



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



OMEGA SCIENCE
INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН
В СОВРЕМЕННЫХ
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
28 октября 2017 г.**

Челябинск
МЦИИ ОМЕГА САЙНС
2017

УДК 001.1
ББК 60

Э 40

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 октября 2017 г, г. Челябинск). - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. – 129 с.

ISBN 978-5-906970-87-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ», состоявшейся 28 октября 2017 г. в г. Челябинск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906970-87-9

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Московский государственный институт международных отношений МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

Современная тенденция в мире явно указывает на то, что ведение дела, будь это частное предприятие, крупный бизнес или государственные дела немыслимы без внедрения информационных технологий, ибо это является безусловным условием развития, продиктованным модным определением «глобализация». От малого до великого компании или организации, прежде чем начать свою деятельность, думают о том, насколько их дело будет востребованным и отвечать сегодняшним реалиям в плане технического и инновационного оснащения, чтобы завоевать определенную нишу на рынке с беспощадной конкуренцией. Отсюда и необходимость внедрения современных информационных технологий, тем более, когда речь идет об управлении инновационно ориентируемыми предприятиями.

Ключевые слова: Информационные технологии, инновация, инновационные предприятия, управление, рынок современных технологий, эффективность.

Введение

Под информационными технологиями или как часто в последнее время называют «ИТ» определяется совокупность методов и средств, используемых для сбора, хранения, обработки и распространения информации, т.е. - это комплекс мер по обработке и управлению информацией. Рынок современных информационных технологий развивается и меняется в невероятно быстром темпе, поэтому в процессе их внедрения необходимо учитывать и этот не маловажный фактор. Годами накопившейся опыт и практика показывают то, что в условиях жесткой конкуренции предприятия, функционирующие по устаревшей модели, не могут быть конкурентоспособными по отношению к современным предприятиям, внедренные инновационные технологии, и как следствие такие организации вынуждены либо внедрять инновационные технологии, либо навсегда покинуть рынок. За последнее время информационные технологии заняли прочную устойчивую позицию и все активнее интегрируются в бизнес - среду, становясь с ней единым целым. Исходя из этого, оценка эффективности и определение экономического результата от их внедрения все больше интересуют менеджеров высокого уровня и владельцев бизнеса. На сегодняшний день разработаны различные методы и подходы к анализу данной проблемы. Например, при реализации ИТ - проекты во - первых оцениваются до их запуска, а после внедрения производится итоговая оценка фактически достигнутых результатов и потом сравниваются полученные результаты, иначе говоря производится некий анализ по факту полученных конечных результатов.

Существует иной подход, который подразумевает рассмотрение данного вопроса с точки зрения финансового моделирования или затрат и доходов при внедрении ИТ - проекта.

Таким образом исследователи пытаются оценить эффект от внедрения информационных технологий с точки зрения финансового результата.

Одной из важных преимуществ внедрения информационных технологий с точки зрения эффективного менеджмента является то, что они позволяют сдерживать рост, а иногда и значительно сокращать расходы на персонал, повысить производительность и точность исполнения операций, а также исключить влияние человеческого фактора. В качестве примеров можно привести внедрение системы автоматизации бухучета или создание системы безопасности на основе информационных технологий, позволяющей контролировать движение неоплаченного товара на территории торговой точки.

Требования современного производства таковы, что выпуск нового продукта невозможен без применения в той или иной степени информационных технологий и то, что информационные технологии позволили вывести качество и скорость обслуживания на совершенно новый уровень давно очевидный факт, поэтому можно констатировать, что совершенствование технологий обслуживания клиентов напрямую связано с развитием информационных технологий. Внедрение информационных технологий позволяет не просто удовлетворять текущие нужды компании и ее клиентов, как это могут делать отдельные приложения, а стать ядром, на основе которого могут создаваться новые сервисы и продукты. Таким образом, компания может выйти на принципиально новый уровень взаимодействия со своими клиентами, более динамично и эффективно реагируя на их запросы, тем самым создавая стратегическое конкурентное преимущество. Но для этого сама архитектура внедренной системы должна быть гибкой и способной к адаптации, а в качестве решения может быть построение системы на базе SOA (Service Oriented Architecture – англ. сервис - ориентированная архитектура).

Одной из массово потребляемых информационных технологий, которые оказали наибольшее влияние на стратегический подход многих компаний, стала глобальная сеть Интернет и технологии, с ней связанные. Внедрение Интернет - сервисов позволило компаниям во всем мире выйти как на новые географические рынки (например, при помощи электронной торговли), так и создать принципиально новые услуги (например, услуги Интернет - банкинга или IP - телефонии), кардинально меняя стратегию компании во всех сферах деятельности.

Что касается инновационных технологий, то основным условием для их внедрения является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, которая осуществляет взаимосвязь предприятия с конечными потребителями по качеству производимых товаров. Новизна формируется базе новых знаний, а потребители заинтересованы в новых выгодах. Таким образом, правильно осуществляемая промышленным предприятием инновационная политика повышает его конкурентоспособность на рынке. Интенсивность инновационной деятельности предприятия определяет для него больше конкурентных преимуществ.

Итак, потенциал и способность развивающихся современных информационных технологий, а также наряду с ними инновационных технологий полностью изменить парадигму бизнес - среды, в которой работает компания, является неоспоримым фактом. Таким образом, в условиях сегодняшнего стремительно модернизирующегося мира, исследованию стратегических результатов от внедрения информационных и инновационных технологий следует уделять намного больше внимания, чем это делается

сейчас, так как именно они создают стратегическое превосходство и являются двигателем роста бизнеса.

Список используемой литературы:

1. Мельников О.Н., Краевский И.С. Результаты внедрения информационных технологий на стратегическом и тактическом уровнях. Журнал «Креативная экономика» № 6 / 2011г.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд - во «Питер», 2009. – 208 с.
3. Trajtenberg M. Economic Analysis of Product Innovation Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 1999.

© Ахмедов Ф.Р., Минченко Л.В., 2017

УДК 658.3.07

В.Д. Батракова

Студент гр. УПмз - 15 ЗабГУ

г. Чита, РФ

E - mail: vikulya.dobryina@mail.ru

HR - БРЕНДИНГ – СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ

Аннотация:

Актуальность исследования и введения проектов HR - брендинга в работу современных фирм определена в первую очередь в целом модификацией рынка труда из «рынка работодателя» в «рынок сотрудника». В настоящее время в современном бизнесе работодатели ведут «войну» за специалистов, одаренных экспертов и топ - менеджеров, т. е. непосредственно «значимые» сотрудники становятся в ситуации выбора места трудоустройства. В условиях строгой конкурентной борьбы и войн за персонал специалисты в сфере рекрутинга и HR - маркетинга должны находить существенно новейшие пути, подходы и техники с целью увеличения производительности управления кадровыми процессами в организации. В связи с этим особое внимание уделяется формированию имиджа фирмы как работодателя, чем и обусловлена необходимость развития программ HR - брендинга современных западных и российских организаций.

Ключевые слова:

Human resources (HR), человеческие ресурсы, HR - брендинг, бренд, кадровый капитал, управление персоналом.

В настоящее время работодатели предъявляют всё более высокие условия к деловым и личностным качествам сотрудников, качеству их профессиональной подготовки, степени квалификации, умениям и способностям, а таким образом, и качеству высшего профессионального образования получаемого в высшем учебном заведении. В.М. Шепель определяет имидж как «индивидуальный облик или ореол руководителя, создаваемый

средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями лидера в целях привлечения к себе внимания». Маркетолог Ф.Котлер определяет имидж как «восприятие руководителя или его работы обществом». А вот специалист в области менеджмента О.С. Виханский даёт общее определение имиджа: «Имидж руководителя – это устойчивое представление об особенностях, специфических качествах и чертах, характерных для данного человека». При рассмотрении понятия имидж, в ряде источников указывается, что это набор определённых качеств, присущих руководителю, которые люди ассоциируют с некоторой индивидуальностью, и различают следующие его составляющие: персональные, социальные и символические характеристики [8, с.71].

Перемены финансовых и общественных условий установили основное значение знаний и навыков - человеческих ресурсов – в достижении финансового успеха, как для единичных личностей, так и в интересах отдельных государств и народов. Необходимо выделить, что человеческие ресурсы (Human Resources (HR)) – определённая совокупность качеств и характеристик человека, которая характеризует его способность к деятельности определённого рода. Более полное понятие «человеческие ресурсы» - это персонал организации, который характеризуется достигнутыми уровнями профессиональной компетенции, а именно знаниями, умениями, навыками, кроме этого ещё и желаниями, мотивациями и стремлением. Кроме того следует отметить, что понятие «человеческие ресурсы» может рассматриваться в контексте отдельно взятого региона или всего государства в целом или же отдельно взятую организацию [1, с. 26].

Наравне с признаками, которые присущи составляющим определяемой совокупности, а именно – это кадры, персонал, рабочая сила, трудовые ресурсы, определение «человеческие ресурсы» содержит такие черты как:

- 1) Одаренность к творчеству, а также потенциальные способности многостороннего формирования сотрудников;
- 2) Единый уровень культуры и высоконравственная надёжность;
- 3) Конкретный результат кооперации и самоорганизации (коллективная работа в командах, «кружки качества», «дух команды» и т.д.);
- 4) Усовершенствование трудовых взаимоотношений;
- 5) Стимулирование, как материальные, так и не материальные, мотивация и другие черты присущи человеческим ресурсам [2, с. 65].

Определение «кадры», «персонал», «рабочая сила» и «трудовые ресурсы» отображает конструктивный, т.е. функциональный подход. В данном подходе сотруднику принадлежит концепция «экономического человека». Данная концепция основана на идеи Адама Смита, и она исходит из допущений об определённой роли личного интереса субъекта в мотивации его поведения. Именно, эта концепция о воздействии «невидимой руки», или сил рынка, на эгоистического предпринимателя, преследующего личный интерес и осуществляющего хозяйственную деятельность в условиях минимального вмешательства государства в сферу рыночных отношений.

Определение «HR» («Human Resources») наоборот представляет собой личностный подход. К данному подходу соответствует концепция «человека социального». В данном случае социальная роль распадается на ролевые ожидания – то, чего согласно «правилам игры» ждут от той или иной роли, и на ролевое поведение – то, что человек реально выполняет в рамках своей роли. Всякий раз, беря на себя ту или иную роль, человек более

или менее чётко представляет связанные с ней права и обязанности, приблизительно знает схему и последовательность действий и строит своё поведение в соответствии с ожиданиями окружающих [3, с. 27].

Данный термин «HR» непосредственно совмещено с такими понятиями, как «кадровый потенциал», «трудоустройство», «трудовые ресурсы», «интеллектуальный капитал» и превышает по размеру каждое из них, в отдельности.

В управленческой литературе В.Я. Афанасьева и И.К. Корнева можно встретить такое определение кадрового потенциала «как совокупность способностей всех людей, которые заняты в данной организации и решают определённые задачи. Кадровый потенциал заложен в тех функциях, которые он исполняет как профессионал и в силу своих способностей, знаний, опыта». Ильин А.И. определяет кадровый потенциал как интегральную характеристику персонала, достижение целей предприятия за счет его максимальных возможностей [5, с. 215].

По моему мнению, более полное определение «Кадрового потенциала» является следующее понятие: «сочетание личностных характеристик персонала их специальных знаний, квалификации и опыта, а также потенциальных возможностей, которые в процессе трудовой деятельности могут быть активизированы и использованы организацией для достижения поставленных краткосрочных или долгосрочных целей».

«Трудовой потенциал» согласно определению Н.А. Иванова, Ю.Г. Одегова, К.Л. Андреева является «совокупной способностью физических и духовных свойств отдельного человека достигать в заданных условиях определённых результатов его производственной деятельности, с одной стороны, и с другой стороны, и способность совершенствоваться в процессе труда, решая новые задачи, возникающие в процессе изменений в производстве – с другой». Трудовой потенциал выступает в роли совокупности характеристик человека, возникших в результате материальных и внутренних вложений (здоровье, интеллект, творческие способности, образование, профессионализм, нравственность, активность и организованность) [4, с. 148].

HR – брендинг – это процесс создания и поддержание благоприятного имиджа компании как работодателя, включающий комплекс целенаправленных мероприятий. Подобным образом, люди, специализирующиеся рекрутментом и управлением персонала становятся образно говоря «инженерами бренда».

Следует выделить, собственно что в реальное время брендинг включает все без исключения области нашей жизни и различается безоговорочной разнонаправленностью. Есть как производственный брендинг, таким образом и брендинг предложений, и общественный брендинг. более того, в последние года изготовители начали вводить модификации детского брендинга, который выделяется не лишь только стилистикой, но и абсолютно другими принципами организации, т. к. малыши - это определенный сектор потребительского рынка, к которому потребуются определенный расклад (ограниченный моральными принципами).

Проблемная сфера HR - брендинга располагается на пересечении менеджмента как позиционирования и рекрутмента. Рекрутмент обозначает подбор персонала, который включает в себя поиск нужных организаций, людей и их обучение. Таким образом, HR - брендинг представляет собой менеджмент на рынке труда. Выбор специалистом подходящего будущего места работы аналогична с выбором из нескольких товаров с

схожими свойствами и качествами более подходящего и соответствующего вкусам, желаниям покупателя. Именно на данной стадии выбора начинает функционировать бренд [6, с. 35].

В российской и зарубежной литературе существуют следующие подходы к понятию термина HR - бренд. Данные понятия рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1. Подходы к понятию термина HR - бренд

Подход	Автор	Понятие HR - бренд
HR - бренд как образ компании	Иванова С. М. [2. С. 3]	Известный образ, который сложился у работающих и потенциальных сотрудников организации, общественности, представителей профессионального сообщества, рекрутинговых компаний, государственных служб (например, занятости), коммерческих компаний относительно организации, обладающей уникальными качественными характеристиками на рынке труда, доведенными до сознания существующих и потенциальных сотрудников таким образом, чтобы единожды поступив на работу в данной организации, они стали ее приверженцами.
	Гречуха Я. Н., Самохвалова С. М. [3. С. 320]	Образ компании в сознании сотрудника, потенциальных работников и на рынке труда в целом.
	Арькова Т. Ю. [4. С. 63]	Система транслируемых внешней и внутренней аудитории образов, идей и представлений об организации как о работодателе.
HR - бренд как совокупность преимуществ для работников и организации	Мосли Р. [5 С. 31]	Совокупность материальных, функциональных и психологических выгод, которые получает сотрудник, работая в компании.
	Rosethom Н. [6, С.49]	Причина, по которой соискатели хотят присоединиться и остаться в организации.
	Walker P, Higgins A. [7, С.3]	Совокупность признаков (часто неосознанных), которые делают организацию особенной и привлекательной для сотрудников и соискателей, способствуют установлению связи между ними, обеспечивают эффективную работу персонала.

Проанализировав различные подходы к определению термина HR - бренд, можно сделать вывод, что, в общем, под HR - брендом понимается положительный имидж компании на рынке труда, за которым стоит ее целостный образ как работодателя. Сильный HR - бренд дает компаниям реальный экономический эффект. Под HR - брендингом понимается деятельность компании, организации по созданию комплекса мер на формирование привлекательной репутации компании как работодателя. Необходимо отметить, что в России в настоящий момент не так много компаний, серьезно развивающих свой HR - бренд. Самыми передовыми компаниями в сфере HR - брендинга, как в России, так и зарубежом являются IT - корпорации. Однако тенденция в ориентированности на развитие HR - бренда постепенно распространилась и в другие сферы, одной из которых является банковская[4, с. 256].

Одной из главных причин недостаточного методического обеспечения HR - брендинга, по моему мнению, считается недоступность отчетливого осознания его сути и проблемных частей, а еще зон ответственности исполнителей (службы и конкретные сотрудники, в перечень которых должна входить осуществление этого процесса). Бесспорно, считается, что гарантией удачного становления HR - бренда организации считается тесное взаимодействие отдела менеджмента и HR - департамента, в прочем, что это нередко приводит к конфликту интересов данных служб и попыткам делегирования полномочий другим сотрудникам и, в соответственно, переносу, разграничению и предстоящему рассеиванию ответственности.

Для стремительного продвижения HR - бренда, работа компания обязана взаимодействовать, иметь связи с окружающим миром, а именно с общественностью. Главными вопросами взаимодействия РК - строений и НК - маркетинга считаются следующие:

- донесение истории HR - бренда компании вплоть до возможной аудитории (претендентов);
- позиционирование фирмы равноценно как специалист в своём направлении;
- обеспечение в системе массовой информации позитивных откликов о служебной карьере и корпоративной культуре в компании;
- донесение вплоть до сотрудников мысли о том, что им «удалось» приобрести данную работу именно в этой фирме, постараться убедить их в этом;
- активная деятельность как в реальности, так и виртуально. Работа с официальным web - сайтом компании и в общем с сетью Интернет [7, с. 52].

В настоящее время для эффективного формирования современной компании основу её стратегического управления должен составлять персонал – ориентированные технологические процессы и продуктивный брендинг (формирование и развитие бренда товара / услуги фирмы на рынке). Практическая деятельность управления человеческими ресурсами и рекламной работой компании наглядно показывает неоснованность их рассмотрения в раздельности, как некоторых независимых функций маркетинга. Посредством бренда потребитель имеет контакт с фирмой, и его подбор напрямую зависит от ценностного наполнения бренда. Но сильный бренд нельзя сформировать в отсутствии людей, делящих его ценности, в отсутствии организации в единую команду на основе этих ценностей. Это утверждение является базисным камнем внутреннего брендинга компании и её внутреннего HR - брендинга, суть которого проанализируем далее.

Бренд как «ядро» стратегии управления персоналом содержит в себе корпоративную культуру, бренд работодателя, современные возможности бренда, товар. Важным условием результативного управления является группировка персонал - ориентированных технологических процессов и устройств бренд - маркетинга, которая показана на рисунке 1.

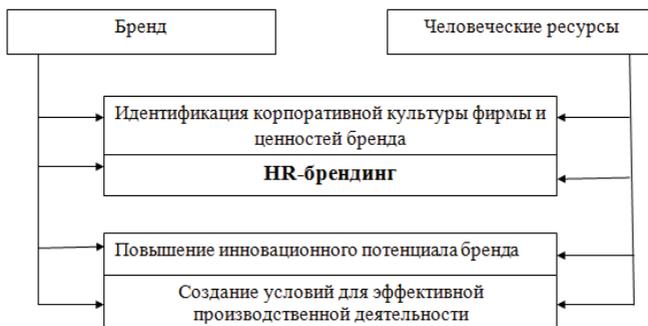


Рисунок 1. Место HR – брендинга в концептуальной системе персонал - ориентированных технологических процессов и инструментов бренд - маркетинга фирмы

В сфере управления кадрами позиционирование также заключается в определении ключевых особенностей и преимуществах, которые обязательно должны соответствовать реальной ситуации в компании. Например, если в организации главной ценностью является достижение результата, это должно быть закреплено и на практике в системах УЧР - в системе вознаграждения, продвижения и пр. Если же в компании действует политика открытых дверей, то топ - менеджеры всегда должны быть готовы к общению с рядовыми сотрудниками, помогать и оповещать обо всех изменениях. Формирование HR - бренда может начинаться как изнутри (внутренний HR - брендинг), так и снаружи (внешний HR - брендинг). Первый рассматривает в качестве своей целевой аудитории уже существующих сотрудников и направлен на укрепление их лояльности, удовлетворенности работой, гордости за компанию, в которой они трудятся. Внешний HR - бренд направлен не только на потенциальных соискателей и квалифицированных специалистов, но и на партнеров, конкурентов, СМИ. Как отмечает Т.Ю. Арькова, внешний HR - брендинг имеет несколько целей:

- привлечение талантливых и квалифицированных специалистов;
- формирование образа организации как эффективного работодателя на рынке труда и престижного места трудоустройства;
- улучшение корпоративного имиджа и деловой репутации организации;
- увеличение прибыльности бизнеса [4, с. 146].

Основными инструментами реализации внешнего HR - брендинга могут послужить следующие:

- 1) формирование различных программ:
 - рекрутинга;
 - аутстафинга;
 - аутплейсмента;

- 2) сотрудничество с вузами:
 - студенческие программы;
 - институциональные проекты;
 - магистерские программы;
 - социальный заказ;
- 3) внешние PR - мероприятия;
- 4) реклама организации в СМИ как успешного работодателя;
- 5) участие в конкурсах на звание лучшего работодателя;
- 6) управление имиджем и репутацией организации.

В качестве каналов продвижения и реализации мероприятий внешнего HR - брендинга целесообразно использовать такие площадки, как газеты, журналы, промо - акции, собственный сайт компании, где соискатель может найти всю информацию об имеющихся вакансиях и перспективах карьерного роста. Кроме того, многих людей, особенно молодых специалистов, привлекают различного рода видеоролики, размещенных на сайте компании, в которых рассказывается об истории компании, ее успехах, достижениях, а также о причинах работать именно здесь.

Внутренний HR - брендинг в основном направлен на повышение лояльности сотрудников, их удовлетворенности работой и гордости за компанию, в которой они работают. Цели реализации программ внутреннего HR - брендинга, как отмечает Т.Ю. Арькова, могут быть следующие:

- сокращение затрат на адаптацию и обучение персонала;
 - снижение стоимости и сроков подбора персонала;
 - уменьшение текучести кадров и обеспечение долгосрочной лояльности сотрудников
- [4, с. 153].

Среди основных инструментов реализации внутреннего HR - брендинга можно выделить:

- формирование кадрового резерва;
- программы профессионального развития;
- программы управления карьерой;
- программы подготовки руководителей, развития лидерства;
- внутренние PR - мероприятия;
- формирование механизмов эффективной ротации кадров;
- корпоративные конференции;
- работа с увольняющимися сотрудниками;
- программы поддержки новых сотрудников;
- программы обучения (наставничество, корпоративные университеты, центры и школы, внутренний коучинг);
- развитие корпоративных СМИ;
- программы внутреннего брендинга;
- совершенствование системы аттестации персонала;
- мотивационные программы;
- корпоративная культура.

Важно отметить, что при управлении брендом с помощью мотивационных программ, необходимо, чтобы она включала в себя как материальное (прямое и не прямое), так и

нематериальное вознаграждение. Западные компании чаще всего мотивируют сотрудников, используя не прямое материальное вознаграждение и нематериальное вознаграждение. Российские же компании больше всего делают акцент на прямое материальное вознаграждение. Из непрямого материального вознаграждения на формирование HR - бренда внутри компании в большей степени влияет состав социального пакета для сотрудников [6, с. 36]. В него могут входить:

- 1) общедоступные льготы, которые направлены на весь персонал;
- 2) добровольное медицинское страхование;
- 3) страхование от несчастных случаев;
- 4) негосударственное пенсионное обеспечение.

В качестве дополнительных льгот, доступных отдельной категории сотрудников в соответствии с их статусом или по определенному результату деятельности могут выступать:

- 1) оплата телефона;
- 2) детский сад;
- 3) займы;
- 4) служебный автомобиль и так далее.

В заключении следует выделить, то что формирование человеческих ресурсов увеличивает привлекательность компании с целью привлечения сотрудников и других заинтересованных сторон, доводя до совершенства её коллективный образ. Формирование кадрового потенциала воздействует на динамику внутри - организационного спроса и предложения рабочей силы. Недостаток сотрудников конкретной квалификации на внешнем рынке труда воздействует на использование внутреннего рынка рабочей силы посредством формирования сотрудников. Таким образом, развитие эффективной политики HR - брендинга компании, согласно моему взгляду, нацелено в первую очередь в целом на формирование позитивного вида компании как «ожидаемого» работодателя на рынке труда и элитной зоны трудоустройства на работу, а также на усовершенствование коллективного стиля и деловой репутации компании.

Список использованной литературы:

1. Буковская О., Осовицкая Н. Как построить HR - бренд вашей компании. 53 способа повысить привлекательность компании - работодателя. – СПб.: Питер, 2010. – 288 с.;
2. Арькова Т.Ю. Управление человеческими ресурсами организации на основе системы HR - брендинга // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2011. - №1. – С. 62 - 66;
3. Балашова Е. HR - брендинг: пустые траты или долгосрочные инвестиции? // Управление персоналом. – 2008. - №20. – С. 25 - 27;
4. Тульчинский Г. Л., Терентьева В. И. Бренд - интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд. - М.: Вершина, 2007. - 352 с.
5. Мартин Гр., Хетрик С. Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами. – Москва: Группа ИДТ, 2012. – 336 с.;
6. Сидоркина С. Опыт построения бренда компании как работодателя // Управление персоналом. – 2007. - № 18. – С. 33 - 36;

7. Купцова Е. Создание адекватного HR - бренда требует немалых затрат // Управление персоналом. – 2010. - №6. – С. 52 - 57;
8. Казарян И.Р. Этика и культура управления. - Чита: РНиУМЛ ЗабГУ, 2013. – С. 70 - 71.

© В.Д. Батракова, 2017

УДК 330

К.Н. Бекирова

канд. экон. наук, доцент, АГУ,
г. Майкоп, РФ

Ф.Д. Тлиф

магистрант, АГУ,
г. Майкоп, РФ

E - mail: kasa - tka@yandex.ru

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ФОРМАТ МСФО

Аннотация

В данной статье рассмотрены подходы к разработке отчетных форм финансовой отчетности по международным стандартам. Раскрывается понятие таксономии МСФО. Приводится механизм использования структурированной информации, сгруппированной в таксономии МСФО, для разработки форм финансовой отчетности, учитывающих особенности деятельности компании.

Ключевые слова:

Бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, МСФО, международные стандарты финансовой отчетности, таксономия МСФО

Одной из основных проблем, которые приходится решать специалистам бухгалтерской службы предприятия при подготовке отчетности, отвечающей требованиям международных стандартов, является разработка собственно отчетных форм. Как известно, международные стандарты, в отличие от российской системы нормативно - правового регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности, не предусматривают рекомендованных или каких бы то ни было типовых форм отчетности. МСФО содержат лишь информацию о том, какие именно показатели финансово - хозяйственной деятельности компании следует обязательно раскрывать в финансовой отчетности.

При решение проблемы разработки форм отчетов возможны три подхода:

— формы финансовой отчетности, отвечающей требованиям МСФО, можно сформировать на основе типовых примеров в обучающей и методической литературе. В открытом доступе можно найти примеры МСФО - отчетности для условных компаний, из которых можно почерпнуть полезную информацию. При этом важно понимать, что ни

один из примеров не способен отразить всех особенностей финансово - хозяйственной деятельности компании.

— использовать опыт крупных публичных компаний, формирующих МСФО - отчетность и выкладывающих ее в свободном доступе в сети Интернет. Подробное изучение такой отчетности способно оказать положительное влияние на формирование собственного представления о том, какие статьи должны содержаться в каждом из представляемых отчетов. Положительное влияние будет тем больше, чем больше схожи условия финансово - хозяйственной деятельности организаций. Вместе с тем гарантировать, что отчетность будет способна отразить все операции, в том числе и те, которые не осуществлялись в компании, отчетность которой была принята за основу, нельзя.

— третий подход, являющийся наиболее правильным с точки зрения разработчиков МСФО, предполагает самостоятельное формирование форм на основе подробного изучения текстов стандартов и выбора из них всех положений с требованиями к раскрытию информации по каждому типу операций и виду объектов учета.

На практике специалисты объединяют эти три подхода. Но есть еще один источник информации, однако он используется компаниями крайне редко. Речь о Таксономии МСФО, представляющей собой структурированный документ, в котором выделены помимо основных форм отчетности, предусмотренных МСФО, многочисленные примечания, сгруппированные по разделам. Ежегодно Фонд МСФО выкладывает на своем официальном сайте свежую версию таксономии, полностью соответствующую текущему тексту стандартов. Более того, таксономия учитывает положения новых стандартов, которые станут обязательными к применению в будущем.

Получается, что эталонные формы отчетности по МСФО, которые составлены не каким - то отдельным специалистом или фирмой, а непосредственно разработчиками стандартов, все - таки существуют. Однако есть одна проблема. Таксономия – это язык общения машин, а не людей. Это формат на базе языка разметки XBRL. Для неспециалиста в компьютерных технологиях просмотр выложенных на сайте Фонда МСФО файлов ни о чем не скажет, для человека они не читаемы.

К сожалению, Таксономии МСФО пока не существует на русском языке. Есть на английском, немецком, испанском и даже арабском, но на русский пока не перевели. Однако российские специалисты сделали российскую программу «Отчетность по МСФО + трансформация». В ней фактически заложены те же выверенные по таксономии формы отчетности, но показатели имеют перевод на русский язык. Причем это не просто справочный материал, а таблицы, которые можно удобно заполнять, получая сигналы о несоответствии данных, трансформировать данные из отчетности по РСБУ, конвертировать отчетность из функциональной валюты в валюту представления одним нажатием клавиши.

Не оспаривая подход разработчиков стандартов, по которому отчетность каждая фирма должна разработать сама, следует отметить, что составление собственной отчетности на базе эталонного образца, которым выступают формы, заложенные в Таксономии МСФО, является очень полезным. Использование эталона при составлении отчетности даст возможность пользователям быстрее и легче понимать многостраничные отчеты, имея ожидания относительно общей формы представления данных [2].

Список использованной литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (ред. от 27.06.2016) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н).

2. Авдеев, В. Трансформация на практике: как сделать из отчетности по РСБУ отчетность по МСФО: электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/msfo/a24744/857924.html>

© К.Н. Бекирова, Ф.Д. Тлиф, 2017

УДК 334

А.В. Бойко

Магистрант 2 курса НГТУ

г. Новосибирск, РФ

E - mail: protractor12@gmail.com

А.А. Балабин

канд. экон. наук, доцент НГТУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: bal_kon@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕКОТОРЫХ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

Аннотация

В статье анализируется выполнение норм корпоративного управления несколькими крупными российскими компаниями. Для этой цели используется методика оценки качества корпоративного управления, предложенная Международной финансовой корпорацией. Исходной информационной базой для получения сведений о соблюдении компаниями норм международного права послужили уставы компаний, решения о собрании акционеров, годовые отчеты, а также сообщения средств массовой информации о корпоративных событиях. Исследование показало, что не все рассмотренные компании выполняют стандарты корпоративного поведения начального уровня. Приводятся возможные причины этого явления.

The article consider analyze performance of corporate management norms by several large Russian companies. For this purpose uses the technique of quality assessment for corporate management offered by the International Finance Corporation. Reference information base for obtaining data on respect of rules of international law by the companies were charters of the companies, decisions on a meeting of shareholders, annual reports and messages of mass media about corporate events. The research has shown that not all considered companies carry out standards of corporate behavior of initial level. The possible reasons of this phenomenon are given.

Ключевые слова:

Корпорация, корпоративное управление, кодекс корпоративного управления, риски, принципы корпоративного управления, законодательство

В наши дни как российские, так и зарубежные инвесторы уделяют большое внимание тому, как осуществляется управление компаниями и как компании откликаются на их запросы и требования. Инвестор готов платить более высокую цену за акции тех компаний, которые придерживаются стандартов наилучшей практики в организации работы органов управления компаний, обеспечивают раскрытие информации и финансовую прозрачность её деятельности, и уважают права акционеров.

Улучшение практики корпоративного управления может способствовать повышению качества решений в компании, тем самым повышая эффективность её финансово - хозяйственных операций. Улучшается система отчетности, снижается риск мошенничества и злоупотреблений со стороны должностных лиц компании. Эффективная система управления должна способствовать выполнению компанией всех требований законодательства, что позволяет существенно снизить судебные издержки [1, с. 2]

Как известно, корпорация должна придерживаться следующих принципов корпоративного управления [2]:

- наличие в составе совета директоров независимых членов, не являющихся исполнительными директорами компании. В идеальном случае они должны иметь большинство в совете директоров;

- система и практика корпоративного управления должны обеспечивать осуществление советом директоров стратегического управления деятельностью общества, эффективного контроля за деятельностью исполнительного руководства общества, а также подотчетность членов совета директоров акционерам. Максимально возможная финансовая и управленческая прозрачность компании;

- равноправное и справедливое отношение ко всем акционерам. Особое внимание должно уделяться защите интересов миноритариев.

Цель статьи - оценить текущее положение дел в области корпоративного управления в крупнейших компаниях России; ведь именно они в настоящее время во многом определяют экономическое состояние страны.

Оценка современного состояния корпоративного управления в российских компаниях осуществляется на примере нескольких крупнейших публичных акционерных обществ (ПАО) в разных отраслях.

В качестве объекта наблюдения были выбраны несколько крупнейших российских компаний: ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ 24», ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром», ПАО «Аэрофлот», ПАО «Авиакомпания Сибирь», ПАО «Магнит», ПАО «ИКС 5 Финанс».

Для проведения анализа используется методика оценки корпоративного управления, предложенная Международной финансовой корпорацией [3, с.17]. Она позволяет классифицировать состояние корпоративного управления в компаниях, наметить пути решения имеющихся проблем и оценить достигнутые результаты. Классификация выделяет четыре уровня в зависимости от качества корпоративного управления:

- уровень 1 - в компании соблюдаются требования законодательства;
- уровень 2 - в компании предпринимаются начальные шаги по улучшению корпоративного управления;
- уровень 3 - в компании имеется развитая система корпоративного управления;
- уровень 4 - компания является лидером в области корпоративного управления.

В настоящей статье анализ корпоративного управления ограничивался проверкой достижения компанией первого уровня корпоративного управления. Этот уровень предполагает, что соблюдаются все требования закона, а именно – соответствует ли устав компании действующему российскому законодательству, как именно сформирован совет директоров, выполняет ли компания основные обязанности эмитента, создана ли в компании ревизионная комиссия и т.д.

Необходимо отметить, что соблюдение требований законодательства, рекомендуемых Кодексом корпоративного управления - это важная часть управленческой работы в публичной компании.

На данный момент российский бизнес находится на этапе формирования систем корпоративного управления, и сталкивается с рядом трудностей, мешающих внедрению мировых стандартов в этой сфере. Сюда можно отнести такие факторы как:

- недостаточно структурированную национальную экономическую политику, во многом ориентированную на краткосрочные стратегические цели, результатом чего является государственное регулирование, зависящие от политических интересов;
- относительную неразвитость фондового рынка;
- значительную степень концентрации собственности;
- усиление предпринимательской роли государства, которое охватывает всё большую долю российской экономики;
- несовершенство отечественного законодательства.

Всё это, так или иначе, вынуждает компании подходить к раскрытию внутренней информации осторожно, что затрудняет для внешнего аналитика поиск и анализ данных о состоянии корпоративного управления в конкретных компаниях.

Для выявления несоответствий между международными нормами и практикой корпоративного управления были проанализированы следующие источники информации:

- уставы компаний;
- решения собраний акционеров;
- годовые отчеты компаний;
- сообщения об итогах голосования на собраниях акционеров;
- сообщения пресс - центров компаний;
- сообщения средств массовой информации о корпоративных событиях.

В случае, если наблюдалось расхождение в источниках, проводилось сопоставление информации из годовых отчетов и уставов компании с финансовыми показателями, отчетами, а также аудиторскими заключениями. Помимо этого, проводилось сравнение информации из разных пресс - центров и новостных сайтов для получения более детальной картины состояния корпоративного управления в компании.

В случае, если отсутствовала информация о выполнении конкретной нормы корпоративного управления, а также если эту информацию не удавалось найти в неофициальных источниках, считалось, что компания не соблюдает эту норму.

Для анализа была принята во внимание отчетность и иная информация за период с 2015 по 2017 годы. Вопросы динамики степени соблюдения норм корпоративного управления в предшествующие годы не рассматривались. Заявленные компаниями планы по изменению системы корпоративного управления в будущем не принимались во внимание.

Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1. Выполнение компаниями требований законодательства в области корпоративного управления (первый уровень корпоративного управления).

	ПАО «Сбербанк»	ПАО «ВТБ 24»	ПАО «Газпром»	ПАО «Лукойл»	ПАО «Аэрофлот»	ПАО «Авиакомпания «Сибирь»	ПАО «Магнит»	ПАО «ИКС 5 Финанс»
Приверженность принципам корпоративного управления								
В обществе принят устав, составленный в соответствии с российским законодательством. Устав содержит положения о защите прав акционеров и равном отношении к акционерам, которые владеют одинаковым числом акций одного типа, о распределении полномочий между общим собранием акционеров, советом директоров и исполнительными органами, о раскрытии информации и о прозрачности деятельности. Общество следует положениям устава.	+	+	+	+	+	+	+	+
В обществе сформирован совет директоров в соответствии с законодательством. Совет директоров проводит заседания не реже одного раза в год.	+	+	+	+	+	+	+	+
Члены правления составляют не более 25 % от общего числа членов совета директоров.	+	+	+	+	+	+	+	-
Общество назначает генерального директора и	+	+	+	+	+	+	+	+

(или) формирует правление в соответствии с требованиями российского законодательства.								
Общество выполняет основные требования, касающиеся отчетности эмитента: регулярно готовит ежеквартальные отчеты, публикует сообщения о существенных фактах, публикует список аффилированных лиц, годовые отчеты и др. По требованию акционеров им предоставляется информация (документы), предусмотренная законом.	+	+	+	+	+	+	+	+
В обществе создана ревизионная комиссия Ревизионная комиссия проводит заседания не реже одного раза в год	+	+	+	+	+	+	+	-
Общество ведет бухгалтерский учет и готовит финансовую отчетность по российским стандартам бухгалтерской отчетности	+	+	+	+	+	+	+	+
Годовая финансовая отчетность общества подтверждается аудитором общества	+	+	+	+	+	+	+	+
Устав общества предоставляет одинаковый объем прав акционерам — владельцам акций одного типа (категории) в отношении голосования, приобретения и распоряжения акциями.	+	+	+	+	+	+	+	+
Повестка дня общего собрания акционеров не меняется после ее утверждения советом директоров. Акционеры заблаговременно получают извещение о	+	+	+	+	+	+	+	+

<p>проведении общего собрания и существенную информацию к собранию. Место проведения общего собрания доступно большинству акционеров.</p> <p>Решения, принятые общим собранием акционеров, и итоги голосования доводятся до сведения акционеров в соответствии с законодательством.</p>								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: составлено автором на основе [6] – [16].

В первой колонке таблицы приведен ряд требований к качеству корпоративного управления компании, для того, чтобы оно соответствовало первому уровню корпоративного управления [4, с. 8]. Обозначение «+» в таблице означает, что компания выполняет соответствующие требования, обозначение «←» говорит о том, что требования не выполняются, или выполняются частично.

Из таблицы следует, что большинство компаний, представленных в таблице, выполняют в полном объеме требования первого уровня. Для данной выборки это естественно, так как рассматриваемые корпорации являются крупными компаниями, и отличаются от других компаний более сложной организацией и значительным количеством участников (акционеров). Такие компании в большей степени заинтересованы в соблюдении стандартов (как международных, так и отечественных) для привлечения новых участников (акционеров), что подразумевает раскрытие всей необходимой информации о корпоративных действиях. У всех исследуемых компаний, занимающих значительную долю рынка в той или иной сфере деятельности, вся требуемая отчетность находится в открытом Интернет - доступе, что говорит об их ответственном подходе к корпоративному управлению. [3, с.20]

Однако не во всех компаниях наблюдается выполнение всех требований, предусмотренных российским законодательством. Одно из таких требований – «Члены правления должны составлять не более 25 % от общего числа членов совета директоров» – не было соблюдено в компании ПАО «ИКС 5 Финанс». Данное требование подразумевает, что члены правления должны составлять не более 25 % от общего числа членов совета директоров компании, но исходя из годового отчета по этой компании можно отметить что состав совета директоров состоит из 3 - х человек, что в свою очередь превышает установленную законом планку в 25 % . Данное число определено нормами законодательства не случайно, ведь состав совета директоров определяется таким образом, чтобы обеспечить представительство различных групп акционеров, включая миноритарных акционеров. Состав совета директоров, в который входят компетентные и опытные лица, обеспечивает надлежащее исполнение обязанностей по осуществлению контроля и определению стратегии и основных направлений развития общества, но в данном случае это ставит под сомнение компетентность руководства в данной организации.

Еще одним требованием, которое не было соблюдено в компании ПАО «ИКС 5 Финанс», является необходимость проведения внутреннего аудита, для чего «в обществе должна быть создана ревизионная комиссия», а также «ревизионная комиссия должна проводить заседания не реже одного раза в год». Как известно, ревизионная комиссия осуществляет проверку финансово - хозяйственной деятельности общества, по результатам которой подтверждает достоверность данных, содержащихся в отчетности, а также обнаруживает информацию о выявленных нарушениях порядка ведения бухгалтерского учета и предоставления финансовой отчетности. В сообщениях данной компании отсутствует информация о проведении заседаний ревизионной комиссии и результатах её работы, и это заставляет усомниться в достоверности предоставляемых данных о финансовых показателях компании.

Укажем на возможные причины несоблюдения корпоративных норм. К наиболее типичным рискам корпоративного управления в России следует отнести ситуации, при которых:

- акционеры не в состоянии контролировать менеджмент;
- совет директоров работает неэффективно, или не является полностью независимым органом;
- системы внутреннего контроля или риск - менеджмента присутствуют в компании лишь номинально;
- менеджеры получают необоснованно высокое вознаграждение;
- менеджеры скрывают или искажают подлежащую раскрытию информацию от акционеров, общества и государства.

Как видно из таблицы, основная часть компаний соблюдает все предусмотренные стандарты корпоративного управления. Исключением в данной выборке является только одна компания, в которой были отмечены несоблюдения по двум требованиям. В свою очередь соблюдение всех норм и стандартов привело бы к улучшению показателей качества корпоративного управления в данной компании. Как видим, требование соблюдения элементарных норм корпоративного права (достижение первого уровня корпоративного управления) наблюдается не везде даже в крупных компаниях. А для получения полной картины состояния корпоративного управления в России, целесообразно в дальнейшем проанализировать степень достижения компаниями более высоких уровней корпоративного управления.

Список использованной литературы:

1. Крюкова М.В, Корпоративное управление в России / Сборник научных трудов / «НОУ «Вектор науки» / Изд.: "Перо" Москва, 2016. – 134 - 138 с.
2. Служба банка России по финансовым рынкам [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [https:// www.cbr.ru](https://www.cbr.ru) - Загл. с экрана.
3. Пособие по корпоративному управлению / в 6 - ти т. / под общ. ред. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. Т. 1: Часть I. Введение в корпоративное управление. — 2004 г. — 93 с.
4. Пособие по корпоративному управлению / в 6 - ти т. / под общ. ред. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. Т. 6: Часть VI. Приложения. Типовые документы. — 2004 г. — 368 с.
5. Московская биржа [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [http:// www.moex.com/](http://www.moex.com/) - Загл. с экрана.

6. 2015 Годовой отчет // ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2015/> - Москва. – 242 с.
7. Устав // ПАО Аэрофлот [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/gosa_doc_2016/ustav_pao_aeroflot-rossiyskie_avialinii_ot_2015_goda.pdf
8. Устав // ПАО «Авиакомпания Сибирь» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.s7.ru/files/ru/investor/charter/charter_revision_3.pdf
9. Устав // ПАО «ИКС 5 Финанс» [Электронный ресурс]: - режим доступа: http://www.x5-finance.ru/uploaded_files/documents_files/529.pdf
10. Отчет о работе Совета директоров // ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/management/directors/report/>
11. 2015 Годовой отчет / ПАО «Авиакомпания Сибирь» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.s7.ru/files/ru/investor/annual_report/2015_report.pdf - Обь, 2015. – 31 с.
12. «Прайм» - агенство экономической информации [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://disclosure.lprime.ru/Portal/Default.aspx?emId=5448100656> (дата обращения: 28.08.17)
13. Положение о ревизионной комиссии // ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: www.sberbank.com/common/img/.../auditing_committee_regulations100614.pdf.
14. 2015 Годовой отчет / ПАО «Аэрофлот» [Электронный ресурс]: - Режим доступа http://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/eng/companys_reporting/annual_reports/rus_ar_aeroflot_2015_2016_web.pdf - Москва, 2015. – 287 с.
15. 2016 Годовой отчет // ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2016/> - Москва, 2015. -
16. Анна М., Тимофей Д., Миноритарии «Газпрома» попросили защиты у Путина [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/26/10/2016/580fa1589a79470ced63d543> (дата обращения: 26.10.16)

© А.В. Бойко, А.А. Балабин, 2017

УДК 656:338.5

Бородулина Светлана Анатольевна

д.э.н., профессор Санкт - Петербург, РФ, Piter000000@ya.ru

Курошева Галина Михайловна

д.э.н., профессор Санкт - Петербург, РФ, kuroshevagm@gumrf.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА SPACE ПРИ ОПИСАНИИ СТРАТЕГИЙ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье исследована возможность применения SPACE - матриц для описания стратегических позиций транспортно - логистических компаний с учетом особенностей их функционирования

Ключевые слова: стратегия, позиционирование, транспорт

Современные исследования свидетельствуют о возможности эффективного управления стратегическим позиционированием предприятий с учетом их текущей позиции на рынке, перспектив развития отрасли, влияния факторов внешней среды и особенностей построения внутренних коммуникаций предприятия. На наш взгляд, использование SPACE - анализа для предприятий транспорта позволит определять векторы направленности стратегических позиций данных организаций с учетом указанных элементов. Имея в виду опыт авторов [1], использовавших данный инструмент для предприятий, опишем особенности транспортной сферы в применении данного метода.

Методика SPACE предполагает осуществление следующих шагов:

- систематизацию целевых показателей транспортной отрасли для формирования представления об их будущем развитии на основе текущих тенденций;

- описание перспективных направлений развития транспортно - логистической компаний (ТЛК) с учетом прогноза грузопотоков в регионе, которые на основе влияния факторов окружения (отрасль, регион) определяют выбор стратегических позиций предприятий данного сегмента;

- текущее состояние и современные тенденции функционирования ТЛК, которые описываются объемными и стоимостными показателями грузоперевозок (объемы перевозок, перевалки, хранения на терминалах, грузооборот, доходы, прибыль, показатели рентабельности), они отразят состояние компании на оси ординат в положительном векторе;

- позиция на основе сравнения ТЛК с ближайшими конкурентами в отрасли с учетом деловой активности, качества перевозок, уровня клиентоориентированности бизнеса и лояльности основных грузовладельцев будет отражена на оси абсцисс в отрицательном векторе;

- устойчивость развития отраслевых факторов в региональном разрезе, определяющих современные тенденции и возможный будущий вектор развития ТЛК, с учетом прогноза развития транспортной отрасли в целом, проявляющегося в таких показателях как деловая активность в транспортной сфере, уровень прибыльности транспортных предприятий, отражается на оси ординат в отрицательном векторе;

- потенциал развития ТЛК с учетом тенденций и влияния факторов внешней среды, его активность и выработка в соотношении с перспективами расширения клиентской базы и наращивания производственного и коммерческого потенциала определяют параметр на оси абсцисс в положительном векторе.

Количественные величины ключевых показателей в стандартизированной форме уточняют метод SPACE - анализа, который предполагает проведение балльной оценки факторов, и позволяют в количественной оценке выполнить расчет вектора стратегической позиции ТЛК. Для получения матрицы и вектора необходимо определить описанные выше параметры на основе средневзвешенных значений, стандартизованных в отношении показателей ближайшего конкурента в отрасли. Анализ стратегических позиций ТЛК позволил составить SPACE - матрицу (рис.1). Для определения показателей нами рассчитаны параметры ТЛК и ее основного конкурента (Таблица 1).

Таблица 1 - Показатели транспортно - логистической компании

Критерии	Оценка	Вес	Обобщенная оценка
Текущее состояние и современные тренды			
Уровень доходности	0,61	0,50	0,31
Фондоотдача	0,66	0,20	0,13
Грузооборот	0,64	0,10	0,06
Рентабельность перевозок	0,41	0,20	0,08
Общая оценка параметра		1	0,58
Позиция в конкурентной отраслевой среде			
Доля рынка	0,19	0,50	0,09
Балльная оценка клиентоориентированности	0,98	0,10	0,10
Балльная оценка лояльности клиентов	0,38	0,20	0,11
Уровень тарифа за перевозку	0,99	0,20	0,20
Общая оценка параметра		1	0,51
Устойчивость развития отрасли и региона			
Производительность труда	0,99	0,40	0,40
Фондоотдача	0,70	0,30	0,21
Уровень деловой активности региона	0,73	0,30	0,22
Общая оценка критерия		1	0,83
Потенциал отрасли и региона			
Среднегодовой темп роста прибыли	0,44	0,50	0,22
Уровень инноваций (балльная оценка)	0,33	0,40	0,13
Маркетинговые возможности (балльная)	0,82	0,10	0,08
Общая оценка критерия		1	0,43

Отобразим координатную плоскость и на ней по координатам составим контур для описания стратегической позиции предприятия. В качестве опорных показателей возьмем результаты, полученные на предыдущем этапе (таблица 2).

Таблица 2 - Общие оценки параметров модели методом SPACE

Параметр	Оценка	Ось / квадрант
Текущее состояние и современные тренды (ФС)	0,58	OY+ / (I, IV)
Позиция в конкурентной отраслевой среде (КП)	0,51	OX - / (III, IV)
Устойчивость развития отрасли и региона (ПО)	0,83	OX+ / (I, II)
Потенциал отрасли и региона (СО)	0,43	OY - / (II, III)

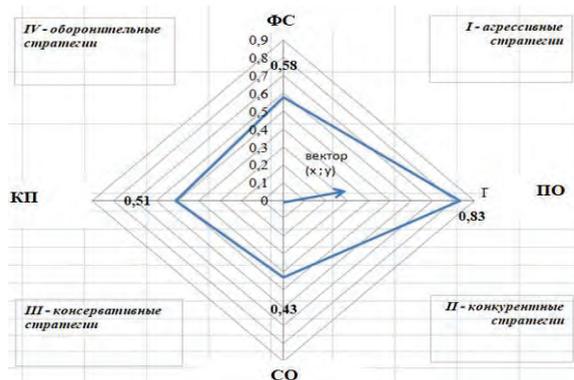


Рис.1. – Позиция и вектор развития ТЛК

Здесь же определим по координатам и формуле вектор цели:

$$X = \text{ПО} - \text{КП} = 0,83 - 0,51 = 0,32 \quad Y = \text{ФС} - \text{СО} = 0,58 - 0,43 = 0,15$$

Позиция ТЛК максимально сдвинута в сектор конкурентных стратегий, о чем говорит и вектор предпочтительного развития компании

Рынок транспортно - логистических услуг имеет большой потенциал развития на основе концентрической диверсификации. Привлекательность отрасли побуждает компанию к ведению агрессивной стратегии, о чем говорит направление вектора стратегического развития. Таким образом, целью стратегического развития можно назвать расширение доли рынка компании и усиление ее влияния на данном рынке путем реализации стратегии динамического роста.

Литература

1. Шаланов Н. В., Шаланова О. Н., Пешкова М. Н. Методика оценки потенциала стратегии предприятия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации - 2015, № 3

© С.А. Бородулина, Г.М. Курошева, 2017

УДК 338.001.36

А.А. Векшина
студентка ЯрГУ,
г. Ярославль, РФ
E - mail: anveck@yandex.ru

ТАКСОНОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о ранжировании компаний по группе абсолютных и относительных показателей финансово - хозяйственной деятельности.

Изучен один из специальных математических методов – таксонометрический, позволяющий осуществить рейтинговую оценку финансового состояния хозяйствующего субъекта по нескольким показателям. Апробирование метода было произведено по данным предприятий хлебопекарной отрасли и по результатам исследования было выявлено лучшие из них по выбранным финансовым показателям.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, финансовое состояние, таксонометрический, рейтинг, конкурентоспособность.

Проблема сравнения результатов хозяйственной деятельности исследуемой компании с его конкурентами требует использования рейтинговых методов оценки. Ранжирование хозяйствующего субъекта по какому - либо одному финансовому показателю как абсолютному, так и относительному не составляет труда для аналитика. Однако такая аналитическая информация не позволяет принять достаточно обоснованное управленческое решение. В этом случае целесообразно применять специальные математические методы анализа, с помощью которых сравниваемые объекты будут проранжированы по нескольким показателям.

Таксонометрический метод анализа позволяет не только определить место компании в отрасли, но и оценить его конкурентоспособность при функционировании в действующем хозяйственном механизме.

Методика ранжирования компаний по совокупности показателей была апробирована по финансовым показателям хлебопекарных предприятий Ярославской области. Для этого, во - первых, была образована группа конкурирующих компаний, функционирующих в одной отрасли и имеющих сходный масштаб деятельности, а во - вторых, установлены их финансовые показатели (см. Табл. 1).

Таблица 1. Основные результаты хозяйственной деятельности хлебопекарных предприятий Ярославской области за 2016 года

Показатель	Предприятия			
	ПАО «Хлебозавод № 2»	ПАО «Хлебозавод № 1»	ПАО «Хлебозавод № 3»	ПАО «Рыбинскхлеб»
Выручка, тыс. руб.	177 686	147 364	158 393	189 750
Затраты на 1 руб. реализованной продукции руб. / руб.	0,83	0,74	0,91	0,80
Рентабельность продаж, %	3,30	1,53	8,70	5,66

Далее для чисел каждой строки было найдено среднее значение по формуле средней арифметической простой, а также вычислены их дисперсии (D) – мера разброса величин от среднего значения, и стандартные отклонения (σ). Полученные результаты обобщены и представлены в Таблице 2.

Четвертым этапом анализа является построение матрицы, величины которой рассчитываются как частное разности первоначального числа (см. Таблицу 1) и среднего значения соответствующий ему строки и соответствующего стандартного отклонения. Результаты рекомендуется округлять до двух цифр после запятой. [1, с. 246] Например, значение для 1 - й строки и 1 - го столбца вычисляется как: $(177\ 686 - 168\ 298) / 16\ 476 = 0,57$.

**Таблица 2. Расчет производных данных
для апробирования таксонометрического метода**

Показатель	Среднее значение показателя $X_{cp} = \sum x_j / n$	Дисперсия $D_i = \sum x_j^2 / n - (x_{cp})^2$	Стандартное отклонение $\sigma = \sqrt{D_i}$
Выручка, тыс. руб.	168 298	271 166 057	16 467
Затраты на 1 руб. реализованной продукции руб. / руб.	0,82	0,00375	0,0612
Рентабельность продаж, %	4,80	7,22	2,69

В результате выполнения всех необходимых расчетов была получена матрица вида (см. Рис. 1).

$$\begin{pmatrix} 0,57 & -1,27 & -0,60 & 1,30 \\ 0,16 & -1,31 & 1,47 & -0,33 \\ -0,56 & -1,22 & 1,45 & 0,32 \end{pmatrix}$$

Рис. 1. Матрица чисел

По каждой строке полученной матрицы (см. Рис.1) были определены лучшие значения. Для 1 - й и 3 - й строк лучшими являются 1,30 и 1,45 соответственно, так как выручка и рентабельность продаж являются показателями стимуляторами, а для 2 - й строки, которая была получена по значениям показателя дистимулятора, лучшим – (- 1,31). Тогда эталонное предприятие имеет следующие значения: $Y = (1,30; - 1,31; 1,45)$.

Для установления предприятия с лучшими показателями для нашего примера необходимо рассчитать итоговый показатель рейтинговой оценки, который определяется как общая сумма квадратов отклонений (R) чисел каждого столбца матрицы от соответствующих им значений эталонного предприятия. Таким образом, базой отсчёта для получения рейтинговой оценки предприятий является не субъективное предположение экспертов, [2] а сложившиеся в рыночной экономике результаты из всей совокупности исследуемых объектов.

Так, для ПАО «Хлебозавод № 2» сумма квадратов отклонений равна: $R_1 = (0,57 - 1,30)^2 + (0,16 - (- 1,31))^2 + (- 0,56 - 1,45)^2 = 6,73$.

Аналогично были рассчитаны отклонения для других компаний отрасли: $R_2 = 13,72$; $R_3 = 11,35$; $R_4 = 2,24$. Наименьшую сумму квадратов отклонений имеет ПАО «Рыбинскхлеб»,

поэтому по трем рассмотренным показателям данный экономический субъект имеет лучшие результаты.

Стоит отметить, что таксонометрический метод оценки может успешно использоваться аналитической службой при сравнении показателей деятельности разных подразделений внутри одной компании.

Список использованной литературы:

1. Просветов Г.И. Финансовый менеджмент: задачи и решения [Текст] / Г.И. Просветов. – М.: Альфа - Пресс. – 2013. – 340 с.

2. Павлова И.Ю. Методы рейтинговой оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций курганской области / И.Ю. Павлова // Приложение математики в экономических и технических исследованиях. – 2016. - № 1. – С. 150 - 156.

© А.А. Векшина, 2017

УДК 336

А.С. Головина

студент 3 курса КубГТУ, г. Краснодар, РФ

E - mail: sasha121076@mail.ru

Научный руководитель: Р.Н. Берлизев

канд. экон. наук, доцент каф. РГИ КубГТУ, г. Краснодар, РФ

E - mail: gelios - com1@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Актуальность избранной темы исследования связана с тем, что налоги являются важным элементом, формирующим консолидированный бюджет, и в целом способствуют государственному регулированию рыночных, денежно - товарных отношений. В статье предложены пути совершенствования налоговой системы Российской Федерации.

Ключевые слова:

налоги, налоговая система, налогообложение, налоговая политика, бюджет.

Под налогом понимается обязательный, индивидуально - безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [1].

Налоги выполняют следующие функции:

– фискальную, обеспечивают государство необходимыми средствами для осуществления деятельности,

– регулируемую, способствуют государственному регулированию рыночных, денежно-товарных отношений,

– контрольная, осуществление контроля за доходами физических и юридических лиц,

– распределительную, посредством налогов аккумулируются финансовые ресурсы и перераспределяются на различные государственные программы, эта функция носит ярко выраженный социальный характер [2].

В России действует трехуровневая налоговая система, включающая федеральные, региональные и местные налоги и сборы, данное разделение означает, в бюджеты какого уровня будут направлены поступления от этих налогов. Определены режимы налогообложения, от которых зависит, какими налогами будет облагаться юридическое лицо или предприниматель.

К федеральным налогам относятся налог на прибыль организаций (ставка 20 %), налог на доходы физических лиц (ставка 13 %, 15 %, 30 %, 35 %), акцизы (к подакцизным товарам относятся: алкоголь, табачная продукция, легковые автомобили, дизельное и бензиновое топливо), водный налог, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, государственная пошлина [3].

В список региональных налогов входят налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес в специально созданных игровых зонах.

К местным налогам и сборам относится налог на имущество физических лиц, земельный налог, торговый сбор.

Динамика налогов, формирующих консолидированный бюджет Российской Федерации представлена в таблице 1[4].

Таблица 1 – Динамика налогов консолидированного бюджета в 2014 - 2016 году

Показатель	Сумма			Удельный вес, %			Изменение удельного веса	
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2015 к 2014	2016 к 2015
Годы	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2015 к 2014	2016 к 2015
НДС	3931,7	4234,0	4571,3	20,3	20,1	20,0	- 0,2	- 0,1
Акцизы	1072,2	1068,4	1356,0	5,5	5,1	5,9	- 0,5	0,8
Налог на прибыль	2375,3	2599,0	2770,3	12,3	12,3	12,1	0,1	- 0,2
Налог на доходы физических лиц	2702,6	2807,8	3018,5	14,0	13,3	13,2	- 0,6	- 0,2
Ввозные пошлины	652,5	565,2	563,9	3,4	2,7	2,5	- 0,7	- 0,2
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	5035,7	5636,3	6036,6	26,0	26,8	26,4	0,7	- 0,4
Прочие	3562,2	4148,8	4586,0	18,4	19,7	20,0	1,3	0,3
Итого	19332,2	21059,5	22902,6	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Как видно из таблицы сумма поступлений от налога на прибыль, на добавленную стоимость, акцизов сопоставима с доходами от НДС/ФЛ и взносов, которыми облагается заработная плата.

Удельный вес каждого налога в общей структуре за указанные три года существенно не менялся, отмечается рост прочих доходов, к которым относятся доходы от использования и продажи государственного имущества, оказание платных услуг государственными учреждениями.

В суммовом выражении поступления по каждому налогу, кроме ввозных пошлин растут.

В 2014–2016 годах в области налоговой политики приоритетным направлением также, как и ранее оставалось создание налоговой системы, действующей эффективно и работающей на стабилизацию бюджета в долгосрочной перспективе. В условиях экономического кризиса приходилось учитывать его негативное воздействие, работать в условиях дефицита бюджета. Налоговая политика, с одной стороны, была направлена на устранение последствий кризиса, а с другой стороны — на создание условий для восстановления положительных темпов роста экономики.

Основными направлениями совершенствования налоговой политики и развития налоговой системы России в настоящий момент являются:

- поддержка развития наукоемких технологий и человеческого капитала;
- совершенствование налогового механизма для предпринимателей и малых предприятий;
- реформа имущественного налогообложения;
- повышение налогов на потребление при одновременном снижении налоговой нагрузки на труд и капитал;
- оптимизация предоставления налоговых льгот;
- повышение качества налогового администрирования.

Для приведения в действие механизма реформ, прежде всего надо подготовить базу. Реформы проводят люди, от их образования, правовой культуры, условий, в которых они работают, будет зависеть успешность и эффективность развития налоговой системы России. Необходимо уделять внимание материально - технической базе налоговых органов, их работа должна быть построена таким образом, чтобы идти в ногу с научно - техническим прогрессом, образование сотрудников налоговой инспекции постоянно должно самосовершенствоваться, систему оплаты труда можно связать с результатами работы, не только с уровнем пополнения казны, но и с итогами взаимодействия с налогоплательщиками, учитывать профессионализм и компетенцию.

Уровень налоговой культуры невозможно повысить за короткий промежуток времени, нужна планомерная работа в изменении сознания налогоплательщиков, что налоги неизбежны и их надо платить. В связи с этим необходимо тесное взаимодействие налоговых структур с населением и юридическими лицами, привлечение средств массовой информации для создания образа добросовестного налогоплательщика.

Для дальнейшего совершенствования налоговой политики России, исходя из вышеизложенного, необходимо:

- проводить непрерывную работу по изменению законодательства о налогах и сборах;
- вместе с фискальной функцией налогов усилить регулируемую, контролируемую функции;

- обеспечивать наполнение доходной части бюджета не за счет увеличения налогового бремени, а за счет более эффективного администрирования;
- проводить работу по выведению налогоплательщиков из «тени», бороться с недобросовестными налогоплательщиками, уклоняющимися от налогов;
- механизм налогообложения максимально упростить, сокращать льготы, заменив их более широкой базой налогов;
- увеличить налогообложение сферы потребления за счет повышения таможенных пошлин и акцизов;
- упростить и по возможности снизить налогообложение оплаты труда;
- добиваться согласованности в работе органов, относящихся к данной сфере деятельности государства.

В качестве основы новой налоговой системы можно предложить следующие налоги. Одним из основных налогов, который мог бы заменить налог на доходы физических лиц, можно рассмотреть налог на расходы физических лиц с прогрессивной ставкой налогообложения.

Преимущество этого налога в том, что расходы легче контролируются, чем доходы, процесс взимания существенно упростится. Налог на доходы физических лиц в последнее время носит функцию косвенного налога с фонда оплаты труда, который увеличивает расходную часть на выплату зарплаты и себестоимость продукции, работ, услуг. Замена этого налога для предприятий освободит дополнительные оборотные средства. Более того принцип налогообложения расходов справедлив в социальном плане, доходы можно как - то скрыть, а расходы нет, покупка предметов роскоши и дорогостоящие покупки должны облагаться более высокой ставкой, социально - значимые товары самой низкой или вообще не облагаться. Инвестиционный рынок не пострадает, если снять налогообложение при продаже инвестиционных продуктов.

Следующим налогом, которым можно заменить налог на прибыль, стал бы налог на обложение доходов, выводимых из оборота предприятия. Причем к ним можно относить не только дивиденды, заемные средства, размещение средств на расчетных счетах, но и слишком высокие зарплаты (пределом можно назначить превышение средней заработной платы в этой отрасли в 3 - 5 раз) и другие расходы для работников не входящие в область оплаты труда. Определение налогооблагаемой базы по данному налогу гораздо легче, чем по налогу на прибыль, нет необходимости применения льгот, и для деятельности предприятий плюсом станет накопление оборотных средств, так как в интересах собственников станет экономия непроизводительных расходов.

Налог на добавленную стоимость с высокой процентной ставкой было бы целесообразнее заменить налогом с оборота со ставкой до 3 - 5 % , при этом обложению бы подлежали обороты всех юридических лиц и предпринимателей. Низкая ставка для малых предприятий с небольшими оборотами не несет большой нагрузки, крупные предприятия же выиграют с разницы между ставкой налога на добавленную стоимость 18 % и новым налогом 5 % , что позволит снизить цены на свою продукцию и повысить спрос.

Основными преимуществами предложенных налогов будут отсутствие льгот, упрощенный налоговый учет, возможность вывести свои доходы и обороты из тени недобросовестным налогоплательщикам, так как ставки по предлагаемым налогам существенно ниже.

На наш взгляд, в области совершенствования налоговой политики России есть много нерешенных задач, выбор инструментов налогового воздействия, механизма их использования должен быть определен руководством страны для создания долгосрочной стратегии и устойчивого развития экономики.

Список использованной литературы:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146 - ФЗ (ред. от 18.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017)
2. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / В.Р. Захарьин. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра - М, 2013. - 320 с.
3. Налоги и налогообложение: Теория и практика: Уч. пос. / Погорелова М.Я. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 205 с.
4. Федеральное казначейство. Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>
5. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017)

© А.С. Головина, 2017

УДК 338.001.36

Е.И. Громов

к.э.н., доцент СГАУ,

г. Ставрополь, РФ

Email: gromei@mail.ru

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

Рассмотрены вопросы занятости сельского населения России на современном этапе экономического развития. В исследовании использованы данные Федеральной службы государственной статистики, материалы собственных социологических исследований, изучены материалы исследований авторов, работающих в данном направлении. Проведен анализ рынка труда сельской местности с позиций значимости сельской экономики, структуры видов деятельности.

Ключевые слова

Сельские территории, экономическая активность, безработица, занятость, рынок труда.

Развитие в современных условиях сельских территорий как части народнохозяйственного комплекса страны необходимо рассматривать как динамический процесс, направленный на обеспечение экономически эффективного, экологически безопасного, социально ориентированного расширенного воспроизводства с целью повышения уровня и качества жизни сельского населения.

В 2016 г. в сельской местности насчитывалось 17,9 млн экономически активных граждан. Численность сельского населения в возрасте 15 - 72 лет и численность экономически активного населения за год сократились на 1,1 %. Доля последнего (уровень экономической активности) как и в 2015 г. составила 65,7 % против 64,6 % в 2012 г. Темпы сокращения экономически активного населения среди мужчин и женщин были практически одинаковыми. Сохранилась тенденция снижения удельного веса молодежи в составе экономически активного сельского населения, что обусловлено сокращением ее доли в численности сельчан и повышением доли молодежи, обучающейся по дневной форме обучения.

Численность экономически неактивного населения в 2016 г. уменьшилась до 9,3 млн человек, из которых 60,1 % приходится на женщин, ведущих домашнее и личное подсобное хозяйство и обучающихся на дневной форме обучения (в 2012 и 2015 г. соответственно 60,5 и 60,4 %). Доля молодежи среди экономически неактивных граждан снизилась до 11,3 %.

В гендерном разрезе в уровне экономической активности произошли незначительные разно направленные сдвиги: у мужчин этот показатель снизился до 72,3 % и на 0,9 п.п. превысил значение 2012 г., у женщин он вырос и составил 59,4 %, что больше по сравнению с 2012 г. на 1,2 п.п.

Продолжилась положительная динамика в структуре экономически активного сельского населения по категориям «занятые» и «безработные». Доля занятого населения достигла 92,1 %, превысив уровень 2012 г. на 2,7 п.п. Опережающим темпом удельный вес занятых увеличивается среди экономически активных мужчин, в результате гендерная разница по доле безработных в составе экономически активного сельского населения стала снижаться.

Таблица 1 - Структура экономически активного сельского населения в среднем за год по категориям, %

	2012	2013	2014	2015	2016	2016, п.п. (+, -)	
						к 2012	к 2015
Экономически активное сельское население	100	100	100	100	100	х	х
В том числе:							
занятые	89,4	90,4	91,5	91,7	92,1	2,7	0,4
из них:							
мужчины	88,9	90,1	91,1	91,3	91,9	3,0	0,6
женщины	89,9	90,9	92,0	92,1	92,4	2,5	0,3
безработные	10,6	9,6	8,5	8,3	7,9	-2,7	-0,4
из них:							
мужчины	11,1	9,9	8,9	8,7	8,1	-3,0	-0,6
женщины	10,1	9,1	8,0	7,9	7,6	-2,5	-0,3

Ситуация, когда сельская безработица преобладает над городской, обусловлена влиянием следующих факторов:

- низким уровнем образования и квалификации жителей сельских поселений и частичной деqualификацией специалистов в процессе длительной безработицы и разрушения системы профессиональной подготовки;

- низким качеством вакантных рабочих мест: плохие условия и низкая оплата труда, отсутствие перспектив карьерного и профессионального роста и т.п.

В 2016 г. в сельской местности было занято 16484 тыс. человек в возрасте 15 - 72 лет, или 99,4 % к численности занятых этой возрастной группы в 2015 г. За весь анализируемый период численность занятых в трудоспособном возрасте увеличилась на 0,7 % . Половозрастная структура занятых не претерпевала существенных изменений, более половины их численности - мужчины.

Удельный вес занятых в рабочем возрасте продолжает снижаться. В 2016 г. она составила 91,3 % против 91,7 % в 2015 г. и 92,8 % в 2012 г. Снижается и удельный вес молодежи, что связано с изменением возрастной структуры населения сельских территорий.

Необходимо отметить явно выраженную тенденцию роста уровня занятости сельского населения. В 2016 г. этот показатель достиг 60,6 % среди лиц в возрасте 15 - 72 лет и 70,7 % - в трудоспособном возрасте. Устойчиво растет занятость и среди сельской молодежи в возрасте 20 - 29 лет. Уровень занятости лиц в возрасте 15 - 19 лет уменьшается по причине увеличения удельного веса молодых людей, обучающихся на очной форме обучения, и неконкурентоспособностью профессионально неподготовленной молодежи на рынке труда. В целом уровень занятости сельской молодежи вырос с 48,4 % в 2012 г. до 50,6 % в 2016 г.

Продолжается устойчивый процесс снижения занятости работников аграрной специализации в сельских поселениях. При общем сокращении в 2016 г. численности занятых в сельской местности на 0,6 % , численность работающих в сфере сельского, лесного хозяйства и охоты уменьшилась на 3,9 % , а их удельный вес - с 25,9 % в 2012 г. и 23,1 % в 2015 г. до 22,3 % . В 2016 г. в указанных отраслях было занято 3684 тыс. человек, в том числе в сельском хозяйстве 3350 тыс., или 91 % . Несмотря на отмеченные тенденции аграрная сфера остается приоритетной сферой деятельности населения сельских территориях, что свидетельствует о приемлемых темпах модернизации сельского хозяйства и межотраслевого перераспределения занятых.

За последний год численность занятого сельского населения уменьшилась во всех видах экономической деятельности, кроме добычи полезных ископаемых (104,4 % к показателю 2015 г.), производства и распределения электроэнергии, газа и воды (102,5 %), строительства (103,9 %), гостиниц и ресторанов (111,7 %), операций с недвижимым имуществом (102,1 %), образования (100,9 %), предоставления прочих коммунальных,

Изменения в занятости в сфере образования неоднородны по видам образовательных учреждений. В связи с массовым закрытием малочисленных сельских начальных и основных школ численность персонала в сфере начального общего образования за 2013 - 2015 гг. уменьшилась на 33,8 % , в сфере основного общего образования - на 26,2 % . Оживление в строительстве детских дошкольных учреждений привело к увеличению занятости в них за этот период на 8,8 % . Численность занятых в учреждениях среднего (полного) общего образования увеличилась на 1 % .

В 2016 г. наименьший уровень хронической безработицы на сельских территориях сложился в Уральском федеральном округе (27,5 %), наибольший - в Сибирском (43,4 %). При этом, если в первом случае в динамике показателя отмечается понижающий тренд, то во втором, наоборот - удельный вес хронически безработных растет. Наиболее позитивная

динамика в продолжительности поиска работы сложилась на сельском рынке труда в Северо - Кавказском федеральном округе, негативная - в Северо - Западном.

Список использованной литературы

1. Киселева, Н.Н. Воспроизводственный потенциал проблемных регионов Северного Кавказа / Н.Н. Киселева, Т.Н. Усамова // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 1 - 2. С. 124 - 131.
2. Малашихина, Н.Н. Управление рисками в агросфере как фактор устойчивого развития региона / Н.Н. Малашихина. - Ростов н / Д, 2003.
3. Рокотянская, В.В. Разработка стратегии устойчивого развития региона с учетом рационального использования природных ресурсов / В.В. Рокотянская // Статистика и Экономика. 2012. № 4. С. 61 - 65.
4. Савватеев, Е.В. Направления развития предприятия агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности России / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская // Статистика и Экономика. 2012. № 3 - 2. С. 292 - 297.
5. Татуев, А.А. Модернизация региональной экономики СКФО / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). С. 6 - 26.
6. Татуев, А.А. Финансовое обеспечение социально - экономического развития региона / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 2 (10). С. 82 - 92.

© Е.И. Громов, 2017

УДК 330.123.71

В.П. Дудяшова,

доктор экон. наук, профессор, профессор КГУ,
г. Кострома, РФ

E - mail: dvp1@kostroma.ru

Н.А. Кипень,

канд. экон. наук, доцент, доцент КГУ, г. Кострома, РФ

E - mail: kipen_n@mail.ru

ЗНАНИЯ КАК ОБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены различные подходы к знаниям, как к одному из факторов производства, объекту управления, влияния человека, измерения и оценки, постоянного исследования и преобразований, обработки, экономики. Авторами статьи обосновывается подход к знаниям как к объекту организации производства. Приводятся авторские определения знаний, процесса производства знаний, а также организации процесса производства знаний.

Ключевые слова:

Знания, производство знаний, организация производства знаний

Во все времена человека окружает множество различных объектов, которые существуют независимо от нашего сознания и часто порождают проблемные ситуации. Большое значение для современных предприятий имеет такой объект как знания. А умение превращать знания в товар является, по мнению Д. Тиса, главы одного из ведущих мировых инновационных центров, ключевым навыком менеджера [6].

Организации, сознательно работающие в том или ином виде со знаниями, отмечают, что такая деятельность помогает решить проблемы, связанные с нежеланием работников делиться информацией, например, при «внутреннем увольнении», болезнями, отпусками, командировками сотрудников, чрезмерной загруженности, при производстве наукоемкой продукции, в случае децентрализованной структуры предприятия и др. [20]. Многими зарубежными и отечественными компаниями знания рассматриваются как один из факторов производства, учет которого необходим для эффективной деятельности. На сегодняшний день как среди теоретиков, так и среди практиков совершенно справедливо, на наш взгляд, существует мнение, что с целью эффективного использования знания должны являться объектом управления [1, 3, 5, 7, 8, 14, 16 и др.]. В рамках данного понятия знания являются объектом влияния человека, т.е. мы можем вносить изменения в количественный и качественный состав знаний как себя, так и окружающих. Знания также могут быть отражены в определенной форме, т.е. формализованы. Знания школьников, студентов, работников предприятия в обязательном порядке являются объектом измерения и затем оценки. Научные знания представляют собой объект постоянного исследования и преобразований. Знания могут быть объектом обработки как с помощью информационных технологий, так и посредством человеческого мышления. Знания на предприятии могут подвергаться распределению, хранению, использованию, приращению и др. В более ранних работах нами было доказано, что знания также являются объектом экономики.

Особое внимание во многих исследованиях уделяется скорости переработки информации человеком. При этом темпы производства знаний оцениваются учеными уже достаточно большими величинами, подверженными постоянному росту [13, 18]. Однако в исследованиях В. Баранова, преподавателя Московского государственного университета леса, указано об ограничении креативного потенциала человечества с течением времени и способности большинства только потреблять готовые знания. В соответствии с этим большой интерес представляет рассмотрение знаний как объекта производства.

Впервые процесс расширенного производства знаний был описан Г.В.Ф. Гегелем в его произведении «Наука логики» [4]. Ф. Махлуп в книге «Производство и распространение знаний в США» определяет процесс производства знаний как человеческую деятельность, направленную на создание, изменение или подтверждение осмысленного понятия или признания фактов [15]. Известный специалист в области социологии и антропологии знания, качественных методов исследования, профессор К. Кнорр - Цетина, в своей книге «The Manufacture of Knowledge. An Essay on the Constructivist and Contextual Nature of Science», выпущенной в 1981 г., интерпретирует научное знание с точки зрения его получения в рамках научной лаборатории с помощью социальных средств [22]. Также использование термина «производство знаний» прослеживается в работе 1984 г. российского ученого Э.В. Ильенкова «Диалектическая логика» [9]. В последнее десятилетие заинтересованность к вопросам производства знаний продолжает расти. И. Нонака и Х. Такеучи в книге «Компания - создатель знания. Зарождение и развитие

инноваций в японских фирмах» в качестве секрета успеха таких компаний как «Canon», «Honda», «Panasonic», «NEC», «Nissan», «Sharp» отмечают создание организационных знаний [19]. В работе наших исследователей М.З. Берколайко, И.Б. Руссмана «О моделях производства знаний» представлены экономико - математические модели, в полной мере описывающие производство знаний [2]. В работе Г.Б. Клейнера «Становление общества знаний в России: социально - экономические аспекты» уже в 2005 г. отмечается, что производство материальных предметов будет постепенно вытесняться производством знаний [11]. Л. Киященко в статье «Современные формы производства знаний. Тройная спираль трансдисциплинарности: университет – правительство – бизнес» рассматривает особенности производства знаний в рамках одноименной тройной спирали [10]. Производство знаний с позиций экономической социологии и демографии рассмотрено Л.А. Лебединцевой в работе «Производство знаний и его социальные функции» [12]. В.И. Найденев, д.ф. - м.н., и Б.М. Долгоносев, д.т.н., в статье «Человечество не выживет без производства знаний» исследуют новую информационную концепцию динамики численности населения Земли, которая напрямую связана с производством знаний [18]. О.Н. Минаева в работе «Моделирование экономических процессов производства знаний в регионе методами факторного анализа» затрагивает вопросы разработки системы индикаторов для мониторинга экономических процессов производства знаний в регионе, а также расчета индикаторов для измерения развития экономики знаний [17]. Вопросам производства знаний также посвящена работа О.Н. Яницкого «К вопросу о производстве социально - научного знания» [21].

Все рассмотренные выше работы посвящены в той или иной степени знаниям как объекту производства. При этом исследования Г.В.Ф. Гегеля, Э.В. Ильенкова относятся к области логики. Работы К. Кнорр - Цетины, Г.Б. Клейнера, Л. Киященко, Л.А. Лебединцевой, В.И. Найденева и Б.М. Долгоносова, О.Н. Яницкого исследуют данные вопросы по большей части с точки зрения социологии. М.З. Берколайко, И.Б. Руссман, О.Н. Минаева изучают аспекты моделирования производства знаний, в т.ч. с точки зрения регионалистики. Мы в своей работе будем придерживаться взглядов Ф. Махлупа, И. Нонаки и Х.Такеучи, которые посвящены проблемам производства знаний на предприятиях, т.к. с целью изучения нас интересуют именно эти вопросы.

На основе наших предыдущих исследований можем утверждать, что *знания представляют собой закономерности объективного мира и искусственно созданных систем, носящие информационный характер, приобретенные человеком посредством обучения, самообучения, чувственного восприятия, либо наблюдений и коммуникаций на основе логических выводов или опытным путем.* Что касается процесса производства знаний, то, на наш взгляд, имеет смысл сформулировать понятие по аналогии с определением производственного процесса. Следовательно, *процесс производства знаний* □ *это сочетание предметов (данных, информации, уже имеющихся знаний), средств (технологий) и методов труда, а также живого труда (человека) в пространстве и во времени, функционирующих для удовлетворения потребностей производства знаний.* Соответственно, *организация данного процесса, также по аналогии, будет представлять собой совокупность приемов, средств и условий реализации процесса производства знаний.*

В рамках вышесказанного интерес представляют вопросы научной организации производства знаний в разрезе реализации соответствующих принципов.

Список использованной литературы:

1. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Под науч. ред. д - ра техн. наук, проф. Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА - М, 2011. – 382 с.
2. Берколайко М.З. О моделях производства знаний / М.З. Берколайко, И.Б. Руссман // Вестник ВГУ. Серия Экономика и управление. – 2004., - №2. – С. 151 - 159.
3. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
4. Гегель Г.В.Ф. Наука логики / Г.В.Ф. Гегель. – СПб.: Наука, 1997. – 800 с.
5. Голубкин В.Н. Три подхода к управлению знаниями в ходе трансформации современной экономики / В.Н. Голубкин, С.О. Календжян, Л.П. Клеева // Проблемы прогнозирования. - 2006. - № 6. - С.102 - 113.
6. Денисова Д. Время продавать знания. [Электронный ресурс]. URL: http://expert.ru/expert/2004/24/24ex-teese_29560/ (дата обращения 26.10.2017).
7. Дресвянников В.А. Построение системы управления знаниями на предприятии: учебное пособие / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2008. – 344 с.
8. Ефимов В.В. Управление знаниями: учебное пособие / В.В. Ефимов. – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 111 с.
9. Ильенков Э.В. Диалектическая логика: Очерки истории и теории / Э.В. Ильенков. 2 - е изд., доп. – М.: Политиздат, 1984. – 320 с.
10. Киященко Л. Современные формы производства знаний. Тройная спираль трансдисциплинарности: университет - правительство - бизнес [Электронный ресурс]. URL: <http://www.courier-edu.ru/cour1067/7100.htm> (дата обращения 26.10.2017).
11. Клейнер Г.Б. Становление общества знаний в России: социально - экономические аспекты / Г.Б. Клейнер // Общественные науки и современность. – 2005. - №3. – С. 56 - 69.
12. Лебединцева Л.А. Производство знаний и его социальные функции: автореферат дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.03 / С. - Петерб. гос. ун - т – СПб., 2002. - 22 с.
13. Лившиц В. Скорость переработки информации человеком и факторы сложности среды [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psychology-online.net/link.php?id=144> (дата обращения 25.10.2017).
14. Мариничева М. Управление знаниями в России и IT [Электронный ресурс]. URL: http://cased.ru/doc_a-saf_41_cased.html (дата обращения 25.10.2017).
15. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Ф. Махлуп. – М.: Прогресс, 1966. – 462 с.
16. Мильнер Б.З. Управление знаниями в корпорациях: Учебное пособие / Б.З. Мильнер, З.П. Румянцева, В.Г. Смирнова, А.В. Блишников. Под ред. д - ра экон. наук, прф. Б.З. Мильнера. – М.: Дело, 2006. – 304 с.
17. Минаева О.Н. Моделирование экономических процессов производства знаний в регионе методами факторного анализа [Электронный ресурс] // Сборник докладов годовой тематической конференции НЭА «Образование, наука и модернизация» (Москва, МШЭ МГУ им. Ломоносова, 20 - 22 декабря 2010 г.) - Приложение к Журналу Новой экономической ассоциации [сайт]. - 2011. - URL: <http://econorus.org/onim/upload/4oz2.doc>. (дата обращения 25.10.2017).

18. Найденов В.И., Долгоносов Б.М. Человечество не выживет без производства знаний [Электронный ресурс]. URL: http://www.ng.ru/science/2005-06-22/11_chelovechestvo.html (дата обращения 25.10.2017).

19. Нонака И. Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах : пер. с англ. / И. Нонака, Х. Такеучи — М. : Олимп— Бизнес, 2003. — 384 с.

20. Попов Э.В. Корпоративные системы управления знаниями // Новости искусственного интеллекта. № 1, 2002 г.

21. Яницкий О.Н. К вопросу о производстве социально - научного знания / О.Н. Яницкий // История и современность. – 2007. - № 1. – С. 3 - 18.

22. Knorr Cetina, Karin D. The Manufacture of Knowledge: An Essay on the Constructivist and Contextual Nature of Science, Oxford, Pergamon Press 1984 Translation into German (revised and extended edition): Die Fabrikation von Erkenntnis, Frankfurt / M.: Suhrkamp Verlag, 1981.

© В.П. Дудяшова, Н.А. Кипень, 2017

УДК 33

Малкова Т. Б.

д.э.н, проф. кафедры ЭУИИ Владимирского государственного университета имени А.Г. Столетова и Н.Г. Столетова

Журавель К.Ю.

магистрант направления «Управления персоналом»
кафедры ЭУИИ Владимирского государственного университета
имени А.Г. Столетова и Н.Г. Столетова

ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО ФЮК «ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА»

***Аннотация:** В статье подробно рассмотрена корпоративная культура ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» с самых истоков работы фирмы и по настоящее время. Приведены теоретические типы и примеры корпоративной культуры зарубежных авторов.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, фирма, коллектив, корпоративная ответственность, мотивация, штат сотрудников.*

***Annotation:** In the article the corporate culture of LLC FUC «Business Support Center» has been examined in detail from the very beginnings of the firm's work to the present. Theoretical types and examples of corporate culture of foreign authors are given.*

***Key words:** corporate culture, company, collective, corporate responsibility, motivation, staff.*

Корпоративная культура является неотъемлемой частью любой организации, любого типа, ведь это совокупность моделей поведения, которые приобретает организация в процессе адаптации к внешней или внутренней среде, показывающих свою эффективность

и разделяющих большинством членов организации. Однако, не каждый работодатель сможет быстро и точно сформулировать значение данного термина, а некоторые организации и вовсе пренебрегают данным видом развития компании. И очень напрасно, ведь именно корпоративная культура. Вернее ее отсутствие, является большой проблемой для многих организаций. Корпоративная культура дает возможность наиболее глубоко проанализировать любую организацию, найти слабые и сильные стороны, сплотить сотрудников и направить любое предприятие в нужное, процветающее русло.

Рассмотрим наиболее подробно значение корпоративной культуры на примере ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса».

Данная компания существует с 2009 года. Основным видом деятельности компании является деятельность в области права и бухгалтерского учета, консалтинга. Также компания может оказывать до 12 различных дополнительных услуг: обработку данных, создание и использование базы данных и информационных услуг, консультация услуг по купле - продажи недвижимости, консультация по аренде недвижимости, ремонту компьютерного оборудования и т.д.

При создании фирмы руководитель, как и многие начинающие бизнесмены, столкнулся с возможностью формирования корпоративной культуры «с нуля». Директор пытался сформировать интеллектуальную концепцию организации, для того, чтобы сотрудники и клиенты понимали, для чего работает данная фирма, каковы ее ценности и подходы к работе, что, на наш взгляд является правильным и грамотным подходом.

Говоря о корпоративной культуре ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса», можно обратиться к теории профессора университета штата Иллинойса Роберта Кука, который выделил несколько типов корпоративных культур, и одна из них наиболее четко подходит к нашей организации – это конструктивная культура. Охарактеризовать ее можно следующим образом: сотрудники очень хорошо общаются друг с другом, объединены общей целью, и стараются совместно решать рабочие задачи [Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2012. – 224 с].

Также, мы нашли отражение нашей организации и в другом типе ирландского эксперта по организационной психологии Чарльза Хэнди - это культура задач [Хэнди Ч. Время безрассудства / Пер. с англ. Т. Виноградова, Л. Царук; Под общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2014 г., 48 С.]. Так как данная фирма занимается оказанием разного рода услуг, этот тип характеризуется наличием небольших групп сотрудников, которые четко выполняют свои обязанности, имеют хорошие профессиональные навыки и способны работать на результат.

Фирма ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» имеет четко выраженную корпоративную культуру. Сотрудники организации объединены общими целями, одна из них это, конечно, получение прибыли, при этом вся их работа проходит под девизом «клиент всегда прав», что говорит о плотной работе руководителя с сотрудниками и грамотного подхода при выборе персонала, где выигрывают опытные, лояльные и стрессоустойчивые сотрудники. Также качественное оказание услуг можно назвать еще одним атрибутом культуры этой организации, так как руководитель уделяет повышенное внимание удовлетворенности клиента.

Примером, конечно, более масштабного проекта, может служить один из ведущих интернет - магазинов мира Amazon [Электронный ресурс <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/amazon.html>]. Основатель Джефф Безос считает данный бренд, по праву, стержнем культуры данной организации. Сотрудники Amazon оказывают сверх - профессиональные услуги обслуживания, и считаются самыми лояльными к клиентам среди всех крупнейших компаний мира, что является значимым на уровне организационной культуры. Но несмотря на многие факты преобладания иностранных товарищей, хочется привести цитату Инны Кузнецовой из книги «Вверх! Практический подход к карьерному росту» - «Русский акцент, в отличие от других, звучит для американского слушателя авторитарно и уверенно» [Инна Кузнецова «Вверх! Практический подход к карьерному росту» / Издательство: Манн, Иванов и Фербер., 2014 г., 155 С.].

Корпоративная культура это не только общие цели сотрудников, но и взаимоотношение их между собой, климат в коллективе [Иванова Е. А., Шишикина Л. В. Корпоративное управление; / Феникс - Москва, 2013. - 75 С.]. Так как штат сотрудников является более чем стабильным, можно сказать, что уровень партнерства в ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» достаточно высок, в соотношении – «сотрудник - сотрудник», «руководитель - сотрудник». В коллективе налажена дружелюбная обстановка. Тому подтверждение два графика стабильности штата, которые показывают нам, что первые пять лет наблюдалась постоянная «текучка кадров». За последние четыре года можно уверенно сказать, что коллектив сплотился общими идеями и целями.

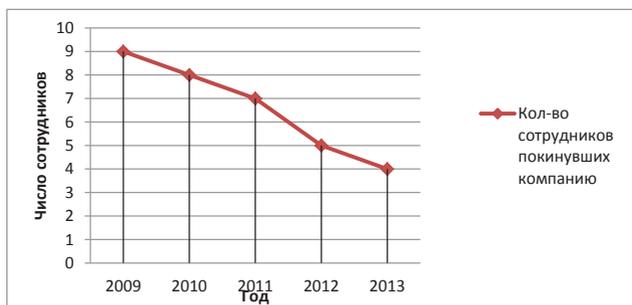


Рисунок 1. Смена сотрудников

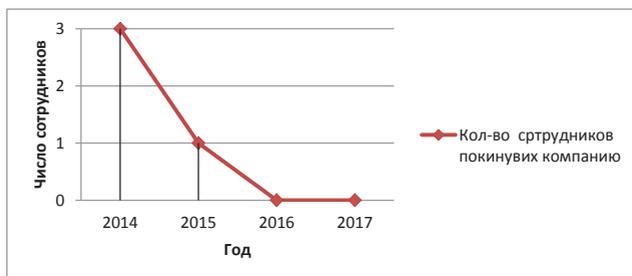


Рисунок 2. Смена сотрудников

Сплоченность коллектива, объединение сотрудников общими целями и идеями неотъемлемая часть корпоративной культуры. По результатам социологического опроса в ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» 95 % сотрудников знают и сразу ответили на вопрос – «Как звучит миссия вашей компании?», 5 % оказались новые или вновь прибывшие сотрудники. Миссия ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» звучит следующим образом – «Профессиональные услуги - защищенное качество». Результаты говорят о том, что сотрудники четко понимают свои обязанности и следуют намеченным целям. Для того, чтобы руководителю компании ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» усовершенствовать корпоративную культуру, необходимо обратить внимание на мотивацию сотрудников, как говорил З.Фрейд – «Личность - это звено между мотивацией и ее реализацией» [Зигмунд Фрейд. Собрание сочинений в 26 томах. Том 5 / ; Восточно - Европейский Институт Психоанализа - , 2012. – 125 С.]. Директор компании регулярно отправляет своих сотрудников на различные курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Но нельзя не затронуть финансовую составляющую мотивации, и привести цитату Генри Форда, с которой я полностью согласна – «Только два стимула заставляют работать людей: жажда заработной платы и боязнь ее потерять». Руководитель компании старается поощрять своих подчиненных денежными премиями за успешное выполнение работы. В первые годы, компания практически не подвергалась финансовыми вознаграждениями по отношению к работникам. По собранным бухгалтерским данным мы можем наблюдать на диаграмме (рис.3), насколько повышалась выплата премий сотрудникам, и в какие годы.



Рисунок 3.
Анализ денежного вознаграждения сотрудников
ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса»

Корпоративная ответственность ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» заключается в том, что компания полностью возлагает на себя ответственность (учитывая интересы общества) в оказании услуг населению.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» процесс формирования корпоративной культуры происходит и в настоящее время. Ведь это процесс - бесконечный. Руководитель активно формировал культуру своей организации, и замеченные результаты мы видим спустя годы, о чем свидетельствуют

графики, диаграммы и социологические опросы. Можно сказать, что компания развивается в нужном направлении. Но тем не менее, культура не совершенна, ведь руководителю вполне стоит расширить свой штат сотрудников, и выводить фирму на новый уровень, привлекая, возможно, иностранных партнёров или клиентов, после чего у сотрудников возрастет корпоративная ответственность и повысится уровень мотивации.

Список использованной литературы

1. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2012. – 224 с
2. Хенди Ч. Время безрассудства / Пер. с англ. Т. Виноградова, Л. Царук; Под общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2014 г., 48 С.
3. Электронный ресурс <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/amazon.html>
4. Инна Кузнецова «Вверх! Практический подход к карьерному росту» / Издательство: Манн, Иванов и Фербер., 2014 г. , 155 С.
5. Иванова Е. А., Шишкина Л. В. Корпоративное управление; / Феникс - Москва, 2013. - 75 С.
6. Зигмунд Фрейд. Собрание сочинений в 26 томах. Том 5 / .; Восточно - Европейский Институт Психиатрии - , 2012. – 125 С.

© Малкова Т. Б., Журавель К.Ю., 2017

УДК 338.49

Э.Р. Исмагилова

Старший преподаватель

ЧОУ ВО Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, E - [mail:ismagilovaer79@mail.ru](mailto:ismagilovaer79@mail.ru)

E.R. Ismagilova

УПРАВЛЕНИЕ СБОРОМ КОММУНАЛЬНЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

MANAGEMENT COLLECTION OF MUNICIPAL WASTE IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы управления сбором коммунальных бытовых отходов на примере Республики Татарстан, а также обобщены пути решения этой проблемы.

Ключевые слова: коммунальные бытовые отходы; территориальная схема обращения с отходами; отдельный сбор отходов.

Abstract: This article discussed the main problems of management of collection of communal waste in the Republic of Tatarstan, as well as generalized solutions to this problem.

Key words: municipal solid waste; the territorial scheme of the waste; separate collection of waste.

Поддержание экологической безопасности в современных городах является важнейшим элементом эколого - социально - экономической политики [4, с. 46]. В современных условиях интересы общества тесно связаны с вопросами эффективности экономики и грамотного отношения к природе. Вопросы разумного и рационального природопользования, оздоровления экологической обстановки с каждым годом приобретают все большую значимость. Сегодня по показателю темпов снижения негативного воздействия на окружающую среду и обеспечения экологической безопасности Республика Татарстан находится в числе лидеров среди субъектов Российской Федерации.

Но в тоже время наблюдается неуклонный рост количества бытовых отходов. И предотвратить эту динамику пока не представляется возможным. Люди привыкли потреблять товары с ограниченным циклом жизнедеятельности, которые, не выработав своих потребительских свойств, через какое - то время отправляются на свалку. Производитель же этих товаров не только сознательно подталкивает потребителей к такому поведению, но даже и поощряет. Результат - горы мусора, оставляемые людьми.

Впрочем, в развитых странах мира все - таки научились решать мусорную проблему, внедрив довольно эффективные методы в технологию утилизации отходов. К примеру, опыт Германии, а также скандинавских стран, имеющих заслуженный имидж одних из самых чистых в мире, во многом опирается на массовое применение технологии раздельного сбора отходов, направленной на максимальное извлечение вторичного сырья и комплексную переработку отходов.

В России же преобладает устаревшая модель обращения с твердыми коммунальными отходами (КБО), а именно: захоронение на полигонах практически без предварительной сортировки. Этот метод демонстрирует крайнюю неэффективность, порождая множество издержек прежде всего экологического и экономического характера. В первую очередь это загрязнение почвы, воздуха и водных ресурсов, в том числе благодаря росту количества несанкционированных свалок. Кроме того, такой способ ликвидации отходов влечет за собой необходимость постоянного расширения площадей под полигоны КБО. А это, в свою очередь, предполагает вывод из хозяйственного оборота земель прежде всего сельхозназначения, а также последующее повышение расходов на их рекультивацию. В отличие от европейских стран, где отходы рассматриваются как ценный антропогенный ресурс, в России явно существует недооценка экономической выгоды от их переработки и возможности получения доходов от вторичного использования ресурсов.

В Татарстане принята территориальная схема обращения с отходами, запущена программа по определению регионального оператора по сбору и захоронению твердых коммунальных отходов. Задача территориальной схемы обращения с отходами – вывести работу с твердыми коммунальными отходами (ТКО) на надмуниципальный уровень. Территориальная схема обозначает инфраструктуру, стратегию и тактику обращения с отходами – не только бытовыми, но и отходами производства, медицинскими, биологическими, строительными [2].

В республике 53 муниципальных полигона ТКО, более чем у половины из них ресурс исчерпан. Те полигоны, которые сейчас есть в районах республики, условно могут быть названы полигонами - там нет необходимой инженерной защиты окружающей среды.

Плюс ресурс их очень быстро исчерпывается, нет техники для измельчения отходов, мусоросортировки, также нет и техники для уплотнения их на полигонах [1].

С учетом вышесказанного становятся актуальными вопросы сортировки отходов, вовлечения в этот процесс всех жителей республики.

Статистика, касающаяся степени переработки КБО в России и Татарстане, демонстрирует крайне низкие показатели. Например, по некоторым официальным данным, средний объем утилизации отходов в России не превышает 35 % (с учетом промышленных отходов), в то время как уровень переработки только КБО составляет 3 - 5 % . В Татарстане ситуация с переработкой КБО несколько не лучше. Так, согласно данным Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ РТ, всего в республике в 2016 году объем образования ТБО составил 4,2 млн. куб. метров. Из них в Казани - 1,3 млн. куб. м (31,1 %), или 229 тыс. тонн; в Набережных Челнах - 574 тыс. куб. м (13,6 %), или 100 тыс. тонн. При этом переработке подвергается лишь 10 - 12 % всех образуемых отходов, как промышленных, так и КБО [3].

Проблема низкого уровня переработки КБО остается крайне актуальной. С учетом этого необходимо внедрение в Татарстане системы сбора и утилизации КБО, предполагающей высокий уровень переработки отходов.

Наиболее эффективной является модель, в которой на первом этапе предусмотрен метод раздельного сбора отходов (РСО). В России периодически предпринимаются попытки по организации РСО, однако в целом внедрение этого метода пока носит несистемный характер.

Во - первых, наблюдается отсутствие должной степени поддержки РСО на общегосударственном уровне. Те инициативы, которые заявлены или даже реализуются, чаще всего носят локальный характер, в лучшем случае ограничиваясь уровнем отдельных городов (Москва, Санкт - Петербург, Архангельск, Новосибирск, Тверь, Тюмень, Ханты - Мансийск, Казань и др.). Впрочем, известно, что к настоящему времени правительством России разработан проект правил обращения с отходами, в которых предусмотрен РСО. Однако он носит рекомендательный характер, за что уже был подвергнут критике со стороны международной неправительственной экологической организации Greenpeace.

Во - вторых, даже в тех случаях, когда идея РСО находит практическое воплощение, она реализуется непоследовательно. Так, к примеру, при мониторинге в Москве Greenpeace пришел к выводу, что чаще всего раздельный сбор мусора просто имитируется, а это во многом дискредитирует саму идею, не позволяя достичь должной степени эффективности [3].

В Татарстане также появились инициативы по реализации РСО. Однако пока они носят либо просветительский характер, либо имеют локальное коммерческое значение.

Таким образом, проблема в сфере организации твердых коммунальных отходов на территории Республики Татарстан стоит крайне остро. Данная отрасль требует кардинальных изменений в общей системе сбора и утилизации отходов, государственной поддержке предпринимательства в этой сфере, а также организации работы с гражданами. Тема внедрения раздельного сбора отходов поднята на самом высоком уровне. Однако рассчитывать на то, что систему РСО можно внедрить только за счет инициативы бизнеса, не стоит. Для полноценной реализации потребуется активная роль государства прежде

всего в сфере разработки законодательных и нормативных документов, а также административного регулирования.

Список использованной литературы

1. Мусорная эволюция [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kazan.aif.ru/society/musoroszhigatelnyu_zavod_v_kazani_oboydetsya_v_24_6_mlrd_rublej (дата обращения: 12.10.2017).

2. Премьер Халиков назвал экологические приоритеты на 2017 год: ликвидация Самосыровской свалки, борьба с черными копателями и сине - зелеными водорослями // KazanFirst.ru [Электронный ресурс]. – URL:<https://kazanfirst.ru/article/364117> (дата обращения: 12.10.2017).

3. Атласов Н. Чаще всего отдельный сбор мусор просто имитируется [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.business-gazeta.ru/print/300270> (дата обращения: 25.10.2017).

4. Экономическая модель экологической безопасности в городских агломерациях. / Г.Р. Таишева, А.Л. Кураков, Н.Р. Соколова, Л.Б. Шабанова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2015. №1 (39). С.46 - 51.

© Э.Р. Исмаилова, 2017

УДК 332.3

Я.В. Исраилова

канд. экон. наук, доцент ЧГУ,

г. Грозный, РФ

E - mail: yaha060@mail.ru

М.В. Исраилов

канд. экон. наук, доцент ЧГУ,

г. Грозный, РФ

E - mail: mail@israilov.ru

СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И УРОВЕНЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация

Дана общая характеристика состояния земельных ресурсов Чеченской Республики, в том числе сельскохозяйственных угодий и их распределение по основным группам сельхозпроизводителей. Определен уровень использования земельных ресурсов по категориям хозяйств.

Ключевые слова:

Чеченская Республика, земельные ресурсы, эффективность их использования.

Земельный фонд Чеченской Республики на 1 января 2016 года составляет 1 613 943 га. В общей площади земельного фонда преобладают с большим перевесом земли сельскохозяйственного назначения – 61,8 % или 997,6 тыс. га против 21,4 % или 345,0 тыс.

га следующей по размерам категории – лесные земли. Поверхностные воды, включая болота, занимают 2,0 % территории республики или 31,8 тыс. га, а на другие земли (земли под древесно - кустарниковой растительностью, земли застройки, земли под дорогами, нарушенные земли и прочие земли) приходится 14,8 % или 239,5 тыс. га [3].

Земельные преобразования последних десятилетий привели к существенному изменению способов перераспределения земель и условий их осуществления. Изменилось и экономическое положение различных групп землепользователей. Однако становление многоукладной экономики сопровождается узкой специализацией сельскохозяйственного производства [4]. Это утверждение справедливо и в отношении Чеченской Республики. Так, в 2016 году на долю растениеводства приходилось 29,9 % (6376,4 тыс. руб.) валовой продукции сельского хозяйства, а на животноводство – 71,1 % (14914,9 тыс. руб.).

Однако структура сельскохозяйственной продукции значительно колеблется по категориям производителей: так, в 2016 году в государственных сельскохозяйственных организациях на долю растениеводства приходилось 87,0 %, а на долю животноводства – 13,0 %. В значительной степени это вызвано нанесенным ущербом известными событиями 90 - х годов прошлого века и начала нынешнего именно по животноводческой отрасли республики. За последние годы этот разрыв несколько сократился, но еще преждевременно говорить о возрождении государственного сектора животноводческой отрасли. А по другим категориям производителей эти показатели составили соответственно в крестьянских (фермерских) хозяйствах (К(Ф)Х) – 55,7 % и 44,3 %, в хозяйствах населения – 16,4 % и 83,6 % (табл. 1).

Наглядно прослеживается рост эффективности использования земельных ресурсов в Чеченской Республике, отдача каждого задействованного гектара земли повышается.

В денежном выражении продукция сельского хозяйства за анализируемый период увеличилась на 12744,8 млн. руб. и составила 21291,3 млн. руб. Устойчивая тенденция к росту прослеживается как в растениеводстве (2,6 раза), так и животноводстве (2,5 раза). Это позволило повысить выход валовой продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий с 9882 руб. в 2008 г. до 26591 руб. в 2016 г.

Рассмотрим эффективность использования земельных ресурсов (сельскохозяйственных угодий) основными группами производителей сельскохозяйственной продукции, которыми характеризуется современное сельское хозяйство Чеченской Республики:

- 1) государственные сельскохозяйственные организации;
- 2) крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели;
- 3) хозяйства населения.

Таблица 1. Распределение сельхозугодий и валовое производство сельхозпродукции по категориям сельхозпроизводителей Чеченской Республики

Показатели	Сельскохозяйственные организации			К(Ф)Х и ИП			Хозяйства населения		
	2008	2016	2016 в % к 2008	2008	2016	2016 в % к 2008	2008	2016	2016 в % к 2008
Общая площадь сельскохозяйственных угодий, тыс. га	745,8	660,5	88,6	62,5	64,7	103,5	56,6	75,5	133,4

В % к итогу	86,2	82,5	-	7,2	8,1	-	6,5	9,4	-
Произведено валовой продукции сельского хозяйства, млн. руб. (в факт. действов. ценах)	1157,7	2796,7	241,6	462,3	2327,6	5,0 р.	6926,5	14996,3	216,5
В % к итогу	13,5	13,9	-	5,4	11,6	-	81,0	74,5	-
Структура валовой продукции сельского хозяйства, % :									
растениеводство	87,9	87,0	-	59,7	55,7	-	17,0	16,4	-
животноводство	12,1	13,0	-	40,3	44,3	-	83,0	83,6	-
Стоимость валовой продукции сельского хозяйства на 1 га	1,552	4,234	272,8	7,397	35,975	486,3	122,376	198,626	162,3

Источник: Чеченская Республика в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник / Чеченстат. – Грозный, 2017. – 207 с.

В ходе восстановления инфраструктуры сельскохозяйственного производства, в результате мероприятий по восстановлению экономики Чеченской Республики, были восстановлены госхозы и преобразованы в государственные унитарные предприятия. На сегодняшний день они являются основными пользователями сельскохозяйственных угодий, у которых в 2016 году находилось в пользовании 660,5 тыс. га или 82,5 %.

Сельскохозяйственные организации за анализируемый период занимали в структуре производства продукции сельского хозяйства порядка 13,5 - 13,9 % , увеличение в структуре продукции сельского хозяйства составило 0,4 %.

Вторым и не менее важным пользователем сельхозугодий и производителем сельскохозяйственной продукции являются крестьянские (фермерские) хозяйства – К(Ф)Х, включая индивидуальных предпринимателей, в пользовании которых находилось 64,7 тыс. га или 8,1 % сельскохозяйственных угодий республики. В структуре производства продукции сельского хозяйства они увеличили производство на 6,2 % и довели его с 5,4 % в 2008 году до 11,6 % в 2016 году.

Хозяйства населения на 75,5 тыс. га (9,4 %) в 2016 году произвели продукцию на 14996,3 тыс. руб. или 74,5 % всей валовой продукции сельского хозяйства, основная доля которой приходится на животноводство.

Хозяйства населения стали относительно стабильным сектором экономики, способным в кризисных условиях быстро увеличивать объемы производства, своеобразным буфером для снятия социальной напряженности на селе.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что хозяйства населения являются основными товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции. При этом стоимость валовой продукции 1 га сельскохозяйственных угодий в этой категории хозяйств за анализируемый период выросла в 1,6 раза и составила на 2016 год 198,626 тыс. рублей. В государственных сельскохозяйственных организациях рост стоимости валовой продукции сельского хозяйства на 1 га сельскохозяйственных угодий в 2016 году составил 2,7 раза. Они произвели продукцию на 1 га сельскохозяйственных угодий на сумму 4,234 тыс. руб., что значительно ниже, чем другие товаропроизводители. Более высокие темпы роста наблюдается в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 4,9 раза. К(Ф)Х вместе с индивидуальными предпринимателями в 2016 году произвели продукцию сельского хозяйства в расчете на 1 га сельхозугодий на 35,975 тыс. руб.

Несмотря на положительные тенденции последних лет в сельском хозяйстве региона, низкая эффективность землепользования в настоящее время обусловлена тем, что применяемые экономические методы не позволяют обосновать адекватные управленческие решения в кардинально изменившихся экономических условиях. Необходимо выявить ту группу сельскохозяйственных товаропроизводителей, которая в перспективе может обеспечить продуктами питания население республики, а значит, эффективное землепользование, и всячески ее поддерживать [1].

В современных условиях большое внимание должно быть уделено экономическим методам управления, направленным на режим экономии и использование всех внутрихозяйственных резервов для повышения эффективности производства [2].

В результате проведенных исследований можно сделать вывод, что в ближайшей перспективе приоритетное положение должно сохраниться за крупными организациями при коренной перестройке внутрихозяйственных отношений на принципах кооперации и интеграции.

Современные условия диктуют необходимость повышения мобильности и гибкости сельскохозяйственных организаций, что может быть достигнуто благодаря трансформации их производственных подразделений в предпринимательские структуры. Трансформация крупных сельскохозяйственных организаций в объединения структурных предпринимательских формирований имеет ряд преимуществ.

Взаимодействие двух тенденций – стремление структурных подразделений к расширению самостоятельности и к сохранению организации как единого формирования – создает предпосылки для постепенной трансформации сельскохозяйственной организации в организацию ассоциативного типа с внутрихозяйственными кооперативными связями.

Это является одним из способов адаптации крупных хозяйств к современным условиям экономической деятельности. При этом субъектами производства становятся те, кто ими реально являются – производственные подразделения с правами владения, пользования и распоряжения средствами производства, продукцией и полученными доходами. Формирование собственности подразделений является хорошим стимулом повышения их ответственности, источником дальнейшего развития внутрихозяйственных экономических отношений.

В силу имеющихся различий между организационно - правовыми формами сельскохозяйственных организаций, разной их производственной структуры, качественных

и количественных параметров, в каждом конкретном случае требуется индивидуальный подход к созданию внутреннего экономического механизма.

Важным направлением стабилизации и наращивания сельскохозяйственного производства является совершенствование внутривладельческих отношений, наполнение их новым содержанием главным образом на арендной и кооперативной основе. Преимущества этих направлений состоят в том, что внутренние изменения осуществляются без нарушения целостности хозяйственной системы, при сохранении крупного производства.

Список использованной литературы:

1. Исраилов С.В., Исраилов М.В. Эффективность использования земельных ресурсов Чеченской Республики // АПК: экономика, управление. – 2012. – № 6. – С. 33 - 36.
2. Методические рекомендации по адаптации сельхозтоваропроизводителей России к условиям кризиса. – Саратов, 2009. – 124 с.
3. Чеченская Республика в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник / Чеченстат. – Грозный, 2017. – 207 с.
4. Чечин А.В. Совершенствование арендных отношений в сельском хозяйстве региона: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Ставрополь, 2011. – 23 с.

© Я.В. Исраилова, М.В. Исраилов, 2017

УДК 338

Казанцева Светлана Юрьевна

канд. экон. наук, доцент АСА ДГТУ, каф. ЭБУП

Лутошечкина Ольга Викторовна

магистрант 2 - го курса АСА ДГТУ, ФА

г. Ростов - на - Дону, РФ

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОАО НК «РОСНЕФТЬ»

На современном этапе экономического развития все большую актуальность приобретает анализ и оценка платежеспособности предприятия, поскольку именно показатели платежеспособности определяют общую эффективность управления компанией. Это связано с тем, что от платежеспособности непосредственно зависит стабильность работы компании. Анализ и оценка платежеспособности компании, проведенная своевременно, позволяет снизить внутренние затраты компании, а также сохранить гибкость при принятии управленческих решений. Эффективная система анализа и оценки платежеспособности предприятия дает возможность повысить темпы увеличения объемов реализации товаров и услуг, а также укрепить свое место в данной отрасли.

Платежеспособность представляет собой один из наиболее важных показателей финансово - экономического функционирования организации в условиях рыночной экономики. Высокий уровень платежеспособности способствует не только достижению

положительных финансовых результатов от функционирования компании, но и их повышению в предстоящем периоде времени. В условиях современной экономики предприятиям необходимо сформировать наиболее оптимальную систему анализа и оценки платежеспособности, позволяющую определить эффективность управления финансовыми ресурсами, имуществом компании и его структурой, а также существующие взаимоотношения с партнерами.

Россия является одним из лидеров на мировом нефтяном рынке, нефтегазовый комплекс играет важную роль в национальном хозяйстве. ОАО «НК «Роснефть» – одна из крупнейших нефтегазовых компаний, поэтому вопрос о финансовом состоянии подобных предприятий является актуальным. ОАО «НК «Роснефть» в общей системе газоснабжения является субъектом естественных монополий, представлен как газотранспортная и газоснабжающая организация, осуществляющая оптовые закупки и поставки природного газа конечным потребителям.

В качестве основных признаков платежеспособности можно выделить такие как: наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете, отсутствие просроченной кредиторской задолженности. Платежеспособность предприятия - это способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства за счет собственных денежных ресурсов (наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете), а также отсутствие просроченной кредиторской задолженности у предприятия.

Представим динамику показателей платёжеспособности ОАО «НК «Роснефть» за 2014 - 2015 гг. на рисунке 1.

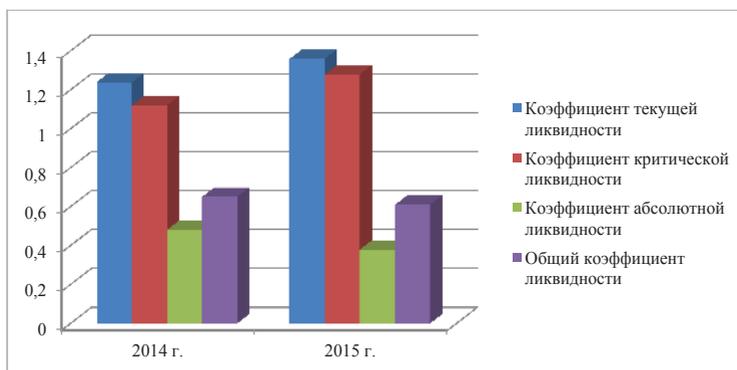


Рисунок 1 - Динамика показателей платёжеспособности ОАО «НК «Роснефть» за 2014 - 2015 гг.

Анализ коэффициентов платежеспособности ОАО «НК «Роснефть» показал, что по итогам 2015 года существенно снизился показатель текущей ликвидности компаний, что является действительным признаком снижения результативности и общей эффективности деятельности ОАО «НК «Роснефть». С целью повышения значения данного показателя следует повысить объем наиболее ликвидных активов компаний. В случае если в структуре баланса предприятия существуют активы, которые либо вовсе не используются или же являются редко используемыми, то возможно провести такие мероприятия по их конвертации в денежные ресурсы как: предоставление в аренду неиспользуемого оборудования и машинной техники; реализация неприменяемого в работе предприятия оборудования и механизмов. Данные мероприятия позволят ОАО «НК «Роснефть»

увеличить свои прочие операционные доходы, а также получить прибыль от реализации излишних основных средств.

Также в качестве рекомендаций по повышению платежеспособности ОАО «НК «Роснефть» и увеличению показателя текущей ликвидности можно привести снижение объема краткосрочных обязательств в пассивной части баланса предприятия, за счет конвертации краткосрочных долгов в долгосрочные. Также объем ликвидных активов можно повысить с помощью уменьшения части оборотных средств. Реализация перечисленных мероприятий даст возможность компании повысить свое финансовое положение, увеличить платежеспособность компаний, а также исключить недостаток денежных средств для оплаты задолженностей в будущем времени.

Список использованной литературы:

1. Адушев, М. Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России / М. Н. Адушев // Вестник / Пермский университет. – Пермь, 2015. – № 1. – С. 35.
2. Рыженко, В. Ю. Нефтяная промышленность России: состояние и проблемы / В. Ю. Рыженко // Перспективы науки и образования. – 2014. – № 1. – С. 304–305.
3. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник / Т.У. Турманидзе. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити - Дана, 2013. – 289 с.
4. Чеботарева М. С. Анализ и оценка ликвидности баланса и платежеспособности предприятия // Молодой ученый. — 2012. — № 4. — С. 184 - 186.
5. Аудиторское заключение о бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2015 год [Электронный ресурс]: Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2015 года // Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации». – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru>.
6. О компании [Электронный ресурс]: «Роснефть» сегодня // Официальный сайт ОАО «НК «Роснефть». – Режим доступа: <http://rosneft.ru>.

© С.Ю.Казанцева, О.В. Лутошечкина, 2017

УДК 657

Е.В. Калининна,

студент 4 курса НовГУ им. Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, РФ, E - mail: katya.kalinihina@mail.ru

Е.А. Окомина,

канд. экон. наук, доцент НовГУ им. Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, РФ, E - mail: ekaterina.okomina@novsu.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ РСБУ И МСФО

Аннотация:

Статья содержит сравнительный анализ международных и российских стандартов бухгалтерской финансовой отчетности, в ней также представлена информация о способах преобразования бухгалтерской финансовой отчетности коммерческой организации в

соответствии с требованиями МСФО. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в связи с развитием экономики и расширением бизнеса особенно важным остается вопрос сближения российских и международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности

Ключевые слова:

Бухгалтерская финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, российские стандарты бухгалтерского учета, трансформация, параллельный учет

Осуществление международной предпринимательской деятельности коммерческими организациями обуславливает реформирование системы бухгалтерского учета согласно существующим требованиям внешнего рынка. В условиях глобализации мировой экономики российские организации обязаны предоставлять финансовую отчетность в соответствии с требованиями МСФО, что позволяет увеличить количество совместных проектов с зарубежными инвесторами, а также анализировать и сравнивать финансовое положение с аналогичными иностранными компаниями.

Несмотря на то, что данные системы учета идут на сближение стандартов, существуют различия, которые особенно заметны в подходах к формированию бухгалтерской финансовой отчетности. В соответствии с международными стандартами бухгалтерская отчетность предназначена для широкого круга пользователей и формируется с учетом интересов инвесторов и кредиторов для принятия ими инвестиционных решений, в то время как отчетность по РСБУ предоставляет информацию для контролирующих и налоговых органов.

Необходимо сказать о том, что в международных стандартах в отличие от российских учитывается временная стоимость денег. Метод дисконтирования используется, как при оценке основных средств, так и при отсрочке оплаты за товары или оказанные услуги. Существенным отличием между МСФО и РСБУ является формирование бухгалтерской отчетности на конкретную дату. В соответствии с российскими стандартами отчетной датой является последний календарный день отчетного периода (календарного года), в то время как по МСФО предприятия самостоятельно устанавливают период финансового (отчетного) года. В МСФО соблюдается принцип приоритета экономического содержания над юридической формой, однако РСБУ этот принцип только декларируют и наибольшее внимание уделяют документальному отражению операций [2, с. 83].

На основании ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчетность организации» отчетность должна быть составлена только в валюте Российской Федерации и на русском языке. В международных стандартах выделяют также функциональную валюту, которая используется в среде осуществления организацией финансово - хозяйственной деятельности.

В связи с тем, что инвесторы, которые считаются пользователями отчетности по МСФО, заинтересованы в текущей стоимости активов и обязательств в международной практике для их оценки все чаще применяется справедливая стоимость. Главным способом оценки объектов учета согласно РСБУ является историческая стоимость. Применение справедливой стоимости способствует принятию взвешенных инвестиционных решений, способных в будущем принести новые активы компании.

По мнению многих ведущих специалистов, наибольшие изменения для сближения с международными стандартами были внесены приказом Министерства финансов РФ от 02.07.2010г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности» в форму «Отчет об изменениях капитала». Отличие в названиях формы - «Отчет об изменениях капитала» и «Отчет об изменениях в собственном капитале» не считается главным среди требований РСБУ и МСФО к рассматриваемому отчету. Важно отметить, что разнятся и статус, и содержание формы отчетности, характеризующей изменения капитала организации. Введение в российскую форму «Отчет об изменениях капитала» отдельного раздела, посвященного корректировкам капитала в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок, является одним из важных шагов в сторону сближения требований российских и международных стандартов. В форме «Отчет об изменениях в собственном капитале» как отдельная информация рассматриваются результаты воздействия ретроспективного применения учетной политики и ретроспективного пересчета вследствие исправления ошибок, которая является аналогичной раскрытой во втором разделе формы «Отчет об изменениях капитала. Изменения, внесенные Приказом № 66н в форму «Отчет об изменениях капитала», не обеспечили полного сходства российской формы международным требованиям. Однако новая форма отчета содержит нововведения, соответствующие международным стандартам к раскрытию информации об изменении в собственном капитале в бухгалтерской финансовой отчетности [1,с. 3].

У многих российских компаний возникает проблема при выборе варианта преобразования бухгалтерской финансовой отчетности в формат МСФО. Общеизвестными считаются способ трансформации и параллельный учет. Суть трансформации состоит в проведении полного анализа показателей финансовой отчетности и внесении необходимых корректировок и поправок в полученные данные. Основными проблемами при использовании данного метода является отсутствие законодательно утвержденной методики трансформации финансовой отчетности, множественные расхождения принципов ведения российского и международного учета и составления отчетности, а также трудность определения отраслевой специфики, к которой относится деятельность коммерческой организации [3,с. 248].

Таким образом, параллельный метод минимизирует риски искажения данных отчетности, а также предполагает существенные финансовые и трудовые затраты. В то же время отчетность, сформированная методом трансформации, не гарантирует точности показателей, а его востребованность обусловлена относительно невысокой стоимостью. Для сближения требований РСБУ и МСФО, по мнению многих ведущих экономистов, необходимо разрабатывать нормативные документы по бухгалтерскому учету, которые позволят устранить имеющиеся пробелы в законодательстве и будут способствовать повышению качества и полезности отчетной информации для заинтересованных пользователей [2,с. 86].

Список использованной литературы:

1. Дружиловская Т.Ю. Формирование отчета об изменениях капитала организаций в соответствии с РСБУ и МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2016. – №3. – С.2 - 13.

2. Дуванская Н.А. Методы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации: отечественная и международная практика // Вестник ЮРГТУ. 2016. – № 2. – С.82 - 86.

3. Шанин И.И. Принципиальные расхождения в МСФО и РСБУ // Экономические науки. 2015. – № 1. – С.247 - 250.

© Е.В. Калинихина, Е.А. Окомина, 2017

УДК 336.225. 673

Н.В.Монголова, кандидат экон. наук, доцент
Е.В. Капустина, магистр
ФГБОУ ВПО «Восточно - Сибирский государственный университет технологий
и управления», г. Улан - Удэ, Россия
N.V.Mongolova, Cand Sn. Economic
EV Kapustina, M.A.

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

THE PROBLEMS OF THE PENSION SYSTEM THE TRANS - BAIKAL REGION AND POSSIBLE SOLUTIONS

В данной статье представлены основные проблемы пенсионного обеспечения в Забайкальском крае и пути их решения. Рассмотрены сценарии и прогнозы дальнейшего состояния ПФ РФ, также представлены пути решения снижения коэффициента замещения старшлетрудоспособными лицами.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионный возраст, безработица, прожиточный минимум, коэффициент замещения, лица старшлетрудоспособного возраста.

This article presents the main problems of pension provision in the Trans - Baikal region and ways of their solution. Scenarios and forecasts of further state pension fund also presents solutions to reduce the replacement rate older persons of working.

Keywords: pension system, the retirement age, unemployment, cost of living, the replacement rate, older persons of working age.

Каждое государство должно обеспечить основные социальные гарантии для устойчивого подъема в развитии современного общества. Пенсионная система стала одним из компонентов системы социальной защиты. Необходимость совершенствования социальной сферы стала особенно важной в период радикальной реструктуризации экономики в Российской Федерации. Решение о создании ПФ РФ Российской Федерации стало ключом к переходу от государственной пенсии к обязательному пенсионному страхованию.

ПФ РФ Российской Федерации — крупнейшая организация России по оказанию социально значимых государственных услуг гражданам. Основан 22 декабря 1990 года

постановлением Верховного Совета РСФСР No 442 - 1 «Об организации ПФ РФ РСФСР» [1].

Учреждение ПФ РФ Российской Федерации поставило перед собой решение двух основных задач:

1. Создание базы денежных средств для выплаты пенсий застрахованным лицам;
2. Выделение денежных средств из бюджета Российской Федерации на формирование пенсий и их индексацию.

Однако стоит отметить, что средства ПФ РФ имеют статус государственных средств, но они формируются не за счет государственного бюджета страны, а за счет страховых взносов.

ПФ РФ в Забайкальском крае осуществляет ряд важных функций, среди которых:

1. Назначение и реализация социальных и пенсионных выплат.
2. Индивидуальный учет застрахованных, а также учет поступающих страховых средств.
3. Выдача сертификатов и выплата средств семейного капитала.

В настоящее время используется накопительная система пенсионного обеспечения. Размер трудовой пенсии теперь состоит из трех частей: базовой, страховой и накопительной. Государство финансирует только базовую часть, это фиксированная сумма, индексируемая государством и составляющая с 2012 года 3170 рублей. Страховая же образуется из взносов, направляемых на страховую часть пенсии, уплачиваемых страхователем за застрахованных лиц и зависит от стажа работы. Что касается накопительной части, то она формируется из сумм обязательных страховых взносов на накопительную часть пенсии. Однако застрахованный имеет право отказаться от накопительной части пенсии в Пенсионном фонде России и направить эти средства в негосударственные пенсионные организации, тем самым получив дополнительный доход.

Согласно законодательству пенсии разделяют на 2 основные группы:

1. Трудовые пенсии.
 - по старости;
 - по инвалидности;
 - по случаю потери кормильца.
2. Пенсии по государственному пенсионному обеспечению.
 - социальные;
 - за выслугу лет.

Назначение и выплата трудовых пенсий осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О пенсиях в Российской Федерации». Достигнув пенсионного возраста и имея как минимум пятилетний опыт, гражданин имеет право на получение пенсионной пенсии. Для мужчин возраст выхода на пенсию составляет 60 лет, для женщин - 55 лет. Также возможно уменьшить возраст выхода на пенсию в случаях, предусмотренных законом. Если есть инвалидность групп 1, 2 или 3, что ограничивает возможность трудоустройства и период страхования, гражданин получает пенсию по инвалидности. Инвалидные члены семьи, которые потеряли своих победителей, также получают соответствующую пенсию [2].

Пенсии за государственную поддержку являются компенсационными. Социальные пенсии предоставляются гражданам, которые не приобрели достаточного опыта для получения рабочей пенсии, но не имеют гарантированного источника дохода.

Долгосрочная пенсия присуждается военнослужащим, авиационным работникам, военно - морскому флоту, министерству внутренних дел и прокуратуре, гражданам, занимающимся образованием, горной и подземной работой, театральной и спортивной деятельности.

Для обеспечения социальной стабильности необходимо создать стабильную пенсионную систему на территории Забайкалья. Однако в пенсионной системе Забайкалья есть проблемы, среди которых особо отмечен низкий уровень пенсий, несмотря на политику России по повышению пенсий до приемлемого уровня. Основная причина этого заключается в том, что многие эксперты считают важную часть неформальной экономики, а это означает, что бюджет не получает достаточных обязательных взносов. Сильное влияние также оказывает рост инфляции в стране.

Важным фактором является увеличение числа застрахованных лиц в Забайкалье каждый год. Низкий уровень рождаемости определяет разницу между действительным населением и гражданами пенсионного возраста, что приводит к старению населения, увеличению нагрузки на пенсионную систему и последующему ПФ РФ.

Еще одна проблема Забайкалья - низкий уровень грамотности жителей. В условиях недостаточной осведомленности общественности невозможно улучшить качество услуг, предоставляемых негосударственными пенсионными фондами.

Возможное решение проблемы низких пенсий, многие эксперты рассматривают вопрос об увеличении пенсионного возраста и, как следствие, увеличении размера пенсионных взносов из - за более продолжительного рабочего времени. Однако население категорически против таких мер. Вы также должны учитывать снижение средней продолжительности жизни и уровень медицинской помощи. Компромиссом в этом случае может быть увеличение минимального периода страхования и значительное увеличение пенсий для граждан, которые добровольно откладывают свой выход на пенсию. Пожилые люди являются ценным и продуктивным ресурсом для экономики любой страны. Следовательно, изменяя свою политику на рынке труда, ориентируясь исключительно на молодежь, страна не только уменьшит бремя бюджета, но и сможет полностью раскрыть свой потенциал.

Каждое пятое застрахованное лицо не достигает установленного пенсионного возраста, но является ранним бенефициаром. Соотношение застрахованных лиц и действительных граждан влияет на дефицит ПФ РФ, но это не главная причина. Основная проблема заключается в том, что все категории работников не платят взносы и что индивидуальные предприниматели, число которых постоянно увеличивается, пользуются преимущественным правом на установление своих пенсионных прав, то есть на основе заработной платы минимум. Таким образом, бремя финансового обеспечения пенсионной системы почти полностью передается наемным работникам. Чтобы устранить проблему дефицита ПФ РФ, целесообразно распространить систему обязательного страхования на должностных лиц, которые передают военные и правоохранительные службы соответствующим правоохранительным органам, по аналогии с должностными лицами государства, которые получают пенсию на общей земле.

В настоящее время уровень информированности граждан о проблемах пенсионного обеспечения очень низок. Об этом ясно свидетельствует опрос жителей Забайкалья.

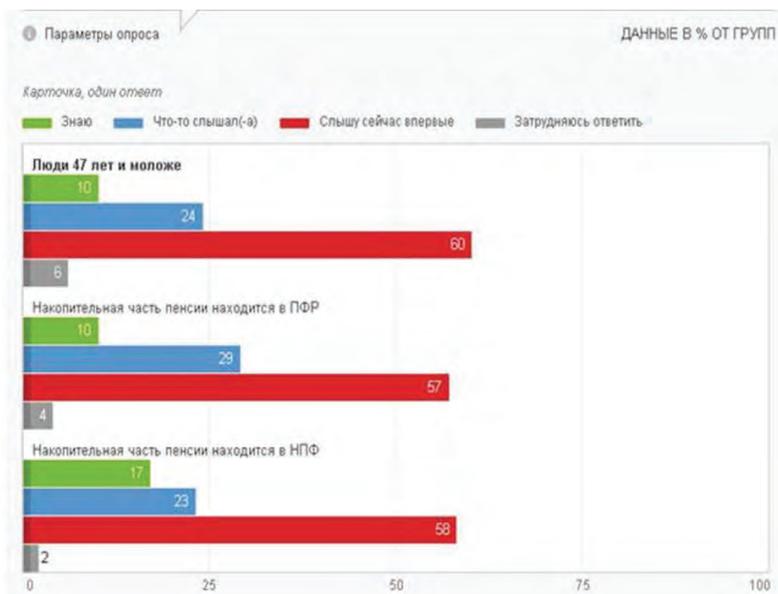


Рисунок 1. Результаты опроса граждан по пенсионным вопросам

Что касается вопроса о том, знают ли граждане о продлении моратория на передачу сбережений в НПФ на 2017 год, большинство респондентов ответили отрицательно. Кроме того, относительно небольшое число людей осознало свое право инвестировать пенсионные фонды в негосударственные пенсионные компании. Чтобы преодолеть проблему плохого осознания, необходимо провести серьезную общественную информационную работу. И решать эту задачу необходимо не только на уровне государства, но и на уровне самих управленческих обществ.

ПФ РФ оказывает огромное влияние на экономику страны, поскольку его основная задача - обеспечить достойный уровень жизни, при этом средства перераспределяются и накапливаются с течением времени и в пространстве. Независимо от места проживания, человек со своей работой и с помощью прошлых социальных вычетов гарантирует определенный уровень жизни в будущем. Накопленный набор дефектов и недостатков старой модели российской пенсионной системы может оказать негативное влияние на экономику страны и препятствовать ее развитию. Вот почему необходима реформа на этом этапе.

Библиография:

1. Дебаты о накопительной части пенсии — [Электронный ресурс] — URL: <http://fom.ru/Ekonomika/11690>.
2. Постановление ВС РСФСР от 22.12.1990 № 442 - 1 «Об организации ПФ РФ РСФСР».
3. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173 - ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» (действующая редакция от 28.08.2017).

Bibliography:

1. Debate about the funded part of the pension - [Electronic resource] - URL: <http://fom.ru/Ekonomika/11690>.
2. Decree of the Supreme Soviet of the RSFSR of December 22, 1990 No. 442 - 1 "On the organization of the Pension Fund of the RSFSR."
3. Federal Law No. 173 - FZ of 17.12.2001 "On Labor Pensions in the Russian Federation" (current version of August 28, 2017).

© Н.В.Монголова, Е.В. Капустина, 2017

УДК 336

Д.А. Котов

г. Красноярск, РФ

E - mail: 010914@list.ru

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

INSTRUMENTS FOR DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGY FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация

Актуальность выбора инструментов разработки маркетинговой стратегии на промышленном предприятии связана с ростом уровня рыночной конкуренции в экономике России. Целью научной статьи является анализ и классификация инструментов разработки маркетинговой стратегии. В результате, был приведен список инструментов разработки маркетинговой стратегии, реализация задач которых состоит из использования различных приемов и методов.

Ключевые слова:

Промышленное предприятие; маркетинговая стратегия; инструменты разработки маркетинговой стратегии; анализ рынка.

Annotation

The relevance of the choice of tools for developing a marketing strategy at an industrial enterprise is associated with an increase in the level of market competition in the Russian economy. The purpose of the scientific article is to analyze and classify the tools for developing a marketing strategy. As a result, the list of marketing strategy development tools was presented, the implementation of which consists of using different methods and methods.

Keywords:

Industrial enterprise; marketing strategy; tools for developing a marketing strategy; market analysis.

В связи с проявлениями кризисных явлений в мировой и российской экономике проблема создания эффективной маркетинговой стратегии для промышленных предприятий приобрела в последнее время еще большую актуальность. Вся деятельность любой фирмы направлена на удержание существующей доли рынка, завоевание новых рынков, и, в конечном счете, на достижение превосходства над конкурентами, что может быть обеспечено только при правильно выбранной маркетинговой стратегии предприятия [1, с.221].

Для того, чтобы выбрать необходимую маркетинговую стратегию, следует понимать, где предприятие находится в анализируемый период и в каких условиях внешней среды ему предстоит реализовывать свои коммерческие цели. В связи с этим в стратегическом планировании маркетинга важная роль принадлежит правильному выбору и использованию инструментов, адекватных основным этапам стратегического планирования маркетинга.

Инструментарий маркетингового анализа состоит из различных приемов и методов, применяемых для маркетинговых решений, включая разработку маркетинговой стратегии. Как правило, инструментарий маркетинга состоит из четырех основных элементов [2, с.149]:

- сбыт;
- продукт;
- цена;
- коммуникации.

Все эти инструменты являются основой фундамента любой маркетинговой стратегии промышленного предприятия, будь она антикризисная или агрессивная. Например, для сбытовой политики приемлемо использовать такие инструменты разработки маркетинговой стратегии, как ABC - анализ, PEST - анализ, GAP - анализ и другие.

Чтобы включить инструмент продукта в разработку маркетинговой стратегии, руководству промышленного предприятия необходимо будет решить оставить старые продукты и их производство, или наоборот, внедрить новую продукцию с использованием инновационных технологий, что крайне актуальная задача для модернизации и импортозамещения промышленного производства России.

Например, для маркетингового анализа основных продуктов целесообразно использовать тот же GAP - анализ, матрицу Ансоффа, SWOT - анализ и так далее. Для маркетингового анализа новой продукции, которая только разрабатывается можно воспользоваться следующими приемами: методы экспертных оценок, дерево решений или мозговой штурм. Стоит заметить, что в любом случае применение данных инструментов разработки маркетинговой стратегии промышленного предприятия будут иметь субъективные результаты.

В конечном итоге, инструменты разработки маркетинговой стратегии на промышленном предприятии переходят к этапу выбора метода оценки, анализа и той же разработки, которые имеют широкую классификацию и различия в зависимости от принципов своих моделей. Лишь после разработки маркетинговой стратегии и принятия ее решений руководством компании, используются уже другие инструменты, которые имеют цель реализации выбранной стратегии.

Во время разработки маркетинговой стратегии на промышленном предприятии, в основном, используются различные методы и математические модели, которые классифицируются исходя из основных элементов инструментария маркетологов: цена, продукт, сбыт и коммуникации. И как правило, ни один из этих инструментов, не игнорируется, а если происходит обратное, то руководство компании подводит свою деятельность к нежелательным рискам.

Список использованной литературы:

1. Сукиасян А.С., Кирпичева М.А. Разработка маркетинговой стратегии предприятия в условиях неопределенности // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – №1 - 1. – С. 221 - 224.
2. Старовойт Е.С., Федорова Н.В. Инструменты маркетингового анализа как критерий выбора метода разработки маркетинговой стратегии // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – №8. – С. 148 - 149.

© Д.А. Котов, 2017

УДК 336

Д.А. Котов

г. Красноярск, РФ

E - mail: 010914@list.ru

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODS OF DEVELOPMENT OF THE MARKETING STRATEGY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

Аннотация

Актуальность исследования методов разработки маркетинговой стратегии промышленного предприятия является различная оценка их эффективности, что связано с большим количеством доступных инструментов. Целью научной статьи является анализ и выбор наиболее оптимальных методов разработки маркетинговой стратегии. Результатом исследования является выбор таких методов, как матрица BCG и SWOT - анализ.

Ключевые слова:

Промышленное предприятие; анализ рынка; маркетинговая стратегия; методы разработки.

Annotation

The relevance of research methods development of marketing strategy of an industrial enterprise is a different assessment of their effectiveness, which is associated with a large number of available tools. The purpose of the scientific article is to analyze and select the most optimal methods for

developing a marketing strategy. The result of the study is the choice of methods such as the BCG matrix and SWOT analysis.

Keywords:

Industrial enterprise; market analysis; marketing strategy; methods of development.

В настоящее время, рыночные условия введения предпринимательской деятельности ухудшаются в связи с ростом рыночной конкуренции и ограничения потребительского спроса на промышленную продукцию. В виду этого, руководству предприятия необходимо использование инструментов, с помощью которых идет рациональное использование ресурсов, оптимизация бизнес - процессов и увеличение объема продаж / выручки. Среди наиболее эффективных методов по увеличению конкурентоспособности предприятия и отдельных товаров / услуг выступает маркетинговая стратегия.

Разработка маркетинговой стратегии – это непрерывный, циклический процесс, предусматривающий обратную связь, основная задача которого – достижение намеченных целей предприятия [1].

Американский исследователь Ф. Котлер под стратегией маркетинга понимает рациональное, логическое построение, руководствуясь которым организационная единица рассчитывает решить свои маркетинговые задачи. Стратегия маркетинга включает конкретные стратегии по целевым рынкам, комплексу маркетинга и уровню затрат на маркетинг [2].

Соглашаясь с такой точкой зрения, необходимо выделить особую роль методов разработки маркетинговой стратегии, от выбора и результатов которых зависит вся дальнейшая стратегия поведения промышленной компании на конкурентном рынке. На сегодняшний день известны десятки различных методов, которые используются при разработке маркетинговой стратегии во время всех этапов. Но, их суммарное использование вряд ли принесет результаты и приведет лишь к усложнению анализа рынка, его прогнозированию и составления маркетинговой стратегии.

Таким образом, необходимо выделить особые методы и приемы разработки маркетинговой стратегии, которые приводят к положительным результатам деятельности промышленного предприятия. Один из наиболее стандартных методов, но при этом, не маловажный – это SWOT - анализ. С помощью данного инструмента, руководство предприятия может получить ответы на следующие важные вопросы:

- какие возможности и перспективы развития компании на рынке?
- какие угрозы и недостатки в текущем бизнесе компании, которые приводят к проигрышу в конкурентной борьбе?

SWOT - анализ может быть использован, как при анализе всей компании, так при маркетинговом анализе товарной линейки или отдельного продукта. Следующий метод – это матрица BCG, которая является одним из ключевых инструментов, как для стратегического анализа, так и для разработки маркетинговой стратегии. Цель этой матрицы – это анализ актуальности продуктов компании в зависимости от роста рынка данной продукции и занимаемой им доли.

Исходя из полученного результата, где предприятия или отдельные продукты будут находиться на определенном уровне матрицы, можно подводить итоги о том, какие конкурентные позиции занимает проверяемый элемент, и какие инструменты действий

стоит совершить, чтобы улучшить его эффективность и экономическую целесообразность (рисунок 1).

Темп роста рынка	Высокий (более 10%)	«Вопросительные знаки» или «Трудные дети»	«Звезды»
	Низкий (менее 10%)	«Собаки»	«Дойные коровы»
		Низкая (меньше 1)	Высокая (больше 1)
Относительная доля рынка			

Рис. 1. Матрица BCG [3].

Квадраты матрицы BCG соответствуют определенным положениям, которые могут занять предприятия при различных значениях относительной доли рынка и темпов роста рынка:

- «дойные коровы» (низкие темпы роста рынка, но при этом большая его доля);
- «звезды» (имеют быстрые темпы роста рынка и при этом занимают лидирующие объемы, со временем превращаются в «дойные коровы»);
- «знаки вопроса» (имеют быстрые темпы роста рынка, но при этом низкая доля рынка);
- «собаки» (имеют, как низкий уровень роста рынка, так и низкий уровень доли на нем).

Рассматривая анализ основных квадратов матрицы, не стоит сомневаться о том, что эту практику нельзя использовать в российском бизнесе. Среди основных преимуществ матрицы – это простота анализа и использование понятливых критериев (темпы роста рынка и доля рынка), что крайне важно для эффективности работы маркетингового подразделения на промышленном предприятии.

В качестве основных методов, которыми следует пользоваться при разработке маркетинговых стратегий, выделяют ситуационный анализ, PEST - анализ, матрицу и модель 5 конкурентных сил Портера, и матрицу Ансоффа. Используя данные методы, обобщаются результаты анализа маркетинговой деятельности предприятия и на основе полученных результатов определяются основные направления для дальнейшего развития маркетинговой стратегии предприятия.

Таким образом, маркетинговая стратегия в организации играет очень важную роль, так как способствует ее росту и поддержанию конкурентоспособности на рынке. И для того, чтобы ее эффективность имела максимальную оценку, необходимо использовать наиболее актуальные методы разработки маркетинговой стратегии для современных промышленных предприятий.

Список использованной литературы:

1. Методы и инструменты разработки маркетинговой стратегии предприятия. URL: <https://studfiles.net/preview/1673418/page:4/> (дата обращения 26.10.2017).
2. Канатбекова А.К. Некоторые проблемы в разработке маркетинговой стратегии компании // Вестник КГУСТА. – 2015. – №2. – С. 148 - 152.

3. Матрица Бостонской Консалтинговой Группы: подробный обзор. URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/bcg/> (дата обращения 26.10.2017).

© Д.А. Котов, 2017

УДК 336

Д.А. Котов
г. Красноярск, РФ
E-mail: 010914@list.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПАО ХМЗ

STRATEGIC ANALYSIS OF THE MARKETING ENVIRONMENT FOR PAO KHMZ

Аннотация

В статье проведен стратегический анализ маркетинговой среды для ПАО ХМЗ.

Ключевые слова: маркетинговая среда, маркетинг, исследование, стратегический анализ, затраты.

Annotation

The article contains a strategic analysis of the marketing environment for PAO KhMZ.

Keywords:

marketing environment, marketing, research, strategic analysis, costs.

Предприятие ПАО ХМЗ специализируется на выпуске известняка, известняковой муки, крупки, извести, минеральных порошков и литевой продукции, а также на производстве щелочных металлов. Для проведения стратегического анализа маркетинговой среды предприятия предлагается взять открыты исходные данные, провести анализ внутренней и внешней среды. Для начала необходимо представить показатели производства и реализации продукции.

Производство / реализация	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Произведено продукции	769	975	3457
Реализовано продукции	745	1004	3219

По данным за 2016 год, предприятие увеличило объем чистой выручки от производства товаров и услуг на 2,4 млн. руб. по сравнению с 2015 годом. Доходы от реализации продукции в 2016 год по сравнению с 2015 годом увеличились на 2,2 млн. руб. Затраты на каждый 1 руб. произведенной продукции сократились на 8,8 руб., что лучше показателя

2015 года. По сравнению с 2015 годом, в 2016 году затраты на каждый 1 руб. реализованной продукции сократились на 8,1 руб.

Рентабельность от продаж в 2014 году составила 11,6 % , в 2015 году рентабельность продаж составила 5,3 % , в 2016 году – 13,4 % . В отчетном периоде увеличились расходы предприятия на производство и реализацию продукции, что нельзя рассматривать в качестве отрицательной тенденции, так как возросли показатели загрузки производственных мощностей. В 2016 году предприятие в основном специализировалось на производстве прочих неорганических веществ, добыче и производстве известняковой продукции. В 2016 году предприятие реализовало гидроокиси лития на сумму свыше 3 060 000 тыс. руб., по сравнению с 2015 годом темпы прироста производства составили 395 % . Объемы реализации продукции возросли с учетом следующих факторов: увеличением показателей поставок за рубеж, курсовой разницей валют. С ростом объема производства и отпуска продукции рентабельность производственной деятельности стала положительной.

На 2017 год предприятием запланировано увеличение показателей производства лития на 35 % . Динамика спроса на продукцию приведена в таблице.

Спрос на внешнем / внутреннем рынке	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Спрос среди иностранных покупателей	50 %	68 %	74 %
Спрос среди покупателей на внутреннем рынке	50 %	32 %	26 %

Предприятием за счет увеличения прибыли от производства и реализации продукции запланированы работы по модернизации производственной линии, также планируется расширение карьера для добычи известняка. Однако предприятие сильно зависимо от объемов поставки сырья из - за рубежа. Данные по собственной добыче сырья и поставкам производственных ресурсов из - за рубежа приведены в таблице.

Поставки производственных ресурсов из - за рубежа / собственное производство ресурсов	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Поставки производственных ресурсов из - за рубежа	60 %	63 %	67 %

Собственное производство ресурсов (разработка карьера)	40 %	37 %	33 %
--	------	------	------

Таким образом, стратегия по наращиванию темпов производства и увеличения показателей рентабельности производства сильно зависимы от двух факторов – спроса на продукцию среди зарубежных покупателей и объемов поставок производственных ресурсов из - за рубежа.

Основными потребителями известняковой продукции предприятия являются производственные предприятия по выпуску строительных материалов. В 2016 году предприятием был расконсервирован цех по выпуску извести с обработкой во вращающейся печи в связи с ростом спроса на выпускаемую продукцию. В 2017 - 2018 гг. предприятие планирует увеличить показатели производства извести, а также снизить себестоимость выпуска продукции, увеличить прибыль от реализации продукции. При этом основными рисками для реализации данной стратегии является деятельность конкурентных предприятий. В частности, на местный рынок уже поставляется продукция от предприятий из Свердловской области, Новосибирской области и Воронежской области, что создает серьезные барьеры для удержания позиций на местном рынке. Поэтому предприятие планирует развивать свою дилерскую сеть для реализации продукции. Темпы производства известняка растут на протяжении последних отчетных периодов. Большая часть продукции поставляется для местных строительно - дорожных организаций. Предприятие планирует увеличить объемы производства известняка, но только при условии сохранения динамики спроса на известняк.

Предприятие специализируется на оказании услуг с использованием железнодорожного транспорта, на передаче в аренду неиспользуемого имущества и передаче электроэнергии. В 2016 году прибыль от выполнения работ и оказания дополнительных услуг сократилась на 40 % по сравнению с 2015 годом. На 2017 год предприятие планирует сохранить показатели прибыли от этой деятельности на прежнем уровне. При этом учитываются риски, связанные с падением спроса среди потребителей. В структуре доходов и расходов предприятия есть несколько отрицательных тенденций. В частности, предприятие столкнулось с убытками из - за колебаний валюты, реализовало имущество с убытком из - за низкого спроса на активы.

Анализ деловой активности предприятия (показатели оборачиваемости капитала) находятся на высоком уровне. Это подтверждается рассчитанными коэффициентами. При этом высокие коэффициенты получены по результатам расчета оборачиваемости всех ресурсов – собственных, кредитных и привлеченных с международного рынка.

Список литературы

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. СПб. : Питер, 2012.
2. Ибрагимова, Р. Маркетинговый анализ развития предприятия: глобальный подход / Р. Ибрагимова // Маркетинг. 2014. № 4.

3. Мак - Дональд, М. Стратегическое планирование маркетинга / М. Мак - Дональд. СПб. : Питер, 2012.

4. Root, F. Entry Strategies for International Markets / F. Root. San Francisco, 2014.

5. Czinkota, M. Global Marketing 2000: a Marketing Survival Guide International Marketing Strategy / M. Czinkota, I. Ronkainen. The Druden Press, 2011.

© Д.А. Котов, 2017

УДК 332.142.2

Соломонова Е.Б.

канд. техн наук, доцент
министр имущественных
и земельных отношений РХ
г. Абакан, РФ

Коняхина Т.Б.

канд. экон. наук, доцент
ХТИ - филиал СФУ,
г. Абакан, РФ

Кузнецова М.А.

канд. экон. наук, доцент
ХТИ - филиал СФУ,
г. Абакан, РФ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Аннотация

На территории Российской Федерации институт массовой кадастровой оценки объектов недвижимости, включая земельные участки, насчитывает уже более 15 лет. Работы по государственной кадастровой оценке впервые были начаты в России в 1999 году. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.1999 г. № 945 «О государственной кадастровой оценке земель» была определена цель кадастровой оценки - внедрение экономических методов управления земельными ресурсами и повышение эффективности использования земель. Также необходимо отметить еще одну не менее важную задачу создания системы массовой оценки недвижимости - это обеспечение функционирования и совершенствования системы налогообложения недвижимости исходя из ее кадастровой стоимости. Таким образом актуальность темы исследования трудно переоценить.

Ключевые слова

Государственная кадастровая оценка, Закон, экономические методы, налогообложение, недвижимость, земельные ресурсы, эффективность.

В соответствии с полученными в ходе первого тура массовой кадастровой оценки результатами с 1 января 2006 года был изменен порядок налогообложения земельных участков, введен в действие земельный налог на основе кадастровой стоимости земельных участков. За прошедшие годы правила проведения государственной кадастровой оценки неоднократно изменялись. До 2010 года организация проведения государственной кадастровой оценки земель осуществлялась сначала Государственным комитетом Российской Федерации по земельной политике, а затем Федеральным агентством кадастра объектов недвижимости и его территориальными органами. Однако, опыт полученный за эти годы в области государственной кадастровой оценки показал, что основная цель не достигнута.

Итак, в 2010 году порядок изменился: Федеральный закон от 29.07.1998 N 135 - ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" был дополнен главой III.1 "Государственная кадастровая оценка", которая предусматривала проведение оценки в отношении не только земель, но и всех объектов недвижимости, учтенных в государственном кадастре недвижимости. При этом, до 01 января 2013 года полномочия заказчика работ по определению кадастровой стоимости были возложены на Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии. С 2013 года такими полномочиями были наделены органы исполнительной власти субъектов РФ, а в случаях, установленных законодательством субъекта РФ, органы местного самоуправления.

В соответствии со ст. 24.12 Федерального закона от 29.07.1998 N 135 - ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" государственная кадастровая оценка проводится в отношении объектов недвижимости, учтенных в государственном кадастре недвижимости, не чаще чем один раз в течение трех лет с даты, по состоянию на которую была проведена государственная кадастровая оценка. Для проведения работ по определению кадастровой стоимости привлекаются на конкурсной основе лица, имеющие право на заключение договора на проведение оценки, в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (профессиональные оценщики).

На территории Республики Хакасия в 2016 году в рамках государственной программы Республики Хакасия «Управление государственным имуществом Республики Хакасия (2014 - 2016 годы)», утвержденной Постановлением Правительства Республики Хакасия от 13.11.2013 № 617, на основании решения Минимущества Хакасии была проведена очередная государственная кадастровая оценка земель населенных пунктов, земель промышленности и иного специального назначения, земель сельскохозяйственного назначения, а также объектов недвижимости (за исключением земельных участков).

В целях соблюдения публичности проведения оценки и обеспечения возможности ознакомления с проектами отчетов об определении кадастровой стоимости и представления замечаний к ним данные проекты были включены в фонд данных государственной кадастровой оценки на двадцать рабочих дней. В течение указанного срока любые заинтересованные лица имели возможность включить в фонд данных свои замечания к проектам отчетов, которые оценщики в обязательном порядке рассматривали и при наличии обоснованных возражений вносили исправления в проекты.

Информация о включении проектов отчетов в фонд данных была размещена на официальном сайте Минимущества, а также направлена в органы местного самоуправления в целях доведения информации до жителей в местных СМИ.

В результате проведенных работ по государственной кадастровой оценке вышеуказанных категорий кадастровая стоимость была актуализирована. В результате оценки произошло как увеличение кадастровой стоимости, так и ее снижение в отношении отдельных объектов.

А именно, в рамках отдельных категорий и групп внутри них, процент изменения стоимости очень сильно варьируется. К примеру, по землям населенных пунктов, отмечено снижение стоимости земли под индивидуальными жилыми домами по г. Сорску и г. Абаза. Земельные участки под гаражами также упали в цене практически по всем МО от 3 до 55 % . Кадастровая стоимость объектов капитального строительства также изменилась неоднородно в зависимости от вида объекта и территориальной принадлежности. По большинству групп произошло небольшое увеличение кадастровой стоимости.

Необходимо отметить, что полученные сравнительные результаты не являются показательными, поскольку сравнение результатов проводилось с теми результатами, которые были получены в ходе предыдущего тура оценки. При этом за пять лет проводились работы по верификации сведений кадастра, уточнялись характеристики объектов, которые в свою очередь повлияли на группировку. Кроме этого, в отношении многих объектов было осуществлено оспаривание кадастровой стоимости. За это время также произошли изменения и в количестве объектов, подлежащих государственной кадастровой оценке, функциональном назначении указанных объектов недвижимости и другие факторы, оказывающие влияние на стоимость.

Отдельно необходимо сказать, про земельные участки, расположенные на землях промышленности и предоставленные недропользователям для добычи недр. Согласно Методики оценки такие участки рассчитываются исходя из стоимости участков, граничащих с ними. Такими участками на территории республики являются земли сельхозназначения с ориентировочной стоимостью 30 коп. за 1 кв.м. Именно так были оценены земли промышленности в прошлом туре оценки.

При проведении оценки в 2016 году было принято во внимание реальное состояние экономики и проанализирована стоимость таких земель под аналогичными объектами в соседних регионах. Таким образом, средняя кадастровая стоимость увеличилась до 200 раз и составила в среднем 34 руб. за 1 кв.м. Необходимо отметить, что в Кемеровской области средняя кадастровая стоимость аналогичных участков 415 руб. за 1 кв.м.

За время действия Федерального закона от 29.07.1998 N 135 - ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" в процедуре оценки были выявлены многочисленные недостатки, влияющие, в конечном итоге, на утверждаемые результаты. Так, одной из проблем кадастровой оценки является отсутствие достаточной для оценки информации по некоторым объектам. Многие земельные участки имеют неопределенный вид использования, что не позволяет их правильно сгруппировать для оценки. Оценщикам в своей работе приходится уточнять имеющуюся и собирать дополнительную информацию, правильность которой Заказчик не всегда имеет возможность проверить. При этом, сведения, уточненные в рамках кадастровой оценки, не направляются в государственный кадастр недвижимости для того, чтобы их можно было использовать в следующем туре государственной кадастровой оценки. Таким образом, наработанная база не сохраняется.

Еще одним показателем того, что существующий механизм проведения государственной кадастровой оценки не эффективен, является рост количества заявлений об оспаривании кадастровой стоимости. В 2015 году в Комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости поступило 156 заявлений, в 2016 году данный показатель составил уже 495 заявлений.

Таким образом, правовое регулирование в этой сфере объективно нуждалось в совершенствовании, принимая во внимание и то, что на основании кадастровой стоимости определяются налогооблагаемая база по налогу на многие виды недвижимого имущества (земельные участки, здания, квартиры). Так, законодателем 03.07.2016 года был принят Федеральный закон № 237 - ФЗ "О государственной кадастровой оценке", предусматривающий передачу полномочий по определению кадастровой стоимости государственным бюджетным учреждениям, которые будут на постоянной основе определять кадастровую стоимость. На создание государственных бюджетных учреждений субъектам РФ отведено три года – до 01.01.2020 года. В течение этого времени кадастровая оценка может проводиться как по новым правилам, как и по старым в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 N 135 - ФЗ.

Полномочиями бюджетного учреждения, будут являться:

1) определение кадастровой стоимости при проведении государственной кадастровой оценки, в том числе внеочередной;

2) определение кадастровой стоимости вновь учтенных объектов недвижимости, ранее учтенных объектов недвижимости в случае изменения их количественных или качественных характеристик, в период между датой проведения последней государственной кадастровой оценки и датой проведения очередной государственной кадастровой оценки;

3) предоставление разъяснений, связанных с определением кадастровой стоимости;

4) рассмотрение обращений об исправлении ошибок, допущенных при определении кадастровой стоимости;

5) сбор, обработка, систематизация и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости, в том числе о данных рынка недвижимости, а также информации, использованной при проведении государственной кадастровой оценки и формируемой в результате ее проведения;

6) иные полномочия, предусмотренные Законом.

Таким образом, кадастровая стоимость теперь должна определяться государственными кадастровыми оценщиками по единой методике.

Законом вводится такая процедура как «подготовка к проведению кадастровой оценки». Такая подготовка должна осуществляться как минимум в течение одного года до года определения кадастровой стоимости. Это основная задача, которая будет стоять перед ГБУ до проведения самой оценки, так как для правильной оценки необходима полная достоверная исходная информация о земельных участках и объектах капитального строительства.

Так как создаваемое ГБУ будет заниматься определением кадастровой стоимости на постоянной основе, оно же станет осуществлять сбор и обработку информации об объектах недвижимости, в том числе об оспаривании кадастровой стоимости, а также проводить постоянный мониторинг рынка недвижимости, что позволит накапливать и систематизировать данные. Следовательно, повысится качество информации, на основе которой будет проводиться государственная кадастровая оценка, результаты которой будут более последовательными и предсказуемыми.

Определение кадастровой стоимости государственными оценщиками, по нашему мнению, призвано усовершенствовать процедуру оценки, не допуская при этом ошибок при ее проведении и, как следствие, сократить количество обращений о пересмотре кадастровой стоимости.

Таким образом, Законом № 237 - ФЗ приняты меры к упорядочению процедуры кадастровой оценки и установлению государственного надзора за ее проведением. Переход к единой методике государственной кадастровой оценки несомненно окажет положительное влияние как на налогоплательщиков, так и на экономику страны в целом.

Список использованной литературы

1. Проект Федерального закона № 1007443 - 6 О внесении изменений в Федеральный закон "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" и иные законодательные акты Российской Федерации".

2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года // Российская газета. 2015. № 275.

3. Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 354 - ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства Российской Федерации" // СПС "КонсультантПлюс".

4. Федеральный закон от 24 июля 2002 года № 101 - ФЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 15 июля 2016 года) // СПС "КонсультантПлюс".

5. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 25 октября 2001 года N 136 - ФЗ // СПС "КонсультантПлюс".

6. Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 435 - ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования оборота земель сельскохозяйственного назначения" // СПС "КонсультантПлюс".

© Е.Б. Соломонова, Т.Б. Коняхина, М.А. Кузнецова, 2017

УДК 657.1

М.И. Курyleва

студентка 4 курса НовГУ им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород, РФ, E - mail: kuryleva.mariya@yandex.ru

Е.А. Окомина

канд. экон. наук, доцент НовГУ им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород, РФ, E - mail: ekaterina.okomina@novsu.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы, возникающие при внедрении управленческого учета в современных условиях деятельности предприятий, представлены возможные варианты их решения.

Ключевые слова:

Система управленческого учета, проблемы внедрения управленческого учета, автоматизация управленческого учета

В современных экономических условиях принятие обоснованных, эффективных и оперативных управленческих решений невозможно без необходимой информации об экономическом положении хозяйствующего субъекта. Данные бухгалтерского финансового учета не в состоянии удовлетворить информационные потребности руководства организации. Вследствие чего, появилась необходимость во внедрении системы управленческого учета, которая обеспечит нужной информацией руководителей организаций при принятии экономических решений, что способствует повышению конкурентоспособности организации.

В настоящее время официального определения «управленческий учет» не существует. Различные ученые по-разному трактуют данное понятие. Такая неоднозначность подходов к определению приводит к отсутствию единой методологии управленческого учета для учено - аналитического обеспечения управления. Кроме того, в процессе внедрения системы управленческого учета возникают методические трудности, которые включают в себя отсутствие практических и методологических рекомендаций по применению управленческого учета в отдельных отраслях экономики. Вместе с тем, отсутствует четкий алгоритм, следование которому приведет к качественному внедрению и функционированию системы управленческого учета в организации. Из-за недостаточного развития теоретических и практических основ использования управленческого учета с отражением его характерных функций в отечественных условиях, многие руководители организации не понимают в полной мере важность управленческого учета, его роли [1, с. 215].

Отсутствие в организации четкой и иерархичной организационной структуры препятствует разработке эффективной системы управленческого учета. В данном случае, необходимо предварительное рассмотрение и совершенствование организационной структуры предприятия для предотвращения данной проблемы на дальнейших этапах внедрения [2, с. 124].

Управленческий учет предполагает детализацию данных, следовательно, требуется определить центры ответственности и места возникновения затрат, расходов и доходов с учетом организационных и других особенностей. Вместе с тем, необходимо сформировать должностные инструкции работников, которые будут выполнять задачи управленческого учета.

При внедрении системы управленческого учета особое внимание следует обратить на отсутствие достаточной квалификации сотрудников в данном вопросе, а также на отсутствие мотивации и системы материального стимулирования, экономии на подготовке сотрудников [2, с. 124].

Необходимо отметить, что при внедрении системы бухгалтерского управленческого учета на предприятии важно обратить внимание на проблему его автоматизации для оперативной работы с информацией. Как правило, руководство организации изучает рынок программных продуктов и выбирает программу, удовлетворяющая которая удовлетворяет его потребностям. Однако, многие специалисты уверены, что наиболее оптимальным

решением поставленной задачи служит разработка универсального программного обеспечения, которое будет поддерживать все виды учета на предприятии, а также будет учитывать индивидуальные особенности функционирования организации. Разработка такой программы является дорогостоящей процедурой, тем не менее данная программа представляет собой основу для эффективного функционирования информационной системы организации, поскольку она дает возможность осуществлять быстрый анализ информации по требуемым для руководства критериям, прогнозировать развитие деятельности, снижать трудоемкость учетных работ [1, с. 217]. Кроме того, при автоматизации управленческого учета руководству организации важно обратить внимание на подготовку специалистов в области программного обеспечения учета, а также на переподготовку сотрудников.

Таким образом, в нашей стране существует большое количество проблем при внедрении системы управленческого учета в организации. В первую очередь, они связаны с отсутствием методологической базы и специалистов с необходимым профессиональным уровнем подготовки по данному вопросу. Более того, руководству организации следует разрабатывать собственную модель управленческого учета в зависимости от индивидуальных особенностей функционирования организации.

Список использованной литературы

1. Арланова О.И. Проблемы внедрения управленческого учета в организации // Инновационное развитие экономики. – 2017. № 2. С. 215 - 220.
2. Гареева З.А. Основные проблемы внедрения системы управленческого учета на предприятии // Инновационная наука. – 2015. № 6. С. 123 - 124.

© М.И. Курылева, Е.А. Окомина, 2017

УДК 338

Ю. Л. Манькова

студентка 3 курса НовГУ,

г. Великий Новгород, РФ

E - mail: yulyam97@yandex.ru

Е. А. Окомина

канд. экон. наук, доцент НовГУ,

г. Великий Новгород, РФ

E - mail: Ekaterina.Okomina@novsu.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты учета затрат на производство продукции с точки зрения РСБУ и МСФО на основе изучения современной периодической литературы в данной

области и нормативно - правовых актов, определены задачи сближения национальной и международной систем учета.

Ключевые слова:

Учет затрат, себестоимость продукции, косвенные расходы, калькуляция, МСФО, РСБУ

Ведение бухгалтерского учета в нашей стране регламентируется соответствующими нормативными актами. Но несмотря на большое количество положений по бухгалтерскому учету и методических рекомендаций, ряд вопросов по учету затрат на производство продукции остается открытым.

Так, в зарубежной практике учет затрат на производство продукции является составной частью управленческого учета, в российской же практике данный сегмент является составной частью бухгалтерского учета. Кроме того, зарубежный опыт предполагает, что группировка и распределение затрат на производство организуются с целью оперативного контроля формирования прибыли в процессе производства и реализации продукции, поэтому издержки группируются по минимальному количеству статей. Главное внимание обращается на распределение издержек между отдельными видами изделий. Во многих случаях нераспределенные издержки относятся на общий результат – прибыль [2, с. 124].

После вступления в силу гл. 25 НК РФ бухгалтеры столкнулись с тем, что многие понятия для целей налогообложения имеют иное значение, чем для бухгалтерского учета. Например, какие затраты следует относить в состав прямых расходов, а какие – в состав косвенных? Для целей налогообложения прибыли перечень прямых расходов организация определяет самостоятельно. Причем некоторые из расходов, которые в бухгалтерском учете квалифицируются как косвенные, для целей налогообложения прибыли должны быть признаны прямыми. Перечень прямых и косвенных расходов открыт, однако он должен быть обоснованным. При этом некоторые организации стремятся квалифицировать как косвенные расходы максимум затрат, чтобы сэкономить на уплате налога на прибыль. Признать затраты, связанные с производством продукции, косвенными расходами можно только при отсутствии реальной возможности отнести их к прямым расходам с применением экономически обоснованных показателей. Таким образом, целесообразно признать прямыми расходами для целей налогообложения прибыли те затраты, которые включаются в себестоимость продукции (работ, услуг), даже если в регистрах бухгалтерского учета они будут косвенными [1, с. 37]. Стоит отметить, что ПБУ 10 / 99 однозначно устанавливает необходимость разделения расходов на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. В МСФО лишь упоминается существовании подобной практики.

Перед каждым предприятием стоит вопрос о том, как распределять общехозяйственные расходы (счет 26). Бухгалтеру рационально будет решить данный вопрос совместно с технологами и экономистами (они лучше знают специфику производственного процесса). Обычно выбор базы распределения зависит от производства. Для материалоемких производств это прямые затраты сырья и материалов, количество материальных ресурсов. Для капиталоемких – амортизация, часы работы оборудования, остаточная стоимость основных средств. Для трудоемких – заработная плата производственного персонала, его численность, фактические затраты труда. Отсюда следует основной принцип выбора способа распределения косвенных затрат: результат должен быть как можно ближе к

реальному расходу в производстве этой продукции. [3, с. 106]. Согласно же МФСО «Запась» накладные расходы включаются в себестоимость продукции пропорционально прогнозному объему производства в нормальных условиях – базой распределения является показатель «нормальная производственная мощность» [4].

Таким образом, основными задачами реформирования российской системы учета затрат на производство продукции являются создание отчетности, приближенной к международным стандартам и отвечающей требованиям рыночной экономики, понятной иностранным инвесторам и способствующей привлечению инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Верещагин, С. А. Прямые и косвенные расходы в бухгалтерском учете / С. А. Верещагин // Бухгалтерский учет. – 2017. – №1. – С. 37 - 38.
2. Зубарева, О. А. Международный опыт учета затрат на производство / О. А. Зубарева // Бухгалтерский учет. – 2014. – №10. – С. 123 - 125.
3. Счет 26: научитесь распределять расходы без убытков // Главбух. – 2016. – №11. – С. 104 - 109.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запась» [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина России от 25.11.2011 №160н ред. от 26.08.2015 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123285/ (дата обращения: 25.10.2017)

© Ю. Л. Манькова, Е.А. Окомина, 2017

УДК 336.717.061

М.С. Марамыгин

доктор эконом.наук, профессор ФГБОУ ВО УрГЭУ
г.Екатеринбург, РФ

E - mail: maram_m_s@mail.ru

А.С.Долгов

Директор филиала ВТБ Банк Москвы
г.Екатеринбург, РФ

E - mail: asdolgov@msk.vtb.ru

М.Л.Терешкин

Аспирант ФГБОУ ВО УрГЭУ
г.Екатеринбург, РФ

E - mail: tereshkin.ml@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВ В КРАУДЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития банковских институтов России. Выделены основные посреднические функции банка. Определена сущность краудэкономики. Сделан вывод о неизбежности расширения функционала банка в условиях краудэкономики.

Ключевые слова: банк; кредитная организация; финансовый посредник; краудэкономика.

Считается аксиомой обязательное наличие специализированных институтов, опосредующих движение денежных потоков. Эти институты привычно называть кредитными организациями. Главным среди них является банк. При этом неправильно полностью отождествлять понятия «банк» и «кредитная организация».

В соответствии с российским законодательством под кредитной организацией принято понимать юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности имеет право осуществлять предусмотренные законом банковские операции на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации [1, ст. 1]. В то время как банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц; размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [1, ст. 1].

Таким образом и в юридическом смысле, и в общественном сознании считается что банк – главный финансовый посредник современной экономической системы, перемещающий денежные средства между различными участниками экономических отношений, в чем и проявляется его сущность [7].

Банк осуществляет посредничество по многим направлениям [4]. Назовем лишь ключевые:

- *посредничество в кредите*. Банк привлекает средства, заимствуя их у тех, для кого они являются временно свободными, а затем предоставляет тем, кому они в данный момент необходимы. Данная функция банка является совершенно уникальной и не реализуется иными субъектами предпринимательства;

- *посредничество в расчетах*. Особенностью любых хозяйственных отношений является то, что любой их участник прибегает к расчетным операциям. Касается это не только субъектов предпринимательской деятельности. В настоящее время, в эпоху развития интернет - торговли и население все чаще осуществляет расчеты за товары и услуги при помощи банка, в безналичной форме. Таким образом, банки открывают счета для проведения расчетов и привлекают туда денежные средства, одновременно принимая на себя обязательство по первому требованию владельца счета перечислить определенную денежную сумму на указанный счет. Осуществляются безналичные расчеты и без процедуры открытия счетов;

- *посредничество в операциях с ценными бумагами*. которое может осуществляться по двум основным направлениям: во - первых, банк может по поручению своего клиента и за его счет провести какие - либо операции на рынке ценных бумаг (купить или продать определенные ценности); во - вторых, банки являются агентами биржи. Деятельность любой фондовой биржи предполагает тесную связь с банком, который должен быстро и четко оформлять расчеты по проведенным сделкам;

- *посредничество в валютных операциях*. В настоящее время в мире существует более 200 официальных валют. В реальных расчетах активно участвует несколько десятков из них. В этой связи как у физических, так и у юридических лиц периодически возникает

необходимость перевода ценностей из одного валютного носителя в другой. Наиболее надежным институтом в конвертационной сделке выступает банк.

В таблице 1 отражены некоторые данные относительно количества кредитных организаций и банков в банковской системе России [9].

Таблица 1. Некоторые количественные показатели банковской системы России

Показатели	1.01.2014	1.01.2015	1.01.2016	1.01.2017	1.09.2017
Зарегистрировано кредитных организаций Банком России либо на основании его решения уполномоченным регистрирующим органом – всего	1071	1 049	1 021	975	933
В том числе:					
- банков	999	976	947	908	875
- небанковских кредитных организаций	72	73	74	67	58
Зарегистрированный уставный капитал действующих кредитных организаций, млн руб	1 463 914	1 840 301	2 329 409	2 383 203	2 437 520

Как видно из приведенных данных, доля банков в числе кредитных организаций является подавляющей. При этом число как кредитных организаций, так и самих банков постоянно сокращается. И причина этого процесса не только в той политике, которую проводит Банк России, но и в процессах внедрения IT технологий. При этом заметно, что уставный капитал кредитных организаций продолжает расти, что свидетельствует о востребованности самого банковского бизнеса и тех функций, которые им выполняются.

Развитие IT технологий меняет процесс главенства посредников во многих социально - экономических процессах, сложившийся в течении нескольких тысячелетий [3]. Возможность прямого общения большого числа индивидуумов, свободное распространение информации для неограниченного круга потенциальных партнеров делает менее востребованным участие традиционных посредников во многих процессах. Результатом стало появление нового стандарта социально - экономических отношений, названных краудэкономикой.

Краудэкономика представляет собой своеобразную экономическую модель формируемую толпой, группами отдельных индивидуумов, не имеющих формализованного объединительного начала. Такая модель основывается на системе децентрализованного распределения труда, материальных благ, финансовых и интеллектуальных ресурсов. Более того, существенно снижается роль государства как основного регулятора экономики, организатора и модератора многих перераспределительных процессов. При этом существенно возрастает значимость

индивидуума (либо физического лица, либо не значительного объединения граждан) самостоятельно определяющих объем собственных потребностей как в производственных вопросах, так и в аспекте интенсивности трудовой деятельности.

Исследование процесса формирования краудэкономики, её влияния на традиционно сложившиеся социальные и экономические процессы только начинается [2; 3; 5; 6]. Но уже сейчас понятно, что существует ряд тенденций, которые тормозят данный процесс. К таковым можно отнести перегретые финансовые рынки, наличие финансовых пирамид, уязвимость сохранности персональных данных собранных многочисленными посредниками. В результате можно говорить о массовом недоверии к экономическим процессам, ожидании со стороны потребителей фактов мошенничества и злоупотреблениях, что, в свою очередь, рождает своеобразную потребность в «сильной руке» в виде государства, способной навести порядок и предотвратить проблемы в будущем. При этом общество видит инертность и неповоротливость государственной машины, серьезное отставание от складывающейся реальности и несвоевременную реакцию на появляющиеся угрозы и экономико - социальные несоответствия. Ответом на это является реакция бизнеса, старающегося сформировать новую архитектуру экономико - социальных отношений и взаимосвязей [7]. Результатом столь сложных и противоречивых тенденций и является появление такого феномена как краудэкономика, являющегося проявлением революционной смены парадигмы общественного развития, затрагивающего глобальные экономические процессы формирующие современную цивилизацию.

Возникает вопрос – какое влияние окажут краудтехнологии, реалии краудэкономики на такой важный экономический институт как банк? Банк должен стать институтом с широкими финансовыми функциями. Необходимо объединение в одном институте как традиционных банковских функций, так и иных, выполняемых сегодня обособленными организациями: страховыми и инвестиционными компаниями, институтами фондового рынка, иными организациями.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395 - 1 - ФЗ (ред. от 26.07.2017)
2. Жаврид М.С. Краудэкономика как экономика будущего // Актуальные проблемы финансов и кредита на современном этапе развития экономики. Сборник материалов I Межвузовской научной конференции студентов специалитета, бакалавриата и магистратуры. 2016. С. 404 - 406
3. Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Маркова А.А. Сущность электронных денег, преимущества и недостатки. Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 60 - 65
4. Марамыгин М.С., Суплаков Д.А. Управление риском ликвидности банка // Управленец. 2012. № 9 - 10 (38). С. 46 - 50.
5. Mills D. Virtual Currencies: What's New? Virtual Currencies: The Legal and Regulatory Challenges / Global Forum on Law, Justice and Development. World Bank Headquarters, Washington DC. June 14, 2013. - URL: <http://globalforumljd.org/press/2013/world-bank-forum-weighs-pros-cons-virtual-currencies> (дата обращения 01.08.2017).

6. Robleh A., Barrdear J., Clews R. J. Southgate Innovations in Payment Technologies and the Emergence of Digital Currencies Bank of England. Quarterly bulletin 2014, Vol. 54. - № 3. - P. 262 - 275.

7. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M. Impact of financial globalization on banking risks. // American Journal of Applied Sciences. 2016. Т. 13. № 4. С. 391 - 399.

8. Банки.ру информационный портал: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>

9. Официальный сайт Банка России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

© М.С.Марамыгин, А.С.Долгов, М.Л.Терешкин, 2017

УДК 338

Михайлова Анастасия Артуровна

студентка группы М - ЭОП - 17

ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: hacmsi@mail.ru

Евсеев Прокопий Владимирович

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Использование информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании является одним из важнейших направлений развития информационного общества. Широкое распространение персональных компьютеров и создание всемирной глобальной сети Интернет, способствовало стремительному вхождению в нашу жизнь информационных и коммуникационных технологий.

В современном мире наряду с развитием человеческого общества, происходит развитие новых информационно - коммуникационных технологий. Во всем мире активно проводится политика повсеместной информатизации всех сфер жизнедеятельности общества, в том числе и образования. Информатизация является необходимым компонентом и условием общей модернизации образования, обновления содержания и форм учебной деятельности, всего уклада образовательных учреждений, управление образованием.

Информационные и коммуникационные технологии открывают реальные перспективы для совершенствования системы образования, а именно: широкое внедрение средств ИКТ для наглядного, динамичного представления учебной информации с использованием видеоизображений, звука и удаленного доступа к информационным ресурсам; непрерывность и преемственность компьютерного обучения на всех уровнях образования –

от дошкольного до послевузовского – за счет компьютерной поддержки всех предметов и дисциплин учебного процесса; обеспечение свободы выбора методики, стиля и средств обучения для раскрытия и выявления творческих индивидуальных способностей учащегося; создание научно и методически обоснованной системы базового образования на основе новых информационных технологий. Развитие системы образования определяется реализацией принципов открытого образования. Еще Я.А. Коменский утверждал, что для того, чтобы работа учителей была более результативной, необходимо их научить пользоваться педагогическим инструментарием. Опыт работы С.Ц. Шацкого в начале XX века показал, что применение педагогических технологий способствовало формированию коммунистического мировоззрения и поведения, адаптации к условиям социального строя. [1]

Информационные технологии представляют собой совокупность средств, способов, методов, автоматизированного сбора, обработки, хранения, передачи, использования, продуцирования информации для получения определенных, заведомо ожидаемых результатов. [2]

Под средствами современных информационно - коммуникационных технологий понимают программные, программно - аппаратные и технические средства, устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники и т.д.

В связи с широким использованием средств коммуникации в современном обществе термин «Информационные технологии обучения» трансформировался в «информационно - коммуникационные технологии обучения», существенно расширившись в сторону системного анализа и проектирования процесса обучения.

Информационно - коммуникационные технологии (ИКТ) – это совокупность средств и методов преобразования информационных данных для получения информации нового качества. [3]

Применение ИКТ как средство обучения предполагает активизацию деятельности учителя и учащихся, преподавателя и студентов в плане реализации возможностей ИКТ. Указанный процесс инициирует:

- Совершенствование с методологии и методики отбора содержания методов, средств и организационных форм обучения;
- Создание учебно - методического комплекса, ориентированного на развитие интеллектуального потенциала учащегося, формирования у него самостоятельно приобретать знания;
- Создание и использование методик контроля и оценки уровня знаний, обучаемых на основе использования возможностей ИКТ.

Прорыв в области ИКТ, происходящее в настоящее время, заставляет пересматривать вопросы организации информационного обеспечения познавательной деятельности. Таким образом, вторая квалификация средств ИКТ позволяет рассмотреть возможности использования ИТ в образовательной деятельности [4]:

1. Для поиска литературы;
2. Для работы с текстами;
3. Для автоматического перевода текстов;
4. Для хранения и накопления информации;
5. Для общения;
6. Для обработки и воспроизведения графики и звука;
7. Профессиональные программы

В психолого - педагогическом плане информатизация образования объективно влечет за собой: реорганизацию учебно - методической работы; повышение требований к

преподавателю и изменении его роли; возрастание роли личности обучающегося и его индивидуальных особенностей; изменение роли учебного заведения и влияние его местонахождения на состав обучающихся; резкое увеличение объемов доступных информационных ресурсов.

- Развитие системы телекоммуникации в системе образования;
- Широкое внедрение ИТ в учебный процесс;
- Использование возможностей глобальной сети Интернет;
- Создание информационных образовательных ресурсов и формирование единой образовательной информационной среды;
- Использование открытых форм обучения и т.д.

Широкое использование информационных и телекоммуникационных технологий, в свою очередь, позволит: модифицировать характер развития, приобретения и распространения знаний; открыть возможности для обновления содержания обучения и методов преподавания; расширить доступ к общему и профессиональному образованию; не умоляя потребности в преподавателях, изменить их роль в учебном процессе.

Список использованной литературы:

1. Казакова, А.Г. Педагогика средней профессиональной школы / А.Г. Казакова - М., 2010. – С. 119с.
2. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: учебное пособие для студентов профессиональных учебных заведений / М. : Издательский центр «Академия», 2010. – С. 288с.
3. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 308с. 124 - 128.
4. Евсеев П.В., Алексеев М.М. Развитие трудовых ресурсов в Республике Саха (Якутия). Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 марта 2016 г., г. Сызрань). В 2ч. Ч.1 Издательство – Уфа: МЦИИ Омега Сайнс, 2016. – 188 с. (24 - 25 с.)
© А.А. Михайлова, 2017

УДК 330.

К.С. Мухидинов

Студент Донского Государственного Технического Университета.
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: mkmuhiddinov@mail.ru

С.А. Хасанов

Студент Ферганского Политехнического Института.
г. Фергана, Узбекистан., E - mail: MYU3335@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация

В статье проведен анализ современного состояния нормативно - правового регулирования привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики

Узбекистан. На основе этого осуществлен мониторинг результатов инвестиционной политики правительства в 2016 году. Рассмотрены приоритетные направления освоения инвестиционных потоков на ближайшую перспективу.

Ключевые слова:

Инвестиция, предпринимательство, капитал, сотрудничество, рынок.

На сегодняшний день в развитом процессе глобализации все страны мира нуждаются в инвестициях, в частности иностранных инвестициях, для того, чтобы поднимать свою экономику на высокий уровень. В том числе наша страна пытается создать приятный инвестиционный климат для иностранных предпринимателей, так как чем больше инвестиций, тем выше роста ВВП страны. Даже такие высокоразвитые государства как США, Германия, Франция, Япония, Великобритания и т.д. постоянно привлекают иностранный капитал как необходимое средство роста их экономического потенциала, улучшения благосостояния граждан. Иностранные компании, инвестируя в Узбекистан, получают возможность выхода на 5 крупнейших и наиболее динамично растущих рынков - это страны СНГ с рынком более 300 миллионов человек, Центральной и Восточной Европы, Южной и Юго - Восточной Азии, Ближнего Востока. Как отмечает в своем докладе первый Президент И.А.Каримов: «Мы всегда должны помнить простую истину — без инвестиций нет прогресса, нет технического, технологического обновления и модернизации производства и в целом страны»¹. Вот почему, основой правового регулирования в области привлечения иностранных инвестиций в Республики Узбекистан стали:

- закон «Об иностранных инвестициях» определяющий правовые основы и порядок осуществления иностранных инвестиций на территории Республики Узбекистан. Основными задачами которого являются содействие развитию экономики Республики Узбекистан и ее интеграции в мировую экономическую систему путем стимулирования притока иностранных инвестиций; привлечение и рациональное использование иностранных финансовых, материальных, интеллектуальных и других ресурсов, современных зарубежных технологий и управленческого опыта.²

- закон «Об инвестиционной деятельности» целью которого является регулирование отношений в области инвестиционной деятельности.³

- закон «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов» устанавливает гарантии и меры защиты прав иностранных инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Республики Узбекистан. Основными задачами которого стали формирование комплекса мер по гарантиям и защите прав иностранных инвесторов; определение условий предоставления дополнительных гарантий

¹ «2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ» Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально - экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год. 20 января 2014 г. // Народное слово. 21 января 2014 г.

² (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998 г., № 5 - 6, ст. 91; 1999 г., № 9, ст. 229; собрание законодательства Республики Узбекистан, 2008 г., № 14 - 15, ст. 86; 2008 г., № 52, ст. 513; 2012 г., № 52, ст. 584; 2014 г., № 4, ст. 45; 2017 г., № 16, ст. 265)

³ http://www.lex.uz/pages/getact.aspx?Lact_id=2513902

и меры защиты для отдельных категорий иностранных инвесторов и иностранных инвестиций⁴, а также ряд нормативно - правовых актов, принимаемых в форме решений Президента Республики Узбекистан и постановлений правительства.

На сегодняшний день государство гарантирует и защищает права иностранных инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Республики Узбекистан. Не допускается дискриминация в отношении иностранных инвесторов в связи с их гражданством, местом жительства, вероисповеданием, местом проведения экономической деятельности, а также в зависимости от страны происхождения инвесторов или инвестиций с учетом обеспечения реализации международных договоров Республики Узбекистан.⁵

Проведенный нами анализ показал что, общий объем освоенных инвестиций в основной капитал в 2016 году составил 49 476,8 млрд. сум (в долларовом эквиваленте в объеме 16,7 млрд.долл. США на тот период) или 109,6 процента к соответствующему периоду 2015 года. Отношение объема инвестиций в основной капитал к ВВП составило 24,8 процента, что на 1,0 процентных пункта выше уровня соответствующего периода прошлого года.

В январе – декабре 2016 года доля малого предпринимательства (бизнеса) в ВВП составила 56,9 процента, против 56,5 процента в январе – декабре 2015 года. Субъектами малого предпринимательства (бизнеса) в январе – декабре 2016 года освоено инвестиций на 19 963,2 млрд.сум (40,3 процента от общего объема освоенных инвестиций республики) или 122,9 процента к уровню января – декабря 2015 года.

Если распределить инвестиций в основной капитал по формам собственности за 2016 год, то доля иностранных инвестиций и кредитов 10 829,2 млрд.сум. Использование иностранных инвестиций и кредитов в отдельных видах экономической деятельности характеризуется следующими данными (в процентах к общему объему):

На строительство водопроводных сетей освоено 312,7 млрд. сум, в том числе 158,2 млрд. сум – за счет средств республиканского бюджета (50,6 процента от общего объема), 101,2 млрд. сум – за счет иностранных инвестиций и кредитов (32,4 процента), 31,6 млрд. сум – за счет средств населения (10,1 процента), 21,7 млрд. сум – за счет средств предприятий, организаций и других источников финансирования (6,9 процента). Структура общего объема строительных работ по формам собственности приведена ниже (в % к общему объему).⁶

Проведенные исследования позволяют определить, что в 2017 - 2021 годах более эффективными станут отраслевые инвестиционные программы:

- предусматривающие в общей сложности 649 инвестиционных проектов на сумму 40 миллиардов долларов США. В результате в последующие 5 лет производство промышленных товаров увеличится в 1,5 раза, его доля в ВВП – с 33,6 процента до 36 процентов, доля перерабатывающей отрасли – с 80 процентов до 85 процентов;

⁴ (ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998 г., № 5 - 6, ст. 93; 2004 г., № 1 - 2, ст. 18; собрание законодательства республики Узбекистан, 2005 г., № 37 - 38, ст. 278; 2008 г., № 52, ст. 513; 2014 г., № 4, ст. 45; 2017 г., № 37, ст. 978)

⁵ (ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998 г., № 5 - 6, ст. 93; 2004 г., № 1 - 2, ст. 18; собрание законодательства республики Узбекистан, 2005 г., № 37 - 38, ст. 278; 2008 г., № 52, ст. 513; 2014 г., № 4, ст. 45; 2017 г., № 37, ст. 978)

⁶ Статистическое обозрение Узбекистана

- дальнейшее развитие международного экономического сотрудничества, в том числе путем расширения связей с ведущими международными и зарубежными финансовыми институтами, продолжение проведения взвешенной политики внешних заимствований, эффективное использование привлеченных иностранных инвестиций и кредитов;

- совершенствование инвестиционного климата, активное привлечение в отрасли экономики и регионы страны иностранных, прежде всего, прямых иностранных инвестиций;

- активное развитие малых городов и поселков городского типа за счет создания в них новых промышленных производств и сервисных центров, создание малых промышленных зон, привлечение средств крупных хозяйственных объединений, кредитов банков и частных иностранных инвестиций.⁷

Подводя итог, следует отметить, привлечение иностранных инвестиций способствует достижению макроэкономической стабилизации и обеспечению устойчивого экономического роста, коренных структурных преобразований в национальном народнохозяйственном комплексе. Однако, нам придется быть осмотрительным для того, чтобы иностранные инвесторы не вытеснили из внутреннего рынка национальных производителей и установить монополию. При этом надо поддерживать национальных производителей.

© К.С. Мухидинов, С.А. Хасанов, 2017

УДК 331.108

Л.А. Отставнова

к.э.н., доцент каф. ЭТПК

А.А. Махов

магистрант направления «Экономика»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, РФ

E - mail: liliotstav69@yandex.ru

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: В статье дается определение «цифровой экономики», анализируется ее современное состояние и приводится обоснование необходимости развития в России, выявляется роль человеческого капитала в формировании цифровой экономики

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, человеческий капитал, образование

В настоящее время Россия переходит к качественно новому, опирающемуся на науку и инновации, этапу развития, превращающему нематериальную сферу в важный фактор конкурентоспособности экономики при одновременной модернизации традиционных

⁷ Указ Президента Республики Узбекистан 07.02.2017 г. N уп - 4947 о стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан

отраслей производства и услуг и проникновении в экономические процессы цифровизации и информационных технологий. Фундаментальной основой новой экономики становятся знания как главный производительный ресурс, как непосредственные производительные силы, а также проявляются такие ключевые факторы экономической деятельности, как электронные технологии и услуги, включая технологии анализа «больших данных» и прогностические технологии. Одна из характерных особенностей новой экономики – глубокое проникновение в жизнь цифровых технологий, обусловленное прогрессом в телекоммуникациях, микроэлектронике, информационных технологиях, позволит значительно сократить физический труд, заменив его компьютерами, автоматами и роботами, что откроет широкие возможности для науки, творчества и искусства.

На сегодняшний день в литературе можно встретить различные определения понятия «цифровая экономика», одно из которых приведено в указе Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Под цифровой экономикой здесь понимается хозяйственная деятельность, важнейшим фактором в которой являются цифровые данные, обработка и использование больших объемов которых позволит существенно повысить эффективность различных видов производства, хранения, продажи и доставки товаров и услуг по сравнению с традиционными формами хозяйствования с целью повышения уровня социально - экономического развития государства [3]. Формирование цифровой экономики позволит обеспечить конкурентоспособность российских предприятий, укрепить независимость России и ее позиции на мировой арене. По мнению ряда ученых, цифровая экономика – это система социально - экономических, культурных и организационно - технических отношений, которые основаны на использовании цифровых информационно - телекоммуникационных технологий [1]. Идея цифровой экономики в 2016 году была озвучена Всемирным банком, который представил такие основные признаки российской цифровизации, как электронное правительство, онлайн - заказы, «Яндекс», «Касперский».

Цифровая экономика России представлена теми сегментами рынка, в которых добавленная стоимость создается с помощью информационных технологий, а также технологическими компаниями и поставщиками для технологических компаний. В России цифровая экономика в 2017 году формирует уже 3,7 % ВВП, в Индии и США – 5,4 % , в Китае – 6,9 % [4].

Однако, по данным аналитического центра НАФИ, многие российские предприятия не готовы к переходу на цифровые технологии, что подтверждается низким уровнем использования каналов передачи и хранения информации, незначительными возможностями интернета для организации бизнеса и иллюстрируется индексом готовности, который для традиционных секторов экономики составляет 36 % в 2017 г., а для высокотехнологичных – 49 % . Полноценные сайты с подробной информацией имеют 43 % традиционных и 58 % высокотехнологичных предприятий, а 17 % и 10 % предприятий соответственно ведут документооборот в бумажном виде.

При этом общей проблемой для всех российских предприятий является низкий уровень развития человеческого капитала – 7 % и 20 % соответственно [2]. Установлено, что руководители российских предприятий мало внимания уделяют обучению сотрудников в области цифровых технологий: с начала 2017 г. только 8 % традиционных предприятий

проводили образовательные мероприятия, в то же время образовательные программы реализовывались у 33 % высокотехнологичных предприятий.

В связи с новыми ориентирами необходимо формирование и внедрение моделей профориентации в соответствии с реальными потребностями рынка труда. Стоит понимать, что в условиях постоянно развивающейся экономики просто необходимы новые знания, умения, навыки и компетенции, особенно для успешного перехода к цифровой экономике, обеспечения гарантированной занятости и наращивания количества высокопроизводительных рабочих мест. Среди ключевых направлений работы в этой области обозначено массовое внедрение программ профориентации, дополнительного образования в сфере профессиональных навыков, в среднем и высшем образовании. При этом для наиболее эффективного и продуктивного использования всего еще не раскрытого ресурса необходимо наладить тесную интеграцию между компаниями - работодателями и образовательными организациями, чтобы привести программы обучения в соответствие с реальными потребностями рынка труда. В современном быстроменяющемся мире обучение становится непрерывным процессом. Только профессиональных навыков для цифровой экономики недостаточно.

Уже сегодня наша страна отстает в экономике знаний, ей не хватает людей с новым типом мышления, навыками XXI века. Нельзя чему - то научиться в школе или университете, а потом это делать всю жизнь, нужно постоянно учиться новым навыкам, использованию новых технологий. Образовательный процесс должен быть двусторонним, т.е. помимо повышения качества человеческого капитала через различные образовательные программы необходимо увеличение спроса на данный капитал со стороны российской экономики. В связи с этим требуется системное и согласованное движение по широкому перечню направлений, влияющих на рост, развитие и востребованность человеческого капитала в России. Среди таких приоритетных направлений – инициативы в сфере образования, здравоохранения (проекты современной медицины), качества жизни (среда обитания, развитие городов) и готовность экономики предоставить квалифицированную занятость и востребованность для возросшего человеческого капитала.

В настоящий момент формируется тренд на серьезную модернизацию стратегических для экономики любой страны отраслей, таких как энергетика, здравоохранение, финансы, обрабатывающая промышленность, торговля. Однако традиционные меры повышения производительности труда себя исчерпали, поэтому возникает большая потребность в переосмыслении бизнес - процессов, создании новых технологий, активном внедрении управляющих ИТ - систем и оборудования нового поколения.

Мировая потребность в квалифицированных специалистах, обладающих «навыками XXI века», с каждым годом увеличивается, так как многие страны взяли курс на цифровизацию своих экономик, и человеческий капитал играет важнейшую роль в их реализации. В первую очередь, речь идет о специалистах в области информационных технологий: по оценкам MichaelPage, разработчик программного обеспечения является самой востребованной профессией в мире. С другой стороны, те самые программы цифровизации экономики, которые формируют спрос на квалифицированных специалистов, в перспективе приведут к масштабному сокращению числа рабочих мест для низкоквалифицированной рабочей силы. Причина заключается во внедрении нового оборудования, автоматизации монотонных бизнес - процессов, более эффективном

управлении с помощью ИТ - систем. Как следствие, уже в ближайшем будущем мы можем превратиться в одну из стран - доноров квалифицированных специалистов на фоне кризиса на внутреннем рынке труда вследствие сокращения рабочих мест. С учетом существующих рисков необходимо адаптировать российских работников к изменяющейся среде и сформировать новые подходы к профессиональному обучению и развитию.

Аналитики определяют два сценария развития цифровой экономики, в одном из которых она представлена как полноценная, интегрированная в мировую, в другом – в виде развития отдельных цифровых направлений. В любом случае государству необходимо своевременно реагировать на формирующиеся тенденции развития национального и глобального цифрового пространства.

Список использованной литературы:

1. Бабкин А.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А.В.Бабкин, Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень, Ю.Н. Воробьев // Научно - технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т.10. – №3. – С. 9 - 25.

2. Большинство российских компаний не готовы к цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/-bolshinstvo-rossiyskikh-kompaniy-ne-gotovy-k-tsifrovoy-ekonomike> (Дата обращения: 16.10.2017).

3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71670570/> (Дата обращения: 15.10.2017).

4. Цифровая экономика России 2017: аналитика, цифры, факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/> (Дата обращения: 18.10.2017).

© Л.А. Отставнова, А.А. Махов, 2017

УДК 379.852

Пахарь Виктор Вячеславович
аспирант, ОГУ
г. Оренбург, РФ
E - mail: pahar.viktor@mail.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ЮНОЙ ЛИЧНОСТИ

В настоящее время пешеходный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Это связано с тем, что для этого направления туризма характерна высокая доступность для всех категорий и возрастных групп населения.

Пешеходный туризм предполагает преодоление маршрутов активным методом, то есть без применения механизированных транспортных средств. Таким образом, участники пешеходного маршрута полагаются только на собственные силы[1].

По мнению вице - президента международной туристской академии М.Б. Биржакова, одними из целей пешеходного туризма, являются:

- совершенствование общей и специальной физической подготовки, выработка выносливости, ловкости, силы, равновесия;
- расширение краеведческого кругозора, совершенствование учебно - методической подготовки, пополнение знаний по географии, биологии, истории, этнографии и культуре;
- оздоровление, восстановление сил, улучшение медико - физиологических данных посредством изменения форм деятельности, дозированного движения, рационального питания, нервной разгрузки, повышения адаптации к непривычным условиям;
- улучшение психического здоровья, воспитание решительности, смелости, уверенности в себе и ответственности;
- усвоение теоретических основ организации и проведения походов, разработки маршрутов, планирование работы туристских кружков;
- приобретения спортивного опыта для участия в походах и руководства походами разного уровня сложности, получение спортивных разрядов и знаний, повышения мастерства и инструментальной подготовки[2].

Пешеходный туризм рассматривается в научной литературе с двух позиций.

С одной стороны, пешеходный туризм можно рассматривать как разновидность спортивного туризма, основной целью которого является пешее преодоление группой маршрута по слабопересеченной местности.

В спорте категории сложности маршрутов определяются по наличию локальных препятствий, географического показателя района, автономности маршрута, напряженности маршрута и др. В зависимости от этого пешие походы подразделяются на: 1) походы выходного дня; 2) походы 1 - 3 степени сложности — в детско - юношеском туризме; 3) категорийные походы с 1 по 6 категорию сложности[4].

С другой стороны, пешеходный туризм является эффективным способом оздоровления человека. Пешие прогулки позволяют снять напряжение, избавиться от надвигающейся депрессии, укрепить сердечно - сосудистую систему, опорно - двигательный аппарат и сбросить лишний вес[5].

Двигаясь в доступном ритме, через некоторое время человек начинает ощущать эйфорию, которую можно назвать «мышечным счастьем». Кроме того, если такое движение сопровождается единением с природой, оздоровительный эффект значительно усиливается. Ведь человек начинает отдыхать не только телом, но и душой.

Различают следующие типы оздоровительных прогулок:

- прогулки за городом по заранее обозначенному маршруту. Такие прогулки могут совершать люди разного возраста и уровня физической подготовленности;
- прогулки по пересеченной местности с преодолением препятствий в виде возвышенностей, переправ и т. д. Этот тип прогулок увеличивает физические нагрузки и энергозатраты;
- энергичные прогулки предполагают хождение с максимальной скоростью, практически на грани перехода к бегу трусцой. За время энергичных прогулок сжигается значительно больше калорий, чем во время бега на месте;

- соревновательные прогулки. Такие прогулки требуют овладения техникой ходьбы, и здесь без консультаций квалифицированных тренеров и предварительных тренировок не обойтись[6].

Мы считаем, что кроме перечисленного выше пешеходный туризм можно использовать в патриотическом воспитании детей и подростков. Например, в преддверии дня воинской славы, памятной даты или в честь какого-либо исторического события можно провести военно-патриотический поход. Для проведения подобного мероприятия целесообразно будет привлечь Министерство физической культуры, спорта и туризма области, Комитет по физической культуре и спорту города, военно-патриотические клубы.

Как правило, военно-патриотические походы длятся 2 - 3 дня и имеют очень насыщенную программу (ниже приведена краткая программа мероприятий военно-патриотического похода рассчитанного на три дня).

В первый день отряд стартует из пункта отправления и должен подойти в заранее условленное место. Туристическому отряду предоставляется карта с координатами расположения полевого лагеря. При подходе к лагерю перед участниками может быть поставлена задача: разведать обстановку, собрать полезную информацию и т.д.

Программа второго дня включает в себя следующие мероприятия: волейбол, футбол, стрельба из пневматических винтовок, разборка / сборка АК - 74, занятия по ориентировке на местности, общая физическая подготовка.

В третий день проводятся: подведение итогов, сбор туристического отряда и его выдвижение в сторону дома.

При подготовке к военно-патриотическому походу необходимо учесть все необходимые нюансы данного мероприятия:

- определить состав группы (количество участников похода, возраст, на каком уровне находится физическая подготовленность каждого из участников);
- рассчитать количество продуктов питания, которые необходимы в походе;
- разработать маршрут похода (необходимо подготовить карту местности, в которой будет совершаться пеший поход, на этой карте отметить основные пункты прохождения);
- позаботиться о подготовке снаряжения и экипировки (каждый участник похода должен быть одет в удобную одежду, легкую и соответствующую сезону);
- распределить полезный груз между участниками похода (палатки, пайки с продовольствием и т.д.);
- устроить, за пару дней перед походом, организационную встречу всех членов группы, чтобы ознакомиться с маршрутом и графиком прохождения пути[7].

Таким образом, роль пешеходного туризма будет заключаться в сочетании занятий спортом или физической культурой с укреплением здоровья детей и подростков при помощи пеших прогулок или походов. Кроме этого школьник во время таких путешествий существенно расширит свой кругозор, познакомится с новыми интересными и неизведанными местами. А благодаря проведению военно-патриотических пеших походов удастся воспитать новое поколение защитников современной России.

Список использованной литературы

1. Соколова М.В. История туризма - М.: 2008. - 12 - 13 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм - М.: 2009. - 135 с.

3. Пешеходный туризм [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/пешеходный туризм](http://ru.wikipedia.org/wiki/пешеходный_туризм) / (дата обращения 08.01.2017).

4. Если хочешь быть здоров: Сборник / Сост. А.А. Исаев. // - М.: Физкультура и спорт, 1988. - 352с

5. Прогулки. Оздоровительные прогулки [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.sunhome.ru/journal/Прогулки. Оздоровительные прогулки](http://www.sunhome.ru/journal/Прогулки.Оздоровительные_прогулки) / (дата обращения 11.05.2017).

6. Организация пеших походов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://kofr.info/Организация пеших походов](http://kofr.info/Организация_пеших_походов) / (дата обращения 14.05.2017).

© В.В. Пахарь, 2017

УДК: 339

А.О. Полехова

Студент 1 курса факультета политологии СПбГУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация
E - mail: misspolex@gmail.com

Научный руководитель: **А.Н. Мичурин**

канд. ист. наук, доцент СПбГУ
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО - ТУРЕЦКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОНЦЕ 20 – НАЧАЛЕ 21 ВЕКА.

Аннотация:

Статья прослеживает развитие внешнеторговых отношений между Россией и Турцией с конца 20 века до настоящего времени, акцентируя внимание на тенденциях становления экономической взаимосвязи двух стран. Актуальность темы обусловлена увеличивающейся в настоящее время интеграцией Российской Федерации в систему международных экономических отношений, проявляющуюся в том числе во взаимоотношениях с Турецкой Республикой.

Ключевые слова:

Российская Федерация, Турецкая Республика, экономические отношения, экономическая интеграция, внешняя торговля.

В рамках все более углубляющейся экономической интеграции России в мировой рынок, особого внимания заслуживает тенденция становления Российско - Турецких экономических отношений. История развития взаимодействия двух стран насчитывает более 500 лет и связана прежде всего с географической близостью государств и наличием в связи с этим сфер общих интересов, которые часто становились как причинами жесткого противостояния, так и объектами активного двустороннего сотрудничества. Вплоть до последнего десятилетия 20 века Турция воспринималась в качестве "традиционного врага" Российского (Советского) государства, как страны, унаследовавшей территориальные претензии бывшей Российской Империи. Однако с начала 1990 - х годов российское

руководство объявляет курс на установление мирного политического взаимодействия по турецкому направлению посредством включения Турции в "пояс добрососедства", стремясь таким образом добиться дружественных партнерских отношений. Несмотря на широкий спектр противоречий, возникших между Россией и Турцией в геополитической сфере после смены международной политической обстановки, двустороннее экономическое сотрудничество государств продолжает развиваться. И в настоящее время, согласно данным министерства экономического развития Российской Федерации за 1 полугодие 2017 года, Турция находится на 7 месте в списке основных торговых партнеров среди стран дальнего зарубежья.

Став членом НАТО в 1952 году, Турция на долгие годы приостановила как политические, так и хозяйственные отношения с Советским Союзом в рамках «холодной войны». Однако настойчивое стремление советского руководства избежать конфронтации с одним из важнейших союзников США постепенно привело к началу сотрудничества и развитию торговли между СССР и Турецкой Республикой. Стоит отметить успехи советских дипломатов, которым удалось ослабить образ "угрозы" в лице Советского Союза в период разрядки отношений с Турцией, когда и зародились основы непосредственно экономической взаимосвязи двух стран. Так, результатом визита посольской делегации во главе с Косыгиным в Турцию 26 - 29 декабря 1975 года, стало соглашение о совместном строительстве Искендерунского металлургического завода, хотя «в целом, Советский Союз в 70 - х годах находился в первой десятке торговых контрагентов Турции, далеко уступая в этом отношении странам «общего рынка» и США»[1, с. 274]. Активное продвижение сотрудничества стало поводом к дальнейшему углублению экономического диалога, и уже в 1980 - х годах «лёд недоверия» между Турцией и СССР был сломлен. Это стало возможно не только в связи со сменой экономической политики Советского Союза на фоне нарастающих внутригосударственных противоречий, но также и со внутренними модернизациями самой Турецкой Республики. Её экономика стала на путь развития и укрепления собственного производства, тогда как промышленность СССР начала ослабевать, постепенно уступая место экспорту необработанного сырья. О стремлении Анкары к обретению экономической независимости свидетельствует сокращение взаимодействия с Москвой в тех сферах, где прежде имело место техническое содействие со стороны советского государства, тем не менее за 1980—1990 годы турецкий экспорт в СССР вырос со 168,96 млн долларов в год до 531,12 млн долларов в год, а советский экспорт в Турцию за этот же период увеличился ещё заметнее — со 167,14 млн долларов в год до 1158,97 млн долларов в год[2, с 32]. А «начиная с 1988 г., во многом благодаря началу поставок в ТР советского природного газа, отмечается устойчивый рост двусторонней торговли: 1988 г. - 714 млн. долл., 1989 г. - 1 301,5 млн. долл., 1990 г. - 1900 млн. долл., 1991 г. - 1240 млн. долл.»[3, с. 13]. В это же время турецкие производители начинают активно осваивать советский рынок.

После распада Советского Союза диалог двух стран в политико - экономической сфере заметно трансформировался. 25 мая 1992 г. был подписан Договор об основах отношений между Российской Федерацией с Турецкой Республикой, который предопределил необходимость дружественного взаимодействия стран - союзников, а также расширил возможности турецкой внешней политики в регионах России. Интересы Турции как преемницы Османской Империи в торговом, геополитическом и социокультурном плане,

прежде всего, были направлены на занятие главенствующей роли в создании объединения бывших союзных республик – стран Южного Кавказа и Центральной Азии. Как отмечал А. Чей – министр Турции по связям с тюркоязычными республиками СНГ, достижение данной цели важно даже не смотря на то, что это приведёт к конфронтации с Россией.[4, с.169] Однако внешнеторговый оборот обеих стран продолжил развиваться даже в условиях напряжённой геополитической обстановки.

Роль турецкого капитала в СССР возрастает с конца 1980 - х годов, когда крупный турецкий банк Эксимбанк выделил стране кредитную линию в 1150 млн долларов (из них Советский Союз освоил 553 млн долларов), что позволило нарастить турецкие поставки в СССР[5, с. 35]. В последнем десятилетии двадцатого века наблюдается активизация отношений в финансово - кредитной политике, происходит регистрация на территории РФ филиалов турецких банков, таких как «Гаранти Банк», «Зираат Банк», «Ишбанк», «Япы Креди Банк», и банков, принадлежащих турецким компаниям и предпринимателям («Кредит Европа Банк», «Прокоммерцбанк»)[6]. К сегодняшнему дню «Кредит Европа Банк» является крупнейшим по объёму бизнеса в России банком с турецким капиталом.

Особое положение в торговом обороте с конца 20 века принимает нефтегазовый сектор. В 1984 году стран - союзниц объединила первая газовая магистраль. А по условиям российско - турецкого договора 1997 г., когда Россия обязалась поставлять в Турцию 364,5 млрд. м³ газа (в 2000 - 2025 г.)[7], началось строительство нового трубопровода «Голубой поток», проходящего по дну Чёрного моря. В настоящее время 60 % газа, импортируемого в Турции, принимается с российского рынка посредством турецкой государственной компании «Botas» и нескольких частных компаний. 27 января 2015, по итогам встречи в Анкаре Алексея Миллера и министра энергетики и природных ресурсов Турции Танера Йылдыза, на базе нереализованного проекта «Южный поток» стороны договорились о прокладке маршрута нового газового трубопровода в рамках проекта «Турецкий поток»[8].

Постепенный переход от конкуренции к многоплановому партнёрству между Турецкой Республикой и Российской Федерацией начался с приходом к власти В.В. Путина. С этого времени начали проводиться частые встречи руководящих лиц и представителей государств, на которых обсуждались двусторонние, региональные и международные взаимоотношения стран. Благодаря этому в 2000 - х гг. России и Турции удалось добиться многочисленных договорённостей по важнейшим политическим и экономическим вопросам, как, например, развитие сотрудничества в сфере энергетики, реализация многопланового бизнес - партнёрства, дальнейшее укрепление содействия в сфере безопасности. 6 августа 2009 года был подписан протокол о сотрудничестве в области мирного использования атомной энергетики, и уже в 2010 году было заключено межправительственное соглашение о строительстве первой в своём роде атомной электростанции «Аккую» («Аккую»). Таким образом, благодаря развитию российско - турецких политических отношений общий товарооборот с 2001 года, составлявший тогда примерно 3,8 млрд. долл., в 2005 г. достиг 15,2 млрд долл., а в 2008 г. он уже превысил 38 млрд долл. США[9, с. 175].

До конфликта 24 ноября 2015 года, когда на территории турецко - сирийской границы был сбит ракетой класса «воздух - воздух» с истребителя ВВС Турции Фронтальной бомбардировщик ВКС Российской Федерации, в связи с чем приостановилось сотрудничество в некоторых отраслях экономики, важную роль в двусторонних

отношениях занимала сфера туризма. В соответствии с Соглашением об условиях взаимных поездок граждан России и Турции от 12 мая 2010 г. россияне могли въезжать в Турцию на срок до 30 дней без визы, с 2013 года этот срок был продлён до 60 дней. По данным федерального агентства России по туризму в 2012 г. турецкие курорты посетили 2,5 млн россиян, в 2013 г. - 3,078 млн, в 2014 г. их число составило 3,278 млн, в 2015 г. число российских туристов в Турции составило 3,5 млн человек [10]. Согласно наблюдениям СМИ и оптимистическим оценкам экспертов, в 2017 году «рынок пакетного выездного туризма в России может достичь 7,2 млн туристов (+70 % к 2016 г.)»[11]

Отдельного внимания заслуживает аграрный товарооборот двух государств. Об исключительности функций России в системе Турецкого импорта свидетельствует отказ Анкары от ввода экономических санкций по примеру ЕС и США. Министр иностранных дел Турции Мевлют Чавушоглу 11 августа 2017 г. заявил, что его страна против установления санкций и выступает в связи с этим за «политическое взаимодействие» с Россией. По данным Института конъюнктуры аграрного рынка 70–75 % муки в Турции производится из российской пшеницы, в то время как для России это составляет около 12 - 13 % от общего государственного экспорта пшеницы[12]. В связи с уже упомянутым инцидентом с российским бомбардировщиком СУ - 24, российское руководство было вынуждено вводить ответные меры и объявило эмбарго для 17 наименований товаров (цветов, фруктов и овощей, а также соли). Но уже 9 ноября 2016 года, после официальных извинений с турецкой стороны правительство России ослабило ограничения в этой сфере. Желая полностью снять ограничения по торговле продуктами аграрного сектора, с середины марта 2017 года власти Турции запретили беспошлинный ввоз пшеницы, однако уже 4 мая 2017 года ограничения на ввоз в Турцию российской пшеницы были сняты. Таким образом, в настоящее время сохраняется беспошлинный ввоз на территорию Турецкой Республики товаров российской сельхозпродукции.

С другой стороны, лидирующие позиции в поставках турецкой продукции в Россию занимают лёгкая, автомобильная, металлургическая и химическая промышленность. Отвечая на вопросы журналистов в рамках МВЦ «Конкурс Экспо», Заместитель председателя Ассоциации экспортёров текстильной промышленности Улудага (UTİB) Осман Нури Джаник отметил, что «с 2007 по 2013 год Россия занимала первое место в списке Турции стран - импортёров текстильной продукции»[13]. Хотя в 2015 г. по заявлению замминистра промышленности и торговли Виктора Евтухова, «годовой объём импорта товаров лёгкой промышленности из Турции составляет €1,1 млрд., или примерно 6 % поставок в Россию в этом сегменте»[14]. Турция поставляет в Россию ткани и текстильные товары, кожу и кожаные изделия, меховые изделия, одежду из текстиля, обувь, одновременно являясь одним из важнейших поставщиком данного вида товаров на российском рынке. В интервью журналу «Провэд» генеральный директор ООО «Петербургский Модный Дом Незнакомка» заявляет: «Мы на 100 % зависим от импортных поставок, так как в России практически не производится текстиль и уж тем более трикотаж».

Не смотря на кризисное состояние российско - турецких отношений в настоящее время в связи, в первую очередь, с политической обстановкой, торгово - экономическое сотрудничество Анкары и Москвы продолжает развиваться. «По данным Федеральной таможенной службы РФ, внешнеторговый оборот России и Турции по итогам 2016 года

составил 15845,8 миллиона долларов, в том числе российский экспорт — 13698,3 миллиона долларов и импорт — 2147,5 миллиона долларов» - заявляет информационное агентство РИА Новости[15]. Усилению партнёрства и укреплению двусторонних связей способствует множество факторов, к которым можно отнести: эффективный политический диалог, углубление экономического присутствия России в Турции и Турции в России, расширяющееся сотрудничество в иных сферах, кроме торговли и дипломатии, а также развитие связей между общественностью двух стран. Подводя итоги, следует отметить возросшее за последние десятилетия экономическое взаимодействие России и Турции, как фактор зависимости двух государств, который влияет на установление предрасположенности стран к дружественному диалогу и многоплановому сотрудничеству. Сегодня между правительствами и регионами Российской Федерации и Турецкой Республики происходит активное обсуждение и решение проблем по вопросам различных уровней; развивается конструктивный диалог по новым направлениям партнёрства, проходят многочисленные форумы и конференции, посвящённые энергетике, торговле, безопасности, культуре, туризму, международным отношениям и др. Перечисленные формы коммуникации не устраняют полностью тех противоречий, которые возникли между странами в некоторых геополитических или социокультурных сферах, однако позволяют рассуждать о будущей положительной трансформации двустороннего диалога.

Список использованной литературы:

1. Гасратян, М.А. СССР и Турция 1917 - 1979 / М.А. Гасратян, Р.П. Корниенко, П.П. Моисеев [и др.]; Отв. ред. М.А. Гасратян, П.П. Моисеев. - М. : Наука, 1981. - 320 С.
2. Калугин П. Е. Современное стратегическое сотрудничество Российской Федерации с Турцией в сфере энергетики: Дис. канд. ист. наук: 07.00.03 / ФГАОУ ВПО ИГУ. - Иркутск, 2014. — С. 152.
3. Кузев, И.Э. Российско - Турецкие отношения в конце XX века: Автореф. дис. канд. ист наук: 07.00.02 / БГПУ. – Екб., 2000. – С. 24.
4. Бдоян, Д.Г. Периоды трансформации в Российско - Турецких отношениях / Д.Г. Бдоян // Вестник МГИМО - Университета 2017. - №4(55). – С. 165 - 182.
5. Калугин П. Е. Современное стратегическое сотрудничество Российской Федерации с Турцией в сфере энергетики: Дис. канд. ист. наук: 07.00.03 / ФГАОУ ВПО ИГУ. - Иркутск, 2014. — С. 152.
6. Турецкий бизнес в России. Досье [Электронный ресурс]: информационное агентство ТАСС. – Режим доступа: URL: <http://tass.ru/info/2475596> (25.10.17).
7. Голубой поток [Электронный ресурс]: Газпром экспорт. – Режим доступа: URL: <http://www.gazprom.ru/about/production/projects/pipelines/active/blue-stream/> (25.10.2017).
8. Турецкий поток [Электронный ресурс]: Газпром экспорт. – Режим доступа: URL: <http://www.gazpromexport.ru/projects/> (25.10.17).
9. Бдоян, Д.Г. Периоды трансформации в Российско - Турецких отношениях / Д.Г. Бдоян // Вестник МГИМО - Университета 2017. - №4(55). – С. 165 - 182.
10. Открытые данные Ростуризма [Электронный ресурс]: Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. – Режим доступа: URL: <http://opendata.russiatourism.ru/7708550300-travellingabroad> (25.10.17).

11. Туристы из России возвращаются в Турцию [Электронный ресурс]: ежедневная газета «Ведомости». – Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/04/07/684563-turisti-vozvrashchayutsya-turtsiyu> (25.10.2017).

12. Экспортёры зерна в Турцию столкнулись с новой проблемой [Электронный ресурс]: ежедневная газета «Ведомости». – Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/05/24/691151-zerna-turtsiyu> (25.10.2017).

13. Турецкий текстиль ожидает значительный рост экспорта текстильной промышленности в Россию [Электронный ресурс]: интернет - издание МК - Турция. – Режим доступа: URL: <http://mk-turkey.ru/politics/2016/10/06/my-ozhidaem-znachitelnyj-rost-eksporta-tekstilnoj-promyshlennosti-v-rossiyu.html> (25.10.17).

14. Безодежная ситуация [Электронный ресурс]: ежедневная газета «Коммерсантъ». – Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2883587> (25.10.2017).

15. Межгосударственные отношения России и Турции [Электронный ресурс]: информационное агентство «РИА Новости». – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/spravka/20170708/1497876093.html> (25.10.17).

© А.О. Полехова, 2017

УДК 33

Саидов Н.Х., Минченко Л.В.

Университет ИТМО. Санкт - Петербург.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Известно, что производственные предприятия функционирует с целью получения прибыли, а вот каким образом улучшить потенциал и добиться положительных результатов, чтобы остаться на рынке это уже вопрос эффективного менеджмента и успешного внедрения инновационных технологий. Сегодня практически нет предприятий, которые не задумывались бы о внедрении инновационных технологий потому, что это эффективно, модно и повышение конкурентоспособности на рынке производства. Предприятия с инновационным потенциалом могут конкурировать в условиях современного рынка производства, ведь это отвечает сегодняшнему спросу.

Ключевые слова: Инновационные предприятия, эффективное производство, внедрение, конкурентоспособность, спрос, современный рынок, модернизация.

Введение

Всего лишь десяток лет назад предприятий, которые в серьез задумывались о наращивании своего инновационного потенциала, можно было по пальцам сосчитать и такое определение, как инновационное производство, инновационный потенциал, внедрение инновационных технологий и т.д. было редкостью. Все это происходило, прежде всего, виду определенной системности или так называемых рамок на пути политики развития производственного потенциала с использованием современных, но мало

изученных инновационных технологий. Сегодня же это картина кардинально изменилась и стремление предприятий наращивать производственный потенциал путем внедрения инновационных технологий, приобретает практически массовый характер, так как без этого современный рынок производства не обходиться.

Инновационный потенциал означает способность предприятия к усовершенствованию или модернизации, а также он характеризует тот максимальный объем инновационной продукции, который возможен при максимальном задействовании имеющихся инновационных ресурсов. Что касается инновационных ресурсов в той или иной организации, то под ними, прежде всего, понимают совокупность финансовых, интеллектуальных и материальных средств, которыми располагает предприятие для осуществления инноваций. Таким образом, внутренние инновационные ресурсы предприятия состоит из следующих важных факторов:

- персонал организации;
- достигнутый технико - технологический уровень;
- соответствие организационных структур управления и систем управления задачам инновационного процесса;
- интеллектуальная собственность в форме нематериальных активов;
- (научно - технический задел в виде незавершенных инновационных проектов;
- наличие эффективной коммуникационной инфраструктуры;
- финансовое обеспечение инновационной деятельности.

Если персонал организации как инновационный ресурс характеризуют уровень профессиональной подготовки, обучаемость и инновационность этого персонала, то интеллектуальные ресурсы (материальные, организационные и финансовые) являются предпосылкой и условием инновационного процесса и составляют объективную характеристику инновационного потенциала предприятия. Каждая составляющая инновационного потенциала оценивается по ряду параметров. Совокупный инновационный потенциал предприятия представляет собой сложную функцию ряда важных возможностей отдельных видов ресурсов, которые должны быть предметом конкретного творческого анализа в каждом случае. Предприятию важно проанализировать вклад каждого инновационного ресурса в повышение эффективности предприятия, полная реализация которого может быть осуществлена при наименьших финансовых вложениях. При этом существенным фактором является время - краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный период.

Определенные составляющие инновационной ресурсной базы могут быть достаточно долгосрочно слабыми местами инновационного потенциала предприятия. Анализ инновационного потенциала показывает наиболее эффективные направления инновационной деятельности, выявляет оптимальные инновационные стратегии. Понятие инновационного потенциала даст не только статическую характеристику новизне деятельности предприятия, но и даст возможности для углубленного инновационного анализа и принятия оперативных и стратегических решений.

Выбранный вектор развития, опираясь на инновационный потенциал, позволяет проконтролировать правильность следующего направления инновационного развития с позиций современного и последующего финансового состояния предприятия.

Сформированный метод может стать содержательной основой формирования стратегии инновационного развития и эффективной коммерциализации новых технологий.

У предприятий появляется эффективный инструмент оценки инновационных возможностей, а также выбора вероятно реализуемых стратегий технологического развития. На этапе разработки стратегических планов предприятие может исключить из числа рассматриваемых альтернатив невыполнимые (с точки зрения финансового обеспечения) проекты и избежать в дальнейшем проблемы упущенной выгоды, обусловленной замораживанием инновационных проектов.

Оценка инновационного потенциала предприятия имеет большое значение в процессе управления интеллектуальной собственностью при поиске эффективного партнера для передачи результатов исследований и разработок в целях введения их в хозяйственный оборот.

Таким образом, инновационный потенциал можно расценивать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта - новатора, потребителя, рынка и т.п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое (а именно от традиционного к новому). Следовательно, инновационный потенциал предприятия – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению и прогрессу.

Список используемой литературы и интернет ресурсов:

1. Медведева С.А. Инновационный потенциал предприятия: сложность определения и основные особенности. Журнал «Креативная экономика» № 10 / 2010.
2. https://studme.org/15801117/ekonomika/innovatsionny_potentsial_predpriyatiya_struktura_otsenka
3. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. – М.: Машиностроение - 1, 2007.

© Саидов Н.Х., Минченко Л.В., 2017

УДК 657.2

Сальников Виктор Викторович,

к.э.н., Академия подготовки главных специалистов (Краснодар)

Алексеев Владимир Михайлович

Академия подготовки главных специалистов (Краснодар)

Алексеева Мария Сергеевна

Академия подготовки главных специалистов (Краснодар)

E - mail: 128@rambler.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЛИСТЫ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ, ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЁТУ И НАЧИСЛЕНИЯ ПОСОБИЙ

Аннотация

С 1 июля 2017 года Федеральным законом от 01.05.2017 № 86 - ФЗ предусмотрено введение электронных листов нетрудоспособности (больничных). В данной научной

статье рассмотрена процедура перехода на электронный документооборот с ФСС, оформления и принятия к учёту электронных листов нетрудоспособности, а также порядок действия работодателя по выплате пособий по ним.

Ключевые слова

Электронный больничный лист, страхователь, лист нетрудоспособности, пособие.

Медицинские лицензированные организации выдают работающим физическим лицам листки о болезни при утрате трудоспособности, листки нетрудоспособности для подтверждения права на отпуск по беременности и родам, а также на период ухода за нездоровыми членами семьи.

Согласно п. 1 порядка, утвержденного приказом Минздравсоцразвития России от 29 июня 2011 № 624н, сотрудник должен предъявить работодателю больничный листок в день выхода на работу. Ведь именно этим документом он может обосновать своё временное отсутствие на работе.

Пунктом 1 статьи 29 Закона от 6 декабря 2011 № 402 - ФЗ установлен срок хранения листков нетрудоспособности – пять лет, так как они являются первичными учетными документами.

Итак, в соответствии с Федеральным законом от 01.05.2017 № 86 - ФЗ медицинские организации всех регионов вправе оформлять листки нетрудоспособности в электронном виде.

Теперь, начиная с 1 июля 2017 года, действуют оба формата листков нетрудоспособности: бумажный и электронный. Врач медицинской организации оформляет больничный листок либо в печатном виде, либо в электронном виде с согласия сотрудника. Данные электронного листка нетрудоспособности заносят в специальную базу Фонда социального страхования России, которая доступна работодателям.

Чтобы работать с электронными больничными листками, организации потребуется личный кабинет на cabinets.fss.ru. В личном кабинете можно будет получить уведомление о поступлении электронного больничного и в электронном виде заполнить раздел «Заполняется работодателем».

Личный электронный кабинет страхователя предназначен для:

- ✓ получения данных нового электронного листка нетрудоспособности, закрытого в медицинской организации;
- ✓ просмотр электронных листков нетрудоспособности, вывод на печать;
- ✓ ввод сведений страхователя в существующие электронные листки нетрудоспособности, в т.ч. с количеством периодов нетрудоспособности более трёх;
- ✓ экспорт данных электронного листка нетрудоспособности в xml - файл с возможностью последующей загрузки этого файла в программное обеспечение страхователя для создания и подписания реестров для отправки в ФСС;
- ✓ поиск и просмотр поданных в ФСС реестров листков нетрудоспособности;
- ✓ поиск и просмотр пособий, выплаченных ФСС в рамках прямых выплат. Поиск осуществляется по ФИО, СНИЛС и статусу пособия;
- ✓ просмотр журнала обмена данными между Страхователем и ФСС, с возможностью сохранения запросов и полученных ответов в xml - файл

- ✓ просмотр и выгрузка в xml - файл (для дальнейшей обработки в программном обеспечении страхователя) списка ошибок при проверке реестра и пособий;
- ✓ формирование обращений в ФСС (в части прямых выплат), с возможностью поиска по номеру, теме, статусу и дате поданного запроса;
- ✓ просмотр извещений, сформированных сотрудником ФСС при работе с реестром и пособиями;
- ✓ подача заявки на запись на прием в региональное отделение ФСС (по вопросу консультаций в части прямых выплат).

Вместе с этим, работодатели вправе не открывать личный кабинет и не подключаться к электронному обмену больничными. Но в таком случае сотрудники такого страхователя смогут получить только бумажные листки нетрудоспособности. Электронный больничный будет для них недоступен, поскольку сотрудники из ФСС не найдут страхователя в единой информационной базе.

Если медицинская лицензированная организация и работодатель участвуют в электронном обмене, сотрудник вправе решить, какой брать больничный — бумажный или электронный.

Обязательными реквизитами электронного листка нетрудоспособности являются сведения, содержащие ИНН и СНИЛС сотрудника, название организации - работодателя, сведения о среднем заработке для исчисления пособия, подписи врачей и т. д. Также необходимо помнить о том, что согласно п. 11 порядка, утвержденного приказом Минздравсоцразвития России от 29 июня 2011 года № 624н, в случае если листок выдан более чем на 15 дней, то необходимы также подписи председателя врачебной комиссии и главного врача медицинской организации.

Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям не обязательно подключаться к системе обмена электронными больничными. Штрафов за то, что организация не перешла на электронные больничные пока не предусмотрено. Однако, по нашему мнению, в переходе на электронные больничные листы с 1 июля 2017 года по некоторым причинам есть смысл. Электронный больничный однозначно удобнее, чем бумажный. Его проще заполнять, не требуется следить за цветом чернил, размером букв, расположением печати и прочее. Более того, ФСС не потребует переживать, что работник сдал работодателю поддельный рабочий лист.

Порядок бухгалтерского учёта начислений пособий по временной нетрудоспособности остается прежним, поэтому тут пока не стоит ждать новых неожиданностей.

В заключении хотелось бы отметить, что введение системы электронного документооборота с налоговыми органами и сдача налоговой отчетности в электронном виде, также изначально вызывало негативные эмоции у налогоплательщиков. Однако потом, со временем, все оценили удобство этого формата документооборота и сейчас, пожалуй, уже не найти противников данного нововведения. Полагаем, что так же будет и с электронными листками нетрудоспособности.

Список использованной литературы:

1. Алексеев В.М., Голодок Д.А. О методике преподавания экономических дисциплин // Сборник статей международной научно - практической конференции «Современные

проблемы и перспективные направления инновационного развития» (Казань, 01.03.2017). – Уфа: Аэтерна, 2017. С. 92 - 94.

2. Парамонов П.Ф., Сальников В.В. Развитие малых предприятий в сельском хозяйстве / Международный сельскохозяйственный журнал. 2008. № 3. С. 11 - 14.

3. Сальников В.В., Бабыкина Е.С. Измерение затрат в системе управленческого учета / Материалы X Международной научно - практической конференции «Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций», 30 ноября 2015, г.Краснодар. – Издательство: Краснодарский центр научно - технической информации (Краснодар), 2015. – С. 23 - 26.

4. Сальников В.В. Эффективность малых предприятий в сельском хозяйстве / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2008. № 40. С. 78 - 98.

© В.В. Сальников, В.М. Алексеев, М.С. Алексеева, 2017

УДК 621.039.7

Самойлова К. И., Тратникова А. А.

КУБГАУ студент 2 - го курса, г. Краснодар

E - mail: alenatr1999@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ

Сотрудничество между Россией и Европой имеет глубокие корни. До революции Россия перенимала у Европы новые технологии, интеллектуальные и финансовые ресурсы.

На данный период имеется действующее Соглашение о партнёрстве и сотрудничестве (СПС) Евросоюза и России, которое было подписано в 1994 г. Первое заседание Совета сотрудничества ЕС—Россия произошло в Лондоне 27 января 1998 г. В настоящее время взаимоотношения России и Европейского Союза описываются двойственностью. На уровне политических заявлений обе стороны ставят большие задачи стратегического партнерства и построения всеобщих проектов. На практическом уровне множество конкретных, технических задач достаточно эффективно решается.

Сотрудничество России и ЕС не переступает рамки взаимодействия двух автономных систем. Обе стороны не показывают достаточной последовательности и предсказуемости в создании Общих пространств, не всегда выражают они и необходимую чуткость к интересам партнера.

Новейший этап прогресс взаимоотношений России и европейского интеграционного объединения обуславливается мировой тенденцией роста соперничества на глобальных рынках, особенно, в сфере высоких технологий. При данных обстоятельствах было принято решение присоединить тем аспектам сотрудничества России и ЕС, которые связаны с созданием качественно нового типа социально - экономического развития, приоритетную роль и их в блок взаимодействия.

Для Союза представляет не заинтересованность как с зрения безопасности в Европе, так и в укрепления экономических и научно - технологических в мире лицом конкуренции со

США и Японии. В условиях, эффект единого внутреннего рынка теряет силу, необязательно российского может стимулировать темпов экономики и безработицы в странах Евросоюза.

На сегодняшнем этапе взаимоотношения между Европейским союзом и Россией важны не только для России, но и для всего мира. Россия представляет собой часть Европы, хотя сама по себе Россия – евразийское государство. Однако, главное, что замедляет совершенствование Европейского союза и России, это её проблемы. Это несомненно геополитические интересы, связанные с реформами в НАТО, расширением альянса на восток, что в итоге было принято в России как угроза национальной безопасности, и до сих пор действия НАТО и учения российских войск занимают не последнюю роль в отношениях. Ещё одним аспектом можно назвать то, что российская сторона в качестве, пожалуй, важного европейского игрока принимает в первую очередь Германию, при этом связь с другим членами видится пренебрежительной, но в ряде случаев обоснованной.

Другим аспектом отношений являются территориальные споры, они до сих пор ведутся между Россией и Эстонией. Так например, страны Восточной Европы после распада СССР и разрыва связей с Россией не смогли в полной мере «влиться» в ЕС, т.к. новообразовавшиеся государства и центрально - и западноевропейские страны немного связаны между собой. Это явление можно объяснить тем, что определённая часть жизни населения стран Восточной Европы прошла в социалистическом обществе, поэтому далеко немногие поддерживают европейские ценности, и это особенно касается старшего поколения.

Так же В 2015 году взаимоотношения между Западом и Россией явно ухудшились после присоединения Крыма к России. Об этом можно рассуждать, основываясь на санкции Запада и США. Обращаясь к залу на пресс - конференции по завершении заседания, Федерика Могерини, Верховный Представитель ЕС по иностранным делам и политике безопасности и Заместитель Председателя Европейской Комиссии, в частности, в этой связи заявила: «Мы с министрами провели очень результативную рабочую сессию по отношениям с Россией, в ходе которой внимание уделялось не санкциям, а нашей общей политике к отношениям между ЕС и Россией. Мы вернёмся к решениям о санкциях в соответствующее время на заседании Совета ЕС по иностранным делам и Европейского Совета.» Так это или нет, конфликт по причине санкций продолжает существовать.

В итоге, можно сказать, что с одной стороны – между Россией и ЕС много общего, тесные торгово - экономические, исторические и культурные связи, кроме того, и Россия и страны - члены ЕС входят в такие организации как ООН, ОБСЕ, Совет Европы, занимают ключевые роли на мировой арене. Обмен студентами, информацией, различного рода взаимоотношениями может содействовать повышению как Российского состояния в целом, так и Европейского. Однако каждая сторона продолжает устанавливать свои условия и выдвигать собственные интересы. Следует осознавать , что ЕС на протяжении своей истории реально не принимал во внимание возможность присоединения России, как собственно и Россия не видит себя в этой структуре.

Сегодняшний спад в Украине и на Ближнем Востоке, отразившийся на всём мировом сообществе, и на России, и на ЕС как игроках на мировой арене, возможно, повлечет за собой положительные тенденции в отношениях после урегулирования этих проблем, однако говорить о серьёзной экономической интеграции разговаривать еще рано. Можно предполагать, что систематизирование сирийской проблемы в лице террористической

группировки «Исламское государство» не решит европейской осложнения с потоком беженцев, но могло бы привести к консолидации политической элиты ЕС и России против навязывающей политики США. На этой базе могут быть пересмотрены и отношения – по некоторым позициям возможны взаимные уступки и восстановление торгово - экономических отношений. Необходимо отметить, что несмотря на введенные против России санкции, европейцы продолжают инвестировать в российскую экономику, а российские компании и корпорации заключают сделки и ведут переговоры с бизнес - элитами Европы.

Список литературы:

1. Александра Ковальчук: Отношения России и ЕС через испытание украинским кризисом // Международные процессы. Том 12. Номер 3 (38). Июль – сентябрь / 2014 – Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/thirty-eighth/Kovalczuk.pdf> (дата обращения 15.12.2016)

2. Гордеева Л.В. Россия И ЕС: Экономический союз или конфликт // <https://gordeewalw.wordpress.com/> – 2015 г. – Режим доступа: <https://gordeewalw.wordpress.com/2016/09/27/esse-1/> (дата обращения 14.12.2016)

3. Емелина И.А. ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЕВРОСОЮЗА В УСЛОВИЯХ ВЗАИМНЫХ САНКЦИЙ (2014 - 2015) // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1834/22590> (дата обращения 14.12.2016)

© Самойлова К. И., Тратникова А. А., 2017

УДК - 33

Бауды Исаевич Султуханов

Магистрант 1 - го курса РГЭУ(РИНХ) г.Ростов - на - Дону
badik123654@mail.ru

ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ

Многолетний мировой и отечественный опыт управления бюджетом демонстрирует гармоничное сочетание механизмов рыночного саморегулирования и государственного регулирования, одним из распространенных методов которого является бюджетирование, ориентированное на результат.

В настоящее время ставится задача ускорения бюджетной реформы, целью которой является создание условий и предпосылок для максимально эффективного использования бюджетных ресурсов в соответствии с долгосрочными приоритетами социально - экономической политики государства и особенностями формирования бюджетных прогнозов. Чтобы качественным образом усовершенствовать систему управления общественными финансами, необходимо дальнейшее развитие методов финансирования расходов, таких как бюджетирование, ориентированное на результат (БОР) и программная структура бюджета. Эти методы были позаимствованы из мировой практики, где на

протяжении уже нескольких десятилетий успешно применяется модель бюджетирования ориентированного на результат.

Наиболее развернутое понятие БОР дает А.М. Лавров: «Это метод планирования, исполнения и контроля за исполнением бюджета, обеспечивающий распределение бюджетных ресурсов по целям, задачам и функциям государства с учётом приоритетов государственной политики и общественной значимости, ожидаемых результатов использования средств»⁸.

Другие авторы понимают под бюджетированием, ориентированным на результат - метод, направленный на распределение бюджетных средств между бюджетными целевыми программами, реализуемыми субъектами бюджетного планирования, для достижения прямых (объем предоставленных бюджетных услуг населению) и конечных (социальный эффект от предоставления бюджетных услуг) общественно значимых результатов в соответствии с приоритетами социально - экономической политики.

Как видно из приведенных определений, их объединяют следующие характеристики результативности: обязательная постановка целей и задач, разработка критериев ожидаемого результата, а также использование полученных результатов при формировании среднесрочных и долгосрочных прогнозов.

Так, в рамках концепции «управления результатами» бюджетные ассигнования имеют четкую привязку к функциям (услугам, видам деятельности), при их планировании основное внимание уделяется обоснованию конечных результатов в рамках бюджетных программ, что отражено на рисунке 1.



Рисунок 1. - Направления реформы финансирования расходов бюджетов⁹

Устанавливаются долгосрочные переходящие лимиты ассигнований с их ежегодной корректировкой в рамках среднесрочного финансового плана, формируется общая сумма ассигнований на определенные функции и программы, в рамках которых детализация направлений использования ассигнований определяются главными распорядителями бюджетных средств, создаются стимулы для оптимизации использования ресурсов

⁸ Лавров А.М. Среднесрочное бюджетирование, ориентированное на результаты: международный опыт и российские перспективы // Финансы. - М., 2004. - №3. - с.9

⁹ Осадчий Г.Н. Задачи государства по повышению эффективности реформирования бюджетного процесса // Налоги. 2010. - № 6.

(персонала, оборудования, помещений и т.д.), приоритет отдается внутреннему контролю, ответственность за принятие решений делегируется на нижние уровни.

Отличительные признаки затратного метода бюджетирования от бюджетирования ориентированного на результат представлены в таблице 18.

Таблица 4. - Отличие затратного метода бюджетирования от бюджетирования ориентированного на результат¹⁰

Показатели	Затратный метод	БОР
Задача	Распределение объема расходов между бюджетополучателями	Увязка объема и структуры расходов бюджета с приоритетами госполитики и ее результатами
Основные подходы к финансированию	В разрезе ведомств и их смет	Программно - целевой подход (внутриминистерские программы, показатели результатов)
Отправной пункт	Расходные потребности ведомств	Приоритеты, результаты Программ
Планирование расходов бюджета	Приоритет экономической и ведомственной классификации	Приоритет программной (усовершенствованной функциональной) классификации
Формат проекта закона о бюджете	Не предусматривает информации о запланированных результатах	Главное: цели, результаты, измеримые показатели результатов
Детализация Расходов	Очень подробная	Агрегированные расходы
Законодательные органы рассматривают и утверждают	Детальную структуру расходов	Цели, результаты, показатели результатов; агрегированную структуру расходов

Одно из принципиальных отличий бюджетирования ориентированного на результат от традиционного бюджетирования по кодам бюджетной классификации состоит в том, что при БОР исполнение бюджета оценивается с точки зрения не только степени исполнения тех или иных бюджетных статей, но и степени исполнения изначально поставленных целей и задач.

Список использованной литературы;

1. Лавров А.М. Среднесрочное бюджетирование, ориентированное на результаты: международный опыт и российские перспективы // Финансы. - М., 2004. - №3. - с.9

¹⁰ Серпилин А. Принцип БОРа // Пермская деловая газета Business Class.

2. Осадчий Г.Н. Задачи государства по повышению эффективности реформирования бюджетного процесса // *Налоги*. 2010. - № 6.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации // www.consultant.ru
4. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годы . // *Официальный сайт Президента Российской Федерации* [www.kremlin.ru].
5. Серпилин А. Принцип БОРа // *Пермская деловая газета Business Class*.
6. Программа повышения качества управления общественными и муниципальными финансами до 2018г . // *Официальный сайт Президента Российской Федерации* [www.kremlin.ru].
7. Богославцева Л.В. Эффективная бюджетная политика как базовый принцип ответственного управления общественными финансами. // *Научные труды SWorld*. 2015. Т. 17. № 1 (38). С. 59 - 65
8. Бюджетная система России: Учебник / Под ред. проф. Г.Б. Поляка - М.: ЮНИТИ – 2016. с.13
9. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / Под ред. Бабич А.М., Павлова Л.Н. - 2016.с.53

© Б. И. Султуханов, 2017

УДК 332.1

Б. Б. Токаева

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО

«Северо - Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова», г. Владикавказ, РФ

E - mail: Bel.to@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В рамках данного исследования показано, что системы бухгалтерского и налогового учета являются неотъемлемой частью системы управления любого предприятия и посвящено вопросам совершенствования систем бухгалтерского учета.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, материально - производственные запасы, учетные документы, бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, предприятие

Бухгалтерский учет - упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций. Совершенствование бухгалтерского учета направлено на устранение причин недостаточной оперативности и несовершенства средств

обработки учетной информации, достижение полноты, своевременности и качества учетной информации.

В процессе своей деятельности предприятия получают и перерабатывают потоки информации в виде сведений и сообщений о явлениях, процессах производства. Бухгалтерский учёт функционирует в системе управления и формирует полную информацию о кругообороте средств. Информация, сформированная посредством бухучета, позволяет пользователям принимать эффективные управленческие решения, и т. д. [1].

Важными этапами процесса совершенствования бухгалтерского учета являются выстраивание эффективного взаимодействия системы бухучета с организацией производства, планирование и управление, внедрение современных технологий обработки учетной информации, построение и улучшение СВК (системы внутреннего контроля); анализ и оценка применяемой системы учета, проработка возможности применения наиболее рациональной и эффективной ее формы в рамках действующего законодательства. (см. табл.1)

Таблица 1.

Современный бухгалтерский учет. Система показателей результативности

Финансовый учет	Управленческий учет
Система показателей для внешних пользователей	Система показателей для внутренних пользователей
Финансовые результаты	Результаты деятельности
Финансовые показатели	Финансовые и нефинансовые показатели

Совершенствование организации системы бухгалтерского учета на предприятии напрямую связано с автоматизацией системы учетного процесса, начиная со сбора первичных данных до получения бухгалтерской отчетности с применением новейших информационных технологий [2].

Компьютеризация учетного процесса позволяет не только осуществлять регламентные операции, снижающие риск учетных ошибок и затрат времени бухгалтера, формировать разнообразные отчеты, но и оперативно использовать учетную информацию на всех этапах управления предприятием. Совершенствование структуры службы бухучета — это комплекс мероприятий, включающий: регулярный анализ работы каждого структурного отдела бухгалтерской службы (по учету ОС и НМА, расчету ЗП, учету МПЗ и т. д.) [1].

Можно предложить следующие пути совершенствования расчетов с покупателями и заказчиками: установление наиболее благоприятного периода расчетов с партнерами; сбор и анализ информации о кредитоспособности партнера [3]. Внутренний контроль является одной из отправных точек, с которых идет совершенствование работы всего предприятия в целом и бухгалтерии, в частности [4].

Правильная организация системы бухгалтерского учета дает возможность контролировать технологический процесс и вносить в него требуемые изменения [2]. Совершенствовать бухгалтерский учет необходимо любой компании. Следовательно, совершенствование управления неразрывно связаны с развитием всей системы бухгалтерского учета.

Список использованной литературы:

1. Совершенствование бухгалтерского учета на предприятии URL: http://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/sovershenstvovanie_buhgalterskogo_ucheta_na_predpriyatii/ (дата обращения 09.10.2017)

2. Башкатов В.В. Шаповалова А.А. Совершенствование организации системы URL: бухгалтерского учета на предприятии <http://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-menedzhmenta-i-finansov-v-sovremennykh-usloviyakh-sbornik-nauchnykh-trud/sektsiya-4-buhgalterskiy-uchet-statistika-spetsialnost-08-00-12/sovershenstvovanie-organizatsii-sistemy-buhgalterskogo-ucheta-na-predpriyatii/> (дата обращения 09.10.2017)

3. Дзобелова В.Б. Направления совершенствования системы бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками. В сборнике: Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 79 - 82.

4. Токаева Б.Б. Осуществление внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса. В сборнике: Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 95 - 97

© Б.Б. Токаева, 2017

УДК 338

Л.Ф. Хазеев,
аспирант, 3 курс, КГАУ
г. Казань, РФ
e-mail: lenar_07@mail.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Аннотация.

В статье рассматривается проблема влияния рисков на АПК. Обозначены ключевые виды влияния на предприятия АПК. Автор обосновал необходимость интеграции системы управления рисками в общую систему управления предприятием. Также был предложен проект системы управления рисками на предприятии АПК с выделением основных этапов проведения контроля рисков согласно общему механизму управления предприятием.

Ключевые слова.

Риск, управление рисками, система управления рисками, риски на АПК.

Термин «риск» берет свое происхождение от латинского слова «risicare», который означает «решиться». Риск – это многоаспектное явление и ассоциация риска только с возникновением неблагоприятных событий является однобоким подходом к рассмотрению

данного термина. Существует и другая положительная сторона «риска»: риск способствует развитию экономики, прогрессивному движению вперед.

Агропромышленный комплекс (АПК) – один из секторов экономики, который наиболее подвержен рискам. Кроме того, данный сектор играет крайне важную роль в формировании и процветании экономики любой страны, так как он обеспечивает продуктами общество, является основой человеческой жизнедеятельности и воспроизводства рабочей силы.

Риски в АПК, как правило, характеризуются следующими основными факторами:

- природно - климатические риски: изменение климата, болезни различных сельскохозяйственных культур – все это может понизить уровень урожайности;
- риск «изнашивания» земли, следствием чего является снижение плодородия почвы;
- технические риски: поломка, моральный или физический износ машин и оборудования, используемого в процессе ведения сельскохозяйственных работ;
- риски, связанные с требованиями к стандартам безопасности продуктов питания и окружающей среды.

Таким образом, сельскохозяйственный риск можно определить как вероятность нанесения ущерба сельскохозяйственному производству в результате влияния различных природных и климатических факторов, а также влияние факторов, которые обусловлены хозяйственной деятельностью самого субъекта агропромышленного комплекса [4].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о необходимости внедрения системы управления рисками на предприятиях, как АПК, так и любого иного сектора экономики.

Разработка и внедрение системы управления рисками должно помогать прогнозировать наступление рискованных событий и всячески способствовать снижению возможности их реализации.

По нашему мнению, в целях более эффективного функционирования данной системы этапы реализации и внедрения ее могут повторять стадии управления коммерческим предприятием (проектом):

- планирование;
- реализация;
- контроль;
- корректировка.

Кроме того, внедрение данной системы позволит укрепить финансовую устойчивость (стабильность) предприятия и повысить инвестиционную привлекательность.

Система управления рисками на АПК должна формироваться согласно стадиям развития и управления предприятием. Инструменты системы должны помогать прогнозировать наступление рискованных событий и всячески способствовать снижению возможности наступления рискованных ситуаций.

Как уже было отмечено, модель управления рисками будет строиться согласно стадиям управления коммерческим предприятием. При этом обеспечивая информативность, понятность, доступность и прозрачность функционирования системы, что позволит вести ее постоянный мониторинг, контролировать и в случае необходимости корректировать.

Все показатели, рассчитываемые в рамках модели, должны основываться на данных, полученных из бухгалтерского учета, который позволяет оценивать различные стороны и аспекты хозяйственной деятельности предприятия и проекта.

Как нами уже было отмечено, данная концептуальная модель будет формироваться согласно стадиям управления предприятием:

На стадии планирования необходимо выявить (спрогнозировать) все потенциальные риски: проводится контроллинг анализа рисков во внешней и внутренней среде

предприятия. Иными словами, определяются риски, с которыми могут столкнуться менеджеры во внешней среде.

Одним из эффективных инструментов анализа и отбора рисков является проведение «форсайт исследования»: SWOT - анализ, PEST - анализ, модель М. Портера и прочее.

На стадии исполнения (реализации) важно вести контроль исполнения запланированных работ, а также моделирование возможных негативных факторов, влияющих на финансовый успех предприятия. Одним из эффективных инструментов является Дерево отказов. Данный инструмент позволяет менеджерам сформировать и проследить различные варианты в случае неисполнения плановых факторов, проанализировать вероятность каждого из них.

Следующий этап, по нашему мнению, является одним из основных элементов формирования концептуальной модели системы контроллинга рисков – стадия контроля результатов исполнения плановых работ, которая осуществляется при помощи расчета контрольных показателей - индикаторов.

На стадии корректирующих мер руководство проводит соответствующие мероприятия в случае отклонения фактических данных от плановых на основе значений показателей - индикаторов и моделей оценки рисков. Происходит преобразование всей полученной исходной информации и всех расчетных значений в аналитические сведения.

Список использованной литературы:

[1] Дерунова Е.А. Управление инновационными рисками в АПК // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право, № 3 / 2012 г., с. 9 - 13.

[2] Кожевникова Т.М., Саяпин А.В., Бельченко О.А. Основные направления снижения рисков в сельском хозяйстве региона в современных условиях // Социально - экономические явления и процессы, №5 - 6, 2012 г.

[3] Орлов А.И. Современное состояние контроллинга рисков // Политематический сетевой научный журнал Кубанского государственного аграрного университета № 98. – 2014.

[4] Файзрахманов Д.И., Валиева Г.Р., Хазеев Л.Ф. Оценка экономических рисков на предприятиях агропромышленного комплекса // Вестник Казанского ГАУ. - №1 – 2016 г. с. 104 - 109.

© Л.Ф.Хазеев, 2017

УДК 336.719

Е.М. Чапанова
магистрант, ФГБОУ ВО УрГЭУ
г.Екатеринбург, РФ
E - mail: echapanova@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ПО СОЗДАНИЮ ФИЛИАЛОВ

Аннотация

Проблема низкого уровня самостоятельности филиалов коммерческого банка оказывает существенное влияние на систему отношений в рамках разветвленной филиальной сети

коммерческого банка. Под филиалом, как правило, предполагается ограниченная в действиях структура, функционирующая согласно предписаниям головного банка.

Ключевые слова: филиал, филиальная сеть, коммерческий банк, правовые основы, деятельность банка.

Говоря о деятельности банков, стоит заметить, что создание филиальной сети и эффективное управление филиалами являются ключевыми задачами в успешном развитии банка [8; 10]. В условиях современной экономики развитая филиальная сеть является бесспорным преимуществом в конкурентной борьбе за долю рынка и одним из ключевых источников прибыли [6].

Прежде всего, необходимо дать определение понятию «филиал». Согласно российскому законодательству филиалом является обособленное подразделение, открытое без образования юридического лица, но имеющее свой расчетный счет в банке [1]. Филиальная сеть – это основа розничного бизнеса банка [7].

Все сферы деятельности коммерческого банка подвержены контролю со стороны государства. Мероприятия банка по развитию филиальной сети регламентируются нормативно - правовыми актами Российской Федерации. Проанализировав существующие в Российской Федерации нормативно - правовые акты, которые регламентируют создание и работу филиалов коммерческого банка, можно выделить основные моменты.

Создание кредитной организацией филиала осуществляется с момента уведомления Банка России, в котором она должна указать всю информацию, касающуюся открываемого филиала (почтовый адрес, полномочия и функции, сведения о руководителях и т.д.) [1].

Филиал коммерческого банка не является юридическим лицом, он работает на основании положений, которые утверждает создавшая его кредитная организация. Данная установка определяет зависимость филиала от кредитной организации в области принятия каких - либо решений, анализа их итогов, а кроме того реализации текущей деятельности. Под филиалом, как правило, предполагается ограниченная в действиях структура, функционирующая согласно предписаниям головного банка. Руководство филиала назначается руководителем головного банка и осуществляет деятельность на основании выданной им в установленном порядке доверенности. Что касается полномочий филиала по открытию внутреннего структурного подразделения, оно также должно быть предусмотрено положением о филиале кредитной организации [1].

Можно сделать вывод, что законодательством Российской Федерации предписан низкий уровень компетенции и самостоятельности филиалов коммерческого банка.

Данная проблема оказывает существенное влияние на систему отношений в рамках разветвленной филиальной сети коммерческого банка, а также охватывает ряд взаимосвязанных областей, таких как, управление филиалом коммерческого банка, разграничение прав, специфика осуществления банковских операций, взаимодействие филиала с государственными органами.

В современной экономической ситуации присутствует необходимость пересмотра традиционного представления филиала как подразделения банка, которое используется только для оказания услуг. Было бы правильно расширить сферу деятельности филиала и степень его самостоятельности и ответственности.

В законодательстве Российской Федерации отсутствует установление нормативов деятельности филиалов коммерческого банка, однако практика показывает, что филиал необходимо рассматривать с точки зрения небольшого банка. Именно это может помочь в организации эффективного бизнеса, так как у головного банка при большом количестве подразделений отсутствует возможность полностью осуществлять контроль за текущей деятельностью филиалов. В действительности филиалы банков самостоятельно отчитываются перед Центральным банком о выполнении лимитов, предоставляют балансы и отчеты о прибылях и убытках. Филиал при развитой системе отношений способен самостоятельно следить за своей ликвидностью, рисками и проводить мероприятия для обеспечения стабильной работы [3].

Самостоятельность филиалов – абстрактная величина, так как филиал не обладает главным для полноценной деятельности – собственным капиталом, который является базой для ее начала и для расширения сфер приложения ресурсов [5].

С целью контроля филиалом показателей своей деятельности, целесообразно было бы наделить его собственным капиталом. Вследствие этого, головной банк будет освобожден от массы обязанностей, функций, задач.

Если более подробно рассмотреть вариант традиционной работы банка, можно заметить, что головной офис осуществляет все функции от стратегических до оперативных [9]. Ему необходимо организовать деятельность всех подразделений банка (в границах их ответственности), функционирования филиалов, установить взаимосвязь между ними. Следует ставить конкретные задачи для каждой структуры головного банка, определять границы полномочий, составлять регламенты по всем операциям для филиалов, оперативно разрабатывать и внедрять новые технологические процессы в филиалах, контролировать выполнение филиалами регламентов. Отчетность филиалов незначительна, все данные будут находиться в головном банке. Филиалы при этом крайне ограничены в принятии решений и лишь осуществляют указания головного банка. Этот вариант нельзя назвать неэффективным. Но он требует высокой организационно - методологической и технологической деятельности головного банка. Коммерческие банки России предпочитают данный вариант работы. Но в подавляющем количестве случаев существует недостаток технической составляющей, средств связи, высоких технологий обслуживания и методической базы, вследствие чего высока вероятность возникновения затруднений, сбоев, системных ошибок [4].

При втором варианте деятельности банка, безусловно, снижается нагрузка на головной офис, ответственность и значительное количество обязанностей перекладывается на руководство филиалов. Этот вариант взаимодействия более прогрессивен. Головной банк разрабатывает концептуальный, технологический, нормативный материал и доводит его до филиалов, осуществляет контроль итогов деятельности филиалов. Филиалы, в свою очередь, самостоятельно организуют производственный процесс, что повышает ответственность их руководства. При снижении централизации управления достигается оперативность работы филиалов [4].

Учитывая вышеизложенное, можно заключить, что российское законодательство не предусматривает наделение филиалов большей самостоятельностью в осуществлении деятельности и ответственностью за принимаемые, в рамках этой деятельности, решения.

С целью устранения указанной проблемы, в нормативно - правовые акты РФ целесообразно внести изменения, предусматривающие возможность создания головным банком общих для всех филиалов инструкций, порядков, согласно которым, их руководство будет принимать и исполнять большую долю обязанностей, а также нести ответственность за результаты деятельности. Результатом этих изменений в работе банка

станет, снижение нагрузки на головной офис и, как следствие, повышение эффективности деятельности всего банка в целом.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395 - 1 - ФЗ (последняя редакция)
2. Инструкция ЦБ РФ от 2 апреля 2010 года № 135 - И «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций»
3. Бакуни, А.Б. Коммерческие банки с развитой филиальной сетью: особенности финансового анализа / А.Б. Бакуни // Банковские услуги. – 2012. - №5. – с.9 - 13.
4. Братко А.Г. Банковское право в России (вопросы теории и практики) - М.: Гарант, 2015. - 388 с.
5. Инюшин С.В. Эффективное развитие сети кредитующих подразделений коммерческого банка // Банковское дело. 2014. № 7. С. 91.
6. Корлякова О.В., Марамыгин М.С. О перспективах развития пластиковых карт и банкоматной сети кредитных организаций // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2016. № 3. С. 32 - 34.
7. Марамыгин М.С., Поваров А.В. Понятие розничного банковского продукта // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. № 2 (34). С. 22 - 28.
8. Марамыгин М.С., Стрельников Е.В. Понятие и экономическая сущность конкуренции на рынке финансовых услуг // Известия Уральского государственного экономического университета. 2006. № 5 (17). С. 120 - 126.
9. Марамыгин М.С., Суплаков Д.А. Управление риском ликвидности банка // Управленец. 2012. № 9 - 10 (38). С. 46 - 50.
10. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M. Impact of financial globalization on banking risks // American Journal of Applied Sciences. 2016. T. 13. № 4. С. 391 - 399.

© Е.М. Чапанова, 2017

УДК 656.02

Шелест К.Д., канд. геогр. наук, доцент

Санкт - Петербургский государственный университет (СПбГУ),
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация, E - mail: k.shelest@spbu.ru

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ РОССИИ В РАЗВИТИИ ЕВРАЗИЙСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ

Аннотация

Формирование международных Евразийских транспортных коридоров затрагивает геоэкономические интересы всех стран мирового сообщества, участвующих в этом процессе. Актуальность данной тематики подтверждается основными событиями, происходящими в мировой политике в Евразийском регионе. Каждая региональная группировка стран стремится занять доминирующее положение и увеличить свое влияние на процессы международной экономической интеграции. Главной целью создания

международных транспортных коридоров является включение основных видов транспорта в единую транспортную систему для осуществления смешанных (интермодальных) перевозок и увеличения грузопотоков и скорости перевозок. В статье рассмотрены вопросы значения Евразийских транспортных коридоров в современной мировой политике и геэкономических интересах и вызовов для России в этом направлении.

Ключевые слова

Международные транспортные коридоры, мировая политика, экономическая интеграция, геэкономические интересы, Евразийский экономический союз.

На современном этапе мировое развитие находится под влиянием процессов глобализации и регионализации, когда отдельные группы стран объединяются в региональные сообщества для защиты и продвижения своих экономических интересов. В качестве главных факторов влияния государств на мировую политику, наряду с военно - политическим потенциалом, выдвигаются факторы геэкономического влияния. При этом ключевое значение среди экономических ресурсов влияния имеют региональные транспортные системы и процессы формирования международных транспортных коридоров.

В рамках реализации стратегии выбора для российского цивилизационного пути важнейшее значение имеет дальнейшее ускоренное социально - экономическое развитие страны, и прежде всего восточных регионов – Сибири и Дальнего Востока. При этом экономическое развитие и внешнеполитический потенциал России напрямую зависит от нашего участия в формировании транспортных коридоров, проходящих по территории России или в обход ее, главным образом в Евразийском направлении.

Государственная политика в области комплексного социально - экономического развития субъектов Федерации Дальневосточного федерального округа осуществляется Министерством РФ по развитию Дальнего Востока. Оно занимается разработкой и реализацией государственных федеральных целевых программ и инвестиционных проектов в субъектах ДФО и нацелено на повышение инвестиционной привлекательности российского Дальнего Востока.

Основные производственные мощности в мире создаются и стремительно перемещаются в Азиатско - Тихоокеанский регион (АТР), а самым привлекательным рынком сбыта готовой продукции по - прежнему остаются страны Европейского Союза. Уже в 2010 г. развивающиеся страны обеспечили более половины всемирного экспорта, а к 2030 г. самой крупной экономикой станет китайская, а индийская станет четвертой в мире, после США и ЕС. Географическое положение России между центрами мировой торговли в будущем будет определять развитие транспортных коридоров и инфраструктуры как на западном, так и на юго - восточном направлениях. (Подберезкина, 2015)

На Евразийском континенте разворачиваются основные события по созданию трансконтинентальных транспортных коридоров между мировыми полюсами экономического и технологического развития в Западной Европе, АТР и Северной Америке. Геополитическая обстановка в Евразии будет в целом определяться геэкономическими возможностями формирования коммуникационного каркаса континента, в том числе контроля маршрутов транспортировки топливно - энергетического сырья.

На протяжении XX века **Транссибирская железнодорожная магистраль** оставалась самой протяженной магистралью мира. Она занимает ведущее место в государственной политике России по формированию международных транспортных коридоров. При устранении существующих недостатков, Россия предусматривает модернизацию

магистрالی и увеличение объема транзитных перевозок, а также создание морского участка Санкт - Петербург – Роттердам. История евразийских трансконтинентальных путей свидетельствует, что их эффективность зависит не только от уменьшения пограничных, таможенных и других барьеров, но и геополитических и геоэкономических факторов. (Шелест, 2004)

Уникальность евразийской ситуации на рубеже веков заключается в возрождении **«Великого шелкового пути»**. Существует международный проект железнодорожной магистрالی Стамбул - Пекин через Центральную Азию с ответвлением через Афганистан в Индию. К этой трассе тяготеют свыше 40 государств. Китай осуществил реконструкцию железнодорожного пути от Тихого океана до границы с Казахстаном и намерен создать транспортный коридор в направлении на Роттердам. В зависимости от геополитической обстановки в регионах будет зависеть окончательный выбор главного направления трансконтинентального пути. (Дергачев, 2005)

В рамках российско - китайского сотрудничества в 2015 году было подписано Распоряжение Правительства РФ в сфере совместного строительства инфраструктуры высокоскоростной железнодорожной магистрالی Москва – Казань как приоритетного проекта Евразийского высокоскоростного транспортного коридора Москва – Пекин. Развитие высокоскоростного железнодорожного сообщения позволит достичь качественного рывка в торговых, культурных и деловых отношениях между двумя странами.

Среди других инвестиционных инфраструктурных проектов федерального значения Правительство РФ совместно с ОАО «Российские железные дороги» реализует 3 крупнейших проекта. **Проект «Развитие железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо - Запада России»** предполагает реализацию мероприятий по модернизации и развитию железнодорожной инфраструктуры на полигоне Кузбасс – Урал – Центр - Северо - Запад для обеспечения вывоза дополнительных 83,4 млн тонн грузов в год в направлении портов Усть - Лута и Приморск. Проект **«Развитие железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово - Черноморского бассейна»** направлен на создание провозной способности к 2020 году к портам Новороссийск и Тамань для обеспечения пропуска дополнительного объема грузов, и на развитие железнодорожной инфраструктуры к транспортному переходу через Керченский пролив. Проект **«Развитие железнодорожной инфраструктуры Восточной части БАМа»**, являющийся составной частью проекта «Модернизация железнодорожной инфраструктуры Байкало - Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей с развитием пропускных и провозных способностей», реализуется в целях обеспечения дополнительных объемов грузовых перевозок в сообщении с Ванино - Совгаванским транспортным узлом в объеме 21,1 млн тонн.

Существует объективная необходимость в транспортных коридорах, соединяющих Азию и Европу. Уже существуют проекты, которые нацелены на наращивание потенциала для развития межрегиональных наземных и наземно - морских транспортных соединений. Географическое и геоэкономическое положение стран Евразийского экономического союза обуславливает огромных транзитный потенциал. По оценкам экспертов, на сегодняшний день он составляет около 220 млн т, а к 2020 г. достигнет показателя в 400 млн т., из которых 290 млн т. придется на транзит из государств ЕАЭС в третьи страны. (Винокуров и др. 2009)

С самого создания ЕАЭС в 2015 году важной частью его развития считалось его сопряжение с китайской инициативой «Один пояс и один путь», призванной связать Китай с ЕС. В ходе саммита Россия - АСЕАН в Сочи В.В. Путин выдвинул предложение о сопряжении ЕАЭС, АСЕАН и ШОС. На Петербургском международном экономическом форуме в 2016 году В.В. Путин предложил создать большое партнерство в Евразии, в

которое могли бы войти ЕАЭС, Китай, Индия, Пакистан, Иран и другие, а также анонсировал начало переговоров по созданию партнерства между ЕАЭС и КНР. Таким образом, ЕАЭС позиционирует себя как ядро континентальной интеграции.

Россия обладает уникальным транспортно - транзитным потенциалом, реализация которого за счет развития устойчивой и качественной функционирующей системы международных транспортных коридоров, проходящих по ее территории и акватории, будет способствовать ее интеграции в глобальную экономическую сеть.

Список использованной литературы

1. Подберезкина О.А. Транспортные коридоры в российских интеграционных проектах на примере ЕАЭС // Вестник МГИМО. 2015. №1(40). с. 55 - 75.
2. Шелест К.Д. Балтийские транспортные коридоры и российские геоэкономи - ческие интересы // Вестник СПбГУ. Сер.7. Геология.География.2004 №3. С.88 - 93.
3. Дергачев В.А. Международные экономические отношения. М.: Изд - во "ЮНИТИ - ДАНА", 2005. 368 с.
4. Винокуров Е.Ю, Джадралиев М.А., Щербанин Ю.А. Международные транспортные коридоры ЕвразЭС: быстрее, дешевле, больше. // Евразийский банк развития. Отраслевой обзор. 2009. с. 9 - 44.
5. Официальный сайт Правительства РФ. – Крупнейшие федеральные инфраструктурные проекты. - [http:// government.ru / docs /](http://government.ru/docs/)

© Шелест К.Д., 2017

УДК 338.516.46

Ярошевич Наталья Юрьевна, К.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, РФ, E - mail: iarnat@mail.ru

Матейчук Оксана Вячеславовна,

Руководитель договорной группы отдела энергосбыта и учета управления энергетики

ОАО «Сургутнефтегаз» г. Сургут, РФ, E - mail: energy - 2103@yandex.ru

Yaroshevich Natalya, Cand.Sc.(Ec.), Assistant - Prof.

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, RF, E - mail: iarnat@mail.ru

Mateychuk Oksana, Head of the contractual group of the Department of Energy Sales of "Surgutneftegas" Surgut, RF, E - mail: energy - 2103@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF TARIFF POLICY ON THE MARKET OF ELECTRICITY TRANSMISSION SERVICES

Аннотация

Процесс трансформации электроэнергетического комплекса привел к формированию сложной отраслевой структуры на рынке производства и передачи электроэнергии и мощности. На основе анализа процесса формирования современного тарифа на

электроэнергию и учет производственных особенностей передачи и потребления авторами предлагаются перспективные направления развития тарифной политики.

Ключевые слова:

тариф, ценообразование, тарифная политика, производственные издержки факторы ценообразования, энергетический комплекс.

Abstract

The process of transformation of the electric power complex led to the formation of a complex industry structure in the market of production and transmission of electricity and power. Based on the analysis of the process of forming a modern tariff for electricity and taking into account the production features of transmission and consumption, the authors propose promising directions for the development of the tariff policy.

Key words:

rate, pricing, tariff policy, costs of production, pricing factors, power complex.

В результате проводимой реформы в электроэнергетическом комплексе существенно изменился процесс формирования конечной стоимости потребляемой электроэнергии. В электроэнергетике цена имеет форму конечного тарифа. Сегодня тариф, который платит промышленное предприятие, включает в себя и монопольную часть, и рыночную составляющую. Поэтому тариф не имеет константного значения, а существенно меняется в зависимости от групп потребителей, качественных характеристик процесса передачи и потребления.

В результате тариф на электроэнергию для потребителя складывается из четырёх составляющих:

- стоимости энергии на оптовом рынке;
- стоимости услуги по передаче электроэнергии;
- сбытовой надбавки поставщика;
- услуг инфраструктурных компаний [1, с.23].

Следует также отметить, что электроэнергия это сложный продукт, который включает в себя саму электрическую энергию и мощность. Так, электроэнергия вырабатывается на атомных и электростанциях. Произведенную электроэнергию продает “вынужденная генерация” – теплоэлектроцентрали (ТЭЦ). Продажа электроэнергии в этом секторе рынке строится на основе открытых торгов, где обозначается время, объем, и цена, по которой будет произведена электроэнергия.

Продажа мощности предполагает способность генерирующей компании поддерживать оборудование для выработки согласованного количества электроэнергии за 1 час. На основании баланса проса и предложения определяется максимальная цена мощности.

Далее в производственный процесс включается компания, оказывающая услуги по транспортировке электроэнергии по сетям до конечного потребителя. Цену на услугу по передаче устанавливают местные власти. Она определяется в соответствии с затратами энергосетевой компании на содержание, ремонт и модернизацию сетевого хозяйства. Цена для потребителя зависит от напряжения, по которому он подключен к сетям. Чем выше питающее напряжение, тем дешевле услуга.

Всю электроэнергию на розничном рынке продает гарантирующий поставщик в зоне своей деятельности. В его обязанность входит заключать договоры энергоснабжения со

всеми потребителями, расположенными в зоне притяжения. Гарантирующий поставщик является монополистом, поэтому государство регулирует размер платы за его услуги, как процент от цены покупки электроэнергии на оптовом рынке.

Общие функции руководства и координации деятельности всей энергосистемы осуществляют Системный оператор, Администратор торговой системы и Центр финансовых расчетов. Стоимость их услуг составляет незначительную часть в тарифе на электроэнергию. Структура тарифа на электроэнергию представлена на рисунке 1.

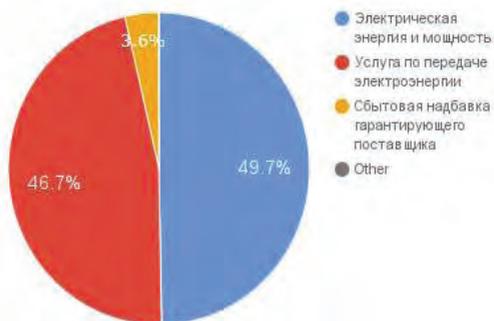


Рис.1. Вклад участников электроэнергетического рынка в формирование конечного тарифа [4]

Особенности организации производственного процесса накладывают отличительные особенности на инструменты управления тарифообразованием в области электроэнергетики:

1. Особенная роль прямых продаж генерирующими компаниями крупным потребителям с особыми режимами энергопотребления.
2. Необходимость конкретного управления спросом. Оптимизация энергопотребления потребителями позволяет существенно экономить на "резервных мощностях" в особенности при недостатке мощности.
3. Лимитирование по расстоянию передачи электроэнергии вводит территориальные ограничения по каналам сбыта.
4. Особое значение уделяется Public Relations (публичные отношения, связи с общественностью). Мощный внешний результат при производстве и передаче электроэнергии требует особых пропагандистских событий при строительстве новейших генерирующих мощностей, либо вводе дополнительных энергоблоков на источниках энергоснабжения[3].

Немаловажным фактором считается и проведение разъяснительной работы с потребителями о принципах формирования действующих тарифов, об обязательности своевременной оплаты за потребленную электроэнергию, исключения бездоговорного потребления, и, как результат, негативных социально - экономических последствий в случае неоплат и хищений энергоресурсов.

В число ключевых задач государственной политики в сфере электросетевого хозяйства входят создание экономических методов стимулирования эффективности сетевых организаций, обеспечение условий для стабилизации тарифов, а также привлечение нового капитала в электросетевой комплекс в объеме, достаточном для модернизации и реконструкции электрических сетей для обеспечения надежности электроснабжения [1].

С учетом общестратегического развития отрасли и проведенного анализ основной целью совершенствования управления тарифообразование на рынке услуг по передаче электроэнергии является переход к регулированию цен (тарифов) на услуги по передаче электроэнергии на основе таких параметров, как надежность и качество обслуживания потребителей, эффективность операционной и инвестиционной деятельности сетевых организаций[2].

Тарифы на передачу электроэнергии по сетям электросетевых компаний должны обеспечивать приемлемый уровень затрат на электроэнергию для российской экономики, а также инвестиционную привлекательность через адекватный возврат на капитал[5].

Задачи и мероприятия по совершенствованию управления ценообразованием на рынке передачи электроэнергии представим в таблице 1.

Таблица 1 - Задачи и мероприятия по совершенствованию управления ценообразованием на рынке передачи электроэнергии

Задачи	Мероприятия	Затраты	Результаты	Риски
1. Переход на RAB - регулирование (метод доходности инвестированного капитала)	Привлечение инвесторов для реализации инвестиционных программ по развитию энергосистемы	Установление необходимой валовой выручки - расходов сетевой организации, включая капитальные затраты на долгосрочный период (3–5 лет)	Создание достаточно комфортных и предсказуемых (без-рисковых) условий для инвестирования в деятельность по передаче электроэнергии.	Регуляторные риски, связанные с изменением параметров RAB - регулирования
2. Повышение надежности электрических сетей и энергобезопасности	Реализация инвестиционных проектов, направленных на повышение надежности электрических сетей	Инвестиционная составляющая в тарифе	Сохранение достигнутого уровня надежности сетей. Развитие системы надежности сетей.	Несвоевременные инвестиции в реновацию сетевых активов могут привести к аварийным последствиям

Задачи	Мероприятия	Затраты	Результаты	Риски
3. Дифференциация потребителей по тарифным группам	Сегментирование потребителей в зависимости от режима величины максимальной мощности, режимов использования потребителями сетевой мощности, категории надежности электроснабжения	Создание экономических стимулов для использования энергосберегающих технологий в производственных процессах потребителями	Экономический эффект при дифференциации тарифов от режима потребления – 97,065 млн.руб. в год	Неблагоприятная политика государства может исключить предлагаемой сегментации потребителей

Таким образом, разработанный комплекс мероприятий по совершенствованию тарифной политики на рынке оказания услуг по передаче электроэнергии в виде конкретизированных мероприятий и задач и оценки результативности их достижения позволит концентрировать ресурсы организации на достижении конкретной цели, повысить финансовые результаты компании, способствовать росту ее капитализации, что, в свою очередь, не может не оказать благоприятного влияния на инвестиционную привлекательность компании.

Список использованной литературы

1. Стратегия развития электросетевого комплекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ ОТ 03.04.2013 №511 - р. – Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
2. Беляев, Л. С. Проблемы электроэнергетического рынка [Текст]: монография / Л. С. Беляев. – Новосибирск: Наука, 2009.– 296 с.
3. Королькова, Е.И. Естественные монополии: регулирование и конкуренция [Текст] // Эконом. журн. ВШЭ. 2000. – № 2. – С.235–273.
4. Стрельцова, Е. Д., Матвеева, Л. Г., Рожков, В. А. Методика формирования "справедливой" цены на электроэнергию как условия достижения баланса интересов [Текст] // Современные наукоемкие технологии, 2014. – № 12. – С. 217 - 221.
5. Averch H., Johnson L. Behavior of the Firm Under Regulatory Constraint [Text] // American Economic Review. 2015. – Vol. 52.

© Н.Ю. Ярошевич, М.В. Матейчук, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Ахмедов Ф.Р., Минченко Л.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	4
В.Д. Батракова HR - БРЕНДИНГ – СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ	6
К.Н. Бекирова, Ф.Д. Тлиф ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ФОРМАТ МСФО	14
А.В. Бойко, А.А. Балабин РЕАЛИЗАЦИЯ НЕКОТОРЫХ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ	16
Бородулина Светлана Анатольевна, Курошева Галина Михайловна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА SPACE ПРИ ОПИСАНИИ СТРАТЕГИЙ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	23
А.А. Векшина ТАКСОНОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	26
А.С. Головина СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	29
Е.И. Громов АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ	33
В.П. Дудяшова, Н.А. Кипень ЗНАНИЯ КАК ОБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	36
Малкова Т. Б., Журавель К.Ю. ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО ФЮК «ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА»	40
Э.Р. Исмагилова E.R. Ismagilova УПРАВЛЕНИЕ СБОРОМ КОММУНАЛЬНЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН MANAGEMENT COLLECTION OF MUNICIPAL WASTE IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN	44

Я.В. Исраилова, М.В. Исраилов СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И УРОВЕНЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	47
Казанцева Светлана Юрьевна, Лутошечкина Ольга Викторовна АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОАО НК «РОСНЕФТЬ»	51
Е.В. Калинихина, Е.А. Окомина СРАВНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ РСБУ И МСФО	53
Н.В.Монголова, Е.В. Капустина N.V.Mongolova, EV Kapustina ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ THE PROBLEMS OF THE PENSION SYSTEM THE TRANS - BAIKAL REGION AND POSSIBLE SOLUTIONS	56
Д.А. Котов ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ INSTRUMENTS FOR DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGY FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES	60
Д.А. Котов МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ METHODS OF DEVELOPMENT OF THE MARKETING STRATEGY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE	62
Д.А. Котов СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПАО ХМЗ STRATEGIC ANALYSIS OF THE MARKETING ENVIRONMENT FOR PAO KHMZ	65
Соломонова Е.Б., Коняхина Т.Б., Кузнецова М.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ	68
М.И. Курьлева, Е.А. Окомина ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	72
Ю. Л. Манькова, Е. А. Окомина АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ	74

М.С. Марамыгин, А.С.Долгов, М.Л.Терешкин ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВ В КРАУДЭКОНОМИКЕ	76
Михайлова Анастасия Артуровна, Евсеев Прокопий Владимирович СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ	80
К.С. Мухиддинов, С.А. Хасанов СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	82
Л.А. Отставнова, А.А. Махов РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	85
Пахарь Виктор Вячеславович ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ЮНОЙ ЛИЧНОСТИ	88
А.О. Полехова РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО - ТУРЕЦКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОНЦЕ 20 – НАЧАЛЕ 21 ВЕКА.	91
Саидов Н.Х., Минченко Л.В. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	96
Сальников Виктор Викторович, Алексеев Владимир Михайлович, Алексеева Мария Сергеевна ЭЛЕКТРОННЫЕ ЛИСТЫ НЕТРУДОСПОСОбНОСТИ, ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЁТУ И НАЧИСЛЕНИЯ ПОСОБИЙ	98
Самойлова К. И., Тратникова А. А. ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ	101
Бауды Исаевич Султуханов ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ	103
Б. Б. Токаева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	106
Л.Ф. Хазеев НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	108
Е.М. Чапанова НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ПО СОЗДАНИЮ ФИЛИАЛОВ	110

Шелест К.Д. ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ РОССИИ В РАЗВИТИИ ЕВРАЗИЙСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ	113
Ярошевич Наталья Юрьевна, Матейчук Оксана Вячеславовна Yaroshevich Natalya, Mateychuk Oksana ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF TARIFF POLICY ON THE MARKET OF ELECTRICITY TRANSMISSION SERVICES	116



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Публикация от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X (print)

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 15 дней



ISSN 2541-8084 (electron)

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Научное издание

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН
В СОВРЕМЕННЫХ
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
28 октября 2017 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 31.10.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 7,5. Тираж 500. Заказ 260.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

**OMEGA SCIENCE
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
28 октября 2017 г.

Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 2) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 3) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 4) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 5) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 6) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 7) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 8) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 9) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 10) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 11) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 12) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature Сукиасян А. А.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН
В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ»,

состоявшейся 28 октября 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 45 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 36 статей.

3. Участниками конференции стали 55 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature Сукиасян А. А.