в приобретении дорогостоящего оборудования, например, используя лизинг.

Оценки перспективности бизнес - идей и затрат на их реализацию будут проводиться на базе бизнес - плана. Исходя из этого, будет отдаваться предпочтение определенным фирмам, и главным приоритетом тут выступит желание фирмы развиваться и соответствие целям определенного технопарка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Пашенко Ф.Ф., Дургарян И.С., Пашенко А.Ф. Современный взгляд на технопарки как основу инновационной инфраструктуры. / Ф.Ф. Пашенко, И.С. Дургарян, А.Ф. Пашенко // Управление развитием крупномасштабных систем. – 2012. – С. 123 - 132. [Электронный ресурс]
2. Костюнина Г.М., Баронов В.И. Технопарки в зарубежной и российской практике. / Г.М. Костюнина, В.И. Баронов // Вестник МГИМО университета. – 2012. - №. С.91 - 99. [Электронный ресурс]
3. Зубкова Н.В. Технопарки как эффективный механизм развития инновационной деятельности / Н.В. Зубкова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – №4 - 1. С. 183 - 187. [Электронный ресурс]

© Д.Р. Бабченкова, В.В. Бадалян, 2016

**УДК 336.027**

**Болотина Евгения Александровна**  
аспирант очного обучения, РАНХиГС  
г. Москва, РФ, E - mail: vmp2010@mail.ru

#### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В АГРАРНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА**

Рыночная экономика, характеризующаяся цикличностью и требующая активизации государственного регулирования, особенно остро затрагивает финансовый сектор.

Ограниченность бюджетных средств, необходимых для регулирования ведущих отраслей народного хозяйства, к которым относится и сельхозпроизводство.

Механизм государственной поддержки сельского хозяйства выступает в качестве способа повышения развития агропромышленного сектора Российской Федерации. [2, С. 20]

На рисунке 1 представлена модель осуществления государственной поддержки сельского хозяйства.

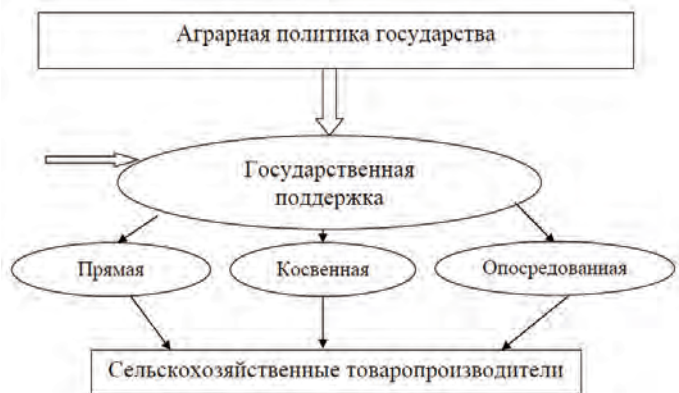


Рис. 1. Модель государственной поддержки сельского хозяйства.  
(Разработка автора исследования)

Бюджетно - налоговый механизм государственной поддержки аграрного сектора экономики является системой, состоящей из взаимосвязанных элементов. В связи с этим, согласно теории систем, эффективность системы в целом зависит от эффективности каждого ее элемента. Кроме того, на систему оказывает влияние множество факторов, как мотивирующих, так и демотивирующих развитие системы.

Аграрная политика государства, оказывающая влияние на бюджетно - налоговый механизм государственной поддержки аграрного сектора экономики и, в частности, сельскохозяйственных товаропроизводителей, относится к политическим факторам воздействия. [3, С. 17]

Эффективность бюджетно - налогового механизма государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей проявляется через его противодействие экстремальным факторам, что особо актуально в условиях сезонного характера сельскохозяйственного производства и различного рода сельскохозяйственных рисков, обусловленных спецификой аграрной отрасли. В связи с этим немаловажную роль играют мотивационные факторы, способность сельхозтоваропроизводителя воспринимать инновационные перспективы, без чего невозможно обеспечение экономического роста сельского хозяйства.

В настоящее время большинство сельхозпроизводителей не имеют возможности эффективно использовать бюджетную поддержку в силу как объективных, так и субъективных факторов. Государственную поддержку необходимо рассматривать по трем



основным формам (прямая, косвенная, опосредованная). Часто возникает ситуация, когда организационно - экономические мероприятия могут быть не связаны с развитием аграрного сектора, но оказывать воздействие на эффективность хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса.

На рисунке 2 представлено авторское видение формирования многоканальной системы государственной поддержки агропромышленного комплекса РФ. При этом автор исследования выделяет прямую бюджетную поддержку, включающую субсидирование развития сельскохозяйственного производства и материально-ресурсной базы АПК, предоставление субсидий на краткосрочные и инвестиционные кредиты сельхозпроизводителей, субсидирования части затрат на страхование урожая; косвенную поддержку, предполагающую закупки сельскохозяйственной продукции и продовольствия с целью удовлетворения потребностей государства, регулирование рынка сельхозпродукции с использованием интервенций с зерном, защиту интересов сельхозпроизводителей, участвующих во внешнеэкономической деятельности; опосредованную поддержку, предполагающую разработку мероприятий на уровне Федерации и регионов, имеющих целью создание благоприятных условий хозяйствования для агропромышленного комплекса (к данной форме государственной поддержки АПК относятся меры по реструктуризации задолженности производителей сельхозпродукции по платежам в бюджет, по разработке и внедрению специальных налоговых режимов для предприятий АПК, по поддержке аграрных исследований и развитию научной базы).



Рис. 2. Формы государственной поддержки субъектов хозяйствования агропромышленного комплекса.  
(Разработка автора исследования)

Бюджетно - налоговый механизм государственной поддержки сельского хозяйства предполагает построение таких отношений между государством и субъектами

хозяйствования, в результате которых создаются условия для экономического роста и развития хозяйствующих субъектов сельскохозяйственного товаропроизводства на основе приоритетов аграрной политики государства.

Введенные странами ЕС санкции усилили влияние общемирового экономического кризиса и потребовали дополнительных исследований выработанных на их основе рекомендаций, направленных на повышение эффективности бюджетного механизма государственной поддержки сельхозпроизводителей, на поддержку агропромышленного комплекса РФ в условиях необходимой активизации импортозамещения (Рис. 3).



Рис. 3. Механизм бюджетного финансирования сельского хозяйства.  
(Разработка автора исследования)

В рамках предлагаемого механизма бюджетного финансирования предполагается использование субсидий, направленных на поддержку текущего производства в АПК, а также развивающих субсидий, имеющих целью обеспечения долгосрочного развития отечественной сельскохозяйственной отрасли.

#### Список использованной литературы:

1. Петриков А. В. Госпрограмма развития сельского хозяйства и агроэкономическая наука // Экономика сельского хозяйства России. - 2010. № 3. С. 17.
2. Сёмин А. Н., Соловьева Л. Ю., Панина М. А. Государственная поддержка сельскохозяйственного производства: вопросы теории и практики. Екатеринбург : Изд - во Урал. ГСХА, 2011. 20 с.

© Е. А. Болотина, 2016

## ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Как известно, цена товара определяется затратами на его производство. От затрат зависит будущая прибыль предприятия. Чем выше прибыль, тем больше средств направляется на расширение, техническое перевооружение производства, разработку и внедрение новых видов продукции. Следовательно, важнейшим условием развития и расширения предприятий является умелое управление затратами [4, с. 56].

Под управлением понимается целенаправленное воздействие субъекта управления на его объект для достижения определенных результатов. Следовательно, управление затратами – это воздействие на них с целью улучшения результатов деятельности предприятия, достижения высокого экономического результата. Оно распространяется на все элементы управления.

К задачам управления затратами можно отнести: выявление роли затрат как фактора повышения экономических результатов деятельности; расчет затрат по отдельным подразделениям предприятия; исчисление необходимых затрат на единицу продукции; подготовка информационной базы, позволяющей оценить затраты при выборе и принятии хозяйственных решений; поиск резервов снижения затрат на всех этапах хозяйственного процесса и во всех подразделениях предприятия.

При организации управления затратами необходимо соблюдение ряда принципов, позволяющих создать базу экономической конкурентоспособности предприятия [2, с. 59].

Принципы управления затратами – это наиболее общие, основополагающие правила и рекомендации, которые должны учитываться и выполняться в практической деятельности на всех уровнях управления.

Решение поставленных перед предприятием задач требует конкретизации и систематизации основных методов управления затратами. Рассмотрим современные и наиболее эффективные из них.

Первый метод – управление затратами по системе «Стандарт - кост».

В основе данной системы лежит предварительное (до начала производства) нормирование по статьям затрат: основные материалы, оплата труда основных производственных рабочих, производственные накладные затраты (заработная плата вспомогательных рабочих, вспомогательные материалы, арендная плата, амортизация), коммерческие затраты (затраты по сбыту, реализации продукции).

К основным преимуществам данного метода можно отнести: получение информации о стандартных затратах на отдельные виды продукции; регистрация и учет в оперативном порядке отклонений по местам и причинам их возникновения; контроль и обобщение данных о фактических потерях и непроизводительных расходах; поиск резервов снижения затрат; оценка результатов работы производственных подразделений и предприятия в

делом. Существенным недостатком данного метода является трудность определения и составления стандартов в условиях инфляции и при выполнении большого количества разных по характеру и типу заказов за сравнительно короткое время [1, с. 34].

Вторым методом управления затратами - по видам внутрихозяйственной деятельности. В данном методе предполагается, что затраты возникают в результате осуществления внутрихозяйственной деятельности и бизнес - процессов и что конечная продукция создает спрос на определенные виды внутрихозяйственной деятельности [2, с. 29].

Можно выделить следующие основные преимущества данного метода: выявление дополнительных резервов для снижения затрат в ходе рационализации бизнес - процессов; высокая точность определения себестоимости продукции; выявление причинно - следственной взаимосвязи между величиной затрат и процессами, происходящими на предприятии; улучшение механизма контроля и управления затратами. Недостатком данного метода является то, что на каждый бизнес - процесс воздействует множество факторов, и зачастую их бывает сложно определить.

Третий метод - целевого калькулирования себестоимости. Целевое калькулирование себестоимости осуществляется на стадии планирования и разработки продукции. Исследованиями установлено, что именно на данном этапе закладывается около 80 % затрат по производству. Поэтому здесь имеются наиболее существенные возможности снижения себестоимости [45, с. 14].

Используя данный метод в многономенклатурных производствах, можно определить целесообразность сокращения модельного ряда, числа комплектующих путем их стандартизации, унификации, возможности использования на производстве нескольких видов продукции. Основные затраты при этом возрастут, однако они с избытком компенсируются снижением затрат по заказыванию, получению, хранению и обработке значительного числа уникальных компонентов.

Четвертый метод – метод калькулирования непрерывно улучшающейся себестоимости продукции. Калькулирование непрерывно улучшающейся себестоимости продукции является инструментом управления затратами, который применяется на стадии производства и сбыта продукции для обеспечения приемлемого уровня рентабельности продукции и предприятия в целом.

Рассмотрев основные методы управления затратами, можно сделать вывод, что в них по - разному организовано управление затратами. Каждый метод обладает своими определенными преимуществами и недостатками. Поэтому вполне целесообразно использование смешанных методов, объединяющих в себе несколько методов управления затратами. Например, можно использовать систему управления, основанную на совместном применении метода кайдзен - костинг и системы «стандарт - кост», или на применении метода управления затратами по видам внутрихозяйственной деятельности и метода целевого калькулирования себестоимости.

Применение смешанных методов позволит повысить эффективность управления затратами и достичь более высоких экономических результатов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Грудкин А. Система оперативного управления затратами на предприятии // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 2. - С. 104 - 111

2. Котляров С. Управление затратами: Учеб. пособие. — СПб.... : Питер, 2012. — 159с.
3. Лабзунов П. Функции управления затратами на предприятиях // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 2. - С. 118 - 122
4. Чиканова В. Управление затратами: Учеб. - метод. пособие / Воронежский гос. технический ун - т. — Воронеж : Издательство ВГТУ, 2015. — 109с.
5. Чугаева Т.Д. Прогнозирование затрат как способ управления прибылью предприятия // Швейная промышленность. - 2015. - № 4. - С. 14 - 16

© Ю.В. Толкачева, Е.О.Василенко, 2016

**УДК 338.1**

**Гайдаенко Эдуард Владиславович**  
аспирант, Кубанский ГАУ  
г. Краснодар, РФ  
E - mail: kennad@rambler.ru

## **К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА**

В современных условиях финансово - экономической и социальной напряженности в аграрной сфере и усиливающейся мировой конкуренции обеспечение эффективного развития сельхозтоваропроизводителей имеет стратегическое значение для продовольственной и национальной безопасности страны.

Теоретико - методологические основы повышения эффективности функционирования аграрного сектора нашли широкое освещение в трудах ведущих отечественных ученых: Л.И. Абалкина, А.И. Алтухова, В.Р. Боева, В.И. Нечаева, Е.С. Оглобина, И.С. Санду, В.А. Свободина, И.Т. Трубилина, И.Г. Ушачева и др. Экономические основы направлений развития аграрного производства на уровне отдельных территориальных образований, в частности Краснодарского края, отражены в работах Е.И. Артемовой, Ю. И. Бершицкого, Н.К. Васильевой, П.Ф. Парамонова, А.Г. Прудникова, А.З. Рысьмятова, А.И. Трубилина, Ф.П. Хрипливого и др.

Вместе с тем проблема эффективного развития аграриев в России остается весьма острой и возрастает в силу действия различных как внутренних, так и внешних факторов. Так результаты анализа деятельности сельхозтоваропроизводителей Краснодарского края показали, что трансформационные преобразования в этой отрасли не привели к повышению их ресурсообеспеченности. На это указывает сокращение за последние 15 лет посевной площади более чем на 20 % , поголовья крупного рогатого скота – на 45 % , свиней – на 75 % , овец и коз – в 4,5 раза. При этом нагрузка пашни на один трактор, выросла почти в 2 раза, а обеспеченность техникой и трудовыми ресурсами по отношению к уровню 2000 г. снизилась почти на 30 % . Частично реализация управленческих мер по поддержке АПК позволила несколько смягчить положение в сельском хозяйстве. Начиная с 2000 г. ситуация в аграрном секторе, как в прочем, и во всей экономике Краснодарского края, начала медленно стабилизироваться. Так, прирост окупаемости затрат, вложенных в

основное производство, составил 2,6 % , фондовооруженность и энерговооруженность труда выросли соответственно в 4,7 и 1,6 раза, эффективность использования материальных ресурсов повысилась на 14 % , а уровень социальной защищенности работников села возрос в 1,2 раза. На этом фоне падение объемов производства было приостановлено, наметился определенный рост. За последние 15 лет производство сахарной свеклы выросло более чем в 2,6 раза, подсолнечника – в 1,5 раза, картофеля – почти в 5 раз, мяса в убойном весе – в 2 раза.

Вместе с тем однозначно утверждать, что стабильность эффективного развития сельскохозяйственных организаций достигнута пока нельзя.

Таблица 1 – Эффективность развития сельскохозяйственных организаций Краснодарского края, 2004 - 2014 гг.

Показатель	Коэффициент, %		
	вариации	устойчиво сти	роста (снижения)
Рентабельность основных фондов, %	16,9	83,1	- 19,4
Рентабельность материальных затрат, %	12,4	87,6	50,1
Рентабельность продаж, %	9,4	90,6	28,1
Коэффициент текущей ликвидности	6,7	93,3	- 61,1
Коэффициент финансовой независимости	9,8	90,2	- 64,4
Коэффициент финансового рычага	41,4	58,6	72,1
Коэффициент финансовой устойчивости	3,3	96,7	- 18,4
Оборачиваемость капитала, раз	19,1	80,9	- 69,1
Рентабельность активов, %	24,1	73,9	- 59,0
Рентабельность собственного капитала, %	17,7	82,3	- 14,1

На это указывают как высокие параметры коэффициентов вариации основных экономических показателей развития сельхозорганизаций, так и сформировавшиеся тенденции снижение коэффициента текущей ликвидности, прироста финансового рычага, понижения рентабельности: активов, собственного капитала (таблица 1), а также продаж в разрезе отдельных видов продукции.

На наличие проблем в части эффективности развития аграрного сектора экономики региона указывает и сокращение числа организаций, способных ее обеспечить на расширенной основе, то есть имеющих рентабельность свыше 30 процентов нормы прибыли. Так, в течение последних трех лет их количество варьировало в среднем на уровне 59 единиц или 18 % от общего числа сельхозорганизаций, а удельный вес к уровню 2011 года снизился на 1,1 % [1]. Основной причиной полученных убытков послужил рост себестоимости произведенной продукции и низкая цена реализации. Следует отметить, что причиной роста убытков по отдельным сельскохозяйственным организациям края стало не только сохранение диспаритета цен, но и недостаточная эффективность механизма управления, что отражает низкую эффективность действующей системы управления экономической устойчивостью, дефицит инструментов информационно - аналитического и организационно - координационного модулей.

Таким образом, решение проблемы долгосрочного эффективного развития сельскохозяйственных организаций требует совершенствования системы стратегического управления и государственного регулирования, эффективного использования имеющихся и развивающихся адаптационных способностей объекта управления в условиях меняющейся среды окружения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Васильева Н.К. Экономическая устойчивость сельскохозяйственных организаций: монография / Н.К. Васильева, В.П. Васильев. - М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2016. – 164 с.

© Э.В. Гайдаенко, 2016

**УДК 334**

**Гребенкин Анатолий Викторович**

докт. экон. наук,

профессор УрФУ,

г. Екатеринбург, РФ

E - mail: avgrebenkin48@yandex.ru

### **СТРУКТУРА ФАКТОРА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Развитие экономической науки в направлении поиска факторов эволюционного порядка выводит в один ряд с общепризнанными частными теориями (теория стоимости, теория фирмы и т. п.) теорию инновационного предпринимательства. У Баумоль считает большим упущением современной экономической мысли исключение инновационного предпринимателя из модели фирмы [1, с. 38 - 39], он полагает, что из-за отсутствия теории инновационного предпринимательства утрачивается возможность адекватного анализа многих вопросов, в т. ч. причин высокой эффективности экономики, основанной на свободном предпринимательстве.

Одной из сложных задач построения теории инновационного предпринимательства является изучение фактора неопределенности. Это феномену посвящено много зарубежных и российских работ, обобщенный анализ которых наиболее полно представлен в исследовании Е. Кузьмина [2]. В других работах выделяют 10 видов неопределенности [3] и даже 24 [4, с. 85]. Однако проблема не в том, чтобы построить полную классификацию видов неопределенности, а в том, чтобы, во - первых, найти специфические зоны проявления неопределенности, во - вторых, рассматривать эти зоны с позиций инновационного предпринимателя. Мы предлагаем назвать эти зоны *полями неопределенности*. Понятие «поле взаимодействий» активно применяет А. Олейник со ссылкой на зарубежный опыт [5, с. 58]. Связью полей должна следовать логика поиска, продвижения и коммерциализации инновационного продукта (рис. 1).



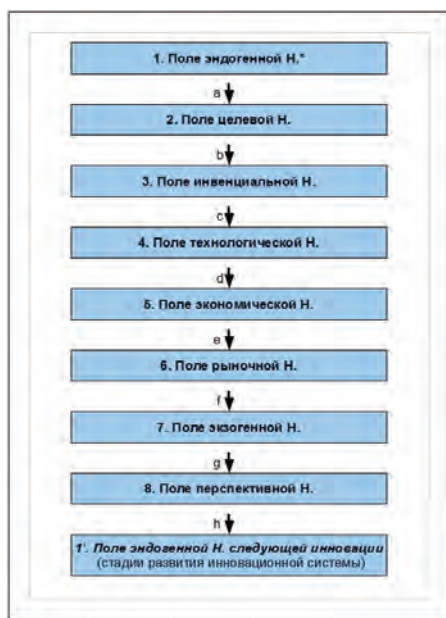


Рисунок 1 – Поля неопределенности и их попарное взаимодействие

\* Н. – неопределенность

а - н – взаимодействия полей при переходе от одного вида к другому

Вначале рассмотрим специфику внутренних взаимодействий. В поле неопределенности внутренней среды (поле 1) поведение предпринимателя зависит от характера и уровня сопротивления инновациям. В полях 2, 3 и 4 неопределенность связана не с сопротивлением, а с необходимостью выбора из множества вариантов.

Поля экономической и рыночной неопределенности требуют соизмерения затрат и результатов. Эти поля тесно связаны, между ними нет барьеров, различаются лишь функциями (экономическое обоснование и маркетинг). Поле экзогенной неопределенности (№7) зависит от действующих политических, экономических и социальных институтов, способствующих (или нет) созданию эффективной экономики. Перспективная неопределенность (поле 8) тесно связана с предыдущим полем и определяет характер стратегических решений по судьбе предпринимательской структуры.

Внутри каждого поля неопределенности действует свой механизм мотивации; задача исследователя – найти скрытые пружины его активизации и настроить на успешное и быстрое выполнение соответствующей функции. Если успешность проверяется результатом рыночных транзакций и финансовыми итогами, то быстрота (скорость) требует ввести в анализ инновационного предпринимательства фактор времени.

Переходы от поля к полю (а - н) – попарные взаимодействия, в то же время на рост неопределенности влияет перекрестное взаимодействие полей. Лишь часть полей специфична, соответствует определенной функции; многие поля, в том числе совместно, играют роль фона при принятии решений на отдельном поле: например, экзогенная



неопределенность отражает качество экономических и политических институтов, влияющих на выбор целей, поведение на рынке, выбор будущего всей предпринимательской системы.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта РФФИ № 15 - 06 - 08375.*

### **Список использованной литературы**

1. Баумоль У. Микротекория инновационного предпринимательства. – М.: Изд - во Института Гайдара. – 2013. 432 с.
2. Кузьмин Е.А. Неопределенность и определенность в управлении организационно - экономическими системами [Текст]: Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. – 2012. –184 с.
3. Авдийский В., Безденежных В. Неопределенность, изменчивость и противоречивость в задачах анализа рисков поведения экономических систем // Эффективное антикризисное управление. – 2011. – №3. – С. 46 - 61.
4. Моисеева В.М. Содержание трактовки понятия неопределенности в обеспечении экономической безопасности // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Прилож. 23. – С. 81 - 85.
5. Олейник А. О природе и причинах административной ренты: особенности ведения бизнеса в российском регионе N // Вопросы экономики. – 2010. – №5. – С. 58 - 80.

© А.В. Гребенкин, 2016

**УДК 331.5**

**Митып Дамбиевич Дамбаев**

магистрант, Бурятский государственный университет

г. Улан - Удэ, РФ

E - mail: ier - bsu@mail.ru

**Екатерина Геннадьевна Загузина**

магистрант, Бурятский государственный университет

г. Улан - Удэ, РФ

E - mail: zaguzinae@mail.ru

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОНГОЛИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЯМИ**

С каждым днем глобализация и интернационализация производства расширяют свои масштабы [1, с. 3]. В этой связи вопросы эффективного управления и повышения конкурентоспособности корпораций Монголии являются важными и актуальными в теории и практике национального управления. С другой стороны, наилучшие стратегии корпоративного управления сочетаются с культурными традициями и национальными особенностями страны, поскольку философия менеджмента неотделима от них. У каждой

нации есть собственные ценности, нормы поведения и стандарты, связанные с национальными традициями, которые играют важную роль в организации корпоративного менеджмента [3, с. 278].

В области естественных наук не существует деления по признаку национальной принадлежности, которая бы определила специфику науки. Например, не может быть монгольской или американской физики. Однако в менеджменте, мы обязаны учитывать культурные особенности и национальные традиции страны [2, с. 266]. На практике не существует единых подходов и методов к управлению корпорациями даже, если они принадлежат одной отрасли, имеют одинаковые условия хозяйствования.

В Монголии менеджмент как наука находится на стадии активного развития. Ученые много работают над созданием модели корпоративного менеджмента, основанной на национальных особенностях исторического, экономического и географического развития монгольского народа, которая также должна учитывать специфику национального менталитета Монголии. Таким образом, модель корпоративного управления, включающая фактор национальной организационной культуры, которая, с одной стороны, опирается на специфику исторического национального развития монгольского народа, а с другой, оказывается под влиянием растущей глобализации, должна быть эффективной и перспективной.

Монгольский народ с древних времен вел кочевническую деятельность, и в современной культуре нельзя пренебрегать этим фактом. На основе анализа истории развития Монголии, мы детально разделили на следующие периоды развития национальной культуры Монголии (табл. 1).

Таблица 1

Исторический фактор и его влияние на развития монгольской национальной культуры

Периоды	Великая монгольская империя	Период правления Маньчжурии династии Цинн	Период плановой экономики	Период рыночной экономики
Хронология времени	XIII - XVII	XVII - до начала XXв	начало XXв – конец XXв	конец XXв – по настоящее время
Культура	Кочевническая,	Кочевническая Смешанная	Смешанная, начало урбанизации	Смешанная, влияние глобализации
Религия	Вера в Синее Небо, Шаманизм	активное внедрение Буддизма	Запрещены все виды религии	Свободная / преобладают Буддизм Шаманизм /
Тип и модель управления государства	Десятичная система управления Чингисхана	Феодализм: полное влияние Маньчжурии	Плановая система управления / СССР /	демократическая

Несмотря на изменения, происходящие в монгольской национальной культуре на протяжении всего исторического пути своего развития, на монгольского человека до сих пор оказывает большое влияние культура кочевников, поскольку элементы основной (первичной) культуры органично сосуществуют с новыми культурами, формирующимися в новых и современных условиях. Поэтому особенности современной монгольской культуры нельзя понять или изучить без учета влияния этого исторического факта. Следовательно, и в организации менеджмента корпорации необходимо учитывать сильное влияние фактора кочевнической национальной культуры [6, с. 217].

С другой стороны, надо отметить, что на развитие национальной культуры Монголии оказывает существенное влияние фактор глобализации. Глобализация влияет на культуру кочевников и на современных урбанизированных монголов, и смешанная культура (характерная для современного монгольского народа) должна быть учтена в модели современного управления корпорацией.

Для монгольской национальной культуры характерны свои особенности развития. Если для многих переходных культур характерно частичное или полное отрицание прошлого, когда становление новой культуры происходит в острой борьбе с элементами, ценностями, нормами и стандартами старой культуры, то справедливо отметить, что для монгольской культуры характерен постепенный и неконфликтный переход от прошлого к настоящему и от настоящего к будущему.

На наш взгляд, такой тип перехода можно определить как эволюционный тип формирования и развития национальной культуры, который представляет собой медленный и постепенный процесс становления нового с сосуществованием и сохранением достаточно сильного влияния элементов и ценностей исторически первой сложившейся культуры и ее традиций. Из нашего исследования мы заключаем, что современная национальная культура Монголии переживает процесс своей трансформации и представляет собой смешанный тип культуры. С одной стороны влияние глобализации сильно влияет на урбанизированные территории страны, и двигают культуру в направлении западной модели, с другой стороны, общепринятые нормы, ценности и традиции связанные с историческим развитием народа, оказывают достаточно сильное и устойчивое влияние на сохранение существующей национальной культуры Монголии. Эти влияния, имея конфликт между собой на данный момент времени, преобразовываются в смешанный уникальный для национальности культурный аспект [4, с. 255]. Из этого мы можем заключить, что модели управления корпорациями, принятые в других странах, необходимо адаптировать к национальным особенностям управления монгольскими корпорациями.

Так как фактор национальной (исторически сложившейся) культуры играет весомую роль в формировании и развитии организационной культуры корпорации, а, следовательно, и на национальную модель корпоративного управления монгольскими корпорациями. Мы должны принять во внимание специфику смешанного культурного периода, надо отметить, что на модель управления монгольскими корпорациями влияет новый особый тип организационной культуры, включающей элементы «внутренней», то есть самобытной национальной (монгольской) и «внешней», то есть глобальной, западной мега - культур [5, с. 90].

Таким образом, на наш взгляд целесообразно обратить особое внимание на изучение специфики факторов национальной культуры и ее влияния на корпоративное управление

монгольскими корпорациями. На основе использования метода Г.Хофштеде сначала был проведен сравнительный анализ национальных культур Монголии, России и некоторых азиатских стран на основе следующих факторов (критерий): дистанция власти (PDI); индивидуализм – коллективизм (IDV); мужественность – женственность (MAS); неприятие неопределенности (UAI); стратегическое мышление (LTO).

Таблица 2

Особенности культур на основе факторного (критериального) анализа

Страна (нация)	Дистанция власти, % PDI	Индиви - дуализм, % IDV	Мужествен - ность, % MAS	Неприятие неопред., % UAI	Стратегическо е мышление, % LTO
Россия	93	39	36	95	-
<b>Монголия</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>53</b>	<b>76</b>	<b>43</b>
Китай	80	20	66	30	118
Япония	54	46	95	92	80
Южная Корея	60	18	39	85	75
Германия	35	67	66	65	31
США	40	91	62	46	29

Из таблицы 2 видно, что Монголия имеет свои особенности национальной организационной культуры, которая может оказывать влияние на модель управления корпорацией, так как сотрудники монгольских корпораций являются носителями специфической национальной организационной культуры, отличающейся от культуры других стран. Полное внедрение принципов западного менеджмента не обеспечивает эффективное функционирование корпораций. В итоге, монгольская национальная организационная культура характеризуется следующими особенностями: 1) низкой степенью дистанции власти (12 %); 2) высокой степенью неприятия неопределенности (76 %); 3) низкой степенью индивидуализма (19 %); 4) средней степенью мужественности (53 %); 5) средней степенью стратегического мышления (43 %).

Из результатов анализа видно, что самым низким показателем является индекс дистанции власти. Это, с одной, стороны подтверждает гипотезу, согласно которой глобализация влияет на национальную культуру Монголии, но, с другой стороны, неопределенность работы, дозволенность злоупотреблять полномочиями негативно влияют на модель управления корпорациями. Полагаем, что необходимо ставить четкие границы действия служащего и определить иерархию соподчинения в корпорациях. Еще одной особенностью, которую мы видим из результатов исследования, является то, что хотя у монголов очень высока степень неприятия неопределенности, но при этом нет четкой политики, видения, стратегического плана, которые должны строиться намного лет вперед. По нашему мнению, монгольскую модель корпоративного управления необходимо строить, на основе обеспечения роста показателя характеризующего степень: а) стратегического мышления с 43 до 70 %; б) дистанции власти с 12 до 50 % и в) индивидуализма с 19 до 50 %. Несмотря на доминирование индекса мужественности

монгольской национальной организационной культуры, вероятнее всего, что этот показатель под влиянием фактора глобализации в дальнейшем будет иметь тенденции к уменьшению.

#### **Список использованной литературы:**

1. Атанов Н.И., Намханова М.В., Цыренов Д.Д. Байкальский субрегион: проблемы внутренней кооперации и пути их решения // Современные технологии управления. 2015. № 5 (53). С. 2 - 10.
2. Булгакова Ю.С., Санковец А.А. Роль «поддерживающего управления» в инновационных экономических проектах // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № S2. С. 265 - 268.
3. Жанаев А.Т., Цыренов Д.Д. Пограничья культур – Культуры пограничья: старые проблемы – новые вызовы // Общество. Среда. Развитие. 2012. № 4 (25). С. 278 - 279.
4. Кутумов А.С. Инвестиции в молодежь как фактор решения проблем мировой экономики // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № S2. С. 254 - 257.
5. Потаев В.С. О некоторых проблемах и путях социально - экономического развития Монголии // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 2. С. 88 - 92.
6. Шаралдаева И.А., Баженова В.С., Потаев В.С. Проблемы международного взаимодействия приграничных регионов России и Монголии // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № S2. С. 216 - 221.

© М.Д. Дамбаев, Е.Г. Загузина, 2016

**УДК 332**

**Денисюк Евгения Александровна**

аспирант ПГУПС Императора Александра I, г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: evgeniyadenic@gmail.com

#### **МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

В статье рассмотрены особенности развития жилищного строительства в Российской Федерации. Анализируются современные рекомендации по совершенствованию механизмов стимулирования доступности жилья. Предложены механизмы для наиболее успешного развития конкурентной среды.

Ключевые слова: рынок, конкурентная среда, доступное жилье, инновации.

Важным приоритетом проводимой государством социальной политики является исполнение государственных обязательств по обеспечению жильем остро нуждающихся категорий населения. Успешность реализации государственной социальной политики во многом обусловлена приоритетным влиянием ключевых факторов:

- негативным воздействием экономических кризисов 2008 - 2010гг. и 2014 - 2015гг. на рост объемов жилищного строительства, что существенно ограничивает желания и

возможности инвесторов и застройщиков в свободном доступе к получению дешевого кредита;

- недостаточной результативностью осуществления государственной жилищной политики по стимулированию роста годовых объемов и темпов ввода в действие жилья, в частности, за счет ограниченности в обеспечении приемлемых условий доступности для потенциальных покупателей жилья в ипотечном кредите;

- низким уровнем развития конкурентной рыночной среды в сфере жилищного строительства, не способствующей развитию ценовой конкуренции по снижению темпов роста цен на первичном рынке жилья и повышению уровня доступности в приобретении жилья для малообеспеченных граждан регионов России.

Необходимость повышения результативности исполнения государст - вом своих обязательств по обеспечению доступным жильем для отдельных категорий населения с низким платежеспособным спросом, является актуальной народнохозяйственной проблемой. Возможности успешного решения данной проблемы сопряжены с необходимостью принятия и реализации комплекса кардинальных мер, среди которых важная роль отводится совершенствованию механизма развития конкурентной среды на рынке жилищного строительства на основе внедрения инновационных технологий.

При этом само понятие «конкурентная среда » трактуется исследователями достаточно не однозначно (табл.).

Таблица  
Сравнительная характеристика  
концептуальных подходов исследователей  
к раскрытию понятия конкурентной среды

№ п / п	Характеристика понятия	Автор	Комментарий
1	Конкурентная среда — это институциональные условия координации деятельности субъектов рынков.	Усик Н. И. [9, с. 254]	Среда как приори - тетность институциональных условий координации деятельности субъектов рынков (институциональный подход).
2	Конкурентная среда — это конкурентный порядок на основе законодательно закрепленных норм и правил хозяйствования, изменяющиеся под воздействием оперативного мониторинга результатов реализации установленных целей.	Ойкен В. [7, с. 218]	Среда как устанав - ливаемый порядок законодательно зак - репленных норм и правил хозяйство - вания участников рынка (институцио - нальный подход).
3	Конкурентная среда — сово -	Журба М.В.	Определяющий

	купность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствующих субъектов региональной экономики их отношения в ходе конкуренции.	[4, с. 24]	признак –совокупность проявления рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствуемых субъектов (рыночный подход).
4	Конкурентная среда – совокупность условий состязательности, соперничества между независимыми поставщиками, покупателями, осуществляющими хозяйственную деятельность на товарном рынке.	Аллахвердов Р.А. [1, с.22]	Определяющий признак - совокупность условий состязательности, соперничества между независимыми участниками товарного рынка (конкурентный подход).
5	Конкурентная среда – комплексная совокупность проявления рыночных, институциональных, экономических, политических и иных макроэкономических, региональных, территориальных и местных условий формирования и развития рыночной среды, в которых конкурируют определенные субъекты рынка, оказывающие прямое или косвенное воздействие на изменение конкурентной среды.	Авторская трактовка	Определяющий признак - комплексная совокупность проявления рыночных и макроэкономических факторов, региональных и местных условий формирования и развития конкурентной среды (интегральный подход).

Перечисленные определения позволяют сделать вывод о том, что в основе формирования конкурентной среды лежит множество факторов, с присущей каждому динамикой развития и для создания наиболее благоприятного климата на рынке жилой недвижимости необходимо создание достаточного количества механизмов, для своевременного реагирования на социально - экономические изменения.

В поисках решения жилищной проблемы российскими исследователями предлагаются различные подходы и рекомендации по совершенствованию механизмов стимулирования доступности малообеспеченных слоев населения нашей страны в приобретении жилья не только за счет усиления роли участия государства, но и с учетом регулирования конкурентной среды на региональных рынках.

Так, М.Г. Казанцев [5] выделяет пять этапов ценовой маркетинговой стратегии, первый из которых – маркетинговый отбор идей для производства инновационного продукта на профильном сегменте рынка. М. А. Бартеньевым [2] предложены методы оценки конкурентоспособности строительной продукции, которые повышают качество

мониторинга внешней среды, а также качество обоснования выбора наиболее предпочтительных конкурентных стратегий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности строительных организаций на региональном рынке жилищного строительства. Е.Е. Жуланов [3] разработал подход к регулированию конкурентной среды на региональных рынках с помощью которого органы власти субъекта РФ своевременно могут принимать решения препятствующие монополизации рынков или организации коалиции продавцов, что позволит повысить эффективность процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов, с точки зрения роста благосостояния населения страны. В данной статье мы предлагаем рассмотреть инновационную деятельность как условие получения преимуществ в конкуренции.

По данным статистики лишь 12,4 % семей могут позволить себе купить жилье самостоятельно или с помощью ипотечного кредитования. Государственные программы не могут в полной мере охватить нуждающихся в жилье, так как часть населения не проходит по критериям оценки для получения субсидий, но и собственные доходы не позволяют приобрести даже самое экономичное жилье. На российском рынке недвижимости застройщики в сегменте строительства жилья эконом - класса снижают себестоимость продукции путем использования материалов низкого качества, устаревших технологий и оборудования, что неизбежно снижает качество строительных работ. Зарубежный опыт показывает, что социальное жилье может отвечать всем современным требованиям по комфорту и при этом быть экономичным с помощью внедрения инноваций. Например в Китае при строительстве многоэтажных домов, применяются только экологически чистые строительные материалы и конструкции, проводятся научные исследования по воздействию планировочного решения на доступ солнечного света и естественную вентиляцию.

Принимая во внимание актуальность решения проблемы обеспеченности в жилье для отдельных категорий населения за счет развития конкурентной среды на региональном первичном рынке жилой недвижимости, необходимо активизировать научные и прикладные исследования, направленные на совершенствование механизма развития конкурентной среды на региональном рынке жилищного строительства на основе модернизации производства и внедрения инновационных технологий. Это повысит конкурентный потенциал участников рынка жилищного строительства в развитии ценовой конкуренции, сдерживающей рост цен на рынке жилья.

Развитие инновационных проектов нуждается в финансировании как со стороны государства, так и за счет частных инвестиций. В настоящее время 40 % вложений приходится на частные капиталы, 5 - 7 % - заемные средства банков, в то время как в развитых странах показатели равны 70 - 75 % и 25 - 30 % соответственно.

На наш взгляд, для наиболее успешного развития конкурентной среды следует применять следующие механизмы:

1) Организационный механизм

- проведение маркетинговых исследований инновационного потенциала, строительными организациями;

- анализ инвестиционных предложений в сфере инноваций;
- поиск и привлечение потенциальных инвесторов.

2) Инвестиционный механизм

- Создание базы инвестиционных предложений в сфере инновационных проектов;
- Сопровождение инвестиционных проектов в инновационной сфере;
- Нормативные механизмы;
- Разработка и принятие нормативно - правовых актов, нацеленных на развитие и государственную поддержку инновационных разработок.



- 3) Институциональный механизм
  - Создание условий стабильной работы субъектов инновационной деятельности;
  - Разработка законов для урегулирования экономических отношений, с целью эффективного решения инновационных задач;
  - Обеспечение упорядоченности взаимосвязей субъектов рынка инновационной продукции.
- 4) Экономический механизм
  - Организация инновационного производства;
  - Обеспечение производственных взаимодействий в инновационной сфере;
  - Потребление и распространение производительных сил инновационной продукции.
- 5) Инновационный механизм
  - Высвобождение устаревших ресурсов, не способных к повышению эффективности производства;
  - Совершенствование производственных процессов, технологий, маркетинга, кадров, товаров, работ и услуг организации;
  - Образование творческих коллективов с целью разработки инновационных проектов.
- 6) Хозяйственный механизм
  - Организация инновационного производства;
  - Определение структуры и методов управления инновациями;
  - Установление правовых форм и методов регулирования инновационного производства;
  - Анализ факторов воздействия на инновационное производство;
  - Экономическое стимулирование инноваций;
  - Материально - техническое снабжение инновационных разработок;
  - Нормативно – правовое регулирование взаимосвязей субъектов народного хозяйства при работе с инновациями.

В данной статье мы предлагаем рассмотреть инновационную деятельность как условие получения преимуществ в конкуренции.

Научно - производственный комплекс решает проблемы удовлетворения народно - хозяйственных рынков инновациями. От качества решения этих проблем зависит конкурентоспособность компаний на рынках.

Важным фактором при выборе инновационной деятельности на рынке инноваций, является выбор долгосрочной технологической стратегии, что в дальнейшем помогает сократить риски организаций. Ожидаемыми эффектами от внедрения инновационных технологий могут быть:

- \* Повышение эффективности производства;
- \* Улучшение конкурентной среды на рынке первичного жилья;
- \* Повышение доступности жилья для граждан РФ;
- \* Повышение конкурентоспособности организаций.

Роль инноваций в развитии здоровой конкуренции на народно - хозяйственных рынках - растет. Воздействие внедрения инновационного продукта будет проявляться в улучшении качества продукции, снижении себестоимости за счет чего увеличится спрос.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аллахвердов Р. А. Регулирование конкурентной среды малого бизнеса : автореферат дис. кандидата экономических наук : 08.00.05 / Аллахвердов Резо Артемович; [Место

защиты: С. - Петербург университет экономики и финансов] / - Санкт - Петербург, 2007. - 22 с.

2. Бартеньев М.А. Формирование механизма обеспечения конкурентоспособности строительных организаций в сфере жилищного строительства. Автореферат / – СПб, 2012. – 154 с.

3. Жуланов Е. Е. Формирование конкурентной среды на региональном отраслевом рынке: На примере рынка строительных материалов. Автореферат / – Пермь, 2004. - С. 67 - 68.

4. Журба, М.В. Формирование конкурентной среды региона: автореферат диссертации кандидата экономических наук: 08.00.05. / Журба Михаил Васильевич. Н.Новгород, 2003. - С. 24.

5. Казанцев М.Г. Системные маркетинговые инновации на рынке первичного и вторичного жилья в крупных промышленных центрах Урала. Автореферат. – Сочи, 2007. – С. 13 - 126.

6. Ленгинович С. Г. Конкурентная среда: методы исследования // Экономическая наука и практика: материалы III международная научная конференция (г. Чита, апрель 2014 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 88 - 91.

7. Ойкен, В. Основные принципы экономической политики (фрагменты работы) / В. Ойкен. - М.: 2001. - С. 218.

8. Осипов Ю. М. Основы теории хозяйственного механизма. М.: Издательства Московского университета, 1994. – С. 61.

9. Усик Н.И. Конкурентная политика и конкурентная среда // Теоретическая экономика, электронный научный журнал Ярославского гос. технического ун - та. [Тип: Статья, Год: 2012] - № 3. – С. 254

10. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг и менеджмент. - М.: Дашков и Со, 2002. - С. 892.<div class="pad - top - 5">

© Е. А. Денисюк, 2016

## УДК 33

**Зими́на Светлана Анатольевна**

Ассистент

Ишимский педагогический институт

им. П.П.Ершова (филиал) ТюмГУ

г. Ишим, Тюменская область

E - mail: zimina \_ sa61@mail.ru

## КРЕДИТНЫЙ РИСК БАНКА: ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы значения кредитных рисков для деятельности банков. Дана характеристика системы управления кредитными рисками.

Ключевые слова: кредитный риск, финансовый институт, система управления банковским риском, расходы и доходы банка.

В течение последних двадцати пяти лет мировой финансовый рынок претерпел кардинальные изменения. Значительная часть этих изменений была связана с развитием и функционированием мирового банковского сектора. Банки, являясь непосредственными участниками большинства операций, проводимых на мировых финансовых рынках, становятся теми финансовыми институтами, от которых во многом зависит стабильность не только мирового банковского сектора, но и мировой финансовой системы в целом.

Финансовые рынки представляют собой очень сложную, нестабильную и высокотехнологичную среду, поэтому банковское дело неразрывно связано с самыми разнообразными финансовыми рисками. Согласно данным Всемирного банка, с конца 1970 - х гг. произошло 117 системных банковских кризисов в 93 странах мира. За этот же период в 45 странах был зарегистрирован 51 несистемный банковский кризис.

В таких условиях ведения бизнеса успешный риск - менеджмент в банке является важнейшей предпосылкой конкурентоспособности и надежности, а правильная и своевременная оценка и управление рисками позволяют значительно минимизировать возможные потери.

Понятие банковского риска появилось в российской экономической литературе лишь в последние годы в связи с ориентацией на развитие рыночных отношений в нашем государстве.

Расходы банков связаны с необходимостью выплаты процентов вкладчику, платы за кредитные ресурсы, покупаемые у других финансово - кредитных институтов, выделения средств на оплату труда банковских служащих и прочие операционные расходы.

Банки несут также убытки, проявляющиеся в форме недополучения доходов или произведения расходов сверх намеченных, и случаются при недостаточном анализе предстоящей операции, просчетах, неблагоприятном стечении обстоятельств или же просто непредсказуемости ситуации. Риск подобных убытков, связанных с нерациональным размещением средств, неточной оценкой рыночных возможностей и опасностей, всегда грозит обернуться банку серьезными неприятностями [4, с. 479].

Кредитный риск определяется, в первую очередь, как риск экономический, связанный с управлением финансовыми ресурсами. Однако в отличие от других видов экономических рисков он обладает специфическими чертами, важнейшей из которых является то, что он связан с движением кредита, принимающим вид ссуды или займа.

Современная банковская практика свидетельствует, что кредитный риск присутствует фактически во всех балансовых активах, которыми владеет банк, а также в забалансовых операциях, в которых он участвует.

Управление кредитным риском представляет собой не разрозненный набор отдельных мероприятий, а определенную систему, к числу элементов которой следует отнести:

- 1) выявление факторов (причин) риска, способных вызвать негативные последствия в процессе кредитования;
- 2) оценку кредитного риска;
- 3) разработку мероприятий, инструментов, минимизирующих кредитные риски;
- 4) организацию контроля за управлением рисками.

Банковский кредитный риск зависит от воздействия множества факторов, которые необходимо учитывать при проведении кредитных операций и организации управления риском.

Вместе с тем основная цель управления кредитным риском банка может быть рассмотрена как двудеинный процесс, направленный, с одной стороны, на обеспечение возврата ссужаемых средств, с другой - обеспечивающий получение банком дохода от кредитных вложений. [3, 196].

Система управления кредитным риском должна соответствовать определенным требованиям, к числу которых относят целостность, устойчивость, целенаправленность, гибкость, единообразие, оперативность, надежность, оптимальность, экономичность.

Главным показателем системы является ее целостность, нарушение которой может привести к изменениям связей между частями системы, сбоям в механизме ее функционирования.

Требование устойчивости означает, что система управления сохраняет свои свойства при различных внутренних и внешних воздействиях. Вместе с тем, согласно современным взглядам, устойчивость — это не нечто неизменное, а, напротив, характеризует развитие системы.

Целенаправленность системы управления предполагает постановку определенных целей и задач, которым подчинена система, и стремление достичь их, используя финансовые, материальные, интеллектуальные, трудовые ресурсы.

Практика показывает, что во многих банках, несмотря на высокую актуальность проблемы обеспечения возвратности кредитов, все еще недостаточное внимание уделяется вопросам построения системы управления кредитным риском.

В случае, когда результаты измерения кредитного риска не соответствуют приемлемому уровню, противоречат выбранной рисковой стратегии банка, создавая реальную угрозу его платежеспособности, наиболее действенным методом управления считается избежание кредитного риска. [6, 258].

Методы избежания кредитного риска предполагают отказ от расширения круга клиентов и финансирования проектов, выполнимость которых вызывает серьезные опасения. Данные методы ориентируют банк на работу только с подтвердившими свою надежность клиентами. Однако в большинстве случаев уклонение от риска означает утрату возможностей получения прибыли, которая часто сопряжена с потенциальным риском.

Поэтому наиболее широко применяются методы снижения (минимизации) кредитного риска, содержание которых составляют следующие мероприятия: рационализирование кредитов, резервирование средств на покрытие возможных убытков по сомнительным долгам, диверсификация кредитов, структурирование кредитов.

Стратегия управления банковским кредитным риском должна органично вписываться в общую стратегию банка по управлению имеющимися в распоряжении активами и пассивами, а также должна быть взаимосвязана с другими стратегиями в соответствии с критериями системности и комплексности [5, 265].

Таким образом, управление системой банковских рисков является одной из важнейших логических составляющих организованного процесса функционирования банка, и поэтому оно обязано быть интегрировано в данный процесс, иметь на вооружении научно обоснованную стратегию, тактику и оперативную реализацию.

В рамках банковской рисковой политики можно выделить следующие мероприятия по преодолению риска:

- 1) избежание риска (например, кредит не выдается);

- 2) сокращение риска, его регулирование:
- проверка платежеспособности клиента и текущий контроль;
  - страхование риска, использование залога;
  - банк берет себе премию с клиента за то, что он идет на риск (ее размер предусматривается в кредитном договоре);
  - рассеивание риска (кредит выдается многим должникам, чьи риски не связаны друг с другом);
- 3) предусмотрение риска в балансе банка.

Банковский кредитный риск входит в систему экономических рисков, а поэтому является сложными уже по своей природе. Находясь в системе, он испытывают на себе влияние других экономических рисков, являясь одновременно специфическим, самостоятельным риском.

Банковские риски являются основополагающей причиной банковских банкротств, а поэтому управлению различными видами рисков следует уделять особое внимание.

### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395 - I
2. Инструкции ЦБ № 110 от 16.01.2004 г. «Об обязательных нормативах банков»
3. Александрова Н. Г., Александров Н. А. Банки и банковская деятельность для клиентов - СПб: Питер, 2011. – 451 с.
4. Банковское дело: Учебник / под ред. д - ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробовой. — М. : Экономика, 2012. — 751 с.
5. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – 5 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 592 с.
6. Банковское дело / Под редакцией Г. Н. Белоглазовой и Л. П. Кроливецкой. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.

© С. А. Зимина, 2016

**УДК 338.22.**

**Ким Юрий Леонидович**

Аспирант, Удмуртский государственный университет  
Ижевск РФ

### **ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ УПРАВЛЕНИЯ**

Методология управленческого решения представляет собой логическую организацию деятельности по разработке управленческого решения. Она содержит: формулирование программной цели управления, выбор методов разработки решений, критериев оценки вариантов, составление логических схем выполнения операций. [1]

Можно выделить следующие критерии для оценки возможностей организационной структуры управления:

1. Определение степени способности применяемой организационной структуры управления обеспечить получение нормы прибыли.

2. Степень способности существующей структуры управления создавать условия для повышения нормы прибыли за счет мероприятий НТП.

3. Степень способности быстро реагировать на изменение спроса и в соответствии с этим осуществлять действия.

4. Степень способности организационной структуры управления обеспечить рост производительности труда за счет по детальной специализации общественного труда и производства.

5. Степень эффективности системы производственного контроля при данной организационной структуре управления.[2]

Рассматривая процессы принятия решений, следует учитывать два момента. Первый заключается в том, что принимать решения, как правило, сравнительно легко. Все, что при этом делает человек, сводится к выбору направления действий. Трудно принять хорошее решение. Второй момент состоит в том, что принятие решений - это психологический процесс. [3]

Для решения проблемы требуется не единичное решение, а совокупность выборов. Поэтому, хотя процесс решения проблемы можно представить как пятиэтапный.

1. Диагностика проблемы. Первый шаг на пути решения проблемы - определение или диагноз, полный и правильный.

2. Формулировка ограничений и критериев принятия решения. Когда руководитель диагностирует проблему с целью принятия решения, он должен отдавать себе отчет в том, что именно можно с нею сделать.

3. Определение альтернатив. В идеале желательно выявить все возможные действия, которые могли бы устранить причины проблемы и, тем самым, дать возможность организации достичь своих целей.

4. Оценка альтернатив. При их выявлении необходима определенная предварительная оценка.

5. Выбор альтернативы. Руководитель просто выбирает альтернативу с наиболее благоприятными общими последствиями.[4]

Полное осуществление решений требует приведения в действие всего процесса управления, в особенности его организующей и мотивационной функции.

1) Функции управления всегда применяются комплексно и по всему спектру управленческого действия. В разных ситуациях различные функции управления могут приобретать доминирующий характер.

2) Основные функции управления не зависят от объекта управления.

3) Между функциями управления нет жестких, однозначных границ. В практических случаях понимание функций управления, как некоторых «технологических переделов» управленческой деятельности чрезвычайно важно, поскольку владение каждой из функций требует формирования достаточно определенных профессиональных качеств руководителя.

4) В деятельности руководителей функции управления имеют различный удельный вес.[5]

Число функций менеджмента сократилось до четырех. Это такие функции, как планирование, организация, руководство и контроль.

1. Функция планирования заключается в определении целей, разработке стратегии и составлении более кратковременных и подробных субпланов для координации работ.

2. Функция организации состоит в определении фронта работ, способов ее выполнения и того, кто какую работу будет выполнять.

3. Функция руководства направлена на направление и мотивацию всех участников производственного процесса и разрешение конфликтов.
4. Функция контроля состоит в отслеживании хода работ с целью обеспечения их выполнения по намеченному графику.[6]

Конкретные функции возникают в результате наложения общих функций управления на специфику объектов управления. В результате, перечень функций очень зависит от перечня объектов управления и уровня декомпозиции самих функций.

### **Литература:**

1. Гончаров В.И. Менеджмент: Учеб.пособие. - Мн.: Мисанта. 2010.
2. Боткин И.О., Ким Ю.Л. Социально - психологические методы управления // Вестник КИГИТ, 2014. №08.2(50).С.41 - 45
3. Панькина Н.А., Ким Ю.Л. Актуальность ранжирования финансовых рисков // Вестник КИГИТ, 2014. №08.2(50).С.46 - 49
4. Дроздов И.А. Характеристики функциональности управления / в сборнике научных статей Гуманитарные и естественные науки 2016.Российский университет кооперации 2016.С.32
5. Дмитриева М.В., Ким Л.Г. Стратегическое управление в системе менеджмента организации // Вестник КИГИТ. 2013. №12 - 2(42) С.8 - 13.
6. Сальников П.С., Ким Л.Г. Процесс управления изменениями в организации // Вестник КИГИТ, 2014. №08.2(50).С.24 - 29

© Ю.Л. Ким, 2016

### **УДК 101.1**

**Коваленко Алла Анатольевна**  
канд. экон. наук, доцент ИСТИД  
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске,  
г. Пятигорск, РФ

**Бондаренко Наталья Григорьевна**  
доктор философ. наук, профессор ИСТИД  
(филиал) СКФУ в г.Пятигорске,  
г.Пятигорск, РФ  
E - mail: 425257@mail.ru

**Суховеева Наталья Демьяновна**  
канд. пед. наук, доцент филиала  
РГСУ в г. Пятигорске,  
г. Пятигорск, РФ

## **ЗАЩИТА СОБСТВЕННОСТИ - ОДИН ИЗ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

"Переход к инновационному социально ориентированному типу развития невозможен без формирования в России институциональной среды, способствующей росту

предпринимательской и инновационной активности на основе свободы творчества, самореализации каждого человека. Такая институциональная среда, отмечается в Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года характеризуется, конституционной защищенностью прав собственности (включая интеллектуальную), контрактных обязательств, независимой судебной системой; эффективным функционированием развитых рынков земли и иной недвижимости, системы финансовых институтов, адаптированной к потребностям инновационной экономики.

Для повышения эффективности этой защиты необходимо решение следующих проблем:

действенная защита частной собственности, формирование в обществе понимания того, что способность обеспечивать защиту собственности - один из критериев благоприятного инвестиционного климата и эффективности государственной власти;

предотвращение избыточного государственного вмешательства в экономическую деятельность;

повышение эффективности управления государственным имуществом, включая последовательное сокращение использования института хозяйственного ведения;

сокращение объема имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, с учетом задач обеспечения полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Решение названных проблем, формирование эффективной системы управления требует обстоятельного анализа исторических уроков становления и развития права собственности, особенностей ее юридического статуса и существующих проблем действующей системы управления.

По мере постепенного исчезновения элементов прежней системы отношений должны трансформироваться как управление соответствующими социально - экономическими отношениями, так и их правовое оформление.

При этом очевидно также, что новое законодательство, должно учитывать не только современный российский, зарубежный и международный опыт правового регулирования, но и должно соответствовать национальным традициям и особенностям российской правовой культуры" [16, с.3 - 4].

Трансформационные преобразования в российской экономике, основной целью которых является формирование эффективной системы хозяйствования, обуславливают необходимость совершенствования форм и методов управления собственностью, выступающей системообразующим элементом экономических отношений [7, с. 131].

Согласно общепринятому подходу, собственность как категория экономики и права, обозначает систему социально - экономических, организационных и правовых отношений, характеризующих формы присвоения (владения, распоряжения и пользования) материальных и духовных благ [6]. В бытовом значении собственностью называют имущество или финансовые средства, принадлежащие физическим и юридическим лицам.

По нашему мнению, понятие собственности не может быть сведено к характеристике присвоения благ и его формам. Социально - экономическая сущность и значимость отношений собственности состоят в том, что их объектами служат, прежде всего, не блага и права, а состояние, положение экономического субъекта (физического или юридического лица). Присваивая блага и права, субъект тем самым формирует собственный социально -



экономический статус [5, с.343], создает форму своей автономности в воспроизводственном процессе, признаваемую юридически, морально, традиционно: от полноценного субъекта собственности – до положения ее объекта.

Именно присвоение субъектом и принадлежность ему определенного социально - экономического статуса, формы собственной автономности в воспроизводственном процессе, по нашему мнению, служит высшей формой проявления собственности, обоснованием ее ведущей роли в системе экономических категорий. Это обусловлено ролью экономической автономности субъекта[8], реализуемой в статусе, позволяющем владеть и распоряжаться определенным набором благ и прав; употреблять, использовать материальные и иные блага в соответствии с собственными ценностными ориентациями, превращая внешние предметы в качества, присущие субъекту - индивиду, фирме, территориально - экономическому образованию (сытость, обеспеченность).

Во всем многообразии форм и типов собственности, механизмов, обеспечивающих их функционирование, в связи с предложенным подходом, для нас наибольший интерес представляют два противоположных и взаимодополняемых: создающий автономность субъекта в экономике и ограничивающий (ликвидирующий) ее. В первом случае субъект – собственник, действующий в рамках закона, осуществляет выбор, принимает самостоятельное решения на собственные ответственность и риск. Во втором – свобода экономического субъекта ограничена властью государства, либо негосударственной монополией.

Однако, реализация собственности применительно к различным хозяйствующим субъектам характеризуется определенными особенностями [9, с.27]. Социально - экономический статус, создающий форму автономности собственников в воспроизводственном процессе, в своей сущностной характеристике обуславливает возможности субъекта к обеспечению самовоспроизводства – возобновлению собственной жизнедеятельности, как полноценного элемента социально - экономической системы посредством использования в хозяйственном обороте широкого набора принадлежащих ему ресурсов (природных, экологических, материально - вещественных, социально - экономических, финансовых, информационных, правовых, административных и прочих). В зависимости от вида субъекта (индивид, фирма, организация, учреждение, муниципальное образование, регион, государство и прочее) реализация формы его автономности в воспроизводственном процессе характеризуется особым общественным и индивидуальным содержанием.

Социально - экономический статус, реализуемый в воспроизводстве автономности субъекта – территориально - экономического образования обладает собственным самостоятельным содержанием. Последнее определяется:

1. Структурой отношений собственности, сложившихся в данном территориально - экономическом образовании, траекторией и динамикой ее развития;
2. Экономической эффективностью территориально - экономической системы, то есть соотношением совокупности финансовых затрат и результатов предприятий, функционирующих на данной территории;
3. Обеспечением возможностей экономического и социального развития региона на основе результатов работы собственного воспроизводственного комплекса;

4. Местом и ролью (эффективностью функционирования) предприятий различных форм собственности в результатах производства валового регионального продукта и, прежде всего, регионообразующих товаров и услуг;

5. Соотношением центробежной и центростремительной направленности финансовых потоков в регионе, обусловленных присутствием в нем резидентов собственности; долей налоговой составляющей в бюджетных доходах территориального образования;

6. Формами и субъектами собственности на основные ресурсы регионообразующих отраслей, а также производимую и реализуемую предприятиями этих отраслей продукцию;

7. Оценкой значимости результатов работы предприятий, использующих в своей деятельности наиболее ценные ресурсы, имеющиеся в данном территориальном образовании (полезные ископаемые, природно - климатические ресурсы, индустриальные мощности, энергетические ресурсы, человеческий капитал и прочее) в обеспечении доходов его экономики.

Характерно, что структура собственности в территориально - экономических образованиях как сложившееся явление во всех отношениях и в частности, в правовом, экономическом, социальном, складывается из рейтинговых характеристик функциональных ролей, корпоративных структур, кластеров, предприятий, учреждений, организаций, представленных различными формами собственности. При этом эффективность структуры собственности в регионе определяется содержанием системы социально - экономических отношений и механизмами их реализации в процессе обеспечения экономического роста данного хозяйственного комплекса.

В России в результате масштабных институциональных преобразований, основой которых явилась реформа отношений собственности, доля государственного участия в экономике была в значительной мере сокращена за счет концентрации деловой активности в частном секторе. Качественное преобразование отношений собственности как системообразующего элемента трансформируемой российской экономики является одной из актуальных проблем современной экономической науки и хозяйственной практики.

Современной науке известен ряд подходов к исследованию содержания категории собственность.

Наиболее распространенным является правовой подход, юридически закрепленный в Гражданском кодексе РФ, который выделяет частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности [3]. Институциональный (неоинституциональный) подход к вопросу о многообразии и трансформации форм собственности основывается на фундаментальном принципе сопоставления издержек и выгод от смены одной формы собственности - другой. Представители экономической теории прав собственности главную задачу видят в выявлении того, « ... каким образом транзакционные издержки могут быть связаны с существованием различных правовых режимов использования ограниченных ресурсов». Различные виды правовых режимов выражаются в терминах «свободный доступ», «коммунальная собственность», «частная и государственная собственность» [4].

В трактовке сторонников неоинституционализма, проблема определения формы права собственности возникает лишь в том случае, если на один и тот же объект собственности претендуют несколько субъектов, причем использование объекта является конкурентным, то есть увеличение потребления одним субъектом автоматически уменьшает доступность данного блага для другого. В этой связи, мы разделяем точку зрения Салихова Б.В. и

Коршунова В.В.[10], считающих, что «... хотя экономическая теория прав собственности не может быть теоретико - методологическим фундаментом исследования и выявления глубинных основ многообразия форм собственности в современной экономике в силу своей в целом юридической направленности, тем не менее, ее концепция трансакционных издержек может и должна использоваться общей экономической теорией для более детального обоснования движения отношений реального присвоения».

### **Список использованной литературы:**

1. Акимов С.В., Суховеева Н.Д., Володин Д.Н., Киреева Н.В. Инновационные процессы в российской науке и системе образования: основные пути их решения. Филиал ФГОУ ВПО "Российский государственный университет туризма и сервиса" в г. Пятигорске. Пятигорск, 2010. – 167с.
2. Верниенко Л.В., Суховеева Н.Д. Акмеологический аспект развития конкурентоспособной личности в системе высшего образования // Акмеология. 2014. № 3 - 4. С. 52.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. Официальный текст. - М.: Новая волна, 1997.
4. Григорьев Л. К новому этапу трансформации // Вопросы экономики. 2000. № 4.
5. Данченко Н.В., Коваленко А.А. Реализация стратегии социально - экономического развития эколого - рекреационного региона КМВ в направлении модернизации // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. 2012. № 6. С. 342 - 345.
6. Данченко Н.В., Коваленко А.А. Разработка направлений обеспечения экономического эффекта и качественного совершенствования структуры национальной и региональной экономик // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. 2014. № 3. С. 140 - 143.
7. Коваленко А.А. Детерминанты конкурентоспособности экономики курортно - рекреационного региона в условиях становления рынка. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / ГОУВПО "Северо - осетинский государственный университет". Владикавказ, 2008. – 165 с.
8. Коваленко А.А., Александров В.В. Оценка природно - ресурсного потенциала Северо - кавказского федерального округа для развития экологического туризма. Успехи современного естествознания. 2013. № 3. С. 114 - 116.
9. Прижигалинский В.П., Володин Д.Н., Коваленко А.А. Оценка эффективности государственной политики и исследование макроэкономических показателей России в условиях перехода к инновационной экономике // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5 - 1 (46 - 1). С. 24 - 33.
10. Салихов Б.В., Коршунов В.В. Диалектика собственности в современной экономике. Монография. // [http://loskutov.murmansk.ru/~like-minded\\_persons.html](http://loskutov.murmansk.ru/~like-minded_persons.html).
11. Самойлов В.А., Коваленко А.А. Механизмы взаимодействия государственной и общественно - профессиональной систем оценки качества образования // Высшее образование в России. 2009. № 2. С. 18 - 28.
12. Суховеева Н.Д., Володин Д.Н. К вопросу об инновационных процессах в российской науке и системе образования: основные проблемы и пути их решения. Пятигорск, 2010. – 58 с.

13. Суховеева Н.Д., Володин Д.Н. Актуальные вопросы вступления России в ВТО. В сборнике: Модернизация национальной экономики как стратегия дальнейшего социально - экономического развития России вторая Всероссийская научно - практическая Интернет - конференция: сборник научных статей. Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградский институт бизнеса"; редколлегия: А. Н. Вашенко. Волгоград, 2011. С. 257 - 262.

14. Суховеева Н.Д., Володин Д.Н. Реформа ЖКХ России в условиях перманентного финансово - экономического кризиса. В сборнике: Модернизация национальной экономики как стратегия дальнейшего социально - экономического развития России вторая Всероссийская научно - практическая Интернет - конференция: сборник научных статей. Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградский институт бизнеса"; редколлегия: А. Н. Вашенко. Волгоград, 2011. С. 262 - 267.

15. Суховеева Н.Д., Володин Д.Н. О социально - экономических последствиях «либерально - демографических преобразований» в России. В сборнике: Золотой треугольник: образование, наука и практика. Материалы II Всероссийской научно - практической конференции. Администрация Северо - Кавказского федерального округа, Администрация Кавказских Минеральных Вод, Администрация г. Пятигорска. Пятигорск, 2012. С. 91 - 94.

16. Шитиков С.В. Генезис и эволюция права собственности в истории российского права. Автореферат дисс. на соискание ученой степени канд. юрид. наук. Москва, 2009. - С.3 - 4.

© А.А. Коваленко, Н.Г. Бондаренко, Н.Д. Суховеева, 2016

**УДК 338**

**Коваль Алевтина Евгеньевна,**

Канд. геогр. наук, доцент

экономического факультета КГУ

**Колчева Диана Геннадьевна, Моторина Вероника Олеговна,**

студенты 3 курса

технологического факультета КГУ,

г. Курган, Российская Федерация

## **ОБЗОР ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНЫХ РЕШЕНИЙ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА В ЕС**

В 2015 году во много раз увеличилось количество мигрантов и беженцев из стран Ближнего Востока и Африки, что повлекло за собой крупнейший в истории миграционный кризис.

Существующий Европейский кризис создал спорную ситуацию в мире. Некоторые стали воспринимать его как конец европейской цивилизации, другие считают, что это показатель неэффективности европейской структуры регулирования миграционных потоков, проще говоря, провал политики «управляемой миграции». Надо сказать, что данный кризис не

стал неожиданностью, он представляет собой симбиоз ряда факторов: мировой экономической кризис, социальное неравенство во многих странах, военные конфликты и их последствия, гражданские войны и т.д.

Характерной чертой нынешнего кризиса является слияние легальной и нелегальной экономической миграции и беженцев в один сокрушительный поток. Отсюда такой своеобразный национально - этнический состав: сирийцы, ливийцы, афганцы, пакистанцы и др. Следует отметить, что в основном мигранты устремлены в более развитые страны Западной Европы, это говорит о том, что они хорошо информированы относительно условий жизни и социально - экономической поддержки, предоставляемой беженцам в тех или иных странах ЕС. Сегодняшние мигранты действуют исходя из информации, предоставляемой СМИ, Интернетом и мобильной связью.

Так каковы же причины миграционного кризиса?

Естественно, во - первых, стартом для беженцев стала война в Сирии.

Во - вторых, это свободный и наиболее простой способ оказаться в Европе, где, возможно, есть родственники. Стоит отметить, что большинство бежит не от войн, а от бесперспективной разлуки.

Вследствие Европейского кризиса возникает ряд последствий, например, раскол Европы. Большая часть заявлений от беженцев пришлась на Германию, которая в свою очередь не может справиться с таким потоком мигрантов. Во многих странах, как правительство, так и жители ратуют против приема беженцев.

Ситуация в Швеции, с приходом миграционного кризиса, стала ещё хуже, чем за последние 8 лет. Однако, как заявляет правительство, миграционный поток прекращен не будет. Для того, чтобы мигранты были полезны обществу, в настоящее время, создаются специальные центры интеграции и квалификации. Также власти создают все условия для хорошей жизни беженцев, которых прибыло 163 тыс. человек за 2015 год.

В - третьих - это "шантаж" со стороны Турции, она требует ещё больше средств на сдерживание потока мигрантов. Еврокомиссия согласна создать в Турции специальный фонд, размером 3 млрд евро, для беженцев, из которых Еврокомиссия выделит 500 млн евро, 2,5 млрд будет собрано со стран ЕС. Италия и Австрия против реализации этого плана. На решение миграционного кризиса, 14 млн евро пообещала Германия Анкаре, финансовая помощь Турции вырастет с 36 до 50 млн евро.

В - четвертых, миграционный кризис, ставит под угрозу Шенгенскую зону, так как Евросоюз должен восстановить контроль внешних границ. Австрия, 16 января 2016 г., временно покинула Шенгенскую зону, каждого прибывающего в страну будут досконально проверять. Вена просит, также исключить из Шенгенской зоны: Грецию и Афины, так как не выполняется миграционный контроль и защита внешних границ недостаточна. Но, скорее всего исключение отдельных стран из зоны Шенгена, кроме как к уменьшению потока беженцев, ни к чему не приведут.

Некоторые страны ЕС, в том числе Германия, Австрия, Бельгия, Швеция и Дания, хотят продлить пограничный контроль в Шенгенской зоне до 2017 года (т.к. контроль прекратится в мае 2016 года). Это произойдет тогда, когда Еврокомиссия признает внешние границы Греции не охраняемыми.

Планы на будущее о разрешении миграционного кризиса, весьма пессимистичны. По мнению политиков, если Европа не примет меры по контролю внешних границ, то

погибнут европейские ценности, "европейский проект", т.к. Европа не может принять всех беженцев, бегущих от войны из Ирака и Сирии. А если и сможет, то общество будет полностью разрушено. Также Европа не сможет принять всех беженцев ещё и из - за того, что большинство из них - мусульмане, соответственно это другое мировоззрение, обычаи и менталитет.

Кроме этого, многие боятся скорого распада Шенгенской зоны. После закрытия границ внутри ЕС будут серьезные экономические проблемы, начнет страдать внутренний рынок, это всё ставит под сомнение существование евро как единой валюты, что соответственно приведет к росту безработицы в Европе. Однако, многие уверены, что за короткий период, приток беженцев скажется на европейской экономике весьма положительно. Долгосрочный период же поспособствует только успешному трудоустройству мигрантов, также существует мнение, что за этот период, мигранты могут вернуть на континент, изжитые заболевания или "занести" новые экзотические болезни, не свойственные данной местности. Окончательный экономический эффект будет зависеть только от скорости интеграции беженцев на рынке труда.

Для решения проблем можно рассмотреть три варианта:

1. Добровольная репатриация, основанная на информации и свободном решении, при гарантированной государственной защите прав. При выполнении этих условий будет оказано содействие добровольному возвращению беженцев на родину.

2. Расселение, т.е. перемещение беженцев из страны, где у них было убежище, в другое государство, не являющиеся их родиной.

3. Местная интеграция - полная интеграция беженцев в качестве членов принимающей их общины посредством юридических, экономических, социальных и культурных процессов, будут предоставлены соответствующие права, беженцы обязаны проживать в соответствии с нормами и правилами принимающей их стороны. Принимающие страны способствуют созданию эффективного миграционного режима, на всех уровнях, вплоть до глобального.

Для разрешения кризиса в долгосрочном периоде, Европейская комиссия предложила:

- расширить квоты, предусмотренные на прием мигрантов, с 40 тыс. до 160 тыс.;
- создать списки "опасных" и "безопасных" стран, к первым относятся регионы где идет война, соответственно выходцем из этих регионов убежище будет представляться по упрощенной процедуре; беженцам, относящимся ко второму списку придется доказывать, что им грозит опасность и нужно убежище, в противном случае они будут охарактеризованы как экономические мигранты и немедленно депортированы;
- создать центры приема беженцев, занимающихся их регистрацией, со снятием отпечатков пальцев, которые в дальнейшем, будут занесены в полицейские и иммиграционные базы данных Шенгена.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что у Евросоюза на данный момент времени, нет конкретных решений миграционной проблемы, поэтому он не способен обсуждать причины кризиса и его возможные последствия.

#### **Список использованных источников:**

1. 1. Миграционный кризис в Европе: [Электронный ресурс] URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1834/23426>

2. Европейский \_ миграционный \_ кризис [Электронный ресурс] URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/>
3. Специальный проект [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/spec/refugee>  
© Коваль А.Е., Колчева Д.Г., Моторина В.О., 2016

УДК 338

**Колесов Дмитрий Егорович**

студент группы ИВТ - 14

Технологического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: [dec4j@bk.ru](mailto:dec4j@bk.ru)

**Евсеев Прокопий Владимирович**

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Сегодня практически невозможно представить сферу деятельности человека, в которой так или иначе не использовались бы информационные технологии. Особенно это относится к экономической сфере. Такие экономические системы как банки, фондовый рынок, налоговая, страховая, таможенная службы, бухгалтерский учет, статистический анализ и т.д. невозможно представить без современных информационных систем и технологий. На развитие информационного обеспечения предприятий, организаций, фирм активное влияние имеют телекоммуникации и Интернет. Внедрение новых информационных технологий служит залогом успеха развития экономики страны и процветания любого государства в целом.

Технология в переводе с греч. – означает искусство, мастерство, умение, а это не что иное, как процессы. Под процессом следует понимать определенную совокупность действий, направленных на достижение поставленной цели. Процесс должен определяться выбранной человеком стратегией и реализоваться с помощью совокупности различных средств и методов. Под технологией материального производства понимают процесс обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала различными средствами и методами. Технология изменяет качество или первоначальное состояние материи в целях получения материального продукта



Информация является одним из ценнейших ресурсов общества наряду с такими традиционными материальными видами ресурсов, как нефть, газ, полезные ископаемые и



др., а значит, процесс ее переработки по аналогии с процессами переработки материальных ресурсов можно воспринимать как технологию

Информационная технология – процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта)

Цель технологии материального производства – выпуск продукции, удовлетворяющей потребности человека или системы.

Цель информационной технологии – производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого - либо действия. Известно, что, применяя разные технологии к одному и тому же материальному ресурсу, можно получить разные изделия, продукты. То же самое будет справедливо и для технологии переработки информации.

Информационные технологии (ИТ) обеспечивают сбор и выдачу различных видов информации о ходе технологического или производственного процесса. В результате соответствующих расчетов ИТ определяют, какие управляющие воздействия необходимо произвести, чтобы управляемый процесс протекал наилучшим образом. Обработанная управленческая информация служит рекомендацией пользователю.

ИТ должны:

- 1) представлять отчеты о нормальном ходе производственного процесса;
- 2) информировать о любых ситуациях, которые вызваны какими - то либо отклонениями от нормального процесса.

Различают два вида ИТ:

- 1) информационно - справочные (пассивные). Они выдают пользователю информацию после его непосредственного запроса;
- 2) информационно - советующие технологии (активные). Они сами выдают пользователю информацию либо периодически, либо через определенные промежутки времени

Информационные технологии играют огромную роль в современной экономике. Очень часто сегодня можно услышать такое понятие, как виртуальная или информационная экономика. Это связано с тем, что информационные технологии и экономика - две связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект и положительный производственный результат. Без новейших информационных технологий экономика не может нормально развиваться, а государство окажется в списке отстающих. Современные информационные технологии в экономике применяются с целью эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов по отработанным алгоритмам, хранения больших объемов экономически важной информации и передачу ее на любые расстояния в минимальные сроки.

Информационная экономика изменила функцию денег, которые на современном этапе выступают в роли средства расчетов. Сегодня плодом развития информационных технологий стали виртуальные банки и системы оплаты, которые играют огромную роль в экономической деятельности государства.

Информационные технологии в экономике – это комплекс действий над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники с целью получения положительного оптимального результата. В экономике информационные технологии



необходимы для эффективной обработки, сортирования и выборки данных, для осуществления процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для удовлетворения потребностей в информации, для осуществления оперативных связей и многого другого. Также, информационные технологии помогают принимать экономически важные решения и принимают непосредственное участие в процессе эффективного управления деятельностью. Современные модели информационных технологий позволяют просчитать и спрогнозировать экономически важный результат и на его основе принять верное управленческое решение. Также, данные модели позволяют осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы.

#### **Список использованной литературы:**

- 1) Новгородова Л.Ф., ЭУ - 12, ПИ СВФУ. Информационные технологии в управлении. Общество, наука и инновации. Сборник статей Международной научно - практической конференции 13 марта 2015 года, г.Уфа – РИО МЦИИ «Омега Сайнс», стр.75 - 76
  - 2) Гоголева Т.И., ЭУ - 12, ПИ СВФУ. Роль информационных технологий в образовании. Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Сборник статей Международной научно - практической конференции 10 апреля 2015 года, г.Уфа – Аэтерна, стр.132 - 133
  - 3) Портнягина В.В., ЭО - 12, ФТИ СВФУ. Роль информационных технологий в экономике России. Наука: прошлое, настоящее, будущее. Сборник статей Международной научно - практической конференции 20 мая 2015 года, Часть 1, г.Уфа – Аэтерна, стр. 91 - 92
- © Д.Е. Колесов, 2016

**УДК 331.1**

**Комарова Карина Андреевна**

Аспирант кафедры менеджмента и государственного  
управления РАНХиГС (Орловский филиал),  
г. Орел, Российская Федерация  
E - mail: karina - vo@rambler.ru

### **ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ**

Под организационной структурой управления понимают форму разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления посредством применения функций управления с целью достижения намеченных организацией целей и задач. Организационная структура управления предприятием представляет собой систему, и как любая система она имеет свои составные компоненты. В связи с этим организационную структуру управления можно охарактеризовать как совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих развитие и успешное функционирование организации как во внутренней, так и во внешней

среде. Ученые – экономисты выделяют следующие основные компоненты, образующие организационную структуру: звенья, связи и уровни.

Звенья в организационной структуре управления представлены работниками, службами, группами, которые выполняют закрепленные за ними функции и решают поставленные задачи в соответствии с разделением труда в организации. В организационной структуре каждое звено должно иметь четкое представление о возложенных на него обязанностях и нести ответственность за результаты своей деятельности. Целесообразно также отметить, что звено организационной структуры занимает в общей системе отведенное место и остается статичным за исключением случаев, когда речь идет о структурах, где службы, группы, работники могут относиться к разным функциональным отделам.

Связи в организационной структуре управления подразделяют на горизонтальные и вертикальные. Следует четко различать сущность рассматриваемых видов связей. Так, горизонтальные связи носят характер согласования и являются одноуровневыми. В свою очередь, вертикальные связи - связи подчинения, и необходимость в них возникает при наличии иерархичности (то есть наличия нескольких уровней управления) [1, стр. 28]. Другими словами, если речь идет о взаимодействии между руководителем и его подчиненными, то налицо наличие вертикальных связей, когда менеджер низшего уровня находится в подчинении менеджера среднего звена, а руководитель среднего уровня, в свою очередь, является подконтрольным менеджеру высшего звена. Также, в связи с разделением труда внутри организации, связи могут носить линейный и функциональный характер. Линейные связи отражают взаимоотношение и движение управленческих решений линейных руководителей, то есть между подчиненными и руководителем разных иерархических уровней. Функциональные связи дублируют движение информации и управленческих решений по функциям управления. Таким образом, они характеризуют отношения, возникающие у работника, уполномоченного выполнять определенные функции, с другими членами организации, в которой он осуществляет свою трудовую деятельность.

Можно следующим образом дать понятие уровню в организационной структуре управления: это иерархическая ниша, занимаемая структурным элементом в организационной структуре управления. Большинство организаций имеют несколько уровней управления.

При выборе подходящей организационной структуры руководитель ставит перед собой следующие значимые вопросы: 1. В какой степени функционирование организации может быть разделено на отдельные виды работ? 2. На какой основе будет осуществляться группирование работ? [2, стр. 27] 3. У кого в подчинении будут находиться отдельные группы работников? 4. Каким количеством подчиненных может эффективно управлять руководитель? 5. На каком уровне управления принимаются решения? и в какой мере нормативная база регулирует деятельность коллектива организации? Ответ на поставленные вопросы заключается в использовании при разработке организационных структур управления таких ключевых элементов как: специализация, департаментализация, командная цепочка, зона контроля, централизация и децентрализация и формализация.

Специализация или разделение труда представляет собой дробление работы на отдельные стадии, при этом каждая стадия выполняется разными работниками. Что позволяет в значительной мере сократить затраты времени на осуществление

трудового процесса. Также это упрощает обучение специалистов, так как им не предстоит запоминание всего трудового процесса организации, а только своих узкоспециализированных операций. Вследствие чего специалисты становятся мастерами своего дела и выполняют свою работу на уровне автоматизма. Затем схожие операции группируют, таким образом, в организации происходит департаментализация. В основе группировки чаще всего лежит функциональный принцип. То есть группы работников объединяют по схожим функциям. Также в основе департаментализации могут лежать принципы: 1. Товары (объединение людей по линейке производимых товаров), что повышает ответственность группы за эффективность производства и реализации товара, закрепленного за ней. 2. Типы клиентов. Организации, производящие товары и услуги, могут объединять работников в зависимости от того, для какого сегмента потребителей будет реализовываться товар или оказываться услуга. Например, это могут быть оптовые, розничные или государственные поставки. 3. В основе территориального принципа лежит департаментализация по географическому признаку, например, отделы продаж могут быть сформированы с учетом реализации продукции в разные субъектовые единицы. Это может быть очень удобно если клиенты организации размещены на разных географических территориях.

Командная цепочка представляет собой неразрывную цепочку полномочий власти, которая проходит от вершины управления до ее низших элементов. Любой управленец является звеном этой цепочки и от эффективности его управленческой деятельности зависит целостность командной цепочки. Зона контроля дает четкое представление, сколькими подчиненными может управлять один руководитель, и при этом его деятельность носила бы продуктивный характер. Другими словами, зона контроля тесно связана с таким рекомендуемым показателем как норма управляемости, то есть количество людей, которыми непосредственно управляет один руководитель. Децентрализация и централизация характеризуют степень свободы или заключения власти в руках руководителя – единоличника. А формализация отражает меру стандартизации должностей в организации.

В целом выбор организационной структуры управления осуществляется на основе изучения и анализа ее составных компонентов и ключевых элементов.

### **Список использованной литературы:**

1. Мищенко, Е.С. Организационные структуры управления (современное состояние и эволюция): учебное пособие / Е.С. Мищенко. – Тамбов : Изд - во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 104 с. – 450 экз. – ISBN 978 - 5 - 8265 - 1003 - 2.
2. Безпалов Система управления, ее структура, элементы и необходимость их реструктуризации / В. В. Безпалов // «Наука и мир» - 2015. - №2 (18). – С. - 22 - 26
3. Суровнева А.А., Полянин А. В. Особенности функций и методов менеджмента в некоммерческих организациях / Суровнева А. А., Полянин А. В. // «Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. – 2014г. - №6(41). – С. – 238 - 240

© Комарова К.А., 2016

## ТЕХНОЛОГИИ НОВОВВЕДЕНИЙ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Транспорт является неотъемлемым атрибутом городской среды, связующим элементом отдельных городских территорий и во многом определяет качество среды обитания, так как почти три четверти населения России живёт в городах. Общественный пассажирский транспорт является, наряду с индивидуальными способами передвижения, наиболее востребованной частью транспортной системы [2, с. 12].

В научной литературе встречается множество определений городского пассажирского транспорта (рисунок 1).

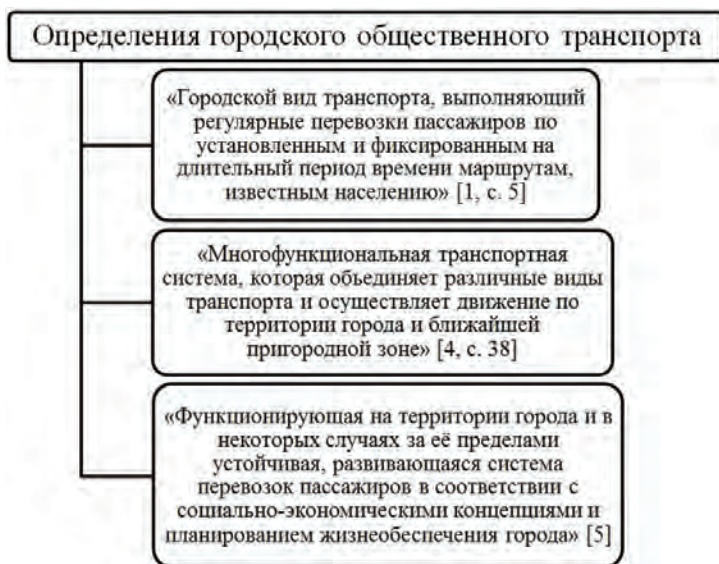


Рисунок 1—Городской общественный транспорт

Большинство определений с точки зрения исследователей показывает, что они рассматривают общественный транспорт как устойчивую систему пассажирских перевозок в черте города и его предместьях с определённым планом развития. На современном этапе развития отечественного пассажирского транспорта именно проблема объединения множества перевозчиков в единую систему является основополагающей.

Результаты исследований В.А. Фёдорова городского пассажирского транспорта с позиции системных признаков приведены в таблице 1 [3, с. 626].

Таблица 1 – Результаты исследований В.А. Фёдорова

Следствия с позиции системных признаков					
Основная цель общественног о транспорта непосредственно связана с процессом перевозки пассажиров	Элементы городского общественного транспорта не представляю т собой целостную совокупность элементов и частично связаны только на макроуровне через государственные органы	Система организова вана через связь эле-ментов по-средство м комитета по транспорту	Эффект эмер-джентности отсутствует, то есть общественный транспорт го-рода обладает исключительн о свойствами отдельных элементов без повышения суммы их результатов	Общественны й транспорт слабо адаптируется под изменяющиес я условия среды, в особенности это касается электротранс-порта	Доходы транспорт ных предприятий являются от-дельными доходами перевозчи ков, а не доходами системы в целом

Был проведен анкетный опрос 30 респондентов, который показал, что общественный транспорт пользуется в г.Уфе большим спросом и основными его преимуществами являются относительная дешевизна и малое количество места, занимаемого на дороге. Для многих граждан общественный транспорт является альтернативой личному автотранспорту.

За последние несколько лет в организации общественного транспорта г.Уфы закрепились тенденции сокращения количества маршрутов, охватывающих небольшие части города. На практике длительные маршруты следуют по одинаковому пути, что ведёт к увеличению конкуренции, а также к повышению транспортной нагрузки на городские дороги. Тенденция к увеличению количества длительных маршрутов приводит к тому, что части города не обслуживаются общественным транспортом и гражданам приходится совершать длительный пеший путь до остановки. Другой проблемой длительных маршрутов является то, что некоторые из них преодолевают участки города, на которых мало остановок. Также в Уфе напряжённый дорожный трафик. Таким образом, время прохождения маршрута существенно увеличивается, что ведёт к нежелательной трате времени пассажиров и опозданиям.

С учётом вышеизложенных проблем уфимского общественного транспорта предложен ряд изменений и нововведений в системе городских пассажирских перевозок (рисунок 2). Первым предлагаемым нововведением является создание единой транспортной городской организации и перестроение рынка городских пассажирских перевозок. Подобный подход подразумевает под собой объединение частных организаций и «Башавтотранса» под единой координационной городской службой для управления деятельностью перевозчиков.



Рисунок 2 – Нововведения в городские пассажирские перевозки

Расписание маршрутов и необходимость в создании или упразднении маршрутов будут решаться координационной службой. Распределение времени проезда среди водителей должно проводиться по принципу периодичности, то есть время старта водителей каждый последующий день будет циклично смещаться, благодаря чему не возникнет преимущества одних водителей перед другими.

Следующее предложение состоит в том, чтобы разделить маршруты на районные и экспресс-маршруты. Районные маршруты будут осуществлять перевозку пассажиров между соседними микрорайонами, а также включать большое количество остановок. Экспресс-маршруты будут соединять удалённые участки города. Основной целью экспресс-маршрутов является перенос на себя функций метро, строительство которого в Уфе невозможно.

Безусловно, введение регулируемой системы расписаний и количества водителей на маршрутах, а также обновление маршрутной системы в соответствии с разделением «экспресс-район», требует не только логистических расчётов в пределах всего города, но также непрерывного мониторинга спроса на услуги общественного транспорта и его загруженности.

Также изменений требует принцип оплаты проезда. Нужно ввести единую транспортную карту для всех видов общественного транспорта.

Решением проблем заторов на дорогах и информированности пассажиров о маршрутах может являться координация действий водителей через ГЛОНАСС навигаторы. На остановках следует установить монохромные информационные табло, на которых будут отображаться проходящие маршруты и время их прибытия.

Таким образом, использование предложенных нововведений позволит обеспечить удовлетворение потребностей различных категорий населения г.Уфы на основе рационального использования логистического потенциала.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мальчикова А. Г. Организация логистических потоков в системе городских пассажирских перевозок: Автореферат. канд. экон. наук. СПб.: Изд. - во СПб ГУЭФ, 2000. – 18 с.

2. Транспортное планирование: формирование эффективных транспортных систем крупных городов: монография / Ю.В.Трофименко, М.Р.Якимов. – М.: Логос, 2013. – 464 с.
  3. Федоров В. А. Научный подход к проблеме развития систем городского пассажирского транспорта // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 624 - 628.
  4. Эльдарханов Х. Ю. Логистика: управление городским грузодвижением. Тамбов: Грамота, 2008. – 143 с.
  5. Закон г. Москвы «О городском пассажирском транспорте» // Официальный сервер Правительства Москвы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/18503220> (дата обращения 26.03.2016).
  6. Реестр регулярных городских маршрутов пассажирских перевозок на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан за 22.04.13 // Официальный сайт МУП «Уфагортранс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://ufagortrans.ru/media/files/РЕЕСТР\\_ПО\\_МАРШРУТАМ\\_на\\_22.04.2013г.pdf](http://ufagortrans.ru/media/files/РЕЕСТР_ПО_МАРШРУТАМ_на_22.04.2013г.pdf) (дата обращения 26.03.2016)
- © Н.П. Кузнецова, Д.И. Кислицын, 2016

## УДК 338.2

**Наталья Петровна Кузнецова, Артур Альбертович Гибадуллин**

канд. экон. наук, доцент УГАТУ, студент УГАТУ, г. Уфа, РФ

E - mail: natalerk1977@yandex.ru, Gibadullin\_95@mail.ru

## **ТЕХНОЛОГИИ НОВОВВЕДЕНИЙ В СФЕРЕ КЕЙТЕРИНГА**

На данный момент перспективность оказания кейтеринговых услуг не вызывает сомнений. Согласно анализу экспертов, рынок такого рода услуг в России достиг 10 % от теоретической потенциальной емкости. В эту цифру входит весь спектр питания как государственных, так и частных учреждений. Бизнес и промышленность занимает 50 % от этой суммы. В среднем доля роста кейтеринга в мире составляет 13 % в год. Интервал роста в России составляет 25 - 75 % , в среднем на отечественном рынке наблюдается значение 30 % [1, с. 9].

Для развития малого и среднего бизнеса сферы кейтеринга необходимо формирование конкурентной среды, инфраструктуры общественного питания, повышение контроля качества производимой продукции и оказываемых услуг, проведение разного уровня ярмарок, конкурсов, соблюдение правил торговли.

Унификации видов компаний общественного питания, дифференциации данных компаний с точки зрения качества обслуживания, комфортности и набора предлагаемых услуг способствует формированию сети предприятий, которая будет отвечать требованиям разветвленности и общедоступности.

В наше время успешные кейтеринговые компании должны двигаться навстречу удовлетворения персональных запросов заказчиков, это обусловлено тем, что в предпринимательской практике общепризнанным считается то, что ценопривлечение нового покупателя в 10 раз превосходит совместные расходы относительно сохранения преданности одного клиента.



Сезонность считается еще одной характерной особенностью отрасли. На период новогодних праздников приходится до 30 % годовых продаж [2].

Обслуживание мероприятий отличается от технологии работы простых ресторанов. Согласно маркетингу, необходимо создать новое меню для предоставления услуг кейтеринга. Для этого сначала требуется рассмотреть аналоги конкурентов, но не стоит забывать о том, что собственное меню стоит создавать на основе уже подаваемых в ресторане блюд.

Для того чтобы кейтеринг приносил доход, в первую очередь, следует заключить договор, указывающий обязательные гарантии и депозит.

Важным фактором успеха компании является грамотное обучение персонала. При благоприятных обстоятельствах координатору следует пойти на встречу просьбе покупателя [3, с. 7].

При неблагоприятных обстоятельствах, когда проведение мероприятия и обговариваемые дни невозможно, следует предложить альтернативу.

В деятельности предприятий, предоставляющих услуги общественного питания, большую роль играет реклама, предоставляющая потребителю информацию об услугах и изделиях, помогающих клиенту предпочесть данную фирму ее конкурентам. На рисунке 1 приведены основные мероприятия по активизации и улучшению рекламной деятельности.

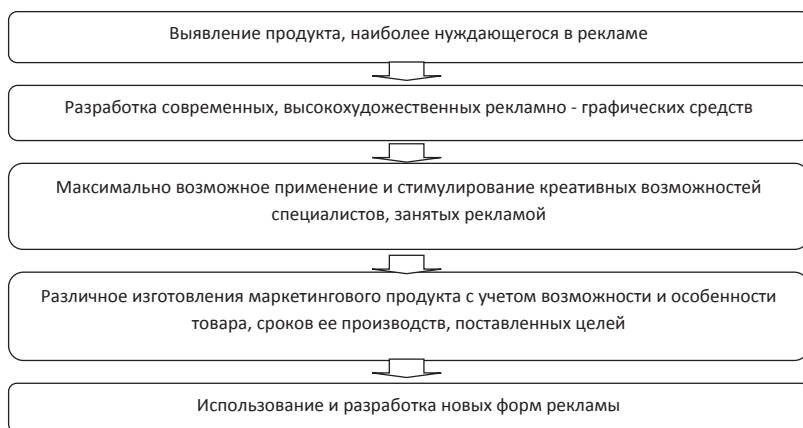


Рисунок 1 – Мероприятия по активизации и улучшению рекламной деятельности [4, с. 124]

Рестораны имеют больше способов организации хороших отзывов в прессе, чем другие типы компаний. Причиной этому служит естественный интерес человека к блюдам и напиткам. К примеру, опубликовав в средствах массовой информации заметку о составе и истории какого-нибудь блюда, указав пометку на ресторан, можно вызвать бурный позитивный отклик.

В качестве одной из важных задач в последнее время стало использование Интернет-технологий, цель которых заключается в посещении клиентами заведения веб-сайта. Одним из критериев успешного сайта является размещение на нем привлекательных иллюстраций, его частая обновляемость.

Удобство размещения предприятий общественного питания выражается в их доступности, увязке с сетью транспортных маршрутов, хороших транспортных коммуникациях, охраняемых автостоянках, расположении предприятий в окрестностях



большого скопления людей. В качестве основы должны рассматриваться предпочтения основных групп потребителей, также следует учитывать культурные традиции и особенности месторасположения.

Далее выполним расчет центров тяжести районов города Уфы и найдем центр тяжести самого города. На примере Демского района г. Уфы, определим координаты точек (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты расчета (фрагмент)

X	45	91	141	176	207	243	280	246
У	64	64	30	79	73	27	50	105
261	284	281	312	370	248	305	290	242
119	128	143	147	149	225	251	234	274
217	181	221	180	180	116	118	63	39
244	246	215	202	187	170	159	143	106

Координаты центра тяжести рассчитаем по формуле [5, с. 8]:

$$X = \frac{\sum_{i=1}^n \Gamma_i \cdot X_i}{\sum_{i=1}^n \Gamma_i}, (1)$$

где  $\Gamma_i$  – грузооборот  $i$ -го потребителя;

$X_i$  – координаты  $i$ -го потребителя;

$n$  – количество потребителей.

$$Y = \frac{\sum_{i=1}^n \Gamma_i \cdot Y_i}{\sum_{i=1}^n \Gamma_i}, (2)$$

где  $Y_i$  – координаты  $i$ -го потребителя.

Точка территории, обеспечивающая минимум транспортной работы по доставке, в общем случае не совпадает с найденным центром тяжести, но, как правило, находится где-то недалеко. На рисунках 2 и 3 представлены карты с отмеченными центрами масс районов и самого города Уфа.



Рисунок 2 – Центр тяжести Демского района

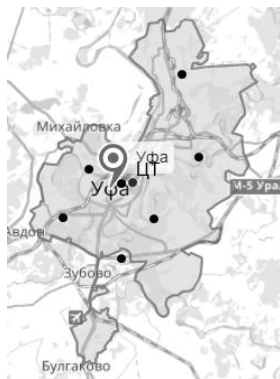


Рисунок 3 – Центр тяжести г.Уфа

Таким образом, центр тяжести г.Уфа и Советского района практически совпадают. Данная территория по результатам оценки является наиболее благоприятной для размещения центра кейтеринговых услуг. Снижение затрат, поиск новых конфигураций предоставления услуг при поддержке высокого уровня качества приведет к формированию инновационных и профессиональных кейтеринговых фирм в Республике Башкортостан.

#### Список используемой литературы:

1. Кейтеринг в ресторанном бизнесе: динамика и тенденция развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.yarmarka.net/news>.
2. Легендарный французский кейтеринг ушёл из России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://msk.allcafe.ru/news/total/2010/01/28/view-9189>
3. Васина Н. Обедный клич // Эксперт, 2001. – № 3. – С. 7 - 10.
4. Глазунова В.В. Торговая реклама. М.: Экономика, 1998. – 175 с.
5. Кузнецова Н.П. Логистика. Лабораторный практикум [Электронный ресурс] / Л.З. Фатхуллина, Н.П. Кузнецова / Уфа: Изд. Уфим. гос. авиац. техн. университета, 2011 (гос.рег. № 23800). – 29 с.

© Н.П. Кузнецова, А.А. Гибадуллин 2016

УДК 330

**Кузьмин Дмитрий Игоревич**

ст.преподаватель СФУ, г.Красноярск, РФ

E - mail: [dikuz20072007@yandex.ru](mailto:dikuz20072007@yandex.ru)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

В настоящее время в России одним самых динамичных секторов экономики является торговля. Предприятия торговли обеспечивают 17,4 % ВВП страны, среднегодовая

численность занятых в этой сфере составляет 18,7 % . При этом в оптовой и розничной торговле сосредоточено наибольшее число малых и средних предприятий, общее число хозяйствующих субъектов составляет 1 650 тыс. [4, с. 21, 31, 38].

Торговая деятельность традиционно осуществляется такими типами предприятий, как магазины (специализированные и неспециализированные) вместе с тем происходит ежегодное увеличение других форм розничной торговли – на рынках, по почте, через телемагазины, Интернет, в палатках и др.

Следует отметить, что такой показатель как степень насыщенности рынка (количество торговых точек современных форматов на один миллион населения) составляет 19 и является достаточно низким (для сравнения: в Чехии он составляет 129, Венгрии 90, Польше 80) [3, с.28], что свидетельствует о потенциале роста современных форматов розничной торговли в России.

Отрасль можно отнести к низкоконцентрированной, поскольку даже доля первой десятки ритейлеров в розничном товарообороте не превышает 6,7 % [3, с.11]. Однако в будущем следует ожидать усиления концентрации рынка, так как игроки, уже закрепившиеся на рынке, имеют достаточно прочные позиции и не намерены пускать новые компании на свою территорию.

Торговля подвержена влиянию разнонаправленных факторов внутренней и внешней среды, среди которых геополитические и геоэкономические, интенсивное развитие потребительского кредитования, сочетающееся с недостаточным платежеспособным спросом и качественным обновлением ассортимента потребительского рынка, высокий уровень налогов, высокая арендная плата, высокие транспортные расходы, недостаток финансовых средств. Все это способствует усилению конкуренции, что подтверждается результатами опросов руководителей торговых предприятий □ (доля респондентов, указавших на это в 2000 г., составила в среднем 64 % , а в 2014г. – достигла 70 % ) [2].

Конкуренция – как форма соперничества субъектов рынка заставляет постоянно искать и использовать новые возможности, укреплять свои рыночные позиции, то есть обуславливает необходимость обеспечения конкурентоспособности предприятия.

В целом конкурентоспособность хозяйствующего субъекта представляет собой сложное многоуровневое, многоаспектное понятие. В теории рассматривается конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирм. Мы полагаем, что по отношению к торговому предприятию в большей мере необходимо рассматривать именно конкурентоспособность самого предприятия, а конкурентоспособность товара – категория, которая скорее применима к анализу деятельности производственных предприятий.

В самом общем виде конкурентоспособность предприятия предполагает, что оно обладает свойствами, создающими преимущества перед другими субъектами рыночного состязания, что позволяет сохранять и улучшать свои позиции на рынке.

Исследования показывают, что у владельцев и топ - менеджеров современных российских компаний, исключительная важность хорошо организованной профессиональной деятельности по созданию и реализации стратегического конкурентного преимущества не вызывает сомнений. Практически все они сходятся в том, что главный фактор долгосрочного успеха современной компании – это ее стратегическое конкурентное преимущество.

В то же время конкурентоспособность большинства российских торговых предприятий остается на достаточно низком уровне, только 17 % торговых субъектов оценивают экономическую ситуацию как благоприятную. Во многом, это обусловлено такими факторами как отсутствие комплексной концепции будущих перемен с учетом необходимости роста конкурентоспособности в торговле [5].

Мы полагаем, что одним из важных инструментов обеспечения конкурентоспособности торгового предприятия является стратегическое управление, базирующееся на концептуальных основах. В современной литературе выделяют две основные концепции стратегии – философскую и организационно - управленческую. Философская концепция акцентирует внимание на общем значении стратегии для предприятия. Организационно - управленческая концепция связана с конкретными действиями, мероприятиями и методами осуществления стратегической деятельности на предприятии. В соответствии с этой концепцией стратегия рассматривается как долгосрочные идеи деятельности организации, способ достижения целей, которые она определяет для себя, руководствуясь собственными суждениями в пределах условий внешней среды [1, с.635].

В самом общем виде стратегия может быть определена как эффективная деловая концепция, дополненная набором реальных действий, который способен привести эту деловую концепцию к достижению реального конкурентного преимущества, способного сохраняться длительное время.

Одной из стратегий торгового предприятия, обеспечивающей уровень конкурентоспособности на рынке, может быть поиск рыночной ниши, например - обслуживание определенного территориального рынка. Знание региональных вкусов, умение быстро реагировать на их изменение, обеспечение индивидуального подхода к клиенту является источниками силы небольших предприятий. Кроме того, приближенность к потребителям дают возможность снизить расходы на управление, рекламу, маркетинг и доставку продукции.

Реализация стратегического управления расширяет возможности предприятия, создаёт реальные преимущества над конкурентами в виде роста его рыночной стоимости, укрепления его торговых марок, наращивания дополнительной устойчивости по отношению к неблагоприятным воздействиям внешней среды, включая атаки конкурентов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Литвинов А.И. Концептуальные основы стратегического развития торгового предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 4. Ч.1. – С.635 – 640.
2. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М. Состояние и динамика развития розничной торговли России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 - 2.; URL: [http: // www.science - education.ru / ru / article / view?id=19748](http://www.science - education.ru / ru / article / view?id=19748) (дата обращения: 29.04.2016).
3. Розничная торговля в России: состояние и основные тенденции URL: [http: // www.bdo.ru / media / press / journal \\_2006.pdf](http://www.bdo.ru / media / press / journal _2006.pdf)
4. Торговля в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 243 с.
5. Юдникова Е.С. Теория и методология обеспечения системной конкурентоспособности торговых предпринимательских структур: автореф. дис. ... д - ра экон.наук. - Санкт - Петербург. – 2008. – 38 с.

© Д.И.Кузьмин, 2016

## **КРИЗИС ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В настоящее время в научной и экспертной среде и органах государственной власти наблюдается повышенное внимание к проблематике обеспечения экономической безопасности государства. На проведенном 26 марта 2015 года заседании секции научного совета при Совете Безопасности Российской Федерации [5] отмечалось, что отечественная экономика в настоящее время сталкивается с рядом серьезных внешних вызовов в данной сфере, среди которых особо выделялось введение экономических санкций, которые ограничивают доступ российских агентов на международные рынки капитала. Кроме того, ряд угроз экономической безопасности нашей страны обуславливается факторами внутреннего характера. Они связаны с отсутствием проработки и научной обоснованности мер, которые ориентированы, в частности, на совершенствование проводимой денежно - кредитной и инвестиционной политики, основанной на гибком регулировании процентной ставки в соответствии с уровнем инфляции в стране, степенью стабильности финансового сектора и уровнем производства.

В системе экономических показателей для любого государства одним из ведущих является объём вовлекаемых в народное хозяйство инвестиционных ресурсов. Очевидно, что экономическая безопасность России непосредственно связана с величиной реального инвестирования, обуславливающей динамику обновления основных средств, оживление уровня инвестиционной активности, повышение результативности инвестиционных процессов. Инвестиционные процессы следует считать «пусковыми», выступающими толчком к развитию экономики страны, к активности хозяйствующих субъектов и определяющими ход других экономических процессов [2].

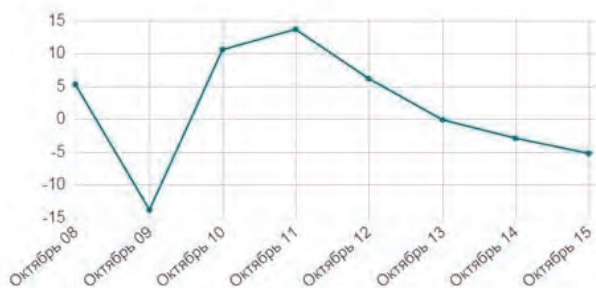
Одной из основных проблем российской экономики всё ещё является острый дефицит инвестиционных ресурсов. Многие регионы обладают богатой минерально - сырьевой базой, трудовыми и интеллектуальными ресурсами, но при этом не имеют достаточных финансовых ресурсов, необходимых для обновления основного капитала, преодоления экономического спада и самостоятельного выхода на рынок [3]. Темпы экономического роста в экономике Российской Федерации начали значительно затухать ещё с середины 2012 г. В тот период они с 3 - 4 процентов в год упали до 2 процентов. В 2014 г. было отмечено замедление темпов экономического роста до 1,3 процента. Ситуация усугубилась ползучей девальвацией, начавшейся ещё в 2013 г., задолго до украинского кризиса. За этими процессами следовала стагнация экспорта, обусловленная резким падением цен на нефть. На этом фоне существенно возрос отток средств из народного хозяйства, осуществляемый, прежде всего, через поездки населения за границу, а также вывод заработных плат гастарбайтеров из России.

Многими экспертами в связи с этим было отмечено наличие инвестиционного кризиса в Российской Федерации. Несмотря на значительное влияние госинвестиций в ряд

мегапроектов (в частности, Олимпиада в Сочи), инвестиции в частном секторы являлись фактически нулевыми в связи, с одной стороны, с отсутствием желания у предприятий вкладывать свои средства, с другой, с отсутствием необходимых ресурсов на эти цели.

Наиболее ярким проявлением инвестиционного кризиса является сокращение реальных объемов инвестиций. Данное явление особо ярко себя проявило в 2008 г. Тогда реальные инвестиции составили около 60 % от их уровня в 2002 г. О низкой результативности использования инвестиционных ресурсов также говорит отрицательная динамика основных фондов на один рубль капвложений. Так, если в период 2000–2005 гг. данный параметр колебался в области 90–92 копеек, то уже в течение следующего десятилетия он сократился почти что вдвое. Значительная величина недоинвестирования спровоцировала проявление воспроизводственных проблем, связанных с образованием массы морально и физически изношенных производственных фондов. В настоящее время износ основных средств приблизился превысил отметку в 50 % . Средний возраст оборудования и машин составляет 12–15 лет, при этом большая я их часть фактически морально устарела и эксплуатируется за пределами экономической целесообразности [1].

Величина инвестиций в основной капитал является важнейшим параметром оценки уровня экономического развития государства. Минусовые или близкие значения роста данного показателя могут говорить о том, что хозяйствующие субъекты не наращивают объемов производства, что фактически свидетельствует об отсутствии реального развития в народном хозяйстве (рис. 1). К особенностям инвестиций в основной капитал следует относить то, что от месяца к месяцу их колебания в абсолютном значении являются весьма существенными. В связи с этим на приведённом графике, показана динамика реальных инвестиций в годовом выражении и в процентах.



**Рис. 1.** Динамика инвестиций в основной капитал, % [4]

Из приведённого графика очевидно, что к концу 2015 г. падение инвестиций в основной капитал было весьма значительным. Несмотря на то, что оно в целом более мягкое, чем в 2009 г., аналогичного тому периоду «отскоку» не наблюдается и по сей день.

Имеются определённая специфика структуры инвестиций в сфере промышленности. Существенными темпами возрастает удельный вес инвестиций в топливную промышленность. В наибольшей степени выросли объёмы инвестиций в нефтегазодобывающую отрасль (с 1157,9 млн. руб. в 2010 г. до 1986,2 млн. руб. в 2014.) [4]. Указанная динамика в составе инвестиций свидетельствует о становлении инвестиционной структуры, являющейся характерной для государств, которые играют роль сырьевого и топливно - энергического придатка мирового рынка.

Таким образом, мы можем заключить, что ситуация, в которой на данный момент находится инвестиционная сфера нашей страны, является крайне неблагоприятной. Динамику инвестиций едва ли можно назвать положительной, их структура по отраслям народного хозяйства не является рациональной. Данные обстоятельства ведут к низкой эффективности производственного процесса, физическому и моральному старению основных фондов, потери конкурентоспособности и устойчивости российской экономики, а, следовательно, и экономической безопасности.

Сегодня инвестиции «сжимаются» из-за отсутствия перспектив роста. Однако вопрос инвестиций есть во многом вопрос предсказуемости государственной политики, что обуславливает необходимость проведения серьёзных структурных реформ в целях обеспечения устойчивого экономического роста и стимулирования инвестиционной активности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Беляев Е. В., Ерошина Н. О. Кризис инвестиционной сферы экономики региона и пути его преодоления // Инновационное развитие регионов в условиях глобализации. 2015. С. 16 - 19.
2. Кучумов А.В. Обеспечение экономической безопасности в инвестиционной сфере России: дисс. ... к - та эк.наук. М., 2007. С. 135.
3. URL: <http://fan-5.ru/na5/00708.php> (дата обращения: 05.04.2016)
4. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 11.04.2016)
5. URL: <http://www.scrf.gov.ru/news/19/867.html> (дата обращения: 06.04.2016)

#### **References:**

1. Belyaev E. V., Eroshina, N. O. The Crisis of investment sphere of economy of the region and ways of its overcoming // Innovative development of regions in conditions of globalization. 2015. Pp. 16 - 19.
2. Kuchumov A. V. Ensuring economic security in the investment sphere of Russia: Diss. ... the ek.Sciences. M., 2007. P. 135.
3. URL: <http://fan-5.ru/na5/00708.php> (reference date: 05.04.2016)
4. URL: <http://www.gks.ru/> (accessed: 11.04.2016)
5. URL: <http://www.scrf.gov.ru/news/19/867.html> (reference date: 06.04.2016)

© Ю.П. Кулик, 2016

**УДК 339**

**Кучинский Виктор Францевич**

к.пед. наук, доцент Университета ИТМО

**Смирнов Сергей Сергеевич**

студент 5 курса факультета ИМБИП Университета ИТМО

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Активная интеграция Российской Федерации в мировое торговое пространство (создание Таможенного союза, присоединение к Всемирной торговой организации), усложнение



характера внешнеэкономической деятельности (ВЭД), сопровождаемое расширением номенклатуры ввозимых товаров, предопределяет необходимость широкого применения современных информационных технологий в решении задач таможенного администрирования.

Сопровождаемое увеличение информационной нагрузки на должностных лиц таможенных органов (ДТГО) в условиях существенного возрастания уровня риска нарушения таможенных правил обуславливает необходимость решения задачи эффективной и своевременной обработки информации о товарах, которая должна решаться совместным использованием инновационных таможенных технологий, позволяющих осуществить как сбор информации о товарах, так оценить уровень риска нарушения таможенных правил. Таким образом, повышение эффективности функционирования таможенных технологий возможно за счет применения методов их информационного обеспечения, позволяющих дать оценку уровню риска на различных этапах их применения.

Однако, оценка уровня риска, например, на этапе прибытия товаров в пункт пропуска (при применении технологии предварительного информирования) осуществляется крайне редко ввиду отсутствия соответствующей методики оценки уровня риска, а на последующих этапах совершения таможенных операций – методика оценки уровня риска является недостаточно эффективной, что в условиях неуклонного роста трансграничных товаропотоков, может привести к негативным результатам, с одной стороны, снизить динамику поступления таможенных платежей в федеральный бюджет, с другой – увеличить время проведения таможенных операций при перемещении товаров через таможенную границу, а также связанные с этим расходы участников ВЭД.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о необходимости совершенствования методов информационного обеспечения таможенных технологий, позволяющих осуществлять оценку уровня риска нарушения таможенных правил с целью выбора объектов и форм таможенного контроля.

Одним из путей решения данной проблемы является совершенствование научно - методического аппарата информационного обеспечения инновационных таможенных технологий. Достижение поставленной цели предопределяет решение следующих основных задач:

- выявить теоретико - методологические основы информационного обеспечения деятельности таможенного органа;
- изучить организационно - управленческую деятельность таможенного органа (структура управления, организационно - штатное расписание, основные организационно - управленческие показатели);
- проанализировать правовое обеспечение управленческой деятельности в таможенных органах;
- рассмотреть программно - технологическую базу, обеспечивающей информационно - аналитическую деятельность таможенных органов;
- изучить основные индикаторы эффективности организационно - управленческой деятельности таможенной службы Российской Федерации;
- выявить проблемы таможенного органа, возникающие при принятии окончательных управленческих решений в таможенной деятельности, разработать их классификацию;
- предложить наиболее перспективные информационные мероприятия по совершенствованию организационно - управленческой деятельности рассматриваемой таможни.

На сегодня приоритетным направлением анализа деятельности таможенной службы является разработка системы оценки эффективности функционирования инновационных



таможенных технологий. При отсутствии этой системы невозможно объективно измерять результаты проводимых мероприятий по совершенствованию и развитию инновационных таможенных технологий, эффективно осуществлять оптимизацию их компонентов [1].

Исследования, проведенные на Пулковской таможни (2014 - 2016 гг.) позволили нам обосновать целесообразность и актуальность разработки методов информационного обеспечения инновационных таможенных технологий, способствующих своевременной и качественной обработке информации о товарах с целью выбора объектов и форм таможенного контроля. Проведенное исследование позволяет сформулировать совокупность выводов и предложений:

1. Новые подходы к применению инновационных таможенных технологий предполагают перенесение процедуры идентификации и выявления риска на этапы применения технологий предварительного информирования и электронного декларирования и создать совместную систему применения СУР, технологий предварительного информирования и электронного декларирования в целях организации их эффективного функционирования. Зависимость вероятности принятия нерезультативного решения о выборе объектов и форм таможенного контроля и объема / качества информации показывает наличие прямой связи между эффективностью функционирования инновационных таможенных технологий и уровнем их информационного обеспечения.

2. Одним из важных факторов эффективного применения инновационных таможенных технологий является СУР (система управления рисками), которая обеспечивает выполнение сценариев применения мер по минимизации рисков, оценку рисков в отношении конкретной товарной партии и формирование сценария применения мер по минимизации рисков в подсистеме комплексной оценки рисков, а также случайную выборку объектов для таможенного контроля.

3. Используемые качественные методы оценки риска нарушения таможенных правил не обладают достаточной точностью получаемых результатов, а количественные методы сводятся к вероятностным оценкам, что в отсутствие статистики инцидентов не дает достоверных результатов. Таким образом, имеет место противоречие между достигнутым и требуемым уровнем информационного обеспечения инновационных таможенных технологий в условиях риска. Для разрешения сложившегося противоречия необходимо использовать новые методы решения экономических задач. В последнее время одним из наиболее активных и перспективных направлений прикладных исследований в области управления и принятия решений является нечеткое моделирование.

4. В зависимости от своих значений количественные и качественные сведения о товарах могут в различной степени относиться к низкому / высокому уровню риска нарушения таможенных правил. Подход в математике, учитывающий нечеткие утверждения и оценки, реализован в теории нечетких множеств. Для оценки уровня риска нарушения таможенных правил необходима разработка соответствующей методики, основанной на аппарате нечеткой алгебры и нечеткой логики.

5. В целях улучшения информационного обеспечения инновационных таможенных технологий разработан комплекс методик оценки уровня риска нарушения таможенных правил как на стадии предварительного информирования, так и при декларировании товаров. Использование данного комплекса методик позволит должностным лицам таможенных органов оперативно осуществлять выбор объектов и форм таможенного контроля на основе данных, предоставляемых инновационными таможенными технологиями.

6. Применение разработанного авторами комплекса методик оценки уровня риска нарушения таможенных правил позволило повысить эффективность функционирования инновационных таможенных технологий посредством улучшения их информационного обеспечения в части выбора объектов таможенного контроля с высоким уровнем риска и применения ММР. При совместном применении технологии электронного декларирования и СУР количество возбужденных дел об АП увеличилось с 7 дел об АП в 2013 году до 9 дел об АП в 2014 году при снижении числа проводимых таможенных досмотров (в 2013 году проведено 37 досмотров, в 2014 году – 34 таможенных досмотра) и степени охвата мерами фактического контроля (с 50 % в 2013 году до 36 % в 2014 году). При совместном применении технологии предварительного информирования и СУР количество дел об АП увеличилось с 3 дел об АП в 2013 г. до 12 дел об АП в 2014 году.

7. В целом совместное применение СУР с технологиями предварительного информирования и электронного декларирования позволило улучшить их информационное обеспечение в части оценки уровня риска и выбора объектов таможенного контроля, повлекшее в свою очередь повышение эффективности функционирования данных технологий по всем показателям.

Таким образом, совершенствование информационного обеспечения инновационных таможенных технологий требует проведения последовательных, комплексных и скоординированных организационно - технологических мероприятий, и согласованных действий таможенных и иных контрольных государственных органов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Топкова И.А. Информационное обеспечение инновационных таможенных технологий в условиях риска: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Топкова Ирина Алексеевна. - С - СПб, 2015. – С.37.

© В.Ф. Кучинский, С.С. Смирнов, 2016

**УДК 65.011.12**

**Пищугина Оксана Сергеевна**

К.ф.н., доцент кафедры «Рекламные и визуальные коммуникации»  
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова,  
институт строительства, архитектуры и искусства  
E - mail: oksanalada@mail.ru

**Лазьков Владимир Александрович**

Студент 4 - го курса Института строительства, архитектуры и искусства  
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова  
Г. Магнитогорск, Российская Федерация  
E - mail: lazkov1993@mail.ru

#### **К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ПЛАНИРОВАНИЮ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА**

Разработка программы маркетинговых коммуникаций базируется на том, что она должно достичь поставленных перед ней целей. При формировании программы маркетинговых коммуникаций необходимо учитывать два типа целей: коммуникационные цели (формулируемые в терминах знания, отношения, поведения) и цели маркетинга

(объем продаж, прибыль, доля рынка). Постановку целей маркетинговых коммуникаций следует рассматривать как вспомогательный процесс, способствующий конкретизации путей достижения целей маркетинга. На рисунке 1.2 представлена схема согласования маркетинговых и коммуникационных целей, которой следует руководствоваться при разработке программы маркетинговых коммуникаций [10, с. 56].

К маркетинговым целям можно отнести: поддержание заданного уровня выручки; стимулирование продаж; увеличение доли предприятия на рынке; получение определенной прибыли и др. К коммуникативным целям относятся: повышение узнаваемости предприятия; формирование осведомленности о предприятии и бренде; формирование лояльности клиентов; облегчение процесса коммуникаций с потенциальными клиентами; рост клиентской базы и др.

Представим комплекс ключевых управленческих решений в сфере маркетинговых коммуникаций в виде рисунка 1.2

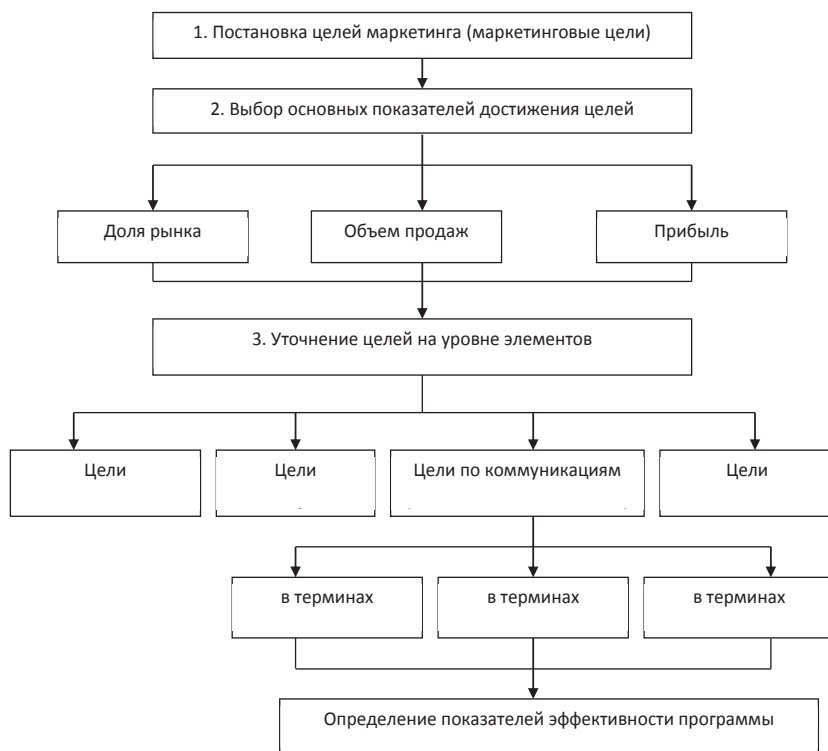


Рисунок 1.2 - Схема согласования маркетинговых и коммуникационных целей при разработке программы маркетинговых коммуникаций

При этом под «ключевыми управленческими решениями» будем понимать обязательные базовые решения на стадии проектирования программы маркетинговых коммуникаций и

отдельных мероприятий для достижения конечной эффективности маркетинговых коммуникаций предприятия в целом.

В связи с тем, что потребители – ключевой элемент программы маркетинговых коммуникаций, следует понимать, что ни одна компания не в состоянии действовать сразу на всех рынках, удовлетворяя при этом запросы всех потребителей. Напротив, компания будет преуспевать лишь в том случае, если она нацелена на такой рынок, клиенты которого с наибольшей вероятностью будут заинтересованы в ее маркетинговой программе. Целевая аудитория представляет собой группу людей, которые получают маркетинговые обращения и имеют возможность реагировать на них.

Выбор тех или иных элементов программы маркетинговых коммуникаций, которые будут использованы, зависит от следующих факторов:

- бюджета маркетинговых коммуникаций;
- целей маркетинговых коммуникаций. Например, если целью является создание массовой осведомленности о новом предприятии, то реклама будет использоваться шире по сравнению с другими инструментами маркетинговых коммуникаций. Если цель – предоставление подробной информации о характеристиках товаров или услуг, то предпочтительнее использовать личную продажу или информативную рекламу;
- характеристик целевого рынка (емкость в натуральном и стоимостном выражении, географические, социально - экономические др.). Если рынок носит локальный характер (например, сфера услуг), то целесообразно использовать местные каналы коммуникаций, если федеральный характер, то федеральные;
- стадий жизненного цикла предприятия. На стадии выхода на рынок активно используется реклама, а также широко используется личная продажа, стимулирование сбыта и PR. На стадии роста и зрелости активно применяется реклама. На стадии спада обычно уменьшается продвижение «старых» товаров или услуг, особенно за счет рекламы, больше внимания уделяется личной продаже и стимулированию сбыта;
- цены на товары и услуги. Дорогие товары или услуги обычно требуют более интенсивного использования личной продажи, так потенциальные покупатели желают получить более конкретную информацию. Для более дешевых товаров более широко используется реклама;
- возможности применения тех или иных видов маркетинговых коммуникаций (особенно актуально это для использования Интернет - технологий, т.к. покрытие России сетью сегодня довольно невелико и неравномерно);
- нахождения потребителя на определенной стадии готовности приобрести товар или услугу. Реклама и PR играют наибольшую роль на стадиях первоначального ознакомления и проявления интереса со стороны потребителей к дополнительной информации. На стадиях благорасположения и предпочтения возрастает роль личной продажи, подкрепленной рекламой. На стадиях убежденности и совершения покупки главная роль отводится стимулированию сбыта и личной продаже.
- Большое значение при разработке программы маркетинговых коммуникаций имеет определение бюджета. Базовым методом расчета бюджета комплекса маркетинговых коммуникаций для новых продуктов и компаний более двух десятков лет - множество современных теорий бюджетирования являются их вариациями [18, с. 146].

### 1. Метод фиксированной суммы.

Этот метод самый распространенный на сегодняшний день. Его основной принцип прост: при формировании бюджета используются определенные нормы, регулирующие, например, соотношение затрат на комплекс маркетинговых коммуникаций и объема продаж, валового дохода, ставки доходности (чаще всего бюджет определяется как процент от объема продаж). Чтобы вычислить процент для нового товара, используют либо общепромышленные нормы (который, в свою очередь, могут делиться на подгруппы по товарам, рынкам, потребительским категориям), либо нормы, установленные на основании прошлого опыта компании при выводе на рынок аналогичных продуктов.

### 2. Экспериментальный метод.

Нечастый и довольно рискованный метод определения бюджета комплекса маркетинговых коммуникаций заключается в тестировании оптимального размера бюджета в нескольких регионах, чтобы позднее рассчитать бюджет для общенационального рынка. В этом случае продукт одновременно выводится на два - три региональных рынка с равными рекламными бюджетами. На основании реакции потребителей принимается решение о рекламном бюджете для общенационального запуска. Благодаря этому методу при минимальных затратах можно не только сопоставить отдачу от реализации комплекса маркетинговых коммуникаций с величиной бюджета, но и протестировать на жизнеспособность сам комплекс маркетинговых коммуникаций. Метод может быть очень эффективным, если правильно рассчитаны региональные варианты бюджета, а сам эксперимент кратковременен и осторожен. Экспериментальный метод подходит в первую очередь для однородных национальных рынков и товаров.

### 3. Остаточный метод.

При его применении на бюджет комплекса маркетинговых коммуникаций выделяются средства, оставшиеся после того, как от прогнозных продаж отняли затраты на производство, научно - исследовательскую деятельность и прочие бюджетные статьи. Данный метод имеет всего одно неоспоримое преимущество и целый ряд недостатков. Преимущество в том, что такой бюджет предприятие может позволить себе всегда. Однако, остаточный метод не учитывает влияние комплекса маркетинговых коммуникаций на уровень продаж и изменение рыночной конъюнктуры. Кроме того, прогнозные продажи зависят от осознания потребителем присутствия бренда на рынке. При заниженном бюджете осознание может быть ниже ожидаемого, и объем продаж, соответственно, будет меньшим. Таким образом, перепутаны причина и следствие: вместо того чтобы составлять план продаж на основании бюджета комплекса маркетинговых коммуникаций, бюджет рассчитывается на основании плана продаж.

### 4. Метод удвоения рыночной доли.

Как показывает практика, существует взаимосвязь между долей рынка, которую занимает бренд, и долей его бюджета комплекса маркетинговых коммуникаций в общей сумме бюджетов данной товарной категории (share of voice, SOV). Товары с уникальными потребительскими характеристиками, кардинально отличающиеся от товаров в своей категории, обычно требуют меньшей рекламной доли. Товары, которые сложно дифференцировать, требуют большего уровня SOV. В среднем отношение SOV к доле рынка в первые год - два после вывода товара на рынок составляет примерно 2:1. То есть при желании получить 5 % рынка величина SOV должна составлять в среднем 10 %. В

принципе для продуктов с уникальными характеристиками данное соотношение может быть 1:1 и ниже, а для однородных - 3:1 и выше. Однако метод удвоения рыночной доли использует среднее соотношение - 2:1.

Мировая практика показывает, что соотношение SOV и доли рынка уменьшается до 1:1 в долгосрочной перспективе. Большое преимущество данного метода в том, что он достаточно легок в использовании и зачастую приводит к успеху вследствие своей рациональности. Однако, у него есть ряд недостатков: не всегда можно достаточно точно определить категорию, в которую входит товар; категория может иметь необычно низкий суммарный уровень затрат на маркетинговые коммуникации, и бюджет окажется заниженным; не учитываются маркетинговые и коммуникативные цели; бюджет, рассчитанный таким образом, может оказаться слишком маленьким или слишком большим.

#### 5. Метод моделирования.

Бюджетное моделирование - самый сложный и мало используемый отечественными компаниями способ расчета бюджета комплекса маркетинговых коммуникаций, однако зачастую и самый эффективный. Модель бюджета комплекса маркетинговых коммуникаций строится на четырех основных индикаторах: осведомленность о товаре (услуге); изменение отношения к товару (услуге); пробное использование товара (услуги); повторная покупка - покупатель оценил товар (услугу) достаточно высоко и проявляет первичную лояльность к бренду. Моделирование дает необходимый уровень гибкости в расчетах рекламного бюджета, позволяя эффективно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

#### 6. Метод прироста.

Данный метод предусматривает изменение объема нового бюджет комплекса маркетинговых коммуникаций на определенный процент по сравнению со старым. При использовании данного метода величины бюджетов будущих лет можно спрогнозировать. Однако, при этом размер бюджета определяется во многом интуитивно и редко увязывается с целями.

#### 7. Метод конкурентного паритета.

Метод предусматривает величину бюджета маркетинговых коммуникаций на уровне соответствующих затрат конкурентов. Сторонники этого метода выдвигают в его поддержку два довода: уровень затрат конкурентов олицетворяет коллективную мудрость отрасли; поддержание конкурентного паритета помогает избежать острой борьбы в сфере рекламы.

Преимущества этого метода: он дает точку отсчета, ориентирован на рынок и достаточно консервативен, задает четкие пределы расходов на продвижение. Однако, это метод догоняющего, а не лидера рынка, кроме того, при внимательном анализе этих доводов становится очевидно, что ни один из них не имеет подлинной силы: метод берет за основу прошлые и настоящие затраты конкурентов на маркетинговые коммуникации, так как предвидеть величины их будущих бюджетов сложно; нет никаких оснований считать, что конкуренты лучше знают, сколько необходимо тратить на маркетинговые коммуникации; все предприятия отличаются друг от друга маркетинговыми стратегиями, ресурсами и возможностями [29, с. 84].

## 8. Целевой метод.

Согласно этому методу, бюджет комплекса маркетинговых коммуникаций формируется на основе: выработки конкретных целей; определения задач, которые необходимо решить для достижения этих целей; определения затрат на решение этих задач. Полученная сумма закладывается в бюджет комплекса маркетинговых коммуникаций. Достоинства метода: четкое определение целей, увязка расходов с выполнением задач, адаптивность, возможность относительно легко оценить успех или неудачу. Его основная слабая сторона - сложность расчета бюджета по этому методу, т.к. нужно установить цели и задачи, определить средства продвижения, использование которых позволит решить эти задачи, выяснить, во сколько обойдется применение этих средств.

В приложении 2 обобщены существующие методы формирования бюджета маркетинговых коммуникаций, выделив их суть, преимущества и недостатки.

Нельзя сказать, что какой - либо из вышеперечисленных методов более или менее эффективен. Особенности выбранных рынков, целей предприятия, реальные возможности финансирования - все это влияет на методику расчета бюджета. В идеале бюджет комплекса маркетинговых коммуникаций нужно рассчитывать с использованием всех пяти методов, это поможет установить диапазон возможных затрат. При необходимости происходит корректировка структуры комплекса маркетинговых коммуникаций, если рассчитанный бюджет слишком велик и предприятие не может себе его позволить.

Обобщая результаты проведенного в работе исследования, может быть использован следующий алгоритм разработки программы маркетинговых коммуникаций.

1. Анализ текущей ситуации во внешней макросреде и непосредственном окружении (микросреде) с целью определения факторов влияния со стороны внешней среды. Особое значение нужно уделить определению целевой аудитории предприятия.

2. Анализ существующей программы маркетинговых коммуникаций с целью выявления ее сильных и слабых сторон, а также проведение сравнительного анализа с конкурентами и оценка степени достижения поставленных маркетинговых коммуникаций целей (оценка эффективности).

3. Определение маркетинговых и коммуникативных целей предприятия и ожидаемых результатов от реализации программы маркетинговых коммуникаций (например, увеличение осведомленности, переключение спроса, рост доли рынка и др.). Очевидно, что цели должны соответствовать выбранной стратегии маркетинговых коммуникаций. Кроме того, необходимо проверить, нет ли целей, сформулированных неоднозначно, а также проконтролировать четкость их формулировки и возможность количественного измерения.

4. Определение размера бюджета маркетинговых коммуникаций.

5. Определение структуры программы маркетинговых коммуникаций, тактических мероприятий по реализации выбранной стратегии предприятия и реализации программы маркетинговых коммуникаций в соответствии с бюджетом.

Итогом становится расчет уточненного бюджета реализации программы маркетинговых коммуникаций и при необходимости его корректировка до допустимого уровня. Если выяснится, что бюджет требуется сократить, то следует сократить количество поставленных коммуникационных целей, но избежать при этом перераспределения средств ради сохранения всех целей.

7. Завершающим этапом является реализация мероприятий в рамках сформированной программы маркетинговых коммуникаций и оценка его эффективности.

Оценка эффективности программы маркетинговых коммуникаций является одной из самых сложных задач в управлении маркетинговыми коммуникациями, поскольку все существующие на сегодняшний день методы оценки эффективности далеки от

совершенства. Кроме того, помимо программы маркетинговых коммуникаций на реализацию продукции предприятия оказывают влияние и другие факторы (например, сезонность, уход конкурентов с рынка, появление моды на товар, потребительские свойства реализуемой продукции и др.).

Рассмотрим классификацию ключевых факторов, влияющих на эффективность программы маркетинговых коммуникаций. В качестве основного критерия классификации факторов, представленной на рисунке 1.3 выбрана возможность управления факторами, в связи с чем они делятся на управляемые (на которые может воздействовать предприятие) и неуправляемые (неподвластные ему)



Рисунок 1.3 - Ключевые маркетинговые факторы, влияющие на эффективность маркетинговых коммуникаций



Как видно, чтобы программа маркетинговых коммуникаций была эффективной, требуется учет текущего состояния и перспектив развития неуправляемых факторов, а также тщательная работа над учетом управляемых факторов, что в совокупности дает возможность разработать такую программу маркетинговых коммуникаций, которая позволит достичь поставленных маркетинговых и коммуникативных целей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ефимов С.Л. Деловая практика страхового агента и брокера. – М.: Юнити. 2013. – 146 с.
2. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. — М.: Финансы и статистика, 2013. – 202 - 209 с.
3. Шахов В.В. Страхование – М.: Юнити. 2013. – 202 - 210 с.

© О.С. Пищугина, В.А. Лазьков, 2016

**УДК 33**

**Мёдова Кристина Вячеславовна**, студент  
Ишимский педагогический институт имени П. П. Ершова  
(филиал) ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»  
E - mail: medova97@inbox.ru

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация:* статья ориентирована на рассмотрение проблем и перспектив построения малого предпринимательства в Тюменской области и изучения её дальнейшего развития.

*Ключевые слова:* рыночная экономика, малое предпринимательство, промышленность, оборот, отрасли, структура.

Малый бизнес - неотъемлемый элемент рыночной экономики, без которого она не может пропорционально развиваться.

Роль малого бизнеса определяется решаемыми им задачами. Это в первую очередь развитие конкурентной среды, которая способствует созданию стимулов для использования в полном объёме знаний, умений и труда, что позволяет более активно использовать кадровые, технологические и материальные ресурсы; создавать значительное количество рабочих мест; развивать инновационный потенциал экономики, внедрять новые формы производства, организации и финансирования.

В настоящее время предпринимательство является неотъемлемой сферой экономики, которая приводит в движение главные факторы производства и обеспечивает экономический рост. Одним из направлений развития предпринимательства выступает малый бизнес. Фундаментом развития промышленной сферы малого предпринимательства Тюменской области являются её малые города. При этом одна из основных целей развития малых городов должна быть сосредоточена на повышении занятости населения.

С развитием рыночной экономики количество субъектов малого бизнеса в Тюменской области увеличилось на 2 тыс. предприятий. Всего на 2015 год в области насчитывалось около 71,5 тыс. субъектов малого бизнеса.

С этим можно отметить, что увеличивается динамика оборота предприятий малого предпринимательства, млн. руб. (рис. 1).

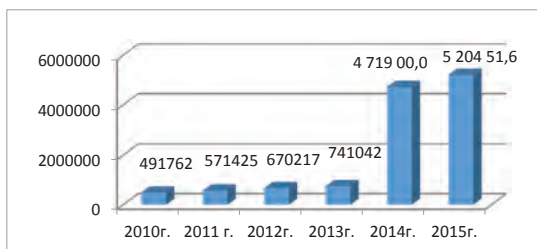


Рис.1. Динамика оборота предприятий малого предпринимательства в 2010 - 2015 г.

В Тюменской области с 2014 года обмен продукции, производимой малыми предприятиями, увеличился до 471900,0 млн. рублей, что выше уровня 2013 года более чем в 7 раз. Такая структура оборота предпринимательства в области остаётся стабильной в течение последних лет[1, с.121].

О распределении малых предприятий по отраслям экономики области можно сказать то, что оно носит неравномерный характер. В приоритете традиционно осталась добыча полезных ископаемых (333553,4 млн. рублей), второе место занимает розничная и оптовая торговля (115479,6 млн. рублей) и третье обрабатывающее производство (86180 млн. рублей). Общий оборот предприятий за февраль 2016 года составил 707466,4 млн. рублей. Структура оборота малых предприятий Тюменской области представлена на рис. 2.



Рис.2 Оборот (в млн. рублей) и структура малых предприятий Тюменской области за февраль 2016 года.

В Тюменской области субъекты малого предпринимательства благодаря развитым благоприятным природным условиям внедряют новейшие технологии, наращивают объёмы производства, создают дополнительные рабочие места для рабочих разных квалификаций. Можно отметить, что отрасли, которые требуют больших капиталовложений, например, добыча полезных ископаемых, а также одна из тактически важных отраслей как распределение электроэнергии, газа и воды являются не только ведущими, но приносят большую часть оборота Тюменской области.

На основании этих данных можно сделать вывод, что возросло количество предприятий малого бизнеса в Тюменской области. Рост числа работников этой сферы и наращивание оборотов хозяйствования означает высокий уровень развития и эффективное функционирование малого предпринимательства.

Но порой на пути конкурентоспособности и дальнейшего развития предприятий возникают проблемы, которые можно разделить на 3 группы:

1. Финансовые:

- труднодоступность кредитных ресурсов (отсутствие залогового обеспечения, высокие процентные ставки);
- нехватка собственного капитала для дальнейшего обеспечения деятельности;
- стоимость подключения к водоснабжению и энергетическим мощностям.

2. Внешняя среда и конъюнктура рынка:

- постоянно повышающийся уровень конкурентоспособности по популярности товаров, услуг и их качеству.

3. Организационные:

- отсутствие определённых навыков ведения бизнеса;
- недостаток высококвалифицированных рабочих;
- нехватка или высокая стоимость помещений для ведения бизнеса;
- отсутствие или износ необходимого технологического оборудования.

Эти проблемы являются определяющими, так как от них зависят условия, в которых предприятия могут успешно развиваться. Деятельностью предприятий малого бизнеса, в свою очередь, обусловлено устойчивое развитие экономики области.

В Тюменской области для успешной реализации бизнеса создаются различные государственные программы, основными направлениями которых выступают: информационная, консультационная, имущественная и организационная поддержки (за 2014 - 2015 год, составившая 53, 8 млн. рублей).

Перспективы развития малого предпринимательства определены в государственной программе Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 688 - п [2]. Главной целью государственной областной программы является повышение роли малых предприятий. Для реализации программы были разработаны задачи: поддерживать развитие малого предпринимательства и создать благоприятные условия для повышения качества и объёма выпускаемой продукции и услуг, продвигать её на внешнем и внутреннем рынках.

В 2015 году в Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» принял 9 инвестиционных проектов (объём инвестиций составил - 990 млн. рублей) [3].

На основании присутствующих проблем для успешного формирования и эффективного улучшения качества предпринимательской среды нужно провести специальные меры:

- упростить начало предпринимательской деятельности;
- проинформировать население о знаниях необходимых для реализации собственного дела;
- расширить доступ субъектов к финансово - кредитным ресурсам (дешёвые короткие кредиты, не требующие залога);
- использовать микрофинансирование;
- учитывать мнение предпринимателей по вопросам о решении налогообложения;
- устранить коррупционную составляющую;
- поддерживать и повышать образ предпринимателя и бизнеса в обществе;
- придерживать повышение стоимости энергоносителей.

Таким образом, сравнив проблемы и перспективы, можно сделать вывод, что Тюменская область имеет много перспектив для продолжения развития и расширения бизнеса в будущем. Создание государственных программ по поддержке сможет обеспечить процветание экономики области.

#### **Список использованной литературы:**

1. Тюменская область в цифрах: Стат.сб. / Тюменский областной комитет госстатистики. - Тюмень, 2014.
2. Деловой портал Правительства Тюменской области [Электронный ресурс] // URL: <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm/>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [Электронный ресурс] // URL: <http://tumstat.gks.ru/>
4. Тюменский муниципальный район [Электронный ресурс] // URL: <http://www.atmr.ru/investizii/razvitiye-smssp-v-tmr/>

© Мёдова К. В., 2016 г.

**УДК 338.242**

**Меняйлова Вероника Ивановна**

студентка 3 - го курса

**Дьяков Сергей Александрович**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Российский государственный университет  
правосудия», Северо - Кавказский филиал,

г. Краснодар, РФ

E - mail: natalia - ya79@mail.ru

#### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АПК**

Агропромышленный комплекс (АПК) - крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и

переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя.

Актуальность выбранной темы заключается, прежде всего, в том, что агропромышленный комплекс (АПК) является одним из важнейших комплексов национальной экономики. На его долю приходится более 30 % работников отраслей материального производства, 25 % основных фондов. От устойчивого функционирования аграрного сектора в значительной степени зависит уровень жизни населения [3].

В составе АПК выделяют 3 сферы:

1. Производство средств производства для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности: сельскохозяйственные машины, трактора, удобрения и ядохимикаты, комбикорма;
2. Собственно сельское хозяйство;
3. Транспортировка, заготовка, хранение, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции, вплоть до торговли и общественного питания.

Одним из важнейших условий, обеспечивающих эффективное функционирование аграрного сектора, является наличие механизма регулирования происходящих в нем процессов. Механизм регулирования включает в себя рыночный механизм, а также механизм государственного регулирования.

Федеральный закон от 14 июля 1997 года № 100 «О государственном регулировании агропромышленного производства» определяет следующие основные направления государственного регулирования агропромышленного производства: формирование и функционирование рынка сельскохозяйственных продукции, сырья и продовольствия; финансирование, кредитование, страхование, льготное налогообложение; защита интересов отечественных товаропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности; развитие науки и осуществление научной деятельности в сфере агропромышленного производства; развитие социальной сферы села; иные направления, определенные законодательством Российской Федерации.[6]

Аграрная политика страны должна быть направлена на развитие устойчивого и конкурентоспособного агропромышленного производства, способствующего продовольственной безопасности страны, сближению качества жизни и социальной инфраструктуры сельского и городского населения.

Анализ государственной политики в отношении АПК, осуществляемый до последнего времени в нашей стране, показывает, что она направлена на решение лишь текущих задач, а не на предотвращение обвального спада сельскохозяйственного производства. Стратегические вопросы развития АПК с позиций продовольственной и экономической безопасности не находили должного решения. Основные вопросы сводились к проблемам регулирования продовольственного, земельного и ресурсного рынков. Само по себе повышение эффективности функционирования рынков путем усиления их регулирования не вызывает сомнений. Однако собственно регулирование рынков не может в современных экономических условиях возродить агропромышленное производство и обеспечить решение продовольственной проблемы. Поэтому главное направление политики государства в аграрном секторе должно заключаться в его структурных преобразованиях, технологическом обновлении. Это позволит, как показывает практика, снизить себестоимость продукции в 1,5 - 2,0 раза при одновременном росте производства.[7]

В целях нейтрализации негативных процессов в развитии АПК Минсельхозом России совместно с другими министерствами и ведомствами, органами исполнительной власти субъектов Федерации осуществлены меры по стабилизации агропромышленного производства. Основной упор в планировании и прогнозировании эффективной работы АПК должен делаться на уровне региона. Такая работа уже проводится и имеет определенные результаты. Так, в Краснодарском крае введена система бюджетных дотаций на продукцию животноводства, поставляемую для государственных нужд; установлены дотации на поддержку элитного семеноводства и племенного дела, компенсация части затрат сельскохозяйственных организаций на приобретение минеральных удобрений и химических средств защиты растений, комбикормов и других ресурсов.[4]

Важным составляющим звеном агропромышленного комплекса Краснодарского края является пищевая промышленность. Рынок продовольственных товаров важен для обеспечения здоровья и дееспособности нации, стимулирования развития других отраслей промышленности. Россия не может регулярно и в требуемых объемах получать валютные ресурсы, необходимые для обновления и развития технологической базы пищевой промышленности. Одним из стратегических приоритетов страны должно стать производство всего спектра оборудования, отвечающего самым высоким современным требованиям, в котором пищевая промышленность остро нуждается.

Пищевая промышленность по - прежнему характеризуется наибольшей инвестиционной привлекательностью. За последние несколько лет сильно ухудшилась возрастная структура производственных фондов промышленности Краснодарского края. В пищевой промышленности 10 % машин и оборудования используются менее 5 лет, 38,9 % оборудования эксплуатируется свыше 15 лет при нормативном сроке эксплуатации 10 - 12 лет. Из иностранной продукции спрос в России на пищевое оборудование составил 4 % , в Краснодарском крае - 17 % . Главной причиной нежелания отдельных иностранных концернов поставлять оборудование в Россию на условиях лизинга остается недостаток финансирования отечественных лизинговых компаний. Администрация Краснодарского края принимает все меры по разрешению данной проблемы. На сегодняшний день уже подписан ряд соглашений с крупнейшими компаниями экономически развитых стран на поставку оборудования в регион.[4]

Что касается сельскохозяйственных товаропроизводителей, то им предоставлены существенные льготы в налогообложении. Сельскохозяйственные товаропроизводители все более адаптируются к рыночным условиям хозяйствования, за последние годы расширены посевные площади под пшеницей, являющейся основной продовольственной культурой, стоит вопрос о рациональном наполнении севооборотов такими культурами, как сахарная свекла, соя, кукуруза, многолетние травы. Несмотря на экономические трудности, проводится работа по внедрению в АПК ресурсосберегающих и почвозащитных технологий, созданию совместно с зарубежными фирмами современных производств; все большее развитие получают процессы кооперации и агропромышленной интеграции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обслуживающих отраслей, а также торговых и банковских организаций; получили распространение интегрированные структуры на базе птицефабрик, животноводческих комплексов и производителей зерна. Находят широкое распространение совместные коммерческие организации сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в виде продуктовых холдингов.

Одной из мер государственной поддержки и защиты отечественных товаропроизводителей АПК является регулирование ставок ввозных таможенных пошлин, установление продовольственных квот. Введение компенсационных таможенных сборов на отдельные продовольственные товары и одновременное снижение таможенных ставок на импорт прогрессивных технологий, новой техники и оборудования предусмотрены в федеральных законах «О государственном регулировании агропромышленного производства» и «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами».

Следует отметить, что агропромышленный комплекс вносит значительный вклад в формирование ВВП страны и доходную часть федерального бюджета и не является лишь потребителем бюджетных средств. За счет этих средств поддерживаются в основном элитно - семеноводческие, племенные и другие хозяйства, определяющие научно - технический прогресс отрасли. Признавая необходимость экономии государственных расходов, представляется целесообразным привести в соответствие выделение средств агропромышленному комплексу его вкладу в создание ВВП страны.

Важным фактором устойчивости сельского хозяйства является страхование урожая. При отсутствии эффективной системы страхования и недостатке у сельскохозяйственных предприятий и организаций страховых резервов их просроченная кредиторская задолженность возрастает ежегодно в среднем на 4 млрд. руб., а в неурожайные годы возникают трудности в размещении кредитных ресурсов, не обеспечивается возврат полученных кредитов. Целесообразно также создание на региональном и федеральном уровнях отраслевых союзов, ассоциаций и других формирований. Обеспечение продовольственной безопасности страны непосредственно связано с решением стратегических вопросов развития АПК, включающих усиление государственной поддержки агропромышленного производства, защиту внутреннего рынка; техническое и технологическое обновление предприятий, развитие инвестиционной деятельности. Экономический рост в сельском хозяйстве оживит работу предприятий других отраслей.

В АПК Краснодарского края стратегическими задачами являются развитие сельского хозяйства, сельскохозяйственной переработки и инфраструктуры рынка продукции АПК для удовлетворения потребностей населения края и обеспечения продовольственной безопасности РФ, обеспечение ведущей роли края в формировании крупного агропромышленного кластера на Юге России.

В долгосрочной перспективе Краснодарский край будет наращивать свою конкурентоспособность на российском и международном рынках пшеницы, риса, ранних овощей, мясных и молочных продуктов, развивая для этого не только сельское хозяйство, но и всю транспортную и торговую инфраструктуру. Ведущая роль Краснодарского края в реализации данного сценария может быть обеспечена за счёт быстрого развёртывания сети процессинговых и торгово - дистрибуторских центров, эксплуатирующих доступность мировых рынков через азово - черноморские порты [5].

Таким образом, при общем снижении роли государства в становлении рыночных отношений в стране, аграрный сектор экономики должен остаться в поле деятельности государственных рычагов и стимулов рынка.



### Список использованной литературы:

1. Гоник, Г. Г. Анализ факторов, влияющих на себестоимость производства озимых зерновых / Г. Г. Гоник, Н. Г. Давыденко, А. А. Баранников // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 91. С. 1589–1604.
2. Рысьмятов, А.З. К вопросу о формализации «закона наименьших» принципов его реализации и влиянии на структурную устойчивость системы / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков, А.А. Рысьмятова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 802 - 818.
3. Рысьмятов, А.З. Методологические проблемы выхода из системного кризиса воспроизводства в региональном АПК / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.Р. Наш // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 4. С. 31 - 40.
4. Сидорчукова, Е.В. Кредитоспособность организации в условиях рыночной конъюнктуры / Е.В. Сидорчукова, Васильева Н.П. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом. Сборник статей IV Международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – С.186 - 191.
5. Сидорчукова, Е.В. Анализ рентабельности собственного капитала на примере ОАО «КСП «Светлогорское» / Остапчук Е.Ю., Сидорчукова Е.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С. 151 - 158.
6. Захарова, Ю.Н. Роль финансовых ресурсов в социально – экономическом развитии региона в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова // В сборнике Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований по итогам международной научно – практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт - Петербургский Институт Проектного Менеджмента». Санкт - Петербург, 2015. С.169 - 174.
7. Яроменко, Н.Н. Производство и формирование овощного рынка Краснодарского края / Яроменко Н.Н. // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 31. С. 76 - 78.
8. Яроменко, Н.Н. Формирование и функционирование рынка продукции овощных культур (по материалам Иркутской области) / Н.Н. Яроменко // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2006
9. Яроменко, Н.Н. Потребление молочной продукции как фактор спроса на рынке молочных продуктов / Н.Н. Яроменко, Сидорчукова Е.В. // В сборнике: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2014. С. 237 - 241.
10. Яроменко, Н.Н. Привлекательность инвестирования в города / Яроменко Н.Н., Маслова Р.А. // В сборнике: Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 135 - 138.
11. Яроменко, Н.Н. Анализ наличия и эффективности использования основных производственных фондов на предприятии / Яроменко Н.Н., Гоник Г.Г., Чанцева Д.С. // В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 159 - 165.
12. Яроменко, Н.Н. К вопросу об экономической интеграции между странами ЕС и ЕАЭС / Н.Н. Яроменко, Гаспарян Б.А. // В сборнике: Достижения и перспективы



экономических наук Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр "Аэтерна". 2014. С. 131 - 135.

13. Яроменко, Н.Н. Проблемы инновационного развития регионов России / Н.Н. Яроменко, Е.Т. Бойко // В сборнике: Достижения и перспективы экономических наук Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр "Аэтерна". 2014. С. 129 - 131.

© В.И. Меняйлова, С.А. Дьяков, 2016

УКД 332.145

**Миндубаева Анастасия Евгеньевна**  
**Скибина Ирина Юрьевна**  
Магистранты КЕМТИПП  
г. Кемерово, РФ  
E - mail: malyugina.irina@mail.ru

## **СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА МОНОГОРОДОВ В КУЗБАССЕ**

В перечне моногородов 342 названия, где проживает 16 миллионов человек, то есть более 10 % населения России, или более 20 % трудоспособного населения России. Следует отметить, что российские моногорода оказались в сложном положении совсем не по вине кризиса 2008–2010 года. По кризису, наступившему в 2014 году, выводы делать рано, однако скорей всего проблемы будут более глубокими, чем в прошлый кризисный период. Потенциал моногородов и ресурсная база, унаследованная в период промышленного роста устаревает, люди покидают такие города из - за отсутствия перспектив, и отсутствия возможности их создания [1].

По мнению ряда экономистов, город можно называть монопрофильным, если [4]:

- в нём существует одно или несколько однотипных предприятий, относящихся к одной отрасли или обслуживающих один узкий сегмент отраслевого рынка, притом, что остальные предприятия города обслуживают только внутренние нужды города или проживающих в нём людей;
- в моногороде существует цепочка технологически связанных предприятий, работающих на один конечный рынок, кроме предприятий, обслуживающих внутренние нужды города;
- для него характерна значительная зависимость доходной части бюджета города от деятельности одного (или нескольких) крупных предприятий;
- для него характерна низкая диверсификация сфер занятости населения города (однородный профессиональный состав);
- он удалён на значительное расстояние от крупных населённых пунктов (что снижает мобильность жителей) при наличии в нём первых двух признаков или отсутствии развитой инфраструктуры (автомобильных и железных дорог, телефонной сети и т. д.), обеспечивающей связь города с внешним миром.

В Кузбассе 25 моногородов. Задача максимум — поменять их статус, создав все условия и для работы, и для отдыха, и для комплексного развития. Сегодня для двух из них она стала вполне реальной. Из 80 - ти заявок разных регионов страны, федеральный фонд развития моногородов выбрал для финансирования инвестиционные проекты модернизации Анжеро - Судженска и Юрга.

В 2015 г. губернатор Кемеровской области А.Г.Тулеев подписал первые в России генеральные соглашения о сотрудничестве на условиях софинансирования с федеральным фондом развития моногородов. Согласно договору на создание инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов Юрге и Анжеро - Судженску будет выделено полтора миллиарда рублей. Эти средства пойдут на строительство коллекторов, водоводов, подстанций. Что позволит открывать современные предприятия и создавать новые рабочие места [3].

Аман Тулеев, губернатор Кемеровской области: «Это мощнейшая отрасль, лично Президент следит за программой моногородов, председатель правительства. Но для нас это проблема, вы знаете, не только актуальна, а суперактуальна. Сегодня у нас таких городов ну 25, моногородов. Есть большие, есть маленькие. Это практически 70 % населения нашего Кузбасса. Для нас проблема важнейшая...» [4].

Деньги будут потрачены в первую очередь на создание условий для развития моногородов.

На город Анжеро - Судженск и на город Юрга планируется выделить средства на строительство инфраструктуры. Это водоводы, коллекторы, подстанции, ЛЭП, на сумму 1,5 миллиарда рублей. И эта инфраструктура позволит реализовать инвестиционные проекты, это порядка десяти проектов и в Юрге, и в Анжеро - Судженске, и создать новые рабочие места

Кризис последних лет стал лишь катализатором копившихся в течение десятилетий финансовых, правовых и социальных проблем. В условиях финансово - экономического кризиса обострились следующие проблемы моногородов [3]:

- удалённость от основных экономических центров и неразвитость транспортной инфраструктуры;
- высокая зависимость муниципальных бюджетов от налоговых платежей градообразующих предприятий;
- задолженность по заработной плате;
- снижение (в предкризисный период) объёмов ввода жилья;
- чрезмерная экологическая нагрузка на территории, где расположены градообразующие предприятия;
- устаревшие технологии, износ основных фондов градообразующих предприятий.

По планам до 2020 года, в том числе за счёт привлечения инвестиций, в развитие Анжеро - Судженска и Юрги будет вложено около девяти миллиардов рублей [3]. И создано не меньше 2700 рабочих мест. При этом сроки строительства всех объектов инфраструктуры — до конца следующего года. Между тем, сегодня Минэкономразвития подписало приказ о новом статусе Анжеро - Судженска. Теперь это «территория опережающего развития». Это даёт большие конкурентные преимущества на федеральном уровне для существующих и вновь создаваемых предприятий. К 2020 году после реализации соглашения с фондом Анжеро - Судженск потеряет статус моногорода. И должен стать территорией высокого качества жизни.

Основные перспективные принципы модернизации моногородов в Кемеровской области [2]:

- формирование экономической, нормативной и правовой основы для успешной реализации комплексных мер по модернизации моногородов;
- развитие конкуренции, как главного стимула и необходимого условия для инновационного развития, привлечения инвестиций и повышения производительности труда;

- предоставление равных возможностей для модернизации частных, государственных и акционерных российских предприятий независимо от состава собственников и доли государства в собственности предприятия;
- вовлечение местного самоуправления в формирование и реализацию программ модернизации с участием гражданского общества с целью учета всех групп интересов;
- создание условий для привлечения и развития человеческих ресурсов. Учет социальных требований в планах модернизации, как стимула развития и внедрения инновационных технологий;
- развитие кооперации всех видов: внутриотраслевой, межотраслевой и международной, обеспечивающей повышение производительности труда и конкурентоспособности продукции.

### **Список литературы**

- 1 Администрация г. Кемерово. Инвестиционно - инновационный пас - порт г. Кемерово [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://netess.ru/3knigi/1136989-1-administraciya-goroda-kemerovo-investicionno-innovacionniy-pasport>. – [24.04.2016].
  - 2 Инвестиционная привлекательность Кемеровской области [Элек - тронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.resfo.ru/social/37-events/current-events/sochi-2013/2292>. – [24.04.2016].
  - 3 Зона экономического благоприятствования промышленно - производственного типа «Юрга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.yurga.org/zona\\_pp\\_yurga.html](http://www.yurga.org/zona_pp_yurga.html). – [24.04.2016].
  - 4 Два города Кузбасса признаны территориями опережающего разви - тия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-kuzbass.ru/news/2803/>. – [24.04.2016].
- © А. Е. Миндубаева, И. Ю. Скибина, 2016

**УДК 338.242.4:332.1**

**Михайлов Юрий Игоревич**

студент 3 - го курса

**Яроменко Наталья Николаевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Российский государственный университет

правосудия», Северо - Кавказский филиал,

г. Краснодар, РФ

E - mail: natalia - ya79@mail.ru

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

В данной статье нам бы хотелось рассмотреть роль государства в развитии экономики регионов России. Действительно, эта проблема достаточно актуальна в современной России. Не секрет, что после распада СССР бюджеты регионов испытывали недофинансирование со стороны государства, что незамедлительно сказалось на их развитии. Сразу стали появляться депрессивные регионы. Государство же, в свою очередь,

долгое время закрывало глаза на эту, безусловно, важную экономическую функцию. Но в последнее время положение дел несколько изменилось, государство старается оказать содействие в развитии программ, в рамках поддержки благосостояния всех субъектов РФ. Проведение активной политики, направленной на развитие малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест, является краеугольным камнем всей политики государства в современных реалиях.

Основным средством реализации экономической политики правительства является механизм государственного регулирования экономики. В переходный период необходимость государственного регулирования экономики связана с решением задач по стабилизации производства, снижению негативных последствий кризиса, оптимизации распределения доходов между различными группами населения, формирования эффективной структуры производства, оптимизации расходов государства.

Необходимость государственного регулирования экономики связана также с наличием таких экономических функций, которые не могут быть заменены рыночными механизмами. В частности, это касается развития энергетики, транспорта и связи, охраны окружающей среды, организации образования, поддержки общеэкономической инфраструктуры – т. е. всех тех сфер, где достаточно низкий уровень рентабельности для привлечения частных инвесторов.

Государственное регулирование экономики представляет собой законодательно оформленную и логически упорядоченную систему активного воздействия на ход хозяйственного развития. Составной частью государственного регулирования экономики является проведение региональной политики, представляющей собой комплекс законодательных, административных и экономических мероприятий, способствующих наиболее рациональному размещению производительных сил и выравниванию уровня жизни населения. Государственное регулирование регионального развития с помощью экономического механизма осуществляется на различных уровнях управления – федеральном, региональном, межрегиональном и местном.

В современной рыночной экономике государственное регулирование должно проводиться на основе ряда принципов: не дискриминация отдельных экономических субъектов, децентрализации экономики, перераспределением функций между регионами и центром.

В настоящее время главные цели государственной региональной политики следующие:

- создать во всех регионах РФ равные политические и социально - экономические условия для реализации на их территории прав, установленных в Конституции России и федеральных законах;

- гарантировать получение всеми гражданами России минимальных социальных стандартов и равной социальной и правовой защиты.

Воплощение этих целей позволит создать благоприятную социально - экономическую обстановку в отдельных субъектах РФ. Для реализации государственной региональной политики необходимо соблюдение ряда условий:

- стабилизация производства, поддержание экономического роста в каждом из регионов РФ;

- обеспечение единой экономической политики, не дискриминация отдельных субъектов России

- повышение уровня подготовленности и квалификации управленцев
- разработка стратегического курса, направленного на постепенное вовлечение регионов в экономику.

Основной способ реализации региональной экономической политики состоит в распределении промышленной деятельности между регионами таким образом, чтобы избежать неполной занятости трудовых или капитальных ресурсов в угнетенных районах и нежелательной перегрузки более процветающих районов.

Государственная региональная политика должна опираться на инициативу отдельных субъектов РФ и учитывать интегрированные интересы всех участников системы управления. Правительство обеспечивает согласованное проведение государственной региональной политики федеральными министерствами, органами исполнительной власти в регионах.

Так как объектом государственного регулирования является отдельный субъект федерации, то вся проводимая политика должна опираться и на поддержку местного населения, своевременно доводиться информация о положении дел.

Существуют различные инструменты проведения экономической поддержки регионов:

- инвестирование средств в инфраструктуру, особенно в развитие сети дорог, образования, медицины.
- налоговые льготы, кредитование по сниженным ставкам, предприятиям, размещающим производство в развивающихся регионах.
- создание “прозрачной” законодательной базы, способствующей всеобщему вовлечению субъектов экономической деятельности.

Государственное вмешательство может носить как прямой характер, так и косвенный. Прямой выражается в строгом навязывании своей воли всем субъектам экономической деятельности и базируется на административных мерах, таких как: меры запрещения, меры разрешения, меры принуждения. Косвенное же осуществляется на основе экономических мер (налоги, льготы, кредиты, субвенции).

На мой взгляд, в данное время в России до сих пор большую роль играют административные меры, которые, в свою очередь, не согласуются с основными принципами рыночной экономики. После вступления России в ВТО придется пересмотреть всю экономическую политику в сторону замещения административных мер экономическими.

В основе экономических методов регулирования лежат экономическая заинтересованность и ответственность предприятий и организаций – субъектов регионального воспроизводственного процесса за последствия, принимаемых ими решений и участие в выполнении задач комплексного социально - экономического развития региона.

Но одной из основных мер, однако, должен стать государственных заказ. Посредством его, государство может напрямую поддержать все формы бизнеса региона, перераспределить доход в пользу более конкурентоспособных предприятий и фирм.

Другим не маловажным аспектом должна стать социальная политика. В Конституции РФ сказано, что Россия является социальным государством, следовательно, должен соблюдаться приоритет благосостояния народа на всем прочим.

В современной России можно выделить следующие приоритетные направления социальной политики:

- сокращение уровня безработицы;
- стабилизация уровня жизни основной массы населения региона;
- полноразмерная и индексирующаяся год от года выплата пенсий, стипендий, пособий;
- сокращение масштабов бедности.

Один из принципов современной социальной политики состоит в ее избирательности. Государство не должно делать вид, что оно одинаково заботится обо всех и обещает регулярно повышать уровень жизни всего населения. Государство не в состоянии решить эту задачу. Но безусловный долг государства состоит в обеспечении социальных гарантий слабо защищенным слоям населения, сокращение количества граждан находящихся за чертой бедности.

Государственное регулирование должно учитывать особенности территориального развития каждого конкретного субъекта Федерации и принимать меры к выравниванию уровней их экономического развития. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий является необходимым условием территориального развития в условиях рыночной экономики. Государственное регулирование территориального развития должно учитывать, что каждый регион может формировать свою, присущую только ему рыночную специализацию экономики, выходить со своей продукцией не только на внутренний, но и международный рынок.

Таким образом, государственное регулирование развития экономики регионов должно являться одним из основных направлений политики Российской Федерации. От него зависит не только экономическая безопасность России, но и территориальная целостность нашего государства. Необходимо развитие производства по всей территории страны, сокращение безработицы и создание новых рабочих мест, модернизация уже существующих предприятий. Все это должно быть профинансировано посредством государственного бюджета, с частичным участием муниципальных и республиканских бюджетов.

### **Список использованной литературы:**

1. Рысьмятов, А.З. К вопросу о формализации «закона наименьших» принципов его реализации и влиянии на структурную устойчивость системы / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков, А.А. Рысьмятова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 802 - 818.
2. Рысьмятов, А.З. Методологические проблемы выхода из системного кризиса воспроизводства в региональном АПК / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.Р. Наш // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 4. С. 31 - 40.
3. Сидорчукова, Е.В. Современные тенденции формирования спроса на молочную продукцию / Е.В. Сидорчукова // Baikal Research Journal. 2011. № 1. С. 31.
4. Сидорчукова, Е.В. Анализ рентабельности собственного капитала на примере ОАО «КСП «Светлогорское» / Остапчук Е.Ю., Сидорчукова Е.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С. 151 - 158.
5. Захарова, Ю.Н. Совершенствование системы адаптивного риск - менеджмента в региональном коммерческом банке / Ю.Н. Захарова // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов - на - Дону, 2011

6.Захарова, Ю.Н. Адаптивные технологии и инструменты управления рисками крупного регионального банка в условиях финансового кризиса / Ю.Н. Захарова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2010. № 22. С. 20 - 25.

7.Яроменко, Н.Н. К вопросу об экономической интеграции между странами ЕС и ЕАЭС / Н.Н. Яроменко, Гаспарян Б.А. // В сборнике: Достижения и перспективы экономических наук Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр "Азтерна". 2014. С. 131 - 135.

8. Яроменко, Н.Н. Производство и формирование овощного рынка Краснодарского края / Яроменко Н.Н. // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 31. С. 76 - 78.

9.Яроменко, Н.Н. Привлекательность инвестирования в города / Яроменко Н.Н., Маслова Р.А. // В сборнике: Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 135 - 138.

10.Яроменко, Н.Н. Формирование и функционирование рынка продукции овощных культур (по материалам Иркутской области) / Н.Н. Яроменко // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2006

© Михайлов Ю.И., Яроменко Н.Н., 2016

**УДК 336**

**Михалкина Алина Александровна**

**Миронова Екатерина Викторовна**

студентки экон. фак., НИ МГУ им. Н.П. Огарёва

г. Саранск, РФ

E - mail:ls585@yandex.ru

## **СИСТЕМА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современные ведущие экономисты представляют систему бюджетирования на предприятии как процесс составления детальных производственных, маркетинговых, а также финансовых планов, необходимых для достижения стратегических целей и осуществлении миссии предприятия. Процесс бюджетирования можно охарактеризовать также и как информационную, организационную и финансовую технологию, которая обеспечивает составление и ведение разных бюджетов организации. Данная технология может быть использована в бизнес - планировании, а также в различных видах учета (бухгалтерском, оперативном, управленческом, финансовом).

Процесс бюджетирования можно представить в виде слияния двух составляющих – подготовка операционного бюджета и подготовка финансового бюджета. Представим его подробнее на рисунке 1.

Операционный бюджет включает бюджет продаж, бюджет производства, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет

производственных накладных расходов, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет коммерческих расходов и бюджет управленческих расходов. [3, с. 357 - 359]

Финансовый бюджет состоит из инвестиционного бюджета, кассового бюджета, прогноза балансового отчета, прогноза отчета о прибылях и убытках и прогноза отчета о движении денежных средств.

Остановимся подробнее на бюджете доходов и расходов. Данный вид бюджета является первым в числе документов основного бюджета, отражающего операционную деятельность производственного предприятия, и отражает эффективность доходности предприятия (эффективность покрытия производственных затрат доходами от реализации произведенной продукции и услуг).

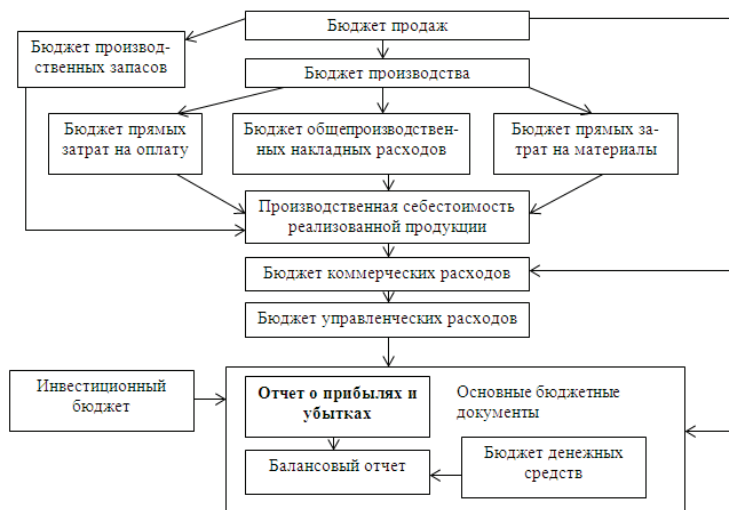


Рис. 1 – Блок - схема формирования основного бюджета предприятия

Разработка бюджета доходов и расходов на предприятии позволяет его руководству:

- установить необходимые лимиты для основных видов расходов и для целевых показателей прибыли;
- проанализировать и определить резервы формирования и увеличения прибыли;
- оптимизировать размер налоговых и других отчислений в бюджет;
- выявить возможности возврата заемных средств;
- сформировать фонды накопления и потребления [4, с. 368].

Многие отечественные экономисты связывают составление бюджета доходов и расходов с функцией прогнозирования на предприятии, которая осуществляется в прогнозировании стоимости продукции в отпускных ценах (тарифах) на предстоящий период с выделением переменных и условно - постоянных затрат, валовой, операционной, балансовой и чистой прибыли. Таким образом, данный вид бюджета аккумулирует в себе результаты деятельности предприятия (финансовые и операционные) [5 с. 96].



Составление бюджета доходов и расходов на предприятии непрерывно связано с определением текущих показателей прибыли и рентабельности, а также расчете прогнозируемых значений на краткосрочный период.

Бюджет доходов и расходов показывает суммарные и детализированные доходы, а также суммарные и детализированные расходы. Структура бюджета доходов и расходов позволяет качественно спланировать и учесть весь процесс формирования финансовых результатов деятельности предприятия.

Основные этапы формирования, принципы по которым данный вид бюджетирования составляется, а также состав бюджета доходов и расходов предприятия представим в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы, принципы формирования, состав бюджета доходов и расходов на предприятии

<b>Принципы формирования</b>	<b>Этапы формирования</b>
Соответствие операционным бюджетам и полученным расчетным показателям	1 Определение видов деятельности, направлений и поднаправлений деятельности, объемов и структуры соответствующих доходов
Выделение приоритетных и определение лимитирующих статей для последующего контроля	2 Определение перечня и структуры всех текущих и капитальных (долгосрочных) расходов
Установление обоснованных ориентиров и целевых показателей.	3 Разделение расходов на прямые и накладные, переменные и постоянные, расчет маржинальной прибыли
	4 Расчет показателя чистой прибыли и планирование ее распределения
<b>Состав бюджета доходов и расходов</b>	
<b>Доходная часть</b>	<b>Расходная часть</b>
Выручки от продаж, равная стоимости продукции как результата основной (операционной) деятельности, отгрузка которой запланирована в бюджетном периоде (итог бюджета продаж основной продукции)	Производственные затраты (переменные и условно - постоянные) – показатели берутся из операционных бюджетов производственных расходов
выручка от прочей реализации (итог бюджета продаж прочей продукции, товаров)	Коммерческие и управленческие расходы (итоги соответствующих операционных бюджетов)
внереализационные доходы (прогнозируются на основании данных о получении процентов за предоставленные займы и ожидаемых колебаний курсов валют)	Прочие расходы, к ним относят проценты к уплате по полученным кредитам и займам

Бюджет доходов и расходов на предприятии составляется в произвольной форме, утвержденной в Учетной политике и Системе бюджетирования на предприятии. Система бюджетирования предприятия показывает оптимальное соотношение доходов от реализации и расходов, которое необходимо для отчетного и следующего за отчетным периодом, необходимых для осуществления деятельности. На многих производственных предприятиях данный вид бюджета заключен лишь в составлении формы № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках».

Для того чтобы правильно составить бюджет доходов и расходов, прежде всего нужно четко разграничить основные статьи доходов и расходов предприятия. Все расходы предприятия делятся на две категории – переменные (условно - переменные) и постоянные (условно - постоянные). Это необходимо прежде всего для определения маржинальной прибыли, которая представляет собой разницу между чистыми продажами и переменными расходами.

При составлении бюджета доходов и расходов необходимо охватить все статьи расходов, которые соответствуют наиболее важным затратам (ресурсам) для предприятия данной отрасли. Схематично формирование прибыли предприятия представим на рисунке 2.

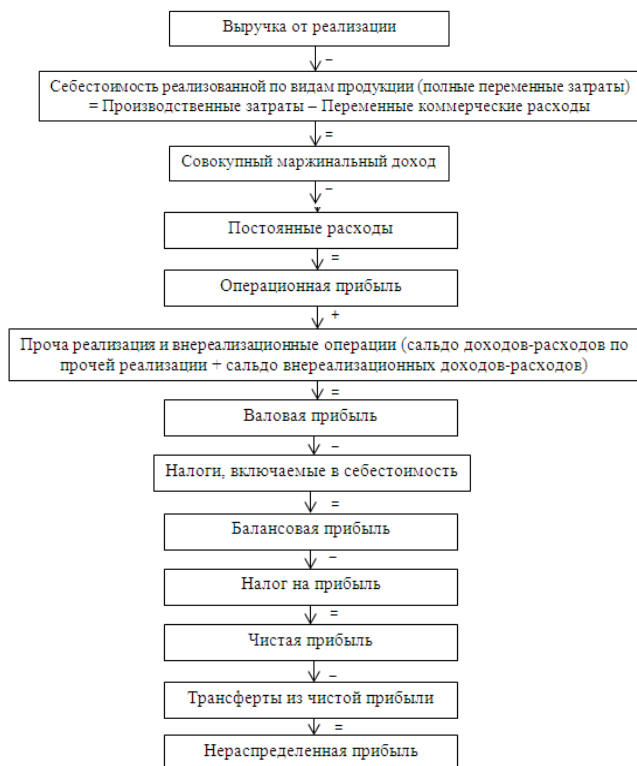


Рис. 2 – Процесс формирования прибыли на предприятии [2, с. 45]

Прямые расходы (себестоимость реализации работ и услуг), отражают в бюджете те виды ожидаемых затрат, которые напрямую связаны с объемами продаж.

Постоянные расходы – это расходы, которые предприятие относит на определенный календарный период и они напрямую связаны с управлением, организацией, эксплуатацией, развитием, прогнозированием данного предприятия. Именно эти расходы предприятие не сможет отнести на стоимость одной работы, услуги, отдельно произведенного продукта, так как они не зависят от объема производства и реализации продукции, работ, услуг.

Если из маржинальной прибыли вычесть все постоянные расходы предприятия, то получится значение прибыли от продаж. Прибыль до налогообложения планируется как сумма прибыли от продаж (от обычных видов деятельности) и сальдо внереализационных доходов и расходов. Чистая прибыль образуется после вычитания из прибыли до уплаты налогов планируемого налога на прибыль, а также других платежей, которые уменьшают прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия. Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия и является источником пополнения собственных средств, направляемых на текущие цели (пополнение оборотных средств) или на развитие (долгосрочные вложения).

Чистая прибыль является важным целевым показателем бюджета доходов и расходов, вокруг которого строится процесс оптимизации отдельных статей бюджета, так как именно объем полученной данной прибыли идет на погашение инвестиций, кредитов, займов, а также направляется на развитие бизнеса, выплаты дивидендов. [1, с. 322 - 323]

Планирование прибыли является составной частью финансового планирования и проводится по всем видам деятельности предприятия отдельно. Основными способами планирования прибыли от реализации продукции являются:

- аналитический – прибыль определяется по всей сравнимой продукции в целом (применяется при большом ассортименте выпускаемой продукции);

- метод прямого счета – прибыль исчисляется как разница между выручкой от реализации в соответствующих ценах и полной ее себестоимостью за вычетом НДС и акцизов (характерен для небольшого ассортимента выпускаемой продукции).

В настоящее время также используется метод совмещенного расчета, то есть применяются элементы первого и второго способа [6, с. 120].

Итак, бюджет доходов и расходов предназначен для прогнозирования размера получаемой прибыли предприятия как разницы между доходами и расходами предприятия.

### **Список использованной литературы:**

1. Исайкина О.А., Колесник Н.Ф. Учетно - аналитическое обеспечение бюджетирования материальных запасов. Инновационные технологии в науке и образовании. Межд. научно - практ. конф. - Чебоксары. - 2015. - С. 322 - 323.

2. Колесник Н.Ф., Бурова О.А. Учетно - аналитическая система как элемент ресурсного обеспечения бюджетирования для организаций пищевой промышленности. Перспективы модернизации современной науки. Межд. научно - практ. конф. - Москва: РИО ЕФИР. - 2015. - С.45 - 48.

3. Колесник Н. Ф., А. М. Шведкова Совершенствование процесса бюджетирования на предприятии // Молодой ученый. - 2013. - №11. - С. 357 - 359.

4. Костюкова Е. Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отраслях производственной сферы / Е. Костюкова. – М. : Лань, 2015. – 368 с.
5. Савчук В. П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия / В. П. Савчук. – М. : Проспект, 2014. – 96 с.
6. Сухинина В. В. Бюджетирование / В. В. Сухинина. – Самара: Изд - во СГТУ, 2008. – 120 с.

© А.А. Михалкина, Е.В. Миронова, 2016

## УДК 338

**Мойсеенко Сергей Сергеевич**, д.п.н., к.т.н., профессор, БГАРФ,  
г. Калининград, Россия,

E - mail: moiseenkoss@rambler.ru

**Скрышник Владимир Павлович**, к.п.н., доцент, БГАРФ,  
г. Калининград, Россия.

E - mail: vladimir.scrypnick@yandex.ru

### МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ ПОИСКА ФРАХТА МОРСКИХ СУДОВ

Эффективность работы флота во многом зависит от уровня организации процесса поиска фрахта, который бы максимизировал уровень прибыли судоходной компании. Многие судовладельцы стремятся найти фрахт судна на условиях time charter (фрахтование на время). В настоящее время эта задача решается традиционными методами, основанными на рассмотрении возможных вариантов, а если выбора нет, то судовладелец соглашается на первый попавшийся вариант. В этой связи актуальной является задача оптимизации выбора фрахта за счет увеличения времени поиска более выгодных предложений на рынке фрахтования судов. Однако на сегодняшний день вопросы организации работы судовладельцев и брокеров на рынке фрахтования судов разработаны не достаточно. В представленной статье предлагается методика выбора рациональных затрат времени на поиск фрахта с учетом динамики фрахтового рынка.

Введем следующие обозначения:

$T$  – время, на которое зафрахтовано судно, сутки;

$t_n$  – затраты времени на поиск фрахта, сутки;

$a$  – средняя суточная ставка фрахта судна в time charter;

$a^1$  – повышенная суточная ставка фрахта судна в time charter.

К сожалению, анализ рынка фрахтования судов позволяет рассчитать лишь средние ставки фрахта для судов различных типов и прогностические оценки повышенных ставок можно ожидать с вероятностью  $P$ . Количественная оценка вероятности повышения ставок фрахта можно рассчитать с использованием методов нечетких чисел и экспертных оценок.

Для судовладельца, ведущего поиск фрахта, возможны два способа действий:

$S_1$  – заключить договор фрахтования судна на условиях среднестатистической ставки фрахта;

$S_2$  – производить поиск в течение  $t_n$  более выгодного фрахта.

Для выбора лучшего способа действий в каждом конкретном случае необходимо учитывать динамику фрахтового рынка и действия конкурентов. Вероятность улучшения состояния рынка можно определить лишь как возможность его улучшения. Рассмотрим лишь два положения: есть улучшения ситуации на рынке, дающие возможность найти фрахт со ставкой  $a^1$ , или улучшений на рынке нет. Таким образом, возможны следующие состояния фрахтового рынка:

$D_1$  – на фрахтовом рынке есть возможности найти клиентов, согласных на оплату повышенной ставки фрахта;

$D_2$  – на фрахтовом рынке нет возможности получения фрахта по повышенным ставкам.

Считаем, что за время  $t_n$  всегда найдутся клиенты, согласные зафрахтовать судно по повышенной ставке фрахта. В этой связи следует проводить интенсивный поиск клиентов. Необходимо выбрать действие  $S_1$  или  $S_2$ , учитывая, что при вероятности успешного поиска фрахта  $P$  с вероятностью  $(1 - P)$  он оказался напрасным. Эта задача решается методами теории статистических решений как задача проверки гипотез [1, с.29].

Составим таблицу 1 дохода от фрахта, в каждой клетке которой представлены суммы доходов за период  $T$ , следуя определенному способу действий при том или ином состоянии рынка.

Далее составим таблицу (матрицу) 2 потерь фрахта. Это будут потери по причине выбора способа действий, не соответствующих ситуации фрахтового рынка. Для составления таблицы 2 в каждой строке от большей величина отнимаем меньшую и разность поместим на место меньшей величины. Задача о поиске лучших условий фрахта имеет смысл лишь тогда, когда ставка фрахта  $a^1$  существенно выше среднестатистической ставки  $a$ , при этом время поиска лучшего фрахта несоизмеримо меньше времени, на которое фрахтуется судно. То есть поиск имеет смысл, если найдется ставка фрахта, при которой будет получен доход за время  $(T - t_n)$  и этот доход будет больше, чем доход за время  $T$  при среднестатистической ставке фрахта, т.е. при состоянии рынка  $D_1$

$$Ta < (T - t_n)a^1, (1)$$

а при состоянии рынка  $D_2$

$$Ta > (T - t_n)a(2)$$

Таблица 1. Матрица доходов от фрахта.

Состояние рынка	Действия $S_1 S_2$	
$D_1$	$aT$	$(T - t_n)a^1$
$D_2$	$aT$	$(T - t_n)a$

Для рассмотренных условий составим матрицу потери фрахта за счет затрат времени на поиск (таблица 2).

Таблица 2. Матрица потери фрахта.

Состояние рынка	Действия $S_1 S_2$	
$D_1$	$(T - t_n)a^1 - aT$	0
$D_2$	0	$aT - (T - t_n)a = aT$

Находим риски потерь фрахта, что позволит выбрать лучшее действие. Так, при действии  $S_1$  риск равен

$$R_1 = [(T - t_n)a^1 - aT]P + 0(1 - P) = [(T - t_n)a^1 - aT]P \quad (3)$$

При действии  $S_2$  риск равен

$$R_2 = 0P - t_n a(1 - P) = (1 - P)t_n a \quad (4)$$

Выбор решения основан на логичном и ясном критерии: действие, риск которого меньше, является предпочтительным. Если отношение

$$R_1 / R_2 = P / (1 - P) [(T - t_n)a^1 - aT] / at_n \quad (5)$$

больше единицы, т.е.  $R_1 / R_2 > 1$ , то лучшим является действие  $S_2$ , т.е. поиск лучшего фрахта в течение времени  $t_n$ . Таким образом, используя формулу (5) несложно определить лучшее действие при данной ситуации на фрахтовом рынке.

Количественная оценка вероятности  $P$  определяется методом экспертных оценок. Эксперты строят свои предположения на основе анализа динамики фрахтового рынка и факторов, влияющих на формирование фрахтовых ставок. Здесь могут иметь место два случая: 1) закон распределения случайных величин / событий известен и имеется представительная статистическая выборка, что характерно для часто повторяющихся событий; 2) закон распределения случайных величин / событий не известен, что характерно для условий неопределенности, когда исследователь имеет дело с малоизученными явлениями.

Таким образом, в первом случае получение количественных оценок вероятности не представляет сложности. Во втором случае, если закон распределения случайных величин / событий не известен, то для удобства расчета вероятностных оценок предполагают, что случайные величины имеют бета - распределение. Выбор этого закона не может быть строго обоснован [2, с. 121]. Он имеет функцию плотности, напоминающую закон Гаусса, но ограничен слева и справа.

Бета - распределение, рассматриваемое в контексте нашей задачи, выбрано таким, чтобы вычислить значение вероятности наступления случайного события и дисперсии по формулам [3, с.79]:

$$P_{\text{ок}} = \frac{P_{\text{min}} + 4P_{\text{HB}} + P_{\text{max}}}{6} \quad (6.)$$

Дисперсия  $P_{\text{ок}}$  вычисляется по формуле:

$$\delta^2 = (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}^2) / 6 \quad (7)$$

Рассмотрим пример решения представленной задачи. Положим, на рынке фрахтования судов ставки фрахта подвержены колебаниям в зависимости от соотношения «спрос – предложение». Если рассматривать фрахтовый рынок в странах Европейского континента, то средняя ставка фрахта (условия time charter)  $a = 5000$  у.е. в сутки, если рассматривать фрахтовый рынок и Европы и Азии, то вероятность найти фрахт с повышенной ставкой равна приблизительно 0,7, при этом величина ставки фрахта составит примерно 5500 у.е. / сутки. Время исследования фрахтового рынка с целью поиска более высоких ставок составит не более трех суток. Определим лучший способ действий в рассматриваемой ситуации. Согласно условиям обозначим:

$$a = 5000 \text{ у.е.}; a^1 = 5500 \text{ у.е.}; T = 180 \text{ суток}; P = 0,7; t_n = 3 \text{ суток}$$

Выполнив расчет по формуле (5) получим  $R_1 / R_2 = 11,4$ , что значительно больше единицы. Следовательно, в данных условиях поиск лучшего предложения по фрахту в

течение трех суток является целесообразным, поскольку позволяет судовладельцу получить более высокий доход за время нахождения судна в аренде (на условиях time charter).

Предложенный метод позволяет решать и ряд других задач тактики работы на фрахтовом рынке. Так, в отличие от выше рассмотренной задачи обозначим через  $Q$  отношение рисков, при котором судовладелец / судовладельцы считают поиск лучшего фрахта целесообразным. В каждом конкретном случае величина  $Q$  примет определенное численное значение. Преобразуя формулу (5), получим выражение (8), используя которое можно рассчитать, какой длительности поиск лучшего фрахта допустим при определенных значениях  $T$ ;  $a$ ;  $a^1$ ;  $P$ .

$$Q = P / (1 - P) [(T - t_{нд})a^1 - aT] / at_{нд} \quad (8)$$

Решим уравнение (8) относительно  $t_{нд}$  – допустимой длительности поиска лучшего фрахта при заданном значении  $Q > 1$ :

$$t_{нд} = PT(a^1 - a) / Qa(1 - P) + Pa^1 \quad (9)$$

Представляет интерес решение задачи, при каком значении вероятности улучшения фрахтового рынка при данных условиях ( $T$ ;  $a$ ;  $a^1$ ;  $t_{нд}$ ) сохранилось бы приемлемое соотношение рисков  $Q$ . Обозначим допустимую вероятность успешного поиска лучшего фрахта через  $P_d$ . Расчет можно произвести по формуле

$$P_d = Qa t_{нд} / T(a^1 - a) + t_{нд}(Qa - a^1) \quad (10)$$

Например, при значениях  $a = 5000$  у.е.;  $a^1 = 5500$  у.е.;  $T = 180$  суток;  $t_{нд} = 3$  суток;  $Q = 5$

$$P_d = 5 \cdot 5000 \cdot 3 / 180 \cdot (5500 - 5000) + 3 \cdot (5 \cdot 5000 - 5500) = 0,68$$

Отсюда можно сделать вывод, что при вероятности ( $P_d = 0,68$ ) улучшения ситуации на фрахтовом рынке, в том числе за счет рассмотрения рынка азиатских стран, затраты времени (трое суток) на исследование рынка и поиск выгодного для судовладельца фрахта оправданы.

### **Выводы**

1. Как показывает анализ проблем фрахтования судов на условиях time charter судовладелец или брокер сталкивается с проблемой прогнозирования динамики рынка, а также анализом большого количества информации, что существенно влияет на поиск наиболее выгодных условий фрахта.

2. Использование теории статистических решений для оценки рисков и выбора наиболее рациональных вариантов действий на фрахтовом рынке позволяет повысить эффективность работы флота.

3. Рассмотренные в статье методы и модели оптимизации работы на фрахтовом рынке охватывают узкий круг вопросов, но отличаются практической направленностью и ориентированы на дальнейшее развитие исследований в области организации работы судовладельцев и брокеров на фрахтовом рынке.

### **Список использованной литературы:**

1. Литвак Б. Г. Экспертные оценки и принятие решений / Б.Г. Литвак. - М.: Патент, 1996. — 271 с.
2. Орлов А.И. Теория принятия решений Учебное пособие / А.И. Орлов. - М.: Издательство "Март", 2004. – 656 с.
3. А. Кофман, Г. Дебазей. Сетевые методы планирования и их применение / А. Кофман, Г. Дебазей. – М.: «Прогресс», 1968. – С 78 - 79.

## **УДК 614.8.01**

**Наливайко Виктория Дмитриевна  
Киселева Анастасия Игоревна**

студентки

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Российская Федерация;

### **РОЛЬ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ**

Работоспособность человека - это один из самых важных критериев продуктивности и эффективности его трудовой деятельности. Конечно, существуют и другие критерии эффективности: технологии, научно - технический прогресс, организация рабочего места и т. д. В общих чертах можно отметить, что работоспособность человеческого организма - это возможность и желание данного человека выполнять ту или иную определенную работу в течение какого - либо периода времени. Выделяют 3 основные фазы сменяющих друг друга состояний человека в процессе трудовой активности: фаза нарастающей способности к работе, фаза высокой устойчивой работоспособности, а также фаза снижения работоспособности [1], [2], [3], [4], [5], [6]. Наиболее важные элементы повышения качества работоспособности: в первую очередь, это совершенствование своих уже существующих навыков, умений, т. к. человек, в результате этого, узнает новую информацию, что способствует повышению его эффективности труда; использование того оборудования, которое отвечает требованиям безопасности и умениям человека, что, в свою очередь, помогает понижать опасность заболеваний, связанных с его работой, с его трудовой деятельностью; правильное расположение рабочего места. Например, удобная поза в процессе труда помогает повышению производительности труда, а неудобная к появлению усталости, вялости, упадку настроения и настроения к работе и т. д. Чередование работы и отдыха с особой периодичностью способствует высокой устойчивости работоспособности. Так, при организации трудовой деятельности следует учитывать моральные и физические особенности личности. Также следует проводить границу между особенностями мужчины и женщины, так как к одной работе они будут "подходить" по - разному [7], [8], [9], [10], [11]. Известно нам и то, что тяжелая трудовая деятельность может оказать вред организму человека, вред здоровью. Поэтому всегда надо стараться поддерживать наиболее сбалансированный темп рабочего дня. Труд человека, как правило, делится на физический и умственный. При физическом труде вся нагрузка направлена на опорно - двигательный аппарат, происходит "работа" мышц, обмена веществ и др. Умственный же труд требует полного концентрирования внимания, памяти, мышления. Но очень длительная умственная работа может оказывать плохое влияние на человека, потому как происходит падение выше перечисленных действий, в результате чего возможно снижение работоспособности организма человека [12], [13], [14], [15]. Право на условия труда, которые обеспечивают целостность трудовой сферы, необходимо связывать с общественными отношениями. Ведь построение системы защиты рабочих от всяких



негативов полностью зависит от общества и необходимости гуманизации труда. Право работника на безопасность труда - это право любого работника на защиту физической, а также моральной целостности человека, это неотъемлемое право человека. По Конституции РФ жизнь человека гарантирована и любое покушение на нее наказуемо. Поэтому одной из форм профилактической деятельности является проведение мер по созданию условий труда, делающих невозможным нарушение ни физической, ни психической, ни моральной целостности человека.

Таким образом, человек, по своей сути, в своей среде ведет борьбу ради достижения и получения наилучших условий жизни, ведет борьбу ради того, чтобы выделиться из серой массы, ради ощущения удовлетворенности своей жизнью. И при создании наилучших и безопасных условий труда необходимо исходить из общественных взаимоотношений. Роль безопасных условий труда в повышении качества трудовой деятельности состоит в том, чтобы у человека было все необходимое: комфорт, обустроенное место работы, необходимое оборудование. А именно, человек не должен приходить в столкновение с обществом, с социальной средой и с самим собой. Если все условия труда на предприятии будут соответствовать Конституции РФ, Трудовому кодексу РФ, то это будет приводить, в первую очередь, к психической целостности человека.

#### **Список использованной литературы:**

1. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / Бугаевский В. В., Сидоренко С. М., Фролов В. Ю., Сысоев Д. П., Кремянский В. Ф., Ефремова В. Н. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2015. – 453 с.
2. Безопасность жизнедеятельности в проектах землеустройства: учеб. пособие / Туровский Б. В., Инюкина Т. А., Сидоренко С. М., Кремянский В. Ф. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2015. – 170 с.
3. Безопасная дистанция между транспортными средствами во время движения. / Сидоренко С.М., Шунгарова Я.Р. // В сборнике: Академическая наука – проблемы и достижения. Материалы VII международной научно - практической конференции. North Charleston, SC, USA, 2015. - С. 144 - 148.
4. Система транспортно - технологического средства, обеспечивающая безопасность движения. / Сидоренко С.М., Шунгарова Я.Р., Пусикова А. Ю. // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 4 - 1 (15 - 1). - С. 113 - 118.
5. Безопасность жизнедеятельности. Первая доврачебная неотложная помощь. / Сидоренко С. М., Ефремова В. Н., Бугаевский В. В., Котелевская Е. А., Клипко Е. П.: Учебное пособие. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2009. – 116 с.
6. Правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности: учеб. пособие / Сидоренко С. М., Туровский Б. В., Котелевская Е. А., Кремянский В. Ф., Инюкина Т. А. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 337 с.
7. Профилактика стресса: Регрессия чувств. / Сидоренко С.М., Овсянникова О. В., Шунгарова Я.Р. // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. - С. 192 - 195.
8. Безопасность жизнедеятельности. Человеческий фактор в обеспечении безопасности / Сидоренко С. М.: Учебное пособие. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2009. – 161 с.

9. Профилактика стресса. / Сидоренко С. М., Овсянникова О. В., Ефремова В. Н. // Актуальные проблемы психологии и педагогики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа: Научный центр «АЭТЭРНА», 2014. – С. 88 - 93.
10. Профилактика стресса: Идеальные чувства. / Сидоренко С.М., Шунгарова Я.Р // В сборнике: Научные механизмы решения проблем инновационного развития. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс»; Ответственный редактор: Сукиасян А. А.. 2015. - С. 277 - 281.
11. Профилактика стресса: Клевета / Сидоренко С. М., Бычков А. В., Морозова Н. Ю. // В сборнике: Современные научные исследования: Теоретический и практический аспект. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. – Уфа, 2016. С. 230 - 232.
12. Профилактика стресса: Ассоциация чувств / Сидоренко С. М., Овсянникова О. В., Шунгарова Я. Р. // В сборнике: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2 - 2 (63). С. 201 - 203.
13. Профилактика стресса: Как избавиться от друзей и окружить себя врагами / Сидоренко С. М., Овсянникова О. В., Шунгарова Я. Р. // В сборнике: Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 2 - 2 (64). С. 116 - 120.
14. Профилактика стресса: Закон сохранения количества эмоций. / Сидоренко С.М., Бычков А. В., Морозова Н. Ю. // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. - С. 190 - 192.
15. Профилактика стресса: Обман как способ управления. / Сидоренко С. М., Овсянникова О. В., Шунгарова Я. Р. // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 2 (65). С. 117 - 120.

© В. Д. Наливайко, А. И. Киселева, 2016

**УДК 336.7**

**Пашинян Женья Тиграни**

студентка факультета экономики и менеджмента, ЮЗГУ

Курск, Россия

E - mail: grigor.pashinyan@rambler.ru

## **СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

В мире, где постоянно появляются новые товары и услуги, обновляется техника, развивается сфера обслуживания, особую актуальность получает кредитование физических лиц. В России кредитование физических является динамично развивающимся сегментом банковского бизнеса. Его можно рассматривать как важную составную часть целостной системы кредитных отношений [1, с.100]. По мнению Казаренковой Н.П., современный этап развития системы кредитования характеризуется:

- ростом спроса на банковские услуги, в том числе со стороны физических лиц;
- последовательно расширяющимся перечнем услуг, которые банки оказывают или готовятся оказывать своим клиентам [2, с.12];

- все более усиливающейся конкуренцией по большинству направлений банковского бизнеса [3, с.185].

Анализ системы кредитования физических лиц Банк «ВТБ 24» (ПАО) показал, что происходит динамичное изменение в данном направлении бизнеса.

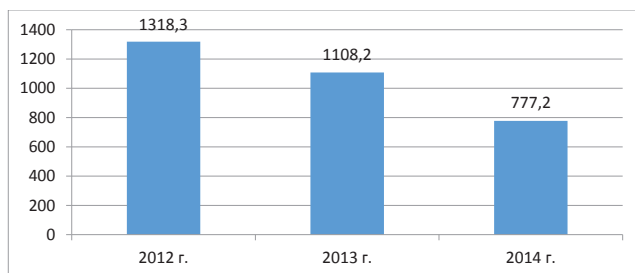


Рисунок 1 – Динамика кредитов, предоставленных физическим лицам Банк «ВТБ 24» (ПАО) за 2012 - 2014 гг., в млрд. руб.[4]

Как видно из данных рисунка 1, объем кредитов, предоставленных физическим лицам Банк «ВТБ 24» (ПАО) за период исследования сократился на 541,1 млрд. руб. Наиболее динамичный рост розничных кредитов, характерный для 2012 года вызван увеличением количества эмитированных кредитных карт [5, с. 203]. Стоит отметить, что уменьшение совокупного объема розничных кредитов в практике банка связано с сокращением рублевых кредитов (рисунок 2).

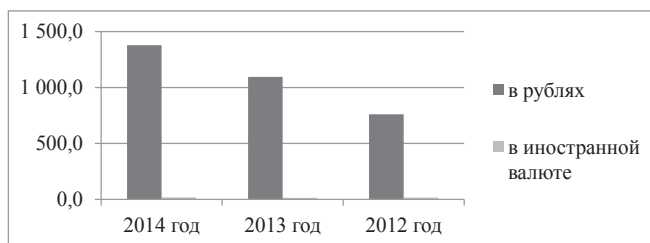


Рисунок 2 - Кредиты, предоставленные физическим лицам, Банк «ВТБ 24» (ПАО) за 2012 - 2014 гг., по видам валют, в млрд. руб. [4]

Вместе с динамичным сокращением объема кредитов, предоставленных населению, следует отметить и изменение объема просроченной задолженности, который за 2012 - 2014 гг. сократился на 0,06 млрд. руб.

Необходимо отметить, что стратегическим целям современного развития розничного кредитования в Банк «ВТБ 24» (ПАО) соответствует закрепление на существующих сегментах и проникновение либо усиление деятельности банка на рынках услуг для населения. Таким образом, считаем, что в целях совершенствования системы кредитования в практике банка, необходимо:

- внедрять новые кредитные продукты и услуги, для специальных групп населения (молодым семьям, молодым специалистам), на льготных условиях [6, с.239];
- совершенствовать законодательную базу: на сегодняшний день законодательство не охватывает всего спектра отношений между кредиторами и заемщиками;

- устанавливать низкие и стабильные процентные ставки [6, с.47];
- усовершенствовать условия кредитования, чтобы снизить риски на потребительские займы;
- повышать уровень развития конкурентоспособности банков;
- совершенствовать банковское обслуживание.

#### **Список использованной литературы:**

1. Третьякова И.Н. Современные тенденции развития и роль кредитования населения в экономике страны // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2015. № 3 (16). С. 100 - 106.
2. Казаренкова Н.П. Современные проблемы и перспективы развития розничного кредитования на региональном уровне // Банковское дело. –2013. - № 36 – С.12 - 15
3. Третьякова И.Н. Тенденции кредитной деятельности коммерческих банков // Регион: системы, экономика, управление. 2015. № 3 (30). С. 184 - 188.
4. Официальный сайт Банк «ВТБ 24» (ПАО) // [www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru)
5. Свеженцева И.Н. Роль и место банковских карт в системе потребительского кредитования // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 203 - 207.
6. Третьякова И.Н. Современный вектор развития и роль банковского розничного кредитования в российской экономике // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 1 (57). С. 232 - 241.
7. Третьякова И.Н. Деньги. Кредит. Банки: практикум / Учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 "Экономика" / Юго - Западный государственный университет. Курск, 2014.

© Ж.Т. Пашинян, 2016

**УДК 659.1**

**Проскуряков Антон Владимирович**

студент 4 - ого курса

Факультет информационного и технологического управления

Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)

г. Новочеркасск, РФ

**Мирющенко Николай Игоревич**

студент 4 - ого курса

Институт фундаментального инженерного образования

Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)

г. Новочеркасск, РФ

### **ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ ЗАПИСЕЙ В НОВОСТНОЙ ЛЕНТЕ НАД РЕКЛАМНЫМИ ТИЗЕРАМИ**

Цель представленной работы состоит в определении преимуществ рекламных записей над рекламными тизерами. В данной работе будем сравнивать 2 вида рекламы в социальной сети «Вконтакте» [1].

В мае 2015 года в социальной сети «ВКонтакте» добавили новый вид рекламы: реклама записей сообщества в новостной ленте пользователей. До этого были только рекламные тизеры.

Главное условие для опубликования рекламных тизеров – это наличие денег на балансе аккаунта в Вконтакте.

Рекламные тизеры показаны на рисунке 1.

На рисунке 1 можно увидеть, что рекламные тизеры представляют собою три рекламных блока в столбик слева, в какой бы части ВК вы бы не были.



Рисунок 1. Вид рекламных тизеров в Вконтакте

Рекламные тизеры представляют собою вид рекламы, которая подбирается специально для Вас. Т.е. учитывая Ваши предпочтения, которые основываются на том, каким записям Вы ставите лайки, какие видеозаписи смотрите, в каких сообществах состоите, сколько Вам лет, с какого Вы города и т.д.

Когда - то давно реклама маленькими тизерами слева была довольно эффективна. Для неё выделили отдельное место, её появление не сильно раздражало пользователей, не кидалось в глаза, но и не заметить её было сложно. Единственная проблема была только в правильной настройке таргетированной рекламы, то есть в определении целевой аудитории (ЦА). Но в последние годы её эффективность упала по одной основной причине: стали популярны блокировщики рекламы в виде расширений в браузерах.

Блокировщики рекламы – главная проблема рекламщиков сегодняшнего дня. Ведь любой пользователь раздражается от рекламы. За последние несколько лет многие пользователи узнали, что можно блокировать такого рода рекламу, и настраивается это дело всего за одну минуту. Отсюда падение эффективности. Главное — это то, что рекламщики продолжают платить за просмотры, но ЦА, которая не блокирует эту рекламу, становится всё меньше.

Возможно, даже рекламодаватель платит за показы, которых на самом деле не видит пользователь. Программный код устроен так, что та самая реклама присутствует, а блокировщик фактически вырезает рекламные элементы из кода, который вам показывают в виде интернет - страницы. А если реклама присутствует всегда, то и рекламодаватель

платит в том числе за заблокированную рекламу. Всё это привело к тому, что деньги платятся, а отдачи нет.

Минимальная стоимость рекламного тизера: 0,7 рубля за 1000 показов (на момент написания статьи и проведения рекламной компании была стоимость 0.2 рубля за 1000 показов), при возможности ограниченного охвата до 100 показов на человека, то есть за 0,2 руб. запись должны увидеть минимум 10 человек. Но для нормальной скорости продвижения рекламы рекомендуется ставить большую цену (хотя бы 2 рубля).

Средняя эффективность рекламного тизера показана на рисунке 2.

Дата	Потрачено	CTR (%)	Переходы	Показы	Охват (%)	Вступления (%)
Январь 2016	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0	0
Декабрь 2015	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0	0
Ноябрь 2015	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0	0
Октябрь 2015	33.74 руб.	0.015 %	5	33 699	2 934	0
Сентябрь 2015	115.43 руб.	0.016 %	19	115 471	4 879	2
	149.17 руб.	0.016 %	24	149 170		2

Рисунок 2. Средняя эффективность рекламного тизера

На рисунке 2 можно увидеть, что на данный вид рекламы было потрачено в общем 150 рублей, оплачивались показы. Стоимость за 1000 показов составляла 1 рубль. В итоге охват этого объявления получился 7813 человек при ограничении 100 показов на человека и около 150 тыс. показов. За эти деньги в сообщество зашло с рекламы 24 человека и двое вступили, а общий CTR ( $CTR = \text{число переходов} / \text{число показов} * 100 \%$ ) получился 0.016 % (если CTR больше 1 % , то рекламу можно считать удачной). Т.о. каждый зашедший обошёлся рекламодателям в 6,25 рублей, а вступивший в 75 руб.

В настоящее время, главное условие для опубликования рекламной записи в новостной ленте следующие условия:

- 1. Численность сообщества должна быть минимум 300 подписчиков;
- 2. Минимальный баланс в рекламном кабинете должен составлять 1000 рублей.

Рекламная запись в новостной ленте представлена на рисунке 3.



Рисунок 3. Вид рекламной записи в новостной ленте в Вконтакте

На рисунке 3 можно увидеть, что данная реклама отображается в новостной ленте с пометкой "Рекламная запись".

В данном виде рекламы рекламодатель тоже может сам настраивать целевую аудиторию, как и в случае с тизерами. Только для создания рекламы необходимо положить в свой рекламный кабинет 1000 рублей. Если денег будет меньше, то создать объявление нельзя.

Главным преимуществом данной рекламы можно отнести, что никакой блокировщик рекламы не сможет заблокировать эту рекламу.

Минимальная стоимость новой рекламы: 30 рублей за 1000 показов, при возможности ограниченного охвата до 1 показа на человека.

Главный недостаток данного вида рекламы заключается в том, что статистика не показывает вообще некоторые пункты, либо сильно врёт, т.е. показывает меньше переходов, вступлений, чем есть на самом деле. Поэтому для определения точной статистики по данной рекламе, можно оценить через статистику рекламированного сообщества. Со временем администрация сайта обещает устранить данный недостаток.

Средняя эффективность по показам рекламной записи в новостной ленте показана на рисунке 4.



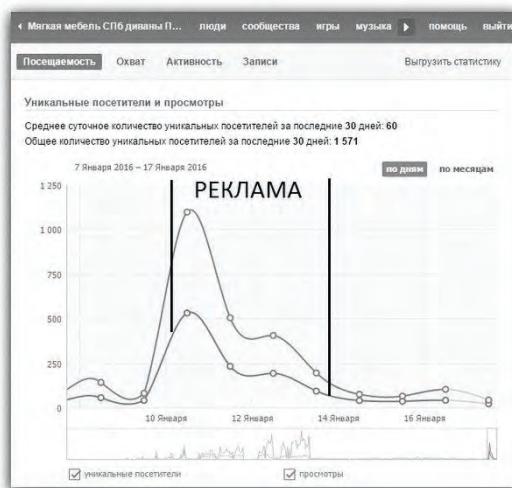
Рисунок 4. Средняя эффективность рекламной записи  
в новостной ленте

Эффективность по показам рекламной записи в новостной ленте, по статистике рекламируемого сообщества, представлена на рисунке 5.

Бюджет рекламной записи составлял 1400 рублей за показы. Охват ЦА был выбран точно такой же, как и в тизерной рекламе. Цена за 1000 показов была выбрана минимальная – 30 рублей, а также ограничение по 2 показа на человека.

За эти деньги получили: охват примерно 38468 пользователей, около 1000 переходов в сообщество, около 50 вступлений в группу. Консультант получил около 30 вопросов от

клиентов. CTR составил 2.12 % . Т.е. один переход в сообщество обошёлся в 1,4 рубля, а подписчик в 28 рублей.



**Рисунок 5. Статистика рекламируемого сообщества во время рекламной записи**

Если уравнивать бюджет двух видов реклам и потратить 150 рублей на каждую, то получается 107 переходов в сообщество против 24 переходов. Выгода рекламной записи в новостной ленте получилась в 4,5 раза.

К основным преимуществам рекламной записи в новостной ленте можно отнести:

- 1) Каждый переход обходится клиенту в разы дешевле;
- 2) Вашу рекламу гарантированно увидят те, для кого вы её подготовили;
- 3) Возможность разместить в рекламном посте много текстовой информации, дополнительные ссылки, видеозаписи и до 10 фото.

К основным недостаткам рекламной записи в новостной ленте можно отнести:

- 1) Чтобы заказать такую рекламу, нужно население сообщества больше 300 пользователей и бюджет рекламного кабинета должен быть больше 1000 рублей на момент создания объявления;
- 2) Рекламирывать можно только сообщества, сайты рекламировать напрямую нельзя, но можно одновременно сообщество с прикреплённой ссылкой сайта.
- 3) Статистика в рекламном кабинете не показывает точные данные. Сложно оценить точную эффективность (возможно, в будущем исправят).
- 4) Система ограничения траты денег в рекламном объявлении работает не идеально. Был случай, когда устанавливали лимит в 100 рублей на объявление, а система потратила 250 рублей (погрешность 150 % недопустима в данном случае). Исправят или нет данный минус — неизвестно.

Таким образом, в данной работе было проведено сравнение двух видов рекламы в социальной сети «ВКонтакте» и определены их главных преимущества и недостатки.



### **Список используемой литературы:**

1. [https://vk.com/groups?w=page-113102101\\_50223301](https://vk.com/groups?w=page-113102101_50223301)

© А.В. Проскуряков, Н.И. Мирющенко, 2016

**УДК 338.001.76**

**Прядко Светлана Николаевна**

канд. экон. наук, доцент НИУ «БелГУ»,

г. Белгород, РФ

E - mail: [pryadko\\_s@bsu.edu.ru](mailto:pryadko_s@bsu.edu.ru)

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТЕРЖНЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Развитие современных научно - образовательных организаций происходит в условиях модернизации не только экономической системы, но системы образования, что заставляет искать новые подходы к управлению, установлению актуальных целей развития, выбору инструментов повышения конкурентоспособности. Анализ особенностей деятельности и управления научно - образовательными организациями, поиск путей из развития является, по нашему мнению, актуальной научной проблемой, имеющий важное практическое значение.

Опыт развитых стран, а также уже имеющиеся данные, характеризующие деятельность научно - образовательных организаций показывает, что для решения нестандартных задач, связанных не только с генерированием и накоплением знаний, но и с коммерциализацией собственных разработок, необходимо развитие профессиональных компетенций ученых и администраторов данного процесса. Идею современного компетенстного подхода современного порядка сформулировали К.К. Прахалад и Г. Хамел [1]. Согласно данной концепции, стержневые компетенции компании, не зависимо от сферы деятельности, рассматриваются как специфический ресурс, приобретаемый путем коллективного обучения и накопления опыта, основанного на использовании технологий, знаний, умений и навыков персонала в процессе производства и распределения продукции или услуг и представляют ценность для потребителей [1, с. 22].

Потребителями услуг научно - образовательных организаций являются потенциальные и реальные абитуриенты и студенты; работники, повышающие квалификацию; высокотехнологичный бизнес, внедряющий НИОКР (научные исследования и опытно - конструкторские разработки), разрабатываемый учеными региональных вузов и научных центров.

Для анализа эффективности реализации стержневых компетенций в деятельности научно - образовательных организация Белгородской области нами были проанализированы данные Департамента экономического развития Белгородской области [2] и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [3]. Согласно статистическим данным, в Белгородской области функционирует семь организаций высшего

профессионального образования. Число образовательных организаций является стабильным в течение последних пяти лет. Но происходит постепенное снижение численности обучающихся, что, по нашему мнению, не является показателем снижения качества предоставляемых образовательных услуг вузов, а связано со снижением показателей рождаемости в сопоставимые периоды. Анализ количественных показателей численности и наличия ученой степени и звания ученых вузов Белгородской области показал, что численность персонала за последние пять лет сократилась на 16,5 % (с 3389 человек в 2009 / 2010 учебном году до 2833 человек в 2014 / 2015 учебном году). Профессиональные компетенции профессорско - преподавательского персонала белгородских вузов претерпели менее значительные сокращения: количество профессоров вузов в данный период сократилось на 13 % (с 286 до 249 человек); доцентов - на 12 % (с 1044 до 921 человека). Согласно представленным данным можно предположить, что профессиональные компетенции профессорско - преподавательского персонала научно - образовательных организаций Белгородской области увеличиваются, не смотря на сокращение общего количества персонала вузов.

Вместе с тем, данные, характеризующие результативность внедрения НИОКР на территории Белгородской области, показывают неоднозначную динамику. С 2010 года принципиально новых производственных технологий белгородскими учеными не было разработано. Производственные технологии новые для России, разработанные белгородскими учеными, в 2010 году составили 10 технологий, в 2012 - 19 технологий, в 2014 - 15 технологий. Согласно данным ФИПС (Федерального института промышленной собственности) динамика индекса изобретательской активности Белгородской области также практически не изменяется за последние пять лет. Только в 2014 году коэффициент увеличился на 20 % (с 1,67, до 2,01) [4].

Таким образом, анализ статистических данных по теме исследования показал, что стержневые компетенции вузов Белгородской области, связанные с традиционными функциями (генерирования и накопления знаний) является удовлетворительными. Компетенции, связанные с внедрением НИОКР, требуют дальнейшего развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Прахалад К. К., Кришнан М. С. Пространство бизнес - инноваций. Создание ценности совместно с потребителем. М.: Изд - во: «Альпина Паблишер». 2012. - 264 стр.
2. Официальный сайт Департамента экономического развития Белгородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.derbo.ru>
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru)
4. Официальный сайт Федерального института промышленной собственности (ФИПС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content\\_ru/ru](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru)

© С.Н. Прядко, 2016

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Капитал по своей сущности является главной экономической и финансовой базой для создания и развития организации. Формирование и использование капитала всегда лежит в правовом поле. На уровне федеральных законов и большого количества подзаконных актов регулируются вопросы финансового управления фирмой, а обеспечение эффективного управления финансов относится к числу наиболее важных задач. [4]

Капитал организации – это финансовые ресурсы организации, направленные в инвестиционную и финансовую деятельность в целях получения прибыли. Структура капитала делится по источникам формирования на собственный и заемный.

Собственный капитал – это финансовые средства организации, которые принадлежат ей на праве собственности и используются для формирования определенной части активов.

В состав собственного капитала входят уставный, добавочный и резервный капиталы, а также нераспределенная прибыль.

Уставный капитал представляет собой стоимость основных и оборотных средств, внесенных учредителями при создании предприятия, направленного в развитие деятельности, которая указана в учредительных документах организации.[1]

Согласно п. 67 Приказа Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» бухгалтерский баланс отражает величину уставного капитала, которая зарегистрирована в учредительных документах как совокупность долей, вкладов, акций, паевых взносов учредителей организации.

Так как объем уставного капитала показывает величину средств инвестированных учредителями, то увеличение средств организации на объем уставного капитала не влияет. Уточнение или изменение суммы уставного капитала происходит только на основе юридически оформленных и вступивших в законную силу изменений в учредительных документах предприятия.

В соответствии со ст. 26 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208–ФЗ «Об акционерных обществах» государство устанавливает минимальный размер уставного капитала для акционерных обществ. Так для публичных акционерных обществ минимальный размер должен составлять 100 тысяч рублей, а для непубличных акционерных обществ 10 тысяч рублей. [1] Согласно ст. 14.1 Федерального Закона от 08.02.1998 г. № 14–ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» для обществ с ограниченной ответственностью размер уставного капитала должен быть не менее 10 тысяч рублей. [2]

Учет уставного капитала ведется на пассивном счете 85 «Уставный капитал». Сальдо по кредиту отражает сумму зарегистрированного капитала, а по дебету этого счета –

уменьшение уставного капитала для покрытия убытков, выхода из организации кого-либо из участников или полной ликвидации предприятия.

В соответствии с пунктом 68 Приказа Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» добавочный капитал отражает сумму дооценки основных средств, объектов капитального строительства и других материальных объектов организации, у которых срок полезного использования более 12 месяцев, а также сумму, полученную сверх номинальной стоимости размещенных акций.

Он создается за счет:

1) эмиссионного дохода, то есть разницы между продажной и номинальной стоимостью акций предприятия;

2) курсовой разницы – разницы при оплате доли уставного капитала в иностранной валюте, которая регламентируется ПБУ 3 / 2000, утвержденным приказом Минфина Российской Федерации от 10 января 2000 г. №2н;

3) разницы при переоценке основных средств – разница при изменении стоимости основных средств.

Добавочный капитал в соответствии с Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» может быть направлен:

– на погашение убытков;

– на увеличение уставного капитала.

Учет добавочного капитала осуществляется на пассивном счете 83 «Добавочный капитал».

Сальдо по кредиту счета 83 показывает образование и формирование добавочного капитала. Оборот по дебету по счету в бухгалтерском учете имеет место в случаях:

1) погашения сумм снижения стоимости внеоборотных активов, выявленных по результатам переоценки этих активов;

2) увеличение уставного капитала вследствие направления в него средств;

3) распределения прибыли между учредителями организации.

Резервный капитал – размер имущества предприятия, предназначенный для размещения в нём нераспределённой прибыли для покрытия убытков, выкупа акций предприятия и погашения облигаций.

Резервный капитал формируется благодаря прибыли, остающейся в распоряжении организации.

В соответствии со ст. 35 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208–ФЗ «Об акционерных обществах» в акционерных обществах в обязательном порядке формируется резервный капитал, в размере, предусмотренном уставом общества, но не менее 15 % от его уставного капитала. Резервный капитал формируется за счет обязательных ежегодных отчислений, размер которых не может быть менее 5 % от чистой прибыли до достижения размера, установленного уставом общества.

Статьей 30 Федерального закона от 08.02.1998 г. № 14–ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» предусмотрено, что общество может создавать резервный фонд в порядке и в размерах, которые предусмотрены уставом общества.

Относительно обществ с ограниченной ответственностью резервный капитал используется в случаях покрытия убытков, погашения облигаций, выкупа долей.

В соответствии с Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н «Об утверждении «Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» информация о состоянии и движении резервного капитала отражается на пассивном счете 82 «Резервный капитал». Сальдо по кредиту счета показывает сумму неиспользованного резервного капитала на начало и на конец отчетного периода, а сальдо по дебету – сумму использованных средств резервного капитала.

В соответствии п. 83 Приказа Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» конечный финансовый результат деятельности организации, уменьшенный на сумму начисленного и уплаченного налога на прибыль и сумму налоговых платежей, называется нераспределенной прибылью организации.

В соответствии с Письмом Минфина РФ от 23.08.2002 г. № 04-02-06 / 3 / 60 нераспределенная прибыль прошлых лет является частью прибыли, оставшаяся в распоряжении организации по результатам работы за прошедший отчетный период и принятых решений по ее применению.

Право на распоряжение нераспределенной прибылью принадлежит собственнику. После выплаты доходов учредителям, оставшаяся нераспределенная прибыль, которая осталась в распоряжении организации, составляет прирост собственного капитала организации за отчетный период. Увеличение собственного капитала инвестируется в развитие организации.

Согласно Приказу Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» информация о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли или непокрытого убытка организации отражается на пассивном счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Сальдо счета показывает сумму нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) на начало отчетного периода.

Оборот по кредиту счета учитывает сумму нераспределенной прибыли отчетного периода и прошлых лет, а оборот по дебету счета – сумму непокрытого убытка отчетного периода и прошлых лет.

Заемный капитал представляет собой финансовые средства, которые привлекаются организацией для формирования части активов с обязательством вернуть в оговоренные сроки заимодавцу.

В соответствии со ст. 209 Налогового Кодекса РФ долговые обязательства представляют собой кредиты, займы, банковские счета, банковские вклады или иные заимствования, независящие от вида их оформления. Основным нормативным документом, регулирующим бухгалтерский учет операций, которые связаны с получением кредитов и займов, является Приказ Минфина России от 06.10.2008 г. № 107н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15 / 2008)». Согласно п. 2 ПБУ 15 / 2008 основная сумма обязательств по полученным займам отражается в бухгалтерском учете организаций как кредиторская задолженность в соответствии с условиями договора займа.

Заемный капитал организации делится на долгосрочные и краткосрочные финансовые обязательства.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 21.11.1996 г. №129-ФЗ «О бухгалтерском учете» долгосрочным финансовым обязательствам представлены в виде привлеченного заемного капитала со сроком пользования более 12 месяцев. К краткосрочным финансовым обязательствам относятся все формы привлеченного заемного капитала, у которых срок пользования не превышает 12 месяцев. [3]

В соответствии с Приказом Минфина Российской Федерации от 31.10.2000 г №94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению», информация по полученным краткосрочным кредитам и займам отражается на счете 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», а информация по долгосрочным кредитам и займам – на счете 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»

Оптимальным соотношением структуры капитала организации является такое соотношение собственного и заемного капитала, которое обеспечивает финансовую устойчивость и ликвидность баланса организации. Поэтому необходим систематический контроль за динамикой объема и состава капитала и их анализ.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 26.12.1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах»
2. Федеральный закон от 08.02.1998 г. №14 – ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
3. Федеральный закон от 21.11.1996 г. №129-ФЗ «О бухгалтерском учете»
4. Ухова М.Р., Кравченко И. А. Правовые основы организации финансового контроля на предприятии / Современные экономика и общество: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно - практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. - Челябинск, 2016. - С. 367 - 371.

© П. С. Рябова, 2016

**УДК – 338**

**Сахаров Дмитрий Геннадьевич**

студент 1курса факультета экономики и предпринимательства

НИУ «Южно – Уральский государственный университет»

г.Челябинск , Российская Федерация

Е - mail : Dmitriysak92@mail.ru

#### **ЭФФЕКТИВНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ - КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ**

Основной задачей всех предприятий является получение прибыли . Финансовая деятельность предприятия осуществляется за счет средств капитала ( инвестиционного , привлеченного и т.д.) В современных условиях непростой рыночной обстановки и

приближенности к рецессии в России , характеризующийся нулевым ростом валового национального продукта (ВНП). Отечественная экономика находится в состоянии рецессии а производственные предприятия на грани банкротства . Производственные и промышленные предприятия подвергаются значительным рискам . Таким , как возникновение неплатежеспособности , в следствии чего, возникает риск не выплаты своих обязательств.

Поэтому для современного предприятия первостепенным становится планирование своей финансовой деятельности ; предприятию необходимо планировать свои инвестиции . Для этого может использоваться метод NPV (net present value) , использование данного показателя позволяет понять насколько будет выгоден тот или иной проект и когда он начнет приносить прибыль при условии , что известны ожидаемые денежный поток от инвестиционного проекта , ставка дисконтирования ( ставка банковского кредита ) и стартовая сумма проекта . NPV рассчитывается по формуле:

$$(1) NPV = -I + \sum_{t=1}^n NCF / (1 + IRR)^n \text{ где,}$$

I – сумма первоначальных инвестиции ,

NCF – денежный поток ,

г – ставка дисконтирования.

Показатель NPV дает руководству правильно рассчитать требуемые финансовые затраты на внедрение того или иного производства, позволяет оценить окупаемость проекта с учетом ставки дисконтирования . Дает понять есть ли смысл внедрять новое производство за счет банковского кредита или за счет иных источников финансирования. Использование банковского кредита значительно увеличивает срок окупаемости проекта .Что , в свою очередь, является неблагоприятным явлением.

Использование привлеченных источников финансирования не обремененных ставкой дисконтирования при использовании метода NPV дает небольшое преимущество , если рассмотреть – это наглядно , то будет понятно , что окупаемость инвестиций без использования ставки дисконтирования наступает на несколько шагов раньше. Но и использование банковского кредита , абсолютно, не теряет свою актуальность ,ведь, не все организации имеют возможность выпускать ценные бумаги.

На данную тему проводилось множество исследований и опросов. Так в одном из опросов было опрошено 250 голландских и 300 китайских фирм. Ответы были получены от 17 % голландских фирм и 15 % китайских фирм .

Результаты опроса показали, что голландские фирмы чаще всего применяют NPV для оценки инвестиционных проектов (89 % респондентов используют его (почти) всегда). IRR активно используются примерно одинаковым количеством фирм.

Относительно китайских фирм результаты опроса свидетельствуют о том, что компании чаще всего используют IRR в качестве основных показателей эффективности инвестиционных проектов. Критерий NPV применяется гораздо реже. [3, с. 31].

Под нормой рентабельности , или внутренней нормой прибыли , инвестиции ( IRR ) понимают значение коэффициента дисконтирования, при котором NPV проекта равен нулю . Смысл расчета этого коэффициента при анализе эффективности планируемых инвестиций заключается в следующем : IRR показывает максимально допустимый относительный уровень расходов , которые могут быть связаны с данным проектом. [1, с. 299].

Неотъемлемой частью расчета NPV является значение IRR ( international rate of return ) – внутренней норма доходности.

Этот показатель дает понять при какой ставке дисконтирования от инвестиционного проекта можно ожидать прибыль ; какой максимальный уровень расходов можно учитывать , чтобы проект приносил прибыль.

Так же по нашему мнению одним из основных показателей , который будет давать представление о том когда окупиться инвестиционный проект является показатель PP – срок окупаемости инвестиций :

$$(2) PP = \frac{K_o}{CF_{cr}} \text{ где,}$$

$K_o$  – Сумма инвестиций,

$CF_{cr}$  – Среднегодовые поступления от проекта.

В процессе исследования мы пришли к выводу , что основным недостатком этого метода является то, что показатель -  $K_o$  , рассматривается без учета будущей стоимости денег ; не дает полного представления предприятию о том, когда проект начнет приносить прибыль в случае , если используются заемные источники финансирования .

Целесообразно использовать вместо показателя  $K_o$  , показатель FVM (future value of money – будущая стоимость денег) . Использование этого показателя будет давать более полное понятие о том, когда окупится проект .

Расчет показателя FVM следует производить по формуле

$$(3) FVM = P + ( P \cdot R \cdot T ) \text{ где,}$$

P – сумма инвестиций,

R – ставка дисконтирования,

T – сумма в годах.

В результате мы получим срок окупаемости проекта , приближенный к реальному сроку, нежели, используя показатель –  $K_o$ .

Существует множество методов эффективно управлять капиталом предприятия , но именно на высшем руководстве стоит выбор делать это или нет. Зачастую, топ - менеджмент пренебрегает использование методов финансового планирования , что в дальнейшем сказывается на финансовом состоянии предприятия и его платежеспособности.

### Список использованной литературы:

1. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ : учебное пособие . - М. : ТК Велби, Издательство Проспект, 2006. - 344с.
2. Волгина Н. А., Одегова Ю. Г. Экономика труда: (социально - трудовые отношения). Второе издание. – М.: 2008. – с. 736.
3. Silvola (2006), Low - intensity R&D and capital budgeting decisions in it firms, Advances in Management Accounting, 15 (2006) 21–49.
4. <http://fd.ru/tag/1237?tab=all>
5. <http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php>

© Д.Г. Сахаров, 2016



## УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ОСНОВЕ НОРМАТИВНЫХ СИСТЕМ УЧЕТА

Нормативный учет является удобным предприятиям и организациям, которые имеют в своей работе циклические, постоянно повторяющиеся элементы, трудовые операции или технологические процессы. И это не зависит от того, считается производство массовым или серийным.

Нормативный учет затрат способен решить организации множество возникающих вопросов. Главное назначение нормативного учета затрат состоит в том, чтобы: [4, с. 47]

- делать простыми процессы составления планов и бюджета;
- выявлять отклонения от норм, их значимость и природу, помогать вырабатывать регулирующие воздействия;
- давать прогноз величины ожидаемых издержек и устанавливать цены на основе ранее вычисленной себестоимости продукции;
- сделать простым учет затрат на конечный продукт производства;
- осуществлять контроль за текущей деятельностью, способствовать оценке эффективности управления;
- устанавливать или изменять цели, которых необходимо достичь, намечать пути улучшения объектов и процессов.

Нормативная система учета и контроля затрат и система «стандарт - кост» являются, чуть ли не самыми первыми системами. Они основаны на применении в учете и контроле производственных расходов принципов нормирования и стандартизации рабочих процессов. Принцип стандартизации рабочих процессов определяет разбиение процесса создания продукта на простейшие составляющие, проведение операций в соответствии со стандартными требованиями, административный контроль за соответствием параметров качества работы стандарту. Чем же отличается нормативный учет и «стандарт - кост»?

Таблица 1 – Отличие нормативного метода учета затрат от управленческого учета  
«стандарт - кост» [1, с.56]

Основание	Нормативный метод	Стандарт - кост
Вариабельность планирования	Фактическая величина затрат при имеющейся (фактической) загрузке	Планирование различных вариантов затрат с учетом различной загрузки производственных мощностей
Цель калькулирования	В конечном счете ориентирован на составление калькуляции	Непосредственно не связан с калькулированием

	фактической себестоимости единицы продукции	фактической себестоимости единицы продукции
Способ и время получения отклонений	С помощью первичного документирования и до начала или в процессе расходования ресурсов	Отклонения от норм (стандартов) затрат выявляют расчетным путем после завершения процессов производства и сбыта

Нормативные затраты являются тщательно рассчитанными заранее определенными затратами, которые выражаются чаще всего в расчете на единицу готовой продукции. Отметим, что в общем случае в нормативные затраты входят три элемента производственных затрат, каждый из которых отображается в виде двух составляющих — натуральной и стоимостной для прямых и переменной и постоянной для косвенных: [2, с. 295]

1. Прямые материальные затраты:
  - 1.1. Нормативная цена основных материалов.
  - 1.2. Нормативное количество основных материалов.
2. Прямые затраты труда:
  - 2.1. Нормативное рабочее время (по прямым трудозатратам).
  - 2.2. Нормативная ставка прямой оплаты труда.
3. Общепроизводственные расходы:
  - 3.1. Нормативный коэффициент переменных общепроизводственных расходов.
  - 3.2. Нормативный коэффициент постоянных общепроизводственных расходов.

Если мы говорим не только о производственных, но и об общехозяйственных затратах, то появляется еще один важнейший элемент — общехозяйственные расходы.

Можно сказать, что большинство нормативов применяются организацией долгий период времени без изменений. Лишь изменение конструкции или технологии производства изделия, модификация или освоение нового продукта вызывают необходимость пересмотра натуральной части нормативов. Стоимость нормативных затрат обновляются чаще, чтобы можно было отразить влияние инфляции и других факторов на цены приобретаемых материалов и стоимость рабочей силы. [5, с. 455]

Для того чтобы иметь возможность применять нормативный метод с реальной отдачей, предприятию нужно не только создать отчетную базу для нормирования и планирования затрат. Для постановки на предприятии системы нормативного учета затрат надо решить ряд задач:

1. Провести нормирование с целью создания нормативной базы.
2. Организовать соответствующим образом учет для обеспечения идентификации и контроля отклонений.
3. Определить процедуру работы с отклонениями, обеспечения регулирующих воздействий. [3, с. 18]

Все нормы и нормативы периодически пересматривают и исправляют с учетом изменения организационно - технических условий производства, внедрения новой техники

и технологии, роста профессионального уровня исполнителей. Содержание нормативно - справочной базы зависит от конкретных производственных условий на предприятии и от возможностей предприятия по разработке такой нормативно - справочной базы.

Таким образом, для успешного развития организации необходима учетная информация, позволяющая оперативно принимать эффективные управленческие решения в процессе производства товаров и услуг. Обновление технической базы требует постоянного пересмотра учета нормативных затрат. Следовательно, в сложившихся условиях необходим более тщательный и системный подход к вопросам, связанным с организацией учета и контроля расхода ресурсов в производстве.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бухарин С.В, Гусева Л.П., Нейштадт М.Л. Управленческий учет / С.В. Бухарин, Л.П. Гусева, М.Л. Нейштадт // Воронеж: «Научная книга», 2012. - 119 с.
2. Гусева Л.П., Кульнева И.И., Лахина Л.Ф. Методы контролинга и внутренний контроль качества: взаимосвязь и различия / Л.П. Гусева, И.И. Кульнева, Л.Ф. Лахина // Молодой ученый. 2014. №21 (80). С. 294 - 298.
3. Жукова А. Ю., Булавина Е. В., Гусева Л. П. Особенности системы нормативного учета затрат «Стандарт - кост» // Молодой ученый. — 2015. — №7.3. — С. 17 - 20.
4. Колесник Н.Ф., Костромина А.Ю. Современные методы учета затрат на производство // Контентус. - 2014. - № 9 (26). - С. 46 - 51
5. Колесник Н. Ф., Лугаськова К.А. Совершенствование учета производственных затрат в строительных организациях // Молодой ученый. - 2014. - №3(62). - С. 454 - 455.

© Н.С. Семёнова, 2016

**УДК 334**

**Сергушкина Алина Геннадьевна**

Специальность: «Экономика»

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, г. Саранск

E - mail: asergushkina@list.ru

**Кидяева Анастасия Николаевна**

Специальность: «Экономика»

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, г. Саранск

E - mail: nastya.kidyeva@yandex.ru

### **УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В условиях жесткой борьбы за конкурентные преимущества отечественные предприятия по производству продуктов призваны реформировать существующие внутренние организационные структуры, методы ведения бизнеса на основе современных концепций управления предприятием. Речь идет о повышении эффективности структурных подразделений, их вклада в конечный результат деятельности предприятия.

Залогом успешного развития и повышения конкурентоспособности предприятий становится управление расходами, решающим условием которого выступает бюджетирование, ориентированное как на текущее, так и на стратегическое развитие предприятия. Эффективное осуществление бюджетирования расходов возможно на основе разработки и внедрения современных методик учета, контроля и анализа, формирующих его учетно - аналитическое обеспечение.

Бюджетирование находится в неразрывной связи с системой управленческого учета, поскольку выступает основным содержательным элементом последнего и базируется на ключевых его разделах: выделении центров финансовой ответственности, формировании системы управления затратами, определении контрольно - аналитического инструментария разработки управленческих решений. Управленческий учет позволяет создать информационное пространство для эффективного построения системы бюджетирования в целях разработки своевременных управленческих решений.

В современных условиях управление предприятием усложняется под воздействием технического прогресса и конкуренции, что требует совершенствования методов и технологий традиционного бюджетирования расходов. Одним из них является система процессно - ориентированного бюджетирования (АВВметод). Исследование имеющихся в научной литературе методик бюджетирования (бюджет от нулевого уровня – Zero Based Budgeting, целевое бюджетирование – Target Budgeting, стратегическое бюджетирование – Strategic Budgeting, процессно - ориентированное бюджетирование на основе действий – (Activity Based Budgeting) показало, что процессно - ориентированное бюджетирование на основе действий в условиях динамичной и быстроразвивающейся внешней среды позволяет устанавливать значения бюджетов не на основе данных прошлых периодов, а на базе оценок будущего.

Применение АВВ - метода дает возможность интегрировать его со стратегическим и целевым бюджетированием, позволяющими идентифицировать расходы, возникающие при создании новых продуктов, услуг и новых возможностей. Одним из преимуществ АВВ - метода является возможность планирования и построения бюджетов подразделений, деятельность которых не связана с выпуском готовой продукции.

Следует отметить принципиальное отличие процессно - ориентированного бюджетирования от традиционного, которое заключается в планировании ресурсов исходя из списка выполняемых работ и их размеров, определяемых для каждой работы отдельно. Данный подход требует наличия четких принципов планирования, которые необходимо довести до каждого менеджера, отвечающего за разработку целей бизнес - процессов, а также делегирования соответствующих полномочий по совершенствованию целей, процессов и работ.

В процессе достижения поставленных целей должна быть обеспечена группировка информации об объектах бюджетирования в целях планирования, учета, контроля и анализа установленных показателей и оценки деятельности менеджеров, ответственных за бизнес - процессы. Взаимосвязь бюджетирования с учетом, контролем и анализом по центрам ответственности представляет собой систему, позволяющую измерять и оценивать полученные результаты по каждому центру ответственности.

В учетной практике применяются два варианта решения проблемы определения взаимосвязи и взаимодействия видов учета. Первый вариант предполагает организацию

автономного финансового и управленческого учета. В условиях автономного учета показатели финансового и управленческого учета формируются вне зависимости друг от друга. Взаимосвязь между ними имеется только в процессе подготовки первичной документации и представления отчетной информации.

В процессе обработки первичной информации каждый документ должен быть обработан два раза – в рамках финансового и управленческого учета. Второй вариант ориентирован на организацию интегрированного финансового и управленческого учета.

Интегрированный учет – это учетная система, в рамках которой показатели финансового, управленческого и налогового учета обрабатываются во взаимосвязи на основе взаимодействия подсистем учета в процессе выполнения учетных процедур – накапливания, сбора, обработки и представления учетной информации.

Таким образом, основное различие рассмотренных вариантов заключается в порядке формирования необходимых показателей в рамках той или иной системы учета. Следовательно, интегрированную систему учета расходов необходимо определить, как единую учетно - информационную систему, включающую взаимосвязанные подсистемы: финансовый и управленческий учет.

Неправомерным является указание на определяющую значимость какого - либо из данных видов учета, поскольку их комплексное сочетание обеспечивает комплексный подход к построению единой учетной системы. Благодаря процессам интеграции единая учетная система способствует формированию качественно новых характеристик исследуемых объектов при сохранении автономного значения и применении собственных методов каждым видом учета в этой общей системе. Важной задачей при этом является гармонизация видов учета на основе общего порядка сбора, обработки, хранения и представления информации о расходах. Единой должна быть и основная цель этой системы – удовлетворение информационных потребностей внутренних и внешних пользователей.

Сходство данных видов учета заключается в единстве первичной информации, на основе которой в дальнейшем будет происходить трансформация информации в соответствующие регистры в необходимых аналитических разрезах для нужд пользователей. Следовательно, основой учетно - аналитического обеспечения бюджетирования расходов является учетная система, включающая бухгалтерский финансовый и управленческий виды учета, формирующие информационную базу для принятия управленческих решений. Общим для этих видов учета является единство информационных данных, к чему относится оперативная информация на основе ее сбора, обработки, регистрации и представления в различные подразделения по уровням управления. Различия обусловлены целями и решениями конкретных задач с использованием разных методов и способов, сроков и объемов представления текущей и отчетной информации.

Ориентируясь на гармонизацию бухгалтерского финансового и управленческого учета и интеграцию информационных потоков, можно сформировать всю необходимую информацию о расходах для руководителей бизнес - процессов и центров ответственности в целях их эффективного и рационального использования.

Современный механизм бюджетирования расходов представляет совокупность взаимосвязанных мероприятий, реализация которых должна происходить по определенным этапам в соответствии с перечнем конкретных задач. Наиболее прогрессивной формой

бюджетирования расходов, которая отвечает требованиям современного управления, следует признать процессно - ориентированное бюджетирование.

### **Список использованной литературы:**

1. Аврова, И.А. Управленческий учет [Текст] / И.А.Аврова. М.: Бератор - Пресс, 2003. 176 с.
2. Апчерч, А. Управленческий учет: принципы и практика [Текст] / А.Апчерч пер. с англ. / Под ред. Я.В.Соколова, И.А.Смирновой. М.: Финансы и статистика, 2002. 952 с.:ил. Пер. изд. Alan Upchurch. Management Accounting: Principles & Practice. Financial Times Professional Limited, 1998.
3. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник для вузов / М.А.Вахрушина. 2 - е изд., доп. и пер. М.: ИКФ Омега Л; Высш. шк., 2002. 528 с.
4. Друри, К. Управленческий и производственный учет [Текст] / К.Друри. М.: ЮНИТИ, 2002. 1412 с.
5. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учеб. для вузов / В.Б.Ивашкевич. М.: Экономистъ, 2004. 618с.
6. Исайкина О.А., Колесник Н.Ф. Учетно - аналитическое обеспечение бюджетирования материальных запасов. Инновационные технологии в науке и образовании. Межд. научно - практ. конф. - Чебоксары. - 2015. - С. 322 - 323.
7. Колесник Н.Ф., Бутова О.А. Учетно - аналитическая система как элемент ресурсного обеспечения бюджетирования для организаций пищевой промышленности. Перспективы модернизации современной науки. Межд. научно - практ. конф. - Москва: РИО ЕФИР. - 2015. - С.45 - 48.
8. Колесник Н. Ф., А. М. Шведкова Совершенствование процесса бюджетирования на предприятии // Молодой ученый. - 2013. - №11. - С. 357 - 359.

© А. Г. Сергушкина, А.Н. Кидяева, 2016

**УДК 330.354**

**Терещенко Дмитрий Сергеевич**  
преподаватель ПетрГУ,  
г. Петрозаводск, РФ  
E - mail: dtereshch@gmail.com

### **ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАН ТРАНЗИТИВНОГО ТИПА В РАМКАХ НЕЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ БРИКС)**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается влияние институциональных факторов на экономический рост. Эконометрически обосновывается возможность наличия нелинейной зависимости между показателями институциональных факторов и ВВП на душу населения. Доказывается

наличие собственной специфики развития транзитивных стран. Оценивается сила влияния институциональных факторов на экономический рост в странах БРИКС.

#### Ключевые слова

Экономический рост, институты, институциональные факторы, страны транзитивного типа, переходная экономика, БРИКС, J - кривая

Ряд ученых, проводящих исследования социально - экономических систем, задумались о возможном нелинейном характере взаимоотношений между различными показателями национального развития [1; 2; 4; 5]. Специфика данной зависимости в контексте проблемы институциональных факторов экономического роста проявляется в том, что лучшие экономические результаты демонстрируются странами с высоким уровнем институциональных факторов, худшие – страны с транзитивной (переходной) экономикой, средние – страны с низкими значениями факторов. Графическое воплощение этих тенденций проявляется в так называемой J - кривой (рисунок 1).



Рис. 1. J - кривая

Процесс экономического перехода (транзита) в исследовании рассматривается в двух смыслах: широком и узком. Оба указанных понятия, в определенной степени отражающие актуальное состояние российской экономики, означают расположение страны в промежуточном состоянии между развитыми и развивающимися странами.

Группа стран с транзитивной в узком смысле экономикой включает в себя бывшие социалистические страны, в том числе ряд государств Центральной и Восточной Европы (Албания, Болгария, Босния и Герцеговина, Венгрия, Македония, Польша, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, Хорватия, Черногория, Чехия), бывшие советские республики (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Литва,

Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Эстония), а также Монголия.

Группа стран с транзитивной в широком смысле экономикой включает страны, которые проводят реформы по перестроению экономики с тем, чтобы «догнать» развитые страны. По классификации стран индекса Доу - Джонса к странам с транзитивной экономикой (формирующимся рынком) относятся Бразилия, Венгрия, Египет, Индия, Индонезия, Китай, Колумбия, Малайзия, Марокко, Мексика, Перу, Польша, Россия, Тайвань, Таиланд, Турция, Филиппины, Чехия, Чили, Южная Корея, Южно - Африканская Республика.

В рамках транзитивных в широком смысле стран особым значением обладает группа БРИКС. В частности, отмечаются существенные различия в динамике институциональных факторов в странах БРИКС на современном этапе [3]. Поэтому большое значение в рамках данного исследования имеет эконометрическая оценка воздействия институциональных факторов на экономический рост. Лучше всего для формального описания  $J$  - кривой подходит полиномиальная зависимость второго порядка. Расчеты подтверждают обоснованность заявленного утверждения о нелинейной зависимости экономического роста от значений институциональных факторов. Зависимость ВВП на душу населения институциональных факторов (в данном исследовании: качество бюрократического аппарата –  $BQ$ , уровень развития гражданского общества –  $CS$ , уровень развития демократии –  $DE$ , качество судебной системы –  $JS$ , уровень антикоррупционного контроля –  $CC$ ) могут быть представлены в виде следующих регрессий (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ нелинейной зависимости ВВП на душу населения от институциональных факторов

Регрессор	(1): $X = BQ$	(2): $X = CS$	(3): $X = DE$	(4): $X = JS$	(5): $X = CC$
$Const$	- 8286,0 ( - 0,76)	55356,2*** (3,16)	44222,4*** (3,65)	13548,6* (1,72)	- 18194,6 ( - 1,59)
$X$	323,2 (0,69)	- 1737,7*** ( - 3,43)	- 1525,4*** ( - 3,93)	- 568,5* ( - 1,96)	782,9* (1,66)
$X^2$	3,7 (0,90)	16,4*** (4,52)	14,7*** (5,09)	9,5*** (4,10)	- 0,61 ( - 0,17)
$D$	55902,1 (1,21)	- 27232,6 ( - 1,41)	- 26349,3** ( - 2,00)	2204,9 (0,14)	8842,4 (0,25)
$D \times X$	- 1938,0 ( - 1,18)	1169,5* (1,98)	1238,0*** (2,83)	318,8 (0,48)	- 135,5 ( - 0,10)
$D \times X^2$	14,6 (1,03)	- 10,6** ( - 2,47)	- 11,4*** ( - 3,32)	- 5,6 ( - 0,92)	- 1,8 ( - 0,73)
$R^2_{adj}$	0,543	0,304	0,300	0,473	0,535
$F$ - статистика для теста Чоу	2,220	4,841	5,373	6,620	1,707



Результат теста Чоу	+/–	+/–	+	+/–	–
---------------------	-----	-----	---	-----	---

*Источник:* по данным Freedom House, PRS Group, Всемирного Банка.

*Примечание 1.*  $D$  – фиктивная переменная, такая, что  $D = 1$ , если  $i$  - ая страна входит в группу транзитивных в широком смысле стран, и  $D = 0$ , если не входит.

*Примечание 2.* Знак «+» в данной таблице означает, что в соответствии с указанными критериями группа транзитивных стран обладает спецификой, отличной от общемировых тенденций, «–» означает, что транзитивные страны адекватно вписываются в общемировые тенденции, «+ / –» означает, что в соответствии с выбранными критериями получены неоднозначные оценки

Более полные выводы о том, к изменению каких институциональных факторов роста экономика транзитивных стран (на примере стран БРИКС: Бразилии, России, Индии, Китая, ЮАР) с учетом их текущего состояния наиболее чувствительна, позволяет сделать анализ коэффициентов эластичности (таблица 2), что необходимо учитывать при планировании и проведении институциональных реформ.

Таблица 2 – Эластичность экономического роста стран БРИКС по политическим факторам институциональных изменений

Страна	Институциональные факторы				
	$BQ$	$CS$	$DE$	$JS$	$CC$
Бразилия	2,097	1,204	1,195	0,117	1,871
Индия	2,089	1,002	1,318	2,565	2,247
Китай	2,069	- 0,388	- 0,081	2,635	2,390
Россия	2,201	- 0,322	- 0,239	2,565	3,593
ЮАР	2,008	1,606	1,430	0,775	1,732

*Источник:* по данным Freedom House, PRS Group, Всемирного Банка.

Как видно из таблицы 2, экономический рост (ВВП на душу населения) является относительно эластичным по большей части факторов (величина коэффициентов превышает единицу). Исключения (относительная неэластичность) составляют коэффициенты эластичности экономического роста по качеству судебной системы для Бразилии (0,117) и ЮАР (0,775), по уровню развития гражданского общества для Китая (- 0,388) и России (- 0,322), по уровню развития демократии для Китая (- 0,081) и России (- 0,239). Таким образом, большинство институциональных факторов обладает важность для экономического роста участников группы БРИКС.

На основе уровня коэффициентов эластичности экономического роста по различным институциональным факторам странам может быть рекомендована определенная последовательность реформ. При этом действительно значимыми являются и

общемировые аспекты развития, и специфика транзитивных стран, и уникальные особенности каждой отдельной страны.

Изучение коэффициентов эластичности экономического роста Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР по институциональным факторам показывает наличие неоднородности приоритетов институциональных реформ в данном блоке стран, что позволяет сделать вывод о том, что в рамках этой группы не может быть выстроено общей сбалансированной политики преобразований. Странам блока целесообразно выработать направления более узкого сотрудничества: в рамках двух -, трех - и четырехсторонних соглашений.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бусыгина, И. М. Политическая модернизация государства в России: необходимость, направления, издержки, риски / И. Бусыгина, М. Филиппов. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2012. – 224 с.
2. Пшеворский, А. Демократия и рынок. Политические и экономические реформы в Восточной Европе и Латинской Америке: Пер. с англ. / Под ред. проф. Бажанова В. А. – М.: РОССП ЭН, 2000. – 320 с.
3. Терещенко, Д. С. Экономический рост в странах БРИКС: роль и влияние институциональных факторов // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально - экономические науки. – 2012. – Т. 12. № 3. – С. 86 - 96.
4. Bremmer, I. The J Curve: A New Way to Understand Why Nations Rise and Fall / I. Bremmer. – New York: Simon & Schuster, 2006. – 327 pp.
5. Hellman, J. Winners Take All: The Politics of Partial Reform in Postcommunist Transitions / J. Hellman // World Politics. – 1998. – Vol. 50, No. 2. – pp. 203 - 234.

© Д. С. Терещенко, 2016

**УДК 331**

**Трухановец Виктория Анатольевна,**

студент 2 курса

**Кобозева Елена Михайловна,**

канд. экон. наук, доцент КубГУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: alena.cobozeva@yandex.ru

### **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сложное положение с управлением кадров имеет одну причину — отсутствие системного подхода к руководству персоналом в учреждении, подходящей современной экономической ситуации и состоянию самой фирмы, ее стадии развития, планам и перспективам совершенствования.

В связи с переходом к рыночной экономике, количество малых предприятий и их роль в экономике становится все более значимой. Из-за этого рынок труда входит в противоречие

с законами организации труда и управления кадрами, ориентированных ранее на работу с крупными предприятиями. Продолжительное время в отечественной экономике преобладал технократический подход к управлению на уровне предприятий, когда устанавливались лимиты, бюджеты, производственные планы, административные распоряжения. На сегодняшний день, практика доказывает, что человеческие возможности становятся определяющими в достижении поставленных целей. Без хорошо подготовленных кадров высокой продуктивности работы не добиться, какими бы не были благоприятные внешние условия, новейшие технологии, отличные идеи. Вклад в человеческие ресурсы и кадровую работу становится продолжительным определяющим фактором конкурентоспособности и выживания фирмы [1]. Как видим, руководство персоналом и подбор кадров играет важную роль для всех организаций. Следовательно, человек является ценной частью производственного процесса на предприятии, которому нужно повышать конкурентоспособность своей продукции, а это требует отбора как высокоэффективных технологий и техники, так и наиболее способных работников [2]. Страны, в которых уже длительное время развивается рыночная экономика и бизнес играет важную роль в экономике, придают важное значение созданию условий для расширения знаний и полномочий работников, в принятии хозяйственных решений, повышения квалификации непрерывного самосовершенствования. Этому способствует использование инструментария менеджмента, установлению новых моральных ценностей, разделяемых всем персоналом фирмы. Но на данный момент множество компаний в России не разделяют новые подходы к руководству кадрами и стратегическими взглядами на персонал. Из - за отсутствия понимания стратегической роли персонала, средний и малый бизнес сталкивается с рядом проблем кадрового характера, взаимосвязанных между собой [2]. На сегодняшний день, востребованное значение имеют не только отличные деловые качества, но и обширность экономического мышления, деловитость, находчивость, инициативность, умение видеть будущее развития фирмы, обладать ценными личными качествами. Для того, чтобы идти в ногу со временем и решать поставленные задачи, многие руководители пошли по пути создания кадровых служб, которые воплощают в действительность разнообразные программы кадрового менеджмента - программа оценки, мотивации, адаптации, продвижения, обучения и ротации персонала. Проблема малых предприятий на современном этапе заключается в том, что собственники и начальство подразделений малых предприятий и организаций в основном ссылаются на книги по конфликтологии и психологии управления, в содержании которых обсуждаются проблемы стиля управления и индивидуальных особенностей сотрудников [3]. Исторический опыт показывает, что реальную практическую деятельность нужно изучать и обосновывать. Недостаточность связи между работой малых и средних предприятий, теоретического обоснования их деятельности, из - за недостаточности статистических данных об их деятельности, приводит к проблемам кадрового менеджмента [4]. Для выделения главных направлений исследуемой области нужны реальные статистические данные, которые практически недоступны из - за их закрытости, что не дает в полной мере оценить приоритетные проблемы для всех малых организаций. Если проблема сотрудничества малого и среднего бизнеса в области управления кадрами и фирмой будет более открытой, то можно создать основу для системного анализа особенностей управления кадрами в малочисленных организациях [5]. Тем не менее, преимущественно комплексный характер

труда и подчиненность всех функций одному лицу создают предпосылки для возникновения комплексного и системного подхода к управлению персоналом при должном уровне законодательного регулирования трудовых процессов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агафонова Е.В., Кобозева Е.М. Человеческий капитал как фактор создания эффективной экономики // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 88 - 90.
2. Платонова Ю.С., Прохорова В.В. Современные тенденции и перспективы развития человеческого капитала региона (на примере Краснодарского края) // Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ». Краснодар, 2015. С. 179 - 181.
3. Хевоянц А.А., Коломыц О.Н. Стратегическое управление предприятием в условиях нестабильности внешней среды // Фундаментальные и прикладные научные исследования. - 2016. - С. 97 - 100.
4. Кобозева Е. М. Инновационно - ориентированные мотивационные стратегии управления персоналом / Е. М. Кобозева, О. Н. Коломыц // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления: сб. ст. по материалам XLIX Международной научно - практической конференции «Научная дискуссия: вопросы экономики и управления». – № 4(48). – М., Изд. «Интернаука», 2016.
5. Урманов Д.В. Повышение качества трудовой деятельности как инструмент местной экономической политики муниципального образования // Альманах современной науки и образования. 2007. № 4. С. 183 - 184.

© Трухановец В.А., Кобозева Е.М., 2016

**УДК 338.242.4**

**Шуленин Алексей Алексеевич**

студент 3 - го курса

**Яроменко Наталья Николаевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Российский государственный университет

правосудия», Северо - Кавказский филиал,

г. Краснодар, РФ

E - mail: natalia - ya79@mail.ru

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ**

Одной из важнейших проблем, с которой сталкивается государство - обострение дифференциации экономического и социального развития регионов. Регионы сегодня различаются по уровню насыщенности производительными силами, социальной структурой, наличию сырьевой базы, расстоянию от высокоразвитых промышленных, культурных и столичных центров. В ряду проблем регионального развития, в которых активная роль принадлежит государству, центральной является та, что региональные

системы не в состоянии обеспечить сбалансированное устойчивое социально ориентированное развитие. Функционирование на отдельных территориях единой энергосистемы страны, транспортных коммуникаций, инфраструктуры связи и нефтегазового комплекса, не является достаточным условием устойчивого самоуправяемого развития регионов. Технологическое единство должно быть дополнено институциональным единством регионов, то есть основой не только экономического, но и правового и психолого - нравственного характера. Как правило, такое единство может быть достигнуто с помощью регулирующих функций государства. Так как традиционный рыночный механизм не в состоянии в полной мере реализовать свои функции из - за неразвитости отдельных региональных рынков (рынка потребительских товаров, рынка жилья, рынка средств производства, финансового рынка, рынка рабочей силы, недвижимости, услуг разного назначения), то процесс институционального развития в основном становится прерогативой государства. Региональное экономическое пространство имеет внутренне противоречивый характер.

Объекты государственного регулирования экономики в регионе многообразны, в качестве таковых выступают: экономический цикл; отраслевая и территориальная структура хозяйства; условия накопления капитала; занятость; денежное обращение; цены; условия конкуренции; социальные отношения; подготовка и переподготовка кадров; окружающая среда[3]. Целью государственного регулирования территориального развития является:

- 1) стимулирование развития территорий не способных функционировать в режиме саморазвития;
- 2) поддержка и активизация социальной мобильности населения отдельных регионов;
- 3) создание условий для возникновения государственно значимых "точек роста" (свободно - экономических зон, технопарков и т.д.).

- 4) государственная селективная поддержка территорий может осуществляться в форме:

- трансфертов, направленных в бюджеты субъектов РФ из бюджетного федерального фонда финансовой поддержки регионов с целью выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов федерации;

- дополнительной финансовой поддержки депрессивных регионов. Основным критерием для определения депрессивности региона служит расчетные превышения расходов над доходами;

- федеральных целевых программ решения региональных проблем (достижение ускоренного роста приоритетных отраслей, рост экспортного потенциала региона и т.д.);

- бюджетных инвестиций и конкретных инвестиционных проектов;

- отдельным регионам из федерального бюджета могут быть предоставлены субсидии для переселения граждан из закрывающихся городов и поселков, для строительства жилья для переселенцев;
- содействие социальной сфере региона;

- специфической формой государственной поддержки является установление особых организационно - правовых регионов на территории отдельных субъектов РФ;

Названные цели государственного регулирования экономики регионов вытекают из диагностики социально - экономических проблем развития регионов, а также свойств федерации как целостного единства. Достижение целей государственного регулирования в общем виде направлено на ограничение разнообразия социально - экономического

развития регионов. Основными препятствиями по достижению целей государственного регулирования экономики регионов является не только ресурсная ограниченность, но также политико - правовая способность государства реализовать эти цели. Сформулированные здесь цели регулирования могут быть достигнуты в координатах справедливости и эффективности[4]. Среди методов регулирования регионального развития выделяют прямые и косвенные. Прямое государственное вмешательство осуществляется путем использования административных средств, которые базируются на силе государственной власти и включают меры разрешения, запрета и принуждения. Косвенное регулирование осуществляется с помощью различных мер экономической политики [1].

В условиях демократизации управленческих функций меняются механизмы мотивации принятия решений и соотношение экономических и административных методов управления.

Актуальность государственного регулирования региональной экономики видна на примере проблемы неполноты рынков. Известно, что равновесие на отдельных товарных и региональных рынках достигается в том случае, если потребители готовы заплатить за частные товары цену на уровне не ниже частных издержек по производству этих товаров. Однако в переходной экономике наблюдается явление неполноты рынков. Например, изменение роли государства в производстве услуг высшего образования делает актуальным вопрос о ссудах на получение образования. Создание нормативно - правовой основы государственных гарантий коммерческим банкам в предоставлении образовательных ссуд не может осуществляться без участия региональных властей [2].

Таблица 1 – Отличительные черты административных и экономических методов регулирования регионального воспроизводственного процесса

Административные методы	Экономические методы
Основаны на конкретно - адресных заданиях, ориентированных на достижение целей системы путем формирования ее четкой структуры, создания условий для подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Базируются на общих правилах поведения, выбора маневра экономической стратегии
Выражают прямое воздействие на управляемые объекты, преследуют преимущественно интересы органа управления	Оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы предприятий различных форм собственности
Основная доля ответственности за принимаемые решения ложится на орган управления, права управляемых объектов ограничены	Предполагают полную самостоятельность хозяйствующих субъектов при высокой ответственности за предпринимаемые действия и их последствия
Административные распоряжения, как правило, однозначны, требуют обязательного исполнения, не допускают	Побуждают хозяйствующие субъекты к подготовке альтернативных решений и выбору оптимального решения с точки

существенных распоряжений	отклонений	от	зрения интересов данного субъекта и с учетом допустимого экономического риска
------------------------------	------------	----	---

Заинтересованность региональных властей в заполнении рыночных ниш вызвана необходимостью поддержания высокого интеллектуального потенциала, повышения качества человеческого капитала, создания или сохранения рабочих мест в сфере образования, расширения базы процесса воспроизводства и налоговой базы региона. Более значительная заинтересованность региона в решении проблемы неполноты рынков делает необходимым распределение регулирующих функций и делегирование ряда функций регионам. В настоящее время в России лишь 16(20 % ) регионов имеют показатель валового регионального продукта достаточный для предоставления гарантий по образовательным ссудам. Поэтому в большинстве регионов предоставление гарантий по образовательным ссудам - это функция федеральных властей. Неразвитость или даже отсутствие рынка земли в России, ведет к неполноте рынков. Отсутствие в регионах банков, осуществляющих операции с землей в конечном счете препятствует движению ссудного капитала в аграрном секторе и созданию эффективного производства. Одним из проявлений несовершенств рынка является растущая в ряде случаев зависимость цены от объема предложения товаров. Подобная зависимость указывает на существование для ряда субъектов рынка возможности управлять не только количеством товара, но и рыночными ценами. Расширение у субъектов рынка базы экономической власти повышает риск использования ее в ущерб благосостоянию других индивидов. Так, на региональном рынке жилья действует множество продавцов и покупателей, но показатели этого рынка таковы, что необходимы регулирующие действия государства по устранению различных ограничений, порождающих монополизм. Региональный рынок жилья является системой экономических отношений субъектов региональной экономики в связи с куплей - продажей жилья как юридическими, так и физическими лицами. Основные проблемы рынка жилья обусловлены действием как экономических факторов (соотношение спроса и предложения, эластичность спроса, прогресс в жилищном строительстве, уровень мобильности жилья как товара, полнота рынков, политика занятости), так и внеэкономических факторов (демографическая политика государства, социальная политика)[3].

Подводя итоги ко всему вышеизложенному, выявляется, что наиболее рациональным способом разрешения противоречий между регионами и центром является предоставление регионам максимальной хозяйственной самостоятельности. Бюджетная политика на уровне региона должна стать фактором, определяющим уровень жизни населения и экономического развития региона. Региональные власти также должны иметь максимально полную свободу во внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование территориального развития не должно предполагать создание усредненной картины развития регионов. Целью политики должно стать построение России как

государства многообразных взаимодействующих регионов, образующих единство страны.

### **Список использованной литературы:**

1. Рысьмятов, А.З. Делокализация и аутсорсинг как объективный тренд развития специализации и инновационной реструктуризации сельскохозяйственных предприятий на современном этапе / А.З. Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков // В сборнике: НАУКА СЕГОДНЯ сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 21 - 22.
2. Рысьмятов, А.З. Методологические проблемы выхода из системного кризиса воспроизводства в региональном АПК / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.Р. Наш // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 4. С. 31 - 40.
3. Парамонов, П.Ф. Альтернативные механизмы государственной поддержки сельского хозяйства / Парамонов П.Ф., Стукова Ю.Е. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета 2013. № 88. С. 503 - 513.
4. Парамонов, П.Ф. Проблемы развития агропродовольственного рынка региона / Парамонов П.Ф., Стукова Ю.Е. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 36. С. 15 - 19.
5. Сидорчукова, Е.В. Анализ рентабельности собственного капитала на примере ОАО «КСП «Светлогорское» / Остапчук Е.Ю., Сидорчукова Е.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С. 151 - 158.
6. Сидорчукова, Е.В. Кредитоспособность организации в условиях рыночной конъюнктуры / Е.В. Сидорчукова, Васильева Н.П. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом. Сборник статей IV Международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – С.186 - 191.
7. Яроменко, Н.Н. Производство и формирование овощного рынка Краснодарского края / Яроменко Н.Н. // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 31. С. 76 - 78.
8. Яроменко, Н.Н. Формирование и функционирование рынка продукции овощных культур (по материалам Иркутской области) / Н.Н. Яроменко // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2006
9. Яроменко, Н.Н. Группировка и корреляция на примере сельскохозяйственных предприятий краснодарского края / Яроменко Н.Н., Беджанова А.К. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 237.
10. Яроменко, Н.Н. Анализ наличия и эффективности использования основных производственных фондов на предприятии / Яроменко Н.Н., Гоник Г.Г., Чанцева Д.С. // В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 159 - 165.



11. Яроменко, Н.Н. Группировка и корреляция на примере сельскохозяйственных предприятий Краснодарского края / Яроменко Н.Н., Беджанова А.К. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 237.

© А.А. Шуленин, Н.Н. Яроменко, 2016

**УДК 336.13**

**Щербаков Дмитрий Андреевич**

магистрант ЮРИУ РАНХиГС

г. Ростов - на - Дону

E - mail: double\_fox@mail.ru

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ**

Справедливость, качество и подконтрольность при предоставлении общественных услуг — вот отличительные черты хорошего правительства.

Улучшение деятельности правительственных органов в данном направлении является задачей хороших руководителей. Однако для того, чтобы государственные или частные организации, занимающиеся предоставлением этих услуг, смогли улучшить свою работу, необходимо иметь некий объективный способ ее оценки.

Нетрудно отслеживать результаты деятельности по «продукту», т.е. по объему выполненных работ и предоставленных услуг. На практике этот показатель используется уже не один десяток лет. Однако подлинным показателем полезности затраченных усилий является не произведенный продукт, а полученный результат (эффект). Результат, определяемый целями деятельности организации, — это те блага, которые получает клиент и все население в целом в результате предоставленных услуг. Например, число пациентов, прошедших курс лечения в государственной психиатрической больнице, — это продукт, а процент выписанных из больницы пациентов, способных вести самостоятельную жизнь, — результат. Таким образом, смешение продукта и результата — это смешение деятельности и достижений. [1, с. 15] ©

Любую систему можно улучшить, также и систему предоставления любой услуги. Мониторинг результативности позволяет найти пути улучшения, увидеть слабые места, понять, как максимизировать эффект предоставляемой услуги и понизить издержки.

Мониторинг результативности - регулярное измерение результатов и эффективности предоставления услуг или программ.

Мониторинг результативности имеет три ограничения:

1. Данные, полученные в ходе мониторинга, не объясняют, за счет чего достигнут тот или иной результат.
2. Некоторые результаты нельзя измерить напрямую.
3. Информация, полученная в ходе мониторинга результативности, составляет только часть сведений, необходимых руководителям и выборным должностным лицам для принятия решений.

Основные элементы и принципы системы мониторинга результативности:

- Общественные услуги должны приносить блага обществу, пользующемуся этими услугами, а не производителям услуг
- К необходимым условиям успешного функционирования системы мониторинга результативности относятся:
  1. Наличие системы обработки данных.
  2. Аналитическая поддержка
  3. Поддержка со стороны высшего руководства
  4. Терпение и время.
- Результаты и отслеживаемые показатели результативности должны разрабатываться в первую очередь самой программой
- Реализующие программу организации должны четко различать продукт и результат, а также промежуточный и конечный результаты.
- Занятый в программе персонал и пользователи результатов мониторинга должны иметь четкое представление об ограничениях на использование этого метода.
- Для проведения мониторинга результативности большинства программ требуется информация, которая может быть получена с применением специальных процедур сбора данных, таких как опросы клиентов и оценка с привлечением обученных наблюдателей.
- Для бюджетного процесса достаточно информации о результатах за год, для управленческих целей данные должны собираться, анализироваться и предоставляться значительно чаще (не реже одного раза в квартал).
- Результаты мониторинга, особенно по результатам деятельности, будут намного полезнее для пользователей, если разбить их в соответствии с основными характеристиками.
- Для того чтобы понять, насколько хороши или плохи результаты или какие коррективы необходимо внести, полученные результаты необходимо сравнить с другими данными.
- Следует поощрять включение в отчеты пояснений к полученным результатам.
- Результаты мониторинга могут быть крайне полезны при формировании бюджета для обоснования расходов и стратегического планирования, а также для текущего анализа программ или политических подходов.
- Ориентироваться на результаты должны все сотрудники, а не только руководители или менеджеры организации.
- Менеджеры программ должны подумать над тем, как использовать отчеты о мониторинге результативности для проведения регулярных совещаний с сотрудниками на тему «Как мы работаем?».
- Мониторинг результативности и углубленная оценка программ должны рассматриваться как взаимодополняющие действия.
- Очень немногие результаты можно отнести к деятельности только одной программы или даже одной организации.
- Необходимо проводить обучение всех участников процесса — менеджеров программ, их персонала, пользователей информации на всех уровнях, включая законодателей.

- В обязанности организаций и реализуемых ими программ входит обеспечение разумного качества данных.
- Необходимо уделять достаточное внимание презентации отчетов о мониторинге результативности.
- Необходимо разъяснять средствам массовой информации, о чем могут и о чем не могут говорить результаты мониторинга.
- Можно утверждать, что система мониторинга результативности внедрена, когда ее наличие воспринимается как должное, а получаемые данные используются для корректировки программы и политики, помогающей повысить качество и результативность услуг. [1, с. 249] ©

8 мая 2010 г. в Российской Федерации вступил в силу Федеральный закон №83 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». ФЗ - №83 направлен на повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг, при условии сохранения (либо снижения) расходов бюджетов на их предоставление, путем создания условий и стимулов для сокращения внутренних издержек учреждений и привлечение ими внебюджетных средств.

Основные изменения:

В соответствии с Федеральным законом государственные и муниципальные учреждения будут подразделяться на автономные, бюджетные и казенные.

Бюджетное учреждение, как и автономное, отвечает по своим обязательствам имуществом, находящимся у него на праве оперативного управления (за исключением недвижимого и особо ценного движимого). Финансовое обеспечение деятельности автономного учреждения осуществляется за счет субсидии из соответствующего бюджета, аналогичная норма распространяется и на бюджетное учреждение.

Казенные учреждения могут осуществлять приносящую доходы деятельность, но доходы, полученные ими от этой деятельности, поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы.

Автономное учреждение, в отличие от казенного и бюджетного учреждений, вправе открывать не только лицевые счета в территориальных органах Федерального казначейства (финансовых органах), но и счета в кредитных организациях. Кроме того, учреждениям данного типа разрешено размещать денежные средства на депозитах в кредитных организациях и совершать сделки с ценными бумагами.

Бюджетное учреждение не вправе размещать денежные средства на депозитах в кредитных организациях, а также совершать сделки с ценными бумагами, если иное не предусмотрено федеральными законами. Запрет на получение банковских кредитов не определен.

Федеральным законом № 83 - ФЗ изменяется лишь правовое положение существующих бюджетных образовательных учреждений без их реорганизации, и создаются условия и стимулы для их более эффективного функционирования. [2]

В рамках поддержки реализации положений Федерального закона от 08.05.2010 № 83 - ФЗ. был издан Приказ Минфина России от 28.12.2011 № 189н "Об утверждении порядка осуществления мониторинга выполнения плана мероприятий по совершенствованию правового положения государственных (муниципальных) учреждений и мониторинга

реализации положений Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений" [3]

В 2015 году Министерством финансов РФ было издано три приказа имеющих отношение к ФЗ - №83 (№ 153н / 681, № 152н / 680, № 140н). В содержании вышеупомянутых приказов перечень изменений в ведении документации, либо отмена предыдущих приказов.

Отдельно стоит упомянуть совместный проект Министерства финансов Российской Федерации и Открытого правительства «Бюджет для граждан».

Этот проект направлен на ознакомление граждан с приоритетами бюджетной политики, условиями формирования и параметрами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, планируемыми и достигнутыми результатами использования бюджетных средств. Проект предусматривает распространение информации о бюджете посредством публикации основных положений бюджета в формате, доступном для граждан, разработки единого портала бюджетной системы Российской Федерации, поддержки местных инициатив, реализации системы мер по повышению бюджетной грамотности.

Представление бюджета в общедоступной форме способствует формированию в обществе культуры восприятия бюджетных данных. Доступность и понятность бюджета и бюджетной политики создает необходимые предпосылки для общественного обсуждения приоритетов расходования бюджетных средств, повышает доверие граждан к власти и принимаемым бюджетным решениям.

Доклад о лучшей практике развития «Бюджета для граждан» в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях за 2015 год (далее — Доклад) подготовлен в соответствии с пунктом 9 Бюджетного послания Президента Российской Федерации от 13 июня 2013 года «О бюджетной политике в 2014—2016 годах» о повышении прозрачности бюджетов и бюджетного процесса и необходимости осуществлять регулярную публикацию брошюры «Бюджет для граждан» на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации.

Цели Доклада — выявление лучшей практики формирования бюджетов для граждан в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, а также выработка подходов и определение направлений дальнейшего развития проекта «Бюджет для граждан».

Анализ практики субъектов Российской Федерации по представлению бюджета в доступной форме проведен в разрезе девяти критериев:

**1. Полнота охвата этапов бюджетного процесса.** Характеризует наличие информации о бюджете в доступной для граждан форме, представленной к основным этапам бюджетного процесса — к закону о бюджете на 2015 год и плановый период 2016—2017 годов и к отчету об исполнении бюджета за 2014 год.

**2. Общие параметры бюджета.** Характеризует полноту отражения в бюджете для граждан информации об основных параметрах бюджета.

**3. Расходы региональных бюджетов в рамках государственных программ субъектов Российской Федерации.** Характеризует наличие в бюджетах для граждан информации о расходах в рамках государственных программ субъектов Российской Фе-

дерации, их количестве и наименованиях, а также целях, задачах и ожидаемых результатах реализации.

**4. Сведения о расходах на реализацию указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года.** Характеризует наличие информации о финансовом обеспечении реализации указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года. Указы Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года затрагивают различные сферы, непосредственно связанные с повседневной жизнью граждан: экономическую и социальную политику, здравоохранение, образование, жилищно - коммунальное хозяйство, демографическую политику.

**5. Представление информации в разрезе целевых групп.** Характеризует выделение субъектом Российской Федерации в бюджете для граждан сведений о размерах социальных выплат, пособий, льгот для отдельных целевых групп (пенсионеров, семей с детьми, инвалидов, работников государственных учреждений и т.д.).

**6. Сведения о расходах в рамках общественно значимых проектов.** Характеризует представление субъектом Российской Федерации в бюджете для граждан сведений об общественно значимых проектах, реализуемых на территории региона.

**7. Понятность информации, представленной в бюджете для граждан.** Характеризует доступность приводимой информации для понимания и восприятия широким кругом лиц. Оценивается по таким направлениям как: наличие в субъекте Российской Федерации методических материалов, регулирующих формирование и публикацию бюджета для граждан, основные термины и понятия изложены доступным языком.

**8. Визуализация бюджетных данных.** Характеризует использование субъектом Российской Федерации средств и приемов, повышающих эффективность восприятия представленной информации.

**9. Распространение информации о бюджете.** Характеризует степень использования субъектом Российской Федерации различных способов распространения информации о бюджете. [4]

Анализ опыта субъектов Российской Федерации по представлению бюджетной информации в доступном для понимания формате позволил выработать рекомендации для распространения лучшей практики формирования бюджета для граждан.

1. Публиковать больше информации о бюджете и бюджетной системе.
2. Публиковать более подробную информацию о государственных и муниципальных программах.
3. Публиковать информацию о бюджете с учетом интересов целевых групп граждан и организаций.
4. Публиковать подробную информацию о социально значимых проектах.
5. Активнее использовать возможности инфографики с применением интерактивных инструментов.
6. Активнее использовать возможности распространения информации о бюджете и бюджетной системе.

### **Список используемой литературы:**

1. Мониторинг результативности в общественном секторе. Гарри П. Хатри. Институт Экономики города Москва. 2005 г.
2. Федеральный закон от 08.05.2010 N 83 - ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"
3. Приказ Минфина России от 28.12.2011 № 189н "Об утверждении порядка осуществления мониторинга выполнения плана мероприятий по совершенствованию правового положения государственных (муниципальных) учреждений и мониторинга реализации положений Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"
4. Доклад о лучшей практике развития "Бюджета для граждан" в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях 2015 г.

© Д.А. Щербаков, 2016

**УДК 332.6**

**Яроцкая Елена Вадимовна**

к.э.н., доцент Кубанского ГАУ  
г. Краснодар, РФ

E - mail: yarockaya\_ev@mail.ru

**Акопян Аракел Размирович**

Студент 4 курса Кубанского ГАУ  
г. Краснодар, РФ

E - mail: arakel93@yandex.ru

### **РОЛЬ ОЦЕНКИ В РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬ**

С развитием земельных отношений в Российской Федерации, роль экспертной рыночной оценки земли неизменно возрастает, поскольку без информации о стоимости земли невозможно существование цивилизованного земельного рынка. Оценка, прежде всего, необходима, чтобы субъекты рынка могли брать на себя экономически доказанные решения и владеть объективной информацией о стоимости определенного земельного участка.

Целью рыночной оценки является определение стоимости единичного земельного участка на дату оценки независимыми оценщиками в соответствии с принятыми стандартами и методами оценки. Рыночная оценка земли проводится на основе комплексного применения трех подходов: доходного, сравнительного и затратного. Для более точной оценки требуется применение всех трех подходов. В настоящее время рыночная оценка более точно отображает стоимость объекта недвижимости [2].

При оценке земельного участка учитываются такие факторы, как: целевое назначение и разрешенное использование земель; месторасположение земельного участка;

превалирующие способы землепользования в ближайшей окрестности оцениваемого земельного участка; предстоящие изменения на рынке земель поселений и земель сельскохозяйственных участков; предстоящие условия эксплуатации и получения прибыли; имеющееся применение земельного участка.

В последние годы в Краснодарский край приезжает большой поток мигрантов из других регионов России для постоянного местожительства.

Проведение Олимпийских игр в 2014 году позволило создать в крае хорошую транспортную и жилищную инфраструктуру, сделав его своеобразной витриной Российской Федерации. Хороший климат и близость черноморских курортов делают Краснодар привлекательным для работы и жизни [3].

В связи с этим в Краснодаре стремительно развивается рынок строительства нового жилья.

В Краснодарском крае в 2013 году ввод жилья на душу населения составил 0,74 кв.м., в 2014 году этот показатель увеличился до 0,8 кв.м. Для сравнения в 2013 году в среднем по России – 0,5 кв.м., по ЮФО – 0,55 кв.м., по соседним регионам: Республика Адыгея – 0,2 кв.м., Ростовская область – 0,5 кв.м., Волгоградская область – 0,3 кв.м. По сравнению с 2000 годом ввод жилья на душу населения по Российской Федерации увеличился на 0,24 кв.м., а по Краснодарскому краю на 0,53 кв.м. В среднем же за период 2000 - 2014 гг. ввод жилья на душу населения в России составил 0,41 кв.м., Южном федеральном округе – 0,47 кв.м., Краснодарском крае – 0,64 кв.м. [1].

В Краснодарском крае наблюдается рост жилищного строительства, что очень выделяет Кубань среди других регионов не только Южного федерального округа, но и России.

Пригород Краснодара постоянно застраивается новыми объектами недвижимости, поскольку имеется свободная территория. Не смотря на то, что за чертой города Краснодар имеется множество земель сельскохозяйственного назначения, это не останавливает темпы, с которыми расширяются границы города. Именно по этой причине появляется так много поселков городского типа за чертой города. В основном это коттеджные поселки. По статистике, коттеджи, а также загородные дома в Краснодаре и крае составляют весомую долю всего рынка недвижимости, что объясняется благодатным климатом (особенно для тех, кто покинул северные регионы), а также желанием многих людей быть сопричастными к земле и природе. Как правило, такие поселки застраиваются большими темпами и без соответствующей инфраструктуры, которая бы способствовала благоприятным условиям для жизни. Главным фактором покупки такой недвижимости является низкая цена. Покупка недвижимости в пригороде, где развивается инфраструктура это еще и выгодное вложение с прицелом на будущее.

На данный момент наблюдается нарушение рационального использования и планирования территории города Краснодара и его пригороде из-за большого объема строительства. В настоящее время зачастую оценщики работают на руку строительным компаниям, проводя не точную оценку и преднамеренно занижая рыночную цену земельных участков. Земли с низкой рыночной стоимостью, пользуются большим спросом у строительных компаний, частных застройщиков и у физических лиц для того, чтобы выгодно приобрести земли для строительства многоэтажных домов, коттеджей, а также иных объектов капитального строительства. Об этом говорит и рост числа застройщиков. По статистике в 2006 году их было 22, а в 2015 – 110 [1]. Все это приводит к появлению множества застроенных территорий без соответствующей инфраструктуры (сфера жилищно - коммунального хозяйства, спортивно - оздоровительные учреждения, предприятия и организации систем здравоохранения, отсутствие транспортных развязок и т. д.). Что оказывает большое влияние на территориальное планирование города.

Проблема рационального использования земель является одной из самых острых в землеустройстве. Большую роль в решении данной проблемы играет оценка недвижимости. В настоящий момент требуется объективная, экономически обоснованная методика оценки недвижимости. Земля является одним из наиболее сложных объектов экономической оценки. Это объясняется ее спецификой. Одна из проблем состоит в том, что на данный момент в РФ недостаточно разработана нормативно - правовая база, неразвита система земельных отношений. Заниженная оценка стоимости земли порождает ее неэффективное использование, нерациональную модель развития города.

Важнейшую роль играет земельная политика государства, которая должна быть направлена на рациональное использование и охрану, воспроизводство и повышение плодородия почв, создание и улучшение благоприятной для жизни людей окружающей природной среды, принятие научно - обоснованных решений в области использования и оценки земли, как объекта недвижимости.

#### **Список использованной литературы:**

1. Строительство [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/> (дата обращения 21.04.2016)
2. Яроцкая Е. В. Поведенческие финансы и теория игр в оценке недвижимости // Общество и непрерывное благополучие человека: сборник научных трудов Международного научного симпозиума / под ред. Г. А. Барышевой, Л. М. Борисовой. – Томск: Изд - во ТПУ, 2014. – с. 80 - 83
3. Яроцкая Е. В., Марухно В. Д. Жилищное строительство Краснодарского края и его особенности в современных условиях // Инвестиции, строительство и недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики: материалы V Всеросс. Науч. - практ. Конф. с междунар. участием / Под общ.ред. Т.Ю. Овсянниковой. – Томск: Изд - во ТГАСУ, 2015. – с. 222 - 231
4. Яроцкая Е. В., Ибрагимова Д. И. Проблемы информационного обеспечения государственной оценки земель // сб. науч. трудов XI Междунар. научно - практической конференции «Экономические науки и прикладные исследования: фундаментальные проблемы модернизации экономики России». – Т. I. – Томск: Изд - во Томского политехнического университета, 2014. – с. 322 - 325

© Е. В. Яроцкая, А. Р. Акопян, 2016



**Бекназарова Улжан Умирзаковна,**  
магистр педагогических наук,  
**Уйсинбаева Есенкуль Багдатовна**  
магистр педагогических наук,  
г. Кызылорда, Казахстан  
E - mail: becnazarova@mail.ru

## STUDENTS' ENGLISH LANGUAGE LEARNING ON THE BASIS OF PROJECT WORK

**The actuality:** the dynamic development of higher education in Kazakhstan, due to the social needs of society and integration into the world educational space, led to major changes in orientation of educational activities, especially in the field of teaching foreign languages. Changes are quick and inevitable. The need to teach in general and teach to English language effectively in particular is the challenge before all teachers.

So, this article deals with implementing project work in the teaching of English as a foreign language. Theoretical foundation for project work are presented and applied in the classroom, difficulties are discussed and benefits resulting from student participation in project work are suggested. The article purports to be pragmatic in focus, linking theory with practice, and providing practitioners with a tool for effectively implementing project - based learning in foreign language contexts.

The problem of using project work in teaching English is of great importance. Project work is characterized as one of the most effective method of teaching and learning language through research and communication, different types of this method allow us to in all the spheres of the educational process. It involves multiskill activities which focus on a theme of interest rather than of specific language tasks and help the students to develop their imagination and creativity. The main idea of the project work is considered to be based on teaching students through research activities and stimulating their personal interest.

A project work is an extended piece of work on a particular topic where the content and presentation are determined principally by the learners. The teacher of the textbook provides the topic, but the project writes themselves decide what they write and how they present it. Actually learner - centered characteristic of project work is vital.

Thomas and Legudke in their book 'Process and Experience in the language Classroom' suggests and analyses three types of projects: encounter projects, which enables students to make contrast with native speakers: text projects which encourage students to use English language texts, either a range of them to research a topic or one text more intensively, for example, a play to read, discuss, dramatize and rehearse: class correspondence projects which involve letters, audio cassettes, photographs, etc. as exchange between learners in different countries'[1, p.200].

In the process of teaching English language not language faculty, we use a set of communicative teaching techniques and exercises to ensure the sufficiency of formation of speech and professional skills [2, p.176].

1. 'Brainstorming' is an exercise during the work when students together develop semantical field of specific topic. For example, when learning a new theme "Computer Graphics" students actualize knowledge terminology in the general discussion, build "problem field" the use of computer graphics, the list of tools and professional skills needed for the final product.

2. Mapping / Mind - mapping (Preparation of the semantic or smart card) - exercise on the generation of semantic associations in the semantic complex is built in a graphically and logical - ordered manner, in the center of a key concept. For example, starting to study the theme "Advertising" students are introduced to the main text in the tutorial which is constructed on the basis of lexical card table on the topic used in as verbal support for the further interpretation of the text.

3. Information Transfer / Media transfer. It is used to transmit the information presented in verbal or non - verbal (graphic, graphics), that of the re - encode done form to another. For example, on the basis of the creation of the text read Product design students create graphically algorithm designer action.

4. Presentation - oral presentation of one of the students in front of a group or brief regarding the detailed statement carried as usually based on a multimedia presentation, which has the following building: a brief introduction, which includes the main idea and formulation of performance targets; a detailed presentation of the information, the development of the basic idea - its justification, clarification, explanation; conclusions and finally, an invitation to the discussion.

5. Problem solving - an exercise in which students analyze a problem situation, prose ways of its resolution. Problem situation is characterized by: presence barriers, intellectual difficulties on the way to the goal; the need to select one of several possible solutions; "information disequilibrium".

6. Role Play/Simulation. These techniques make it possible to organize a verbal interaction of students performing different roles in order to implement their own program behavior within a given communication situation. Requirements to skills: to start and keep the conversation going on; provide justification for its decision(Reasoning); to be interested in the opinion of the partner; to reach an agreement, taking into account the opinion of the partner; to be agree or disagree with the opinion of the partner.

According to Polat E.S., a method is a didactic category, a unity of techniques, of operations, aiming to master some field of practical or theoretical knowledge, or some skill. It's also a way of cognition, a way of organization of the process of cognition. That's why when we speak about the project work, we mean the way of achieving the aim through the detailed elaboration of the problem. The project work is based on the idea, which is the essence of the concept "project" and on its practical direction at the result, which can be got when solving an important problem. This result can be seen, realized and put into practice. In order to get this result, it's necessary to teach the students to think by themselves; to find and solve problems, using knowledge from different fields; to foresee the results and possible consequences of different variants of solving these problems.

The most effective technique of training students of not language specialties is a design activity that E.S. Polat defines as "Self - planned and implemented by students' work in which verbal communication is woven into intellectually - emotional context of other activities"[3, p.63]. Besides, students should possess certain intellectual, creative and communicative skills. The first ones include work with information, with a text, digesting of information, generalizing, making conclusions, and work with various references. As for the creative skills, the psychologists mention

the following ones: producing ideas ability to find a lot of variants of solving a problem, ability to foresee the sequences of their decision. And finally, the communicative skills are: ability to hold a discussion, to list to and to hear to the partner, to stand for the own view precisely.

N.F. Koryakovtseva notes as “Project technology allows you to update the actual teaching cognitive activity and to enhance the student as a subject of this activity, to realize his personal potential”[2, p.105].

In the process of teaching English to students there are useful and various types of projects that we suggest to group:

**Information project.** This type of project is to collect information on a particular subject. For example, when studying the topic "Advertising", students gather information about the history of creating logos known companies. The information was presented in Kyzylorda Disign, Astana air and others, as multimedia presentations, video scripts and photo collages.

**Practice - oriented (applied) projects.** This type of project is different in that final product of the project is focused on social interests of the participants, and also reflects their specific professional activity. So, in the course of the teaching topics “Web Design” students of the experimental group created a home project page (Home Page) website of the group. They presented this page and artistic form, showing an individual approach. A similar project was carried out in the study of the final topics “Advertising”, where students created a promotional product for your future company.

Revitalization project activities: students in a foreign language as one of the condition to ensure the effectiveness of the process to form professional abilities of students carrying out by means of their participations in the urban regional and international projects and programs.

The teaching of a foreign language in high school on the basis of the use of technology in the design of educational and extra - curricular activities, contributes to the formation of foreign language communicative and professional competence of students, which ensures their successful socialization in the conditions of academic mobility and intercultural interaction.

Project work can only be effective when teachers relax control of their students' temporality, and assume the role of guide or facilitating the teacher can play an important role by diligently overseeing the multiple steps of project work, establishing guidelines, helping students make decisions and providing instruction in the language when it is needed. Giving students freedom to immerse themselves in the project can lead to motivated and independent learners, but it requires a certain flexibility on the part of the instructor if students are to benefit maximally.

### Bibliography

1. Thomas H., Legudke M. Process and Experience in the Language Classroom – Harlow: Longman, 1991. - p.200

2. Koryakovtseva, N.F. Modern Methodology of Organizing Learners' Autonomy in Learning Foreign Languages : Teacher's Book. – M.: –ARKTI , 2002. – 100 - 176 p.p.

3. Sorokovykh, G.V. Student - Centered and Activity - Oriented Approach to Personal and Professional Students' Development // Pedagogics, 2004. – №1. – P. 62 - 63.

© У.У.Бекназарова, Е.Б. Уйсинбаева, 2016

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Физическое воспитание представлено как педагогическая система физического совершенствования человека, часть общего воспитания. Оно является органическим социально - педагогическим процессом, направленным на укрепление здоровья, гармоничное развитие форм и функций организма человека, его физических способностей и качеств [89, 108]. Нередко физическое воспитание характеризуют в качестве одной из частей физической культуры. Такая трактовка соотношений физического воспитания и физической культуры не лишена смысла, но, по - видимому, недостаточно корректна. Физическое воспитание, на наш взгляд, является по отношению к физической культуре не столько частью, сколько одной из основных форм её направленного функционирования в обществе, а именно – педагогически организованным процессом передачи и усвоения ценностей физической культуры в рамках системы «образование – воспитание».

В. К. Бальсевич, М. Я. Виленский, Л. И. Лубышева, Ю. В. Менхин и др. рассматривают физическое воспитание с культурологических позиций. Так, Ю. В. Менхин называет физическое воспитание инструментом, с помощью которого человек приобретает соответствующее требованиям окружающей среды физическое развитие и здоровье. Согласно Ю. В. Менхину при правильном содержании и организации физического воспитания на всем протяжении этого процесса человек овладевает суммой культурных ценностей, которыми располагает общество. Поэтому физическое воспитание – совершенный инструмент не просто здорового, но и культурного человека [137].

В рамках нашего исследования также большое значение уделялось такому понятию, как «личность». Достаточно краткое и ёмкое определение дано К. К. Платоновым: «Личность – человек как носитель сознания» [165]. Развитие личности студента – процесс, в ходе которого он приобретает профессионально важные знания, навыки, качества. Условием успешного формирования личности студента является его положительное отношение к учёбе, установленным порядкам в вузе, научно оправданная организация его деятельности, выполнение задач, упражнений, создание обстановки для наиболее интенсивного проявления и совершенствования профессионально важных знаний, навыков, умений, психических процессов, личных качеств. Формирует студента как личность сумма влияний, которым он подвергается: организация учёбы, занятия по различным предметам, личный пример преподавателя, руководителя, отношение товарищей. Будучи взаимно связанными, все качества формируются в органическом единстве [171].

Физическая культура выступает как составная часть общей и профессиональной культуры студента, как важнейшая качественная динамичная характеристика его личностного развития, как фундаментальная ценность, определяющая начало его социокультурного бытия, способ и меру реализации сущностных сил и способностей [38].

Основными показателями физической культуры отдельного человека являются следующие: забота человека о поддержании в норме и усовершенствовании своего физического состояния, различных его параметров (здоровье, телосложение, физические качества и двигательные способности); многообразие используемых для этой цели средств, умение эффективно применять их; одобряемые и реализуемые на практике идеалы, нормы, образцы поведения, связанные с заботой о теле и физическом состоянии; уровень знаний об организме, о физическом состоянии, о средствах воздействия на него и методах применения; степень ориентации на заботу о своём физическом состоянии; готовность оказать помощь другим людям в их оздоровлении, физическом совершенствовании и наличие для этого соответствующих знаний, умений и навыков [149].

Термин *«физическая культура личности»* (ФКЛ) означает реальную физкультурно - спортивную деятельность конкретного человека, мотивом которого является удовлетворение его индивидуальных интересов и потребностей в физическом самосовершенствовании. Физическая культура личности проявляет себя в трёх основных направлениях. Во - первых, определяет способность к саморазвитию, отражает направленность личности «на себя», что обусловлено её социальным и духовным опытом, обеспечивает её стремление к творческому «самостроительству» и самосовершенствованию. Во - вторых, физическая культура – основа самостоятельного, инициативного самовыражения будущего специалиста, проявления творчества в использовании средств физической культуры, направленных на предмет и процесс его профессионального труда. В - третьих, она отражает творчество личности, направленное на отношения, возникающие в процессе физкультурно - спортивной, общественной и профессиональной деятельности, т. е. «на других» [170].

В целом же формирование физической культуры личности представляется как процесс целенаправленного, организованного с помощью специальных методов и разнообразных средств и форм активного обучающего взаимодействия преподавателей и студентов. При ведущей и направляющей роли преподавателя обеспечивается полноценное усвоение знаний, умений, навыков развития умственных, физических сил и творческих способностей. Практическая обучающая деятельность обеспечивает активное освоение учащимися ценностей физической культуры. Она актуализирует смысловую сторону педагогического процесса, наполняет его реальным содержанием [115, 215].

Студенческий возраст характеризуется достижением наивысших, «пиковых» результатов, базирующихся на всех предшествующих процессах биологического, психологического и социального развития. Студенческий возраст характерен также и тем, что в этот период достигаются многие оптимумы развития интеллектуальных и физических сил. Если же изучить студента как личность, то возраст 18–20 лет – это период наиболее активного развития нравственных и эстетических чувств, становления и стабилизации характера и овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессионально - трудовых и т. д. [194].

Преобразование мотивации, всей системы ценностных ориентаций, с одной стороны, интенсивное формирование специальных способностей в связи с профессионализацией, с другой, выделяют этот возраст в качестве центрального периода становления характера и интеллекта. Следовательно, для гармоничного развития личности будущего специалиста

достаточно важным является развитие физической культуры именно в период обучения в вузе.

Развитие личности студента – диалектический процесс возникновения и разрешения противоречий, перехода внешнего во внутреннее, самодвижения, активной работы над собой и наиболее сенситивный (чувствительный) период для овладения навыками и умениями в области профессиональной деятельности [176].

Инженерная профессия является одной из самых массовых профессий высококвалифицированного труда. Конкретные формы труда инженера и профессиональные требования профессии зависят от того, к какой профессиональной группе он принадлежит. Условно можно выделить четыре такие группы: 1) конструктор (разрабатывает конструкцию прибора, оборудования и пр.); 2) технолог (разрабатывает сам процесс обработки изделия или продукта); 3) экономист (занимается экономическим анализом и планированием путей достижения определенных экономических результатов); 4) организатор труда (административно - хозяйственная деятельность).

Каждый инженер в той или иной степени имеет дело с техникой, с техническими объектами и технологическими процессами. Поэтому интерес к технике, склонность к занятию с ней является одним из условий успешности его деятельности. Важны для него и технические способности, техническая наблюдательность, техническое мышление, пространственное воображение. Труд инженера зачастую носит творческий характер. В любой области настоящий инженер должен действовать самостоятельно, инициативно, творчески. Часто инженер выступает в роли руководителя определенного коллектива людей. Эта особенность деятельности инженера требует от него проявления организаторских способностей. Большое значение для инженера имеет чувство ответственности, так как от его работы, способностей, организованности часто зависит рациональное использование фондов, техники, рабочей силы. Инженер работает практически во всех отраслях народного хозяйства: на фабриках и заводах, на шахтах и стройках, в НИИ, авиации, на предприятиях оборонной отрасли, на транспорте и т. д. Возможно, он будет занимать должность мастера, старшего мастера, инженера, старшего инженера, руководителя предприятия, начальника смены, отдела, участка, лаборатории, ведущего инженера. Подготовка инженеров осуществляется в технических вузах различного типа и профиля. В нашем исследовании речь будет идти о будущих инженерах в металлургической, химической промышленности, горном деле и геологии.

Развитие физической культуры студента имеет высокую степень значимости в рамках именно технического вуза, так как профессиональное становление в инженерной деятельности не будет успешным без сложившегося здорового образа жизни, соответствующих знаний и умений, сформированной потребности в физкультурной и оздоровительной деятельности. Как уже говорилось выше, студенты технического вуза в своей трудовой деятельности будут вынуждены столкнуться с нелёгкими условиями труда, требующими довольно высокого уровня физического здоровья.

Таким образом, в данной главе мы раскрыли сущность физической культуры личности студента, проанализировав основные понятия, касающиеся темы нашего исследования. Это создаёт определённые теоретические основы для дальнейшего анализа как в теоретическом, так и практическом направлении.

© О.П. Гонтарь, 2016

## УСЛОВИЯ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ МОРСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Информатизация образования с применением различных образовательных технологий, привлечение разнообразных технических средств обучения и тренажерной техники, влекущих интенсификацию умственной деятельности – все это создает ощутимое давление на студентов во время обучения. Статистика свидетельствует, что наиболее сложно привыкать студентам на первом курсе к особенностям морского образования, следовательно, формирование экологической образовательной среды в морском вузе предполагает создание комплекса научно - педагогических условий адаптации студента.

Поступление в морской вуз и обучение в нем, сопровождается включением студентов первого курса в новую образовательную среду, которая должна обеспечить адаптацию студента к обучению.

На сегодняшний день в морских технических вузах возникла необходимость реализации экологического образования, воспитания в здоровьесберегающей, образовательной среде.

В этой связи формирование экологической образовательной среды техническом вузе предполагает создание комплекса научно - педагогических условий, влияний и возможностей адаптации студента, будущего специалиста, психологически, теоретически и практически готового к реализации идей сохранения окружающей морской среды, жизнеобеспечения при работе в экстремальных условиях.

Теоретико - практический потенциал для разработки проблематики экологической образовательной среды в техническом вузе заложен в идеях экологического междисциплинарного аспекта. Взаимодействие личностных и ситуационных факторов экологической образовательной среды способствует адаптации студентов с первого курса обучения в морском учебном заведении.

В современных условиях изучение адаптации студентов к образовательному процессу в условиях экологической образовательной среды является «реальной основой целенаправленной активизации резервных возможностей обучаемых в преодолении трудностей и психологических барьеров». [3, с. 126 ]

В научно - педагогической литературе существуют различные мнения о начальном этапе формирования процесса адаптации к обучению и ее периоду.

Формирование адаптации студентов к учебному процессу исследовалось многими учеными – педагогами (Андреева А. Д., Дикая Л. Г., Медведев Г. П., Рубин Б. Г., Колесников Ю. С., Сидоров П. А., Соловьев В.Н.).

Исследователи – педагоги отмечают, что в условиях современного вуза «адаптация студентов к профессии и специальности складывается лишь к четвертому курсу, в то время как адаптация к социальной среде образовательного процесса в вузе завершается уже на втором курсе». [5, с. 16]



В этой связи особую значимость приобретает изучение адаптации студентов в морском вузе, начиная с первого курса обучения в условиях реализации идеи экологической образовательной среды.

В нашем исследовании мы рассматриваем адаптацию студентов 1 курса по специальности «Судовождение» через физическое, социально - нравственное, личностное воспитание в период систематических занятий по дисциплине «Экология», занятий по физкультуре и в спортивных секциях, по участию студентов в культурно - массовых мероприятиях, проводимых в вузе. Все мероприятия, проводимые в морском техническом вузе по формированию экологической образовательной среды направлены на создание условий для вовлечения всех студентов в здоровый образ жизни, развития их умственной работоспособности и успешной учебной деятельности.

Адаптация студентов к экологической образовательной среде морского технического вуза является его стратегическим курсом, связанным с воспитанием, обучением и здоровьем обучающихся.

Приспособление к обучению в техническом вузе студента представляет собой сложный, многоуровневый процесс, затрагивающие различные личностные системы организма. К числу важнейших интегральных личностных характеристик организма студента - первокурсника относится его устойчивость к различным воздействиям, изучение, которых определяет степень и уровни адаптации организма к условиям экологической образовательной среды, что позволяет выявить состояние здоровья, стрессоустойчивость и работоспособность студента. Работоспособность, в конечном итоге и здоровье студента, определяется его «адаптационными резервами, возможности которых тесно связаны с напряжением физиологических механизмов и зависят от силы действующего фактора». [5, с. 4]

Решение данной проблемы важно не только для ускорения процесса адаптации к образовательному процессу в техническом вузе, но для определения необходимого объема аудиторной и внеаудиторной посильной учебной и физической нагрузок, а также обоснованной экологической образовательной среды технического вуза, связанной с формированием новых экологически - личностных качеств студента, и его самореализации.

В соответствии с этим, в условиях естественного эксперимента осуществлялось комплексное изучение адаптации студентов к образовательному процессу в морском техническом вузе при строгом учете сопутствующих факторов. При равном дневном и недельном объеме учебной нагрузки, а также применения здоровьесберегающих технологий в учебном процессе, изучено значение активности студентов 1 курса специальности «Судовождение» в режиме продолжительности занятий. При этом учитывались: возраст, группа, готовность студента к обучению, показатели, состояния физического здоровья. Для выявления закономерностей и особенностей адаптации студентов, исследование велось до и после занятий, в начале и конце учебного года, а также перед началом зимней и летней экзаменационных сессий и сразу после них.

«Адаптационные возможности организма – это одно из основных его свойств, это запас функциональных резервов, которые, расходуясь, поддерживают взаимодействие между организмом и средой». [5, с. 16] Для определения «уровня здоровья» используют понятия «теории адаптации». Согласно этой концепции, здоровье оценивается степенью адаптивности организма к условиям окружающей среды. [4, с. 28]



Для определения адаптационных возможностей студентов мы использовали принципы и подходы Казначеева В. П., Светличной В. И., Тусупбековой С. Г., Соловьева В.Н., которые ввели понятия «уровней адаптации» являющейся качественной характеристикой состояния адаптационных возможностей организма. «Различают «удовлетворительную адаптацию» и «неудовлетворительную адаптацию». Уровень адаптации оценивают по значению адаптационного показателя. [5, с. 4]

Адаптационные показатели зависят от следующих процессов:

- а) перестройки отношения к морскому образованию и морской специальности;
- б) учет личностных качеств;
- в) формированием системы адаптации к конкретной экологической ситуации в образовательной среде

Исследование адаптации в период обучения студентов в морском техническом вузе мы провели по специальности «Судовождение» 1 – 5 курса. Возраст участников 17 – 21 лет, пол мужской. В диагностике участвовали 50 студентов на вопросы теста и оценке производилась по количеству ответов «да» и «нет». Данный тест позволяет оценить уровень адаптации каждого студента к обучению по морской специальности (удовлетворительный и неудовлетворительный). Тест состоит из 16 вопросов, проводился на начало учебного года у студентов 1 – 5 курсов [табл. 1].

Таблица 1

**Результаты теста на исследование адаптации студентов в период обучения в морском техническом вузе по специальности «судовождение» 1 – 5 курса**

№ п / п	Факторы влияющие на адаптацию	1	2	3	4	5
1	Большая аудиторная нагрузка	да	да	нет	нет	нет
2	Нежелание учиться	да	нет	нет	нет	нет
3	Выбор профессии:	нет	да	да	да	да
	- самостоятельно - под влиянием родителей	да	нет	нет	нет	нет
4	Разочарование в профессии	да	нет	нет	нет	нет
5	На занятиях чувствую себя неуверенно и некомфортно	да	да	нет	нет	нет
6	Сложно работать в группе	да	нет	нет	нет	нет
7	Учебники сложные и осваиваю их с трудом	да	да	нет	нет	нет
8	Умение правильно составлять распорядок дня	да	нет	нет	нет	нет
9	Откладываю выполнение практических и лабораторных занятий «на потом»	да	да	нет	нет	нет
10	Строгие преподаватели	да	да	да	нет	нет
11	Нерегулярное питание	да	да	да	да	нет
12	Занятия физкультурой и в секциях		да	да	да	да

13	Конфликт в группе	да	нет	нет	нет	нет
14	Финансовые затруднения	нет	нет	да	да	да
15	Трудности в общении с преподавателем	да	да	нет	нет	нет
16	Нуждаюсь в консультациях	да	да	да	да	нет
17	Образовательная среда вуза	нет	да	да	да	да
18	Влияние экологии на образовательную среду вуза	нет	нет	да	да	да

Таблица 2

**Сводная таблица по адаптации студентов**

1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
11 - да	10 - да	6 - да	5 - да	1 - да
5 - нет	6 - нет	10 - нет	11 - нет	14 - нет
32 %	38 %	63 %	69 %	94 %
неудовлетворительно		удовлетворительно		

Адаптация на первом курсе составляет 32 % ; на втором курсе составляет 38 % ; на третьем курсе 63 % ; на четвёртом курсе 69 % ; на пятом – 94 % .

Как видим, что на 1 и 2 курсах студенты адаптируются к экологической образовательной среде вуза в пределах 40 % , а на 3 – 5 курсах после учебной плавательной и преддипломной практике студенты адаптированы не только к обучению по специальности, но и к профессиональной деятельности. 6 % - это те выпускники, которые не пойдут работать по специальности.

Рассмотрим более подробно проблему адаптации студентов 1 курса специальности «Судовождение». Для диагностики процесса адаптации мы использовали методику, разработанную Соловьевым В. Н.. По данной методике нами были разработаны анкеты для определения отношения студентов к экологической образовательной среде вуза в начале обучения и в конце первого курса. Для определения физического состояния студентов использовались данные о количестве заболеваний в течении учебного года и количество пропущенных занятиях по физкультуре, количество первокурсников занимающихся в секциях.

Таблица 3

**Определение «уровня здоровья» и «уровня адаптации» у студентов первокурсников специальности «судовождение»**

группа	количество	возраст	готовить к обучению		состояние физического здоровья		уровень здоровья	уровень адаптации
			учебный год		учебный год		уд / неуд	уд / неуд
			начало %	конец %	начало %	конец %		
1 С	25	17 лет	55	45	42	58	удовлет.	удовлет.
2 С	25	17 лет	43	57	38	52	удовлет.	удовлет.

На основе анализа анкетных данных студентов можно сделать вывод, что адаптация студентов к обучению возрастает, но незначительно, а показатели физического здоровья повышаются.

Какие же организационные условия экологической образовательной среды нами были применены в период обучения на первом курсе для адаптации студентов?

На первом курсе для студентов специальности «Судовождение» были введены дополнительные факультативы по экологии и охране окружающей среды от загрязнения, проводились тематические семинары по формированию экологической образовательной среды, деловые игры по проектированию экологической образовательной среды с учетом особенностей морской профессии, строились математические модели. Преподаватели естественнонаучных дисциплин в рамках своих программ учитывали влияние экологических факторы на химические и физические процессы. Благодаря совместной работе преподавателей естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин удалось изменить отношение студентов первого курса к морскому образованию с учетом экологического фактора. Участие студентов в тематических семинарах, деловых играх позволило развить такие личностные качества как самостоятельность, работоспособность, стрессоустойчивость, повысить значимость экологических знаний среды для здоровья студентов.

Для повышения уровня здоровья студентов организовывались дополнительные занятия в спортивных секциях, проводились различные спортивные мероприятия, большое внимание уделялось участию студентов в гонках на яхтах и занятиям в яхт - клубе и бассейне. В течении первого курса обучения, студенты проходят обязательный медосмотр необходимый для прохождения первой плавательной практики.

Таким образом, формирование системы адаптации к конкретной экологической ситуации в образовательной среде морского технического вуза является сложным многоуровневым педагогическим процессом на протяжении всего обучения в вузе. Для повышения уровня адаптации студентов к обучению в морском техническом вузе необходимы дополнительные организационные, информационные и материально - технические условия формирования экологической образовательной среды, что требует дополнительных исследований.

### **Список использованной литературы**

1. Даниленкова В. А. Результаты анкетирования студентов первого курса технического вуза по исследованию их адаптации к обучению // Аспирантура и докторантура БФУ им. И.Канта - 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bgarf.ru/science/journal-izvestia/34-2015/ASPIRANTURA-I-DOCTORNATURA.pdf> (дата обращения 11.01.2016).
2. Жукова Т. А. Социально - профессиональная адаптация студентов в системе университетского образования // Инновации в образовании. - 2007. - №1. – С. 103 - 113.
3. Реан А. А., Кудашев А. Р., Баранов А. А. Психология адаптации личности. – СПб.: Прайм - Евразнак, 2008. – 480с.
4. Симаева И. Н. Динамика эмоционально - чувственного состояния личности в процессе адаптации к деятельности. - Калининград: ФГБОУ ВПО «Калининградский государственный технический университет», 2002. – 120с.

5. Соловьев В. Н. Адаптация студентов к учебному процессу в высшей школе.: автореф. дис. д - ра. пед. наук: 13.00.01. - Ижевск, 2003. – 24с.
6. Ясвин В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. - М., 2001. – 365с.

© В.А. Даниленкова, 2016

**УДК 37**

**Жигачева Наталья Александровна**

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

г. Омск, РФ

E - mail: zhygachova@mail.ru

## **КЕЙС - МЕТОД В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ**

Современное образование ориентировано на формирование и развитие компетентностей, среди которых особое внимание уделяется владению культурой мышления, способности работать с информацией, анализировать и обобщать ее. Для решения этой задачи преподаватели применяют в учебном процессе различные элементы педагогических технологий обучения, позволяющие включать студентов в активную познавательную деятельность при освоении содержания учебных дисциплин. В последнее время в системе образования широкое распространение получили активные методы обучения.

Активные методы обучения – 1) совокупность приемов и подходов, отражающих форму взаимодействия обучающихся и преподавателя в процессе обучения, 2) способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач учебной и научно - исследовательской деятельности [1].

Различные виды активных методов обучения можно использовать в процессе подготовки учителей математики, в частности кейс - метод.

Кейс - метод – это сложная многоаспектная технология обучения, которая представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, то есть включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры, выступает как способ коллективного обучения, важнейшими составляющими которого являются работа в группе и подгруппах, взаимный обмен информацией [2].

Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучаемыми. В понятие кейс - технологии входит порядок рассмотрения, анализ, поиск решения, выработка экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Характерной особенностью кейс - технологии является ее ориентация на оценочные характеристики.

Кейсы, по сравнению с обычными учебными задачами, обладают определенными особенностями.

1. В основе кейса, как правило, лежит конкретная ситуация – реальная или специально сформулированная преподавателем, материал которой подкреплён результатами

специальных исследований, формами статистической отчетности и другой дополнительной информацией.

2. Для кейса не является характерным или примерным наличие четко сформулированных вопросов; при разборе кейса не всегда очевидно, что является главным и требует первоочередного анализа; одним из наиболее важных и трудных этапов в анализе кейса и поиске решения является определение главной проблемы.

3. Кейс может не иметь однозначного решения. Конкретная ситуация, лежащая в основе кейса, может предполагать множество решений, более или менее близких к оптимальному.

4. Когда решение в общепринятом понимании этого слова выработать нельзя, решением можно считать выявление и уяснение проблемы, ее анализ и определение линии поведения в сложившейся обстановке [3].

Дисциплина «Методика обучения математике» является одной из ведущих дисциплин в подготовке учителей математики. От того, насколько тесной будет связь этого учебного предмета с реальной школьной практикой, во многом зависит эффективность обучения студентов.

В качестве примера рассмотрим кейсы, которые можно предложить студентам в процессе обучения дисциплине «Методика обучения математике».

Кейс 1. При обучении теме «Пирамида» учитель решил использовать следующие этапы знакомства учеников с данным понятием:

1. Формулировка определения понятия.
2. Составление классификации понятия.
3. Примеры применения понятия при решении задач.
4. Первичное закрепление.

Ученикам на этапе закрепления понятия раздаются карточки с изображениями многогранников и предлагается выбрать из них пирамиды.

Вопросы для обсуждения к кейсу 1:

1. Какой метод введения понятия использовал учитель?
2. Какие методы введения понятия существуют?
3. Можно ли использовать другой метод для введения данного понятия?
4. Какие средства обучения использовал учитель при введении понятия?
5. Какие средства информационных технологий можно использовать при обучении данной теме?

Кейс 2. В учебнике Л.С. Атанасяна представлена следующая формулировка теоремы: «Вертикальные углы равны». Учитель решил, что для математической записи теоремы лучше переформулировать теорему.

Вопросы для обсуждения к кейсу 2:

1. Какие формы теоремы существуют?
2. С какой формой теоремы лучше работать, чтобы представить математическую запись теоремы?
3. Как можно переформулировать теорему?
4. Как выглядит математическая запись теоремы?
5. Как можно сформулировать обратную теорему?

Кейс 3. В учебнике Л.С. Атанасяна представлен один из возможных подходов к доказательству теоремы о сумме углов треугольника. При обучении теме «Сумма углов треугольника» учитель решил на уроке предложить другое доказательство данной теоремы.

Вопросы для обсуждения к кейсу 3:

1. Какие методы доказательства теоремы существуют?
2. Какой метод доказательства теоремы представлен в учебнике Л.С. Атанасяна?
3. Можно ли использовать другие методы при доказательстве данной теоремы?
4. В чем отличие методов доказательства и способов доказательства теоремы?
5. Можно ли доказать данную теорему другим способом?

Таким образом, использование активных методов обучения, в частности кейс - метода, в процессе подготовки учителей математики способствует повышению мотивации учебной деятельности, погружению в будущую профессиональную среду, формированию профессиональных компетенций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: Учебное пособие / Сост. Т.Г. Мухина. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. - 97 с.
2. Ступинина С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: Учебно - методическое пособие.– Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. - 52 с.
3. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб. - метод. пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.

© Н.А. Жигачева, 2016

УДК 372.83 (075.3)

**Королев Александр Леонидович**

канд. техн. наук, ЧТПУ

г. Челябинск, РФ

E - mail: al - kor1948@mail.ru

#### **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ОБРАЗОВАНИИ**

*Хороших методов обучения существует ровно столько,  
сколько существует хороших учителей.*

*Д.Пойа*

Один из героев фильма «Москва слезам не верит» утверждал, что скоро не будет ни театра, ни кино, а будет одно телевидение. Ну и как, сбылось? Во множестве публикаций и на разных уровнях внедрение ИКТ рассматривается как короткий путь к улучшению образования. Авторы убеждены, что использование ИКТ быстрее даст результат, чем упорный труд над улучшением методики обучения и управления. Так или иначе, это

приведет к внедрению ИКТ в образовательные учреждения. В этом случае должны быть гарантии, что внедрение ИКТ будет эффективно. Главный критерий эффективности внедрения ИКТ в образование – получение существенного положительного эффекта. Примерно так и происходит во многих отраслях. Достаточно вспомнить нашу повседневность: платежные системы, торговля и т.д.

Происходит ли подобное в образовании? Например, ИКТ играют ключевую роль в расширении доступности образования. Дэниел утверждает, что открытые школы – неоценимый ресурс для всех образовательных систем [2]. ИКТ, в данном случае, предоставляют недоступные ранее возможности в виде дистанционного образования. Существуют попытки заменить (исключить) «живого» учителя или преподавателя так называемым электронным учебником. Вызывает множество вопросов целесообразность такого перехода и возможные результаты «электронного» образования [7]. Замечено, что во многих случаях главными агитаторами за внедрение ИКТ являются люди, которые в этом имеют коммерческий интерес, например, руководители фирм, производящих образовательные продукты или журналисты, которые получили заказ на освещение темы «электронного» образования [1]. Достаточно проанализировать деятельность издателей, внедряющих «электронные учебники», которые по цене даже превосходят бумажные издания, но для их использования необходим планшет и доступ в интернет. Причем лицензия продается на один год [7].

Сфера образования имеет свою специфику и многовековую историю. Эффект проявляется не мгновенно, а растянут во времени и имеет синергетическую природу. Персональный компьютер и ИКТ существуют лет 20. Поэтому требуется кропотливая системная работа над электронными учебниками, а только идей существует великое множество [3].

Интенсивное внедрение ИКТ в образование вызывает различные мнения. Суть их сводится к определенной переоценке роли ИКТ в образовании. Главная мысль отражается словами профессора Сунгхо Квона (университет Ханянг, Корея): «ИКТ имеют большое значение, но гораздо большее значение имеют хорошие учителя и соответствующее преподавание» (Вторая международная конференция «Электронная школа - 2013, Казань, 2013г). Как сказал известный психолог Беренс Фредерик Скиннер «Образование – это то, что остается, когда все выученное забыто», впрочем, современные достижения нейрофизиологии и психологии позволяют утверждать, что мы ничего не забываем.

Возможные пути применения ИКТ в вузовском образовании представляются следующими:

- Применение средств мультимедиа на лекции.
- Контроль результатов обучения в виде тестирования.
- Применение цифровых образовательных ресурсов при проведении лабораторных работ и практических занятий.
- Дистанционное обучение в системе заочного обучения.
- Разработка и размещение на доступных студентам сетевых ресурсах материалов для самостоятельной работы.
- Индивидуальное общение через социальные сети или электронную почту.

Несколько лет назад университетские преподаватели получили новый инструмент – ИКТ и мультимедиа, которые можно эффективно использовать на лекции. Естественно, у

лектора появились новые возможности. Получили и новые проблемы, зачастую ранее неизвестные.

Одно из главных преимуществ – повышение наглядности, возможность демонстрации художественных образов, схем, рисунков, фотографий, прослушивание мелодий. Однако не на всех курсах это необходимо. Например, математики используют старую технологию: мел + доска, и они, видимо, правы.

Появилась новая технология обучения, которая использует ИКТ – «перевернутый класс» [2]. В рамках этой технологии подача лекций и организация домашних заданий представлены наоборот. Студенты смотрят дома короткие видео - лекции, в то время как в аудитории отводится время на обсуждение проектов и дискуссии. Во время традиционных лекций у студентов часто нет возможности остановиться, чтобы обдумать сказанное, потому что стараются записать слова преподавателя.

По поводу этой технологии необходимо отметить, что ее эффективность напрямую зависит от мотивации и возможностей студентов. А создание такого курса требует существенных затрат от преподавателей и образовательного учреждения. В этом случае обновление курса, что должно делаться каждый год, весьма затратное. Исследования говорят о том, что результат обучения на 75 % зависит от мотивации и на 25 % от способностей студента [5]. При личном контакте на лекции преподаватель имеет возможность повысить интерес к изучаемому предмету, а в рамках «перевернутого класса», наверное, это проблематично. Возникает вопрос: А все ли студенты подготовятся к аудиторным занятиям.

Проблему повышения качества образования решает не совершенствование системы контроля, тестирования или проведения экзаменов, а методика обучения, усиливающая естественный механизм понимания. Видимо, это сейчас стали понимать многие, дело не столько в применении ИКТ. Например, почему В.Ф. Шаталов добился больших успехов в обучении при высоком качестве образования по дисциплинам и физико - математического и гуманитарного профиля (математика, физика, астрономия, история) без применения ИКТ еще в 70 - х годах прошлого века [6].

Основа его методики структурирование материала в виде опорных схем и конспектов, наращивание информации в оптимальном темпе и её многократное повторение, и другие чисто педагогические приемы.

Более поздние фундаментальные исследования, которые посвящены собственно мультимедийному обучению, подтверждают актуальность методики Шаталова в случае применения ИКТ. Необходимо особое внимание обратить на когнитивную теорию мультимедиа обучения предложенную Р. Мейером. В рамках этой теории считается, что обработка информации основана на трех процессах:

- \_ отбор – выделение главного из общего потока информации;
- \_ организация – выстраивание системы внутренних логических связей между отобранными словами и образами;
- \_ интеграция – выстраивание системы связей между вербальными и образными смысловыми конструкциями и знаниями в долгосрочной памяти [8].

Основная идея Мейера – одновременное использование вербального и визуального каналов обработки информации. По сути это перекликается с методикой Шаталова.



В то же время в теории Мейера не учитывается тот факт, что вербальный компонент (говорение) и визуальное содержание конкурируют за внимание студента. Если студенту одновременно представлять информацию разных типов, то происходит естественное раздвоение внимания.

В последнее время в области рекламы появилась новинка – инфографика. Визуализация учебного материала средствами инфографики – это особая проектно - художественная деятельность, которая требует аналитического исследования, преобразования и структурирования информации в графических образах. Инфографика отличается от традиционного иллюстративного материала тем, что отображает логические процессы восприятия, сопровождаемые текстом, и делает это весьма эффективно [4].

Рассмотрим более подробно применение ИКТ на лекциях, т.е. то, что реально происходит на практике. Самый плохой вариант – это представление полного текста лекции в виде презентации и чтение лектором этой презентации. Преподаватели этим облегчают себе подготовку к лекции. Тут нет никакого эффекта, а есть повод для оценки квалификации преподавателя.

Презентация порождает конкурента лектору за внимание студентов. Возникает проблема управлением каналами восприятия информации, т.е. что сказать, а что показать, а что сделать одновременно.

Ошибкой является обилие текста на экране, студенты слушать и читать одновременно не могут. Должна быть концентрация внимания на чем то одном. На лекции происходит не передача информации, а передача знаний в их логической последовательности. Здесь необходима обратная связь с аудиторией. Понимание лекции у студентов «написано» на их лицах. Поэтому читать лекцию с мультимедиа необходимо глядя на студентов.

Некоторые преподаватели считают, что если есть презентация, то конспектировать лекцию нет нужды. Однако, презентация для лекции, которую читает лектор, не предназначена для самостоятельного изучения. В ней нет примеров, пояснений и т.п. материала, который сообщается устно. Для самостоятельной работы материал нужно готовить специально. Кроме того, ведение конспекта связано с персональной обработкой информации, т.е. с пониманием материала, созданием собственной системы знаний, выстраиванием личных ассоциативных цепочек, что возникает от восприятия лекции в целом.

Другая ошибка связана с соблазном увеличить объем лекции. Необходимо добиться понимания главного, детали могут быть рассмотрены студентом самостоятельно. Следует отметить, что сущность и специфика мультимедиа влияет на формирование и развитие психических структур человека, в том числе и мышления.

Применение ИКТ на лабораторных и практических занятиях позволяет подробно изложить задание и ход его выполнения. Однако, практика показывает, что дублирование постановки задачи устно весьма эффективно, так как позволяет без лишнего напряжения донести суть и обеспечить понимание задачи, а также обсудить пути ее решения в живом диалоге со студентами.

Весьма популярным средством контроля учебных достижений учащихся является тестирование. В то же время качественный тест составить не просто. Требуется специальная тестовая система – программный комплекс, который позволит применять

тесты различных типов. Система должна не только выполнять все необходимые при тестировании действия, но и накапливать результаты, проводить их первичную обработку.

Недостатки тестирования всем известны, в то же время, тестовая форма позволяет расширить круг контролируемых тем и вопросов. Тест позволяет совместить контроль и обучение – контроль и представление учебной информации для изучения. Весьма перспективным видом тестов является тест с конструированием правильного ответа.

Если предусмотрен тестовый контроль, то и учебный курс должен строиться особым образом. Должно быть выделено основное информационное ядро учебной информации: даны четкие определения явлений и их характеристик, представлены законы в словесном и формульном виде, схемы, алгоритмы и т.д.

Дистанционные обучение значительно расширяет доступность образования, но результат существенно зависит от мотивации студента. Существует правило: расширение доступности приводит к снижению качества образования. Максимальный эффект будет наблюдаться для студентов, работающих по специальности. Однако, далеко не для всех учебных курсов и специальностей дистанционная форма приемлема. Действительно, подготовка врачей в такой форме неуместна.

Взаимодействие через социальные сети весьма эффективно и оперативно помогает решать много вопросов. Например, преподаватель может разместить дополнительные учебные и методические материалы. Удобно взаимодействовать по тематике курсовых и дипломных работ. Однако, у некоторых студентов может сложиться ложное впечатление, что можно не посещать занятия, а решать учебные вопросы через сеть. К тому же эта деятельность преподавателя не учитывается и не нормируется, но требует достаточно много личного времени.

Таким образом, анализ применения ИКТ в образовании показывает большие возможности ИКТ, но не малые проблемы, которые необходимо преодолевать путем разработки новых организационных и методических решений.

### **Список использованной литературы:**

1. Дуэль А. Эксперт: с переходом на электронные учебники мы потеряем 10 процентов учителей [Электронный ресурс] – 03.12.2014 Российская газета <http://rg.ru/2014/12/03/eucheb-site.html>
2. Информационные и коммуникационные технологии в образовании / Под ред.: Бадарча Дендева – М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2013.
3. Матрос Д.Ш., Рузаков А.А. Электронная модель школьного образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ito.su/2002/III.html>, свободный. – Яз. Рус.
4. Рапуто А.Г. Три когнитивных составляющих визуализации дидактических объектов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://econfr.ae.ru/article/6314>, свободный. – Яз. Рус.
5. Солодова Е.А. Новые модели в системе образования: Синергетический подход. – М.: URSS, 2013.
6. Шаталов В.Ф. Куда и как исчезли тройки. – М.: Педагогика, 1980.
7. Электронный Учебно - Методический Комплекс СМ.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cm.ru>, свободный. – Яз. Рус.
8. Mayer R.E. Multimedia learning. – Cambridge University Press, New York, USA.

© А.Л. Королев, 2016

## ИНДИВИДУАЛЬНО - ЛИЧНОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИКУМОВ И КОЛЛЕДЖЕЙ

Изменение социально - экономических условий жизни предполагает возникновение абсолютно новых требований к профессиональной деятельности. К человеку, как к носителю профессии, эти требования тоже изменяются. Профессиональная идентичность относится к числу комплексных понятий, в котором раскрываются личностные особенности, помогающие реализовать себя в профессиональной деятельности, прогнозировать результаты профессионального выбора. В целом под профессиональной идентичностью понимается структура, в основе которой отображены ответы на вопросы *как?* и *с помощью чего?* можно реализовать себя в профессиональном сообществе. Мы считаем данную категорию сложной двухкомпонентной структурой, сочетающей в себе индивидуально - личностное и социально - ориентированное наполнение. Рассматривая первый компонент более подробно, мы выделяем в нем два элемента: *профессионального самоопределения (т.е. его части - выбор профессии, постановка и осмысление профессиональных целей); профессионально важных качеств (получение и использование профессиональных знаний на практике, появление первоначального профессионального опыта).*

**Профессиональное самоопределение** В отечественной науке проблема профессионального самоопределения является частью изучения личностного самоопределения, а также, по мнению М.Р. Гинзбург, Е.Ф. Зеера, Е.А. Климова, В.Н. Кормаковой, Н.С. Пряжникова, неотъемлемым компонентом профессионального становления личности. Е.А. Климов утверждает, что профессиональное самоопределение – активный поиск возможностей развития, формирование себя как полноценного участника сообщества «делателей» чего - то полезного, сообщества профессионалов [2, с.26]. В исследованиях профессионального самоопределения личности заслуживает внимание мнение В.Н. Кормаковой, считающей этот процесс «целостным, динамически развивающимся во времени» [3, с.44]. Он начинается с формирования «профессиональных намерений» до полной самореализации в творческой профессиональной деятельности» [3, с.44]. Свою трактовку профессионального самоопределения дает Н.С. Пряжников и утверждает, что это поиск и нахождение личностного смысла в осваиваемой и выполняемой трудовой деятельности, а также – нахождение смысла в процессе самоопределения [5]. Основную роль в нем играет образ профессии. На начальном этапе формирования профессиональной идентичности важно, как складывается этот образ? Как он будет изменяться в процессе ее формирования? Самоопределение, по мнению Н.С. Пряжникова, состоит из определенных периодов, проживая которые индивид находит и осознает свое место в пространстве выбранной профессии. При этом очень важным является тот факт, что индивид осознает, где и как он будет работать, четко представляет ожидаемый результат или продукт своей профессиональной деятельности. Иными словами,

происходит *осмысление профессиональных целей* индивида. Мы согласны с мнением Н.С. Пряжникова в том, что нахождение «личностных смыслов» [5] в выбираемой, осваиваемой или уже выполняемой трудовой деятельности является ключевой составляющей профессионального самоопределения. И особое значение данная точка зрения приобретает при его изучении у обучающихся в техникуме или колледже. Мы уже отмечали тот факт, что для многих студентов выбор профессии носит весьма условный характер. Это связано с возрастными личностными особенностями, обстановкой в семье, недостаточно высоким уровнем предшествующей профориентационной работы. Будущим специалистам необходимо осмысленно и объективно определить свои профессиональные цели, обосновать для себя выбор профессии, поскольку в противном случае уже на начальном этапе процесс формирования профессиональной идентичности будет подвержен деформации. Резюмируя, мы полагаем, что компоненты профессионального самоопределения (объективный выбор профессии и осмысление профессиональных целей с последующей профессиональной самореализацией) – это неотъемлемая часть процесса формирования профессиональной идентичности.

**Профессионально важные качества** Следующим фактором успешного формирования профессиональной идентичности, по нашему мнению, является выработка профессионально важных качеств (ПВК). Они обладают ключевым значением при организации профессиональной деятельности индивида. Определение ПВК или ПЦК (профессионально ценные качества) мы встречаем в работах Е.А. Климова [2]. Ученый предлагает перечень ПЦК, в который входят: гражданские качества (идейный, моральный облик), отношение к труду, интересы и склонности к данной области деятельности, дееспособность (общая, физическая, умственная), единичные, частные, специальные способности, а также навыки, привычки, знания, опыт. Свою трактовку ПВК дает А.К. Маркова, утверждая, что это личностные качества, влияющие на эффективность выполнения какой-либо деятельности по определенным характеристикам. При этом ПВК предшествуют профессиональной деятельности, являются ее отдельным элементом [4]. Развернутое и емкое определение понятия ПВК мы находим у А.В. Карпова. Ученый называет их «индивидуальными свойствами субъекта деятельности, которые необходимы и достаточны для ее реализации на нормативно заданном уровне и которые значимо и положительно коррелируют хотя бы с одним (или несколькими) ее основными результативными параметрами – качеством, производительностью, надежностью» [1, с.190]. А.В. Карпов предлагает классификацию ПВК, разделенную на четыре группы: *абсолютные* (это свойства, которые необходимы для выполнения определенной деятельности на нормативном уровне); *относительные* (свойства, дающие возможность достигнуть высоких качественных показателей деятельности); *мотивационная* готовность к определенной деятельности (высокий уровень мотивации качественно восполняет недостаточный уровень развития ПВК); *анти - ПВК* (свойства, которые находятся в противоречии с той или иной профессиональной деятельностью). Профессиональная пригодность предполагает их минимизацию или полное отсутствие. К ним мы можем отнести свойства, имеющие биологическую природу, т.е. они поддаются формированию с трудом или вовсе не поддаются. Их можно определить как профессиональные «противопоказания» к какому-либо виду деятельности. К примеру, к анти - ПВК механика - водителя мы можем отнести слабость зрительного аппарата или отсутствие быстрой реакции на внешние раздражители. Важно отметить, что совокупность определенных ПВК – это не сумма качеств индивида, а четко организованная и последовательно выстроенная система. ПВК является комплексом специфических свойств, относящихся к определенной

деятельности. Мы считаем, что формирование ПВК в условиях образовательной среды техникума – это настройка личностных возможностей обучающегося на достижение профессионального результата. Формирование ПВК – сложный процесс. Его педагогическая составляющая заключается в функциональном объединении отдельных профессионально важных качеств и «запуске» механизма их взаимодействия. Это становится возможным в рамках учебного процесса в техникуме на занятиях профессионального цикла, и в особенности, в условиях учебно - производственной практики, где формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов осуществляется в оптимальном режиме. Как следствие, у обучающихся появляется возможность приобретения первоначального профессионального опыта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Карпов, А.В. Психология труда; под ред. проф. А.В. Карпова. - 2 - е изд. - М. Издательство Юрайт, 2001. - 350с. (Основы наук).
2. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004. - 304 с.
3. Кормакова, В. Н. Профессионально - личностное самоопределение старшеклассников: содержание, технология, управление: учебное пособие / В. Н. Кормакова; М - во образования и науки РФ, Департамент образования, культуры и молодежной политики Белгор. обл., ФГАОУ ВПО "Белгор. гос. нац. исследоват. ун - т". – Белгород: ИПК НИУ "БелГУ", 2011. – 301, [1] с.
4. Маркова, А.К. Психология профессионализма. - М., 1996. – 298 с.
5. Пряжников, Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. – М.: Изд - во: Институт практической психологии, Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 246 с.

© Ю.В. Красникова, 2016

**УДК 378.1; 371.3**

**Кузнецова Валентина Ивановна,**

методист, специализированная детско - юношеская спортивная школа олимпийского резерва по регби «Буревестник», г. Новокузнецк, Россия

**Байменов Максим Сергеевич,**

студент, Новокузнецкий филиал - институт

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

**Ерохина Наталья Никифоровна,**

старший преподаватель, Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

#### **СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ**

Специфика продуктивного включения будущего педагога по физической культуре в решение задач развития обучающегося непосредственно связана с возможностью объективного определения условий и норм возрастосообразного развития личности в модели учета нормального распределения способностей и возможностей самоорганизации социальной среды. Определим возможность получения научного знания в социальной педагогике идеей развития всех функций профессионально - педагогической деятельности.

В таком понимании социальная педагогика [1] и категория социализация [1 - 2] визуализируют возможность востребованности социально - педагогической практики решения задач и проблем современного образования и культуры, труда и общения. Социализация как категория и продукт развития антропосреды – сложная система идентифицирующих и корректирующих механизмов и процедур, функций и условий воспроизводства социального знания, гарантирующего успешное решение задач развития личности и социума в моделях современного культурно - исторического понимания сущности и необходимости социальных явлений и моделей социального воспроизводства опыта, ролей, способов познания и преобразования объективного внутри личности и в среде развития личности как ценности и продукта всех преобразований.

Специфика подготовки будущего педагога по физической культуре к выявлению и решению проблем социализации определяются возможностями использования технологий продуктивного обучения и социальной поддержки в моделях адаптивного и акмеверифицированного знания [3 - 9]. Социализация является объектом и предметом профессионально - педагогического знания, конструктивные особенности которого визуальнo иллюстрируются в различных достижениях и успешных способах решения тех или иных задач развития личности и общества. Все условия и возможности оптимизации социализации как педагогического процесса определяются из специфических возможностей развития личности в модели ведущей деятельности и хобби, регламентирующих успешность формирования внутренних мотивов, необходимого уровня притязаний, качества постановки и решения задач развития и самореализации личности, формирования потребности в высоких достижениях и одобрении социумом результативности проводимых социально - педагогических мер и условий воспроизводства уровня культуры, этики, достижений и прочих гуманистических основ и приоритетов развития личности и общества. В системном определении и решении задач социализации выделяют виды и модели, детерминируемые нами в таких направлениях, как «спорт», «наука», «искусство», «культура», «этика» и пр. Качество социализации личности определяется защищенностью личности и общества от различных асоциальных форм и условий, деструктивно влияющих на способность общества отстаивать идеи гуманизма и толерантности, продуктивности и креативности, нравственности и эстетики, культуры и конкурентоспособности, трудолюбия и патриотизма, гражданственности и этики, чувства собственного достоинства и уважения, морали и права, чувства такта и надежности воспроизводства условий социального становления личности в трех составных: - человек - гражданин, - человек - труженик, - человек - семьянин. Условия повышения качества социализации личности является следствием учета особенностей развития системы образования и культуры труда, верификации идей общечеловеческих ценностей и самоутверждения личности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Козырева О. А. Социальная педагогика : учебное пособие для студентов педагогических вузов. Новокузнецк : КузГПА, 2010. 217 с. [+CD].
2. Козырева О. А. Теория и методика воспитания : учебное пособие для студентов педагогических вузов. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 267 с. [+приложение на CD]. ISBN 987–5–85117–379–0.

3. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

4. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

5. Свинаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

6. Козырева О. А. Феноменологические особенности формирования культуры самостоятельной работы педагога // Вестник СГУ. 2011. №2. С.109 - 117.

7. Козырева О. А. Творческий проект как средство и результат формирования и развития культуры самостоятельной работы // Вестник Тюменского государственного университета. 2007. №4. С.108 - 113.

8. Хоменко С. М., Завьялова Я. Е., Козырева О. А. Сравнительный анализ особенностей социализации подростков в СДЮСШОР «Буревестник» // Актуальные задачи педагогики: матер. Междун. науч. - практ. конф. (Чита, апрель 2014 г.). – Чита : Издательство Молодой ученый, 2014. С. 173 - 175.

9. Дерксен Л. А., Козырева О. А., Завьялова Я. Е. Система принципов управления обучающимися, занимающимися регби, как основа педагогического взаимодействия // Проблемы и перспективы развития образования: матер.Межд. науч. - практ. конф. (Пермь, март 2014г.). Пермь: Меркурий, 2014.С.151 - 153.

© В. И. Кузнецова, М. С. Байменов, Н. Н. Ерохина, 2016

**УДК 371.125.8**

**Кузнецова Наталья Владимировна**

магистрант направления подготовки  
«Педагогическое образование», профиль  
«Информационные и коммуникационные  
технологии в дошкольном образовании»

ФГБОУ ВО ШГПУ, г.Шадринск  
е - mail: kuznetsovanatalya79@yandex.ru

**Устинова Наталья Николаевна**

к.п.н., доцент кафедры физико – математического  
и информационно - технологического образования ФГБОУ ВО ШГПУ, г. Шадринск  
е - mail: podzep@mail.ru

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА - ПСИХОЛОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**Аннотация:** В статье приведены примеры использования средств информационных и коммуникационных технологий в таких видах деятельности педагога - психолога ДОУ, как



психодиагностика, просвещение и консультирование, коррекционно - развивающая работа с детьми, методическая работа.

**Ключевые слова:** средства информационных и коммуникационных технологий, педагог - психолог дошкольного образовательного учреждения.

На современном этапе практическую деятельность педагога - психолога уже невозможно представить без использования компьютерных технологий. Внедрение информационно - коммуникационных технологий в дошкольную психологическую практику позволяет сделать работу педагога - психолога более продуктивной и эффективной. Использование современных компьютерных технологий органично дополняет традиционные формы работы, расширяя возможности организации взаимодействия педагога - психолога с другими участниками образовательного процесса. Средства информационных и коммуникационных технологий могут использоваться во всех направлениях работы педагога - психолога, таких как психолого - педагогическая диагностика, коррекционно - развивающая работа, психолого - педагогическое консультирование, психологическая профилактика и просвещение, методическая работа. Рассмотрим выделенные направления с позиции использования средств компьютерных технологий.

Одно из основных направлений деятельности педагога - психолога — это *психодиагностика*. Большую часть времени педагога - психолога отнимает именно проведение исследований, особенно анализ и обработка результатов, так как зачастую необходимо провести исследование не одного конкретного ребенка, а целой группы воспитанников. В этой ситуации на помощь психологу приходит компьютер, с его помощью затраты на проведение исследований сводятся до минимума. Компьютерные программы используются для обработки информации, составления диаграмм, графиков; для создания презентаций по результатам диагностики, электронной базы данных, в которую вносятся результаты диагностических обследований воспитанников. Табличные процессоры, такие как MS Office Excel и Libre Office Base позволяют обработать диагностические данные и получить необходимые диаграммы по этим результатам. С помощью MS Office Access создаются базы данных, с помощью которых легко осуществлять поиск, сортировку необходимых для исследования данных.

Приведем примеры использования запросов в программе Libre Office Base. Например, в детском саду все данные о воспитанниках и их законных представителях представлены в единой базе данных, педагогу - психологу необходимо сделать выборку информации о детях 2012 года рождения.

Для этих целей можно воспользоваться таким объектом Libre Office Base, как запрос, который используется для получения информации из готовой базы данных воспитанников ДОУ с ограничением результата по заданным параметрам. Формирование запроса можно сделать с помощью мастера запросов (для простых запросов, использующих одну таблицу) или диалога *Конструктор запросов* (предназначен для более сложных запросов с использованием нескольких таблиц).

Чтобы создать запрос необходимо открыть главное окно базы данных. Выбрать объект *Запросы* в панели *База данных*. На панели *Задачи* следует выбрать пункт *Использовать мастер для создания запроса* (откроется окно мастера). Далее последовательно нужно выполнять следующие действия:

Шаг 1: Выбор поля. В выпадающем списке *Таблицы* необходимо выбрать таблицу, поля которой будут использоваться в запросе (например, таблицу «Воспитанники»).



Шаг 2: Установление порядка сортировки. Выбрать поле, которое будет использоваться для сортировки нужной информации, например, год рождения.

Шаг 3: Условие поиска. Определить условия поиска, которые будут применяться при обработке запроса. Для этого необходимо:

1) в разделе *Поля* из открывающегося списка выбрать нужное поле, например, год рождения ребенка;

2) в разделе *Условие* из открывающегося списка выбрать необходимое условие (больше, меньше, равно). Если необходимо, чтобы данные соответствовали всем установленным условиям, то следует выбрать вариант *Соответствие всем из следующих*. Если необходимо, чтобы данные соответствовали любому из условий, то Выбрать вариант *Совпадение по любому из следующих*. В нашем случае, для решения задачи, следует выбрать «равно»;

3) в разделе *Значение* ввести необходимое значение, например, 2012 (год рождения детей).

Шаг 4: Полное или общее. На этом шаге необходимо определить, будет итог запроса подробным списком элементов (*Детальный запрос*) или будет результатом математических операций над данными (*Итоговый запрос*).

Шаги 5 и 6: Группировка и Условия группировки. Группировка используется только при *Итоговых запросах*.

Шаг 7: Альтернативные названия. Alias (псевдоним) здесь – это альтернативное название для поля, таблицы или выражения, которое может быть использовано вместо уже имеющегося названия.

Шаг 8: Обзор. Обзор запроса содержит три части: *Название запроса*, *Действия после создания запроса* и *Обзор выбранных с помощью мастера опций*. Необходимо ввести название запроса в соответствующее поле, если не устраивает предложенное мастером. По умолчанию мастер предлагает название, которое выглядит, как «Запрос \_ИмяТаблицы».

Запрос с помощью мастера создан. Существует два варианта действий после закрытия мастера запросов: *Показать запрос* или *Изменить запрос*. Первый вариант выполняет запрос и отображает его результат. Второй - открывает диалоговое окно *Конструктор запросов*. В нашем случае необходимо показать запрос и начать работать с выбранными данными.

Использование компьютера в данном направлении позволяет педагогу - психологу сэкономить огромное количество времени, затрачиваемого на обработку данных, и, в результате, больше внимания уделять непосредственно взаимодействию с воспитанниками, их родителями и педагогическим коллективом, повышать профессиональный рост.

Следующее направление деятельности – *просвещение и консультирование*.

Для этого вида деятельности педагог - психолог может разрабатывать различные памятки (брошюры, справочники) для родителей, педагогов. В подобного рода информационных источниках, родители и педагоги могут в доступной форме получить ответы на вопросы по проблемам воспитания и обучения детей: гиперактивность, детские страхи, повышенная агрессивность, медлительность, застенчивость, адаптация к условиям детского сада, особенности развития познавательных процессов, психологическая готовность детей к школьному обучению и т.д.

Использование средств ИКТ предоставляет большие возможности и при организации и проведении мероприятий для родителей. В работе с педагогами важным элементом использования средств ИКТ является проведение тематических консультаций, мастер - классов с использованием материалов, разработанных в программах MS Power Point (создание слайд - шоу), MS Publisher (создание брошюр, газет, визитных карточек, бюллетеней, информационных листов и т.п.).

Приведем пример решения подобной задачи. Например, на родительском собрании педагогу - психологу необходимо дать множество рекомендаций. Время собрания ограничено, поэтому важно приготовить качественный раздаточный материал, например, газету. Для этого можно использовать возможности программы MS Publisher.

Для начала работы по созданию газеты необходимо нарисовать макет каждой страницы на бумаге. Бумажная часть проектирования газеты необходима для того, чтобы понимать какие шаблоны следует выбирать при работе с программой Microsoft Publisher 2010.

*Первым шагом в разработке шаблона газеты* необходимо создать новую публикацию и выбрать формат – А3. Для этого следует воспользоваться командой линейки инструментов ФАЙЛ - СОЗДАТЬ. Формат А3 можно выбрать с помощью инструмента ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ПУСТЫХ СТРАНИЦ.

*Вторым шагом в разработке шаблона газеты* является создание направляющих линеек, разметок, сеток, которые являются удобным средством структурирования газеты. Для добавления на страницу направляющих линеек следует выбрать меню МАКЕТ СТРАНИЦЫ ⇒ НАПРАВЛЯЮЩИЕ.

*Третьим шагом в разработке шаблона газеты* является создание заголовка. Изначально следует придумать и нарисовать заголовок газеты. Эскиз заголовка может быть выполнен как на бумаге, так и с помощью любого графического редактора. Если строка с заголовком проста, как на рисунке с примером газеты, то ее можно выполнять с помощью инструментов рисования, встроенных в программу Microsoft Publisher. Сложные заголовки следует создавать в графическом редакторе и добавлять в шаблон.

*Четвертым шагом в разработке шаблона газеты* является создание и заполнение страниц. Для этого нужно определить количество колонок на странице и создать их. Создать колонки, в которых будет размещаться информация, можно с помощью последовательного выбора команд ГЛАВНАЯ ⇒ ОБЪЕКТЫ ⇒ НАРИСОВАТЬ НАДПИСЬ. Кроме того для текста необходимо определить шрифт, его размер и начертание: линейка ГЛАВНАЯ ⇒ ШРИФТ (например, Calibri) ⇒ РАЗМЕР ШРИФТА (например, 16) ⇒ НАЧЕРТАНИЕ (например, полужирный).

*Пятым шагом* следует добавить графические изображения и определить их место на странице. Для этого следует выбрать линейку ВСТАВКА ⇒ РИСУНОК (выбрать папку, где находится рисунок) ⇒ ВСТАВИТЬ.

*Коррекционно - развивающая работа с детьми.* При организации и проведении индивидуальных и групповых занятий, направленных на развитие психических процессов, возможно использование игр - презентаций, созданных в программе Power Point. Дошкольники с интересом включаются в занятие и выполняют разного рода задания. Любая трудная задача превращается в творческий процесс с игровыми элементами. Компьютерные задания - игры развивающего и обучающего характера повышают

познавательный интерес, уровень учебной мотивации у дошкольников и результативность педагогического воздействия.

В качестве примера приведем особенности настройки интерактивной презентации, демонстрирующей волшебное свойство клубка, показывающего героям сказок дорогу [4].

Для настройки действий клубка необходимо добавить изображение основного объекта - клубка и дорожки (по лесу, полю), в качестве фона. Изображение клубка следует извлечь от белого фона с помощью любого растрового графического редактора (Gimp, Adobe Photoshop), сохранив его в формате png или gif. Можно удалить белый фон и с помощью возможностей программы Microsoft PowerPoint (инструмент УДАЛИТЬ ФОН меню ФОРМАТ).

Настройка передвижения клубка в Microsoft PowerPoint будет состоять из нескольких шагов:

*Шаг 1. Настройка вращения клубка.* Для этого необходимо выделить рисунок клубка и выбрать команду ДОБАВИТЬ АНИМАЦИЮ (меню Анимация). Анимационный эффект вращение располагается в группе эффектов ВЫДЕЛЕНИЕ.

*Шаг 2. Настройка перемещения клубка по дорожке.* Для этого нужно выделить изображение клубка и применить к нему еще одно действие – ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ (группа эффектов ПУТИ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ). С помощью видоизмененного указателя мыши (в форме карандаша) нарисовать путь перемещения по дорожке клубка.

*Шаг 3. Настройка уменьшения размера клубка по мере его удаления с переднего плана фонового изображения.* Для этого вновь следует выделить рисунок клубка и добавить анимацию ИЗМЕНЕНИЕ РАЗМЕРА из группы ВЫДЕЛЕНИЕ. Параметры этого эффекта нужно настроить отдельно: выбрать инструмент ПАРАМЕТРЫ ЭФФЕКТОВ и указать направление – «ОБА» и степень – «КРОШЕЧНЫЙ».

*Шаг 4. Настройка времени перемещения и последовательности выполнения.* Все действия должны быть выполнены клубком одновременно, но после щелчка левой кнопки мыши по изображению, например, по самому клубку. Для этого нужно выделить все настроенные раньше эффекты в области анимации (CTRL+A) и выбрать последовательно команды линейки инструментов АНИМАЦИЯ: ТРИГГЕР → ПО ЩЕЛЧКУ → НАЗВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, например, клубок. Настройка времени, длительности и задержки выполнения действия настраиваются по усмотрению автора и исходя из фонового изображения. Рекомендации: лучше выполнить следующие настройки: 1) вращение (по щелчку), 2) перемещение по дорожке (начало действия - вместе с предыдущим), 3) уменьшение клубка (с задержкой в зависимости от фона).

Информационные и коммуникационные технологии используются и при организации коррекционно - развивающей работы с воспитанниками, имеющими поведенческие и эмоционально - личностные нарушения. Особое место в этой работе занимают мультфильмы. Так, для коррекции тревожности, неуверенности, агрессивности, страхов используется такой прием, как просмотр и обсуждение мультфильмов. Дети с нетерпением ждут занятий, на которых размышляют о поступках героев, понимают их причины, учатся быть смелыми, добрыми, честными, прощать и дружить. Просмотр и обсуждение мультфильмов позволяет

снизить негативные эмоциональные переживания у дошкольников, сформировать позитивные модели поведения.

Для снятия психоэмоционального напряжения возможно использование релакс - минуток, сопровождающиеся тихой спокойной музыкой и просмотром слайдов с изображением живой природы. Это способствует общему расслаблению ребенка, улучшению психоэмоционального состояния.

В *методической работе* средства ИКТ могут быть представлены несколькими направлениями:

- составление отчетов, фиксация и хранение результатов работы;
- быстрый поиск в сети Интернет и распечатка стимульного материала для занятий, бланков заданий, опросников;
- создание электронной библиотеки психологической литературы, книг, периодических изданий, диагностических и развивающих программ, стимульного материала, хранящихся на компьютере или цифровом носителе;
- совершенствование профессиональной компетентности и повышение профессионального уровня.

Нельзя переоценить ресурсы, предоставляемые ИКТ для профессионального саморазвития педагога - психолога: это и возможность почитать в сети Интернет электронные учебники, статьи, познакомиться с новостями психологических исследований, дистанционное обучение, участие в различных конкурсах, конференциях, проводимых в сети Интернет, общение с коллегами на форумах и сетевых сообществах.

Таким образом, использование средств информационных и коммуникационных технологий в работе педагога - психолога помогает решению задач психолого - педагогического сопровождения развития и обучения ребёнка, способствует активизации внимания детей, повышению их познавательного интереса, дает возможность педагогу - психологу своевременно корректировать поведение воспитанников.

### **Список используемой литературы:**

1. Граб, Л. М. Использование информационно - коммуникационных технологий как средство повышения компетентности и самореализации педагогов [Текст] / Л. М. Граб // Школьный логопед. - 2012. - № 1. - С. 29 - 31.
2. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / И. Г. Захарова. - 6 - е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия», 2010. - 112 с.
3. Лобастова, В. Ю. Использование информационно - коммуникационных технологий в психологическом сопровождении дополнительного образования детей [Текст] / В. Ю. Лобастова // Методист. - 2012. - № 2. - С. 32 - 35.
4. Устинова, Н. Н. Урок - мастер - класс на тему «Использование Microsoft PowerPoint для визуализации артефактов и волшебных вещей Бабы - Яги» [Текст] / Н. Н. Устинова // Информатика в школе. - 2015. - № 5 (108).

© Н.В. Кузнецова, Н.Н. Устинова, 2016

## **ВОСПИТАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

Семейное воспитание – это «альфа и омега» духовного становления личности. Семья – это то место, где начинается и совершается формирование человека. Именно в семье создается неповторимый образ жизни каждого ребенка, творящий его как личность. И потому на семью возлагается огромная ответственность за то, какой образ мира, человека, общественной жизни, взаимоотношений между людьми формирует она у детей.

Связанный с воспроизводством человека, его воспитанием, институт семьи остается неизменным на всем протяжении существования человека, и этим объясняется ее самоценность. Семьянин – одна из традиционных социальных ролей личности.

Основная цель семейного воспитания, по нашему мнению, заключается в получении ребенком доступа ко всем сферам духовного опыта. Именно в семье закладываются ценности добра, любви, сочувствия, достоинства, почитания родителей, дедушек, бабушек. Здесь формируется ценностное отношение человека к родному дому – источнику жизни, защиты, крепких связей с родом. «Первый опыт социальных отношений и связей приобретает ребенок в семье: родители, родственники, соседи, знакомые и друзья родителей, а также дети, играющие во дворе, - это первый микросоциум, где формируется социальный опыт» [1, с. 8]. В Концепции духовно - нравственного развития и воспитания гражданина России семья считается базовой национальной ценностью, которую необходимо в школе начинать формировать уже у младших школьников.

Важнейшим фактором реализации воспитательного потенциала семьи выступает сознательная, целенаправленная и систематическая воспитательная деятельность родителей, которая подчинена ценностям. Семейное воспитание самое действенное, искреннее, формирующее весь духовный и душевный мир ребенка, нетленная национальная гордость [2, с. 130].

Основой семейного воспитания, выступают семейные ценности как духовно - нравственные ориентиры, которые отражают воспитательный идеал и определяют цели, содержание, условия, средства и методы семейного воспитания. образуя относительно самостоятельную педагогическую систему. Семья реализует свой воспитательный потенциал, опираясь на богатство педагогических ценностей семейного воспитания, выработанных за всю историю существования человеческого общества. Являясь носителем культурных ценностей общества и народа, семья культивирует семейные традиции, передает систему ценностей молодому поколению.

По мнению М.С. Кагана, «семья становится долговременной, прочной системой, ибо передача детям тех поведенческих программ, которые не передаются генетически, требует гораздо больше времени и труда; семья и должна создавать наиболее благоприятные условия для того, чтобы ребенок начал усваивать опыт человеческого поведения,

накопленный всей предшествующей историей человечества, а это может произойти лишь в прямом и длительном, многолетнем общении детей и родителей» [3, с. 306].

Важнейшей особенностью семейных ценностей является то, что они носят общечеловеческий, гуманистический характер. Соединяя в себе все человеческие свойства и качества (моральные, психологические, физиологические), они служат базисом нравственности, духовности, реализуясь в сфере семейно - брачных отношений. Благодаря духовным семейным ценностям осуществляется единение семьи, происходит передача социального опыта от поколения к поколению. Духовные семейные ценности проявляются в символике, изобретенной в семье, образцах поведения, обычаях, вере, ритуалах, вещах, становящихся семейной реликвией (дневники, домашняя библиотека, фотоальбом, семейный архив, рисунки, личные вещи умерших родственников и т.д.), и создают неповторимый мир семейных отношений. «Ценности – это не то, за что платили, а то, ради чего живем» (С.Л. Рубинштейн).

Формирование духовных семейных ценностей – длительный процесс, осуществляющийся с момента рождения ребенка и тесно связанный с его социализацией, воспитанием. Становление духовных семейных ценностей происходит в семье с учетом подготовки детей к семейной жизни для продолжения рода, которая основывается на их непосредственных наблюдениях за семейными отношениями: это и включение ребенка в различные виды взаимодействия внутри семьи, и целенаправленное привитие личностных качеств, необходимых для семейной жизни. На вопрос, имеются ли у вас трудности в воспитании детей, 94 % родителей ответили утвердительно; 77 % родителей указали, что они воспитывают детей «чисто интуитивно». Вместе с тем на вопрос, имеются ли в вашей семье книги по воспитанию детей, 62 % ответили, что имеются книги только по воспитанию детей до трех лет.

В современных условиях необходимо вести речь об осознанном родительстве, готовности молодых людей к воспитанию детей в аспекте просвещения родителей, оказания им помощи и поддержки со стороны школы в воспитании детей, преодолении семейных проблем. Важно развивать «кооперацию семьи и школы» (С.В. Дармодехин). Хотя семья и школа никогда не смогут заменить друг друга, между ними необходимо осуществлять взаимодействие. Тесное сотрудничество семьи и школы по месту жительства позволяет создавать семейные центры, проекты, программы, обеспечивающие поддержку и детям и родителям (М.И. Рожков, В.В. Комарова, Л.И. Маленкова).

Для оказания поддержки семье необходимо у учителей формировать определенные компетенции. Учитель, воспитатель, классный руководитель, социальный педагог, психолог, руководитель образовательной организации – команда, обеспечивающая создание в образовательной среде положительного отношения к семейным ценностям, позволяющая оказать квалифицированную профессиональную помощь и поддержку в воспитании детей родителям, ребенку, попавшему в беду.

Особенно значим возраст учащихся начальной школы, где в процессе учебной и внеучебной деятельности осуществляется их становление личности. Важная роль в воспитании семейных ценностей отводится государственным и образовательным программам, обеспечивающим поддержку семьи в воспитании духовных ценностей подрастающего поколения, будущего нашего общества.

### **Список использованной литературы:**

1. Щуркова, Н.Е. Школа и семья: конфронтация или нежный союз? // Классный руководитель. – 2004. - №7. – С.8.
2. Розанов, В.В. Сумерки просвещения. – М., 1990. – С. 130.
3. Каган, М.С. Философия культуры. – СПб., 1996. – С. 306.

© В.А. Малинин, 2016

**УДК 378**

**Москвина Инна Викторовна**

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «ШГПУ»

Сурганская область, г. Шадринск, РФ

E - mail: moskvin - family@yandex.ru

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

В настоящее время общество заинтересовано в поколении творческих педагогов, способных к активному участию в инновационных образовательных процессах. Педагог, умеющий самостоятельно находить нестандартные, принципиально новые решения профессиональных задач, становится главной фигурой модернизации образования. В связи с этим, повышение требований к качеству вузовского образования будущих педагогов становится стимулом обновления его содержания. От высшего учебного заведения требуется, чтобы каждый выпускник владел рациональными методами умственного труда, то есть научился с наименьшими затратами времени разыскивать и усваивать необходимую информацию, систематизировать и классифицировать факты, теории, концепции, разбираться в сложных дискуссионных вопросах, четко формулировать свою точку зрения и убедительно аргументировать ее [1, С. 3 - 4]. В связи с этим, высшей формой учебной деятельности в процессе профессионального образования студентов в вузе оказывается самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа.

Проблеме самостоятельной работы студентов посвящены исследования Л.Г. Вяткина, М.Г. Гарунова, Б.П. Есипова, В.А. Козакова, М.И. Махмутова, П.И. Пидкасистого и многих других. В трудах ученых рассматриваются общедидактические, психологические, организационно - деятельностные, методические и другие аспекты самостоятельной деятельности студентов. Большой интерес при этом вызывают вопросы мотивационного, процессуального, технологического плана самостоятельной познавательной деятельности студентов.

Под самостоятельной работой следует понимать организованную преподавателем активную деятельность студентов, направленную на выполнение поставленной учебной цели в специально отведенное время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний.

Знания, полученные студентом самостоятельно, путем преодоления посильных трудностей, осваиваются прочнее, чем приобретенные в готовом виде от преподавателя.



Обучающийся непосредственно соприкасается с материалом, концентрирует внимание, мобилизует все резервы интеллектуального, волевого и эмоционального характера. Отсюда следует, что самостоятельная работа, с одной стороны, представляет собой учебное задание – объект деятельности студента, с другой стороны – форму проявления работы памяти, мышления, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Цели самостоятельной работы студентов заключаются в углублении, расширении, систематизации и закреплении теоретических знаний; в формировании практических умений использования информационных источников, самостоятельности мышления, способности к саморазвитию и самореализации; в развитии исследовательских умений, познавательных способностей и познавательной активности.

Исследования ученых позволяют условно выделить уровни самостоятельной продуктивной деятельности студентов:

1. Копирующие действия по заданному образцу. На этом уровне происходит подготовка к самостоятельной деятельности.

2. Репродуктивная деятельность по воспроизведению информации о различных свойствах изучаемого объекта. На этом уровне начинается обобщение приемов и методов познавательной деятельности, их перенос на решение более сложных, но типовых задач.

3. Продуктивная деятельность самостоятельного применения приобретенных знаний для решения задач, выходящих за пределы известного образца. Такая работа обеспечивает формирование творческого мышления и развитие умственных способностей студентов.

В связи с этим, составляющими самостоятельной работы студентов являются следующие технологии: отбор целей самостоятельной работы студентов; отбор ее содержания; конструирование заданий; организация контроля выполнения.

Особое значение в организации самостоятельной работы студентов приобретает опора на принципы лично-ориентированного обучения, принципы индивидуального подхода, активности, доступности, наглядности, систематичности и последовательности.

К формам самостоятельной внеаудиторной работы студентов относятся: обязательная, по выбору студента, творческая работа.

Обязательная самостоятельная работа является фундаментом, на базе которого студенты не только расширяют свои знания по дисциплине, но и развивают информационные, организационные и другие умения. Видами обязательной самостоятельной внеаудиторной работы являются: изучение материала лекций; работа с источниками, учебной и справочной литературой; составление библиографического списка литературы и иных информационных источников по дисциплине; подготовка к семинарским, практическим и лабораторным занятиям; выполнение контрольной работы; подготовка к итоговому контролю знаний; составление отчета о проделанной самостоятельной работе с самоанализом и самооценкой деятельности.

Особенность самостоятельной внеаудиторной работы по выбору студента заключается в том, что студент выполняет лишь один тип заданий из предложенного перечня, который в большей степени отвечает его образовательным запросам и интересам. К видам такой работы относятся следующие: подготовка письменного сообщения, доклада по заданной теме; углубленный анализ научно-методической литературы и составление плана, опорного конспекта, тезисов; написание реферата по выбранной теме; написание аннотаций; составление анкет, тестовых заданий, схем, таблиц.



Данный вид работы выполняется студентом в установленной форме и представляется для проверки в письменном виде преподавателю в установленные сроки или по согласованию с ним. При этом студенты заранее знакомятся с требованиями как к организации работ, так и с правилами оформления рефератов, докладов, тезисов.

Самостоятельная внеаудиторная творческая работа – высшая форма самостоятельной работы студента по дисциплине, которая включает не только выполнение заданий из предложенного перечня, но и, прежде всего, предполагает самостоятельное конструирование студентом различных форм творческой работы с максимальной степенью самовыражения и в соответствии с его интересами. Это не означает, что обозначенные выше виды самостоятельной работы не предполагают творческого подхода и максимальный простор для самовыражения. В данном случае акцент делается на то, что этот вид самостоятельной работы в наименьшей степени регламентируется и не является обязательным для выполнения всеми студентами. Видами самостоятельной внеаудиторной творческой работы являются следующие: написание сочинений, эссе, стихотворений, составление кроссвордов, ребусов, подготовка презентаций, разработка проектов. При этом перечень не ограничен, и студент вправе сам выбрать удобную для себя форму ее выполнения, при наличии желания и соответствующих способностей.

В качестве дополнительных видов самостоятельной работы студентов можно выделить: посещение лекториев, открытых лекций, работа с интернет - ресурсами; участие в научно - практических конференциях и др.

Для эффективности самостоятельной работы студентов необходимо выполнение ряда условий, в числе которых:

- Методическая обеспеченность студентов по организации и реализации данного вида деятельности (своевременное информирование о тематическом содержании самостоятельной работы, сроках выполнения, потребности во вспомогательных средствах, формах контроля и т.д.).

- Наличие источников в библиотечных ресурсах вуза для выполнения самостоятельной работы студентами.

- Уровень сложности заданий для самостоятельной работы и соответствие возможностям студентов.

- Учет общей суммарной нагрузки студентов в процессе ее выполнения.

- Постепенность перехода от более простых к более сложным формам самостоятельной работы и развитие видов, включая научно - исследовательскую работу;

- Мотивация самостоятельной работы студентов:

- а) процессуальная мотивация - учебная, которая проявляется в понимании студентом важности и полезности выполняемой работы в перспективе профессиональной деятельности;

- б) внешняя мотивация - зависимость профессиональной карьеры от результатов учебы в вузе,

- в) внутренняя мотивация - способности и направленность студента к учебе в вузе.

- Систематический контроль за ходом самостоятельной работы и различные меры поощрения студентов за ее качественное выполнение [2, С. 3 - 4].

На продуктивность управления самостоятельной работой студентов, в первую очередь, влияет готовность студентов к этой работе и установка студентов и преподавателей на

сотворчество. Важно, чтобы цели педагога и потребности обучаемого в образовательном процессе совпадали в максимальной степени и соответствовали общим целям образования.

Таким образом, повышение качества профессионального образования студентов вуза зависит от успешной организации их самостоятельной работы, соблюдения всех условий ее проведения. Интеграция самостоятельной работы будущих специалистов с опытом использования современных образовательных технологий стимулирует активность студентов, повышает внутреннюю мотивацию учебной деятельности, активизирует познавательную и творческую самостоятельность, следовательно, улучшает качество профессиональной подготовки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Шкутина, Л.А., Сарсеева, Ж.Е. Педагогические основы организации самостоятельной работы студентов в рейтинговой системе обучения (на примере учебной дисциплины «Педагогика») / Л.А. Шкутина, Ж.Е. Сарсеева. – Караганда : САНАТ, 2005. - 124с.
2. Дюшеева, Н.К. Педагогические технологии в организации самостоятельной работы студентов в вузе / Н.К. Дюшеева // Новые технологии в образовании (Научно - технический журнал). – Воронеж, 2008. - № 1. – С. 3 - 7.
3. Кулачко, Н.С. Организация самостоятельной работы студентов в образовательном процессе педагогического колледжа / Н.С. Кулачко. - Новые технологии. – 2012. – № 1. – С. 263 - 266.

© И.В. Москвина, 2016

**УДК 371.38**

**Николина Вера Викторовна**

доктор пед. наук, профессор НИРО

г. Нижний Новгород, РФ

E - mail: Vnikolina@yandex.ru

### **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРАКТИКА ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИТАРНО - АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

В современных условиях построения постиндустриального общества приоритетной целью образования является обеспечение становления и выращивания в каждом человеке его субъективности, человеческого потенциала, инновационного поведения. Это возможно в контексте гуманитарно - антропологической парадигмы (В.И. Слободчиков, Г.А. Игнатьева, Н.Ю. Бармин, О.В. Тулупова) в которой «каждый человек предстает одновременно и как природно - общественное, и как духовно - практическое существо в совокупности своих сил и способностей» [1, с. 26]. Принципиально важным, что отличает эту парадигму является не натаскивание индивида и втискивание его в наличный социум, а развитие субъектности позиции человека в жизни, деятельности, во взаимоотношениях с другими людьми [2, с. 164]. Смена образовательной парадигмы в контексте идей

построения постиндустриального общества, инновационного развития российской экономики обуславливает иной подход к реализации образования. «В новых социокультурных условиях вырабатываются новые практики образования, характеризующие его новый образ» [3, с. 59]. Социокультурный контекст позволяет развернуть индивидуальную самобытность, способности, способы деятельности в мир людей, погружаясь в универсум культуры, получая новый опыт социального и культурного действия, а также ориентиры социальной, гражданской идентичности строящегося в России гражданского общества. Практика служит, своего рода, методом извлечения скрытых возможностей и навыков в человеке.

Социокультурные практики в силу применяемых в них способов деятельности в различных сферах жизнедеятельности человека разноплановы, многообразны, многоуровневы; от рассмотрения образования как общественной социокультурной практики, до конкретной добровольческой (волонтерской) практики в своем районе. Причем в каждой из социокультурных практик реализуясь, индивид исполняет определенную роль и имеет определенный статус. В условиях постиндустриального общества он осознает, что полная реализация личностного потенциала не может произойти только в одной сфере деятельности. Необходимо участие в разнообразной общественной социокультурной деятельности, получающей социальное признание, поддержку, поощрение, значимость для самого человека. Р. Дейв отмечает, что выход за рамки одностороннего представления об идее «учись учиться», означает добровольное принятие человеком обязанности делиться своими знаниями, навыками, опытом и т.п. с другими людьми [4]. В основе социокультурной практики лежит идея саморазвития и организация, самообразования как наиболее адекватных новому технологическому укладу. В ней обучающийся выступает как организатор, автор (творец), хозяин (собственник) своей деятельности (В.И. Слободчиков). В виду того, что социокультурная практика целеориентирована, имеет вектор (направленность), содержание, технологии освоения, связана с проектированием, направлена на результат..

Социокультурная практика исследуется в контексте идей социально - ориентированной дидактики. Ее методологические основы связаны с идеями социального конструктивизма; направление постмодернистской философии, на основе которого изучается человеческая реальность в процессе активности. При котором социоконструируемая реальность рассматривается как динамический процесс в процессе взаимодействия людей, активном построении образа познаваемых предметов и событий в их сознании через которое воспринимается и преобразуется, самоорганизуется мир. В контексте данного направления люди создают для себя новые знания в процессе взаимодействия с окружающим миром, задают систему координат, помогающих самоопределиваться в жизненно важных взаимоотношениях с миром (М. Блок, М. Вебер, П. Бергер, Т. Лукман); антропологической модальности – как антропопрактики, направленной на становление «человеческого в человеке» (В.И. Слободчиков), через деятельностное освоение пространства социума и культуры. То есть социокультурную практику мы рассматриваем через «человеческое измерение» на основе практического преобразования социокультурного опыта, что позволяет обучающему становиться субъектом собственной жизни.

Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования (ФГОС ОО) направлен на взаимосвязь учебной и внеучебной деятельности, обеспечивая

включение обучающихся в различные виды социокультурной практики как особый переход от теоретических представлений о сущности, процессах, явлениях до практических действий в различных формах инициативной практической деятельности в условиях свободы выбора, ответственности. При этом знания становятся не целью обучения, а средством их саморазвития, перестают носить анонимный, обезличенный, не значимый характер.

Рассматривая социокультурную практику как деятельность, обусловленную к жизни общечеловеческой потребностью культурного практического созидания человека в соответствии с общекультурными ценностями, нормами отметим, что она направлена на социокультурное его преобразование в контексте освоения потребного будущего в процессе постоянного опробывания различных способов деятельности (познавательных, исследовательских, проективных, технологических, художественных, игровых, досуговых и др.)

Социокультурная практика реализуется как в индивидуальной, так и в совместной детско - взрослой общности. В современных условиях актуализирован ряд социокультурных практик учащихся осуществляющихся во взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности: краеведческая практика, волонтерская (добровольческая) практика, социокультурная практика развития гражданских инициатив (молодежные переговорные площадки), экологическая практика, образовательный форсайт, информационно - коммуникационная практика, предпринимательская практика по созданию инновационных продуктов; коммуникативная практика, практика решения ноогеновских задач, массовые практики, связанные с акциями, флэшмобами и т.д.

Реализация социокультурных практик основана на следующих педагогических условиях:

- ценностно - целевые условия, обуславливающие понимание обучающимися значимости социокультурных практик в современном образовании для саморазвития, самореализации учащихся, освоение ими нового опыта;
- психофизиологические условия, ориентирующие на создание открытой, социокультурной, образовательной, информационной среды, обеспечивающей актуализацию и сопровождение развития духовного и творческого потенциала всех участников социокультурных практик в контексте с нормо - возрастными особенностями учащихся;
- организационно - деятельностные условия моделирования социокультурных практик, направленных на проектирование: деятельностного содержания, обеспечивающего формирование универсальных учебных действий учащихся, ценностных ориентаций; событийно - деятельностных образовательных технологий интегрирующего типа; управление планируемыми результатами учащихся; включение педагогов в программы формирования нового профессионализма, вовлеченных в деятельность по реализации технологий; включение учащихся в социокультурные практики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бармин Н.Ю., Игнатьева Г.А. Проектно - сетевой институт инновационного образования: коллективная монография. Н. Новгород, НИРО, 2011. - 172с.

2. Слободчиков В.И. Зверев С.М. Научно - технологические уклады в профессиональном образовании. Введение в антропологию в образовании. Выпуск 2, М., 2014 – 190 с.

3. Николина В.В. Реализация принципа индивидуализации в современных социокультурных условиях / Психология и педагогика: Методология, теория и практика: сборник статей международной научно - практической конференции (10 марта 2016 г., г. Челябинск) в 2 ч. 2.2. – Уфа: АЭТЕРМА, 2016, с. 59 - 61

4. Dave R. H. On Learning Strategies for Lifelong Education. In R.H. Dave (Ed.) Reflectijns on Lifelong Education in the School, Hamburg, 1975. pp. 43 - 54

© В.В. Николина, 2016

**УДК 37.012**

**Палецкая Татьяна Витальевна**

канд. пед. наук, доцент НГПУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail:tpaetskaya@yandex.ru

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МОТИВОВ ТВОРЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ ЛИЧНОСТИ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ**

Система образования на современном этапе развития функционирует в быстро изменяющихся политических, экономических и социальных условиях. Все более очевидным становится, что опора в педагогической деятельности на личностный и деятельностный подходы становится объективной необходимостью. Данный акцент сделан в основных нормативных документах: в Законе об Образовании, в ФГОС начального общего, основного общего и среднего общего образования, а также в нормативных документах высшего профессионального образования. Вместе с тем проблема реализации обозначенных подходов остается трудно достижимой и имеет тесную взаимосвязь с мотивацией учения. Мотивация на протяжении всей истории образования остается одной из базовых категорий в педагогике и психологии. Мотив выступает ведущей характеристикой учебной деятельности с одной стороны, с другой - эффективное управление мотивацией учения позволяет достичь высокого уровня самостоятельности, творчества и сформировать ведущие личностные качества. Особое значение работа в этом направлении имеет в начальной школе. Согласно исследованиям, в последние десятилетия происходит увеличение количества детей, мотивирующих свою учебную деятельность в сторону внешне одобряемого поведения (с 15 до 34 % ) и уменьшению количества учащихся, проявляющих интерес к познанию и творчеству (с 25 – до 5 % ) [3]. В первом случае мы имеем дело с так называемыми формальными мотивами, связанными с оценкой со стороны учителя и других значимых взрослых, во втором – для субъекта учебной деятельности первостепенное значение имеет познавательный, творческий процесс (внешняя оценка приобретает второстепенное значение). У большинства учащихся младших классов на начальных этапах обучения (1 - 2 класс) преобладают мотивы первой

группы, как отмечает Л.И. Божович, отметка для данной возрастной категории играет особую мотивационную роль [1]. Отметка воспринимается учащимися исключительно как оценка их стараний за проделанную работу, а не ее качества. Смещение мотивационных предпочтений в сторону второй группы происходит постепенно, иногда к окончанию начальной школы. В этой связи ведущей задачей учителя начальной школы выступает системная диагностика учебной мотивации учащихся и создание условий для формирования когнитивных и творческих интересов к учебной деятельности. В качестве диагностического инструментария учащимся может быть предложен список с определенной мотивационной составляющей:

- 1) изучить строение микроскопа;
  - 2) нарисовать музыку;
  - 3) получить похвалу от родителей;
  - 4) узнать, почему у кошки светятся глаза в темноте;
  - 5) представить проект обустройства школьного двора;
  - 6) хорошо подготовиться к контрольной работе.
- 1,4 утверждениям соответствует когнитивная направленность мотивов;  
2,5 – творческая;  
3,6 – формальная.

Из предложенного списка младшим школьникам предлагается выбрать наиболее соответствующие их интересам. Результаты диагностики позволят учителю выявить доминирующие мотивы и скорректировать цели учебной деятельности в сторону познавательной и творческой активности.

Приобретая новый социальный статус, «студент», вчерашний школьник, преобразует уже имеющийся опыт детского возраста (переход от статуса «дошкольник» к статусу «школьник»). В этой связи нам было интересно исследовать особенности проявления совокупности мотивов первокурсников в сравнении с мотивами студентов старших курсов: 1) мотивы творческих достижений, 2) мотивы «формально академических» достижений, 3) профессиональные мотивы, 4) социальные мотивы.

Под мотивом *творческого достижения* понимается стремление к решению какой - либо научной или технической задачи и к успеху в творческой деятельности, данный критерий тесно связан с понятием «креативность» Мотивы «*формально академических*» достижений рассматриваются как мотивация на отметку, хорошую успеваемость.

*Профессиональные мотивы* определяют, как направленность на профессиональную деятельность.

*Социальные мотивы* отличаются выбором в сторону социальных связей и социального престижа.

В исследовании приняли участие 60 студентов 1 курса, в возрасте 18 - 19 и студенты последних курсов в возрасте 22 - 23 года Новосибирского государственного педагогического университета. В качестве диагностического инструментария в работе был использован опросник, предложенный И.Г. Сениным в 1991 г., предназначенный для диагностики жизненных целей (терминальных ценностей) человека, а также методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов». Для достоверности различий *t* - критерий Стьюдента.

Как видно из таблицы 1 и рисунка 1 статистически достоверные различия по показателям исследования терминальных ценностей (жизненные цели) у студентов первого и последнего курса получены по переменным: креативность, активные социальные контакты, духовное удовлетворение. Показатели студентов последнего курса выше показателей студентов первого курса по всем переменным.

Таблица 1. Сравнительный анализ показателей у студентов первого и последнего курса по опроснику терминальных ценностей

	студенты 1 курса	студенты последнего курса	t-Студента	df	p-уровень
Собственный престиж	4,60	4,37	1,09	58,00	0,28
Материальное положение	5,77	5,37	1,00	58,00	0,32
<b>Креативность</b>	<b>2,80</b>	<b>4,63</b>	<b>-3,10</b>	<b>58,00</b>	<b>0,00</b>
Активные социальные контакты	6,83	7,83	-2,25	58,00	0,03
Развитие себя	3,20	2,83	0,79	58,00	0,43
Достижения	7,23	7,30	-0,23	58,00	0,82
Духовное удовлетворение	4,80	6,47	-2,96	58,00	0,00
Сохранение собственной индивидуальности	4,27	4,27	0,00	58,00	1,00

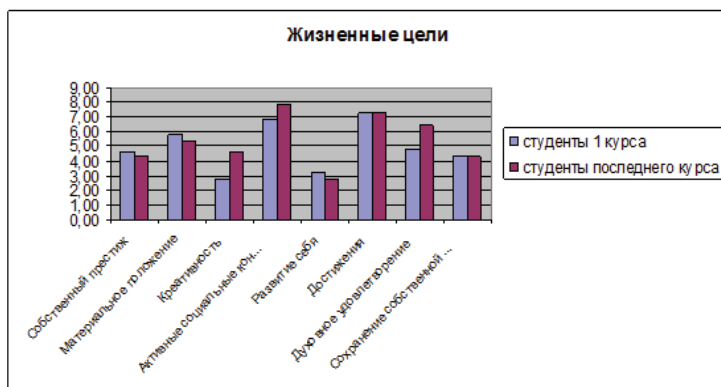


Рисунок 1| Опросник терминальных ценностей. Жизненные цели

Рейтинг жизненных целей выглядит следующим образом:

#### *Социальные мотивы*

Активные социальные контакты, т.е. установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли занимают важное место в структуре ценностных ориентаций студентов первого и последнего курса.

Достижения, т.е. постановка и решение определённых жизненных задач как главных жизненных факторов являются наиболее значимой ценностью в группе студентов на завершающем этапе обучения.

Собственный престиж, т.е. завоевание своего признания в обществе путём следования определённым социальным требованиям умеренно значимо в данной группе

Высокое материальное положение, т.е. обращение к факторам материального благополучия как к главному смыслу существования выражено у студентов первого и последнего курса данной выборки.

*Мотивы творческого достижения*

Креативность, т.е. реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность, не выступает значимой ценностью для студентов первого курса данной выборки, у студентов последнего курса креативность более выражена.

Сохранение собственной индивидуальности, т.е. преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости не выступает в качестве руководящей ценности.

Духовное удовлетворение, т.е. руководство морально - нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными, также присутствует среди предпочитаемых ценностей.

Развитие себя, т.е. познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик также не выступает значимой ценностью для студентов первого и последнего курса данной выборки.

С помощью методики «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» были исследованы:

*Профессиональные мотивы*

Студенты последних курсов по шкале «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества) показали больший процент выбора (4 курс - 62 % , 1 – 12 % ).

По шкале «овладение профессией» были выделены: высокие показатели

*Мотивы «формально академические»*

По шкале «приобретение знаний» были выделены (57,2 % - 1 курс, 23,8 % - последний курс).

По шкале «получение диплома» были выделены в обеих группах: высокие показатели - у 90,5 % студентов первого курса, 93,7 % - студенты последних курсов.

Таким образом, проведенное исследование показало, на начальном этапе погружения в новые образовательные условия у учащихся и студентов преобладают формальные мотивы учебной деятельности, мотивы творческих достижений в обоих случаях становятся значимыми на последующих этапах.

Важными условиями преобразования формальных мотивов в мотивы творческих достижений, на наш взгляд, будут выступать:

- мониторинг учебной мотивации, анализ результатов которого позволит учителю и преподавателю отслеживать динамику мотивов учебной деятельности;
- ориентирование содержания учебной деятельности на совершенствование мотивационной стороны личности учащегося или студента;
- включение непрерывной профессиональной практики для понимания студентами истинных творческих целей будущей профессии.



### **Список использованной литературы:**

1. Божович М.И. Изучение Мотивации поведения детей и подростков. - М., 1976.
2. Зенина С.Р. Психологические факторы становления учебно - профессиональной деятельности студентов вуза : автореф... канд. психол. наук : 19.00.07. - М., 2009. - 23с.
3. Ильин И.П. Мотивация и мотивы. – СПб., 2002.

© Т.В. Палецкая, 2016

**УДК 340. 111**

**Панасина Светлана Юрьевна**

канд. пед. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого,

**Гайдамак С.В.,**

**Лобанов А.П.**

г. Тула, РФ

E - mail: tim4ik08@mail.ru

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ВЗГЛЯД НА МОНИТОРИНГ В СФЕРЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В России большое значение уделяется получению образования вообще и уровню в частности. На встрече с депутатом Госдумы ФС РФ мы услышали мнение Вячеслава Никонова по поводу высшего образования и приведённые российским учёным некоторые данные. «Россия стоит на 1 месте по показателям высшего образования граждан, то есть 60 % граждан от числа населения имеют диплом высшего образования. Для сравнения - 52 % в Канаде». «Россия - сильная страна и сильная держава, - сказал председатель комитета по образованию ГД РФ. Нет сомнения, что многие страны мира симпатизируют успешности российскому государству. Проблемы есть, - сказал академик. В частности, из числа выпускников Вузов в науке остаются только 1 % . В школах наблюдается снижение мотивации учеников хорошо читать, писать...». Об актуальности исторического образования говорят такие факты и события как принятие историко - культурного стандарта, который активно обсуждается на всех уровнях.

29 марта 2016 года в ТГПУ им. Л.Н. Толстого состоялся Всероссийский семинар, участниками которого стали учёные из Москвы, Новосибирска, Кургана, Воронежа, Калуги и другие. В приветственном выступлении ректор В.А. Панин подчеркнул значение образованности современного человека, где важнейшим выступает воспитание человека на примере жизненного опыта, знакомства с героями и их подвигом, о чем мы можем узнать не только из СМИ, но из прочитанных книг. Привел ректор слова Высоцкого («...Нужные в детстве ты книжки читал...»). Профессор Е.В. Симонова в докладе выделила важнейшую мысль о том, что важно не только выпустить из стен специалиста, а сейчас это бакалавры - магистры, но и не потерять их связи в дальнейшем, хотя бы в первые годы адаптации в профессиональную деятельность. Панасина С.Ю. поучаствовала в работе круглого стола по проблеме: Как учить и чему учить. Приведем пример высказанного её мнения. «В числе

участников круглого стола приятно было видеть нашу выпускницу Е. Л. Скогареву. Коллега имеет небольшой опыт профессиональной деятельности, работает в должности заместителя директора МБОУ СОШ № 60 г. Тулы, школы имени Героя Советского Союза А.Н. Синицына. Давайте обратимся к школьному Дневнику, откроем его страницу: «В 2011 году 27 апреля Решением Тульской городской думы было присвоено это звание». Как Вы заметили, в этом году исполнится 5 лет со дня присвоения школе звания героя Синицына за доблесть, проявленную в боях в Заполярье. А он ведь уроженец города Тулы, работал слесарем на патронном заводе, потом закончил школу пилотов, служил командиром эскадрильи авиационного полка ВВС Северного флота» - подчеркнула свою мысль С.Ю. Панасина.

«Всего 16 героических школ в городе Туле. В Туле есть школа имени Героя России, летчика - космонавта Сергея Залётина, уроженца Щекино Тульской области. Он совершил 2 космических полёта в качестве командира корабля. Всего мы знаем 3 космонавта из Тульской области - Евгений Хрунов из Воловского района. Он совершил переход через открытый космос из космического корабля «Союз 5» в «СОЮЗ 4», на котором успешно возвратился на землю. На Тульской земле родился Поляков Валерий Владимирович, Герой Советского Союза и Герой России. Он установил мировой рекорд продолжительности пребывания в космосе 347 суток и 18 часов. Этим он доказал возможность путешествий к планетам солнечной системы» - об этом на Звёздном часе нам рассказал А.П. Лобанов, Советник директора Российского государственного военного историко - культурного центра при Правительстве Российской Федерации.

В полемику Звёздного Часа включился историк С.В. Гайдамак: «Хотелось бы сказать о знаменитых конструкторах - оружейниках тульской земли - Грязев, Макаров, Токарев, Шишунов и другие. Почему конструкторах? Скажите Вы. Я когда посмотрел фильм о полёте Юрия Гагарина в космос, для себя понял вот что... «Важно осмыслить значение понятия героизма. Есть понятия - подвиг, научный прогресс, испытание чего - либо. Есть герой, а есть героизм. Так, конструктор космических испытаний Королев, совершил научное открытие и доказал его практическую реализацию во благо мира и безопасности, во благо гордости за своё Отечество. Юрий Гагарин совершил подвиг во имя будущего процветания страны, открытия новых возможностей для каждого человека, кто хотел бы воплотить свою мечту в дело защиты интересов государства, быть полезным и достойным для общества. А вместе эти два человека – совершили героический поступок, а значит героизм...». Вот такой интересный открытый диалог состоялся на факультете истории и права ТГПУ им. Л.Н. Толстого.

В этом году стажёры обменялись мнениями об истории российской космонавтики, судьбе известных космонавтов, конструкторах. Звёздный час был посвящён 55 - летию со Дня первого полёта Человека в космос, Юрия Гагарина. В Тульской области в общеобразовательных учреждениях работают более 10 640 учителей. Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого активно проводит мероприятия по адаптации молодых специалистов. Организованы курсы повышения квалификации и профессиональной подготовки по проблеме «ФГОС школьного образования: инновации, состояние, пути реализации». Качественное образование должно соответствовать требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

© С.Ю. Панасина, С.В. Гайдамак, А.П. Лобанов, 2016

## **ОБУЧЕНИЕ ПЛАВАНИЮ С АГРЕГИРОВАННЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОЛЛЕКТИВНЫХ СПАСАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ**

Для спасения экипажей и пассажиров судов и самолетов, терпящих бедствие в открытом море, существуют различные индивидуально - спасательные средства – надувные жилеты, воротники, пробковые спасательные пояса [3].

Надувные лодки и плоты имеют немало преимуществ перед другими спасательными средствами. Они имеют хорошую устойчивость, обладают высокой живучестью и непотопляемостью, просты в эксплуатации и надежно защищают от неблагоприятных погодных условий [5].

Имеется значительное количество методических рекомендаций по организации и проведению занятий с военнослужащими, направленных на формирование навыков практического применения спасательных средств, аварийных радиостанций и отработки элементов выживания на воде [2]. Несмотря на это, процент гибели военнослужащих в аварийных боевых ситуациях и гидрогенных катастрофах остается высоким [4]. Одна из причин данной проблемы – отсутствие у военнослужащих навыков плавания в индивидуальных спасательных средствах при возникновении экстремальной ситуации [1].

В целях поиска оптимальных способов плавания в индивидуальных спасательных средствах (ИСС) была разработана экспериментальная программа. В ее содержание были включены способы плавания в индивидуальных спасательных средствах, приемы выхода из воды на коллективные спасательные средства, действия, связанные с ориентированием на водной поверхности после выполнения прыжков в воду с вышки высотой 5 м.

Из числа курсантов военно - морского училища были сформированы экспериментальная и контрольная группы. Участники эксперимента прошли проверку на статистическую однородность.

Курсанты экспериментальной группы обучались навыкам прикладного плавания по экспериментальной методике. Участники эксперимента, составившие контрольную группу, проходили начальное обучение технике плавания способом брасс в положении на груди в ИСС.

Эффективность предложенной методики обучения оценивалась по результатам выполнения контрольных тестов в плавании в ИСС с ориентированием на водной поверхности и подъемом из воды на борт коллективного спасательного средства.

В таблице 1 представлены результаты проведенного эксперимента.

Таблица 1

## Итоговые показатели педагогического эксперимента

Исследуемые параметры	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	До эксперимента	После эксперимента	До эксперимента	После эксперимента
Плавание на 100 м в ИСС, с	145,6±0,8	120,7±0,5	153,8±0,7	141,6±0,8
Отклонение от заданной точки, м	13,8±0,4	2,5±0,7	15,1±0,3	10,6±0,8

Результаты выполнения контрольного теста показывают, что испытуемые экспериментальной группы освоили жизненно важные навыки плавания на спине брассом в ИСС без выноса рук из воды, ориентирования на водной поверхности, подъема на борт коллективного спасательного средства. Изменения показателей оказались достоверными.

Таким образом, разработанная методика обучения может быть предложена к использованию для подготовки военнослужащих к действиям в ИСС после экстренного покидания аварийного судна с использованием спасательных лодок и плотов.

**Список использованной литературы:**

1. Зюкин, А.В. Техника и методика обучения спортивному и военно - прикладному плаванию / А. В. Зюкин, О.Е. Понимасов, А.И. Сергеевко, С.В. Николаев С.В. – СПб.: ВИФК, 2000. – 40 с.
2. Коршунов, А.В. Индивидуальная физическая тренировка студентов в современных условиях / А.В. Коршунов // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2016. – № 2 - 2 (64). – С. 72 - 74.
3. Коршунов, А.В. Самооценка студентами института физической культуры личного уровня организаторских умений / А.В. Коршунов // Результаты научных исследований: сборник статей международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 95 - 97.
4. Коршунов, А.В. Здоровый образ жизни и здоровьесберегающее поведение призывной студенческой молодежи как фактор повышения обороноспособности России / А.В. Коршунов, А.О. Мионов // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – 2016, № 1. – С. 29 - 32.
5. Лобанов, Ю.Я. Формирование профессиональных компетенций курсантов внутренних войск на основе интегрированного курса обучения / Ю.Я. Лобанов // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2015. – № 7 - 1. – С. 48 - 50.

© О.Е. Понимасов, К.А. Грачев, 2016.

**Попова Ангелина Андреевна**,  
студент, Новокузнецкий филиал - институт  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»,  
г. Новокузнецк, Российская Федерация  
Научный руководитель: **Козырева Ольга Анатольевна**,  
к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецкий филиал - институт  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»,  
г. Новокузнецк, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»**

Курс «История педагогики и образования» [1 - 3] позволяет определять качество формирования культуры самостоятельной работы личности [4 - 5] в модели использования продуктивного обучения. Для этого будущим педагогам по физической культуре выдается задание – моделирование дидактического теста «Биография и педагогическое наследие <<...>>». Структура дидактического теста определяется конструктами заданий A+B+C (A=10, B=5, C=1) [1 - 3]. Возможности использования педагогического моделирования [4] в разработке дидактических заданий – универсальны, использование продуктивного обучения [6] в таком понимании является конструктом готовности личности выполнять самостоятельно и ответственно будущие профессионально - педагогические функции. В контексте формирования культуры самостоятельной работы могут быть выделены следующие ошибки современной культуры, этики, права и системы образования:

- Полное заимствование дидактического теста (качество формирования ценностей личности определяются деструктивными особенностями воспитательно - образовательной среды, иллюстрирующей практику плагиата в системе современной педагогической науки и образования в широких масштабах описания и непринятия мер в отстаивании авторского права личности или группы авторов, создавших интеллектуальный продукт).

- Частичное заимствование в моделируемом дидактическом тесте некоторых частей тестового вопроса или полностью тестовых заданий (выработанная годами привычка списывать готовые продукты из различных источников определяют результат такого рода практики и в составлении дидактических заданий разрабатываемого авторского теста).

- Неумение использовать программу АНТИПЛАГИАТ в творческой, самостоятельной работе студента - педагога.

- Отсутствие сформированных мотивов самореализации и самосовершенствования в интеллектуальной деятельности, которые деструктивно появляются в сознании личности из-за усталости, годами не пополняемого уровня развития и сформированности высших человеческих потребности, скорость чтения у такого обучающегося низка, иногда доходит до чтения по слогам, особенности конспектирования лекций и организации самостоятельного выполнения заданий минимальна, готовность быть включенным в

самостоятельный поиск минимизирована из-за достаточной уверенности, что его опередят согруппники, а затем он успеет списать готовый результат из их оптимального поиска.

- Деструкции, связанные с уверенностью, что можно купить готовый образец авторского теста за деньги, в данной ситуации у обучающихся возникает определенная уверенность, что купленный результат будет только их, никому другому данный «авторский» текст не будет продан.

- Добродушие обучающегося, составившего авторский дидактический тест, показавшего своим одноклассникам и определившим источник списывания творческого материала.

Возможности определения ошибок формирования культуры самостоятельной работы обучающегося позволяют определить предупреждающие меры к нарушителям этики и права, культуры и взаимодействия (сотрудничества), создать условия для формирования самостоятельности и ответственности за свой выбор и свои действия в модели современного непрерывного профессионального образования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Козырева О. А. Контрольно - измерительные материалы курса «История педагогики и образования» : учеб. - метод. пособ. для студ. - бакал. напр. подгот. «050100 – Пед. образование», профиля – «Физическая культура». Новокузнецк : КузГПА, 2013. 45 с. ISBN 978–5–85117–740–8.

2. Свинаренко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. История педагогики и образования : контрольно - измерительные материалы : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подгот. - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 28 с.

3. Свинаренко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. История педагогики и образования : контрольно - измерительные материалы : учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 70 с.

4. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

5. Свинаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

6. Козырева О.А., Козырев Н.А. Виды и модели современного обучения в структуре образования // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12.

7. Козырева О.А., Козырев Н.А. Педагогика непрерывного профессионального образования как модель современной культуры // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12. URL: <http://human.snauka.ru/2015/12/13555>

8. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

© А. А. Попова, 2016

## **РИСКИ ПРОЦЕССА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ УЧИТЕЛЯ**

Любое воздействие на человека, его профессиональную деятельность в случае рассогласованности в мотивах, ожиданиях, неадекватной оценки связано с появлением многочисленных рисков.

Под риском понимают «возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определённых решений или действий» [4]. Как отмечает В. А. Абчук: риск – неизбежный спутник любого решения, принимаемого человеком [2].

Творческий характер работы учителя не сочетается с формализацией и требует поиска решений в различных учебных ситуациях, что предполагает наличие таких групп риска как «формально - нормативный, психологически - когнитивный и культурно - социологический подходы» (Г. Бехманн) [3, С. 83 - 84]. И. Г. Абрамова для образовательного процесса наибольшее значение придает личностному, физическому и технологическому рискам [1]. Ученый указывает, что личностный риск возникает в случае, когда цели образования не совпадают с целями личными. Снижению личностного риска учителя будет способствовать возможность реализации себя в педагогической деятельности и определение затруднений, повышение мотивации учителя по включению в инновационную деятельность, понимание учителем особенностей взаимоотношений обучающихся между собой и с взрослыми. Физический риск связывают со сложными отношениями между, например, учителем и обучающимися, обучающимися со сверстниками; неверного использования учителем физических возможностей собственного организма (например, голосового аппарата и другое) и организма обучающихся (не соответствие возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся). Технологический риск связан с эффективностью выбора учителем того или иного приема обучения. При этом влияние нескольких факторов риска одновременно приобретает большее значение.

Учет возможных факторов риска, связанных с процессом совершенствования педагогической техники учителя, является необходимым условием обеспечения качества образования. Возможные факторы риска, негативно влияющие на совершенствование учителем собственной педагогической техники, и пути их преодоления приведены в таблице.

Риски, негативно влияющие на совершенствование учителем собственной педагогической техники, и пути их преодоления

№ п / п	Виды рисков	Риски	Пути преодоления
1.	Технологический	Отсутствие нормативно - правовой базы действий по совершенствованию учителем педагогической техники	Разработка локальных актов по управлению и осуществлению действий по совершенствованию учителем педагогической техники
2.	Технологический	Недостаточный уровень подготовки педагогических работников совершенствования педагогической техники, обработки результатов экспертных оценок	Повышение квалификации педагогических работников по вопросам совершенствования учителем педагогической техники, обработки результатов экспертных оценок
3.	Технологический	Слабая информированность обучающихся, других учителей, родителей, администрации образовательной организации о необходимости и алгоритме совершенствования учителем педагогической техники	Обеспечение доступности информационных материалов
4.	Личностный	Наличие внешних субъектов в процессе коррекции учителем педагогической техники, при отсутствии банка данных позитивных и негативных приемов педагогической техники учителя	Совершенствование учителем педагогической техники за счет самокоррекции позволит не привлекать внешних субъектов. Это снизит дискомфорт, страхи, тревожность корректирующей деятельности
5.	Физический, личностный	Негативные взаимоотношения учителей с обучающимися, родителями (законными представителями), администрацией образовательной организации	Изучение коллективного мнения обучающихся, учителей, родителей (законных представителей) и администрации образовательной организации:
6.	Физический	Несоответствие педагогической техники возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся и учителей	<ul style="list-style-type: none"> <li>— возрастет эффективность выбора учителем позитивных приемов педагогической техники;</li> <li>— повысится эффективность и привлекательность учебного процесса в результате повысится</li> </ul>



№ п / п	Виды рисков	Риски	Пути преодоления
7.	Личностный	Отсутствие возможности реализации учителем себя в профессиональной деятельности	соответствие педагогической техники возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся и учителя; — уменьшится стрессовая педагогическая ситуация за
8.	Физический, личностный	Непонимание учителем особенностей взаимоотношений обучающихся между собой и учителями	минимизации негативных приемов педагогической техники; — возрастет понимание учителем особенностей взаимоотношений обучающихся между собой и со взрослыми.

Содержательно деятельность по совершенствованию педагогической техники учителя направлена на поддержку здоровья обучающихся и учителя, как следствия, установления комфортных условий, за счет наличия положительного эмоционального фона; интеллектуального развития обучающихся: создание условий для успешной самообразовательной деятельности обучающихся; создание условий для взаимодействия обучающихся и учителя на основе сотрудничества; на поддержку профессионального развития учителя: создание условий для совершенствования педагогической техники учителя за счет минимизации использования негативных и применения позитивных приемов педагогической техники учителя; на поддержку творчества обучающихся и учителя в образовательном процессе, что требует сотрудничества, наличия гностических умений и умений самостоятельного принятия решений.

Таким образом, минимизация рисков процесса совершенствования педагогической техники учителя является основой педагогической деятельности учителя по закономерному, целенаправленному совершенствованию образовательного процесса в целом. Стимулирование и поддержание мотивации учителя и обучающегося по повышению компетенции личностного самосовершенствования, саморазвития, для обеспечения качества педагогической техники учителя, осуществляется на гуманистической основе, в соответствии с принципами сотрудничества и положительного эмоционального фона.

### **Список использованной литературы:**

1. Абрамова, И. Г. Педагогическая рискология / И. Г. Абрамова. – СПб.: Образование, 1995. – 92 с.
2. Абчук, В. А. Директорский «хлеб». Занимательное об управлении / В. А. Абчук. – Л.: Лениздат, 1991. – С. 28.
3. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Г. Бехманн. – М.: Логос, 2010. – 248 с.

4. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азриляна. – М.: Фонд «Правовая культура», 1994. – 528 с.

© О. Н. Уткина, 2016

**УДК 37.02**

**Фархшатова Ирина Абдуллаевна,**

доцент кафедры педагогики дошкольного и начального образования  
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»

г. Оренбург, Российская Федерация

E - mail: fair \_ 56@mail.ru

## **СОДЕРЖАНИЕ НРАВСТВЕННО - ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Младший школьный возраст является наиболее восприимчивым к эмоционально - ценностному, духовно - нравственному развитию, гражданскому воспитанию, что определяет необходимость организации нравственно - эстетического воспитания.

Методологическим основанием нравственно - эстетического воспитания являются положения, концепции, теории в областях этики и эстетики, понятийно - категориальным аппаратом которых выступают понятия: «мораль», «совесть», «честь», «прекрасное», «возвышенное», «героическое» и др.

Нравственно - эстетическое воспитание мы определяем как сложный социокультурно обусловленный процесс целенаправленного взаимодействия воспитателей и воспитанников, в котором создаются условия для их самовоспитания, развития способности воспринимать и ценить прекрасное в жизни и искусстве, совершенствовать окружающий мир на основе гуманистических идеалов, общечеловеческих ценностей и норм морального поведения [1].

Нравственно - эстетическое воспитание – это целостный, системный, по - этапный процесс формирования нравственно - эстетической воспитанности личности. На каждом из этапов идет усложнение и развитие целей, содержания, методов, средств воспитания. Нравственно - эстетическая воспитанность определяется как уровень или мера нравственной и эстетической зрелости, гармоничное соотношение, существующее между нравственными и эстетическими проявлениями в различных сферах поведения, деятельности, достаточный уровень развития нравственно - эстетических чувств, отношений, устойчивых мотивов личности, мировоззрения, непротиворечивость между знанием, убеждением, поведением личности. Эстетическое воспитание неразрывно связано с другими сторонами целостного воспитательного процесса, в первую очередь с нравственным воспитанием. Эстетическое, нравственное совершенствование осуществляется средствами природы, искусства, труда и через общение. Добро, красота, истина внутренне связаны и должны совпадать, ибо являются векторами, направляющими к одной цели – нравственно - эстетической воспитанности, через ориентацию воспитанника на восхождение к культуре, нравственно - эстетическим ценностям, формирование и

развитие личности в деятельности и через деятельность. Таким образом, нравственно - эстетическое воспитание представляется нами как целостный, системный процесс формирования нравственно - эстетической воспитанности личности.

Эстетическое всегда рядом. Более того, эстетическое - это этическое, обладающее эстетическими признаками, которые вызывают у человека художественную реакцию. К эстетическим признакам относят, в частности, меру, гармонию и ритм. Иными словами если явление, процесс, человек или продукты его труда обладают мерой, гармонией и ритмом, то они способны доставлять эстетическую радость. Моральный поступок воспитит окружающих и вызовет эстетическую радость только тогда, когда в этом поступке будут синтезированы эстетические признаки - мера, гармония, ритм. Красота вызывает оптимистическое чувство человеческого достоинства, переживание которого дает созидательный, преобразующий, творческий эффект. Вот почему красоту в искусстве и окружающей действительности следует считать мощным фактором воспитания высокого уровня нравственных и эстетических чувств. Однако эстетику искусства и действительности воспримет лишь духовно подготовленный человек. Разумеется, среди организационных форм нравственно - эстетического воспитания должны найти место формы, выполняющие просветительскую миссию.

Исходя из того, что искусство является сложной системой, которая включает в себя многие виды (литературу, живопись, музыку, архитектуру, театр, кино), необходимо максимально синтезировать эти виды для создания более полного представления о картине мира, эпохи, конкретной нации.

При разработке содержания нравственно - эстетического воспитания, важно включать в него представления о художественных средствах изображения действительности в искусстве, осмысление и усвоение учащимися таких понятий, как «мораль», «ответственность», «художественный образ», «творчество» и др. В содержание нравственно - эстетического воспитания входит и формирование элементарных знаний о художественной литературе: русской и зарубежной, которые раскрывают социальный, нравственный опыт человечества. Обучающиеся, изучая фольклор, стихи, рассказы, знакомятся с историей своей страны, учатся сочувствовать и сопереживать, проникаются чувством милосердия и сострадания.

Наряду с усвоением знаний в содержание нравственно - эстетического воспитания входит и приобретение эстетических навыков и умений, правил и норм нравственно - ориентированного поведения. В музыкальной деятельности дети овладевают навыками слушания музыки; в изобразительной деятельности - умение наблюдать за явлениями и предметами окружающего мира, замечать индивидуальные свойства и общие.

Содержание работы по нравственно - эстетическому воспитанию должно быть объединено целенаправленной логикой включения обучающихся в ситуации нравственно - эстетического выбора на основе диалога, сотрудничества с педагогами и сверстниками, усиливающие процессы осознания и переживания нравственных норм, ценностей как важнейших личностных смыслов, как субъективно значимых, устойчивых жизненных ориентиров. Усвоение нравственно - эстетических норм проходит по трем параметрам: «я знаю», «я понимаю», «я делаю». В коллективной деятельности по созданию тематических, выставочных, демонстрационных коллекций, концертных и конкурсных проектов у воспитанников происходит изменения социально - психологических установок,

обеспечивающих устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности, выступающих как механизм стабилизации и позволяющих сохранять ее направленность. Участие в коллективной творческой деятельности также способствует обретению опыта социального взаимодействия, воспитанию чувств уважения к сверстникам и педагогу, навыкам взаимопомощи друг другу.

Таким образом, разработка содержания нравственно - эстетического воспитания младших школьников предполагает обогащение и расширение представлений обучающихся в области этики и эстетики, развитие нравственно - эстетических чувств, формирование опыта художественно - творческой деятельности, нравственно - ориентированного поведения.

### Список использованной литературы

1. Фархшатова, И.А. Нравственно - эстетическое воспитание подростков в учреждении дополнительного образования детей : монография / И.А. Фархшатова. - Оренбург: Изд - во ОГПУ, 2008. – 132 с.

© Фархшатова И.А., 2016

УДК 373.22

Хомяк Екатерина Васильевна

Студентка группы МЗДО - 14

E - mail: katyunya.khomyak@mail.ru

### «ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»

**Аннотация:** в работе рассмотрены психолого – педагогические условия сформированности экологической культуры детей старшего дошкольного возраста.

**Annotation:** in the article the psycho – pedagogical conditions of formation of ecological culture of children of preschool age.

**Ключевые слова:** экологическая культура старшего дошкольного возраста, психолого – педагогические условия.

**Keywords:** environmental education, psycho – pedagogical conditions.

Среди множества проблем, связанных с таким расширительным пониманием экологии, одна из важнейших – экологическое воспитание и экологическое образование. Ей уделяли внимание многие видные экологи, академики Н.Н. Моисеев, А.Л. Яншин, Г.Н. Ягодин, Н.Н. Тарасова, Г.Н. Розенберг.

Экологическая культура – совокупность норм, взглядов и установок, характеризующих отношение общества, его социальных групп и личности к природе.

Среди научно - методических публикаций, имеющих отношение к данной проблеме, следует выделить работы Т.А.Бабаковой, Л.Д.Бобылевой, С.Н.Николаевой, Н.А.Рыжковой [1, с.198].

**Цель:** изучение сформированности экологической культуры детей старшего дошкольного возраста.

**Основное изложение материала.** Дошкольный возраст является уникальным периодом развития личности ребенка, так как в этот период формируются представления ребенка об окружающем мире, происходит его интенсивное физическое и психическое развитие.

В настоящее время экологическое развитие приобретает большое значение. Правильное поведение в природе, исключающее нанесение ей вреда, формируется у подрастающего поколения при непосредственном участии его в охране природной среды, заботе о сохранении красоты родной земли.

Экологическое образование старших дошкольников предполагает прежде всего, формирование у ребенка эмоционально - положительного, бережного отношения к природе, способность видеть ее красоту.

Дошкольное воспитание по своей природе открыто для решения задач образования в области окружающей среды, так как на этом уровне дети еще инстинктивно обладают целостным взглядом на свое окружение, они еще не «вышколены» дробить знания на отдельные дисциплины, как это происходит позже в средней и высшей школе. При этом на уровне дошкольного воспитания в особенности необходимо, чтобы учащиеся действительно приобрели способность обнаруживать проблемы своего окружения и решать их, как в ходе учебы, так и позже, став взрослыми гражданами и, возможно, приобретая тот социальный статус, при котором принимаются особенно важные решения. [2, с. 55 ].

В своей работе мы создали и апробировали психолого – педагогические условия для формирования экологической культуры старших дошкольников

1. Создание эколого - развивающей среды.
2. Включение ребенка в природоохранную деятельность.
3. Взаимодействие с родителями.

Экологическая среда в детском саду - это прежде всего конкретные, отдельно взятые животные и растения, которые постоянно живут в учреждении и находятся под опекой взрослых и детей; при этом очень важно, чтобы воспитатели и другие сотрудники детского сада знали экологические особенности каждого объекта природы - его потребности в тех или иных факторах внешней среды, условия, при которых он хорошо себя чувствует и развивается.

Для этого мы расширили эколого – развивающую среду, которая способствует формированию экологической культуры детей старшего дошкольного возраста, мы дополнили

1. уголки в группах (экспериментальные, природы, выставочные, литературные);
  - в уголок для экспериментирования мы добавили различные колбы, которые наполнили сыпучими, водой, песком. На занятиях по ознакомлению с природой мы очень часто обращаемся в уголок экспериментирования;
  - уголок литературы мы пополнили различными книгами о животных, рассказами о животных уходе за животными, подборка картин и иллюстраций из жизни животных, растений, по сезонным изменениям, аудиоматериалы, которые способствуют экологическому формированию старших дошкольников.

2. экологическая комната (комнатные растения и картотека к ним). Экологическую комнату мы пополнили новыми видами растений и соответственно пополнили картотеку с названиями, описанием и иллюстрациями растений.

3. На территории детского сада, а именно на игровой площадке мы сделали мини плансадник, в котором высадили тюльпаны, нарциссы и т.д

Формирование экологической культуры детей дошкольного возраста возможно при условии включения детей в природоохранную деятельность.

Природоохранная деятельность - это деятельности, предполагающие взаимодействие с природой в любых формах начиная с самого простого ухода за обитателями уголка природы - и заканчивая природоохранными акциями.

Природоохранные акции - это социально значимые мероприятия, которые проводятся в ДОУ его сотрудниками и детьми, где возможно участие родителей. Акции, как правило, приурочены к каким - либо датам, событиям, имеющим общественное значение, поэтому они имеют широкий резонанс, большое воспитательное воздействие на дошкольников, служит хорошей экологической пропагандой среди родителей

Чаще всего акции являются комплексными мероприятиями, которые имеют некоторую протяженность во времени, что делает их ценными. Дети старшего дошкольного возраста могут принять участие в таких акциях, которые понятны, затрагивают их интересы, их жизнедеятельности.

Чаще всего акции являются комплексными мероприятиями, которые имеют некоторую протяженность во времени, что делает их ценными. Дети старшего дошкольного возраста могут принять участие в таких акциях, которые понятны, затрагивают их интересы, их жизнедеятельность.

Одна из наиболее действенных форм природоохранной работы – участие в экологических акциях, оказывающих на детей большое воспитательное воздействие. Например, «Марш парков», «День Земли», «Чистюля», «Покормите птиц», «Посади дерево», «Елочка». Цель этих акций привлечь внимание маленьких граждан к проблеме сохранения живой природы на примере оказания помощи охраняемым территориям (например, заповедникам, паркам), птицам, животным, растениям в на близлежащих природных территориях. Во время этих акций дети вместе со взрослыми учувствуют в весенних / осенних уборках, в облагораживании территории, в заботе о пернатых. Также были предусмотрены различные призы, значки с тематическими эмблемами — это своеобразная благодарность за хорошо сделанную работу. Это вызывает у детей радостное ощущение праздника, чувство собственной значимости и гордости за сделанную работу. Ведь они учувствуют в настоящих взрослых делах.

Мы привлекли детей к проектной деятельности. Мы сделали проект «Зимующие птицы», вовремя проведении проекта мы привлекали не только детей, но и родителей. Родители с большим удовольствием помогали нам в нашем проекте. По окончании проекта всем принимавшим участие были подготовлены призы за активное участие.

Проектная деятельность – это форма деятельности детей, структура которой совпадает со структурой проекта и позволяет выйти за рамки объема школьных предметов, провести меж предметные связи, выработать активную жизненную позицию, максимально реализовать творческие возможности.

Работа с родителями по экологическому воспитанию дошкольников является одной из составных частей работы дошкольного учреждения. Только опираясь на семью, только совместными усилиями мы можем решить главную нашу задачу — воспитание человека с большой буквы, человека экологически грамотного, человека, который будет жить в XXI в. для формирования экологической культуры нужно дать детям элементарные научные знания о природе, поддерживать интерес к познанию окружающего мира, научить видеть в обыденном чудесное, в привычном необычное, вызывать эстетические переживания (живое прекрасно), сопереживать живым существам (мы не имеем права уничтожать то, что создала эволюция, природа, а не мы). Одним словом, мы должны закладывать в сознании детей ощущение окружающего мира как дома. Поэтому можно предложить родителям серию наблюдений в природе и специальных заданий типа: прислушаться к голосам птиц, полюбоваться красками заката. И если подобное предлагать детям и родителям регулярно, то они научатся слушать музыку «лугов и полей», любоваться травами, насекомыми, птицами — одним словом, пристально всматриваться.

В итоге вместе с родителями мы сделали вывод: показателем эффективности экологической образованности и воспитанности являются не только знания и поведение ребенка в природе, но и его участие в улучшении природного окружения своей местности. В этом велика роль взрослого, который своим отношением к природе, своим поведением оказывает сильное воздействие на личность ребенка.

Для выявления уровня экологической культуры была проведена диагностика.

Мы определили критерии сформированности экологической культуры:

1. Познавательный критерий.

Показатели:

- Знания о животном и растительном мире;
  - Знания о неживой природе.
2. Эмоционально – ценностный;
3. Поведенческий;

Для изучения уровня знаний детей о животном и растительном мире мы предложили следующие контрольные задания

По этим критериям мы предложили контрольные задания. После проведения контрольных заданий можно сделать следующий вывод, что уровень сформированности экологических знаний и экологически правильного отношения к миру природы повысился в обеих группах, однако динамика его повышения в экспериментальной группе выше, чем в контрольной.

В результате проведенного нами формирующего педагогического эксперимента оценки результатов деятельности дошкольников экспериментальной группы улучшились более значительно, чем у дошкольников контрольной группы.

На занятиях по экологии дети стали более внимательными. Они с интересом слушают рассказы о животных и растениях, задают много дополнительных интересующих их вопросов, на которые воспитатель с удовольствием отвечает. Знания, полученные на занятиях дети "проверяют" в самостоятельной экспериментальной деятельности на основе метода проб и ошибок. Постепенно элементарные опыты становятся играми - опытами, в которых, как в дидактической игре, есть два начала: учебное - познавательное и игровое - занимательное. Игровой мотив усиливает эмоциональную значимость для ребенка данной деятельности. В результате закреплённые в играх - опытах знания о связях, свойствах и качествах природных объектов становятся более осознанными и прочными. [4, с. 330].

**Выводы:** Роль среды, как фактора формирования развивающейся личности, подчеркивалось рядом выдающихся педагогов психологов; она обеспечивает разные виды активности ребенка, становится основой для самостоятельной деятельности, условием для своеобразной формы самообразования ребенка. Непосредственное общение с природой в условиях развивающей среды дает детям более яркие представления, чем книги и рассказы взрослых.

Работа с детьми предполагает сотрудничество, сотворчество педагога и ребенка и исключала авторитарную модель обучения. Занятия строятся с учетом наглядно - действенного и наглядно - образного восприятия ребенком окружающего мира и направлены на формирование экологических знаний (знания о мире животных; знания о растительном мире; знания о неживой природе; знания о временах года) и экологически правильного отношения к природным явлениям и объектам. [5, с. 203].

Разработанный нами комплекс заданий по повышению уровня экологической воспитанности старших дошкольников на занятиях и в повседневной жизни показал свою эффективность: уровень экологических знаний и экологически правильного отношения к миру природы дошкольников экспериментальной оказался выше, чем у дошкольников контрольной группы.

#### **Список литературы:**

1. Веребенникова С.А. Ознакомление дошкольников с природой. – М., 1994., с. 202.
2. Иванова А. И. Методика организации экологических наблюдений и экспериментов в детском саду: Пособие для работников дошкольных учреждений. - М.: ТЦ Сфера, 2003. - 56 с.
3. Иванова Г., Курашова В. Об организации работы по экологическому воспитанию // Дошкольное воспитание. N 7. С. 10 - 12.
4. Николаева С. Н. Теория и методика экологического образования детей: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издат. центр "Академия", 2004. - 336 с.
5. Николаева С. Н. Методика экологического воспитания в детском саду: работа с детьми сред. и ст. групп дед. сада.: кн. для воспитателей дед. сада. - М.: Просвещение, 2004. - 208 с.

© Е.В. Хомяк, 2016

**УДК378.14**

**Шихов Юрий Александрович**

докт. пед.наук, профессор,

**Шихова Ольга Федоровна**

докт. пед.наук, профессор

ИжГТУ имени М.Т. Калашникова,

г. Ижевск, РФ

E - mail: shihov55@mail.ru

#### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ АНКЕТ ДЛЯ МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Известно, что объективность и надежность результатов мониторинговых исследований в сфере образования зависят от качества используемого инструментария, в том числе



анкет для опроса экспертов, которые позволяют получать информацию у большого числа респондентов (обучающихся, преподавателей, работодателей и др.) за короткий промежуток времени. В специально разработанных анкетах, эксперт, как своеобразный измеритель, выражает свое мнение в виде экспертной оценки [1, 2, 3, 4]. Анкета должна включать в себя определенный набор вопросов (показателей), расположенных в заданной последовательности.

Для того чтобы информация, полученная с помощью анкет, была достоверной необходимо оценивать их валидность и надежность. В современных мониторинговых исследованиях различают пять видов валидности:

- ✓ *содержательная валидность* устанавливает меру соответствия содержания анкеты целям анкетирования (например, насколько достоверно качество подготовки обучающихся оценивается с помощью анкеты);

- ✓ *валидность соответствия* помогает установить, в какой мере результаты оценки качества подготовки обучающихся, полученные с помощью анкетного опроса, соответствуют данным, полученным другими способами (от независимых экспертов, тестирования, самооценки);

- ✓ *валидность прогноза* позволяет сравнить запланированные результаты анкетирования (по итогам пробных, экспертных опросов) и экспериментальные данные (например, фактические оценки по каждому показателю анкеты);

- ✓ *валидность конструкта* определяет достаточность количества показателей анкеты для реализации заданных целей анкетирования;

- ✓ *технологическая валидность* позволяет оценить технологичность анкеты: ее структуру, оформление (шрифт, качество печати и т.п.); организационные моменты процедуры анкетирования, удобство использования анкеты и т.п.

Валидность является необходимым, но не достаточным признаком качества анкеты. Достаточным признаком является *надежность*, концепция которой основана на точности измерения и методах повышения этой точности.

Наиболее простым и распространенным способом определения надежности является повторное использование одной и той же анкеты в одной и той же группе респондентов, но с временным интервалом более месяца. После чего оценки всех показателей, данных одним и тем же респондентом, сравниваются между собой. Существуют два основных вида надежности анкеты: *статистическая надежность* – определяется методом повторного анкетирования и характеризует «повторяемость» его результатов в одной и той же выборке респондентов, полученных в разное время; *измерительная надежность* – оценивает возможность анкеты в измерении определенных качеств объекта (например, качества подготовки обучающихся).

Можно сформулировать и другие требования к анкетам, предназначенным для оценки качества подготовки обучающихся:

1. Анкета должна иметь обращение к респондентам (или экспертам) с указанием цели анкетирования и его организаторов.

2. Количество вопросов анкеты не должно превышать 10, в противном случае их следует разбить на блоки с числом вопросов не более 10 в каждом.

3. Первый вариант анкеты должен подвергаться «семантической экспертизе», то есть оценке формулировок вопросов в выборке респондентов (например: «Понятна ли Вам

формулировка вопроса?») или при оценке валидности («Соответствует ли вопрос анкеты цели анкетирования?»). Обработка результатов опроса производится путем вычисления частотного показателя по каждому вопросу анкеты: отношение числа положительных ответов на данный вопрос к общему их числу.

4. Вопросы анкеты должны быть проранжированы с последующим вычислением коэффициентов их важности (в пределах каждого блока вопросов, а при наличии нескольких блоков, в пределах каждого из них). При этом используются различные шкалы, но выбирается та, при использовании которой будет наименьшей дисперсия экспертных оценок.

5. Процедура валидации предполагает определение весовых коэффициентов показателей анкеты с целью установления их иерархии.

6. Структура показателей анкеты должна быть простой и доступной для понимания, а последовательность расположения показателей в анкете должна способствовать решению поставленной перед респондентом задачи.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что выполнение данных требований позволит разрабатывать анкеты для организации мониторинговых исследований, в ходе которых получать объективную информацию о качестве подготовки обучающихся в системе непрерывного образования.

#### **Список использованной литературы:**

1. *Исаева Т.А., Шихова О.Ф.* Тренинг как форма организации педагогической практики студентов. Образование и наука. 2013. № 9(118). С. 98 - 112.
2. *Шихов Ю. А.* Некоторые проблемы организации мониторинга качества подготовки в системе «школа - вуз». Интеграция образования. 2004. № 2. С. 50 - 52.
3. *Шихов Ю. А.* Концептуальные основы мониторинга качества обучения в системе непрерывного образования. Казанский педагогический журнал. 2008. № 1. С.3 - 6.
4. *Шестакова Н.В., Шихова О.Ф.* Диагностика уровня сформированности компетенций бакалавра технологического образования. Образование и наука. 2010. № 9. С. 40 - 47.

© Ю.А. Шихов, О.Ф. Шихова, 2016

**УДК 796**

**Яковлев Дмитрий Сергеевич**

канд. пед. наук, начальник кафедры физической подготовки, доцент,

**Володин Василий Николаевич**

канд. пед. наук, доцент ТВВИКУ,

г. Тюмень, РФ

## **СОСТОЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗАХ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Современный бой характеризуется динамичностью, высокой интенсивностью проведения боевых операций, применением всех видов боевой техники и оружия,

максимальным напряжением физических и духовных сил военнослужащих [10]. В то же время отмечается низкий уровень профессионально - прикладной физической подготовки военнослужащих, их неспособность эффективно решать задачи служебно - боевой деятельности [5, 13]. Данное положение диктует новые требования к содержанию военного образования. В этой связи следует не приспосабливаться к достигнутому уровню развития военного дела, а обеспечивать опережающий характер обучения будущих офицеров [3].

Военно - профессиональная подготовка курсантов, несмотря на успехи научно - технической революции в военном деле, продолжает сопровождаться максимальными по объему и интенсивности физическими нагрузками, сложностью и многообразием задач в условиях дефицита времени при выполнении учебно - боевых задач.

Следовательно, одна из проблем состоит в несоответствии между овладением необходимым объемом знаний, умений и навыков, составляющих содержание военно - профессиональной подготовки курсантов и реальным учетом их физической, психической и интеллектуальной подготовленностью наряду с нехваткой времени на их развитие, закрепление и совершенствование.

Данная проблема требует разработки современного методического обеспечения в высших военно - учебных заведениях МО РФ и такой постановки процесса физической подготовки, которая позволила бы обеспечить реализацию двигательных, психических и интеллектуальных возможностей в условиях профессиональной деятельности [5].

Одним из решений данной проблемы может послужить модернизация физической подготовки в высших военно - учебных заведениях МО РФ, путем внедрения технологий современного фитнеса в учебно - воспитательный процесс курсантов.

Международное положение в последнее время претерпело существенные изменения, произошла коренная трансформация военных угроз для нашего Отечества, расширился их спектр, изменился характер, другими стали геополитические и внутренние условия их преодоления. Необходимо отметить подвижность, изменчивость условий и факторов, влияющих на масштабы и характер угроз для безопасности страны [11]. Возникает необходимость в разработке современных требований к перенесению высоких физических и психологических нагрузок.

Особенности развития военно - политической обстановки в мире обусловили возможность перерастания выполнения одной задачи в другую, поскольку наиболее проблемные, с точки зрения безопасности России, военно - политические ситуации носят комплексный и многоплановый характер.

Вместе с тем следует отметить, что за последние 10 - 15 лет годность контингента, призываемого к службе в армии, а также поступающего на учебу (работу) в правоохранительные структуры, снизилась на 25 - 30 % . Сегодня каждый третий юноша признается негодным к профессиональному обучению по состоянию здоровья, 28 % призывников имеют недостаточное интеллектуальное развитие, 30 - 40 % - низкий уровень профессионально значимых качеств. У 40 - 50 % призывников – недостаточный уровень физической подготовленности, который за последние 20 лет практически остался без изменений, в то время как требования к физической подготовленности молодого поколения к службе в Вооруженных силах, силовых ведомствах России значительно выросли [11], что повышает требования к военному образованию и, в частности, к физической подготовке.

Многие ученые так же отмечают низкий уровень физической подготовленности курсантов и высокий уровень заболеваемости [9].

Практика боевой подготовки и результаты многочисленных исследований свидетельствуют об основополагающей роли физической подготовки для формирования и совершенствования боеспособности военнослужащих. Это, прежде всего, укрепление здоровья и улучшение физического развития обучаемых, повышение работоспособности и устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов учебно - боевой деятельности [1].

В ходе выполнения служебных задач именно физическая подготовленность способствует поддержанию и повышению сопротивляемости организма к воздействию неблагоприятных факторов, способствует поддержанию и повышению сопротивляемости организма к воздействию неблагоприятных факторов, способствует эффективному осуществлению профессиональной деятельности [11].

Высокий уровень физической подготовленности позволяет эффективно выполнять свои функции в профессиональной деятельности, преодолевать негативные влияния физических нагрузок, нервно - психических напряжений и быстро восстанавливаться [11].

Физическая подготовка курсантов является одним из основных предметов их боевой подготовки, важной и неотъемлемой частью воинского обучения и воспитания личного состава, составной частью и одним из направлений повышения боеспособности Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ). Физическая подготовка предполагает развитие профессионально важных двигательных способностей, достижения оптимального уровня сформированности двигательных умений и навыков.

Естественно, что требования к физической подготовке военнослужащих различных воинских специальностей, вытекающие из особенностей военно - профессиональной деятельности личного состава и качеств, необходимых для успешного выполнения обязанностей по службе, будут различными. К особенностям военно - профессиональной деятельности могут быть отнесены физические и психические нагрузки, режим двигательной активности, характер среды обитания, срок службы и другие факторы, связанные с военной службой и зависящие от уровня развития военной техники и оружия [2].

Одним из важных направлений в научном обосновании системы физической подготовки в армии является проблема ее совершенствования в интересах повышения боеготовности военнослужащих [10], так как она играет важную роль в обучении и воспитании воина.

Специальная научная литература постоянно пополняется публикациями, посвященными довольно широкому кругу вопросов подготовки военнослужащих различных родов войск (танковых, мотострелковых, разведывательных, инженерных, связи, артиллерийских, ракетных, зенитных, радиотехнических, воздушно - десантных войск и т.д.). Основополагающая концепция данной проблемы была обоснована Л.А. Вейднер - Дубровиным (1967,1984), Т.Т. Джамгаровым (1983), Ю.К. Демьяненко (1984), В.И. Силиным (1984), В.А. Плахтиенко (1984), и др. и показана специальная направленность физической подготовки военнослужащих, которая носит военно - прикладной характер. Продолжая эти исследования В.А. Щеголев (1991), С.М. Ашкинази (2001), А.А. Горелов (2001, 2006), В.В. Шлепаков (2005), В.П. Сущенко (2006), А.В. Лебедев (2008), В.В.

Миронов (2008) и др. дополнили сведения о тесной взаимосвязи физической и военно - профессиональной подготовки военнослужащих [7].

Опубликованные за последние годы научные материалы показывают полифункциональный характер труда военных и подчеркивают высокую роль и значение физической подготовки в процессе военно - профессиональной деятельности [7]. Так же отмечается, что значительная роль в формировании профессионально важных качеств военных принадлежит средствам физической культуры. Среди которых наиболее значимы: гимнастика; рукопашный бой; легкая атлетика; спортивные и подвижные игры.

Несмотря на значимость физической подготовки военнослужащих Краев С.А. (2010) отмечает, что по окончании высшего военно - учебного заведения выпускники сталкиваются с рядом трудностей, одной из которых является неумение самостоятельно использовать средства физической подготовки для поддержания необходимого и достаточного уровня своей физической подготовленности и развития физических качеств.

В основе образовавшейся проблемы, связанной с физической подготовкой курсантов в вузах есть как объективные, так и субъективные причины. В целом к объективным можно отнести - несоответствие содержания физической подготовки ожиданиям курсантов. К субъективным – низкую заинтересованность в физическом совершенствовании за отсутствием знаний, умений и навыков по его формированию.

В наставлении по физической подготовке в ВС РФ 2009, формами проведения физической подготовки являются: учебные занятия, утренняя физическая зарядка, физическая тренировка в процессе учебно - боевой деятельности, спортивно - массовая работа, самостоятельная физическая тренировка. Основным средством физической подготовки выступают физические упражнения, которые направлены на развитие и совершенствование физических и специальных качеств, формирование военно - прикладных навыков [4]. Наставление есть унифицированный комплекс по физической подготовке, не учитывающий специфику различных родов войск. Эта задача ложится на начальников кафедр физической подготовки и профессорско - преподавательский состав соответствующих подразделений, которым необходимо разрабатывать специальные комплексы физических упражнений.

Физические упражнения, являясь мощным средством воздействия на организм, стимулирует физические процессы, формирует новое функциональное состояние, позволяющее выполнять поставленные задачи [8, 12].

Известно, что одним из наиболее перспективных путей решения любой проблемы является изучение уже разрешенных, экстраполяция положительного опыта из одной сферы человеческой деятельности в другую [6, 12].

Предполагается, что проникновение технологий современного фитнеса (отдельные методики) в процесс физической подготовки курсантов создадут благоприятные предпосылки для интенсификации, в целом, процесса подготовки военнослужащих.

Для модернизации физической подготовки курсантов из доступных форм рационально остановиться на учебных занятиях и спортивно - массовой работе.

Повысить уровень физической подготовленности военнослужащих планируется за счет внедрения адаптированных функциональных тренировок из современного фитнеса (в частности, Кросс - Фит, Айрон - Кросс).

Программа по каждому направлению включает четыре комплекса упражнений (каждый на 3 месяца), которые направлены на проработку всех групп мышц. Содержание комплексов подчинено спортивной периодизации. Длительность выполнения комплекса – 45 - 60 мин.

В заключение отметим:

1. Физическая подготовка курсантов высших военно - учебных заведений в связи с реформами военного образования нуждается в качественных преобразованиях.

2. Прослеживается несоответствие между завышенными требованиями к уровню физической подготовленности курсантов и:

- низким уровнем физической подготовленности и слабым здоровьем;

- отсутствием мотивации у курсантов к занятиям физическими упражнениями вследствие специфики процесса обучения;

- недостаточным количеством времени на успешное овладение данным объемом программы и формированию ценностных ориентаций в отношении своего физического совершенствования и здорового образа жизни;

- учетом военно - прикладной направленности обучения.

3. Необходимо повысить качество физической подготовки курсантов за счет внедрения технологий современного фитнеса.

#### **Список использованной литературы:**

1. Методика совершенствования работоспособности курсантов вузов как средство повышения военно - профессиональной готовности: дис. ... канд. пед. наук / А.И. Треков. – Пермь, 2000. – 164 с.

2. Методика формирования физической составляющей индивидуальной боевой готовности выпускников вуза: дис. ... канд. пед. наук / А.В.Дубровский. – Пермь, 2000. – 148 с.

3. Методика повышения уровня готовности курсантов к занятиям в военном институте на основе управления адаптацией обучаемых к смене видов учебно - познавательной деятельности: дис.... канд. пед. наук / С.В. Яковлев. – Пермь, 2001. – 130 с.

4. Наставление по физической подготовке в Вооруженных Силах Российской Федерации – 2009 (приказ МО РФ № 560, от 31 июля 2013г.). – М., 2013. – 197 с.

5. Профессионально - прикладная физическая подготовка курсантов высших военных учебных заведений на основе моделирования условий боевой деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.Г. Попов. – Волгоград, 2009. – 22 с.

6. Сложные педагогические системы / А. М. Доронин, Д. А. Романов // Вестник Адыгейского государственного университета. - 2007. - № 3. - С. 43 - 48.

7. Содержание и направленность профессионально - прикладной физической подготовки курсантов строительных вузов: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.А. Краев. – СПб, 2010. – 25 с.

8. Средства физической культуры для сохранения здоровья курсантов в процессе военно - профессионального обучения: дис. ... канд. пед. наук / А.С. Удалых. – СПб, 2011. – 175 с.

9. Средства и методы поддержания гибкости у офицеров старших возрастных групп вузов Министерства Обороны Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. пед. наук / К.С. Смазнов. – СПб, 2012. – 25 с.

10. Физическая подготовка в армии Анголы с учетом требований современного боя: автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.Ж де А. Фернандеш. – СПб, 2012. – 22 с.

11. Ханжин А.В. Организационные основы профессиональной направленности физической подготовки как условие обеспечения безопасности: Материалы Всероссийской научно - практической конференции: «Актуальные проблемы деятельности органов и учреждений ФСИН России в условиях развития УИС» / А.В. Ханжин. – Киров, 2011. – С. 169 - 174.

12. Яковлев Д.С. Модельно - целевой подход к физической подготовке курсантов: Материалы Всероссийской очно - заочной научно - практической конференции: «Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе» / Д.С. Яковлев, В.В. Шевцов, А.В. Сидоров. – Воронеж, 2015. – С. 301 - 307.

13. Яковлев Д.С. Исследование физической подготовленности военнослужащих военно - инженерного вуза в XXI веке: Материалы Международной научно - практической конференции: «Теоретические и практические вопросы науки XXI века / Д.С. Яковлев, В.Н. Володин, А.В. Сидоров. – Уфа, 2015. – С. 234 - 236.

© Д.С. Яковлев, В.Н. Володин, 2016

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ГЕОЛОГО - МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Гонуров Роман Юрьевич ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ УРАНОВОГО ОРУДЕНЕНИЯ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ЭЛЬКОНСКОГО ГОРСТА	3
--	---

Козлова Елизавета Александровна, Уразова Нина Геннадьевна ОПЫТ ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ «КАРЬЕР» В ЗАО «ЧЕРНИГОВЕЦ»	4
---	---

Перфильев Далер Курбанович ПЛАТИНОНОСНОСТЬ МАГНЕТИТОВЫХ РУД ЮЖНО - АЛДАНСКОГО ЖЕЛЕЗОРУДНОГО РАЙОНА	7
--	---

### **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

Белюченко Иван Степанович ЧИСЛЕННОСТЬ ПОЧВЕННЫХ КЛЕЩЕЙ ПОД СОВМЕЩЕННЫМИ ПОСЕВАМИ МНОГОЛЕТНИХ ТРАВ	10
---	----

Белюченко Иван Степанович ВЕРТИКАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛЛЕМБОЛ ПОД СОВМЕЩЕННЫМИ ПОСЕВАМИ МНОГОЛЕТНИХ ТРАВ	16
---	----

Душкина Елена Михайловна, Наливаева Анастасия Анатольевна ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЕЛИОРАТИВНЫХ ПРИЕМОВ ОБРАБОТКИ РИСОВЫХ ПОЛЕЙ В УСЛОВИЯХ САРПИНСКОЙ НИЗМЕННОСТИ	23
---	----

Евдокимов Николай Витальевич, Петров Николай Станиславович, Никифорова Майя Владимировна ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТИПОВ УЗОРОВ НОСОГУБНОГО ЗЕРКАЛА КОРОВ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	27
--	----

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Агафонова Наталья Павловна К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	30
---	----

Акентьева Ольга Олеговна, Романцова Светлана Романовна ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	32
--	----

Акопян Артем Феликсович ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	34
--	----



Арсланов Булат Джавадович СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО, СРЕДНЕГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА	37
Ахмедова Милена Расуловна ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РД	39
Бабченкова Дарья Романовна, Бадалян Владимир Викторович ВОЗМОЖНОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	41
Бабченкова Дарья Романовна, Бадалян Владимир Викторович ТЕХНОПАРКИ И ТЕХНОПОЛИСЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	44
Болотина Евгения Александровна ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В АГРАРНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА	47
Толкачева Юлия Владимировна, Василенко Елена Олеговна ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	51
Гайдаенко Эдуард Владиславович К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА	53
Гребенкин Анатолий Викторович СТРУКТУРА ФАКТОРА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	55
Митып Дамбиевич Дамбаев, Екатерина Геннадьевна Загузина ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОНГОЛИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЯМИ	57
Денисюк Евгения Александровна МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	61
Зими́на Светлана Анатольевна КРЕДИТНЫЙ РИСК БАНКА: ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ	66
Ким Юрий Леонидович ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ УПРАВЛЕНИЯ	69

Коваленко Алла Анатольевна, Бондаренко Наталья Григорьевна, Суховеева Наталья Демьяновна ЗАЩИТА СОБСТВЕННОСТИ - ОДИН ИЗ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	71
Коваль Алевтина Евгеньевна, Колчева Диана Геннадьевна, Моторина Вероника Олеговна ОБЗОР ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНЫХ РЕШЕНИЙ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА В ЕС	76
Колесов Дмитрий Егорович, Евсеев Прокопий Владимирович ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ	79
Комарова Карина Андреевна ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ	81
Кузнецова Наталья Петровна, Кислицын Денис Игоревич ТЕХНОЛОГИИ НОВОВВЕДЕНИЙ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА	84
Наталья Петровна Кузнецова, Артур Альбертович Гибадуллин ТЕХНОЛОГИИ НОВОВВЕДЕНИЙ В СФЕРЕ КЕЙТЕРИНГА	87
Кузьмин Дмитрий Игоревич СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	90
Кулик Юрий Павлович КРИЗИС ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	93
Кучинский Виктор Францевич, Смирнов Сергей Сергеевич СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	95
Пищугина Оксана Сергеевна, Лазьков Владимир Александрович К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ПЛАНИРОВАНИЮ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА	98
Мёдова Кристина Вячеславовна ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	105
Меняйлова Вероника Ивановна, Дьяков Сергей Александрович ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АПК	108
Миндубаева Анастасия Евгеньевна, Скибина Ирина Юрьевна СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА МОНОГОРОДОВ В КУЗБАССЕ	113

Михайлов Юрий Игоревич, Яроменко Наталья Николаевна ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	115
Михалкина Алина Александровна, Миронова Екатерина Викторовна СИСТЕМА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	120
Мойсеенко Сергей Сергеевич, Скрыпник Владимир Павлович МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ ПОИСКА ФРАХТА МОРСКИХ СУДОВ	124
Наливайко Виктория Дмитриевна, Киселева Анастасия Игоревна РОЛЬ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ	128
Пашинян Женья Тиграни СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	130
Проскуряков Антон Владимирович, Мирющенко Николай Игоревич ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ ЗАПИСЕЙ В НОВОСТНОЙ ЛЕНТЕ НАД РЕКЛАМНЫМИ ТИЗЕРАМИ	132
Прядко Светлана Николаевна ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТЕРЖНЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ Р ЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	137
Рябова Полина Сергеевна ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	139
Сахаров Дмитрий Геннадьевич ЭФФЕКТИВНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ - КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ	142
Семёнова Наталья Сергеевна УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ОСНОВЕ НОРМАТИВНЫХ СИСТЕМ УЧЕТА	145
Сергушкина Алина Геннадьевна, Кидяева Анастасия Николаевна УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ЮДЖЕТИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	147
Терещенко Дмитрий Сергеевич ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАН ТРАНЗИТИВНОГО ТИПА В РАМКАХ НЕЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ БРИКС)	150

Трухановец Виктория Анатольевна, Кобозева Елена Михайловна  
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ  
ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 154

Шуленин Алексей Алексеевич, Яроменко Наталья Николаевна  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ 156

Щербаков Дмитрий Андреевич  
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ 161

Яроцкая Елена Вадимовна, Акопян Аракел Размирович  
РОЛЬ ОЦЕНКИ В РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬ 166

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Бекназарова Улжан Умирзаковна, Уйсинбаева Есенкуль Багдатовна  
STUDENTS' ENGLISH LANGUAGE LEARNING  
ON THE BASIS OF PROJECT WORK 169

Гонтарь Оксана Петровна  
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ  
ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА 172

Даниленкова Валентина Анатольевна  
УСЛОВИЯ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ МОРСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА 175

Жигачева Наталья Александровна  
КЕЙС - МЕТОД  
В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ 180

Королев Александр Леонидович  
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ОБРАЗОВАНИИ 182

Красникова Юлия Владимировна  
ИНДИВИДУАЛЬНО - ЛИЧНОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИКУМОВ И КОЛЛЕДЖЕЙ 187

Кузнецова Валентина Ивановна,  
Байменов Максим Сергеевич, Ерохина Наталья Никифоровна  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
КАК ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ 189

Кузнецова Наталья Владимировна, Устинова Наталья Николаевна  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В РАБОТЕ ПЕДАГОГА - ПСИХОЛОГА  
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 191

Малинин Валерий Анатольевич ВОСПИТАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	197
Москвина Инна Викторовна САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ	199
Николина Вера Викторовна СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРАКТИКА ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИТАРНО - АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	202
Палецкая Татьяна Витальевна ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МОТИВОВ ТВОРЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ ЛИЧНОСТИ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ	205
Панасина Светлана Юрьевна, Гайдамак С.В., Лобанов А.П. ИННОВАЦИОННЫЙ ВЗГЛЯД НА МОНИТОРИНГ В СФЕРЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	209
Понимасов Олег Евгеньевич, Грачев Кирилл Андреевич ОБУЧЕНИЕ ПЛАВАНИЮ С АГРЕГИРОВАННЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОЛЛЕКТИВНЫХ СПАСАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ	211
Попова Ангелина Андреевна ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»	213
Уткина Оксана Николаевна РИСКИ ПРОЦЕССА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ УЧИТЕЛЯ	215
Фархшатова Ирина Абдуллаевна СОДЕРЖАНИЕ ПРАВСТВЕННО - ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	218
Хомяк Екатерина Васильевна «ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»	220
Шихов Юрий Александрович, Шихова Ольга Федоровна МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ АНКЕТ ДЛЯ МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	224

Яковлев Дмитрий Сергеевич, Володин Василий Николаевич  
СОСТОЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ  
В ВВУЗАХ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

226



**OMEGA SCIENCE**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



## **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте **<http://os-russia.com>**, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ** (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу.  
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **<http://os-russia.com>**

**Международный центр инновационных исследований  
«Омега сайнс»**

**<http://os-russia.com>  
+7 960-800-41-99**

**[nauka@os-russia.com](mailto:nauka@os-russia.com)  
+7 347-299-41-99**



Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, [elibrary.ru](http://elibrary.ru)) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" ([cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru)) №32509-01

### **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

#### **Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»**

Журнал «Символ науки» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

**Международный центр инновационных исследований  
«Омега сайнс»**

**<http://os-russia.com>  
+7 960-800-41-99**

**[nauka@os-russia.com](mailto:nauka@os-russia.com)  
+7 347-299-41-99**



**Научное издание**

**ПРОРЫВНЫЕ  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУКИ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
3 мая 2016 г.**

**В авторской редакции**

Подписано в печать 05.05.2016 г. Формат 60х84/16.  
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500. Заказ 140.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Международного центра инновационных исследований**

**OMEGA SCIENCE**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<http://os-russia.com>**

**[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)**

**+7 960-800-41-99**

**+7 347-299-41-99**