МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
8 ноября 2015 г.

Часть 1

Казань
РИО МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2015

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

И 57
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: сборник статей Международной научно-практической конференции (8 ноября 2015 г., г. Казань). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – 220 с.

ISBN 978-5-906781-93-2 ч.1
ISBN 978-5-906781-95-6

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ», состоявшейся 8 ноября 2015 г. в г. Казань. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906781-93-2 ч.1
ISBN 978-5-906781-95-6

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2015
© Коллектив авторов, 2015

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 624.012.45.04

Афанасьева Юлия Сергеевна, Студент магистр
Архитектурно-строительный институт
Кафедра «Городское строительство и хозяйство»
Тольяттинский государственный университет
Г. Тольятти, Российская Федерация, E-mail: satj@mail.ru

ЭТАПЫ ТРЕЩИНООБРАЗОВАНИЯ ПО НОРМАЛЬНОМУ СЕЧЕНИЮ В ИЗГИБАЕМЫХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ЭЛЕМЕНТАХ БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ

С образованием трещин в растянутой зоне нарушается сплошность бетона, изгибаемый железобетонный элемент вступает в новую стадию своей работы, поэтому момент трещинообразования имеет принципиальное значение. Выделяют четыре этапа процесса трещинообразования в железобетонном элементе (рис. 1а).

Первый этап (рис. 1б). Нарушается равномерность распределения деформаций бетона растянутой грани. Деформации в тех сечениях, в которых с ростом нагрузки в дальнейшем образуются трещины, интенсивно увеличиваются за счет развития микротрещин. Работа бетона и арматуры практически упругая. Напряжения в сечениях распределяются по линейному закону [1, стр. 14].

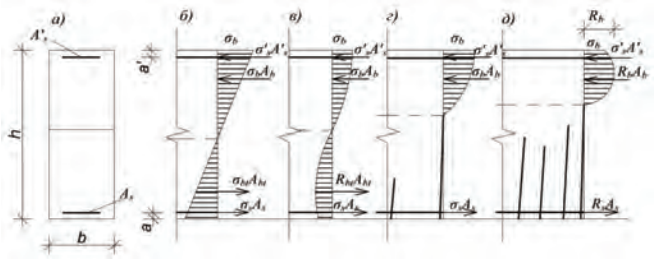


Рисунок 1 – Этапы напряженно-деформированного состояния изгибаемых железобетонных элементов.

Второй этап (рис. 1в). Микротрещины достигают уровня арматуры, появляется неравномерность распределения деформаций по длине арматурного стержня. Трещин нет, с увеличением нагрузки растягивающие напряжения в бетоне σ_{bt} приближаются к пределу прочности при растяжении R_{bt}. Возникают взаимные смещения арматуры и бетона $\left[\varepsilon_g(x) = \varepsilon_s(x) - \varepsilon_{bt}(x)\right]$ [2, стр. 110]. Эпюра напряжений искривляется, нейтральная ось смещается к сжатому краю сечения, а деформации крайнего волокна растянутой зоны достигают предельных значений $\varepsilon_{bt,u}$ [3, стр. 128].

Третий этап (рис. 1г). Образовались видимые трещины (a_{crc}=0,05-0,1 мм). На графиках «нагрузка-деформации арматуры» образуется перелом. В растянутой зоне в сечении с

трещиной растягивающие усилия воспринимаются только арматурой. На участках между трещинами, которые остаются зоной активного сцепления, бетон и арматура относительно взаимно смещаются [3, стр. 132]. На крайних волокнах сжатой зоны в диаграммах «σ_b-ε_b» может появиться ниспадающая ветвь, поэтому эпюра напряжений бетона криволинейная [2, стр. 111].

Четвертый этап (рис. 1д). С ростом нагрузки трещины развиваются по высоте сечения, образуются новые трещины, уменьшается высота сжатой зоны. [3, стр. 128]. Напряжения в сжатой зоне бетона могут достигнуть предела прочности на сжатие R_b. В сечении с трещиной напряжение в арматуре достигают предела текучести или даже больше его значения.

Понимание процесса и этапов трещинообразования очень важно при обследовании и эксплуатации здания. Наличие трещин, ширина раскрытия трещины, прогиб элементов дают информацию о состоянии здания, величинах нагрузки, виде разрушений и т.д. Анализ этой информации позволяет проектировать экономичные и эффективные конструкции, приводит к появлению новейших технологий в области строительства и материаловедения.

Список использованной литературы

1. Горшенина, Е.В. Методика расчета ширины раскрытия трещины при различных режимах нагружения : автореферат. дис. … канд. техн. наук / Е.В. Горшенина. – Самара : 2006. – 16 с.

2. Ерышев, В.А. Диаграмма деформирования бетона при немногократных повторных нагружениях / В.А. Ерышев, Д. С. Тошин // Известия ВУЗов. Строительство и Архитектура. – 2005. – № 10. – С. 109 – 114.

3. Нугужинов Ж.С. Деформации и ширина раскрытия трещин изгибаемых железобетонных элементов при немногократно повторных нагружениях. // Дис. Кафедра техн. наук. – М., 1986. – 198 с.

© Ю.С. Афанасьева 2015

УДК 504.064.36

Герасимов Евгений Михайлович, старший научный сотрудник по гигиене,
г. Оренбург, РФ, E-mail: ew.gerasimov@yandex.ru
Третьяк Людмила Николаевна, д-р техн. наук, доцент кафедры МСиС
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, РФ, E-mail: tretyak_ln@mail.ru
Вольнов Александр Сергеевич, ассистент кафедры МСиС
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, РФ, E-mail: Volnov_AS@mail.ru

ДОПУСТИМЫЙ УРОВЕНЬ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПРИЗЕМНОГО СЛОЯ АТМОСФЕРЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ

Аннотация. Обоснована необходимость перехода от уровней нормирования содержания вредных веществ по предельно-допустимым концентрациям (уровень

допороговых доз) к фармакологически и физиологически значимым концентрациям в виде суммы доз аэрогенно поглощенных или попавших в желудочно-кишечный тракт вредных веществ. Разработан Проект стандарта «О допустимом уровне загрязнения приземного слоя атмосферы автомобильных дорог», который устанавливает методы экологического мониторинга содержания вредных веществ в приземном слое атмосферы городов от автотранспортных потоков, основной вклад в которые вносят отработавшие газы, взаимодействующие с продуктами износа шин и асфальтовыми испарениями. Предложен комплекс организационно-технических мероприятий по плановому снижению в регионах уровня фактического загрязнения приземного слоя атмосферы городов канцерогенными и другими вредными веществами высших классов опасности.

Ключевые слова. Вредные вещества, уровни нормирования, предельно допустимые концентрации, дозная оценка, приземный слой атмосферы автомобильных дорог, отработавшие газы, автомобильные шины, асфальтовые испарения, система обеспечения экологической безопасности городов.

Существующий в Российской Федерации нормативно-законодательный комплекс документов по охране окружающей среды [1, 2, 3] отличается в мировой практике нормирования более жёсткими нормами выбросов вредных веществ, требующими сохранения абсолютной безвредности факторов окружающей среды для самых слабых членов общества, прежде всего, для детей. В национальных документах принципы нормирования показателей токсичности химических соединений основаны на уровне допороговых доз, так называемых предельно-допустимых концентрациях (ПДК).

ПДК воздуха населенных мест были обоснованы отечественными токсикологами (Правдин Н.С. и др. 1933) при разработке мер обеспечения безопасности населения от боевых отравляющих веществ. Концепция нормирования вредных веществ по уровню ПДК предполагала защиту человека от контакта даже с чрезмерно малыми, субпороговыми концентрациями этих токсичных веществ. Анализ такого подхода [4] показал, что полностью игнорировались технологические особенности производства в достижении нормируемого уровня, а также принцип экономической целесообразности при развитии производства. Для реализации этого подхода, например, при строительстве промышленных предприятий предусматривались затраты на экологические мероприятия в объёме 25-30 % от капитальных вложений, тогда как финансирование западными фирмами подобных мероприятий не превышало 5 %. Перенос промышленных предприятий за пределы спальных районов городов и ужесточение объемов предельно допустимых выбросов предприятий, способствовали разработкам в области автоматизации производства оборотных систем водоснабжения и газоочистных установок. Причем существенные затраты на экологию и контроль соблюдения нормативов на уровне следовых концентраций (нулевой уровень токсичности) вредных веществ не обеспечили экологическую безопасность окружающей среды, однако привели к нарастающему отставанию темпов роста отечественной промышленности. Многие «экологические»

стандарты оказались просто невыполнимыми в условиях нарастающего загрязнения всех экологических сред. Последние инициативы Министерства природных ресурсов и экологии РФ по увеличению в 20-100 раз штрафов за загрязнения окружающей среды промышленными предприятиями, на наш взгляд, также не будут способствовать экологическому благополучию городов, поскольку основную экологическую опасность для мегаполисов представляют автотранспортные потоки.

Методиками санитарно-экологического контроля предусмотрена оценка степени загрязнения на границах санитарно-защитных зон предприятий по параметрам основных производственных вредностей (до уровня 0,1ПДКм.р. населенных мест) с отбором проб более 500 метров от оживленных автомобильных дорог. Более того, на региональном уровне контроль выбросов вредных веществ ведется по концентрациям оксида углерода, а также суммарным концентрациям оксидов азота и углеводородов большинство из которых не могут накапливаться в приземном слое атмосферы. При таком подходе создаётся видимость экологического благополучия. Однако в процессе экологического мониторинга не учитываются наиболее токсичные составляющие углеводородов, например ПАУ, постоянно находящиеся в приземном слое атмосферы и способствующие возникновению онкологических заболеваний.

Таким образом, на практике выполнить существующие федеральные законы, базирующиеся на нормах ПДК, технически сложно, а в отдельных случаях невозможно и просто экономически не целесообразно.

В современных условиях технического регулирования требуется гармонизация национальных и международных стандартов с современными требованиями в области экологического права. В первую очередь по уровням нормирования и методам оценки токсичности вредных веществ в приземном слое атмосферы городов, в основе которых должны быть современные химико-аналитические методы экологического мониторинга.

Исследованиями отечественных токсикологов [5, 6] показано, что за статистически достоверный уровень нормирования вредных веществ может быть принят только уровень средне-смертельных концентраций веществ, поступивших в желудочно-кишечный тракт экспериментального животного, в пересчете на каждый килограмм массы тела (LD_{i50}) или аэрогенно поглощенных в одном метре кубическом воздуха (CL_{i50}). Причём дозу токсичности каждого вредного вещества (условно токсичная единица) предлагаем оценивать как отношение концентрации C_i этого вещества к его LD_{i50} (C_i/LD_{i50}) или к его CL_{i50} (C_i/CL_{i50}). Этот подход реализован авторами статьи при нормировании суммарной дозной токсичности как многокомпонентной смеси пищевого напитка ($\sum C_i/LD_{i50}$) [7], так и при оценке суммарной токсичности вредных веществ приземного слоя атмосферы автомобильных дорог ($\sum C_i/CL_{i50}$) [8, 9].

Отсутствие общей концепции обеспечения экологической безопасности городов требует разработки системного подхода к управлению их экологической безопасностью путём законодательного воздействия на основной источник загрязнения городов – автотранспортные потоки, формирующие комплекс

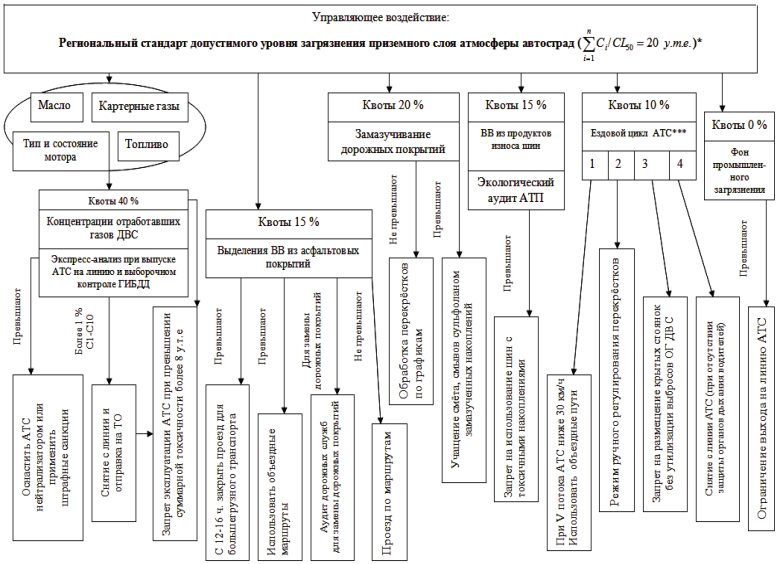
токсичных веществ в приземном слое атмосферы и на поверхности автомобильных дорог.

Технический регламент «О требованиях к выбросам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ» (с изменениями от 8 декабря 2010 г.) запрещает выпуск в обращение автотранспортных средств (АТС) с концентрациями отработавших газов двигателей внутреннего сгорания (ОГ ДВС) не соответствующих нормам ЕВРО-5. Однако из-за неспособности автопроизводителей обеспечить выполнение этих норм, а также низкого качества моторных топлив и масел Министерство промышленности и торговли РФ рекомендовало Правительству РФ отложить переход на экологический стандарт «ЕВРО-5», запланированный на 1 января 2016 года [10].

До сих пор не решена проблема обеспечения экологической безопасности автомобильного транспорта в особенности АТС, возраст которых более 10 лет, вносящих наибольший вклад в загрязнение атмосферы городов. Всего несколько процентов автомобильного парка страны удовлетворяет нормам ЕВРО-5. Кроме этого, практически отсутствуют организационно-технические предложения по снижению выбросов от автотранспортных потоков и мероприятия по снижению уровня загрязнения приземного слоя атмосферы автомобильных дорог до гигиенических норм для населения городов. Более того, на сегодняшний день в РФ 17 млн. единиц АТС соответствуют требованиям только нормам ЕВРО 0-1. Не представляется возможным вывести эти АТС из эксплуатации и заменить их импортными экологически менее опасными автомобилями с электронным управлением работой двигателя, позволяющим контролировать концентрации токсичных компонентов состава выбросов ОГ. При этом мы считаем, что постоянное стремление к ужесточению норм европейских стандартов на выбросы ОГ не решает проблемы обеспечения экологической безопасности автотранспортных потоков, так как в стандартах не регламентируются концентрации на порядки более токсичных веществ, входящих в состав продуктов износа шин, канцерогенных асфальтовых испарений и промышленного фона загрязнения городов.

Таким образом, требуется изменение уровней нормирования токсичности поглощенных доз вредных веществ в приземном слое атмосферы автомобильных дорог и оценка их токсичности по сумме токсичных доз.

Данный подход был применён нами при разработке системы управления экологической безопасностью городов (рисунок 1). Основным источником экологической опасности городов мы предлагаем считать не сами автомобили, а приземный слой атмосферы автомобильных дорог, на поверхности которых накапливается комплекс токсичных веществ, который диффундируется транспортным потоком на тротуары, пешеходные дорожки и окна близлежащих городских строений. Для выявленных нами загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы автомобильных дорог составлен рейтинг вредности этих веществ, выбраны индикаторные вещества и предложены организационно-технические мероприятия по регулярному снижению этих выбросов [8, 9].



Примечания: $*\sum_{i=1}^{n} C_i / CL_{50}$, сумма условно токсичных единиц – суммарная доза токсичности вредных веществ приземного слоя атмосферы автомобильных дорог при оценке по 24 токсичным веществам (для каждого города определяется индивидуально).

**Квоты: соотношение токсичности ОГ ДВС; асфальтовых испарений; смёт токсичных накоплений с дорожного покрытия, поднимаемых потоком АТС; продукты износа шин; факторы ездового цикла, усиливающие токсичное влияние АТС на экологию и водителей; фон приземного загрязнения от выбросов промышленных предприятий. Внедрение корректирующих мероприятий позволит снизить общую сумму условно токсичных доз вредных веществ, влияющих на экологические системы города. Размер квот утверждается ежегодно.

***Факторы ездового цикла: 1 Управление скоростным режимом; 2 Метеоэкстрим – неустойчивая погода с плохими условиями для рассеивания выбросов АТС; 3 Гаражи и крытые стоянки как основные источники с массовым выделением вредных веществ; 4 Кабины водителей – рабочее место в условиях повышенного риска воздействия токсичных веществ.

Рисунок 1 – Система обеспечения и управления экологической безопасностью города от автомобильного транспорта

В качестве основных организационно-технических мероприятий для снижения суммарной дозы токсичности вредных веществ приземного слоя атмосферы автомобильных дорог предлагаем:

– проведение санитарно-гигиенического мониторинга автотранспортных потоков с учётом комплекса токсичных веществ от ОГ, продуктов износа шин, тормозных колодок и асфальтовых испарений;

– оптимизацию работы дорожных служб (например, организацию смёта и смывов замазученных накоплений в зависимости от интенсивности транспортного потока, а также с учётом метеорологических условий);

– законодательное принуждение к использованию разработанных авторами статьи нейтрализаторов автомобильного выхлопа нового типа для автомобилей устаревших моделей [11, 12];

– ежегодный пересмотр допустимых квот на объемы выбросов от отдельных групп источников.

Для реализации этих мероприятий необходимо использование существующего административного ресурса региональных органов управления.

Мы предлагаем новые требования к нормам и методам оценки допустимого уровня загрязнения приземного слоя атмосферы автомобильных дорог города, которые могут быть реализованы в виде Проекта стандарта. Стандарт основан на новом уровне нормирования суммарной «дозной» токсичности всего комплекса химических соединений, состоящего из выбросов ОГ ДВС, асфальтовых испарений, продуктов износа шин, тормозных колодок, способных оказывать негативное влияние на экологические системы городов. Муниципальные органы власти, приняв временный допустимый уровень загрязнения приземного слоя загрязнения автомобильных дорог, обязаны разработать планы мероприятий по его уменьшению, используя механизмы управления квотами на факторы, составляющие суммарный уровень загрязнения. Основу работы муниципальных органов по защите здоровья населения мы видим в ликвидации источников возникновения возможных патофизиологических эффектов.

Предлагаемый нами Проект стандарта, представляет собой основное управляющее воздействие в системе обеспечения и управления экологической безопасностью городов (рисунок 1).

Проект стандарта «О допустимом уровне загрязнения приземного слоя атмосферы автомобильных дорог»

1.1 Область применения:

Стандарт распространяется на контроль комплекса вредных веществ, загрязняющих приземный слой атмосферы автомобильных дорог, способных повлиять на состояние здоровья населения. При этом автомобильные дороги рассматриваются как производственная зона для водителей и основной источник загрязнения приземного слоя атмосферы городов.

1.2 Нормативные ссылки:

– Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об охране атмосферного воздуха» (04 мая 1999 г.).

– Технический регламент «О требованиях к выбросам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ» (с изменениями от 27 ноября 2006 г., 26 ноября 2009 г., 8 декабря 2010 г.).

– Технический регламент «О безопасности колесных транспортных средств» утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2009 г. № 720 (с изменениями от 10 сентября 2010 г.).

– ГН 2.1.6.1338-03. Предельно допустимые концентрации загрязняющих веществ в атмосферном воздухе населённых мест.

– ГОСТ Р 52033-2003. Автомобили с бензиновыми двигателями. Выбросы загрязняющих веществ с отработавшими газами. Нормы и методы контроля при оценке технического состояния.

– ГОСТ Р 52160-2003. Автотранспортные средства, оснащенные двигателями с воспламенением от сжатия. Дымность отработавших газов. Нормы и методы контроля при оценке технического состояния.

– ГОСТ Р 54942-2012. Газобаллонные автомобили с искровыми двигателями. Выбросы вредных (загрязняющих) веществ с отработавшими газами. Нормы и методы контроля при оценке технического состояния.

– Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» (с изменениями № 317-ФЗ, от 28.12.2013 г. № 437-ФЗ).

1.3 Термины и определения

ПДК населённых мест – концентрация вещества, не вызывающая патологических проявлений в организме наиболее слабого члена общества при постоянном воздействии.

Средне-смертельная концентрация (CL_{i50}, мг/м^3)* – аэрогенно поглощённая концентрация вещества в одном метре кубическом воздуха, вызывающая смерть 50 % экспериментальных животных.

Доза токсичности (C_i/CL_{i50}) аэрогенно поглощенных веществ* – отношение аэрогенно поглощённой концентрации токсичного вещества к его средне-смертельной концентрации.

Суммарная доза токсичности одного метра кубического воздуха приземного слоя атмосферы автомобильных дорог $\left(\sum_{i=1}^{n} C_i / CL_{i50}\right)$* – сумма токсичных доз основных вредных веществ.

Индикаторное вещество приземного слоя атмосферы автомобильных дорог* – химическое соединение состава загрязняющих веществ приземного слоя атмосферы автомобильных дорог, обладающее наибольшей суммарной дозой токсичности в одном метре кубическом воздуха приземного слоя атмосферы. По концентрации данного вещества, зная его долю (% от суммы вредных веществ), можно рассчитывать концентрации других компонентов смеси вредных веществ приземного слоя атмосферы автомобильных дорог.

Уровень загрязнения приземного слоя атмосферы автомобильных дорог* – суммарная доза токсичности основных вредных веществ аэрогенно поглощённых в одном метре кубическом воздуха приземного слоя атмосферы автомобильных дорог, принятая для города на определённый период времени.

* термин вводится впервые

1.4 Номенклатура показателей:

В качестве индикаторных вредных веществ приземного слоя атмосферы приняты десять наиболее токсичных (с учётом массовых концентраций) вредных веществ приземного слоя атмосферы автомобильных дорог: фенол; хлорбензол; бенз(α)пирен; бензол; толуол; этилбензол; ацетон; стирол; ксилол (сумма); метанол; твёрдые и аэрозольные частицы*.

* Твердые и аэрозольные частицы подлежат нормированию как носители адсорбированных вредных веществ органического происхождения.

Комментарии: Номенклатура показателей предлагаемого стандарта расходится с номенклатурой показателей стандартов ЕВРО-5 и ЕВРО-6, ориентированных на оптимизацию выбросов ДВС. Проект предлагаемого стандарта учитывает рейтинг комплекса загрязнителей из ОГ ДВС, продуктов износа шин, асфальтовых испарений и результатов их взаимодействия.

1.5 Методы контроля (испытания):

1.5.1 Методы отбора проб – по РД 52.04.186-89. Допускается использование конденсата проб воздуха приземного слоя атмосферы с использованием криогенных ловушек.

1.5.2 Метод газожидкостной хроматографии (МУК 4.1.598-96) предлагается для определения концентраций бензола, этилбензола, ацетона, стирола, толуола, ксилола (сумма), перхлорэтилена, хлороформа, тетрахлорметана, фенола, метанола, трибромметана, хлорбензола, трихлорэтилена, бромоформа.

1.5.3 Допускается определять по индикаторным вредным веществам прогнозные концентрации любого из вредных веществ. Бензол, хлорбензол и фенол имеют преимущества перед другими индикаторными веществами. При этом рекомендуется использовать РД 52.04.186-89.

1.5.4 Твёрдые и аэрозольные частицы рекомендовано определять гравиметрическими методами с фиксацией на фильтры или с использованием специальных приборов.

1.5.5 Бенз(α)пирен – по М 02-14-2007.

1.6 Уровень нормирования токсичности:

Уровень нормирования токсичности суммы компонентов приземного слоя атмосферы автомобильных дорог предлагается оценивать как суммарную дозу токсичности одного метра кубического воздуха ($\sum_{i=1}^{n} C_i / CL_{i50}$).

1.7 Требования к обеспечению безопасности (Корректирующие мероприятия, рекомендуемые при выявлении несоответствия стандарту)

1.7.1 Введение ограничительных знаков ПДД, запрещающих въезд в город большегрузного транспорта без нейтрализаторов;

1.7.2 Ужесточение критериев ездового цикла путём введения маршрутов одностороннего движения, увеличение средней скорости, минимизации остановок, организации объездных маршрутов и перехватывающих парковок;

1.7.3 Ужесточение требований к дорожному покрытию, включая замену асфальта, использование очистки дорожных покрытий с помощью поливомоечных машин, а также сбор и удаление смета подметально-уборочными машинами с использованием обезжиривающих растворов на базе сульфолана, а также использование нетоксичных антигололедных реагентов и контроль за технологией производства на асфальтовых заводах;

1.7.4 Требования к составу автомобильных шин, включая запрет на шины с наличием тетрахлорметана (CCl_4) и присадок с тератогенными эффектами;

1.7.5 Повышение требований к качеству моторных масел и топлив до уровня ЕВРО-5 или перевод автомобилей на газовое топливо;

1.7.6 Запрет на размещение крытых стоянок без утилизации выбросов ОГ ДВС в черте города;

1.7.7 Организация контрольно-измерительных постов для оценки соответствия большегрузного транспорта требованиям экологической безопасности;

1.7.8 Штрафные санкции за отсутствие нейтрализаторов в соответствии с комплексной методикой эколого-экономической оценки продукции автомобилестроения в полном жизненной цикле.

В 2003 году была сделана попытка представить в Государственную Думу проект ФЗ №90063164-3 «Об обеспечении экологической безопасности автомобильного транспорта». При этом все полномочия и ответственность по обеспечению экологической безопасности автомобильного транспорта передавались органам местного самоуправления. Однако не были должным образом проработаны и не изменены основополагающие законы и подзаконные акты по обеспечению экологической безопасности городов, в частности, вопросы уровней нормирования, методов контроля и экологического аудита. На сегодняшний день существуют отдельные инициативы муниципальных органов власти, направленные на экологическую защиту населения городов от автомобильного транспорта. Так члены Мосгордумы предлагают ограничить использование автомобилей старше 15 лет, так как многое зависит от года выпуска машины, её технического состояния и условий эксплуатации [13].

В Государственную Думу внесен новый Проект ФЗ №871207-6 «О внесении дополнения в статью 6 ФЗ «О безопасности дорожного движения» (от 28.08.2015 г.), в котором поднимаются вопросы запрета движения на автомобильных дорогах автомобилей, мотоциклов и мопедов, эксплуатируемых с превышением нормативов содержания загрязняющих веществ в выбросах либо нормативов уровня шума.

Таким образом, в стране назрела необходимость изменения национального законодательства по вопросам обеспечения экологической безопасности населения городов с принуждением органов муниципального управления к реальному снижению экологического ущерба, наносимого автомобильным транспортом.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды. федер. закон [Электронный ресурс].: постановление Правительства Рос. Федерации от 10 января 2002 г. № 7 (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015)// Консультант Плюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2015. – Режим доступа: http://www.consultant.ru. – 02.10.2015.

2. Российская Федерация. Законы. Об охране атмосферного воздуха. федер. закон [Электронный ресурс].: постановление Правительства Рос. Федерации от 04.05.1999 № 96 (ред. от 29.12.2014)//Консультант Плюс: справочная правовая система/разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика».–Москва: Консультант Плюс, 1997-2015. – Режим доступа: http://www.consultant.ru.– 02.10.2015.

3. Российская Федерация. Законы. О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения. федер. закон [Электронный ресурс].: постановление Правительства Рос. Федерации от 30.03.1999 № 52-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Консультант Плюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2015. – Режим доступа: http://www.consultant.ru. – 02.10.2015.

4. Третьяк, Л.Н. Россия и ВТО: Критерии пересмотра принципов нормирования показателей качества и безопасности пива. / Л.Н. Третьяк, Е.М. Герасимов // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. – 2009. – № 9 (103). – С. 154-160.

5. Измеров, Н.Ф. Токсикометрия / Н.Ф. Измеров, И.В. Саноцкий. // Энциклопедия по безопасности и гигиене труда: Пер. с англ. Редкол. Советского изд.: гл. ред. Г.Ф. Сухоручникова; А.А. Брежнев; Н.Ф. Измеров, М.М. Кравченко и др. – Профиздат 1987. – М-Ж. 1987, Т. 4, ч.1. – С. 2532-2533.

6. Саноцкий, И.В. Критерии вредности в гигиене и токсикологии при оценке опасности химических соединений. / И.В. Саноцкий, И.П. Уланова. М.: Медицина, 1975. – 328 с.

7. Третьяк, Л.Н. Методологические основы оценки и управления качеством пива с заданными потребительскими свойствами и технология его производства в условиях информационной неопределенности / Третьяк Л.Н. дис.... д.т.н.: 05.18.15 //Московский государственный университет технологий и управления. Москва, 2013.– 389 с.

8. Третьяк, Л.Н. Обеспечение экологической безопасности городов от влияния автотранспортного комплекса. / Л.Н. Третьяк, А.С. Вольнов, Е.М. Герасимов // Современные концепции научных исследований: сборник статей VII международной научно-практической конференции (г. Москва, 30-31 октября 2014 г.). – 2014. – С.152-156.

9. Третьяк Л.Н. Новые подходы по совершенствованию методов экологического мониторинга автотранспортных потоков / Л.Н. Третьяк, Е.В. Бондаренко, А.С. Вольнов // Информационные технологии и инновации на транспорте: материалы международной научно-практической конференции. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2015. – С. 222-231.

10. «Евро-5» просят притормозить [Электронный ресурс] / Газета Коммерсантъ. – Режим доступа:https://news.mail.ru/economics/22926596/?frommail=1.– 02.10.2015.

11. Нейтрализатор автомобильного выхлопа: пат. 154120 Рос. Федерация, МПК F 01 N 3/00, F 01 N 3/08, F01N3/10/ Вольнов А. С., Третьяк Л. Н., Герасимов Е. М.; заявитель и патентообладатель Третьяк Л. Н. – № 2014145504; заявл. 12.11.2014, опубл. 20.08.2015, Бюл. №23.

12. Способ каталитической очистки отработавших газов двигателей внутреннего сгорания и устройство для его реализации: пат. 2563950 Рос. Федерация, МПК F 01N 3/08, F 01N 3/20, F 02B 75/10 / Вольнов А. С., Третьяк Л. Н., Герасимов Е. М.; заявитель и патентообладатель Третьяк Л. Н. – № 2014129367; заявл. 16.07.2014, опубл. 27.09.2015, Бюл. № 27 – 17 с.

13. В Мосгордуме задумались о запрете автомобилей старше 15 лет/ РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://

www.autonews.ru/ automarket_news/ news/ 1812745/? utm_source= Medialand& utm_medium= banner& utm_content= 268393&utm_campaign=745697–02.10.2015.
© Е.М. Герасимов, Л.Н. Третьяк, А.С. Вольнов, 2015

УДК 004.42, 004.57

Жемелев Георгий Алексеевич
3 курс, студент СПбПУ,
г. Санкт-Петербург, РФ
E-mail: wws.dev@gmail.com

СИНТАКСИЧЕСКИЙ АНАЛИЗАТОР НА ОСНОВЕ РЕГУЛЯРНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ ДЛЯ МНОГОАГЕНТНЫХ СИСТЕМ

В настоящее время проводятся интенсивные теоретические и практические исследования в области развития многоагентных систем (МАС). В частности, среди основных направлений следует отметить коллективное поведение агентов, а также методы и средства коммуникации агентов [1, с. 77]. Многоагентный подход находит широкое применение в различных областях, требующих решения сложных распределенных задач, к числу которых относится целый спектр проблем сопряжения устройств, объединенными в рамках концепции «Интернет Вещей» (Internet of Things). Являясь автономными агентами, устройства при осуществлении диалогов между собой генерируют лог-файлы, форматы которых для разных устройств могут отличаться. В данной статье рассмотрен метод сопряжения таких лог-файлов на основе регулярных выражений (РВ).

Использование регулярных выражений позволяет существенно упростить алгоритм работы синтаксического анализатора (парсера) строк заданного формата. Обычно запись лог-файла содержит 4 поля: дата и время события, имя подсистемы (или идентификатор устройства), тип события и некоторое содержательное сообщение. При этом формат может различаться от устройства к устройству, например:

время [идентификатор] тип – сообщение

или

<время> <идентификатор> <тип> – сообщение

При этом формат записи даты и времени также может быть различным, например: 2015-10-04 02:11:59,144 или Oct 04, 2015 2:11:59,518 AM UTC. Покажем, как на языке Java можно написать парсер, разбирающий сообщения такого вида.

Класс GroupingLogParser реализует единственный метод parse(String) (объявленный в интерфейсе ILogParser) и имеет следующие поля (табл. 1):

Таблица 1

Поля класса GroupingLogParser

Тип	Имя	Назначение
String	STR_GROUP_DATETIME	Строковые константы, используемые для
String	STR_GROUP_DEVICE	

String	STR_GROUP_TYPE	именования групп в составе регулярного выражения
String	STR_GROUP_MESSAGE	
Pattern	patternMatch	Объект, выполняющий обработку регулярного выражения
DateTimeFormatter	dateTimeFormatter	Объект, необходимый для разбора строки с датой и временем

В конструктор парсера передается три аргумента:

1) строка, содержащая формат записи лог-файла (в виде РВ);
2) строка, содержащая формат даты и времени [3];
3) объект типа Locale, определяющий региональную принадлежность даты и времени.

Объект patternMatch инициализируется путем вызова статического метода Pattern.compile(String), в который передается первый аргумент конструктора. При этом происходит компиляция РВ. Аналогично выполняется инициализация поля dateTimeFormatter – вызываются статические методы DateTimeFormatter.ofPattern (String). WithLocale (Locale) в которые передаются второй и третий аргументы соответственно.

Указывать региональную принадлежность необходимо по различным причинам, одна из которых заключается в том, что в составе метки времени может быть название месяца, записанное текстом, а не числом. Это ведет к необходимости определять страну и принятые в ней сокращенные или полные названия месяцев. Так как часто используют метки даты и времени, состоящие только из цифр и знаков препинания, в классе реализован второй конструктор, в котором в по умолчанию задается английская региональная принадлежность.

Основной метод парсера parse(String) принимает анализируемую строку – запись лог-файла – и возвращает объект, содержащий данные, которые будут извлечены из строки. Структура объекта зависит от решаемой задачи. В нашем случае она представлена пользовательским классом LogEntryEntity, имеющим 4 поля согласно полям записи лог-файла, с тем отличием, что дата и время хранятся не в виде строки, а в виде объекта типа LocalDateTime.

В теле метода parse(String) после проверки аргумента на допустимость (строка не должна быть пустой) выполняется блок try, в котором создается объект типа Matcher.

«Matcher — класс, который представляет строку, реализует механизм согласования (matching) с РВ и хранит результаты этого согласования (используя реализацию методов интерфейса MatchResult)» [2]. Среди результатов согласования особенно можно выделить разбиение строки на именованные группы (named-capturing group). Эти группы задаются в регулярном выражении путем выделения некоторого фрагмента РВ в круглые скобки, причем после открывающейся скобки ставится символ «?», а затем указывается имя группы в угловых скобках [4]. Например, в регулярном выражении

<(?<time>[^>]*)>\\s+<(?<device>[^>]*)>\\s+<(?<type>[^>]*)>\\s\\-
\\s+(?<message>.*)

задано 4 именованных группы: «time», «device», «type» и «message». Если анализируемая строка согласуется с данным РВ (метод Matcher.matches() в таком случае возвращает true), то путем вызова Matcher.group(String) можно получить фрагмент строки, соответствующий группе, имя которой было передано в качестве аргумента. Перед вызовом метода Matcher.group(String) обязательно нужно вызвать один из методов проверки согласования (match), в частности, Matcher.matches(), проверяющий, что строка согласуется с РВ целиком.

Таким образом, задав соответствие именованных групп в регулярном выражении полям формата записей лог-файла, можно осуществить разбиение анализируемой строки на подстроки, несколько раз вызвав метод Matcher.group(String), передавая соответствующие аргументы.

Затем производится синтаксический анализ подстроки, содержащей дату и время, путем вызова статического метода LocalDateTime.parse(String, DateTimeFormatter). После чего все полученные данные передаются в возвращаемый парсером объект класса LogEntryEntity.

Листинг класса GroupingLogParser приведен ниже:

```
/**
* A class for parsing log strings of specified format.
*/
public class GroupingLogParser implements ILogParser {
public static final String STR_GROUP_DATETIME = "date";
public static final String STR_GROUP_DEVICE = "device";
public static final String STR_GROUP_TYPE = "type";
public static final String STR_GROUP_MESSAGE = "message";
/**
* Pattern object that is used to compile the regular expression and create a Matcher.
*/
private Pattern patternMatch;
/**
* Object that is used to parse date and time
*/
private final DateTimeFormatter dateTimeFormatter;
/**
* Constructor that uses English locale by default.
* @param logFormat - regular expression representing the log entry format.
* @param dateTimeFormat - string representing the date
}
/**
* Constructor that uses a specified locale.
* @param logFormat - regular expression representing the log entry format.
* @param dateTimeFormat - string representing the date and time format.
* @param locale - specified locale.
```

```
*/
public GroupingLogParser(String logFormat, String dateTimeFormat, Locale locale)
this.patternMatch = Pattern.compile(logFormat);
this.dateTimeFormatter =
DateTimeFormatter.ofPattern(dateTimeFormat).withLocale(locale);
}
/**
* Method that implements parsing of the given string.
* @param strLine - given string.
* @return a LogEntryEntity object that contains information from the given string.
* @throws IOException when the given string cannot be parsed.
*/
@Override
public LogEntryEntity parse(String strLine) throws IOException, IllegalArgumentException {
if(strLine == null || strLine.isEmpty()) {
throw new IllegalArgumentException(
"Parameter of parse() is null or an empty string!")
}
try {
Matcher matcher = patternMatch.matcher(strLine);
if (matcher.matches()) {
String strDateTime = matcher.group(STR_GROUP_DATETIME);
String strDevice = matcher.group(STR_GROUP_DEVICE);
String strType = matcher.group(STR_GROUP_TYPE);
String strMessage = matcher.group(STR_GROUP_MESSAGE);
LocalDateTime datetime = LocalDateTime.parse(strDateTime, dateTimeFormatter);
return new LogEntryEntity(datetime, strDevice, strType, strMessage);
} else {
throw new IOException("Failed to parse the string \"" + strLine +
"\": cannot parse this log format!");
}
} catch(DateTimeParseException e) {
throw new IOException("Failed to parse the string \"" + strLine +
"\": cannot parse date or time!");
}
}
```

Регулярные выражения, описывающие приведенные выше примеры форматов записей лог-файлов, в случае задания их в другом классе выглядят следующим образом:

```
"(?<" + GroupingLogParser.STR_GROUP_DATETIME + ">.*)\\s+\\[(?<"
+ GroupingLogParser.STR_GROUP_DEVICE + ">.*)\\]\\s+(?<"
+ GroupingLogParser.STR_GROUP_TYPE + ">.*)\\s+\\-\\s+(?<"
+ GroupingLogParser.STR_GROUP_MESSAGE + ">.*)"
```

– РВ для формата «время [идентификатор] тип – сообщение» и

```
"<(?<" + GroupingLogParser.STR_GROUP_DATETIME + ">[^>]*)>\\s+<(?<"
```

+ GroupingLogParser.***STR_GROUP_DEVICE*** + **">[^>]*)>\\s+<(?<"**

+ GroupingLogParser.***STR_GROUP_TYPE*** + **">[^>]*)>\\s+\\-\\s+(?<"**

+ GroupingLogParser.***STR_GROUP_MESSAGE*** + **">.*)"**

– РВ для формата «<время> <идентификатор> <тип> – сообщение».

Для оценки скорости работы данного синтаксического анализатора были проведены тесты на примерах файлов первого и второго формата по 100 и по 100 000 записей. Тесты производились на компьютере с процессором Intel Core i5-4200U 1.60 GHz и ОЗУ объемом 4 Gb. Полученные данные приведены в табл. 2 (с доверительной вероятностью 0,8).

Таблица 2

Оценка времени работы синтаксического анализатора

Время синтаксического анализа, с		
	100 записей	100 000 записей
Формат 1	0,16 ± 0,02	1,75 ± 0,19
Формат 2	0,15 ± 0,03	1,70 ± 0,07

Из таблицы 2 видно, что при увеличении количества записей в 1000 раз, время анализа возросло примерно в 10 раз. Кроме того, время анализа слабо зависит от синтаксиса записей. Это объясняется тем, что регулярное выражение компилируется только один раз при создании объекта парсера, и разница в сложности РВ нивелируется с увеличением количества проанализированных записей.

В итоге получаем простой и гибкий синтаксический анализатор строк, задать формат которых можно с помощью одного регулярного выражения. Количество именованных групп в данной реализации постоянно, но использование массивов или коллекций для их определения позволит сделать такой парсер еще более универсальным.

Рассмотренный синтаксический анализатор был написан автором статьи как часть тестового задания для компании Oracle в рамках проекта «Solution Lab» (чемпионат кейсов технологических компаний).

Список использованной литературы:

1. Фомичева С.Г. Система управления временем актуальности защищаемой информации // Научно-технические ведомости СПбГТУ. Информатика, телекоммуникации, управление. СПб.: Издательство Политехнического университета. №1 (72). 2009. С. 77-87.

2. Обработка строк в Java. Часть II: Pattern, Matcher [Электронный ресурс] // Хабрахабр. 2015. URL: http://habrahabr.ru/post/260773/ (дата обращения: 17.10.2015).

3. Patterns for Formatting and Parsing [Электронный ресурс] // DateTimeFormatter (Java Platform SE 8). URL: https:// docs.oracle.com/ javase/8/ docs/api/ java/time/ format/ DateTimeFormatter.html#patterns (дата обращения: 17.10.2015).

4. Summary of regular-expression constructs [Электронный ресурс] // Pattern (Java Platform SE 7). URL: https:// docs.oracle.com/ javase/7/ docs/api/java/ util/regex/ Pattern.html# sum (дата обращения: 18.10.2015).

© Г. А. Жемелев, 2015

УДК 621.892.096.1:621.899

Маркелова Ольга Александровна
магистрант ИВГПУ
г. Иваново
Маркелов Александр Владимирович
ст. препод. ИВГПУ
E-mail: aleksandr203.37@mail.ru

КРИТЕРИИ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ МОТОРНЫХ МАСЕЛ

При работе в двигателях внутреннего сгорания моторные масла соприкасаются с металлами, подвергаются действию температуры, давления, проникающих в картер отработанных газов, минеральных примесей и др. факторов, под влиянием которых с течением времени происходит изменение свойств масла: разложение, окисление, полимеризация и конденсация углеводородов, разжижение горючим и обводнение.

До настоящего времени не разработан единый математический аппарат, который позволял бы оперативно оценивать качество работающего моторного масла. Одним из направлений является обоснование комплексного коэффициента качества моторного масла $K_м$, по которому можно было бы делать оценку о его пригодности к эксплуатации [1]

$$K_M = \frac{A}{C + \frac{Д - E}{B}}, \qquad (1)$$

где A - концентрация нежелательных примесей в масле;

C - концентрация присадок в масле;

E - предельная скорость изнашивания деталей двигателя, лимитирующая ресурс всего агрегата;

B, Д - коэффициенты, характеризующие скорость изнашивания деталей.

При достижении комплексного коэффициента предельного значения $K_м$ масло необходимо заменить или очистить (долить, восстановить и др.).

Разработать такой комплексный коэффициент для моторных масел сложно, так как нет однозначных способов количественного определения входящих в него показателей.

В ряде случаев используют упрощенный коэффициент качества К, равный [2]

$$K = \frac{X}{C - 2}, \qquad (2)$$

где X – концентрация механических примесей (нерастворимых в бензоле), %;

C – щелочное число работающего моторного масла, мг КОН/г;

При значении K = 1,5 масло рекомендуют менять.

Все члены уравнения (1) связаны с процессом старения моторного масла. В отчете 05.05.02.01 1998 года ГНУ ВНИИТиН предложена схема теоретико-вероятностной оценки процесса старения моторного масла, позволяющая прогнозировать процесс старения масла. Данная методика учитывает наиболее важные процессы: срабатывание присадок, окисление углеводородов масла, попадание загрязнений (пыли, воды, топлива и др.) [2].

А.В. Непогодьев предложил другой метод для практической оценки старения масла [3], в котором рассматривают два одновременно протекающих процесса. Первый, описывает окисление моторного масла, загрязнение его различными продуктами и срабатывание присадок изменяют состав и свойства масла. Второй, описывает частичное восстановление за счет долива свежего масла, восполняющего угар, а также учитывается работа фильтрующих устройств, тормозящих первый процесс.

Если двигатель работает длительное время без долива свежего масла, то скорость изменения показателей физико-химических свойств моторного масла возрастает из-за уменьшения его количества в системе смазки.

Следует заметить, что влияние угара, доливов и фильтрации затрудняет изучение протекающих в картерном масле физико-химических явлений.

Изменение содержания какого-либо вещества в картерном масле можно описать дифференциальным уравнением [3]

$$\frac{dx}{d\tau} = a - \frac{x}{V} \cdot q - \frac{x}{V} \cdot Q \cdot \varphi , \qquad (3)$$

где τ - время;

x - количество исследуемого вещества в масле;

V- количество масла в двигателе;

a - скорость образования, поступления или расходования какого-либо вещества;

q - скорость расходования смеси масла с исследуемым продуктом.

Q - пропускная способность фильтрующих устройств;

φ - коэффициент очистки масла фильтрами.

Интегрирование данного уравнения позволяет получить уравнения изменения концентрации продукта по времени. Если количество масла в картере поддерживается путем долива, концентрацию продукта в масле можно определить по выражению

$$C = C_0 \cdot e \cdot \frac{-q + Q \cdot \varphi}{V} \cdot \tau + \frac{a}{q + Q \cdot V}(1 - e \cdot \frac{-q + Q \cdot \varphi}{V} \cdot \tau) , \qquad (4)$$

где C_0- концентрация продута в масле в начальный момент.

Это уравнение показывает, что благодаря фильтрации и доливам масла его состав изменяется с убывающей интенсивностью, и концентрация любого продукта со временем приближается к некоему пределу [3]

$$C_{пред} = \frac{Q}{q + Q \cdot \varphi} \qquad (5)$$

При этом не имеет значения, была ли начальная концентрация меньше или больше - предельной. Действительная скорость происходящих в масле химических или физических процессов обозначена в уравнениях буквой «а». Это может быть, например, скорость образования определенных продуктов окисления, скорость поступления пыли или воды или скорость срабатывания присадки.

Установлено, что основные показатели старения масла во всех двигателях изменяются идентично: в начале работы на свежем масле более быстро возрастают концентрации примесей и кислотность, а щелочное число масла снижается.

Анализируя обзор существующих способов определения критериев и параметров работоспособности моторных масел можно сделать вывод о том, что на данный момент

оперативно оценивать качество работающего моторного масла возможно исходя из результатов проведенных физико-химических анализов [4].

В реальных условиях эксплуатации определить скорость старения затруднено из-за ряда усредненных показателей. Поэтому разработка методики, адекватно описывающую закономерность изменения физико-химических свойств работающего масла актуальна.

Список используемой литературы:

1. Бухвалов, С.Г. Теоретическое обоснование остаточного ресурса работающего трансмиссионного масла [Текст] / Бухвалов, С.Г. - Ульяновск.: Куйбышевский сельскохозяйственный институт. 1990 – 350 с.

2. Григорьев, М.А. Качество моторного масла и надёжность двигателей [Текст] / М.А. Григорьев, Б.М. Бунаков, В.А. Долецкий. - М.: Издательство стандартов, 1981. – 232 с.

3. Непогодьев, А.В. Метод оценки интенсивности старения масла [Текст] / Непогодьев А.В., Ворожихина В.И. / Двигатели внутреннего сгорания: Экспресс-инф. – НИИН-ФОРМТЯЖМАЖ. 1969. - № 4 -69-12. - С. 3 - 9.

4. Бусин, И.В.Очистка работающего моторного масла от продуктов старения: дис. … канд. техн. наук 05.20.03: защищена 05.06.2014 / Игорь Вячеславович Бусин ; ГНУ ВНИИТиН Россельхозакадемии – Мичуринск, 2014. - 196 с.

© О.А. Маркелова, А.В. Маркелов, 2015

УДК 621.365.22

Михадаров Денис Георгиевич
ст. преподаватель
Чувашского государственного университета
имени И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, РФ
E-mail: denis_georg@mail.ru

ПАРАМЕТРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО РЕЖИМА ДУГОВОЙ ПЕЧИ

Дуговые печи являются основными плавильными агрегатами для выплавки различных марок сталей. Печи литейного класса составляют парк плавильных агрегатов емкостью 0,3 – 25 тонн. Технологический процесс выплавки состоит из периода расплавления и периода жидкого металла. Оптимальные режимы работы в разные периоды обеспечиваются автоматизированной системой управления технологическим процессом (АСУТП).

Функциональная схема АСУТП (рис. 1) строится по иерархическому принципу [1]. На низшем уровне применяются локальные регуляторы режима, на высшем – ЭВМ, управляющая работой регуляторов низшего уровня путем изменения задания по регулируемому параметру.

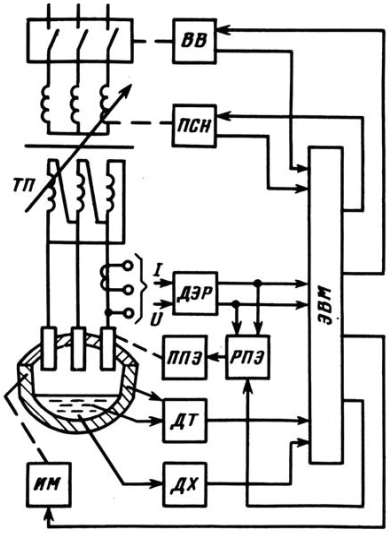


Рисунок 1. Функциональная схема АСУТП дуговой печи:
ТП – трансформатор печной; ВВ – высоковольтный выключатель;
ПСН – переключатель ступеней напряжения трансформатора;
ДЭР – дозатор электрического режима; РПЭ – регулятор положения электрода;
ППЭ – привод перемещения электрода;
ДТ, ДХ – датчики температуры и химического состава металла;
ИМ – исполнительные механизмы.

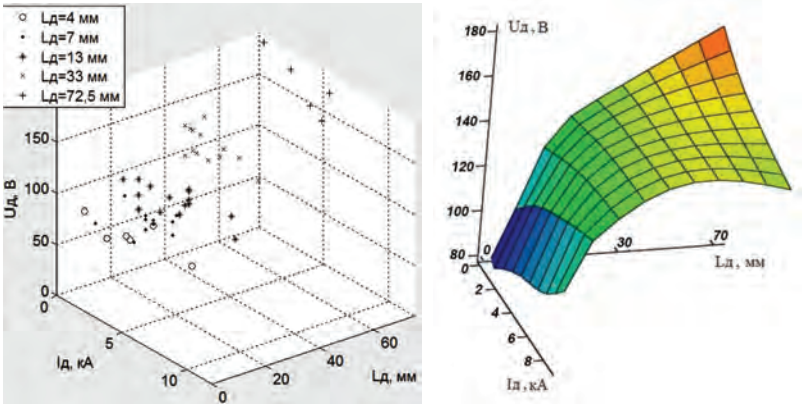
Режимы существования электрической дуги в электропечной установке определяются параметрами источника питания (напряжение ступени печного трансформатора, номинальный ток, активное и реактивное сопротивления печного контура).

Для определения зависимости, связывающей параметры дуги $\psi = F(U_д, I_д, L_д)$, были проведены экспериментальные исследования на дуговой сталеплавильной печи переменного тока емкостью 6 тонн [2]. Интервал исследуемых токов составил 0,9÷12 кА, интервал длин дуг 4÷72,5 мм.

Измерение напряжения, тока и длины дуги проводились в периоды жидкого металла. В этот период отсутствуют эксплуатационные короткие замыкания, дуга горит устойчиво, имеются лишь незначительные колебания режима, связанные с флуктуацией дуги и наличием на поверхности жидкого металла фрагментов шлака и не расплавившейся шихты.

После статистической обработки экспериментальных данных, множество точек, определяющих функцию Ψ, были построены в системе трех координат (рисунок 2*а*), интерполяция этих данных позволила построить поверхность (рисунок 2*б*), определяющую границы возможных режимов.

Сечения этой поверхности при неизменной длине дуги дают т.н. «вольтамперную характеристику» (ВАХ) $U_д = F_1(I_д)$, а при неизменном токе – т.н. «регулировочную характеристику» дуги $U_д = F_2(L_д)$ [2].



а) *б*)

Рисунок 2 Результаты статистической обработки (*а*) и интерполяции (*б*) экспериментальных данных

Для управления режимом дуговой печи (при неизменной ступени напряжения трансформатора) в качестве возмущающего воздействия используется длина дуги $L_д$.

Зависимость напряжения дуги $U_д$ (регулировочная характеристика) определяется по формуле Фрелиха:

$$U_д = \alpha + \beta L_д,$$

где α – сумма приэлектродных падений потенциала, В; β - градиент напряжения в столбе дуги, В/мм.

Напряжение также можно выразить из рассмотрения электрической схемы замещения дуговой печи:

$$U_д = \sqrt{U_{2т}^2 - (Ix)^2} - Ir,$$

где $U_{2т}$ - фазное вторичное напряжение трансформатора, r, x активное и индуктивное сопротивление вторичного токоподвода.

Тогда связь длины дуги с током и напряжением будет иметь вид:

$$L_д = \frac{1}{\beta}\left(\sqrt{U_{2т}^2 - (Ix)^2} - Ir - \alpha\right).$$

Градиент напряжения в столбе дуги β изменяется в течение плавки и составляет для периода расплавления 10–12 В/мм, снижаясь к концу плавки до 3,5–0,6 В/мм [2,3,4]. В литературе приводятся данные градиента напряжения β для крупных печей (вместимостью более 50 тонн), в которых рабочие длины дуг гораздо больше, чем в литейных.

Экспериментальные исследования, проведенные на литейной дуговой сталеплавильной печи емкостью 6 тонн, позволили определить градиент напряжения β и его зависимость от длины дуги и тока (рис. 3*а*). Из этих зависимостей видно, что при рабочей длине дуги, которая для данной печи в период жидкого металла изменяется от нескольких миллиметров, градиент напряжения β может достигать 10 В/мм, что отличается от литературных данных.

Обработка литературных [3,4,5] и собственных экспериментальных данных [2] позволила определить зависимость градиента напряжения от рабочей длины дуги в печах различной емкости (рис. 3*б*).

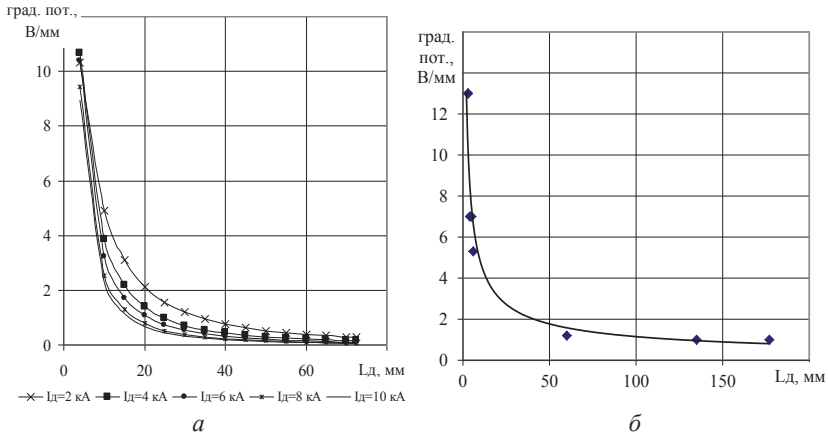


Рисунок 3. Зависимость градиента напряжения от тока для ДСП-6

Выводы:

1. Область существования электрической дуги в сталеплавильной печи определяется функцией $\psi = F(U_д, I_д, L_д)$, представляющей собой поверхность. Работа печи в этой области обеспечивается с помощью АСУТП.

2. Градиент напряжения в столбе дуги β оказывает большое влияние на коэффициент передачи печи по току.

3. Градиент напряжения β зависит от рабочей длины дуги (емкости печи). В период жидкого металла для малых печей β может достигать 10 В/мм.

Полученные результаты необходимо учитывать при построении систем автоматического регулирования режимом работы печи и настройке регуляторов перемещения электродов.

Список использованной литературы:

1. Автоматическое управление электротермическими установками: учебник для вузов / А.М. Кручинин, К.М. Махмудов, Ю.М. Миронов и др.; под ред. А.Д. Свенчанского. М.: Энергоатомиздат. 1990. 416 с.

2. Миронов Ю.М., Миронова А.Н., Зиновьева Е.Ю., Михадаров Д.Г. Электрические характеристики свободно горящей электротехнологической дуги. Региональная энергетика и электротехника: проблемы и решения: сб.науч.трудов вып.7. – Чебоксары: Изд-во Чувашского университета, 2011, с. 179-195.

3. Окороков Н.В. Дуговые сталеплавильные печи. Изд-во «Металлургия», 1971, 344 с.

4. Спелицин Р.И. Исследование заглубления электрической дуги в условиях высокомощных дуговых сталеплавильных печей // Электротермия. 1975. Вып. № 12 (160), с. 10-11

5. Пирогов Н.А., Спелицин Р.И., Факторович Г.Е, Кузнецов Л.Н. Заглубление дуг в ванну сталеплавильной печи // Электротермия. 1977. Вып. № 3 (175), с. 11-13.

© Д.Г. Михадаров, 2015

УДК 656.13

Попова Ирина Михайловна
канд. экон. наук, доцент кафедры ОПТ
СГТУ имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, РФ
E-mail: impopova@mail.ru
Провидонов Евгений Владимирович,
студент 4 курса АМФ
СГТУ имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, г. Саратов, РФ
E-mail: evgenij0308@yandex.ru

ВНЕДРЕНИЕ МНОГОЯРУСНЫХ ПАРКОВОК КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРОБОК

Транспортный коллапс является актуальной проблемой на протяжении многих лет. Недостаточное количество парковочных мест для легкового автомобильного транспорта ощущается во всех крупных городах, а особенно в их центральных районах. В связи с этим, актуальным остается ряд проблем: снижение пропускной способности улично-дорожной сети города, трудности в проведении механизированной уборки улиц, ухудшение условий безопасности движения транспорта, осложнение проезда общественного транспорта и экстренных служб (аварийных, спасательных, медицинских, пожарных), дискомфорт и повышенная опасность движения пешеходов, ухудшение экологической обстановки [2].

С каждым годом количество автомобилей в г. Саратове значительно увеличивается. На данный момент ситуация на дорогах г. Саратова стала представлять серьезную проблему. Согласно статистике, в Саратове зарегистрировано около 330 тыс. автомобилей, не считая иногородних машин [3].

Большинство автовладельцев стремятся не только добраться на работу на личном автомобиле, но и припарковать его рядом. В результате все городские транспортные артерии в дневное время забиты припаркованным автотранспортом. Расширение главных направлений центра за счет сужения тротуаров и вырубки деревьев не дает эффективного результата, так как высвобожденные площади снова заполняются автомобилями.

Проблема паркирования должна решаться комплексно, путем формирования соответствующей экономической системы парковочного комплекса города, включающей инновационные, инвестиционные, тарифные, организационные, информационные и другие элементы. Рациональным решением данной проблемы будет являться строительство многоярусных платных парковок за счет частного бизнеса и инвестиций [1].

Внедрение проекта стоянки необходимо начинать с месторасположения парковки, для этого необходимо изучить состояние спроса и предложения. Значительное превышение спроса на места паркирования над предоставляемым количеством мест паркирования будет являться признаком стабильности поступления клиентов.

Для строительства трехъярусной парковки на 180 автомобилей (рисунок 1), необходимо инвестировать около 19 миллионов рублей. Основные статьи затрат данного проекта представлены в таблице 1.

Рисунок 1 – Макет многоярусной парковки

Таблица 1 – Расчет стоимости проекта трехъярусной парковки

Статьи затрат	Стоимость, тыс. руб.
Топосъемка, инженерно-геологические изыскания, предпроектные материалы	1800
Разработка проекта	1500
Юридическое оформление, государственная экспертиза проектной документации	1000
Строительно-монтажные работы с материалами	6800
Фундамент	2000
Инженерное оборудование	1500
Наружные инженерные сети, благоустройство, озеленение	1200
Оборудование рабочих мест операторов	560
Непредвиденные затраты	500
Итого	16 860

Таким образом, стоимость строительства одного машино-места составляет 16 860 тыс.руб / 180 мест = 93 667 руб.

На начальном этапе стоимость одного парковочного места будет установлена на уровне 10 рублей/час, что является вполне доступной ценой для подавляющего большинства саратовских автолюбителей.

Примерный расчет окупаемости построенной трехъярусной автостоянки представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет эффективности проекта

Показатели	Порядок расчета	Стоимость, руб.
Дневной доход при тарифе 50 руб. в час	10 руб · 12 час	120
Ночная парковка для местных жителей		80
Доход 1 маш/места в сутки	дневной доход + ночная парковка	200
Доход 1 маш/места в месяц	200 руб. · 30 дней	6 000
Доход с парковки в месяц (с расчетом, что в сутки в среднем будет использоваться 60% парковочных мест	6 000 руб. · 108 мест	648 000
Доход с парковки в год	648 000 руб. · 12 мес.	7 776 000
Затраты на амортизацию, эксплуатационные расходы в год		600 000
Затраты на коммунальные платежи	25 000 руб. · 12 мес.	300 000
Заработная плата персонала	20 000 руб. · 5 человек · 12 мес.	1 200 000
Налоги		800 000
Чистый доход с эксплуатации автостоянки в год	Доходы-расходы	4 876 000
Срок окупаемости	Стоимость строительства проекта/ чистый доход в год (16 860 000 руб. : 4 876 000 руб.)	3,4

Проведенные расчеты показывают, что проект достаточно эффективный и прибыльный, срок окупаемости первоначальных инвестиций составляет менее 3 года 4 месяца. Дополнительный доход можно получать от оборудования стоянок автомойками, СТО.

Власти города в свою очередь должны обеспечить привлекательность для частных инвестиций в данную область, так как платный паркинг способствует дополнительному финансовому притоку в муниципальный бюджет.

Очевидно, что создание многоярусных парковок, помимо экономического эффекта, также является и действенным методом по борьбе с пробками. Ведь это решение позволит навести порядок на проезжей части города, освобождая ее от хаотично припаркованного транспорта.

Список использованной литературы:

1. Форум инвесторов и международных инвестиционных проектов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://fimip.ru

2. Журнал «Общественное мнение». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.om-saratov.ru

3. Госавтоинспекция МВД России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gibdd.ru

© И.М. Попова, Е.В. Провидонов, 2015

УДК 621.9.015

Пряхин Евгений Иванович
д. т. н., профессор,
Национальный минерально-сырьевой «Горный» университет,
г. Санкт-Петербург
Костылева Елена Николаевна
старший преподаватель, Военный институт (военно-морской политехнический)
ВУНЦ ВМФ "Военно-морская академия", г. Санкт-Петербург
kostileva_elena@mail.ru
Палеха Вероника Анатольевна
к.т.н., доцент, Военный институт (военно-морской политехнический)
ВУНЦ ВМФ "Военно-морская академия", г. Санкт-Петербург

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ МИКРОГЕОМЕТРИИ ПОВЕРХНОСТЕЙ

В настоящее время наиболее актуальными проблемами, стоящими перед мировой промышленностью остаются проблемы связанные с повышением качества выпускаемой продукции. Качество и надёжность изделий обусловлены безотказностью работы. Она в свою очередь определяется точностью размеров, формы и взаимного расположения сопрягаемых поверхностей деталей, а также состоянием их поверхностного слоя. Следовательно, возникает вопрос контроля качества поверхности. Для поиска оптимальной шероховатости поверхности необходимо иметь наиболее полно описывающие эту шероховатость критерии, что, естественно, создаст предпосылки для более точных оценок и прогнозов будущих эксплуатационных характеристик изделий. В большинстве случаев исследование проблем, связанных с оптимизацией микрорельефа поверхностей, проводятся при помощи параметрического описания профиля поверхности.

В России впервые критерий шероховатости был стандартизирован в 1928 году на основе разделения шероховатости поверхности на четыре группы с определенным обозначением. Шероховатость поверхности является одним из основных параметров качества поверхности и измеряется в микрометрах (мкм), регламентируется ГОСТ 2789-73 и ГОСТ 25142-82. Шероховатость образуется при изготовлении и эксплуатации деталей и вызвана наличием неровностей на поверхности сопрягаемых с этой деталью инструмента или контртела, изменением усадки стружки и свойств материала детали. [2] Различают продольную (вдоль направления обработки) и поперечную шероховатость.

Геометрические отклонения, совокупность выступов и впадин называющиеся микронеровностями высота (глубина) которых попадает в интервал размеров 10,2 - 102 мкм ($1м*10^{-6}$), называется шероховатостью поверхности. Сечение реальной детали представлено на рис.1. Здесь волнистость представлена штриховой линией, а сплошная линия – профиль шероховатой поверхности реальной детали.

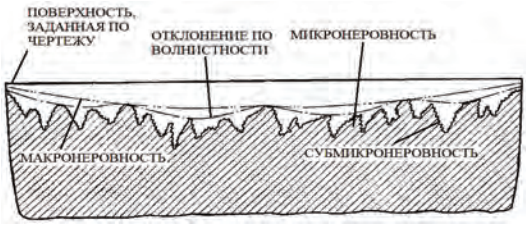


Рис.1. Сечение реальной детали

Графическое изображение реального профиля по данным измерений шероховатости называют профилограммой шероховатой поверхности.

Такое понятие как «субмикрошероховатость поверхностей» представляет собой отклонения нанометрического масштаба. Оно обусловлено природой материала (структурным строением). Размеры субмикрошероховатостей соответствуют 1 – 103 нм ($1м*10^{-9}$).

Доказательства существования неровностей нанометрического масштаба получены лишь в 80-х гг. в результате применения сканирующего туннельного и атомно-силового микроскопов. [3] Субмикрошероховатость составляют случайно расположенные выходящих на поверхность твердого тела кристаллографические плоскости, дислокации, ультрамикротрещины, зерна, а также адсорбированные пленки островкового характера.

Для оценки качества поверхности шероховатых тел используют профилограммы (рис.2.).

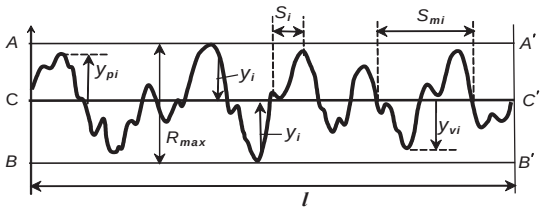


Рис.2. Пример профилограммы шероховатой поверхности

Линия AA′, проходящая через наивысшую точку профиля, называется линией выступов. Линия BB′, проходящая через низшую точку профиля, называется линией впадин. Линия CC′- средняя линия.

1. l - базовая длина регламентируется ГОСТ 25142-82.

2. R_a - среднее арифметическое отклонение профиля. Для реальных поверхностей R_a принимает значения в интервале 0,008-100 мкм.

3. R_z - Высота неровностей профиля по десяти точкам. Величина R_z изменяется в интервале 0,025-1600 мкм.

4. Наибольшая высота неровностей профиля R_{max} – это расстояние между линией выступов и линией впадин профиля.

5. Средний шаг неровностей профиля S_m .

6. Средний шаг местных выступов профиля S – это среднее значение длин отрезков S_i средней линии, отсекаемых проекциями на нее наивысших точек соседних выступов.

Поверхность металла является геометрически и топографически сложной. Одной из основных задач для полного описания профиля поверхности является поиск и исследование возможностей применения наиболее информативных критериев оценки микрогеометрии поверхностей .

Под полным описанием профиля понимают, что выведенные из базовых производные критерии хорошо согласуются с этими же производными критериями, вычисленными непосредственно по реальному профилю. В настоящее время наиболее часто используется лишь один критерий R_a, что является не достаточным для полного описания профиля.

Описание профиля одним критерием (набором критериев) следует считать полным, если из этого критерия можно регенерировать только один профиль, совпадающий с измеренным. Существует несколько моделей описания нормально распределенных случайных профилей, рассмотрим наиболее распространенные:

1. Модель Наяка

Работа Наяка [6] явилась основой для многочисленных теоретических и практических исследований. Он впервые применил принцип случайных процессов для исследования технических поверхностей.

Наяк рассматривал высоту z с шероховатой поверхности, как двумерную случайную величину с независимыми переменными x, y. Исследуя изотропные, нормально распределенные поверхности он доказал, что достаточно трех базовых критериев m_0, m_2, m_4 - нулевого, второго и четвертого спектральных моментов, общее выражение которых имеет вид:

$$m_p = \int_{-\infty}^{+\infty} G(f)\, f^p \partial f \,, \qquad (1.1)$$

где $G(f)$ - энергетический спектр профиля.

Зная базовые критерии, можно определить интересующие нас в конкретном случае характеристики профиля или поверхности. Например, формула для расчета плотности выступов профиля имеет вид:

$$D_p = \frac{1}{2\pi}\left(\frac{m_4}{m_2}\right)^{1/2}, \qquad (1.2)$$

а для расчета плотности выступов поверхности:

$$D_S = \frac{1}{6\pi\sqrt{3}} * \frac{m_4}{m_2}, \qquad (1.3)$$

Таким образом, $D_s \approx 1{,}2 D_p$, что вполне согласуется с реальностью.

Формулы, выведенные Наяком, показывают, что с помощью комплекта базовых критериев m_0, m_2, m_4 можно определить все геометрические характеристики, которые могут влиять на её функциональные свойства.

2. Упрощенная классическая модель

Для корректности оценки шероховатости изделия необходимо применение не менее трех базовых критериев, что на практике связано с определенными трудностями.

Исследование большого количества профилей электроэродированных, тянутых, гидропескоструйных и шлифованных поверхностей показало, что большая часть рассмотренных спектров затухает по экспоненте [6]. Это позволяет использовать модель, для которой достаточно иметь два базовых критерия. Форма профиля описывается формулой:

$$A(f) = R_q \sqrt{b} e^{-bt}, \qquad (1.4)$$

где b - постоянная затухания энергетического спектра профиля.

3. Автокорреляционная модель

Базовые критерии - спектральные моменты m_0, m_2, m_4 - теснейшим образом связаны с коэффициентами автокорреляционной функции. Поэтому естественно стремление разработать модель, которая исходит из автокорреляционной функции. Такая модель была разработана Вайтхаузом. [5]

В качестве базовых критериев модель использованы коэффициенты корреляционной функции p_1 и p_2, а также среднеквадратичное отклонение R_q.

Исследование с помощью теоретической автокорреляционной функции оценивают определенного вида поверхность, для которой вычисляли различные критерии микрогеометрии в зависимости от расстояния дискретизации. Типичные примеры представлены на рис.3.

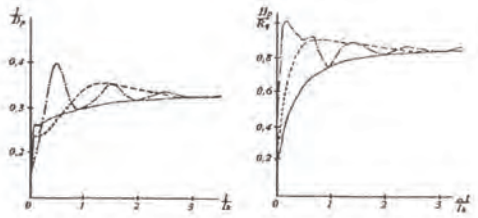


Рис.3. Границы применяемости автокорреляционной модели для оценки числа случайных (сплошные линии), с малой (штриховые) и большой (штрихпунктирные) периодичностью профилей

Кривые для чисто случайного теоретического профиля имеют в каждом случае постепенный переход от определенного граничного значения при малых Δl к другому граничному значению при больших Δl. Малое изменение Δl не приводит к большим изменениям вычисляемых критериев.

Критерии, вычисленные для профиля, стабильны при изменении расстояния дигитализации, т.е. вычисленные для профилей критерии внутри определенной области расстояний дигитализации надежны и сравнимы друг с другом.

Таким образом, в полном параметрическом описании профилей поверхности можно обнаружить систематическую составляющую, в той или иной мере поддающуюся управлению, и случайную составляющую. Однако количественное соотношение между систематической и случайной составляющей не является постоянным даже для одного и того же вида механической обработки, изменяясь в зависимости от значений управляющих факторов, таких как подача, величина давления индентора и т.д.

Периодические отклонения могут возникать на обработанной поверхности вследствие следующих причин:

1. периодически повторяющихся следов индентора с постоянным шагом;

2. копирование (отпечатка) на заготовке дефекта, имеющегося на инденторе;

3. периодических колебаний в системе СПИД. Однако эти колебания, могут быть, либо устранены, либо уменьшены. Таким образом, в реальных поверхностях происходит наслоение периодических и случайных отклонений (рис.4).

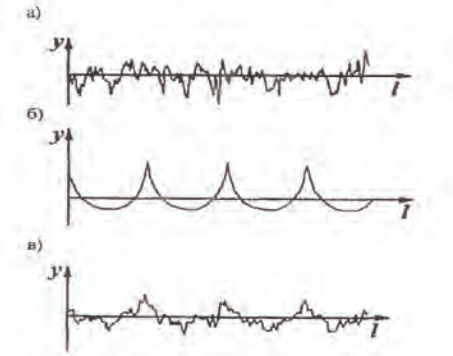


Рис.4. Профили: *а* - случайный, *б* - периодический, *в* – смешанный

Возможны два вида наслоений случайных и периодических составляющих профиля.

1. Перемножение составляющих (мультипликационное наслоение) имеет место, когда движение подачи отклоняется от линейного или скорость подачи не постоянна.

2. Сложение составляющих (аддитивное наслоение), происходит независимо от кинематического движения подачи.

Соотношения дополнительной и кинематической шероховатостей поверхности зависит от большого количества факторов, например, скорости обработки, радиуса и состояния обрабатывающего инструмента, материала инструмента и заготовки и т.д.

При параметрическом описании профиля исходят из того, что полное описание профиля, а, следовательно, и его воспроизводимость должны получаться с помощью минимального количества критериев. Реальный профиль всегда содержит и случайную составляющую, таким образом число критериев оценки значительно больше, что для решения практических задач неприемлемо. Таким образом, оптимальными критериями для достоверной оценки реальных профилей являются R_a, R_z, R_q.

Проведенный анализ позволил сделать следующий вывод: полное параметрическое описание профиля теоретически возможно, но в большинстве случаев практически

невыполнимо, так как для полного параметрического описания профиля требуется от 3 до 25 параметров.

Список использованной литературы:

1. Коршунов В.Я. Обеспечение качества поверхностного слоя деталей на основе прогнозирования рациональных структурно-энергетических параметров материала и технологических условий механической обработки / автореферат // Саратов: 2006.
2. Луговский В.В., Управление качеством поверхностей технических изделий в 21 веке. / Журнал "Мир металлов", 1999.
3. Магницкий О.Н., Пирайнен В.Ю., Колбасников Н.Г. Художественная деформация металла. / СПб,: Издательство СПбГДУ, 2000.
4. Кошлаков, Д. М. Сопряженность деятельности, науки и технологий: материально-производственная и социально-гуманитарная сфера // Проблемы современного антропосоциального познания. / Брянск, 2009.
5. Фоменко А.Т. Наглядная геометрия и топология / М.: издательство МГУ, 1993.
6. Nayak P.R. Random Process Model of Rough Surfaces // Journal of Lubrication Technology, July "Elsevier", 1971.- p. 398-407.
7. Ресурсы сети «Интернет»:

-http://lab.bmstu.ru/s_publication1.htm

-http://graph.power.nstu.ru/wolchin/umm/eskd/eskd/GOST/2_309.htm

-http:// www.orelsau.ru/ index.php? conferences= 29_ 2008- 03-17& chair=29& section=11& text=200

-http://www.docload.ru/

© Е.И. Пряхин, Е.Н. Костылева, В.А. Палеха, 2015

УДК 621.313

Пугачев Емельян Васильевич
док. тех. наук, профессор СибГИУ, E-mail: Pugachev_ev@em.sibsiu.ru
Кипервассер Михаил Вениаминович
канд. тех. наук, доцент СибГИУ, E-mail: kipervasser2012@yandex.ru
Гуламов Шухрат Рахматуллоевич
аспирант СибГИУ, E-mail: Shuhrat_83_1@mail.ru
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный индустриальный университет»,
г. Новокузнецк

ДИАГНОСТИКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ГИДРОТУРБИНЫ МАЛОЙ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ

Аннотация

Предложен метод косвенного определения неисправностей механической части гидрогенератора путем контроля электрических и механических параметров.

Ключевые слова

Ключевые слова: гидротурбина, синхронный генератор, контроль электрических и механических параметров.

Диагностика неисправностей механической части гидротурбины малой гидроэлектростанции

В настоящее время расширяется использование одиночных установок для преобразования гидравлической энергии в электрическую энергию. Основными причинами использование таких гидроагрегатов является: отсутствие традиционных электрических сетей в удалённых и труднодоступных районах местности, соображения надежности электроснабжения в случаях протяженных сетей малой мощности, рост тарифов на электроэнергию, а так же дефицит электроэнергии вынуждающих использовать альтернативные источники электроэнергии [1, с. 117]. Большинство вышеуказанных причин наблюдается в республике Таджикистан, где в осенний – зимний период значительно уменьшаются стоки больших рек, на которых расположены основные гидроэлектростанции (ГЭС). Это приводит к уменьшению производства электроэнергии в зимнее время то и резко увеличивающимся потреблении. Большую часть территории Таджикистана занимают горы, (93% от всей площади республики) и большинство населённых пунктов находятся в труднодоступной местности. Большинство одиночных ГЭС в республике работают на индивидуальные нагрузки, так как плотность населения в этих местах мал, и отсутствии линии электропередачи и отдельные потребители находятся далеко друг от друга.

Горный рельеф Таджикистана это мощный аккумулятор влаги, накопленной здесь виде ледников, фирновых полей и вечных снегов. Они дают постоянное питание многочисленным горным рекам не только республики, но и соседних стран. Поэтому основным источником электрической энергии в республике являются ГЭС. Таджикистан занимает первое место в средней Азии и 8-е место в мире по запасам гидроресурсов. Но с наступлением холодов ощущает резкий дефицит электроэнергии, связанной с уменьшением речного стока и увеличением потребления электрической энергии.

Большинство малых ГЭС, расположенных в труднодоступных районах и питающих индивидуальные нагрузки, работают в условиях отсутствие обслуживающего и ремонтного персонала. В таких условиях важно задействовать все возможные ресурсы для формирование схем и устройств контроля гидроагрегатов малых ГЭС.

Разработка подобных схем защиты может быть основана на предварительной оценке изменения контролируемых электрических и технологических параметров в различных аварийных ситуациях. По причине невозможности воспроизведения аварийных ситуаций на реальном объекте, для получения таких оценок наиболее приемлемым средством может служить математическая модель электротехнического комплекса, имеющего в своем составе гидравлическую турбину малого расхода и синхронный генератор, работающий параллельно с сетью. Полученные такой модели является весьма сложной задачей. «По этому эффективным может быть использование мощных чисто математических и объектно- ориентированных пакетов программ, таких как, например, математический пакет Mathematica, MatLab/Simolink- интерактивная система для выполнения инженерных и научных расчетов, MatCad - среда для выполнения на компьютере разнообразных математических и технических расчетов, Model Vision Studium- компьютерная лаборатория

для моделирования и исследования сложных динамических систем, WorkBench – пакет разработки электрических схем и других, позволяющих автоматизировать процессы синтеза и анализа изучаемых объектов» [2, с. 247].

В ходе моделирования авторами было смоделирована математическая модель гидроагрегата опробована на примере малых гидроэлектростанций, устраиваемых на горных реках республики Таджикистан. В численных экспериментах использовались данные синхронного генератора малой мощности с следующими параметрами: тип СГ-15; номинальная полная мощность 17 кВА; номинальное напряжение 0,4 кВ, номинальный ток 25 А; принято отклонение момента на валу гидротурбины, вызванное аварийным событием, выше 40% от номинального, что является вполне приемлемым для моделируемой турбины с диаметром колеса 0,42 м. Алгоритмическая структурная схема синхронного гидроагрегата приведена на рисунке 1.

Полученная алгоритмическая структура отличается от известных тем, что содержит две взаимосвязанные составляющие:

–математическая модель входящей в состав электротехнического комплекса электрической машины (явнополюсного синхронного генератора);

– математическая модель механической части комплекса (осевая радиальная гидротурбина с напорным водоводом), представленной в виде одномассовой системы.

Связующим параметром между двумя указанными составляющими модели целесообразно рассматривать фазный ток статора.

Входными параметрами при моделировании являются величина отклонения момента на валу гидротурбины в аварийных режимах, скорость вращения турбины и напор водонапорного водовода ($\Delta M, \omega_1$, Н).

Выходными исследуемыми параметрами модели являются электрические параметры генератора – фазные напряжения и токи ($U_a, U_b, U_c, I_a, I_b, I_c$).

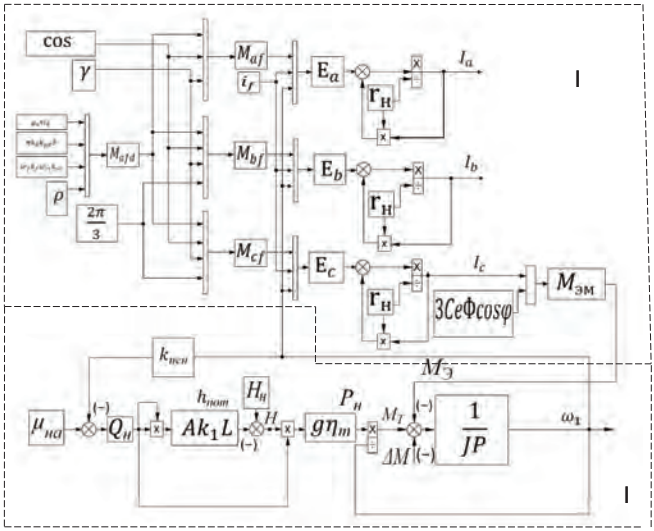


Рисунок 1. Алгоритмическая структурная схема синхронного гидроагрегата

В ходе эксперимента моделировалось аварийная ситуация с заклиниванием одного из двух опорных подшипников ротора гидротурбины и попадания инородного тела в гидротурбину.

Полученные в ходе моделирования оценки параметров работающего синхронного генератора сопряженного с гидравлической турбиной позволяют установить наличие устойчивой связи между происходящими аварийными событиями механической части и электрическими параметрами агрегата. В свою очередь наличие такой связи делает возможным использование отклонение электрических и механических параметров в аварийных режимах для защиты гидроагрегата от механических повреждений.

Список использованной литературы

1. Пугачев Е.В. Кипервассер М.В. Гуламов Ш.Р. Динамические характеристики системы гидротурбина – синхронный генератор работающей на автономную нагрузку в аварийных режимах. / Вестник Таджикского национального университета, 2014, № 1/2 (130).с. 117-124.

2. Ещин Е.К. Электромеханические системы многодвигательных электроприводов. Моделирование и управление. -Кемерово: Кузбасский гос. техн. ун-т, 2003. -247 с.

© Е.В. Пугачев, М.В. Кипервассер, Ш.Р. Гуламов, 2015

УДК 697

Файзрахманова Алсу Раисовна,
Хайруллин Альберт Гадильевич
магистрант 2 года обучения,
аспирант 1 года обучения
г. Казань, РФ
E-mail: alsu9191@bk.ru

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДУХООБМЕНА СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Качество воздуха внутри помещения является функцией многих переменных, таких как качество наружного воздуха, конструктивные особенности вентиляционных систем, способы их управления и техническое обслуживание, наличие источников загрязнения.

В воздухе спортивных сооружений не должно быть загрязняющих веществ в концентрациях, превышающих предельно допустимые значения, то есть влияющих на здоровье человека или вызывающий дискомфорт [1].

Воздухообмен в жилых зданиях формируется под воздействием воздухопроницаемости ограждающих конструкций, работы систем вытяжной вентиляции и отопления и режимов отпуска тепла. Улучшение воздухообмена при одновременном сокращении расходов топлива может быть достигнуто лишь при комплексном подходе к рассмотрению перечисленных факторов.

Рекомендации по повышению эффективности естественного воздухообмена [2,с.11]:

1. Определение расчетных параметров температуры и скорости воздуха на основе статистического анализа;

2. Определение годового хода располагаемого напора;

3. Расчет величины приточного воздуха в квартиру (L прит.);

4. Определение объема дополнительного притока свежего воздуха (L доп.), (рис. 1);

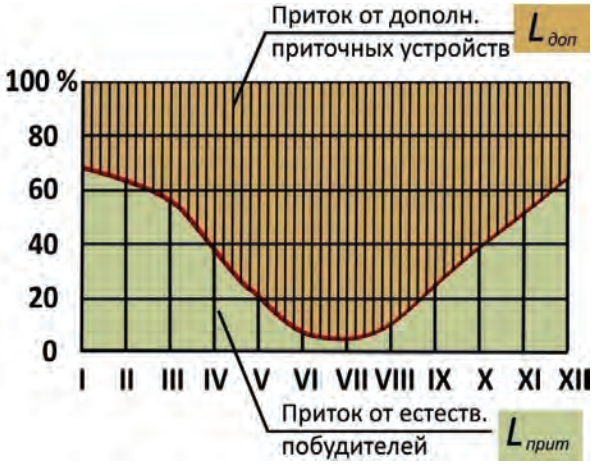


Рис. 1 – Схема для определения дополнительного расхода приточного воздуха

5. Подбор устройства для обеспечения дополнительного воздухообмена до n = 1.

6. Проверка улучшения качества воздухообмена проводится путем проведения численного моделирования и получения данных о скоростях движения воздушных потоков, о времени пребывания воздуха в застойных зонах.

7. При проектировании и последующем строительстве новых спортивных сооружений возможно улучшение качества воздухообмена проектными средствами:

- корректировка ориентации здания;
- подбор объемно-планировочных решений спортивных сооружений;
- выбор заданной воздухопроницаемости оконных конструкций и дополнительных приточных устройств [3, с.159].

Таким образом, эффективность естественного воздухообмена жилых помещений определяется следующим комплексом показателей качества: кратностью воздухообмена, траекториями и скоростями воздушных потоков по помещениям квартиры, продолжительностью пребывания воздуха в застойных зонах помещений.

Список использованной литературы:

1) http://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=3544

2) Баландина, Л.Я. Пути повышения энергоэффективности способов воздухораспределения / Л.Я. Баландина, В.Э. Шкарпет // АВОК. – 2012. – № 5. – С. 11.

3) Дацюк, Т.А. Оценка эффективности естественной вентиляции жилых зданий

Т.А. Дацюк // Сборник докладов V Международной научно-технической конференции «Теоретические основы теплогазоснабжения и вентиляции», МГСУ. – 2013. – С. 159.
© А.Р. Файзрахманова, А.Г. Хайруллин,2015

УДК 697

Шакирова Гулия Габдельбаровна,
Файзрахманова Алсу Раисовна
магистранты 2 года обучения,
г. Казань, РФ
E-mail: alsunchik9191@bk.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ОЧИСТКИ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ ОТ СОПУТСТВУЮЩИХ ПРИМЕСЕЙ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ ТЕПЛА

В настоящее время промышленные помещения загрязнены различными веществами, которые оказывают негативное влияние на организм человека и могут привести к возникновению различных заболеваний. Поэтому разработка системы с рекуперацией тепла одновременно с системой очистки воздушной среды от сопутствующих примесей является актуальной проблемой. Наличие в воздухе загрязняющих веществ может быть связано не только с нарушением гигиенических нормативов, режима санитарной обработки помещения, но и с состоянием внешней среды (уровнем содержания в ней оксида азота, озона, радона, вредных выбросов от автомобильного транспорта) и с разновидностью строительных материалов, которые использовались при его строительстве. Как правило, воздушная среда в жилых и производственных помещениях может концентрировать в себе в 10 раз больше загрязняющих веществ, чем качество воздуха в окружающей среде. Таким образом, воздух, которым дышат в помещении, может повредить здоровью занимающихся студентов[1, с.33].

Для проведения эксперимента была создана лабораторная установка, включающая в себя рекуператор тепла на основе керамических изделий, два вентилятора, установленных на входе и выходе, система очистки воздушной среды, состоящий из сорбционного материала и озонатора.

Система приточно-вытяжной вентиляции с рекуперацией тепловой энергии (СПВВР) позволяет за короткое время обновлять воздух в помещениях, создавая и далее поддерживая в них идеальный микроклимат, уменьшать общие потери тепла в помещении более чем в два раза. При этом СПВВР: потребляет не более 30Вт/час; не препятствует, а способствует функционированию существующих в помещении вытяжных вентиляционных систем, работе газового оборудования (котлы, колонки, плиты) [2].

При проведении экспериментальной работы изменяются режимы рекуперации тепла, к которым относятся скорость воздушного потока, температура, время работы электрических вентиляторов.

В рекуператор подавался озон, который взаимодействовал с примесями приоритетных загрязнителей окружающей среды непосредственно в технологической установке. Для

оценки степени окисления сопутствующих примесей озоном измерялась его концентрация на входе и выходе системы [3, с.368].

Создана экспериментальная лабораторная установка, на которой проводились предварительные эксперименты по утилизации тепла и очистки воздушной среды от сопутствующих примесей.

Приточно-вытяжные вентиляционные установки с рекуперацией тепла позволяют поддерживать в промышленном помещении более благоприятные параметры воздушной среды, чем при естественном проветривании.

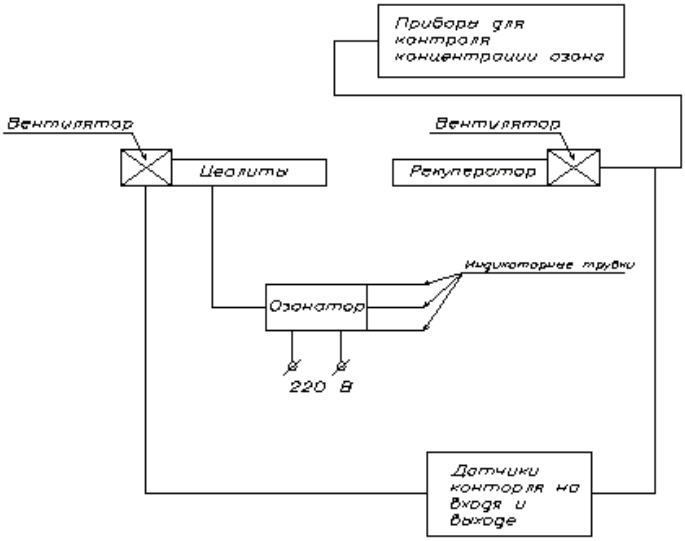


Рис.1 Технологическая установка по утилизации тепла
и очистки воздушной среды от сопутствующих примесей.

Литература

1) Седов А.В., Сотников Е.Е., Газиев Г.А. Методы анализа загрязнений воздуха. // Гигиена и санитария. 1976, №3.- с.33.

2) http://santekh.ru/pritochno-vytyazhnaya-ventilyaciya/

3) Дмитриев М.Т., Санитарно-химический анализ загрязняющих веществ в окружающей среде / М.Т. Дмитриев, Н.И. Казнина, И.А. Пинигина – М.: Химия, 1989. – 368 с.

Наличие патентов:

1) патент на полезную модель №134440 20.11.2013 «Установка для очистки загрязненного воздуха» Бюл.№32

2) патент на изобретение №2543859 10.03.2015 «Способ очистки загрязненного воздуха» Бюл.№1

© Г.Г. Шакирова, А.Р. Файзрахманова, 2015

УДК 531.71:338.054.23

Шкаруба Нина Жоровна
профессор РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
г. Москва, РФ
E-mail: nina_sh@mail.ru

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ КОНТРОЛЯ ШЕЕК КОЛЕНЧАТЫХ ВАЛОВ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ ИЗМЕРЕНИЙ

На качество ремонта машин оказывает влияние большое число факторов [1], в том числе – точностные параметры [2]. Обеспечение норм точности – важнейший показатель будущей надежности [3], и долговечности [4]. Грамотное метрологическое обеспечение контроля точности позволяет, с одной стороны, повысить качество ремонта, а с другой – снизить себестоимость за счет уменьшения потерь [4], при правильном выборе СИ [5]. Таким образом, исследования в области разработки методик выбора средств измерений (СИ) для ремонтного производства имеют ресурсосберегающее значение для агропромышленного комплекса.

Контроль не связан с созданием материальных ценностей и от его внедрения идут экономические потери [6], а потери при отсутствии контроля всегда значительно больше как для предприятия – изготовителя, так и для потребителя [7]. Сравнение СИ в виде «дороже – дешевле» или «точнее – грубее» для современных условий управления уже не подходят [8], нужно выбирать СИ по ряду критериев с учетом интересов как изготовителя, так и потребителя [9]. Основной критерий – наличие погрешностей от неправильного принятия и забракования изделий (ошибки 1-го и 2-го рода) [10].

В ремонтном производстве из-за малого объема работ (до 1000 двигателей различных марок в год) используются универсальные СИ [11]. Для контроля валов – это достаточно широкая номенклатура СИ, таблица. Микрометр МК-100 указан в технических требованиях на капитальный ремонт, как приоритетное СИ. Остальные СИ были выбраны по критерию уменьшения погрешности измерений и условию – работа в руках.

Таблица

Метрологические характеристики средств измерений
для контроля коренных шеек коленчатого вала ЯМЗ-238НБ

Наименование прибора	Условное обозначение	Цена деления, мм	Диапазон измерений, мм	Погрешность, мкм
Микрометр	МК-100	0,01	75-100	±15
Микрометр рычажный	МР-100-0,002	0,002	75-100	±7,5
Скоба индикаторная	СИ-100-0,01	0,01	50-100	±20
Скоба индикаторная	СИ-100-0,002	0,002	50-100	±6,5
Микрометр с цифровым индикатором	МКЦ-100-0,001	0,001	75-100	±3
Скоба рычажная	СР-100-0,002	0,002	75-100	±2

Были определены суммарные годовые затраты при контроле размеров шеек коленчатых валов. Результаты исследований представлены на рисунке.

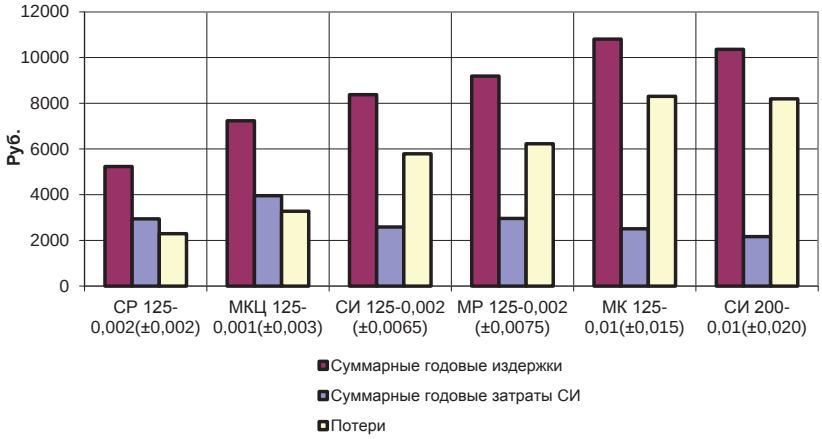


Рисунок – Затраты, потери и суммарные издержки для СИ при контроле размеров коренных шеек коленчатого вала двигателя ЯМЗ-238

Вывод – более точные средства измерений имеют большую эффективность за счет значительного уменьшения потерь от наличия погрешности измерений, а их стоимость, включенная в затраты на контроль – мала и не сравнима с величиной потерь.

Список использованной литературы:

1. Ерохин М.Н., Леонов О.А. Особенности обеспечения качества ремонта сельскохозяйственной техники на современном этапе // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. 2005. № 1. С. 9-12.

2. Ерохин М.Н., Леонов О.А. Ремонт сельскохозяйственной техники с позиции обеспечения качества // Экология и сельскохозяйственная техника. Материалы 4-й научно-практической конференции. СПб. 2005. С. 234-238.

3. Белов В.М. и др. Расчет точностных параметров сельскохозяйственной техники. М.: МИИСП, 1989. 125 с.

4. Ерохин М.Н., Леонов О.А. Взаимосвязь точности и надежности соединений при ремонте сельскохозяйственной техники // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. 2006. № 2. С. 22-25.

5. Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж. Исследование затрат и потерь при контроле шеек коленчатого вала в условиях ремонтного производства // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ, 2013. № 2. С. 71-74.

6.Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж. Алгоритм выбора средств измерений для контроля качества по технико-экономическим критериям // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ, 2012. № 2. С. 89-91.

7. Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж. Расчет затрат на контроль технологических процессов ремонтного производства // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. 2004. № 5. С. 75-77.

8. Леонов О.А., Темасова Г.Н., Шкаруба Н.Ж. Технико-экономические основы метрологии, стандартизации и управления качеством. М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2004. 235 с.

9. Леонов О.А., Темасова Г.Н., Шкаруба Н.Ж. Экономика качества, стандартизации и сертификации. М.: ИНФРА-М, 2014. 251 с.

10. Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж., Темасова Г.Н. Курсовое проектирование по метрологии, стандартизации и сертификации. М.: МГАУ, 2011. 120 с.

11. Леонов О.А., Шкаруба Н.Ж. Методы и средства измерений. М.: Изд-во ФГОУ ВПО МГАУ, 2014. 256 с.

© Н.Ж. Шкаруба, 2015

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.45

Айдинова Альмира Наурузовна
Студентка 4 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
Агаян Шушанна Ашотовна
К.э.н., доцент кафедры Финансов и налогообложения
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо -Кавказский федеральный университет»,
Пятигорск,РФ
E-mail: aydenka09@mail.ru
E-mail: agayan.lilia@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Экономический кризис, охвативший планету в последние несколько лет, в очередной раз продемонстрировал, каких бед может натворить «невидимая рука» рынка, если будет оставлена без присмотра. Очевидная уязвимость национальных экономик перед лицом подобных глобальных катаклизмов снова поднимает проблему минимизации их негативных последствий для каждого государства [2]. Неустойчивость мировой финансовой системы является экономической угрозой для каждой страны, которая придает новую актуальность понятию «экономическая безопасность» [1].

Система экономической безопасности государства обычно рассматривается как целостность, которая возникает в результате взаимодействия таких сложных процессов, как согласование национальных интересов, противостояние угрозам и ресурсное обеспечение в пределах имеющихся объективных и субъективных ограничений, присущих данной системе.

Одной из основных составляющих экономической безопасности нашей страны является продовольственная безопасность. Сегодня актуальным является требование о повышении уровня продовольственной безопасности, поскольку пережив кризис такой безопасности еще в 90-е гг. XX века, страна окончательно так не вышла из виража продовольственной опасности до сих пор. Напротив, можно считать, что ситуация только ухудшилась как по количественным, так и по качественным признакам. Если первопричиной потери продовольственной безопасности более 20 лет назад была несостоятельность собственного сельскохозяйственного производства обеспечить население продуктами питания и недостаток государственных средств для закупки продовольствия в необходимом количестве, то сейчас ситуация стала еще хуже из-за существенного падения качества продовольствия, спровоцированного глобализационным нажимом.

Система экономической безопасности должна строиться с учетом как мирового, так и отечественного опыта. Однако наша страна, экономика которой является транзитивной и имеет свои особенности, не может полагаться на автоматическое решение проблем экономической безопасности через механизмы, разработанные развитыми странами. Опыт показывает, что декларируемые цели международного сотрудничества часто не подкреплены реальными действиями. Это проявляется в чрезмерной дифференциации

экономических показателей развитых стран и стран с переходной экономикой, дискриминации последних во внешней торговле и международном инвестировании.

Проблемы, связанные с недостаточным уровнем экономической безопасности и отсутствием эффективной системы мониторинга, обусловливают риски производителей, риски импортеров и экспортеров, риски населения, риски государства и других субъектов бизнес-отношений.

Современным угрозам в сфере экономической безопасности необходимо противопоставить эффективную программу, включающую в себя систему проектов, ориентированных на усиление механизма государственного регулирования и контроля; создание единой системы правоохранительных органов, направленных на эффективную профилактическую деятельность с целью минимизации возможных угроз в области национальных экономических интересов. Современная политика создания экономической безопасности должна обеспечить баланс интересов экономических субъектов между собой и государственными институтами.

Система экономической безопасности требует постоянного мониторинга, создания новых или трансформации существующих организационных структур, отвечающих за поддержание надлежащего уровня экономической безопасности, рассмотрения вопросов ее обеспечения на основании внедрения современных управленческих методологий, должна быть создана база для совершенствования условий экономической безопасности через реализацию соответствующих проектов и программ.

Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://cyberleninka.ru/
2. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.intertrends.ru/

© А. Н. Айдинова, Ш. А. Агаян, 2015

УДК 33

Ангаева Евгения Юрьевна
Аспирант Байкальского государственного
университета экономики и права,
г.Иркутск, РФ
E-mail: ongor1986.86@mail.ru

ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Уровень развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации значительно отстает от стран с развитой рыночной экономикой. Так, доля малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в общей занятости в большинстве развитых стран превышает 60% (в РФ составляет 26%), а соответствующая доля в формировании ВВП составляет 50-80% (в РФ – 21%) [1, с.85]. При этом наблюдается значительная дифференциация в уровне и темпах развития данного сектора экономики в субъектах РФ. В

связи с этим представляет большой интерес изучение внутрирегиональных особенностей функционирования МСП в нашей стране.

В данной статье представлены результаты соответствующего исследования на примере Республики Бурятия.

Республика Бурятия относительно небольшой регион: его площадь 351,6 км^2, в ней проживает 978 тыс. человек, в основном сельское население - 41% от общей численности.

По сравнению с другими регионами РФ Республика Бурятия относится к регионам со слабо развитым сектором малого и среднего предпринимательства. По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства, в рейтинге из 83 регионов РФ по уровню развития МСП Республика Бурятия занимает 68 место [2, с.9].

Территориально-административное деление республики включает 21 муниципальный район и 2 городских округа. Уровень развития МСП в городских округах (г. Улан-Удэ и г. Северобайкальск) намного опережает муниципальные районы (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Республики Бурятии в 2010 г.*

Показатель	Городские округа	Муниципальные районы	Отставание муниципальных районов от городских округов, число раз
Наличие основных фондов в расчете на 1 жителя, тыс. руб.	28,2	14,4	2,0
Наличие основных фондов в расчете на 1 работника, тыс. руб.	194,7	187,3	1,0
Объем выручки в расчете на 1 жителя, тыс.руб.	195,2	42,1	4,6
Объем выручки в расчете на 1 работника, тыс. руб.	1348,7	546,9	2,5
Кол-во СМСП на 1000 жителей, ед.	26,6	20,9	1,3
Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых, %	35	32	1,1

*Составлено автором по данным [3]

Наибольшее отставание (в 4,6 раза) наблюдается по показателю «Объем выручки в расчете на одного жителя», что обусловлено низким уровнем выработки, характеризуемой показателем - «объем выручки в расчете на одного работника» (2,5 раза), а также плохой технической оснащенностью. Отставание по показателю «Наличие основных фондов в расчете на одного жителя» - в 2 раза.

Сложившаяся ситуация на протяжении последних лет изменяется в сторону ухудшения (табл. 2).

Таблица 2

Динамика показателей развития малого
и среднего предпринимательства
в муниципальных районах и городских округах Республики Бурятии
за период 2011-2013 гг.

Показатель	2011	2012	2013
1. Объем оборота малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на 1жителя тыс. руб.			
Городские округа	74,1	88,1	83,5
Муниципальные районы	33,5	33,1	31,7
Отставание муниципальных районов от городских округов, число раз	2,2	2,7	2,6
2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая ИП) в расчете на 1000 жителей, ед.			
Городские округа	54,2	54,5	48
Муниципальные районы	39,8	34,3	27,8
Отставание муниципальных районов от городских округов, число раз	1,4	1,6	1,7

*Составлено автором по данным [3]

Из приведенных данных видно, что по показателю «объем оборота малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на одного жителя» в городских округах произошел рост к 2013г., а в муниципальных районах, наоборот, - произошло снижение. По показателю «количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 жителей» значения показателей ухудшились к 2013 г. как для городских округов, так и для муниципальных районов, однако ухудшение для муниципальных районов происходило более ускоренными темпами. Следовательно, статистика подтверждает вывод о том, что развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах происходит относительно замедленно по сравнению с городскими округами.

Выявленный характер развития малого и среднего предпринимательства в рассматриваемых муниципальных образованиях говорит о том, что муниципальные районы представляют собой обособленную группу, которая характеризуется своими индивидуальными особенностями и условиями развития. Внутри этой группы развитие МСП происходит с разной интенсивностью, что ведет к образованию передовых и отстающих районов.

Для выявления причин отставания от передовых муниципальных районов, рассчитан их рейтинг по уровню развития малого и среднего предпринимательства, определяющим показателем для которого принят «Объем выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на одного жителя» (табл. 3).

Данные таблицы показывают, что уровень развития малого и среднего предпринимательства в рассматриваемых муниципальных районах сильно различается. Значение оценочного показателя лежит в пределах от 18,5 тыс. руб. для Иволгинского района до 114, 1 тыс. руб. для Муйского района. Столь высокая вариация оценочного показателя характеризуется коэффициентом вариации, значение которого равно 46,4%.

Таблица 3

Рейтинг муниципальных районов Республики Бурятии
по уровню развития малого и среднего предпринимательства в 2010г.*

Муниципальный район	Объем выручки в расчете на 1 жителя, тыс.руб.	Рейтинг
Муйский	114,1	1
Баунтовский	78,1	2
Прибайкальский	69	3
Окинский	59,4	4
Кабанский	55,8	5
Тарбагатайский	47,7	6
Еравнинский	47,4	7
Тункинский	45,8	8
Курумканский	45,6	9
Северо-Байкальский	40,5	10
Баргузинский	38,4	11
Мухоршибирский	38,3	12
Селенгинский	35,9	13
Заиграевский	35,7	14
Бичурский	35,5	15
Закаменский	34,9	16
Джидинский	34,6	17
Кяхтинский	32,5	18
Кижингинский	27,7	19
Хоринский	23,6	20
Иволгинский	18,5	21
Коэффициент вариации, %	*46,4*	-

*Составлено автором по данным [3]

Для выявления причин такого резкого различия в темпах развития МСП рассмотрены факторы, влияющие на ключевой показатель развития малого и среднего предпринимательства – «объем выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на одного жителя», принятый в качестве показателя оценки.

Для изучения были взяты данные по следующим факторным переменным:

1) наличие основных фондов субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на одного работника, тыс. руб.;

2) количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1000 жителей, ед.;

3) доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых на предприятиях и организациях, %;

4) плотность населения, чел./км^2;

5) уровень безработицы, %;

6) среднемесячная заработная плата, руб.;

7) объем предоставленных субсидий Муниципальному фонду поддержки малого и среднего предпринимательства в расчете на одного работника, тыс.руб.

Сведенные в таблицу значения результативной и факторных переменных в разрезе муниципальных районов Республики Бурятия, позволили установить уровень их влияния на развитие МСП (табл.4).

В процессе анализа было выявлено, что факторы «плотность населения» и «объем предоставленных субсидий Муниципальному фонду поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на одного работника» не удовлетворяют требованию однородности независимых переменных, так как коэффициент вариации по ним соответственно равен 89% и 110% (совокупность считается однородной, если значение коэффициента вариации не больше 33%). Кроме того, по результатам расчетов попарных коэффициентов корреляции между указанными переменными и результативным показателем, существенной взаимосвязи не выявлено. В связи с этим, данные факторы исключены из дальнейшего исследования.

Таблица 4

Значения объема выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на одного жителя и факторных переменных*

Муниципальный район	Объем выручки в расчете на 1 жителя, тыс.руб.	Факторные переменные						
		Наличие основных фондов в расчете на 1 работника, тыс. руб.	Кол-во СМСП на 1000 жителей, ед.	Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых, %	Плотность населения, чел/кв.км.	Уровень безработицы, %	Среднемесячная з/п, рублей	Объем предоставленных субсидий Муниципальному фонду поддержки СМСП в расчете на 1 работника, тыс.руб.
Баргузинский	38,4	203,5	25,1	40,5	1,3	4,2	13244	1,1
Бичурский	35,5	163,6	19,7	42	4,1	3,4	10778	0,7
Джидинский.	34,6	261,7	18,1	36,3	3,4	8,5	10835	0,5
Еравнинский	47,4	310,3	16,7	31,8	0,7	2,6	14448	8,6
Заиграевский	35,7	150,5	17,7	32	7,6	5,1	14958	0,7
Закаменский	34,9	148,7	19,1	32,1	1,9	5,1	10487	1,2
Иволгинский	18,5	162,8	11,1	34,4	14,3	5,6	11980	2,0
Кабанский	55,8	274,1	20,9	29	4,4	4,3	13708	0,5
Кижингинский	27,7	144,1	32,7	33,5	2,1	3,4	10223	4,6
Курумканский	45,6	157,8	27,6	43,3	1,2	5,5	12097	2,9
Кяхтинский	32,5	124,4	20,9	29,5	8,5	4,9	12965	1,1
Мухоршибирский	38,3	214,4	22,3	25,5	5,5	4,4	16914	1,5
Прибайкальский	69	186,9	17,4	30,6	1,7	2,7	12699	1,3
Северо-Байкальский	40,5	111,5	39,9	30	0,3	5,1	22125	1,2
Селенгинский	35,9	151,1	16,5	31,6	5,6	5,5	15797	1,3
Тарбагатайский	47,7	220,1	20	44	5,0	3,5	9922	0,8
Тункинский	45,8	270,9	17,3	30,6	1,9	4,5	11564	0,0
Хоринский	23,6	88,5	23,2	32,8	1,4	4,8	11167	3,9

*Составлено автором по данным [3]

Для выявления ключевых факторов, оказывающих наибольшее влияние среди оставшихся, проведен расчет попарных коэффициентов корреляции (табл. 5). На основе анализа данных следует, что наибольшая теснота корреляционной связи результативного показателя «объем выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на одного жителя» наблюдается с двумя факторными переменными: «наличие основных фондов в расчете на 1 работника» и «уровень безработицы» (коэффициент корреляции соответственно равен 0,50 и -0,43).

Таблица 5

Значения попарных коэффициентов корреляции

Показатель	Объем выручки в расчете на 1 жителя, тыс.руб.	Наличие основных фондов в расчете на 1 работника, тыс. руб.	Кол-во СМСП на 1000 жителей, ед.	Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых, %	Уровень безработицы, %	Среднемесячная з/п, рублей
Объем выручки в расчете на 1 жителя, тыс.руб.	1					
Наличие основных фондов в расчете на 1 работника, тыс. руб.	0,50	1				
Кол-во СМСП на 1000 жителей, ед.	-0,02	-0,39	1			
Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых, %	-0,05	-0,02	0,03	1		
Уровень безработицы, %	-0,43	-0,11	-0,06	0,02	1	
Среднемесячная з/п, рублей	0,13	-0,12	0,42	-0,49	0,03	1

По этим двум факторным переменным можно построить уравнение связи, выражающее зависимость объема выручки субъектов МСП в расчете на одного жителя от выявленных основных факторных переменных. Для этого с помощью надстройки Microsoft Excel «Пакет анализа» и входящего в него инструмента «Регрессия» произведен расчет параметров уравнения, сгенерированы полученные значения коэффициентов регрессии $\mathbf{a}_i$ и их статистические оценки (табл. 6). Согласно данным таблицы значения стандартных ошибок меньше значений соответствующих им коэффициентов, что говорит о значимости рассчитанных коэффициентов. Это также подтверждается и значениями показателя *P-Значение* (графа 5 табл. 6), которые меньше заданного уровня значимости $\alpha = 0{,}05$.

Кроме того, все значения показателя *t-статистика* попадают в критическую область $(-\infty; -2{,}03) \cup (2{,}03; +\infty)$, где значение 2,03 – табличное значение критерия Стьюдента, что дополнительно подтверждает значимость коэффициентов регрессии.

Таблица 6

Значения коэффициентов регрессии и их статистические оценки

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Y-пересечение	41,82	12,21	3,42	0,00	15,79	67,85	15,79	67,85
Наличие основных фондов в расчете на 1 работника, тыс. руб.	0,08	0,04	2,17	0,04	0,00	0,16	0,00	0,16
Уровень безработицы, %	-3,96	1,94	-2,04	0,04	-8,09	0,17	-8,09	0,17

По значению коэффициентов (графа 2 табл. 6) искомое уравнение связи имеет вид:

$y = 41,8+0,08x_1 -3,9x_2$,

где y – объем выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на одного жителя;

x_1 – объем основных фондов в расчете на одного работника;

x_2 – уровень безработицы.

Адекватность построенной модели оценивается по данным, приведенным в табл. 7, в которой представлены основные статистические показатели, характеризующие экономико-математическую модель.

Значение множественного коэффициента детерминации $R^2 = 0,41$ показывает, что 41% общей вариации результативного признака объясняется вариацией факторных признаков x_1 и x_2. Значит, выбранные факторы существенно влияют на выручку субъектов малого и среднего предпринимательства, что подтверждает правильность их включения в построенную модель.

Значимость R^2 подтверждается тем, что рассчитанный критерий Фишера (F) больше табличного критерия Фишера (см. строку 5 и 6 таблицы 7).

Таблица 7

Основные статистические показатели
экономико-математической модели

	Показатель	
1	Множественный R	0,64
2	R-квадрат	0,41
3	Нормированный R-квадрат	0,33
5	F (расчетное значение Фишера)	5,21
6	Табличный критерий Фишера	3,68
7	Критерий Стьюдента	2,03

С целью определения степени влияния рассматриваемых факторов рассчитаны коэффициенты эластичности, показывающие, на сколько процентов в среднем изменится значение результативного признака при изменении значения соответствующего факторного признака на 1%.

Результаты расчетов коэффициентов эластичности представлены в табл. 8.

Таблица 8

Влияние факторов на оценочный показатель развития малого и среднего предпринимательства в районах Республики Бурятия

Фактор	Коэффициенты эластичности	Значение
1. Объем основных фондов в расчете на одного работника	$Э_{x_1}$	0,39
2. Уровень безработицы	$Э_{x_2}$	-0,45

Из данных табл. 8 следует:

- увеличение объема основных фондов в расчете на одного работника на 1% ведет к увеличению объемов выручки субъектов малого и среднего бизнеса в расчете на одного жителя на 0,39%;

- увеличение уровня безработицы на 1% ведет к уменьшению объемов выручки субъектов малого и среднего бизнеса в расчете на одного жителя на 0,48%.

Большой интерес представляет доля влияния каждого фактора в общем влиянии двух факторов:

- доля влияния первого фактора – 0,53;

- доля влияния второго фактора – 0,47.

Таким образом, фактор «наличие основных фондов в расчете на 1 работника» превалирует по удельному весу над фактором «уровень безработицы».

Проведенный анализ дает основание для следующих выводов:

1. Республика Бурятия является одним из отстающих регионов по уровню развития МСП. В ранжированном ряду регионов РФ она занимает 68 место. Поэтому поиски путей повышения уровня развития МСП является для Республики Бурятия одной из актуальных задач;

2. Наиболее весомыми причинами неразвитости сектора МСП в Республике Бурятия являются:

- значительное отставание муниципальных районов от уровня развития МСП городских округов;

- дифференциация районов республики по уровню развития: уровень развития МСП, оцениваемый по объему выручки в расчете на одного жителя, в Муйском районе превышает в шесть раз значение этого показателя в Иволгинском районе;

3. Для решения задачи развития МСП в Республике Бурятия руководству республики представляется целесообразным установить плановые задания по достижению уровня развития МСП, достигнутого Муйским райном и потребовать от руководителей районов

разработать план мероприятий для практического решения задачи развития МСП, а также установить контроль за реализацией плана мероприятий. Это предложение незаконно

4. Увеличение фондовооруженности работников МСП должно стать приоритетным направлением государственной поддержки МСП в муниципальных районах Республики Бурятия.

Список использованной литературы:

1. Е.Ю. Ангаева Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России в 1996-2013 гг. // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления – 2015 - № 1 (52) – с. 84-90.

2. В.В. Буев, Ф.С. Сайдуллаев, А.М. Шестоперов. Индекс развития малого предпринимательства в регионах России в 2010 году: Информационно-аналитический доклад Национального института системных исследований проблем предпринимательства. 2012 г. URL : http://nisse.ru/

3. www.gks.ru/

© Е.Ю. Ангаева, 2015

УДК 37

Аненкова Алёна Александровна
Ерхова Юлия Дмитриевна
студенты 2 курса ГУУ
г. Москва, РФ
E-mail: alenka02.05.1997@mail.ru

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В ЛОГИСТИКЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

На сегодняшний момент специалисты оценивают российское профессиональное образование и подготовку квалифицированных кадров любого уровня как проблемные и кризисные, что обусловлено взаимной связью этих процессов, как с глобальными тенденциями развития современного международного общества, так и с российскими особенностями его развития. Следует отметить, что для российского рынка труда острым остается вопрос не столько дефицита труда как общей нехватки рабочей силы, сколько дефицита квалификации сотрудников. Данная работа выполнена авторским коллективом в соответствии с планами научной школы кафедры логистики Государственного университета управления (ГУУ) [1], используя основные теоретические и практические положения методологии научных и прикладных исследований в логистике [2-4].

Вместе с тем, особую значимость в настоящее время приобретают вопросы обеспеченности рабочими кадрами. Учреждениями профессионального образования выпускаются в 1,5 раза больше специалистов-техников и в 5 раз меньше квалифицированных рабочих, чем это требуется в национальной экономике. С учетом того, что рабочих имеющих высшую квалификацию в нашей стране осталось всего 5 процентов от их общей численности (для сравнения: в США – 43%, Германии – 56%, а в Японии –

свыше 75%) [12]. Уже сейчас средний возраст профессиональных квалифицированных сотрудников в нашей стране приближается к предпенсионному – к 54 годам, и в ближайшие годы кадровая сфера отечественного производства может столкнуться с тяжелыми кризисными явлениями. В связи с этим констатируется факт того, что дефицит квалифицированных рабочих кадров на рынке труда становится серьезной помехой на пути успешного развития страны. Данная проблема не обошла стороной и логистическую отрасль.

Одна из наиболее распространенных логистических проблем — отсутствие специально подготовленных квалифицированных профессиональных кадров в штате фирм и организаций, особенно в области формирования и функционирования современных логистических потоков (материального, информационного, финансового, сервисного), как процессов преобразований, способов, методов и технологий. Которые бы обеспечивали миссию, выполнение цели, требований, положений, задач, функций, интегральной логики, принципов, методов, стратегии и тактики международной логистики пространств и границ [5,6]. Имеющиеся образовательные учреждения пока не могут в полной мере насытить рынок профессиональными логистическими кадрами.

Логистика в современном мире является важнейшей сферой деятельности любой производственной, торговой и транспортной компании, затраты на которую в промышленно развитых странах составляют 20–30% ВВП. Сегодня логистика в России превратилась в привычный перечень возможностей менеджмента большого количества различных фирм. В их подразделениях работают десятки тысяч менеджеров различного уровня компетентности и ответственности: от операционных логистов до директоров по логистике. Логистическая деятельность комплексно и интегрировано проникает во все этапы функционирования современного предприятия – от момента возникновения потребности в товаре или услуге до момента полного удовлетворения этой потребности. Одна из основных задач, стоящих перед профессиональными специалистами, – оптимизация бизнес-процессов компании с целью максимального уменьшения тотальных общих затрат.

Обязанности логиста многообразны и непредсказуемы. При выстраивании схемы логистики предприятия он занимается не только оптимизацией работы склада или транспорта, но и налаживает качественное взаимодействие ключевых подразделений, имеющих отношение к цепочке поставок. Также квалифицированный логист должен владеть иностранными языками, разбираться в транспортном и таможенном законодательстве, вопросах финансового учета, работать с поставщиками и клиентами, подготавливать необходимую документацию, в том числе и на иностранных языках, формировать и размещать заказы, контролировать и координировать работу склада, прогнозировать оптимальные закупки и пр. Кроме того специфика работы подразумевает наличие гибкости мышления, творчества и креативности, быстрой оперативной реакции на изменения ситуации и принятия эффективного решения, способности к постоянному профессиональному и карьерному росту. Найти молодого, активного, мобильного, амбициозного, гибкого, легко приспосабливающегося к работе, стрессоустойчивого профессионала в области логистической, транспортной логистики – задача чрезвычайно трудная.

В связи с этим особенно актуальным в нашей стране становится использование современных концепций управления организацией [7-9], когда штатный персонал специалистов по логистике передается по договору аутсорсинга другим организациям или на период выполнения необходимых логистических работ и услуг в данной компании передается на выполнение специализированной фирме на условиях аутстаффинга.

Потребность отечественного рынка труда в логистах и специалистах по управлению цепями поставок уже сейчас велика и будет интенсивно нарастать в дальнейшем, поэтому также активно развивается аутсорсинг и аутстаффинг. Так, по исследованиям рейтинговых компаний профессия «логист» в течение 2002 – 2007 гг. стабильно занимала место в первой десятке из 300 самых востребованных профессий. Спрос на логистов среднего и высшего уровней в Москве на начало 2007 г. составил от 37 до 55% по различным отраслям [11]. Особенно велика потребность в дипломированных руководителях служб логистики компаний, осуществляющих логистическую координацию между функциональными подразделениями фирмы и управление цепями поставок.

Большинство руководителей транспортно-логистических компаний (72%) стараются изменить механизмы работы с перспективными кадрами, а 45% считают битву за квалифицированные кадры главной угрозой развитию бизнеса. Кроме того, более 25% опрошенных руководителей отметили большую проблему - привлечение и удержание молодых специалистов, поскольку высокий уровень текучести кадров [10]. Эти трудности характерны и для Российской Федерации. Одна из основных причин в том, что логистика - относительно новая профессия и сфера практической деятельности в нашей стране.

Важнейшим звеном логистического управления в настоящее время является человеческий фактор, и именно человек, поэтому от наличия высококвалифицированных специалистов по логистике зависит, как используется данные технологии, методы, способы, инструменты. Но проблема не только в поиске подходящих кадров, но и в поддержании их высокой квалификации в условиях постоянно меняющегося высоко конкурентного рынка. Динамичность логистической отрасли достаточно высока. В течение нескольких лет здесь существенно меняются экономическая политика, условия хозяйствования, требования заказчиков, ситуация с перевозчиками. Ситуация требует постоянного повышения образовательного уровня и компетенций сотрудников.

Для эффективности деятельности необходимо соединение отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта, эмерджентности. Эмерджентность, в свою очередь, это свойства системы, которые не присущи ее элементам в отдельности, а возникают благодаря объединению этих элементов в единую, целостную систему. Поэтому важно бороться с данной проблемой комплексно.

Как считают эксперты, корень проблемы профессионализма в логистике скрывается в сфере образовательных услуг. В вузах преподаются лишь основы логистических знаний. Но в то же время необходимо практиковать систему прохождения студентами стажировок и практик в компаниях и фирмах для получения практических навыков, что, например, осуществляет кафедра логистики ГУУ, где даже примерно 20-30% студентов во время обучения уже работают на рабочих местах логистов. Для повышения уровня профессионализма кадров, работающих в логистических компаниях, необходимо совершенствовать методики преподавания логистических дисциплин, особенно в системе бизнес-образования.

Поэтому обучение специалистов по логистике позволит свести к минимуму ошибки в выполнении операций, исключить сбои в ходе выполнения заказов, повысить качество обслуживания, расширить рынок потребителей, улучшить конечные результаты деятельности компании. Следует обеспечить обучение и повышение уровня квалификации работников, непосредственно отвечающих за выполнение заказов клиентов. Если разобраться, то так же важным моментом в работе высококвалифицированного логиста является применение научно-обоснованных логистических методов, способов, процедур, операций, активностей и технологий в практической деятельности.

Также отечественным компаниям отрасли транспорта и логистики следует улучшить свой имидж работодателя и бизнес-культуру, внедрить передовую практику подбора и расстановки кадров по рабочим местам, а также предложить молодым специалистам интересные и привлекательные возможности профессионального роста и развития. Если руководители компаний не пересмотрят стратегию по работе с перспективными специалистами, они не смогут достичь долгосрочных целей роста бизнеса или реализовать свой перспективный потенциал дальнейшего инновационного развития.

Вследствие присутствия на рынке профессиональных кадров в области логистики будет решаться основная ее задача: обеспечение своевременного, качественного и четкого выполнения заказов внешних и внутренних потребителей, а также на высоком уровне будет качество логистического обслуживания, которое заключается во всемерном удовлетворении потребностей клиентов.

Поэтому для бесперебойной и хорошей, эффективной работы компании важно обеспечить ее в соответствии с правилами логистики:

1) нужными кадрами
2) необходимой квалификации
3) в нужное время (учитывая потребность в людских ресурсах на данный момент и на перспективу)
4) в необходимом количестве
5) в нужном месте (для выполнения конкретных работ)
6) необходимыми структурным подразделениям фирмы
7) с оптимальными затратами.

Список использованной литературы:

1. Ермаков И.А, Филиппов Е.Е, Белова С.С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71-75.

2. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО)-160с.

3. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

4. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

5. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.

6. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36/

7. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.

8. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные аспекты формирования аутсорсинга. Маркетинг. 2005. № 4, с. 107-116.

9. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.

10. http://www.rg.ru/2012/03/06/logistica.html

11. http://mclog.hse.ru/logistics_profession

12. http:// www.hr- director.ru/ article/ 65716- qqq- 15- m10- problemy- professionalnoy-podgotovki-kadrov

© А.А. Аненкова, Ю.Д. Ерхова, 2015

УДК 339

Афонасьева Алина Владиславовна
канд. экон. наук, ст. науч. сотр. ИДВ РАН
г. Москва, РФ
E-mail: alina-afonasyeva@yandex.ru

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

С момента своего образования (1949 г.) КНР испытывала острую необходимость в модернизации научно-технической базы страны, осуществить которую с опорой на собственные силы было практически невозможно. В условиях внешней изоляции со стороны стран Запада, Китай был вынужден развивать научно-техническое (главным образом, военно-техническое) сотрудничество с СССР. В период реформ и открытости (с 1979 г.) налоговые льготы, дешевая рабочая сила, низкие требования к охране окружающей среды и ряд других факторов позволили Китаю не только привлечь значительный объем прямых иностранных инвестиций, но и наладить трансферт технологий в страну пусть на первых этапах «не новейших в мире, но новых для Китая». В 2000-е гг. выросли требования и к технологической составляющей иностранных инвестиций. С 2008 г. в наиболее развитых приморских районах Китая налоговые льготы были сохранены только для высокотехнологичных иностранных компаний.

Кроме привлечения технологий через иностранные компании, более 50% из которых фактически являлись компаниями зарубежных китайцев (*хуацяо*), и через высококвалифицированных зарубежных китайских специалистов и выпускников

заграничных вузов, Китай с конца 1980-х разрабатывает и активно использует различные инструменты двухстороннего и многостороннего научно-технического сотрудничества с иностранными государствами, большая часть которых создана в рамках программ среднесрочного (до 2007 г.) и долгосрочного (до 2020 г.) развития страны. Автору удалось выявить пять видов таких инструментов:

1. **Программы глобального научно-технического сотрудничества**

Самой масштабной программой данного вида можно считать ***Специальную программу международного научно-технического сотрудничества Китая*** (запущена в 2001 г.). Под нее подпадают двусторонние и многосторонние межправительственные научно-технические проекты, играющие важную роль в науке и технике, экономике, социальном развитии Китая; проекты, отвечающие потребностям национальной экономики, политическим целям сотрудничества Китая с заграницей, направленные на развитие ключевых технологий; проекты по сотрудничеству китайских специалистов с ведущими зарубежными НИИ, вузами и предприятиями, нацеленные на рекрутинг научно-технических кадров за рубежом и формирование команд специалистов для строительства базы международного научно-технического сотрудничества в Китае и усиления потенциала самостоятельных инноваций.

В 2011 г. в рамках программы было профинансировано 352 международных проекта (для сравнения в 2003 г. по этой программе финансовую поддержку получили 44 проекта). Общий объем финансирования проектов в 2011 г. составил 693,1 млн долл. США, из них 28% (194,3 млн) – из фонда программы, 63,4% (439,5 млн) – капиталовложения китайских предприятий, 3,9% (25,8 млн) – провинциальные административные органы, 0,6% (4,4 млн) – инвестиции иностранных партнеров, 4,1% (29,1 млн) – прочее [1].

Для программы характерно преобладание проектов малых и средних масштабов, стоимостью до 500 тыс. долл. и от 500 тыс. до 1 млн долл. США соответственно, доля крупных проектов была выше 3% [1].

На прикладные исследования пришлось 46% (162) проектов, на фундаментальные – 29,8% (105), на промышленные разработки – 13,6% (48), на экспериментальные – 7,1% (25), прочее – 3,4% (12) [1].

37% проектов (129) пришлось на долю предприятий, 34,1% (120) – на вузы, 25% (88) вели институты Академии наук, 4,3% (15) – прочие организации.

Наиболее популярными направлениями сотрудничества стали:

- биологические науки 38,9 % (137 проектов);
- инженерия и технологии 13,9 % (49 проектов);
- технология материаловедения 11,9% (42 проекта);
- энергетика 9,6% (34 проекта);
- информационные технологии 9,1% (32 проекта) [1].

В 2011 г. в программе приняли участие 6156 специалистов в области НИОКР, из них с китайской стороны – 4575 человек, иностранных специалистов – 1581 человек. В рамках программы удалось привлечь 86 постдоков, 219 кандидатов наук, 93 магистра, 178 инженерно-технических специалистов.

В 2011 г. Китаю были переданы 102 успешных результата исследований по программе, доход от переданных результатов составил 231,88 млн юаней (40 млн долл.), стоимость продукции, произведенной на основании полученных результатов, – 22,1 млрд юаней (3,4

млрд долл.), прибыль от полученных достижений составила 3,3 млрд юаней (511,5 млн долл.), уплачено налогов на сумму 2,8 млрд юаней (434 млн долл.).

В 2011 г. в рамках данной программы к сотрудничеству было привлечено более 40 стран и организаций. Наиболее приоритетными партнерами стали: США, Япония, Германия, Канада, Австралия, Южная Корея, Великобритания, Франция.

Вторым примером можно назвать ***Программу международного научно-технического сотрудничества по возобновляемой энергии и новым источникам энергии*** (солнечная энергия, энергия ветра, биоэнергия, геотермальная энергия, энергия морей и океанов, энергия водорода, гидраты природных газов).

Программа организованна Министерством науки и технологий Китая и Государственным комитетом по развитию и реформе.

Финансирование проектов осуществляется за счет средств специального фонда Программы, средств иностранных правительств и международных организаций. Привлекаются капиталы международных крупных энергетических компаний и частный капитал.

В рамках программы китайцы планируют параллельно с заимствованием передовых иностранных технологий продвигать «выход за рубеж» передовых отечественных технологий; участвовать в разработке международных технических стандартов; стимулировать внедрение, освоение и воспроизведение передовых технологий; стимулировать технические инновации сфере возобновляемых и новых источников энергии; создать базу международного научно-технического сотрудничества; совместно готовить высококвалифицированных специалистов в области НИОКР по данному направлению.

По данной программе ключевыми партнерами Китая являются: США (солнечная энергия), Великобритания (энергии океанического ветра, энергии приливов и отливов и энергии волн), Германия (ветряные генераторы), Франция (биоэнергетика), Япония (солнечная энергия и биоэнергетика).

Еще одним примером глобального сотрудничества назовем ***Программу международного научно-технического сотрудничества по традиционной китайской медицине***, запущенную Министерством науки и технологий Китая.

Финансирование проектов осуществляется из средств специального фонда Программы, учрежденного Правительством КНР. Привлекаются средства из фондов ТНК, имеющих влияние на международном медицинском рынке для финансирования международного сотрудничества по китайской медицине.

В рамках программы планируется объединить теорию традиционной китайской медицины с современной наукой и техникой; повысить конкурентоспособность китайской медицины на международном рынке.

К настоящему времени в рамках программы создана сеть международного научно-технического сотрудничества в области китайской традиционной медицины. Заметно вырос инновационный потенциал традиционной китайской медицины. Налажен научный обмен с 50 ведущими международными НИИ и вузами. Выросла конкурентоспособность продукции китайской традиционной медицины на международном рынке. В основном сформированы международные стандарты для части товаров и услуг китайской традиционной медицины.

2. Программы регионального сотрудничества

Одним из примеров регионального сотрудничества назовем ***Китайско-африканский план научно-технического партнерства***.

Программу финансирует, главным образом, китайское правительство, кроме того, привлекаются капиталы соответствующих международных организаций, инвестиции предприятий и другие частные инвестиции.

Приоритетные сферы сотрудничества:

– Водные ресурсы: управление водными ресурсами, чистое использование водных ресурсов, экономное использование воды;

– Продовольствие: селекция и выращивание, запасы и обработка, продовольственная безопасность;

– Здравоохранение: медицина (включая традиционную китайскую медицину), телемедицина и медицинское оборудование, способные выявить и побороть масштабные заболевания – грипп, малярию, СПИД и другие тяжелые инфекционные болезни;

– Энергетика: разведка, разработка и использование традиционных источников энергии, возобновляемой энергии и новых источников энергии;

– Окружающая среда: охрана окружающей среды, борьба с опустыниванием.

Другим примером является – ***Китай-АСЕАН: Программа Научно-Технического Партнерства*** (2011 г.)

Финансирование программы, главным образом осуществляется за счет китайского правительства, кроме того активно привлекается частный капитал. Страны-сотрудницы, согласно требованиям проекта предоставляют необходимые кадры, оборудование и помогают покрывать расходы [2].

Сферы сотрудничества: сельское хозяйство, продовольствие, биологические науки и здравоохранение, предупреждение и минимизация последствий стихийных бедствий, водные ресурсы, окружающая среда, энергетика, производство оборудования, новые материалы (наноматериалы, биоматериалы, биомедицинские материалы, экологически чистые материалы), информационные технологии, космическая техника и приложения (дистанционное зондирование, навигация, географическая информация, информационные и спутниковые технологии, малогабаритные спутники).

Кроме того, на региональное научно-техническое сотрудничество нацелены китайско-европейский научно-исследовательский фонд экономии энергоресурсов и уменьшения выбросов, китайско-американская программа обмена молодыми научно-техническими кадрами, китайско-австралийская программа обмена молодыми учеными, и другие программы и фонды.

3. Национальные научные программы

Международное научно-техническое сотрудничество Китай осуществляет и через некоторые национальные научные программы.

Например, в рамках ***Программы 973*** (развитие важных фундаментальных исследований в сельском хозяйстве, энергетике, информационных технологиях, по ресурсам и окружающей среде, народонаселению и здравоохранению, материалам) осуществляется международное сотрудничество и международный научный обмен. По «Соглашению о научно-техническом сотрудничестве правительства КНР и Евросоюза (ЕС)», Министерство науки и технологий уже открыло исследовательские проекты «Программы 973» для

европейской стороны, ученые стран Евросоюза могут совместно с китайскими учеными подавать заявки и веси проекты «Программы 973». Кроме того, по многим проектам «Программы 973» в разной степени ведется обмен и сотрудничество со всеми странами мира [3].

Одним из важнейших пунктов содержания **Программы «Факел»** (ключевая программа в области высоких технологий) является усиление международного сотрудничества и интернационализация высокотехнологичных отраслей промышленности. Программа предлагает развивать сотрудничество с иностранными государствами в сфере науки и техники, финансов, предприятий и бизнеса, продвигать выход на международные рынки китайской высокотехнологичной продукции и стимулировать «выход за рубеж» высокотехнологичных китайских компаний.

4. Государственные международные инновационные кластеры

В Китае на настоящий момент создано пять международных инновационных кластеров, информацию удалось найти только по трем из них.

а) ***Государственный международный инновационный кластер информационно-коммуникационных технологий***. Основан в 2007 г., находится в г. Цзинань (пров. Шаньдун) [4].

б) ***Государственный международный инновационный кластер нанотехнологий***. Начало строительства в 2007 г. в г. Сучжоу (пров. Цзянсу) [5].

в) ***Государственный международный инновационный кластер биологических лекарств***. Находится в г. Тяньцзинь [6].

5. Аккредитованные за рубежом китайские научно-технические организации также являются важным инструментом развития международного научно-технического сотрудничества КНР. Они отслеживают и рекомендуют перспективные международные научно-технические проекты китайским компаниям. Рекомендованные проекты представлены в специальной рубрике (проекты, рекомендованные аккредитованными за рубежом научно-техническими структурами) на сайте по международному научно-техническому сотрудничеству Китая. В рубрике дана информация по проектам всех возможных направлений сотрудничества, в том числе и научно-технического сотрудничества [7].

На сайте по международному научно-техническому сотрудничеству есть также специальная рубрика – *межправительственные проекты научно-технического сотрудничества*. В этой рубрике дан краткий обзор проектов, выполняемых по двухсторонним или многосторонним межправительственным соглашениям [8].

Рассмотрев пять инструментов международного научно-технического сотрудничества Китая можно заключить, что:

– Китай уже создал достаточно прочную базу для международного научно-технического сотрудничества по всем направлениям исследования;

– приоритетными партнерами Китая по научно-техническому сотрудничеству остаются развитые страны Запада, прежде всего США, Германия, Франция, Великобритания, из азиатских стран – это Япония, Южная Корея;

– Китай проявляет инициативу в проведении научно-технического сотрудничества в африканском регионе, со странами АСЕАН. Практически полностью финансируя совместные проекты со странами этих регионов;

– Международное научно-техническое сотрудничество Китай проводит практически по всем направлениям, однако наиболее приоритетными продолжают оставаться: возобновляемые и новые источники энергии, биотехнологии, информационные технологии, нанотехнологии, новые материалы.

Россия является важным, но не основным партнером Китая в научно-технической сфере. Хотя российские ученые принимают участие в *двухсторонних* российско-китайских и *многосторонних* международных научных проектах Китая.

На информационном сайте китайско-российского научно-технического сотрудничества (http://www.crstinfo.com/) представлено краткое описание 450 российско-китайских научно-технических проектов, из них 116 (25,8%) приходится на химическую промышленность (41 (9,1%) – нефтехимия, 34 (7,6%) – чистые химикаты, 23 (5,1%) – полимерные материалы, 13 (2,9%) – органическая химия, 5 (1,1%) – неорганическая химия), 105 (23,3%) – на сферу новых материалов, 48 (10,7%)– на биотехнологии, 34 (7,6%) – на защиту окружающей среды, 25 (5,5%) – на сельское хозяйство и использование ресурсов, 37 (8,2%) – на механику и строительство, 85 (18,9%) – на информационные технологии.

В настоящее время идет формирование российско-китайской базы научно-технического сотрудничества. На данном этапе она включает:

1) ***Центр российско-китайского научно-технического сотрудничества и индустриализации*** (пров. Хэйлунцзян). Центр был основан в 2001 г. в Харбине на базе Харбинского технического университета при поддержке Министерства по науке и технологиям КНР и правительства пров. Хэйлунцзян. Цель создания Центра – развитие практического российско-китайского взаимодействия в научно-технической и инновационной сферах между научными организациями и предприятиями Сибири и Дальнего Востока и провинции Хэйлунцзян [9].

Центр имеет научные связи со 169 исследовательскими институтами и 52 научными центрами системы РАН, а также ведущими российскими вузами и научно-исследовательскими производственными объединениями [9].

2***) Китайско-российскую показательную базу промышленного сотрудничества в сфере новых и высоких технологий в г. Яньтай*** (пров. Шаньдун).

База создана по инициативе Министерства науки и технологий КНР в декабре 1998 г., является первым совместным объектом в области освоения высоких и новых технологий, утвержденным китайским правительством в целях развития китайско-российского сотрудничества в научно-технической области. Россия и Китай рассматривают яньтайскую базу в качестве образца сотрудничества в сфере инноваций. В активе яньтайской базы находится ряд российских технологических разработок, в частности в области производства искусственных сапфиров, технологии искусственной крови, изготовления искусственной кожи [10].

В российско-китайскую базу научно-технического сотрудничества также входят Китайско-российский технопарк «Цзюйхуа» (пров. Чжэцзян), Китайско-российский технопарк в г. Чанчунь (пров. Цзилинь) и Российско-китайский технопарк «Дружба», г. Москва (начал работать в 2003 г.).

Кроме того, научно-техническое сотрудничество ведут академические институты России и Китая. Сотрудничество осуществляется по линии Академий двух стран: РАН-КАОН, РАН-ШАОН, РАН-АНК. Также более 30 институтов РАН сотрудничают с различными научными организациями Китая в рамках межинститутских прямых договоров.

По мнению автора, у российско-китайского научно-технического сотрудничества хороший потенциал и неплохие перспективы.

Китайская сторона заинтересована в получении доступа к результатам фундаментальных исследований, покупке инновационных продуктов на ранних стадиях технологического цикла (идея, научно-исследовательские разработки), привлечении квалифицированных российских специалистов для работы в Китае.

Для российской стороны, в условиях ограниченного финансирования исследований, сотрудничество с Китаем интересно в плане привлечения инвестиций в научно-исследовательские проекты. Российским ученым также может быть интересна работа в китайских НИИ и лабораториях, из-за лучших условий труда и возможностей реализовать свои идей.

Список используемой литературы:

1. Гоцзя гоцзи кэцзи хэцзо чжуаньсян: [Специальные проекты государственного международного научно-технического сотрудничества] / 2012 Гоцзя кэцзи цзихуа няньду баогао: [Годовой доклад по государственному научно-техническому планированию – 2012] // URL: http://www.most.gov.cn/ndbg/2012ndbg/201303/P020130315506985783714.pdf

2. Чжунго – Дунмэн кэцзи хобань цзихуа: [План научно-технического партнерства Китая и ЮВА] // URL: http://www.cistc.gov.cn/China-ASEAN/info.asp?column=799&id=82087

3. Официальный сайт Программы «973» // URL: http://www.973.gov.cn/AreaAppl.aspx

4. Официальный сайт Китайского международного инновационного информационно-коммуникационного кластера // URL: http://www.cistc.gov.cn/CIIIC/

5. Официальный сайт Государственный международный инновационных кластер нано-технологий (КНР) // URL: http://www.cistc.gov.cn/JiangSuNM/?column=592

6. Официальный сайт Государственного международного инновационного кластера биомедицины и биофармацевтики // URL: http://www.cistc.gov.cn/TianjinBoPh/

7. Архив проектов на официальном сайте по международному научно-техническому сотрудничеству Китая // URL: http:// www.cistc.gov.cn/ Project_Center/ Project_Center_2.asp? column=229

8. Объявление о проектах на официальном сайте по международному научно-техническому сотрудничеству Китая // URL: http:// www.cistc.gov.cn/ Project_Center/ Project_ Center_3.asp? column=228

9.Официальный сайт Центра российско-китайского научно-технического сотрудничества и индустриализации (пров. Хэйлунцзян) // URL: http:// www.ch- cr.com/ zxjs.php

10. Официальный сайт китайско-российской показательной базы промышленного сотрудничества в сфере новых и высоких технологий в г. Яньтай // URL: http:// www.cn-rus.com/

© А.В. Афонасьева, 2015

УДК 338

Ашурова Гюльнар Али кызы
Ст. научный редактор научного центра
«Азербайджанская Национальная Энциклопедия»
г. Баку, Азерб. Республика
E-mail: ashurovali@yahoo.com

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Глобализация мировой экономики и усиление конкуренции на товарных рынках, а также, необходимость быть конкурентоспособным и сохранить его на достигнутом уровне, заставляют предприятия применять стратегии инновационного развития

Стратегии инновационного развития предприятия имеют очень важное значение в его деятельности, является одним из основных направленый повышения конкурентоспособности.

При подготовки и реализации стратегии инновационного развития предприятия одним из вопросов имеющих большое значение является типы инноваций.

В экономической литературе отмечается множество типов инновации. Одним из первых создателей инновационной теории Шумпетер считает, что развитие происходит в соответствии с нижеуказанными типами «новых хозяйственных комбинаций»:

1. Создание новых благ или новое качество блага.
2. Создание нового способа производства.
3. Освоение новых рынков сбыта.
4. Приобретение новых источников сырья и полуфабрикатов.
5. Осуществление новообразование (создание новой хозяйственной фирмы).

Наряду с этим отмечается также множество других типов инновации, учитывающие такие параметры как уровни новизны, степень радикальности, сфера примерения, предметное содержание, масштабность, степень воздействия на эффективность инновационных процессов, характер использования и др. (2, с.24)

При этом следует отметить, что освоение новых рынков сбыта или приобритение новых источников сырья и полуфабрикатов, сами по себе не могут быт инноновацией. Они достигаются в результате применения инновационных стратегий, таких как создание новых товаров, применение новых технологий, совершенных маркетинговых стратегий и т.д.

Тем не менее, следует подчеркнуть, что множество типов инновации отмеченных в экономической литературе относятся ко всем отраслям народного хозяйства. Но в отношении промышленного предприятия типы инновации значительно сужаются. В инновационной деятельности предприятия применения нижеперечисленных типов инноваций считаются более важными и основными:

- создание новой продукции или сушественное совершенствование имеющихся товаров;
- применение новой технологии;
- установление новой системы управления;
- создание новой информацинно-каммуникационной системы.

Осуществление инновационной деятельности в указанных направлениях обоснует различие и характер стратегий инновационного развития предприятий. В этой связи планирование и управление инновационным процессом становится одним из основных вопросов инновационной деятельности предприятий.

Подготовка и реализация стратегий инновационного развития предприятий требует особое планирование и осуществляется в форме инновационных проектов. При этом одним из сложных и проблемных вопросов является оценка эффективности инновационных проектов.

Разработка стратегий инновационного развития предприятия осуществляется на основе анализа активности инноваций. Анализ позволяет предприятию определять инвестиционные возможности небходимые для осуществления инновационных проектов.

Предприятие с целью обеспечения эффективной инновационной деятельности, на основе совершенной стротегии и тактики создает систему эффективного управления инновацией. Для этого необходим реальный анализ экономико-финансового состояния предприятия. Основная задача такого анализа состоит в том, чтобы правильно определить текущее экономическое состояние предприятия и перспективы его развития.

Выбор стратегии инновационного развития также зависит от видов инновации. Оценка инновационной активности предприятия зависит от ее экономической возможности, позволяющий присвоит определенный вид инновации.

Следует отметит что, применение стратегии общеэкономического развития учитывающее вход фирмы на новые отрасли бизнеса, на новые рынки сбыта совершенствование менеджмента, кадровой политики, механизмов стимулирования на прямую связано со стратегиями инновационной деятельности.

В современных условиях со стороны предприятий инновационные стратегии применяются в разных направлениях, которых в общем виде можно разделить на две группу:

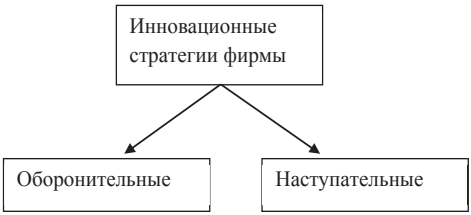


Рис.1. Инновационные стратегии фирмы (3. с.87)

При осуществлении инновационной деятельности оборонительные стратегии применяются фирмами по освоенной номенклатуре товаров. Применение такой стратегии предусматривает значительное уменщение рисков, обеспечение и сохранение достаточной рыночной доли, обеспечение нормы прибыли за счет уменьшения расходов. Такой стратегии придерживаются в основном средние и большие предприятия работающие прибылью в условиях конкуренции, являющиеся сильными в области производства и маркетинга.

Наступательные стратегии основываются на программы связанные с новыми продукциями и новыми технологическими процессами. Они связанны с агрессивной производственно-коммерческой деятельностю направленной на расширение освоенных рыночных сегментов, завоевание новых рынков сбыта, на повышения конкурентоспособности предприятия.

Наступательные инновационные стратегии осуществляются в основном в двух формах: -- активным и умеренным. Активно-наступательные стратегии применяются с целью обеспечения инновационного лидерства на товарных рынках. При этом трудовые и материальные ресурсы фирмы направляются на создание новой продукции. Такого типа стратегию обычно применяют средние предприятия обладающие высокими научно-техническими потенциалами.

Умеренные наступательные стратегии применяются предприятием с целью достижения позиции на рынке рядом с лидером. Предприятия применяющие эту стратегию по сравнению с инновационным лидером меньше рискуют и только после того, как новый товар принимается со стороны рынка, осуществляют его массовое производства. Обычно такую стратегию применяют большие предприятия осуществляющие политику начеленную на потребителя. Эти предприятия с целью обеспечения конкурентного преимущества и лидерство на рынке исползуют ряд рыночных инструментов, таких как менеджмент, маркетинговые стратегии, кадровые и финансовые потенциалы, применение новых научно-технических идей на рынке или на рынках.

Формирование инновационных стратегий предприятия очень сложный и трудный процесс. Это объясняется наличием многих альтернативов инновационных стратегий, высоким уровнем неопределенности принятых решений в этой области, а также различием степени влияния факторов влияющих на формирование инновационных стратегий. Процесс разработки инновационных стратегий осуществляется с учетом множества факторов имеющих специфические особенности.

Формирование и применение инновационных стратегий рассматриваются в рамках стратегии общего развития предприятия, осуществляется во взаимосвязи с маркетинговыми стратегиями. Все стратегии, в том числе инновационные, направлены на расширение возможностей предприятия и максимального их использования, являются реакцией на изменение окружающей среды.

Инновационная деятельность предприятий, выбор и релизация инновационных стратегий осуществляется в основном по созданию новой продукции, применению новой технологии, а также новшество в организационно - управленческой деятельности. Такая деятельность наряду с инновационными процессами предусматривает также маркетинговое исследование рынков, присвоение новых рынков сбыта, совершенствование потребительских свойств товаров, применение новых методов управления, информационных и комуникационных технологий и др. Только при комплексном подходе к этим вопросам предприятие может добиться значительного успеха на рынке.

Инновационные стратегии предприятия как составные части стратегий общего развития, считаются одним из приоритетных направлений и предусматривают осуществление целенаправленной деятельности, в результате чего обеспечивается формирование производства и управления в новом качестве.

При выборе инновационных стратегий предприятия очень важное значение имеет анализ альтернативных инновационных стратегий. Классификацию таких стратегий можно рассматривать на рисунке 2.

Рис. 2. Альтернативные инновационные стратегии.

Как видно из рисунка инновационных стратегий имеется много альтернативных вариантов. Предприятие по каждому конкретному товару выбирает одну из альтернативных стратегий и на ее основе формирует свою стратегию инновационного развития.

Список использованной литературы

1. Коптев А.В. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе инновационных стратегий. Диссертация на соискание ученой степени. К.Э.Н. Екатеринбург – 2003.

2. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России. Монография, Изд. ОМСК-2011.

3. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция, инновация, конкурентоспособность. Изд. ЮНИИТИ-ДАНА 2012.

4. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. Изд. Финансы и статистика 2003.

5. Кухаренко О.Г. Влияние инноваций на рост конкурентоспособиости экономики в условиях глобализации. М.2010.

6. Поздияков Ю.Н. Инновационные развития экономики как фактор повышения конкурентоспособности промышленности России. М. 2009.

© Г.А. Ашурова, 2015

УДК 336.77

Бочарова Ольга Николаевна
студентка 4 курс направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ, -mail: boch4991.09@mail.ru

ПУТИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

Традиционно малый бизнес является неотъемлемой частью и конструктивной единицей существования развитой рыночной экономики. Малый бизнес тесно связан с понятием риска, так он наиболее зависим от изменяющихся экономических условий в стране.

В процессе своей деятельности малый бизнес сталкивается с рядом проблем, одной из главных является нехватка собственных средств. Чтобы ее восполнить предприятия обращаются в банки, где вновь сталкиваются с трудностями, а именно: завышенные ставки по кредитам, большой список документов необходимых для получения кредита, непрозрачность бизнеса, отсутствие льготного кредитования, проблемы с предоставлением залога и т.д.

Благодаря усилиям коммерческих банков в 2011-2013 гг. уровень кредитования малого бизнеса, начиная с 2013 года, начинает расти. На 1 января 2014 года прирост составил 16,1 %. Также наблюдается в начале 2014 года увеличение кредитного портфеля на 14,8%, но уже 1 января 2015 года темпы роста снизились до 0,7%, этому способствовало ухудшение экономической ситуации в стране и введение санкций против России. По прежнему лидерами в предоставление кредитов малому бизнесу остаются Сбербанк России и ВТБ 24.

В качестве альтернативы традиционным финансовым инструментам, используемым для поддержки малого бизнеса, в последние годы интенсивное развитие демонстрирует институт микрофинансирования. Термин «микрофинансирование» давно применяется за рубежом и представляет собой предоставление различного рода финансовых услуг на небольшие суммы (в российской практике - до 1 млн. руб.). Разница между обычным кредитом и микрозаймом заключается в том, что, выдавая кредит заемщику, кредитная организация вправе предусмотреть в кредитном договоре изменение процентной ставки (зачастую в сторону увеличения) в одностороннем порядке, т.е. без согласования с заемщиком. При предоставление микрозайма изменение процентной ставки исключено.

Микрофинансовая организация не имеет права в одностороннем порядке изменять процентные ставки и порядок их определения по договорам микрозайма, комиссионное вознаграждение и сроки действия этих договоров (п. 5 ст. 12 Федерального закона "О микрофинансовой деятельности"). Кроме того, установлен запрет на применение штрафных санкций к заемщику, досрочно полностью или частично возвратившему сумму микрозайма, при условии надлежащего уведомления микрофинансовой организации о его намерениях (п. 5 ст. 12 Федерального закона "О микрофинансовой деятельности…"). [1].

В 2015 году предполагается увеличить максимальный размер микрозайма для малого бизнеса с 1 млн. руб. до 3 млн. руб. Также целесообразно ввести меры государственного стимулирования, в частности увеличить срок предоставления микрозаймов за счет Федеральных программ Минэкономразвития до 3 лет. Проводником финансовых ресурсов планируется сделать МСП, через который Банк предполагается предоставление микрофинансовым организациям государственной поддержки на цели кредитования малого предпринимательства. [2].

В настоящее время в России зарегистрировано более 4 тысяч микрофинансовых организаций, однако это число в 2015-2016 годах может сократиться. Прежде всего, это связано с тем, что в 2014 году ЦБ России определил плановый переход микрофинансовых организаций на рельсы резервирования и возможность учета резервов в налоговом учете. Планомерная работа регулятора, который принимает ряд подзаконных актов регулирующих рынок микрофинансирования, приводя небанковские финансовые структуры к единому стандарту учета операций, также будет способствовать некоторому снижению количества микрофинансовых организаций.

Ситуация экономической нестабильности, влияющая на уровень инфляции, стоимость денег в экономике и прочие макроэкономические параметры финансово-кредитной сферы, оказывает дестабилизирующее воздействие на рынок микрофинансовых услуг. Экономические агенты находятся в зависимости от дальнейших действий ЦБ, так как длительное удержание высокой учетной ставки полностью остановит кредитование бизнеса, как малого, так и среднего. В экономике не хватает ликвидности и из-за введенных санкций против России и, как следствие, прекращения рефинансирования кредитов западными банками. Несмотря на указанный негативные тенденции, рынок микрофинансирования остается наиболее динамичным сектором с текущим объемом в 120 млрд. руб. и перспективой последующего роста до 350 млрд. руб. в абсолютном выражении и ежегодным приростом в 40% - в относительном.

Потенциал рынка микрофинансирования огромный: около 70 % населения небольших городов не обслуживается банками. Указанные причины обусловливают востребованность услуг, предоставляемых микрофинансовыми организациями, и широкие возможности их распространения в сферу краткосрочного кредитования субъектов малого бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.10 г. № 151-ФЗ.

2. Новоселова О.В. Пути финансирования малого и среднего предпринимательства // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2013 №2 (4). С. 22-26

© О.Н. Бочарова, 2015

УДК 338.24

Бочкарева Евгения Александровна,
студентка 4 курса МИЭМИС
Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Российская Федерация
Лякишева Валентина Григорьевна,
доцент кафедры региональной экономики и управления
Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Российская Федерация,
cklushcka@mail.ru

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. БАРНАУЛА)

Европейская хартия местного самоуправления, отметившая в октябре 2015 г. свое 30-летие, в ст. 6 подчеркивает, что местные органы власти «должны сами определять свои

внутренние административные структуры с тем, чтобы они отвечали местным потребностям и обеспечивали эффективное управление» [1].

Авторы неоднократно анализировали организационную структуру муниципальных органов г. Барнаула [2,3]. Еще раз отметим, что оценка ее оптимальности может носить как объективный, так и субъективный характер. Это подчеркивает необходимость научного исследования данной темы на конкретных примерах. Для г. Барнаула этот вопрос особо актуален, так как в настоящее время в городском округе идет процесс изменения организационно – правовых основ функционирования муниципальной власти.

Эффективность работы органов местного самоуправления (далее – МСУ) следует рассматривать как уровень соответствия результатов деятельности по решению вопросов местного значения поставленным целям и задачам. Проведение оценки эффективности данной деятельности является, с одной стороны, неотъемлемой составляющей процесса управления, позволяющей получить информацию о результатах, проблемах управления, достижении плановых показателей в деятельности органов МСУ, с другой, является требованием ст. 18.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Главным оценочным документом стал Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». Для совершенствования системы оценки эффективности деятельности муниципальных органов в него были внесены изменения. В соответствии с ними перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов МСУ данных муниципальных образований стал включать 13 пунктов [4]. Постановлением Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 утвержден новый перечень дополнительных показателей, состоящий из 27 пунктов. Предметом оценки являются результаты деятельности органов МСУ в следующих сферах: экономическое развитие, дошкольное образование, общее и дополнительное образование, культура, физическая культура и спорт, жилищное строительство и обеспечение граждан жильем, жилищно-коммунальное хозяйство, организация муниципального управления, энергосбережение и повышение энергетической эффективности и др. Общий перечень показателей (всего их 40) включает в себя как количественные показатели (например, среднегодовая численность постоянного населения), так и качественные показатели (например, удовлетворенность населения деятельностью органов МСУ). Подчеркнем, что последние не могут быть получены в полном объеме без проведения опросов населения и учета его мнения.

Одним из показателей является наличие утвержденного генерального плана муниципального образования. Он является стратегическим общественным документом, охватывающим многие стороны жизнедеятельности населения, проживающего в городе. Поэтому в нем затрагиваются вопросы не только территориального и функционального зонирования, но и другие важные вопросы, определяющие качество городской среды. В Барнауле утверждены два генеральных плана: Генеральный план городского округа - города Барнаула Алтайского края (решение Барнаульской городской Думы (далее – БГД) от 26.02.2010 № 245) и Генеральный план города Барнаула (решение БГД от 26.10.2007 № 641).

На основе региональных антикризисных мероприятий, проводимых в соответствии с распоряжением Администрации Алтайского края от 12.02.2015 № 31-р «Об утверждении

плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Алтайском крае в 2015 году», главой администрации г. Барнаула был утвержден аналогичный план мероприятий. В нем определены основные направления деятельности органов МСУ на предстоящий период: активизация экономического роста; оптимизация бюджетных расходов; обеспечение социальной стабильности. В рамках этих направлений принимаются меры по повышению инвестиционной привлекательности города, поддержке отраслей экономики и субъектов малого и среднего предпринимательства, стабилизации цен на социально значимые товары и услуги, улучшению жилищных условий населения. Планируется оптимизация бюджетных расходов за счет экономии средств, повышения эффективности и недопущения необоснованных затрат. Анализ эффективности деятельности муниципалитетов позволяет выявить сферы, требующие приоритетного внимания региональных и местных властей, а также сформировать комплекс мероприятий по улучшению результативности деятельности органов МСУ.

С целью соблюдения принципа гласности и открытости муниципальных органов на официальном сайте г. Барнаула представлены доклады главы администрации города о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов МСУ городского округа за четыре года. В дальнейшем мы планируем проанализировать представленные в них данные в свете реализации антикризисных мер.

Улучшение многих показателей достигается в ходе выполнения различных программ. В Барнауле по состоянию на 30 сентября 2015 г. в реестр утвержденных и действующих городских программ входит 30 программ (в т.ч. 18 муниципальных). Анализ показал, что по сравнению с декабрем 2014 г., когда реестр включал 61 и 32 программы соответственно, произошло значительное уменьшение их количества, в том числе за счет объединения и укрупнения. В рамках реализации 4 стратегических направлений развития городского округа, определенных Стратегией социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года (решение БГД от 19.12.2013 № 234), выполняются 16 муниципальных программ, принятых в процессе перехода на программный принцип формирования бюджета города [5]. Анализ их содержания и исполнения также входит в сферу научных интересов авторов.

Список использованной литературы:

1. Европейская хартия местного самоуправления: совершено в Страсбурге 15 октября 1985 г. // Бюллетень международных договоров. – 1998. – № 10.

2. Лякишева В.Г. Особенности реализации муниципальной реформы в городском округе // Муниципалитет: экономика и управление. 2015. № 2 (11) [Электронный ресурс]. URL: http://municipal.uapa.ru/ru/issue/2015/2/.

3.Бочкарева Е.А. Об организационной структуре местного самоуправления в период муниципальной реформы // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров: материалы Международного экономического форума / под ред. д.э.н. С.Н. Бочарова - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. – С. 168-173.

4. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: Указ Президента от 28.04.2008 № 607 (ред. от 14.10.2012 № 1384) // Собрание законодательства РФ, 22.10.2012, № 43, ст. 5815.

5. Официальный сайт города Барнаула: [Электронный ресурс]. URL: http://barnaul.org/strategy/programme/.

© Е.А. Бочкарева, В.Г. Лякишева, 2015

УДК 338.012

Гарифуллина Руфина Наиловна
Фаткуллина Алия Рашитовна
студенты ФГБОУ ВПО
«Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, РФ
E-mail: Solnce1515@yandex.ru
Научный руководитель Егоров В.А.

МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ РЕГИОНОВ

Промышленные комплексы занимают особое место в экономике страны, являясь основой ее экономического потенциала. Для большинства российских районов промышленность – ключевой фактор занятости населения. Поэтому от динамики развития промышленных комплексов регионов и эффективности проведения региональной промышленной политики зависят как обеспечение конкурентоспособности и устойчивости регионального сектора экономики, так и стабильное развития социальной сферы.

Развитие промышленного комплекса региона нами понимается как процесс перехода промышленности на более качественный уровень на основе повышения инвестиционной активности субъектов промышленной деятельности, внедрения инновационных технологий, повышения эффективности и конкурентоспособности промышленного производства, кадрового обеспечения промышленного комплекса региона в целях обеспечения устойчивого экономического развития, наполняемости бюджетной системы и эффективной занятости населения. В результате трансформации системы управления и изменения условий хозяйствования применяются методы воздействия органов власти и управления на экономическую систему [1, с.44].

В современных условиях взаимодействие органов власти с хозяйствующими субъектами предопределяет результаты социально-экономического развития территорий и требует активного участия государства в регулировании экономического развития. Развитие инноваций и инновационного сектора должно стать приоритетным направлением, как предприятия, так и государственной политики в условиях стремления общества и государства выйти на качественно новый уровень развития [2, с.69]

Основные цели государственного регулирования экономики – повышение эффективности использования производственного потенциала и обеспечение экономической и социальной стабильностью. Процесс достижения целей государственного

регулирования экономики предполагает изучение и использование различных методов управления. Под методами управления понимаются способы целенаправленного воздействия управляющей системы на управляемый объект в целях получения заданного результата в условиях ограниченности ресурсов. Методы регулирования промышленного комплекса региона могут быть: прямыми и косвенными. Административные в свою очередь подразделяются на информационные, ресурсные и институциональные. Экономические методы включают макроэкономическое, бюджетное, налоговое, таможенное регулирование.

Информационные методы заключаются в обязательном обеспечении субъектов индустриального развития систематизированным с помощью научно обоснованных методик данными о социально-экономической среде, что позволяет этим субъектам принимать более эффективные решения в промышленной сфере.

Ресурсные методы предполагают предоставление рыночным субъектам воспроизводственных ресурсов для решения задач промышленного развития.

Институциональные методы способствуют формированию правовой и организационно-экономической среды, соответствующей рыночным принципам и задачам промышленной политики, утверждению общего для всех субъектов рынка хозяйственного порядка, т.е. воздействуют на всю промышленную систему в целом.

Методы макроэкономического регулирования направлены на формирование необходимой для развития реального производства общеэкономической среды, и прежде всего на достижение финансовой стабильности, преодоление бюджетного дефицита и подавление инфляции, на обеспечение положительного платежного баланса.

Методы налогового и таможенного регулирования – экспортно-импортные квоты и лицензии, таможенные пошлины, налоговые ставки, льготы и кредиты – предназначены для защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции и предоставления благоприятных условий отечественным производителям.

Применение рассмотренных выше методов предполагает использование соответствующей системы инструментов регулирования развития промышленного комплекса региона.

Таким образом, для успешной реализации обозначенных направлений необходимо сочетание государственной региональной и федеральной промышленной политики, ориентированной в первую очередь на повышение устойчивости развития промышленных комплексов регионов, а также на обеспечение комплексного развития других смежных отраслей, которые вовлекаются путем межотраслевых связей в процессе производства валового внутреннего продукта.

Список использованной литературы:

1. Какава Л.О. Государственная политика регулирования формирования и развития промышленных комплексов/ Л.О. Какава // Экономика и управление. - 2009. - № 2. - С.42-46.

2. Ханова Л., Егоров В.А. Инновационный инструментарий антикризисного управления // В сборнике: предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса // Материалы международной научно-практической конференции, Саратов – 2014. - С. 68-70.

© Р.Н. Гарифуллина, А.Р. Фаткуллина, 2015

УДК 332.6

Данилова Любовь Эриковна, студентка ПГТУ ИЛП ФЛХиЭ, гр. ЭКиП-41
РМЭ, г. Йошкар-Ола, РФ, E-mail: super.lubad85@yandex.ru

ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА ВОДООХРАННО-ЗАЩИТНЫХ ФУНКЦИЙ ЛЕСА И ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Предпринята попытка оценить в денежной форме нерыночные полезности леса и лесных насаждений – противоэрозийную и водоохранную функции лесных ресурсов. Согласно статистическим данным Росреестра площадь земельного фонда Краснодарского края по состоянию на 1.01.15 года составила 7548,9 тыс. га.[1, с.159].

Таблица 1

Динамика распределения земель на территории Краснодарского края

Категория земель	на 01.01.14 тыс.га	% от общей площади	на 01.01.15 тыс.га	% от общей площади
Земли с/х назначения	4747,8	62,89	4734,7 (- 13,1)	62,72
Земли населённых пунктов	595,6	7,89	609,3 (+ 13,7)	8,07
Земли промышленности	145,7	1,93	145,9 (+ 0,2)	1,93
Земли особо охраняемых территорий и объектов	379,4	5,03	379,3 (- 0,1)	5,03
Земли ООПТ	379,3	5,02	376,3 (- 3,0)	4,98
Земли лесного фонда	1211,9	16,05	1211,8 (- 0,1)	16,05
Земли водного фонда	324,8	4,30	324,4 (- 0,4)	4,30
Земли запаса	143,7	1,91	143,5 (- 0,2)	1,90
Итого:	7548,9	100	7548,9 (0)	100

Общая площадь лесничеств на землях лесного фонда и землях иных категорий составляет 1667,735 тыс. га. Площадь лесов Краснодарского края занимает – 1683,15 тыс. га, из них леса, расположенные на землях лесного фонда – 1265,823 тыс. га с общим запасом древесины 224694,3 тыс. куб. м и общим средним приростом – 3195,8 тыс. куб. м. В статье рассмотрены и рассчитаны две функции лесов и лесных насаждений для Краснодарского края на региональном уровне: противоэрозийная и водоохранная. На основе многолетнего опыта китайский ученый Цоу Ксяофенг (Zhou Xiaofeng) разработал модель оценки средозащитных функций леса, согласно которой противоэрозийная функция лесов и лесных насаждении может быть оценена по следующей формуле: $Vg = K * S * G * d$, где Vg – оценка стоимости противоэрозионной функции леса (руб.); K – стоимость добычи одной тонны осадочных отложений при использовании земснаряда (руб./т); S – общая (суммарная) площадь леса и лесных насаждений ($км^2$); G – отношение осадочных отложений (почвы), смытых в водоем, к общим потерям осадочных отложений по региону (доля); d – величина, характеризующая предотвращение эрозии в лесных насаждениях, в отличие от территорий, где отсутствует лес ($т/км^2$). В расчет принимается общая площадь лесов Краснодарского края, по данным учёта лесного фонда на 1 января 2015 года - 1683,15

тыс. га. Стоимость добычи осадочных отложений при использовании плавучего землесосного снаряда электрического производительностью до 80 $м^3$/час в среднем составляет 412 руб./т.[3,с.16]. Смыв почвы оказывает более губительное воздействие, чем ветровая эрозия, и доля смытых отложений колеблется в пределах до 70 % от общих потерь. Леса и лесные насаждения Краснодарского края способны сохранять около 229 тонн почвы на 1 $км^2$, в отличие от мест, где они отсутствуют. Расчет стоимости противоэрозийной функции лесов Краснодарского края с использованием имеющихся данных представлен в таблице 2.

Таблица 2

Денежная оценка противоэрозийной функции лесов и лесных насаждений Краснодарского края по состоянию на 01.01.2014 г.

Наименование показателей	Значение
Стоимость добычи 1 тонны осадочных отложений, смытых в водоём, при использовании земснаряда, K, руб./т	412
Общая площадь лесов и лесных насаждений, S, га	1683150
Отношение осадочных отложений, смытых в водоем, к общим потерям осадочных отложений по региону, G, доля	0,7
Величина, характеризующая предотвращение эрозии в лесных насаждениях, в отличие территорий, где отсутствует лес, d, т/га	2,2
Стоимость противоэрозийной функции леса: 412 * 1683150 * 0,7 * 2,2 = 1067,925 млн. руб.	

Ценность водоохраной функции леса заключается в его способности задерживать поступающую в виде осадков воду, тем самым, сохраняя и очищая ее, а также препятствуя ее разрушительному воздействию на почву Таким образом, стоимость «задержанной» воды будет выражать денежную оценку водоохраной функции леса, которая может быть посчитана по следующей формуле: $Rв = (\Delta Cr * r) / Sл$, где Rв – оценка стоимости водоохраной функции леса (руб.); ΔCr – объем «задержанной» лесом воды ($м^3$); r – стоимость 1 $м^3$ воды для данной экономической зоны (руб./$м^3$); Sл – лесистость водосборной площади (%). Объем задерживаемой воды может быть определен, исходя из показателя среднегодового количества осадков, как произведение данного значения на площадь лесных зон региона. Следует отметить, что учитываются все поступающие осадки на территории лесов и лесных насаждений, так как под «задержанной» понимается и та вода, которая будет поглощена деревьями, и та, которая будет поступать в реки не по поверхностной почве, а в виде грунтовых потоков [2,с.56]. Территория Краснодарского края относится к зоне достаточного увлажнения. Наряду с достаточным, иногда избыточным увлажнением отмечаются засушливые годы. За год в среднем выпадает 500 мм. Лесами согласно табл. № 1 занято 1211,8 тыс. га или 16,05 % территории края, а с лесными насаждениями 1683,15 тыс. га или 22,5%. Общая водосборная площадь составляет 57 900 $км^2$. Густота речной сети составляет в среднем 0,9 км/$км^2$. Стоимость 1 $м^3$ воды, входящей в состав бассейна реки Кубань, оценивается в 0,296 рублей. Лесистость водосборной площади в среднем составляет 3/4 от общей лесной площади, или 75 %. Результаты расчета водоохраной функции леса представлены в таблице 3.

Таблица 3

Денежная оценка водоохранной функции лесов и лесных насаждений Краснодарского края

Наименование показателей	Значение
Среднегодовое количество осадков, м	0,500
Общая площадь лесов и лесных насаждений, S, $м^2$	16831500000
Объем «задержанной» лесом воды, ΔCr, $м^3$	0,500 × 16831500000 = 8415750000
Стоимость 1 $м^3$ воды для данной экономической зоны, r, руб./$м^3$	0,296
Лесистость водосборной площади, доля	0,75
Стоимость водоохранной функции лесов и лесных насаждений: Rв = 16831500000 × 0,296 / 0,75 = 6642,832 млн. руб.	

Следовательно, суммарная годовая ценность водоохранно-защитных функций лесов и лесных насаждений Краснодарского края составляет: 1067,925 + 6642,832 = 7 710,757 млн. руб. Полученная информация необходима для всесторонней оценки стоимости лесов региона, которая, в свою очередь, будет полезна для руководителей и специалистов республики при принятии решений об эффективности использования имеющихся ресурсов, а также при подсчете экологического ущерба вызванного нарушением природоохранного законодательства.

Список используемой литературы:

1. Амирханов М.М., Лукашина Н.С., Трунев А.П и др./ Природные рекреационные ресурсы: состояние окружающей среды и экономико-правовой статус прибрежных курортов. М.: ОАО Изд-во «Экономика», 2006.- С. 207.
2. Бовкуновская А.Я. География туризма: уч.пособ. – Д.: 2002. – С.86.
3. Доклад о состоянии природопользования и охране окружающей среды Краснодарского края в 2014 году./Министерство природных ресурсов Краснодарского края. – Краснодар: Типография Правительства Краснодарского края, 2015. - С.370.

© Л.Э. Данилова, 2015

УДК 334.012.82

Дегтярёва Светлана Анатольевна
соискатель кафедры «Экономической теории и прикладной экономики"
Высшее учебное заведение Укоопсоюза
"Полтавский университет экономики и торговли", г. Полтава, Украина
E-mail: degtyarevas@gmail.com

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация В условиях отечественной практики исследования проблемы трансформации свободных средств населения в производственный процесс позволит

повысить эффективность использования внутренних ресурсов и снизит уровень экономической нестабильности.

Summary Under the conditions of domestic practice the problem's researches of transformation free funds of population in the production process allow more efficient use of internal resources and reduce economic instability.

Ключевые слова: сбережения населения, ивестиционная деятельность, инвестирование, трансформация сбережений населения

Key words: savings, investment, investment, savings transformation

В периоды экономической трансформации основным источником внутренних финансовых ресурсов для инвестиций в 70-80 гг. XX столетия для многих стран, а именно Китая, Таиланда, Турции, Малайзии, Индии, Португалии, Аргентины и некоторых другие стран Латинской Америки, согласно данным Всемирного Банка были сбережения населения, которые составляли в среднем 12,9% от ВВП. Экспертами был сделан важный вывод о том, что даже небольшое повышение нормы сбережений населения дает гораздо больший эффект в экономике, чем многократное увеличение средств иностранных инвесторов [8, с. 218].

Во-первых, проблема трансформации объясняется тем, что сбережения и инвестиции осуществляются в обществе различными экономическими субъектами. Инвестирование осуществляется промышленными или торговыми предприятиями, и прежде всего корпорациями. Сбережения осуществляются различными группами населения, отдельными лицами и семьями. Итак, для того, чтобы первые были равны вторым, необходимо, чтобы интересы предприятий и корпораций совпадали с интересами отдельных вкладчиков. В свою очередь, предприятия привлекая наемные средства, преследуют цель расширения и увеличения доходов и прибылей. Доверяя свои средства население имеет цель получить дополнительный доход и гарантию их возврата.

С полной уверенность можно сказать, что динамика инвестиционных поступлений за счет средств населения очень чувствительна к факторам, характеризующим экономическую и политическую стабильность. Это в свою очередь объясняется тем, что данный вид инвестиционного источника обязывает инвесторов минимизировать все возможные риски и осуществлять реализацию тех проектов, которые гарантируют получение прибыли.

Соответственно, в условиях трансформации хозяйственной деятельности, интересы экономических агентов по поводу размещения свободных средств и осуществления инвестиционных вложений некоторым образом отличаются. Немаловажным проблемой становится наличие такой макроэкономической среды, которая позволит одновременно удовлетворить интересы всех участников процесса «сбережения - инвестиции» [6, с.240-278].

Повышение эффективности данного процесса сводится к стимулированию активных сбережений с целью формирования инвестиционного потенциала экономики, резервов банковского кредитования и обеспечения деятельности финансовых институтов. А также к сдерживанию роста пассивных форм сбережений посредством предоставления привлекательных инструментов финансового сектора, способных удовлетворить экономические интересы субъектов этих отношений.

Решить проблему можно, если позволить, во-первых, осуществлять финансирование производственного процесса без использования иностранных инвестиций, во-вторых, создать возможность дополнительных источников получения доходов для населения, в-третьих, создать резервы для банковского кредитования, в-четвертых, повысить ответственность предприятий за эффективное использование привлеченных средств частных инвесторов.

Так как, проблема трансформации сбережений населения в инвестиции сводится к несоответствию статистическим методам оценки сбережений, как инвестиционных ресурсов, то необходимо напомнить, что збережения рассчитываются на микроуровне, а формируются в основном в зависимости от факторов макроэкономического характера.

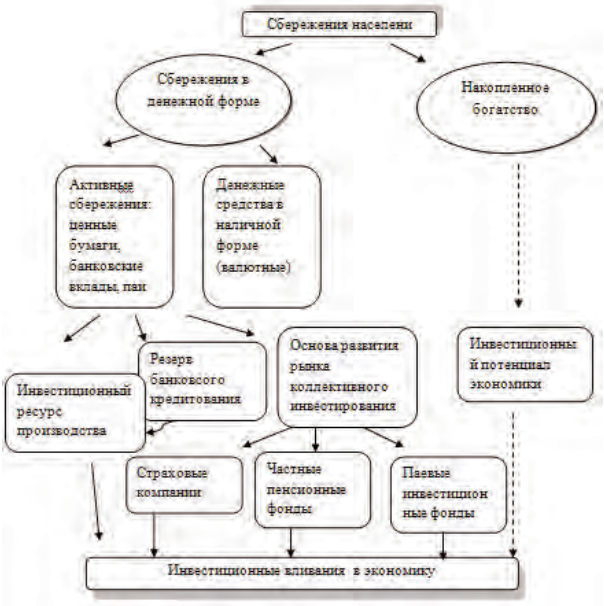


Рис. 1 Процесс трансформации свободных средств населения в инвестиционный ресурс экономики

Как было отмечено выше, официальная статистика в расчетах доходов и расходов населения использует балансовый метод.

Он позволяет досчитывать неучтенные доходы путем приравнивания всех произведенных расходов к доходам населения. Но необходимо отметить, что данный метод имеет один недостаток: не все деньги, которые домохозяйство тратит, обязательно является его доходом. Часто официальная статистика относит к доходам средства, которые домохозяйство получило в результате обмена наличных долларов в национальную валюту, однако дело идет только о переводе одной формы сбережений в другую, что приводит к превышению произведенных расходов над полученными доходами. Получение банковского кредита также не всегда правильно интерпретируется - он тоже считается

доходом данного периода, а выплаты по нему в будущих периодах - потреблением. Однако, кредиты - это расходы текущего периода, которые финансируются из доходов будущих, и они должны учитываться как негативные сбережения, а выплаты по ним - как положительные [3, с.55].

На сегодняшний день, в отечественной практике существуют проблемы измерения сбережений и на уровне домохозяйств. Прежде всего, это сводится к тому, что высокодоходные домохозяйства часто занижают данные и скрывают истинные размеры своих доходов.

Для планирования своей деятельности кредитным организациям следует применять прогнозирования уровня сбережений домашних хозяйств. Однако в настоящее время существует проблема измерения Национальным институтом стратегических исследований Украины денежных доходов населения и, в связи с этим, невозможно полное и надежный учет всех источников получения средств. Дело в том, что многие источники доходов продолжают оставаться в «тени», а это приводит к искажению оценки размещенных денежных доходов и мешает полноценной, своевременной оценке экономической конъюнктуры.

Таким образом, одной из важных проблем трансформации сбережений населения в инвестиционный ресурс отечественной экономики является низкая прозрачность информации о размерах и источников доходов, а также отсутствие методики расчетов сбережений населения на микро уровне.

Также серьезной проблемой трансформации свободных средств населения в отечественную экономику выступает уровень развития финансовых посредников и отсутствие привлекательных и надежных финансовых инструментов.

В рамках противодействия инфляционному и девальвационному давлениям в Украине последовательно повышается учетная ставка НБУ: с 15 апреля 2014 - с 6,5% до 9,5%, с 17 июля 2014 - до 12,5%, с 13 ноября 2014 - до 14%, с 6 февраля 2015г. - До 19,5%, с 4 марта 2015 - до 30%. Основная цель такого повышения - это достижение положительного значения учетной ставки относительно ожидаемого уровня инфляции [5].

В рамках борьбы со спекуляциями на межбанковском валютном рынке было также введен ряд ограничений в отношении предприятий-импортеров (в частности, требование об отсутствии налоговой задолженности у предприятий при осуществлении ими покупки валюты). С целью оздоровления банковской системы в течение 2014 в 33 банка была введена временная администрация. По 17 банков было принято решение о ликвидации. В 51 банк назначен кураторов. В 2015 г.. Процесс вывода проблемных банков с рынка продолжается [1].

Для борьбы с инфляцией и обеспечение стабильности национальной денежной единицы необходимо провести следующие действия [4]:

- ограничение эмиссии. По данным НБУ, в течение 2015 максимальная сумма, которая будет направлена в экономику не должна превышать 91 млрд грн. Она включает перечисления прибыли НБУ в бюджет в размере 60,5 млрд грн, финансовую поддержку Фонда гарантирования вкладов физических лиц и поддержку ликвидности платежеспособных банков;
- дальнейшее ограничение объема ликвидности, предоставляемой со стороны НБУ участникам рынка, исключительно до уровня оттока депозитов;

- усиление роли учетной ставки как базовой ставки монетарной политики НБУ;
- обеспечение низкого и стабильного уровня инфляции в условиях политики гибкого обменного курса;
- полный переход банков на Международные стандарты финансовой отчетности до конца 2015 г.

Таким образом, банковский сектор, пока не играет активной роли в финансировании экономики особенно в долгосрочном периоде. И все таки положительные изменения есть.

Не менее важную роль в процессе трансформации сбережений в инвестиции играет рынок ценных бумаг, который является одним из важнейших сегментов финансового сектора. На данном этапе оценка развития отечественного фондового рынка остается неоднозначной, что объясняется недостаточностью развития рынка корпоративных ценных бумаг, на фоне развития рынка государственных ценных бумаг. На наш взгляд, это связано с нехваткой эффективных инструментов инвестирования, а именно наличием высоколиквидных ценных бумаг корпоративного характера: акций, облигаций, ордеров и т.д.

К сожалению, большая часть потенциальных инвесторов не рассматривают фондовый рынок как возможный инструмент вложения свободных средств. Это объясняется, тем, что контрольные пакеты акций некоторых крупных предприятий в основном, принадлежащих государству, а остальные участники данного рынка не обеспечивают выплату дивидендов акционерам, или размеры дивидендов не удовлетворяют экономические интересы потенциальных инвесторов, и это все еще больше увеличивается недостаточным уровнем осведомленности со стороны населения [2, с.18-24].

Также одним из способов перехода свободных средств населения в инвестиции- это деятельность таких финансовых посредников как страховые компании.

Как известно, страхование выполняет компенсационную, фискальную, сберегательную и инвестиционную функции. С помощью страховой деятельности в национальную экономику привлекаются денежные сбережения населения и организаций на среднесрочной и долгосрочной основе. Это один из самых стабильных источников среднесрочных и долгосрочных инвестиций в рыночной экономике.

Страховые компании, кроме предоставления услуг по страхованию, осуществляют инвестиционную деятельность и финансовые трансферты. Данные услуги способствуют усилению рынка капитала и привлечению финансовых ресурсов для корпоративного инвестирования в экономику.

Необходимо отметить, что проблемы трансформации сбережений населения в долгосрочные инвестиции в отечественной практике во многом связаны с проблемами становления рынка страхования, вытекающие на переходной период. Однако в результате падения уровня жизни произошло снижение спроса на страховые услуги.

Таким образом, уровень развития рынка страховых услуг также выступает проблемой в процессе трансформации денежных ресурсов населения в долгосрочные инвестиции реального сектора.

В системе страхования необходимо отметить роль и значение такой системы финансовых отношений, как доля пенсионного страхования. Напомним, что пенсионное обеспечение является важным компонентом программ социального обеспечения, и обуславливается социальными ориентациями экономики. Пенсионное обеспечение аккумулирует совокупность распределительных отношений, связанных с образованием

накопленных финансовых ресурсов, состоящих из текущих доходов и их увеличение в результате инвестирования. Эти отношения многоплановые и находят свое отражение в пенсионных фондах, как частных, так и государственных.

Вместе с тем, именно частные пенсионные фонды, согласно мировой экономической практике могут предоставить инвесторам «долгосрочные» выгоды под разумные проценты. И, самое главное, общемировая практика убедительно доказывает, что государственная пенсия не в состоянии обеспечить достойный уровень жизни человека в самый сложный период его жизни- в старости, и все цивилизованные страны в той или иной степени перешли на другой вид пенсии накопительный, который выплачивают, как правило, негосударственные пенсионные фонды.

Огромную роль негосударственных пенсионных фондов в развитии промышленного потенциала подчеркивают американские экономисты А. Берли, П.Харбрехт и Р.Мурэй. Они отмечают, что именно в кризисный, тяжелый, послевоенное время пенсионные фонды, аккумулировав средства населения, смогли дать мощный толчок экономическому развитию[8, с.112].

Все перечисленные причины, а именно низкий уровень развития и деловой активности финансовых посредников, являются основными проблемами аккумулирования и трансформации свободных средств населения Украины в инвестиции.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно отметить, что в отечественной практике, к проблемам трансформации сбережений населения в инвестиции относятся:

- отсутствие макроэкономической среды, что обеспечивает одновременное удовлетворение интересов агентов экономических отношения по поводу формирования сбережений и их дальнейшей трансформации в экономику;
- отсутствие прозрачности информации с уровня и структуре доходов населения, а также единой методики расчетов сбережений населения, как на уровне отдельного домохозяйства, так и государства в целом;
- сложность в предоставлении со стороны банковского сектора долгосрочных кредитов, которая объясняется разницей между сроками по депозитам и кредитованию;
- недостаточный уровень развития рынка ценных бумаг;
- недостаточный уровень развития страхового рынка и частного пенсионного страхования;
- недостаточный уровень осведомленности населения и, как следствие, отсутствие организованной финансового поведения и соответствующей инвестиционной культуры.

Таким образом изучение влияния социально-экономических факторов и показателей трансформации сбережений населения в инвестиции является одной из главных задач государства в ближайшем будущем.

Список использованной литературы:

1. Аналитический доклад к ежегодному посланию президента Украины к Верховной Раде Украины «О внутреннем и внешнем положении Украины в 2015 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.niss.gov.ua/articles/1855/]

2. Клименко В.В. Обеспечение конкурентоспособности фондового рынка Украины как главная предпосылка финансовой безопасности государства / В.В. Клименко // Актуальные проблеммы экономики. 2003. - № 10 (28). – С.18-24

3. Николаев, А.И. Инновационное развитие и инновационная культура / А.И.Николаев // Наука и наукознание. - 2001. - № 2. С.55-56.

4. Официальный сайт Национального банка Украины [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.bank.gov.ua

5. Платежный баланс и внешний долг Украины 2014 год [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// www.bank.gov.ua/ doccatalog/ document; jsessionid= 5327BC801 BCEDE9A 2587065123124A39?id=17140287.

6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1962. 331 с.

7. The Role of International Transfers in Aggregate Capital Accumulation Journal of Political Economy. August 1981.

8. Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus, Essentials of Investments, 5/e, 2004

© С.А. Дегтярёва, 2015

УДК 658.155

Деминова Светлана Викторовна
канд.экон.наук, доцент ОрелГИЭТ
г. Орел, РФ
E-mail: dyominovas@mail.ru
Сучкова Наталья Анатольевна
канд.экон.наук, доцент ОрелГИЭТ
г. Орел, РФ
E-mail: na-suchkova@rambler.ru

МЕТОДИКА АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Современные экономические реалии оказывают существенное влияние на развитие российской экономики, снижают эффективность ее функционирования и инвестиционную активность. По этой причине необходим постоянный мониторинг результативности функционирования хозяйствующих субъектов, предусматривающий непрерывный процесс наблюдения и регистрации изменения показателей рентабельности в сравнении с заданными критериями и ранее достигнутыми уровнями, что возможно с использованием современной методологии экономического анализа.

Необходимо отметить, что в современной экономической литературе подробно рассмотрены такие категории, как предмет и объект исследования экономического анализа в целом, но при этом не выделены понятия предмет и объект анализа рентабельности в частности.

По нашему мнению, обобщая мнения специалистов в области экономического анализа, объектом анализа рентабельности является финансово-хозяйственная деятельность коммерческих организаций различных организационно-правовых форм. В свою очередь

предметом анализа рентабельности являются финансовые результаты деятельности коммерческих организаций в абсолютной и относительной оценке.

Конечным финансовым результатом производственно-финансовой деятельности предприятия может быть как балансовая прибыль, так и убыток. Следовательно, в круг задач анализа рентабельности организации, по мнению Войтоловского Н.В., Калининой А.П., Мазуровой И.И [6, с.262] входят следующие направления:

1) анализ плановых показателей рентабельности различных направлений деятельности организации;

2) оценка динамических изменений в системе показателей рентабельности организаций;

3) факторный анализ изменения системы индикаторов оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов;

4) выявление резервов повышения рентабельности коммерческих организаций.

При этом Грибов В.Д. добавляет ещё одну задачу – это выявление и изучение причин потерь и убытков, вызванных бесхозяйственностью, ошибками в руководстве и другими упущениями в производственно-хозяйственной деятельности предприятия [2, с.230].

Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется на основе данных, полученных в результате аналитической работы. Метод экономического анализа эффективности деятельности обладает научной основой исследования хозяйственных процессов, их развития, взаимосвязей с окружающей средой. Метод экономического анализа включает:

- использование системы экономических показателей, комплексно характеризующих эффективность хозяйственно-финансовой деятельность субъекта предпринимательства;

- изучение причин изменения показателей и определение влияющих факторов;

- измерение взаимосвязи между показателями в целях повышения эффективности и результативности бизнеса.

В отличие от метода экономического анализа как общего подхода к исследованию социально-экономических явлений, методика экономического анализ включает собой совокупность способов, приемов и правил, применяемых для обработки экономической информации о результатах деятельности компании. Следовательно, методика служит практическим приложением метода анализа рентабельности финансово-хозяйственной деятельности.

В процессе экономического анализа рентабельности функционирования субъекта экономики на основе системного подхода используются различные методы, которые можно разделить на общие и специальные. Гинзбург А.И. в своём исследовании предлагает классифицировать методы анализа рентабельности следующим образом [1, с.219]:

1) по видам факторного анализа, который включает в себя анализ по слагаемым формулы, рентабельности отдельных видов продукции и функциональный анализ;

2) по схеме формирования финансового результата и оценки влияния каждого из этапов анализа рентабельности на конечный результат деятельности организации;

3) по классам рентабельности, который основан на разделении направлений деятельности организаций в соответствии с мировой практикой: текущая (основная), инвестиционная, финансовая.

На рисунке 1 представлена авторская классификация методов анализа рентабельности деятельности организации в соответствии с целями научного исследования в рамках

системного изучения индикаторов рентабельности коммерческих организаций. Рекомендуемая нами система методов анализа рентабельности хозяйствующих субъектов отличается от ранее предложенной Гинзбургом А.И. тем, что сформирована с учетом многоуровневого подхода к анализу индикаторов рентабельности на основе информационных, бухгалтерских и статистических баз, вариативности комплекса методов анализа, позволяющих реализовать системный подход, и разнонаправленности целей анализа рентабельности капитала, деятельности и продаж для достижения максимального экономического эффекта. Совокупность методов комплексного анализа рентабельности используется для ретроспективной и текущей оценки исследуемых индикаторов, что позволяет выявить тенденции и перспективы развития экономических субъектов как звена эффективной экономики на разных ступенях управления.

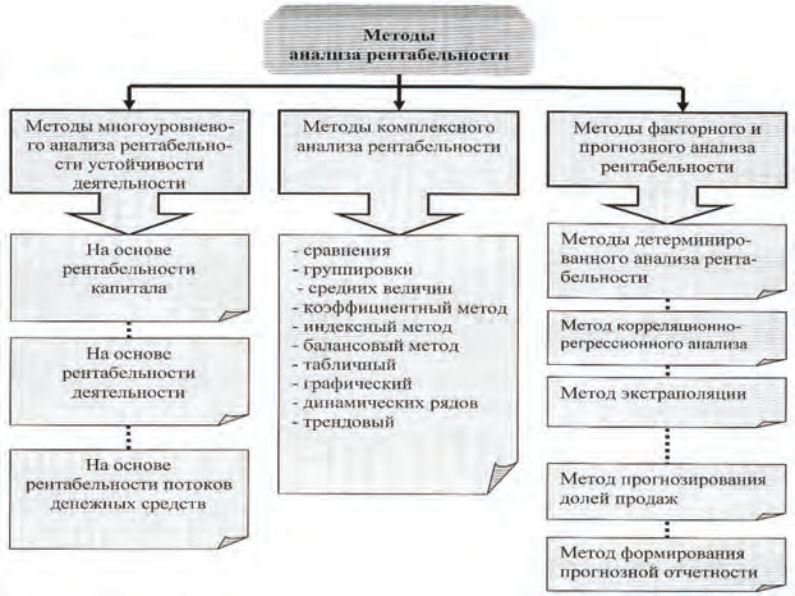


Рисунок 1 – Рекомендуемая классификация методов анализа рентабельности в рамках реализации системного подхода

Методы факторного и прогнозного анализа в купе позволяют выявить влияющие факторы, выделить резервы эффективного воздействия, разработать прогнозные модели стратегического развития. По мнению Лапуста М.Г., Мазуриной Т.Ю., Скамай Л.Г. большое количество показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности организации, создает методические трудности их системного рассмотрения [3, с.301]. Так как конечным финансовым результатом деятельности хозяйствующего субъекта является прибыль, то анализ данной категории и порядок её формирования занимает важное место в системе финансового анализа. Следовательно, виды прибыли, которые формируют финансовый результат, являются важными составными элементами аналитического исследования рентабельности. Выбор набора финансовых показателей зависит от субъекта,

осуществляющего анализ, от сферы его интересов, доступа к источникам информации о деятельности хозяйствующего субъекта. Анализ финансовых результатов деятельности организации, как база оценки рентабельности организации, опирается на информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, в частности в отчете о финансовых результатах. При этом абсолютная величина прибыли не может служить полной оценкой рентабельности организации.

Мы согласны с мнением Усенко Л.Н., Удаловой З.В. [5, с.215]. По их мнению, наряду с величиной прибыли, показатели рентабельности правдиво характеризуют финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, потому что их величина отражает отношение полученного эффекта к ресурсам, вовлечённым в процесс производства и реализации продукции. Показатели рентабельности используются для оценки инвестиционной и ценовой политики. Между тем существуют некоторые трудности в использовании и экономической интерпретации показателей рентабельности:

1) в настоящее время при формировании финансовой информации используется не кассовый метод, а метод начислений, то есть полученные доходы учитываются на момент отгрузки продукции, а не в момент оплаты, а произведённые затраты на день начисления данного вида расходов, а не на момент списания денежных средств со счета;

2) большинство хозяйствующих субъектов в практике формирования финансовой отчетности стремятся использовать схемы оптимизации налогообложения, что приводит к занижению прибыли или к намеренному искажению с целью снижения налогооблагаемой базы;

3) прибыль является расчетным показателем, а не денежными средствами, которые можно использовать для наличных расчетов. Прибыль может отличаться от реальной величины денежных средств на ряд показателей [3, с.302].

При этом Пятов М.Л. в своей статье отмечает, несмотря на тот факт, что прибыль фирмы не равнозначна сумме полученных денег и не является разностью между всеми полученными доходами и понесенными расходами, всё же является индикатором успешности её деятельности [4, с.24].

Вследствие перечисленных проблем на фоне большого объёма прибыли, указанного в финансовых документах и высокого уровня рентабельности, в организации может наблюдаться недостаток денежных средств. В то же время при небольшом объёме прибыли и низком уровне рентабельности, может наблюдаться достаточно устойчивое финансовое положение. Данный парадокс должны учитывать субъекты аналитического исследования. Тем не менее, при всех методологических трудностях, самое главное достоинство показателей рентабельности – они практически не подвержены инфляции, так как являются относительными величинами. Таким образом, анализ рентабельности является целевым направлением экономического анализа, имеет свой объект и предмет исследования, опирается на присущую ему методику анализа, требующие развития системного понимания для целей успешного развития экономики региона и национальной экономики в целом.

Список использованной литературы:

1. Гинзбург, А.И. Экономический анализ: Учебник для вузов / А.И. Гинзбург. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011.

2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 2 изд-е. – М.: КНОРУС, 2010.

3. Лапуста, М.Г., Мазурина, Т.Ю., Скамай, Л.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011.

4. Пятов, М.Л. Бухгалтерская прибыль как стимул к экономическому рефлексу / М.Л. Пятов // Бух. 1С. – 2010. - №5. – С. 23-26.

5. Усенко, Л.Н., Удалова, З.В. Развитие методики экспресс-анализа финансового состояния в сельскохозяйственных организациях // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).- 2010. - №1(30). - С. 215-224.

6. Экономический анализ: учебник / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Издательство Юрайт, 2013.

© С.В. Деминова, Н.А. Сучкова, 2015

УДК 336

Зуева Анна Сергеевна
кандидат экономических наук,
доцент МГУ имени М.В. Ломоносова
Москва, РФ, E-mail: dgastin@mail.ru

СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Под кредитно-денежной политикой понимаются действия специальных государственных органов в сфере кредитования и денежного обращения. Это комплекс мер экономического характера, направленных на регулирование кредитно-денежного обращения и имеющих целью обеспечить стабильный рост экономики посредством влияния на развитие и уровень производства, занятости населения, активность в сфере инвестиций, уровень инфляции и ряд других показателей.

Кредитно-денежную политику осуществляют Правительство, Центральный банк и различные экономические институты государства.

Их главной задачей является гарантия обеспечения стабильного состояния денежного оборота, благодаря которому обеспечивается устойчивая динамика национального производства, имеющая высокий уровень занятости, а также низкий уровень инфляции. [1, с. 68]

Основными характеристиками современной кредитно-денежной системы является функциональное распределение между различными институтами: эмиссионные функции возлагаются на мегарегулятора, а кредитные функции – на коммерческие банковские институты.

В качестве главного субъекта кредитно-денежной политики выступает Центральный банк, строящий свою деятельность в по двум основным направлениям. Первое направление призвано обеспечить эффективную работу государственной валютной системы. Это обусловлено таким фактором, что для инфраструктуры рынка важным элементом является устойчивая национальная валюта государства. [2, с. 85]

Второе направление обеспечивает соответствующее влияние на деятельность коммерческих банков. Таким образом, Центробанк управляет, корректирует и регулирует финансовые потоки внутри государства и на международной арене, а также применяя финансовые инструменты, регулирует макропропорции в государственной экономике. Такое регулирование осуществляется с учетом потребностей общества и положения государства на международной арене.

Также как и фискальная государственная политика, кредитно-денежная политика имеет свои недостатки и преимущества.

К сильной стороне можно отнести такие факторы как, гибкость и быстроту, меньшую зависимость от существующего внешнего политического давления, а также консервативный характер в политическом плане. Вместе с тем, увеличение значимости финансовых и кредитно-денежных инструментов государственного воздействия на существующую экономику, не может решить все проблемы возникающие при рыночном регулировании. Население страны дает оценку государственной деятельности и деятельности государственных органов исходя из параметров динамики экономического роста и качества жизни. Все это требует от государства активного расширения социальной сферы. [3, с. 15]

Государство в ходе регулирования экономических процессов применяет кредитно-денежные меры в широком диапазоне.

Во - первых, такие меры – важная составляющая масштабного комплекса политики в сфере экономики, а во-вторых, кредитное регулирование процессов является неким способом влияния государства на экономические процессы.

Главными направлениями кредитно-денежной политики государства можно назвать:

– стабильный рост экономики;

– максимальная занятость населения;

– стабильность национальной валюты страны;

– устойчивый уровень цен;

– стабильность платежеспособного баланса;

– влияние на конъюнктуру рынка посредством изменения денег, находящихся в обращении;

– определение основных принципов денежного обращения, способов их регулирования и надзор за их выполнением.

В обобщенном виде осуществление мер по данным направлениям можно свести к следующему: в условиях спада экономического развития государства Центральный Банк внедряет меры, способствующие расширению денежного предложения, проводит политику экспансии. Напротив, в условиях стабильности экономики и роста всех экономических показателей Центральный банк проводит мероприятия, целью которых является удержание роста денежной массы, либо вовсе прекращает денежное предложение.

Ключевым механизмом осуществления кредитно-денежной политики можно назвать операции на свободном рынке, изменение в любую сторону нормы необходимых резервов, а также дисконтную политику (то есть возможность изменения ставки по процентам).

Самым активным образом применяются операции на свободном рынке с ценными бумагами. Например, для того, чтобы не допустить «перегрева» в области экономики, нужно снизить количество денег, находящихся в обороте. Для этих целей Центробанк

реализует населению и банкам ценные бумаги под весьма интересные процентные ставки. [4, с. 36]

В результате таких действий некоторая часть средств уходит из оборота, и на рынке происходит сужение как денежной массы, так количества кредитных денег.

Центральный банк может также манипулировать и учетной ставкой по кредитам. Он имеет возможность снизить эту ставку, тем самым вызвав увеличение заинтересованности негосударственных банковских структур в получении различных кредитов, предоставлении их населению – и в итоге получить рост денежной массы.

Это повлечет за собой снижение процентной кредитной ставки и увеличение инвестиций.

Во многом учетная ставка ЦБ является своеобразным определителем политики государства в кредитно-денежной сфере.

Уменьшение ставки говорит о проведении политики экспансии и приведет к снижению ставок по процентам, как на межбанковском, так и во внебанковском секторе.

Все приведенные выше меры дают возможность проводить высокоэффективное регулирование в государствах с развитой экономикой. Руководство страны и ЦБ осуществляют либо достаточно жесткую кредитно-денежную политику, либо действуют гибко, удерживаются на необходимом уровне денежное предложение и ставку по кредитам.

Список использованной литературы:

1. Завьялов И.А., Зуева А.С. Криминологическая характеристика экономических преступлений // Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 7. С. 68-70.

2. Зуева А.С. Представление сведений о расходах государственными служащими в зарубежных странах // Правовое поле современной экономики. 2012. № 9. С. 85-90.

3. Шевелько Д.А. Правовое регулирование расходов бюджетов субъектов Российской Федерации в аспекте финансовой безопасности регионов // Вестник Московского университета. Серия № 26: Государственный аудит. №4, 2013. с. 15-19

4. Школа О.В. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности: правоохранительные ресурсы обеспечения // Миграционное право. 2014. № 4. С. 36-39.

© А.С. Зуева, 2015

УДК 336

Иксанова Диана Ильясовна
Студент НАЧОУ ВПО СГА,
Казанский филиал,
Магистратура, 5 семестр
E-mail: diana780@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Современная банковская система зависит не только от собственных и привлеченных средств банка, но и от нормативов Центрального Банка РФ. Обязательным признаком

кредитования является договорная основа. Банк заключает с клиентом кредитный договор, в котором оговариваются права и обязанности сторон.

В процессе кредитования можно выделить: подготовительный этап; этап рассмотрения кредитного проекта; этап оформления кредитной документации; этап использования кредита и последующего контроля в процессе кредитования. На подготовительном этапе изучаются возможности предоставления кредита. Необходимо определить цель кредита; выбрать соответствующие вид и метод кредитования; оценить уровень кредитного риска; принять решение по заявке; в случае положительного решения проконсультировать клиента по поводу предоставления документов. [1, с. 16].

На этапе рассмотрения кредитного проекта анализируется предоставленная потенциальным заемщиком документация. Основной задачей на данном этапе является заключение о возможности предоставления ссуды. На этапе оформления кредитной документации работники банка оформляют кредитный договор, выписывают распоряжения о выдаче кредита, заводят кредитное дело. На этапе использования кредита осуществляется наблюдение целевым использованием кредита, полнотой и своевременностью возврата ссуд; оперативный анализ кредитоспособности клиента.

Особое внимание уделяется контролю над просроченными ссудами. Совместно с клиентом банки разрабатывают меры по возврату кредитов (пролонгация просроченных кредитов, заключение нового кредитного договора, получение дополнительных гарантий и т.д.).

Срочное обязательство составляется по строго определенной форме и содержит обязательство заемщика получить кредит на определенные цели, в определенной сумме и на определенный срок.

Кредитный договор является важнейшим документом, определяющим права и обязанности участников кредитной сделки. в нем оговаривается экономическая и юридическая ответственность сторон. Кредитный договор составляется по вполне определенной схеме, в нем указываются: полное наименование участников; юридический адрес; предмет договора; сумма, срок, порядок погашения; стоимость кредита; размер комиссионных; обеспечение ссуды; кредитные оговорки. [2, с. 49].

Договор о залоге заключается в том случае, если кредитор настаивает на обеспечении кредита. Он составляется по определенной форме и призван гарантировать возврат заимствованных средств.

Существуют три направления выдачи ссуды: ссуда зачисляется на расчетный счет клиента; ссуда, минуя расчетный счет, сразу направляется на оплату различных платежных документов по товарным и нетоварным операциям; ссуда поступает в погашение других, ранее выданных кредитов.

Клиент также может отказаться от получения ссуды, несмотря на заключенный кредитный договор.

Существует несколько способов погашения ссуды: единовременное погашение кредита; эпизодическое погашение на основе срочных обязательств; систематическое погашение на основе плановых платежей; отсрочка погашения кредита; перенос просроченной задолженности на особый счет «Кредиты, не погашенные в срок»; списание просроченной задолженности за счет резервов банка и др.

Таким образом, сущность кредитной политики банка состоит в обеспечении безопасности, надежности и прибыльности кредитных операций, т.е. в умении свести к минимуму кредитный риск. Следовательно, кредитная политика – это определение того уровня риска, который может взять на себя банк.

Каждый банк должен четко формулировать политику предоставления ссуд. Качество кредитного портфеля оценивается по системе коэффициентов, включающей абсолютные показатели и относительные показатели, характеризующие долю отдельных кредитов в структуре ссудной задолжности.

Список использованной литературы:

1. Банковское дело. Под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 655 с.
2. Банковское дело: конспект лекций / Фролова Т.А. Таганрог: ТРТУ, 2006. – 98 с.

© Д.И. Иксанова, 2015

УДК 338

Илларионова Наталья Федоровна
канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»,
пос. Персиановский Ростовской области
E-mail: natali_i@list.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНАХ ДОНСКОГО РЕГИОНА

Аннотация

В статье представлена динамика основных показателей развития малых предприятий в экономических районах Донского региона.

Ключевые слова:

Малые предприятия, Ростовская область, экономические районы

В последние годы существенно возросла роль малого предпринимательства, деятельность которого, при имеющихся незначительных ресурсах и ограниченных возможностях, направлена на экономическую и социальную поддержку общества, и позволяет решать такие проблемы региона, как увеличение доходной части бюджетов всех уровней, организацию дополнительных рабочих мест, возможность вторичной занятости населения и создание конкурентной рыночной среды.

Ростовская область расположена на юге Восточно-Европейской равнины и, частично, в Предкавказье, в бассейне Нижнего Дона. В настоящее время территория Ростовской области условно разделена на следующие внутриэкономические районы:

1). Северный экономический район включает в себя 10 муниципальных районов. Основу экономической деятельности составляет производство и переработка сельскохозяйственной продукции.

2). Западный экономический район включает в себя шесть городских округов и четыре муниципальных района. Экономическая база представлена горнодобывающей промышленностью на основе добычи и переработки угля.

3). Восточный экономический район включает в себя один городской округ и восемь муниципальных районов. Экономическая деятельность представлена аграрно-индустриальной промышленной специализацией – развитие отраслей электроэнергии, производство конструкционных материалов, машиностроение и переработка сельскохозяйственной продукции.

4). Юго-западный экономический район включает в себя пять городских округов и девять муниципальных районов. Экономическая база: здесь расположено основное промышленное ядро области (76 % современного промышленного производства), включает Ростовский, Таганрогский и Новочеркасский промышленные узлы.

5). Южный экономический район включает в себя шесть муниципальных районов. Основа экономической деятельности – производство и переработка сельскохозяйственной продукции.

6). Юго-восточный экономический район включает в себя шесть муниципальных районов Основой экономической деятельности является производство и переработка сельскохозяйственной продукции.

Типология экономических районов Ростовской области по динамике показателей, характеризующих развитие малого предпринимательства в регионе, составлена на основе динамики показателей развития малых предприятий (МП): количество зарегистрированных малых предприятий (МП); среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях; объем оборота; объем инвестиций в основной капитал. Результаты исследования свидетельствуют о том, что в 2013-2014 гг., положительная динамика всех пяти показателей, характеризующих развитие малого предпринимательства, не отмечена ни в одном экономическом районе региона. Оборот малых предприятий сократился в 2013 г. в пяти и в 2014 г. – в двух экономических районах, но в целом по региону в эти годы фиксируется рост оборота. Динамические показатели объема инвестиций в основной капитал малых предприятий показали снижение инвестиционной активности в целом по региону, как в 2013 г., так и в 2014 г.

Таблица – Динамика основных показателей развития малых предприятий (без микропредприятий) по экономическим районам Ростовской области (2013 г. к уровню 2012 г.; 2014 г. к уровню 2013 г.)

Наименование экономического района	Год	Количество МП	Среднеспи-сочная численность занятых на МП	Среднеме-сячная зарплата одного работника	Оборот МП в фактичес-ких ценах	Инвестиции в основной капитал МП в фактичес-ких ценах
1. Северный экономический район	2013 г.	Снижение	Снижение	Рост	Снижение	Рост
	2014 г.	Снижение	Снижение	Рост	Рост	Снижение
2. Западный экономический район	2013 г.	Снижение	Снижение	Рост	Снижение	Рост
	2014 г.	Снижение	Снижение	Рост	Рост	Рост

3. Восточный экономический район	2013 г.	Снижение	Снижение	Рост	Снижение	Снижение
	2014 г.	Снижение	Снижение	Рост	Снижение	Рост
4. Юго-западный экономический район	2013 г.	Снижение	Снижение	Рост	Снижение	Снижение
	2014 г.	Снижение	Снижение	Рост	Рост	Рост
5. Южный экономический район	2013 г.	Снижение	Снижение	Рост	Рост	Снижение
	2014 г.	Снижение	Снижение	Рост	Снижение	Рост
6. Юго-восточный экономический район	2013 г.	Снижение	Снижение	Рост	Снижение	Рост
	2014 г.	Снижение	Снижение	Рост	Рост	Рост
Ростовская область, всего	2013 г.	Снижение	Снижение	Рост	Рост	Снижение
	2014 г.	Снижение	Снижение	Рост	Рост	Снижение

Одновременный рост оборота, объема инвестиций и заработной платы отмечен в 2014 году в трех экономических (западном, юго-западном и юго-восточном) районах региона.

Таким образом, в 2013-2014 годах, впервые за период наблюдения, зафиксировано сокращение малых предприятий (без микропредприятий) и, соответственно, уменьшение их вклада в отдельные отрасли региональной экономики. Эти процессы обусловлены замедлением темпов экономического роста, как в целом по Российской Федерации, так и в Донском регионе, усилившейся финансовой нагрузкой на малое предпринимательство, вследствие увеличения страховых взносов, сокращением количества экономически неактивных субъектов малого предпринимательства

© Н.Ф. Илларионова, 2015

УДК 33

Калиненко Екатерина Михайловна
магистрант, ГКОУ ВПО «Российская таможенная академия»
г. Люберцы, РФ
E-mail: EKalinenko@gmail.com

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях рыночной экономики категория конкурентоспособности предприятия, отрасли, региона или страны в целом является индикативным показателем их качественного функционирования.

Произведенный анализ существующих подходов к понятию конкурентоспособности позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний день не существует унифицированного определения. Конкурентоспособность формируется под воздействием многих факторов,

которые могут в различной степени отличаться друг от друга в зависимости от того, что является объектом оценки (товар, предприятие, отрасль или страна).

Так, одним из экономистов определено, что под конкурентоспособностью понимается внутреннее свойство субъекта рыночных отношений, выявляемое в процессе конкуренции и позволяющее занять свою нишу в рыночном хозяйстве для расширения производства, что предполагает покрытие всех издержек производства и получение прибыли от хозяйственной деятельности [1, 206].

Конкурентоспособность также это обусловленное экономическими, социальными, политическими факторами положение товаропроизводителя на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [2, 255].

Анализ конкурентоспособности сельского хозяйства позволяет сделать выводы о наличии специфических особенностей и даже проблем сельскохозяйственного производства, к числу которых возможно отнести следующие [3].

1. Низкая рентабельность аграрного сектора экономики.

По итогам 2014 года рентабельность предприятий АПК зафиксирована на уровне 7,3% (с учетом государственных субсидий) и -5,2% (без государственных субсидий) [4]. И несмотря на тот факт, что доля прибыльных сельхозтоваропроизводителей в 2014 году увеличилась на 2,1 п.п. по отношению к 2013 году и достигла 84% [5], государственное субсидирование является единственным источником рентабельности отрасли.

2. Низкий уровень формирования валовой добавленной стоимости.

Несмотря на общую тенденцию увеличения валовой добавленной стоимости, создаваемой во всех отраслях хозяйствования в целом, и в сельском хозяйствовании в частности, неоспорим тот факт, что на сегодняшний день, учитывая весь ресурсный потенциал сельского хозяйства Российской Федерации, достигнутый уровень в 2014 г. – менее 4% от валовой добавленной стоимости [5], является крайне низким (Рис. 1).

Рис.1. Динамика и структура валовой добавленной стоимости

3. Высокая степень «стихийности» результата хозяйственной деятельности, что обусловлено высокой зависимостью от климатических изменений.

4. Физическое и моральное устаревание материально-технической базы, недостаток инвестирования в развитие инновационного производства.

Уровень технического обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей остаётся недостаточным. Объём приобретения тракторов снизился на 7,5% (до 14,1 тыс.

единиц), зерноуборочной техники – на 3% (до 5,3 тыс. единиц), кормоуборочной – вырос на 1,3% (до 835 единиц). Статистика наличного сельскохозяйственного парка основных средств также характеризуется критическими темпами снижения состава, что представлено на Рис. 2.

Рис. 2. Парк основных видов сельскохозяйственной техники

Отметим, что основной парк машин, а именно, 61% тракторов, 47% зернокомбайнов и 42% кормоуборочных комбайнов находится в эксплуатации уже долее 10 лет, что является остро актуальной проблемой современного состояния сельского хозяйства. На Рис. 3 представлена динамика «старения» парка основных средств.

Рис. 3. Динамика износа основных средств сельхозпроизводителей

Диаграмма наглядно демонстрирует недостаточность введения в производство новой сельскохозяйственной техники для снижения уровня износа основных фондов.

5. Масштабное давление иностранных производителей сельскохозяйственной продукции на отечественные компании в условиях либерализации ввоза продовольственной продукции в условиях членства в ВТО.

В первую очередь, данная опасность обусловлена принятыми Россией в условиях вступления в ВТО обязательствами в сфере таможенного регулирования по так называемому «связыванию» средневзвешенных ставок таможенных пошлин. По информации Минэкономразвития РФ, по товарам в целом, начальный уровень «связывания» средневзвешенной ставки пошлин определен в 11.85%, а конечный уровень — в 7.15%. Так, уровень тарифной защиты по сельскохозяйственным товарам должен уменьшиться с 15.2% до 11.3% [6].

Особенную актуальность проблеме повышения конкурентоспособности сельского хозяйства придают происходящие на современном интеграционные процессы, частью

которого является и членство России в ВТО, а также происходящие одновременно с ними столь противоречивые процессы санкционной изоляции России.

В этой связи целесообразно выделить наиболее существенные аспекты в оценке и управлении конкурентоспособностью агропромышленного сектора экономики:

- оценка угроз и рисков, возникающих в ныне действующих условиях;
- определение, места, роли и оптимальной степени участия государства в адаптации сельского хозяйства в условиях ВТО;
- разработка мер по повышению конкурентоспособности продукции сельского хозяйства как на внутреннем, так и на внешнем рынках [7, 103].

Из указанного выше следует необходимость определения необходимого, а что значительно важнее, эффективного участия государства в развитии АПК.

Исследуя систему государственного регулирования сельского хозяйства, экономисты, как правило, рассматривают лишь отдельные ее элементы: механизмы государственного регулирования, методы государственного регулирования, формы государственной поддержки сельского хозяйства и другие, в большинстве случаев не представляя всю систему в комплексе [8, 12]. Однако, целесообразно рассматривать элементы лишь в совокупности, находя оптимальные соотношения с целью гармонизации отношений в сфере сельского хозяйства. И учитывая складывающиеся тенденции, одним из наиболее приоритетных направлений государственной поддержки является эффективное применение инструментов таможенного регулирования.

Вступление России в ВТО в перспективе было должно послужить мощным толчком к интеграции в мировой рынок, а также созданию в России высококонкурентного продовольственного рынка. Однако, на сегодняшний день вместо ожидаемого взаимопроникновения экономик, отмечается лишь усиление конкуренции со стороны иностранных производителей на российском рынке, что, в свою очередь, сказывается на формировании отечественного потребительского рынка. Согласно Соглашениям в сфере сельского хозяйства, достигнутым в процессе переговоров, в условиях вступления в ВТО, Россия взяла на себя обязательства по либерализации доступа на российский рынок сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров стран членов ВТО, снижению квот и импортных пошлин, определению базового уровня для расчета размера государственной поддержки и т.д. Россия также не вправе оказывать государственную поддержку экспорта продукции аграрного сектора экономики (даже при уже существующей низкой степени реализации экспортного потенциала нашего государства). Одномоментное снижение государственной поддержки, отказ от экспортных субсидий и либерализация рынков приводят к неблагоприятным последствиям и для производителей, и для государственного бюджета, и для продовольственной безопасности страны в целом [9].

При совершенствовании государственного регулирования АПК России важным шагом является реформация поддержки аграрного сектора в пользу мер, которые не запрещены правилами ВТО.

Правилами ВТО устанавливается следующая классификация направлений государственной поддержки:

– меры «желтой корзины»: поддержка цен, сбытовые кредиты и финансирование;
– меры «зеленой корзины»: продовольственные запасы, поддержка малоимущих, страхование урожая, устранение стихийных бедствий, охрана окружающей среды, помощь

производителям в проблемных регионах, НИОКР, подготовка кадров, ветеринарные и фитосанитарные меры, контроль продовольственной безопасности, маркетинг, сбыт и инфраструктура;

– меры «голубой корзины»: финансирование на фиксированные площади и урожаи, финансирование на не более 85% базового уровня производства и финансирование на фиксированное поголовье скота.

Важно отметить, что меры по либерализации поддержки аграрного сектора предполагают не ее отмену, а лишь изменение ее структуры и направлений, так ВТО диктует необходимость сокращения мер «желтой» корзины ввиду влияние выше названных на фактические показатели торговли.

Здесь необходимы взвешенный подход и оценка возможных последствий при определении инструментов регулирования сельского хозяйства. И в целях достижения устойчивого развития сельскохозяйственного производства важно эффективное использование всех имеющихся ресурсов.

Учитывая реальное отставание отечественного сельскохозяйственного производства и относительно низкую конкурентоспособность отдельных видов сельскохозяйственной и пищевой продукции, государству необходимо принять меры, позволяющие избежать отрицательных последствий от вторжения импорта по всем наиболее чувствительным группам продовольствия. К числу таких мер помимо прочего можно отнести нетарифное регулирование, в частности ограничения по качеству продукции, соблюдение санитарно-ветеринарных регламентов и т. д.

Список использованной литературы:

1. Плотицина Т.М. Определение конкурентоспособности предприятия // Вестник ТГТУ. 2010. Том 16. № 1. – с. 205-211.

2. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах / П.С. Завьялов. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 496 с.

3. Борель А. Сущность конкурентоспособности сельского хозяйства и формирующие ее факторы // Журнал международного права и международных отношений. – 2014. - №4. – с. 53-58.

4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ [Интернет-ресурс] http://www.mcx.ru/news/news/show/34491.355.htm

5. Официальый сайт Федеральной службы государственной статистики [Интернет-ресурс] http://www.gks.ru/

6. Колмыкова Е. С. Изменение таможенных пошлин в период вступления во Всемирную торговую организацию // Молодой ученый. — 2013. — №5. — с. 321-323.

7. Ахмадеев М.Г. О мерах по обеспечению конкурентоспособности сельского хозяйства в условиях присоединения России к ВТО // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. - №4. – с. 103-107.

8. Петрова С.Ю. Совершенствование системы государственного регулирования сельского хозяйства // Автореф. дис. канд. эк. наук. - Княгинино, 2013. – 23 с.

9. Абакарова Р.Ш. Конкурентоспособность российского сельского хозяйства в условиях ВТО // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №3. – с. 292-294.

© Е.М. Калиненко, 2015

УДК 332

Киселев Александр Борисович
Канд.экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф.Горбачова
Кулагина Екатерина Александровна
Студентка 4 курса, кафедра финансов и кредита
Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф.Горбачова
г. Кемерово ,РФ
E-mail : calm6610@mail.ru

РЕЙТИНГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЕ КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ

Кемеровская область – это крупнейший промышленный регион России с высоким экономическим потенциалом.

Кузбасс играет важную роль в экономике не только Сибири, но и всей России. Базовыми отраслями промышленности региона являются угольная и металлургическая промышленность.

Природа щедро наградила Кузнецкую землю, но главные ее богатства скрыты под землей. Богат Кузбасс и лесными ресурсами. Леса и кустарники занимают почти 65% территории области. Главным полезным ископаемым Кузбасса является уголь. Кузбасс один из крупных по запасам угля и объемов его добычи в России, а по некоторым позициям единственный в стране поставщик технологического сырья для российской промышленности. Кондиционные запасы каменного угля в Кузбассе превышают все мировые запасы нефти и природного газа более чем в 7 раз и составляют 693 млрд. тонн. Запасы коксующихся углей в Кузбасса составляют 73% от общего объема всех этих углей освоенных угольных бассейнов России. [1]

С января по сентябрь 2015 года угольщики Кузбасса добыли 155,2 миллиона тонн угля. Углей коксующихся марок за этот период добыто 45,8 миллиона тонн. [2]

СУЭК – одна из ведущих угледобывающих компаний мира и крупнейший производитель угля в России.

СУЭК обеспечивает примерно 27,5% всей добычи российского угля в 2014 году ,что составляет 98,9 миллионов тонн , и около 27% (40,5млн.т.) экспорта российского угля и 5% мирового экспорта угля. СУЭК является пятой в мире по объемам угольных доказанных и вероятных запасов угля – 5,6 млр.тонн. Так же она является десятой в мире угледобывающей компанией по объемам добычи и седьмой – по объемам международных продаж энергетического угля.. [3]

Результаты рейтинга разработанного ГК ООО «КАРАКАН ИНВЕСТ» за 2014 год. [4]

Таблица 1 – Крупнейшие производители углей марки Д в России.

№	Крупнейшие компании
1	ОАО «СУЭК»
2	ОАО «Кузбасская ТК»
3	ОАО «СДС – уголь»
4	ОАО «Кузбассразрезуголь»

5	ЗАО «УК Разрез Степной»
6	ГК ООО «КАРАКАН ИНВЕСТ»
7	ОАО «Интауголь»
8	ЗАО «Стройсервис»
9	ЗАО «Разрез Инской»
10	ООО «Ресурс»

Металлургия – одна из базовых отраслей промышленности. Она дает 44% от общего объема промышленного производства региона. Наиболее крупными металлургическими предприятиями являются Западно – Сибирской и Новокузнецкий металлургические комбинаты, ОАО «Кузнецкие ферросплавы», ОАО « Новокузнецкий аллюминевый завод» , ОАО «КОКС» .

Химический комплекс в Кузбассе – крупнейший в стране и в Сибири. Наиболее крупные химические заводы и комбинаты : АО «СДС Азот» и ОАО «Химпром» .Доля «СДС Азот» на сибирском рынке составляет 70%. Производит 1/3 общего объема капролактама в России и обеспечивает около 50% общероссийского экспорта продукта. [7]

Динамично развивается машиностроительная отрасль Кузбасса. Крупнейшими предприятиями этой отрасли являются ОАО «Анжеромаш» , НПО «Развитие» , ОАО «Сибтензоприбор». В машиностроительной отрасли занято более 23 тысяч человек. Около 90 % продукции регионального машиностроения реализуется в пределах области.

Высокой интенсификацией характеризуется сельскохозяйственное производство в области. По объему валовой сельхозпродукции в расчете на одного занятого в сельском хозяйстве Кемеровская область занимает 2 место в России, производя продукции 701 тысяч рублей на одного занятого в сельскохозяйственном производстве работника.

Лидирующие позиции Кемеровская область занимает среди регионов СФО по объемам производства хлеба и хлебобулочных изделий. На долю наших производителей приходится 17,2% , а так же кондитерских изделий, что составляет 31%.

Доля Кемеровской области в производстве пищевой продукции России в2014 году : хлеб и хлебобулочные изделия 2,2% ; кондитерские изделия 4% ; водка и ликероводочные изделия 2,3 % ; колбасные изделия 1,6% .

Рейтинг социально – экономического положения субъектов РФ опубликован экспертами «РИА Рейтинг». Рейтинг дает информацию о позиции региона среди других субъектов.

Таблица 2 – Рейтинг социально – экономического положения субъектов РФ по итогам 2014 года [6]

Место по итогам 2014 г.	**Субъект РФ**	**Интегральный рейтинг**	**Место по итогам 2013 г. по сопоставимой методике**
1	г. Москва	82.192	1
2	г. Санкт-Петербург	75.044	2
3	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	73.927	3
4	Московская область	67.842	4

5	Республика Татарстан	65.019	5
6	Ямало-Ненецкий автономный округ	64.434	7
7	Тюменская область	63.628	8
8	Сахалинская область	62.509	14
9	Самарская область	59.746	6
10	Республика Башкортостан	59.744	10
32	Кемеровская область	47.13	30

В заключении , Кемеровская область – динамично развивающийся регион с широкими инвестиционными возможностями, обусловленными мощным промышленным потенциалом и низкими инвестиционными рисками. Ежегодно в экономику области направляется порядка 100 млрд. рублей инвестиций с постоянной тенденцией к увеличению. В Кемеровской области добывается более половины объемов угля в России, что делает его экономически значимым субъектом РФ.

Список использованной литературы :

1)Сайт Кемеровской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ako.ru/Kuzbass/polezn.asp?n=9 (дата обращения 19.10.15)

2) Сайт 1- Line [Электронный ресурс] – Режим доступа : http:// 1line.info/ ekonomika-i-biznes/ item/49627-ugol-dobicha (дата обращения 19.10.15)

3) Сайт СУЭК [Электронный ресурс] – Режим доступа : http:// www.suek.ru/ pressrelease-year/2015/ (дата обращения 19.10.15)

4)Сайт КАРАКАН ИНВЕСТ (Электронный ресурс) – Режим доступа: http:// www. karakan-invest.ru/ investor/rating/ (дата обращения 19.10.15)

5)Сайт Viberu.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:// kemerovo. viberu.ru/ banki/raiting/ (дата обращения 19.10.15)

6)РИА Рейтинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:// vid1.rian.ru/ig/ ratings/rating_regions_2015.pdf (дата обращения 19.10.15)

7)Сайт «СДС Азот» [Электронный ресурс] – Режим доступа : http:// www.sds- azot.ru/ru/ kompany (дата обращения 19.10.15)

© А.Б. Киселев, Е.А. Кулагина, 2015

УДК: 338.46

Коновалова Елена Евгениевна
канд. экон. наук, доцент РГУТиС, г. Москва, РФ, E-mail: eekmgus@mail.ru

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие рыночных отношений и появление свободной конкуренции явилось поворотным моментом для ориентации сервисной сферы. Ее работа все больше

ориентируется на потребности клиента и улучшение качества предлагаемых услуг [3, с 56]. *Туристский бизнес – это люди, которые его делают, а значит нельзя не брать в расчет эмоции. В современных условиях положительный функциональный опыт никого уже не может удивить, так что у турфирмы, которая следит не только за тем, что она продает, но и за тем, как (приветливость сотрудников, общающихся с клиентами и их готовность и умение помочь) есть все шансы на лидерство.* Если внимательно слушать своего клиента и задавать верные вопросы, это показывает истинный интерес и старания в поиске наилучшего решения для клиента. На эмоциональном уровне возникают симпатия и доверие.

Практически любая компания, занятая в сфере оказания туристских услуг, считает клиентоориентированность одной из своих основных целей. Действительно, этот фактор зачастую оказывает решающее воздействие как на финансовые показатели, так и на рост организации.

Туристские организации существенно зависят от своих потребителей и, следовательно, должны понимать их текущие и будущие потребности, должны отвечать их требованиям и стремиться превзойти их ожидания.

Многие сотрудники туристских предприятий могут оказать услугу, но далеко не все могут это делать в постоянном режиме, будучи усталыми или в плохом настроении, да еще и сталкиваясь со сложными клиентами, а заработная плата при этом не самая высокая. Такая ситуация складывается не редко, а если она принимает системный характер, то может привести к потере клиентов и недополучении прибыли, к жалобам клиентов о том, что их не слышат, а также к снижению продаж существующим клиентам.

Конечно, в идеале, сотрудник, ориентированный на клиента должен сам получать удовольствие от того, что оказывает помощь, должен любить людей и уметь прощать им их слабости, с пониманием относиться к капризам, быть неконфликтным, добродушным человеком. Клиентоориентированный сотрудник должен быть позитивным, неравнодушным, энергичным, общительным, честным, должен уметь брать на себя ответственность и уметь признать ошибку, а также обладать опытом психологического общения и уметь внушать потребителю доверие. Речь сотрудника туристского предприятия должна быть сдержанной, ясной, доходчивой, понятной и грамотной, а разговор неторопливым.

Существуют группы потребителей, неспособные воспринять необходимую предоставляемую информацию, следовать четким инструкциям сотрудника турфирмы, а также демонстрировать агрессивное поведение. В таких случаях клиентоориентированному сотруднику туристского предприятия приходится анализировать психологические свойства потребителей и корректировать обслуживание с учетом особенностей каждого потребителя. Слова и действия сотрудников являются элементами качества обслуживания.

Клиентоориентированность сотрудника - это в первую очередь готовность помочь и желание найти то, что нужно покупателю. И для этого, бесспорно, необходим индивидуальный подход, понимание персональных особенностей покупателя или клиента. Кроме того, клиентоориентированный сотрудник должен проявлять активность в прояснении запроса клиента и поиске возможностей его выполнения, быть неизменно вежливым и терпеливым.

Казалось бы здорово, если потенциальный сотрудник имеет естественные дарования: искренне стремится помочь людям, понимает их потребности. Развить у такого человека навыки, необходимые в сфере обслуживания достаточно легко. Если к природным талантам добавить немного практики и наставничества, то в итоге получится клиентоориентированный сотрудник. Но что делать и как быть, если кандидат на должность работника туристского предприятия не обладает требуемыми качествами? Будет ли толк от обучения такого претендента?

По поводу этого вопроса есть разные точки зрения. Некоторые считают, что серьезного эффекта обучением не добиться. Конечно, можно дать человеку простые инструкции: дружелюбная улыбка, приветствие, предложение помощи, благодарность и тому подобное. Но что касается клиентоориентированности, то это, скорее, относится к внутренним свойствам личности. Другими словами, либо у человека есть желание помочь и усовершенствовать работу, либо нет. Если этого у человека нет, то никакими способами невозможно мотивировать сотрудника «полюбить» клиента и искать пути решения возникающих проблем. Поэтому очень важно на этапе отборе сотрудников на работу на туристских предприятиях уметь четко распознать это качество, иначе только зря будет потрачено время на борьбу с равнодушием, а не на работу.

Есть точка зрения, связанная с тем, что обучение дает определенный результат только в том случае, если сотрудник ставит перед собой задачу повысить профессионализм. Однако обучение не спасет его от нарастающего профессионального эмоционального истощения. Особенно если он постоянно «переламывает» себя, общаясь с клиентом. Обучение сотрудников, не имеющих склонности и способностей к сервису, приводит к высоким затратам на обучение и не спасет от текучести кадров. В сфере туристских услуг обязательно и, более того, часто возникают нештатные ситуации и никакие обязательные процедуры не спасут при возникновении их. Можно научить всему, если человек хочет учиться. Однако крайне тяжело заставить кого бы то ни было научиться доброму, открытому и заботливому отношению к другим людям.

Работодатели, как правило, заинтересованы в том, чтобы найти сотрудников, ориентированных на клиента и они не станут слушать заученный текст о том, что такое хорошо и что такое плохо. Нужны конкретные кейсы и анализ практических ситуаций, чтобы понять, насколько осознанно действовал человек, какова была его истинная мотивация. Лучше потратить больше времени и подольше побеседовать с кандидатом, показать ему будущее место работы, чтобы он сам понял, правильно ли он представлял себе работу, например, контактного центра.

В некоторых туристских компаниях используют тестирование соискателей. Например, Service First на русском языке для самостоятельного заполнения позволит подобрать тех сотрудников, для которых потребность в обслуживании клиентов является естественной и приносит им радость. Использование Service First при подборе персонала сокращает расходы на повторный поиск и снижает текучесть кадров. Время заполнения опросника всего 10-15 минут, а отчет предоставляется в день заполнения и представляет собой список кандидатов по рейтингу итогового балла.

Тест учитывает четыре аспекта информационно-консультативного обслуживания клиентов: активность в отношениях с клиентом; вежливость по отношению к клиенту; готовность помочь клиенту: индивидуальный подход в отношениях с клиентом.

Вопросы, связанные с самоописанием, представляют ряд суждений, описывающих различных людей, и респондент должен ознакомиться с каждым из этих суждений и указать, насколько верно оно описывает лично его поведение. Ситуативные задачи требуют от респондента оценить вероятность того, что они предпримут определенные действия в ситуациях, связанных с оказанием услуг клиенту.

Международная практика показывает, что отбор с помощью Service First дает хорошие результаты. Люди, имеющие высокие баллы по этому тесту, не только качественно обслуживают клиентов, но и готовы долгое время работать в сфере услуг, мотивированы на повышение своей квалификации.

Хорошая практика - проводить собеседование с кандидатом не только у руководителя подразделения, но и у вышестоящего начальства, например, у директора турфирмы или ресторана. В итоге, не только все заинтересованные лица могут определиться насколько им подходит соискатель, но и кандидат может оценить реальную рабочую обстановку и принять для себя решение. Также можно посоветовать ввести практику пробного рабочего дня после собеседования, чтобы кандидат мог погрузиться в сферу своей будущей деятельности, а работодатель - оценить его профессиональные навыки и ориентированность на клиента.

Лояльность клиентов напрямую зависит от персонала. Верный выбор кандидатов, которые в способны стать клиентоориентированными сотрудниками, выгоден всем: работники будут получать удовольствие от процесса трудовой деятельности, клиенты - от высококачественного сервиса, а у компании будет расти клиентская база и, соответственно, прибыль.

Литература

1. Аванесов Г. А. Сервисная деятельность. М: Аспект пресс, 2012. - 318с.
2. Адлер Ю. Качество: все выше, и выше, и выше / Ю. Адлер, С. Щепетова // Стандарты и качество. 2012. - №8. - с. 64-67.
3. Коновалова Е.Е. Сервисизация общества – взгляд в будущее. В сборнике: НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 56-62.
4. Сервисная деятельность: Учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
5. http://www.trn-news.ru – сайт новостей о туризме

© Е.Е. Коновалова, 2015

УДК 338.47

Коробченко Олег Владимирович
Председатель совета директоров ГК «Кориб»,
г. Набережные Челны, РФ, E-mail: korib2@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО И КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА ГРУЗОВОГО АВТОПАРКА РОССИИ

Экономические процессы невозможны без транспортного обеспечения, неслучайно, премьер России Медведев назвал «транспорт "нервом" российской экономики».[1] Различные виды транспорта обеспечивают перевозку пассажиров и грузов. В разных

условиях специфика отдельных видов транспортных средств обеспечивает их конкурентные преимущества по сравнению с другими видами. [2, с. 3]

Плановая экономика СССР и рыночная экономика Российской Федерации показывают различную структуру транспортных средств. За период 1990-2013 годов произошло существенное снижение числа водных транспортных средств, электрического транспорта (кроме метро) и автобусов. В то же время, значительно выросло число транспортных средств в сфере автомобильного транспорта: по грузовым автомобилям рост составил 2,2 раза, по легковым – 4,6 раза. [3]

Для автотранспорта характерна наибольшая гибкость, обеспечиваемая, в том числе, инфраструктурой автомобильного транспорта – протяженностью и качеством дорог.

Для автомобильных дорог характерна крайняя неравномерность распределения по территории Российской Федерации – по естественным причинам уровень дорог в азиатской и северной части страны значительно хуже, чем в центральных районах. Следует отметить, что в Республике Татарстан качество дорог находится на очень высоком уровне как по среднероссийским меркам, так и по сравнению с другими регионами приволжского федерального округа. Фактически по большинству показателей качества дорог Татарстан уступает только российским «столицам» и окружающих их районам.

Грузовые автоперевозки являются одними из наиболее перспективных, как с точки зрения транспортных средств, так и с точки зрения наличия инфраструктуры для таких перевозок.

При анализе транспортного парка грузовых автомобилей современной России необходимо учитывать его разнородность и различные способы классификации.

Распределение грузовых автомобилей по территории РФ крайне неравномерно и в целом соответствует распределению протяженности и качества автомобильных дорог. Почти половина грузовиков сосредоточена в парке юридических лиц Центрального и Приволжского федеральных округов (без учета Крыма и Севастополя).

В регионах Центрального федерального округа (за исключением Москвы и Московской области) в парке грузовых автомобилей тройка лидеров - ГАЗ (37,19 %), ЗИЛ (24,35 %), КАМАЗ (17,74 %). Среди иностранных марок в регионах ЦФО распространены МАЗ, КРАЗ, MAN и Volvo. [4, с. 9] В целом доля российских марок в грузовом автопарке Москвы составляет 52,45 %, а в Московской области – 57,73 %. В остальных регионах Центрального ФО этот показатель намного выше – 81,96 %.

В целом, состав парка остальных округов по маркам автомобилей не отличается от парка Центрального ФО. Марки ГАЗ, КАМАЗ, ЗИЛ уверенно входят в тройку лидеров во всех Федеральных округах, кроме Уральского, где автомобили под маркой УРАЛ занимают вторую позицию, вытеснив ЗИЛ из тройки лидеров. Также среди региональных особенностей можно отметить большую долю марки ГАЗ (43 %) в Северо-Кавказском Федеральном округе, устойчивые позиции скандинавских марок VOLVO и SCANIA среди зарубежных брендов в Северо-Западном ФО и японских марок Mitsubishi Fuso, Isuzu, Hino в Дальневосточном ФО.

Более полумиллиона организаций имеют в своей собственности грузовые автомобили. Распределение организаций-собственников грузовых автомобилей производится аналогично парку – 46 % организаций сосредоточена в центрально-европейской части

России. На Приволжский Федеральный округ приходится 21 % организаций, владеющих грузовиками, а на Центральной – каждая четвертая.

От 82 до 90 % всех организаций, владеющих грузовиками, имеют небольшой автопарк в пределах 5 единиц. Наличие крупных автотранспортных предприятий характерно в большей степени для Северо-западного Федерального округа. Доля предприятий имеющих автопарк более 20 автомобилей составляет менее 1 % по всей Российской Федерации. Только в Уральском и Поволжском ФО более чем 200 организаций имеют очень крупный автопарк – свыше тысячи автомобилей.

Возрастная структура парка грузовиков показывает, что три четверти эксплуатируемых грузовиков в России имеют возраст более 10 лет. Новым грузовым автомобилем является только каждый 9-й. Данные показатели не только значительно уступают уровню экономически развитых стран, но и приводят к большим расходам предприятий на транспортное обеспечение.

Список использованной литературы:

1. Кузьмин В. Рубли в километры // Российская газета. 2014. № 6551. Режим доступа: http://www.rg.ru/2014/12/08/medvedev.html.

2. Аблизина Н.Н. Долговая политика как инструмент модернизации экономики страны / Аблизина Н.Н. Полторыхина С.В. // Экономика и социум. 2013. № 3 (8). С. 3-10.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/.

4. Зиятдинов А.Ф. Политика России в области организации на территории страны автосборочного производства / А.Ф. Зиятдинов // Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха. 2014. Т. 1. № 4. С. 94.

© О.В. Коробченко, 2015

УДК 330

Кох Марина Николаевна
Доцент КубГАУ
Пикайкина Анжелика Андреевна
студентка КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E-mail: a.pikaikina@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПРОФСОЮЗОВ И ГОСУДАРСТВА НА РЫНОК ТРУДА

Профсоюз - профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных добровольное общественное объединение граждан, исходя из вариаций касающихся связан-ных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально - профсоюзная трудовых прав и интересов. рофсоюзнанаправленных.

Каждый человек, исходя достигший 14 - профсоюзная информация складывается в основном относительно летнего возраста и осуществляющий трудовую (профессиональную) деятельность, имеет право по своему усмотрению создавать профсоюзы для защиты своих интересов, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов вступать в них, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов заниматься профсоюзной деятельностью и выходить из профсоюзов. В российских профсоюзах могут состоять не только граждане Российской Федерации, проживающие как на территории России, так и вне ее территории, исходя из вариаций касающихся но также иностранные граждане и лица без гражданства [4]. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных.

Профсоюзы независимы в своей деятельности от органов исполнительной власти, исходя из вариаций касающихся органов местного самоуправления, исходя работодателя, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов их объединений (союзов, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов ассоциаций), исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов политических партий и других общест-венных объединений.

Правосубъектность профсоюза как юридического лица возникает с момента их государственной регистрации в Министерстве юстиции Российской Федерации или его территориальном органе в субъекте Российской Федерации по месту нахождения соответствующего профсоюзного органа. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных. Но профсоюзы вправе и не регистрироваться, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов тогда они не приобретают прав юридического лица. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных. Так как профсоюзы возникли для защиты прав и интересов работающих, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов поэтому их главная функция - профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных защитная. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных. Потребность защиты прав и интересов работников в сфере труда особенно актуальна в современный период, исходя обнаживший социально - профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных экономические противоречия [5]. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных. Отношения профсоюзов с работодателями по социально-правленныхтрудовым вопросам регулируются трудовым законода-тельством на всех уровнях социально-

партнерских отношений, начиная с производства и кончая федеральным уровнем, при этом используют свою защитную функцию, а также вторую их важнейшую функцию - профсоюзная представительства интересов работников. Но профсоюзы также осуществляют и культурно- воспитательную функцию по воспитанию своих членов в духе патриотизма и политическую по участию их в выборах органов государственной власти и органов местного самоуправления. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных.

Многие профсоюзы, несомненно, снижению производительности труда путем искусственного завышения объема работ. Зачастую профсоюзы препятствовали внедрению новых технологий и процессов, которые повышали производительность труда. Профсоюзная Другим средством профсоюзов, исходя из которое может негативно повлиять на эффективность производства, исходя из являются забастовки. В случае, если переговоры профсоюза и админи-страции заходят в тупик, начинается забастовка и производство на данном предприятии останавливается. Профсоюзная относительно воздействия Третий инструмент, исходя из вариаций с помощью которого профсоюзы могут негативно влиять на эффективность производства, исходя из вариаций касающихся- это преимущество членов профсоюзов в зарплате. Однако профсоюзы оказывают не только отрицательное воздействие на экономику, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов в ряде случаев они могут внести позитивный вклад в повышение производительности и эффективности. Деятельность профсоюза может вызвать так называемый «эффект шока» [2]. Он заключается в том, что повышение заработной платы, которого добился профсоюз, может заставить фирму ввести усовершенствованные методы управления и организации труда, исходя из что повысит эффективность. Профсоюзы могут в конечном счете способствовать повышению производительности фирмы, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов благодаря своему воздействию на текучесть рабочей силы и гарантию занятости [3]. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных. Профсоюзы, исходя выступая от имени своих членов при разрешении трудовых конфликтов выполняют функцию коллективного голоса. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных.

Профсоюзы наделяют рабочих коллективным голосом при обсуждении проблем и претензий к администрации и настаивают на их удовлет-ворительном решении. направленных. Можно отметить, исходя что влияние профсоюзов на производительность и эффективность труда всеобъемлюще и разно-сторонне, а конечныйнечный результат их деятельности может быть, как положительным, так и отрицательным. Поэтому в настоящее время не существует общепринятого мнения по поводу воздействия профсоюзов на экономику. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных.

Современный рынок труда испытывает на себе ощутимое воздействие государства. Законодательная деятельность государства охватывает всю гамму трудовых отношений. Профсоюзна Большое влияние на рынок труда оказывают государственные социальные программы (помощь малоимущим слоям населения, пособия по безработице, исходя различные социальные выплаты, пенсионное обеспечение и пр.). Эти программы содействуют определённой стабилизации социально-профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных экономического положения наёмных работников в зонах повышенного рыночного риска, смягчают болезненные рывки рыночного механизма. Профсоюзная В результате появляется особый элемент цены услуг труда, напрямую не связанный с функционированием рынка труда и образующийся на внерыночных принципах. Профсоюзная информация аправленных. Стабилизационная функция государства состоит в его контроле и сглаживании колебаний делового цикла, исходя из вариаций касающихся субъектности правовых показателей, делается вывод о совершенствовании факторов когда при использовании государственной финансовой и налоговой власти оно влияет на уровень производства, занятости, инфляции, сдерживает безработицу и поддерживает экономический рост [2]. Профсоюзная информация складывается в основном относительно воздействия контрактных действий направленных.

В заключение отметим, что государство должно регулировать трудовые отношения, устанавливать минимальный уровень заработной платы, осуществлять индексацию доходов бюджетникам, выплачивать субсидии и трансферты, оказывать непосредственное влияние на спрос и предложение на рынке труда. Мы также считаем, что профсоюзы могут функционировать более гибко и выполнять ряд социально-экономических функций, удовлетворяя потребности, как работников, так и государства.

Список использованной литературы:

1 Андреев С.Ю. Анализ социального самочувствия сельских жителей Краснодарского края / С.Ю. Андреев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2007. – №06(030). - С. 185 – 196.

2 Андреев С.Ю. К вопросу о повышении эффективности государственного управления экономикой на региональном и федеральном уровнях / С.Ю. Андреев, Е.А. Мищенко, В.А. Самсонов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №02(106). С. 1121 – 1132. – IDA [article ID]: 1061502074. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/02/pdf/74.pdf

3 Андреев С.Ю. Конкурентоспособность личности и интересы общества / С.Ю. Андреев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2004. – №04(006). - С. 170 – 173.

4 Боровик В.С. Занятость населения: учебное пособие / В.С. Боровик, Е.Е. Ермакова, В.А. Похвощев. – Ростов-на-Дону: «Феликс», 2008. – 320 с.

5 Чукреев П.А., Корытова Е.В. Занятость населения и ее регулирование. Учебное пособие.- Улан-Удэ: изд-во ВСГТУ, 2010 = 212 с.

© М.Н. Кох, А.А. Пикайкина, 2015

УДК 331.103

Кречетников Константин Геннадьевич
доктор педагогических наук, профессор ДВФУ,
Щуковский Валерий Андреевич
студент 4 курса ДВФУ
Чамбайшин Екатерина Михайловна
студент 4 курса ДВФУ
г. Владивосток, РФ
E-mail: msk_spb@mail.ru

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В КИТАЕ

Сегодня бытует укоренившееся мнение, что Китай является максимально привлекательной страной для любого производства, благодаря дешевой рабочей силе, большому количеству желающих трудиться и самоотверженности сотрудников. Но всякий, кто на практике сталкивается с трудовыми взаимоотношениями в Китае, очень быстро осознаёт ошибочность первоначальных представлений. Труд в действительности оплачивается не так уж и дешево, очередей из соискателей работы под офисами компаний не наблюдается, а самоотверженность работников самая низкая среди азиатских стран [1, с. 2]. Происходит это потому, что в Китае расстановка ценностей значительно отличается от других стран, где жизнь основана на принципах конфуцианства – учения о том, что потребности общества должны быть выше потребностей личности. Так, для примера, в Японии главным приоритетом является преданность делу или работодателю, в то время как в Китае на первом месте стоит гуманность и семья [4, с. 24]. Но в чём же тогда выражается привлекательность Китая для многих крупных транснациональных компаний? Всё дело в регламентации труда персонала. Китай является страной с весьма жёстким трудовым законодательством, но при этом конфликтов между работниками и руководителями компаний, как и забастовок персонала, здесь значительно меньше, нежели в Европе [2, с. 90].

Рассмотрим основные принципы регламентации труда персонала в Китае.

Дисциплина труда и трудовой распорядок

Регламентация труда – разнообразная система документов, схем, графиков и таблиц, цель которой – упорядочение труда персонала путём формирования общей трудовой дисциплины на предприятии. В рамках этой системы выделяются различные формы регламентации труда [8, с. 300]. Как институт трудового права, дисциплина труда в Китае выражается в правовых отношениях, посредством соблюдения служебного подчинения в соответствии с занимаемой должностью в иерархической линии, а также подчинению юридически утверждённым правилам внутреннего трудового распорядка.

Но в условиях рыночной экономики регламентация труда персонала в организациях Китая носит, в основном, локальный характер и регулируется документами, разработанными в рамках конкретного предприятия [2, с. 47]. Однако регламентирование в целом опирается на законодательство страны, а также ряд постановлений и рекомендаций. Трудовое право в Китае регулируется одновременно двумя документами: «Закон о труде» и «Закон о трудовом договоре». Решением вопросов труда по всей стране занимаются такие ведомства, как трудовая администрация Государственного совета и органы трудовой администрации местных народных правительств [6, с. 14].

Ввиду некоторых культурных особенностей, в Китае само понятие трудовой дисциплины можно рассматривать как с объективной, так субъективной стороны. К первой относятся официально установленные в организациях правила внутреннего трудового распорядка, закрепляющие трудовые обязанности работников и работодателя. Ко вторым – добросовестное выполнение работниками и работодателем своих обязанностей на основании неформальной договоренности – гуаньси [5, с. 8].

При формировании трудовой дисциплины на предприятиях в Китае необходимо учитывать ментальную особенность нации: в отличии, к примеру, от европейских стран, неформальные договоренности здесь превалируют над буквой закона. Система дружеских, клановых и семейно-родственных связей укоренилась в китайском обществе настолько крепко, что, являясь одновременно противоположностью официальной структуре государства и коммерческого сектора, в действительности не противоречит ей. Все успешные компании и организации, в том числе системы власти, изначально строятся по принципу гуаньси. Как результат, они полностью или частично состоят из представителей одной провинции, деревни или клана. Поэтому, когда на каком-нибудь объекте меняется руководитель, он тотчас выгоняет всех прежних служащих и приглашает людей из своей общины, даже если они не обладают необходимыми профессиональными навыками.

Соответственно, когда новый сотрудник устраивается на работу, то первый вопрос, который ему задают коллеги – это с кем у него гуаньси. Потому что в китайском обществе это определённый социальный кредит, который свидетельствует о его личном статусе и возможностях. Если у человека есть высокий уровень гуаньси, это значит, что он кому-то важен, не зависимо от своих способностей. Таким образом, неформальные договоренности с руководителем компании для работника значительно важнее, нежели официально прописанные правила. А открытость информации о гуаньси помогает работникам точно знать, к кому обратиться в случае возникновения каких-либо сложных ситуаций на предприятии.

Также для китайских работников, в отличие от японских или европейских, не играет предельно важной роли известность и востребованность компании, на которую они работают. Китайские работники преданны именно конкретному человеку – руководителю, который воплощает для них образ лидера. При этом лидерство для них формируется именно через гуаньси, оттого для эффективного формирования трудовой дисциплины на предприятии максимальное внимание должно уделяться назначению на руководящие должности именно людей, имеющих необходимый уровень авторитетности. Иначе работники не станут добросовестно выполнять свои обязанности [3].

Также, поскольку Китай относится к странам с глубоко укоренившимися идеями конфуцианства, в традиционной культуре принципы коллективизма сильнее

индивидуализма, а это значит, что работники склонны к самопожертвованию для блага общества. Поэтому сотрудничество и трудолюбие китайских работников ценятся больше, чем инновации. Таким образом, предприятия постепенно устанавливают строгие нормы организационного поведения сотрудников, в то же время, позволяя им ошибаться на работе и поощряя инновационные идеи [4, с. 58].

Как правило, в компаниях оценка и аттестация персонала проходят ежегодно, а в отдельных компаниях каждые полгода применяют еще и упрощенные процедуры оценки. Жесткий контроль и оценка сильных и слабых сторон деятельности работников позволяют оказать им необходимую помощь в переподготовке, для исправления их недостатков. Если по результатам оценки работник дважды или трижды занимает последнее место в трудовом коллективе, то компания его увольняет [5, с. 12].

Трудовое законодательство Китая устанавливает длительность рабочего дня, согласно которому рабочий график сотрудника должен быть не более 8 часов в день или не более 44 часов в неделю. В случае надобности, руководитель имеет право каждодневно продлевать продолжительность рабочего дня на один час, в случае особой необходимости – на три часа. Но общее количество часов переработки не должно превышать 36 часов за один месяц. В конце месяца сотрудники получают оплату за переработанные часы в размере 150% и более от установленной им заработной платы. Если переработка необходима в период выходного дня, а возместить потраченный отдых возможности нет, то это оплачивается на 200% и более от заработной платы. В тех случаях, когда работать необходимо в период законного отпуска, компенсация переработки составляет 300% и более [6, с. 122-125].

Однако для китайцев ценность семьи все же больше, нежели коллектива. Поэтому, если работнику необходимо уйти с работы раньше времени без официальной причины – по просьбе семьи, он это сделает, и руководители относятся к этому с пониманием. Так и выстраиваются взаимоотношения по принципу гуаньси [3].

Законодательство Китая предусматривает право работника иметь ежегодный оплачиваемый отпуск после того, как он непрерывно проработает на одном предприятии в течение года. Правда, подобное правило нередко нарушается по неформальной договорённости. Минимальный годовой отпуск на китайских предприятиях – 5 рабочих дней, если стаж работника 1-10 лет, 10 рабочих дней, если его стаж 10-20 лет, и 15 рабочих дней в случае если стаж более 20 лет. Также законодательство Китая обеспечивает право трудящегося населения на 1 выходной день в 7 календарных дней. Но, в то же время, закон дает работодателям право изменить систему предоставления выходных дней по своему усмотрению, если они не имеют возможности назначать выходные в соответствии с порядком, установленным законом.

Относительно праздничных выходных дней, в Китае нет чёткого определения их количества в году, но выходными, чаще всего, становятся такие всенародные праздники, как Новый год (1 января), Китайский Новый год (февраль), Цинмин – день поминовения усопших (5 апреля), Международный праздник труда (1 мая), Дуаньуцзе –праздник драконьих лодок (июнь), Национальный праздник (1 – 3 октября), Чжунцю – середина осени (октябрь),

В Китае выходные праздничные дни регламентируют дополнительные законы и подзаконные акты. Оттого, Госсовет страны в декабре каждого года оглашает перечень

установленных праздничных дней на следующий год, а также назначает перенос выходных и рабочих дней [6, с. 180].

Система поощрений за труд

Поощрением является публичное признание трудовых достижений работника, осуществляемое в форме награды материального и нематериального характера, а также путем введения персональных льгот и преимуществ для стимулирования активности сотрудников [7, с. 287].

Китайские компании не стали исключением, но они не имеют единой системы поощрения сотрудников – у них есть лишь какие-то общие правила, вызванные традиционными и экономическими обстоятельствами. Что касается заработной платы, то она зависит не столько от занимаемой должности, сколько от города или региона, в котором находится компания. В Шанхае заработная плата опытного менеджера по продаже – в среднем 1280 юаней, в Пекине – около 1160 юаней. Но это официальная статистика. Практически на всех компаниях практикуется бонусная система в виде денежных премий. Системы начисления этих бонусов у каждой компании свои, но выплачивается она, как правило, неофициально, для экономии на социальных выплатах [1, с. 4].

Также в Китае имеется традиционная премия хунбао – благодарность, которая выплачивается в виде подарка на Новый год и вручается лично руководителем в специальном красном конверте. Сумма денежной выплаты зависит от годовых итогов и рвения самого сотрудника. Но при этом система гуаньси здесь также играет важную роль. Как правило, сумму премиальной выплаты хунбао определяет специальный менеджер.

Относительно нематериального поощрения, то в каждой компании она осуществляется абсолютно разными методами. Всё дело в том, что китайцы воспринимают работу исключительно как средство заработка. Китайцы не отличаются особой инициативностью – для этого у них есть определённый лидер, а сами работники лишь выполняют его указания, не больше и не меньше. Если условия оплаты не устраивают китайского рабочего, он может в любой момент уволиться; если работник ценен для руководителя, его материальную плату увеличат. Денежная выплата за труд – это единственное, что интересует работников. Что касается популярных в Европе программ нематериальной мотивации, то они также проводятся, но имеют сугубо номинальный характер.

Так, например, осуществление тимбилдинга – соревнований за звание «лучший в профессии», проводят, чаще всего, в тех компаниях, где менеджерами являются иностранцы или китайцы, получившие образование в США и Европе. Работники компаний, разумеется, участвуют во всех проектах, но лишь по причине того, что так велело начальство. Но к получению наград не стремятся, так как логика работников в Китае остается простой: «За хорошую работу заплатите мне больше, а грамоту можете оставить себе».

Правда, в Китае практикуются и традиционные мероприятия, которые условно можно отнести к тимбилдингу. Первое происходит накануне Нового года, когда руководство предприятия собирает работников в ресторане за счёт компании и вначале застолья подводятся итоги года, по результатам которых отличившихся награждают сувенирными подарками. Так как это касается не всех сотрудников, то многие пытаются отличиться для получения этих благодарностей. Как правило, это сертификаты на посещение фитнес-

клубов, путёвки на несколько дней и другие подарки. Китайские работники воспринимают их как материальное поощрение и стремятся заслужить их.

Ещё одним поощрением является горизонтальное повышение в должности. Любой китайский работник стремится к тому, чтобы добиться больше успеха, нежели у него есть на нынешний момент. Поэтому, не имея опыта работы, китайцы, как правило, соглашаются трудиться за самый минимальный оклад. Но, по мере увеличения своего стажа и опыта работы, рассчитывают на поощрение. И если условия работы сотрудника долгое время не будут меняться, он задумается о поиске нового места работы. По этой причине штат многих компаний раздут от большого количества ненужных должностей. Происходит это потому, что постоянно увеличивать зарплату работникам руководству компании невыгодно, а заменять его неопытным сотрудником непрактично. В таком случае выходом из положения становится номинальное повышение в должности.

Третьим поощрением в работе на китайских компаниях является дневной сон. В Китае широко применяется практика отдыха непосредственно на рабочем месте. Проявляется это достаточно просто: работодатели не обеспечивают для отдыха специальных мест, а сотрудники получают право просто положить голову на стол и какое-то время поспать. При этом данное поощрение является именно традиционной мерой, поэтому используется во всех компаниях [5, с. 17].

Дисциплинарная ответственность и порядок ее применения

Дисциплинарной ответственностью является обязанность работника понести наказание, предусмотренное нормами трудового права, за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей [8, с. 355].

Классической нормой наказания провинившегося работника в Китае является устное замечание, официальный выговор с материальным вычетом из заработной платы, а также увольнение по соответствующим основаниям. Правда трудовое законодательство Китая предусматривает достаточно жесткие условия для увольнения сотрудника. Поэтому в 70% компаний практикуется добровольное увольнение нерадивых работников по методу гуаньси.

Но, помимо официальных дисциплинарных наказаний, используются и традиционные. Так, в некоторых компаниях наихудшие работники ежегодно должны осуществлять прилюдное самобичевание. Выражаться оно может по-разному, например, в крупном торговом центре 40 провинившихся работников должны были дать сами на себя характеристику, проанализировав и перечислив все свои провинности. Затем менеджеры вывешивали эти характеристики с фотографиями самих работников на доске «худших», для всеобщего наблюдения. Делается это для того, чтобы недобросовестные сотрудники сделали все, чтобы их убрали из позорного списка. В другой компании группу из нескольких десятков плохих работников заставили на улице ползать на четвереньках среди белого дня, на глазах прохожих людей.

В самых редких случаях, к особенно непунктуальным сотрудникам, применяется мера тюремного наказания. Так, работник колледжа в Китае получил один год тюрьмы за то, что подал сигнал об окончании экзамена за 4 минуты и 48 секунд до его окончания [1, с. 12].

На сегодняшний день для руководителей китайских компаний основные задачи в регламентации труда персонала заключаются в максимальной активизации человеческих ресурсов и успешном позиционировании среди потенциальных работников. Руководители

предприятий используют стратегические модели управления по оптимизации труда с учётом современных экономических условий и специфичности китайской управленческой технологии, основанной на доминирующих в национальной культуре ценностях и послушании лидирующей личности руководителя. Методика, где инициативность сотрудника трактуется как непочтительность, скорее всего, снижает значимость современных управленческих технологий, направленных на развитие активности среднего управленческого звена и узконаправленных специалистов, что приводит к необходимости нанимать иностранных работников в китайские компании. Но, с другой стороны, традиционные методы регламентации труда приводят к максимально эффективному взаимодействию китайских работников со своими руководителями, а это даёт высокий уровень производительности во всех сферах промышленности.

Список использованной литературы:

1. Китайское чудо // Fortune. – 2004. – №6. – Vol. 150. – P. 12.
2. Солицкая Т.А. Чжан Бо / Т.А. Солицкая // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. – Вып. 2 (№16). – С. 104.
3. Гуаньси – основа отношений в Китае. Скрытые правила поведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: e-reading.by
4. Фонг М. Конфуцианское счастье китайских рабочих / М. Фонг // Ведомости. – 2004. – № 147.– С. 95.
5. Вонг Э. Предпосылки и последствия преданности работников совместных предприятий в Китае / Э. Вонг // Персонал Микс. – 2002. – №1. – С. 19.
6. Трудовое право Китая: Справочник: – Pekin: SBF Group. – 2014. – С. 201.
7. Гречников В.И. Функции и структура управления персоналом / В.И. Гречников. М.: ГУ-ВШЭ, 2001. – 327 с.
8. Пул М. Энциклопедия: Управление человеческими ресурсами / М. Пул, М. Уорнер. – СПб: Питер, 2002. – 662 с.

© К.Г. Кречетников, В.А. Щуковский, Е.М. Чамбайшин, 2015

УДК 331.101.52

Круглов Дмитрий Валерьевич
докт. экон. наук, доцент СПбГЭУ,
г. Санкт-Петербург, E-mail: kdvspb@list.ru
Алексеева Маргарита Леонидовна
магистрант СПбГТЭУ,
г. Санкт-Петербург, E-mail:zababaxa94@rambler.ru

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТРУДА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

В настоящее время в ходе функционирования организаций на фоне изменяющихся условий экономической среды РФ важное значение имеет развитие предпринимательского

труда, направленного на устойчивое повышение уровня работоспособности субъектов экономической системы, увеличение объемов производства и продажи инновационных товаров и услуг, использование инновационных средств труда, а также повышение качества стратегических областей экономики. Игнорирование российскими предприятиями значения инновационного предпринимательского труда в любой сфере экономики и наличие комплекса острых проблем в развитии предпринимательской сферы неизбежно приводит к экономическим потерям, застаиванию имеющихся ресурсов, возникновению скрытых резервов, невозможностям приобрести колоссальный доход, завоевать конкурентоспособность за счет использования предпринимателями перспективных технологий. Всё это может привести к фатальным последствиям для любого вида бизнеса, из чего следует необходимость выявления путем анализа основных аспектов экономики основного значения инновационного предпринимательского труда для перспективных секторов экономики РФ.

Таким образом, целью данной работы служит исследование возможностей повышения роли инновационного предпринимательского труда в современных условиях развития сфер экономики России для увеличения экономической эффективности ведения бизнеса и поддержания предпринимательских условий рынка.

Предпринимательский труд в части развития стратегических сфер экономики РФ имеет большое значение для формирования экономической привлекательности и конкурентоспособности бизнеса российских предприятий, в том числе занятых в инновационных сферах развития.

Для инновационного предпринимательства важно наличие активности в предпринимательской среде, которая позволяет находить и использовать соответствующие сферы для инновационного развития и реализации идей, нововведений. Поскольку предпринимательский труд осуществляется в различных отраслях экономики, то общий уровень активности предпринимательского труда в различных отраслях существенно варьируется в зависимости от вида бизнеса и стадии экономического развития.

Для формирования представления о нынешней ситуации, характеризующей общий средний процентный уровень активности предпринимательского труда в разрезе секторов экономической деятельности российских предприятий в период за 2012-2014 гг. [3], рассмотрим соответствующую диаграмму, представленную на рис.1.

Рис.1. Удельный вес занятых предпринимательским трудом в общем числе секторов российской экономики, 2013-2014 г.

Исходя из рисунка, для нашей страны характерна преобладающая доля предпринимательского труда в секторе потребительского обслуживания – 50%. В 2014 г. в РФ доля вовлеченных предпринимательским трудом в добывающем секторе, строительстве и переработке снизилась по сравнению с предыдущими годами, однако важно отметить значительную долю предпринимателей, занятых оказанием бизнес-услуг за 2013-2014 гг. – 12% (15% в 2014 г. по сравнению с 8,9% в 2013 г.) [3]. В настоящее время данная сфера характеризуется слабым развитием, однако с каждым годом в нее вовлекаются все больше предпринимателей, для государства она является стратегической.

Сектор потребительских услуг включает, в свою очередь, оптовую торговлю (4,7%); розничную торговлю (41%); ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования; транспорт и связь; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг [3]. Таким образом, наибольшую долю занимает активный сектор розничной торговли.

Однако, несмотря на рост числа вновь зарегистрировавшихся предпринимателей и их возрастающую активность, показатель расширения предпринимательства в сфере торговли, характеризующий соотношение вновь открывших бизнес и ушедших из бизнеса, снижается с каждым годом [3]. В совокупности высокий уровень предпринимательской активности и низкая доля устойчивых предпринимателей противоречат друг другу и дают отрицательный прогноз состояния предпринимательского труда в сфере торговли в РФ. Оценить обозначенную сферу с точки зрения перспективности инновационного развития в РФ необходимо с помощью выявления доли капиталовложений и доли ВВП. Для этого представлены данные Росстат, согласно которым учтены организации, сосредоточенные в сферах с наибольшими капиталовложениями в связи с развитием передовых средств труда, инновационных технологий, высокими экономическими результатами. Сферы, представленные этими организациями, выступают наиболее стратегически важными и инновационными перспективами развития нашей страны и обозначены на рис. 2 [2].

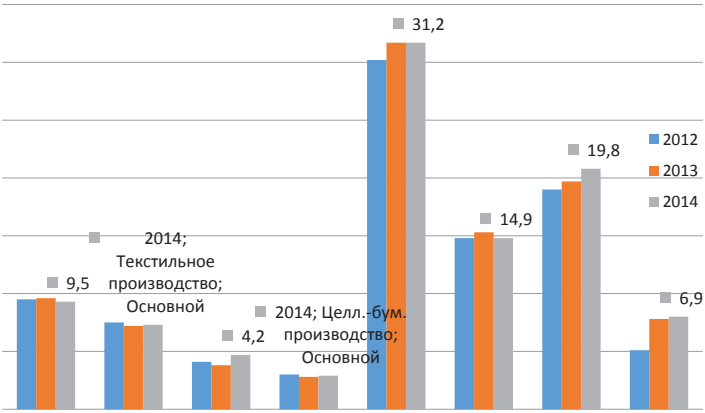


Рис.2. Удельный вес организаций, осуществляющих инновации, в общем числе обследованных сфер экономики, 2013-2014 гг.

Из рис.2 отчетливо заметно лидерство нефтеперерабатывающих производств в инновациях, на втором месте транспортная отрасль, однако другие отрасли количественно доминируют. Такой результат свидетельствует о направленности экономики РФ на сырьевой сектор.

Преимущество выявленных сфер также обусловлено приливом инвестиций и возрастающей долей ВВП. Так, согласно Росстат, в структуре иностранных и отечественных инвестиций в промышленность по итогам 2014 г. лидером роста является обрабатывающая промышленность, в т.ч. сфера производства кокса и нефтепродуктов. По сравнению с 2013 г. вложения в данную отрасль выросли в 2,4 раза. На втором месте в рейтинге отраслевой структуры инвестиций в экономику РФ занимает отрасль транспорта и связи. При этом значительную долю ВВП РФ на 2014 г. занимает торговля (17,3%), а на втором месте обрабатывающая промышленность (15,6%) [4].

Исходя из этого, стратегически важными для нашей страны с рассмотренных точек зрения на данный момент выступают 2 сферы – нефтегазовая и транспортная. Обрабатывающая и транспортная промышленности сосредоточены на стратегическом развитии, предпринимательская активность низкая, однако показатель расширения предпринимательства высок, компании надежные и подкреплены сильной государственной поддержкой. Напротив, торговый сектор является активно развивающимся и обеспечивает значительную долю в структуре ВВП, и, несмотря на высокую активность предпринимательства в сфере торговли, характеризуется низкой устойчивостью предпринимательского труда, что свидетельствует о наличии комплекса барьеров для укрепления инновационного предпринимательского труда и повышения его роли в РФ. Также сфера услуг для бизнеса, в т.ч. информационные технологии и консультационные услуги выступают развивающейся сферой, в которой также отмечена возрастающая активность в сфере предпринимательства, и на активное развитие которой в настоящий момент направлена политика государства [1].

Исходя из этого, следует отметить, что уровень инновационной, в том числе предпринимательской, активности российских предприятий является низким, динамика роста активности является слабой, что в совокупности влияет на снижение конкурентоспособности российских предприятий и экономики в целом. Также это замедляет рост уровня инвестиционной привлекательности выявленных стратегических отраслей, что в постоянно изменяющихся условиях рынка влечет за собой негативные последствия.

Для развития инновационного предпринимательского труда будут иметь важное значение различные способы предоставления финансовой поддержки.

Инновационные проекты могут быть рассмотрены как фактор ускорения процесса коммерциализации НИОКР, созданных в государственном секторе науки, как появление дополнительного источника финансирования этой сферы, как средство повышения роли государства в качестве заказчика и организатора инновационной и предпринимательской деятельности, средство более широкого привлечения в инновационную сферу финансовых ресурсов промышленных и коммерческих структур.

Существующая система финансирования через государственные бюджетные и внебюджетные фонды недостаточна для полноценного развития инновационной деятельности и предпринимательства, необходимо создание специального фондового

механизма – системы инновационно-венчурных фондов, образуемых на разных уровнях в которые, наряду с бюджетными средствами, привлекались бы средства частных и зарубежных инвесторов.

Следовательно, поддержку роли предпринимательского труда в нашей стране необходимо осуществлять таким образом, чтобы для предпринимателей были созданы условия для стратегического планирования и внедрения в свою деятельность инноваций в различных типах их проявления путем использования скрытых резервов или поиска новых источников для формирования инновационных идей и путей их реализации, вследствие чего будут достигнуты положительные результаты.

Таким образом, проблема инновационного предпринимательства в РФ должна решаться с учетом целого комплекса факторов (социально-экономических, организационных, политических, правовых, научно-технологических и др.), что в совокупности повысит роль и ускорит развитие инновационного предпринимательства в стратегических сферах экономики страны.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» / Компания «Консультант Плюс».

2. Суринов А. Е. Россия в цифрах. 2014: краткий статистический сборник /Росстат- М., 2014 - 558 с.

3. Ресурсный центр малого предпринимательства // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www. rcsme.ru (дата обращения 20.09.2015).

4. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www. gks.ru (дата обращения 21.09.2015).

© Д.В. Круглов, М.Л. Алексеева, 2015

УДК 338

Курбанаева Л.Х.
к.э.н., доцент ИНЭФБ БашГУ

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Методы оценки финансовых рисков основаны на моделировании экономических ситуаций при помощи различных методов, целью которых является создание модели, которая давала бы определенную информацию о вероятностном развитии событий и предположительных потерях.

Традиционно максимальную прибыль приносят рыночные операции с повышенной степенью риска. Но в данной ситуации особую важность приобретает чувство баланса или чувство мера между риском и доходностью.

Яркой иллюстрацией является ситуация с банковским вложением: клиент может положить денежные средства в очень надежный банк на срочный вклад и получать при

этом минимальный доход, а может вложить деньги в том же банке на длительный срок с большим процентом, но повышается риск, что ситуация может развиваться критически и полученный доход не будет иметь ожидаемую ценность. А может вложить деньги в высокодоходный проект, но при этом иметь высокую степень вероятности, что либо процент дохода будет меньше ожидаемого, либо деньги будут потеряны вовсе.

Риск обязательно должен быть рассчитан до максимально допустимого предела, т.е. максимально возможной степенью риска [5].

Все методы оценки финансовых рисков носят многовариантный характер. Особое значение имеет не страх потерять деньги, т.к. от этого никто не застрахован, а главное – не повторять ошибок, постоянно корректировать систему действий с позиций максимизации прибыли. Менеджер призван предусматривать дополнительные возможности для смягчения риска на рынке.

Главная цель финансового менеджмента добиться, чтобы при самом негативном развитии ситуации предприятие могло говорить только о некотором уменьшении прибыли, но должна существовать гарантия того, что предприятие избежит банкротства. Поэтому особое внимание уделяется постоянному совершенствованию управления риском – риск-менеджменту.

При рыночной экономике все участники экономических отношений действуют в условиях конкуренции самостоятельно под свою ответственность.

Риск-менеджмент оперирует системой оценки риска, управления риска и финансовыми отношениями, возникающими в процессе бизнеса. Финансовым риском можно управлять, используя разнообразные приемы и методы оценки.

Методы оценки дают возможность до определенной степени рассчитать вероятность наступления рискового события и вовремя принимать меры к снижению степени финансового риска.

Как правило, в отечественной практике риск-менеджмента риск экономического субъекта количественно характеризуется субъективной оценкой ожидаемой величины максимального и минимального дохода (убытка) от вложения капитала. Чем больше разница между максимальным и минимальным доходом (убытком) при равной возможности их получения, тем выше степень риска[4].

Риск в данном случае рассматривается как действие в надежде на счастливый исход по принципу «повезет-не-повезет». Рисковый характер операций определяется неопределенностью хозяйственной ситуации, неизвестностью условий внешней среды и перспектив изменения этих условий. Чем выше степень неопределенности хозяйственной ситуации при принятии решения, тем выше и степень финансового риска.На степень и величину риска реально воздействовать через финансовый механизм, что осуществляется с помощью приемов стратегии и финансового менеджмента. В основе риск-менеджмента лежит организация работы по определению и снижению степени риска.

Риск-менеджмент в качестве инструмента предлагает предпринимателю систему управления риском и экономическими (точнее финансовыми) отношениями, возникающими в процессе этого управления, и включает стратегию и тактику управленческих действий.

Большинство финансовых операций (венчурное инвестирование, покупка акций, кредитные операции и др.) имеют довольно высокую степень риска. Данное обстоятельство

приводит к необходимости разработки системы методов оценки степени риска и определения его величины.

Степень риска в данной ситуации рассматривается как вероятность наступления случая потерь, а также размер возможного ущерба от него[5].

Риск может быть:

- допустимым – имеется угроза полной потери прибыли от реализации планируемого проекта;

- критическим – возможны непоступление не только прибыли, но и выручки и покрытие убытков за счет средств предпринимателя;

- катастрофическим – возможны потери капитала, имущества и банкротство предпринимателя.

Количественный анализ – это метод определения конкретного размера денежного ущерба отдельных разновидностей финансового риска и финансового риска в целом[3].

В некоторых случаях, качественный и количественный анализ производится на основе оценки влияния внутренних и внешних факторов: осуществляются поэлементная оценка удельного веса, их влияния на работу данного предприятия и ее денежное выражение. Такой метод анализа является достаточно трудоемким с точки зрения количественного анализа, но приносит свои несомненные плоды при качественном анализе.

В абсолютном выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении.

В относительном выражении риск определяется как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо имущественное состояние предприятия, либо общие затраты ресурсов на данный вид предпринимательской деятельности, либо ожидаемый доход (прибыль). Тогда потерями будем считать случайное отклонение прибыли, дохода, выручки в сторону снижения, в сравнении с ожидаемыми величинами[1].

Предпринимательские потери – это в первую очередь случайное снижение предпринимательского дохода. Именно величина таких потерь и характеризует степень риска. Отсюда анализ риска прежде всего связан с изучением потерь.

В зависимости от величины вероятных потерь целесообразно разделить их на три группы:

- потери, величина которых не превышает расчетной прибыли, можно назвать допустимыми;

- потери, величина которых больше расчетной прибыли относятся к разряду критических – такие потери придется возмещать из кармана предпринимателя;

- еще более опасен катастрофический риск, при котором предприниматель рискует понести потери, превышающие все его имущество[2].

Если удается тем или иным способом спрогнозировать, оценить возможные потери по данной операции, то значит получена количественная оценка риска, на которой идет предприниматель.

Говоря о том, что риск измеряется величиной возможных, вероятных потерь, следует учитывать случайный характер таких потерь. Вероятность наступления события может быть определена объективным методом и субъективным.

Объективным методом пользуются для определения вероятности наступления события на основе исчисления частоты, с которой происходит данное событие.

Субъективный метод базируется на использовании субъективных критериев, которые основываются на различных предположениях. К таким предположениям могут относиться суждение оценивающего, его личный опыт, оценка эксперта по рейтингу, мнение аудитора - консультанта и т.п [5].

Таким образом, в основе оценки финансовых рисков лежит нахождение зависимости между определенными размерами потерь предприятия и вероятность их возникновения.

Список использованной литературы:

1 Ковалев В.В., Волкова С.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012г.– 324 с.

2 Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент [Текст] учебник/ В.В. Ковалев – Проспект,2012г. – 405с.

3 Сафронов Н.А. Экономика предприятия - М: Юрист, 2014г.- 353с.

4 Чернов В.А. Экономический анализ 2-е изд.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012г. –326 с.

5 Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов – И.: ИНФРА- М, 2012 г. – 367 с. – (Высшее образование)

6 Курбанаева Л.Х. Ардеева А.Л. Управленческая ситуация и риски. Современные финансовые инструменты развития экономики регионов: Материалы XII Международной научно- практической конференции молодых ученых и студентов (21 ноября 2014 г., Уфа)/ отв.ред. Г.А. Галимова.– Уфа: Аэтерна, 2014. - 304 с.

© Л.Х. Курбанаева, 2015

УДК 336.7

Кшнякина Екатерина Алексеевна,
Студентка 4 курса МБОУ ВО САГМУ,
г. Самара, РФ
E-mail: katerina110295@rambler.ru

ПРОБЛЕМА ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА ОАО КБ «СОЛИДАРНОСТЬ»

Ликвидность коммерческого банка — одна из важнейших качественных характеристик деятельности банка, которая обусловливает его надежность и стабильность.[1, с. 58; 5, с.6] Ликвидность означает возможность банка своевременно, без потерь и в полном объеме обеспечивать выполнение своих долговых и финансовых обязательств перед всеми контрагентами и предоставлять им средства в рамках взятых на себя обязательств, а неспособность банка удовлетворить потребностиклиентов приведет к потере банком выгодных контрактов, ослаблению егоконкурентных позиций и, в конечном счете, к его вероятному банкротству.[4,с. 88] Финансовый кризис – это целый комплекс

экономических явлений, основными симптомами которого являются инфляция, нарастающий кризис ликвидности, а также курсовое падение или даже девальвация рубля [2, с. 32; 3, с. 25]

Целью исследования является оценка ликвидности и выявление проблем, связанных с ликвидностью банка на примере ОАО КБ «Солидарность». В соответствии с целью, были решены следующие задачи: дана характеристика ОАО КБ «Солидарность»; проведена оценка ликвидности банка; сделаны выводы по результатам исследования.

ОАО КБ «Солидарность»- достаточно крупный региональный банк Самары, входящий в топ крупнейших банков в России по размеру капитала.

Для анализа ликвидности банка, необходимо сгруппировать активы по степени ликвидности, а обязательства по степени срочности.

Анализируя структуру активов баланса, можно сказать, что в период с 2013 по 2015 год наибольший удельный вес принадлежит ликвидным активам, хотя наблюдается их отрицательная динамика. В период с 2013 по 2015 год произошло снижение доли высоколиквидных активов с 11,28% до 7,35%. Этот фактакже может привести к риску несбалансированной ликвидности и снижению платежеспособности банка.

Если проследить динамику изменения активов долгосрочной ликвидности, то можно отметить их рост на 9,25% с 2013 по 2015 год, что, с одной стороны, приведёт к увеличению доходов банка, но с другой, к увеличению рисков ликвидности.

В структуре обязательств наибольшую долю в период с 2013 по 2015 года занимают срочные обязательства. Доля срочных обязательств в структуре по сроку погашения в 2013 году занимала почти 58%, а в 2015- 81%. Что негативно сказывалось на финансовой деятельности банка (выдача кредитов на короткий срок приносят минимальный доход банку в виде процентов. В 2014 – 2015 г.г. доля данных обязательств меняется незначительно и устанавливаются на уровне примерно 81%).

После группировки активов и обязательств была проведена оценка ликвидности баланса банка ОАО КБ «Солидарность» при помощи обязательных нормативов ликвидности. На протяжении рассматриваемого периода все коэффициенты ликвидности соответствовали нормативному значению.

Норматив мгновенной ликвидности возрос на протяжении 3-х лет на 30,46%, что говорит о снижении риска потери банком ликвидности в течение одного дня. Этот рост произошел вследствие снижения суммы высоколиквидных активов в балансе банка и повышения суммы обязательств до востребования.

Показатель текущей ликвидности за рассматриваемый период увеличился на 80,95%, что говорит о снижении риска потери банком ликвидности в течение ближайших к дате расчета норматива 30 календарных дней.

Норматив долгосрочной ликвидности снизился в 2015 году по сравнению с 2013 на 30,15%, что ограничивает риск неплатежеспособности банка «Солидарность» в результате размещения средств в долгосрочные активы. [7]

В ходе проведенного анализа можно сделать вывод, что ОАО КБ «Солидарность» удалось выйти из трудного положения с 2013 года, связанного с возможным банкротством. Благодаря процедуре санации банк не прекращал свою деятельность. На сегодняшний день банк является ликвидным и может свободно отвечать по своим обязательствам.[6]

Список использованной литературы:

1. Каширина М.В. Ещё раз о ликвидности в российской банковской системе//Материалы Всероссийской конференции «Роль муниципальных финансов в решении социально-экономических задач». Самара: СМИУ, 2008.
2. Каширина М.В. Ипотечное кредитование: современное состояние и актуальные проблемы в России и в регионах (на примере самарской области) // Вестник ВЭГУ. 2015. № 3 (77). С. 29-34.
3. Каширина М.В. Мировой финансовый и экономический кризис: предлагаемые меры по его преодолению // Вестник Самарского муниципального института управления. 2009. №9. С. 25-31.
4. Каширина М.В. Интернет-банкинг в России // Роль финансов в решении социально-экономических проблем общества: сб. статей Межвузовской конференции / под ред. д.т.н., д.э.н., профессора В.К. Семёнычева. Самара: САГМУ, 2013 г, Том 2 с. 85-89.
5. Каширина М.В. Российский банковский сектор // Роль финансов в решении социально-экономических проблем общества: сб. статей Межвузовской конференции / под ред. д.т.н., д.э.н., профессора В.К. Семёнычева. Самара: САГМУ, 17 мая 2012 г, Том 1с. 5-7.
6. http://www.banki.ru/
7. http://www.cbr.ru/

© Е.А. Кшнякина, 2015

УДК 330.1

Лобанова Зоя Ивановна
канд. экон. наук, доцент ХГАЭП,
Журавлева Дарья Владимировна
студент ХГАЭП, г. Хабаровск, РФ,
E-mail: zhuravlevadv@mail.ru

БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СОВРЕМЕННОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Современная информационная экономика для воздействия на конечную аудиторию потребителей помимо традиционной рекламы предлагает различные методы с использованием инновационных технологий, применяемые в маркетинговой деятельности фирм. На этот процесс влияет широкое распространение мобильных устройств среди населения не только как средств общения, но и как помощников в выборе товара или услуги. Так, актуальными в последнее время являются такие новинки как QuickResponse (далее QR-код) и NearFieldCommunication (далее NFC). Эти новшества совместно с коммуникационными устройствами применяются в качестве инструмента для платежа, но при отсутствии какого-либо контакта. Сказать, какая из технологий лучше, трудно, поскольку обе имеют свои преимущества и недостатки.

QR-код («быстрый отклик») — это современная и более сложная разновидность штрих-кода. QR-коды могут быть черно-белыми или цветными, даже с особенным

брендированным дизайном, но главное – в них можно зашифровать очень солидный объем информации: 7089 цифр или 4296 кириллических букв с цифрами.[5] Впервые QR-код был представлен высокотехнологичными японцами уже в 1994 году.Потом он набирал популярность и к концу 2009 года подтверждением его бурного распространения не только в Японии, но и в Европе, стало появление большого количества сканирующих приложений для iPhone и Android.С помощью смартфонов и планшетных ПК QR-коды становятся доступны конечным пользователям. После сканирования кода пользователь чаще всего автоматически перенаправляется на соответствующий веб-сайт, где получает более подробную информацию о товаре или услуге. Но сейчас в ритейле наблюдается развитие прямого конкурента QR-кодов – это бесконтактная технология взаимодействия с покупателем NFC.NFC («коммуникация ближнего поля») – технология высокочастотной беспроводной связи малого диапазона действия [2], которая позволяет выполнять бесконтактный обмен данными между мобильными телефонами, системами контроля доступа, платёжными терминалами и другими устройствами. Технология NFC присутствует сейчас на большей части современных смартфонов и планшетов и распространяется молниеносными темпами. Первыми эту технологию стали использовать такие производители, как Nokia, Philips, Sony в 2004 году. Затем, в 2011 году, компания Google адаптировала технологию для всех телефонов на базе Android. Несмотря на то, что эта технология применяется повсеместно, многие по-прежнему не знаю о ее существовании и назначении или даже путают с упомянутыми выше QR-кодами, которые очень часто мелькают на рекламных плакатах.Возможности массового использования есть у обоих вариантов, но и назвать их конкурентами в сфере бесконтактных платежей пока очень трудно. И на это есть несколько причин.

Во-первых, это принципиальная разница «ниш». И это одна из самых весомых причин. NFC дает возможность пользователю смартфона оплачивать товары и услуги, которые он видит «здесь и сейчас» в оффлайновых точках продаж, без контакта и с минимумом операций.Удобство же QR-кода состоит в том, что он дает быструю ссылку и перенаправляет на описание товара, услуги, акции, в результате чего потребитель либо принимаем решение отправиться в торговую точку, либо осуществить покупку онлайн. А если потребитель пришел уже в оффлайновую точку продаж, но использование кода QR для него нецелесообразно: 1) всю необходимую информацию он может получить, спросив об этом консультанта, продавца или же самостоятельно; 2) сканирование кода для оплаты требует гораздо большего количества операций, нежели с использованием NFC;3) в магазине быстрее можно осуществить покупку банковской картой, чем совершать все нужные операции со сканированием. Оплата с помощью QR-кода требует включить камеру, сфотографировать и распознать код, подтвердить платеж, в то время как NFC выполняет данную операцию в «одно касание». По моему мнению, QR-код больше предназначен для упрощения процедур покупок и платежей онлайн. Но и здесь можно подвергнуть данную технологию критике, поскольку для потребителя, имеющего банковскую карту и доступ в Интернет, оплата онлайн не представляет труда. Поэтому большее применение технологияQR все-таки происходит в маркетинговой деятельности.

Во-вторых, несмотря на развеянный миф о «сложности NFC» и «простоте и привлекательности QR-кодов» еще в 2012 году в Калифорнии [3], рынки в своем большинстве технически не готовы к внедрению NFC. Сама технология NFC очень мало

распространена в торговых сетях, а количество моделей телефонов на рынке, которые поддерживают эту технологию, крайне невелико. Если говорить о России, то использование такого способа оплаты вовсе стремится к нулю. Но ключевые участники российского рынка предпочитают ждать активного внедрения NFC, чем использовать QR-коды, в виду отсутствия уверенности в безопасности последней технологии. В частности, директор дирекции электронного бизнес Альфа-Банка А. Голенищев считает [4], что сам по себе формат отображения информации в виде QR-кода «весьма уязвим с точки зрения фрод-рисков», что уже находит отражение в реальной практике. Но, несмотря на это, количество стартапов, реализующих модель оплаты товаров и услуг с помощью QR-кода, в российском бизнесе растет.

В-третьих, создаваемые модели применения QR-кода в платежных целях, которые основаны на регенерации кода самим пользователем мобильного устройства, показывают свою неконкурентоспособность перед аналогичной функцией NFC технологии в виду большого числа необходимых операций. Также, стоит отметить, что считывание двумерных штрих-кодовс экрана мобильных телефонов – функция, которая отсутствует в большинстве моделей торговых сканеров. Лишь 3% магазинов в России оборудованы такими сканерами, а их стоимость выше линейных сканеров более чем на 50% [1].

Таким образом, приведенный выше анализ показывает, что бесконтактные технология оплаты с помощью QR- кодов и NFCне могут быть ни конкурентами, ни заменителями друг другу.Пока распространение NFC-платежей тормозится из-за отсутствия соответствующей инфраструктуры. Но полноценную альтернативу им платежи с помощью QR-кодов не могут составить. Для розничного бизнеса они, конечно, представляют интерес с точки зрения развития программ лояльности и планирования маркетинговых кампаний, поскольку содержат информацию о том, что, когда и где было продано. Технология QR-кодирования – это даже не технология, а скорее формат/канал считывания платежной информации, в то время как NFC со всеми ее плюсами и минусами – это полноценная и реальная технология. Она растет более чем впечатляющими темпами и уже сейчас предлагает удобные и практичные решения, которые вполне оправдывают как усилия разработчиков, работающих над NFC-инфраструктурой, так и те деньги, которые конечные потребители платят за NFC-чипы, встраиваемые в планшеты и смартфоны.

Список использованной литературы:

1. QR-код vs NFC. Рынок ждет нового поколения платежных решений. Журнал ПЛАС №3 (190). 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.plusworld.ru/ journal/ online/art153878/

2. Златоустовский С. Премиальный путеводитель по технологии NFC. 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rfidexpert.ru

3. QR-коды: нужны ли они и кто ими пользуется? 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.paymentcouncil.ru

4. С. Мишко, М Ормоцадзе. Почему NFC-платежи не становятся массовыми? 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://forbes.net.ua

5. QR-код. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cash.ru

© З.И. Лобанова, Д.В. Журавлева, 2015 г.

УДК 330.322.16

Майоров Сергей Васильевич
Председатель совета директоров ГК «Магнолия»,
г. Набережные Челны, РФ, E-mail: office@magnol.ru

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

В условиях кризиса спад в сфере реальных инвестиций проявляется особенно остро [1, с. 124]. Развитие инвестиционной активности на муниципальном уровне должно как можно шире опираться на государственно-частное партнерство, в рамках которого государство берет на себя ответственность за реализацию проекта, а частному сектору предоставляется возможность прибыльно и эффективно вложить свои финансовые ресурсы. При этом вмешательство государства в сферу компетенции частного сектора должно быть минимальным, а права и ответственность сторон четко определены.

Инвестиционный климат города может быть улучшен при взаимосогласованных действиях администрации муниципального образования и бизнеса, причем все стороны должны быть одинаково высоко в этом заинтересованы. Основным принципом реализации проектов на основе государственно-частного партнерства является принцип прозрачности при выборе участников проекта и честной конкуренции [2, с. 111].

В рассматриваемой форме взаимодействия власти и бизнеса инициатива может исходить от государственного участника. В основе партнерских инициатив государства лежат его обязательства перед обществом и возрастающие потребности населения. Возможность реализации проекта для обеих сторон должна быть подкреплена определенными гарантиями эффективности предстоящего партнерства на всем протяжении его жизненного цикла.

Для представителя из частного сектора изначальным будет определение целесообразности участия в инициируемом государством партнерстве. Это решение принимается после оценки инвестиционной привлекательности, эффективности и целесообразности таких взаимодействий на фоне других возможных, в первую очередь, своих традиционных проектов. И лишь затем, после принятия решения об участии в партнерском конкурсе альтернативными будут формы и параметры предлагаемых взаимодействий и условий реализации партнерских проектов.

Осуществление партнерских отношений возможно только тогда, когда партнеры заинтересованы во взаимодействии, они понимают, что могут наиболее эффективно реализовать свои интересы.

Каждый из участников процесса имеет свои интересы, область деятельности, инструменты, методы управления, ресурсную базу, технологии работы и т.д. Организационно-экономический механизм реализации партнерства бизнеса и власти можно считать оптимальным, если он, прежде всего, обеспечивает согласованность интересов участников.

Уже имеющаяся практика реализации совместных проектов государства и частного сектора подтверждает, что серьезной проблемой в процессе оценки эффективности осуществляемых мероприятий и в принятии решения о внедрении проекта является согласование интересов сторон, которые ставят перед собой весьма противоречивые цели.

Государственными интересами являются: увеличение поступлений в бюджет, защита прав граждан, обеспечение безопасности страны, создание правовой базы, распределение

доходов между отраслями, территориями и сферами жизни, обеспечение развитие внешнеэкономических связей и т.д.

Для бизнеса интерес заключается в максимальном извлечении прибыли в конкурентной борьбе, получении дополнительного дохода или максимальной прибыли на вложенный капитал.

Для общества – лоббирование общественных интересов, предоставление социальных услуг целевым группам.

Подобный механизм взаимодействия обеспечивает прозрачность процедуры реализации конкретных проектов; реализует интересы в первую очередь общества, а затем государства и бизнеса; а также дает возможность не только согласования стратегических интересов государства, бизнеса и общества, но и, что особенно важно, возможность обеспечить стабильность и защиту интересов партнерства [3, с. 163].

Использование организационно-экономического механизма ГЧП в управлении развитием экономики локальной территории позволяет решить сложную задачу, требующую значительных усилий и финансовых затрат – увеличение прибыли и повышение качества товаров и услуг. Затраты при эффективном взаимодействии партнеров окупаются.

Партнерство в управлении развитием экономики муниципального образования является формализованной кооперацией государства, частных структур и общества, специально создаваемой с целью согласования интересов соответствующих сторон.

Исходя из приоритетных направлений развития инвестиционной активности, была разработана Программа повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования на основе партнерства государства и бизнеса.

Список использованной литературы:

5. Лившиц В.Н. Системный анализ рыночного реформирования нестационарной экономики России: 1992-2013. М.: ЛЕНАНД, 2013. 640 с.

6. Полторыхина С.В. Особенности финансовой политики государства в глобальной экономике // В мире научных открытий. 2013. № 11. С. 111.

7. Зиятдинов А.Ф. Налоговый контроль за расходами физических лиц // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 3 (31). С. 63-67.

© С.В. Майоров, 2015

УДК 338.2

Маковеева Елена Николаевна
Студентка 2 курса ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация, E-mail: lenochkamak.lsd@gmail.com
Федоров Владислав Анатольевич
Студент 3 курса ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация, E-mail.: fedorov-vladislav.fva@yandex.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РФ В ОКТЯБРЕ 2015 ГОДА

Понятие инвестиционного климата закладывает в себя многоаспектный характер функционирования государства. Для его оценки необходимо как качественно, так и количественно описать экономическую, политическую и социальную сферы страны. Таким

образом, инвестиционный климат – это условия для приложения капитала, которые включают в себя структуру экономической системы и ее показатель, действующих характер власти и социальные отношения, интересные для иностранных инвесторов.

Инвесторы при оценке инвестиционного климата должны иметь доступ к разнородной информации и уметь ее обрабатывать, поэтому вопрос оценки инвестиционного климата является спорным и актуальным, так как лежит на пересечении разных научных дисциплин: политологии, географии, финансов, социологии, культурологии. Все найденные особенности инвестиционного климата по отдельности образуют систему взаимосвязанных факторов, которые вызывают эффект синергии и усиливают взаимодействие.

Оценим инвестиционный климат России. Для этого применим индуктивный метод от частного к общему. Рассмотрим процессы в:

- экономике на уровне государства и частного бизнеса
- политике на местном и международном уровне
- обществе как оценке настроения и отношения к власти
- культуре, которая образует самосознание граждан государства

Экономика России в целом на октябрь 2015 года находится в неустойчивом положении. Государство пытается стабилизировать все условия, которые формируют рыночную конъюнктуру для предпринимательства, реализуя антикризисный план [1], принятый в январе 2015 года и урезая траты на социальные программы, переводя денежные потоки на поддержания систем финансов в стране. Однако данные процессы не имеют высокую эффективность, ввиду скачкообразного поведения цен на нефть, от которой существует прямая зависимость для экономики страны. Данный факт отражается на инвестиционный климат, в общем, и влияет и будет влиять в ближайшее время. Страны, которые не могут обеспечить свое существование без высоких цен на нефть является непривлекательными для инвесторов. В декабре 2014 года президент РФ Владимир Путин говорил о необходимости диверсификации экономики, однако в условиях кризиса это сделать невозможно.

Кроме того, немаловажным фактором в экономике России является зависимость нашей банковской системы от иностранных кредиторов: так как ключевая ставка ЦБ РФ высокая по сравнению с банками Европы (на уровне 0,5-2%), это заставляет коммерческие банки РФ обращаться к последним, что усиливает их зависимость от внешних факторов. Так, в ноябре 2014 года после совершения очередных корпоративных выплат по кредитам и низкой цене на нефть, курс рубля упал до критических значений за всю историю существования русской государственности.

Также для инвесторов важна структура бизнеса в стране. Стоит отметить, что наиболее крупными компаниями в РФ связаны с добычей полезных ископаемых, а малое и среднее предпринимательство находится в зачаточном состоянии, при этом не связано со сферой производства. В рамках текущего кризиса многие предприниматели объявляют себя банкротами. Данная тенденция имеет склонность сохранится длительной, что видно на примере 2008 года (тогда количество ИП сократилось на 30% или 1917 тыс. штук).

Рассмотрим политическую ситуацию. В рамках решения украинского вопроса РФ получила санкции, которые существенно влияют на экономику. Также в рамках помощи ДНР и ЛНР и восстановление Крыма было потрачено более 2 млрд. рублей, что оказывает

существенное давление на Федеральный бюджет РФ. В конце сентября 2015 года началась бомбардировка Воздушными силами РФ территории Сирии, что не только не дает установиться равномерным отношениям России с другими странами, но и тратит колоссальные средства бюджета. Таким образом, политика РФ сугубо отрицательно влияет на инвестиционный климат.

Уровень доверия к президенту на этом фоне максимально высокий, так как страна показывает свои амбиции на международной арене. Это хороший показатель для инвесторов, так как в стране ни при каких обстоятельствах не будет происходить массовых волнений (что показало убийство Б. Немцова в конце февраля 2015 года).

Культура России всегда отпугивала иностранных инвесторов, так как для нашего менталитета свойственно краткосрочное планирование. Так, российский бизнес нацелен на получение прибыли в краткосрочном периоде. Это показывает сложность введения инноваций и проведения модернизации в российском производстве. Любое усовершенствование требует выделения крупных денежных средств, которые проведут отдачу лишь через некоторое время, а полностью окупят себя в течение длительного периода времени. Таким образом, в сознании российских бизнесменов любая структурная инновация является фактором, уменьшающим краткосрочную прибыль, что в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры является неприемлемым для людей, мало склонных к риску. Так образуется «русская болезнь», препятствующая структурному развитию и интенсивному росту, которую поддерживает отсутствие инфраструктуры для протекания инновационного процесса, основанная на сырьевой зависимости. [2] Однако в сознаниях молодых поколений привлекательность инноваций высока, что показывает высокую долю различных старт-апов, которые являются хорошим объектом для инвестирования.

Если рассматривать инвестиционный климат в целом на октябрь 2015 года, то он является непривлекательным для иностранных инвесторов: слишком много опасений как в экономическом, так и политическом плане. Государство пока не может стабилизировать финансовую систему, что создает лихорадку на всех уровнях бизнеса. Однако крупные инвестиционные проекты будут дальше реализовываться: это проведение гонок Формулы-1 в Сочи, а также Чемпионат мира по футболу в 2018 году. Также возможно совершение сделок по примеру ТНК-ВР. Если государство будет помогать инвестиционному процессу и создавать привлекательные условия, то инвестиционный процесс снова запустится, а отток капитала будет минимальным. Так, за 2014 год прямые инвестиции уменьшились на 70%: с 79 до 19 млрд. долларов. Эта тенденция пока сохраняется.

Список использованной литературы:

1. http:// government.ru/ media/ files/ 7QoLbdOVNPc.pdf - распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. №98-р.

2. Текущие тенденции в экономической политике Российской Федерации. (статья В. А. Федоров)

© Е. Н. Маковеева, В. А. Федоров, 2015

УДК 334.02

Маремкулова Милана Хасеновна
студентка 4 курса, направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель – Юрина Валентина Петровна
кандидат экономических наук, доцент
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Пятигорск
E-mail: milana.maremkulova@mail.ru
Yurina7851@yandex.ru

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КМВ)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы поддержки развития малого и среднего бизнеса в России, и в частности регионе КМВ. Определены ожидаемые результаты от реализации мероприятий целевой программы по поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующие улучшению развития КМВ.

Ключевые слова

Предпринимательство: малое и среднее, регион, краевая целевая программа, рыночная экономика.

Предпринимательство является важнейшим составляющим звеном рыночной экономики и движужей силой экономического развития государства. Формирование и трансформация экономических ресурсов осуществлялись в процессе становления и развития экономических систем, в особенности предпринимательского дела. Понятие предприниматель впервые использовалось Р. Кантильон в XVIII в., который отмечал, что предприниматель не обязательно должен быть производителем чего-либо, он может реализовать на рынке чужие товары, приобретая их по определенной установившейся цене [3, с. 80]. А.В. Бусыгин определяет предпринимательство как мыслительный процесс и рассматривается его с двух точек зрения. С философской точки зрения предпринимательство может быть охарактеризовано как особый настрой души, как форма деловой романтики, как средство реализации человеком присущих ему потенций. В профессиональном смысле предпринимательство рассматривается, как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела [5, с. 21].

В системе рыночной экономики предпринимательство представляет собой специфический ресурс экономического развития, который предопределяет эффективное использование факторов производства в конкретном, территориально-локализованном хозяйственном контексте и испытывает существенную детерминанту мезоэкономической среды, определяемую как степень (меру) воздействия региона, региональной организации экономики на формирование и реализацию потенциала предпринимательства, на селекцию приоритетных сфер и форм предпринимательской активности. Региональная организация российской экономики предполагает соответствующую региональную стратификацию

факторов, особенностей и следствий развития института предпринимательства, требует адаптивного (учитывающего специализацию территории, существующие на ней экономические диспропорции и проблемы) подхода к его регулированию и поддержке [6].

Сфера деятельности субъектов предпринимательства давольно многообразна. Большие потребности членов общества могут быть реализованы за счет деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

Мировой опыт свидетельствует, что для нормального развития экономики России и её регионов необходима деятельность, как крупных предприятий, так и предприятий малых форм ведения бизнеса. Поэтому малый и средний бизнес считается важнейшим элементом рыночной экономики, без которого невозможно развитие рыночных отношений.

В настоящее время Ставропольский край, в составе которого КМВ все больше воспринимается как богатейшая территория для экологического туризма, где есть возможность насладиться первозданной природой, не нарушая при этом целостности экосистемы. О благоприятной экологической ситуации, сложившейся в Ставропольском крае свидетельствует тот факт, что край вошел в десятку субъектов Российской Федерации по самой высокой продолжительности жизни населения. Кроме того, КМВ известны своеобразным целебным климатом. Поэтому осуществление всех проектов необходимо вести с учетом сохранения, а по некоторым направлениям и восстановления уникальной экосистемы и природы региона. В условиях рекреационного региона, подобного Кавказским Минеральным Водам, устойчивое функционирование экономики зависит от качества экологического состояния природной среды. Поскольку функционирование промышленных предприятий является источником загрязнения территорий, рек опасными стоками и выбросами в атмосферу, индивидуализация пропорций развития региона должна ориентироваться на учёт экономического и экологического воздействия на регион. Основными задачами на ближайшую перспективу остаются: решение экологических вопросов и защита природных ресурсов, приведение в порядок инфраструктуры и внешнего облика городов [2, с. 55].

В современных условиях малый и средний бизнес представляет средний класс, служащий базой для стабильного экономического развития страны и регионов. В этой связи в зарубежных странах малому и среднему бизнесу уделяется большое внимание, и как результат этот субъект экономических отношений развивается более быстрыми темпами, чем в России. Сегодня в экономически развитых странах предприятия малого и среднего бизнеса составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий. Например, в США на малых предприятиях занято около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, в странах Евросоюза в секторе МСБ работает примерно 50% работающего населения. В странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения.

По данным экспертных оценок, вклад малых и средних предпринимательств в валовой внутренний продукт России находится на уровне 17–20 %, что в три раза ниже аналогичного показателя стран Евросоюза, США и Японии [4, с. 93].

Стабильная экономика и ее рост в настоящее время являются основной целью как государственной, так и региональной политики Российской Федерации. Однако более принципиальная задача состоит в обеспечении устойчивого роста экономики, поскольку

задача стабилизации носит подвластный нрав. Именно экономический рост способен дать ресурсы, нужные для осуществления социальных и демографических проблем.

Стабилизирующим фактором, необходимым для решения масштабных задач экономического и социального развития России и её регионов является развитие малого предпринимательства. Поэтому выделение СКФО было обосновано необходимостью создания критерий с целью преодоления противоречий в сфере межэтнических отношений, полноценной и эффективной реализации мероприятий социально-экономического характера, оптимизации роли государственных институтов и институтов развития на Северном Кавказе при возрастающей открытости экономических процессов и усилении процессов глобализации мировой экономики.

Центром Северо-Кавказского федерального округа стал г.Пятигорск - среди федеральных округов единственный город, не являющийся административным центром субъекта Российской Федерации, входящего в состав федерального округа.

Следует заметить, что муниципальная политика помощи малого предпринимательства является автономным курсом социально-экономической политики в целом. Она ориентирована не только на решение специфических проблем малого предпринимательства, однако и нацелена на создание подходящих условий для его развития. Институционализм доказывает функциональную роль государства в рыночной экономике, но с других позиций, нежели в рамках кейнсианской либо марксистской теоретической парадигмы. Правительство призвано воздействовать на институциональную среду в экономике, так как спонтанная селекция институтов, как внушительно указывает эволюционная концепция, не всегда отбирает рациональные варианты, а напротив, может зафиксировать противоречащие интересам общества институты. В РФ необходимость крупномасштабной системы поддержки малого предпринимательства подтверждается сформировавшейся макроэкономической, институциональной и политической обстановкой, которая отражает зависимость экономики от конъюнктуры сырьевых рынков.

Кавминводы - уникальный исторический регион, созданный самой природой для возобновления здоровья человека. Поэтому, мы обязаны следовать его природному предназначению, сочетая традиционный подход с инновационными разработками. А законодательство, разрабатываемое сегодня для КМВ, должно заложить матрицу успешного развития территории. Создана и реализуется новая краевая целевая программа "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2012-2015 годы", разработанная министерством экономического развития Ставропольского края. Общий объем финансирования мероприятий краевой целевой программы за четыре года без учета средств бюджета РФ планируется на уровне 384 млн. рублей, из которых более 20% предполагается израсходовать на развитие инновационной деятельности.

Ожидаемые результаты от реализации мероприятий программы (без учета софинансирования из бюджета РФ): [1, с. 4]

-создание ежегодно не менее 500 новых рабочих мест,

-повышение фонда заработной платы сотрудников малых и средних предприятий и прирост налоговых поступлений в краевой бюджет на уровне не менее 15% в год,

- повышение доли продукции малых предприятий в ВРП до 40% к 2015 году.

С учетом поступления средств бюджета РФ эти характеристики будут скорректированы в сторону роста.

Программа предусматривает комплекс мероприятий по направлениям, уже нашедшим свое место в нынешней программе, также вводятся новые приоритетные направления господдержки бизнеса. Среди мероприятий программы:

- улучшение нормативно-правовой базы,

-поддержка предприятий-экспортеров и инновационного бизнеса,

-укрепление и формирование системы подготовки кадров для сферы предпринимательства,

-дальнейшее формирование системы финансовой поддержки,

-формирование и повышение эффективности функционирования соответствующей инфраструктуры,

-организационная и информационная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Сегодняшняя программа поддержки предпринимательства владеет статусом не только ведомственной целевой, но и межведомственной, что подразумевает конкретное участие в осуществлении ее мероприятий отраслевых министерств и муниципалитетов. И сейчас большинство муниципалитетов не стремятся включаться в работу поддержки малого и среднего предпринимательства, проводимую только краевым Минэкономразвития. Тем не менее, краевая целевая программа позволит решать эту проблему в межотраслевой плоскости. В частности программой предусматривается выделение муниципалитетам на конкурсной основе субсидий на поддержку бизнеса.

Несмотря на значительную поддержку предпринимательства со стороны органов власти, предпринимательство ещё имеет пробемы, мешающие полноценному развитию (трудности в области финансовой поддержки. Следовательно, задачей законодательных и исполнительных органов власти является детальная проработка всего правового механизма регулирования предпринимательства.

Список использованной литературы:

1. Краевая целевая программа "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2012-2015 годы": Режим доступа-http://kmvcity.ru/news/15606цел программа.

2. Прижигалинский В.П., Юрина В.П.Проблемы загрязнения природоохранной среды кавказских минеральных вож и пути их преодоления//Современные исследования социальных проблем.-2011- т.5.-№1.- С.54-62.

3. Четверикова Ю.И.Учебное пособие/Четверикова Ю.И., Юрина В.П.;Пятигорский гос. технологический ун-т, Пятигорск, 2007.-190с

4. Юрина В.П., Грицай С.Е. Развитие СКФО на основе предпринимательства//Модернизация экономики и управления. II Международная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Под общей редакцией В.И.Бережного.2014. – С.91-96.

5. Юрина В.П.Стратегическое управление предпринимательскими структурами в рекреационной сфере.//Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук//Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2005.-25с.

6. Юрина В.П.Теоретические аспекты стратегического управления предпринимательскими структурами на основе регионального рекреационного комплекса.// Монография/В.П.Юрина. Пятигорск, 2005.-60с.

© М. Х. Маремкулова, 2015

УДК 330

Махметова Айна-Жан Ербулатовна
канд. экон. наук, доцент ССЭИ,
г. Саратов, РФ
E-mail: aina2306@mail.ru

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ СТАНДАРТА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Значительное влияние на экономику России оказывает турбулентная внешнеполитическая ситуация, что обусловлено напряженными взаимоотношениями с западными партнерами, взаимным обменом санкциями. Тем не менее, рост внешних политических и экономических рисков оказал положительное влияние на принятие эффективных регуляторных решений, которые направлены на интенсивное использование внутреннего потенциала в различных отраслях, на поддержку отечественного производителя, развитие и совершенствование отраслевой и межотраслевой инфраструктуры и ликвидацию дисбаланса в развитии отраслей российской промышленности. Как показывает опыт ведущих организаций стабильность развития бизнеса и качество управления вне зависимости от масштабов и специфики их деятельности определяются реализуемой концепцией риск-менеджмента.

Развивая методологические концепции конвергентного подхода к системе управления бизнес-процессами и СМК, представляется целесообразным исследование и разработка процессной модели риск-менеджмента в соответствии с новой версией стандарта менеджмента качества. Концепция риск-менеджмента или вероятность невыполнения целевых направлений и задач системы менеджмента качества по удовлетворению потребителей латентным образом присутствовала в ранее принятых стандартах. Однако, в новой версии акцент сделан на взаимоувязку концепции риск-менеджмента и процессного подхода, что способствует выработки оперативных мероприятий каждого процесса СМК на постоянной основе. В данном контексте риск выступает не как негативное явление, а как возможность или инструмент поиска областей, требующих улучшений. В версии ISO 9001:2015 [1] не требуется составление реестра рисков или документирование рисков, поскольку основные требования по их оценки и систематизации содержатся в ISO 31000 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» [3].

Выявленные риск-факторы аналогичны показателям состояния внутренней операционной среды и бизнес-процессов – объем операций, оборот, процент ошибочных действий. Так, управление операционными рисками – проблема, решаемая построением

прозрачных и управляемых бизнес-процессов, правильной организационной структурой с опорой на экспертное знание.

К основным этапам анализа рисков бизнес-процесса относят: структуризацию рисков; описание рисков и мероприятий, их предотвращающих; определение рисков в бизнес-процессах.

Действующая в настоящее время четвертая версия международного стандарта ISO 9001:2008 (национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 9001-2008) была опубликована в 2008 году. Три предыдущие версии публиковались, соответственно в 1987, 1994 и 2000 годах. При этом принципиальные изменения на концептуальном уровне стандарт претерпел лишь в 2000 году [2].

В новой версии стандарта ISO 9001:2015 эксперты ИСО/ТК 176 [1] несколько видоизменили действующий стандарт, усилили акцент на концептуальных и ключевых положениях модели менеджмента в рамках «структуры высокого уровня». Следует отметить, что различные отрасли в российской экономике инициируют разработку национальных стандартов на системы менеджмента, исходя из отраслевой специфики. Поэтому с целью унификации данных документов Планом национальной стандартизации предусмотрено разработка ГОСТ Р «Рекомендации по разработке стандартов на системы менеджмента».

Итак, новая версия стандарта ISO 9001:2015 (в проектном варианте) [1] предполагает расширение области риск-менеджмента в соответствии с требованиями стандарта ISO 31000:2009 «Риск Менеджмент – Принципы и руководства» [3] за счет оценки рисков и принятия решений, основанных на результатах данной оценки.

В новой версии Стандарта актуализирована взаимосвязь процессного подхода, СМК, риск-менеджмента:

- в Введении п. 0.3 «Процессный подход», в разделе 4.4 «Система менеджмента качества и ее процессы» обеспечивают: понимание требований и их постоянное выполнение; рассмотрение процессов с точки зрения добавления ценности; достижение результативного функционирования процессов; улучшение процессов на основе оценивания данных и информации;

- п. 0.5 «Мышление, основанное на рисках (риск-ориентированное мышление)», раздел 4 «Контекст организации (условия, в которых функционирует организация)», п. 6.1 Действия по реагированию на риски и возможности, предусматривающие идентификацию внутренних и внешних факторов, оценку влияния факторов, оценку риска и выработку комплекса мероприятий по снижению рисков организации.

Поэтому риск-ориентированное мышление означает необходимость количественного (и, в зависимости от условий функционирования организации, качественного) рассмотрения риска при принятии решения о строгости и глубине подхода к планированию и управлению как системой менеджмента качества, так ее процессами и видами деятельности.

В данном ключе, представленная концепция новой версии стандарта обусловила целесообразность применения риск-ориентированного менеджмента в процессе моделирования бизнес-процессов и встраивания ее в интегрированную модель управления СМК. Отметим, что управление рисками с позиции процессного подхода представляет собой логико-систематический процесс, применяемый в целях совершенствования деятельности и повышения эффективности бизнес-процессов предприятия. Концепция

риск-ориентированного менеджмента должна быть интегрирована в систему управления любым предприятием, обеспечивающая гарантированную результативность бизнес-процессов.

Моделирование процесса риск-менеджмента (далее РМ) целесообразно производить на базе требований стандарта ISO 31000:2009 «Риск Менеджмент – Принципы и руководства» [3]. Принципы, заложенные в данном стандарте, органично вписываются в процессно-ориентированную модель системы управления предприятием. Структурно-логическая схема процесса риск-менеджмента включает следующие разделы (рис. 1): взаимодействие и консультирование (внутреннее и внешнее); определение контекста риск-менеджмента; идентификация рисков; анализ рисков; оценка рисков; принятие и реализация рискового решения; мониторинг и анализ.

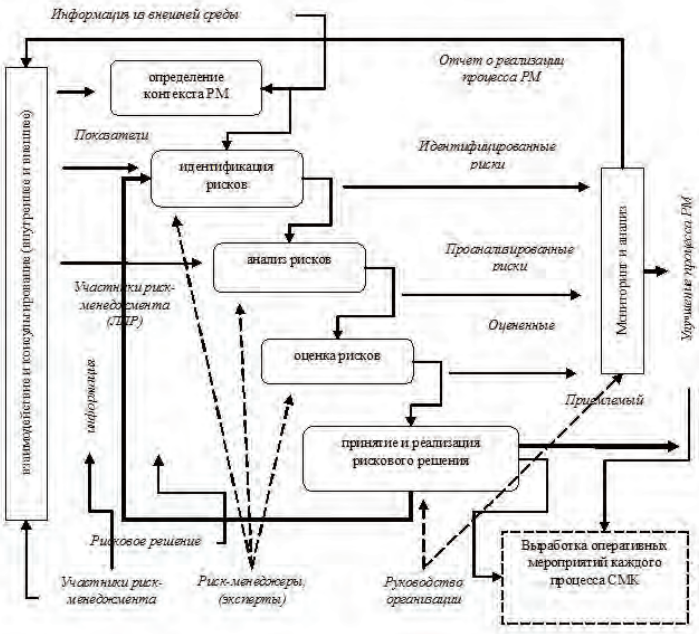


Рисунок 1. Структурно-логическая схема процесса риск-менеджмента на базе требований стандарта ISO 31000:2009

На данный момент в практике менеджмента качества применяются методы оценки рискового профиля, в частности, метод FMEA (анализ причин и последствий отказов) используется в различных бизнес-процессах (проектирование и технологическая подготовка производства изделий, производство, логистика, управление персоналом, управление финансами и пр.). В России разработаны ряд национальных стандартов по риск-менеджменту, базирующихся на международных стандартах в рамках национальных технических комитетов ТК 100 «Стратегический и инновационный менеджмент» и ТК 10 «Менеджмент риска». Несмотря на то, что риски и возможности должны быть выявлены и

рассмотрены, прямого требования о проведении менеджмента рисков или о документированном процессе менеджмента рисков в международном стандарте нет.

Следует отметить, что управление рисками – процесс весьма сложный, применим на различных стадиях функционирования предприятия, в частности, в ходе стратегического и тактического планирования, а также в ходе операционного управления. С позиции проектного подхода и в процессе разработки бизнес-плана производства новой продукции или перехода на новые рыночные сегменты риск-менеджмент незаменим. На каждой стадии процесса риск-менеджмента следует осуществлять записи, которые позволяют регистрировать информацию в целях реализации контролирующей функции и улучшения данного процесса.

Список использованной литературы:

1. ISO 9001:2015. Новые требования. Сравнение с ISO 9001:2008. URL: http://www.kpms (дата обращения: 12.02.2015).
2. ISO 9000 - Quality management // ISO - Management and leadership standards. — 2011. URL: http://www.iso.org/.
3. ISO 31000:2009 «Риск Менеджмент – Принципы и руководства».

© А.Е. Махметова, 2015

УДК 330.34

Мкртумян Вера Борисовна
Студентка 4 курса ФГАОУВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Пятигорск, Российская Федерация
E-mail: jigarik01@mail.ru
Мурадова Седа Григорьевна
канд. экон. наук, доцент
кафедры «Финансы и налогообложения»
ФГАОУВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Пятигорск, Российская Федерация
E-mail:semugra@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Вопрос инвестирования достаточно актуален и всегда находился, в так называемом, фокусе внимания экономической мысли. Это вызвано тем, что инвестиции затрагивают самые глубокие основы хозяйственной деятельности, а также способствуют процессу повышения конкурентоспособности национальной экономики, поддерживают ее устойчивый рост и содействует улучшению уровня жизни российских граждан. На сегодняшний день инвестиции выступают как важнейшее средство обеспечения условий выхода из экономического кризиса, структурных сдвигов в народном хозяйстве, роста

технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности, как на микроуровне, так и на макроуровне.

Прошлый год стал одним из наиболее неблагоприятных за последнее десятилетие для экономики РФ. На протяжении всего 2014 года не только не был обеспечен приток прямых и портфельных инвестиций, но и отмечался значительный отток. Даже вначале 2015 года в России можно былопронаблюдать настоящий «инвестиционный голод»[3].

Ожидания Минэкономразвития РФ на протяжении всего 2014 года несколько раз ухудшались в отношении увеличения инвестиций. Последние прогнозы ведомства – 3,8%, а экспертами ВШЭ было прогнозировали увеличение только на 2,2%. ПрогнозАналитиков «Райффайзенбанка» ограничился уровнем прироста лишь на 1%.

Что же препятствует инвестированию денежных средств в Российскую Федерацию?

Начало 2015 было ознаменовано рядом проблем, которые были вызваны падением стоимости нефти и санкциями со стороны Запада. Из-за этого национальная валюта сильно девальвировала (почти в два раза). Это значит, что при желании получить прибыльпри выводе средств заграницу их реальная стоимость будет снижена в 2 раза. Так же, как и всегда, экономический кризис не может привлечь инвесторов, если только ближе к своему завершению, когда стоимость ценных бумаг и различных активов будет минимальной.

Существует ряд проблем, препятствующихразвитию инвестирования в России на современном этапе, среди которых:

- высокий показатель коррупции;
- рост количества экономических преступлений;
- трудности в регистрации и ведении бизнеса;
- высокая стоимость заемных средств;
- сильная привязка Российской Федерации к нефти;
- слабую развитость фондового рынка.

В последние годы произошло существенное возрастание количества нарушений законодательства в бюджетном и финансовомсекторах. Счетной палатой было посчитано, что в 2014 году только при расходовании средств ФНБ были допущены ошибки на сумму более чем 1 трлн. рублей. За первоедесятилетие нового тысячелетия воровство в России утроилось. Такое состояниедел никак не будет содействовать созданию привлекательного инвестиционного климата в стране.

В России очень высок показатель киберпреступности и экономической преступности, превышающий среднее значение по Европе и в мире. В данных условиях достаточно опаснодоверять собственные средства компаниям, не имеющим высокой защиты.

В рейтинге DoingBusiness, составляемом ежегодно и, отражающем простоту регистрации бизнеса и его ведения, по итогам 2014 года Россиянаходится на 92 месте. Исследование Всемирного Банка основано на оценке 10 важнейших критериев государства: оценке налогообложения, простоты получения разрешения на строительство, оценке регистрации прав собственности и иных показателей. В то же время по таким показателям, как разрешение неплатежеспособности, защита инвесторов и кредитование, наша страна ухудшила свои результаты по сравнению с 2013 годом[1].

Как бы то ни было, 92 место – это далеко не самый лучший показатель и до мировых лидеров нашему государству еще очень далеко.

Для того, чтобы были заметны какие-то улучшения, необходимым является хотя бы снижение временных затрат на регистрацию предприятий, а также увеличение количества операций, осуществляемых посредством интернета.

Если говорить о факторах, которые способствуют ухудшению инвестиционного климата в России, то необходимо учесть низкий уровень развитости фондового рынка и низкий экономический рост. Результаты 2014 года показали, что приблизительно половина акций ММВБ продемонстрировала отрицательную динамику, среди которых Газпром, ВТБ, Лукойл, Роснефть и другие[2].

Как видно, низкий уровень инвестирования в экономику России является вполне закономерным. И сегодня происходит толькоухудшениеситуации на фоне обострения отношений между РФ и западным миром. Сегодня крайне необходима энергичная инвестиционная стратегия и политика, которая приведет к ликвидации вышеперечисленных проблем.

В противном же случае, ни то, что иностранный, даже отечественный инвестор побоится вкладывать средства в экономику, которая находится в рецессии. Сейчас стало ясно, что наше государствонуждается в реформах, причем кардинальных. Иначе Россия так и сохранит свой непрестижный статус сырьевой державы и не сможет вписаться в высокотехнологическую, наукоемкую экономику передовых стран третьего тысячелетия.

Список использованной литературы:

1. Группа Всемирного банка. Рейтинг стран – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://russian.doingbusiness.org/Rankings

2. Индекс ММВБ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.finanz.ru/ indeksi/MICEX

3. Агаян Ш.А, Мурадова С.Г. Организация и финансирование инвестиций (учебное пособие). - Кисловодск: Изд-во «УЦ «МАГИСТР», 2015. - 127 с.

© В.Б. Мкртумян, С.Г. Мурадова, 2015

УДК 336.665

Мкртумян Вера Борисовна
Студентка 4 курса ФГАОУВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Пятигорск, Российская Федерация, E-mail: jigarik01@mail.ru
Агаян Шушаник Ашотовна
К.э.н, доцент
ФГАОУВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Пятигорск, Российская Федерация, E-mail: agayan.lilia@yandex.ru

СУЩНОСТЬ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА И ПРОБЛЕМЫ МЕХАНИЗМА ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Резервный Фонд РФ предназначен для обеспечения устойчивого уровня расходов бюджета. Общей предпосылкой для его создания стал высокий уровень зависимости

экономики и финансовой системы страны от экспортных цен на топливно-энергетические ресурсы.

Данный фонд был сформирован в 2008 г. После того, как был разделен Стабилизационный фонд на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния.

Таким образом, Резервный фонд представляет собой государственные запасы в виде золотых монет, слитков благородных металлов, драгоценных камней и т.п., которые служат для обеспечения устойчивого функционирования денежной системы и кредитных отношений.[1]

Особая специфика нефтегазовых доходов обуславливает необходимость специального порядка управления ими, который будет направлен на обеспечение макроэкономической стабильности в долгосрочной перспективе. Основные задачи такого управления состоят в поддержании устойчивости в сфере государственных расходов и частного потребления на длительное время, минимизации колебаний инфляции, обменного курса, величины госдолга, ставки процента на финансовых рынках.

Опыт функционирования данного фонда оказался достаточно успешным. Он позволил добиться сбалансированности бюджета, способствовал сглаживанию колебаний совокупного внутреннего спроса, также снижению инфляционного давления и сдерживанию удорожания рубля.

Но, несмотря на все это, существует ряд проблем, которые связаны с механизмом функционирования Резервного фонда, среди которых:

1. неэффективное правовое обеспечение;
2. сомнительная экономическая целесообразность;
3. организационные проблемы;
4. высокий уровень недовольства налогоплательщиков и психоэмоциональной напряженности в обществе[2].

Одной их самых существенных проблем стала организация управления Резервным фондом. Даже на сегодняшний день нет точно определённого порядка управления, хотя в Бюджетном кодексе и есть оговорка о том, что управление осуществляется Министерством финансов.

Необходимо также отметить, что если основная задача Программы социально-экономического развития Российской Федерации - повысить качество жизни населения, нельзя оставить без внимания мнение общества и состояние налогоплательщиков на психологическом уровне.

Также для повышения прозрачности суверенного фонда благосостояния РФ необходима разработка подходящей формы отчетности и транспарантной структуры управления фондом, что, в свою очередь, может позволить минимизировать или полностью устранить риски, которые связаны с недоверием запада.

С учетом вышеперечисленных недостатков и проблем предлагается осуществить совершенствование существующих механизмов деятельности Резервного фонда РФ в следующих направлениях:

- повысить уровень доступности базовой информации о фондах;
- повысить доступность данных о приобретениях фонда, о географическом распределении активов и о его финансовых результатах;
- разработать постоянно обновляемый интернет-сайт;

- повысить уровень открытости структурного управления фондом;
- повысить уровень доступности информации об инвестиционных намерениях фондов.
- осуществить расширение структуры размещения средств фонда;
- повысить уровень открытости и прозрачности управления

Резервным фондом, что может позволить многочисленным организациям рассматривать Резервный фонд РФ как надежного инвестора.

Таким образом, введенный в действие в России механизм Резервного фонда практически ознаменовал переход от краткосрочных сглаживаний эффекта колебаний внешних условий к долгосрочному выравниванию условий развития экономики страны. Главное условие такого стабильного положения дел – это последовательное перемещение части природных активов в финансовую форму. В перспективе – это залог их последующего эффективного и рационального применения для замещения выпадающих нефтегазовых доходов. Умеренно примененные предложенные меры в дальнейшем позволят осуществить увеличение доходности Резервного фонда и избежание неоправданных рисков.

Список использованной литературы:

1. Новый экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. – 3-е изд. – М.: Институт новой экономики, 2010.

2. Финансы и кредит: Учебник / А.С. Нешитой. – 6-е изд., перерад. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011.

© В.Б. Мкртумян, Ш.А. Агаян, 2015

УДК 37

Мухсинова Лейла Хасановна
док. экон.наук, профессор ОГУ,
г.Оренбург, РФ
E-mail: aku@mail.osu.ru

МИССИЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Эффективное управление является генератором современного общественного развития. Это могущество государства определяется множеством факторов. Чем стремительнее развивается техника, тем быстрее укоряется наше движение в будущее. Чем больше людей пытливой мысли работают в институтах АН, лабораториях, ВУЗах, тем больше разработок на уровне изобретений и их практическая реализация, тем выше научно-технический потенциал страны. Чем больше талантливой, душевной, с чувством высокой гражданственности молодежи будет поступать в ВУЗы, тем выше уровень интеллигентности общества, гранями которой выступает культура каждого народа во всем ее многообразии - его отношения к Богу, традиции, ценности, любовь к Родине, приверженность общечеловеческим идеалам, включение человека в реализацию

социальных процессов - в повышение общекультурного уровня нашего общества, в поиск принципов взаимопонимания и общей борьбы с международным терроризмом, все это содействует упрочению духовного единства, сближению и укреплению народов нашей страны. Эти ценности развивались в процессе принятия оправдавших себя организационных форм и методов обучения, воспитания, способствующие расцвету многонациональной России. Но отдача научно-технического потенциала станет действительно высокой лишь тогда, когда предприятия не смогут выжить без внедрения инноваций. Должны быть задействованы налоговые изменения, а также включение затрат на проведение НИОКР в себестоимость продукции предприятия [1,318]. К тому же уровень конкуренции, создаваемый национальными предприятиями, недостаточен для стимулирования инновационной деятельности. Может быть, потребуется мощное вторжение белорусских и казахстанских предприятий для того, чтобы национальные фирмы развернули внедрение инноваций. Одной из нерешенных проблем является растущее несоответствие состояния взаимоотношений человека и природы. Осуществляемые в мире крупные меры по созданию разнообразных видов техники, устройств и принципиально новых технологических процессов, прогрессивных материалов, рождаемых интеллигенцией и распространяемых ею, обеспечивших мощный прогресс в экономике, конкурентоспособности и предпринимательстве, не смогли смягчить кризис в окружающей среде: идет мировое потепление климата и загрязнение атмосферы, суши, воды. Чем стремительнее становится развитие техники и технологии, тем больше тревоги за состояние Земли, ибо экологическая обстановка во многих ее уголках признается чрезвычайной. Эти симптомы - рост онкозаболеваний, разрушение окружающей среды. Мир обязан сберечь Землю. В ее защите должно принимать участие интеллигентное мировое сообщество. Только в таком синтезе может быть обеспечен путь преодоления экологического кризиса. Есть особое качество интеллигенции - интеллигенты разных стран находят общие мысли, идеи, для них нет границ национальных, государственных. Разрушительное прошлое сталинизма стало одним из серьезнейших тормозов в развитии научно-технического прогресса страны. Огромные потери интеллектуальных ресурсов - «мозга нации» в период с 1917 по 1953 гг. обеднили нашу страну. Если считать, что одаренные люди по разным источникам составляют 2-3% от общей численности населения, то не трудно представить, насколько велики были интеллектуальные потери народа от многомиллионных и выборочных истреблений. Взяв «бразды правления», КПСС, ее руководство лишили страну интеллигенции, самого ценного источника и фактора развития научно-технического прогресса. Колоссальны потери времени в истории российской государственности (свыше 70-ти лет). Воистину время – это невосполнимый ресурс. Прошлое отходит не быстро, особенно в части унижения, оскорбления достоинства людей, утраченного интеллекта. Как волны на морском берегу швыряют и перекатывают прибрежную гальку, так и непостижимая прихоть сталинизма распоряжалась интеллигенцией, вплоть до ее уничтожения. Это люди физики-теоретики, генетики, литераторы, поэты-лирики, врачи, экономисты, люди создавшие теорию организационной структуры управления, процедуру выработки и реализации организационных решений, технологию управления производственными процессами и людьми, конкретные преобразования, подходы к формированию управленческих отношений, повышения роли человеческого и организационно-

экономических факторов, не сумели уцелеть от тирании Ленина и Сталина. Все они - люди талантливые, с чувством высокой гражданственности. Но как говорил Сенека: «как басня - так и жизнь, ценится не за длину, а за содержание». А если бы жили срок, отведенный Всевышним, то таких научных шедевров, которые они создали за короткое время, было бы намного больше. И успехи страны были бы иными, и развитие личности пошло бы в другом направлении. Установившийся в стране режим привел ее к большим бедам. Американцы считают нациями, добившимися величайшего прогресса за последние столетия, те, которые вознаграждали своих изобретателей за их достижения. В этом, самих американцев можно считать преуспевающими в мире. Похоже, нашей стране это было не нужно, ибо интеллектуалы подвергались гонениям, унижениям, уничтожению, так и не сумевших, к сожалению, реализовать свой интеллектуальный потенциал. Ленин дает профессору МГУ Ильину (автору множества публикаций о собственности) 24 часа, чтобы он покинул Россию [2]. И таковых, покидающих Россию не по своей воле, было много, создавших золотую миграцию страны. Можно ли забыть утраченный интеллект? Чтобы избежать этого, отогнать с глаз общий дефицит интеллекта, нужны новые Вавиловы, Гумилевы, Ильины, Кондратьевы, Мандельштамы, Чарновские, Чаяновы и многие др. [3]. Чтобы найти талант, нужны старатели по поиску, выявлению одаренных детей, школьников, их всестороннему воспитанию и развитию, ознакомлению с перспективными областями научно-технического прогресса, приобщению к ценностям отечественной и мировой культуры. Осознание этих требующихся качеств отвечало бы многовековой истории страны до 1917 г. В те далекие времена народ узнавали по мыслителям, творцам, первооткрывателям, составлявшим честь и славу ее. Когда страна освобождается от коммунистических догм и устремляется к духовному возрождению народа, несомненно, она подарит миру новую плеяду Кондратьевых, Чарновских и мн. др. К сожалению, их имена до настоящего времени отсутствуют в широко читаемых курсах - «Менеджмент», «Системный анализ». Современный студент уже четко знает, что основателями управленческих технологий являются американский организатор производства Ф.Тейлор – сформулировал подходы к рационализации трудовой деятельности и управлению ею; француз А.Файоль – определил сущность технологий административного управления, изложил круг обязанностей хорошего управляющего; Г.Эмерсон – открыл свои знаменитые 12 принципов производительности управленческого труда, предложил набор управленческих технологий. А вот российские писатели в возвращении имен, трудов убиенных, униженных, высланных опережают экономистов. Они издают их книги, пишут о них статьи, хотя работы в этом направлении не такие масштабные, но они есть. К примеру, писатель М. Алексеев напечатал набоковскую «Защиту Лужина», В.Карпов написал статью о Н. Гумилеве и т.п. [3] Решающая, организующая роль интеллигенции в предпринимательской деятельности тоже очевидна. Только с ее помощью могут появиться российские фирмы, производящие конкурентные с западными товары.

Список использованной литературы:

1.Инновационный менеджмент /под ред. С.Д.Ильенковой М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014, с.318.

2.Материалы конференции «Организация производства в России: вклад профессора Николая Чарновского». Московский государственный технический университет. М., 11 декабря 2011г.

3.Электронный ресурс: Symill. ucoz. ru >news /ivan … ilun

© Л.Х.Мухсинова, 2015

УДК 33

Океанова Зинаида Константиновна
доктор экон. наук, профессор
Университет имени О.Е. Кутафина,
г. Москва, РФ
E-mail: okeanovaz@yandex.ru

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ – АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ В XXI СТОЛЕТИИ

Одна из актуальнейших проблем XXI века – государственной идеологии, неоднозначно понимаемая, требующая взвешенности подходов и оценок.

В марте 2014 г. нами опубликована статья «Экономические и социальные приоритеты развития и государственная идеология» [1]. Тогда проблема государственной идеологии не была еще достаточно широко принятой. Относилась к числу дискутабельных. Сегодня приоритеты изменились. При этом наряду с исследованными базовыми подходами представляется важным обратиться к обусловленности и новационным подходам к проблеме.

Традиционная трактовка идеологии периода классового развития:

идеология - система идей, представлений, понятий, выраженная в различных формах общественного сознания (философских, политических взглядах, морали, искусстве, религии). В конечном счете, определяется условиями материальной жизни общества, является отражением общественного бытия в сознании людей и, раз возникши, в свою очередь оказывает влияние на развитие общества, способствуя прогрессу (прогрессивная идеология) или препятствуя ему (реакционная идеология). В классовом обществе всегда является классовой, выражающей интересы господствующего класса. [2, 256].

С переходом к бесклассовому обществу, идентифицируемому с либеральными системами, формируются новые представления.

В частности, Первый Президент России Б.Н.Ельцин в выступлении 17.02.1998 отмечает: Одно из важнейших наших достижений конституциональный запрет на государственную идеологию… Власть не имеет права навязывать обществу какие-либо идеологические схемы.

В ст. 13. Конституции РФ (1993) выделяются два параметра:

1. В Российской Федерации признается идеологическое многообразие.

2. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. [3, ст.13].

Очевидно, это противоположная первой точка зрения.

При этом важен анализ экономических и более развернуто – общественных отношений, для определения взвешенного решения.

Наиболее общие представления о базовых - экономических отношениях – что это отношения между экономическими субъектами, носителями экономических интересов, по поводу производства, распределения, обмена, потребления производимого в национальной экономике продукта. При этом возможны противоречия между экономическими субъектами, функционирующими в разных отраслях, сферах, регионах, имеющих различия в размерах заработной платы, социальных выплат, условиях занятости населения и пр.

Мотивацию их поведения, как правило, связывают с личными интересами, полагая, что человек стремится, прежде всего, к личной выгоде. Однако интересы субъектов рыночной деятельности довольно часто не совпадают, что обусловливает противоречивость их поведения.

Площадкой выражения противоречивости интересов выступают парламентские заседания, митинги, собрания. Несовпадения взглядов экономических субъектов находят отражение в выступлениях политиков, представителей различных партий, фракций, требуют внимания, учета в нормотворческой деятельности, отражения в законодательных актах после проведения законодательно утвержденных процедур обсуждения.

Для реализации своих интересов различные социальные группы и слои населения выбирают лиц, представляющих их интересы в представительных органах. Таким образом, интересы разных групп и слоев населения находят отражение в государственной политике, что очень важно для формирования адекватной интересам общества концепции государственного управления, интегрирующей различные представления на развитие общества с учетом разного понимания их направлений и приоритетов развития.

Вместе с тем наряду с возможно полным изучением интересов различных групп и слоев общества представляется актуальной интегрированная концепция государственной идеологии, отражающая интересы всего общества.

Она должна выражать объединяющую, как представляется, ценностную для общества *гуманистическую* (от. лат. humanus – человечный) *ориентацию,* как важнейшую доминанту общественного развития. Полагаем, что эту исключительно важную позицию целесообразно отразить в Конституции - Основном Законе страны как важнейшую ценностную стратегическую основу государственной идеологии.

Возможно, закрепить в международных актах, ориентирующих на общечеловеческие ценности, признающих, что государственной идеологией может быть исключительно *гуманистическая идеология.* В силу идентичности ее содержания в различных странах это может выступить объединяющим фактором мировой политики, что чрезвычайно важно в условиях противоречивости развития, проявлений жестокости поведения, в ряде случаев попирания человеческих ценностей – самостийных казней людей и пр.

При этом гуманистическая составляющая должна быть приоритетной, как-бы «возвышающейся» над другими решениями, определяющей общий дух, ценностные ориентиры развития общества - страны, мировой системы.

Таким образом, чрезвычайно важная позиция, что государственной идеологией может быть исключительно гуманистическая идеология. Другие ориентиры не могут определять государственной идеологии.

Вместе с тем отрицание в принципе государственной идеологии вряд ли оправдано, представляется фактором, обусловливающим в ряде случаев нечеткость и размытость позиций, неконкретность приоритетов и пр. При всем том гуманистический ориентир может выступить объединяющим фактором, стержневой основой, в частности, в методологии государственного управления. Не универсальным. Не исключающим предпринимательского интереса и мотивов, индивидуализированных предпочтений, ставки на многообразие экономических и неэкономических механизмов в либеральных экономиках.

Позитивные примеры гуманистической направленности, единения стран мира, спортсменов - Олимпийские игры – как отмечалось нами, имеющие, прежде всего, нравственную составляющую [4, 24-26].

Несомненно, высокой значимости празднование Дня Победы - 70-летия Победы советского народа во Второй Мировой войне, объединившего людей целого ряда стран, прежде всего, европейских. Формирование колонны «Бессмертный Полк», с фотографиями погибших в этой Войне, всколыхнувшей народы не только России, но и всего мира, выступившей важным фактором мирового единения.

Резонансное объединяющее событие – 12 июня – День единства и согласия, также имеющее гуманистическое значение, получившее сегодня отклик в различных странах мира.

Важнейшим фактором не только мировой экономики, но и мировой политики явились саммиты в Уфе (БРИКС, ШОС, ЕВРАЭС) 9 – 12 июля 2015, показавшие единение стран в мировой системе, с ориентацией не только на демократические ценности, но и национальные интересы стран, интегрируемых в объединения (союзы).

Сегодняшнее (4 ноября) празднование Дня народного единства.

Вместе с тем противоречивость современного мирового развития разделяет мир, обусловливает сумятицу, неясность ориентации.

В условиях противоречивости развития, конфронтации, фактического неравенства стран в мировой системе, по сути, невозможности позитивного экономического развития, многие страны начали осознавать не только неадекватность своего положения в мире, но и ограниченные возможности развития в условиях сложившейся модели взаимосвязанности, продумывать параметры своего дальнейшего развития.

В частности, в Греции на референдуме народ страны решительно высказался за независимость от международных объединений. Однако сложившаяся система зависимостей, по сути дела, истощенность страны, не позволяют провести решительных действий. Поэтому вновь – ориентация на конфронтацию, требования и позиции Европейского Союза.

Целый ряд других стран в стремлении к свободе, демократическому развитию начали свергать существующие режимы – в Ливии, Сирии и т.д. При этом без вразумительной позиции – «чего хотят?» борьба завершается войнами, кровопролитиями и даже распадом стран. Яркий пример постреформистского противостояния – Югославия, по сути, погибшая в условиях войн и неопределенности позиций руководителей, схожая ситуация в Ливии и т.д.

В русле преобразовательных процессов - Молдова, ориентированная на сотрудничество с Европой, но, сделав первый шаг, сразу же ощутившая ситуацию давления на жизненный

уровень населения, вызывающего противоречивость оценок в отношении направлений развития. Украина, продолжающая военные действия, противостояние с народом, что, безусловно, чревато, особенно в современных условиях [5].

При неясности концепций преобразования, развития, в ряде стран процветают насилие, жестокость, самостийные казни и пр., не спасающие от противоречивости, не дающие выхода.

Не надеясь на позитивность развития своих стран, в надежде на лучшую жизнь – свою и детей, сотни тысяч людей из стран Ближнего Востока, Северной Африки устремились в Европу, создав для нее невыносимые условия.

По сути, это настоящая гуманитарная катастрофа, имеющая целый ряд противоречий, не разрешимых на уровне национальных государств. При этом усилий отдельных, даже наиболее крупных, сильных и авторитетных стран, не достаточно для решения столь важных проблем, затрагивающих интересы многих государств, имеющих для них принципиальное значение. Поэтому рассмотрение таких жизненно важных проблем, затрагивающих многие страны мира, волнующих человечество – беженцев, борьбы с Аль-Каидой - на Генассамблее Организации Объединенных Наций.

Таким образом, в процесс противостояния сегодня «включена» вся мировая система. Миграционные процессы, динамика беженцев и обескураженная Европа, дополняющие картину крушения Мироздания.

При всем том мощнейшее противостояние – формирование террористической оппозиции. Очень сильной. Жестокой. Организованной. Имеющей организационные и управленческие позиции в Сирии. Осуществившей целый ряд чудовищных террористических актов, в том числе – в Англии, Франции и других странах. Угрожающей всему миру. Россия проявила инициативу уничтожения базы террористической организации, поддержанную многими странами мира.

Итак, мировой коллапс: противоречивость современного мирового развития, санкции - в одних странах невозможность купить, в других - продать произведенную продукцию, войны, насилие, самосуды, получившие в ряде случаев довольно широкое развитие. Аль-Каида. Беженцы. При осознании бесперспективности развития своих стран - паломничество наиболее активных, не видящих перспектив в своих странах, в Европу с надеждой на лучшую жизнь, благополучие.

Понятно, что это не только кризис, но и крах сформированной системы взаимосвязанности развития, свидетельствующий о крушении существующего Мироздания, необходимости формирования Нового. На иных принципах. Со ставкой на гуманистическую идеологию, общечеловеческие ценности. [6].

Таким образом, в условиях целого ряда негативных тенденций, проявившихся сегодня в странах мира, мировой системе, важным фактором не только успешности, но и возможности поступательного развития, является противостояние насилию, ориентация на отвечающую интересам населения стран гуманистическую идеологию, объединяющую народы мира. Обусловливающую формирование Нового Мироздания, ориентированного как на демократические принципы построения, так и отвечающие интересам стран позиции.

Сегодня в мире есть силы, ориентированные на такие решения, формирование новых методологий и моделей сотрудничества. При этом важно сделать ставку на

«объединяющие мир» гуманистические ценности, позитивные и плодотворные на пути прогресса, развития как каждой страны, так и всего Человечества. Понимать, что на пути конфронтации прогресса нет, он несет разрушительные тенденции, которым надо противостоять сообща. Других ориентиров нет. Путь к прогрессу – только в сотрудничестве, ставке на гуманистические ценности.

Президент Российской Федерации В.В. Путин в выступлении на Генассамблее ООН 28 сентября 2015 г. обратил внимание на гуманистическую составляющую, как важнейшую методологию взаимодействия стран в современной мировой системе.

Это важнейшие задачи Науки об Обществе в третьем тысячелетии.

Список использованной литературы:

1. Океанова З.К. «Экономические и социальные приоритеты развития и государственная идеология». В сб. «Государственная идеология и современная Россия». Материалы Всероссийской научно-общественной конференции. Москва. 28 марта 2014 г. М. 2014.

2. Словарь иностранных слов. М.1954.

3. Конституция Российской Федерации. 1993, с дополнениями и изменениями. Ст. 13.

4. Океанова З.К. Глобализация и спорт – проблемы и тенденции развития. В ж. Спорт, экономика, право, управление. 2014. № 4

5. Океанова З.К. Трансформационные процессы и развитие науки в XXI веке. Міжнародна конференція «Актуальні проблеми розвитку світовоі науки» м. Київ 14. вересня 2015 р. Збірник наукових праць «Велес». М. Київ 2015.

6. Океанова З.К. Глобальный системный кризис: тупик или шаг вперед к новым возможностям развития? The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists «The global Systemic crisis: new Milestone in Development or an impasse?» Professional scientific publication, – ed. dep.: Geneva (Switzerland), Minsk (Republic of Belarus), Odess (Ukraine), St Petersburg (Russian Federation). 2015.

© З.К. Океанова, 2015

УДК 338.312

Панфилова Светлана Константиновна
Магистрант I курса
Энергетический факультет
Иркутский научный исследовательский технический университет
Г. Иркутск, Российская Федерация
E-mail: svpanfil@rambler.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ТРМ

Эксплуатация морально устаревшего и физически изношенного оборудования в промышленности и производстве является одной из острейших современных российских проблем. Во многих случаях именно техническое состояние производственного

оборудования является причиной уровня производственного травматизма, возникновения аварийных ситуаций и техногенных катастроф. В значительной степени такое оборудование требует для своего технического обслуживания и ремонта высоких материальных, временных и физических затрат. Оно служит источником низкой производительности российских предприятий, повышая себестоимость выпускаемой ими продукции.

Для решения указанных проблем российским предприятиям целесообразно использовать богатый мировой опыт в данной области. Многие зарубежные активно развивающиеся компании в этих целях внедряют систему тотального обслуживания оборудования (Total Productive Maintance – TPM), успешно применяемую и уже не один раз доказавшую свою эффективность на многих промышленных предприятиях. TPM – подход, цель которого заключается в обеспечении эффективной работы оборудования и продолжительности срока его службы. TPM составляет основу бережливого производства, так как позволяет устранить потери из операций и процессов [1].

Некоторые авторы полагают, что термин TPM впервые был предложен американскими производителями. В течение всего периода своего становления и развития система эффективного использования оборудования непрерывно изменялась и обогащалась. В настоящее время концепция TPM фактически обрела статус международного стандарта, принимаемого компаниями разных стран мира не в силу каких-либо директивных решений, а потому, что ее правильное применение дает им ощутимые производственные результаты и конкурентные преимущества.

Подтверждением высокой эффективности системы TPM являются успехи в результате ее внедрения таких известных компаний, как Ford, GeneralMotors, Motorolla, Delko, Philips, Bosch, Siemens и др.

TPM предполагает повышение эффективности производственной системы предприятия за счет ликвидации всех потерь, препятствующих данному развитию, как относительно работы человека, так и используемого оборудования, энергии, сырья и инструментов.

Одной из отличительных особенностей TPM является то, что в работе по техническому обслуживанию оборудования принимают участие не только специалисты главной технической службы предприятия, но также весь промышленно-производственный персонал и некоторые категории инженерно-технических работников. В противном случае становится невозможным внедрение системы тотального обслуживания оборудования. Именно поэтому в философии TPM центральное место отводится человеку, и основной целью становится изменение поведения рабочих посредством совершенствования производственных отношений на предприятии [2].

В Японии основной акцент именно на автономном обслуживании оборудования оператором. То есть, ответственность, и компетентность в диагностике оборудования они частично перекладывают на оператора.

Необходимо отметить, что первоначально действовало противостояние между ремонтниками и операторами, когда ремонтник занимался восстановлением работоспособности оборудования без оглядки на план по товарной продукции, а оператор (производство) в свою очередь варварски относился к оборудованию, ради плана игнорируя техническое обслуживание станка. Однако в системе TPM в производственный процесс и процесс технического обслуживания оборудования непосредственно вовлечены оба.

В рамках классической модели организации ремонта, в основе оппортунистического поведения ремонтного персонала лежит несовпадение экономических интересов, обусловленная ограниченностью ресурсов, неопределенностью и как следствие несовершенной специфицированностью условий контракта. Так как ремонтные услуги оборудования достаточно специфичный товар – неполнота и непрозрачность информации для клиента позволяет ремонтным организациям осуществлять как отлынивание от работы, так и расширенное потребление на местах [1].

Несовершенство контрактов, а именно отсутствие акцентов на максимально быстрое устранение простоев оборудования (по тем или иным причинам, касающимся технического обслуживания оборудования), а также специфичность активов, не позволяющая искать альтернативу на рынке ведет к снижению производительности труда операторов.

Внедрение системы TPM минимизирует оппортунизм операторов, так как мотивационные выплаты привязаны к уровню OEE (общая эффективность оборудования) на данном станке. Оператору не выгодно отлынивать от работы, и у него появляется заинтересованность в максимальной загрузке станка.

При наделении оператора первичными функциями ремонтника достигается сокращение времени обнаружения, а иногда и устранения поломок, что в свою очередь ведет к сокращению числа ремонтного персонала и повышению производительности труда оператора.

Список использованной литературы:

1. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 125 с.

2. Гармаев Н. «В погоне за совершенством: Внедрение бережливого производства в компании Boeing» // Управление производством, 2012.–С.11-19.

© С.К. Панфилова, 2015

УДК 336.7

Первова Ксения Васильевна,
Студентка 4 курса МБОУ ВО САГМУ,
г. Самара, РФ
E-mail: mvkvv@yandex.ru

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В 2014-2015 Г.Г.

Хорошо известно, что необходимым фактором устойчивого экономического роста является оживление и наращивание инвестиционной активности. [2,с. 5] Наряду с этим кредитование в России, как и раньше, считается одним из основных внутренних стимулов для развития экономики.[4,с. 81] Вопрос ипотечного кредитования в России всегда является одним из самых актуальных вопросов, так как ипотека – это реальный шанс каждого среднестатистического гражданина на получение жилья в собственности. [5, с. 59] Процесс ипотечного жилищного кредитования всегда являлся долгим, требующим множество

проверок, как со стороны кредитора, так и со стороны заёмщика.[1, с.57] Однако, в сложившемся кризисе 2014-2015г.г. данный процесс стал ещё наиболее трудоемкий: множество кредитных учреждений закрывают, и у заёмщика остается меньший спектр банков, которые он может выбрать как своего кредитора; повышаются требования к заёмщикам, так как в условия кризиса множество граждан могут остаться безработными, то есть у них не будет средств для погашения ипотечного кредита. Отсюда можно сделать вывод, что все проверки со стороны банков стали ещё тщательнее. [3, с. 228]

Проведем анализ рынка ипотечного жилищного кредитования и выявим основные тенденции, которые сложились в первом полугодии 2015 года.

Первой и немало важной тенденцией, о которой уже упоминалось в статье, стало сокращение числа кредитных учреждений, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты. Центральный Банк Российской Федерации в 2014 году стал производить проверки коммерческих банков, в ходе которых выяснилось, что некоторые кредитные организации потенциально опасны и неспособны выполнять свои обязательства. Если сравнивать первое полугодие 2014 и первое полугодие 2015, то количество кредитных организаций сократилось на 63 учреждения и составило 572 участника. Как известно, в конце 2014 – начале 2015 года выдача кредитов, в том числе ипотечных, сильно сократилась из-за кризиса. В середине 2015 году ситуация нормализовалась и 358 кредитных организаций (из 572) выдали новые ипотечные жилищные кредиты, а остальные банки обслуживают ранее выданные.

Продолжился рост доли ипотечных жилищных кредитов, предоставленных в рублях. Это свидетельствует о том, что, несмотря на неустойчивое положение рубля в условиях кризиса, граждане России все равно продолжают покупать ИЖК в национальной валюте. Например, в первом полугодии 2015 года было выдано 280 434 ипотечного жилищного кредита в рублях на сумму 459, 0 млрд. рублей, что составляет 99,6 % общего объема ИЖК. Конечно, количество ИЖК в рублях уменьшилась по сравнению с 2014 годов в 1,6 раз. Но это произошло из-за общего сокращения объема кредитования в 1,7 раз.

Еще одной тенденцией стало дальнейшее увеличение задолженности по ипотечному жилищному кредитованию. Это происходило из-за того, что многие люди теряли своё место работы из-за сокращения в период кризиса и оказывались неплатежеспособными. По состоянию на 1 июля 2015 года, если сравнивать с 1 июля 2014 года, величина задолженности по ИЖК в рублях увеличилась на 18,9 %, в иностранной валюте – на 15,4%, что составило 3492,7 и 115,7 млрд руб. в рублевом эквиваленте.

При анализе рынка ипотечного жилищного кредитования можно сделать вывод, что в условиях кризиса ИЖК развивается не так быстро и стабильно, как это было, например, в 2013 году. Кредитным учреждениям нелегко выжить на финансовом рынке, потому что многие банки закрывают или они сами становятся неспособными отвечать по своим обязательствам в таких условиях. Однако, ситуация в середине 2015 года становит лучше, положение на данном секторе рынка нормализуется, по сравнению с концом 2014 – началом 2015 года. Сейчас кредитные организации снова выдают ИЖК, то есть у населения есть возможность приобрести данный вид услуг, хоть и под большие проценты и с более требовательным подходом. В условиях современной нестабильной экономики и только набирающей обороты системы ипотечного кредитования совершенно естественно, что могут возникать различного рода проблемы в обеспечении граждан жильем путем ипотеки,

решать которые приходится оперативно, но, к сожалению, далеко не всегда качественно.[6,с. 29]

Список использованной литературы:

1. Булавко О.А. Совершенствование промышленной политики как основы развития реального сектора российской экономики // Роль финансов в решении социально-экономических проблем общества: сб. статей Межвузовской конференции / под ред. д.т.н., д.э.н., профессора В.К. Семёнычева. Самара: САГМУ, 2014 г. с. 51-58.

2. Каширина М.В. Российский банковский сектор // Роль финансов в решении социально-экономических проблем общества: сб. статей Межвузовской конференции / под ред. д.т.н., д.э.н., профессора В.К. Семёнычева. Самара: САГМУ, 17 мая 2012 г, Том 1с. 5-7.

3. Каширина М.В. Рынок лизинга в России: становление, развитие, современное состояние // Научное обозрение. 2015. №2. С 224-229.

4. Каширина М.В. Потребительское кредитование на современном этапе//Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. №1. С. 81-87.

5. Каширина М.В. Современный рынок ипотеки: развитие, ожидание, прогноз // Роль финансов в решении социально-экономических проблем общества: сб. статей Межвузовской конференции / под ред. д.т.н., д.э.н., профессора В.К. Семёнычева. Самара: САГМУ, 2014 г. с. 59-62.

6. Каширина М.В. Ипотечное кредитование: современное состояние и актуальные проблемы в России и в регионах (на примере самарской области) // Вестник ВЭГУ. 2015. № 3 (77). С. 29-34.

© К.В. Первова, 2015

УДК 330

Полынцев Иван Дмитриевич
аспирант кафедры мировой и региональной экономики
г. Волгоград, РФ, e-mail –ivan.polyntsev@gmail.com
Бабкин Максим Михайлович
соискатель кафедры менеджмента,
Волгоградский государственный университет,
г. Волгоград, РФ, e-mail – 7marta1985@mail.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАТФОРМЕННОГО ПОДХОДА ПРИ ВНЕДРЕНИИ НБИК-КОНВЕРГЕНТНЫХ НАНОТЕХНОЛОГИЙ: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА

В Евросоюзе на сегодняшний день создано 36 технологических платформ общеевропейского масштаба. Ключевыми принципами организации платформ являются следующие:

– развиваемые на базе платформы технологии должны иметь стратегическое значение для Европы;

– для создания платформы необходимо формирование критической массы государственных и частных ресурсов на региональном, национальном и общеевропейском уровнях;

– важно наличие сложившихся предпринимательского и исследовательского сообществ, готовых к коллаборации в рамках общей стратегии развития платформы;

– нужно четкое понимание всеми стейкхолдерами важности стоящих перед платформой задач и готовности вкладывать в ее развитие ресурсы и время;

– платформы являются открытыми для новых участников на любом этапе их развития.

Потенциальные выгоды участников технологических платформ включают: для научно-образовательных организаций, предприятий (в том числе малых и средних) и некоммерческих организаций – доступ к новой информации, новые контакты и возможность партнерства, новый опыт, перераспределение риска, адаптация лучших практик; для государственных структур – возможность совершенствования инновационной политики за счет получения предложений и инициатив «снизу», получение детальной информации о состоянии бизнеса в наукоемких отраслях, укрепление доверия к власти.

На рис. 1. приведена типовая модель организационной структуры европейских технологических платформ. Ее особенности обусловлены как технологической спецификой платформ, так и их общеевропейским масштабом, что, в частности, требует создания такого органа, как «зеркальная группа» (mirror group) для координации деятельности в разных странах Евросоюза.

Рис. 1. Типовая структура европейских технологических платформ [1].

Организация платформы предполагает разделение функций научного обеспечения (Научный совет), общественного участия (Наблюдательный совет), непосредственного руководства платформой (Руководящий комитет), текущего администрирования (Секретариат, Группа поддержки), а также принятия стратегических решений (Форум участников, Группа высокого уровня).

Российские технологические платформы федерального масштаба «создавались по образу и подобию Европейских Технологических платформ (ЕТП) как коммуникационный инструмент» [6, с. 3]. Данный вывод подтверждается определением, зафиксированным Минэкономразвития России в Рекомендациях по разработке проекта реализации технологической платформы: под платформой понимается «коммуникационный инструмент, направленный на активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий, новых продуктов (услуг), на привлечение дополнительных ресурсов для проведения исследований и разработок на основе участия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства, гражданского общества), совершенствование нормативно-правовой базы в области научно-технологического, инновационного развития» [5, с. 3]. Платформы в РФ, будучи создаваемыми в режиме догоняющего развития, имеют явно выраженную специфику, отличающую их от европейского прототипа (табл. 1).

Таблица 1

Специфика технологических платформ в ЕС и РФ

Параметры	*ЕС*	*РФ*
Принцип создания	«Снизу вверх»	«Сверху вниз»
Цели	Координация интересов стран-участников. Усиление связи фундаментальной науки и практики. Синергия основных стейкхолдеров	Создание новых технологий. Привлечение дополнительных ресурсов для ИиР. Совершенствование правовой среды инновационных процессов
Задачи	Разработка стратегических планов и дорожных карт. Маркетинг инноваций	Разработка стратегических программ. Разработка программ распространения новых технологий. Образовательная деятельность. Выполнение экспертных функций для правительства.
Источники финансирования	Государственное, частное, самофинансирование	Государственное (плановое), частное (плановое), самофинансирование
Роль государства	Продвижение идеи платформ. Ограниченная финансовая поддержка текущей деятельности	Участие в управлении платформами. Привлечение платформ в качестве экспертов для мониторинга других платформ

Источник: сост. авт. по: [8, с. 5]

В России решение о внедрении института технологических платформ было принято в 2010 г. Правительственной комиссией по высоким технологиям и инновациям, во исполнение решения которой Минэкономразвития России совместно с Минобрнауки провело отбор проектов, претендующих на включение в Перечень технологических платформ. Данный перечень был утвержден в 2011 г. и дополнен в 2012 г. (протокол № 2 решений Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 1.04.2011 г., протокол № 3 от 5.07. 2011 г.; протокол № 2 решений Президиума Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 21.02.2012 г.) и включил 34 платформы общенационального (федерального) масштаба. Среди них к сфере НБИК-технологий относятся: Биоиндустрия и биоресурсы (БиоТех2030), Биоэнергетика, Новые полимерные композиционные материалы и технологии, Национальная суперкомпьютерная технологическая платформа, Национальная программная платформа и др. [7].

Несмотря на то, что нормативно-правовая база, регулирующая создание и функционирование технологических платформ разработана в РФ только на федеральном уровне, появились первые региональные инициативы в этой области. Наибольших успехов добился Красноярский край, где уже в 2013 г. было издано Постановление Правительства Красноярского края от 20.02.2013 г. № 44-п «Об утверждении Положения о региональных технологических платформах и порядке формирования перечня региональных технологических платформ». На территории края в настоящее время действуют 9 технологических платформ: «Информационно-телекоммуникационные и космические технологии для инновационного развития Сибири», «Продовольственная безопасность Сибири», «Энергетика, энергоэффективность и энергосбережение», «Инновационные технологии комплексного использования лесных ресурсов», «Инновационные технологии строительного комплекса. Новые материалы и конструкторские решения», «Комплексное освоение месторождений твердых полезных ископаемых», «Инновационные технологии в металлургии», «Трансляционная медицина» и «Образовательные инновационные технологии для экономического и социокультурного развития Красноярского края». Правительством региона была создана рабочая группа для разработки предложений по формированию платформ, затем были утверждены положение о региональных технологических платформах и порядок формирования их перечня.

В целом, Стратегия инновационного развития Красноярского края предполагает 13 технологических приоритетов, по которым могут быть созданы платформы. Те региональные платформы, которые официально включены в перечень, будут получать финансовую поддержку от правительства края. Организации – инициаторы и координаторы платформ – ведущие региональные вузы. В структуру региональных платформ входят местные университеты, научные организации, техникумы и колледжи, производственные предприятия и органы государственной власти. Структура финансирования региональной технологической платформы «Продовольственная безопасность Сибири» приведена в табл. 2.

Таблица 2

Источники и объемы ежегодного финансирования
региональной технологической платформы Красноярского края

Источники финансирования	*Объем финансирования, млн. руб.*
Базовые агропромышленные предприятия	10,0
Прочие предприятия АПК	3,0
Правительство Красноярского края	15,0
КГАУ «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности»	2,5
Фонд содействия развитию малого предпринимательства в научно-технической сфере	1,0
Внебюджетные средства КрасГАУ	7,0
Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края	5,0
Министерство Инвестиций и инноваций Красноярского края	4,0
Министерство образования и науки Красноярского края	1,0
Итого	48,5

Источник: сост. авт. по: [3, с. 53-54].

В Свердловской области по результатам форсайта были определены 3 потенциальные региональные технологические платформы, характеризующиеся наличием необходимой документации и детальной проработкой концепции: «Инновационное развитие горно-металлургического комплекса Урала», «Технологии создания новых материалов для металлургической промышленности», «Центр компетенций в машиностроении». Кроме того, выявлены 7 латентных технологических платформ, по которым целесообразны дальнейшая проработка стратегического видения, определение организации-координатора и разработка модели финансирования: «Транспортное машиностроение», «Нефтегазовое машиностроение», «Приборостроение», «Производство медицинской техники», «Энергетическое машиностроение», «Химия полимеров» и «Новые технологии в лесопромышленном комплексе». Отметим, что в данном случае региональная власть фактически является инициатором формирования технологических платформ, которые в реальности пока что имеют латентный (т.е. неявный, аморфный) характер.

По вопросу о функциях региональных технологических платформ есть определенные разногласия. Так, если И. Ракитина четко позиционирует платформу как коммуникационную площадку взаимодействия бизнеса, науки, потребителей и государства по приоритетным технологическим направлениям развития экономики региона [4, с. 20], то Д. Логвин подчеркивает многофункциональную специфику региональной технологической платформы «как добровольного объединения на паритетных началах заинтересованных и мотивированных стейкхолдеров с целью их продуктивного взаимодействия в процессе генерации, внедрения, освоения и распространения нововведений, выполняющего наряду с информационно-коммуникационной, стимулирующей, интегрирующей, трансляционной функциями имиджевую функцию и функцию повышения компетенций и профессионализма участников» [2, с. 7].

На наш взгляд, именно многофункциональность является преимуществом и ключевой отличительной чертой региональных технологических платформ, обеспечивающей

интеграцию достаточно разрозненных объектов инфраструктуры и разобщенных субъектов инновационных процессов региона.

Список использованной литературы:

1. Королев В.А. Технологические платформы: инструмент государственной научно-технической и инновационной политики: доклад на информационном семинаре «Перспективы формирования технологической платформы «Глубокая переработка углеводородных ресурсов» (02.11.2010 г.). – URL: https:// www.google.ru/url? sa=t& rct=j& q=& esrc=s& source=web& cd=5& cad=rja& uact=8& ved= 0CDYQFjAE& url=http% 3A%2F% 2Fwww.talk-s.ru% 2Fprojects% 2Fobscherosiyskiy- orum% 2Ffiles% 2Ftransport% 2Fkorolev.ppt& ei=wku ZVYz4J se2yg PLooPACA& usg= AFQjCNGrkPv 58XaJa NPCYFJMXIM3-w0twQ.
2. Логвин Д.Д. Совершенствование инновационной подсистемы региона на основе реализации механизма технологических платформ: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Тамбов, 2013. – 23 с.
3. Паспорт Региональной технологической платформы «Продовольственная безопасность Сибири». Красноярск: Изд-во Красноярского гос. аграрного ун-та, 2012. – 55 с.
4. Ракитина И.С. Инструментарий реализации инновационного сценария развития экономики региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Тамбов, 2013. – 22 с.
5. Рекомендации по разработке проекта реализации технологической платформы / Министерство экономического развития РФ. М., 2010. – 28 с. – URL: http:// economy.gov.ru/ minec/activity/sections/innovations/formation/doc20101026_01.
6. Российские технологические платформы (РТП), переход от РТП к Евразийским технологическим платформам: Аналитическая справка / Евразийская экономическая комиссия. – М., 2012. – 14 с.
7. Сводный перечень российских технологических платформ. URL: http://www.hse.ru/org/hse/tp/catalogue.
8. Dezhina I.G. Technology platforms in Russia: a catalyst for connecting government, science, and business? // Triple Helix. – 2014. – Vol. 1. – No 6. – Pp. 1-10.

© И.Д. Полынцев, М.М. Бабкин, 2015

УДК 330.101.8

Полынцев Иван Дмитриевич
аспирант кафедры мировой и региональной экономики
г. Волгоград, РФ, e-mail –ivan.polyntsev@gmail.com
Лаврентьева Анна Викторовна
ассистент кафедры маркетинга, г. Волгоград, РФ, econvolsu@mail.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АНОМАЛИИ СОПУТСТВУЮЩИЕ СТАНОВЛЕНИЮ НАНОИНДУСТРИИ В РОССИИ: ЭФФЕКТ PATH DEPENDENCE

Количественные характеристики развития российской наноиндустрии имеют положительную динамику (табл. 1). Так, по состоянию на начало 2015 г. в структуру национальной нанотехнологической сети входили 13 нанотехнологических центров, 87

научно-исследовательских центров, 141 центр коллективного пользования и научно-образовательный центр, 258 научно-производственных предприятий, 11 инвестиционных фондов и венчурных компаний, 80 проектных компаний ОАО «РОСНАНО» [3]. Но, несмотря на повышение основных индикаторов развития, в России этот процесс происходит со значительным торможением и институциональными искажениями.

Таблица 1

Динамика основных параметров наноиндустрии РФ (2008-2013 гг.)

Показатели	2008	2009	2010	2012	2013
Число организаций, выполнявших исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, ед.	463	465	480	489	486
Численность исследователей, выполнявших исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, чел.	14873	14500	17928	19865	17893
Внутренние затраты на исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, млн. руб.	11026,2	15113,1	21283,7	26360,2	21808,1

Источник: сост. авт. по: [4, с. 547; 5, с. 481].

Наноиндустрия РФ испытывает негативное влияние эффекта path dependence в связи с догоняющим характером своего развития: если в США Национальная нанотехнологическая инициатива была принята в 1999 г., а в Евросоюзе, Японии и многих других странах аналогичные стратегические акты были утверждены в начале 2000-х гг., то в России президентская инициатива «Стратегия развития наноиндустрии» появилась лишь в 2007 г. В результате десятилетнего опоздания, институционализация отечественной наноиндустрии проходит к ускоренном режиме [2, с. 142], что обусловливает высокую концентрацию, взаимное наложение и усиление институциональных аномалий [1]. Так, создание инфраструктурных институтов и институтов развития в сжатом периоде 2007-2011 гг. привело к их функциональному дублированию, гипогенезии (недоразвитию) и искаженным формам реализации на практике (рис. 1).

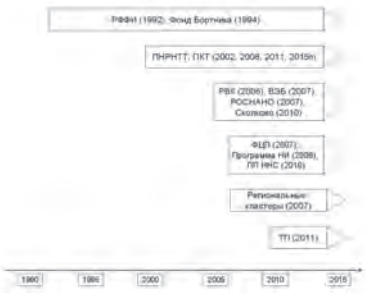


Рис. 1. Динамика институционализации наноиндустрии в РФ

Условные обозначения: ПНРНТТ – Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ; ПКТ – Перечень критических технологий РФ; РВК – Российская венчурная компания; ВЭБ – Внешэкономбанк; ФЦП – федеральная целевая программа «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008-2011 годы»; Программа НИ – Программа развития наноиндустрии в РФ до 2015 г.; ПП ННС – Постановление Правительства РФ «О национальной нанотехнологической сети» от 23.04.2010 г. № 282; ТП – технологические платформы.

Приоритеты институциональной политики государства в инновационном секторе быстро и противоречиво меняются: с региональных кластеров (2007 г.) акцент был перенесен на технологические платформы (2011 г.), в настоящее время уже рассматривается проект внедрения технологических инновационных платформ (аналога европейских ETIPs).

При этом игнорируются как отсутствие объективной готовности хозяйствующих субъектов к использованию этих трансплантированных институтов, так и сжатый период, отводимый на их адаптацию, что приводит к атрофии и функциональному «перерождению».

Дисфункции ведущих институтов развития российской наноиндустрии, в значительной степени являются следствием аномально высоких темпов институционализации наноиндустрии в сочетании с завышенными целевыми ориентирами ее развития. Так для ОАО «РОСНАНО» характерны консервативная инвестиционная политика, инвестирование действующих бизнесов вместо стартапов, манипулирование отчетностью и статистическими данными. НИЦ «Курчатовский институт» отличается эклектизмом мегапроекта NBICS-конвергенции, монополизацией рынка нанотехнологических НИР, «поглощением» академических институтов (ИТЭФ и др.). Дисфункции Российской венчурной компании связаны с узким горизонтом инвестирования, дефицитом конкуренции между созданными при участии РВК венчурными фондами, небольшим размером венчурных фондов (до 1 млрд. руб.). Внешэкономбанк выделяется «распыленностью» технологических и отраслевых приоритетов, избыточной многофункциональность. Для фонда Сколково характерны высокий уровень бюрократизации (отчетность)и отсутствие нанотехнологий в числе приоритетов. Дисфункции Российский научный фонд и Российского фонда фундаментальных исследований обусловлены недостаточной прозрачностью экспертизы и наличием преимуществ у экспертов (постоянных грантополучателей). Аномалии Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника) связаны с ограниченным объемом финансовых ресурсов, жесткостью условий реализации проектов (сжатые сроки), ограниченностью финансово-экономических компетенций экспертов [6].

Противодействие аномализации социальных, правовых и экономических институтов, упорядочивающих применение нанотехнологий, может быть реализовано по ряду направлений с учетом опыта институционализации других ТШП. Требуется разработка концепции, стратегии и дорожной карты институциональных изменений в инновационном секторе на основе эволюционного подхода, учитывающего реалистичные сроки адаптации новых институтов и необходимость достижения комплементарности их функций. Необходим выход на новое качество диалога различных стейкхолдеров наноиндустрии – эти дискуссии должны носить своеобразный «мезохарактер», т.е. быть одновременно междисциплинарными, межотраслевыми, межведомственными и международными.

Следует стремиться к созданию нано-специфичных институтов и систем регулирования, по возможности избегая применения универсальных подходов, в равной степени применимых для любых высоких технологий.

Список использованной литературы:

1. Лаврентьева А.В. Институциональные тенденции и противоречия нанотехнологической индустриализации в пространственно-временном аспекте / А.В. Лаврентьева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12-4 (53-4). – С. 88-94.
2. Полынцев И.Д. Компаративный анализ функционирования предприятий в сфере наноиндустрии в ФРГ и РФ / И.Д. Полынцев, А.А. Орлова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. – 2015. – №. 1. – С. 140-151.
3. Российская национальная нанотехнологическая сеть [Интернет портал]. – URL: http://www.rusnanonet.ru/nns/
4. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб. / Росстат. – М., 2011. – 795 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб. / Росстат. – М., 2014. – 693 с.
6. Фролов Д.П. Институциональные противоречия как источник дисфункций, аномалий и патологий экономических институтов / Д.П. Фролов, А.В. Лаврентьева // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: сб. науч. тр. по итогам международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 14 января 2015 г. – С-Пб.: Инновационный центр развития образования и науки, 2015. – С. 14-15.

© И.Д. Полынцев, А.В. Лаврентьева, 2015

УДК 339.3

Сгибнева Екатерина Евгеньевна,
магистр ВятГУ,
Ворончихина Анастасия Александровна,
бакалавр ВятГУ, г. Киров, РФ
E-mail: sgibneva1988@yandex.ru

ОЦЕНКА КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Культура обслуживания является важнейшим фактором деятельности предприятия. Культура обслуживания покупателей влияет на количество постоянных клиентов, их удовлетворенность уровнем обслуживания, их отзывы и рекомендации и, в конечном счете, на уровень объемов продаж.

В ходе исследования, была проведена оценка культуры обслуживания покупателей сети трех магазинов г. Кирова: «Парфюм», «Эдем», «Магнит-Косметик» и разработан ряд критериев, позволяющих оценить культуру обслуживания. Критерием выбора объектов исследования были использованы: количество магазинов, площадь магазина, известность торговой точки у целевой аудитории, время работы на рынке.

Немного из истории исследуемых объектов:

1. Первый магазин «Парфюм» был открыт в 1998 году, в городе Кирово-Чепецк на улице Мира-22. Сеть магазинов «Парфюм» является лидером парфюмерно-косметического рынка города Кирова среди специализированных розничных сетей. Сеть «Парфюм» - это небольшие и уютные магазины «рядом с домом». В настоящее время сеть включает в себя 41 парфюмерно-косметический магазин г. Кирова и в Кировской области.

Ассортимент магазинов «Парфюм» удовлетворит самого взыскательного покупателя – здесь легко приобрести новейшие эффективные косметические средства и парфюмерную продукцию. И все это по очень доступным ценам.

2. Первый «ЭДЕМ» появился в Кирове в 2000 г., это был небольшой парфюмерно-косметический ларёк площадью 12 кв.м. На сегодняшний день сеть насчитывает несколько десятков магазинов в Кировской области и за ее пределами, и продолжает активно развиваться. В январе 2009 г. произошел ребрендинг «ЭДЕМ». Логотипом стало розовое яблоко: яркое, красивое, позитивное – символ совершенства, радости и вечной молодости. Эдем сегодня – это более 1000 позиций парфюмерии известных брендов, более 3000 единиц декоративной косметики популярных марок, более 10 лет опыта работы на парфюмерно-косметическом рынке, более 50 000 постоянных покупателей, удобная дисконтно-бонусная система.

Все магазины сети удобно расположены, в них можно зайти в обеденный перерыв или после работы, отдохнуть после напряженного рабочего дня или провести время в выходные. Здесь всегда уютно красиво и интересно. Высокое качество продукта, высокий уровень сервиса, современные технологии продаж и при этом доступные цены позволяют магазинам «ЭДЕМ» занимать лидерские позиции в своем сегменте.

3. Уже четвёртый год федеральная торговая сеть «Магнит-Косметик» радует жителей Кировской области приятными ценами, большим ассортиментом и, что самое главное, удобным месторасположением. На 2014 год Кировская область насчитывала 20 фирменных магазинов «Магнит-Косметик». Во всех точках сети «Магнит-Косметик» ежемесячно проходят акции с очень приятными скидками. Любой магазин удивит покупателей огромным ассортиментом товаров. В одном торговом зале вы сможете купить косметические средства и бытовую химию, детские игрушки и товары для дома, канцелярские принадлежности и многое другое. Кроме этого «Магнит-Косметик» всегда держит цены на низком уровне, это удаётся благодаря широкой дилерской сети (более 1000 магазинов по России).

В целом, за время исследования были проанализированы по пять магазинов каждой торговой сети

Ниже представлена таблица, в которой отражены разработанные критерии и выставлены оценки исследуемым магазинам.

Таблица 1 - Оценка культуры оценки в исследуемых магазинах

Название показателя	Коэффициент весомости	Сеть магазинов Парфюм	Сеть магазинов Эдем	Сеть магазинов Магнит - Косметик	Средне - отраслевое значение
1.Приветствие продавцов	0,05	5	4	3	4
2.Внешний вид	0,05	5	4	3	4

сотрудников					
3.Приветливость	0,1	4	4	4	4
4.Консультация покупателей	0,15	5	4	4	4,33
5.Вежливость	0,2	5	5	5	5
6.Количество продавцов в торговом зале	0,05	4	4	3	3,67
7.Знания о товаре	0,2	4	4	4	4
8.Своевременность реагирования продавца	0,05	5	4	3	4
9.Время на обслуживание	0,1	4	4	4	4
10.Прощание с клиентом	0,05	5	4	3	4
Интегральный показатель качества обслуживания	-	46	41	36	

Рисунок 1 – Карта восприятия обслуживания сети магазинов

Проведенное исследование выявило, что:

- продавцы сети магазинов «Парфюм» приветливы, вежливы и хорошо знают характеристики товаров, также всегда красиво одеты, своевременно реагируют на покупателя, хорошо знают характеристики продаваемых товаров, и уделяют достаточно времени на обслуживание клиентов. Но стоит увеличить количество продавцов в торговом зале.

- в торговом зале сети магазинов «Эдем» много продавцов и консультантов, которые здороваются со всеми клиентами, они приветливы и хорошо знают продаваемые товары. Минусом является не своевременное реагирование на покупателя и недостаточное количество времени на обслуживание.

- продавцы сети магазинов «Магнит-Косметик», не всегда здороваются с посетителями и не всегда приветливы. Часто в торговом зале не хватает персонала для обслуживания всех покупателей. Они уделяют недостаточно времени на обслуживание, не предлагают услуги консультирования. Внешний вид персонала не привлекателен.

Таким образом, проведя исследование оценки культуры обслуживания покупателей, было выяснено, что сеть магазинов «Парфюм» является лучшей сетью среди исследованных. Продавцы в этом магазине всегда здороваются и прощаются с покупателями, всегда приветливы и хорошо знают характеристики товаров, которые продают. Итоговая оценка именно этого магазина стала самой высокой.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт «Парфюм» [Электронный ресурс]//Режим доступа: http:// www.ts-parfum.ru/
2. Официальный сайт «Эдем» [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://edemcosmetics.ru/
3. Официальный сайт «Город Киров» [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://gorodkirov.ru/

© Е.Е. Сгибнева, А.А. Ворончихина, 2015

УДК 338

Сергеев Дмитрий Сергеевич
магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «ВятГУ»
г. Киров, РФ, e-mail: 1982nastya1982@mail.ru

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ

В отличие от внешнего имиджа, внутренний имидж предприятия предполагает преимущественно анализ следующих его слагаемых:

- имиджа руководителя и стиля управления;
- социально-психологического климата организации (СПК);
- корпоративной культуры [6].

Для анализа имиджа руководителя целесообразно воспользоваться психодиагностическими методиками, позволяющими оценить личность управленца с помощью самоанализа, а также на основе мнения подчиненных.

В данном случае наиболее полезны следующие методики:

- Методика В.П. Захарова «Методика определения стиля руководства трудовым коллективом»

- Методика оценки психологической атмосферы в коллективе А. Фидлера.

Каждый руководитель стремится повысить эффективность своей управленческой деятельности и укрепить авторитет. Таким образом, он заинтересован в получении той информации, которая даст ему возможность понять свои особенности и сравнить их с конкурентами, эффективно использовать положительные качества и избавиться от отрицательных [1].

Информация такого рода позволяют получить методы психологического исследования личности и, прежде всего, психодиагностических тестов. Тем не менее, руководители неохотно идут на тестирования к специалистам, не говоря уже о менеджерах по персоналу. Любой руководитель компании, даже опытный и высоко уважаемый, очень чувствительно относится к своему авторитету, а следовательно стремится избежать подобных проверок, которые могут подорвать авторитет и заявить о его непригодности. Психологическая диагностика для руководителя компании - явление неизвестное, поэтому вызывающее беспокойство и неуверенность в себе и своих силах. Эта неуверенность не может быть компенсирована никакими успехами в управлении. Руководитель готов пройти любые испытания, относящиеся к его бизнес-навыкам, но не готов раскрывать свои личные особенности.

Он боится, что информация может стать доступна другим лицам и будет предметом для обсуждения среди его подчиненных, которые не всегда настроены благосклонно по отношению к своему руководителю. Вот почему психологическое тестирование вызывает внутреннее сопротивление, которое необходимо побороть самому или с помощью специалиста психолога. С другой стороны, руководителю было бы полезно иметь объективную информацию о себе.

Разрешить небольшое внутреннее противоречие у руководителя позволяют психодиагностические тесты. Самооценка, как источник информации, влияет на самосознание руководителя, способствует активизации самостоятельной мотивации и саморазвития, позволяет более целенаправленно корректировать личностные качества. Только самооценка может избавить от чувства неуверенности и постепенно преодолеть психологический барьер по отношению к испытаниям.

Конечно, результаты, полученные при тестировании самооценки не являются "истиной в последней инстанции", а показывают только общие, примерные характеристики личности. Тем не менее, они дают полезную информацию для самопознания, самоконтроля и коррекции поведения и деятельности руководителя.

Список использованной литературы:

1. Созинова А.А., Фокина О.В., Пантелеев Д.Н. Упаковка «Сорбикум», как инструмент маркетинговой деятельности ООО «Восток» на рынке биологически активных добавок // Инновации и инвестиции, 2014 г. №2 – с. 178-180.

2. Фокина О.В., Попков В.П., Суслова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с.944-946

3. Фокина О.В., Попков В.П., Тюфякова Е.С. Проблемы формирования маркетинговой компетенции предпринимательских структур сферы общественного питания в современных условиях // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с. 974-977

4. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лаптев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121-2125.

5. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).

6. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес-маркетинга// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2014 г. №1 – с. 113-118.

© Д.С. Сергеев, 2015

УДК 339

Скуря Наталья Георгиевна,
Корытова Виктория Евгеньевна,
Рожкова Анастасия Александровна
студентки 4 курса факультета экономики и менеджмента
Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова
Научный руководитель: **О.Н. Ефимов**
к. ф. н. доцент кафедры «Экономики и управления на предприятии торговли и общественного питания»
Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Г. Уфа, Российская Федерация
Skur.nata@mail.ru

НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Для процветания любой страны важно, чтобы ее правительство следило за состоянием экономики, то есть поддерживало темпы экономического роста и стимулировало его.

Наиболее известное определение экономическому росту дал американский экономист, лауреат Нобелевской премии С. Кузнец. По его мнению, современный экономический рост - представляет собой развитие, при котором долгосрочные темпы роста производства устойчиво превышают темпы роста населения.

Экономическое развитие в России часто бывает нестабильным из-за различного ряда причин. Начиная с 2014 года, в России начались сложности в экономике, финансовом и технологическом секторах, проблемы связанные с ценами на нефть и другие. Все это послужило тому, что темпы экономического развития начали сокращаться. Сейчас, по мнению экспертов, они снизились в три раза.

Настал такой период времени, когда стагнация в Российской экономике: низкий рост промышленности, снижение железнодорожных перевозок и различного вида строительства, сокращение объема инвестиций и экспорта, сочетается с постоянно увеличивающейся инфляцией. Все это ведет к стагфляции, которая может быть очень тяжелой и опасной для экономики любой страны, в том числе и России.

Если судить по данным Банка России, то эти процессы будут продолжаться и дальше до 2016 г. Прирост ВВП в 2014 г. сократиться на 1,0%, а в 2015-2016 гг. будет увеличиваться на 1,8% в год[4].

Международный валютный фонд постоянно ухудшает свои прогнозы, направленные на мировой экономический рост на 2015 и 2016 годы. И по его оценкам в самой тяжелой ситуации находиться экономика России, где, по мнению МВФ, в 2015 году объем ВВП понизится на 3%, а в следующем году – еще на 1%.

Министерство экономического развития России предсказывает в 2015 году снижение ВВП на 5 %, при том, что цена нефти будет колебаться около 40 долларов за баррель, а курс доллара при этом будет в пределах 60-70 рублей[2].

Следует заметить, что ситуация действительно очень тяжелая. Россия находится в очень удручающем состоянии, и все прогнозы оставляют желать лучшего.

Одним из факторов, влияющих на проблемы экономического роста, является падение цен на нефть. По экспертным оценкам за последние пару месяцев цены снизились в 2 раза.

Так же прослеживается падение цен на нефть в мире начиная с июня 2014 года более чем на 50%. Такое резкое падение цен могло основательно изменить и серьезно повлиять на экономическую и политическую стабильность любой страны, которая является экспортером нефти. Так оно и повлияло на Россию с ее экономикой.

Западные страны ввели против России определенные санкции, и, к тому же, прослеживается постоянное снижение цен на нефть, все это оказало огромное отрицательное влияние на экономику нашей страны и ее потребителей. А так же падение цен на нефть сделало Россию менее конкурентоспособной на мировом рынке нефти.

Таблица 1

Таблица 1 Изменение средних фактических экспортных цен Российской Федерации и мировых цен на нефть за 2015 год (в долларах)

Месяц	Средняя фактическая экспортная цена Российской Федерации		Мировая цена на нефть «Юралс»	
	долларов за тонну	в % к декабрю предыдущего года	долларов за тонну	в % к декабрю предыдущего года
Январь	399,9	81,0	340,0	76,3
Февраль	365,8	74,1	418,3	93,8
Март	383,1	77,6	398,1	89,3
Апрель	392,5	79,6	431,9	96,9
Май	424,5	86,0	464,9	104,3

Июнь	427,9	86,7	447,9	100,5
Июль	404,8	82,0	405,2	90,9

Из таблицы видно, что средние фактические экспортные цены на нефть за каждый месяц ниже, чем цены мирового рынка на нефть «Юралс», то же самое прослеживается в процентном соотношении к декабрю 2014 года[1].

Если же при всем этом цены на нефть так и останутся на данном уровне продолжительное количество времени, то все эти факторы в комплексе могут привести к тому, что ситуация в сфере экономики в нашей стране ухудшится еще больше, и, возможно, будет прослеживаться политическая нестабильность России.

Так каковы же причины падения цен на нефть?

Одной из причин является то, что Саудовская Аравия стала предоставлять довольно большие скидки на нефть. Но эти скидки по большей части являются своего рода уловкой для «политического манипулирования».

Еще одной причиной стала украденная экстремистской группировкой ИГИЛ нефть, которая попадает на мировой рынок нефти через Турцию и Израиль с тройным дисконтом.

Существуют и долгосрочные факторы, которые влияют на снижение цен – это появление большого количества американской нефти на американском рынке и «сланцевая революция»[3].

Из-за роста предложения нефти на рынке цены на нее падают уже третий месяц.

Правительство РФ во главе с В.В. Путиным проводят определенный комплекс мер для снижения негативного влияния падения нефтяных цен на российскую экономику: диверсификация структуры и источников роста российской экономики, снижение чрезмерной зависимости от европейского рынка углеводородов, в том числе за счет увеличения экспорта нефти и газа в страны АТР, оптимизация бюджетных расходов, кредитно-денежной и налоговой политики и т.д.

На основании всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: хотя Россия и находится в затруднительном экономическом положении и имеет некоторые проблемы экономического роста и развития, несмотря на это можно сказать, что правительство России во главе с В.В. Путиным делают все возможное, чтобы вытянуть страну из этого состояния. Предпринято много мер для развития экономики страны и восстановления ее прежнего состояния.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [сайт]. URL: http://www.gks.ru
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт [сайт]. URL: http://economy.gov.ru
3. РИА Новости. Сетевое издание [сайт]. URL: http://ria.ru
4. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт [сайт]. URL: http://www.cbr.ru

© Н.Г. Скуря, В.Е. Корытова, А.А. Рожкова, 2015

УДК 338

Созинов Павел Андреевич
магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «ВятГУ»
г. Киров, РФ
e-mail: 1982nastya1982@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА

Как уже было сказано выше, имидж на сегодняшний день является важнейшей характеристикой организации, играя значимую роль в повышении её конкурентоспособности и привлечении к ней потребителей и партнёров. Имидж выступает как средство, инструмент для решения задач. Но главная его особенность в том, что он сам является объектом управления.

И.В. Алешина в своей работе «Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетологов» предлагает начинать работу над управлением имиджем фирмы с определения понятийного аппарата, так как, по её мнению, трактовка терминов не всегда однозначна, а их знание позволяет ориентироваться в решении методических и практических задач управления имиджем организации. К основным понятиям И.В. Алешина относит:

Видение – представление об окружающей действительности – настоящей или будущей. Формирование видения – одна из главных обязанностей руководителя организации. Для того, чтобы вести корабль через рыночную стихию нестабильности и неопределенности в верном направлении, капитан обязан знать, где он плавает.

Корпоративная миссия – общественно-значимый статус, социально значимая роль организации. Миссию можно рассматривать как стратегический инструмент, идентифицирующий целевой рынок и широко определяющий бизнес, или основную деятельность предприятия. Формулировка миссии отражается, в частности, на первых страницах годового отчета, буклетов и каталогов, звучит в выступлениях руководителей организаций. Миссия позволяет персоналу и руководителям взглянуть на деятельность организации "с высоты птичьего полета", что необходимо для обеспечения ее долгосрочной конкурентоспособности. Кроме того, корпоративная миссия играет важную коммуникационную роль, как внутреннюю, так и внешнюю, информирования акционеров, поставщиков, потребителей и др.

Корпоративная индивидуальность – ценности, суждения и нормы поведения, разделяемые в компании и определяющие сущность индивидуальной корпоративной культуры. Корпоративная индивидуальность – это то, что компания есть на самом деле, аналог личности, индивидуальности человека.

Корпоративная идентичность – это то, что организация сообщает о себе, о своей индивидуальности. Все, что организация говорит, делает и создает, формирует ее идентичность. Это – продукты и услуги, формальные и неформальные коммуникации, политика компании, поступки ее персонала.

Корпоративный имидж – это восприятие организации группами общественности. Это то, какой видит организацию группа или группы.

Таким образом, исходя из представлений об окружающей действительности и основываясь на миссии организации, имиджмейкер акцентирует отдельные черты

корпоративной индивидуальности, тем самым создавая корпоративную идентичность. Корпоративная идентичность в свою очередь является основой корпоративного имиджа. Очень важное значение в данном процессе имеет обратная связь, обусловливающая соответствие имиджа организации её миссии [2, с.52]. В целом взаимосвязь вышеназванных понятий можно отразить следующим образом (рисунок 3):

Алешина И.В. выделяет 8 целевых групп корпоративного имиджа. Рассмотрим подробнее каждую группу факторов.

- *Факторы, влияющие на имидж, формируемые в глазах потребителя:*

- фирменный стиль организации;
- система стимулирования сбыта;
- соотношение «цена-качество»;
- обслуживание персонала;
- ассортимент продукции;
- интерьер торгового зала;
- известность торговой марки;
- послепродажное обслуживание.

Потребители чувствуют имидж компании, очень важно, чтобы человеку нравился фирменный стиль организации, чтобы цена соответствовала качеству товара, чтобы были различные акции и скидки, чтобы персонал был доброжелательным и вежливым. Также важен ассортимент продукции, у покупателя всегда должен быть выбор, интерьер должен соответствовать фирменному стилю и быть выдержанным в определенной гамме.

Также на мнение потребителей влияет известность торговой марки – если несколько знакомых отозвались о данной компании как о известной, положительной, с прекрасным обслуживанием, человек обязательно сходит посмотреть и проверить на практике данные утверждения. Послепродажное обслуживание, такое как гарантийный срок также важно для потребителя, необходимо не только обещать гарантийное обслуживание, но и выполнять его. Когда компания обещает гарантийное обслуживание, но не хочет выполнять его, то мнение потребителя о компании ухудшается.

- Факторы, формирующие образ предприятия в среде бизнес сообщества:

- лояльности предприятия к партнерам;
- уровень надежность предприятия;
- информационная открытость предприятия;
- известность торговой марки.

Бизнес имидж формируется в процессе работы компании с поставщиками, дилерами и другими партнерами. Здесь необходимо формировать ответственность перед партнерами, а также уважение к партнерам.

Список использованной литературы:

1. Созинова А.А., Фокина О.В., Пантелеев Д.Н. Упаковка «Сорбикум», как инструмент маркетинговой деятельности ООО «Восток» на рынке биологически активных добавок // Инновации и инвестиции, 2014 г. №2 – с. 178-180.

2. Фокина О.В., Попков В.П., Суслова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с.944-946

3. Фокина О.В., Попков В.П., Тюфякова Е.С. Проблемы формирования маркетинговой компетенции предпринимательских структур сферы общественного питания в современных условиях // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с. 974-977

4. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лаптев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121-2125.

5. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).

6. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес-маркетинга// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2014 г. №1 – с. 113-118.

© П.А. Созинов, 2015

УДК 338:22

Строганова Марина Дмитриевна
доцент КубГАУ
Пичиненко Александр Вячеславович
студент КубГАУ
Ларина Наталия Валерьевна
студент КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E-mail: universal1071410@gmail.com

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, УГРОЗЫ И ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Промышленный шпионаж – одна из форм недобросовестной конкуренции к которой в современной экономике прибегают и маленькие предприятия и мощные государства [4].

Промышленный шпионаж является неотъемлемой частью бизнеса, так как конкурент старается достичь более высокого положения на рынке, которое занимает лидирующая фирма. Конкурент порой прибегает к завладению конфиденциальной или коммерческой информацией лидирующей фирмы, для того что бы догнать или обогнать её в экономическом росте. Современный промышленный шпионаж - это, прежде всего, информационный шпионаж в сфере производства и в человеческой жизнедеятельности, направленный на решение основной цели - получение финансовой, политической и иной прибыли.

Для существования компании на рынке, она должна быть конкурентоспособной и обладать экономическим ростом для того что бы занимать лидирующие позиции на рынке. Лидирующая компания на рынке всегда подвержена атакам со стороны своих конкурентов. Конкуренты стараются изучить поведение лидирующих компаний и узнать информацию, которая способствует развитию фирмы [3].

Необходимые для предприятия сведения - это деловые сведения, разрушение или потеря которых может серьезно угрожать продолжению работы предприятия, или приобретение их вновь потребует высоких затрат времени, труднодоступных оригиналов важных документов.

Любая компания заинтересована в том, чтобы иметь конфиденциальные сведения о конкурентах, при этом самим не допускать утечек. Особенно эта задача актуальна в кризисный период, когда конкуренция обостряется. Так, к примеру, угроза увольнений приводит к потере лояльности со стороны сотрудников, легко становящихся добычей собирателей чужих секретов. А когда потоки информации слабо контролируются, уязвимость фирмы повышается [4].

При промышленном шпионаже субъект использует незаконные инстру-менты конкурентной борьбы: подкуп или шантаж лиц, способных передать документацию или образцы продукции; кража документов или образцов; диверсия; тайное проникновение на объект конкурента; внедрение агента на предприятие конкурента; хищение информации с помощью незаконного исполь-зования технических средств (прослушивание телефонных линий, проникно-вение в чужие компьютерные сети и т.п.). В тоже время отметим, что предприятия в последнее время все чаще делают выбор в пользу легального промышленного шпионажа – деловой разведки, или бенчмаркинга.

Основным объектом промышленного шпионажа является информация, которая подразделяется на коммерческую и конфиденциальную. Коммерческая тайна — это охраняемое законом право предпринимателя на засекречивание сведений, не являющихся государственными секретами о деятельности предприятия, связанные с производством, технологией, управлением, финансами, разглашение которых могло бы нанести ущерб его интересам [4].

Конфиденциальная информация — это документированная информация, т.е. зафиксированная на материальном носителе и с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации [2].

Шпионы для получения доступа к коммерческой и конфиденциальной информации предприятия используют разные технические средства.

Владея навыками и специальным оборудованием, шпион разрабатывает методы для получения конфиденциальной и коммерческой информации. Шпион в своей работе применяет следующие методы: опрос сотрудников конкурирующих фирм; скрытое фотографирование моделей, экспонатов на выставках; использование компьютерных программ; взломы компьютерной техники; наем работников конкурирующей фирмы для получения сведений; подслушивание телефонных разговоров, осуществляемые на предприятии.

Важно отметить, что за последние пять лет количество случаев утечки конфиденциальной информации в России увеличилось более чем на 75%. Самыми

опасными угрозами для своего бизнеса российские компании считают утечку информации и халатность персонала (73% и 70% соответственно). Еще одна тенденция – компании стали больше опасаться краж оборудования (рост с 25% до 38%), которые также непосредственно связаны с утечкой информации. А вот опасность от внешних угроз (вирусов, хакеров и спама) по сравнению с данными за последние несколько лет оценивается ими как менее значимая. В группу особого риска по-прежнему попадают персональные данные [4].

Следует отметить, что для предприятий, подвергающихся промышленному шпионажу существует возможность наступления таких негативных последствий, как: потеря выгодных контрактов; сокращение или приостановка производства; отказ от разработанных новых технологий; потери клиентской базы; увеличение издержек производства. Одним из самых тяжелых последствий считается закрытие бизнеса.

Сегодня лишь 40% российских компаний заявляют о планах внедрения защиты от утечек в течение ближайших трех лет. 35% организаций собираются внедрить криптографические системы для хранящихся данных, а еще 33% – системы управления информационной безопасностью.

На наш взгляд, не только каждое предприятие должно не допускать отрицательных последствий промышленного шпионажа в своем бизнесе и разрабатывать адекватные способы защиты от промышленного шпионажа, но и органы власти [1], так как в условиях экономического противостояния с США и странами Западной Европы, важно не только создавать условия для нармального функционирования отечественного бизнеса, но и максимально снизить роль негативных внешних факторов, способных нанести экономический ущерб, как для частного бизнеса, так и для социально-экономической устойчивости российской экономики.

Список использованной литературы:

1 Андреев С.Ю. К вопросу о повышении эффективности государственного управления экономикой на региональном и федеральном уровнях / С.Ю. Андреев, Е.А. Мищенко, В.А. Самсонов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №02(106). С. 1121 – 1132. – IDA [article ID]: 1061502074. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/02/pdf/74.pdf

2 Андреев С.Ю. К вопросу о повышении инвестиционной привлекатель-ности отечественной экономики на разных уровнях государственного управления / С.Ю. Андреев, Е.А. Мищенко, Е.М. Дрофичева // Политема-тический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №06(100). - С. 866 – 879

3 Теоретические аспекты и практическая значимость конкуренции для развития отечественной экономики / М.И. Лукомец, А.И. Сергеева и др. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государ-ственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №10(094). С. 127 – 139. – IDA [article ID]: 0941310010. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2013/10/pdf/10.pdf

4 Ярочкин В.И., Бузанова Я.В. Системы защиты предпринимательства: защиты от недобросовестной конкуренции. - М.: Фонд «Мир», 2015. - 254 с.
© М.Д. Строганова, А.В. Пичиненко, Н.В. Ларина, 2015

УДК 338

Сурженко Лариса Викторовна
доцент КубГАУ
Наливайко Виктория Дмитриевна
студентка КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E-mail: d138407130-164073d2c@vkmesse

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Развитие экономики, в полной ее мере, зависит от продуктивного развития предприятий, от способностей предпринимателей решать организационные вопросы производства, от того, насколько хорошо это предприятие может приспосабливаться к экономическим явлениям и процессам: инфляции, дефляции, банкротству, безработице и т.д, так как экономические процессы и явления постоянно находятся в непрерывном движении и не стоят на месте [1].

Рыночная экономика - это экономическая система, в которой главным регулятором экономических отношений является рынок. Рынок - это совокупность всех экономических отношений, возникающих между субъектами рынка, главной целью которых является продвижение всех товаров и денег, как всеобщий эквивалент, а также совокупность актов купли - продажи. Тем самым, производителям на рынке свойственно то, что они сами принимают решения. Случается так, что производители могут принять недостаточно оптимальное решение по тому или иному вопросу, то есть, себе во вред. Для того, чтобы этого не происходило, они должны стремиться со всех сторон изучить свой бизнес и все достаточно хорошо взвесить [4].

Однако найти наилучшее решение - процесс нелегкий. И многие предприниматели, бизнесмены, как показывает практика, не справляются с этим и уходят из бизнеса, открывая путь своим конкурентам. А дело здесь в том, что им надо уметь располагать очень обширной информацией, уметь прогнозировать всё в лучшем виде и только после этого принимать наиболее важные решения. Для этого используется принцип системного подхода. Именно с принципами системного подхода (целостность, иерархичность строения, структуризация, множественность, системность) связано экономическое управление бизнесом [3].

Бизнес, как показывает практика весьма разнообразен. Он имеет свои сферы деятельности и особенности функционирования: производственный бизнес, коммерческий, финансовый бизнес и др.

Производственный бизнес реализуется в рамках негосударственных не финансовых предприятий. Такие предприятия производят материальные блага, которыми, в свою очередь, пользуются как физические, так и юридические лица.

Финансовый бизнес реализуется через коммерческие банки, кредитные организации, фондовые биржи и страховые компании. Финансовый бизнес считается наиболее выгодным, но, одновременно с этим, и самым затратным.

Коммерческий бизнес, соответственно, реализуется через коммерческие организации. Это магазины, разные ларьки, торговые биржи и др. Основная их сфера - купля - продажа товаров и услуг.

Каждое коммерческое предприятие, если оно хочет долго работать и развиваться, должно иметь определенный план действий на несколько лет, определенную стратегию, текущие цели и задачи. Для создания такого плана бизнесмену необходимо ответить несколько важных вопросов: что произво- дить?; для кого производить?; в каком количестве производить?; в каком качестве?; какие технологии использовать для производства?; по какой цене поставлять продукцию на рынок?; какова будет конкуренция на рынке и др [3].

Все это надо осмыслить и придерживаться главного критерия бизнеса - максимизации чистой прибыли. Следует подчеркнуть и то, что разработка стратегического плана действий фирмы должна учитывать всю конъюнктуру рынка, потребность общества в товаре данной фирмы, или товара который пред- приниматель только планирует выпускать, а также состояние инфляции и др.

Рассматривая бизнес, можно утверждать, что он, как и всякая общественная деятельность, нуждается в эффективном управлении. Управ- ление бизнесом - весьма сложный процесс, который требует много сил и времени, что также требует высокой квалификации ведущих менеджеров фирмы. Существуют основные функции управления и они заключаются в следующем:

- статистика управленческой деятельности;
- анализ управленческой деятельности;
- составление плана, по которому предприятие будет осуществлять свою дальнейшую деятельность;
- создание той или иной мотивации для трудового коллектива компании;
- регулирование всей деятельности предприятия [3].

Нужно отметить и то, что управление бизнесом надо рассматривать с двух аспектов: внешнее управление и внутрифирменное управление. При выполнении всех этих функций бизнес - предприятие может рассчитывать на положительный результат в виде прибыли.

Таким образом, правильный подход к организации и управлению бизнесом поможет максимизировать чистый доход, расширить объемы производства, увеличить количество рабочих мест. В этой связи следует понимать что конкурентоспособность и социально-экономическая устойчивость конкретной территории (региона, района или поселка) во многом обусловлена темпами и устойчивостью функционирования коммерческих предприятий [2]. На наш взгляд, с самого начала функционирования предприятий необходимо стремиться прививать трудовому коллективу культуру отношения к бизнесу, к конкурентной борьбе, а также расширять формы материальной и моральной поддержки инициативным сотрудникам, способным создавать новые товары и прочие блага,

стимулирующие развитие фирмы. Важно учитывать тот факт, что с развитием рынка появляются новые технологии, конкуренция становится сильнее, именно поэтому руководителям отечественного бизнеса необходимо постоянно искать новые точки роста и в управлении развитием предприятий.

Список использованной литературы:

1 Андреев С.Ю. К вопросу о повышении инвестиционной привлекатель- ности отечественной экономики на разных уровнях государственного управления / С.Ю. Андреев, Е.А. Мищенко, Е.М. Дрофичева // Политема- тический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №06(100). - С. 866 – 879

2 Андреев С.Ю. К вопросу о повышении эффективности государственного управления экономикой на региональном и федеральном уровнях / С.Ю. Андреев, Е.А. Мищенко, В.А. Самсонов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №02(106). С. 1121 – 1132. – IDA [article ID]: 1061502074. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/02/pdf/74.pdf

3 Богатин Ю.В., Швандар В.А. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2001. – 391 с.

4 Теоретические аспекты и практическая значимость конкуренции для развития отечественной экономики / М.И. Лукомец, А.И. Сергеева и др. // Поли- тематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государствен- ного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №10(094). С. 127 – 139. – IDA [article ID]: 0941310010. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2013/10/pdf/10.pdf

© Л.В. Сурженко, В.Д. Наливайко, 2015

УДК 614.2

Сухорукова Елена Викторовна,
студентка ВолгГМУ
Научный руководитель:
Шиндряева Ирина Викторовна,
преподаватель ВолгГМУ,
г.Волгоград
E-mail: elvie17aev@yandex.ru

РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ» В ПОДГОТОВКЕ САНИТАРНЫХ ВРАЧЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В последние годы отмечается повышение качества медицинской помощи и эффективность работы лечебно-профилактических учреждений. Во многом это связано с приоритетными национальными проектами «Здоровье», «Модернизация здравоохранения»

[1, с.34]. Чем активнее развивается сфера здравоохранения в Российской Федерации, тем острее становится вопрос подготовки управленческого звена в данной области.

Врач специальности «Медико-профилактическое дело», санитарный врач - это специалист, главная задача которого - это борьба за повышение уровня здоровья нации, за улучшение качества окружающей человека среды и, в целом, за обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения. В своей профессиональной деятельности санитарный врач постоянно контактирует с руководителями самого высокого ранга: с администрацией промышленных, торговых предприятий, предприятий общественного питания, лечебно-профилактических учреждений, учреждений образования и т.д. В связи с этим данная профессия требует твердости характера, настойчивости, социальной компетентности, склонность к организаторской деятельности, умения убеждать, отстаивать свою правоту и всегда помнить, что в результате неквалифицированных действий врача-клинициста могут потерять здоровье или погибнуть несколько человек, а за безграмотное решение врача-профилактика расплачиваются здоровьем, а иногда и жизнью большие группы людей, население целых городов или поселков, могут пострадать и будущие поколения.

Такие специалисты имеют широкий спектр возможностей для трудоустройства. Они могут работать врачами в противочумных учреждениях, Центрах гигиены и эпидемиологии, научными сотрудниками в НИИ соответствующего профиля. Кроме того, они могут стать государственными служащими с соответствующими обязанностями и правами, став сотрудниками Управления Роспотребнадзора в каком–либо субъекте РФ. Санитарно-эпидемиологическая служба имеется и в целом ряде Министерств и ведомств – Министерствах обороны, внутренних дел, Федеральной службе исполнения наказаний, в Федеральной службе охраны, в Управлении делами Президента и др.

Нами был проведен опрос, среди студентов 3-5 курсов специальности «Медико-профилактическое дело» Волгоградского государственного медицинского университета. В ходе опроса было выяснено, что 57% опрошенных студентов осознают необходимость изучения дисциплины «Менеджмент» и считают, что знания, полученные в рамках предмета, пригодятся им в их будущей профессии, вне зависимости от того, будут ли они занимать руководящий пост. 28% опрошенных высказали мнение, что знания в области менеджмента будут им необходимы лишь в случае, если они будут работать главными врачами, иметь собственную клинику и т.д. И 15% опрошенных заявили, что дисциплина «Менеджмент» не нужна в программе и данный предмет им не пригодится в дальнейшей деятельности.

Таким образом управленческие кадры в области медицинской профилактики должны иметь набор знаний, качеств и навыков, которые необходимы руководящему звену в любых других сферах. Именно в связи с этим, выпускники специальности «Медико-профилактическое дело» должны обладать знаниями в области управления здравоохранением. Неслучайно такая дисциплина как менеджмент изучается студентами, обучающимися на специальности медико-профилактическое дело.

Список использованной литературы:

1. Вялков А. И., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ //Современные проблемы

эффективности управления здравоохранением: Материалы научно-практической конференции с международным участием. Москва, 14-16 декабря 2011 г. /Под. ред. академика РАМН, профессора Вялкова А.И. – М.: РЦ «ФАРМЕДИНФО». – 2012. – 329 с.
© Е.В. Сухорукова, 2015

УДК 685

Сучкова Наталья Анатольевна
канд. экон. наук, доцент ОрелГИЭТ, г. Орел, РФ
E-mail: na-suchkova@rambler.ru
Деминова Светлана Викторовна
канд. экон. наук, доцент ОрелГИЭТ, г. Орел, РФ
E-mail: dyominovas@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовое состояние организации – это важнейшая характеристика обеспечения финансовой независимости организации в ее текущей, инвестиционной и финансовой деятельности в исследуемый период времени и в перспективе, позволяющая оценить оптимальность структуры имущества и капитала и эффективность их использования, степень соблюдения экономических и социальных интересов собственников организации и других юридических и физических лиц.

На основе этого определения, анализ финансового состояния организации состоит в получении его объективной оценки с помощью системы показателей текущей, финансовой и инвестиционной деятельности с целью его дальнейшего улучшения, обеспечения необходимой информацией внутренних и внешних пользователей и прогнозирования основных тенденций в перспективе.

По нашему мнению, анализ финансового состояния организаций можно классифицировать по ряду признаков.

По периоду проведения анализ финансового состояния подразделяется на три вида: перспективный, оперативный и ретроспективный, соответствующие этапам управления: планирования (предварительного управления), организации (оперативного управления) и контроля (завершающий этап управления).

Перспективный (прогнозный) анализ предназначен для решения задач стратегического управления организацией путем определения возможных значений показателей финансового состояния в будущем.

Оперативный анализ финансового состояния проводится за короткие временные промежутки по завершении хозяйственной операции с целью выявления отклонений фактических значений показателей финансового состояния от плановых или нормативных.

Ретроспективный (текущий, итоговый) анализ финансового состояния проводится по итогам отчетного периода или за несколько периодов в динамике. В процессе анализа используются данные оперативного анализа финансового состояния, а его результаты служат основой перспективного анализа финансового состояния организаций.

По субъектам проведения, анализ финансового состояния бывает внешним и внутренним.

В соответствии с уровнями управления, анализ финансового состояния подразделяется на руководящий, стратегический, тактический и оперативный.

По объему проведения выделяют комплексный, тематический и экспресс-анализ финансового состояния организаций.

В соответствии с периодичностью проведения, анализ финансового состояния подразделяется на: годовой, квартальный, месячный, недельный, дневной.

В зависимости от источников информации, анализ финансового состояния организаций может быть финансовым и управленческим.

По уровню автоматизации, выделяют автоматизированный и неавтоматизированный анализ финансового состояния организаций.

Анализ финансового состояния организаций по частоте проведения подразделяется на разовый и периодический.

По охвату объектов анализа финансового состояния, он бывает сплошным и выборочным.

В зависимости от пользователей его результатов, анализ финансового состояния может быть ориентированным на собственников, менеджеров, налоговые органы, контрагентов, инвесторов, кредиторов и т.д.

При проведении анализа финансового состояния организаций важное значение имеет установление объекта, предмета и методов его исследования. С выбора и определения этих вопросов, как правило, начинается исследование любой науки, в том числе и анализа финансового состояния организаций.

Необходимо отметить, что в современной экономической литературе в основном рассматриваются объекты экономического анализа в целом или наиболее крупных его видов, а объект анализа финансового состояния организаций в отдельное понятие не выделен.

Поскольку в ходе анализа финансового состояния организации исследуется не только ее внутренняя финансово-хозяйственная среда, но и рассматриваются отношения с другими организациями, налоговыми, статистическими, кредитными органами и т.п., то объектом такого анализа должна являться и внешняя финансово-хозяйственная среда организации. Поэтому объектом анализа финансового состояния организации является ее внешняя и внутренняя финансово-хозяйственная среда.

Вместе с тем, необходимо отделять практический объект и предмет науки. Это указывает на необходимость разделения объекта и предмета анализа финансового состояния организаций.

В самом общем смысле, предмет науки включает процесс изучения конкретного объекта исследования, возможный только в рамках данной научной отрасли. Каждая экономическая наука имеет только свой, присущий только ей одной предмет.

По нашему мнению, предметом анализа финансового состояния организаций являются финансово-хозяйственные ресурсы, их достаточность, целесообразность размещения и эффективность использования, взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами, которые складываются под воздействием внутренних и внешних, а также

объективных и субъективных факторов, и находят отражение в экономической информации.

Предмет своего исследования каждая наука изучает присущими только ей методами. От вида экономического анализа, его целей, задач и объектов исследования зависят метод и методика анализа.

Анализ финансового состояния организаций осуществляется с помощью определенной совокупности методов и специальных приемов, позволяющих определить и измерить имеющиеся взаимосвязи между основными его показателями.

Отличительной особенностью метода анализа финансового состояния также служит то, что он применяет систему показателей, которые на каждом уровне управления организации широко его характеризуют.

Одним из основных классификационных признаков экономического анализа является время, хронологический период его проведения, в соответствии с которым он делится на оперативный, ретроспективный и перспективный виды.

На наш взгляд, именно время проведения анализа должно быть положено в основу классификации методов анализа финансового состояния организаций.

Предложенная система методов анализа финансового состояния организаций включает две группы методов – методы ретроспективного и перспективного анализа. В свою очередь, методы ретроспективного анализа разделены на две группы: общие классические методы, используемые во многих областях анализа, и специальные методы анализа финансовой отчетности, чаще всего применяемые для анализа финансового состояния организаций.

Методы ретроспективного анализа предназначены для анализа уже произошедших фактов и результатов и направлены на изучение прошлого.

Группа общих классических методов включает в себя следующие методы: дедукция и индукция, агрегирование и детализация, сравнение, а также статистические методы. К статистическим методам относятся методы сводки и группировки, абсолютных, относительных и средних величин, рядов динамики, показателей вариации, выборочного наблюдения, индексов, изучение взаимосвязей социально-экономических явлений. Общие классические методы анализа финансового состояния просты в применении, однако их применение требует от субъекта, проводящего такой анализ, большой и сложной счетно-вычислительной работы.

Методы ретроспективного анализа могут использоваться для анализа текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Эта группа методов обеспечивает расчет и оценку полученных фактических показателей финансового состояния организаций для сравнения с показателями предшествующих периодов, плановыми, показателями фирм-конкурентов, среднеотраслевыми или нормативными. Такой анализ проводится с целью оценки полученных результатов и выявления неиспользуемых резервов и возможностей улучшения финансового состояния.

Методы перспективного (прогнозного) анализа, используя принцип преемственности, устойчивости имеющихся тенденций изменения финансового состояния от одного периода к другому, позволяют определить возможные значения показателей финансового состояния организаций в будущем, оценить экономические и финансовые перспективы. Группа методов перспективного анализа финансового состояния коммерческих организаций, на наш взгляд, должна включать следующие методы: экономико-математического

моделирования, прогнозирования индивидуальных показателей, построения прогнозной отчетности, бюджетирования, диагностики банкротства и оценок экспертов.

Эта группа методов применима для анализа показателей прогнозирования финансового состояния организаций. Полученные с помощью использования этих методов прогнозные результаты обеспечивают формирование обоснованных выводов и помогают в выборе рациональной тактики и стратегии действий высшему руководству организации.

Таким образом, с помощью объекта анализа финансового состояния в значительной мере определяется объем и вид необходимого информационного обеспечения. Обработка же экономической информации осуществляется путем применения рассмотренных методов, что является важным этапом проведения анализа финансового состояния организаций. Применение методов анализа в этом случае связано с тем, что неоднородная по содержанию, качеству и назначению информация после ее аналитической обработки становится пригодной для принятия управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Ковалев, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. – 424 с. – ISBN 978-5-482-01839-2.
2. Любушин, Н.П. Анализ финансового состояния организации: учебное пособие / Н.П. Любушин. – М.: Эксмо, 2006. – 256 с. – ISBN 5-699-16027-2.
3. Сучкова Н.А., Деминова С.В. Применение ретроспективного подхода в прогнозировании эффективности деятельности организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – №4(22). – 2012. – С. 71-75.
4. Сучкова Н.А., Деминова С.В.Теоретические и практические аспекты оценки финансового состояния малого и среднего бизнеса // Развитие интегрированных систем учета в условиях реформирования налоговой политики малого предпринимательства России: материалы международной научно-практической конференции / под общ. ред. д.э.н. Н.А. Лытневой. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2011. – С. 89-95.
5. Сучкова Н.А., Сигинова Т.С. Теоретико-практические аспекты методики финансового прогнозирования деятельности коммерческих организаций с использованием программного обеспечения // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №2 (8). – С. 28-32.

© Н.А. Сучкова, С.В. Деминова, 2015

УДК 330

Трофимова Елена Анатольевна
магистрант Челябинский государственный университет
г. Челябинск, РФ E-mail:ea_trofimova@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Действующее законодательство предусматривает различные источники и механизмы финансирования автономных учреждений. Одни из них являются обязательными (субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания) – без них функционирование учреждения невозможно, а использование других зависит от

возможностей и инициативы руководителя учреждения и внешних контекстов – как правовых, так и социально-экономических.

В существующих условиях хозяйствования автономное учреждение должно строить свою деятельность на условиях полного самофинансирования и самоокупаемости. У автономных учреждений есть стимулы к оптимизации и повышению эффективности собственной деятельности. В тоже время в процессе формирования и использования финансовых ресурсов автономные учреждения сталкиваются с проблемами, решение которых позволит повысить заинтересованность учреждения работать эффективно и предоставлять качественные услуги.

Автономное учреждение представляет собой новый тип учреждений, введенный в экономическую практику в соответствии с Федеральным законом «Об автономных учреждениях» [4]. Оно, как и бюджетное учреждение, на практике остается государственным или муниципальным, поскольку его форма собственности не изменяется. В то же время автономное учреждение не финансируется по смете доходов и расходов, как бюджетное, а получает задание учредителя и осуществляет свою деятельность по бесплатному или частично платному для потребителя оказанию услуг (выполнению работ) за счет субсидий и иных источников, не запрещенных законом.

Автономные учреждения обладают рядом преимуществ:

1) с точки зрения учреждения:

- самостоятельное распределение автономным учреждением всех доходов;
- упрощенный контроль за расходованием средств со стороны казначейства;
- возможность осуществлять заимствования;

2) с точки зрения учредителя:

- возможность привлечения внебюджетных источников финансирования учреждения;
- расширение перечня и повышения качества оказываемых учреждением услуг;
- интенсификация использования имущества учреждения;
- потенциальная возможность сокращения бюджетного финансирования учреждения [5].

Автономное учреждение совмещает два направления деятельности:

1. осуществление полномочий органов государственной власти, органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, средств массовой информации, социальной защиты, занятости населения, физкультуры и спорта;
2. внебюджетная деятельность, доходы от которой поступают в самостоятельное распоряжение автономного учреждения и используются им для достижения целей, ради которых оно создано.

При этом выполнение государственного (муниципального) задания является основной задачей автономного учреждения, а ведение предпринимательской деятельности – второстепенной.

Можно выделить две группы проблем формирования и использования финансовых ресурсов автономного учреждения:

1. проблемы, возникающие в практике формирования и исполнения государственного (муниципального) задания;
2. проблемы, связанные с собственной деятельностью учреждения.

К проблемам, возникающим в практике формирования и исполнения государственного (муниципального) задания можно отнести:

- нечеткое разделение и смешение понятий «государственные (муниципальные) услуги» и «государственные (муниципальные) работы»[2];
- отсутствие четкой методики определения показателей качества и объема услуг или работ в государственном (муниципальном) задании;
- отсутствие в государственных (муниципальных) заданиях ожидаемых результатов оказания услуг или работ;
- отсутствие в заданиях состава государственных (муниципальных) услуг является [8, с. 79];
- неформализованность и некорректность оценки потребности в услугах или работах при формировании государственных (муниципальных) заданий;
- неурегулированность процедуры изменения государственного (муниципального) задания в ходе его выполнения;
- неурегулированность вопроса об изменении объема бюджетного финансирования учреждений в ситуации, когда они перевыполняют или недовыполняют государственное (муниципальное) задание [9].

К проблемам, связанным с деятельностью автономного учреждения можно отнести:

- снижение доступности оказываемых социальных услуг, которые население получало бесплатно;
- недостаточность имущества, в том числе денежных средств, для осуществления уставной деятельности;
- заключения договора с учредителем сроком на год;
- возможность банкротства кредитного учреждения, в котором автономное учреждение открыло счет;
- невозможность исполнения своих обязательств перед кредиторами;
- некомпетентность управления автономным учреждением из-за отсутствия необходимого опыта в условиях рыночной конкуренции;
- краткосрочность государственного (муниципального) задания (на год), что лишает учреждение уверенности в завтрашнем дне;
- сокращение бюджетного финансирования на выполнение задания учредителя в связи с их целевым характером;
- страх администрации и коллектива учреждения перед возможностью сокращения муниципального задания, способного привести к потере площадей, и, в конечном счете, к ликвидации учреждения.
- перспектива стать полностью хозрасчетным учреждением, что вполне вероятно при динамично прогрессирующем «уходе» государства из непроизводственной сферы.

Основной проблемой деятельности автономного учреждения является вероятность понижения объема государственного (муниципального) задания и, соответственно, величины бюджетного финансирования. Способом решения данной проблемы является утверждение перспективного финансового плана с выделением на среднесрочную перспективу строки «субсидии автономным учреждениям» с неснижаемым из года в год плановым объемом ассигнований.

Немаловажной для автономного учреждения является также проблема несвоевременного финансирования исполнения задания учредителя и (или) поступления доходов от оказания платных услуг и исполнения работ по договорам помимо исполнения задания. Задержка при перечислении субсидии (субвенции) на выполнение задания учредителя в соответствии с установленным графиком может привести к невыполнению автономным учреждением своих обязательств перед персоналом и внешними контрагентами, несоблюдению гарантий получателям услуг, что может привести к потере платежеспособности учреждения и снижению объемов и (или) качества оказываемых услуг.

Что касается доходов от оказания платных услуг и исполнения работ по договорам помимо исполнения задания учредителя, то практика показывает, что сокращение доходов от платных услуг до 10 % относительно плановых показателей позволяет учреждению относительно безболезненно покрыть свои обязательства за счет переноса на более поздний срок некоторых расходов. Более значительные сокращения внебюджетных доходов, как правило, приводят к серьезным последствиям и оказывают негативное влияние на качество и объемы оказываемых учреждением услуг.

Таким образом, решение проблем формирования и использования финансовых ресурсов автономных учреждений, с одной стороны, зависит от учредителя (органов власти), с другой, – от деятельности самого учреждения. Для увеличения собственных финансовых ресурсов у автономных учреждений появляется мотивация оказывать качественные услуги в большом количестве. Автономные учреждения, получив финансовую самостоятельность, имеют возможность привлекать внебюджетные средства, расширяя спектр предоставляемых услуг, тем самым повышая качество и эффективность предоставления услуг при снижении бюджетных расходов.

В тоже время решение проблем формирования и использования финансовых ресурсов и в целом эффективность деятельности автономного учреждения обеспечивается выбором грамотного руководства и созданием системы экономической деятельности, которая включает планирование, учет, отчет и контроль движения финансовых ресурсов.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) [Электронный ресурс] // http:// www.consultant.ru/ popular/ gkrf1/ (дата обращения: 10.10.2015 г.)

2. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/popular/budget/ (дата обращения: 10.10.2015 г.)

3. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 13.07.2015 г.) [Электронный ресурс] // http:// www.consultant.ru/ document/ cons_ doc_ LAW_ 8824/ (дата обращения: 10.10.2015 г.)

4. Федерального закона РФ от 03.11.2006 г. № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г. «Об автономных учреждениях» [Электронный ресурс] // http:// www.consultant.ru/ document/ cons_doc_LAW_63635/ (дата обращения: 10.10.2015 г.)

5. Ефимович Я.А. Коммерциализация автономных учреждений как инструмент повышения эффективности перевода бюджетных учреждений в автономные. [Электронный ресурс] // http:// cyberleninka.ru/ article/n/ kommertsializatsiya- avtonomnyh-

uchrezhdeniy- kak- instrument- povysheniya- effektivnosti- perevoda- byudzhetnyh- uchrezhdeniy- v-avtonomnye (дата обращения: 30.10.2015 г.)

6. Источники финансирования деятельности автономных учреждений [Электронный ресурс] // http://l ove-credit.ru/ content/istochniki- finansirovaniya- deyatelnosti- avtonomnyh- uchrezhdeniy (дата обращения: 01.11.2015 г.)

7. Мероприятия по совершенствованию управления финансами. [Электронный ресурс] // http://www.finconcept.ru/flines-623-1.html. (дата обращения: 30.10.2015 г.)

8. Чагин К.Г. Практические аспекты деятельности автономных учреждений в вопросах и ответах / К.Г. Чагин // Руководитель автономного учреждения. – 2014. – № 2. – С. 78 – 90.

9. Чагин К.Г. Практические проблемы формирования и исполнения государственных и муниципальных заданий [Электронный ресурс] // http://отрасли-права.рф/article/11

© Е.А. Трофимова,2015

УДК 330.32

Цагалова Индира Идрисовна
Студентка 4 курса Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г.Пятигорске, РФ
E-mail: itsagalova95@mail.ru
Мурадова Седа Григорьевна
канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и налогообложения»
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске, РФ
E-mail: semugra@yandex.ru

ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В настоящее время Чеченская Республика находится в устойчивом состоянии выхода из общественно-политического и социально-экономического кризиса. Руководству республики удалось мобилизовать население, его активную часть на восстановление и развитие социально-бытовой инфраструктуры, жилищной и производственной сферы.

В результате непрофессионального управления экономикой начала 90-х годов прошлого столетия, а также вооруженного конфликта 1991-2000 гг. ЧР потеряла почти весь промышленный потенциал и промышленные кадры. На начало 2000 года промышленность ЧР находилась в следующем состоянии:

- полная остановка работы всех предприятий;
- разрушена значительная часть основных фондов;
- разграблены основные и оборотные средства.

Республику покинула значительная часть промышленно-производственного персонала; полностью или частично разрушено свыше 154 тысяч домов и квартир в муниципальных

домах. Общая площадь полностью разрушенного жилья составляла свыше 391 тыс. кв. м, из них только в г. Грозном свыше 376,77 тыс. кв. м. Имели разрушение до 70% домов и квартир общей площадью 500,36 тыс. кв. м. Объекты инфраструктуры социально-бытовой сферы и экономики находятся в плачевном состоянии, оборудование практически везде разрушено или растащено, здания и сооружения подвергались обстрелам и нападениям, а порой использовались вместо фортификационных сооружений. Вследствие разрушения структуры государственного управления в ЧР были практически ликвидированы органы контроля в сфере охраны окружающей среды и регулирования природопользования. В результате хищнических методов природопользования и кустарных способов переработки природных ресурсов в этот период был нанесен серьезный ущерб окружающей среде, как в самой республике, так и в соседних регионах.

За 1991-2000 годы ЧР превратилась в один из наиболее экономически отсталых субъектов РФ с практически полностью разрушенным экономическим потенциалом. Это требует поиска механизмов, наиболее адекватных целям и задачам реконструктивного периода.

Это же относится и к регионам Северо-Кавказского федерального округа (СКФО). Большинство регионов СКФО в социально-экономическом плане уже с начала 90-х гг. в силу комплекса причин объективного и субъективного характера оказались в числе наиболее кризисных регионов РФ. При общероссийском сокращении промышленного производства к концу 90-х гг. до 48-49% от уровня 1990 года, данный показатель в регионах СКФО составлял 17-24%. [2]

На текущий момент реальный сектор экономики регионов СКФО развит слабо и характеризуется низкой эффективностью: вклад аграрного сектора в ВРП в отдельных регионах СКФО достигает 22% против 5% по РФ, доля обрабатывающих производств в ВРП не превышает 15% против 19% по РФ. Абсолютное лидерство по вкладу в ВРП имеют «социальные» секторы: государственное управление, социальные и коммунальные услуги (до 55% против 16% в РФ).

Безработица в регионах СКФО остается крайне высокой – официальный уровень безработицы в регионах СКФО варьируется от 8 до 55%, что превышает средний по РФ в 1,3 – 9 раз. Во многих регионах также присутствует скрытая безработица и высокая занятость в теневых и низкооплачиваемых секторах экономики.

К серьезным проблемам экономики СКФО также можно отнести высокую долю ее теневых компонентов, хотя в последние годы ситуация немного улучшилась. Критический порог доли теневого сектора составляет порядка 60% (при достижении данного уровня эффективность экономической политики, проводимой региональными властями, резко снижается).

Особую роль в восстановлении и развитии экономики регионов должен сыграть инвестиционно-строительный комплекс (ИСК) как механизм, рычаг решения фундаментальной проблемы – восстановления и развития воспроизводственного цикла (ВЦ) и наполнения определенным содержанием первичной фазы ВЦ – процесса производства. [1]

На этапе социально-экономического развития Чеченской Республики ИСК является основным потенциальным потребителем трудовых ресурсов, что позволяет решать

проблему занятости и привлечения к труду. Прежде всего, он должен выполнять определенные социальные и экономические функции:

1. Формирование максимальной занятости населения, с учетом высокого уровня безработицы.
2. Создание среды развития отраслей экономики.
3. Формирование цивилизационных основ жизнеобеспечения.
4. Создание производственной, сельскохозяйственной, инфраструктурной систем.
5. Формирование позитивного отношения к созидательному труду как основному фактору жизнеобеспечения.
6. Сокращение возможных противоправных действий в сфере ВЦ: производства, распределения, обмена и потребления.
7. Духовное и интеллектуальное развитие, прежде всего, управленческого корпуса ЧР.
8. Изменение социально-психологической направленности самого сознания работников ИСК на их ведущую роль в восстановлении и развитии ЧР.
9. Включение большей части населения в систему позитивных образовательных процессов, освоение передовых достижений научно-технического прогресса.
10. Формирование системы традиционных ценностей, что основывается только на созидательном труде.
11. Формирование не только межобщинного, но и межрегионального, международного сознания.

В этом заключаются основные функции ИСК как важнейшего фактора восстановления воспроизводственного цикла ЧР. Как инвестиционно-строительный, он предполагает широкое и разнообразное подключение инвестиций для усиления процесса развития и обеспечения его на передовом уровне.

Наличие либо отсутствие экономического роста невозможно объяснить только с помощью причин экономического характера. В существенной мере экономический рост определяется социокультурными и институциональными факторами. Экономическое развитие происходит не только благодаря изменениям материальной базы, т.е. с появлением новых транспортных систем и коммуникаций, новых школ, домов, заводов и оборудования, но и благодаря серьезным сдвигом в мышлении людей, их поведении, общении друг с другом. Возможно, самый важный и менее всего поддающийся количественной оценке фактор экономического прогресса – это воля к развитию. Экономический рост может зависеть от того, чего хотят отдельные индивидуумы и социальные группы, и действительно ли они желают отказаться от старого и напряженно трудиться над внедрением нового. Именно в таком направлении необходимо формировать управленческий корпус ИСК ЧР. [2]

Движение инвестиций, в ходе которого они последовательно проходят все фазы воспроизводства от момента мобилизации инвестиционных ресурсов до получения дохода и возмещения вложенных средств, выступает как кругооборот инвестиций и составляет инвестиционный цикл.

Анализ инвестиций должен осуществляться на основе воспроизводственного подхода, предполагающего его рассмотрение в динамике, а не на основе вычленения и фиксации в качестве объекта исследования отдельных стадий его движения. Концепция воспроизводственного цикла (ВЦ) позволяет в стратегическом плане обоснованно

включить механизм ИСК в качестве важного фактора совершенствования структуры фундаментальных процессов, протекающих в самом ВЦ, где все фазы воспроизводства тесным образом связаны.

Для плодотворного осуществления воспроизводственного цикла целесообразно использование возможностей ИСК, который обладает необходимым количеством разнообразных ресурсов.

Сырьевая база для отрасли практически не ограничена: природные высококачественные пески и кирпичные глины, керамзитовое сырье и известняк на цементное сырье, щебень, мергель, строительный камень, включая мрамор и др.

Наличие хорошей сырьевой базы делает строительную индустрию ЧР инвестиционно привлекательной. За счет освоения горных и предгорных территорий, разработки карьеров по добыче и других строительных материалов можно обеспечить существенную долю национального дохода республики.

Геологическое строение территории ЧР предопределяет наличие мощного минерально-сырьевого потенциала для развития промышленности строительных материалов. Описание нерудных полезных ископаемых ЧР проведено на основании отчетного баланса по месторождениям строительных материалов ЧР, составленного в 1994 году (в период с 1994-2010 гг. работы по разведке новых месторождений не проводились).

Балансом учтено 35 месторождений строительного сырья. Кирпичное сырье в ЧР представлено 20 месторождениями, из которых в разработке находятся 4 месторождения, а остальные 16 месторождений в государственном резерве. Балансовые запасы по всем месторождениям составляли более 40 млн. $м^3$. Глины для керамзита – два месторождения с суммарными балансовыми запасами 5,7 млн. $м^3$. Камни строительные – три месторождения, суммарные балансовые запасы промышленных категорий – 2,6 млн. $м^3$. Песок строительный – пять месторождений с суммарными балансовыми запасами 19,3 млн. $м^3$, все находятся в разработке. Песчано-гравийная смесь – 10 месторождений с суммарными балансовыми запасами промышленных категорий 13,8 млн. $м^3$. Известняки для производства строительной извести – два месторождения с суммарными балансовыми запасами 8,7 млн. $м^3$. Песок строительный (для производства силикатного кирпича) – месторождение, состоящее из трех обособленных участков, с балансовыми запасами промышленных категорий 20 млн. $м^3$. Цементное сырье – три месторождения с балансовыми запасами промышленных категорий 420 млн. $м^3$. Гипс – месторождение с балансовыми промышленными запасами 6,5 млн. тыс.$м^3$. Месторождение минеральных красок (природных пигментов) промышленного значения. На территории республики находятся залежи доломитов. Прогнозный ресурс залежей кварцевых песчаников составляет 4.5 млн. м3, обогащенное сырье которого пригодно для производства стекла, изоляторов, труб. Потребности ИСК могут быть полностью удовлетворены в перспективе ближайших 5-6 десятилетий. [2]

Промышленность строительных материалов, помимо обеспечения потребностей самой ЧР, может стать одной из ведущих и перспективных отраслей промышленности и определять ее специализацию как на ближайшую, так и на долгосрочную перспективу, поставляя свою продукцию в другие регионы России. Имея хорошую сырьевую базу и емкий внутренний рынок, она имеет возможности завоевать внешние рынки, стать локомотивом восстановления воспроизводственного цикла ЧР.

ИСК должен сыграть особую роль и выступать как фактор, решения фундаментальной проблемы – восстановления и развития ВЦ посредством регулирования и наполнения определенным содержанием первичной фазы ВЦ – процесса производства.

Анализируя роль ИСК в воспроизводственном цикле, можно отметить, что он в состоянии запустить динамичный механизм развития первичного, вторичного и третичного секторов экономики и является инструментом инициирования и развития всего ВЦ.

В условиях, когда материально-техническая база экономики ЧР устарела и в значительной степени разрушена, деформированы все стадии ВЦ, каждая из них способствует загрязнению окружающей среды. Теперь уже сама окружающая среда начинает активно влиять на воспроизводственный цикл, ограничивая общество все более жесткими рамками, либо же поставляя воспроизводственному циклу значительно более ухудшенные, загрязненные ресурсы. Загрязняются и становятся дефицитными, ранее казавшиеся безграничными, ресурсы воздуха, воды и территорий. Уровень загрязнения достиг угрожающих пределов. Экологическая система очень часто оказывается не в состоянии обеспечить саморегулирование и самовоспроизводство, что ведет к деградации природы. В данном случае ИСК выступает в качестве серьезного гаранта восстановления социально-экономической жизни республики, обеспечивая экологически сберегающие инженерные решения, которые должны исключить вредное воздействие на окружающую среду на основе использования безотходных и малоотходных технологий.

Социально-экономическое состояние ЧР характеризуется не только большими разрушениями и деградацией экономики: республика в социально-экономическом развитии оказалась отброшенной назад на многие годы; она не принимала участия в эволюционном развитии, характеризуется и серьезными издержками, потерями в духовном плане; сегодня идет культивирование иждивенчества. Это касается и кадров высокой квалификации, недостатков уровня управленческой культуры на всех уровнях вертикали управления. Данный процесс характеризуется и негативными пропорциями с точки зрения использования бюджета. [3]

Государство должно воспрепятствовать разрушению ресурсной основы экономики, поскольку ее восстановление в будущем может обходиться существенно дороже тех затрат, которые необходимы сегодня для ее сохранения и развития. Таким образом, в условиях экономической трансформации все уровни вертикали власти должны взять на себя функцию формирования механизмов поддержки не только рыночной среды, но и всех тех отраслей, которые имеют стратегическое значение для развития, но не могут адаптироваться к требованиям быстрой отдачи капиталовложений.

Список использованной литературы:

1. Комплексная стратегия социально-экономического развития Северо-кавказского федерального округа до 2025 года. - Москва, 2012.

2. Стратегия социально-экономического развития ЧР до 2020 года.– г. Грозный, 2013.

3. Мурадова С.Г., Асрян Г.А., Муртазова Л.А. «Моделирование и анализ финансовых инвестиций в стохастических условиях» // (1981) Управление экономическими системами (электронный научный журнал).- Кисловодск, 2014.- № 2 (62).

© И. И. Цагалова, С. Г. Мурадова, 2015

УДК 338

Цыганов Сергей Иванович
канд. экон. наук, доцент УрГЮУ,
г.Екатеринбург, РФ, E-mail: tsyganov-sergey@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

В первой половине второго десятилетия XXI в. российское государство осуществило многочисленные мероприятия по улучшению условий инвестиционной деятельности для национальных и иностранных инвесторов. Это признается международным экспертным сообществом. Так, в ежегодном рейтинге благоприятного ведения бизнеса Всемирного банка «Doing Business 2016» Российская Федерация по состоянию на июнь 2015 г. заняла 51-е место, поднявшись на 11 позиций по сравнению с предыдущим годом [1]. Одновременно Россия продвинулась с 53-го на 45-е место в рейтинге индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума [2].

Вместе с тем затраченных усилий оказалось недостаточно для предотвращения сжатия объема инвестиций, поступающих в российскую экономику. По итогам первого полугодия 2015 г. общая сумма инвестиций в основной капитал по организациям всех форм собственности составила в сопоставимых ценах 94,6% от объема инвестиций в основной капитал за январь - июнь 2014 г. [3, с.91]. Суммарный объем прямых иностранных инвестиций упал почти в два раза за сравниваемые периоды времени.

Становится очевидным, что в условиях экономического кризиса требуется внести существенные коррективы в государственную политику поддержки инвестиций. Только в этом случае удастся перенастроить инвестиционный процесс, привлечь мощные потоки частных инвестиций для коренного изменения структуры экономики.

Необходимо выделить следующие направления совершенствования государственной поддержки инвестиций.

Во-первых, предлагается усилить государственную поддержку инвестиций в высокотехнологичных отраслях обрабатывающих производств, научных исследованиях и разработках. Переход к внушительным масштабам инвестиционной деятельности в перечисленных сегментах национальной экономики имеет принципиальное значение в деле строительства шестого технологического уклада.

Во-вторых, целесообразно резко повысить уровень поддержки инвестиций в образовании и здравоохранении. Это позволит ускорить формирование нового качества человеческого капитала в соответствии с требованиями постиндустриальной эпохи. По мере построения ядра шестого технологического уклада будет возрастать потребность в массовом вовлечении в процесс производства креативных работников.

В-третьих, предлагается расширить состав государственных гарантий, которые могут быть предоставлены инвесторам.

В области защиты инвестиций пора приступить к предоставлению государственной гарантии рынка сбыта продукции, произведенной в результате осуществления инвестиционного проекта в высокотехнологичных и наукоемких видах деятельности.

Представляет интерес использование государственной гарантии окупаемости инвестиционного проекта в современных производствах.

Указанные виды государственных гарантий могут предоставляться, если суммарный объем инвестиций в инвестиционный проект составляет не менее 1 млрд. руб.

В-четвертых, нужно прибегнуть к стратегическому маневрированию в области использования различных мер государственного поощрения инвестиций.

Рецессия затрудняет увеличение доходной части государственного бюджета. Тем самым вводятся заметные ограничения фискальной и финансовой поддержки инвесторов. Возникли сложности в предоставлении налоговых льгот, бюджетных субсидий, кредитов и инвестиций.

Оптимизация государственных расходов выводит на передний план имущественное и иное содействие инвестициям.

Имущественная поддержка включает предоставление имущества Российской Федерации, субъектов Российской Федерации в аренду на льготных условиях, в безвозмездное пользование, содействие по предоставлению в залог права аренды имущества государства и др.

В рамках иного содействия инвестициям следует акцентировать внимание на оказание организационной, консультационной, методической и информационной помощи.

В-пятых, предстоит продолжить развитие механизма государственно-частного партнерства в сфере инвестиционной деятельности.

Софинансирование инвестиционных проектов, создание совместных предприятий, широкое распространение концессий откроют шлюзы для крупных инвестиционных вливаний.

Представляется полезным усиление координации действий субъектов Российской Федерации по поддержке инвестиций.

Государственные меры стимулирования инвестиций должны применяться с учетом соблюдения требований национальной безопасности Российской Федерации.

Выполнение сформулированных рекомендаций активизирует инвестиционную деятельность в российской экономике.

Список использованной литературы:

1.Россия поднялась на 11 позиций в рейтинге Doing Business. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://lenta.ru/news/2015/10/27/business/ (дата обращения: 3.11.2015).

2.Россия улучшила позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http:// www.vz.ru/ news/ 2015/9/30/ 769565.html (дата обращения: 1.11.2015).

3.Инвестиции // Статистическое обозрение. 2015. №3.

© С.И.Цыганов, 2015

УДК 620.9.001.12/.18

Шамарова Наталия Андреевна
магистрант 1 курса,
г. Иркутск, РФ, E-mail: nat196508@mail.ru

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Развитие теплоэнергетики всегда играло одну из ведущих ролей в процессах становления народного хозяйства во многих странах мира. Теплоэнергетика сегодня

является ведущей отраслью мировой энергетики. Переработка нефти дает около 39% от мирового потребления электроэнергии, угля — примерно 27%, газ — до 24%. Получается, что на долю теплоэнергетики приходится 90% от суммарно выработанного объема электростанций мира. В России используется комбинированное производство, и треть мощности тепловых электростанций приходится на теплоэлектроцентрали, обеспечивающие не только производство электроэнергии, но и участвующие в системах централизованного теплоснабжения. При этом тепловые электростанции составляют основу нашей электроэнергетики, вырабатывая до 70% электроэнергетики. Развитие теплоэнергетики в России является важной составляющей развития экономики в целом и неотъемлемым условием для возможности нормальной жизнедеятельности граждан в связи с климатическими особенностями страны.

Тепловые электростанции 154 ГВт (69%). ТЭС в 2012 г выработали 712 млрд. кВт·ч - 70% от общей выработки. ТЭС отпустили тепла 545 млн. Гкал - 30% от всего потребления тепла в стране.

Россия лидирует в мире по масштабам когенерации и централизованного теплоснабжения.

- 36 городов с населением свыше 500 тыс. чел. – тепловые нагрузки покрывают крупные ТЭЦ и котельные;
- 132 города с населением от 100 до 500 тыс. чел., из них в 65 имеются ТЭЦ, в 67 - только котельные;
- Более 3-х тыс. городов и поселений с населением менее 100 тыс. чел. – теплоснабжение только от котельных.

Котельные доминируют в теплоснабжении. Когенерация составляет 28% и представлена ТЭЦ большой электроэнергетики и промпредприятий.

Полное потребление тепла в России составляет около двух млрд. Гкал в год. В промпроизводстве используется 25% тепла систем ЦТ, 75% тепла систем ЦТ потребляет население, остальные 75% приходятся на коммунально-бытовой и непромышленный сектор.

Особо бурное развитие теплоэнергетики в нашей стране пришлось на времена Советского Союза, когда экономика глобальными темпами наращивала свой потенциал, и происходило активное внедрение передовых технологий. К сожалению, в настоящее время развитие теплоэнергетики не столь масштабно и к тому же существует ряд проблем, требующих решения.

В частности экспертами выделяется несколько основных проблем, оказывающих влияние на развитие теплоэнергетики:

- Износ фондов, по мнению специалистов, достигает 60%. Устарело не только оборудование, но и технологические процессы, что ведет к низкому КПД, потере тепла и многочисленным авариям и утечкам.
- Долговременное отсутствие стратегических проектов, направленных на развитие теплоэнергетики.
- Явная недостаточность нормативно-правовой базы в отрасли.
- Несовершенные технологии по тепло- и энергосбережению, приводящие к росту тарифов.

- На развитие теплоэнергетики влияет и кадровый вопрос. В стране не хватает грамотных специалистов технической квалификации, выпускники ВУЗов имеют лишь теоретические знания, совершенно не обладая практическими навыками.

За последние 20 лет доля теплофикационной выработки ТЭС уменьшилась с 34 до 28%. Россия отстает от мировых показателей эффективности работы оборудования ТЭС. КПД ТЭС в России в среднем составляет 36,6 % , в то время как во Франции этот показатель равен 39,5-40%, в Германии 39-40% и в Японии 41,5%. Около 31% источников тепловой энергии и 68% тепловых сетей эксплуатируются с превышением нормативного срока службы. Аварийность в тепловых сетях в отопительный период выросла за последние 5 лет на 45%. По другим данным, износ теплосетей уже перешел отметку 80%. Обращает также на себя внимание разрыв между степенью износа инфраструктуры по выработке тепла и по его передаче. Условно говоря, потенциальный инвестор может построить идеальную котельную с максимально высоким КПД, но весь полученный за этот счет экономический эффект будет съеден потерями в сетях, составляющими в среднем по стране 25–30% (в ряде случаев этот показатель может достигать и 70%). Кроме всех перечисленных проблем добавилась еще не менее важная - снижение надежности за счет потери одного ответственного в лице энергосистемы, куда входили и генерация, и транспорт тепловой и электрической энергии, и работа с потребителем. Помимо этого, резко вырос уровень использования зарубежного оборудования, зачастую не имеющего спроса в собственных странах по причине устаревших технологий и серьезного вовлечения в энергетику возобновляемой энергии. Моложе 30 лет – 25% котлов и 36 % турбин. Старше 50 лет – 23 % котлов и 18 % турбин.

Необходимо признать, что проблема развития электроэнергетики во многом не решена и за рубежом. Около 40% компаний, 19 лет назад составлявших список успешных компаний Fortune 500, в наши дни уже не существуют. Современная система электроэнергетики, ее надежность и стабильность работы ориентированы на организацию централизованной системы управления. Произошедшие преобразования привели к превращению отрасли из чисто производственной в социотехническую систему, и ее развитие может осуществляться только на основе самоорганизации, за счет внутренних сил, формирующихся под влиянием внешних условий. Практически отсутствует связь между ведомствами и исследовательскими институтами. Нет своевременно обновляемой нормативно-технической базы. Практически единственным плюсом можно считать прибыльность этого бизнеса. Тарифы покрывают значительную часть расходов, в том числе и не использованные на конкурентные цели в виде нереализованных инновационных проектов, технического перевооружения, замены устаревшего оборудования, эффективного использования топлива, замены изношенных и создание новых сетей и т.д.

Но все же в последние годы развитие теплоэнергетики имеет и положительные тенденции. Распоряжением Правительства РФ утверждена «Энергетическая стратегия России на период до 2030 года», направленная на эффективное использование потенциала энергетической отрасли и природных энергетических ресурсов. Многие ведущие компании вносят свой вклад в развитие теплоэнергетики и осуществляют инвестиционные программы по модернизации объектов теплоэнергетики, рассчитывая снизить затраты по себестоимости.

Однако, Россия всегда будет страной, где себестоимость производимой продукции при всех равных условиях выше среднеевропейской. Соответственно объем используемых ТЭР на единицу продукции в России будет выше. Это объективные причины большей топливной составляющей при производстве любого вида продукции. Но это никак не оправдывает потерь при выработке тепла и электроэнергии, которые имеют место в нашей большой и малой энергетике (недопустимые режимы работы ТЭЦ, потери в сетях при транспортировке энергии, использование устаревшего и неэффективного оборудования, низкий уровень учета потребления энергии, нерачительное использование местных энергоресурсов и др.). С учетом мирового опыта необходимо ориентироваться на ТЭЦ при условии гарантированной загрузки теплоснабжения населением, а не промышленностью, которая должна обеспечивать себя генерирующим объектом собственных нагрузок. В этом случае большая энергетика будет работать с малой или коммунальной энергетикой, не нарушая топливный баланс и повышая эффективность работы источника.

Выжившие в 20-летний период целенаправленного разрушения отраслевых НИИ, КБ и проектных институтов, когда проектирование энергетических объектов считалось непрофильным, непроизводственные структуры вынуждены были диверсифицировать свой бизнес. Система отраслевых НИИ была консолидирующим элементом между проектными институтами, производством и наукой. Ее отсутствие отрицательно влияет на качество проектов на строительство энергетики в целом.

Необходимо развитие отраслевых НИИ, КБ, проектных институтов, в которых разрабатываются инновации, требуемые государством. Важно отметить, что если мы говорим об инновациях, внедрении современных «умных» технологий, то без систематического и серьезного контроля за техническим состоянием энергетики положительных результатов добиться невозможно. Как невозможно добиться положительных сдвигов при той нормативной базе, которой мы пользуемся. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» усугубил положение не только в энергетике. Он перевел всю нормативную базу страны в разряд необязательных для применения документов. Результаты налицо: систематические аварии на транспорте, в энергетике, оборонном комплексе.

© Н.А. Шамарова, 2015

УДК 338

Шамриков Роман Сергеевич
магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «ВятГУ»
г. Киров, РФ, e-mail: 1982nastya1982@mail.ru

ИМИДЖ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Имидж персонала – это собирательный, обобщенный образ персонала, раскрывающий наиболее характерные для него черты, это:

- профессиональная компетентность: мобильность (быстрота и качество обслуживания); аккуратность в выполнении должностных обязанностей; точность выполнения работы; информированность (готовность представить справку по интересующему клиента вопросу); профессиональная, высококвалифицированная подготовка;

- культура: коммуникабельность (приветливость в общении, улыбчивость); правильность речи; социально-психологические характеристики сотрудников;
- социально-демографические и физические данные: возраст, пол, уровень образования, наличие или отсутствие физических дефектов;
- визуальный имидж: деловой стиль в одежде; аккуратная прическа; ограничения в использовании украшений и косметики (для женщин).

Имидж персонала формируется на основе прямого контакта с сотрудниками организации. При этом каждый сотрудник рассматривается как «лицо» организации, по которому судят о персонале в целом. Таким образом, трудно переоценить роль сотрудников, работающих непосредственно с клиентами в процессе создания целостного позитивного имиджа организации.

С целью комплексного исследования механизмов формирования имиджа можно обобщить индикаторы имиджа организации (таблица 1).

Таблица 1 - Классификация индикаторов имиджа организации

Признак классификации	Характеристики		
По месту нахождения	Внутренний	Потребительский	Партнерский
По виду индикат	1. Преданность сотрудников 2. Моральный климат коллектива 3. Цели и стратегии компании 4. Стимулирование персонала 5. Условия труда 6. Финансовая устойчивость 7. Защита коммерческой тайны	1. Общая известность 2. Скорость реагирования на Инновационность 3. Престиж товара 4. Объем сервиса 5. Торгово-сбытовая политика 6. Качество товара (услуг) 7. Качество обслуживания покупателей 8. Ассортиментная политика	1.Договорная работа 2. Уровень зарубежных связей 3. Конкурентный статус 4.Инвестиционные вложения
По методу исследования	Социологич Расчетные Наблюдения и т.д.	Социологические Расчетные Наблюдения Статистические и т.д.	Социологические Расчетные Наблюдения Статистические
По объекту исследования	Персонал Руководители и т.д.	Товары Услуги и т.д.	Договоры Общественность

Итак, проблема, связанная с имиджем организации, фирмы и т.п., может быть рассмотрена в двух аспектах: в анализе имиджа одной организации, в том числе его положительной или отрицательной стороны, либо в сравнительно-сопоставительном анализе имиджа нескольких предприятий, выпускающих какую-либо схожую продукцию или реализующие ее.

Общая концепция формирования положительного имиджа организации – работа, которая ведется целенаправленно для каждой группы общественности с использованием различных видов маркетинговых и организационных коммуникаций. Проведению такой работы предшествует определение составляющих имиджа, его структурных элементов, что позволяет учесть задачи имиджа на каждом этапе существования организации.

Список использованной литературы:

1. Созинова А.А., Фокина О.В., Пантелеев Д.Н. Упаковка «Сорбикум», как инструмент маркетинговой деятельности ООО «Восток» на рынке биологически активных добавок // Инновации и инвестиции, 2014 г. №2 – с. 178-180.

7. Фокина О.В., Попков В.П., Суслова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с.944-946

8. Фокина О.В., Попков В.П., Тюфякова Е.С. Проблемы формирования маркетинговой компетенции предпринимательских структур сферы общественного питания в современных условиях // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с. 974-977

9. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лаптев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121-2125.

10. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).

11. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес-маркетинга// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2014 г. №1 – с. 113-118.

© Р.С. Шамриков, 2015

УДК 657

Шаповалова Екатерина Олеговна, ст. преподаватель ФГАОУ ВО «СГУ»
г. Севастополь, 299053, РФ, E-mail: kathykein@mail.ru

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ПРИЗНАНИЯ И ОЦЕНКИ

Аннотация. *В статье раскрывается один из проблемных аспектов деловой репутации – возможности ее признания как актива еще до момента продажи предприятия и*

возникновения гудвилла. Произведен обзор публикаций, посвященных деловой репутации, ее оценке и признанию. Автор приводит аргументированное суждение о необходимости оценки и признания активом внутренне созданной деловой репутации, а также предлагает рекомендации в виде перечня мер и условий, необходимых для реализации предложенного на практике.

Ключевые слова: *деловая репутация, гудвилл, актив, признание и оценка деловой репутации, нормативно-правовое регулирование*

Актуальность. Трудно переоценить необходимость увеличения инвестиционной привлекательности российских предприятий в современных условиях хозяйствования. В условиях глобализации мировой экономики, развития интеграционных процессов и усиления конкуренции на мировом и российском рынках усиливается интерес к слиянию предприятий и предварительной оценке стоимости бизнеса, для принятия решения на основе этой информации. Сегодня, деловая репутация, особенно в сфере услуг, может составлять значимый объем в общей стоимости современных компаний. Поэтому достоверно определенная и признанная стоимость деловой репутации, может существенно повлиять на инвестиционную привлекательность предприятия в целом.

Постановка проблемы. На сегодняшний день не существует единой методологии оценки, признания и учета деловой репутации. Ее капитализация происходит лишь после продажи предприятия целиком. Отсутствует нормативно-правовое регулирование процесса оценки и учета деловой репутации, которая фактически при продаже компании становится частью цены продажи, в виде гудвилла. Таким образом, в период своей деятельности предприятие лишается возможности оценить и показать инвестору свой реальный потенциал и личностные преимущества перед конкурентами, а инвестор, в свою очередь, лишен возможности принять взвешенное объективное решение об объемах, объекте вклада и несет высокие инвестиционные риски. И это притом, что сегодня, деловая репутация часто составляет существенную часть стоимости приобретения компании.

Цель статьи. Выявление доказательств о возможности признания деловой репутации как актива, объективной необходимости ее оценки и учета. Выводы сделаны в виде перечня предложений и рекомендаций для обеспечения достоверности, значимости и объективности отражения информации о стоимости и порядке возникновения деловой репутации.

Анализ и обзор последний публикаций. Фундаментальному анализу природы деловой репутации предприятий, гудвилла, как объекта учета, и исследования их сущности посвящены труды таких авторов авторы как Генералова Н.В., Соколова Н.А., Соколов Я.В., Кузубов С.А. и другие. Необходимость признания деловой репутации активом и возможность ее оценки, рассматривал в своих работах О.В. Хван, сложность идентификации, оценки, учета и отражения в отчетности деловой репутации изучали Д.В.Луговской, Т.Г.Белозерова. При этом необходимость нормативно-правового регулирования порядка оценки, учета и признания деловой репутации в научной среде практически не освещались. При анализе международных публикаций по гудвиллу было выяснено, что зарубежные авторы интересуются вопросом соответствия отраженного в финансовой отчетности гудвилла его реальному значению, а также нахождением взаимосвязи гудвилла с ростом стоимости компании на фондовом рынке [6,с.55].

Изложение основного материала. В начале своего исследования займемся идентификацией понятия деловая репутация. До сих пор не существует общепринятого определения деловой репутации, однако в своих научных трудах авторы применяют идентичные подходы к ее трактовке [8, с.24]. Деловая репутация - "доброе имя" фирмы и включает нематериальные активы компании, которые складываются из престижа предприятия, взаимоотношений с клиентами, местонахождения, номенклатуры производимой продукции и т.д. [2, с.28]. Согласно Международным стандартам финансовой отчетности (далее МСФО) деловая репутация предприятия делится на две самостоятельные категории: гудвилл или деловая репутация, возникающая при объединении предприятий и внутренне созданная деловая репутация [5, с.38]. Проведем сравнение этих понятий в таблице 1.

Таблица 1

Анализ определений деловой репутации и гудвилла

№ п/п	Объект	Определение	Источник	Примечания автора
4.	Гудвилл или деловая репутация, возникающая при объединении предприятий	Актив, представляющий собой будущие экономические выгоды, являющиеся результатом других активов, приобретенных при объединении бизнеса, которые не идентифицируются и не признаются по отдельности. [2,с. 95]	МСФО №3 «Объединение бизнеса»	
5.	Внутренне созданная деловая репутация	Согласно п. 48 не подлежит признанию в качестве актива, т.к. не является идентифицируемым ресурсом (т. е. не является отделяемым и не возникает из договорных или иных юридических прав), который контролируется предприятием и может быть надежно оценен по себестоимости. [2, с.387]	МСФО № 38 "Нематериальные активы"	Определение отсутствует, однако МСФО характеризует внутренне созданную репутацию как следствие затрат, понесенных в целях извлечения будущих экономических выгод, которые, однако, не приводят к возникновению нематериального актива,

				отвечающего критериям признания
6.	Деловая репутация	Возникает в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части) и определяется расчетным путем как разница между покупной ценой и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения). [3]	ПБУ 14/07	В отечественном законодательстве отсутствует понятие гудвилл, но судя по двум представленным определениям деловая репутация по ПБУ 14/07 близка к понятию указанному в МСФО №3 как гудвилл.

Сопоставив определения, представленные в таблице, приходим к выводу, что деловая репутация – это некая нематериальная субстанция, включающая в себя индивидуальные условия и характеристики деятельности предприятия, формирующие в целом потенциал его развития для получения экономических выгод в будущем, не имеющая возможности идентифицироваться до тех пор пока это предприятие не будет продано (в целом или частично), после чего деловой репутации, наработанной за весь период существования предприятия, позволяется капитализироваться, то есть стать активом и обрести стоимость.

Значит, деловая репутация произведенная в период финансово-хозяйственной деятельности и деловая репутация (гудвилл), полученная при объединении (продаже) бизнеса являются тождественными понятиями, характеризующими одно и тоже явление. Считаем, что разделение деловой репутации на внутреннюю и репутацию, возникающую в связи с приобретением бизнеса, не корректным. Такого же мнения в своих трудах придерживаются Д.В. Луговской и Т.Г. Белозерова. То есть речь должна идти не о двух разных понятиях, а о двух состояниях (качествах, фазах) одной и той же категории - "деловая репутация" [4, с.33]

Итак, в силу целенаправленных действий руководства и коллектива предприятия, а также под влиянием внешних факторов, таких как экономическая политика государства, налоговая нагрузка, международная обстановка, логистика и т.д., деловая репутация возникает еще в процессе осуществления предприятием финансово-хозяйственной деятельности, а в момент продажи происходит ее "материализация" - становится возможным осуществить ее надежную оценку. Для целей этой статьи деловую репутации, возникающую в процессе деятельности предприятия будем называть – **текущей деловой репутацией**.

Следуя вышесказанному, деловая репутация - не делимое понятие как до, так и после продажи предприятия, поэтому оценку текущей деловой репутации, можно осуществлять также, как и оценивать деловую репутацию фирмы при ее продаже. Кроме того, юридической точки зрения, деловая репутация является имуществом, доказательства этому представлены в таблице 2.

Таблица 2

Юридическая идентификация понятия деловой репутации

№ п/п	Объект	Определение	Источник	Примечания автора
1.	Имущество	основной объект гражданских прав, в состав которого включаются материальные вещи (в том числе ценные бумаги и деньги), результаты интеллектуального труда и другие **нематериальные блага**, а также имущественные права и имущественные обязанности.	Гражданский кодекс РФ (часть первая) статья 150 п.1	
2.	Нематериальные блага	Жизнь и здоровье достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, **деловая репутация**, неприкосновенность частной жизни, неприкосновенность жилища…	Гражданский кодекс РФ (часть первая) статья 150 п.2	Согласно статье 150 п.2 ГКРФ, имущественный ущерб, причиненный юридическому лицу в связи с посягательствами нематериальные блага, и в частности на деловую репутацию юридического лица, подлежит возмещению

Из анализа вышеуказанных терминов видно, что деловая репутация с юридической стороны признается имуществом в виде нематериального блага, а значит, с юридической точки зрения, создан прецедент для стоимостной оценки деловой репутации.

Рассмотрим теперь аргументы в пользу признания текущей деловой репутации в качестве актива, также как и ее второго состояния – гудвилла.

При этом будем пользоваться терминами международных стандартов бухгалтерского учета, так как они более унифицированы и приспособлены к современной международной ситуации. Кроме того, пользователями информации о деловой репутации будут не только отечественные, но и иностранные пользователи.

Согласно МСФО активы — это ресурсы, контролируемые компанией в результате прошлых событий, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем. (8) В соответствии с GAAP «Общепринятые принципы бухгалтерского учёта» активы имеют три основные характеристики, представленные в таблице 3.

В целях исследования перейдем обратно к двум понятиям деловой активности предприятия: внутренней и деловой репутации (гудвилла), полученной при объединении (продаже) бизнеса. Известно, что гудвилл – признается и МСФО и Положениями о бухгалтерском учете (ПБУ) как нематериальный актив, возникающий в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части). Значит, гудвилл соответствует всем, представленным в таблице, характеристикам актива. Проанализируем соответствие требованиям GAAP и внутренне созданной (текущей) деловой репутации. Результат исследования представлен в таблице 2.

Таблица 3

Анализ соответствия характеристикам актива понятий гудвилл и внутренне созданная (текущая) деловая репутация

№ п/п	Характеристика актива по GAAP	Соответствие гудвилла данной характеристике	Мнение автора о соответствии гудвилла данной характеристике	Мнение автора о соответствии текущей (внутренней) деловой репутации данной характеристике
1.	Актив приводит к получению вероятных будущих экономических выгод при использовании имеющегося потенциала, отдельно или в сочетании с другими активами, что способствует, прямо или косвенно, увеличению будущих чистых денежных потоков	Соответствует	Согласны, соответствует. Только может случиться, что инвестор приобретатель части или предприятия целиком, мог ошибиться и переплатить, и бизнес не будет приносить ожидаемых экономических выгод. Т.е. без оценки, обеспечивающей достоверность стоимости покупки бизнеса, инвестор несет существенные инвестиционные риски.	Текущая деловая репутация, формирующаяся в период деятельности предприятия, включает в себя ряд аспектов, приводящих или способствующих получению будущих экономических выгод. Вывод: данному аспекту соответствует.
2.	Организация может получать и контролировать	Соответствует, так как признан активом,	Согласны лишь в той мере, чтобы признать по свойству тождественности,	Одним из аргументов против признания активом текущей деловой репутации

	выгоду от использования актива	согласно МСФО и ПБУ	что и текущая деловая репутация соответствует данной характеристике.	является отсутствие возможности контроля над основными показателями деловой репутации, например, над текучестью кадров, уникальные кадры могут уволиться. Это так, но при этом и у проданного предприятия, с капитализированным гудвиллом может также уволиться ценный сотрудник или измениться какой-либо другой показатель. гудвилл и деловая репутация – две формы одного явления, и раз гудвилл соответствует характеристике, то и текущая деловая репутация тоже.
3.	Сделка или событие, послужившее возникновением права или контроля над получаемыми выгодами, уже произошли	Соответствует	Согласны, соответствует. Такое право возникает в момент осуществления покупки	Соответствует. Так как, возникновению деловой репутации предшествовали события, послужившие возникновением права или контроля над благом, которым пользуется предприятие в течении своей деятельности и они ей приносят прибыль.

Таким образом, по результатам представленного в таблице сравнительно-аналитического исследования и, исходя из заключения о том, что гудвилл и текущая (внутренне созданная) деловая репутация – два категории одного явления (деловой репутации предприятия), можно говорить о признании характеристик, относящихся к гудвиллу, тождественно соответствующими и для текущей деловой репутации.

Следовательно, можно с высокой долей уверенности утверждать, что деловая репутация предприятия, при условии достоверной и объективной оценки ее стоимости является

активом и подлежит отражению в финансовой отчетности не только с момента продажи бизнеса, но и в течении всей деятельности предприятия.

Значит, наиболее актуальным, не решенным вопросом в данном исследовании остается оценка текущей деловой репутации, при этом с высокой степенью надежности и уверенности в достоверности этой оценки. На сегодняшний день, предложено множество способов оценки, но их не универсальность, громоздкость, сложность расчетов не дают практической возможности признания текущей деловой репутации активом и отражения ее в финансовой отчетности предприятия.

Совершенствование методик оценки гудвилла видится автору как одно из дальнейших направлений исследования, так как данная статья посвящена поиску подтверждений необходимости признания и объективной оценки деловой репутации, отражения достоверной информации о ней в финансовой отчетности, а также разработке предложений по нормативно-правовому регулированию этих процессов, для обеспечения основных принципов бухгалтерского учета.

Выводы и рекомендации. Считаем, что необходимость отражения стоимости деловой репутации в финансовой отчетности, ее оценки и учета должна диктоваться только желанием собственников или руководства самого предприятия. При этом обеспечить достоверность и объективность порядка признания, оценки и учета текущей деловой репутации позволит четкое нормативно-правовое регулирование.

По результатам проведенного исследования даны следующие рекомендации:

1. Необходимо разработать и утвердить единую методологию оценки деловой репутации. При этом она может быть оценена только по желанию собственников предприятия. Если предприятие желает оценивать и учитывать свою деловую репутацию в составе активов, то оно обязано внести соответствующие изменение (обязанность) в приказ об учетной политике.

2. Регламентировать необходимость обязательной периодической переоценки деловой репутации. Так как, на ее стоимость оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов.

3. Определить критерии, которым предприятие должно соответствовать, чтобы иметь возможность оценивать деловую репутацию.

4. Ограничить перечень отраслей, в которых можно проводить данную оценку.

5. Обязать предприятия производить независимую оценку деловой репутации. Для того, чтобы потенциальные инвестор доверял информации о стоимости деловой репутации инвестируемого объекта, такую оценку должен проводить независимый, возможно лицензированных специалист. Так как, порядок формирования предпосылок к возникновению очень схож с порядком возникновения аудита, и наличием унифицированной аудиторской деятельностью, можно предложить: обязать желающие компании осуществлять оценку деловой репутации через аудиторские фирмы, которые будут производить данные аудиторские услуги, например в разрезе согласованной процедуры – дью дилидженса. Дью дилидженс (Due diligence) - предоставляемая аудиторской организацией заказчику сопутствующая аудиту услуга по комплексной экспертизе объекта инвестирования, состоящая в сборе и анализе информации о какой-либо организации, включая информацию об имеющихся у нее активах, ее финансовом состоянии, репутации и положении на рынке, о потенциальных рисках, непосредственно связанных с деятельностью этой организации,

которая позволяет заказчику принять наиболее взвешенное решение о целесообразности инвестирования средств в исследуемую организацию и уменьшает вероятность появления рисков, связанных с владением ею [10, с.15]

В сегодняшней напряженной экономической ситуации, учитывая существенные предпосылки для роста объема гудвилла в общей сумме имеющихся активов, уверены, что оценка деловой репутации предприятия, прежде всего необходима как самой организации, так и ее инвесторам, что значительно облегчило бы порядок принятия решения об участии в деятельности той или иной компании, вынесло бы конкурентную борьбу на новый уровень.

Таким образом, необходимость формирования унифицированных подходов к оценке и учету текущей деловой репутации предприятий диктуется:

- современными международными интеграционными процессами,
- развитием рынков слияний и поглощений,
- повышением интереса иностранных инвесторов к российским компаниям,
- растущим вниманием деловых партнеров к репутации организаций, так как деловая репутация сегодня, часто, составляет существенную часть стоимости приобретения компании.
- необходимостью инвестора быть уверенными в достоверности и полноте оценки данного аспекта.

Следование вышеуказанным рекомендациям позволит:

- снизить риски пользователей информации (инвесторов, деловых партнеров) при принятии решения, так как законодательное регулирование процесса оценки, учета и аудита текущей деловой репутации будет гарантировать их честное и достоверное проведение;
- увеличить инвестиционную привлекательность российского бизнеса, так как отражение стоимости деловой репутации в финансовой отчетности позволит увеличить совокупную стоимость активов и как следствие инвестиционную привлекательность компаний;
- выявить скрытые резервы и недостатки деятельности компании, так как периодическая независимая экспертная оценка множества факторов, совокупно влияющих на эффективность деятельности предприятия в целом, дает возможность оценить условия деятельности самим собственником для принятия соответствующих решений.

Список использованной литературы.

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. [Электронный ресурс]. - Электронные текстовые данные – Режим доступа http:// www.consultant.ru/popular/gkrf1/

2. Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Аскери-АССА, 2008. – 567с.

3. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/07): Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н. [Электронный ресурс]. - Электронные текстовые данные – Режим доступа http:// base.consultant.ru/ cons/ cgi/ online.cgi? base=LAW;n=111054;req=doc

4. (2) Белозерова Т.Г., Луговский Д.В. Деловая репутация: сложности идентификации, оценки и отражения в учете и отчетности/ Т.Г.Белозерова, Д.В.Луговской//"Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии". - 2009. -№9.- С.25-37.

5. (8) Генералова Н.В., Соколова Н.А. Логика признания и первоначальной оценки гудвилла по МСФО/ Н.В. Генералова, Н.А. Соколова// Аудиторские ведомости. – 2014. - №7. – С.35-49.

6. (3) Генералова Н.В., Попова Е.Ю. Анализ научных публикаций по учету гудвилла в российской и международной периодике за 1999-2014гг./ Н.В. Генералова, Е.Ю. Попова// Аудиторские ведомости. – 2015. - №2. – С.51-63.

7. (7) Гузов Ю.Н. Дью дилидженс: вопросы теории и практики/ Ю.Н. Гузов.- Аудиторские ведомости. – 2014. - №7. – С.11-29.

8. (4) Кузубов С.А. Гудвилл как объект учета: истоки происхождения/ С.А. Кузубов// Международный бухгалтерский учет.- 2015. – №2. - С.18-28.

9. Хван О.В. Методика оценки деловой репутации как нематериального актива юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. [Электронный ресурс]. - Электронные текстовые данные – Режим доступа http:// www. journal- nio.com/ index.php? option= com_content&view=frontpage&Itemid=1

10. (9) Челышева А.В. Автореферат диссертации "Методические основы аудиторской услуги по комплексной экспертизе объекта инвестирования "due diligence"/ А.В. Челышева.-М: редакционно-издат отдел ВЗФЭИ, 2010.-25с.

11. Garcia C. How Accounting for Goodwill relies on Underlying Assumptions: a Historical Approach. Open Access publications from Universite Paris-Dauphine urn:hdl:123456789/2638, Universite Paris-Dauphine, 30th EAA Annual Congress, 2006.

© Е.О. Шаповалова, 2015

УДК 659.442; 339.133.024

Шептухин Михаил Валерьевич, Студент группы 14 БИ (ба) ИСЭ, ОГУ, г. Оренбург, РФ, E-mail: corvettez19@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ SMM ПРОДВИЖЕНИЯ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На конкурентном рынке автомобилей каждая фирма старается получить преимущество над своими соперниками. С приходом интернет-технологий появились новые возможности продвижения. Основная задача компаний – выбрать правильное направление маркетинговых действий.

Деятельность маркетологов автомобильных компаний привела к тенденции роста спроса на автомобили: если в 90-х – 2000-х годах автомобильная мода не была развита, то сейчас потребителям предлагают почти ежегодно менять автомобили, также как мобильные девайсы и т.п.

SMM (Social Media Marketing от англ. продвижение в социальных медиа) – деятельность, целью которой является увеличение лояльности целевой аудитории к бренду и его узнаваемости посредством работы в соцсетях, форумах, блогосфере [1]. Данный инструмент интернет-маркетинга эффективно используют компании “Mercedes-Benz”, “BMW” и “Audi”. В социальных сетях среди автомобильной тематики эти корпорации имеют подавляющее большинство подписчиков. Автолюбители бывают разного статуса: будь то школьники, то студенты, то уже добившиеся успеха люди. Если охватить всю аудиторию автолюбителей, можно построить идеологию, которая принесет свои плоды в долгосрочном периоде производства.

Обратимся к культовой серии фильмов об агенте 007. Бондиана, по сути, ввела в широкое маркетинговое поле использование product placement в кинофильмах. За годы сотрудничества кинофраншиза успела посотрудничать с десятками ведущих брендов: автомобилей, одежды, часов, аксессуаров и тд. Самым известным и многолетним партнером является люксовый бренд автомобилей Aston Martin. Сотрудничество привело массу поклонников данной марки, сформировалась своя идеология, связанная со шпионами. Но все это сопровождалось огромными материальными издержками, поэтому стоит задуматься об убавлении затрат с помощью сети интернет, а именно социальных сетей.

В настоящее время поклонники и фанаты – основной прилив спроса на автомобили. Им будет не важно какого качества автомобиль, какова его цена и вообще есть ли разница между предыдущей моделью, их главная цель это соблюдение моды. В этом и есть вся суть продвижения в социальных сетях. Возьмем в пример тест-драйвы автомобилей различного класса в России. Это видеоролики Эрика Китуашвили (на просторах интернета Эрик Давидович) и абсолютно противоположной ему личности – Антона Воротникова. Каждый из экспертов имеет свою точку зрения, которую преподносит зрителям в виде сравнения с другими альтернативами или просто, охарактеризовав по нескольким критериям. Например, Эрик – фанат автомобилей марки "BMW", с которыми он постоянно сравнивает другие автомобили. Несмотря на это, большинство зрителей считают его мнение объективным, откуда и складывается некоторая часть поклонников тех или иных автомобильных производителей.

Антон Воротников имеет во владении автомобиль марки "Jeep", который Эрик Давидович в своем тест-драйве охарактеризовал отрицательно. Получается мнения экспертов расходятся, и только зрители решают кому верить больше и кого смотреть. Возникает вопрос: а что если эти тест-драйвы не несут в себе объективное описание автомобилей, а являются рекламой, заказанной тем или иным производителем? Здесь используются стандартные инструменты маркетинга.

Необходимо найти известную в своей сфере деятельности медиа-личность и завести партнерские отношения. PR-менеджеры задают основные требования к выпускаемому контенту (обычно это выглядит в виде выделения плюсов автомобиля), а эксперт, следуя своим методам передачи информации зрителям, оценивает автомобиль так, как желает заказчик. Важно, чтобы информация, которую передает эксперт, не была ложной, иначе доверие зрителей будет падать, и рекламная кампания провалится. В итоге и заказчик, и исполнитель получают определенную для себя выгоду. Для исполнителя – это просмотры и вознаграждение за выполненную работу, для заказчика – увеличение спроса на выпускаемые автомобили.

Стоит выделить отдельное направление маркетинговых кампаний в социальных сетях – формирование идеологии. В данном случае медиа-контент используется меньше, чем в вышеперечисленном методе. Главными задачами является создание сообщества, постоянное пополнение его информацией, слежение за притоком и оттоком пользователей и соблюдение желаний пользователя. В сообществах ежедневно выкладываются фотографии автомобилей пользователей, создаются опросы по поводу оценки качества выкладываемого материала, формируются обсуждения и опубликовываются последние новости фирмы. Стоит отметить, что в некоторых сообществах разрешаются объявления по продаже и обмену автомобилей и запчастей, что показывает лояльное отношение к клиентам и дает свои плоды в расширение аудитории подписчиков [2].

На 2015 год благодаря ряду действий в социальных сетях значительно повысилось количество поклонников ряда компаний: "BMW", "Mercedes-Benz", "Audi", "Porsche",

“Aston-Martin” и “Land Rover”. Все эти фирмы продают автомобили премиум класса, которые большинство пользователей сети (молодежь) не могут себе позволить из-за материального обеспечения. Однако, как было отмечено выше, из подрастающего поколения в будущем можно будет получить выгоду, поэтому SMM продвижение автомобилей двигается в правильном направлении.

В цифровую эпоху успешность деятельности предприятий зачастую зависит от грамотного сочетания различных инструментов интернет-маркетинга, их соответствия целям и задачам компании. Продвижение в социальных медиа является основной составляющей комплекса инструментов интернет-маркетинга. С ростом популярности социальных сетей можно выявить потенциально перспективные направления развития автомобильной промышленности.

Список использованной литературы:

1. YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео / Майкл Миллер; [пер. с англ. М. Фербера] – 2-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 304 с.

2. К вопросу о необходимости формирования лояльности к бренду на рынке ипотечного брокериджа (консультирования) / О. М. Калиева, О. П. Михайлова, Е. П. Лухменёва, М. В. Шептухин // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – Астрахань. – 2014. - № 13. – с. 163-169.

3. http:// www.krupnoedelo.ru/ services/ reklama- i-prodvizhenie/ marketing- v-sotsialnykh-setyakh/

© М.В. Шептухин, 2015

УДК657.6

Щепихина Алина Валерьевна
Shchepikhina Alina Valerievna
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
St. Petersburg State University of Economics
Магистратура 2 курс программа
«Учет, анализ и аудит в отраслях экономики»
Master program «Accounting, Analysis and Audit in Economics»
e-mail: Shepihina.alina@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ДОГОВОРА ЛИЗИНГА НА АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ

THE IMPACT OF THE LEGAL AND ECONOMIC CONTENT OF THE LEASING CONTRACT ON AUDIT PROCEDURE

Аннотация: Данная статья посвящена влиянию юридического и экономического содержания договора лизинга. Автор разработал аудиторские процедуры и план по проверке лизинговых операций.

Abstract: This article focuses on the impact of legal and economic content of the lease agreement, audit procedures and plan on checking leasing operations.

Ключевые слова: Договор лизинга, аудит, финансовая отчетность, бухгалтерский баланс.
Key word: Leasing contract, audit, financial statements and balance sheet.

Дальнейшее обострение конкуренции ставит перед организациями вопрос об обновлении основных фондов и создании технической базы без существенных единовременных расходов. Это необходимо для устойчивого развития предприятия [1,5]. Одним из вариантов решения этой проблемы может быть лизинг.

Договор лизинга является одним из видов договора аренды, регулируется ст. 665 части второй Гражданского кодекса РФ. Главными участниками данного договора, являются лизингодатель и лизингополучатель.

Заключение такого договора позволяет применить механизм ускоренной амортизации лизингового оборудования. Сторона, на балансе которой находится оборудование, производит амортизационные отчисления. Есть возможность произвести быстрое списание затрат на предмет лизинга в налоговом учете, для исчисления налога на прибыль[3].

Однако если лизинговое оборудование находится на балансе лизингополучателя, оставаясь при этом в собственности лизингодателя, то бремя налоговых отчислений по налогу на имущество ложится на лизингополучателя.

Не имея в распоряжении достаточно свободных средств на покупку дорогостоящего оборудования, организации заключают договор финансовой аренды, в котором предметом лизинга выступает необходимое для них оборудование. Лизинговое оборудование служит гарантией возмещения и соблюдения всех обязательств по договору лизинга. Этот договор служит альтернативой приобретения оборудования путем заключения договора с использованием заемных средств, который требует уплаты процентов.

Лизинговые сделки отличаются сложностью организации и привлечением большого числа участников. При заключении такого договора, стороны по взаимному согласию определяют основополагающие моменты, поскольку юридическое и экономическое содержание договора влияет на бухгалтерскую финансовую отчетность.

Лизинг возник в РФ недавно под воздействием политических и социально-экономических преобразований.

С позиции исторического анализа менялись также цели, задачи и методы аудиторской проверки [8,11].

На современном этапе аудиторские процедуры и план по проверке лизинговых операций должны включать в себя:

-Изучение и проверку действительности и законности заключенного договора лизинга и вытекающих из него договоров;

-Определение отражения, расчета амортизационных отчислений и арендных платежей в статьях бухгалтерского баланса;

-Анализ расходов, связанных с дополнительным содержанием лизингового оборудования (страхование, уплата налогов и прочее), проверка их учета[2,6,7,9];

-Определение законности начисления любых дополнительных арендных платежей по договору лизинга;

-Сбор и анализ актуальных данных об устойчивом финансовом состоянии участников договора[4];

-Расчет уровня существенности и определение аудиторского риска с позиции профессионального суждения аудитора[10];

-Анализ полученных данных, формирование и выражение мнения о достоверности бухгалтерской финансовой отчетности.

Обязательными для проверки являются рассмотрение выкупной стоимости лизингового оборудования, внешнеэкономические операции, лизинговые платежи. Особое внимание уделяется документальному оформлению и принятию к учету лизингового оборудования. В договоре обязательно должна быть указана стоимость лизингового оборудования, за которую по окончании срока финансовой аренды лизингополучатель приобретает имущество. Аудитор проверяет правомочность передачи, возврата, выкупа предмета лизинга, правильность отражения операций связанных с ним в бухгалтерском учете.

В своих расходах лизингополучатель учитывает регулярные платежи за аренду лизингового оборудования. Для целей налогообложения существует необходимость проверять обоснованность включения данных платежей в статью расходов. После перехода права собственности на предмет лизинга у лизингополучателя полная стоимость оборудования будет отражаться как первоначальная стоимость приобретенного имущества, а у лизингодателя как доход от реализации предмета лизинга. Документальным подтверждением служит договор лизинга, акт приема передачи и документы, подтверждающие полную оплату лизингового оборудования.

Все эти сложности, связанные с терминологией, экономическими, юридическими вопросами изучаются в учебных заведениях[12,13].На заключительном этапе аудиторской проверки, аудитор формирует независимое мнение о достоверности бухгалтерской отчетности и оформляет аудиторское заключение.

Список использованной литературы:

1.Коноплянник Т.М., АУДИТ УСТОЙЧИВОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ// монография / Т. М. Коноплянник ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т". Санкт-Петербург, 2012.

2.Коноплянник Т.М., ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КОНТРОЛЛИНГА//В мире научных открытий. 2013. № 4.1 (40). С. 282-296.

3.Коноплянник Т.М., Налогообложение и учет расчетов с бюджетом: учебник/Т.М.Коноплянник,В.Ю.Сергушенкова.-СПб.:Изд-во ПбГИЭУ,2015.-С.320.

4.Коноплянник Т.М., РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ//Проблемы современной экономики. 2006.№ 3-4. С.150-153.

5.Коноплянник Т.М. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ //автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2007.

6.Коноплянник Т.М., РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ//Проблемы современной экономики. 2011. № 2. С. 403-404.

7.Коноплянник Т.М.ВАРИАНТЫ ПРОЧИХ УСЛУГ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ //Экономические и гуманитарные науки. Изд-во Орел: Госуниверситет – УНПК. 2012 г. № 3. С. 29-37.

8.Коноплянник Т.М. ПАРАДОКСЫ И ПОСТУЛАТЫ АУДИТА МОНТГОМЕРИ// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 3 (62). С. 135-140.

9.Коноплянник Т.М. ПРОБЛЕМЫ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА С ПОЗИЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ//Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 6 (65). С. 85-89.

10.Коноплянник Т.М. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ//Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2014. № 2 (69). С. 53-60.

11.Коноплянник Т.М., РАЗВИТИЕ АУДИТА С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ КУНА//В мире научных открытий. 2012. № 3 . С. 101-112.

12.Коноплянник Т.М., ТЕРМИНОЛОГИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕТОДИКИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»//В мире научных открытий. 2012. № 6 . С. 164-177.

13.Николаенко А.В., ПРИОБРЕТЕНИЕ НАВЫКОВ В ВУЗАХ КАЗАХСТАНА И РОССИИ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ//Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 4 (63). С. 96-100.

14. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 №14-ФЗ в редакции от 29.06.2015.

15. Федеральный закон от 29.10.1998 №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» в редакции от 31.12.2014.

16. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» в редакции от 01.08.2015

17. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 №117-ФЗ в редакции от 05.10.2015.

© А.В. Щепихина, 2015

УДК 347.235

Якупова Регина Ирековна
аспирант кафедры экономической теории и
социально-экономической политики
Башкирская академия государственной службы и управления
при Президенте Республики Башкортостан
г. Уфа, РФ, E-mail: Reginatsarina@mail.ru
Якупова Резида Анваровна
канд. с.-х. наук, доцент БашГАУ,
г. Уфа, РФ, E-mail: Rezida.yakupova@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

На данном этапе социального и политического развития преобразования в стране вышли на новый уровень, характеризующийся тем, что формирование (ломка) старой системы завершена и в своей основе создана новая. В настоящее время в основном создана нормативная база регулирования земельных и имущественных отношений современной

России. В то же время возникают и новые задачи: обеспечение стабильности функционирования системы и эффективности взаимодействия всех элементов. В современных меняющихся условиях необходимо четко выверять формы, методы и степень государственного воздействия на участников правоотношений. В условиях, когда не только законодательно, но и фактически ликвидирована государственная монополия на земельную собственность и земля стала объектов гражданских прав, однако не в коей мере не утеряла своего социального значения как место жизни и деятельности народов ее населяющих, вопрос о государственном регулировании становится одним из ключевых вопросов законодательства. Именно государственное регулирование должно стать инструментом гармонизации частных интересов землепользователей и публичных интересов не только современного общества, но и будущего.

Сложность проблемы заключается так же и в том, что Россия имеет федеративное устройство, поэтому государственное управление состоит из двух уровней: общефедеральных и субъектов Федерации. Для того чтобы управление было эффективным, необходимо четко разграничить сферы воздействия каждого уровня, характер и способы их взаимодействия между собой. Конституционные основы такого разграничения заложены в ст. 72 основного закона РФ, в соответствии с которым вопросы владения, пользования и распоряжения землей, а также земельное законодательство отнесены к совместному ведению РФ и ее субъектов. В то же время, в российской Конституции не разделяются предметы совместного ведения, по которым органы государственной власти одного уровня могут осуществлять правовое регулирование. А по каким – осуществляет исполнительную власть. Не конкретизированы и полномочия по предметам совместного ведения, принадлежащие федеральным органам государственной власти и органам государственной власти субъектов РФ. Это обусловило необходимость поиска оптимальной правовой модели закрепления объема полномочий и ответственности органов государственной власти различного уровня по предметам совместного ведения.

Если в начале земельных и имущественных преобразований, ввиду сложившейся общей политической обстановки в стране, субъект РФ фактически самостоятельно формировал свою компетенцию, то в настоящее время ситуация коренным образом меняется. Федеративные отношения подвергаются ревизии, вводятся в правовое русло. Так, например, в период с 2001 г. было расторгнуто или изменено 35 Договоров о разграничении предметов ведения и полномочий между РФ и отдельными субъектами РФ1. Изменения последних лет в земельном законодательстве так же вывели эти проблемы на новый уровень. С одной стороны, в ЗК РФ и принятых в соответствии с ним федеральных законах большое внимание уделяется разграничению полномочий между различными уровнями власти, что, безусловно, конкретизирует компетенцию субъекта РФ. С другой стороны, в результате активного федерального нормотворчества создано новое правовое пространство, требующее основного осмысления и анализа, обобщения юридической практики и координации с нормами других отраслей права, в том числе конституционного, административного и с основополагающими теоретическими конструкциями и положениями.

Проблема разграничения полномочий в земельных и имущественных отношений и, в особенности, вопросы соотношения федерального и регионального законодательства постоянно находились в центре внимания ученых правоведов, поднимались на многочисленных научных конференциях и «круглых столах». В то же время, приходится констатировать, что до сих пор не разработаны концептуальные положения, не проведен комплексный и системный анализ компетенции субъекта РФ в регулировании земельных и имущественных отношений, не устранены противоречия и пробелы в этой области законодательства. На разрешение этих важных проблем и связанных с ними вопросов и нацелено данное исследование.

Ключевым направлением государственной социально-экономической политики в условиях рыночной трансформации России является реформирование земельно-имущественных отношений. В ходе реализации земельной реформы, проводимой с 90-х гг. XX в., создан институт частной собственности на землю и иную недвижимость, заложены основы рынка земли и недвижимости, введена государственная регистрация права, землепользование приобрело платный характер. Однако до настоящего времени не достигнута цель по вовлечению земли и расположенных на ней объектов недвижимости в экономический оборот, земельные ресурсы регионов не превратились в высокодоходный производственный ресурс, определяющий экономический потенциал территории, земельно-имущественный комплекс не стал целостным объектом управления. В этих условиях существенно возрастает роль государственного управления земельно-имущественным комплексом, актуальной становится разработка хорошо отлаженных механизмов экономического, правового и организационного администрирования.

Управление земельно-имущественным комплексом невозможно без полной информации об объекте управления. С точки зрения развития рыночной инфраструктуры приоритетным направлением современной региональной политики являются создание глобальной информационной системы о земле и прочно связанных с ней объектах недвижимости, передача данного информационного ресурса региональным властям для обеспечения принятия ими обоснованных управленческих решений.

Создание адекватной управляющей инфраструктуры на региональном уровне, пересмотр механизмов регулирования земельно-имущественных отношений – сложная, долговременная задача.

Список использованной литературы:

1. Беленький В.Р. Многоукладное землепользование России: концепция земельных преобразований и управления земельными ресурсами. / Лойко П.Ф. – М.: Былина, 2001. – 256 с.

2. Ерофеев Б.В. Земельное право: Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – (“Профессиональное образование”) (ГРИФ) / Ерофеев Б.В. – М: Форум, 2009. – 400 с.

3. Кошкин Л.И. Земельно-имущественные отношения и недропользование: учеб. пособие / Кошкин Л.И., Соловьев М.М. – М.: ВШПП, 2006. – 500 с.

© Р.И. Якупова, Р.А. Якупова, 2015

УДК 330.133.7

Ямалетдинова Гузель Хамидулловна
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и налогообложение»
Института экономики финансов и бизнеса
Башкирский Государственный Университет
г. Уфа, РФ
E-mail: guyama@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Современные условия экономической и политической нестабильности в масштабе мировой экономики диктуют новые требования к участникам рынка и определяют в некоторой степени направления научных исследований в среднесрочной перспективе.

Безусловно, стремление познать и глубже исследовать природу кризисных явлений в экономике, понять причины их возникновения и определить пути и возможности снижения наступления данного риска в будущем проявляется чаще в период наступления кризисного явления.

Актуальность работы обусловлена необходимостью проведения оценки объектов собственности независимо от состояния экономической системы, в том числе и в период экономической неопределенности и риска. При этом использование оценочных инструментов и методик в традиционном понимании без введения дополнительных корректировок на изменение состояния внешней экономической среды будет ошибочным.

Целью настоящей работы является выявление основных факторов, существенно влияющих на результаты оценки стоимости бизнеса в периоды экономической нестабильности.

Получение удовлетворительных результатов оценки стоимости предприятия методами затратного и сравнительного подходов достаточно затруднительно, поскольку они основаны на ретроспективной информации, которая, как правило, устаревает к моменту использования полученных в рамках этих походов оценок [1, с. 131]. Доходный подход же позволяет учесть динамические изменения макро- и микроэкономических показателей, влияющих на прогнозные оценки денежных потоков в будущем.

Рассмотрим далее перечень ключевых факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на результаты оценки стоимости бизнеса в период экономического кризиса с учетом особенностей методологии оценки различными подходами.

В рамках доходного подхода:

1. Падение спроса [2, с.87]. Эксперты-оценщики должны при прогнозировании доходов организации учесть вероятное снижение объемов реализация продукции/оказания услуг в связи с падением покупательского спроса.

2. Увеличение ставок по заемным ресурсам. Данный фактор может существенно повлиять на снижение стоимости компании, особенно в том случае, если ставки по действующим кредитам не фиксированные, а привязаны к изменению макроэкономических условий (например, ставки Libor, Euribor, Mosprime).

3. Увеличение прироста оборотного капитала в связи с падением коэффициентов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности из-за вероятной задержки платежей контрагентами, увеличения сроков предоставляемых коммерческих кредитов и ростом стоимости ресурсов, сырья и т.п. [1, с. 132], [2, с.87].

4. Девальвация национальной валюты. Данный фактор может повлечь увеличение затрат предприятия на погашение валютных кредитов, на рост стоимости инвестиционных затрат, расходов на сырье и материалы. Для экспортоориентированных предприятий изменение курсов валют повлечет и изменение выручки, что также следует учесть при прогнозировании денежных потоков.

В рамках сравнительного подхода:

При использовании P/S, P/Ebitda и прочих мультипликаторов в качестве базового значения использовать скорректированные величины денежных потоков с учетом падения показателей (т.е. прогнозные значения, но без инфляции) [2, с.89].

В рамках затратного подхода:

1. Стоимость основных средств с учетом сроков экспозиции и увеличить скидку для покупателей.
2. Проанализировать риски при погашении дебиторской задолженности. Вся ли она будет получена в предполагаемые сроки.
3. Проанализировать возможность увеличения кредитных ставок в одностороннем порядке
4. Убедиться в отсутствии просроченной кредиторской задолженности, сформировать резервы под возможные потери

Следует выделить также важный инструмент определения значимости каждого фактора в формировании стоимости предприятия – анализ чувствительности. Его экономический смысл состоит в том, чтобы узнать насколько процентов изменится стоимость акционерного капитала, при изменении заданного параметра x на 1% [1, с. 134].

Список использованной литературы:

1. Капранова Л.Д. К вопросу об оценке стоимости компании // Аудит и финансовый анализ. 2010. - №3. – С.131-137.

2. Погорелый А.П. Оценка бизнеса в кризисных условиях / А.П. Погорелый. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 105 с.

3. Ямалетдинова Г.Х. Ставка дисконтирования в оценке бизнеса и инвестиционном анализе // Вестник Башкирского университета. – 2010. – Т.15., №14. – С.1290-1293.

© Г. Х. Ямалетдинова, 2015

УДК: [615.25:618.619-002]:637.112

Кораблева Татьяна Рафаиловна
д.в.н, профессор
Лысенко Светлана Евгеньевна
к.в.н, доцент
Киреева Алиме Этхемовна
аспирант
Факультет ветеринарной медицины
Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского
Академия биоресурсов и природопользования
г. Симферополь, Российская Федерация
ALIMERUS@RAMBLER.RU

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕПАРАТОВ «АЙСИДИВИТ» И «ВЕТОМ-3» ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ СУБКЛИНИЧЕСКОГО МАСТИТА КОРОВ

Аннотация. Проведен сравнительный анализ по влиянию препаратов «Айсидивит», «Ветом-3» на химические показатели молока при субклинической мастите у коров. Выявлена терапевтическая эффективность препаратов при субклинической форме мастита лактирующих коров.

Ключевые слова: «Айсидивит», «Ветом-3», субклинический мастит, pH, кислотность, белок, молоко.

Среди многих болезней коров, обусловливающих снижение молочной продуктивности, санитарно-технологических качеств молока и экономических показателей его производства, особое место занимает мастит - воспаление молочной железы [1, с. 10].

Ущерб, причиняемый субклиническим маститом молочному скотоводству, огромен. Он складывается, прежде всего, из снижения молочной продуктивности коров, изменения качества секрета. Больные животные теряют хозяйственную ценность и их преждевременно приходится выбраковывать. Это нарушает селекционно-племенную работу и работу по воспроизводству стада [4, с. 3].

В настоящее время для профилактики и терапии мастита у крупного рогатого скота традиционно применяются химиотерапевтические и антибиотикосодержащие препараты. Их широкое и бессистемное применение привело к образованию лекарственно устойчивых штаммов микроорганизмов и появлению мастита грибковой этиологии. Поэтому наиболее актуальной задачей считается разработка экологически безопасных средств профилактики и терапии воспаления вымени [2, с. 2].

Новым направлением в лечении субклинического мастита у лактирующих коров является применение фармакологических-препаратов различных групп: адаптогены, антиоксиданты, иммуномодуляторы природного и синтетического происхождения, пробиотики, детоксиканты, а также так называемые «фармакологические стимуляторы» [3, с. 2].

Цель работы – определить влияние препаратов «Айсидивит» и «Ветом-3» на химические свойства молока при субклиническом мастите коров.

Материалы и методы. Исследования проводили в июне – июле 2015 года на кафедре инфекционных и инвазионных болезней и на молочной ферме УНТЖЦ АБиП ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» в соответствии с планом научных исследований. По принципу аналогов были отобраны коровы украинской красной молочной породы 2-4 лактации на 2-5 месяце лактации, у которых по результатам исследования с быстрым маститным тестом (Масттест – АФ) и пробой отстаивания молока, был поставлен диагноз субклинический мастит.

Из отобранных коров были сформированы 3 группы: 2 опытные (диагноз – субклинический мастит) и 1 контрольная (диагноз – условно здоровые). Лечение в опытных группах проводили по схеме:

Первой опытной группе (n=5) препарат «Айсидивит» вводили внутримышечно трехкратно по 15 мл с интервалом 3 дня.

Второй опытной группе животных (n=5) кроме препарата «Айсидивит» вводили «Ветом-3» однократно интрацистернально в дозе 0,5 г, растворенного в 5 мл теплого физиологического раствора хлорида натрия.

Молоко для исследования отбирали до начала лечения и на 14-е сутки. Молоко коров опытных и контрольной группы проверили на субклиническую форму мастита с помощью Масттеста – АФ.

Масттест – АФ (производитель: ЗАО НПП «Агрофарм», РФ, г. Воронеж) представляет собой смесь сульфанола 10г и бромтимолового синего 0,25г в 100мл. В углубление пластины ПМК-2 вносили 1 мл молока, добавляли 1мл Масттеста – АФ и перемешивали путем вращения пластины в горизонтальной плоскости 10-15 сек. Реакцию учитывали по степени образования желеобразного сгустка и по изменению цвета смеси.

В исследуемых пробах определяли массовую долю белка методом формольного титрования, pH молока – при помощи pH- метра, а также кислотность – методом титрования.

Айсидивит – комплексный препарат, содержащий производные амидов, карбоновые кислоты, соединения с активной сульфгидрильной группой, алифатические и циклические углеводороды, пептиды (аминокислоты), а также янтарную кислоту, витамины Е и А. Компоненты препарата оказывают активизирующее действие на центральную, вегетативную нервную систему и обменные процессы, обладают антиоксидантными и мембранопротекторными свойствами; способствуют улучшению всех форм иммунной реактивности.

Ветом-3 является иммобилизованной высушенной споровой биомассой бактерий Bacillus subtilis ВКПМ В-7048 и наполнителя. Bacillus subtilis ВКПМВ-7048 является рекомендованным штаммом Bacillus subtilis 534, способным синтезировать Альф-2-интерферон, который стимулирует гуморальный и клеточный иммунитет, регенерационные процессы в очаге поражения, повышает неспецифическую резистентность организма.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Химические показатели молока коров
при введении препаратов «Айсидивит» и «Ветом-3» .

Показатели	Контрольная группа	1 опытная группа		2 опытная группа	
		Начало опыта	Конец опыта	Начало опыта	Конец опыта
pH	6,54±0,06	7,48±0,04*	6,88±0,06^{x}	7,56±0,07*	6,76±0,06^{x}
Кислотность, °T	17,4±0,57	13,4±0,76*	14,2±0,65^{x}	12,6±1,04*	15,4±0,91^{x}
Белок, %	2,86±0,08	2,38±0,1*	2,48±0,11^{x}	2,61±0,17	2,9±0,12
Кол-во больных долей, (%)	0	10 (50)	6 (30)	9 (47,4)	4 (21,1)
Эффективность	-	40%		55,6%	

Примечание: * - p<0,05 (по отношению к контролю),
x - p<0,05 (по отношению к результату до начала опыта).

Из данных таблицы 1 видно, что при субклиническом мастите по мере усиления воспалительного процесса происходят изменения химических показателей молока, как в первой, так и во второй опытной группах. При исследовании молока в начале опыта в опытных группах по сравнению с контрольной обнаружено достоверное повышение показателей pH, а также достоверное снижение титруемой кислотности и белка.

Эффективность применения препарата «Айсидивит» в первой опытной группе составила 40%. Наблюдается достоверное изменение исследуемых показателей молока.

Эффективность комплексного применения препаратов «Айсидивит» и «Ветом-3» во второй опытной группе составила 55,6%, а исследуемые показатели молока достоверно приблизились к физиологической норме.

Вывод: Комплексное использование препаратов «Айсидивит» и «Ветом-3» положительно влияет на состояние здоровья животных и может быть использовано для лечения субклинической формы мастита у лактирующих коров.

Список используемой литературы

1. Баркова А.С. Заболеваемость коров маститом и качество молока / А.С. Баркова, Е.И. Шурманова, А.К. Липчинская, А.Г. Баранова // Аграрный вестник Урала. – 2010.-№ 11 (78). – С. 10–11

2. Гаврин А.Н. Этиологические факторы мастита у коров и его фитотерапия: Автореф… дис. канд. вет. наук/ А.Н. Гаврин – Воронеж, 2012. – 22 с.

3. Кугелева Т.И. Фармако-токсикологические свойства и эффективность препарата АйСиДивит для профилактики послеродовых осложнений у коров: Автореф… дис. канд. биол. наук. / Т.И. Кугелева – Москва, 2011. – 27 с.

4. Павленко О.Б. Применение пробиотика "Ветом-3"для лечения коров при субклиническом мастите: Автореф… дис. канд. вет. наук/ О.Б. Павленко. – п. Персиановский, 2005. – 19 с.

© Т.Р.Кораблева, С.Е.Лысенко, А.Э.Киреева, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Афанасьева Юлия Сергеевна
ЭТАПЫ ТРЕЩИНООБРАЗОВАНИЯ
ПО НОРМАЛЬНОМУ СЕЧЕНИЮ
В ИЗГИБАЕМЫХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ЭЛЕМЕНТАХ
БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ 3

Герасимов Евгений Михайлович,
Третьяк Людмила Николаевна, Вольнов Александр Сергеевич
ДОПУСТИМЫЙ УРОВЕНЬ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПРИЗЕМНОГО
СЛОЯ АТМОСФЕРЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ 4

Жемелев Георгий Алексеевич
СИНТАКСИЧЕСКИЙ АНАЛИЗАТОР НА ОСНОВЕ
РЕГУЛЯРНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ ДЛЯ МНОГОАГЕНТНЫХ СИСТЕМ 14

Маркелова Ольга Александровна, Маркелов Александр Владимирович
КРИТЕРИИ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ
РАБОТОСПОСОБНОСТИ МОТОРНЫХ МАСЕЛ 19

Михадаров Денис Георгиевич
ПАРАМЕТРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО РЕЖИМА
ДУГОВОЙ ПЕЧИ 21

Попова Ирина Михайловна, Провидонов Евгений Владимирович
ВНЕДРЕНИЕ МНОГОЯРУСНЫХ ПАРКОВОК
КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРОБОК 25

Пряхин Евгений Иванович,
Костылева Елена Николаевна, Палеха Вероника Анатольевна
ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ
МИКРОГЕОМЕТРИИ ПОВЕРХНОСТЕЙ 28

Пугачев Емельян Васильевич,
Кипервассер Михаил Вениаминович, Гуламов Шухрат Рахматуллоевич
ДИАГНОСТИКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЧАСТИ
ГИДРОТУРБИНЫ МАЛОЙ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ 33

Файзрахманова Алсу Раисовна, Хайруллин Альберт Гадильевич
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВОЗДУХООБМЕНА СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ 36

Шакирова Гулия Габдельбаровна, Файзрахманова Алсу Раисовна
ОПТИМИЗАЦИЯ ОЧИСТКИ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ
ОТ СОПУТСТВУЮЩИХ ПРИМЕСЕЙ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ ТЕПЛА 38

Шкаруба Нина Жоровна
РАЦИОНАЛЬНОСТЬ КОНТРОЛЯ ШЕЕК КОЛЕНЧАТЫХ ВАЛОВ
УНИВЕРСАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ ИЗМЕРЕНИЙ 40

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Айдинова Альмира Наурузовна, Агаян Шушанна Ашотовна
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА 43

Ангаева Евгения Юрьевна
ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ 44

Аненкова Алёна Александровна, Ерхова Юлия Дмитриевна
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ
В ЛОГИСТИКЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ 52

Афонасьева Алина Владиславовна
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ
В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ 56

Ашурова Гюльнар Али кызы
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ 63

Бочарова Ольга Николаевна
ПУТИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
НА ОСНОВЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ 67

Бочкарева Евгения Александровна, Лякишева Валентина Григорьевна
К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ
(НА ПРИМЕРЕ Г. БАРНАУЛА) 68

Гарифуллина Руфина Наиловна, Фаткуллина Алия Рашитовна
МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ РЕГИОНОВ 71

Данилова Любовь Эриковна
ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА
ВОДООХРАННО-ЗАЩИТНЫХ ФУНКЦИЙ ЛЕСА
И ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 73

Дегтярёва Светлана Анатольевна
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ
В ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 75

Деминова Светлана Викторовна, Сучкова Наталья Анатольевна
МЕТОДИКА АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА 81

Зуева Анна Сергеевна
СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ 85

Иксанова Диана Ильясовна
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ 87

Илларионова Наталья Федоровна
РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНАХ ДОНСКОГО РЕГИОНА 89

Калиненко Екатерина Михайловна
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 91

Киселев Александр Борисович, Кулагина Екатерина Александровна
РЕЙТИНГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЕ КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ 94

Коновалова Елена Евгениевна
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР
ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 98

Коробченко Олег Владимирович
ХАРАКТЕРИСТИКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО
И КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА
ГРУЗОВОГО АВТОПАРКА РОССИИ 101

Кох Марина Николаевна, Пикайкина Анжелика Андреевна
ВЛИЯНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
И ГОСУДАРСТВА НА РЫНОК ТРУДА 103

Кречетников Константин Геннадьевич,
Щуковский Валерий Андреевич, Чамбайшин Екатерина Михайловна
РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В КИТАЕ 107

Круглов Дмитрий Валерьевич, Алексеева Маргарита Леонидовна
ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТРУДА
В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РФ 112

Курбанаева Л.Х.
СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ 116

Кшнякина Екатерина Алексеевна
ПРОБЛЕМА ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
ОАО КБ «СОЛИДАРНОСТЬ» 119

Лобанова Зоя Ивановна, Журавлева Дарья Владимировна
БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 121

Майоров Сергей Васильевич
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ 124

Маковеева Елена Николаевна, Федоров Владислав Анатольевич
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РФ В ОКТЯБРЕ 2015 ГОДА 125

Маремкулова Милана Хасеновна
ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК ФАКТОРА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ КМВ) 128

Махметова Айна-Жан Ербулатовна
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА
В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ
В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ СТАНДАРТА
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА 132

Мкртумян Вера Борисовна, Мурадова Седа Григорьевна
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 135

Мкртумян Вера Борисовна, Агаян Шушаник Ашотовна
СУЩНОСТЬ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА
И ПРОБЛЕМЫ МЕХАНИЗМА
ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 137

Мухсинова Лейла Хасановна
МИССИЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ
В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 139

Океанова Зинаида Константиновна
ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ – АКТУАЛЬНОСТЬ
ФОРМИРОВАНИЯ В XXI СТОЛЕТИИ 142

Панфилова Светлана Константиновна
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ TPM 146

Первова Ксения Васильевна
РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В 2014-2015 Г.Г. 148

Полынцев Иван Дмитриевич, Бабкин Максим Михайлович
ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАТФОРМЕННОГО ПОДХОДА
ПРИ ВНЕДРЕНИИ НБИК-КОНВЕРГЕНТНЫХ НАНОТЕХНОЛОГИЙ:
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА 150

Полынцев Иван Дмитриевич, Лаврентьева Анна Викторовна
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АНОМАЛИИ
СОПУТСТВУЮЩИЕ СТАНОВЛЕНИЮ НАНОИНДУСТРИИ В РОССИИ:
ЭФФЕКТ PATH DEPENDENCE 155

Сгибнева Екатерина Евгеньевна, Ворончихина Анастасия Александровна
ОЦЕНКА КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ 158

Сергеев Дмитрий Сергеевич
МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ 161

Скуря Наталья Георгиевна,
Корытова Виктория Евгеньевна, Рожкова Анастасия Александровна
НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ КАК ФАКТОР,
ВЛИЯЮЩИЙ НА ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 163

Созинов Павел Андреевич
МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА 166

Строганова Марина Дмитриевна,
Пичиненко Александр Вячеславович, Ларина Наталия Валерьевна
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ,
УГРОЗЫ И ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА 168

Сурженко Лариса Викторовна, Наливайко Виктория Дмитриевна
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ 171

Сухорукова Елена Викторовна, Шиндряева Ирина Викторовна
РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»
В ПОДГОТОВКЕ САНИТАРНЫХ ВРАЧЕЙ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА 173

Сучкова Наталья Анатольевна, Деминова Светлана Викторовна
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ
ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ 175

Трофимова Елена Анатольевна
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ
АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 178

Цагалова Индира Идрисовна, Мурадова Седа Григорьевна
ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ
ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 182

Цыганов Сергей Иванович
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ 187

Шамарова Наталия Андреевна
СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ 188

Шамриков Роман Сергеевич
ИМИДЖ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 191

Шаповалова Екатерина Олеговна
ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ПРИЗНАНИЯ И ОЦЕНКИ 193

Шептухин Михаил Валерьевич
ПЕРСПЕКТИВЫ SMM ПРОДВИЖЕНИЯ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 202

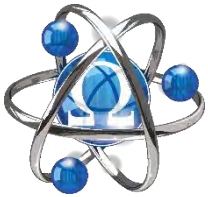
Щепихина Алина Валерьевна
Shchepikhina Alina Valerievna
ВЛИЯНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ДОГОВОРА ЛИЗИНГА НА АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ
THE IMPACT OF THE LEGAL AND ECONOMIC CONTENT OF THE LEASING CONTRACT ON AUDIT PROCEDURE 204

Якупова Регина Ирековна, Якупова Резида Анваровна
УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 207

Ямалетдинова Гузель Хамидулловна
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 210

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Кораблева Татьяна Рафаиловна,
Лысенко Светлана Евгеньевна, Киреева Алиме Этхемовна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕПАРАТОВ «АЙСИДИВИТ» И «ВЕТОМ-3» ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ СУБКЛИНИЧЕСКОГО МАСТИТА КОРОВ 212



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течении 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **os-russia.com** а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте os-russia.com

Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс»

os-russia.com +7 927 236 60 68 mail@os-russia.com

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»

Журнал «Символ науки» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 26 числа каждого месяца

В течении 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс»

os-russia.com +7 927 236 60 68 nauka@os-russia.com

Научное издание

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
8 ноября 2015 г.

Часть 1

В авторской редакции

Подписано в печать 10.11.2015 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 12,30. Тираж 500. Заказ 104.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований
«ОМЕГА САЙНС»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
mail@os-russia.com
+7 (347) 266 60 68