OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сборник научных статей

ВЫПУСК 28

Часть 2

Уфа
НИЦ Омега Сайнс
2016

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

С 57
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ: сборник научных статей. Выпуск 28. В 3 ч. Ч.2 / - Уфа: Омега Сайнс, 2016. – 206 с.

ISBN 978-5-906924-07-0

В сборнике научных статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей ссылка на сборник обязательна.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906924-07-0

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016
© Коллектив авторов, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

Шегай Дарья Владиславовна, Привалова Екатерина Андреевна
Студенты 2 - ого курса ИОМ, кафедра Логистики и управления цепями поставок
Государственный Университет Управления (ГУУ)
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: kat - priv@mail.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ ТРАНСПОРТОМ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению статистических данных о различных видах общественного транспорта. В ней мы выбрали для рассмотрения несколько наиболее часто используемых видов и детально разобрав и изучив историю каждого из них, смогли дать свои предположения о изменениях, предложенных в статистических таблицах, смогли высказать преимущества и недостатки того или иного транспорта. Закончив работу, мы провели системный анализ статистики, описанной ранее лишь в таблицах, проанализировали динамику пассажирских перевозок общественным транспортом.

Ключевые слова. Транспорт, виды транспорта, общественный, железнодорожный транспорт, автобусный, трамвайный, троллейбусный транспорт, метрополитен, воздушный транспорт, статистика, логистика.

Введение. В современном мире активно развиваются различные виды транспорта. В статье приведем данные по транспорту общего пользования. Транспорт общего пользования– это транспорт, удовлетворяющий потребности организаций всех видов деятельности и населения в перевозках грузов и пассажиров, перемещающий различные виды продукции между производителями и потребителями, осуществляющий общедоступное транспортное обслуживание населения [1]. А именно, отметим перевозку пассажиров (Перевезено пассажиров – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени. Учитывается по видам транспорта и видам сообщения. Единицей наблюдения в статистике перевозок пассажиров является пассажиропоездка. Момент учета отправленных пассажиров определяется на отдельных видах транспорта неодинаково или по моменту приобретения билета, или по моменту отправления транспортного средства. Момент прибытия в статистике перевозок пассажиров на практике, за исключением воздушного транспорта, не используется. Данные по перевозке пассажиров приведены с учетом пассажиров, пользующихся правом бесплатного и льготного проезда [1]) различными видами транспорта, такими как: железнодорожный, автобусный, троллейбусный, метрополитен и воздушный.

Основная часть. Начнем системно анализировать данные с железнодорожного вида транспорта (1992г - 2372 млн человек (в дальнейшем млн ч), 2000г - 1419 млн ч., 2005г - 1339 млн ч., 2010г - 947 млн ч., 2011г - 993 млн ч., 2012г - 1059 млн ч., 2013г - 1080 млн ч., 2014г - 1076 млн ч., 2015г - 1025 млн ч.) [2]. В 1990 - е годы практически не строилось новых железных дорог в России, ухудшилось состояние вокзалов, пригородных поездов и поездов дальнего следования, самих вагонов. Как мы видим на период с 1992 по 2010 идет

спад в использовании железнодорожного транспорта, это может быть связано с развитием воздушного транспорта (1992г - 63 млн ч., 2000г - 23 млн ч., 2005г - 37 млн ч., 2010г - 59 млн ч., 2011г - 66 млн ч., 2012г - 76 млн ч., 2013г - 86 млн ч., 2014г - 95 млн ч., 2015г - 94 млн ч.) [2]. Железными дорогами в России пользуются в основном для поездок в ближайшие города столицы (в Подмосковье) и очень редко для поездок в другие странны. Например, поезд Москва - Владивосток идет в среднем 6 дней, а расстояние между городами 6 416 км, поезд Москва - Берлин проводит в пути около 1 дня, а расстояние между городами 1 796 км, в то время как воздушный транспорт - самолет Москва - Владивосток идет 8 часов и Москва - Берлин 3 часа (без пересадок). По последним статистическим данным, предоставленным Федеральной службой государственной статистики на 2015 год протяженность путей сообщения железных дорог составляет 86 тыс. км. С 1992 по 2015 год, данные практически не изменялись, за исключением 1992 года они составляли 88 тыс. и 2005 - 85 тыс. [3]. А если говорить о безопасности данного вида транспорта, то число происшествий начиная с 1994 года, где оно составляло 34 значительно уменьшилось на 2015 год, где составило 15, за этот период в 21 год было две точки минимума в 2010 и 2012 году, где число происшествий было равно единице [4].

Воздушный вид транспорта имеет подъем по предложенным данным на всем представленном периоде ведения статистики, это обуславливается тем, что крупнейший авиаузел России — Московский _ отправляет ежегодно около 15 млн пассажиров, тогда как главные авиаузлы Европы, США, Восточной Азии отправляют по 25–110 млн пассажиров в год. На рынке авиаперевозок действуют более 260 авиакомпаний, из них 85 — в государственной и муниципальной собственности; 150 авиакомпаний выполняют полёты на международных линиях [5]. Такой вид транспорта имеет ряд преимуществ, такие как высокая скорость, составляет порядка 800 км / ч, спрямление пути, что значительно уменьшает время в пути и возможность использования в таких районах, где отсутствует другой вид транспорта. Сейчас люди все чаще используют именно этот вид транспорта, совершая длинные поездки. Если говорить о воздушном виде транспорта, как о безопасном, то тут могут возникнуть трудности с ответом. По данным ФСГС (Федеральной службы государственной статистики) с 1994 по 2015 год число происшествий колебалось от 12 до 58 (1994г - 59, 2000г - 17, 2005г - 12, 2010г - 24, 2011г - 38, 2012г - 38, 2013г - 30, 2014г - 38, 2015г - 41) [4]. Но мы видим, что все же, сравнивая с ж / д транспортом, этот является менее безопасным, но значительно быстрым.

Далее мы поговорим о трамвайном и троллейбусном видах транспорта. Статистические данные по ним, отличаются лишь на несколько сотен, а то и десятков из года в год. Для большей наглядности предлагаем рассмотреть точную статистику трамвайного вида транспорта: 1992г - 8071 млн ч., 2000г - 7421 млн ч., 2005г - 4123 млн ч., 2010г - 2079 млн ч., 2011г - 2004 млн ч., 2012г - 1928 млн ч., 2013г - 1629 млн ч., 2014г - 1551 млн ч., 2015г - 1478 млн ч. [2]. Мы видим, что с каждым последующим периодом количество перевезенных пассажиров уменьшается. Рассмотрим троллейбусный транспорт: 1992г - 8619 млн ч., 2000г - 8759 млн ч., 2005г - 4653 млн ч., 2010г - 2206 млн ч., 2011г - 2152 млн ч., 2012г - 2051 млн ч., 2013г - 1735 млн ч., 2014г - 1803 млн ч., 2015г - 1616 млн ч. [2]. Такой упадок в потребности данных видов транспорта может быть вызван неудобством проведения электропроводов и строительстве дорогостоящих трамвайной линии. Но и есть главное преимущество у таких видов транспорта - это сохранение воздуха, при отсутствии

продуктов сгорания. Но все - таки в сравнении с автобусным или автомобильным транспортом, они имеют четкий неизменный маршрут по ходу следования линий электропередач.

Протяженность путей сообщения трамвайных путей из года в год уменьшалась, по итогу вышло, что с 1992 года (3,1 тыс. км) по 2015 год (2,5 тыс. км) изменение было равно 600 км. Чего нельзя сказать о троллейбусных линиях, их протяженность увеличилась с 4,6 тыс. км до 5, 3 тыс. км [3]. В статистике числа городов и поселков городского типа, имеющих внутригородское пассажирское сообщение можно проследить туже тенденцию, число городов, использующих трамвайный вид транспорта, уменьшилось с 70 до 62, а троллейбусный напротив увеличилось с 86 до 88, имея пик в 2005 году, составляющий 90 городов [6].

Выше упоминалось об автобусах. Приведем статистику функционирования этого вида транспорта. Она имеет вид: 1992г - 24874 млн ч., 2000г - 23001 млн ч., 2005г - 16374 млн ч., 2010г - 13434 млн ч., 2011г - 13305 млн ч., 2012г - 12766 млн ч., 2013г - 11587 млн ч., 2014г - 11554 млн ч., 2015г - 11523 млн ч. [2]. Перевозки пассажиров автобусами уменьшается, это может быть связано с развитием рынка автомобилей, который в наши дни уже настолько огромен, что имеющий машину, редко пересаживается на общественный транспорт. Также существует междугородний автобусный транспорт, который в основном следует в ближайшие населенные пункты или же отдельными странами. У пассажиров появилась возможность за низкую цену с комфортом добраться до пункта назначения. Также преимуществом является возможность провоза багажа в специальном багажном отделении, чтобы он не мешал в салоне. Число городов и поселков, использующих автобусы в качестве общественного транспорта за последние 24 года увеличилось почти на 300 [6]. Протяженность путей сообщения автомобильных дорог увеличилась с 1992 года на 1 тыс. километров, это связано с развитием наземного транспорта, в особенности автомобильного [3].

Следующий вид транспорта, который будет рассмотрен в исследовании это метро. Статистика перевоза пассажиров гласит: 1992г - 3567 млн ч., 2000г - 4186 млн ч., 2005г - 3574 млн ч., 2010г - 3294 млн ч., 2011г - 3351 млн ч., 2012г - 3446 млн ч., 2013г - 3491 млн ч., 2014г - 3437 млн ч., 2015г - 3336 млн ч. [2]. Общее количество за последние года не менялось белее чем 1 млн человек. Метрополитеном всегда пользовались, потому что этот вид транспорта один из самых рациональных, под землей нет пробок, благодаря этому можно более точно рассчитать время в пути, а также со временем строятся новые станции, которые увеличивают площадь затрагиваемых метро районов и увеличивают протяженность путей. С 1992 года по конец 2015 года длина рельс под городами увеличилась с 367 тыс. км до 517 тыс. км, растя с годами в среднем на 10 - 30 тыс. [3]. Число городов с метро в России с 2005 года составляет 7, ранее было 6, последней присоединилась Казань, в список которых входят: Москва (с 1935г), Санкт - Петербург (с 1955г), Нижний Новгород (с 1985г), Новосибирск (с 1986г), Самара (с 1987г), Екатеринбург (с 1991г), Казань (с 2005г соответственно) [4].

Заключение. Следовательно, анализируя вышеизложенное можно сделать вывод о том, что приоритетные виды транспорта меняются с развитием и появлением новых способов передвижения, развития логистики, ее структур, систем и элементов в мире [7 - 9] и России [10,11]. Каждый из них имеет свои специфические преимущества по сравнению с другими,

но также имеют и ряд недостатков. Представленные для публикации результаты исследования получены в научной школе кафедры логистики в соответствии с ее тематикой и методологией научных исследований [12 - 16].

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики Россия в цифрах.2016 стр. 309 глава 19.0 [Электронный ресурс] http: // www.gks.ru / bgd / regl / b16 _ 11 / IssWWW.exe / Stg / d02 / 19 - 00.doc

2. Федеральная служба государственной статистики Россия в цифрах.2016 глава 19.3 ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ [Электронный ресурс] http: // www.gks.ru / bgd / regl / b16 _ 11 / IssWWW.exe / Stg / d02 / 19 - 03.doc

3. Федеральная служба государственной статистики Россия в цифрах.2016 глава 19.6 ПРОТЯЖЕННОСТЬ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ (на конец года; тыс. километров) [Электронный ресурс]http: // www.gks.ru / bgd / regl / b16 _ 11 / IssWWW.exe / Stg / d02 / 19 - 06.doc

4. Федеральная служба государственной статистики Россия в цифрах.2016 глава 19.7 ЧИСЛО ПРОИСШЕСТВИЙ И ЧИСЛЕННОСТЬ ПОСТРАДАВШИХ В ПРОИСШЕСТВИЯХ С ПОДВИЖНЫМ СОСТАВОМ [Электронный ресурс] http: // www.gks.ru / bgd / regl / b16 _ 11 / IssWWW.exe / Stg / d02 / 19 - 07.doc

5. https: // geographyofrussia.com / vozdushnyj - transport - rossii /

6. Федеральная служба государственной статистики Россия в цифрах.2016 глава 19.4 ЧИСЛО ГОРОДОВ И ПОСЕЛКОВ ГОРОДСКОГО ТИПА, ИМЕЮЩИХ ВНУТРИГОРОДСКОЕ ПАССАЖИРСКОЕ СООБЩЕНИЕ, ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ (на конец года) [Электронный ресурс] http: // www.gks.ru / bgd / regl / b16 _ 11 / IssWWW.exe / Stg / d02 / 19 - 04.doc

7. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

8. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003.–316 с.

9. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2004. Т.700.с.700.

10. Ермаков И., Петухов Д. Постановка проблемы развития национальной логистической системы. Логистика. 2014. № 11 (96). С. 56 - 59.

11. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.

12. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.

13. Аникин Б. А., Ермаков И.А, Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3.№ 2 С. 5 - 15.

14. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П. Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М. Лысенко С.Л. Произведение науки: «Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса» Свидетельство № 13 - 461 Системы сертификации и оценки объектов интеллектуальной собственности и знак соответствия системы от 25 сентября 2013г.

15. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.

16. Воронов В.И. Управляемые модели функционирования производственно - хозяйственных, транспортных и коммерческих структур. Учебное пособие. Владивосток: изд - во Дальневосточного университта,1996г. ISBN 5 - 7444 - 0689 - 1 Присвоен гриф ДВ РУМЦ(УМО) 176 с.

© Д. В. Шегай, Е.А. Привалова, 2016

УДК 658.5.012.2

Протасова Анна Анатольевна
студент, ФГБОУ ВО "Нижневартовский государственный университет",
г. Нижневартовск, РФ
E - mail: anna.protasova.95@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ RB HR&PAYROLL: ВОЗМОЖНОСТИ И ДОСТОИНСТВА

Научно - технический прогресс и информатизация поставили одну достаточно важную задачу - усовершенствовать деятельность организации посредством автоматизации управленческой, производственной деятельности. Если с автоматизацией технологических и производственных процессов все достаточно ясно, то в плане автоматизации управленческих процессов существуют некоторые особенности и ограничения, речь о которых пойдет далее.

С каждым годом экономическая, социальная, инновационная политики приводят к значительному усложнению задач, функций в сфере производства, сбыта, планирования, управления персоналом и т.д., решение которых видится во внедрении информационных систем управления, которые являются средством обработки большого потока информации. Информационные системы управления так же служат важнейшим источником, позволяющим принимать экономически целесообразные, взвешенные управленческие решения.

На сегодняшний день существует огромное количество информационных систем, облегчающих деятельность организации и в сфере управления персоналом, стратегического управления. Самое главное - во всем многообразии информационных систем управления выбрать руководителю именно ту систему, которая будет отвечать

требованиям организации, системы менеджмента, принципам работы с персоналом и т.д. Так, например, среди основных факторов, которые необходимо учитывать при выборе информационной системы управления, соответствующие в полной мере информационному продукту RB HR&Payroll, выделяют:

—технические характеристики системы;

—защита персональных данных сотрудников организации;

—возможности системы с точки зрения функциональных свойств;

—перспективность и адаптивность системы;

—возможность минимизации степени наступления рисковых событий;

—стоимость владения и обслуживания информационной системы.

В сложившейся социально - экономической ситуации и в связи с постоянно меняющимися условиями внешней среды для организаций на российском рынке информационных систем наиболее функциональным, надежным и эффективным продуктом считается RB HR&Payroll, который заслужил доверие среди компаний по всему миру.

RB HR&Payroll являет собой среднеинтегрированную, высокотехнологическую, гибкую информационную систему, которая состоит из двух системообразующих платформ: учет и управление кадрами (RB Human Resources) и расчет и учет заработной платы сотрудников (RB Payroll).

Информационный продукт RB HR&Payroll в полной мере позволяет автоматизировать множественные управленческие и кадровые операции, которые отражены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Управленческие и кадровые операции информационной системы RB HR&Payroll

Информационная система RB HR&Payroll удобна в использовании, поскольку предполагает наличие HTML - клиента (т.е. пользование Интернетом является источником доступа к широкому многообразию функций информационной системы), а также не требует предшествующей установки программного продукта. Кроме того, информационная система RB HR&Payroll обладает рядом положительных сторон, представленных на рисунке 2.

Рисунок 2 - Положительные стороны и характеристики информационной системы RB HR&Payroll

На рисунке 2 указаны не единственные достоинства информационной системы RB HR&Payroll, поскольку данная система позволяет хранить персональные данные сотрудников организации в форме специализированных справочников, позволяющих установить несколько различных аналитических признаков, при помощи которых возможно составлять различные выборки.

Стоит также заметить, что информационная система управления RB HR&Payroll предполагает разделение системы на две составляющие: первая из которых позволяет производить настойку необходимых параметров в зависимости от существующих потребностей организации, вторая - позволяет сотрудникам, ответственным за расчет заработной платы и управление персоналом, производить ввод необходимых данных в систему.

На сегодняшний день, информационная система RB HR&Payroll предназначена и наиболее эффективна в организациях средних и крупных, поскольку в таких условиях наиболее полно используются все функциональные возможности программного продукта.

Таким образом, многофункциональная информационная система RB HR&Payroll является эффективным инструментом, позволяющим автоматизировать управленческую и кадровую деятельность организации. Программный продукт RB HR&Payroll позволяет эффективно упорядочивать, структурировать и формализовать управленческие решения, подлежащие в будущем комплексной автоматизации, избавляя высшее руководство от неопределенности при принятии решений.

© А.А. Протасова, 2016

УДК 657

Е. В. Левченко
Старший преподаватель кафедры теории бухгалтерского учета
М. Э. Ромащенко
студентка 4 курса учетно - финансового факультета
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Г. Краснодар, Российская Федерация

АНАЛИЗ МЕТОДОВ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Одной из обязательных форм финансовой отчетности экономического субъекта является отчет о движении денежных средств. Информация о движении денежных средств полезна для пользователей финансовой отчетности, поскольку она помогает им оценивать потребности организации в денежных средствах, а также способность создавать денежные средства и эквиваленты денежных средств.

В частности, к внешним пользователям информации о денежных средствах выступают специалисты кредитных отделов банков, поскольку банки заинтересованы в платежеспособности своих клиентов. При рассмотрении заявки о выдаче заемных средств банк должен знать сумму ежемесячного дохода клиента. Таким образом, необходимы сведения о времени и определенности создания денежных потоков. Потенциальные инвесторы также нередко оценивают способность организации привлекать и использовать денежные средства и их эквиваленты. Вследствие чего данная форма бухгалтерской отчетности позволяет оценить показатели денежного оборота, а также проследить изменения не только в чистых активах организации, но и в ее ликвидности, платежеспособности.

При составлении отчета о движении денежных средств показывают поступление и выбытие денежных средств в разрезе текущей (операционной), финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Экономические субъекты, составляющие финансовую отчетность в соответствии с МСФО при формировании отчета о движении денежных средств должны применять положения МСФО (IAS) 7.

В российской практике (в национальной нормативной базе) стандарт, посвященный вопросам формирования отчета о движении денежных средств, отсутствует. Порядок составления данной формы отчетности регулируется положениями ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчетность организации», а также Приказом Минфина № 67н от 22.07.2003 г. «О формах бухгалтерской отчетности».

Принципиальным отличием МСФО (IAS) 7 от российских аналогов является применение косвенного метода (в российском законодательстве закреплен прямой метод). При этом, стандарт предусматривает два метода представления денежных потоков от текущей (операционной) деятельности: прямой и косвенный. В части финансовой и инвестиционной деятельности возможно применять только прямой метод.

Прямой метод основан на раскрытии притока (например, выручка от продажи продукции, товаров, работ и услуг, от выпуска акций и др.) и оттока (расчеты с поставщиками, оплата труда работникам, предоставление займов другим лицам и др.) денежных средств.

Данный метод определения денежных потоков основан на информации обо всех операциях, произведенных в отчетном периоде по счетам в банках и с кассовой наличностью, сгруппированных определенным образом.

Преимущества данного метода:

– показывает источники денежных поступлений и направления выплат за отчетный период;

– дает возможность осуществлять оперативный контроль над притоками и оттоками денежных средств;

– отображает взаимосвязь между реализацией и денежной выручкой за отчетный период.

Недостатком прямого метода является то, что он не раскрывает взаимосвязи между отчетом о финансовых результатах и движением денежных средств.

Второй метод представления денежных потоков от текущей деятельности – косвенный, в соответствии с которым прибыль или убыток корректируются с учетом влияний операций неденежного характера, любых отложенных или начисленных прошлых или будущих денежных поступлений или выплат от операционной деятельности, а также статей доходов или расходов, связанных с денежными потоками от инвестиционной или финансовой деятельности.[1, с. 145]

Косвенный метод представления популярен в зарубежной практике и позволяет анализировать денежные потоки от операционной деятельности.

Достоинства косвенного метода:

– показывает связь между чистой прибылью и изменениями в активах;

– отражает подход, применяемый преимущественно при прогнозировании денежных потоков;

– демонстрирует взаимосвязи между разными видами деятельности предприятия.

Главный недостаток косвенного метода заключается в том, что он не показывает источники поступления денежных средств и направления их выплат.

При косвенном методе формирование денежного потока от операционной деятельности осуществляется в несколько этапов:

1. На основе данных отчетности компании определяется чистая прибыль.

2. К чистой прибыли прибавляются амортизационные отчисления. Они являются расходом, формирующим чистую прибыль, но они не приводят к движению денежных средств.

3. Производится корректировка на величину следующих изменений: товарных запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, процентов к уплате, задолженности по налоговым платежам и прочих оборотных активов. Если произошло увеличение показателей, то разница в остатках вычитается из чистой прибыли, так как увеличение запасов ведет к оттоку денежных средств.

Основной недостаток косвенного метода составления отчета – необходимость сбора большого количества информации о статьях неденежного содержания и изменениях в оборотном капитале. Для получения этой информации требуется анализ оборотов по счетам, готовые отчеты о балансе, финансовых результатах и об изменениях в капитале.

Косвенный метод позволяет отследить движение денежных средств, в части операционной деятельности, а прямой метод в части инвестиционной и финансовой деятельности.

Таким образом, для повышения информативности бухгалтерской финансовой отчетности экономическим субъектам целесообразно составлять отчет о движении денежных средств двумя способами за один и тот же отчетный период. Это позволит

повысить прозрачность отчетности, представив взаимосвязь между показателями с двух сторон, и сопоставить их.

Список использованной литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н, в ред. от 11.06.2016 г.).
2. Преобразование бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / Е. В. Левченко, Н. Ю. Хачатрян // В сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности Материалы II Международной студенческой конференции. 2015. С. 37 - 43.
3. Реформирование бухгалтерского учета в России в соответствии с международными стандартами / Е. В. Левченко, Г. Н. Ясменко, А. Ю. Крючкова // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно - аналитическое обеспечение Материалы VI Международной научной конференции. 2016. С. 182 - 186.

© Е. В. Левченко, М. Э. Ромащенко, 2016

УДК 338.2

Байрушина Фларида Фатиховна
Салихова Карина Маратовна
г. Уфа, РБ
E - mail: karina.salihova@mail.ru

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В любой сфере деятельности человека присутствуют риски. Это могут быть риски политические, экологические, экономические и множество других. В ходе осуществления финансово - хозяйственной деятельности предприятия неизбежно возникают рисковые ситуации. Природа риска обусловлена неоднозначностью будущих событий [2, 118]. Любая хозяйственная операция, любое принимаемое решение предпринимателя сопровождается угрозой возникновения риска, что влечет за собой угрозу потери прибыли, имущества и может грозить банкротством предприятия. Именно поэтому тема управления рисками является актуальной на сегодняшний день - независимо от изменений внешней и внутренней среды, всевозможных факторов, провоцирующих появление рисков, ими необходимо управлять для успешного достижения целей.

Процесс управления рисками происходит на каждом предприятии, но существует определенная разница: одни предприятия оценивают результаты и последствия наступления рисковой ситуации, а другие постоянно отслеживают риски и управляют ими. Второй способ можно назвать риск - менеджментом и он является предпочтительным, так как предприятие может при выявлении риска минимизировать его, либо отказаться совсем, что позволяет уменьшить затраты предприятия.

Процесс управления рисками является многоступенчатым и сложным. На первом этапе проводится диагностика рисков: на предприятии выявляются основные виды рисков, присущие данному виду и сфере деятельности. Существует два подхода к идентификации рисков: консервативный и прогрессивный. Консервативный подход означает проведение

идентификации рисков раз в год или при необходимости. При прогрессивном подходе предусматривается непрерывный процесс выявления рисков, в котором участвуют все сотрудники предприятия, руководство осуществляет необходимую координацию [1, с. 125].

Таким образом, процесс выявления рисков можно разделить на две стадии. Вначале происходит ознакомление с общей картиной деятельности предприятия: выявляются отделы, наиболее подверженные рискам, и идентифицируются наиболее существенные риски. Затем анализируются подразделения и виды рисков, которые присущи их деятельности. Например, для производственного подразделения существенным риском может быть производственный брак, недопоставка комплектующих материалов.

Существует несколько методов диагностики рисков: анкетирование, интервьюирование, экспертная оценка, аудит рисков.

Анкетирование обычно проводится на начальных этапах диагностики рисков. Преимуществом анкетирования является анонимность. Выборка респондентов может быть ограничена как отдельным структурным подразделением, так и может включать сотрудников всего предприятия. По итогам анкетирования риск - менеджеры поводят анализ полученных данных и формируют группы оценки рисков, осуществляют ранжирование, выбирают наиболее значимые риски.

Интервьюирование заключается в личном общении с сотрудниками предприятия, что позволяет более точно оценить природу риска и сэкономить время при заключительном анализе и консолидации результатов. В ходе интервью можно получить необходимую информацию о сбоях в системе внутреннего контроля, недостатках в работе отдельных служб, причинах, заставивших сотрудника принять какое - либо решение. После выявления проблем руководством принимаются меры в организации бизнес - процессов, ротации кадров, по изменению процедуры документооборота и т.д. Данный метод подходит для выявления рисков в отдельном подразделении или на небольшом предприятии, когда можно ограничиться незначительным количеством анкетируемых, или при повторной диагностике. Анализ полученных результатов проводится аналогично анализу в процессе анкетирования.

Методом экспертной оценки пользуются для анализа конкретных бизнес - проектов. Лучше проводить опрос нескольких внутренних и, при необходимости, внешних экспертов, поскольку оценка вероятности наступления рискового события отчасти субъективна. Для более успешного выявления рисков необходимо привлекать профильных экспертов, поскольку привлечение специалистов, знающих специфику конкретной отрасли, защитит предприятие от того, что отдельные операционные риски не будут учтены.

Суть риск - аудита состоит в получении информации о фактическом положении дел на основе данных проверок, ревизий, анализа. Использование данного метода предусматривает оценку уже существующих процедур риск - менеджмента. Риск - аудит позволяет выявить сильные и слабые стороны процедур контроля, направления их развития. Этот способ считается весьма эффективным [1, с. 126].

После диагностики рисков проводится оценка рисков, которая может быть проведена в двух формах: качественной и количественной.

Для количественной оценки используются множественные статистические методы, имитационные модели, сценарные анализы. Например, для оценки финансовых рисков используется расчет рисковой стоимости и имитационное моделирование (метод Монте - Карло). Для качественной оценки используется шкала ущерба – от несущественного, малого, среднего, крупного до значимого [3, с. 179].

Следует учесть, что качественная оценка является менее точным и надежным, но более простым способом оценки риска. Поэтому предпочтительнее использовать количественную оценку риска или совмещать два способа.

Наиболее простым и приемлемым методом анализа рисков является SWOT - анализ, предполагающий выявление сильных и слабых сторон предприятия, угроз и возможностей и установление связей между ними для формирования внутреннего контроля и выявления возможностей для развития предприятия. Необходимо помнить, что возможность и угрозы взаимообратны, таким образом, неиспользованная возможность может стать угрозой, при использовании конкурентом, либо наоборот, предотвращенная угроза может создать на предприятии дополнительную сильную сторону в случае, если конкуренты не предотвратили такую же угрозу [1, с. 127].

Таким образом, для создания эффективной системы управления рисками необходимо осуществлять анализ, диагностику, количественную и качественную оценку ущерба и вероятности риска. Процесс управления рисками является многоступенчатым и сложным, однако для успешной деятельности хозяйствующим субъектам необходимо организовывать эффективную систему управления рисками.

Список использованной литературы

1. Закаткина Д. В. Система управления рисками предприятий сферы услуг // Молодой ученый. — 2014. — №4.2. — С. 125 - 127.
2. Соколова И.А. К вопросу об определении сущности налогового риска // Вестник ПВГУС – 2013 - № 5 (31) – С. 118 - 121.
3. Шапкин А.С. Теория риска и моделирование рисковых ситуаций: Учебное пособие – М.:Дашков и К, 2016. – 880 с.

© Ф.Ф. Байрушина, К.М. Салихова, 2016

УДК 331.101.6 (470.620)

Сапрунова Елена Анатольевна
канд. экон. наук, доцент КУБ ГАУ им. И.Т. Трубилина, доцент ВАК
E - mail: saprunova2007@mail.ru
Маслова Александра Эдуардовна
студентка 4 курса учетно - финансового факультета
группы УФ1307 КУБ ГАУ им. Трубилина,
E - mail: maslovaal23@mail.ru
г. Краснодар, РФ

АНАЛИЗ ТРУДОМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПАО «ТРУД» ЛЕНИНГРАДСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

В настоящее время производство невозможно без высокоэффективного планирования. Для перспективного, текущего и оперативного планирования применяется целостная система норм: нормы расхода материалов, энергии топлива, нормы производительности машин. Значительную роль в данной системе играют нормы затрат рабочего времени.

Трудоемкость, главным образом, влияет на планируемые объемы выпускаемой продукции, размер фонда оплаты труда производственных рабочих.

Ключевые слова

Показатель, трудоемкость, затраты, факторы, метод, производство, темп роста.

Трудоемкость - это сумма затрат живого труда (час) на производство единицы продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре изделий и услуг, по отдельным производственным операциям, работам. При большом ассортименте продукции трудоемкость определяется по типичным изделиям, к которым приводятся все остальные [4, с. 135].

Применение показателя трудоемкости дает возможность связать проблему нахождения производительности труда с раскрытием резервов его роста, сравнить затраты труда на одинаковые изделия в разных цехах и на разных предприятиях [1, с. 1040].

Данные для изучения трудоемкости в ПАО «Труд» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика затрат труда и трудоемкости основных видов продукции в ПАО «Труд»

Продукция	Объем производства, ц		Затраты труда, тыс. чел. - ч		Трудоемкость, чел. - ч		Темп роста трудоемкости, %
	2013 г.	2015 г.	2013 г.	2015 г.	2013 г.	2015 г.	
Озимое зерно	150826	176115	19,0	19,0	0,126	0,108	- 14,3
Кукуруза	40797	20599	6,0	4,0	0,147	0,194	32,0
Сахарная свекла	319705	349135	8,0	8,0	0,025	0,023	- 8,0
Подсолнечник	27471	15422	7,0	7,0	0,255	0,454	78,0

Расчеты показали, что наибольшие затраты труда в отчетном году были по озимому зерну (19 тыс. чел. - ч), а наименьшие – по кукурузе (4 тыс. чел. - ч).

Стоит отметить, что количество трудовых затрат по основным видам продукции, кроме кукурузы, в динамике за 3 года не изменилось, несмотря на изменение объемов производства.

Трудоемкость по всем видам продукции достаточно низкая: наименьшая трудоемкость в отчетном году была по сахарной свекле (0,023 чел. - ч), а наибольшая – по подсолнечнику (0,454 чел. - ч).

За исследуемый период трудоемкость по озимому зерну и сахарной свекле уменьшилась на 14,3 и 8,0 % соответственно. Это произошло за счет увеличения затрат труда на единицу производимой продукции, а также увеличения доли затрат труда в себестоимости продукции.

Трудоемкость по кукурузе и подсолнечнику, наоборот, увеличилась на 32,0 и 78,0 % соответственно. Данное изменение случилось из - за внедрения новой технологии, широкой механизации трудоемких работ, автоматизации производственных процессов.

Далее определим влияние факторов на трудоемкость (урожайности и затрат труда на 1 га) с помощью таблицы 2.

Таблица 2 – Влияние факторов на трудоемкость производства продукции в ПАО «Труд»

Продукция	Урожайность, ц / га		Затраты труда на 1 га, чел. - ч		Прямые затраты труда на 1 ц, чел. - ч		
	2013 г.	2015 г.	2013 г.	2015 г.	2013 г.	усл.	2015 г.
Озимое зерно	63,2	68,1	7,97	7,34	0,126	0,117	0,108
Кукуруза	77,4	81,4	11,39	15,81	0,147	0,140	0,194
Сахарная свекла	624,4	489,7	15,63	11,22	0,025	0,032	0,023
Подсолнечник	37,3	25,9	9,51	11,74	0,255	0,367	0,454

Расчеты свидетельствуют, что затраты труда на 1 га в 2015 г. по озимому зерну составили 7,34 чел. - ч., по кукурузе – 15,81 чел. - ч., по сахарной свекле – 11,22 чел. - ч., по подсолнечнику - 11,74 чел. - ч.

По сравнению с 2013 г. данный показатель снизился только по озимому зерну и сахарной свекле.

Трудоемкость производства озимого зерна в отчетном году по сравнению с базисным уменьшилась на 0,018 чел. - ч., на это оказали влияние урожайность, которая уменьшила трудоемкость на 0,009 чел. - ч., а также затраты труда на 1 га, которые снизили ее на 0,009 чел. - ч.

Трудоемкость производства подсолнечника возросла на 0,199 чел. - ч., на это оказали влияние урожайность, которая увеличила трудоемкость на 0,112 чел. - ч., а также затрат труда на 1 га, которые увеличили ее на 0,087 чел. - ч.

Список использованной литературы:

1. Сигидов Ю.И., Шоль В.В., Мартыненко Е.В., Баранников А.А. Историко - социалистический анализ научно обоснованного размещения, углубления и устойчивости специализации сельского хозяйства // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 1038 - 1051.

2. Сигидов Ю.И., Шоль В.В., Мартыненко Е.В., Баранников А.А. Международный историко - политический анализ вопроса обеспечения продовольственной безопасности в условиях глобализации // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 98. С. 1292 - 1307.

3. Сигидов Ю.И., Шоль В.В., Мартыненко Е.В., Баранников А.А. Историко - социалистический анализ размещения и специализации сельскохозяйственного производства в территориальных границах субъекта // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 104. С. 353 - 374.

4. Баранников А.А., Шоль В.В. Контроль и управление затратами в системе управленческого анализа на предприятии // Вестник магистратуры. 2013. № 4 (19). С. 134 - 135.

5. Баранников А.А., Шоль В.В. Теоретическое толкование понятия управленческий учет: взгляды, проблемы, мнения // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 84. С. 554 - 574.

6. Шоль В.В. Анализ современных тенденций производства основных видов сельскохозяйственной продукции растениеводства в Краснодарском крае // TerraEconomicus. 2008. Т. 6. № 4 - 4. С. 276 - 279.

7. Шоль В.В., Шоль Ю.Н. Анализ себестоимости производства зерна как фактор повышения эффективности его производства / В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа. Сборник статей международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. 2016. С. 298 - 301.

© Е.В. Сапрунова, А.Э. Маслова, 2016

УДК 338

М.А. Сергеев
Студент 1 курса СПбГЭУ
Г. Санкт - петербург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В настоящее время в России проблемы малого предпринимательства все больше привлекают внимание практиков и ученых. Прежде всего стоит отметить, что малый бизнес — это важный элемент рыночной экономики, без него государство не может развиваться правильно. Эффективная работа рынка возможна только тогда, когда в экономике будет действовать большое число предпринимательских структур. Формирование благоприятных условий для развития малого предпринимательства дает получение дохода населению, а государству и регионам — налоги.

Предпринимательство занимает наиболее распространенное место в экономической деятельности страны. Эта деятельность влияет не только на рост экономики в целом и развитие научно-технического прогресса, но также в немалой степени помогает с решением социальных проблем государства. Предприятия различаются не только составом участников, формами собственности и так далее, но и объемами продукции, которую выпускают.

Зачастую оказывается, что крупные фирмы не настолько эффективны как малые. Малый бизнес является проводником эффективных инноваций в массовое производство. За счет небольшого парка оборудования и немассового выпуска продукции, предприятия сферы малого бизнеса затрачивают не столь значительный объем финансовых средств и времени на изменение технологического процесса, чем крупные, таким образом, выявляются наиболее эффективные инновации. В случае отрицательного результата, потери предприятия сферы малого бизнеса не будут столь велики, как у крупных и крупнейших предприятий. Также помимо апробационной функции, сфера малого бизнеса способствует диверсификации производства, за счет освоения новых перспективных ниш.

Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 % ВНП. В большинстве стран, таких как США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, подавляющую долю – 99,3 - 99,7 % от количества предприятий составляют так называемые

малые и средние предприятия. Они выделяются среди прочих по численности занятых (например, не более 500 человек) или размеру основного капитала. На них производится почти половина объема выпускаемой продукции. Как правило, такие предприятия дают 75–80% новых рабочих мест в отличие от крупных производств, где наблюдается сокращение занятости. По закону, малые предприятия могут создаваться на основе любых форм собственности и осуществлять все виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом.

Для предпринимательства характерна высокая зависимость от внешней среды: в процессе осуществления своей деятельности бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие.

Основные проблемы предпринимательской деятельности

Недостаток финансовых ресурсов

Весьма значимой для бизнеса является проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности. По оценкам экспертов лишь малая часть - примерно 30 % от имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворена, а в части микрокредитов (сумм до 300 тыс. рублей) - то и вовсе 10 % . Особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю.

Административные барьеры

Одним из факторов, вызывающим многочисленные нарекания предпринимателей, является избыточное государственное регулирование деловой активности - так называемые административные барьеры. Следуют отметить значительное число проверок предприятий со стороны органов контроля и надзора, а также продолжительные по времени процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях.

Уровень налогообложения, сложность бухгалтерской отчётности

Одной из значимых проблем бизнеса предприниматели по - прежнему отмечают уровень налогообложения. Много нареканий вызывает и существующая громоздкая система заполнения налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности.

При этом необходимо отметить, что с введением упрощённой системы налогообложения и специального налогового режима уплаты единого налога на вменённый доход (ЕНВД) налоговая нагрузка на малый бизнес значительно сократилась.

Проблема нежилых помещений для предприятий

Наиболее актуальной для бизнеса является проблема доступа к недвижимому имуществу. Существует значительный дефицит приспособленных для осуществления предпринимательской деятельности нежилых помещений.

Проблема продвижения товаров и услуг на рынке

Многие предприниматели обладают ограниченными возможностями в организации сбыта продукции, в организации рекламы и продвижении продукта на рынке, испытывают трудности в поиске клиентов, установлении связей с поставщиками и потребителями. Проведение маркетинговых исследований субъектами предпринимательства еще не стало распространенной практикой, что повышает вероятность принятия ошибочных решений и связанных с ними финансовых потерь.

Низкая квалификация персонала

Предприятия часто испытывают недостаток квалифицированных специалистов. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами,

которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своей области. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих специалистов.

Перспективы развития малого бизнеса в России

Несмотря на кризисные тенденции, малых предпринимательств в Российской Федерации по всем главным экономическим отраслям становится все больше с каждым годом. Это подтверждают результаты статистического наблюдения Росстата. Данный рост объясняется тем, что во время всего периода развития предпринимательства правительство РФ предпринимает усиленные меры для поддержания малого бизнеса на должном уровне, улучшает законодательную базу, и создает благоприятные условия для экономического роста.

Министерство экономического развития России разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития страны. В соответствии с положениями данного документа, к 2020 году субъекты малого и среднего предпринимательства достигнут следующих показателей:

– удельный вес малого бизнеса в ВВП России будет занимать 30 % , а суммарный удельный вес малого и среднего предпринимательства будут занимать половину от общей суммы ВВП страны;

– доля малых предприятий среди всех субъектов предпринимательства будет составлять 80 %;

– число занятых в сфере малого бизнеса возрастет до 60 % населения страны;

– произойдет качественное изменение структуры отрасли и т.п.

Все ориентиры, направленные на развитие малого и среднего бизнеса к 2020 году, сопоставимы со среднеевропейскими показателями и стимулируют общий рост числа субъектов предпринимательской деятельности, предположительно до 6 млн. Данные показатели социально — экономического развития могут быть достигнуты за счет основных действий государства по отношению к субъектам малого и среднего бизнеса. К приоритетным действиям нужно отнести:

– помощь в создании инфраструктурных объектов поддержки малого предпринимательства, которые будут ориентированы на помощь вновь создаваемым субъектам малого предпринимательства;

– создание и реализация определенных мероприятий и программ поддержки конкурентоспособных и экспортно - ориентированных малых и средних предприятий;

– помощь институтам микрофинансирования и формирование благоприятных условий для их развития;

– формирование благоприятных условий для развития кредитования малого и среднего предпринимательства банками;

– совершенствование нормативной базы в целях снижения административных ограничений и барьеров для малого и среднего предпринимательства;

– реализация норм законодательства, которые определяют участие субъектов предпринимательства в государственных и муниципальных заказах;

– дать возможность реального доступа субъектам предпринимательства к недвижимому имуществу, которое находится в государственной собственности.

Также с 01.08.2016 года были введены новые правила проведения проверок малого бизнеса в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 3 ноября 2015 года № 306 - ФЗ» О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Согласно принятым нормам, органами государственного надзора и органами муниципального контроля при организации и проведении проверок с 2016 года запрашиваются документы не у самого предпринимателя, а у других государственных органов, в чьем распоряжении находятся эти документы. Теперь должностные лица не будут иметь права требовать предоставления документов или информации, если ее уже предоставляли ранее в предыдущие проверки. Таким образом, закон позволит более продуктивно производить взаимодействие органов государственной власти при организации и проведении проверок и сможет поспособствовать формированию благоприятного климата для развития предпринимательства.

За последний год проблемам и перспективам развития малого предпринимательства в Российской Федерации стало уделяться даже больше внимания, чем в предыдущие годы. В основном такое внимание зависит от введения санкций в отношении России со стороны зарубежных компаний. Но, как оказалось, созданные трудности не только приостановили развитие отечественного предпринимательства, в том числе малого бизнеса, а наоборот, даже подтолкнули к скорейшему восстановлению и совершенствованию.

Список использованной литературы:

1. Бусигин А.В. Предпринимательство. Учебник / Бусигин А.В. Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации - М.: Дело, 2010 - 2011гг.

2. Горфингель В.Я., Поляк Г.Б., Предпринимательство. Учебник / Горфинкель В.Я. – М.: Юнити - Дана, 2009 - 2010гг.

3. Лапуста М.Г., Поршнев А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Ю.Л. Предпринимательство. Учебник / М.Г.Лапуста. – М.: Инфа - М, 2008г.4. Романов А.Н. Предпринимательство. — М: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. — 687 с.

© М.А.Сергеев, 2016

УДК 336

Е.Н. Серединцева
студентка 3 курса магистратуры
Кафедра «Финансы», ФГБОУ ВО «ХГУЭП»
г. Хабаровск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

В мировой практике акционерное общество - это организация, созданная на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, объединивших свои средства

путем выпуска акций, и имеющая целью удовлетворение общественных потребностей и извлечение прибыли.

Основные положения об акционерных обществах содержатся в Федеральном законе «Об акционерных обществах» [2]. Согласно ст. 66.3 Гражданского кодекса РФ в редакции Федерального закона от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» с 01.09.2014 хозяйственные общества подразделяются на публичные и непубличные [1].

Структура финансовых ресурсов акционерного общества определяется источниками их поступления. Основным собственным источником формирования финансовых ресурсов является выручка акционерного общества (включая в себя выручку от основной деятельности, от реализации имущества и т. д.). Следует отметить, что в рыночных условиях управление финансами компании проводится в трех основных плоскостях: управление инвестиционными проектами (активами), управление источниками финансирования (пассивами) и управление дивидендной политикой. Поэтому, распределение финансовых ресурсов внутри аффилированной структуры в существенных объемах должно способствовать достижению долгосрочных целей компании [3, с. 2].

Компании предполагают осуществить определенные инвестиционные проекты и выполняют поиск соответствующих им по стоимости и объему финансовых ресурсов. Инвестиционные проекты должны быть экономически целесообразными, т. е. приводить к увеличению благосостояния собственников компании. В рыночной экономике привлечение финансовых ресурсов для осуществления инвестиционных проектов происходит на платной основе. Это означает, что каждый новый привлекаемый рубль будет обходиться компании в несколько копеек. Для расчета стоимости привлекаемого финансирования используется показатель средневзвешенной стоимости капитала – WACC. Если материнская (либо ключевая) компания имеет значение WACC на уровне 18 % , то, финансируя аффилированные компании под эффективную ставку менее 18 % годовых, она разрушает свою рыночную стоимость. Исключением будут являться ситуации, когда экономические выгоды от сотрудничества с аффилированной компанией, выраженные в денежном измерении, будут перекрывать убытки от предоставления финансовых ресурсов по «заниженной» цене.

Вместе с тем, финансовые ресурсы акционерного общества, имеют целый ряд отличий от финансовых ресурсов других организационных форм: дополнительные источники их привлечения и большую мобильность за счет разделения уставного капитала на акции, дополнительные направления использования, включая выплату дивидендов и особые формы стимулирования персонала общества. В сравнении особенностей формирования и использования финансовых ресурсов акционерных обществ в России и акционерных обществ других стран можно отметить следующее: западная практика отождествляет понятие финансовых ресурсов с понятием денежных средств («финансовый» - имеющий отношение к деньгам), что неверно [4, с. 3].

Поэтому сравнение указанных особенностей не будет полностью корректным, между тем, к основным общим чертам формирования и использования финансовых ресурсов следует отнести следующие: основным источником формирования финансовых ресурсов является выручка общества; за счет того, что уставный капитал также делится на акции,

акционерные общества обладают дополнительными источниками привлечения финансовых ресурсов, одним из направлений использования является выплата дивидендов [5, с. 95].

Следует отметить, что четкое определение финансовых ресурсов акционерных обществ, а, следовательно, корректное определение их объемов и состава, в дальнейшем исследовании позволит на практике обнаружить «узкие» места функционирования конкретного предприятия в целях их ликвидации, что позволит решить поставленные задачи его функционирования (получение максимальной прибыли и рост благосостояния акционеров). Для демонстрации отсутствия четких границ понятия «финансовые ресурсы» на современном этапе следует отметить, что многие экономисты включают в состав финансовых ресурсов кредиты и займы, а также авансы, полученные от покупателей (заказчиков). При сравнении данных утверждений можно сделать вывод: если авансы можно рассмотреть как часть будущей выручки (т. е. источника финансовых ресурсов), то кредитные ресурсы, как показано на рисунке, не подлежат включению ни в источники, ни в состав финансовых ресурсов. В этом кроется еще одно дополнительное прикладное значение четкого определения состава и источников финансовых ресурсов – статистическое.

В заключение хочется отметить, что положения законодательства, регламентирующие деление хозяйственных обществ на публичные и непубличные на сегодняшний день еще нуждаются в дополнительном толковании. С целью правильного и единообразного применения законодательства требуются новые ориентиры в виде судебной практики. Многие субъекты бизнеса при определении своего правового статуса испытывают затруднения и нуждаются в необходимых рекомендациях, поскольку практическая значимость причисления себя к публичному или непубличному хозяйственному обществу достаточно велика.

Главной проблемой на сегодняшний день является то, что отчетность акционерных обществ в РФ не содержит объема финансовых ресурсов как отдельного показателя, кроме того, объем некоторых видов финансовых ресурсов также не определен (например, объем сальдо внереализационных расходов). В связи с необходимостью определения состава финансовых ресурсов и их источников не только на уровне предприятия, но и на макроуровне в целом по стране, представляется необходимым внести изменения в определение объема финансовых ресурсов как отдельного показателя в формах финансовой отчетности. Это может послужить отдельной рекомендацией для изменения форм отчетности. Ведь только таким путем можно определить точный объем ресурсов, которые конкретная страна может использовать для целей расширенного воспроизводства, экономического и социального стимулирования и покрытия материальных затрат.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208 - ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 06.04.2015) // «Российская газета», № 248, 29.12.1995

3. Бычков А. Хозяйственные общества: работа по новым правилам и предстоящие изменения // «Экономика и жизнь», 2014, 12 сентября. С. 2

4. Хавина А. Плюсы и минусы новых правил гражданского кодекса о юридических лицах. // «Экономика и жизнь», 2014, 23 мая. С. 3

5. Настин П.С. Публичные и непубличные хозяйственные общества по гражданскому законодательству Российской Федерации // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 17 (372). Право. Вып. 43. С. 95–102.

© Е.Н. Серединцева, 2016

УДК 656

Сетина Екатерина Игоревна, Студент 2 курса, кафедра логистики, Государственный Университет Управления, г. Москва, Email: katarcic@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА УЧАСТНИКОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРЕВОЗОК ОПАСНЫХ ГРУЗОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию влияния человеческого фактора и оппортунизма участников логистической системы на безопасность перевозок опасных грузов железнодорожным транспортом. Это позволит выявить методы обеспечения безопасности перевозок с учетом новых факторов и повысить конкурентоспособность данной отрасли.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, международная и национальная логистическая система, опасные грузы, оппортунизм, транспортировка, человеческий фактор.

Компании, занимающиеся перевозкой опасных грузов, сталкиваются с различными проблемами обеспечения безопасности перевозки и целостности груза от пункта отправления до станции получателя. Это связано не только с техническими факторами, но и с влиянием человеческого фактора и его производной – оппортунизма (приспособленчество, соглашательство, беспринципность [1]). В данной статье предлагается проведение анализа рисков, объяснение проблем и путей их решения, связанных с безопасностью перевозки опасных грузов железнодорожным транспортом, в психофизиологическом аспекте и поиск путей решения этих проблем. Основная задача при перевозке опасных грузов железнодорожным транспортом - это снижение аварийности при транспортировке в силу различных причин, поскольку авария, как правило, приводит к тяжелым экологическим последствиям, а в отдельных случаях может быть сравнима с применением оружия массового уничтожения. Наша задача - рассмотреть риски, связанные с оппортунизмом и с человеческим фактором, в конкретной области логистики, а именно в области перевозок опасных грузов железнодорожным транспортом.

1. Кража грузов при транспортировке. Во время перевозки необходим особый контроль за опасными грузами, поскольку попадание таких грузов в руки террористов является

угрозой для общественной безопасности, что выходит за рамки рисков заказчика и перевозчика. По частоте краж при перевозке железнодорожный транспорт стоит на втором месте после автомобильного, поэтому во избежание возможности хищения опасный груз сопровождается на протяжении всего пути от пункта погрузки до пункта разгрузки. Законодательство возлагает обязанности по охране и сопровождению подобных грузов на грузополучателей, грузоотправителей или лиц, уполномоченных ими. Лицами, которые получают полномочия охранять и сопровождать груз, могут выступать проводники, нанятые грузополучателем или грузоотправителем по договору. Это могут быть, в том числе, сотрудники ведомственной охраны железной дороги [2, с. 1]. Данные меры усиливают защиту груза от кражи, но тем не менее не исключают возможности хищения, поскольку проводники могут недостаточно качественно выполнять свою работу, вследствие чего возможна кража грузов.

Причиной некачественного выполнения работы могут являться человеческий фактор (усталость, переутомление, сосредоточение на собственных проблемах, плохое самочувствие) или оппортунизм (желание заняться своими делами, избегание ответственности путем перекладывания ее на другое лицо), которые приводят к вышеуказанным последствиям.

2. Мошенничество. При транспортировке груза нередко встречается и мошенничество. Самым распространенным способом является создание фальшивой фирмы по грузоперевозке. Такая фирма регистрируется на учредителя, который является и ее директором. Документы заверяются у нотариуса, затем открывается счет в банке. Первое время фирма работает, как положено: фирма платит налоги и сдает отчетность. Но в тот момент, когда на счету собралось значительное количество средств по предоплате, фирма исчезает. Этот случай является примером одностороннего оппортунизма со стороны фальшивой фирмы по грузоперевозке, которая с целью получения собственной выгоды незаконным путем вводит в заблуждение о своих намерениях заказчика.

Другой вид мошенничества встречается, когда заказчик и перевозчик вступают в сговор. Они страхуют груз, отгружают его в малом количестве, а по документам указывают большое количество. В пути инсценируется кража, и участники сговора по страховке получают компенсацию. Данный случай оппортунизма возникает из - за асимметрии информации участников логистической системы, вследствие чего заказчик и перевозчик получают свою выгоду незаконным путем.

3. Коммерческие ошибки при приеме, погрузке, размещении, сохранении, выгрузке или сдаче груза. Согласно договору о транспортировке, главная задача перевозчика состоит в доставке груза в целостности и сохранности в указанный в договоре срок. Неточности или ошибки во время манипуляций с грузом ведут к ответственности перевозчика за утрату, недостачу, повреждение или порчу товара:

- утрата груза – это гибель, хищение, уничтожение груза, а также невыдача в течение 30 дней после оговоренного срока поставки;
- недостача – это выдача груза владельцу в количестве, меньшем, чем было заявлено при отгрузке согласно транспортному документу, по причине кражи в пути или недогрузки;
- порча – это нарушение химического или биологического состава груза;
- повреждение – это физический дефект, нанесенный товару.

Эти факторы приводят к уменьшению ценности груза. Основной причиной порчи и повреждения является неправильный режим транспортировки, за который ответственен перевозчик. Оппортунизм перевозчика в виде халатного отношения работников к служебным обязанностям, недостаточного контроля за выполнением требований к эксплуатации подвижного состава, отсутствия систематической работы по предупреждению и устранению различных технических неисправностей приводят к материальной ответственности перевозчика, с одной стороны, и оказанию заказчику неудовлетворительного объема услуг, ведущего к потере потенциальной прибыли, с другой стороны.

4. Аварии. На железной дороге происходят инциденты в виде аварий, крушений и катастроф, которые влекут за собой порчу подвижного состава, телесные повреждения, гибель людей или загрязнение окружающей среды химическими выбросами. Основные причины аварий следующие:

1) неисправность пути, технических средств управления, подвижного состава;

2) ошибки работников железной дороги, которые отвечают за безопасность передвижения поездов;

3) нарушение правил пересечения железнодорожных рельс автомобильным транспортом [3, с. 1].

При этом свыше 40 % происшествий происходит по вине железнодорожных рабочих, оппортунизм которых проявляется в отлынивании от своих прямых рабочих обязанностей. К этому добавляется несовершенство предвидения последствий возможных действий или бездействий, что в конечном итоге может привести к аварии, наносящей огромный ущерб окружающей среде, людям и, разумеется, транспортируемым грузам и подвижным составам.

Человеческий фактор также играет немаловажную роль в обеспечении безопасности транспортировки. Доля транспортных происшествий из - за влияния человеческого фактора достигает 50 % . Большинство инцидентов происходит по причине ошибочных действий машинистов локомотивов. Известно, что работа на локомотиве требует от машиниста максимально возможной мобилизации психологических, эмоциональных и волевых возможностей, а стрессы в работе становятся обычным явлением. В подобных условиях надежность работы машиниста снижается, следствием чего являются ошибки в управленческих решениях. В итоге игнорирование влияния человеческого фактора приводит к тому, что даже профессионально отобранный и хорошо подготовленный за многие годы специалист, работая на пределе своих возможностей, нередко допускает непрогнозируемые и трудно объяснимые отклонения от предписанного алгоритма деятельности[4, с. 8 - 9].

5. Взятки. В некоторых случаях обеспечение всех необходимых условий транспортировки оказывается, по мнению заказчика, весьма более затратным, чем дача взятки перевозчику, и экономия времени на оформлении множества документов и поиске подходящей тары для перевозки. В таком случае значительно возрастает вероятность повреждения грузов, кражи, аварии, то есть обеспечение безопасности перевозки становится намного сложнее, поскольку все необходимые условия транспортировки не соблюдены. Оппортунизм заказчика с целью экономии средств и времени в такой ситуации может привести к колоссальным последствиям для людей и окружающей среды.

В связи с рисками, возникающими во время транспортировки опасных грузов, необходимы мероприятия по предотвращению наступления вредных последствий. Во избежание кражи грузов необходимо усиление охраны опасных грузов при транспортировке, усиление механизмов защиты грузов от хищения. Чтобы избежать мошенничества со стороны компаний - перевозчиков, необходимо тщательно подходить к выбору перевозчика, предварительно изучив информацию, отзывы о нем и проверив наличие разрешения на перевозку опасных грузов. Минимизация асимметрии информации участников логистической системы способствует лучшей организации процесса перевозок. Кроме того, повышение внимательности и профессионализма железнодорожных работников при погрузке, транспортировке и разгрузке уменьшает вероятность возникновения коммерческих ошибок и упущенной вследствие этого выгоды заказчика. Что немаловажно, соблюдение необходимых условий транспортировки значительно снижает риск возникновения аварий на железных дорогах. Ко всему вышеуказанному стоит добавить применение санкций к заказчикам, перевозчикам и работникам железной дороги за уклонение от соблюдения правил перевозки опасных грузов, мероприятия по повышению ответственности железнодорожных работников и улучшению их профессиональных навыков, а также регулирование графиков работы во избежание чрезмерных нагрузок машинистов и других работников железной дороги.

Таким образом, в результате исследования было выяснено, что в вопросе обеспечения перевозок опасных грузов железнодорожным транспортом немаловажную роль играет оппортунизм участников логистической системы и человеческий фактор. Эти аспекты влияют на этапы доставки груза, начиная с выбора организации - перевозчика и заканчивая получением груза на станции получателя. В связи с этим необходимо обратить особое внимание на особые меры по контролю за добросовестностью заказчиков, перевозчиков, железнодорожных работников и способствовать повышению ответственности и профессионализма работников всех этапов транспортировки грузов, поскольку это повысит эффективность перевозок, конкурентоспособность отрасли и позволит ей развиваться и совершенствоваться в международной, трансграничной, национальной, региональной логистике [5 - 10] в соответствии с миссией, целями, задачами, принципами, методами, функциями, стратегией и тактикой логистики [11].

Список использованной литературы

1. Большой энциклопедический словарь. – 2 - е изд. Перераб. И доп. – М. Большая Российская энциклопедия. 1998. - 1456 с.

2. Охрана МПС при железнодорожных перевозках. // УралТрансЭкспедиция. - 2016. [Электронный ресурс]. URL: http: // www.utexp.ru / stati / ohrana - mps.htm (дата обращения 28.09.2016)

3. Риски грузоперевозок железнодорожным транспортом. // Все про вождение. - 2016. [Электронный ресурс]. URL: http: // provodim24.ru / riski - gruzoperevozok - zheleznodorozhnym - transportom.html (дата обращения 28.09.2016)

4. Богомолов О.А. Экономика и экология железнодорожного транспорта в современных реалиях. - 2014. [Электронный ресурс]. URL: http: // naukovedenie.ru / sbornik6 / 19.pdf (дата обращения 27.09.2016)

5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

6. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

7. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20 - 28.

8. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2004. Т.700.с.700.

9. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана [текст]: учебное пособие: Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» - 080200 / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2013. - 173 с.

10. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в евразийском таможенном [текст]: монография: / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2014. - 158 с.

11. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36.

© Е. И. Сетина, 2016

УДК 338

К.Г.Сидор
Студент 1 курса СПбГЭУ
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ БИЗНЕСА

После реформ 90 - х годов коренным образом изменилась структура российской экономики, наравне с крупным бизнесом появился целый класс средних и малых предприятий, это привело к возникновению принципиально новых экономических реалий, к которым можно отнести децентрализацию принятия решений и функциональное разделение в крупных сегментах рынка. На данный момент, развитие малого бизнеса испытывает определенные трудности. Эти трудности могут быть обусловлены не только действующим законодательством, не создающим благоприятных условий для развития малого предпринимательства, но и тем, что как правило, контингент занятый в этой сфере, не обладает должным количеством экономических и юридических знаний, без которых

невозможна выработка плана и стратегии для ведения конкурентной борьбы с более крупными фирмами. Так же невозможно грамотное принятие решений по сбыту товара и услуг.

Современные субъекты предпринимательства сосредоточены на выживании на рынке, однако помимо этого они так же сосредоточены на поиске дальнейшего развития. Состояние экономики, а также ее интернационализация обуславливают необходимость создания интегрированных форм бизнеса. Как раз такой организационной формой является франчайзинг.

Франчайзинг - способ организации коммерческой деятельности, при котором индивидуальный предприниматель или небольшое коммерческое предприятие договаривается с другим юридическим лицом - компанией, торгующей франшизой, о том, что данный предприниматель либо компания будет вести свою коммерческую деятельность под его брендом или именем.

Автором франчайзинга в современной форме, принято считать Р. Крока, который в 1955 году основал компанию McDonald's System, Inc, которая на сегодняшний день является самой известной франчайзинговой компанией мира.

Первым преимуществом франчайзинга является возможность предпринимательства с существенной экономией денег. Продающая франшизу компания заинтересована в успехе не меньше самой франчайзи, ведь речь идет не только о деньгах, но и о репутации, нарабатываемой годами. По этой причине представители франчайзера обязательно проконсультируют новичка относительно всех аспектов. Благодаря тому, что развитие фирмы осуществляется путем привлечения чужих поставщиков ресурсов, изменение прибыли в ее балансе происходит очень быстро, по сравнению с другими видами ведения бизнеса. Так же заработок идет без вложений и за счет развитой торговой марки.

Учитывая все преимущества пользования франшизой, а именно готовый и проверенный бизнес - план, принадлежность к известной марке, почти нулевые риски, может показаться, что это идеальный вариант для начала развития предприятия, однако везде есть свои подводные камни. Первым из них является то, что практически любой договор о передаче франшизы, как правило, состоит из огромного количества жестких требований, направленных на превращение франчайзи не в партнера, а в зависимое лицо. Винить в этом франчайзеров глупо, ведь предоставляя франшизу неопытному предпринимателю, они идут на свой страх и риск. Второй недостаток - существенные ежемесячные выплаты, которые наносят существенный удар по прибыли. Третий недостаток - Строгий контроль качества. Как и общий регламент и система работы компании, контроль качества также находится под пристальным надзором франчайзера.

Если разобраться можно сделать вывод, что франчайзинг без каких либо вложений, не может существовать в принципе, ведь за саму франшизу платить приходится в любом случае. Помимо этого, предприниматель, решивший идти путем партнерского ведения бизнеса, становится неким заложником франчайзера, по причине отсутствия возможности самому выбирать дальнейший путь развития. Еще одной проблемой франшизы является проблематичность расторжения договора, ведь как правила он подписывается на конкретный срок.

В целом франчайзинг позволяет бизнесу:

- повысить общую культуру предпринимательства.
- усилить юридическую обеспеченность и защиту малого бизнеса.
- повысить трудовую занятость населения страны.
- усилить инновационную составляющую в сегменте малого и среднего бизнеса.

- повысить эффективность положительного государственного влияния на развитие тех или иных видов деятельности и на малое предпринимательство в целом.

- привлечь значительные иностранные инвестиции в отечественную экономику.

В конечном итоге, рассмотрев все достоинства и недостатки франчайзинга, он уже выглядит не так хорошо, как на первый взгляд. Кому - то такой вариант подойдет, кому - то — нет.

В настоящий момент франчайзинговые компании функционируют более чем в 70 секторах экономики. Главными экспортами франшиз являются Япония, Канада, США, Германия, Франция и Австралия.

В 2014 году, по данным Franchise Direct, был зафиксирован рост доли франчайзинга на глобальном рынке, что прямо и косвенно способствует спаду посткризисной безработицы и росту ВВП.

Так, в США в 2015 году ожидался прирост рабочих мест на 162 тысячи по сравнению с 2014 годом за счет появления новых франчайзи.

Таким образом, наблюдается эффект взаимовыгодного франчайзи и франчайзера в рамках купли - продажи франшизы. С одной стороны компания франчайзер увеличивает продажи своих товаров и услуг в регионах не только страны, а мира, а с другой - предприниматель получает возможность активного развития.

На данный момент, механизм взаимодействий между франчайзи и франчайзером работает по схеме изображенной на рисунке 1.

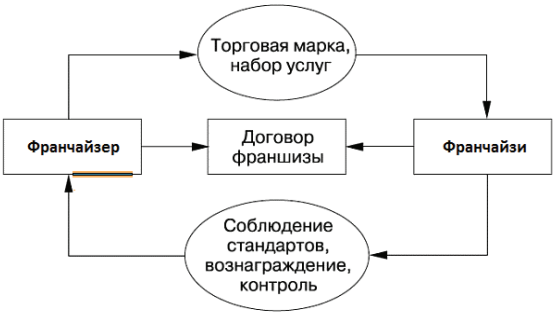


Рисунок 1 - Механизм работы франчайзинга.

Теперь стоит рассмотреть разновидности франчайзинга, есть относительно большое количество классификаций франчайзинга по многим критериям, но наиболее популярной принято считать классификацию по виду деятельности. Согласно вида деятельности франчайзинг бывает:

- Торговый
- Сервисный
- Производственный
- Смешанный

1.Торговый франчайзинг - При торговом франчайзинге, франчайзи имеет право реализовывать товар франчайзера и использовать его методику продаж. Это

сопровождается тем, что франчайзи для названия магазина использует марку франчайзера и пользуется его поддержкой в оформлении торговой точки, выборе ассортимента, мерчандайзинге, обслуживании клиента, обучении персонала и маркетинге.

2. Сервисный франчайзинг - При сервисном франчайзинге, франчайзер дает франчайзи права пользования своим ноу - хау в виде рецептов и процедур для предоставления конкретного вида услуг. Франчайзи оформляет свою точку товарным знаком франчайзера, пользуется его поддержкой при оформлении пункта, обучении персонала и методики обслуживания клиента. Также сервисный франчайзинг предусматривает доступ франчайзи к определенного рода информации, базам данных, специальному программному обеспечению.

3. Производственный франчайзинг - При производственном франчайзинге передается ноу - хау в виде технологии производства продукции и технического опыта франчайзера. Франчайзи в своем производственном заведении может изготовлять изделия таких же параметров и качества, что и франчайзер. Договор позволяет франчайзи ставить на изготовленных изделиях торговый знак принадлежащий франчайзеру, а также продавать продукцию.

4. Смешанный франчайзинг - Смешанный франчайзинг основывается на комбинации первых трех видов франчайзинга: торговом, сервисном и производственном. Зачастую используется смешанная форма франчайзинга, при которой франчайзер является производителем, а франчайзи занимается реализацией его товара через свою франчайзинговую точку и одновременно предоставляет услуги связаны с использованием этой продукции.

Так же стоит упомянуть франчайзинг в России. Первыми отечественными франшизами в России, были франшизы «Дока - Пицца» и «Дока - Хлеб», проданные в конце 90 - х гг. прошлого века. Первой зарубежной франшизой была иностранная франшиза компании «Баскин Роббинс».

Для отечественного рынка франчайзинга характерен, прежде всего, рост предприятий в розничных продажах и общественном питании.

На сайте Российской ассоциации франчайзинга представлен перечень партнеров данной организации - коммерческих банков и иных финансовых структур, финансирующих предпринимателей, приобретающих франшизы. Среди партнеров РАФ - Сбербанк России, ВОК - Банк, холдинговая компания «KVINTESS F&DI», лизинговая компания «ВЭБ - Лизинг» и другие.

Таким образом, франчайзинг можно рассматривать как действительно перспективный вид бизнеса, который не смотря на все свои недостатки, способен решать целый ряд задач, прежде всего, для сегмента среднего и малого предпринимательства в России.

Однако франчайзинг нельзя позиционировать как инструмент для "стартапов", или же бизнеса с нуля. Франчайзер наверняка не продаст франшизу начинающим предпринимателям, он скорее предпочтет куда более опытных предпринимателей дабы не портить репутацию своего бренда. Тем не менее, франчайзинг позволяет активно расширять торговые сети, тем самым обеспечивая новые рабочие места и усиливать инновационный вектор в нашей стране.

Список использованной литературы:

1. Васильева О.С. Специфика реализации франчайзинга в крупных торговых сетях на отечественном потребительском рынке // Актуальные проблемы экономики и права. - 2015.
2. Колиниченко М.В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2011.
3. Нагаев С.В. Соотношение понятий «франчайзинг» и «коммерческая концессия» // Бизнес в законе: экономико - юридический журнал. - 2011.
4. Лебедев, И. В. Франчайзинг по - русски. Мифы и реальность / И. В. Лебедев. - М.: Вектор, 2006. - 234с.

© К.Г.Сидор, 2016

УДК 338.012

Смирнова Ольга Валерьевна, ПГТУ
г. Йошкар - Ола, РФ
Суворова Алевтина Павловна
д.э.н., профессор ПГТУ,
г. Йошкар - Ола, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Конкурентоспособность строительного предприятия –это доля, которую предприятие занимает и может удержать в течение длительного времени на рынке строительной продукции по отношению к конкурентам, эффективно и наиболее полно используя свои ресурсы на протяжении всего периода возведения объекта и предоставляя потребителям приемлемые условия его приобретения.

Методы оценки конкурентоспособности строительных предприятий подразделяются на две группы: аналитические и графические.

Аналитические методы оценки:

- Модель Розенберга: суть модели в том, что инвестор оценивает, насколько тот или иной объект удовлетворяет его потребности. Эта модель основана на предположении, что каждая характеристика важна и при этом, чем выше оценка, тем лучше.

- Модель с идеальной точкой: этот метод заключается в том, что в него вводится дополнительный компонент – идеальная величина характеристики строительной продукции.

- Рейтинговая оценка. Используется для целевого сравнения организаций строительной отрасли и региона. По мнению Шеремета А.Д. и Ненашева Е.В., конкурентоспособность организации характеризуется его финансовым состоянием, поэтому формирование методики оценки финансового состояния является наиболее важной задачей [3].

- Оценка конкурентоспособности на основе нормы потребительской стоимости. Сущность данного метода заключается в оценке совокупности маркетинговых, управленческих и организационных решений предприятия строительной отрасли.

Графические методы оценки:

- Матрица Бостонской консалтинговой группы. Методика основана на анализе конкурентоспособности строительной продукции, учитывающей ее жизненный цикл. Для того, чтобы оценить конкурентоспособность, необходимо проанализировать матрицу, построенную по следующему принципу: по горизонтали – темпы роста / сокращения количества продаж в линейном масштабе; по вертикали – относительная доля совокупности строительной продукции на рынке.

- Модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции». Данная модель развивает вышеописанную матрицу. Главными характеристиками модели являются привлекательность строительного рынка и преимущества в конкуренции. Привлекательность строительного рынка определяется его свойствами: качеством строительной продукции, основами снабжения ресурсами и т. д. Преимущества в конкуренции описываются следующими показателями: относительная позиция на подрядном рынке, потенциал строительной продукции, и квалификация сотрудников [1].

- Матрица Портера. Предложенная М. Портером модель анализа конкуренции (рис. 2) может использоваться для анализа структуры строительной отрасли. Основой для построения матрицы служит концепция конкурентной стратегии, которая подразумевает, что предприятие должно ориентироваться не только на удовлетворение потребностей покупателей, но и на конкурирующие силы рынка.

- Многоугольник конкурентоспособности [2]. Суть данного метода заключается в сравнении собственного строительного предприятия с конкурентами путем графического построения многоугольника конкурентоспособности. На нем отображается положение предприятия и конкурентов по наиболее важным сферам деятельности, которые представлены в виде векторов - осей.

Основной недостаток всех рассмотренных методов заключается в их ограниченности: либо акцент делается на какой - то одной группе факторов, определяющей конкурентоспособность строительного предприятия и, основываясь на результатах анализа, дается заключение об уровне конкурентоспособности всего предприятия, либо метод слишком сложный и трудоемкий для использования на практике.

Как уже говорилось ранее, спецификой строительной продукции является ее закрепленность, неподвижность, капиталоемкость, материалоемкость, длительность возведения, эксплуатации и т. д. Эти особенности характеризуют взаимоотношения участников инвестиционного процесса. Заказчик выбирает строительное предприятие, основываясь на возможности удовлетворения своих конкретных потребностей. Превосходство над конкурентами в удовлетворении конкретных потребностей заказчика выражается совокупностью не только качественных и стоимостных характеристик строительной продукции, но и уровнем организации производства.

Список использованной литературы:

1. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2008. – № 4. – С. 25–38.

2. Шагиахметова, Э.И. Методы оценки конкурентоспособности строительных предприятий: дис. канд. экон. наук. 08.00.05 / Э.И. Шагиахметова. – М., 2012. – 166 с.

3. Герасимов, С. Г. Состояние и перспективы строительной отрасли РФ в 2016 – 2017 гг. [Электронный ресурс]. – URL: http: // www.indexbox.ru / news / sostojanie - i - perspektivy - stroitelnoj - otrasli - rf / (дата обращения: 23.10.2016).

© О.В. Смирнова, А. П. Суворова, 2016

УДК 339.3

Соколова Ирина Юрьевна
Суворова Алевтина Павловна
доктор экон. наук, профессор, каф. ПГТУ,
г. Йошкар - Ола, РФ
E - mail: balab94@mail.ru

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В современных условиях торговля приобретает все большее значение, соединяя производство, распределение, обмен и потребление, формирует единый хозяйственный комплекс и обеспечивает соответствие между общественными потребностями и производственными ресурсами.

По оценке Минэкономразвития, оборот розничной торговли стал беспрецедентно низким за всю историю наблюдения с 1970 года. Это связано с тем, что сегодня изменился вектор поведения населения – на фоне низкого курса рубля потребление сменилось сбережением. По итогам 2015 года оборот розничной торговли (рис. 1) составил 27,6 трлн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 90 % к показателям 2014 года.

Рис. 1 Оборот розничной торговли в ян. - дек. 2015 г.

При этом наибольшее снижение в 15,3 % было зафиксировано к концу года – в декабре, когда по традиции растет объем предпраздничных закупок [6].

В условиях усиления конкуренции предприятия розничной торговли предлагают потребителю новые товары и услуги, но на чтобы не ориентировалось предприятие розничной торговли, у него всегда будут инструменты для формирования стратегии развития, к которым относится матрица розничного позиционирования.

В матрице розничного позиционирования рыночная позиция предприятия розничной торговли описывается двумя параметрами: шириной товарного ассортимента и создаваемой добавленной ценностью. Ширина товарного ассортимента — это количество разных товарных линий, которыми торгует отдельная розничная точка. Второй параметр — добавленная ценность — включает в себя комбинацию таких элементов, как местоположение магазина (близость или удаленность магазина от метро), гарантированное качество товара, престижность марки.

Матрица розничного позиционирования, представленная на рис. 2, описывает четыре возможные позиции. Розничное предприятие может достичь успеха, занимая любую из этих позиций, однако каждому квадранту матрицы соответствуют свои стратегии, которым необходимо следовать для успешного продвижения розничного предприятия на рынок.

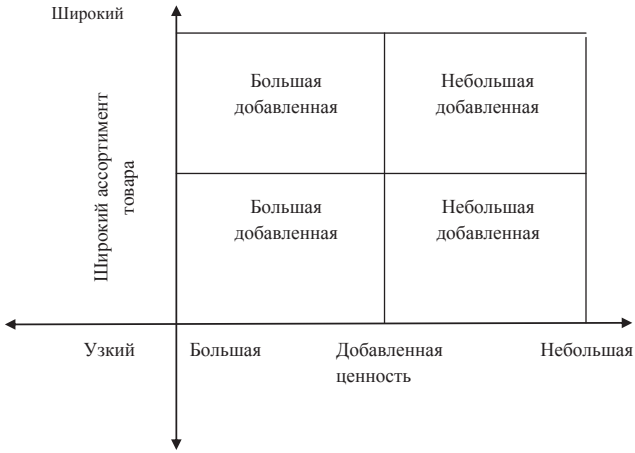


Рис. 2 Матрица розничного позиционирования

Рассмотрим характеристики четырех полей, представленных в данной матрице:

1. Большая добавленная ценность, широкий ассортимент:

Розничные предприятия, занимающие данный квадрант, уделяют повышенное внимание интерьеру магазина и товарному ассортименту. Обычно их товары отличаются высоким качеством и продаются с высоким коэффициентом прибыльности (с большой наценкой). Как правило, такие магазины обеспечивают высокий уровень сервиса. К ним можно отнести ТЦ «21 век», ТЦ «Елка».

2. Небольшая добавленная ценность, широкий ассортимент:

Розничные торговые предприятия, занимающие эту позицию, делают упор на цены при низком уровне сервиса; в глазах потребителей они имеют образ магазина, где можно сделать выгодные покупки. Супермаркет «Перекресток» не создает большой добавленной ценности, но предлагает широкий товарный ассортимент.

3. Большая добавленная ценность, узкий ассортимент:

Бутик Hugo Boss создает большую добавленную ценность при узком ассортименте. Обычно розничные предприятия этого типа торгуют весьма ограниченным набором

престижных товаров высокого качества, а клиенты получают обслуживание на высоком уровне. Примером этой категории магазинов могут служить элитные мебельные салоны, магазины дорогих часов и аксессуаров [2].

4. Небольшая добавленная ценность, узкий ассортимент:

Розничные торговые предприятия, относящиеся к этой зоне матрицы, не создают большой добавленной ценности и предлагают лишь узкий товарный ассортимент. По нашим наблюдениям это многочисленные ларьки и киоски, небольшие продовольственные и непродовольственные торговые павильоны, которые располагаются на проходимых и людных улицах.

Следует отметить некоторую условность разбиения розничных предприятий на категории с помощью матрицы позиционирования. Границы между зонами матрицы размыты в силу размытости самих понятий «узкого» или «широкого» ассортимента, «большой» или «небольшой» добавленной ценности. Между тем, эта схема позволяет розничному предприятию ориентироваться на рынке.

Вторым инструментом для формирования стратегии развития предприятия розничной торговли является образ и атмосфера.

Пьер Мартино определял образ магазина как «представление, которое складывается о магазине в сознании покупателя» — отчасти вследствие функциональных качеств, а отчасти благодаря атрибутам психологического порядка [5].

С концепцией образа тесно связано понятие атмосферы, или духа магазина. Многие розничные торговцы полагают, что сбыт зависит от планировки, окраски и освещения магазина, от музыки, которая звучит в магазине, а также от степени наполненности торгового зала. Следует иметь в виду и то, что интерьер магазина, влияя на покупателей, может воздействовать и на сотрудников магазина.

При создании необходимого образа и атмосферы розничный торговец стремится определить для себя целевую аудиторию и выявить, что покупатели из данной аудитории ожидают от посещения магазина, для того, чтобы магазин только укреплял их представления и эмоциональные реакции.

Важно помнить о том, что для формирования стратегии предприятия розничной торговли, нужно использовать несколько инструментов, которые помогут не только позиционировать, но и развивать бизнес.

Список использованной литературы:

1. ГК РФ ч.1, "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014) (30 ноября 1994 г.)

2. Хасис, Л.А. Розничные торговые сети в современной экономике / Л. А. Хасис. – М.: Едиториал УРСС. – 2010. – 78 с.

3. Радаев, В.В. Эволюция организационных форм в российской розничной торговле // Вопросы экономики – 2013. – №10. – С. 41–62

4. Чкалова, О.В. Формирование и развитие розничной торговой сети в мегаполисе / О. В Чкалова. – Н. Новгород: Изд - во ННГУ, 2010. – 231 с.

5. Горская Ю.А. Инновационные возможности развития предприятий розничной торговли // Поволжский торгово - экономический журнал. – Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. – № 2 (36). – С. 17–22

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.gks.ru / , свободный (Дата обращения: 30.11.2016 г)

© И. Ю. Соколова, А. П. Суворова, 2016

УДК 330

Сорнева Юлия Алексеевна
Студент
СПбГЭУ
Санкт - Петербург, Россия

ПРОФИЛАКТИКА ИНФЛЯЦИИ, ИЛИ АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВ

Инфляция – это переполнение каналов обращения избыточной по сравнению с потребностями товарооборота массой бумажных денег, вызывающее их обесценивание; при этом деньги не обеспечены соответствующим ростом товарной массы. В результате происходит рост цен на товары и услуги, падение реальных доходов населения и снижение жизненного уровня, падение валютного курса, бюджетный дефицит, который ведет снова к дополнительному выпуску денег. Одной из особенностей инфляции является то, что цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно, то есть одни подскакивают, другие поднимаются умеренными темпами, а третьи остаются прежними. При этом важно отметить, что инфляция проявляется не только в росте товарных цен, но это еще и сложное социально - экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и, как уже упоминалось выше, сопровождаемое обесцениванием денег. При этом обесценивание происходит по трем пунктам: – обесценивание денег по отношению к золоту;

– обесценивание денег по отношению к товару;

– обесценивание денег по отношению к иностранной валюте.

В наше время существует несколько теорий относительно того, что же на самом деле нужно считать инфляцией. Сторонники классической концепции относят к инфляционному только тот рост цен, который вызван переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой. Остальные же изменения цен (например, вызванные естественными сезонными колебаниями, изменениями в динамике производительности труда, монополизацией рынка, государственным регулированием экономики, воздействием внешнеэкономических связей, стихийных бедствий и другими колебаниями спроса и предложения) считаются не инфляционными и подвластными механизму рыночного саморегулирования без государственного вмешательства. Существует и другая точка зрения – кейнсианская. Сторонники этой теории полагают, что всякое повышение цен необратимо и означает начало инфляции. При этом обе теории

признают тот факт, что инфляция – это относительное обесценивание национальной денежной единицы, которое проявляется в формах, зависящих от особенностей национальной экономики. Величину инфляции измеряют с помощью индексов цен на различные товары, прежде всего потребительские. При этом индексами цен называются относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени. То есть цены базисного периода принимаются равными 100 % , а цены периода инфляции рассчитываются в их соотношении с ценами базисного периода. Показателями инфляции могут служить также индексы розничных цен по отдельным видам товаров, количество и выпуск денег в обращение, индекс стоимости жизни, характеризующий динамику стоимости товаров и услуг. В качестве показателей уровня инфляции могут также использоваться данные об отношении товарных запасов к сумме денежных вкладов населения и превышении доходов населения над расходами. При этом сокращение запасов, рост вкладов, более быстрый рост доходов по сравнению с ценами свидетельствуют об опасности инфляционных процессов. В последние двадцать - тридцать лет инфляция стала хроническим заболеванием экономической системы многих стран мира, то есть приобрела всеохватывающий, повсеместный характер. Инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает разрушать их.

Обычно выделяют два основных направления антиинфляционной политики государства: **адаптивную политику**, предполагающую приспособление к инфляции, смягчение ее последствий, и **активную политику**, направленную на ликвидацию причин инфляции. Суть адаптивной политики сводится к тому, что правительство с определенной периодичностью индексирует основные виды фиксированных доходов населения (минимальная заработная плата, пенсии, стипендии и т.п.). Обычно индексация составляет 60—70 % от уровня инфляции. Делается это для того, чтобы, с одной стороны, поддерживать минимально достаточный уровень доходов населения, а с другой стороны, за счет разницы в 30—40 % постепенно, за полтора - два года, снизить спрос на национальном рынке и тем самым погасить инфляцию. Этот метод борьбы с инфляцией имеет как достоинства, так и недостатки. Явное его преимущество — социальная стабильность в обществе. 6 качестве недостатка можно упомянуть длительность сроков реализации данного подхода к борьбе с инфляционными явлениями. Активная политика борьбы с инфляцией осуществляется на основе значительного сокращения количества денег, находящихся в обращении. Это предполагает, проведение денежной реформы конфискационного типа; контроль за денежной эмиссией; недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета; текущий контроль за состоянием денежной массы в рамках осуществления кредитно - денежной политики.

Кроме указанных мероприятий предпринимается ряд других шагов, направленных против инфляции спроса и инфляции предложения: увеличение налогов и сокращение государственных расходов; сокращение дефицита госбюджета; стабилизация валютного курса; сдерживание роста факторных доходов (доходы владельцев факторов производства — плата за экономические ресурсы); борьба с монополизмом в экономике и прочие меры.

Реализация политики активной борьбы с инфляцией позволяет свести инфляцию почти к нулю за достаточно короткий промежуток времени. Однако осуществление описанных выше мер сопровождается массовым разорением неконкурентоспособных и низкорентабельных фирм, приводит к росту безработицы, Порождая социальную

напряженность в обществе. В реальной действительности правительство чаще всего проводит политику, сочетающую оба направления борьбы с инфляцией с преобладанием какого - либо из них.

Список литературы:

1. Инфляция и ее последствия. Валерий Кизилов, Григорий Сапов, 2006 г.

2. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования; Экономика. Андрианов В. Д., 2010

© Сорнева Ю. А., 2016

УДК 330

Сорнева Юлия Алексеевна
Студент
СПбГЭУ
Санкт - Петербург, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес является неотъемлемой частью крупного производства в экономической сфере. Он позволяет эффективно использовать местные ресурсы и отходы крупных предприятий, создавать новые дополнительные рабочие места, осуществлять перераспределение затрат производства в значительно короткое время, малое предпринимательство стало надежным источником поступления денежных средств в государственные внебюджетные фонды и бюджеты всех уровней. Малый бизнес, при единоличном владении, собственник сам себе хозяин и владелец прибыли, а также, не требует крупных инвестиций. Вместе с тем, его развитие в нашей стране сильно отстает от возможностей и потребностей экономики. Этот процесс протекает трудно и медленно, поэтому показатели развития малого бизнеса пока остаются низкими и по прогнозам специалистов, малый бизнес сможет набрать обороты только к 2020 году. Несмотря на то, что за прошедшие годы было принято несколько программ поддержки и развития малого предпринимательства - такие, как консультации по управлению персоналом и созданию малого бизнеса, а также, возможность задать вопросы по поводу регистрации предприятия. Но всё же, Россия уступает большинству стран с развитой рыночной экономикой. Основную роль среди малого бизнеса в непроизводственной сфере играют предприятия, которые функционируют в торговле и общественном питании. Благодаря им, население удовлетворяет свои потребности в продуктах питания и других необходимых товарах: одежде, обуви, предметах домашней необходимости. Оценка малого бизнеса за рубежом показывает, что в развитых странах малые и средние предприятия превышают 80 % общего числа предприятий. Так, в США их более 6 миллиона. А в Китае с 1 августа 2013 заморожен налог на добавленную стоимость и налога с оборота для предприятий малого предпринимательства. По оценкам правительства, от этих льгот выиграют более 6 миллионов малых предприятий, увеличатся доходы и повысится уровень занятости у миллионов китайцев. В этом плане экономика зарубежных стран, наиболее массовая и динамичная, функционирует основной объем национальных ресурсов, питающих крупный

бизнес. На сегодня существует повсеместно целый ряд проблем в развитии малого бизнеса, который продолжает находиться в сложном положении из - за недостатка финансово - кредитных средств, отсутствия собственной современной материально - технической базы и достаточного уровня опыта у многих предпринимателей - бизнесменов, усложненности порядка получения кредитов, недоразвитости региональных систем судебно - правовой защиты, отсутствия должного механизма взимания налогов и платежей, должной социальной защищенности работников малых предприятий, обеспечения безопасности и охраны труда и здоровья работников в малом бизнесе, а также криминализация этой сферы деятельности. Вот несколько проблем малого бизнеса: дефекты системы налогообложения, дефицит оборотного капитала, дороговизна сырья, недоступность кредитования и привлечения инвестиций, экономическая политика страны, высокие цены на аренду, банковское обслуживание счетов и грузоперевозки, недостаток производственных и офисных площадей. Государство, устраняя проблемы малого предпринимательства, способствует снижению налогового бремени, упрощение процедур налогообложения, являющихся приоритетными направлениями налоговой политики в части улучшения деятельности малых предприятий, а это, в свою очередь, будет способствовать тому, что они в большинстве своем не будут уходить в «тень» или закрывать собственное дело, а станут работать легально. Многие малые предприятия вынуждены становится многопрофильными в силу неустойчивости рынка, недобросовестности конкуренции на локальных рынках и, как следствие, – незащищенность субъектов малого предпринимательства. Крайне низок показатель инновационной активности малых предприятий. Это во многом связано с развитием ряда крупных и средних предприятий в реализации инноваций, которая накладывает отпечаток и на инновационную деятельность самих малых предприятий. Государственные дотации крупным, особенно убыточным предприятиям, не только не улучшают их финансовое состояние, но и являются предпосылкой проявления иждивенчества, свертывания инициативы, отражают непрофессионализм руководителей. В итоге при увеличении государственных вложений в крупные предприятия объем реального валового продукта падает, что свидетельствует о неэффективности подхода к управлению экономикой, а доля продукции малых предприятий в объеме внутреннего валового продукта увеличивается в основном за счет собственных вложений. Поэтому инновационная помощь малым предприятиям будет способствовать добиваться конкурентных преимуществ на рынке в решении их основной задачи – обеспечению потребителей товарами более высокого качества по приемлемой цене при минимальных издержках производства.

А пока российский рынок товаров массового спроса удовлетворяет потребности покупателей в значительной степени за счет импорта. Поэтому ключевая проблема импорт - замещения заключается в обновлении технологических процессов, т.е. в осуществлении инноваций, способствующих повышению качества изделий при обеспечении ресурсосбережения. Малый бизнес чрезвычайно мобилен. В известной мере малые предприятия могут оказывать инвестиционную поддержку исследованиям и разработкам, направленных на создание новых технологий, способствующих наращиванию производства импорт - замещающей продукции. При всех трудностях развития малого предпринимательства в России, масштабы его расширяются, поскольку в результате реструктуризации экономики высвобождается значительная часть работников, и они вынуждены искать самостоятельные пути в сфере трудовой деятельности. Именно такой сферой и является малый бизнес как инициативная форма ведения хозяйства. Он как один из элементов экономической системы страны должен быть защищен как административными, так и экономическими методами. Как показывает мировой опыт,

формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса могут быть различными: это и благоприятное законодательство, и специальные налоговые режимы, и кредитно - финансовые рычаги, и система государственных фондов, и расширение банковского кредитования, развитие микрофинансирования и пр. Решение этих и других проблем позволит сделать государственную политику в отношении малого бизнеса последовательной и прозрачной.

Список литературы:

1. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. Акимов О.Ю., 2011 год

2. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы. Теребова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю., 2011 год

© Сорнева Ю. А., 2016

УДК 332.1

Соколова Ирина Юрьевна, Суворова Алевтина Павловна
доктор экон. наук, профессор, каф. ПГТУ, г. Йошкар - Ола, РФ, E - mail: balab94@mail.ru

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В общественном сознании все более закрепляется представление об имидже как об определенной ценности, от которой зависит успешность деятельности любой организации. Это понятие активно используется в средствах массовой информации, в системе маркетинга, рекламы и связей с общественностью. Понятие имиджа имеет ряд близких по значению слов: мнение, рейтинг, репутация, образ, отношение, известность, слава, популярность, престиж, авторитет и т.п. Представим основные определения имиджа в таблице 1.

Таблица 1 – Основные определения имиджа

Автор	Определение
Феофанов О. [6, с 95]	имидж - образ, наделяющий явление характеристиками, лежащими за пределами его реальной сущности, за пределами той качественной определенности, которая раскрывается в практике непосредственного взаимодействия
Косолапов Н. А. [7, с 200]	имидж - это искусственно созданный в глазах широкой публики образ, не имеющий ничего общего с истинной натурой
Томилова М.В. [6, с 5 - 17]	имидж есть целостное восприятие (понимание и оценка) организации различными группами общественности, формирующееся на основе хранящейся в их памяти информации о различных сторонах деятельности организации

Таким образом, сопоставив все определения и формулировки можно прийти к выводу, что имидж коммерческой организации - это целенаправленно формулируемый образ организации, имеющий характер стереотипа, совокупность ассоциаций и впечатлений о ней, который складывается в массовом сознании людей и связан с конкретным представлением, с целью получения максимальной прибылью.

В последнем аспекте затрагивается тема проведения необходимого анализа, с целью соответствия выявления имиджа компании тому, что поддерживает реализацию стратегии. Рассмотрим инструменты анализа:

1. Оценка имиджа, основанная на предположении

Имидж компании имеет прямое воздействие на внешнюю среду, его следует развивать в положительном плане, и это приведет к повышению уровня «рыночной силы» предприятия.

Для того чтобы поставить конкретную оценку имиджу предприятия, сопоставляются установленные максимальные параметры и реальные. Каждый компонент имиджа получает соответствующую оценку:

«пять» – полное соответствие требованиям позитивного имиджа;

«четыре» – неполное соответствие критериям позитивного имиджа;

«три» – слабое соответствие установленным параметрам;

«два» – полное несоответствие позитивному имиджу.

По итогам анализа, проведенного на конкретном предприятии, оно получает соответствующую оценку.

Для проведения оценивания предполагаются два метода:

- Индикаторный.
- Балльный.

Далее рассмотрим каждый метод в отдельности:

а. Индикаторный метод

Первый основан на сопоставлении комплексных и единичных индикаторов.

Вначале выстраивается иерархическая структура, содержащая исходные данные для будущей оценки. Первый метод осуществляется по специальному алгоритму.

Существует следующая формула:

Иор = ХКх +УКу +АКа,

где Иор – сумма баллов;

Х – индикатор внутренний (как предприятие оценивается изнутри, работниками);

У – индикатор потребительский (как предприятие оценивается потребителями продукции / услуг);

А – индикатор партнерский (как предприятие оценивается партнерами).

Благодаря такому методу можно определить, каково состояние имиджа предприятия на момент оценивания.

Если проблемы с внутренним имиджем, значит, компания должна обратить внимание на свою репутацию, позаботиться о морально - психологическом состоянии в коллективе, немаловажным является и кадровый вопрос в плане профессионального уровня сотрудников.

Если же проблемы с комплексным потребительским индикатором, это сигнал для немедленного принятия мер по привлечению новых потребителей. Предлагаемый товар

или услуга должны иметь спрос. Первостепенно условие – это, конечно, качество продукта. Чтобы его продать, нужна активная рекламная кампания, направленная на целевую аудиторию.

Если в результате проведения оценки оказался недостаточным комплексный партнерский индикатор, необходимо «подтянуть» работу с партнерами. Культура деловых партнерских отношений должна быть на высоком уровне.

Конечно, если все три индикатора демонстрируют низкую оценку, это предприятие практически обречено, ведь низкая оценка имиджа равносильна тому, что такая компания обречена на провал.

б. Балльный метод оценивания имиджа компании

Такая оценка проводится экспертами, она основана на известном методе Дельфи: описываются характеристики фирменного стиля. Проводится оценка по 7 - бальной системе: 7 – наивысшая оценка, 1 – самая низкая.

Вначале ставится задача определения оценки имиджа, эксперты обсуждают ее возможное решение. Специалисты применяют такие формы, как опрос:

- Групповой или индивидуальный.
- Заочный или очный.
- Закрытый или открытый.

Групповой метод эффективен, но не всегда дает достоверные ответы, ведь не все люди способны смело выражать свое мнение в присутствии других.

Индивидуальный вид опроса проводится посредством интервью, непосредственного контакта потребителя и аналитика, который способен повести разговор в таком ракурсе, что человек раскроется перед ним максимально и даст искренние ответы на вопросы.

Результаты исследований обсуждаются между экспертами. В результате полученных ответов у каждого аналитика складывается своя оценка по каждой позиции. После этого участники экспертизы собираются вместе и согласовывают полученные данные, приходят к единому оптимальному мнению и выставляют оценки по 7 - бальной системе. Вынесенное решение сообщается администрации компании, которая делает соответствующие выводы и разрабатывает меры для устранения негативных моментов.

Имидж фирмы – это символическое выражение представления о своеобразии и специфики (возможно уникальности фирмы) и её деятельности, а так же репутации фирмы в сформировавшемся общественном мнении.

Можно сказать, что у любой организации существует имидж вне зависимости от того, кто над ним работает, и работают ли над ним вообще. Если предприятие не будет проводить целенаправленных мероприятий по созданию имиджа, то он сложится у потребителей стихийно, и нет никакой гарантии, что он будет адекватным и благоприятным для фирмы. Формирование благоприятного имиджа для организации – процесс более выгодный и менее трудоемкий, чем исправление стихийно сформировавшегося неблагоприятного образа компании.

Приступая к созданию имиджа, необходимо выяснить, во - первых, род деятельности фирмы в настоящее время и в перспективе; во - вторых, чем товары (услуги) фирмы отличаются от товаров (услуг) конкурентов; в - третьих провести анализ ближайших конкурентов, выделить их недостатки и превратить их в свои преимущества. А так же после оценить имидж с помощью одного из методов.

Список использованной литературы:

1. Алешина, И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров / И. В Алешина. - М.: ИКФ ЭКСМОС, 2011. - 480 с.
2. Ахтямов, Т.М., Шкардун В.Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. - 2012. - №3. - С.12.;
3. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение / Б. Джи. - СПб.: Питер, 2000. - 224 с.
4. Звездочкин, Ю. Ю. Имидж - система университета / Ю. Ю. Звездочкин, Б.Ю. Сербиновский; Южный федеральный ун - т. - Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2009. - 266 с.
5. Зверинцев, А.Б. Формирование имиджа / А. Б. Зверинцев - СПб.: 2013. С. 193.
6. Томилова, М.В. Модель имиджа организации / М.В. Томилова // Маркетинг в России и за рубежом. –2013. - № 15. – С. 5 - 17.
7. Калигин, Н. А. Принципы организационного управления / Н. А. Калигин. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 266 с.
8. Баженов, Ю.К. Розничная торговля в России / Ю. К. Баженов. - М.: ИНФРА - М, 2011. - 237 с.
9. Брагин, Л.А. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, И. Б Стукалова. - М.: РЭА, 2009. - 236 с.

© И. Ю. Соколова, А. П. Суворова, 2016

УДК 339.138

Тимченко Дмитрий Александрович – студент экономического факультета
Дьяков Сергей Александрович – к.э.н., доцент ВАК,
Краснодар, Россия, E - mail: mail.dimtim@gmail.com

НАЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ УПАКОВКИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ МАРКЕТИНГА

Аннотация: Упаковка представляет собой важный компонент предпринимательской деятельности любой организации, которая производит какой - либо вид продукции. Она является связующим звеном в момент перемещения товара от производителя к покупателю. Функции упаковки постоянно расширяются, начиная от сохранения и защиты продукта до удовлетворения запросов клиентов. Наряду с названием и ценой упаковка является важнейшим элементом маркетинга. Роль упаковки велика, так как коммуникативная сторона также возложена на нее. Ведь что как не упаковка позволяет позиционировать товар, сделать его узнаваемым по элементам брэнда. На сегодняшний день, в условиях насыщенного технологиями и информацией рынка покупатель испытывает давление со стороны рекламы, и только упаковка, которую он видит в магазине, является последним аргументом в пользу покупки того или иного товара. Наличие у товара правильной упаковки напрямую влияет на продажи.

Ключевые слова: товар, упаковка, покупатель, продавец, рынок, цена.

Маркетинг – это совокупность всех видов предпринимательской деятельности, которая обеспечивает продвижение товаров (услуг) от производителей к потребителям, а также изучает предпочтения потребителей, для создания новых товаров и услуг. К одному из важнейших элементов маркетинга относят упаковку. Примерно десять лет назад большинство отечественных производителей и не задумывались о роли упаковки при

принятии решения по приобретению товара. Все это было связано с отсутствием конкуренции на рынке. Роль упаковки была достаточно низкой, но с развитием рыночных отношений покупатель стал предъявлять более высокие требования не только к качеству товара, но и к его оболочке, т.е. упаковке. В наше время идет непрерывная борьба за покупателя и поэтому упаковке отводится одно из ведущих мест. Помимо названия и цены упаковка выполняет коммуникативную роль между продавцом и покупателем, позволяет облегчить узнавание товара, закрепить отличительные черты товара, являющиеся неотъемлемыми частями брэнда. Через упаковку покупатель узнает о товаре и именно она представляет производителя в торговом зале [1] [3].

Всем известно, что упаковка является неотъемлемой частью товара, можно сказать, его лицом и чем презентабельнее и привлекательнее для клиента упаковка будет выглядеть, тем больше вероятность, что он купит именно этот товар. Довольно часто потребитель покупает именно упаковку, а не то, что находится внутри нее. Но также известны случаи, когда ввиду плохой упаковки рост продаж резко сокращался. При приобретении любого товара покупатель не редко не отделяет продукт от упаковки. Он считает его единым товаром, несмотря на то, что сразу после вскрытия упаковки, она будет выброшена. А так как покупатель при приобретении сам товар не видит, то можно сделать вывод, что отдает он деньги именно за упаковку. Так какой же должна быть упаковка товара, чтобы привлечь внимание человека и не вызвать у него отторжение, ведь в настоящее время рынок полон разнообразным количеством товаров. Ответить на поставленный вопрос можно рассмотрев общие правила [2].

1. Первым правилом выступает функциональность. Несмотря на свой презентабельный внешний вид главное за что отвечает упаковка – это выполнение своих основных функций, а именно – сохранение свойств товара. Это необходимо для удобства при транспортировке, информации о самом товаре и, при необходимости, защита от детей. После перечисленных функций в ход идет рекламная функция упаковки. Если упаковка будет не удобной, то ее дизайн уже не будет играть ключевой роли.

2. Вторым правилом выступает внутренняя упаковка. Она необходима как для сохранения товара, так и для того, чтобы человек, который желает приобрести ваш продукт видел, насколько он хорошо упакован. И чем качественнее это будет сделано, тем лучше. Можно считать, что это правило позволит поддержать марку и престиж компании для своих клиентов, чтобы уменьшить риск ухода к конкурентам.

3. Третьи правилом выступает цвет. Цвет выступает основным фактором привлечения внимания покупателя к упаковке. Он является одним из важных элементов, которые необходимо учитывать. К примеру, элитные товары обязательно находятся в упаковке со строгими (холодными) цветами: белый, серый, темно - синий или черный. Детские товары в отличие от элитных находятся в ярких упаковках: голубых, розовых, красных и т.д. Если рассматривать продукты питания, то здесь все гораздо сложнее. Сладкие продукты такие как зефир, конфеты, кондитерские изделия обычно обозначают теплыми цветами. Молочные продукты оформляются при помощи холодных цветов в основном это белый и синий, реже применяют и другие цвета. Единственный цвет, не используемый в продуктовом бизнесе, это коричневый. Исключением может быть только тот факт, если такого цвета сам продукт. В последнее время большинство дизайнеров осторожны в

выборе цветовой гаммы. Время ярких красок прошло, а сейчас наступило время строгости и креативности.

4. Четвертое правило – это простота. Главное отличие хорошей упаковки от плохой состоит в том, что дизайн второй всегда перегружен и предельно сложен, а хорошей, наоборот – очень прост. Даже, если взглянуть на упаковку бытовой техники, чаще всего, на ней будет просто изображение того товара, который вы приобретаете. То же самое практически со всеми электронными приборами. Таким образом, можно решить сразу несколько задач: простота дизайна и визуальное восприятие того, что покупает человек. Если же вы представляете известный брэнд (марку), то на упаковке это обязательно должно быть указано и желательно большими буквами. В случае, когда организация только начинает свою деятельность, то следует поступить таким образом: крупно разместить изображение своего товара и небольшим шрифтом указать название организации.

5. Пятым правилом выступает ребрендинг и его опасности. Ребрендинг (изменение всего бренда или его составляющих) в упаковке нужен в связи с тем, что людям нужно пробовать что - то новое, ведь все постепенно приедается. Исключением послужат только «легендарные» брэнды типа Coca - Cola, Snickers, M&M'S, которые вошли уже у людей в привычку. Производить ребрендинг упаковки достаточно раз в 3 - 4 года. Данные ход позволит потребителям по - новому взглянуть на старый продукт. Единственной опасностью ребрендинга может быть риск, связанный с новым дизайном, который по достоинству не будет оценен покупателем. В этом случае не стоит настаивать на своем и доказывать, что новое лучше старого. Лучшим выходом будет возвращение всего, как было изначально [4].

Список использованной литературы:

1 Акулич И.Л. Маркетинг. - М.: Новое знание, 2014. - 540 с.

2 Гембл П., Стоун М., Вудкок Н. Маркетинг взаимоотношений с потребителями. - М.: ФАИР - ПРЕСС, 2015. - 512 с.

3 Дурович А.П. Основы маркетинга. - М.: Новое знание, 2016. - 512 с.

4 Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями. - СПб: Питер, 2015. - 240 с.

5 Эллвуд Я.100 приемов эффективного брендинга. - СПб: Питер, 2015. - 368с.

© Д.А. Тимченко, 2016

УДК 336.71

Титова Ангелина Сергеевна
Студентка 4 курса, Филиал РЭУ им. Г.В Плеханова
г. Пятигорск, РФ, E - mail:titova199@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФАКТОРИНГА В РОССИИ

Сегодня факторинг в России является актуальной и востребованной услугой – все больше компаний внедряют механизм факторинга в расчеты со своими контрагентами,

поскольку этот инструмент позволяет значительно увеличить обороты компании без существенных изменений сложившихся бизнес - процессов.

Под факторингом понимают комплекс финансовых услуг, включающий полностью или по отдельности следующие составляющие: финансирование оборотного капитала, покрытие кредитного риска, учет дебиторской задолженности, взыскание дебиторской задолженности.

В операции факторинга обычно участвуют три лица: фактор (факторинговая компания или банк) - покупатель требования, кредитор (поставщик товара), дебитор (покупатель товара).

Первоначально поставщик, выступающий в роли клиента банка или факторинговой организации, заключает с ней договор и передаёт право требования долга по поставке. Отношения, возникающие из договоров факторинга, в основном регулируются нормами главы 43 ГК РФ «Финансирование под уступку денежного требования» [1]. Банк или фактор - фирма, в свою очередь, берёт на себя обязательство по взысканию с покупателей денежных средств за поставленный товар и предоставление своему клиенту (поставщику) 80 - 90 % стоимости отгрузки сразу после отгрузки товара. Оставшиеся 10 - 20 % являются резервными и депонируются на отдельном счёте на случай возможных претензий со стороны покупателя относительно качества отгруженной продукции.

При этом за предоставление факторинговой услуги фактор - фирма взимает определённую комиссию, которая формируется из нескольких составляющих. Во - первых, 1,5 - 2 % от суммы счёта - фактора (за рубежом – 1,5 - 3 %) составляет непосредственно сама факторинговая комиссия. Её размер может варьироваться в зависимости от величины суммы долга, степени риска, а также от объёма посреднических работ. Кроме того, со дня выдачи аванса и до дня погашения задолженности банк начисляет процент с ежедневного остатка, выплаченного клиенту аванса против инкассовых счетов. Величина процента, как правило, на 1,5 - 2,5 % превышает размер ставок на денежном рынке краткосрочных кредитов либо на 1 - 2 % превышает учётную ставку ЦБ РФ.

В целом, факторинг позволяет фирмам ускорить финансовый оборот, увеличить выручку за счет экспоненциального роста продаж и предотвратить кассовые разрывы при осуществлении поставок с отсрочкой платежа.

Появление факторинговых услуг в России обусловили многие причины. В переходный период таковыми являлись:

– недостаток наличных и безналичных средств платежа и оборотного капитала в целом, который постоянно обесценивался вследствие высокой инфляции;

– низкий уровень либо полное отсутствие аналитической работы;

– необходимость совершенствования инструментов финансового менеджмента, теория и практика которого в России вплоть до перестройки отсутствовали;

– необходимость совершенствования внутрихозяйственного планирования (в том числе в области финансов), поскольку гипертрофированное в советский период оно было сведено к нулю при переходе к рыночной экономике.

По мере стабилизации российской экономики в новом тысячелетии в качестве основных предпосылок развития факторинговых услуг в нашей стране стали выступать:

– глобализация экономики в целом и финансового рынка, что способствует развитию национальных финансовых рынков и их отдельных сегментов под воздействием мировых тенденций;

– макроэкономическая стабилизация, профицит государственного бюджета и укрепление реального курса рубля, что способствовало повышению рейтинга государства,

активизации инвестиционного климата в стране, притоку капитала и поиску сфер его выгодного размещения;

– усиление конкуренции на товарных рынках и обусловленное этим расширение продаж на условиях товарного кредита

Факторинговые услуги пользуются сейчас в России большой популярностью. Основную долю занимает факторинг с регрессом, хотя на Западе наиболее распространенная схема факторинга – без регресса. Это объясняется тем, что предлагать эту схему клиентам выгоднее за счет более низких для фактор - фирм рисков. Специалисты, работающие на рынке факторинга, прогнозируют дальнейший рост сегмента факторинга без права регресса, т.к. такой механизм по - своему выгоден и клиентам, и факторинговым компаниям. Однако, несмотря на то что стоимость факторинговых услуг без права регресса на порядок выше, не все факторинговые компании готовы работать в этом сегменте, ведь риск того, что покупатель не оплатит свою задолженность, полностью ложится на факторинговую компанию, если этот риск не застрахован. Если же факторинговая компания сотрудничает с агентствами по страхованию кредитных рисков, то схема работы получается не более рискованной, чем при использовании регресса [2].

В 2015 г. падение потребительского рынка в России привело к сжатию рынка факторинга. Хуже всего пришлось торговцам автомобилями и электроникой - снижение объемов факторинга по этим сегментам составило более 40 % . Кроме того, факторинговые компании также сами снижали объемы финансирования, тщательнее выбирая клиентов и дебиторов. В 2016 г. падение рынка факторинга, по мнению экспертов, остановится и сменится «боковым трендом» в положительных значениях (рост до 7 %) по сравнению с 2015 г.

Рынок факторинга в России по итогам 9 месяцев 2015 г. заметно сократился по сравнению с теми же месяцами 2014 г. Оборот факторинговых компаний за это время снизился на 13,4 % , до 1,2 трлн. руб., а совокупный факторинговый портфель — на 21 % , до 232 млрд. руб. В 3 квартале 2015 г. российские фактор - фирмы выплатили 866 млрд. руб. финансирования 4,5 тыс. клиентов, обработали 5,2 млн. поставок в адрес 13 тыс. покупателей - дебиторов. Число активных клиентов за 9 месяцев 2015 г. снизилось на 44 % , дебиторов – на 37 % .

Доля просроченных активов на срок свыше 180 дней в портфелях 11 фактор - фирм, предоставивших данные о просрочке, в третьем квартале увеличилась до 2,6 млрд. руб. и составила 4,9 % от совокупного портфеля респондентов.

Среди факторов наибольшие доли в обороте рынка по итогам 9 месяцев 2015 г. занимают ВТБ Факторинг (23 %), Промсвязьбанк (20 %), Банк «ФК Открытие» (9 %) и Альфа - Банк (8 %).

Доли видов факторинга в обороте рынка распределились следующим образом: факторинг с регрессом – 55 % , факторинг без регресса – 31 % , факторинг без финансирования – 13 % , доля международного факторинга – 1 % . В структуре международных операций за 12 месяцев в 2015 года объем экспортного факторинга вырос на 600 млн. руб. до 2,7 млрд. руб. (+30 %), объем импортного факторинга снизился на 7 млрд. руб. до 5,4 млрд. руб. (- 57 %).

Совокупный оборот рынка факторинга в России по итогам 1 полугодия 2016 г. составил 985 млрд. руб. Темпы прироста относительно аналогичного периода прошлого года при этом снизились до 17 % в то время как в 1 полугодии 2014 г. они составляли 38 % . Прирост в абсолютном выражении в 1 полугодии 2016 г. составил 145 млрд. руб. На рис.1 представлен оборот рынка факторинга в России.

Тенденции на рынке факторинга пока не очень радуют. В факторинг, в том числе в России пришел банковский подход к рискам, увеличилось количество отклоненных заявок, коэффициент первого платежа снизился до 74 % от суммы счета - фактуры.

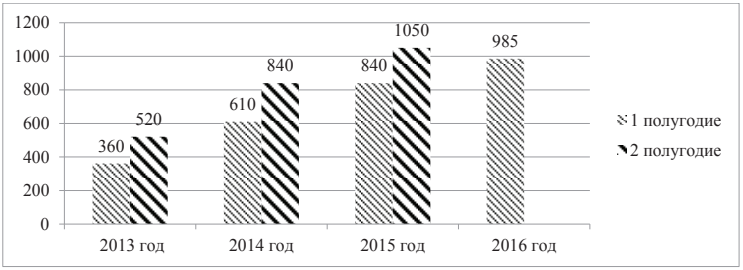


Рисунок 1 - Оборот рынка факторинга в России, млрд. руб.

За полугодие участники рынка сообщили о привлечении всего 800 новых клиентов [3]. Это вдвое ниже, чем в первом полугодии 2015 г., и есть подозрение, что в большинстве своем «новые клиенты» - это компании, которые переходили от одних факторов к другим. С одной стороны, это негативно отражается на развитии факторинга как антикризисного инструмента, в котором реально нуждаются все больше клиентов. С другой стороны, то, что рынок чуть - чуть закрылся от внешних шоков, положительно отразилось на устойчивости факторов - в текущем сложном году не было ни одного дефолта.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс - http: // www.consultant.ru
2. Российский рынок факторинга в 2012 году: разошлись по нишам. — URL: http: // raexpert.ru / researches / factoring / factoring - 2012 / .
3. Ассоциация факторинговых компаний - URL: http: // asfact.ru /
4. Баклаева Н.М. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – Пятигорск: РИА – КМВ, 2016. - 260с.

© А.С. Титова , 2016

УДК 338.2

Тихонова Арина Викторовна
студентка 3 курса ИЭС УГНТУ г. Уфа, РБ
E - mail: arina - tikhonova96@mail.ru
Байрушина Фларида Фатиховна
Ст. преподаватель ИЭС УГНТУ Г. Уфа, БР
E - mail: bai.21@yandex.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Риски присущи любой предпринимательской деятельности. Они могут быть различны по источнику, сроку и обстоятельствам появления и, соответственно, по методам анализа и оценки.

Классифицировать риски – значит систематизировать их, основываясь на каких - либо общих параметрах. Классификация делает более простым процесс анализа рисков. Основания для группирования рисков чаще всего выделяют такие: период появления; обстоятельства появления; особенности учета; особенности последствий; область формирования [2, с. 57].

1. Если за основу брать период появления, то риски делятся на ретроспективные, текущие, перспективные.

2. Обстоятельства появления предполагают такую классификацию рисков: а) политические риски. Таким рискам «тон» задает политическая ситуация, воздействующая на бизнес (к примеру, таможенные запреты, закрытие границ и так далее); б) экономические, или коммерческие риски. Таковыми считаются те, что зависят от неоптимальной экономической ситуации в рамках организации или государства. Чаще всего предприятия сталкиваются с дисбалансом в области конъюнктуры рынка, сложностями своевременного выполнения платежных обязательств и т.д.

3. Особенности учета рисков позволяют сделать такую комбинацию:

- внешние риски. Здесь во внимание стоит принимать достаточно много обстоятельств – экономических, политических, социальных и многих других;

- внутренние риски. Появление таких рисков объясняется особенностями работы самой компании и ее контактной аудитории [1, с. 94].

4. Если учитывать последствия, то типология рисков будет выглядеть следующим образом:

- чистые и простые риски. С большей долей вероятности наносят урон бизнесу и возникают при катастрофах, военных действиях и т.д.;

- спекулятивные и динамические риски. Их появление обусловлено нестабильностью конъюнктуры рынка, скачками курсов валюты, нововведениями в налоговом законодательстве и т.д.

5. По области формирования можно выделить наиболее обширную группу среди основной классификации рисков.

- производственный риск. Чаще всего причинами появления таких рисков становятся уменьшение плановых объемов производства, повышение затрат, расходы на высокие налоги, сбой в аппаратной части;

- коммерческий риск появляется при сбыте товаров и услуг, которые организация закупает или производит сама;

- страховой риск возможен при возникновении обстоятельств, предполагаемых при заключении страхового договора, что в итоге влечет обязательства страховщика выплатить соответствующее возмещение.

6. По такому параметру, как производственная деятельность, классификация рисков может быть такой:

- организационные риски. Они формируются из - за просчетов в системе менеджмента организации и сотрудников, невыстроенной системы внутреннего контроля — то есть связаны с нарушениями во внутренних бизнес - процессах предприятия;

- рыночные риски. Возможны при неустойчивой экономической конъюнктуре: угрозы денежных убытков по причине скачков стоимости товаров, риск падения спроса на продукт, потеря ликвидности;

- кредитные риски грозят, если партнер организации не сможет соблюсти условия кредитного договора;

- юридические риски характерны при ситуации, когда во время сделки не была принята в расчет законодательная база;

- технико - производственные / экологические риски предполагают вероятность урона, который может быть нанесен окружающей среде, возможность аварий и пожаров, сбоев в процессе из - за нарушений при проектных и монтажных работах [3, с. 128].

7. Наконец, по последствиям риски подразделяются на такие, как:

- допустимый риск – возникает при принятии решения, при нереализации которого предприятию грозят финансовые потери;

- критический риск характеризует вероятность возникновения убытков, превышающих прибыль;

- катастрофический риск характерен при ситуации, когда фирме грозит банкротство, а убытки могут быть равны ее имущественному состоянию.

Вышеперечисленные классификации рисков можно дополнять исходя из потребностей самой компании и специфики ее деятельности.

Список литературы

1. Вишняков Я.Д., Радаев Н.Н. Общая теория рисков: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Академия, 2016. — 368 с.

2. Лапуста М.Г. Чаршунова М.Г. Риски в предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. – М.: Инфра - М, 2016. – 387с.

3. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие. - М.: Форум: ИНФРА - М, 2015. - 240 с.

© А.В. Тихонова, Ф.Ф. Байрушина 2016

UDC / УДК 338

Ткаченко А. Е., Климентьева М., Фомина - Мурзакова П. Ю.
Студенты Санкт - Петербургского Государственного Экономического Университета,
Санкт - Петербург, Россия
Tkachenko A. E., Kliment'eva M.D., Fomina - Murzakova P.U.
Students at the St. Petersburg State University of Economics
St. Petersburg, Russia

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

ADVERTISING AS A TOOL OF THE MARKET MECHANISM

Аннотация.

Современный мир переполнен рекламой, которая формирует сознание людей. Массовость получила реклама лишь в 20 столетии – в первую очередь благодаря небывалым темпам прироста мирового промышленного производства, а также благодаря

появлению все новых, и все более совершенных средств создания и распространения рекламы: многокрасочной полиграфии, аналогового, а затем цифрового радио и телевещания, спутниковых средств связи, наконец, компьютеров и интернета. Не отставая ни на шаг от темпов научно - технического прогресса, реклама день ото дня становится всё более профессионально организованной и всё более качественно исполненной.

В данной статье мы рассмотрели влияние рекламы на рынок: как с помощью рекламы производители влияют на покупателей или наоборот; а также какие существуют виды рекламы.

Ключевые слова: реклама, рынок, рыночный механизм, цена, спрос и предложение, конкуренция, покупатель и производитель.

Abstract.

The modern world is full of advertising, which forms the people consciousness. Advertising received mass character only in the 20th century - primarily due to the unprecedented growth rates of world industrial production, and due to the emergence of new and increasingly sophisticated means of creating and disseminating advertising: multicolor printing, analog and then digital radio and television broadcasting, satellite facilities communication, computers and the Internet. Keeping a step with the pace of technological progress, advertising becomes more and more professionally organized and increasingly high - quality execution every day.

In this article we examined the effect of advertising on the market: how producers use the advertising to affect customers or vice versa; and what are the different types of advertising.

Keywords: advertising, market, market mechanism, price, supply and demand, competition, customer and producer.

The modern world is not standing still. Information is borning every moment. Subsequently people tend to pass it through various mechanisms. Not so long ago, people have wondered: how to transfer information quickly and available for others. One of the answers was advertising. It is all around us, affects our choices, forms our desires and preferences. Today, advertising is one of the most expensive and profitable industries in the world. For example, the cost of advertising in our country amounts to 2 - 2.5 % of GDP.

One of the unexplored questions in economics is a issue affecting system of economic relations in the sphere of advertising. Analysis of the trends of modern economic development shows shifts in the character of the sources and mechanisms of development of economy and society: the increased importance of information - communication technologies and tools. Advertising and forms of its manifestation take a special place among them, because it affects the behavior of economic agents and influence condition and level of development of economy and society.

We need to turn to the theory of market mechanisms to understand exactly how advertising affects the market economy. Any kind of market is based on three main elements: price, supply and demand, competition.

1. *Price* is the quantity of payment or compensation given by one party to another in return for goods or services. The change in relative prices was the benchmark for the manufacturer in determining whether changes in production and production technology of choice. Ultimately, the price is determined by whom the product will be consumed at a given level of income.

2. ***Supply and demand***. Supply is a fundamental economic concept that describes the total amount of a specific good or service that is available to consumers. Supply can relate to the amount

available at a specific price or the amount available across a range of prices if displayed on a graph. This relates closely to the demand for a good or service at a specific price; all else being equal, the supply provided by producers will rise if the price rises because all firms look to maximize profits. Demand is an economic principle that describes a consumer's desire and willingness to pay a price for a specific good or service. Holding all other factors constant, an increase in the price of a good or service will decrease demand, and vice versa. Demand for the good may increase because of advertising, which forms in the human consciousness fashion and tastes.

3. ***Competition***. There are a lot of definitions of competition, one of them says that competition is the active demand by two or more organisms or kinds of organisms for some environmental resource in short supply. All these aspirations lead to the inevitable struggle between businessmen for more favorable conditions for the production and sale of goods, the growth in production volumes. Businessmen are rivals or competitors to each others. Producer's targeted advertising activity supports its strategic initiatives, because it implements market opportunities of the company, develops and strengthens its competitive advantage.

Advertising, one of the basic elements of a market economy, able to give the consumer information about the presence of the goods; increase the demand for goods, help to increase the production of this product, which allows you to adjust the price; stimulate competition by monitoring certain indicators of the goods.

Advertising basically - is primarily economic phenomenon, so it is always necessary to understand what is its impact on the market players, the participants in the economic relations. It affects both producers and consumers of goods and services.

Let us look at some of the most important aspects of the impact of advertising on the subjects of the market:

- Advertising, developing a tendency to expand the production of goods, promot employment in the manufacturing sector of the economy of various countries.
- Advertising helps the consumer (the potential buyer) to make the best buying decision by providing them with information about product.
- Producers use advertising opportunities in order to provide themselves effective means of communication with the consumers, when a new product is introduced to the market.
- By using different associations with the features of the product, advertising may cause consumer's sense of increasing benefits from its purchase, the sense of its usefulness.
- Advertising is one of the major sources of financing of all kinds of media. Advertising revenue can make up to 60 % of the magazine's contents, up to 70 % of the newspaper's, approximately 100 % of the TV and radio air time.
- More than one million of specialists are currently working in the advertising industry of Russia (which includes more than 2 thousand advertising agencies, except service establishment).
- Advertising plays one of the key roles in establishment and support of trademarks.
- Advertising has a positive effect on the development of new products and provides effective ways of informing customers about their appearance on the market. All this generally helps to attract the investments improve the quality of the products, and to expand consumer's choice. In some cases, the high costs related to the development of new products are partly compensated thanks to advertising, since the consumers are informed about the new products and the conditions for their purchase.

- Advertising has a certain impact on the level of competition. In some industries, intensive investments in advertising led to providing the foundation for customer's commitment to the brand, and thus, they represent a significant barrier for its competitors.
- There is a link between product profitability and intensive advertising. It occurs thanks to the duration of the advertising campaign. As the statistics show, the industries, which allow themselves high advertising costs, have an income of about 50 % more than others.
- Also, it is necessary to point out another very important and specific role of advertising in today's Russia, which consists in the establishment of a civilized society along with the education of a mature personality through the ability to make a conscious choice. Role of advertisement for Russia is very special, because for last few decades Russian inhabitants didn't have free choice: they used goods, that government have provided for them and nothing else.

It should be stressed once again that the view at advertising, the evaluation of its activities is completely dependent on the particular country with its historical traditions. Thus, nowadays in Russia more than half of the citizens have a negative attitude towards advertising. This figure is comparable with the similar figures in other developed states.

- The most widespread types of advertising nowadays are following:
- Media – commercials, adverts, newspapers, which are used to create a positive image of the company and to increase sales.
- Sales promotion – product demonstration in action, exhibitions, lottery coupons, free product samples, discounts, thereby stimulating the consumer to buy.
- PR – the various activities organized by the company, sponsorship, independent printed publications, thus, the idea that the company works not only for its profit, but also for benefit of the society, is formed, i.e. the hidden form of impact on the buyer.
- Direct Marketing – database for contacting via SMS, e - mail, Internet, thereby providing personal interest to the company.

Thus, the goal of all kinds of advertising is to create a positive image of the company and to increase its sales. The most effective, but at the same time the most expensive type is advertising in media, that limits the field of its use, whereas the most simple, cheap and effective way of attracting customers is the Internet advertising.

Enlargement and expansion of manufacturing, strengthening its' specialization became objective presuppositions to separation branch, which provide process of moving the information. Market of advertising, as the part of this branch, was formed by increasing number of subjects, which contact between each other on the occasion of creation and promotion of the advertising. Growth of the producers' necessity in instruments to delivering information to consumers, ways to have an impact on them caused demand for advertising, which result in appearance of competition between spreaders of information for advertising customers. Appearance and following evolution in mass media denoted necessity in isolating wholesale trade from retail trade of advertising. Henceforth, producers were need a division of labor in manufacturing, buying place and time for distribution, promotion of advertising, that was realized by special advertising agencies. Thus, expansion of marketing relations in advertising area, based on intensification of specialization types of works, services, resources of spreading the information caused separation of subjects on advertising market.

In real economic life information is fairly useful and necessary resource for each subject of market. People's reaction and behavior are based on economic information. It serves as a base in the process of deciding to change (or not change) the type of business of any economic agent, caused by changes in the external and internal environment, as well as to confirm the decision.

For getting the bigger advantage, wiser and righter decisions should be made, that is why economical relationship subjects` actions are aimed for the choice of the most profitable alternatives. Right decisions, according other equal facts, are made in the conditions of the biggest familiarity because at the time of uncertainty reduction the risk of making huge mistake is also decreases. The more information is available, the righter decision will be made. However, in realty the process of choosing economic alternative followed by not enough knowledge about all possibilities and factors that may influence the result of decision. Uncertainty becomes a real barrier at the way to effective market and leads to significant waste of power, money, time, energy, not optimal distribution of goods and raw materials. The feature, opposite to uncertainty, is information. The carrier of this information may be a different subject of market relations. Information contributes formation of any possibility, that allows to reduce (not necessary eliminate) existing uncertainty. The impact of information connected with environment where human is acting and then the objective of goods` consumer and intangible values becomes more important.

At the market of consumption, the one who make a decision about buying the product does not have detailed and truly information or otherwise have not enough data. An advertising and promotion provides data about producer, product and places of distribution and play a special role in eliminating of consumers` unfamiliarity. When consumer needs to evaluate the product and does not have a personal experience of this product and information from sources he or she trusts (family or friends), the advert may be helpful. For example, E. Chamberlin noticed such forms of buyer uncertainty that may be evaluated by advertising:

1. Buyers usually do not know or have not clear understanding about the existence of other retailers different from those to whom they are used.
2. They know not enough about the difference between the same product`s prices.
3. Buyers often do not know about products that are different from their usual preferences.
4. Often they do not understand the quality of products or comparison of quality between other products.

Nowadays the concept of informational context of price is not really justified. American economist K. Arrow noticed that in real life the price as information is useless for economic agent because at the competitive market it signals only about the potential change of demand and offer. Moreover, he thought that if market is monopolized, the prices lose their informational function. Then become the need in using another not priced sources of information in which agents will invest in order to be informed.

In modern conditions, information became an independent sphere following market rules. Information sector is integrated component if modern economy that collaborate with another parts. This sphere of economic system unites branches, the product of which is information and\or means of production, including advertising. Inside the advertising fields the repeating economical connections are structures between members of this sphere of advertising production. In other words, there are retailers and buyers, which collaborate in the tie of rules and mechanism of work, according to which the market of advert is formed.

At the time, the developing of advert lead to the fact that advertising transformed into special social institute that provide social need at advertisement services. The producing base of this institute is formed by complex of actions, which usually defined as 'industry of advertisement'. The term of 'advertisement industry' formed in the modern economy with developing advertising as the mass action. Planned management of advertising, systematic collaboration subjects of advert market with participation of different economy sectors, the existence of manufactures that produce advertisement products and offer advertising service, allow us to suggest that advertising gained the characteristics of industry.

We all know that advertising influences the people for their own benefit. Advertising influence consumers and form the movement of goods on the market. It appears where there is exchange of goods, as well where there is competition and where each commodity producer is struggling for its buyer. Advertising is often present in a person's life. It manages both the unconscious and the conscious level. This phenomenon is considered to be the social and psychological. The marketing efforts for determining the psychological impact on a man capable of bringing it to a specific purchase AIDA formula is used, where A - attention, I - interest, D - desire, A - activity. All these stages of the psychological impact of advertising on consumer requires certain ways of acting. Attracting attention is considered as an important area in human mental activity at certain sites.

Advertising occupies a very important role in our lives. To some extent, it determines our way of life and style, and has a certain influence on our views and our attitude towards surrounding world and ourselves. Advertising invites us to the already existing forms of behavior in any situation. It defines what is good and what is bad, what is useful and what is harmful. Usually, we buy what we say or "advise". Every day we have to spontaneously deal with advertising from a variety of sources. It can draw attention to an Internet resource, the book information, a new brand, the store - in short, everything that is not sufficiently known to the consumer. It is important to attract consumer advertising, rather than frightening him, you need to properly use it, make it lively, interesting, bright, memorable and at the same time unobtrusive.

In conclusion we can say that advertising creates in our minds the image of the imaginary product encourages us to make a purchase. People often pay attention to the advertisement and submit it. It "teaches" the consumer a variety of emotions, creates lifestyles. Manufacturers of advertising tend to induce in us the actions of purchase. They try to please us, making advertising interesting and understandable, as well accessible to all. Advertising can be a great help in choosing a product.

References:

1. Oksana Y. Mitrofanov. The market mechanism of advertising // URL: http: // www.dslib.net / econom - teoria / rynochnyj - mehanizm - reklamy.html
2. Ovezova K.A., Kudryashov D.D., Ermolaeva E.V. Article: Advertising as a tool of market mechanism // The journal «Bulletin of Medical Internet Conferences» // URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / reklama - kak - instrument - rynochnogo - mehanizma
3. L.G. Simkin. Economic theory. 2nd edition. SPb:. Peter, 2010 . - ("Textbook for high schools" series).–P.40 - 57.
4. Shigmareva O.S. The role of advertising in the economy // Collection: Modern problems and tendencies of development of the economy // Proceedings of the IV annual international scientific - practical conference – 2014.

© Ткаченко А. Е., Климентьева М., Фомина - Мурзакова П. Ю., 2016

УДК 332

К.В. Троцуненко
Студентка 3 курса факультета менеджмент
Академия маркетинга и социально - информационных технологий ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Распределительная логистика отвечает за оптимизацию процесса распределения имеющихся запасов готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями.

Распределительная деятельность на предприятии требует существенных затрат (издержки) на их выполнение. Основная часть логистических затрат связана с выполнением ключевых логистических операций: складированием, переработкой, транспартировкой, экспедированием, подготовкой продукции к производственному потреблению, сбором, хранением, обработкой и выдачей информации о заказах, запасах, поставках и т.д.

Для промышленного предприятия оптимизация систем снабжения и сбыта более актуальна, чем система производства, так как они должны осуществляться в изменившейся ситуации перехода на рыночные механизмы регулирования и освоения маркетинговых методов.

В качестве примера распределительной логистики и ее роли в управлении предприятием, рассмотрим ООО «А.И.Е. - Премиум» которая является коммерческой организацией, целью деятельности которой является получение прибыли изначально путем осуществления дистрибутивной деятельности, а затем за счет реализации импортируемых в Россию продуктов питания премиум - класса. Организация находится в черте города Санкт - Петербурга.

Постановка эффективной системы сбыта, необходима даже в случае, если предприятие работает стабильно. В последнее время усиливается влияние внешней среды на систему сбыта продукции, поэтому для повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий должны быть рассмотрены их основные ресурсные потоки в сфере распределения и выполнены следующие рекомендации:

Усиление внимания на прогнозирование сбыта, поддержание тесного взаимодействия с поставщиками и потребителями позволит снизить количество технологических изменений в производстве и ускорить движение материального потока.

Повышение требований к качеству продукции в условиях жесткой конкуренции требует производства высококачественной продукции. В этих условиях необходимо уменьшение количества поставщиков, что обусловлено высокими требованиями к качеству сырья и материалов.

Необходимо внедрение новых прогрессивных методов управления, одним из которых является развитие JIT - технологий, т.е. поставка «точно в срок». Данный вид технологий имеет многоцелевой характер, где главным является снижение себестоимости запасов.

Усовершенствование методов управления запасами сырья и определения объемов заказываемой партии позволит снизить складские издержки, уменьшить объемы сырья и материалов, не удовлетворяющие текущим потребностям производства.

Эффективное управление распределительной подсистемой является одним из важнейших условий выживания и успешного функционирования производственной системы. Такая точка зрения правомерна, так как для обеспечения эффективности всей производственной деятельности в целом необходимость уметь предвидеть вероятное будущее состояние предприятия и среды, в которой оно существует, вовремя предупредить возможные сбои и срывы в работе, является наиболее важным условием.

Список использованной литературы:

1. Алдакушева А.Б. Логистика. – М.: ПРОНДО, 2016. – 204 с.
2. Ивакин Е.К., Володина Е.В. Моделирование логистических цепей и логистических процессов в предпринимательской деятельности. - Ростов н / Д: Изд - во Рост.ун - та, 2013.
3. Гаджинский А. М. «Логистика»: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. ИВЦ «Маркетинг», 2013.

© К.В. Троцуненко,2016

УДК 33

Е.В. Фисан
магистрант 1 курса факультета ГРТСИ
РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ДОМОВ ОТДЫХА

Аннотация

В связи со сложившейся на данный момент политической ситуацией, граждане нашей страны иногда сталкиваются с трудностями въезда на территорию той или иной страны. Эти трудности могут быть связаны как с ужесточением правил пересечения границ. так и с личным беспокойством по поводу нахождения за границей. Развитие туризма в регионах, увеличение количества средств размещения и улучшения качества предоставляемых услуг непосредственно поможет облегчить поиск места отдыха.

Ключевые слова: средство размещения, дом отдыха, туризм, конкурентоспособность, ассортимент, отдых, гость, потенциальный клиент, отель, конкуренция, услуги

Развитие таких средств размещения, как дома отдыха довольно актуально, так как в нынешней политической ситуации граждане РФ имеют трудности с выездом в некоторые страны. Это связано как с усложнением условий въезда в определенную страну, так и с личным нежеланием и беспокойством туристов по поводу их безопасного нахождения в

другой стране. Широкий рынок средств размещения внутри Российской Федерации облегчил бы поиск мест отдыха, способствуя развитию туризма и регионах.

Рассмотрим далее основные научные подходы к определению сущности понятия «дом отдыха».

В целом, дом отдыха представляет собой средство размещения, находящееся чаще всего в месте, с хорошими природными условиями. В двух определениях используется такое понятие как "практически здоровые люди", под которым подразумевается граждане, не имеющие конкретных диагнозов по состоянию здоровья, а просто нуждающиеся в моральном и физическом отдыхе. В этом есть главное отличие домов отдыха от пансионатов, которые также находятся в зоне рекреации и имеют специальные лечебные программы, медицинский персонал.

Стоит отметить что в сущности понятия "дом отдыха" и "пансионат" на данный момент не имеют различий - это средства размещения с полным пансионом.

Итак, дом отдыха - это учреждение туризма и отдыха, предлагающее услуги проживания и питания, сроком от 7 дней до месяца. Представляет собой загородный отель с номерами разной комфортности. Предлагает минимальный набор услуг; главный акцент делается на природные ресурсы. Дом отдыха не является медицинским учреждением.

В Подмосковье большое количество домов отдыха, которые пытаются развиваться и предлагать жителям столицы и области варианты проведения отдыха создавая альтернативу поездкам за границу. Тем не менее данные средства размещения сталкиваются с рядом проблем, негативно влияющих на их развитие:

1. Несоответствие качества услуг, предоставляемых домами отдыха, уровню цен на них, следствием чего является снижение платежеспособного спроса жителей Москвы и Подмосковья со средним уровнем дохода и выше, которые переориентируются на выездной туризм.

В период отпусков большинство россиян выбирают местом отдыха другие страны, такие как Египет, Турция, Испания и т.д. Основная причина - уверенность в том, что они получат качественный сервис по доступной цене.

"Турция – однозначный лидер по соотношению цена - качество в сегменте пляжного семейного отдыха. Несмотря на относительную дороговизну путевки (30 тысяч рублей на человека), за эти деньги турист получает полноценный отдых в отеле с развитой инфраструктурой и хорошим сервисом", - говорит менеджер по региональной рекламе и PR туроператора TEZ Tour Зульфия Шагизданова.[1]

В связи со сложившейся политической ситуацией, в 2016 году поток выезжающих на отдых из России перенаправляется в Грецию и Шри - Ланку из - за сложностей въезда на территорию Турции и Египта.

К тому же, цены за проживание в подмосковных домах отдыха не уступают пакетам для отдыха за границей (которые помимо проживания и питания включают в себя авиа перелет и трансфер).

Большинство домов отдыха было построено в 70 - е годы XX века и принадлежали государству. Зачастую они были прикреплены к производственным учреждениям. Работники этих предприятий получали путевки бесплатно, либо с существенной

[1]Региональное Информационное Агентство Московской области https: // riamo.ru / article / 25941 / podmoskovnye - vechera - ili - bereg - turetskij - perspektivy - otdyha - v - podmoskove.xl

компенсацией затрат. На сегодняшний день большая часть домов отдыха перешла в частные руки. В связи с конкуренцией, многие владельцы стараются привлекать гостей, облагораживать территорию, создавать пляжи у водоемов, предлагать больше новых разновидностей развлечений (экскурсии, массовые мероприятия, прокат спортинвентаря и мангалов, водные развлечения). С другой стороны, новоиспеченные владельцы не намеренны улучшать условия проживания гостей, в связи с высокой стоимостью ремонтных работ. Зачастую дома отдыха пользуются привычками граждан, живших в СССР, проводивших там отпуск. Также хочется отметить проблемы ведения кадровой политики. Молодого персонала практически нет. В целом поведение сотрудников не соответствует тому, что должно быть в сфере услуг. У линейных сотрудников наблюдаются явные проблемы в работе с клиентами, особенно в работе возражениями.

Таким образом, можно сделать вывод, что главной проблемой развития домов отдыха является низкая мотивация владельцев для развития и введения, основанная на том, что дома отдыха функционируют уже в течение нескольких десятилетий и принимают большое число гостей, не нуждающихся в каких - либо изменениях.

Домам отдыха, оказывающим услуги размещения в Московской области важно оценить перспективы развития данного вида размещения.

В настоящее время можно выделить несколько следующие перспектив развития домов отдыха в Москве и Московской области.

Во - первых - ориентация на предоставление возможности длительного проживания гостей в доме отдыха. Жителям больших городов всегда хочется скрыться на время от суеты и быстрого темпа жизни. Для семей, проживающих в Москве или Московской области, но не имеющих собственных дачных участков, проживание в доме отдыха - оптимальный вариант жизни в гармонии с природой, недалеко от экономической и культурной столицы.

В этой связи можно сформулировать ориентацию на граждан, не имеющих возможности длительного выезда для отдыха за границу. Известно, что некоторым категориям сотрудников государственных служб (МВД, ФСБ и проч.) запрещено пересекать границу Российской Федерации. Эти граждане и их семьи могут стать потенциальной целевой аудиторией для домов отдыха. Для повышения привлекательности могут предоставляться скидки для данной категории гостей на проживание. Также, непосредственное сотрудничество со спецслужбами и комитетами безопасности поможет донести информацию до потенциальных клиентов.

"Зеленая роща" и "Озеро Долгое" - уникальные дома отдыха, включающие в себя лечебно - профилактическое лечение для сотрудников МВД. Оба они были построены в 80 - х годах прошлого века, соответственно, сохранили номерной фонд и подход к отдыхающим с тех времен. Объединение более современных подходов к обустройству номеров, организации питания и предоставлении услуг развлечения с многолетним опытом поможет удовлетворить потребности клиентов в качественном отдыхе.

Также расширение ассортимента предоставляемых услуг в доме отдыха поможет повысить конкурентоспособность на рынке и привлекательность для потенциальных клиентов. Подбор услуг стоит совершать опираясь на сезонность. Огромным преимуществом для Подмосковного дома отдыха является его круглогодичное

функционирование. Важно сохранять летний и зимний сезоны на равноценном уровне и найти новые и интересные виды развлечений для гостей в оба периода.

Список использованной литературы:

1. Л. А. ПОПОВ, Е. Ю. НИКОЛЬСКАЯ Организация гостиничного дела: учебное пособие. − М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2013. − 80 с.

2. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие. - М.:ФОРУМ: ИНФРА - М, 2016 - 368 с. - (Профессиональное образование)

3. Kotler, Philip, Bowen, Makens Marketing for hospitality and tourism, published by Pearson Education, Copyright © 2006 (Котлер Ф., БоуэнДж., МейкензДж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Пер. с англ. Под ред. Р.Б. Ноздревой. М.: ЮНИТИ, 2009)

4. Walker John R. Introduction to hospitality, 4th Edition published by Pearson, Copyright © 2006 (Уокер Д. Введение в гостеприимство / Пер. с англ. М.: Юнити, 2009)

5. https: // riamo.ru / article / 25941 / podmoskovnye - vechera - ili - bereg - turetskij - perspektivy - otdyha - v - podmoskove.xl

6. http: // do - pokrovskoe.ru / tseny / arenda - kottedzhej /

© Е.В. Фисан, 2016

УДК 311.172

В. А. Адамова,
студентка 4 курса Института экономики,
Поволжский государственный университет сервиса,
г. Тольятти, Российская Федерация
Н. А. Гулямова,
студентка 4 курса Института экономики,
Поволжский государственный университет сервиса,
г. Тольятти, Российская Федерация
Ю.Р. Хабушева,
студентка 4 курса Института экономики,
Поволжский государственный университет сервиса,
г. Тольятти, Российская Федерация
Научный руководитель: А. В. Морякова,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»,
Поволжский государственный университет,
г. Тольятти, Российская Федерация

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

На уровне организации задачей планирования как метода управления является увязка в единую систему регулирования интересов организации и интересов отдельных работников

и групп. При этом интересы организации и государства (общества) соотносятся через прибыль путем уплаты налогов, а интересы организации и персонала — через оплату труда. [1, с. 231].

Стратегия представляет собой искусство планирования деятельности по руководству, основанное на правильных и далеко идущих прогнозах. Обычно под стратегией управления подразумевают долговременную политику поведения организации или политику, направленную на решение крупной, особо важной задачи ее деятельности. Основные характеристики стратегического планирования представлены на рис. 1.

Рис. 1 – Характеристики стратегического планирования

Сущностью стратегического планирования является системное согласование балансов доходов и расходов производителей и конечных потребителей — государства (межгосударственного блока), домашних хозяйств, экспортёров и импортёров (внешнеэкономический баланс) интересов производителей и потребителей.

Научное стратегическое планирование является единственным инструментарием для обеспечения бескризисного развития экономики в направлении устойчивого роста качества жизни [2, с. 36].

Одним из видов стратегического планирования является бизнес планирование. Его сущность заключается в формулировании основных направлений деятельности предприятия и показателей его развития на планируемый период , определяющих желаемый результат его деятельности в целом и в конкретном бизнесе. В рамках стратегического планирования обеспечивается комплексное обоснование проблем, с которыми может столкнуться предприятие, и определяются действия по их разрешению, а также разрабатывается конкретный план управленческих действий (стратегии) по выполнению миссии предприятия и достижению сформулированных целей (табл.1).

Табл. 1 - Модель бизнес - плана коммерческой организации

Направление (раздел) бизнес - планирования	Элементы направления (раздела)
Возможности (миссия фирмы)	Генеральная цель, ее декомпозиция Концепция технологии и новизны образовательной услуги Рынок предложения и его емкость

	Риски Ожидаемая прибыль
Товары и услуги	Преимущества товаров и услуг в сравнении с конкурентами Основные технико - экономические характеристики Пути совершенствования, инновационные технологии Стратегия обновления товара и услуги
Рынки	Комплекс маркетинговых исследований Сегмент рынка по каждому товару и услуге Емкость рынка Конкуренты
Финансы	План доходов План расходов Баланс доходов и расходов Анализ финансовых потоков

Таким образом, главное для стратегического планирования - необходимость учитывать базовые ценности и миссии компании при составлении планов. Кроме того, после выполнения стратегической цели необходима ее заменена на следующую стратегическую цель и соответствующая организация текущего планирования.

Список использованной литературы:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. – 235 с.
2. Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы», Москва «Финансы и статистика», 2015. – 469 с.

© В. А. Адамова , Н. А. Гулямова, Ю.Р., Хабушева, 2016

УДК 336.22

Мусинов А.С., Рахматуллин А.З., 4 курс направления «Экономическая безопасность»,
Хаметова А.Р., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ»

СПЕЦИФИКА УПЛАТЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством.

Плательщиками налога на доходы физических лиц являются физические лица, для целей налогообложения подразделяемые на две группы:

– *лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации (фактически находящиеся на территории России не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев);*

– *лица, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, в случае получения дохода на территории России.*

***30 апреля** — крайний срок для подачи отдельными категориями налогоплательщиков, обязанных самостоятельно задекларировать доход, декларации по налогу на доходы физических лиц.*

Лица, на которых не возложена обязанность представлять налоговую декларацию, вправе представить такую декларацию в налоговый орган по месту жительства в течение всего года.

Ключевые слова

Налог на доходы физических лиц, НДФЛ, налоговый агент, налогоплательщик, налоговая ставка, налогообложение, налоговые правоотношения, налоговая декларация, налоговая проверка, налоговая инспекция, ФНС.

В настоящее время в Госдуме группой депутатов от ЛДПР был внесён проект поправок в Налоговый кодекс, предлагающий заменить существующую сейчас плоскую шкалу налога на доходы физических лиц (НДФЛ) на прогрессивную. Такой метод расчета налога предусматривает кратное повышение ставки по мере роста облагаемого дохода. Законопроект предлагает полностью освободить от уплаты НДФЛ людей, зарабатывающих не больше 15 тыс. руб. Для людей с годовым доходом от 180 тыс. до 2,4 млн руб. законопроект предлагает сохранить ставку подоходного налога на уровне 13 % , но облагать налогом не весь доход, а только ту его часть, которая превышает 180 тыс. руб. в год. Для людей с доходом от 2,4 млн до 100 млн руб. в год депутаты предлагают установить налог в размере 289 тыс. руб. плюс 30 % с суммы, превышающей 2,4 млн руб. Если годовой доход человека превышает 100 млн руб., то ему придется заплатить в качестве НДФЛ 29,6 млн руб. плюс 70 % с суммы, превышающей 100 млн руб., следует из законопроекта.

В пояснительной записке к законопроекту отмечается, что отмена налогообложения для наименее обеспеченных слоев населения и применение повышенной ставки при обложении «сверхдоходов» станет «одним из способов снижения имущественного неравенства населения».

В настоящее время в России применяется «плоская» шкала налогообложения со ставкой 13 % . По данным Росстата, номинальная зарплата среднего россиянина в июне составляла 38,59 тыс. руб. Работник с такой зарплатой сейчас отдает в казну чуть больше 5 тыс. руб. в месяц, или 60,2 тыс. руб. в год. В случае принятия законопроекта, сумма налогового бремени для него сократится примерно до 3 тыс. в месяц, или 36,8 тыс. руб. в год. Обладатель годового дохода в 5 млн руб. в случае принятия законопроекта заплатит налог в размере 1,07 млн руб. вместо 650 тыс. руб., как полагается сейчас, а обладателю годового дохода в 200 млн руб. придется заплатить уже не 26 млн руб., а более 99,5 млн руб.

Разработчики поправок также отмечают, что плоская шкала НДФЛ была введена в России (в 2001 году) ради повышения уровня собираемости подоходного налога, однако эффект оказался не таким, как ожидалось. «В настоящее время увеличение собираемости налога происходит в основном за счет менее обеспеченных граждан, что влечет за собой неуклонное возрастание разрыва в доходах самых богатых и самых бедных слоев населения», — подчеркивается в пояснительной записке. Повышение налоговой ставки поможет сократить дефицит бюджета многих регионов. Но единственный ли это способ пополнения бюджета?

Обратимся к специфике исчисления НДФЛ, в силу которой налоговым агентам предоставляется определенная степень свободы действий, что в некоторых случаях приводит к злоупотреблениям. Кроме того, существующая система подоходного налогообложения физических лиц не создает условий для организации действенного контроля за соответствием доходов налогоплательщика выплатам налога, которые он должен осуществлять в пользу государства, в силу следующего обстоятельства: налоговые агенты имеют право самостоятельно удерживать НДФЛ. Данное обстоятельство требует эффективного налогового контроля за ними со стороны государства. Но действующий в настоящее время механизм налогового контроля не позволяет реализовать его на должном уровне, чем и пользуются недобросовестные налогоплательщики. [3]

НДФЛ занимает важное место в российской налоговой системе, принося весомую часть доходов в консолидированный бюджет субъектов Российской Федерации. Так, в 2013 г. поступления НДФЛ в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации составили 2140,43 млн руб., а за январь–апрель 2014 г.— 775,2 млн руб [4].

Практика взимания НДФЛ показывает недостатки в администрировании этого налога, выражающиеся в следующем:

– высокий уровень «серой» заработной платы, который составляет более 20 % заработной платы наемных работников;

– недобросовестность налоговых агентов при перечислении НДФЛ в бюджет;

– отсутствие оперативной информации у налоговых органов о размере удержанного налога в течение отчетного года и, как следствие, возможности осуществления оперативного контроля за полнотой уплаты и исчисления налога.

Известно, что предпринимательская деятельность является рискованным предприятием и может привести к банкротству, да и простое желание заработать побольше зачастую толкает предпринимателя на необдуманные налоговые риски. Кроме того, как показывает практика, уровень законопослушности и сама правовая и бухгалтерская культура отдельных налогоплательщиков достаточно низки. Поэтому в сегодняшних экономических условиях весьма актуальной является проблема совершенствования налогового контроля за деятельностью налоговых агентов [3].

Несмотря на то что плательщиками НДФЛ являются физические лица, контроль за начислением и уплатой данного налога возлагается как на юридических лиц различных форм собственности, банки, так и на предпринимателей, которые при ведении бизнеса могут выступать не только самостоятельными плательщиками налогов и сборов, но и выполнять функции налогового агента, являясь, таким образом, участниками налоговых правоотношений в части исчисления и уплаты НДФЛ.

Следует отметить, что правовой статус индивидуального предпринимателя в качестве налогового агента имеет двойственную природу. С одной стороны, удерживая причитающуюся к уплате сумму налога, он частично выполняет функции представителя налоговых органов, но не наделяется при этом государственно - властными полномочиями, а с другой стороны, данный налоговый агент, осуществляя финансово - хозяйственную деятельность, сам является налогоплательщиком. При этом согласно п. 3 ст. 13 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — НК РФ) у налоговых агентов отсутствует обязанность представлять в установленном порядке в налоговый орган по месту учета налоговые декларации (расчеты), что создает ситуацию, при которой налоговые органы лишены основания устанавливать факт наличия недоимки по НДФЛ, если они не проводят выездную налоговую проверку. Этой ситуацией весьма умело пользуются некоторые налоговые агенты. По словам министра финансов РФ А.Г. Силуанова, проблема состоит в том, что работодатели все чаще ухитряются кредитоваться за счет НДФЛ: «удерживают с сотрудников налог, но в бюджет его не перечисляют. Таким образом, получают бюджетный кредит по ставке рефинансирования Центрального банка».

В обязанности налогового агента входят правильное и своевременное исчисление, удержание и перечисление в бюджеты соответствующих налогов (п. 3 ст. 24 НК РФ). Следовательно, если предприниматель, выступающий в роли налогового агента, принимает решение не перечислять в бюджет удержанный НДФЛ, превышая тем самым свои полномочия, или неправомерно применяет налоговые льготы, образуется состав налогового правонарушения, субъектом которого он является. Неэффективное администрирование НДФЛ приводит к тому, что налогоплательщики используют различные схемы минимизации налоговой базы, в результате чего НДФЛ не полностью поступает в бюджет, что объясняется следующими причинами:

– в соответствии со ст. 80 НК РФ сведения по форме 2 - НДФЛ, представляемые налоговыми агентами по истечении календарного года, не считаются декларацией или расчетом, вследствие чего в карточке расчетов с бюджетом фиксируются только суммы перечисленного НДФЛ;

– из - за отсутствия сведений о начислении налога налоговые органы не могут оперативно устанавливать факт наличия недоимки НДФЛ.

В результате к налоговым агентам не применяются меры принудительного взыскания задолженности, обеспечивающие исполнение обязанности по перечислению НДФЛ.

Из содержания п. 3 ст. 24 НК РФ следует, что за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей налоговые агенты подвергаются штрафу в размере 20 % суммы, подлежащей перечислению (ст. 123 НК РФ). Но определить размер неуплаченного налога, равно как и начислить штраф и пени можно только в случае проведения выездной налоговой проверки. По данным ФНС России, в ходе осуществления выездных налоговых проверок за 2013 г. налоговые инспекции провели 25 тыс. выездных налоговых проверок и зафиксировали 15 тыс. нарушений срока перечисления НДФЛ, однако в 2015 г. журналистам сообщили, что по итогам селекторного совещания главы ведомства с руководителями УФНС количество выездных налоговых проверок бизнеса сократилось в России в 10 раз, что сопровождалось ростом их эффективности, на основании чего можно сделать вывод, что ситуация с несвоевременной уплатой налога приобретает частный характер. И это при том, что выездные проверки охватывают менее 1 %

налогоплательщиков. Анализ сведений, содержащихся в форме 2 - НДФЛ, позволяет налоговым органам применять превентивные меры, направляя налоговым агентам уведомления для дачи пояснений по факту нарушения установленных сроков. Для усиления борьбы с несвоевременным перечислением НДФЛ в бюджет налоговое ведомство предложило Минфину России ввести ежеквартальную сводную отчетность по НДФЛ, включающую указание суммы выплаченного дохода, которое предполагает отражение факта исчисления и удержания НДФЛ и даты перечисления налога в целом по организации. При этом сроки сдачи новой отчетности планируется привязать к дате расчета взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации (далее — ПФР) — 15 - е число второго месяца, следующего за отчетным кварталом. Если предложения ФНС России обретут законную форму, налоговые инспекторы смогут в течение года во время проведения камеральных налоговых проверок сверять суммы, фигурирующие в отчетности, с перечисленными суммами НДФЛ, выявляя тем самым недоимку и применяя меры принудительного взыскания задолженности. Рассмотрим, какими механизмами контроля располагает ФНС России на современном этапе [1].

22 февраля 2011 г. было заключено Соглашение по взаимодействию ФНС России с ПФР, регламентирующее принципы обмена информацией между ведомствами. Согласно данному Соглашению в настоящее время проводятся совместные семинары, консультации по вопросам, связанным с изменением или разработкой нормативных правовых актов, которые имеют непосредственное отношение к деятельности обеих сторон. Налоговые органы по запросу органов ПФР привлекаются к участию в проводимых ими выездных проверках. В то же время такой важный аспект взаимодействия, как взаимный обмен сведениями, представляющими интерес для обеих сторон и непосредственно связанными с выполнением задач и функций, возложенных на них законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, не реализуется на практике в части представления информации о выплаченной работодателем заработной плате. Так, ПФР обладает этой информацией, а ФНС России — не обладает. Учитывая, что отчисления во внебюджетные фонды осуществляются работодателями из заработной платы работников, налоговым органам было бы целесообразно получать сведения, содержащиеся в отчетности ПФР, которые представляются по форме РСВ - 1. В этом случае налоговым органам не составит труда определить сумму НДФЛ, причитающуюся к уплате. Сравнив сумму НДФЛ, уплаченную по данным ПФР, с суммой платежей, отраженных в карточке расчетов с бюджетом налогового агента, отдел камеральных проверок налогового органа сможет выявить нарушение и потребовать от налогового агента пояснений в соответствии с п. 4 ст. 31 НК РФ об уплате, удержании и перечислении налогов. Данные пояснения могут приниматься как в устной, так и в письменной форме. Как показывает опыт взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками (налоговыми агентами), весьма эффективна работа постоянно действующей комиссии под руководством заместителя начальника налогового органа, курирующего данное направление. В результате сокращается объем бумажного документооборота, снижается нагрузка на инспектора отдела камеральных проверок, в оперативном порядке реализуются мероприятия, мотивирующие законопослушное поведение налогового агента.

Для повышения эффективности налогового контроля в рамках существующего законодательства необходимо:

– проводить углубленные камеральные налоговые проверки с целью определения правильности исчисления налоговой базы НДФЛ;

– осуществлять оперативный контроль за своевременностью исчисления, удержания и перечисления, полнотой поступления налога в бюджет;

– активно использовать сведения ПФР при проведении камеральных налоговых проверок;

– применять меры принудительного взыскания задолженности по результатам выездной налоговой проверки и обеспечительные меры в случае неисполнения налоговым агентом обязанностей, предусмотренных законодательством [5].

Представляется целесообразным установить размер финансовой санкции за сокрытие налоговой базы по НДФЛ в размере 100 % суммы не удержанного и не перечисленного в бюджет налога. В дополнение к предложенным мероприятиям следует предусмотреть меры персональной ответственности руководителей организаций, налоговых агентов и индивидуальных предпринимателей, выполняющих те же функции, в виде штрафа в размере не менее 10 000 руб. с последующей дисквалификацией руководителя, т.е. лишением права занимать руководящую должность в организации, сроком, например, на 10 лет. Государство получит от этого более дисциплинированных работодателей, не ставящих под удар региональные и местные власти, чьи расходные статьи обеспечиваются как раз за счет НДФЛ [6].

Для того чтобы наиболее полно и эффективно контролировать соблюдение законодательства налоговыми агентами, у которых в ходе камерального анализа налоговых деклараций и отчетности был выявлен риск совершения налогового правонарушения, рассматривается возможность проведения тематических проверок [7].

Данный вид налогового контроля будет служить эффективным инструментом для того, чтобы предотвращать применение различных «схем» налоговыми агентами в области налогообложения доходов физических лиц и позволит устранять риск извлечения необоснованной налоговой выгоды. Зачастую субъект сознательно идет на риск с целью получения положительного эффекта своих действий, однако в случае изменения условий или состояния среды, в которой он находится, возможно получение нулевого или отрицательного результата [2].

Отсутствие обязанности налоговых агентов представлять налоговые декларации по исчислению и уплате НДФД создает ситуацию, при которой налоговые органы без проведения выездной проверки лишены основания устанавливать факт наличия недоимки по НДФЛ. В силу вышеизложенного возникает необходимость в принятии дополнительных мерах налогового контроля, заключающихся в вызове руководителя организации для дачи пояснений, углубленных камеральных налоговых проверках, увеличении штрафных санкций, введении персональной ответственности для руководителей организаций. В результате реализации предложенных мероприятий объем поступления в бюджет от НДФЛ значительно возрастет.

Список использованной литературы:

1) Зверева Т. В. Налоговый контроль предпринимателей, выступающих в роли налоговых агентов при исчислении и уплате НДФЛ / Т.В. Зверева // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – 1. – С. 134 - 138.

2) Гончаренко Л.И., Малкова Ю.В. Налоговые риски в деятельности банков: определение, виды и основные подходы к управлению // Экономика. Налоги Право. 2013. № 5. С. 87.

3) Изотова О.И. Налог на доходы физических лиц как инструмент реализации социальной политики государства // Экономика. Налоги Право. 2014. № 2. С. 119.

4) Экономическая активность населения России (по результатам выборочных обследований), 2013 г. Сборник Росстата. URL: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / publications / catalog / doc1139918584312.

5) Майбуров И.А., Иванов Ю.Б. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. 375 с.

6) Зыкова Т. Подоходному налогу поднимут штраф // Российская газета. 05.10.2013. URL: http: // www.rg.ru / 2013 / 10 / 05 / nalog - site.html.

7) Немыкина Д.А. Проблемы администрирования НДФЛ / Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». 15 февраля — 31 марта 2013 года. URL: http: // www.scienceforum.ru / 2013 / 227 / 6632.

© Мусинов А.С., Рахматуллин А.З.,2016

УДК 681.5:622.276; 622.279

Хузин Денис Ришатович
магистрант «Удмуртский государственный университет» г. Ижевск.

СИСТЕМЫ ТЕЛЕМЕХАНИКИ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Первое место в топливной иерархии занимал природный газ. Именно этот углеводород является наиболее пригодным заменителем для заканчивающейся нефти. По существующим оценкам, газ обладает целым рядом преимуществ, которые способствуют росту его потребления. Расширение использование относительно дешевого газа позволяет получать более высокие показатели экономического развития. Он является самым экологически чистым источником энергии. Его запасы намного превосходят запасы нефти и позволят обеспечить потребности современной цивилизации (при сохранении темпов потребления), как минимум еще в течение 250 лет. Нефть и газ являются одной из основ российской экономики, важнейшим источником экспортных поступлений страны. На рынке природного газа Россия крупнейший игрок, роль которого в регионе Европы доминирующая. Так для стран Прибалтики, Финляндии, Молдавии, Словакии и Македонии российский газ является единственным. Максимально сидят на отечественной газовой трубе и страны СНГ.В зависимости от поставок российского сырья находятся не только страны Восточной, но и западной Европы.

Решающий критерий разработки месторождений - экономический. Надо решить, какое именно из имеющихся месторождений целесообразно и наиболее эффективно

разрабатывать. Поэтому так много внимания уделяется автоматизированным системам управления технологическими процессами добычи, обработки и доставки газа.

Газовый промысел - технологический комплекс, предназначенный для добычи и сбора газа с площади месторождения, а также обработки газа и нефти с целью подготовки их к дальнейшему транспортированию. Сооружения и коммуникации газового промысла условно разделяют на основные и вспомогательные. К основным относятся эксплуатационные, наблюдательные и разведочные скважины, газосборные коллекторы, газовые сборные пункты с технологическим оборудованием промысловой подготовки газа и конденсата компрессорные станции. Количество, характер и мощность промысловых сооружений зависят от геолого - эксплуатационной характеристики месторождения.

Промысловая подготовка газа и конденсата к дальнему транспортированию ведётся по двум схемам: децентрализованной и централизованной. При первой полная обработка газа перед подачей в магистральный газопровод осуществляется на газовых сборных пунктах, при второй схеме на сборных пунктах производятся только сбор и первичная сепарация газа, а полный комплекс подготовки осуществляется на головных сооружениях магистрального газопровода. Основные способы обработки природного газа и конденсата на газовых промыслах: низкотемпературная сепарация газа, абсорбция, адсорбция, а также их сочетания. Для транспортирования обработанного газа с газового промысла в период, когда его давление снижается, на головных сооружениях вводится в эксплуатацию головная дожимная компрессорная станция.

Современный газовый промысел характеризуется высоким уровнем автоматизации, позволяющим осуществлять контроль и управление режимами эксплуатации газовых скважин, установок комплексной подготовки газа и газового конденсата (УКПГ), внутрипромысловой газосборной сети, дожимных компрессорных станций и т.д. Получают распространение автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУТП), действующие на базе автоматики, вычислительной и управляющей техники, автоматизированных средств сбора информации и обеспечивающие управление газовым промыслом в целом.

Нижний уровень АСУТП осуществляет управление технологическими процессами подготовки и стабилизации газа и газового конденсата на УКПГ (головными сооружениями) и реализуется средствами локальной автоматики и микро - ЭВМ; верхний - автоматизированное управление всем газовым промыслом и входящими в его состав УКПГ(ГС), дожимными компрессорными станциями и другими объектами основного и вспомогательного производства. Управляет всеми объектами газового промысла центральный диспетчер (из центрального диспетчерского пункта), получающий управляющую информацию из информационного вычислительного центра, где функционируют мини - ЭВМ.

Дополнительным фактором увеличения спроса на газ, уголь и мазут стала крупная авария на АЭС Фукусима в Японии в марте 2011 г., в результате которой произошло выбытие мощностей ядерной генерации и сокращение выработки атомной энергии. В условиях традиционного значительного резерва мощностей по всем видам электрогенерации при снижении производства атомной энергии Япония значительно увеличила закупки СПГ и нефтепродуктов для ТЭС. Все факторы показывают, что

необходимо уделять большее внимание добыче газа и способов его доставки. При этом шире использовать автоматизированные методы управления добычи и транспорта газа.

Список использованной литературы:

1. Стеклова Е.О., Соловьев С.Д., Ким С.Л. Применение метода термоэдс в исследовании химического состава и структурного состояния сварных соединений // Сварка и диагностика. 2011. № 2.С.10 - 13.
2. Личагин И.Ю., Ким С.Л. Разработка интегральных схем на основе эффекта размерного квантования. Вестник КИГИТ 2014. № 1. (43).С.13 - 17 .
3. Коршак А.А., Шаммазов А.М. «Основы нефтегазового дела». Изд. ДизайнПолиграфСервис.2005.
4. Коротаев Ю. П., Полянскии А. П., Эксплуатация газовых скважин, 2 изд., М., 1961.
5. Ким Ю.Л., Фирсова С.Н. Необходимость разработки инновационных технологий для развития нефтегазовых компаний Российской Федерации. // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, 2015. № 10.С.4 - 7.
6. Ким Ю.Л. Исследование проблем прогнозирования показателей нефтедобычи в Удмуртской республике // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. №7 2013.С.20 - 24.
7. Ким С.Л., Шамаева Н.П.Математическое моделирование процессов в научно - производственной кооперации // Интеллектуальные системы в производстве. ИжГТУ, 2015. № 1.С. 9 - 14.
8. Ким С.Л., Личагин И.Ю. Реализация системы виртуальной памяти микропроцессора // Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтегазовом комплексе. 2015. № 11.С.46 - 50.
9. Ким С.Л., Личагин И.Ю. Разработка векторного микропроцессора с динамическим переключением работы // Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтегазовом комплексе. 2015. № 9. С.32 - 36.
10. Ким С.Л. Обоснования модернизации котельной установки на примере ООО «Нова Энергетические услуги» // Оборудование и технологии в нефтегазовом комплексе. 2015. № 5.С.26 - 29.
11. Steklova E.O., Kim S.L., Solov'ev S.D., Surnin D.V. Investigation of bimetallic joints by the thermal electromotive force (TMF) method // Welding International. 2011. Т. 25. № 8. С. 638 - 641.

© Д.Р., Хузин, 2016

УДК 351.84

Чан Мань Хунг

Приподаватель, кафедра экономики и управления бизнесом Хатиньского университета. Вьетнам, г. Хатинь, E - Mail: hungmesi05@gmail.com

РОССИЙСКАЯ ПЕСИОННАЯ РЕФОРМА И ОПЫТЫ ДЛЯ ВЬЕТНАМА

Аннотация: В статье рассматриваются процесс и результаты проведения пенсионной реформы в России, из чего извлечены уроки и опыт, которые можно применить в процессе реформирования системы пенсионного страхования Вьетнама.

Ключевые слова: Пенсионный возраст; пенсионное страхование Вьетнама; пенсионный фонд; повышение пенсионного возраста; уровень пенсионной системы

1. Реформа пенсионного страхования в России

В современной России первая пенсионная реформа была осуществлена в начале 90 - х годов. 7 августа 1995 года Правительство утвердило «Концепцию реформы системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации», в которой предусматривались индексация пенсионных выплат по инфляции и создание трехуровневой системы пенсионного страхования: базовая (социальная) пенсия, трудовая (страховая) пенсия, негосударственная пенсия. Концепция также закладывала основы для создания персонифицированного учета страховых взносов работника.

Осенью 1997 года Министерством труда и социального развития России была представлена новая Концепция пенсионной реформы, в которой предлагался вариант перехода к накопительной системе. В мае 1998 года Концепция была доработана и появилась Программа пенсионной реформы, в которой наиболее дискуссионный вопрос – переходить ли к накопительной модели пенсионной системы (Концепция 1997 года) или ограничиться модернизацией распределительной пенсионной системы (Концепция 1995 года) – решался в пользу смешанного варианта. Основные элементы предлагаемой реформы – переход к расчету пенсий на основе всей страховой биографии работника, введение накопительных принципов финансирования, учет продолжительности жизни в расчете пенсий и др.

7 мая 1998 года вступил в силу Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах», который определил принципы работы НПФ, права и обязанности фондов, их вкладчиков и участников, была сформирована система государственного регулирования и контроля за их деятельностью. Однако в августе 1998 года в России разразился экономический кризис, и к реформированию пенсионной системы государство вернулось в 2000 году. Действовать новая распределительно - накопительная система начала в 2002 году. Пенсия стала включать в себя: базовую, страховую и накопительную части(таб. 1).

Таблица 1.

Эволюция вариантов пенсионной системы в России

	Концепция 1995 г	**Концепция 1997 г**	**Программа 1998 г**	**Концепция 2001 г**
1 - й уровень	Базовые пенсии для всех, дифференцир - ованные по степе - ни утраты трудос - пособности(тольк о неработающим пенсионерам)	Социальные пенсии, предоставляемые на основе проверки нуждаемости тем, кто не сумел заработать пенсию во втором уровне	*Государственное пенсионное обеспечение: социальные пенсии тем, кто не сумел заработать пенсию во втором уровне, + пенсии отдельным категориям граждан*	*Государственное пенсионное обеспечение: социальные пенсии + пенсии отдельным категориям граждан +*
				базовые части трудовой пенсии, дифференцированны е по степе - ни

				утраты трудоспособности
2 - й уровень	Трудовые пенсии, финансируемые на распределительной основе, с (возможн - ым) сохранением прав на льготную пенсию	Трудовые пенсии, финансируемые исключительно на накопительных принципах	*Государственное пенсионное страхование: трудовые пенсии из двух источников: условно - накопительные счета +*	*Государственное пенсионное страхование: трудовые пенсии из двух источников: распредели - тельные страховые пенсии +*
			индивидуальные накопительные счета	*индивидуальные накопительные счета*
3 - й уровень	Добровольные профессиональные пенсионные системы и дополнительное частное пенсионное обеспечение	*Обязательные накопитель - ные профессиональные пенсии взамен льготных пенсий*	*Обязательные накопительные профессиональные пенсии взамен льготных пенсий*	*Обязательные профессиональ - ные накопительные пенсии взамен льготных пенсий*
		Добровольные профессиона - льные пенсионные системы и дополнительное частное пенсионное обеспечение	Добровольные профессиональные пенсионные системы и дополнительное частное пенсионное обеспечение	Добровольные профессиональ - ные пенсионные системы и дополнительное частное пенсионное обеспечение

(Источники: Синявская О.В.[5])

В период с 2002 по 2004 год размер ЕСН составлял 35,6 % от фонда оплаты труда. На формирование пенсий направлялось 28 % . Из них 14 % шло на формирование базовой части трудовой пенсии. Для мужчин рождённых до 1952 года и женщин рождённых до 1956 года оставшиеся 14 % шли на формирование страховой части пенсии. А рожденным после 1967 года мужчинам и женщинам, 11 % направлялось на формирование страховой части трудовой пенсии и 3 % на формирование накопительной части. Для всех остальных накопительная часть трудовой пенсии составляла 2 % . Предполагалось, что пенсия будет зависеть от заработной платы именно за счет накопительной части[1, с. 64 - 66].

В 2007 году началась реализация программы по предоставлению материнского (семейного) капитала. Владельцы сертификатов на материнский капитал получили возможность переводить весь или часть капитала на формирование пенсионных накоплений трудовой пенсии.

С 1 октября 2008 года была запущена Программа по государственному софинансированию накопительной части трудовой пенсии, которая дает возможность гражданам увеличить свою будущую пенсию с участием государства – часть взносов в накопительную часть пенсии платит сам гражданин, другую часть – государство).Однако на этом реформирование пенсионной системы не прекратилось.

В конце декабря 2013 года после бурных обсуждений депутаты окончательно приняли решение о проекте пенсионной реформы. Федеральные законы «О накопительной пенсии» и «О страховых пенсиях» подписаны президентом 28 декабря. Также внесены изменения и дополнения в действующие нормативные акты, связанные с пенсионным страхованием.

Принципиально изменились права на пенсию, порядок её начисления и исчисление трудового стажа:

Право на пенсионное страхование будет давать пенсионный коэффициент (ПК), величина которого зависит от стажа, заработной платы и возраста выхода на пенсию.

С 1 января 2015 года вступили в силу основные законы Пенсионной реформы 2015 и, в частности, два базовых федеральных закона от 28.12.2013 № 400 - ФЗ «О страховых пенсиях» и № 424 - ФЗ «О накопительной пенсии».

Изменения пенсионной системы в рамках данного этапа пенсионной реформы коснутся практически всех: и тех, кто уже вышел или выходит на пенсию в ближайшие годы, и будущих пенсионеров, кто только начинает свой трудовой путь, так как с 2015 года размер пенсий будет определяться не в рублях, а в баллах (пенсионных коэффициентах)[2].

Во - первых. Трудовая пенсия по старости с 1 января 2015 года трансформируется в два самостоятельных вида пенсии: страховую пенсию и накопительную пенсию.

Страховая пенсия формируется в рамках солидарной системы, т.е. страховые взносы в Пенсионный фонд РФ идут на выплату пенсий нынешним пенсионерам.

Накопительная пенсия не имеет солидарного характера и на выплаты текущих пенсий пенсионерам не идет.

Страховые взносы, направляемые на формирование накопительной пенсии, можно передать в негосударственные пенсионные фонды (НПФ) и в управляющие компании (частные или государственную), которые будут инвестировать эти средства в разрешенные законодательством инструменты финансового рынка и тем самым увеличивать суммы пенсионных накоплений с течением времени.

Во - вторых. С 1 января 2015 года в России вводится новый порядок формирования и расчета страховой пенсии. Страховая пенсия теперь будет рассчитываться не в рублях, как раньше, а в, так называемых, пенсионных коэффициентах или баллах. На размер страховой будут влиять: заработная плата, длительность страхового стажа, возраст обращения за страховой пенсией и стоимость одного балла, которая ежегодно будет определяться правительством.

В - третьих - Возможность выбора варианта пенсионного страхования. Это означает, что до конца 2015 года, граждане, у которых накопительная формировалась не в НПФ или управляющей компании, а в Пенсионном фонде РФ, должны были определиться и выбрать вариант своего пенсионного страхования: сохранить и накопительную пенсию и страховую пенсию или полностью перейти только на страховую пенсию, а от накопительной пенсии отказаться.

С 2015 г. формула расчета пенсий проводится с учетом пенсионных баллов, а именно: СП = ИПК*СИПК + ФВ, где:

СП– страховая пенсия

ИПК– это сумма всех пенсионных баллов, начисленных на дату назначения гражданину страховой пенсии

СИПК– стоимость пенсионного балла в году назначения страховой пенсии.

ФВ– фиксированная выплата.

Баланс пенсионного фонда России по сравнению с ВВП показывает постепенное увеличение по годам, а именно, в 2009 г. приход / расход фонда составлял 8,7 / 7,8 от ВВП; в 2010 г. – 10,3 / 9,6, а в 2014 г. этот показатель составил 8,6 / 8,6 от ВВП (см. рис. 1).

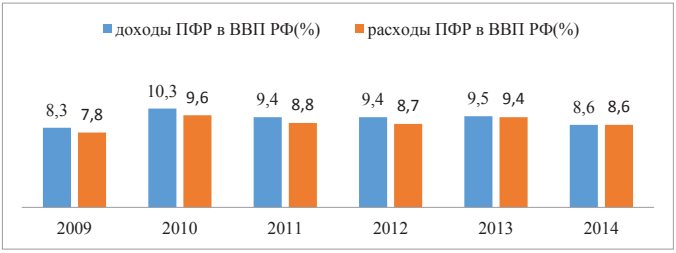


Рис 1. ПФР бюджетные доходы и расходы доля в Федерации ВВП России[3]

В настоящее время российская система пенсионного страхования предоставляет пенсии более чем 40 млн. пенсионеров. Пенсионный фонд России (ПФР) осуществляет выплаты из системы обязательного пенсионного страхования в виде пенсии по старости, по инвалидности и по потере кормильца. Кроме того, ПФР выплачивает пенсии более чем 170.000 граждан, проживающим в 99 государствах. В настоящее время более 100 млн. человек участвуют в системе обязательного пенсионного страхования, свыше 68 млн. человек имеют накопления на накопительную пенсию – фонды, представляющие особую часть индивидуального пенсионного счета фондов, которым в соответствии с российским законодательством разрешено инвестировать в инструменты для получения дополнительного дохода. ПФР сотрудничает более чем с 50 - тью управляющими компаниями и с сотней частных пенсионных фондов, которые могут участвовать в инвестиционном процессе[3].

По мнению экспертов ОЭСР, сложившаяся за последние годы российская многоуровневая система пенсионного страхования соответствует международному опыту. Более того, согласно докладу Allianz[4] многоуровневая пенсионная система, сформировавшаяся в России, занимает 14 - е место по уровню долгосрочной устойчивости

2. **Опыты, полученные в результате реформ пенсионного страхования в России**

Изучив опыт реформ пенсионного страхования в России можно обнаружить, что они были неизбежны, и их целью было создание такой пенсионной системы, которая бы обеспечивала финансовую устойчивость, расширяла её охват, стабилизировала и повышала жизненный уровень пенсионеров, способствовала социальной стабильности. Эффективная деятельность системы пенсионного страхования будет способствовать целям устойчивого развития государств. Во Вьетнаме в настоящее время активно проводятся исследования для

проведения своей реформы системы пенсионного страхования, чтобы внести вклад в осуществление стратегии устойчивого развития на период 2011 – 2020 г. г. На пути реформирования возможно применение опыта в России. А именно:

1. правительство должно в полной мере осознавать необходимость реформы системы пенсионного страхования, а также обладать решимостью на её проведение. Государство выступало инициатором курса и проведения политики реформы пенсионной системы и оно же руководило проведением этой реформы. Оно также выступало в роли важного попечителя существования и развития этой системы, особенно в финансовом аспекте, что проявлялось в разной степени и разных формах. Опыт в России показал, что правительства должны были осознать непрочность прежней пенсионной системы в общественно - экономическом плане, необходимость реформы системы пенсионного страхования в целях социально - политической стабильности и завоевания доверия масс, обеспечения справедливости пенсионных взносов и выплат. Осознав это, правительство, будет решительно принимать политические меры, направленные на проведение реформы.

2. Опыт, касающийся вопроса организации пенсионного страхования. Хотя государство выступает в качестве руководителя, попечителя деятельности по пенсионному страхованию во всех странах, после проведения реформы пенсионного страхования начинается диверсификация в организации её осуществления. В деятельности системы пенсионного страхования принимают участие не только государственные организации, но и также организации негосударственного сектора, при условии точного соблюдения положений закона о социальном страховании и порядка выхода на пенсию.

Обобщающий принцип новой системы пенсионного страхования заключается в стимулировании работников вообще, а также каждого члена общества на откладывание средств. Следует поощрять повышение эффективности в управлении пенсионными фондами путем создания обстановки здоровой конкуренции, строгого управления со стороны государства.

Пенсионное страхование России представлено тремя уровнями. Первый – основан на распределительном принципе, пенсионные выплаты состоят из строховой части включающей фиксированную выплату. Фиксированная выплата 6 % страхового тарифа. Страховая часть пенсии 16 % тарифа поступает сразу в Пенсионный фонд РФ.

Второй уровень пенсионной системы основан на накопительном принципе. Накопительная часть пенсии поступает на специальный индивидуальный счет работника. Будущий размер выплат зависит от взносов работника и дохода от инвестирования накопительной части пенсии, которой работники могут распоряжаться самостоятельно: размещать в государственной управляющей компании или в негосударственном пенсионном фонде.

Третий уровень пенсионной системы составляет негосударственное пенсионное страхование, осуществляемое преимущественно негосударственными пенсионными фондами и на принципах добровольного участия дает гражданам возможность обеспечить себя дополнительным доходом при наступлении пенсионного возраста. Таким образом, трехуровневая пенсионная система способствует повышению устойчивости пенсионной системы РФ.

3. Методы проведения реформы системы пенсионного страхования должны соответствовать реальным условиям каждого государства с обеспечением научной базы.

Пенсионное страхование это основная составляющая системы и политики социального благосостояния, поэтому ему присущи отдельные особенности, связанные с социально - экономическим положением, демографической ситуацией и положением работников, с обычаями и нравами, факторами, формирующими систему пенсионного страхования, каждой страны. В связи с этим необходимы конкретные мероприятия для создания такой системы пенсионного страхования, которая бы по своему содержанию и форме осуществления соответствовала условиям каждой страны. Однако, следует обратить особое внимание на один фактор – гарантию законных прав участников пенсионного страхования, а также на сохранение стабильности и развитие системы пенсионного страхования.

Для успешного проведения реформы от государства требуется создание научно обоснованного и разумного направления реформы с гарантией того, что в период перехода не возникнет шоковая финансовая ситуация, сохранится социальная стабильность, а расходы на реформу будут низкими. На пути осуществления реформы необходим соответствующий переходный этап, дающий возможность перехода от старой системы к новой.

4. Следует полностью подготовить условия, необходимые для успешного проведения реформы, такие как получение одобрения со стороны населения, развитие финансового рынка и т. д. Чтобы проведение реформы могло быть успешным необходимо основательно подготовить необходимые для неё предпосылки. Они заключаются в развитии финансовой системы, повышении действенности банковской системы, развитии финансовых институтов, совершенствовании рамочной законодательной базы и управленческих возможностей органов государственного управления; использовании современных информационных технологий, помогающих в управлении системой. Наряду с этим важнейшим фактором является социально - психологическая стабильность. Ценный опыт Швеции показал, что когда население не понимает пенсионной реформы, в его различных слоях возникает ожесточенный протест и даже мощное противодействие со стороны политиков, в результате чего невозможно проводить реформы; правительство теряет доверие населения и не может победить на следующих выборах. Одна из причин, вызывающих социально - психологическую путаницу, - плохая организация пропагандисткой работы о реформе, направленной на то, чтобы массы поняли и увидели, что реформы неизбежны, что они принесут им больше пользы, чтобы на этой основе добиться согласия и поддержки населением реформы системы пенсионного страхования.

5. Вопрос повышения пенсионного возраста является очень чувствительным, требующим внимательного рассмотрения всех его аспектов, таких как средний возраст, экономическая ситуация, консенсус среди населения; его необходимо решать постепенно и в течение длительного времени. На данный момент Россия не приняла решения об увеличении пенсионного возраста, который составляет 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. Сохранение пенсионного возраста в России имеет несколько основных причин: возраст мужчин в России низкий и поэтому увеличение возраста выхода на пенсию повлияет на рынок труда в момент, когда безработица в экономике находится на высоком уровне и увеличение пенсионного возраста может вызвать социальную нестабильность, а большая часть российского населения пока что выступает против увеличения пенсионного возраста, что видно из результатов исследования, проведенного 28 и 29 апреля 2016 г. центром рекрутингового агентства Superjob.ru: из 1800 опрошенных 83 % высказались

отрицательно к увеличению в России пенсионного возраста. Очевидно, что вопрос увеличения возраста выхода на пенсию является чувствительным, требует рассмотрения многих аспектов, таких как средний возраст, состояние здоровья пожилых людей, обеспечение работой и консенсус в обществе.

6. Что касается инвестиций фондов пенсионного страхования, то здесь приоритет должен быть отдан обеспечению безопасности инвестирования. После реформы для системы пенсионного страхования насущной потребностью является использование накопленных средств фондов для инвестирования в целях обеспечения роста фондов. Однако наряду с обеспечением инвестиционной прибыли важным моментом является обеспечение безопасности фондов и избежание рисков. В системе пенсионного страхования России в первой половине 2015 г. накопленное имущество возросло до 4.600 млрд рублей, что соответствует 6,2 % ВВП.

Для всех государств существенная доля инвестиций пенсионных фондов направлялась на такой инструмент как фондовый рынок (по данным ОЭСР 20 % пенсионных сбережений в мире вкладываются в ценные бумаги, 50: - в облигации). В то время как в России в структуре инвестиций основное приходится на облигации и больше всего на депозитные банковские счета[6].

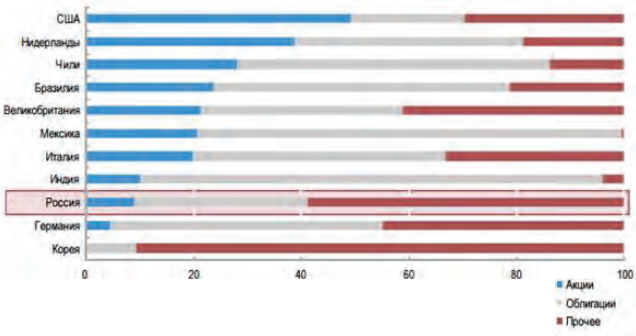


Рис 2. Структура активов российских и международных пенсионных фондов[6]

Таким образом, следует отметить, что в сфере инвестирования россияне уделяют большее внимание обеспечению безопасности инвестиций. Поэтому в период экономического кризиса 2008 г. инвестиции пенсионных фондов России мало пострадали.

Развитие пенсионной системы Российской Федерации необходимо рассматривать с точки зрения формирования важнейшего источника инвестиций – внутренних сбережений. В связи с этим первоочередной задачей является обеспечение надежности и эффективности функционирования негосударственных пенсионных фондов, а также организация контроля за их деятельностью. В рамках комплекса мероприятий по совершенствованию регулирования деятельности негосударственных пенсионных фондов и обеспечению управления пенсионными накоплениями граждан Банк России планирует установить ответственность за управление пенсионными накоплениями в интересах застрахованных лиц. В то же время будет осуществлено развитие систем управления рисками негосударственных пенсионных фондов с последующим снятием ряда ограничений на

инвестирование средств добровольных пенсионных сбережений (пенсионных резервов) и пенсионных накоплений.

Для устранения влияния резких изменений цен долгосрочных активов на результат инвестирования средств пенсионных накоплений (в том числе на величину назначаемых пенсионных выплат) и стимулирования размещения средств пенсионных накоплений в ценные бумаги на длительный период Банк России поддерживает предложения по учету ценных бумаг в качестве удерживаемых до погашения без их ежедневной переоценки.

Изменение структуры вознаграждения фондов призвано стимулировать негосударственные пенсионные фонды размещать средства в долгосрочные финансовые активы для обеспечения стабильного уровня дохода в интересах застрахованных лиц на долгосрочном инвестиционном горизонте. Банк России совместно с заинтересованными ведомствами в среднесрочном периоде планирует выделение фиксированной части вознаграждения негосударственных пенсионных фондов, не зависящей от краткосрочных колебаний цен и краткосрочных результатов инвестирования и выплачиваемой из средств пенсионных накоплений.

Список использованной литературы

1. Долотов В.А. // «О признаках финансовой устойчивости пенсионной системы» // Финансы №5, 2009г.
2. Сайт виртуальной школы пенсионнера http: // www.ypensioner.ru / noviy - etap - pensionnoy - reformi - pensii - s - 2015 - goda
3. Сайт пенсионного фонда рф http: // www.pfrf.ru
4. Сайт рейтингового Агентства RAEX http: // www.raexpert.ru / researches / npf / 2015 / att3 /
5. Синявская О.В. История пенсионной реформы в России // http: // www.ru - 90.ru / content
6. Центральный Банк РФ. анализ пенсионной системы России и основные направления развития. http: // pensionreform.ru / 103819

© Ч.М. Хунг, 2016

УДК 336.741.24

Чеботарева М. Ю.,
«Экономическая безопасность»
Тлишева Н.А., к.э.н, доцент
ФГБОУ ВПО «КубГАУ»

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЭЛЕКТРОННЫХ КОШЕЛЬКОВ

В статье раскрыты понятия электронных кошельков, необходимость их наличия в современном мире, а также выделены положительные и отрицательные моменты в их использовании.

The article deals with the concept of electronic purses, the necessity of their presence in the modern world, and highlighted the positive and negative aspects in their use.

Стремительное развитие науки и техники предоставляет человечеству возможность все большего упрощения своей повседневной жизни. Так, например, с каждым годом увеличивается количество людей по всему миру переходящих на хранения денег не в наличной форме, а в электронных кошельках. Это обусловлено, прежде всего, желанием людей максимально обеспечить себе удобство и безопасность.

Электронный кошелек – это некое подобие банковского счета. Его также можно пополнять, снимать деньги, делать переводы и оплачивать покупки товаров и услуг в интернет - магазинах. Следует отметить, что для создания электронного кошелька достаточно произвести регистрацию на сайте, что также существенно проще для людей, чем открыть банковский счет.

Можно выделить ряд особенностей, отличающий электронный кошелек от наличных денег, как положительных, так отрицательных. Среди них следует особо отметить безопасность сохранности денег, что в современном мире с постоянно усовершенствующимися информационными угрозами, является наиболее актуальным аспектом для потенциальных потребителей.

Также важной особенностью является возможность приобретение товаров, которые невозможно получить за наличные деньги, например домены и хостинг. Такая функция электронных кошельков, как «покупки не выходя из дома» имеет как положительные моменты в виде экономии времени и сил, что является одной из самых актуальных проблем современного мира, так и отрицательные в виде ненужных трат, ведь не ощущая деньги материально, начинаешь менее трепетно к ним относится.

Несомненным плюсом к использованию кошельков в электронном виде является неограниченность срока использования, что позволяет не заботиться о переоформлении счета или его ликвидации, а также бесплатное обслуживание.

К минусам таких кошельков можно отнести необходимость всегда находится в режиме «on - line», что не всегда возможно для большинства населения, а также проблемы с отсутствием у некоторых магазинов системы электронной оплаты.

© Чеботарева М. Ю., 2016

УДК 33

Чиркова Анастасия Михайловна
Студентка 2 курса, кафедра логистики,
Государственный Университет Управления, г. Москва,РФ
E - mail: stasiya08@bk.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ГРУЗООБОРОТА АРКТИЧЕСКОГО БАССЕЙНА

Аннотация: В статье проводиться анализ динамики грузооборота портов Арктического бассейна. Проведен анализ грузоперевозок по Северному морскому пути. Представлена

краткая характеристика основных портов, а так же проведен анализ, на основе существующей динамики, изменения объема перевалки грузов.

Ключевые слова: грузооборот, грузопоток, Арктика, Северный морской путь, Северо - западный проход, морской порт, транспортная инфраструктура Арктики, Арктический бассейн.

В настоящее время в Российской Федерации планомерно и поступательно осуществляются комплексные подходы, проекты, логистические процессы преобразования и позиционирование морского транспорта России на мировом рынке транспортных услуг [1]. Данная деятельность осуществляется в соответствии с развитием, совершенствованием международной [2,3], трансграничной [4], национальной [5,6], региональной [7] логистики пространств и границ по последовательным этапам эволюции цепей поставок и их элементов [8], товаропроводящих сетей [9] параллельно с формированием миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов, стратегии и тактики [10,11].

Одной из приоритетных задач, которую ставит перед собой Россия сегодня, является развитие и совершенствование транспортной инфраструктуры Арктических территорий страны. Развитие инфраструктуры, а именно строительство путей сообщения, в том числе железных дорог, аэропортов, морских портов, автомобильных дорог тесно связано с добычей полезных ископаемых в Арктике. Климат в этом регионе очень суров и поэтому возведение и ремонт инфраструктуры усложняются. Наибольший приоритет в Арктике отдается морскому транспорту, поскольку он является в настоящее время практически безальтернативным и наиболее эффективным способом массового завоза оборудования, энергоносителей, промышленных товаров и продовольствия, необходимых для функционирования хозяйственных комплексов, расположенных в прибрежных зонах Севера России. В данном исследовании рассмотрена динамика перевозок грузов в Арктике морским видом транспорта и проанализирован грузооборот в крупных портах данного региона.

В настоящее время в водах Арктики курсируют танкеры, балкеры, траулеры, баржи, буксиры, ледоколы, пассажирские и исследовательские суда, а также суда снабжения. Основными запросами и заказами на услуги морского транспорта являются вывоз природного сырья из региона, доставка товарных продуктов местному населению. Наиболее интенсивно водное пространство используется у северо - западного арктического побережья России, а также у берегов Норвегии, Гренландии, Исландии и Аляски.

В арктическом бассейне преобладают два морских маршрута, по которым проходят грузовые потоки. Под грузовыми потоками понимается объем перевозок грузов в определенном направлении или через данный пункт за определенный отрезок времени. Наиболее значимым маршрутом является Северный морской путь (СМП) – главная судоходная магистраль не только Арктики, но и страны в целом. Она огибает Евразию с севера и ограничена Новой Землей с запада и Беринговым проливом — с востока. С каждым годом количество судов, проходящих по акватории Северного морского пути постепенно растет. СМП - единственная широтная транспортная магистраль на Европейском и Азиатском Севере, через которую проходит снабжение товарами арктических районов. По магистрали перевозятся нефтепродукты, лес, уголь, промышленное оборудование, продовольствие.

Если сравнить показатели перевозок грузов по СМП с 2014 и 2015 годом, то мы можем увидеть, что к 2016 году общий объем перевозок составил 5 млн. 392 тыс. тонн, что на 45,4 % превышает средние показатели прошлых лет. Перевозка генеральных грузов выросла в 1,6 раза и достигла 3 млн. 982,6 тыс. тонн, угля - в полтора раза до 355,9 тыс. тонн. Объем перевозок нефти и нефтепродуктов увеличился на тринадцать с половиной процентов - 859,5 тыс. тонн. На 1,3 и 8,2 % снизились перевозки руды и газоконденсата, которые составили 79,8 и 144,4 тыс. тонн соответственно [12]. Увеличение объемов перевозимых грузов, возможно, связано с ростом грузопотока из Европы в страны Азиатско - Тихоокеанского региона, и между северными регионами России. Так же, следует полагать, это связано с освоением и эксплуатацией шельфовых месторождений Баренцева моря и Тимано - Печорской провинции и развитием Норильского промышленного района.

Ключевыми портами Северной морской трассы являются: Мурманск, Архангельск, Нордвик, Амбарчик, Игарка, Дудинка, Диксон, Тикси, Певек, Провидения. Двигаясь на восток через Мурманск и Архангельск, суда попадают на Диксон, потом в районе Енисейского залива в Дудинку и Игарку. В районе моря Лаптевых — в Нордвик, в дельте реки Лены — в Тикси, далее в устье Колымы — в Амбарчик, и завершающий этап пути – Певек и Провидение.

Менее значимым маршрутом является Северо - западный проход (СЗП): путь вдоль северного берега Северной Америки через Канадский Арктический архипелаг в Берингов пролив. Несмотря на всю привлекательность и альтернативность этого транспортного пути, интерес к этому маршруту не велик, поскольку существует серьезная проблема, которая не позволяет использовать его в таком же режиме, как и СМП. На СЗП маршруте той же протяженности, что и СМП, гораздо более тяжелая ледовая обстановка, многолетние льды нередко блокируют отдельные участки его трассы, и, следовательно, нет гарантии безопасного транзитного прохода в одну навигацию. За всю историю функционирования СЗП по нему совершено всего лишь около 40 транзитных плаваний, в основном ледоколов [13]. На сегодняшний день Арктический бассейн насчитывает 19 портов, грузооборот которых на 2016 год составил 40,0 млн тонн грузов, что на 35,7 % больше грузооборота аналогичного периода 2015 года [14 - 16]. Грузооборот – это экономический показатель, который отражает общее количество (объем) перевезенных транспортом грузов.

Основными портами арктического бассейна являются Мурманск, Архангельск, Варандей, поскольку там преобладает наиболее высокий грузооборот.

Порт Мурманск находится на Кольском полуострове, на побережье Баренцева моря и является крупнейшим в мире портом, расположенным за полярным кругом. Мурманск - самый северный из незамерзающих портов России. Лишь в очень суровые зимы Кольский залив в районе порта сплошь покрывается льдом. В этих случаях проводка судов осуществляется ледоколами и портовыми буксирами. Если сравнивать показатели грузооборота на данном порту, то в 2015 году грузооборот порта Мурманск сократился до 18,1 млн тонн (- 3,8 %) по сравнению с 2014 годом, но уже в 2016 году грузооборот увеличился до 26,6 млн тонн (+47,1 %) [14 - 16].

Порт Архангельск основная база Северного пароходства, расположенная в устье реки Северная Двина, в 50 км от Двинской губы Белого моря. Порт выполняет морские перевозки по Белому, Баренцеву, Карскому морям, Северному морскому пути и на заграничных линиях, принимает и отправляет пиломатериалы, целлюлозу, уголь,

оборудование, металлы, промышленные и продовольственные товары. Прибегнув к статистике мы увидим, что в 2015 году порт Архангельск уменьшил грузооборот до 3,3 млн тонн (- 2,8 %), а в 2016 году грузооборот уменьшился уже до 2,3 млн тонн (- 30,0 %) [14 - 16].

Морской порт Варандей расположен на побережье Баренцева моря в районе Варандейской губы. Порт предназначен для экспорта морским путем нефти, добываемой на севере Ненецкого автономного округа. Порт Варандей является замерзающим, навигация на Внутренней акватории начинается с середины июня и заканчивается в середине ноября, однако танкеры на внешнем рейде обслуживаются круглый год. Объем перевалки грузов порта Варандей в 2015 году вырос до 5,5 млн тонн (+11,4 %) по сравнению с другими годами, в 2016 году эти показатели уже составили до 6,7 млн тонн (+22,3 %) грузооборота [14 - 16].

Увеличение грузооборота портов Мурманск и Варандей обуславливаются, возможно, тем, что происходит уверенный рост экспорта, развивается портовая инфраструктура, повышение транзитных перевозок. Что касается, уменьшение грузооборота порта Архангельск, то можно сделать вывод о том, что существующей инфраструктуры недостаточно для перевалки угля, и это касается не только портовых мощностей, но и подъездных железнодорожных путей, в результате чего часть грузов уходит в зарубежные порты [17].

Обобщая вышеизложенное, приходим к заключению, что сегодня порты Арктического бассейна развиваются интенсивно, что позволяет надеяться на увеличение их грузооборота в ближайшем будущем. И далеко не последнюю роль должен сыграть Северный морской путь. Однако его дальнейшее развитие требует не только значительных инвестиций, но и непосредственно государственного участия, значительных трудовых ресурсов, управления занятостью [18], например, с использованием вахтового метода, что предполагает разработку комплекса нормативно - правовых документов, а также федеральных целевых программ. Решение ряда задач, касающихся как деловых, правовых, так и иных аспектов развития СМП обусловит увеличение объемов перевозимых грузов и повысит конкурентоспособность страны на мировом уровне.

Данная работа выполнена на кафедре логистики ГУУ [].

Список использованной литературы:

1. Лазарев В.А., Воронов В.И. Комплексный подход и позиционирование морского транспорта России на мировом рынке транспортных услуг. Транспорт: наука, техника, управление. 2008 №3, с.5 - 10.

2. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2004. Т.700.с.700.

3. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.

4. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе [текст]: монография: / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2014. - 158 с.

5. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.

6. Ермаков И., Петухов Д. Постановка проблемы развития национальной логистической системы. Логистика. 2014. № 11 (96). С. 56 - 59.

7. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

8. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно - практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.

9. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20 - 28.

10. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

11. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36

12. Перевозки по Северному морскому пути [Электронный ресурс] http: // www.yamal.org / ekonomika / transport / item / 17140 - perevozki - po - severnomu - morskomu - puti - vyrosli - na - sorok - pyat - protsentov

13. Императивы развития Северного морского пути в XXI веке [Электронный ресурс] http: // rossiyanavsegda.ru / read / 1489 /

14. Реестр морских портов [Электронный ресурс] http: // www.morflot.ru / deyatelnost / reestr _ mp.html

15. Грузооборот морских портов России в 2015 [Электронный ресурс] http: // portnews.ru / news / 209616 /

16. Грузооборот морских портов России в 2016 [Электронный ресурс] http: // portnews.ru / news / 229390 /

17. Воронов В.И. "Имитационная модель управления работой морского порта." Вестник Самарского Государственного Университета им. академика С.П. Королева (НИУ) 2005 №1(7) с. 38 - 41.

18. Абдулабекова Э. М. Роль государства в регулировании занятости на современном этапе. Вопросы структуризации экономики №2, Махачкала, ИСЭИ ДНЦ РАН, 2004.

19. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.

20. Аникин Б. А., Ермаков И.А, Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3.№ 2 С. 5 - 15.

21. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.

© А.М.Чиркова,2016

УДК 330

Шабанова София Николаевна , Головина Марина Николаевна
студенты экон. факультета 4 курса, ОГАУ
Хаметова Альфия Рашидовна
канд. экон. наук, доцент, ОГАУ
г. Оренбург, РФ
E - mail: marishka _ 156@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Большинство авторов признают, что общие принципы налоговой системы закреплены в Конституции Российской Федерации и находят свою конкретизацию в ст. 3 Налогового кодекса РФ «Основные начала законодательства о налогах и сборах». [2]

В.А. Парыгина полагает, что ст. 3 Налогового кодекса РФ содержит не конституционные принципы налоговой системы как целостного механизма управления социально - экономическими процессами государства и общества, а несколько отрывочные нормы - принципы о гарантиях прав и свобод налогоплательщиков и едином налогообложении на экономическом пространстве российского рынка. В то же время из Конституции РФ вытекает сложная и многофункциональная структура принципиальных основ налогообложения и сборов в Российской Федерации. [4]

А.В. Демин справедливо определяет общие принципы правового регулирования налоговой системы как универсальные категории, действие которых проявляется во всех элементах налоговой системы - в системе налогов и сборов, их установлении и введении, исполнении налоговой обязанности, правовом статусе участников налоговых правоотношений, механизме налогового контроля и ответственности, обжаловании и т.д.

В этом и состоит базовый характер данных принципов - заложить правовой «фундамент» обособленной группы норм, не сливаясь с ними по содержанию. [5]

Так как российское законодательство в настоящее время претерпевает много качественных и количественных изменений, которые диктует нам общество и те правила поведения которые в нем сложились, мы хотели бы сделать акцент на пробелы внутри системы налогообложения.

Существует и большое количество пробелов и недоработок нашего права, в частности налогообложения космической деятельности. Но именно, космическая деятельность способна существенно развить экономику страны и поднять ее на более высокий уровень качества.

Согласно ст. 381 Налогового кодекса РФ от уплаты налога на имущество освобождаются организации в отношении космических объектов. [9]

Таким образом, средства дистанционного зондирования, аэрофотосъемки, спутники связи, а в обозримом будущем и частные пилотируемые корабли и станции, оценочная стоимость которых миллионы долларов не несут никакой налоговой нагрузки, в отличие от тех же автомобилей и водного транспорта. А ведь введение даже минимальной налоговой ставки принесет бюджету немалые средства, не говоря уже о дифференцированной налоговой ставке, которая позволит косвенно регулировать развитие космических

технологий и поощрять развитие приоритетных отраслей в технике. Реальный пример уже существует.

В штате Калифорния США рассматривался закон о признании космических объектов, запущенных на территории штата объектом налогообложения.

Следующим вопросом может стать взимание налога на добавленную стоимость. Согласно п. 1 статьи 164 НК РФ работы и услуги, проводимые непосредственно в космическом пространстве, а также комплекс подготовительных работ облагаются НДС по ставке 0 % . То есть все работы по монтажу объекта перед запуском, ремонтные работы в околоземном пространстве, которые могут проводить частные компании, не приносят бюджету средств.

Безусловно к пробелам налогообложения можно отнести проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса актуальны во многих странах, в том числе и в России. Большинство развитых стран всячески поощряют и поддерживают деятельность малого бизнеса. В целях содействия развитию малых и средних форм хозяйствования в России в 2007 году был принят Федеральный закон № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». [1]

В настоящее время – это основополагающий документ, регулирующий отношения в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяющий понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры их поддержки, виды и формы такой поддержки.

Основными недостатками существующей системы налогообложения субъектов малого бизнеса являются следующие:

1. Система налогообложения сложна и запутанна. Фактически не соблюдается норма п. 6 ст. 3 Налогового кодекса РФ, предусматривающая формулировку актов законодательства о налогах и сборах таким образом, чтобы «каждый точно знал, какие налоги и сборы и в каком порядке он должен платить». Сегодня уплата налогов требует от предпринимателя профессиональных знаний по учету и налогообложению либо найма высокооплачиваемых специалистов по бухучету и налогам.

В России система налогов имеет очень сложную структуру. В ней присутствуют различные налоги, отчисления, акцизы и сборы, которые, по сути, почти ничем друг от друга не отличаются. Однако такая масса платежей приводит к тому, что бухгалтерия предприятий очень часто ошибается при отчислениях налогов, в результате чего предприятие платит пени за несвоевременную уплату налога.

2. Чрезмерно высокое налоговое бремя. Очевиден приоритет фискальных интересов государства над всеми остальными. Сегодня в стране ставки налогов устанавливаются без достаточного экономического анализа их воздействия на производство, на стимулирование инвестиций и т.д. Между тем при установлении ставок налогов необходимо учитывать их влияние не только на это, но и на ликвидацию условий, способствующих вполне легальному уходу налогоплательщика от уплаты налогов. Аксиомой является тот факт, что последствия уклонения от налогов меньше, если различные виды доходов облагаются по одинаковым ставкам.

Действующая в стране система налогообложения со слабо проработанными теоретически и экономически ставками налогов вынуждает вводить новые (и подчас совсем не рыночные) виды изъятий, способные, по мнению властей, сгладить негативные

последствия, связанные с произвольностью ставок налогов на отдельные доходы. Поэтому сейчас из - за более низкой ставки выгоднее направлять средства на оплату труда, нежели платить налог с прибыли.

3. Нестабильность законодательства. Недостаточная четкость и ясность нормативных документов, и слишком частые изменения налогового законодательства затрудняют работу самих налоговых служб, делают бесправным налогоплательщика. Все изменения в налоговом законодательстве должны осуществляться одновременно с внесением соответствующих уточнений в бюджеты исключительно путем внесения изменений в законодательные и нормативные акты по налогам.

Еще одной проблемой является налоговая отчетность предпринимателей. Она становится все более сложной и запутанной.

На начальном этапе становления и развития нового бизнеса, предприниматель сталкивается с проблемами ведения бухгалтерского учета и налоговой отчетности. Отсутствие знаний, а также запутанность законодательства в отношении этих вопросов, являют начинающему предпринимателю реальные проблемы, грозящие большими штрафными санкциями. [7]

Важнейшей задачей государства в настоящее время является создание эффективной системы налогообложения субъектов малого бизнеса, адекватной российским условиям и создающей стимулы для развития малого предпринимательства.

Одним из значимым пробелом в современной системе налогообложения является система налоговых ставок, которые определяют сумму налогового изъятия. Это относится к целому ряду налогов, в первую очередь к налогу на прибыль. Существует интересное предложение ввести (сначала в отдельных регионах) регрессивные ставки налога на прибыль, когда при увеличении суммы налогооблагаемой прибыли ставка налогообложения понижается. При таком методе понижающая регрессия ставок будет стимулировать не стремление уменьшить или скрыть налогооблагаемую базу, а показать ее в полном объеме, т.к. чем больше сумма получаемой прибыли, тем меньше ставка налога. Но это требует дополнительного усиления контроля со стороны налоговых органов, налоговой полиции. [8]

Также стоит заострить внимание на трудностях, связанных с невозможностью исполнения контрольных обязанностей налоговыми органами по причине того, что в Налоговом кодексе РФ прописаны сроки и процедуры непосредственно относящееся к внутренней деятельности, и в связи с этим не рассматриваются особенности и масштабы внешнеэкономической деятельности. Для того чтобы эти проблемы не имели оснований, необходимо применить всеми государствами без исключения критерия территориальности при налогообложении.

Заключение и закрепление единых правил для всех стран - участников будет способствовать развитию внешнеэкономических связей.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209 - ФЗ (действующая редакция, 2016).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 № 146 – ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп. ., вступ. в силу с 01.09.2016).

3. Налоговые правоотношения // Бизнес в законе.Экономико - юридический журнал // - 2007. - №2.
4. Налоговое право России : учебник для бакалавров / А.А.Тедеев, В. А. Парыгина. — 4 - е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 462 с.
5. Нормы налогового права: учебник / Демин А.В. - 2011. - 256 с
6. .Законодательные пробелы и способы их преодоления // Марийский юридический вестник // Скворцова Г.Н. - № 1(16). - 2016г.
7. Проблема налогообложения малого бизнеса // Science Time // Мухаметшина Д.Р. - № 5 (17) / 2015г.
8. Налоговое стимулирование инновационной деятельности малых и средних предприятий в России // Ильина С.А. Налоги и налогообложение. – 2016. – № 9. – С. 652 – 667.
9. Механизмы стратегического управления наукоемкой отраслью (на примере космической деятельности) // Н.П. Горидько , Р.М. Нижегородцев. - 2015г. – 2 - 4. – с.
© Шабанова С. Н., Головина М. Н., 2016

УДК 338.242

О.В. Шишкина
магистрант 3 года обучения экономического факультета
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»
Г.Барнаул, Российская Федерация

СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РОССИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Стратегия импортозамещения перестала быть прерогативой отдельных предприятий, регионов или отраслей, субъекты агропродовольственного рынка строят свою деятельность в новых условиях, связанных с ослаблением давления со стороны дешевого сырья и продукции из стран Евросоюза.

Меры по реализации стратегии импортозамещения являются приоритетными направлениями деятельности предприятий АПК. В связи со столь стремительными изменениями и новыми наполнениями содержания категории «импортозамещение», а также в целях исследования считаем необходимым рассмотреть сущность понятия «импортозамещение» и уточнить его роль в развитии экономики региона и страны в целом [1].

В литературе существует ряд подходов к трактовке понятия «импортозамещение». В целом же можно говорить о двух направлениях изучения импортозамещения.

В первом случае авторы сходятся во мнении, что импортозамещение – это нерегулируемый, положительный для страны процесс, сводимый к замещению импорта товарами, произведёнными отечественными производителями, то есть внутри страны.

Во втором случае импортозамещение рассматривают прежде всего как «тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленных на замену импорта промышленных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства» [5, с.16].

В России впервые существенно заговорили об импортозамещении в 1998 г. после девальвации рубля. После событий 2014 г., повлекших за собой налагание эмбарго на ввоз иностранной продукции, снижение курса рубля, вопрос импортозамещения встал наиболее остро, особенно в аграрном секторе экономики.

Проблемами теории и методологии импортозамещения занимались многие ученые, такие как Х. Ченери, А. Страуг, Н. Картер, П. Линдерт, Д. Джейкобс, А. Киреев и др.

Исходя из этого, в рамках данного исследования под импортозамещением будем понимать стратегическое направление экономического развития агропродовольственного рынка в условиях сокращения импорта сырья и готовой продукции. На уровне региона данный процесс ведет к формированию развитого локального регионального агропродовольственного рынка, способного к само обеспечению основными продуктами питания и доступностью их для населения, безусловно, не без помощи государственных мер поддержки сельхозтоваропроизводителей.

Однако, основная проблема развития агропродовольственного рынка России на данном этапе сопряжена с формированием модели его экономического роста и нарушениями межотраслевых связей и пропорций. Это приводит к тому, что подавляющее большинство отраслей отечественного агропроизводственного сектора неконкурентоспособны.

За последние 5 лет органами государственной власти на федеральном уровне и в субъектах РФ были приняты меры экономико–правового характера, нацеленные на технологическую модернизацию перерабатывающей и пищевой промышленности, социальное благоустройство сельский территорий, стратегическое планирование аграрного хозяйства.

Анализ регионального опыта позволяет отметить, что в субъектах РФ совершенствуются старые животноводческие комплексы или возводятся новые, строятся зернохранилища и другие объекты инфраструктуры для хранения зерна, уже приступили к строительству крупных картофеле - и овощехранилищ с холодильным и иным технологическим оборудованием [3]. Однако, давать экономическую и социальную оценку эффективности данных мероприятий станет возможным не ранее, чем через 5 - 10 лет, т.к. на такие сроки заключались договоры на кредитование с банками РФ и субсидирование процентных ставок по коммерческим кредитам для хозяйственных товаропроизводителей из федерального бюджета и бюджета субъектов РФ.

Поэтому очевидно, что для достижения устойчивого экономического роста в рамках российского аграрно – промышленного комплекса требуются значительные затраты.

Кроме того, В современных социально - экономических условиях развитие аграрной сферы происходит под воздействием ряда возникших новых факторов внутреннего и внешнего характера, что прямо или косвенно отражается на достижении продовольственной независимости страны [2]. К основным из них следует отнести:

- членство России в ВТО и ее участие в региональных объединениях на экономическом пространстве СНГ;

реализацию Государственной программы в условиях замедления и падения экономического роста в стране, крупномасштабного продовольственного импорта и экспортно - сырьевой модели развития национальной экономики;

сохранение внутренних системных проблем в развитии аграрной сферы экономики и особенно сельского хозяйства

повышение конкуренции на внутреннем и мировом агропродовольственных рынках;

расширение и укрепление присутствия на агропродовольственном рынке крупных торговых сетей и особенно транснациональных корпораций.

резкое падение курса рубля по отношению к иностранной валюте.

В совокупном взаимодействии эти факторы создали принципиально новую и одновременно неоднозначную социально - экономическую ситуацию в аграрной сфере, привели к возрастанию неопределенности, неустойчивости, непредсказуемости и напряженности в ее экономике. Можно сказать, что достигнутые в аграрной сфере и особенно в ее базовой отрасли – сельском хозяйстве положительные результаты прежде всего в производстве сельскохозяйственной продукции, темпы роста которой опережали увеличение ВВП, оказались недостаточными для того, чтобы продовольственный комплекс мог достойно ответить на многие внутренние и внешние вызовы, осуществить в рациональных размерах импортозамещение.

Таким образом, для более эффективного развития процессов импортозамещения необходимы следующие меры:

осуществить корректировку кредитно - денежной политики государства.

ликвидировать или существенно смягчить диспропорции в развитии аграрных кредитно - финансовых отношений.

совершенствовать финансово - кредитный механизм, увеличив число крупных инвестиционных проектов.

увеличить государственную поддержку сельского хозяйства и списать часть финансовых долгов, образовавшихся не по вине сельскохозяйственных товаро - производителей.

стимулирования развития тех отраслей, подотраслей и производств АПК, в удовлетворении конкурентоспособной продукции которых страна располагает всеми необходимыми ресурсами.

Данные меры представляются очень значимыми ввиду того, что импортозамещение является необходимым условием достижения продовольственной независимости страны и одновременно одной из стратегических задач развития аграрной сферы. [4, с.25]

Список использованной литературы:

1. Алтухов А.И. Импортозамещение в агропродовольственном комплексе страны: проблемы и пути решения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии . - 2015. - №3. - С.15 - 20.

2. Главное управление сельского хозяйства Алтайского края – [Электрон.ресурс]. Режим доступа: http: // www.altagro22.ru (дата обращения 18.10.2016).

3. Гнидченко А. Импортозамещение: шанс или необходимость / А. Гнидченко // ТАСС: информационное агентство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // tass.ru / opinions / 1597499 (дата обращения: 18.10.2016).

4. Колосков В.С. Формирование механизмов государственного регулирования рынка молока и молочной продукции: автореф. дис. … канд. экон.наук: 08.00.05. – М., 2012.

5. Логачева, Е.В. Международный опыт решения проблемы продовольственной безопасности и концепция продовольственного импортозамещения: возможные пути реализации в условиях трансформации российской экономики (на примере хлебопекарной отрасли) / Е.В. Логачева // Автореф. дис. канд. эк. наук. – М., 2010. – 27 с.

© О.В. Шишкина , 2016

УДК 338.012

О.В. Шишкина
магистрант 3 года обучения экономического факультета
Алтайский Государственный Аграрный Университет
Г.Барнаул, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОВОЩЕЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ЭКОНОМИКИ

Овощеводство включает большой набор культурных растений, относящихся к разным ботаническим видам. Практически все они требовательны к условиям увлажнения, содержанию питательных веществ в почве. В мировом сельском хозяйстве возделывается порядка 600 видов овощей. В России выращивают лишь около 80 видов, что объясняется климатическими особенностями и традициями. Наиболее распространенные культуры в нашей стране - капуста, томат свекла, морковь, лук, огурец.

Сегодня рынок овощей можно охарактеризовать как рынок с широкой номенклатурой овощных культур, каждая из которых выполняет свою роль в сбалансированном и полноценном питании человека [3].

Российский овощной рынок с полной уверенностью можно отнести к слаборазвитым в силу низких темпов развития промышленного овощеводства в стране в результате чего наиболее импортируемыми группам продовольствия после фруктов становятся именно овощи.

Полноценное развитие агропродовольственного рынка не представляется возможным при низком уровне самообеспеченности овощной продукцией и импортной экспансии со стороны стран Азии. Фактором, ограничивающим развитие рынка овощей в Российской Федерации, является недостаточная развитость инфраструктурного обеспечения процессов, протекающих на рынке, в том числе сокращение площадей теплиц, отсутствие складских помещений и современных логистических комплексов.

Анализируя зарубежный опыт, можно выявить ряд тенденций, формирующих условия эффективного функционирования производителей рынка овощей:

- пропаганда пользы потребления овощей среди населения;
- развитие логистической инфраструктуры;
- интеграция производителей овощей с переработчиками и торговыми сетями;

- развитие научно - исследовательских институтов по разработке новых сортов овощей с высокими показателями урожайности.

Для отечественного овощного рынка перечисленные выше условия являются особенно актуальными при реализации стратегии импортозамещения [1, с. 140].

В настоящее время российский рынок овощей находится в стагнации. Так, прослеживая динамику посевных площадей, можно увидеть, что по сравнению с 1996 г. площадь под овощами сократилась более чем на 5 % и в 2015 году составила 840 тыс. га, а площадь, занятая под картофель, сократилась более чем на 40 % и составила в 2015 г. 2112 тыс.га [2].

Основной объем выращивания овощей в России приходится на личные подсобные хозяйства (около 70 %). Лидером в России по производству овощей является южный федеральный округ (25 %), доля Сибирского федерального округа относительно стабильна и варьируется в пределах 9 - 11 % .Из всех отраслевых рынков, составляющих агропродовольственный рынок России, овощной рынок можно охарактеризовать как один из наиболее импортозависимых, поскольку треть овощей импортируется. Так, доля импорта овощей в 2015 г. составила около 31 % , что ниже на 5 % аналогичного показателя за 2014 г. [2].

По посевным площадям и валовому сбору овощей Россия входит в десятку ведущих стран мира, однако по урожайности находится на 57 месте. Во всем мире производится в год 1 млрд т овощей, и с каждым годом на 60 - 80 млн т больше. В России производится 14 - 16 млн т овощей в год, по 105,7 кг овощной продукции на одного жителя, тогда как в развитых странах этот показатель в 2 - 3 раза выше. Например, в Европе — 200, а в Китае 450 кг на душу населения.

Вступив в ВТО, Россия отдала свой рынок Западу, не получив взамен доступа ни на один из рынков в мире, частично из - за плохого знания условий работы в ВТО. После вступления в ВТО мы стали менее конкурентоспособны — на наш рынок приходят зарубежные компании, которые кредитуются на совсем других условиях.

Уменьшились ставки ввозной таможенной пошлины на овощи с 15 до 13,3 % , а по некоторым группам овощей — до 10 % в результате чего с аналогичным периодом прошлого года импорт овощей в 2012 - 2013 году из - за неурожая и снижения пошлины увеличился до 20 % [3].

Из - за низкой государственной поддержки уменьшается число крестьянско - фермерских хозяйств, часть из них не смогла выстоять в весьма неблагоприятных условиях хозяйствования.

Кроме того, зарубежные компании заполнили российский рынок семенами, сортами, овощей, сельхозтехникой. Составить им конкуренцию достаточно сложно.

Однако, не смотря на все вышеназванные сложности, при четком системном подходе и должном внимании со стороны государства, перед овощным рынком России открываются перспективы развития.

Список использованной литературы:

1. Рожкова Д.В. К вопросу формирования и развития локальных рынков: теоретический аспект / Д.В. Рожкова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета.– 2015. – №2 (124). – С. 137 - 143.

2. Рожкова Д.В. Оценка современного состояния овощного сегмента агропродовольственного рынка Алтайского края / Д.В. Рожкова // Вестник алтайской науки. – 2015. – №3(25).

3. Рынок овощей в 2015 году: тенденции, прогнозы, перспективы [Электронный ресурс] // Экспертно - аналитический центр агробизнеса [сайт]. Режим доступа: http: // ab - centre.ru / news / rynok - ovoschey - v - 2015 - godu - tendencii - prognozyi - perspektivy (дата обращения: 15.11.2016).

© О.В. Шишкина , 2016

УДК 330

Щерба Мария Юрьевна
Студентка 3 курса, ИЭС УГНТУ
E - mail:masha.shcherba.97@mail.ru
Научный руководитель: Байрушина Фларида Фатиховна
Ст.преподаватель ИЭС УГНТУ
Г.Уфа,РФ
E - mail:bai.21@yandex.ru

АНАЛИЗ РИСКА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЕ С ПРИВЛЕЧЕНИЕ КРЕДИТОВ

Перед любой организацией возникает задача предстоящего инвестирования, связанная с получением банковского кредита или других видов заемных средств с потребностью в определении периода кредитования и окупаемости инвестиций и подходящих стратегии. Тогда организация, несомненно, подвергается риску недостаточной рентабельности вкладываемого капитала и несвоевременности возврата заемных средств в условиях неопределенности, которые побуждают предпринимателя к составлению других программ. Следовательно, ожидаемых результатов здесь может быть несколько, каждый из которых имеет разную вероятность и требует тщательного анализа.

Если сомнение усиливается инфляционными процессами, ее анализ еще более необходим. Ведь в том случае, если организация не получит ожидаемого размера прибыли и своевременно не погасит кредит, сумма по процентам за его использование может чрезмерно возрасти, усложнив взаимоотношения с кредитором.

Например, организация должна приобрести телефоны на сумму 40 млн. руб., 30 % из которой предполагается оплатить кредитами банка. В течение первого года телефоны не принесут прибыли и не погасит издержки. Ожидаемые сроки погашения кредита неопределенны. Вероятность погашения задолженности колеблется в пределах от одного до двух.

Поскольку период окупаемости инвестиций и период достижения финансовой устойчивости организации зависят от уместности расчетов с банком, продвижение к желаемому результату связано не только с неопределенностью в ожидаемых сроках поступлений денежных средств на счет организации , но сомнения связанного с периодом

погашения ссуды, от которого, в свою очередь, зависят абсолютное количество денежных средств, уплаченных за использование банковского кредита, а следовательно, и вероятность погашения долга в тот или иной период времени, что также влияет на возможность и срок окупаемости.

Поэтому при оценке риска существуют объективный и субъективный метод определения вероятности. Обычно объективный метод определения вероятности основан на вычислении частоты, с которой происходят некоторые события. Например, если известно, что при 100 попытках капиталовложений в аналогичных условиях 80 были достаточно рентабельными, а 20 кончились неудачей, то вероятность успеха 4 / 5 (или 0,8) считается объективной, потому что она непосредственно основана на частоте соответствующих событий, определенных на основе фактических данных.

При моделировании риска, согласно, условию задачи, оценив экспертным путем размеры и периоды ожидаемых поступлений денежных средств, экономии затрат в результате оснащения процесса управления, производства и реализации товаров, а также затрудненное руководство организации располагает исходными прогнозными выводами для дальнейшего анализа, в соответствии с которыми оно имеет основание предполагать, что наиболее вероятен период погашения кредитов в 2,5 года.

Несмотря на то, что период в 1,5 года обеспечивает большими шансами во времени на осуществление всего комплекса мероприятий, связанных с инвестициями и их отдачей, все же менее вероятно то, что ориентация на период погашения кредита в течение двух лет будет более приемлема, так как эффективность вкладываемых средств обратно пропорциональна времени возврата банковского кредита, и имеются шансы на более короткие сроки расчетов с банком, которые предстоит проанализировать на оптимальность.

Таким образом, нельзя отбирать среди альтернативных проектов наиболее лучший по значению таких показателей, как внутренняя норма доходности, индекс доходности инвестиций, срок окупаемости и т. п. Поэтому расчет всех этих показателей необходим не столько для выбора наиболее эффективного проекта, сколько для его анализа: если один или несколько из указанных показателей принимают значения, не характерные для проектов данного типа, свидетельствующие о неустойчивости проекта или выходящие за границы приемлемости, то необходимо понять и разъяснить в проектных материалах причины этих отклонений либо скорректировать исходную информацию и уточнить выбор наилучшей альтернативы.

Список использованной литературы:

1. Экономикс - Макконнелл К.Р., Брю С.Л. - Учебник
2. Бухгалтерский учет - Кондраков Н.П. - Учебник
3. Курс микроэкономики - Нуреев Р. М. - Учебник для вузов
4. Экономика предприятия - В.Я. Горфинкель - Учебник
5. Финансовый менеджмент: теория и практика - Ковалев В.В. - Учебник
6. Деньги, кредит, банки - Лаврушин О.И. - Учебное пособие

© М.Ю.Щерба,2016

УДК: 657.222

Якимова Ольга Алексеевна
ПГТУ, г. Йошкар - Ола
E - mail: yackimova.olya@yandex.ru
Черкасова Татьяна Ивановна
к.э.н., доцент, ПГТУ, г. Йошкар - Ола

ОБОСНОВАННОСТЬ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ ОРГАНИЗАЦИИ

Согласно положению по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1 / 2008) под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. Учетная политика формируется главным бухгалтером или иным лицом, утвержденным руководителем организации.

Изменения учетной политики организации производится в следующих случаях:

1) изменение законодательства РФ и (или) нормативно - правовых актов по бухгалтерскому учету;

2) разработка организацией новых способов ведения учета, при чем, новый способ ведения предусматривает наиболее полное представление фактов хозяйственной деятельности и отсутствие снижения достоверности информации;

3) существенное изменение условий деятельности экономического субъекта (связанного с реорганизацией и т.п.).

Изменения учетной политики, порядок отражения которых не предусмотрен соответствующим законодательством РФ, и вызвавшие последствия, которые оказали серьезное влияние на финансовое положение деятельности организации, финансовые результаты или же на движение денежных средств, отражаются в бухгалтерском учете ретроспективно (кроме случаев, когда оценка последствий не может быть произведена с достаточной надежностью). При ретроспективном отражении последствий внесения изменений в учетную политику организации, считается, что данный способ ведения бухгалтерского учета применялся с момента возникновения фактов хозяйственной деятельности данного вида. Такое отражение последствий изменения учетной политики заключается в корректировке входящего остатка по статье «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» за самый ранний период, представленный в бухгалтерской отчетности.

Рассмотрим ситуацию в организации, когда вносятся изменения в учетную политику. Данные изменения связаны с порядком отражения платежей по лизингу. До изменения учетной политики платежи признавались в дебиторской задолженности и относились на расходы при наступлении определенных событий. Однако после внесения изменений в учетную политику такие платежи сразу признаются в составе расходов. Стоит ли организации пересчитать суммы, учитываемые в дебиторской задолженности по состоянию на начало финансового периода, если после даты такие суммы должны списываться на расходы в периоде возникновения? Как отразить в отчетности изменения в

учетной политике, если перерасчет за прошлые периоды можно осуществить с достаточной надежностью?

Так как в рассматриваемой организации изменения в учетную политику вводятся по собственной инициативе, должен применяться ретроспективный метод отражения последствий изменения учетной политики. При ретроспективном пересчете показателей бухгалтерской отчетности, следует корректировать не только статьи бухгалтерского баланса, но и статьи иных форм отчетности, связанных с изменением входящего остатка по статье «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», а именно отчет о финансовых результатах и отчет об изменениях капитала. Также статьи каждой из форм бухгалтерской отчетности подлежат ретроспективному перерасчету, если они связаны с показателями корректируемого входящего остатка по статье «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Согласно п.10 ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчетность организации» по каждому числовому показателю бухгалтерской отчетности должны быть приведены данные минимум за два года – отчетному и предшествующий отчетному.

Следовательно, при ретроспективном отражении в бухгалтерской отчетности 2016 года необходимо скорректировать входящие остатки бухгалтерского баланса на 31 декабря 2015 года и на 31 декабря 2014 года. Ретроспективный пересчет результатов переквалификации платежей по лизинговым контрактам неизбежно приведет к пересчету сравнительных показателей в отчете о финансовых результатах. Поскольку при ретроспективном пересчете меняется величина чистой прибыли (непокрытого убытка), в расчете о финансовых результатах необходимо произвести пересчет показателей строки 2400 "Чистая прибыль" за период предыдущего года (2015 года), аналогичный отчетному периоду 2016 года, и связанных строк. В отношении приложений к бухгалтерскому балансу, одним из которых является отчет об изменениях капитала, то указанная форма, изначально предполагает возможность отражения показателей ретроспективного пересчета вследствие изменения учетной политики, так как содержит раздел 2 "Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок".

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402 - ФЗ
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету".
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4 / 99)"

© О.А. Якимова, 2016

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

Е.В. Бабаева
инструктор по физической культуре
АНО ДО « Планета детства «Лада»
ДС № 206 «Сударушка»
г. Тольятти, Российская Федерация

«УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ОБУЧЕНИЯ ПЛАВАНИЮ»

В настоящее время перед ДОУ остро стоят проблемы здоровья подрастающего поколения, воспитания у детей потребности в здоровом образе жизни, здоровом досуге. Купание, игры в воде, плавание благотворны для всестороннего физического развития ребенка.

В нашем детском саду особое внимание уделяется кружковой работе «Дельфин» которая направлена на обучение детей дошкольного возраста плавательным способностям, закаливание и укрепление детского организма, обучение каждого ребенка осознанно заниматься физическими упражнениями, создание основы для разностороннего физического развития (развитие и укрепление опорно - двигательного аппарата, сердечнососудистой, дыхательной и нервной систем), воспитание потребности в здоровом образе жизни, формирование культурно - гигиенических навыков в процессе занятия плаванием.

Правильно организованный процесс обучения плаванию оказывает разностороннее развивающее влияние на детей и имеет высокий образовательно - воспитательный эффект. Увеличивается объем не только двигательных умений и навыков, но и знаний, развиваются физические качества и умственные способности детей, воспитываются нравственные и эстетические чувства, волевые качества, вырабатывается осознанное и ответственное отношение к своим поступкам, к взаимоотношениям со сверстниками.

Методика обучения плаванию опирается на общепедагогические принципы с учетом индивидуального подхода к ребенку: сознательность и активность, систематичность, наглядность, доступность.

Занятия должны проводиться систематически. Это очень важно, ведь обучение плаванию связано с другими формами работы по физическому воспитанию, а также со всем педагогическим процессом. При систематических занятиях осуществляется последовательность, периодичность, как в организации занятий, так и в расположении учебного материала. При регулярном проведении занятий обязательно чередование физической нагрузки и отдыха, полезна смена разных видов деятельности, попеременное выполнение упражнений и игр.

Двигательные умения и навыки формируются при многократном повторении упражнений. Необходимо, чтобы повторение сочеталось с усвоением нового. Занятия по программе, предусматривающей изменение упражнений от более простых к более сложным, от известных к неизвестным, должны быть регулярными, иначе цель обучения не будет достигнута.

При систематических занятиях достигаются хорошие результаты в физическом развитии детей. Последовательное увеличение нагрузки при этом является важным условием предупреждения травматизма.

Успех в обучении плаванию может быть достигнут лишь в том случае, если будут учтены особенности развития детей того или иного возраста и реальные силы и возможности каждого ребенка. Только зная состояние здоровья, уровень физического развития, степень подверженности простудным заболеваниям, индивидуальные реакции на физические нагрузки и изменение температурных условий, можно выбрать наиболее правильные пути обучения дошкольника плаванию. Следует помнить, что доступность заданий для детей младшего, среднего и старшего возраста предполагает включение упражнений такой сложности, успешное выполнение которых требует от детей высокой концентрации их физических и духовных сил, приложения волевых усилий.

Индивидуальный подход в обучении плаванию необходим в работе с детьми. Дошкольный возраст – возраст активного приобщения к воде, подготовки к занятиям плаванием. В группе всегда есть несмелые ребята. С ними нужно разговаривать отдельно, соблюдая большую деликатность, убеждая в правильности задания на примере других детей. Важно, чтобы ребенок сам, по собственной воле спускался в воду. Это придаст ему уверенности. Дети увереннее себя чувствуют, если с ними играют, и выполняет упражнение инструктор. Занятия плаванием в дошкольном возрасте способствуют не только укреплению здоровья ребёнка, но и оказывают положительное влияние на его умственное развитие.

В заключении отмечу, что обучение этому виду спорта позволяет решить еще одну важную задачу – сократить количество несчастных случаев на воде.

Список используемой литературы:

1. Осокина Т.И., Тимофеева Е.А., Богина Т.Л. Обучение плаванию в детском саду для воспитателей детского сада и учителей. - М.: Просвещение, 1991.

2. Степаненкова Э. Я. Физическое воспитание в детском саду. Программа и методические рекомендацмм. – М.: Мозайка - Синтез, 2006.

3. Кардамонова Н.Н. Плавание: лечение и спорт. – Ростов - на - Дону: «Феникс, 2001.

4. Чеменева А. А., Столмакова Т. В. Система обучения плаванию детей дошкольного возраста. С - П., Детство - Пресс, 2005 г.

© Е.В. Бабаева, 2016

УДК 37

В.В.Костырко,
МОУ "Крутоложская ООШ", учитель физической культуры
А.И.Бавыкина
МОУ "Крутоложская ООШ", учитель начальных классов

ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сегодня необходимость экономических знаний объясняется тем, что современный человек на каждом шагу сталкивается с проблемой рыночных отношений. А чем раньше он познакомится с основными понятиями и отраслями экономики, тем проще ему будет войти в взрослую жизнь.

В результате совместной деятельности семьи, дошкольных учреждений, дополнительных структур дошкольного воспитания у детей к началу обучения в школе возникает активный интерес к явлениям социально - экономической действительности.

Формирование качеств личности будущего предпринимателя может происходить на уроках математики, где экономические знания будут подтверждаться практическим путем, а именно – в математических расчетах. Наряду с этим, можно способствовать воспитанию трудолюбия, экономности, предприимчивости.

В учебниках математики начальной школы нет заданий экономического характера. Но есть тетрадь творческих заданий «Экономика», авторами которой являются И.А. Сасова, М.М. Фирсова, где все задания каким - то образом связаны с предпринимательством.

Например:

Как называются выплаты, которые взимаются с людей и предприятий, получающих доходы - «налог» или «взнос»?

6 + ? =9
16 – 8 = ?
14 – 8 = ?
18 – 9 = ?
17 = 10 + ?

Вычислив значения выражений, дети находят по часам буквы, и приходят к выводу, что такие выплаты называются «налог».

Учитывая возрастные особенности учащихся начальных классов, в задачах с подобного характера часто идет речь о любимых ими литературных или мультипликационных героях.

Задание. Вспомни мультфильм «Простоквашино»: «Как называют в экономике явление, когда кот Матроскин взял корову на прокат у государства?

фермер

аренда

Ответ узнаешь, если заполнишь пустые клетки буквами. Сумма чисел является порядковым номером соответствующей буквы в алфавите».

1 = а 12 = к 23 = х
2 = б 13 = л 24 = ц
3 = в 14 = м 25 = ч
4 = г 15 = н 26 = ш
5 = д 16 = о 27 = щ
6 = е 17 = п 28 = ъ
7 = ё 18 = р 29 = ы
8 = ж 19 = с 30 = ь
9 = з 20 = т 31 = э
10 = и 21 = у 32 = ю
11 = й 22 = ф 33 = я

3 - 2	13+5	8 - 2	17 - 2	4+1	7 - 6

Для понимания содержательной стороны экономических понятий и отработки вычислительных навыков служат математические задания следующего типа:

1. Как называется данный вид торговли: вещь покупает тот, кто предложит за неё выше цену.

АУКЦИОН 47 ЯРМАРКА 48

Чтобы проверить правильность своего выбора, воспользуйся таблицей:

25	13	41
8	1	0
99	36	3

Нужно найти сумму следующих чисел: наименьшего из первого столбца, наибольшего из второго и не наибольшего не наименьшего с третьего. Сумма выбранных чисел и будет являться ответом.

8+36+3=47

2. Фермер вырастил на своем участке картофель. Часть урожая он продал на рынке. Как называется деятельность, которой занимается фермер?

- дефицит - 5
- бизнес - 12

Проверить можешь, если правильно решишь задачу.

«Аня сорвала 6 яблок, а Ваня столько же груш. Сколько всего яблок и груш сорвали дети?»

Решение задач с экономическим содержанием способствует воспитанию чувства патриотизма, развитию способности анализировать ситуацию в реальной жизни и принимать самостоятельные решения.

© В.В,Костырко, А.И.Бавыкина, С, 2016

УДК 37

И.Г.Балакина
Учитель истории
МБОУ «Гимназия №3»
Г. Белгород, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Неотъемлемой частью работы по воспитанию нравственно, духовно здоровой личности является использование краеведческого материала как на уроках, так и во внеклассной работе: документальных материалов местных архивов, материалов и документов краеведческих музеев, краеведческой литературы, местной периодической печати,

воспоминаний участников, очевидцев исторических событий, ветеранов труда и войны, рассказов современников и т. д.

В старших классах приоритетным направлением работы является самостоятельная, поисково - исследовательская деятельность под руководством учителя. Обучающиеся при этом становятся в положение исследователей. Именно эта работа воспитывает доверие и уважение к историческим фактам, стремление к самостоятельному поиску и критическому отношению к собранному материалу. Исследовательская работа по краеведению позволяет выводить обучающихся за границы уроков, школы в окружающий мир, что способствует расширению их кругозора, интересов, развивает наблюдательность.

Исследовательская работа в области краеведения должна опираться на их личные наблюдения за жизнью, бытом и трудом населения. Это позволяет проводить самостоятельное сравнение прошлого с настоящим, находить сходство и различия, что имеет важное воспитательное значение.

Особенностью методики приобщения обучающихся к исследованию в краеведении является нацеливание ученика на раскрытие взаимосвязи местного и общеисторического материала, на вывод о том, что события, дела, жизнь, проблемы людей родного края – это история страны. А к этому выводу ученики приходят, намечая план поиска, строя предположения, определяя способ его проверки, проводя наблюдения, фиксируя факты, сравнивая, классифицируя, обобщая, доказывая [1, С. 224]. Опыт работы позволил сделать вывод, что краеведение есть та лабораторная мастерская, где обучающиеся могут на практике использовать исследовательский метод в обучении, организовать самостоятельную работу и через изучение краеведческого материала понять закономерности исторического развития.

В развитии краеведческой исследовательской деятельности обучающихся гимназии активно используется школьный музей.

Основными целями и задачами музея являются: поиск и оформление краеведческого фонда, учёт и создание архива из собранных документов, предметов, материалов, их научная проверка, методическая обработка и систематизация, а так же экспонирование и использование материалов музея в учебно - воспитательном процессе гимназии.

Главное отличие школьного музея заключается в том, что обучающийся выступает как его активный творец и создатель, а не только как потребитель продукта музейной деятельности. Музейная работа ставит обучающихся в положение исследователей, когда они узнают о жизненном пути ветеранов войны и тружеников тыла, проникают в тайну фронтового письма и становятся сопричастными к истории страны, края, подвигу народа. Это способствует воспитанию чувства уважения к тем, кто пожертвовал своей жизнью ради будущих поколений.

Образовательно - воспитательное влияние музея наиболее эффективно проявляется в процессе непосредственного участия школьников в осуществлении различных направлений музейной деятельности. Приоритетной является проектно - исследовательская деятельность. Примером такой деятельности является работа НОУ «Поиск».

Научное общество учащихся «Поиск» МБОУ «Гимназии № 3» работает с 1993г с целью выявления и воспитания одаренных детей, привития исследовательской культуры через разработку темы научно - исследовательской работы.

НОУ - добровольное творческое формирование подростков, стремящихся совершенствовать свои знания в определенной области науки, развивать свой интеллект, приобретать умения и навыки исследовательской деятельности под руководством педагогов гимназии. НОУ «Поиск» является средством повышения социального статуса знаний.

Задачи НОУ:

- раскрытие склонностей обучающихся к научно - поисковой деятельности; - развитие самостоятельного творческого мышления;

- обучение основам исследовательской работы;

- рассмотрение актуальных вопросов различных сфер жизни общества и применение знаний о них на практике;

- воспитание активной гражданской позиции, высоких нравственных качеств, духовной культуры.

Организация деятельности НОУ «Поиск»:

В начале учебного года учащиеся выбирают тему исследовательской работы.

Работа над темой проходит следующие этапы:

1. Сбор, накопление, осмысление материала.
2. Написание, оформление работы, приложение к ней.
3. Выступление с защитой работы на итоговой конференции НОУ «Поиск».

Стартовым звеном самостоятельной, познавательной деятельности является постановка проблемы и осознание задач. Ведь ученик начинает думать тогда, когда перед ним возникает какая - то проблема, конкретная задача. Необходимо вызвать стремление к самостоятельным поискам ее решения, к преодолению возникающих затруднений. При этом решение задачи не должно подсказываться, а должно предоставлять возможность обучаемому высказать догадку, гипотезу, проявить смекалку, активность мышления и включиться в поиск доказательств правоты или, наоборот, контраргументов [2, С. 24].

Задача – помочь ребенку сделать свой выбор, стимулировать его желание расширить свой кругозор, пробудить в детях исследовательский интерес, направить на поиск новых форм деятельности. Решая поставленную задачу, обучающиеся сами находят план поиска, строят предположения (гипотезу), определяют способ ее проверки, проводят наблюдение, делают выводы, пишут рефераты, защищают проекты. Здесь достигается наибольшая самостоятельность мысли учащихся.

В течение ряда лет темой исследовательских работ учащихся, членов НОУ «Поиск», является «Репрессии на Белгородчине». Ребята проявили интерес к ней после встречи с ветераном педагогического труда Дегтярь И.Г., через судьбу которой прошла трагедия репрессий.

I этап работы включил в себя:

- знакомство учащихся с членами Совета ассоциации репрессированных по Белгородской области;

- «круглый стол» - встреча и откровенный разговор–воспоминание с людьми, через судьбы которых(и их близких родственников) прошли в годы Советской власти репрессии;

- выбор членами Научного общества учащихся «Поиск» тем исследовательских работ;

- работа с материалами архива города, области, федеральной службы безопасности, краеведческого музея, библиотек по темам исследования.

- защита исследовательских работ на итоговой конференции НОУ «Поиск».

Подведением итогов работы учащихся стали следующие мероприятия: музейные уроки «Знать, чтобы не повторить», внеклассное мероприятие «Наша горькая память…», на которые были приглашены учащиеся 9, 11 классов.

Цель: воспитание активной гражданской позиции учащихся, патриотических чувств, уважения к истории Родины и родного края.

Задачи:

1. Расширить знания обучающихся 9, 11 классов по истории репрессий в СССР на основе краеведческого материала.

2. Повысить интерес к изучению истории края.

3. Развивать умения анализировать, рассуждать, аргументировать свою точку зрения по данной проблеме.

4. Заинтересовать обучающихся формами исследовательской работы по краеведению.

Школьный музей позволяет расширить образовательные возможности,

способствует становлению самостоятельной и творческой личности, является центром воспитания личности, обладающей единством духовно - нравственного правового долга. Однако стоит констатировать, что сегодня потенциал школьных музеев не достаточно используется в учебно - воспитательном процессе образовательных учреждений.

Суммируя вышесказанное, можно с утверждением сказать, что школьный музей способствует формированию навыков исследовательской работы, активизирует творческую деятельность обучаемых, приобщает к общественно - полезному труду и является средством воспитания гражданина – патриота. Он помогает воспитанию гражданина, обладающего моральными ценностями и способного к самореализации в интересах Отечества.

Секрет успеха учеников состоит не только в кропотливом труде ребят и руководителя, но и в психологическом настрое. Не надо стараться добиться быстрых результатов. Но стремление к успеху должно быть всегда, пусть это будет победа на уровне класса или гимназии, или хотя бы победа над собой.

Список использованной литературы:

1. Обухов А.С. Развитие исследовательской деятельности учащихся . - М.: Издательство «Прометей».МПГУ,2006, - 224 с.

2. Алексеев Н.Г., Леонтович А.В., Обухов А.В., Фомина Л.Ф. Концепция развития исследовательской деятельности учащихся // Исследовательская работа школьников. - 2001. - №1.С. 24 - 34.

© И.Г. Балакина, 2016

УДК 37

Худасова О.Г.
НИУ «БелГУ, ИТиЕН, аспирант
Выродова Л.В,
МОУ СОШ № 16 г.Белгорода, учитель математики
Баскакова В.В.
НИУ «БелГУ», Факультет МИЕН, магистр

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ. МАТЕМАТИКА

Наличие в учебном заведении элективных курсов важно для организации профильного обучения. При выборе направленности обучения в старших классах нужно учитывать, что с точки зрения приоритетной для обучающегося профессиональной деятельности, у него есть

возможность выбора тех курсов, из предложенного набора, которые из соображений их необходимости и исходя из профориентированности, наиболее подходят для него. Это является одной из особенностей, предлагаемых в школе для обучающихся элективных курсов.

Дифференцированный подход и практический момент организации элективных курсов – такие же необходимые требования проведение дополнительных учебных занятий, как и использование информационных новшеств в педагогике и обучении учащихся.

Важным аспектом организации профильного обучения в старшей школе является проектирование и реализация элективных курсов в образовательном процессе.

Набор имеющихся элективных курсов определяется администрацией учебного заведения, на основе имеющегося базисного учебного плана. Элективные курсы, вы свою очередь являются обязательные для посещения курсами по выбору учащихся, входящие в состав профиля обучения на старшей ступени школы. Как только курс выбран, он становится нормативным, то есть учащийся обязан его посещать и выполнить по нему соответствующую отчетную работу (сдать зачет, защитить проект и т.д.).

В человеке существует потребность интеллекта в решении задач. Без решения задач, бессмысленно какое бы то ни было преподавание математики. Занятия этого элективного курса по математике направлены именно на решение нестандартных задач нестандартными способами.

В ней содержится материал, связанный с школьным курсом: проценты, уравнения, неравенства, квадратный трёхчлен и уравнение, графики, модули, параметры.

Основное назначение элективного курса можно обозначить в том, что на таких занятиях ученики имеют возможность получить навыки в нестандартных способах решения задач, которые невозможно получить на уроках математики в учебном процессе в силу сжатости нагрузки учебных часов в рабочем плане.

На основании прохождения дополнительных занятий по предмету ученик может уже самостоятельно принимать решения по вопросу выбора того или иного способа решения различных как типовых, так и не стандартных заданий, а также оценивать эффективность принятого решения.

Как показывает всеобщая статистика, большинство учащихся склонны к решению задач аналитическим методом, что нельзя не учитывать при проведении элективного курса по математике. Исходя из этого большое внимание уделяется внимание этому методу, а также рассматривается графический метод, который имеет свои преимущества при решении определенного ряда задач.

В школьном курсе учащиеся решают в основном стандартные задачи на проценты. Задачи, дающиеся на вступительных экзаменах в ВУЗы и содержащиеся в КИМах на ЕГЭ, вызывают большие затруднения. С целью подготовки к решению таких задач в программу элективного курса по математике включены задачи на смеси и сплавы.

Основным назначением элективных курсов обозначим решение двух важнейших задач. Один из них заключается в обеспечении необходимыми обстоятельствами и условиями для утверждения учеником собственного выбора направления для дальнейшей учебной деятельности, повлекшее за собой так же и выбор профессиональной деятельности, и так же связь может быть обратной. То есть выбор приоритетной профессиональной деятельности для ученика может послужить фактором для выбора сегодняшнего

направления обучения. Другой же немаловажной задачей будет оказание помощи ученику увидеть многообразие видов деятельности (в том числе профессиональной), связанной с теми навыками, которые он получит на обучении по выбранному направлению

Элективный курс будет нести в себе развивающий функционал в том случае, если содержимое курса не дублирует учебную программу, а это, в свою очередь позволит обучающимся на профильном уровне изучать смежные предметы.

Ориентирующая, или ориентационная функция элективного курса заключается в создании условий для возможности учащимся связать направление своего дальнейшего обучения с определенным видом профессиональной деятельности или отказался от него.

Познавательная же функция элективного курса будет присутствовать при удовлетворении познавательного интереса учащегося в данной определенной образовательной области.

Немаловажно чтобы учащийся оценил вой потенциал своего образовательного будущего.

В отношении школьного педагога у элективного курса имеется стимулирующая нагрузка.

© Худасова О.Г, Выродова Л.В, Баскакова В.В, 2016

УДК 372.881.111.1

Е.В. Боева
учитель английского языка
МБОУ лицей №5
г. Елец, Липецкая область
Российская Федерация

АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИКТ

Широкое использование информационных технологий в современной жизни обуславливает их активное внедрение в образование.

Применение компьютеров на уроках значительно повышает интенсивность учебного процесса.

Необходимо отметить, что этап активизации познавательной деятельности учащихся в данном случае увеличивается. Это необходимое условие успешности обучения, так как без интереса к пополнению недостающих знаний, без воображения и эмоций немыслима творческая деятельность ученика.

В обучении иностранному языку применяются различные компьютерные технологии. Специфика компьютера как средства обучения связана с такими его характеристиками как комплексность, универсальность, интерактивность. Используя компьютер, можно организовать на уроке индивидуальную, парную и групповую формы работы. Однако необходимо помнить, что компьютер не может заменить учителя на уроке. Необходимо

тщательно планировать время работы с компьютером и использовать его именно тогда, когда в нем есть действительная необходимость.

В настоящее время широко используются мультимедийные технологии. Термин "мультимедиа" означает: много сред. Такими информационными средами являются: текст, звук, видео. Программные продукты, использующие все эти формы представления информации, называются мультимедийными.

Мультимедийная презентация наиболее оптимально и эффективно соответствует триединой дидактической цели урока:

Образовательный аспект: восприятие учащимися учебного материала, осмысливание связей и отношений в объектах изучения.

Развивающий аспект: развитие познавательного интереса у учащихся, умения обобщать, анализировать, сравнивать, активизация творческой деятельности учащихся.

Воспитательный аспект: воспитание научного мировоззрения, умения четко организовать самостоятельную и групповую работу, воспитание чувства товарищества, взаимопомощи.

Если говорить об иностранных языках, можно отметить, что Интернет дает уникальные возможности для тех, кто обучает английскому языку и тех, кто его изучает. Одна из этих возможностей - извлечение и использование информации. Умение работать с огромным потоком информации является сегодня совершено необходимым для специалистов в любой области.

Формирование этого качества напрямую зависит от характера заданий, которые получают учащиеся. Например, создание проекта по заданной теме. Необходимо найти необходимый материал в сети Интернет, прочитать его, выбрать необходимое, скачать найденную информацию и сохранить в папках. Дети легко справились с этой задачей. Создавая проекты, ученики использовали эту информацию, музыку, фотографии.

Другая, на мой взгляд, очень эффективная возможность использования Интернет - публикация творческих работ учащихся. Естественно, сам факт публикации приводит к повышению мотивации, осознанию важности изучения языка.

Большие преимущества в активизации познавательной деятельности учащихся играет интерактивная доска. В интерактивной доске объединяются проекционные технологии с сенсорным устройством, поэтому такая доска не просто отображает то, что происходит на компьютере, а позволяет управлять процессом презентации (двустороннее движение!), вносить поправки и коррективы, делать цветом пометки и комментарии, сохранять материалы урока для дальнейшего использования и редактирования.

Таким образом, учащиеся являются не просто зрителями, наблюдающими представленный материал, а имеют возможность поработать с доской, выполняя различные тренировочные упражнения.

Список использованной литературы:

1.Активизация познавательной деятельности младших школьников. – URL: http: // olg.ucoz.ru / publ / doklady / moi _ vystuplenija / aktivizacija _ poznavatelnoj _ dejatelnosti _ mladshikh _ shkolnikov / 29 - 1 - 0 - 148

2.Кравцова Е.В. Познавательная активность учащихся на уроках иностранного языка– URL:http: // in - yaz.3dn.ru / blog / 2008 - 12 - 01 - 5

© Е. В. Боева, 2016

УДК 37

О.Л. Вотинова
музыкальный руководитель
высшей категории
АНО ДО « Планета детства «Лада»
ДС № 206 «Сударушка»
г. Тольятти, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО - РИТМИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА В СООТВЕТСТВИИ С ЦЕЛЕВЫМИ ОРИЕНТИРАМИ

На современном этапе развития образования формированию творческой личности уделено особое внимание. Разрабатываются новые технологии развития детей, через музыкально - ритмическую деятельность в соответствии с ФГОС.

Хореография в детском саду – это одно из любимейших детских занятий. Малыши настолько переполнены жизненной энергией, что абсолютно не могут усидеть на месте и обязательно всем видам деятельности предпочитают ту, где нужно двигаться. Поэтому хореография в детском саду, которая обычно проходит под веселую музыку, кажется малышам заманчивой и привлекательной. Хореография в детском саду имеет довольно обширную программу – ребятишек обучают базовым движениям, развивается пластика, грация, координация движений. Специально подобранные музыкально - ритмические движения, формируют у детей творческие способности с самого раннего возраста.

На третьем году жизни в связи с общим физическим развитием детей их движения под музыку становятся более уверенными, однако недостаточно согласованными. В передаче общего характера движения (бег, ходьба) еще нет умения одновременно с музыкой начинать и заканчивать движения, отмечать метрическую пульсацию ходьбы и бега.

Обучая ребят согласованным движениям под музыку, развивая чувство ритма, педагог учит двигаться в соответствии с ярко выраженным характером музыкального произведения. Привлекает внимание детей к тому, что под одну музыку можно плясать, под другую - ходить, давая им возможность самостоятельно различать (например, исполняет марш и пляску, а дети должны сами изменить характер движений). Ребят учат отмечать изменением движений двухчастную форму пьесы, силу звучания (громко, тихо); продолжают развивать ритмичность в ходьбе и беге под музыку. Игры и пляски, с которыми знакомят детей, включают умения двигаться по кругу, взявшись за руки, парами. Игры под музыку помогают освоить некоторые образно - имитационные движения, передавая музыкально - игровой образ («зайчики», «котята», «паровоз» и т.д.).

Танцевальные движения также усложняются: надо уметь одновременно хлопать в ладоши и топать ногами, покачиваться с ноги на ногу, полуприседать.

Во второй младшей группе объем музыкально - ритмических и двигательных навыков расширяется. Дети способны выполнять более точные задания. В музыке подвижного характера они различают марш и пляску и соответственно двигаются (ходят, бегают, прыгают), отмечая движениями изменение силы звучания (громко, тихо) и темпа (умеренный, быстрый).

Внимание ребенка привлекается к началу и окончанию музыкального произведения. Используя гимнастические, танцевальные, образные движения, педагог говорит, что двигаться можно только тогда, когда звучит музыка.

Добиваясь выразительности исполнения, необходимо постоянно следить за тем, чтобы ходьба была ритмичной, осанка, координация движений рук и ног — правильной, бег — не «шаркающим», прыжки на двух ногах — легкими.

Постепенно дети обогащаются разнообразными плясовыми и образными движениями, которые позволяют им полнее передавать характер музыки, учатся притопывать попеременно каждой ногой, поворачивать кисти рук, кружиться по одному, парами, могут инсценировать несложные песни, попевки, выполняя под музыку действия, подсказанные текстом.

Для успешного развития детей раннего возраста необходимо воспитывать любовь и интерес к музыке, танцу, развивать навыки в области слушания музыки, музыкально — ритмического движения; развивать эмоциональную отзывчивость, чувство ритма, формировать выразительность движений.

Список используемой литературы:

1. Буренина А. И. Ритмическая мозаика. Программа по ритмической пластике для детей. — СПб, 2000.

2. Истомина Ю. Ш. Развитие музыкально - ритмических способностей детей раннего возраста // Педагогическое мастерство: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки - Веди, 2015.

3.Хорошилова Т. Развиваем у детей чувство ритма // Дошкольное воспитание. 1991. № 1

© О.Л. Вотинова, 2016

УДК 37

А.Л. Гуркина
преподаватель
Филиал ВУНЦ ВВС ВВА в г.Челябинске
Г. Челябинск, Российская Федерация

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ САМООЦЕНКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В современных условиях стремительного развития науки, информационных технологий, в условиях изменений, затрагивающих различные сферы жизни общества, при все возрастающей интеграции российских вузов в мировое образовательное пространство одной из главных задач на пути к эффективности образования становится развитие активной личности, самостоятельно выстраивающей траекторию своего образования, являющейся субъектом своей деятельности. В последнее время все чаще звучат идеи о формировании культуры лингвосамообразования, об ориентации целевых установок

иноязычной подготовки в вузах на саморазвивающуюся личность, о необходимости усиления учебной автономии при обучении иностранному языку (ИЯ).

Генри Холек, дает определение автономии как «способности брать на себя ответственность за свое собственное обучение» [5, с. 3]. Одним из важных условий развития учебной автономии является готовность обучающихся к самооценке своих действий.

По мнению психологов, самооценка является одним из существенных условий, благодаря чему индивид становится личностью. Она выступает у индивида как мотив и побуждает его соответствовать уровню ожиданий, требований окружающих и уровню собственных притязаний [3]. Г. Кнезова утверждает, что «главный смысл самооценки заключается в самоконтроле обучающегося, его саморегуляции, самостоятельной экспертизе собственной деятельности и в самостимуляции» [2, с. 63]. По А. И.Липкиной, «самооценка - это оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей» [4, с. 8]. От самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Тем самым самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности.

Разумеется, процедура самооценки не может мгновенно стать частью образовательного процесса. Ее внедрение требует предварительной подготовки обучающихся. И преподавателю необходимо помочь обучающимся осознать важность способности к самооценке своей учебной деятельности, а так же предложить обучающимся эффективные способы формирования способности к самооценке.

Формирование самооценки всегда связано со сравнением, сопоставлением своих достижений с требованиями окружающей действительности, с результатами деятельности других, а так же с уровнем собственных притязаний, с теми требованиями, которые обучающийся предъявляет себе. Поэтому способы формирования на уроках ИЯ способности к самооценке должны быть связаны именно с этими аспектами.

Одним из простых средств развития способности к самооценке, связанным с сопоставлением результатов собственной деятельности с требованиями, предъявляемыми обучающемуся является ***проверка по образцу***, который как правило представляет собой идеальную модель учебных действий.

В качестве такой идеальной модели на уроках ИЯ могут выступать:

- разработанные для каждого конкретного случая четкие эталоны оценивания, это могут быть ответы на грамматические и лексические упражнения, кроссворды, тексты аудирования и т.п. (при этом необходимо, чтобы эти эталоны были известны обучающимся и они самостоятельно могли сопоставлять с ними свои результаты, делая при этом соответствующие выводы об эффективности работы);
- образец учителя / носителя языка / успевающего студента (создание такой ситуации, когда обучающиеся могут сравнить свои ответы с «эталонными», например, во время устных сообщений обучающихся по той или иной теме преподаватель может сам высказаться, таким образом не только предложить образец речи, но и выступить равным участником деятельности).

Помимо проверки по образцу обучающимся также могут быть предоставлены ***критерии***, разработанные для оценивания учебных действий. При этом критерии следует

заранее обсудить с обучающимися, а иногда можно предложить им самим составить критерии.

Эталоном оценки собственной деятельности может выступать оценка учителя или же оценка других участников учебной деятельности. Тогда в качестве средства развития способности к самооценке можно использовать *прием взаимооценки,* когда, например, после выставления отметки самому себе обучающиеся передают работу на проверку друг другу, в конце концов работы проверяет учитель. Когда проверенная работа возвращается ее автору, он может сравнить свою оценку с «эталонными», различия можно обсудить и сделать вывод об адекватности самооценки.

Прием взаимооценки также связан с сопоставлением результатов собственной деятельности с успехами других людей, что способствует формированию способности к правильному осознанию уровня своих достижений в изучении ИЯ. С этой же целью на занятиях по ИЯ можно применять *прием оценочных суждений*, когда, обучающиеся обсуждают устные доклады, эссе друг друга и другие виды работ. Для такого обсуждения на уроке английского языка, например, можно использовать различные клеше устной речи:

- *It was interesting / difficult to understand / a pleasure to listen to... because...;*
- *In general this work was satisfactory / good / excellent because...;*
- *I want to pay your attention to some mistakes / to some important aspects;*
- *I advise you to ... .*

Данный прием позволяет не только взглянуть на свои достижения глазами других, но и способствует развитию коммуникативных навыков обучающихся.

Самооценка тесно связана с уровнем притязаний личности. Уровнем притязаний называют уровень образа «Я», проявляющийся в степени трудности цели, которую человек ставит перед собой. Психолог Джемс вывел формулу, которая показывает зависимость самооценки человека от его притязаний [6].

Самооценка = Успех

Притязания

Для того, чтобы адекватно дать оценку своим учебным навыкам необходимо научиться соотносить результаты своей деятельности с ожидаемым, планируемым, желаемым результатом. Важным средством развития способности к самооценке, связанных с сопоставлением результатов собственной деятельности с уровнем своих притязаний могут выступать *приемы целеполагания и рефлексии*.

Целеполагание подразумевает постановку и осмысление обучающимся целей своего образования или какой - либо учебной деятельности. Например, прежде чем приступать к выполнению заданий, обучающиеся устно или письменно с использованием специальных бланков фиксируют цели, которые ставят перед собой, предсказывают возможные трудности на пути к их достижению прогнозируют насколько успешно они справятся с ними.

В современной педагогике под рефлексией обычно понимают самоанализ деятельности и ее результатов. После выполнения какой - либо деятельности или по истечении определенного отрезка времени обучающиеся анализируют результаты, обсуждают в какой мере удалось реализовать планируемое и с какими трудностями пришлось столкнуться в реальности [1].

В качестве опоры для рефлексивной деятельности обучающимся можно предложить следующие ориентировочные вопросы (для самостоятельной работы или обсуждения с преподавателем):

- Каковы ваши главные результаты, что вы поняли, чему научились?

- Какие задания вызвали наибольший интерес и почему?

- Как вы выполняли задания, какими способами? Что вы чувствовали при этом?

- С какими трудностями вы столкнулись и как вы их преодолевали?

- Каковы замечания и предложения на будущее (себе, преподавателям, организаторам)?

Рефлексия помогает сформулировать и осознать полученные результаты, определить цели дальнейшей работы, скорректировать свой образовательный путь [1].

Таким образом, в современных условиях использование на занятиях по иностранному языку различных приемов, методик развития навыков самооценки обучающихся становится необходимым инструментом формирования самосознания, самостоятельности и автономности обучающегося, способности самостоятельно учиться на протяжении жизни (“life - long learning”).

Список использованной литературы:

1. Краевский В. В. Рефлексия в практике обучения / В. В. Краевский // - URL: http: // www.elitarium.ru / refleksija _ v _ obuchenii /
2. Ксензова Г. Ю. Механизм самоопределения школьника // Г. Ю. Ксензова // Директор школы. - 2000. - № 6. С. 63 - 71.
3. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А. Н. Леонтьев // - М. - 1975. - 304 с.
4. Липкина А. И. Самооценка школьника / А. И. Липкина // - Москва. - 1976.
5. Holec, H. Autonomy in foreign language learning / H. Holec // - Oxford : Pergamon, 1981.
6. James, W. Principles of psychology / W. James // - New York: Henry Holt, 1890.

© А.Л. Гуркина, 2016

УДК 37

Жигулина Н. П.
учитель начальных классов
МАОУ «СОШ №16»
г. Губкин, Белгородская область

РОЛЬ ПРОДУКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Стратегия современного образования заключается в предоставлении возможности всем учащимся проявить свои таланты и творческий потенциал. Анализ основных видов творческой деятельности показывает, что при ее систематическом осуществлении у

человека формируются такие качества как быстрота ориентировки в изменяющихся условиях, умение видеть проблему и не бояться ее новизны, оригинальность и продуктивность мышления, изобретательность, т.е. такие качества, спрос на которые очень высок в настоящем . Перед учителем стоит проблема необходимости использования таких моделей обучения, которые позволят выпускнику получить систему знаний соответствующую современным требованиям, т.е. использование продуктивные методы обучения: проблемность обучения, исследовательский метод обучения, индивидуализация и дифференциация обучения, сформирование как алгоритмических, так и эвристических приемов умственной деятельности. [1, с. 81].

Проблемность обучения **(**проблемная ситуация) - это психическое состояние интеллектуального затруднения, вызванное, с одной стороны, острым желанием решить проблему, а с другой - невозможностью это сделать при помощи наличного запаса знаний, и создающее потребность в приобретении новых знаний или поиске новых способов действий. В разрешении проблемы можно выделить четыре этапа: создание проблемной ситуации, анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы и представление ее в виде одной или нескольких проблемных задач, решение проблемных задач путем выдвижения гипотез и последовательной их проверки, проверка решения проблемы. Проблемная ситуация - средство организации проблемного обучения, это начальный момент мышления, вызывающий сознательную потребность учения и создающий внутренние условия для активного усвоения новых знаний и способов деятельности.

Достоинства проблемного обучения: учит мыслить логично, научно, творчески; учит самостоятельному творческому поиску нужных знаний; учит преодолевать встречающиеся затруднения; делает учебный материал более доказательным; делает усвоение учебного материала более основательным и прочным; способствует превращению знаний в убеждения

Сущность исследовательского метода обучения:

1) учитель вместе с учащимися формулирует проблему, разрешению которой посвящается отрезок учебного времени;

2) знания учащимся не сообщаются. Учащиеся самостоятельно добывают их в процессе разрешения проблемы, сравнения различных вариантов получаемых ответов, определяют средства для достижения результата;

3) учебный процесс характеризуется высокой интенсивностью, учение сопровождается повышенным интересом

Индивидуализация и дифференциация обучения. Весьма существенны индивидуальные различия в уровне усвоения знаний. Экспериментально доказана не только возможность, но и высокая эффективность реализации в школе принципа проблемно - индивидуального обучения. При такой форме работы, более развитые школьники имеют возможность работать над материалом повышенной трудности, самостоятельно решать адекватные их возможностям проблемы. Менее развитые получают более подробные объяснения от учителя, решают задачи постепенно повышающейся трудности и, преодолевая трудности с некоторой помощью со стороны, усваивают новый материал, продвигаются в своем развитии, нередко переходя в группы с более высоким уровнем.

Специальное формирование как алгоритмических, так и эвристических приемов умственной деятельности. Формирование обобщенных приемов умственной деятельности

чрезвычайно важно, так как оно означает существенный сдвиг в интеллектуальном развитии, расширяет возможности переноса знаний в относительно новые условия. Обобщенные приемы умственной деятельности делятся на две большие группы — приемы алгоритмического типа и эвристические. Приемы алгоритмического типа рационального мышления, полностью соответствующего законам формальной логики. Точное следование предписаниям, даваемым такими приемами, обеспечивает безошибочное решение широкого класса задач.

Приемы другого типа назвали эвристическими потому, что они непосредственно стимулируют поиск решения новых проблем, открытие новых для субъекта знаний и тем самым соответствуют самой природе, специфике творческого мышления. Эвристические приемы ориентируют не на формально - логический, а на содержательный анализ проблем. Они направляют мысль решающих на проникновение в суть описываемого в условии предметного содержания, на то, чтобы за каждым словом они видели его реальное содержание и по нему судили о роли в решении того или иного данного. К эвристическим приемам относится прием конкретизация, прием абстрагирования, приемы аналогии, постановка аналитических вопросов.

Младший школьник регулярно становится в систему, когда ему нужно рассуждать, сопоставлять разные суждения, выполнять умозаключения.

В процессе решения учебных задач у детей формируются такие операции логического мышления как анализ, синтез, сравнение, обобщение и классификация. Все это происходит только в том случаи, когда обучение идет на основе продуктивных методов.

Список использованной литературы

1.Коротаева, Е. В. Педагогические взаимодействия и технологии [Текст] : [пособие для учителей и педагогов] / Е. В. Коротаева ; Урал. гос. пед. ун - т. – М. : Academia, 2007. – 256 с. – (Монографические исследования: педагогика)

© Н.П. Жигулина, 2016

УДК 336

Жирикова Н .В.
Учитель начальных классов
МАОУ «СОШ №16»,
город Губкин.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ –НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В настоящее время возросла роль некоторых качеств личности, ранее необязательных для жизни в обществе, таких как: способность быстро ориентироваться в меняющемся мире, осваивать новые профессии и области знаний, умение находить общий язык с людьми самых разных профессий, культур и др. Эти качества получили название «ключевых компетенций».

К наиболее значимым компетентностям личности, необходимым для продолжения образования, специалисты относят коммуникативную компетентность, информационную компетентность.

Термин «информационная компетентность» относится к ключевым терминам образовательных стандартов второго поколения и определяется как «способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий». С этим термином тесно взаимосвязаны "информационная грамотность" и "информационная культура". Сегодня, когда информация становится стратегическим ресурсом развития общества, а знания - предметом относительным и ненадёжным, так как быстро устаревают и требуют в информационном обществе постоянного обновления, становится очевидным, что современное образование – это непрерывный процесс.

Для начальной школы это означает смену приоритетов в расстановке целей образования: одним из результатов обучения и воспитания в школе первой ступени должна стать готовность детей к овладению современными компьютерными технологиями и способность актуализировать полученную с их помощью информацию для дальнейшего самообразования. Инновации в современной школе есть не что иное, как актуальная потребность воспитания человека, способного оперативно реагировать на меняющиеся условия жизни без ущерба для личностного мировосприятия.

Для реализации этих целей возникла необходимость применения в практике работы учителя начальных классов разных стратегий обучения младших школьников и, в первую очередь, использование информационно - коммуникативных технологий в учебно - воспитательном процессе.

При внедрении информационных технологий на уроке следует придерживаться следующих методических правил:

1. информационные технологии в образовании являются не самоцелью, а средством, направленным на решение задач реального изменения качества образования, на повышение его эффективности;

2. в качестве наиболее значимых ценностных ориентиров использования ИКТ выбираются обращение к личности обучаемого; создание максимально благоприятных условий для овладения им социально накопленным опытом, заключенным в содержании образования; направленность не только на получение глубоких и фундаментальных знаний, развитие мышления учащихся, его творческой индивидуальности, но и, в первую очередь, на проявление его самостоятельности - на саморазвитие и самореализацию личности;

3. ИКТ не подменяют педагога и не замещают его основных функций, а усиливают отдельные приемы и компоненты его деятельности, перераспределяют отдельные функции учителя между учащимся. Использование современных информационных технологий в начальной школе способствует:

1. Активизации познавательной деятельности, повышению качественной успеваемости школьников.

2. Достижению целей обучения с помощью современных электронных учебных материалов, предназначенных для использования на уроках в начальной школе.

3. Развитию навыков самообразования и самоконтроля у младших школьников; повышению уровня комфортности обучения.

4. Снижению дидактических затруднений у учащихся.

5. Повышению активности и инициативности младших школьников на уроке; развитию информационного мышления школьников, формирование информационно - коммуникационной компетенции.

Самым простым вариантом является использование электронных учебников и мультимедийных энциклопедий на компакт - дисках для демонстрации при объяснении нового материала, закрепления пройденного, обобщении и систематизации знаний. Использование мультимедийных компакт дисков в виде текстовой, графической, аудио - и видеоинформации обеспечивает эффективность обучения детей с разными типами восприятия. Применение на уроке компьютерных тестов, проверочных игровых работ, позволяет учителю за короткое время получать объективную картину уровня усвоения изучаемого материала и своевременно его скорректировать. Высокая степень эмоциональности учащихся начальной школы значительно сдерживается строгими рамками учебного процесса. Уроки позволяют разрядить высокую эмоциональную напряженность и оживить учебный процесс и повышают мотивацию обучения. Чтобы оптимизировать процесс зрительного восприятия и увеличить демонстрационный эффект урока важно использовать мультимедийный проектор.

Внедрение интерактивных досок – прекрасная стратегия для убеждения учителей в том, что использование ИКТ на уроках вполне доступно и просто для всех. Что уж говорить о возможности сделать процесс обучения более увлекательным. Доступность компьютеров для детей и перспективы, когда каждый школьник скоро будет иметь свой собственный компьютер, – требует определения новых стратегий их использования в будущем. Производители интерактивных досок, понимая это, включают в программное обеспечение, поставляемое с доской, программы - менеджеры управления классами, появляется все больше цифровых образовательных ресурсов по различным предметам.

Станут ли в будущем интерактивные доски «белыми воронами»? Скорее нет... Потому что есть некоторые роли, которые они могут исполнять достаточно хорошо на уровне школы. Например, использование в большой аудитории при демонстрации работ детей для родителей и сообщества. В некоторых средних школах ее используют как интерактивное средство вещания, на ней еженедельно транслируется подборка новостей и сообщений. Возможна организация взаимодействия с мобильными технологиями, когда у большинства детей имеются мобильные телефоны с камерами. Организация мгновенных мобильных опросов с использованием доски дает каждому ученику ощущение участия в общественной жизни школы. Таким образом, применение ИКТ в образовательном процессе, позволяет решать одну из важных задач обучения – повышение уровня знаний.

Информационные технологии только для ищущих, любящих осваивать новое учителей. Они для тех, кому небезразличен уровень своей профессиональной компетентности, кого беспокоит, насколько он, педагог современной российской школы, соответствует требованиям века грядущего.

Литература.

1.Суровцева И. В. Добываем знания с помощью компьютера. // Начальная школа плюс До и После. – 2007. - №7.

2. Колесникова Ю. А. Первое место - компьютеру. // Начальная школа плюс До и После. – 2007. - №7.

3. Гуненкова Е. В. Для чего на уроке компьютер? // Начальная школа плюс До и После. – 2007. - №7.

© Жирикова Н .В., 2016

УДК 372.8

В.А. Доронин
Военная академия связи
им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация
В.А. Жуков
Военная академия связи
им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГИДРИРОВАНИЯ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ СВОЙСТВА НАНОПЛЕНОК VO_2 КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

В настоящей статье развивается аргументация использования в качестве предметной основы исследовательского обучения физики фазовых переходов, наблюдаемых в оксидах переходных металлов, и на конкретных проблемных задачах показываются возможности построения такой деятельности.

Целесообразность привлечения в качестве предметной основы исследовательского обучения физики фазовых переходов в оксидах переходных металлов обусловлено рядом причин:

- актуальностью рассматриваемой проблематики, высокой уровень её практической значимости;
- разработанностью фундаментальных основ физики фазовых переходов наблюдаемых в оксидах переходных металлов;
- состоянием развития областей практического применения рассматриваемых материалов;
- новизной рассматриваемого предметного материала в методическом плане;
- проблемным характером решаемых обучающимися исследовательских задач в их постановке, а также интерпретации полученных результатов;
- востребованностью применения полученных знаний на практике.

В качестве объекта исследования в рассматриваемой статье выступают тонкие пленки диоксида ванадия. Фазовый переход в диоксиде ванадия - это яркое, имеющее важное практическое значение явление. Переход наблюдается при температуре T=67 ^{0}C, выше которой диоксид ванадия обладает тетрагональной кристаллической структурой с металлической проводимостью. При уменьшении температуры материала происходит

искажение кристаллической решетки пленки диоксида ванадия, которое сопровождается изменением её проводимости приблизительно на пять порядков [4, 5].

В то же время необходимо отметить, что фазовый переход в диоксиде ванадия является сверхбыстрым, поскольку в существенно неравновесных условиях, например, при действии на пленку диоксида ванадия лазерного импульса достаточной энергии, время перехода из полупроводникового в металлическое состояние составляет около 100 fs. В силу этого, перспективным является создание на основе пленок диоксида ванадия материалов для сверхбыстрой записи оптической информации, оптических вентилей, лимитеров, а также оптических сред для нано - и пикосекундной интерферометрии [4].

Фазовый переход диоксида ванадия является переходом первого рода, при котором электрические и оптические свойства диоксида ванадия в температурной области фазового перехода характеризуются петлей гистерезиса. Параметры петли гистерезиса зависят от многих факторов и определяются условиями синтеза пленок диоксида ванадия (термическое напыление, метод лазерной абляции), материалом поверхности, кристаллографической ориентацией подложки в процессе синтеза пленки, размерами кристаллических зерен синтезируемой пленки, а также механическими напряжениями, которыми сопровождается фазовый переход [1, 6]. Достаточно сказать, что петля температурного гистерезиса проводимости поликристаллической тонкой пленки диоксида ванадия оказывается в несколько раз шире петли монокристалла диоксида ванадия и имеет, в отличие от монокристалла, протяженные по температуре ветви в 20 - 30 ^{0}C. При этом полуширина петли гистерезиса оптических свойств тонких пленок обратно пропорциональна квадратному корню из его среднего размера кристаллитов пленки и зависит, в свою очередь, от ширины петель гистерезиса кристаллов, слагающих данную пленку [6].

Действенным методом, влияющим на фазовый переход металл - полупроводник (ФПМП) в тонких пленках диоксида ванадия, и в первую очередь на температурное положение петли гистерезиса, является процесс гидрирования, представляющий собой введение атомов водорода в пленку диоксида ванадия [3].

Данная работа посвящена возможностям построения исследовательской деятельности направленной на изучение влияния гидрирования тонких пленок диоксида ванадия на параметры фазового перехода металл - полупроводник.

Необходимо отметить, что при гидрировании атомы водорода не являются атомами замещения, и введение в решетку металлической фазы диоксида ванадия даже небольшой концентрации атомов водорода приводит к изменению температуры фазового перехода. Гидрирование соединений переходных металлов можно наблюдать при протекании химических реакций в растворах, контактирующих с пленкой. В данной работе рассматривается гидрирование, которое осуществляется посредством прямого вхождения атомов водорода в диоксид ванадия из глицерина при его термическом разложении [3].

Результаты экспериментов и обсуждение

Используемые в данной исследовательской работе обучающихся тонкие пленки диоксида ванадия были синтезированы с помощью метода лазерного напыления на подложки из монокристаллического кремния. В процессе синтеза пленки диоксида ванадия температура подложки поддерживается в интервале от 400 - 650 ^{0}C. Толщина используемых в работе пленок не превышает 200 nm.

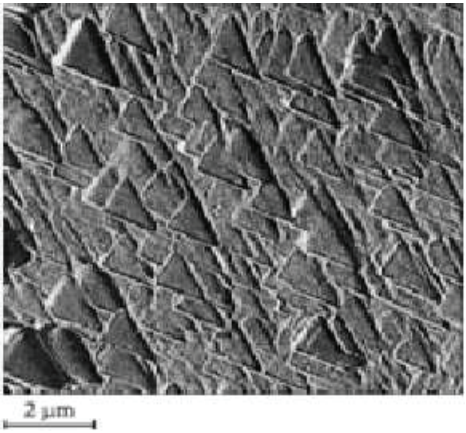


Рисунок 1. Фотография поверхности пленки диоксида ванадия, полученного с помощью метода АСМ. Толщина пленки на подложке из Si составляет порядка 150 нм.

Контроль за морфологией синтезируемых пленок осуществляется с помощью метода атомно - силовой микроскопии (рис.1). Полученные пленки, синтезируемые в данным методом, можно считать эпитаксиальными. Это говорит о том, что в процессе синтеза кристаллическая поверхность подложки являлась катализатором для осаждения атомов. Она ориентирует рост кристаллической пленки, определяет тип кристаллической решетки, что позволяет получить однородный кристаллический слой. В качестве источников атомов водорода при процессе гидрирования был выбран жидкий глицерин.

При гидрировании на исследуемый образец тонкой пленки диоксида ванадия на подложке из кремния помещался глицерин. Затем подложка из кремния нагревалась, тем самым нагревая пленку диоксида ванадия. В результате такого термического нагрева пленки в неё интенсивно проникали атомы водорода, осуществляя процесс гидрирования пленки. Рассматриваемый процесс гидрирования пленок диоксида ванадия протекал при определенно выбранной температуре. Впоследствии образец промывался в спирте, высушивался, и далее измерялась петля гистерезиса электропроводности пленок в зависимости от температуры гидрированного образца.

Сам процесс измерения электропроводности осуществлялся следующим образом. Последовательно образцу, соединенному с источником постоянного тока ε=9 В, подключалось специально подобранное нагрузочное сопротивление порядка R=1 kOm, напряжение на котором было прямо пропорционально проводимости пленки диоксида ванадия. Напряжение контролировалось с помощью компьютерной измерительной лаборатории Vellman PCS500, подключенной к персональному компьютеру. Нагрев пленки диоксида ванадия, синтезированной на подложке из кристаллического кремния, осуществлялся с помощью элемента Пельтье, подключенного к источнику постоянного тока. Контроль температуры пленки осуществлялся с помощью медь - константановой термопары, подключенной к электронному мультиметру MY64, а также к компьютерной измерительной лаборатории Vellman PC500.

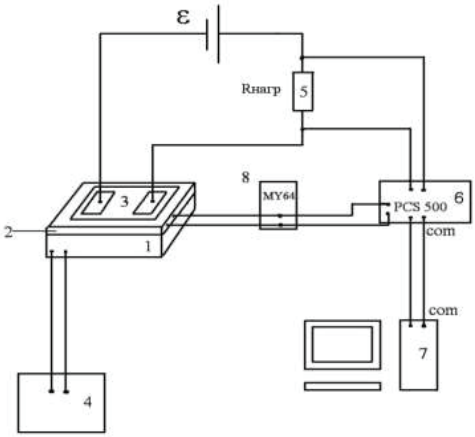


Рисунок 2.Схема экспериментальной установки: 1 элемент Пельтье; 2 медь - константановая термопара; 3 пленка VO_2 с нанесенными на нее контактами; 4 источник постоянного тока; 5 нагрузочное сопротивление номиналом 1kOm; 6 компьютерная измерительная лаборатория Vellman PC500; 7 персональный компьютер; 8 мультиметр MY 64 контролирующий температуру термопары.

Рассмотрим проблемную практико - ориентированную исследовательскую задачу, направленную на определение изменения температуры фазового перехода "полупроводник - металл" в тонких пленках диоксида ванадия при гидрировании данных пленок в процессе разложения глицерина.

На рис.3 представлена эволюция петли гистерезиса электропроводности пленки диоксида ванадия, вызванная вхождением в образец атомов водорода.

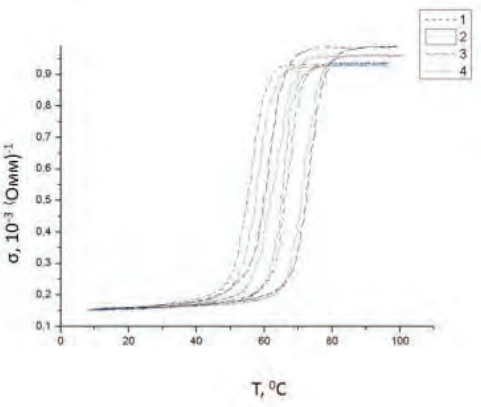


Рисунок 3. Термическая зависимость электропроводности пленки VO_2 толщиной 120 нм, подвергнутой гидрированию при температуре 373 K. 1 - необработанная пленка; 2 - время обработки 80 min; 3 - время обработки 100 min; 4 - время обработки 90 min.

Реакцию разложения глицерина при процессе гидрирования диоксида ванадия упрощенно можно написать так:

$$(OH)CH_2 - CH(OH) - CH_2(OH) \rightarrow (OH)CH_2 - CO - CH_2(OH) + H_2 \uparrow$$

$$(OH)CH_2 - CH(OH) - CH_2(OH) \rightarrow (OH)CH_2 - CH(OH) - CHO + H_2 \uparrow$$

Процесс разложения глицеринового альдегида приводит к освобождению водорода. Вхождение в пленку диоксида ванадия атомов водорода ведет к небольшому уменьшению *температуры фазового перехода* пленок диоксида ванадия из полупроводниковой в металлическую фазу [3, 5].

Локализация атомов водорода в кристаллической ячейке пленки порождает образование валентных дефектов V^{3+}. Таким образом, при элементарном акте гидрирования пленки образуются связи O - H и вместо лигандов кислорода O^{2-} образуются лиганды OH^-, также в кристаллической ячейке появляются ионы V^{3+}.

Гидрирование в полупроводниковой и металлической фазах отличается друг от друга. В полупроводниковой фазе миграция протона затруднена благодаря его локализации в одной из потенциальных ям кристаллической решетки. Принесенный протоном электрон при низких температурах локализуется в той же кристаллической ячейке, что и протон. При повышении температуры принесший протоном электрон попадает в зону проводимости, в результате чего концентрация свободных электронов в полупроводниковой фазе, как и в металлической, для гидрированных кристаллов выше, чем для не гидрированных. Это, несомненно, влияет на значение электропроводимости диоксида ванадия [5].

Из анализа литературы достоверно установлено, что для диоксида ванадия с пяти - и шестивалентными примесями зависимость измерения температуры фазового перехода $\Delta T = 12c$, где c – концентрация валентных дефектов V^{3+} в процентах. В то же время, гидрирование крупных и мелких кристаллов пленок происходит по - разному. Средняя концентрация водорода при гидрировании в крупных зернах меньше, чем в мелких. Поток атомов водорода, который пронизывает единицу поверхности пленки диоксида ванадия в единицу времени, одинаков для зёрен разных размеров. В силу разного поперечного сечения зерен их объем различен, и соответственно у зерен меньшего поперечного сечения при введении водорода наблюдается большее понижение температуры ФПМП, чем у зерен большего поперечного сечения [2]. Следовательно, благодаря гидрированию происходит смещение ветвей петли гистерезиса в сторону более низких температур и изменение её формы [3, 5].

Рассмотрим результаты практико - ориентированного проблемного исследовательского задания, выполненного обучающимися, направленного на выявление влияния гидрирования на изменение охладительной и нагревной ветвей петли гистерезиса.

На рис.4 видно, что низкотемпературный участок охладительной ветви петли гистерезиса после гидрирования стал более пологий, что обусловлено тем фактом, что температура фазового перехода для мелких зерен уменьшилась больше чем для крупных. Таким образом, обнаружена эволюция охладительной ветви петли гистерезиса проводимости при фазовом переходе. Не менее примечательной здесь является и нагревная ветвь петли гистерезиса. При фазовом переходе в диоксиде ванадия низкотемпературную часть нагревной петли гистерезиса составляют крупные зерна, а высокотемпературную часть – мелкие.

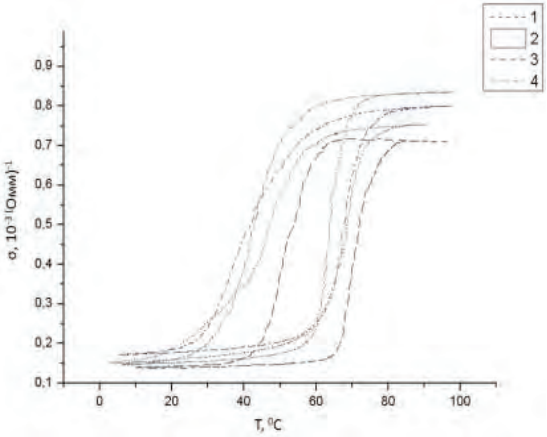


Рисунок 4.Термическая зависимость проводимости тонкой пленки диоксида ванадия толщиной порядка 200 нм, подвергнутой обработке в глицерине при температуре 373 К. 1 - необработанная пленка; 2 - время обработки 40 min; 2 - время обработки 60 min; 3 - время обработки 80 min.

Гораздо большее уменьшение температуры ФП мелких зерен, составляющих пленку диоксида ванадия, после гидрирования приводит к большему сдвигу высокотемпературной части нагревной петли в сторону низких температур, чем низкотемпературной, что отражено в полученных результатах обучающихся (рис. 4). Селективное гидрирование разных зерен пленки приводит к ассиметрии петли гистерезиса. Нагревная ветвь петли гистерезиса становится более "крутой", а охладительная более "пологой". Данная теория объясняет эволюцию петли гистерезиса электропроводности при селективном гидрировании и подтверждается полученными экспериментальными графиками петель гистерезиса, аппроксимированными в программной среде. По изменению положения петли электропроводности на температурной шкале можно судить о степени гидрирования тонких пленок диоксида ванадия, а по форме изменения петли - о влиянии процесса гидрирования на изменение температуры ФП зерен, слагающих пленку.

Малое смещение температуры фазового перехода после гидрирования глицерином объясняется тем, что зерна пленки способны терять атомы водорода при нагреве пленки. Объяснить процесс выхода водорода из пленки диоксида ванадия, и как следствие, малое температурное смещения петли гистерезиса электропроводности можно следующим образом: протон, передвигающийся в металлической фазе пленки диоксида ванадия и окруженный свободными электронами, находится в поверхностном слое пленки и, соответственно, может выйти из нее либо в виде H_2, либо в виде H_2O. Образование молекулы воды является более выгодным с энергетической точки зрения, однако только тогда, когда есть доступ кислорода из воздуха. При этом выход водорода из пленки может протекать до полного дегидрирования пленки. Однако кислород, необходимый для образования H_2O, может быть взят из пленки VO_2. При образовании каждой молекулы воды, в данном случае, образуется валентный дефект на поверхности пленки VO_2. В силу

этого на поверхности кристаллических зерен образуются ионы V^{3+} и понижение температуры Т фазового перехода замедляется.

По мере дегидрирования количество кислородных вакансий на поверхности зерна увеличивается, и затрудняет выход водорода из пленки, снижая тем самым процесс дегидрирования. Несомненно, процесс дегидрирования может быть возобновлен восстановлением вакансий атомами кислорода, взятыми из воздуха. Такое восстановление возобновляет связи V с лигандами и превращает V^{3+} в исходный V^{4+}.

Именно процессом дегидрирования на воздухе мы объясняем малое смещение петель гистерезиса гидрированной пленки VO_2.

Рассмотрим проблемную практико - ориентированную исследовательскую задачу, направленную на выявление влияния селективного гидрирования зерен поликристаллических пленок диоксида ванадия на эволюцию петли гистерезиса электропроводности.

В работе на пленки диоксида ванадия, синтезированные на кремниевой подложке помещался глицерин, и затем подложка нагревалась до температуры 80 ^{0}C. При такой температуре металлизируются крупные зерна, которые формируют начальный участок нагревной петли. После гидрирования была снята петля гистерезиса электропроводности. По мере проведения эксперимента по исследованию петли гистерезиса электропроводности VO_2 происходил выход водорода из пленок диоксида ванадия. На рис. 5 представлена петля гистерезиса пленки до и после гидрирования.

При рассматриваемой температуре гидрирования насыщение водородом происходит только крупных зерен, в силу чего начальная часть нагревной ветви петли гистерезиса смещается в сторону низких температур, при которой полупроводниковая фаза превращается в металлическую. При такой температуре гидрирования в металлическое состояние переходят только крупные зерна пленки диоксида ванадия. В свою очередь, мелкие зерна пленки остаются в полупроводниковой фазе.

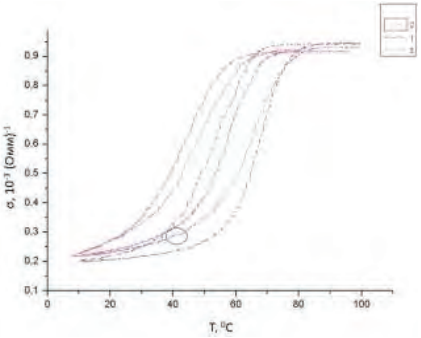


Рисунок 5. Температурная зависимость электропроводности тонкой пленки VO_2 толщиной менее 150 nm, нанесенной на подложку из Si .Петли были получены путем гидрирования пленок в глицерине при температуре 80^{0}C. 1 - необработанная пленка. 2 - гидрированная 40 min. 3 - гидрированная 120 min.

Сделаем предположение, что в процессе регистрации нагревной петли гистерезиса, соответствующей начальному интервалу температур гидрированного образца пленки VO_2,

выхода водорода из кристаллов пленки не происходит. При регистрации нагревной ветви петли гидрированного образца была обнаружена “ступень” данной части петли гистерезиса. Данная “ступень” является мерой степени гидрирования зёрен и её положение меняется по мере изменения степени селективного гидрирования пленки.

При нагреве пленки в металлическую фазу переходят сначала крупные гидрированные кристаллы, слагающие пленку VO_2. Дальнейшее повышение температуры пленки приводит к тому, что все крупные гидрированные кристаллы переходят в металлическую фазу, и затем в металлическую фазу начинают переходить мелкие кристаллы пленки, которые не подверглись гидрированию и температура ФП которых не изменилась в течение процесса. Это сопровождается появлением “ступенек” на низкотемпературном участке нагревной петли гистерезиса, обусловленных изменением электропроводности вещества при переходе в металлическое состояние мелких зерен (кривая 2 на рис. 5). В свою очередь, охладительная ветвь петли гистерезиса смещается в сторону низких температур по сравнению с негидрированой, и не обнаруживает наличие ступеней, что объясняется процессом дегидрирования пленок.

В заключение можно сказать, что в ходе построения исследовательской деятельности установлен факт вхождения атомов водорода в пленку VO_2 из глицерина. При этом было обнаружено, что после гидрирования петля гистерезиса электропроводности пленки VO_2, характеризующая фазовый переход металл - полупроводник, смещается в сторону низких температур. Было обнаружено, что процесс гидрирования носит обратимый характер, то есть при нагреве гидрированной пленки происходит интенсивный процесс дегидрирования с последующим восстановлением электронной подсистемы.

Список использованной литературы

1. Алиев Р.А. Влияние вакуумной термообработки тонких пленок диоксида ванадия на фазовый переход металл - полупроводник [Текст] / Р.А. Алиев, В.Н. Андреев, В.А. Климов, В.М. Лебедев // Журнал технической физики. – 2005. – Т.75(6). – С. 81 - 84.

2. Алиев Р.А. Влияние размера зерен на фазовый переход металл - полупроводник в тонких поликристаллических пленках диоксида ванадия [Текст] / Р.А. Алиев, В.Н. Андреев В.А. Климов, В.М. Капралова, и др. // Физика твердого тела. – 2006. – Т. 48(5). – С.874 - 879.

3. Андреев В.Н. Влияние гидрирования на фазовый переход металл - полупроводник в тонких пленках диоксида ванадия [Текст] / В.Н. Андреев, В.М. Капралова, В.А. Климов // ФТТ. - 2007, - Т. 49(12). – С. 2209 - 2213.

4. Бугаев А.А. Фазовый переход металл - полупроводник и его применение [Текст] / А.А. Бугаев, Б.П. Захарченя, Ф.А. Чудновский. – СПб.: Наука, 1979. - 183с.

5. Ильинский А.В. Электронные процессы при фазовом переходе диэлектрик - металл в гидрированных пленках диоксида ванадия [Текст] / А.В. Ильинский, С.Д. Ханин, Е.Б. Шадрин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – Вып. 79. – С. 61 - 75.

6. Климов В.А. Формирование петли температурного гистерезиса при фазовом переходе полупроводник - металл в пленках диоксида ванадия [Текст] / В.А. Климов, И.О. Тимофеева, С.Д. Ханин, Е.Б. Шадрин // Журнал технической физики. – 2002. – Т.72(9). – С. 67 - 74.

© В.А. Доронин, В.А. Жуков, 2016

ДК 371

С.Д. Кириенко
к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии детства
Южно - Уральский государственный гуманитарно - педагогический университет
Т.Е. Журина
студентка факультета дошкольного образования
Южно - Уральский государственный гуманитарно - педагогический университет
г. Челябинск, Российская Федерации

БИЛИНГВАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Вхождение России в мировое образовательное и информационное пространство связано с поиском новых путей и способов формирования личности ребёнка, способного свободно ориентироваться в поликультурном мире.

На сегодняшний день возможности практического освоения иностранного языка детьми дошкольного возраста велики: обучающие видео, мультфильмы, компьютерные игры, общение со сверстниками на расстоянии on - lineпо Skype, выезды на отдых за границу и т.д. всё это побуждает родителей и педагогов к поиску новых возможностей для обучения детей иностранному языку с ранних лет.

Целесообразность обучения детей дошкольного возраста иностранному языку отражена в ряде работ отечественных и зарубежных ученых(Н.Агурова, В.Гинзберг, С. Гоздецка, В.Плахотник, О.Ханова и др.). Обучение иностранному языку в дошкольных учебных заведениях имеет целью формирование элементарных навыков устной речи на основе усвоения лингвистического материала и содействие общему умственному развитию дошкольников. Овладение иностранным языком в дошкольном возрасте, по мнению многих исследователей (Н.Басова, М.Безруких, В.Бухбиндер, И. Вронска, Н.Гальскова, Г.Рогова и др.), является наиболее эффективным, особенно это касается обучения детей старшего дошкольного возраста. У.Вайнрайх, Н.Имедадзе, М.Павлович и др. видят основу успешного обучения детей дошкольного возраста иностранному языку именно в специфике психофизиологических возможностей детей этого возраста.

Актуальность билингвального образования в современном нестабильном мире подтверждается тем, что для достижения цели развития образовательных инноваций в сфере овладения языками в дошкольном возрасте, особое внимание необходимо уделять содействию введения занятий по (неродному) иностранному языку в дошкольные образовательные учреждения и использованию в учебном процессе (неродных) иностранных языков в качестве рабочих [4].

В наше время существо множество определений понятию «билингвизм». Согласно общепринятым представлениям билингвизм - это свободное владение двумя языками одновременно. Классическим определением билингвизма можно считать определение У. Вайпрайха. Он утверждал что, билингвизм - это владение двумя языками и попеременное их использование в зависимости от условий речевого общения [1].

Похожее определение дал В.Ю. Розенцвейг: « Под двуязычием обычно понимается владение двумя языками и регулярное переключение с одного на другой в зависимости от ситуации общения» [6].

С позиции психолингвистики, билингвизм - это способность употреблять для общения две языковые системы [3].

Обобщив все эти понятия можно сказать, что билингвизм это свободное владение двумя языками и умение вовремя переключаться с одного на другой в зависимости от языковой среды, в которой находится человек.

Е.М. Верещагин выделил три уровня билингвизма: рецептивный (понимание речевых произведений, принадлежащих вторичной языковой системе), репродуктивный(умение воспроизводить прочитанное и услышанное) и продуктивный(умение не только понимать и воспроизводить, но и «строить цельные осмысленные высказывания» [2].

Так же существует несколько видов билингвизма: координативный билингвизм (одинаковое владение двумя непересекающимися языковыми системами) выделяется так же смешанный тип, когда второй язык усваивается при уже сформировавшейся системе родного (первого) языка. В связи с этим отметим мысль Л.В. Щербы о том, что при смешанном двуязычии обретаемый язык всегда претерпевает влияние второго языка, и поэтому необходима неусыпная борьба с родным языком, только тогда можно надеяться осознать все своеобразие изучаемого языка [5].

Обучение детей второму языку происходит на разных этапах дошкольного периода. В каком возрасте начинать обучение зависит от родителей и лингвистических особенностей детей. С самого начала рождения ребенка обоим родителям следует уяснить, что кроме обеспечения ему все нужд и основных потребностей, с ним нужно заниматься, причем порой не меньше, чем со школьником. Важно понять, что изначально потенциал детей одинаков, то есть гениями не рождаются, а становятся. Если родители пытаются научить ребенка чему - то, не принятому в семье, тому, что не вписывается в их образ жизни, то эффект от такого воспитания будет равен нулю. Ребенок впитывает все, что исходит от родителей. Для ребенка нужно создавать билингвическую среду для того, чтобы он мог усваивать два языка одновременно.

Процессы восприятии при изучении иностранного языка характеризуются:

1) менее точным пониманием предъявляемого материала;
2) замедленным восприятием;
3) большим количеством ошибок;
4) проявлением таких закономерностей восприятия, как апперцепция и константность.

Дети дошкольного возраста овладевают иностранным языком практически, на основе имитации, упражнений в определенных игровых, бытовых ситуациях, не зная при этом никаких грамматических правил. Поэтому на начальном этапе обучения целесообразно пользоваться так называемым «подражательным» или «устным методом», и базируется на природном даре человека - имитации.

Исследованием установлено, что дошкольный возраст характеризуется как сенситивный период в воспитании и развитии ребенка, когда происходит наиболее интенсивное психическое и физическое развитие детей.

Известно, что возможности раннего возраста в овладении иноязычной речью поистине уникальны. Еще К.Д. Ушинский писал: «Дитя приучается в несколько месяцев так говорить на иностранном языке, как не может приучиться в несколько лет». По мнению В. Пенфилда, физиологическая причина успеха обучения языку состоит в том, что именно в

этот период мозг ребёнка имеет специализированную способность к обучению языку, которая с возрастом уменьшается

Таким образом, раннее обучение иностранному языку способствует не только более прочному и свободному практическому владению им, но и несёт в себе большой интеллектуальный, нравственный потенциал, оказывая положительное влияние на развитие психических функций ребёнка: его памяти, внимания, мышления, восприятия, воображения.

Список литературы:

1. Вайнрайх У. Языковые контакты. - Киев,1979.
2. Верещагин Е.М. Психологическая и методическая характеристика двуязычия (билингвизма). - М., 1969.
3. Залевская А.А., Медведева И.А. Психолингвистические проблемы учебного двуязычия. - Тверь, 2002.
4. Иванова Н.В. БИЛИНГВАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4.
5. Утехина А.И. Иностранный язык в дошкольном возрасте. - М., 2013г.
6. Розенцвейг В.Ю. Основные вопросы языковых контактов // Новое в лингвистике. Языковые контакты. - М., 1972. - Вып. VI.

© С.Д. Кириенко, Т.Е. Журина, 2016

УДК 377

О.Г. Мишанова
доктор педагогических наук, профессор,
доцент кафедры педагогики и психологии детства
Южно - Уральский государственный гуманитарно - педагогический университет
Т.Е. Журина
студентка факультета дошкольного образования
Южно - Уральский государственный гуманитарно - педагогический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОПТАЦИЕЙ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ЕГО САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Выпускники не могут провести адекватную профессиональную самоидентификацию для того, чтобы понять соответствуют ли их личностные качества с выбранной профессией. Молодой специалист, делая первые шаги в своей профессиональной деятельности, испытывает трудности. Для него это все является новым и порой поставленные задачи кажутся невыполнимыми. Это проблема актуальна в любое время, ведь каждый год из ВУЗов выпускаются тысячи специалистов. Главное - это правильно его подготовить к смене учебно - профессиональной деятельности на трудовую.

Вхождение в профессию - непрерывный и длительный процесс глубокого понимания психологических условий и смысла педагогической деятельности, формирования психологической готовности к ней как глубоко специфической, требующей особого отношения и особых знаний. Б. И. Сарсенбаева справедливо утверждает, что именно

психологических знаний (и теоретических, и практических) не хватает студентам, проходящим педагогическую практику [3].

Проблемы, связанные со сменой ведущей деятельности являются кризисными для всех молодых специалистов. В. А. Семиченко обращает внимание на проблемы, связанные с психологической готовностью к новым условиям профессиональной деятельности. Кратко укажем их:

1) Включение в новую систему деятельности, которая характеризуется рядом принципиальных отличий от предыдущего периода жизни: а) возникает потребность овладеть новыми алгоритмами действий, которые отличаются принципиально новой направленностью; б) изменяется рабочая нагрузка; в) значительно расширяется спектр выполняемых действий; г) изменяется система контроля над деятельностью, а самоконтроль становится ведущим компонентом в определении эффективности собственной деятельности.

2) Включение в новую систему социальных отношений и ролей. В школе и в высшем учебном заведении будущий учитель был чаще «ребенком», о котором все заботились и контролировали. Его поучали, давали советы, не позволяли отклоняться от главной жизненной линии - обучения. Теперь у молодого учителя позиция человека, который должен отвечать не только за себя, но и за других, сам должен принимать решения, координировать, поучать, наставлять, давать советы. Особенности новой позиции состоят в следующем: смена референтной группы; взаимодействие в разных «плоскостях», в каждой из которых учитель должен играть разные роли: ответственного человека (с детьми), собеседника, консультанта (с их родителями)[4. с. - 346].

В концепциях профессионального становления личности В. А. Бодрова, Е. М. Борисовой, Э. Ф. Зеера, Е. А. Климова, А. К. Марковой, Л. В. Митиной, Ю. В Поваренкова и др. признается разнонаправленность изменений личности в процессе длительного выполнения профессиональной деятельности. Отмечается, что профессиональное развитие личности сопровождается личностными приобретениями и потерями. Происходит то, что называют деформациями (искажениями) и деструкциями (разрушениями) — как социально одобряемой структуры деятельности, так и самой личности профессионала. Искажение личности профессионала может проявляться в возникновении синдрома эмоционального выгорания, который считается некоторыми авторами одним из признаков профессиональной деформации [2].

Профессия рассматривается нами, с одной стороны, как социальный институт, обладающий определенным потенциалом, с другой — и как профессиональное сообщество, являющееся самоорганизующейся социальной системой. В рассматриваемом плане профессия обеспечивает накопление, систематизацию и передачу профессионального опыта. Этот обобщенный и объективизированный (в форме инструкций, правил, алгоритмов деятельности, профессиональных норм, традиций и т. д.) профессиональный опыт выступает в качестве основы для построения идеализированной обобщенной модели профессиональной деятельности [5].

Ориентируясь на прикладные задачи изучения процессов становления профессионализма человека, будем использовать предложенную нами ранее упрощенную трехкомпонентную психологическую модель профессии, которая включает в себя следующие составляющие (или субмодели):

1. Модель профессиональной среды. Профессиональная среда включает в себя объект и предмет труда, средства труда, профессиональные задачи, условия труда, социальное окружение. Система представлений (образов) человека о составляющих профессиональной среды составляет внутреннюю, психическую модель профессиональной среды.

2. Модель профессиональной деятельности (система образов взаимодействия человека с профсредой, а также образов целей, результатов, способов их достижения); все то, что составляет концептуальную модель деятельности .

3. Модель человека - профессионала (как индивида, личности, субъекта деятельности и индивидуальности), включая систему его свойств и отношений. Прежде всего, это профессиональная Я - концепция, которая понимается как относительно устойчивая, более или менее осознанная система представлений человека о себе в данной профессиональной деятельности и профессии. На основе этих представлений он строит свои отношения с другими людьми, в процессе профессиональной деятельности[1].

В данных моделях отражена трехкомпонентная психологическая модель профессии. Каждая модель представляет собой компоненты (среда, деятельность и человек - профессионал), помогающие реализовать себя как профессионала.

Стоить помнить, что смена какой - либо деятельности является стрессовой для человека, а смена учебно - профессиональной деятельности на профессионально - трудовую является кризисным моментом в его жизни. Молодой специалист должен привыкать к новым обязанностям, к новым условиям его жизни и главное правильно организовать его переход от учебной деятельности к профессиональной.

Список литературы:

1) Дружилов, С. А. Психология становления профессионализма субъекта труда / С. А. Дружилов // Вестник Балтийской педагогической академии. Вып. — СПб.: Изд - во БПА, 2006. — С. 13 - 17.

2) Орел. В. Е. Синдром психического выгорания личности / В. Е. Орел. — М.: Изд - во «Институт психологии РАН», 2005. — 330 с.

3) Сарсенбаева Б. И. Психологические условия подготовки будущих учителей // Пихологи - ческая наука и образование. - 2005. - № 1. - С. 18 - 19.

4) Семиченко В.А. Проблемы мотивации поведения и деятельности человека. 2004. - 335 с. 346

5) http: // druzhilov.ru / articles /

6) Мишанова, О.Г. Пространственный подход к осознанию и построению профессиональной коммуникации / О.Г. Мишанова // Вестник Челяб. гос. пед. ун - та. – 2009. – №11.

© О.Г. Мишанова, Т.Е. Журина, 2016

УДК - 378

Л.М.Исмаилова
к. филос. н., доцент кафедры теории
и технологии социальной работы
Чеченского государственного университета

ПРИОБЩЕНИЕ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ К НАУЧНОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной работе раскрывается понятие научная исследовательская деятельность. Обозначена роль исследовательской деятельности в формировании качеств

рационального познания как интеллект, логика, мышление, способность анализировать, систематизировать информацию. Приведены примеры влияния научной исследовательской деятельности на эффективность обучения студентов.

Ключевые слова: наука, высшее образование, студент бакалавр, исследовательская деятельность, специалист, эффективность.

В настоящее время во всем мире неуклонно возрастает спрос на высшее образование, осознается его роль для экономического и социокультурного развития государства и общества. Именно образованность общества и образовательные системы позволяют преодолевать экономический и социальный кризисы, обеспечить национальную безопасность и занимать достойное место в ряду государств мировой системы. Рыночная экономика и бурный скачок в развитии науки и техники увеличили разрыв между образованием и производством. Отношение между наукой и производством, теорией и практикой, вузом и производством в наши дни носит характер встречного движения: как наука должна быть заинтересована в том, чтобы ее результаты своевременно и полостью внедрялись в производство, так и производство, в свою очередь, должно быть заинтересовано в быстром впитывании достижений науки. В связи с этим возрастает и требования к качеству образования и роль качества знаний в целом. Традиционная система подготовки специалистов с высшим образованием нуждается в коренной и оперативной перестройке, необходимо переосмыслить опыт высшей школы, ее силы, возможности, традиционные и инновационные формы и методы обучения, с тем, что бы эффективнее, полнее выполнить социальный заказ. В новой глобальной парадигме необходимо осуществлять интеграцию лиц со специальными потребностями в общую программу обучения, это должно органично входить в глубинную модернизацию отечественного образования. В процессе деятельности высшего учебного заведения немаловажно сформировать ту среду, которая позволит студентам гармонично развиваться как личностям творческим, здоровым и со сформированными жизненными убеждениями. Важными составляющими компонентами конкурентоспособных специалистов являются: системное мышление, готовность к инновационной деятельности, готовность к самообразованию. Взятые в интегральной совокупности, они образуют интеллектуальную компетентность специалиста. В числе определяющих факторов, которые способствуют интеллектуальному развитию и качественному обучению относится участие обучающихся в научной исследовательской деятельности.

В Чеченском государственном университете (ЧГУ) особое внимание уделяется в процессе обучения приобщению студентов бакалавров к научной исследовательской деятельности. В этом процессе, очень важна роль педагога с его направляющей функцией, которая помогла бы сориентироваться молодому человеку. Целью организации научно - исследовательской работы студентов является воспитание поколения мыслящего, жаждущего получать всё новые и новые знания, способствующие формированию образованной, гармонически развитой, творческой личности; способной добывать свои знания самостоятельно. Необходимо отметить, что предшествующим подготовительным этапом привлечения к научной деятельности студентов является самостоятельная работа и учебно - исследовательская деятельность. Так, к примеру, выступление с докладом на заданную тему с новой дополнительной информацией или подготовка и написание

рефективных работ. Уже со второго курса в учебной программе предусмотрены курсовые проекты, в процессе подготовки которых студенты бакалавры работают под руководством научного руководителя. Именно на данном этапе формируются методологические знания для дальнейшей исследовательской деятельности. Интерес к научной исследовательской деятельности растет у студентов с развитием таких качеств рационального познания как интеллект, логика, мышление, способность анализировать, систематизировать информацию. Со временем, в процессе исследовательской деятельности студенты достигают способностей не только проводить исследования, но и выявлять проблемы, ставить цели, делать выводы и отстаивать свои взгляды. Одновременно большое значение следует придавать эмоциональному фактору, играющему особую роль в учебной и научной деятельности. С этой целью по инициативе самих студентов на кафедре теории и технологии социальной работы ЧГУ создан и функционирует студенческий кружок «Соционом», целью которого является вовлечения студентов в социальную активность, формирование социальной компетентности будущих специалистов. Студенческий кружок работает по нескольким направлениям, но главное направление это научная деятельность, которая включает участие студентов в научно - практических конференциях посвящённых проблемам социальной работы, организации и проведении круглого стола, где обсуждаются актуальные вопросы и темы[1,с.132].

Более того приобщение обучающихся к научной исследовательской деятельности является стимулирующим фактором их эффективного обучения. Так практически все студенты бакалавры, которые занимаются научной деятельностью, пишут и публикуют статьи, участвуют в научно - практических конференциях, являются отличниками и активистами. В свою очередь отличники и активисты имеют стимулирующие привилегии и поощрения.

Содержание воспитательной работы ЧГУ интегрировано в следующих ведущих направления, что позволяет осуществлять целостное воспитание личности студента, соединить воспитание и обучение в целостный педагогический процесс, придать ему системность, планомерность и целенаправленность. Этими интегрированными направлениями являются научно - исследовательское направление, направление по социальной поддержке, развитие добровольческой деятельности, развитие студенческого самоуправления, спортивно - оздоровительное направление и другие.

Таким образом, изменение социально - экономических реалий и стремительное устаревание знаний ввиду развития интеллектуально - информационных технологий привели к смещению образовательных ориентиров и сформировали потребность в специалистах нового типа, способных самостоятельно добывать знания, трудиться качественно и строить отношения в профессиональной среде на нравственной основе, готовых к инновационной деятельности, способных мыслить системно и оценивать свою деятельность и ее результаты на основе научных знаний.

Литература

1. Исмаилова Л.М. Профессиональная культура социального работника. Международный научно - исследовательский журнал № 11 (53) 2016. с.131 - 133.

© Л.М.Исмаилова, 2016

УДК - 378

Л.М.Исмаилова
к. филос. н., доцент кафедры теории
и технологии социальной работы
Чеченского государственного университета

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация

В данной работе раскрывается понятие интеллектуальная компетентность. Обозначена роль функции образования, а так же качества как фундаментального, системного определителя социальной политики и развития экономики страны. Сделаны выводы, что интеллектоемкие и наукоемкие экономики развитых стран не могут развиваться без опережающего развития интеллекта и творческого потенциала человека.

Ключевые слова: наука, образование, интеллект, компетентность, специалист, конкурентоспособность, экономика, инновации.

Качество интеллектуальных ресурсов общества становится главной базисной характеристикой, определяющей успехи экономического развития. Интеллект человека и интеллект общества становится в центр производительных сил общества, превращается в главную движущую силу развития. Интеллектно - инновационные преобразования, происходящие в современной экономике, значительно усилили роль функции образования не только применительно к общественной системе образования, но и к любым коммерческим, хозяйственным организациям. Усиление роли общественного интеллекта делает общество более чувствительным к качеству человека, к качеству образования. Интеллектуализация рабочей силы и производственных сил общества в широком смысле этого понятия как неотъемлемая часть процесса «разогревания» развитых экономик под воздействием системных и технологических преобразований определила появление нового, надтоварного типа конкуренции по качеству интеллектуальных ресурсов и качеству систем образования. В связи с этим важнейшей задачей высшего образования является целенаправленное формирование у студентов базовых интеллектуальных качеств, среди которых наиболее значимыми для будущей профессиональной деятельности конкурентоспособных специалистов являются квалиметрическая культура, логика, системное мышление, готовность к самообразованию. Системно - технологические преобразования технологического базиса экономики породила широкий спектр интеграционных явлений, определяющий рост системности. Он олицетворяет собой доминирование синтетических интеграционных процессов, охватывающих не только общественное производство, но и культуру, науку, общественный интеллект, образование. Рост системности в экономике и в социуме предъявляет требование к формированию системного мышления специалиста. Процессы системологизации знаний определяют особенности фундаментальной и профессиональной подготовки специалистов. В системе образования эти тенденции проявляются в первую очередь до линии обеспечения универсализма, системно - методологической вооруженности, проблемной ориентации

человека, экологического сознания, формирования глубоких гуманитарных знаний у специалистов. Системное мышление предполагает направленность на обеспечение целостности восприятия научной картины мира, о глобальных проблемах развития человеческой цивилизации. Наукоемкие экономики, определяющие механизмы функционирования мирового рынка, оказывают сильное влияние на инновационную динамику социально - экономической жизни, на научно - техническое развитие. Готовность к инновационной деятельности предполагает личностный и творческий процесс участия специалиста, осуществление им различных функций - эксперта, консультанта, проектировщика, исполнителя. Следовательно, каждый выпускник, стремящийся стать профессионалом, должен знать основные тенденции развития инновационных процессов и уметь проводить рефлексивный анализ основных понятий и категорий науки. Подобное осознание поможет реализовать себя как носителя инновации. Творческие способности как важнейшие признаки интеллекта должны обеспечить профессиональную гибкость специалиста, высокий уровень приспособляемости интеллекта к профессионально - образовательному обновлению. Интеллектуально инновационные тенденции современного общества определяют необходимость и важность обеспечения непрерывного образования и развития личности.

В числе определяющих факторов, от которых зависят подъем российской экономики и перспективы ее развития, на первый план все более выдвигается проблема качества не только производственных технологий, выпускаемой продукции, потребительских свойств товаров и услуг. Речь идет о качественных изменениях более широкого порядка и значения и в системе хозяйствования, и в культуре труда, и в социальном устройстве, и в системе образования. Качество начинается с самой личности человека, развития его интеллектуальных и творческих возможностей, реализуемых в созидательно преобразующей деятельности, в результате которой и рождается новое качество.

Категория качество является фундаментальным, системным определителем социальной политики, основой политики бизнеса и развития экономики страны. В то же время критерии в области качества по - прежнему направлены большей частью лишь на производственный процесс и на изделие, а сам человек как потребитель, с его интересами и потребностями, все еще остается на втором плане. Мировое экономическое сообщество требует пересмотра таких взглядов, поскольку отношение к качеству и конкурентность экономики, как показывает опыт развитых стран, неразрывно связаны между собой. В связи с этим качество представляет собой фундаментальную, подлежащую всеобщему изучению область знания, далеко выходящую за пределы простой информации, содержащейся в правовых и нормативно - технических документах. Вот почему все более насущной становится образовательная подготовка специалистов по проблемам качества. Современная экономика требует квалиметрической подготовки специалистов, формирование «культуры качества» как важнейшего элемента стандарта образования и его содержательного ядра - фундаментализации образования. Система образования и наука являются одним из объектов процесса информатизации общества. С использованием новых информационных технологий связаны надежды на повышение эффективности учебного процесса, на уменьшение разрыва между требованиями общества к выпускникам учебных заведений и тем, что эти заведения в действительности дают своим учащимся. В связи с этим отбор содержания образования, разработка методик преподавания всех без исключения

предметов на базе широкого использования современных информационных систем ставятся в ряд актуальнейших проблем перестройки системы образования[1, с - 87].

В современных экономических условиях самообразование наряду с обучением играет важную роль в формировании конкурентоспособного специалиста, потому что, только являясь субъектом своей познавательной деятельности, человек способен ставить и добиваться жизненных и профессиональных целей.

Самообразование – это дона из предпосылок выживания современного выпускника вуза. Рынок труда требует постоянного быстрого приспосабливания специалистов к набирающим силу процессам информатизации. От степени развития способностей самостоятельно понимать, усваивать и использовать продукты современной культуры, научно - технических, технологических, индустриальных достижений зависит социальное, экономическое и психофизиологическое состояние человека в современном обществе. Интеллектоемкие и наукоемкие экономики развитых стран не могут развиваться без опережающего развития интеллекта, творческого потенциала человека и предъявляют высокие требования к уровню образования.

Литература

1. Исмаилова Л.М. Использование инновационных технологий в процессе обучения. В сборнике: НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ сборник статей международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 87 - 90.

© Л.М.Исмаилова, 2016

УДК 372.851

Н.Н. Кабиров
Студент
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
«РГЭУ (РИНХ)»
Г. Таганрог, Российская Федерация

КОНСТРУИРОВАНИЕ ЗАДАЧ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОЙСТВ МОДУЛЯ

Абсолютная величина действительного числа является важным понятием математики. При этом задачи с модулем традиционно вызывают затруднения у школьников. Как правило, любое уравнение или неравенство с модулем они начинают решать, раскрывая модуль по определению.

Раскрытие модуля по определению является универсальным методом решения уравнений и неравенств с модулем, он вполне удобен для простых задачек, но для более сложных уравнений и неравенств, содержащих модуль, этот метод зачастую оказывается технически громоздким. Этим объяснятся тот факт, что указанные задачи вызывают большие затруднения у учащихся, и даже приступая к решению задачи, они не могут довести ее решение до конца и получить правильный ответ.

Анализ школьных учебников показывает, что такая важная, и часто встречающаяся в ЕГЭ и ОГЭ тема как «Модуль, или абсолютная величина числа» не раскрывается на должном уровне в школьном курсе математики: не приводятся все основные свойства модуля; отсутствуют задания на применение свойств модуля при решении уравнений и неравенств. Из всего разнообразия решения задач с модулями приводятся лишь два: раскрытие модуля по определению и использование геометрического смысла модуля для решения простейших уравнений и неравенств.

Использование свойств модуля является эффективным методом решения некоторых типов уравнений и неравенств, содержащих функции под знаком абсолютной величины, и позволяет более глубоко осмыслить понятие модуля. Но подобных задач недостаточно в школьных учебниках, поэтому перед учителем возникает задача самостоятельного конструирования задач на те или иные свойства модуля. Следует отметить, что, используя свойства модуля, можно представить неравенства, системы уравнений и неравенств, совокупности систем уравнений и неравенств в виде равносильных уравнений, содержащих модули. Возможность «спрятать» в одно уравнение богатое разнообразие различных уравнений и неравенств, их систем и совокупностей, и лежит в методе конструирования задач на свойства модуля. Примеры разработанных уравнений и неравенств, содержащих различные функции и эффективно решаемых с использованием соответствующих свойств модуля, приведены в таблице.

СВОЙСТВА	***ПРИМЕРЫ***
$\lvert a\rvert \ge 0, \forall a \in R.$	1) $\left\lvert x-\sqrt{3}\right\rvert = \frac{11}{2}-\sqrt{31};$ 2) $\left\lvert 2\operatorname{tg} x+\sin^2 x\right\rvert = 2\sin x-5;$ 3) $\left\lvert 8x^3-7x\right\rvert = -6x^2+10x-5;$ 4) $\left\lvert \log_2(x+1)^2+6\log_2(x+1)\right\rvert = \log_{\frac{1}{2}}(x^2+1).$
$\lvert a\rvert = \lvert -a\rvert, \forall a \in R.$	1) $\lvert 10x-3\rvert = \lvert 3-10x\rvert;$ 2) $\left\lvert \frac{1}{7x-4}-\frac{4}{x+5}\right\rvert = \left\lvert -3\left(\frac{9x-7}{7x^2-31+20}\right)\right\rvert;$ 3) $\left\lvert \log_2 x+3\right\rvert - \left\lvert \log_{\frac{1}{2}} 8x\right\rvert = (x+1)(x-2);$ 4) $\left\lvert \log_{x^2}(x+17)^3+\log_{x^7}(x-3)^{\frac{21}{2}}\right\rvert = \left\lvert \frac{1}{2}\log_{x^3}\frac{1}{(x^2+14x-51)^9}\right\rvert;$ 5) $\left\lvert \frac{1-\cos 2x}{2}\right\rvert = \left\lvert (-\sin^2(\frac{\pi}{2}+3x)-\sin^2 3x)\sin^2 x\right\rvert.$

$\lvert a\rvert^2 = a^2, \forall a \in R.$	1) $4x^2 - 2\lvert 2x-1\rvert = 34 + 4x;$ 2) $\lvert x-6\rvert < x^2 - 5x + 9;$ 3) $\lvert x^2 + 2x - 3\rvert \geq \lvert 6x-6\rvert.$
$\lvert a\rvert = a \Leftrightarrow a \geq 0,$ $\lvert a\rvert = -a \Leftrightarrow a \leq 0.$	1) $\lvert x^3 - 9x^2 + 27x - 22\rvert = (x-3)^3 + 5;$ 2) $\left\lvert \frac{4x^2 - 4x + 6}{x+1} - 3x \right\rvert = x - 8 + \frac{14}{x+1};$ 3) $\lvert 2 - \log_2(-x^2 + 14x + 36)\rvert = \log_2 \frac{-x^2 + 14x + 36}{4}.$
$\frac{\lvert a\rvert}{a} = 1 \Leftrightarrow a > 0;$ $\frac{\lvert a\rvert}{a} = -1 \Leftrightarrow a < 0.$	1) $\frac{\lvert \sin x\rvert}{\cos(\frac{\pi}{2} - x)} = -1;$ 3) $\frac{\lvert \operatorname{tg} x\rvert}{\operatorname{tg} x} \leq 1;$ 2) $\frac{\lvert \lg(2-x)\rvert}{\log_{0.1}(2-x)} = -1;$ 4) $\frac{\lvert \cos x\rvert}{\cos x} < 1.$
$\lvert a\rvert \geq a,$ $\lvert a\rvert \geq -a, \forall a \in R.$	1) $\lvert 1 - 3x\rvert \leq 3x - 1;$ 2) $\lvert x^2 - 3x - 4\rvert = \operatorname{tg} x - \lvert \operatorname{tg} x\rvert$
$\lvert a\rvert + \lvert b\rvert = \lvert a+b\rvert \Leftrightarrow$ $\Leftrightarrow ab \geq 0$	1) $\left\lvert \frac{x+4}{x^2+6x+9} \right\rvert - \left\lvert \frac{-2x^2 - 16x + 7}{(x+3)^2(x-4)} \right\rvert = \left\lvert \frac{1}{4-x} \right\rvert;$ 2) $\lvert 2x^2 + x - 1\rvert + \lvert 2 - x^2\rvert = \lvert x^2 + x + 1\rvert.$
$\lvert a \pm b\rvert \leq \lvert a\rvert + \lvert b\rvert,$ $\forall a, b \in R$	1) $\lvert 3x - 8\rvert - \lvert 3x - 2\rvert \geq 6;$ 2) $-\lvert 2\log_x 5x\rvert + \lvert \log_x 400x^6\rvert \geq \lvert \log_{\frac{1}{x^2}} 4x^2\rvert.$
$\lvert a\rvert + \lvert b\rvert = a + b \Leftrightarrow$ $\Leftrightarrow \begin{cases} a \geq 0, \\ b \geq 0. \end{cases}$	1) $\lvert x-5\rvert + \lvert x+8\rvert = 2x + 3;$ 2) $\lvert \log_2(2-x)\rvert + \lvert \log_2(x-6)\rvert = \log_2(4 - (x-4)^2).$

В заключение можно сказать, что изучение свойств модуля и их использование при решении задач позволяет:

- всесторонне рассмотреть понятие модуля;
- решать сложные задачи без больших затрат на технические операции;
- формирует позитивное отношение к изучению математики у школьников, поскольку позволяет легко решать задачи, которые традиционно считаются трудными.

Список использованной литературы:

1. Голубев, В.И. Абсолютная величина числа в конкурсных экзаменах по математике: по материалам ведущих вузов страны / В.И.Голубев. - Львов: [б. и.], 1991. - 97 с.: ил. - (Квантор / Всесоюз. ассоц. учителей математики ; 8)

© Н.Н. Кабиров, 2016

УДК 811.581 (075.8)

А.Ю. Косинцева
Старший преподаватель
Тюменский государственный университет
г. Тюмень, Российская федерация

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОГОВОРЯЩИХ СТУДЕНТОВ ТОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Основные сложности при освоении китайского языка русскоязычными студентами на начальном этапе условно можно разделить на два направления. Это, во - первых, трудности, связанные с освоением иероглифической письменности (неалфавитная система, большое количество иероглифов, необходимость заучивания порядка черт и т.д.), и, во - вторых, вопросы, связанные с особенностями фонетической структуры китайского языка, куда относится присутствие в языке специфических, непривычных для русской фонетики звуков и наличие тонов у слогов. В данной статье рассмотрены причины возникновения у русскоговорящих студентов ошибок, связанных с освоением тонов китайского языка, а также даются некоторые рекомендации, позволяющие облегчить обучение тональной системе.

Большинство европейских языков, включая русский и английский, относятся к индоевропейской языковой семье. Китайский язык принадлежит к иной языковой семье, называемой сино - тибетской, в которую также входят некоторые другие языки Юго - Восточной Азии [3, с. 37]. Тональная структура является одной из характерных особенностей многих языков данной категории.

Тон – это супрасегментный признак слога, главной характеристикой которого является высота звука, он обозначает тип изменения высоты звука всего слога полностью [4, С. 141 - 144]. В современном государственном языке Китая, путунхуа, существуют четыре разновидности выраженного тона и один нейтральный тон. Каждый слог каждого слова имеет собственный тон. При этом присутствие в китайском языке тонов вовсе не означает необходимость наличия музыкального слуха для его изучения. Можно провести сравнение между китайскими тонами и русской интонацией, использовать теоретические и практические знания о последней для решения возникающих вопросов при изучении тонов. Таким образом, для русскоговорящих студентов целесообразным представляется не только описывать звучание тонов, но и указывать на их сходство с некоторыми интонациями, присутствующими в русской речи. Ниже приводится один из примеров подобной характеристики.

1 тон. Ровный, высокий. Произносится на одной высоте, чуть выше основного тембра голоса. В русском языке так звучит интонация незаконченного высказывания, либо ровное «а - а - а» при проверке горла у врача. Если проводить аналогию с классификацией русских интонационных конструкций по Брызгуновой, то первый тон китайского языка соответствует произношению центральной гласной ИК - 6 [1, С.43 - 94].

2 тон. Восходящий. При произнесении голос резко идёт вверх без задержки в начальной точке. В русском языке так звучит интонация при уточнении, неуверенном вопросе,

переспрашивании: «Что?», «А?» « – Маша уехала в Москву. / – Маша?» По Брызгуновой второй тон соответствует центральной гласной ИК - 3.

3 тон. Нисходяще - восходящий. Голос вначале понижается, а затем повышается до среднего уровня. Сходным образом звучит интонация возмущенного вопроса: «Что - о - о?!» По классификации Брызгуновой третий тон можно сравнить со звучанием центральной гласной ИК - 4.

4 тон. Нисходящий. Голос резко понижается без задержки в начальной точке. В русском языке аналогично звучит интонация категорического высказывания («Да!»), либо команды («Стройся!»). Нисходящий тон примерно соответствует звучанию центральной гласной ИК - 2 [2, с.62].

Один и тот же слог, произнесенный разными тонами, будет соответствовать разным иероглифам, обозначающим различные понятия. Более того, один и тот же иероглиф может иметь несколько вариантов чтения, и при произнесении одним и тем же слогом, но с разными тонами, соответствовать разным понятиям. Все вышеперечисленное делает очень важным умение произносить и различать на слух различные тоны уже на первых этапах обучения китайскому языку.

В какой - то степени слог, произнесенный разными тонами, можно сравнить с омографами, словами русского языка, разница в значении которых определяется постановкой ударения («зАмок» / «замОк», «дУхи» / «духИ»). Однако следует помнить о том, что между русским ударением и китайским тоном существует большая разница. Тон и ударность – два совершенно разных явления. Тон в путунхуа с помощью изменения высоты звука слога выражает различный языковой смысл, но при использовании ударения смыслоразличительной функцией обладает сила - слабость произнесения слога. Во время изучения китайской фонетики русские студенты часто замещают тоны ударением. Так как ударение в русском языке тяготеет к концу слова, то и студенты произносят любой из четырёх тонов, стоящий на последнем месте, как ударный (похожий на четвёртый тон). Если в конце китайского ритмического слова стоит четвёртый тон, то у русских студентов не возникает каких - либо проблем при его произнесении, если же на последнем месте стоит любой другой тон, то они зачастую произносят его как четвёртый [4, С.141 - 144]. Избежать ошибок поможет первоначальное объяснение студентам теоретических особенностей тональной системы.

Для демонстрации важности различения тонов рекомендуется привести пример слога, имеющего произнесение со всеми четырьмя вариантами тонов, которые соответствовали бы совершенно разным понятиям в переводе. Следует учитывать, что в путунхуа не каждый из 400 слогов подходит для данных целей, так как не во всех случаях звуковой состав слога представлен во всех четырех тонах. Наиболее простым и наглядным представляется следующий пример:

1 тон mā 妈 «мама»; 2 тон má 麻 «конопля»; 3 тон mǎ 马 «лошадь»; 4 тон mà 骂 «ругать»; нейтральный тон ma 吗 «вопросительная частица» (служебное слово).

Кроме того, в качестве дополнительного примера можно привести стихотворение на классическом китайском языке, которое было написано в шутку знаменитым лингвистом Чжао Юаньжэнем (赵元任 Zhào Yuánrèn). Название стихотворения можно перевести как «История про то, как человек по фамилии Ши поедал львов» и его уникальность состоит в

том, что все 92 иероглифа, которыми оно записано, читаются исключительно слогом shi с разными тонами.

Знакомство с этими или другими подобными примерами на начальном этапе обучения позволяет заложить у студентов понимание важности запоминания, различения на слух и воспроизведения в речи корректных тонов для каждого слога.

Подводя итоги, следует заметить, что при изучении любого иностранного языка, освоение его фонетической системы играет весьма существенную роль. В фонетической системе китайского языка ключевое значение принадлежит его тональной структуре, поэтому именно ей следует уделять особое внимание при обучении студентов. Отработка навыка произнесения и различения на слух четырёх тонов представляется важной составляющей начального этапа обучения китайскому языку, а обоснованное и интересное изложение материала по данной теме позволит избежать сложностей в обучении на последующих этапах.

Список использованной литературы:

1. Брызгунова Е. А. Звуки и интонация русской речи. / Е.А. Брызгунова. — М.: Издательство «Прогресс», 1969. - 252с.
2. Косинцева, А.Ю. Иностранный язык (второй, китайский): учебно - методическое пособие для студентов 2 - 3 курсов направления 100400.62 "Туризм" профили подготовки "Технология и организация экскурсионных услуг", "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", (очная форма обучения). / А.Ю. Косинцева. — Тюмень: Изд - во ТюмГУ, 2013. - 76 с.
3. Кочергин И.В. Очерки методики обучения китайскому языку. Научное издание. / И.В. Кочергин. – М.: ИД Муравей, 2000. - 160 с.
4. Сюй С. Проблемы преподавания фонетики китайского языка русским студентам / С. Сюй // Молодой ученый. — 2011. — №12. Т.2. — С. 141 - 144.

© А.Ю. Косинцева, 2016

УДК 37

Курбангалиева Айсылу Анисовна
студентка 5 курса факультета ПиП
Научный руководитель – д. п.н., профессор Р.В.Канбекова
Стерлитамакский филиал БашГУ, г. Стерлитамак
E - mail: kanbekovarv@mail.ru

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ОРИЕНТИРОВОК У ДОШКОЛЬНИКОВ

В программе математической подготовки детей дошкольного возраста значительное место занимает раздел "Ориентировка в пространстве". Вопросами формирования у детей представлений о пространстве занимались такие известные педагоги - исследователи, как М. Фидлер, Т. И. Ерофеева, В. Новикова, А. А. Столяр, Е. В. Сербина, О. М. Дьяченко, А. М. Леушина, В. В. Данилова и другие.

В своем учебном пособии А. А. Столяр писал: " Пространственная ориентировка осуществляется на основе непосредственного восприятия пространства и словесного обозначения пространственных категорий (местоположения, удаленности, пространственных отношений между предметами). В понятие пространственная ориентация входит оценка расстояний, размеров, формы, взаимного положения предметов и их положения относительно тела ориентирующегося"[4, с.8].

Ребенок с ранних лет сталкивается с необходимостью ориентироваться в пространстве. При помощи взрослых дошкольник усваивает самые простейшие представления о пространстве с помощью слов: слева, справа, вверху, внизу, в центре, над, под, между, по часовой стрелке, против часовой стрелки, в том же направлении, в противоположном направлении и др. Усвоение перечисленных понятий способствует развитию пространственного воображения у детей. Умение ребенка представить, спрогнозировать, что произойдет в ближайшем будущем в пространстве, закладывает у него основы анализа и синтеза, логики и мышления.

Ориентировка в пространстве имеет универсальное значение для всех сторон деятельности человека, охватывая различные стороны его взаимодействия с действительностью, и представляет собой важнейшее свойство человеческой психики. В многочисленных философских, психолого - педагогических исследованиях раскрывается исключительная роль освоения предметного и социального пространства в построении ребенком целостной картины мира, осознании своего места в нем. Пронизывая все сферы взаимодействия ребенка с действительностью, ориентировка в пространстве оказывает влияние на развитие его самосознания, личности и, таким образом, является составной частью процесса социализации. Поэтому гармоничное развитие ребенка невозможно без развития у него способности к ориентировке в пространстве. Изучавшие пространственные представления и ориентировку в пространстве исследователи (Б.Г. Ананьев, М.В. Вовчик - Блакитная, А.А. Люблинская, Т.А. Мусейибова, Ф.Н. Шемякин и др.) установили, что их несформированность к концу дошкольного возраста является одной из причин, вызывающих затруднения при овладении детьми школьными навыками.

Таким образом, в свете этих данных актуальным представляется развитие у дошкольников адекватных способов восприятия пространства, полноценных пространственных представлений и прочных навыков ориентировки в пространстве; эта задача выступает как необходимый элемент подготовки ребенка к школе, являющейся, в свою очередь, одной из важнейших задач дошкольного воспитания.

В проводимом исследовании по развитию пространственных ориентировок дошкольников работа проводилась по этапам, каждый из которых представлен дидактическими играми и упражнениями с усложняющимся от этапа к этапу содержанием.

I этап. Формирование пространственных представлений с точки отсчета «от себя»: слева, справа, вверху, внизу, впереди, сзади.

II этап. Формирование пространственных представлений с точки отсчета «от предмета», «от другого человека».

III этап. Формирование умений детей определять словом положение того или иного предмета по отношению к другому предмету.

IV этап. Формирование умений ориентироваться в трехмерном пространстве в движении.

V этап. Формирование умений ориентироваться на плоскости (ориентировка на листе бумаги, т.е. в двухмерном пространстве).

При решении задач каждого этапа нами уделялось внимание закреплению умения различать левую и правую руку. Упражняя в различении противоположных направлений, постепенно усложнялись задания: увеличивалось количество предметов, местоположение которых предлагается определить, а также расстояние между ребёнком и предметами. Дошкольники обучались не только определению, в каком направлении от них находятся предметы, но и самостоятельному созданию указанных ситуаций. Совершенствуя умения передвигаться в указанном направлении, им предлагалось изменять направление движения не только во время ходьбы, но и бега. В процессе обучения обращалось внимание на освоение детьми значения предлогов и наречий, отражающих пространственные отношения.

В своем исследовании для развития пространственных ориентировок у дошкольников мы использовали комплекс игр и упражнений следующих видов:

- *Игры с предметами.* Например, игра с одеждой и её моделями (нужно определить, левый или правый рукав у блузки, рубашки, карман у джинсов, в случае, когда изделия находятся в разном положении по отношению к ребенку). Или игра «Определи по следу» по отпечаткам рук и ног нужно определить, от какой руки, ноги (левой или правой) этот отпечаток. Всем знакомую игру «Спрячем игрушку (шишку, осенний листочек)» можно дополнить инструкциями по указанию направления движения поиска игрушки. При знакомстве с игрой инструкцию ребёнку даем поэтапно, затем можно усложнять игру: сразу сообщать направление и изменение движения. Например: «Сделай два шага вперёд, три шага вправо и ещё два шага вперёд» и т.п. Учить понимать пространственные отношения в группе реальных предметов, словесно обозначать местоположение предметов на полках, выполнять предметно - игровое действие на дифференцировку пространственных отношений поможет игра «Магазин», в которой ребенок, выступая в роли продавца, на нескольких полках расставляет игрушки и говорит, где и что находится.

- *Игры со звуковыми ориентирами.* Игра: «С какой стороны звук?» предлагает ребёнку определить на слух и показать рукой в ту сторону, откуда слышен звук знакомой игрушки (предмета, голос). В этой игре ребёнок должен сам различить разные звуки улицы, окружающей среды на слух и назвать предметы (объекты), которые их издают, указать направление источника звука. Игру «жмурки» лучше проводить в знакомой для ребёнка местности. Ребёнок закрывает глаза, взрослый отходит на небольшое расстояние и просит ребёнка идти на звук его голоса (хлопков, колокольчика).

- *Игры по словесной инструкции.* К примеру, игра, в которой взрослый называет разные предметы, находящиеся внизу и вверху, чередуя их. Ребёнок должен при названии предмета показывать пальцем руки вверх, если предмет вверху, вниз, если предмет внизу. Можно добавить перечисление предметов: пол, небо, земля, трава, потолок, люстра, крыша, птицы, дорога, камни, ручей, облака, яма, солнце, песок, горы, море, ботинки, голова, колено, шея. В игре «Части тела» дети упражняются в умении ориентироваться на собственном теле, при словесном обозначении активно использовать соответствующие пространственные термины. Один из игроков дотрагивается до какой - либо части тела своего соседа, например, до левой руки. Тот говорит: «Это моя левая рука». Начавший игру соглашается или опровергает ответ соседа. Игра продолжается по кругу.

Игра «Куда я спрятался» учит детей понимать, словесно обозначать местоположение объекта, правильно употреблять предлоги: за, из - за, около, от, перед, в, из и т.д. В эту игра может включиться вся семья: ребёнок с одним из родителей прячется, второй родитель ходит, ищет их. Главное в этой игре, постоянно обозначать места, где ищут, например: «В песочнице есть? На скамейке? За деревом? Около куста?» и т.д. Усложнение игры происходит, когда ребёнок сам проговаривает места поиска объекта.

- *Игры с использование схем.* Упражнение «Найди спрятанную игрушку по схеме» закрепляет умение соотносить схемы с реальным пространством, отмечать на схеме места расположения предметов в реальном пространстве и словесно обозначать его. Ребёнку предлагают найти в комнате заданную игрушку, а затем отметить на схеме и ответить на вопрос, где эта игрушка была найдена. Аналогичная игра «Где спрятан клад?» развивает пространственно - ориентировочные реакции. В этой игре можно использовать всевозможные «преграды»: стулья, пуфики, кубики и т.д. Детям выдается карта с планом пути, их знакомят с инструкцией: «Вот перед нами карта, на ней крестиком обозначен клад и есть описание, как его найти. На нашем пути будут встречаться всевозможные препятствия, которые нужно будет преодолевать. И, если точно следовать схеме и правильно выполнять задания, обязательно найдём клад. Какой – узнаем, когда его найдём». На участке, в комнате взрослый расставляет препятствия: «реки», «горы», «овраги» и т.д.

Примерное описание «карты»: встаньте в указанное на карте место – старт. Сделайте три шага вперёд и сверните вправо, обойдите «гору» с левой стороны. Повернитесь направо и «переплывите» реку. Идите вперед четыре шага. Затем повернитесь налево и сделайте один шаг. Вперёд сделайте два шага … и т.п. Игра заканчивается после того, как найден ребенком клад - сюрприз.

Эти игры и упражнения способствовали расширению, уточнению и систематизации полученных знаний, что позволило дошкольникам овладеть пространственной ориентировкой не только на игровом материале, но и в реальной окружающей обстановке.

Список использованной литературы:

1.Леушина А.М. Формирование элементарных математических представлений у детей дошкольного возраста. – М., Просвещение, 1974. –368 с.

2.Математика от трех до семи // Учебное методическое пособие для воспитателей детских садов. - М.: Академия, 2010. –176 с.

3.Мусейибова Т.А. Дидактические игры в системе обучения детей пространственным ориентировкам // Теория и методика развития элементарных тематических представлений у дошкольников: Хрестоматия в 6 частях. Ч. IV - VI. - СПб., 1994. –358 с.

4.Столяр А.А. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников. – М.: Просвещение, 2000. – 186 с.

4.Щербакова Е.И. Методика обучения математике в детском саду: Учеб. пособие для студ. дошк. отделений и фак. сред. пед. учеб. заведений. – 2 - е изд., стереотип. – М.: Академия, 2000. – 272 с.

© Курбангалиева А. А., 2016

УДК 37

И.Н. Лында
Старший воспитатель МБДОУ
«Полтавский детский сад «Солнышко»
Полтавского района Омской области

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ДЕТСКОГО САДА И ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Поступление в школу – переломный момент в жизни ребенка. С него начинается новый этап в развитии малыша: ему предстоит осваивать не всегда похожие на прежние формы деятельности, вырабатывать иной стиль отношений со сверстниками и взрослыми, физиологически перестраиваться.

Как же сделать так, чтобы этот процесс прошел для ребенка безболезненно?

И здесь, мы уверены, большую помощь может оказать тесная связь детского сада и школы.

Доктор психологических наук, академик РАО, ведущий научный сотрудник центра «Дошкольное детство» им.А.В. Запорожца. Подьяков Николай Николаевич считает, что:

Дошкольное образование сохраняет самоценность ребенка, формирует его фундаментальные личностные качества, обеспечивает базисное развитие способностей ребенка, формирует предпосылки универсальных учебных действий.

Начальная школа, используя опыт детского сада, формирует умение самостоятельно учиться, способствует дальнейшему личностному становлению.

Отсюда и вытекает цель взаимодействия:

обеспечение преемственности и непрерывности в организации образовательной, **воспитательной,** учебно - методической работы между дошкольным и начальным звеном образования.

Эта цель включает в себя три аспекта

- образовательная - преемственность содержания программ обучения
- воспитательная – культура, характер взаимодействия детей и взрослых
- методическая – учебно - методическая работа

В свою очередь стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года приоритетной задачей в сфере воспитания детей выделяет «развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающие актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины».

Достижения цели Стратегии решаются рядом задач, в которых приоритетом государственной политики в области воспитания является:

«формирование у детей высокого уровня духовно – нравственного развития, чувства причастности к историко–культурной общности российского народа и судьбы России».

Приоритетное направление педагогической деятельности коллектива нашего детского сада в данном направлении основано на приобщении детей к истокам славянской культуры через календарно обрядовые праздники.

Основой для разработки системы работы стала программа «Приобщение детей к истокам русской народной культуры» О.Л.Князева, М.Д.Маханева

Цель работы: сформировать интерес к познанию народного праздника населения Западной Сибири (преимущественно - Омского Прииртышья.).

Для реализации поставленной цели были определены следующие *задачи:*

1. Познакомить с элементами материальной культуры, включающей в себя знакомство с жилищем, предметами быта, орудиями труда, одеждой, национальными блюдами.
2. Прививать интерес к культуре славянского народа через знакомство с обычаями, обрядами, праздниками, традициями, народным творчеством, искусством.
3. Способствовать общему развитию ребенка, прививая ему любовь к Родине (культуре, природе)
4. Развивать творческие и познавательные способности детей с учетом их возрастных и психологических особенностей.
5. Реализовать идею активного воспитания гражданина России, патриотизма малой родины.
6. Объединять усилия дошкольного образовательного учреждения и семьи, создавая единый контекст воспитания и развития на основе общности цели, содержания и педагогической технологий.

Работа строится на основе главных методических принципов: учет возрастных особенностей детей, доступность материала, постепенность его усложнения.

Весь перспективный план построен на основе народного календаря, в котором четко прописаны все календарные, народные, обрядовые праздники. Внимание акцентировано на дни народного календаря, доступные пониманию дошкольников, такие как «Капустница», «Масленица», «Сороки».

Сочетание научности и доступности исторического материала достигается с учетом приоритетом ведущей деятельности дошкольника - игры. И здесь большое участие принимают ученики лицея в игровой форме, они прослеживают путь происхождении предметов («Путешествие в прошлое вещей», «Путешествие в страну волшебной прялки») материал дается в игровой форме и тот факт, что перед ними не взрослые, а дети дошкольниками усваивается особенно интересно. Школьники рассказывают о культуре и истории нашего края, оформляют папки - передвижки, организовывают совместные выставки и экскурсии, готовят праздничные мероприятия и участвуют в них

При проведении народных праздников не обойтись без русского хоровода – это единство слова, музыки и движений. Совместно с музыкальным руководителем ДОУ ученики лицея разучивают песни, хороводные движения.

Совместно с педагогами школьники проводят развлечение на основе народных игр «Молодцы - удальцы», «Богатыри», «В гости к хозяюшке».

Реальные предметы и наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности ребенка, обеспечивают понимание и прочное запоминание. Совместно с учениками лицея, родителями, педагогами оформляются выставки. Выставки как тематические, так и сезонные. Содержанием выставки являются произведения народно - прикладного творчества местных мастеров, членов семьи и самих ребят дошкольников и школьников.

По определению Д.Б. Эльконина, дошкольный и младший школьный возраст - это одна эпоха человеческого развития, именуемая «детством». Воспитатель и учитель начальных классов также имеют много общего, поэтому у них общее родовое имя - педагог.

Проблема преемственности может быть успешно решена при тесном взаимодействии детского сада и школы. Выигрывают от этого все, особенно дети, Ради детей можно найти время, силы и средства решения задачи преемственности.

Список использованной литературы:

1. Научно – практический журнал «Управление дошкольным образовательным учреждением» 2003г. №2

© И.Н. Лында,2016

УДК 37

Т.И. Меркушина
Воспитатель высшей категории
АНО ДО « Планета детства «Лада»
ДС № 206 «Сударушка»
г. Тольятти, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПОНЕНТА ЗОЖ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО

Жизнь в современном обществе ставит перед нами много проблем, среди которых самой актуальной на сегодняшний день является проблема сохранения и укрепления здоровья. Дошкольный возраст является решающим в формировании фундамента физического и психологического здоровья детей. Именно в этот период идет интенсивное развитие органов и становление функциональных систем организма, закладываются основные черты личности, формируются характер, отношение к себе и к окружающим. В этот период у ребенка закладываются основные навыки по формированию культуры здорового образа жизни. Наш детский сад ведёт расширенную работу по этой проблеме. Мы учим детей ценить, беречь и укреплять своё здоровье, побуждаем самостоятельно сохранять и преумножать его.

Понятие о здоровом образе жизни включает в себя много компонентов. Вот некоторые из них, которые мы соблюдаем и проводим в нашем дошкольном учреждении:

- соблюдение режима дня;
- культурно – гигиенические навыки;
- разные виды гимнастик: утренняя; пальчиковая, зрительная, дыхательная; оздоровительная, гимнастика после сна;
- двигательная деятельность (подвижные игры, которые проводятся на прогулке, во время НОД, в самостоятельной деятельности) ;
- закаливающие процедуры;
- рациональное питание, куда входит и культура питания и др.

При формировании понятий у дошкольников о здоровом образе жизни в доступной, интересной для них форме, мы считаем целесообразней применять художественное слово. Художественное слово доступно воздействует не только на сознание, но и на чувства и поступки ребёнка. Услышав художественное слово на лице ребёнка можно сразу же увидеть улыбку, заинтересованность.

Соблюдение режима дня является одним из важных условий обеспечения деятельности дошкольного учреждения. Поэтому мы объясняем и детям и родителям, что нужно приучать детей рано ложиться и рано вставать, так как от этого зависит не только здоровье детей, но и их нормальное физическое и нервнопсихическое развитие. Чтобы дети лучше усвоить и поняли для чего нужно соблюдать режим дня можно прочитать стихотворение:

Чтоб здоровье сохранить, Знает вся моя семья

Организм свой укрепить, Должен быть режим у дня…

Казалось бы, самое обычное проведение режимного момента умывания, в сопровождении специально написанного для этого случая стихотворения формирует у дошкольников положительное, осознанное и заботливое отношение к своему здоровью.

Нужно деткам научиться Полотенцем вытираться,

Умываться чисто – чисто. Аккуратным, чтоб остаться….

Так же, вместе с детьми, можно рассмотреть ситуации защиты от микробов, и сделать вывод, который дети должны хорошо усвоить: не есть и не пить на улице; а вернувшись с улицы, перед едой, после туалета - всегда мыть руки с мылом; когда чихаешь или кашляешь, закрывать рот и нос платком; есть только из чистой посуды.

Чтобы ни один микроб Руки мыть перед едой

Не попал случайно в рот, Нужно мылом и водой

Чтобы организовать детей на утреннюю зарядку, можно напевать:

«На зарядку, на зарядку становись!»

Вообще, любые физические упражнения с детишками здорово делать под подходящие стишки. Будет очень кстати веселая музыка: детские песенки, мелодии из мультфильмов, танцевальные композиции для детей. И приобщить несколько любимых игрушечных зверей к такому важному делу:

Вышли звери на зарядку, Рядом с ними – ребятишки,

Рассчитались по порядку. И девчонки, и мальчишки….

Сначала проговорить стишки, показывая малышу все необходимые действия: потянулись, потопали, поскакали, полетали, поклонились в конце. Нужно увлечь ребёнка своим примером, для этого делать все упражнения весело, с азартом. Очень скоро малыш запомнит незамысловатые строчки и те движения, которые нужно под них выполнять. Кроме всего прочего, мы развиваем еще и память.

Во время приёма пищи бывает, что дети и отвлекаются и разговаривают, и неправильно держат столовые приборы, крошат хлеб на скатерть, отказываются от еды, капризничают и тогда на помощь может придти четверостишия, которые способствуют исправлению негативных проявлений:

Кушать овощи и фрукты, Вот полезная еда,

Рыбу, молокопродукты — Витаминами полна!

Наблюдения показывают, что используемый в комплексе приём художественного слова в итоге формирует у ребёнка стойкую мотивацию на здоровый образ жизни.

Список используемой литературы:

1. «Актуальные проблемы современного образования: опыт и новации: материалы 3 научно - практической конференции (заочной)», отв. ред.А.Ю. Нагорная - 2012г - С 473,519

2. Стихи о здоровье и здоровом образе жизни для детей / Стихи, стишки... ejka.ru / blog / stihi / 291.htm

© Т.И. Меркушина, 2016

УДК 37

М. И. Мещерякова
Студентка, 5 курс
ТИ им. А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»
Г. Таганрог, Российская Федерация

ЛИЧНОСТЬ УЧИТЕЛЯ КАК ОБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Роль учителя несмотря на стремительное развитие общества не ослабевает, а наоборот усиливается, поскольку школа является неотъемлемым институтом жизни общества. Личность преподавателя в образовательном процессе - это не только передача необходимой научной информации, но и процесс взаимодействия педагога и обучающихся – их взаимовлияние друг на друга, обмен эмоциями, мыслями, переживаниями. Учитель должен не только удовлетворять стремление человека к знанию, но и максимально мотивировать его на этот путь. Как показывает практика, ученики охотнее изучают тот предмет, преподаватель которого вызывает уважение и симпатию. Школьник, студент, любой учащийся воспринимает учителя в первую очередь как личность. Личность педагога выступает в роли своего рода «живого зеркала», в которое постоянно «смотрится» ученик. Вот почему мировоззрение учителя, его поведение, его жизнь, его отношение к своему делу так или иначе влияют на всех учеников. Поэтому важно, чтобы педагог наблюдал за собой, чтобы он чувствовал, что его поведение и его действия находятся под сильнейшим контролем, под каким не находится ни один человек в мире.

Мы определили необходимые требования к личности учителя, исходя из профессиограммы Виталия Александровича Сухомлинского [2, с.151 - 154], и сделали вывод, что личность современного учителя - профессионала определяет множество характеристик, например, такие как интерес и любовь к детям, увлеченность педагогической работой, чувство нового, творческое отношение к делу.

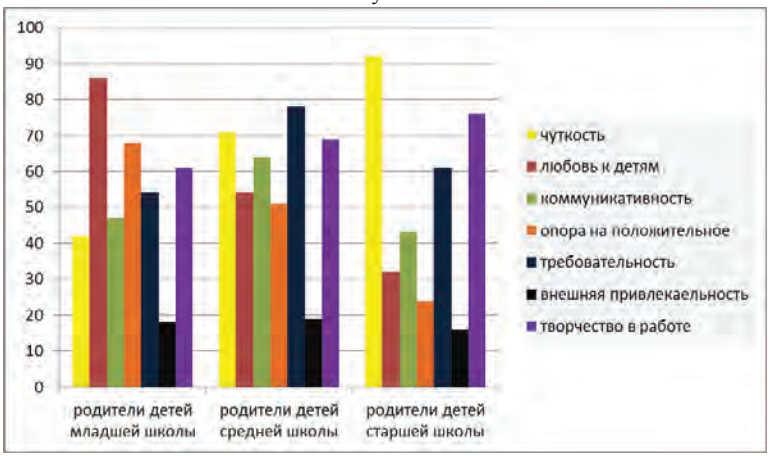
Изучив педагогическое наследие И. Г. Песталоцци [1, с.32], А. С. Макаренко [3, с. 96 - 104], В. А. Сухомлинского [5, с.89], мы определили, что они все выполняли не только образовательную функцию, поскольку их личностные качества и профессиональные умения создавали условия для понимания внутреннего мира ребенка и выстраивания эффективного взаимодействия.

Изучение психолого - педагогических характеристик учителей позволило выявить, что многие педагоги гуманны, творчески подходят к своей работе, стремятся к сотрудничеству

с детьми. К сожалению, есть и другая категория учителей, которые устали и, как говорят психологи, выгорели эмоционально [4, с.36].

Опрос среди родителей школьников трех категорий (младшей, средней и старшей школ) на тему: «какие характеристики и свойства личности учителя вы считаете главными» показал, что представление о том, каким он должен быть, изменяется в соответствии с тем, на каком возрастном этапе находятся дети опрошенных родителей (рис. 1).

Рисунок 1



Для родителей в начале обучения их детей важным личностным качеством учителя является любовь к детям, затем опора на положительное и творчество в работе. Со взрослением детей, родительское мнение изменяется и на первый план выходит такое качество как требовательность и чуткость. Это обусловлено тем, что в средней школе у детей переходный возраст, и большинство родителей заинтересованы в том, чтоб учитель находил правильный подход и требовательно относился к детям, при этом давал качественные знания. Учителю стоит следовать принципу великого педагога А. С. Макаренко «Как можно больше требовательности к человеку и как можно больше уважения к нему» [3, с.256]. В старшей школе родительские приоритеты изменяются. Главным становится чуткость и творчество в работе.

Таким образом, изучив обширный круг педагогической литературы педагогический опыт и характеристики профессионального поведения ряда учителей современной школы, опираясь на данные опроса, мы пришли к выводу, что роль личности учителя как организатора образовательного процесса занимает первое место в иерархии условий качественного образования детей, т.к. личность педагога, по нашему мнению, - ключевое звено воспитательной системы школы.

Список использованной литературы:

1. Введение в педагогическую деятельность : учебное пособие / Л. К. Гребенкина, Н. А. Жокина, О. В. Еремкина ; Ряз. гос. ун - т им. С.А. Есенина. 2 - е изд., испр. и доп. — Рязань, 2009 с. 32

2. Егоров С. Ф. История педагогики в России: учебник 2 - е изд. / под редакцией С. Ф. Егорова, 2002 с. 151 - 154; с. 32
3. Макаренко А.С. «Педагогическая поэма» с. 96 - 104, 256
4. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. - 3 - е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2000 с. 36
5. Сухомлинский В.А. «Сердце отдаю детям», 1981 с.89

© М.И. Мещерякова, 2016

УДК 373.31

Моченева Юлия Владимировна
студентка 4 курса, СФ БашГУ,
Петрова Татьяна Ивановна
научный руководитель,
канд. пед. наук, доцент, СФ БашГУ,
г. Стерлитамак, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В последние годы происходят большие перемены в жизни современной школы: изменяются учебные планы; разрабатываются и успешно вводятся в обучение альтернативные программы и учебники; появились частные школы, лицеи, гимназии, колледжи; изучается опыт зарубежных школ.

Качество знаний обучающихся при традиционной системе обучения давно вызывает всеобщую тревогу. Сохранение традиционного урока, традиционной классно - урочной системы приводит к формализму в оценке деятельности учащихся и учителей, в невозможности решения многих жизненно важных задач обучения и воспитания.

Совершенствование основной формы процесса обучения, урока, призвано обеспечить органическое единство образования, воспитания и развития учащихся. С недавних пор стала практиковаться коллективная форма организации учебно - воспитательного процесса. Учителя средней школы на уроках используют парную, групповую формы организации учебно - воспитательного процесса, основываясь на предположении, что общение и совместная деятельность со сверстниками – один из факторов развития учащихся. Школьники на уроке не общаются, не взаимодействуют непосредственно: учитель всегда выступает посредником между детьми. Отношение «учитель - ученик» реально существует, а совместная учебная работа детей, предполагающая их непосредственное обращение друг к другу за советом и помощью, обмен мнениями между всеми учениками без посредства учителя встречаются редко. Дети учатся рядом, но не вместе, не сотрудничая друг с другом. Дети непосредственно взаимодействуют друг с другом, а учитель специально строит их сотрудничество, совместное действие [1, с. 284].

Для организации полноценного совместного учебного действия очень важны такие формы работы, как взаимная проверка заданий, взаимные задания групп, учебный

конфликт, а также обсуждение участниками способов своего действия. Так, в ходе взаимной проверки группы осуществляют те формы проверки, которые ранее выполнялись учителем. На первых этапах введения этого действия одна группа может отмечать ошибки и недоделки в работе другой, но в дальнейшем школьники переходят только к содержательному контролю (выявляются причины ошибок, разъясняется их характер).

Термин «коллектив» закреплен в латинском языке как «сборный». Известно, что источником объединения людей есть наличие общей цели, для достижения которой организуется совместная деятельность, а единство целей способствует формированию новых взглядов, общности, моральных оценок. Однако не всякие цели оказывают такое влияние на формирование отношений, характеризующих коллектив. Наличие даже настоящих связей, некоторых общих целей и переживаний не является основой коллектива.

Ученический коллектив как модель общества характеризуется присущими обществу отношениями, атмосферой человеческих ценностных ориентаций. Поэтому ученический коллектив является органической ячейкой общества.

Человек существует, развивается и формируется как личность благодаря взаимодействию со средой, осуществляемому посредством его деятельности.

Коллективная деятельность предполагает координацию и интеграцию деятельности отдельных членов коллектива. Эта задача обеспечивается в коллективе руководителем, ибо управление производством непосредственно связано с управлением людьми. Эффективность управленческой деятельности, естественно, оценивается по производственным результатам. Высокие трудовые показатели коллективов в большей степени зависят от личных качеств руководителей, и потому проблема психологии личности является важной проблемой в области управления [2, с. 430].

Творческая коллективная деятельность, конечно же, предполагает взаимовлияние педагога и учащихся, так же как учащихся друг на друга.

В процессе коллективной деятельности важно наличие группировок для разрешения конфликтов при совместном использовании ресурсов, санкционирование входа по индикаторам и паролям, защита информации с помощью прав доступа. Дополнительный уровень безопасности поддерживается методами и средствами шифрования и электронной подписи.

Кроме положительных проявлений коллективная деятельность может иногда сопровождаться и неприятными эффектами, которые руководитель должен предвидеть и быть готовым отличить действительно положительный дух коллектива от феномена группового единомыслия. К таким нежелательным эффектам коллективности относятся: иллюзия неуязвимости, стремление к устранению любых возможных возражений, негативное отношение к соперникам, сопровождающееся точкой зрения «мы против них», открытое давление на членов коллектива, иллюзия единодушия оценок собственной деятельности [3, с. 254]. Успешность коллективной деятельности в классе во многом зависит от психологической групповой совместимости как одного из показателей зрелости межличностных отношений в классе.

Список использованной литературы:

1. Конышева Н. М. Методика трудового обучения младших школьников. – М.: «Академия», 1999. – 512 с.

2. Комарова Т. С., Савенков А.И. Коллективное творчество детей. – М.: «Просвещение», 1998. – 394 с.

3. Кузнецов В.В. Введение в профессионально - педагогическую специальность. – М.: «Академия», 2007. – 260 с.

© Ю. В. Моченева, 2016

УДК 37.015.31

Е. В. Никитин
Преподаватель - организатор ОБЖ и ОВП
Кызылского ПКУ
г. Кызыл, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ КОРРЕКЦИОННО - РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЫ ШКОЛЬНОГО ПСИХОЛОГА

В настоящее время психология интенсивно внедряется в систему образования. Многие образовательные учреждения имеют собственные психологические службы, издается огромное количество специальной литературы, проводятся многочисленные конференции, посвященные работе психолога в школе, в интернате, в детском саду.

Система коррекционно - развивающей работы требует от школьного психолога обладать значительным серьезным профессиональным и личностным ресурсом для качественной организации работы.

Безусловно, осуществление коррекционно - развивающей работы базируется на ряде требований, которые предъявляются к квалификации и личности школьного психолога. Среди этих требований необходимо выделить знание теоретических основ коррекционной работы, способов коррекции, знание периодизации психического развития, представление об основных теориях, моделях и типах личности, владение конкретными методами и методиками коррекции, личностную готовность к коррекционной работе (наличие потребности идти не *от себя, а от ребенка и его проблемы*).

Основополагающее начало коррекционно - развивающей работы школьного психолога составляет системная деятельность по изменению окружения ребенка, созданию положительной мотивации, ситуации успеха, коррекции негативных форм поведения, преобладанию методов поддержки и вознаграждения, коррекции внимания и развитии умственных способностей и обучению навыкам учения и самоорганизации и др.

При осуществлении коррекционной работы реализуется две основных стратегии:

1. Реализация коррекции как приведения к усредненной норме, определяемой статистически, на основе выработанной единой для всех «универсальной» психотехнологии;

2. Оказание психологической помощи, ориентированной на индивидуальные особенности человека, его специфические возможности и в целом на уникальность его психологического и личностного развития.

Наибольшее значение при осуществлении коррекционно - развивающей деятельности школьного психолога имеет понимание возрастной специфики учащихся.

У детей младшего школьного возраста, в особенности первоклассников, акцент делается на игровых методах, не предполагающих обсуждения результатов. Начиная с 3 - го класса можно предлагать ребятам обсуждать задания, сохраняя приоритет игровых методов. Игры, направленные на развитие произвольности и воображения используются только для младших школьников.

При работе с подростками следует не только обсуждать результаты игровых заданий, но и использовать дискуссионные методы.

В работе с подростками нужно использовать задания, которые позволят им как бы «смотреться в зеркало», то есть выслушивать мнения окружающих о каком - то аспекте своей личности, потому что им важно знать, как их воспринимают другие. Важно, чтобы задания были актуальны и интересны детям, опирались на их жизненный опыт.

При проведении групповых занятий психолог сталкивается с трудностями, вытекающими из неоднозначности роли ведущего. С одной стороны, психолог проводит психологические занятия, а не уроки. С другой, входя в школьный класс, он занимает место учителя и вынужден соблюдать нормы и требования школы.

Решить проблему дисциплины на занятиях, вытекающую из проблемы несовпадения ролевых позиций психолога и учителя, можно тремя основными путями:

1. Проводить занятия в формате урока, используя внешние признаки урока, к которым дети привыкли и которые сами по себе сигнализируют им о необходимости соблюдения норм и правил;
2. По возможности, «занимать руки» учащихся, предлагать им задания, для выполнения которых им придется рисовать, клеить, подчеркивать;
3. Использовать различные значки, наклейки, стикеры, поощряющие дисциплину и активную работу на занятии.

Эффективность проведенных занятий оценивается показателями уровня эмоциональной включенности учеников в занятие и уровнем их психоэмоциальной открытости.

Актуализируя необходимость осуществления коррекционно - развивающей деятельности школьного психолога, в конечном итоге, необходимо выделить ряд направлений этой деятельности, среди которых наибольшую значимость приобретают развитие мышления и интеллектуальных способностей, развитие и коррекция эмоциональной сферы, развитие мотивации обучения, формирование навыков эффективного общения и взаимодействия, оказание помощи в профессиональном самоопределении и др.

Список использованной литературы:

1. Акимова М. К., Козлова В. Г. Психологическая коррекция умственного развития школьников. Учебное пособие. – М.: «Академия», 2000. – 160с.
2. Ануфриев А. Н., Костромина С. Н. Как преодолеть трудности в обучении детей. Психодиагностические таблицы. Психодиагностические методики. Коррекционные упражнения. – М.: Ось - 89, 1999. – 224с.

© Е. В. Никитин, 2016

УДК 608.2

Ю.В. Обухова
Студентка 4 курса ИГУП
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург, РФ
E - mail: yulia.obukhova31@yandex.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕДАГОГИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассмотрены актуальные положения в становлении и развитии инновации в области образовательного процесса в Российской Федерации. В том числе: проблеме осознанных и неосознанных противодействий образовательным инновациям в педагогическом коллективе, действиях и мерам, которые могут позволить преодолевать данные негативные явления в процессе становления современного инновационного образования в РФ.

Говоря об инновациях в образовании, нам необходимо определить данный процесс, придерживаясь положения о том, что инновация в широком смысле слова, есть некоторый результат, направленный на благо общества. В таком контексте, инновация в образовании, есть некоторое новое знание, в форме нового или усовершенствованного интеллектуального продукта. Данное знание может быть результатом комплексных разработок или частного решения, полученных при помощи изобретения, фундаментального исследования, рационализации, творческих усилий, решения задач научно - практического и производственно - технического профиля, которые отвечают социальным и жизненным потребностям [1].

Исследователями и практическими работниками образования, предполагается, что на современном этапе развития общества и государства, образование в сфере физической культуры и спорта будет развиваться исключительно по пути инновационного развития, цель которого будет определяться необходимостью формирования личности, как профессионала, имеющего инновационное, мобильное мышление. [3, С.14], [2, С.136].

Стоит отметить, что уже на протяжении последних десяти лет учеными в области образования, ведется разработка необходимых условий для развития инновационного мышления педагогов. Мониторинг наработанного опыта, показывают, что заметные инновационные сдвиги происходят в направлениях, соответствующим стратегическим задачам, которые инициируются внешними процессами и социальными потребностями общества [4, С.56].

Можно предположить таким образом, что появление и принятие инновации может оказаться в недостаточной степени результативным, поскольку восприятие внешних условий и удовлетворение образованием социального заказа общества, не будет поддержано должным уровнем готовности педагогических коллективов в инновационной работе. Серьезная обеспокоенность проникновения инновации в образовательный процесс, возникает также от неуверенности и страха педагогов в отношении рисков, неуверенности в успешности инновации, а также опасением получить в результате негативный результат [4, С.58].

В этой связи следует предполагать, что основной массой педагогических работников, вызовы и потребности современного общества в области инновационных преобразований воспринимаются не в полной мере, а иногда могут даже саботироваться.

Поэтому, с точки зрения оптимизации процессов инновации в образовании, особенно в области физической культуры и спорта, необходимо четко выявлять причины, вызывающие сопротивление преобразованиям и изменениям в педагогической среде. Для этих целей можно предложить использование анализа личностных проявлений и намерений молодых педагогов физической культуры по отношению к нововведениям[5, С.99].

Данный анализ следует проводить, основываясь на базу - ориентир личность, мыслящую инновационно. То есть личность, способную включить себя в процесс непосредственного производства образовательной инновации в сфере преподавания физической культуры и спорта.

Такая личность характеризуется целым рядом особенностей, которые мы сформулируем в нашем исследовании:

- способностью приспособления мысленной и физической деятельности личности к изменениям существующих реалий по вхождению в резонанс вызовам современного развития, умению видеть смысл и значение явлений, событий и процессов для раннего оперативного генерирования новации в области физической культуры и спорта, при оптимистичном взгляде на введение организационных новшеств, и ориентацией их на результат;

- креативностью мыслительного процесса, как творческой направленностью на создание новых принципиально идей или схем мышления в области физической культуры; способностью легко и быстро обучаться, осваивать новые обязанности, находить нетривиальные решения проблем, применяя обстоятельства и условия, знания и навыки способами нестандартными и оригинальными;

- более эффективно взаимодействовать и контактировать с учащимися при помощи новейших технологий в области физической культуры и спорта;

- коммуникативностью, которая заключается в возможности продвижения и преобразования информации.

Таким образом, мы можем аргументированно отметить, что инновационным поведением преподавателя физической культуры не предполагается приспособляемость инновационной личности, но подразумевается создание в нем саморазвивающегося процесса, основанного на собственной индивидуальности и способности взаимодействовать с новейшими инновационными технологиями и преобразованиями в области физической культуры и спорта.

Педагогу, воспринимающему инновацию, следует воспринимать её не как навязанную прихоть, но как основной способ воспитания мира гармоничной личностью. Ведь именно с помощью инноваций в сфере преподавания физической культуры педагоги могут лучше взаимодействовать и контактировать с учениками, создавать необходимую атмосферу занятий, что в итоге приводит к более эффективным результатам, которые и являются конечной целью и задачей в области образовательной программы физической культуры.

Список использованной литературы

1. Барахович И. И. Инновационные процессы в образовании. // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева № 1 / 2012 [Электронный ресурс] URL: Научная библиотека КиберЛенинка: http: // cyberleninka.ru / article / n / problemy - innovatsiy - v - obrazovanii#ixzz4O6FO0FZb (Обращение 23.10 2016 г.),
2. Воронина Е.В. Инновационный проект образовательных учреждений: опыт описания инновационных проектов школ. М.: Знание 2012 - 368 с.,
3. Делия В.П. Инновационная образовательная среда гуманитарного вуза. Актуальные проблемы педагогической инноватики: материалы межд. науч. - практ. конф. / под ред. В.П. Делия. Балашиха: ИСЭПиМ, 2014 - 377 с.,
4. Каплан С. Л. Становление и развитие инновационных процессов в российском образовании: дис. ... д - ра пед. наук. М., 2004. - 348 с.,
5. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. М.: Академия, 2008, - 420 с.,

© Ю.В. Обухова, 2016

УДК 796:355.035.7

Лебедев Владимир Александрович
Заслуженный тренер России,
сотрудник, Академия ФСО России
г. Орел, РФ
E - mail: lebedev _ 8@mail.ru
Орлова Екатерина Львовна
сотрудник, Академия ФСО России
г. Орел, РФ
E - mail: E _ L80@mail.ru
Юдин Александр Викторович
Заслуженный тренер России,
сотрудник, Академия ФСО России
г. Орел, РФ
E - mail: u8a2v@yandex.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО САМОВОСПИТАНИЯ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА

Высшая школа в России поступательно развивается, определяя перспективы, оценивая достигнутое за последние десять лет. Как сказал премьер - министр России Д.А. Медведев, выступая на первом общенациональном форуме "Развитие высшего образования" (2016) в Санкт - Петербурге: "…все мы, конечно, хотим, чтобы наше образование было лучшим в мире или, во всяком случае, одним из лучших в мире, чтобы фразу "я получил высшее образование в России" произносили с гордостью" [7]. Очевидно, для того, чтобы это стало реальным, российское образование необходимо выводить на новый качественный уровень.

Качество образования – это не только объем получаемых академических знаний и умений по выбранной специальности, но и сформированные профессиональные компетенции будущих выпускников вузов страны. Качество образования – это, фактически, условия, создаваемые в образовательных заведениях для качественной научной и образовательной деятельности [3].

Решение задачи становления конкурентоспособного, компетентного военного специалиста, готового к всестороннему развитию себя, как личности и как профессионала, с осознанием полной ответственности, индивидуальной и общественной значимости своей деятельности, ее результатов, невозможно без умения "воспитывать самого себя".

На сегодняшний день вопрос самовоспитания курсантов по - прежнему занимает важное место в педагогической теории и практики. Это обусловливается, прежде всего, всевозрастающими требованиями общества и государства к личности военнослужащего и его профессиональной деятельности. Для того чтобы быть на уровне современных требований, военному специалисту необходимо непрерывно работать над собой, над стремлением к наиболее полному интеллектуальному, профессиональному, физическому развитию, духовному обогащению, иметь четко выраженную ориентацию на становление и развитие устойчивой потребности в самовоспитании.

Для будущего военного специалиста самовоспитание является одним из непременных условий, оказывающих существенное влияние на развитие личности в условиях военно - профессиональной деятельности. Занимаясь самовоспитанием, курсант развивает волю и настойчивость, целеустремленность в достижении цели, приобретает устойчивость к воздействию негативных факторов военной службы и социальной жизни. Такая активная позиция курсанта по отношению к своей личности и к своей будущей профессиональной деятельности становится в последствие важным мобилизующим фактором для саморазвития [1].

Целенаправленное изучение научной литературы по теме статьи показало, что проблема самовоспитания будущих военных специалистов изучалась и разрабатывалась многими исследователями в философии, психологии, педагогике и медицине. Особый вклад в теоретические положения самовоспитания внесли А.Я. Арет, А.А. Бодалев, А.Г. Ковалев и др. Исследуя теорию самовоспитания, они разработали основные положения этого процесса, его этапность, закономерности и педагогический инструментарий.

В системе военного образования под *самовоспитанием* курсанта понимают его целеустремленную, активную деятельность, направленную на формирование, развитие и совершенствование положительных, и подавление, устранение у себя отрицательных качеств в соответствии с осознанной потребностью отвечать личной программой развития требованиям социальной и военно - профессиональной деятельности.

Как известно, одной из содержательных сторон процесса самовоспитания курсантов в военном вузе выступает физическое самовоспитание. Авторы статьи понимают дефиницию *физическое самовоспитание*, как сложный интеллектуально - волевой процесс целеустремленной, планомерной, постоянной работы над собой, ориентированный на становление и развитие физической культуры личности, в основе которого лежит выработка у курсантов потребности в обеспечении своего необходимого двигательного режима, посредством систематических занятий физическими упражнениями, обусловленных влиянием внутренних факторов, выраженных в мотивационно -

ценностном отношении к физкультурной деятельности, здоровому образу и стилю жизни [3, 6].

Анализ психолого - педагогической литературы показал, что "процесс физического самовоспитания имеет свою логику развития и собственные, относительно самостоятельные этапы, на каждом из которых используются те или иные средства, методы и приемы работы над собой" [2, с. 85]. В общем виде можно выделить следующие этапы физического самовоспитания:

1 этап − самопознание, заключающееся в осознании своего физического "Я";

2 этап – планирование своей работы по физическому самовоспитанию (осмысление целей и задач, определение индивидуальных средств и методов в работе над собой в процессе физического саморазвития, разработка необходимых саморекомендаций);

3 этап – собственно деятельность по физическому самовоспитанию, направленная на преодоление собственных недостатков физической подготовленности (расширение и углубление специальных знаний по физическому самовоспитанию, их практическое использование, творческая реализация и др.);

4 этап – саморегулирование, включающий самоконтроль и самокорректировку процесса физического самовоспитания в разнообразных условиях своей учебно - служебной деятельности.

Для физического самовоспитания, как и для любого другого вида деятельности, главной движущей силой всегда выступают мотивы – сложные и глубоко осознанные внутренние побуждения к систематической и активной работе над собой [2, с. 84]. На наш взгляд среди основных мотивов, обеспечивающих наиболее результативное протекание процесса физического самовоспитания курсантов, могут выступать: мотивы укрепления здоровья, совершенствования физической подготовленности в соответствии с требованиями военной службы, желание стать профессионалом своего дела, критика и самокритика, помогающие осознать собственные недостатки и другие. Если проводить мониторинг мотивационной составляющей личности в отношении физкультурно - спортивной деятельности, то можно будет сделать заключение о том, будут ли курсанты заниматься самовоспитанием в этой области на протяжении всего периода обучения в вузе, а также после его окончания в дальнейшей профессиональной деятельности. Несомненно, что наличие определенных положительных мотивов без волевой регуляции собственной физкультурно−спортивной деятельности не может в полной мере привести к заданным целям по физическому самовоспитанию будущих военных специалистов [5].

Процесс активизации потребности в физическом самовоспитании будущих военных специалистов может протекать более эффективно при соблюдении специальных педагогических условий, а именно: направленная ориентация разделов образовательного процесса по физической подготовке на физическое самовоспитание курсантов; пропаганда профессионально - значимых ценностей в области физической культуры на всем протяжении изучения дисциплины "Физическая подготовка"; организация учебного процесса по физическому воспитанию, при котором процесс физического самосовершенствования преобразуется во внутреннюю потребность регулярной осознанной самовоспитательной деятельности; регулярное стимулирование курсантов к достижениям в физкультурно - спортивной деятельности (соревнования, конкурсы, олимпиады, спартакиады, кубки, смотры, эстафеты и т.д.)

В заключении следует отметить, что в процессе обучения и воспитания в военном вузе должны быть созданы все необходимые психолого - педагогические условия для формирования и развития потребности в физическом самовоспитании, так как оно является одним из важных и необходимых элементов в профессиональной подготовке будущего военного специалиста.

Список использованной литературы:

1. Алексеев, Н.А., Зайцев, В.П. Профессиональное самовоспитание курсанта, занимающегося физической подготовкой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // lib.sportedu.ru / Books / XXPI / 2002N4 / p36 - 41.htm

2. Ефимов, А.А., Кочеров, Ю.Н. Самовоспитание как средство повышения эффективности профессиональной подготовки будущих военных специалистов [Текст] // Мир науки, культуры, образования. – № 1(56). – 2016. – С. 84 - 85.

3. Кошелева, А.О. Педагогическая инноватика как условие подготовки личностно - зрелого специалиста в высшей школе // Вестник Костромского государственного университета им. Н.Н. Некрасова – 2009. – № 1 – С. 31 - 34.

4. Крахмалев, О.Н. Формирование готовности к физическому самовоспитанию у курсантов высших военных учебных заведений: автореф. дисс. канд. пед. наук. – Рязань, – 2004. – 172 с.

5. Орлова, Е.Л. Формирование системы ценностей будущего военного специалиста // Психология образования в поликультурном пространстве. – Т. 2. № 34. – Елец, 2016. – С.126 - 131.

6. Лопуха, А.Д., Страбыкин, А.Г. Самообразование курсантов военного вуза в современных условиях // Мир науки, культуры, образования.– № 6 (55). – 2015. – С. 209 - 211.

7. Медведев, Д.А. Российское вузовское образование должно стать лучшим в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // er.ru / news / 145358 /

© В.А. Лебедев, Е.Л. Орлова, А.В. Юдин, 2016

УДК 159.9.072.43

К.Г.Первушина
студентка 3 курса факультета дошкольного образования
Южно - уральского государственного гуманитарно - педагогического университета,
г. Челябинск, Российская Федерация
О.Г.Мишанова
д.п.н., доцент, профессор кафедры педагогики и психологии детства
Южно - уральского государственного гуманитарно - педагогического университета,
г. Челябинск, Российская Федерация

ПРЯМОЙ БУЛЛИНГ В ОРАЗОВАНИИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ

Образование сегодня - это сложное, многогранное социальное явление, основу которого составляют образовательные отношения. Однако важное место в этом явлении занимает система складывающихся взаимоотношений, поскольку она во многом детерминирует

психологическое развитие обучающегося и его формирование как личности. Проблема насилия в школьной среде становится все более актуальной. В школьной среде постоянно возникают некорректные взаимоотношения между учениками, негативно влияющие на всех субъектов образовательного процесса. **Буллинг** (от англ. bully – хулиган, драчун, насильник) – психологический террор, избиение, травля одного человека другим. Проблему буллинга первыми начали систематически исследовать скандинавские ученые Д. Олвеус, П. Хайнеманн, А. Пикас, Е. Роланд. Следом к ним присоединились британские ученые В. Ортон, Д. Лэйн, Д. Таттум, Е. Мунте. В центре внимания исследователей был вопрос о том, что делать с таким явлением, как школьная травля **[1]**.

В России проблема буллинга практически не освещена, она еще только находится в стадии изучения, основу которой составляют исследования скандинавских и британских ученых. Так, в ходе работы по проблеме И. Бердышевым и М. Нечаевой выделены факторы группы риска по буллингу для отдельно взятого ребенка такие, как множественный стресс, стигматизация и провоцирующие особенности жертвы.

Мы определили *целью* своей работы изучение психологический характеристик основных участников прямого буллинга в образовательной среде, поскольку среди основных типов буллинга выделяют прямой (физический и вербальный) и косвенный (сплетни, заговоры, социальная депривация и т.п.), в том числе между распространением ситуации буллинга в школе и недостатком систематизированных данных об этом явлении, раскрывающих его сущность, структуру и психологические особенности участников, недостатком мероприятий, направленных на нивелирование деструктивных форм взаимодействия между субъектами образовательного процесса.

В работе использовался следующий инструментарий : адаптированный подростковый опросник Шмишека, опросник Басса - Дарки, методика диагностики социально – психологической адаптации К.Роджерса и Р.Раймонда, методика межличностных отношений Лири, Шкала CIDS, социометрический тест.

Исследование включало пять основных этапов. На первом этапе был проведен социометрический тест среди обучающихся 6 - 8х классов (всего 12 классов). По итогам теста в каждом классе были выделены пять основных групп: звезды, предпочитаемые, принятые, непринятые, отвергнутые. На втором этапе для определения адаптационные характеристик детей, типов акцентуации характера, а также изучения характера реализации обучающимися своих субъективных отношений во внешней деятельности была проведена сплошная психологическая диагностика с использованием методики К.Роджерса и Р.Раймонда, опросника Шмишека и шкалы CIDS. На третьем этапе для выявления основных участников буллинга мы провели беседы с классными руководителями и социальным педагогом школы. По итогам было установлено, что к числу «преследователей» можно отнести 47 детей, к числу «жертв» 39 детей. На четверном этапе внутри выделенных основных групп участников прямого буллинга мы провели обследование с использованием опросника Басса - Дарки и методики диагностики межличностных отношений Лири. Пятый этап работы предусматривал создание психологического портрета основных участников прямого буллинга. По итогам установлено, что по типам отношения к окружающим у «преследователей» преобладают авторитарный, эгоистичный и агрессивный типы, у «жертв» – подозрительный,

подчиняемый и зависимый типы; индексы враждебности и агрессивности составляют в среднем 70 % .

Экспериментально доказано, что буллинг имеет место в системе межличностного взаимодействия в образовательной среде. Определено, что основными его участникам являются две категории: «преследователи» и «жертвы», роль которых обусловлена своеобразным набором личностных характеристик, что нашло отражение в межличностных образованиях, а также в сфере самосознания, проблемных переживаний и адаптированности.

В ходе работы установлено, что психологические характеристики основных участников прямого буллинга в школе имеют значительные отличия по показателям проблемных переживаний, враждебности - агрессивности, адаптационного потенциала, индивидуально - психологических особенностей. Проведенное исследование показывает, что четкой зависимости психологических особенностей основных участников прямого буллинга от их места в системе взаимоотношений классного коллектива не установлено, поскольку среди и «преследователей» и «жертв» в основном находятся дети, занимающие в классе место принятых и предпочитаемых.

Список использованной литературы:

1. Вишневская В.И., Бутовская М.Л. Феномен школьной травли: агрессоры и жертвы в российской школе // Этнографической обозрение. 2010. №2. С.55 - 68.

© К.Г. Первушина , О.Г.Мишанова 2016

УДК 373.31

Развеева Регина Владимировна
студентка 5 курса, СФ БашГУ,
Петрова Татьяна Ивановна
научный руководитель,
канд. пед. наук, доцент, СФ БашГУ,
г. Стерлитамак, РФ

РОЛЬ ЭКСКУРСИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Экологическому воспитанию детей принадлежит важная роль, так как именно в детстве воспитывается понимание того, что на планете все живые существа самоценны. В начальной школе ребенок приобретает первоначальный опыт защиты природы. Младший школьник в силу своего возраста любознателен и более близок к природе. Большинство учителей и методистов придерживаются точки зрения, что природу лучше всего изучать на экскурсиях, прогулках, в ходе работы с натуральными пособиями в классе [1, с. 33].

Под школьной экскурсией понимается такая форма учебно - воспитательной работы с классом или группой учащихся, которая проводится вне стен образовательного учреждения с какой - либо познавательной целью и может перемещаться от одного объекта к другому в

их природной среде или искусственно созданных условиях по выбору учителя и по темам, определенным программой.

Начальная школа это одно из первых звеньев, где закладываются основы экологической культуры. Большое наследие в области воспитания детей окружающей средой оставил нам выдающийся педагог В.А. Сухомлинский. По его мнению, природа лежит в основе детского мышления, чувств и творчества. Отношение детей и подростков к объектам природы известный педагог тесно связывал с тем, что природа – это наш родной край, земля, которая нас вырастила и кормит, земля, преобразованная нашим трудом [2, с. 85].

Научить детей видеть красоту родной природы, всматриваться в нее, приобрести навыки общения с ней поможет метод целевых экскурсий в природу. Наблюдая различные природные явления в естественных условиях, дети приобретают знания, у них развивается восприятие разнообразных красок и звуков родной природы. Они отмечают сезонные изменения. Ранней весной учитель обращает внимание детей на пробуждение всего живого от зимнего сна – набухание почек, появление первых, быстро зеленеющих травинок, подснежников. Дети наблюдают за появившимися серебристыми сережками ольхи, ивы. Любуясь природой, дети вместе с воспитателем вспоминают ее поэтические образы, запечатленные в стихотворениях С. Маршака, Ю. Коринца и др.

В начале экскурсии учитель обращает внимание детей на красоту окружающей природы, учит всматриваться в богатство и разнообразие форм, оттенков цвета, прислушиваться к звукам природы, наслаждаться запахом скошенной травы, опавших листьев, полевых и лесных цветов. Во время экскурсий дети знакомятся с разнообразными растениями и животными в естественных условиях, учатся подмечать изменения, которые происходят в их жизни со сменой времен года. На этой основе раскрываются некоторые природные взаимосвязи, и показывается, в какой помощи со стороны человека нуждаются те или иные растения и животные. По возможности организуется практическое участие детей в охране природы (например, подкормка птиц). При проведении экскурсий возникает возможность в реальных условиях, на конкретных примерах познакомить детей с экологическими правилами поведения [3, с. 26].

Часто на экскурсиях у ребят возникает желание собирать занимательный материал. И тогда учитель может предложить учащимся завести тетради и переписывать или наклеивать в них из журналов, газет, календарей небольшие тексты, загадки, ребусы, кроссворды и др. Тетрадям дают названия «Интересные или забавные странички», «Тетрадь занимательного материала». Собранный материал можно использовать при проведении внеклассных мероприятий, уроков естествознания.

Наблюдая за явлениями живой природы, дети знакомятся с ростом и развитием живых существ, видят, как они приспособлены к сезонным условиям. Изменения в природе носят строго последовательный характер, определяемый временными промежутками. Особую роль в познании закономерных изменений в природе играет сопоставление, которое позволяет выявлять устойчивые и меняющиеся признаки объектов. Итак, на экскурсии учащиеся наблюдают окружающую природу, знакомятся с трудом людей в разные времена года. Если экскурсия проводится в начале темы, то впечатления, полученные в ходе ее, используются на последующих уроках как основа для формирования еще более конкретных образов о строении отдельных частей растений и для усвоения их внутренних свойств. Экскурсии также могут проводиться в процессе изучаемой темы для уточнения

знаний школьников о предметах природы, процессах и явлениях и их взаимосвязи. В конце темы часто проводятся обобщающие экскурсии, в ходе которых изучаемые на уроках природоведческие понятия закрепляются и конкретизируются. Таким образом, основная цель экскурсии – формирование у младших школьников представлений о предметах и явлениях природы в реальной обстановке.

Список использованной литературы:

1. Базулина И. В. Развитие экологической культуры младших школьников на занятиях под открытым небом // Начальная школа. – 2005. – № 12. – С. 33 - 35.
2. Демина М. А. Задачи о природе // Начальная школа. – 2009. – № 2. – С. 85 - 86.
3. Прищепенок Н. С. Роль экскурсии в развитии личности ребенка // Дополнительное образование и воспитание. – 2013. – № 8. – С. 22 - 25.

© Р.В. Развеева, 2016

УДК 37.012.7

А.В. Савченко
студентка 4 курса психолого – педагогического факультета
Филиал Кубанского государственного университета
Г. Славянск – на – Кубани, Российская Федерация

ТРЕНИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ПОДРОСТКОВ

Аннотация:
Цель нашего исследования – это выявление влияния интерактивных методов обучения на развитие коммуникативных умений подростков. Автор предлагает опыт измерения коммуникативных умений в динамике при использовании тренинга, раскрывает методологические подходы к проведению тренинга, анализирует продуктивность отдельных тренинговых упражнений.
Ключевые слова: тренинг, интерактивные технологии, коммуникативные умения, креативность.
Annotation:
The aim of our study - is to identify the impact of interactive teaching methods in the development of communicative abilities of teenagers. The author offers an experience measuring the dynamics of communication skills in using the training, reveals the methodological approaches to training, analyzing the productivity of individual training exercises.
Keywords: training, interactive technology, communication skills, creativity.

В современном мире технического прогресса сверхбыстрыми темпами развиваются средства массовой информации и коммуникации, компьютерные технологии, изменяются способы удовлетворения информационных потребностей человека, формы проведения досуга. Как следствие, все меньше времени человек уделяет межличностному общению с глазу на глаз. Особенно это проявляется у детей подросткового возраста, которые

значительную часть жизни проводят за играми в мобильных телефонах, игровых приставках, компьютерах.

Нет ничего необычного в признании кризиса в образовании и учеными и практиками. Отчасти это произошло потому, что в течении длительного времени главным для российской школы был вопрос о том, как улучшить техническое оснащение учебного процесса, как обеспечить удобство для коммуникаций, увеличить скорость распространения информаций?

В ответ на эти проблемные вопросы в педагогике разрабатывались новые стандарты и системы измерений. За стремлением внедрить новые технологии педагоги забыли о детях, о главном вопросе на который надо ответить: почему дети не хотят учиться, почему утрачиваются навыки общения?

25 % детей постоянно «сидят» в интернете и предпочитают обмен мгновенными сообщениями [9], виртуальная коммуникация признана особой формой общения, позволяющая проводить свободное время в одиночестве. Традиционный урок создает не условия для коммуникации, а увеличивает количество контрольных мероприятий в связи с введением тестов и рейтингов, не оставляя никакой возможности развития коммуникативных навыков.

Педагогические измерения развития коммуникативных умений показывают, что уровень снижается, умение вести разговор или вести диалог, зачастую подменяется сварой, перемежается ненормативной лексикой [1, с. 28 - 32]. Современная модель образования предполагает использование технологий развития креативности, коммуникаций и других умений подростков [2, с. 70 - 77]. Однако научное предвидение выступает в противоречии с образовательной практикой. Развитие коммуникативных умений подростков мы рассматриваем с учетом выводов, изложенных в трудах Л. И. Божович, Ф. С. Немова, С. А. Рубинштейн,

А. А. Бодалева.

Коммуникативные умения– многоплановый процесс, необходимый для организации контактов между людьми в ходе совместной деятельности [5, с.416].

По определению известного психолога Р.С. Немова коммуникативные умения - это навыки общения человека с людьми, от которых зависит его успешность [7, с.121].

Рубинштейн С.Л. утверждает, что коммуникативные умение есть взаимодействие людей, вступающих в него как субъекты. При этом для общения необходимы, по крайней мере, два человека, каждый из которых выступает именно как субъект. Общение есть не просто действие, а именно взаимодействие - оно осуществляется между участниками, каждый из которых равно является носителем активности и предполагает ее в своих партнерах [8, с.705].

В ряде работ коммуникативные умения отожествляются с «социальным интеллектом», «коммуникативной компетентностью», «коммуникабельностью». Л. С. Выготский считал формирование коммуникативных умений одной из приоритетных задач школы.

Однако в практике образования вопросы предвосхищения проблем построение упреждающих сценариев, развития креативной среды, коммуникативных умений не нашли целостного воплощения. [3, с.72 - 77]. Поэтому осталась нерешенной и проблема поиска наиболее продуктивного метода для развития коммуникативных умений. В результате исследования и апробаций мы сделали вывод, что наиболее эффективным методом является тренинг коммуникативных умений.

Сегодня не существует общепринятого понятия "тренинг", что позволяет расширено трактовать данный метод и называть этим термином совокупность разных форм, приемов,

способов и средств, которые используются в социально - педагогической и социально - психологической практиках.

В отечественной и зарубежной литературе понятие "тренинг" используется в двух значениях: узком и широком. В узком понимании тренинг трактуется как специфическая - образовательная - форма групповой работы. Р. Бакли и Дж. Кейпл определяют тренинг как спланированные и систематические усилия относительно модификации или развития знаний, умений, установок человека средствами обучения, чтобы добиться эффективного выполнения одного или нескольких видов деятельности [4, с.130]

Игровая тренинговая форма обучения отличается от традиционной тем, что в группе происходит взаимное обучение ее участников. Они могут обмениваться личными навыками работы, пробовать новые приемы. С помощью тренинга развиваются способности человека к учебе или овладению им любыми сложными видами деятельности [6, с.639].

Таким образом, в современном мире появляется потребность не просто в обучении детей способам общения, но и в том, как их заинтересовать и добиться положительных результатов.

Объектом исследования является развитие коммуникативных способностей у подростков.

Предметом исследования является игровые тренинги как средство развития.

Гипотеза исследования: если использовать игровые тренинги, то процесс развития коммуникативных способностей у подростка будет успешным.

Цель исследования: выявить влияние игровых тренингов на развитие коммуникативных способностей у подростков.

Задачи исследования заключаются в выявлении влияние игровых тренингов на развитие коммуникативных способностей у подростков, апробировании и оценке возможностей использования игровых тренингов для развития коммуникативных способностей.

В ходе нашего исследования мы сделали анализ уровня сформированности коммуникативных умений подростков.

Исследование проводилось на базе МБОУ Лицей № 1 в г. Славянск – на – Кубани. В эксперименте участвовало 40 подростков.

Исследование продемонстрировало нам общую степень становления коммуникативных умений внутри коллектива.

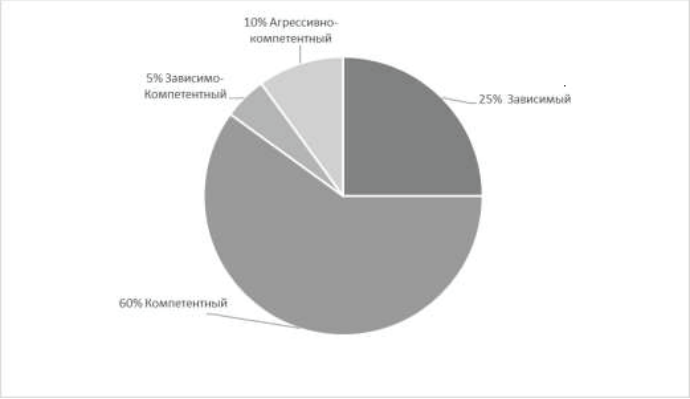


Рисунок 1. – Стили общения подростков 9 класса

Как видно на диаграмме в группе преобладает «компетентный» стиль общения (60 %), но несмотря на это остальные испытывают трудности в разговоре с другими людьми. Помимо основных трех стилей, данных в методике, «агрессивного», «зависимого» и «компетентного» было выявлено еще два смешанных типа – «зависимо – компетентный» и «агрессивно – компетентный». Это дает нам понять, что подростки не могут еще определиться со своим собственным стилем общения.

Еще мы исследовали невербальные коммуникации. Инструментом избран тест «Понимаете ли вы язык мимики и жестов. Данный тест, был включен в программу, потому что в игровых тренингах у нас были игры на невербальную коммуникацию, а в нашем разговоре, на тему общения, уделялось внимание языку мимики и жестов. Большая часть респондентов (35 человек) проявили обычный уровень, т.е. они не плохо интерпретируют язык мимики и жестов, однако не совсем могут применять получаемую информацию в жизни. У данных молодых людей сформировано умение скорее принимать информацию, т.е. обращать внимание на слова, а никак не на выражение лица разговаривающего.

Работа с испытуемыми проводилась в несколько этапов:

1 этап проведение лекции на тему «Виды общения. Проблемы в общении»; Разговор был поделен на две части: сначала проводилась лекция, которая содержала единые сведения о трудностях общения; потом разговоры о том, что мы обговаривали вопросы и трудности учеников и класса в целом. Всем давалась возможность высказаться сообразно вопросам «Какие проблемы ты испытываешь в процессе донесения информации до собеседника?», «Чувствуешь ли ты трудности в общении?».

На 2 этапе использовали упражнения и игры, направленные на объединение коллектива испытуемых:

- Любой испытуемый представлялся, называл имя и фамилию и говорил какие позитивные впечатления он получил сегодня.

- Далее игры и упражнения на знакомство (все сообразно кругу начинают бить 2 раза в ладоши, 2 раза по коленям. В то время как водящий хлопает в ладоши он говорит свое имя 2 раза, когда же он хлопает по коленям он говорит имя другого человека сидячего в кругу 2 раза, дальше игру продолжает тот, кого назвали, игра идет до того пока кто - нибудь не ошибется). Игра несет увеселительную и успокаивающую функции.

- Следующие игры ориентированы на развитие внимания и интереса друг к другу. Сюда мы подключили игры «Джимми, Джимми, Джимми, упс». Водящий показывает пальцы, приговаривая фразу, указанную ранее. Другие соучастники обязаны повторить его жесты. Сущность игры содержится в том, что после такого водящий замирает в определенной позе. Выигрывает тот человек, который продемонстрирует перемещение. Традиционно соучастники сосредоточивают интерес лишь на звуковых сигналах и перемещениях рук и никак не обращают интереса на предстоящее перемещение водящего. «Крест - параллель». Все играющие садятся в круг и водящий, берет любой предмет и придумывает сочетание слов, состоящее из двух слов: «Крест» и «Параллель», их разрешено произносить в разном сочетании. Сущность игры содержится в том, что все сидящие имеют конкретные позы ног (или синхронно приятель приятелю, или нога на ногу – крест). Водящий говорит позу, в которой располагаться сам и позу любого человека в кругу. Играющие обязаны додуматься, в чем значение игры. Данная игра так же развивает внимание друг к другу. Игра «Связь» похожа на игру «Испорченный телефонный аппарат» только играющим предлагается найти

ассоциацию с называемым ему словом (прим. Фрукт – Яблоко – Красное) и так по кругу. До водящего доходит итог (он оказывается совсем не похожим на первоначально названое слово). Она ориентирована на формирование воображения, креативного мышления, на умение доносить информацию. Итогом считается анализирование результатов. Любой подросток говорит, что ему понравилось, а чего недостает

На 3 этапе включили в работу игры и упражнения нацеленные на искоренение трудностей и проблем в общении и на формирование коммуникативных умений. Сначала мы попросили молодых людей ответить на вопрос «Чего ты ожидаешь от нынешней встречи?».

Для дальнейшей игры мы попросили троих участников выйти из кабинета. Дальше, оставшимся участникам объяснили сущность этой игры. Мы впускаем в класс по очереди по 1 соучастнику и водящий читает ему текст, состоящий из 4 - 5 предложений (прим. Рядовая светская хроника), и данный соучастник обязан передать смысл этого текста другому и так дальше. В итоге ученик, который вошел последним, говорит всем оставшимся то, что осталось от начального теста. Данное упражнение увлекательно тем, что элементарную информацию, как оказалось, тяжко донести по слушателя, почти все подробности утрачиваются, и информация получает обычный, совсем тяжкий на восприятие вид. В тренинге также использовались игры «Повествование» и др.

После проведения тренинговых занятий с учащимися мы снова провели исследование.

Для исследования использовалась методика коммуникационных и организаторских способностей (К.О.С).

В первом тесте участвовало 40 учеников, во втором также – 40. Данные переносились в бальную систему от 1 до 5.

Таблица 1 - Результаты исследования коммуникативных и организаторских способностей

Коммуникативные способности				Организаторские способности			
До		После		До		После	
Кол - во чел.	Оценка	Кол - во чел.	Оценка	Кол - во чел.	Оценка	Кол - во чел.	Оценка
6	1	4	1	8	1	8	1
6	2	10	2	10	2	6	2
10	3	4	3	2	3	4	3
4	4	8	4	4	4	4	4
14	5	14	5	16	5	18	5

Полученные нами результаты, говорят о том, что в классе есть подростки с очень высоким, но и очень низким уровнем К.О.С., однако, учеников с высоким уровнем К.О.С. больше.

Это так называемая инициативная группа подростков участвующих в делах класса, являющихся инициаторами общих дел – это ученики участвующие в общешкольных мероприятиях.

Как видно на таблице, численность воспитанников с высочайшим уровнем К.О.С. остается практически постоянным. Изменяются итоги в лучшую сторону у средней категории (ота2 поа4 баллов), что показывает нам, что наша работа с группой подростков и

игровые тренинги, в которые мы подключили всех воспитанников 9 класса позитивно воздействовали на формирование их коммуникативных возможностей. Во время тренинга мы попытались использовать всех, однако действительно более значительный упор делался на воспитанников с невысоким уровнем К.О.С., которые во время тренинга активно, и в том числе и нежданно для остальных обнаруживали собственные креативные и организаторские возможности. Это говорит о том, что на их поведение воздействует среда и для них важно признание сверстников. Поэтому, подключая таковых молодых людей в значимую для них активность (учеба либо общение) мы воздействовали на их уровень К.О.С.

Используя методику В.Ф. Ряховского мы изучили уровни сформированности коммуникативных умений, уровень общительности.

Классификатор теста от 30адо 3 очков, от явной некоммуникабельности до коммуникабельности, носящей болезненный характер.

Таблица 2 – результаты исследования уровня общительности

Графы	1	2	3	4	5	6	7
Очки	30 - 31	25 - 29	19 - 24	14 - 18	9 - 13	4 - 8	3 и менее
Первоначальное исследование	-	-	2	4	22	8	1
Итоговое исследование	-	-	2	2	30	6	-

Результаты исследования показали, что на среднем уровне этак именуемой «Золотой середине» пребывают большая часть подростков 9 класса – они общительны, и в том числе и очень, энергичны, обожают знакомиться с новыми людьми и спрашивать новую информацию

«Тест коммуникативных умений Михельсона (адаптация Ю.З. Гильбуха)» позволил определить уровень коммуникативной компетентности и качества сформированности основных коммуникативных умений.

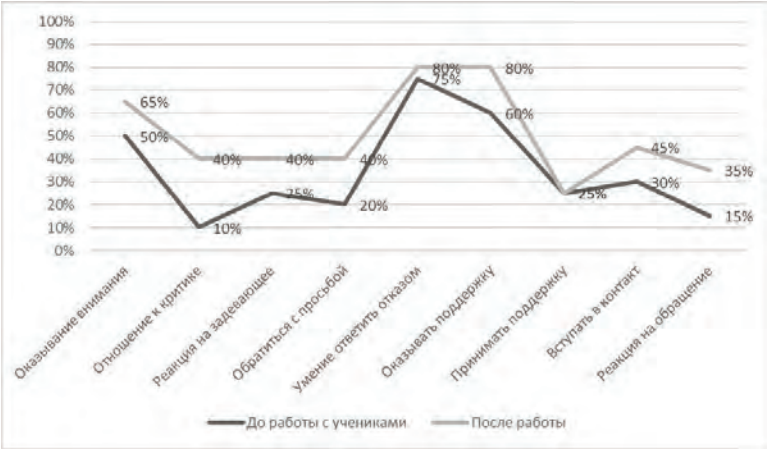


Рисунок 2. Сравнительная характеристика исследования уровня сформированности коммуникативных умений

Как можно видеть на графике наблюдается по многим показателям значительное улучшение. Увеличен признак по таким блокам как «реагирование на справедливую и несправедливую критику» - (40 %) и «реагирование на задевающее поведение со стороны собеседника» - (40 %), что дает представление о наименьшей вспыльчивости воспитанников. И невысокие характеристики сообразно пунктам «умение воспринимать сострадание и помощь» - (25 %), и «реагирование на попытку вступить с ними в контакт» - (35 %), показывающих, что класс умеет трудности в отношении доверия, тяжело сходятся с другими людьми.

В итоге нашей работы мы отметили улучшение данных характеристик. Так же, существенное повышение характеристик сообразно пунктам «умение показывать и воспринимать знаки внимания» - (65 %), «умение обратиться с просьбой» – (40 %) и «умение оказывать помощь» - (80 %), говорит о том, что класс стал наиболее дружеским и общительным.

Данные работы показали потребность и рвение молодых людей к общению, самопознанию.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что тренинг является наиболее эффективным методом развития коммуникативных умений подростков. Он позволяет включить в работу всех участников. В ходе тренинга осуществляется обмен между участниками знаниями и проблемами, а также общий поиск оптимальных решений.

Список использованной литературы:

1. Аванесов Б. С., Анисимова Т. С. Педагогические измерения. Тезаурус. // Педагогические измерения. 2005 №1. С. 28 - 32
2. Анисимова Т. С., Алиева М. Г. Развитие креативности воспитанников дошкольной образовательной организации. // Известия южного федерального университета. Педагогические науки 2015 №4. С. 70 – 77
3. Анисимова Т. С. Антиципативная педагогика в системе отраслей науки. В сборнике: Факторы и условия искоренения коррупции и других негативных явлений в образовании: психолого – педагогический аспект (На примере Краснодарского края) материалы Всероссийской научно – практической конференции. Филиал кубанского государственного университета в г. Славянске – на – Кубани. С. 72 - 77
4. Васильев Н. Н. Тренинг профессиональных коммуникаций в психологической практике / Н. Н.Васильев. - СПб : речь, 2005. – С.130
5. Горянина В. А. Психология общения – М. – с. 416
6. Немов Р. С. Психология: учебник / Р.С. Немов – М. : Юрайт, 2010. – с. 639
7. Панфилова А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под общ. ред. В.А. Сластенина, И.Я. Колесниковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – С.121. С.129
8. Рубинштейн С. А. Основы общей психологии: учеб. пособие для вузов // СПб.: Питер, 2012 – с. 705
9. Холмогорова А. Б., Авакян Т. В., Клименкова Е. Н., Малюкова Д. А. «Общение в интернете и социальная тревожность у подростков из разных социальных групп» МНИИ психиатрии (филиал ФГБУ «ФМИЦПН имени В.П. Сербского» Минздрава России)

© А.В. Савченко, 2016

УДК 37

Салимова Карина Ануровна
Студентка факультета спортивной и адаптивной физической культуры
Научный руководитель - доцент кафедры теории и методики
спортивных игр и единоборств Даянова А.Р.
Башкирский институт физической культуры, г. Уфа
E - mail: kanbekovarv@mail.ru

ВОСПИТАНИЕ МОРАЛЬНО - ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ И СПЕЦИАЛЬНАЯ ПСИХИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА

Психология спорта разрабатывает вопросы, связанные с воспитанием морально - волевых качеств, обучением и тренировкой спортсменов.

Проблемы изучения психики спортсменов, управления ею, организации психологической подготовки чрезвычайно сложны и затрагивают все стороны тренировочного процесса - техническую, тактическую, физическую и теоретическую подготовку. Задачи психологической подготовки неизмеримо расширились и связаны с развитием и формированием личности спортсмена, развитием морально - волевых качеств. Эти задачи могут быть с успехом решены комплексно. Современная система подготовки спортсмена является сложным явлением, включающим воспитание морально - волевых качеств. В то же время систематические занятия спортом — это мощный фактор, способствующий развитию лучших человеческих качеств, воспитанию смелых, сильных, выносливых и закаленных людей.

Спортивная подготовка обеспечивает человеку крепкое здоровье, нравственное и интеллектуальное воспитание, гармоническое физическое развитие, техническое и тактическое мастерство, высокий уровень развития специальных физических, психических, моральных и волевых качеств, а также теоретических и практических знаний и навыков.

Подготовка спортсмена складывается из ряда относительно самостоятельных ее видов. Вместе с тем следует учитывать, что в тренировочной деятельности ни один из этих видов подготовки не проявляется изолированно, они объединяются в сложный комплекс, направленный на достижение наивысших спортивных показателей. Например, тактическая подготовка не может быть осуществлена без высокого уровня технического мастерства, хорошей подготовки, развития смелости, решительности, целеустремленности. Психологическая устойчивость спортсмена и его готовность к показу максимального результата напрямую связаны с уверенностью в своих силах.

Уверенность в победе, в превышении личного рекорда рождается в значительной мере в результате самовнушения. Поэтому желание показать высокий результат следует связать с высокой моральной целью - победить для команды, клуба, общества, города, страны. Все спортсмены должны моделировать, на тренировке возможные нагрузки и ситуации предстоящего состязания. В результате этого у спортсмена образуется мощная психологическая и функциональная настройка на высокий результат в определенное время.

Управление психологическим разделом подготовки проводится в соответствии с общей концепцией организации управления подготовкой спортсменов и складывается из построения модельных психологических характеристик сильнейших атлетов, разработки

системы психологического контроля и программы психологической подготовки, внесения коррекций в программу в зависимости от получаемой информации. При этом предполагается, что у атлета высокого класса уже имеется комплекс общих психических и морально - волевых качеств. На уровне общеподготовительной деятельности выявляются следующие качества: а) идейно - нравственная направленность личности спортсмена, б) показатели взаимоотношений и взаимодействия спортсмена в группе, определяемые с помощью социометрии и взаимооценок; в) уровень мотивации достижения и уровень увлеченности спортивной деятельностью, оцениваемые с помощью наблюдений, экспертных оценок по специальной схеме; г) общие волевые проявления характера (целенаправленность, смелость, настойчивость, стойкость и т. д.), определяемые с помощью наблюдений, метода обобщения независимых характеристик и др. Общие высшие психические функции и психомоторные качества (внимание, оперативное мышление и память, общая быстрота простой реакции, общая двигательная активность), диагностируемые с помощью распространенных неспецифических тестов (например, модифицированных таблиц Шульте, реакциометрии). В результате анализа данных психологического контроля могут быть определены характеристики общечеловеческих качеств спортсмена и предложены рекомендации по их совершенствованию.

Таким образом, для общей оценки психических состояний спортсмена применяются, во - первых, указанные методики определения функциональной активности; во - вторых, методики определения наиболее чувствительных из значимых показателей, и, в - третьих, методы самооценки психического состояния, позволяющие оценить некоторые параметры психического состояния в количественных показателях. Под психологической подготовкой принято понимать систему психолого - педагогических воздействий на спортсмена, способствующих повышению уровня его психической надежности.

Успех спортивной команды во многом обусловлен стилем руководства со стороны тренера. Широта взглядов, уровень знаний, навыков, умений, авторитет, любовь к своему виду спорта и воспитание настойчивости, умение сплотить дружный коллектив, разобраться в психологии спортсмена, решительность, требовательность, самокритичность, принципиальность - вот неполный перечень качеств, какими должен обладать тренер - педагог.

Хороший тренер всегда требователен и принципиален в первую очередь к самому себе, самокритично относится ко всей своей работе. Он должен быть новатором, уметь видеть все передовое в методике, тактике, чтобы не копировать, а творчески применять их в работе.

Особенно важно, чтобы тренер наряду со своими специальными знаниями и способностями был хорошо эрудирован в вопросах психологии личности и спортивной деятельности, обладал бы не только теоретическими знаниями в этой важной для его профессии области, но и умел вникать в психологию руководимых им спортсменов, всего спортивного коллектива. Степень эффективности руководства тренера зависит от умения оценить особенности психических состояний каждого спортсмена. Успешность коллективной деятельности спортивной команды во многом зависит от характера сложившихся взаимоотношений между тренером и членами коллектива.

Спортивная команда - это группа людей, объединенных общей целью, совместной деятельностью, имеющая собственную организацию и управление. Чтобы она заработала и

зажила как команда и содружество личностей, необходимо как минимум следующее: тренеру надо создать условия для совместной деятельности членов команды.

Термин «психологическая подготовка» чаще всего используется для обозначения обширного круга действий тренеров, которые направлены на формирование и развитие психических процессов и качеств личности.

Психологическая подготовка может быть рассмотрена не только как особый вид подготовки, наряду с физической, специальной, тактической, теоретической, технической подготовками, но и как особая функция этой подготовки.

Литература

1. Бондарчук А.П. Тренировка легкоатлета. - Киев, 1986.
2. Верхошанский Ю.В. Программирование и организация тренировочного процесса. - М., 1985.
3. Легкая атлетика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / А.И. Жилкин, В.С. Кузьмин, Е.В. Сидорчук. - М.: Издательский центр "Академия", 2003. - 464 с.
4. Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. - Киев, 1999.
5. Платонов В.Н. Теория и методика спортивной тренировки. - Киев, 1984.
6. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильинича. М.: Гардарики, 2000.

© Салимова К. А., 2016

УДК 37

Салимова Алина Ануровна
студентка 203 группы ФРГФ
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Уразметова А.В.
БашГУ, г. Уфа
E - mail:kanbekovarv@mail.ru

АНГЛИЙСКИЙ ВОЕННЫЙ ТЕРМИН В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ И СОЦИОКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТАХ

Военная терминология напрямую связана с политическими процессами любого общества. Вся история человечества, в определенной степени, есть история войн. В современных условиях, когда средства массовой информации имеют доступ к освещению различных политических событий, в том числе и военных конфликтов, военная терминология регулярно используется политиками, журналистами, дипломатами, а также обычными людьми. Попадая в информационную среду, термин перестает функционировать только в специальных контекстах. Это неизбежно оказывает влияние на терминологическую суть специальной единицы и влечет появление новых закономерностей функционирования терминов. Терминологические единицы в пределах каждой конкретной системы терминов взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Терминология тесно связана с областью знаний, понятия которой она описывает. В любой науке понятия, которыми эта наука оперирует, представляют собой определенную систему, и термины, их обозначающие, также связаны между собой определенными логическими отношениями. Необходимость учитывать данную особенность терминологических систем при исследовании семантики терминов обуславливается тем, что значение любого термина зависит от его семантического окружения — терминов, связанных с ним как в рамках его терминологической системы, так и вне ее, от характера данных связей и от того, как делится понятийное поле между этими терминами. В определении термина указывается его место в соответствующей терминологической системе, то есть дается информация о том, к какому классу явлений определяемое понятие относится и чем отличается от других понятий того же класса.

Военная терминология, представляет собой открытую языковую систему, подверженную определенным процессам развития.

Мы попытаемся исследовать общие закономерности функционирования английской военной терминологии. Предметом настоящего исследования является английская военная терминология.

Задачами исследования являются:

- выделение онтологических особенностей английской военной терминологии как системы и выявление признаков, отличающих ее от общеупотребительной лексики;
- анализ английского военного термина с точки зрения его изменения в синхронном и диахронном аспектах;
- исследование процессов терминологизации и детерминологизации в рамках английской военной терминологии;
- определение роли метафоры в функционировании и изменении семантики военной терминологии.

Материалом исследования является корпус текстов газетных статей и новостных интернет - источников, посвященных информации о военных действиях и вооруженных конфликтах, в первую очередь, интернет - версии газет «The Guardian» и «The New York Times», полученных методом сплошной выборки.

Актуальность проблемы, рассматриваемой в настоящем исследовании, обусловлена, в первую очередь, ролью терминологии в процессе научного познания. Ни одна отрасль науки не может успешно развиваться без терминологии, отражающей её состояние. Обращение к военной терминологии актуально в настоящее время, в связи с беспрецедентным объемом ее использования в средствах массовой информации, в центре внимания которых постоянно оказываются военные конфликты. Военная терминология регулярно употребляется в многообразии контекстов и находится в состоянии интенсивного развития в условиях современного технического прогресса.

Основу военной терминологической системы английского языка составляют односоставные и многокомпонентные номинативные единицы, представленные преимущественно субстантивными соединениями, находящимися в определительной связи. Синонимизация терминологических единиц как проявление военно - политического регулирования близка, по сути, к широко распространенному явлению политической корректности, однако, в области военной терминологии тематический ряд синонимируемых терминов остается в пределах военной системы терминов доступной

военным специалистам и не всегда понятной широкому кругу лиц. Военные термины современного английского языка образованы как морфологическими, так и семантическими способами, среди которых метафоризация как когнитивная модель терминообразования играет одну из ведущих ролей. На семантическую деривацию англоязычных военных терминов оказывают влияние такие лингвистические и экстралингвистические факторы, как возникновение новых понятий, требующих отражения в терминологической системе, изменение представления об объеме того или иного понятия, развитие различных направлений в военном деле, сознательное стремление участников политического процесса изменить объем значения определенного термина, повышенный интерес средств массовой информации и неспециалистов к военным действиям.

Контекстная реализация терминов свидетельствует об их полифункциональности - в военных контекстах они используются как прямые термины, в общественно - политических и разговорных контекстах может наблюдаться изменение значения.

Литература

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - 3 - е изд. - М.: 2005. С.474.
2. Гринев С.В. Введение в терминоведение. - М.: Моск. лицей, 1993, 163 с.
3. Суперанская А.В. Общая терминология: вопросы теории / А. В. Суперанская, Н. В. Подольская, Н. В. Васильева . М. : Высш. шк., 1989. С.57
4. Фомина И.Н. Семантическая деривация в формировании английской политической терминологии. Дис. канд. филол. наук, М., 2006. С.69
5. Хижняк С.П. Юридическая терминология: формирование и состав. Изд - во Саратовского университета, 200I. С.37

© Салимова К. А., 2016

УДК 811.111(075.32)

Серебренникова Ирина Михайловна
преподаватель ГБПОУ КК
Анапский сельскохозяйственный техникум
г. Анапа, РФ
E - mail:Anapa - holidays@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Переход на многоуровневую систему подготовки требует широкого внедрения в учебный процесс образовательных технологий обучения, направленных на повышение эффективности и формирования общекультурных и профессиональных компетенций студентов. Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Образовательную технологию можно определить как систематическое и последовательное воплощение на практике заранее спроецированного образовательного процесса. При этом существенным признаком любой образовательной технологии является акцент на характере взаимодействия участников образовательного процесса и только потом на содержании, предмете или условиях.

В связи с возрастанием потребностей на инновационные образовательные технологии их количество и разнообразие в последние годы заметно возросло. Особенно сильно на данный процесс повлияло развитие информационно - коммуникационных технологий и технологий активного и интерактивного (то есть создаваемого преподавателем совместно со студентами) обучения. В связи с их развитием появилась возможность выбора технологий, наиболее соответствующих условиям образовательного процесса, решаемым в нем задачам.

Одними из наиболее эффективных технологий образовательного процесса являются – дистанционные технологии.

Цели системы дистанционных образовательных технологий – создание удобной, содержательной методической основы; использование данной системы в работе со студентами как очного, так и заочного обучения; интеллектуальное развитие личности обучающегося, формирование творческого мышления, умения работать с информацией.

Одной из основных (но не единственной) отличительных характеристик дистанционных технологий обучения является повышенная степень интерактивности, особенно проявляющаяся в использовании сетевых компьютерных технологий. Именно уровень использования новейших сетевых технологий (в сетях Интернет, ISDNи т.п.) в процессе обучения и определяет тот «водораздел», который проходит между традиционными технологиями и современными дистанционными технологиями обучения. При этом не следует смешивать рассматриваемый вопрос с проблемой вообще использования компьютеров в обучении, создания электронных версий курсов и т.п. К числу основных особенностей, которые дистанционные технологии привнесли в заочное обучение, следует отнести:

- возможность интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентом в диалоговом режиме, которое, в ряде случаев, может приближаться по форме к взаимодействию при традиционной аудиторной технологии обучения;
- быструю доставку учебных материалов в электронном виде;
- оперативный доступ к базам знаний, размещенный в сети Интернет;
- возможность тестирования знаний в дистанционном режиме;
- возможность прохождения виртуального лабораторного практикума;
- возможность реализации удаленного сетевого доступа к реальному лабораторному оборудованию;
- создание «виртуальных групп» (оперативное взаимодействие обучаемых между собой);

Программно - технические средства создают предпосылки для небывалой в истории педагогики интенсификации образовательного процесса, а также создания методик, ориентированных на развитие личности обучаемого. К этим возможностям относятся:

- компьютерная визуализация учебной информации об объектах или закономерностях процессов, явлений как реально протекающих, так и «виртуальных»;

- архивное хранение достаточно больших объемов информации с возможностью ее передачи, а также легкого доступа и обращения пользователя к центральному банку данных;
- автоматизация процессов вычислительной, информационно - поисковой деятельности, а также обработки результатов учебного эксперимента с возможностью многократного повторения фрагмента или самого эксперимента;
- автоматизация процессов информационно - методического обеспечения, а также обработки результатов учебного эксперимента;
- автоматизация процессов информационно - методического обеспечения, организационного управления учебной деятельностью и контроля за результатами усвоения;
- незамедлительная обратная связь.

Реализация вышеперечисленных возможностей программных средств позволяет организовать такие виды деятельности, как:

- регистрация, сбор, накопление, хранение, обработка информации об изучаемых объектах, явлениях, процессах, в том числе реально протекающих, и передача достаточно больших объемов информации, представленной в различных формах;
- интерактивный диалог – взаимодействие пользователя с программной (программно - аппаратной) системой, при котором обеспечивается возможность выбора вариантов содержания учебного материала, режима работы;
- управление реальными объектами (например, учебными работами, имитирующими промышленные устройства или механизмы);
- управление отображением на экране моделей различных объектов, явлений, процессов, в том числе и реально протекающих;
- автоматизированный контроль (самоконтроль) результатов учебной деятельности, коррекция по результатам контроля, тренировка, тестирование.

При реализации деятельной системы обучения студентов, главным является оптимальность выбора технологий и методов обучения. Чем большее количество аспектов при этом учитывается, тем выше получаемые результаты обучения. Выбирая ту или иную технологию работы со студентами, необходимо иметь в виду, что наибольшего эффекта от ее применения можно достичь, если учитывать цели образования, на реализацию которых должна быть направлена избираемая технология; содержание, которое предстоит передать обучающимся с ее помощью, а также условия, в которых она будет использоваться.

Список использованной литературы:

1.П. Ибрагимов. Информационные технологии и средства дистанционного обучения. Академия, 2007

2.В. Л. Усков. Информационные технологии в образовании. - Информационные технологии, 2011г. с.31 - 37

3.А. Хуторский. Дистанционное обучение и его технологии. «Компьютерра», 17сентября - 2002г. №3 с.26 - 30

© И.М.Серебренникова,2016

УДК 37

О.В. Скворцова
Воспитатель высшей категории АНО ДО « Планета детства «Лада»
ДС № 206 «Сударушка», г. Тольятти, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ», С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время дошкольное образование составляет Федеральный государственный образовательный стандарт. Одним из важнейших аспектов развития дошкольников является речевое развитие. Согласно ФГОС ДО речевое развитие детей дошкольного возраста включает «владение речью как средством общения и культуры; обогащение активного словаря; развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи; развитие речевого творчества; развитие звуковой и интонационной культуры речи, фонематического слуха; детской литературой, понимание на слух текстов различных жанров детской литературы и т.д.».

В связи с этим, нашим коллективом под руководством научного руководителя И.В. Руденко – доктором педагогических наук, профессором кафедры педагогики Тольяттинского государственного университета, разработан и внедрен ряд интерактивных технологий, которые обеспечивают реализацию основных направлений работы по развитию речи детей в соответствии с ФГОС ДО.

Интерактивная технология – это система способов и приемов организации речевой и познавательной деятельности, где в ходе диалогового общения осуществляется взаимодействие педагога и ребенка, ребенка и ребенка.

В основе образовательной области «Речевое развитие», лежит комплексный подход, направленный на решение задач развития у дошкольников связной речи и формирование элементарного осознания языка.

Суть интерактивного обучения состоит в том, что все дети оказываются вовлеченными в речевое общение, имеют возможность общаться, высказывать свое мнение, что способствует развитию речи, мышления и психических функций у детей, как субъектов общения.

Используя интерактивные технологии, в младшем дошкольном возрасте воспитатель учит детей согласовывать свои действия, договариваться о действиях в игре с партнёром. Это помогает стимулировать общение ребёнка с ребёнком, используя речевые средства; осваивать умения диалогической и монологической речи, развивать умение дошкольников отвечать на вопросы, обогащать словарь.

В среднем дошкольном возрасте мы продолжаем работу уже со знакомыми детям технологиями и внедряем новые. Главное направление в развитии речи ребёнка на пятом году жизни освоение связной монологической речи.

Наличие общей цели, одного общего результата побуждает детей участвовать в коллективном разговоре, связанно и последовательно говорить по очереди, не перебивая собеседника. В качестве заданий может быть предложено коллективное рассказывание сказки, составление рассказа, классификация предметов и объединение их в группы по основному признаку, что оказывает комплексное воздействие на словарь, грамматику, связность речи дошкольников.

У детей старшего дошкольного возраста речевое развитие достигает довольно высокого уровня, уже накоплен значительный запас слов, речь грамматически правильная и

выразительная, дети владеют обобщающими словами и понятиями, умеют устанавливать многообразные связи. Используя мини - диалог между детьми, воспитатель не просто закрепляет знания, а учит их выделять главное, сравнивать, рассуждать. Тематика мини - диалогов может быть самой разнообразной: «Скажи, правильно?», «Герои сказок» и т. д. Это помогает детям осваивать навыки диалогической речи. В разговорном общении дошкольники пользуются разными типами предложений, замечают грамматические ошибки в своей речи и речи собеседника, доброжелательно исправляют их; формулируют вопросы поискового характера, это помогает существенно расширить словарь глаголов и прилагательных, развивает не только речевые навыки старших дошкольников, но и расширяет объём совместной деятельности детей, что позволяет добиться успеха.

Интерактивные технологии создают условия для того, чтобы максимально раскрыть возможный потенциал каждого ребенка, у детей повышается уровень самостоятельности и интеллектуальной активности, что способствует самообразованию и саморазвитию личности каждого ребёнка.

Одним из показателей результативности инновационной деятельности, обеспечивающей качество реализации Федерального государственного стандарта по образовательной области «Речевое развитие», является обобщение опыта, распространение его путём издания методических пособий. Нашим педагогическим коллективом изданы учебно - методическое пособие «Интерактивные технологии в работе с дошкольниками» и дополнительная образовательная программа естественнонаучной направленности для детей 5 - 7 лет «Волшебная страна звуков и букв».

В заключении хочется отметить, что внедрение интерактивной технологии в образовательную деятельность дошкольников позволило нам успешно реализовать ОО «Речевое развитие» с учётом индивидуального подхода на научной основе. У выпускников детского сада отмечается развитие всех компонентов устной речи в различных видах деятельности, существенно повышается познавательная мотивация. Дошкольники способны договариваться, учитывать интересы и чувства других, подчиняться разным правилам и социальным нормам, выражать свои мысли и желания.

Список используемой литературы:

1. «Интерактивные технологии в работе с дошкольниками» / Филиппова В.А., Руденко И.В. и др. - Тольятти : Изд - во ТГУ,2012 - 212с.

2. «Волшебная страна звуков и букв». / Филиппова В.А., Руденко И.В. и др. –Тольятти: Изд - во ООО «Технокомплект», 2015 - 193 с.

© О.В. Скворцова, 2016

УДК 377

Смалева Людмила Михайловна
преподаватель ОГБПОУ «ТЛТ», г. Томск, РФ
E - mail: vsmalevl@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

История человечества неразрывно связана с историей природы. На современном этапе вопросы традиционного взаимодействия ее с человеком выросли в глобальную

экологическую проблему. Если люди в ближайшем будущем не научатся бережно относиться к природе, они погубят себя. А для этого надо воспитывать экологическую культуру и ответственность.

В последние годы слово «экология» приобрело исключительную популярность. Научные достижения XX века создали иллюзию почти полной управляемости, однако хозяйственная деятельность человеческого общества, экстенсивное использование природных ресурсов, огромные масштабы отходов – все это входит в противоречие с возможностями планеты.

Выделяются два аспекта экологической проблемы:

- экологические кризисы, возникающие как следствие природных процессов;
- кризисы, вызываемые антропогенным воздействием и нерациональным природопользованием.

Наступление ледников, извержение вулканов, ураганы, наводнения и др. – это естественные факторы. Они закономерны на нашей планете. Решение такого рода проблем кроется в возможности их прогнозирования.

Но возникли и иные экологические кризисы. На протяжении столетий человек бесконтрольно брал все, что дает ему природа и она «воздает по заслугам» ему за каждый неверный шаг (Аральское море, БАМ, озеро Байкал).

Основной проблемой является невозможность планеты справиться с отходами человеческой деятельности, с функцией самоочищения и ремонта. Разрушается биосфера. Поэтому велик риск самоуничтожения человечества в результате собственной жизнедеятельности.

«Практически все современные экосистемы в той или иной степени испытали воздействие человека. Значительная часть континентальных экосистем — сельскохозяйственные угодья, города и индустриальные регионы, лесопосадки — целенаправленно и искусственно создана человеком и в большинстве случаев продолжает существовать только благодаря его усилиям» [2, с.9].

Естественный путь выживания – максимализация стратегии бережливости в отношении с окружающим миром. В этом процессе должны участвовать все члены мирового сообщества.

Экологическая революция победит, когда люди смогут произвести переоценку ценностей, взглянуть на самих себя как на неотъемлемую часть природы, от которых зависит их будущее и будущее потомков.

«Рост городов и расширение производственных предприятий по всей стране и особенно в крупных промышленных центрах, где сосредоточивалось значительное количество населения, определили необходимость решения проблем санитарно - гигиенического и экологического характера городов при сохранении лесов и всей структуры природной среды вокруг таких центров» [1, с. 14].

Экологическое воспитание – самое важное в наше время. Становится все более ясной необходимость усиления воздействия на духовную сферу личности, формирование нравственного компонента экологической культуры, что является прерогативой процесса экологического воспитания.

Готовность к будущей профессии должна рассматриваться как устойчивое состояние личности, которое характеризуется глубиной знаний в определенной области,

специальными умениями и навыками профессионального развития, устойчивой ориентацией на учебно - познавательную и исследовательскую деятельность в профессиональном самообразовании, а также экологической компетентностью в принятии профессиональных решений.

Экологизация образования, с одной стороны, является вершиной знаний, а с другой – одним из путей формирования готовности к профессии. От осуществления программ экологического образования зависит стремление к совершенствованию своей деятельности, выработке необходимого опыта преобразования природы, проявление при этом индивидуального и чувственного подхода, понимания собственной причастности к решению практических задач, творческого подхода к своим действиям. Формирование экологической культуры специалистов является необходимостью, и это понимают все: от обывателя до министра.

Под формированием экологической культуры будущего специалиста понимают социальный процесс, характеризующийся множеством противоречий, процесс воздействия объективных факторов, а также субъективных условий и практической деятельности самого будущего специалиста. Объективные условия социальной среды, воспитывающие индивидуальную экологическую культуру специалиста, - социальные институты: семья, школа, колледж, вуз, средства массовой информации, общественные организации.

Экологическая культура специалиста определяется как социально - индивидуальное качество человека, выражающее характер его отношения к природе и к другим людям, приводящее к его участию в практической экологической деятельности по созданию, освоению, сохранению природного окружения и обусловленное определенной физической и экологической подготовкой, социальным механизмом его формирования.

В качестве основных критериев экологической культуры личности выступают экологические потребности и интересы, экологическая образованность, включенность в различные виды экологической деятельности, экологическое мышление. «Человек – биосоциальное существо. С одной стороны, он является неотъемлемой частью живой природы. а с другой – развитие и воспитание людей невозможно вне человеческого общества» [3, с. 194]. Надо не только дать знания, но и научить ими пользоваться. Необходимо так готовить обучающихся к умению вести экологически грамотную профессиональную деятельность, чтобы у будущих специалистов сформировались не только экологические знания, но и установки, направленные на профессиональную экологически грамотную деятельность, а также умения и навыки для ее организации.

Экологическая культура выступает в качестве характеристики природопользования, выражает степень совершенства деятельности специалиста и ее результатов, отражает состояние производства и возможности созданных технических систем в улучшении, сохранении и восстановлении природной среды.

Главной целью экологического образования в Томском лесотехническом техникуме является подготовка экологически образованных, компетентных, квалифицированных специалистов, владеющих экологическим мировоззрением, экологической культурой способных осуществлять профессиональную деятельность и обеспечивать личную и общественную жизнедеятельность в экологически чистых условиях, удовлетворять все потребности экологической, социальной и профессиональной сфер труда, личности и общества.

Список использованной литературы:

1. Агальцова В.А. Основы лесопаркового хозяйства. М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2008. – 213 с.
2. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования. М.: ФОРУМ: ИНФА - М, 2005. – 256 с.
3. Купрессова В.Б., Литковская Н.П. и др. Экология. Примеры, факты, проблемы Томской области. Томск: Изд - во «Печатная мануфактура», 2012. – 212 с.

© Л.М. Смалева, 2016

УДК 37

Л. Л. Смекалова
педагог - психолог
МДБОУ «Золотой петушок»
п. Плесецк, Российская Федерация

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДНА ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В современной системе образования в связи с внедрением Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) возникла острая потребность обновления и повышения качества дошкольного образования, введения программно - методического обеспечения, направленного на выявление и развитие творческих и познавательных способностей детей, а так же выравнивание стартовых возможностей выпускников дошкольных образовательных учреждений при переходе на новый возрастной этап обучения в школе. Огромную роль в повышении качества образования играет организация и внедрение инновационной деятельности, в том числе и в области психологии, т.к участие педагогов - психологов в инновационной работе несомненно приводит к развитию психологической службы в ДОУ [3, с. 56].

Таким образом, педагоги - психологи постоянно сталкиваются с необходимостью создания или совершенствования формы своей деятельности, что включает в себя: изучение научно - практической, психолого - педагогической и методической литературы; использование анализа имеющегося опыта по инновационным темам; использование методов педагогического анализа (диагностика, контроль, наблюдение, анкетирование и т.д.), а также применение инновационных технологий в своей работе.

Наиболее значимой инновационной технологией, на мой взгляд, является игровая технология.

Игровые технологии, став основой всего дошкольного образования, представляют собой особую деятельность, которая расцветает в детские годы и сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Не удивительно, что проблема игры привлекала и привлекает к себе внимание исследователей: **педагогов**, психологов, философов, социологов, искусствоведов, биологов, таких как Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, Д. Б. Эльконина. Игра определяется ими как ведущий вид деятельности, который возникает не путём спонтанного созревания, а формируется под влиянием социальных условий жизни и

воспитания. Именно в игре создаются благоприятные условия для формирования способностей производить действия в умственном плане, осуществляет психологические замены реальных объектов. [1, с. 31]

Игровые технологии, дают ребёнку: возможность «примерить» на себя важнейшие социальные роли; быть лично причастным к изучаемому явлению *(мотивация ориентирована на удовлетворение познавательных интересов и радость творчества)*; прожить некоторое время в «реальных жизненных условиях».

Можно выделить **с**ледующие функции игры:

- социокультурная - заключающаяся в целенаправленном воздействии на становление личности, усвоение детьми знаний, духовных ценностей и норм, присущих обществу;
- межнациональная коммуникация – дающая возможность моделировать разные ситуации жизни;
- самореализация ребенка в игре - позволяющая построить и проверить проект снятия конкретных жизненных затруднений в практике ребенка;
- коммуникативная – включающая в себя огромное качество коммуникативных связей между участниками игры);
- игротерапевтическая – помогающая в преодолении различных трудностей, возникающих у ребенка в поведении, в общении с окружающими;
- коррекционная - закрепляющая приобретенные способности как внеситуативные;
- развлекательная - выводящая ребенка за рамки его непосредственного опыта [4, с. 13].

Виды педагогических игр очень разнообразны: по виду деятельности - двигательные, интеллектуальные, психологические и т. д.; по характеру педагогического процесса - обучающие, тренировочные, контролирующие, познавательные, воспитательные, развивающие, диагностические; по характеру игровой методики - игры с правилами; игры с правилами, устанавливаемыми по ходу игры; по содержанию - музыкальные, математические, социализирующие, логические и т. д.; по игровому оборудованию - настольные, компьютерные, театрализованные, сюжетно - ролевые, режиссёрские и т. д. Главным же компонентом всех игр остается непосредственное и систематическое общение педагога и детей. [5, 78]

Исходя из вышесказанного, игра - это особый вид деятельности, в ходе которой личность упражняется и развивается, а также получает возможность приблизится к миру взрослых. В условиях образовательно - воспитательного процесса игра приводит к ряду методических выводов: в любой игре присутствуют правила игры, в каждом определенном правиле заключается цель, а так же элементы импровизации при выборе оптимального варианта действий в жестких условиях [2, с. 100].

Список использованной литературы:

1. Вавилова Л.Н., Кузина Т.С. Методические рекомендации / Под общ. ред. В.М.. Паниной. – Кемерово: Изд - во ГОУ «КРИРПО», 2007. - 94 с.

2. Дыбина О.В. Игровые технологии ознакомления дошкольников с предметным миром. Практико - ориентированная монография – М.: Педагогическое общество России, 2008. – 128 с

3. Касаткина Е. И. Игровые технологии в образовательном процессе ДОУ. // Управление ДОУ. — 2012. — №5.
4. Карпюк Г. А. Реализация права ребенка на игру. // Старший воспитатель. - 2007 - №6.
5. Пидкасистый П.И., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии: учебное пособие. – М.6 МПУ, Рос. пед. агентство. 1996. – 269 с.

© Л. Л. Смекалова, 2016

УДК 37

Солдатова Наталья Геннадьевна
учитель русского языка и литературы МОУ «Лицей № 7» г. Саранска,
аспирант кафедры русского языка и методики преподавания русского языка
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический
институт им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия
E - mail: natasha - borovkova@mail.ru

ГОТОВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ К СОЗДАНИЮ ТЕКСТА В ЖАНРЕ ЭССЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

В современной методической науке мысль о взаимосвязи развития коммуникативных умений школьников и их деятельности по созданию и восприятию текстов является одним из бесспорных, доказанных теорией и практикой обучения русскому языку положений. Формирование коммуникативной компетенции, развитие грамотной связной устной и письменной речи является важнейшей задачей учителя - словесника, которую необходимо решать на протяжении всего школьного курса. Чем это обусловлено? Развитие речи – это важнейшее средство социализации личности, развития ее интеллектуальной сферы и способ приобщения к культуре общества.

Как показала практика, сложнейшими из умений, формируемых в рамках коммуникативной компетенции, являются умения воспринимать текст как продукт речевой деятельности и создавать собственные высказывания в процессе общения. Общеизвестно то, что уровень речевой подготовки выпускников школы в плане владения монологической речью является социально недостаточным, что актуализирует проблему развития письменной монологической речи школьников. Старшеклассники испытывают значительные трудности при написании сочинений по русскому языку и литературе, так как им трудно соотнести такие понятия, как функционально - смысловой тип речи, стиль, композицию, прагматическую авторскую установку с содержательным планом порождаемого письменного монологического высказывания: темой, основной мыслью, проблематикой. Учащимся зачастую бывает сложно рассмотреть совокупность компонентов планируемого сочинения, определить, что важнее при продуцировании текста: содержательный план или его языковая реализация. Подобные затруднения зачастую приводят старшеклассника к коммуникативным неудачам.

Сегодня в образовании школьников используется огромное количество письменных работ, среди которых – изложение, анализ поэтического и прозаического текста,

разнообразные жанры сочинений, реферат, отзыв, рецензия. Все чаще обучающимися приходится обращаться и к написанию эссе – разновидности очерка, в которой главную роль играет не воспроизведение факта, а изображение впечатлений, раздумий и ассоциации.

Традиционно, сочинение - эссе строится как рассуждение, т. е. оно должно содержать: 1) тезис (кратко сформулированные основные мысли), 2) доказательство (развернутое, аргументированное рассуждение об особенностях и достоинствах путешествий), 3) вывод (чем обогатил данный очерк автора эссе, кому его полезно прочитать).

Констатирующий эксперимент показал, что учащиеся 10 - 11 классов обучены приемам составления текста, как коммуникативной единицы, знают основные виды связи, умеют выделять средства связи в готовом тексте и использовать их при построении собственного высказывания. Но при этом старшеклассники не владеют способами и приемами построения эссе (испытывают трудности в определении логико - смысловой и композиционной стороны сочинения, не могут выразить личностный характер восприятия предмета речи и дать его авторскую оценку, не умеют использовать прецедентные текстовые структуры, средства адресации, средства выражения эмоциональной оценки).

В практике современной школы процесс обучения школьников сочинению - эссе на основе интерпретации текста занимает значительное место. Но изучение данного процесса показывает, что эффективность подобной работы невысока. Анализ результатов констатирующего эксперимента показывает значительный разрыв между уровнем знаний учащимися базовых речеведческих понятий и их умений переосмысливать текст как источник высказывания. Определение темы и основной мысли текстов осуществляется учащимися с большим количеством ошибок. Ученики подменяют основную мысль смысловым компонентом темы, подменяют авторскую оценку предмета речи иной оценкой, сформулированной по ассоциации.

Таким образом, актуальными становятся отбор компонентов теоретической основы обучения сочинениям, разработка системы дидактических материалов (методическая адаптация текстов), структурирование компонентов учебной коммуникативной деятельности (умений), разработка системы заданий, обеспечивающих их формирование. Ведь сформированность речевых умений и навыков выпускников проявляется не только на ОГЭ, ЕГЭ, но и нацеливает на овладение системой метапредметных и предметных знаний и умений, показывающих, что успешность человека определяется не объемом знаний, а способностью их применять.

Список использованной литературы:

1. Иванов Л. Ю. Коммуникативная неудача / Л.Ю. Иванов // Культура русской речи: Энциклопедический словарь - справочник / под ред. Л.Д. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др. – 2 - е изд., испр. – М., 2007. – С. 251.

2. Ладыженская Т.А. Система упражнений по развитию связной речи. / В сб.: Совершенствование методов обучения русскому языку. Пособие для учителя. – М., 1981. – С.44 – 45.

© Н. Г. Солдатова, 2016

УДК 37

Стукань Алевтина Евгеньевна
студентка 3 курса ТИ им. А.П. Чехова РГЭУ (РИНХ), г. Таганрог, РФ

ИССЛЕДОВАНИЯ САМООЦЕНКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена необходимостью анализа существующих исследований в области изучения самооценки ребенка младшего школьного возраста, как одного из основополагающих качеств успешного личностного развития, важностью изучения ее особенностей, факторов формирования. Мы, исследуя различные аспекты проблемы, рассматриваем самооценку «как одно из фундаментальных свойств личности, которое наряду с другими свойствами характеризует ее направленность» [3].

Одной из задач нашего исследования является сравнительный анализ взглядов отечественных и зарубежных исследователей в области изучения самооценки ребенка младшего школьного возраста.

Исследованию самооценки младших школьников посвящено множество работ как отечественных, так и зарубежных авторов (С.Л. Рубинштейн, А.Р. Лурия, Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, М.Розенберг, С.Куперсмит, У.Джемс, Ч.Кули, Г.Мид и др.). Анализ отечественных исследования позволил нам выделить основные направления изучения самооценки младших школьников [1]. Также, в ходе проведения теоретического исследования нам удалось выделить психические явления, социальные и педагогические процессы, с которыми зарубежные ученые связывают проблемы формирования самооценки [2].

Сравнительный анализ отечественных и зарубежных исследований показал, что понятие самооценки в отечественной и зарубежной психологии несколько различается.

Отечественными психологами самооценка рассматривается, прежде всего, с двух позиций: связи сознания и самооценки, а также – личности и самооценки. Исследования связаны с такими явлениями как сознание, самосознание, развитие, личность. Большое значение придается проблеме становления самосознания и самооценки как его компонента (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, И.И. Чеснокова и др.).

В зарубежных исследованиях самооценка, прежде всего, рассматривается как составляющая «Я - концепции» человека. Само понятие, как правило, не является самостоятельным. Так, часто зарубежные авторы склонны рассматривать самооценку как механизм, согласовывающий требования индивида к себе с его социальной средой и ограничивать ее роль лишь приспособительной функцией.

Однако, наиболее значимые отличия связаны с разными методологическими подходами, с позиций которых ведется исследование самооценки.

В зарубежной психологии это: психоаналитическая теория (З.Фрейд); неофрейдизм (А.Адлер, К.Хорни); бихевиоризм (А. Бандура, Г. Мид, Б.Скиннер); гуманистическая теория (А. Маслоу, Г. Олпорт, К. Роджерс, Р. Мей); интеракционизм (М. Вебстер, Ч. Кули, Д. Мид, Б. Собичек); когнитивное напрвление (С. Эпштейн); феноменологический подход (Н.Бранден) и др.

В отечественных исследованиях методологической основой в большинстве случаев является диалектико - материалистический подход и как частный случай - личностный подход. Самооценка рассматривается как компонент самосознания (Б.Г. Ананьев, Л.И.

Божович, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, В.С. Мерлин, С.Л. Рубинштейн, В.В. Столин, И.И. Чеснокова, Е.В. Шорохова и др.); составляющая индивидуального уровня самосознания (В.В. Столин); аффективный компонент самосознания (М.И. Лисина); центральное образование личности (С.Л. Рубинштейн, А.В. Захарова); основное условие становления личности (А.Н.Леонтьев); самостоятельный элемент структуры самосознания (Л.В. Бороздина); процесс решения задач по оценке себя, своих умений, качеств личности (Т.В. Галкина, М.Б. Позина, М.Э. Боцманова) и т.д.

Таким образом, в ходе сравнительного анализа мы выяснили, что понимание самооценки в отечественной и зарубежной психологии несколько различно. Это обусловлено тем, что зарубежными авторами отрицается роль самооценки в развитии личности. Самооценка не рассматривается в качестве самостоятельного качества, а лишь является компонентом структуры «Я».

В работах отечественных авторов, напротив, самооценка рассматривается как одно из основных условий становления личности и выделяется как самостоятельный стержневой компонент самосознания.

Довольно существенно отличается круг психических явлений, социальных и педагогических процессов, с которыми связаны проблемы самооценки в исследованиях отечественных и зарубежных авторов, а также методологические подходы. Отчасти это обусловлено тем, что в силу политических причин на протяжении длительного периода времени у отечественных авторов не было возможности знакомиться с работами своих зарубежных коллег, и наоборот.

Список использованной литературы:

1. Стукань А.Е. Основные направления изучения самооценки младших школьников в отечественных исследованиях // Современные научные исследования: Актуальные теории и концепции. - М: Издательство "Олимп", 2016. С. 270 - 271.
2. Стукань А.Е. Исследование проблемы формирования самооценки в зарубежной психологии // Наука, образование и инновации: сборник статей международной научно - практической конференции. - Уфа, 2016. С. 84 - 87.
3. Шалова С.Ю. Экспериментальный подход к изучению самооценки знаний студентов // Интернет - журнал «Науковедение». - 2012 - №4 (13). – с. 140. – Режим доступа: http: // naukovedenie.ru / sbornik26ПВН412.pdf

© А.Е. Стукань, 2016

УДК 37

Тарасова Л.В., учитель русского языка и литературы
МОУ «Лицей №7» г.о. Саранск, E - mail: tarasova _ l _ v@rambler.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА КАК СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОТРАЖЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ООО К ПРОЕКТИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННОГО УРОКА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

В ходе введения федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования каждому учителю предстоит осознать важность и

необходимость достижения обучающимися трех групп планируемых образовательных результатов (личностных, предметных и метапредметных), сформулированных в виде формируемых способов деятельности.

Также очевидно, что должен измениться и традиционный конспект урока, который теперь предлагается называть технологической картой урока. Проанализировав (на основе открытых электронных источников информации) достаточно большое количество технологических карт урока, разработанных учителями-практиками, можно сделать вывод, что унифицированной, устоявшейся формы подобной карты пока не существует. Предлагаются как «линейные» карты, так и в виде таблицы. Н.Я. Мороз предлагает выделить в структуре карты блоки, соответствующие идее технологизации учебного процесса: блок целеполагания (что необходимо сделать, воплотить); инструментальный (какими средствами это достижимо); организационно-деятельностный (структуризация на действия и операции).

По итогам проведенного анализа были выявлены следующие тенденции в планировании учителями урочной деятельности:

• популярность планирования урочной деятельности в форме технологических карт достаточно высока;

• карты варьируются по количеству и перечню выделенных разделов в зависимости от степени детализации хода урока;

• разработчики технологических карт урока привносят в их структуру элементы, которые призваны отразить содержательные особенности преподаваемого ими предмета.

К основным недостаткам технологических карт можно отнести следующие:

• в плане содержания большинство из них, к сожалению, предлагают традиционные виды деятельности на уроке, основанные на повторении и запоминании важных правил и понятий со ссылкой на виды деятельности обучающихся. А это противоречит требованиям ФГОС ООО о реализации в образовательном процессе системно - деятельностного и личностно - ориентированного подходов.

• в плане формы – их объемность, даже при условии, что текст напечатан очень мелким шрифтом, причем больше всего места занимает именно описание видов деятельности обучающихся.

За основу мы взяли форму технологической карты, предложенную для образовательной системы 2100 кандидатами пед. наук, работниками Института стратегических исследований в образовании Российской академии образования И.М. Логвиновой и Г.Л. Копотевой. Предлагаемая технологическая карта урока, реализующего цели формирования у обучающихся УУД, апробирована в процессе деятельности по научно-методическому сопровождению введения ФГОС в начальной школе.

Однако в эту примерную форму мы добавили графу «Этапы урока», а формируемые виды *личностных УУД* предлагаем отображать не в технологической карте урока, а в рабочей программе, т.к. урок любого типа способствует

формированию самоопределения, смыслообразования, нравственно - эстетической ориентации обучающихся.

Предмет:
Класс:
Автор УМК:
Тема урока:
Тип урока:

Этапы урока	Ход урока		Деятельность учителя	Деятельность учащихся					
				Познавательная		Коммуникативная		Регулятивная	
	Задание базового уровня	Задание повышенного уровня*		Осуществляемые действия	Формируемые способы д - ти	Осуществляемые действия	Формируемые способы д - ти	Осуществляемые действия	Формируемые способы д - ти

Исходя из того, что при системно - деятельностном подходе по целеполаганию уроки можно распределить в пять групп: 1) уроки «открытия» нового знания (ОНЗ); 2) уроки отработки умений и рефлексии; 3) уроки общеметодологической направленности; 4) уроки развивающего контроля; 5) уроки исследования (творчества), – на первом этапе подготовки технологических карт достаточно создать пять «шаблонов», в которых, в зависимости от типа урока, будет соответствующее количество этапов урока и видов УУД учащихся (осуществляемых и формируемых). Виды деятельности учителя и обучающихся на уроке и виды предполагаемые образовательные результаты будут меняться в зависимости от типа урока.

Таким образом, моноструктурная технологическая карта для учителя-практика является наиболее оптимальной – как по времени, так и по усилиям, необходимым для ее составления. Она поможет организовать учебный процесс в соответствии с требованием ФГОС ООО, станет основой для педагога по формированию у детей универсальных учебных действий, определит предполагаемые образовательные результаты.

Список использованной литературы:

1. Логвинова И.М., Копотева Г.Л. Конструирование технологической карты урока в соответствии с требованиями ФГОС // Управление начальной школой. – 20011. - №12. – С. 12 - 18.

2. Мороз Н.Я. Конструирование технологической карты урока. Научно-методическое пособие. Витебск, 2006.

© Л.В. Тарасова, 2016

УДК 37

Трофимова Елена Олеговна
Учитель физики и информатики МБОУ лицей №5,
г. Елец, Липецкая об - ть, РФ
E - mail: lenka.trofimova.1991@yandex.ru

«СТРОИТЕЛЬ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Сейчас ученик – это, прежде всего человек, способный не только усваивать и воспроизводить накопленные человеческие ценности, но и порождать, создавать оригинальные результаты его труда, способный мыслить творчески и критически, способный к самоорганизации и самоуправлению. При этом, конечно, ученик должен иметь прочные базовые, системные знания и навыки – тот опыт деятельности, без которого трудно представить себе современного члена общества. Иначе говоря, учащийся сам должен стать «строителем» образовательного процесса.

Сегодня большинство старшеклассников хочет приобрести гуманитарную, юридическую или экономическую специальность. Это существенно снижает интерес к изучению предметов естественнонаучного цикла, к которым относится и физика. В настоящее время стоит проблема: Как повысить мотивацию учащихся к одному из значимых предметов школьного курса – физики?

Отсюда основная задача учителя – постоянно развивать интерес учащихся к предметам естественнонаучного цикла. Именно поэтому, огромное значение приобретает развитие познавательных интересов учащихся, их творческих способностей. Мне важно, чтобы всем ученикам было интересно заниматься физикой на каждом уроке, а в последующем чтобы они могли самостоятельно продолжать развиваться в этом направлении. Только вызвав интерес к изучаемому предмету, можно рассчитывать на то, что в школах увеличится количество учащихся, желающих изучать физику на профильном уровне, технические вузы получат хорошо подготовленных абитуриентов, а наша страна в будущем – высококлассных специалистов для развития науки и производства.

Одним из средств развития познавательного интереса обучающихся к предметам естественной направленности на моих уроках является развитие их творческих способностей. Мотивы, побуждающие к приобретению знаний, могут быть различными. К ним относятся, прежде всего, широкие социальные мотивы: необходимо хорошо учиться, чтобы в будущем овладеть желаемой специальностью, чувство долга, ответственность перед коллективом и т.д. Однако, как показывают исследования, среди всех мотивов обучения самым действенным является интерес к предмету. Из этого, конечно, не следует, то обучать школьников нужно лишь тому, что им интересно. Но нужно стремиться облегчить им процесс познания, делая его привлекательным.

Поэтому уже с начала своей педагогической практики работаю над проблемой разнообразных методов обучения, применение которых, позволяет формировать у учащихся универсальные учебные действия. Эти методы обучения предполагают использование такой системы методов, которая направлена на самостоятельное овладение учащимися знаний в процессе активной познавательной деятельности.

Исследовательская деятельность мною осуществляться как в урочной, так и во внеурочной деятельности. В значительной степени формированию исследовательских умений способствует учебный эксперимент, который позволяет отрабатывать такие элементы исследовательской деятельности, как планирование исследования, его проведение, обработку и анализ результатов, их представление.

Систематическое формирование исследовательских умений на уроках физики в значительной степени развивает мышление ученика и предметные умения.

Например: Исследовательская работа по физике для 7 - го класса. Тема: **"Агрегатные состояния вещества. Солевые кристаллы."**

Схема исследования: исходные факты – гипотеза – проведение эксперимента – анализ результатов – выводы

1.Намечаем план действий. (*План может быть предложен самими учащимися*).

Я использую в основном учебно - исследовательские работы, выполненные на основе эксперимента, главной целью которой является развитие личности. Стараюсь выбрать тему исследования, чтобы она вызывала интерес у детей.

2.Выдвигаем и проверяем гипотезу. (*Выясняем, от чего может зависеть в каком состоянии может находиться вещество. Как добиться кристаллизации и от чего она зависит?*)

При решении этой задачи предполагается, что учащиеся осваивают исследовательские действия.

3.Планируют и проводят эксперимент. Выбирают необходимое оборудование.

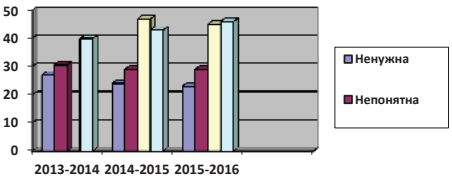
Определяют, что может повлиять на эксперимент (кристалл растет в прохладном и темном месте, можно менять его цвет и придавать разную форму). Выращивают кристалл.

4.Делают выводы. Защищают свой проект (реферат, сообщение).

Формирование универсальных учебных действий учащихся зависит и от их активности. Выполняю с учениками такие задания, которые имеют не только учебное, но и жизненное обоснование и не вызывает у думающего ученика безответного вопроса «А зачем мы это делаем?».

Чтобы выполнить задания, учащимся потребуются наблюдательность, догадка, сообразительность и терпение. Каждый ребенок должен развиваться не только интеллектуально, но и творчески. Добавим к этому умение работать с литературой, навыки работы с компьютером, умение нестандартно мыслить и изобретать и получим современного человека, обладающего ключевыми компетенциями.

Использование средств и приемов воздействия на мотивацию обучающихся на уроках физики дало свои положительные результаты (см. рис.). За время работы заметно повысился рост заинтересованности обучающихся предметом. Значительно сократилось число «равнодушных» к предмету:



Вывод из моей работы:

1. Созданы условия широкого проникновения в учебный процесс активных технологий. Вовлечено максимальное число обучающихся в активные формы обучения: на уроке, во внеурочной и внеклассной деятельности.

2. Повышается качество знаний и мотивация к изучению предмета обучающихся через активные формы работы.

3. Формируются УУД, развиваются творческие способности обучающихся.

4. Повышаются ключевые компетенции.

Сложившаяся система работы по разным направлениям, позволяет формировать универсальные учебные действия. В целом же, делать окончательные выводы можно будет лишь через некоторое время, когда развитые компетенции помогут выпускнику реализовать себя в различных сферах деятельности человека. Пусть не многие из моих выпускников связали свою жизнь с профессиями, связанными с физикой. Главное, что знания, полученные на моих уроках, помогут им в повседневной и профессиональной жизни. Я считаю, что, если мой ученик умеет работать в команде, находить истину, планировать результат и оценивать его, точно формулировать свои мысли, находить любую информацию - он добьется успеха, независимо от выбранной им профессии.

Список использованной литературы:

1. Матяш Н.В., Симаненко В.Д. – Проектная деятельность школьников. Книга для учителя. – М.: Вентана - Графф, 2002г. - 112с.

2. Мельникова Е.Л. – Проблемный урок, или как открывать знания с учениками. Пособие для учителя. – М., 2002.

3. Пахомова Н.Ю. – Метод учебного проекта в образовательном учреждении. – М.: АРКТИ, 2003.

4. Сеть творчески работающих учителей http: // www.it - n.ru / communities.aspx?cat _ no=7913&jib _ no9136&tmpl=lib

© Трофимова Е. О., 2016

УДК 37.01

Усманова Ление Аметовна, студентка 3 курса
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского» в г. Ялте
E - mail: lenie _ usmanova@mail.ru
Койкова Эльзара Имдатовна, канд. пед. наук., доцент
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДМЕТА «ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЕ»

Литературное чтение – один из главных предметов в обучении младших школьников. Он формирует общеучебный навык чтения и умение работать с текстом, пробуждает интерес к

чтению художественной литературы и способствует общему развитию ребёнка, его духовно - нравственному и эстетическому воспитанию.

Успешность изучения предмета литературного чтения обеспечивает результативность по другим предметам начальной школы [1, с. 210].

Учебный предмет «Литературное чтение» совокупно решает задачи эмоционального, творческого, литературного, читательского, речевого развития ребенка.

Особенности литературного чтения:

– освоение литературных произведений в сочетании с активной творческой деятельностью учащихся, развитием их эмоциональной сферы;

– формирование читательских умений и литературных представлений учащихся, обеспечивающих полноценное восприятие и понимание произведений, ориентировку в мире книг;

– одновременная работа над языком художественного произведения и развитием речи детей;

– работа с детской книгой как особым объектом изучения.

Литературное чтение как учебный предмет в начальной школе имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Задачи:

– знакомство учащихся с доступными их возрасту художественными произведениями, духовно - нравственное и эстетическое содержание которых активно влияет на чувства, сознание и волю читателя, способствует формированию личных качеств, соответствующих национальным и общечеловеческим ценностям. Ориентация учащихся на моральные нормы развивает у них умение соотносить свои поступки с этическими принципами поведения культурного человека, формирует навыки доброжелательного сотрудничества [2, с. 193].

– важнейшим аспектом литературного чтения является формирование навыка чтения и других видов речевой деятельности учащихся. Они овладевают осознанным и выразительным чтением, чтением текстов про себя, учатся ориентироваться в книге, использовать её для расширения своих знаний об окружающем мире.

В процессе освоения предмета у младших школьников повышается уровень коммуникативной культуры: формируются умения составлять диалоги, высказывать собственное мнение, строить монолог в соответствии с речевой задачей, работать с различными видами текстов, самостоятельно пользоваться справочным аппаратом учебника, находить информацию в словарях, справочниках и энциклопедиях [2, с. 115].

На уроках литературного чтения формируется читательская компетентность, помогающая младшему школьнику осознать себя грамотным читателем, способным к использованию читательской деятельности для своего самообразования. Грамотный читатель обладает потребностью в постоянном чтении книг, владеет техникой чтения и приёмами работы с текстом, пониманием прочитанного и прослушанного произведения, знанием книг, умением их самостоятельно выбрать и оценить.

Предмет литературного чтения пробуждает интерес учащихся к чтению художественных произведений. Внимание начинающего читателя обращается на словесно - образную природу художественного произведения, на отношение автора к героям и окружающему

миру, на нравственные проблемы, волнующие писателя. Младшие школьники учатся чувствовать красоту поэтического слова, ценить образность словесного искусства.

Изучение предмета «Литературное чтение» решает множество важнейших задач начального обучения и готовит младшего школьника к успешному обучению в школе [3, с. 96].

Навык чтения как автоматизированное умение ещё не складывается к концу второго года обучения. В связи с этим работа над овладением собственно чтением, техническими навыками чтения разных текстов, совершенствованием чтения молча и выразительного чтения, продолжается на протяжении всего периода обучения в начальных классах и организуется в процессе анализа произведений. Сочетание работы над формированием навыка чтения с работой над произведением составляет одну из важнейших особенностей учебного предмета. При обучении чтению и пониманию любого текста учитель должен ориентировать учащихся на структуру текста и его признаки: наличие темы, основной мысли, абзацев, различных связей между предложениями, поскольку текст характеризуется целостностью, связностью, последовательностью [3, с. 115].

Список использованной литературы:

1. Климанова, Л.Ф. Литературное чтение. Учебник. 3 класс. В 2 ч. – М.: Просвещение, 2015. – 412с.
2. Логинова, О.Б. Планируемые результаты начального общего образования – 3 - е изд. – М.: Просвещение, 2015. – 230с.
3. Оморокова, М.И. Совершенствование чтения младших школьников – М.: 2016. – 174с.

© Л.А. Усманова, Э.И. Койкова, 2016

УДК 159. 92

О.А.Холина
к.псх.н., доцент
ТИ имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО "РГЭУ (РИНХ)"
г. Таганрог, Российская Федерация
М.А.Савин
магистрант
ТИ имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО "РГЭУ (РИНХ)"
г. Таганрог, Российская Федерация

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРА ВЛИЯЮЩИХ НА РАБОТУ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ БЕЗОПАСНОСТИ

В современном мире профессии типа «человек - человек», связанные с коммуникативной функцией являются очень энергоемкими и энергозатратными. Что конечно требует от личности не малые когнитивные, эмоциональные и психические ресурсы, а это в свою

очередь имеет последствия и отражается на психическом здоровье людей, деятельность которых связанна с продолжительными и интенсивными межличностными взаимодействиями.

Служба в органах безопасности является одной из непростых и неоднозначных профессий. Военная структура в органах безопасности имеет свою психологическую специфику. Человек, который выбрал эту сложную деятельность, подвергается многим фактором, которые не присущи гражданским служащим, хотя государственная военная служба и является одним из видов государственной службы. Но главной, отличительной чертой сотрудников органов безопасности является, то, что он имеет право на применение оружия, и в случае необходимости по приказу командира, должен выполнить свой воинский долг до конца. То есть отдать то самое дорогое, что есть у каждого из нас – свою жизнь, защищая народ своей страны, суверенных прав государства, которым он давал воинскую присягу при поступлении на военную службу [6].

Таким образом, в реальных условиях сотрудники органов безопасности подвержены систематическому воздействию негативных факторов, влияющих на психику прапорщиков и офицеров, помимо долга перед Отечеством, это может быть и психологическое давление со стороны руководства и сослуживцев, а также особенности характера организации труда.

По мнению О.А. Холиной «в целях сохранения социально - психологического здоровья у представителей профессий типа «человек - человек» особую актуальность приобретает изучение феномена эмоционального выгорания, разработка методов коррекции и профилактики этого явления» [13, с.278]. Что является наиболее актуальным для людей, несущих службу в органах безопасности.

В процессе развития синдрома эмоционального выгорания может возникать усталость, которая со временем переходит в разочарование, утрата интереса к своей профессии, перенапряжение, переутомление, что в конечном итоге приводит к возникновению невротических расстройств и психосоматических заболеваний. Это не может не отразиться на качестве выполнения своих основных должностных обязанностей: защита населения и соблюдения их прав. В ходе реального времени современными исследователями было выделено более ста симптомов, позволяющих судить о степени процесса выгорания.

Феномен эмоционального сгорания начал активно изучаться с 80 - х годов прошлого века. К 1982 г. в англоязычной литературе насчитывалось более тысячи публикаций, посвященных эмоциональному сгоранию. Поначалу исследования касались в основном описания тех психологических изменений, которые авторы наблюдали у лиц социальных профессий, психологические эксперименты на эту тему были спорадическими и не согласовывались между собой. Шел период накопления эмпирического материала. В центре внимания сначала находились почти исключительно врачи и медсестры, а также социальные работники, чья деятельность проходила в благотворительных организациях. К 1982 году группа профессионального риска по возникновению сгорания была расширена. Так, Р. Шваб включил в нее педагогов, полицейских, юристов, сотрудников пенитенциарной системы, политиков, менеджеров. К. Маслач, одна из ведущих специалистов по исследованию феномена эмоционального сгорания, выделила ту черту, которая объединяет лиц социальных профессий, несмотря на различия в их деятельности: «…близкий контакт с людьми, который, с эмоциональной точки зрения, часто очень трудно поддерживать продолжительное время» [7,с.30].

В 90 - х годах XX века изучение феномена эмоционального сгорания приобрело более систематичный и научный характер: началось изучение структуры данного феномена, факторов и условий, предрасполагающих к его развитию, помимо принадлежности к определенным профессиям, стали проводиться сравнительные исследования. Было создано несколько моделей развития эмоционального сгорания, появилось преставление о нем как о динамическом процессе, развернутом во времени, характеризующемся этапностью, стадийностью и прогрессированием специфических проявлений.

Так, динамическая модель Б. Перлман и Е.А. Хартман описывает развитие процесса эмоционального выгорания как проявление трех основных классов реакции на организационные стрессы [12, с.10]:

1) класс физиологических реакций, проявляющихся в соматических жалобах (физическое истощение);

2) класс аффективно - когнитивных реакций (эмоциональное и мотивационное истощение, деперсонализация, нравственная дезориентация);

3) класс поведенческих реакций, выражающихся в специфических типах преодолевающего поведения (дезадаптация, дистанцирование от профессиональных обязанностей, сниженная рабочая мотивация и продуктивность).

Отечественные исследователи психологии личности, психологии труда и социальной психологии также проявили интерес к феномену эмоционального сгорания в 90 - е годы прошлого века. Именно к этому периоду относится большое число российских психологических исследований, посвященных феномену сгорания. Появляется описание трехфазной модели В.В. Бойко, расширяется список профессий, занятость в которых повышает риск развития синдрома эмоционального выгорания. В это время синдром выгорания активно исследуется у работников пенитенциарной системы (В.В. Лебедев, С. Э. Тимошенко, 1993; Б. Д. Новиков, 1993; С. П. Безносов, 1997). Авторы выделяют ключевые факторы, способствующие выгоранию сотрудников пенитенциарных учреждений, приходят к пониманию необходимости разработки и внедрения профилактических и коррекционных мероприятий [4, с.56].

Одновременно синдром эмоционального выгорания продолжает активно изучаться и в других профессиональных группах (педагоги, психологи, социальные работники и др.). Авторы анализируют отдельные факторы профессиональных деформаций, пополняют имеющиеся сведения о наличии взаимосвязи между формированием СЭВ и индивидуально - психологическими особенностями личности, а также внешними стрессогенными факторами. Публикуется много работ, посвященных вопросам профилактики и коррекции эмоционального выгорания.

В начале XXI века интерес к проблеме синдрома эмоционального выгорания только нарастает. Накопленный эмпирический материал позволяет психологам выделить как внутренние (личностные), так и внешние факторы СЭВ. В.В. Бойко указывает следующие индивидуально - психологические особенности, способствующие развитию синдрома эмоционального выгорания: эмоциональная холодность, склонность к интенсивному переживанию негативных обстоятельств профессиональной деятельности, слабая мотивация эмоциональной отдачи в профессиональной деятельности [3, с.15].

Т. И. Ронгинская (2002 г.) считает, что эмоциональному выгоранию наиболее подвержены неэмоциональные, неконтактные люди с низким уровнем коммуникативных

навыков; высокотревожные; замкнутые, необщительные, не умеющие высказать словами свои ощущения или эмоции; трудоголики; люди, не имеющие социальных и эмоциональных ресурсов [9].

В. Е. Орел отмечает, что перерывы в работе оказывают положительный эффект и снижают уровень выгорания, но этот эффект носит временный характер: уровень выгорания частично повышается через три дня после возвращения к работе и полностью восстанавливается через три недели [11, с.45].

Начиная с 2000 - го года научные исследования касаются, прежде всего, изучения факторов формирования синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности и возможностей ранней диагностики и психопрофилактики. Разрабатываются тренинги, групповые и индивидуальные занятия, активно развивается психокоррекционное направление, задачей которого является ранняя профилактика и уменьшение негативных последствий синдрома выгорания в профессиональных группах, относящихся к группам риска по развитию СЭВ.

Таким образом, в настоящее время изученность синдрома эмоционального выгорания как одного из фактора влияющих на работу сотрудников органов безопасности не соответствует, с одной стороны, уровню его теоретического исследования, с другой – потребностям практики, что обусловливает необходимость дальнейшего научного анализа рассматриваемой проблемы с целью разработки теоретически обоснованных рекомендаций.

Список использованной литературы:

1. Административная деятельность органов внутренних дел / Под ред. С.С. Бородина. СПб.: Издательство Фонда поддержки науки и образования в области правоохранительной деятельности Университет, 1999.148 с.

2. Беляева Л. И. Психологические особенности экстремальных ситуаций правоохранительной деятельности // Прикладная юридическая психология М., 2001.533 с.

3. Бойко В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. - М.: Наука, 1996. - 154 с.

4. Буданов А. В. Педагогика личной профессиональной безопасности сотрудников ОВД. - М., 1992.

5. Бусовикова О.П., Мартынова Т.Н. Исследование формирования синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности социальных работников // сборник «Сибирская психология сегодня: Сборник научных трудов». - Вып. 2. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2003. 410 с.

6. Васильева С.А. Синдром профессионального выгорания у сотрудников женской исправительной колонии [Электронный ресурс]. Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. 2013. N 4.URL:http: // ppip.idnk.ru (дата обращения: 15.01.2016).

7. Водопьянова Н. Е., Старченкова Е. С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. СПб, 2008. 113с.

8. Воробьев И.Ю. Инновационные педагогические технологии профессионального воспитания сотрудников ОВД. Психопедагогика в правоохранительных органах, 2015, № 1(60). 275 с.

9. Гумерова Л. Р. Основные направления психопрофилактики синдрома «эмоционального выгорания» у сотрудников уголовно - исполнительной системы // Концепт. – 2015. – Современные научные исследования. Выпуск 3

10. Гуценко Н.Ф., Ковалѐв М.А.: Правоохранительные органы: учебник для вузов. / Н.Ф. Гуценко, М.А.Ковалев. М., 2002 314с.

11. Еникеев М.И. Психологическая диагностика. Стандартизированные тесты. М, 2003. 288 с.

12. Ермакова Е.В. Изучение синдрома эмоционального выгорания как нарушения ценностно - смысловой сферы личности (теоретический аспект) // Культурно - историческая психология. 2010. 239 с.

13. Холина О.А. Проблемы эмоционального выгорания в профессионально - педагогической деятельности. // Вестник ТГПИ. Гуманитарные науки. - 2014. №2. - С.277 - 282.

© О.А.Холина, М.А. Савин, 2016

УДК 37

Н.М. Шерстобитова
воспитатель
АНО ДО « Планета детства «Лада»
ДС № 206 «Сударушка»
г. Тольятти, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИВАЮЩЕЙ ПРЕДМЕТНО - ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ В ГРУППАХ ДЕТСКОГО САДА С УЧЁТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ДО

На сегодняшний день вопрос организации предметно - пространственной среды ДОУ стоит особо актуально. Это связано с введением Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

В своей работе мы, воспитатели, стараемся обустроить групповое пространство с учётом выделенных требований ФГОС ДО, а именно: доступности, насыщенности, вариативности, полифункциональности, трансформируемости и безопасности. Всё игровое оборудование, игрушки, дидактический материал расположены в свободном доступе для детей, соблюдается позиция расположения на уровне вытянутой руки ребёнка. В группе имеется зонирование, т.е. наличие различных пространств (для игры, конструирования, художественно - эстетической деятельности и др. видов детской деятельности). Насыщенность различных центров осуществляется, учитывая возрастные и индивидуальные особенности детей, а также задачи ООП ДО детского сада.

В группах нашего детского сада имеется модульная мебель, с помощью которой, можно легко поменять пространство в зависимости от образовательной ситуации и меняющихся интересов детей. Хорошо освещенное место отведено центру художественного творчества, где воспитанники в свободное время рисуют, лепят, выполняют аппликационные работы, тем самым развивая свои творческие способности. Этот центр оборудован выставкой, на

которую воспитанники самостоятельно размещают готовые работы. Центр природы является местом для саморазвития детей. В данном центре есть «Лаборатория», где размещен материал для познавательно - исследовательской деятельности: магниты; увеличительные стекла; пружинки; весы; мензурки; микроскоп; емкости с сыпучими, жидкими, твердыми веществами; мерные ложечки; сосуды для проведения опытов и др. Центр «Любознайка» - это удобное рабочее место, где ребята играют в дидактические, развивающие игры, технические устройства и игрушки, модели. Для выполнения индивидуальных и подгрупповых упражнений и игр используется фланелеграф, мольберт, магнитная доска, интерактивные планшеты. Для развития познавательной активности детей - детские энциклопедии, иллюстрированные издания о животном и растительном мире планеты, о жизни людей разных стран, детские журналы, альбомы, проспекты. Музыкально - театральный центр представлен набором детских, музыкальных инструментов; различными видами театра: пальчиковым, настольным, теневым. Физкультурно - оздоровительный центр удобно размещен в группе, способствует развитию двигательной активности, моторики детей, и их гармоничному развитию. Использование разнообразных физкультурных и спортивно - игровых пособий повышает интерес детей к выполнению различных движений, ведет к увеличению интенсивности двигательной активности, что благотворно влияет на физическое, умственное развитие и на состояние здоровья ребенка. Некоторый инвентарь изготовлен руками воспитателей и родителей: коврики для массажа стоп, рукавицы и др. В группе создан центр сенсорного развития, который способствует развитию мелкой моторики, тактильных ощущений, слуховых анализаторов, зрительного восприятия, развитию психических процессов. Для конструктивной деятельности в группе создан строительный центр. Он содержит различные виды конструктора, которые хранятся на открытых полках. Для построек имеются образцы моделей, модели транспорта. В группе большое внимание уделяется центру речевого развития, что включает в себя модели, алгоритмы, словарики, интерактивные речевые игры. Для игр по интересам и с учетом гендерного подхода созданы уголки для мальчиков и девочек.

Также хочется отметить, что мы, стараемся использовать в групповом пространстве полифункциональные материалы: ширмы, мягкие модули, бросовый материал, макеты и т.д.

Воспитатели вносят своё творческое видение в преобразовании группового пространства: в уголках имеются игрушки, дидактические игры сделанные руками педагога: мягкие игрушки для сюжетно - ролевой игры «Семейство Рябы»; интерактивные планшеты «Путешествие по карте Самарской области», «Расскажи сказку» «Паровозик из Сударушки» по речевому развитию; «Часы времени» по ознакомлению детей с ФЭМП; интерактивные речевые игры «Найди место звука в слове», «Проводник», «Подбери картинки к схеме», «Звуковички» и др; макет «Животные леса»; интерактивное пособие «Дерево знаний» - плоскостное и напольное; маркер центра по обучению детей ПДД «Занимательный Светофорик».

Мы соблюдаем принцип безопасности при организации развивающей предметно - пространственной среды: модули расположены так, чтобы дети свободно перемещались по группе, вовремя убирает из пользования детей сломанные, травмоопасные игрушки и т.д.

Таким образом, можно сказать, что мы, стараемся организовать развивающую предметно - пространственную среду в группах с учётом требований ФГОС ДО, а также осуществлять творческий подход в её преобразовании.

Список используемой литературы:

1.Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся (приказ Минобрнауки России от 28.12. 2010г. № 2106)

2.Синяпкина Е. И. Моделирование игрового пространства в ДОУ с учетом требований ФГОС // Молодой ученый. — 2016. — №14.

© Н.М. Шерстобитова, 2016

УДК 37

Яковлева Елена Алексеевна
Учитель математики МБОУ лицей №5,
г. Елец, Липецкая об - ть, РФ
E - mail: helenna - yakovlewa@rambler.ru

«МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ РЕФЛЕКСИИ НА СОВРЕМЕННОМ УРОКЕ»

К современному уроку в школе предъявляется множество требований. Это необходимость дозировать учебную нагрузку, пресекать усталость органов чувств ребёнка и его интеллектуальное истощение. Именно поэтому слово «рефлексия» давно перестало быть новшеством. Впрочем, сегодня рефлексия направлена на достижение различных целей: не только на эмоциональную сферу, настроение ребёнка, но и на учебную деятельность, процесс и содержание. Особенностью новых государственных стандартов образования является их ориентация на универсальные учебные действия, одними из которых являются универсальные рефлексивные умения. Обучающиеся овладевают ключевыми компетентностями, составляющими основу умения учиться. Важное требование – формировать умения понимать причины успеха / неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха. Концепция построения технологии обучения по федеральным стандартам второго поколения в системе непрерывного образования предоставила возможность включения ученика в активную познавательную деятельность.

Урок, его планирование и проведение – это то, с чем учитель имеет дело ежедневно. Поэтому есть смысл сначала рассмотреть урок с позиции требований стандарта второго поколения. Тогда станет понятно, что надо изменить при подготовке и проведении урока современного типа в деятельности учителя и учащихся. Современный урок – это конструирование активного взаимодействия ученика и учителя.

Учитель сегодня – организатор процесса обучения, т.е. процесса взаимодействия ученика с объектом культуры. Он – консультант, помощник, управленец. В основе деятельности – управление – лежит рефлексивный подход.

Что такое рефлексия? В современной педагогике под рефлексией понимают: осознание смысла и способа собственной деятельности, объективная оценка своих результатов, обнаружение проблем. Рефлексия - способность разума обращать свой «взор на себя», исследовательский акт направленный человеком на себя. Рефлексия осуществляется не только в конце урока, но и на любом его этапе. Приемы организации рефлексии на моих уроках:

1. Рефлексия настроения и эмоционального состояния

«Смайлики» Самый простой вариант: показ карточек с изображением трех лиц: веселого, грустного, нейтрального.

«Букет настроения». В начале урока учащимся раздаются бумажные цветы: красные и голубые. На доске изображена ваза. В конце урока учитель говорит: «Если вам понравилось на уроке, и вы узнали что - то новое, то прикрепите к вазе красный цветок, если не понравилось, - голубой».

«Солнышко и тучка». В руках у учителя тучка и солнышко. Он предлагает ребятам сравнить свое настроение с тучкой или солнышком. Поясняя, если хорошее настроение выбираете солнышко, если не очень, то тучку.

2. Рефлексия деятельности

Рефлексия, построенная по принципу незаконченного предложения.

В конце учебного занятия обучающимся предлагается устно или письменно закончить предложения. Например: "На сегодняшнем уроке я понял, я узнал, я разобрался…".

«Метод пяти пальцев» не требует специального оборудования. Ребенку достаточно знать значения каждого пальца и перечислить, загибая их по очереди, следующие моменты:

М (мизинец) – мышление. Какие знания, опыт я сегодня получил?

Б (безымянный) – близость цели. Что я сегодня делал и чего достиг?

С (средний) – состояние духа, настроения. Каким было моё эмоциональное состояние?

У (указательный) – услуга, помощь. Чем я сегодня помог, чем порадовал или чему поспособствовал?

Б (большой) – бодрость, здоровье. Каким было моё физическое состояние? Что я сделал для своего здоровья?

«Метод Цветограмма» эффективен в конце урока, он может сочетать в себе рефлексию содержания учебного материала и рефлексию деятельности ребенка на каждом этапе урока. Для проведения этого приема понадобятся наборы цветных карточек по количеству учащихся и демонстрационная схема.

В работе с 5 классами разработанные приемы позволяют связать подведение итогов урока, рефлексию, самооценку с изучаемыми темами.

Прием рефлексии: «На все 100 % ». Применение: уроки по теме «Проценты». Технология проведения: Учащимся предлагается в процентах оценить уровень усвоения нового материала, эффективность своей работы и свое настроение. Затем выводится общий процент настроения класса.

Прием рефлексии: «Формула успеха». Применение: уроки по теме «Формулы». Технология проведения: учащимся предлагается «рассчитать» свои результаты по «формуле успеха»:

$$\text{Успех} = \frac{\text{Положительный}}{\text{настрой}} + \frac{\text{Эффективная работа}}{\text{работа}} + \frac{\text{Усвоение}}{\text{темы}}.$$

Каждое слагаемое учащиеся определяют по пятибалльной шкале. Максимальное значение - 15

Прием рефлексии: «Рефлексивные координаты». Применение: уроки по теме «Координатный луч». Технология проведения: Учащимся предлагается 3 координатных луча (используется интерактивная доска): общее впечатление, изученный материал, работа на уроке. Каждый ученик отмечает по одной точке на каждом луче. Чем больше координата точки, тем выше учащийся оценивает урок.

Прием рефлексии: «Параллелепипед». Применение: уроки по теме «Параллелепипед». Технология проведения: Учащимся предлагается в оценить по шкале от 1 до 5 уровень усвоения нового материала, эффективность своей работы и свое настроение. Затем каждый ученик строит параллелепипед с этими измерениями и находит его объем. Максимальное значение 125.

Одной из проблем для современного школьника является тот огромный поток учебной информации, который он должен принять, переработать и запомнить. Причём запомнить надолго. Задача учителя помочь понять ученику и самому себе, каким образом я сам себя развиваю и воспитываю. Осознание индивидуальности идёт через сравнение с самим собой: что я знаю? чего я не знаю? Поэтому владение и применение различных приемов рефлексии на современном уроке имеют важное значение для успешного учителя.

Список использованной литературы:

1. Матяш Н.В., Симаненко В.Д. – Проектная деятельность школьников. Книга для учителя. – М.: Вентана - Графф, 2002г. - 112с.

2. Мельникова Е.Л. – Проблемный урок, или как открывать знания с учениками. Пособие для учителя. – М., 2002.

3. 4. Сеть творчески работающих учителей http: // www.it - n.ru / communities.aspx?cat _ no=7913&jib _ no9136&tmpl=lib

© Яковлева Е. А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шегай Дарья Владиславовна, Привалова Екатерина Андреевна
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ ТРАНСПОРТОМ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ 3

Протасова Анна Анатольевна
ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ RB HR&PAYROLL: ВОЗМОЖНОСТИ И ДОСТОИНСТВА 7

Е. В. Левченко, М. Э. Ромащенко
АНАЛИЗ МЕТОДОВ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 10

Байрушина Фларида Фатиховна, Салихова Карина Маратовна
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 12

Сапрунова Елена Анатольевна, Маслова Александра Эдуардовна
АНАЛИЗ ТРУДОМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПАО «ТРУД» ЛЕНИНГРАДСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 14

М.А. Сергеев
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 17

Е.Н. Серединцева
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА 20

Сетина Екатерина Игоревна
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА УЧАСТНИКОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРЕВОЗОК ОПАСНЫХ ГРУЗОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ В РОССИИ 23

К.Г.Сидор
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ БИЗНЕСА 27

Смирнова Ольга Валерьевна, Суворова Алевтина Павловна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ 31

Соколова Ирина Юрьевна, Суворова Алевтина Павловна
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 33

Сорнева Юлия Алексеевна
ПРОФИЛАКТИКА ИНФЛЯЦИИ, ИЛИ АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВ 36

Сорнева Юлия Алексеевна
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 38

Соколова Ирина Юрьевна, Суворова Алевтина Павловна
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ
ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 40

Тимченко Дмитрий Александрович, Дьяков Сергей Александрович
НАЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ УПАКОВКИ
В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ МАРКЕТИНГА 43

Титова Ангелина Сергеевна
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФАКТОРИНГА В РОССИИ 45

Тихонова Арина Викторовна, Байрушина Фларида Фатиховна
КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 48

Ткаченко А. Е., Климентьева М., Фомина - Мурзакова П. Ю.
Tkachenko A. E., Kliment'eva M.D., Fomina - Murzakova P.U.
РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА
ADVERTISING AS A TOOL OF THE MARKET MECHANISM 50

К.В. Троцуненко
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И ЕЕ РОЛЬ
В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ 56

Е.В. Фисан
ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ
СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ДОМОВ ОТДЫХА 57

В. А. Адамова, Н. А. Гулямова, Ю.Р. Хабушева
ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИИ 60

Мусинов А.С., Хаметова А.Р.
СПЕЦИФИКА УПЛАТЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ
ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 62

Хузин Денис Ришатович
СИСТЕМЫ ТЕЛЕМЕХАНИКИ
ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ 67

Чан Мань Хунг
РОССИЙСКАЯ ПЕСИОННАЯ РЕФОРМА И ОПЫТЫ ДЛЯ ВЬЕТНАМА 70

Чеботарева М. Ю.
ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЭЛЕКТРОННЫХ КОШЕЛЬКОВ 78

Чиркова Анастасия Михайловна
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ГРУЗООБОРОТА АРКТИЧЕСКОГО БАССЕЙНА 79

Шабанова София Николаевна,
Головина Марина Николаевна, Хаметова Альфия Рашидовна
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ 84

О.В. Шишкина
СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА
РОССИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА 87

О.В. Шишкина
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОВОЩЕЙ
В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ЭКОНОМИКИ 90

Щерба Мария Юрьевна
АНАЛИЗ РИСКА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЕ
С ПРИВЛЕЧЕНИЕ КРЕДИТОВ 92

Якимова Ольга Алексеевна, Черкасова Татьяна Ивановна
ОБОСНОВАННОСТЬ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ
В УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ ОРГАНИЗАЦИИ 94

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.В. Бабаева
«УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
ПОСРЕДСТВОМ ОБУЧЕНИЯ ПЛАВАНИЮ» 96

В.В. Костырко, А.И. Бавыкина
ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ У МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ 97

И.Г.Балакина
ОРГАНИЗАЦИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ 99

Худасова О.Г. Выродова Л.В, Баскакова В.В.
ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ. МАТЕМАТИКА 102

Е.В. Боева
АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИКТ 104

О.Л. Вотинова
РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО - РИТМИЧЕСКИХ НАВЫКОВ
У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА В СООТВЕТСТВИИ
С ЦЕЛЕВЫМИ ОРИЕНТИРАМИ 106

А.Л. Гуркина
СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ САМООЦЕНКИ
НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 107

Жигулина Н. П.
РОЛЬ ПРОДУКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ
В РАЗВИТИИ МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 110

Н.В. Жирикова
ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ –НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 112

В.А. Доронин, В.А. Жуков
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГИДРИРОВАНИЯ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ
СВОЙСТВА НАНОПЛЕНОК VO2 КАК ПРЕДМЕТ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ 115

С.Д. Кириенко, Т.Е. Журина
БИЛИНГВАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 123

О.Г. Мишанова, Т.Е. Журина
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОПТАЦИЕЙ МОЛОДОГО
СПЕЦИАЛИСТА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ЕГО САМОРЕАЛИЗАЦИИ 125

Л.М.Исмаилова
ПРИОБЩЕНИЕ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ
К НАУЧНОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 127

Л.М.Исмаилова
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР
ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ 130

Н.Н. Кабиров
КОНСТРУИРОВАНИЕ ЗАДАЧ
НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОЙСТВ МОДУЛЯ 132

А.Ю. Косинцева
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОГОВОРЯЩИХ СТУДЕНТОВ
ТОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА 135

Курбангалиева Айсылу Анисовна
РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ОРИЕНТИРОВОК У ДОШКОЛЬНИКОВ 137

И.Н. Лында
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ДЕТСКОГО САДА И ШКОЛЫ
В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС 141

Т.И. Меркушина
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПОНЕНТА ЗОЖ ДЕТЕЙ
ЧЕРЕЗ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО 143

М. И. Мещерякова
ЛИЧНОСТЬ УЧИТЕЛЯ КАК ОБЪЕКТ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 145

Моченева Юлия Владимировна, Петрова Татьяна Ивановна
ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 147

Е. В. Никитин
ОСОБЕННОСТИ КОРРЕКЦИОННО - РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЫ
ШКОЛЬНОГО ПСИХОЛОГА 149

Ю.В. Обухова
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ОБРАЗОВАНИЯ
И ПЕДАГОГИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 151

Лебедев Владимир Александрович,
Орлова Екатерина Львовна, Юдин Александр Викторович
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО САМОВОСПИТАНИЯ
КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА 153

К.Г.Первушина, О.Г.Мишанова
ПРЯМОЙ БУЛЛИНГ В ОРАЗОВАНИИ:
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ 156

Развеева Регина Владимировна, Петрова Татьяна Ивановна
РОЛЬ ЭКСКУРСИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 158

А.В. Савченко
ТРЕНИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ
КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ПОДРОСТКОВ 160

Салимова Карина Ануровна
ВОСПИТАНИЕ МОРАЛЬНО - ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ
И СПЕЦИАЛЬНАЯ ПСИХИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА 167

Салимова Алина Ануровна
АНГЛИЙСКИЙ ВОЕННЫЙ ТЕРМИН В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ
И СОЦИОКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТАХ 169

Серебренникова Ирина Михайловна
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 171

О.В. Скворцова
РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ
«РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ»,
С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 174

Смалева Людмила Михайловна
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА 175

Л. Л. Смекалова
ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДНА
ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ РАБОТЫ
С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 178

Солдатова Наталья Геннадьевна
ГОТОВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ К СОЗДАНИЮ ТЕКСТА В ЖАНРЕ ЭССЕ
НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 180

Стукань Алевтина Евгеньевна
ИССЛЕДОВАНИЯ САМООЦЕНКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 182

Тарасова Л.В.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА
КАК СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОТРАЖЕНИЕ
ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ООО
К ПРОЕКТИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННОГО УРОКА
РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ 183

Трофимова Елена Олеговна
«СТРОИТЕЛЬ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА 186

Усманова Ление Аметовна, Койкова Эльзара Имдатовна
ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДМЕТА
«ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЕ» 188

О.А.Холина, М.А.Савин
ИСТОРИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СИНДРОМА
ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРА
ВЛИЯЮЩИХ НА РАБОТУ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ БЕЗОПАСНОСТИ 190

Н.М. Шерстобитова
ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИВАЮЩЕЙ
ПРЕДМЕТНО - ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ
В ГРУППАХ ДЕТСКОГО САДА С УЧЁТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ДО 194

Яковлева Елена Алексеевна
«МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ РЕФЛЕКСИИ НА СОВРЕМЕННОМ УРОКЕ» 196

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;
По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте **http://os-russia.com,** а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Публикация от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **http://os-russia.com**

СИМВОЛ НАУКИ

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)№153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32509-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»

Журнал является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных научных исследований.

Журнал издается в печатном виде формата А4
Периодичность выхода: 1 раз месяц.
Статьи принимаются до 23 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной библиотеке «Киберленинка», научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ

МЦИИ «Омега сайнс»

http://os-russia.com **mail@os-russia.com**

+7 960-800-41-99 **+7 347-299-41-99**

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сборник статей

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 12.12.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 11,97. Тираж 500. Заказ 181.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований
OMEGA SCIENCE
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 960-800-41-99
+7 347-299-41-99