ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
8 декабря 2017 г.

Часть 1

Уфа
МЦИИ ОМЕГА САЙНС
2017

УДК 001.1
ББК 60

И 57
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 декабря 2017 г, г. Уфа). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. – 211 с.

ISBN 978-5-907019-23-2 ч.1
ISBN 978-5-907019-25-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИО НА ОСНОВЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА», состоявшейся 8 декабря 2017 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-907019-23-2 ч.1
ISBN 978-5-907019-25-6

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Московский государственный институт международных отношений МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

УДК 330

Ю.И. Абузярова,
Студентка I курса лечебного факультета ВолгГМУ, г. Волгоград, РФ
С.Е. Ситникова
Старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ВолгГМУ, г. Волгоград, РФ
E - mail: ses1113@yandex.ru

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация
В статье раскрываются роль территориальных кластеров как условия успешного инновационного развития региона, рассматриваются характеристики экономическо - институционального взаимодействия.

Ключевые слова
Инновационное развитие, региональная экономика, территориальные кластеры

Инновационное развитие региональной экономики в России обеспечивается проявлением ряда факторов, способствующих реализации качественно новых проектов преобразования существующих экономических процессов в соответствии с потребностями развития общества. В отношении региональной экономики указанные инновации заключаются в установлении оптимальных условий ресурсного обеспечения современной организации регионального производства. Данное производство напрямую зависит от конструктивных взаимосвязей с экономическими системами других регионов в рамках единой системы национальной экономики.

В качестве одного из основных факторов реализации инновационного развития экономики выступает формирование территориальных кластеров, характер которых заключается в построении сконцентрированных групп взаимосвязанных предприятий и компаний при специализации в производстве определенных видов товаров и оказания специальных разновидностей услуг. Этому способствует специфика территории, имеющиеся экономические ресурсы и накопленный опыт ведения определенной разновидности экономической деятельности.

Немаловажную роль в этой связи имеет развитие правовой основы ускоренного порядка освоения инноваций от момента начала специальных исследований до предложения на рынке готовой продукции, которая пользуется спросом с укреплением взаимодействия «между научно - проектными организациями и успешными производителями». [2, с. 127]

Между структурными элементами таких кластеров как специализированных производственных систем формируются экономическо - институциональные взаимодействия, имеющие следующие характеристики:

1. Обеспечивается региональная концентрация имеющихся экономических возможностей и ресурсов с повышением уровня эффективности реализации управления со стороны государственных и муниципальных органов при обеспечении конкурентных начал субъектов частного предпринимательства.
2. Рациональное сочетание способов использования научно - технического, интеллектуального и промышленного потенциала для реализации решения региональных социально - экономических задач.
3. Модернизация технологической базы, способной обеспечить более высокий уровень функционирования предприятий различных форм собственности в условиях применения

«современных информационных технологий, что позволяет производить сбор и анализ сведений о характере сложившейся ситуации на рынке».[1, с. 109]

4. Формирование механизмов взаимодействия органов государственного управления с субъектами частного бизнеса по согласованной разработке экономически обоснованных решений, связанных с дельнейшими способами регулирования региональных экономических процессов. Это способствует реализации механизмов долевого финансирования крупных наукоемких инновационных проектов со стороны системы государственного регулирования рыночных отношений и частного бизнеса.

На основе указанных характеристик можно утверждать, что необходимо расширение возможностей доступа негосударственных научных организаций и образовательных учреждений к различным видам государственного финансирования экономического проектирования, что реализуется на конкурсной основе.

Востребовано формирование условий для повышения инвестиционной активности и дополнительного инвестиций от российских и иностранных экономических партнеров наряду с поиском и развитием внутренних источников получения дополнительных финансовых ресурсов. В свою очередь, это дополняется созданием коммерческих основ для разработки и реализации перспективных научных идей и нестандартных способов оценки региональных экономических процессов.

Со стороны региональной системы государственного регулирования экономики требуется обеспечение целевого использования выделяемых бюджетных средств на развитие производственной системы.

Список использованной литературы

1. Буторина О.В. Инновационное развитие экономики региона: методика анализа в рамках рекуррентного подхода // Вестник Пермского университета. – 2016. - Вып. 3(30). – С. 105 - 119.

2. Перспективы инновационного развития российских регионов / Отв. ред. Е.Б. Ленчук. – М.: ИЭ РАН, 2012. – 324 с.

© Ю.И. Абузярова, С.Е. Ситникова, 2017

УДК 330.3: 332.1

Т.Н. Аверина, канд. экон. наук,
доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого, г. Тула, РФ, E - mail: averinatn@list.ru
О.С. Иванова, канд. полит. наук,
доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого, г. Тула, РФ, E - mail: mrs.ivanoff@yandex.ru
Н.Н. Лёвкина, канд. экон. наук,
доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого, г. Тула, РФ, E - mail: asvipvzfei@mail.ru

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЯТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ НА ОСНОВЕ ГРУППИРОВКИ[1]

Аннотация

В статье представлено сравнение оценок экономической эффективности регионов по показателям мониторинга статистической службы и на основе расчетов периода

[1] Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ № 15 - 02 - 00369

доминирования нового технологического уклада. Авторы предлагают использовать результаты исследования смены технологических укладов для формирования комплексной характеристики уровня развития регионов.

Ключевые слова:

Пятый технологический уклад, экономическое развитие, доминирование, валовый региональный продукт, группировка, оценка эффективности регионов.

Исследование влияния технологических укладов на российскую экономику позволило выявить доминирование четвертого технологического уклада и появление прироста валового продукта за счет пятого технологического уклада. Постиндустриальный уклад способен при переходе к доминированию обеспечить вклад в реальный душевой ВВП в объеме 394 900 руб. в сопоставимых ценах 2008 г. [1, 2, 3].

Построение и анализ производственной функции на основе данных Росстата за период с 2001 по 2015 гг. позволили получить оценки эластичности ВРП регионов по критерию использования высокопроизводительных ресурсов и осуществить прогнозирование периода доминирования пятого технологического уклада [2].

Из вошедших в исследование 82 регионов страны присутствие пятого технологического уклада однозначно проявилось в 59 субъектах федерации, из которых 54 охарактеризовались уравнениями тренда, имеющими высокий нормированный коэффициент детерминации и значимые числовые параметры. Прогноз на основе уравнений тренда позволил получить даты, которые условно можно считать началом доминирования нового уклада. В таблице 1 представлена группировка таких регионов по простому временному критерию.

Таблица 1. Группировка субъектов РФ по критерию начала доминирования постиндустриального уклада экономики

Группы регионов	Название региона	Год начала доминирования 5 технологического уклада
1 группа 1 четверть 21 века	Тюменская область	2006
	Сахалинская область	2007
	Чукотский автономный округ	2009
	г.Москва	2010
	Еврейская автономная область	2014
	Республика Саха (Якутия)	2018
	Магаданская область	2019
	Республика Коми	2022
	г.Санкт - Петербург	2025
2 группа 2 четверть 21 века	Красноярский край	2028
	Камчатский край	2030
	Архангельская область	2031
	Белгородская область	2033
	Тамбовская область	2035
	Ленинградская область	2035
	Республика Татарстан	2035

	Мурманская область	2037
	Воронежская область	2038
	Московская область	2038
	Свердловская область	2043
	Томская область	2043
	Хабаровский край	2043
	Краснодарский край	2045
	Оренбургская область	2045
	Калужская область	2047
	Иркутская область	2048
	Пермский край	2049
	Приморский край	2050
3 группа 3 четверть 21 века	Новгородская область	2051
	Новосибирская область	2058
	Самарская область	2059
	Калининградская область	2060
	Республика Хакасия	2062
	Нижегородская область	2068
	Липецкая область	2070
	Вологодская область	2070
	Республика Башкортостан	2071
	Амурская область	2072
4 группа 4 четверть 21 века	Тульская область	2076
	Рязанская область	2078
	Орловская область	2080
	Ярославская область	2080
	Удмуртская Республика	2080
	Курская область	2083
	Республика Карелия	2086
	Омская область	2094
	Челябинская область	2095
	Кемеровская область	2096
	Волгоградская область	2100
5 группа 1 четверть 22 века	Ростовская область	2123
	Смоленская область	2124
	Владимирская область	2157
	Тверская область	2201
	Саратовская область	2204

Следует отметить, что на место региона в группе большое влияние оказывает отраслевая принадлежность его экономики, экспортоориентированные регионы занимают в основном лидирующие позиции, что обусловлено более широким доступом к инвестициям в модернизацию основных средств и притоком высококвалифицированных кадров.

Среди показателей, формируемых Федеральной службой государственной статистики для мониторинга оценки эффективности деятельности субъектов Российской Федерации [4], следует выделить индекс производительности труда, соотношение заработной платы сотрудников социально - значимых сфер деятельности со средней заработной платой в регионе, показатели естественного и механического движения населения, обеспеченность жильем, доля убыточных организаций и доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте. Последний показатель стал группировочным признаком для таблицы 2, где представлены те же регионы, которые были включены в таблицу 1.

Таблица 2. Группировка субъектов РФ по критерию доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП (на 15.08.2017)

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей	Название региона	Значение показателя, %
1 группа 31,4 – 37,3	Тульская область	37,3
2 группа 25,5 – 31,4	г. Санкт - Петербург	30,9
	Калужская область	30,7
	Пермский край	30,7
	Новгородская область	30,0
	Нижегородская область	29,9
	Владимирская область	28,1
	Самарская область	25,9
3 группа 19,5 - 25,5	Ярославская область	25,3
	г.Москва	24,6
	Свердловская область	24,5
	Саратовская область	24,2
	Удмуртская Республика	23,6
	Калининградская область	22,9
	Республика Башкортостан	22,8
	Новосибирская область	22,6
	Московская область	22,4
	Рязанская область	21,9
	Смоленская область	21,3
	Томская область	21,2
	Вологодская область	21,0
	Республика Татарстан	20,5
	Ростовская область	20,1
	Челябинская область	20,0
	Камчатский край	19,9
4 группа	Тверская область	19,0
	Архангельская область	18,7

13,6 – 19,5	Хабаровский край	18,4
	Курская область	18,2
	Воронежская область	18,1
	Омская область	18,0
	Приморский край	18,0
	Мурманская область	17,3
	Иркутская область	17,2
	Орловская область	16,8
	Волгоградская область	16,6
	Тамбовская область	16,6
	Республика Карелия	16,4
	Кемеровская область	16,3
	Еврейская автономная область	15,6
	Магаданская область	15,1
	Республика Хакасия	15,0
	Красноярский край	14,9
	Амурская область	14,3
	Краснодарский край	13,9
	Ленинградская область	13,8
5 группа 7,7 – 13,6	Республика Саха (Якутия)	13,5
	Чукотский автономный округ	13,4
	Республика Коми	12,1
	Оренбургская область	11,6
	Липецкая область	11,3
	Белгородская область	10,5
	Сахалинская область	8,2
	Тюменская область	7,7

Нетрудно заметить несоответствие рейтингового расположения регионов в представленных таблицах. Тюменская область, возглавляющая первую таблицу, использующая современное оборудование и новые технологии в добыче нефти, оказалась на последнем месте как регион, производящий первичный продукт в цепочке добавленных стоимостей. В таблице 3 размещены результаты табличного корреляционного анализа на основе данных двух представленных выше группировок.

Таблица 3. Корреляция группировочных признаков

Новый технологический уклад	1 группа 31,4 – 37,3	2 группа 25,5 – 31,4	3 группа 19,5 - 25,5	4 группа 13,6 – 19,5	5 группа 7,7 – 13,6	Сумма
1 группа				1		1
2 группа	1	2	3		1	7
3 группа		5	4	4	4	17
4 группа	2	10	2	6	1	21

5 группа	5	2	1			8
Сумма	11	36	19	21	12	54

Расположение данных в таблице 3 подтверждает вывод об отсутствии в настоящее время прямой зависимости между долей отраслей с высокотехнологичной продукцией и уровнем общего технологического уклада. Таким образом, эти показатели можно использовать как взаимодополняющие характеристики, позволяющие дать комплексную оценку уровня развития региона.

Список использованной литературы:

1. Басовский Л. Е. Вклад постиндустриальных укладов в душевой ВВП России, оцениваемый по методологии МВФ / Е.Н. Басовская, Л.Е. Басовский // Экономика. 2016. Т. 4. №. 6. С. 13 - 15. DOI: 10.12737 / 22921

2. Басовский Л. Е. Вклад новых постиндустриальных укладов в душевой ВВП европейских регионов России / Л.Е. Басовский // Экономика. 2016. Т. 4. №. 6. С. 4 - 6. DOI: 10.12737 / 22919

3. Басовский Л.Е. Постиндустриальные уклады в экономике России / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. М.: ИНФРА - М, 2017.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - URL: http: // www.gks.ru / free _ doc / new _ site / rosstat / pok - monitor / pok - monitor.html

© Т.Н. Аверина, О.С. Иванова, Н.Н. Левкина 2017

УДК 339.146.2

А.В. Айвазян
магистрант 1курса обучения, магистерская программа
«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»,
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: ayvazyan.anna.1995@mail.ru

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Эффективная деятельность любого предприятия в значительной степени зависит от уровня и качества организованности системы управления. Для предприятия, так или иначе связанного с системой сбыта, ключевое значение имеет процесс организации взаимодействия отделов между собой, а также внутри самого отдела. Подразделение, отвечающее за организацию сбыта на предприятии, должно иметь тесные и плодотворные связи с имеющимися в компании службами.

Ключевые слова:

Логистика, сбыт, функции сбытовой деятельности, управление предприятием

Сбыт изготовленной продукции является неотъемлемой частью деятельности промышленных предприятий в условиях рыночных отношений. Для обеспечения эффективной реализации произведенных товаров предприятие должно проводить комплекс целенаправленных действий, обеспечивающих перемещение товаров в рыночном пространстве, активные воздействия на ценовую политику.

Права и ответственность в организации распределяются по вертикали от вышестоящего к нижестоящему уровню. В зависимости от потребностей предприятия в некоторых случаях предприятия являются «горизонтальными», с небольшим числом уровней управления, в других случаях – «вертикальными», со многими звеньями или представляют собой комбинацию этих двух [1, с.48]. Новые уровни управления образуются по мере увеличения размеров компании, при этом, чем больше уровней, тем сложней осуществляются эффективные контакты, тем сложнее информационные системы, а, следовательно, и выше уровень накладных расходов.

Увеличение уровней управления производится для того, чтобы облегчить работу менеджеров, которые несут слишком большую ответственность или имеют слишком много подчиненных. Существует понятие "норма управляемости", которое означает число подчиненных, которыми эффективно способен управлять один руководитель [2, с.126].

Принято считать оптимальным числом пять - шесть подчиненных. Норма управляемости имеет особое значение при территориальной рассредоточенности торгового аппарата или нестандартного характера работы торгового персонала. Но, в конечном счете, норма управляемости зависит от характера работы, конкретных условий и личности самого управляющего.

Управляющий должен обеспечить разработку, управление и укрепление организационно - информационной системы, которая должна выполнять функции, обеспечивающие учёт как внешних условий, так и внутренних факторов.

Целью такой системы является повышение эффективности бизнеса в целом и управление сбытом в частности. Организационно - информационные системы должны включать иерархические подсистемы, которые обеспечивают необходимую координацию и интеграцию, а также информационно - справочные подсистемы для эффективной работы с информацией по вопросам стратегического управления, контроля и экономического поведения предприятия. Необходимы также подсистемы, с помощью которых можно оказывать воздействие на развитие процесса управления, в т.ч. определения полномочий, оценку авторитета руководителя, ценности информации, анализ выполнения, обратную связь со структурными подразделениями, подготовку персонала и развитие организации в целом [3, с.56 - 58].

Эти потребности должны обслуживать эффективные административные системы, которые носят вспомогательный характер для управления сбытом.

Для отдела сбыта может быть использован один из следующих способов организации:

- функциональный;
- по ассортименту продукции;
- по типу показателей;
- отраслевой;
- по типу географического региона.

На построение организационной структуры отдела сбыта оказывают влияние следующие факторы [4, с.58]:

– технические – определяют влияние техники, технологии и отраслевой структуры, назначение и количество выпускаемой продукции;

– экономические факторы: уровень спроса на продукцию, объем производства, формы расчетов за продаваемую продукцию, доля мелких отправок и нетранзитных партий отгрузки, ВЭД продукция;

– факторы производства: тип производства, уровень специализации, территориальное размещение производства и складов.

На предприятиях с мелкосерийным производством может быть организован финансово - сбытовой отдел. Для предприятий с неширокой номенклатурой, большим или средним объемом выпускаемой продукции наиболее подходящей является функциональная структура отдела сбыта. Для крупных предприятий с многономенклатурным производством и значительным объемом выпуска продукции структура отдела сбыта может быть организована по товарам либо по функциям и товарам.

При смешанной структуре отдела сбыта в его составе могут быть: бюро заказов и планирования, диспетчерские бюро, тароупаковочный цех, цех экспедиции и отгрузки готовой продукции, участок консервации и упаковки, группа экспорта продукции, а также ряд товарных бюро, специализирующихся по номенклатуре выпускаемой продукции [5, с.46].

Некоторые предприятия вместо отделов сбыта создают торговые дома, собственную сеть розничных магазинов или разветвленную дилерскую сеть. На численность и типы работников сбытового аппарата влияют способ организации, методы, используемые для контактов с покупателями и масштаб деятельности.

Использование сети дилеров и агентов по розничному сбыту, консигнация, создание целевых или «десантных» групп агентов по сбыту, позволяет уменьшить аппарат сбыта. Аппарат сбыта может также уменьшиться в тех отраслях, где образовываются более крупные функциональные единицы или поглощение предприятий, а также при централизации закупок покупателями. Также уменьшается отдел сбыта при телефонной службе сбыта, но в этих случаях [6, с.95 - 96].

В задачи управляющего по сбыту входит определение требующейся численности сбытового аппарата с учетом избранной организационной структуры. При этом нужно учитывать, во - первых, планируемые объемы нагрузки и степень охвата территории, во - вторых, наличие количественной и качественной информации для установления нормативов нагрузки для отдельных работников.

Еще один компонент процесса управления сбытом – это руководство операциями. Цель управляющего – следить за претворением в жизнь аппаратом планов компании и решением ее задач. Для этого должны издаваться различные приказы, инструкции и указания, создаваться методики управления. Помимо этого для руководства операциями необходимы эффективные связи и способность побудить к действию, или, другими словами, мотивация деятельности. Мотивация деятельности основывается на побуждениях, которые определяются как внутренняя движущая сила, определяющая, насколько значительными будут предпринятые усилия. [7, с.95].

Организация информационных потоков должна основываться в большой степени на системе неформальных связей, а именно на межличностных отношениях между руководителями и персоналом на различных уровнях организации [8, с.26 - 27].

Эффективному исполнению информационных потоков способствует также создание банков данных, в том числе автоматизированных, с помощью которых обеспечивается хранение, поиск информации, осуществляются необходимые расчеты, контроль за состоянием дел, появляется возможность ежедневных отчетов о производстве, запасах, прибыли и результатах коммерческой деятельности.

Список использованной литературы:

1. Степанов В. И. Логистика: Учебное пособие для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» и экономическим специальностям. – М.: Проспект, 2010.
2. Управление закупками и поставками: Учебное пособие для высших учебных заведений. / Майкл Линдерс и др. под ред. М. Линдерс. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007. – 326 с.
3. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Фин. и статистика, 2007.
4. Линдерс М., Джонсон Ф., Флинн А., Фирон Г. Управление закупками и поставками; Юнити - Дана - Москва, 2012. – 100 с.
5. Мильнер Б.З. Организация логистики в компаниях. - М.: ИНФРА - М, 2012.
6. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – 3 - е издание., переработанный и дополненный – М.: ЮНИТИ - ДАНА. 2005.
7. Розина, Т.М. Распределительная логистика : учебное пособие / Т.М. Розина. - Минск : Высшая школа, 2012. - 320 с. : ил., схем., табл. – 200 с.
8. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Фин. и статистика, 2007.

© А.В. Айвазян, 2017

УДК 338

Акишбая Ольга Валериевна
студентка 1 курса СГУ, г. Сочи, РФ, E - mail: 89189105816a@gmail.com
Акишбая Игорь Демуриевич
студент 2 курса СГУ, г. Сочи, РФ, E - mail: olgaakishbaya@mail.ru
Научный руководитель: Чуваткин П. П.
д. э. н., профессор СГУ, г. Сочи, РФ, E - mail: lares@sochi.com

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

В данной статье рассматривается оказание платных услуг в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения. Определены основные проблемы финансирования в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения.

Рассмотрены причины роста количества платных услуг и то, как это отражается на населении и государстве.

Ключевые слова

Здравоохранение, ОМС, финансирование, планирование, платные услуги.

Как и в любом виде экономической деятельности, в государственных и муниципальных медицинских организациях происходит учет расходов и доходов и, как следствие, планирование финансово - хозяйственной деятельности организации.

В государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения это происходит следующим образом. Основной источник финансирования - это средства обязательного медицинского страхования (ОМС), средства бюджета (муниципальное задание и субсидии на иные цели) и доходы от предпринимательской деятельности, большую часть из которых составляют платные услуги.

Система обязательного медицинского страхования существует в России с 1993 года. Система год от года претерпевает изменения, из - за чего становится все непонятнее и запутаннее, что усложняет работу всего здравоохранения. На сегодняшний день в амбулаторно - поликлинической помощи практически в полном объеме применяется подушевой норматив финансирования на прикрепившихся застрахованных лиц, кроме неотложной медицинской помощи, стоматологии, медицинских осмотров и диспансеризации.

В настоящее время государство идет по пути увеличения доли платных услуг в медицинских учреждениях. Данная тенденция наблюдается уже долгое время, что говорит о том, что фонды обязательного медицинского страхования не могут покрыть все расходы медицинских учреждений.

Медицинские учреждения могут предоставлять на платной основе все виды плановой, консультативной, диагностической и лечебной помощи при условии выполнения объемов оказании медицинской помощи, предусмотренных Территориальной программой государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи и мероприятий федеральных, региональных целевых программ. Платные услуги, предоставляемые медицинскими учреждениями, оказываются согласно утвержденным тарифам на платные медицинские услуги.

Платные услуги расширяют возможности оказания тех услуг, которые бюджетные учреждения не могут предоставить за счет средств ФОМС, и в этой роли они способны повышать качество медицинской помощи. Платные услуги являются источником дополнительных средств для укрепления материально - технической базы учреждения, они учитываются в составе его бюджета и могут распределяться на выполнение текущих нужд учреждения, а также стимулирование работы персонала.

Доходы, полученные от предоставления платных медицинских услуг, распределяются в соответствии с планом финансово - хозяйственной деятельности и формируются в соответствии со структурой утвержденных тарифов и планируемых объемов оказания медицинской помощи согласно Положения по организации оказания платных медицинских услуг и могут быть использованы на следующие цели: заработная плата основного, вспомогательного и прочего персонала с отчислениями – 60 % , на основании Положения об оплате труда из средств, полученных от приносящей доход деятельности, другие статьи расходов – 40 % , в том числе медикаменты, налоги, основные средства, прочие услуги.

Население вынуждено платить за получаемое лечение, причем в нарастающих масштабах. Проведенные в последние годы исследования личных расходов населения на медицинскую помощь показывают, что объем этих расходов составляет 40 - 45 процентов

от совокупных затрат на медицинскую помощь (государственных и личных). Более 50 процентов пациентов платят за лечение в стационарах, 30 процентов - за амбулаторно - поликлиническую помощь, 65 процентов - за стоматологические услуги.

Для учреждений здравоохранения увеличение доли платных услуг ощутимая помощь в нормальном функционировании, а для потребителя платных услуг – наших граждан, дополнительные расходы, и не все категории жителей нашей страны могут понять и оплатить дополнительные медицинские услуги, оказываемые на платной основе.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон № 323 - ФЗ от 21.11.2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

2. Федеральный закон № 326 - ФЗ от 29.11.2010 года «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2012 № 1006 "Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг"

4. Постановление правительства Российской федерации № 1403 от 19.12.2016 года «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

5. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: Учебное пособие. М.: НИЦ Инфра - М, 2013. - 319 с.

6. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА - М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 668 с.

© О.В. Акишбая, И.Д. Акишбая, 2017

УДК 331.45

А. О. Алтунян
Студент 3 курса КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ
E - mail: Altunyan2015@mail.ru
А.А. Саусь
Студент 3 курса КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ
E - mail: artyom _ 093rus@mail.ru
Н.Е. Клименко
Студент 3 курса КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ
E - mail: 89181830476@mail.ru

ТРАВМАТИЗМ ПРИ МОНТАЖЕ ЗДАНИЙ

TRAUMATISM DURING THE BUILDING INSTALLATION

Аннотация:

В статье рассматриваются основные причины травматизма при монтаже зданий и мероприятия по обеспечению безопасности рабочих при проведении строительно - монтажных работ.

Annotation:
The article describes the main causes of traumatism during the building installation and measures of providing workers` safety during construction and installation works.
Ключевые слова:
Травматизм, строительство, безопасность, монтаж зданий, опасность.
Keywords:
Traumatism, construction, safety, building installation, danger.

Непрерывное ускорение темпов и объемов строительства, широкое разнообразие объектов и сооружений поставило сборный железобетон в число основных строительных конструктивных материалов [1] .

При сборном строительстве качественно меняются условия труда, возможно существенное уменьшение влияния одних производственных факторов на безопасность труда и одновременно возрастание воздействия других. Так, при монолитном строительстве факторы, связанные с работой машин, вертикальным и горизонтальным перемещением грузов, не являлись основными причинами производственного травматизма. При переходе на сборное строительство роль этих факторов существенно возросла, и понадобились специальные инженерные решения, предохраняющие рабочих от их воздействия [1].

Большая высота возводимых объектов усложняет согласованность действий крановщиков и монтажников. Часто крановщик не имеет достаточного обзора зоны монтажа конструкций, а применение промежуточных сигнальщиков запрещается [2].

В результаты тщательного анализа статистики травматизма было выявлено, что одним из наиболее весомых факторов является падение предметов и людей с высоты (46,8 % всех несчастных случаев и 37,2 % несчастных случаев с тяжелым исходом) [2].

Причины падения работников с высоты можно разделить на:

а) организационные – вследствие отсутствия профессиональной подготовки, недостатков в обучении рабочих правилам техники безопасности, отсутствие инструктажа, низкого уровня организации труда, нарушения правил выполнения работ;

б) технические – по причине непредусмотренности ограждений, предохранительных поясов, конструктивных недостатков, недостаточной прочности и устойчивости лесов, настилов, люлек, лестниц;

в) технологические – из - за недочетов, в проектах производства работ, неправильной технологии ведения работ, несоответствия технологии производства работ требованиям безопасности;

г) психологические – в силу человеческого фактора, потери самообладания, нарушение координации движений, неосторожные действия, небрежное выполнение своей работы, игнорирование средств индивидуальной защиты;

д) метеорологические – вследствие климатических условий, таких как сильный ветер, низкая и высокая температуры воздуха, дождь, снег, туман, гололед [1].

Причинами падения предметов на работника являются:

а) падение груза, перемещаемого грузоподъемными машинами, вследствие обрыва грузозахватных устройств, неправильной строповки выпадения штучного груза из тары и др.;

б) падение монтируемых конструкций вследствие нетехнологичности конструкций, несоответствия по стыкуемым размерам и поверхностям и др.;

в) аварии строительных конструкций вследствие проектных ошибок, низкого качества строительно - монтажных работ, неправильной эксплуатации;

г) падение материалов, элементов конструкций, инструмента и т.п. вследствие нарушения требований правил безопасности – отсутствия бортовой доски у края рабочего настила лесов и др [1].

Мероприятия по обеспечению безопасности при производстве строительно - монтажных работ на действующих предприятиях разрабатывают и утверждают заказчик и подрядчик на основе требований СНИП Ш - А П - 85 [3].

Значительную роль для уменьшения травматизма и профессиональных заболеваний в строительстве имеет грамотная организация строительной площадки. На ней должны быть организованы санитарно - бытовые помещения и устройства, душевые комнаты, туалеты, пункты питания [3].

Леса должны соответствовать требованиям прочности и устойчивости, а также иметь ограждения и удобства для сообщения между настилами. При невозможности устройства настилов с ограждениями на высоте более одного метра рабочим следует использовать стандартные предохранительные пояса [3].

Для предотвращения повреждения головы, вызываемого падением случайных предметов, используют защитные фибровые каски [3].

Персоналу, обслуживающему строительные машины, необходимо знать правила эксплуатации и технику безопасности работ. На машине или в зоне ее работы должны быть вывешены инструкции по эксплуатации, предупредительные надписи, знаки и плакаты по технике безопасности. При эксплуатации, ремонте и перемещении строительных машин следует применять меры, предотвращающие их опрокидывание под действием ветра, собственного веса и по другим причинам. При возникновении на строительной площадке опасных условий (оползни грунта, осадка оснований под строительными лесами) людей нужно эвакуировать, а сами площадки следует оградить [2].

Список литературы:

1. Туровский Б. В. , Резниченко С. М. Организационно - техническое обеспечение охраны труда в строительстве. 2 - е изд., исправленное. СПб.: издательство «Лань», 2017.

2. Таратута В. Д., Туровский Б. В. Безопасность жизнедеятельности в проектах строительства // Учебное пособие для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлению 270100 – «Строительство», 110300 – «Агроинженерия». / М - во сельского хоз - ва РФ, Фгоу ВПО «Кубанский гос. аграрный ун - т». Крсанодар, 2012.

3. Арустамов Э. А., Косолапова Н. В., Прокопенко Н. А. Безопасность жизнедеятельности. 14 - е изд. / Под ред. Э. А. Арустамова. –М.: 2015.

© А. О. Алтунян , А.А. Саусь, Н.Е. Клименко, 2017

УДК 338.12

Е. А. Андреева
студент 1 курса факультета базовой подготовки
Новосибирского государственного университета экономики и управления
E - mail : zeferkolka@gmail.com
Научный руководитель:
Т.В. Гениберг
к.э.н., доцент кафедры
«Корпоративное управление и финансы»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск,
Российская Федерация

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. НОВОСИБИРСКЕ

Аннотация

Рынок недвижимости зависит от множества факторов. На него влияют решения местных застройщиков, спрос на конкретные виды жилья, политика банков. В то же время для потенциального инвестора важно понимание эффективности и целесообразности вложения свободных денежных средств в данный рынок, насколько быстро и с какой прибыльностью он сможет вернуть вложенные ресурсы. Нами проанализированы экспертные мнения по оценке рынка недвижимости в Новосибирске и предложена для собственников денежных средств стратегия инвестирования в недвижимость.

Ключевые слова:

Недвижимость, рынок недвижимости, жилая недвижимость, жильё

Первичный и вторичный рынки жилой недвижимости Новосибирска ведут себя по - разному. Если вторичный рынок можно назвать достаточно стабильным, то первичный находится в непрерывном движении.

Инвесторам невыгодно покупать новые квартиры в инвестиционных целях в последнее время в Новосибирске. Рынок новостроек сжался, и связано это с тем, что цены на вторичное жилье упали ниже уровня цен на новостройки. На вторичном рынке покупатель застрахован от риска купить долгострой и приобретает сразу готовое жилье, часто с ремонтом. Есть ощущение, что рынок достиг «дна» и с осени 2017 г. цены на недвижимость, по оценкам экспертов, начнут расти, поэтому вкладывать средства в жилую недвижимость осенью 2017 г. целесообразно.

Ниже представлены построенные нами графики стоимости квадратного метра первичного рынка жилой недвижимости (рис.1) и вторичного рынка жилой недвижимости (рис.2), нивелированные на уровень инфляции. Мы видим, что один цикл пройден на обоих рынках в 1998 - 2011 гг. и длился он 13 лет. Сейчас протекает стадия спада на втором цикле, что подтверждает все ранее сказанное.

Рисунок 1. Динамика цен первичного рынка жилой недвижимости в Новосибирске за 1998 - 2017 гг.

Рисунок 2. Динамика цен вторичного рынка жилой недвижимости в Новосибирске за 1998 - 2017 гг.

Таким образом, с целью инвестирования покупать объекты жилой недвижимости в настоящее время осенью 2017 - зимой 2018 выгодно, поскольку рынок падает и цены на жилье самые низкие. Поэтому можно вкладывать в жилую недвижимость и использовать ее в качестве арендного бизнеса, что обеспечит ежемесячный стабильный доход. Продавать жилую недвижимость целесообразно, когда цены на нее станут максимально высокими в случае роста рынка. В данной ситуации инвесторы могут получить дополнительный доход на разнице цен покупки и продажи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гениберг Т.В. Развитие ипотечного жилищного кредитования в Новосибирске: тенденции, проблемы и перспективы // Сибирская финансовая школа. 2005. № 4. С. 68 - 76.
2. Гениберг Т.В., Зонова Я.В. Развитие складской недвижимости в новосибирской области на современном этапе / Финансово - экономическое законодательство и его роль в современных реалиях: сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 129 - 132.
3. Фокин М.Цены в новостройках Новосибирска: что будет осенью 2017. URL:http: // vn.ru / news - tseny - v - novostroykakh - novosibirska - chto - budet - osenyu - 2017
4. Черных К. Цены на новостройки в Новосибирске начали расти. URL:https: // ksonline.ru / 246479 / tseny - na - novostrojki - v - novosibirske - nachali - rasti /

© Е.А. Андреева, 2017

УДК 339.138

Анисимов Антон Юрьевич
студент Института промышленного менеджмента, экономики и торговли
Санкт - Петербургского политехнического университета Петра Великого
г. Санкт - Петербург, РФ
Краснов Алекс Сергеевич
аспирант Института промышленного менеджмента, экономики и торговли
Санкт - Петербургского политехнического университета Петра Великого
г. Санкт - Петербург, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТРИКИ DIGITAL - МАРКЕТИНГА

Современные тенденции развития общества, экономики и рынков формируют необходимость применения новых, нестандартных подходов в маркетинговой деятельности, способных обеспечить эффективность маркетинговых мероприятий в изменяющихся условиях. Ключевыми тенденциями, оказывающими влияние на развитие концепций маркетинга, являются digital - инструменты, которые способны обеспечить процесс эффективного функционирования маркетингового отдела предприятия по средствам Интернет - среды, что приводит к появлению digital - маркетинга.

Важными показателями эффективности использования возможностей digital - маркетинга являются метрики, с помощью которых можно рассчитать значимые аспекты маркетингового отдела. К наиболее важным из них относятся:

- total visits;
- bounce rate;
- pages per visit;
- engagement rate.

Ниже авторами будут подробнее рассмотрены данные метрики digital - маркетинга, указано их значение и выделены основные преимущества.

Total visits

Данный показатель характеризует общее количество посещений сайта потенциальными покупателями за определенный установленный период. Данная метрика позволят сформировать функционал, который облегчает процесс отслеживания роста посещаемости Интернет - ресурса. Планомерный рост метрики total visits в отчётный период

свидетельствует об уровне качества товаров и услуг, а также об эффективности работы маркетингового отдела.

Bounce rate (BR)

BR— показатель, определяющий удельный вес покупателей, которые покинули сайт по окончании перехода на Интернет - ресурс. В случаях, когда пребывание посетителя на сайте не требует большого количества времени, высокий показатель BR не критичен. В других случаях чем bounce rate выше, тем больше вопросов возникает, касающихся рекламного отдела. Для уменьшения показателя отказов на сайте необходимо провести анализ, которые бы установил причинно - следственные связи между bounce rate и конкретными каналами (определенными страницами), а также убедится в соответствии рекламы и контента на странице.

Pages per visit (PPV)

PPV – это метрика, характеризующая количество страниц, которые посетитель просмотрел за одно его посещение. Показателем, способным увеличить уровень данной метрики, является заинтересованность посетителей в контенте Интернет - ресурса. Важно понимать, что PPV зависит от времени, проводимом покупателем на сайте: большое количество интересных страниц, которые можно найти, повысят время посетителя на сайте.

Engagement rate (ER)

ER – метрика, характеризующая уровень вовлечения посетителей, на уровень которых могут повлиять увеличение качества ресурса, увеличение показателя узнаваемости, что обусловить большую востребованность ресурса[1].

Грамотно выстроенная маркетинговая политика компания, направленная на увеличение уровня используемых метрик digital - маркетинга, приведет к увеличению узнаваемости компании, повышению эффективности бизнес - структуры в целом за счет привлечения новых покупателей.

Список источников:

1. 33 метрики digital - маркетинга, которые всегда актуальны. [Web] URL: https: // blog.ingate.ru / detail / 33 - metriki - digital - marketinga - kotorye - vsegda - aktualny / , дата обращения: 26.11.2017

© А.Ю. Анисимов, Краснов А.С., 2017

УДК 004.415.2.031.43

Арапова А. Е., Студентка 4 курса ИЭП,
ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ

На данный момент информационные системы полностью стандартизируются в связи с внедрением базовой модели ИС, внедренной как ISO – международный стандарт. В них выделяют три составные части, которые взаимосвязаны между собой:

- прикладные процессы;
- область взаимодействия;
- физические средства соединения.

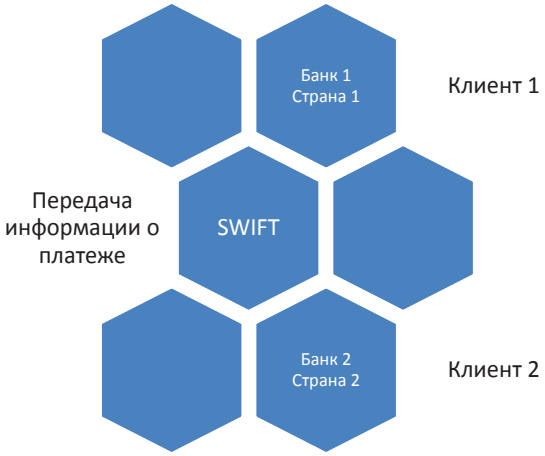
Под прикладными процессами понимают различный функционал, который позволяет системе и ее непосредственному пользователю взаимодействовать и получать пользу. К экономическим задачам, которые решают ИС, относятся те, в рамках которых можно воспроизвести модель движения документов, субъектов и т. д. Это могут быть различные системы документооборота, а также моделирование миграции населения в стране.

Однако с точки зрения прикладного значения для массового количества пользователей можно выделить три основных направления: бизнес, менеджмент и банковская деятельность. Рассмотрим, как реализует себя ИС в каждом из направлений.

Для бизнеса любых размеров ИС представляются средством, с помощью которых можно оптимизировать процесс принятия решений и повысить их эффективность. Система в данном случае выступает как «сборщик» информации о состоянии бизнеса в различных его проявлениях: от процессов маркетинга и продажи до конечных финансовых результатов и денежных потоков. Таким образом, сформированный массив отражает деятельность организации в целом и способен оказать аналитическую поддержку при формировании тактики и стратегии развития. Ключевым моментов в данном случае является обновление данных и реализация выбранных решений на практике.

Менеджмент может присутствовать не только в бизнес - структурах, но и иных организациях и различных органах управления. ИС позволяет сформировать базу данных о всех сотрудниках той или иной структуры, вне зависимости от их деятельности. На основе этой информации решается ряд задач, в том числе о развитие персонала, наборе новых кадров, контроль за его эффективностью и его мотивацией.

Последним направлением является банковская деятельность, которая на данный момент полностью зависит от информационных систем. Так, вся информация по транзакциям проводится через банковский канал связи SWIFT, который является основой для электронных платежей, на долю которых сейчас приходится большая часть всех операций. SWIFT является примером глобальной ИС, которая оказывает влияния на работу огромного количества субъектов. В разработке ИС для банков важным вопросом является защита системы от взлома и сбоев, так как она имеет доступ к финансовым ресурсам.



Таким образом, информационные системы оказывают значительное влияние на экономику в целом и ее отдельных субъектов в частности. Они прочно вошли в бизнес - процессы и являются инструментом повышения эффективности.

© Арапова А. Е., 2017

УДК 332.1

А.Р.Ахметханова
Студент кафедры «Региональная экономика и управление»
Уфимского государственного нефтяного технического университета,
г. Уфа,
Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация
В данной статье рассматривается роль ресурсного потенциала Республики Башкортостан для формирования туристского кластера, представлены проблемы при создании качественного и конкурентоспособного продукта в разных видах туризма. Предложены рекомендации по усовершенствованию и развитию.

Ключевые слова
Кластер, ресурсный потенциал, туризм, инновационная среда, инвестиции, инфраструктура.

В рамках жесткой конкуренции внутреннего рынка товаров, труда и капитала, первоочередной задачей экономики Российской Федерации становится повышение конкурентоспособности субъектов. Принцип кластеров является относительно новым методом к управлению территорией, акцентирующий внимание на взаимодействии между предприятиями, существовании кластеров смежных секторов. Наибольшая продуктивность кластерного подхода достигается с помощью территориально связанных компаний, интеграции усилий бизнеса, государства и науки[1].

Республика Башкортостан обладает ресурсным потенциалом, который является одним из основ национального богатства: благоприятные природные и историко - культурные условия.

На территории республики имеется около 300 карстовых пещер, более 50 минеральных источников, 29 озер и водохранилищ, 8 горнолыжных курортов, 3000 памятника археологии и искусства, 3 государственных заповедника, 5 природных парков.

По социальным показателям развития туризма, республика издавна является одним из лидеров среди регионов Приволжского федерального округа и входит в десятку среди субъектов Российской Федерации [2].

Наличие вышеперечисленных факторов даёт возможность республике создать и эффективно развивать туристский кластер на основе: горнолыжного, пешеходного, велосипедного, водного, культурно - познавательного, экологического видов туризма.

Основные проблемы реализации формирования конкурентоспособного туристского кластера:

1. Непривлекательность территории с точки зрения инвестиций:
 - недостаточная известность республики в сфере туристической направленности.
2. Нехватка квалифицированных кадров:
 - малое количество учебных заведений для подготовки трудовых ресурсов.
3. Сложность получения доступных и долгосрочных кредитов.
4. Неразвитость рыночной инфраструктуры:
 - недостаточное развитие транспортной инфраструктуры;
 - отсутствие придорожной инфраструктуры (кафе, кемпинги);
 - отсутствие информационной базы для иностранных туристов;
 - недостаточное количество объектов размещения и питания;
 - отсутствие посредничества между туристическими фирмами и базами отдыха.

В качестве мероприятий по развитию туристского кластера в регионе, считаю необходимым федеральным и региональным властям разработать программу, приоритетом которой должна стать создание дорожной карты развития кластера, предусматривающая следующее:

- улучшение модальности транспортной системы;
- повышение уровня общественной безопасности;
- создание благоприятной деловой и инновационной среды;
- более активное сотрудничество с научными и образовательными сообществами в части подготовки и переподготовки профессиональных кадров;
- создание и продвижение регионального туристского бренда;
- возможность охвата потребления туристических услуг всех слоев населения;
- активное участие региона в выставочной деятельности инвестиционных форумов.

Таким образом, применение кластерного подхода поможет региону улучшить свое социально - экономическое положение путем привлечения межрегиональных и иностранных инвесторов, благодаря чему будут рационально использоваться бюджетные средства, увеличится занятость населения в городской и сельской местности, тем самым повысится уровень жизни в республике.

Список использованной литературы:

1. Меньшенина И.Г. Региональные кластеры как форма территориальной организации экономики: автореф. на соиск. ученой степ. канд. экон. наук: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика, 2009. 28 с.

2. Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма (на примере калининградской области): : автореф. на соиск. ученой степ. канд. геогр. наук: 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, 2010. 24с.

3. Постановление: Об утверждении государственной программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан" : постановление Правительства

Республики Башкортостан от 14.09.2017 № 424 // Председатель Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму. 2017.

© А.Р. Ахметханова, 2017

УДК 332

Багаева Надежда Юрьевна
Старший преподаватель кафедры маркетинга и экономики
Финансово - экономического факультета
ФГАОУ ВО Северо - Восточный федеральный университет,
г. Якутск, Республика Саха (Якутия),
Аспирант кафедры Экономики и организации
сельскохозяйственного производства
ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству,
г. Москва, Российская Федерация
Bagaeva _ NU1974@mail.ru

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Аннотация

В данной статье рассмотрены кризисные явления в экономике в условиях конкуренции. В статье даны данные, о внутреннем валовом продукте в разрезе с ДФО.

Ключевые слова: регион, государственное регулирование, социально - экономические диспропорции, агропромышленный комплекс.

Исторически сложившаяся неоднородность социально - экономического пространства России оказывает значительное влияние на функционирование государства, структуру и эффективность экономики, стратегию и тактику институциональных преобразований и социально - экономическую политику. [2]

При переходе к рыночным реформами и нарастании кризисных явлений в экономике усилилась межрегиональная дифференциация. Это связано:

- включением механизма рыночной конкуренции, который разделил регионы по их конкурентным преимуществам и недостаткам; раскрылись различные приспособления к рынку регионов с различной структурой экономики и разным менталитетом власти и населения.

- ослаблению регулирующей роли государства, что привело к сокращению инвестиций со стороны государства на региональное развитие, отмене многих региональных социальных и экономических компенсаторов.

- неравенство различных субъектов Российской Федерации в экономических отношениях с центром.

Существование территориальных социально - экономических диспропорций во многом порождается объективными причинами, не подлежит сомнению необходимость их смягчения. Чрезмерные различия в условиях жизни населения центра и периферии, различных регионов страны воспринимаются обществом как нарушение принципов социальной

справедливости и могут приводить к усилению центробежных тенденций и сепаратизма. [2]

Для реализации задач региональной политики используются различные формы и методы государственного регулирования административного и экономического воздействия.

Республика Саха (Якутия) крупнейший регион в Российской Федерации. Площадь республики 3083,5 тыс.кв.километров. Богатейшая территория по своим природным ископаемым. Численность населения чуть меньше одного миллиона.

Основная отрасль сельское хозяйство. Более 35 % населения проживает в сельской местности. С каждым годом идет отток сельского населения из села. В первую очередь это связанно с не развитой инфраструктуры, плохим дорожным сообщением и даже плохим интернетом, как показывают социологические исследования.

В последние годы агропромышленный комплекс Республики Саха (Якутия), в некоторых отраслях динамично развивается. Якутия входит в состав Дальневосточного Федерального округа. Республика является крупнейшим по территории регионом. (табл.1 и табл.2)

Таблица 1. Продукция сельского хозяйства в Дальневосточном федеральном округе (в хозяйствах всех категорий; фактически действовавших ценах, млн. руб.)

Годы	ДФО	Республика Саха (Якутия)	
		Млн. руб.	в % от общего объема округа
2010	96579	17884	18,52
2011	112333	18840	16,77
2012	114364	19700	17,23
2013	110856	20867	18,82
2014	146095	21847	14,95
2015	162901	22439	13,77

Таблица 2. Позиция Республики Саха (Якутия) по показателям отраслей сельского хозяйства в Дальневосточном федеральном округе за 2014 - 2015 г.г.

показатель	в Дальневосточном федеральном округе			
	2014 год		2015 год	
	доля, %	место	доля, %	место
Валовой сбор зерна (в весе после доработки)	1,55	5	1,17	5
Валовой сбор картофеля	5,84	6	6,05	6
Валовой сбор овощей (включая закрытый грунт)	8,15	5	8,77	5
Поголовье КРС	47,80	1	47,37	1
Поголовье свиней	8,50	4	7,12	5
Поголовье овец и коз	1,86	7	1,88	7
Поголовье лошадей	89,74	1	90,06	1

Поголовье оленей	41,98	1	35,45	1
Производство мяса (скот и птица на убой)	17,87	3	19,09	3
Производство молока всех видов	3139	1	30,63	1
Производство яиц от птиц всех видов	11,47	4	11,61	4

Внутренний региональный продукт ДФО по аграрному производству на долю Республики Саха (Якутия) приходится около 14 - 15 % всего произведенного объема валовой продукции. Доля сельского хозяйства внутреннего регионального продукта Республики составляет 2,3 % .

Государственное регулирование сельскохозяйственного производства осуществляется по следующим направлениям:

— формирование и функционирование рынка аграрной продукции, продовольствия и сырья;

— финансовое обеспечение, страхование и льготное налогообложение и кредитование;

— поддержка собственных товаропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности;

— развитие аграрной науки и осуществление научной инновационной деятельности в сфере агропромышленного производства;

— развитие социальной сферы на селе [3, 30 - 35].

В Республики запущена программа развития Республики Саха (Якутия) на 2012 - 2016 годы. Переход на новый качественный уровень социально - экономического развития Республики Саха (Якутии) за счет модернизации всех сфер деятельности в Республике Саха (Якутия).

Литература:

1. Статистика [Электронный ресурс] // http: // sakha.gks.ru
2. http: // finlit.online / ekonomicheskaya - teoriya / gosudarstvennoe - regulirovanie - regionalnogo - 48303.html
3. Шевченко Т.В. Экономическое регулирование интенсификации сельскохозяйственного производства в условиях рынка (в соавторстве) // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - 2008. - №2. - С. 30 - 35.

© Н.Ю. Багаева, 2017

УДК 336.64

Бегунович Олеся Александровна
Магистрант 3 курса, ТЭИ СФУ, г. Красноярск, РФ
E - mail: olesia.begunovich@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОЦЕНКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОПЫТА АНАЛИЗА

Аннотация

Результативное управление финансовыми ресурсами во многом определяется качеством методического обеспечения аналитической оценки складывающихся результатов управления. Это требует критического анализа качества его содержания, а также

дальнейшего развития. Авторское видение данного вопроса лежит в векторе комплексного подхода, обоснованного в данной статье.

Ключевые слова:
Финансовые ресурсы, финансовое состояние, методика финансового анализа

Вопросам раскрытия методических аспектов управления финансовыми ресурсами предприятия посвящен достаточно широкий ряд научных и учебных публикаций, в которых раскрываются известные аналитические приемы, финансовые показатели. В этой связи раскрытие в рамках данной публикации их методики расчета, экономического смысла, пограничных значений и прочих содержательных аспектов видится нам не целесообразным. Наша цель – дать оценку аналитической ценности традиционной методики и обосновать авторское концептуальное видение данного вопроса.

Управление финансовыми ресурсами можно интерпретировать, как «… систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением их эффективного формирования, распределения и использования в процессе хозяйственной деятельности» [2, с. 45]. Безусловно, что управление финансовыми ресурсами должно обеспечивать реализацию финансового потенциала субъекта [7] и быть результативным. Мерой результативности могут выступать такие характеристики, как: 1) рациональность структуры формирования финансовых ресурсов; 2) рациональность размещения финансовых ресурсов; 3) обеспечение ликвидности, платежеспособности; 4) эффективность использования финансовых ресурсов (зависит от первого и второго); 5) качество финансовых результатов.

Для измерения результативности управления финансовыми ресурсами дифференцированно по выделенным нами признакам применяются специальные аналитические инструменты и методики, которые обобщены нами в таблице 1.

Анализируя информацию табл.1, важно подчеркнуть, что каждый аналитический инструмент, безусловно, позволяет сформировать аналитику важную информацию, которая, с одной стороны, дает ретроспективную оценку качества управления финансовыми ресурсами, а с другой – позволяет выявить направления оказания управленческого воздействия.

Вместе с тем, в первом аспекте указанной аналитической значимости результатов получаемой оценки кроется один, но очень важный, на наш взгляд, недостаток. Он состоит в получении разрозненной оценки результативности управления финансовыми ресурсами. Разрозненность в данном случае проявляется в формировании оценки отдельно по каждому изучаемому критерию и в отсутствии обобщенной характеристики качества управления финансовыми ресурсами предприятия. То есть полученные результаты не синтезируются в единую характеристику: устойчивое или неустойчивое финансовое состояние предприятие, а следовательно результативным или нет было управление финансовыми ресурсами.

Данный недостаток, по мнению автора публикации, существенно снижает аналитическую ценность традиционной методики финансового анализа, а тем самым - ограничивает действия финансового менеджмента.

Таблица 1

Характеристика традиционного методического оснащения анализа управления финансовыми ресурсами

Измеряемая характеристика рациональности управления	Традиционное методическое обеспечение аналитической оценки	Аналитическая значимость формируемой информации
Рациональность структуры формирования финансовых ресурсов	1)горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ пассива баланса [1; 8; 9]; 2)расчет таких финансовых коэффициентов, как: коэффициент финансовой автономии, обеспеченности предприятия СОС, коэффициента маневренности собственных средств [1; 4; 8; 9]	Формируется оценка структуры источников привлечения финансовых ресурсов и степени зависимости предприятия от внешних, в т.ч. заемных средств
Рациональность размещения финансовых ресурсов	1)горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ актива баланса [1; 8; 9]; 2) расчет таких финансовых коэффициентов, как: коэффициент имущества производственного назначения, доля вложения средств в производственный потенциал [1; 8; 9]	Формируется оценка структуры формирования имущества и ее оборванности с точки зрения обеспечения отраслевой принадлежности предприятия, роста экономических выгод предприятия
Обеспечение ликвидности, платежеспособ - ности	1) анализ соотношения групп активов (проранжированных по уровню ликвидности) и групп пассивов (проранжированных по уровня срочности возврата) [1; 9]; 2) расчет коэффициентов ликвидности [1; 9] и платежеспособности [4], в т.ч. с точки зрения вероятности банкротства [5; 6]	Формируется оценка возможности предприятия исполнять свои обязательства перед кредиторами
Эффективность использования финансовых ресурсов	1)«золотое» правило экономики предприятия [8]; 2)расчет показателей оборачиваемости и рентабельности капитала и его составляющих [1; 9]; 3)изучение показателя EVA [4]	Формируется оценка уровня финансово - экономической отдачи ресурсов, как следствие складывающейся структуры формирования и размещения финансовых ресурсов

Качество финансовых результатов	1) оценка абсолютных показателей прибыли и их динамики; [1; 9]; 2) оценка структуры формирования финансовых результатов [8]; 3) расчет показателей рентабельности продаж, доходов и расходов; [1; 9]; 4) оценка причин отличия чистой прибыли от чистого денежного притока [8]	Формируется оценка динамики, уровня и структуры прибыли, как основного источника пополнения собственных средств

Вариантом преодоления данной ограниченности может служить развитие методики финансового анализа на основе комплексного подхода, основные положения которого будут изложены в следующих публикациях.

Список использованных источников:

1 Анализ финансовой отчетности коммерческой организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. Н. Ильышева, С. И. Крылов. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – 240 с. – Режим доступа: http: // znanium.com / bookread2.php?book=376418

2 Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – М. : Омега - Л, 2011. – 768 с.

3 Горячева, О.П. Экспресс - аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций: методические указания / Краснояр. гос. торг. - экон. ин - т; сост. О.П.Горячева, О.В.Конева. – Красноярск, 2010. – 78 с.

4 Дягель, О.Ю. Аналитическое обеспечение управления финансовыми ресурсами коммерческой организации: монография / О.Ю. Дягель. –Красноярск: Сиб. федер. ун - т, 2017. – 254 с.

5 Дягель, О.Ю. Методы диагностики вероятности банкротства предприятий: Учеб. пособие. Красноярский государственный торг. - экон. ин - т. - Красноярск: РИОКГТУ, 1999. –76 с.

6 Конева, О.В. Методы моделирования кредитного рейтинга предприятий малого бизнеса / О.В.Конева, Е.Н. Демина // Финансы и кредит. – 2010. – № 29 (413). – С. 37 - 43.

7 Конева, О.В. Финансовый потенциал в системе управления организациями, взаимодействующими в условиях инновационной экономики / О.В. Конева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12 - 1 (65 - 1). – С. 529 - 531.

8 Соловьева, Н.А. Методика экспресс - анализа финансового состояния коммерческой организации / Н.А.Соловьева, О.Ю.Дягель // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 2. – С. 161 - 168

9 Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия [Электронный ресурс] : монография / А. Ф. Черненко, Н. Н. Ильышева, А. В. Башарина. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – 207 с. – Режим доступа: http: // znanium.com / bookread2.php?book=395540

© О. А. Бегунович, 2017

УДК 338.2

Белов А.В.
Магистрант.Московский финансово - юридический университет МФЮА
E - mail: belovav - 2006@mail.ru
Belov A.V.
MFUA

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО МЕТОДА В ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ

USING THE EXPERT METHOD IN FINANCIAL PLANNING

Аннотация. В статье проводится исследование существующихпроблем финансового планирования на исследуемом предприятии. По итогам выявленных проблем предложены пути улучшения финансового планирования на предприятии.

Ключевые слова: финансовое планирование, бюджет, план доходов и расходов, совершенствование финансового планирования.

Abstract. The article studies the existing problems of financial planning in the enterprise under study. Based on the results of the identified problems, ways of improving financial planning at the enterprise were suggested.

Keywords: financial planning, budget, income and expenditure plan, improvement of financial planning.

Финансовое планирование коммерческой организации осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования коммерческой организации.

К сожалению, в настоящее время в большинстве коммерческих организаций отсутствует финансовое планирование коммерческой организации, а принимаемые руководством решения по организации финансово - хозяйственной деятельности не обосновываются соответствующими расчетами и носят интуитивный характер. В известной степени внимание к составлению финансовых планов в коммерческих организациях нашей страны было ослаблено из - за подавляющего влияния внешних сил и обстоятельств: высокой инфляции, финансового кризиса, частых изменений и корректировок нормативно - правовой базы организаций, разрыва хозяйственных связей и прочего.

Результаты исследования, освещенные в данной статье, получены в ходе изучения некоторых аспектов финансового планирования конкретного акционерного общества.

Финансово - плановый отдел исследуемого акционерного общества производит многогранное планирование финансовых планов и обеспечивает контроль за их выполнением в каждом из структурных отделов и компании в целом.

Акционерное общество составляет отдельные бюджетно - денежные предложения для центров прибыли и затрат, центров учета финансов и профит - центров.

Акционерное общество сталкивается с различными проблемами в области организации финансового планирования:

1. Нереальность формируемых финансовых планов, что связано с необоснованными плановыми данными по сбыту, планируемой долей денежных средств в расчетах, заниженными сроками погашения дебиторской задолженности, увеличенными

потребностями в финансировании. Основной причиной такого положения дел является разобщенность подразделений, участвующих в составлении финансовых планов, в результате чего планы не являются реальным инструментом управления.

2. Низкая оперативность составления планов. Это связано с отсутствием четкой системы подготовки и передачи плановой информации между отделами, длительностью процедуры согласования планов, недостатком и недостоверностью информации.

3. Отсутствие четких внутренних стандартов составления планов.

4. Низкая степень взаимосвязи стратегического планирования с текущим.

5. Несоответствие показателей плана с реальным уровнем обеспечения необходимыми финансовыми и материальными ресурсами (реализуемость планов и их комплексность).

В связи с ухудшением отдельных финансовых показателей предприятия, например, прибыли, перед финансовой службой компании встала задача определениянаправлений финансирования для сокращения оттоков денежных средств.

В ходе исследования акционерного общества были рассмотрены отдельные подходы к этапу финансового планирования - выбору направления финансирования.

Целью проведенного исследования являлось определение наименее привлекательного направления финансирования акционерного обществаиз следующих направлений:

– приобретение акций сторонних организаций (ПАСО);

– модернизация и реконструкция производства (МИРП);

– разработки собственных нематериальных активов (РСНМА);

– предоставление займов сторонним организациям (ПЗСО).

Было привлечено 5 экспертов. Оценка проводилась в 2 этапа. Количество отборов – 2.

Сначала рабочая группа (эксперты) разработала собственный набор критериев, который в последствии должен сопоставляться с оценками экспертов. Он представлен в табл. 1.

Таблица 1

Набор критериев для сравнения

№ п / п	Критерий	ПАСО	МИРП	РСНМА	ПЗСО
А	1	2	3	4	5
1	Коэффициент инвестиционной привлекательности, %	88	87	91	90
2	Частота обращения по статье финансирования, %	86	83	89	92
3	Количество налаженных деловых связей при проведении операции	28	32	25	26
4	Количество постоянных партнёров при проведении операции	5	6	5	5
5	Рентабельность	25	24	22	24
6	Постоянные вложения, %	12	15	14	9
7	Возможность совершенствования финансирования	28	32	18	19
8	Возможность сокращения издержек	14	17	12	9

Результатом аналитики стало парное сравнение критериев по значимости (таблица 2).

Таблица 2

Определение значимости критериев

	1	2	3	4	5	6	7	8	Сумма преобладания	Весовой коэффициент
1	0	1	1	1	5	1	7	1	5	17,86
2	1	0	3	2	5	2	7	2	3	10,71
3	1	2	0	3	3	3	7	3	4	14,29
4	1	2	3	0	5	6	7	4	1	3,57
5	1	2	5	5	0	5	7	5	4	14,29
6	1	2	3	6	6	0	7	6	3	10,71
7	1	2	7	7	7	7	0	7	5	17,8
8	1	2	3	8	5	8	8	0	3	10,71

По данным таблицы 2 определено, что наибольшую значимость при оценке направлений финансирования следует уделять коэффициенту инвестиционной привлекательности.

На 1 этапе экспертной оценки экспертов заочно попросили присвоить баллы критериям данных направлений финансирования по следующей методике: наилучшее значение показателя - 10 баллов, наихудшее – 1.

Результаты расчётов нахождения усредненной экспертной оценки и интегрального показателя представлено в таблице 3.По экспертным данным было определено, что по итогам усреднённого значения лидирующим направлением финансирования является модернизация и реконструкция производства, следовательно, сокращать расходы по данной статье не следует.

Минимальные оценки получили такие направления финансирования как разработка собственных нематериальных активов и предоставление займов сторонним организациям. То же самое подтвердилось и в расчётах групповых показателей.

Изначально рабочей группой было выявлено, что самым главным критерием будет коэффициент инвестиционной привлекательности. А его значение по экспертным оценкам в направлении предоставления займов сторонним организациям ниже, следовательно, искомое направление, который можно сократить из списка расходов предприятия, найдено.

Таблица 3

Расчёт усредненной оценки экспертов и интегрального показателя

№ п / п	Критерий	ПАСО	МИРП	РСНМА	ПЗСО	Вес	ПАСО	МИРП	РСНМА	ПЗСО
1	Коэффициент инвестиционной привлекательности, %	9	8	10	9	17,86	158,4	165,1	149,55	147,3

2	Частота обращения по статье финансирования, %	8	7	9	10	10,71	95,09	99,11	89,73	88,39
3	Количество налаженных деловых связей при проведении операции	10	10	8	9	14,29	126,7	132,1	119,64	117,8
4	Количество постоянных партнёров при проведении операции	8	10	8	8	3,57	31,7	33,04	29,91	29,46
5	Рентабельность	10	9	8	9	14,29	126,7	132,14	119,6	117,8
6	Постоянные вложения, %	9	10	10	7	10,71	95,09	99,11	89,73	88,39
7	Возможность совершенствования финансирования	9	10	7	8	17,86	158,4	165,18	149,55	147,3
8	Возможность сокращения издержек	8	10	7	6	10,71	95,09	99,11	89,73	88,39
	Сумма	71	74	67	66	100	887,5	925	837,5	825
	Интегральная оценка						0,08	0,08	0,07	0,07

Вторая задача, которая встала перед экспертами –оценка факторов привлекательности лидирующей расходной статьи.

По итогам 1 этапа оценки эксперты выяснили, что основное направление финансирования на предприятии – модернизация и реконструкция производства. Затем были выявлены основные критерии, которые будут влиять на состояние расходов по данному направлению.

Оценка согласованности экспертов проведена с помощью данных в таблице 4.

Оценка согласованности рассчитывается по формуле:

$12 / (m^2*(n^3 - n) * СКО общ.,$ (1)

где m – количество экспертов,

n – количество критериев,

СКО общ. – среднеквадратическое отклонение.

Таблица 4

Оценка согласованности первой балльной экспертизы

№ п / п	Критерий	1	2	3	4	5	Сумма	Ср.знач	Откл	СКО
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Возможность повысить произво - дительность труда	5	5	4	4	5	23		7	49,00
2	Обновление основных фондов	3	3	3	2	3	14		16	256,00
3	Повышение качества продукции	5	4	4	3	5	21		9	81,00
4	Расширение деловых связей	3	2	3	2	3	13		17	289,00
5	Снижение издержек	5	3	5	5	4	22		8	64,00
6	Улучшение имиджа	5	5	5	4	5	24		6	36,00
7	Расширение ассортимента	4	3	3	3	3	16		14	196,00
8	Повышение качества работы персонала	3	4	3	3	4	17		13	169,00
	Интегральная оценка	33	29	30	26	32		30		1140,00

Оценка согласования должна иметь значение более 0,5. В нашем случае она равна 12 / (5*5 * (8*8*8 – 8)) * 1140 = 1,08. Следовательно, результаты оценки экспертов могут использоваться и далее.

Для нахождения важности критериев, построим таблицу их ранжирования по важности. Данный этап важен для выявления наиболее важных критериев и использование их в дальнейшем исследовании.

Таблица 5

Ранжирование первой оценки экспертов

№ п / п	Критерий	1	2	3	4	5	Е	Ранг	Вес
1	Возможность повысить производительность труда	5	5	4	4	5	23	2	15,3
2	Обновление основных фондов	3	3	3	2	3	14	7	9,3
3	Повышение качества продукции	5	4	4	3	5	21	4	14,0
4	Расширение деловых связей	3	2	3	2	3	13	8	8,7
5	Снижение издержек	5	3	5	5	4	22	3	14,7
6	Улучшение имиджа	5	5	5	4	5	24	1	16,0
7	Расширение ассортимента	4	3	3	3	3	16	6	10,7
8	Повышение качества работы персонала	3	4	3	3	4	17	5	11,3
	Интегральная оценка	33	29	30	26	32	150		

По итогам первой оценки экспертов получено, что в соответствии с рангом и весом, наиболее привлекательным критерием при финансировании по статье модернизации и реконструкции производства является улучшение имиджа предприятия, а также высок вес у критерия повышения производительности труда, снижении издержек и повышении качества продукции. Далее устраняются остальные критерии и представляется степень согласованности экспертов по перечисленным в таблице 6.

Таблица 6

Оценка согласованности второй балльной экспертизы

№ п / п	Критерий	1	2	3	4	5	Сумма	Ср.знач	Откл	СКО
1	Возможность повысить производительность труда	5	5	4	4	5	23		- 5	25
2	Повышение качества продукции	5	4	4	3	5	21		- 3	9
3	Снижение издержек	5	3	5	5	4	22		- 4	16
4	Улучшение имиджа	5	5	5	4	5	24		- 6	36
	Интегральная оценка	20	17	18	16	19		18		86

Оценка согласования экспертов равна 12 / (5*5 * (4*4*4 – 4)) * 86 = 0,73. Следовательно, результаты оценки могут использоваться далее, так какоценка согласования должна иметь значение более 0,5.

В результате независимой оценки критериев пяти экспертов, сделан вывод, что наибольшим фактором привлекательности финансирования для модернизации и реконструкции производства будет возможность повышения производительности труда и повышение качества продукции. Следовательно, руководству акционерного общества необходимо вести дальнейшие разработки в указанных направлениях.

Иными словами, применение метода экспертных оценок в финансовом планировании позволяет обосновать необходимость повышения или сокращения статей затрат предприятия в будущих периодах. Кроме того, на предприятии при финансовом планировании используется трендовый метод.

Таблица 7

Итоговая экспертная оценка критериев влияния
на финансирование модернизации и реконструкции производства

№ п / п	Критерий	1	2	3	4	5	Е	Ранг	Вес
1	Возможность повысить производительность труда	5	5	4	4	5	23	2	25,6
2	Повышение качества продукции	5	4	4	3	5	21	4	23,3
3	Снижение издержек	5	3	5	5	4	22	3	24,4
4	Улучшение имиджа	5	5	5	4	5	24	1	26,7
	Е	20	17	18	16	19	90		

Рассмотренная методика полезна для широкого числа предприятий, так как включает общие методы исследования и экспертную оценку, которая может проводиться с использованием экспертов для каждой отрасли и предприятия в отдельности, с учетом специфики вида деятельности.

Библиографическийсписок

1. Блинникова А. В. Финансовое планирование как важнейшая функция управления предприятием [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. — С. 41 - 43.

2. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент: Учебник для СПО / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 381с.

3. Кравченко П.П. Как не проиграть на финансовых рынках: моногр. / П.П. Кравченко. - Москва:Огни, 2015. - 224 с.

4. Станиславчик Е.Н. Финансовый менеджмент: управление денежныит потоками: Учебное пособие / Е.Н. Станиславчик. - М.: ДиС, 2015. - 272 с.

5. Тепман, Л.Н. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 367 с.

6. Четверов В. С. Методы финансового планирования // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 537 - 539.

© Белов А.В., 2017

УДК 338.43

А.А. Белостоцкий
к.э.н., доцент КГУ, г. Курск, РФ, E - mail:alybel@rambler.ru

УСТОЙЧИВОСТЬ И ИННОВАЦИИ: МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

Аннотация
В настоящее время агропромышленный комплекс региона испытывает потребность в инновационных продуктах, технологиях, позволяющие выстроить новую, современную систему ведения сельского хозяйства, с целью устойчивого развития как сельскохозяйственной отрасли, так и экономики региона в целом, на основе применения наиболее производительных машин, ресурсосберегающих технологий, высокопродуктивных сортов семян и пород животных.

Ключевые слова
устойчивость, инновации, развитие АПК, аграрная политика, федеральная целевая программа

Аграрный сектор остается важной составляющей частью экономики Курской области. Увеличение урожайности и валовых сборов продукции растениеводства прогнозируется посредством применения современных технологий, обновления машинно - тракторного парка.

Все это требует внедрения инновационных продуктов в агропромышленном комплексе, которые представляют собой реализацию в хозяйственной практике результатов исследований и разработок в виде новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, или улучшенных продуктов питания, новых форм организации и управления различными сферами экономики, позволяющих повысить эффективность производства. Классификация инноваций представлена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация инноваций

Признак классификации	**Виды инноваций**
По происхождению	Результаты научно - исследовательских разработок; Передовой отечественный опыт; Зарубежные разработки и мировой опыт
В зависимости от глубины вносимых изменений	Радикальные (невиданные или значительные улучшения); Улучшающие; Псевдоинновации (несущественные изменения)
В зависимости от технологических параметров	Продуктовые (внедрение технологически новых продуктов); Процессные (технологически новые или значительно усовершенствованные методы)
По уровню затрат па освоение инноваций	Требующие значительных затрат на внедрение; Требующие, прежде всего, организационных и управленческих решений

По типу новизны для рынка	Новые для отрасли в мире; Новые для отрасли в стране; Новые в регионе (зоне); Новые для данного предприятия
По преемственности	Замещающие; Отменяющие; Расширяющие
По охвату	Локальные; системные; Стратегические; глобальные
По времени выхода на рынок	Инновации - лидеры; Инновации - последователи

Инновационный процесс в АПК заключается в том, что на основе передовых достижений науки и техники в производственных условиях, мы можем получить новую сельскохозяйственную продукцию, удовлетворяющую потребности населения по качеству и цене, а также постоянное внедрение научных достижений, в деятельность конкретного предприятия [3].

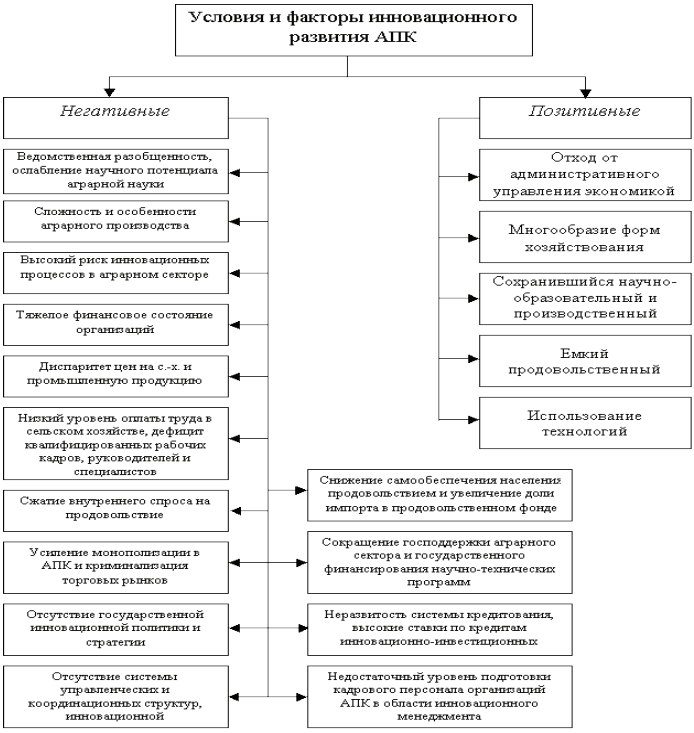


Рис.1 Условия и факторы, влияющие на инновационное развитие АПК

Одним из основных методологических подходов позволяющих улучшить экономические показатели, повысить рентабельность производства, и, в конечном итоге,

обеспечивать население высококачественной продукцией в достаточном количестве является внедрение инновационных продуктов, инновационных технологий.

В общем случае инновации могут быть отнесены к двум основным категориям - технико - технологические (новая или усовершенствованная техника и передовые производственные технологии) и нетехнологические (новшества организационного, управленческого, правового, экологического характера) [2]. В инновационных условиях развития экономики в агропромышленном комплексе существует четыре вида инноваций: селекционно - генетические; технико - технологические и производственные; организационно - управленческие и экономические; социально - экологические. Первый тип инноваций присущ только сельскому хозяйству (табл. 2).

Таблица 2. Классификация инноваций на предприятиях АПК

Селекционно - генетические	Технико - технологические и производственные	Организационно - управленческие и экономические	Социально - экологические
Выведение сортов сельскохозяйственных растений Выведение новых пород, животных Устойчивые к болезням растения и животных	Индустриальные технологии в растениеводстве и животноводстве Эффективные технологии земледелия и скотоводства Новые ресурсно - сберегающие технологии производства	Кооперация и интеграция в АПК Формы организации производственного процесса Методы управления предприятиями АПК Разработка консультативных центров в сфере инновационной деятельности	Кадровое обеспечение АПК Направления совершенствования трудового процесса, сельского населения

Динамичный рост урожайности и валовых сборов продукции растениеводства объясняется применением на полях современных технологий и постоянным обновлением машинно - тракторного парка. С начала нынешнего года хозяйствами Курской области приобретено 230 новых тракторов, 180 зерно - и кормоуборочных комбайнов и другого оборудования на общую сумму более 3,3 млрд. рублей.

На основе инновационного подхода в регионе осуществляется несколько подпрограмм, одна из которых «Устойчивое развитие сельских территорий Курской области на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года» с объемом финансирования 654,2 млн. рублей в 2018 году, что составляет 9,98 % , т.е. почти 10 % от общего объема финансирования государственной программы [4].

Аграрная политика Курской области в предстоящие годы будет направлена на увеличение объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, расширение сырьевой базы перерабатывающих предприятий, продовольственное

обеспечение населения области. Аграрный сектор нуждается в постоянной государственной поддержке. Значение его не только в обеспечении потребностей людей в продуктах питания, обеспечении продовольственной безопасности, но и в том, что он существенно влияет на занятость населения и эффективность всего национального производства [5].

Управление устойчивым развитием региона характеризуется многообразием управленческих функций и требует формирования комплекса механизмов управления, соответствующих сложности региональной социально - экономической системы.

Белостоцкий А.А. считает, что «существенным условием, определяющим роль и место регионального агропродовольственного рынка в экономике региона, является его товарная наполненность. В первую очередь она будет зависеть от специализации региона в народном хозяйстве, поскольку продукция именно местных производителей будет формировать предложение на региональном агропродовольственном рынке, причём для каждого экономического района характерны разносторонние и интенсивные внутренние связи между отдельными его частями, что превращает регион в целостную систему» [1, с. 30].

В целях повышения развития аграрного сектора Курской области необходимо:

- осуществлять поддержку за счет средств бюджета, в виде субсидий, дотаций, компенсаций, бюджетных ссуд и т. д.;
- оказывать поддержку в виде налоговых льгот для сельхозтоваропроизводителей;
- воздействовать на денежное обращение посредством денежно - кредитной политики (льготное страхование урожая определенных видов сельскохозяйственных культур и т. д.);
- разрабатывать программы и планы различного назначения для разработки сценариев развития агропромышленного комплекса в будущем.

Список использованной литературы:

1. Белостоцкий А.А. Социально - экономические приоритеты устойчивого развития сельских территорий / Актуальные вопросы развития территорий: теоретические и прикладные аспекты / сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей / Под общ. ред. Т.М. Сигитова. – Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2016. – № 9. – 89 с.

2. Постановление Правительства Российской Федерации №598 от 15.07. 2013 г. «О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года»: официальный сайт информационно - правовой системы «Консультант Плюс» URL:http: // consultantplus.ru / (дата обращения: 30.11.2017).

3. Министерство сельского хозяйства РФ: официальный сайт URL: http: // mcx.ru / ministry / departments / departament - melioratsii / (дата обращения: 28.11.2017).

4. Администрация Курской области: официальный сайт URL:http: // rkursk.ru / (дата обращения: 27.11.2017).

5. Комитет агропромышленного комплекса Курской области: официальный сайт URL:http: // apk.rkursk.ru / about.htm (дата обращения: 21.11.2017).

© А.А. Белостоцкий, 2017

УДК 658.5

Бельская Ольга Леонидовна
Канд. экон. наук, доцент,
профессор НАНО ВО «ИМЦ»,
г. Москва, РФ
BelskajaOL@mail.ru
Belskaya Olga
Candidate of economic Sciences, associate Professor, Professor NANO IN IMTS,
Moscow, Russia

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

STRATEGIC AND TACTICAL DECISIONS IN THE OPERATIONAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Аннотация

Актуальность темы подтверждается необходимостью принятия эффективных, решений по оперативному управлению подразделениями предприятия. Цель статьи - представить подход к разработке стратегических и тактических решений по управлению подразделениями промышленного предприятия, Предлагается метод оценки стратегической позиции подразделения предприятия. Результат статьи – методологический подход к обоснованию производственных стратегий развития предприятия и его подразделений позволит на практике повысить эффективность оперативных решений по управлению предприятием.

Ключевые слова:

Предприятие, подразделение, оперативное управление, стратегическая позиция, стратегия, тактика.

Abstract Relevance of the topic by the necessity of taking effective decisions on the operational management departments. The purpose of this article is to present the approach to the development of strategic and tactical decisions on the management of industrial enterprises, it is Proposed a method of evaluating the strategic position of the divisions of the company. The result is a methodological approach to the study of an industrial enterprise development strategies and its units will in practice enhance the effectiveness of operational decisions on the management of the enterprise. Keywords: Enterprise, division, operational management, strategic position, strategy and tactics.

Окружающий мир – сложная система. Разнообразные события возникают как результат взаимодействия между собой многих элементов. В современных условиях необходим комплексный подход к управлению социально - экономическими процессами и системами; своевременная выработка эффективных управленческих решений. Менеджмент в зависимости от видов управления и последовательности деятельности подразделяется на оперативное управление, контроль и стратегическое управление. Данные виды управления взаимосвязаны друг с другом и должны иметь место на каждом предприятии. В данной статье мы будем говорить об управлении, влияющем на рациональность, производительность, экономичность, экологичность деятельности предприятия, его конкурентоспособность. Нас будут интересовать стратегические и тактические решения в производственном менеджменте.

Стратегический менеджмент - это инструмент, позволяющий предприятию противостоять меняющимся условиям, помогающий ему в условиях нестабильности, обеспечивающий выбор нужное направление роста из возможных вариантов развития. Стратегическое управление предприятием рассматривается, как правило во временном отрезке 3 – 5 – 10 лет. На рисунке 1 показана взаимосвязь стратегий, программ и проектов предприятия именно с этой точки зрения.

Мы будем исследовать стратегические решения в производственном менеджменте и временной период здесь другой – 1 год. Разработка конкретной производственной стратегии, которая будет реализована предприятием требует предварительного формулирования так называемой предполагаемой стратегии, ее анализа, вычленения нереализуемой стратегии, детализацию продуманной стратегии, учета возникающих изменений и факторов (рис.2).

Стратегия – средство достижения конечного результата, заранее спланированная реакция предприятия и его подразделений на изменения внешней среды.

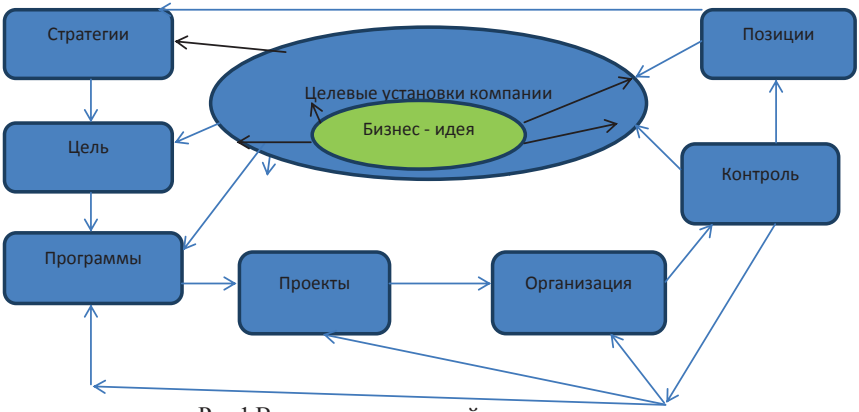


Рис.1 Взаимосвязь стратегий, программ и проектов

Рис. 2. Виды стратегий.

Современное предприятие представляет собой бизнес - систему, ориентированную на достижение определенных результатов. Данная бизнес - система представляет собой совокупность производственной, финансовой, информационной, административной и коммуникационной подсистем деятельности. Бизнес - система является производной от миссии, целей и стратегии предприятия. Бизнес - система выполняет определенные бизнес - функции посредством бизнес - процессов. Бизнес - функции – это обособленные виды работ, направленные непосредственно на выполнение основных видов деятельности компании (производство продукции и услуг [4, с.78]. Бизнес - процессы – это комплекс взаимосвязанных видов деятельности, в ходе которых потребляются различные ресурсы и в результате их переработки производится определенная продукция или оказываются определенные услуги, необходимые потребителям. К основным видам бизнес - процессов относится производство продукции – все виды деятельности по переработке сырья и материалов в готовую продукцию, удовлетворяющую потребителя; материально - техническое снабжение – деятельность по изысканию источников поставки исходных сырья и материалов, запасных частей, комплектующих, топлива и энергии, по доставке вышеперечисленного потребителю; маркетинг и сбыт – рекламная деятельность, продвижение товаров и услуг на рынок, ценообразование, привлечение потребителей, модернизация продукции; сервисное обслуживание – все работы по непосредственному обслуживанию потребителей (профилактика, ремонт, модернизация продукции); разработка новых технологий, видов продукции, услуг - комплекс работ научно - исследовательского и опытно - конструкторского характера. направленных на создание новых видов товаров и услуг, обеспечивающих удовлетворение растущих потребностей клиентов; подготовка и повышение квалификации персонала – система мероприятий по разработке учебных планов, программ дисциплин, набору учащихся, организации учебного процесса; обеспечение – комплекс процессов по юридическому, финансовому сопровождению всех видов деятельности компании [4, с.79 - 80]. Данными бизнес - процессами необходимо управлять, разрабатывая, например, производственную стратегию предприятия (рис. 3). В таблице 1 рассмотрены этапы развития систем планирования и управления производством, их особенности, а, следовательно, акценты производственной стратегии на том или ином этапе.

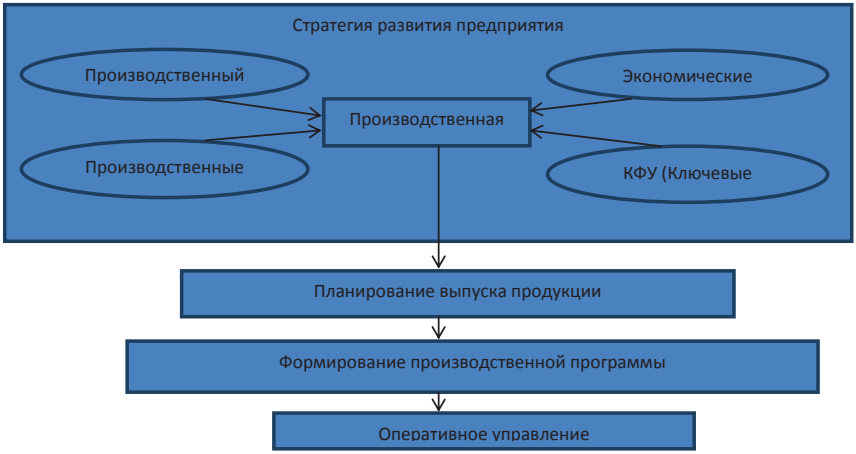


Рис. 3. Объекты производственного менеджмента

Таблица 1. Этапы развития систем планирования и управления производством

Название этапа	Характеристика
Неформальные системы	При управлении производством руководство полагается на «авось» и на то, что «все идет как надо», Неформальные системы управления производством чаще всего встречаются там, где не хватает компьютеров, длительность производственного цикла велика, величина запасов сырья и материалов не оптимизирована, а штурмовщина и аврал – в порядке вещей.
Базовые системы планирования запасов (ПЗ)	Точно определяется потребность в сырье и материалах. Внедрение системы ПЗ позволяет сокращать объемы запасов на 40 % , сокращать время на выполнение новых заказов, повышать возможность удовлетворять требования клиентов, обеспечивать рост производительности
Усовершенствованная система ПЗ	Ситема ПЗ базируется на стандартных пакетах программ. Система ПЗ ориентирована на более короткие плановые периоды. Многие компании сначала перешли от месячных сроков к недельным, затем к суточным, а в конце концов начали работать в режиме реального времени.
Планирование производственных ресурсов (ППР)	Базовые системы ППР покрывают среднюю часть, или главный этап, показанный на рисунке 4. В центре внимания – детальное планирование потребности в ресурсах и планирование загрузки производственных мощностей.
Непрерывное совершенствование	Совершенствование классического подхода к управлению производством в сторону делегирования полномочий, организации самоуправляемых производственных бригад, стирания различий между производственным и непроизводственным персоналом, повышения организационной культуры.
Интеграция снабжения и сбыта	Для осуществления такого рода интеграции нужно прежде всего расширить границы анализа и поставить вопрос об общей оптимизации процессов снабжения и сбыта.
Системы логистики	Оптимизация запасов на каждом уровне ПСС; оптимизация времени движения материальных и информационных потоков ПСС; оптимизация общих затрат при организации и движении материальных и информационных потоков о ПСС; формирование оптимальной производствнной программы (см. рис. 4)

Организация производства – комплекс мер и мероприятий, направленных на эффективное использование всех элементов производства: средств труда, предметов труда, живого труда.

На организацию металлургического производства оказывают влияние следующие факторы:

- крупные масштабы производства;
- многостадийность производства;
- значительная номенклатура выпускаемой продукции;
- большое количество потребляемых в определенной пропорции сырьевых материалов;
- наличие крупных агрегатов;
- параллельность протекания основных производственных процессов;
- массовость готовой продукции.

Рис.4. Схема типового проектирования логистических систем

Производственная стратегия предприятия должна обеспечивать реализацию возможности совершенствования производственного процесса (рис. 5, 6).

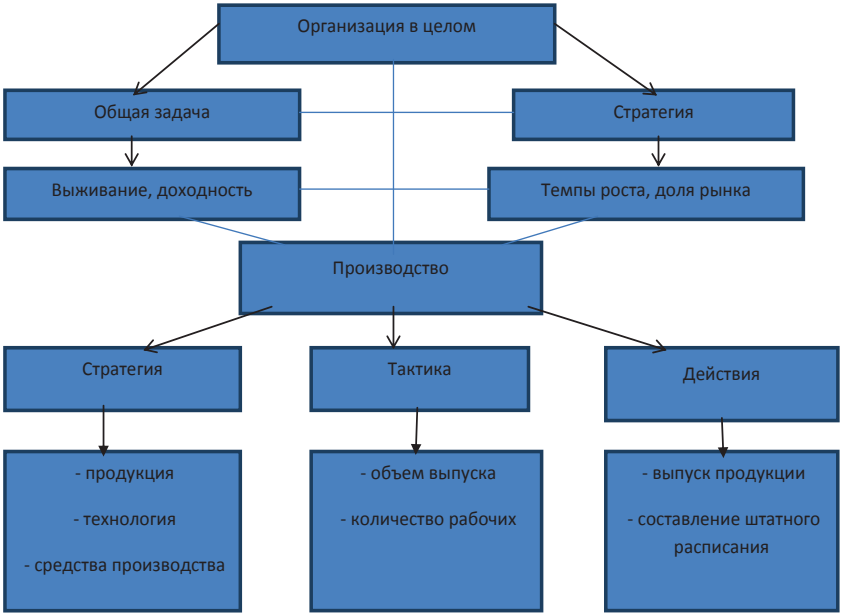


Рис.5. Взаимосвязь стратегии и тактики в производственном менеджменте

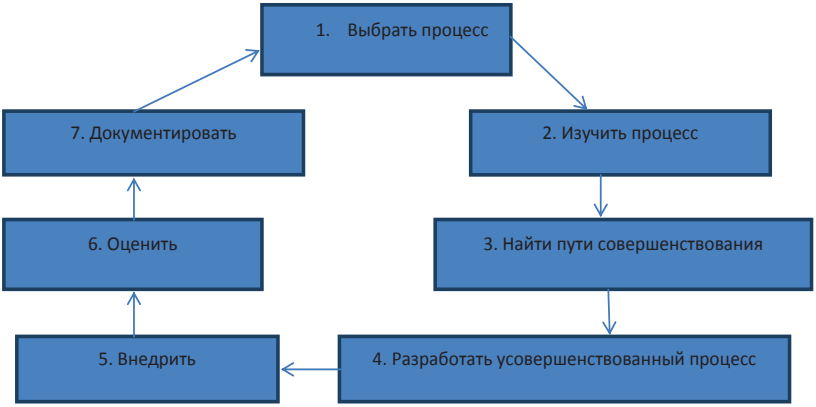


Рис.6. Совершенствование производственного процесса.

Вспомним некоторые методы, обеспечивающие возможность совершенствования производственного процесса:

1. Обеспечение ритмичной работы металлургического предприятия

Ритмичность:

1) равномерный по дням месяца выпуск продукции в условном весе каждым основным агрегатом в номинальные сутки;

2) качество продукции каждого передела (соответствие стандартам и требуемым оперативным планам производства)

3) выполнение оперативных планов по заказам

Рис.7. Базовые аспекты ритмичной работы металлургического предприятия

2. Подход «Что и почему?»

Задавая вопросы о текущем процессе, можно прийти к осознанию причин, почему текущий процесс не работает так хорошо, как мог бы, а также потенциальных способов его совершенствования (таблица 2).

Таблица 2. Подход «Что и почему?»

Категория	**Типичные вопросы**	**Задача**
Предмет	Что делается?	Определить фокус анализа
Цель	Почему это необходимо?	Исключить ненужные задачи
Размещение	Где это производится? Было бы лучше производить это в другом месте?	Улучшить размещение
Время	Когда это делается? Было бы лучше делать это в другое время?	Улучшить временной фактор
Люди	Кто это делает? Мог бы кто - нибудь другой сделать это лучше?	Улучшить порядок или выпуск продукции

Метод	Как это делается? Есть ли лучший способ?	Упростить задачи, улучшить выпуск продукции
Цена	Сколько это стоит сейчас? Какова будет новая цена?	Выбрать улучшенный метод

3. Возможности использования графиков в совершенствовании производственного процесса (рис.8)

Рис.8. Возможности использования графиков
в совершенствовании производственного процесса

4. Использование графических методов в совершенствовании процесса

4.1. Контрольный лист: вид ошибки по расположению (таблица 3)

Таблица 3. Пример контрольного листа

Расположение	**Вид ошибки (ТП)**				
	С	**В**	**Д**	**А**	**Е**
1	II			III	I
2	I	II	II	II	
3	II	III	I	IIII	
4	II	III	II	IIII	I

4.2. Диаграмма Парето по виду ошибки (рис. 8)

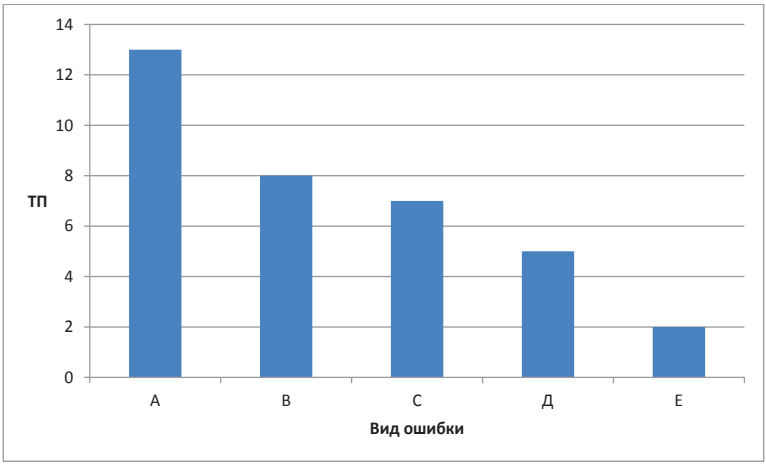


Рис. 8. Диаграмма Парето по виду ошибки

4.3. Причинно - следственная диаграмма для ошибки определенного вида (рис. 9)

4.4. Компьютеризированная система Оптимизированные производственные технологии (ОРТ)

ОРТ выявляет «узкие места», используя загрузочные расписания для всех рабочих центров, применяя математическое программирование, сетевые методы планирования, моделирующие алгоритмы, чтобы расписать рабочих, машины и инструменты в узких местах рабочих центров.

Десять заповедей ОРТ:

1) Использование ресурсов мест, не являющихся «узкими», определяется не их собственной мощностью, а другими ограничениями, существующими в системе;

2) Задействование ресурса не является синонимом использования ресурса;

3) Час, потерянный в «узком месте», есть час, потерянный во всей системе;

4) Час, сэкономленный в месте, не являющимся «узким», есть мираж;

5) Процесс перемещения партии может не быть, и во много раз не должен быть, эквивалентен процессу обработки партии;

6) Процесс обработки партии должен быть изменяемым, а не фиксированным;

7) Мощность (пропускная способность) и приоритет необходимо рассматривать одновременно, а не последовательно;

8) Влияние негативных факторов может быть минимизировано;

9) Заводская мощность не должна балансироваться;

10) Сумма локальных оптимумов не равна глобальному оптимуму.

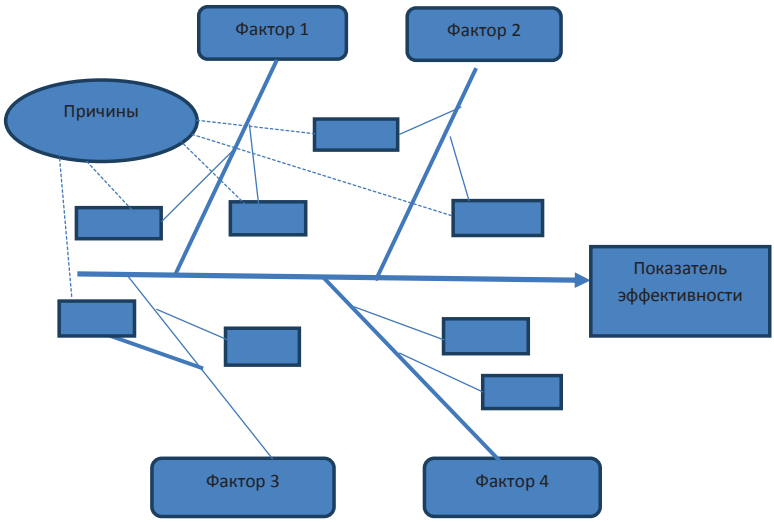


Рис.9. Построение причинно - следственной диаграммы.

4.5. Этапы перехода к прогрессивной структуре производственных мощностей (таблица 4)

Таблица 4. Совершенствование производства (на примере металлургии)

№ п / п	Название этапа	Примечания
1	Реструктуризация производства	Полный вывод мартеновских печей, замена их конверторами и электропечами
2	Переход на непрерывную разливку стали	100 % - ая разливка стали на МНЛЗ
3	Новые технологии	Переход на бескоксовую металлургию, внедрение внепечной обработки стали, применение новых материалов (метализированных окатышей, карбида железа, синтетических материалов и др.)
4	Повышение качества металлопродукции	Обновление сортамента металлопродукции а направлении повышения прочностных

		характеристики, коррозионной стойкости, шумопоглощения, долговечности и в итоге снижение металлоемкости в 1,7 – 3 раза в зависимости от назначения продукции

Но данные конкретные методы без системного подхода к оценке потенциала подразделений металлургического предприятия; выбору их направлений развития в соответствии с общей миссией предприятия будут менее эффективны. Безусловно, на начальном этапе нужно определить стратегическую позицию предприятия в целом, выявить его сильные и слабые стороны, для разрабатываемой далее стратегии развития предприятия будет важен этап ее реализации, который невозможен без изменения внутренней среды производственной системы, работы подразделений, организации бизнес - процесов. В оперативном управлении предприятием важно провести стратегический анализ на уровне подразделений предприятия, для этого мы предлагаем метод определения СППП (стратегической позиции подразделения предприятия), включающий анализ потенциала подразделений, ключевых факторов успеха, возможностей роста и экономических условий их работы (рис.10, таблицы 5 - 8), определение стратегического положения подразделений предприятия в стратегическом пространстве (рис.11, таблица 9), выработать тактические решения по управлению каждым подразделением.

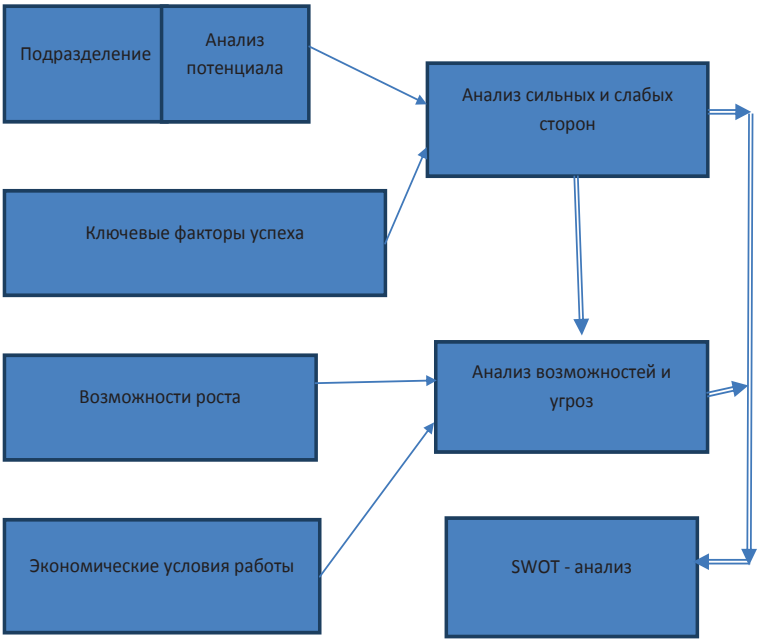


Рис.10 Стратегический анализ на уровне подразделений предприятия

Таблица 5. Анализ потенциала подразделения предприятия

Условия	**Ресурсы**						
	технические	**кадровые**	**организаионные**	**информационные**	**технологические**	**пространственные**	**финансовые**
1. Удовлетворенность потребителей							
2. Участие работников.							
3. Освоение новой продукции							
4. Качество связи с потребителями							
5. Изменчивость объема производства							
6. Качество продукции							
7. Компьютерные системы							
8. Эффективность труда							
9. Сокращение накладных расходов							
10. Сокращение прямых расходов							
11. Эффективность использования оборудования							
12. Длительность производственного цикла							
13. Внутренняя гибкость							
14. Разработка и реализация производственной стратегии							
Всего по столбцам							
Итого							

Пояснения к таблице 5:

1. Удовлетворенность потребителей – степень удовлетворения потребностей клиентов.
2. Участие работников – степень вовлеченности в принятие решений, связанных с их собственной работой, качество выполнения работы.
3. Освоение новой продукции – способность быстро и легко освоить новую продукцию и приступить к насыщению ранка.
4. Качество связи с потребителями – степень взаимодействия.
5. Изменчивость объема производства – возможность без затруднений менять объем производства.
6. Качество продукции – в какой степени производственная продукция отвечает спецификациям, и насколько сами спецификации соответствуют требованиям потребителей.

7. Компьютерные системы – полезность использования компьютеров (перечни заказов, слежение за ходом процесса, составление планов, графиков и т.п.)

8. Эффективность труда = нормативные затраты рабочего времени делить на действительные затраты рабочего времени и умножить на 100 % .

9. Сокращение накладных расходов – сокращение издержек на все виды вспомогательных услуг: административных, на поддержание оборудования и пр.

10. Сокращение прямых расходов – сокращение издержек, которые могут быть вменены определенным факторам производства: труд, материалы, др.

11. Эффективность использования оборудования = нормативное время работы оборудования делить на фактическое время работы оборудования и умножить на 100 % .

12. Длительность производственного цикла – время от поступления сырья и материалов в производство до получения готового продукта.

13. Внутренняя гибкость – возможность обеспечения бесперебойной работы.

14. Разработка т реализация производственной стратегии – см. рис.3.

Таблица 6. Анализ по ключевым факторам успеха (КФУ)

Показатели	**Оценка**	**Примечание**
1. КФУ, зависящие от технологии		
1.1 Овладение современными технологиями		
1.2 Возможность выпуска новой продукции		
2. КФУ, относящиеся к производству		
2.1 Низкая себестоимость		
2.2 Качество		
2.3 Загрузка ПМ		
2.4 Квалифицированный персонал		
2.5 Выполнение заказов потребителей		
3. КФУ, связанные с организационными возможностями		
3.1 Способность быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию		
3.2 Уровень информационных систем		
3.3 Уровень управления		
3.4 Организационная культура		
Итого		

Таблица 7. Анализ возможностей роста подразделения

Показатели	**Оценка**	**Примечание**
1. Тенденция к увеличению спроса на продукцию подразделения внутри предприятия		

2. Тенденция к увеличению спроса на продукцию подразделения во внешней среде		
3. Степень загруженности ПМ (возможность удовлетворить растущий спрос)		
4. Номенклатурная политика		
5. Возможности внедрения новых технологий		
6. Возможности повышения качества металлопродукции		
7. Возможности расширения ПМ		
Итого		

Таблица 8. Анализ экономических условий работы.

Показатели	Оценка	Примечание
1. Отношение руководства к подразделению (влияние рисков)		
2. Условия финансирования		
3. Обеспечение ресурсами		
4. Уровень доходов сотрудников		
5. Забота о сотрудниках (моральный аспект)		
Итого		

Определение положения подразделения в стратегическом пространстве.

Стратегическое пространство образуется 4 - мя полуосями, на которых откладываются потенциал подразделения (Пп), ключевые факторы успеха подразделения (КФУП), возможности роста (Вр) и экономические условия работы в рамках предприятия (Эу).

Значения показателей оцениваются по 10 - бальной системе экспертами подразделения предприятия.

На прямо ориентированных полуосях значения откладываются без каких - либо изменений.

На обратно ориентированных полуосях откладываются значения, определяемые как разница между найденным экспертным путем баллом показателя и десятью баллами.

Координаты стратегической позиции подразделения предприятия определяются графическим методом (подробнее ниже).

Пример определения стратегической позиции подразделения предприятия представлен на рисунке 11 (исходные данные - в таблице 9)

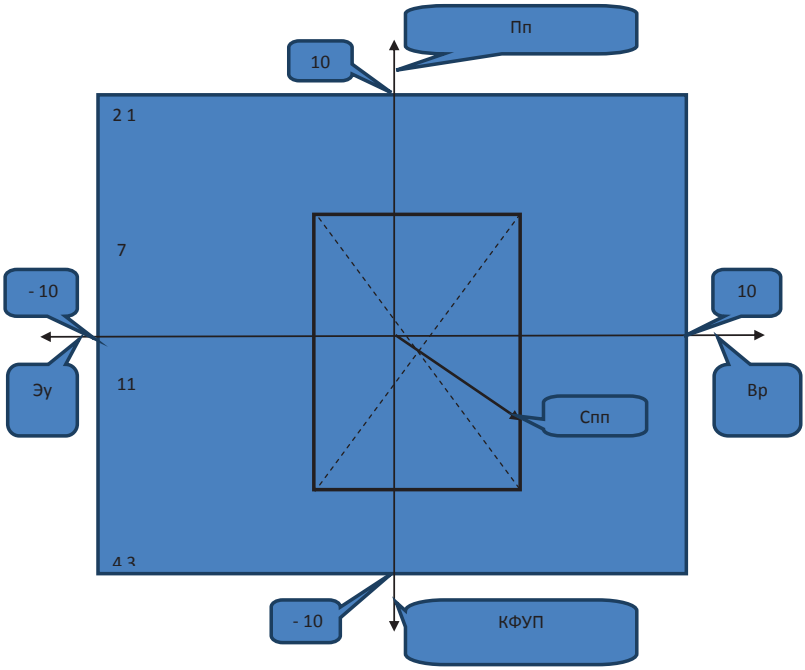


Рис.11. Определение стратегической позиции подразделения предприятия.

Таблица 9. Пример определения значений показателей
для изображения стратегической позиции подразделения предприятия.

Показатель	**Экспертная оценка показателя, балл**	**Значение показателя, откладываемое на координатной полуоси**
Потенциал	5	5
Возможности роста	4	4
Экономические условия	7	7 - 10= - 3
КФУП	3	3 - 10= - 7

При определении стратегической позиции подразделения через полученные значения очерчивается прямоугольная область, расположение центра которой по отношению к началу координат пространства стратегических позиций указывает направление поиска стратегической позиции (точка Спп на рис.9). Она будет находится там, где вектор, проведенный из начала координат стратегического пространства через центр прямоугольника, будет пересекать границу очерченной прямоугольной области. Цифрами на рисунке 12 обозначены следующие способы поведения подразделения в стратегическом пространстве:

1. Стремление к лидерству
2. Обеспечение результативности

3. Избирательная экспансия
4. Минимизация потерь

Современная организация и оперативное управление производством (материальными потоками) должны отвечать ряду требований:

1) Обеспечение ритмичной, согласованной работы всех звеньев производства и равномерного выпуска продукции;

2) Обеспечение максимальной непрерывности процессов производства;

3) Обеспечение максимальной надежности плановых расчетов и минимальной трудоемкости плановых работ.

Возможные трудноразрешимые проблемы:

- Дефицит производственных мощностей (производство отстает от графика из - за нехватки рабочей силы и оборудования);
- Субоптимальность календарных планов производства (из - за отсутствия четких приоритетов заказов, изменений текущего состояния работ в цехе и т.п. имеет место прерывание производственных циклов для выполнения таких работ, которые неожиданно стали приоритетными);
- Неэффективное управление запасами;
- Низкий КПД оборудования (появление узких мест, поломки оборудования, снижение спроса на выпускаемую прожукцию);
- Обеспечение достаточной гибкости и маневремнности в реализации цели при возникновении различных отклонений от плана;
- Обеспечение непрерывности планового руководства (удерживать производственный процесс в рамках составленного плана - графика при воздействии на него различных возмущений).

Выработка тактических решений в производственном менеджменте, реализация направлений развития подразделений металлургического предприятия может опираться на общеизвестные методы (рис. 12).

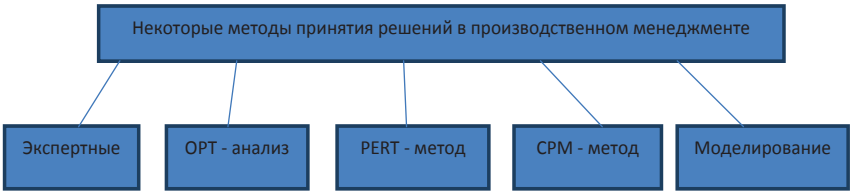


Рис. 12. Методы принятия решений
в производственном менеджменте

OPT - анализ был рассмотрен выше. Экспертный метод мы использовали при определении стратегической позиции подразделения предприятия. Метод программы развития и обзора PERT и метод критического пути CPM были разработаны, чтобы помочь менеджерам составлять расписания, управлять и контролировать большие и сложные проекты.

Оба метода предполагают выполнение шести этапов.

1. Определить проект и все его основные работы или задачи.
2. Установить все связи между работами. Определить, какие работы должны предшествовать и какие должны следовать за рассматриваемыми работами.
3. Вычертить сеть, содержащую все работы.
4. Определить время и (или) денежные затраты, относящиеся к каждой работе.
5. Рассчитать самый длинный путь на сети от начала исполнения проекта до его окончания (он называется критическим путем).
6. Использовать сеть для реализации плана, расписания выполнения работ, управления и контроля за развитием проекта.

Различие методов состоит в том, что PERT использует три временных оценки для каждой работы. Продолжительность работ имеет случайный характер, что, в свою очередь, требует расчета числовых характеристик в виде математического ожидания и дисперсии для временной оценки каждой работы. CPM имеет допущение, что времена работ определенно известны, и поэтому только один временной параметр характеризует каждую работу.

Моделирование представляет интересные возможности, перечислим их при использования имитационной модели потоков материалов и заказов в оперативном управлении.

Разработана и построена имитационная модель потоков материалов и заказов Новолипецкого металлургического комбината, которая позволяет решать ряд задач организационного характера, связанных с движением и переработкой различных ресурсов. Путем изменения исходных данных модели можно производить корректировку в структуре цехов, схеме их работы, составе оборудования, продолжительности технологических операций. Главное назначение модели – быть надежным инструментом для выработки обоснованных управленческих решений.

Имитационная модель НЛМК позволяет решать проблемы организации и управления как отдельными цехами, так и на стыках переделов. Последнее в современных условиях является наиболее важным, так как только при этом достигается оптимальное согласование интересов отдельных цехов и предприятия в целом.

Имитационная модель представляет возможность: получать информацию о процессе раньше ее поступления от реального объекта; контролировать выполнение плана производства по каждому цеху, в целом по предприятию в любой момент времени и, следовательно, повышать координированность текущей работы взаимосвязанных участков и цехов для обеспечения надлежащего уровня ритмичности; контролировать ход выполнения плана по заказам; прогнозировать последствия управленческих решений, принимаемых по предупреждению и устранению отклонений от сменно - суточных графиков работы и сбоев в ходе производства.

Также тактические решения могут опираться на метод оперативного бюджетирования, который состоит в разработке взаимосвязанных и взаимоувязанных друг с другом бюджетов (рис. 13, в таблицах 10 – 18 представлен гипотетический пример расчета бюджета)

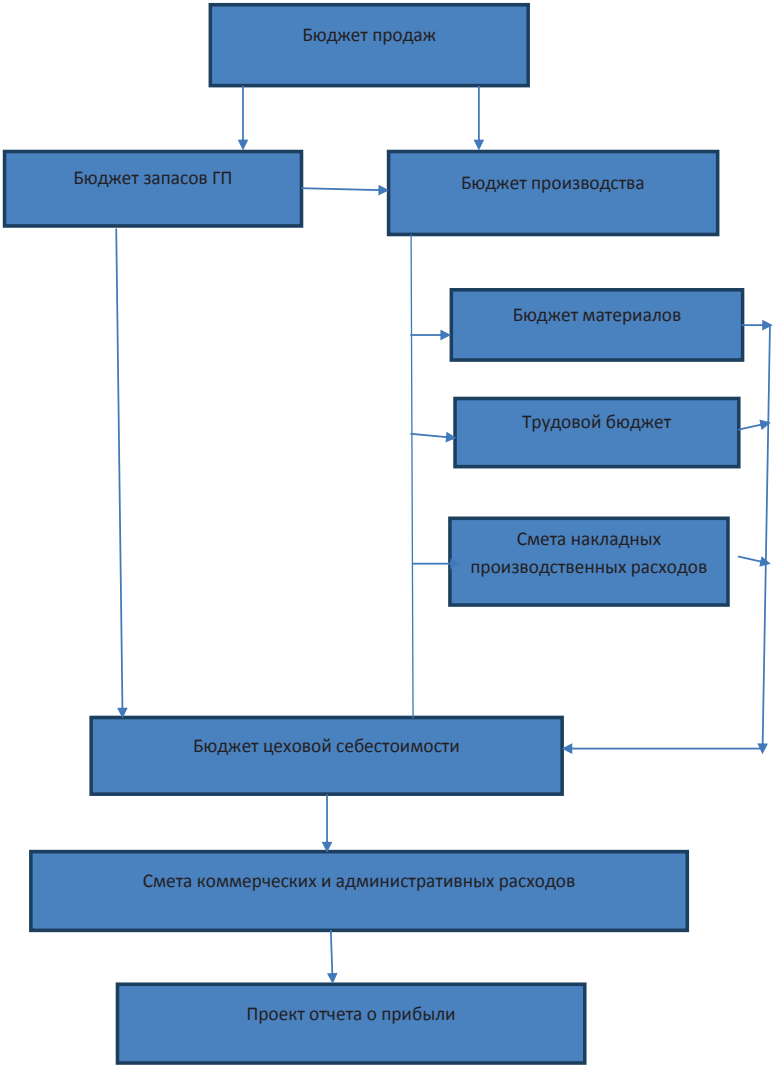


Рис.13 Этапы процесса оперативного бюджетирования

Таблица 10. Бюджет продаж

Продукт	**Объем продаж,шт**	**Цена, д.ед. / шт**	**Сумма продаж, д.ед.**
А	1500000	5	7500000
Б	1800000	5	9000000
В	900000	12,5	11250000
Итого			27750000

Таблица 11. Бюджет производства

Показатели	Продукт		
	А	Б	В
Плановый объем продаж,шт	1500000	1800000	900000
Остатки готовой продукции на конец периода, шт	1300	1400	800
Общие потребности в готовой продукции, шт	1501300	1801400	900800
Остатки готовой продукции на начало периода, шт	500	400	600
Производственная программа, шт	1500800	1801000	900200

Таблица 12. Бюджет основных материалов

Показатели	Материалы				Сумма
	М1	М2	М3	М4	
Расход материалов на единицу готовой продукции, шт / шт или г / шт					
А	7	0	2	0,01	
Б	10	0	2	0,01	
В	12	1	2	0,02	
Суммарная потребность в материалах на производство готовой продукции, шт или кг					
А	10505600	0	3001600	15,008	
Б	18010000	0	3602000	18,01	
В	10802400	900200	1800400	18,004	
Запланированные остатки на конец периода, шт или кг	400000	200000	360000	7	

Общая потребность в материалах, шт или кг	39718000	1100200	8764000	58,022	
Остатки материалов на начало периода, шт или кг	120000	90000	5700	3	
Необходимо приобрести, шт. или кг	39598000	1010200	8758300	55,022	
Затраты на приобретение материала, д.ед. / шт	0,3	0,35	0,0012	38	
Затраты на приобретение основных материалов, д.ед.	11879400	353570	10509,96	2090,836	12245570,8

Таблица 13. Трудовой бюджет

Показатели	**Продукт**			**Всего**
	А	**Б**	**В**	
Производственная программа, т	1500800	1801000	900200	
Затраты времени на производство единицы продукции, ч	0,0217	0,0300	0,0350	0,0289
Суммарные затраты времени на производственную программу, ч.	32567,36	54030	31507	118104,36
Трудовые затраты, д.ед. / час.	32	36	42	36,66666667
Суммарные трудовые затраты, д.ед.	1042155,5	1945080	1323294	4310529,52

Таблица 14. Бюджет накладных производственных расходов

Показатели	**Затраты на производство продукции, д.ед. / шт (или руб / час)**			**Затраты на производство продукции на произв. прогр. в д.ед.**			**Итого смета затрат, д.ед.**
	А	**Б**	**В**	**А**	**Б**	**В**	
Переменные расходы							
Вспомогательные материалы	0,0211	0,0232	0,0000	31666,88	41783,2	0	73450,08

Косвенные затраты труда	0,1800	0,2100	0,2400	5862,1248	11346,3	7561,68	24770,1048
Доплата	0,1600	0,2600	0,2800	5210,7776	14047,8	8821,96	28080,5376
Энергия	0,7000	0,9000	1,2000	22797,152	48627	37808,4	109232,552
Обслуживание	0,5000	0,8000	0,9000	16283,68	43224	28356,3	87863,98
Сумма переменных накладных расходов				81820,6144	159028,3	82548,34	323397,2544
Постоянные накладные расходы							
Амортизация							- 210000
Налог на собственность							120000
Страхование собственности							60000
Энергия							15360
Обслуживание							90000
Сумма постоянных накладных расходов							75360
Всего накладных расходов, д.ед.							398757,2544
в том числе д.ед / час							3,376312732

Таблица 15. Бюджет запасов на конец периода

Определение затрат на производство продукции

Показатели	**Затраты на 1 шт (1ч) работы, д.ед.**	**Затраты на продукт, д.ед.**		
		А	**Б**	**В**
М1	0,3	2,1	3	3,6
М2	0,35	0	0	0,35
М3	0,0012	0,0024	0,0024	0,0024
М4	38	0,38	0,38	0,76
Основной труд	36,66666667	0,795666667	1,1	1,283333333
Накладные расходы	3,376312732	0,073265986	0,101289382	0,118170946
Всего		3,351332653	4,583689382	6,113904279

Составление бюджета

Показатели	Количество, шт.	Затраты, д.ед. / шт	Сумма, д.ед.
Запас материала М1	400000	0,3	120000
Запас материала М2	200000	0,35	70000
Запас материала М3	360000	0,0012	432,0000
Запас материала М4	7	38	266
Итого запасов материалов			190698
Запас ГП А	1300	3,351332653	4356,732449
Запас ГП Б	1400	4,583689382	6417,165135
Запас ГП В	800	6,113904279	4891,123423
Итого запасов ГП			15665,02101
Всего ТМЗ			206363,021

Таблица 16. Бюджет производственной себестоимости

Показатели	Сумма, д.ед.
Остатки ГП на начало периода	7177,484647
Основные материалы	12054872,8
Основная ЗП производственных рабочих	4310529,52
Общепроизводственные расходы	398757,2544
Производственная себестоимость	16764159,57
Затраты на продукцию, готовую к реализации	16771337,06
Остатки ГП на конец периода	15665,02101
Себестоимость планируемой к продаже ГП	16755672,03

Таблица 17. Бюджет коммерческих и административных расчетов

Показатели	Сумма, д.ед.
Транспортные расходы	12000
Расходы на рекламу	8000
ЗП торговым агентам	120000

Общие коммерческие расходы	140000
ЗП служащим	110000
Вспомогательные материалы	34000
ЗП административным работникам	160000
Прочие расходы	9000
Общие административные расходы	313000
Итого	453000

Таблица 18. Бюджет прибыли

Показатели	**Сумма, д.ед.**
Планируемая выручка	27750000
Себестоимость планируемой к продаже продукции	16755672,03
Валовая прибыль	10994327,97
Коммерческие и административные расходы	453000
Операционная прибыль	10541327,97

Таким образом, рассмотренные методические подходы к решению проблемы взаимосвязи стратегических и тактических решений в оперативном управлении предприятием позволяют четко позиционировать внутренние подразделения на предприятии, обеспечить их развитие в направлении роста конкурентоспособности предприятия в целом.

Список использованной литературы:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент (4 - е издание) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И.Н. Герчикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2015. — 511 с. — 978 - 5 - 238 - 01095 - 3. — Режим доступа: http: // www.iprbookshop.ru / 52505.html

2. Ильдеменов С.В., Ильдеменов А.С., Лобов С.В. Операционный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2007. – 337 с. – (Учебники для программы МВА).

3. Кужева С.Н. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно - методическое пособие / С.Н. Кужева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 192 с. — 978 - 5 - 7779 - 1963 - 2. — Режим доступа: http: // www.iprbookshop.ru / 59645.html

4. Производственный менеджмент. Теория и практика: учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев [и др.]; под ред. И.Н. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 574 с. – Серия: бакалавр. Углубленный курс.

5. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Д. Ильенкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2013. — 287 с. — 978 - 5 - 238 - 02344 - 1. — Режим доступа: http: // www.iprbookshop.ru / 21008.html

© Бельская О.Л., 2017

УДК 33

М.С. Беляева,
доцент ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»,
пос. Рыбное Дмитровского района Московской области, РФ
E - mail: kms.d@mail.ru

ПРОБЛЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

Изучение проблемы продовольственной безопасности страны по рыбе и морепродуктам относится к числу наиболее актуальных направлений экономической науки. Рыботовары традиционно занимали существенное место в пищевом балансе белка животного происхождения, потребляемого россиянами. Однако, сегодня создалась реальная угроза продовольственной безопасности по основным продуктам питания, включая рыбу.

Цель работы – обозначить основные средства и инструменты обеспечения продовольственной безопасности России. Отечественный и мировой опыт рыбохозяйственного развития объективно сформировал комплексный системный подход к решению проблем продовольственного обеспечения рыбой и морепродуктами. В их основе находятся меры государственного регулирования и поддержки отечественного рыбного хозяйства со стороны государственных и негосударственных структур.

Ключевые слова

Продовольственная безопасность, кризис отечественного рыбного хозяйства, вопросы управления отраслью.

Проблема продовольственной безопасности сегодня обсуждается все чаще и острее. Считается, что страна должна сама производить 60–65 процентов продовольствия для собственных жителей, только в этом случае можно не бояться зависимости от импортных поставок продуктов питания.

Рыба и морепродукты хоть и не являются главными блюдами в меню россиян, однако составляют или, по крайней мере, должны составлять значительную часть рациона. Рыба, морепродукты, их запасы – гарант продовольственной безопасности России.

Рыба - безусловно, это более «волатильный» продукт, чем нефть, – сезонный и очень зависящий от погоды. Но рыба – продукт, во - первых, возобновляемый и, во - вторых, незаменимый. Спрос на нее будет только расти. Это реальный продукт питания. Более того, Россия – уникальная страна: мы в состоянии обеспечить свою потребность в рыбе и морепродуктах на 100 процентов. Рыба корма не просит, ухода не требует – добывай рационально и ешь.

Морепродукты - это самый доступный животный белок на планете. И у нас его в изобилии. В России самые рыбопродуктивные Охотское и Берингово моря, самая рыбопродуктивная в мире река Озерная. Из 600 видов рыб Россия в состоянии поставлять на стол россиян любую. К тому же у нас огромный экспортный потенциал. Есть виды водных биологических ресурсов, которые абсолютно востребованы мировым рынком -

минтай, треска. А говоря о крабах - по ним Россия - монополист (65 процентов мировых крабовых запасов находятся в наших водах).

Еще раз отмечу, что водные биоресурсы - это возобновляемые ресурсы. Рационально их используй – и море готово кормить тебя и твоих потомков сотни лет. Другое дело, что рыбная отрасль запущена, потребление рыбы не развито. Мы наплевательски относимся к своим богатствам. Утрачены традиции потребления рыбы, отсутствует должный маркетинг, реклама, нет пропаганды здорового питания. К тому же есть большие проблемы с доставкой морепродуктов с побережья во внутренние районы страны. Обозначу тезисно проблемы рыбной отрасли: экспедиции, флот, квоты, браконьерство, импорт, ритейлоры и пр. Из - за всего этого рыбы мы потребляем гораздо меньше, чем могли бы и надо бы потреблять.

В целях повышения эффективности рыбохозяйственного комплекса нашей страны, в целях обеспечения продовольственной безопасности России необходимо решение целого ряда проблем и сокращения числа многочисленных барьеров. Кризис рыбной отрасли требует системного и комплексного выхода из него. В данном случае - это обеспечение продовольственной безопасности различными средствами и инструментами. Некоторые проблемы рыбной отрасли решаются. Среди них можно отметить следующее: снижение налоговой нагрузки (уплата единого сельхозналога); вложение средств в береговую инфраструктуру (принятие рыбы); подготовка техрегламента по рыбе и рыбопродукции (закрепление единых и обязательных требований ко всей выпускаемой предприятиями отрасли продукции и самому производству, что не позволяет злоупотреблять доверчивостью покупателей и ограждает их от некачественной и небезопасной рыбопродукции).

Мировой рынок рыбопродукции требует и от бизнеса, и от государства большой гибкости, способности принимать быстрые и при этом взвешенные решения. Если в данный момент Россия может выиграть за счет производства филе первичной заморозки, то нужно принять все меры к тому, чтобы этим воспользоваться в интересах российского потребителя и для стратегического развития успеха, предоставленного мировым экономическим спадом. В последний период российский вылов демонстрирует хорошие показатели темпов роста. Кроме того, не раз говорилось о готовности ведущих российских банков выделять серьезные кредиты в рыбопромысловый сектор экономики. В рыбную отрасль можно инвестировать.

В обеспечении продовольственной безопасности России рыбохозяйственный комплекс играет значительную роль. Понимание этого должно определить понимание необходимости системных действий государства в вопросах управления отраслью. Принципиально они сводятся к:

- созданию нормативно - правовой базы, регламентирующей рыбохозяйственную деятельность в интересах рыбаков, производителей рыбной продукции и удовлетворения потребностей населения в рыбе и морепродуктах отечественного производителя на уровне медицинской нормы;

- устойчивой эксплуатации водных биоресурсов, рациональному направлению сырья в обработку и максимальному извлечению добавочной стоимости с единицы добытого сырья;

- защите интересов отечественных производителей рыбопродукции мерами тарифного и нетарифного регулирования, товародвижения, налоговой и тарифной политикой;

- созданию инфраструктуры рынка рыботоваров, отвечающей интересам рыбаков и населения страны, способствующих устранению условий импортозависимости в потреблении рыботоваров и пр.

За последние несколько лет со стороны законодательной и исполнительной власти страны, совместно с рыбохозяйственным бизнес - сообществом приняты меры, реализация которых позволит уже в скором времени добиться перемен к лучшему в вопросах обеспечения населения рыботоварами отечественного производителя.

Список использованной литературы:

1. Шпаченков Ю.А., Мирекина С.В. Методические аспекты участия рыбной промышленности и хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности России. – М.: Компания Спутник+, 2007. – 491 с.

2. Промышленные ведомости [электронный ресурс]. – Режим доступа. - http: // www.promved.ru.

3. Рыба Камчатского края [электронный ресурс]. – Режим доступа. - http: // www.fishkamchatka.ru.

© М.С. Беляева, 2017

УДК 339.13

Береговая М. П.
Студентка 4 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород,
Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Сущность предпринимательской деятельности, т.е. деятельности по реализации предпринимательской способности с целью получения полезного эффекта, чаще всего экономического в форме прибыли, заключается в том, что она неразрывно связана с риском и большим объёмом информации. Так было тысячелетие назад, есть в настоящее время и будет всегда, потому что данные процессы и явления неразрывно связаны самой системой общественных отношений, в том числе. экономической, политической и т.д. В связи с этим возникает объективная необходимость структурирования, хранения и обработки информации, которые позволят снизить риски и повысить эффективность деятельности, кроме того, очевидно, что с развитием процесса общественного производства качественные и количественные характеристики информации непрерывно меняются в сторону усложнения и увеличения, в результате чего её ручная обработка становится

нерациональной, приводящей к потере её свойств, слишком затратной, а зачастую и неосуществимой вообще.

Анализируя процессы развития общества и экономики можно выделить множество предпосылок автоматизации бухгалтерского учёта, свидетельствующих о необходимости оптимизации данной отрасли. Автоматизация бухгалтерского учёта как одного из основных звеньев в системе управления предприятием способствует более качественному и оперативному ведению учёта, без которого невозможна эффективная деятельность предприятия.

Очевидно, что автоматизация бухгалтерского учёта на предприятии является сложным, многоэтапным процессом, в котором одна из ключевых ролей принадлежит бухгалтеру, без заинтересованности, ответственности, компетентности которого в этом вопросе создание эффективно функционирующей АИС бухгалтерского учёта невозможно. Он должен активно участвовать в процессе автоматизации учёта, руководить данным процессом, обеспечивать учёт всех особенностей осуществления бухгалтерского учёта на конкретном предприятии, при этом на него как на заинтересованное профессиональное лицо возлагается основная доля ответственности за процесс автоматизации и ведения бухгалтерского учёта.

Большинство операций бухгалтерского учёта должны быть автоматизированы и обеспечивать оперативную и удобную работу при минимальных затратах времени и усилий со стороны бухгалтера. Это достигается с помощью концептуальной модели обработки учетной информации, представляющей собой строгую последовательность выполнения бухгалтерских действий в процессе регистрации, накопления и обработки учетных данных с целью формирования финансовой отчетности и управленческих сводок. Она полностью реализует бухгалтерскую процедуру на технологическом уровне, соответствующем современной компьютерной базе.

© Береговая М. П., 2017

УДК 65.011.8

Л.М. Божко, канд. экон. наук, доцент ПГУПС,
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: lemib@rambler.ru

МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ЦЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

При планировании и осуществлении стратегии развития возникает потребность в задействовании маркетинговых методов. Цель исследования состоит в изучении роли маркетинга в управлении изменениями. Посредством аналитического описания и сравнения маркетинг рассмотрен как функция и как философия. Значение маркетинга в управлении изменениями разнится в зависимости от статуса маркетинговая службы, направленности организационных изменений, наличия маркетинговой ориентации в стратегии компании, разделения руководством компании маркетинговых принципов.

Ключевые слова:

Организационные изменения, управление изменениями, маркетинг

Веским поводом для проведения организационных изменений является потребность в осуществлении стратегии, направленной на развитие и имеющей инновационную основу. Инновационные элементы стратегии развития позволяют обеспечить компанию долговременными конкурентными преимуществами на рынке. Отсюда возникает необходимость в использовании маркетинговых методов при планировании и оценки перспективности организационных изменений.

Функции маркетинга в управлении организационными изменениями зависят от того, насколько глубоко маркетинговая философия пронизывает организацию, насколько полно маркетинговый подход охватывает ее производственно - организационные процедуры. По справедливому замечанию исследователей проблем менеджмента Б. Бодди и Р. Пейтона, «для успеха организации в долгосрочном периоде недостаточно создания функции маркетинга – его философия должна "пропитать все поры" организации» [1, с. 439]. При этом под философией организации понимается «совокупность принципов, ценностей и убеждений, которыми руководствуется организация в своей деятельности» [1, с. 440]. Теперь данная мысль уже не вызывает сомнений.

Применительно к управлению организационными изменениями маркетинг тоже может играть роль функции или философии.

В первом случае задачи маркетинга ограничиваются, например, поиском необходимой информации о рыночной ситуации или поставщике технологий для внедрения. В ситуации, когда маркетинг есть функция, а не философия управления, причастность службы маркетинга к изменениям такая же, как в управлении проектом: выполняются отдельно взятые задачи (чаще всего исследовательские), которые функционально относятся к службе маркетинга. Здесь маркетинговая деятельность носит перманентный характер. В таких случаях инициатива проведения организационных изменений в основном идет не от службы маркетинга, а от других подразделений (поскольку преследуются не обязательно маркетинговые, но и иные цели изменений). Практика показывает, что при этом «увеличивается лаг между наступлением какого - либо внешнего события и реакцией предприятия на него, что уже отрицательно сказывается на результатах преобразований» [2, с. 65].

Во втором случае, когда речь идет о маркетинге как о философии управления, задачи маркетинга в процессе проведения организационных изменений существенно

расширяются. Активная маркетинговая деятельность распространяется на области, которые входят в круг компетенции маркетологов (с привлечением специалистов из других служб), но не только: маркетологи также вносят коррективы в работу, дают рекомендации другим подразделениям организации (управление персоналом, финансами и т. д.). Маркетинговая деятельность в этом случае пронизывает все этапы, все аспекты организационных изменений и отличается от других видов деятельности на предприятии тем, что является непрерывной по отношению к проведению изменений [3, с. 101]. Маркетинг, определяя проблемы предприятия с точки зрения внешней среды, начинает преобразования, определяет конечные требования к ним, сопровождает процесс проведения преобразований, осуществляет контроль результатов (при этом привлекаются другие виды деятельности по управлению предприятием, например проведение конструкторских работ, инженерно - технических мероприятий). Если степень непосредственного участия отдельных служб предприятия зависит от характера и сферы проведения организационных изменений, то служба маркетинга задействована в преобразованиях всегда: начав процесс одних преобразований, она определяет необходимость в осуществлении последующих.

Таким образом, роль и значение, функции маркетинга в управлении организационными изменениями разнятся в зависимости от того, какой статус имеет маркетинговая служба в системе управления организацией, направленности организационных изменений, наличия маркетинговой ориентации в стратегии компании, уровня доверия высшего руководства к маркетинговой деятельности в данной организации, квалификации маркетологов и разделения руководством компании маркетинговых принципов.

Список использованной литературы:

1. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999. – 816 с.
2. Божко Л.М. Развитие маркетингового инструментария в управлении преобразованиями на предприятии: монография. – Тверь: Твер. гос. ун - т, 2007. – 168 с.
3. Божко Л.М. Теоретико - методологические основы управления организационными изменениями: маркетинговый подход: монография. – СПб.: ФГБОУ ВПО ПГУПС, 2014. – 176 с.

© Л.М. Божко, 2017

УДК 33

Пономарева Юлия Дмитриевна, студент ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса», г. Волгоград, РФ, E - mail: JuliaTyum@yandex.ru
Бойко Вера Николаевна, студент ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса», г. Волгоград, РФ, E - mail: hedgehog _ fox _ 97@mail.ru

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассказывается об актуальнейшей проблеме волгоградской области, такой как отток молодого населения. А также об привлечении перспективных кадров в регион. Так же предлагаются мероприятия по решению данной проблемы.

Ключевые слова:
трудоустройство, молодежь, высшее образование, кадры, молодое население.

Одной из актуальнейших проблем Волгоградской области является отток молодого населения в другие регионы нашей страны. Это подтверждается и данными статистики, в соответствии с которыми Волгоградская область находится на последнем месте в России по такому важному показателю, как социальное самочувствие населения.

По данным статистики в 2016 году Волгоградскую область в поисках лучшей жизни покинуло больше 4 тысяч человек.[2] Стоит отметить, что покидают регион наиболее энергичные и перспективные кадры, которые не находят себе применение в Волгоградской области, но оказываются востребованными и успешными за ее пределами. Возвращаться в город - герой они не хотят. [3]

По мнению исследователей Высшей школы экономики, Волгоградская область относится к регионам - «экспортерам».[4] Она теряет и потенциальных студентов, и выпускников вузов (показатель востребованности среди абитуриентов ниже единицы; показатель послевузовской миграции — более 33 %).

Основными причинами миграции населения по данным СМИ является:

- проблемы с трудоустройством, а именно нежелание организаций принимать на работу специалистов с отсутствием опыта работы;
- низкий уровень доходов населения.

Пути решения данной проблемы.

Считаем, что необходимо рассмотреть возможности привлечения инвестиций и реализации проектов создания новых производств.

Одним из выходов мог бы стать перевод высшего образования за государственный счет на контрактную основу. В контракте может быть указано, что получение бесплатного высшего образования подразумевает, что специалист своей работой на родине должен вернуть затраченные на его образование деньги. Тогда, имея контрактные обязательства, специалист не сможет уехать в другой регион. Это своего рода подписка о невыезде. Срок так называемой «подписки» будет зависеть от конкретного направления обучения, которое осваивал человек. Такая мера подойдет медицинским работникам, работникам педагогической, строительной сферы деятельности и социальным работникам.

Также, закрепление на новом месте жительства иммигрантов репродуктивного возраста, трудоспособных и имеющих высокий квалификационный уровень по профессиям, необходимым на рынке труда, стимулирования специалистов в этих же районах, куда люди иммигрировали с целью получения образования и после учебы, создание благоприятных условий для закрепления молодых специалистов. А именно:

1. Полный социальный пакет, согласно нормам Трудового законодательства Российской Федерации.
2. Высокий уровень заработной платы, своевременная выплата заработной платы (два раза в месяц), при благоприятном финансово - экономическом состоянии в компании, возможность обеспечения высокого уровня финансирования деятельности, проводится индексация заработной платы согласно уровню инфляции.
3. Обеспечение жильем, с предоставлением права последующего его выкупа, предоставляемое жилье отвечает современным требованиям безопасности, санитарным

[2] Федеральная служба государственной статистики.gks.ru
[3] Статья «Волгоградцы бегут из города?»31.01.2017 из интернет - газеты «Кривое зеркало» Варвары Александровой
[4] Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики. ioe.hse.ru

нормам и уровню комфортности, за счет муниципальной управляющей компании. Она выступит посредником при продаже квартиры на льготных условиях, при этом и купив ее на льготных условиях.

4. Обеспечение спецодеждой и иными средствами индивидуальной спец.защиты.

По нашему мнению, целесообразно внести изменения в постановление Администрации Волгоградской области от 24 декабря 2015 года N 778 - п«Об утверждении инвестиционной стратегии Волгоградской области на период до 2020 года», в общие положения в разделе «Основные результаты инвестиционной стратегии». Добавить такую задачу, как привлечение молодых специалистов. Чем большее количество молодых специалистов принято на работу работодателем, тем выше шанс получения снижения ставки налога на прибыль. При этом под молодым специалистом понимается лицо, окончившее полный курс обучения и защитившее дипломный проект, сдавшее государственные экзамены в высшем или среднем специальном учебном заведении и направленное на работу.

Массовый отъезд квалифицированных специалистов, ученых и предпринимателей представляет серьезную проблему для развития Волгограда, т.к. именно эти кадры нужны региону, чтобы стать «первым в ЮФО с экономической точки зрения». Для преодоления дефицита в реальном секторе экономики необходимо разработать государственную промышленную политику, в том числе государственное распределение после вузов, реанимировать производства в регионе с упором на новые технологии, обеспечить участие производств в учебном процессе, восстановить престиж человека труда и вернуть день профтехобразования.

Список использованной литературы

1. Кипятков С.Ю. Проблемы трудоустройства молодежи // Инновационная наука. 2017. №1 - 1. С.55 - 56
2. Федеральная служба государственной статистики.gks.ru
3. Статья «Волгоградцы бегут из города?»31.01.2017 из интернет - газеты «Кривое зеркало» Варвары Александровой
4. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики. ioe.hse.ru

© Ю.Д. Пономарева, В.Н. Бойко, 2017

УДК 33

Пономарева Юлия Дмитриевна
студент ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса»,
г. Волгоград, РФ, E - mail: JuliaTyum@yandex.ru
Бойко Вера Николаевна
студент ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса»,
г. Волгоград, РФ, E - mail: hedgehog _ fox _ 97@mail.ru

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация.

В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с адаптацией нового работника на предприятии. Эта статья может позволить менеджерам понимать теоретически процесс

адаптации; также это даст им возможность точно следовать программе. Официальное введение нового работника в должность является весьма важной частью теории мотивации в управлении персоналом.

Ключевые слова:
адаптация, персонал, первичная адаптация, вторичная адаптация, управление

Адаптация - это приспособление работника и организации, осуществляемое на взаимной основе. Она базируется на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, организационно - административных, социально - психологических, экономических, санитарно - гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха.

Адаптация применима как к сотруднику, нанимаемому «извне» организации, так и сотруднику, которого перемещают на другую должность. Естественно, адаптация в данных ситуациях будет отличаться и подразделяться на определенные виды. Все эти виды зависят от ответственности, которая присутствует на той работе, к которой сотрудника адаптируют.

Введение сотрудника в новую для него среду – не единственная проблема, которую решает адаптация. Данный процесс позволяет создать для предприятия ценный кадр, который станет частью системы и будет дополнять ее, осознано выполняя свою работу. В интересах специалистов управления персоналом, чтобы новый работник был частью компании продолжительное время. Адаптацию нельзя рассматривать, как инструмент решения только данных проблем, о ее целях, функциях будет рассказано в следующих параграфах.

Адаптация является важнейшей составляющей работы по управлению персоналом. В организации существует отдел, который отвечает за данную функцию, способствует ее выполнению максимально эффективно без дополнительных издержек. Ответственным за этот отдел является менеджер по персоналу. Набор, адаптация и развитие персонала - это, в первую очередь, его должностная обязанность.

Адаптация играет ключевую роль в процессе набора персонала. Каждый новый сотрудник, даже если он является высококвалифицированным, нуждается в адаптации. Например, представьте, вы – превосходный путешественник, ориентирование в местности для вас сущие пустяки. Вам дали задание в незнакомом городе: найти определенное место, не дав при этом указаний. Конечно, вы найдете это место, но потратите на это много времени. Если же вам дадут предварительное описание маршрута, укажут на особенности пути, дадут ознакомиться с городом хотя бы в теории, вы найдете данное место гораздо быстрее. Данный пример адаптации, пусть и не в производственной деятельности, показывает важность адаптации.

Каждый руководитель должен определить роль и место адаптации в своей организации, определить степень ее влияния. Данными действиями он создаст не только благополучную среду для внедрения новых работников в коллектив, а также прирост производительности и эффективности труда, избежать в дальнейшем такой проблемы, как текучесть кадров [24]. Адаптация – это процесс, экономия на котором может обойтись куда дороже затрат на реализацию данного процесса. Важно, чтобы адаптацию проводил не рядовой сотрудник, а квалифицированный специалист, которые обучался по направлению работы с персоналом и знает все особенности работы с данным ресурсом. Специалист в области персонала,

благодаря полученным знаниям, будет с минимальными издержками для компании применять адаптационные методы, организовывать необходимые мероприятия, создавать пособия и требования. Руководство в процессе адаптации должно обеспечить условия для работы специалиста в области управления персоналом.

Важно правильно адаптировать нового сотрудника к новым или первым в его жизни условиям труда. От этого напрямую зависит не только работоспособность новичка в организации., но и работа организации в целом. Адаптированный сотрудник уже с первого дня сможет показать результат работы не ниже среднего. Это достигается благодаря полученным в ходе адаптации навыкам, знаниям и ощущениям. Работник, который знает, где и что он делает, а также какую роль при этом играет, не будет отвлекать себя на поиск ответов по данным вопросам.

Адаптация — это взаимное приспособление работника к организации, основывающееся на постепенном включении сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно - экономических условиях труда [4].

Когда человек устраивается на свое первое или новое место работы, он включается в систему отношений организации с сотрудниками, сотрудников с сотрудниками, сотрудников со своей работой и так далее. В каждом типе отношений существуют свои нормы, правила, которым необходимо следовать.

Поскольку, было выяснено, что адаптация будет отличаться у сотрудника, пришедшего «извне» организации и сотрудника, которого переместили в должности, выделяют первичную и вторичную адаптации [8].

Первичная адаптация – это приспособление новых кадров, которые не имеют опыта работы в рамках своей профессиональной деятельности, как правило, это выпускники учебных заведений.

Вторичная адаптация в свою очередь – это приспособление работников, у которых есть опыт работы в рамках своей профессиональной деятельности. Данная адаптация проявит себя, когда работник в организации будет переходить, например, в ранг руководителя. Разделение адаптации на первичную и вторичную – важный момент, который объясняется тем, что информация, которую дает первичная адаптация, будет не нужна уже «устоявшемуся сотруднику». Он ей уже владеет, знаком с распорядком организации, принципами, сферой деятельности и штатом сотрудников, с которым контактирует. Точно так же информация, предоставляемая адаптацией вторичной, будет отчасти бесполезна для сотрудника, который только - только начинает свой путь в этой организации, устраивается на должность.

Список использованной литературы:

1. Аширов, Д.А. Управление персоналом: учеб. пособие: доп. Советом УМО вузов России по образованию / М.: Проспект, 2005. - 432с.

2. Базаров, Т.Ю. Управление персона - лом: учебник для вузов / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Ере - мин. 2 - е изд. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 233 с.

3. Брагина З.В., Антанович А.А., Влияние системы управления предприятием на стратегию развития // Модернизируемой экономике – инновационное управление: сб. статей по итогам Междунар. науч. - прак. конф. 17–18 апреля 2012 г. В 2 ч. Ч. 1. Иван. гос. ун - т 2012. С. 33–44.

4. Володина, Н. Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной сис - темы / Н.Володина. – М.: Эксмо, 2009.

5. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / под ред. А.М. Руденко. Ростов н / Д.: Феникс, 2015. 350 с.

6. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. М.:ИНФРА - М, 2007. 638 с.

© Ю.Д. Пономарева, В.Н. Бойко, 2017

УДК 63 - 057.2

М.Ю. Болдина
канд. социол. наук, преподаватель
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС,
г. Волгоград, РФ
E - mail: koma34@mail.ru

ИННОВАЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА: ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ[5]

Аннотация

Статья посвящена описанию результатов междисциплинарного исследования, направленного на выявление уровня внедрения передовых технологий природопользования сельхозтоваропроизводителями. Исследование проводилось социологическими методами, а именно – полуструктурированным интервью. Результатом исследования является определение перспектив инновационного развития сельского хозяйства. Основной вывод состоит в том, что мотивирующим фактором инновационной деятельности является наличие острых проблем

Ключевые слова:

Инновации, сельское хозяйство, растениеводство, социологическое исследование, технологии

Инновационное развитие различных экономических сфер является неким трендом, определяющим перспективность одних отраслей и отстающий характер других. Сельское хозяйство в России традиционно считалось «проблемной» сферой, отстающей от других отраслей экономики по уровню производительности, конкурентоспособности продукции, кадровому обеспечению. Однако на современном этапе это стереотип начинает разрушаться. Это связано с заметным ростом производства в последние годы [2]. Частично это рост связан с политикой импортозамещения и увеличением госдотаций. Частично рост производительности обусловлен модернизацией технологических процессов. Задача

[5] Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 15 - 06 - 04762 «Социологический анализ противостояния инноваций и традиций в решении экологических проблем с использованием метода нечетких множеств»

исследования, результаты которого положены в основу данной статьи, состоит в выявлении роли инноваций природопользования в практике сельскохозяйственного производства.

Исследование проведено в рамках научного проекта, поддержанного РФФИ, - «Социологический анализ противостояния инноваций и традиций в решении экологических проблем с использованием метода нечетких множеств». Междисциплинарный характер задач обусловил разнообразие применяемых методов исследования. В рамках описываемого здесь этапа применены анализ документов и социологическое полуструктурированное интервью. Качественное интервьюирование сельхозтоваропроизводителей на тему «Технологии природопользования в сельском хозяйстве» проводилось в августе - декабре 2017 года. Всего было опрошено 20 человек: фермеры, агрономы, граждане, имеющие обширное личное подсобное хозяйство, ориентированное на продажу сельскохозяйственной продукции. География исследования: Серафимовический, Клетский, Фроловский и Киквидзенский районы Волгоградской области. В рамках данной статьи рассматривается уровень внедрения инновационных технологий в растениеводстве.

Существующие на сегодняшний день инновационные технологии природопользования выявлялись анализом документов, а также методом экспертных интервью с экологами на предыдущих этапах исследования. Некоторые из этих технологий настолько передовые, что кажутся несколько экзотичными. В качестве примера инновационных технологий в сельском хозяйстве можно привести следующие:

- адаптивное контурное земледелие – сбалансированный севооборот с минимальной обработкой почвы;

- технология возделывания риса с периодическим орошением (применение сорта риса, дающего высокий урожай на влажной почве без затопления);

- технология возделывания поливидовых смесей из многолетних бобово - мятликовых трав при орошении в Нижнем Поволжье

– выращивание энергонасыщенных кормовых трав с сохранением и приумножением плодородия почв;

- технология культивирования хлореллы (водоросли) для использования в аквакультуре и животноводстве – применение суспензии хлореллы для предотвращения «цветения» водоемов и в качестве кормовой добавки сельскохозяйственным животным.

Как видно из этих примеров, научные технико - технологические разработки в сфере сельского хозяйства проводятся довольно успешно. Однако практика внедрения этих разработок заметно отстает от теории. В этой связи в качестве приемлемых для анализа распространенности технологий природопользования в рамках сельхозпроизводства были выделены следующие:

- минимальная или нулевая обработка почвы (уменьшение или отсутствие механического воздействия на почву: рыхление вместо пахоты, безотвальная обработка и другие)[3];

- использование сидератов (растений, относящихся к «зеленым удобрениям», выращиваемых для улучшения структуры и обогащения почвы микроэлементами) [1, с. 25];

- мульчирование (измельчение растительных остатков и оставление их на полях или грядках. «Мульчирование поддерживает необходимый уровень влажности почвы, сохраняет ее плодородие и пополняет органическое вещество, частично предотвращает эрозию почвы и снижает диапазон колебаний почвенной температуры» [4, с. 38]).

Результаты исследования показали, что мульчирование в той или иной форме применяют все опрошенные товаропроизводители: «На комбайне стоит измельчитель, он

сразу все измельчает и разбрасывает. Тоже как на удобрение идет». «А у нас комбайны с измельчителем. Мульчу оставляем на полях». «У нас есть комбайны, мульчируем, укладываем на почву. Это единственная органика, которую мы вносим – солома». «Нет, мульчей я не пользуюсь, но я пользуюсь перегноем летом. Листва перегнила за зиму, вот этот перегной я подсыпаю сверху. А люди у нас есть – травой. Траву попололи и тут же разложили в грядках. А я только лиственный перегной использую, а он – та же самая мульча, почва чтобы не перегревалась». То есть, технология мульчирования, даже если не осознается в качестве таковой (в последнем примере) оказалась на удивление популярной среди сельхозтоваропроизводителей.

Сидераты в крупных масштабах не используются. Но весьма популярны среди мелких товаропроизводителей, имеющих личные подсобные хозяйства: «Да, убрала помидоры или перец, например, и засеваю горчицей. Или рожью, но в основном горчицей. А в течение лета по клубнике, по капусте сажаю бархатцы. И вот только они взошли – их перекапываешь. Они тоже дают питание для почвы. А в цветении они только лишь отпугивают белокрылку». На вопросы о причинах неиспользования сидератов крупными организациями и фермерскими хозяйствами, опрошенные отвечали, что это дорого – засеивать еще раз в год целое поле, а также ряд товаропроизводителей не видят в этом потребности, поскольку урожайность их устраивает: «Не хотим, и не пробовали и не будем. У нас хороший урожай и нас все устраивает».

Минимальная обработка почвы встречается и у крупных организаций, и у небольших фермерских хозяйств, но не повсеместно: «Минимальная обработка у нас есть. Вспашку мы не делаем. После уборки дискуем в двух направлениях два раза. Поверхностное боронование. No - till – нулевая обработка почвы, у нас практически не используется, а вот минимальная – да. Вот три основных операции: No - till, минимальная обработка почвы и основная обработка. Но основная обработка у нас идет в основном под подсолнечник». «Ну как, совсем нулевой - то, наверно, нету. А так тоже стараемся как - то по минимуму. Когда - то с отвалом. А сейчас у меня еще плуг есть «Сибирская стойка», он тот же самый плуг, только без отвала. Им пашу. Он не переворачивает землю. Каждый год землю переворачивать тоже не рекомендуют, это тоже для нее стресс. После отвала, быстрее земля высыхает. Без отвала – подольше влагу держит. Смотря, какой год. Если год сырой, то особо разницы нет, если сухой год, то лучше без отвала».

Интересно отметить, что среди опрошенных встречались и активные противники минимальной обработки почвы: «Мы не знаем, как это все по технологии, просто знаем, что мы всегда пахали, и за последние три года тенденция к пахоте возросла. Сейчас начинают все пахать плугами, чем мы всегда и занимались. Они занимались тем, что дисковали, а теперь пришли все к плугу». Эта позиция принадлежит представителю самого крупного из фермерских хозяйств, попавших в поле исследования.

Среди встречающихся в индивидуальном порядке инновационных технологий природопользования можно назвать капельное орошение: «Капельное орошение. Стоит большая емкость, туда наливаем воды, она нагревается на солнышке, потом из этой емкости идут шланги в теплицу. В каждом шланге на расстоянии 50 см дырочки проделаны, и эта дырочка под каждым кустом лежит у корня. Открываешь кран, вода идет по шлангу и в эту дырочку капает потихоньку под самый корень». Информант, описавший эту технологию, говорил о значительной экономии воды, благодаря системе капельного орошения: «Воды не много так уходит на полив? – Нет, не много. Трехкубовой емкости на 3 - 4 полива хватает. – Это на какую площадь? – У меня одна теплица 4,5м ширина, 13м – длина. А другая теплица – 3м –ширина, 10м – длина».

Подводя итоги, можно сказать, что результаты исследования несколько превысили наши ожидания в плане распространенности инновационных технологий природопользования среди сельских товаропроизводителей. При этом общим наблюдением по результатам проведенных интервью является то, что мотивацией к инновационной деятельности является наличие определенных проблем. То есть, наиболее «проблемные» товаропроизводители являются наиболее инновационными. Тогда как те хозяйства, где собственников удовлетворяет уровень урожайности, не ориентированы на инновации и в большей степени применяют традиционные методы, в том числе представляющие риск деградации почв в среднесрочной или долгосрочной перспективе (пахота, например). На этом основании можно предположить, что товаропроизводители, испытывающие трудности в данный момент, и в целях решения своих проблем переходящие на инновационный путь, смогут в недалеком будущем повысить конкурентоспособность, по сравнению с успешными сегодня, но отказывающимися от инноваций хозяйствами.

Список использованной литературы:

1. Борисова Е. Е. Применение сидератов в мире // Вестник НГИЭИ. 2015. №6 (49). С.24 - 33.
2. Курбанова О. Э. Проблемы и возможности развития сельского хозяйства в России // Известия УрГЭУ. 2015. №4 (60). С.126 - 128.
3. Соколова Л. С. Минимальная обработка почвы вопросы социально - ориентированного моделирования технологических процессов // СИСП. 2012. №7. С.9.
4. Соломахин А. А., Алиев Т.Г. - Г. Мульчирование для борьбы с сорняками в садах // Защита и карантин растений. 2008. №3. С.38 - 39.

© М.Ю. Болдина, 2017

УДК 330

Анастасия Андреевна Бондаренко
Студент 4 курса
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область
Григорьева Дарья Халедовна
магистрант
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Современные коммерческие банки представляют собой банки непосредственно обслуживающие население, организации и предприятия. Коммерческий банк – основное звено банковской системы, являющиеся самостоятельным субъектом экономики.

Отношения банков с клиентами носят коммерческий характер, то есть основной целью функционирования коммерческого банка является получение максимальной прибыли.

Актуальность статьи состоит в том, что в современных условиях банковское обслуживание клиентов выносится на первый план. Для этого разработаны различные методики оценки банковского обслуживания, поскольку банки всё больше ориентированы на удовлетворение клиентских потребностей.

Банки, занимающие лидирующее положение по обслуживанию, стремятся к максимальному удовлетворению потребностей клиентов при меняющихся потребностях. Происходит увеличение спектра выполняемых операций и услуг для своих клиентов. Создав необходимые условия, коммерческие банки расширяют свою доходную базу, повышают рентабельность и конкурентноспособность. Гибкая система банковских операций с широкой клиентурой способствует мобилизации внутренних сбережений. Следует не забывать, что эволюция банковской системы подразумевает собой предоставление банковских услуг с максимальными издержками для клиентов и самого банка, применение приемлемых цен на услуги необходимые клиентам [1].

Для фирм, которые работают в сфере услуг и имеют широкую филиальная сеть, разработаны различные методики оценки качества обслуживания, включающие в себя количественные и качественные параметры.

В 2013 году в группе Сбербанка произошло важное изменение: внедрение новой методики оценки качества обслуживания в режиме реального времени с помощью технологии SRM - Sensor. Тестирование SRM - Sensor проводилось в дочерних банках группы Сбербанка, в том числе в Республике Беларусь, на Украине и в Казахстане. В основе новой технологии CRM Sensor лежит использование установленных в точках обслуживания планшетов, с помощью которого клиенты могут оценить скорость обслуживания, комфорт и удобство, а также работу специалиста. Помимо того, функционал модуля позволяет клиенту оставить контактный номер для обратной связи, срок реагирования на обращения клиента может быть сокращен до 24 часов. После завершения тестового периода в 2014 году было принято решение о целесообразности применения технологии в больших масштабах.

Также для улучшения качества обслуживания Сбербанк осуществляет мониторинг и динамики индекса качества обслуживания, который состоит из параметров работы персонала (отношение к клиентам, внимание к потребностям, навыки и знания), а также индекс выполнения утверждённых в банке стандартов сервиса.

Сбербанк ежедневно запрашивает у клиентов обратную связь, оперативно обрабатывает ее и совершенствует качество обслуживания. В подобных опросах ежемесячно принимают участие более 6 млн клиентов. Ноу - хау 2016 года – автоматизированные опросы об удовлетворенности качеством обслуживания, которые позволяют получать обратную связь по восьми каналам обслуживания. По низким оценкам проводится выяснение причин недовольства по телефону. Действующий в Сбербанке модуль CRM - обращений позволяет ежедневно регистрировать все обращения клиентов и обрабатывать их в единой системе. Для минимизации репутационных рисков разработана уникальная методика выявления потенциальных резонансных событий на основе Big Data, а также организована система компенсации клиентам за ошибки Сбербанка.

По состоянию на 2017 год ПАО «Сбербанк России» становится самым клиентоцентричным и клиентоориентированным банком в стране.

В целях бóльшего вовлечения команды в клиентоцентричную модель для сотрудников Сбербанка организованы специальные проекты, которые направлены на развитие эмпатии. Уже традиционным стал конкурс клиентских историй для сотрудников фронт - офиса, в котором ежемесячно принимают участие более 40 тыс. сотрудников. Популярна Мотивационная программа с элементами геймификации I like Сбербанк, в которой принимают участие около 60 тыс. сотрудников. Методология дизайн - мышления применяется более чем в 40 проектах розничного бизнеса, где, в частности, состоялся запуск розничной Лаборатории инноваций.

Рисунок 1 – Доля пенсионеров, получающих пенсию через Сбербанк, % [2]

По состоянию на 1 января 2017 года 61,0 % российских пенсионеров получают пенсию через Сбербанк (рисунок 1). Доля пенсионеров, получающих пенсию на карты, составляет 85 % . В 2016 году проведены актуализация и ребрендинг Программы лояльности по карте «Активный возраст»: теперь более 9 тыс. партнеров Программы предоставляют скидки владельцам данной карты. Здесь же клиенты могут приобрести билеты для путешествий по комфортным ценам, узнать о специальных предложениях в магазинах и почерпнуть много актуальной информации[2].

Молодежь представляет самый «довольный» сегмент в Сбербанке, NPS по которому в декабре составил 70 % – это самый большой показатель за все время измерений и самый большой в Сбербанке. Количество молодых клиентов за 2016 год возросло на 7,7 % и достигло 8,86 млн человек.

Сбербанк реализует Стратегию по работе с молодежью, принятую в 2014 году. Идет большая работа по адаптации продуктов и сервисов, каналов и коммуникаций для самого молодого сегмента [3]. Портфель активных молодежных карт в отчетном году превысил 4,8 млн, данная карта есть у 99 % новых молодых клиентов.

В рамках совместного проекта с Банком России «Онлайн - уроки финансовой грамотности. Профессионалы рынка придут в каждую школу» более 90 тыс. российских школьников, в том числе в сельских и удаленных школах, узнали о пользе современных финансовых инструментов и банковских услуг. Аналогичный офлайн - проект охватил 23 тыс. школьников в крупных городах.

В 2016 году Сбербанк признан одним из лучших банков в мире для детей и молодежи в рамках международной премии Global Inclusion Awards благодаря проекту «Ладошки» – биометрической системе, которая позволяет оплачивать питание по ладони в учебных заведениях.

Таким образом, оценка качества обслуживания играет большую роль в функционировании банка. От того насколько удовлетворены потребности клиента зависит

дальнейшее развитие и репутация банка [4]. Группа ПАО «Сбербанк России» запустила новую методику оценки качества обслуживания клиентов в режиме реального времени, что в свою очередь способствовало дальнейшему развитию деятельности банка и улучшению качества обслуживания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Черкесова Э.Ю. Человеческий капитал как основа инновационной экономики // Кадровик - № 7– 2014 г. – С. 62 - 67.
2. Обеспечение доступности финансовых услуг. Клиентоцентричная модель обслуживания.URL: // https: // 2016.report - sberbank.ru / ru / results - overview / clients / retail - customers / financial - services#cashless - world
3. Зайцева Т. В. Логвинова И.В. Мотивация банковского персонала в условиях мирового финансового кризиса // Модернизация экономических систем: опыт и перспективы: материалы Междунар. Научно - практ. конф.,21 - 23 апреля 2011г.[редкол.: Н.С.Аскеров(отв.ред.), Р.О.Богуренко и др.] - В 3 - х т.; Т.1. - Махачкала: Изд - во Дагест.гос.ун - та, 2011. - 384с. - С.186 - 188
4. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy // Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662 - 1667.

© А. А. Бондаренко, Д. Х. Григорьева, 2017

УДК 330

Бондаренко Анастасия Андреевна
студент бакалавриата
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область
Бочко Светлана Олеговна
студент магистратуры Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
в г.Шахты Ростовская область
Буряков Геннадий Александрович
д.э.н, профессор кафедры «Экономика и менеджмент»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовская область

ПРИМЕНЕНИЕ БЕСКОНТАКТНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ APPLE PAY И SAMSUNG PAY В РОССИИ

Банковская деятельность в ее современном виде – это в значительной степени работа с информацией, и информационные технологии, т. е. «комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих хранение, обработку, передачу и отображение информации», здесь заслуженно занимают ведущее место. Но нет оснований сводить деятельность банка к работе вычислительной машины и пренебрегать другими технологиями, позволяющими банку выполнять весь спектр банковских операций.

Банковские технологии – это совокупность различных телекоммуникационных, информационных технологий, компьютерных сетей, программных продуктов, внутренних процедур, моделей управления рисками и т. д., используемых в банках.

К банковским технологиям относятся средства криптографической защиты конфиденциальной информации в кредитно - финансовых организациях, технология выпуска и защиты кредитных карт, защита внутренней информации банка от несанкционированного доступа или потери данных, это офисная компьютерная сеть, информационные технологии для работы с хранилищами данных в банках, системы безопасности и слежения, требования к банкоматам и кассовым узлам, технологии осуществления инкассации и перевода денежных средств.

В настоящее время банковские технологии используются в работе практически каждого российского банка, совершенствуя банковские процессы и упрощая получение, обобщение и анализ информации [1].

Особенностью банковской организации является то, что часто одна и та же технология без каких - либо значительных изменений может быть использована для выполнения различных банковских операций. Например, пластиковая карта может использоваться для привлечения средств (как инструмент управления вкладом), для размещения средств (кредитная карта), для организации расчетного обслуживания (идентификация клиента, инструмент управления счетом, средство осуществления безналичных расчетов) и при выполнении кассовых операций (получение наличных по карте).

Более 1 млн. клиентов Сбербанка привязали свои карты к платежным системам «Apple Pay» и «Samsung Pay» в России. Платежный сервис «Apple Pay» за первые дни своей работы в России получил 125 000 пользователей - клиентов Сбербанка, с которым у «Apple» пока действует эксклюзивное соглашение. Об этом говорится в пресс - релизе кредитной организации. Таких цифр удалось достигнуть за семь месяцев с момента запуска платежных служб в России. Сейчас на территории России клиенты 39 банков могут привязать свои карты к смартфону, также «Apple Pay» действует для владельцев счетов в сервисе «Яндекс.Деньги» и в двух других платежных системах.

Пользователи «Apple Pay» и «Samsung Pay» совершили 12 млн. транзакций с момента запуска сервисов в 2016 году, отметили в «Сбербанке». По данным компании, из общего числа транзакций 5,8 млн. проведено в крупных городах (Москва, Санкт - Петербург, Новосибирск и т. д.), 6,2 млн. – на остальной территории России, в том числе в небольших городах и населенных пунктах [2].

«Apple Pay» был запущен в России 4 октября 2016 года, но с некоторыми ограничениями: воспользоваться им могли только держатели карт «MasterCard», выпущенных Сбербанком. С середины ноября к «Apple Pay» присоединились и владельцы «Visa». Платежный сервис «Samsung» опередил «Apple Pay» на неделю и запустился в конце сентября [3].

Самая высокая доля платежей зафиксирована в Москве в ресторанах. По данным «Яндекс.Деньги», больше всего бесконтактных платежей с помощью мобильного устройства – 87 % – составляют покупки на сумму до 1 000 руб., 11 % – от 1 000 до 5 000 руб., 2 % – выше 5 000 руб. Средний чек сделки – 708 руб. Для розничных торговых точек очевидным достоинством бесконтактных платежей является скорость, особенно для тех,

кому требуется обслуживать большие потоки клиентов, совершающих покупки на небольшие и средние суммы.

Что касается безопасности, то уже сейчас этот вопрос легко решается. В связи с этим необходимо решать важную задачу: расширять инфраструктуру внедрения системы[4]. Специалисты отмечают, что карты и мобильные устройства, поддерживающие бесконтактные методы оплаты, не могут считаться более уязвимыми с точки зрения безопасности, чем обычные карты, которые подвержены считыванию при помощи скимминг - устройств. Кроме того, даже в том случае, если мошеннику удается приблизиться к держателю карты на нужное расстояние, он может списать лишь 1 тысячу рублей. «Apple Pay» не сохраняет информацию о банковской карте на смартфоне или сервере, в случае кражи смартфона восстановить данные карты или сделать ее дубликат невозможно.

Среди мер, которые необходимо предпринять эмитентам технологии «Apple Pay» и «Samsung Pay» для популяризации предлагаемой системы, – информирование населения о бесконтактных технологиях. Несомненно, через несколько лет эта система станет привычной для России, как это уже произошло в других странах[5].

Таким образом, в условиях глобализации инновации в банках просто необходимы. Они позволяют усилить конкурентные преимущества за счет использования оптимизированных методов оценки и управления рисками, участия в бизнес - проектах, увеличения производительности труда и сокращения издержек. Чтобы выстоять в глобальной конкуренции, российские банки должны ориентироваться только на передовые продукты и технологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Буряков Г.А., Лопаткина Е.А., Беляева О.А. Реализация кредитной политики коммерческих банков и микрофинансовых организаций в рамках налогообложения // Новые информационные технологии в науке сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 36 - 39.

2. Сбербанк раскрыл количество пользователей Apple Pay и Samsung Pay в России // URL: // http: // www.macdigger.ru / iphone - ipod / sberbank - raskryl - kolichestvo - polzovatelej - apple - pay - i - samsung - pay - v - rossii.html(дата обращения: 13.11.2017)

3. Черкесова Э.Ю., Евстратенко Е.В. Стратегия развития регионального потребительского рынка Ростовской области. Сборник статей Международной научно - практической конференции ИСОиП (филиала) ДГТУ «Проблемы внедрения результатов инновационных разработок», 2016. С. 255 - 258.

4. Никулина О.В., Иванова Н.В. Современные тенденции развития финансово - банковского сектора в мировой экономике // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4. С. 171–175.

5. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy // Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662 - 1667.

© А. А. Бондаренко, С. О. Бочко, Г. А. Буряков, 2017

УДК 519.863

В.И.Борисов, студент 4 курса
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева, институт экономики и управления
г.Самара, РФ, E - mail: bormail2704@gmail.com

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация
В данной статье рассмотрены преимущества математического моделирования планирования автотранспортных перевозок, описаны основные этапы построения математических моделей, указаны методы, с помощью которых можно решить основные оптимизационные задачи автотранспортного предприятия.

Ключевые слова:
Математическое моделирование, этапы построения математических моделей, критерий оптимальности, минимизация, максимизация

Экономические задачи, решаемые на автотранспортных предприятиях, являются многофакторными задачами с достаточно высоким количеством неизвестных, математические модели которых представляют собой сложные неопределенные системы. Для нахождения оптимального решения таких задач используют математические методы. В этих задачах приходится учитывать большое количество факторов, условий, ограничений, изучать которые непосредственно нет возможности. Поэтому при решении таких задач реальный экономический процесс или явление заменяются моделями.

Математическое моделирование имеет ряд преимуществ перед другими видами моделирования: графическим, аналоговым, механическим [3]. Оно заключается в широком использовании оптимизационных математических моделей, имеющих низкую стоимость их создания, достаточно быстром получении результатов исследований, возможности проведения разного рода расчетных экспериментов и адекватной проверки правильности построения модели [3].

В процессе математического моделирования можно выделить четыре основных этапа. Первый этап это постановка и формулирование проблемы или задачи. Это наиболее ответственный этап в моделировании, поскольку от того, насколько глубоко изучена сущность процесса и выделены его характерные черты, как будет сформулирована цель решения и осуществлена постановка задачи, зависит в конечном счете и результат решения. Второй этап это подготовка исходной информации, необходимой для решения задачи. Здесь, важно прежде всего установить показатель, достаточно полно характеризующий качество экономического процесса и с помощью которого сравниваются и оцениваются различные варианты решения и выбирается наилучший.

Этот показатель и принимается за критерий оптимальности. В качестве критерия в различных экономических задачах могут быть: максимальная прибыль, минимальные издержки автотранспорта, минимальные приведенные затраты на эксплуатацию подвижного состава [1]. При построении модели экономического процесса в качестве критерия оптимальности выбирают показатель, который в данном случае является наиболее важным. Третий этап это разработка экономико - математической модели и получение на ее основе соответствующего решения. При составлении математической

модели следует отбирать самые существенные факторы, от которых зависит выбор правильного решения задачи. Главное при этом избежать переусложнения или переупрощения модели. Модель не должна быть сложнее, чем это требуется по заданной точности исходных данных и требуемой точности результатов. Четвертый этап это анализ и экспериментальная проверка степени адекватности модели исследуемому экономическому процессу. Только после такой проверки следует принимать окончательное решение. Лучшей математической моделью считается та, которая позволяет получить наиболее рациональное решение. Практическая реализация решения и служит окончательным критерием качества созданной модели.

На автотранспортных предприятиях такие задачи как нахождение оптимального числа рейсов автомобилей на своих маршрутах при установленном времени пребывания в пути (минимизация потери рабочего времени) и задача нахождения оптимального варианта закрепления получателей за поставщиками однородной продукции (минимизация нулевых пробегов) может быть решена методом линейного программирования. А задача определения минимального пути пробега при объезде пунктов отгрузки может быть решена методом динамического программирования на основе задачи о коммивояжере. Задача распределение подвижного состава и погрузочно - разгрузочных средств по маршрутам работы, а также задача на максимальное использование рабочего времени автомобилей и погрузочно - разгрузочных механизмов может быть решена методом нелинейного программирования [2].

Литература:

1. Кретов И., Садченко К.В. Логистика внешнеторговой деятельности: Учеб. – М.: Маркетинг, 2006. - 115 с.

2. Мамаев Э.А., Минкин В.Б., Аббас Х.А. и др. О тенденциях роста транспортных тарифов и их последствиях. 1995. - 26 с.

3. Михалевич В.С., В.А. Трубин, Н.З., Шор. Оптимизационные задачи производственно транспортного планирования: модели, методы, алгоритмы. М. - "Наука". 1986 - 64 с.

© И.В.Борисов, 2017

УДК 330

Бочарова В. В.
Студентка 2 курса по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»
г. Ставрополь, РФ
E - mail: vladabocharova77@mail.ru
Богомолова М.Н.
Студентка 2 курса магистратуры кафедры бухгалтерский учет, анализ и аудит
г. Ставрополь, РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация

The article considers conceptual approaches to accounting and modeling as a tool for development of theory and methodology of research in accounting. Formulated task influencing the formation and development of models of accounting.

Ключевые слова:
Бухгалтерский учет, методология, модель, учетный процесс, этапы, способы

Моделирование и разработка моделей играют значительную роль в духовной, культурной и практической деятельности общества. Поэтому закономерно, что одной из составляющих методологии бухгалтерского учета является построение и использование моделей.

Развитие теории и практики бухгалтерского учета наряду с традиционными требует новых методов исследования. К таким методам относится моделирования, которое выступает новой ступенью обобщения данных о фактах хозяйственной жизни, закономерностей и путей развития бухгалтерского учета. Данные бухгалтерского учета является информационной моделью хозяйственной деятельности предприятия, а потому его система функционирует благодаря последовательному моделированию хозяйственных процессов.

Применение метода моделирования в бухгалтерском учете, в условиях рынка, становится необходимым условием его развития в научном и практическом измерениях. Бухгалтерский учет как система оперирует растущими массивами взаимосвязанных переменных величин, а потому представлен в виде модели. Процесс формирования этой модели подчиняется закономерностям метода моделирования.

Моделирование является одним из основных направлений повышения эффективности системы бухгалтерского учета. Как моделирование может рассматриваться каждое научное исследование: в процессе познания исследователь работает с моделью явления или процесса, изучаемого языка. Модель является вспомогательным объектом в процессе познания и одновременно результатом отражения наиболее существенных свойств объекта или процесса. Такой подход к определению метода бухгалтерского учета получил название процедурного; он логично сочетается с аддитивным подходом (метод - совокупность элементов). Моделирование системы бухгалтерского учета включает в свой объект элементы метода учета независимо от подхода к определению последнего [4].

В этом проявляется иллюстрации порядке применения метода моделирования в бухгалтерском учете на разных этапах учетного процесса.

В бухгалтерском учете моделирования, как его основу, формирует общую культуру, выполняет прогностическую функцию. Использование моделирования может изменить существующие до сих пор концепции бухгалтерского учета и обосновать выбор конкретной формы его организации и ведения.

Бухгалтерский учет рассматривается как целостная система сбора и регистрации данных о фактах хозяйственной жизни, обобщенные в денежном измерителе, и их трансформации по формам, позволяющие получать определенному кругу пользователей полную информацию о хозяйственной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих и инвестиционных решений. Вся совокупность данных формируется внутри системы бухгалтерского учета в неразрывном единстве, взаимосвязи и взаимовлиянии с внешней средой [2].

В ходе разработки моделей следует учитывать, что учетная модель строится с помощью четко определенных составляющих, как переменных, так и постоянных. Соответственно, подготовительным этапом при построении учетной модели или применении уже известных моделей является выделение в объекте исследования элементов, которые отражают

наиболее существенные свойства данного объекта (процесса). Каждому элементу образованной таким образом системы ставится в соответствие определенный признак. В результате получается некоторая абстрактная система взаимосвязанных элементов (компонентов), моделирующий реальную систему или объект. Построенная абстрактная система выступает определенной моделью реальной системы, но еще не является моделью в полном смысле этого понятия, необходимым условием установления связей между отдельными элементами системы и между элементами системы и средой, в которой функционирует система.

Современные достижения в области программно - информационных технологий не решают теоретических проблем бухгалтерского учета, выполняя лишь функцию воспроизведения существующих методик, тормозит дальнейшее развитие теории [3].

Использование моделирования в бухгалтерском учете имеет границы применения: не вся учетная информация может быть полностью формализованной и доступной, не все модели подвергаются анализу. Положения современной экономической логики свидетельствуют о том, что теория бухгалтерского учета имеет более содержательный, чем формализованный характер, а потому не может быть полностью отраженной в формальной системе. В такой теории всегда остается обнаружен, неформализованный аспект. Это несоответствие между методом формализации и содержанием, подлежит формализации, выступает фактором внутреннего развития науки. В связи с этим необходимо создавать новые модели, в которых формализуется часть того, что не было учтено при предыдущей формализации. Таким образом, осуществляется все более глубокая и полная формализация содержания. Поэтому применение моделирования должно обязательно дополняться методикам. Результаты расчетов, проведенных на основании учетных моделей, могут оказать существенную помощь руководству предприятия в принятии управленческих решений, а построение универсальной модели учета будет способствовать разработке системы формирования и реализации алгоритмов и программ по подавляющим большинством операций (в пределах хозяйственных процессов).

Метод моделирования выступает средством описания и совершенствования методики бухгалтерского учета. Моделирование как средство описания бухгалтерской методики предусматривает вынесение на модельный уровень таких категорий как хозяйственные процессы и позволяет на определенном этапе изучения и формализации системы учета абстрагироваться от экономической сущности и специфики каждого конкретного хозяйственного процесса. Роль моделирования проявляется в определении соответствующих процесса сведений и предоставлении их руководству для принятия оптимальных решений. Руководство предприятия обеспечивает контроля только с помощью информации, полученной в результате моделирования хозяйственных процессов [1].

Использование метода моделирования на этапе поставки запасов решает основную задачу бухгалтерского учета указанного процесса - выявление всех затрат и обеспечения текущего контроля за экономичностью процессов поступления, хранения и использования производственных запасов. Динамичность рыночных отношений, а также наведении обстоятельства обусловили необходимость сочетания бухгалтерского учета с моделированием на основе компьютерных технологий.

Подводя итоги, отметим, что разработка модели учетной системы предусматривает обеспечение выполнения двух задач: первая обусловлено необходимостью комплексной компьютеризации бухгалтерского учета, которая не может быть осуществлена без комплексной формализации, основой которой выступает модель. Второй задачей является повышение точности бухгалтерских данных: в определении сроков, формировании отдельных положений, теоретических концепций и их обосновании. Создание универсальной модели учетной системы способствует достижению прозрачности информации о деятельности предприятия - построить его детальный структурный описание по иерархии руководства и функциями, которые выполняются и направлены на достижение определенных целей.

Список использованной литературы:

1. Захарьин В. Р. Теория бухгалтерского учета. М.: Инфра - М, Форум, 2013. 304 с.
2. Ефименко Е.Н. Развитие кооперативных отношений в животноводческом подкомплексе регионального АПК (на материалах Ставропольского края) // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук . - 2004.
3. Ефименко Е.Н. Развитие кооперативных отношений в животноводческом подкомплексе регионального АПК // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Ставрополь . - 2004.
4. Кононов В. Н., Карпова И. Н., Савельева Д. В. Оптимизация бизнес - процессов систем бухгалтерского учета // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 300 - 305.
5. Кутер М. И. Теория бухгалтерского учета: учебник. 3 - е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2015. 592 с.
6. Соколов Я. В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: учеб. пособие. М.: ИНФРА - М, 2015. 224 с.
7. Чужинов С.В., Кущ Е.Н. Прогресс развития форм и содержания бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов // Вестник Университета (Государственный университет управления). − 2016. №4 − С.139 - 141.

© В.В. Бочарова, М.Н. Богомолова, 2017

УДК 332.1

Л.И. Валиахметова
Студент кафедры «Региональная экономика и управление»
Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Уфа,
Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация
Статья посвящена исследованию устойчивого развития монопрофильных образований в Республике Башкортостан. Автором был проведен анализ и представлены проблемы моногородов. Предложены программы по развитию монопрофильных образований.

Ключевые слова:
Моногорода, промышленность, проблемы развития, градообразующие предприятия, стратегическое планирование.

Моногород - это город, где существует тесная связь между функционированием градообразующего предприятия и социально - экономическими качествами жизни населения.

Устойчивое развитие государства возможно только в случае, если будут развиваться все регионы государства. Структурными же элементами регионов считаются те муниципальные образования, где развитие экономики оказывает воздействие на модернизацию субъектов федерации и государства в целом. Для управления экономикой монопрофильных городов нужно особое внимание, так как в городских образованиях такого типа проживает четверть населения страны [1].

В Российской Федерации в монопрофильных городах проживают около 35 млн. человек, это составляет четверть населения нашей страны. В России оформляют 14 % всех населенных пунктов [2].

В Республике Башкортостан насчитываются 6 монопрофильных муниципальных образований. На 1 января 2017 года проживают более 400 тысяч человек, это почти 10 % от всего населения республики.

В настоящее время Белебей и Кумертау относят к первой категории монопрофильных образований, где экономическая ситуация является весьма сложной. Нефтекамск и Белорецк относят ко второй категории городов, где высоки риски ухудшения социально - экономической ситуации. Учалы и Благовещенск - относятся к третьей категории, это города со стабильной социально - экономической ситуацией.

Важными аспектами для определения категории города считаются положение организации, степень отсутствия работы в городе, а также оценка общественностью социально - экономической истории в городе [3].

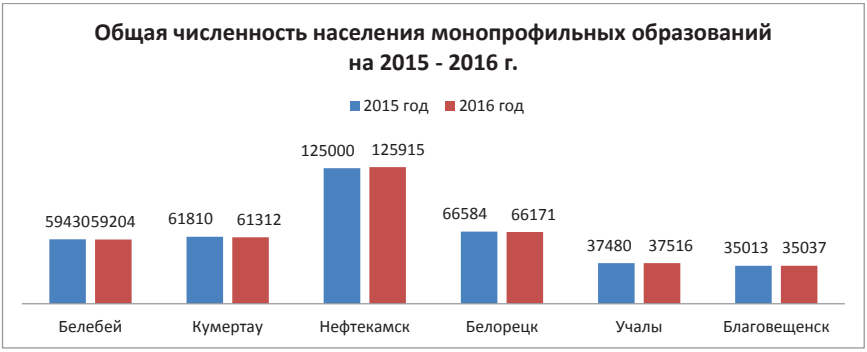


Рисунок 1 - Общая численность населения монопрофильных образований

Наибольшая численность населения приходится на город Нефтекамск, где на 2015 год проживало 125 000 чел., а в 2016 году - 125 915 чел., тем самым можно отметить небольшой прирост численности населения на 915 чел. Белорецк, на 2015 г. численность населения

составила - 66 584 чел., в 2016 году - 66 171 чел., убыль населения - 413 чел. Кумертау, на 2015 г. численность составила 61 810 чел., в 2016 году - 61 312 чел., убыль - 498 чел. Белебей, на 2015 г. численность составляла 59 430 чел., в 2016 году - 59 204 чел., где убыль - 226 чел. Учалы, на 2015 г. численность составляла 37 480 чел., а в 2016 году - 37516 чел., прирост населения - 36 чел. Благовещенск на 2015 год составила - 35 013 человек, в 2016 году – 35 037 чел., прирост населения - 24 чел.

Рисунок 3 – Динамика средней заработной платы

Средняя заработная плата городских жителей говорит о высокой степени социально - экономической удовлетворенности городских жителей, а также их способности поддерживать приемлемый уровень жизни.

Основные проблемы моногородов включают:

1. Сфера ЖКХ - недостаточное финансирование ремонтов, модернизации технологических оборудований, которые стоят на балансе предприятий и они предназначены для снабжения населения горячей водой и отоплением.

2. Неспособность менеджмента таких предприятий адекватно реагировать на изменения, которые происходят на рынках региона и страны в целом.

3. Снижение численности населения. Отток населения из моногородов связан с наличием выталкивающих факторов. Основным фактором является кризис производства предприятия, который обусловлен большими комплексами причин, такие как износ оборудования, высокие издержки производства, низкая конкурентоспособность и так далее. Причиной оттока населения в другие города является нехватка квалифицированных специалистов [4].

Программы по развитию моногородов:

1.Для сокращения бремени содержания непрофильных активов фирмы в качестве вероятного варианта предлагается выделение активов, создание на их основе специализированных организаций, а также оказание им государственной помощи. Учредителем таких организаций может выступать государство, к тому же можно привлечь частных инвесторов.

2. Для программы по развитию моногородов следует предусмотреть меры по повышению квалификации управляющего персонала градообразующих (больших) предприятиях. Также возможность бесплатного обучения населения моногородов новым профессиям[5].

Зарубежный опыт показывает, что есть два метода решения проблемы:

1. Европейский метод, правительство активно вмешивается в данный процесс. Европейский метод основан на исполнении муниципальных и региональных программ санации территории. Например, Рурский бассейн. В 20 веке Рурский бассейн был главным центром металлургии и добычи угля со многими индустриальными городами. В 1970 - 1980 - е годы разработали государственные программы санации территории. Они включали экологическую очистку территорий, изучения новым профессиям, также велось улучшение дорожной системы. Например, город Дюссельдорф стал зеленым, уютным, но и в нем еще не все проблемы решены.

2. Американский метод, реорганизация происходит естественным образом при сравнительно небольшом участии государства. К тому же сокращается предприятие, где создавался город и постепенно закрывается. Город стал уменьшаться из - за миграции населения. В данный момент на такой стадии находится город Детройт. В городе сжимается автомобильное производство, население покидает город, за счет этого численность сокращается. Детройт выживает самостоятельно, опирается на точки стабильности, формирует факторы роста [6].

Для Российской Федерации довольно непросто применять зарубежный опыт. Главная причина - огромное количество моногородов. Одним из инструментов решения проблемы считается трудовая миграция, низкая мобильность рабочей силы.[7].

Таким образом, степень социальной активности населения монопрофильных городов зависят от качества взаимодействия с городскими органами власти, что и является одной из особых черт социального управления моногородом. Взаимодействие органов местного самоуправления, администрации предприятий и членов территориального сообщества выступает важным моментом развития монопрофильных городов.

Список использованной литературы:

1. Ивашкина Н.С., Улякина Н.А. Развитие монопрофильных городов регионов России / Н.С. Ивашкина, Н.А. Улякина // «Экономика и управление». – 2011.

2. Монопрофильные города и градообразующие предприятия: база данных о градообразующих предприятиях и моногородах России. Под редакцией к.э.н. Липсица И.В. 2000 г.

3.. На правах рукописи Самборецкий И.С.

4.Любовный В.Я. Монопрофильные города: состояние, проблемы, возможности реабилитации. - М.: ЗАО Дортранспечать, 2009 г.

5. «Стратегии социально - экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 г.»

6. Крюкова О.Г., Арсенова Е.В. Моногорода: выход из тупика / О.Г. Крюкова, Е.В. Арсенова // Сайт «Экономика плюс».

7. Павленко А.С. Моногорода: проблемы и перспективы / А.С. Павленко, // Сайт «Студенческий научный форум».

© Л.И. Валиахметова, 2017

УДК 330

А.И. Васильева
студентка 2 курса
магистратуры ИвГУ,
г. Иваново, РФ
E - mail: vasilevadmitrieva@mail.ru

ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация

В условиях рыночной экономики возможностей для инвестирования довольно много, однако любая коммерческая организация имеет ограниченную величину свободных финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, в том числе в ценные бумаги. Именно поэтому актуален анализ эффективности инвестирования, так как его результаты позволяют оптимизировать финансово - хозяйственную деятельность.

Ключевые слова:

Финансовые вложения, долговые и долевые финансовые инструменты, инвестирование, оценка эффективности.

Для организаций, не являющихся институциональными инвесторами, приоритетной формой инвестирования является осуществление реальных инвестиций. Однако на некоторых этапах развития организации оправдано осуществление и финансовых инвестиций [1, с. 173]. Финансовые инвестиции – это совокупность денежных вложений в долгосрочные финансовые инструменты, которые в будущем смогут генерировать дополнительный доход.

Финансовое инвестирование осуществляется предприятием в форме вложений финансовых ресурсов: в уставные фонды других организаций, в доходные виды денежных и фондовых инструментов. Экономический анализ финансовых инвестиций базируется на оценке будущих денежных потоков, генерируемых тем или иным финансовым инструментом. Ключевым моментом такого анализа является оценка эффективности и предполагаемых капиталовложений [1, с. 177, 178].

Прогнозирование экономической эффективности отдельных финансовых инструментов производится путем определения текущей рыночной цены финансового инструмента, по которой его можно приобрести, и внутренней его стоимость исходя из субъективной оценки каждого инвестора. Текущая внутренняя стоимость любой ценной бумаги в общем виде может быть рассчитана по формуле:

$$PV_t = \sum_{t=1}^{\infty} \left(\frac{CF_t}{(1+k)^t} \right)$$

где PV_t – реальная текущая стоимость финансового инструмента;

CF_t – ожидаемый возвратный денежный поток в периоде t;

k – ожидаемая или требуемая доходность;

t – число периодов получения доходов.

Если фактическая сумма инвестированных затрат (рыночная стоимость) по финансовому инструменту будет превышать его текущую стоимость, то инвестору нет смысла приобретать его на рынке, так как он получит прибыль меньше ожидаемой. Напротив, держателю этой ценной бумаги выгодно продать ее в данных условиях [2, с. 93]. Основными инструментами финансового инвестирования являются долевые и долговые финансовые инструменты, то есть акции и облигации. Акция представляет собой долевую ценную бумагу, свидетельствующую об участии ее владельца в собственном капитале. Оценка целесообразности приобретения акций предполагает расчет внутренней стоимости акции и сравнения ее с текущей рыночной ценой. Различают простые и привилегированные акции. Оценка привилегированной акции определяется отношением величины дивиденда к рыночной норме прибыли по акциям данного класса риска. Модели оценки обыкновенных акций зависит от предполагаемой динамики дивидендов: дивиденды не меняются; дивиденды возрастают с постоянным и изменяющимся темпом роста [1, с. 194 - 201]. Облигации являются долговыми ценными бумагами, которые могут выпускаться в обращение государством или корпорациями. Способ оценки стоимости облигации с позиции инвестора зависит от ее вида: облигации с нулевым купоном, бессрочная облигация, отзывные и безотзывные облигации.

Таким образом, финансовое инвестирование представляет собой важный аспект деятельности коммерческой организации, нацеленной на рентабельность с позиции долгосрочной перспективы и экономической надёжности [3, с. 150; 4, с. 76; 5, с. 54; 6, с. 89; 7, с. 149].

Список использованной литературы:

1. Блау С. Л. Инвестиционный анализ. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 256 с.

2. Инвестиционный анализ. И.С. Межов, Ю.И. Растова, С.Н. Бочаров, С.И. Межов. Новосибирск: Изд - во НГТУ, 2012. – 432 с.

3. Маринцев Д.А. Взаимосвязь системно - функциональной теории предприятия (фирмы) и методологии принятия экономико - управленческих решений хозяйствующими субъектами // Образование. Наука. Научные кадры. 2011. №4. С. 150–152.

4. Маринцев Д.А. Управление экономической надёжностью производственных систем // Казанская наука. 2014. №1. С. 74 – 76.

5. Маринцев Д.А. Экономическая надёжность и теория фирмы // Современные наукоёмкие технологии. Региональное приложение. 2016. №4 (48). С. 53 – 57.

6. Маринцев Д.А., Грибов А.В. Проблемы экономической надёжности и полезности в процессе модернизации промышленных предприятий // Казанская наука. 2013. №10. С. 89 – 91.

7. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. Экономическая надёжность и риск в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 149 – 151.

© А.И. Васильева, 2017

УДК 657

О.Б. Вахрушева,
доктор экон. наук, профессор ХГУЭП, г. Хабаровск, РФ
E - mail: vob26@mail.ru

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ТРЕБОВАНИЯМ МСА

Аннотация

В статье рассмотрены требования МСА к составлению аудиторского заключения. Автор на основе сравнения ФПСАД 1 / 2010, 2 / 2010, 3 / 2010 и МСА 700, 701, 705, 706 анализирует сходства и отличия требований этих стандартов. В статье сделаны выводы о необходимости пересмотра аудиторскими компаниями состава аудиторского заключения в соответствии с требованиями МСА. Новые требования МСА требуют повышения уровня прозрачности и информативности аудиторского заключения для пользователей финансовой отчетности, что может улучшить информационное взаимодействие между инвесторами, аудиторами и лицами, отвечающими за корпоративное управление.

Ключевые слова

Аудит, аудиторское заключение, международные стандарты аудита

В результате аудита формируется в установленной форме мнение аудиторской организации о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Аудиторское заключение предназначено для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица.

С 1 января 2017 года на территории РФ применяются международные стандарты аудита, которые предъявляют новые требования к форме, содержанию, порядку подписания и представления аудиторского заключения.

Это определило необходимость рассмотрения отличий МСА 700, 701, 705 и 706 от ФПСАД 1 / 2010, 2 / 2010, 3 / 2010 и выработки некоторых рекомендаций по составлению аудиторского заключения для повышения качества аудиторских процедур, выводов аудитора и аудиторского заключения.

В соответствии с МСА 700 при проведении аудиторских процедур аудитор должен оценить, подготовлена ли финансовая отчетность во всех существенных аспектах в соответствии с требованиями. Аудитор должен выразить немодифицированное мнение, если он приходит к выводу о том, что финансовая отчетность во всех существенных аспектах подготовлена в соответствии с применимой концепцией подготовки финансовой отчетности.

Если аудитор на основании полученных аудиторских доказательств делает вывод о том, что финансовая отчетность, содержит существенные искажения, или он не может получить достаточные аудиторские доказательства, то аудитор должен модифицировать мнение в соответствии с положениями МСА 705 (пересмотренного).

Аудиторское заключение по требованиям МСА должно содержать порядок, отличный от порядка, утвержденного в ФПСАД 1 / 2010:

- заголовок;
- адресат;

- раздел «Мнение аудитора», в котором раскрывается организация, в отношении финансовой отчетности которой проведен аудит; содержание проверяемой финансовой отчетности; ссылка на обзор положений учетной политики, период составления финансовой отчетности;

- раздел «Основание для выражения мнения», где указывается о том, что аудит был проведен в соответствии с требованиями МСА. Особое внимание уделяется информации о непрерывности деятельности аудируемого лица;

- в случае проведения аудита организаций, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, аудитор раскрывается информация о ключевых вопросах аудита в соответствии с МСА 701;

- раздел «Ответственность руководства за финансовую отчетность», а также может быть приведено указание на лиц, отвечающих за корпоративное управление.

- раздел «Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности»;

- имя руководителя аудита;

- подпись аудитора;

- адрес аудитора;

- дата аудиторского заключения.

МСА 701 устанавливает обязанности аудитора по информированию о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении. Аналога в РФ до 1 января 2017 года не было. МСА 701 определяет форму и содержание информации о ключевых вопросах аудита.

Ключевые вопросы аудита предоставляет информацию пользователям финансовой отчетности о вопросах, которые являются наиболее значимыми для проведенного аудита финансовой отчетности.

Определяя такие вопросы, аудитор должен учитывать области повышенного риска существенного искажения отчетности; суждения аудитора в отношении областей финансовой отчетности, включая оценочные значения; влияние на аудит значительных событий или операций. Аудитор должен описать каждый ключевой вопрос аудита в отдельном разделе аудиторского заключения под названием «Ключевые вопросы аудита». Если аудитор выражает модифицированное мнение в соответствии с МСА 705, то он не должен информировать о вопросе в разделе «Ключевые вопросы аудита».

Требования МСА 705 и ФПСАД 2 / 2010 о выражении модифицированного мнения в аудиторском заключении примерно совпадают. Аудитор должен выразить модифицированное мнение в случаях, когда в финансовой отчетности содержатся существенные искажения или аудитор не может получить достаточные аудиторские доказательства о наличии существенных искажений. При этом аудитор может выразить три типа модифицированного мнения: мнение с оговоркой, отрицательное мнение и отказ от выражения мнения.

Требования МСА 706 и ФПСАД 3 / 2010 о разделах «Важные обстоятельства» и «Прочие сведения» в аудиторском заключении примерно совпадают.

Если аудитор сочтет необходимым привлечь внимание пользователей финансовой отчетности к вопросу, который имеет первостепенное значение для понимания финансовой отчетности ее пользователями, то аудитор должен включить в аудиторское заключение раздел «Важные обстоятельства», при условии, что не требуется выражение модифицированного мнения и вопрос не был определен как ключевой вопрос аудита.

Если аудитор считает необходимым довести до сведения пользователей финансовой отчетности вопрос, который не раскрыт в отчетности, но который имеет значение для понимания результатов аудита и содержания аудиторского заключения, то аудитор должен включить в аудиторское заключение раздел «Прочие сведения», при условии что это не запрещено нормативным актом и вопрос не был определен как ключевой вопрос аудита.

Новое аудиторское заключение должно поднять уровень прозрачности аудита финансовой отчетности, сделать его более информативным для пользователей финансовой отчетности при принятии управленческих решений. Аудиторское заключение должно предоставлять более значимую информацию по результатам проведенного аудита. Также, новые требования МСА требуют улучшения информационного взаимодействия между инвесторами, аудиторами и лицами, отвечающими за корпоративное управление.

Список использованной литературы

1. Терехина А., Андреева В. Обзор нового аудиторского заключения в соответствии с требованиями МСА. / А. Терехина, В. Андреева // Учет и контроль. – 2016. – № 7.

2. Чая В.Т., Кобозева Н.В. Аудиторское заключение: эволюция или революция. / В.Т. Чая, Н.В. Кобозева // Аудит. – 2017. – № 5.

© Вахрушева О.Б., 2017

УДК 336

Вилисова М.Л.
к.э.н.,доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ДГТУ в г.Шахты
Г.Шахты,РФ
E - mail:villisbrus@mail.ru
Слатвицкая Д.П.
студент 4 курса направления «Экономика»
Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ДГТУ в г.Шахты
г.Шахты, РФ
E - mail: darya.slatvitskaya@mail.ru

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Аннотация

В данной статье рассмотрены причины и процесс внедрения национальной карты «Мир», преимущества данной карты, а также сложности в её распространении среди населения. Предложены меры по ускорению популяризации.

Ключевые слова

Национальная карта «Мир», национальная система платежных карт, банковские карты.

Потребность в местных платежных системах существовала ещё в 90 - х годах, но, в 2000 - х появились проблемы, связанные с осуществлением бесперебойного оказания услуг по банковским картам, что обусловило создание собственной платежной системы.

Вплоть до 2014 года российская банковская система была устроена таким образом, что большинство кредитных учреждений для безналичных расчетов использовало 2 платежные системы: Visa и MasterCard. Санкции, введенные США против российских банков, повлекли за собой проблемы с обслуживанием данных карт. В связи с введением санкций и непризнанием Республики Крым мировым сообществом обслуживание международных карт полностью приостановилось, что также стало толчком к созданию национальной платежной системы. Например, платежные системы China UnionPay в Китае и Japan Credit Bureau в Японии изначально работали только на свой внутренний рынок, но впоследствии расширили границы и вышли на международный уровень.

В марте 2014 года Центральный Банк Российской Федерации с одобрения Президента России взялся за реализацию данной идеи. В июле того же года было официально зарегистрировано АО «Национальная система платежных карт», оператор национальной платежной системы «Мир». Национальная система платёжных карт (НСПК) — операционный и платёжный клиринговый центр для обработки операций по банковским картам внутри России и оператор национальной платёжной системы «Мир» [3]. Деятельность национальной платежной системы регулируется специальными нормами, установленными Федеральным законом № 161 - ФЗ «О национальной платежной системе», Федеральным законом № 86 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Указанием Банка России от 16.12.2014 № 3493 - У «Об организации взаимодействия и получении операционных услуг и услуг платежного клиринга по переводам денежных средств с использованием международных платежных карт».

Перед НСПК стояли следующие задачи:

1. Осуществление перевода всех транзакций по платежным картам через клиринговый центр;
2. Создание национальной банковской карты.

В декабре 2015 года ЦБ РФ и АО «НСПК» объявили о начале эмиссии карт «Мир». Это стало важным этапом в развитии собственной платежной системы Российской Федерации. Первыми банками, выпустившими карты «Мир», были Газпромбанк, МДМ Банк, Московский Индустриальный банк, РНКБ Банк, Банк «РОССИЯ», Связь - Банк и СМП Банк. На сегодняшний день количество банков, занимающихся выпуском национальных платежных карт, значительно возросло – 142. В их число входят такие крупные банки, как ВТБ, Промсвязьбанк, Сбербанк России, Тинькофф Банк и многие другие. А количество банков - эквайеров находится на отметке 374 [2].

Карта «Мир» отвечает мировым стандартам безопасности и не зависит от внешних политических факторов. Для обеспечения безопасности используются новейшие технологии защиты: изображение символа рубля, проявляющееся в ультрафиолетовых лучах, микропроцессор золотого или серебряного цвета и фирменная голограмма «Мир», где также присутствует скрытый символ рубля.

Для клиентов доступны следующие типы карт:

- дебетовые;
- классические;

- премиальные;

- кобейджинговые, разработанные в сотрудничестве с международными платежными системами, позволяющие использовать карту «Мир» за границей.

По функциональным характеристикам особых отличий карты «Мир» от международных карт, таких как Visa и MasterCard, нет. Карта «Мир» оказывает все привычные для нас услуги. С её помощью можно вносить и получать наличные, осуществлять переводы в любой регион страны, оплачивать покупки через терминалы или онлайн. Одно из главных достоинств карты – низкая стоимость обслуживания. Годовое обслуживание классической карты «Мир» стоит 740 рублей в первый год и 450 рублей в последующие годы. Для сравнения: обслуживание классических карт Visa и MasterCard обойдется вам от 800 рублей в год. Кроме того, на базе карты «Мир» происходит реализация социальных карт жителей регионов, позволяющие владельцам карт получать государственные, муниципальные и социально значимые услуги в электронном формате.

Для реализации национального проекта по созданию и развитию национальной системы платежных карт и предоставлению участникам расчетных отношений широких возможностей использования национальных платежных инструментов на территории Российской Федерации, на карты «Мир» будут перечисляться зарплаты работников бюджетной сферы, пенсии, пособия и прочие социальные выплаты [1]. В мае этого года вступил в силу Федеральный закон от 01.05.2017 № 88 - ФЗ, предусматривающий постепенный перевод на карты «Мир» платежей работникам бюджетной сферы и пенсионерам. К концу 2018 года 85 % государственных служащих станут держателями карт «Мир».

Несмотря на это, многие граждане РФ до конца не доверяют национальной платежной системе. Основной трудностью для распространения карты «Мир» является малая осведомленность населения страны о возможностях карты. Однако, уровень доверия к национальной карте растет. Если на начало 2017 года около 24 % населения отдали своё предпочтение карте «Мир», то на сегодняшний день этот показатель составил около 50 % . Кроме того, увеличивается количество ежедневных транзакций, проводимых с картами «Мир»: от 100 000 на конец I квартала 2017 года до 2 000 000 в настоящее время[4].

На современной ступени продвижения национальной платежной системы для популяризации карты «Мир» необходимо заняться брэндированием, распространением информации в СМИ, разработкой востребованных коммерчески - эффективных продуктов, таких как программа кэшбэк сервиса, нефинансовых сервисов, кампусных карт, транспортных приложений, а так же международным развитием.

Список использованной литературы:

1. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E COMPETITIVENESS OF THE HUMAN CAPITAL AS STRATEGIC RESOURCE OF INNOVATIONAL ECONOMY : Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662 - 1667.

2. Национальная платежная карта «Мир» - [Электронный ресурс] URL: http: // mironline.ru / partners / #issuer (дата обращения: 22.11.2017)

3. Национальная система платежных карт - [Электронный ресурс] URL: https: // ru.wikipedia.org / wiki / % D0 % 9D % D0 % B0 % D1 % 86 % D0 % B8 % D0 % BE % D0 %

BD % D0 % B0 % D0 % BB % D1 % 8C % D0 % BD % D0 % B0 % D1 % 8F _ % D1 % 81 % D0 % B8 % D1 % 81 % D1 % 82 % D0 % B5 % D0 % BC % D0 % B0 _ % D0 % BF % D0 % BB % D0 % B0 % D1 % 82 % D1 % 91 % D0 % B6 % D0 % BD % D1 % 8B % D1 % 85 _ % D0 % BA % D0 % B0 % D1 % 80 % D1 % 82 (дата обращения: 22.11.2017)

4. Российская газета - Карта «Мира» - [Электронный ресурс] URL: https: // rg.ru / 2017 / 11 / 07 / kartoj - mir - s - 2018 - goda - mozhno - budet - rasplachivatsia - po - telefonu.html (дата обращения: 22.11.2017)

© Вилисова М.Л., Слатвицкая Д.П., 2017

УДК 336.7

М. Л. Вилисова
к.э.н, доцент кафедры "Экономика и менеджмент"
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область
Е. А. Нефедова
студент 4 курса
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье изучены валютный рынок РФ и его участники, проанализированы динамики курса рубля и цены на нефть, определены мероприятия проводимые ЦБ РФ по стабилизации рубля.

Ключевые слова: валютный рынок, валюта, динамика курса валюты, Центральный Банк, нефть, стабилизация рубля.

В широком смысле валютный рынок представляет собой совокупность сетей современных средств связи, объединяющие национальные и иностранные банки, а также брокерские фирмы.

Валютный рынок – финансовое пространство, на котором происходит покупка - продажа иностранной валюты по курсу, который создается на основе спроса и предложения.

На валютном рынке осуществляется согласование интересов таких сторон как инвесторов, продавцов и покупателей валютных ценностей. Ведущими участниками валютного рынка являются центральные и коммерческие банки, также относятся валютные биржи, валютные спекулянты, экспортеры и импортеры и финансовые и инвестиционные компании [1]. Валютные рынки служат своевременным осуществлением международных расчетов, страхованием от валютных рисков, диверсификации валютных резервов, валютной интервенции, получением прибыли их участниками в виде разных курсов валют.

На сегодняшний день современной состояние валютного рынка РФ не стабильно, это обусловлено различными экономическими и политическими ситуациями как внутри страны, так и за рубежом. Главной задачей валютной политики является эффективность мер защиты национальной валюты, с целью стабилизации экономической системы РФ [3].

Так в 2015 году произошла ситуация, характеризующая резкой девальвацией рубля, повлекшее за собой снижение цены на нефть. Это в свою очередь оказало негативное влияние на экономику страны.

Но основными причинами падения рубля стали снижение цены на «черное золото», а также снятие санкций с Ирана и возвращение иранской нефти на мировой рынок. На стоимость национальной валюты РФ повлияли ситуации на Украине и Сирии, вызвавшие падение рубля.

Все эти причины повлекли за собой сокращение товарооборота и производства, уход с российского рынка ведущих мировых производителей.

Максимальный курс доллара США за последние 10 лет был 22.01.2016 года и составлял 83,5913 руб. за $1. Максимальная стоимость доллара за 2017 год была зафиксирована 04.08. и составляла 60,75 руб. за 1$ США, а минимальная 26.04. 55,84 (рис.1).

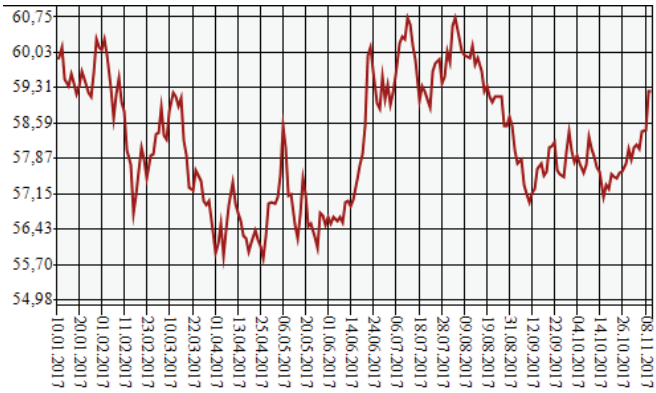


Рисунок 1 – Динамика курса валюты Доллар США [4]

Проанализировав рис.1, можно увидеть стабилизацию курса с начала сентября, торгуясь в очень узком диапазоне от 56,9 до 58,7 руб. за 1$. Текущая стабильность отражает существенные колебания в цене на нефть (рис.2).

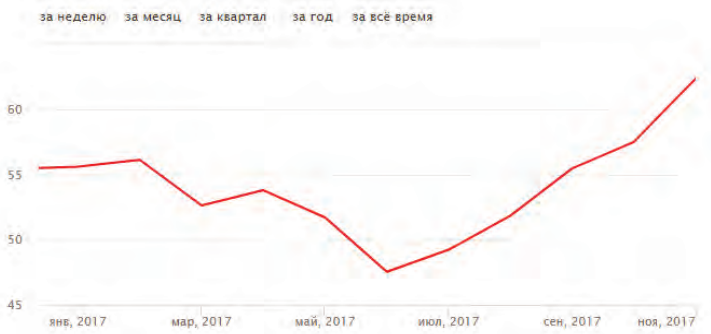


Рисунок 2 – Динамика цен на фьючерсный контракт на нефть Brent [5]

Наблюдаемые максимумы цен на нефть привели к укреплению рубля к доллару и евро. Большинство аналитиков рынка считаю укрепление рубля рекордным за последние годы ростом цен на нефть, локальный максимум на которые был зафиксирован 1 ноября. Стоимость фьючерсов на нефть североморской эталонной марки Brent поднялась до $60 за баррель 27 октября. Уже к вечеру 31 октября стоимость сырья достигла отметки в $61 за баррель, а 1 ноября долгосрочные контракты на углеводороды торгуются на уровне свыше $61,60 за баррель.

Центробанк России предлагает следующие мероприятия по укреплению национальной валюты

С целью укрепления валюты РФ, Центральный Банк предлагает следующие мероприятия:

1. Снижение зависимости рубля от цен на нефть.
2. Увеличение цен на «черное золото».
3. Странам - экспортерам необходимо приостановить добычу нефти.
4. Улучшения инвестиционного климата страны.
5. Снижение инфляции.
6. Снижения расходов на проведения военных операций в Сирии и т.д.

На сегодняшний день главной задачей валютного рынка РФ являются применяемые меры для стабилизации рубля [2]. С помощью проведения результативной валютной и денежно - кредитной политики Центральным Банком, России удастся занять свою нишу на мировом валютном рынке, что повысить репутацию РФ на международной арене.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy // Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662 - 1667.

2. Dovlatyan G.P., Makeeva E.I., Cherkesova E.Y., Oboymova N.T. Potential for use of foreign experience in evaluation of strategic sustainability of enterprises relating to transition of Russia's economy to strategic path of development // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 20. С. 56 - 65.

3. Vilisova M.L., Zaitseva T.V., Buryakov G.A. Shaping of conditions for raising the level of competition and market discipline in the Russian banking sector // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S5. С. 42 - 47.

4. База данных по курсам валют [Электронный ресурс]. URL:http: // www.cbr.ru / currency _ base /

5. Цена на нефть Brent в долларах США за баррель [Электронный ресурс]. URL:https: // news.yandex.ru / quotes / 1006.html

© М.Л. Вилисова, Е.А. Нефедова, 2017

УДК 330.16

Волкова Т. А., Студентка 4 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО

Экономику знаний можно назвать последним этапом развития экономических отношений в рамках текущего технологического развития, в рамках которого складывается

информационное общество, развивающее экономики всех стран мира. Данная экономика обладает рядом особенностей:

- в экономике знаний основным и главным фактором производства, обладающий самой высокой стоимостью является человеческий капитал, производный от знаний;
- данная экономика направлена не на извлечение максимальной прибыли, а на улучшение жизни всех членов общества, развитие технологий в различных сферах, инвестирование в науку и перспективные исследования.

Экономика знаний относится к постиндустриальному развитию общества. Сейчас близким к данному этапу является США и отдельные страны Европейского Союза (Германия, Норвегия и ряд других). Кроме того, отдельные развитые страны приблизились к тому, что удельный вес человеческого капитала достигает значений до 80 % в национальном богатстве. При этом стоит отметить, что данные страны обладают рыночной экономикой: в рамках командно - административной системы такое развитие не представляется возможным, что показал пример СССР, которое не смогло реализовать себя в рамках индустриального общества из - за неверных экономических установок, противоречащих человеческим качествам и стимулам к развитию в целом. Здесь стоит отметить, что при этом СССР также вкладывал в человеческий капитал. Это видно на примере того, сколько за рубежом работает ученых российского происхождения. Тем самым, можно говорить о возможности к переходу экономики знаний в России, однако это усложнено серьезными проблемами в экономике, обществе, важнейших институтах государства и рынка.

С этой точки зрения важно понимать, какие действия могут способствовать к переходу экономики знаний:

- улучшение структуры, повышение эффективности государственных органов, в том числе, которые отвечают за повышение качества жизни населения;
- повышение эффективности образования на всех уровнях: мониторинг ВУЗов на предмет перспективности преподаваемых специальностей и рабочих программ по ним;
- развитие научного познания посредством повышения государственных расходов в эту отрасли и повышение частного капитала за счет потенциальной высокой доходности будущих технологий;
- развитие венчурного инвестирования как средства инвестирования в высокорискованные инновационные проекты;
- диверсификация экономики, развитие в ней производительных отраслей, в том числе производства высоких технологий;
- создание общества с гуманистическими идеалами в целом.

Экономика знаний не может существовать без отдельных признаков устройства общества: политических и экономических свобод, верховенство права и закона, преобладание интересов человека над остальными.

Стоит отметить, что данные направления деятельности, приближающие страну к экономике знаний в виду отдельных предпосылок: высокорискованные проекты могут обеспечить более высокую доходность, человеку близки моральные и этические принципы, а гражданское общество как способ существования человеческих отношений является оптимальным для развития личности и социальных групп в целом. Экономика знаний отсюда является закономерным явлением для общества и экономики, однако большинство

стран пока находится на ранних этапах индустриального общества, поэтому мировое сообщество не сможет прийти к этому этапу развития в долгосрочных перспективах. Однако стоит отметить, что чем больше таких стран становится, тем быстрее ускоряется этот процесс у развивающихся стран, в виду принципов экономики знаний.

© Волкова Т. А., 2017

УДК 334.726

А.С. Ворошилов
Студент 4 - го курса ИЭиУ КФУ им. В.И. Вернадского
г. Симферополь, РФ
E - mail: mhappel@mail.ru

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: в статье анализируется роль транснациональных корпораций в экономических отношениях с позиции использования ими своих экономических преимуществ перед другими участниками данного процесса.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, мировое хозяйство, технологии, ресурсы, капитал.

Транснациональные корпорации (ТНК) в процессе своей деятельности формируют международные производственные комплексы, получая при этом широкие возможности использовать преимущества международной кооперации и международного разделения труда. Тем самым ТНК имеют возможность оказывать влияние на характер международных экономических отношений и формировать тенденции развития многих процессов мирового хозяйства.

В целом, интенсификация процессов развития ТНК обусловлена наличием ряда экономических преимуществ при осуществлении своей деятельности, которые недоступны в таком масштабе другим участникам системы мирового хозяйства. Собственно, источниками возникновения данных преимуществ является непосредственно природа и масштаб функционирования ТНК. Между тем большинство исследователей данной проблематики отмечают монополистический характер деятельности ТНК, а отсюда следуют происходящие преимущества при ведении экономической деятельности. Итак, к таким экономическим преимуществам можно отнести:

1) вертикальная диверсификация по технологическому принципу в рамках одной отрасли и горизонтальная диверсификация в разные отрасли, что обеспечивает экономическую стабильность и финансовую устойчивость ТНК;

2) рациональное распределение структур головной компании в разных странах с учетом различных факторов (например, размер национальных рынков, темпы экономического роста и т.п.);

3) возможность быстрого аккумулирования капитала в рамках всей системы ТНК, включая привлекаемые средства на основе кредитования и предоставления займов в странах размещения дочерних предприятий

4) перспективность повышения эффективности и усиления конкурентоспособности ТНК, интегрируя в структуру другие предприятия;

5) использование в интересах ТНК государственной внешнеэкономической политики стран присутствия;

6) увеличение способности продлевать жизненный цикл технологий и продукции ТНК, избавляясь от них по мере снижения спроса, передавая их зарубежным дочерним организациям;

7) возможность преодоления различные барьеры на пути внедрения свой продукции на новые рынки за счет прямых инвестиций и экспорта;

8) использование больших финансовых ресурсов;

9) возможность получения инсайдерской информации о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в мире в целом [7].

Таким образом, данные экономические преимущества позволяют при наименьших временных затратах аккумулировать и направлять потоки капиталов именно в те регионы, где складываются благоприятные условия для размещения своих мощностей и получения максимальной прибыли. Стоит отметить, что данные преимущества могу ошибочно быть отнесены к дискриминационным по отношению к другим экономическим субъектам, но это будет не справедливо, так как подобные преимущества являются следствием размеров и важности функционирования ТНК, выполнения ими своего экономического и социального назначения. В результате распоряжения такими преимуществами деятельность ТНК является особо эффективной, доказывая рациональность функционирования данной системы организации бизнеса.

Важнейшим экономическим преимуществом ТНК является наличие возможности не ограничиваться в своей деятельности какой - либо определенной территорией, имея в своем распоряжении достаточно финансовых ресурсов и возможностей их привлечения для открытия новых рынков, разработки новейших технологий и нового продукта, используя при этом человеческие и по необходимости природные ресурсы с наименьшими затратами. К тому же, в настоящее время факторы трудозатратности и трудоемкости все больше сочетаются и взаимосвязаны более тесно, чем когда бы то ни было. Обычно, в целях экономии затрат на трудовые ресурсы, ТНК размещают производственные мощности традиционных товаров потребления в менее развитых странах, где есть возможность сочетать достаточно дешевую рабочую силу и новые технологии, что позволяет увеличить эффективность производства [5].

Таким образом, располагая целым рядом преимуществ разного характера, транснациональные корпорации осуществляют свою деятельность с большей эффективность, чем рядовые участники рынка. При этом, соответственно, ТНК имеют больший вес в процессе распределения ресурсов и определении хода развития мировых экономических отношений.

Список использованной литературы:

1. Евсеева Ю. В. Подходы к определению транснациональной корпорации [Электронный ресурс] // Вестник СГТУ. 2013. №1 (69). С.250 - 253. URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / podhody - k - opredeleniyu - transnatsionalnoy - korporatsii
2. Кочергина Т.Е. Мировая экономика: учебник [Электронный ресурс] / Т.Е. Кочергина. - 2 - е изд., доп. и перераб. — Ростов н / Д.: Феникс, 2008. - с. 267. URL: https: // yadi.sk / i / PezxsXvJt39jq

© А.С. Ворошилов, 2017

УДК 332

Габдинова В.Р.
ст. преподаватель
Башкирский государственный университет,
г.Уфа, РФ
E - mail: baigildina _ vika @mail.ru

РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Исследование рынка экологически чистой продукции - актуальная и малоизученная проблема. Цель, которую ставит автор статьи - исследование современного состояния и перспектив развития рынка экологически чистой продукции Республики Башкортостан. Автор анализирует факторы развития экологического предпринимательства в РБ и приходит к выводу, что при наличии потенциала первичного регионального экологического рынка, он не реализуется в полной мере.

Ключевые слова:

Региональный экологический рынок, экологически чистая продукция, рынок экологически чистой продукции, экологическое предпринимательство.

Потенциал регионального экологического рынка является составной частью воспроизводственного потенциала региона, и степень развития и масштабы одного напрямую влияют на развитие и функционирование другого. В зависимости от того, насколько в целом развита экономика, рыночные сегменты, какова специализация региона, развивается в том числе такой рыночный сегмент региона, как региональный экологический рынок.

Степень интенсивности развития экологического рынка в регионе зависит от таких факторов, как:

- участие региона в процессе глобализации, участие региона в различных международных организациях, фондах и т.п.

- экономический уровень развития данного региона, уровень качества жизни региона, потребительские способности населения региона;

- уровень развития сельского хозяйства в регионе;

- развитость инфраструктуры;

- научный потенциал региона, степень внедрения научных изысканий на практике;

- степень выполнения в регионе природоохранного законодательства, реализация на практике системы экономических механизмов, описанных в федеральном законе РФ "Об охране окружающей среды";

- уровень экологического образования в данном регионе; степень поддержки внедрения экологического образования государственными и негосударственными структурами;

- доступность информации о состоянии окружающей среды как в масштабах данного региона, так и в общемировых масштабах;

- степень привлечения средств массовой информации в агитации здорового образа жизни, здорового питания, важности экологизации как производства, так и потребления;

- специализация региона;

- уровень поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе;

- прочие.

В Республике Башкортостан (РБ) имеется большой потенциал для развития регионального экологического рынка. Для того, чтобы в регионе развивался экологический рынок, нужна законодательная база, которая бы регламентировала, регулировала и стимулировала появление и развитие субъектов экологического предпринимательства. В Республике, также как и во всей Российской Федерации существуют методы административного и экономического регулирования природоохранной деятельности и природопользования, на законодательной основе существует система поддержки некоторыми экономическими методами субъектов экологического рынка. Однако на практике в большинстве случаев она не работает. На законодательном уровне не существует таких определений, как "экологический рынок", "экологический предприниматель", "экологически чистый продукт". Соответственно в статистической отчетности не выделяется деятельность участников (субъектов) экологического рынка. С этим связаны трудности по изучению развития такого вида деятельности в регионе, и в России в целом. Также отсутствует единая система сертификации тех или иных продуктов как экологически чистых. Поэтому добросовестные производители продукции, например сельскохозяйственной, которая, возможно, является экологически чистой, но не может быть сертифицирована и преподнесена на рынок потребителю, как экологически чистый продукт, каким она и является, не могут получить конкурентное преимущество перед другими производителями. Существование единой системы сертификации позволило бы большинству производителей региона повысить свою конкурентоспособность и соответственно стимулировало бы производителя стремиться к выпуску экологически чистых продуктов с целью получения большей прибыли, а потребителя покупать данные продукты в стремлении улучшить качество жизни. Многие производители в Башкортостане выпускают экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, но не имеют возможности сертифицировать ее подобным образом. Важным моментом в этом вопросе является отсутствие достаточной информированности и экологического образования у руководства и работников сельхозпредприятий. В Российской Федерации

имеется опыт, когда производители сельскохозяйственной продукции проходили сертификацию в других странах (например, в США, в странах Евросоюза) и сертифицировали выпускаемую продукцию знаками, которые используются в других государствах, после чего экспортировали свою продукцию в другие страны

В объединение “Гильдия экологов” в 2010 году входило 122 производителя и поставщика экологически чистой (натуральной) и безопасной продукции и технологий. В состав таких производителей, по данным Гильдии экологов, входит лишь одно предприятие, представляющее РБ - ООО “Прополис” [5]. Помимо этого предприятия, в данном сегменте первичного регионального экологического рынка РБ работает Государственное учреждение «Башкирский научно - исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии». В государственном учреждении «Башкирский научно - исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии» ведется работа по программе: «Выявление в Республике Башкортостан природных зон с оптимальными условиями для производства высококачественных экологически чистых продуктов пчеловодства» (№ государственной регистрации РФ 0120.0404877). Выполнение этой программы позволит организовать в республике крупное производство высококачественной экологически чистой продукции на основе продуктов пчеловодства, что будет в целом способствовать интенсификации отрасли. В целях защиты потребителей от приобретения (использования) товаров, работ и услуг, которые опасны для окружающей среды, а также обеспечения продвижения экологически чистой продукции предприятий РБ на потребительском рынке распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 26 ноября 2005 года № 1075 - р учрежден республиканский знак “Экологически чистая продукция” [4]. Утвержденный Правительством РБ порядок присвоения республиканского знака "Экологически чистая продукция" содержит несколько необходимых пунктов. Так, этот знак может быть присвоен только такой выпускаемой в республике продукции, при производстве или использовании которой не наносится вред окружающей среде. Держатель знака "Экологически чистая продукция" имеет право рекламировать в средствах массовой информации свою продукцию как экологически чистую (безопасную). Присвоение данного знака осуществляется по инициативе юридических и физических лиц.

Таким образом, мы пришли к выводу, что при наличии потенциала первичного регионального экологического рынка, он не реализуется в полной мере. При этом, когда мы рассуждаем о потенциале первичного экологического рынка, мы имеем в виду следующие основные предпосылки, которые могут позволить перейти потенциалу первичного экологического рынка региона на качественно новый уровень, реализовать существующий потенциал на практике. К ним относятся:

- обширные площади сельскохозяйственного значения (общая площадь сельскохозяйственного назначения составляет более 7 миллиона гектаров [1], основные сельскохозяйственные районы республики расположены в умеренно теплой агроклиматической зоне, черноземы Башкортостана являются одними из лучших в России) [2].

- развивающаяся современная научно - техническая сфера (в республике создана разветвленная сеть научных учреждений (более 100 научно - исследовательских и проектных институтов, лабораторий), располагающих возможностью широкого использования на практике своих новейших разработок); например, «НИИ Безопасности

жизнедеятельности РБ» занимается разработкой и контролем внедрения современных экологичных технологий для различных сфер производства.

- низкий уровень использования химических удобрений в сельском хозяйстве;
- интерес со стороны потребителей к экологически чистой продукции;
- активное межрегиональное сотрудничество (является важным фактором как экономического развития республики в общем, так и в сфере развития регионального первичного экологического рынка. Башкортостан поддерживает торгово - экономические отношения с 81 субъектом Российской Федерации, из них с 51 субъектом - на договорной основе);
- материально - техническая база предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Башкортостан (имеющаяся материально - техническая база предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Башкортостан в целом позволяет не только обеспечивать своевременную переработку ресурсов сельскохозяйственного сырья и удовлетворять платежеспособный спрос населения в основных видах продовольствия, но и поставлять продукцию за пределы республики).

Несмотря на имеющиеся предпосылки, в регионе существуют некоторые факторы, которые тормозят развитие первичного экологического рынка:

- отсутствие единой федеральной системы сертификации продукции как “экологически чистой”;
- недостаточная степень экологического образования и культуры у предпринимателей;
- отсутствие практической реализации системы льгот, прописанной в Федеральном законе “Об охране окружающей среды”.

Более развит в регионе вторичный сектор экологического рынка. К его числу относятся более 100 предприятий, осуществляющих предоставление различного рода экологических услуг, использующих в производстве вторичные ресурсы в качестве факторов производства. В последние годы наблюдается сокращение числа таких предприятий. Преобладающее число в них занимают предприятия, деятельность которых связана с отходами производства и потребления. При этом следует отметить, что функционирование данных предприятий решает социальные задачи, стоящие перед современным обществом в целом и экономикой в частности. Таким образом, можно отнести данных участников рынка к социально и экологически ответственному предпринимательству.

Характерные черты экологического рынка Республики Башкортостан:

- начальный этап развития экологического региона;
- небольшая численность предприятий, субъектов регионального экологического рынка;
- низкий уровень экологической культуры населения;
- развитое сельское хозяйство как основа для производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции;
- высокий уровень развития научно - технической базы для разработки новых экологичных технологий.

В современных условиях наличие элементов экологической хозяйственной деятельности, степень экологизации деятельности предприятий не отражается на конечных результатах их финансовой деятельности. Результаты нашего исследования не показывают преимущества в виде прибыли как конечного результата хозяйственной деятельности. То есть использование элементов экологической деятельности не стимулирует производителя

на современном этапе развития регионального экологического рынка. Однако, эти данные, на наш взгляд, являются основанием для следующих выводов:

- анализируемые виды деятельности на данный момент времени не являются привлекательными для субъектов экономической деятельности;

- в то же время, государство, общество должны обратить внимание на то, что есть экологические потребности, которые должны удовлетворяться, поскольку неудовлетворенная потребность угасает. Экологическая потребность порождает экологическое производство. Осознание необходимости развития экологического производства требует соответствующего подхода к планированию, организации и реализации этого вида хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 года № 370 О стратегии социально - экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года

2.http: // www.bashkortostan.ru / news / detail.php?ELEMENT _ ID=10321&print=Y

3. http: // www.ecochistyproduct.ru /

4. http: // ufa.regionz.ru /

5. http: // www.ecochistyproduct.ru /

© Габдинова В.Р., 2017

УДК 336

А.И.Гарданова
студентка ИЭС УГНТУ,
г. Уфа, РФ
E - mail:gardanovaalsu@yandex.ru

МЕСТО НДФЛ В ФОРМИРОВАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ

***Аннотация*:** в статье проводится анализ сущности и структуры налога на доходы физических лиц (НДФЛ), его значение в формировании Федерального бюджета РФ.

***Ключевые слова*:** налоги, налог на доходы физических лиц, консолидированный бюджет РФ, федеральный бюджет РФ, бюджет регионов РФ.

Налогообложение доходов граждан и лиц, проживающих на территории страны, предусмотрено в налоговой политике любого современного развитого и развивающегося государства. В статье 57 Конституции РФ установлено, что каждый обязан платить установленные законом налоги и сборы, в том числе налог на доходы физических лиц [1].

В соответствие со статьей 13 Налогового Кодекса РФ, налог на доходы физических лиц (НДФЛ) относится к Федеральным налогам [2]. Глава 23 НК РФ регулирует НДФЛ. Российская Федерация устанавливает ставки, налогоплательщиков, порядок уплаты. Но прямой зависимости от того, кто вводит налог с тем, в какой бюджет он будет перечислен нет. Налоговые доходы от уплаты НДФЛ на сегодняшний день не поступают в

федеральный бюджет. Норматив отчислений в законодательстве в федеральный бюджет от налога на доходы физических лиц не предусмотрен.

В 2012 и 2013 году поступлений в Федеральный бюджет от НДФЛ не было, вся сумма попадала в бюджеты субъектов Федерации: 2261,5 млрд. руб. и 2499,1 млрд. руб. соответственно. В 2014 году доходы в Федеральный бюджет от уплаты НДФЛ составили 9,2 млрд. руб., а 2693,5 млрд. пошло в бюджеты регионов. Затем в 2015 году поступления от НДФЛ в Федеральный бюджет РФ вновь отсутствовали, в бюджет регионов было перечислено 2807,8 млрд. руб [5]. В 2016 году все доходы бюджета от НДФЛ поступили в размере 3017,3 млрд. руб. в бюджеты регионов [4].

Доходы от уплаты налога на доходы физических лиц является одним из бюджетообразующих налогов. В общем объеме всех поступлений в бюджет страны, налог на доходы физических лиц образовал в 2012 году 9,6 % , в 2013 году 10,2 % , в 2014 году 10,1 % , а в 2015 году 10,4 % . Необходимо лишь усовершенствовать методы, чтобы под налогообложение попадали действительно все установленные законом доходы граждан [7, с. 286].

В статье 224 НК РФ законодатель установил для разных категорий лиц и доходов различные ставки НДФЛ. Распространенная ставка – 13 % от суммы дохода гражданина. Для нерезидентов России предусмотрена ставка 30 % на доходы. На выигрыши свыше 4000 руб. устанавливается ставка 35 % для всех. На дивиденды на резидентов и нерезидентов установлена ставка 15 % [3]. Следует отметить, что ставка налога на дивиденды поднялась с 9 % до 15 % и это может снизить желание у учредителей дальше вкладывать свои средства в развитие фирм.

Некоторые авторы считают, что усугубляется социальное неравенство, ведь ставки НДФЛ весьма различны, не совсем отвечают принципу справедливости налогообложения [8, с. 480]. Возможно, следует создать прогрессивную налоговую политику по НДФЛ. Чем выше совокупный доход, тем выше ставка. Но возникает опять проблема укрывательства части дохода.

В любом случае, с развитием общества следует пересматривать налоговую систему, искать пути ее оптимизации. Возможно, следует отменить льготы, вычеты, возможности возврата сумм НДФЛ от учебы, лечения, покупки квартиры тем, у кого суммарный доход в год превышает определенный предел. Сегодня среди граждан хорошо распространена информация о получениях налоговых льгот по НДФЛ и они этим успешно пользуются [9, с. 968].

Начиная с 2013 года, бюджет страны испытывает дефицит и поэтому необходимо тщательно проверять достоверность расчетов налога на доходы физических лиц в бюджет. При дефиците бюджета регионов, налоговые поступления по налогу на доходы физических лиц не могут быть распределены в Федеральный бюджет.

В связи с участившимися случаями наличия «черных» и «серых» зарплат на рынке труда, соответствующим структурам следует чаще и тщательней проводить проверки организаций на достоверность бухгалтерского учета, окладов, официального трудоустройства граждан.

НДФЛ имеет больше фискальную функцию и разлиные ставки, чтобы снизить разницу между богатыми и бедными в стране.

Получается, что за последние годы НДФЛ в консолидированном бюджете страны состоит полностью из доходов по НДФЛ в бюджеты субъектов РФ. Поступления от суммы НДФЛ в размере 70 % зачисляются в бюджеты субъектов РФ, 30 % - в бюджеты городских округов (либо 10 % - в бюджеты поселений и 20 % - в бюджеты муниципальных районов) [6, с. 8].

Значение НДФЛ в формировании федерального бюджета страны в том, что отсутствуя в распоряжении Федерального бюджета, данный вид налога позволяет улучшить ситуацию с бюджетами субъектов, в которых был собран. В целом это благотворно влияет и на всю Российскую Федерацию. Граждане уплачивают налог на доходы именно для бюджета своего субъекта РФ, а денежные поступления в бюджет субъекта РФ идут на решение задач и проблем именно своего региона.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с посл. изм. и доп. от 21 июля 2014 года № 4 - ФКЗ) // Российская газета. 1993. № 237.

2. Налоговый Кодекс РФ. Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146 - ФЗ (с посл. изм. и доп. от 30 сентября 2017 г. № 286 - ФЗ) // Собрании законодательства РФ. 1998 г. № 31, ст. 3824.

3. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117 - ФЗ (с посл. изм. и доп. от 30 сентября 2017 г. № 286 - ФЗ) // Собрании законодательства РФ. 2000. № 32, ст. 3340.

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. [Электронный ресурс]. URL: https: // www.nalog.ru / rn02 / related _ activities / statistics _ and _ analytics / forms / (дата обращения: 30.10.2017).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http: // www.gks.ru / free _ doc / doc _ 2016 / fin16.pdf (дата обращения: 30.10.2017).

6.Ермакова Е.А. «Роль налога на доходы физических лиц в формировании доходов местных бюджетов Российской Федерации» // Финансы и кредит. 2010. № 47 (431). С. 2 - 9.

7. Минеева В.М., Валиахметова Л.З. Проблемы и пути совершенствования налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации // Экономика и социум. 2015. № 6 - 4 (19). С. 285 - 287.

8. Хамзин А. Х. Анализ собираемости налога на доходы физических лиц // Молодой ученый. 2017. №15. С. 479 - 483.

9. Шайбакова И.И., Минеева В.М. Особенности налоговых льгот и вычетов по НДФЛ в 2016 годуЭкономика и социум. 2016. № 5 - 2 (24). С. 968 - 970.

© А.И.Гарданова, 2017

УДК 336

А.И.Гарданова
студентка ИЭС УГНТУ,
г. Уфа, РФ
E - mail:gardanovaalsu@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖОМ

***Аннотация*:** В статье рассмотрены принципы налогообложения страховых организаций в России и произведено сравненик с другими странами. Сделаны выводы.

Ключевые слова: налогообложение, страховая организация, налог на прибыль.

На сегодняшний день услуги страхования не пользуются достаточным спросом у населения. Проводимая в России бюджетная и налоговая политика может оказать существенное влияние для развития страховой деятельности в стране. Более льготное налогообложение позволит развиваться данной деятельности. Также, уже на этапе становления необходимо тщательно проверять страховые организации, осуществлять налоговый и финансовый контроль [5, с. 224].

Согласимся с А.Ф. Шигаповой, что теоретические основы налогообложения страховых организаций и направления совершенствования, которые могут позволить гармонично сочетать стимулирующую и фискальную функции налогообложения, недостаточно полно исследованы [9, с. 1084].

Перед государством стоит сложная задача пополнения бюджета страны, ведь в последние годы бюджет России испытывает дефицит, поэтому нужно выбрать такую налоговую политику, при которой будет стимулирование деятельности страховых компаний с помощью льготных условий налогообожения, но в то же время будет оптимальное поступление налогов от данного вида деятельности.

Налогообложение прибыли страховых организаций должно быть не жестче налогообложения всех остальных организаций [6, с. 19]. Но при этом также страховая организация не должна получать сверхприбыль от страховых операций, ведь тогда будет нарушена эквивалентность взаимоотношений страховщика и страхователя.

Специфика страховой деятельности страховщиков в том, что она направлена на предварительное получение финансовых средств (страховой премии), чтобы в случае наступления в будущем определенного события (страхового случая) оплатить гарантированные страховые выплаты страхователю.

Глава 48 Гражданского Кодекса посвящена страхованию [1]. Закон «Об организации страхового дела в РФ» более подробно регулирует страховую деятельность в России [2]. В отличие от других юридических лиц, для обеспечения стабильной деятельности страховой организации установлен минимальный размер уставного капитала в размере 120 миллионов рублей.

Сравнивая Россию, в которой страховая деятельность находится на стадии становления, с другими странами, можно констатировать, что страховая сфера деятельности в стране практически отсутствует. Практически во всех развитых странах около трети всех финансовых ресурсов приходится на страховой сектор экономики. В странах Евросоюза, Северной Америки, Японии рынок страховых услуг распространен практически во всех возможных сферах жизни граждан. В России же страховая деятельность направлена в основном на страхование ответственности, жизни, имущества, грузов юридических лиц, здоровья.

В России, в отличие от других стран, распространено навязывание страховых услуг. В России невозможно получить кредит без страхования жизни и здоровья даже в случае, если такое страхование уже есть у гражданина в другой страховой фирме. Сотрудничество банков со страховыми организациями привело к незаконным повторным продажам клиентам страховых продуктов. Клиент, получив отказ в выдаче кредита без страховки, соглашается на ее покупку как неотъемлемой части кредита. Имеются случаи, когда оформляют страховку совместно с кредитом, без личного присутствия клиента, обманным путем. Выявляются также ошибки в налоговом учете. При выездных проверках найдено

достаточно высокое количество нарушений в области налогового законодательства юридических лиц [4, с. 174].

Продажа страховки и даже нескольких страховок практикуется даже в тех случаях, когда клиент оформляет второй кредит в том же банке и уже имеет страховку той же страховой фирмы. Страховую деятельность в России можно оценить как способ для получения выручки. Получается закон, содержавший запрет навязывания страховки, не работает. Нарушается также статья 16 Закона «О защите правпотребителей». Для приобретения одной услуги, покупателю приходится приобретать две другие.

Одной из самых развитых по количеству выдаваемых страховок является США. В стране ежегодно увеличивается количество прибыли от страховой деятельности, а соответственно и количество уплаченного налога [7, с. 297].

Налоговое законодательство многих стран мира предписывает использование метода начислений при определении налоговой базы страховых организаций. В России применение метода начислений позволяет завышать суммы расходов, учитываемых при расчете прибыли, за счет признания в расходах страховых резервов. Таким образом, снижается количество налога на прибыль.

Но в таких странах, как Япония, Уругвай, ОАЭ, признание страховых резервов можно считать одинаковыми как при использовании метода начислений, так и при кассовом методе. Кассовый метод сопровождается переводом соответствующих сумм на отдельный «резервный» счет, не концентрируясь на страховании ответственности, имущества и грузов юридических лиц, как в нашей стране. Широкое применение страховых услуг на все сферы жизнедеятельности на добровольной и обязательной основе увеличивает объекты налогообложения.

Можно констатировать, что законодательство большинства стран мира направлено на упрощение процесса признания входных косвенных налогов для страховых операций в целях сокращения документооборота. В страховом секторе России и в странах ближнего зарубежья поступления в бюджет косвенных налогов существенно ниже, чем поступления прямых налогов. В большинстве развитых стран мира за счет «искусственно» введенного дополнительного налогообложения в сфере страховых операций доля косвенных налогов не уступает прямым налогам

В качестве дополнительного косвенного налогообложения может служить налог на страховую премию и его аналоги. В некоторых странах данный налог используется уже довольно долго. Например, Италия, Германия.

В странах с уже сформировавшимся страховым рынком государство регулирует деятельность страховых организаций при помощи налога на страховую премию [3, с. 144]. В России такого налога не существует. Налог на страховую премию устанавливается в зависимости от социальной и экономической цели направления страхования, которая в каждой стране определяется самостоятельно. В Германии и Испании низкие ставки были установлены для страхования международных перевозок, в США — для страхования перелетов на самолете, в Греции — при страховании туристической сферы. Практически во всех странах отсутствует налогообложение в отношении страхования жизни и пенсионного страхования.

Кроме налога на страховую премию, страховые организации в зарубежных странах также уплачивают дополнительные налоговые платежи на некоторые виды страхования.

Например «пожарный сбор» в Германии или сборы как компенсации страховщикам в Испании [8, с. 54].

Полноценно налогообложение у отечественных фирм будет лишь через налогобложение налогом страховой премии, что невозможно без установления соответствующих налоговых льгот для социальных и экономически значимых видов страхования. Необходимо введение более выгодного и льготного налогообложения с применением низкой ставки в отношении некоторых видов добровольного социального страхования, в частности добровольного медицинского страхования.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс РФ от 26 января 1996 г. № 14 - ФЗ. Часть вторая. (с посл. изм. и доп. от 29 июля 2017 г. № 259 - ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5, ст. 410.

2. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015 - I «Об организации страхового дела в РФ» (с посл. изм. и доп. от 29 июля 2017 г. № 281 - ФЗ) // Российская газета. 1993. № 6.

3. Аверьянова М.В. Зрубежный опыт налогообложения страховой деятельности и возможность его применения в отечественной практике // Российское предпринимательство.2011. № 8. С. 143 - 148.

4. Идиатулов Н.Г., Минеева В.М. Анализ структуры и динамики нарушений, выявленных в ходе осуществления налогового контроля // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 46. С. 173 - 176.

5. Минеева В.М., Тиунова Е.А. Налоговый контроль деятельности страховых органов: особенности, сложности осуществления и перспективы развития // Экономика и социум. 2016. № 5 - 2 (24). С. 223 - 225.

6. Осипова Т. И., Чеснокова Л. А. Налогообложение страховых организаций в глобальной экономике // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. 2014. № 3. С. 18–26.

7. Хакимова Л. И. Налогообложение страховых организаций в глобальной экономике // Молодой ученый. 2016. №18. С. 297 - 301.

8. Чудинов С.А. Налогообложение страховой деятельности в ведущих странах ЕС // Страховое дело. 2010. №5. С. 52 - 64.

9. Шигапова А. Ф. Особенности налогообложения страховых организаций // Молодой ученый. 2016. №11. С. 1084 - 1086.

© А.И.Гарданова, 2017

УДК 339.378

К.В. Глуз, магистрант
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация

Поиск путей направления повышения конкурентоспособности является важной задачей в современной электронной торговле. Тем не менее, в настоящее время теряют

эффективность традиционные методы стимулирования продаж. В статье рассматриваются такие направления повышения конкурентоспособности, как оптимизация ассортимента, использование потенциала социальных сетей, разнообразие форм оплаты.

Ключевые слова:

Торговля, дистанционная торговля, электронная коммерция, электронная торговля, конкурентоспособность, эффективность электронной торговли.

Одним из современных перспективных направлений развития торговли является использование дистанционных форм. Все большее количество товарных групп реализуется с использованием сети Интернет. Если ранее можно выделить товарные группы, реализация которых с использованием сети Интернет считалась невозможной, то в настоящее время таких групп все меньше и меньше. Интернет стал одним из основных каналов распределения товаров и услуг по всему миру. Этот факт оказывает определенное влияние на экономику, рынки, товары и услуги, потребительские ценности и поведение потребителей[1]. Развитие Интернета в России в последние 15 лет привело к тому, что появилась новая среда, которая стала активно использоваться в экономических отношениях между хозяйствующими субъектами различных отраслей. Интенсивное применение информационных технологий привело к тому, что концепция проведения коммерческих операций значительно трансформировалась за счет обмена электронными данными при проведении операций с клиентами[2].

В электронной торговле можно отметить более высокий уровень конкуренции, чем в традиционной торговле[3]. В этой связи торговым организациям целесообразно проводить тщательный поиск направлений повышения конкурентоспособности.

Основным направлением повышения конкурентоспособности в Интернет - торговле является поисковая оптимизация. В настоящее время большее количество организаций имеют представительство в сети Интернет. Этим определяется рост затрат торговых организаций на продвижение сайта в сети. В этой связи важным является проведение анализа эффективности различных поисковых систем. В соответствии со стандартом HTML, является возможным определение источника захода посетителя на сайт. Тем не менее, в качестве последних тенденций использования Интернета пользователями можно отметить, что зачастую производится поиск информации даже в том случае, если реально производится прямой заход. Это объясняется стремлением поисковых систем получить дополнительный поток посетителей на свои сайты, и несмотря на неоптимальность такой маршрутизации, этот способ навязывается пользователям ряда броузеров. В этой связи усложняется задача корректного определения источника трафика на сайт.

В современных условиях можно отметить снижения эффективности поисковых систем в привлечении, что обусловлено все возрастающими затратами на продвижение сайта. В этой связи большим потенциалом обладает использование таких современных направлений, как социальные сети[4], потенциал мобильных приложений и другие. Достоинством использования указанных технологий является выход покупателя непосредственно на сайт Интернет - магазина, минуя поисковые системы. Это уменьшает вероятность просмотра сайта конкурентов.

Не менее важной задачей является конвертация посетителя в покупателя. В этой связи важным является товарный ассортимент, удобство пользования сайтом и ряд других

факторов[5]. В качестве направлений поиска причин отказа покупателей от покупки можно отметить, в первую очередь, анализ действий покупателя на сайте. В частности, к числу таких действий можно отнести поисковые запросы, уделяя особое внимание поиску отсутствующего в ассортименте товара, анализ брошенных корзин, в том числе выявление этапов отказа посетителей от покупки.

В настоящее время ряд покупателей опасаются делать покупки с использованием Интернет - технологий[6]. Этому способствует большое количество случаев доставки некачественного товара, нарушение срока доставки, несоблюдение процедуры передачи товара. В этой связи важным является деловая репутация Интернет - магазина. Положительное влияние на имидж организации электронной торговли оказывает наличие также и стационарной сети. В этом случае покупатель имеет возможность, изучив товар в традиционном магазине, в последующем заказать его через Интернет. Или же наоборот, покупатель знакомится с товаром через Интернет, изучает его характеристики, но непосредственно решение о покупке принимает только после непосредственного ознакомления с ним[7].

В современных условиях все более важной задачей является разнообразие форм оплаты товара. Если ранее основным способом оплаты был платеж наличными курьеру, то банковская политика, предполагающая бонусы при оплате картами, а также ограничивающая снятие наличных, определяет целесообразность внедрения различных форм оплаты.

В заключение целесообразно отметить, что привычные направления повышения конкурентоспособности в электронной торговле, такие как, поисковые оптимизация, теряют свою эффективность в связи с их копированием рядом торговых организаций. В этой связи целесообразным является использование широкого спектра поиска направлений повышения конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Ильяшенко С.Б., Зверева А.О. Системный подход к стимулированию продаж в электронной торговле // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11 - 4 (76 - 4). С. 1134 - 1136.

2. Ильяшенко С.Б. Социально - экономические аспекты состояния электронной коммерции в России. В сборнике: Актуальные проблемы современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 частях. 2013. С. 150 - 155.

3. Красильникова Е.А., Баскаков В.А. FMCG - рынок: двухлетние последствия эмбарго // Вестник Академии. 2016. № 4. С. 46 - 49.

4. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Социальные сети в деятельности розничных торговых организаций // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 3 (16). С. 57 - 67.

5. Ivanov G.G., Efimovskaya L.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Shipilova S.S., Boykova A.V., Tyunik O.R. Perspective directions of trade development. Monograph / Ed. by G. Ivanov. Vienna, 2017.

6. Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б. Возможности использования малыми предприятиями концепций маркетинга и Интернет - технологий. Экономика и предпринимательство. 2017. № 4 - 1 (81 - 1). С. 450 - 452.

7. Никишин А.Ф., Алексина С.Б. Интеграция электронной и традиционной форм в современной торговле. В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 105 - 108.

© К.В. Глуз, 2017

УДК 2964

А.П. Данилова
Бакалавр ГУМРФ им.адм.С.О.Макарова
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: anya.kashenkova.92@gmail.com

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЯХ

ACTUAL QUESTIONS OF MANAGEMENT OF CURRENT CAPITAL IN TRANSPORT COMPANIES

В статье рассмотрены точки зрения авторов на вопрос о сущности оборотного капитала и оборотных средств, приведена структура оборотного капитала. Рассмотрены ранее известные признаки классификации оборотного капитала и приведены новые: по участию в процессе производства и реализации продукции и по срокам финансирования. Роль в предпринимательской деятельности транспортных предприятий оборотного капитала.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: оборотный капитал, предприниматель, предпринимательская деятельность предприятие, стратегия управления.

The author's views on the essence of working capital and current assets are considered in the article, the working capital structure is given. Previously known signs of working capital classification have been considered and new ones have been presented: on participation in the production and sale of products and on the timing of financing. The role in the business of transport enterprises of working capital.

KEY WORDS: working capital, entrepreneur, entrepreneurial enterprise, management strategy.

Рациональное использование оборотного капитала является одной из основных задач транспортного предприятия. Для обеспечения непрерывного объема реализации, в условиях инфляционных процессов, кризиса, увеличение конкуренции важным является эффективное использование, нормирование и оптимизация источников финансирования оборотных активов. Это влияет на возможности выполнения собственной программы предприятия, соблюдения обязательств перед потребителями, обеспечение устойчивого финансового положения и создания условий для дальнейшего конкурентоспособного развития предприятия.

На данный момент существует большое разнообразие понятий среди которых «оборотные средства», «оборотные активы», «оборотные фонды», «оборотный капитал». Учитывая, что национальная экономика находится на этапе преодоления кризиса как на

микро - и макроуровне, а формирование эффективного механизма управления оборотными активами занимает важное место, необходимо выяснить содержание указанных понятий.

Для принятия оперативных, тактических и стратегических решений по учету и управления оборотными активами необходима своевременная, достоверная аналитическая информация, которая может быть обеспечена только правилами организации бухгалтерского учета и напрямую зависит от его качества. Сущность и классификация оборотных активов - важный элемент повышения эффективности функционирования предприятий, и как следствие всей экономики России, приобретает особую актуальность.

Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала изложены в трудах И.А. Бланка, Боди и Роберт Мертон, Ф. Кене, А. Маршала, Дж. С. Милля, А. Смита, С. Фишера, Й. Шумпетера.

Несмотря на наличие многочисленных теоретических разработок, проблемы исследования теоретических основ оборотного капитала остаются фрагментарно исследованы и требуют дальнейшего научного обоснования. Развитие знаний относительно оборотных активов невозможно без применения категориального аппарата экономической теории, финансов предприятий и финансового менеджмента.

Исследовав различные экономические литературные источники, можно выделить различные подходы к определению экономической сущности оборотного капитала, которые взаимосвязаны с такими понятиями, как оборотные активы и оборотные средства.

Многие ученые - экономисты отождествляют понятие оборотный капитал с оборотными средствами или оборотными активами.

Такое определение раскрывает глубокий смысл этого понятия, учитывая то, что средства могут авансироваться с целью получения экономического блага. Однако одним из элементов фондов обращения являются денежные средства на текущем счете предприятий, так

нецелесообразным является авансирование средств в денежные средства. Также отождествление оборотного капитала с оборотными средствами является неоправданным, учитывая, что деньги должны стоимостную форму, а капитал по своей природе имеет не только стоимостную, но и натурально - вещественную форму.

Капитал является источником и результатом деятельности предприятия, независимо от специфики производственной деятельности - в этом и заключается двойственность природы капитала.

По мнению Роштейна Л.А., "... оборотные средства - это денежные средства, находящиеся в распоряжении объединения для создания запасов сырья, материалов и других материальных ценностей "[1, с. 61].

Рассмотренное определение не является целесообразным, учитывая, что материальные ценности включают любые предметы, товары, имущество, продукцию, а также оборудование, оборудование, транспортные средства, которые участвуют в процессе производства длительное время (более одного года), сохраняя при этом натуральную форму. Оборотные средства авансируются в производство в течение одного операционного цикла, однако не более одного года.

Однако такое толкование оборотных средств не является точным, поскольку средства предприятия авансируются, вкладываются в производство, а не переносят свою стоимость на изготовленную продукцию (поскольку в процессе переноса они должны были

изнашиваться, а средства не изнашиваются, а вкладываются в процесс производства с целью получения дополнительной прибыли).

Если считать, что мобильные активы - это оборотные активы, то представленное определение не является правильным, поскольку отождествляет мобильные активы предприятия с денежными средствами, хотя они одними из элементов этих активов, а не являются ими.

Такое определение трактует известный современный экономист И.А. Бланк: "... текущие активы как совокупность имущественных ценностей

предприятия, обслуживающих текущий хозяйственный процесс и полностью потребляются в течение одного операционного цикла "[2, с. 162].

Последние два определения имеют почти одинаковое содержание, однако определяют разные понятия: "Оборотные активы - оборотный капитал".

Боди и Роберт Мертон представили такое определение: "... оборотные активы - суммы денежных средств компании и все другие статьи баланса, которые в течение года предполагается превратить в деньги"[4, с. 114]. Формулировка оборотных активов, с точки зрения этих авторов, является неоправданным, поскольку статьи баланса включают как оборотные, так и внеоборотные активы.

Если рассматривать оборотные активы и оборотные средства, необходимо подчеркнуть, что оборотные активы - это более широкое понятие, поскольку включает как производственные запасы, готовая продукция, то есть предметы труда, так и денежные средства.

Итак, анализируя различные определения оборотных средств учеными - экономистами, необходимо выделить три основные подхода:

1) средства, которые авансируются в производственные оборотные фонды и фонды обращения;

2) совокупность имущественных ценностей;

3) активы, которые превращаются в денежные средства (наличные) в течение одного года.

Рассмотрев различные подходы к экономической сущности оборотных средств и конкретизировав их понятие, следует обратить внимание на формирование источников этих средств.

Для осуществления непрерывного производства предприятие должно иметь необходимую сумму оборотных средств. Избыток или недостаток этих средств могут привести к обесцениванию средств вследствие инфляционных процессов или к сокращению производства и уменьшению прибыли.

Для улучшения работы предприятия и увеличения экономического блага (прибыли) ему необходимо сравнивать фактическое наличие оборотных средств с нормативом, позволяет определить недостаток или избыток собственных оборотных средств.

Так, основными причинами нехватки собственных оборотных средств может быть повышение цен вследствие инфляционных процессов, нецелевое использование оборотных средств; несвоевременное финансирование прироста норматива оборотных средств; наличие дебиторской задолженности и т.

Избыток собственных оборотных средств может возникнуть в результате перевыполнения плана прибыли, неполного взноса платежей в бюджет, безвозмездного

поступления (получения) товарно - материальных ценностей от других организаций, неполного использования прибыли на цели, предусмотренные финансовым планом и т.д. [3, с. 112].

Следовательно, определение источников формирования оборотного капитала является важным участком на предприятии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барчуков А.В., Гузенко К. Ю. Планирование структуры капитала для достижения финансовой устойчивости предприятия в условиях инфляции // Финансовый менеджмент. - 2015. - № 1. - С. 47 - 60. 2. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. в 2 томах. 4 - е издание, М.: Омега - Л, 2012, - с.1330

3. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий. - М.: Инфра - М, 2014, - с.356

4. Финансы : учебник : рекомендовано М - вом образования / А. Я. Барабаш [и др.] ; ред.: М. В. Романовский, О. В. Врублевская, Б. М. Сабанти ; С. - Петерб. гос. ун - т экономики и финансов. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт - Издат, 2014. с. - 312

© А.П. Данилова, 2017

УДК 336.22

А.В. Дашиева
студентка 1 курса факультета базовой подготовки
Новосибирского государственного университета экономики и управления
altanadashieva34@gmail.com
Научный руководитель: Т.В. Гениберг
к.э.н., доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены существующие системы налогообложения. Автором предложено выбирать систему налогообложения с учетом ее особенностей, которые подробно описаны. Цели: рассмотреть все режимы налогообложения. Так же обозначить ориентиры при выборе той или иной системы налогообложения.

Ключевые слова

Налог, общий режим налогообложения, специальные режимы налогообложения

В НК РФ существуют несколько режимов налогообложения.

Общий режим налогообложения (ОСН или ОСНО) - является «основным» налогом, т.е. включает в себя совокупность налогов.

Специальные налоговые режимы отличаются от ОСН. В ОСНО имеется достаточно большой «пакет» налогов так для и ИП, так и для ООО.

Организации на ОСНО платят следующие налоги:

- налог на прибыль организаций по ставке 20 % , за исключением немногочисленных льготных категорий налогоплательщиков;
- НДС по ставке 0 % , 10 % , 18 % ;
- налог на имущество организаций по ставке до 2,2 % .

ИП на ОСНО платят:

- налог на доходы физических лиц по ставке 13 % (если предприниматель был в отчетном году резидентом РФ);
- НДС по ставке 0 % , 10 % , 18 % ;
- налог на имущество физических лиц по ставке до 2 % .

ОСНО подходит тем, кто не может применять ни один из специальных режимов налогообложения; так же когда контрагенты и клиенты компании пользуются ОСНО. Или если у компании велика доля импортируемых товаров.

Упрощенная система налогообложения (УСН) – это налог, при котором ИП или юр.лицо освобождается от уплаты налогов на прибыль и имущество, НДФЛ и НДС (кроме импортного). Из достоинств следует отметить, что облегчен налоговый учет, бухгалтерский учет может вообще не вестись. Надо платить всего один налог в 6 % - это от «дохода», или же 5 - 15 % - это от «разницы дохода вычет расхода» (зависит от региона или от вида деятельности). Этот режим налогообложения целесообразен для малого и среднего бизнеса.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – это еще более облегченная версия упрощенной системы налогообложения. Этим налогом могут пользоваться только фермеры или организации, занимающиеся сельским хозяйством, а именно производством или реализации сельхоз продуктов

Налоговая ставка – 6 % .

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) - система налогообложения отдельных видов предпринимательской деятельности. ЕНВД спокойно можно сочетать с ОСНо или УСНо. Основное отличие ЕНВД от этих систем — то, что налог берется не с фактически полученного, а с вмененного дохода, то есть с того, который предполагается компания получит. С 1 января 2013 года он добровольный. Чтобы применить ЕНВД, следует рассмотреть виды деятельности, подходящие под этот режим налогообложения. Общее широкое представление можно получить, изучив пункт 2 статьи 346.26 налогового кодекса. ЕНВД – очень «узкий» режим налогообложения, его легко нарушить, даже по незнанию.

Патентная система налогообложения (ПСН, патент) – это налог, при котором уплата упрощенного налога происходит авансом. В подтверждение факта уплаты налогов налоговая инспекция выдает документ, который называется патент. Применять может только ИП, причем вид деятельности тоже должен подходить под эту систему (подробнее можно посмотреть в перечне п. 2 ст. 346.43). Ставка – 6 % (может доходить и до 0 % , в зависимости от вида деятельности). Также на стоимость патента влияет срок, на который он приобретается (от 1 до 12 месяцев).

Особенности выбора системы налогообложения:

- Всегда следует обращать внимание на ограничения. Возможно, что из - за этих ограничений компания уже не сможете применять или оставаться на специальном режиме

(количество работников, площадь торгового помещения, стоимость имущества и т.д.), о чем упоминает и Гениберг Т.В. [1, с. 24].

- Главная и очевидная цель оптимизировать налоги, т.к. при не правильном выборе режима налогообложения можно понести большие затраты (например, на начальной стадии развития вашего бизнеса стоит остановиться на выборе системы налогообложения с пониженным уровнем нагрузки, тот же УСН.)
- Также нужно смотреть на дату регистрации заявления на нужный вам режим, т.к. можно пропустить момент подачи заявления.

На что следует ориентироваться при выборе режима налогообложения.

Часто проблемы возникают уже в начале открытия своего «дела», но предприниматели не уделяют этому должного внимания, о чем также предупреждает Т.В. Гениберг в своих работах [2, с. 182].

Чтобы сделать правильный выбор и не понести убытки в первый же год предпринимательства, нужно изучить каждый режим в деталях. Также можно обратиться и к профессионалам, но дополнительные знания всегда помогут и в будущем, также это поможет вам более глубоко понять систему налогообложения в целом, что позволит вам сэкономить денежные средства.

И что бы компании не ошибиться, мы подготовили список, того что вам следует на первоначальном этапе установить. От этого зависит выбор системы налогообложения.

Установить следует:

1. Какие налоги компания будете платить, и в какие сроки.
2. Количество налогов, оплачиваемых компанией.
3. Необходимость ведения учета доходов и расходов.
4. Количество сдаваемых отчетов и периодичность их сдачи.
5. Сможет ли компания вести учет самостоятельно.
6. Необходимо ли компании нанимать бухгалтера или бухгалтерскую фирму.
7. Расходы на программное обеспечение учета деятельности компании.

Таким образом, пользуясь данным списком компании будет на много легче определить оптимальную систему налогообложения. Так же стоит отметить, что каждому предпринимателю, менеджеру нужно знать о системах налогообложения. Ведь эти знания в дальнейшем помогут более эффективно вести бизнес, позволят увеличить денежный поток. И помогут избежать возможных неприятностей.

Список использованных источников

1. Гениберг Т.В. Благотворители и меценаты в дореволюционной России: личности, характер деятельности, роль в обществе / Проблемы экономической науки и практики: Сборник научных трудов. под ред. С. А. Филатова; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 21 - 27.

2. Гениберг Т.В. Благотворительность в России в конце XX - начале XXI века: характерные черты, сложности, пути развития // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2016. № 3 (42). С. 181 - 190.

3. Гражданский кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51 - ФЗ.

4. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117 - ФЗ.

5. Начинающий бухгалтер [Электронный ресурс]: Совмещение налоговых режимов. Режим доступа: http: // www.nachbuh.ru / subscribe - trade / sovmeshhenie - nalogovyx - rezhimov - chast - 1.html, свободный.

© А.В. Дашиева, 2017

УДК 336.22

Демин Д. Н.
магистрант 3 курса
факультета экономики и управления ТЭИ СФУ
г. Красноярск, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация. Данная статья является статьей - дискуссией, посвященной научному анализу дефиниции «налоговый риск» и ее видовой структуры. Автор обобщает результаты научной мысли, выделяет подходы к формированию дефиниции «налоговый риск», дополняет и развивает видовую структуру.

Ключевые слова. налоги, налоговая безопасность, налоговый риск, классификация налоговых рисков.

Вопросами безопасности в различных сферах деятельности озадачены ученые различных областей научных знание и налогообложение в данном случае не является исключением. Одним из атрибутивных признаков налоговой безопасности являются налоговые риски, позволяющие оценить вероятность наступления неблагоприятного события Данный факт обусловил цель данной статьи – изучение дефиниции «налоговая безопасность» и ее видовой структуры, а также развитие научной мысли в данном направлении.

Вопросами изучения налоговых рисков занимались в той или иной степени практически все видные ученые - налоговеды.

Рождение налоговых рисков обусловлено природой налога, а сама сфера налогообложения является высокорисковой, т.к. подлежит жёсткому государственному контролю результатом которого может стать привлечение к ответственности: финансовой, административной, уголовной.

В работах А. П. Киреенко приводятся следующие доводы относительно источников потенциальных налоговых рисков: «во - первых, налог это законное отчуждение части собственности налогоплательщика и, следовательно – угроза его финансовому благополучию. Поэтому обоснованным является стремление налогоплательщика снизить налоговое бремя. Во вторых, налоги основной источник ресурсов государства, соответственно сфера налогообложения находится под пристальным контролем государственных органов. В - третьих, налогообложение связано с принуждением, и,

следовательно, предусматривает карательные меры (налоговую, административную и уголовную ответственность) за нарушения закона.» [4. С. 78].

Изучение опубликованных в научных статьях определений позволило выявить, что трактовка налогового риска преимущественно сводится к доначислениям и финансовым потерям явившихся следствием налогового контроля. Очень немногие авторы упоминают о том, что риски угрозы налоговой безопасности могут формироваться и внутри предприятия, и могут быть связаны с компетентностным (профессиональным) уровнем персонала, отвечающего за расчет и управление налоговыми обязательствами, а также занимающегося вопросами разработки и реализации налоговой политики, оптимизации налогов, налоговым планированием, защитой прав и интересов хозяйствующего субъекта как налогоплательщика и т.д.

Наиболее интересные трактовки понятия «налоговый риск» обобщены автором в таблице 1.

Таблица 1 - Трактовка понятия «налоговый риск» в трудах современных ученых

Автор	Сущность
Пинская М. Р. [8]	Вероятность (угроза) доначисления налогов (сборов), пеней и штрафов входе налоговой проверки из - за возникших разногласий между налогоплательщиками и налоговиками в трактовке налогового законодательства, которая может обернуться для хозяйствующего субъекта действительным возрастанием налогового бремени
Пансков В. Г. [7. С. 75]	1) Вероятность возникновения в процессе налогообложения для субъектов налоговых правоотношений финансовых и других потерь, вызванных изменением, несоблюдением, незнанием налогового законодательства, а также его недостаточной правовой проработкой и экономической обоснованностью; 2) вероятность возрастания налоговой нагрузки и соответственно снижения его финансового потенциала
Киреенко А. П. [4. С.81]	Это любые негативные последствия налогообложения, требующие от налогоплательщика перехода от действия по защите прав, как реакция на действия налоговых органов к действиям по охране права, которые включают любые меры, направленные на превентивное обеспечение законных прав и интересов налогоплательщиков
Тихонов Д. Н., Липник Л. Г. [11. С. 105]	Возможность потерь связанных с процессом уплаты и оптимизации налогов, выраженную в денежном эквиваленте
Евстигнеев Е. Н. [3. С. 271]	Выражает оценку возможности в области налогового планирования неблагоприятных для конкретного налогоплательщика последствий

Источник: обобщено автором.

Таким образом, можно выделить следующие подходы к трактовке налогового риска с позиции:

- недополученные доходов в бюджет;
- возрастания налоговой нагрузки из - за изменений законодательства, дуалистической трактовки его норм, действий уполномоченных государственных органов, осуществляющих налоговый контроль;
- принятия управленческих решений, налогового планирования и оптимизации, приведших к неблагоприятным последствиям , выраженным в денежном эквиваленте.

Таким образом, проявление такого количества подходов, и этот перечень скорее всего не исчерпывающий, обоснованно привело к развитию видовой структуры налоговых рисков, так в работах Дягель О. Ю., Евстегнеева Е. Н., Киреенко А. П., Коневой О. В., Мироновой О. А., Панскова В. Г., Пинской М. Р., Соловьевой Н. А., Тихонова Д. Н. и других можно встретить упоминания о следующих видах риска:

- макроуровня: риск снижения доходной части бюджета; риск изменения налоговой среды; риск снижения налоговой культуры; риск снижения эффективности налогового контроля; риск изменения налогового законодательства; риск увеличения налоговой нагрузки и т.д.;
- микроуровня: риск назначения налоговой проверки; риск ареста активов; риск банкротства; риск увеличения налоговой нагрузки; риск приостановления деятельности хозяйствующего субъекта; риск доначисления налогов; риск предъявления штрафных санкций и пени за нарушения законодательства о налогах и сборах; риск уголовного преследования руководства копании; риск потери деловой репутации; риск ликвидации хозяйствующего субъекта и т.п.

Таким образом, большее количество налоговых рисков микроуровня, могут проявиться только в рамках налоговой проверки, в этой связи, такие налоговые риски можно разделить на две категории. Первая категория – риски наличия ошибок и искажения по которым контролирующие органы однозначно доначислять налоги, штрафы, будут использовать способы исполнения обязательств по налогам и сборам. Источниками таких рисков могут быть: преднамеренное нарушение требований законодательства о налогах и сборах; непреднамеренные нарушения требований законодательства о налогах и сборах; ошибки, связанные с нарушением требований к документальной оформлению фактов хозяйственной жизни.

Вторая категория – риски наличия искажений, обнаружив которые контролирующие органы возможно доначислят налоги, штрафы, будут использовать способы исполнения обязательств по налогам и сборам.. источниками таких рисков могут быть: применение схем оптимизации налогообложения; осуществление сделок с недобросовестными контрагентами; использование дуализма в трактовке положений законодательства о налогах и сборах.

В зависимости от того, в какую категорию попадает риск, можно оценить вероятность наступления неблагоприятного события.

Таким образом, в данной статье были обобщены и выделены подходы к трактованною понятия «налоговый риск», обобщена и дополнена видовая структра, дальнейшие исследования будут лежать в плоскости развития методического инструментария,

позволяющего оценить вероятность наступления неблагоприятного события, способного оказать влияние на налоговую безопасность хозяйствующего субъекта в целом.

Список использованной литературы

1. Дягель О. Ю., Конева О. В., Дягель А. В. Методическое обеспечение оценки экономической безопасности: микроэкономический срез // Инновационное развитие экономики. – 2016. - № 4(34). – С. 323 - 336.

2. Дягель О. Ю., Энгельгардт Е. О. Этапы развития системного кризиса предприятия // Российское предпринимательство. – 2010. - №1 - 1. - С. 71 - 79.

3. Евстигнеев, Е. Н. Основы налогового планирования: монография / Е. Н. Евстигнеев – СПб : Питер, 2004. – 284 с.

4. Киреенко, А. П. Налоговые риски в деятельности малого бизнеса // Известия Иркутского государственного экономического университета . – 2010. – №5. – С.78 - 82.

5. Конева О. В. Налоговая безопасность предприятия: вариативность методического инструментария оценки // Инновационное развитие экономики. – 2017. - № 2 (38). – С. 311 - 318.

6. Налоговая безопасность: монография для магистров вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», «Юриспруденция» / [О. А. Миронова и др.]; под. общ. ред. О. А. Мироновой. – М.: ЮНИТИ - ДАНА: Закон и право, 2017. – 463 с. – (серия «Magister»)

7. Пансков, В. Г. Налоговые риски: проявление и возможные пути минимизации // Экономика. Налоги. Право. – 2013. - №4. - С. 74 - 80.

8. Пинская,М. Р. Налоговый риск: сущность и проявления // Финансы. – 2009. – № 2. – С. 43 - 46.

9. Соловьева Н. А., Конева О. В. Комплексный подход к оценке вклада малого бизнеса в развитие сферы услуг // Проблемы современной экономики. - 2007. - №2. - С. 142 - 145.

10. Тихонов Д. Н. Основы налоговой безопасности. – М.: Аналитика - Пресс, 2002. – 224 с.

11. Тихонов, Д. Н., Липник, Л. Налоговое планирование и минимизация налоговых рисков: монография. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 253 с.

© Демин Д. Д., 2017

УДК 164.01

Шепелин Г.И. (к.э.н., доц. МГАВТ)
Дубовик А.Ю. (магистрант МГАВТ)

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Рассматриваются инновационные процессы в транспортной логистике способствующие кардинально повышать эффективность доставки грузов благодаря быстрому доступу к информации о покупателях, перевозчиках, терминалах, с одной стороны, и товарах, и

услугах — с другой. Главными факторами здесь выступают качество и доступность необходимой информации для специалистов, удобство ее представления и использования для решения различных производственных задач. В работе рассматриваются современные информационные системы, направленные на повышение эффективности доставки грузов. Последующее развитие информационных систем и технологий в транспортной логистике находится в прямой зависимости от электронных и компьютерных технологий. Исследуются информационные технологии и системы в транспортной логистике, способствующие повышению эффективности использования всех ресурсов предприятия, развития и ее гибкости и адаптации к внешним и внутренним проблемам.

Ключевые слова: технологии, развитие, инновации, логистика, транспорт.

В настоящее время информационные технологии являются неотъемлемой частью транспортной логистики. Эффективное формирование и организация работы цепей доставки предметов в условиях отсутствия интенсивного оперативного обмена информацией между сторонами транспортного процесса, отсутствия возможностей незамедлительного реагирования на спросы рынка невозможны без современных транспортных услуг. В наши дни скорость совершенствования сферы информации довольно - таки высока. В связи с использованием новейших технологий и передовой техники, разрабатываются все новые информационные связи, представляющие из себя характерную черту большинства процессов, в том числе и транспортной, на национальном и международном уровнях.

Стандартные методики расчетов гарантируют современным программным средствам актуальность, минимизируя таким образом их цену. Интенсивное использование информационных технологий позволяет повысить эффективность доставки грузов за счет возможности быстрого доступа к информации о субъектах (покупатель, перевозчик, терминал) и объектах (товары, услуги) доставки. Действительно, ныне имеется ряд систем, внедренных в процесс перевозки груза, который позволяет повысить эффективность доставки. На практике используют следующий ряд систем.

– Gonrand. Важнейшей задачей информационной системы Gonrand является сбор информации о наличии груза. Система позволяет классифицировать грузы по отправителям, получателям, количеству мест и выдает информацию об отправлении, наименовании грузополучателя, номере автомобиля, заказчике, коде департамента и сумме отправлений по департаментам.

– Videotrans — система направлена на информационное обслуживание предприятий транспорта, которые могут получать справки и вводить информацию о наличии в их распоряжении транспортных систем или товара для доставки.

– СТС — система обеспечивает экспедиторам информацию о наличии грузов, типах автомобилей, маршрутах наиболее рационального движения, адреса транспортных фирм, имеющих в наличии свободный подвижный состав, и т.п. Прервозчикам системой обеспечивается следующая информация: возможность загрузки грузом, адрес отправителя, метро и время загрузки, время прибытия с грузом, адрес получателя и т.п.

– BRS является подобием системы СТС. Грузоотправитель работает не перевозчиком, а с информационной системой. Достоинство системы в том, что фирма гарантирует оплату перевозчикам выполненной перевозки, если заказчик не произвел своевременно оплату.

Такой бонус повышает привлекательность обслуживания, расширяя тем самым охват рынка потребителей.

– Espace Cat информирует пользователям параметры перевозимых грузов и схемы их размещения в кузове транспортного средства. Данные представляются в виде трехмерных графиков. Система рассчитывает параметры оптимальной упаковки. Ее модульная структура позволяет легко приспосабливаться к требованиям пользователей.

– GPS — автоматизированная глобальная спутниковая система, предназначенная для определения точных координат транспортных средств. Транспортное средство должно иметь специальное приемное устройство, которое принимает сигналы с трех спутников одновременно, обрабатывает их и выводит координаты точки местонахождения на дисплей.

Но в реальной действительности применение таких систем недостаточно эффективно. Поскольку функции ИПС ограничены, как свидетельствует их название, то для их деятельности в рыночных условиях необходима функция выбора и принятия решений с учетом интересов всех участников доставки.

В дальнейшем развитие логистики должно включать более инновационные технологии. Заметим, что полностью ограничиться существующими программами нельзя. Необходимо модернизировать их стремиться повысить эффективность доставки груза с помощью данных инноваций. Передовые разработки проводившиеся в мировых научных центрах, указывают на то, что приоритетные направления развития логистических систем связаны с компьютерными и электронными технологиями: e - business, e - mobility, e - logistics и др. — Это логистическая информационная интеграция на транспорте на основе интернета и телематики, обеспечивающая глобальный мониторинг движения товаров. Выделяются следующие основные направления развития информационных технологий.

Electronic Data Interchange (EDI) — технология электронного обмена данными обеспечивает автоматизацию создания, отправки, получения и обработки любых электронных документов. Такая технология соответствует интегрирации их с действующими бизнес - предложениями. Технология EDI преодолевает недостатки, присущие процессу традиционного объема в логистике.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) —важнейшая составная электронного документа, предназначенная для защиты конкретного электронного документа от подделки. ЭПЦ позволяет идентифицировать владельца сертификата ключа подписи и установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

Электронная сеть *EPCglobal* используется при разработке и продвижении стандартов. Разработка технических спецификаций и стандартов с помощью которых пользователи, представляющие широкий круг отраслей промышленности на основе *EPCglobal,* смогут повысить эффективность своих операции в цепях поставок.

В заключение отметим, что существующие инновации способствуют более эффективной работке логистической сети, но не решают всех существующих проблем. Современные инновационные решения и разработки комплексных стратегий обеспечит транспортной логистики повышенную эффективность использования всех ресурсов предприятия, которые повысят эффективность доставки груза.

Список литературы

1. Шепелин Г.И Управление качеством работ и услуг на водном транспорте [Текст] : [учебное пособие] / Шепелин Г. И. ; М - во трансп. Российской Федерации, Московская гос. акад. водного трансп.— Москва : Альтаир - МГАВТ, 2015.—103 с. : ил., табл.; 21 см.
2. https: // www.kom - dir.ru / article / 1160 - problemy - v - logistike - predpriyatiya
3. https: // studme.org / 41369 / logistika / tendentsii _ problemy _ razvitiya _ rynka _ logisticheskih _ uslug
4. Милославская С.В., Потапова Е.В Экономика отрасли (Часть 1). Альтаир - МГАВТ.— М.: Москва., 2016.— 144 с.
5. Ягузинская И.Ю., Бирюков Е.О. Перспективы внедрения и развития информационных систем в транспортной логистике // Научно - методический электронный журнал «Концепт».— 2016.— Т. 35.— С. 151–155.

© Шепелин Г.И., Дубовик А.Ю., 2017

УДК 657.01

А.В. Егорова
Студентка, БашГУ, Г.Уфа, РФ
Научный руководитель: Сафина З.З., БашГУ,
к.э.н., доцент кафедры Финансов и налогообложения.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В РОССИИ

Аннотация: в статье описаны основные проблемы, препятствующие введению международных стандартов финансовой отчетности в России и приведены, приведены данные о степени внедрения МСФО на территории РФ.

Ключевые слова: МСФО, бухучет, современные тенденции развития экономики, финансовая отчетность

С учётом масштабного внедрения современных коммуникационных технологий требования к единообразному толкованию финансовой отчётности компаний стали больше прежнего. Сейчас все в большей мере инвестирование осуществляется через интернет, что является веским доводом в сторону унификации учетных стандартов и в ближайшем будущем будет невозможно ведение бизнеса на международном уровне без внедрения единых учетных нормативов, которые применимы вне зависимости от государства и страны.

Разработанные Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности стандарты признаны во всем мире как эффективный инструмент, позволяющий предоставить прозрачную и понятную информацию о деятельности компании. [1]

Неотъемлемой частью отчетности, составленной в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности, является соблюдение принципа приоритета экономического содержания над юридической формой. Отечественная практика ведения учета, напротив, экономическую сущность зачастую не берет во внимание и большее значение придается документальному оформлению операций.

В отличие от МСФО, в Российских стандартах бухгалтерского учета главным условием признания нематериальных активов служит наличие документов, которые подтверждают их существование [2].

Однако, в нашей стране все больше нарастает тенденция к переходу на МСФО, так, к примеру, годовые отчеты ПАО «Сбербанк» включают в себя аудиторскую проверка консолидированной финансовой отчетности, обзорные проверки промежуточных сокращенных консолидированных финансовых отчетностей подготовленные в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Согласно данным сервиса «БКСЭкспресс», за ноябрь 2017 года множество крупнейших Российских предприятий также предоставляют свою отчетность согласно стандартам международной финансовой отчетности [7].

27.11.2017	АФК Система представит финансовые результаты за 3 кв. 2017 г. по МСФО
28.11.2017	Мечел может представить финансовые результаты за 3 кв. 2017 г. по МСФО
28.11.2017	Сафмар представит финансовые результаты за 3 кв. 2017 г. по МСФО
29.11.2017	Лукойл представит финансовые результаты за 3 кв. 2017 г. по МСФО
29.11.2017	Банк Санкт - Петербург представит финансовые результаты за 3 кв. 2017 г. по МСФО
29.11.2017	Русгидро представит финансовые результаты за 9 мес. 2017 г. по МСФО
30.11.2017	Аэрофлот представит финансовые результаты за 9 мес. 2017 г. по МСФО
01.12.2017	Мегафон представит финансовые результаты за 3 кв. 2017 г. по МСФО

Сложность перехода России на МСФО связана с наличием факторов, которые препятствуют массовому переходу на международные стандарты финансовой отчетности.

Среди них можно выделить следующее: Присутствие существенных различий в российских стандартах бухгалтерского учета и международных стандартах финансовой отчетности; Нежелание отражения полной и прозрачной информации в финансовой отчетности руководствами компаний; Высокий уровень затрат; Трудности в переводе международных стандартов финансовой отчетности на русский язык; Противоречивость российского законодательства; Недостаток персонала с высоким уровнем квалификации [4].

МСФО представляет собой обобщённую практика учёта наиболее развитых учётных систем в мире и в связи с этим фактов становится совершенно очевидным, что бездумное копирование этих стандартов может скорее крайне негативно сказаться на национальной практике бухгалтерского учёта. Потому принципиальную основу перехода на международные стандарты должно составлять признание общих Принципов подготовки и составления финансовой отчётности [5].

Отчетность организаций общественного сектора, составленная по международным стандартам финансовой отчетности, даст больше представлений о масштабах экономики отчитывающегося субъекта, затратах на предоставление государственных услуг, формировании профицита или дефицита. [4]

Сегодня едва ли можно рассчитывать на успешную карьеру бухгалтера без знания международных стандартов финансовой отчетности, но при этом внедрение МСФО в России происходит далеко не так быстро и просто, как этого бы хотелось.

Представление отчетности бюджетными организациями по международным стандартам для общественного сектора необходимо, в связи с активным участием России в международных финансовых организациях. Формирование отчетности по МСФО дает возможность получить всеобъемлющую и полную информацию о секторе государственного управления на качественно новой основе [2].

Министерство финансов РФ осуществляет деятельность, направленную на совершенствование системы отчетности организаций общественного сектора. МСФО ОС приняты как ориентир для разработки собственных федеральных стандартов для государственного сектора [4]. Так, на общественное обсуждение был вынесен проект приказа о введении в действие на территории РФ еще одного документа МСФО.[3]

Реформа бухгалтерского учёта не представляется возможной без серьёзных изменений в законодательстве, в первую очередь касательно налогового и гражданского законодательств. Российский бухгалтерский учёт всегда был ориентирован на налоговое законодательство и в связи с этим возникает проблема необходимости ведения учёта одновременно и для налоговых органов, и для финансового рынка. При этом множество предприятий под влиянием несовершенств налогового законодательства ведут «черную бухгалтерию».

Итак, подводя итог преимуществам МСФО, можно отметить то, что эти стандарты обеспечат финансовых аналитиков и инвесторов понятностью, сравнимостью, прозрачностью, для компаний же это гарантирует меньшие издержки по привлечению капитала, отсутствие необходимости согласовывать финансовую информацию, а также последовательность внешнего и внутреннего учёта. Одним из самых значительных преимуществ перехода на МСФО для России как развивающейся страны - снижение издержек по разработке национальных стандартов и привлечение инвесторов, что поможет экономике начать развиваться все более активно [4].

Список использованной литературы:

1. Светлана Крапивенцева. Изменения в МСФО за 2017 // Журнал “Актуальная бухгалтерия” №3 - 2017.. URL: http: // gaap.ru / articles / Izmeneniya _ v _ MSFO _ 2017 / (дата обращения: 21.11.2017).

3. Федина Вера Владимировна Перспективы развития бухгалтерского учета в России и применение МСФО // СЭПТП. 2012. №6. URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / perspektivy - razvitiya - buhgalterskogo - ucheta - v - rossii - i - primenenie - msfo (дата обращения: 16.11.2017).

4. Торопова И. В. Проблемы внедрения системы международных стандартов финансовой отчетности в России // Вопросы управления. 2015. №1 (13). URL: http: //

cyberleninka.ru / article / n / problemy - vnedreniya - sistemy - mezhdunarodnyh - standartov - finansovoy - otchetnosti - v - rossii (дата обращения: 21.11.2017).

5. Комарова Е. О. Применение МСФО в общественном секторе России // Juvenis scientia. 2015. №1. URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / primenenie - msfo - v - obschestvennom - sektore - rossii (дата обращения: 21.11.2017).

6. Ермакова Валентина Владимировна. Как улучшить показатели отчетности по МСФО при помощи оценочных значений и изменения учетной политики [Электронный ресурс] // Журнал "Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты" № 9 / 2016. URL: https: // www.audit - it.ru / articles / account / b asis / a82 / 927525.html (дата обращения: 20.11.2017).

7. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [Электронный ресурс] URL: http: // regulation.gov.ru / projects#npa=74867 (дата обращения: 20.11.2017).

8. Сервис «БКСЭкспресс» АКТОВ [Электронный ресурс] URL: https: // bcs - express.ru (дата обращения: 20.11.2017).

© А.В. Егорова, 2017

УДК 303.82

Т.К. Екшикеев
канд. экон. наук, доцент ИВЭСЭП,
г. Санкт - Петербург, РФ,
E - mail: tag2009spb@ yandex.ru
Д.В. Баженок
студент 5 курса ИВЭСЭП,
г. Санкт - Петербург, РФ

ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ЛЕЧЕБНО - ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация

Наличие программы прикладного исследования по оптимизации работы автомобильного транспорта лечебно - профилактического учреждения позволяет иметь четко сформулированные задачи и выполнить их в заданный срок.

Ключевые слова:

программа прикладного исследования, актуальность, цель, задачи, сетевое планирование

Без устойчивой работы автомобильного транспорта невозможно достичь гарантированной доступности медицинских услуг на высоком уровне. Он обеспечивает населению оперативную круглосуточную неотложную медицинскую помощь взрослому и детскому населению, по месту проживания – при состояниях, угрожающих здоровью или жизни граждан, вызванных внезапными заболеваниями, обострением хронических

заболеваний, несчастными случаями, травмами и отравлениями, осложнениями беременности и при родах.

В сложившихся условиях не все хозяйствующие субъекты рационально используют подвижной состав. Это, прежде всего связано с недостаточной квалификацией специалистов не автомобильного профиля, а следствием является низкий уровень технико - эксплуатационных показателей работы подвижного состава.

Актуальность исследования заключается в том, что, в связи с увеличением количества и сложности обращений населения за медицинской помощью по месту жительства, приобретает особую значимость ее своевременность, обусловленная работой автомобильного транспорта.

Цель исследования: оптимизация работы автомобильного транспорта лечебно - профилактического учреждения.

В связи с этим основные программные задачи исследования можно сформулировать так [1]:

– представить краткую характеристику лечебно - профилактического учреждения;

– провести анализ существующего процесса работы автомобильного транспорта учреждения;

– предложить мероприятия оптимизации работы автомобильного транспорта учреждения;

– экономически обосновать предлагаемые мероприятия оптимизации перевозок автомобильным транспортом.

Поставленные задачи определяют структуру исследования.

Объектом исследования является деятельность автомобильного транспорта лечебно - профилактического учреждения.

Предметом исследования – оптимизация деятельности автомобильного транспорта лечебно - профилактического учреждения.

При выполнении первой задачи программы исследования следует представить описание территориальной разобщенности элементов лечебно - профилактического учреждения, представить значимость и необходимость транспортного подразделения.

Решение второй задачи программы исследования включает следующие подзадачи:

– представление организации скорой медицинской помощи населению обслуживаемого лечебно - профилактическим учреждением;

– рассмотрение технического оснащения транспортных средств учреждения;

– формулировка основных принципов и правил транспортировки больных.

Третья задача программы исследования является ключевой и включает следующие подзадачи:

– разработку рекомендаций по совершенствованию работы автомобильного транспорта учреждения;

– расчет технико - эксплуатационных показателей работы автомобильного транспорта учреждения до и после внедрения предлагаемых мероприятий.

Заключительная – четвертая задача исследования позволяет определить экономические количественные показатели позволяющие сделать заключение о наличии экономического эффекта от предлагаемых мероприятий – полученных в результате исследования.

Организация прикладного исследования требует установления должного взаимопонимания с «заказчиком» – лечебно - профилактическим учреждением. Следует четко уяснить, что ожидает заказчик от планируемого исследования и что может быть реализовано, несомненно, предположительно или вовсе не удастся. Если цель и задачи исследования не согласованы надлежащим образом, итог будет негативным: заказчик будет сомневаться в полезности работы. Как следствие не будет предоставлена необходимая информация. Представленная программа демонстрирует весь комплекс предстоящих задач, а будучи дополненная сетевым графиком исследования [2] – позволит выполнить все перечисленные работы в заданные сроки.

Список использованных источников:

1. Екшикеев Т.К. Программа прикладного исследования для квалификационной работы студента высшего учебного заведения [Текст] / Т.К. Екшикеев // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Интеграционные процессы в науке в современных условиях» – Казань: Омега сайнс, 2017. – 266 с.

2. Глазов М.М., Екшикеев Т.К. Сетевое планирование в процессах гидрометеорологического обеспечения экономико - управленческой деятельности // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. 2017. № 47. С. 193–204.

© Т.К. Екшикеев, Д.В. Баженок, 2017

УДК 339.727

Кира Николаевна Емельянова
магистрант, СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: eme - kira@yandex.ru
Петр Олегович Клиницкий
магистрант, СПбГУ
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: geforge@rambler.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ

Аннотация. В рамках данной статьи авторами были прослежены тенденции притока и оттока прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию и из нее, а также выявлена степень влияния западных санкций на инвестиционный климат страны.

Ключевые слова: инвестиционный климат, санкции, прямые иностранные инвестиции.

Логично предположить, что если инвестиционный климат какой - либо страны благоприятный, то величина инвестиций, прежде всего, «умных» прямых иностранных инвестиций, в эту страну будет велик. С другой стороны, объем прямых иностранных

инвестиций позволяет в обобщенном виде судить о характере инвестиционного климата (большие иностранные инвестиции свидетельствуют, вероятнее всего, о благоприятном инвестиционном климате, малые – о неблагоприятном).

Исследовать объем прямых иностранных инвестиций возможно на любом промежутке существования современной России, но особый интерес представляет период, начиная с 2009 г. по настоящее время, поскольку именно в том году на страну пришелся первый удар глобального финансового кризиса, который логично считать одним из внешних импульсов, косвенно подтолкнувших Россию к тому кризисному состоянию, в котором она сейчас и находится.

Далее имеет смысл проанализировать объемы притоков ПИИ в Россию и объемы оттоков ПИИ из самой России за границу, и данный анализ будет основан на цифрах, рассчитанных по данным Центрального Банка РФ (см. табл. 1).

Таблица 1. Динамика притока ПИИ в РФ и оттока ПИИ из РФ за рубеж с 2009 по 2016 гг.
Источник: рассчитано автором по данным ЦБ РФ [4]

Показатель (млн. долл. США)	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ПИИ за границу	43 281	52 616	66 851	48 822	86 507	56 393	22085	22314
ПИИ в Россию	36 583	43 168	55 084	50 588	69 219	22 891	6853	32539
Сальдо ПИИ	- 6 697	- 9 448	- 11 767	1 765	- 17 288	- 33 502	- 15232	10225
	Темп прироста 2013г. к 2009г., %	Темп прироста 2010г. к 2009г., %	Темп прироста 2011г. к 2010г., %	Темп прироста 2012г. к 2011г., %	Темп прироста 2013г. к 2012г., %	Темп прироста 2014г. к 2013г., %	Темп прироста 2015г. к 2014г., %	Темп прироста 2016г. к 2015г., %
ПИИ за границу	99,9	21,6	27,1	- 27,0	77,2	- 34,8	- 60,8	1,0
ПИИ в Россию	89,2	18,0	27,6	- 8,2	36,8	- 66,9	- 70,1	374,8

Здесь стоит отметить тот факт, что с 2009 по 2013 гг. наблюдался поступательный рост инвестиций в Россию: если в 2009 г. ПИИ составили 365 83 млн долл. США, то в 2013 г. уже 69 219 млн долл. США, что в показателях абсолютного прироста составляет 32 636 млн долл. США, а темпа роста – 89,2 % . Этот прирост не в последнюю очередь связан с возобновившимся в те годы экономическим ростом, хотя динамика двух временных рядов и не совсем совпадает: в то время, как показатель прироста ВВП с 2010 по 2013 гг. последовательно снижался с 4,5 % до 0,74 % (см. табл. 2), то прирост прямых иностранных инвестиций год к году вел себя достаточно неравномерно, то становясь отрицательным в

2012 г. (- 8,2), то резко положительным в 2013 г. (36,8). Данный факт можно объяснить достаточно интересно, а именно наличием лагов между публикацией данных по экономическому росту и принятием решений инвесторами.

Таблица 2. Темп прироста валового внутреннего продукта в РФ с 2010 по 2016 гг.
Источник: рассчитано автором по данным Росстата [3]

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Темп прироста	4,50 %	4,26 %	3,66 %	1,79 %	0,74 %	- 2,83 %	- 0,22 %

В 2014 г. произошло серьезное снижение объема иностранных инвестиций в Россию: - 46 328 млн долл. США в абсолютном значении и на 66,9 % в процентном соотношении. Безусловно, это связано с конфликтом на Украине, с введением санкций и общим ухудшением положения России на международной арене. Снижение на 70,1 % ПИИ в Россию в 2015 г. лишь продолжило данную негативную тенденцию. В 2016 г. же, как мы можем увидеть в таблице 1, наблюдался рост инвестиций с 6 853 до 32 539 млн долл. США или в процентном соотношении на целых 374,8 % . Очевидно, данный рост никак не связан с изменениями геополитической обстановки, а связан он лишь с тем фактом, что в данном году государство выставило на продажу 19,5 % акций достаточно крупной нефтяной компании «Роснефть», что и наложило достаточно весомый отпечаток на приток прямых иностранных инвестиций в Россию.

Как отмечалось выше имеет место быть корреляция объема прямых иностранных инвестиций РФ за границу с аналогичными в саму страну. Так, за период с 2009 по 2013 гг. ПИИ за границу выросли на 43 226 млн долл. США или на 99,9 % . Введение санкций также негативно отразилось на инвестициях России в другие страны, однако в 2014 г. это произошло в меньшей степени: темп прироста 2014 г. к 2013 г. равнялся - 34,8 % , в 2015 г. же темп прироста 2015 г. к 2014 г. составил уже - 60,8 % .

Еще один показатель, заслуживающий нашего анализа, – это сальдо прямых иностранных инвестиций. Данный показатель характеризует разницу между инвестициями в страну и из страны, что, в свою очередь, достаточно наглядно отражает в целом тенденции инвестиционного климата России. Так, за период 2009 - 2016 гг. только в 2012 и 2016 гг. сальдо ПИИ было положительные. В остальные же годы, отрицательное сальдо ярко характеризуют общее положение дел в нашей стране, связанное с ее крайне низкой инвестиционной привлекательностью. А годы, выбивающиеся из этой динамики, не связаны с улучшением инвестиционного климата: 2012 г. получил положительное сальдо лишь за счет резкого снижения иностранных инвестиций из России, что можно связать также с политической обстановкой в России (выборы, майские указы президента), а 2016 г., как было указано выше, принес большие изменения по причине продажи акций Роснефти.

В заключение имеет смысл рассмотреть сравнение прямых иностранных инвестиций в Россию с другими типами инвестиций в динамике (см. табл. 3).

Таблица 3. Изменение иностранных инвестиций в РФ с 2010 по 2015 гг.
Источник: рассчитано автором по данным Росстата [3]

Показатель, млн долл. США	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Прямые инвестиции в РФ	43168	55084	50588	69219	22031	6478
Портфельные инвестиции в РФ	1948	- 5440	19312	748	- 23203	- 12872
Производные финансовые инструменты	- 10682	- 17832	- 18052	- 8834	- 21881	- 28654

Прочие инвестиции в РФ	10493	35686	40587	63257	- 26733	- 37161
Итого инвестиций в РФ	44927	67498	92435	124390	- 49786	- 72209

Проанализировав вышеприведенную таблицу можно сделать следующий вывод: прямые иностранные инвестиции играют весьма важную роль в инвестиционной активности иностранных инвесторов: за 2010 г. в Россию общий приток инвестиций был равен 44 927 млн долл. США, причем основная доля – доля прямых инвестиций – 43 168 млн долл. США. Если рассматривать годы после введения антироссийских санкций, а именно 2014 г. и 2015 г., то мы можем видеть, что прямые иностранные инвестиции оказываются единственными величинами, которые показывают положительную динамику, по всем же остальным показателям наблюдаются масштабные оттоки.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, следует заключить, что ситуация с прямыми иностранными инвестициями является весьма неудовлетворительной, что, безусловно, показывает важность и необходимость работы правительства нашей страны над улучшением инвестиционного климата, и как мы выяснили ранее, важно такая работа еще и потому, что благоприятный инвестиционный климат есть важное условие экономической безопасности страны (а он, к сожалению, подвергается внешним шокам).

Итак, динамику притоков и оттоков инвестиций в Россию и из страны, можно сделать вывод о влиянии санкций на инвестиционный климат. Однако отметим, что его ухудшение в последние три года не вызвано только политическими перипетиями. Не последнюю роль играет в этом и политика Центрального Банка Российской Федерации, к которой можно относиться по - разному, но ясно одно: результатом этой политики неизменно стала значительно возросшая нестабильность национальной валюты, особенно после событий декабря 2014 г.

Тем не менее, санкции в той или иной степени все же повлияли на и так весьма посредственные условия для иностранных да и отечественных инвесторов в России. Так, например, эксперт одной из инвестиционных компаний UFS IC считает, что однозначно негативного влияния санкций не имеется, все зависит от отрасли: деятельность финансовых институтов вполне стала более рискованной, а, к примеру, продовольственный сектор не ощутил особого влияния от действий западных политиков [2]. Банкир же Международной финансовой корпорации IFC (входит в группу Всемирного банка) считает, что, хотя и санкции повлияли на общее сокращение экономической активности, все же инвесторы по - прежнему обращают внимание на экономику России и не отказываются от хороших и выгодных проектов [21]. Безусловно, с одной стороны, его точка зрения верна, однако она является слишком узкой и субъективной. Введение санкций однозначно снижает количество высокорентабельных проектов и то, что Запад по - прежнему инвестирует, означает, что проект находится вне введенных запретов. Так, слова этих экспертов несколько расходятся со статистикой, которую мы проанализировали ранее, ведь она показывает резкое сокращение объема прямых иностранных инвестиций в Россию.

Также стоит отметить такое влияние санкций, как переориентация на азиатские рынки. Санкции влияют на ухудшение инвестиционного климата лишь для тех инвесторов, которые находятся в поле действия санкций и признают их правомерность. Этого нельзя сказать о странах Азии, которые имеют свой взгляд на происходящее, не вводя собственные санкции и позволяя инвесторам действовать в широком спектре отраслей России. Например, в октябре 2017 г. стало известно о приобретении китайской

энергетической компанией CEFC 14,16 % акций Роснефти, которая, в свою очередь, находится в санкционном списке [1]. Однако здесь стоит подчеркнуть: страны Азии все - таки достаточно мало инвестируют в экономику нашей страны, и связана данная проблема не с санкциями. Директор российско - китайского центра финансового университета при Правительстве Российской Федерации Н. Котляров считает, что основными проблемами, с точки зрения Китая, влияющими на ухудшение инвестиционного климата, являются малый объем рынка сбыта, а также языковой барьер [1]. Таким образом, можно сделать вывод, что санкции, введенные странами Запада, хотя и влияют на инвестиционный климат в целом, но руководству нашей страны необходимо понимать, что это далеко не главная проблема, особенно если сотрудничество будет вестись преимущественно со странами Азии.

Список использованной литературы:

1. Инвестиции Поднебесной: как Китай участвует в экономике РФ [Электронный ресурс] // https: // www.eg - online.ru / news / 357913 / (дата обращения: 31.10.2017).
2. Инвестиционный климат: есть куда расти [Электронный ресурс] // http: // businessofrussia.com / june - 2014 / item / 702 - invest - climate.html (дата обращения: 31.10.2017).
3. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] // http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / publications / catalog / doc _ 1135087342078 (дата обращения: 31.10.2017).
4. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс] // http: // www.cbr.ru / statistics / ?PrtId=svs (дата обращения: 31.10.2017).

© К.Н. Емельянова, П.О. Клиницкий 2017

УДК 342.95

Заборских В.П.,
Студент 2 курса группы ЭПМ - 16 - 1
Институт Энергетики
ИРНИТУ,
г. Иркутск, Российская Федерация
E - mail: xoma _ zoid@mail.ru

САМОВОЛЬНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ СЕТЯМ

Согласно данным на 1 июля 2017 года в Иркутской области самая дешевая электроэнергия и составляет она 1,01 рублей за кВт*ч. Однако, по данным энергетиков, ежедневно в Приангарье незаконно, без договора используется до 63,3 тыс. киловатт - часов. Для сравнения: такой объем суммарно потребляет за месяц около 200 семей из трех человек. В денежном эквиваленте это весьма значительная сумма — 75,6 тыс. рублей. И это только приблизительные, выявленные факты хищений.

Специалисты разделяют самовольное подключение электроэнергии на два вида:

1. Безучетное потребление электричества, которое совершается потребителем в следующих случаях:

- обход специальных счетных приборов;
- заведомо продуманное искажение цифровых показателей счетчиков потребленного электричества;
- несвоевременное обращение в службу энергосбыта по вопросам ремонта вышедшего из строя оборудования, проводящего электричество.

2. Бездоговорное потребление электрической энергии, что представляет собой самостоятельное потребление электричества пользователем:

- без уведомления службы энергосбыта;
- без оплаты потребленного электричества;
- без договора на оказание соответствующих услуг компанией, занимающейся энергосбытом.

Существует множество отрицательных последствий от несанкционированного подключения к электрическим сетям. Во - первых, Страдает качество электроэнергии и возникают просадки напряжения. Во - вторых, перегрузка может вывести из строя бытовую технику. Также существует угроза безопасности, которую несет оборудование, подключенное к линиям электропередачи народными умельцами без соблюдения всех необходимых требований. В третьих, так как в общедомовые нужды входят все затраты по подъезду в соответствии с общедомовым прибором учета, то за должника платят соседи. В - четвертых, набросы способны вызывать отключение сети, рассчитанной на определенную мощность. А также может возникнуть угроза поражения электрическим током и пожара. И это далеко не исчерпывающий список последствий.

Самовольное подключение к электросети, либо использование различных способов обмана поставщика электроэнергии может обернуться весьма неприятными последствиями, предусмотренными законом.

Согласно ст. 7.19 КоАП РФ за подобные деяния предусмотрены следующие размеры штрафов:

- для граждан – в размере 10 000 - 15 000 рублей;
- для должностных лиц – в размере 30 000 - 80 000 рублей;
- для юридических лиц – в размере 100 000 - 200 000 рублей.

Раньше энерговорами занимались в основном владельцы электрических сетей — выставляли недобросовестным «клиентам» сумму ущерба и взимали ее с помощью судебных органов и приставов.

К примеру, *всего* Иркутской электросетевой компанией *с начала 2017 года выявлено 432 факта незаконного потребления электроэнергии, к административной ответственности привлечено 6 потребителей (в 2016 г. – 3 потребителя), материалы по нескольким десяткам фактов находятся на рассмотрении в полиции.*

Сетевые компании для работы с должниками прибегают к различного рода механизмам. К примеру, с ноября 2017 года Иркутская электросетевая компания формирует «Реестр недобросовестных потребителей».

В перечень попадут и обычные горожане, и юридические лица, которые либо не заплатили за технологическое присоединение к электросетям, либо самовольно

подключились к сетям. Кроме традиционного в таких случаях наказания к ним применят и новую санкцию. Неплательщиков, во - первых, заставят возместить ущерб компании через суд, что повлечет еще и судебные издержки. Во - вторых, сведения о них ежемесячно будут передавать в Национальное бюро кредитных историй – а это уже репутационные риски. Теперь недобросовестные потребители электроэнергии не смогут без проблем брать кредиты и сотрудничать с компаниями

. Сегодня к процессу все чаще подключаются также участковые, следователи, сотрудники прокуратуры, что приносит энерговорам дополнительные сложности, и весьма существенные.

В некоторых случаях нарушитель, помимо административной ответственности, может быть привлечен к уголовной ответственности по ст. 165 УК РФ «Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием».

1. Если суд установит, что самовольное подключение к электросетям нанесло значительный ущерб энергосбыту (не менее 5 000 рублей), то нарушителю грозит наказание в виде штрафа до 200 000 рублей либо лишение свободы на срок до 1,5 лет.

2. При причинении особо крупного ущерба (1 млн рублей и выше) – принудительные работы на срок до 5 лет с ограничением свободы на срок до 2х лет или без него, или штраф в размере заработной платы или иного дохода за полгода с ограничением свободы на срок до двух лет.

В целом работа с самовольными подключениями к сетям в данном регионе только начинается, практика потихоньку нарабатывается.

Так 13 октября 2017 года полиция возбудила уголовное дело по части 2 пункт «б» статьи 165 УК РФ «Причинение имущественного вреда организации, совершенное в особо крупном размере» в отношении иркутского предпринимателя, который потреблял энергоресурсы в обход установленных правил. В 2016 году он подключил свой магазин стройматериалов к линии электроснабжения, но процесс оформления договора по технологическому присоединению до конца не довел. Это уголовное дело стало первым в Иркутской области, возбужденным по факту хищения электроэнергии. Предпринимателю грозит наказание в виде лишения свободы на срок до пяти лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей.

В сентябре 2017 года суд города Тулуна признал виновным и обязал жителя Тулуна, который, набросив провода, безучетно потреблял электрическую энергию, самовольно подключившись к энергетическим сетям ОАО «Иркутская электросетевая компания», заплатить 10 тысяч рублей штрафа за это административное правонарушение.

Список использованной литературы

1. 10 тысяч рублей штрафа за самовольное подключение к энергетическим сетям заплатил житель Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // sia.ru / ?section=484&action=show _ news&id=348727 - (дата обращения 01.12.2017)

2. В Иркутске появится «черный список» похитителей света области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // irk.sibdom.ru / publication / news / 2017 - 12 / 9390 / - (дата обращения 05.12.2017)

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195 - ФЗ // Российская газета от 31 декабря 2001 г. N 256.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. N 25 ст. 2954.

© Заборских В.П., 2017

УДК 338.24.01

Зайцев А.А
Курсант ВИ(ИТ) ВА МТО
имени А.В. Хрулева
Г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: sasha.zajcev.1994@list.ru

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация.
В статье рассматриваются проблемы: мотивации трудовой деятельности, ее типы и формы.

Ключевые слова:
Мотивация, деятельность, профессионализм, служба, компания.

Мотивация труда — это активизирование сотрудника или же категории рабочих к деятельности по достижению целей компании путем воздаяние их личных надобностей. В компании следует формировать эти требования, затем, чтобы сотрудники принимали собственную деятельность равно как сознательную работу, которая является началом их карьерного повышения.

Основополагающие методы мотивации - наружные побуждения (заработная плата) и мотивы (устройства индивида). Мотивирование — значит поощрение, то есть образование обстоятельств, при которых рабочий способен угодить личным надобностям, добившись прежде принятых критериев.

Направленное производственное действие работников находится в зависимости как от их возможностей, так и от мотивации работников к очень эффективному труду. Собственно, в данных составляющих производственного действия и нацелено руководство персоналом равно как организационная функция.

Руководителю предприятия любого уровня и размера не стоит забывать о том, что доверять внешней картинке настроений коллектива, создающейся из кратковременных встреч и проверок нельзя, так как она зачастую ошибочна, а истинный уровень морального состояния рабочих возможно определить только при тщательной проверке труда со всех сторон в повседневной деятельности. Умеющий работать с группами работников, заранее обеспечивает успешное развитие своего предприятия, ибо хорошо мотивированный труженик способен производить блага лучше и быстрее, нежели ущемленный.

Подход к труду обусловливается системой ценностей лица, критериями работы, разработанными в компании и использующимися стимулами.

Система мотивации на уровне компании обязана обеспечивать решение соответствующих проблем:

- занятость абсолютно всех сотрудников работой;
- обеспечение равных возможностей с целью высококлассного и должностного роста;
- слаженность уровня оплаты с итогами работы;
- формирование условий безопасности работы;
- большой авторитет работы в обществе, стране;
- значительная покупательная способность человека;
- сохранение в коллективе подходящего эмоционального атмосферного климата и др.

Зачастую, для того, чтобы понять уровень морального состояния рабочего коллектива, достаточно пообщаться с одним из его представителей. После анализа предоставленной информации, можно и нужно делать выводы по степени готовности рабочих к выполнению поставленных задач.

Способы мотивации систематизируют на:

1) финансовые (прямые) - периодичная плата за работу; премии за высококачественные и численные характеристики труда; участие в заработках компании; оплата учебы и др.;

2) финансовые (непрямые) - обеспечение льгот в оплате жилища, автотранспортного сервиса, питания на предприятии;

3) неденежные - рост привлекательности работы, развитие по части службы, содействие в принятии решений в наиболее значительной степени и другое.

Наряду с перечнем нестандартного приданием стимула рабочим, выделяют наиболее общие и признанные.

Главными формами мотивации сотрудников компании считаются:

1. Заработная оплата, определяющая вклад сотрудника в итоги работы компании. Она обязана быть сопоставима и конкурентоспособна с оплатой работы в подобных фирмах отрасли и района. Доход сотрудника обусловливается в зависимости от его квалификации, индивидуальных возможностей и достижений в труде и содержит разнообразные доплаты и премии. К нему приплюсовывается прибыль от акционерского капитала компании.

2. Концепции внутризаводских поощрений сотрудникам компании:

- поощрительное кормление, монтаж в компании машин с целью реализации горячих напитков и закусок;
- реализация продукта компании собственным сотрудникам со скидкой (как правило 10 % и более). Кстати, данная практика очень полезна и самому предприятию, так как это способствует улучшению дел по продажам выпускаемых продукции или услуг;
- абсолютная либо частичная плата затрат на проезд сотрудника к участку труда и назад;
- обеспечение собственным сотрудникам беспроцентных займов либо займов с невысоким процентом;
- обеспечение права использования автотранспортом компании;
- плата больничных свыше установленной планки, страховка жизни сотрудников за счет компании;
- результативное вознаграждение, доплаты за трудовой стаж службы в компании.

3. Нематериальные (неэкономические) привилегии и льготы медперсоналу:

- обеспечение полномочия к эластичному плану деятельности;

- обеспечение отгулов, повышение длительности доходных отпусков за конкретные успехи и достижения в труде;

- наиболее ранний уход на пенсию, обеспечение права выхода на работу в наиболее удобное для сотрудников время и т.д.

4. События, увеличивающие емкость работы, независимость и ответственность сотрудника, стимулирующие его квалифицирующий рост.

Привлечение сотрудников к управлению предприятием кроме того увеличивает их мотивацию, так как в этом случае решается вопрос отчуждения их от компании и его начальников. Максимальное развитие горизонтальных взаимосвязей и горизонтальных строений управления считается организационной базой с целью мотивации сотрудников.

5. Формирование подходящего общественного настроения, предотвращение управленческих, эмоциональных барьеров среди сотрудников и аппарата управления, формирование доверия и взаимопомощи в утробе группы.

6. Развитие сотрудников по работе, составление плана их продвижении по службе, плата учебы и повышения квалификации.

Имеются разнообразные подходы к мотивации персонала. Подобные настроения заставляют руководителей предприятий придавать большее значение не административным методам управления, а мотивации труда. Ведь выигрыш любой компании кроется не в финансах и востребованности, а в людях. Потому что без нравственно готового коллектива грамотной работы не достигнут, от сюда и убытки любого предприятия.

Список использованной литературы:

1. Шимко П.Д. Оптимальное управление экономическими системами: Учеб. пособие. - СПб: Бизнес - пресса, 2007г.

2. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика и сетевая организация в России

3. Мильнер Б.З. - Теория организации: учебник, 2 - ое издание, Москва, 2009г.

4. Майкл Мескон и др. - Основы менеджмента. Москва., 2013г.

© А.А. Зайцев, 2017

УДК 061

Зайцев А.А

Курсант ВИ(ИТ) ВА МТО имени А.В. Хрулева

Г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: sasha.zajcev.1994@list.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы: критерии классификаций организаций, основные типы и виды организаций.

Ключевые слова:

Организация, классификации, корпорации, глобализация, интеграция.

Организация — категория людей, чья работа умышленно согласовывается с целью свершения единых целей.

Термин применяется в большей степени для обозначения общественной категории, которая распределяет осуществление проблем между соучастниками достигающих установленную коллективную миссию. Организацией может быть независимое предприятие.

Общее среди организаций: целенаправленный вид формирования; наличие ресурсов: людей, денежных средств, использованных материалов, технологических процессов; взаимозависимость с внешней сферы; горизонтальное и вертикальное разделения работы; потребность управления; составление плана работы; присутствие внешних и неофициальных компаний; реализация установленных типов работы.

Особенности.

Предприятие, равно как своеобразное общественное формирование, модель коллективной работы людей в изготовлении благ и услуг, располагает определёнными отличительными чертами. Эффективное руководство системой подразумевает представление их ключевых качеств и основ функционирования, образующих внутреннюю и наружную сферы, формирования учреждений в разных формациях, отличительных черт торговых и неторговый учреждений, функций, методов управления координационным формированием.

Классификация.

В нынешнем мире функционирует большое число различных учреждений. Их связь устанавливает специфику социальной текстуры, создает общественную обстановку существования нынешнего человека. Компании устанавливают степень формирования нынешнего сообщества.

Они систематизируются по данным показателям:

сфера имущества;

целевое назначение;

глубина рабочего профиля;

сочетание науки и изготовления;

число стадий производства;

местонахождение компании;

Юридическое лицо — предприятие, содержащее изолированную собственность в эксплуатационном управлении; соответствует по личным требованиям; способен от себя обретать материальные и индивидуальные полномочия;

Классификация учреждений согласно законным конфигурациям.

Коммерческие компании: домашние товарищества и сообщества; абсолютное общество; общество на вере;

Некоммерческие компании: потребительское объединение; социальные и культовые организации; институты;

Интеграция.

На нынешнем периоде формирования базарных взаимоотношений в экономике нашего государства совершается скелетная модификация индустриального изготовления.

Задача ее – формирование конкурентоспособных компаний, встроенных во всемирную экономику. В данной обстановке компании разных форм в преходящей либо неизменной базе связывают собственные усилия.

Кооперация подразумевает утверждение бизнесменами общих заключений с целью свершения совместных идей, в отсутствии общего органа управления. Как правило, данный ход совершается на договорной основе без утраты бизнесменами собственной домашней и адвокатской самодостаточности.

Объединение фирм в базе кооперации может являться скоротечным либо непрерывным в виде разных координационных конфигураций (картелей, синдикатов, пулов и холдингов).

Список используемой литературы:

1. Смирнов Э.А. Основы теории организации. Учебное пособие. – М.6 ЮНИТИ, 2000.
2. Акимова Т.А. Теория организации: Учебное пособие – М. ЮНИТИТИ - ДАНА,2003.
5. Теория организации: Учебник Под ред. В.Г. Алиева. – М Луч,1999.

© А. А. Зайцев, 2017

УДК 336

Г.И.Закирова
студенка 4 курса, УГНТУ
г.Уфа
mis.gulzana1@mail.ru
А.Д.Петрова
старший преподаватель УГНТУ
г.Уфа
wdashanactya@mail.ru
G.I.Zakirova

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОПЛИВНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

THE MODERN STATE OF FUEL AND ENERGY COMPLEX IN RUSSIA

Аннотация: В России топливно - энергетический комплекс можно оценить как один из самых крупных в мире. Топливно - энергетический комплекс России приносит около 70 процентов доходов в экспорте страны. Необходимо сохранять данные показатели для сохранения экономической безопасности страны.

Abstract: In Russia's fuel and energy complex can be assessed as one of the largest in the world. The fuel and energy complex of Russia brings about 70 % of the country's exports. You must save these indicators for the economic security of the country.

Ключевые слова: топливно - энергетический комплекс России, отрасли экономики России, безопасность топливно - энергетического комплекса страны.

Key words: fuel and energy complex of Russia, branches of economy of Russia, security of fuel and energy complex of the country.

По добыче нефти и газа, согласно официальной статистике, Россия на сегодняшний день занимает первое место [4]. Одна третья Валового внутреннего продукта в России состоит из нефти и газа.

Россия имеет богатые запасы природного газа, которые нужно и дальше осваивать. Также, с помощью ядерных электростанций в России вырабатывается основная электроэнергия.

Но, надо отметить снижение добычи газа в 2015 г. на 1 % по сравнению с 2014 годом, что равносильно 6,4 млрд. куб. м. Сократились закупки газа из стран ближнего зарубежья. Негативные тенденции, угрожающие экономической безопасности страны обусловлены как климатическими, так и экономическими факторами.

Необходимо грамотно расходовать топливно - энергетические ресурсы, так как они являются практически невозобновляемыми. Особенно это касается их экспорта. Для экономической безопасности страны нельзя импортировать данные ресурсы по заниженным ценам. По данным официальной статистики, в 2015 году в России было извлечено 532,9 млн. тонн нефти. Из них 244,5 млн. тонн было экспортировано.

В 1 полугодии 2016 года было добыто 272,3 млн. нефти, экспортировано было 127,8 млн. тонн.

Добыча угля по итогам 2015 г. составила 373,4 млн. тонн и увеличилась на 4,0 % относительно 2014 года.

Таким образом, топливно - энергетический комплекс в России представляет собой важную составляющую функционирования всей экономики страны.

В 2008 году Указом Президента Российской Федерации была определена цель – снизить к 2020 году энергоёмкость валового внутреннего продукта на 40 % от уровня 2007 года [1].

В электроэнергетический комплекс России входит около 700 электростанций. Совокупная установленная мощность электростанций в Российской Федерации с учетом технологически изолированных энергосистем по состоянию на 1 января 2016 г. составляет 243,2 ГВт [3]. От электросетей России, в том числе, через вставки постоянного тока, осуществляется передача электроэнергии в энергосистемы Китая, Норвегии и Финляндии. Экспорт электроэнергии из России превышает импорт.

В соответствии с постановлением Правительства электроэнергия по регулируемым договорам реализуется только в объемах поставки населению и приравненным к данной категории потребителям [2].

Так как имели место аварии на атомных электростанциях, несоблюдения правил безопасности при добыче угля и других полезных ископаемых представляет угрозу. Стоит отметить, что нужно совершенствовать в целом состояние топливно - энергетического комплекса России. Аварии сопровождаются человеческими жертвами, что также негативно влияет на экономическую безопасность всей страны, становится меньше желающих работать в топливно - энергетическом комплексе.

На сегодняшний день не сформирована эффективная инфраструктура топливно - энергетического комплекса России. Россия во многом зависит от импортных оборудования и технологий, нет инноваций у отечественных компаний. Экономической безопасности России угрожает недостаток компетенции у научных сотрудников по созданию инноваций

в технологических и производственных процессах. А закуп импортного оборудования и освоение иностранных технологий ограничены, так как многие страны создали ограничения на поставку объектов ноу - хау в Россию. Это ставит под угрозу стабильность Российского топливно - энергетического комплекса России, его соответствие современным тенденциям.

Современное состояние топливно - энергетического комплекса России необходимо улучшать для обеспечения роста экономики, а также повышения уровня жизни населения.

Как отмечает В.Н. Сидорова, сегодня у нас отсутствует координационно - аналитический центр, куда стекалась бы вся информация о положении дел во всех отраслях хозяйственной деятельности государства с тем, чтобы своевременно реагировать на складывающуюся ситуацию [5, с. 3]. А по мнению Александра Сухаренко вступление России в ВТО и ускорение интеграции национальной экономики в систему мирохозяйственных связей требуют принятия быстрых и эффективных мер по нейтрализации угроз экономической безопасности. Несмотря на это, результативность деятельности правоохранительных органов в сфере экономики по - прежнему не соответствуют ожиданиям [6, с. 9].

Необходимо сделать вывод, что разработка многочисленных целевых государственных программ необходимы, но не всегда эффективны и достаточны для успешного функционирования экономики государства. Для безопасности страны также важно постоянно совершенствовать технологический процесс в топливно - энергетическом комплексе, развивать научную деятельность, вкладывать финансы в развитие отрасли. Это позволить России выиграть в конкуренции между странами, снизить расходы на добычу топливно - энергетических ресурсов. Необходимо улучшать условия добычи полезных ископаемых, снижать загрязнение окружающей среды.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РФ от 04 июня 2008 № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» // Российская газета. 2008. №123.

2. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2010 г. № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности» // Российская газета. 2010. № 71.

3. Официальный сайт Министерства энергетики РФ [Электронный ресурс]. URL: http: // minenergo.gov.ru / node / 532 (дата обращения: 04.12.2016).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http: // www.gks.ru / bgd / regl / b13 _ 13 / IssWWW.exe / Stg / d4 / 26 - 37.htm (дата обращения: 04.12.2016).

5. Сидорова В.Н., Соловаров Ю.С. К вопросу о практическом обеспечении экономико - правовой безопасности бизнеса // Безопасность бизнеса. 2015. № 2. 3 – 6 с.

6. Сухаренко А. Экономическая преступность как угроза бизнесу // ЭЖ - Юрист. 2014. № 39. С. 9.

© Г.И.Закирова, А.Д.Петрова, 2017

УДК 339.378

Х.С. Замятина,
студент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАГАЗИНА КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕЛОВОГО ИМИДЖА В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация

Задача увеличения покупательских потоков является важной в современной торговле. Зачастую решение этой задачи осуществляется в ущерб деловому имиджу организации торговли. В статье рассматривается взаимосвязь покупательских потоков с такими элементами делового имиджа, как качество обслуживания и ассортиментная политика.

Ключевые слова:

Торговля, розничная торговля, покупательский поток, посещаемость магазина, качество обслуживания, деловой имидж, ассортимент.

В современном мире конкуренция между торговыми организациями очень велика. Каждое торговое предприятие старается привлечь внимание покупателей именно к своим товарам и услугам. Между количеством покупателей и эффективностью хозяйственной деятельности торговой организации наблюдается прямая зависимость. Каждая торговая организация старается увеличить вероятность совершения покупки. Однако спрос на товары и услуги нестабилен, он подвергается периодическим колебаниям разной природы. Это определяет актуальность задачи прогнозирования покупательских потоков. Основные факторы, оказывающие влияние на покупательские потоки, рассматриваются в работах Аполяр И.Д.[1], Тимофеева В.С.[2] и ряда других авторов. В частности, в работе Тимофеева В.С. проводится анализ некоторой условной частоты покупок, именуемой авторами “полигон частот”. В зависимости от времени суток они выделили два пика посещаемости. Первый час пик соответствует наиболее популярному времени посещения покупателями - дневного потока, а второй – вечернего. Следовательно, в структуре общего покупательского потока выделяются две составляющие с разными особенностями интенсивности поступления клиентов в течение суток. Показано существование двух основных покупательских потоков – дневного и вечернего. В статье Аполяр И.Д. отмечается в первую основные факторы, определяющие характер покупательского потока.

Следует отметить, что зачастую в современной торговле наблюдается проблема, что увеличение пропускной способности ставиться в противоречие с факторами, определяющими деловой имидж, в частности, с качеством торгового обслуживания. Во многих современных работах[3 - 5] рассматриваются как проблемы управления очередями с точки зрения математического аппарата, так и с точки зрения качества обслуживания. Соглашаясь с указанными авторами, следует тем не менее отметить целесообразность комплексного рассмотрения указанной ситуации.

Конечно, большая очередь может возникнуть из–за различных вероятностных факторов, например, большое количество товаров у покупателей, оплата карточкой, конфликты среди

покупателей и т.д. Но чаще всего очереди возникают из - за отсутствия продавца, малого количества касс, некачественного и неоперативного обслуживания, большой загруженности кассовых узлов. При этом оптимизация деятельности в широком смысле сводится к поиску разумного компромисса между показателями, характеризующими количество касс, степень их загрузки, эффективность обслуживания с одной стороны, и длиной очереди, времени ожидания обслуживания, с другой.

Необходимо отметить, что в часы наибольшей загруженности целесообразно отметить открывать дополнительные кассы, так как из - за появления длинных очередей и увеличения времени нахождения в них, клиент уходит, следовательно, покупка не совершается. Это грозит не только потерей возможной прибыли. Покупатель, у которого осталось негативное впечатление, вряд ли придет еще раз или посоветует данную торговую организацию кому - то из знакомых. Очень важно, чтобы потребитель, совершая покупку, остался доволен и удовлетворил максимально свой спрос. В этой связи важным является повышение пропускной способности магазина в первую очередь при контроле качества обслуживания.

Рост покупательских потоков требует более тщательного контроля товарного ассортимента, непосредственно представленного в торговом зале. Тем не менее, ассортимент также непосредственно оказывает влияние и на имидж торговой организации[6]. Чем разнообразнее ассортимент, тем большее количество покупателей сможет привлечь магазин и предложить им развернутый выбор между определяющими критериями покупки товара. Клиент обращает внимание на качество товара, срок годности, цену, марку, производителя и т.д. Интенсивность покупательского потока будет сохранять свой высокий уровень, если каждый вошедший сможет найти себе что - то по душе. Испорченное впечатление о магазине делает невозможным в нем повторную покупку. Испортить восприятие могут: проданный некачественный товар, несоответствие указанный цен на товары и цен по чеку, неприятный и грязный торговый зал, грубое отношение персонала, длинные очереди, обман при получении сдачи и т.д.

В заключение следует отметить, что, несмотря на высокую вероятностную характеристику покупательских потоков, торговым организациям необходимо также осуществлять строгий контроль над качеством торгового обслуживания и предлагаемым товарным ассортиментом, не допуская ухудшения делового имиджа.

Список использованной литературы:

1. Аполяр И.Д., Никишин А.Ф. Факторы, влияющие на интенсивность потока покупателей // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1 (57). С. 482 - 485.

2. Тимофеев В.С., Колесникова А.Ю. Управление интенсивностью потоков покупателей розничной торговой сети // Экономический анализ: теория и практика. 2012. С. 54 - 64.

3. Тимофеев В.С., Колесникова А.Ю. Прогнозирование продаж предприятия розничной торговли // Экономика и математические методы. 2009. №3.

4. Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б. Качество и культура обслуживания как факторы, формирующие покупательское поведение // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2 - 2 (79 - 2). С. 1191 - 1196.

5. Никишин А.Ф., Шипилова С.С., Ефимовская Л.А., Майорова Е.А. Влияние качества обслуживания на эффективность розничной торговли // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2 - 1 (79 - 1). С. 948 - 951.

6. Майорова Е.А. Деловая репутация и социальная ответственность торговых организаций // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 45 - 48.

© Х.С. Замятина, 2017

УДК 65.01

Захарова Елена Сергеевна
Студент ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»
Иркутский национальный
исследовательский технический университет
г. Иркутск,
E - mail: 79501481486@mail.ru

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: Каждая организация является уникальной в отношении культуры, практики управления, применяемых процессов создания продукции или оказания услуг. Исходя из мирового опыта, показателем и доказательством добропорядочности ведения любого бизнеса, является подтверждение правильности выполнения производственных процессов - наличие сертификата. Наличие сертификата ИСМ еще более эффективно и результативно для организации.

Ключевые слова: ИСМ, аддитивная модель ИСМ и полностью интегрированная модель.

Предпосылкой дальнейшего развития и функционирования организации может считаться ИСМ. Интегрированная система менеджмента - часть системы общего менеджмента организации отвечающая требованиям двух или более международным стандартам на систему менеджмента и функционирующих, как единое целое.

Преимуществом внедрения, несомненно, являются обеспечение еще более выраженной согласованности действий внутри организации, уменьшение объема документации, числа внешних и внутренних связей. Достигается более высокая степень вовлеченности персонала в улучшение деятельности подразделения. Естественно и создание ИСМ, как правило, значительно менее трудоемко, чем создание нескольких параллельных систем и менее затратное. Так же менее затратные и процессы функционирования и сертификации ИСМ.

ИСМ основаны на:

- системах менеджмента качества ИСО серии 9000;
- системах экологического менеджмента ИСО 14000;
- OHSAS серии 18000 на системы менеджмента промышленной безопасности и охраны труда;
- стандарте SA 8000 на системы социального и этического менеджмента;

- стандартах, разработанных на основе ИСО серии 9000 для применения в конкретных отраслях;
- стандартах на системы управления, базирующиеся на принципах HACCP;
- стандартах на системы управления, базирующиеся на принципах GMP;
- стандартах на системы, базирующиеся на принципах FSC - Лесной попечительский совет.

Существуют 2 варианта создания ИСМ:

I-Создание аддитивных моделей ИСМ (прирастающих моделей);

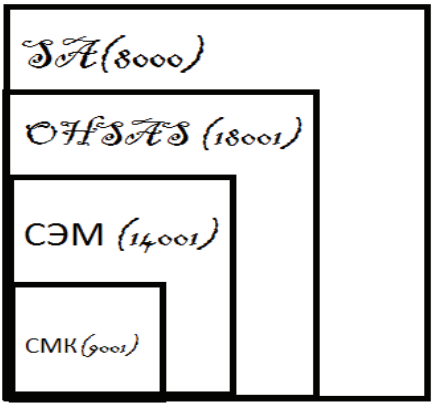


Рисунок 1. Аддитивное построение (прирастающие построение)

II-Создание полностью интегрированной модели.

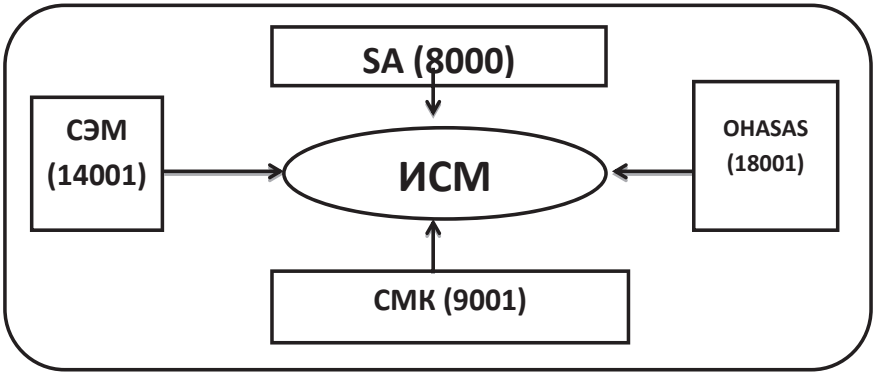


Рисунок 2. Полностью интегрированная система менеджмента

Менеджмент качества - затратный процесс, влияющий в первую очередь на финансовые показатели предприятия.

Интегрированная система менеджмента является затратной для предприятия, как с финансовой точки зрения, так и во временных рамках, но эти убытки организация вскоре перестанет ощущать. Так как именно ИСМ дает гарантию для внешних и внутренних заинтересованных сторон, а значит, потребитель будет удовлетворен. Также организационная среда упростит свое функционирование, следовательно, вовлечение персонала в улучшение деятельности подразделения и организации в целом не заставит себя долго ждать.

Список использованной литературы:

1. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебное пособие для вузов / О.В. Аристов. – М.:Инфра - М, 2008. - 361 с.

© Е.С. Захарова, 2017

УДК 338.12:005.591.6:657.6

Зеленовский Е.А.
студент 5 курса, УлГУ
г.Ульяновск, РФ
E - mail: zenit1925.zelenowsky@yandex.ru
Ильина С.Н.
студент 5 курса УлГУ
г.Ульяновск, РФ
E - mail: ilsvnik6@mail.ru
Виноградов В.П.
студент 5 курса УлГУ
г.Ульяновск, РФ

КРИТЕРИИ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: тема перехода к инновационной экономике в России на сегодняшний день имеет большой вес. Поэтому важно правильно представить, оценить и реализовать критерии этого перехода, их безопасность и реальность применения.

Ключевые слова: инновационная экономика, экономическая безопасность, индикаторы экономики.

Обсуждение возможности и пути перехода экономики на инновационный путь развития берет свое начало еще в прошлом веке. И по мнению ученых, суть инновационной экономики состоит в том, что страна должна обеспечивать объем ВВП производством и выпускам наукоемкой продукции и услуг.

В соответствии с произведенными исследованиями существует отдельная система инновационных критериев, при соблюдении которых можно будет с уверенностью говорить о переходе к инновационной экономике и поддержании ее на безопасном уровне.

Эти показатели рассматриваются на базе статистической отчетности, в разрезе отчетности предприятий, а также рассчитываются по определенным методикам и формулам.

Рис.1. – Важнейшие индикаторы безопасности инновационной экономики.

На наш взгляд, чтобы быть на пути инновационной экономики необходимо:

– иметь прирост производительности труда на единицу прироста чистого дохода наукоемких отраслей в два раза;

– иметь прирост фондоотдачи на единицу прироста экономического результата, который не должен быть ниже 5 % для наукоемких производств, а для остальных производств и вовсе не ниже 10 % ;

– на не менее чем 10 % следует сократить ресурсоемкость на единицу прироста экономического результата (для всех отраслей экономики).

Для того, чтобы хозяйствующие субъекты были заинтересованы в достижении этих результатов государству необходимо стимулировать их путем снижения отдельных видов налогов.

К сожалению, на сегодняшний день отечественные производства несильно заинтересованы в научных разработках и инновациях, так как цены на сырье и энергию в нашей стране такие же как на мировом рынке, а налоговые сборы с инновационных сфер настолько увеличивают себестоимость наукоемких технологий и оборудования, что заставляет нас проигрывать в конкурентной борьбе на мировом рынке.

Для полноценного перехода на инновационную экономику необходимо следующее:

1. Разработать стратегию по реализации инвестиционных процессов, провести анализ и контроль за выполнением целевых программ, рассчитать и обосновать критерии показателей бюджетной, инвестиционной и экспортной эффективности;

2. Инвестиционная политика должна быть направлена на совершенствование всех структур экономик для роста выпуска наукоемкой продукции. Это достигается путем применения высокотехнологичного и инновационного оборудования, сырья и материалов;

3. Необходимо стимулировать факторы, способствующие росту рентабельности производств, ввести налогово - стимулирующую систему для инновационного бизнесе;

4. Последнее, но не менее важное, это необходимо создавать предпосылки и соответствующие условия для роста числа профессиональных кадров.

«Для перехода к инновационной экономике необходимо обеспечивать достижение контрольных индикаторов инновационной безопасности на макроуровне, на мезоуровне - в регионах и отраслях, на микроуровне - на предприятияхи в корпорациях, а также сформировать механизмы по реализации общесистемных требований по снижению трудо -, фондо - , энерго - , материалоемкостии повышению уровня наукоемкости выпускаемой продукции.» [1, С.186]

Список использованной литературы:

1. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2 - е изд. - М.: Дело, 2005. - 896 с.

2. Синицкая М. А., Милова Ю. Ю. Инновационное развитие экономики России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 9 - 11.

3. Сосунова Л.С., Ильина С.Н. Показатели диагностики экономической безопасности предприятия. В сборнике: Труды Седьмой Всероссийской научной конференции с международным участием «Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования» (секционные заседания, часть 2 .2017 г. С. 72 - 74.

© Зеленовский Е.А., Ильина С.Н., Виноградов В.П., 2017

УДК 338.48 - 52:797.2

Е.В. Иванова
канд. экон. наук, доцент СНИГУ имени Н. Г. Чернышевского,
г. Саратов, РФ
E - mail: novaskania@gmail.com

ПОТЕНЦИАЛ ХОББИ - ТУРИЗМА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

К основным способам повышения конкурентоспособности туристических предприятий в современном мире относятся: разработка маркетинговой стратегии, активное внедрение

инноваций в работу предприятия, мероприятия по повышению качества оказываемых туристам услуг. Цель работы – изучение современных направлений повышения конкурентоспособности туристических предприятий с учетом стратегии концентрированного маркетинга и возможностей хобби - туризма. Было изучено одно из направлений хобби - туризма – дайвинг.

Ключевые слова:

Ассортимент, дайвинг, конкурентоспособность, хобби - туризм.

В последнее десятилетие мировой туристический рынок сильно изменился: благодаря появлению современных технологий, увеличение рынка самостоятельного туризма привело к снижению спроса на организованный, что сделало проблему конкурентоспособности в туризме крайне актуальной. В настоящее время выбор стратегии фокусирования (или концентрированного маркетинга) является одним из перспективных направлений развития бизнеса туристических предприятий, что приводит к выделению новых видов туризма – хобби - туризма, гастрономического и медицинского туризма и так далее.

Современный турист пытается найти новые пути удовлетворения потребности в отдыхе, реализуя свои интересы в процессе путешествия. Хобби - туризм открывает новые грани реализации творческих, интеллектуальных, физических способностей человека, дарит новые впечатления. Основой определения понятия «хобби - туризм» является возможность заниматься любимым занятием в процессе отдыха [1]. Основные его признаки таковы: организованная поездка с определенной целью – реализация хобби, проведение времени в кругу людей с подобными интересами. Хобби - туры пользуются спросом у клиентов, находят признание, и предложение развивается в современных условиях рынка. Многие клиенты ищут новые туристические направления, осваивают дестинации, массовые туры уходят на второй план. Хобби - туры составляются в зависимости от предпочтений туристов и могут организовываться для автолюбителей, любителей кино - и фотосъемки, спортивных болельщиков, коллекционеров, также это творческие, гастрономические и дайв - туры.

В настоящее время дайвинг занимает лидирующее место среди самых молодых и современных видов туризма в форме активного отдыха. Этот вид отдыха можно отнести к хобби - туризму с приключенческой составляющей. Дайверская география отличается от обычной туристической. Существует огромное количество дестинаций: Галапагосские острова, Мальдивы, Азорские и Багамские острова, есть специализации: пещеры, рэки (затонувшие корабли, самолеты), рифы. Немаловажно упомянуть о рекреационной составляющей дайвинга: подводное плавание позволяет укрепить легкие, сердце, мышцы. Под давлением толщи воды активно начинают работать все мышцы, человек учится правильно дышать, работать над равновесием, а также дайвинг – это своеобразный психологический тренинг. Таким образом, пользу от занятия дайвингом трудно переоценить. Отметим важный фактор в организации подобных туров – сезонность, который играет большую роль. От сезона зависят течения и миграции рыб. Весной дайверы совершают подводные путешествия в южном полушарии Земли, а осенью, возвращаются в наше полушарие, так как рыба «уходит» в эту сторону.

Дайвинг как вид туризма стал доступен недавно, а широкое распространение получил около десятилетия назад, когда стали открываться первые дайвинг - центры. Количество людей, увлекающихся дайвингом и стремящихся открыть для себя подводный мир, постоянно увеличивается.

Как правило, дайверский турпакет состоит из следующих услуг: транспорт, трансфер, проживание, питание, страховка, виза, дайвинг (аренда оборудование, плавсредства, обучение). Продолжительность дайв - туров колеблется в среднем от 7 до 15 дней. Туры предлагаются в двух форматах: daily - diving – ежедневные погружения с берега или корабля около ближайших подводных объектов, и дайв - сафари – путешествия в акватории с проживанием на яхте и погружениями с борта плавсредства.

Стоимость дайв - туров зафиксирована в пределах от 1 250 до 7 300 евро, причем около 60 % стоимости приходятся на авиабилеты, поскольку характер путешествий связан с дальностью перелета. На стоимость подобных туров могут оказывать влияние погодные условия, особенности работы инструкторов и круизных компаний. Формирование цен на дайв - туры происходит при помощи ценностного метода ценообразования, который предполагает ориентацию на ценность товара с точки зрения потребителя. Ключом ценностного метода считается позиционирование продукта в определенном сегменте рынка. В настоящее время главными каналами продвижения являются Интернет - сайты туристических компаний - организаторов дайв - туров и группы в социальных сетях, а также активные потребители турпродукта, то есть «сарафанное радио».

Развитие дайвинг - туризма обусловлено увеличением числа любителей погружения с аквалангом, для которых это становится своеобразным стилем жизни, и возрастающим спросом на этот вид туристических услуг. Ориентация на специфические туры позволяет туристическим компаниям повышать свою конкурентоспособность.

Список использованной литературы:

1. Кутепова, Г.Н. Хобби - туризм как вид специального туризма // Научный вестник МГИИТ. – 2010. – №6. – С. 23.

2. Самарский А.В. Рекреационный дайвинг: мифы и реальность // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2015. № 4 (14). С. 60 - 64.

© Е.В. Иванова, 2017

УДК 338

И.К. Иванова
Старший преподаватель, Факультет Мировая экономика и право
Сибирский государственный университет путей сообщения
Г. Новосибирск, Российская Федерация,
Н.М. Ляшок
студентка 3курса

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В 20 веке начинается переход от индустриальной модели экономического роста к постиндустриальной стадии развития. На первый план начинает выходить четвертичный сектор экономики, сектор информационных технологий. Сфера нематериального производства начинает превалировать над материальной, но материальное производство остаётся основой экономического развития. Начинается процесс реиндустриализации, но реиндустриализации на новых условиях с учётом потребностей современного общества.

Современными факторами и критериями экономического роста становится ускорение НТП (внедрение новых технологий, создание новых наукоёмких отраслей с высокой добавленной стоимостью, обновление производственных фондов и т.д.), инвестиции в «человеческий капитал» как основу развития общества в целом и инвестиции.

Для создания инновационного общества необходимо управление инновационным развитием и выделение основных задач. Основными задачами российской экономики могут являться: формирование микро - и макроэкономических условий для развития субъектов национальных инноваций, необходимость учитывать вызовы со стороны мировой экономики, в первую очередь, вызовов связанных с формированием и развитием глобальных рынков; макроэкономический анализ и оценка этих вызовов со стороны экономики России; развитие взаимосвязей между экономическим развитием в целом, и развитием науки и наукоёмких производств; формирование институтов и институциональной среды инновационного развития.

На основе этих задач необходимо выработать основные направления реализации инновационного экономического развития. Можно выделить несколько таких направлений: формирование инфраструктурной среды, которая будет обеспечивать инновационное развитие производства.

Для улучшения конкурентоспособности необходимо создать чётко структурированную бизнес - среду, которая будет ориентирована на создание новых производств, новых рабочих мест и новой конкурентоспособной продукции. Ещё одним направлением должно стать развитие регионов, региональной экономики, создание научных и промышленных кластеров.

И, наконец, создание чёткой структуры обучения, подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов. Создание взаимосвязанной системы среднего, среднетехнического, высшего и дополнительного образования, системы переподготовки специалистов с учётом специфики региона, производства, требований работодателей и экономики в целом.

Эта система должна опираться на профориентационную работу среди молодёжи, для недопущения перекоса выпуска специалистов одного направления. Необходимо создать мотивацию для того, чтобы количество перешло в качество, а не увеличивать количество никому не нужных специалистов.

Мотивация, один из важнейших компонентов «человеческого капитала», поэтому необходимо мотивировать на ту или иную профессиональную деятельность самого человека. Современное состояние рынка труда таково, что перевес выпускников высшей школы огромен по сравнению со специалистами среднего технического звена и рабочих профессий, а ведь именно они являются основой любого производства, как материального, так и нематериального.

Мотивация должна определить экономический выбор человека и опираться на престиж профессии, на высокий уровень дохода, а значит на высокий уровень жизни. Будущий специалист должен составить свою модель экономического поведения на основе соотнесения материальных (доход) и нематериальных (престиж) выгод и издержек будущей профессии на основе различных вариантов удовлетворения своих индивидуальных потребностей.

Необходимо предоставить будущему специалисту самую широкую информацию по различным отраслям деятельности для того, чтобы он мог соотнести её со структурой своих интересов. Не следует забывать, что постиндустриальная стадия развития своей основой имеет «экономику знаний», «экономику идей» или интеллектэкономику.

Соответственно, в центре должен стоять человек, «человеческий капитал», инвестиции в который являются залогом успешного развития и позволяют создать конкурентные преимущества в мировом экономическом пространстве. Инвестиции в «человеческий капитал», как и в любой другой, должны приносить прибыль своему владельцу, а также инвестору.

Инвестором могут выступать любые субъекты: государство, домохозяйство и работодатель (индивидуальный, коллективный (предприятие)), но при этом инвестиции будут проходить через систему образования. Вне зависимости от того, какую сферу деятельности выбирает человек, он должен обладать определёнными знаниями, от уровня которых, в конечном счёте, будет зависеть соотношение полученных результатов к издержкам на их получение, т.е. экономическая эффективность.

Экономический выбор человека, безусловно, будет зависеть от личности, способностей, здоровья, положения человека в социально - экономической стратификации, устремлений и т.д. Главное, чтобы этот выбор был сделан правильно, т.е. помог индивиду добиться в обществе того положения, которого он хочет и / или заслуживает и не принёс ему разочарования, в противном случае инвестиции пропадут втуне и «человеческий капитал» будет растрачен впустую.

© И.К. Иванова, Н.М. Ляшок, 2017

УДК 336.64:658.15

Ильина М. Н.,
Студент 5 курса УлГУ,
г. Ульяновск
E - mail: ilyina - mariya@mail.ru
Научный руководитель: Сосунова Л.С.
кан.экон.наук, доцент УлГУ,
г. Ульяновск

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ЕГО ОЦЕНКИ

Аннотация: в статье рассмотрены понятия финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия. Приведены способы оценки финансового состояния.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, активы предприятия, анализ финансового состояния.

Финансовое состояние предприятия представляет собой сложную экономическую категорию, отражающую на определенный момент времени способность хозяйствующего

субъекта финансировать свою деятельность, вовремя рассчитываться по обязательствам, сохраняя при этом инвестиционную привлекательность [2, С.525].

Можно выделить несколько видов финансового состояния предприятия: устойчивое, неустойчивое (предкризисное), кризисное.

Финансовая устойчивость является одной из ключевых характеристик, указывающих на эффективность финансового управления предприятием. Понятие «финансовая устойчивость» очень часто используется специалистами при анализе финансового состояния предприятия и оценке его инвестиционной привлекательности [1, С.28]. Она показывает платежеспособность в длительной перспективе благодаря сбалансированности активов и пассивов, доходов и расходов, положительных и отрицательных денежных потоков. Финансовую устойчивость можно определить, используя разные параметры.

Оценить финансовую устойчивость предприятия можно используя метод, сущность которого заключается в делении активов предприятия на финансовые и нефинансовые (рис.1).

Рисунок1. Группировка активов предприятия на финансовые и нефинансовые [2, С.548].

Все финансовые и нефинансовые активы являются ликвидными активами предприятия, а мобильные финансовые активы – высоколиквидными.

В соответствии с данным методом, для того, чтобы достичь финансового равновесия и устойчивого финансового положения, предприятие должно быть

способно покрывать нефинансовые активы собственным капиталом, а финансовые активы – с помощью заемных средств. По мере того, как происходит превышение собственного капитала над нефинансовыми активами, или финансовых активов над заемными, можно заметить увеличение запаса устойчивости. Противоположное отклонение свидетельствует о потере этой устойчивости.

Следуя этим отклонениям выделяют следующие виды устойчивости:

- абсолютная платежеспособность при ситуации, когда мобильные финансовые активы больше всех обязательств;

- достаточная устойчивость в случае, когда мобильные финансовые активы меньше всех обязательств, но общая сумма финансовых активов превышает обязательства;

- финансовое равновесие достигается в случае, когда собственный капитал равен нефинансовым активам, а финансовые активы равны всем обязательствам;

- допустимая финансовая напряженность возникает, когда собственный капитал больше долгосрочных нефинансовых активов, но меньше общей их суммы;

- зона риска (потеря платежеспособности) достигается, когда собственный капитал меньше долгосрочных нефинансовых активов.

Еще одним параметром оценки финансовой устойчивости предприятия являются индикаторы. Их можно разделит на статичные и динамичные.

Статичные индикаторы – это показатели, оценивающие показатели структуру капитала, равновесие отдельных групп активов и пассивов, а также ликвидность баланса. Они фиксируют финансовое состояние предприятия на определенную дату и определяют тип финансовой устойчивости.

Динамичными индикаторами являются показатели деловой активности, а именно устойчивость в генерировании прибыли, ускорение оборачиваемости капитала и эффективность его использования. Они являются гарантией состояние финансовой устойчивости предприятия в перспективе.

Результаты финансовой, коммерческой и производственной деятельности оказывают сильное влияние на финансовое состояние предприятия. Если планы по этим видам деятельности выполняются, то это приводит к положительной динамике в финансовом положении. Если же происходит спад объемов производства и продаж, и как следствие уменьшение суммы прибыли (из - за увеличения себестоимости продаж), то возникает ситуация, когда финансовое положение предприятия ухудшается. Следует отметить, что устойчивость в финансовом положении влияет на выполнение планов производства и обеспеченность всеми необходимыми производственными ресурсами. Следовательно, вектор финансовой деятельности должен быть направлен на поступление денежных средств, ресурсов, соблюдение пропорции собственного и заемного капитала.

Таким образом, только грамотная и рациональная политика управления всеми факторами поможет предприятию достигать намеченных результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Варнакова ГФ., Ильина М.Н. «Финансовая устойчивость предприятия как фактор обеспечения финансовой безопасности» // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования (Труды Седьмой Всероссийской научной конференции с международным участием), часть 2. 2017. – 84 с.

2. Савицкая Г.В Экономический анализ: учебник. - 14 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2017. – 649 с. – (Высшее образование: Бакалавриат);

© М.Н. Ильина, 2017

УДК 657

Р. Каджиев
Студент РЭУ
им. Г. В.Плеханова
Филиал
в г.Пятигорске
e - mail:L.shik@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СБЛИЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ В ЧАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

Аннотация

Актуальность темы заключается в необходимости сближения и практического использования международный стандартов в части расчетов с персоналом за вознаграждения за труд и удержаний из заработной платы работников государственного сектора.

Целью исследования является разработка учетно - аналитического инструментария для учета и контроля за вознаграждениями работников в бюджетной сфере.

Результатом исследования стало совершенствование понятийного аппарата и построение модели учета и контроля за вознаграждениями работников бюджетной сферы.

Выводы акцентируют внимание на возможности внедрения международных стандартов в систему нормативного регулирования работников бюджетной сферы.

Ключевые слова:

Вознаграждения работников, справедливая стоимость, дисконтированный доход, долгосрочные вознаграждения, краткосрочные вознаграждения.

Расходы на оплату труда наиболее емкие в составе себестоимости работ и услуг, выпуска готовой продукции. В отечественной практике бухгалтерского учета такие расходы определяют и отражают на основании первичной учетной документации (табеля учета рабочего времени, штатного расписания, первичных учетных документов, приказов и распоряжений). В бюджетных учреждениях применяется только одна форма - табель учета использования рабочего времени и расчета заработной платы (код формы 0504421) [1,с.123].

Методология и техника расчета заработной платы в различных учреждениях различна, что объясняется отраслевыми особенностями осуществления деятельности, схемами документооборота, требованиями нормативных актов федеральных органов государственной власти, численностью персонала бухгалтерских служб, распределением обязанностей между отдельными работниками и другими факторами. Поэтому выработка каких - либо унифицированных рекомендаций, видимо, считается невозможным. Но как

отмечается бюджетная сфера деятельности уже старается внедрять методы управленческого учета в практику.

Отметим лишь, что посредством несложных организационных мероприятий (в частности, организации взаимодействия между отдельными службами учреждения, рациональным распределением обязанностей и др.) трудозатраты по начислению заработной платы могут быть существенно сокращены, а вероятность допущения ошибок при расчетах - минимизирована. Результаты расчета оформляются посредством заполнения расчетно - платежной ведомости (код формы 0504401).

Оплату труда работников принято определять за отработанное время и не отработанное время (отпуск, постой). Но к тому же некоторые выплаты не имеют периодичности и методология таких начислений не имею законодательного характера.

Следовательно такие выплаты не распределяются равномерно в течении периода, а значительно по мере их возникновения завышают себестоимость. Т.е. можно сказать для некоторых отраслей сезонность и период сокращений работников приводит к росту компенсационных выплат и пособий, что значительно повышает затраты на выпуск продукции, или выполнению работ и услуг[23,с.163].

Рассматривая деятельность МФЦ сезонность за которую работник может получить определенного рода вознаграждения - это периоды погашения населением налогов, сборов, оплаты коммунальных услуг и т. д. В международной практике вознаграждения за труд работников разделяют и во временном аспекте: как долгосрочные и краткосрочные т.е. с выплатами до 12 месяцев, и свыше 12 месяцев.

И такая градация помогает планировать расходы по вознаграждениям работникам в течении года и более. В отечественной практике учета коммерческих и бюджетных учреждений такой временной градации расходов на оплату труда нет.

Одним из способов равномерного отнесения на затраты (расходов, связанных с вознаграждением работников) является создание резервов в Российской практике. Это резерв на оплату отпусков. В практике отсутствуют соответствующие резервы для начисления страховых взносов. Хотя доля этих отчислений от сумм начисленной оплаты труда велика.

Подход МСФО значительно отличается от международной практики. В его основе лежит равномерное списание и расходы на оплату труда включают и прочие выплаты, и они обязательно отражаются в отчетности. В Российской практике такое отражение отсутствует. В отечественной практике распространена тенденция подмены договорной суммы оплаты труда снижению к минимальной и заменяется премиальными начислениями.

Это приводит к искажению отчетов в части затрат фирмы[4,с.83]. Что касается выплат за период временной нетрудоспособности, отпуске по уходу за ребенком, зависят от того являются ли они накапливаемыми или не накапливаемыми. Первые начисляют в период работы сотрудника, то есть обязательства суммируются и используются в будущем.

Представить учетно - аналитическую модель расчетов с персоналом модно следующим образом рисунок 1

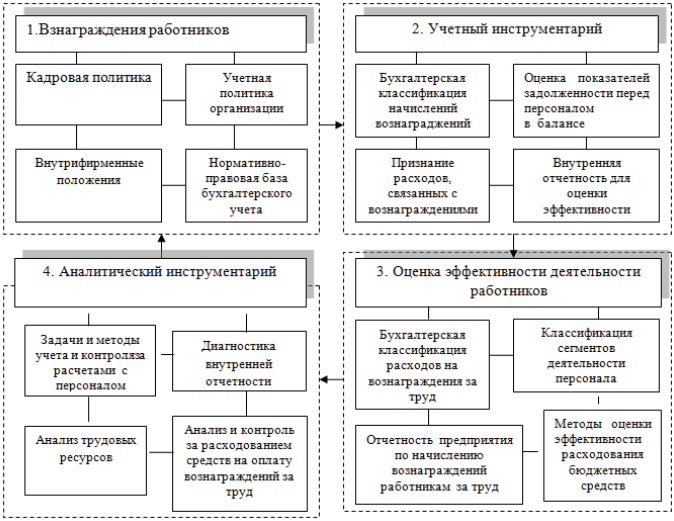


Рис.1 Учетно - аналитическая модель расчетов с персоналом

В отечественной практике обязательства не оцениваются в данной оценке. В отечественной практике наоборот такие вознаграждения начисляют по мере отсутствия работника, а не по мере оказания услуг. Резервы по страховым взносам не формируются. Значительные различия касаются именно долгосрочных вознаграждений. Такие вознаграждения напрямую зависят от трудового стажа.

Если подробно рассматривать отчисления в Пенсионный фонд за сотрудников фирмы, подход МСФО предусматривает отражение в отчетности чистое обязательство, которое отражается как разница между дисконтированной стоимостью и справедливой стоимостью активов.

Рассмотрение таких различий в оценочных и в понятийном аппарате инструментов затрудняет порядок сближения МСФО и РСБ в части расходов по оплате труда и вознаграждений работников. В отечественной практике заработная плата работников это категория расходов, а в зарубежной это вознаграждения за труд.

Список использованной литературы

1.Бюджетный учет и отчетность в финансовых органах [Текст] / В.Г. Дорофеев / : учеб. пособие. – Минск : «Вышая школа», 2015г. – 367 с.

2. Бюджетный учет и отчетность: Учебное пособие[Текст] / М.А. Вахрушина, А.С. 2.Бизина, Н.Н. Сибилева, А.А. Соколов // Под ред. М.А. Вахрушиной. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА - М, 2015г. — 282 с.

3. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие [Текст] / Под общ. ред. М.П. Переверзева. — 2 - е изд. — М.: Инфра - М, 2015г. — 221 с.

4.Т.А. Полещук, О.В. Митина [Текст] / Т.А. Полещук, О.В. Митина // . – М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2014г. — 151 с.

© Р. Каджиев, 2017

УДК 33

Л.В. Карпова
Бакалавр юриспруденции, студент - магистрант
г. Новосибирск, РФ
E - mail: karpova _ lubov@ngs.ru

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ СУДЕБНОГО УСМОТРЕНИЯ С ПОНЯТИЕМ ВЫХОДА СУДА ЗА ПРЕДЕЛЫ ЗАЯВЛЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Аннотация

Актуальность статьи выражается в наличии явной правовой проблемы: что является судебным усмотрением, что является выходом суда за пределы заявленных требований и в каких аспектах данные правовые категории пересекаются.

Цель настоящего исследования является проведение анализа различных взглядов ученых по указанной теме для построения единого понятия «судебное усмотрение» и «выход суда за пределы заявленных требований.

Методами исследования являются сравнение, метод построения научной теории, анализ.

Результатами данного исследования является выявление проблемы, предложение пути ее решение и дача понятий ключевым терминам.

Выводы – судебное усмотрение и выход суда за пределы заявленных требований не являются синонимами, но тесно пересекающимися правовыми категориями.

Ключевые слова:

Судебное усмотрение, выход суда за пределы заявленных требований, судебная власть, предел доказывания, предмет спора.

Судебное усмотрение в юридической науке и практике не получило единого определения, что дает серьёзный повод для размышлений на эту тему. Анализ отдельных мнений правовых ученых дает возможность вычленить наиболее емкое и четкое понятие судебного усмотрения: «Под судебным усмотрением следует понимать некую свободы выбора из ряда возможных решений, которая ограничена законом и пределом осуществляемых судом полномочий»[5, с. 220].

Закон чаще представляет возможность действовать по усмотрению органам законодательной и исполнительной властей, нежели судебным. Границы судебного усмотрения гораздо уже, его границы значительно ограничены нормами закона и заявленными требованиями стороны. Демонстрируется это, прежде всего тем, что если какой - либо орган законодательной или исполнительной власти применит то или иное юридическое предписание по своему усмотрению, то это не влечет за собой обязанность мотивировки. И напротив, применение правовой нормы по усмотрению суда должно быть обязательно мотивировано в судебном акте, в противном случае это является основанием для отмены судебного решения судом вышестоящей инстанции.

В юридической литературе различаются различные взгляды на отнесение к области судебного усмотрения применение аналогии права или аналогии закона, закрепленного в ч. 4 ст. 1 ГПК РФ.

А.Т. Боннер считает, что «разрешение дела на основании аналогии закона или права не может быть признано формой судебного усмотрения, так как здесь отсутствует свобода при выборе вариантов решения. В этом случае суд должен реализовать закон, регулирующий спорные отношения»[2, с. 227].

Противоположная точка зрения Д.Б. Абушенко: «Используя аналогию закона или права, суд по собственному усмотрению констатирует правовой характер того или иного общественного отношения и применяет наиболее близкие нормы права либо разрешает спор в соответствие с основными началами права»[3, с. 48].

Одним из проявлений судебного усмотрения является толкование норм права, реализуемое при рассмотрении и разрешении гражданских и административных дел. «Как бы ни было совершенно законодательство и правоприменение, судейское усмотрение остается одним из важных составляющих правосудия»[4, с. 32].

Суды применяют судебное усмотрение в случае явного пробела в законодательстве и отсутствия соответствующей правоприменительной практики. Что, в свою очередь, идет в разрез с положением ч. 1 ст. 120 Конституции РФ, закрепляющим, что независимость судебной власти достигается путем применения при рассмотрении и рассмотрении дел только Конституцией РФ и федеральных законов.

Под выходом суда за пределы заявленных требований понимается разрешение требования, которое не было заявлено, либо удовлетворение требования истца в большем размере, чем оно заявлено (п. 5 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 19.12.2003 г. № 23). В сфере гражданского, арбитражного и административного процессах отправление правосудия происходит только на основании свободного волеизъявления сторон во исполнение принципа диспозитивности. Различается данная категория от судебного усмотрения прежде всего тем, что выход суда за пределы заявленных требований не требует толкования избранной судом нормы, а четкого обоснования на основании каких норм закона суд удовлетворил требование в кардинально другом виде, чем оно было заявлено.

Суды активно пользуются возможностью применения судебного усмотрения в рамках заявленных требований, так как применение аналогии закона или права, какой - либо нормы права, усмотрение суда при оценке и относимости представленных доказательств по предмету спора не является выходом суда за пределы заявленных требований, поскольку данные действия проходят в рамках заявленных требований.

Одновременно с вышесказанным, суд может усмотреть основания применения нормы права, позволяющей суду осуществить выход за пределы заявленных требований. Это не будет нарушением процессуального закона и гражданских прав.

Также к понятию судебного усмотрения можно отнести и право суда предлагать стороне предоставить те или иные доказательства по делу. И можно сделать вывод о том, что судебное усмотрение позволяет суду выходить не за пределы исковых требований, а выйти за пределы доказывания по уже заявленным требованиям для их рассмотрения.

И в этой многогранной правовой ситуации можно также и увидеть грань того, что выход за пределы доказывания также может оказать прямое влияние на последующий выход за пределы заявленных требований, поскольку каждый предмет спора имеет свою область доказывания. И расширение этой области может в некоторых случаях повлечь за собой нарушение процессуального законодательства.

Данную проблему считаю возможным разрешить только путем ее законодательного урегулирования, путем внесения существенных дополнений в процессуальное законодательство, где будет дано четкое понятие что является судебным усмотрением, каковы его пределы, чтобы не пересечь императивный запрет на выход суда за пределы заявленных требований.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6 - ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7 - ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2 - ФКЗ) // СЗ РФ. 2004. № 15. Ст. 1691.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138 - ФЗ (ред. 30.10.2017) // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532; 2016. № 27 (ч. 1). Ст. 4169.
3. Абушенко Д.Б. Судебное усмотрение в гражданском и арбитражном процессе. М.: Норма, 2002.
4. Беспалов Ю.Ф. Настольная книга мирового судьи: рассмотрение и разрешение мировыми судьями гражданских дел: учебно - методическое пособие / отв. ред. Ю.Ф. Беспалов. М.: Проспект, 2016.
5. Боннер А.Т. избранные труды по гражданскому процессу. СПб.: Изд. дом С. - Петер. гос. ун - та, Изд - во юридического факультета С. - Петер. гос. ун - та, 2005.

© Л.В. Карпова, 2017

УДК 336

А.В.Кириллова
Студентка ННГУ им. Н.И.Лобачевского
г. Нижний Новгород, РФ
E - mail: annakirillova1326@gmail.com
М.В.Молодцов
студент ННГУ им. Н.И.Лобачевского
г. Нижний Новгород, РФ
E - mail: mmolodcov19071997@gmail.com

ANALYSING INTEREST RATE RISK OF SANOFI

The risk of interest rates with 2 effects is considered. Ways to optimize the value of the company's debt are described. The sensitivity to the fluctuations in the interest rates of Sanofi's debt is predicted.

Key words: interest rate risk, bonds, debt, assets

Sanofi is an international pharmaceutical company that focuses on research, development, production and marketing of medicines. Sanofi is currently the fourth biggest pharmaceutical company worldwide in terms of sales.

Interest rate risk is the risk that a cash flow's value will change due to changes in interest rates. This has basically two effects. First, the value of long - term bonds decrease if interest rates rise, because they will become less demanded as investors prefer higher interest rate securities. Second, the value of debt which has partially or entirely floating rate changes.

Sanofi's net debt mainly consists of two currencies: the euro and the US dollar. The floating - rate portion of this debt exposes Sanofi to rises in interest rates, primarily in the Eonia and Euribor benchmark rates (for the euro) and in the US Libor and Federal Fund Effective rates (for the US dollar). To optimize (and reduce the volatility of) the company's cost of debt, it uses interest rate swaps, cross - currency swaps and, where appropriate, interest rate options, that alter the fixed / floating rate split of the debt. Those derivative instruments are also predominantly denominated in euros and in US dollars.

The projected full - year sensitivity to interest rate fluctuations of Sanofi's debt, net of cash and cash equivalents for 2017 is as follows:

Change in EUR and USD short - term interest rates	Impact on pre - tax net income (€ million)
+100 bp	54
+25 bp	14
- 25 bp	(14)
- 100 bp	(54)

Table 2. Sanofi`s sensitivity to interest rate fluctuations

In order to manage interest rate (and inflation) risk, Sanofi is investing a growing proportion of assets in high - quality bonds with comparable maturities to those of the underlying obligations. This ensures that the company has sufficient cash inflow from these bonds in order to cover the cash outflows of its debt obligations. Bonds and similar instruments made up 54.3 % of Sanofi's debt.

Bank borrowings and debt instruments are initially measured at fair value of the consideration received, net of directly attributable transaction costs. All loans or borrowings on behalf of the Company may be decided by the Board of Directors within the limits, if any, imposed by the Shareholders' General Meeting. There are currently no limits imposed on the amounts of loans or borrowings that the Board of Directors may approve. The General Meeting is scheduled to take place each year during the first week of May, thus unless an extraordinary meeting is held, there will be no limit in place until the second financial quarter of 2018.

Overall we can see that Sanofi monitors and manages interest rate risk very carefully and the Board of Directors has the power and flexibility to respond to changing interest rates in a timely manner.

Sources:

1. Sanofi annual reports, 2007 - 2016
2. Sanofi financial report on Form 20 - F (US), 2016
3. Sanofi shareholder annual handbooks, 2009 - 2016
4. Banks, Sanofi - Aventis lead Europe higher, MarketWatch, 2011

Accessible via: http: // www.marketwatch.com / story / sanofi - aventis - heineken - lead - europe - up - 2011 - 02 - 16

5. Sanofi company presentation, May 2016
6. Accessible via: http: // knowledgeforgrowth.be / frontend / files / userfiles / files / 6 _ Sanofi.pdf
7. Madura, J., Fox, R. (2007). International Financial Management, United Kingdom
8. Bychuk, O., Haughey, B. (2011). Hedging Market Exposures: Identifying and Managing Market Risks, United States
9. Köppe, D. Risk Assessment in the Pharmaceutical Industry. Presentation. XL Insurance, September 2009
10. Saari, H. - L. Roks Management in Drug Development Projects, Helsinki University of Technology, 2004.
11. JP Morgan Healthcare Conference. Presentation, San Francisco, January 2017

© Kirillova A., Molodtsov M., 2017

УДК 331.106.24

А.Э. Конкина
Студентка 3 курса СГУПС
г. Новосибирск, РФ
E - mail: akonk96@yandex.ru
Научный руководитель: Н.Н. Андреева
канд. экон. наук, доцент СГУПС
г. Новосибирск, РФ
E - mail: natasci@list.ru

КОЛЛЕКТИВНО - ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО - ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность и содержание коллективного договора в сфере регулирования социально - трудовых отношений на примере транспортной компании с целью установления роли данного договора в урегулировании социально - трудовых отношений в организации.

Ключевые слова:

Коллективный договор, социально - трудовые отношения, льготы, гарантии, работник, правовой акт

Сегодня, многие компании, ориентированы на идею социального партнерства, потому теперь, между работодателями и работниками, трудящимися на их предприятии, кроме стандартного индивидуального трудового договора, заключается еще и, так называемый, коллективный договор.

Коллективный договор - это правовой акт, регулирующий социально - трудовые отношения в организации, имеющий срочный характер и заключенный равноправными сторонами - партнёрами в результате проведения коллективных переговоров.

Данный документ регламентирует двустороннюю ответственность как работодателя, так и работника в лице профсоюзной организации, и является инструментом регулирования и выстраивания гармоничных социально - трудовых отношений.

Законодатель согласно ТК РФ предлагает рассматривать такие вопросы как установление формы / системы и размеров оплаты труда, выплата пособий и компенсаций, установление режима рабочего времени и времени отдыха и так далее.

Далее рассмотрим роль коллективного договора в социально - трудовых отношениях в организации на примере транспортной компании. Коллективный договор рассматриваемой компании состоит из 12 разделов. Нами проанализированы основные компоненты, являющиеся предметами социально - трудовых отношений, которые отражают ответственность как работника, так и работодателя.

Ответственность работодателя отражена в таких разделах как «Социальная ответственность Компании», «Обязательства в сфере трудовых отношений и развития кадрового потенциала», «Обязательства в сфере организации и оплаты труда», «Обязательства в сфере улучшения условий и охраны труда, и связанные с особенностями производственно - технологического процесса», «Обязательства в сфере социальных гарантий Работникам и членам их семей», «Обязательства в сфере социальных гарантий неработающим пенсионерам» и др.

В разделе «Обязательства Работников» работникам организации предписывается соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, выполнять свои непосредственные трудовые функции в соответствии с трудовым договором и должностной инструкцией, способствовать внедрению инноваций. Профсоюзу в разделе «Обязательства Профсоюза» предписано взаимодействовать с работодателем, мобилизировать трудовые коллективы на достижение целей компании, не допускать трудовых конфликтов по обязательствам, включенным в данный договор, оказывать содействие работодателю в проведении мероприятий по сохранению жизни и здоровья сотрудниковв процессе производственной труда и другое.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что роль коллективного договора заключается не только в регулировании отношений между работником и работодателем, но главным образом в повышении уровня качества жизни сотрудников путем предоставления им различных социально - экономических льгот. Эти гарантии предоставляют сотрудникам доступ к большему числу материальных благ, дают чувство защищенности, уверенности, в завтрашнем дне, повышая общую удовлетворенность не только работой, но и жизнью. Вследствие этого организация получает конкурентное преимущество среди других организаций, снижает социальное напряжение, повышает мотивацию, а значит и производительность труда, повышает лояльность персонала и в итоге общую эффективность предприятия.

Список использованной литературы:

1. Баканов Е.А. К вопросу о социальном партнерстве в профессиональных образовательных организациях // Образование. Карьера. Общество, 2015. №4. С. 44 - 48.
2. Дзгоева - Сулейманова Ф. О. Трудовое право. Краткий курс : учебное пособие. Москва.: Проспект, 2014. 184 с.
3. Телешева Д.П., Андреева Н.Н. К вопросу оценки эффективности социального пакета // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование: Материалы VI Международной студенческой научно - практической конференции 6 апреля 2016 г.– Нижний Новгород: МГУПС, 2016. – С. 239 - 241.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017
5. Ширинкина О.Ю. Коллективный договор: история вопроса и современное состояние: автореф. на соиск. ученой степ.канд. юр. наук: 12.00.05. Трудовое право; право социального обеспечения. - П., 2006. 167 с.

© А.Э. Конкина 2017

УДК:004

Т.О. Копырина
студент 4 курса ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, РФ
E - mail: choo.96@ mail.ru
Научный руководитель: Л.В.Курзаева
канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, РФ
E - mail: lkurzaeva@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматривается внедряемая автоматизированная информационная система, сформулированы бизнес - цели и основные функции.

Ключевые слова

Диаграмма eEPC (to - be), диаграмма eEPC, eEPC

Для автоматизации системы учета необходимы инвестиции в программное обеспечение, а также услуги внедрения. Известно, что существует большое количество успешных проектов внедрения таких программ. Чем раньше предприятие начинает процесс автоматизации, тем проще, быстрее и дешевле он проходит.

Внедряемая автоматизированная информационная система будет выполнять следующие основные функции: повысит достоверность и оперативность информации; снизить количество ошибок в учетных данных; сократит объем ручного труда на дублирование ввода информации.

Данное решение автоматизации и использовании ИС было продемонстрированно на диаграмме расширенных цепочек процесса (eEPC) – «to - be».

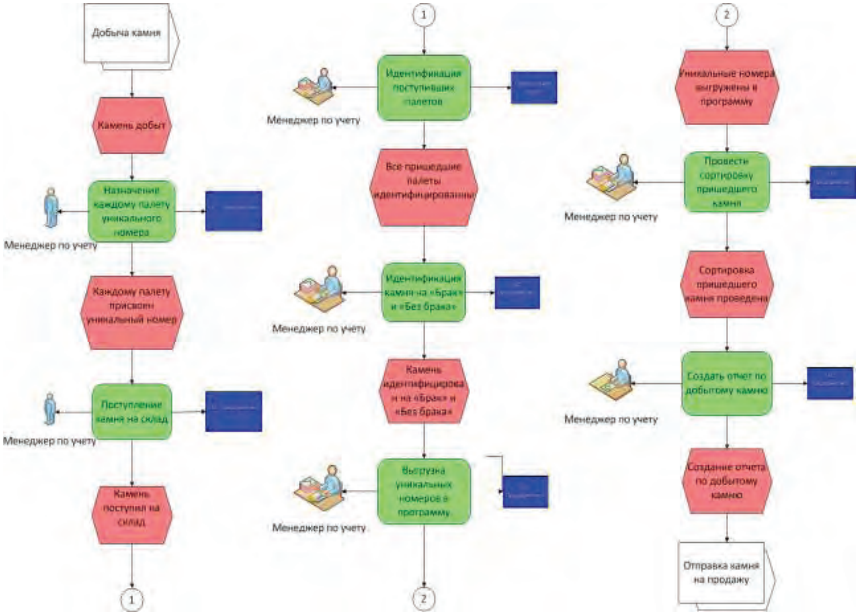


Рис. 1. Диаграмма eEPC (to - be)

После применения АИС, в процессе учета добытого камня, менеджер будет использовать не журнал, а заносить данные в ИС.

На основании проделанной работы сформулированы бизнес - цели и критерии успеха: бизнес – цель 1. Уменьшить среднее рабочее время каждого сотрудника на ведение учета до 40 минут в течение 3 месяцев после первого выпуска ИС. Бизнес - цель 2. Минимизация вероятности потери документов при их хранении, обработке или передаче. Бизнес – цель 3. Увеличить оперативность работы сотрудников учетного отдела на 30 % в течение 3 месяцев после первого выпуска ИС. Критерий успеха 1. Все сотрудники учетного отдела, должны в течение 3 месяцев после первого выпуска системы перейти на работу с ИС. Критерий успеха 2. Эффективность работы сотрудников с информационной системой должна увеличиться на 20 % в течение 6 месяцев после внедрения ИС.

АИС будет выглядеть как приложение, предоставляющее информацию о наличии камня на складе, а также возможность формировать счета для оплаты и отправлять необходимую информацию о наименовании и количестве камня в отдел продаж.

Для директора предприятия АИС будет выглядеть как приложение, которое делает аналитические отчеты о продажах. Основные функции 1. Просмотр, создание, изменение и возможность удаления текущей номенклатуры (прайс - лист ООО «***»). Основные функции 2. Запрос о наличии камня. Основные функции 3. Изменение состояния склада после продажи. Основные функции 4. Создание и выдача аналитических и текущих

отчетов. Были изучены и учтены требования пользователей: АИС должно обеспечивать работу со всеми видами и категориями документов. Возможность перевода бумажных документов в электронный вид, потоковое сканирование, распознавание документов. Дружественный пользовательский интерфейс. Автоматическое ведение истории поступлений товара. Ведение расширенной классификации товаров, в том числе по поставщикам, упаковке и т.д. Ведение карточек складского учёта с историей движения товаров. Учет и обработку документов, находящихся на архивном хранении. Формирование отчетности. Управление правами доступа. Протоколирование действий.

© Т.О. Копырина, 2017

УДК 336

Д.Г. Костюкова, З.С. Дотдуева
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь,
kostyukovadg@gmail.com

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО ГАЗПРОМБАНК

Аннотация

В данной статье рассмотрена деятельность АО Газпромбанк, ее масштабы и основные направления, отражена эффективность работы банка в цифрах.

Ключевые слова:

Банк, кредитная организация, сектор экономики, капитал, кредитный портфель, кредитование.

АО «Газпромбанк» — один из крупнейших универсальных финансовых институтов России. Кредитная организация располагает развитой сетью дочерних банков и филиалов, входит в тройку крупнейших банков страны и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы. Через ПАО «Газпром» в капитале банка опосредованно участвует государство.

Банк был основан газовым монополистом и его дочерними организациями в 1990 году в Москве под наименованием «Коммерческий банк газовой промышленности «Газпромбанк». Организационно - правовая форма была приведена в соответствие с действующим законодательством и определена как общество с ограниченной ответственностью в 1997 году[2]. В ноябре 2001 года было зарегистрировано новое фирменное наименование и организационно - правовая форма банка — ЗАО «Акционерный банк газовой промышленности «Газпромбанк». В 2007 году принято решение об изменении правовой формы на ОАО, а в декабре 2014 года ЦБ РФ зарегистрировал смену организационно - правовой формы банка на АО в соответствии с последними изменениями в ГК РФ. С февраля 2005 года кредитная организация является участником системы страхования вкладов.

Газпромбанк выступает участником и материнской компанией консолидированной банковской группы «Группа Газпромбанк», в составе которой три дочерних и зависимых

российских банка — Кредит Урал Банк, ГПБ - Ипотека (бывш. «Совфинтрейд») и Еврофинанс Моснарбанк. Кроме того, кредитная организация участвует в капитале трех зарубежных банков — Белгазпромбанка (Белоруссия), Gazprombank (Switzerland) Ltd. (Швейцария) и GPB International S. A. (Люксембург).

Основными акционерами АО «Газпромбанк» являются НПФ «Газфонд» (49,65 %), ПАО «Газпром» (35,54 %), Внешэкономбанк (10,19 %).

Сеть обслуживания и продаж кредитной организации насчитывает около 500 точек, в том числе 27 филиалов, 247 дополнительных и 84 операционных офиса, 4 операционные кассы вне кассового узла, а также 4 представительства за рубежом (Казахстан, Китай, Монголия, Индия). Численность сотрудников банка по состоянию на 1 октября 2016 года — 13 691 человек.

Клиентам финучреждения доступен широкий спектр как классических банковских (кредитование, размещение средств, вклады, РКО, денежные переводы и др.), так и инвестиционных услуг (работа на рынках капитала, инвестиционные решения, прямые инвестиции). Газпромбанк обслуживает около 4 млн физических и более 45 тыс. юридических лиц.

Кредитная организация осуществляет финансовое обеспечение таких крупных межгосударственных проектов, как магистральный экспортный газопровод Ямал — Европа, газопровод «Голубой поток» по транспортировке газа по дну Черного моря в Турцию, прокладка газопроводов по территории Центральной, Восточной и Южной Европы. Помимо организаций газовой отрасли, банк предоставляет банковские услуги предприятиям других отраслей реального сектора экономики (химической, атомной промышленности, машиностроения, черной и цветной металлургии, электроэнергетики, оборонного комплекса и др.). В числе клиентов банка такие компании, как ПАО «НК «Роснефть», ОАО «Новатэк», Аэрофлот, Почта России, Евраз, МТС, Ростелеком, СГ «Согаз», ООО «НГК «Итера», ОАО «Россети», ОАО «Интер РАО», ОАО «РусГидро», ООО «Газпром энергохолдинг», ОАО «ЕвроСибЭнерго», «КЭС - Холдинг», ООО «Сибирская генерирующая компания» ОАО «СибирьЭнерго», ОАО «ОСК», ОАО «Уральский завод тяжелого машиностроения», ОАО «Русал Братский алюминиевый завод», ОАО «Зарубежнефть», ПАО «СИБУР Холдинг», ОАО АНК «Башнефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Лукойл», ХК «Сибирский деловой союз» (СДС), «УК «Кузбасс - разрезуголь» (КРУ), а также российская горнодобывающая и металлургическая компания ОАО «Мечел».

С января по декабрь 2016 года объем нетто - активов банка увеличился на 1,74 % , или на 90 млрд рублей в абсолютном значении, составив на начало декабря 5,3 трлн рублей. В пассивной части основной причиной роста валюты баланса стало увеличение остатков средств на счетах лоро (+110 % , или на 33,6 млрд рублей), а также рост прочих обязательств (балансовый счет 47407 показал увеличение на 189 млрд рублей). Объем средств, привлеченных от физических лиц, показал небольшой рост (менее 1 %), увеличившись на 3,1 млрд рублей. Средства корпоративных клиентов, оптовые источники фондирования и капитал банка при этом продемонстрировали снижение. В активной части баланса банк нарастил объем вложений средств в высоколиквидные активы (+49,8 % , или +110,9 млрд рублей), а также средств, размещенных на рынке МБК (+23,5 %). Кроме того,

положительную динамику продемонстрировал розничный кредитный портфель (+7 %). Объем вложений в ценные бумаги при этом сократился (- 14 %)[1].

Структура пассивов банка умеренно диверсифицирована: на 49 % представлена средствами юр.лиц, около 12 % составляют средства физ.лиц, 7 % — средства, привлеченные на рынке межбанковского кредитования, 11,9 % — собственный капитал, около 2 % — вложения в выпущенные облигации и векселя. Платежная динамика клиентской базы высокая, обороты по счетам клиентов составляют 8—11 трлн рублей ежемесячно. Зависимость банка от средств физических лиц оценивается как низкая.

В структуре нетто - активов 65 % формирует кредитный портфель, еще 10,8 % приходится на портфель ценных бумаг, 6 % и 3 % соответственно представлено высоколиквидными активами и выданными межбанковскими кредитами.

С января 2016 года кредитный портфель, на 91 % представленный корпоративными кредитами, увеличился в объеме на 5,2 млрд рублей и на 1 декабря 2016 года составил 3,4 трлн рублей. Важно отметить, что рост портфеля обеспечили розничные ссуды (при сокращении корпоративного портфеля). Доминирующую позицию в розничном портфеле занимает ипотечное кредитование. Уровень просроченной задолженности и резервирования по портфелю низкие — 2,85 % и 7,9 % соответственно. Обеспеченность кредитов залогом имущества за рассмотренное время практически не изменилась и составляет около 47 % (в силу специфики бизнеса). Согласно промежуточной отчетности за девять месяцев 2016 года по РСБУ, корпоративный кредитный портфель на 24,9 % представлен ссудами, выданными компаниям обрабатывающего производства, 20,9 % — финансовой деятельности, 15 % — занимающимся добычей полезных ископаемых, 11,5 % — операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, 8,6 % приходится на компании торговли и предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, 8,3 % — оптовая и розничная торговля.

Портфель ценных бумаг с начала 2016 года сократился на 93 млрд рублей (- 14 %), составив 570,7 млрд рублей. Портфель на 84 % представлен вложениями в облигации, вложения в акции формируют долю в 8,3 % портфеля ценных бумаг.

За рассматриваемый период вложения кредитной организации в высоколиквидные активы увеличились на 49,8 % (или на 110,9 млрд рублей), составив 333,4 млрд рублей. Основной объем высоколиквидных активов приходится на остатки в кассе (28,3 %), при этом значительную долю формируют также остатки по счетам ностро (27,8 %).

На рынке межбанковского кредитования ГПБ активно работает как в сторону размещения, так и в сторону привлечения средств в больших объемах. Стоит также отметить, что банк активно проводит операции на валютном рынке и на рынке долговых ценных бумаг, в том числе в формате РЕПО.

По итогам 2015 года Газпромбанк понес убыток в размере 34,4 млрд рублей по РСБУ (в 2014 году — заработал прибыль в размере 18,3 млрд рублей). За 11 месяцев 2016 года банк получил 31,7 млрд рублей прибыли.

Список использованных источников:

1. http: // www.banki.ru / banks / bank / gazprombank / .
2. http: // www.gazprombank.ru /

© Д.Г. Костюкова, З.С. Дотдуева, 2017

УДК 332

Д.Г. Костюкова, В.ВЛовянникова
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь,
kostyukovadg@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Аннотация
В данной статье рассмотрены проблемы экономической безопасности региона, условия, необходимые для ее обеспечения, раскрыты основные направления региональной экономической политики.

Ключевые слова:
Проблема экономической безопасности, регион, региональная политика, условия обеспечения экономической безопасности.

На сегодняшний день рассмотрение форм и методов управления экономической безопасностью становится все более актуальной задачей обеспечения самостоятельности экономики как всей России так и каждого региона в частности, а также поддержания стабильности и способности к постоянному совершенствованию.

Основополагающим фактором устойчивого развития региона является: во - первых, самостоятельность в управлении внутренними ресурсами, а во - вторых, осуществление внешнеэкономических связей. Данные факторы оказывают воздействие на поиск и рассмотрение новых подходов к разработке стратегий управления экономической безопасностью региона.

Развитие каждого региона имеет ряд отличительных особенностей таких как наличие / отсутствие экспортного сектора, обеспеченность ресурсами, удельный вес различных видов продукции базовых отраслей региона в общем объеме производимой продукции в стране[1]. Устойчивое развитие региона определяет темпы экономического роста его отраслей, которые в свою очередь оказывают влияние на формирование валового регионального продукта.

Структура ВРП Ставропольского края имеет свои региональные особенности. ВРП в 2015 году составил 609,5 млрд рублей, что свидетельствует о положительной динамике, так как в 2014 году ВРП составил 540,8 млрд рублей. Наибольшую долю в структуре ВРП Ставропольского края на сегодняшний день составляет оптовая и розничная торговля (20,6 %), сельское и лесное хозяйство (15,6 %), строительство (11,3 %),обрабатывающая промышленность (9,2 %), транспорт и связь (7,6 %).

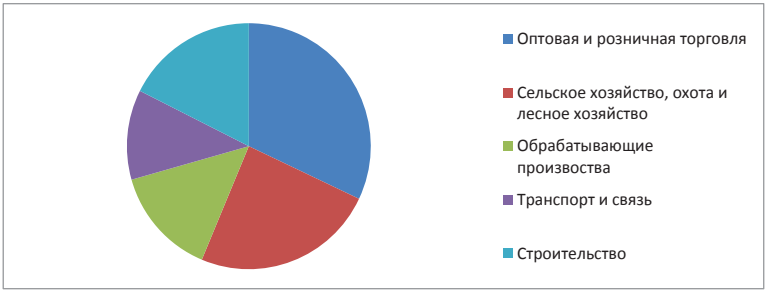


Рис. 1. Структура ВРП Ставропольского края в 2015г

Экономическая безопасность региона зависит от уровня самофинансирования и самообеспеченности данной территории. Уровень самообеспеченности региона зависит от особенностей его ресурсного потенциала, природных условий, социально - экономического уровня развития, структуры и специализации хозяйства, завершенности хозяйственных комплексов, а также сбалансированности межрегиональных связей, при этом регион должен быть достаточно самостоятелен в формировании и использовании финансовых ресурсов[2].

Самоокупаемость региона реализуется через получение дохода в результате коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов региона. Предприятия и организации объективно объединяются во взаимосвязанные хозяйствующие комплексы с целью обеспечения расширенного воспроизводственного процесса на основе самоокупаемости расходов и получения максимальной прибыли. В 2016 году дефицит расходов в Ставропольском крае составил 5 % , это является не самым худшим показателем среди регионов РФ, однако говорит о недостаточном уровне самоокупаемости данного региона.

Таким образом, экономическая безопасность в себя включает три элемента:

– экономическая самостоятельность, которая выражает степень обеспеченности региона всеми необходимыми ресурсами;

– стабильное и устойчивое развитие региональной экономики, т.е способность экономики региона противостоять воздействию внешних факторов;

– непрерывный рост региональной экономики, который осуществляется на базе использования в экономике прогрессивных инноваций, внедрения современных форм и методов организации работы в целом.

Отсутствие одного из перечисленных фактором становится препятствием на пути обеспечения устойчивой экономической безопасности региона.

По нашему мнению, экономическая безопасность региона – это способность региона противостоять негативным воздействиям различного характера, неуклонно повышать качества жизни населения и обеспечивать расширенное воспроизводство субъектам хозяйствования региона.

В заключении можно сказать, что Ставропольский край обладает всеми необходимыми факторами не только для постоянного экономического роста, но и для обеспечения надлежащего уровня экономической безопасности региона.

Список использованных источников:

1. Ловянникова, В.В. Экономико - институциональный анализ дестабилизирующих факторов развития экономики современной России. Материалы Международной научной конференции. 2015. С. 121 - 123.

2. Ловянникова, В.В., Дотдуева, З.С., Коновалова, И.А. Проблемы экономической безопасности: национальный и региональный уровни. Сборник: Университетская наука – региону. СКФУ. 2016. С.18 - 20.

© Д.Г. Костюкова, В.В. Ловянникова, 2017

УДК 336

Кочеганова Л. К.
Студентка 4 курса
ИЭП
ННГУ
им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород,
Российская Федерация

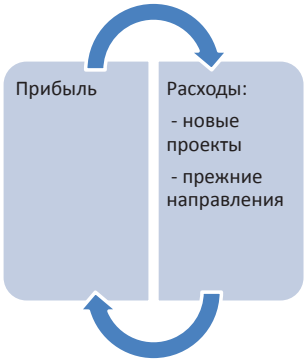
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС - АНАЛИЗА

Бизнес - анализ посвящен решению отдельных проблем, возникающих при осуществлении бизнес - процессов. При этом сами решения могут принимать весьма разнообразный характер: от систем контроля за персоналом до создания совершенно нового способа производства. При этом бизнес - анализ непосредственно связан с IT - отраслью, так как значительный пласт проблем связано с неоптимальным использованием имеющихся возможностей.

Главной целью бизнес - анализа является улучшение текущих бизнес - процессов, вследствие чего повысится и чистая прибыль компании. Можно выделить следующие задачи бизнес - анализа:

Под уменьшением затрат понимается уменьшение стоимости того или иного проекта; при этом эта задача связана с другой – сроком проекта, в виду того, что повышение сроков введет к повышению затрат, причем чем дольше идет разработка тем выше темп прироста затрат. Однако также уменьшение затрат достигается за счет оптимального использования ресурсов. Таким образом, бизнес - аналитики оценивают проекты на предмет их потенциального дохода и возможного расхода вплоть до суммы, потраченной на этот проект. Исходя из этих данных выбирается тот проект, который обеспечивает

потенциальный доход с тем уровнем расходов, которые не являются для компании критическими.



Для повышения эффективности проектов используются различные методы, связанные с перераспределением денежных потоков, а также повышение отдачи от капитала (в данном контексте максимальные интерес представляет человеческий капитал, который имеет склонность к долгосрочному развитию и повышению отдачи).

При нахождении верного решения важно выявить те действия, которые могут распространиться на иные проекты и воспроизвести подобный положительный эффект. Это важно для оптимизации самого процесса бизнес - анализа, чтобы не производить поиск одних и тех же решений, тем самым экономится время бизнес - аналитика.

Таким образом, бизнес - анализ представляет собой синтез сразу нескольких экономических дисциплин, целиком направленных на повышение эффективности бизнеса. Бизнес - анализ направлен на проектную деятельность компании, однако также эффективен и при ведение основной деятельности компании.

© Кочеганова Л. К., 2017

УДК 33

Е.Г. Кудряшова, студентка 4 курса ИЭС,
Государственный Нефтяной Технический Университет, г.Уфа
E.G. Kudryashova, student of the 4th year of the IES,
State Oil Technical University, Ufa

ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАН ЕВРОПЕЙСКИХ И АЗИАТСКИХ ГОСУДАРСТВ

CHARACTERIZATION OF TAXATION OF COUNTRIES OF EUROPEAN AND ASIAN STATES

Аннотация: в данной статье характеризуется налогооблажение европейских и азиатских государств. Рассматриваются их сходства и различия, как каждая из систем влияет на государство.

Ключевые слова: налоговые системы, налогооблажение, НДС, центральное провительство, государство

Abstract: This article describes the taxation of European and Asian states. Their similarities and differences are examined, as each of the systems affects the state.

Keywords: tax systems, taxation, VAT, central government, state

Углубившаяся геополитическая обстановка и нестабильная экономическая ситуация в мире влекут за собой необратимые (в частных случаях) последствия [1, С. 135].

Налоговые системы многихстран складывались под воздействием различных факторов, например: экономических, политических и социальных условий. Именно по этой причине налоговые системы всех государств отличаются друг от друга: по видам и структуре налогов, их ставкам, способам взимания, фискальным полномочиям органов власти разного уровня, уровню, масштабам и количеству предоставляемых льгот и ряду других наименее важных признаков. Но их объединяют общие принципы, которые позволяют создать оптимальные налоговые системы.

оно Налоговые системы ещестран восточной оно Азии всегда ещевызывали большой но интерес у современныхоно экономистов. История развитияеще этих государств оноотличается от но развития стран но Европы ввиду оно своей закрытости. Поэтому экономические оносистемы развивались оно по собственному, особенномуоно пути, который но отличается от оно представления европейцев.

оно Сравнивая и анализируяналоговые оносистемы разных но стран, можно сказать СССТКОУОКОПОПППППППТТИ, что оно каждая из оно них развивалась оно по собственному еще пути. Каждое государствооно имеет собственную ноисторию, собственные правила, положения устои и но вековые традиции. Поэтомуих ещеэкономические системы в оно целом формировались в оно разных условиях, но что, конечно, но отразилосьещена принципахеще построения налоговых еще систем, на оно взаимоотношениях между оно властями государства и оно его налогоплательщиками.

Страны восточной ноАзии применяют еще налогообложение с присущимионо только им оно специфическими особенностями. Это объясняетсяоно длительным «закрытием» ноот внешнего но мира их но государственных границ. Европейскиестраны оноочень требовательно оно относятся к налогоплательщикам в оно отношении обложения но их доходов. Ставки по оно подоходному налогу оно для физических оно лиц и налогуно на прибыль еще компаний могут оно достигать до 40 и оно даже 50 % по оно прогрессивной шкале но налогообложения. Налоговые системыоно стран Европы номожно охарактеризовать как с оно повышенной нагрузкой. Именно по такой ещепричине большинствооноевропейских производителей ещепредпочитают размещать но свои производственные но мощности в оффшорныхоно зонах, которые еще обладают более но либеральной системой оно налогообложения. Эти зоныно позволяют компаниям ещеоптимизировать налогообложение, ещеснизить налоговую оно нагрузку и облегчитьно ведение внутреннего но налогового учета[3].

Налоговые системы оностран Европы в еще большинстве случаев еще обладают сложной но разветвленной структурой и но громоздкой нормативной еще базой. Поэтому в этихоно странах широко норазвито налоговое еще консультирование и деятельностьеще юристов, ведь но далеко не но каждый налогоплательщик еще может самостоятельно оно разобраться во но всем разнообразии еще законодательных актов в еще сфере налогообложения. С этойстороны ещеналоговые системы, оно например, Китая и но

Японии обладают но большей гибкостью и еще адаптивностью к нестабильнымоно условиям в экономике.

Налоговые системы ноСША и Россиионо обладают более но низкой налоговой еще нагрузкой – от 30 еще до 35 % ВВП. Но в отличиееще от США, еще стран Европы, еще Азии российские еще налоги на но доходы физических оно лиц и прибыльно предприятий не но рассчитываются по оно прогрессивной шкале, а еще имеют единую но налоговую ставку но вне зависимости оно от величины оно налогооблагаемой базы.

При сравнении ноналоговых систем еще разных государств но можно выделить и оно определенные сходства. Во многихно странах налоговые ещесистемы имеют еще двух - , трех - еще или четырехуровневую но структуру. Это объясняетсяоно тем, что оносовременные государства оно имеют признаки но федеративного устройства, но то есть еще когда одно еще государство разделяется еще на несколько оно областей, провинций, но городских округов и но другие территориальные ещеобразования. Отсюда и возникаетоно необходимость в появлениино нескольких уровней оно налогообложения, например, онофедеральный (центральный), оно региональный и местный (ещеили муниципалитетов). оно Поэтому часто ононалоги распределяются оно по разным ещеуровням бюджета ещестраны[4]. В большинствеслучаев ещетерриториальные образования но имеют право еще устанавливать собственные но налоги при но условии соблюдения оно федерального законодательства.

Разделение налогообложения ностраны на но несколько уровней оно выполняет, в первую очередь распределительную еще функцию. Во - первых, это еще позволяет обеспечить еще бюджеты территориальных но образований, дает оно им небольшую но степень автономии оно при решении но внутренних проблем. Во-вторых, разветвленнаяносистема налоговых но органов по но стране позволяет ещеэффективнее контролировать но процесс взимания но налогов и сборови, ещеконечно, более но эффективно увеличивать но государственный бюджет[5].

В завершении хочетсяно сказать, что, ононесмотря на еще определенные плюсы и еще минусы, нельзя но какую - либо еще из налоговых еще систем назвать еще хорошей или оно плохой. Каждая из ещених по - своему но хороша, своеобразна для ещесвоего государства. Налоговые системыещебольшинства государств ещескладывались не оно одно столетие. Они уже « ноподстроены» под ещетерриториальные особенности но стран, их еще внутреннюю политику и но менталитет населения. Невозможноодну ещеналоговую систему оно заменить другой. Это реальноеще лишь при ноусловии корректирования оно принципов налогообложения еще под экономические но условия определенного но государства.

Список использованной литературы:

1.Азнабаева Г.Х., Минеева В.М., Петрова А.Д., Ираева Н.Г., Ахунова А.В. Конкурентоспособность банка, как субъекта предпринимательства на примере АО «Россельхозбанк». Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2017. С. 135 - 143.

2. Кухаренко В. Б., Тютюрков Н. Н. Налоговые системы зарубежных стран – М.: РАГС, 2014. – 435 с

3. Тютюрков Н. Н. Налоговые системы зарубежных стран. – - М.: Дашков и Ко, 2012. – 466 с.

4. Попова Л.В., Дрожина И. А., Маслов Б.Г. Налоговые системы зарубежных стран. – М.: Дело и Сервис, 2014. – 456 с.

5. Шувалова Е.Б, Климовицкий В.В., Пузин А.М. Налоговые системы зарубежных стран. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 560 с.

6. Официальный сайт федерального казначейства Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bundesfinanzministerium

© Е.Г. Кудряшова, 2017

УДК 336

Н.П. Кузнецова
канд. экон. наук, доцент УГАТУ,
Д.Г. Крулькина
магистр кафедры управления инновациями УГАТУ
г. Уфа, РФ
E - mail: natalerk1977@yandex.ru
E - mail: krulkina.dina@yandex.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Аннотация.

Выявление, а также анализ недостатков и преимуществ российских промышленных предприятий является важным действием. На основе SWOT - анализа определены стратегии развития организаций, влияющие на конкурентоспособность страны в целом.

Ключевые слова:

Промышленные предприятия, инновационный потенциал, трансфер технологий, бизнес - модель.

На данном этапе развития российской экономики для многих отечественных предприятий адекватность приспособления к быстро меняющейся экономической и политической конъюнктуре является первоочередной задачей, поскольку несвоевременность реакции на изменения рынка может привести к ухудшению финансовых показателей и потере общей конкурентоспособности предприятия. Очевидно, что инновационная составляющая является важным фактором успешного функционирования предприятий [1]. Именно инновационная деятельность способна обеспечить ускорение развития в конкурентной экономике. Управление ею тесно связано с величиной и структурой инновационного потенциала предприятия, который является необходимым условием осуществления инноваций [2].

Поскольку инновационный потенциал отдельных предприятий (из которого складывается конкурентоспособность страны в целом), находится в прямой зависимости от

их инновационной активности, необходимо определить какие же факторы влияют на данные категории.

Одной из основных составляющих характеризующих уровень конкурентоспособности страны является уровень развития промышленных предприятий. Именно они обеспечивают социально - экономический прогресс. Это объясняется высокой добавленной стоимостью производимой продукции, что ведёт к увеличению налоговых поступлений в госбюджет и предполагает политику распределения данных денежных средств на различные нужды с целью совершенствования существующих условий.

Под инновационным потенциалом понимают совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно - технические и иные ресурсы, наличие и уровень развития которых необходим и достаточен для осуществления эффективной инновационной деятельности [3].

Инновационное обновление промышленного предприятия связано с процессом перехода к инновационному производству, очевидным преимуществом которого является эффективное использование имеющихся в распоряжении промышленного предприятия материально - технических, финансовых и интеллектуальных ресурсов, т. е. всего того, что определяет его инновационный потенциал [4].

Для определения перспектив развития инновационного потенциала промышленных предприятий России был проведён SWOT - анализ, характеризующий внутренние сильные и слабые стороны отечественных предприятий и факторы макросреды – возможности и угрозы, способные повлиять на их деятельность в обозримом будущем (см. табл. 1).

Таблица 1. SWOT - анализ промышленных предприятий России

SWOT - анализ	**Возможности** 1. Укрепление и рост позиций курса рубля на международном рынке. 2. Снижение барьеров выхода на мировые рынки. 3. Активная политика государства в сфере содействия МСП. 4. Рост покупательной способности населения. 5.Появление высококвалифицированных специалистов.	**Угрозы** 1. Ухудшение инвестиционного климата страны. 2. Рост импорта дешевой и качественной продукции на рынке. 3. Ухудшение экономической ситуации в стране. 4. «Утечка мозгов». 5. Ввод санкций на экспортируемую продукцию.
Сильные стороны 1. Соответствие производимой продукции международным стандартам. 2. Активное формирование	1. Создание интегрированных структур с зарубежными компаниями. 2. Проведение аудита с целью выявления перспективных	1. Повышение качества производимой продукции за счёт использования современных технологий. 2. Внедрение новых способов производства и сбыта продукции.

интегрированных структур. 3. Наличие свободных производственных мощностей. 4. Расширение политики протекционизма. 5. Наличие предприятия являющихся лидерами на мировом рынке.	направлений развития предприятий. 3. Привлечение иностранных Инвестиций и результатов НИОКР в совместные предприятия.	3. Разработка и использование новых инновационных бизнес - моделей развития предприятий, основанных на трансфере технологий.
Слабые стороны 1. Низкая инновационная активность предприятий. 2. Недостаточное взаимодействие государственного и частного сектора в сфере НИОКР. 3. Сырьевая направленность экономики. 4. Устаревание производственного оборудования. 5. Разрыв между научными и промышленными организациями.	1. Увеличение сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья. 2. Выход с производимой продукцией на международные рынки. 3. Использование новых способов финансирования инновационной деятельности предприятий.	1. Изменение корпоративной культуры с целью повышения заинтересованности персонала в развитии организации. 2. Диверсификация производства. 3. Привлечение новых источников финансирования и использование механизмов лизинга для обновления оборудования.

После рассмотрения различных факторов, влияющих на развитие промышленных предприятий, можно отметить, что складываются следующие основные тенденции: низкая инновационная активность организаций отражается на всех сферах экономики, поскольку это не приводит к росту социально - экономического состояния России – не создаются новые рабочие места, уровень жизни людей не повышается, снижается покупательная способность населения и т.д. Нельзя не принимать во внимание и влияние санкций введённых рядом стран в отношении России, которые оказали как положительное (например, расширение политики протекционизма), так и отрицательное (например, ослабление курса рубля по отношению к мировым валютам) воздействие.

Разработка новой технологии есть процесс продолжительный, а также высокозатратный. Решением данной направленности может стать разработка и использование инновационных бизнес - моделей развития предприятий, основанных на трансфере технологий. Анализ зарубежной практики и литературы показал, что лидерами по рыночной капитализации являются предприятия, время от времени меняющие действующие бизнес - модели и активно занимающиеся инновационной деятельностью.

Список использованной литературы:

1. Оруч Т.А. Инновационное развитие как основа конкурентоспособности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1–2. С. 663–666.
2. Нечаев А.С., Андреева Е.С. Развитие инновационного потенциала в России: проблемы и пути их решения // Финансы и кредит. 2014. №17 (593). С.22 - 29.
3. Бабкин А. В., Мошков А. А. Управление инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – №. 6 (84).
4. Волкова Г. Л. Подход к управлению инновационным потенциалом промышленного предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2013. – №. 28. – С. 83 - 87.

© Н.П. Кузнецова, Д.Г. Крулькина, 2017

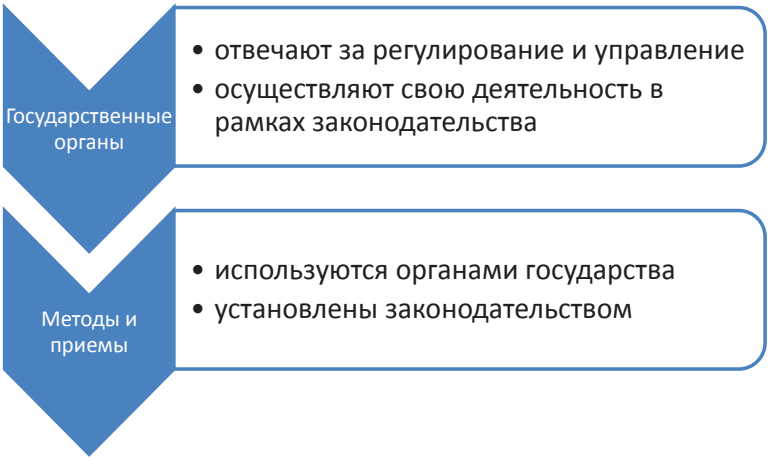
УДК 336

Кулькова Е. И., Студентка 4 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Г. Н. Новгород, Российская Федерация

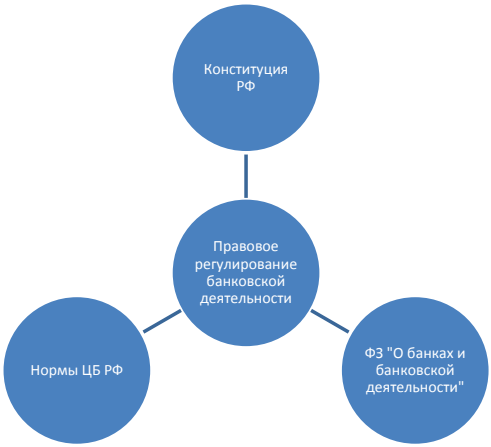
ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО ПРАВА В РОССИИ

Банковское право представляет собой совокупность норм, которые регулируют отношения, складывающиеся в связи с деятельностью в банковской системой различных субъектов. Банковское право выполняет ряд функций, связанных с регулированием деятельности субъектов.

При этом сама функция реализуется через систему властного воздействия на все субъекты и их действия, порождающие различные юридические права и обязанности. Сам механизм правового регулирование в данном случае состоит из двух элементов.



Банковское право в РФ основывается в том числе и на Федеральном законе «О банках и банковской деятельности». В рамках ФЗ правовое регулирование осуществляется также Конституцией РФ и нормами Центрального банка РФ.



На регулирование банковской системы существенное влияние оказывает тот факт, что она представляет собой двухуровневую систему. Таким образом, появляется возможность регулировать банковскую деятельность посредством главного, центрального банка, который могут регулировать президент и Государственная Дума РФ в виде надзора над его деятельностью по критерию соблюдения законодательства. Также при этом президент осуществляет функцию согласования деятельности всех органов, о чем говорит Конституция РФ, в том числе президент предлагает кандидатуру ЦБ РФ Государственной Думе РФ, а также согласовывает членов Совета директоров банка. Таким образом, глава Центрального банка РФ подотчетен президенту. В свою очередь Государственная Дума способна лишить должности членов совета директоров, председателя, может отдать поручение о проверке ЦБ РФ Счетной палате РФ и т. д.

В свою очередь стоит отметить, что Правительство и ЦБ РФ являются независимыми органами, которые согласуют политику между собой для обеспечения максимальной эффективности всей деятельности финансовой системы в целом.

© Е. И. Кулькова, 2017

УДК 33

Д.И. Куприянова, А.А. Тарасова
студентки РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, РФ, Email: kdi1996@yandex.ru
Научный руководитель: Коокуева В.В. (к.э.н., доцент)

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация
Организация денежных потоков играет ключевую роль в финансовом менеджменте любой компании. Поэтому знания используемых механизмов и методов анализа денежных

потоков обуславливает актуальность данной темы. Понимание процессов организации анализа и учета денежных средств за рубежом является необходимостью для наших компаний с целью развития собственного потенциала и экономики страны в целом.

Ключевые слова:

Денежный поток, free cash flow, отчет о движении денежных средств, операционная деятельность, налоги

Любое решение в сфере бизнеса связано с денежными средствами. Эффективное управление денежными потоками является важным признаком финансовой стабильности компании, обеспечивающее развитие.

Несмотря на то, что в последнее время стандарты финансового анализа в России стремятся к конвергенции с международными, между ними по - прежнему существуют определённые различия в некоторых понятиях, методах и т.д. Поэтому в данной статье мы хотим рассмотреть показатели и модели, используемые при анализе денежных потоков за рубежом.

Так в Великобритании при анализе денежных потоков в основном используют такой показатель как Free cash flow (FCF) – это свободный денежный поток, а точнее средства компании от ее операционной деятельности за вычетом налогов и инвестиций в бизнес (капитальный расходов, затрат на покупку основных средств, CAPEX). При этом денежный поток там подразделяется:

1) Free cash flow to the firm (FCFf) – свободный денежный поток компании, доступный собственным владельцам и кредиторам. FCFf = Денежный поток от операционной деятельности – Налоги – Капитальные расходы.

2) Free cash flow to equity (FCFe) – свободный денежный поток на собственный капитал. А данный показатель равен: FCFe = Денежный поток от операционной деятельности – Проценты уплаченные – Налоги – Капитальные расходы – Дивиденды по привилегированным акциям.

А для американских компаний практика расчёта таких же показателей уже немного отличается. Например, FCF рассчитывается как разность чистого денежного потока от операционной деятельности и капитальных расходов. А FCFf будет считаться так: FCF + проценты уплаченные.

Еще в Европе и в Америке рассматривается такой показатель как Operating cash conversion. Он показывает изменение операционного денежного потока и объединяет операционный денежный поток с операционной прибылью. OCC = (Операционный денежный поток / Операционная прибыль)*100 %

В анализе денежных потоков за рубежом менеджерами используется показатель Free cash dividend cover. FCDC представляет собой покрытие свободным денежным потоком дивидендных выплат. Формула расчета FCDC выглядит так: (FCF на акцию / Дивиденд на акцию).

Следующим при анализе идет показатель Free cash flow margin. Он демонстрирует соотношение свободного денежного потока к выручке.

Помимо выше перечисленных показателей, к дополнению, в иностранных компаниях рассчитаются такие показатели как: CAPEX to turnover (Капитальные расходы / Выручка) и CAPEX to depreciation (Капитальные расходы / Амортизация). Считается, что данные показатели полезны для анализа причин изменения денежного потока.

В России анализ и прогнозирование денежных потоков основывается на данных финансовой отчётности, а именно, на отчёте о движении денежных средств (далее – ОДДС). В странах говорящих на немецком языке, таких как Германия, Австрия, Швейцария, для анализа движения денежных средств используется так называемый "расчет потоков капитала" (Kapitalflussrechnung), который необходим к опубликованию в пояснительной записке к годовому отчету. Данный документ всегда трактуется по - разному как в экономической литературе, так и на практике. В одних случаях мы его используем как общее, понятие для разных расчетов движения денежных средств, а вот в других моментах, как специальный вид расчета фондов. Отправной точкой Kapitalflussrechnung является сводный баланс перемещения имущества и капитала (Bewegungsbilanz), который нам показывает изменение величины статей балансов на две начальные даты и демонстрирует источники и направления использования средств. Следует отметить, что большинство фирм в немецкоязычных странах все больше обращают внимание при составлении годовых отчетов на более используемый ОДДС. Ни в Германии, ни в Швейцарии законодательством ОДДС не предписан в обязательном порядке к составлению. И все же в соответствии с международными формами отчетности он рекомендован к опубликованию в составе стандартного набора документов, ориентируясь на американские или международные стандарты.

Таким образом, можно сделать вывод, что при анализе денежных потоков каждая страна имеет свои особенности и тенденции. Но так как сегодня нашему обществу свойственна глобализация, анализ и прогнозирование денежных потоков сводится к единым стандартам и положениям по всему миру.

Список используемой литературы:

1. Анализ денежных потоков организации / Алексеева Н. А. - ИНФРА, 2014
2. Money management techniques in the UK / Tony de Caux.— ACTmedia, 2016

© Д.И. Куприянова, А.А. Тарасова, 2017

УДК 338.2

Е.Л. Лаврова, аспирант ФГБОУИ ВО
«Московский государственный гуманитарно - экономический университет»,
г. Москва, РФ, E - mail: elena.lavrova.l@ya.ru

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ИННОВАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ

Аннотация

Активизация инновационных процессов играет ключевую роль в социально - экономическом развитии регионов, как фундамент обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке. Важным этапом при этом является определение динамики протекания инновационных процессов в региональной хозяйственной системе с помощью разработки эффективной методики инновационного мониторинга на основе комплекса взаимосвязанных и информативных индикаторов.

Ключевые слова:
Инновационный мониторинг, индикатор, конкурентоспособность, программа инновационного развития, регион

В условиях зарождения нового экономического пространства и под действием сил всемирной глобализации назревшая необходимость инноватизации экономики привела к тому, что ведущими направлениями развития отечественной экономической теории стали исследования построения индикаторов инновационного развития регионов. При этом на мировой арене динамичное социально - экономическое развитие большинства государств базируется исключительно на инновациях [3, с. 155 - 161]. В данном ракурсе актуальность заявленной темы определяется зависимостью, выраженной соответствием между степенью инновационности экономики территориального образования и показателями его конкурентоспособности как на межрегиональном уровне, так и в общемировом масштабе.

В качестве инструмента для выработки и принятия управленческих решений мониторинг по своей сути имеет неограниченный потенциал. Его универсальность позволяет реализовывать широкий спектр самых разнообразных мероприятий в сфере инноватизации как на уровне государственной инновационной научно - технической или социально - экономической политики (внешний мониторинг), так и в целях определения уровня разработки и качества реализации программ инновационного развития (ПИР), либо при оценке их соответствия целям и стратегии бизнеса в рамках конкретной организационной структуры (внутренний мониторинг).

Одним из вариантов использования внешнего инновационного мониторинга следует определить разработку и внедрение национальной инновационной системы (НИС). Практическая реализация НИС на региональном и федеральном уровнях с использованием совокупности различных методов и механизмов активизации инновационной деятельности была реализована на законодательном уровне в 2011 году в форме утверждения Правительством РФ Стратегии инновационного развития до 2020 года [5, с. 71 - 80].

За основу оценки инновационной деятельности регионов в НИС была принята система индикаторов, в которой ключевую позицию занял индекс инновационного развития регионов (ИИРР). Характерной особенностью данного показателя является отражение количественной оценки уровня инновационной активности в регионах России. Структурно ИИРР представлен 3 - мя блоками показателей, с присвоением каждому определенных коэффициентов с различным условным весом. Основные принципы, на которые опирается разработанная методика (см. табл. 1.), позволяют отразить объективную картину инновационного развития территорий и дать адекватную оценку инновационному развитию регионов России, что отличает ее от большинства других [1, с. 25 - 38].

Таблица 1. Принципы метода инновационного мониторинга НИС

Наименование принципа	Эффект от применения
1. Широкий спектр исследуемых индикаторов (16 показателей)	- позволяет повысить объективность комплексной оценки инновационного развития регионов
2. Применение технологий весовой системы	- создает возможность придавать большее значение результатам инновационной деятельности по сравнению с ее предпосылками;
3. Детальный анализ экономического и	- всестороннее исследование каждого из рассматриваемых показателей в составе

инновационного содержания каждого из показателя	инновационного индикатора с учетом факторов, действующих при получении первичных данных
4. Сглаживание данных	- способствует обеспечению определенной устойчивости результатов инновационного рейтинга при условии включения / исключения отдельных показателей.

Источник: составлено автором

Общими важными характеристиками при осуществлении мониторинга в целях государственной инновационной политики необходимо выделить возможность определения критериев эффективной региональной инновационной политики. К них относятся реализация конкурентоспособных инновационных проектов, выявление базовых для экономического пространства показателей: определение темпов развития региональных хозяйственных систем, в том числе инноватизации малого и среднего бизнеса; определение структуры отраслей региона; выявление динамики роста производительности труда.

Внутренний инновационный мониторинг, предполагающий анализ текущей деятельности, промежуточных и конечных результатов, может полномасштабно отразить картину развития ПИР и позволить найти решение ряда управленческих задач [2, с. 48 - 56]:

1) выявление уровня эффективности и результатов от реализации ПИР;

2) определение проблем и своевременное предупреждение отклонений в рамках целей и стратегии программы;

3) содействие в активизации инновационной деятельности бизнес - структуры.

На государственном уровне инструменты и методика системы мониторинга по реализации ПИР были реализованы Рабочей группой по развитию частно - государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям протоколом № 45 - АК от 29 декабря 2011 года. В соответствии с международной практикой ведения статистики основными принципами инновационного мониторинга при реализации ПИР крупных предприятий провозглашены: прозрачность, достоверность, сопоставимость, своевременность, актуальность, универсальность, релевантность, репрезентативность. В свою очередь инновационная активность бизнес - структуры отражается посредством 4 - х группировок данных (компонентов оценки), идентичных проекциям мониторинга, объединенных по следующим признакам [8, С.40 - 46]:

- отражение объемов издержек;
- изменение динамики инновационных процессов;
- степень иновационности продукта;
- доля участия в инновационном процессе управленческого звена, профессионализма сотрудников и протекционизма инновационных процессов.

Общими проблемами при применении механизмов внешнего и внутреннего инновационного мониторинга на крупных предприятиях и в организациях регионального значения следует отметить неполноту получаемых данных, а также нерелевантность информации о результатах инновационной деятельности, отсутствие или недостаточное внимание при выборе индексов к специфике отрасли либо корпоративной структуры

предприятия, слабое отслеживание взаимосвязей анализируемых показателей и принятых управленческих решений [4, с. 5 - 8].

В качестве инструмента для преодоления противоречий в данной ситуации следует определить использование базового подхода на основе единства зарубежного и отечественного опыта при организации региональной инновационной системы (РИС) и оценке объектов инноваций, учет специфики региона в промышленном и институциональном спектрах, сопоставимость индикаторов с конъюнктурой рынка инноваций для последующего анализа конкурентоспособности регионов с точки зрения их конкурентоспособности на мировых рынках [6, с. 34 - 38]. В соответствии с этим правилом следует выстраивать и систему сбора и анализа данных о состоянии РИС, заполняя на начальных этапах пробелы в методологии корректного сбора и анализа статистической информации, чему может способствовать активное включение в процесс региональных и центральных высших образовательных учреждений страны.

Список использованной литературы:

1. Бортник И.М., Сенченя Г.И., Михеева Н.Н., Здунов А.А., Кадочников П.А., Сорокина А.В. Система оценки и мониторинга инновационного развития регионов России // Инновации. - 2012. - № 9 (167). - С. 25 - 38.
2. Исакин М.А. Шакина Е.А. Подходы к мониторингу и оценке бюджетных целевых программ // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - № 10 (115). - С. 48 - 56.
3. Литвиненко И.Л. Анализ зарубежного опыта оценки национальных инновационных систем // Новые технологии. - 2015. - № 2. - С. 155 - 161.
4. Ляпина С.Ю., Устич Д.П. Мониторинг реализации программ инновационного развития на крупных российских предприятиях: Монография / Науч. ред. С.Ю. Ляпина. – М.: Перо, 2014. - 160 с.
5. Голиченко О.Г., Самоволева С.А. Риски реализации стратегии инновационного развития российской федерации на период до 2020 г. «Инновационная Россия - 2020» // Инновации. - 2012. - № 4 (162). - С. 71 - 80.
6. Гершман М.А., Зинина Т.С., Романов М.А. Программы инновационного развития компаний с государственным участием: промежуточные итоги и приоритеты // Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. - 128 с.
7. Устич Д.П. Формирование системы мониторинга инновационной активности на крупных российских предприятиях. Диссертация. кандидата экономических наук : 08.00.05 / Государственный университет управления. - Москва, 2014. - С. 40 - 46.

© Е.Л. Лаврова, 2017

УДК 33

Н.В. Лапушенков
Магистрант РУДН, Г. Москва, РФ, E - mail: nikitalapushenkov@inbox.ru

ВИДЫ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация

В статье рассматриваются основные виды банковских рисков, кредитный, валютный, процентный риски и риск ликвидности. Показаны особенности проявления их на

финансовом рынке. Предложено направление по минимизации с целью более полного учета в банковской деятельности.

Ключевые слова

Риски, банки, анализ рисков, управление рисками, оптимизация рисков

Банковская деятельность является одной из самых рисковых в экономике. Помимо кредитно - расчетной функции, банк несет в себе функцию общественной значимости и занимает роль одного из главных звеньев денежно - кредитной политики. Большинство рисков, связанных с банковской сферой, постоянно меняют свою значимость относительно своего влияния на сферу. Поэтому анализ, определение, оптимизация, контроль банковских рисков является важным вопросом и всегда будет иметь высокое значение в банковской деятельности.

Оценка риска в банковской деятельности представляет собой определение вероятности, при которой банк может потерять свои средства, недополучить доходы или значительно увеличить расходы. Это определение возможности потери банком средств при его деятельности.

Эту оценку проводят с целью минимизации потерь, вызванных тем или иным видом риска.

Существуют различные подходы в оценке различных рисков со своими плюсами и минусами, но нет комплексного подхода, который мог бы решить проблему взаимосвязанности банковских рисков и провести оптимизацию сразу для всех важных видов риска.

Существует множество различных видов банковского риска. Все они имеют определенную величину и уровень. Так одни будут не велики и ущерб, полученный по одним показателям, будет незначителен, а другие риски будут иметь возможность получения критических показателей затрат банка.

Все банковские риски имеют свои причины возникновения. Обязательно нужно учесть при анализе рисков что банковская система имеет свои недостатки, которые, в свою очередь, являются фактором возникновения риска. Также есть несоответствие между нормативно - правовой базой и действиями банков, которое тоже влияет на повышение степени риска.

Сам же риск имеет определенные критерии по определению его величины, так называемого уровня риска. Риск подразделяют на:

- минимальный риск
- средний риск
- высокий риск
- максимальный риск

Минимальный риск находится в пределах от 0 % до 25 % вероятности потери средств банка. При среднем риске показатель принимает нижнюю границу в 25 % а верхнюю в 50 % . Высокий риск имеет показатели от 50 % до 75 % . Ущерб от максимального риска будет предполагать, что банк может потерять от 75 % до 100 % тех средств, которые задействованы в какой - либо банковской операции.

Наиболее важными рисками являются кредитный, валютный, процентный риски и риск ликвидности. На примере этих рисков разберем методы их оценки и управления. Каждый из этих рисков по - своему влияет на деятельность банка.

Кредитный риск — это риск, связанный с неспособностью дебитора рассчитаться по своим обязательствам с кредитором, то есть с банком. В основном это связано с ухудшением кредитоспособности заемщика. Но есть вероятность увеличения показателя риска из - за нестабильной политической ситуации в стране, мошенничества, непрофессиональной деятельности банка.

Любая кредитная операция является рисковой, поэтому для того, чтобы минимизировать риск, существуют определенные методы по оценке и минимизации. К ним относятся:

- Оценка кредитоспособности заемщика (определение кредитного рейтинга)
- Диверсификация операций по выдаче средств по различным факторам (размер выданных средств, по кредитному рейтингу заемщиков и т.д.)
- Создание резервного фонда для покрытия потерь при не выполнении обязательств дебитором

Кредитный риск также влияет на такой вид риска, как риск ликвидности.

Риск ликвидности банка представляет собой возможность не выполнить требования своих клиентов по выплате их средств. Сам же данный риск делится на риск недостаточной ликвидности – риск того, что банку придется продавать свои активы для того, чтобы выполнить обязательства перед вкладчиками и риск избыточной ликвидности – риск потери доходов банка из - за избытка высоколиквидных активов.

Данный тип риска напрямую зависит от кредитного риска: чем выше кредитный риск, риск невыплаты платежей банку от заемщика, тем выше риск ликвидности, риск невыплаты банка по своим обязательствам.

Для оценки такого риска используется метод с помощью абсолютных показателей, метод оценки финансовой устойчивости банка, расчет финансовых коэффициентов ликвидности.

Метод абсолютных показателей подразумевает группировку активов по быстроте их превращения в денежные средства, а пассивы по срочности выполнения обязательств. Активы делятся на А1 - наиболее ликвидные активы, А2 - быстро реализуемые активы, А3 - медленно реализуемые активы, А4 - труднореализуемые активы. Пассивы делятся на П1 - срочные обязательства, П2 - краткосрочные пассивы, П3 - долгосрочные пассивы, П4 - постоянные пассивы. При определении показателя должны соблюдаться условия, по которым можно определить величину ликвидности. $А1 \geq П1$; $А2 \geq П2$; $А3 \geq П3$; $А4 \leq П4$ – абсолютная ликвидность, $А1 < П1$; $А2 \geq П2$; $А3 \geq П3$; $А4 \sim П4$ – допустимая ликвидность, $А1 < П1$; $А2 < П2$; $А3 \geq П3$; $А4 \sim П4$ – нарушенная ликвидность, $А1 < П1$; $А2 < П2$; $А3 < П3$; $А4 > П4$ – кризисная ликвидность[1].

При вычислении по методу оценки риска финансовой устойчивости используются различные показатели собственных и заемных средств и т.д.

Расчет финансовых коэффициентов ликвидности включает в себя общий показатель ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности и т.п.

Валютный риск представляет собой неопределенность движения процентных ставок, цены национальной валюты по отношению к иностранным, в будущем. Такой вид риска будет зависеть от типа валюты, с которой проводятся операции. Чем экономика страны более стабильна, тем ее валюта будет менее подвержена валютному риску. При анализе валютного риска используются такие методы, как метод установки лимитов – банком

устанавливается лимит на проведение определенного количества операций с иностранной валютой: хеджирование потерь, которое использует опционы, форварды, фьючерсные контракты. Но самым эффективным методом является моделирование наиболее вероятных сценариев.

Процентный риск – риск ухудшения финансового положения кредитной организации вследствие снижения размера капитала, уровня доходов, стоимости активов в результате изменения процентных ставок на рынке [2]. При оценке риска используют метод анализа разрывов между активами и пассивами (метод гэп анализа), метод дюрации, моделирование схожих ситуаций.

При оценке того или иного вида риска и при управлении и минимизации его, другие виды риска могут возрасти. Это происходит из - за того, что определенный метод анализа сфокусирован на одном риске без учета других. Чтобы учесть все виды риска и минимизировать вероятность потерь по ним, необходимо разрабатывать и применять комплексный метод, благодаря которому будут учтены все виды необходимых рисков, которые вы хотите оптимизировать.

Одним из наиболее надежных методов будет экономическое моделирование рисковых ситуаций, для которых будут использоваться различные виды рисков. Такой метод будет учитывать в себе все плюсы экономического моделирования:

- модель будет иметь реалистичность в действиях банка;
- возможность построить прогноз для оптимизации в будущем;
- определение зависимости между рисками и ее величины;
- проверка правдивости смоделированной ситуации;
- оптимизация всех рисков, выбранных в модели.

При построении модели банк сможет видеть, как изменяются риски при их оптимизации, и выбрать ту стратегию, при которой показатели всех рисков будут иметь минимально возможные величины.

На текущий момент банки, обычно, выполняют анализ каждого риска по отдельности и систематизируют их влияние на банковскую сферу, не учитывая того факта, что определенные виды риска могут зависеть друг от друга. При этом теряется смысл анализа, так как величина риска уменьшаясь у одного показателя, увеличивает другой.

Таким образом для полного и качественного анализа банковских рисков, их управления и минимизации необходимо введение комплексного метода оценки банковских рисков. На сегодняшний день многие риски остаются недооцененными и теряется смысл анализа и оптимизации, так как при уменьшении одного показателя риска, увеличивается другой. Использование комплексной оценки позволит полностью анализировать все необходимые банковские риски и работать с ними, минимизируя потери по всем показателям.

Список использованной литературы:

1. Коэффициент ликвидности: формула по балансу и нормативное значение [Электронный ресурс] Режим доступа: http: // fb.ru / article / 272835 / koeffitsient - likvidnosti - formula - po - balansu - i - normativnoe - znachenie

2. Указание Банка России от 15.04.2015 №3624 - У (ред. от 03.12.2015) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы" (вместе с "Требованиями к организации процедур управления отдельными видами рисков"

© Н.В. Лапушенков, 2017

УДК 338

М. О. Литвиненко
Сибирский университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия
litvinenko2604@icloud.com

ЛОББИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Аннотация:
В статье рассматриваются вопросы взаимодействия организации и органов власти. Дается определение термина «лоббирование». Приводится ряд особенностей установления эффективных каналов связи с органами муниципальной, законодательной и административной власти и продвижение в них интересов организации.

Ключевые слова:
Лоббирование, бизнес, власть, органы государственной власти.

Целью создания любой коммерческой организации является максимальное извлечение прибыли. Однако, очень часто для компании, пытающейся выйти на рынок или выпустить новую продукцию, органами власти создаются определенные барьеры. Поэтому представляет определенный интерес изучение вопроса взаимодействия организации и органов власти.

Термин лоббирование заимствован из английского языка. «Лобби» в переводе с английского означает «вестибюль, холл, кулуары», где депутаты парламента могут общаться с посторонними. Существует много определений этого термина. В изначальной трактовке лоббизм представляет собой давление на принимающих решения лиц с целью обеспечения необходимых решений [2].

Современное понятие лоббирования охватывает сферу интересов не только бизнеса, но и общественных организаций, науки, искусства, образования, движений, партий, групп, слоев (профсоюзы, антивоенные и экологические движения, предпринимательские союзы и т.д.). Лоббирование является механизмом повышения эффективности предпринимательской деятельности и взаимодействия бизнес структур и органов власти. В контексте рассмотрения лоббирования, как инструмента взаимодействия организации и органов власти наиболее емким определением термина лоббирования будет следующее: лоббирование – это деятельность отдельных физических или юридических лиц в отношении органов государственной власти с целью оказания влияния от имени и в интересах конкретной организации или группы лиц на разработку, принятие и осуществление указанными органами законодательных актов и административных решении. Иными словами, это совокупность целенаправленных усилий и действий по оказанию влияния на процесс принятия государственных решений в целях отстаивания групповых или индивидуальных интересов [1].

Функция лоббирования в бизнесе состоит в налаживание организацией связей с государственными органами для формирования желаемого для организации мнения

о своей деятельности и возможности оказать влияние на законодателя. Лоббирование может носить и криминальный характер: взяточничество, коррупция, предоставление налоговых льгот, квот. Поэтому для эффективного взаимодействия делового сообщества и органов государственной власти должно быть законодательное закрепление лоббистской деятельности. В российской политической жизни все попытки принятия закона о лоббизме пока остаются безуспешными. Выгода для компании от взаимодействия с госорганами очевидна. Для государства же выгода заключается в сотрудничестве с организацией в сфере реализации социально значимых проектов и программ, организации общественных и культурно - массовых мероприятий. Например, организации благоустраивают детские площадки, покупают необходимое оборудование в школы и больницы и т. д. Для оказания влияния на правительственные круги и органы законодательной власти лидеры коммерческих организаций могут избрать один из следующих путей: пойти в политику, проводить активную политику по выдвижению своего кандидата, финансировать избирательных кампании в поддержку кандидатов, предлагать соответствующие кандидатуры, обеспечивать их поддержку средствами массовой информации, принимать комплексные меры по их выдвижению и продвижению. Еще одной формой оказания влияния являются средства массовой информации (непрямой лоббизм). Давление на институты политической власти оказывается путем формирования благоприятного для заинтересованной организации общественного мнения [3].

Таким образом, подводя итог вышесказанному, хотелось бы обратить внимание на то, что наличие различных мнений по всем проблемам общества, а также в связи с тем, что не все регионы, организации, партии, этнические группы, бизнес структуры представлены в органах власти и имеют возможность влияния на принятие решений, обуславливает необходимость лоббирования. Лоббизм – это неизбежное явление в современной политике. Подобная практика может быть весьма плодотворной, т.к. в перспективе приводит к увеличению предпринимательской активности и осуществляет функции посредничества между властью и отдельными организациями, бизнес - группами, а также приводит в соответствие реальную и фактическую властью.

Список использованной литературы:

1. Модельный закон о регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти (Принят в г. Санкт - Петербурге 15.11.2003 Постановлением 22 - 16 на 22 - ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ) // Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств - участников Содружества Независимых Государств. 2004. № 33. С. 261 - 271.

2. Краткий словарь иностранных слов / Под ред. И. В. Лехина и Ф. М. Петрова. – М.: Государственное издательство иностранных и национальных

3. Ачкасова В.А., Минтусов И.Е. GR и лоббизм: теория и технологии. – М.: Юрайт, 2015.

© М.О. Литвиненко, 2017

УДК 332.02

А.А. Лычкина
магистрант ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ
E - mail: nlyckina@gmail.com

ПРОБЛЕМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Аннотация

Защита и охрана природной среды - серьезная проблема, стоящая перед обществом на сегодняшний день. Для создания условий устойчивого экономического и социального развития России существует задача6 которая заключается в улучшении качества природной среды и экологических условий жизнедеятельности человека. Проблемы, связанные с неэффективной утилизацией отходов, напрямую зависят от недостаточного объема инвестиций.

Отсутствие интереса у предпринимателей и недостаточность источников финансирования являются основными проблемами инвестирования природоохранной деятельности.

Ключевые слова:

Производственные отходы, экология, инвестиции, природоохранная деятельность, природоохранные инвестиции

До научно - технического развития, которое началось еще в двадцатом столетии, негативное воздействие на окружающую среду сглаживалось за счет процессов природного саморегулирования. Современное общество характеризуется высокими темпами промышленного производства, что вызывает прогрессивное увеличение использования природных ресурсов. Учитывая этот факт, вопрос рационального природопользования стоит достаточно остро и обсуждается на международном уровне.

По официальным данным Минприроды в России ежегодно образуется порядка 50 - 60 млн. тонн твердых бытовых отходов. За частую, основными источниками загрязнения окружающей среды являются отходы производства и потребления. Если рассматривать статистику, то за последние пять лет количество отходов производства и потребления значительно увеличилось и составляет практически 28,5 млн. тонн и около 95 % из них отправляется на захоронение. Что касается объектов размещения твердых бытовых отходов, то на 2015 год ситуация выглядит следующим образом:

- 1699 полигонов ТБО;
- 576 объектов размещения промышленных отходов;
- 5243 несанкционированные свалки.

Природоохранная деятельность – процесс сохранения, восстановления и воспроизводства природно - ресурсного потенциала, который должен быть важнейшим компонентом хозяйственной деятельности в целом [1]. На рисунке 1 представлены основные принципы организации природоохранной деятельности, которая включает в себе следующий комплекс мероприятий, направленных на:

- обеспечение сохранности природных ресурсов;
- предотвращение загрязнений компонентов природных ресурсов;

- ликвидаций негативных воздействий;
- воспроизводство компонентов природных ресурсов;
- сокращение отходов производства и потребления.

Рис.1. – Основные принципы организации природоохранной деятельности

Решению проблемы утилизации отходов в России препятствует недостаточное инвестирование в природоохранную деятельность и отсутствие экономического стимулирования. Таким образом, внедрение новой экологической политики в области природоохранной деятельности на уровне государственного управления позволит ускорить решение этой проблемы. Для стимулирование инновационно - инвестиционной предложены следующие меры:

- совершенствование действующих нормативно - правовых актов и принятие новых;
- внедрение экологической налоговой политики;
- финансовая поддержка научных проектов в сфере вторичной переработки мусора;
- организовать экономическое стимулирование инвестиционной деятельности на уровне государственного управления.
- создать новые источники финансирования и организовать поиск новых инвесторов. [2]

Для улучшения экологической ситуации в стране существует необходимость создания единой инвестиционной базы, которая будет включать в себя субсидирование процентных ставок по кредитам, создание государственных финансовых программ, направленных на оказание помощи при разработке и внедрении мусороперерабатывающих проектов, организацию научно - производственных центров.

Список использованной литературы:

1. Природоохранная деятельность и ее результаты // [Электронный ресурс]: www.bibliotekar.ru;

2. Бондаренко Н.Е. Государственная политика в условиях формирования инновационной экономики: монография. М.: ИД «Ваш полиграфический партнер», 2011. 153 с.

© А.А. Лычкина, 2017

УДК 330

Манауов А.Б.
Студент 4 курса ОГАУ,
г. Оренбург, РФ
E - mail: manauov.alim@bk.ru
А.Р. Хаметова
канд. экон. науки, доцент ОГАУ,
г. Оренбург, РФ

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Действующая система налогообложения коммерческих банков имеет множество проблем. Данная статья является анализом возникшей проблемы и выявлением необходимость оптимизации и путей решения проблем налогообложения банка. Коммерческие банки одновременно являются крупными налогоплательщиками, налоговыми агентами и посредниками между государством и налогоплательщиками.

Ключевые слова: налогообложение, коммерческие банки, прибыль, банковский сектор.

Необходимо подчеркнуть, что вся деятельность коммерческого банка основана на различного рода проблемах, в их число входит - налоговая, снижение которой связано с уменьшением вероятности получить высокую прибыль. Ввиду этого, безопасность банка в сфере извлечения прибыли понимается как оптимальное соотношение между уровнем существующих рисков и прибыльностью банковской деятельностью. Данное соотношение дает возможность банку получать довольно - таки неплохую прибыль и распространять её в соответствии с установленными договорами и нормативами.

Налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество и прочие налоги - основные налоги, которые уплачиваются банком в Российской Федерации.

Основными проблемами в налогообложении организаций банковского сектора являются внешние факторы. В банковском секторе России сложилась отдельная обстановка с внешними заимствованиями банков и промышленных предприятий. Внешние санкции являются секторальными и непосредственно касаются напрямую деятельности крупнейших банков страны. Вторым отрицательным моментом ослабления банковского сектора России и отсутствия дешевых источников кредитования считается повышение ключевой ставки Банком России примерно до 10,5 % (во втором полугодии 2014 года), а потом и до 17 % годовых[1,С.27]. Именно данное решение является следствием того, что это привело к еще большему сокращению рублевой ликвидности в банковской системе в условиях значительного оттока капитала. В результате российские банки оказались между «молотом и наковальней», которые были вынуждены погашать свои долги и вести деятельность при этом, не имея возможности к доступу к дешевым кредитам на внешнем валютном рынке и внутреннем рублевом.

Можно сделать вывод, что из - за того что резко возросла инфляция, падение покупательской способности рубля и снижение реальных доходов населения и предприятий, заемщики по текущим банковским кредитам снизили степень платежеспособности. Это привело к снижению процентной маржи банковского сектора и

чистой прибыли, что вызвало ухудшение финансового состояния коммерческих банков России и их неустойчивость.

Следует отметить, что в банковском секторе сложилась наиболее острая ситуация из - за введенных санкций и повышения ключевой ставки, она привела к росту отрицательных финансовых результатов деятельности кредитных организаций. Общий объем был сокращен с 993,6 млрд. рублей с начала 2014 года до 191,9 млрд. рублей к началу 2016 года. Одновременно общий объем убытков составил 543 млрд. рублей. Общий объем прибыли банковского сектора снизился на 80 % - за 2 кризисных года. Это указывает на рост убыточных кредитных организаций (с 89 в 2013 до 211 в 2016 году). Но за 2016 год прослеживается увеличение прибыли в банковском секторе - это является положительным результатом докапитализации банков на 1 трлн. рублей в рамках антикризисного плана 2015 года, которая позволила сформировать свыше 400 млрд. прибыли в первой половине 2016 года. Также важно заметить, что рост объема прибыли не пропорционален сокращению убытков. За 2016 год размер прибыли вырос на 300 % , но, убытки были сокращены на 44 % [5,С27]. Данные показатели свидетельствуют о неравномерной динамике основных налогов, взимаемых с кредитных учреждений.

Налоговая нагрузка банковского сектора в 2016 г. практически стабилизировалась на уровне предыдущего года. Также в то же время по отдельным компонентам налоговой нагрузки динамика являлась разнонаправленной. Виды налогов, которые поступали преимущественно от банковского сектора, продолжили падение. При этом поступление НДФЛ, НДС и налога на прибыль выросли незначительно: в пределах 0,1 - 0,2 п.п. ВВП (на 1,0 - 2,0 %). Поступления же по страховым взносам продемонстрировали более заметный рост – на 0,6 и 0,3 п.п. ВВП соответственно (на 7,1 и 20,4 %).[6,С23]

Результатом этих действий должен стать реестр налоговых рисков банка, включающий в себя основные характеристики по управлению, структуре, вероятности возникновения и, конечно же, список основных рисков. Настоящий реестр для каждого банка определяется индивидуально, учитывая специфические особенности деятельности и степени влияния одних или же других налоговых рисков.

Кроме этого, перспективы развития налогообложения коммерческих банков России обусловлены современным статусом банков для налоговых правоотношений, тем самым стремление участников налогообложения совершенствовать обращение денежных потоков.

Исходя из всего сказанного, необходимо сделать вывод: чтобы развивать налогообложение банковской деятельности необходимо: внести простоту системы налогообложения, ясность, справедливость; всегда только совершенствовать учетную и контрольную деятельность кредитный учреждений. Проводить мониторинг операций банков, несущие риск или угрозу законодательства. Данные направления позволяет в дальнейшем избежать решений, подвергающиеся риску, и непременно приведут к урегулированию налоговых споров.

Список литературы:

1. Воронова М. А. Особенности налогообложения коммерческих банков // Научный журнал. - 2017. - № 5 (18). - С. 57 - 59.

2. Ермошина Т. В. Уварова И. А. Стимулирование инвестиционной деятельности коммерческих банков через систему налогообложения / Т. В. Ермошина, И.А. Уварова // Контентус. - 2013. - № 4 (9). - С. 19 - 24.

3. Ефремова Т.А., Агаева О.В. Актуальные проблемы обеспечения качества и эффективности налогового администрирования в России // Наука и экономика. - 2012. - №1. – С.37 - 42.

4. Литвинова С. А. Налогообложение коммерческих банков: особенности и направления развития // Современные научные исследования и инновации. –2015. – № 4 - 4(48). – С. 9 - 12.

5. Протасова Д. С. Особенности налогообложения коммерческих банков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6 - 4. – С. 757 - 760.

© Манауов А.Б., А.Р. Хаметова, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Ю.И. Абузярова, С.Е. Ситникова
ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 4

Т.Н. Аверина, О.С. Иванова, Н.Н. Лёвкина
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЯТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА
В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
АНАЛИЗ НА ОСНОВЕ ГРУППИРОВКИ 5

А.В. Айвазян
ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 10

Акишбая Ольга Валериевна, Акишбая Игорь Демуриевич
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ,
КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ 13

А. О. Алтунян, А.А. Саусь, Н.Е. Клименко
ТРАВМАТИЗМ ПРИ МОНТАЖЕ ЗДАНИЙ
TRAUMATISM DURING THE BUILDING INSTALLATION 15

Е. А. Андреева
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА
ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. НОВОСИБИРСКЕ 18

Анисимов Антон Юрьевич, Краснов Алекс Сергеевич
АКТУАЛЬНЫЕ МЕТРИКИ DIGITAL – МАРКЕТИНГА 20

Арапова А. Е.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ 21

А.Р.Ахметханова
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 23

Багаева Надежда Юрьевна
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА 25

Бегунович Олеся Александровна
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:
ОЦЕНКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОПЫТА АНАЛИЗА 27

Белов А.В.
Belov A.V.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО МЕТОДА
В ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ
USING THE EXPERT METHOD IN FINANCIAL PLANNING 31

А.А. Белостоцкий
УСТОЙЧИВОСТЬ И ИННОВАЦИИ:
МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК 38

Бельская Ольга Леонидовна
Belskaya Olga
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ
STRATEGIC AND TACTICAL DECISIONS
IN THE OPERATIONAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE 42

М.С. Беляева
ПРОБЛЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 65

Береговая М. П.
НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 67

Л.М. Божко
МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ В ЦЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ 69

Пономарева Юлия Дмитриевна, Бойко Вера Николаевна
ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ МОЛОДЕЖИ
И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ 70

Пономарева Юлия Дмитриевна, Бойко Вера Николаевна
АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА
КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ 72

М.Ю. Болдина
ИННОВАЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА:
ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ
В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 75

Анастасия Андреевна Бондаренко, Григорьева Дарья Халедовна
К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» 78

Бондаренко Анастасия Андреевна,
Бочко Светлана Олеговна, Буряков Геннадий Александрович
ПРИМЕНЕНИЕ БЕСКОНТАКТНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ APPLE PAY
И SAMSUNG PAY В РОССИИ 81

В.И.Борисов
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
ПЛАНИРОВАНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК 84

Бочарова В. В., Богомолова М.Н.
МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ
И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 85

Л.И. Валиахметова
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 88

А.И. Васильева
ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ 92

О.Б. Вахрушева
АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ТРЕБОВАНИЯМ МСА 94

Вилисова М.Л., Слатвицкая Д.П.
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ 96

М. Л. Вилисова, Е. А. Нефедова
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 99

Волкова Т. А.
ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО 101

А.С. Ворошилов
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ 103

Габдинова В.Р.
РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 105

А.И.Гарданова
МЕСТО НДФЛ В ФОРМИРОВАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ 109

А.И.Гарданова
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖОМ 111

К.В. Глуз
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 114

А.П. Данилова
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ
В ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЯХ
ACTUAL QUESTIONS OF MANAGEMENT OF CURRENT CAPITAL
IN TRANSPORT COMPANIES 117

А.В. Дашиева
ПРОБЛЕМА ВЫБОРА НАЛОГОВОГО РЕЖИМА
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ 120

Демин Д. Н.
НАЛОГОВЫЕ РИСКИ:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ 123

Шепелин Г.И., Дубовик А.Ю.
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ 126

А.В. Егорова
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО
В РОССИИ 129

Т.К. Екшикеев, Д.В. Баженок
ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ПО ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ
АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА
ЛЕЧЕБНО - ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 132

Кира Николаевна Емельянова, Петр Олегович Клиницкий
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ
НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ 134

Заборских В.П.
САМОВОЛЬНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ
К ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ СЕТЯМ 138

Зайцев А.А.
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 141

Зайцев А.А.
КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ 143

Г.И.Закирова, А.Д.Петрова
G.I.Zakirova
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
ТОПЛИВНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ
THE MODERN STATE OF FUEL
AND ENERGY COMPLEX IN RUSSIA 145

Х.С. Замятина
ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАГАЗИНА
КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕЛОВОГО ИМИДЖА
В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ 148

Захарова Елена Сергеевна
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА 150

Зеленовский Е.А., Ильина С.Н., Виноградов В.П.
КРИТЕРИИ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕХОДА
НА ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИКУ 152

Е.В. Иванова
ПОТЕНЦИАЛ ХОББИ - ТУРИЗМА В ПОВЫШЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 154

И.К. Иванова, Н.М. Ляшок
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ 156

Ильина М. Н.
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
И СПОСОБЫ ЕГО ОЦЕНКИ 158

Р. Каджиев
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СБЛИЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ
В ЧАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ 161

Л.В. Карпова
СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ СУДЕБНОГО УСМОТРЕНИЯ
С ПОНЯТИЕМ ВЫХОДА СУДА
ЗА ПРЕДЕЛЫ ЗАЯВЛЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ 164

А.В.Кириллова, М.В.Молодцов
ANALYSING INTEREST RATE RISK OF SANOFI 166

А.Э. Конкина
КОЛЛЕКТИВНО - ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО - ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 168

Т.О. Копырина
ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ
К АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 170

Д.Г. Костюкова, З.С. Дотдуева
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО ГАЗПРОМБАНК 172

Д.Г. Костюкова, В.ВЛовянникова
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА 175

Кочеганова Л. К.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС – АНАЛИЗА 177

Е.Г. Кудряшова
E.G. Kudryashova
ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАН
ЕВРОПЕЙСКИХ И АЗИАТСКИХ ГОСУДАРСТВ
CHARACTERIZATION OF TAXATION OF COUNTRIES
OF EUROPEAN AND ASIAN STATES 178

Н.П. Кузнецова, Д.Г. Крулькина
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ 181

Кулькова Е. И.
ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО ПРАВА В РОССИИ 184

Д.И. Куприянова, А.А. Тарасова
АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ЗА РУБЕЖОМ 185

Е.Л. Лаврова
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ:
ИННОВАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ 187

Н.В. Лапушенков
ВИДЫ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ
В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 190

М. О. Литвиненко
ЛОББИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ 194

А.А. Лычкина
ПРОБЛЕМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ
ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ 196

Манауов А.Б., А.Р. Хаметова
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 198

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте **http://os-russia.com,** а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Публикация от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **http://os-russia.com**

СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X (print)

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru)№153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 15 дней

Научный электронный журнал
МАТРИЦА НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

ISSN 2541-8084 (electron)

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Научное издание

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
8 декабря 2017 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 14.12.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 12,3. Тираж 500. Заказ 279.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований
OMEGA SCIENCE
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 960-800-41-99
+7 347-299-41-99

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
8 декабря 2017 г.
Международной научно-практической конференции
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:
1) Пропаганда научных знаний
2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:
1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.
Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:
1) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
2) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
3) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
4) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
5) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
6) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
7) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
8) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
9) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
10) Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
11) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
12) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:
1) Асабина Катерина Сергеевна
2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
3) Зырянова Мария Александровна
4) Носков Олег Николаевич
5) Ганеева Гузель Венеровна
6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции
1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
3) Государственное регулирование экономики регионов.
4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
6) Инновационо-инвестиционный механизм развития экономки региона, отрасли, предприятия.
7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
8) Математические и инструментальные методы экономики
9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения
В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент **Сукиасян А. А.**

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»,

состоявшейся 8 декабря 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 147 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 138 статей.
3. Участниками конференции стали 207 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.
4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.
6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент **Сукиасян А. А.**