МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»

# ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**Сборник статей**
**Международной научно-практической конференции**
**28 июня 2016 г.**

**Часть 1**

**Сызрань**
**МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»**
**2016**

УДК 001.1
ББК 60

***Ответственный редактор:***
**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

***Редакционная коллегия:***
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук
**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук
**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук
**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук
**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук

**З 57**
**ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА:** сборник статей Международной научно - практической конференции (28 июня 2016 г, г. Сызрань). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 217 с.

ISBN 978-5-906876-38-6 Ч.1
ISBN 978-5-906876-40-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА», состоявшейся 28 июня 2016 г. в г. Сызрань. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.**

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906876-38-6 Ч.1
ISBN 978-5-906876-40-9

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016
© Коллектив авторов, 2016

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 66.01**

**Ананченко Игорь Викторович**
канд. техн. наук, доцент, Университет ИТМО,
СПбГТИ - ТУ,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail:igor@anantchenko.ru
**Суханов Валерий Александрович**
студент 4 курса каф. системного анализа, СПбГТИ - ТУ
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: val5751206@gmail.com

# РАЗРАБОТКА КЛИЕНТ–СЕРВЕРНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ХИМИКО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ МЕТОДОМ ГРАДИЕНТА

В архитектуре клиент – сервер выделяются несколько различных моделей приложения, в зависимости от распределения компонентов приложения между клиентской и серверной частями [1,2]. Первоначально была рассмотрена модель сервера удаленного доступа к данным, в которой серверная часть осуществляет только хранение данных, а всю прикладную логику реализует клиентская часть. Сервер приложений [1,2]: клиент выполняет только операции визуализации и ввода данных, всю прикладную логику реализует сервер. Обмен между клиентом и сервером осуществляется на уровне команд вывода данных на экран и результатов пользовательского ввода. Клиент - серверные системы делятся на двухуровневые и трехуровневые. Двухуровневая модель фактически является результатом распределения пяти функций, указанных между двумя процессами, которые выполняются на двух платформах: на клиенте и на сервере. Особенностями двухуровневой архитектуры "клиент – сервер" являются, четкое разделение функции Web – браузера и Web – сервер, Web – сервер предоставляет браузеру HTML – страницы, также Web – браузер отображает HTML – страницы, обрабатывая HTML – тэги.

Методы оптимизации ХТС можно разделить на две большие группы – методы, в которых к сложной задаче подходят как к единому целому (интегральные методы) и декомпозиционные методы [3], приводящие задачу оптимизации всей технологической схемы к взаимосвязанным задачам оптимизации отдельных ее аппаратов (блоков). С точки зрения типа вычислений на каждой итерации методы оптимизации подразделяются на методы, требующие: вычисления только целевой функции (методы 0–го порядка); расчета помимо этого ее первых производных (методы 1–го порядка); вычисления первых и вторых производных (методы 2–го порядка). С позиций стратегии поиска экстремума к методам 0 - го порядка относятся: метод Гаусса – Зейделя, симплекс - метод, метод деформированного многогранника, комплекс - метод Бокса, методы случайного поиска и др. К методам

1–го порядка относятся метод градиента, метод наискорейшего спуска и их модификации.

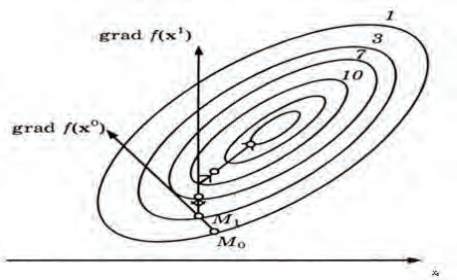



Рисунок 1 – Графическая иллюстрация метода градиента

Пример использования метода градиента (Рис. 1) на примере функций двух переменных $f=f(x_1, x_2)$. Подход может быть перенесен на любое число переменных. Пусть в начальный момент значения $x_1$ и $x_2$ соответствуют точке $M_0$. Цикл расчета начинается с серии пробных шагов. Сначала величине $x_1$ дается небольшое приращение $\delta x_1 > 0$, причем в это время значение $x_2$ неизменно. Затем определяется полученное при этом приращение $\delta f_1$ величины f, которое можно считать пропорциональным значению частной производной $\frac{\partial f}{\partial x_1} \approx \frac{\delta f_1}{\delta x_1}$. Далее производится приращение $\delta x_2$ величины $x_2$. В это время $x_1$– const. Получаемое при этом приращение $\delta f_2$ величины f является мерой другой частной производной $\frac{\partial f}{\partial x_2} \approx \frac{\delta f_2}{\delta x_2}$. После нахождения составляющих градиента делаются рабочие шаги в направлении вектора градиента, если стоит задача определения максимума, и в направлении противоположном, если решается задача поиска минимума:

$$x_i^{k+1} = x_i^k \pm \frac{h\frac{\delta f}{\delta x_i}\Big|^k}{\sqrt{\sum_{i=1}^{n}\left(\frac{\partial f}{\partial x_i}\Big|^i\right)^2}}, i = 1, 2; k = 0, 1, 2 \ldots$$

где h – величина шага. Таким образом определяются новые значения $x_1$ и $x_2$, соответствующие точке $M_1$. После каждого рабочего шага оценивается приращение $\Delta f$ величины $f$. Если $\Delta f > 0$ – при поиске максимума или $\Delta f < 0$ – при поиске минимума, то движение происходит в правильном направлении, в противном случае необходимо уменьшить величину шага. Разрабатываемый комплекс предназначен для использоваться в учебном процессе [3 - 6].

**Список использованной литературы:**


1. Коржов В.С. Многоуровневые системы клиент - сервер. Издательство Открытые системы, 1997. – 200 с.
2. Проектирование современных инфокоммуникационных сетей с использованием технологии программно - конфигурируемых сетей и виртуализации сетевых функций. Ананченко И.В., Щербович - Вечер А.В. Символ науки. 2015. № 12 - 1. С. 11 - 13.

3. Лисицын Н.В., Викторов В.К., Кузичкин Н.В. Химико - технологические системы: Оптимизация и ресурсосбережение. - СПб.: Менделеев, 2007. - 312с.: ил.

4. Облачные технологии в высшем образовании. Ананченко И.В. Современные наукоемкие технологии. 2015. № 5. С. 48 - 52.

5. The information infrastructure design of an educational organization using virtualization technologies. Musaev A.A., Gazul S.M., Anantchenko I.V. Известия Санкт - Петербургского государственного технологического института (технического университета). 2014. № 27 (53). С. 71 - 76.

6. Современные компьютерные системы контроля знаний учащихся. Ананченко И.В., Шапаренко Ю.М. Символ науки. 2015. № 6. С. 250 - 253.

© И.В. Ананченко, В.А. Суханов, 2016

**УДК 621.311.018.**

**Боровских Алексей Дмитриевич**
студент магистратуры кафедры электрооборудования ЛГТУ,
г. Липецк, РФ
E - mail: Alexey _ Borovskih@mail.ru
**Смеян Артем Олегович**
студент магистратуры кафедры электрооборудования ЛГТУ,
г. Липецк, РФ
**Фаустов Олег Васильевич**
студент магистратуры кафедры электрооборудования ЛГТУ,
г. Липецк, РФ

## ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ ОТДАЛЕННЫХ ПОСЁЛКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПОСЁЛКА БАТАКАН. РЕШЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОГО КЕЙСА ПО ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ 2016 ГОДА

***Аннотация***. В статье рассмотрен вариант электроснабжения поселка Батакан от альтернативных источников энергии – солнечная электростанция (СЭС), ветряной электростанции (ВЭС) и ТЭЦ на базе когенерационной установки.

Батакан – село в Газимуро - Заводском районе Забайкальского края России. Является центром сельского поселения Батаканское. Располагается на берегу реки Газимур, в 80 км от райцентра Газимурский Завод. Рядом с поселком находятся поселки Луговское и Закаменная. Ближайшие к Батакану районные центры Газимурский Завод (юго - восток) и Сретенск (запад) находятся в 70 км и 80 км соответственно. Расстояние от поселка до российско - китайской границы составляет 100 км.

На территории поселка постоянно проживают до 600 жителей. Здесь имеются администрация, школа и детский сад, фельдшерский пункт скорой помощи, пожарное депо, заправка, несколько пилорам. Внешнее электроснабжение поселка – автономное, работает основная электростанция на дизельном топливе через поселковую сеть 10 кВ.

Электростанция 2×200 кВт установлена в центре поселка, рядом с администрацией, и работает на шины 10 кВ ПС Батакан. Также имеются 2 резервных дизель - генератора мощностью по 25 кВт и котельные.

Внешнее электроснабжение поселка - автономное, работает основная электростанция на дизельном топливе через поселковую сеть 10 кВ. Электростанция 2х200 кВт установлена в центре поселка, рядом с администрацией, и работает на шины 10 кВ ПС Батакан. Также имеются 2 резервных дизель - генератора мощностью по 25 кВт и котельные суммарной тепловой мощностью 4 Гкал / ч. При работе генераторов имеются бестоковые паузы и перерывы электроснабжения, длительность которых в течение года составляет до 1000 часов.

На территории поселка Батакан находятся 17 однотрансформаторных подстанций (ТП) 10 / 0,4 кВ суммарной установленной мощностью более 3000 кВА. Все электросетевое оборудование установлено в 1982 - 1983 году. На момент строительства системы электроснабжения поселка в 1980 - х годах население составляло более 1000 человек, поселок считался перспективным и на его территории планировалось построить несколько промышленных предприятий.

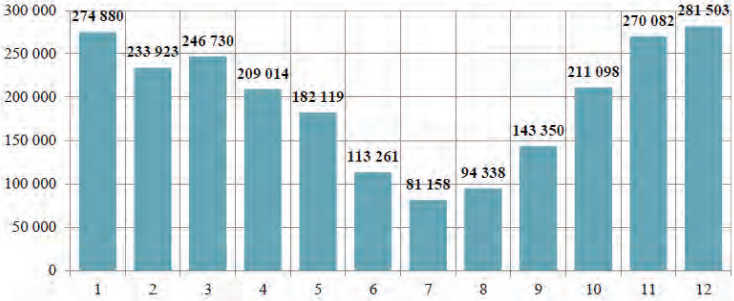



Рисунок 1. Динамика расхода электроэнергии поселка Батакан в 2015 году.

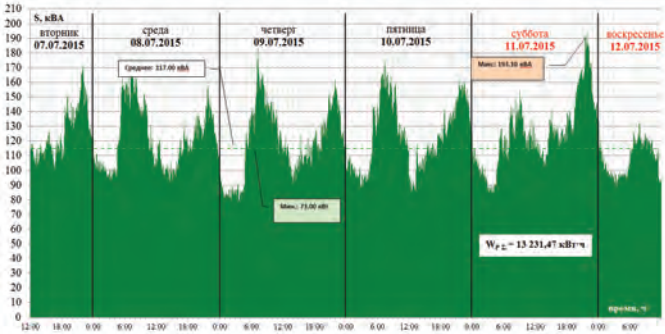



Рисунок 2. Динамика расхода электроэнергии поселка Батакан в июле 2015 г. Место измерений: поселок. Батакан РУ 10 кВ ПС Батакан, цепи учета головных ВЛ 10 кВ. Дата и время измерений:07 - 12 июля 2015 г., с 12:00 по 12:00. График полной трёхфазной мощности S [КВА], дискретность: 1 минута.

Объем расхода электроэнергии за год в поселке составляет около 2.5 млн. Вт·ч по итогам 2015 года, коэффициент неравномерности годового графика нагрузки - 300 % .

В настоящее время на территории поселка действуют 2 котельные, которые обеспечивают теплоснабжение школы, администрации и больницы, котельные работают на дровах и / или угле.

В соответствии с программой развития Дальнего Востока в поселке предусмотрено строительство фабрики глубокой переработки древесины на 50 рабочих мест с проектной мощностью нагрузки 750 кВт и вводом ее в работу к сентябрю 2017 г. Проектная производственная мощность предприятия составляет 1500 куб. м / месяц. При этом в составе технологического цикла предусмотрена пеллетная линия. Площадь фабрики предположительно составит 4000 м$^2$ [1, с. 23].

Поставленные задачи: Предложить эффективную схему электроснабжения поселка Батакан, с учетом строительства новой фабрики (от ЕЭС России, автономно, комбинированно). Определить источники получения тепловой энергии и рассчитать тепловую мощность нагрузки поселка. Выбрать оптимальный вариант размещения технологической площадки новой фабрики и изобразить ее на карте - схеме поселка.

Согласно законе нормального распределения, любая нагрузка и вероятность ее превышения могут быть определены из уравнения:

$$P_k = \overline{P} \pm \beta \cdot \overline{\sigma}_\tau; \tag{1}$$

где $\beta$ – принятамя кратность меря рассеяния (уклонения). Тогда вероятность того, что средняя нагрузка любой группы превзойдет $\overline{P} \pm \beta \cdot \overline{\sigma}_\tau$, будет равна вероятности $\beta = +2{,}5$. В математической статистике принято классифицировать такую вероятность как редкую. В действительности же частота проявления такой нагрузки будет еще меньше, вследствие неравномерной работы смен и отклонения действительного графика от идеального [2, с. 135].

Генеральная средняя (математическое ожидание) нагрузки равна:

$$\overline{P} = P_{Cp} = \frac{P_1 + P_2 + \cdots + P_m}{m}; \tag{2}$$

$$\overline{\sigma}_\tau = \sigma_{\tau\,Cp} = \sqrt{\frac{(P_1 - \overline{P})^2 + (P_2 - \overline{P})^2 + \cdots + (P_m - \overline{P})^2}{m}}; \tag{3}$$

Тогда максимальная нагрузка будет найдена из выражения (1):

$$P_k = \overline{P} \pm \beta \cdot \overline{\sigma}_\tau = 240{,}25 + 2{,}5 \cdot 36{,}54 = 331{,}59 \text{ кВт}. \tag{4}$$

В после проведенных расчетов можно сделать вывод что данное значение мощности не будет превышено с вероятностью 95 % .

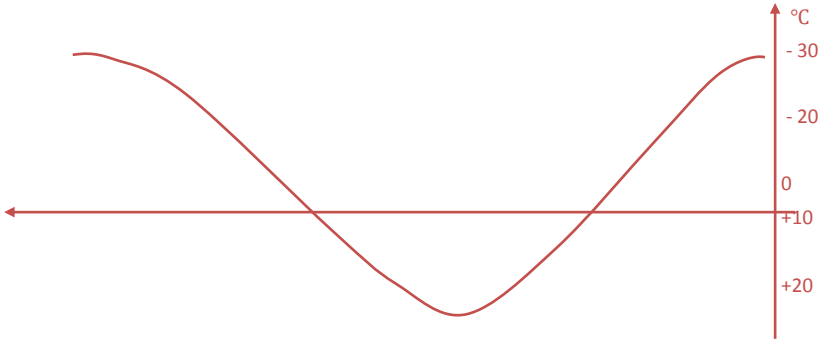



Рисунок 3. Динамика расхода электроэнергии поселка Батакан в 2015 году в зависимости от температуры

Рисунок 4. Число солнечных дней в году

Таблица 1. Скорость ветра в поселке Батакан

| Расположение метеостанции | Скорость ветра | | Средняя скорость ветра, м / с | | | | Максимальная скорость ветра, м / с |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Высота, м | Скорость, м / с | Зима | Весна | Лето | Осень | |
| Газимурский Завод | 10 м | 2,6 | 2,1 | 3,3 | 2,6 | 2,6 | 19 |
| | 75 м | 5,48 | 4,43 | 6,95 | 5,48 | 5,48 | 40,04 |

Как видно из рисунка 3 большая часть электроэнергии в зимний период тратиться на обогрев жилых помещений.

Поэтому решение проблемы центрального отопления может сократить потребление электричества в зимний период в несколько раз. И, следовательно, график примет более линейный вид [3, с. 61].

Рассматривалась установки нескольких ветрогенераторов и солнечной электростанции (таблица 2), но так как они не смогут обеспечить жителей поселка Батакан должным количеством тепла в зимний период от них пришлось отказаться. Так же нужно отметить тот факто что для нормальной работы ветрогенератора требует скорость ветра равная 12 м / с, и с учетом таблица 1 можно сделать вывод что использование ветряной электростанции не целесообразно.

Поэтому наиболее оптимальный вариант для данного поселка будет установка ТЭЦ на базе когенерационной установки фирмы «TEDOM» CENTO T200 и T400 контейнерного

исполнения (таблица 3), позволяющая использовать пиролизный газ из биологических отходов, а именно из древесной щепы и пеллетов. Эта установка производиться в Чехии. И в связи с ростом темпов импортозамещения требуется разработать подобные отечественные аналоги, так как они являются ключевым звеном в дальнейшем развитии тепло - и электроэнергетики.

Таблица 2. Сравнение вариантов тепло - и электроснабжения

| | ТЭЦ + СЭС | | ТЭЦ + ВЭС | | ТЭЦ + ТЭЦ | | Необходимо |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ТЭЦ | СЭС | ТЭЦ | ВЭС | ТЭЦ 1 | ТЭЦ 2 | |
| Активная мощность, кВт | 600 | 500 | 600 | 600 | 800 | 400 | - |
| Суммарная мощность | 1 100 | | 1 200 | | 1 200 | | 1081,59 кВт |
| Тепловая мощность кВт | 777 | 0 | 777 | 0 | 1 036 | 518 | - |
| Суммарная тепловая мощность | 777 | | 777 | | 1 554 | | 1504 кВт |
| Стоимость, руб. | 24 895 042 | 25 000 000 | 24 895 042 | 44 484 000 | 42 130 272 | 21 065 136 | - |
| Итоговая цена, руб. | 49 895 042 | | 69 379 042 | | 63 195 408 | | - |
| Приведенные затраты, руб | 22 450 000,00 | | 23 090 000,00 | | 21 697 089,93 | | |

В результате мы получаем что использование двух когенерационных установок на пиролизном газе из биоматериалов наиболее экономически целесообразно. Так примерный срок окупаемости всего оборудования и его установки составляет 1,12 года или 13,50 месяцев [4, с. 269].

Было решено поставить по 2 установки на каждой из ТЭЦ чтобы обеспечить потребителей необходимой мощностью и предоставить требуемый уровень надежности, так одну из установок можно вывести в ремонт при работающих 3 - х других. Ниже представлены подробные данные относительно экономических показателей для выбранного варианта.

Таблица 3. Данные установок марки TEDOM, модель CENTO

| Тип | Модификация | Количество, шт. | Мощность | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Полная | Активная | Тепловая | Общая |
| ТЭЦ 1 | T400 | 2 | 500 кВА | 400 кВт | 518 кВт | 918 кВт |
| ТЭЦ 2 | T200 | 2 | 250 кВА | 200 кВт | 259 кВт | 459 кВт |

Таблица 4. Расчет экономических показателей

| Показатель | Значение, руб. |
|---|---|
| Капитальные затраты на оборудование | 63 195 408 |
| Капитальные затраты на монтаж и установку | 12 639 081 |
| Амортизационные отчисления | 2 106 513,6 |
| Затраты на обслуживание | 631 954,08 |
| Приведенные затраты | 21 697 089,93 |

Рисунок 5. Схема питания основных потребителей поселка Батакан

Таким образом, на основании вышеприведенных расчетов, анализа электроснабжения по надежности и эффективности, автономное электроснабжение поселка Батакан от ТЭЦ на базе когенерационной установки TEDOM является оптимальным вариантом как по экономическим, так и техническим показателям.

**Библиографический список:**

1. Инженерный кейс. Кейс отборочного этапа лиги по электроэнергетике международного инженерного чемпионата CASE IN, г. Москва, 2016 – 23с.

2. Справочник по проектированию электроэнергетических систем. Под ред. С.С. Рокотяна и И.М, Шапиро. М.: Энергоатомиздат, 1985 - 352с.

3. Справочник по проектированию электроэнергетических систем. В.В. Ершевич, А.Н. Зейлигер, Г.А. Илларионов и др. Под ред. С.С. Рокотяна и И.М. Шапиро. 3 - е изд. перераб. и доп. М.: Энегроатомиздат, 2005. – 341 с.

4. Кудрин Б. И. Электроснабжение промышленных предприятий – М.:Интермет Инфиниринг, 2005. 672 с.

© А.Д. Боровских, А.О. Смеян, О.В. Фаустов, 2016

УДК 330.341.13

**Бурцева Сардаана Дмитриевна**
студентка 3 курса ЭО - 13
Физико - технический институт
СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ
e - mail: bursardqweasd@mail.ru

# ТЕПЛОВЫЕ НАСОСЫ. ВИДЫ И ТИПЫ. ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ

**Тепловой насос** — устройство для переноса тепловой энергии от источника низкопотенциальной тепловой энергии (с низкой температурой) к потребителю (теплоносителю) с более высокой температурой. Термодинамически тепловой насос аналогичен холодильной машине. [1]

Источниками тепла могут служить грунтовые воды, воздух, земля, реки и озёра. Современные насосы могут гарантировать стабильную и простую в управлении отопительную систему, эксплуатация которой может проходить целый год. [2]

Принцип работы бытового теплонасоса основан на том факте, что любое тело с температурой выше абсолютного нуля обладает запасом тепловой энергии. Этот запас прямо пропорционален массе и удельной теплоемкости тела. Если в этом контексте обратить внимание, например, на моря, океаны, подземные воды, обладающие огромной массой, можно прийти к выводу, что их грандиозные запасы тепловой энергии можно частично использовать для отопления домов без ущерба мировой экологической обстановке. [3]

**Виды тепловых насосов:**

По виду передачи энергии тепловые насосы бывают двух типов:

*Компрессионные.* Основные элементы установки – это компрессор, конденсатор, расширитель и испаритель. Используется цикл сжимания - расширения теплоносителя с выделением тепла. Этот тип тепловых насосов прост, высокоэффективен и наиболее популярен.

*Абсорбционные.* Это теплонасосы нового поколения, использующие в качестве рабочего тела пару абсорбент - хладон. Применение абсорбента повышает эффективность работы теплового насоса.

По источнику тепла выделяют тепловые насосы:

*Геотермальные.* Тепловая энергия берется из грунта или воды.

*Воздушные.* Тепло извлекается из атмосферы.

*Использующие вторичное тепло*. В качестве источника тепла используются воздух, вода, канализационные стоки.

По виду теплоносителя входного / выходного контура:

*Тепловые насосы «воздух - воздух».* Этот вид тепловых насосов забирает тепло у более холодного воздуха, еще больше понижая его температуру, и отдает его в отапливаемое помещение.

*Тепловые насосы «вода - вода».* Используется тепло грунтовых вод, которое передается воде для отопления и горячего водоснабжения.

*Тепловые насосы «вода - воздух».* Используются зонды или скважины для воды и воздушная система отопления.

*Тепловые насосы «воздух - вода».* Атмосферное тепло используется для водяного отопления.

*Тепловые насосы «грунт - вода».* Трубы прокладываются под землей, и по ним циркулирует вода, забирающая тепло из грунта.

*Тепловые насосы «лед - вода».* Для нагревания воды в системе отопления и горячего водоснабжения используется тепловая энергия, которая высвобождается при получении льда. Замораживание 100 - 200 л воды способно обеспечить обогрев среднего дома в течение часа. [3]

**Преимущества тепловых насосов:**

Экономичность – наибольшее преимущество тепловых насосов. Нужно затратить примерно 0,2 - 0,35 кВт - ч электроэнергии, чтобы в систему отопления передать 1 кВт - ч тепловой энергии. При использовании тепловых насосов эффективность применения топлива повышается. Это происходит потому, как на больших электростанциях преобразование тепловой энергии в электрическую происходит с КПД до 50 % . К тому же, использование данных насосов упрощает требования к системам вентиляции помещений, а уровень пожаробезопасности увеличивается. Не требуются также эксплуатационные затраты (кроме необходимой для функционирования оборудования электроэнергии) в таких системах, для их работы используются замкнутые контуры.

Также к преимуществам тепловых насосов относится и возможность переключения режимов: зимой режим отопления переключается на режим кондиционирования летом (необходимо подключить к внешнему коллектору фэн - койлы вместо радиаторов). [2]

Тепловой насос — это по - настоящему стоящее изобретение. Ведь в Швеции приблизительно 95 % домов оснащены такими системами, а это достойный показатель. Популярность тепловых насосов в России тоже растет. Большое распространение получили насосы воздушного типа, поскольку могут дать до 90 % необходимого тепла. Разумеется, что в наиболее холодные периоды, насос нужно дополнять работой традиционных способов отопления, но его эффективность и уместность остается достаточно высокой.

Тепловой насос вдобавок использует электроэнергию, чтобы обеспечить работу компрессоров и циркуляционных насосов, при этом он будет производить гораздо больше тепла (примерно в 5 раз). Важным является то, что при выработке тепла не происходит процесс горения и соответственно не выделяются вредные вещества. Теперь отпала необходимость заботится о доставке и подаче топлива и брать прямое участие в отоплении дома. Работа насоса зачастую автоматизирована и управление происходит с помощью пульта дистанционного управления. Большинство из них обладают возможностями работы в противоположном режиме, то есть летом они будут служить в качестве кондиционера. [2]

**Список использованной литературы:**

1. https: // ru.wikipedia.org / - «Википедиа»;
2. http: // www.ence - pumps.ru / - «ENCE»;
3. http: // www.kp.ru / - «kp»;

© С.Д. Бурцева, 2016

УДК 330.341.13

**Дьячковская Туйара Константиновна**
студентка 3 курса
ГС - 13
Инженерно - технического института
СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ
e - mail: tukonst2016@mail.ru

# ВЫСОТНЫЕ ЗДАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ ИХ СТРОИТЕЛЬСТВА

Высотным принято называть здание высотой более 75 м (более 25 этажей). Эти здания могут иметь разное назначение: быть гостиницами (Ленинградская, Киевская), офисами (Министерство иностранных дел на Смоленской площади), жилыми домами (Кудринская площадь, Котельническая набережная), учебными зданиями (МГУ). Чаще всего высотное здание является многофункциональным. В нем, помимо помещений основного назначения, размещаются автостоянки, магазины, офисы, кинотеатры и др. [1]

Небоскребы – характерный признак современного развитого мегаполиса, центра деловой и политической активности. В список «высотных» городов Европы уже давно входит Москва, через несколько лет его пополнит Петербург. [2]

До сих пор специалисты спорят о минимальной высоте, позволяющей зданию носить гордое название «небоскреб». Общепризнанные в мире критерии были установлены Советом по высотным зданиям и городской среде. Согласно классификации организации, небоскреб — здание высотой не менее 150 метров, а многоэтажные дома выше 300 метров принято относить к сверхвысоким.

К концу 2011 года на планете насчитывалось 2552 небоскреба, из них 56 сверхвысоких, также велось строительство еще 600 подобных зданий, среди которых 91 поднимется на высоту более 300 метров.

Относиться к небоскребам можно по - разному — многие считают квартиры в высотках не слишком уютным местом жительства. Однако нельзя недооценивать их влияние на формирование современного городского пейзажа, а также важность инновационных технологий, применяющихся при их строительстве. [3]

Высотные здания, особенно здания значительной высоты, имеют свою специфику, существенно отличающую их от обычных зданий. Во - первых, с ростом высоты здания резко увеличиваются нагрузки на несущие конструкции, в связи с чем с развитием высотного строительства было разработано несколько конструктивных систем таких зданий: каркасная, рамно - каркасная, поперечно - стеновая, ствольная, коробчатая, ствольно - коробчатая («труба в трубе», «труба в ферме») и др.

В свою очередь, ствольные системы имеют свои разновидности: консольное опирание перекрытий на ствол, подвешивание внешней части перекрытия к верхней несущей консоли «висячий дом» или его опирание посредством стен на нижерасположенную несущую консоль, промежуточное расположение несущих консолей высотой в этаж с

передачей в них нагрузки от части этажей (рис. 3). Стволом или ядром в высотных зданиях является жесткий (монолитно выполненный) лестнично - лифтовой узел.

Выбор той или иной конструктивной системы зависит от многих факторов, основными из которых считаются высота здания, условия строительства (сейсмичность, грунтовые особенности, атмосферные, особенно ветровые, воздействия), архитектурно - планировочные требования. Следует отметить, что по данным немецких исследователей ветровые нагрузки в большинстве случаев более значимы, нежели сейсмические воздействия. Одни из наиболее высоких на сегодняшний день зданий – Джон Хенкок Сентер в Чикаго и Международный финансовый центр в Тайбее – выполнены по схеме «труба в ферме», при которой наружный периметр стен жестко связан со стволом и дополнительно укреплен мощными диагональными связями. В этом случае все здание работает как жесткая консоль, заделанная в тело фундамента.

Для уменьшения колебаний высотных зданий под действием ветрового напора в последние годы стали применять подвешенные в их верхней части инертные массы. [1]

При проектировании высотных зданий их следует размещать на территориях, где отсутствуют проявления карстовой опасности и оползневых явлений, а также в зонах проявления других опасных и техногенных процессов.

Предъявляется ряд особых требований к инженерно - геологическим изысканиям при проектировании высотных зданий. В качестве фундаментов рекомендуются плитные, в том числе повышенной жесткости (коробчатые), комбинированные плитно - свайные и свайные. Учитывая особенности московских грунтов и сложные техногенные условия, удельные нагрузки на основание под плитными элементами фундамента не следует принимать более 0,5 МПа. Сами же фундаменты должны выполняться из бетона класса не ниже В25.

Расчет оснований, фундаментов и подземных частей высотного здания необходимо выполнять по двум предельным состояниям: по несущей способности и по деформациям (осадкам, кренам, прогибам и пр.). Специфичным для таких зданий является требование, чтобы расчет системы основание – фундамент – надфундаментные конструкции выполнялся с учетом последовательности и принятой технологии возведения здания. В процессе проектирования, начиная с предпроектной стадии до начала строительства, необходимо разрабатывать программу мониторинга, предусматривающую обследование зданий окружающей застройки, их оснований и фундаментов. [1]

И все же, строительство высотных зданий, количество этажей которых уже давно достигает 100, является перспективным направлением в городской застройке. Возможность расположить на относительно небольшом земельном участке огромное количество жилой и коммерческой площади делает строительство небоскребов очень привлекательным для девелоперов. [3]

**Список использованной литературы:**


4. http: // www.abok.ru / - «АВОК»;
5. http: // www.gazeta.ru / - «Газета.ру»;
6. http: // www.rmnt.ru / - «rmnt.ru».


© Т.К. Дьячковская, 2016

УДК 691

**Жукова Анна Андреевна**
аспирант БГТУ им. В.Г. Шухова,
г. Белгород, РФ
E - mail: anka773@mail.ru

# ВЛИЯНИЕ АДГЕЗИОННЫХ ДОБАВОК НА СВОЙСТВА БИТУМА

Одной из основных причин преждевременного разрушения дорожных покрытий и неудовлетворительного состояния автомобильных дорог является отсутствие прочного сцепления битума с поверхностью минеральных материалов, особенно из кислых пород, и, как следствие, недостаточные водо - и морозостойкость покрытия, приводящие к эрозии, шелушению, выкрашиванию, образованию трещин, выбоин, ям. Также большое влияние на состояние автомобильных дорог оказывает климат: обильное количество снега в зимний период, талые воды, циклы замораживания - оттаивания.

В обычных условиях факторами, способствующими разрушению дорожного покрытия от воздействия влаги, являются [1, с. 35]:

- слабые адгезионные связи битума и каменного материала;
- низкое содержание вяжущего в составе асфальтобетонной смеси с пористым каменным материалом;
- тонкие пленки битума на поверхности минерального материала;
- недостаточная степень уплотнения, приводящая к высокому содержанию пустот в дорожном покрытии;
- высокое содержание глинистых частиц и запыленная поверхность каменного материала;
- не полностью высушенный каменный материал.

Существуют три подхода к улучшению степени сцепления между битумом и минеральным материалом [2, с. 198]:

- воздействие на минеральный материал (активация);
- усовершенствование технологии смешения битума с минеральным материалом;
- активация битумного вяжущего или введение в битумы адгезионных добавок.

Наиболее распространенные виды разрушений асфальтобетонных покрытий происходят вследствие недостаточной адгезионной прочности на границе раздела фаз между битумом и минеральной поверхностью. Становится все более актуальной задача разработки битумных вяжущих, обладающих повышенными адгезионными свойствами к минеральному материалу.

Одним из эффективных способов повышения адгезии битума к поверхности каменных материалов, а, следовательно, физико - механических характеристик асфальтобетона и его долговечности является добавление поверхностно - активных веществ (ПАВ). Известно большое количество добавок отечественного и зарубежного производства, которые в разной степени повышают адгезионные свойства битума и положительно влияют на эксплуатационные показатели асфальтобетонного покрытия [3, 30]. Однако в большинстве своем они являются производными имидазолинов – канцерогенными веществами,

оказывающими негативное влияние на здоровье операторов производства и укладки асфальтобетонной смеси.

Научно - производственной компанией ООО «Селена» совместно с кафедрой автомобильных дорог и железных дорог Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова разработана и испытана в лабораторных и производственных условиях адгезионная добавка ДАД - 1 [4, с. 14]. Добавка ДАД - 1 является катионактивным ПАВ и представляет собой подвижную пасту темно - коричневого цвета. Основой для ее получения служат натуральные жирные кислоты животного и растительного происхождения. Препарат ДАД - 1 не имеет резкого раздражающего запаха и согласно ГОСТ 12.1.007–76* относится к IV классу (малоопасные продукты).

Особенностью дорожного строительства является широкий ассортимент каменных материалов, применяемых как для слоев основания дорожных одежд, так и в составе асфальтобетонных смесей. Однако чаще всего они представлены кислыми горными породами. Поэтому эффективность применения добавки ДАД - 1 и изменение адгезионных характеристик битума оценивали в смесях с кислыми минеральными материалами.

Анализ результатов, представленных в [5, с.46], свидетельствует о положительном влиянии добавки ДАД - 1 на физико - механические характеристики асфальтобетона, причем эффект от ее использования несколько выше, чем при применении других ПАВ.

С учетом изменений политической обстановки в стране и в мире, в последнее время применение энергосберегающих добавок зарубежного производства может стоять под угрозой срыва. В связи с этим в статье [6, с.320] представлены результаты исследований по изучению влияния зарубежной добавки (Evotherm) и отечественных добавок (Адгезол 3 - тд и Азол 1007) на физико - механические свойства битума и сравнение полученных результатов.

Наиболее распространенная добавка для теплого асфальтобетона под коммерческим названием «Evotherm» была разработана в США компанией MeadWestvaco Asphalt Innovations специально для понижения температуры приготовления асфальтобетонных смесей [7, с.268]. На отечественном рынке научно - производственное предприятие «БАЗИС», представляет продукцию Адгезол 3 - тд – добавку для снижения температуры укладки асфальтобетона. При этом использование добавки Адгезол 3 - тд позволит снизить температуру уплотнения смеси на 30 - 40 °С [8, с.225].

Авторами [9, с.149] было проведено исследование влияния добавки ДАД ТА - 1 (ООО «Селена») на физико - механические характеристики асфальтобетона типа Б и обоснование возможности снижения температуры уплотнения образцов за счет использования указанной добавки.

Установлено, что вышеуказанные добавки также значительно улучшают сцепление битума с минеральными материалами.

Целью настоящей работы является исследование влияния свойств адгезионных добавок ДАД - К и ДАД - С, разработанных компанией ООО «Селена». Изучено влияние указанных добавок на изменение адгезионных и реологических свойств битума. Концентрация всех добавок была подобрана экспериментально и составила 0,4 % .

Представленные добавки имеют следующие характеристики [10]:

- ДАД - К –катионная добавка, которая ускоряет и улучшает смачивание и обволакивание поверхности минеральных материалов, что, соответственно, увеличивает адгезию.

- ДАД - С – текучая жидкость коричневого цвета, ее действие распространяется не только на кислые, но и на основные породы, что позволяет универсально подходить к выбору каменного материала.

Результаты испытаний битума с добавками согласно ГОСТ 22245 - 90 [11], представлены в таблице.

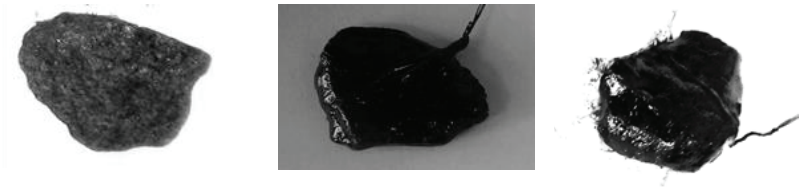
Таблица – Испытания битума БНД 60 / 90

| Наименование показателя, единица измерения | ГОСТ 22245 - 90 | Битум | ДАД - К | ДАД - С |
|---|---|---|---|---|
| Глубина проникания иглы<br>при 25 °С<br>при 0 °С | 61 - 90<br>не менее 20 | 65<br>29 | 71<br>29 | 74<br>31 |
| Температура размягчения по КиШ, °С, | Не ниже 47 | 48 | 50 | 51 |
| Растяжимость, см,<br>при 25 °С<br>при 0 °С | Не менее<br>55<br>3,5 | 120,9<br>4,4 | 144,0<br>4,2 | >150<br>4,8 |
| Температура хрупкости, °С | не выше<br>- 15 | - 19 | - 20 | - 21 |

Из таблицы видно, что введение добавок приводит к значительному улучшению свойств битума. Растяжимость с добавками увеличивается на 19 % и 24 % соответственно. Однако, следует отметить, что в отличие от модификатора ДАД - К, ДАД - С делает битум более выносливым как при повышенных, так и при пониженных температурах. При 0 °С растяжимость с добавкой ДАД - С растет на 10 % , температура хрупкости на 11 % .

Также было исследовано влияние добавок на адгезию битума с каменным материалом. Сцепление битума с минеральным материалом определялось наиболее распространенным визуальным методом, в соответствии с ГОСТ 11508 - 74 [12].

На рисунке представлены результаты испытаний адгезии битума после кипячения.



Битум БНД 60 / 90 ДАД - А ДАД - С

Рисунок – Адгезия битума визуальным методом после кипячения

Из рисунка видно, что адгезия с добавкой ДАД - К и ДАД - С значительно улучшилась по сравнению с контрольным образцом.

Результаты исследований позволяют сделать выводы о том, что представленные адгезионные добавки положительно влияют на свойства битума, такие как: растяжимость, температура размягчения и пенетрация, а также адгезию. Соответственно, можно предположить, что будет повышаться качество устроенного асфальтобетонного покрытия с применением добавок, в особенности ДАД - С.

**Список использованной литературы:**


1. Кураго, П. А. Азол гарантирует...: эффективность применения адгезионных добавок на территориальных автомобильных дорогах Владимирской области / П. А. Кураго, Г. Л. Ижорин // Автомобильные дороги. - 2011. - № 2. - С. 35 - 37.
2. Емельянычева, Е.А. Способы улучшения адгезионных свойств дорожных битумов к минеральным материалам / Е.А. Емельянычева, А.И. Абдуллин // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т.16, №3. – с. 198 - 204.
3. Порадек, С.В. Еще раз о технологии улучшения битума добавками // Наука и техника в дорожной отрасли. 2006. № 3. С. 30–31.
4. Ядыкина, В.В. Эффективность применения адгезионной добавки ДАД - 1 / В.В. Ядыкина, А.М. Гридчин, М.А. Высоцкая, И.В. Якимович // Строительные материалы. 2009. № 7. С. 14 - 17.
5. Ядыкина, В.В. Повышение качества асфальтобетона за счет применения адгезионной добавки / В.В. Ядыкина, Д.А. Кузнецов, И.В. Якимович // Сб. статей и докладов ежегодной научной сессии Ассоциации исследователей асфальтобетона. М.: МАДИ, 2009. С. 46–48.
6. Ядыкина, В.В. Влияние добавок Evotherm, Азол 1007 и Адгезол 3 - тд на свойства битума / А.И. Траутваин, В.В. Ядыкина, Д.В. Землякова, Ю.П. Чистяков // Дороги и мосты. 2015. № 1. С. 320 - 333.
7. Чернов, С.А. Вопросы энергосбережения при использовании ще - беночно - мастичной асфальтобетонной смеси повышенной дол - говечности / С.А. Чернов, А.В. Каклюгин, М.В. Максименко // До - роги и мосты. – 2013. – № 1. – С. 268 - 276.
8. Траутваин, А.И. Выбор адгезионных добавок для повышения термостабильности битума / А.И. Траутваин, В.В. Ядыкина, Д.В. Землякова // Дороги и мосты. – 2014. – №1. – С. 225 - 238.
9. Ядыкина, В.В. Влияние энергосберегающих добавок на свойства щебеночно - мастичного асфальтобетона на примере Evotherm, Азол 1007 и Адгезол 3 - тд / В.В. Ядыкина, А.М, Гридчин, А.И. Траутваин, Ю.П. Чистяков // Вестник БГТУ им. Шухова. 2015. № 6. С. 149 - 153.
10. http: // www.npfselena.ru
11. ГОСТ 22245 - 90. Битумы нефтяные дорожные вязкие. Технические условия. – Введ.01.01.1991.
12. ГОСТ 11508 - 74. Битумы нефтяные. Методы определения сцепления битума с мрамором и песком. – Введ.01.01.1975.


© А.А. Жукова, 2016

УДК 621.311

**Зайдуллина Кристина Аликовна**
Студентка УГАТУ,
Г.Уфа, РФ
Email: kri774478@yandex.ru

# О КОМПЕНСАЦИИ РЕАКТИВНОЙ МОЩНОСТИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

В последние годы изменились не только качество и количество энергопотребляющего оборудования и устройств, но и средства измерения показателей качества электроэнергии (КЭ). В связи с этим появилась необходимость в новых требованиях и критериях при оценке качества электрической энергии, которая в настоящее время особенно актуальна из - за множественной разнородности производства, а так же появления частных предприятий. Проблема КЭ в электрических сетях электроэнергетических систем и системах электроснабжения является одной из главных, определяющих надежность и эффективность электроснабжения потребителей. Постоянный рост установленной мощности нелинейных, несимметричных и резкопеременных нагрузок приводит к ухудшению качества электроэнергии. Именно с этой целью требуется улучшать качество электроэнергии. Одним из способов повышения КЭ является использование устройств компенсации реактивной мощности.

В данной статье проводится обзор и анализ методов компенсации реактивной мощности в зависимости от требований производства.

В электрических цепях переменного тока существуют два вида мощности: активная и реактивная. Под активной понимают полезную мощность, которая используется непринужденно на осуществление полезной работы. Реактивная мощность образуется при наличии реактивных элементов в цепи, таких как катушка или конденсатор. Вместе с тем, часть полученной энергии от источника возвратится обратно к нему.

Реактивная мощность в электросети, в основном, воздействует отрицательно: снижает качество электроэнергии, тем самым приводит к потерям мощности , к перепадам напряжения, необходимости завышения мощности силовых трансформаторов и сечения кабелей, просадкам напряжения в электросети, кроме этого увеличивается плата за электрическую энергию. Так как высокие показатели реактивной мощности приводят к существенным экономическим и трудовым затратам, на практике стараются максимально уменьшить её значение.

Снижение потребления реактивной мощности достигается различными методами. Наиболее оперативным и эффективным способом понижения потребления реактивной мощности из сети является использование установок компенсации реактивной мощности (конденсаторных установок).

Достоинства применения данных установок:

- снижение показаний счетчика реактивной энергии;
- сокращение нагрузки по кабелям, т.е. кабельных сетей;
- подключение дополнительной нагрузки за счет частичной токовой разгрузки силовых трансформаторов;

- уменьшение потерь напряжения на линиях электроснабжения удаленных потребителей;
- снижение загрузки силовых трансформаторов (при сокращении потребляемой реактивной мощности снижается потребление полной мощности).

Для внедрения конденсаторных установок компенсации реактивной мощности на предприятии необходимо измерить параметры сети: активную, реактивную, полную мощность, величину и уровни гармоник тока и напряжения, провалы и перенапряжения в линии.

Компенсация может быть индивидуальной, групповой и централизованной. Наиболее эффективная из них является индивидуальная, т.е. источник реактивной мощности должен устанавливаться недалеко от крупного потребителя.

С этой целью применяются конденсаторные батареи (статические компенсаторы) и синхронные машины.

Преимуществами конденсаторных батарей (КБ) являются простота, как при монтаже, так и при эксплуатации, бесшумная работа, невысокая стоимость, а самое главное – это малые собственные удельные потери. Но недостатком являются отсутствие плавного регулирования отдаваемой мощности, наличие остаточного заряда, которому требуется применение разрядных резисторов, чувствительность к несинусоидальности напряжения сети и пожароопасность.

Синхронные двигатели (СД) способствуют поддержанию приемлемые значения коэффициента мощности в сети электроснабжения, генерируя реактивную мощность. Благодаря этому, электропривод с синхронным двигателем способен выполнять работу с требуемым коэффициентом мощности cosφ и ее минимальными потерями, показывая высокие показатели в системе электроснабжения или в узле нагрузки, к которому он подключен.

Помимо КБ и СД существуют другие средства компенсации реактивной мощности. Например, синхронные компенсаторы, предназначены для производства реактивной мощности в сеть электроснабжения, а также для регулирования напряжения сети. Преимущество данного средства является возможность быстрого плавного регулирования тока возбуждения в широком диапазоне, а недостатки — значительная стоимость и относительно высокие удельные потери мощности.

**В заключении отметим,** использование устройств компенсации реактивной мощности является эффективным способом повышения КЭ, позволяющим уменьшить потребление электроэнергии, а так же дополнительные затраты.

**Список использованной литературы.**

1. Электротехника, электроника, электрические машины [Электронный ресурс] http: // electroandi.ru / toe / ac / kompensatsiya - reaktivnoj - moshchnosti.html (дата обращения 20.02.2016)

2. PowerGroup [Электронный ресурс] http: // powergroup.com.ua / 2 _ 8 _ kompensatsiya _ reaktivnoy _ moschnosti (дата обращения 20.02.2016)

3. В.Б.Белый ЭЛЕКТРОМАГНИТНАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИХ УСТРОЙСТВА КОМПЕНСАЦИИ

РЕАКТИВНОЙ МОЩНОСТИ. Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 6 (56), 2009, статья

4. «Сайт Паяльник» [Электронный ресурс] http: // cxem.net / electric / electric57.php ( дата обращения 21.02.2016)

5. Савина Н.В. Качество электроэнергии: учебное пособие / Н.В. Савина. - Благовещенск: Амурский гос. ун - т, 2014. – 182 с

© К.А. Зайдуллина,2016

**УДК 663.71.002.612**

**Кандашкина Изабелла Георгиевна**
канд. техн. наук, старший научный
сотрудник ФГБНУ ВНИИТТИ,
г. Краснодар, РФ
E - mail: GNU20072007@yandex.ru
**Самойленко Наталия Павловна**
старший научный сотрудник
ФГБНУ ВНИИТТИ,
г. Краснодар, РФ
E - mail: GNU20072007@yandex.ru
**Мирных Людмила Александровна**
старший научный сотрудник
ФГБНУ ВНИИТТИ,
г. Краснодар, РФ
E - mail: GNU20072007@yandex.ru

## О КАЧЕСТВЕ И БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АРОМАТИЧНОГО ТАБАЧНОГО СЫРЬЯ

Задача производства качественного табачного сырья в России является актуальной и приоритетной. Решение вопроса импортозамещения сырья для отечественной табачной отрасли будет способствовать экономической и продовольственной безопасности страны.

Ориентируясь на потребителя, табачные фабрики выпускают продукцию, различную по аромату, вкусу и крепости. Это достигается путём использования смеси табачного сырья разных типов, районов производства и товарных сортов ароматичной и скелетной групп. В настоящее время в процессе производства сигарет широко используются ароматизаторы. Доля таких сигарет составляет 75 % мирового рынка. Применение качественного ароматичного сырья придает изделиям специфический аромат естественным путём.

Ароматичное табачное сырье получают из табаков сортотипов Дюбек, Американ и Самсун [1, с. 65]. Табачное сырье типа Дюбек со специфическим и сильным ароматом дыма, а также вкусо - ароматичное сырье типа Американ характерно для Южного берега Крыма, а табаки типа Самсун, сочетающие аромат и вкус, – для Республики Абхазия. Лучшие ароматичные сорта табака, которые использовались в советской табачной отрасли,

традиционно выращивались в этих регионах благодаря почвенным и климатическим условиям: сложный горный рельеф и разнообразие почвообразующих пород, сильная инсоляция, большое число безморозных дней, высокая температура на поверхности почвы (до 40°), продолжительное лето с небольшим количеством осадков. Для создания отечественной сырьевой базы ароматичного сырья необходимо научное обоснование возможности получения такого сырья в нетрадиционных для них районах России.

Принято считать, что признак ароматичности сортов табака ароматичной группы сохраняется при выращивании их в типичных почвенно - климатических условиях. Однако исследования по выращиванию ароматичных сортов табака и изучение качества табачного сырья подтвердили возможность получения ароматичного сырья типов Дюбек и Самсун в предгорной зоне Краснодарского края.

На протяжении многих лет институтом проводились комплексные исследования по изучению формирования качества табачного сырья ароматичных сортов табака, выращенных в нетрадиционных условиях Краснодарского края.

Целью работы являлось изучение качества и безопасности табачного сырья ароматичных сортов табака Самсун 117, Самсун 155, Самсун 85, Самсун 36, Самсун Апсны, Дюбек 50, Дюбек 44 - 07 Краснодарского края по показателям: химический состав, технологические и курительные свойства.

Выявлены оптимальные микрозоны и определены сорта табака, наиболее адаптированные к этим условиям [3, с. 93]. Сырье хорошего качества получено в предгорной зоне Горяче - Ключевского и Северского районов Краснодарского края на бурых лесных почвах.

Товароведческая оценка табачного сырья показала, что получаемое сырье ароматичной группы, выращенное в нетрадиционных условиях Краснодарского края, остается типичным для своего сортотипа и нет принципиальных различий с сырьем традиционных зон выращивания по внешне товарному виду и органолептическим свойствам. Листья каждого сорта сохраняют форму, размер и окраску традиционного сырья. У сортотипа Самсун в окраске преобладают темные тона – красные, коричневые и их сочетание; у сортотипа Дюбек более светлые тона – оранжевые, оранжево - красные, оранжево - коричневые.

Сырье каждого сортотипа сохраняет тип аромата и его специфичность, что подтверждает влияние генетических особенностей сорта.

Оценка качества по химическому составу выявила, что ароматичное сырье, выращенное в предгорной зоне Краснодарского края, характеризуется хорошим сочетанием основных компонентов химического состава: высокое содержание водорастворимых углеводов (19,5 ± 6,1 % ), низкое количество белков (5,2 ± 0,1 % ), число Шмука (3,6 ± 1,0). Преобладание темных тонов окраски у табачного сырья обусловлено снижением количества углеводов и образованием продуктов сахароаминной реакции, что улучшает аромат дыма [4, с. 337].

Условия выращивания табака существенно влияют на накопление никотина в сырье [2, с. 218]. Установлено, что в условиях избыточного увлажнения, характеризующего климатические особенности предгорной зоны Краснодарского края, исследуемые сорта накапливают меньше никотина, чем полученные в традиционных районах Крыма и Абхазии. По содержанию никотина изучаемое сырье относится к низко - и средненикотинному – 1,15 ± 0,65 % .

Количество карбонильных соединений в определенной степени согласуется с ароматичными свойствами сырья. Ароматичное табачное сырье предгорной зоны характеризуется высоким содержанием карбонильных соединений (13,2 ± 3,2 % ).

Дегустационной оценкой установлено, что по типу аромата табачное сырье сортотипов Дюбек и Самсун Краснодарского края оценено как ароматичное со средне и слабо выраженным ароматом, имеет высокий балл по аромату (20,5 ± 1,5), в основном, средней крепости и нормальной горючести. По общей дегустационной оценке относится к сырью хорошего качества с суммой баллов (39,5 ± 1,5).

Технологические свойства табачного сырья являются одним из основных показателей потребительских свойств, определяющих расход табака на единицу курительных изделий. Исследованиями установлено, что сырье всех изучаемых ароматичных сортов табака имеет практически близкие значения показателей технологических свойств: высокую материальность, хорошие объемно - упругие свойства, низкий условный расход сырья на единицу курительных изделий, дает хороший выход волокна и низкий – пыли. Это свидетельствует о том, что исследуемое сырье идеально подходит под существующую технологию промышленной переработки и изготовления курительных изделий.

Изучена возможность полной замены традиционного ароматичного сырья на сырье соответствующего сортотипа предгорной зоны Краснодарского края в табачной мешке для изготовления сигарет. Результаты исследований по химическому составу и курительным свойствам показали сопоставимость, а в отдельных случаях превышение по аромату и суммарной балльной оценке исследуемого сырья над традиционным.

Таким образом, изучено качество отечественного табачного сырья ароматичной группы, накоплен большой экспериментальный материал о качестве и безопасности ароматичного сырья нетрадиционных условий выращивания. Выявлена возможность использования такого сырья для изготовления курительных изделий.

Создана база данных «Качество табачного сырья ароматичных сортов табака Краснодарского края» (свидетельство о регистрации № 2012620573, зарегистрировано в Реестре баз данных 12 октября 2012 г.). Получен патент РФ на изобретение «Курительная смесь» № 2326557 (заявление № 2007104636 от 06.02.2007; опубликован 20.06.2008, Бюл. № 17).

**Список использованной литературы:**

1. Дьячкин, И.И. О качестве табачного сырья южных регионов Российской Федерации / И.И. Дьячкин, З.П. Белякова, А.В. Бурлакина [и др.] // Системные технологии производственного сырья и пищевых продуктов: матер. междунар. науч. - практ. конф. / ГУ ВНИТИММС и ППЖ РАСХН. – Волгоград, 2003. – С.63 - 65.

2. Самойленко Н.П. Результаты исследований по изучению качества табачного сырья, разработке нормативной документации на методы контроля качества и безопасности табачной продукции / Н.П. Самойленко, И.Г. Кандашкина, А.И. Ястребова // Результаты исследований Всероссийского научно - исследовательского института табака, махорки и

табачных изделий по направлениям научной деятельности. Коллективная монография / ГНУ ВНИИТТИ. – Краснодар:Просвещение - Юг, 2014. – С. 215 - 227.

3. Белякова, З.П. Влияние использования ароматичных и низконикотинных сортов табака, выращенного в Краснодарском крае, на потребительские свойства сигарет / Белякова З.П., Дьячкин И.И., Кандашкина И.Г., Самойленко Н.П., Антоненко И.Г. // Вестник РАСХН. – 2008. - №3. - С.93 - 94.

4. Самойленко Н.П. Базы данных о качестве табачного сырья Краснодарского края / Н.П. Самойленко, И.Г. Кандашкина // Материалы III Международной научно - практической конференции, посвященной 20 - летнему юбилею ГНУ КНИИХП Россельхозакадемии «Инновационные пищевые технологии в области хранения и переработки сельскохозяйственного сырья» (23 - 24 мая 2013 г.) – Краснодар, 2013. – С. 335 - 338.

© И.Г. Кандашкина, Н.П. Самойленко, Л.И. Мирных, 2016

**УДК 656.13**

Студ. **Л.С. Коробейникова**
Рук. **И.Н. Кручинин**
УГЛТУ, Екатеринбург
E - mail: lyudmilasergevna@mail.ru

## «АГРЕССИВНОЕ» ВОЖДЕНИЕ В ЗОНЕ НЕРЕГУЛИРУЕМОГО ПЕШЕХОДНОГО ПЕРЕХОДА

В администрации правительства был предложен законопроект, согласно, которому водителей будут штрафовать не только за несоблюдение правил дорожного движения или за создание аварийной ситуации, а просто за стиль вождения.

Во всех странах мира уделяют внимание проблеме «агрессивного» вождения. Как известно, у каждого человека свое психо - эмоциональное состояние при управлении транспортным средством. То есть, там, где один водитель будет уступать и «пропускать», другой постарается «отстоять» свое мнение и «проскочить», а так как закон не предусматривает наказание за манеру поведения на дороге, то водители самостоятельно выбирают режим управления транспортным средством.

Такое поведение ущемляет интересы других участников дорожного движения, провоцирует у них ответную агрессивную реакцию и приводит к дорожно - транспортным происшествиям. В правилах дорожного движения пункт 14.1 «Водитель транспортного средства обязан снизить скорость или остановиться переходом, чтобы пропустить пешеходов, переходящих проезжую часть или вступивших на нее для осуществления перехода» [1, с. 1].

Поэтому «агрессивным» водителем называется водитель, нарушающий правила дорожного движения, но не совершивший при этом дорожно - транспортное происшествие. На рисунке 1.1 изображена схема «агрессивного» движения.

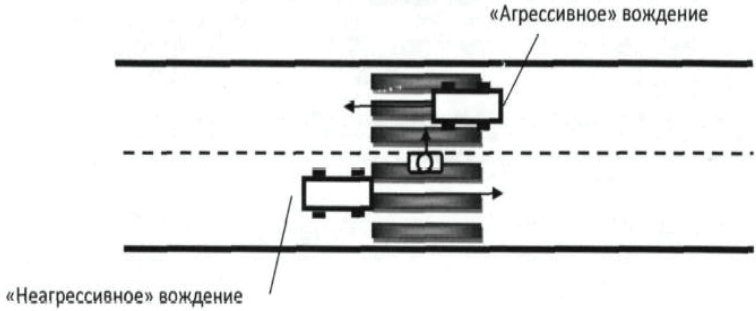



**Рис. 1.1** Схема проезда нерегулируемого пешеходного перехода в случаях «агрессивного» и «неагрессивного» вождения

Правительство России, опираясь на успешный опыт европейский и американский опыт, где уже давно введена система наказаний за несоблюдение «дорожного этикета», которое может привести к созданию аварийной ситуации, ввело штраф за «агрессивное» вождение.

В настоящее время в России премьер Дмитрий Медведев подписал постановление, определяющее в ПДД термин «агрессивное вождение». «Штрафы для нарушителей могут составлять от 5 тысяч рублей и выше», - отметил первый заместитель председателя Правительства РФ Игорь Шувалов на круглом столе, посвящённом теме безопасности на дорогах [2, с. 1]. Кроме того, власти запустили сайт с примерами опасного вождения, за которое могут лишить прав. На сайте опасноевождение.ру содержится большая библиотека с видеоматериалами с примерами ДТП.

Зона нерегулируемого пешеходного перехода характеризуется повышенным количеством ДТП и высокой вероятностью появления заторов [3, с. 9]. На регулируемых пешеходных переходах при пересечении проезжей части обеспечивается практически без задержек, однако, водитель транспортного средства, не обладающий правом проезда, вынужден ожидать приемлемого интервала между пешеходами.

Для оценки транспортных средств на нерегулируемых пешеходных переходах «зебра» Ю.Д. Шелковым и П.Г. Буга была предложена эмпирическая формула [4, с. 34]:

$$Z = 0{,}00147 * \frac{N_n * N_{mp}}{V^2} \quad (1)$$

где $N_n$ - интенсивность пешеходного потока (чел. / ч);

$N_{mp}$ - интенсивность транспортного потока (ед. / ч);

$V$ - скорость движения транспортных средств, км / час;

$t = 0,00147$ – потерянное время, ч.

Задержка автомобиля на второстепенной дороге зависит от продолжительности ожидания водителем приемлемого интервала, продолжительности пребывания в очереди и степени изменения автомобилем скорости движения, обусловленного торможения перед перекрестком.

При условиях постоянного замедления и ускорения вероятного появления временных интервалов между автомобилями на главной дороге среднюю задержку транспортных

средств во второстепенном потоке определяют по формуле предложенной Ю.А. Кременец [5, с. 78]:

$$\overline{t_{\Delta t}} = \frac{e^{N_г t_{гр}} - N_г \cdot t_{гр} - 1}{N_г - N_в \cdot (e^{N_г t_{гр}} - N_г t_{гр} - 1)} + \frac{V_a}{7{,}2} \cdot \left(\frac{1}{a_m} + \frac{1}{a_p}\right), \quad (2)$$

где е – основание натурального логарифма;

Nг – интенсивность транспортного потока на главной дороге в обоих направлениях, авт. / с;

Nв – интенсивность транспортного потока, приходящаяся в среднем на одну полоса второстепенной дороге в рассматриваемом направлении, авт. / с;

tгр – граничный интервал времени, с;

при пересечении двухполосной дороги равен 6 - 8 с;

при левом повороте – 10 - 13 с;

при правом повороте - 4 - 7 с;

Va – скорость потока на подходе к перекрестку, км / ч;

am – замедление автомобиля (можно принять 3 - 4 м / с²);

ар – ускорение автомобиля (1,0 - 1,5) м / с².

Среднюю задержку автомобиля на перекрестке в целом определяют как средневзвешенное значение задержек для всех направлений второстепенной дороги.

**Список использованной литературы:**


1. Правила дорожного движения, февраль. 2016. http: // www.pdd24.com / pdd / pdd14
2. Российское информационное агенство, май. 2016. https: // pda.ural.ru /
3. ВСН 25 - 86 / Министерство автомобильных дорог РСФСР. – М.: Транспорт, 1988, 183с.
4. Буга П.Г., Шелков Ю.Д. Организация пешеходного движения в городах: Учебное пособие для вузов. – М: высшая школа, 1980, 232с.
5. Кремец Ю.А. Технические средства организации дорожного движения. – М: ИКЦ «Академия», 2005. 279с.


© Л.С. Коробейникова, 2016

**УДК 534.833:621**

**Кочетов Олег Савельевич,** д.т.н., профессор,
Московский технологический университет, г. Москва, РФ,
e - mail: o _ kochetov@mail.ru

## ПРУЖИННЫЙ ВИБРОИЗОЛЯТОР С ДЕМПФЕРОМ В МАЯТНИКОВОМ ПОДВЕСЕ ДЛЯ СИСТЕМ ВИБРОЗАЩИТЫ ОПЕРАТОРА

Одной из актуальных задач исследователей на современном этапе является создание эффективных технических средств виброзащиты производственного персонала от воздействия вибраций [1,с.118; 2,с.140; 3,с.22; 4,с.45; 5,с.245; 6,с.310; 7,с.22; 8,с.34; 9,с.265; 10,с.25; 11,с.157].

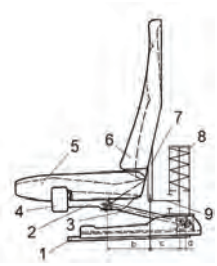



Рис.1а. Общий вид подвески сиденья с рычажным направляющим механизмом.

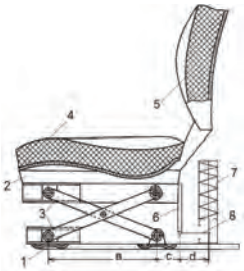



Рис.1б. Общий вид подвески сиденья с направляющим механизмом типа «ножницы».

На рис.1а представлено сиденье водителя [6,с.26], которое содержит основание 1, каркас 2 с подушкой 5 и спинкой 6, связанные между собой посредством рычажного направляющего устройства 3.

К каркасу 2 прикреплена планка 7, которая связана посредством шарнирного рычага 9 с основанием виброизолирующего устройства 8. К каркасу 2 крепится устройство 4 электрического типа для обогрева подушки и спинки сиденья. На рис.1б представлено сиденье оператора самоходной техники [7,с.16; 9,с.20], которое содержит основание 1, каркас 2 с подушкой 4 и спинкой 5, связанные между собой посредством направляющего устройства 3, выполненного по типу «ножниц», причем к каркасу 2 прикреплен кронштейн 6, связанный шарнирно с опорной плитой 8 виброизолирующего устройства 7. Виброизолирующее устройство каждой из представленных схем сиденья оператора выполнено в виде виброизолятора с демпфером в маятниковом подвесе. Пружинный виброизолятор с демпфером в маятниковом подвесе (рис.2) содержит корпус, на верхний фланец 1 которого опирается нижний торец винтовой цилиндрической пружины 8. На верхний торец пружины 8 опирается фланец 2, на котором устанавливается маятниковый механизм, состоящий из резьбового стержня 5 с гайками 3 на концах и опорными шайбами 4, опирающимися на резиновые упругие элементы 6, выполняющими функции упругого шарнира.

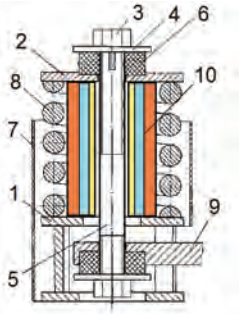



Рис.2. Фронтальный разрез пружинного виброизолятора с демпфером.

Пространственная виброизоляция подвесок сиденья обеспечивается по всем шести направлениям колебаний [12,с.19; 13,с.75; 14,с.33; 15,с.84; 16,с.10].

**Список использованной литературы:**

1. Сажин Б.С., Кочетов О.С., Шестернинов А.В., Ходакова Т.Д. Методика расчета резиновых виброизоляторов для пневматических ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2006. № 1. С. 116 - 120.
2. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброизоляции. Научный альманах. 2015. № 10 - 3 (12). С. 138 - 142.
3. Кочетов О.С. Исследование системы виброзащиты человека - оператора на базе нелинейных упругих элементов. Символ науки. 2015. Т. 1. № 4. С. 21.
4. Кочетов О.С. Пространственная система виброизоляции с тарельчатыми упругими элементами. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1 - 2. С. 44 - 48.
5. Кочетов О.С. Расчет системы виброизоляции для вязально - прошивных машин. Science Time. 2016. № 1 (25). С. 244 - 250.
6. Кочетов О.С. Испытания системы виброизоляции на базе тарельчатых упругих элементов. Science Time. 2016. № 2 (26). С. 306 - 311.
7. Кочетов О.С. Методика расчёта параметров системы виброизоляции объектов. Технологии техносферной безопасности. 2013. № 4 (50). С. 22.
8. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2014. № 2 (15). С. 30 - 36.
9. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1 (13). С. 264 - 270.
10 .Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2015. № 3 (20). С. 21 - 26.
11. Кочетов О.С. Упругий элемент со встроенным демпфером. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 3. С. 156 - 158.
12. Кочетов О.С. Виброизоляторы типа «ВСК - 1» для ткацких станков. Текстильная промышленность. 2000. № 5. С. 19 - 20.
13. Oleg S. Kochetov. Study of the Human - operator Vibroprotection Systems. European Journal of Technology and Design. 2014. Vol. 4, №. 2, pp. 73 - 80.
14. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброзащиты. Безопасность труда в промышленности. 2009. № 8. С.32 - 37.
15. Кочетов О.С. Виброизолирующие подвески сидений для человека - оператора. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 1 - 1. С. 83 - 85.
16. Кочетов О.С. Системы защиты человека - оператора от вибрации. Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 6 - 14.

© О.С.Кочетов, 2016

**УДК 534.833:621**

**Кочетов Олег Савельевич,** д.т.н., профессор,
Московский технологический университет,
e - mail: o _ kochetov@mail.ru

## ЦИЛИНДРИЧЕСКАЯ ВИБРОДЕМПФИРУЮЩАЯ ПРУЖИНА В ВИБРОИЗОЛИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ С МАЯТНИКОВЫМ ПОДВЕСОМ

Вибрация является одним из вредных производственных факторов, поэтому на современном этапе создание эффективных технических средств виброзащиты

производственного персонала, а также зданий и сооружений от ее воздействия [1,с.118; 2,с.140; 3,с.22; 4,с.45; 5,с.245; 6,с.310; 7,с.22; 8,с.34; 9,с.265; 10,с.25; 11,с.157] является одной из актуальных задач исследователей.

Виброизолирующая система (рис.1) состоит из основания 6 и маятникового подвеса, выполненного в виде резьбовой шпильки 1, соединенной одним концом с опорным рычагом 8 для крепления виброизолируемого оборудования, а другим – с упорной шайбой 2 и гайкой 10, связанной со втулкой 3, соединенной с кольцом 4, в которую упирается верхний фланец упругого элемента 9, помещенного в защитный кожух 5. Во втулке 3 коаксиально и осесимметрично стержню 1 установлена втулка 7 из эластомера, например полиуретана. Каждый из упругих элементов 9 виброизолятора выполнен в виде вибродемпфирующей пружины (рис.2), содержащей корпус, со встроенным демпфером со встречно направленными концами 16 и 15 соответствующих витков пружин. На опорных витках пружины выполнены опорные кольца 11 и 12 для прочной и надежной фиксации концов пружин при их работе.

Первая часть винтовой пружины 13 выполнена с витками прямоугольного (или квадратного) сечения с закругленными кромками, а вторая часть 14 пружины выполнена полой, например круглого сечения, при этом встречно направленный конец 16 первой части пружины размещен в полости встречно направленной второй части пружины с концом 15, при этом второй ее конец, закрепленный на опорном кольце 12, загерметизирован, например при помощи резьбовой пробки (на чертеже не показана).

В полости второй части 14 пружины, выполненной полой круглого сечения, образованы с четырех сторон, относительно прямоугольного сечения первой части 13 пружины, зазоры 17 сегментного профиля в сечении, перпендикулярном оси контактирующих частей 13 и 14 пружины.

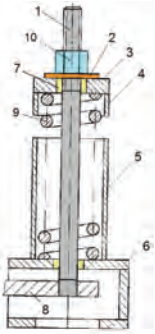



**Рис.1. Общая компоновочная схема виброизолирующей системы.**

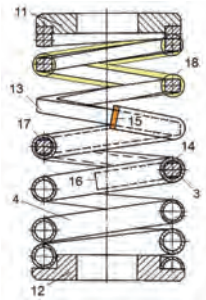



**Рис.2. Фронтальный разрез цилиндрической вибродемпфирующей пружины.**

Пространственная виброизоляция системы виброзащиты обеспечивается по всем направлениям колебаний [12,с.19; 13,с.75; 14,с.33; 15,с.84; 16,с.10].

**Список использованной литературы:**

1. Сажин Б.С., Кочетов О.С., Шестернинов А.В., Ходакова Т.Д. Методика расчета резиновых виброизоляторов для пневматических ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2006. № 1. С. 116 - 120.

2. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброизоляции. Научный альманах. 2015. № 10 - 3 (12). С. 138 - 142.

3. Кочетов О.С. Исследование системы виброзащиты человека - оператора на базе нелинейных упругих элементов. Символ науки. 2015. Т. 1. № 4. С. 21.

4. Кочетов О.С. Пространственная система виброизоляции с тарельчатыми упругими элементами. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1 - 2. С. 44 - 48.

5. Кочетов О.С. Расчет системы виброизоляции для вязально - прошивных машин. Science Time. 2016. № 1 (25). С. 244 - 250.

6. Кочетов О.С. Испытания системы виброизоляции на базе тарельчатых упругих элементов. Science Time. 2016. № 2 (26). С. 306 - 311.

7. Кочетов О.С. Методика расчёта параметров системы виброизоляции объектов. Технологии техносферной безопасности. 2013. № 4 (50). С. 22.

8. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2014. № 2 (15). С. 30 - 36.

9. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1 (13). С. 264 - 270.

10 .Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2015. № 3 (20). С. 21 - 26.

11. Кочетов О.С. Упругий элемент со встроенным демпфером. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 3. С. 156 - 158.

12. Кочетов О.С. Виброизоляторы типа «ВСК - 1» для ткацких станков. Текстильная промышленность. 2000. № 5. С. 19 - 20.

13. Oleg S. Kochetov. Study of the Human - operator Vibroprotection Systems. European Journal of Technology and Design. 2014. Vol. 4, №. 2, pp. 73 - 80.

14. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброзащиты. Безопасность труда в промышленности. 2009. № 8. С.32 - 37.

15. Кочетов О.С. Виброизолирующие подвески сидений для человека - оператора. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 1 - 1. С. 83 - 85.

16. Кочетов О.С. Системы защиты человека - оператора от вибрации. Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 6 - 14.

© О.С.Кочетов, 2016

**УДК 330.341.13**

**Никифоров Айаал Степанович,**
студент 3 курса, ИТСС – 13, Технологический институт
СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, РФ, e - mail: nikaistepan12345678@mail.ru

## СРЕДСТВА СВЯЗИ. ВИДЫ РАДИОСВЯЗИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Радиосвязь — разновидность беспроводной связи (электросвязи), при которой в качестве носителя сигнала используются радиоволны, то есть электромагнитные волны, свободно распространяющиеся в пространстве. [1]

Для осуществления радиосвязи в пункте, из которого ведётся передача сообщений, размещают радиопередающее устройство, содержащее радиопередатчик и передающую

антенну, а в пункте, в котором ведётся приём сообщений - радиоприёмное устройство, содержащее приёмную антенну и радиоприёмник. Генерируемые в передатчике гармонические колебания с несущей частотой, принадлежащей какому - либо диапазону радиочастот, подвергаются модуляции в соответствии с передаваемым сообщением. Модулированные радиочастотные колебания представляют собой радиосигнал. От передатчика радиосигнал поступает в передающую антенну, посредством которой в окружающем антенну пространстве возбуждаются соответственно модулированные электромагнитные волны. Распространяясь, радиоволны достигают приёмной антенны и возбуждают в ней электрические колебания, которые поступают далее в радиоприёмник. Принятый т. о. радиосигнал очень слаб, т.к. в приёмную антенну попадает лишь ничтожная часть излученной энергии. Поэтому радиосигнал в радиоприёмнике поступает в электронный усилитель, после чего он подвергается демодуляции, или детектированию; в результате выделяется сигнал, аналогичный сигналу, которым были модулированы колебания с несущей частотой в радиопередатчике. Далее этот сигнал (обычно дополнительно усиленный) преобразуется при помощи соответствующего воспроизводящего устройства в сообщение, адекватное исходному. [2]

Радиосвязь бывает **симплексная** и **дуплексная**. *Симплексная* радиосвязь предусматривает поочередный обмен информацией, при этом переключается приемопередающая аппаратура и требуется 1 рабочая частота. *Дуплексная* радиосвязь предусматривает одновременный двухсторонний обмен информацией, без переключения аппаратуры, но требуется 2 разных несущих частоты.

Частотная сетка, используемая в радиосвязи, условно разбита на диапазоны: длинные волны (ДВ) — f = 150—450 кГц (λ = 2000—670 м); средние волны (СВ) — f = 500 - 1600 кГц (λ = 600—190 м); короткие волны (КВ) — f = 3 - 30 МГц (λ = 100 - 10 м); ультракороткие волны (УКВ) — f = 30 - 30 000 МГц (λ = 10 - 0,01 м).

Радиосвязь можно разделить на: ДВ - , СВ - , КВ - и УКВ - связь без применения ретрансляторов; спутниковая связь; радиорелейная связь; сотовая связь.

**Спутниковая связь** — один из видов радиосвязи, основанный на использовании искусственных спутников земли в качестве ретрансляторов. Спутниковая связь осуществляется между земными станциями, которые могут быть как стационарными, так и подвижными.

Спутниковая связь является развитием традиционной радиорелейной связи путем вынесения ретранслятора на очень большую высоту (от сотен до десятков тысяч км). Так как зона его видимости в этом случае — почти половина Земного шара, то необходимость в цепочке ретрансляторов отпадает — в большинстве случаев достаточно и одного.

**Радиорелейная связь** — радиосвязь по линии, образованной цепочкой приёмо - передающих (ретрансляционных) радиостанций. Наземная радиорелейная связь осуществляется обычно на деци - и сантиметровых волнах.

**Сотовая связь** — один из видов мобильной радиосвязи, в основе которого лежит сотовая сеть. Ключевая особенность заключается в том, что общая зона покрытия делится на ячейки (соты), определяющиеся зонами покрытия отдельных базовых станций (БС). Соты частично перекрываются и вместе образуют сеть. На идеальной (ровной и без застройки) поверхности зона покрытия одной БС представляет собой круг, поэтому составленная из них сеть, имеет вид сот с шестиугольными ячейками (сотами).

**Профессиональные радиостанции** – это высококачественный продукт, отвечающий всем требованиям жестких условий эксплуатации в различных отраслях профессиональной деятельности, функционально насыщенные, подлежащие обязательной регистрации в органах надзора за связью, позволяющие объединять такие радиостанции в единые сети связи.

Классификация решений профессиональной мобильной радиосвязи (ПМР) определяется отраслевой спецификой ПМР.

Все системы можно разделить на:

- системы с закрепленными каналами или конвенциональные (невысокая плотность абонентов, ручной выбор каналов);
- локальные (малого радиуса действия, без использования базовых станций);
- диспетчерские на базе симплексной радиостанции;
- диспетчерские на базе ретранслятора;
- многозоновые сложные диспетчерские системы;
- системы с распределенными каналами или транкинговые;
- аналоговые (оперативная речевая связь, статусные сообщения);
- цифровые интегрированные системы (оперативная речевая связь, дуплексная беспроводная телефония, все виды передачи данных). [3]

Радиосвязь - одно из самых простых и надежных средств связи. Рации полезны и удобны, их можно использовать там, где недоступен ни один другой вид связи, системы радиосвязи недороги по цене, легко развертываются и нетребовательны к условиям окружающей среды.

**Список использованной литературы:**


7. https: // ru.wikipedia.org / - «Википедиа»;
8. http: // www.pscom.ru / - «PSCOM»;
9. http: // tele - edu.ru / - «tele - edu».


© А.С. Никифоров, 2016

**УДК 664.951.022.6**

**Р.Е. Олейникова,** аспирант 2 курса
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»
**Научный руководитель: Д.В. Степанов**
к.т.н., доцент кафедры МАПП ФГБОУ ВО КГМТУ
г.Керчь, РФ, E - mail: oleynikova _ raisa@mail.ru

## ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА РАЗДЕЛЫВАНИЯ РЫБЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВОДОВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ

Задача глубокой переработки мелких рыб Азово - Черноморского бассейна для выпуска пищевой продукции обуславливает модернизацию и обновление имеющегося рыборазделочного оборудования. При проектировании рыборазделочных машин необходимо соблюдать рад условий: оборудование должно обрабатывать рыбу во всем видовом диапазоне, быть простым по конструкции, легким в эксплуатации, экономически эффективным и обеспечивать высокое качество разделки рыбы. Перспективным для удаления внутренностей рыбы является применение воды и водовоздушной среды.

Гидрорезание используется во многих отраслях промышленности: пищевая, мясная, рыбная, угледобывающая, черная и цветная металлургия, резка стекла, буровые установки, медицине и др. Эффективность и экономичность гидрорезания различных материалов зависят от выбора оптимальных параметров процесса обработки: давления жидкости, диаметра сопла, расстояния от среза сопла до обрабатываемой поверхности, скорости взаимного перемещения режущей струи и материала; [1, с. 179] в зависимости от реологических свойств материала – выбранного способа резания: струя воды, наличие абразива в рабочей среде, использование водовоздушной смеси.

Важнейшие преимущества рассматриваемой технологии перед другими видами обработки следующие: отсутствие нагрева разрезаемого объекта, что исключает термические напряжения и деформации обрабатываемого материала, универсальность нет необходимости настраивать рабочий орган для каждого вида рыбы; не появляются вредные испарения и газы, присущие другим видам резания при обработке пластмасс, композиционных материалов и т.п., нет запылённости. [2, с. 7] К недостаткам гидрорезания относят: конструктивные трудности, возникающие при создании высокого давления жидкости, невысокая стойкость сопла и сложность его изготовления, большой расход воды. Преимущества использования водовоздушной среды, как рабочего органа в рыборазделочных машинах заключаются в том, что необходимое давление достигается быстрее за счет воздуха, смешивание воды с воздухом позволит экономит воду, отпадает необходимость в хранении, заточке и перестановке рабочего инструмента.

Разработана конструкция экспериментального стенда для исследования процесса удаления внутренностей мелких рыб с помощью импульсной водовоздушной струи (рис.1).

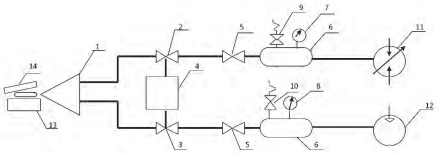



Рисунок 1 Схема экспериментальной установки для исследования импульсной водовоздушной струи при разделывании мелкой рыбы
1- камера смешения - насадок; 2 - электромагнитный клапан для воды;
3 - электромагнитный клапан для воздуха; 4 - контроллер; 5 - кран пробковый;
6 – рессивер; 7 – манометр; 8 – манометр; 9 - предохранительный клапан;
10 - предохранительный клапан; 11 – насос; 12 – компрессор; 13 - лоток для рыбы;
14 - прижим для рыбы.

Рыба укладывается в лоток 13 и фиксируется клиновидным прижимом 14. Рабочая среда формируется в насадке 1. Подача воды и воздуха осуществляется с помощью электромагнитных клапанов 2 и 3 от рессиверов 6. Контроль давлений производится манометрами 7 и 8. Избыточное давление в рессиверах создается насосом 11 и компрессором 12. Управление работой электромагнитных клапанов осуществляется контроллером 4 на базе микропроцессорной платформы Arduino в программной среде LabVIEW.

Экспериментальная установка позволяет исследовать мелкую рыбу в диапазоне промысловой длины рыбы от 100 до 130 мм; давление воздуха от 0,5 до 1,5 МПа; давление воды до 1,0 МПа, диаметр сопла от 1 мм до 5 мм, а также варьировать массовое содержание водовоздушной среды.

Экспериментальные исследования процесса удаления внутренностей мелких рыб импульсной водовоздушной средой позволят определить рациональные параметры процесса разделки мелкой рыбы и разработать эффективные рыборазделочные машины.

**Список использованной литературы:**

1. Канюков В.Н., Терегулов Н.Г., Винярский В.Ф., Осипов В.В. Развитие научно - технических решений в медицине (учебное пособие) - - Оренбург, ОГУ, 2000. - 255 с.
2. Заплетников И.Н. Оборудование водорезания пищевых продуктов : монография / И.Н. Заплетников, А.В. Гордиенко, А.В. Погребняк. - Донецк : ДонНУЭТ, 2012. - 207 с.

© Р.Е. Олейникова, 2016

**УДК 620.93.**

**Руди Дмитрий Юрьевич**
магистрант ФГБОУ ВПО ОмГТУ
г. Омск, РФ
E - mail: dima _ rudi@mail.ru
**Попова Мария Викторовна**
студент ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»
г.Омск, РФ
E - mail: 4erti _ 4e@mail.ru

## АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ

***Аннотация:*** *Увеличивающееся загрязнение окружающей среды, нарушение теплового баланса атмосферы постепенно приводят к глобальным изменением климата. Дефицит энергии и ограниченность топливных ресурсов с всё нарастающей остротой показывают неизбежность перехода к нетрадиционным, альтернативным источникам энергии. Они экологичны, возобновляемы, основой их служит энергия Солнца и Земли.*

При существующем уровне научно - технического прогресса энергопотребление может быть покрыто лишь за счет использования органических топлив (уголь, нефть, газ), гидроэнергии и атомной энергии на основе тепловых нейтронов. Однако, по результатам многочисленных исследований органическое топливо к 2020 г. может удовлетворить запросы мировой энергетики только частично. Остальная часть энергопотребности может быть удовлетворена за счет других источников энергии – нетрадиционных и возобновляемых [1].

Возобновляемые источники энергии – это источники на основе постоянно существующих или периодически возникающих в окружающей среде потоков энергии.

Возобновляемая энергия не является следствием целенамправленной деятельности человека, и это является ее отличительным признаком.

Невозобновляемые источники энергии – это природные запасы веществ и материалов, которые могут быть использованы человеком для производства энергии. Примером могут служить ядерное топливо, уголь, нефть, газ. Энергия невозобновляемых источников в отличие от возобновляемых находится в природе в связанном состоянии и высвобождается в результате целенаправленных действий человека [2].

В соответствии с резолюцией № 33 / 148 Генеральной Ассамблеи ООН

(1978 г.) к нетрадиционным и возобновляемым источникам энергии относятся: солнечная, ветровая, геотермальная, энергия морских волн, приливов и океана, энергия биомассы, древесины, древесного угля, торфа, тяглового скота, сланцев, битуминозных песчаников и гидроэнергия больших и малых водотоков.

Потенциальные возможности нетрадиционных и возобновляемых источников энергии составляют, млрд. т.у.т (тонн условного топлива) в год:

– энергии Солнца – 2300;

– энергии ветра – 26,7;

– энергии биомассы – 10;

– тепла Земли – 40000;

– энергии малых рек – 360;

– энергии морей и океанов – 30;

– энергии вторичных низкопотенциальных источников тепла – 530.

Экономический потенциал НВИЭ определен в 270 млн. т у.т. в год, что составляет около 25 % от годового внутрироссийского потребления. В настоящее время экономический потенциал ВИЭ существенно увеличился в связи с подорожанием традиционного топлива и удешевлением оборудования возобновляемой энергетики за прошедшие годы.

Доля возобновляемой энергетики в производстве электроэнергии составила в 2012 г. около 1,5 % от общего производства или 9,2 млрд. кВт·ч, а объем замещения органического топлива – около 1 % от общего потребления первичной энергии или около 10 млн. т.у.т. в год.

Стратегическими целями использования возобновляемых источников энергии и местных видов топлива являются:

– сокращение потребления невозобновляемых топливно - энергетических ресурсов;

– снижение экологической нагрузки от топливно - энергетического комплекса;

– обеспечение децентрализованных потребителей и регионов с дальним и сезонным завозом топлива;

– снижение расходов на дальнепривозное топливо.

Необходимость развития возобновляемой энергетики определяется ее ролью в решении следующих проблем [2]:

– обеспечение устойчивого тепло - и электроснабжения населения и производства в зонах децентрализованного энергоснабжения, в первую очередь в районах Крайнего Севера и приравненных к ним территориях;

– обеспечение гарантированного минимума энергоснабжения населения и производства в зонах централизованного энергоснабжения, испытывающих дефицит энергии, предотвращение ущербов от аварийных и ограничительных отключений;

– снижение вредных выбросов от энергетических установок в городах и населенных пунктах со сложной экологической обстановкой, а также в местах массового отдыха населения.

Несмотря на внешнюю привлекательность «нетрадиционных» видов получения электроэнергии, иногда называемых «малой энергетикой», у них есть ряд недостатков. Само это второе название говорит, прежде всего, о том, что с их помощью пока, на современном уровне развития техники и экономики, невозможно получить так же много электроэнергии, как с помощью тепловой, гидро - или атомной энергетики. Но, возможно, этот недостаток преодолим в ближайшие десятилетия [3 - 4].

Например, существует в мире несколько электростанций, которые используют энергию приливов и отливов в океанах и морях. Казалось бы, что может быть лучше – практически безотходный способ получения энергии, почти вечный двигатель. Но, оказывается, если таких станций построить много, они могут существенно замедлить вращение Земли вокруг своей оси! Вред от такого вмешательства в природу может совершенно непредсказуемым и непоправимым. Солнечные электростанции так же, как и ветряные, и геотермальные пока могут быть построены далеко не везде.

А в Германии чрезмерное использование энергии ветра привело к ослаблению ветров, которые раньше выдували смог и вредные отходы, выделяемые в окружающую среду фабриками и заводами, с территории городов. Теперь экология этих населенных пунктов заметно ухудшилась.

А главный их недостаток на сегодня – это дороговизна, в большой потребности количества материалов и в очень обширной территории, которая тоже не везде может быть найдена. Строят солнечные станции на крышах домов и в космосе, на орбитальных станциях. При этом используют самые современные солнечные батареи. Но, к сожалению, заменить собой традиционные виды получения электроэнергии в нужном количестве они пока не могут [5].

В наши дни ведущими видами топлива пока остаются нефть и газ. Но за каждым новым кубометром газа или тонны нефти нужно идти все дальше на север или восток, зарываться все глубже в землю. Не мудрено, что нефть и газ будет стоить все дороже. Замена? Нужен новый лидер энергетики. Им, несомненно, станут ядерные источники. Запасы урана, если сравнить их с запасами угля, вроде бы не столько уж и велики. Но зато на единицу веса он содержит в себе энергию в миллионы раз большую, чем уголь. А итог таков: при получении электроэнергии на АЭС нужно затратить в сто тысяч раз меньше средств и труда, чем при извлечении энергии из угля. И ядерное горючее приходит на смену нефти и углю [6].

Всегда было так: следующий источник энергии был более мощным. То была «воинствующая» линия энергетики. Часто она шла рука об руку с военными приложениями: атомная бомба, водородная. В погоне за избытком энергии человек все глубже погружался в стихийный мир природных явлений и до какой - то поры не очень задумывался о последствиях своих дел и поступков. Но времена изменились. Сейчас, в конце XX века, начинается новый, значительный этап земной энергетики. Появилась энергетика «щадящая», построенная так, чтобы человек не рубил сук, на котором он сидит, заботился об охране уже сильно поврежденной биосферы [7 - 8].

Энергетика очень быстро аккумулирует, ассимилирует, вбирает в себя самые новейшие идеи, изобретения, достижения науки. Это и понятно: энергетика связана буквально со

всем, и все тянется к энергетике, зависит от нее. Поэтому энергохимия, водородная энергетика, космические электростанции, энергия, находящаяся в кварках, «черных дырах», вакууме, - это всего лишь наиболее яркие вехи, штрихи того сценария, который пишется на наших глазах и который можно назвать Завтрашним Днем Энергетики [9].

**Список использованной литературы**


1 Богословский В.Н., Сканави А.Н. Отопление: Учеб. для вузов. – М.: Стройиздат, 1991. – 735 с.

2 Плешка М.С., Вырлан П.М., Стратан Ф.И. и др. Теплонасосные гелиосистемы отопления и горячего водоснабжения зданий. – Кишинев: Штиинца, 1990. – 122 с.

3 Энергосбережение в системах теплоснабжения, вентиляции и кондиционирования воздуха: Справ. пособие / Л.Д. Богуславский, В.И. Ливчак, В.П. Титов и др.; Под ред. Л.Д. Богуславского и В.И. Ливчака. – М.: Стройиздат, 1990. – 624 с.

4 Твайделл Дж., Уэйр А. Возобновляемые источники энергии: Пер. с англ. – М. Энергоатомиздат. 1990. – 392 с.

5 Коробков В.А. Преобразование энергии океана. – Л.: Судостроение, 1986. – 280 с.

6 Волновые энергетические станции в океане / В.И. Сичкарев, В.А. Акуличев. – М.: Наука, 1989. – 132 с.

7 Бернштейн. Л.Б. и др. Приливные электростанции.

8 http: // acre.murdoch.edu.au / – The Australian Renewable Energy Website.

9 Агеев В.А. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии (курс лекций)


© Д.Ю. Руди, М.В. Попова, 2016

**УДК 330.341.13**

**Тихонова Мария Николаевна**
Студентка 3 курса, группы ГС - 13
Инженерно - технического института
СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ
e - mail: marianik95tixon@mail.ru

## СТЕНЫ. ТИПЫ И СТРОИТЕЛЬСТВО СТЕН

Стена — вертикальная ограждающая конструкция, отделяющая помещение от окружающего пространства или соседнего помещения.

Стена здания — несущий и (или) ограждающий элемент здания. Конструктивно наружные стены могут быть однослойной или сложной конструкции. [1]

Стены - наиболее дорогостоящие конструкции. Стоимость наружных стен и внутренних составляет до 35 % стоимости здания. Следовательно, эффективность конструктивного решения стен существенно отражается на технико - экономических показателях всего здания.

При выборе и проектировании конструкции стен гражданских зданий необходимо:

- снижать материалоемкость, трудоемкость, сметную стоимость и себестоимость;
- применять наиболее эффективные материалы и стеновые изделия;

снижать массу стен;

- максимально использовать физико - механические свойства материалов;
- использовать материалы с высокими строительными и эксплуатационными качествами, обеспечивающими долговечность стен.

В теплотехническом отношении ограждающие части зданий должны отвечать следующим требованиям:

- оказывать необходимое сопротивление прохождению через них тепла;
- не иметь на внутренней поверхности температуры, значительно отличающейся от температуры воздуха помещений с тем, чтобы вблизи ограждений не ощущалось холода, а на поверхности не образовался конденсат;
- обладание достаточной теплоустойчивостью (тепловой инерцией), чтобы колебания наружной и внутренней температуры меньше отражались на колебаниях температуры внутренней поверхности;
- сохранять нормальный влажностный режим, т.к увлажнение снижает теплозащитные свойства ограждения. [3]

По характеру восприятия и передачи нагрузок стены (наружные и внутренние) подразделяются на несущие, самонесущие и навесные (при несущем каркасе). Несущие стены должны обеспечивать прочность, жесткость и устойчивость здания от воздействия ветровых нагрузок, а также нагрузок, приходящихся на перекрытия и покрытия, передавая возникающие усилия через фундаменты на основание. Самонесущие стены должны сохранять свою прочность, жесткость и устойчивость при воздействии нагрузки от ветра, от собственного веса и вышележащей части стены. Навесные стены, предназначенные только для защиты помещений от атмосферных воздействий (холод, шум), конструируют с применением высокоэффективных теплоизоляционных материалов легкими многослойными. Они обычно, передают нагрузку (ветровую) в пределах одной панели и от собственной массы на элементы несущего каркаса здания.

По характеру размещения в здании различают стены наружные, т. е. ограждающие здание, и внутренние — разделяющие помещения. [3]

В зависимости от применяемых материалов стены можно условно разделить на следующие типы:

- деревянные из бревен, брусьев и с деревянным каркасом;
- кирпичные из полнотелых и пустотелых глиняных, керамических и силикатных кирпичей и блоков;
- каменные из гранита, базальта, диорита, известняка, песчаника, ракушечника, туфа;
- легкобетонные из газосиликата, керамзитобетона, шлакобетона, арболита, опилкобетона;
- грунтобетонные из уплотненного грунта, самана.

По конструкции стены бывают:

- рубленые из бревен и деревянных брусьев длиной до 6,5 м;
- мелкоблочные из кирпича и блоков массой до 50 кг;
- крупноблочные из блоков массой более 50 кг;

- панельные или щитовые из готовых элементов стен высотой на этаж;
- каркасные из стоек и обвязок с обшивкой листовыми или погонажными материалами;
- монолитные из легкого бетона и грунта;
- композитные или многослойные с использованием различных материалов.

Материал для стен и их конструкцию выбирают с учетом местных климатических условий, экономичности, заданной прочности и долговечности всего здания, внутреннего комфорта и архитектурной выразительности фасадов. [2]

**Список использованной литературы:**


1. https: // ru.wikipedia.org – «Википедиа»;
2. http: // www.prostroiky.com – «prostroiky.com»;
3. http: // rusbuildrealty.ru – «rusbuildrealty.ru».


© М.Н. Тихонова, 2016

**УДК 534.833: 621**

**Ходакова Татьяна Дмитриевна**, ст. преподаватель, к.т.н.,
Московская финансовая юридическая академия,
**Стареева Мария Олеговна**, научный сотрудник,
Российская государственная библиотека, e - mail: Xodakova@bk.ru

## ВИБРОИЗОЛЯТОРЫ ДЛЯ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ ТКАЦКИХ СТАНКОВ

При модернизации существующего оборудования, связанной с увеличением рабочих скоростей, на старых производственных площадях, приходится идти либо путем увеличения жесткости межэтажного перекрытия, либо установкой оборудования на виброизолирующие системы. [1,с.118; 2,с.140; 3,с.22; 4,с.45; 5,с.245; 6,с.310; 7,с.22; 8,с.34; 9,с.265; 10,с.25; 11,с.157].

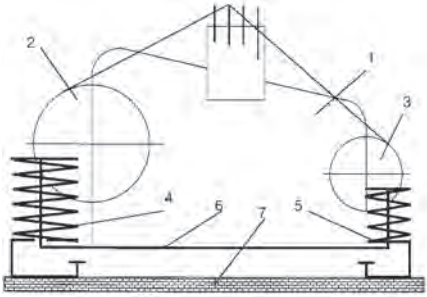



Рис.1. Расчетная схема системы виброизоляции для пневматических ткацких станков типа PN 130: 1–станок; 2–навой; 3–товарный валик; 4,5–резиновые виброизоляторы со стороны навоя станка и со стороны грудницы; 6–опорная поверхность станка; 7–межэтажное перекрытие.

Известно применение упругих резиновых элементов (рис. 2 и 3) для виброизоляции технологического оборудования в текстильной промышленности. Расчеты показывают высокую эффективность этих упругих элементов в системах виброизоляции, при этом испытания в реальных фабричных условиях подтверждают их эффективность при высокой надежности и простоте обслуживания. На рис.1 представлена расчетная схема системы виброизоляции для пневматических ткацких станков типа PN 130. Параметры станка: вес станка с навоем Q = 1760 кГс; число опорных точек станка m = 4; частота вращения главного вала $n_1$ = 350 мин$^{-1}$.

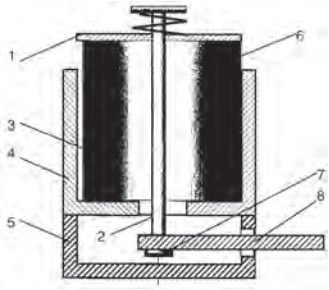



Рис.2. Конструктивная схема резинового виброизолятора подвесного типа: 1–крышка; 2–стержень; 3–зазор; 4–кожух; 5–корпус; 6–резиновый упругий элемент; 7–головка стержня; 8–кронштейн для крепления к опорной поверхности станка.

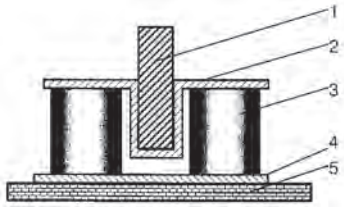



Рис.3. Конструктивная схема резинового виброизолятора обычного типа: 1–лапа станка; 2–S - образный кронштейн; 3–резиновый упругий элемент; 4–опорная поверхность; 5–межэтажное перекрытие.

Пространственная виброизоляция системы обеспечивается по всем шести направлениям колебаний [12,с.19; 13,с.75; 14,с.33; 15,с.84; 16,с.10].

**Список использованной литературы:**

1. Сажин Б.С., Кочетов О.С., Шестернинов А.В., Ходакова Т.Д. Методика расчета резиновых виброизоляторов для пневматических ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2006. № 1. С. 116 - 120.

2. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброизоляции. Научный альманах. 2015. № 10 - 3 (12). С. 138 - 142.

3. Кочетов О.С. Исследование системы виброзащиты человека - оператора на базе нелинейных упругих элементов. Символ науки. 2015. Т. 1. № 4. С. 21.

4. Кочетов О.С. Пространственная система виброизоляции с тарельчатыми упругими элементами. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1 - 2. С. 44 - 48.

5. Кочетов О.С. Расчет системы виброизоляции для вязально - прошивных машин. Science Time. 2016. № 1 (25). С. 244 - 250.

6. Кочетов О.С. Испытания системы виброизоляции на базе тарельчатых упругих элементов. Science Time. 2016. № 2 (26). С. 306 - 311.

7. Кочетов О.С. Методика расчёта параметров системы виброизоляции объектов. Технологии техносферной безопасности. 2013. № 4 (50). С. 22.

8. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2014. № 2 (15). С. 30 - 36.

9. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1 (13). С. 264 - 270.

10 .Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2015. № 3 (20). С. 21 - 26.

11. Кочетов О.С. Упругий элемент со встроенным демпфером. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 3. С. 156 - 158.

12. Кочетов О.С. Виброизоляторы типа «ВСК - 1» для ткацких станков. Текстильная промышленность. 2000. № 5. С. 19 - 20.

13. Oleg S. Kochetov. Study of the Human - operator Vibroprotection Systems. European Journal of Technology and Design. 2014. Vol. 4, №. 2, pp. 73 - 80.

14. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброзащиты. Безопасность труда в промышленности. 2009. № 8. С.32 - 37.

15. Кочетов О.С. Виброизолирующие подвески сидений для человека - оператора. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 1 - 1. С. 83 - 85.

16. Кочетов О.С. Системы защиты человека - оператора от вибрации. Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 6 - 14.

© Т.Д .Ходакова, М.О. Стареева, 2016

**УДК 004**

**Чеботарева Светлана Вячеславовна**
Студент 3 курса филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ»,
г.Сызрань, РФ
E - mail: lana.chebotareva.95@mail.ru

## ОБЪЕКТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Одним из наиболее активно развивающихся средств разработки и создания программных средств и компонентов, являются объектно – ориентированные технологии. Они являются главной составляющей направления программирования, основанного на понятие «объект». В программировании, объектный подход подразумевает под собой совокупность объектов, взаимодействующих не только друг с другом, но и с пользователем в соответствии с заданными в программе, свойствами [2].

Сегодня многие специалисты в области IT – технологий в своей профессиональной деятельности ,используют объектно – ориентированные технологии на языке C++. Объектно – ориентированная технология создания программ включает в себя: объектно – ориентированное программирование, объектно – ориентированный анализ и объектно – ориентированное проектирование.

Современный период развития информационных технологий ставит перед собой задачу усовершенствования визуального программирования. Решением данной проблемы

является углубленное изучение объектно – ориентированных технологий в современном ВУЗе. В связи с этим наиболее широкое распространение при обучении студентов приобрели языки высокого уровня, такие как C++ и Java. Глубокое и детальное изучение данных языков является необходимым компонентом подготовки будущих педагогов проффесионального обучения информатики и вычислительной техники.

Основной целью курс «Объектно – ориентированные технологии» ставит - приобретение студентами первоначальных умений и навыков работы с языками программирования высокого уровня. Полученные знания открывают широкие возможности для решения задач современного общества:

- конструирование операционных систем, систем реального времени;
- создание имитаций и моделирования сложных объектов и процессов;
- проектирование сложных объектов и систем.

Решение поставленных задач очень остро встает перед будущими выпускниками направления подготовки «Профессиональное обучение информатики и вычислительной техники». В данной ситуации, бакалавру требуются знания в области объектно – ориентированного программирования, технологии проектирования и создания программ, пользовательских приложений. Именно дисциплина «Объектно – ориентированные технологии» позволяет углубить профессиональные знания, необходимые для создания различного рода web – приложений и web - технологий, написания сложных программных кодов на языках Visual Basic, Visual Basic for Application (VBA), Java и Delphi.

Концептуальной основой всех объектно – ориентированных технологий является объектная модель. Она характеризуется тремя ключевыми компонентами: инкапсуляция, наследование и полиморфизм[1].

Инкапсуляция – это процесс отделения друг от друга отдельных элементов объекта, определяющего его устройство и поведение.

Наследование подразумевает под собой создание нового класса на основе уже имеющегося. Обязательным условием наследования является сохранение новым классом всех свойств своего предшественника.

Третьим, по значимости компонентом, следует полиморфизм. Он позволяет использовать одно имя для задания общего класса действий. В том случаи каждый класс может по – своему реализовать данные действия, наиболее подходящем для него, кодом.

При изучении дисциплины «Объектно – ориентированные технологии» необходимо грамотное сочетание лекционных и лабораторных работы, которые позволяют овладеть в полной мере программы дисциплины.

Необходимым компонентом данной дисциплины является изучение теоретических основа объектно - ориетировананого программирования, языка C++, встроенного языка поискогового запроса LUNQ. Кроме того, дисциплина «Объектно – ориентированные технологии» позволяет приобрести навыки работы с базами данных, с интерфейсами, а также с моделями реальных и концептуальных систем на основе методологии объектно - ориентированных технологий.

Дисциплина «Объектно – ориентированные технологии» формирует представление студентов об объектно – ориентированном программировании, о методах разработки концепций объектно – ориентированных программ. Данный курс способствует приобретению студентами знаний и навыков работы с языками высокого уровня. Изучение

и освоение всех блоков данного курса позволяет расширить и углубить знания студентов в сфере информационных технологий, а также сформировать профессиональные компетенции, необходимые педагогу профессионального обучения.

**Список использованной литературы:**

1. Симонович С.В. Информатика. Базовый курс: Учебник для вузов. 3 – е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 640 с.: ил.
2. http: // www.pascal.helpov.net / index / objectoriented _ programming _ pascal _ programming

© С.В. Чеботарева, 2016

**УДК 634.72**

**Шевченко Анжелика Игоревна,** магистрант,
**Газизулина Наталья Александровна**, магистрант,
зав. лаборатории химии и биотехнологии,
**Базарнова Юлия Генриховна**, д.т.н.,
зав. Кафедрой химии и биотехнологии,
Санкт - Петербург, РФ
E - mail: shevchenkolina@yandex.ru

## ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В ЖОМЕ САДОВЫХ ЯГОД И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕЦЕПТУРАХ ЯГОДНЫХ ДЕСЕРТОВ

На территории Ленинградской области широко распространено садоводство. В частности, активно выращиваются ягодные кустарники, большую часть из которых занимают ягоды смородины и крыжовника. Ягодные соки и морсы производят в больших объемах и являются очень популярным продуктом на сегодняшний день.

В связи с политикой Российской Федерации по замещению импорта, актуальным является разработка и совершенствование технологий использования альтернативных и вторичных биоресурсов для минимизации отходов в процессе производства пищевых продуктов.

При производстве соков в больших количествах получают жом, который содержит остаточное количество нативных веществ, необходимых для нормальной жизнедеятельности организма человека, однако в настоящее время, он недостаточно используется в пищевой отрасли [1].

Целью нашей работы являлось исследование состава биологически активных веществ садовых ягод красной смородины, красного и зеленого крыжовника и определение их остаточного содержания в ягодном жоме, получаемом при производстве соковой продукции.

Садовые ягоды, такие как красная, черная, белая смородина, красный, зеленый, черный крыжовник, малина, земляника имеют стабильно высокий урожай в Северо - Западном

регионе. Плодово - ягодное сырье отличается разнообразным химическим составом и является уникальным источником витаминов, минералов и биологически активных соединений, необходимых для поддержания здорового организма человека. Еще одним важным компонентом ягодного сырья является клетчатка, оказывающая благоприятное воздействие на процесс пищеварения человека.

В качестве объектов исследования использовали быстрозамороженные ягоды красной смородины, красного и зеленого крыжовника, собранные в Ленинградской области в период с июля по сентябрь 2015 года.

Известно, что продукты, изготавливаемые из регионального растительного сырья, усваиваются лучше и оказывают благотворное влияние на здоровье населения, проживающего в том же регионе. Такие продукты увеличивают устойчивость организма к экстремальным ситуациям, нормализуют умственную и физическую работоспособность.

Смородина красная (*Ribes rúbrum*) — растение высотой 1—2 м с побегами серого или желтоватого цвета. Листья 3—5 - лопастные с зазубренными краями и гладким блестящим верхом. Цветки неприметные мелкие жёлто - зелёные или красновато - бурые, собранные в кисти. Цветение проходит в мае. Плоды — ярко - красные сочные ягоды, кислые на вкус, диаметром 8—12 мм, образуют грозди.

Крыжовник (*Ribes uva - crispa*) – представляет собой небольшой кустарник высотой до 1–1,2 м. Ветви несут трёхраздельные, реже простые колючки листового происхождения. Листья черешчатые, округлые или сердцевидно - яйцевидные, длиной до 6 см, короткоопушённые и тусклые. Цветки обоеполые, зеленоватые или красноватые, одиночные или по 2 - 3 в пазухах листьев. Цветёт в мае. Плоды – ягоды, овальные или почти шаровидные, длиной до 12 мм (бывают и до 30–40 мм), голые или грубощетинистые, с хорошо заметными жилками. Зелёные, жёлтые или пурпурные. Созревают в июне – августе. [2].

Быстрозамороженные ягоды красной смородины, красного и зеленого крыжовника подвергали размораживаю, после чего проводили их сортировку.

Отжим сока из ягод производился в две ступени: первоначально, ягоды пропускали через центробежную соковыжималку, после чего, полученную мезгу подвергали центрифугированию при 12 000 об / мин в течение 15 мин. В результате выход сока составил примерно70 % . Полученный жом отделяли от сока и исследовали отдельно.

В ягодах и жоме определяли массовую долю сухого остатка методом высушивания, содержание органических кислот [3] и витамина С титриметрическим методом [4], фенольных соединений спектрофотометрическим методом с применением реактива Фолина - Чокальтеу при длине волны 730 нм и антоцианов спектрофотометрическим методом при длине волны 529 нм [3]. Данные проведенных экспериментов представлены в табл. 1.

| Показатели | Смородина красная | | Крыжовник красный | | Крыжовник зеленый | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ягод | жом | ягод | жом | ягод | жом |
| Содержания растворимых веществ, % | 13,08± 0,10 | - | 11,9± 0,10 | - | 9,5± 0,10 | - |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Массовой доли сухого остатка, % | 15,00± 0,82 | 34,25± 0,64 | 12,10± 0,79 | 29,00± 0,74 | 15,50± 0,79 | 23,17± 0,74 |
| Содержания органических кислот, % от массы сухого остатка | 16,67± 0,44 | 6,92± 0,34 | 18,51± 0,39 | 7,28± 0,32 | 19,41± 0,39 | 8,52± 0,32 |
| Содержания витамина С, мг / 100 г сухого остатка | 164,27± 0,53 | 69,90± 0,47 | 145,46± 0,51 | 58,28± 0,45 | 56,77± 0,51 | 21,28± 0,45 |
| Содержания фенольных соединений, мг / 100 г сухого остатка | 3516,67 ± 7,8 | 1306,57 ± 6,7 | 4008,26 ± 7,3 | 1422,41 ± 6,8 | 3568,26 ± 7,3 | 1283,43 ± 6,8 |
| Содержания антоцианов, мг / 100 г сухого остатка | 107,00± 0,75 | 74,07± 0,53 | 111,16± 0,69 | 79,69±0 ,55 | - | - |

На основании полученных результатов установлено, что 40 % от общего содержания органических кислот и витамина С в ягодах перешло непосредственно в жом. Содержание фенольных веществ в жоме в среднем составило 35 % от их содержания в ягодах. Содержание антоцианов в жоме красной смородины и красного крыжовника достигло 70 % от их общего содержания в ягодах.

Таким образом, можно утверждать, что ягодный жом представляет собой ценное пищевое сырье, а значит, его целесообразно использовать для разработки функциональных добавок.

**Список использованной литературы:**

1. Шобингер У. Фруктовые и овощные соки: научные основы и технологии. Пер. с нем. Под общ. Науч. Ред. Колеснова А.Ю., Берестеня Н.Ф. и Орещенко А.В. — СПб.: Профессия, 2004. — 640 с.

2. Базарнова Ю.Г., Колодязнвя В.С., Дмитриев И.В. Исследование антиоксидантной активности фитодобавок флавоноидной природы в молочном жире пищевых продуктов при холодильном хранении / Ю. Г. Базарнова, В. С. Колодязная // Хранение и перераб. сельхозсырья. — 2003. — № 8. — С. 66–71.

3. Биохимические и физико - химические основы переработки продовольственного сырья [Электронный ресурс] : методические указания по организации и проведению лабораторных работ по дисциплине для бакалавров по направлению подготовки 19.03.01 (240700.62) "Биотехнология". Ч. III / М - во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "С. - Петерб. гос. торг. - экон. ун - т", Каф. химии и биотехнологии ; сост.: Ю. Г. Базарнова, Н. А. Газизулина.

4. ГОСТ 24556 - 89: Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения витамина С.

© А.И. Шевченко, Н.А. Газизулина, Ю.Г. Базарнова 2016

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 33**

**Адаменко А.А.,** докторант
ФГБОУ ВПО Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп, Российская Федерация

# ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЛОЯЛЬНОСТИ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ЮЖНОГО МАКРОРЕГИОНА

Укреплять и развивать доверие между субъектами малого и среднего бизнеса и органами государственной власти макрорегиона можно, на наш взгляд, опираясь на партнерские отношения, сформированные в рамках государственно - частного партнерства, которое должно играть ключевую роль в системном преобразовании норм институциональной среды.

Как было отмечено ранее, в институциональной среде возросла роль неформальной компоненты, которая усиливается как в отношениях между предпринимательскими и властными структурами, так и в отношениях внутри предпринимательского сообщества. Это находит выражение в доминировании неформальных институтов коррупции, ухода от налогов при решении вопросов получения государственных и муниципальных заказов, «отката» и пр.

Применение компьютерных способов борьбы с коррупцией, к сожалению, не способствует сокращению доли откатов в госзакупках, которая постоянно увеличивается. Считаем, что продвижение выгодных для крупных финансовых групп законов напрямую влияет на неэффективность антикоррупционного законодательства.

К основным причинам сложившегося положения можно отнести [2]:

- активное развитие теневой деятельности в регионах;
- дефицит доверия со стороны субъектов малого и среднего бизнеса по отношению к органам государственной власти;
- девиантное поведение как предпринимателей, так и отдельных личностей властных структур.

Однако, в последние годы наметилась тенденция снижения объемов коррупции, что отмечено и Генеральной прокуратурой РФ. По уровню коррупции в 2015 году Россия находилась на 119 - м месте из 182 стран (рис. 1).

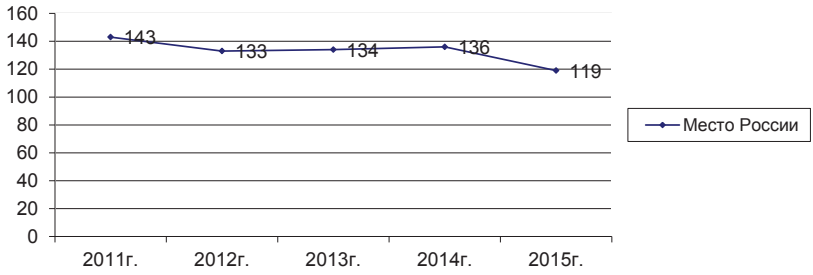



Рисунок 1 – Индекс восприятия России за 2011 - 2015 гг. [1]

Приведем еще одну оценку уровня коррупции. В ходе проведенного Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» исследования «Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ 2012» в рамках которого было опрошено 6000 владельцев и руководителей малых и средних предприятий из 39 регионов РФ, предприниматели следующим образом определили препятствия для развития бизнеса в Российской Федерации (рис. 2).

Отметим умеренно негативный уровень оценки бизнес - климата со стороны предпринимательской среды в отношении доступности квалифицированных рабочих, тарифов на электроэнергию, производственных помещений, возможности организации нового бизнеса и умеренно позитивный уровень оценки федерального отраслевого регулирования, уровня административных барьеров, региона как место для ведения бизнеса.

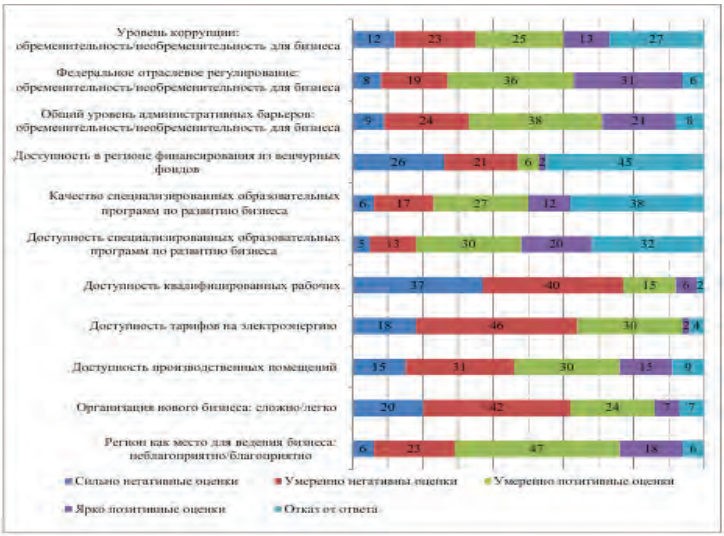



Рисунок 2 – Исследование предпринимательского климата в России для малого и среднего предпринимательства за 2012 год, в % [3]

Уровень коррупции, с которым приходится сталкиваться практически любому предпринимателю, показан на рисунке 3. Чаще всего коррупционные ситуации возникают, когда предприниматели пытаются получить доступ к государственному и муниципальному заказу.

Предприниматели проранжировали наиболее серьезные препятствия для развития своего бизнеса следующим образом: низкая доступность персонала (47 % ), высокий уровень налогов (36 % ), низкая доступность финансов (22 % ), общий спад спроса в отрасли (18 % ), несправедливая конкуренция (17 % ), коррупция (8 % ), неразвитая инфраструктура (7 % ), требования регулирующих органов (7 % ), низкая доступность помещений (6 % ), организованная преступность (1 % ) [3].

Рисунок 3 – Уровень коррупции, с которым сталкиваются предприниматели в различных сферах, в % [3]

Данные исследования, подтверждают сделанный нами ранее вывод о том, что обеспечение необходимого уровня доверия или лояльности бизнеса в отношении власти является насущной потребностью функционирования России на мезо - уровне. Однако, в условиях смены модели роста необходимо формировать взаимную лояльность, которая должна быть заложена в основе формирования партнерской модели взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса и органов государственной власти.

В современном российском обществе прослеживается жесткая вертикаль государственной власти, которую можно проследить по доминированию властных структур над предпринимательским сообществом. Следовательно, формирование института взаимной лояльности должно быть инициировано властью и поддержано субъектами бизнеса.

Предпринимательское сообщество проранжировало предложенные нами условия возникновения настоящей, а не наигранной лояльности бизнеса к власти (рис. 4).

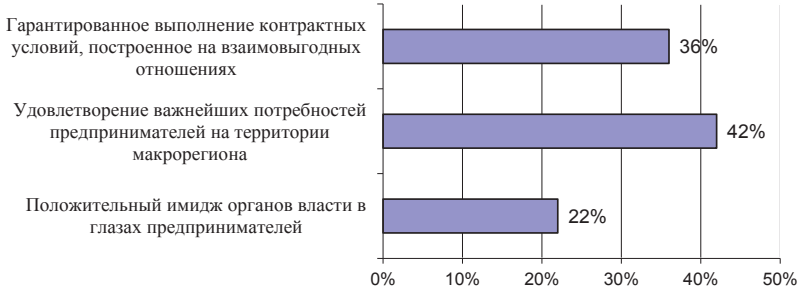



Рисунок 4 – Условия лояльности субъектов малого и среднего бизнеса к органам власти Южного макрорегиона, % от числа опрошенных[1]

[1] Состав выборки опрошенных – индивидуальные предприниматели и руководители малых и средних предприятий Южного макрорегиона, масштабы выборки – 98 чел. из большинства субъектов, входящих в Южный макрорегион

Все условия, способствующие росту лояльности предпринимательского сообщества к власти, связаны между собой и выполнение первых двух условий, набравших наибольшее количество голосов участников бизнеса, приведет к созданию и закреплению положительного имиджа органов власти в глазах предпринимателей. Причем здесь необходимо помнить о том, что интенсивность лояльности является изменяющейся величиной, диапазон которой может варьироваться от простого согласия с «правилами игры» в экономическом пространстве региона до оказания помощи органам власти в развитии территорий.

**Список использованных источников**

1. Transparency International [Электронный ресурс]: http: // www.transparency.org.ru / .

2. Ратиев В.В, Клочко Е.Н. .Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России на современном этапе // Экономика и предпринимательство. – М., 2015. – №12. Ч. 4. – С. 237 - 241

3. «Предпринимательский климат в России: Индекс Опоры - 2012». URL: http: // opora.ru / projects / index (дата обращения: 20.12.2015).

© Адаменко А.А., 2016

**УДК 338**

**А.Б. Алиева**
Бурятский Государственный Университет
г. Улан - Удэ, Российская Федерация
E - mail: afgasha94@mail.ru

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Вопрос о важности и удобстве использования платежных систем не возникает, пожалуй, ни у кого, ведь оплата посредством банковской карты является наиболее распространенным способом совершения безналичных платежей. К примеру, в России количество выпущенных банковских карт вдвое превышает численность населения, а в Америке и странах Европы на одного жителя, по статистике, приходится 3 банковские карты.

Платежная система – это совокупность программного и аппаратного обеспечения, технологических процессов и процедур, позволяющая осуществлять перевод денежных средств от одного участника экономических отношений другому. Целью таких систем является доступность, удобство и надежность платежных услуг для физических и юридических лиц, в первую очередь благодаря глубокому внедрению инновационных способов обслуживания и технологий.

На сегодняшний день более чем 90 % всех карт в России представляет собой продукт международных платежных систем, таких как MasterCard и Visa. При этом доля Visa на российском рынке составляет более 50 % , а MasterCard – 35 % . Оставшаяся часть

приходится на другие международные системы и локальные платежные системы России, такие как «Золотая корона» и Union Card.

В июле 2014 года, в ответ на ввод санкций против России и на отключение международными платежными системами транзакций по банковским картам некоторых российских банков, была создана Национальная система платежных карт (НСПК). Через год, по итогам всероссийского конкурса, Национальная платежная система была названа «Мир» и обрела собственный логотип. Главной особенностью НСПК является ее независимость от иностранных компаний и инвестиций. По сути, она должна обеспечивать безопасность, надежность, бесперебойность, эффективность и общедоступность осуществления платежей и переводов денежных средств в стране, а впоследствии и на международной арене.

Идея создания такой системы, успешно и многофункционально объединяющей большинство банков и банковских карт в стране появилась еще в начале 90 - х годов. Тогда в Российской Федерации началось формирование локальных платежных систем: «Золотая корона», Union Card, «ПРО100» и других. Однако ни одна из них не смогла выйти на национальный уровень. Вновь этот вопрос встал только в 2010 году, когда было предложено создать Универсальную электронную карту, операции по которой проводились бы без участия MasterCard и Visa. Но и этот проект провалился.

Но весной 2015 года абсолютно все банки в России, в соответствии с поправками действующего законодательства, перевели процессинг по картам MasterCard и Visa в НСПК. Значит, у международных платежных систем больше нет механизма для приостановления финансовых операций на территории Российской Федерации.

Значительным преимуществом использования карт «Мир» в обозримом будущем является то, что она будет представлять собой не только платежный инструмент, но и транспортное приложение, а также с ее помощью будет производиться оплата различных социальных услуг. К тому же стоимость годового обслуживания такой карты в 2 раза ниже, чем у иностранных аналогов. Также система будет учитывать социальные и экономические особенности российских потребителей и обеспечит более сильную защиту конфиденциальной информации о клиентах банка. Все это приведет к росту и развитию отечественной банковской сферы, а значит, и к улучшению экономической ситуации в стране.

Одним из главных недостатков карты «Мир» является невозможность ее использования за пределами России. Однако сейчас проработаны вопросы сотрудничества с платежными система Европы, Америки, Японии и Армении, а также с системами других стран. У карты Национальной платежной системы России также отсутствуют программы лояльности, кэш - бэки, но и этот вопрос обещают решить в ближайшее время.

Национальная платежная система России хоть и создается в очень сжатые сроки, но до начала полного ее функционирования, по оценкам экспертов, должно пройти не менее 5 - 10 лет. Также ее создание и внедрение требует огромных финансовых вложений, что, ввиду трудной экономической ситуации в стране, не может остаться без последствий.

Главной проблемой для пользователей сейчас является то, что карту «Мир» практически нигде не принимают. А если и принимают, то, как и у любого нового продукта, нередко наблюдаются технические ошибки и сбои. Также пока ею нельзя оплатить товары и услуги в сети Интернет.

Сейчас в стране свыше 100 участников Национальной платежной системы, а держателей карт «Мир» около 140 тысяч. На данный момент, количество банкоматов, обслуживающих карту «Мир», примерно равно 1500. В планах к концу 2016 года охватить 90 % всех терминалов страны, а уже к 2019 году планируется выпустить около 120 миллионов карт

«Мир». Однако необходимо проработать механизмы взаимодействия, инфраструктуру, стандарты и нормативно - правовую базу.

Национальная система платежных карт «Мир» - огромный шаг на пути к финансовой независимости Российской Федерации.

**Список использованной литературы:**


1. Инновации в малом бизнесе: проблемы и перспективы / Санжеева Д.Д. // Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - № S2 (2). - С. 128 - 132.
2. Повышение качества работы региональных институтов государственного управления в Сибирском федеральном округе / Атанов Н.И., Янтранов А.Е. // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2015. - № 9 (124). - С. 88 - 94.
3. Разработка программного решения оценки кредитоспособности физического лица / Цыренов Д.Д., Санковец А.А., А.Ю., Лосева А.Ю. // - Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - № S2. - С. 258 - 264.
4. Роль «поддерживающего управления» в инновационных экономических проектах / Булгатова Ю.С., Санковец А.А. // Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - № S2. - С. 265 - 268.
5. Эффективность внедрения информационной системы в управление предприятием / Иванова М.Д., Булгатова Ю.С. // Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - № S2. - С. 286 - 290.


© А. Б. Алиева, 2016

**УДК 658**

**Анисимова Ксения Александровна**
аспирант кафедры управления УлГУ
г.Ульяновск, РФ, E - mail: anksysh@mail.ru

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях турбулентности и нестабильности экономического развития, быстрой смены технологий и повышения уровня рисков ведения бизнеса, фундамент управления предприятием претерпевает изменения. Еще одной особенностью современной экономики становится то, что основная часть стоимости продукции смещается с этапа производства на этап её разработки, что также требует пересмотра механизмов управления предприятием. Так вопрос об управлении развитием интеллектуального капитала (ИК) становится все более актуальным в рамках стратегического развития, поскольку положительная деловая репутация, сплоченная команда специалистов, корпоративные ценности становятся неотъемлемыми факторами достижения успеха на рынке.

На сегодняшний день в науке не сформировалось единого подхода к определению интеллектуального капитала. Мы под интеллектуальным капиталом предприятия будем понимать «динамичную систему отношений и механизмов создания, управления и развития результатов интеллектуального труда на основе устойчивых социальных взаимодействий» [1,с.58]. В структуре интеллектуального капитала выделяют традиционно три основных элемента: человеческий капитал (ЧК), социальный и структурный капитал. По нашему мнению, целесообразно разделить социальный капитал на внешний и внутренний, ввиду специфики его образования, развития и управления. Развитие

интеллектуального капитала, а именно всех его составляющих, способно обеспечить компании конкурентоспособность и успех.

Например, ЧК, как часть ИК, обуславливает перспективы развития предпринимательской структуры. По мнению К. Свейби критерий «Рост и инновации», который используется при оценке потенциала фирмы, оценивается по нескольким показателям, в частности: длительность работы в данной профессии и уровень образования, затраты на обучение и образование сотрудников, внутрифирменный оборот персонала [4], что непосредственно связано с уровнем развития ЧК в организации. Экстенсивный рост обеспечивается, в том числе, за счет профессиональных компетенций, обеспечивающих производительность труда, качество выпускаемой продукции, низкий уровень брака и ошибок. Затем интенсивный рост за счет, как профессиональных, так и поведенческих компетенций, которые обуславливают способности сотрудников к инновационной деятельности. Это обеспечивает фирме дальнейшие перспективы развития и способность реализации возможностей бизнеса.

Для развития ЧК, как фактора обуславливающего перспективы развития организации, по нашему мнению, необходима реализация следующих мероприятий:

1. разработка политики найма, отбора, подбора персонала;
2. разработка политики развития человеческих ресурсов;
3. создание управленческого резерва.

Это, мы считаем, обеспечит кадровую устойчивость и кадровую привлекательность предприятия. Также ставка на развитие ключевых сотрудников, а значит и лидерского потенциала, на всех уровнях компании по исследованиям McKinsey показывают, что совокупный доход акционеров компаний, — лидеров в области развития персонала, почти на 20 % превышает средний по отрасли [5].

Структурный капитал, на наш взгляд, обуславливает финансовое состояние компании посредством эффективной системы организации производства, коммуникации, калькуляции, учета ТМЦ, контроля и т.п.

В рамках управления структурным капиталом, мы считаем, необходимым реализацию следующих мероприятий:

1. разработка стратегии, формулирование миссии предприятия;
2. моделирование и создание организационной структуры;
3. развитие корпоративной культуры.

К. Свейби считал, что критерием эффективности в рамках внутренней структуры, куда ученый относит организационную структуру, будет доля обслуживающего персонала [4]. Это будет определяться, в частности, и организационной структурой компании. Поэтому структурный капитал напрямую влияет на финансовое положение предприятия.

Внутренний социальный капитал определяет, на наш взгляд, качество управления. Качество управления обуславливается, по мнению Винокурова В.А., наряду с другими факторами, качеством труда групп и качеством труда отдельных специалистов [2,с.46]. Внутренний социальный капитал способствует, по нашему мнению, повышению качества управления в рамках предпринимательской структуры. Это достигается за счет реализации следующих мероприятий, направленных на его развитие:

1. организация командной работы над проектами;
2. совместная работа над формулированием миссии;
3. развитие атмосферы сотрудничества, общности интересов.

К. Свейби одним из критериев оценки стабильности организации считал текучесть обслуживающего персонала. Это говорит о том, что развитый внутренний социальный капитал способствует не только повышению кадровой устойчивости предприятия, но и

повышению качества управления, высоким качеством труда, как отдельных специалистов, так и групп, коллективов. Низкие показатели текучести обслуживающего персонала будут достигаться за счет приверженности персонала миссии организации, благоприятного социально - эмоционального климата и ощущения общности.

Внешний социальный капитал, по нашему мнению, обеспечивает, в рамках ИПП, привлекательность продукции и положительную (отрицательную) деловую репутацию компании. Это происходит за счет реализации следующих мероприятий:

1. реализация программ лояльности для клиентов;
2. поддержка взаимовыгодных отношений с контрагентами;
3. реализация социальных программ.

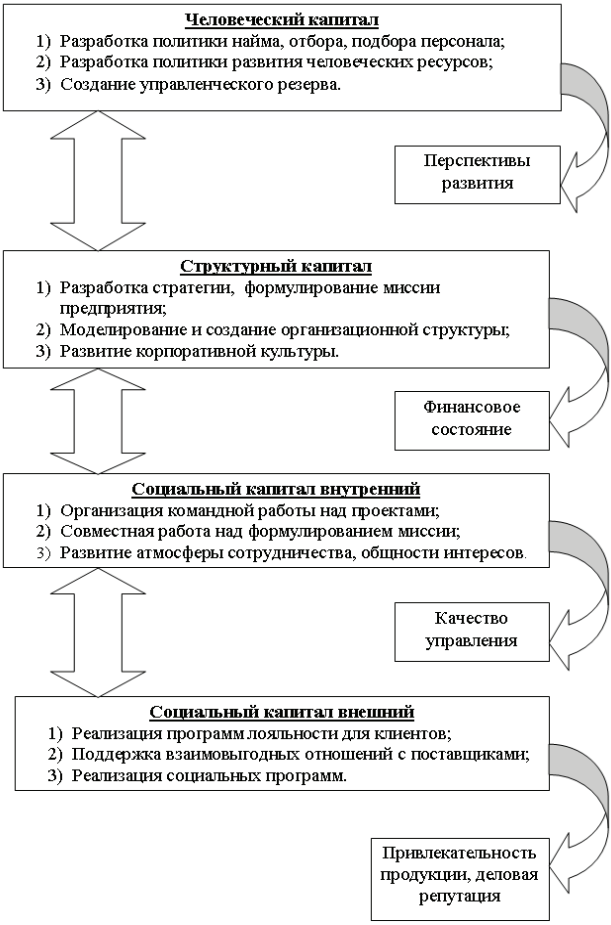



Рис. 1 Мероприятия по развитию интеллектуального капитала

Привлекательность продукции, наряду с ее актуальностью и качеством, обеспечивается и с помощью программ лояльности и поддержания положительной деловой репутации. А

положительная деловая репутация воплощается в надежности компании, формируемой в частности, за счет взаимовыгодных и устойчивых отношений с поставщиками, кредитными организациями, органами местного самоуправления, вузами и т.п.

К. Свейби выделял следующие критерии в оценке внешней среды [4]: доля крупных клиентов, структура клиентов по длительности партнерских связей, частота повторяющихся заказов, клиенты, улучшающие имидж компании. Предложенные нами мероприятия позволят обеспечить высокие показатели данных критериев, а данные критерии будут являться показателями привлекательности продукции на рынке и отчасти показателями положительной деловой репутации.

Реализация предложенных нами мероприятий позволит обеспечить предприятию перспективы развития, финансовое благополучие, качество управления, привлекательность продукции и положительную деловую репутацию, что необходимо организации для дальнейшего роста, развития и сохранения устойчивости. Также положительный эффект от реализации модели развития ИК позволит обеспечить компании конкурентоспособность на рынке и стратегическую устойчивость, поскольку обеспечивает развитие взаимовыгодных отношений как с контрагентами, так и с потребителями.

**Список использованной литературы:**

1. Анисимова К.А. Проблематика определения сущности категории «интеллектуальный капитал» // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – с. 56 - 59
2. Винокуров В.А. Качество менеджмента - основа современной управленческой парадигмы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. №6. с. 46
3. Рожкова Е.В., Дементьев Д.С. Процессный подход к управлению мотивацией в организации: динамика современности // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2015. - № 23. С. 109 - 113.
4. Свейби Карл - Эрик Будущее менеджмента – компании, основанные на знаниях. Электронный ресурс. [Режим доступа]: ipm.by›webroot / delivery / files / **Sveiby**.pdf
5. Эберхард фон Лёнайзен Развитие лидерства: российский контекст // Корпоративный менеджмент. - URL: http: // www.cfin.ru / management / people / leadersh

© К.А. Анисимова, 2016

**УДК 338**

**Антипов Андрей Андреевич,**
магистрант кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ»
г. Керчь, РФ, E - mail: andreyantipov1@mail.ru

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО - СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственно - сбытовая деятельность является одним из основных элементов, характеризующих эффективность функционирования предприятия, являясь базовой основой его внутренней среды.

Одной из главных задач повышения эффективности производственно - сбытовой деятельности предприятий является анализ наличных ресурсов, составление и реализация комплексного плана мероприятий по совершенствованию управления ресурсами предприятия. Из анализа видов ресурсов производственно - сбытовой деятельности следует, что спрос на ресурсы непосредственно зависит от спроса на готовую продукцию. В практической деятельности предприятия в условиях рынка план на основные виды ресурсов формируется в соответствии с предельной доходностью и предельными издержками.

Выживание характеризует возможность организации осуществлять свою производственно - сбытовую деятельность как можно дольше в условиях изменения внешней среды. Это особенно актуально и является первейшей задачей большинства отечественных предприятий при трансформации экономики. Чтобы обеспечивать хозяйственную деятельность и оставаться дееспособными в течение длительного времени большинству организаций приходится периодически менять свои цели, выбирая их соответственно изменяющимся потребностям и конъюнктуры рынка, а также с учетом изменения других факторов внешней среды. Практически все организации, созданные для бизнеса, периодически разрабатывают новые виды продукции или услуг, постоянно ведут конкурентную борьбу за занятие или сохранение позиции на рынке, обеспечивающей ем определенные блага для своего развития.

Следует отметить, что эффективность производственно - сбытовой деятельности напрямую зависит от двух её основополагающих элементов: процесса производства и сбытовой политики, применяемой на предприятии.

Процесс производства на любом предприятии осуществляется при надлежащем взаимодействии 3 - х определяющих его факторов: персонала (рабочей силы), средств труда и предметов труда. Используя наличные средства производства, персонал предприятия производит общественно полезную продукцию или оказывает производственные и бытовые услуги. Это означает, что, с одной стороны, имеют место затраты живого и овеществленного труда, а с другой – те либо иные результаты производства. Результаты производства зависят от масштабов применяемых средств производства, кадрового потенциала и уровня их использования.

Теория эффективности четко разграничивает понятия эффекта и эффективности, понимая под первым результат мероприятия, а под вторым – соотношение эффекта и затрат, которые его вызвали.

Эффект (от лат. effectus – исполнение, действие) означает результат, следствие каких - либо причин, действий. Эффект может измеряться в материальном, социальном, денежном выражении. В частности, эффект может оцениваться объемом дополнительно производимой и потребляемой продукции (т.е. штуками, метрами, тоннами), показателями улучшения здоровья населения (снижением заболеваемости, смертности, производственного травматизма, повышением средней продолжительности жизни) и пр. В том случае, когда указанные результаты получают денежную оценку, говорят об экономическом эффекте.

Критерием эффективности выступает максимум эффекта при заданных затратах или минимум затрат на достижение заданного эффекта [1].

Иначе говоря, под эффективностью, как экономической категорией, исходя из объективно действующего закона экономии рабочего времени, понимают меру расхода ресурсов, необходимых для накопления и использования богатства обществом. Повышение эффективности производства является конкретной формой проявления действия закона экономии рабочего времени [2].

Отметим, что существуют резервы повышения эффективности функционирования предприятия – это возможности достижения более эффективной его деятельности в результате обеспечения надлежащего действия факторов, которые дают возможность более рационально использовать явные ресурсы и организационно - инновационный потенциал.

Важнейшие направления внедрения способов действия резервомобилизующих факторов называются направлениями обеспечения повышения эффективности функционирования предприятия [3].

Состав резервов повышения эффективности предприятия следующий:

1) ресурсные резервы;

2) организационно - технологические резервы;

3) резервы повышения качества продукции;

4) резервы основных обобщающих результатов работы.

Выявление и использование резервов повышения эффективности деятельности неразрывно связано со сбытовой политикой предприятий, под которой в наиболее широком смысле следует понимать выбранные ее руководством совокупность сбытовых стратегий маркетинга (стратегии охвата рынка, позиционирования товара и т.д.) и комплекс мероприятий (решений и действий) по формированию ассортимента выпускаемой продукции и ценообразованию, по формированию спроса и стимулированию сбыта (реклама, обслуживание покупателей, коммерческое кредитование, скидки), заключению договоров продажи (поставки) товаров, товародвижению, транспортировке, по инкассации дебиторской задолженности, организационным, материально - техническим и прочим аспектам сбыта.

Таким образом, повышение эффективности производственно - сбытовой деятельности напрямую зависит от выявления и своевременного внедрения в практическую деятельность организации неиспользованных резервов, способных обеспечить достижение поставленных целей и завоевать лидирующие позиции

**Список использованной литературы:**

1. Капранчикова Е.И. Сбытовая деятельность как важный фактор развития кондитерской фабрики в современных условиях // Сибирский торгово - экономический журнал. – 2011. - № 12. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http: // cyberleninka.ru / article / n / sbytovaya - deyatelnost - kak - vazhnyy - faktor - razvitiya - konditerskoy - fabriki - v - sovremennyh - usloviyah

2. Логунова Н. А. Эффективность круизного туризма: критерии оценки / Н. А. Логунова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу. – Донецьк: ДІТБ, 2012. – № 16. – С. 198 - 203.

3. В.Ю. Демихов. Управление сбытовой деятельностью в корпоративных системах транспортного комплекса. – М.: ВИНИТИ РАН, 2008. – 180 с.

© А.А. Антипов, 2016

УДК 330.8

**Александр Анатольевич Бабинцев**
к.в.н., профессор, ГОУ ВО «Военный университет»,
г. Москва, РФ
**Владимир Адольфович Кунцман**
к.т.н., доцент ГОУ ВО «Военный университет»,
г. Москва, РФ
**Серба Владимир Яковлевич**
д.в.н., профессор, академик Академии военных наук,
профессор кафедры социально - гуманитарных дисциплин ВАМТО им. А.В. Хрулева,
г. Санкт - Петербург, РФ
e - mail: serba - vlad@mail.ru

# ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ: ВОЗМОЖНЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ

В развитии теории управления запасами можно выделить несколько исторических этапов. Данная теория начала складываться в XVIII - XIX веках — это время можно назвать ранним периодом развития теории запасов в рамках общей экономической теории. Вопросы, связанные с запасами, прослеживаются в работах А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса [1, с. 60 - 66].

Временные границы первого этапа развития теории запасов приходятся на 1910 - 1940 - е годы. В этот период появились первые статьи Ф. Харриса, Р. Уилсона, Е. Тафта, К. Адлера и других, посвященные моделям расчета оптимальной партии заказа и различным ее модификациям [2, с. 46 - 49].

Второй этап развития теории запасов приходится на 1940 - 1970 - е годы. Этот период считают основным в процессе становления теории управления запасами. Вторая мировая война дала мощный толчок развитию количественных методов выработки решения в сложной обстановке. Зародилась новая отрасль знания – «исследование операций», важнейшей областью ее приложения стало снабжение войск и торгово - промышленных организаций, оптимизация которого немыслима без рационального управления запасами на складах. Именно в это время сформировалась основная методологическая база управления запасами и теория запасов оформилась как самостоятельное научное направление. В работах К. Эрроу, Т. Уайтина, Г. Вагнера и др. были рассмотрены динамические и вероятностные модели управления запасами. Были предложены решения многономенклатурных задач с учетом различного вида ограничений. В этот период началось систематическое изучение проблем формирования запасов и были получены первые результаты по созданию стратегий управления запасами.

В конце 1970 - х годов начался третий этап развития теории запасов, который продолжается и в настоящее время. Появление первых персональных компьютеров и последовавшее за этим бурное развитие информационных технологий способствовали развитию теории управления запасами. В этот период появилась возможность строить более сложные модели и получать более точные и оперативные решения.

Отечественные исследователи заинтересовались теорией запасов в начале 1960 - х годов. Наибольший вклад в развитие теории управления запасами внесли Ю. И. Рыжиков, Н. Д. Фасоляк, О. Д. Проценко, М. Ш. Доветов, К. В. Инютина [3, с. 240] и другие исследователи.

Эволюция теории управления запасами отразилась на концептуальных подходах — исторически сформировалось три концепции управления: концепции максимизации, оптимизации и минимизации запасов [4].

Концепция максимизации запасов предполагает накопление больших объемов материально - технических средств. Такой подход к управлению запасами оправдан, если неизвестен уровень потребления или когда дефицит недопустим ни при каких условиях. Подобная концепция была характерна для XIX века. Предприятия, выбирающие данный подход, стремятся с помощью избыточных запасов обеспечить непрерывность производственного процесса, страхование сбоев в поставках, повышение уровня обслуживания потребителей. При этом негативные стороны хранения избыточных запасов в расчет не принимаются.

Концепция оптимизации запасов стала формироваться в начале XX в. В основе ее лежит так называемый научный подход к управлению запасами, который подразумевает оптимизацию уровня запасов на складах по критерию минимума совокупных затрат на создание и содержание запасов. Данная концепция является наиболее практичной.

Суть концепции минимизации запасов состоит в том, что материальные ресурсы необходимо приобретать по мере появления потребности и в том количестве, которое удовлетворяет возникающую потребность. Излишки материально - технических средств недопустимы и свидетельствуют о недостатках организации бизнес - процессов.

Концепции управления запасами, сложившиеся на практике, основываются на двух противоположных точках зрения. Первая концепция предопределяет положительную роль запасов, третья показывает отрицательную роль запасов, а концепция оптимизации пытается найти золотую середину между ними. Таким образом, разработанные теоретические положения способствуют всестороннему развитию практических действий по количественному производству, накоплению и управлению произведенными запасами [5, с. 262] материально - технических средств на промышленных предприятиях различных сфер экономики.

**Список использованной литературы:**

1. Карл Маркс. Капитал // Глава вторая / Процесс обмена - М.: 2015.

2. Фатеева Н.И., Лукинский В.С. Совершенствование аналитических методов управления запасами // Логистика, 2011. - Вып. 2 (55). С. 46 - 49.

3. Инютина К.В. Повышение надежности и качества снабжения. Л.: Изд - во Ленингр. ун - та, 1983. - 240 с.

4. Концепция управления запасами. http: // www.secreti.info / biz161.html

5. Макарова И.А. Механизм оптимизации инновационной политики на предприятии // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3. С. 262.

© А.А. Бабинцев, В.А. Кунцман, В.Я. Серба, 2016

УДК 330.4

**Башкатов Игорь Владимирович**
преподаватель РГСУ, г. Ставрополь
**Ковалёв Алексей Александрович**
преподаватель РГСУ, г. Ставрополь
**Сороколет Денис Александрович**
преподаватель РГСУ, г. Ставрополь
E - mail: nuts1543@mail.ru

# ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НА ОБОСНОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И СОСТАВА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

С происходящим в последнее время усложнением задач и функций управления материально - техническим обеспечением (МТО) в современной операции роль и значение управленческой информации непрерывно возрастают.

Более того, в современных условиях влияние информационного превосходства на управление МТО становится соизмеримым с влиянием превосходства в силах и средствах, а в ряде случаев может даже превосходить его [1, с. 123 - 136].

Проблема практического учета фактора информационной неопределенности в процессах управления МТО в современных условиях становится все более актуальной и безотлагательной.

На данном этапе в рассматриваемой проблеме применительно к управлению МТО можно выделить следующие важнейшие вопросы, требующие решения:

- выявление возможных вариантов проявления информационной неопределенности: неполноты, нечеткости и противоречивости данных;
- разработка количественных характеристик степени неопределенности (например, нечеткости) для информационного сообщения;
- разработка методов обработки нескольких нечетких сообщений об одном и том же объекте;
- анализ возможных способов перехода от нечеткой информации к однозначным данным (способов дефазификации);
- исследование применимости современной критериальной основы и математических методов для выработки оптимальных решений по управлению МТО в условиях информационной неопределенности о действиях и намерениях противника.

Рассмотрим возможные подходы к решению некоторых из данных вопросов.

Анализ вариантов способов представления данных в информационных сообщениях показывает, что в них наиболее вероятно задание количественных параметров по какому - либо признаку в следующих основных формах [2, с. 87 - 115]:

- однозначного (конкретного) значения в виде одного числа;
- некоторого диапазона возможных значений величины X в виде выражения «от $X_1$ до $X_2$», где $X_1$ и $X_2$ – ближняя и дальняя границы диапазона соответственно;

- одностороннего диапазона, имеющего только одну границу возможных значений в виде «не более чем $X_1$» или «не менее чем $X_2$» либо в виде «не ранее чем через $X_1$» или «не позднее чем через $X_2$» и др.

Для количественной оценки величины диапазона между $X_1$ и $X_2$, на наш взгляд, может быть рекомендован показатель, условно названный коэффициентом неопределенности (Кн) и вычисляемый как отношение длины диапазона нечеткости ($X_2 - X_1$) к его среднему значению, равному $(X_2 + X_1) / 2$:

$Кн = 2(X_2 - X_1) / (X_2 + X_1)$. (1)

Например, при $X_1 = 2$ ч и $X_2 = 4$ ч величина Кн = 0,67.

При $X_1 = X_2$ (т. е. для однозначного задания величины параметра X) значение Кн = 0.

Эта формула получена при условии, что возможные значения X могут с заранее неизвестной, а поэтому одинаковой (равной) вероятностью принимать любые значения в диапазоне $[X_1; X_2]$, а влияние диапазона нечеткости будет тем меньше, чем больше среднее значение параметра X.

При известном по предыдущим сообщениям Кн в дополнение к рассмотренным выше подходам к определению недостающей границы диапазона можно также оценить возможное значение отсутствующей границы диапазона X1 или X2 (при ее отсутствии в последующих сообщениях по этому признаку):

$X_1 = X_2(2 - Кн) / (2 + Кн)$; (2)

$X_2 = X_1(2 + Кн) / (2 - Кн)$. (3)

При этом в расчетах следует учитывать условие, что Кн < 2. Более того, это условие следует ужесточить и потребовать, чтобы Кн ≤ 1, поскольку при расчете информационного потенциала количество показателей при оценке полноты информационного обеспечения управления должно умножаться на коэффициент однозначности (Ко), который должен быть меньше единицы и равен разности:

Ко = 1 – Кн. (4)

Из неравенства Кн ≤ 1 с помощью формулы (1) можно получить другое важное условие, которое целесообразно учитывать при определении границ диапазона нечеткости, а именно: $X_2 \leq 3X_1$.

Поскольку рейтинг источников информации, определяющий достоверность и важность данных от разных источников, будет различным, для каждого i - го и (i + 1) - го сообщения целесообразно ввести весовой коэффициент (коэффициент важности в материально - техническом отношении) – $b_{i.}$ и $b_{i+1}$. Причем, как правило, $b_{i.} \neq b_{i+1}$. Значения этих коэффициентов могут находиться в диапазоне от 0 до 1, но могут быть и произвольными целыми числами (баллами), но при определении их величины должны учитываться и рейтинг источника информации, влияющий на полноту, точность и достоверность данных, и значимость информации в сообщении, и характер ситуации в материально - техническом отношении, а так же ряд других факторов.

Затем производится последовательная попарная обработка значений параметров $X_{1i}$ и $X_{1i+1}$, $X_{2i}$ и $X_{2i+1}$ для двух «соседних» сообщений.

Для условного, как бы нового, «виртуального» сообщения, заменяющего собой первые два сообщения, значения $X_1$ и $X_2$ могут определяться с помощью следующих выражений:

$X_1 = (X_{1ibi} + X_{1i+1} b_{i+1}) / (b_{i.} + b_{i+1})$; (5)

$X_2 = (X_{2ibi} + X_{2i+1} b_{i+1}) / (b_{i.} + b_{i+1})$. (6)

Например, при $X_{1i} = 2$ ч, $X_{2i} = 4$ ч, $b_i = 0{,}3$,

$X_{1i+1} = 3$ ч, $X_{2i+1} = 3{,}5$ ч и $b_{i+1} = 0{,}1$ для нового (условного) сообщения значения $X_1$ и $X_2$ будут равны (без округления): $X_1 = 2{,}25$ ч, $X_2 = 3{,}87$ ч.

Затем это новое условное сообщение считается i - м, а следующее (очередное) сообщение – (i+1) - м, и обработка их параметров повторяется по приведенным выше зависимостям.

Основным из методов приведения к четкости (однозначности) является метод определения «центра тяжести» (Хц) как абсциссы центра распределения возможных значений X:

$X\ddot{o} = \sum_j^n Xi \ / \ n$ (7)

Кроме этого, существуют другие методы получения нечетких выводов и приведения их к четкости, а именно: алгоритмы Мамдани, Цукамото, Сугэно, Ларсена и др [3, с. 48 - 52].

Определенным выходом из данной ситуации могло бы стать использование так называемых гарантированных характеристик.

Таким образом, задаваясь требуемым уровнем гарантии Г, можно определить тот минимальный ущерб $X_Г$, который будет нанесен с вероятностью, равной или большей Г.

С другой стороны, задаваясь для важного объекта достаточно большим минимальным ущербом $X_Г$, можно определить, с какой вероятностью (гарантией) будет достигнут этот (и больший, чем этот) ущерб.

Завершающим среди поднятых выше проблемных вопросов, связанных с управлением МТО в условиях информационной неопределенности, является оптимизация решений (планов).

По своей структуре общая задача принятия решений в условиях неопределенности с использованием терминологии теории множеств может включать в себя [4, с. 12 - 18]:

множество X допустимых альтернатив (вариантов действий); множество Y возможных состояний среды (условий обстановки);

множество A исходов боевых действий; некоторую функцию реализации F, описывающую, к каким возможным исходам A приведет реализация возможных действий X в условиях возможных условий обстановки Y, причем эту функцию можно условно представить в виде:

$F = XY \rightarrow A$. (8)

Функцию, с помощью которой производят оценку вариантов действий (альтернатив), называют оценочной функцией, а композиция функции реализации F оценочной функции носит название целевой (критериальной) функции, которую можно обозначить символом f.

Во многих случаях целевая функция f может быть задана в табличной форме совокупностью ее значений fij (табл. 1).

Таблица 1

Матрица «выигрышей»

| | $y_1$ | $y_2$ | … | $y_m$ |
|---|---|---|---|---|
| $x_1$ | $f_{11}$ | $f_{12}$ | … | $f_{1n}$ |
| $x_2$ | $f_{21}$ | $f_{22}$ | … | $f_{2n}$ |
| … | … | … | … | … |
| $x_m$ | $f_{m1}$ | $f_{m2}$ | … | $f_{mn}$ |

При принятии решения с помощью подобной матрицы у лица, принимающего решение, может быть одна из следующих позиций:

оптимистическая: $\frac{f\ max}{j} fij$ ; (9)

пессимистическая: $\frac{f\ min}{j} fij$ ; (10)

компромиссная: $\frac{f\ max}{j} fij + \frac{f\ min}{j} fij\ /\ 2$ ; (11)

нейтральная: $fij = \sum_{j=1}^{m} fij\ /\ m$ (12)

В настоящее время в общей теории принятия решений в условиях неопределенности наиболее часто рассматривают четыре наиболее распространенных типа критериев полезности принимаемых решений: критерий Лапласа (критерий Байеса - Лапласа, или BL - критерий);

критерий Вальда (минимаксный или максиминный критерий, называемый также MM - критерий);

критерий Севиджа;

критерий Гурвица.

Пусть по результатам расчетов матрица эффективности для принятия решения имеет приведенный в таблице 2 вид.

Таблица 2

Матрица исходных данных

| | $y_1$ | $y_2$ | $y_3$ | $y_4$ |
|---|---|---|---|---|
| $x_1$ | 6 | 8 | 5 | 7 |
| $x_2$ | 8 | 3 | 4 | 6 |
| $x_3$ | 11 | 6 | 7 | 3 |
| $x_4$ | 4 | 8 | 9 | 11 |

Первый – принятие решения на базе критерия Лапласа. Этот критерий использует принцип недостаточного основания, когда вероятности ситуаций $p_j$ неизвестны и при отсутствии информации о намерениях противника принимаются одинаковыми:

F= max$\sum_{j=1}^{4} fij\varrho\ j$ (12)

j

Следовательно,

F1 = 0,25 (6 + 8 + 5 + 7) = 6,5;

F2= 0,25 (8 + 3 + 4 + 6) = 5,2;

F3 = 0,25 (11 + 6 +7 + 3) = 6,8;

F4 = 0,25 (4 + 8 + 9 + 11) = 5,5.

Таким образом, по критерию Лапласа для данного типа оценочной функции наилучшим был бы способ действий $x_3$, при котором глубина продвижения могла бы составить 6,8 км.

Второй – принятие решения на базе критерия Вальда. Данный критерий отражает позицию крайней осторожности (позицию «пессимизма») с целью исключения риска:

F= max (min $j_{ij}$) (13)

j j

Минимальные значения $f_{ij}$ по строкам в рассматриваемом примере будут равны: для $x_1$ – 5, для $x_2$ – 4, для $x_3$ – 3 и для $x_4$ – 4.

Таким образом, по данному критерию наилучшим был бы вариант действий $x_1$, при котором гарантировалась бы глубина продвижения 5 км.

Третий – принятие решения на базе критерия Севиджа:

$F = \min_j f_{ik}$ (14)

где $f_{ik} = \max_j a_{ij}$ при $a_{ij} = \max_j f_{ij} - f_{ij}$.

Величина $a_{ij}$ здесь рассматривается как наибольший дополнительный «выигрыш» в эффективности, если в состояниях обстановки $y_i$ вместо вариантов действий $x_i$. выбирать другой, оптимальный для этой обстановки вариант действии.

Таким образом, фактически вместо использовавшейся до сих пор исходной матрицы следует рассматривать новую матрицу (табл. 3).

Таблица 3

Матрица дополнительных «выигрышей»

| | $y_1$ | $y_2$ | $y_3$ | $y_4$ |
|---|---|---|---|---|
| $x_1$ | 2 | 0 | 3 | 1 |
| $x_2$ | 0 | 5 | 4 | 2 |
| $x_3$ | 0 | 5 | 4 | 8 |
| $x_4$ | 7 | 3 | 2 | 0 |

Например, в первой строке исходной матрицы (табл. 2) максимальный элемент равен 8. Тогда в первом столбце первой строки новой матрицы (табл. 3) следует записать число 8 – 6 = 2, во втором столбце – число 8 – 8 = 0 и т. д.

Максимумы строк новой матрицы будут следующие: для варианта действий $x_1$ – 3, для варианта $x_2$ – 5, для варианта $x_3$ – 8 и для варианта $x_4$ – 7.

Минимальное из этих значений равно 3, что означает, что по критерию Севиджа оптимальным мог бы считаться вариант х (как в случае использования критерия Вальда, но с меньшей эффективностью из - за возможного риска). Четвертый – принципы использования критерия Гурвица:

$i = a Э_{max} i + (1 - a) Э_{min} i$

где а – альфа - коэффициент (близок к нулю для позиции, не склонной к риску, равен 0,5 для позиции, нейтральной к риску, и близок к единице для позиции, склонной к риску); Эmaxi и Эmini – соответственно максимальная и минимальная эффективность для i - й альтернативы.

Полезность (М) варианта (альтернативы) действий в какой - либо ситуации можно оценить с помощью выражения:

$M = P_y \times W_y - (1 - P_y) \times W_н$, (16)

где Ру – вероятность успеха (достижения запланированного результата);

Wу – оценка (показатель эффективности) успеха;

Wн – оценка возможности неудачи (риска).

Важно всегда помнить, что упущенный выигрыш всегда оказывает на ситуацию меньшее влияние, чем реализованный проигрыш.

Исследования показывают, что оптимальное (предельно допустимое) значение коэффициента риска может составлять 0,3, а критическое, близкое к катастрофическому, – 0,7. Для подобных случаев может также оцениваться показатель компенсации риска, определяемый как отношение потенциала резерва (пополнения) сил и средств МТО к максимальным потерям МТО при получении потерь.

Подводя некоторый итог рассмотрения поднятых актуальных вопросов теории и практики управления МТО в условиях реальной информационной неопределенности, следует еще раз подчеркнуть, что проблема проведения расчетов и принятия обоснованных решений на МТО в условиях информационной неопределенности требует безотлагательной дальнейшей глубокой разработки ее военно - прикладных аспектов, причем не только в научных целях, но и для практического использования в работе органов управления МТО.

**Список использованной литературы:**

1. Наставление по подготовке и ведению военных действий Вооруженными силами Российской Федерации. Часть III. Операции и боевые действия объединений видов и родов войск Вооруженных сил Российской Федерации. – М., 2013. – 192 с.
2. Отчет о КНИР. Совершенствование состава и структуры органов управления военными округами Вооружённых Сил Российской Федерации. – СПб.: ВАМТО, 2013. – 179 с.
3. Военная мысль: Информационно - расчетное обеспечение управления войсками в условиях информационной неопределенности. – М., 2013. – 79 с.
4. Комаров В.А. Метод синтеза организационно - штатной структуры органов управления тылом объединения ВВС и ПВО: дис. … канд. воен. наук. – СПб.: ВАТТ, 2002. –184 с.

© И.В. Башкатов, А.А. Ковалёв, Д.А. Сороколет, 2016

**УДК 338.1**

**Вепрев Алексей Федорович**
студент ВГУЭС, 4 курс
г. Владивосток, РФ
E - mail: veprevpro@mail.ru

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И РЕЗИДЕНТЫ ВЛАДИВОСТОКА ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ СТАТУСА СВОБОДНОГО ПОРТА

История Приморского края неразрывно связана с омывающим его с нескольких сторон океаном. В ближайшие годы определяющим условием развития Владивостока и всего края станет развитие и функционирование свободного порта. Из Федерального закона от 13 июля 2015 года «О свободном порте Владивосток» следует, что этот статус город получает на семьдесят лет. Все финансовое обеспечение создания объектов на территории

свободного порта будет осуществляться за счет средств внебюджетных источников с применением государственно - частного партнерства.

По оценке разработчиков, в результате принятия и реализации законопроектов о создании Свободного порта валовый региональный продукт (ВРП) Приморского края составит к 2021 году 1,1 трлн руб. (рост в 1,7 раза к 2015 году), а к 2025 году – 1,4 трлн руб. (рост в 2,2 раза к 2015 году). Соответственно, прирост ВРП Приморского края к 2021 г. составит 470,1 млрд руб., а к 2025 г. – 766,2 млрд руб. При этом количество созданных рабочих мест к 2021 г. достигнет 84,7 тыс. чел., а к 2025 г. – 108 тыс. чел.

Осуществлять управление портом предстоит Наблюдательному совету, Уполномоченному федеральному органу, Управляющей компании (АО «Корпорация развития Дальнего Востока) и Общественному совету СП Владивосток. Кроме того, в администрации Приморского края принято решение о создании самостоятельного органа – Департамента проектного управления, который отвечает за методологию процесса в целом, за разработку нормативно - правовых актов, проектных документов, координацию проектных команд, а также консультативную поддержку всех участников проектной деятельности.

Под резидентом свободного порта Владивосток понимается индивидуальный предприниматель или являющееся коммерческой организацией юридическое лицо, государственная регистрация которых осуществлена на территории свободного порта Владивосток [1. с. 2].

Резиденты свободного порта Владивосток получают обширные преференции. Например, пониженные тарифы страховых взносов – 7,6 % , при получении статуса резидента в течение 3 лет после принятия Закона. Налог на землю 0 % в течение первых 5 лет. Режим единого окна – при прохождении контроля на границе, круглосуточный режим работы пунктов пропуска. Упрощенный визовый режим - получение 8 - дневной визы на границе.

Потенциальный резидент должен соответствовать нескольким критериям. Во - первых, это должен быть новый бизнес, зарегистрированный на территории свободного порта Владивосток. Во - вторых, объем инвестиций – не менее 5 млн. рублей в течение трех лет. И в – третьих, бизнес должен соответствовать разрешенным в законе видам экономической деятельности. Например, такими видами деятельности как добыча нефти и природного газа, административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги, а также производство подакцизных товаров (за исключением авто - и мото - товаров) резиденты заниматься не могут в СП Владивосток. Кроме того, не распространяются меры государственной поддержки (льготы по федеральным налогам и пониженные тарифы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды) на финансовую и страховую деятельность и оптовую и розничную торговлю.

Создание Свободного порта Владивосток предполагает многократное увеличение грузового и туристского потока через международные пункты пропуска. Однако, действующая инфраструктура к этому не готова. Например, максимальная пропускная способность пункта пропуска «Краскино» составляет 1,5 тысячи туристов в сутки, при фактической пиковой нагрузке более 4 тысяч человек. Новый пункт пропуска «Краскино», работы по строительству которого в настоящее время фактически не осуществляются, предусматривает увеличение пассажиропотока лишь на два автобуса в день и радикально проблему не решает.

Государственно - частное партнерство могло бы служить эффективным механизмом для создания новых и переоснащении действующих пунктов пропуска.

На конец мая 2016 года в АО "Корпорация развития Дальнего Востока" зарегистрировано 29 резидентов. Кроме того, поступило еще 68 заявок от потенциальных резидентов Свободного порта Владивосток на сумму более 146.6 млрд. рублей. В перспективе будет создано около 19 тыс. рабочих мест [2].

Первым резидентом свободного порта стала российско - китайская Тихоокеанская инвестиционная компания, она вложит около 5 млрд. рублей в строительство пятизвездочной гостиницы в Славянке. Это часть масштабного проекта по созданию в Хасанском районе мультимодального транспортно - логистического комплекса и бункерного хаба, а порт Славянка – одна из узловых точек МТК "Приморье - 2". Международные транспортные коридоры «Приморье - 1" и "Приморье - 2», уже осуществляют транзит грузов из северо - восточных провинций КНР. Это ещё небольшой поток, но работы по расширению и созданию новых объектов проекта, активно продолжаются.

В 2015 году Diamond Fortune Holdings Prim приступила к строительству в ИКРЗ «Приморье» гостинично - развлекательного комплекса Selena. Открытие комплекса планируется в 2018 году. Каждый из проектов предусматривает отели 4* и 5* для размещения туристов, казино, рестораны, бары, торговые площади, кинотеатры. Эта компания является крупнейшим резидентом ИКРЗ «Приморье», имея в аренде около 48 % территории интегрированного курорта в бухте Муравьиная Артемовского городского округа. В марте текущего года компания представила проекты еще трех комплексов, которые будут построены в Приморье. Это Golden Gate, Moon Gate и Sun Casino & Resort.

В ноябре 2015 г. в Приморской игорной зоне открыто первое казино «Tigre de Cristal» (инвестор - Melco Crown Entertainment, САР Макао, сумма инвестиций не разглашается). По информации администрации края, подписаны еще четыре инвестиционных договора по строительству развлекательных комплексов на сумму 108 млрд. руб. Эти примеры «историй успеха» стали основными факторами, работавшими на создание положительного имиджа края.

Резидентами Свободного порта Владивосток также стали две логистические компании. ООО «Лидер» инвестирует 18 млн. рублей в создание мультифункционального складского комплекса общей площадью 4370 кв. м. во Владивостоке. Запуск складского комплекса будет осуществлен к 4 кварталу 2017 года. ООО «ДКП Логистик» построит комплекс с морозильными камерами, общей площадью 6000 м 2. Здесь можно будет хранить мясо, рыбу, продукцию молочной промышленности, фармацевтические препараты и др. Владивостокский морской рыбный порт построит к 2017 году новый склад - холодильник для единовременного хранения 35 тыс. тонн рыбной продукции в дополнение к действующему емкостью 15 тыс. тонн.

В числе первых стали респондентами свободного порта ООО «Авеста» приступило к реализации первого этапа проекта по созданию в Приморье транспортно - логистического комплекса «Юнион». ООО «Авиаполис Янковский» с проектом «Янковский», начал реализовываться еще до вхождения в СПВ. Первое здание комплекса – склад класса «В+» площадью 19.2 тыс. кв. м. – было сдано в апреле 2015 года, второй склад, площадью 7.5 тыс. кв. м. – в сентябре. Здание класса «А» площадью 28.5 тыс. кв. м. планируется ввести во

втором квартале текущего года. ТЛК «Юнион» расположится в районе Артемовского железнодорожного транспортного узла, комплекс предусматривает склад класса «А» площадью 30 тыс. кв. метров и контейнерный терминал мощностью 55 тыс. TEU (эквивалент 20 - футового контейнера) в год. В общей сложности проект рассчитан на 1 млн. тонн грузов в год, заявленные инвестиции составляют более 1.5 млрд. рублей.

Компания ООО «Транслайн» инвестирует 1.067 млрд. рублей в проект по промышленной сборке автобусов марки "Yutong", который направлен на развитие регионального производства автомобильной техники и базовых автокомпонентов на территории Дальнего Востока. Завод будет расположен в городе Артём.

Проект ООО «Композитное кораблестроение» предполагает строительство гражданского флота нового поколения для осуществления морских туристических прогулок, а также рыболовные, научно - исследовательские, грузопассажирские паромы, скоростные круизные туристические суда и плавучие рестораны. Компания собирается создавать скоростные катамараны на базе отечественных технологий, что даст новый импульс развития туризма в Приморском крае. Проект предполагает строительство гражданского флота нового поколения для осуществления морских туристических прогулок.

Организация мероприятий высокого ранга поднимает международный престиж Приморья. Так, на Восточном экономическом форуме во Владивостоке в сентябре 2015 года, впервые была озвучена информация, что Площадка Алмазной биржи во Владивостоке будет открыта в 2016 году. Рынок очень большой – Китай сейчас второй потребитель бриллиантов в мире, Япония и США – крупные потребители. Россия сейчас продает не огранённые алмазы, надо двигаться в сторону повышения добавленной стоимости. Но для начала надо заявить о себе – нужна площадка, чтобы показать товар, приучить потребителей, создать рынок, добиться того, чтобы к нам приезжали, и одновременно, продвигаться к процессу огранки алмазов. Алмазная биржа привлечет внимание крупных бизнесменов мира.

В 2016 году с 19 по 22 мая во Владивостоке на территории кампуса ДВФУ прошел Второй Тихоокеанский туристский форум, на котором были сформулированы основные принципы формирования туристского климата во Владивостоке и крае, реализация которых возможна только при консолидации усилий власти, бизнеса и самих жителей Приморья. В ходе этого форума было уделено особое внимание вопросам развития в существующих условиях российского внутреннего и въездного туризма. Участники мероприятия обсудили вопросы повышения привлекательности региона Дальнего Востока для круизных туристов, а также рассмотрели вопросы взаимодействия туристских организаций с судоходными компаниями и круизными туроператорами.

Таким образом, введение статуса свободного порта для Владивостока является огромным шагом к его успешному экономическому развитию. Уже привлечено большое количество резидентов, созданы специальные органы для контроля деятельности, а также, обеспечена поддержка со стороны администрации края. Однако, для полной реализации потенциала свободного порта необходимо решить множество проблем и разрешить ситуации, мешающие развитию города.

**Список использованной литературы**

[1] Горчаков В.В. Свободный порт Владивостока: проблемы становления и перспективы развития / В. В. Горчаков // Экономика региона. – 2015. – 4 с.

[2] Свободный порт Владивосток [Электронный ресурс] // АО «Корпорация развития Дальнего Востока». – Режим доступа: http: // erdc.ru / vladivostok

© А.Ф. Вепрев, 2016

**УДК 330**

**Габитова Зульфия Разилевна**
канд. экон. наук,
доцент УГНТУ
г. Уфа, РФ
E - mail: myzyr@mail.ru

## РАЗВИТИЕ СТРАН НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИМИТАЦИИ

Модель догоняющего развития. Наиболее простой и быстрый путь многократного увеличения технологического потенциала для догоняющей страны. Национальные модели развития Бразилии, Индии, Китая, Южной Кореи, Вьетнама и ряда стран пошли по пути организации потоков технологических знаний извне, стараясь при этом нейтрализовать возможные негативные последствия для национальной промышленности от международной конкуренции [1,2].

Использование чужой инновации, имитировать известную инновацию дешевле, чем создавать новую. Китай максимально использовал возможные каналы для доступа к мировому запасу знаний (рис.). Использовалась политика открытых дверей, в рамках которой прямые иностранные инвестиции, совместные предприятия, иностранная торговля, трансфер технологий предполагалось направить на модернизацию экономики страны. Встраивание инновационной деятельности в цепи создания добавленной стоимости способствовало позиционированию Китая с конца 90 - х годов в роли компаний, работающих по контракту по производству и сборке высокопроизводительного оригинального высокотехнологичного оборудования для международных компаний. Экономический рост в Китае концентрировался в группе 4 - 5 видов деятельности. Опыт уникален, позволил Китаю стать лидером в течение последнего десятилетия [3,4].

Приоритеты были сменены вначале 2000 - х гг. принятием решения о выполнении среднесрочного и долгосрочного стратегического плана развития науки и технологий и улучшения потенциала создания собственных инноваций, которые ознаменовали бы переход от модели догоняющего развития к модели развития, основанной на развитии собственных технологий, исследований и разработок и образования.

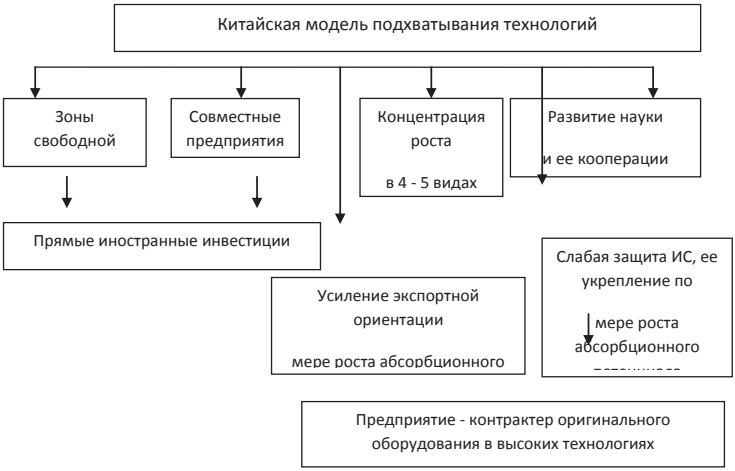



Рисунок Китайская модель подхватывания технологий
Источник: 3. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России \ Центральный экономико - математический институт РАН. –М.: Наука, 2011. С.577

Развивающиеся страны создавали ресурсные и институциональные основы для перехода на следующую стадию развития, основанную на собственных нововведениях: интенсивные инвестиции в человеческие ресурсы в науке и технологиях, создание технологически новых продуктов и технологий, и многое другое [1,2]..

Неразвитость инновационной мощности, в частности, отсутствие достаточного квалифицированного менеджмента, способности к обучению, а также адсорбционного потенциала, позволяющего быстро осваивать передовые технологии, т.е. системные провалы способствовали тому, некоторые страны оказалась неконкурентоспособны в большинстве видов деятельности.

Кроме Китая, из числа развивающихся стран, где высокими темпами растет производство продукции обрабатывающей, следует выделить Бразилию, Индию и Вьетнам. За 2000 - е годы эти страны смогли увеличить объем производства в отрасли в 3,4 и 8 раз соответственно, (при расчете в долларах по паритету покупательной способности, в текущих ценах). В высокотехнологичном сегменте они имели еще более высокие темпы роста (например, во Вьетнаме наблюдался почти 8 - кратный прирост производства продукции отраслей высоких технологий, в Индии – 5 кратный). [5].

Стратегия догоняющего развития способствовала повышению темпа экономического роста и замедлению роста населения, что вывело многие беднейшие страны из «демографической ловушки», обеспечило повышение уровня их жизни и темп роста. Данные процессы породили тенденцию сокращению разницы в уровне жизни между богатыми и беднейшими странами. Однако величина разницы все равно остается очень высокой. Отдельные исследования отмечают резкое сокращение этого разрыва, хотя пока стоит сохранить некоторый скепсис в этом отношении. Важно то, по каким параметрам оценивается отставание и разрыв. Если изменились условия, и по «стереотипным»

параметрам этот разрыв начал сокращаться, то он сохраняется по иным параметрам – качеству жизни, политико - культурному влиянию этих стран в мире, информации, стоимости времени (в богатых странах время очень дорого, является дефицитом, бедные страны имеют более низкую оценку этого ресурса) и т.д. [6].

Наблюдаемое в современном мире сокращение отрыва стран - лидеров от остальных стран объясняется не только с торможением экономического роста лидеров, но фактором глобализации, в ходе которой развивающиеся страны имеют возможность заимствовать передовые технологии и методы производства, что позволяет организовать эффективные производственные процессы. [7].

Для усиления инновационного потенциала экономики и ее конкурентоспособности в сфере передовых технологий во всех странах существуют различные программы содействия [8,9].

Инновации важнейший фактор экономического роста и конкурентоспособности. Конкурентная борьба наиболее остро в глобальных масштабах развертывается в сфере новых идей, знаний, научных открытий. Глобализация предполагает комплексный подход к разработке мер по улучшению позиций в международном разделении труда. Догоняющие страны добиваются увеличения производительности и повышения благосостояния в основном не за счет проведения исследований и разработок, коммерциализации их результатов, а в результате абсорбции уже известных технологических знаний. Стратегии развития стран в условиях глобального мира отличаются по форме и содержанию. Динамика мирового развития показывает использование существующих предпосылок для прорыва, в частности развитие на основе технологической имитации. При том, что качественные показатели уровня развития экономик развивающихся стран отстают значительно от развитых, активная деятельность национальных правительств по применению опыта инновационной политики позволяет говорить о формировании проверенных теорий и мировой практикой и доказавших свою эффективность механизмов инновационной политики государства.

**Список использованной литературы:**

1. Караваева Е.В. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка. Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 60. С.122 - 127.

2. Ураксеева Д.М. Управление персоналом как фактор повышения конкурентоспособности сервисного предприятия // Наука сегодня: теория и практика Сборник научных трудов II Международной заочной научно - практической конференции. 2016.С.180 - 182.

3. Мухаметова Д.Д. Факторы устойчивого развития экономики региона / Д.Д. Мухаметова // Экономика и управление: научно – практический журнал. – 2011.

4. Шарипова И.М., Сунаева Г.Г., Мухаметова Д.Д. Стратегические перспективы развития издательской и полиграфической деятельности в Республике Башкортостан / И.М. Шарипова, Г.Г. Сунаева, Д.Д. Мухаметова // Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов Международной заочной научно - практической конференции. Уфимский государственный университет экономики и сервиса. - 2015. - С. 211 - 214.

5. Варнавский В. Мировая экономика и международные отношения. \ Глобальная конкурентоспособность обрабатывающей промышленности США, 2015, №2, с. 34 - 46.

6. Экономический рост, институты и технологии \ О.С. Сухарев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 464 с.: ил.

7. Нигматуллина Р.А. Генеральное соглашение по торговле услугами и его значение. Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2012. № 2 (2). С. 107 - 109.

8. Красносельская, Д.Х. Расчет оптимальных пропорций норм накопления физического и человеческого капитала: теоретические и практические аспекты моделирования «нормативных параметров» / Д.Х. Красносельская, С.М. Кочетков // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. – 2013. – № 4 (44). – С.94 - 98.

9. Красносельская, Д.Х. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования экономического профиля территорий / Д.Х. Красносельская // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.– 2013. –№ 1 (41). – С.101 - 104.

© З.Р. Габитова, 2016

**УДК 338.38**

**Гридякин Алексей Афанасьевич**
доцент ВСИЭП,
г. Иркутск, РФ
E - mail: algr - 04@mail.ru

## ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА

Как известно, при осуществлении кредитной деятельности одна из основных задач, стоящая перед банковскими структурами, – минимизация кредитных рисков. Для достижения данной цели используется большой арсенал методов, включающий формальные, полуформальные и неформальные процедуры. Хотя современный методический инструментарий направлен на облегчение принятия кредитных решений, он далеко не идеален и в ряде случаев может даже дезориентировать банковских специалистов.

Одним из классических способов минимизации кредитных рисков является внесение заемщиком залога. Однако такой путь не гарантирует успеха кредитной политике банка, поскольку между кредитом и залогом существуют прямые и обратные связи. При этом залог трактуется максимально широко – как некая вещь, имеющая определенную стоимость, определяющая кредитоспособность должника независимо от того, передается она в действительности в залог или нет.

Для адекватной оценки стоимости залога необходимо учитывать большое число факторов, в т.ч. будущую динамику экономической и правовой конъюнктуры. Это

предопределяет необходимость проведения кредитными организациями макроэкономических прогнозов для разработки собственной эффективной кредитной политики. Выдача кредита в период экономического роста под залог, оцениваемый по цене этого периода, и его погашение посредством реализации залога в период депрессии приводят к финансовым потерям кредитной организации.

Однако даже при осознании необходимости учета эффекта рефлексивности в цепочке “кредит – залог” полностью устранить финансовые риски кредитования не удается [6, с. 185]. Оценка кредитных рисков тяготеет к определенной формализации и унификации. Так, в отношении физических лиц часто используются балльные методы оценки их кредитоспособности. В этом случае выделяется группа признаков клиента (пол, возраст, профессия и т.п.), по каждому из которых проставляется соответствующий балл в зависимости от того, к какой категории относится данный человек.

Таким образом, поставить на “конвейер” выдачу кредитов физическим лицам на основе количественных методик оценки рисков весьма непросто. Всегда существует потребность неформальной перепроверки результатов количественных тестов [3, с. 86].

В отношении методов оценки рисков кредитования юридических лиц актуальны те же проблемы, что и лиц физических. Так, при расчете вероятности банкротства фирмы аналитики банка используют многофакторные модели, предполагающие процедуру взвешивания основных показателей деятельности кредитуемого юридического лица. Далее полученный интегральный показатель сравнивается с эталонными значениями (их может быть несколько). По результатам сравнения делается окончательное заключение о платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Здесь, как и в предыдущем случае, проблема определения состава и числа взвешиваемых частных показателей однозначного решения не имеет. Вопрос же формирования системы весовых коэффициентов стоит еще более остро, чем в случае с физическими лицами, так как для количественного соизмерения роли и “веса” совершенно различных сторон жизни предприятия в данном случае нет вообще никакой объективной основы [1, с. 72].

Между тем даже незначительные сдвиги в системе весовых коэффициентов могут принципиально изменить конечный результат проводимой экспертизы. В соответствии с вышесказанным можно заключить, что управление кредитными рисками требует высокой квалификации банковских специалистов, которые должны не только владеть основами современного количественного финансового анализа, но и обладать высокой профессиональной интуицией.

**Список использованных источников:**

1. Будаева М.С. Процесс управление российским промышленным предприятием // Инновационная наука. 2016. № 2 - 1 (14). С. 71 - 72.

2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчётности. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 432 с.

3. Нечаев А.С. Анализ методик для обновления основных производственных фондов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2010. № 2 (42). с. 85 - 90.

4. Пещанская И.В. Организация деятельности коммерческого банка. – М.: ИНФРА - М, 2012. - 297с.

5. Сапина М. А., Майстренко А.В. Условия кредитоспособности российского предприятия // Финансы, 2014, №8. - С. 13.

6. Nechaev A.S., Antipina O.V. Innovative development of territories: domestic and foreign practice // В сборнике: Развитие процессов формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы экономики предприятий, отраслей, комплексов сборник материалов международной научной конференции. под редакцией П.Г. Исаевой. 2013. с. 184 - 191.

© А.А. Гридякин, 2016

**УДК 65.014.12**

**Александр Алексеевич Демидович**
Студент
**Илья Алексеевич Демидович**
Студент
E - mail: demidovichilyal@gmail.com
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск,
Российская Федерация

## ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Малые предприятия являются неотъемлемой частью современной модели рыночного хозяйства. Они способствуют гармоничному и сбалансированному развитию экономики благодаря своей гибкости и способности занимать мельчайшие ниши рынка. Малые предприятия создают новые рабочие места, обеспечивают рынок товарами и услугами, способствуют развитию конкуренции, расширяют налоговую базу. Также малые предприятия являются более инновационными по сравнению с крупными, так как их создание зачастую связано с коммерциализацией новых продуктов и технологий.

Существуют критерии, в соответствии с которыми субъект экономической деятельности относится к малому предприятию. В России данные критерии определены Федеральным законом209 - ФЗ«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно данному закону, к субъектам малого предпринимательства относятся хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские хозяйства и индивидуальные предприниматели. Среднесписочная численность работников малых предприятий не должна превышать ста человек, доход не должен превышать800 млн. рублей [1].

Эффективность функционирования и развития любого предприятия, в том числе малого, определяется рядом условий, среди которых важное значение имеет организационная структура, поэтому выбор организационной структуры предприятия не должен иметь случайный характер. Эффективная организационная структура предприятия должна формироваться с учетом следующих факторов: степень диверсификации, присущая

предприятию; географическое размещение; применяемые технологии; динамизм внешней среды; стратегия, реализуемая организацией; отношение к организации со стороны руководителей и сотрудников организации.

Под организационной структурой понимается совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач [2, с.14].

Существует ряд признаков, отличающих малые предприятия от предприятий других размеров. Малые предприятия характеризуется следующими отличительными особенностями:

- низкое разделение труда, что зачастую является причиной перегруженности работников из - за совмещения большого количества служебных обязанностей;
- непосредственное участие руководителя в производстве;
- практически отсутствует деление на отделы;
- имеют место прямые короткие информационные каналы между работниками;
- между работниками преобладают неформальные отношения;
- работа координируется непосредственно работниками путем прямых согласований [3, с.44];
- недостаток ресурсов для формирования полноценной организационной структуры.

Таким образом, проведенное нами исследование малых предприятий и их специфики позволяет выделить ряд принципов, которыми следует руководствоваться для формирования оптимальной организационной структуры малого предприятия:

- организационная структура малого предприятия должна исключать высоких затрат ресурсов на создание, преобразование, обслуживание;
- организационная структура малого предприятия должна обеспечивать гибкое использование трудовых ресурсов;
- организационная структура малого предприятия должна исключать двойное подчинение и дублирование функций;
- организационная структура малого предприятия должна обладать способностью к быстрому и гибкому ответу на изменения внешней среды;
- организационная структура малого предприятия не быть более сложной, чем это необходимо при имеющемся размере организации;
- организационная структура малого предприятия должна обеспечивать достоверность передаваемой между ее элементами информации;
- организационная структура малого предприятия должна минимизировать затраты ресурсов на бизнес - процессы, протекающих в рамках данной структуры, и их бюрократизацию.

**Список использованных источников**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. Закон от 24.07.2007 № 209 - ФЗ ред. от29.12.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http: // www.consultant.ru.

2. Минцберг, Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации / Г.Минцберг; под общ.ред. Ю. Н. Каптуревского – Санкт - Петербург: Питер, 2004. –512 с.

3. Спирин, А.В.Совершенствование организационных структур управления машиностроительными предприятиями на основе процессного подхода: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Спирин Александр Владимирович / –Красноярск, 2005. – 169 с.

© А.А. Демидович, И.А. Демидович, 2016

**УДК 330**

**Александр Алексеевич Демидович**
Студент
**Илья Алексеевич Демидович**
Студент
E - mail: demidovichilyal@gmail.com
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск,
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

## К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция представляет собой устойчивую тенденцию повышения уровня цен на товары и услуги. Уровень инфляции и темпы роста цен долгое время привлекают к себе пристальное внимание правительств многих стран мира. Это крайне негативное экономическое явление, которое обесценивает результаты общественного производства и тормозит экономическое развитие. По официальным данным инфляция в нашей стране за 2015 год составила 12,9 % , что примерно на 1,5 % больше чем в 2014 году. Таким образом, даже на основе официальных данных можно судить о том, что в России за 2015 год наблюдается галопирующая инфляция, являющаяся серьезной экономической проблемой для нашей страны.

Инфляция - это сложное социально экономическое явление, которое вызвано целым рядом факторов. Рассмотрим их:

1. Чрезмерная эмиссия денег, вызванная дефицитом государственного бюджета. Это является характерной причиной инфляции в развивающихся странах, что объясняется слабым развитием кредитной системы и кредитных отношений, недостаточным уровнем развития рыночных отношений в этих странах. Государство, стремясь покрыть расходы госбюджета, переполняет каналы обращения денежной массы ничем не обеспеченными деньгами, вызывая падение реальной покупательной способности денежных средств.
2. Милитаризация экономики и рост военных расходов страны, которая сочетается с дефицитом государственного бюджета. В современной экономике приобретает все большую значимость. Огромные расходы на содержание вооруженных сил, траты на военную технику, скрытая гонка вооружений не приносят отдачи производства в реальную экономику.
3. Низкий уровень развития экономики и неэффективная структура экономики: высокие издержки производства, неспособность национальных производителей выдерживать конкуренцию на мировом рынке.

4. Кредитная экспансия банков, которая часто сочетается с отсутствием адекватного расширения объемов материального производства. Зачастую дефицит государственного бюджета покрывается не выпуском дополнительной наличности, а за счет государственных заимствований, при этом используется выпуск долговых обязательств. В определенные периоды государство может забрать более половины национальных кредитных ресурсов, которые уже не дойдут до производителей. В итоге, на рынок выбрасываются деньги, которые не обеспеченны товарами.

5. Монополизация экономики. Неоправданно высокие цены, сдерживание перепроизводства товаров для дальнейшего роста цен всвязи с искусственно созданным дефицитом все это провоцирует рост остальных потребительских цен без какой - либо реальной основы. Например, во время финансового кризиса разразившегося в 2008 году международные нефтяные монополии в погоне за прибылью взвинтили цены, что спровоцировало повышение общего уровня мировых и национальных цен.

6. Рост цен на импортируемые и экспортируемые товары. Рост цен на импортируемые товары увеличивает издержки предприятий, если эти товары являются оборудованием для производства, а если мы говорим о предметах народного потребления, то вырастает стоимость продуктовой корзины. Если обратить внимание на экспортируемые товары,наглядным примером будет то, что в 2007 году рост мировых цен на зерно привел к существенному удорожанию зерна и на Отечественном рынке.

7. Приток иностранной валюты, вызванный активным торговым балансом. Причиной тому является неуравновешенность товарно - денежных потоков. Анализ актива торгового баланса говорит о том, что из страны вывозятся товары, а назад приходит валюта, которая будет куплена Центральным банком, который позже эмитирует в обращение национальную валюту.

8. Девальвация валюты. При снижении курса национальной валюты предсказуемо увеличивается уровень цен на многие группы товаров, особенно на импортируемые.

9. Чрезмерное налогообложение также неизбежно приводит к росту цен. Увеличение косвенных налогов, таких как НДС и налог с продаж, наряду с ростом налогов, которые включаются в издержки производства не могут не провоцировать инфляцию.

10. Инфляционные ожидания являются одним из важнейших факторов инфляционного механизма. Ожидаемый рост цен отражается в программных документах, например, в законе о государственном бюджете. Фактически он обычно опережает прогнозные показатели, а потребитель в свою очередь из - за этого наращивает уровень текущего потребления, боясь обесценения денег в будущем, что в конечном итоге стимулирует рост цен. В итоге имеет место замкнутый круг, когда инфляционные ожидания становятся еще более устойчивыми, получается самовоспроизводство механизма инфляции, отсутствует рост сбережений и инвестиции, а соответственно и рост производства.

Таким образом, существует целый ряд разнообразных причин, которые провоцируют такое неблагоприятное экономическое явление, как инфляцию.

**Список использованных источников:**

1. Официальный сайт // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: http: // www.gks.ru /

2. В.Кизилов, Гр.Сапов. Инфляция и её последствия / под ред. Е.Михайловской. — М.: Центр «Панорама», 2006. — 146 с.

© А.А. Демидович, И.А. Демидович, 2016

**УДК 338.22.021.1**

**Докукина Ирина Александровна,**
к.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления Орловский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС», г. Орел, РФ
E - mail: irenalks@mail.ru

# ПРИМЕНЕНИЕ ЗАТРАТНО - ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Формирование постоянного конкурентного преимущества развития устанавливается не только подходящими внешними факторами, но и присутствием системы управления инновационным потенциалом организации. Современные организации формируют свой уровень конкурентоспособности, создавая и внедряя новые модели управления, которые ориентированы на требования потребителя, организовывая базу неизменных партнеров и увеличивая уровень эффективности деятельности организаций [1, стр.132]. Российские организации пересиливают кризисные ситуации, которые взаимосвязаны с уменьшением объемов производства, недостатком инвестиций.

Ориентация на создание и улучшение организационных и экономических составляющих механизма повышения конкурентоспособности организаций рассматривается как один из важнейших факторов развития в условиях неустойчивости экономической среды. Проблемы отыскивания способов эффективного применения существующих ресурсов и потенциалов развития организаций имеют особую актуальность, так как их решение даст возможность реализовать наибольшую загрузку производственных мощностей, уменьшение затрат и увеличение качества продукции [2, стр.33]. И в данном контексте необходимо уделить как теоретическое так и практическое внимание устойчивости конкурентного уровня организации и повышение доли инновационной продукции. В обстоятельствах серьезной конкурентной борьбы главной задачей организации становится формирование внутренних потенциалов и реализация новых инноваций [3, стр.120]. На наш взгляд, одним из инструментов эффективного управления будет оценка конкурентоспособности организации и устойчивости его инновационного развития, применяя оценку потенциала.

Авторский алгоритм применения затратно - целевого подхода в управлении инновационным развитием организации (рис. 1) предполагает создание процесса эффективного приспособления к внешней среде, используя повышения инновационного роста.

Рисунок 1 – Алгоритм применения затратно - целевого подхода в управлении инновационным развитием организации.

Теоретическое единство управления инновационными процессами предусматривает выполнение всех функций управления по всем компонентам управленческого процесса, устремленных на выполнение задач и целей организации в достижении экономических результатов и повышения конкурентоспособности [4, стр.306]. Таким образом, управление инновационным развитием на основе затратно - целевого подхода - это непрерывно изменяющийся процесс, включающий управленческие влияния обратной и прямой связи, целью которых будет получение высокого экономического результата деятельности организации и повышение ее конкурентоспособности.

**Список использованной литературы:**

1. Базарнова О.А., Докукина И.А. Основополагающие ориентиры формирования инновационной стратегии в Орловской области // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления Материалы межрегиональной научно - практической конференции. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно - практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд - во ОФ РАНХиГС. - 2016. - С. 132 - 133.

2. Вертакова Ю.В., Леонтьев Е.Д., Плотников В.А. Оценка влияния конкурентной среды на эффективность стратегического управления развитием малого предприятия: методология и практика // Вертакова Ю.В., Леонтьев Е.Д., Плотников В.А. / Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2015. - № 2 (15). - С. 30 - 36.

3. Полянин А.В. Трудовой и экономический потенциалы субъектов ЦФО РФ и расчет конкурентных преимуществ // Полянин А.В. / Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2012. - Т. 37. - № 4. С. 113 - 120.

4. Полянин А.В. Концепция денежных потоков предприятия по инвестиционной деятельности // Полянин А.В. / Экономические науки. - 2008. - № 46. - С. 303 - 306.

© И.А. Докукина, 2016

**УДК 332**

**Ергунова Ольга Титовна**
к.э.н., доцент УрФУ,
г.Екатеринбург, РФ
E - mail: Ergunova - olga@yandex.ru
**Белышева Марина Александровна**
магистрантка 2 курса, УрГЭУ
г.Екатеринбург, РФ
E - mail:belyshevamarina@mail.ru

## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

В условиях трансформационной экономики особую роль приобретают проблемы конкурентоспособности регионов. В настоящее время изучение конкурентоспособности регионов, его понятийный аппарат, формирование экономической структуры еще недостаточно разработаны, в связи с этим отсутствует единый подход к определению понятия «конкурентоспособность региона».

Исходной точкой теоретико - методологических основ конкурентоспособности региона является конкуренция, под которой понимают соперничество нескольких субъектов в достижение схожей цели. Впервые термин конкурентоспособность территории стал применяться в конце XX века. М. Портер связывает территориальную конкуренцию со способностью региона вводить новшества и модернизации в промышленность данной территории. Под успешностью того или иного региона он понимает различие в региональных ценностях, культуре, структуре экономики, существующих организаций и историческое развитие. Сподвижник М. Портера М. Энрайт высказал гипотезу, что конкурентные преимущества формируются именно на региональном уровне, а не наднациональном или национальном уровне. Наиболее полное представление межрегиональной конкуренции было представлено в экономической теории федерализма. В данной работе конкуренция между регионами рассматривается между властями региона через мобильные факторы производства – труд, капитал, инвестиции (рис. 1).

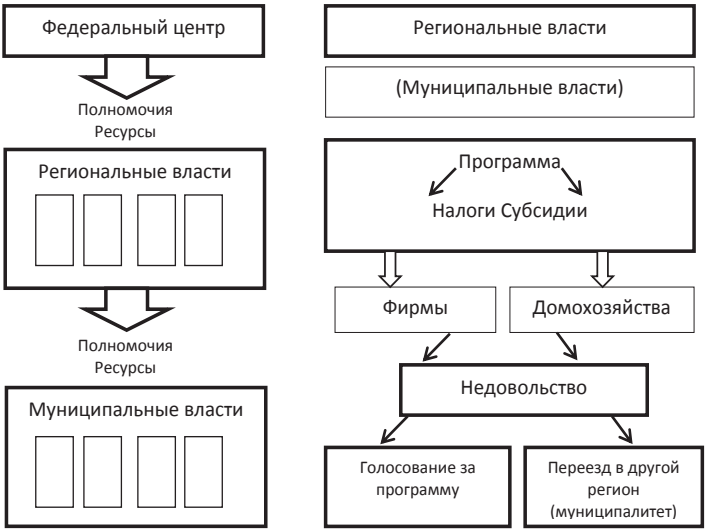



Рисунок 1 – Схема межрегиональной конкуренции конкурентного федерализма

Б.М. Гринчель в направлении конкуренции регионов выделил три условные группы:

1. Получение новых инвестиций, размещение и сохранение предприятий в регионе.
2. Сохранение и привлечение новых человеческих ресурсов.
3. Развитие туристического сектора.

Дифференцируются данные направления в зависимости от географических, исторических, демографических и других особенностей. При этом направления и предмет конкуренции могут меняться в определенном временном интервале. Исходя из вышесказанного, отметим, что субъектами межрегиональной конкуренции являются регионы, а ее предметы – ресурсы: люди, капитал, финансы, информация необходимые для обеспечения устойчивого развития и решение на их основе социально - экономических задач.

Подходы к определению конкурентоспособности региона весьма различны, но по своей сути, все они характеризуют способность региона выдерживать конкуренцию со стороны других регионов.

Сравнительный анализ определений показывает отсутствие в них полноты и единства. Сторонники первого подхода связывают конкурентоспособность региона как способ выдерживать конкуренцию на товарных рынках. Это один из предметов конкуренции на предприятии, однако это не свидетельствует о высоком уровне конкурентоспособности территории. Второй подход объясняет конкурентоспособность как способ обеспечивать рост благосостояния населения региона. Здесь также прослеживается один предмет конкуренции – население. Приверженцы третьего подхода понимают под конкурентоспособностью региона способ выявлять, создавать и использовать конкурентные преимущества для улучшения конкурентных позиций региона [1, с. 57]. На наш взгляд это точка наиболее близка к действительности.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что конкурентоспособность региона – это способ удерживать конкуренцию со стороны других регионов в борьбе за ресурсы, которые необходимы для решения социально - экономических задач и устойчивого развития территории в целом.

**Список литературы:**

1. Особенности маркетингового подхода к проблеме повышения конкурентоспособности промышленного комплекса региона // Управление отраслями национальных экономик: I Международная научно - практическая конференция. Москва, 14 декабря 2009г.: сб. науч. тр. / НИЦ «Стратегия». – М.: МАКС Пресс. – 2009. – С. 56 - 59.

© О.Т.Ергунова, М.А.Белышева, 2016

**УДК 338**

**Загайнова Наталья Юльевна**
директор Высшего колледжа «Политехник»
ФБГОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»
**Михайлова Светлана Вениаминовна**
старший методист Высшего колледжа «Политехник»
ФБГОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»
(Россия, г. Йошкар - Ола)
MihaylovaSV@volgatech.net

## ПРОЦЕДУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

*В работе проанализированы основные пробелы законодательного регулирования процедуры государственного контроля в сфере закупок и предложены пути разрешения данных коллизий.*

*Ключевые слова:* государственный контроль, закупки, процедура контроля, проверки, предписание.

При осуществлении закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1] (далее по тексту – Закон о контрактной системе) большое внимание уделяется проведению контроля в данной сфере.

Первостепенно стоит уяснить общеправовую специфику понятия процедуры. Согласно толковым словарям русского языка, процедура трактуется, как официальный порядок действий, выполнения, обсуждения чего - либо, во - вторых, как отдельный процесс[2].

Б.М. Лазарев полагал, что юридическая процедура - это процессуальная форма, определяющая: стадии юридического процесса; их цели; последовательность; конкретные действия на каждой стадии; основание совершения и взаимосвязь этих действий, а также способы их оформления и фиксации[3].

Применительно *к процедуре государственного контроля* в сфере закупок – это упорядоченные действия уполномоченных законом государственных органов, направленные на а предупреждение, выявление и пресечение нарушений субъектами контроля законодательства в сфере закупок.

Закон о контрактной системе, указывая в статье 99 Закона о контрактной системе, органы контроля, определяет иерархию контрольных органов при проведении контроля, однако детально не определяет сам порядок его проведения.

При этом стоит отметить, что Закон о контрактной системе не устанавливает, какие конкретно полномочия по контролю в сфере закупок предоставлены антимонопольному органу, органам исполнительной власти субъекта РФ, органам местного самоуправления муниципального и городского округа и др., имеются лишь виды проведения проверок. Не установлены также и цели проведения контроля указанными органами власти.

На сегодняшний момент процедура государственного контроля в сфере закупок дополнена Приказом ФАС от 9 июля 2015 г. № 582 / 15 «Об утверждении регламента проведения ФАС ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд»[4]. Однако стоит отметить, что данный нормативный акт является ведомственным, а не законодательным. Поэтому и применяется он государственными и муниципальными органами в отношении подведомственных им заказчиков.

Встает вопрос о продуманности такого варианта нормативного обеспечения.

В качестве разрешения данной проблемы и при анализе Федерального закона от 26.12.2008 № 294 - ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [5] мы предлагаем дополнить по аналогии с указанным законом процедуру проверок в Закон о контрактной системе, в том числе:

1) проверка должна проводиться на основании распоряжения или приказа руководителя, заместителя руководителя органа государственного контроля.

2) в целях обеспечения защиты прав субъектов контроля на должном уровне законодательные акты помимо установления оснований проведения проверок должны давать четкие определения плановой и внеплановой проверки.

Под проверкой принято понимать совокупность проводимых органом контроля в отношении субъектов контроля контрольных мероприятий за соблюдением действующего законодательства.

Таким образом, под *плановой проверкой* стоит понимать осуществляемую в соответствии с заранее утвержденным планом проверку на соблюдение заказчиками, контрактными службами и другими субъектами контроля в процессе закупочной деятельности требований законодательства в сфере закупок не чаще одного раза в шесть месяцев.

А под *внеплановой проверкой* стоит понимать проверку субъектов контроля без наличия предварительного плана, которая должна проводиться исключительно при наличии хотя бы одного из оснований проверки (на основании жалобы участника закупки либо общественного объединения и др.).

3) при выявлении в результате проведения контрольным органом в сфере закупок плановых и внеплановых проверок нарушений законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок контрольный орган в сфере закупок вправе выдать обязательные для исполнения предписания об

устранении нарушения законодательства Российской Федерации или иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок .

На данный момент Закон о контрактной системе не содержит информации, что предписание «из себя представляет», на что должно быть направлено и что в себе содержать.

По нашему мнению, во - первых, предписание является официальным письменным документом с соответствующими реквизитами, внутренней структурой, порядком принятия и направления адресату.

Во - вторых, предписание – результат реагирования уполномоченного органа (должностного лица) на выявленные нарушения действующего законодательства.

В - третьих, предписание – документ императивного содержания и властного воздействия.

Исходя из всего вышеназванного, следует вывод, что процедура проведения государственного контроля на данный момент не достаточно хорошо регламентирована Законом о контрактной системе и требует внесения определенных дополнений, некоторые из которых мы сформулировали.

**Список использованной литературы**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 14. Ст. 1652.
2. Семенюк, А.А. Лексические трудности русского языка: Словарь - справочник / М.: Рус. яз., 1994. – 388 с.
3. Душакова, Л.А. Анализ подходов к пониманию правовой процедуры / Современные исследования социальных проблем. – 2011. – № 4. – С.18
4. Приказ ФАС от 9 июля 2015 г. № 582 / 15 «Об утверждении регламента проведения ФАС ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд» / Режим доступа: http: // www.consultant.ru (дата обращения 11.06.2016)
5. Федеральный Закон от 26.12.2008 № 294 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 52. – Ст. 6249

© Н. Ю. Загайнова, С.В. Михайлова, 2016

**УДК 339.138**

**Зеркалий Наталья Григорьевна**
канд. экон. наук, ст. преподаватель ОмГУ им. Ф.М. Достоевского,
г. Омск, РФ, E - mail: zerkalnaia@mail.ru

## ПАРТНЁРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ – БИЗНЕСА

Сегодня бизнес активно перемещается в интернет - среду, поскольку она предоставляет ряд важных преимуществ. В частности, новые информационные технологии открывают новые возможности для партнёрства – уникального ресурса для развития бизнеса.

Партнёрство предполагает установление прочных отношений между несколькими участниками рынка за счет технологического, экономического, социального или другого взаимодействия. Интернет - среда, в которую бизнес перемещается все активнее, создает благоприятную основу для развития партнёрских отношений путем формирования единого информационного пространства и увеличивает число потенциальных участников партнёрства, поскольку позволяет устанавливать связи между территориально удаленными субъектами, заинтересованными в развитии сотрудничества.

Выделим ключевые предпосылки, которые создает интернет для взаимодействия различных представителей интернет - бизнеса:

- единое интернет - пространство;
- возможность легко распространять информацию;
- возможность мгновенного получения обратной связи;
- интерактивное взаимодействие;
- информационно - технологическая совместимость различных участников;
- развитие торговой инфраструктуры в сети интернет.

Указанные предпосылки облегчают выполнение следующих функций в партнёрских отношениях [3, с. 76]:

- информационной – при взаимодействии рыночных субъектов в интернет - среде происходит значительное расширение информационного поля каждого из участников (партнёры могут использовать различные электронные каналы - перекрёстные ссылки на сайты и страницы, информационные рассылки о компании и о партнёрах в социальных сетях или по электронной почте и т.п.);
- коммуникативной - партнёры могут проводить онлайн - коммуникацию, мгновенно получая обратную связь, имеют возможность демонстрировать различные материалы, использовать большое количество вспомогательных инструментов (электронная почта, социальные сети, видеоконференции, вебинары, онлайн звонки и пр.);
- коммерческой – в интернет среде партнёром гораздо легче интегрировать отдельные бизнес - процессы. Например, в рамках бизнес - сотрудничества могут быть созданы совместные интернет - магазины, каталоги, или создана единая платежная система.

Партнёрство в интернет - среде может быть реализовано в различных формах. В целом, все эти формы можно классифицировать по двум критериям:

1. По направлению взаимодействие может осуществляться на функциональном уровне (совместном выполнении той или иной функции) и на уровне формирования взаимовыгодных соглашений.

2. По уровню вовлеченности партнёров их взаимодействие может осуществляться как на стратегическом, так и на тактическом уровне. Тактический уровень является первым этапом развития взаимодействия и не предполагает глубокого проникновения партнёра в бизнес - процессы. Стратегический же уровень предполагает совместное планирование и функционирование важнейших элементов бизнеса, в том числе и в сфере стратегического менеджмента.

Формы реализации партнёрства представителей интернет - бизнеса в разрезе указанных выше критериев приведен ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Формы партнёрства в интернет - среде [1, с. 109, 2]

| Уровень вовлеченности партнёров | Направления взаимодействия | |
|---|---|---|
| | Партнёрские соглашения | Функциональное взаимодействие |
| Стратегическое партнёрство | Совместные виртуальные предприятия.<br>Совместное управление закупками.<br>Совместные платежные системы.<br>Создание интернет - инкубаторов.<br>Работа на условиях аутсорсинга. | Создание единого комплекса систем учёта и продажи на основе интернет - технологий.<br>Создание интегрированных IT - систем.<br>Создание совместной системы информационной безопасности. |
| Тактическое партнёрство | Партнёрские программы по продвижению.<br>Совместное проведение исследований или рекламных акций.<br>Партнёрские спонсорские программы. | Отраслевые электронные торговые площадки.<br>Совместный интернет - магазин или аукцион.<br>Совместные электронные витрины и каталоги.<br>Франчайзинг. |

На практике наиболее широкое распространение получили программы тактического партнерства в виде соглашений, особенно партнерские программы по продвижению.

**Список использованной литературы:**

1. Наумов В. Н. Стратегия взаимодействия с потребителями в Интернет - среде. – СПб.: Изд - во СПбГЭУ, 2015.
2. Рублевская Ю.В., Попов Е.В., Моделирование бизнеса в интернет - среде // Маркетинг в России и за рубежом, 2001. №2. [Электронный ресурс]. URL: http: // www.cfin.ru / press / marketing / 2001 - 2 / 08.shtml
3. Цуканова О. А., Варзунов А. В. Сетевая экономика. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012.

© Н.Г. Зеркалий, 2016

**УДК 332.1**

**Игнатова Татьяна Владимировна**, докт. экон. наук, профессор ЮРИУ РАНХиГС, г.Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: tignatova@aaanet.ru
**Героева Юлия Алексеевна,** канд.экон.наук., доцент ЮРИУ РАНХиГС, г.Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: klja@rambler.ru
**Гонтарева Дарья Николаевна,** канд.экон.наук., доцент ЮРИУ РАНХиГС, г.Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: ectheory@uriu.ranepa.ru

## ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СГЛАЖИВАНИЯ «ПРОВАЛОВ» ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА

В основе инновационного пути развития человеческого сообщества лежит процесс поиска, подготовки, создания, реализации и коммерциализации нововведений, то есть обеспечение превращения идеи непосредственно в инновацию. Современное конкурентоспособное производство невозможно без применения ресурсов чебловеческого

и научно - технического потенциала, при этом важное значение приобретает не только количество, но и качество человеческих и научно - технических ресурсов, осуществление управления инновациями, система поддержки изобретений. Повышается значимость субъективизации факторов развития инновационной деятельности, опосредованного проявления общей закономерности расширения спектра и углубления инновационного процесса.

В России сложилась ситуация, когда преобладает четвертый технологический уклад в сочетании с третьим и элементами пятого технологических укладов. Причем третий технологический уклад находится в фазе стагнации и отмирания, четвертый – в фазе зрелости, пятый – в фазе интенсивного роста. Шестой технологический уклад находится только на фазе зарождения. Данная ситуация обусловлена рядом негативных факторов, среди которых: институциональная неопределенность; наличие высоких рисков; неопределенность в законодательной и нормативно - правовой сфере; неэффективное государственное управление инновационным процессом; низкий процент производства и внедрения инноваций, а также новых технологий; недостаточная развитость венчурного бизнеса в стране.

Генезис логики развития технологических инноваций определяется вектором критических технологий, макротехнологий и метатехнологий. Отличительная черта макротехнологий состоит в том, что они имеют своей основой технологические процессы, преимущественно без учета социальных технологий, развития человеческого капитала, то есть технологии, призванные изменить технологический базис страны. В свою очередь, метатехнологии направлены на воздействие непосредственно на человека, и только через него осуществляется каузальное воздействие и преобразование технологического базиса экономики. В этой связи мы считаем, что макротехнологии и метатехнологии являются общественными благами, потребляемыми коллективно всеми гражданами независимо от того, платят за них или нет. Вследствие чего, и инновации являются изначально общественными благами, некоторые из которых, по мере своего развития переходят в категорию частных благ [1].

В условиях глобального экономического кризиса требует осмысления проблема: какие глобальные провалы рынка привели к его возникновению? Каково воздействие провалов рынка на инновационное развитие? На рынке инноваций ситуация «провалов» рынка появляется достаточно часто и выражается главным образом в усилении монопольной власти отдельных фирм, обладающих уникальной технологией и производящих уникальную продукцию, не имеющей аналогов или близких заменителей. В связи с этим устанавливаются цены монопольно высокие, приводящие к потерям общества от недопроизводства и недопотребления товаров, или монопольно низкие, что, в свою очередь, ограничивает конкуренцию между инновационными фирмами. Случаи асимметрии информации выражаются в неосведомленности всех участников инновационного рынка о технологиях, ценах, методах государственной и негосударственной поддержки и финансирования и т.д. Асимметрия информации о финансовых инновациях как один из примеров «провалов глобального рынка» привела к глобальному финансовому кризису. Обладая формальными признаками финансовых инноваций, спекулятивные инструменты фондового рынка включают существенную

субъективную составляющую, человеческий фактор их умелого рискованного использования.

Вследствие чего необходимо регулирование рынка инноваций, которое может осуществляться посредством диверсификации финансовой поддержки, формирования инновационных институтов, внедрения экологических инноваций с целью уменьшения или нейтрализации отрицательных внешних эффектов, а также применение новых информационных технологий, позволяющих эффективно сопровождать инновационный процесс новейшими телекоммуникациями и т.д. Эти мероприятия уменьшат риск не только от «провалов» рынка, но и от «провалов» государства путем последовательной оптимизации экономической системы за счет исключения из нее наименее эффективных институтов.

**Список использованной литературы:**

1. Игнатова Т.В., Героева Ю.А., Гонтарева Д.Н. Теория и методология управления инновационным предпринимательством в мегаполисе // Науковедение. Электронный журнал. 2014. № 4 (23). http: // naukovedenie.ru / index.php?p=issue - 4 - 14

© Игнатова Т.В., Героева Ю.А., Гонтарева Д.Н., 2016

**УДК 338**

**Караваева Екатерина Владимировна**
канд. экон. наук, доцент УГНТУ
г. Уфа, РФ
E - mail: 555kate@mail.ru

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

*В каждой стране с рыночной экономикой институты при определённой общности носят конкретный для каждой страны характер. Конкретное историческое время поиска оптимальной институциональной модели российского рынка финансовых услуг определяется как постиндустриальные координаты глобализирующейся экономики. Используя определённые внутренние факторы, Россия может получить статус мировой державы не только в военно - политических отношениях, но и в международной торговле товарами и услугами нового технологического уклада.*

Оптимальная модель российского рынка финансовых услуг ещё не сложилась, а уже требуется включение в глобализирующуюся мировую финансовую систему. На наш взгляд, настало время создания в России институтов формирования экономической политики с тем, чтобы использовать механизм разрешения торговых споров ВТО наилучшим для себя способом. Незавершённость правового регулирования в рамках Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) в начале постиндустриального этапа развития мировой экономики оставляет шанс участия России в выработке новых правил торговли услугами. Реализация стратегических интересов России в

складывающейся постиндустриальной реальности по продвижению набора конкурентоспособных на мировом рынке услуг нового технологического уклада может быть успешным только в связке с реализацией интересов российских продавцов финансовых услуг.[1]

Вступление России в ВТО означает принятие сложившихся правил торговли услугами (в приложениях ГАТС особенно подробно рассматриваются финансовые услуги). Российское законодательство по торговле услугами развито в недостаточной мере. Обязательство по корректировке или формированию нормативно - правовой базы России в соответствии с требованиями ГАТС является существенным фактором формирования субъектов экономической политики страны.

На наш взгляд, следует выделить понятие «рынок финансовых услуг» из понятия «финансовый рынок». В хозяйственной практике важен не сам по себе финансовый рынок, а конкретные формы проявления финансовых отношений через оказание финансовых услуг с помощью финансовых инструментов. Финансовый рынок предназначен для совершения сделок между покупателями и продавцами финансовых ресурсов и представляет собой совокупность рынков фондового, кредитного, валютного и рынка драгоценных металлов. Сущность же рынка финансовых услуг, на наш взгляд, состоит в том, что он конкретные формы организации движения финансовых ресурсов посредством финансово - кредитных механизмов (в частности его институтов) между субъектами хозяйствования и не имеет вещественной формы, поскольку его субстанцией являются право - имущественные отношения. Благодаря оказанию финансовых услуг становится возможным использовать финансовый рынок в качестве экономического рычага, активного инструмента управления экономикой. В нашем понимании финансовая услуга – это социально - экономическая категория, описывающая трансформацию денежных средств в денежных капитал на банковском, страховом и инвестиционном рынках, а также иные услуги финансового характера. Мы под рынком финансовых услуг понимаем совокупность отношений продавец - покупатель, осуществляемых через финансовую услугу как сферу хозяйственной деятельности, где финансовые услуги изначально производятся для обмена или купли - продажи. Объектом финансовых услуг является то, по поводу чего возникает услуга как отношение (ценная бумага, страховой полис, банковский кредит и т.д.). субъекты финансовых услуг – это участники финансового рынка: с одной стороны заказчики (потребители финансовых услуг), а с другой стороны финансовые организации, предоставляющие финансовые услуги.

За последние два десятилетия главные международные игроки на рынках финансовых услуг превратились в транснациональные компании. Сегодня финансовые конгломераты объединяют традиционный банковский сектор с деятельностью на рынке ценных бумаг, страхованием и другими сопутствующими услугами как на основе единой бизнес единицы, так и в составе афиллированной группы.[2] Эта тенденция возникла вследствие дерегулирования финансовых рынков развитых стран, когда появилась возможность вовлечения банков в страховой бизнес и операции на рынке ценных бумаг. Развитые страны устремились к унификации национального законодательства. Для регулирования в области рынка финансовых услуг были видоизменены традиционные подходы к унификации права. Наиболее актуальными проблемами международной практики регулирования рынка финансовых услуг являются 1) проблема «федерализма» и её

решение в рамках различных моделей; 2) совершенствование финансового законодательства, либерализация или ужесточение надзора; 3) повышение роли косвенного регулирования (в особенности налогового), а также участия в регулировании органов, непосредственно не занятых с надзором на рынке финансовых услуг (например, органы по борьбе с экономическими преступлениями).[3]

В своём развитии регулирование проходит три уровня: 1) микрорегулирование, 2) регулирование рынка, 3) мегарегулирование. На первом уровне осуществляется надзор и регулирование за отдельными рыночными операторами, чтобы каждый обеспечивал сервис и защиту инвесторов на минимально допустимом уровне. Второй уровень обеспечивает надзор, чтобы в условиях конкуренции рыночные агенты покрывали услугами все целевые группы и территории. Философия мегарегулирования заключается во включении рынка финансовых услуг в решение экономических задач. Глобализация, функциональная интеграция и финансовые инновации побуждают регуляторов действовать на консолидированной основе. В ряде случаев это выливается в организационное объединение регуляторов и создание новой организационной единицы – мегарегулятора. В других случаях регуляторы объединяются либо на основе выделения лидирующего регулятора, либо создания надрегулирующих рабочих координирующих органов, либо за счёт процедур информационного взаимодействия и координации.

С марта 2004 года с созданием в рамках административной реформы Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР) в России идёт этап укрупнения финансовых компаний и подготовка к этапу допуска иностранных финансовых организаций. На первый взгляд, создание ФСФР соответствует мировой тенденции создания мегарегулятора рынка финансовых услуг. Однако, вне её прямого влияния остаются страховая деятельность (находятся в ведении Федеральной службы страхового надзора), аудиторская деятельность (Минфин) и банки (Банк России). Фактически ФСФР регулирует только фондовый рынок.[4]

Следует отметить, что регулирование рынка финансовых услуг в России не следует рыночным тенденциям. Изначально российский рынок финансовых услуг был дерегулирован и естественным образом пошёл по пути консолидации банковского, страхового и фондового бизнеса. Целеполагание при построении системы регулирования до сих пор исходит не из рыночных тенденций, а из административных установок типа «выстраивания вертикали власти», а практическая реализация базируется на лоббизме элит. Поэтому российские регуляторы находятся на уровне микрорегулирования. С другой стороны, в области государственного регулирования рынка финансовых услуг происходит постепенное «втягивание» российского законодательства в стандарты международного регулирования.[5]

В России создание мегарегулятора даёт возможность целевых действий по содействию строительства отраслей страхования, ценных бумаг, банков, частного пенсионного обеспечения. В пользу консолидированного институционального регулирования высказывают следующие соображения: возможность надзора за всеми типами финансовых посредников из единого центра; разработка непротиворечивых законов и нормативных актов; стандартизация процедур раскрытия информации, обучения и защиты инвесторов; минимизация возможностей для налогового арбитража.

Вопросы регулирования являются ключевыми в обеспечении становления и развития российского рынка финансовых услуг и с точки зрения разрешения противоречий между финансовыми ведомствами. Развитие Федеральной службы по финансовым рынкам как мегарегулятора может способствовать решению накопившихся на рынке финансовых услуг проблем: замкнутость и неоднородность региональных рынков; слабость региональной инфраструктуры рынка финансовых услуг; неликвидность большинства региональных ценных бумаг; непрозрачность регионального рынка финансовых услуг; низкая капитализация эмитентов и финансовых институтов; отсутствие разграничения полномочий между ФСФР и субъектами федерации.

На наш взгляд, основой регионального принципа формирования российского мегарегулятора должны стать семь федеральных округов, в которых будут действовать окружные комиссии ФСФР. В субъектах РФ будут создаваться региональные комиссии ФСФР. Каждому уровню может быть предложен свой круг задач: ФСФР – нормотворческие функции, региональные комиссии – контрольные функции, окружные комиссии – функции координаторов межрегиональных связей. Такое построение системы регулирования будет способствовать созданию единого финансового рынка; росту привлечения и равномерному распределению внутренних инвестиций; увеличению количества участников финансового рынка и привлечению предприятий реального сектора экономики на финансовый рынок.[6]

Вступление в ВТО означает интеграцию России и в международную систему регулирования мирового рынка финансовых услуг. Однако в России, признавая, что одним из самых узких мест развития России является способность финансовых институтов формировать финансовую политику, адекватную новым условиям и факторам развития экономики, продолжают рассматривать главным образом финансовую политику государства. В то время как в практике развитых стран как институт гражданского общества действует саморегулируемая организация. Организации профессионалов не заменяют собой органы государственного регулирования, а занимают самостоятельное место в правовом пространстве и наделяются полномочиями по оперативному регулированию рынка.

Однако российская система саморегулирования и механизм взаимодействия государственных органов и саморегулируемых организаций не завершены. Сложившееся сегодня законодательство РФ не соответствует современным задачам. Законопроект «О саморегулируемых организациях» содержит ряд положений, не согласующихся с нормами действующего Гражданского кодекса. Например, наделяет саморегулируемые организации отдельными надзорными функциями органов исполнительной власти: проведение инспекторских проверок, надзор за раскрытием организациями за своей деятельностью и др. Тем самым неоправданно ограничивается свобода экономической деятельности организации и налагаются дополнительные обязанности.[7]

Несмотря на общие задачи, интересы государственных органов и организаций профессиональных участников финансовых рынков не совпадают полностью. Поэтому контроль за исполнением законодательства должен быть прерогативой государственных органов, а основными направлениями деятельности саморегулируемых организаций будут:

- представление интересов профессиональных участников рынка финансовых услуг;

- выработка предложений государственным органам по разработке и принятию решений, затрагивающих права и интересы участников рынка финансовых услуг;

- изучение и распространение передового опыта работы в области рынка финансовых инструментов, взаимодействие с другими общественными организациями;

- повышение квалификации профессиональных участников рынка финансовых услуг;

- содействие в развитии инфраструктуры национального и регионального рынков финансовых услуг.[8]

Наблюдаемая в развитых странах тенденция полного финансового сервиса распространяется и в России. Формируются крупные игроки, способные сформулировать, обосновать и отстаивать свои позиции в диалоге власти и бизнеса. Эти же структуры наряду с российским правительством должны становиться субъектами международного регулирования мирового рынка финансовых услуг. Таким образом, существует необходимость решения проблемы создания современного механизма взаимодействия государственных органов и саморегулируемых организаций на рынке финансовых услуг.

**Список использованной литературы:**

1. Мамлеева Э.Р., Габитова З. Р. Инновационная сфера России: роль венчурной индустрии. Экономика и управление: научно - практический журнал. - № 6. - 2010. С.64 - 68.

2. Мухаметова Д.Д. Факторы устойчивого развития экономики региона / Д.Д. Мухаметова // Экономика и управление: научно – практический журнал. – 2011.

3. Шарипова И.М., Сунаева Г.Г., Мухаметова Д.Д. Стратегические перспективы развития издательской и полиграфической деятельности в Республике Башкортостан / И.М. Шарипова, Г.Г. Сунаева, Д.Д. Мухаметова // Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов Международной заочной научно - практической конференции. Уфимский государственный университет экономики и сервиса. - 2015. - С. 211 - 214.

4. Красносельская, Д.Х. Расчет оптимальных пропорций норм накопления физического и человеческого капитала: теоретические и практические аспекты моделирования «нормативных параметров» / Д.Х. Красносельская, С.М. Кочетков // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. – 2013. – № 4 (44). – С.94 - 98.

5. Красносельская, Д.Х. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования экономического профиля территорий / Д.Х. Красносельская // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.– 2013. –№ 1 (41). – С.101 - 104.

6. Нигматуллина Р.А., Габитова З.Р. Рынок интернет услуг в Республике Башкортостан. Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований четвертая всероссийская научно - практическая конференция: материалы конференции. 2015. С. 170 - 174.

7. Габитова З.Р., Нигматуллина Р.А. Экономический рост: тенденции посткризисного развития и перспективы. Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований четвертая всероссийская научно - практическая конференция: материалы конференции. 2015. С. 191 - 195.

8. Ризванова М.А., Султанова А.А. Основные и современные концепции организации банковского маркетинга Экономика и социум. 2014. № 2 - 3 (11). С. 1268 - 1272.

© Е.В. Караваева,2016

УДК 330

**Колпакова Анна Александровна**
Магистрант РГЭУ (РИНХ),
г. Туапсе, РФ
E - mail : anna - vasileva1979.colpakova@yandex.ru

# ПРОБЛЕМЫ ЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ОМС В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РФ

В данной статье осуществлена попытка рассмотреть современные аспекты целевого использования средств ОМС в Российском здравоохранении, проанализировать причины необходимости совершенствования системы ОМС.

На наш взгляд, необходимость реформирования прав медицинских организаций по самостоятельному использованию средств обусловлена тем, что в настоящее время в РФ существует большое количество разного рода медицинских организаций, участвующих в оказании медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования, которые руководствуются разнообразными организационно - правовыми формами. Также указанная необходимость обусловлена переходом медицинских организаций на одноканальное финансирование, и тем, что полномочия государственных медицинских учреждений в последнее время существенно расширяются [3,с. 49].

Как отметил 30 июля 2013 года на заседании президиума государственного совета Президент РФ В.В. Путин, в настоящее время российская система ОМС не является страховой в полноценном смысле этого слова. Президент объяснил это тем, что страховые медицинские организации в основном исполняют лишь функции посредников при передаче финансовых средств, а также у них нет мотивации для повышения качества медицинских услуг. Таким образом, страховые медицинские организации практически не несут никакой ответственности за оказанную населению медицинскую помощь [6].

Целевой характер средств ОМС заключается в том, что средства, поступившие в соответствии с договорами на оплату медицинской помощи, медицинская организация должна использовать только на финансирование видов медицинской помощи, вошедших в территориальную программу ОМС, и по направлениям (статьям) расходов, включенным в состав тарифов по обязательному медицинскому страхованию [1, с.56].

Рассмотрим нецелевые расходы, выявленные в разного рода медицинских организациях. К ним относятся:

- расходы, не включенные в состав тарифов на оказание медицинских услуг в системе ОМС (например, расходы на приобретение изделий медицинской техники, не являющихся медицинскими инструментами);
- направление средств на финансирование видов медицинской помощи, не включенных в территориальную программу ОМС (к примеру, сюда относится финансирование отдельных работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности в период отсутствии лицензии на соответствующие работы;
- превышение норм расходов (наиболее часто выявляются неправомерные расходы на начисление заработной платы, премий и других выплат);
- расходы на структурные подразделения, финансируемые из других источников [4,с. 40].

Министр здравоохранения Российской Федерации Вероника Скворцова предложила направить часть средств, полученных в результате контрольных мероприятий в системе ОМС, на устранение выявленных недостатков, т.к. в настоящее время эти средства в

настоящее время растворяются в доходах страховщиков и не используются для улучшения качества медицинской помощи [2, с.44].

На наш взгляд, для рационального использования средств обязательного медицинского страхования медицинскими организациями необходимы следующие меры:

- формирование структуры и штатной численности медицинского персонала организации руководителем медицинской организации. Формирование штатной численности должно осуществляться, исходя из объема проводимой лечебно - диагностической работы и численности обслуживаемого населения и коечного фонда, с учетом рекомендуемых штатных нормативов, содержащихся в приказах Министерства здравоохранения РФ об утверждении Порядков оказания медицинской помощи [5,с. 24];
- формирование фонда оплаты труда и установление должностных окладов в соответствии со статьей 144 ТК РФ системы оплаты труда работников государственных и муниципальных медицинских учреждений;
- установление выплат компенсационного характера;
- установление выплат стимулирующего характера;
- приобретение расходных материалов медицинского назначения согласно Общероссийскому классификатору основных фондов ОК 013 - 94 (ОКОФ) (утв. постановлением Госстандарта РФ от 26 декабря 1994 г. N 359) и Общероссийскому классификатору продукции ОК 005 - 93 (ОКП) (утв. постановлением Госстандарта РФ от 30 декабря 1993 г. N 301);
- приобретение и расходование лекарственных препаратов исключительно посредством формирования заявок на их приобретение и заключения договоров поставки отдельно по каждому источнику финансирования;
- В целях рационального использования средств, организация лечебного питания в медицинских организациях должна осуществляться в соответствии с приказом Минздрава России N 330 от 05.08.2003 г. «О мерах по совершенствованию лечебного питания в лечебно - профилактических учреждениях Российской Федерации»;
- приобретение и расходование мягкого инвентаря в соответствии с законодательными нормами;

Таким образом, ключевым фактором, позволяющим обеспечить целевое и рациональное использование средств ОМС, является установление реальной взаимосвязи между объемами медицинской помощи и финансовыми показателями.

**Список используемой литературы:**

1. Алексеева Р.П. Вопрос—ответ // Бюджетный учет. — 2013. — № 7. — С. 59 - 60.
2. Валова С. Нецелевое использование средств ОМС. Разбираем Решение ФАС УО // Учреждения здравоохранения: бухгалтерский учет и налогообложение. — 2012. — № 5. — С. 41 - 47.
3. Валова С. Разъяснения ФФОМС о расходах, осуществляемых за счет средств ОМС // Учреждения здравоохранения: бухгалтерский учет и налогообложение. — 2013. — № 10. — С. 47 - 51.
4. Гусев А. О нецелевом использовании бюджетных средств в медицинских учреждениях // Учреждения здравоохранения: бухгалтерский учет и налогообложение. — 2013. — № 11. — С. 39 - 48.
5. Зарипова М. Расходование средств ОМС. Что является нецелевым их использованием? // Ревизии и проверки финансово - хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. — 2013. — № 11. — С. 20 - 29.

6. Нарушения при проверках ТФОМС (http: // info - personal.ru / proverki / statya - perechen - narushenij - vyyavlyaemyx - pri - proverkax - provod / - статья, дата обращения 19.06.2016г.)
© А.А. Колпакова, 2016

**УДК 331.1**

**Комарова Карина Андреевна**
Аспирант кафедры менеджмента и государственного
управления РАНХиГС (Орловский филиал),
г. Орел, Российская Федерация
E - mail: karina - vo@rambler.ru

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИТИИ ВЕТЕРИНАРНО – БИОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Федеральное казенное предприятие Орловская биофабрика является основным производителем препаратов против сибирской язвы животных. Для Российской Федерации данное производство является стратегически важным, так как без противоэпизоотических лекарственных средств невозможно нормальное развитие животноводческой отрасли. Проанализируем структуру производства на предприятии ФКП «Орловская биофабрика» (рис. 1).

Рисунок 1. – Организационная структура ФКП «Орловская биофабрика»

Под производственной структурой - понимают сочетание отраслей на предприятии в виде совокупности основных, вспомогательных и обслуживающих производственных подразделений, обеспечивающих переработку входа системы в ее выход – готовый продукт. Среднесписочная численность работников, задействованных в ФКП «Орловская биофабрика» составляет в 2015 году 168 единиц. Проведем анализ производительности труда на предприятии ФКП «Орловская биофабрика». Исходные данные для факторного анализа производительности труда представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа производительности труда за 9 месяцев 2015 г.

| Показатели | 2014 г | 2015 г. | Темп роста, % | Изменение (+; - ) |
|---|---|---|---|---|
| Объём выпуска продукции, тыс. руб. | 53884 | 57634 | 107,0 | +3750 |
| Среднесписочная численность работников, чел.<br>в т. ч. рабочих<br>ИТР, служащих | 163<br>92<br>69 | 168<br>94<br>71 | 103,1<br>102,2<br>102,9 | +5<br>+2<br>+2 |
| Производительность труда за 9 месяцев, тыс. руб.:<br>1 работника<br>1 рабочего | <br>330,58<br>585,69 | <br>343,06<br>613,13 | <br>103,8<br>104,7 | <br>+12,48<br>+27,44 |
| Производительность труда часовая 1 рабочего, тыс. руб. | 0,245 | 0,260 | 106,1 | +0,015 |
| Отработано человеко - часов рабочими всего | 219479 | 221423 | 100,9 | +1944 |
| Отработано 1 рабочим за 9 месяцев:<br>человеко - часов | 2385,6 | 2355,56 | 98,7 | - 30,04 |

Рассмотрим факторный анализ производительности труда одного работника способом цепных подстановок.

Таблица 2. - Факторный анализ производительности труда одного работника способом цепных подстановок

| Факторы | Расчёт | Уровень влияния на производительность труда, тыс. руб. |
|---|---|---|
| 1. Изменение среднесписочной численности работающих | 57634 * (1 / 168 - 1 / 163) | - 10,52 |
| 2. Изменение объёма производства | (57634 - 53884) / 163 | +23,00 |
| Итого | 343,05 - 330,58 | +12,48 |

Расчеты показали, что производительность труда одного работника возросла на 12,48 тыс. руб. Основной причиной роста является увеличение объема выпуска продукции. За счёт роста выпуска биопрепаратов производительность труда 1 работника увеличилась на 23 тыс. руб., при этом увеличение численности работников обеспечило снижение производительности на 10,52 тыс. руб. Далее представим анализ способом относительных разниц.

Таблица 3. - Факторный анализ производительности труда одного работника способом относительных разниц

| Факторы | Расчёт | Уровень влияния на производительность труда, % |
|---|---|---|
| 1. Измение темпов роста среднесписочной численности работающих | (100 / 103,1 – 1)*100 | - 3,0 |
| 2. Изменение темпов роста объёма производства | 100 / 103,1 * (107,0 - 100) | 6,8 |
| Итого | 103,8 - 100,0 | 3,8 |

Расчет в процентах показывает, что увеличение темпа роста объема производства биопрепаратов, способствовало росту производительности труда на 6,8 % , а темпа роста численности - снижению производительности труда на 3 % . Таким образом, мы видим что при анализе производительности труда может быть использована разная методика. И вследствие, чего по - разному интерпретируются полученные в ходе анализа результаты.

**Список литературы:**

1. Кабушкин, Н.И., Основы менеджмента: учебное пособие / Н. И. Кабушкин. – 11 изд., испр. – М.: Новое знание, 2009. – 336 с.

1. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – Москва: ИНФРА - М, 2011. – 544 с.

3. Ильичев, А.В. Оценка эффективности организационных структур // Системный ана - лиз в проектировании и управлении: Труды XIII Междунар. науч. - практ. конф. Ч.1. - СПб.: Изд - во Политехн. ун - та, 2008. - 307 с.

© Комарова К.А., 2016

**УДК 332.1**

**Краснова Ольга Игоревна**
аспирант ЮРИУ РАНХиГС, г.Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: olyafilenko@yandex.ru
**Игнатова Татьяна Владимировна**
докт. экон. наук, профессор ЮРИУ РАНХиГС, г.Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: tignatova@aaanet.ru
**Филимонцева Елена Михайловна**
канд.экон.наук, старший преподаватель ЮРИУ РАНХиГС, г.Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: rustle44@mail.ru

## НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Образовательные учреждения относятся к особым плательщикам налогов. Особенность состоит в том, что расчёт некоторых налогов в основном сопряжен с налоговыми льготами, определенными для образовательных учреждений.

Для образовательных услуг определены льготы по НДС. Льгота предоставляется исключительно образовательным учреждениям, располагающим лицензией на соответственный вид деятельности. Указанная льгота, согласно Налоговому кодексу РФ, используется вне зависимости от формы собственности образовательного учреждения.

Некоторые положения законодательства в сфере образования, определяющее экономически подходящие принципы для деятельности высших образовательных учреждений, не согласуются с нормами специального отраслевого законодательства, а конкретно – с нормами налогового законодательства. С иной стороны, законодательство о налогах и сборах учитывает налоговые привилегии для образовательных организаций исключительно в определённо ограниченных случаях.

Каждая непредпринимательская деятельность высшего образовательного учреждения обязана определяться как не подлежащая налогообложению. НК РФ ограничивается использование льгот по НДС для высших образовательных учреждений исключительно услугами в области образования. Каждая другая экономическая деятельность высшего образовательного учреждения, в следствии которой будет осуществлена реализация товаров (услуг), подлежащая налогообложению НДС независимо от того, станет ли данная деятельность расценивается как предпринимательской или напротив, непредпринимательской с позиции законодательства об образовании.

В отдельных случаях положения НК РФ учитывают налоговые льготы для продукции образовательного характера, совсем не объединяя оказание этих льгот с определенным статусом образовательного заведения. Исходным положением для предоставлении льгот в данном случае является характеристика данной продукции, а не специфичность учреждения, которое ее осуществляет. Например, в соответствии с НК РФ налогообложение по НДС осуществляется по налоговой ставке 10 % при осуществлении периодических печатных изданий, книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

Второй значимый налог, предусмотренный российским налоговым законодательством, – налог на прибыль организаций. Исключительность положений НК РФ заключается в том, что они не предусматривают наличие вообще никаких налоговых льгот по данному налогу. Главные положения, призывающие хотя бы в той или иной степени содействовать деятельности образовательных учреждений, не учитываемых при установлении налоговой базы по налогу на прибыль организаций. В частности, не предусматриваются при установлении налоговой базы по налогу на прибыль и поэтому не подлежат налогообложению доходы в виде имущества, принятого образовательным учреждением в рамках целевого финансирования [1]. При этом учебные заведения, получившие финансовые ресурсы целевого назначения, должны осуществлять отдельный учет доходов (расходов), полученных в рамках целевого финансирования. К ресурсам целевого финансирования причисляется имущество, принятое учреждением и использованное им не по назначению, установленному заведением (физическим лицом) – источником целевого финансирования.

Помимо того, что НК РФ учитывается особое положение, в соответствии с которым не предусматривается при формировании налоговой базы и налогообложении по налогу на прибыль доходы в виде имущества, бесплатно приобретенного государственными и муниципальными учебными заведениями, а еще негосударственными учебными

заведениями, иметь в своем распоряжении лицензии на возможность ведения образовательной деятельности, на ведение уставной деятельности.

Между тем указанные утверждения НК РФ не мешают налогообложению доходов учебных заведений, в том числе доходов высших учебных заведений, получаемых от всех оказываемых ими коммерческих услуг, в том числе образовательных услуг. Сначала, как и в случае с НДС, утверждениями НК РФ не акцентируют внимание, какого рода экономическую деятельность реализовывает учебное заведение, считается ли она коммерческой или некоммерческой, не принимают во внимание они и как используются доходы, полученные учебными заведениями от осуществляемой экономической деятельности: на уставные цели заведения или по другим назначениям. За исключением всех данных причин НК РФ основывается на принципах налогооблагаемости всех доходов высших образовательных учреждений от коммерческих услуг всякого рода, в частности образовательных. Подобным образом, налоговые привилегии (льготы), стимулы и обязательства, принятые для высших образовательных учреждений законодательством об образовании, если прямо и не отменяются, то, во каждом случае, в существенной мере лишаются элементов фактического осуществления.

**Список использованной литературы:**

1. Игнатова Т.В., Лозовова Л.А., Филимонцева Е.М. Инвестиционный менеджмент рынка образовательных услуг // Науковедение. – 2015. – Том 7. № 3 (май - июнь).

© Краснова О.И., Игнатова Т.В., Филимонцева Е.М., 2016

**УДК 339.74**

**Кривошапкина Александра Эдуардовна**
студент Северо - восточного федерального университета,
г. Якутск, Республика Саха(Якутия) РФ, E - mail: krivoshapkina - 1994@mail.ru

## РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, КАК ОСНОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Аннотация. В данной статье я рассмотрела рыночную экономику, как она работает, основные его принципы. Также изучила ряд преимуществ и недостатков механизма рыночной системы.

Ключевые слова: рыночная экономика, спрос и предложение , потребитель.

Суть рыночной экономики состоит в том, что потребителю дается свобода выбора на рынке товаров и услуг. А если посмотреть на это со стороны предпринимательства, то здесь уже каждый может распределить свои ресурсы, средства и сам организовать процесс производства товаров и услуг. Предприниматели сами определяют, что и для кого будут производить, цену товара или услуги, и как будут распоряжаться своей выручкой и другое. То есть здесь дается полная свобода выбора, но вместе с тем и возрастает конкуренция.

Рыночную экономику можно охарактеризовать следующими основными чертами:

- Экономическая независимость и самостоятельность хозяйствующих субъектов зависит от разных видов форм частной собственности.

- Как сказано было раньше, здесь полная свобода выбора деятельности. Предприниматель сам решает каким производством заняться, а потребителю дается шанс покупать любой товар или услугу.
- Эффективный способ производства зависит и от ценообразования. То есть здесь ведется саморегулирующая функция. Цену товара или услуги заранее не определяют, во многом она зависит от результата взаимодействия спроса и предложения.
- Высокая конкуренция заставляет предпринимателей создавать тот товар, который необходим покупателям, и производить и продавать их более эффективным способом.
- Отвечать за свои имущества отвечать по обязательствам , следить за экономической ответственностью субъектов – это и есть маленькая роль государства в рыночных отношениях.

На сегодняшний день рыночная экономика является самой распространенной экономической системой.

Рассмотрим три главных принципа механизма, которым функционирует рыночная экономика:

1. Принцип маржинального анализа. На этом принципе рассматривается поведение рыночных субъектов, на которых высокое влияние оказывает предельная величина. Маржинальный подход непрерывно функционирует в рыночной среде, и обеспечивает отсутствие резких колебаний спроса и предложения.
2. Принцип издержек альтернативного выбора. Издержка альтернативного выбора – это сложение прямых издержек и неполученных выгод, связанных с деятельностью предпринимателей. Из списка упущенных возможностей выбирают самый худший с гарантированным доходом - на этом и основывается построение рыночной экономики. Этот принцип дает производителю более эффективно искать применение к своим ресурсам.
3. Принцип экономической рациональности. Он базируется тем, что сопоставляет выгоды и издержки. Из возможных вариантов выбирают тот, который обеспечит гарантированный доход. Этот доход должен составить минимальный допустимый доход прибыли.

Эти три принципа обеспечивают равновесное состояние, в основе которых лежат – спрос и предложение и рыночная цена.

Как и во всех экономических системах, в рыночной экономике есть свой ряд преимуществ и недостатков. Сначала посмотрим список преимуществ:

1. Производитель свободно, по своему усмотрению, может распорядиться своими ресурсами и средствами. В большинстве случаев направляет свои ресурсы на производство товаров , у которых большой спрос в обществе.
2. Также функционирует при том, что информация о цене и об издержках производства весьма ограничена.
3. В рыночной системе условия довольно часто меняются , что делает производителей гибкими и быстро адаптируемыми.
4. Чтобы получить высокую прибыль , предприниматели внедряют для производства товаров технические новшества, тем самым идут на риск.
5. Потребители и производители имеют полную свободу своего решения, выбора и действия.

При всех своих достоинствах в рыночной экономике есть и свои недостатки:

1. Эта система не гарантирует стабильность , является в большей части динамичной.
2. Внутри рыночной системы могут идти процессы, которые снижают конкуренцию. Это может привести к тайному сговору между предприятиями.
3. Не компенсируют внешние издержки.
4. В условиях рыночной экономики, общественное благо не столь выгодно, поэтому в многих случаях они отсутствуют.
5. В рыночной экономике доходы граждан значительно отличаются, отсюда и идет социальное расслоение общества.
6. Недостаток информации .

Итак, большую роль в рыночной экономике играют потребители. Так как от них зависит какие товары должны производить , их качество и количество . Потребители непредсказуемы . Как только на рынке появится более качественный, по их вкусу товар они в тот час же уйдут от нынешнего поставщика.

Большой опыт показывает, что рыночная экономика имеет ряд преимуществ над централизованной и традиционной экономической системой. Эта система распространяется на всех хозяйственных сферах , охватывает все его отрасли и регионы страны. Также рынок зависит и от условий политики, географии и других факторов. Он регулирует целесообразность затрат на производство тех или иных товаров. Поэтому понимание сущности рынка, его структуры, закона играет важную роль.

**Список использованной литературы:**

1. Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М.: Инфра - М, 2003. – 20 - 28 с.
2. Сажина М.А., Чибрикова Г.Г. Экономическая теория: Учебник. – М.: Норма, 2007. – 586 с.
3. Арутюнова Г.И. Экономическая теория для студентов технических вузов. Учебник. - М.: Международные отношения. — 2003. — 350 с.
4. Красникова Е.В. Экономика переходного периода. — М.: Омега - Л. — 2005. - 294 с.

© Кривошапкина А.Э., 2016

**УДК 336.77**

**Литунова Анастасия Сергеевна**
Студент 4 курса СПбГЭУ, г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: litunova.anastasia@yandex.ru
**Конягина Мария Николаевна**
Доктор экон. наук, доцент СПбГЭУ, г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: a070278@yandex.ru

## КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ ФИРМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Вопрос стимулирования развития малых форм предпринимательства в современной России не теряет своей актуальности. Малый бизнес (далее – МБ, МСП) является одним из

главных элементов хозяйственной системы, обеспечивающим не только занятость ощутимой доли населения, создающим весомую долю внутреннего валового продукта, но и социальным проектом государственного значения, что не раз отмечено Президентом РФ и членами правительства [2]. Малые формы предпринимательства влияют и на комфорт жизни граждан, не только оказывая услуги, которые не представляют коммерческого интереса для крупного бизнеса, но также способствуя развитию здоровой конкуренции, а значит устанавливая справедливые цены, повышая качество товаров и услуг, гибко реагируя на потребности клиентов, расширяя ассортимент предложения.

Одной из главных проблем малого предпринимательства является потребность в дешевых и быстро доступных финансовых ресурсах. Наиболее подходящей формой финансирования малых фирм является банковский кредит, предложение которого на российском банковском рынке довольно обширно, но не всегда приемлемо в связи с высокой ценой кредита относительно уровня рентабельности бизнеса, замкнутой на возможностях спроса.

При условии применения надежных способов оценки кредитоспособности, разработки комплексных кредитных программ, учитывающих специфику малого предпринимательства и его отраслевых сегментов, можно утверждать, что относительно потребительского кредитования, данный сегмент банковского бизнеса является менее рискованным. Кроме того, федеральные и региональные власти Российской Федерации развивают программы содействия развитию малого бизнеса, в т.ч. предоставляя гарантии по кредитам и субсидируя процентные ставки. Таким образом, при разумном и добросовестном подходе сторон кредитование малых форм предпринимательства становится выгодным и одновременно качественным стимулом для развития экономики в России.

Понятие малого предпринимательства, а также его классификация периодически корректируется (табл.1) [1], что обусловлено изменениями макроэкономической среды и потребностями рынка.

**Таблица 1. - Критерии классификации организаций малого и среднего бизнеса в 2016** г.

| **Группа организаций** | **Суммарная доля участия юр. лиц, не являющихся субъектами МСБ** | **Средняя численность работников за предшествующий год, чел.** | **Предельная выручка от реализации товаров, млн. руб. в год** |
|---|---|---|---|
| А | 2 | 3 | 4 |
| Микро предприятия | ≤49 % | до 15 | 120 |
| Малые предприятия | ≤49 % | до 100 | 800 |
| Средние предприятия | ≤49 % | от 101 до 250 | 2000 |

Изменения 2016 г. позволили расширить число и увеличить перечень организаций, относимых к малому бизнесу, и исключить организации из списка проверяемых ИФНС компаний по графику плановых проверок. При условии обращения в налоговые органы на

3 года предоставляются налоговые каникулы. Одновременно коммерческие банки не спешат корректировать свою политику кредитования МСП.

В современных условиях российские банки активно борются за надежного заемщика. Подавляющее большинство кредитных организаций предлагает схожие кредитные продукты для малого бизнеса, а различия в тарифах и процентных ставках являются инструментами увеличения клиентского портфеля. Однако значения процентных ставок по кредитам в разных банках слабо отличается, а экономия на процентах возмещается повышенными комиссиями или дополнительными выплатами. Поэтому важными факторами конкурентного преимущества на кредитном рынке становятся качество и скорость обслуживания, а также отношение к клиенту.

До 2014 г. малые фирмы являлись одними из самых привлекательных клиентов для коммерческих банков. Были специально разработаны отдельные продукты и технологии массового кредитования, которые позволили успешно управлять более высоким уровнем просроченной задолженности. Однако со второй половины 2014 г. платежеспособность МСП стала снижаться из - за резкого ограничения внешнеэкономических связей, общей стагнации, а также из - за колебаний валютных курсов. Макроэкономические ухудшения вызвали ужесточения условий кредитования, что привело к снижению его общих объемов. Произошло сокращение удельного веса утверждаемых кредитов в общем объеме заявок, что стало естественным следствием падения потребительского спроса на продукцию и услуги МБ, снижение прибыли малых фирм, увеличение неоплаченной дебиторской задолженности, банкротство партнеров и контрагентов. По итогам 2015 года наиболее активные банки, кредитующие МСП, продемонстрировали отрицательные темпы прироста кредитных портфелей, причем разница, по сравнению с предыдущим годом, весьма значительная (табл. 2).

**Таблица 2. - Рэнкинг банков по объему выданных кредитов МСП в 20014 - 2015 гг. [5]**

| **Наименование банка** | **Объем кредитов, выданных МСБ, млн. руб.** | | **Темп прироста объема кредитов, выданных субъектам МСБ, 2015 / 2014, % .** |
|---|---|---|---|
| | **за 2015 год** | **за 2014 год** | |
| А | 1 | 2 | 3 |
| «Сбербанк России» (ПАО) | 517 071,0 | 732 505,0 | - 29 |
| ВТБ 24 (ПАО) | 361 445,5 | 472 545,8 | - 24 |
| КБ «ЛОКО - Банк» (АО) | 139 274,7 | 161 727,0 | - 14 |
| Банк «Возрождение» (ПАО) | 111 761,1 | 242 920,9 | - 54 |
| «Райффайзенбанк» (АО) | 84 313,0 | 102 172,0 | - 17 |
| «Банк «Санкт - Петербург» (ПАО) | 78 094,2 | 99 964,0 | - 22 |

Сегодня одной из главных задач экономического развития нашего государства является стимулирование роста числа малых фирм и активности малых форм предпринимательства, что признается одним из важнейших стимулов выхода экономики из фазы стагнации. Цели,

принципы и способы содействия малому предпринимательству изложены в государственных программах, однако содействие рынку кредитования МСП способны оказать программы кредитных гарантий и субсидирования процентных ставок фондов поддержки малого бизнеса, что позволит снижать процентные ставки по кредитом не только в конкретных банках, но и среднерыночные. Именно такие меры станут реальным стимулом для МБ и при этом обеспечат качество и надежность кредитных портфелей коммерческих банков.

Как было отмечено, потребность в кредитах у МСП в основном обусловлена недостатком ликвидных средств и потребностью в оборотном капитале, реже необходимостью обновления основных фондов и их расширения. Банк же при рассмотрении кредитной заявки выдвигает следующие условия [3]:

- обеспечение, наличие ликвидного имущества для залога;
- длительное время существования фирмы и наличие принятой ИФНС отчетности за несколько отчетных периодов;
- прибыльность компании;
- обоснование расходования средств, бизнес - план;
- наличие кредитной истории, репутация фирмы.

Все эти факторы в совокупности, а также размер и срок кредитования определяют стоимость кредита для заемщика (размер процентной ставки). Несложно понять, что часто результат работает против получателя кредита, который либо не может обеспечить достаточный уровень рентабельности, либо перекладывает расходы по уплате процентов на потребителя своих товаров и услуг, тем самым снижая на них спрос.

Отмечая необходимость дальнейшей государственной поддержки кредитования МСП через систему гарантирования и субсидирования процентных ставок для отдельных отраслей экономики, отметим, что необходимы дополнительные действия. Так денежному рынку для формирования более комфортных условий кредитования необходимо снижение уровня инфляции в стране, стабилизация валютных курсов. При этом в отличие от крупных корпораций – экспортеров, малый бизнес заинтересован в укреплении национальной валюты, что позволяет повысить его рентабельность. Одновременно кредитные организации также могут сыграть существенную роль в формировании комфортных условий кредитования. Речь идет о постепенном изменении структуры ресурсной базы и формировании части более дешевых и долгосрочных пассивов.

Малый бизнес – это неотъемлемая часть благополучно функционирующей экономики, где создаются качественные продукты, дополнительные рабочие места. Зарубежный опыт показывает необходимость государственной поддержки его развития [4]. Однако банки, заинтересованные к качественной клиентуре, также должны и имеют возможность заботиться о создании благоприятных условий эффективного сотрудничества с представителями малых форм предпринимательства.

**Список использованной литературы:**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ №209 - ФЗ от 24.07.2007 г. - Эл.ресурс. – Режим доступа: <http: // base.garant.ru / 12154854 / #block _ 4#ixzz49yxwLmQ8>

2. О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. : Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. N 98 - р. - Эл.ресурс. – Режим доступа: < http: // base.garant.ru / 70852914 / #ixzz49yyeVWgG >

3. Климова Н.В., Ищенко М.И. Современное состояние кредитования малого и среднего бизнеса в России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015, № 111. – С. 805 - 817.

4. Конягина М.Н. Мировой опыт участия коммерческих банков в финансировании малых форм предпринимательства и перспективы его применения в России // Межвузовская научно - практическая конференция «Финансово - кредитные институты Санкт - Петербурга: исторический опыт и современность»: Сборник докладов. 30 сентября 2009 года / Под ред. Д - ра экон.наук, профессора Г.Н. Белоглазовой. – СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2009. – с.103 - 104.

5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» (RAEX): Эл.ресурс. – Режим доступа: http: // raexpert.ru / rankingtable / bank / frb _ 2015 / main /

© А.С. Литунова, М.Н. Конягина, 2016

**УДК 33**

**Лунина Диана Сергеевна**
Ст. гр. НД(б) - 21, ТОГУ
г. Хабаровск, РФ
e - mail:lunina2110@mail.ru

## СТРОИТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Строительный комплекс, включающий производство строительных материалов, играет одну из ведущих ролей в российской экономике и его состояние служит одним из показателей экономического и технического развития государства.

Одним из факторов, ограничивающих возможности увеличения объемов строительства жилья, являются ресурсные ограничения строительного комплекса. Развитие строительного комплекса ограничивается:

– изношенностью производственных мощностей,
– низкой конкурентоспособностью ряда отечественных строительных материалов,
– недостаточным уровнем внедрения современных технологий строительства и производства строительных материалов,
– дефицитом квалифицированных кадров на всех уровнях.

При строительстве зданий и сооружений различного назначения используются строительные материалы, изделия и конструкции широкой номенклатуры, исчисляемые десятками видов и сотнями марок.

Стратегической задачей рынка строительных материалов является стимулирование интенсивного развития строительного комплекса в соответствии с темпами,

предусмотренными инновационным сценарием прогноза социально - экономического развития Российской Федерации в целом и Дальнего Востока в частности, как территории опережающего развития.

По мнению автора, к проблемам развития дальневосточного рынка строительных материалов можно отнести:

– эксплуатируемое в отрасли технологическое оборудование характеризуется высокой энергоемкостью, моральным и физическим износом, что существенно отражается на себестоимости выпускаемой продукции;

– административные ограничения (длительный временной промежуток на оформление лицензий на освоение или разработку месторождений и др.);

– значительные капитальные вложения при длительных сроках их окупаемости;

– недоступность кредитов на длительный срок для малых и средних предприятий;

– ограниченность ресурсов для производства отдельных строительных материалов (нерудные строительные материалы, кирпич);

– неразвитая транспортная инфраструктура;

– зависимость спроса от объемов строительства;

– сезонность спроса на некоторые виды продукции.

Государственная политика на современном этапе реализуется через внедрение новых инструментов опережающего развития регионов. Важным вопросом в этих условиях становится выбор адекватных научных разработок по обеспечению развития региональных рынков для экономического роста региона в соответствии со стратегическими целями определенными государством.

Изучение опыта развитых стран показало, что эффективная инновационная политика является действенным механизмом социально - экономического развития, как отдельных регионов, так и национальной экономики в целом.

Одним из перспективных способов развития регионального рынка строительных материалов Хабаровского края является создание строительного кластера.

Строительный кластер – это взаимодействие предприятий, выпускающих строительные материалы и конструкции, комплектующие; строительно - монтажные организации; поставщики строительной техники и оборудования; транспортные компании; различные финансовые учреждения; научно - исследовательские и образовательные центры, непосредственно являющиеся участниками строительного процесса, либо обеспечивающие эффективное его функционирование, т.е. кластер, представляет собой совокупность секторов взаимодействия на высоком уровне агрегации.

На наш взгляд, строительный кластер в крае необходим для:

– обеспечения темпов роста социально - экономического развития региона;

– повышения конкурентоспособности предприятий региона, входящих в состав кластера;

– оптимизации взаимодействия строительных предприятий региона в рамках отраслевых и межотраслевых цепочках ценностей;

– поддержки реального сектора строительной отрасли;

– разработки эффективных механизмов аутсорсинга и субконтрактации предприятий и организаций региона;

– развития территориальной и производственной инфраструктуры региона;

– создания механизмов реализации эффективной кадровой и инновационной политики.

По мнению автора, технология создания и развития строительного кластера является современным и прогрессивным методом объединения большого количества предприятий строительной отрасли в регионе.

**Список использованной литературы**

1. Гарькина И. А., Гарькин И. Н. Строительный кластер: взаимодействие между строительными организациями // Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 155 - 156.

2. Капустинская С. В. Технология создания инновационных кластеров в строительстве (на примере Республики Татарстан) // Инновации. Инвестиции / (60) УЭкС, 12 / 2013

© Лунина Д.С., 2016

**УДК 336.761.6**

**Дайнекин Алексей Эдуардович**
аспирант кафедры экономики
и финансов ВФ РАНХиГС,
г. Волгоград, РФ
E - mail: daynekin@gmail.com
**Зарезин Алексей Николаевич**
магистрант кафедры экономики
и финансов ВФ РАНХиГС,
г. Волгоград, РФ
E - mail: 89061652468@rambler.ru
**Максимова Ирина Васильевна**
профессор кафедры экономики
и финансов ВФ РАНХиГС,
г. Волгоград, РФ
E - mail: irina.ghtgjl@yandex.ru

## АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА

Фондовый рынок – важнейшая составляющая развития экономики страны. Показатели фондового рынка отражают состояние и тенденции развития экономики. Выпуск ценных бумаг позволяет хозяйствующим субъектам использовать дополнительные средства для закупки нового оборудований и технологий, повышать свою конкурентоспособность на рынке. Существенное снижение стоимости ценных бумаг – один из основных показателей банкротства хозяйствующих субъектов, кризиса экономики в целом. Последний аспект важен в мониторинге состояния экономики страны, формировании ее имиджа в мире.

К одной из функций фондового рынка относят функцию формирования класса собственников. Приобретение акций создает возможность частным инвесторам стать

совладельцем предприятия и получать дополнительный доход. Однако существующая дивидендная политика российских предприятий далеко не всегда позволяет получать высоких доход. Поэтому приобретение и последующая продажа акций (игра на разнице стоимости) выступает более выгодным инструментом. Проиллюстрируем это на примере сравнения доходности сберегательного вклада Сбербанка (ставка 2,3 % годовых) и покупки с последующей продажей акций Сбербанка на сумму 1 тыс. руб. Так, если вкладчик открыл в Сбербанке счет 1.05.15 на сумму 1 тыс. руб., то через год, то есть 1.06.15 г, он может получить доход в сумме 23 руб. А если он приобрел 1.06.15 г. акции Сбербанка на сумму 944,45 руб. (13 акций по 72,65руб.), то 1.06.16 г. после продажи акций он может получить доход в сумме 763,23 руб., так как стоимость одной акции Сбербанка за этот период выросла с 72,65 руб. до 131,36 руб. [1 - 2] Однако доход частного инвестора может быть и выше, даже при меньшем уровне риска снижения доходности. Наибольший интерес в этой связи представляют акции нефтегазовых компаний России, имеющих стабильный спрос на производимую продукцию, и поэтому являющиеся наиболее финансово устойчивыми.

Анализ показателей состояния фондового рынка в РФ демонстрирует, что количество сделок с акциями на ММВБ ежедневно составляет более 400 тыс. При этом количество сделок с акциями нефтегазовых компаний – более 120 тыс., или около 30 % от общего количества сделок. Ежедневная сумма сделок с акциями на ММВБ – более 30 млрд. руб., а с акциями нефтегазовых компаний – более 10 млрд. руб. [1 - 2].

Стоимость акций наиболее значимых предприятий нефтегазовой отрасли, представленных на ММВБ, приведены в таблице.

Стоимость акций крупнейших нефтегазовых компаний, представленных на ММВБ

| Предприятие | Код инструмента | на 01.06.12015г. | на 01.06.2016 г. | Рост за год, % |
|---|---|---|---|---|
| ЛУКОЙЛ | LKOH | 2 447,50 | 2 580 | 105,41 |
| ГАЗПРОМ АО | GAZP | 139,40 | 145 | 103,80 |
| Роснефть | ROSN | 236,00 | 313 | 132,63 |
| Сургнфгз | SNGS | 31,89 | 33 | 104,59 |
| Новатэк АО | NVTK | 525,10 | 659 | 125,50 |
| Татнфт ПАО | TATN | 157,10 | 310 | 197,04 |
| Башнефть ПАО | BANE | 2 045,00 | 2 932 | 143,37 |
| Газпрнефть | SIBN | 138,00 | 156 | 113,33 |

Составлено по [1 - 2]

Как следует из приведенных данных наиболее высокий рост стоимости акций отмечается у таких предприятий, как ПАО Татнефть (197,04 % ), ПАО Башнефть (143,37 %), Роснефти (132,63 % ). Кроме того анализ стоимости акций нефтегазовых компаний в сравнении со стоимостью других компаний демонстрирует не только их стабильный рост, но и более высокую стрессоустойчивость. Проведенный авторами анализ показал, что за период с 1.06.15 по 01.06.16. г. в то время как стоимость акций компаний в других отраслях (торговля, воздушные перевозки, машиностроение) снизилась, стоимость акций в нефтегазовой отрасли стабильно повышались.

Таким образом проведенные авторами исследования показатели, что в настоящее время акции нефтегазовых компаний выступают более привлекательным инструментом сохранения и увеличения сбережений частных инвесторов, чем сберегательные вклады и акции предприятий в других отраслях экономики.

**Список использованной литературы:**

1. Фондовый рынок. Итоги торгов ММВБ 01.06.15. – Электронный ресурс:http: // www.micex.ru / marketdata / quotes?data _ type=history&group _ id=4
2. Фондовый рынок. Итоги торгов ММВБ 01.06.15. – Электронный ресурс:http: // www.micex.ru / marketdata / quotes?data _ type=history&group _ id=4

© А.Э. Дайнекин, А.Н. Зарезин, И.В. Максимова, 2016

**УДК 332**

**Мальцева Ольга Викторовна**
канд. экон. наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС,
г.Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: ectheory@uriu.ranepa.ru
**Игнатова Татьяна Владимировна**
докт. экон. наук, профессор ЮРИУ РАНХиГС,
г.Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: tignatova@aaanet.ru

## ИННОВАЦИОННЫЕ ДРАЙВЕРЫ КОНКУРЕНЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В позднеиндустриальном и постиндустриальном обществе инновационная стратегия развития характерна для всех уровней экономики и управления: уровня предприятий и корпораций, уровня отраслей и межотраслевых комплексов; уровня муниципалитетов и административных регионов; национальной экономики в целом; уровня межгосударственной интеграции и глобализации хозяйственных связей. Актуальность обращения к проблемам инновационного развития в период кризиса, когда казалось бы самым острым является вопрос сохранения производств и занятости, выживания предприятий, определяется тем, что, с организационной точки зрения, именно инновации приводят к росту эффективности, продуктивности, качества, завоевания рыночных ниш (в том числе и освобождающихся в результате сокращения импорта при девальвации национальной валюты – рубля), повышению конкурентоспособности.

В современных условиях, когда потребности потребителей непрерывно усложняются, производственные цепочки становятся глобальными, происходит переход от иерархического к сетевому взаимодействию, фирмы сталкиваются с ограниченностью ресурсов для самостоятельного выполнения всех необходимых для обеспечения собственного функционирования видов деятельности, классический подход к определению конкуренции как к борьбе в значительной степени утратил свою актуальность. Это ведет к

необходимости осмысления современной специфики конкуренции и ставит задачу поиска новых принципов развития и защиты конкуренции в России.

Конкуренция, если это не конкуренция за привилегии, не выстраивание исключительных отношений с государством, и если это не конкуренция, основанная на обмане потребителей и дискредитации конкурентов, — двигатель экономического развития. С этим тезисом редко спорят — правда, на словах, а не на деле. Это связано с тем, что ядром конкуренции, так же как и экономического развития, является процесс инноваций, в результате которых появляются новые продукты, новые технологии, новые ресурсы и рынки, а также новые способы организации производства [2, с. 52 - 53].

Следует отметить, что во второй половине 20 века сформировались основные представления о сущности конкуренции, ее моделях и видах. К определению сущности конкуренции и оценке уровня ее развития на рынке применяют три традиционных подхода: функциональный, структурный и поведенческий.

Важнейшей новой интегральной характеристикой на современных инновационных олигополистических рынках является усиливающаяся тенденция к тому, что компании позиционируют себя в центре координируемых сообществ высокоспециализированных бизнес - единиц, объединяя в единую, гибкую систему экономических агентов разного уровня в связанных областях деятельности и достигая монопольного положения переходного типа.

Проблемы развития и защиты конкуренции наиболее обострены в современной российской экономике, низкий уровень развития конкуренции – одна из важнейших причин высокого темпа роста цен, низкого качества предоставления услуг и ограниченности потребительского выбора [1, с. 92].

Инновации в сфере предпринимательства модно определить, на наш взгляд, как продукты научно - технической и иной творческой деятельности, обладающие характеристиками новизны и возможности коммерциализации с целью получения предпринимательского дохода. Соответственно, инновационная деятельность в сфере предпринимательства – это деятельность по разработке, внедрению, производству и коммерческой реализации инноваций, а также товаров и услуг, произведенных с их использованием.

Субъектная структура инновационной деятельности определяется взаимодействием следующих экономических акторов: разработчики (авторы) инноваций – физические лица, коллективы, организации; владельцы инноваций – физические лица и юридические лица различных организационно - правовых форм; посредники в процессе внедрения инноваций и оформления прав интеллектуальной собственности на них – фонды венчурного капитала, информационные центры, консалтинговые фирмы, патентные поверенные, патентно - лицензионные службы; производители инноваций, специализирующиеся на данной деятельности - техноцентры, инновационные предприятия, находящиеся в особых экономических зонах, научные организации, технопарки; государство как регулятор инновационной деятельности.

Таким образом, расширение горизонта стратегического и бюджетного планирования и прогнозирования в последние годы позволит активизировать процесс коммерческой реализации инноваций отечественными предпринимателями.

**Список использованной литературы:**

1. Игнатова Т.В., Мальцева О.В. Институциональная организация конкурентных отношений в современной экономике // Идеи и идеалы. - 2012. - №1(11). т. 1.
2. Шаститко А., Голованова С., Крючкова П. Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики (экспертно - аналитический доклад) // Экономическая политика, 2012, № 6.

© Мальцева О.В., Игнатова Т.В., 2016

**УДК 330**

**Матвеева Мария Романовна**
студент гр. Э - 40313Б
**Паклина Людмила Александровна**
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и маркетинг»
Курганский государственный университет, г. Курган, РФ
E - mail: masha1j5@mail.ru

## СВЕТЯЩАЯСЯ ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

Туалетная бумага - продукт первой необходимости. А вот светящаяся в темноте туалетная бумага **Glow in the dark toilet roll** помимо своих основных функций, как утверждают производители Thumbs Up Англия, вполне может послужить фонариком.

Она пригодится и на даче, где часто отключают электроэнергию, и в походе. При дневном освещении он ничем не отличается от обычного рулона, но, как только становиться темно, начинает испускать фосфорно - зеленое свечение (рисунок 1).

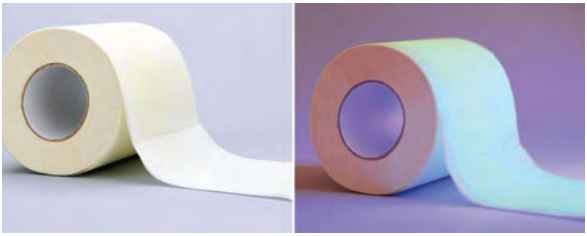


Рисунок 1 - Светящаяся в темноте туалетная бумага Glow in the dark toilet roll

Она действительно светится в темноте. Смотрится футуристически. Эффект – потрясающий, особенно, если не знать о таком свойстве бумаги. Это не только необычно, но и удобно – для тех, кто не любит включать свет ночью в туалете.

Однако Светящаяся туалетная бумага Glow in the dark toilet roll нуждается в подзарядке. Хотя бы пару часиков ее нужно подержать на свету. Зато потом бумага светится достаточно ярко. Да и даже без свечения бумага вам понравится. Многослойная, мягкая [1].

Важно: люминофор, которым пропитана бумага, не остается на коже. И краска не токсична, на этот счет тоже можно не волноваться.

Для производства такого продукта необходимо арендовать производственное помещение 100 кв.м., что обойдется примерно в 125 000 руб. в месяц.

После определения общей площади следует разделить ее на зоны. В первой расположить цех со всем необходимым оборудованием. Во второй - склад.

Производство туалетной бумаги в России выполняется по ГОСТу «Р 52354 - 2005». Для реализации готовой продукции требуется санитарно - эпидемиологическое заключение и сертификат соответствия. Для этого нужны документы:

1) сертификаты на материалы и используемое сырье;
2) договор аренды производственных площадей;
3) свидетельство о регистрации предприятия, устав и др. [2].

Самым основным сырьем для производства туалетной бумаги является, конечно же, бумажная основа, которую называют бумагой санитарно - гигиенического назначения (сокр. СГБ или тиссью). Она продается в широких рулонах – от 1 до 2 метров, массой 100 - 600 килограммов. У неё есть свои ГОСТы.

Технология изготовления туалетной бумаги с использованием в качестве сырья бумаги - основы гигиенического назначения:

1) основа устанавливается на барабан;
2) затем её пропускают через блоки перфорации и (если требуется) задания тиснения;
3) она наматывается на широкую втулку или скручивается в лог без гильзы;
4) на отрезном станке происходит формирование рулонов нужной ширины.
5) затем рулоны упаковываются в полиэтиленовую и / или бумажную упаковку.

Оборудование для производства туалетной бумаги:

- перемоточно - намоточный станок;
- втулочный станок;
- отрезной станок;
- упаковочный стол [3].

Объем производства – 30 тонн в месяц

Персонал:

- бухгалтер;
- 2 грузчика;
- 3 рабочих за станками;
- 2 водителя;
- охранник;
- кладовщик.

Расходы:

1) регистрация = 20 тыс. рублей;
2) аренда (100 кв. м) =15 тыс. рублей *100= 1 500 000 руб. в год= 125 000 руб / мес;
3) покупка оборудования

- перемоточно - намоточный станок = 1000 тыс. руб.;
- втулочный станок = 250 тыс. руб.;
- отрезной станок = 150 тыс. руб.;
- оклеечный станок = 170 тыс. руб.
- упаковочный станок = 175 тыс. руб.

Общая стоимость оборудования= 1745 000 рублей;

4) з / п персоналу в месяц

- бухгалтер =20 тыс. руб.
- грузчик 15 тыс руб*2= 30 тыс. руб
- рабочие за станками = 30 тыс.руб.*3=90 тыс. руб.
- водитель 18 тыс.руб. *2= 36 тыс.руб.
- охранник = 18 тыс. руб;
- кладовщик =15 тыс. руб.

Общие затраты на з / п персоналу= 209 000 руб.

Ежемесячные производственные расходы (30 т туалетной бумаги в месяц):

- сырье для туалетной бумаги (30 т) - 400 тыс. рублей;
- обертка для бумаги (этикетка) - 30 тыс. рублей;
- картон для втулок - 24,5 тыс. рублей;
- электроэнергия 3 кВт / час* 8ч* 30 дней= 720 руб;
- клей - 2 тыс. рублей;
- краска люминофор (всего необходимо 48 000 кг краски на 30 т бумаги.
- 5000 гр (5 кг) краски = 4600 руб. $\frac{48\,000*4600}{5} = 44\,160\,000$ руб.)
- общие производственные расходы = 44 617 220 руб.

Итого: 46 716 220 руб / мес.

В среднем рулон необычной туалетной бумаги стоит 150 рублей. Поскольку светящаяся туалетная бумага Glow in the dark toilet roll не имеет аналогов на местном рынке, следовательно, установим цену несколько выше, например, 200 руб за рулон.

При получении из одной тонны продукции 10 500 рулонов, получим следующее:

315 000 рул. (за месяц из 30 тонн) х 200 руб. (за рулон) = 63 000 000 руб.(выручка)

63 000 000 руб. – 46 716 220 руб. = 16 283 780 руб.( прибыль) / мес.

Если рассматривать светящуюся туалетную бумагу как автономный источник света, то получается, что это весьма полезный продукт, способный сэкономить электричество бережливых домовладельцев.

**Список использованной литературы:**

1. http: // mrgeek.ru / product / svetjashajasja - tualetnaja - bumaga - glow - in - the - dark - toilet - roll /
2. http: // coolbusinessideas.info / biznes - na - tualetnoj - bumage /
3. http: // www.ideibiznesa.org / proizvodstvo - tualetnoy - bumagi.html

© М.Р. Матвеева, Л.А. Паклина, 2016

**УДК 332**

**Муравьева Анастасия Сергеевна**
студентка 1 курса ХГУ,
г. Абакан, РФ
E - mail: MuravevaAS97@mail.ru
**Тюдишев Александр Евгеньевич**
канд. экон. наук, доцент ХГУ,
г. Абакан, РФ

## ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Инновационное развитие экономики требует учета и регулирования внешних эффектов, экстерналий, которые называют еще побочными издержками и побочными выгодами. Последние обществом воспринимаются, как правило, положительно, но и они, как показывает опыт, требуют порой управления. Примером может служить вакцинация населения, когда часть людей, по разным причинам, стремится уклониться от нее.

Использование конкретных инструментов воздействия на отрицательные внешние эффекты натыкается в российской действительности на ряд трудно разрешимых препятствий. Так, например, при индивидуальных соглашениях права частной собственности четко не определены, решение проблемы наталкивается на слабость юридических знаний сторон, недоверие, а достигнутые соглашения и их исполнение ставятся под сомнение. Безусловно, в РФ имеет место вмешательство органов власти в регулирование внешних эффектов. Это соответствующее законодательство, налоги, субсидии и государственное снабжение. Тем не менее, и в РФ имеет место «Трагедия общего пользования», когда при отсутствии стимулов у фирм и физических лиц нет мотивов нести издержки, связанные с устранением загрязнения окружающей среды. Эта проблема еще более обостряется воздействием глобального потепления, которое затрагивает жизни миллионов людей различных стран мира. Именно здесь, во взаимодействии человека и природы проявляется негативные внешние эффекты. В нашей экономике, где доля сырьевых производств чрезвычайно высока, а уровень оснащенности и технологий многих предприятий отстает от передовых стран на десятилетия, проблема негативных экстерналий стоит очень остро.

Такими примерами на уровне регионов Сибирского федерального округа могут служить экологические проблемы Республики Хакасия. На период зимы 2015 - 2016 г., согласно экологическому рейтингу[2] субъектов РФ, республика Хакасия занимает 41 место и это хотя и не отличный, но вполне приемлемый результат для республики с развитой химической и горнорудной промышленностью. Именно эти предприятия наносят основной урон экологии региона, самым слабым звеном в которой является атмосфера. Загрязнение атмосферы вредными выбросами является основной проблемой не только нашей республики, но и всего Сибирского федерального округа. Крупнейшим загрязнителем воздуха, на данный момент является ОАО “Саянский алюминиевый завод”, далее идет ООО “Черногорская угольная компания”. Большую опасность для экологии республики представляет также строительство марганцевого завода в поселке Туим, и хотя он должен будет работать с применением самых передовых производственных технологий и соответствовать всем экологическим требованиям, неизвестно как новое химически опасное предприятие скажется на уже достаточно ослабленной экологии Хакасии. Но не стоит забывать о частном жилом секторе и личном автотранспорте, которые наносят не меньший вред окружающей среде в регионе, и если с загрязнениями на предприятиях бороться можно, то эту проблему решить гораздо сложнее, если вообще возможно в ближайшей перспективе.

Одним из главных загрязнителей в регионе выступает $CO_2$ или углекислый газ. Попыткой уменьшить его содержание в атмосфере можно считать проект: «Безуглеродная Сибирь». В 2015 году крупнейшие страны мира, в том числе и Россия, взяли на себя обязательство сокращать парниковые выбросы. Весомый вклад в это дело предполагается внести за счет создания безуглеродной зоны в Сибири. Речь идет о территории, где вся генерация электроэнергии и тепла ведётся с помощью гидроэнергетики, атомных электростанций и иных возобновляемых источников энергии – типа ветряков и солнечных батарей. Например: в Абакане (Хакасия) недавно ввели в промышленную эксплуатацию солнечную электростанцию. Установленная мощность Абаканской СЭС – 5,2 МВт, годовое

[2] По данным Общероссийской общественной организации «Зеленый патруль» http: // greenpatrol.ru / ru

производство электроэнергии – 6,5 млн. КВт / ч. На станции установлены 20 тысяч солнечных модулей, ее площадь составляет 18 га. Но есть и отрицательный момент сибирского проекта. Предполагается, что угольные предприятия должны будут выплачивать углеродный налог, составляющий 15 - 20 долларов на тонну выбросов $CO_2$. Результатом данного проекта должно было быть улучшение экологической ситуации в Сибири, но это в реальности приведет лишь к закрытию десятков угольных шахт и разрезов, сокращению около 140 тыс. шахтеров, кризису в отраслях связанных с углепромом, и росту тарифов на энергоресурсы в Сибири в 1,6 - 2,5 раза.

Отрицательные экстерналии могут возникать не только в процессе деятельности предприятия, но и в результате его ликвидации, так в результате демонтажа емкостей мазутного хозяйства, после прекращения деятельностью ОАО «Мибиэкс» в поселке Усть - Абакан, сформировался очаг загрязнения нефтепродуктами, конкретно - лигнина гидролизного. Устранение данного ущерба экологии осложняется большой площадью поражения и отсутствием собственника в виде юридического или физического лица. Сметная стоимость ликвидации места хранения лигнина гидролизного может составить более 80 миллионов рублей. Планируется включить данный объект в перечень проектов по ликвидации накопленного экологического ущерба. По ним предусмотрено предоставление субсидий из средств федерального бюджета.

Для этого в текущем году будет разработана подпрограмма «Ликвидация накопленного экологического ущерба (2017 - 2020 годы) в рамках государственной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов в Республике Хакасия (2014 - 2020 годы)».

Рассматриваемые проблемы экологии на уровне региона позволяют сделать следующие выводы:

1. Инновационный путь развития российской экономики потребует более совершенного, жесткого законодательства в области охраны окружающей среды, повышение роли Росприроднадзора, расширения его полномочий. Здесь 2 варианта: европейский и китайский с его «оранжевым небом»;
2. Необходимо повысить роль местных органов власти, что должно быть закреплено соответствующими региональными законами и конкретно отражать правовые нормы ответственности;
3. Выработать систему стимулов, направленных на заинтересованность юридических и физических лиц устранять негативные экстерналии в рамках их возможностей;
4. Культивировать данное направление устранения, смягчения отрицательных внешних эффектов через общественные организации и СМИ.

**Список использованной литературы:**

1. Официальный портал республики Хакасия URL: http: // www.r - 19.ru /
2. Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль» http: // greenpatrol.ru / ru
3. Лебедев, В. Как заработать на воздухе миллиарды? / В. Лебедев // Аргументы и Факты. – 2016. № 12.

© А.С. Муравьева, А.Е. Тюдишев, 2016

УДК 338

**Мухаметова Диана Данияровна**
канд.эк. наук, старший преподаватель УГНТУ,
г. Уфа, РФ
E - mail: moon _ md@mail.ru

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях возрастания геополитических рисков, ухудшения макроэкономической ситуации становится особенно важным обеспечение устойчивого развития региональной экономики. Поддержание в длительной временной перспективе высоких темпов стабильного развития экономики позволяет эффективно решать большое количество социальных задач, что в конечном итоге будет способствовать росту качества жизни населения страны в целом и ее регионов в частности.

Ключевым фактором обеспечения стабильности региональной экономики в силу своей специфической сущности (мобильность, гибкость, адаптивность и т.д.) является малое предпринимательство. Таким образом, уровень эффективности малого предпринимательства в регионе можно рассматривать как потенциал устойчивости социально - экономического развития региона. В качестве объекта исследования параметров развития малого предпринимательства нами выбрана Республика Башкортостан – один из наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1

**Основные показатели, характеризующие развитие экономики и социальной сферы Республики Башкортостан**

| Показатели | 2013г. | 2013г. в % к 2012 г. | Справочно: 2012г. в % к 2011 г. |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Оборот организаций, млрд руб. | 2465,9 | 100,8 | 107,2 |
| Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млрд руб. | 1627,8 | 103,3 | 107,1 |
| Индекс промышленного производства | х | 102,3 | 106,1 |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд руб. | 137,2 | 95,6 | 112,6 |
| Ввод в действие жилых домов, тыс.кв.м площади | 2484,6 | 106,9 | 110,2 |
| Объем продукции сельского хозяйства, млрд руб. | 124,7 | 116,6 | 87,2 |

В настоящее время Республика Башкортостан демонстрирует высокие темпы социально - экономического развития, занимая лидирующие позиции по ряду показателей как среди регионов Приволжского федерального округа, так и в целом по Российской Федерации (табл. 2).

Таблица 2

Сопоставление показателей экономического развития
Российской Федерации и Республики Башкортостан

| Показатели | Российская Федерация | Республика Башкортостан |
|---|---|---|
| Территория, тыс. кв.км | 17098,2 | 142,9 |
| Численность постоянного населения на 1 января 2014 г., тыс. человек | 143666,9 | 4069,7 |
| Оборот организаций, млрд рублей | 114625,7 | 2465,9 |
| Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году | 100,4 | 102,5 |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд рублей | 5917,2 | 137,2 |
| Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. кв.м | 70484,9 | 2485,3 |
| Продукция сельского хозяйства, млрд рублей | 3790,8 | 124,7 |
| Продукция сельского хозяйства, млрд рублей | 3790,8 | 124,7 |
| Оборот розничной торговли, млрд рублей | 23685,9 | 721,8 |
| Объем платных услуг населению, млрд рублей | 6512,3 | 196,6 |
| Внешнеторговый оборот, млрд долларов США | 845,1 | 15,6 |

Основным индикатором деловой активности региона, по нашему мнению, является его инвестиционная привлекательность для бизнеса. Серьезным подтверждением эффективности выстраиваемой органами региональной власти стратегии инвестиционной политики Республики Башкортостан являются международные кредитные рейтинги, присваиваемые крупнейшими мировыми рейтинговыми агентствами. В настоящее время Республика Башкортостан имеет долгосрочные кредитные рейтинги, присвоенные международными рейтинговыми агентствами «Standard & Poor's» и «Moody's» по международной шкале на уровне «BBB - » с прогнозом «Стабильный» («Standard & Poor's») и «Baa3» с прогнозом «Стабильный» («Moody's») (табл. 3, 4).

Таблица 3

Динамика долгосрочных кредитных рейтингов
Республики Башкортостан по версии рейтингового агентства
Standard & Poor's

| Дата присвоения (изменения) рейтинга | Процедура | Уровень рейтинга | Прогноз рейтинга |
|---|---|---|---|
| 13.11.2001г. | повышение рейтинга | B | Позитивный |
| 14.05.2002г. | подтверждение рейтинга | B | Позитивный |
| 25.04.2003г. | повышение рейтинга | B+ | Стабильный |
| 12.03.2004г. | повышение рейтинга | BB - | Стабильный |
| 17.11.2005г. | изменение прогноза | BB - | Позитивный |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 24.04.2006г. | повышение рейтинга | BB | Стабильный |
| 17.05.2007г. | изменение прогноза | BB | Позитивный |
| 28.03.2008г. | повышение рейтинга | BB+ | Стабильный |
| 20.04.2009г. | подтверждение рейтинга | BB+ | Стабильный |
| 29.04.2010г. | подтверждение рейтинга | BB+ | Стабильный |
| 29.04.2011г. | повышение рейтинга | BB+ | Позитивный |
| 22.05.2012г. | подтверждение рейтинга | BB+ | Позитивный |
| 30.04.2013г. | повышение рейтинга | BBB - | Стабильный |
| 18.04.2014г. | подтверждение рейтинга | BBB - | Стабильный |

Таблица 4

Динамика долгосрочных кредитных рейтингов
Республики Башкортостан по версии рейтингового агентства
Moody's Investorsservice

| Дата присвоения (изменения) рейтинга | Процедура | Уровень рейтинга | Прогноз рейтинга |
|---|---|---|---|
| 05.12.2001 г. | повышение рейтинга | B1 | Стабильный |
| 16.08.2002 г. | изменение прогноза | B1 | Позитивный |
| 17.12.2002 г. | повышение рейтинга | Ba3 | Стабильный |
| 24.11.2004 г. | повышение рейтинга | Ba1 | Стабильный |
| 15.12.2006 г. | подтверждение рейтинга | Ba1 | Стабильный |
| 29.10.2007 г. | подтверждение рейтинга | Ba1 | Стабильный |
| 30.10.2009 г. | подтверждение рейтинга | Ba1 | Стабильный |
| 11.01.2011 г. | подтверждение рейтинга | Ba1 | Стабильный |
| 17.06.2011 г. | изменение прогноза | Ba1 | Позитивный |
| 28.06.2013 г. | повышение рейтинга | Baa3 | Стабильный |
| 01.07.2013 г. | подтверждение рейтинга | Baa3 | Стабильный |

Одним из показателей привлекательности региона для реализации бизнес - проектов является не только благоприятный инвестиционный климат, но и его стабильность. В Республики Башкортостан, по версии рейтингового агентства «РА Эксперт»,параметры инвестиционного климата остаются стабильными на протяжении значительного временного периода, что является позитивным индикатором для потенциальных инвесторов (табл. 5).

Таблица 5

Рейтинги инвестиционного климата Республики Башкортостан
(«РА Эксперт»)

| Период присвоения (изменения) рейтинга | Рейтинговая категория | Параметры рейтинговой категории |
|---|---|---|
| 2005 - 2006 гг. | 2B | Средний потенциал — умеренный риск |
| 2006 - 2007 гг. | 2B | Средний потенциал — умеренный риск |

| | | |
|---|---|---|
| 2007 - 2008 гг. | 2В | Средний потенциал — умеренный риск |
| 2008 - 2009 гг. | 2В | Средний потенциал — умеренный риск |
| 2009 - 2010 гг. | 2В | Средний потенциал — умеренный риск |
| 2010 - 2011 гг. | 2В | Средний потенциал — умеренный риск |
| 2011 - 2012 гг. | 2В | Средний потенциал — умеренный риск |
| 2012 - 2013 гг. | 2В | Средний потенциал — умеренный риск |

Активизация инвестиционной деятельности позволила в значительной мере модернизировать инновационную составляющую республиканской экономики.

**Список использованной литературы:**


1. Мамлеева Э.Р., Караваева Е.В. К проблеме учета неналоговых доходов в расчете налогового потенциала муниципальных образований / Э.Р. Мамлеева, Е.В. Караваева // Экономико - математические методы исследования современных проблем экономики и общества. Сборник материалов Международной научно - практической конференции. - 2015. - С. 258 - 260
2. Караваева Е.В. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка / Е.В. Караваева // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2008. - № 60. - С. 122 - 127.
3. Красносельская, Д.Х. Расчет оптимальных пропорций норм накопления физического и человеческого капитала: теоретические и практические аспекты моделирования «нормативных параметров» / Д.Х. Красносельская, С.М. Кочетков // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. – 2013. – № 4 (44). – С.94 - 98.
4. Красносельская, Д.Х. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования экономического профиля территорий / Д.Х. Красносельская // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.– 2013. –№ 1 (41). – С.101 - 104.
5. ShaikhutdinovaG.F., ZhidkovaE.V., MinishevaL.V., NikonovaS.A., SharipovaI.M. Actual problems of youth entrepreneurship at the modern stage // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 2. С. 378 - 385.
6. Сиськов В.И., Максимов А.В., Шарипова И.М. и др. Система обеспечения качества продукции: трудовая теория потребительской стоимости. М., Изд - во стандартов, 1993. - 319 с.
7. Солодилова Н.З., Нигматуллина Р.А. Межрегиональный рынок услуг. Научное издание / Солодилова Н.З., Нигматуллина Р.А.; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. Уфа, 2011.
8. Габитова З.Р., Караваева Е.В., Нигматуллина Р.А. Проблемы контроля стоимости в таможенном администрировании. / З.Р. Габитова, Е.В. Караваева, Р.А. Нигматуллина // Казанская наука. - 2015. - №10. - С.114 - 116.

9. Ибрагимова Н.У., Габитова З.Р., Нигматуллина Р.А. Разработка сценарного прогноза развития текстильной и швейной промышленности республики Башкортостан на основе стратегического анализа отрасли. Вестник Башкирского Университета. - Уфа. - 2015. - №3. - С. 933 - 939.

10. Мамлеева Э.Р., Габитова З. Р. Инновационная сфера России: роль венчурной индустрии. Экономика и управление: научно - практический журнал. - № 6. - 2010. С.64 - 68.

11. Ураксеева Д.М. Управление персоналом как фактор повышения конкурентоспособности сервисного предприятия // Наука сегодня: теория и практика Сборник научных трудов II Международной заочной научно - практической конференции. 2016. - С.180 - 182.

12. Ураксеева Д.М. Вексель - универсальный и эффективный инструмент кредитно - расчетных отношений // Вестник московской академии рынка труда и информационных технологий. 2006. № 23(45).С.82 - 86.

13. Ураксеева Д.М. Формирование методических основ управления вексельным обращением // Вестник московской академии рынка труда и информационных технологий. 2006. № 11(33).С.41 - 46.

14. Дегтярев А.Н, Маликов Р.И, Гришин К.Е. Инвестиционный потенциал муниципальных образований: неформальное взаимодействие власти и бизнеса / А.Н Дегтярев, Р.И. Маликов, К.Е. Гришин // Общество и экономика: Научно - практический журнал. М. – 2011. - № 2. – С. 141 - 155.

15. Дегтярев А.Н. , Маликов Р.И., Гришин К.Е. Институциональная конфигурация региональной деловой среды: параметры проектирования / А.Н. Дегтярев, Р.И. Маликов, К.Е. Гришин // Вопросы экономики, научно - практический журнал, - Москва. - 2014. - № 11. - С. 83 - 94.

16. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Оценка потенциала развития малого и среднего предпринимательства в регионе с учетом параметров институциональных конфигураций деловой среды / Н.З. Солодилова, Р.И. Маликов, К.Е. Гришин // Экономика и управление: Научно - практический журнал. Уфа, 2015. - № 4. – С.67 - 74.

17. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е., Генерация благоприятной институциональной конфигурации региональной деловой среды [Текст] / Н.З. Солодилова, Р.И. Маликов, К.Е. Гришин // Экономика региона, Екатеринбург, 2014. - № 4, С. 271 - 283.

© Д.Д. Мухаметова, 2016

**УДК 303.01**

**Нигматуллина Резида Амировна**
Канд.экон.наук, доцент УГНТУ,
г.Уфа, РФ
E - mail: nigmar@list.ru

## РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В условиях интеграции в Болонский процесс перед ВУЗами поставлена задача развить у студентов навыки самостоятельного приобретения и применения знаний на практике. В

учебных планах планированию самостоятельной работы студентов выделяется большой объем времени. Регулярные самостоятельные занятия стимулируют студентов осваивать различные способы поиска и сбора необходимой информации по изучаемым дисциплинам.

Абитуриенты ВУЗа испытывают значительные трудности при переходе к новому уровню образования [1]. Это связано с более сложной системой знаний и резко возросшим объемом информации, повышенными требованиями к уровню знаний и умений. Средняя школа слабо формирует навыки самостоятельной работы. Поэтому, необходимо включить абитуриента в систему организованной самостоятельной работы по дисциплине [10].

Внедрение рейтинговой системы на кафедре «Экономическая теория и менеджмент» УГНТУ значительно позволит мотивировать самостоятельную работу студентов при подготовке к занятиям в течение семестра.

Рейтинговая система организации изучения дисциплины направлена на взаимодействие преподавателя и студента с целью постоянного контроля самостоятельной работы студента [9].

Самостоятельная работа студентов может основываться на следующих педагогических положениях:

– обучение навыкам самостоятельного поиска информации, используя при этом разнообразные источники;
– умение работать с интересующей научной информацией;
– заинтересованность студента в активной познавательной деятельности;
– умение выбирать, применять и сочетать новые знания для решения практических задач;
– установление обратной связи между преподавателем и студентом;
– совершенствование системы контроля самостоятельной работы студента [8].

За основу рейтинговой системы оценки знаний берется модульность рабочих программ [2]. Модуль – это часть рабочей программы дисциплины, имеющая логическую завершенность и несущая определенную функциональную нагрузку.

Изучение каждого модуля завершается итоговой оценкой, где учитываются все виды выполненной учебной работы, способствующие формированию заданного набора компетенций, в том числе:

– участие в семинарских занятиях;
– контрольная работа;
– подготовка индивидуального научного исследования;
– презентация индивидуального научного исследования.

Участие в семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– активная позиция студента при обсуждении вопросов к семинару;
– научная аргументированность его ответов;
– способность студента к коллективной работе [7].

Подготовка индивидуальной работы оценивается по следующим критериям:

– составление библиографии, поиск статистического материала, подготовка последовательного плана работы;
– обработка статистических данных, наличие иллюстративного материала в виде таблиц, рядов, графиков и диаграмм, подготовка итогового текста работы;

– соблюдение требований к структуре и объему работы (наличие сносок, библиографии, статистического приложения);

– логичность, последовательность и продуманность структуры работы;

– раскрытие темы работы [6].

Презентация индивидуальной работы проводится в ходе заключительного занятия [3]. Критерии оценки мультимедийных презентаций:

– соблюдение требований к структуре презентации (титульный лист, основная часть, выводы, библиография, сведения об авторах), минимального количества слайдов (7 - 10);

– умение раскрыть основную суть в презентации, системность изложения материала;

– вынесение на слайды ключевых тезисов доклада;

– соблюдение сроков сдачи.

Итоговая оценка по модулю рассчитывается на основании оценок, полученных в ходе промежуточной аттестации, по формуле:

$А_{ит} = А_{сем} + А_{кон} + А_{под} + А_{през}$

где $А_{ит}$ — итоговая оценка по модулю, $А_{сем}$ — общая оценка за участие в семинарах, $А_{кон}$ — оценка за контрольную работу, $А_{под} + А_{през}$ — оценки за подготовку и презентацию индивидуальной работы студента.

Все промежуточные оценки выставляются по пятибалльной системе. Оценка по блоку семинаров представляет собой среднее арифметическое всех оценок за участие в семинарах блока, деленное на количество семинаров в блоке [4]. Таким образом, если студент пропустил одно или несколько практических занятий, то его оценка снижается.

Установлена следующая шкала итоговых оценок:

«отлично» - 19 - 20 баллов;

«хорошо» - 16 - 18 баллов;

«удовлетворительно» - 12 - 15 баллов.

Возможны и другие виды промежуточной аттестации, которые определяются ведущими преподавателями по согласованию с кафедрой [5].

Таким образом, рейтинговая система организации учебного процесса на кафедре позволит:

регулировать учебный процесс в соответствии с программными целями и с учетом его результатов на контролируемом этапе;

мотивировать активную творческую работу студентов и преподавателей вуза;

структурировать процедуру текущего контроля знаний;

стимулировать обучение навыкам самостоятельного поиска информации у студентов;

прогнозировать успеваемость студента на определенный период;

ввести принцип состязательности в процесс обучения;

создавать благоприятные условия для получения знаний.

Установление контроля учебной работы студентов и внедрение рейтинговой системы оценки знаний позволит поощрить успевающих студентов, развить их самостоятельность и инициативу в освоении материала и овладении профессиональными знаниями и умениями.

**Список использованной литературы:**

1. Нигматуллина Р.А. Генеральное соглашение по торговле услугами и его значение. Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2012 №2(2).с.107 - 109

2. Солодилова Н. З., Нигматуллина Р. А. Межрегиональный рынок услуг. Научное издание / Солодилова Н. З., Нигматуллина Р. А.; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. Уфа, 2011.

3. Ибрагимова Н.У., Нигматуллина Р.А., Габитова З.Р. Стратегический анализ текстильной и швейной промышленности России и перспективы развития отрасли. Экономика и предпринимательство. 2015. № 11 - 1 (64 - 1). С. 388 - 395.

4. Мамлеева Э.Р., Габитова З. Р. Инновационная сфера России: роль венчурной индустрии. Экономика и управление: научно - практический журнал. - № 6. - 2010. С.64 - 68.

5. Мухаметова Д.Д. Факторы устойчивого развития экономики региона / Д.Д. Мухаметова // Экономика и управление: научно – практический журнал. – 2011.

6. Шарипова И.М., Сунаева Г.Г., Мухаметова Д.Д. Стратегические перспективы развития издательской и полиграфической деятельности в Республике Башкортостан / И.М. Шарипова, Г.Г. Сунаева, Д.Д. Мухаметова // Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов Международной заочной научно - практической конференции. Уфимский государственный университет экономики и сервиса. - 2015. - С. 211 - 214.

7. Красносельская, Д.Х. Расчет оптимальных пропорций норм накопления физического и человеческого капитала: теоретические и практические аспекты моделирования «нормативных параметров» / Д.Х. Красносельская, С.М. Кочетков // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. – 2013. – № 4 (44). – С.94 - 98.

8. Красносельская, Д.Х. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования экономического профиля территорий / Д.Х. Красносельская // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.– 2013. –№ 1 (41). – С.101 - 104.

9. Габитова З.Р., Караваева Е.В., Нигматуллина Р.А. Проблемы контроля стоимости в таможенном администрирвоании. Казанская наука. 2015.№10. С.114 - 116

10. Габитова З.Р., Нигматуллина Р.А. Роль затрат на исследования и разработки в модели роста экономики. Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов II Международной заочной научно - практической конференции. 2016. С. 44 - 47.

© Нигматуллина Р.А., 2016

**УДК 330.3**

**Оберт Татьяна Борисовна,** старший преподаватель ФГБОУ ВО Саратовского Национального исследовательского государственного университета им Н.Г.Чернышевского, г. Саратов, РФ, E - mail: oberttb@yandex.ru

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛИЗИНГА В РОССИИ

Для крупных иностранных лизингодателей Россия на данный момент является самым привлекательным рынком для инвестиций. Это особенно актуально в контексте

перенасыщения и невысоких темпов роста собственных рынков лизинга в основных регионах — традиционных экспортерах лизингового капитала: США, ЕС, Японии. Развитие лизинга в России имеет свою историю, его активное развитие началось в последние 20 лет, и в настоящее время лизинг активно развивается на российском рынке финансовых услуг. Из - за высоких процентов банковского кредита и ограниченности внутренних источников финансирования предприятия стали чаще обращаются к лизингу как одному из эффективных способов получения основных средств.

Несмотря на то, что размер российской лизинговой индустрии в настоящее время все еще мал по сравнению с развитыми странами Европы (в странах ОЭСР доля лизинга во внутренних инвестициях составляет от 25 до 30 % ), сохранение существующих темпов ее роста позволит лизингу занять доминирующие позиции среди источников финансирования..

Более успешные конкуренты России в борьбе за привлечение иностранных инвестиций Китай, Индия и Бразилия в данном случае уступают российскому лизинговому рынку. Рынки лизинга Китая (4,25 млрд. долларов) и Индии (440 млн. долларов) не обладают большим размером с точки зрения иностранных инвесторов, а их доля в ВВП и суммарных инвестициях этих стран чрезмерно мала (0,19 % и 0,06 % ВВП соответственно). Россия сейчас наиболее привлекательный рынок для масштабных лизинговых инвестиций. На рынках лизинга Латинской Америки традиционно сильны позиции лизинговых компаний США. В контексте динамичного роста в регионе эти компании планируют и дальше расширять там свое присутствие.

Дополнительную привлекательность российскому лизинговому рынку в глазах иностранных инвесторов обеспечивают благоприятное законодательство о лизинге (построенное в соответствии с конвенцией УНИДРУА «О международном финансовом лизинге»), [1,С.27] низкий уровень неплатежей лизингополучателей (в среднем не более 1 % ), отсутствие регулятивной нагрузки на лизинговый бизнес (то есть тех нормативов, которые предъявляются к банкам), а также инвестиционный уровень суверенного кредитного рейтинга России.

Еще один фактор улучшения российского рынка лизинга состоит в том, что этот рынок занял позицию регионального лидера на пространстве Восточной Европы и СНГ. Наличие одного сильного лидера характерно для лизинга в нескольких регионах мира. В Латинской Америке это Бразилия, в Африке — ЮАР, в Юго - Восточной Азии — Япония. Статус России в качестве регионального лидера означает для иностранных инвесторов то, что, выходя в Россию, они делают шаг не только в сторону освоения российского рынка, но и в сторону освоения рынка всего региона СНГ и Восточной Европы.

Новой тенденцией на российском рынке лизинга отмечается выход на рынок значительного числа компаний с иностранным капиталом. На российский рынок вышли такие крупные компании, как австрийский «ФБ Лизинг», итальянский «Локат Лизинг Руссия» (при Uni Credit), нидерландский «ИНГ Лизинг», французский «Arval» (при BNP Paribas), латвийский «Парекс Лизинг», немецкий «ITXГ Меридиан», «дочка» крупнейшей лизинговой IT - компании в Европе CHG Meridian Deutsche Computer Leasing AG, «Хендэ ЛИЗИНГ», занимающейся продвижением техники HYUNDAI.

При этом, можно выделить факторы, сдерживающие развитие лизинга в России. Это высокие ставки с учетом коротких сроков кредитования. При сохраняющейся в России

банковской практике, когда краткосрочные кредиты выгоднее средне - и долгосрочных, получение ссуды на три - четыре года (оптимальный срок погашения кредита на закупку техники лизинговой компанией) весьма проблематично. Также это - высокий уровень налогов. Это отсутствие значительного стартового капитала для лизинговой компании, т.к., она приобретает оборудование за полную стоимость. Также – это пока ещё формирующаяся система информационного обеспечения о предложениях лизинговых услуг и плохая неразвитость инфраструктуры лизингового рынка.

В целом введенные против России санкций оказали существенное негативное влияние на отечественный бизнес. Большинство российских компаний (в т.ч. те, которые не являются прямыми адресатами санкций, т.е. не включены в соответствующие санкционные списки и работают за пределами финансового сектора, нефтегазового и оборонно - промышленного комплекса), отмечают такие их последствия, как ограничение доступа к капиталу и технологиям, нарастание проблем сотрудничества с иностранными партнерами (даже в тех сферах, на которые санкции не распространяются), а также падение потребительской уверенности, чреватое дальнейшим снижением спроса.

Из - за сокращения крупных сделок на протяжении последних трех лет произошло ослабевание сезонности рынка лизинга. Ранее более трети лизинговых договоров заключались в IV квартале 2014 года, теперь на три последних месяца года приходится только около четверти заключенных сделок (246 млрд рублей за IV квартал 2014 года). Помимо этого, в 2014 - 15 гг. сумма новых договоров лизинга распределилась поровну между полугодиями, что раньше было нехарактерно для российского лизингового рынка. Сумма новых договоров лизинга, очищенная от сегментов ж / д и авиатехники, за прошедший год сократилась всего на 5 % (рисунок 1) в отличие от суммы лизинговых договоров с учетом всех сегментов ( - 23,1 % ). Более сильного падения суммы новых договоров лизинга удалось избежать за счет сохранения объема сделок с автотранспортом (за 2013 год - 323,7 млрд рублей, за 2014 год - 331 млрд рублей).

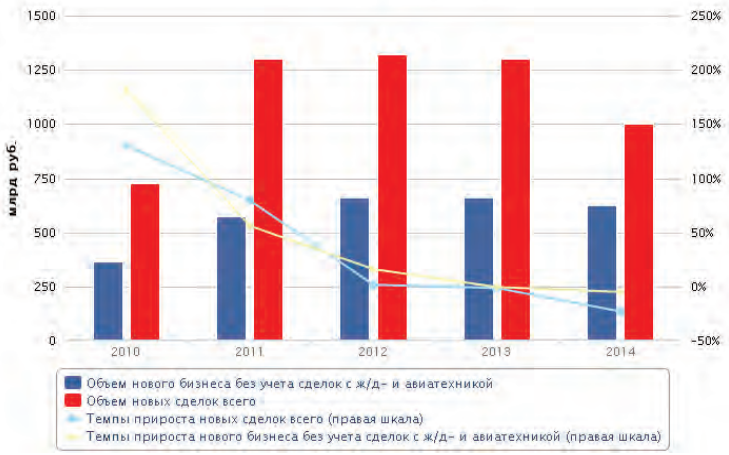



***Рисунок - 1*** *Значимое падение суммы новых договоров лизинга обусловлено сокращением сделок с ж / д и авиатехникой [2]*

В структуре финансирования сделок за 2015, также как и за 2014 г. год доля кредитов снизилась почти на 10 п. п. по сравнению с прошлыми годами. Причина кроется в росте кредитных ставок на протяжении всего 2014 года. Отдельно стоит отметить шоковое повышение ключевой ставки Банком России с 10,5 % до 17 % , последствия которого сегодня даже ощущает лизинговый рынок.

*Таким образом,* развитие конкуренции на рынке лизинга в России в настоящее время происходит в условиях различных институциональных ограничений – это макроэкономическая нестабильность и внешнеполитическая напряженность. В 2015 году к этому добавились новые факторы ограничения развития рынка лизинга. Эскалация конфликта на Украине, введение экономических санкций в отношении России и падение цен на нефть привели к росту неопределенности, сокращению доходов и резкому ухудшению бизнес - уверенности. Ограничение доступа на международные рынки капитала и ужесточение денежной политики привели к росту стоимости заимствований, что в еще большей степени негативно отразилось на инвестиционном спросе и потребительских настроениях, вызвав усиление оттока капитала, ослабление рубля и всплеск инфляции. Развитие рынка лизинга неразрывно связан с состоянием экономики РФ, а события 2014 - 2015 гг. привели к замедлению темпов роста ВВП и соответственно рынка лизинга. Таким образом, после фазы стагнации 2012 - 2013 годов объем нового бизнеса продемонстрировал падение на 13,2 % в 2015 году.

**Список использованной литературы:**

1. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге // Закон. - 1999. - №8. - С.27.
2. Сайт Эксперт РА. – URL: http: // raexpert.ru Эксперт РА. Обзор «Рынок лизинга по итогам 2015 года: продолжаем снижение» (дата обращения 25.05.2016)

© Т.Б.Оберт, 2016

**УДК 330**

**Осинцева Дарья Юрьевна**
Магистр экономики, 1курс
УГНТУ, г. Уфа, РФ
E - mail: myzyr@mail.ru

## МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБЛЕНИИ МЯСА

Для рынка продовольствия характерен закон насыщения потребностей, т.к. расширение спроса на продукты питания имеет более четко очерченные пределы насыщения. Важнейшим элементом продовольственного рынка является спрос, в его основе лежат потребности людей. Спрос на продовольствие в натуральных единицах - это величина, которую нельзя непосредственно измерить. Спрос можно оценить по фактическому потреблению. О тенденциях изменения спроса, его структуры косвенно можно судить по тенденциям изменения потребления и его структуры, доходов и расходов населения,

структуры расходов. Поэтому в качестве основы исследования спроса на продовольствие и факторов, влияющих на него, используется анализ величины и структуры потребления отдельных продуктов питания [1].

За период реформ в экономике РФ произошли существенные изменения в среднедушевом потреблении мяса и мясопродуктов по России, где наглядно прослеживается тенденция к ее снижению (рис.1). Потребление мяса и мясопродуктов в РФ в предкризисный период (конец восьмидесятых - начало девяностых годов) было на высоком уровне, разрыв между рациональными нормами потребления (80 кг) и фактическим не был столь существенным. Кризисные явления начального этапа реформ привели к нарастанию разрыва между ними. Потребление продуктов питания на начальном этапе переходного периода в СССР и России базировалось на высоком уровне дотаций и специальной системе розничных цен, продовольствие было относительно дешевым. Цены на мясо и мясопродукты поддерживались государством на заниженном уровне, с целью доступности населению. Рассматриваемый период характеризовался ростом цен на мясо и мясопродукты, но при этом рост происходил менее интенсивно, чем цены на все товары и услуги. Особенность формирования спроса (потребления) обуславливается тем, что спад происходил при ненасыщенных потребностях в мясе и мясопродуктах [2].

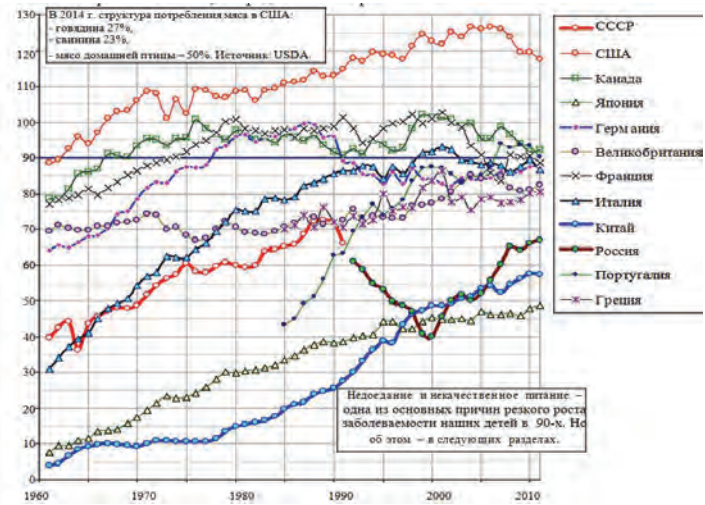



Рисунок 1. Потребление мяса (скот и птица в убойном весе) на душу населения, кг\чел. в год.

Источник: http: // refru.ru / consmeat7.pdf

США, Канада – это страны, где самый высокий уровень потребления мяса в мире. На нижнем уровне линейки потребления мяса и мясопродуктов на душу населения находятся индийцы, потребляющие в среднем менее 10г мяса в день. Потребление мяса в Китае – 55кг, в Африке менее 20кг.

Уровень потребления мяса в развитых странах стабилизировался, а в определенных развитых странах наблюдается тенденция к сокращению потребления. Поедание более

110кг мяса в год объективно не делает человека здоровее. По мере насыщения потребностей спрос становится неэластичным по доходу, в потреблении происходят качественные изменения. В то же время, в потреблении мяса значительно влияние традиционных предпочтений коренного населения. Причиной снижения потребления говядины в определенных странах Европы являются опасения потребителей по поводу негативных последствий для здоровья, связанных с потреблением красного мяса, а также распространяющегося флекситарианства, пропагандирующего заботу о здоровье человека и окружающей среде.

В отношении мяса и мясопродуктов повышение дохода приводит к увеличению спроса. По мере роста дохода потребители, как правило, покупают больше мяса и мясопродуктов. И, наоборот, при снижении доходов спрос падает. Данная зависимость характерна в условиях низкого уровня потребления, т. е. если не достигнуто предела насыщения в потреблении. Мировое среднедушевое потребление мяса коррелирует с ВВП (рис. 2). Повышение доходов населения в развивающихся странах приведет к стремительному росту потребления мяса [3].

Рисунок 2. ВВП стран мира и потребление мяса на душу населения, кг\год
Источник: http: // www.agroinvestor.ru / markets / article / 12133 - potreblenie - myasa - rasstanovka - sil /

Мировое потребление мяса будет расти, и это произойдет не только благодаря предпочтению мясу в рационе питания, но и относительному низкому уровню цен. Так, по данным ФАО мировые цены на мясо упали в первые четыре месяца 2015 года, при наблюдении мирового производства мяса на 1,3 процента в 2015 году.

Кризис вынуждает россиян сокращать потребление мяса. Сокращение реальных доходов населения вызывает падение потребление второй год подряд примерно на2 - 3процента в год [4]. В первую очередь россияне стали меньше есть говядину. В то же время более дешевое куриное мясо, напротив, стало пользоваться повышенным спросом.

Растущее во всем мире потребление мяса ускоряет процесс изменения климата. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), производство мяса во всем мире с 70 - х годов увеличилось втрое и составляет сегодня 300 миллионов тонн год. Во всем мире около трети производства зерновых оказывается в конечном итоге в кормушках для животных, что это усугубляет проблему голода [5].

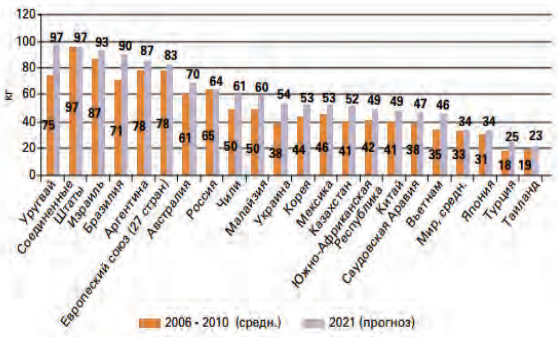



Рисунок 3. Годовое потребление мяса на душу населения в 2006 - 2010 годах и прогноз до 2021 года, кг\год

Источник: http: // www.fao.org / 3 / a - i3533r.pdf

На глобальном уровне наблюдается рост потребления мяса. По прогнозам в целом будет наблюдаться рост спроса на мясо (рис.3). Однако Активная социальная ответственность, растущая осведомленности потребителей о том, как животноводческая отрасль потребляет водные ресурсы, в какой мере способствует проявлению парникового эффекта, способно повлиять на спрос на отдельные виды мяса, особенно в развитых странах. Изменения потребительских предпочтений проявляются в обуздание избыточного потребления мяса в развитых странах. Изменение структуры питания, в том числе сокращение потребления мяса, является неизбежным в развитых странах. Рост спроса на мясо обусловлен ростом спроса со стороны развивающихся рынков, где отмечается рост благосостояния потребителей наряду с ростом численности населения. Западная мясная диета распространяется на Бедный Юг, страны Ближнего Востока, Африка и Азиатско - Тихоокеанского региона показывают наибольший прирост показателя.

**Список использованной литературы:**

1. Габитова З.Р. Формирование и развитие рынка мяса и мясопродуктов в Республике Башкортостан. Диссертация на соискание ученой степени экономических наук \ Уфа, 2004.
2. Габитова З.Р. Формирование и развитие рынка мяса и мясопродуктов в Республике Башкортостан. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Марийский государственный технический университет. Йошкар - Ола, 2004.
3. Габитова З.Р. Особенности формирования спроса на региональном рынке мяса и мясопродуктов в переходную экономику. Сельские узоры. 2002. № 5. с. 12 - 13
4. Габитова З.Р., Нигматуллина Р.А., Караваева Е.В. Экономический рост: тенденции посткризисного развития и перспективы. Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: IV Всероссийская научно - практической конференция: материалы конференции / Уфимск. гос. авиац. тех. ун - т. – Уфа: Уфимск. гос. авиац. тех. ун - т. 2015. – С. 191 – 195.
5. Мамлеева Э.Р., Габитова З. Р. Инновационная сфера России: роль венчурной индустрии. Экономика и управление: научно - практический журнал. - № 6. - 2010. С.64 - 68.

© Д.Ю. Осинцева, 2016

УДК 33

**А.Н. Печерская,** (ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», Россия, г. Москва)

# СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

На протяжении многих лет строительство - одна из самых быстроразвивающихся отраслей.

В настоящее время государством разработаны и утверждены планы реализации программ строительства социальных объектов, дорог, жилых домов, программ капитального ремонта, увеличивается объем государственных контрактов.

Стоит отметить, что в Российской Федерации по данным Росстата объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в январе 2016 г. составил 260977 млн. руб., в феврале 2016 г. – 568373,6 млн. руб., т.е. увеличился почти в 2 раза. Лидирующее место по объему выполненных работ занимает Центральный федеральный округ с объемом выполненных работ 67552,8 млн. руб. и 151575,9 млн. руб. за аналогичные периоды. При этом почти половина всех объемов работ приходится на Москву, показатели которой составили 33705,1 млн. руб. и 77051,2 млн. руб. соответственно.

Отметим, что процент к соответствующему периоду 2015г. по г. Москве увеличился в январе 2016 года на 105,8 % , в феврале – 107,2 % .

В связи с чем, в настоящее время достаточно большое внимание уделяется контролю расчетов с бюджетом организаций строительного комплекса со стороны государства: проводятся камеральные и выездные проверки.

В тоже время, согласно данным Росстата основным фактором, сдерживающим деятельность строительных организаций, являются налоговые платежи, неплатежеспособность заказчиков, а также высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (рис. 1)

Контроль расчетов с бюджетом в организациях строительного комплекса невозможен без четкой проработки методологии бухгалтерского учета, системы налогообложения.

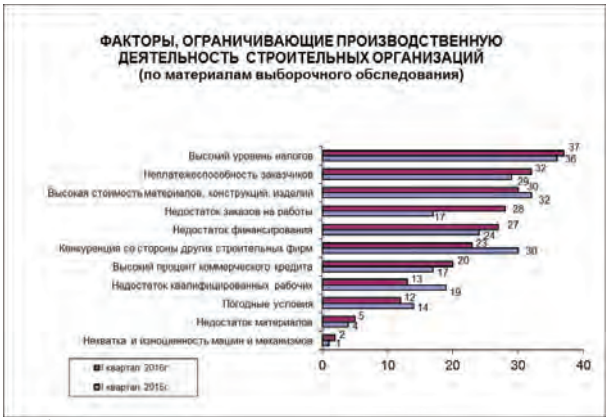



Рис 1. - факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций (по материалам выборочного обследования) (в процентах) (источник: www.gks.ru)

Цель контроля расчетов с бюджетом заключается в разработке практических мер по развитию методического обеспечения проверки полноты и правильности расчетов с бюджетом в организациях строительного комплекса.

По нашему мнению, отражение затрат в строительстве отличается от других видов экономической и предпринимательской деятельности, что объясняется особенностями строительного комплекса. Организации данной сферы, как и любые хозяйствующие субъекты, имеет характерную специфику, связанную, в том числе, с порядком ведения бухгалтерского и налогового учета.

К особенностям данного вида деятельности можно отнести, в частности:

1) условия договоров (контрактов) с длительным технологическим циклом, т.е. по которым выполнение работ (оказание услуг) начато в одном налоговом периоде, а окончено в другом.

По производствам с длительным (более одного налогового периода) технологическим циклом в случае, если условиями заключенных договоров не предусмотрена поэтапная сдача работ (услуг), доход от реализации указанных работ (услуг) распределяется налогоплательщиком самостоятельно в соответствии с принципом формирования расходов по указанным работам (услугам) (п.2 ст.271 НК РФ).

При этом по бухгалтерскому учету, в соответствии с пунктом 13 Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 99), утвержденного приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н, организация может признавать в бухгалтерском учете выручку от выполнения работ, оказания услуг, продажи продукции с длительным циклом изготовления по мере готовности работы, услуги, продукции или по завершении выполнения работы, оказания услуги, изготовления продукции в целом;

2) момент определения налоговых баз, например, по налогу на прибыль организаций (при методе начисления в соответствии со статьей 271 НК РФ – по моменту перехода права собственности) и налогу на добавленную стоимость (в соответствии со статьей 167 НК РФ – по моменту отгрузки (передачи) товаров (работ, услуг) и имущественных прав).

В настоящее время все организации строительного комплекса, в соответствии с едиными правилами учета доходов и расходов ведут, используя Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9 / 99, утвержденное Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. N 32н, Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10 / 99, утвержденное Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. N 33н (далее - ПБУ 10 / 99).

Положением по бухгалтерскому учету "Учет договоров строительного подряда" (ПБУ 2 / 2008), утвержденным приказом Минфина РФ от 24 октября 2008 г. N 116, установлен порядок формирования и раскрытия в бухгалтерской отчетности информации о доходах, расходах и финансовых результатах организациями строительного комплекса. В соответствии с данным ПБУ, бухгалтерский учет доходов, расходов и финансовых результатов необходимо вести отдельно по каждому исполняемому договору.

Контроль расчетов с бюджетом в организациях строительного комплекса может осуществляться посредством определения стоимости объекта строительства на основании «методических и нормативных документов, предусмотренных сметно - нормативной базой ценообразования в строительстве 2001 года» [1].

Организации строительного комплекса при производстве продукции стремятся к снижению затрат, что является важнейшим резервом роста прибыли и повышения рентабельности. При этом, к сожалению, часто приходится наблюдать обратную ситуацию, когда при снижении себестоимости продукции прибыль и рентабельность снижаются.

В целях обеспечения единообразия порядка контроля расчетов с бюджетом, как со стороны государства, так и при проведении внутреннего контроля, аудита необходимо разработать единую методику формирования налоговой базы организациями строительного комплекса.

Изучение федеральных аудиторских стандартов, существующих методик контроля расчетов с бюджетом выявило, что, несмотря на высокий уровень проработанности проблемы, в настоящее время имеются вопросы, требующие дополнительного уточнения.

Так, в связи с отсутствием единообразного подхода контроля расчетов с бюджетом возникают множественные конфликты между налоговыми органами и организациями.

Практикой налоговых споров выработаны критерии квалификации налоговыми органами контрагента как «проблемного», а совершенных с ним сделок - сомнительными. Следовательно, необходимо подробное толкование правил применения норм налогового законодательства, сведение к минимуму (исключению) возможных налоговых рисков.

Специфика бухгалтерского и налогового учета организаций строительного комплекса заключается, в первую очередь, в том, что хозяйствующие субъекты могут выступать в роли заказчика, подрядчика, а также инвестора и застройщика.

В соответствии со ст. 19 Федерального закона № 402 - ФЗ от 06 декабря 2011г. «О бухгалтерском учете», «экономический субъект обязан организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовывать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Бухгалтерский и налоговый учет ведется организациями на основании нормативных актов, учетной политики. Учетная политика разрабатывается каждой организацией самостоятельно, при этом необходимо учитывать специфику финансово - хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Анализируя судебно - арбитражную практику по налоговым спорам, решения судов, вынесенных в большей части в пользу налоговых органов, становится очевидным факт отсутствия внутреннего контроля расчетов с бюджетом со стороны организаций строительного комплекса.

В целях налоговой оптимизации данные организации применяют незаконные схемы уклонения от налогообложения, вывода денежных средств, путем использования «фирм - однодневок», создания формального документооборота, дробления бизнеса и прочее.

К сожалению, проведение выездных налоговых проверок в каждой организации строительного комплекса не представляется возможным, что приводит к отсутствию полного контроля со стороны государства, и, как следствие, достаточно значительные суммы налогов не поступают в бюджет. Поэтому необходимость разработки методики контроля расчетов с бюджетом в строительной области приобретает в настоящее время особое значение.

При рассмотрении методических аспектов контроля расчетов с бюджетом следует:

- определить специфику деятельности организации строительного комплекса;
- создать учетную политику, принимая во внимание специфику деятельности;
- определить основные контрольные процедуры проверки расчетов с бюджетом с учетом отраслевых особенностей строительства;
- изучить нормативные акты;
- разработать внутрифирменный стандарт контроля расчетов с бюджетом для организаций строительного комплекса.

Рассмотрим некоторые особенности учета затрат организаций строительного комплекса у застройщика и подрядчика.

Таблица 1 - Особенности учета затрат организаций строительного комплекса у застройщика и подрядчика

| Особенности учета затрат организаций строительного комплекса у застройщика | Особенности учета затрат организаций строительного комплекса у подрядчика |
|---|---|
| Затраты формируются из расходов, связанных с возведением строительного объекта, его вводом в эксплуатацию | Затраты формируются из всех произведенных расходов, связанных с выполнением подрядных работ |
| Затраты учитываются в составе незавершенного строительства до момента ввода в эксплуатацию строительного объекта | Доходы и расходы организации определяются по мере завершенности работ («по мере готовности») |
| Все расходы по строительному объекту формируют первоначальную стоимость данного объекта | Расходы по выполненным договорам признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они были понесены |
| При эксплуатации строительного объекта расходом признается амортизация, исчисляемая в соответствии со ст. 256 - 259 НК РФ | До сдачи объекта расходы учитываются в составе незавершенного производства |

Таким образом, становится очевидным необходимость определения специфики деятельности организации строительного комплекса, при формировании учетной политики и осуществлении контроля расчетов с бюджетом.

По данным Росстата структура затрат в строительных организациях состоит из материальных затрат, затрат на оплату труда, единый социальный налог (с 2010г. - страховые взносы в государственные внебюджетные фонды), амортизации основных средств и прочих расходов (таблица 2), что практически соответствует расходам, включенным в п.2 ст.253 «Расходы, связанные с производством и реализацией» Налогового кодекса Российской Федерации.

Таблица 2 – Структура затрат
на производство строительных работ в Российской Федерации
(по фактической себестоимости; в процентах к итогу

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Все затраты** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе по элементам: | | | | | | | |
| материальные затраты | 59,4 | 56,9 | 56,3 | 57,4 | 55,2 | 56.1 | 58.3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| затраты на оплату труда | 19,6 | 19,2 | 20,2 | 19,1 | 18,8 | 18.9 | 20.0 |
| единый социальный налог с 2010г. - страховые взносы в государственные внебюджетные фонды | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 5,0 | 4,8 | 4.8 | 5.2 |
| амортизация основных средств | 2,1 | 2,7 | 2,9 | 2,6 | 2,8 | 2.8 | 3.1 |
| прочие затраты | 14,8 | 17,2 | 16,4 | 15,9 | 18,4 | 17.4 | 13.4 |

Как видно из таблицы 2, основным элементом затрат на производство строительных работ являются материальные затраты.

По нашему мнению, при проведении процедур контроля расчетов с бюджетом необходимо анализировать поступление и списание материалов по счету 10 «Материалы», проводить анализ счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Отсутствие должного контроля за поступлением и списанием материалов со стороны должностных лиц хозяйствующего субъекта и лиц, проводящих аудит, может привести не только к расхищению имущества организации ее сотрудниками и к существенным санкциям виде штрафов и пеней со стороны налоговых органов по результатам проводимых камеральных и выездных налоговых проверок.

Например, строительная организация приобрела у поставщика партию быстросохнущей краски и 6 - 7 % от купленного объема продала. По всем договорам предусмотрена отсрочка платежа, но и в установленные сроки оплата не была произведена. При этом строительная организация заявила о возмещении НДС на сумму 38 млн. рублей, в чем налоговым органом ей было отказано. Строительная организация обратилась в суд (дело № А56 - 73167 / 2012). Суды первой и апелляционной инстанций согласились с налоговиками.

Значительный удельный вес в структуре затрат занимают затраты на оплату труда.

*В соответствии с «Методическими положениями по системе статистических показателей, разрабатываемых в статистике строительства и инвестиций в основной капитал», утвержденными Приказом Росстата от 11.03.2009 № 37: «Если организация осуществляет строительство жилых домов и нежилых зданий собственными силами с целью их дальнейшей продажи другим юридическим и физическим лицам и затраты на производство продукции (работ, услуг) учитываются на счете 20 «Основное производство» с последующим их списанием в корреспонденции со счетами 43 «Готовая продукция», 90 «Продажа», то объемы выполненных работ также отражаются по данному показателю [2, с. 19].*

В связи с указанными обстоятельствами при проведении процедур контроля расчетов с бюджетом необходимо анализировать счет 20 «Основное производство», счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Кроме того, необходимо анализировать отражение начисления и выплаты заработной платы, своевременности уплаты страховых взносов и налога на доходы физических лиц.

При определении основных контрольных процедур контроля расчетов с бюджетом, например, налога на прибыль целесообразно использовать Положение по бухгалтерскому

учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18 / 02, утвержденное Приказом Минфина России от 19.11.2002 N 114н, в соответствии с которым текущий налог на прибыль (ТН) определяется как сумма условного расхода (УР), постоянных налоговых обязательств (ПНО), отложенных налоговых активов (ОНА) за минусом отложенных налоговых обязательств (ОНО), или

ТН = УР + ПНО + ОНА – ОНО.

Кроме того, предлагается провести анализ счетов 09 «Отложенные налоговые активы», 77 "Отложенные налоговые обязательства", 99 "Прибыли и убытки".

Вышеуказанный анализ и проверку соотношений необходимо проводить при заполнении декларации по налогу на прибыль и отчете о финансовых результатах бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Данные соотношения, помимо прочего, необходимо использовать при разработке внутрифирменного стандарта контроля расчетов с бюджетом организаций строительного комплекса.

При контроле расчетов с бюджетом строительных организаций особому вниманию подлежит изучение заключенных договоров подряда.

Строительство относится к производству с длительным технологическим циклом, вследствие чего, при исчислении налога на прибыль необходимо понимать характер выполняемых работ, сроки начала работ и окончания работ.

В соответствии со ст. 316 НК РФ, «по производствам с длительным (более одного налогового периода) технологическим циклом в случае, если условиями заключенных договоров не предусмотрена поэтапная сдача работ (услуг), доход от реализации указанных работ (услуг) распределяется налогоплательщиком самостоятельно с учетом принципа равномерности признания дохода на основании данных учета. При этом принципы и методы, в соответствии с которыми распределяется доход от реализации, должны быть утверждены налогоплательщиком в учетной политике для целей налогового учета» [3, с. 228].

Все первичные учетные документы необходимо утвердить и (или) разработать организацией самостоятельно для отражения фактов осуществления финансово - хозяйственной деятельности. Данные учетные документы должны отражать следующие сведения:

- наименование первичного документа;
- номер и дату документа;
- наименование хозяйствующего субъекта, составившего документ;
- содержание хозяйственной операции;
- единицу измерения;
- фамилию, имя, отчество, должность ответственного лица, его подпись.

Кроме того, особое внимание должно быть уделено возложению обязанностей на должностных лиц, структурное подразделение (возможно, службу безопасности) по проверке контрагентов (субподрядчиков) на предмет добросовестности, так сказать, «проявить должную осмотрительность».

В настоящее время проявление должной осмотрительности является наиболее существенным аспектом контроля расчетов с бюджетом в организациях строительного комплекса.

Понятно, что контроль расчетов с бюджетом в строительных организациях различается в зависимости от специализации хозяйствующего субъекта, особенностей ведения бухгалтерского учета, применяемого режима налогообложения.

Таким образом, успешное ведение финансово - хозяйственной деятельности организаций строительного комплекса во многом зависит от системы проверки и контроля расчетов с бюджетом, в том числе аудита, на основании отраслевых особенностей деятельности и получении достоверной оперативной информации о порядке формирования доходов и расходов организации, финансовых результатов.

**Список литературы:**


1. Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации, МДС 81 - 35.2004 (утв. постановлением Госстроя РФ от 5 марта 2004 г. N 15 / 1) [Электронный ресурс]: Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»;
2. Методологические положения по системе статистических показателей, разрабатываемых в статистике строительства и инвестиций в основной капитал, утвержденные Приказом Росстата от 11.03.2009 № 37;
3. Строительство: бухгалтерский и налоговый учет у инвестора, застройщика, заказчика и подрядчика / Г.Ю. Касьянова (12 - е изд., перераб. и доп.). – М.: АБАК, 2015. – 352с.;
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014). Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»;
5. Положение по бухгалтерскому учету "Учет договоров строительного подряда" (ПБУ 2 / 2008), утвержденный приказом Минфина РФ от 24 октября 2008 г. N 116;
6. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 99), утвержденного приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н;
7. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10 / 99, утвержденное Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. N 33н;
8. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18 / 02, утвержденное Приказом Минфина России от 19.11.2002 N 114н;
9. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая / Т. Дектярева. – М.: Эксмо, 2015. - 944с.;


© А.Н. Печерская, 2016

**УДК 338.2**

**Рядчин Александр Александрович**
г. Волгоград, РФ
alexandrrusso@mail.ru

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ

Повышение эффективности всесторонней поддержки малого и среднего предпринимательства является важнейшим приоритетом экономической политики России, заданной правительством и подразумевающей создание наиболее благоприятных условий для предпринимательской деятельности, особенно в тех направлениях, где можно ожидать

социально - экономический эффект. Деятельность высших органов власти на протяжении многих лет показывает вектор, направленный на достижение субъектами малого и среднего предпринимательства нового качества ведения бизнеса и выполнение несвойственных ему ранее задач по улучшению экономики региона [3].

Малое и среднее предпринимательство, сыгравшее свою роль в преодолении кризиса в России второй половины первого десятилетия 21 - го века, принимает все большее значение в настоящих российских реалиях: низком темпе экономического роста, режиме экономических санкций, монополизации рынка товаров и услуг.

Кроме того, Российская Федерация в 3 - 5 раз отстает по удельным показателям численности занятых в малом и среднем бизнесе и объемам реализации товаров (работ, услуг) от ведущих стран мира. Поэтому развитие малого и среднего предпринимательства Президентом и Правительством Российской Федерации отнесено к наиболее значимым направлениям деятельности органов власти всех уровней.

Финансирование предпринимательской деятельности из бюджетных источников имеет как сторонников, так и противников даже среди экспертного сообщества. Несмотря на то, что официальный вектор направленности государственной поддержки субъектам мсп задан на федеральном уровне, существует точка зрения, что бизнес должен финансироваться и развиваться самостоятельно, используя перечень известных возможностей рыночной экономики.

Нельзя забывать и о показателе числа индивидуальных предпринимателей и создаваемых ими рабочих мест, который имеет большое значение для развития национальной экономики и поддержания экономической безопасности России, которая вкупе с продовольственной безопасностью является одной из актуальных проблем Российской политики.

В современной России, подвергнувшейся различным экономическим санкциям и ограничивающим барьерам, делается многое для развития малого и среднего предпринимательства. Но из множества различных источников как федерального уровня, так и уровня субъектов Федерации поступают однозначные сигналы о сокращении количества официально зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и субъектов малого и среднего бизнеса. Так, за первые месяцы 2013 г. от официальной регистрации отказались более 300 тыс. индивидуальных предпринимателей. Особенно стоит учитывать то, что эти люди находятся в продуктивном непенсионном возрасте, а значит прекращают свою деятельность не из - за пожилого возраста. Также стоит учитывать, что их переход в государственный сектор хотя и можно рассматривать, но он маловероятен, так как роста занятости в органах государственного и муниципального управления не наблюдается. Можно также предположить, что большинство из этих индивидуальных предпринимателей, как и представителей субъектов малого и среднего предпринимательства перейдет в теневой рынок, не покидая тот же сегмент рынка.

Такой отток предпринимателей с официального рынка в теневую сторону бизнеса является серьезной экономико - социальной угрозой страны, важным показателем неблагополучия в среде предпринимательства страны.

Так, по официальным источникам, малый бизнес сегодня обеспечивает более 22 % рабочих мест в России и аккумулирует примерно пятую часть валового дохода, что еще раз

показывает важную экономикообразующую функцию малого предпринимательства, его роль в благополучии нашей страны и ее народа.

Однако нельзя говорить и о том, что экономическая безопасность нашей страны полностью зависит от представителей малого и среднего бизнеса, но и недооценивать возможные последствия в социальной и экономической сфере при дальнейшем снижении количества предпринимателей малого и среднего бизнеса тоже нельзя.

Так, в ежегодном послании Федеральному собранию Российской Федерации Президент РФ Д.А. Медведев подчеркнул, что одной из приоритетных задач в рамках модернизации экономики выступает развитие предпринимательского сектора. Как отмечается в послании, «ресурсы нужно использовать не для латания дыр, а для создания новых конкурентноспособных товаров и услуг, миллионов новых рабочих мест, формирования спроса на инновации, развития малого и среднего предпринимательства» [1].

Использование потенциала малого и среднего предпринимательства как дополнительного ресурса экономики регионов и страны позволяет решать стратегические государственные задачи только при условии соблюдения хрупкого равновесия между интересами государства и предпринимательства, что также является одной из актуальных проблем предпринимательства в России в настоящем времени, так как государство, стремящееся возложить социальную ответственность на бизнес, порой сталкивается с интересом предпринимательства, заключающегося в изменении различного вида издержек и максимизации прибыли. Для этого необходимы изменения не только основных макроэкономических параметров, но и применение специальных мер государственной поддержки предпринимательства, создание специфических условий инфраструктурных механизмов, ускоряющих темпы его развития и стимулирующих увеличение числа представителей малого и среднего предпринимательства, что взято за основу властными структурами в настоящем режиме экономических санкций.

Другой важной проблемой, ограничивающей развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, является сложность нахождения реального финансирования. А внутренние источники развития, включая прибыль, амортизационные, резервные и другие виды фондов не должны рассматриваться в качестве серьезной финансовой основы, которая позволит бизнесу развиваться [5].

Финансирование предпринимательской деятельности из бюджетных источников имеет как сторонников, так и противников даже среди экспертного сообщества. Несмотря на то, что официальный вектор направленности государственной поддержки субъектам МСП задан на федеральном уровне, существует точка зрения, что бизнес должен финансироваться и развиваться самостоятельно, используя перечень известных возможностей рыночной экономики.

Ситуация с развитием малого и среднего предпринимательства неоднозначна и на региональном уровне. Так, в Москве, Санкт - Петербурге, других крупных городах и муниципальных образованиях наблюдается практически прямо противоположная ситуация. Так, подход к поддержке властными структурами субъектов малого и среднего предпринимательства в небольших поселениях и малых городах сводится к практически полному аффилированию предпринимательства с местной властью. Наблюдается сочетание всех форм взаимодействия предпринимательства и представителей власти, кроме

легальной и прозрачной юридической системы, которая не допускает таких явлений, как коррупцию и развитие теневого сектора экономики [2, с. 58].

Актуальной проблемой российского предпринимательства является и многократный рост ставок аренды городских нежилых помещений. Так, с начала 2013 года стоимость аренды нежилых помещений для более чем 20 тыс. объектов росла и постоянно возрастает. Хорошим примером служит Москва, где даже для арендаторов, получивших право аренды на конкурсах и аукционах, ставки арендной платы увеличены на 57 % , что совершенно не соответствует реальному показателю инфляции в городе. С 2014 года, в период введения санкций для большей части арендаторов планировалось увеличить еще в 4 - 5 раз переходом так называемую «рыночную оценку аренды», что приведет в дальнейшем к разорению и сворачиванию предпринимательской деятельности многих из таких арендаторов.

К проблемам, в настоящее время стоящим перед государством в сфере поддержки предпринимательства, относится отсутствие реально действующего механизма обжалования решений налогового органа. Так, при получении информации и разъяснительных документов от налоговых органов любая спорная ситуация по практике фактически трактуется в пользу налогового органа, что еще раз показывает отсутствие реально действующего механизма обжалования решения налогового органа.

Весьма характерной для нашего государства во многих сферах экономической и социальной сфер общества выступает проблема коррупции при оформлении разрешительной документации. Такой новый вид предпринимательской деятельности, сформировавшийся у государственных и муниципальных чиновников, будь то получение взяток при оформлении разрешительной документации, получение лицензий и сертификатов или же аналогичных документов при ликвидации предприятия, подтверждается наличием предприятий, которые оказывают подобные услуги в виде основной деятельности. А это фактически новый вид издержек, к которым должен быть готов современный предприниматель.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства принимает все более значимую роль в становлении и развитии института предпринимательства. От развития малого и среднего бизнеса зависит очень многое: экономический рост, создание новых рабочих мест, налоговые поступления в казну, уменьшение социальной напряженности в обществе путем создания среднего класса, так необходимого сейчас России. Ведь именно от того, насколько стабильна политическая ситуация в стране, насколько суверенна политическая среда и независима от попыток давления извне, включая режим экономических санкций, дестабилизирующих политическую ситуацию в государстве, зависит положение России в мировом сообществе, уровень и качество жизни каждого гражданина в государстве. Институт государства, его организация поддержки МСП и сами субъекты малого и среднего предпринимательства тесно взаимосвязаны и должны действовать в одном направлении, и в этом государству должны помогать муниципальные органы власти.

Существующая система институтов, оказывающих поддержку развитию малому и среднему предпринимательству в России на различных уровнях управления позволяет органам государственной власти, органам местного самоуправления и бизнес - сообществу конструктивно взаимодействовать друг с другом. Однако в качестве перспективного

направления должна стать задача повышения эффективности функционирования системы поддержки малого и среднего бизнеса на региональном и муниципальном уровнях. Именно здесь население и хозяйствующие субъекты дают оценку деятельности органам публичной власти.

Таким образом, в современной России, подвергнувшейся различным экономическим санкциям и ограничивающим барьерам, а также неизбежному влиянию извне из - за изменения политического устройства мира, такого как выхода Великобритании из Европейского Союза, проводится активная государственная политика, направленная на устранение негативных воздействий на развитие малого предпринимательства.

**Список использованной литературы**

1. Бюджетное послание // Официальный сайт Президента Российской Федерации. – Электрон. Дан. – Режим доступа: http: // kremlin.ru / acts.

2. Государственное регулирование развития предпринимательства : опыт, проблемы, инновации / Президент Российской Федерации. Российская академия народного хозяйства и государственной службы ; под ред. А. Я. Быстрякова ; Рос. акад. народ. хоз - ва и гос. службы при Президенте РФ . - Москва : Проспект, 2015. - 140 с.

3. Гришин, И. А. Современные тенденции модификационной изменчивости региональной системы подддержки малого и среднего бизнеса / И. А. Гришин, Л. Д. Утюшева // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экономика. Экология. - 2013. - № 1 (22). - С. 77 - 84.

4. Карпов, В. В. Анализ и совершенствование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства[Текст] / В. В. Карпов, А. А. Кораблева, Н. Т. Мозжерина // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 8 (383). - С. 38 - 49.

5. Коробов, С. А. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) / С. А. Коробов, С. И. Фомина // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экономика. Экология. - 2011. - N 1 (18). - С. 31 - 38.

© А.А. Радчин, 2016

**УДК 336**

**Семёнова Анастасия Сергеевна**
магистрант 2 года обучения программы международный бизнес
ФГБОУ ВПО «Санкт - Петербургский государственный экономический университет»,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## СПОРТ КАК ПРИМЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Спорт является наиболее глобализированным законным бизнесом в мире. Исторически сложилось так, что большинство игроков и команд в большинстве видов спорта соревновались только на их собственной родной земле. Сегодня, однако, поклонники

требуют увидеть самое лучшее, и это "лучшее" стало мировым стандартом. Спутниковое телевидение производит прямые трансляции из одного конца света для зрителей в другой точки мира. Это помогает развитию и ведению бизнеса ключевым игрокам в спортивном бизнесе. [1]

Как эти международные соревнования относятся к бизнесу и инновациям? Города и страны конкурируют за проведение мероприятий с целью привлечения туристов и показать миру (особенно потенциальным инвесторам) возможности, которые могут существовать для бизнеса в данной стране. В свою очередь, глобальные компании платят за маркетинговые права в качестве спонсоров, так $957 млн. заплатили одиннадцать компаний на Олимпийских играх в Лондоне. И, наконец, отдельные спортсмены соревнуются не только за медали, но и за выгодные контракты для рекламы продукции компаний. Плавательные успехи Майкла Фелпса привели к договорам с Visa, Omega, Hilton, Procter & Gamble, Under Armour, Subway и HP.

В то время как участие в Олимпийских играх и чемпионате мира уже давно носит глобальный характер, конкуренция между странами за проведение данных мероприятий до сих пор проявлялась в меньшей степени, в основном из - за стоимости постановки событий такого масштаба. Теперь ситуация меняется. [3]

Поскольку все больше поклонников ожидают увидеть лучшие мировые команды и игроков мира, поиск таких талантов также стал носить глобальный характер. Сегодня владельцы американских и европейских футбольных или баскетбольных клубов ищут таланты в самых отдаленных уголках Африки, например. Однако, поиск талантов хотя и необходим, но не является единственным ключом к успеху ведения спортивного бизнеса. Маркетинг и финансовое управления также имеют решающее значение. [3]

Рассмотрим также индивидуальные виды спорта, например теннис. Ни одна страна не имеет достаточного количества заинтересованных поклонников, чтобы держать игроков у себя дома для круглогодичных соревнований, тем не менее первые ракетки мира собраны со всех континентов мира. А доходы с теннисных турниров идут не только с продажи билетов, но также за счет соглашения корпоративного спонсорства, телевизионных контрактов, и сдачи в аренду рекламных площадей. Чем больше человек на стадионе и телезрителей, тем больше спонсоры и рекламодатели будут платить, чтобы получить их внимание. Кроме того, международные трансляции привлекают спонсорство со стороны международных компаний. Список партнеров и спонсоров теннисного турнира Australian Open 2013 года входит южнокорейский автопроизводитель (Kia), голландский пивовара (Heineken), швейцарский часовщик (Rolex), французская компания одежды (Lacoste), и США спортивных товаров фирмы ( Уилсон). Для компаний же такое спонсорство всемирно спортивных мероприятий окупается более высокими темпами роста рынка. [2]

Не удивительно, что другие профессиональные спортивные группы расширили свой глобальный охват телевиденья (и маркетинговых программ). Большинство зрителей Кубка Стэнли хоккей смотрят его за пределами Северной Америки.

Телевиденье не является единственным средством, с помощью которого спортивные организации ищут новых болельщиков и игроков. Национальная футбольная лига Соединенных Штатов подписывает флаг - футбольные программы в китайских школах и играет некоторые игры национальной футбольной лиги в Европе. [1]

Несколько команд, таких как Нью - Йорк Янкиз в бейсболе, All Blacks в регби (Новая Зеландия) и Манчестер Юнайтед (МЮ) в футболе уже обладают признанием глобального бренда для продажи одежды и других предметов для поклонников по всему миру. Кроме того, компании не только пытаются стать спонсорами, но также ищут поддержку. Например, компания Nike, очень долго добивалась того, чтобы стать главным поставщиком спортивной одежды и снаряжения для европейских футбольных команд. Успех этой кампании стимулировал ее международные продажи компании. [2]

Таким образом, инновационное развитие общества ведет за собой изменения модели ведения бизнеса, меняет привычную картину мира. На примере спорта можно увидеть, как благодаря телевиденью, доступные когда - то только для местного зрителя, спортивные мероприятия стали глобальными событиям, что повлекло за собой изменение бизнес - стратегий не только многонациональных корпораций, заинтересованных в этом, но и самих игроков большого спорта, а также изменения политики государств, которые теперь соревнуются между собой за проведение таких масштабных мероприятий, как Олимпийские игры, например.

**Список использованной литературы:**

1. Daniels John D. International business: environments and operations / John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan. - 11 - th ed // Person Prentice Hall. – 2007.
2. Henseler J., Wilson B., Westberg K. Managers' perceptions of the impact of sport sponsorship on brand equity: Which aspects of the sponsorship matter Most? // Sport marketing quarterly. – 2011. – Т. 20. – №. 1. – С. 7.
3. Omand D., Bartlett J., Miller C. Introducing social media intelligence (SOCMINT) // Intelligence and National Security. – 2012. – Т. 27. – №. 6. – С. 801 - 823.

© Семенова А.С., 2016

**УДК 338.38**

**Соловьенко Константин Николаевич**
доцент ВСИЭП,
г. Иркутск, РФ
E - mail: Solov148@mail.ru

## ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В наше время в России в условиях рыночной экономики и большом уровне неопределенности, нестабильности для любого предприятия финансовое планирование является одним из самых важных элементов его деятельности. Основной целью любой коммерческой организации является получение прибыли, а это невозможно без тщательного планирования всех финансовых потоков и процессов предприятия.

В условиях рыночной экономики выживают только те фирмы, которые с помощью финансового планирования как бы видят на два шага вперед, прогнозируют финансовую ситуацию в зависимости от изменения различных внешних и внутренних факторов.

Предприятия заинтересованы в том, чтобы иметь реальные представления о своих возможностях [1, с. 14].

Финансовое планирование связано с одной стороны, с желанием предотвратить возможные ошибки в финансовой деятельности, а с другой с тем, чтобы использовать все возможности (в рамках закона) для получения прибыли. В этих целях желательно учитывать последствия инфляции, изменения ситуации на рынке, нарушение договорных обязательств партнерами и даже возможность изменения политической ситуации.

Финансовое планирование помогает своевременно выполнять обязательства перед бюджетом, различными фондами, банками и другими кредиторами, тем самым защищая фирму от применения к ней штрафных санкций [4, с. 112].

Финансовое планирование представляет собой процесс разработки финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия финансовыми ресурсами и увеличению эффективности ее деятельности на определенном отрезке времени.

Финансовое планирование воплощает выработанные стратегические цели в форму конкретных показателей, дает возможность определить насколько перспективен тот или иной проект, новое направление деятельности. Все это обуславливает актуальность темы дипломной работы.

У любой организации, которая планирует внедрить у себя систему бюджетирования, возникает множество проблем. Нередко решение организации бюджетирования начинают с разработки форматов бюджетов. В основном такой подход приводит либо к полному провалу, т.к. неотработанные процессы по сбору этих данных для этих файлов приводят в лучшем случае к опозданию создания бюджета, либо бюджет создается с опозданием и уже нельзя говорить о нем как об инструменте принятия решении [3, с. 89].

Бюджетирование - это процесс обеспеченный комплексов программный, а в большей части административных мер. Разработать и внедрить бюджетирование только программным обеспечением невозможно. Концентрируясь на автоматизации и программном обеспечении и не учитывая организационную часть процесса бюджетирования, организация рискует иметь в лучшем случае неэффективное бюджетирование.

Основными задачами, которые встают перед организацией, создавая систему бюджетирования являются:

- Система бюджетирования. Разработка финансовой структуры в рамках, которых будет вестись процесс бюджетирования.
- Форматы бюджетов. Структура бюджетов и их формы.
- Организация бюджетирования. Разработка регламентов. Назначение ответственных лиц.
- Автоматизация бюджетирования и техническая сторона процесса. Программное обеспечение.

**Список использованных источников:**

1) Будаева М.С. Нормативное регулирование по налогам и сборам // Экономика, социология и право. 2016. № 1. С. 13 - 14.

2) Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н., Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2012. – 624 с.

3) Нечаев А.С. Теоретические аспекты проектного финансирования // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2009. № XVII. с. 88 - 100.

4) Нечаев А.С. Проблема инвестиционного налогового кредита в россии и возможный вариант ее решения // Проблемы современной экономики. 2004. № 4. с. 110 - 113.

5) Сорокина Е.М., Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с.:

6) Щиборщ К. Анализ кредитоспособности заёмщика // Банковские технологии, 2012, №7 - 8. - С. 3.

© К.Н. Соловьенко, 2016

**УДК 336.45**

**Е.В. Стрельников**
К.э.н., доцент
Институт финансов и права
Уральский Государственный Экономический Университет
г. Екатеринбург, РФ
E - mail: Strelnikoff76@mail.ru

## ПРОБЛЕМЫ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Проблематика структурных сдвигов на финансовом рынке Российской Федерации видится в излишней неопределенности и нестабильности положения на рынке многих финансовых институтов, финансово - кредитных институтов. В этом отношении. С методологической точки зрения необходимо рассмотреть вопрос той модели, которая может, в определённой степени описать представленный рынок. В данном случае методологически большинство процессов протекающих на финансовом рынке могут быть описаны винеровским процессом.

Так, винеровский процесс представляется одним из видов случайных процессов, проходящих при определённых условиях. Например, определённый случайный процесс $X(\omega, t)$, который проходит в промежутке $[t_0,+\infty)$ может называться винеровским случайным процессом, если будут выполняться следующие условия[1, с. 783]:

Во - первых, величина $X(\omega, t)=x$, будет выполняться в таком случае, если x будет задаваться неким случайным числом;

Во - вторых, любое приращение случайного процесса $X(\omega, t)$ будет иметь независимую форму;

В - третьих, приращение $X(\omega, t) - X(\omega, s)$, при условии $t>s$ будет иметь распределение в соответствии с нормальным законом приемлемого математического ожидания 0 при дисперсии $t - s$;

В - четвёртых, как известно все траектории случайного процесса $X(\omega, t)$ будут непрерывны в рассматриваемом промежутке $[t_0,+\infty]$.[3]

Кроме того, следует отметить, что рассматриваемый винеровский процесс применительно к деятельности на финансовых рынках может быть построен на основе моделей случайных блужданий с помощью некого предельного перехода. В данном случае,

[3] В рассматриваемом случае структура винеровского процесса будет практически автоматически подстраиваться под любой сегмент финансового рынка / любой финансовый рынок и описываться его структурные особенности[2].

фактически модель броуновского движения применимая к описанию финансового рынка и его сегментов была построена Л. Башелье в 1900 г. и вполне успешно опробована на описании движении рыночных цен на акции и облигации, при их изменении, на Парижском фондовом рынке. Подобным образом вполне приемлемо может быть описана любая рыночная структура, функционирующая в рамках финансового рынка[3, с. 165].

Например, может предложить исследование цены / изменения цены на любой финансовый актив Так, предположим, что $\varepsilon_k$ - будет последовательностью независимых одинаково распределённых случайных величин, которые принимают значения от +1 до - 1 с некой вероятностью 0,5, в данном случае к - будет больше нуля. В этом случае можно констатировать факт образования на множестве [0,+∞], при этом для каждого заданного значения некая совокупность цен на финансовые активы может быть рассмотрена как результат определённого случайного процесса $X_t^{(\Delta)}$, при соблюдении условия t≥0, в этом отношении вероятностная траектория изменения рыночных цен может быть описана следующим уравнением[4, с. 283]:

$X_t^{(\Delta)} = \sum_{k=1}^{[t\,/\,\Delta]} \sqrt{E_k}$; (1)

где $[t\,/\,\Delta]$ - целая часть выражения $t\,/\,\Delta$;

Следовательно, используя процессы $X_t^{(\Delta)}$можно вполне логично образовывать и иные случайные процессы, например $X_t^{(\Delta)}$ может быть, при условии t≥0 с непрерывными траекториями будет соответствовать следующей случайной зависимости:

$Y_t^{(\Delta)} = X_{k\Delta}^{(\Delta)} + \frac{1}{\Delta}(t - k\Delta)(X_{(k+1)\Delta}^{(\Delta)} - X_{k\Delta}^{(\Delta)})$; (2)

где, к должно соответствовать условию к≥0;

t должно лежать в интервале kΔ≤t<(k+1)Δ;

Таким образом, если применить центральную предельную теорему, то можно показать для практически любых $t_n$ при условии соблюдения условий распределения - $(X_{t1}^{(\Delta)}, \dots, Y_{tk}^{(\Delta)})$ будет сходится к универсальному конечному распределению $(W_{t1}, \dots, W_{tk})$, где функция $(W_t)t \geq 0$ и будет стандартным винеровским процессом[5].[4]

Кроме того. в данном варианте необходимо обозначить основные свойства подобного процесса, проявляющегося в деятельности финансовых рынков[6].

- сечение винеровского процесса $(W_t)t$ будет являться нормально распределённой случайноё величиной с нулевым математическим ожтданием и дисперсией t, т.е. $W_t \epsilon N(0, t)$, в данном случае величина сечения винеровского процесса, т.е. фактически уровень риска будет определяться самой рыночной системой соответствующего сегмента финансового рынка. например на ссудном рынке это будет выражаться в оптимизации уровня кредитного риска отдельных финансовых институтов;

- в случае, если $W_t(\omega)$ и $W_s(\omega)$будут являться сечениями винеровского процесса, то уровень стандартного отклонения величин будет соответствовать уровню ковариации для соответствующего сегмента финансового рынка;

Таким образом, винеровский процесс в чистом виде мы можем относительно нечасто использовать в своих расчётах, потому как он имеет постоянное математическое ожидание.

[4] В данном варианте стандартный винеровский процесс может рассматриваться практически на любом финансовом рынке, на всех рыночных сегментах он будет нести некую одноимённую функцию, при этом все те особенности рассматриваемого процесса будут характерны для всех рынков. в том числе и флуктуативные процессы. ведущие к нестабильности рыночной системы.

Однако, именно на его основе и взяв его за базис при построении любых случайных процессов на финансовых рынках мы именно постулаты данного процесса будет использовать как базис для построения непрерывных моделей рынка капитала.

**Список использованной литературы:**

1. Айвазян, С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики : учебник / С. А. Айвазян, В. С. Мхитарян. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 1022 с.

2. Гилбоа, И. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании / И. Гилбоа, Э. Постлуэйт, Д. Шмайдлер // Вопросы экономики. – 2009. – № 10. – С. 46–61.

3. Дубров, А. М. Многомерные статистические методы / А. М. Дубров, Л. И. Трошин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 352 с.

4. Миркин, Я. М. Финансовое будущее России : экстремумы, бумы, системные риски : [науч. изд.] / Я. М. Миркин. – М. : GELEOS Publishing House ; Капитал Трейд Компани, 2011. – 480 с.

5. Стрельников, Е. В. Проблемы оценки кредитного риска портфеля / Е. В. Стрельников // Финансы и кредит. – 2012. – № 2(353). – С. 37–40.

6. Стрельников, Е. В. Причины возникновения экономической нестабильности на финансовом рынке / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6(1). – С. 2126–2132.

© Е. В. Стрельников, 2016

**УДК 338.26:373.1**

**Тришкина Валерия Валериевна**
1 курс Факультета Экономики и Менеджмента
Саратовский государственный аграрный университет.
E - mail: valeria.trischkina@yandex.ru

## СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

*В статье представлены результаты исследования социального положения молодежи сельских территорий Саратовской области в условиях модернизации аграрной экономики. Рассматриваются проблемы демографической ситуации, миграционных отношений, занятости и трудоустройства, жилищной обеспеченности и благоустройства жилищного фонда сельских территорий, непосредственно определяющие условия социальной адаптации молодых людей к условиям жизни на селе.*

**Ключевые слова:** сельская молодежь, безработица, сельские территории, трудоустройство.

Современные условия модернизации аграрной сферы определяют объективную необходимость комплексного изучения социально - экономического положения молодых людей на селе и обуславливают использование системного подхода к решению социальных вопросов наиболее обездоленной части молодежи - сельской молодежи

Отсутствие потенциальной работы, безусловно, сказывается на желании большой части молодежи сельских территорий и малых городов сменить обстановку места жительства и мигрировать в крупные города Российской Федерации. Ключевыми проблемами сельской

молодежи являются: молодежная занятость и трудоустройство, жилищная обеспеченность, социальная адаптация молодых людей к условиям жизни на селе. Таким образом, одна из самых важных и трудно решаемых проблем, это проблема трудоустройства. Для молодежи отсутствие работы может обернуться серьезными последствиями: безработица в самом начале трудовой карьеры может навсегда ослабить мотивацию к труду [1].

Низкая востребованность на сельском рынке труда молодыхлюдей, не имеющих профессиональной подготовки и практического опыта работы, определяет значительный уровень безработицы. Согласно данным Росстата уровень безработицы среди сельской молодежи нашей страны превышает аналогичный показатель по городской местности [2]. Так в 2015г. уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15 - 24 лет составил 15,2 % , соответственно среди городской молодежи – 14,3 % , среди сельского населения 17,5 % . Безработица городского и сельского населения характеризуется превышением уровня безработицы среди сельских жителей по сравнению с уровнем безработицы среди городских жителей. В мае 2015 года это превышение составило 1,6 раза. Необходимо подчеркнуть, что на рынке труда сельских территорий наблюдается значительный дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы [3].

Возникает парадоксальная ситуация, когда при наличии высокого уровня безработицы в сельской местности агроорганизации испытывают потребность в высококвалифицированных молодых специалистах и рабочих. Реальная ситуация с проблемой трудоустройства вчерашних студентов непосредственно влияет на социальное состояние молодежи.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства является не только ключевым источником развития экономики аграрной сферы, важнейшим фактором развития социальной сферы, но и стимулом привлечения молодых специалистов в сельскую местность [4]. Так, влияние социальной составляющей села обеспечивает благоприятные условия воспроизводства рабочей силы и проявляется в положительной динамике производительности труда работников аграрной сферы. Положительное развитие социальной инфраструктуры выражается в приобретении и восстановлении способности и желания к повышению трудовой активности молодых работников сельского хозяйства, что сказывается и на темпах, объемах и эффективности аграрного производства.

С другой стороны, увеличение объемов аграрной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями, оказывает синергетический эффект не только на экономическое развитие сельских территорий, но и определяет положительное воздействие на функционирование социальной сферы сельской местности [5]. Опыт стран с развитой рыночной экономикой ( Германия, Япония, Швейцария) свидетельствует, что существует очень сильная зависимость между уровнем развития аграрного производства и уровнем качества жизни населения сельских территорий, в свою очередь непосредственно связанного с фактическим состоянием социальной инфраструктуры. [6]

В Саратовской области так же активно идет поддержка молодых специалистов сельского хозяйства, к примеру, отделение Российского союза сельской молодежи (РССМ). Основная цель данной организации – создание условий сельской молодежи для ее участия в социально - экономическом развитии села. РССМ работает по нескольким направлениям - это помощь в трудоустройстве сельской молодежи, содействие развитию инновационной деятельности аграрной молодежи, участие в развитии социальной инфраструктуры села, духовно - патриотическое воспитание молодежи.

За более чем 6 лет существования организации было проведено огромное количество проектов, которые стали очень популярными. Среди них - ежегодный всероссийский конкурс творческих работ "Моя малая Родина", всероссийский молодежный форум

сельской молодежи в рамках агропромышленной выставки "Золотая осень", всероссийский творческий фестиваль "Верим в село! Гордимся Россией!", интеллектуальная игра "Начинающий фермер", всероссийский проект по повышению информированности сельского населения о существующих направлениях государственной поддержки и профориентации молодежи "Информационно - консультационные бригады", всероссийский образовательный проект для сельской молодежи "Время знать!", межрегиональный патриотический проект "Летопись поколений" и многое другое.

Таким образом, отметим, что для развития сельской молодежи создаются благоприятные условия, чтобы молодые люди чувствовали себя наиболее комфортно в сфере трудоустройства. Так же большое внимание необходимо уделять профориентационной работе с молодежью, работе с выпускниками школ, развитию молодежного предпринимательства на селе.

**Список использованной литературы**

1. Данные Росстата http: // quote.rbc.ru / news / fond / 2015 / 06 / 23 / 34388058. html

2.Левкина А.Ю., Просвирин Д. А., Современная Российская молодежь на рынке труда в условиях экономической нестабильности. В сборнике: Приоритетные направления модернизации аграрной экономики: тенденции, проблемы и перспективы Материалы II Всероссийской интернет конференции. Под общ. Ред. Н. И. Кузнецова. 2015. С.36 - 39.

3. Лёвкина А.Ю., Переверзин Ю.Н. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей X Всероссийском университете; Под редакцией И.Л. Воротникова. 2016. С 240 - 244.

4. Муханова М. Н. Сельская молодежь России: настоящее и будущее. Россия и современный мир. 2015. №3(88). С. 26 - 42.

5.Сушко П. Е. Сельская молодежь ближнего севера: основные типы и характеристики. ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2015. №3 (50). С. 106 - 113.

© В.В. Тришкина, 2016

**УДК 330**

**Угурчиева Лилиана Мухамедхановна**
студентка факультета экономики и управления
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске
E - mail: ugurchieva96@mail.ru

## НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Актуальность создания конкурентоспособных экономических кластеров внутри страны определяется общими закономерностями глобализации мировой экономики, обусловливающими как формирование новых мирохозяйственных связей, так и определение конкретного статуса каждого государства, региона и отдельного предприятия

в структуре мировой экономики. Поэтому вопрос о конкурентоспособности России, в целом, и российских регионов, в частности, является достаточно актуальным, как с точки зрения теории, так и практики.

Кластеризация экономики, усиливающая взаимосвязи её хозяйствующих субъектов и придающая новые импульсы развитию регионов, является одним из условий повышения их конкурентоспособности.

Несмотря на наличие большого количества исследований зарубежных и отечественных авторов по развитию экономических кластеров, проблемы их формирования, особенно с точки зрения использования рыночных инструментов для обеспечения конкурентоспособности российских регионов недостаточно изучены. В связи с чем появляется необходимость восполнить этот пробел и исследовать те проблемы, которые возникают в регионах РФ в процессе формирования и развития конкурентоспособных экономических кластеров.

Научно - технический кластер – инструмент повышения конкурентоспособности

Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности территорий и производственных комплексов путем реализации кластер - ориентированной региональной политики. Известны кластеры в сфере малого и среднего бизнеса (производство мебели, обуви, продуктов питания), в инновационной сфере (биотехнологии, телекоммуникации), в крупном промышленном производстве (автомобилестроение), в области автоспорта.

Многообразие и индивидуальность научно - технических кластеров затрудняют их типизацию. Известны различные определения этой новой формы взаимоотношений между различными участниками бизнес - сообщества и властями. Далее в рамках рассматриваемых проблем под кластером будем понимать устойчивое территориально - отраслевое партнерство предприятий и организаций, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности участников кластера.

Отсутствие жестких планов и сектора потребления, распределенного между производителями, требуют формирования из системы взаимно выгодных мер в приоритетах и правилах, установленных государством. Одновременно необходимо полагать, что каждый из участников решает характерные проблемы, определенные его установленным законом, программой, нормативными документами. Но в регионе власть, бизнес и общество могут найти круг общих задач. Упрощение, можно сказать, что эффективное общее и профессиональное образование, научные исследования, производство, местные и районные органы самоуправления являются прибыльными все.

Научно - технический кластер как устойчивое партнерство соединенных предприятий, организаций, организаций, у частных лиц может быть потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных компонентов. Этот инкремент возникает как результат сотрудничества и эффективное использование возможностей партнеров на длительном периоде, комбинациях сотрудничества и конкуренции.

Компании выигрывают, имея возможность передать положительный опыт и сократить затраты, разделив те же услуги и поставщиков.

Участники кластеров являются производителями и поставщиками, инженерными и консалтинговыми фирмами, исследовательскими организациями и Вузы, кредитными

учреждениями и банками, инфраструктурой, управлением регионов и профессиональные объединения и общественные организации.

Как правило, кластеры направлены на достижение следующих целей:

- повышение конкурентоспособности участников кластера за счёт внедрения новых технологий;
- снижение затрат и повышение эффективности соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в логистике, инжиниринге, информационных технологиях, менеджменте качества и т.д.;
- обеспечение занятости в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга;
- консолидированное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти.

Таким образом, промышленная политика стала ключевым механизмом реализации стратегии и программ социально - экономического развития российских регионов, в рамках которых получили ускорение процессы кластеризации. В ряде регионов были приняты отдельные программы развития кластеров или созданы организационные структуры по их развитию.

**Список использованной литературы:**

1. Линков Д.К. Кластеры России: проблемы и перспективы. - СПб.: Санкт - Петербургское ЭХО, - 2013 - №56(169) - 21 февраля.

2..Никитенко, П.Г. Инновационная деятельность и устойчивое развитие: теория и методология / П.Г. Никитенко. - Мн., 2014. – 92 с.

© Л. М. Угурчиева, 2016

**УДК 330**

**Хабибуллаев Алишер Рахматилла угли**
Студент 4 курса, ИНЭФБ, Башкирского Государственного Университета
Науч. рук - ль Абдрахимова Регина Гафуровна
г. Уфа, РФ
E - mail: Alisher _ 02 _ 1992@mail.ru

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Для выявления показателей, ориентированных на достижение стратегических целей, необходимо обозначить факторы, по которым индексы эффективности сегодня столь неудовлетворительны, а оценка эффективности зачастую представляет собой сложный и затруднительный процесс.

Вне сферы экономики и управления эффективность заключена в деятельности людей и машин: это их функции и достижения, что является словарным определением. Например, приведем такое объяснение термина «эффективность»: «Исполнение. Акт исполнения или что - либо исполненное… Исполнение команды, обязанностей, цели, обещания и так

далее. Также выполнение, исполнение. Часто по значению противоположно обещанию» [1, с. 113]. Понятие эффективности заключено в настоящем (в момент исполнения или функционирования) или в прошлом (в форме достижений) и может быть в принципе наблюдаемым и измеримым. Эффективность здесь не относится к будущему времени.

Напротив, экономическая эффективность включает в себя элемент если не обещания, то ожидания. Следуя высказыванию Франклина Фишера, экономическая эффективность компании состоит в размерах денежного потока (его еще необходимо получить), дисконтированного по текущей стоимости [1, с. 113].

Стратегическая эффективность служит измерением устойчивости компании в долгосрочной перспективе, в качестве целевой функции стратегической эффективности выступает максимизация стоимости компании. В данном случае важно, что ни денежный поток, который еще необходимо получить, ни долгосрочные эффективность и устойчивость не являются ни прошлыми действиями, ни текущими достижениями. В нашем случае они становятся следствиями достижений и действий. В таком качестве они будут раскрываться только с течением времени.

Существующие сегодня системы оценки эффективности организаций вызывают растущее недовольство. Большинство организаций сомневается в том, что их системы функционируют правильно. Крупные и сложно устроенные организации требуют больше показателей оценки, чем небольшие и более просто устроенные компании. В мелких фирмах назначение показателей состоит лишь в том, чтобы прогнозировать будущее, оценивать прошлое, а также мотивировать и вознаграждать сотрудников. В крупных и более сложных компаниях дополнительно предполагается, что показатели должны обобщаться по уровням организации снизу вверх, распределяться каскадом сверху вниз и способствовать сопоставлению эффективности структурных подразделений (бизнес - единиц) и функциональных участков.

В настоящее время исследователи [2] выделяют 4 вида показателей, характеризующих эффективность деятельности организации: показатели оценки организации на финансовых рынках – рыночной оценки (добавленная экономическая стоимость, добавленная стоимость акционерного капитала); финансовые и бухгалтерские показатели (размер прибыли, рентабельность, денежные потоки); нефинансовые показатели (удовлетворенность клиентов, лояльность клиентуры, соответствие качества продукта техническим требованиям), а также показатели затрат.

Рассмотрим первый тип показателей – рыночную оценку. Оценка компаний на финансовых рынках является средством измерения эффективности всей организации в целом, но не отдельных структурных подразделений (бизнес – единиц), функциональных участков и рабочих групп. Рыночная стоимость организаций обращена в будущее в той мере, в который финансовый рынок эффективен, т.е. отражает в своих оценках информацию, относящуюся к денежным потокам в будущем. Она широко используется для мотивации и вознаграждения топ - менеджеров. Этот показатель нельзя ни получить путем обобщения показателей снизу вверх, ни системно разукрупнить простым способом сверху вниз. Это явление подтверждает мнение о том, что концепция управления акционерной стоимостью организации интересна прежде всего для акционеров, потенциальных инвесторов, аналитиков.

Таким образом, несмотря на то, что рыночная оценка стоимости организации очень помогает внешним пользователям сравнивать эффективность организации, но она не дает возможности сравнивать показатели эффективности внутри организации, поскольку их, как параметры, основанные на рыночной стоимости, сложно свести к уровню структурных подразделений (бизнес - единиц) или функциональных участков.

Также необходимо отметить, что стоимостные показатели основываются в основном на показателях фондового рынка (капитализация компании, котировки акций, доход по облигациям и паевым инвестиционным фондам) [1, с. 115]. Говорить сегодня о развитии инструментов фондового рынка в РФ не приходится. Поэтому применение в нашем случае для оценки эффективности деятельности организации рыночных показателей представляется некорректным.

Финансовые показатели немного глубже проникают в конструкцию хозяйственного субъекта и могут применяться для урегулирования обширного перечня задач. Эти показатели выступают здесь индикаторами эффективности как организации в целом, так и ее структурных подразделений (бизнес - единиц) (имеющих автономную финансовую отчетность), но они не могут являться индикаторами эффективности рабочих групп и иных функциональных участков.

Финансовые показатели суммируются снизу вверх, с уровня структурных подразделений (бизнес - единиц) (но не с уровня рабочих групп и иных функциональных участков) до уровня компании в целом. Разукрупнение информации происходит сверху вниз с уровня всей организации до отдельных структурных подразделений (бизнес - единиц) (но не с уровня рабочих групп и иных функциональных участков) и способствует осуществлению сравнения эффективности различных процессов.

Нефинансовые показатели имеют более сложную форму. С одной стороны, они сами по себе всеобъемлющи, поскольку именно процессы хозяйственной деятельности организации определяют ее финансовые показатели и рыночную оценку данной деятельности. Этим обусловлено существование разнообразия нефинансовых показателей. С другой стороны, поскольку функциональные участки в пределах отдельно взятой организации традиционно бывают специализированными, большая часть нефинансовых показателей, характеризующих процессы функционирования организации, неприменима для участков с другой специализацией (например, показатели эффективности работы конструкторского отдела неприемлемы для маркетинговых подразделений). Сравнить функциональные участки между собой в канве нефинансовых показателей сложно, и нелегкой является дилемма укрупнения нефинансовых показателей для обобщения оценки эффективности нескольких составных компонентов организации.

Из этого следует, что, во - первых, нефинансовые показатели измеряют эффективность функциональных участков, но не структурных подразделений (бизнес – единиц) и организации в целом; во - вторых, большую часть нефинансовых показателей сложно суммировать снизу вверх или разукрупнять сверху вниз по уровням организации, и чем более специфической является информация о процессах функционирования организации, содержащаяся в том или ином нефинансовом показателе, тем сложнее и нецелесообразнее производить подобные действия; в - третьих, нефинансовые показатели способствуют сравнению эффективности различных участков, выполняющих одну и ту же функцию в разных частях организации.

Применение показателей затрат носит локальный по сравнению с другими типами показателей характер, так как они фиксируют эффективность не полностью. Оценивая эффективность в первом приближении, целесообразнее провести сопоставление затрат и доходов, чем рассмотрение только затрат. Индексы затрат сообщают нам о том, сколько было уже потрачено, хотя, конечно, линия кривой затрат направлена в будущее. Неспособность управлять затратами может привести организацию к негативным результатам.

Как правило, нормативы затрат не применяют для вознаграждения и мотивации сотрудников, хотя это возможно там, где крайне важно контролировать затратный механизм. Однако индексы затрат обладают двумя интересными свойствами. Во - первых, диапазон индексов затрат для организации гораздо важнее, чем другие их виды. Индексы затрат можно обобщать, суммируя их снизу вверх с уровня исполнителя до верхнего уровня организации, и системно распределять, «дезагрегируя их сверху вниз, хотя правила распределения затрат не всегда при этом очевидны» [1, с. 116].

Учитывая, что у всех показателей есть свои плюсы и минусы, управленцам хотелось бы понимать, какие из показателей лучше определяют эффективность функционирования организации. Однако явного ответа на данную проблематику нет. С одной стороны, в финансовых исследованиях аналитиков зачастую пренебрегается базовой информацией, содержащейся в финансовой отчетности, равно как и более сложными показателями, такими как текущие дивиденды, экономическая добавленная стоимость (ЕУЛ) и т.д. С другой стороны, исследования, проведенные Центром деловых инноваций (CeMer for Business Innovation) компании «Ernst&Young», свидетельствуют, что аналитики придают нефинансовым показателям большую значимость, чем обычно требуется, но вес каждого показателя в отдельности резко отличается в зависимости от рассматриваемой отрасли экономики. Более того, чем более важными являются нематериальные активы, например в технологических отраслях и отраслях, связанных с Интернетом, тем большую значимость приобретают нефинансовые показатели [1, с. 118].

Таким образом, мы видим, что существуют только две группы направленных в будущее показателей, которые можно использовать при разработке стратегии организации.

Как уже отмечалось, использование финансовых показателей для разработки стратегии не представляется корректным, поэтому наибольший интерес для нас представляет концепция управления стоимостью компании, которая помогает организации планировать долгосрочную финансовую устойчивость.

Суть концепции управления стоимостью организации заключается в том, что управление должно быть нацелено на обеспечение роста рыночной стоимости организации и ее акций при условии опережающего роста прибыли. Все устремления организации, аналитические методы и приемы менеджмента должны быть направлены к одной общей цели: максимизации стоимости организации при построении процесса принятия управленческих решений на ключевых факторах стоимости.

**Список литературы**

1 Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб. пособие. - Астрахань: АГТУ, 2012. - 216 с.

2 Рамперсад К. Х. Универсальная система показателей деятельности: Как достигать результатов, сохраняя целостность. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 260 с.

© Хабибуллаев А.Р., 2016

**УДК 005.1.**

**Хамзина Диля Рашидовна**
канд. экон. наук, доцент, директор филиала МГТУ
им. Г.И. Носова в г. Белорецк
bel - mgtu@yandex.ru

## К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ВЫБОРА ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Что касается методов выбора приоритетов развития территории, то в большинстве случаев используются экспертные методы принятия решений, среди которых наибольшей популярностью пользуются метод анализа иерархии (МАИ) и Форсайт. Популярность данных методов в большей степени может быть объяснена требованием согласованности приоритетов развития территории интересам ключевых стейкхолдеров территории (бизнес, государство, научное сообщество), выполнение которого реализуется путем включения в экспертный совет (группу) представителей указанных групп. В общем виде схема процесса выбора приоритетов выглядит следующим образом (рисунок 1):

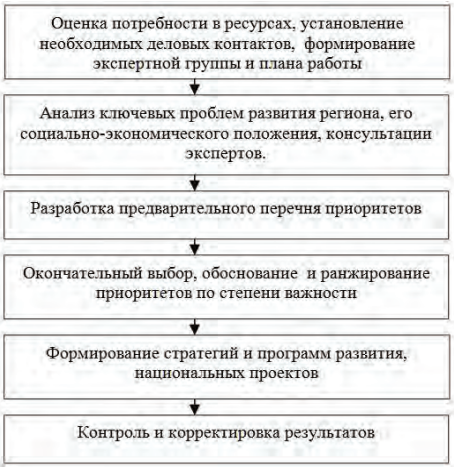



Рисунок 1. Алгоритм выбора приоритетов регионального развития

МАИ как инструмент выбора приоритетов территориального развития традиционно используется в трудах зарубежных исследователей–регионалистов Суть метода заключается в том, чтобы понятным и рациональным образом структурировать сложную проблему принятия решений в виде иерархии, сравнить и выполнить количественную

оценку альтернативных вариантов решения. Достоинствами данного метода являются: возможность учета целого спектра мнений экспертов при формировании структуры модели принятия решения, четкая, понятная методика выбора приоритетов модели, простой расчет рейтингов альтернативных вариантов, универсальный характер метода. К недостаткам метода относятся: субъективный характер принятия решений, трудоемкость метода, рассогласование оценок экспертов, связанное с трудностями оценки отношений сложных элементов, а также относительно дискретной шкалы для оценки элементов.

Форсайт представляет собой инструмент определения инновационных приоритетов развития на основе формирования долгосрочного прогноза в сфере науки и технологии. Успешный опыт использования инструментария Форсайта доказан такими странами как Германия, Япония, Великобритания. Эффективность метода объясняется комбинированием коммуникативного и прогностического элементов: формулировка целей Форсайта предполагает активное взаимодействие представителей государственных органов, бизнеса и научных кругов; в ходе реализации метода применяется сценарный анализ, целью которого выступает формирование нормативного видения будущего по широкому спектру вопросов фундаментальных исследований и прикладных технологий. К недостаткам Форсайта можно отнести: затратность метода, длительность его осуществления (как правило, не менее полутора лет), чувствительность к методологическим тонкостям.

Использование метода бенмаркинга для обоснования и корректировки параметров пространственного развития характеризуется следующими преимуществами по сравнению с МАИ и Форсайтом:

1. Позволяет на основе анализа успешного развития региона - аналога

обосновать несколько критических направлений концентрации ресурсов, приносящих наибольшую отдачу;

2.Возможность оценки «разрыва» между ключевыми параметрами проблемной области региона - аналога и рассматриваемого региона;

3.Бенчмаркинг позволяет не только определить объемные и структурные параметры исследуемой области рассматриваемой территории, но и сформировать программу для достижения уровня эффективно функционирующих регионов - эталонов [3,6].

**Список использованной литературы:**

1. Габитова З.Р., Караваева Е.В., Нигматуллина Р.А. Проблемы контроля стоимости в таможенном администрировании / З.Р. Габитова, Е.В. Караваева, Р.А. Нигматуллина // Казанская наука. - 2015. - №10. - С.114 - 116.

2. Ибрагимова Н.У., Габитова З.Р., Нигматуллина Р.А. Разработка сценарного прогноза развития текстильной и швейной промышленности республики Башкортостан на основе стратегического анализа отрасли / Н.У. Ибрагимова, З.Р. Габитова, Р.А. Нигматуллина // Вестник Башкирского Университета. - Уфа. - 2015. - №3. - С. 933 - 939.

3. Красносельская, Д.Х. Выбор перспектив развития территорий: накопление физического и человеческого капитала / Д.Х. Красносельская // Интернет - журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7. - № 4. - С. 24.

4. Дегтярев П.А., Климова Н.И., Татаркин А.И., Кузнецова Ю.А., Шмакова М.В. и др. Финансовый ландшафт территории. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2012. - 396 с

5. Климова Н.И., Бухарбаева Л.Я., Франц М.В., Шмакова М.В. Экономико - математическая модель финансового обеспечения стратегий регионального развития // Фундаментальные исследования. - 2015. - №10. - С. 378 - 383.

6. Мамлеева Э.Р., Габитова З. Р. Инновационная сфера России: роль венчурной индустрии / Э.Р. Мамлеева, З.Р. Габитова // Экономика и управление: научно - практический журнал. - № 6. - 2010. - С.64 - 68.

7. Солодилова Н.З., Нигматуллина Р.А. Межрегиональный рынок услуг. Научное издание / Солодилова Н.З., Нигматуллина Р.А.; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. Уфа, 2011.

8. Ураксеева Д.М. Вексель - универсальный и эффективный инструмент кредитно - расчетных отношений / Д.М. Ураксеева // Вестник московской академии рынка труда и информационных технологий. - 2006. - № 23(45). - С.82 - 86.

9. Ураксеева Д.М. Формирование методических основ управления вексельным обращением / Д.М. Ураксеева // Вестник московской академии рынка труда и информационных технологий. - 2006. - № 11(33). - С.41 - 46.

10. Мухаметова Д.Д. Факторы устойчивого развития экономики региона / Д.Д. Мухаметова // Экономика и управление: научно – практический журнал. – 2011.

11. Шарипова И.М., Сунаева Г.Г., Мухаметова Д.Д. Стратегические перспективы развития издательской и полиграфической деятельности в Республике Башкортостан / И.М. Шарипова, Г.Г. Сунаева, Д.Д. Мухаметова // Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов Международной заочной научно - практической конференции. Уфимский государственный университет экономики и сервиса. - 2015. - С. 211 - 214.

12. Мамлеева Э.Р., Караваева Е.В. К проблеме учета неналоговых доходов в расчете налогового потенциала муниципальных образований / Э.Р. Мамлеева, Е.В. Караваева // Экономико - математические методы исследования современных проблем экономики и общества. Сборник материалов Международной научно - практической конференции. - 2015. - С. 258 - 260.

13. Караваева Е.В. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка / Е.В. Караваева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2008. - № 60. - С.122 - 127.

© Д.Р. Хамзина, 2016

**УДК 338**

**Хисамова Циала Темуровна**
ассистент УГНТУ
**Юсупова Руфина**
магистрант УГНТУ
г. Уфа, РФ

## ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время финансовый кризис затронул практически все секторы экономики России и оказал неблагоприятное влияние на деятельность большинства российских предприятий. Из - за снижения доступности кредитов и уменьшения числа инвестиций сократились объемы деятельности российских коммерческих организаций и пути выхода

на мировой рынок. Соответствующие структурные подразделения принимают меры по сокращению затрат и с особой осторожностью управляют финансовыми средствами предприятия. И в итоге перед большим числом экономических субъектов стоит главная проблема создания такой системы экономической безопасности, которая смогла бы снизить уровень угроз в финансово - экономических сферах. И в сложившихся условиях среды главная роль отдается созданию эффективной системы финансовой безопасности коммерческого предприятия и анализу рисков, т.к. умелое распоряжение финансами организации и своевременное устранение угроз способно обеспечить его достойное существование и конкурентоспособность на рынке.

Финансовая безопасность коммерческого предприятия является основным элементом экономической безопасности. Финансовая безопасность отражает уровень финансовой защиты от реальных и потенциальных угроз внешней и внутренней среды, который определяется количественными и качественными параметрами финансового состояния и создает систему финансовых предпосылок эффективного и устойчивого роста и развития в краткосрочном и долгосрочном периоде при постоянном мониторинге финансовой безопасности и мер по ее обеспечению. [4]

На сегодняшний день из - за сложившихся ситуаций на экономическом рынке в России коммерческие предприятия начинают, а большинство уже начали, мероприятия по стабилизации своего финансового положения. Одни предприятия начинают резко снижать свои затраты, другие срезают целые статьи расходов. Но для начала необходимо выявить слабые и сильные стороны предприятия, и исходя из результатов анализа принимать решения, связанные с дальнейшей деятельностью организации, оставив самые эффективные, продуктивные и рациональные затраты. При этом необходимо ответить на следующие вопросы:

1) Каким образом повлияет снижение тех или иных затрат на деятельность предприятия через несколько лет?

2) Какие риски ожидаются с теми или иными расходами? Как снижение затрат повлияет на появление этих рисков?

3) Имеются ли у предприятия альтернативные решения? Чем можно заменить сокращение расходов?

Уменьшение расходов ведет к следующим изменениям в организациях: пересмотру инвестиционных проектов; снижению уровня затрат, которые не влияют напрямую на повышение операционной эффективности компании; объединению отделов организации, что ведет к изменению организационной структуры; сокращению персонала; повышению производительности труда; сокращению расходов на обучение и повышению квалификации персонала [2].

Финансовая нестабильность приводит к расшатыванию других ключевых составляющих экономической безопасности предприятия, к неэффективной деятельности всей организации в целом. Задача руководства на данном этапе деятельности предприятия заключается в построении такой структуры капитала, которая бы обеспечивала финансовую устойчивость, платежеспособность и финансовую независимость предприятия.

Так как все предприятия в процессе своей деятельности сталкиваются с различными видами риска, которые угрожают их финансовой безопасности, необходимо при

установлении угроз для оценки, в том числе и качественных параметров, финансовой безопасности составить схемы рисков для коммерческих предприятий, который отражает оценку рисков по степени значимости и вероятности проявления. Шаблон приведен в таблице ниже.

Оценка уровня значимости рисков и вероятности их проявления
для коммерческих предприятий

| Вероятность<br>Значимость | Низкая | Средняя | Высокая |
|---|---|---|---|
| Высокая | Риск уменьшения прибыли за счет повышения цен на материалы | Риск сокращения производства за счет использования устаревшего оборудования | Риск потери ликвидности<br>Риск потери платежеспособности<br>Потеря финансового равновесия<br>Риск неплатежа со стороны контрагента |
| Средняя | Риск возникновения потерь в результате непреодолимой силы | Риск возникновения дополнительных затрат за счет изменения законодательства | Риск потери высококвалифицированных кадров<br>Риск недополучения прибыли в результате высокой конкуренции |
| Низкая | Риск потери прибыли бизнеса в результате снижения его репутации | Риск сокращения объемов продаж из - за нарушения договорных обязательств | Риск снижения спроса со стороны потенциальных потребителей |

Оценив все степени проявления риска и ее значимость, руководителям коммерческих предприятий необходимо провести типовые мероприятия по повышению финансовой безопасности предприятия. Ниже мы привели следующие примерные мероприятия, которые способствовали бы повышению финансовой безопасности коммерческих предприятий:

- Увеличение собственных оборотных средств; сокращение обязательств;
- Поддержание оптимальной структуры капитала; [5]
- Сокращение кредиторской задолженности;
- Повышение уровня валовых инвестиций, которые направлены на улучшение основных фондов; поиск средств для приобретения нового оборудования; [3]
- Повышение квалификации персонала; поиск высококвалифицированных сотрудников;

- Улучшения качества производимой продукции; использование рекламы для увеличения объемов продаж;
- Освоение новых технологий в производстве;
- Поддержание кредитной истории;
- Пересмотр портфеля инвестиционных и инновационных проектов;
- Формирование резервов для непредвиденных затрат и неблагоприятных событий;
- Организация доступа к информации о современном состоянии рынка, отрасли, конкурентов;
- Качественный уровень ведения бухгалтерского учета; использование внутриорганизационного финансового планирования [1].

Отметим, что приведенные мероприятия, повышающие финансовую безопасность коммерческих предприятий, могут быть отредактированы с учетом отраслевой принадлежности предприятия.

Система мероприятий по повышению уровня финансовой безопасности в коммерческих предприятиях по управлению этим процессом должна быть возложена на тех сотрудников, которые владеют методикой и навыками соответствующих действий по устранению угроз финансовой безопасности.

После того как предприятия внедрили соответствующие мероприятия, необходимо регулярно проводить оценку уровня финансовой безопасности, т.е. осуществлять мониторинг финансовой безопасности предприятия для определения слабых и проблемных зон деятельности на самом раннем этапе их возникновения. Кроме того, следует осуществлять контроль за исполнением мероприятий по повышению уровня финансовой безопасности предприятия.

**Список использованной литературы:**

1. Хисамова Ц.Т., Мамателашвили М.Т., Мамателашвили О.В. Мониторинг финансовой безопасности компании в условиях нестабильности экономической системы. Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов Международной заочной научно - практической конференции. Уфимский государственный университет экономики и сервиса. 2015. С. 207 - 209.

2. Мамателашвили О.В. Оптимизация активов как способ экономии затрат предприятия. Инструменты современной научной деятельности. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 81 - 83.

3. Мамателашвили О.В. Доверительное управление - как способ реструктуризации имущественного комплекса компании. Труды Всероссийского симпозиума по экономической теории. Институт экономики Уральского отделения РАН. 2003. С.240 - 243.

4. Мамателашвили О.В., Сафуанов Р.М. Экономическая оценка эффективности программ реструктуризации предприятия. Экономический анализ: теория и практика. 2005. С. 32 - 35.

5. Мамателашвили О.В., Хисамова Ц.Т. Структурная перестройка экономики России как способ обеспечения экономической безопасности в условиях кризиса. Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов II Международной заочной научно - практической конференции. 2016. С.132 - 136.

© Ц.Т. Хисамова, Р. Юсупова, 2016

УДК 336.6

**Холчевская Жанна Евгеньевна**
студентка 3 курса экономического факультета НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ
E - mail: zhannakhol@gmail.com

# ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ М. БЕНИША ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Нестабильная экономическая ситуация в Российской Федерации в настоящее время является одной из причин, подталкивающих компании к сознательному манипулированию финансовой отчетностью. Безусловно, сознательное отражение недостоверной информации в отчетности компании производиться с целью привлечения денежных средств от инвесторов.

А значит, инвестор должен иметь возможность оценить степень манипулирования компанией своими финансовыми показателями. Среди множества работ по этой теме, самым распространенным является метод М.Бениша. Этот метод основан на предположении о существовании у компаний, предрасположенных к манипулированию отчетностью, общих характеристик, подталкивающих их руководство к соответствующим действиям. Так была создана восьмифакторная модель, в которой каждая из восьми переменных отражает одну из характеристик отчетности компании за исследуемый финансовый период [2, с. 423]. Все элементы этой модели представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Показатели, входящие в модель М. Бениша [1, с. 412]

| **Обозначение показателя** | **Наименование группы показателей** | **Содержание показателя** |
|---|---|---|
| **SGI** | Показатели оценки скорости развития компании | Индекс изменения выручки |
| **DSRI** | Показатели оценки агрессивности учетной политики компании | Индекс изменения периода оборачиваемости дебиторской задолженности |
| **DEPI** | | Индекс изменения нормы амортизационных отчислений |
| **TATA** | | Индекс доли суммарных начислений в суммарных активах |
| **GMI** | Показатели оценки уровня экономических и финансовых затруднений | Индекс изменения валовой рентабельности продаж |
| **AQI** | | Индекс изменения качества активов |
| **SGAI** | | Индекс изменения доли коммерческих и административных расходов в выручке |
| **LVGI** | | Индекс изменения финансовой зависимости |

Статья посвящена исследованию, проведенному на основе вышеназванного метода. Работа состояла в анализе финансовой отчетности российских компаний, осуществлявших деятельность в отрасли здравоохранения и предоставления социальных услуг в 2013 - 2014 гг., на предмет манипулирования показателями. В отрасли с использованием генератора случайных чисел была произведена выборка из 30 компаний, по их отчетности были рассчитаны необходимые показатели, и в итоге по каждой компании был рассчитан коэффициент M - score. Результаты произведённых расчетов отражены в Таблице 2.

Таблица 2

Результаты расчетов индекса манипулирования

| Эмитент | SGI | DSRI | TATA | DEPI | GMI | AQI | SGAI | LVGI | M - score |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ООО "МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ПРИСКО" | 0,992 | 4,384 | 0,176 | 1 | 1,027 | 0,000000000000 | 1,439 | 1,988 | 5,585 |
| ЗАО "ОПТИКА - СЕРВИС" | 0,994 | 4,574 | 0,037 | 1 | 1,003 | 0,000000000000 | 0,985 | 1,24 | 5,375 |
| ОАО "ЦЕНТРОПТИКА" | 1,182 | 1,103 | 0,656 | 1 | 1,163 | 0,000000000000 | 0,936 | 2,835 | 5,076 |
| ОАО "МОСОБЛФАРМАЦИЯ" | 1,214 | 0,538 | 0,515 | 1 | 0,788 | 0,000000000026 | 0,52 | 0,865 | 4,199 |
| ООО "Био - Диагностика" | 1,065 | 2,187 | 0,154 | 1 | 1,303 | 0,000000007491 | 1,309 | 0,997 | 3,887 |
| ООО "ИНВИТРО" | 1,22 | 0,828 | 0,347 | 1 | 0,878 | 0,000000000175 | 0,866 | 1,298 | 3,548 |
| ООО "ПМК - МЕДЭК" | 1,384 | 1,188 | 0,279 | 1 | 0,195 | 0,000000000023 | 1 | 1,01 | 3,352 |
| ООО "Здоровье - жизнь" | 0,739 | 1,466 | 0,091 | 1 | 1,503 | 1,000000000000 | 1,289 | 1,005 | 3,15 |
| ООО "ИНВАМЕД" | 0,955 | 1,781 | 0,112 | 1 | 1,38 | 0,000000000018 | 1,741 | 1,2 | 3,081 |
| ЗАО "Поликлиника восстановительного лечения "Философия красоты" | 1,919 | 0,585 | 0,182 | 1 | 1,661 | 0,000000000000 | 2,508 | 1,347 | 3,04 |
| ООО "МЕДИЛОН - ФАРМИМЭКС" | 1,408 | 2,367 | -0,13 | 1 | 1,058 | 0,000000016137 | 1,027 | 1,672 | 2,853 |
| ЗАО "САНАТОРИЙ "ЗОРЬКА" | 1,281 | 1,912 | 0,044 | 1 | 0,028 | 0,000000000002 | 1 | 0,538 | 2,816 |
| ООО "МЕДКОМ - МП" | 0,993 | 0,928 | 0,196 | 1 | 0,904 | 0,000000000047 | 1,207 | 0,38 | 2,791 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ЗАО "ДЕНТАВИТА ЦЕНТР" | 1,144 | 1,358 | 0,038 | 1 | 0,954 | 0,000000000000 | 0,958 | 1,042 | 2,575 |
| ООО "ВИЛФАРМ" | 1,172 | 0,998 | 0,082 | 1 | 1 | 0,000000000000 | 0,907 | 1,015 | 2,521 |
| ЗАО "МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ ИДК" | 1,185 | 1,557 | -0,04 | 1 | 1,09 | 0,000000000548 | 0,984 | 1,407 | 2,413 |
| ООО "АВИСМА - Мед" | 1,051 | 1,336 | 0,026 | 1 | 0,838 | 0,000000019124 | 0,836 | 0,978 | 2,404 |
| ОАО "ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ" | 1,226 | 1,121 | 0,028 | 1 | 0,827 | 0,000000000025 | 0,68 | 1,153 | 2,389 |
| ООО "Планета - Жизнь" | 0,903 | 1,2 | -0,03 | 1 | 1,064 | 1,000000000000 | 1,079 | 1,025 | 2,317 |
| АО "ДЕТСКИЙ ПАНСИОНАТ С ЛЕЧЕНИЕМ "КИРОВЕЦ" | 1,039 | 1,506 | 0,003 | 1 | 0,806 | 0,000000004213 | 1,005 | 1,817 | 2,228 |
| ПАО "Фармстандарт" | 0,675 | 1,41 | 0,061 | 1 | 1,069 | 0,000000000028 | 1,595 | 0,991 | 2,173 |
| ООО "ДИЛАМЕД" | 1,009 | 1,078 | 0,015 | 1 | 1,055 | 0,000000000000 | 1,101 | 1,548 | 2,007 |
| ОАО "САНАТОРИЙ - ПРОФИЛАКТОРИЙ "СОЛНЕЧНЫЙ" | 0,884 | 0,833 | 0,048 | 1 | 0,798 | 0,000000000243 | 0,902 | 0,455 | 1,941 |
| ОАО "ЦЕНТР ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ И РЕАБИЛИТАЦИИ" | 0,998 | 1,502 | - 0 | 1 | 1,238 | 0,000000000000 | 1 | 4,442 | 1,933 |
| ЗАО "ФАРМАКОР" | 0,921 | 1,144 | -0,03 | 1 | 0,976 | 0,000000000191 | 0,929 | 1 | 1,874 |
| ООО "АК БАРС МЕДИЦИНА" | 1,386 | 1,19 | -0,03 | 1 | 0,932 | 0,000000000152 | 2,648 | 1,001 | 1,739 |
| АО "ГОРОДСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ" | 0,996 | 0,773 | 0,108 | 1 | 0,933 | 0,000000000417 | 1,142 | 4,931 | 1,49 |
| ОАО МАГАЗИН "ОПТИКА №2" | 0,799 | 0,238 | 0,018 | 1 | 1,027 | 0,000000000000 | 1,063 | 1,028 | 1,151 |
| ОАО "САНАТОРИЙ "КРАСНОЗЕРСКИЙ" | 1,108 | 0,347 | -0,06 | 1 | 0,529 | 0,000000001983 | 1 | 0,999 | 0,901 |
| АО "БРЯНСКАГРОЗДРАВНИЦА" | 0,949 | 0,221 | 0,02 | 1 | -0,05 | 0,000000001553 | 1 | 0,916 | 0,743 |

По итогам анализа было выявлено, что индекс изменения выручки SGI у большинства компаний не превышает допустимых значений, а темп прироста выручки в среднем составляет не более 9 % .

Следует отметить негативную тенденцию, а именно превышение индекса изменения периода оборачиваемости дебиторской задолженности DSRI над нормой у двух третьих компаний из выборки. Это может являться индикатором замедления превращения выручки в реальные денежные активы из - за осуществления руководством фиктивных операций. Высокое значение DSRI свидетельствует о завышенных значениях выручки и чистой прибыли в отчетности [1, с. 412].

Также было выявлено, что у половины исследуемых организаций индекс изменения валовой рентабельности продаж GMI ниже нормы, что является признаком ее сокращения, связанного со снижением выручки.

Индекс изменения качества активов AQI, характеризующий риск, связанный с возможной реализацией внеоборотных активов в процессе ликвидации предприятия, у подавляющего большинства анализируемых компаний меньше единицы. Это означает, что выбранные предприятия не переносят в будущие периоды текущие затраты и, следовательно, не накапливают в отчетности отложенные издержки [1, с. 412]. Результаты по представленному выше показателю характеризуют отчетность компаний с положительной стороны.

Кроме того, значения индекса изменения доли коммерческих и административных расходов в выручке SGAI у трети случайно выбранных предприятий меньше нормы (менее 1), что говорит о снижении эффективности расходования средств на коммерческие и административные нужды и наличии мотивации у менеджеров к искажению данных отчетности.

Значение индекса изменения финансовой зависимости LVGI у 20 исследуемых компаний больше единицы, что создает определенные ограничения для деятельности этих организаций и подталкивает их руководителей к манипулированию отчетностью.

Тем не менее, в результате расчетов, значения итогового показателя M - score ни у одной компании не оказались ниже порогового значения - 1,78. Таким образом, руководство ни одного из исследуемых предприятий не является манипулятором и не занимается сознательным искажением финансовой отчетности.

В заключение, следует отметить, что методики западных авторов по анализу показателей отчетности внедряются в Российской Федерации со сравнительно недавнего времени, соответственно, применение такого рода методик находится пока на этапе становления. Но хочется верить, что дальнейшие исследования в этой области будут достаточным толчком для ее развития.

**Список использованной литературы:**

1. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Материалы I Открытого российского статистического конгресса. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. – С.412.

2. Королькова М.В. Изучение возможности применения модели M - score к финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ // Материалы I Открытого российского статистического конгресса. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. – С.423.

© Ж.Е. Холчевская, 2016

**УДК 001.895 (043)**

**Шестов Андрей Владимирович,**
Доцент кафедры «Менеджмента»,
Кандидат экономических наук,
ФБГОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: av2018@mail.ru

# ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОЖАНОЙ ОБУВИ: МЕХАНИЧЕСКИЕ ДЕФЕКТЫ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Регулирующая роль рынка, как известно, чрезвычайно жесткая: предприятия, которые не уделяют должного внимания качеству товара, рынок уничтожает[13]. Разрушаются целые отрасли, не выдерживая конкуренции с западными и восточными фирмами, несмотря на протекционистскую таможенную политику государства[8]. Поэтому в последнее время все большее внимание стало уделяться сертификации продукции, которая представляет собой комплекс действий, в результате которых с помощью специального документа - сертификата качества или знака соответствия подтверждается соответствие требованиям международных стандартов, национальных стандартов стран импортеров продукции, государственных стандартов[1,2]. Продукция, обладающая сертификатом качества или знака соответствия может идти на мировой рынок и выдерживать конкуренцию продукции западных и восточных стран - производителей[14].

Обувь - одна из важнейших вещей, служащих человеку. Испокон веков она защищает его от холода, непогоды, травм. Именно в этом ее основная функция. Но и сама обувь может причинять неудобства. Для потребителя не столь важно, в чем причина его неудобств. Главное свойство обуви - комфортность. Однако, важно не только удобство, но и красота обуви. Но разнообразию обуви нет предела. Человек воспринимает обувь, как и любой другой предмет, через призму собственных ценностей и эстетических связей, даже если он не осознает этого. Если раньше доминирующей в легкой промышленности была женская мода, то в наше время мужская мода все больше и больше раскрепощается и объединяет в одно целое свободную спортивную и строгую классическую одежду, создавая новый стиль, непринужденный и комфортный[19].

Существуют разные виды обуви, предназначенные для носки в различных условиях. Но есть такие свойства, которые должны быть присущи всем видам обуви, например гигиенические, свойства прочности, сохранности. Эти и другие свойства будут далее рассмотрены и описаны в работе[5].

В последние годы значительно расширилась база обувной промышленности. Наряду с натуральными кожами в производстве обуви применяют разнообразные искусственные и синтетические материалы, способствующие улучшению качества изделий и увеличению сроков их носки[18].

Значительные успехи достигнуты в усовершенствовании и разработке инновационнs[ технологиq производства обуви и обувных материалов, внедрены автоматические и полуавтоматические линии, сильно сокращена продолжительность процесса дубления кож,

применяются новые виды дубителей, разработаны новые методы облагораживания лицевой поверхности кожи[15]. Расширился ассортимент и улучшилось качество обуви и обувных материалов. По природе воздействия все факторы, вызывающие изменения потребительских свойств обуви, подразделяются на[16,17]:

- физико - химические (влажность, температура, свет, кислород)[6];
- физико - механические (удары, давление, трение)[12];
- биологические (микроорганизмы - гнилостные бактерии, плесневые грибы; насекомые - моль, жук - кожеед; грызуны)[10];
- адгезионные свойства натуральной кожи[3];
- защитных свойств натуральной кожи[11];

Потребительские свойства товаров, в том числе и обуви, могут значительно ухудшаться при наличии дефектов. Покупатели, обнаружив дефекты обуви, обращаются в центры экспертизы и защиты прав потребителей, в которых устанавливаются причины возникновения и характер дефектов, по проведенным исследованиям, за период 2014 - 2015 гг. были выявлены наиболее часто встречающиеся дефекты обуви, табл.1 [16,17].

Таблица 1

Дефекты кожаной обуви:

| № п / п | Наименование дефекта | Процентное соотношение |
|---|---|---|
| 1 | Неприклеивание подошвы | 28 % |
| 2 | Разрывы, трещины материала верха, хрупкость отделочного слоя | 19 % |
| 3 | Разрушение, трещины подошвы | 15 % |
| 4 | Разрыв кожи по грани следа | 8 % |
| 5 | Другие дефекты (по 3 и < % ) | 30 % |

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что неприклеивание подошвы - наиболее часто встречающийся дефект. Это может свидетельствовать о том, что на производстве не соблюдена технология приклеивания подошвы или нарушена рецептура клея. Также часто встречаются дефекты материалов верха и низа. Причина этого - в применении материалов низкого качества, несоблюдении технологии изготовления и обработки материалов[7].

Потребителя интересует конечный результат, а процесс изготовления обуви его мало волнует. Для производителей же наибольшее значение имеет технология производства обуви, а мнения потребителей зачастую просто не учитываются. Таким образом, производственные дефекты существенно влияют на потребительские свойства обуви и являются следствием нарушения технологического процесса. Эта связь наглядно представлена в виде классификации дефектов (Рис.1)[23].

Причины возникновения дефектов обуви могут быть эксплуатационными и производственными. Эксплуатационные причины могут зависеть от потребителя (неаккуратная носка обуви, неправильный уход) и / или от предприятия, производящего обувь (нарушение технологии изготовления). Причины, зависящие от предприятия, могут быть скрытыми и явными[4,20,21].

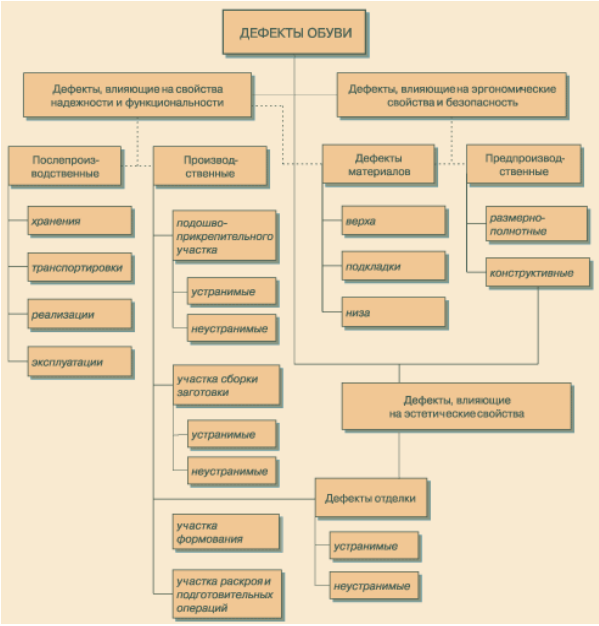


Рис.1. - Дефекты обуви

Производственные причины возникновения дефектов могут зависеть и не зависеть от предприятия. Причины, не зависящие от предприятия, - это скрытые и явные дефекты материалов, если предприятие не производит их само, а закупает. Наглядно это представлено на рис.2 [18].

Рис.2. - Причины возникновения дефектов

Одним из действенных элементов защиты потребителя от некачественной продукции является ее экспертиза на различных этапах следования товара. Она повысит ответственность участников продвижения товара от изготовителя до потребителя за его качество и безопасность. В наведении порядка на потребительском рынке объективно заинтересованы и изготовители и потребители[22].

Товарная экспертиза – исследование и оценка экспертом основополагающих характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений, которые служат конечным результатом.

При проведении экспертизы оценке могут подвергаться все основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, или только их часть.

Цель товарной экспертизы – получение новой информации об основополагающих характеристиках товаров в форме экспертного заключения, которая не может быть получена объективными методами, но необходима для принятия определенных решений в отношении товара. Цель товарной экспертизы должен формулировать инициатор ее проведения – заказчик с учетом возникшей проблемы, на основе которой принято решение о проведении товарной экспертизы. Цель экспертизы позволяет правильно определить задачи и вопросы, решаемые в процессе ее осуществления.

При проведении товарной экспертизы пользуются различными методами оценки товаров. Метод товарной экспертизы – способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров. В зависимости от применяемых средств измерения все методы делятся на группы, подгруппы и виды (Рис.3).

Объективные методы – методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений (измерительные методы) или регистрации каких - либо несоответствии, отказов, отклонений от установленных требований (регистрационный метод).

Эвристические методы – методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов. Данные методы подразделяются на следующие подгруппы: органолептические, экспертные и социологические.

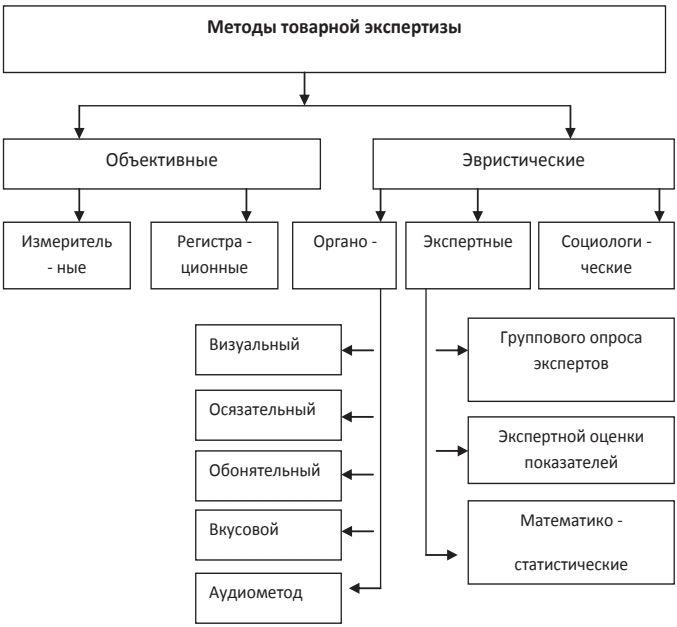



Рис.3 - Методы товарной экспертизы

Органолептические методы – методы определения значений показателей качества с помощью органов чувств. Органолептические методы предназначены для определения значений органолептических показателей товаров, экспертные – для оценки свойств и показателей товаров в условиях неопределенности и риска, социологические – для установления потребительской или экспертной оценки товаров путем опроса покупателей или экспертов. Органолептический метод экспертизы качества обуви осуществляется по заявкам заинтересованных организаций и частных лиц. К экспертизе обращаются в ситуациях, когда ее назначение обязательно в соответствии с нормативно - правовыми актами, в спорных ситуациях.

Экспертиза качества обуви по внешнему виду, отсутствию или наличию дефектов производится органолептическим методом. При контроле качества обуви органолептическим методом применяют различные инструменты и простейшие измерительные приспособления для определения линейных размеров обуви – высоты, длины обуви, длины и ширины подошв и стелек, ширины берцев ботинок и голенищ сапог, высоты каблука, приподнятости носочной части обуви, длины и перекоса носков, высоты и перекоса задников, перекоса берцев и задника наружных ремней. Высота обуви для различных видов обуви определяется[9]:

- для сапог – расстоянием по средней линии внешней стороны от верхнего края голенища до верхней грани подошвы или подложки;
- ботинок – расстоянием по вертикали от средней точки верхнего канта внутреннего берца до верхней грани подошвы или подложки;
- полуботинок и туфель – расстоянием по линии заднего шва или средней линии наружного заднего ремня от верхнего канта до подошвы, подложки или до каблука (в случае крепления его непосредственно к пяточной части обуви).

Длина обуви определяется расстоянием по горизонтали от наиболее выпуклой точки пяточной части до наиболее удаленной точки носочной подошвы.

Ширина берцев – расстоянием по верхнему канту с внутренней стороны от линии заднего шва или середины ширины заднего наружного ремня до угла, образуемого верхним и передним краями берца. При закругленных углах берцев – до точки пересечения с касательной, перпендикулярно проведенной к переднему краю берца.

Ширина голенищ – расстоянием в нижней части у верхней точки шейки переда и в верхней части перпендикулярно переднему краю голенища.

Высота каблука – расстоянием по вертикали от грани следа пяточного закругления по заднему шву до ходовой поверхности набойки за вычетом толщин деталей низа в пучковой части (подошвы платформы, декоративного ранта).

Длина носков – расстояние от грани крепления подошвы к заготовке до середины прикрепления союзки.

Приподнятость носков – расстоянием по вертикали от горизонтальной плоскости, на которой установлена обувь, до нижней грани уреза подошвы в носочной части.

Высота задников у ботинок, полуботинок и туфель определяется расстоянием по вертикали заднего шва или по средней линии заднего наружного ремня от линии соединения пяточной части обуви с подошвой, подложкой, платформой или каблуком до верхней грани задника, определяемой на ощупь; у сапог – расстоянием по вертикали

заднего шва от линии соединения пяточной части с подошвой или подложкой до верхней горизонтальной строчки.

Правильность установки каблуков в обуви характеризуется полным совпадением их ходовой поверхности с горизонтальной плоскостью и отсутствием перекоса каблука по отношению к средней линии пяточной части обуви. Возможные перекосы деталей обуви определяются:

У берцев – разницей результатов измерения высоты внутренней и полевой сторон берцев полупары обуви; измерения производят по вертикали от середины краев берца до грани подошвы;

Каблука – несовпадением прямой линии, перпендикулярной ходовой поверхности набойки, со средней линией пяточной части;

Задних наружных ремней или задних швов – по несовпадению прямой, проведенной вдоль шва или ремня и разделяющей его на две равные части, со средней линией пяточной части обуви. Измерения производят у верхнего края и у основания. Перекосом считается максимальное значение отклонения.

Проведенное исследование возврата обуви показало, что наибольший удельный вес имеют причины, зависящие непосредственно от производителей. Поэтому в конкурентной борьбе за потребителя выиграют предприятия, которые будут уделять должное внимание вопросам качества, повышать уровень производства и учитывать пожелания потребителей в области качества обуви.

**Список использованной литературы**

1. Александров С.П., Шестов А.В. Метод расчета потребительской стоимости изделия по показателям качества и оценка экономической эффективности (сообщение 1). / В сборнике: Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование материалы XI международной научно - практической конференции. 2015. С. 330 - 338.

2. Александров С.П., Шестов А.В. Метод расчета потребительской стоимости изделия по показателям качества и оценка экономической эффективности (сообщение 2). / В сборнике: Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование материалы XI международной научно - практической конференции. 2015. С. 339 - 344.

3. Кулевцов Г.Н., Шестов А.В., Жуковская Т.В. Повышение адгезионных свойств натуральной кожи для верха обуви к клеевым и литьевым композициям на основе полиуретанов в результате воздействия неравновесной низкотемпературной плазмы. / Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 17. С. 81 - 83.

4. Кузьмичева М., Шестов А. От известной торговой марки к бренду. / Финансовая жизнь. 2013. № 2. С. 14 - 18.

5. Николаенко Г.Р., Кулевцов Г.Н., Степин С.Н., Семенова Е.Н., Шестов А.В., Мингалиева Р.Р. «Холодная» плазма и наноматериалы как перспективный метод повышения гигиенических свойств кож специального назначения для работников нефтегазового комплекса. / Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 5. С. 59 - 62.

6. Николаенко Г.Р., Кулевцов Г.Н., Степин С.Н., Шестов А.В. О применении наночастиц серебра в качестве бактерицидного агента в производстве кож специального назначения. / Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 8. С. 86 - 88.

7. Николаенко Г.Р., Кулевцов Г.Н., Шестов А.В. Исследование влияния обработки неравновесной низкотемпературной плазмой на получение гидрофобной кожи специального назначения. / Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 18. С. 99 - 101

8. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015

9. Шестов А.В. [Текст]: Монография. / Технологии получения обувной кожи с применением ННТП обработки и специальных изделий на ее основе для нефтехимического комплекса. – Казань: Изд - во КНИТУ, 2016. – 267 с.

10. Шатаева Д.Р., Шестов А.В., Кулевцов Г.Н. Оптимизация режимов ННТП обработки кожи из шкур овчины и КРС с целью получения гидрофобной кожи с улучшенными физико - механическими и гигиеническими свойствами. / Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 11. С. 77 - 79.

11. Шестов А.В. Повышение защитных свойств натуральной кожи для верха обуви специального назначения. / Вестник Казанского технологического университета. 2015. Т. 18. № 13. С. 114 - 116.

12. Шестов А.В. Получение кожевенных материалов с улучшенными защитными и физико - механическими характеристиками. Вестник Казанского технологического университета. 2015. Т. 18. № 14. С. 137 - 139.

13. Шестов А.В. Тенденции и развитие российского рынка специальной обуви за 2014 г. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 2. С. 104 - 109

14. Шестов А.В. Анализ конкурентоспособности продукции российской обувной фабрики. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 1. С. 108 - 113.

15. Шестов А.В. Компьютерное проектирование и инновационные технологии изготовления кожаной обуви из нетрадиционных видов сырья. [Текст]: Монография – Курск: АНО «Инноватика», 2016

16. Шестов А.В. Методологические подходы формирования ассортимента и конкурентоспособности кожаной обуви [Текст]: Монография – Курск: изд. - во Юго - Зап.гос.университет, 2015

17. Шестов А.В. Методология оценки потребительских свойств и показателей качества ассортимента кожаной обуви. [Текст]: Монография– Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015

18. Шестов А.В. Совершенствование производственного менеджмента кожевенных заводов обувной промышленности РФ. [Текст]: Монография– Курск: ОАО «Леброн», 2014

19. Филатов В.В., Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. [Текст]: / В.В. Филатов, А.В. Шестов // Монография– Курск: ООО «Инновационные технологии», 2013

20. Шестов А.В. Характеристика состояния российского рынка обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 3. С. 100 - 103.

21. Шестов А.В. Стратегические подходы к рационализации инфраструктуры на рынке обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 2. С. 237 - 242.

22. Шестов А.В. Основные этапы разработки новых товаров. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 1. С. 52 - 56.

23. Шестов А.В. Повышение эффективности производства на предприятиях легкой промышленности (на примере обувного производства). / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002

© Шестов А.В., 2016

**УДК 338**

**Шиловская Мария Сергеевна**
ассистент
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г.Саратов, РФ
E - mail: pakinamariya@gmail.ru

## ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Высокая конкурентоспособность и экономический успех промышленного предприятия все больше зависит от уровня организации логистической системы и материальных потоков в ее составе. Для того чтобы удовлетворять постоянно растущие требования рынка, которые влекут за собой потребность в более коротких сроках поставок, точности исполнения заказов в установленный срок, оптимальном уровне сервиса при условии нестабильности спроса, становится неизбежным рост инвестиций в рационализацию и совершенствование логистических процессов.

Раскрытие и формирование развития потенциальных возможностей роста эффективности функционирования ЛСПП при использовании логистического подхода и математического инструментария является актуальной проблемой, учитывая существующие требования современного этапа экономического развития страны.

Исследуя проблематику развития ЛСПП, необходимо помнить, что логистические системы имеют специфические свойства, позволяющие определять их как сложные системы, которые имеют несколько уровней управления, разветвленную структуру и большое количество взаимодействующих элементов или подсистем, функционирующих в рамках общего целевого назначения всей системы. Существование логистической системы предполагает ее динамическое развитие, которое оказывается возможным за счет ее характерных особенностей.

Процесс развития логистической системы основывается на логистических принципах и подразумевает четкое взаимодействие и согласованность всех функциональных элементов, входящих в систему, с учетом воздействия внешних и внутренних факторов. Структура логистической системы представляет собой характерную организацию связей и отношений между подсистемами и составными элементами системы и взаимосогласованный состав этих подсистем и элементов, каждому из которых соответствует конкретная функция.

Специфика логистической системы определяется отраслью, в рамках которой она действует, стратегией и концепцией управления, размерами предприятия и масштабами его функционирования. При изучении организационных структур современных промышленных предприятий, у большинства из них наблюдается склонность к функциональному разделению производственно - хозяйственной деятельности.

Для целей исследования ЛСПП осуществляется ее декомпозиция на подсистемы, звенья и элементы. Звенья логистической системы возможно выстраивать таким образом, чтобы формировались логистические цепи, ориентированные вдоль движения материального потока.

Сергеев В.И. определяет логистическую цепь предприятия как множество звеньев ЛС, упорядоченное по основному и / или сопутствующему потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя внутри функциональной области логистики или логистического канала. Согласно данному определению логистические цепи целесообразно проектировать внутри самостоятельной функциональной области логистики. [1, с.49]

Учитывая специфику деятельности промышленного предприятия, автор ограничивает исследование в настоящей статье внутрипроизводственной сферой логистики. Это позволяет рассматривать обозначенную выше логистическую цепь как совокупность звеньев логистической системы, упорядоченных в порядке следования материального потока со склада предприятия в качестве сырья или материалов через производственные участки, последовательно в строгом соответствии с производственным процессом, и возвращения данного материального потока на склад в качестве готовой продукции. Другими словами, данная совокупность будет называться внутрипроизводственной логистической цепью.

Внутрипроизводственная логистическая цепь функционирует в рамках логистической системы, целью которой является оптимизация и эффективное управление всеми потоковыми процессами в рамках производственной деятельности с точки зрения логистической концепции. Из указанной цели вытекают задачи, среди которых сокращение длительности производственного цикла, эффективное использование материальных ресурсов, уменьшение объемов незавершенного производства, оптимизация работы промышленного транспорта, ускорение оборачиваемости оборотных средств предприятия и т.п. В качестве критериев оптимизации функционирования внутрипроизводственных логистических систем выступают минимальная себестоимость выпускаемой продукции и минимальная продолжительность производственного процесса при условии обеспечения требуемого уровня качества.

Важно отметить, что процесс развития логистических систем предполагает повышение результативности их функционирования в течение длительного времени без существенного изменения структуры (состава элементов и звеньев, взаимосвязей между логистическими операциями и звеньями логистической цепи и др.).

С помощью методов экономико - математического моделирования становится возможным решить задачу роста производства за счет оптимизации затрат и времени, повышая при этом уровень производительности и обеспечивая рентабельность производственной деятельности, что является инструментом рационализации и эффективной организации внутренних производственных систем

**Список используемой литературы:**

1. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления / Т.В. Алесинская. Учебное пособие. - Таганрог: Изд - во ТРТУ, 2005. – 121 с.
2. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. ред. В.И. Сергеева. – М.: Инфра - М, 2005. – 976 с.

© М.С. Шиловская, 2016

**УДК 331.46**

**Юсупова Лейсан Адиповна**
студент 3 курса АГНИ, г. Альметьевск, РФ
E - mail: lejsa - yusupov@yandex.ru

## РОЛЬ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В РАСЧЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ ИЗ - ЗА НАРУШЕНИЙ ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

Попытки определить последствия несчастных случаев в стоимостном выражении предпринимались уже давно. В начале 1920 - х годов этот вопрос активно начал изучать Х.В. Хейнрих, который создал свою теорию стоимости несчастных случаев и назвал ее «теорией айсберга» (рис.1).

Рис. 1. «Айсберг» прямых и косвенных затрат

Такое название дано не зря. Хейнрих разделил потери предприятия в результате несчастного случая на прямые и косвенные. Прямые затраты – это часть айсберга, которая находится над поверхностью, а косвенные остаются невидимыми. Но, как известно, только малая часть айсберга выглядывает над водой. Так и в нашем случае: почти три пятых от общих экономических издержек фирмы являются косвенными. Поэтому часто косвенные затраты остаются вне зоны внимания руководителей и работников предприятия. Причины этого разные, но выделяют некоторые общие из них:

- сложность и дороговизна оценки косвенных издержек;
- перегруженность руководства;
- неприспособленность методов традиционного учета для адекватного представления информации в рассматриваемой области;
- отсутствие необходимых кадров;

- низкий статус службы охраны труда в структуре предприятия;

- боязнь руководства затрагивать тему косвенных затрат при регистрации истинных экономических последствий несчастных случаев на работе, так как обсуждения могут привести к предъявлению профсоюзами дополнительных требований и предложений.

Косвенные затраты включают в себя:

- нарушение процесса производства после несчастного случая;
- моральное влияние на коллег по работе;
- привлечение работников к выявлению причин несчастного случая;
- расходы по поиску и обучению новых работников;
- ущерб оборудованию и материалам (если он не указывается в качестве распределенного в рамках обычных процедур бухгалтерского учета);
- ухудшение качества продукта после несчастного случая;
- сокращение производительности травмированных работников, которые переведены на более легкую работу;
- расходы на содержание резервов для покрытия потерь, связанных с несчастными случаями.

В добывающем производстве роль косвенных затрат не так важна, как в промышленном. Но пренебрегать ими не стоит – это может привести еще к гораздо большим инвестициям в мероприятия по охране труда. Однако наиболее серьезными потерями все - таки являются ухудшение здоровья пострадавшего, эмоциональный стресс для его близких. Это такой ущерб, который невозможно возместить деньгами.

**Список использованной литературы:**

1. Гельманова, З.С. Анализ условий и безопасности труда на предприятиях металлургической промышленности [Текст] / З.С. Гельманова, Ю.И. Осик // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. - №8. – С.53 - 55.

2. Пивкин, С.А. Косвенные затраты и расход денежных средств производственного предприятия [Текст] / С.А. Пивкин // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - №9. – С. 34 - 41.

© Л.А. Юсупова, 2016

**УДК 336.77**

**Юсупова Фарида Фанисовна**
Студент 4 курса СПбГЭУ, г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: fariduschka1307@mail.ru
**Конягина Мария Николаевна**
Доктор экон. наук, доцент СПбГЭУ, г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: a070278@yandex.ru

## ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ИХ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Особенностью структуры нефинансового сектора экономики современной России стало преобладание торговли. Торговля – это отрасль народного хозяйства и вид экономической

деятельности, объектом которых является товарообмен, купля - продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранение товаров и их подготовка к продаже [6].

Торговлю, в первую очередь, разделяют на внешнюю и внутреннюю. Первая связана с международными рынками, чаще приобретает формы экспорта и импорта. Границы внутренней торговли четко очерчены территорией государства и делится она на оптовую и розничную.

Деятельность, в результате которой товар попадает к покупателю, заинтересованному в дальнейшей его перепродаже либо преследующему иные цели, связанные с переработкой продукта, носит название оптовой торговли [5]. Она играет важную роль в развитии экономики России, а ее необходимость обусловлена территориальными масштабами страны и возникающими в связи с этим различными производственными экономико - географическими условиями, сосредоточением производства в разных регионах государства. Кроме того, именно благодаря оптовой торговле предприятия - производители получают помощь в сбыте товаров и возможность передачи риска, который может возникнуть при товарообороте. Также к задачам оптовой торговли относятся составление ассортимента товаров, его адаптация к запросам конечных потребителей, улучшение и обновление качества товара, информационное обслуживание [1].

Торговля является розничной, если товар доставляется непосредственно конечному потребителю. Предприятие - изготовитель может заниматься как прямым сбытом товаров, так и сбытом через посредников. В первом случае оно выступает в роли предприятия розничной торговли. В качестве основных функций розничной торговли выступает поддержка равновесия между предложением и спросом, изучение потребностей покупателей, анализ степени насыщения рынка и формирование соответствующего ассортимента, а также доставка товаров конечным потребителям. Кроме того, розничная торговля формирует товарные запасы и поддерживает их на необходимом и достаточном уровне, осуществляет хранение, фасовку, упаковку. Также к функциям розничной торговли относится оказание клиентам услуг, которые облегчают процесс покупки, совершенствование обслуживания покупателей и т.д. [1]

Сложившаяся структура современной отечественной экономики определяет и специфическую структуру кредитных портфелей банков, которые с целью повышения эффективности кредитных операций должны стремиться к оптимизации методического обеспечения кредитной деятельности. Для этого необходимо формировать методики оценки и мониторинга финансового состояния клиентов, учитывая отраслевые особенности деятельности заемщиков [2, с.133].

Важной характеристикой торговли является сезонность. Сена времен года и даже месяцев требует адаптации ассортимента предлагаемой продукции, цен, маркетинговых кампаний и прочего. Также часто наблюдается характерное цикличное изменение спроса в рамках недели: как правило, люди посещают торговые центры, супермаркеты в выходные дни, делают запланированные покупки.

Одновременно торговая сфера в целом менее остальных подвержена влиянию экономических кризисов, так как большая часть торговых предприятий, как правило, сосредоточена на удовлетворении физиологических потребностей, которые, согласно известному американскому психологу Абрахаму Харольду Маслоу, являются для человека

первичными. Поэтому люди всегда будут покупать продукты питания, одежду и другие важные для удовлетворения их первичных потребностей товары. Кроме того, в настоящее время немаловажными стали потребности в самоутверждении и безопасности, которые также могут быть удовлетворены с помощью приобретения тех или иных товаров или услуг: дорогой автомобиль, система безопасности, ювелирные изделия и прочие атрибуты успешности.

Сравнительно небольшое влияние экономического кризиса на сферу торговли подтверждает и статистика. Так в 2014г. прирост объемов розничной торговли составил 11,27 % , увеличившись с 23685914 млн.руб. в 2013 г. до 26356237млн.руб. в 2014 г. Объемы оптовой торговли увеличились немного меньше – на 5,24 % : с 45121,4 млрд.руб. в 2013 г. до 47485,1 млрд.руб. в 2014 г. При этом темп прироста расходов на конечное потребление домашних хозяйств (в среднем на одного члена домохозяйства) за аналогичный период – 6,64 % . С учетом того, что до декабря 2014 г. девальвация российской валюты практически не отразилась на ценах, приведенные факты свидетельствует о положительной динамике показателей розничной и оптовой торговли.

Одновременно следует отметить, что динамика различных рынков не идентична. Так если рынок продовольственных товаров показывает увеличение объемов продаж, то дистрибуция IT - технологий в 2015г. столкнулась со средней устойчивостью к экономическому спаду.

Из числа специфических особенностей торговых предприятий можно выделить то, что они, как правило, слабо механизированы, в основе их деятельности лежит человеческий труд. Можно заметить особенности в структуре баланса (табл.1).

**Таблица 1. - Особенности активной и пассивной частей бухгалтерского баланса торгового предприятия**

| **Актив** | **Пассив** |
|---|---|
| 1 | 2 |
| I. Внеоборотные активы | Низкий удельный вес собственного и уставного капиталов. Основная доля принадлежит заёмному капиталу, как правило, краткосрочным обязательствам, что также связано с сезонностью, колебаниями спроса и предложения, условиями отсрочки платежа по хозяйственным договорам. |
| • Удельный вес торгового оборудования, машин и транспортных средств в данном разделе составляет около 10 % , что в три раза меньше, чем на типичном промышленном предприятии;<br>• Удельный вес зданий, помещений, сооружений, иными словами, «пассивной» части основных средств составляет 80 % . | |
| II. Оборотные активы | |
| • Большую часть оборотных средств составляют товарные запасы, что обусловлено сезонностью торговли, неравномерностью размещения | |

| Актив | Пассив |
|---|---|
| 1 | 2 |
| производственных предприятий и районов потребления [4], колебаниями конъюнктуры рынка;<br>• Также существенную часть оборотных средств составляет дебиторская задолженность, связанная с временным промежутком с момента предоставления товара потребителю и непосредственно его (товара) приобретением. | |

Необходимо принять во внимание различия организаций оптовой и розничной торговли в разрезе расходов, которые они несут в процессе осуществления своей деятельности. Как отмечалось, оптовые предприятия продают товары для дальнейшей их перепродажи или для использования не в целях потребления: товары, как правило, отгружаются большими партиями. Отсюда следует, что оптовые предприятия содержат складские помещения, которые часто находятся у них в собственности. Соответственно, расходы на ремонт основных средств и их амортизация у оптовых предприятий выше, чем у предприятий розничной торговли.

Одним из их направлений в процессе реализации товаров является логистический сервис, куда относятся работы, связанные с выполнением функций по хранению товаров, транспортировке грузов, а также обработка, фасовка, подсортировка, упаковка товаров, маркировка товаров машиночитаемыми кодами и т.д. [3] Соответственно транспортные издержки у оптовых предприятий выше, чем у розничных. При этом расходы на обработку товаров, их упаковку и прочее у обоих направлений торговли могут быть сопоставимы.

Организации розничной торговли несут больше затрат на аренду помещений, а также на рекламу, так как они работают с конечными потребителями, которыми, как правило, являются физические лица. Реклама для этих предприятий является важной составляющей проводимой маркетинговой политики. Что касается затрат на уплату процентов по полученным кредитам и займам, то оптовые предприятия заимствуют крупные суммы. Выплаты по ним обычно превышают относительное значение соответствующего показателя у предприятий розничной торговли.

Таким образом, при большем объеме выручки и более высоких затратах оптовое предприятие имеет меньшую рентабельность продаж, а также более длительный срок оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей.

Существенное значение для торговой деятельности имеет структура ассортимента продаваемых товаров. Если рассматривать предприятия розничной торговли, то существуют дополняющие друг друга товары. Понижение или повышение спроса на один из них ведет к такой же динамике спроса на другой, что отражается на выручке и на запасах предприятия соответственно, а значит, на выручке и запасах предприятий оптовой торговли. Кроме того, сам ассортимент товара предопределяет необходимые документы для оценки кредитоспособности. Так, если существенную долю выручки формируют

товары, требующие особых разрешений на торговлю ими, то необходимо проверить наличие у организации лицензии на торговлю такими товарами и сертификатов на сертифицируемые изделия.

Сфера торговли в меньшей степени, чем другие виды экономической деятельности, подвержена влиянию кризиса, однако она обладает высокой потребностью в заёмном капитале. Баланс торговых организаций обладает определенной спецификой, а структура издержек кардинально отличается от иных отраслей экономики. Всё это говорит о том, что оценка кредитоспособности предприятий торговли и дальнейший ее мониторинг являются для банка важными задачами, решение которых требуют применения методов, учитывающих специфику торговли [2, с.136]. Банку необходимо проанализировать структуру товаров клиента – торгового предприятия, причем как в денежном, так и в натуральном выражении, структуру их запасов и их оборачиваемость. Эксперт, оценивающий кредитоспособность предприятия из сферы торговли, должен понимать, что у предприятия розничной торговли, вероятнее всего, будут арендованные помещения, а у оптового предприятия – арендованные основные средства, необходимые для осуществления перевозок, возможно, договоры лизинга. Кроме того, для торговых предприятий непищевой сферы характерной особенностью являются длительный период оборачиваемости запасов и кредиторской задолженности, что связано с предоставлением товаров в рассрочку, зависимостью от сезонных колебаний. В ряде сегментов торговли наблюдается высокая флуктуация рентабельности бизнеса. Именно учет всех выявленных особенностей торговых организаций поможет коммерческому банку улучшить качество кредитного портфеля и повысить рентабельность кредитной деятельности.

**Список использованной литературы**

1. Введение в экономику торговли Сайт UTMAG - [Электронный ресурс]. - Электрон.дан. - Режим доступа: <http: // utmagazine.ru / posts / 10117 - torgovlya> (дата обращения: 15.04.2016) /

2. Конягина М.Н., Брусянин В.Е. Оптимизация методического обеспечения анализа кредитоспособности корпоративных клиентов банка // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития: сб.мат - в XX Международной научно - практической конференции / Под общ.ред.С.С. Чернова. - Новосибирск: Изд - во ЦРНС, 2015 - с.133 - 137.

3. Основы логистической торговли. Сайт журнал "B2B ЛОГИСТИКА" - [Электронный ресурс]. - Электрон.дан. - Режим доступа: <http: // www.logb2b.ru / about / biz - logi / torg - system / optovaya - torgovlya> (дата обращения: 13.05.2016);

4. Пакулина О.В., д.э.н.,проф. Каменева Е.А. Особенности анализа денежных потоков торговой организации на примере ЗАО «АВС». Россия и ВТО: экономические, правовые и социальные аспекты: Сборник статей участников IV Международного научного студенческого конгресса 9 – 19 апреля 2013 года – 2014. - №1. - [Электронный ресурс]. - Электрон.дан. - Режим доступа: <: http: // www.fa.ru / projects / mnsk / mnsk4 / Pages / default.aspx> (дата обращения: 26.04.2016)

5. Степкин .А. Что такое торговля? Её типы и виды. Кредит. Сайт Fb.ru - [Электронный ресурс]. - Электрон.дан. - Режим доступа: <http: // fb.ru / article / 197505 / chto - takoe - torgovlya - ee - tipyi - i - vidyi > (дата обращения: 15.04.2016)

6. Энциклопедический словарь экономики и права Сайт Библиофонд. Словари и экнцилопедии: - [Электронный ресурс]. - Электрон.дан. - Режим доступа: <http: // slovari.bibliofond.ru / dic _ economic _ law _ word / % D0 % A2 % D0 % BE % D1 % 80 % D0 % B3 % D0 % BE % D0 % B2 % D0 % BB % D1 % 8F / > (дата об - ращения: 14.04.2016)

© Ф.Ф. Юсупова, М.Н. Конягина, 2016

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 80**

**Баданина Ксения Андреевна**
магистрант
Алтайский государственный университет
e - mail: ksenia - boiko1972@mail.ru

# СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАЧЕСТВ МЕДИАТЕКСТА

В данной статье мы рассматриваем проблемы информационной насыщенности, напряженности и компрессии в тексте на материале Кирилла Рогова «Телевизор в голове», опубликованном в июле 2014 года на сайте novayagazeta.ru [1]. В авторской колонке журналист размышляет о том, как и почему телевидение в России формирует общественное мнение: *с помощью практически выдуманной саги о борьбе русских на востоке Украины с «бандеро - фашистами» телевидению удалось захватить, эмоционально вовлечь, как бы «приклеить» население к телевизору. Что спровоцировало фронтальный рост доверия к «версии телевизора» на всех направлениях.*

Н.С. Валгина пишет о том, что информационная насыщенность текста – абсолютный показатель качества текста, а информативность – относительный, поскольку степень информативности сообщения зависит от потенциального читателя [2, с. 81]. В нашем случае публикация является информационно - насыщенным текстом, который можно отнести к ряду аналитических материалов: автор выстраивает логические цепочки, не просто дает оценки, но и приводит аргументы, подтверждающие мысль, включает статистические данные, задает риторические вопросы, делает обоснованный вывод. Таким образом, можем сказать, что материал обладает абсолютным показателем качества текста.

На наш взгляд, в нем присутствует семантическая избыточность, поскольку в поверхностной структуре имеется несколько элементов, представляющих один и тот же элемент глубинной структуры, например, использование вопросительных предложений, тире, которое можно рассматривать, как своего рода жесткую авторскую позицию, констатацию фактов: *Итак, нынешняя консолидация — это консолидация не столько «партии власти» и «партии Путина», сколько консолидация «партии телевизора». А точнее даже — консолидация вокруг конкретных его проектов.*

Также часто встречаются кавычки, которые показывают и переносный смысл, и несоответствие действительности, используются индивидуально - авторские словосочетания: *«поддержки Путина», «бандеро - фашистами», «партии телевизора», «официальной точке зрения».* Нельзя говорить, что в данном случае семантическая избыточность играет негативную роль, наоборот, это, как указывает Н.С. Валгина, «реализуемая автором необходимость, диктуемая стилистическими задачами» [2, с.97].

Говоря о напряженности / ненапряженности текста отметим, что в тексте присутствуют словесно избыточные фразы, что вполне соответствует требованиям такого жанра, как колонка. Нам представлен ненапряженный текст, поскольку автор развернуто выражает мысли, «не переключается» с одной темы на другую, чаще использует эксплицитные связи, нежели имплицитные. Однако стоит отметить, что журналист заведомо стремится повысить напряженность, сокращая изложение.

Н.С. Валгина называет некоторые черты структурно напряженного текста, они наблюдаются в исследуемом материале: скачки в тема - рематических последовательностях: *Будь то олимпийская инфраструктура в Сочи или война в Восточной Украине. Я вовсе не хочу сказать, что поддержка Путина — миф*; сжатие нескольких сообщений в одно предложение, т.е. использование информативно компактных предложений: *наконец, может быть, самое удивительное: резко снизились оценки уровня коррупции.* СМИ *для того и существуют, чтобы обсуждать животрепещущие общественные вопросы;* предложения со вторичными предикатами: *впрочем, не совсем на всех. На специфичность «поддержки Путина» в нынешнем эпизоде указывает еще один факт. Сегодняшних уровней его рейтинг в прошлом достигал трижды*; отсутствие повторной номинации: *а это наводит на мысль о том, что полномасштабный кризис выглядит сегодня, пожалуй, даже более вероятным, чем в 2012 г. Только дорогу к нему прорубают теперь не Навальный с Болотной, а сам Путин со своим политбюро и телемагами центральных каналов. Это плохая новость. Ну уж какие есть.*

Анализируемому тексту присущ *экстенсивный способ повышения информативности.* Как считает Н.С. Валгина, «экстенсивный способ повышает информативность путем увеличения объема самой информации. Применение его приводит к максимальной детализации изложения» [2].

Еще одним элементом анализа информационной насыщенности и напряженности являются процессы компрессии информации в медиатексте, которые можно подразделить на семиотические и коммуникативные. Эти процессы проявлены в тексте. *Семиотическими* являются: лексическая компрессия – это термины: *монополизация, инфраструктура, консолидация*; синтаксическая компрессия – это бессоюзные предложения, например, *действительно, взлет рейтинга — даже не самое удивительное в социологических данных последних месяцев. Коммуникативным способом* является применение повторной номинации: *итак, нынешняя консолидация — это консолидация не столько «партии власти» и «партии Путина», сколько консолидация «партии телевизора». Но эта консолидация, как видим, ….*

Таким образом, мы видим, что данный текст соответствует основным показателям качества текста – информационной насыщенности, компрессии и напряженности, это является необходимым условием для создания качественного контента, формирования интеллектуальной целевой аудитории.

**Список использованной литературы**:

1. Рогов К. (2014) Телевизор в голове [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.novayagazeta.ru / politics / 64596.html (Дата обращения: 15.10.2015).
2. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003. – 170 с.

© К.А. Баданина, 2016

УДК 800

**Бойко Анна Ивановна**
преподаватель,
г. Барановичи, РБ
E - mail: a - baj@yandex.ru

# ФИКСАЦИЯ ПРАГМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В АКТАНТНО - СИРКОНСТАНТНОЙ РАМКЕ КОММУНИКАТИВНОГО ГЛАГОЛА

## (на материале английского и белорусского языков)

Способность человека говорить и общаться приравнивается к базовым составляющим, которые формируют основу человеческого бытия, что подтверждает А. Вежбицкая, предлагая «в основу межъязыковой идентификации глаголов положить действительно универсальные лексические прототипы, такие как ВИДЕТЬ, СЛЫШАТЬ и СКАЗАТЬ» [1, с. 139].

«Говорение» как процесс коммуникации, наряду с семантическим, содержит прагматический компонент, связанный с информацией о коммуникативном акте, о поведении партнеров по речевому общению, их личностных и социальных характеристиках. Отсюда вытекает возможность включения в описание ситуации общения таких факторов, которые являются значимыми для говорящих в той или иной коммуникативной ситуации. Очевидно, что на синтаксическом уровне данные характеристики ситуации общения передаются сирконстантами глагола, так как глагол является «как бы концентрированным выражением целой ситуации» [2, с. 10]. Однако логично, что не вся валентность глагола реализуется в каждом конкретном случае, Соответственно, это дает возможность говорить о фиксации необходимых прагматических факторов в актантно - сирконстантной рамке глагола.

Как показал анализ 366 коммуникативных глаголов в английском языке, полученных методом сплошной выборки из «Longman Dictionary of Contemporary English», и 425 глаголов соответствующей лексико - сеамнтической группы в белорусском языке, отобранных из пятитомного «Тлумачальнага слоўніка беларускай мовы», имеет место фиксация следующих элементов общения в структуре лексических значений глаголов в указанных языках: содержание, субъект, характер, адресат, способ, место общения.

Традиционно в лингвистике наблюдатель и говорящий являются одним из важных когнитивных факторов, на которых строится познавательная деятельность человека. Несмотря на облигаторность присутствия субъекта в ситуации общения, тем не менее, лексикографы считают важным эксплицитно фиксировать данный компонент в значении исследуемых глаголов в случаях, когда наличие определенного актанта не допускает разночтений в том, кто является действующим лицом в конкретной ситуации: *to grizzle* ‘if a baby or child grizzles, they cry quietly for a long time’; *бурчаць* ‘утвараць глухія гукі, выказваючы нездавальненне або пагрозу (пра жывёл)’.

Еще один актантный компонент – объект (адресат коммуникации) – является представленным в структуре лексического значения исследуемых глаголов. В лексикографических дефинициях объект выражен эксплицитно, однако отсутствует его конкретизация – маркеры *somebody* и *хто - небудзь* предполагают указание на широкий ряд объектов (как правило, одушевленных).

Актантные элементы должны быть представлены в семантике глаголов в силу специфики ситуации речевого общения в коллективе (когда адресант передает какое - либо сообщение адресату). Однако обстоятельства речевого общения могут и должны варьироваться в зависимости от коммуникативной ситуации. Способ общения предполагает описание образа протекания речевого общения (вербально, при помощи жестов, прерываясь и т.п.): *to contradict* 'to disagree with something, especially by saying that the opposite is true'. В свою очередь характер коммуникации фиксирует определенные характеристики данного процесса с точки зрения отношения к нему участников общения – дружелюбное, серьезное общение и т. п.: *данікáць* 'злосна папракаць'. В некоторых дефинициях происходит одновременная фиксация способа и характера действия: *to chatter* 'to talk quickly in a friendly way without stopping, especially about things that are not serious or important'.

Содержание общения является не менее значимым для коммуникации, отражая ту информацию, которая должна быть передана. Человеческое общение предполагает широкий круг того, что может излагаться в процессе коммуникации: передача определенных фактов, обмен мнениями, обсуждение проблемы и т. п. Как явствует из семантики предложенного ранее глагола *to chatter*, в качестве примера содержания речевого общения могут выступать какие - либо несерьезные или незначительные факты: about things that are not serious or important.

Примечательно, что сема 'место общения' является компонентом значений, который не зафиксирован в исследуемых глаголах в английском языке, однако, представлен в ряде лексических единиц белорусского языка: *таргавацца* 'дагаварвацца пра кошт чаго - небудзь (звыч. на кірмашы)'.

Заметим, что в английском и белорусском языках наблюдается практически полное совпадение набора возможных семантических компонентов. Соответственно, актантно - сирконстантная рамка коммуникативных глаголов в анализируемых языках характеризуется фактически идентичным перечнем позиций для заполнения. Однако, сравнивая глагольные значения в данных языках, необходимо отметить, что частотность фиксации сем в структуре лексических значений исследуемых единиц несколько разнится, что позволяет сделать заключение о различной релевантности аспектов речевого общения, получивших свое отражение в семантике глагольных единиц.

**Список использованной литературы:**

1. Вежбицка, А. Семантические универсалии и описание языков / А. Вежбицка. – М.: Языки рус. культуры, 1999. – 780 с.

2. Теньер, Л. Основы структурного синтаксиса / Л. Теньер ; пер. с фр. И.М. Богуславского [и др.]. – М. : Прогресс, 1988. – 654 с.

© А.И. Бойко, 2016

**УДК 81 - 13**

**Мельникова Екатерина Сергеевна,**
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: shekspeer@list.ru

# РОЛЬ ЛЕКСИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА. ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ

*"The words of a foreign tongue which we commit to memory are prisoners of war, incessantly trying to escape, and it requires great vigilance to detain them…[4]"*

Из всех основных аспектов иностранного языка, которые должны практически усваиваться учащимися в процессе обучения, наиболее важным и существенным принято считать лексику, так как без запаса слов (пусть даже самого незначительного) владеть языком невозможно. Практика обучения показывает, что именно с лексикой дело обстоит плачевно.

Принимая во внимание данную проблему, обратимся к Г. В. Роговой, разделяющей мнение, которое было заявлено выше. В своей книге *"Methods of teaching English"* известный методист, выпустивший серию книг, посвящённых методике обучения иностранным языкам в начальной и средней школе, пишет: *«Всем хорошо известно, что словарный запас школьников беден. У них возникают проблемы с аудированием, говорением, чтением и письмом. Одна из причин – плохо сформированный словарный запас»* (Перевод мой. – Е.М.) [3, с.118]. Эти слова прозвучали во второй половине XX в., но, как мы сможем убедиться позднее, в ходе работы, они окажутся актуальными и в начале XXI в.

Сегодня преподаватели вузов обращают внимание на то, что и студенты сталкиваются с рядом следующих проблем:

1) забывают ранее изученные лексические единицы (ЛЕ);
2) неправильно употребляют ранее изученные ЛЕ при попытке построить диалогическую или монологическую речь.

Такое положение дел, связанное с усвоением иноязычной лексики, в первую очередь свидетельствует о наличии серьёзных недостатков в методике. Поскольку целью обучения любому языку является развитие устных и письменных форм общения, то владение лексикой иностранного языка является неотъемлемой предпосылкой реализации этой цели.

Считается, что за курс обучения учащиеся должны усвоить значение и формы ЛЕ и уметь их использовать в различных ситуациях устного и письменного общения, т.е. овладеть навыками лексического оформления порождаемого текста при говорении и письме и научиться понимать ЛЕ на слух и при чтении. Однако на практике довольно часто дело обстоит не так.

Среди основных причин, влияющих на низкий процент усвоения лексики, выделяют следующие:

1) трудности, связанные с запоминанием объёма значений слов, который в большинстве случаев не совпадает с родным языком, многозначностью слов, характером сочетаемости одних слов с другими, а также употреблением слова в конкретных ситуациях общения;

2) обширность и подвижность лексики, изменчивость значений, создание новых слов, постоянно увеличивающих и углубляющих расхождение между языками.

Вместе с тем многочисленные заимствования в области лексики, рост интернационализмов способствуют сближению языков. В каждом из изучаемых иностранных языков имеются ЛЕ, образованные из общих источников – индоевропейского и латинского языка. Например, три – drei, trios, three; мать – Mutter, mother, mere и др. Наряду с этим каждому из изучаемых языков присущи свои трудности.

Характерной особенностью английского языка являются многозначность и омонимия. Трудность представляют также такие явления, когда имя существительное семантически близких слов представлено словом английского происхождения, а прилагательное – заимствованным из латинского или французского языка, например, сердце – heart, сердечный – cordial; зуб – tooth, зубной – dental; человек – man, человеческий – human и т.д. Что касается семантической стороны слов, то основную трудность представляют те случаи, когда ЛЕ одного языка соответствуют несколько единиц другого языка. Или когда речь идет о синонимах, т.е. словах, совпадающих по основному значению, но различающихся по оттенкам значения или по употреблению (to speak – to talk, to think – to mean) [2, с.289 - 290].

Таким образом, систематическое накопление учащимися словарного запаса и его постоянное расширение – одна из главных задач при обучении иностранному языку. Без знания слов невозможно ни высказать, ни понять даже самой элементарной фразы. Считается, что для прочного усвоения лексики необходим комбинированный способ. Заучивание слов с помощью словаря совсем не гарантирует успеха при коммуникации, в чём в своё время невольно убедился один из выдающихся методистов прошлого Франсуа Гуэн. Готовясь к поездке в Германию, он выучил целый словарь, но, прибыв в страну, так и не смог ничего понять и высказать по - немецки [1, с.159].

Главное в обучении лексике – добиться того, чтобы учащиеся овладели словоупотреблением. Необходимо не только научиться употреблять лексику в собственной речи, но и понимать её в речи других. Следовательно, слова, вошедшие в словарный минимум учащихся, должны усваиваться ими двояко: как в интересах говорения (репродуктивный аспект), так и в интересах чтения (рецептивный аспект).

**Список использованной литературы**

1. Берман И.М., Бухбиндер В.А., Плахоник В.М., Поль Л., Штраусс В. Основы методики преподавания иностранных языков. – К., 1986.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие для студ. лингвист. ун - тов и фак. ин. яз. высш. пед. учебн. заведений. – М., 2007.
3. Рогова Г.В. Методика обучения английскому языку (на английском языке). – Л., 1975.
4. Gairs R., Redman S. Working with words: a guide of teaching and learning vocabulary. - Cambridge University Press, 1986.

© Е.С. Мельникова, 2016

УДК 81

**Мухтарова Резеда Йолдызовна**
Канд.филоло.наук, доцент НГПУ,
Набережные Челны, РФ
E - mail:rezedamuh@gmail.com

# КОНЦЕПТ «МАТЬ» ВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКО КАРТИНЕ МИРА АНГЛИЙСКОЙ И ТАТАРСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУР

Фразеологические единицы выступают в языке как способ упаковки усложнённого комплекса переживаний и мыслей в сжатом виде. Во фразообразовании огромную роль играет человеческий фактор, так как подавляющее большинство фразеологизмов связано с человеком, с разнообразными сферами его деятельности.

Каждый язык по - своему членит мир, т. е. имеет свой способ его концептуализации. Отражая в процессе деятельности объективный мир, человек фиксирует в слове результаты познания. Совокупность этих знаний, запечатленных в языковой форме, представляет собой то, что называется «языковая картина мира».

Фразеологизмы играют особую роль в создании языковой картины мира, поскольку они отражают жизнь нации. Фразеологические единицы приписывают объектам признаки, которые ассоциируются с картиной мира, подразумевают целую дескриптивную ситуацию (текст), оценивают ее, выражают к ней отношение. Своей семантикой фразеологические единицы направлены на характеристику человека и его деятельности.

Под фразеологической картиной мира понимается “образная система мировосприятия народа, где уже сам выбор образа, основания образности и особенности его языкового оформления отражают особенности идиоэтнического восприятия мира” [2; с. 59].

Термин “концепт” не может пониматься однозначно. Это сложная система представлений об окружающем мире. Эти представления и знания хранятся в виде концептов в человеческом сознании и выражаются не только языковыми средствами, но также мимикой, жестами и т.д.

Концептуальный анализ, используемый для выявления общих и специфических особенностей языков, предполагает исследование национальных и культурных характеристик мировидения народов, и, соответственно, фреймов. Поэтому мы придерживаемся взгляда В.Н. Телия по вопросу о концептах как знаниях, структурированных во фрейм (определенных национально - культурными особенностями). [1; с. 91 - 96].

Исследование концептов во фразеологической картине мира особенно интересно, поскольку фразеологизм – это сложное образование, представляющее собой переосмысленное словосочетание, в котором лексическое значение компонентов ослаблено; общее значение фразеологизма исходит из первоначального значения компонентов, мы неизбежно представляем себе образ всей фразеологической единицы и образ, вытекающий из лексического значения компонентов.

Формирование фразеологизмов с компонентом «мать» как единиц вторичного знакообразования обусловлено действием особых когнитивных механизмов, на основе которых осуществляются ассоциативные переносы с прямых на косвенные номинации.

Метафора является доминирующим способом концептуализации и интерпретации знаний о мире и человеке. На основе ассоциативных признаков в рамках фразеологических единиц осуществляется также метонимический перенос, в отдельных случаях допускаются символические переосмысления.

Широкое использование фразеологизмов с компонентом «мать» в репрезентации различных аспектов картины мира обусловлено, с одной стороны, доступностью, наглядностью образа, лежащего в основе номинации, а с другой стороны - способностью к модификационным изменениям в дискурсивных условиях.

Когда человек воспринимает фразеологизм, по гештальту в сознании воссоздается своеобразная "сцена", которая определяются национально - культурными особенностями языка. Так, восприятие эквивалентных фразеологических единиц: *ана сөте белән керә* и *drink in smth with one's mother's milk* – «вобрать, впитать с молоком матери» - может различаться в силу национальной специфики. Определяющим будет образ матери и материнского молока. Так, в татарском языке образ матери воспринимается как нечто святое, в отличие от английского, где мать – человек, давший жизнь и опекающий, нечто большое и хорошее (нет сочетания со словом «святой»). Фразеологизмы *ана сөте кебек хәләл* – «святое как молоко матери» и *mother's milk* - «хлеб насущный» позволяют проследить разницу в восприятии универсального концепта «мать». Для татарского языка характерно более почтительное отношение к матери: *яраткан Аллам түгел, тапкан анам түгел* – «не мать родная», т.е. «мне все равно». Это объясняется традициями ислама, согласно которым мать стоит на первом месте, т.е. самый почитаемый человек.

Однако фразеология неродственных языков английского и татарского не исключительно специфична.

Концепт «мать» имеет положительную коннотацию в обоих языках (в отличие от других «женских» концептов). Например, *ана теле* и *mother tongue* – «родной язык». Сема «родной, близкий» преобладает над семой пола. Концепт «мать» в обоих языках ассоциируется с опекой, покровительством: *ана карында яткан кебек* – «под надежной защитой», *mother's boy* – «маменькин сынок». В данных фразеологизмах исходный фрейм «человек, осуществляющий опеку» модифицируется, мы воспринимаем только ситуацию нахождения под опекой. В обоих языках чрезмерная опека со стороны матери порицается.

Универсальной для концепта «мать» является сема «дающий жизнь, порождающий, источник». Эта сема преобладает в фразеологических единицах *буран анасы* - «порождающий буран», *mother of pearl* – «перламутр».

В обоих языках имеются фразеологизмы с компонентом «мать» с пометами «груб.вульг.». Образность в таких фразеологизмах достигается за счет парадоксальности. Например: *does your mother know you're out?* – «твоя мать знает, что ты родился?», *анасын саткан* – «все продаст и мать родную». Употребление слова «мать» в грубых и ругательных выражениях объясняется их сильным эмоциональным воздействием на восприятие.

В английском языке много исторически мотивированных фразеологизмов с компонентом "mother", в которых использованы имена собственные: *Mother Bunch* – «гадалка». Английская фразеология, в отличие от татарской, имеет более глубокие корни: огромное число заимствований, влияние религии, литературы и др. В татарском языке примером фразеологической единицы, имеющей религиозную этимологию, является

фразеологизм *Марьям ана* – «дева Мария». В татарском языке большинство фразеологизмов имеет народное происхождение. Даже исторически мотивированная единица *аны Мәрьям анасы да белә* - «это все знают» пришла из народа.

Таким образом, сопоставление концептов “ана (әни)” и “mother” во фразеологических картинах мира английского и татарского языков позволяет говорить о том, что в семантике фразеологии данных языков имеются универсальные и уникальные черты. Универсальные явления объясняются общностью процесса восприятия универсального концепта «мать», а уникальные черты, связанные с традициями и культурой народа, проявляются в образах фразеологизмов.

**Список использованной литературы:**

1. Телия В.Н. Русская фразеология: Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты / В.Н.Телия. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 288 с.

2. Хайруллина Р.Х. Картина мира во фразеологии (тематико - идеографическая систематика и образно - мотивационные основы русских и башкирских фразеологизмов): Дис. … д - ра филол. наук / Р.Х.Хайруллина. – М., 1997. – 536 с.

© Р.Й. Мухтарова, 2016

**УДК 811.223.1**

**Шабанов Исмаил Мусарза оглы**
Председатель РОО «Талышское возрождение», г. Москва, РФ
E - mail: ismailshabanov@mail.ru

## К ВОПРОСУ О МИДИЙСКИХ ДИАЛЕКТАХ

**АННОТАЦИЯ**

Статья посвящена исследованию древнего языка Азербайджана. Автор анализирует родство мидийских диалектов, сохранившихся и по сей день на территории исторического Азербайджана.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:**

Талышский язык, харзани, заза, такестани, азари.

Большой интерес в современной лингвистике представляют частично сохранившиеся и по сей день древние языки Мидии, вытесненные к XVI веку пришлым тюркским языком. Покойный персидский историк Сейид Ахмед Кесрави Табризи (Sayyid Ahmed - I Kesravi) проследил историю постепенной инфильтрации тюркских племен на территорию Азербайджана, и вызванные этим отступление и, наконец, исчезновение прежнего населения и его языка; процесс начался в XI веке и был завершен к началу XVI века [1].

В настоящее время считается общепризнанным и не подлежащим никакому сомнению в научных кругах то, что до прихода турок, на иранских языках говорили, как в

Азербайджане, так и повсюду в Персии. Из распространенных иранских диалектов можно вывести группу иранских языков, к которой относился и утраченный ныне язык исконного населения Азербайджана. К востоку от Азербайджана, в высоких горах, которые окружают южную часть Каспийского моря, и на прибрежной его равнине, мы имеем один за другим - *талышский, гиляки* и *мазандерани*, далее к Ардебилю – *такестани* и *харзани*, к западу от него – язык *заза* [5,6].

По мнению ряда ученых (Б.В. Миллер, Э. Яршатер, В. Хеннинг, А.А. Мамедов), имеется полная вероятность, что талышский язык и близкие к нему диалекты были распространены далеко к югу в горы, вероятно до округа *Халхаля* (Khalkhal) и выше *Тарома* (Tarom), и вполне очевидно, что все эти диалекты являются остатками древнего мидийского языка. Лингвистические исследования установили, что диалекты, родственные талышскому языку, распространялись к северо - западу от их современного положения, к долине *Зенджана* (Zenjan), так что мог быть постоянный переход от талышского языка к *такестани*, точно так же, как вероятно имелся постепенный переход через диалекты, ныне утраченные, от *такестани* до *семнани* на востоке, и к центральным диалектам, или некоторым из них, на юге [11].

Таким образом, мы можем рассматривать *такестани* как существенное звено, соединяющее северную, восточную и южную группы. Здесь особый интерес представляет *харзани*, занимающий среднее положение между талышским языком на севере и остальными родственными ему языками. Вполне возможно, что *харзани* представляет собой последнюю форму языка, на котором некогда говорили в Азербайджане до нашествия тюркоязычных племен [9].

**Список использованной литературы:**

1. Мамедов А.А. Талыши как носители древнего языка Азербайджана // Вопросы филологических наук, 2006, №5. С. 113 - 127.

2. Мамедов А.А. Сакрально - символическое в талышской мифологической традиции // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. Тамбов, 2015. С. 70 - 72.

3. Мамедов А.А. К вопросу о философском дуализме талышского религиозного сознания // Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 частях, 2016. С. 112 - 114.

4. Шиповская Л.П., Мамедов А.А. Философия: Классический курс лекций для самостоятельной подготовки к экзаменам и поступлению в аспирантуру. – М.: ЛЕНАНД, 2015.

5. Мамедов А.А. К вопросу об этнониме «талыш» // Вестник научных конференций, 2015, № 1 - 1 (1). С. 103 - 105.

6. Мамедов А.А. Этнос, этничность, нация // Эволюция современной науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. С. 117 - 119.

7. Оришев А.Б., Мамедов А.А. Дуализм зороастризма и проблема морального выбора в религиозном сознании талышского народа // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2015, № 5. С. 123 - 128.

8. Оришев А.Б., Мамедов А.А. От зороастризма к зурванизму: проблема морального выбора талышского народа // Современные проблемы науки и образования, 2015, №1 - 1. С. 1748.

9. Мамедов А.А. К феномену талышского этнического сознания // Вестник научных конференций, 2015, № 2 - 3(2). С. 91 - 93.

10. Мамедов А.А., Оришев А.Б., Шиповская Л.П. Зороастризм: формирование религиозного сознания // Фундаментальные исследования, 2014, № 9 - 5. С. 1140 - 1143.

11. Мамедов А.А. К вопросу о преемственности культурных традиций // Наука и инновации в современных условиях. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016. С. 78 - 80.

12. Мамедов А.А. Основные черты мифологического сознания // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 - х частях, 2016. С. 61 - 64.

13. Мамедов А.А. Роль шиитского мировоззрения в развитии талышского этнического сознания // Новые информационные технологии в науке. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 - х частях, 2016. С. 89 - 91.

© И.М. Шабанов, 2016

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**УДК 342**

**Брунер Татьяна Юрьевна**
студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Ростов - на - Дону
E - mail: tatjana.bruner@yandex.ru
**Семенченко Виктория Валерьевна**
студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ) Ростов - на - Дону
E - mail: semenhenkoviktoria@mail.ru

# НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЙ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН, КАК ПРАВОВОГО РЕЖИМА ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Нормативно - правовой процесс развития и формирования особых экономических зон и осуществления на их территории предпринимательской деятельности раскрыты в работах таких отечественных авторов как: В.М. Бутова, Т.П. Данько, Я.С. Друзика, В.А. Игнатова и др. Отдельные выводы о правовых средствах, формах и методах административно - правового регулирования предпринимательской деятельности и использования административно - правового режима особых экономических зон освещены в работах ученых - административистов А.П. Алехина, Д.Н. Бахраха, И.Л. Бачило, Я.В. Коженко, А.Н. Ноздрачева, Л.Л. Попова, Ю.Н. Старилова, Ю.А. Тихомирова. На основании обобщения исследования научной и нормативной литературы можно прийти к заключению о том, что в законодательстве большей части государств мира понятие «особые экономические зоны» (далее ОЭЗ) идентифицируется с понятием «свободные экономические зоны». Так, под особой экономической зоной понимается часть территории Российской Федерации (далее РФ), которая определяется Правительством РФ и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны. В этой связи, рассматривая исторический процесс институционализации особых экономических зон, необходимо подчеркнуть, что как правило, они создавались с целью ослабления таможенного режима, упрощения таможенных процедур и снижения высоких пошлин. Рассматривая процесс правового становления и развития института особых экономических зон в России необходимо отметить, что в сравнении с иностранным опытом в хронологическом смысле насчитывает более тридцати лет. Процесс создания правовой базы начинается в 80х годах, однако получает легальное и легитимное формально - юридическое оформление только лишь в 90х. годах конца XX века. Что же касается опыта правоприменения то в этот период он был неудачным. Уже с июля 1991 г. процесс регистрации свободных экономических зон был временно приостановлен. Так, лишь 23 мая 1997 на заседании Государственной Думы РФ г. в третьем чтении был принят ФЗ "О свободных экономических зонах", в котором определены правовые и организационные основы создания, функционирования и ликвидации

свободных экономических зон на территории РФ. В качестве ОЭЗ в законе определены, зоны экспортного производства, таможенные зоны производственного и торгового типов, особые экономические зоны, технико - внедренческие, зоны трансграничного оказания услуг, в число которых входят банковские оффшорные центры и туристско - рекреационные. Итак, на современном этапе правового регулирования особые экономические зоны действуют в силу ФЗ от 22 июля 2005 г. «Об особых экономических зонах в РФ», который совершенствовал законодательство прошлых периодов. Проведя анализ опыта работы особых экономических зон, как правового режима ГЧП можно прийти к ряду следующих выводов. Для оценки эффективности функционирования ОЭЗ устанавливаются абсолютные и относительные количественные показатели, а также критерии оценки эффективности функционирования особых экономических зон. Как показывают результаты оценки эффективности, ОЭЗ портового и туристско - рекреационного типа потерпели масштабные поражения и были закрыты. Так, в качестве серьезных проблем связанных с низкой эффективностью ОЭЗ экспертами и аналитиками называются такие как халатность руководителей и должностных лиц субъектов РФ выражающуюся в игнорировании федеральных предписаний, нежелании тратить собственные бюджетные средства, коррупция, завышение показателей эффективности ОЭЗ, злоупотребление властью [1, с. 107 - 140; 2, с. 288 - 290.] и т.д. Считаем, что в настоящее время процесс правовой эволюции правовых режимов, форм и видов ГЧП [3, с. 718; 4, с.724 ] стремительно набирает свои обороты (на примере территорий опережающего социально - экономического развития), выявляет неэффективные и перспективные формы ГЧП, которые должны быть учтены в стратегии экономического развития современной России.

Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Российского государственного научного фонда (РГНФ)№ 15 - 33 - 0121. «Государственно - частное партнерство в России: проблемы институционального развития и противодействия злоупотреблениям властью».

**Список использованной литературы:**

1. Коженко Я.В. Основы сервисной архитектуры публично - правового управления в России. В книге: Грантовая научно - исследовательская и научно - образовательная деятельность: цели, технологии, результаты. коллективная монография в 9 - и томах. Ростов - на - Дону, - 2015. - С. 107 - 140.

2. Коженко Я.В. Правовые основы сервисной деятельности государственно - частных партнерств в России. // Евразийский юридический журнал. - 2015. - № 10(89). - С. 288 - 290.

3. Коженко Я.В. Проблемы и перспективы развития государственно - частного партнерства в Российской Федерации // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2 - 2. - С. 718.

4 Коженко Я.В. Роль и значение государственно - частного партнерства в контексте повышения качества оказания государственных услуг // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - №2 - 2. - С. 724.

© Т.Ю. Брунер, В.В. Семенченко, 2016

УДК 342

**Гудулина Алена Владиславовна**
Студентка Всероссийской Академии Юстиции.
Средне - Волжский институт (филиал)г. Саранск,РФ
E - mail:Gudulinaalena@gmail.com

# РОЗЫСК ДОЛЖНИКОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ФССП С ПОМОЩЬЮ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Розыск должника является одним из наиболее важных инструментов в исполнительном производстве, так как он способствует своевременному, полному и правильному исполнению требований, изложенных в исполнительном документе. Под розыском должника понимается совокупность исполнительно – разыскных действий, направленных на установление местонахождения должника, его имущества или место нахождения ребенка[2,п.1 ст.65], с целью погашения задолженности путем объективного влияния и контроля за действиями должника, а также применения иных законных мер воздействия.

Данная тема является актуальной в связи с тем, что на современном этапе развития общества розыск должника и его активов порой является единственным вариантом исполнения решений суда и иных юрисдикционных органов. В исполнительном производстве очень много пробелов, например законом не установлен четкий вариант действий судебного пристава - исполнителя в случае отсутствия у должника имущества, на которое может быть обращено взыскание, а также в случае наличия объективных препятствий взаимодействия с должником (отсутствие работы, постоянного места жительства, счетов банке и т.д.). Этим пользуются недобросовестные граждане.

Однако законодательство об исполнительном производстве постоянно развивается, и с каждым годом государство предлагает все новые и новые пути решения обозначенных проблем.

Одной из самых успешных мер повышения эффективности розыска должника, по моему мнению, является поиск должника по его биометрическим данным. Об этом свидетельствует анализ правоприменительной практики территориальных органов ФССП по распространению биометрических данных разыскиваемых .

Биометрические данные представляют собой персональные данные, на основе которых можно установить личность (физиологические или биологические особенности человека). Наиболее распространенным носителем биометрических данных является фотография. Распространение биометрических данных разыскиваемых лиц происходит в местах общего пользования, средствах массовой информации. Также фотографии могут быть размещены в помещениях территориальных органов ФССП России, зданиях суда, отделах полиции, миграционной службы и т.д.

В настоящее время большую популярность набирают оригинальные способы распространения персональной информации в отношении разыскиваемых лиц. Так, Управление ФССП России по Саратовской области разместило фотографии должника в социальной сети «Одноклассники». Разыскиваемого человека узнала женщина, которая указала контакты его близких друзей. Им были направлены письма (через сайт

«Одноклассники») с целью установления местонахождения разыскиваемого лица. На следующий день должник сам явился к судебным приставам - исполнителям[3,с.2].

В Красноярском крае информация о должнике была размещена на деревянных подставках под пиво, где часто появлялся сам разыскиваемый и его окружение[3,с.2].

Управлением ФССП России по Пермскому краю, совместно с городской администрацией на пешеходной улице были развешены рисунки детей с фотографиями родителей, которые уклоняются от исполнения алиментных обязательств[3,с.2].

Размещение биометрических данных позволило повысить эффективность розыска должников. На мой взгляд, необходимо и далее развивать данное направление деятельности, поскольку классические методы установления местонахождения должника и его имущества (проверка по информационным базам, проверка по месту работы, месту жительства и т.д.) устарели и не вполне отвечают современным реалиям.

Уклонение должников от исполнения своих обязательств часто связано с тем, что их статус как стороны исполнительного производства никому не известен. Размещение биометрических данных должников в публичном пространстве разрушает их «инкогнито» и побуждает к исполнению требований, изложенных в исполнительном документе. Нежелание портить репутацию для многих является существенным стимулом для того, чтобы расплатиться с долгами.

Итак, необходимо не только продолжать практику размещения биометрических данных должников, но и придумывать новые нестандартные способы воздействия на личность должника в пределах, установленных действующим законодательством.

**Список использованной литературы**

1.Федеральный закон от 21.07.1997 № 118 «О судебных приставах» // «Российская газета» от 5 августа 1997 г. № 149, в Собрании законодательства Российской Федерации от 28 июля 1997 г. N 30 ст. 3590.

2.Федеральный закон от 2 октября 2007 г. № 229 - ФЗ "Об исполнительном производстве" // "Парламентская газета" от 10 октября 2007 г. N 131, в "Российской газете" от 6 октября 2007 г. № 223, в Собрании законодательства Российской Федерации от 8 октября 2007 г. № 41 ст. 4849.

3.Письмо ФССП России «Об анализе правоприменительной практики территориальных органов ФССП России по распространению биометрических данных разыскиваемых лиц» от 26 апреля 2013 года № 12 / 14 - 11819 - РС // Бюллетень Федеральной службы судебных приставов, № 6, 2013 год.

© А.В.Гудулина 2016

**УДК 343.851**

**Петр Николаевич Кобец,** док. юрид. наук, профессор,
г.н.с. ФГКУ «ВНИИ МВД России», г. Москва РФ, pkobets37@rambler.ru

## РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ, КАК ВАЖНЕЙШАЯ ПРОБЛЕМА КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Предупреждение преступлений – это сложный, многогранный процесс, обладающий определенными признаками целостности. Поэтому предупреждение преступлений целесообразно рассматривать комплексно, выделяя его составляющие элементы. В

современной криминологической науке уделяется большое внимание вопросам предупреждения преступлений. Разработаны и продолжают разрабатываться различные теоретические концепции предупреждения, предотвращения и профилактики преступлений. Процесс предупреждения преступлений представляет собой сложный комплекс мер упреждающего воздействия. Этап комплекса мер представляет собой систему, эти меры призваны решать задачи: устранения, нейтрализации криминогенных факторов, оздоровления социальной микросреды и т. д. [1, с. 35].

По мнению ряда, ученых, в настоящий момент процесс предупреждения преступности не имеет самостоятельной правовой базы. Правовые нормы, регламентирующие предупредительную деятельность, разбросаны по разным отраслям законодательства и не способствуют консолидации профилактических усилий различных субъектов. Таким образом, реально назрела необходимость в кодификации законодательства о предупреждении преступности в виде отдельного кодекса, или федерального закона. В этом документе необходимо предусмотреть регламентацию всей системы предупреждения преступности в целом и по конкретным уровням, перечислить основания для осуществления профилактической деятельности, средства и меры предупредительного воздействия, закрепить компетенцию субъектов профилактики и контроль за их деятельностью [2, с. 42].

Система предупреждения преступлений многоаспектная. Она включает в себя разные по цели, уровню, масштабу, характеру субъекты применения и правовой регламентации, решения и мероприятия. Только уяснение специфики преступности и ее детерминантов в отдельных регионах может придать конкретность профилактическим усилиям правоохранительных органов и общественности, совершенствованию организации их работы. Профилактическая работа, как правило, строится на основе тщательного, всестороннего изучения и анализа причин преступности в целом и отдельных ее видов. Проблем в профилактической деятельности очень много. Чтобы эффективно решать многие задачи, необходимо, чтобы, работа по профилактике преступности имела приоритетное значение и соответствующую правовую базу, обеспечивающую правовую поддержку профилактической деятельности [3, с. 12].

К настоящему времени существенно трансформировалось понимание целей борьбы с преступностью – от признания необходимости искоренения правонарушений к нейтрализации порождаемых преступностью социальных противоречий [4, с. 52]. Большинство российских криминологов все больше признают необходимость комплексного планирования мер профилактики преступлений. Преступность как система, обладающая разноуровневыми характеристиками и детерминированная факторами социального, социально - психологического и индивидуально - психологического порядка, требует для своего изучения использования комплексного подхода.

Естественно, и проблемы борьбы с этим социальным явлением должны носить комплексный характер. Влияние, оказываемое различными факторами социальной действительности на тот или иной вид преступности, многогранно. В криминологической литературе отмечается, что некоторые важные меры недопущения преступлений, устранения причин, их порождающих, не ставят своей непосредственной целью профилактику противоправного поведения. Но, тем не менее, профилактическую функцию по недопущению противоправного поведения они осуществляют опосредованно, и в итоге исследования, проводимые многими криминологами, впоследствии доказали, что в

основном влияние того или иного процесса на преступность зависит от полученной комбинации, от характера взаимосвязи факторов, интеграционного их проявления и ряда других условий, что предопределяет построение комплекса мер профилактического воздействия.

**Список использованной литературы:**

1. Кобец П.Н. Анализ зарубежного законодательного и практического опыта профилактики и предупреждения правонарушений. Тенденции и перспективы развития науки XXI века: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 января 2016 г., г. Сызрань). В 2 ч. Ч. 2 – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.

2.Кобец П.Н. О перспективах развития системы профилактики преступности в Российской Федерации. Система профилактики преступности современное состояние, проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской научно - практической конференцию Час - ть1. Санкт - Петербург, 20 - 21 октября 2011 гола / сост.: Л.В. Готчина, Н.А. Корсикова. СПб.: Изд - во СПб МВД России, 2011.

3.Кобец П.Н. Профилактика преступности как сложный, многогранный процесс, в условиях России начала второго десятилетия XXI столетия. Российский следователь. М., 2012. № 20.

4.Кобец П.Н. Совершенствование государственной системы профилактики преступности, как одна из основ укрепления взаимодействия науки и общества. Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (30 апреля 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014.

© П.Н. Кобец, 2016

**УДК 34.06**

**Коновалов Илья Олегович**
Студент 1 курса
магистратуры ИП, ВолГУ.
г. Волгоград, РФ
E - mail: nimalim2013@yandex.ru

## СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНАЯ ФУНКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

Юридическая наука, на сегодняшний день, является наиболее обширной областью исследования взаимоотношения общества и государства. Основные идеи юридической науки пронизывают все сферы современного общества. Возьмем на пример идеи законности, гуманизма. Данные идеи разработанные в духе просвещения, несомненно, легли в основу государственности демократических стран мира.

Юридическая наука начиная с XIX века стремилась изменить мир, сделать его более законным, более справедливым. Именно идеи ученых - мыслителей, а также юристов, способствуют развитию юридической науки. В свою очередь, юридическая наука

способствует распространению новаторских идей в общество и государство. Как и любые другие науки, юридическая также имеет свои специфические функции в процессе реализации которых, происходит внедрение идей в государство. В данной работе речь пойдет о социально - культурной функции юридической науки.

Для раскрытия сущности функции юридической науки необходимо определиться с тем, что же это такое. Под функцией следует понимать реализацию назначения юридической науки, которая складывается из потребностей общества . Иная позиция гласит, что функция это главные направления воздействия на общественные отношения и практику, то есть способы влияния идей юридической науки на общество.

Следует отметить что сама система функций юридической науки также не является единой для ученых и вызывает не мало споров. Так, Хабибулин А.Г. выделяет следующую систему функций: регулятивная; охранительная; компенсационная; восстановительная; информационная [1] . Иная точка зрения у Морозовой Л.А., так, она выделяет категорию общих функций в данную группу входят следующие виды функций: социальная; идеологическая; политическая; экологическая; экономическая [2]. Как отмечает в своей статье Рудковский В. А.: «В связи с обострением ряда социальных проблем, правовая политика все чаще сопрягается с категорией «функции государства» [5]. Не удивительно, что иногда, правовая наука также проводит аналогию с функцией права государства и юридической науки.

Остановимся более подробно на предмете моего исследования, а именно, на социально - культурной функции. Данная функция представляет собой синтез двух основных элементов оказываемые юридической наукой. Социальная сторона функции заключается в стимулировании определенного поведения со стороны общества, предание последнему характера следованию идеям науки. Здесь следует заметить, что социальная функция, не имеет под собой цель принуждения индивида к идеям, существующим в юридической науке, в данном аспекте говорится о популяризации тех идей и взглядов юридической науки, которые присущи последней на сегодняшний день , данный процесс имеет динамический характер, что говорит о невозможности следования идеям науки, которые были провозглашены в прошлом веке в чистом виде. Лишь накопление знаний и идей юридической науки способны отвечать современным запросам общества, отсюда и принятие последним идей и позиций науки в синтезе как современных так и более ранних идей, актуальных на сегодняшний момент. Социальный аспект юридической науки, заключается в выработке стандартов поведения, для реализации их на практике. Выработка юридической наукой социальных норм, способствует принятию обществом той модели поведения, которая максимально приемлема на данный момент времени. Признаком социальных норм можно назвать регулятивную функцию, т.е. деятельность направленная на установление в обществе правил поведения, тем самым способствуют регулированию отношений между субъектами. Также, социальная норма создает границы должного поведения за выход, из которых грозит порицание со стороны социума. Следующим не маловажным признаком можно выделить свобода выбора вариантов поведения. При отсутствии выбора не наступает какой - либо ответственности, так как у субъекта не имелась возможность сделать его. Важным аспектом данных социальных норм является то,

что они возникают не сами по себе, как может показаться, а именно наукой, для удовлетворения потребностей и интересов самого общества.

Поговорим о культурной функции юридической науки. Сама по себе культура, возникла задолго до появления государства, отсюда ее особенный характер в регулировании отношений. Что касается культуры в качестве функции юридической науки, следует сказать, что последняя, призвана внедрять в социум достижения не только юридического характера, но и культурного. Достижение определенного развития человечества по вопросам взаимоотношения между людьми, неоспоримо сказывается на тех современных тенденциях, которые раскрываются в юридической науке. Культура влияет на общество, его поведение, в том числе и через социальные нормы. В данном случае, юридическая наука аккумулирует те накопленные знания в области культуры на отношения внутри социума. Духовные ценности того или иного народа также включены в культурную функцию юридической науки. Это связано в первую очередь с тем, что социум имеет в своих корнях определенный уклад жизни сформировавшийся в течении длительного периода времени. Аккумуляция данных ценностей через юридическую науку оказывает влияние на установление норм поведения и недопущения аморального поведения. Культурный аспект, социально - культурной функции юридической науки, несомненно связан и тесно контактирует с идеологической функцией, обе имеют одну и туже цель - распространение идей и воззрений юридической науки. Однако идеология нацелена на защиту и обоснование научных взглядов и теорий, путем убеждения и возведение последней в ранг общегосударственной. Культурная же функция нацелена на распространении общечеловеческих идей сформированных в данное время и в данном государстве. Идеология же затрагивает абсолютно все сферы общественной жизни, включая экономику политику и сферу отношений. На мой взгляд, идеология является частью общегосударственной культуры, идеология сформировалась под воздействием культурных традиций, идей и взглядов. Тем самым культурная функция науки имеет более широкий характер нежели функция идеологии.

**Список использованной литературы**

1. Теория государства и права: Учебник / Под ред. ХабибулинаА. Г., Лазарева В. В., 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА - М, 2015. с. 199

2. Теория государства и права: Учебник / Л.А. Морозова. - 5 - е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА - М, 2015. с. 185

3. Теория государства и права: Учебник / М.Б. Смоленский. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. Теория государства и права [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Старков, И. В. Упоров; под общ. ред. О. В. Старкова. — 4 - е изд. — М.: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К°», 2015. С. 181

4. . Теория государства и права: Учебник для вузов / Л.П. Рассказов. - 6 - е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 475 с.

5. Рудковский Виктор Анатольевич Правовая политика в системе юридических категорий // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. 2014. №1 С.63 - 68.

© И.О. Коновалов, 2016

УДК 342.5

**Обринская Елена Константиновна**
канд. полит. наук, ст. преподаватель
Крымский филиал Краснодарского
университета МВД России,
г. Симферополь, РФ
E - mail: obrinskaya@mail.ru

# ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ И НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Обеспечение национальной безопасности является ключевым элементом системы государственного управления, необходимым условием выживания государства в современном мире. Однако содержание этого понятия с момента его появления в политическом обороте менялось. Этот процесс отследили А.В. Матвеев и В.В. Матвеев [1]. Следует отметить, что с течением времени содержание понятия и структура национальной безопасности существенно детализировались. Более того, от оборонительного характера она перешла к наступательному, превентивному.

На сегодняшний день национальная безопасность включает множество разнообразных направлений. Но насколько государственная политика в сфере национальной безопасности соответствует существующим реалиям, учитываются ли новейшие тенденции развития мировой системы?

В основополагающем документе в сфере государственного управления – Стратегии национальной безопасности России до 2020 года – да но следующее определение: национальная безопасность – «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства» [2]. Эта формулировка звучит обобщенно, фактическое содержание понятия национальной безопасности, угроз и способов ее обеспечения расшифровывается в самом тексте Стратегии. К элементам системы национальной безопасности, основным сферам ее реализации отнесены: национальная оборона, государственная и общественная безопасность, повышение качества жизни российских граждан, экономический рост, наука, технологии и образование, здравоохранение, культура, экология живых систем и рациональное природопользование, стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство.

Несмотря на комплексный подход к обеспечению национальной безопасности, некоторые аспекты не проработаны в полной мере. Одной из проблем современной цивилизации является активизация инструментов «мягкой силы» в реализации внешней политики. Внешнее воздействие на социокультурную среду государства представляет собой серьезную угрозу национальной безопасности, причем угрозу не только для государства, но и для традиционных цивилизаций, их социальных, культурных, духовных ценностей.

Этот фактор необходимо учитывать при определении содержания национальной безопасности, а также при формировании стратегии и тактики ее обеспечения.

Осознание данной ситуации прослеживается в действующей Стратегии национальной безопасности России до 2020 года. В сфере культуры в качестве главных угроз национальной безопасности названы «засилие продукции массовой культуры, ориентированной на духовные потребности маргинальных слоев, а также противоправные посягательства на объекты культуры», также «негативное воздействие на состояние национальной безопасности в сфере культуры усиливают попытки пересмотра взглядов на историю России, ее роль и место в мировой истории, пропаганда образа жизни, в основе которого – вседозволенность и насилие, расовая, национальная и религиозная нетерпимость» [2]. Фиксация в стратегии национальной безопасности фальсификации истории, распространение низкопробной массовой культуры и пропаганда насилия, расовой, национальной и религиозной нетерпимости как факторов, наносящих ущерб российскому обществу, а значит – национальной безопасности становится существенным шагом на пути признания духовной безопасности самостоятельным направлением обеспечения национальной безопасности. Основная проблема заключается в том, что глобализационные риски, ведущие к унификации (причем преимущественно по западному образцу) и отмиранию традиционной культуры, а также целенаправленное форматирование зарубежных сообществ инструментами «мягкой силы» в качестве одной из внешнеполитических целей реализуется не только и не столько в сфере культуры. Это комплексное воздействие, охватывающее социальную, культурную, образовательную, духовную, экономическую сферы. Поэтому и для решения этой проблемы необходимо использование комплексного подхода, что требует выделения обеспечения сопротивляемости общества по всем указанным направлениям в отдельную отрасль системы обеспечения национальной безопасности.

Показательно, что прообраз такого комплексного подхода присутствует в Стратегии национальной безопасности России до 2020 года. Подчеркивается важность для национальной безопасности России государственной инициативы в обеспечении «духовного единства многонационального народа», создании «системы духовного и патриотического воспитания граждан России», развитии «общей гуманитарной и информационно - телекоммуникационной среды на пространстве государств - участников Содружества Независимых Государств и в сопредельных регионах» [2]. Таким образом, выделяются сравнительно новые направления деятельности по обеспечению национальной безопасности, соответствующие современным тенденциям развития мировой системы. Однако заключены они в разделе культуры, то есть сфера применения защитных и профилактических мер существенно ограничена.

Поэтому необходимо признать, что как объективные тенденции (глобализация), так и субъективные факторы (использование другими странами инструментария «мягкой силы», уязвимость по ряду причин российского общества для такого воздействия) должны способствовать неотложному совершенствованию системы обеспечения национальной безопасности. Прежде всего, речь должна идти о выделении духовной и психологической безопасности в отдельное направление стратегии национальной безопасности России, объединяющее меры культурного, образовательного, духовного, социального характера. Серьезность угроз в этой сфере должна четко осознаваться и их предотвращение требует системного подхода.

**Список использованной литературы:**

1. Матвеев А.В., Матвеев В.В. Концептуальные основы обеспечения национальной безопасности России // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2014. № 1(5). С. 3 - 20.

2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 (в редакции Указа Президента РФ от 01.07.2014 № 483). URL: http: // www.scrf.gov.ru / documents / 1 / 133.html (дата обращения: 25.04.2016).

© Е.К. Обринская, 2016

**УДК 340.1**

**Пахмутова Екатерина Анатольевна**
аспирантка, преподаватель кафедры правовых дисциплин
юридического факультета ФГБОУ ВО
«Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
г. Саранск, Российская Федерация, E - mail: eka99347392@yandex.ru

## СОСТАВ ОШИБОЧНОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Потребность в рассмотрении вопроса о составе ошибочной правоприменительной деятельности вызвана совершением субъектами правоприменения большого количества ошибок в правотворческой, правоприменительной, следственной и других разновидностях юридической практики.

Ошибочная правоприменительная деятельность (ОПД) – противоправное деяние (действие, бездействие) субъектов правоприменения, характеризующееся недостаточным уровнем профессиональных знаний и / или с небрежным отношением к праву, являющееся невиновным (субъект не должен был или не мог предвидеть последствия своего деяния), влекущее применение определенных мер социально - правового характера, способствующих исправлению допущенных ошибок [1].

Под составом ОПД следует понимать конструкцию взаимосвязанных элементов, раскрывающую сущность данной деятельности. Так, например, Л.А. Чувакова выделяет следующие элементы ошибочной юридической деятельности: объект, субъект, объективная и субъективная стороны [2]. Для ошибочной правоприменительной деятельности характерны те же элементы.

Объектом ОПД выступают охраняемые законом ценности, блага, общественные отношения, интересы граждан, организаций и т.п., которым причиняется вред. Классифицировать объекты ОПД можно по различным основаниям. Мы выделим общие (правопорядок, интересы государства и общества, политический строй и т.п.) и специальные (конкретные блага и ценности) объекты.

Субъектами ошибочной правоприменительной деятельности являются субъекты правоприменения, т.е. компетентные лица, которые совершают ошибочные деяния. От субъектов следует отличать участников ОПД, т.е. отдельных лиц, их коллективы, организации и т.д., содействующие обнаружению погрешностей [3].

Совокупность признаков, характеризующих ОПД с внешней стороны, составляет ее объективную сторону. Стоит различать понятия «объективная сторона ошибочной

правоприменительной деятельности» и «объективная сторона состава ошибочной правоприменительной деятельности». Объективная сторона ОПД – внешний акт поведения правоприменителя, а объективная сторона состава ОПД – совокупность признаков, характеризующих акт внешнего поведения правоприменителя.

К признакам, раскрывающих объективную сторону состава ошибочной правоприменительной деятельности, стоит относить: действие и бездействие правоприменителя, средства (предметы, с помощью которых совершается ошибочное деяние), способы (методы и приемы, используемые субъектами правоприменения, приводящие к ОПД), место, обстановка совершения ОПД. Важным признаком данной стороны является причинная связь между ошибочным деянием и наступившими последствиями.

Субъективную сторону ОПД составляют признаки, характеризующие внутреннее побуждение, психическое отношение субъекта к совершенной ошибочной деятельности. Стоит отметить, что важным компонентом субъективной стороны являются мотивы и цели.

Таким образом, анализ элементов состава ошибочной правоприменительной деятельности позволит разработать комплекс мер, направленных на установление и устранение ошибочной деятельности, совершенной субъектами правоприменения.

**Список использованной литературы:**

1. Пахмутова Е.А., Худойкина Т.В. Понятие и признаки ошибочной правоприменительной деятельности // Международный научно - исследовательский журнал. – 2016. – № 6 (48). – С. 116 - 117.

2. Чувакова Л.А. Причины и условия ошибочной юридической деятельности (проблемы методологии). Дис. … канд. юрид. наук: 12.00.01 – Нижний Новгород. – 2003. – 199 с.

3. Шадринова Л.А. Технология установления ошибочной правоприменительной деятельности : дис... канд. юрид. наук. – Ярославль, 2011. – С. 171.

© Е.А. Пахмутова, 2016

**УДК 342.8 (324)**

**Плотников Андрей Анатольевич**
канд.юрид.наук, доцент, заведующий кафедрой конституционного
и муниципального права САФУ имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск, РФ
E - mail: a.plotnikov@narfu.ru
**Малетина Мария Сергеевна**
студентка САФУ имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск, РФ
E - mail: novahail@yandex.ru

## АБСЕНТЕИЗМ: ПОНЯТИЕ И ПРИЧИНЫ ЕГО ПОЯВЛЕНИЯ В РОССИИ

Абсентеизм – довольно объемное понятие, которое можно трактовать как в узком, так и в широком смысле. В узком смысле под абсентеизмом понимается одна из форм сознательного бойкотирования избирателями выборов, отказ от участия в них, пассивный

протест населения против существующей формы правления, политического режима. В широком смысле понятие «абсентеизм» подразумевает равнодушное отношение населения к политической жизни, обывательское представление отдельных людей о том, что от них в политике ничего не зависит.

Довольно интересную классификацию самих абсентеистов предлагает Е.С. Дударева. Она делит их на 4 группы:

1) люди, не участвующие в выборах по объективным неполитическим причинам (состояние здоровья, проблемы личного характера);

2) люди, объединённые социальной пассивностью, политическим равнодушием;

3) люди, объединённые политическим недоверием к власти, её методам;

4) специфичная группа людей, голосующих против всех [1, с.109].

Последняя группа, возможно, потеряла свою актуальность из - за простого факта: строка «против всех» была исключена из избирательных бюллетеней в связи с её возросшей популярностью у избирателей. Впрочем, в данную группу можно сейчас включить граждан, которые идут на выборы и намеренно портят избирательные бюллетени, считая, что таким образом они выражают протест власти и самой системе выборов.

Данная классификация позволяет выявить главные причины, которые порождают абсентеизм.

Первая из них, и самая распространенная, это социальная пассивность населения. Гражданам предоставляется возможность участвовать в политическом процессе, и самой важной формой этого участия является формирование выборных органов государственной власти. Однако довольно часто можно услышать со стороны избирателей такие фразы, как «от меня ничего не зависит», «мой голос ничем не поможет», «если я не приду, то никто и не заметит» и другое. Такое заблуждение негативно сказывается на развитии института выборов.

Вторая серьезная причина абсентеизма в России – недоверие к власти и ее методам. Многие граждане проявляют интерес к политике, однако намеренно не ходят на выборы. Вера в то, что результаты выборов будут сфальсифицированы, убеждение в том, что выборы не исправят сложившейся ситуации в стране, неуважение к кандидатам и участвующим в выборах политическим партиям отталкивают граждан от участия в голосовании. Иногда отрицательную роль может сыграть даже сама избирательная кампания. Так, обещания, которые дают многие кандидаты, могут сразу вызвать отторжение, так как в них зачастую нет ничего кроме популизма и несбыточных фантазий. Более того, многие кандидаты, снова и снова рвущиеся во власть, уже неоднократно обманывали доверие избирателей.

Граждане, которые не идут на выборы по данной причине, руководствуются принципом «мы эту власть не выбирали». Все их действия направлены исключительно на игнорирование выборов. Каких - либо иных действий они, как правило, не совершают.

Данные причины являются центральными в проблематике абсентеизма и несут в себе общественную опасность, каждая в своей степени.

В целом в современной России прослеживается негативная тенденция по данному вопросу. В подтверждение рассмотрим различные уровни избирательных кампаний.

Выборы Президента Российской Федерации – самые посещаемые, явка всегда превышает 60 % от общего числа избирателей. Так, например, на президентских выборах

2004 года явка составила 64,38 % , в 2008 году – 69,70 % , в 2012 году – 65,34 % . Показатель абсентеизма составляет в среднем чуть более 30 % , при этом явка на данные выборы вполне стабильная и предсказуемая.

На выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации явка в 2003 году составила 55,75 % , в 2007 году – 63,71 % , в 2011 году – 60,1 % . Средний уровень абсентеизма уже около 40 % , это уже существенно выше, чем на президентских выборах.

Но как выглядит ситуация в отдельных субъектах Российской Федерации? Рассмотрим ее в двух субъектах – Московской и Архангельской областях – на примере выборов губернаторов. Так, в Московской области в 2003 году явка избирателей составила 53,21 % , а в 2013 году всего 38,58 % . В Архангельской области на выборы главы региона в 2003 году пришло 44,88 % избирателей, а на досрочных выборах в 2015 году явка составила всего 20,99 % . Данные примеры уже демонстрируют серьезные проблемы признания народом избираемой власти, выражения ей доверия.

Низкий уровень явки избирателей является угрозой стабильности политической системы. Следует согласиться с мнением К.И. Бабошина, что политическая стабильность является следствием легитимности политической власти [2,с.9]. Негативным последствием абсентеизма является нелегитимность избранных органов власти.

Легальность (законность) является юридическим обоснованием власти, ее решений, принимаемых правовых актов. В свою очередь, легитимность отражает степень соответствия власти ценностным представлениям большинства граждан. Легитимность власти – это своеобразный символ веры, убежденности людей в том, что власть имеет право принимать решения, обязательные для исполнения [3, с.19]. Абсентеизм демонстрирует увеличение дистанции между институтом выборов, выборными органами власти и гражданами.

Голосование граждан на выборах является наиболее важной и самой массовой формой политического участия. Выборы в значительной степени легитимируют власть, определенным образом сдерживают политические и социальные конфликты. Голосование позволяет гражданам ощутить свою принадлежность к обществу, почувствовать возможность оказывать влияние на государственную политику.

Государство и общество в целом не должны проявлять безразличие к возрастающему уровню абсентеизма, необходимо искать эффективные способы противодействия данному явлению. В противном случае, выборы могут превратиться в периодическую имитацию политической активности.

**Список использованной литературы:**

1. Дударева Е.С. Проблема абсентеизма в современной России // Pro nunc. Современные политические процессы. 2006. № 2 (5). С.109 - 112.

2. Бабошин К.И. Социально - политическая стабильность в современной России: социологический анализ. Автореф. дисс… канд. соц. наук. – Саратов, 2005. – 20 с.

3. Плотников А.А., Качан К.С. Низкая явка избирателей на выборах – угроза стабильности политической системы общества // Вестник избирательной комиссии Архангельской области. 2015. № 1(47). С.19 - 20.

© А.А. Плотников, М.С. Малетина, 2016

УДК 34

**Рябова Анна Валерьевна**
Аспирантка ФГБОУ ВО КубГУ,
г. Краснодар, РФ
E - mail: ryabova18@ mai.ru

# К ВОПРОСУ О ВОЗМЕЩЕНИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО НЕЗАКОННЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ (БЕЗДЕЙСТВИЕМ) ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И ИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

Проблема взаимоотношений граждан с органами государственной власти и их должностными лицами сегодня крайне остра и актуальна, чем вызвана необходимость более детального изучения и анализа.

Поскольку возмещение вреда является универсальным гражданско - правовым способом защиты нарушенных прав, положение ст. 53 Конституции РФ [1], предусматривающее право каждого на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц, получило развитие в статьях 1069,1070 ГК РФ [2].

К случаям причинения вреда незаконными действиями (бездействием) государственных органов их должностных лиц применяются общие условия ответственности, установленные ГК РФ, а также рядом дополнительных условий, которые носят обязательный характер.

Одним из основных общих условий наступления ответственности за вред, причиненный незаконными действиями (бездействием) государственных органов, их должностными лицами, а также органами дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда относится причинение вреда (как материального, так и морального).

Заметим, что законодательство не во всех случаях определяет вину в качестве необходимого условия ответственности за причинение морального вреда, а лишь в некоторых. Так, в соответствии со ст. 1070 ГК РФ компенсация вреда осуществляется независимо от вины причинителя вреда в случаях когда: вред причинен гражданину в результате его незаконного осуждения, незаконного привлечения к уголовной ответственности, незаконного применения в качестве меры пресечения заключения под стражу или подписки о невыезде, незаконного наложения административного взыскания в виде ареста [2].

Таким образом, если моральный вред причинен в результате причинения имущественного вреда, то возмещению подлежит как моральный, так и имущественный вред. Если же причинен только моральный вред, то компенсация производится, независимо от причинения имущественного вреда.

В качестве способов возмещения морального вреда можно отметить такие, как:

- если гражданин, был лишен работы, в связи с незаконным осуждением, то ему должна быть предоставлена прежняя работа либо другая равноценная работа;
- в отношении гражданина, лишенного в связи с незаконным осуждением воинских орденов, званий, медалей по представлению суда, отменившего приговор, должен быть решен вопрос о восстановлении этих орденов, званий, медалей и т.д.

Государственными органами и их должностными лицами могут применяться и другие способы возмещения причиненного незаконными действиями (бездействием) морального вреда, например, направление письменных извещений о реабилитации по месту работы, учебы или жительства гражданина.

Вред, причиненный незаконными действия органов государственной власти, подлежит возмещению за счет казны РФ, казны субъекта РФ или казны муниципального образования.

Незаконность действий правоохранительных и судебных органов должна быть подтверждена оправдательным приговором суда либо прекращением уголовного дела по реабилитирующим основаниям (отсутствие события преступления, отсутствие в деянии состава преступления, недоказанность участия гражданина в его совершении) [3].

Таким образом, возложение Конституцией РФ (ст. 53) на государственных органов и их должностных лиц и государство в целом обязанности возместить причиненный вред способствует реализации гарантий прав и свобод граждан, а также укрепление законности во взаимоотношениях органов государственной власти и их должностных лиц с гражданами.

**Список использованной литературы:**

1. Конституция Российской Федерации // СПС «Консультант плюс», 2016.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) // СПС «Консультант плюс», 2016.
3. Рябова А.В. Возмещение морального вреда, причиненного незаконными действиями правоохранительных органов // Инновационные направления в научной и образовательной деятельности: Сб. науч. тр. по матер. Междунар. науч. - практич. конференции 30 ноября 2015 г. В 3 - х ч. Смоленск: ООО «НОВАЛЕНСО», Ч. 1. 2015. – 160 с.

© А.В. Рябова, 2016

**УДК 343**

**Усенков Иван Алексеевич,** студент 3 курса, ВолГУ
г. Волгоград, Российская Федерация, E - mail: usenivan@yandex.ru

## К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ИЗЪЯТИЯ ДОКУМЕНТОВ И ПРЕДМЕТОВ ДО ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Такие следственные действия, как осмотр места происшествия, обыск, выемка являются одними из наиболее часто применяемых в следственной практике, обращая на себя внимание ряда ученых, проводящими исследования самых различных их аспектов [1, С.171]. Недавние изменения в УПК РФ лишь расширили проблемное поле, подстегнув научный интерес.

Действующая формулировка части первой статьи 144 УПК РФ наделяет следователей, дознавателей, органы дознания, руководителей следственных органов правами «получать объяснения, образцы для сравнительного исследования, истребовать документы и

предметы, изымать их в порядке, установленном УПК, назначать судебную экспертизу, принимать участие в ее производстве и получать заключение эксперта в разумный срок, производить осмотр места происшествия, документов, предметов, трупов, освидетельствование, требовать производства документальных проверок, ревизий, исследований документов, предметов, трупов, привлекать к участию в этих действиях специалистов, давать органу дознания обязательное для исполнения письменное поручение о проведении оперативно - розыскных мероприятий».

Напрашивается вопрос: что представляет собой упомянутое «изъятие», поскольку оно не является самостоятельным следственным действием, под какое из последних оно подпадает? Решение этого вопроса напрямую оказывает влияние на ход дальнейшего расследования и процессуальные гарантии участников дела: полученные сведения, если соблюдены требования к их относимости, допустимости и достоверности, могут быть использованы как доказательства, в противном случае – признаны недопустимыми.

Обнаружение, изъятие предметов и документов возможно при осмотре, выемке и обыске. Статья 180 УПК также гласит, что в протоколах должны описываться предметы, изъятые при освидетельствовании, т.е. данное следственное действие вполне может сопровождаться изъятием. Какое же из четырех названных выше следственных действий подразумевал законодатель, регламентируя в статье 144 УПК РФ возможность изъятия предметов и документов до возбуждения уголовного дела?

В научной литературе однозначный ответ на этот вопрос найти не удается. Одни ученые говорят о том, что поскольку на поисковый характер действий, производимых уполномоченными субъектами, статья 144 УПК РФ не указывает, действия по изъятию аналогичны выемке [4, С.55]. Другие допускают проведение до возбуждения уголовного дела всех вышеназванных следственных действий, причем не только тогда, когда судебное решение не обязательно, но и в случаях, когда оно необходимо или это случай, не терпящий отлагательства [3, С.38].

И все же, на наш взгляд, проведение обыска и выемки до возбуждения уголовного дела не допустимо. Поскольку единственное из рассматриваемых следственных действий, связанных с изъятием, упомянутое в данной статье – осмотр места происшествия, логично было бы предположить, что и само изъятие предметов и документов на законных основаниях может осуществляться лишь в его ходе. При этом сам осмотр места происшествия на практике нередко приходится проводить при отсутствии оснований, лишь целью изъятия, что является поводом для обжалования подобных действий [2, С.24].

Таким образом, практика, при которой органы дознания и следствия проводят выемки и обыски до возбуждения уголовного дела, а прокуроры пропускают такие уголовные дела с обвинительным заключением, является недопустимой. В этой связи, несмотря на наличие соответствующих рекомендаций Генеральной прокуратуры РФ, выглядит необходимым внести соответствующие изменения в УПК РФ, прямо разрешающие либо запрещающие производство обыска и выемки до возбуждения уголовного дела.

**Список использованной литературы.**

1. Епихин В.П. «Особенности производства обыска при рассмотрении преступлений коррупционной направленности» / В.П. Епихин // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. – 2010. - №2 (13). –С.171 - 175.

2. Перякина М.П. «Некоторые процессуальные вопросы изъятия предметов и документов до возбуждения уголовного дела» / М.П. Перякина // Вестник Восточно - Сибирского института МВД России. – 2014. - №4(71). –С.20 - 25.
3. Каретников А., Коретников С. Следственные действия как способы проверки сообщения о преступлении // Законность. - 2014. - №7. –С.37 - 42.
4. Халиков А. Собирание доказательств в ходе проверки сообщения о преступлении // Законность. - 2013. - №12. –С.54 - 57.

© И.А. Усенков, 2016

**УДК 343**

**Усенков Иван Алексеевич**
студент 3 курса, ВолГУ
г. Волгоград, Российская Федерация
E - mail: usenivan@yandex.ru

## К ВОПРОСУ ОБ ОБЪЕКТЕ ПОСЯГАТЕЛЬСТВА НА ЖИЗНЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ

Вопросы объекта преступления являются одними из наиболее сложных и дискуссионных в теории уголовного права. Несмотря на длительность дискуссий, и по сей день не утихают научные споры в среде видных исследователей [2, С.136]. Не всегда существуют однозначные и неоспоримые позиции относительно непосредственных объектов отдельных преступлений, например, состава посягательства на жизнь государственного или общественного деятеля.

Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает ответственность за посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, совершенное в целях прекращения его государственной или иной политической деятельности либо из мести за такую деятельность в статье 277, расположенной в 29 главе УК РФ. Таким образом, видовой объект в общем виде определяется как основы конституционного стоя и политическая стабильность, совершение данного преступления создает обстановку, при которой обостряются политические противоречия, падает авторитет государства.

В теории уголовного права палитра подходов к непосредственному объекту рассматриваемого преступления чрезвычайно широка. Существуют точки зрения, обосновывающие, что преступник в данном случае посягает на политическую систему Российской Федерации, конституционный принцип политического многообразия и многопартийности, внутреннюю безопасность государства, основы конституционного строя или даже общественные отношения, складывающиеся во внутриполитической сфере реализации государственного суверенитета [1, С.1343]. Очевидно, что при формальном непротиворечии действительности, эти в целом верные концепции не отражают сущности и специфики объекта данного преступления, являясь чересчур обобщенными или указывающими лишь на отдельные его характеристики (например, сферу, в которой складываются нарушаемые общественные отношения).

Не менее интересна полемика вокруг составной концепции состава посягательства на жизнь государственного или общественного деятеля. Так, одни авторы утверждают, что составной объект присутствует, лишь когда посягательство совершается с целью прекращения профессиональной деятельности потерпевшего (суверенитет государства и безопасность личности). Если же преступник мстит за уже осуществленную деятельность, по логике, он не может на нее повлиять, единственный оставшийся объект – жизнь потерпевшего. На наш взгляд, даже в таком случае нарушается суверенитет государства, подрываются основы его конституционного строя, создается нездоровая ситуация, в которой невозможно без страха мести законно осуществлять свою государственную или общественную деятельность.

Несмотря на то, что практически общепризнанно: из двух объектов названного преступления дополнительным является жизнь государственного или общественного деятеля, эта позиция не выглядит абсолютной, т.к. признание приоритета прав человека, на наш взгляд, предполагает и признание человеческой жизни наиболее охраняемым в любом случае, а значит, основным объектом.

Рассмотрев широкий спектр мнений по поводу объекта посягательства на жизнь государственного или общественного деятеля, позволим себе критически оценить большинство из них, присоединившись к наиболее, на наш взгляд, изящному решению: признанию в качестве объекта преступления неприкосновенности личности государственного или общественного деятеля. В данном варианте интересы политической системы не утрачивают значения, характеризуя особый статус потерпевших, неприкосновенность личности первоочередно преследует цель нормального функционирования политической системы РФ, основные направления деятельности которой закрепляются в правовом статусе лица, при этом распространяясь на его жизнь и здоровье.

**Список использованной литературы.**

1. Агузаров Т.К. «Посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля: спорные вопросы толкования признаков состава» / Т.К. Агузаров // Lex Russia. – 2012. - №6. –С.1342 - 1361.

2. Мальцев В.В. «Объект преступления в уголовном законодательстве и в теории уголовного права: постановка проблемы» / В.В. Мальцев // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. – 2010. - №2 (13). –С.136 - 145.

© И.А. Усенков, 2016

**УДК 347.469.1**

**Хлыстова Диана Андреевна**
Студентка 3 курса ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова
г. Санкт - Петербург, РФ, e - mail: diavik@mail.ru

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О МИРОВОМ СОГЛАШЕНИИ

На современном этапе развития российского общества и государства с учетом проводимых социально - экономических, политических и иных реформ, а также провозглашенного властью курса на построение правового государства, идет постепенный

процесс демократизации всех сторон общественной жизни [1, с. 169]. Быстрый рост коммерческих предприятий, а так же развитие института ИП предопределило необходимость правового регулирования отношений, возникающих между ними. Судебная форма решения споров является одной из наиболее распространённых. Отсюда следует большая загруженность судов делами подобного рода. Мировое соглашение в данном случае призвано как уменьшить нагрузку на суды, так и стать более эффективной формой разрешения спора между сторонами.

Для того, чтобы понять механизм применения и разрешения конфликта посредством мирового соглашения, необходимо раскрыть, что понимается под мировым соглашением, поскольку основой логики научного познания является категориально - понятийный аппарат, определение приоритетов важнейших для научного исследования категорий и понятий, их образующих признаков [2, с. 37]. В российском законодательстве нет четкого определения мирового соглашения, имеется лишь порядок и условия его заключения. Так, в Арбитражно - процессуальном Кодексе РФ говорится о том, что стороны могут закончить любое судебное дело путём заключения мирового соглашения (п. 4 ст. 49 АПК РФ). Также понятие мирового соглашения встречается и в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». [3] Так, при рассмотрении дела о банкротстве гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, применяются реструктуризация долгов гражданина, реализация имущества гражданина, мировое соглашение [4, с. 16 - 17].

Для применения мирового соглашения в качестве урегулирования конфликта необходимы некоторые условия, которые, как видно из практики судов, соблюдаются в полной мере, что приводит к такому мирному способу решения сложившегося спора. Существенным условием заключения соглашения должно быть наличие взаимных уступок сторон, а также обоюдное волеизъявление сторон.

Можно выделить как минимум три направления применения мирового соглашения в практике разрешения конфликтов: в процедуре банкротства, в третейском суде и в общей арбитражной практике.

В настоящее время понятие мирового соглашения по делу о банкротстве рассматривается в трех аспектах. Первый аспект – это соглашение (договор), заключенное в деле о банкротстве, второй – процедура банкротства, третий – основание прекращения производства по делу о несостоятельности. Но ФЗ «О несостоятельности» называет мировое соглашение все же процедурой банкротства (ст. 23), т.е. самостоятельной стадией, которая предполагает в рамках ее осуществления целенаправленные действия, ведущие к достижению целей данного Закона. Такой целью процедуры мирового соглашения является восстановление платёжеспособности должника. [5, с. 110]

Разнообразна практика применения мирового соглашения в третейском разбирательстве, где под мировым соглашением понимается сделка, к которой стороны пришли в ходе судебного спора. Важно, что третейский суд при наличии утвержденного соглашения оформляет разрешение спора по существу в форме решения суда, тогда как государственный суд утверждает мировое соглашение определением.

Самой многозначительной является практика применения мирового соглашения в арбитражном производстве. Так, С.М. Эпштейн считает, что мировое соглашение представляет собой соглашение сторон о прекращении судебного спора на основе взаимных уступок. Его суть состоит в окончании процесса путем мирного урегулирования

спора, т.е. достижения определенности в отношениях между сторонами на основе свободного волеизъявления самих сторон. Мировое соглашение представляет собой соглашение сторон о прекращении спора на основе добровольного урегулирования взаимных претензий и утверждения взаимных уступок, что является одним из процессуальных средств защиты субъективных прав. Оно может быть заключено на любой стадии процесса. [6]

**Список использованной литературы:**

1. Раянова Э.Т. Педагогические условия предупреждения образовательной депривации в процессе профессиональной подготовки в высших учебных заведениях // Ученые записки ун - та им. П.Ф. Лесгафта. 2015. № 12 (130).

2. Гревцов О.В. Сущность и особенности методологии уголовной политики // Социология и право. 2013. № 3 (20).

3. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Российская газета, № 209 - 210, 02.11.2002.

4. Макарова О.А., Гаврилова И.А. Реструктуризация долгов гражданина: порядок и последствия введения // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 9. С. 16 - 23.

5. Рухтин С. А. Мировое соглашение: проблемы заключения и исполнения при банкротстве. // Журнал российского права. 2007. № 9. С. 110.

6. Эпштейн С.М. К вопросу об условиях заключения мирового соглашения в деле о несостоятельности (банкротстве) // Бизнес в законе. 2011. №5.

© Д.А. Хлыстова, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ананченко Игорь Викторович, Суханов Валерий Александрович
РАЗРАБОТКА КЛИЕНТ–СЕРВЕРНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ХИМИКО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ МЕТОДОМ ГРАДИЕНТА 3

Боровских Алексей Дмитриевич,
Смеян Артем Олегович, Фаустов Олег Васильевич
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ ОТДАЛЕННЫХ ПОСЁЛКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПОСЁЛКА БАТАКАН. РЕШЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОГО КЕЙСА ПО ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ 2016 ГОДА 5

Бурцева Сардаана Дмитриевна
ТЕПЛОВЫЕ НАСОСЫ. ВИДЫ И ТИПЫ. ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ 11

Дьячковская Туйара Константиновна
ВЫСОТНЫЕ ЗДАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ ИХ СТРОИТЕЛЬСТВА 13

Жукова Анна Андреевна
ВЛИЯНИЕ АДГЕЗИОННЫХ ДОБАВОК НА СВОЙСТВА БИТУМА 15

Зайдуллина Кристина Аликовна
О КОМПЕНСАЦИИ РЕАКТИВНОЙ МОЩНОСТИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ 19

Кандашкина Изабелла Георгиевна,
Самойленко Наталия Павловна, Мирных Людмила Александровна
О КАЧЕСТВЕ И БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АРОМАТИЧНОГО ТАБАЧНОГО СЫРЬЯ 21

Л.С. Коробейникова, И.Н. Кручинин
«АГРЕССИВНОЕ» ВОЖДЕНИЕ В ЗОНЕ НЕРЕГУЛИРУЕМОГО ПЕШЕХОДНОГО ПЕРЕХОДА 24

Кочетов Олег Савельевич
ПРУЖИННЫЙ ВИБРОИЗОЛЯТОР С ДЕМПФЕРОМ В МАЯТНИКОВОМ ПОДВЕСЕ ДЛЯ СИСТЕМ ВИБРОЗАЩИТЫ ОПЕРАТОРА 26

Кочетов Олег Савельевич
ЦИЛИНДРИЧЕСКАЯ ВИБРОДЕМПФИРУЮЩАЯ ПРУЖИНА В ВИБРОИЗОЛИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ С МАЯТНИКОВЫМ ПОДВЕСОМ 28

Никифоров Айаал Степанович
СРЕДСТВА СВЯЗИ. ВИДЫ РАДИОСВЯЗИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА 30

Р.Е. Олейникова
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ УСТАНОВКА
ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА РАЗДЕЛЫВАНИЯ РЫБЫ
С ПРИМЕНЕНИЕМ ВОДОВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ 32

Руди Дмитрий Юрьевич, Попова Мария Викторовна
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ 34

Тихонова Мария Николаевна
СТЕНЫ. ТИПЫ И СТРОИТЕЛЬСТВО СТЕН 37

Ходакова Татьяна Дмитриевна, Стареева Мария Олеговна
ВИБРОИЗОЛЯТОРЫ
ДЛЯ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ ТКАЦКИХ СТАНКОВ 39

Чеботарева Светлана Вячеславовна
ОБЪЕКТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ
ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ 41

Шевченко Анжелика Игоревна,
Газизулина Наталья Александровна, Базарнова Юлия Генриховна
ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ
В ЖОМЕ САДОВЫХ ЯГОД И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕЦЕПТУРАХ
ЯГОДНЫХ ДЕСЕРТОВ 43

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Адаменко А.А.
ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЛОЯЛЬНОСТИ
МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
И ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
ЮЖНОГО МАКРОРЕГИОНА 46

А.Б. Алиева
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»:
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ 49

Анисимова Ксения Александровна
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ:
РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 51

Антипов Андрей Андреевич
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО - СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 54

Александр Анатольевич Бабинцев,
Владимир Адольфович Кунцман, Серба Владимир Яковлевич
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ:
ВОЗМОЖНЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ 57

Башкатов Игорь Владимирович,
Ковалёв Алексей Александрович, Сороколет Денис Александрович
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
НА ОБОСНОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И СОСТАВА ОРГАНОВ
УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ 59

Вепрев Алексей Федорович
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И РЕЗИДЕНТЫ ВЛАДИВОСТОКА
ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ СТАТУСА СВОБОДНОГО ПОРТА 64

Габитова Зульфия Разилевна
РАЗВИТИЕ СТРАН НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИМИТАЦИИ 68

Гридякин Алексей Афанасьевич
ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА 71

Александр Алексеевич Демидович, Илья Алексеевич Демидович
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ
МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 73

Александр Алексеевич Демидович, Илья Алексеевич Демидович
К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ 75

Докукина Ирина Александровна
ПРИМЕНЕНИЕ ЗАТРАТНО - ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА
В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ КАК ФАКТОРА
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 77

Ергунова Ольга Титовна, Белышева Марина Александровна
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА 79

Загайнова Наталья Юльевна, Михайлова Светлана Вениаминовна
ПРОЦЕДУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК 81

Зеркалий Наталья Григорьевна
ПАРТНЁРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ – БИЗНЕСА 83

Игнатова Татьяна Владимировна,
Героева Юлия Алексеевна, Гонтарева Дарья Николаевна
ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СГЛАЖИВАНИЯ
«ПРОВАЛОВ» ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА 85

Караваева Екатерина Владимировна
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ 87

Колпакова Анна Александровна
ПРОБЛЕМЫ ЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ОМС
В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РФ 92

Комарова Карина Андреевна
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИТИИ ВЕТЕРИНАРНО – БИОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 94

Краснова Ольга Игоревна,
Игнатова Татьяна Владимировна, Филимонцева Елена Михайловна
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ 96

Кривошапкина Александра Эдуардовна
РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, КАК ОСНОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА 98

Литунова Анастасия Сергеевна, Конягина Мария Николаевна
КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ ФИРМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 100

Лунина Диана Сергеевна
СТРОИТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ 104

Дайнекин Алексей Эдуардович,
Зарезин Алексей Николаевич, Максимова Ирина Васильевна
АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА 106

Мальцева Ольга Викторовна, Игнатова Татьяна Владимировна
ИННОВАЦИОННЫЕ ДРАЙВЕРЫ КОНКУРЕНЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 108

Матвеева Мария Романовна, Паклина Людмила Александровна
СВЕТЯЩАЯСЯ ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ 110

Муравьева Анастасия Сергеевна, Тюдишев Александр Евгеньевич
ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ) 112

Мухаметова Диана Данияровна
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 115

Нигматуллина Резида Амировна
РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ 119

Оберт Татьяна Борисовна
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛИЗИНГА В РОССИИ 122

Осинцева Дарья Юрьевна
МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБЛЕНИИ МЯСА 125

А.Н. Печерская
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ
С БЮДЖЕТОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА 129

Рядчин Александр Александрович
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ 135

Семёнова Анастасия Сергеевна
СПОРТ КАК ПРИМЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА
И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА 139

Соловьенко Константин Николаевич
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ 141

Е.В. Стрельников
ПРОБЛЕМЫ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 143

Тришкина Валерия Валериевна
СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ 145

Угурчиева Лилиана Мухамедхановна
НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР
В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 147

Хабибуллаев Алишер Рахматилла угли
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 149

Хамзина Диля Рашидовна
К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ВЫБОРА ПРИОРИТЕТОВ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 153

Хисамова Циала Темуровна, Юсупова Руфина
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
КАК ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 155

Холчевская Жанна Евгеньевна
ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ М. БЕНИША
ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 159

Шестов Андрей Владимирович
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОЖАНОЙ ОБУВИ:
МЕХАНИЧЕСКИЕ ДЕФЕКТЫ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 163

Шиловская Мария Сергеевна
ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
НА МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 170

Юсупова Лейсан Адиповна
РОЛЬ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В РАСЧЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ
ИЗ - ЗА НАРУШЕНИЙ ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА 172

Юсупова Фарида Фанисовна, Конягина Мария Николаевна
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ИХ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ 173

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Баданина Ксения Андреевна
СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ КАЧЕСТВ МЕДИАТЕКСТА 179

Бойко Анна Ивановна
ФИКСАЦИЯ ПРАГМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ
В АКТАНТНО - СИРКОНСТАНТНОЙ РАМКЕ
КОММУНИКАТИВНОГО ГЛАГОЛА
(на материале английского и белорусского языков) 181

Мельникова Екатерина Сергеевна
РОЛЬ ЛЕКСИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.
ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ 183

Мухтарова Резеда Йолдызовна
КОНЦЕПТ «МАТЬ» ВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКО КАРТИНЕ МИРА
АНГЛИЙСКОЙ И ТАТАРСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУР 185

Шабанов Исмаил Мусарза оглы
К ВОПРОСУ О МИДИЙСКИХ ДИАЛЕКТАХ 187

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Брунер Татьяна Юрьевна, Семенченко Виктория Валерьевна
НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЙ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ
ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН, КАК ПРАВОВОГО РЕЖИМА
ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ 190

Гудулина Алена Владиславовна
РОЗЫСК ДОЛЖНИКОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ФССП
С ПОМОЩЬЮ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ 192

Петр Николаевич Кобец
РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ,
КАК ВАЖНЕЙШАЯ ПРОБЛЕМА КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ 193

Коновалов Илья Олегович
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНАЯ ФУНКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ 195

Обринская Елена Константиновна
ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ И НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 198

Пахмутова Екатерина Анатольевна
СОСТАВ ОШИБОЧНОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 200

Плотников Андрей Анатольевич, Малетина Мария Сергеевна
АБСЕНТЕИЗМ: ПОНЯТИЕ И ПРИЧИНЫ ЕГО ПОЯВЛЕНИЯ В РОССИИ 201

Рябова Анна Валерьевна
К ВОПРОСУ О ВОЗМЕЩЕНИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА,
ПРИЧИНЕННОГО НЕЗАКОННЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ (БЕЗДЕЙСТВИЕМ)
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И ИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ 204

Усенков Иван Алексеевич
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ИЗЪЯТИЯ ДОКУМЕНТОВ
И ПРЕДМЕТОВ ДО ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА 205

Усенков Иван Алексеевич
К ВОПРОСУ ОБ ОБЪЕКТЕ ПОСЯГАТЕЛЬСТВА НА ЖИЗНЬ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ИЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ 207

Хлыстова Диана Андреевна
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О МИРОВОМ СОГЛАШЕНИИ 208

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **http://os-russia.com,** а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **http://os-russia.com**

**Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс»**

**http://os-russia.com** **nauka@os-russia.com**
**+7 960-800-41-99** **+7 347-299-41-99**

**Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596**

**Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)№153-03/2015**

**Договор о размещении в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32509-01**

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»**

Журнал «Символ науки» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

**Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс»**

**http://os-russia.com** **nauka@os-russia.com**

**+7 960-800-41-99** **+7 347-299-41-99**

**Научное издание**

# ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**Сборник статей**
**Международной научно-практической конференции**
**28 июня 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 30.06.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500. Заказ 153.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе**
**Международного центра инновационных исследований**
**OMEGA SCIENCE**
**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**
**http://os-russia.com**
**mail@os-russia.com**
**+7 960-800-41-99**
**+7 347-299-41-99**