МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»

ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
3 июня 2016 г.

Часть 1

Саранск
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2016

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Редакционная коллегия:
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

И 57
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ: сборник статей Международной научно - практической конференции (3 июня 2016 г, г. Саранск). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 303 с.

ISBN 978-5-906876-20-1 ч.1
ISBN 978-5-906876-21-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ», состоявшейся 3 июня 2016 г. в г. Саранск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906876-20-1 ч.1
ISBN 978-5-906876-21-8

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016
© Коллектив авторов, 2016

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 69.024.8 : 621.791

Бамбуров Андрей Васильевич
магистрант ТГУ г. Тольятти, РФ
E - mail: blood _ lemonade@rambler.ru

О РЕЗУЛЬТАТАХ ИСПЫТАНИЙ СЖАТЫХ ДЕФОРМИРОВАННЫХ УГОЛКОВЫХ СТЕРЖНЕЙ, УСИЛИВАЕМЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ СВАРКИ

Подъём Российской экономики будет связан в значительной степени с модернизацией и реконструкцией промышленных предприятий. Необходимо будет заменить устаревшее оборудование, внедрить передовые технологии, то есть, осуществить меры, которые позволят выпускать современную продукцию без расширения производственных площадей, со значительно меньшими затратами по сравнению с новым строительством.

Эти задачи теснейшим образом связаны с использованием инженерных строительных конструкций, в том числе и металлических. Существует обширный парк строительных конструкций, выполненных из металла, в той или иной степени претерпевших моральный или физический износ. Одним из наиболее эффективных приёмов продления срока их службы является усиление.

Усиления требуют основные несущие элементы каркаса, в том числе и стальные фермы покрытия. Значительная часть таких ферм – это конструкции со стержнями, выполненными из уголкового проката, и листовыми узловыми фасонками.

Для увеличения их несущей способности обычно не требуется усиление большого количества стержневых элементов. В этом причина широкого применения методов усиления, связанных с увеличением несущей способности лишь отдельных из них, наиболее слабых, напряжённых. Среди таких методов наиболее применяемым, технологически простым и эффективным является метод увеличения сечений стержней путём присоединения на сварке дополнительных стержневых элементов.

Исследованию вопроса работы таких стержней уделялось довольно значительное внимание. Из последних исследований можно отметить работы [1 - 3] по оценке влияния технологических параметров сварки на напряженное состояние сжатых усиливаемых и усиленных стержней.

Обследования конструкций показывают, что довольно часто сжатые стержни ферм имеют местные деформации полок уголков, смалкование и размалкование.

В целом усиление строительных конструкций с дефектами и повреждениями в условиях действующей нагрузки является недостаточно изученной областью, требует применения нетривиальных решений [4] и, как правило, проведение экспериментальных исследований для обоснования теоретических результатов.

В этой связи в Тольяттинском государственном университете проведены экспериментальные исследования работы сжатых стержней, имеющих местные погибы и усиливаемых под нагрузкой. Вопрос этот практически не отражен в известной технической литературе.

Цель исследований – получение информации о влиянии схем усиления на работу сжатых стержней из парных уголков с местным размалкованием полок, усиливаемых с применением сварки.

Для достижения цели необходимо было выполнить следующее:

– испытать эталонные стержни (без деформаций);

– испытать деформированные стержни без усиления;

– испытать деформированные стержни с усилением.

При планировании эксперимента учитывались возможности постановки опыта: наличие пресса П - 250 с наибольшим рабочим расстоянием в свету 1000 мм и уголкового проката L32x4, материал которого был классифицирован как сталь марки 12Г2С.

Работа носила постановочный характер. Были изготовлены 12 стержневых моделей таврового сечения из спаренных уголков L32x4 длиной 950 см. Уголки соединены полосовыми прокладками в двух сечениях. В опорах имитация фасонок и поясов (2L 32x4).

Все стержни были поделены на 3 серии. В 1 - й серии – стержни эталонные: выполненные без начальных деформаций (рис. 1). Во 2 - й и 3 - й – стержни со смалкованной полкой (f =15 мм) одного из уголков (рис. 2).

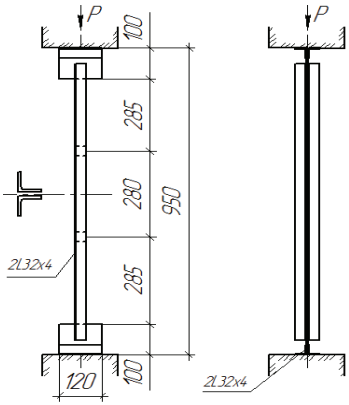


Рис. 1. Схема установки со стержнем 1 - й серии

Стержни 1 - й и 2 - й серий (по 3 модели в каждой серии) испытывались без усиления. Стержни 3 - й серии (6 моделей) предполагалось усиливать под нагрузкой.

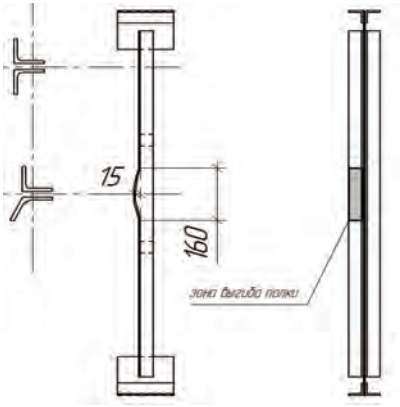


Рис. 2. Стержень с деформированной полкой

Испытание стержней 1 - й и 2 - й серий проводилось в следующем порядке: стержень устанавливался между опорами пресса, осуществлялось центрирование с помощью отвеса, после чего производилось нагружение ступенями по 250 кг до потери устойчивости. Потеря устойчивости определялась по моменту появления изгибных деформаций. По шкале пресса определялась критическая нагрузка.

Были получены следующие результаты:

– максимальная критическая сила при испытании стержней 1 - й группы – 10450 кг (разброс в пределах – 3 %);

– максимальная критическая сила при испытании стержней 2 - й группы – 6880 кг (разброс в пределах – 4 %).

Таким образом, можно сделать вывод о значительном влиянии местного выгиба полки на несущую способность сжатых стержней. В данном случае потеря несущей способности составляет около 34 % ; очевидна необходимость их ремонта, то есть требуется усиление.

Выгнутая (размалкованная) полка фактически выпадает из работы сечения, приводя стержень к состоянию внецентренного сжатия. Отсюда при выборе схемы усиления необходимо было компенсировать потерю площади в сечении и по возможности выпрямить ось стержня. В этом плане решено было применить в качестве элемента усиления полосу длиной 240 мм сечением –32х4 мм с прочностью, равной прочности основного стержня (рис. 3). Прикрепление полосы осуществлялось фланговыми швами минимальной длины 40 мм с катетом 4 мм.

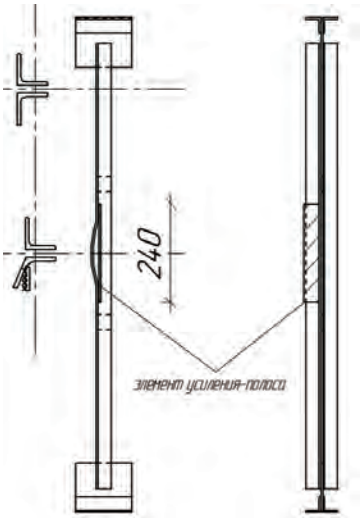


Рис. 3. Техническое решение усиления стержня полосой

Критическая сила усиленного стержня была больше критической силы неусиленного деформированного (9615 кг > 6880 кг), однако оказалась меньше эталонного (9615 кг < 10380 кг), что показывает на определенную степень недостаточности усиления: потеря несущей способности составляет около 7 % .

Учитывая это, дальнейшие испытания стержней решено было проводить с применением элементов усиления в виде обрезков уголка L32x4 длиной 240 мм (рис. 4): 3 стержня с усилением без нагрузки и 3 – под нагрузкой.

Нагрузка усиления принималась 4200 кг, что составляет 60 % от критической силы деформированного неусиленного образца (6880 кг).

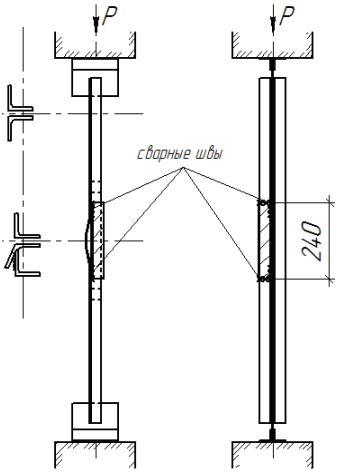


Рис.4. Испытание деформированного стержня с усилением уголком

Результаты испытаний усиленных уголками стержней:

– максимальная критическая сила стержней, усиленных без нагрузки – 10750 кг, что больше максимальной критической силы стержней, усиленных под нагрузкой – 10300 кг;

– максимальная критическая сила стержней, усиленных под нагрузкой, незначительно больше максимальной критической силы эталонных стержней (10750 кг и 10450 кг).

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Местные деформации полок значительно снижают несущую способность сжатых тавровых стержней из парных уголков.

2. При усилении сжатых стержней с местными деформациями следует стремиться к компенсации потерянной части сечения и снижения величины эксцентриситета.

3. При усилении сжатых стержней с местными деформациями можно найти рациональный вариант путем применения элементов усиления разного сечения.

4. Величина нагрузки усиления незначительно влияет на несущую способность усиленного элемента.

Список использованной литературы

1. Родионов И.К. Сварочные деформации, метод «фиктивных температур» и усиление сжатых стержней стальных ферм покрытия. Труды междунар. научно - технич. конфер. (Резниковские чтения). Теплофиз. и технолог. аспекты повыш. эффектив. машиностр. производ. ТГУ, Тольятти, 2015, с. 118 - 123.

2. Родионов И.К. Сварочные технологии регулирования напряженного состояния усиливаемых сжатых стержней стальных ферм покрытий. Монография, изд - во СНЦ РАН. Самара, 2006, с. 55 - 67..

3. Родионов И.К. Усиление сжатых стержней стальных ферм производственных зданий. «Сварочное производство» №4, 2009, с. 25 - 29.

4. Тошин Д.С. Применение диаграммного метода в расчетах усиливаемых конструкций // Научное обозрение. – 2016. – №1. – С. 85 - 89.

© А.В. Бамбуров, 2016

УДК 423.327.7

Бочкова Елизавета Вячеславовна
студентка 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Калашникова Екатерина Андреевна
студентка 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Балакай Илья Владимирович
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

КОРРОЗИОННОСТОЙКОЕ СЕРЕБРЯНОЕ ПОКРЫТИЕ

Разработка бесцианистого электролита предпринята на основе тиосульфатных комплексов серебра. Предполагалось, что при электроосаждении серебряных покрытий из тиосульфатного электролита должна увеличиваться их коррозионная стойкость. Различные серосодержащие соединения, которые в электролите находятся в большом количестве, внедряясь в покрытие, могут образовывать в объеме покрытия соединения серебра с серой, тем самым, снижая активность серебра на поверхности покрытия.

Раствор тиосульфата натрия устойчив в пределах pH 3,0 – 8,0. При наличии большого количества кислоты происходит разложение тиосульфата натрия и выпадения серы. Чтобы этого не происходило, в раствор необходимо вводить сульфит натрия, который связывает ионы водорода и тем самым делает раствор устойчивым.

Таким образом, прибавляя в раствор кислоту, необходимо вводить и сульфит натрия, причем важен также и порядок введения: сначала смешивают раствор сульфита натрия с кислотой, а затем вливают раствор тиосульфата натрия. Для доведения pH электролита использовали соляную кислоты.

Для приготовления тиосульфатного электролита, использовали свежеосажденный хлорид серебра в количестве 30 г / л, тщательно отмытый от нитрат - ионов. Концентрацию

тиосульфата натрия пятиводного вводили в количестве 120 г / л, а сульфит натрия – 60 г / л. Дополнительно в раствор вводили роданид аммония в количестве 30 г / л, так как в его присутствии сцепление серебряных покрытий с основой из меди удовлетворяет ГОСТ , возможноза счет подавления контактного обмена серебра и меди.

При электроосаждении покрытий из данного электролита предельная плотность тока достигает 0,9 А / дм^2. Электролит готовили по следующей методике. Отдельно растворяли тиосульфат натрия, сульфит натрия и сливали их вместе. В полученный раствор вводили свежеосажденный отмытый хлорид серебра, интенсивно перемешивали с помощью магнитной мешалки до его полного растворения, затем вводили заранее растворенный роданид аммония. pH доводили 10 % - ной соляной кислотой. Из электролита такого состава получили полублестящие, плотные, мелкокристаллические покрытия серебром, хорошо сцепленные с медью и ее сплавами.

На основании проведенных исследований выбран тиосульфатного электролита серебрения состава, г / л: хлорид серебра 30 – 40, тиосульфат натрия 100 – 120, сульфит натрия 10 – 20, роданид аммония 10 – 30. Режим электролиза: температура 18 – 25 ^{o}C, pH электролита 3,0 – 8,0, катодная плотность тока 0,1 – 0,9 А / дм^2. Электролит устойчив во времени и в процессе эксплуатации. Покрытия, осажденные из данного электролита, мелкокристаллические, светлые, равномерные, полублестящие.

Для получения блестящих покрытий были отобраны наиболее эффективные блескообразующие добавки: тиомочевина, тиоуксусная кислота, полиэтиленполиамин, полиэтиленимин. Концентрация блескообразователей при которых получаются равномерные, мелкокристаллические, блестящие покрытия находятся в пределах, г / л: тиомочевина 0,05 – 0,15, тиоуксусная кислота 0,1 – 0,2, полиэтиленполиамин 0,2 – 0,5, полиэтиленимин 0,2 – 0,4.

Важными характеристиками серебра как контактного материала являются удельное и переходное электрическое сопротивление, паяемость и способность покрытия к перепайке, коррозионная устойчивость в атмосфере различных промышленных газов, сцепление с основой из меди и её сплавов, микротвердостъ, износостойкость.

Сцепление с основой из меди и её сплавов и паяемость серебряных, осажденных из тиосульфатного электролита, содержащего в качестве блескообразующей добавки тиомочевину, удовлетворяет ГОСТ 9.302 - 88 и ГОСТ 20486 - 75, соответственно.

Способность покрытия к перепайке хорошая, так как при шестикратном нагреве образца до температуры плавления припоя и охлаждении до комнатной температуры никаких изменений с покрытием не наблюдается и покрытие не отслаивается от основы.

Устойчивость серебряных покрытий к потускнению в среде содержащих серу соединений в 1,3 – 1,4 раза выше коррозионной стойкости серебряных покрытий, осажденных из дицианоаргентатного электролита, широко используемого в промышленности, состава, г / л: дицианоаргентат калия 72 – 94, роданид калия 200 – 250, поташ 20 – 30, при температуре 18 – 25 ^{o}C и катодной плотности тока 0,5 – 2,0 А / дм^2.

Значение удельного электрического сопротивления серебряных покрытий при толщине 20 мкм находится в пределах $(2,1 – 2,3)\cdot10^{-8}$ Ом·м, что несколько выше величины этой характеристики для металлургического серебра значение которого примерно равно $1,6\cdot10^{-8}$ Ом·м. Это связано с различиями в структуре гальванически осажденного и полученного металлургическим путем серебра. Микротвердость серебряных покрытий, полученных при

различных плотностях тока, растет с увеличением катодной плотности тока, находится в пределах 930 – 1220 МПа и достигает максимальной величины при 0,9 А / дм^2.

© Е.В. Бочкова, Е.А. Калашникова, И.В. Балакай, 2016

УДК 658.351

ДАМИНОВА АЛИНА ЭДУАРДОВНА
Магистр 2 - го года обучения каф. ПТЭ, КГЭУ
г. Казань, РТ
E - mail: daminova.alina@mail.ru

СРАВНЕНИЕЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ НАСАДОК ДЛЯ ИСПАРИТЕЛЬНОГО ОХЛАЖДЕНИЯ ОБОРОТНО ВОДЫ

Охлаждение водой производится с целью поддержания необходимой температуры для проведения технологического процесса, снижения температуры продукции до требуемых пределов, охлаждения отходящих газов и т.д

Для охлаждения отработавшей воды применяют различные типы водоохладительных сооружений (охладителей), которые по способу охлаждения воды в них разделяются на испарительные и поверхностные.

Насадка располагается в виде сплошного слоя на опорной решетке. Она служит для создания межфазной поверхности между жидкостью (водой) и воздухом. Вода подается при помощи насоса на верх насадки и с помощью форсунки распыливается по ее сечению. Воздух подается снизу опорной решетки при помощи вентилятора. При противоточном движении водной и воздушной фазы происходит прямой испарительный процесс охлаждения воздуха и воды.

К технологическим требованиям, которые лишь условно можно назвать главными, относятся требования к показателям, определяющим эксплуатационные характеристики насадки. К ним относятся.

1. Высокая эффективность. Этот показатель для вновь организуемых процессов позволяет минимизировать высоту насадочного слоя, а, следовательно, высоту массообменного аппарата, т. е. свести к минимуму казозатраты и энергозатраты на преодоление гидравлического сопротивления насадочного слоя. Для действующих аппаратов переход на более эффективную насадку обеспечивает возможность либо интенсифицировать процесс – повысить нагрузки, либо, сохранив прежние нагрузки, увеличить степень извлечения.

2. Низкое гидравлическое сопротивление. Как для вновь организуемых процессов, так и для действующих аппаратов, этот показатель приводит к снижению потери напора в насадочном слое и тем самым уменьшает энергозатраты.

3. Высокая пропускная способность. Для вновь организуемых процессов этот показатель позволяет иметь аппараты с минимальным диаметром. Для действующих аппаратов - повысить нагрузки.

4. Малая удерживающая способность – способность насадки удерживать меньше жидкости улучшает все три указанных выше показателя.

Необходимо отметить, что между технологическими показателями работы насадки существует определенная связь. Снижение удерживающей способности, но в разной степени, повышает эффективность и пропускную способность и снижает гидродинамическое сопротивление. Насадки, имеющие более высокое гидравлическое сопротивление, имеют более низкую пропускную способность. Конструктивные требования к насадкам следует рассматривать с трех позиций. Во - первых, конструкция насадки должна обеспечивать технологические требования к насадке. А это значит, что насадка должна иметь:

• возможно большую удельную геометрическую поверхность, т. к. при прочих равных условиях с увеличением поверхности пропорционально растет эффективность;

• возможно более высокую долю свободного объема, что обеспечивает более высокую пропускную способность;

• форму, создающую условия для омывания, как можно большей доли геометрической поверхности;

• форму, создающую возможно меньшее сопротивление движению встречных потоков в насадочном слое;

• форму, которая должна препятствовать избирательному движению жидкости и газа в насадочном слое и обеспечивать, по возможности, наиболее равномерное распределение контактирующих потоков по всему поперечному сечению аппарата.

Во - вторых, конструкция насадки и материал, из которого она изготовляется, должны обеспечить необходимую механическую прочность насадочных элементов, а материал и необходимую коррозионную стойкость и термостойкость. Это должно обеспечить сохранность и неизменность формы насадочных элементов в ходе загрузки в аппарат и в течение всего периода эксплуатации.

В - третьих, конструкция насадки должна удовлетворять техно - экономическим требованиям. К ним относятся:

• низкая материалоемкость;

• технологичность, т.е. простота конструкции элементов, делающая возможной разработку технологии массового производства с наименьшими капзатратами и трудозатратами. Эти два показателя в совокупности определяют стоимость изготовления насадки. Таким образом, трудно выделить какие - либо доминирующие требования к насадкам и потому ни одно из них нельзя игнорировать. Из сказанного следует, что любая конструкция насадки может претендовать на промышленное использование лишь в том случае, если она будет соответствовать всем без исключения указанным выше требованиям.

Важнейшими требованиями к насадке являются также простота технологии изготовления, низкая материалоемкость (этим определяется ее стоимость), а также коррозионная стойкость, прочность. Часто трудности изготовления сводят на нет все положительные качества насадки новой конструкции и вынуждают отказаться от нее. Насадка, обладающая достаточно хорошими технологическими характеристиками, может быть рекомендована для широкого использования, если разработана (и в достаточной

степени простая) технология ее массового производства. Только в этом случае можно утверждать, что создана промышленная насадка.

Одним из доступных, достаточно простых и дешевых методов, позволяющих интенсифицировать массообменный процесс и снизить энергозатраты на его проведение, является использование в качестве контактных устройств насадок регулярного типа.

Разработка и исследование новых энергоэффективных конструкций насадок для осуществления испарительного охлаждения оборотной воды в градирнях, является актуальной задачей.

Регулярная сетчатая насадка, равномерно перекрывающая поперечное сечение аппарата, содержит элементы, выполненные на виде свернутого в рулон гофрированного рукава из сетки. Связанной « кулирной гладью», и распределяющие элементы. Выполненные в виде кусков гофрированного рукава из сетки, связанной «кулинарной гладью», сложенных «гармошкой» поперек образующей этого рукава и соединенных в полосу, плотно сложенную зигзагообразно. При этом элементы из свернутого в рулон гофрированного рукава чередуется по высоте в распределяющими элементами. Изобретение позволяет увеличить поперечное перераспределение жидкости в насадке и повышает эффективность процессов тепло - и массообмена.

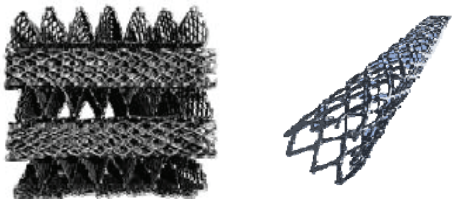


Рис. 1 Сетчатая насадка

Определение коэффициента массоотдачи

$$\beta = \frac{u_*}{11{,}6+2.5\ Ln\left(\frac{R_\sigma}{11{,}6}\right)Pr^{2\backslash 3}} = 0{,}0019\,\frac{\text{м}}{\text{с}}$$

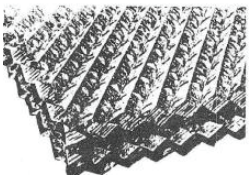


Рис.3 Регулярная насадка BIM «Инжехим»

Приведена фотография регулярной металлической насадки BIM, представляющей собой пакеты гофрированных листов. Материалом насадки являются тонкие ленты из нержавеющей стали. Листы уложены в3 68 смежных слоях перекрестно, на поверхности листов выполнены микрогофры и лепестки. Микрогофры имеют горизонтальную

ориентацию, что способствует эффективному перераспределению жидкой фазы в слое насадки. Лепестки предназначены для турбулизации газовой фазы. Налажен выпуск трех типоразмеров насадки (BIM - 32, BIM–15 и B1M–20) с высотой гофров, равной соответственно 12, 15 и 20 мм.

$$\beta = \frac{u_*}{11{,}6{+}2.5\ Ln\left(\frac{R\sigma}{11{,}6}\right)Pr^{2\backslash 3}} = 0{,}017\,\frac{\text{м}}{\text{с}}$$

Регулярная насадка 36+6 - одна из промышленных конструкций регулярных насадок из гофрированных листов с вертикальными гофрами. Изготавливается в виде блоков из скрепленных между собой вертикальных гофрированных под углом пластин. Гофры смежных листов расположены перекрестно по отношению друг к другу и образуют каналы для потока паровой фазы. Поверхность насадки может иметь специальную обработку в виде регулярных выступов или просечных элементов. Подставляется в виде модификации с различной удельной поверхностью (от 70 до 250 м^2 / м^3) из стальной нержавеющей ленты толщиной от 0,15 мм до 1 мм.

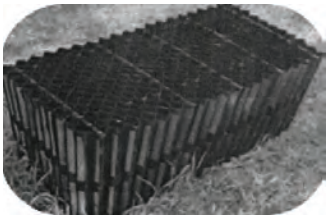


Рис 5 Регулярная насадка 36+6

$$\beta = \frac{u_*}{11{,}6{+}2.5\ Ln\left(\frac{R\sigma}{11{,}6}\right)Pr^{2\backslash 3}} = 0{,}0063\,\frac{\text{м}}{\text{с}}$$

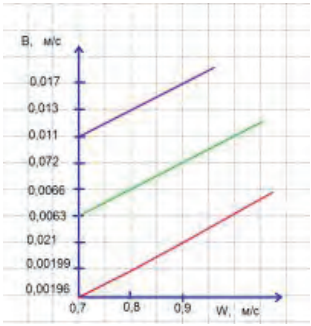


Рис. 7 Зависимость коэффициента массотдачи β, м / с от скорости воздуха W, м / с

Как видно из графика 3 испытанных насадок, самое маленькое сопротивление имеет промышленная насадка типа сетчатые насадки, в то время, как насадка BIM «Инжехим» а также блочная регулярная насадка, с вертикальным расположением гофр имеют более высокий коэффициент масоотдачи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боев Е.В. Повышение эффективности тепломассообменных насадок промышленных градирен / Е.В. Боев, В.Г. Афанасенко, Е.А. Николаев, С.П. Иванов // Газовая промышленность. 2010. - № 7. - С. 85 - 88.
2. Ведьгаева И.А. математическое моделирование, исследование и повышение эффективности работы промышленных градирен с сетчатой насадкой: дис. - Казань: КГЭУ, 2003
3. Каган А.М., Лаптев А.Г., Пушнов А.С., Фарахов М.И. Контактные насадки промышленных тепломассообменных аппаратов, Казань, 2013.

© А.Э. Даминова, 2016

УДК 004.8:629.5

Данилова М.В.
ФГУП «КГНЦ»,
инженер,
г. Санкт - Петербург, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D - МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОБРАЗЦОВ ВООРУЖЕНИЯ, ВОЕННОЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И СУДОСТРОЕНИИ В ЦЕЛОМ

Военно - политическая обстановка последних лет отличается особым динамизмом, чему способствуют действия США в направлении изоляции и провоцирования России, выраженная в наращивании силового потенциала Организации Североатлантического договора (НАТО) на сопредельных с Российской Федерацией акваториях и сухопутных территориях, в том числе, в районе Восточно - Европейской равнины.

В этой геополитической реальности сложилась ситуация, когда потребность в оснащении современными образцами вооружения, военной и специальной техники (ВВСТ) не соответствует технико - технологическим возможностям производственной базы оборонно - промышленного комплекса в целом, и в судостроительной отрасли в частности, как важнейшей его компоненте. Подобная ситуация во многом связана не с дефицитом наличных производственных мощностей, а с их фактически изношенным состоянием. Текущее состояние активной части основных производственных фондов не удовлетворяет настоящим требованиям по производительности, надежности, и способности функционировать в современной информационной среде.

Следовательно, развитие оборонно - промышленного комплекса требует использования новых подходов к управлению, внедрению передовых технологий и инноваций, способных обеспечить разработку и производство новых современных образцов вооружения с требуемыми характеристиками, модернизацию имеющихся изделий, а также повысить их конкурентоспособность.

Современные инструменты позволяют связать системы 3D - моделирования и ускорить процесс всех циклов строительства корабля.

Так, общая структура современных информационных систем, задействованных в судостроительной промышленности, включает в себя четыре взаимосвязанные частные системы, которые можно различить по сферам их применения: CRM (Customer Relationship

Management) – система управления взаимоотношений с заказчиками; SCM (Supply Chain Management) – система управления цепочками поставок; ERP (Enterprise Resource Planning) – система планирования ресурсов предприятия; PLM (Product Lifecycle Management) – система управления жизненным циклом изделия, которая и будет рассмотрена в данной статье.

Система управления жизненным циклом продукта представляет собой организационно - техническую систему, которая обеспечивает управление всей информацией об изделии и связанными с ней процессами на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства - до снятия с эксплуатации.

Судостроительные предприятия сталкиваются с большим количеством программных продуктов различного назначения на каждом этапе жизненного цикла судна. Поэтому постоянно увеличивающийся объем информации на разных стадиях его готовности находится в различных системах.

Для устранения данной проблемы, необходимо создать единое информационное пространство, которое позволит обрабатывать, редактировать первоначальную информацию на любом этапе жизненного цикла изделия, за счет его доступности (в соответствии с имеющимися правами) всем участникам данных процессов.

При выборе PLM - системы, необходимо решение следующих задач [2]:

– информационная обработка большого количества деталей и узлов;

– интеграция множества пользователей в единую среду разработки;

– интеграция с ERP - системами;

– возможность применения современных CAD / CAM / CAE - решений, объединяющих в себе современные технологии общего машиностроения;

– управление различными базами данных об изделиях (конструкторского, производственного, эксплуатационного, системного характера);

– синхронизация данных об изделии с проектными данными;

– одной из основных задач является интеграция систем 3D - моделирования с PLM - системами. Внедрение 3D - моделирования позволит предприятию приобрести ряд преимуществ [3], среди которых:

– оптимизация процессов постройки судов;

– снижение затрат на персонал и материалы;

– снижение времени проектирования и постройки судов;

– введение гибких производственных функций, еще не известных в традиционных системах трехмерного проектирования;

– улучшенная интеграция со смежными производственными процессами и вычислительными системами;

– объединение концептуального проектирования с детальным проектированием и производством.

В настоящее время, о применении PLM - систем в российском судостроении говорить пока преждевременно, но, в обозримом будущем их внедрение будет способствовать удовлетворению потребностей в производстве образцов ВВСТ и всей судостроительной промышленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Голиков А.* Возможно ли создание САПР в России // 1996.

2. *Колодяжный А.* Решения по поддержке полного жизненного цикла в судостроении // Машиностроение и смежные отрасли. - 2003. - №4. – С. 18 - 12.

3. *Тихомиров Ю.* Программирование трехмерной графики. – СПб.: БХВ – Санкт - Петербург, 2000. – 256 с.

© Данилова М. В., 2016

УДК 623.8

Данилова М.В.
ФГУП «КГНЦ»,
инженер,
г. Санкт - Петербург, РФ

РОЛЬ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМА ДЛЯ КОРАБЛЕСТРОЕНИЯ РОССИИ

«Вы в заблуждении, если думаете, что я стремлюсь к завоеванию новых земель. У меня их слишком много. Мне надобно, только, побольше воды.
(Петр Первый)

Весной 2014 года произошло воссоединение Крыма с Россией, которые были разделены во времена СССР. Причиной этому послужило объявление полуострова о независимости в результате олигархическо - бандеровского государственного переворота, последовавшего за «Евромайданом».

16 марта в Крыму прошел референдум, на котором, при явке более 80 % , **за** воссоединение Крыма с Россией проголосовали почти 97 % крымчан и около 96 % жителей Севастополя [1].

21 марта, после принятия Государственной Думой и Советом Федерации необходимого законодательства, Владимир Путин подписал закон о вхождении Крыма и города Севастополь в Российскую Федерацию.

Данный факт повлек за собой множество политических, экономических, социальных и многих других последствий. В своей статье я бы хотела сделать акцент на те из них, которые направлены на военно - стратегические перспективы.

Для этого я обращусь к одной из трех составляющих геополитики – военно - стратегическим теориям, уделяя особое внимание теории Альфрэда Мэхэна.

Военно - морская стратегия представляет собой планирование и ведение войны на море. Цель флота состоит в том, чтобы сохранять побережные территории посредством проведения военных действий и уничтожения вражеского флота, обеспечивать свободу торговли [3].

Так, основоположник теории «морской мощи», американский военно - морской историк и теоретик, контр - адмирал – Альфред Тайер Мэхэн [4] считал, что морская торговля является одним из ключевых факторов экономического развития и благосостояния государства. Представляя собой высокую ценность, морская торговля выступает причиной многих войн. Поэтому история морской силы напрямую связана с военной историей.

Мэхэн ввел в научный оборот понятие «прибрежные нации», а также вывел три составляющих морской мощи – это военно - морские силы, торговый флот, военно - морские базы. Такое превосходство способствует установлению господства над морем, а далее, над океаном.

Еще во времена Петра Первого, приоритетной целью внешней политики являлась борьба за выход к Черному морю для усиления влияния России в Европе. Позже, политику Петра,

продолжила Екатерина Великая. При ней, в результате русско - турецких войн 1768—1774 и 1787—1791 гг. к территории России был присоединен Крымский полуостров и Северное Причерноморье. Именно благодаря этому, Российская империя обрела статус великой державы.

Действительно, даже принимая во внимание тот факт, что местные правители не всегда были политически грамотны, Крым всегда имел стратегический вес, который увеличился с развитием ракетной и авиационной техники. Благодаря наличию аэродромов стратегической авиации, СССР был способен контролировать как Ближний Восток, так и Балканы, а также и большую часть Средиземного моря.

Бухты города Севастополь и Балаклавы представляют собой удачные места для базирования флота на Черном море. Благодаря весенним событиям 2014 года, последовавшему после, включению в состав Южного военного округа военной части полуострова, позволило частично восстановить мощь Черноморского флота, утерянную после распада СССР, по корабельному составу, береговой и складской инфраструктуре. Как следствие, российскому флоту были возвращены: береговой стационарный ракетный комплекс «Утес» с подземным хранилищем боеприпасов, запасной командный пункт Черноморского флота (объект №221 «Алсу») — четырехэтажный подземный город на случай ядерный войны, «НИТКА» — уникальный полигон взлётно - посадочных систем ВМФ России, 16 аэродромов с обслуживающей инфраструктурой. А также: 28 подлодок, 2 противолодочных крейсера, 6 ракетных крейсеров и больших противолодочных кораблей I ранга, 20 БПК II ранга, эсминцев и сторожевых кораблей II ранга, около 40 СКР, 30 малых ракетных кораблей и катеров, около 70 тральщиков, 50 десантных кораблей и катеров, более 400 единиц морской авиации. По мнению Международного института стратегических исследований (IISS), ударным ядром ЧФ СССР считались 45 ударных кораблей, из которых наиболее значительными морскими военными кораблями были два ракетных авианосных крейсера “Москва” и “Ленинград”, три ракетоносца с ядерным оружием, десять ракетоносцев поражения и тридцать ракетоносных фрегатов.

Наличие такого вооружения, может позволить командованию флота выводить в мировой океан около 100 боевых кораблей и судов.

Наиболее значимую роль в экономическом развитии полуострова может сыграть судостроительная промышленность, поскольку, при присоединении, России получила три крупных судостроительных завода: 13 - й судоремонтный завод в Севастополе, керченский судостроительный завод «Залив» и специализированный завод по производству судов на воздушной подушке «Море» в Феодосии, среди преимуществ которых наличие ремонтных баз и доковых комплексов.

В настоящее время, из - за отсутствия сухопутного сообщения с полуостровом, важнейшими транспортными путями стали четыре глубоководных крымских порта - Севастополь, Евпатория, Керчь и Феодосия, экономическое состояние которых характеризуется общим спадом.

Поэтому дальнейшие действия по завершению интеграции Крыма в состав Российской Федерации должны быть направлены на выстраивание более спокойных политических отношений с Украиной для того, чтобы установить сухопутные маршруты до полуострова.

Также напрашивается создание единой агломерации портов Крыма, Тамани и Новороссийска, где, на данный момент, сконцентрированы военно - морские силы, созданные после распада СССР.

Согласно теории Альфреда Мэхэна, морская мощь строится на военно - морской силе, торговом флоте и на создание и укрепление военно - морской базы.

Именно на последнюю составляющую НАТО строила планы, при реализации которых, Российская Федерация ослабила бы свои позиции на Черном море. Если бы не произошло воссоединения с Россией, Крым стал бы зависимым от Соединенных штатов Америки, которые, в свою очередь, и спровоцировали конфликт на Украине, пытаясь обострить политические, военные и экономические отношения с нашей страной.

Поэтому считаю, что в обозримом будущем, Россия постарается развить и укрепить свою морскую мощь и, тем самым, восстановив историческую справедливость, вернуть статус великой державы. Усиление позиций на Черном море позволит России диктовать свои условия во внешней политике и контролировать Турцию, которая в связи с последними событиями, перешла в наступление. Сейчас оборонительные операции в данном направлении особенно важны, поскольку, как известно, история повторяется…

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубровин Н. Ф. Присоединение Крыма к России — СПб, 2015.
2. Лебедев А.А. У истоков Черноморского флота России. СПб., 2011;
3. Мальченков, С.А. Категория «геостратегический приоритет» в современной политической науке / С.А. Мальченков // Известия Саратовского университета. – 2010. – т.10; № 3. – С. 92 - 94.
4. Переговоры в Генте в 1814, А. Т. Махан, американская Historical Review, Издание 11, № 1 (октябрь 1905), стр. 68 - 87

© Данилова М. В., 2016

УДК 621.357.7

Жемчугов Юрий Андреевич
студент 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Чипко Виктория Геннадьевна
студентка 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Балакай Илья Владимирович
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ ИЗНОСОСТОЙКОГО СПЛАВА СЕРЕБРО - СУРЬМА – БОР

Значительный интерес в гальванотехнике представляют сплавы на основе серебра, так как легирование серебра другими металлами позволяет не только улучшить некоторые физико - химические свойства серебра, но и значительно сократить его расход. Применение сплавов серебра с другими благородными металлами ограничено из - за их высокой стоимости. Поэтому весьма выгодно использовать сплавы серебра с неблагородными металлами. В качестве контактных материалов нашли применение сплавы серебро - медь,

серебро - кадмий, серебро - сурьма и др. Причем последний представляет значительный интерес, как материал для электрических контактов, работающих на истирание. Данные сплавы имеют повышенную твердость и износостойкость, коррозионную стойкость в среде, содержащей соединения серы, однако при этом ухудшаются электрические характеристики покрытий.

Сплав серебро - сурьма - бор представляет значительный интерес в качестве износостойкого покрытия для электрических контактов, работающих на истирание. Поэтому важными его характеристиками являются микротвердость, износостойкость, электрическое удельное и переходное сопротивление, коррозионная устойчивость в атмосфере промышленных газов, содержащих различные сернистые соединения.

Используя метод математического планирования экстремальных экспериментов разработан электролит для нанесения покрытий серебро - сурьма - бор, обладающих низкими значениями переходного и удельного электрического сопротивления, а также высокими значениями микротвердости, износостойкости и коррозионной стойкости, состава, г / л: калия дицианоаргентат 35 – 50, калий роданистый 200 – 250, калий углекислый 20 – 30, калий - натрий виннокислый 50 – 60, оксид сурьмы 20 – 30, БСД 1 – 4. Режимы электролиза: температура 18 – 30 ^{o}C, катодная плотность тока 0,5 – 1,2 А / дм^2.

Физико - механических свойств покрытий на основе сплава серебро - сурьма - бор приведены в таблице.

Характеристики электролита и сплава серебро - сурьма - бор	Характеристики покрытий, осажденных из электролитов
Микротвердость, МПа	2100 – 2300
Удельное электрическое сопротивление, Ом·м	$2{,}4\cdot10^{-8} – 2{,}5\cdot10^{-8}$
Переходное электрическое сопротивление при токе в цепи 25 мА и нагрузке на контакт 50 г, Ом	$1{,}9\cdot10^{-3} – 2{,}3\cdot10^{-3}$
Сцепление с основой из меди и ее сплавов	Удостоверяет ГОСТ 9.302 - 94
Содержание сурьмы в сплаве, мас. %	0,5 – 2,0
Содержание бора в сплаве, мас. %	1,0 – 3,0
Стабильность электролита, %	100
Выход по току, %	100
Пористость при толщине 3 мкм, пор / см^2	Беспористые
Коэффициент растекания	1,0 – 1,25
Скорость осаждения, мкм / мин	0,32 – 0,97

Как видно из таблицы, удельные и переходные электрические сопротивления сплава серебро - сурьма - бор примерно равны удельным и переходным сопротивления серебряных покрытий, так как для серебряных покрытий переходное электрическое сопротивление при нагрузке на контакт 50 г и токе в цепи 25 мА равно $(1{,}2 – 1{,}8)\cdot10^{-3}$ Ом, а удельное электрическое сопротивление $(1{,}9 – 2{,}1)\cdot10^{-8}$ Ом·м. Микротвердость, сцепление, паяемость, которую определяли по коэффициенту растекания припой ПОС - 61 при использовании спиртово - канифольный флюса, определяли по ГОСТ 9.302 - 94.

Среди сплавов серебра с неблагородными металлами, сплав серебро - сурьма - бор наиболее устойчив против действия сернистых соединений. При содержании сурьмы около 0,5 – 2,0 мас. % и бора около 1,0 – 3,0 мас. % устойчивость покрытий к потускнению в атмосфере сернистого газа повышается по сравнению с чистым серебром примерно в 6 раз. Одновременно возрастает микротвердость более чем в 2,5 раза, а износостойкость при трении по никелю – в 4,5 раза. Определяющим в использовании сплава серебро - сурьма - бор является постоянство переходного сопротивления во времени, что в основном определяется: коррозионной стойкостью сплава, постоянством микротвердости, пластичности и высокой износостойкостью материала. Поэтому, сплав серебро - сурьма - бор является наиболее перспективным в качестве контактного сплава, особенно работающего на истирание.

Исследовано влияние катодной плотности тока на микротвердость и износостойкость покрытия. Установлено, что с повышением катодной плотности тока микротвердость увеличивается, аналогично происходит изменение значений внутренних напряжений при изменении катодных плотностей тока. Переходное электрическое сопротивление сплава не меняется при его трехмесячном хранении в атмосфере лаборатории и кипячении в дистиллированной воде в течении 1 ч.

© Ю.А. Жемчугов, В.Г. Чипко, И.В. Балакай, 2016

УДК 007

Кених Наталья Валерьевна
2 курс, направление подготовки «Стандартизация и метрология»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар, РФ
E - mail: mrboro@rambler.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные проблемы и перспективы применения информационных технологий в деятельности современного общества, анализируются причины отставания в данной области по сравнению с лидерами мирового рынка.

Человечество в процессе своего развития сначала овладело веществом, потом энергией и только потом информацией. В самом начале своей истории ему вполне хватало элементарных знаний и навыков. Информационная эра началась лишь в 1950 - х годах в вязи с появлением на рынке первого универсального компьютера для коммерческого использования UNIVAC.

Термин информационные технологии (ИТ) появился в конце 1970 - х годов и означал технологию обработки информации. Компьютеры значительно повысили оперативность и эффективность управления, а также изменили процессы работы с информацией [1]. Активное развитие информационных технологий дало толчок к развитию общества, тем

самым придав ему новый статус – статус информационного общества [2]. Информационная технология сегодня – это цельная система способов и методов, накопления, хранения, обработки, представления и использования информации. Она наиболее важная составляющая процесса использования информационных ресурсов общества как отечественного, так и зарубежного.

К сожалению, на данный момент времени Россия еще не достигла больших успехов в области информационных технологий. Так, 14 июля 2015 года аналитическая компания PMR объявила о результатах исследования российского рынка информационных технологий. По данным PMR в 2015 году продажи продуктов и сервисов в области информационных технологий составили в России около 700 млрд. рублей, это на 1,6 % меньше, чем в прошлом году. Российский рынок, в европейской валюте, курс которой заметно возрос по отношению к рублю, показал снижение на 17,5 % (до 14 млрд. евро).

Абсолютные объемы отрасли ИТ в России остаются скромными. Рынок ИТ составляет всего 1,4 % от ВВП России. Для сравнения, в США объем рынка ИТ превышает 500 млрд. долларов, что составляет более 5 % от ВВП. При этом на российском рынке сохраняется сильный крен в сторону импортного аппаратно - технологического обеспечения, в то время как рынок услуг ИТ (в основном отечественных) составляет лишь 30 % от общего объема, а рынок программных продуктов – 14 % .

По мнению Министерства экономического развития, перспективными направлениями в области информационных технологий станут: мобильные приложения, облачные вычисления, информационная безопасность, нейротехнологии и новые интерфейсы. Рост объема программного обеспечения (ПО) продолжится для мобильных устройств, что связано с массовым увеличением спроса на смартфоны и мобильные устройства. Министр экономического развития прогнозирует к 2017 году рост ИТ - рынка более чем на 6 % по сравнению с 2014 годом.

Особенностью российской ИТ - инфраструктуры является то, что большая часть рынка находится в крупных городах, таких как Москва и Санкт - Петербург. Так же влияет коррупционная составляющая, несоблюдение авторского права и нарушение частной собственности, неблагоприятные налоговые и таможенные режимы. Практически отсутствует поддержка со стороны государства в сторону инноваций и открытий в области информационных технологий [3].

Совсем иначе обстоят дела за пределами нашей страны. Так в США, на протяжении более чем 35 - летнего опыта применения информационных технологий и компьютерных систем ведутся непрекращающиеся споры об эффективности использования информационных технологий [4]. К числу важнейших компонентов информационной мощи Соединенных Штатов Америки относится лидерство в глобальной разработке, производстве и применении информационных технологий. США около 80 % нововведений передают дочерним предприятиям в других странах. И пока эти предприятия осваивают предложенную им технологию, в США уже разрабатывают новые. Это говорит о том, что в высокоразвитой стране реализуется опережающий технологический цикл.

Так исследовательская лаборатория армии США (ARL) в 2015 - 30гг планирует использовать в своих разработках суперкомпьютер с вычислительной мощностью 100 петафлопс. Компьютер будет применен и для информационной аналитики. В будущем это направление разработок должно стать стратегическим. Продолжая соревноваться с Китаем

в области суперкомпьютеров, США намерены запустить свою 180 - петафлопсную систему – Aurora в 2018 году. Этот суперкомпьютер производится по заказу министерства энергетики США. Прямые инвестиции в эту программу составили 200 млн. долларов. Aurora будет базироваться на разработке компании Cray Shasta. Эта система должна обеспечить ускорение обмена между оперативной памятью, системами долговременного хранения данных и процессорами.

Таким образом, развитие ИТ в России должно опираться на опыт преуспевающих в этом направлении мировых держав. Наша страна должна стремиться стать не только главным поставщиком информационных технологий на мировой рынок, но и главным его потребителем, на долю которого будет приходиться значительная часть совокупного оборота мирового рынка [5].

Список использованной литературы:

1. Михайленко О.Б., Молчанова Е.В. Система качества образовательных услуг в рамках Болонских соглашений. Научно - практический электронный журнал Экономика и социум. 2014. №2 - 5 (11) С. 724 - 729.

2. Молчанова Е.В. К вопросу об оценке качества образования высшей школы. / В сборнике: Социально - гуманитарные и психологические науки: теоретико - методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно - практической конференции, г.Тихорецк: филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Тихорецке, 20 марта 2015г. - с.86 - 88.

3. Молчанова Е.В., Молчанова Н.В. Гармонизация национальных стандартов Российской Федерации. / В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно - практической конференции – Ч.3 / Отв. ред. Н.Н. Панарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд - во «Академия управления», 2015. – С.96 - 98.

4. Молчанова Е.В. «Чувство собственного достоинства» как личностная диспозиция в образовании. Фундаментальные исследования. 2008.№1. С.62 - 63.

5. ИТ - рынок России. – URL: http: // tadviser.ru / a / 53628. (Дата обращения 30.05.2016).

© Н.В. Кених, 2016

УДК 634.355.3

Котелевская Елена Анатольевна
ст. Преподаватель кафедры МЖ и БЖД
факультета механизации КубГАУ г. Краснодар, РФ
E - mail: 9183119059@mail.ru

КУКУРУЗА - ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗЕРНОВЫХ И КОРМОВЫХ КУЛЬТУР

В результате возросшего спроса во многих южных регионах страны, а также с учетом санкций против России, расширились площади посевов кукурузы на зерно, увеличился валовой сбор зерна кукурузы [1, с.82]. Аграриям необходимо учитывать особенности

выращивания кукурузы и соблюдать все агротехнические мероприятия, для того чтобы добиться хороших результатов [2, с.153].

Кукуруза - одна из важнейших зерновых и кормовых культур. Зерно кукурузы отличается высокими кормовыми достоинствами. В нем содержится около 10,5 % белков, 66 % безазотистых экстрактивных веществ, 6,5 % жира, 1,5 % золы, 2,5 % клетчатки, 14 - 15 % воды, а также витамины.

Зерно кукурузы служит концентрированным кормом для всех сельскохозяйственных животных [4, с.1161]. Питательная ценность 1 кг зерна соответствует 1,34 кормовой единицы и содержит 78г переваримого протеина.

Грубые корма с высоким содержанием клетчатки до 45 % является необходимым компонентом рационов для крупного рогатого скота, овец, лошадей, а также в небольших дозах могут входить в рационы свиней и птиц [6,с.20], [7,с.24], [8,с.279], [9,с.22], [10,с.24]. Они способствуют нормальной работе желудка и кишечника.

В технологиях уборки и переработки кукурузы ключевыми являются процессы съема, разделения вороха на очищенные и неочищенные початки [5, с.1165].

Список использованной литературы:

1. Петунина И.А. Аналитический обзор механизации разделения вороха початков [Текст] / Петунина И.А., Котелевская Е.А. // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. - 2015. - № 4(28). - с. 82 - 84.

2. Котелевская Е.А. Особенности уборки кукурузы // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 апреля 2016 г., г. Ижевск). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2016. – 153 - 154 с.

3. Кузнецов Е.В. Оценка влияния агроклиматических факторов на формирование урожая основных культур степной зоны Кубани [Текст] / Н.П. Дьяченко, С.А. Владимиров, Е.В. Кузнецов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2007. - № 7. - с. 189 - 192.

4.Колесник С.Е. Параметры сепаратора бесподстилочного свиного навоза / Колесник С.Е., Горб С.С. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 1161 - 1162.

5. Котелевский С.А. Разделение початков семенной кукурузы по шероховатости / Котелевский С.А., Петунина И.А., Котелевская Е.А. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 1165 - 1166.

6. Туманова, М.И. Совершенствование средств по приготовлению и раздаче кормов рулонной заготовки [Текст] / М.И. Туманова, М.Д. Гаврилов // Эффективное животноводство. - 2015. - № 10(119). - С.20 - 21.

7. Фролов, В.Ю. Классификация раздатчиков - измельчителей кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Техника и оборудование для села. - 2015. - № 2(217). - С.18 - 20.

8. Туманова, М.И. Совершенствование измельчающих рабочих органов машин по приготовлению и раздаче кормов [Текст] / М.И. Туманова // Молодой ученый. - 2016. - № 1(105). - С.279 - 282.

9.Фролов, В.Ю. Современные технологии по рациональному использованию имеющихся ресурсов на свиноводческих фермах [Текст] / В.Ю. Фролов, М.И. Туманова // Эффективное животноводство. - 2015. - № 11(120). - С.22 - 25.

10. Фролов, В.Ю. Раздатчик - измельчитель грубых кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Сельский механизатор. - 2014. - № 3(61). - С.24 - 25.

© Е.А. Котелевская, 2016

УДК 634.355.3

Котелевский Станислав Александрович
студент 4 - го курса
факультета механизации КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail: 9183119059@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА МАШИН

Приоритетным направлением для реализации программ производства кукурузы в России считается обеспечение внутренних потребностей качественным семенным материалом [3, с.153].

Продуктивность животных находится в полной зависимости от состояния в хозяйстве кормовой базы [7, с.242], [8, с.18], [9, с.22].

В растениеводстве усилия направляются на максимальное использование пашни [5, с.92], повышение плодородия за счет восстановления высокой культуры земледелия [4, с.189].

Технология производства кукурузы на семена существенно отличается от возделывания этой культуры на зерно [1, с.82].

Для уборки кукурузы в зерне и одновременного измельчения листостебельной массы применяют приставку ППК - 4 (Херсон) к комбайну СК - 5

« Нива». Агрегат [11, с.1161] с такой приставкой является единственной леворежущей системой в нашей стране. Эта приставка является единственной в мире для уборки с обмолотом, обеспечивающая одновременно измельчение листостебельной массы и уборку.

Также на производство был поставлен в семидесятые годы комбайн «Херсонец - 200» он предназначен для уборки спелой кукурузы, который эксплуатируется и в наше время.

В Ростовской области производятся жатки МСМ. Которые предназначены для уборки кукурузы на зерно во всех зонах возделывания.

При проведении уборки кукурузы [12, с. 1165] в початках часть их освобождается от оберток в процессе отделения от стеблей. Поэтому для уменьшения объема работы по

отделению оберток необходима сортировка початков на очищенные и неочищенные [2, с. 86].

В настоящее время остро стоит вопрос сбережения ресурсов: энергетических, человеческих и иных [6, с.31], [10, с.189].

Список использованной литературы:

1. Петунина И.А. Аналитический обзор механизации разделения вороха початков [Текст] / Петунина И.А., Котелевская Е.А. // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. - 2015. - № 4(28). - с. 82 - 84.

2. Петунина И.А. Использование наклонной плоскости для сортировки початков кукурузы [Текст] / Петунина И.А., Котелевская Е.А. // Международный технико - экономический журнал. - 2011. - №3. - с.86 - 87.

3. Котелевская Е.А. Особенности уборки кукурузы // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 апреля 2016 г., г. Ижевск). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2016. – 153 - 154 с.

4. Котелевская Е.А., Павлов С.Н. Изменение условий фосфорного питания зерновых культур // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (14 апреля 2016 г., г. НИЖНИЙ НОВГОРОД). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 155 - 156 с.

5. Котелевская Е.А. Оборудование для ресурсосбережения // Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (09 апреля 2016 г., г. Оренбург). / в 4 ч. Ч.3 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 92 - 93с.

6. Котелевская Е.А., Фоменко Д.П. Модернизация универсальных погрузчиков // Новая наука: от идеи к результату: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (29 марта 2016 г., г. Сургут). / в 2 ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 31 с.

7. Туманова М.И., Котелевский С.А. Развитие растениеводства на Кубани // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 марта 2016 г., г. Стерлитамак) / в 2 ч.Ч.2. - Стерлитамак:РИЦ АМИ 2016. - С.242 - 243.

8. Фролов, В.Ю. Классификация раздатчиков - измельчителей кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Техника и оборудование для села. - 2015. - № 2(217). - С.18 - 20.

9.Фролов, В.Ю. Современные технологии по рациональному использованию имеющихся ресурсов на свиноводческих фермах [Текст] / В.Ю. Фролов, М.И. Туманова // Эффективное животноводство. - 2015. - № 11(120). - С.22 - 23.

10. Кузнецов Е.В. Оценка влияния агроклиматических факторов на формирование урожая основных культур степной зоны Кубани [Текст] / Н.П. Дьяченко, С.А. Владимиров, Е.В. Кузнецов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2007. - № 7. - с. 189 - 192.

11.Колесник С.Е. Параметры сепаратора бесподстилочного свиного навоза / Колесник С.Е., Горб С.С. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 1161 - 1162.

12. Котелевский С.А. Разделение початков семенной кукурузы по шероховатости / Котелевский С.А., Петунина И.А., Котелевская Е.А. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 1165 - 1166.

© С.А. Котелевский, 2016

УДК 699.84

Кочетов Олег Савельевич, д.т.н., профессор,
Московский технологический университет, г. Москва, РФ,
e - mail: o _ kochetov@mail.ru

СТЕНД ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ НА ВЗРЫВООПАСНОМ ОБЪЕКТЕ

Стенд для моделирования чрезвычайной ситуации при аварии на взрывоопасном объекте (фиг.1) содержит макет 1 взрывоопасного объекта установленного на стойках 2, с установленным в нем инициатором 3 взрыва, защитный чехол 4 и поддон 5, при этом чехол с поддоном представляют собой единую замкнутую конструкцию, образованную вокруг макета 1 взрывоопасного объекта, размещенного в испытательном боксе 6. Кроме того, макет 1 оборудован транспортной 7 и подвесной 8 системами, а защитный чехол 4 выполнен многослойным и состоящим из обращенного внутрь к макету 1 алюминиевого слоя, затем резинового и перкалевого слоев. Подвесная система 8 состоит из комплекта скоб и растяжек, размещенных на защитном чехле, а также необходимого количества анкерных крюков (петель) в потолке, стенах и полу испытательного бокса 6. Транспортная система 7 предназначена для удаления разрушенного макета 1 после проведения испытаний из испытательного бокса 6 вместе с защитным чехлом 4.

Макет 1 взрывоопасного объекта оснащен исследуемом на стенде объектом: взрывозащитным элементом 9 (фиг.2), установленным над отверстием 10 в верхней части макета. Взрывозащитный элемент 9 состоит из бронированного металлического каркаса 11 с бронированной металлической обшивкой 12 и наполнителем - свинцом. В верхней части макета 1, у отверстия 10, симметрично относительно его оси, заделаны четыре опорных стержня 13, телескопически вставленные в неподвижные патрубки - опоры 14, заделанные в панели взрывозащитного элемента 9. Для фиксации предельного положения панели к торцам опорных стержней 13 приварены листы - упоры 15. Для того, чтобы сдемпфировать (смягчить) ударные нагрузки при возврате панели наполнитель выполнен в виде дисперсной системы воздух - свинец, причем свинец выполнен по форме в виде крошки, а опорные стержни 13 могут быть выполнены упругими [1,с.15; 2.с.21].

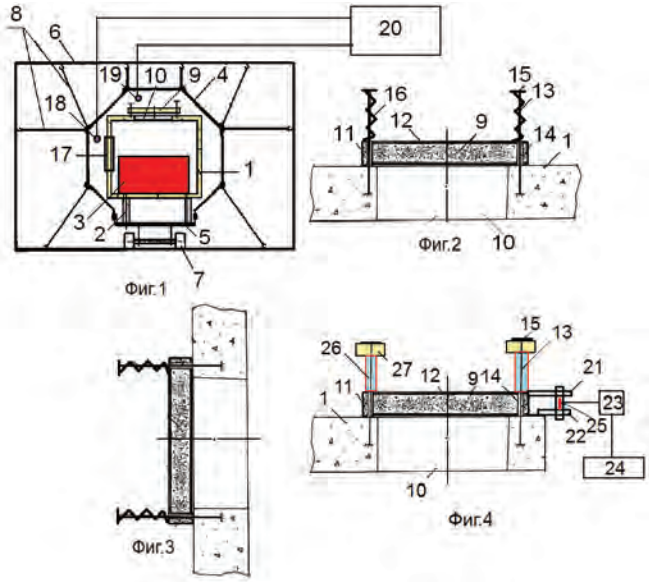


Рис.1. Стенд для моделирования чрезвычайной ситуации на взрывоопасном объекте.

Снаружи опорных стержней 13 расположены упруго - демпфирующие элементы 16, один конец которых упирается в бронированную металлическую обшивку 12, а другой – в листы - упоры 15, расположенные в верхней части опорных стержней 13. Упругодемпфирующие элементы 16 могут быть выполнены в виде цилиндрических винтовых пружин, внешняя винтовая поверхность которых покрыта вибродемпфирующей мастикой, например типа ВД - 17. Наполнитель может быть выполнен по форме в виде шарообразной крошки.

Кроме того, макет 1 взрывоопасного объекта оснащен исследуемом на стенде объектом: взрывозащитным элементом 17 (фиг.3), установленным в боковой части макета, и который идентичен взрывозащитному элементу, установленному в верхней части макета.

Встроенная система оповещения о чрезвычайной ситуации с индикатором безопасности состоит из узла крепления «слабого звена» в системе безопасности взрывоопасного объекта, реагирующего на возникновение аварийной ситуации, выполненного, например в виде индикатора безопасности 25, закрепленного между фланцами 21 и 22, которые жестко закреплены на верхней части бронированной металлической обшивки 12 (фланец 21) металлического каркаса 11 противовзрывной панели, и в верхней части покрытия 1 макета взрывоопасного объекта у проема 10 (фланец 22), предназначенного для сбрасывания избыточного давления. Индикатор безопасности 25 состоит из датчика, реагирующего на деформацию, например тензорезистора (тензодатчика), выход которого соединен с усилителем сигнала, например тензоусилителем 23, а выход тензоусилителя 23 соединен со входом устройства системы оповещения 24 об аварийной ситуации (фиг.4).

Звено, реагирующее на аварийную ситуацию, выполненное в виде датчика, закрепленного на разрывном элементе индикатора безопасности 25, например в виде

шпильки с участком меньшего поперечного сечения, испытывает разрывную деформацию, сигнал которой поступает на вход усилителя 23, а затем на устройство оповещения 24 об аварийной ситуации.

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С. Способ взрывозащиты Кочетова с системой предупреждения аварийной ситуации. Патент РФ на изобретение № 2545108. Опубликовано 27.03.15. Бюллетень изобретений № 9. Приоритет 5.02.14.

2. Кочетов О.С. Стенд для моделирования чрезвычайной ситуации. Патент РФ на изобретение № 2564209. Опубликовано 27.09.15. Бюллетень изобретений № 27. Приоритет 23.04.14.

© О.С.Кочетов, 2016

УДК 621.43.05

Крива Владимир Валерьевич
магистрант ИТА ЮФУ,
Береснев Алексей Леонидович
канд. тех. наук, доцент ИТА ЮФУ,
г. Таганрог, РФ
E - mail: vovan7590@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ГОРЕНИЯ ТОПЛИВОВОЗДУШНОЙ СМЕСИ ПО ЦВЕТУ ПЛАМЕНИ

Выполнение ужесточающихся норм токсичности, а также эксплуатационных характеристик, предъявляемых к транспортным средствам, требует применения более точных стратегий управления [1, с. 15], обеспечивающих на протяжении всего процесса эксплуатации транспортного средства требуемый уровень концентрации компонентов в отработавших газах и приемлемый расход топлива. Это возможно достичь за счёт применения дополнительных параметров контроля и управления процессом подачи и горения топливовоздушной (ТВС) смеси.

В современных автомобилях в качестве обратной связи в системе управления двигателя внутреннего сгорания [2, с. 235] используются данные с датчика концентрации кислорода в выхлопных газах. Из - за того, что датчик кислорода установлен в выхлопной системе на некотором расстоянии от камеры сгорания (КС), его показания имеют инертность. Так же он информирует о качестве сгорания топлива только по одному параметру – количеству оставшегося кислорода в продуктах сгорания топлива.

Для того, чтобы контролировать горение топливовоздушной смеси, необходимо наблюдать за процессом горения непосредственно в КС. Для этого предполагается использование оптического датчика [3, с. 187]. Который будет по цвету пламени определять интенсивность пламени и качество горения топливовоздушной смеси.

Для выявления возможностей метода был произведен эксперимент. В свечной колодец двигателя внутреннего сгорания (ДВС) автомобиля вкручена модифицированная свеча со световодом, на которую установлена цифровая видео камера. При работающем двигателе была произведена видеозапись в режиме холостого хода и мощностного обогащения. Так же в процессе эксперимента регистрировались данные газоанализатора, подключенного к выхлопной системе автомобиля.

По данным газоанализатора коэффициент избытка воздуха в выхлопных газах при работе ДВС в режиме холостого хода составил $\lambda = 0{,}95\ldots1{,}05$, а при мощностном обогащении $\lambda = 0{,}85\ldots0{,}92$.

После сопоставления записанных данных были получены статичные изображения процесса горения нормальной и обогащённой топливовоздушной смеси представленные на рисунке 1. Затем цветные изображения были преобразованы в градацию серых оттенков и далее в битовый формат для возможности оценки интенсивности свечения пламени.

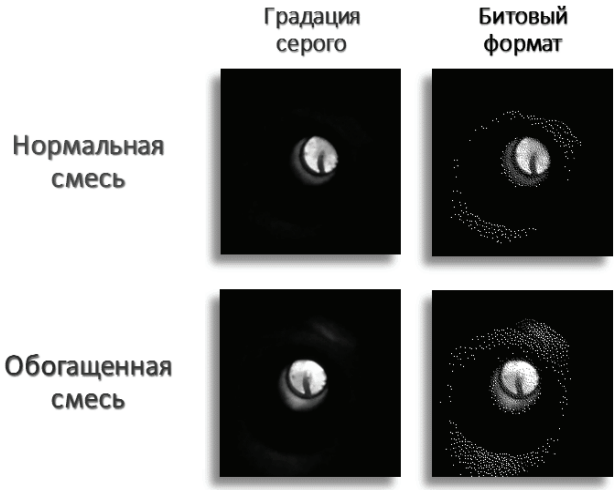


Рисунок 1 - Обработка результатов эксперимента

Обработка производилась путем подсчета черных и белых сегментов бинарного изображения и вычисления соотношения черного к засвеченному изображению. Этот способ позволил выявить изменение количества засвеченных битов в процентном соотношении, которое характеризует интенсивность горения смеси. Но он имеет большую погрешность.

Данный эксперимент дал понять, что для повышения точности нужно применять средства наблюдения, позволяющие получать данные с большей частотой, т.к. цифровая камера производит запись с относительно низкой частотой кадров, недостаточной для синхронизации с частотой вращения коленчатого вала и получения точных и стабильных данных.

Описанный способ обработки изображения дает возможность следить только за одним параметром. А для получения качественной характеристики необходимо рассматривать наблюдаемое пламя в виде спектра [4, с. 78]. По спектру возможно наблюдать не только интенсивность, но и определять вещества участвующие в химической реакции горения.

Работа выполнена при поддержке: № 213.01 - 07 - 2014 / 01ПЧВГ «Теория и методы энергосберегающего управления распределенными системами генерации, транспортировки и потребления электроэнергии»

Список использованной литературы:

1. Гирявец А.К. Теория управления автомобильным бензиновым двигателем. Научное издание. – М.: Стройиздат, 1997. – 160с.

2. Автомобильные двигатели. Системы управления и впрыска топлива. Руководство. – М.: Альфа Мер, 2006. – 320с.

3. Джексон Р.Г. Новейшие датчики. – М.: Техносфера, 2007. – 384с.

4. Магунов А.Н. Спектральная пирометрия объектов с неоднородной температурой // Журнал технической физики. – 2010. – Т. 80, вып. 7. – С. 78–82.

© В.В. Крива, А.Л. Береснев, 2016

УДК 004.414.28

Макарова Мария Дмитриевна
магистрант кафедры АСОИУ СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,
г. Санкт - Петербург, РФ,
Email: mcrowan@mail.ru

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСА РАБОТЫ С МАТЕРИАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ CRM СИСТЕМЫ ПРОДАЖИ СБОРНОГО ЗАКАЗА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Любую современную успешно развивающуюся организацию, предоставляющую свои услуги в сфере продаж, невозможно представить без электронной системы учета заказов, администрирования заявок, обработки статистических данных и т.д. Такой тип систем позволяет сохранить существующих клиентов и привлечь новых.

Данная цель является доминирующей при создании новой фирмы, для достижения которой используют CRM системы. Данный класс систем автоматизации направлен на осуществление взаимодействия с клиентами и используемый для планирования и контроля активности организации до и после осуществления продаж. CRM система охватывает все аспекты работы с потенциальными и существующими клиентами, например, call - центр, продажи, маркетинг, техническую поддержку и хозяйственные подразделения [1].

В этой связи, нам представляется необходимым выделить следующие задачи, способствующие автоматизации всех обозначенных процессов:

- Проведение работы с клиентами в виде опросов, оповещений, поддержки обратной связи является основной задачей управления маркетингом.
- Проверка комплектации, сроков выполнения заказа, а также факта получения клиентом заказа представляет собой автоматизацию продаж.
- Отслеживание обращений о сбоях поставки, возврате дефектной продукции, поддержка повторных продаж входит в состав задачи автоматизации обслуживания.

Перечисленные группы задач являются основными процессами цикла взаимодействия организации с клиентом [4], который приведен на рисунке Рисунок **1 – Цикл взаимодействия с клиентами.**.

Рисунок 1 – Цикл взаимодействия с клиентами.

Основываясь на данных процессах, разработчики CRM систем создают следующие основные функциональные разделы: учет заявок клиентов; учет сотрудников; учет клиентов; учет поставщиков; электронный документооборот; назначение задач; учет заказов продукции у поставщика (номенклатура); статистика; фильтры; электронное оповещение (рассылка).

Содержание разделов и порядок следования их в CRM системе зависит от сферы деятельности организации, ее использующей. Стоит также отметить, что наличие некоторых элементов не является обязательным, и нами указаны самые распространенные разделы CRM систем, однако некоторые из них могут быть объединены, изъяты из списка, или к ним могут быть добавлены новые элементы.

В нашей предыдущей статье «Разработка CRM системы продаж сборного заказа строительных материалов» [3] приведен частный пример этапа проектирования CRM системы продаж сборного заказа строительных материалов. В ней мы подробно описываем структуру разрабатываемой системы, раскрываем назначение и функциональность каждого блока, а также перечисляем основные производимые процессы.

Использование подобной системы позволяет удовлетворить основные требования, выдвигаемые сотрудниками компании, однако она не предоставляет возможности ознакомиться с основной информацией фирмы всем заинтересованным сторонам, например, клиентам и поставщикам.

В связи с этим можно отметить, что создание электронного каталога продукции, опубликованного на сайте фирмы, блока расчета стоимости услуг, модуля обратной связи с сотрудниками или раздела о предложении сотрудничества поможет привлечь новых клиентов и поставщиков и даст возможность оценить удобство сотрудничества с данной организацией.

В данной статье мы хотим осветить вопросы создание веб - сайта, интегрированного в CRM систему, описанную ранее.

«Веб - сайт» как место расположения информационного наполнения, т.е. контента, сервера (определение Воройского Ф.С. [2]), может иметь несколько типов классификации, по доступности сервисов, по расположению в Интернете, по схеме представления информации и ее объему и т.д. В нашей статье мы рассмотрим тематический динамический сайт. Тематикой данного сайта можно считать продажу строительных материалов. Выбор разработки динамического сайта обусловлен необходимостью представления информации клиенту и сотрудникам на разных уровнях ее детализации, а также возможностью осуществления расчетов стоимости и комплектации заказа.

Динамические сайты представляют собой объединение динамических страниц, состоящих из шаблона страниц, а также информации, полученной с сервера фирмы. Следовательно, для корректной работы сайта, данные, хранящиеся на сервере, должны быть синхронизированы с ним.

Создание динамических страниц, способных производить выгрузку и обработку данных, хранящихся в базе данных фирмы, предполагает использование следующих языков программирования: PHP, JavaScript.

Также стоит отметить, что на этапе создания CRM системы необходимо выбрать систему управления базами данных, сокращенно СУБД, для корректной реализации доступа к данным и работы с ними. В этой связи, прежде чем приступить к этапу построения вышеназванной CRM системы и интегрированного с ней веб - сайта необходимо пересмотреть и дополнить модель классов.

На диаграмме CRM системы продаж сборного заказа строительных материалов нами были выделены следующие классы, отвечающие за заказ клиентами различных товаров: «Номенклатура», «Позиция номенклатуры», «Заявка», «Клиент», «Сотрудник», «Поставщик», «Стоимость», «Задача для сотрудника» и т. д.

Рассмотрим первые два класса более подробно, т.к. полагаем, что они будут выполнять главную роль в синхронизации сайта с базой данных фирмы.

Итак, первый класс отвечает за название товара, второй – соответствует конкретному товару определенного поставщика со своим уникальным идентификатором. Однако номенклатурной единицей может являться не только материал, но и само изделие. Примером такого изделия может стать спринклерный ороситель, предназначенный для систем пожаротушения. Структура оросителя имеет следующие составляющие:

Шайба

- Шайба
- **Болт**
- Круг
- **Трубопровод**
- Гайка
- Шестигранник
- Круг
- **Трубопровод**
- **Гайка**
- **Труба б / ч**
- Труба 22х3
- **Форсунка**
- Кислота азотная
- Желатин
- Сода
- Бихромат калия
- Натр едкий
- Тринатрий
- Натрий сернокислый
- Стекло натриевое жидкое
- Кислота серная
- Корпус
- **Корпус**
- Шестигранник

- Вкладыш
- **Вкладыш**
- Полиэтилен
- **Накладка**
- Лист
- **Ороситель - 1**
- Двуокись углерода жидкого
- Проволока
- Штуцер
- Пластик
- Сегмент
- Кожух
- Труба

Представленные компоненты образуют многоуровневую систему, где на верхнем уровне находится «изделие» – ороситель; блок «продукция» включает в себя шайбу, болт, трубопровод и накладку; «материал» – шайбу, болт и т.д.; «комплектующие» – корпус, вкладыш; «деталь» – шестигранник, кожух и т.д.

Далее представим диаграмму классов для данного изделия, которое может содержать различные комплектующие, детали и материалы (см. рис. 2).

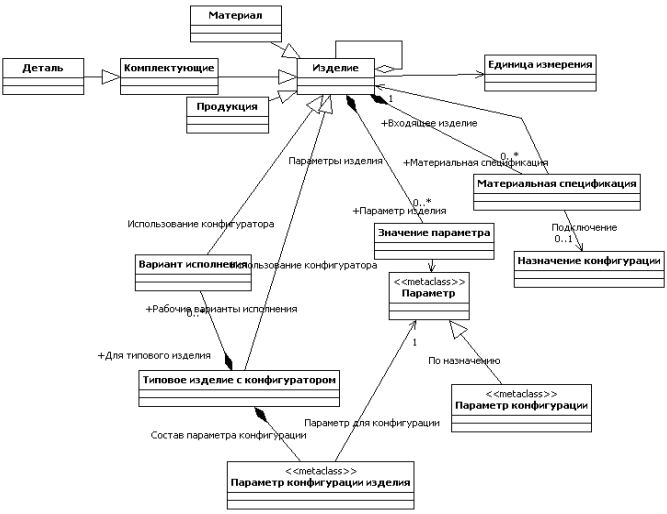


Рисунок 2. Диаграмма классов для ведения спецификации материальных ресурсов

Для уточнения модели классов CRM системы и веб - сайта изменим название класса «Позиция номенклатуры» на «Изделие» и добавим структуру изделий, соответствующую рисунку 2.

На основе полученной модели необходимо представить объекты системы в виде логически связанных данных. Для достижения данной задачи мы можем использовать СУБД MySQL, в котором будут созданы сущности, соответствующие классам модели классов и связи между данными сущностями.

Основываясь на результатах создания и заполнения базы данных необходимой информации об организации, клиентах, поставщиках, а также о продукции, ее стоимости и количестве, мы можем смоделировать пользовательский интерфейс разрабатываемого веб - сайта.

Веб - сайт будет содержать в себе три основные части: главная страница, информация, работа с каталогом продукции.

Дизайн главной страницы должен показывать отличительные черты организации, преимущества сотрудничества с ней, а также ссылки на другие страницы.

Блок информации должен быть максимально подробен и информативен для обеспечения посещения большего количества клиентов и доведения сделки – оформления заказа, до конца. В связи с этим, общую информацию можно разделить на страницы «Услуги», «Контакты», «Новости».

На странице «Услуги» пользователь может ознакомиться со списком предоставляемых услуг, таких как, сбор различных товаров от разных поставщиков, сроки и способы доставки, гарантия на товары, способы оплаты, возможность отмены или возврата заказа.

Страница «Контакты» должна отражать подробную информацию об учредителях и сотрудниках фирмы, ее физический и фактический адрес, режим работы клиентского отдела, контактные данные: телефон, социальные сети.

Информация об изменении графика работы, способах заказа, увеличении ассортимента продукции может быть представлена на странице «Новости» для своевременного ознакомления клиентов с нововведениями фирмы.

Перечисленные страницы блока информации могут получить отражение также на главной странице для удобства навигации по сайту.

Блок «Каталог» может быть разработан в виде динамической страницы для быстрой загрузки данных с сервера.

Структура страницы включает в себя следующие части: главный блок – основная информация о данном виде товара, блок просмотра классификатора – работа со списком ассортимента продукции поставщиков, входящей в данную категорию, блок произведения расчетов – модуль калькуляции количества единиц комплектующих, необходимых для полной комплектации просматриваемого товара. Модель классов пользовательского интерфейса страницы «Каталог» представлена на рисунке 3.

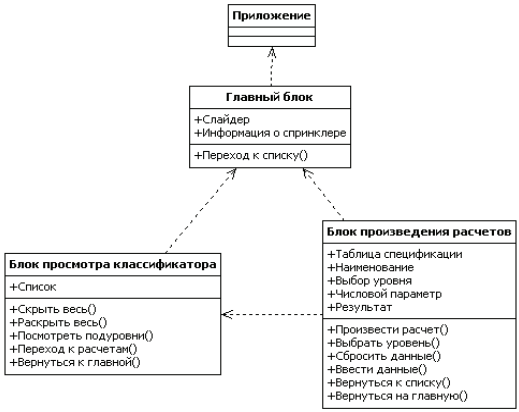
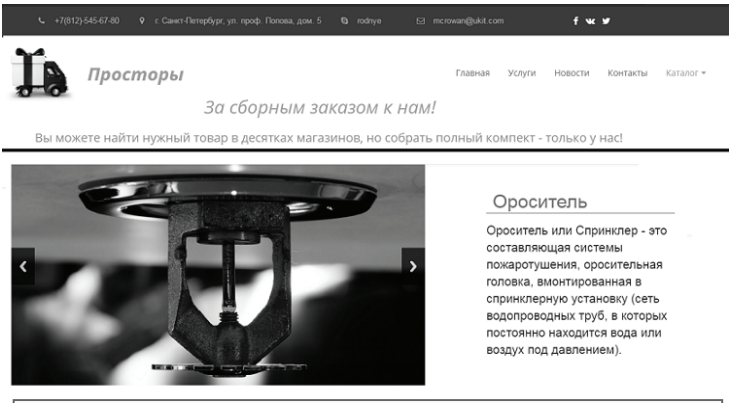


Рисунок 3. Классы пользовательского интерфейса страницы каталога веб - сайта

Результатом рассмотренных выше шагов: создание модели классов CRM системы и веб - сайта, создание логической модели и ее физическая реализация в виде базы данных, созданной с помощью СУБД MySQL, является создание и наполнение информацией, хранящейся в организации, страниц веб - сайта.

На рисунке 4 приведен пример одной из страниц каталога созданного веб - сайта со списком и расчетом необходимого количества комплектующих спринклерного оросителя.



Название	Количество в 1 ед	Количество	Добавить в корзину
Ороситель	1	1	☐
• Шайба	10	10	☑
○ Шайба 20	0,0127	0.127	☑
• Болт	6	6	☐
○ Круг 20	0,0002	0.0012000000000000001	☐
• Трубопровод	1	1	☐
• Гайка	2	2	☐
○ Шестигранник 36	0,0002	0.0004	☐
• Труба б/ч	4	4	☑
○ Труба 22х3	0,505	2.02	☑
• Форсунка	8	8	☐
○ Кислота азотная	0,00001	0.00008	☐
○ Желатин	0,00001	0.00008	☐
○ Сода	0,0001	0.0008	☐
○ Бихромат калия	0,0001	0.0008	☐
○ Натрий едкий	0,00001	0.00008	☐
○ Тринатрий	0,0001	0.0008	☐
○ Натрий сернокислый	0,0001	0.0008	☐
○ Стекло натриевое жидкое	0,00001	0.00008	☐
○ Кислота серная	0,0002	0.0016	☐
○ Корпус	1	8	☐
◊ Шестигранник 22	0,0001	0.0008	☐
○ Вкладыщ	15	120	☑
◊ Полиэтилен	0,0003	0.036	☑

Сформировать заказ

Рисунок 4. Страница каталога проектируемого веб - сайта.

Как показано на рисунке, информационная система позволяет клиенту не только ознакомиться со списком товаров, удостовериться в их наличии у поставщика, но и рассчитать их предполагаемую стоимость, а также осуществить он - лайн заказ различных товаров, представленных в каталоге.

Данный вид организации информирования клиентов на веб - сайте поможет улучшить работу с заказчиком и повысить рентабельность фирмы.

Список использованной литературы:

1. ROI: Building the CRM Business Case. [Электронный ресурс] / Glen Petersen. Режим доступа: www.xlibris.com, свободный. – Загл. с экрана.
2. Воройский, Ф.С. Информатика. Энциклопедический систематизиро - ванный словарь - справочник. — М.: Физматлит, 2006. — С. 483. — 945 с.
3. Макарова, М.Д. Разработка CRM системы продаж сборного заказа строительных материалов / Макарова М.Д. // Наука, образование и инновации. – Челябинск, 2015. - №3. – С. 104 – 107.
4. Работать с клиентами поможет консалтинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.sostav.ru / articles / 2002 / 08 / 01 / mark010802 / , свободный. – Загл. с экрана.

© Макарова М.Д., 2016

УДК 629.4.083

Марулин Степан Леонидович,
магистрант УрГУПС
г. Екатеринбург, РФ
E - mail: Ogurci - 15@mail.ru

КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НОВОЙ СИСТЕМЫ ТЕКУЩЕГО РЕМОНТА И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЭЛЕКТРОВОЗОВ

Целью перехода на ремонт с учетом технического состояния [1, 2] является создание комплексной системы технического обслуживания (ТО) [3, 4] и текущего ремонта электровозов (ТР) [5, 6], с регламентированным применением средств диагностики и вычислительной техники [7, 8], минимизации расходов при ТО и ТР на основе предупреждения отказов в пути следования и рационального использования ресурса оборудования электровозов [9, 10]. Создание информационно - измерительных систем контроля и диагностики [11, 12] позволяют автоматизировать технологию и организацию ТО [13, 14] и ТР электровозов [15, 16]. Задача состоит в создании комплексной системы ТР с научно - обоснованным регламентным воздействием на оборудование [17, 18], учитывающим реальное техническое состояние узлов [19, 20] и агрегатов электровоза [21, 22]. Непременным условием для получения текущей информации о техническом состоянии электровоза является использование средств и методов технического диагностирования [23, 24].

Концепция организации новой системы ТО и ТР электровозов, а также сформулированные виды воздействия на планово - предупредительную систему [25, 26] содержания электровозов сводятся к следующему:

1) в объем технического обслуживания вводится процедура диагностирования и по ее результатам – естественно, с определенной вероятностью – дополнительные работы по устранению выявленного дефекта [27, 28]. Все это – дополнительные затраты [29, 30]. Выигрыш же заключается в предупреждении потерь от отказа на линии [31, 32] и затрат на устранение отказа в депо [33, 34]. При этом сроки постановки электровоза на ТО и ТР не изменяются, объем ТО корректируется в сторону увеличения [35, 36];

2) в результате диагностических проверок узла при ТО накапливается информация об изменении его контрольных параметров при увеличении наработки [37, 38], определяется закономерность такого изменения, далее в общем случае производится экстраполяция аппроксимирующей функции, что позволяет с определенной вероятностью прогнозировать срок достижения параметрами их критического, браковочного значения [39, 40]. На основании этого делается заключение о целесообразности корректировки срока ремонта узла [41, 42]. Применительно к высоковольтным и силовым устройствам и электрическим цепям электровоза в целом речь идет о сохранении срока его постановки в ТР, но с изменением объема этого ремонта по диагностируемому узлу [43, 44]. Другими словами, в ряде случаев разборка узла при очередном плановом ремонте может быть исключена из состава регламентных работ и отсрочена до следующего планового ремонта [45, 46]. Следовательно, второе воздействие – экономия на сокращении объема ремонта электровоза [47, 48];

3) как правило, каждой группе узлов соответствует свой уровень эксплуатационной надежности [49, 50]. Это означает, что каждому виду ремонта соответствует определенная группа узлов, долговечность и безотказность которой лимитирует его нормативную периодичность. Из этого следует, что, если регулярно диагностировать такую лимитирующую группу, то можно корректировать сроки проведения ремонта электровоза в целом [51, 52]. Данный вид воздействия диагностики на планово - предупредительную систему ремонта по величине достигаемого экономического эффекта, как показывают исследования, более действенен, чем два ранее названных варианта воздействия [53, 54].

Проведенные исследования показывают, что для существующего парка электровозов диагностика в настоящее время не заменяет плановую систему содержания, а является дополнением к ней [55, 56]. При этом внедрение аппаратуры диагностики в традиционную планово - предупредительную систему ремонта приводит к ее индивидуализации, адаптации к техническому состоянию каждого электровоза в отдельности за счет изменения ранее единых для всего парка норм периодичности и объема ТО и ТР [57, 58].

К числу основных требований, предъявляемых к перспективным средствам диагностирования, относятся заданная точность измерения и необходимая достоверность диагностической информации, возможность запоминания их в текстовом и графическом виде [59, 60].

Данные о технических параметрах, получаемые с помощью комплекса диагностики, могут использоваться для оперативных решений и для создания базы данных, необходимых для перехода на ремонт с учетом технического состояния (ремонт по потребности).

Список использованной литературы:

1. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Исследование нагруженности бандажа электровоза с учетом реализации предельных тяговых усилий // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 2 - 2 (63). – С. 134–141.

2. Буйносов А.П., Умылин И.В. Теоретическое обоснование и основные принципы построения компьютерной модели экипажной части промышленного электровоза // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. – № 1 - 2 (60). – С. 132–138.

3. Наговицын В.С., Буйносов А.П. Алгоритм поиска критических узлов железнодорожного подвижного состава // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2014. – № 3. – С. 17–21.

4. Буйносов А.П., Умылин И.В. Разработка компьютерной модели экипажной части промышленного электровоза для расчета ресурса бандажей колесных пар // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 6–13.

5. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Анализ износа бандажей колесных пар грузовых электровозов 2ЭС10 и ВЛ11 // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 9–14.

6. Буйносов А.П. Методика определения ресурса бандажей колесных пар электровозов // Транспорт: наука, техника, управление. – 2013. – № 2. – С. 37–39.

7. Буйносов А.П. Износ бандажей и рельсов: причины и возможности сокращения // Железнодорожный транспорт. – 1994. – № 10. – С. 39–43.

8. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Влияние лубрикации на тяговые свойства локомотивов // В сборнике: Роль науки в развитии общества. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 5–10.

9. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Совершенствование конструкции гасителя колебаний для железнодорожного подвижного состава // В сборнике: Наука, образование и инновации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 8–14.

10. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Исследование изменения напряженного состояния железнодорожного колеса в процессе эксплуатации // В сборнике: Приоритетные научные исследования и разработки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 20–26.

11. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Влияние глубины маркировки бандажей на надежность колесных пар электровозов 2ЭС10 // Научно - технический вестник Поволжья. – 2013. – № 6. – С. 170–173.

12. Наговицын В.С., Буйносов А.П. Разработка алгоритма поиска критических узлов железнодорожного подвижного состава // Научно - технический вестник Поволжья. – 2014. – № 4. – С. 153–156.

13. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Блок для экспериментальных исследований вибрации узлов электропоезда в эксплуатации // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 5. – С. 147–149.

14. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Аппаратная реализация прибора для измерения геометрических параметров бандажей колесных пар // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Техника и технологии. – 2013. – Т. 6. – № 2. – С. 211–220.

15. Буйносов А.П. Выбор оптимального остаточного проката бандажей колесных пар электровозов ВЛ11 // Транспорт Урала. – 2010. – № 2. – С. 45–47.

16. Буйносов А.П., Денисов Д.С. О некоторых причинах образования дефектов бандажей колесных пар электровозов 2ЭС10 «Гранит» // Научно - технический вестник Поволжья. – 2013. – № 4. – С. 113–115.

17. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Сравнительный анализ износа колесных пар электровозов 2ЭС10 с различной маркой бандажей // Научно - технический вестник Поволжья. – 2014. – № 6. – С. 84–86.

18. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Разработка диагностического комплекса при техническом обслуживании электровозов на ПТОЛ // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 2. – С. 79–81.

19. Буйносов А.П., Воробьев А.А. Анализ влияния разности диаметров колесных пар по кругу катания на экономическую реализацию их ресурса // Транспорт Урала. – 2010. – № 2. – С. 48–52.

20. Буйносов А.П. Модель эксплуатационного износа сложных систем железнодорожного транспорта // Вестник транспорта Поволжья. – 2010. – № 4. – С. 21–25.

21. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Сравнительный анализ износа бандажей колесных пар электровозов 2ЭС10 и ВЛ11 // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 1. – С. 47–49.

22. Буйносов А.П., Денисов Д.С. Повышение долговечности бандажей колесных пар электровозов автоматизированными методами // В сборнике: Наука и современность. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 61–66.

23. Буйносов А.П., Денисов Д.С. О разработке прибора неразрушающего метода контроля бандажей колесных пар локомотивов // Научно - технический вестник Поволжья. – 2014. – № 4. – С. 69–72.

24. Буйносов А.П., Умылин И.В. Выбор конфигурации профиля бандажей колесных пар промышленных тепловозов // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2015. – № 6 - 2. – С. 78–83.

25. Буйносов А.П., Умылин И.В. Измерение диаметра бандажа по кругу катания колесной пары магистрального локомотива // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: История, современное состояние, перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 27–33.

26. Буйносов А.П. Выбор остаточного проката бандажей при обточке колесных пар электровозов ВЛ11 // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Техника и технологии. – 2013. – Т. 6. – № 2. – С. 221–228.

27. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Методика прогнозирования ресурса бандажей колесных пар локомотивов // Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. – 2012. – № 5 (295). – С. 136–144.

28. Буйносов А.П., Умылин И.В. Методика определения причин отказов узлов подвижного состава с помощью закона Парето // В сборнике: Актуальные проблемы технических наук в России и за рубежом. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 27–32.

29. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Новый гребнесмазыватель твердого типа // Железнодорожный транспорт. – 2011. –№ 10. – С. 54–55.

30. Балдин В.Л., Буйносов А.П., Тихонов В.А. Повышение ресурса бандажей колесных пар электровозов ВЛ11 за счет выбора оптимального остаточного проката // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2011. – № 2. – С. 63–66.

31. Буйносов А.П., Умылин И.В. Анализ процесса эксплуатационного износа гребней бандажей колесных пар подвижного состава // В сборнике: Научные открытия в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 28–34.

32. Буйносов А.П., Умылин И.В. Повышение надежности посадки деталей с натягом сформированных колесных пар локомотивов // В сборнике: Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 15–19.

33. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Повышение износостойкости колесных пар электроподвижного состава за счет обработки гребней триботехническим составом // Транспорт Урала. – 2011. – № 3. – С. 59–64.

34. Марулин С.Л. Улучшение конструкции пути и подвижного состава для уменьшения силового взаимодействия // В сборнике: Современная наука: Теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. – 2016. – С. 72–78.

35. Буйносов А.П., Умылин И.В. Повышение ресурса бандажей колесных пар моторных вагонов электропоездов // В сборнике: Инновации, технологии, наука. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 44–48.

36. Буйносов А.П., Умылин И.В. Анализ эксплуатационного износа гребней бандажей колесных пар локомотивов // В сборнике: Новые задачи технических наук и пути их решения. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 39–44.

37. Буйносов А.П., Умылин И.В. Новый блок управления системы гребнесмазывания железнодорожного подвижного состава // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 6. – С. 99–101.

38. Буйносов А.П., Умылин И.В. Оптимизация процесса обточки бандажей колесных пар локомотивов // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 3. – С. 101–104.

39. Буйносов А.П., Мишин Я.А. Повреждение электрическим током роликовых подшипников грузовых электровозов // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2015. – № 6 - 2. – С. 149–154.

40. Буйносов А.П. Основные причины интенсивного износа бандажей колесных пар подвижного состава и методы их устранения. – Екатеринбург: УрГУПС, 2009. – 224 с.

41. Буйносов А.П. Методы повышения ресурса колесных пар тягового подвижного состава: Монография. – М.: Изд - во «УМЦ образования на ж.д. тр - те», 2010 – 224 с.

42. Горский А.В., Буйносов А.П., Боярских Г.С., Лавров В.А. Бандажи и рельсы (опыт Свердловской дороги) // Локомотив. – 1992. – № 4. – С. 25–33.

43. Буйносов А.П. Методы повышения ресурса бандажей колесных пар тягового подвижного состава: диссертация на соискание ученой степени доктора технических наук / Уральский государственный университет путей сообщения. Екатеринбург, 2011. – 344 с.

44. Буйносов А.П., Мишин Я.А. Анализ причин отказов узлов электровозовна основе закона Парето и диаграммы Исикавы // Вестник транспорта Поволжья. – 2013. – № 3 (39). – С. 35–39.

45. Буйносов А.П., Шепелева И.О. Моделирование упрочнения стали бандажей при термообработке колесных пар электровозов // Научно - технический вестник Поволжья. – 2015. – № 2. – С. 86–89.

46. Буйносов А.П., Шепелева И.О. Модель теплового процесса упрочнения стали бандажей колесных пар электровозов при нагреве равномерно распределенными источниками // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2014. – № 4. – С. 150–157.

47. Буйносов А.П. Восстановление конфигурации изношенных гребней бандажей промышленных электровозов с помощью наплавки без выкатки колесных пар // Транспорт: наука, техника, управление. – 2013. – № 4. – С. 32–37.

48. Буйносов А.П., Шепелева И.О. Увеличение ресурса колесных пар электровозов за счет плазменного упрочнения гребней бандажей // Научно - технический вестник Поволжья. – 2013. – № 6. – С. 182–185.

49. Буйносов А.П. Снизить интенсивность износа гребней // Локомотив. – 1995. – № 6. – С. 31–32.

50. Марулин С.Л. Основные эксплуатационные требования, предъявляемые к тяговому подвижному составу // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 5 - 2 (79). – С. 128–134.

51. Буйносов А.П. Восстановление в депо профиля бандажей промышленных электровозов с помощью наплавки без выкатки колесных пар // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Техника и технологии. – 2013. – Т. 6. – № 5. – С. 543–554.

52. Буйносов А.П. Разработка и аппаратная реализация прибора для измерения геометрических параметров бандажей колесных пар // Транспорт Урала. – 2010. – № 3. – С. 64–68.

53. Буйносов А.П. Взаимодействие колеса и рельса // Путь и путевое хозяйство. – 1999. – № 5. – С. 22–28.

54. Буйносов А.П. Применение гребне и рельсосмазывателей для уменьшения износа колес локомотивов // Железнодорожный транспорт. – 2001. – № 4. – С. 14–18.

55. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Применение триботехнического состава для уменьшения интенсивности износа гребней колесных пар электроподвижного состава и рельсов // Технология машиностроения. – 2014. – № 4. – С. 47–52.

56. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Выбор профиля поверхности катания бандажей колесных пар электровозов ВЛ11 // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. – 2012. – № 2. – С. 46–60.

57. Буйносов А.П., Тихонов В.А. Уменьшения износа гребней колесных пар электроподвижного состава // Вестник Всероссийского научно - исследовательского и проектно - конструкторского института электровозостроения. – 2011. – № 2. – С. 114–125.

58. Буйносов А.П. Еще раз об износе колеса и рельса // Путь и путевое хозяйство. – 2010. – № 9. – С. 23–28.

59. Буйносов А.П. Оценка эффективности снижения износа бандажей колесных пар электровозов, обточенных по различным профилям // Транспорт: наука, техника, управление. – 2010. – № 12. – С. 40–42.

60. Буйносов А.П. Методика контроля шероховатости посадочных поверхностей, обеспечивающая надежность соединения «бандаж - обод» колесных пар тягового подвижного состава // Вестник транспорта Поволжья. – 2010. – № 2. – С. 5–14.

© Марулин С.Л., 2016

УДК 621.357.7

Маслова Евгения Евгеньевна
студентка 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Ермакова Юлия Сергеевна
студентка 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Ткаченко Александр Васильевич
студент 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ЭНЕРГО - И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГАЛЬВАНОТЕХНИКЕ

В гальванотехнике большое внимание уделяется созданию и внедрению в производство принципиально новых прогрессивных технологий, обеспечивающих повышение качества и надежности, сокращение трудовых затрат, снижение материалоемкости, энергопотребления и загрязнения окружающей среды, увеличение производительности процесса нанесения покрытий. Важное значение имеет разработка новых видов покрытий, обладающих повышенной твердостью, износостойкостью, коррозионной устойчивостью, паяемостью, высокими электрическими и другими эксплуатационными свойствами. Целесообразно использование отходов химических предприятий в качестве добавок в электролиты для электроосаждения различных металлов и их сплавов. Экологическая опасность современного гальванического производства приводит к необходимости создания низкоконцентрированных растворов, производительность электроосаждения покрытий в которых не ниже, чем в существующих высококонцентрированных электролитах.

Известно, что основным препятствием ускорения процессов электроосаждения металлов и сплавов является низкая скорость массопереноса реагентов к поверхности катода. Применяемые способы интенсификации гальванических процессов не всегда технически и экономически приемлемы из - за присущих им недостатков. Например, ухудшается равномерность распределения покрытия по поверхности изделия, увеличиваются материальные и энергетические затраты, ухудшаются условия труда и т.д. Влияние коллоидов и тонких дисперсий соединений электроосаждаемых металлов,

восстанавливающихся на катоде вместе с ионами этих металлов, заключается в изменении механизма получения гальванопокрытий, приводящего к интенсификации процесса, если лимитирующей его стадией является диффузия. Использование электролитов, содержащих коллоиды и тонкие дисперсии электроосаждаемого металла, позволяет создать ресурсо - , энергосберегающие и природоохранные технологии для гальванического нанесения различных металлов и сплавов, в частности никеля, серебра и сплавов на их основе.

Для создания энерго - , ресурсосберегающих и природоохранных технологий в гальванотехнике в ЮРГПУ (НПИ) разработаны и рекомендованы производству:

– низкоконцентрированный хлоридный электролит блестящего никелирования, который содержит в качестве блескообразующей добавки отходы производства, что позволяет снизить расходы на обезвреживание этих отходов, материальные, энергетические и трудовые затраты, загрязнение окружающей среды и улучшить условия труда. При использовании такого электролита увеличивается возможность создания малоотходных и безотходных технологий. Он может заменить широко используемые в промышленности высококонцентрированные сульфатно - хлоридные электролиты, так как скорость нанесения покрытий и физико - механические свойства никелевых покрытий из него не уступают свойствам покрытий, полученных, например, из сульфатно - хлоридного электролита по ГОСТ 9.305 - 84, а в ряде случаев и превосходят их;

– высококонцентрированные хлоридные и сульфатно - хлоридные электролиты блестящего никелирования, содержащие в качестве блескообразующей добавки отходы производства Новочеркасского завода синтетических продуктов, что позволяет снизить расходы на обезвреживание этих отходов, материальные, энергетические и трудовые затраты, загрязнение окружающей среды и улучшить условия труда;

– электролиты для осаждения сплава никель - бор и композиционного покрытия никель - бор - фторопласт взамен износостойких хромовых покрытий, позволяющие увеличить рассеивающую способность, снизить токсичность раствора и загрязнение окружающей среды, уменьшить энергетические затраты, увеличить износостойкость покрытий в случае нанесения композиционного покрытия никель - бор - фторопласт;

– электролиты для осаждения сплавов никель - бор и серебро - сурьма - бор взамен серебряных покрытий, позволяющие сократить расход серебра, увеличить срок службы и надежность слаботочных скользящих электрических контактов;

– бесцианистый тиосульфатный электролит блестящего серебрения, позволяющий получать хорошо сцепленные блестящие покрытия при непосредственном серебрении деталей из меди и ее сплавов;

– способ активирования никелевого подслоя при его непосредственном серебрении из тиосульфатного электролита с целью улучшения сцепления серебряных покрытий;

– способ нанесения многослойных покрытий медь - никель - серебро и никель - серебро для слаботочных скользящих электрических контактов с целью повышения надежности и срока службы при экономии серебра 25 – 50 % ;

– способ нанесения двухслойного покрытия сплав (олово - никель) - золото для изделий радиоэлектронной техники и приборостроения с целью увеличения срока службы, надежности электрических контактов и экономии золота на 25 – 33 % ;

– электролит для нанесения сплава олово - никель, обеспечивающий высокую паяемость (коэффициент растекания припоя находится в пределах 2,8 – 6,4) и способность к пайке в течение длительного времени;

– электролит для осаждения сплава цинк - бор взамен кадмиевых покрытий, позволяющий снизить токсичность электролита и загрязнение окружающей среды.

© Е.Е. Маслова, Ю.С. Ермакова, А.В. Ткаченко, 2016

УДК 66.063

А. Н. Михальченкова
аспирант, Университет машиностроения, г. Москва, РФ
E - mail: mihalchenkova _ anna@mail.ru
М. Г. Лагуткин
проф., д.т.н., Университет машиностроения, г. Москва, РФ
М. М. Бутрин
аспирант, Университет машиностроения, г. Москва, РФ

ВЛИЯНИЕ ДАВЛЕНИЯ НА ВЫХОДЕ СМЕШАННОГО ПОТОКА ВИХРЕВОГО ЭЖЕКТОРА НА ВЕЛИЧИНУ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЖЕКЦИИ

Ранее нами были представлены результаты исследования влияния на величину коэффициента эжекции основных конструктивных и режимных параметров работы вихревого эжектора при условии атмосферного наружного давления перед патрубком входа эжектируемого потока и патрубком выхода смешанного потока [1]. Повышение величины наружного давления перед патрубком выхода смешанного потока либо уменьшение наружного давления перед патрубком входа эжектируемого потока приведет к снижению величины коэффициента эжекции, а при достижении критического давления коэффициент эжекции обратится в ноль.

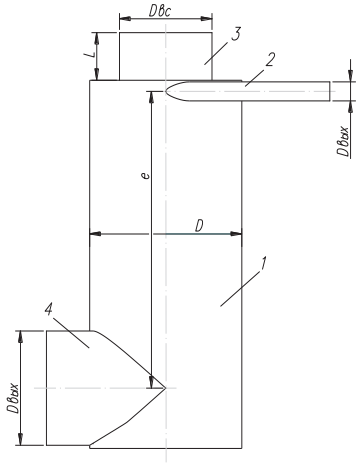


Рис. 1. Схема вихревого эжектора. 1 - цилиндрический корпус аппарата; 2 - патрубок входа рабочего потока; 3 - патрубок входа эжектируемого потока; 4 - патрубок выхода смешанного потока.

Рассмотрим влияние на величину коэффициента эжекции создания противодавления (разряжения) на выходе смешанного потока 4 (Рис.1). Степень влияния повышения давления может зависеть от множества факторов: как от конструктивных особенностей аппарата, свойств эжектируемого и рабочего потоков жидкостей, так и от скорости рабочего потока жидкости.

В ходе исследования влияния конструктивных параметров аппарата на изменение величины коэффициента эжекции при создании противодавления (разряжения) на выходе обнаружилось, что из всех конструктивных параметров существенное влияние на коэффициент эжекции оказывает только лишь отношение площади поперечного сечения патрубков входа рабочего потока жидкости к площади поперечного сечения патрубка выхода смешанного потока. На рис. 2 представлен график зависимости величины коэффициента эжекции от отношения избыточного давления на выходе к нормальному атмосферному давлению. Изменение других конструктивных элементов аппарата при создании противодавления на выходе на величину коэффициента эжекции влияет слабо, и пренебрежение этим влиянием не принесет большой погрешности в расчет.

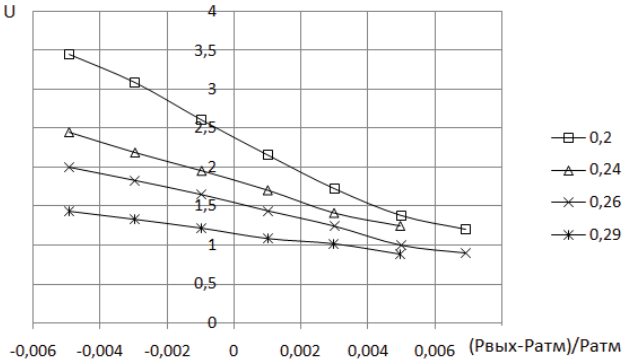


Рис. 2. График зависимости величины коэффициента эжекции от отношения избыточного давления на выходе к нормальному атмосферному давлению:
при Dвх=0,15D, Dвх=(0,20 - 0,29)Dвых, Fвх+Fвс=0,87Fвых,
e=1,3D, Ра=101325 Па , Hd / Ра=0,242

Изменение величины коэффициента эжекции при повышении наружного давления на выходе, как уже было отмечено выше, зависит от скорости жидкости в патрубке входа рабочего потока, которая, с целью приведения ее в безразмерный вид, представлена в виде отношения гидродинамического напора к атмосферному давлению и от отношения площади поперечного сечения патрубка входа рабочего потока жидкости к площади поперечного сечения патрубка выхода смешанного потока. Зависимость коэффициента эжекции от отношения избыточного (разряжения) давления на выходе (Рвых - Ратм) к нормальному атмосферному давлению имеет вид линейной зависимости (рис.1) и может быть записана в виде:

$$u = u_{атм} - k_1 \frac{P_{вых} - P_{атм}}{P_{атм}}, (1)$$

$$u_{атм} = 0{,}26(D_{вх} / D)^n (\rho_{вс} / \rho_{вх}) \quad (2)$$

где $U_{атм}$ – величина коэффициента эжекции при свободном выходе смешанного потока в атмосферу, определяется с помощью уравнения (2) [1], $P_{атм}$ – нормальное атмосферное давление, k1 – коэффициент, значение которого можно найти из следующей зависимости:

$$k_1 = j\left(\frac{F_{вх}}{F_{вых}}\right)^{m_1}\left(\frac{Hd}{Pa}\right)^{m_2}, (3)$$

После нахождения показателей степеней получим следующую зависимость для расчета величины коэффициента эжекции при изменении наружного давление перед патрубком выхода смешанного потока:

$$u = u_{атм} + 0{,}22\left(\frac{F_{вх}}{F_{вых}}\right)^{-3{,}3}\left(Hd/Pa\right)^{-0{,}99}\frac{P_{вых} - P_{атм}}{P_{атм}}. (4)$$

Список использованной литературы:

1. Лагуткин М.Г., Михальченкова А.Н., Бутрин М.М. Влияние конструктивных и режимных параметров работы вихревого аппарата на величину коэффициента эжекции // Энергосбережение и Водоподготовка. 2015. №3(95). С.55 - 59.

2. Соколов Е.Я., Зингер Н.М. Струйные аппараты. - М.: Энергоатомиздат, 1989. 208 с.

© А.Н. Михальченкова, М. Г. Лагуткин, М. М. Бутрин, 2016

УДК 631.3.636

Мягков Евгений Александрович
студент 1 - го курса
факультета механизации КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail:tataren1997@mail.ru

КОРМОВЫЕ АВТОМАТЫ

Одним из основных направлений развития свиноводства [1, с.234] является обеспечение в полном объеме высококачественными кормами. Грубые корма с высоким содержанием клетчатки до 45 % являются необходимым компонентом рационов [11, с.224]. В растениеводстве усилия направляются на максимальное использование пашни, повышение плодородия за счет восстановления высокой культуры земледелия [5, с.242]. Потребность населения в мясомолочной продукции увеличивается [9, с.92]. Продуктивность животных находится в полной зависимости от состояния в хозяйстве кормовой базы [2, с.20], [3, с.24], [4, с.1161]. Измельчение кормов [6, с.18], [7, с.279] необходимо для повышения усвояемости животными полезных веществ как результат повышается продуктивность животных. Применение кормовых автоматов дало возможность получать от свиноматки на 0,07 больше опоросов в год, уменьшить на 23,5 % количество непроизводительных дней в год за счет уменьшения прохолосты, увеличить на 0,3 выход деловых поросят от свиноматки и сократить на 100 кг расходы кормов в расчете на 1 свиноматку за этот же период. Фирма Big Dutchman занимается разработкой и созданием систем кормления и содержания для современного свиноводства.

Система кормления по вызову с компьютерным управлением, где групповое содержание обеспечивает свиноматке большую свободу движения, индивидуальное кормление – управляемое и точно подобранное в соответствии с состоянием каждой свиноматки количество корма. Система кормления по вызову «Колматик» компании «Биг Дачмен» удовлетворяет биологические потребности свиней, что повышает продуктивность животных. В настоящее время остро стоит вопрос сбережения ресурсов: энергетических, человеческих и иных [8, с.31].

С уборкой кукурузы [12, с.82] на силос не следует запаздывать, так как перестоявшую и сильно высохшую ее трудно силосовать [10, с.153]

Список использованной литературы:

1. Фролов В.Ю., Сысоев Д.П., Туманова М.И. Совершенствование технологий и технических средств приготовления и раздачи грубых кормов из рулонов // Научный журнал КубАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – № 05(099). –(дата обращения 05.05.2014).с.234 - 243

2. Туманова, М.И. Совершенствование средств по приготовлению и раздаче кормов рулонной заготовки [Текст] / М.И. Туманова, М.Д. Гаврилов // Эффективное животноводство. - 2015. - № 10(119). - С.20 - 21.

3. Фролов, В.Ю. Раздатчик - измельчитель грубых кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Сельский механизатор. - 2014. - № 3(61). - С.24 - 25.

4. Колесник С.Е. Параметры сепаратора бесподстилочного свиного навоза / Колесник С.Е., Горб С.С. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 1161 - 1162.

5. Туманова М.И., Котелевский С.А. Развитие растениеводства на Кубани // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 марта 2016 г., г. Стерлитамак) / в 2 ч.Ч.2. - Стерлитамак:РИЦ АМИ 2016. - С.242 - 243.

6. Фролов, В.Ю. Классификация раздатчиков - измельчителей кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Техника и оборудование для села. - 2015. - № 2(217). - С.18 - 20.

7. Туманова, М.И. Совершенствование измельчающих рабочих органов машин по приготовлению и раздаче кормов [Текст] / М.И. Туманова // Молодой ученый. - 2016. - № 1(105). - С.279 - 282.

8. Котелевская Е.А., Фоменко Д.П. Модернизация универсальных погрузчиков // Новая наука: от идеи к результату: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (29 марта 2016 г., г. Сургут). / в 2 ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 31 с.

9. Котелевская Е.А. Оборудование для ресурсосбережения // Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (09 апреля 2016 г., г. Оренбург). / в 4 ч. Ч.3 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 92 - 93с.

10. Котелевская Е.А. Особенности уборки кукурузы // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной

научно - практической конференции (19 апреля 2016 г., г. Ижевск). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2016. – 153 - 154 с.

11. Котелевская Е.А., Фоменко Д.П. Перспективный вид заготовки кормов // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 марта 2016 г., г. Стерлитамак). / в 2 ч. Ч.2 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 223 - 225 с.

12. Петунина И.А. Аналитический обзор механизации разделения вороха початков [Текст] / Петунина И.А., Котелевская Е.А. // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А.Костычева. - 2015. - № 4(28). - с. 82 - 84.

© Е.А. Мягков, 2016

УДК [641. 1 / .3.047:543.613]:[536.75:66.081]

Нугманов Альберт Хамед - Харисович
канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ВПО «АГТУ»
г. Астрахань,
e - mail: albert909@yandex.ru
Фоменко Екатерина Валерьевна
ст. преподаватель ФГБОУ ВПО «АГТУ»
г. Астрахань,
e - mail: tetatet.78@mail.ru

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭНТРОПИЙ РАЗЛИЧНОГО ХАРАКТЕРА С ЦЕЛЬЮ НАХОЖДЕНИЯ ИХ ВЗАИМОСВЯЗИ

Фактически, энтропия необходима для поиска координаты по Клаузиусу или физического показателя теплообмена, безусловно меняющихся «в процессе переноса энергии и неизменных при его отсутствии» [1].

«Термин «энтропия *S*» обозначал осуществление свойства расти без теплообмена, то есть при самопроизвольном преобразовании упорядоченной энергии в тепловую. Это двойственное определение «энтропии», независимое от необратимости, породило споры о ее физическом смысле. После ввода Гельмгольцем (1847 г.) понятия, связанного с тепловым движением энергии *TS,* выяснилось, что «энтропия *S*» является мерой количества хаотического движения, находящейся в отношении со связанной энергией *TS,* как импульс и кинетическая энергия» [2].

Физическую сущность энтропии можно определить, признав, что тепловая энергия является частью внутренней, которая изменяется как при внешнем теплоподводе, так и ввиду выделения теплоты диссипации в системе, преобразования в тепловую иных (упорядоченных) форм внутренней энергии. Энтропия является суммарным импульсом частиц системы, утратившим векторную суть, ввиду тепловой хаотичности движения, меру которого можно назвать термоимпульсом. При этом энтропия растет не только из - за внешнего энергоподвода, но и из - за внутренних источников тепла при трении, экзотермических реакциях, объемных способах инфракрасного, ТВЧ, СВЧ, индукционного

и т. п. энергоподвода, иными словами, при переходе форм упорядоченной энергии в тепловую.

Физический смысл энтропии можно определить при статистическом толковании 2 - го начала термодинамики, по которому рост энтропии в термодинамически необратимых процессах является следствием стремления системы к наиболее вероятному состоянию. Вывод о зависимости энтропии *S* от термодинамической вероятности состояния *W* был сделан Больцманом на основе предположения о том, что состояние наибольшей вероятности распределения частиц, обеспечиваемое максимальным количеством способов, является равновесным в виде:

$$S = k * \ln|W| \quad (1)$$

где *k* – константа Больцмана.

При этом *S* и *W* являются аддитивными величинами, максимальными в равновесном состоянии, причем для *W* максимум соответствует состоянию «молекулярного хаоса», а *S* по Больцману является мерой неупорядоченности любой системы. Важно, что допущение Больцмана о равновероятности всех микросостояний термодинамической системы взаимодействующих частиц никоим образом не соответствует действительности. При этом, даже если между *S* и *W* и существует корреляция, не установлено, что энтропия является однозначной функцией только *W*. К тому же энтропия – отнюдь не единственная величина, самопроизвольно изменяющаяся в одном направлении. Односторонне изменяются в изолированной системе и такие функции состояния, как «энергия Гельмгольца: $F = U - TS$ и Гиббса: $G = U + pV - TS$,» [2] которые полнее отражают изменения их состояния, поскольку внутренняя энергия *U* заведомо зависит от всех переменных состояний поливариантной системы.

В термодинамике энтропия является носителем тепловой формы движения, т.е. величиной, способной передаваться через границы системы в процессе теплообмена или массообмена между ней и окружающей средой. Это обстоятельство послужило основанием для введения в термодинамике неравновесных процессов понятия «потока энтропии», аналогичного потоку вещества, заряда и т.п.

Вопрос взаимосвязи термодинамической энтропии Больцмана и энтропии информационных процессов был и остаётся предметом дискуссии. Сторонники наличия такой взаимосвязи считают, что «энтропия Больцмана и информационная энтропия эквивалентны. При этом в качестве аргумента приводится тот факт, что в традиционной формуле информационной энтропии Шеннона присутствует коэффициент пропорциональности *K*, зависящий от выбора единиц измерения»[3]. Поэтому, беря в качестве *K* постоянную Больцмана *k*, можно осуществлять переход от информационной энтропии к энтропии термодинамической. Противники взаимосвязи энтропии Больцмана и информационной энтропии, в свою очередь, утверждают, что термодинамическая энтропия и энтропия информационных процессов – разные величины. Это следует хотя бы из того обстоятельства, что информационная энтропия не является термодинамическим параметром.

Тем не менее, появились доказательства существования определенной взаимосвязи между информационной (технической) энтропией и термодинамической энтропией Больцмана, форма которой, однако, отрицает их эквивалентность.

В термодинамике не существует и не может существовать такого понятия, как «траектория». Именно это заставило физиков в этой отрасли знаний перейти на такие усредненные показатели, как температура, количество тепла, давление. «Такое измерение стало возможным только потому, что всякое взаимодействие имеет две стороны – энергетическую и информационную, но информация от энергии не зависит, в то время, как энергетические возможности при взаимодействии определяются информацией. Информационный подход при объяснении 2 - го начала термодинамики связывает ее с классической механикой» [4]. Так как в термодинамике не существует понятия «траектории», можно при выполнении работы информационное взаимодействие представить как управление направленностью движения.

Но для сравнения энтропий различного характера и нахождения связи между ними с математической точки зрения целесообразно привести энтропии к одной размерности, или безразмерному критериальному виду.

Список использованной литературы:

1. Нугманов А.Х. - Х. Научно - практические подходы к конструированию многокомпонентных пищевых систем в технологии общественного питания. Монография. – Астрахань: Изд - во ООО ПКФ «Триада», 2016. – 88 с.
2. Осипов А.И., Уваров А.В. Энтропия и ее роль в науке. Научно - популярная статья // Соросовский образовательный журнал. – 2004. – № 1. – С. 70 - 79.
3. Волькенштейн М.В. Энтропия и информация. – М.: Наука, 1986. – 192
4. Фен Дж. Машины, энергия, энтропия: пер. с англ. – М.: Мир, 1986. – 336 с.

© Нугманов А.Х. - Х., Фоменко Е.В., 2016

УДК 629.421.1

Пахомов Александр Павлович,
аспирант УрГУПС
г. Екатеринбург, РФ
E - mail: appakhomov1992@mail.ru

О ПОВЫШЕНИИ НАДЕЖНОСТИ ЗУБЧАТЫХ ПЕРЕДАЧ ЛОКОМОТИВОВ

Рассмотрены основные факторы, влияющие на надежность зубчатых передач локомотивов. Приводятся основные неисправности зубчатых колес. Рассматривается актуальность работ по совершенствованию существующих технологических способов окончательной обработки поверхности зубьев колес и разработке новых видов зубоотделочных инструментов.

В транспортной системе Российской Федерации одним из наиболее ведущих видов транспорта является железнодорожный. В скором времени с железнодорожными перевозками не смогут конкурировать другие виды перевозок по экономической эффективности и экологической безопасности при транспортировке значительного объема грузов, доставляемых на средние и дальние расстояния. В настоящее время проводятся

структурные преобразования предприятий железнодорожного транспорта, которые коренным образом меняют его функционирование. Выделяются дочерние компании, произведено формирование системы сервисного обслуживания тягового подвижного состава (обслуживание и ремонт локомотивов осуществляют сервисные организации), изменяется система управления с учетом требований рынка транспортных услуг с одновременным обеспечением единства управления и др.

Цель инновационного развития ОАО «РЖД» направлена на достижение параметров экономической эффективности, экологической и функциональной безопасности и устойчивости отечественного железнодорожного транспорта общего пользования, определенных Транспортной стратегией Российской Федерации и стратегией развития ОАО «Российские железные дороги». Основной целью обеспечения безопасности движения поездов является кардинальное сокращение случаев событий и аварий при повышении скоростей движения поездов, пропускных способностей участков и направлений и снижении непроизводительных расходов.

Одной из важнейших тактических задач является конструктивное совершенствование тягового привода, являющегося одним из «узких» мест в их конструкции и обслуживании, негативно влияющего на непрерывность и безопасность перевозочного процесса.

Тяговый привод транспортного средства – это комплекс устройств, служащих для преобразования энергии некоторого вида в работу по сопротивлению движению [1]. Зубчатая передача является основным элементом тягового привода, обеспечивающая передачу потока мощности от тягового электродвигателя к колесной паре локомотива. Конструкция привода локомотива должна обеспечивать связь частично или полностью подрессоренного тягового двигателя с неподрессоренной колесной парой, а также учитывать перемещения между ними, вызванные неровностями пути и колебаниями надрессорного строения [2].

На современных локомотивах наибольшее распространение получили два типа индивидуального тягового привода: с опорно - осевым и опорно - рамным подвешиванием.

Выбор типа привода определяется характеристиками локомотива - конструкционной скоростью, нагрузкой от колесной пары на рельсы, мощностью, приходящейся на тяговую ось, развиваемой силой тяги и др. В электровозостроении, как правило, применяют тяговые приводы с опорно - осевым подвешиванием тяговых двигателей для электровозов с конструкционной скоростью 110 - 120 км / ч [2, 3]. Для электровозов, имеющих большую конструкционную скорость, используют привод с опорно - рамным подвешиванием двигателя.

Абсолютное большинство отечественных грузовых локомотивов имеет опорно - осевое подвешивание, при котором тяговый двигатель жестко опирается на ось колесной пары через моторно - осевые подшипники и через специальную подвеску с амортизирующими устройствами на раму тележки. Тяговая передача представлена ведомым большим зубчатым колесом, расположенным на оси колесной пары, шестерней на валу тягового двигателя, а также кожухом, прикрепленным к остову.

Основным недостатком данного типа подвешивания является большая масса неподрессоренной части [1, 3, 4]. Он является худшим, по динамическим воздействиям на путь и нагрузкам на основные узлы привода (двигатель, корпус редуктора, зубчатую

передачу). Однако опорно - осевое подвешивание тягового электродвигателя обладает рядом и других существенных недостатков:

- при неточности механической обработки и сборке редуктора, а также вследствие упругих прогибов валя якоря тягового двигателя и оси колесной пары, при полном использовании силы тяги локомотива наблюдается неполное контактирование зубьев зубчатой передачи по длине образующих, что приводит к местным перегрузкам;

- отклонения от теоретического эвольвентного профиля зуба, полученные в результате механической обработки, а также образующиеся при эксплуатации в результате износа, приводят к различным динамическим нагрузкам, возникающим во время эксплуатации локомотива.

Вместе с тем, освоение мощных преобразователей трехфазного тока на основе полупроводниковых приборов открывает новое направление использования тягового привода с опорно - осевым подвешиванием при условии применения асинхронных тяговых двигателей, обладающих рядом преимуществ: большая удельная мощность, снижение массы и, как следствие, нагрузки на верхнее строение пути, а также меньшая восприимчивость к вибрациям и к другим механическим перегрузкам. Кроме этого, основными преимуществами данного подвешивания являются: низкая стоимость изготовления, высокая ремонтопригодность, простота [4]. Данные преимущества оправдывают применение опорно - осевого подвешивания тяговых двигателей.

Согласно технической документации, ресурс тягового зубчатого колеса электровоза серии должен составлять 1,8 млн. км пробега. Однако большинство зубчатых колес тяговой передачи бракуется до наступления нормативного пробега при проведении плановых видов ремонта.

В результате различных исследований выявлены основные виды повреждений зубчатых передач в эксплуатации. К неисправностям зубчатых колес относятся: ослабление зубчатого колеса на ступице колесного центра или на оси, трещины, износ более допустимых значений, излом зуба, вмятины, раковины, выкрашивание, отколы и др.

Вид усталостных разрушений зубьев тяговой передачи являются наиболее опасными, так как могут вызвать аварийные ситуации, что снижает безопасность движения поездов. К ним относятся трещины, отколы, изломы. Неравномерный контакт зубьев зачастую сопровождается образованием трещин усталостного характера. Такие трещины зачищаются шлифовальными машинами.

Видами контактного повреждения зубьев тяговой передачи является износ и выкрашивание, наблюдаемое у закаленных зубьев.

При эксплуатации локомотива происходит износ зубьев тяговой зубчатой передачи и нарушение эвольвентного профиля; вместе с этим процессом происходит приработка зубьев, вследствие чего снижаются негативные последствия изменения профиля.

Однако если одно из приработавшихся зубчатых колес заменено, то происходит резкое возрастание вибрации, даже если у нового колеса рабочие поверхности зубьев не изношены.

Меры по повышению надежности зубчатых колес условно можно разделить на две группы: основные, направленные на предотвращение неисправностей,

поддающихся прогнозированию и в дальнейшем развиваемые и дополняемые при модернизации конструкции; и вспомогательные, направленные на выявление и устранение возникающих в эксплуатации неисправностей. К последним относятся меры по устранению последствий естественного износа и старения конструкции через определенный, достаточно продолжительный период времени.

На долговечность зубчатых колес влияет не только технология, но и точность изготовления. При отклонении основного шага и профиля зацепления от нормы не происходит плавного пересопряжения зубьев, возникают удары, сила которых из - за больших частот пересопряжений и значительных взаимодействующих масс может измеряться десятками тонн. Это вызывает быстрый износ рабочих поверхностей зубьев, выкрашивание металла, появление усталостных трещин в основании зуба, а также вибрации двигателя. Последние могут приводить к ослаблению и разрушению крепежных деталей и нарушению посадок [3].

Основная часть исследований зубчатых передач в машиностроении, и в частности, на железнодорожном транспорте, посвящено конструкторским мероприятиям по обеспечению норм точности за счет выбора рациональной геометрии зубчатой передачи. Из всего многообразия различных способов формообразования поверхностей зубьев наиболее широкое применение на железнодорожном транспорте нашли традиционные способы обработки – фрезерование и шлифование.

Перед учеными, исследующими работу тяжелонагруженных тяговых зубчатых передач ставится задача дальнейшего исследования конструктивных и технологических особенностей указанной передачи и разработки мероприятий по увеличению ее работоспособности. Точность тяговых зубчатых колес закладывается уже в начале технологического процесса, при обработке отверстий и торцов.

Повышение требований к точности параметров и качеству рабочих поверхностей зубьев обусловило значительное увеличение объема зубоотделочных операций для зубьев. Тенденция, вызванная стремлением повысить надежность, несущую способность и долговечность тяговой передачи делает актуальными работы по совершенствовании существующих технологических способов окончательной обработки поверхности зубьев колес и разработке новых видов зубоотделочных инструментов.

Список литературы :

1. Бирюков В. И., Беляев А. И., Рыбников Е. К. Тяговые передачи электроподвижного состава железных дорог. М., Транспорт, 1986. – 256 с.

2. Калихович В.Н. Тяговые приводы локомотивов: (Устройство, обслуживание, ремонт). – М.: Транспорт, 1983. 111 с.

3. Бирюков И.В., Савоськин А.Н., Бурчак Г.П. и др. Механическая часть тягового подвижного состава: Учебник для ВУЗов ж.д. транспорта / под ред. И.В. Бирюкова // М. Транспорт, 1992 – 440 с.

4. Конструкция, расчет и проектирование локомотивов / под ред. А.А. Камаева. М. Машиностроение, 1981 – 351 с.

© А.П. Пахомов, 2016

УДК 620.197

Попова Екатерина Александровна
студентка 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Балакай Илья Владимирович
магистр1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Зеленый Евгений Андреевич
студент 4 курса юридического факультета
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СКОРОСТИ КОРРОЗИИ ПОДЗЕМНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ

Подземная коррозия является динамическим процессом, поскольку обусловлена воздействием большого количества нестабильных во времени факторов. Наиболее существенными факторами, определяющими коррозионную активность почв, являются структурный и гранулометрический состав, влажность, состав почвенного электролита, общая кислотность (щелочность) – концентрация водородных ионов, воздухопроницаемость, окислительно - восстановительный потенциал и т.д. Для трубных сталей, представляющих механическую смесь, скорость коррозии зависит от массового соотношения фаз, выступающих в роли катода и анода, от взаимного расположения, структуры и размера зерен, наличия или отсутствия внутренних напряжений и т.д. Механический фактор увеличивает термодинамическую нестабильность металла и может привести к разрушению целостности защитных пленок на его поверхности.

В качестве коррозионных сред использовались грунты с мест прокладки газопроводов в Ставропольском крае. В результате проведенного анализа в лабораторных условиях был также выведен средний химический состав грунтового электролита. В табл. 1 приведен химический состав грунтов.

Значения коэффициентов n для грунтов различного состава, полученный эмпирическим путем: тонкодисперсные супеси – 0,19, тонкодисперсные суглинки – 0,35, глина – 0,48.

В табл. 2 и на рис. 1 представлено рассчитанное утончение стенки газопровода в зависимости от коэффициентов n, т.е. в зависимости от состава грунта (кривые 1 – 3). На рис. 1 также приведены данные инженерно - технического центра ООО “Газпром трансгаз Ставрополь” о скорости коррозии трубопровода в глинистой почве расположенной в Ставропольском крае. Из рис. 1 видно, что зависимость скорости коррозии трубопровода от продолжительности эксплуатации в глинистой почве, полученные эмпирическим и экспериментальным путем практически совпадают. Полученные результаты позволяют прогнозировать скорость коррозии подземных трубопроводов.

Таблица 1 – Типичные составы почвенных растворов водной вытяжки грунтов с мест прокладки подземных трубопроводов

Тип почвы	pH	Состав, мг / л							
		Cu^{2+}+ Mg^{2+}	K^{+}+ Na^{+}	NH_4^{+}	NO_3^{-}	Cl^{-}	HCO_3^{-}	SO_4^{2-}	Минерализация
Супесь	6,9 – 7,2	1110	390	160	4800	390	340	840	8030
Суглинок	6,4 – 7,4	1000 – 1500	300 – 1000	100 – 200	3000 – 10000	400 – 600	300 – 500	500 – 1000	5600 – 14800
Глина	6,5 – 8,5	>1500	>300	100 – 200	10000	>1000	>500	>1000	≈14500
Засоленный грунт	7,9 – 8,3	4570	4850	–	10000	3500 – 4000	2200	6800	≈32400

Таблица 2. – Сводная таблица зависимости глубины коррозионных дефектов (мм) от времени для различных типов грунтов

Год	Супесчанный грунт, n = 0,19	Тонкодисперсные суглинки, n = 0,35	Глина, n = 0,48
0	0	0	0
1	1	1	1
2	1,14	1,275	1,395
3	1,232	1,469	1,694
4	1,301	1,625	1,945
5	1,358	1,757	2,165
6	1,406	1,872	2,363
7	1,447	1,976	2,545
8	1485	2,071	2,713
9	1,518	2,158	2,871
10	1,549	2,2,239	3,020

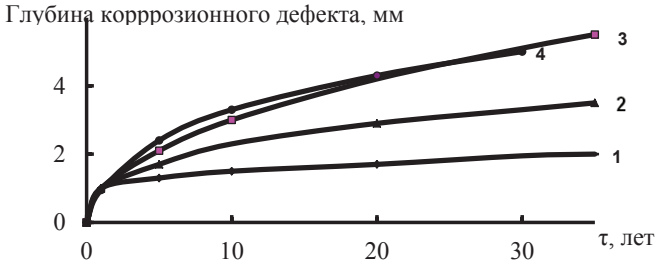


Рис. 1 – Зависимость глубины коррозионных дефектов от продолжительности коррозионных разрушений для разных типов грунтов: 1 – супесчаный грунт, n = 0,19; 2 – тонкодисперсные суглинки, n = 0,35; 3 – глина, n = 0,48; 4 – глина (экспериментальная).

© Е.А. Попова, И.В. Балакай, Е.А. Зеленый, 2016

УДК 004.4, 004.94

Попцова Наталья Александровна
магистрант, Университет ИТМО, г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: popcovanatalia@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РЕЗЕРВИРОВАННОЙ ПЕРЕДАЧИ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ

Конечной целью функционирования систем связи является обеспечение услуг по прохождению информации в конкретной обстановке с заданным качеством: своевременностью, достоверностью и безопасностью [1 - 3]. Для определения условий формирования рациональной организации связи применяется специальное математическое и программное обеспечения автоматизированных рабочих мест пунктов управления системами беспроводной связи с подвижными объектами специального назначения – система интеллектуальной поддержки принятия решений (СИППР). Комплекс специального математического и программного обеспечения строится на базе целого ряда моделей трактов распространения радиоволн, каналов передачи, линий и сетей связи, обеспечивающих оценку показателей системы беспроводной связи с подвижными объектами специального назначения различного уровня: начиная от соотношения сигнала и помехи и заканчивая вероятностно - временными характеристиками прохождения сообщений по системе связи [4].

СИППР сочетает в себе детальную алгоритмизацию и программно - аппаратную реализацию решения задач многопараметрической адаптации и синтеза рациональных управляющих воздействий [4].

Целью работы является расширение возможностей СИППР за счет включения в ее состав имитационные модели организации связи между объектами на основе резервированной многопутевой передачи данных.

Суть многопутевой передачи – нахождение множества приемлемых путей от отправителя до получателя [5]. В работах на основе аналитических моделей [6 - 7] исследуется многопутевая резервированная передача, применяемая с целью повышения надежности и безошибочной передачи данных. Одним из преимуществ резервированных многопутевых передач является то, что за счет повышения вероятности безошибочной доставки без повторов возникает возможность уменьшения задержек передачи [6 - 7]. Кроме того, в случае получения поврежденных пакетов снижается вероятность повторной передачи [7 - 8], так как ожидается получение целостных данных, отправленных по альтернативным путям. К недостаткам резервированной передачи данных относятся увеличение загрузки каналов и задержек за счет издержек, связанных с необходимостью отбрасывания пакетов, пришедших повторно [6 - 10].

Исследование резервированной передачи данных по нескольким путям при использовании только аналитических методов моделирования [6 - 10] затруднительно. В предлагаемой работе рассматриваются вопросы создания средств поддержки проектирования распределенных вычислительных систем, в том числе комплекса имитационных моделей для сети с резервированной передачей копий пакетов через несколько каналов.

Предполагается включение разработанных имитационных модели резервированной передачи в комплекс поддержки принятия проектных решений по организации беспроводной связи.

Список использованной литературы:

1. Пуха Г.П. Методология формирования и реализации систем интеллектуальной поддержки принятия решений. – СПб.: СМИО–Пресс. – 2012. – С. 59.
2. Богатырев В.А Оценка надежности и оптимальное резервирование кластерных компьютерных систем // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. – 2006. – № 10. – С. 18–21.
3. Богатырев В.А., Богатырев С.В., Богатырев А.В. Функциональная надежность вычислительных систем с перераспределением запросов // Изв. Вузов Приборостроение – 2012. – Т. 55. – № 10. – С. 53–56.
4. Пуха Г. П., Попов П. В., Драчев Р. В., Попцова Н. А. Построение системы интеллектуальной поддержки принятия решений по организации услуг мобильной связи // Изв. Вузов . Приборостроение – 2014. – Т. 57. – № 9. – С. 70–75.
5. Шувалов В. П., Варакснна И. Ю. Классификация методов многопутевой маршрутизации // T - Comm – Телекоммуникации и Транспорт. – 2014. – № 1. С. 29 – 32.
6. Богатырев В.А., Паршутина С.А. Модели многопутевой отказоустойчивой маршрутизации при распределении запросов через сеть // Вестник компьютерных и информационных технологий. – 2015. – № 12. – С. 23–28.
7. Богатырев В.А. Богатырев А.В. Модель резервированного обслуживания запросов реального времени в компьютерном кластере // Информационные технологии – 2016. – №5, – Т 22. – С. 348–355.
8. Богатырев В.А., Богатырев А.В. Оптимизация резервированного распределения запросов в кластерных системах реального времен // Информационные технологии – 2015. – №7. – Том 21. – С. 495–502.
9. Богатырев В.А. Отказоустойчивость и сохранение эффективности функционирования многомагистральных распределенных вычислительных систем. // Информационные технологии.1999. №9.С.44 - 48
10. Богатырев В.А. Комбинаторный метод оценки отказоустойчивости многомагистрального канала. // Методы менеджмента качества. – 2000. – № 4. – С. 30 - 35.

© Попцова Н.А., 2016

УДК 330.341.1

Пучков Валерий Федорович, доцент
Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий, Гатчина;
Алексеев Геннадий Валентинович, профессор
Леу Анна Геннадьевна, магистр
gva2003@mail.ru
Университет ИТМО, Санкт - Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Оценки министерства экономического развития РФ состояния экономики России менялись по мере ужесточения санкций. В июне 2014 г. министр экономического развития А. Улюкаев отмечал, что «темпы экономического роста уходят серьезно в отрицательную

плоскость». В октябре 2014 г. он оценил ситуацию в российской экономике как «взрывоопасную» при инфляции 8,1 % и приросте ВВП 0,8 % [1]

Что касается крупномасштабной государственной политики импортозамещения, то при всей обоснованности долгосрочных намерений быстро диверсифицировать отечественную экономику, по мнению некоторых специалистов невозможно. Это приведет к росту трансакционных издержек, цен и к сокращению частного потребления на фоне снижения реальных доходов большинства россиян [2].

Эксперты Счетной палаты усомнились в том, что российским предприятиям в сельском хозяйстве и пищевой промышленности удастся в полном объеме заменить западные продукты. Потенциал импортозамещения «лимитируется ограниченными возможностями имеющихся производственных мощностей в пищевой промышленности». Доля импорта в общем объеме отдельных продовольственных товаров и используемого при их производстве сырья настолько высока, что ограничение поставок «может оказать негативное влияние на индекс потребительских цен на продовольственные товары»[3]

Сложившаяся экономическая ситуация заставляет анализировать возможности оздоровления производства и экономики вообще, возможно изменением традиционных приоритетов распределения финансовых потоков.

Рассмотрим вариант возможностей внедрения инноваций за счет проведения научных разработок по производству нового, например пищевого , продукта с использованием высокотехнологичного импортного исследовательского оборудования [4].

В приводимой модели рассмотрим рынок одного товара. Время t считается непрерывным [5 - 6].

Обозначим через d=d(t)=Φ[p(t)], s=s(t)=ψ[p(t)] совокупные величины спроса и предложения в момент t, а через p=p(t) – цену товара в этот момент. При этом принимаем, что спрос и предложение являются линейными функциями цены:

$\Phi(p)=a - b\cdot p$ (1)

$a>0, b>0$ (спрос с ростом цены убывает);

$\psi(p)=\alpha+\beta\cdot p$ (2)

$\alpha>0, \beta>0$ (предложение с ростом цены растет).

Кроме того, естественно считать $a>\alpha$ (при нулевой цене спрос превышает предложение).

Основное предположение модели состоит в том, что изменение цены пропорционально превышению спроса над предложением:

$\Delta p=\gamma\cdot(d - s)\cdot\Delta t$

$\gamma>0$ (3)

Согласно этому предположению взаимодействие потребителей и производителей происходит таким образом, что отражающая это взаимодействие цена непрерывно приспосабливается к ситуации на рынке: в случае превышения спроса над предложением возрастает, а в противном случае падает.

Используя сделанные предположения, приходим к следующему дифференциальному уравнению относительно цены:

$$\frac{dp}{dt} = \gamma\cdot[-(b+\beta)\cdot p + a - \alpha] \quad (4)$$

или в стандартной форме:

$$T \cdot \frac{dp}{dt} + p = \frac{a-\alpha}{b+\beta} \quad (5)$$

где $T = \frac{1}{\gamma \cdot (b+\beta)}$. (6)

Это уравнение имеет равновесную точку

p(0)=p°

$$p^\circ = \frac{a-\alpha}{b+\beta} > 0 \quad (7)$$

Из (5) следует, что при p(0)<p°, $\frac{dp}{dt} > 0$, а при p(0)>p°, $\frac{dp}{dt} < 0$.

Поэтому $\lim_{t \to \infty} p(t) = p^0$ (8)

В первом случае цена достигает равновесного значения, возрастая, а во втором случае – убывая, при этом равновесная цена p^0 совершенно не зависит от начальной точки p(0).

Такой вывод непосредственно вытекает из аналитического решения уравнения (5)

$$p(t) = p(0)e^{-\gamma \cdot (b+\beta) \cdot t} + \frac{a-\alpha}{b+\beta}\left[1 - e^{-\gamma \cdot (b+\beta) \cdot t}\right]$$

Исследование рынка научного исследовательского оборудования, например системы Капель 105 для исследованиях пищевых продуктов, в условиях наложения санкций, свидетельствует о том, что приведенные модельные представления должны быть некоторым образом изменены введением зависимости коэффициента γ в (3) от времени t.

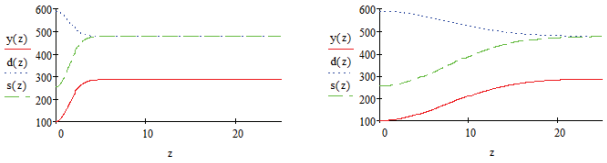


Рисунок - Кривые спроса, предложения и цены при «жестких» и при «мягких» санкциях

На рисунке изображены расчетные кривые спроса, предложения и цены (нижняя кривая) для «жестких» санкций (γ=0,3 - а) и «мягких» (γ=0,1 - б) санкций. Анализ этих кривых свидетельствует о том, что наложение санкций практически не меняет количественных значений спроса, предложения и цены, но затягивает внедрение инноваций во времени [7]. Таким образом, наложение санкций должно стимулировать как можно более быстрый переход к инновационным технологиям.

Литература

1. Сидорова Е.А. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России // Российский внешнеэкономический вестник. № 6. 2007. С. 36—45.

2. Клинова М., Сидорова Е. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом. «Вопросы экономики», № 12, 2014. С.3 - 6

3. Счетная палата РФ Заключение на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов». Москва. (2014). С.29

4. Алексеев Г.В., Аксенова О.И. Использование математического моделирования для ресурсосберегающих пищевых производств Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Процессы и аппараты пищевых производств. 2014. № 3. С. 1 - 10.

5. Алексеев Г.В., Егошина Е.В., Башева Е.П., Верболоз Е.И., Боровков М.И. Оценка конкурентоспособности инновационного технического решения. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 4. С. 137 - 146.

6. Алексеев Г.В., Дмитриченко М.И., Гончаров М.В. Ресурсосберегающие направления развития абразивной обработки пищевых материалов. Технико - технологические проблемы сервиса. 2013. № 4 (26). С. 57 - 61.

7. Алексеев Г.В., Бриденко И.И. Виртуальный лабораторный практикум по курсу "процессы и аппараты пищевых производств". Санкт - Петербург, 2011.

© В.Ф.Пучков, Г.В.Алексеев, А.Г.Леу, 2016

УДК 631.3.636

Пушкарский Ярослав Алексеевич
студент 1 - го курса
факультета механизации КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail:tataren1997@mail.ru

ВИТАМИННЫЙ КОРМ

Питательность кормов выражают в кормовой единице, показывающей, какому количеству овса среднего качества равен 1 кг корма по содержанию энергии, которая может быть использована животным на производство продукции. Питательная ценность определяется по химическому составу, переваримости питательных веществ, содержанию минеральных веществ и витаминов. Недостаток витаминов в кормах ведет к нарушению обмена веществ в организме животных. Для сельскохозяйственных животных наиболее необходимыми являются жирорастворимые витамины A,D,E,K и водорастворимые витамины B, C, P. Химический состав и питательность заготавливаемых кормов зависит от климата, почвы, удобрений, фазы вегетации растений, сорта, уборки и хранения. При заготовке витаминных кормов необходимо соблюдать условия: применять комплекс машин [5,с.242],[6,с.18],[7,с.279], устраняющих механические потери листьев и соцветий, обеспечивать высококачественное выполнение технологических операций и другие. В растениеводстве усилия направляются на максимальное использование пашни, повышение плодородия за счет восстановления высокой культуры земледелия [10, с.92].

Сенаж - витаминный корм, приготовляемый преимущественно из многолетних бобовых трав, скашиваемых в фазе бутонизации, провяленных в поле до влажности 45 - 55 % , измельченных до 2 - 3 см и выдержаны в специальных герметических башнях, траншеях или под полиэтиленовой пленкой. Сенажный корм хорошо усваивается организмом

животных и обладает высоким качеством. Наиболее перспективным направлением является способ заготовки грубых кормов – в рулоны и тюки, которые имеют ряд преимуществ: минимальные потери урожая; снижение механических потерь наиболее ценой части растений; снижение общих затрат, трудозатрат [1, с.234],[2, с.20],[3, с.24]. Грубые корма с высоким содержанием клетчатки до 45 % являются необходимым компонентом рационов [9, с.224].

Вопрос о целесообразности и сроках разработки технических средств новых типов для механизации полевых работ можно решить с помощью анализа суммарных затрат на их разработку, производство и эксплуатацию при разном порядке разработки [4,с.154], [8,с.22].

В настоящее время остро стоит вопрос сбережения ресурсов: энергетических, человеческих и иных [11, с.92].

Список использованной литературы:

1. Фролов В.Ю., Сысоев Д.П., Туманова М.И. Совершенствование технологий и технических средств приготовления и раздачи грубых кормов из рулонов // Научный журнал КубАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – № 05(099). –(дата обращения 05.05.2014).с.234 - 243

2. Туманова, М.И. Совершенствование средств по приготовлению и раздаче кормов рулонной заготовки [Текст] / М.И. Туманова, М.Д. Гаврилов // Эффективное животноводство. - 2015. - № 10(119). - С.20 - 21.

3. Фролов, В.Ю. Раздатчик - измельчитель грубых кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Сельский механизатор. - 2014. - № 3(61). - С.24 - 25.

4. Курасов В.С., Плешаков В.Н., Брусенцов А.С. К определению оптимальных сроков замены технических средств механизации полевого эксперимента в селекции кукурузы // Труды Кубанского Государственного аграрного университета. Краснодар, 2010. №27. С 154 – 157

5. Туманова М.И., Котелевский С.А. Развитие растениеводства на Кубани // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 марта 2016 г., г. Стерлитамак) / в 2 ч.Ч.2. - Стерлитамак:РИЦ АМИ 2016. - С.242 - 243.

6. Фролов, В.Ю. Классификация раздатчиков - измельчителей кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Техника и оборудование для села. - 2015. - № 2(217). - С.18 - 20.

7. Туманова, М.И. Совершенствование измельчающих рабочих органов машин по приготовлению и раздаче кормов [Текст] / М.И. Туманова // Молодой ученый. - 2016. - № 1(105). - С.279 - 282.

8.Фролов, В.Ю. Современные технологии по рациональному использованию имеющихся ресурсов на свиноводческих фермах [Текст] / В.Ю. Фролов, М.И. Туманова // Эффективное животноводство. - 2015. - № 11(120). - С.22 -

9. Котелевская Е.А.Приоритетное направление производства кукурузы // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (14 апреля 2016 г., г. НИЖНИЙ НОВГОРОД). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 153 - 154 с.

10. Котелевская Е.А. Оборудование для ресурсосбережения // Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (09 апреля 2016 г., г. Оренбург). / в 4 ч. Ч.3 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 92 - 93с.

11.Котелевская Е.А., Фоменко Д.П. Модернизация универсальных погрузчиков // Новая наука: от идеи к результату: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (29 марта 2016 г., г. Сургут). / в 2 ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 31 с.

© Я.А. Пушкарский, 2016

УДК 621.43

Стрелков Юрий Иванович
канд. техн. наук, профессор
старший научный сотрудник
E - mail: yistrel@mail.ru
Васильев Олег Евгеньевич
инженер, научный сотрудник
Краснодарское высшее военное училище
Стрелков Евгений Юрьевич
инженер, АО «НЭСК - электросети»
ведущий инженер сектора технического надзора
отдела капитального строительства
E - mail: strelkove@mail.ru
г. Краснодар

УСТРОЙСТВО ИЗМЕРЕНИЯ НЕРАВНОМЕРНОСТИ ВРАЩЕНИЯ ВАЛА ДВИГАТЕЛЯ

При исследовании двигателя внутреннего сгорания как объекта технической диагностики необходимо определить, какие объекты двигателя подлежат диагностике, и какие параметры позволяют оценить техническое состояние двигателя и его элементов. Решению этого вопроса уделяется особое внимание, т.к. уже на этой стадии исследований закладываются экономические параметры будущей системы диагностирования. При этом необходимо получить такой минимальный состав параметров, с помощью которого можно различать элементы с различной степенью изменения технического состояния наилучшим образом. Наибольшую плотность вероятности отказов для дизельного двигателя имеют топливная система, система газораспределения и цилиндро - поршневая группа. Техническое состояние этих систем можно оценить с помощью степени неравномерности вращения вала двигателя δ [1,2,3,].

Способы оценки степени неравномерности вращения вала двигателя основанные на определении максимальных или минимальных значений угловой частоты вращения, отнесенных к времени работы каждого из цилиндров двигателя можно разделить на две

группы, позволяющие осуществить качественную и количественную оценку величины δ. При качественной оценке величины δ, производится визуальное сравнение на экране осциллографа интервалов следования сигналов положения коленчатого вала соответствующих рабочим тактам цилиндров двигателя. За один оборот коленчатого вала двигателя получают число импульсов, равное числу цилиндров, и тем самым получают возможность сравнения внутри цикловых интервалов времени, характеризующих величину крутящего момента, развиваемого соответствующим цилиндром двигателя. Качественная оценка неравномерности работы цилиндров двигателя предшествует обычно количественной оценке. Одним из применяемых приемов при количественной оценке является определение временных интервалов между равными угловыми интервалами [4,5]. Степень неравномерности частоты вращения при этом определяют по формуле:

$$\delta = \left| \frac{T_{I+1} - T_I}{T_I} \right| ,$$

где T_i , T_{i+1} - текущие значения периода следования импульсов, с, равные смежным друг другу i – 1 и i , i и i + 1 временным интервалам импульсов со входа датчика частоты вращения f = 1 / T.

Степень неравномерности вращения вала двигателя существенным образом зависит от качества работы топливной аппаратуры дизельного двигателя, для которой в первую очередь необходимо определение её технического состояния.

Алгоритм проведения диагностирования может быть разделён на несколько этапов [6, с.67 - 69]. На первом этапе выполнения алгоритма стоит оценка степени неравномерности вращения вала двигателя. Для реализации этого этапа предлагается устройство измерения неравномерности вращения вала, разработанное для четырёхцилиндрового дизельного двигателя.

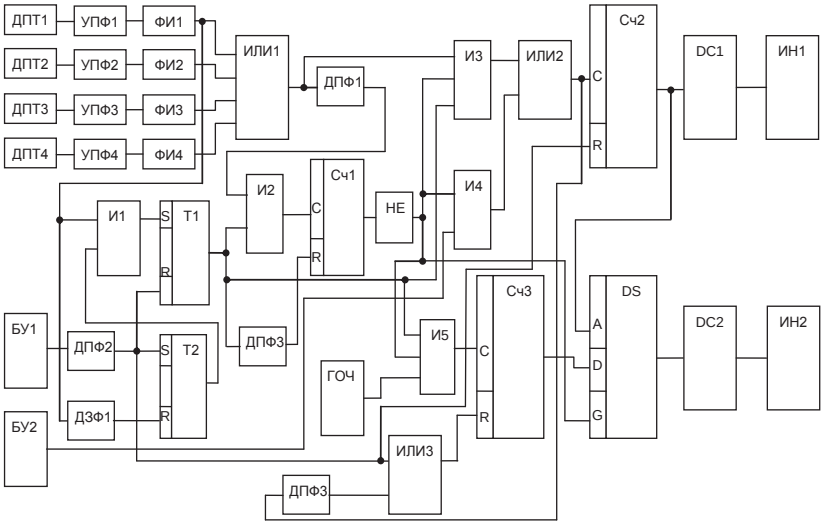


Рисунок 1. Устройство измерения неравномерности вращения вала дизельного двигателя. Схема структурная.

Структурная схема устройства изображена на рисунке 1. Она включает в себя:

- ДПТ1…ДПТ4 – первый, второй, третий и четвертый датчики подачи топлива в цилиндр;
- УПФ1…УПФ4 – первый, второй, третий и четвертый усилители с полосовым фильтром;
- ФИ1…ФИ4 – первый, второй, третий и четвертый формирователи импульсов;
- ГОЧ – генератор образцовой частоты;
- ИЛИ1…ИЛИ3 – первая, вторая и третья схемы ИЛИ;
- И1…И4 – первая, вторая, третья и четвёртая схемы И;
- Т1, Т2 – первый и второй триггеры;
- НЕ – элемент «НЕ»;
- ДПФ1…ДПФ3 – первый, второй и третий детекторы переднего фронта импульса;
- ДЗФ1, ФЗФ2 – первый и второй детекторы заднего фронта импульса;
- DS – блок памяти;
- Сч1…Сч3 – первый, второй и третий счетчики;
- ДС1, ДС2 – первый и второй дешифраторы;
- Ин1, Ин2 – первый и второй индикаторы;
- БУ1, БУ2 – первый и второй блоки управления.

Датчики ДПТ1…ДПТ4 устанавливаются на трубопроводы высокого давления соответствующих цилиндров перед форсункой. Усилители с полосовыми фильтрами УПФ1…УПФ4 предназначены для выделения и усиления сигнала впрыска топлива. Формирователи ФИ1…ФИ4 формируют короткие импульсы с началом подачи топлива в цилиндры двигателя. ГОЧ вырабатывает импульсы стабильной частоты.

Работа устройства заключается в следующем.

По сигналу от БУ1 к началу измерений по переднему фронту импульса от ДПФ2 на выходе триггера Т2 и втором входе И1 устанавливается логическая единица, а также «обнуляются» счётчики Сч2 и Сч3, и на выходе триггера Т1, первом входе И2, третьем входе И3, первом входе И5 и ДПФ3 устанавливается уровень логического нуля. С началом подачи топлива в первый, по порядку работы цилиндр, датчик ДНПТ1 фиксирует это и в УПФ1 и ФИ1 формируется короткий импульс начала подачи топлива. Передним фронтом этого импульса через схему И1 триггер Т1 устанавливается в состояние логической единицы, а по заднему фронту этого импульса триггер Т2 устанавливается в уровень логической единицы, тем самым разрешая прохождение импульсов через схему И2, И3 и И5. От ДПФ3 приходит короткий импульс «обнуляющий» счётчик Сч1. На второй вход схемы И2 поступают импульсы от ДПФ1 через схему ИЛИ1 от ФИ1…ФИ4. Таким образом счётчик Сч1 начинает подсчёт импульсов подачи топлива. Одновременно со счётчиком Сч1 через схему И3 и ИЛИ2 счёт импульсов подачи топлива происходит и в счётчике Сч2.

С приходом первого импульса начала подачи топлива на выходе счётчика Сч2 появляется комбинация «1», которая поступает на адресный вход блока памяти DS, в котором выбирается первая ячейка. Уровень логической «1» на втором и третьем входе схемы И5 разрешают прохождение импульсов от генератора ГОЧ. Счётчик Сч3 считает количество импульсов приходящих от ГОЧ до тех пор, пока по переднему фронту очередного импульса от ИЛИ2 счётчик Сч2 не изменит своё состояние на «2». В блоке памяти DS выбирается вторая ячейка, а в первой осталось число, соответствующее

количеству импульсов за период от начала подачи топлива в первый, по порядку работы цилиндр, до начала подачи топлива во второй, по порядку работы цилиндр двигателя. По заднему фронту импульса от схемы ИЛИ2 счётчик Сч2 «обнуляется» и заново начинает подсчёт импульсов от ГОЧ. С приходом очередного импульса от ИЛИ2 счётчик Сч2 переходит в состояние «3» и в блоке памяти DS в ячейке 2 остаётся число, соответствующее количеству импульсов за период от начала подачи топлива во второй, по порядку работы, цилиндр до начала подачи топлива в третий, по порядку работы цилиндр двигателя. По заднему фронту импульса от ИЛИ2 счётчик Сч3 опять «обнуляется» и заново начинает считать импульсы от ГОЧ.

Аналогичным образом осуществляется запись числа в третью и в четвёртую ячейки блока памяти DS.

С приходом импульса начала подачи топлива опять от первого цилиндра на выходе счётчика Сч1, появляется уровень логической «1» и через схему НЕ блокируется дальнейшее прохождение импульсов в схеме И3, И5, а также разрешается считывание информации с блока памяти DS.

Таким образом, в четырёх ячейках блока памяти DS осталось записанным число импульсов, пропорциональное времени поворота коленчатого вала двигателя от начала подачи топлива в цилиндр двигателя до начала подачи топлива в следующий, по порядку работы цилиндр.

При переходе счётчика Сч1 в единичное состояние разрешается прохождение управляющего сигнала на счётчик Сч2 от блока БУ2, с помощью которого осуществляется выбор ячейки памяти. Номер цилиндра индицируется на индикаторе ИН1, а число, записанное в ячейках памяти DS – на индикаторе ИН2.

Предлагаемая структурная схема устройства измерения неравномерности вращения вала двигателя будет полезна разработчикам средств диагностирования технического состояния двигателей внутреннего сгорания.

Список использованной литературы

1. Выделение наиболее информативных параметров технического состояния отдельных деталей дизеля ДН 23 / 2*30 для диагностического контроля. / Петров А.С., Капитанский В.М., Гольмшток А.Д. Труды ЦНИДИ, №71, 1997.с.35 - 36.

2. Левин М.И. Автоматическая безразборная диагностика дизелей: Информационные аспекты, Двигателестроение, 1986. №5.с.11 - 17.

3. Кононов Б.Т., Стрелков Ю.И. Способы оценки технического состояния двигателей внутреннего сгорания. Депонировано в в / ч 11520, указатель поступлений, вып. 4, 1987 г., с. 26 - 30.

4. Григоров Н.И., Кононов Б.Т., Ройк В.З., Самойленко Б.Ф., Сергеев К.Г., Стрелков Ю.И. Устройство для оценки неравномерности работы цилиндров двигателя внутреннего сгорания: А.С. СССР №1416882, 1988 г.

5. Ивашев Р.А., Морозов Г.Ф. Устройство для контроля неравномерности вращения вала двигателя внутреннего сгорания: А.С. СССР №754245, 1978, БИ №29, 1980. с. 12 - 19.

6. Стрелков Ю.И., Ильенко Н.А. К вопросу диагностирования топливной аппаратуры дизельного двигателя. Сборник статей Международной научно - практической

конференции (8 февраля 2016 г., г. Магнитогорск) В 2 ч. Ч.2 – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. - 118 с.

© Стрелков Ю.И., Васильев О.Е., Стрелков Е.Ю., 2016

УДК 631.3.636

Туманова Марина Ивановна
ст. преподаватель
кафедры МЖ и БЖД
факультета механизации КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail:tumanova - kgau@mail.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНСТРУКТИВНО - РЕЖИМНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗДАТЧИКА - ИЗМЕЛЬЧИТЕЛЯ КОРМОВ

Приоритетная программа развития российского АПК предоставляет большие возможности и ставит большие задачи, особенно в области животноводства. Это выдача кредитов на льготных условиях для фермерских хозяйств, развитие лизинга сельскохозяйственного оборудования и техники, закупка племенного скота и другие формы поддержки отечественного товаропроизводителя [7, с. 23], [8, с.153]. Производство говядины и ее увеличение, а также улучшение качества зависят от уровня механизации животноводства, качества приготовления прессованных кормов, кормления животных. Грубые— сено, солома, стержни початков кукурузы, мякина, веточный корм, древесный корм. Характеризуется высоким содержанием сухого вещества (83…85 %), влаги (до 20 %), клетчатки (30…40 %). Грубые корма с высоким содержанием клетчатки являются необходимым компонентом рационов. Они способствуют нормальной работе желудка и кишечника [6, с.224]

В процессе исследований необходимо решить вопросы по изучению физико - механических свойств стебельных кормов; исследовать процессы приготовления и дозированной раздачи грубых кормов [1, с.20],[2, с.24] оценить работоспособность предлагаемой конструктивно - технологической схемы раздатчика - измельчителя и оптимизировать основные параметры, влияющие на эффективность рабочего процесса. Физико - механические свойства кормов в значительной степени влияют на качественные показатели процесса дозирования, плотность и степень разрыхления корма при выдаче, неоднородность гранулометрического состава корма [3, с.154], [4, с.101], [5, с.35].

На этапе исследований стоит задача найти наиболее значимые факторы, влияющие на процессы в раздатчике - измельчителе, получение экономико - математической модели процесса приготовления кормов и оптимизация конструктивно - режимных параметров раздатчика - измельчителя. В качестве критериев оптимизации процесса приготовления кормов приняты: степень измельчения (δ), удельная мощность($N_{уд}$), производительность(Q). На процесс измельчения кормов оказывает влияние большое число

факторов. На основании предварительного изучения объекта исследования необходимо выбирать параметры оптимизации.

Подробное изучение всех факторов требует большого количества опытов, поэтому необходимо провести отсеивающий эксперимент, который позволяет выделить факторы, наиболее существенно влияющие на величину критерия оптимизации.

Начиная с 2000 годов, в результате возросшего спроса во многих южных регионах страны, а также с учетом санкций против России, расширились площади посевов кукурузы на зерно, увеличился валовой сбор зерна кукурузы до 2 - 3 млн.тонн [8, с.1165 - 1166].

Список использованной литературы:

1. Туманова, М.И. Совершенствование средств по приготовлению и раздаче кормов рулонной заготовки [Текст] / М.И. Туманова, М.Д. Гаврилов // Эффективное животноводство. - 2015. - № 10(119). - С.20 - 21.

2. Фролов, В.Ю. Раздатчик - измельчитель грубых кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Сельский механизатор. - 2014. - № 3(61). - С.24 - 25.

3. Курасов В.С., Плешаков В.Н., Брусенцов А.С. К определению оптимальных сроков замены технических средств механизации полевого эксперимента в селекции кукурузы // Труды Кубанского Государственного аграрного университета. Краснодар, 2010. №27. С 154 – 157

4. Юдина Е.М., Брусенцов А.С. К выбору рабочих органов почвообрабатывающего агрегата // В сборнике: Влияние науки на инновационное развитие. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 101 - 104.

5. Брусенцов А.С. Снижение дробления зерна барабаном с упругим покрытием / журнал Механизация и электрификация сельского хозяйства. 2007. №4.С. 35 - 36.

6. Котелевская Е.А., Фоменко Д.П. Перспективный вид заготовки кормов // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 марта 2016 г., г. Стерлитамак). / в 2 ч. Ч.2 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 223 - 225 с.

7. Котелевская Е.А. Пути развития животноводства на Кубани // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (14 марта 2016 г., г. НИЖНИЙ НОВГОРОД). / в 2 ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 23 с.

8. Котелевская Е.А. Приоритетное направление производства кукурузы // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (14 апреля 2016 г., г. НИЖНИЙ НОВГОРОД). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 153 - 154 с.

9. Котелевская Е.А. Приоритетное направление производства кукурузы // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (14 апреля 2016 г., г. НИЖНИЙ НОВГОРОД). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 153 - 154 с.

© М.И. Туманова , 2016

УДК 634.355.3

Хабаров Александр Валерьевич
студент 3 - го курса
факультета механизации КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail: 9183119059@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЯДКОВЫХ БОРОН

Начиная с 2000 годов, в результате возросшего спроса во многих южных регионах страны, а также с учетом санкций против России, расширились площади посевов кукурузы на зерно, увеличился валовой сбор зерна кукурузы до 2 - 3 млн.тонн [8, с.1165 - 1166].

Приоритетным направлением для реализации программ производства кукурузы в России считается обеспечение внутренних потребностей качественным семенным материалом[1, с.82],[2, с.86].

Эффективным приемом ухода за посевами кукурузы, позволяющим значительно сократить применение ручного труда, является использование рядковых прополочных борон в агрегате с культиватором. Трехкратная обработка посевов кукурузы прополочными боронами обеспечивает уничтожение сорняков в гнездах и защитных зонах на 92 % .

Культивировать надо на глубину 8 - 10 *см* односторонними лапами (бритвами). При этом поверхность взрыхленной почвы получается более рыхлой, без гребней [6, с.189]. Применение культиватора КРН - 2,8, как более легкого, позволяет вести обработку посевов на повышенных скоростях [5, с.92]. За счет увеличения скорости выработка доходит до 30 *га* за световой день при норме 8 *га.* И притом забивания лап сорняками не наблюдается.

У кукурузы критическим периодом в отношении фосфорного питания является двухнедельный срок после появления трех - четырех листьев[4, с.155].Уборка кукурузы на зерно по сравнению с колосовыми культурами имеет ряд существенных особенностей [3, с.153]. Анализ конструкций показывает большое разнообразие техники с различными техническими характеристиками, однако существенным недостатком присущим этим техническим средствам является высокая энергоемкость и низкая функциональность [9, с.24]. [10, с.18]. [11, с.242]. [12, с.22].

Список использованной литературы:

1. Петунина И.А. Аналитический обзор механизации разделения вороха початков [Текст] / Петунина И.А., Котелевская Е.А. // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. - 2015. - № 4(28). - с. 82 - 84.

2. Петунина И.А. Использование наклонной плоскости для сортировки початков кукурузы [Текст] / Петунина И.А., Котелевская Е.А. // Международный технико - экономический журнал. - 2011. - №3. - с.86 - 87.

3. Котелевская Е.А. Особенности уборки кукурузы // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 апреля 2016 г., г. Ижевск). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2016. – 153 - 154 с.

4. Котелевская Е.А., Павлов С.Н. Изменение условий фосфорного питания зерновых культур // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (14 апреля 2016 г., г. НИЖНИЙ НОВГОРОД). / в 3 ч. Ч.2 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 155 - 156 с.

5. Котелевская Е.А. Оборудование для ресурсосбережения // Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (09 апреля 2016 г., г. Оренбург). / в 4 ч. Ч.3 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 92 - 93с.

6. Кузнецов Е.В. Оценка влияния агроклиматических факторов на формирование урожая основных культур степной зоны Кубани [Текст] / Н.П. Дьяченко, С.А. Владимиров, Е.В. Кузнецов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2007. - № 7. - с. 189 - 192.

7.Колесник С.Е. Параметры сепаратора бесподстилочного свиного навоза / Колесник С.Е., Горб С.С. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 1161 - 1162.

8. Котелевский С.А. Разделение початков семенной кукурузы по шероховатости / Котелевский С.А., Петунина И.А., Котелевская Е.А. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 1165 - 1166.

9. Фролов, В.Ю. Раздатчик - измельчитель грубых кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Сельский механизатор. - 2014. - № 3(61). - С.24 - 25.

10. Фролов, В.Ю. Классификация раздатчиков - измельчителей кормов [Текст] / В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев, М.И. Туманова // Техника и оборудование для села. - 2015. - № 2(217). - С.18 - 20.

11.Туманова М.И., Котелевский С.А. Развитие растениеводства на Кубани // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 марта 2016 г., г. Стерлитамак) / в 2 ч.Ч.2. - Стерлитамак:РИЦ АМИ 2016. - С.242 - 243.

12. 8.Фролов, В.Ю. Современные технологии по рациональному использованию имеющихся ресурсов на свиноводческих фермах [Текст] / В.Ю. Фролов, М.И. Туманова // Эффективное животноводство. - 2015. - № 11(120). - С.22 - 23.

© А.В. Хабаров , 2016

УДК 621.391

Ховалыг Ш.Ч.
магистр 2 год
Санкт - Петербургского государственного
лесотехнического университета им. С.М. Кирова
г. Санкт - Петербург, РФ.

ПОСТРОЕНИЕ ОТКАЗОУСТОЙЧИВЫХ КЛАСТЕРНЫХ СИСТЕМ

Актуальность темы заключается в том, что научно - технический прогресс неразрывно связан с решением вычислительных задач, сложность которых постоянно возрастает. Это определяет потребность в средствах высокопроизводительной обработки информации. Одним из инструментов решения сложных задач являются вычислительные системы кластерной архитектуры.

Ключевые слова: распределенные вычислительные системы, кластеры, отказоустойчивость, оптимизация.

Распределенные вычислительные системы (ВС) – это сформировавшаяся сфера высокопроизводительных вычислений, обладающая своей спецификой, ярко выраженным классом решаемых задач и методами их решения.

Одно из современных направлений в области создания вычислительных систем – это кластеризация. *Кластер*–это группа взаимно соединенных вычислительных машин (ВМ)(узлов), работающих совместно, составляя единый вычислительный ресурс и создавая иллюзию наличия единственной ВМ [1]. Неотъемлемой частью кластера является специализированное программное обеспечение (ПО), на которое возлагается задача обеспечения бесперебойной работы при отказе одного или нескольких узлов. Такое ПО производит перераспределение вычислительной нагрузки при отказе одного или нескольких узлов кластера, а также восстановление вычислений при сбое в узле.

Преимущества, достигаемые с помощью кластеризации:

- Абсолютная масштабируемость. Возможно создание больших кластеров, превосходящих по вычислительной мощности даже самые производительные одиночные ВМ.
- Наращиваемая масштабируемость. Кластер строится так, что позволяет добавляя новые узлы небольшими порциями.
- Высокий коэффициент готовности, при которой отказ одного из узлов не приводит к потере работоспособности кластера. Во многих системах отказоустойчивость автоматически поддерживается программным обеспечением.
- Превосходное соотношение цена / производительность. Кластер любой производительности можно создать, соединяя стандартные ВМ, при этом его стоимость будет ниже, чем у одиночной ВМ с эквивалентной вычислительной мощностью.

На уровне аппаратного обеспечения кластер – это совокупность независимых вычислительных систем, объединенных сетью. При соединении машин в кластер обычно поддерживаются прямые межмашинные связи [1].

Существуют кластеры двух видов: кластеры высокой готовности (надежности) и кластеры высокой производительности. Кластеры высокой готовности часто определяют как отказоустойчивые кластеры. Они используются в том случае, когда отказ системы категорически недопустим и она должна постоянно находиться в рабочем состоянии. Этого эффекта можно достичь за счет того, что кластеризация обеспечивает работоспособность системы в случае выхода из строя одного из узлов. В этом случае работу на себе возьмет другой узел, предоставляя время для устранения неполадок. В результате чего система будет продолжать функционировать без возникновения простоя для потребителей.

Кластеры высокой производительности используют узлы для выполнения одновременных расчетов. Высокопроизводительный кластер допускает параллельное выполнение программ, тем самым повышая их производительность. Данный вид кластеров может использоваться при решении емких задач.

Существуют системы, нуждающиеся в наличии у кластеров свойств первого и второго вида.

Исходя из того, что для одной задачи, возможно, построить большое количество различных вариантов кластеров, необходимо провести анализ вычислительной системы для получения оптимального сочетания необходимых характеристик.

Таким образом, для лучшей конфигурации кластера с позиции максимизации ее отказоустойчивости, надежности [2] и производительности при минимизации средних задержек обработки запросов, стоимости реализации системы и затрат на ее эксплуатацию, необходимо решить следующую совокупность задач:

- Рассмотреть виды существующих кластерных вычислительных систем с точки зрения их функционирования и структуры;
- Сформулировать критерии оптимальности кластерных структур [4];
- Разработать или выбрать модели надежности и массового обслуживания исследуемых кластерных структур [5];
- Поставить и решить задачу оптимального проектирования отказоустойчивых вычислительных систем кластерной архитектуры по частным критериям оптимизации [6];
- Поставить и решить задачу оптимального проектирования отказоустойчивых вычислительных систем кластерной архитектуры, направленные на обеспечение максимальной надежности системы при минимизации задержек обслуживания запросов и издержек на эксплуатацию системы при ограничении средств на построение системы [7 - 8];
- Сформировать рекомендации по выбору структуры управляющих вычислительных систем кластерной архитектуры.

Важный этап при проектировании системы – решение задачи оптимизации.

Оптимизация – процесс выбора наилучшего варианта из всех возможных по каким - либо критериям. С точки зрения инженерных расчетов методы оптимизации позволяют выбрать наилучший вариант конструкции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цилькер Б.А., Орлов С.А. Организация ЭВМ и систем: учебник для вузов. - Спб: ООО «Питер Принт», 2004. - 667с.
2. Половко А. М.., Гуров С.В. Основы теории надежности. –2 - е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ - Петерубрг, 2006. – 704 с.: ил.
3. Богатырев В.А. Богатырев А.В. Модель резервированного обслуживания запросов реального времени в компьютерном кластере // Информационные технологии 2016 N 5, Т 22, С. 348—355
4. Богатырев В.А., Богатырев А.В. Оптимизация резервированного распределения запросов в кластерных системах реального времен // Информационные технологии № 7. Том 21. 2015 . – С. 495–502
5. Богатырев В.А Оценка надежности и оптимальное резервирование кластерных компьютерных систем // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. – 2006. – № 10. – С. 18–21.
6. Богатырев В.А., Богатырев С.В., Богатырев А.В. Оптимизация кластера с ограниченной доступностью кластерных групп // Научно - технический вестник ИТМО. – 2011. – № 1 (71). – С. 63–67.

7. Богатырев В.А., Богатырев С.В., Богатырев А.В. Функциональная надежность вычислительных систем с перераспределением запросов // Изв. Вузов Приборостроение - 2012. - Т. 55. - № 10. - С. 53 - 56

8. Богатырев В.А., Богатырев А.В., Голубев И.Ю., Богатырев С.В. Оптимизация распределения запросов между кластерами отказоустойчивой вычислительной системы. Научно - технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2013. № 3(85). С. 77 - 82.

© Ховалыг Ш.Ч., 2016

УДК 65.011

Христюк А.А.,
Кузнецов В.А.
Студенты 3 курса
Иванова И.Г.
К.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга
Экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация
Email: sasha0496@yandex.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Особенностью современного этапа развития малого и среднего бизнеса в России является необходимость выживания в условиях серьезного экономического и политического кризиса. По мнению специалистов, отличительными чертами кризиса 2014 - 2015 годов является, помимо глобального мирового кризиса: несостоятельность модели экономического роста России 2000 - х годов; шок, связанный с введением против России экономических санкций в отдельных отраслях, падением цен на нефть, обвалом курса рубля; снижение инвестиционной активности и демографический кризис, вызванный сокращением численности трудоспособного населения [1].

Оценка показателей социально - экономического развития за первое полугодие 2015 года отражает продолжение экономического спада и отсутствие признаков оживления практически во всех секторах экономики. По данным Росстата падение ВВП за 2 квартал 2015 года составило 4,6 % . При этом, согласно прогнозам Минэкономразвития, экономика и дальше будет оставаться в рецессии и падение вряд ли замедлится.

Рост отмечается только в некоторых секторах экономики, в частности в добыче полезных ископаемых и сельском хозяйстве. Валовая добавленная стоимость остальных секторов или показывает практически нулевой рост, или сокращается.

Кроме того, отмечается снижение потребительского спроса, связанное с замедлением прироста реальных доходов граждан, и даже их сокращением в 2015 году. Основной причиной падения является постоянный рост инфляции, вызванный санкциями США и ряда европейских государств и девальвацией валюты. В результате сильно возросли цены

на импортные товары и российские товары, при производстве которых используются импортные компоненты. По данным Росстата оборот розничной торговли в 2015 году снижается более быстрыми темпами, чем в кризис 2008–2009 годов (уже к маю 2015 года падение составляло 9,2 %). Таким образом, потребительский спрос перемещается в группу товаров с более низкой ценой, количество малоимущего населения растет, а средний класс сокращается [2].

Возникшие в связи с кризисом проблемы банковского сектора вызвали подорожание кредитов и сложности с их получением. Малый и средний бизнес, ограниченный в привлечении кредитных ресурсов, получает все меньше возможностей развития[4].

К основным направлениям повышения платежеспособности и финансовой устойчивости, к которым прибегают предприятия, можно отнести попытки реструктуризации и пролонгации кредитов, снижение сроков предоставления товарного кредита покупателям, распродажу товарных запасов, продажу или сдачу в аренду части неиспользуемых внеоборотных активов (оборудования, офисных и складских площадей), реструктуризацию кредиторской задолженности, сокращение операционных затрат. Однако в реальности возможности компании ограничены: банки не дают долгосрочных кредитов, спрос на продукцию падает, задолженность покупателей растет, а поставщики не только не дают товарных кредитов, но и ужесточают условия оплаты и повышают цены [3].

В условиях роста цен на сырье и материалы, повышения тарифов естественных монополий, возможности сокращения затрат также весьма ограничены. В первую очередь компании отказываются от «необязательных» статей затрат: представительские и коммерческие расходы, рекламные бюджеты, расходы на консалтинг, программы обучения персонала. Ревизия затрат в большинстве случаев показывает существенные возможности экономии затрат без ущерба для деятельности компании, что позволяет даже повысить эффективность. Однако большой ошибкой является отказ от финансирования инвестиционных проектов, которые обеспечат развитие компании и повышение ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Если компания идет по пути серьезного изменения бизнес - процессов, использует аутсорсинг и меняет структуру персонала, то на этом этапе она приходит к необходимости перестраивать организационную структуру предприятия. Конечно, реструктуризация в условиях кризиса — процесс сложный и связанный с затратами (в первую очередь — организационными), однако часто это необходимый шаг для повышения устойчивости и эффективности компании. Поэтому именно в периоды кризисов, характеризующихся изменением экономических условий деятельности предприятий, волатильностью рынков, финансовой нестабильностью компании реализуют проекты организационных изменений в области реформирования структуры организации[6].

Большие возможности для компании, желающей снизить затраты и повысить эффективность деятельности дает применение современных информационных технологий. Развитие сети интернет привело к появлению так называемых виртуальных организаций — сетевых структур, использующих информационные технологии для совместной работы географически удаленных друг от друга людей. Применение таких структур устраняет географические барьеры и позволяет привлекать к реализации проектов профессиональные команды с наименьшими затратами [5].

Традиционно в период кризиса наибольшее внимание уделяется таким аспектам деятельности предприятия как производство, финансы, маркетинг. Однако зачастую, руководство организации забывает, что основу успеха предприятия, в первую очередь, составляют квалифицированные кадры. Длительный кризис формирует у сотрудников чувство незащищенности, отсутствия стабильности. В условиях боязни увольнения и сокращения доходов персонал становится демотивированным. Предприятие же, в свою очередь, вынуждено снижать затраты на персонал, сокращать его численность. Так, согласно прогнозам ЦБ к концу года уровень безработицы будет расти и составит 6,5 % . Кроме того растет и просроченная задолженность по заработной плате, связанная с отсутствием у предприятий оборотных средств [7].

В таких условиях руководителям необходимо, с одной стороны, оптимизировать систему материальной мотивации сотрудников, а с другой стороны, широко использовать возможности нематериальной мотивации.

Важное значение в период кризиса имеет также организационная культура предприятия. Именно сильная высокоэффективная организационная культура будет способствовать максимальному использованию потенциала сотрудников, развитию инноваций, росту лояльности потребителей и формированию устойчивых конкурентных преимуществ. В основе формирования такой организационной культуры должны лежать, в первую очередь, поведение и стиль руководства и лидерства. Руководитель компании должен быть максимально ориентирован на создание благоприятного климата, стимулирование командной работы, демонстрировать ту модель поведения, которая будет способствовать высокой производительности и обеспечению высокого качества товаров и услуг. Одной из важных задач является поддержание уверенности персонала в завтрашнем дне, формирование системы призывов и деклараций руководства, нацеленных на постоянное достижение успехов, стимулирование энтузиазма. Повышению командного духа способствует также привлечение сотрудников к постановке целей и задач организации и поиску путей их решения. Не стоит забывать о важности таких элементов организационной культуры как похвала и благодарность руководителя, использование различных наград, грамот, ритуалов поощрения за заслуги [3].

Таким образом, даже в период кризиса компания имеет широкий диапазон возможностей оптимизации и повышения эффективности своей деятельности.

Список использованный литературы

1. Иванова И. Г. Менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Иванова, В. А. Беспалько, Д. Д. Кушнир. – Краснодар : Краснодар. кооператив. ин - т (филиал) Российск. ун - та кооперации, изд - во В. В. Арнаутов, 2011. – 176 с.

2. Беспалько В. А. Управление офисом : учеб. пособие / , В. А. Беспалько, Е. Ф. Базык, И. Г. Иванова – Краснодар : Краснодар. кооператив. ин - т. – Краснодар : Гранат – 2011. – 292 с.

3. Толмачев А. В. Теория менеджмента : учеб. пособие / А. В. Толмачев., И. Г. Иванова., Е. М. Кобозева. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 300 с.

4. Менеджмент в туристической деятельности : учеб. пособие / Е. Ф. Базык, И. Г. Иванова, Д. Э. Кусраева, К. В. Бельгисова, Л. В. Переверьзева. – Краснодар, 2013. – 342 с.

5. Кондранина М.А., Иванова И. Г. Актуальные аспекты современного инструментария управления предприятием // Современная наука: проблемы и пути их решения. Сборник материалов Международной научно - практической конференции. Западно - Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. г. Кемерово, 2015. – С.412 - 415

6. КушнирД. Д., Сенюк А. А., Иванова И.Г. Пути повышения эффективности конкурентной и промышленной политики // Экономический вестник Южного федерального округа. – 2010. – №10. – С.93 - 97.

7. Иванова И. Г., Петрусенко А.Н. Проблемы связанные с квалификацией кадров и пути их решения // В сборнике : Актуальные вопросы развития социально - экономических систем в современном обществе. Материалы VIII международной научно - практической конференции, 2015. –С 37 - 40

© Христюк А.А., Кузнецов В.А., Иванова И.Г., 2016г.

УДК 10167

Чукина Е.М. студент,
Полякова М.А. канд. тех. наук, доцент
г. Магнитогорск, РФ
E - mail: chukinakate@gmail.com,
m.polyakova - 64@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УГЛЕРОДНЫХ НАНОСТРУКТУР

Рассмотрена возможность применения углеродных наноструктур для повышения эксплуатационных свойств различных конструкционных материалов. Показаны перспективные направления использования и области применения материалов с углеродными наноструктурами.

Ключевые слова: углеродные нанотрубки, конструкционный материал, эксплуатационные свойства

Одним из перспективных направлений современного материаловедения является создание конструкционных материалов с повышенными эксплуатационными свойствами за счет введения различных видов наноструктур, прежде всего наночастиц и нанотрубок. Причем эти виды наноструктур обеспечивают изменение свойств материала в широких пределах в зависимости от состава, формы и метода получения самих наночастиц.

В данной работе рассмотрены перспективы применения углеродных нанотрубок, как одной из разновидностей наночастиц. Как известно, по своей структуре углеродные нанотрубки представляют собой протяженные цилиндрические структуры диаметром от одного до нескольких десятых нанометров и длиной до нескольких сантиметров, состоящие из одной или нескольких свёрнутых в трубку графеновых плоскостей и заканчивающиеся обычно полусферической головкой, которая может рассматриваться как половина молекулы фуллерена. Из - за уникального строения углеродные нанотрубки обладают различными свойствами: от сверхпроводимости до поразительных механических свойств [1].

В работе Пермского национального исследовательского политехнического университета показано, что введение нанокластеров углерода в компоненты композиционного материала приводит к значительному повышению его прочностных и эксплуатационных характеристик. Внедрение углеродных нанотрубок в матрицу композита способствует снижению дефектности ее структуры, препятствует развитию трещин, и как следствие, приводит к повышению прочностных характеристик. Наряду с перечисленными выше эффектами наблюдается усиление адгезионного взаимодействия между матрицей и армирующим наполнителем, что приводит к появлению качественно новых свойств материала [2].

Многие исследователи отмечают, что введение углеродных нанотрубок в количестве 5–10 % приводит к значительному повышению трещиностойкости и прочности на изгиб получаемых композитов [3]. Сегодня известны нанобетоны с использованием углеродных астраленов и фуллеренов, показана перспективность их практического применения в строительстве. В настоящее время интенсивно ведется разработка композиционных материалов с неметаллической матрицей, упрочненных углеродными нанотрубками [4]. При введении углеродных нанотрубок в керамику отмечается резкое повышение прочностных характеристик.

Использование углеродных нанотрубок, обладающих уникальными электрическими, теплофизическими и механическими характеристиками в качестве армирующего компонента позволяет получить электропроводящие материалы [5]. При создании таких материалов имеют значения три фактора: собственная проводимость частиц, количество введенного наполнителя и форма частиц наполнителя.

При введении электропроводных частиц одного и того же вещества проводимость композита (его сопротивление) ниже определенной концентрации добавки не изменяется. При достижении концентрации, отвечающей порогу перколяции, когда хотя бы часть зерен наполнителя оказывается соединенной в непрерывные цепочки или сети, проводимость начинает довольно быстро увеличиваться. Нитевидные волокна образуют электропроводные сети при гораздо меньших концентрациях, чем изометричные частицы, что значительно снижает порог перколяции. Углеродные нанотрубки, имеющие длину, значительно превышающую диаметр, имеют низкий порог перколяции. При увеличении характеристического отношения размеров наполнителя снижается вводимая концентрация его в матрицу для достижения такого же эффекта. Рис. 1 иллюстрирует важность применения более анизометричных материалов для упрочнения. При увеличении характеристического отношения размеров наполнителя снижается вводимая концентрация его в матрицу для достижения такого же эффекта.

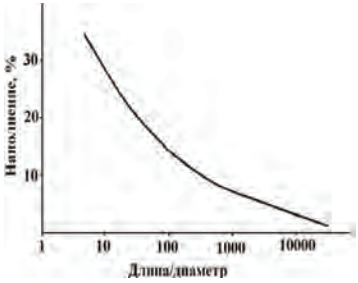


Рис. 1. Влияние формы электропроводных частиц
на расчетную величину порога перколяции

Керамические композиционные материалы, состоящие из диэлектрической матрицы с переменным количеством электропроводящего наполнителя, могут использоваться для защиты от электромагнитного излучения и снятия электростатического заряда, а также в качестве радиопоглощающего материала [6].

Таким образом, углеродные наноструктуры являются одним из перспективных наполнителей в композиционных материалах, позволяющих в широких пределах изменять эксплуатационные свойства.

Библиографический список:

1. «Электронные свойства и применение нанотрубок» П.Н. Дьячков 3 - е издание, Москва, 2015г., С. 3 - 6

2. «Возможности создания функциональных биосовместимых покрытий на основе нанокластеров углерода для применения в стоматологии» Сметкин А.А., Никулин С.М., Асташина Н.Б. / Современные проблемы науки и образования. 2014г., № 6, ВАК, С. 2

3. «Углеродные нанотрубки» А.В. Елецкий // Успехи физических наук, том 167, №9, сентябрь 1997г., С. 945 - 947

4. Haberecht, J. Carbon nanostructures on hightemperature ceramics – a novel composite material and its functionalization / J. Haberecht, F. Krumeich, M. Stalder, R. Nesper // Catalysis Today. – 2005. – № 102–103., P. 40–44.

5. Нанотрубки и фуллерены Раков, Э. Г / М.: Университетская книга, Логос, 2006г., С. 376.

6. «Высококремнеземестый строительный материал, армированный углеродными нанотрубками» П. Д. Саркисов, Л. А. Орлова, Н. Н. Клименко, В. Ю. Дулин / Известия Волгоградского государственного технического университета, 2011г, № 8, том 2, С. 1 - 5.

© Е.М. Чукина, М.А. Полякова, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

З.М. Анаслаев
студент 2курса экономического факультета
Дагестанский государственный университет
Г. Махачкала, Российская Федерация

ПРАКТИКА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

Уровень экономического развития определяется сегодня не столько масштабами производства, сколько его инновационной направленностью и применением новейших инструментов для развития и поддержания экономики страны в целом. Одним из важнейших новых явлений в экономике развитых стран в 80 - е годы XX века стало быстрое развитие рынка так называемого «венчурного» капитала.

Венчурное финансирование - инвестиции в высокорискованные предпринимательские проекты с ожидаемым потенциалом быстрого роста. Само слово «venture» в переводе с английского означает «риск, рискованное дело», так как объектами так называемого «венчурного финансирования» зачастую бывают сферы с повышенной степенью риска.

Развитый венчурный технологический бизнес является тем базовым сектором экономики, который определяет способность страны удерживать свои мировые позиции в передовых технологиях и как нельзя лучше отвечает требованиям успешного развития бизнеса и предпринимательства в стране. Именно поэтому, на наш взгляд, данная проблема является очень актуальной сегодня, в условиях рыночной экономики.

Цель настоящей работы заключается не только во внешнем рассмотрении понятия«венчурный бизнес», но и в тщательном анализе и исследовании этой индустрии в экономике нашего государства, выделении данной практики как критерия успешного развития хозяйства страны и в сравнении нашей экономики с экономиками лучших стран мира.

Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов:

- идеи инновации – нового изделия, технологии;
- общественной потребности и предпринимателя, готового на основе предложенной идеи организовать новую фирму;
- рискового капитала для финансирования.

Источниками венчурного финансирования являются:

1) институциональные (пенсионные фонды, банки, финансовые страховые компании, специальные траст - фонды);

2)неинституциональные (институты, университеты, исследовательские центры, организации);

3) государство (внебюджетные фонды, органы власти);

4)частные фирмы;

5)банки;

6) частные инвесторы (бизнес - ангелы).

Зарождение рынка венчурных инвестиций в России традиционно связывают с деятельностью Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). С 1994 по 1996 год банк основал в России 11 региональных венчурных фондов с капиталом от 10 до 30 млн. долларов. Немного позднее появилась первая профессиональная ассоциация российских инвестиционных фондов – РАВИ (Российская ассоциация венчурного инвестирования).

Экономический кризис 1998 года отбросил зарождающуюся среду на несколько лет назад. Более половины инвестиционных фондов, работавших тогда на рынке России, не пережили кризис. Позднее, в 2000 году создается венчурный инвестиционный фонд (ВИФ). ИТ - компании и предприятия потребительского сектора стали устойчивыми лидерами по объемам привлеченного финансирования. Рынок венчурных инвестиций начинал свое постепенное развитие. В 2006 году по решению правительства было создано ОАО «Российская венчурная компания» (РВК), которая становилась ключевым институтом, ответственным за развитие венчурного рынка.

В 2007 - 2012 годах российский венчурный рынок показал, по крайней мере, четырехкратное увеличение, как с точки зрения объема инвестиций, так и в плане количества сделок. Мировой финансовый кризис конца 2008 года негативно сказался на показателях рынка в 2009 году, но оживление было быстрым. В 2010 году наблюдался дальнейший рост объема – на 24 % по сравнению с 2009 годом. Совместные усилия участников рынка и правительства привели в 2011 году к росту объемов инвестиций до 746,2 млн. долларов. Впервые стало возможным утверждать, что частные фонды заинтересовались венчурным рынком и поверили в него. В 2012 году венчурный рынок закрепил успех, установив новый рекорд объема в 1213 млн. долларов (рост на 63 % по сравнению с предшествующим годом). За этот период было зафиксировано 267 венчурных сделок, что на 34 % больше по сравнению с 2011 годом. К концу года совокупный объем инвестиций с 2007 года достиг 2,51 млрд. долларов. Другими словами, объем инвестиций в 2012 был почти таким же, как за пять предшествующих лет.

В конце января 2013 года стало известно, что по итогам исследования Россия поднялась на четвертое место в Европе по объему венчурных инвестиций в сектор высоких технологий. За последние четыре года объем венчурных инвестиций в РФ вырос почти в 10 раз, а российский венчурный рынок является самым быстрорастущим в Европе. Если в 2010 году Россия по объему венчурных инвестиций отставала от Ирландии, Финляндии, Испании, Нидерландов и Швеции, то уже по итогам 2012 года она вошла в пятерку инновационных лидеров Европы. Лидером остается США (32,1 млрд. долл.), за ней расположился Китай (4,9 млрд. долл.), следом идет Великобритания (1,8 млрд. долл.), на четвертом месте в списке стран с лучшими показателями рынка венчурных инвестиций находится Индия (1,6 млрд. долл.) со своим не менее динамичным развитием этого рынка. Показатель России в этом списке составляет 1,2 млрд. долл.

На конец 2014 - начало 2015 гг. венчурный рынок вошел в стадию спада, в денежном выражении спад инвестиционной активности составил 26 % . По мнению ученых, такое положение венчурного рынка в первую очередь связано с обвалом курса рубля, но экономисты говорят о скором оживлении этой индустрии.

Итогом всему вышесказанному является то, что за последние годы российский венчурный рынок вырос в несколько раз. Разумеется, как и любой другой молодой рынок, российская индустрия венчурного инвестирования нуждается в дальнейшем развитии, но

главным является то, что венчурный рынок становится все более привлекательным для инвесторов, в том числе зарубежных. Хочется надеяться, что эта позитивная тенденция не ослабится в ближайшем будущем, и мы смело сможем говорить о нашем венчурном рынке как об одном из крупных и наиболее привлекательных к инвестированию.

Список использованной литературы:

1. Аммосов Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности. Изд. РАВИ САНКТ - ПЕТЕРБУРГ. 2004г. [1, с. 409]

2. Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007 - 2013 годы. Отчет компании EY Россия при поддержке РВК. 2014г. [2, с. 66]

3. Каржаув А. Т. Национальная система венчурного инвестирования / А. Т. Каржаув, А. Н. Фоломьев. – М.: Экономика, 2006. [3, с. 211]

4. А венчуры здесь тихие (РБК Дейли) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // rbcdaily.ru / media / 562949979004605

© З.М. Анаслаев, 2016

УДК 338.2

Андрюшина А. М.
студентка 3 курса направление «Экономика»
Научный руководитель **Ю.Н. Стецюнич**
канд. экон. наук, доцент
ЧОУ ВО «Институт правоведения и предпринимательства»
Санкт - Петербург, Российская Федерация

СТАНЕТ ЛИ «БОЛЬШАЯ ЧЕТВЕРКА» «ПЯТЕРКОЙ»? ЕСТЬ ЛИ МЕСТО РОССИИ СРЕДИ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ?

Современный мир характеризуется большой торговлей и огромным количеством компаний - всё это влечет за собой жёсткую конкуренцию и борьбу за «место под солнцем», а, следовательно, иногда нечестную игру. Около 6 тысяч лет назад люди придумали так называемый аудит, конечно, тогда этот термин влёк за собой иной смысл: аудит использовался для учёта имущества рабовладельцев и крупных чиновников, для некой профилактики хищений со двора и из казны, исчисления военнослужащих и населения государства. В 21 веке под аудитом, согласно закону № 307 ФЗ, понимается независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. Аудиторские организации заманивают к себе клиентов, гарантируя качественную проверку и выражение независимого достоверного мнения об организации. Крупные аудиторские организации известны на весь мир: они славятся не только безупречной репутацией и специалистами своего дела, но и большой численностью персонала, широким спектром оказываемых услуг и множеством филиалов, нашедших свое место на разных краях света. Популярность консалтинговых и аудиторских услуг набирает обороты, так как бухгалтерская отчетность,

её достоверность обеспечивает аудируемой компании прибыль за счёт привлечения достойных клиентов и инвесторов.

Российские крупные аудиторские компании пока не занимают передовые позиции в мировых рейтингах. В состав так называемой «Большой четверки» входит 4 крупные компании из Великобритании, США и Нидерландов. Чтобы понять, что такого привлекательного в этих компаниях и почему они имеют влияние на весь рынок аудиторских услуг стоит остановится на каждой из них по очереди.

Великобритания, а именно её столица туманный Лондон – родина 2 составляющих «Большой четвёрки»: PricewaterhouseCoopers (PwS) и Ernst & Young (EY) [2]. Компания PricewaterhouseCoopers насчитывает более 208 тыс. человек, её филиалы расположены более чем в 157 странах по всему миру, выручка за 2015 год – 35,4 млрд. дол. Согласно рейтингу от Universum на 2015 год, PwC – вторая компания в мире по привлекательности для бизнес - студентов; это работодатель, ищущий новых людей и готовый к принятию желающих со всего мира. PwC занимается непосредственно самой аудиторской деятельностью и консультированием, сопровождением сделок и форензиком, их клиентами являются не только компании и частные клиенты, но и государственные и общественные организации. Данные аудиторские компании представлены в составе саморегулируемых организаций в сфере аудита [3,с.100]

Компания Ernst&Young –вторая аудиторская компания Великобритании. Они объединили все юридические лица в составе EY в 28 равноценных по численности персонала и объему выручки бизнес - подразделений. Выручка компании за 2015 год – 28,7 млрд. долларов. Все бизнес - подразделения сгруппированы по четырем географическим регионам: Северная и Южная Америка; Азиатско - Тихоокеанский регион; Европа, Ближний Восток, Индия и Африка и Япония. Они оказывают также широкий спектр услуг, начиная от аудиторских услуг, заканчивая управлением бизнес - рисками и информационными технологиями и ИТ - рисками.

Соединенные Штаты Америки предоставляют компанию Deloitte Touche Tohmatsu (Deliotte). «Делойт» - бренд, под которым более чем 220 тыс. специалистов предоставляю услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, а также связанных с ними услуги в более чем 150 странах и территориях [4]. «Делойт» не стоит на месте: по сравнению с 2006 годом, численность персонала выросла на 90 тыс. человек, выручка увеличилась на 15,1 млдр. долларов (на 2015 год – 35,2 млрд. дол.), а количество стран, где существуют филиалы компании, увечилось больше чем на 15.

Последняя компания – KPMG находится в Нидерландах. Это целая глобальная сеть независимых фирм - членов, предлагающих аудиторские, налоговые и консультационные услуги [5]. Численность персонала около 174 тыс. человек, фирмы - члены расположены более чем в 150 странах по всему мир, выручка за 2015 год – 24,4 млрд. долларов США.

На удивление, в нашей стране есть филиалы всех вышеназванных компаний. К примеру, офисы PwC в России есть в 6 крупных городах, включая Москву и Санкт - Петербург. Более 2500 специалистов работают в наших филиалах, среди них более 1400 бухгалтеров и аудиторов и более 570 налоговых и юридических консультантов. Офисы KPMG открыты в Москве, Санкт - Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Красноярске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Перми и Ростове - на - Дону. Офисы КПМГ работают в 7 странах СНГ.

Общее число сотрудников КПМГ в России и СНГ - более 4000 человек. Клиентами Deliotte на протяжении долго времени являются Росбанк, банк «Зенит», а клиентами EY являются такие известные компании как ВТБ и СберБанк [6].

По рейтингу крупнейших российских аудиторских компаний за 2015 год первые 4 лидирующих места занимают компании «большой четверки», 5 место принадлежит - БДО Юникон. В офисах группы БДО Юникон, расположенных в Москве, Санкт - Петербурге, Вологде, Уфе и Челябинске, работает около 1500 сотрудников. В 2015 году оборот группы составил около 5,5 млрд. руб. 6 место списка занимает компания ФинЭкспертиза, это первая российская аудиторско - консалтинговая сеть, вступившая в Forum of Firms - ассоциацию, которая объединяет крупнейшие международные аудиторские сети. Членство в этой ассоциации профессионалов мирового аудиторского рынка предполагает последовательное применение признанных стандартов аудиторской практики во всем мире и поддержку сближения национальных стандартов с Международными стандартами аудита (МСА), выручка за 2015 год – 70,8 млн. дол., численность персонала более 1400 сотрудников [7,с.220], [8].

Несмотря на высокую численность персонала, которая соответствует численности у ведущих международных аудиторских компаний, объём выручки меньше более чем 6 раз. Это отнюдь не говорит о скудности оказываемых услуг или о недостаточности клиентов. Компания БДО оказывает аудиторские и сопутствующие аудиту услуги ОАО «Газпром», ОАО «Лукойл», ОАО «Сургутнефтегаз». Аудиторской компании «Газпром» долгое время была компания из «Большой четверки», однако в 2015 году акционерное общество пришло к решению о смене аудитора и выбрало именно российскую компанию. В 2015 году ещё одна российская компания ООО «РСМ РУСЬ» выдала аудиторские заключения следующим общественно значимым компаниям: ПАО «ФСК ЕЭС», ГК «Российские автомобильные дороги», ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы», ОАО «Курганская генерирующая компания», ГК «Ростех», ООО «Группа Ренессанс Страхование», ООО «Страховая Компания «Ренессанс Жизнь». То есть некоторые ведущие компании постепенно переходят к поддержанию и развитию российского аудита [9,с.278].

Российские аудиторские компании вправе составить конкуренцию «Большой четверке» и занять в ней 5 - ое место. Все больше и больше российских компаний поднимаются в международных рейтингах по качеству оказываемых аудиторских услуг.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» // СПС «КонсультантПлюс» URL: http: // base.consultant.ru (дата обращения 16.03.2016)
2. http: // www.pwc.com / gx / en.html - Официальный сайт компании PwC
3. Стецюнич Ю.Н. Саморегулируемые организации аудиторов в России // XVII Царскосельские чтения: материалы международной научной конференции. Под общей редакцией В. Н. Скворцова. 2013. С. 99 - 101.
4. http: // www2.deloitte.com / global / en.html - Официальный сайт компании Deliotte
5. https: // home.kpmg.com / xx / en / home.html - Официальный сайт компании KPMG
6. http: // www.ey.com / Home - Официальный сайт компании EY

7. Стецюнич Ю.Н. Регулирование аудиторской деятельности в сфере государственных закупок // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2015. № 4 - 1. С. 218 - 221

8. Список крупнейших аудиторско - консалтинговых групп, объединений и организаций России по итогам 2015 года, согласна рейтинговому агентству «Эксперт РА» http: // raexpert.ru / rankingtable / auditors / 2015 / main /

9. Стецюнич Ю.Н. нормативное регулирование аудиторской деятельности в системе государственных закупок // XIX Царскосельские чтения: материалы международной научной конференции. Под общей редакцией В. Н. Скворцова**,** 2015. С. 277 - 280.

© Андрюшина А. М., 2016

УДК 330

Атаев Магомед Гамзатович
Ст - т 2к, 5гр направления "Бухгалтерский учет"
Научный руководитель: Исаева Ш.М.
ФГБОУ ВПО "Дагестанский Государственный Университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается такая интересная тема, как конкурентоспособность предприятия и пути его повышения.

Здесь отмечается, что на рост конкурентоспособности предприятия влияют немалое количество различных факторов и если фирмы будут учитывать влияние каждого из них, то вероятность увеличения их прибыли будет значительно выше.

Ключевые слова: предприятие, фирмы, конкуренция, конкурентоспособность, прибыль, факторы показатели.

Annotation: This article discusses an interesting topic , as the competitiveness of the enterprise and ways to improve . It is noted that the growth of the competitiveness of enterprises affected by a considerable number of different factors , and if the company will take into account the impact of each of them , the probability of increasing the profits will be much higher .

Keywords:the company , company , competition, competitiveness , profit, factors, indicators.

Важным компонентом в современной рыночной экономике является дух соперничества, определяющий формы хозяйственной деятельности людей и отчетливо выражается в такой экономической категории, как конкуренция.

Конкуренция проявляется в таких случаях, когда на одном и том же рынке продается много схожих по своим потребительским качествам продукции. Сущность конкуренции заключается в улучшении или сохранении позиции организации на рынке, что можно достичь благодаря отличию выпускаемых фирмой товаров от товаров - конкурентов как по

степени соответствия конкретной потребности клиентов, так и по затратам на ее удовлетворение. Цель конкуренции - борьба за получение наибольшей прибыли.

Согласно многим экономистам, конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, роста качества продукции и уровня жизни населения. Особенно важно освоить механизм конкуренции в условиях современной российской экономики, которая только начинает изучать этот механизм.

Конкурентоспособность организации - это относительная характеристика, которая выражает степень отличия данной организации от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов.

Высокая конкурентоспособность фирмы определяется удовлетворенностью и готовностью покупателей повторно приобрести товары данной компании, отсутствием претензий к компании со стороны общественности, акционеров, партнеров, престижностью работы в данной фирме.

Конкурентоспособность предприятия, как многостороннее определение, не только состоит из качественных и ценовых параметров промышленной продукции, но зависит от уровня менеджмента, сложившейся системы управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной составляющими его деятельности. Также, на конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура, которая складывается на том или ином рынке, степень конкуренции, испытываемая организацией от других участников рынка, техническая оснащенность, степень внедрения нововведений, мотивация и квалификация работников, финансовая устойчивость.

Также немаловажную роль играет маркетинговая составляющая конкурентоспособности предприятия. Маркетинг направлен на определение наиболее важных потребностей клиентов, учет изменений потребительских предпочтений, оценку перспективности сегментов рынка, разработку и использование наиболее эффективных стратегий по повышению конкурентоспособности.

Конкурентоспособность товара - способность отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, которые представлены на рынке. Это определение рассматривает, с одной стороны, качество товара, его технический уровень, потребительскими свойствами, с другой стороны - цены, которые устанавливаются продавцами товаров. Помимо всего этого, на конкурентоспособность оказывают влияние следующие факторы: мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

Таким образом мы можем дать определение конкурентоспособность товара как рыночной характеристики, совокупности его преимуществ на рынке, способствующих успешной реализации в сильнейшей конкуренции. Это понятие определяется системой технических, потребительских и экономических показателей: техническим уровнем продукции, функциональными, социальными, эстетическимии другими полезными свойствами, ценой покупки и затратами на потребление. Оценка осуществляется путем сопоставления этих параметром с товаром - конкурентом, перспективными образцами и нормативами.

У разных авторов в определениях конкурентоспособности часто встречаются такие понятия как качество, полезность, соотношение «цена - качество», привлекательность, способность к реализации, умение выдерживать конкуренцию и т.д.

С моей точки зрения конкурентоспособность - комплексный показатель товара, результат деятельности всех элементов маркетинга, который обеспечивает конкурентное преимущество на рынке.

Конкурентоспособность компании - более сложный процесс, подразумевающий способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно - технического совершенствования производства, стимулирования персонала и поддержания качества продукции на высоком уровне.

В основе формирования конкурентоспособности предприятия лежит система его конкурентных преимуществ. На основе анализа различных подходов к классификации конкурентных преимуществ предлагается осуществлять их классификацию по следующим признакам:

° отношение к системе,
° сфера возникновения преимущества,
° содержание фактора преимущества,
° время реализации преимущества,
° место реализации преимущества,
° вид получаемого конечного результата.

Классификация вышеперечисленных конкурентных преимуществ с дальнейшим их кодированием является необходимой частью для автоматизации процесса учета и анализа конкурентоспособности объектов.

Факторы конкурентного преимущества организации делятся на внешние (проявление которых в небольшой степени зависит от организации), и внутренние (практически целиком определяемые руководством организации).

К типовым конкурентным преимуществам относятся структурные, ресурсные, технические, управленческие, рыночные, эффективности.

В качестве индикаторов конкурентоспособности многие авторы предлагают применять размер относительной доли рынка, величину издержек,отличительные свойства товаров, степень освоения передовых технологий,метод продаж, известность фирмы, ее имидж.

Вообще, конкурентоспособностью продукции можно и нужно управлять, так как она играет огромную роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия. На стадии проектирования товара проводится моделирование показателей конкурентоспособности. В данной части работы специалисты по маркетингу должны найти параметры качества, после - продажного обслуживания, сервиса, цены, обусловливающие конкурентоспособность товара, тем самым программируя его успех на рынке.

Базой обеспечения конкурентоспособности продукции на рынке является сопоставление качества, сервиса и цены. Но не стоит забывать и другие факторы, которые могут быть причиной удачи или неудачи (рекламы, престижа марки и т.д.).

Так как конкурентоспособность закладывается на этапе проектирования и производства, поэтому она ограниченно поддается влиянию маркетинга в ходе сбытовой деятельности.

Обеспечение конкурентоспособности - это важнейшая проблема, нахождение решения которой зависит от совершенствования разработки, изготовления, продажи и технического обслуживания продукции, т.е. осуществление целенаправленной деятельности по

установлению, формированию и поддержанию необходимого уровня конкурентоспособности на каждом этапе жизненногоцикла продукции.

Как правило усилия направляются на достижение таких целей, как:

1) повышение качества;

2) снижение издержек производства;

3) повышение экономичности и оперативности послепродажного оборудования;

4) стимулирование маркетинговых усилий.

Основными элементами конкурентоспособности являются многофакторные характеристики, рассматривающиеся как отдельные объекты управления.

Неотъемлемое значение в увеличении доходности играет стратегический подход в управлении конкурентоспособностью организации. Можно выделить следующие основные стратегии:

° виолентная (силовая),

° патиентная (нишевая),

° коммутантная (соединяющая),

° эксплерентная (пионерская).

В теории конкурентных преимуществ М. Портера рассматриваются два основных источника преимуществ: маркетинг и издержки. Преимущества в маркетинге - это конкурентное преимущество в товарах и услугах, которые в большей степени удовлетворяют потребителя, чем товары конкурента.

Преимущество в издержках - это конкурентное преимущество, которое возникает благодаря более низким производственным и маркетинговым затратам, чем затраты других организаций, что предусматривает для предприятия снижение цены или использование экономии на рекламу и распределение.

Фирма, которая добивается преимуществ в маркетинге, по большему направлена на потребителя, чем фирма, которая стремится к преимуществам в издержках, которая, тоже не может игнорировать потребителей.По другому преимущество будет ненадежным.

Маркетинговое превосходство на рынке в общем означает, что некие свойства товара или услуги одной компании более предпочтительны, чем удругой. Обычно оно основано на уникальности изделия.

Для обеспечения конкурентоспособности организация должна обладать конкретным набором внутренних конкурентных преимуществ. Количественную оценку факторов можно представить в следующем виде:

1) конкурентоспособность изделия,

2) финансовое состояние предприятия,

3) эффективность маркетинговой деятельности,

4)рентабельность продаж,

5)имидж (марочный капитал) предприятия,

6)эффективность менеджмента.

Если подытожить, то можно дать следующее определение конкурентоспособности предприятия - это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Поддержание на высоком уровне конкурентоспособности обеспечивается всеми компонентами имеющихся у предприятия маркетинговых средств. Производство и эффективная реализация

конкурентоспособных товаров и услуг - обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использоватьсвой производственный, научно - технический, трудовой, финансовый потенциал.

Список использованной литературы:

1.Баумгартен, Л.В.Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. - 2005. - №4. С.45 - 49

2.Яшева Г.А.Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения Г.А.Яшева, Н.Л.Прокофьева, В.В.Квасникова. - Витебск: УО «ВГТУ», 2003. - 302 с

3.Финансовая энциклопедия. Конкурентоспособность // Электронный ресурс. Режим доступа http: // www.financialguide.ru (Дата обращения 14.05.2013)

4.Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса:экономика, маркетинг, менеджмент. М., 2000. С. 223.

5.Данько ГП Управление маркетингом. М., 2004. С. 206.

6.Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г Основы управления конкурентоспособностью. Саратов, 2005. С. 23 - 24.

© М.Г. Атаев, 2016

УДК 330

Ахмедова Заира Шейх - Магомедовна
Бакалавр 2 курса обучения,
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, РФ
E - mail: zairasheykh@mail.ru
Исаева Шамсият Магомедовна,
к.э.н., доцент кафедры аудита и экономического анализа
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, РФ
E - mail: shamsi@rambler.ru

РОЛЬ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена изучению сущности отчета о финансовых результатах, определению его места в структуре финансовой отчетности, а также выявлению роли отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: отчет о финансовых результатах, финансовый учет, бухгалтерская отчетность, выручка, прибыль, себестоимость.

Abstract: the article is devoted to the study of the nature of the report on financial results, determining its place in the structure of financial statements and identifying the role of the statement of financial performance in the analysis of the financial condition of the company.

Keywords: statement of financial performance, financial accounting, financial statements, sales revenue, profit, cost.

Многие российские предприятия обязаны составлять такой документ, как отчет о прибылях и убытках. Данный источник предполагает включение цифр, отражающих то, насколько эффективно работает компания — в аспекте извлечения выручки и обеспечения рентабельности бизнеса. Эта информация может быть полезна для инвесторов, кредиторов и партнеров. Необходимость в составлении соответствующего отчета может возникать также в силу обязательств компании по предоставлению данных в государственные структуры — ФНС, учреждения статистики. Какими особенностями характеризуется рассматриваемый документ? Как его правильно составлять?

Отчет о финансовых результатах — пример важнейшего документа из числа тех, что формируют бухгалтерскую отчетность. В документе указываются сведения о доходах, расходах, прибыли и убытках организации за год. Предоставленная информация, с одной стороны, дает возможность оценить деловую активность и привлекательность предприятия, а с другой – позволяет рассчитать финансовые показатели. Рассмотрим детальнее, как составляется отчет о финансовых результатах.

Новая форма отчета о финансовых результатах утверждена Минфином в конце 2012 года. Отчет сдается предприятиями всех форм собственности, кроме ИП, бюджетных и кредитных организаций и страховщиков. Нюансы заполнения:

- финансовые показатели рассчитывается по методу начисления;
- все поступления и отчисления отражаются за вычетом налогов;
- отчет составляется по данным баланса за текущий и прошлый периоды;
- суммы проставляются в тысячах (миллионах) рублей;
- минусовые значения пишутся в скобках.

Отчет о финансовых результатах содержит данные о:

- выручке;
- себестоимости;
- валовой прибыли;
- коммерческих, административных расходах;
- прибыли от продаж;
- процентах к уплате;
- прочих доходах и расходах;
- изменении ОНА и ОНО;
- чистой прибыли (убытке)[3, с.93].

Данные текущего периода должны соответствовать данным аналогичного периода прошлого года. Несопоставимость показателей допускается в случае выявления существенных ошибок за прошлые годы или изменения учетной политики. Тогда данные отчета корректируются. Типовая форма содержит непронумерованные строки. Присваивать коды нужно, если отчет сдается в ФНС и статистику. При этом если в строке указывается сразу несколько показателей, то код должен соответствовать большему из них. Если отчет составляется для учредителей, то сроки нумеровать не нужно.

Составление отчета о финансовых результатах начинается с заполнения строки 2110 «Выручка». Указывается общий доход по всем видам деятельности, за вычетом НДС и акцизов, но с учетом всех скидок: КТ90 – ДТ90 - 1 –ДТ90 - 2 – ДТ90 - 3.

В графе 2120 «Себестоимость» отображается сумма понесенных расходов при реализации обычных видов деятельности. Она включает в себя расходы на реализацию

товаров, выполнение работ, прочие расходы основной деятельности. В графе учитываются суммы, отображенные в балансе проводками ДТ90 и КТ 20 (41, 43, 40).

Статья 2100 «ВП» - это разность между двумя предыдущими строками: 2110 и 2120. Если полученная сумму отрицательная, она пишется в скобках.

Далее заполнение отчета о финансовых результатах заключается в отображении поступлений и затрат от всех видов деятельности:

- 2210 «Коммерческие затраты»: ДТ90 субсчет «Себестоимость» КТ44.
- 2200 «Финрезультат от продаж» - это разность между ВП (2100) и коммерческими расходами (2220).
- 2310 «Доходы от участия в иных организациях»: ДТ91 субсчет «Прочие доходы» КТ76.
- 2330 «Проценты к уплате»: ДТ91 «Прочие расходы» КТ66 (67).
- 2340 «Иные доходы»: КТ91.
- 2350 «Иные расходы»[4, с.154].

Поступления и расходы от обычных видов деятельности распределяются в зависимости от учетной политики. Например, затраты на рекламу могут либо полностью включаться в расходы текущего периода (2210), либо распределяться между всеми видами продукции (2120).

Отчет о результатах финансовой деятельности содержит информацию о доходе, из которого учитывается налог на прибыль (НПП). Эта сумма отображается по строке 2300 и рассчитывается как разность между всеми поступлениями (2200, 2300, 2320б, 2340) и расходами (23330, 2350). Отрицательное значение указывается в скобках.

Очень важно в отчете отобразить данные о доходах, удельный вес которых составляет менее 5 % , а расходы, связанные с их получением, нужно отражать отдельно. Если какая - то информация в балансе требует детальной расшифровки, ее заносят в «Пояснения». Так же следует поступать, когда составляется «Отчет о финансовых результатах». Пример заполнения бланка можно посмотреть ниже.

Сумма начисленного НПП отображается по строке 2410. Дальше указываются остаток ПНО / ПНА (2421), изменения ОНО (2430) и ОНА (2450). В графе 2460 «Прочее» указываются суммы, не вошедшие в предыдущие строки, но влияющие на финрезультат.

Финансовый результат от всех видов деятельности рассчитывается следующим образом:

ЧП (2400) = прибыль до налогообложения + / (-) изменения ОНО + / (-) изменения ОНА +(-) прочие – НПП = 2300 + / (-) 2430 + / (-) 2450 + / (-) 2460 – 2410.

Если бухгалтерский отчет о финансовых результатах содержит статьи без значений, их нужно однократно подчеркнуть. Сумма, указанная в строке 2400, должно приравниваться к конечному сальдо счета 84 84 (по итогам года) или 99 (за квартал). В строке 2500 отображается разность граф 2400 и 2510, 2520.

Основной целью исследования является получение параметров, дающих точную картину состояния предприятия. При этом аналитиков может интересовать текущее и перспективное состояние организации. Анализ проводится по данным бухгалтерской отчетности. Выделяют шесть основных методов исследования:

- горизонтальный — сравнение данных текущего и предыдущего года;
- вертикальный — определение структуры показателей с выявлением степени влияния каждой позиции;
- трендовый — определение тенденции показателя;

• анализ относительных коэффициентов;

• сравнительный — это внутри - и межхозяйственный анализ показателей фирмы по подразделениям, видам деятельности и его сопоставление с показателями конкурентов;

• факторный — влияние отдельных элементов на конечный результат.

Финансовый анализ называют классическим. Его данные дополняются другими значимыми аспектами, например, анализом эффективности собственного капитала, издержек, оборота и т. д. То есть проводится комплексная экономическая оценка результатов деятельности[2].

Исследования осуществляются по принципу дедукции. Сначала анализируется объем, состав, структура и тенденция изменения прибыли до налогообложения в разрезе источников ее формирования: дохода от реализации, от иных видов деятельности и прочие поступления.

Качество прибыли определяется ее структурой. Поэтому анализ отчета о финансовых результатах включает расчет удельного веса каждого виды прибыли. Одновременно рассчитываются темпы роста дохода от реализации и до налогообложения. Если первый показатель превышает второй, то это означает, что качество выручки улучшается[3].

Далее отчет о финансовых результатах анализируется на предмет источников формирования всех видов дохода. Рассчитывается удельный вес всех видов затрат и делается вывод о влиянии отдельных статей на изменение дохода. Далее проверяется условие оптимизации прибыли: ТР выручки > ТР полной себестоимости.

Доход от прочих видов деятельности формируется в разрезе формирующих его статей. Также анализируется структура, объем и динамика изменения показателей. Затем делается вывод о влиянии прочих доходов и поступлений на конечный финансовый результат.

Таким образом, подводя итог можно отметить, что отчет о финансовых результатах является одной из основных форм, обязательно присутствующей в бухгалтерской финансовой отчетности. Именно этот отчет отражает финансовое положение предприятия на отчетную дату, а также достигнутые им в отчетном периоде финансовые результаты. Сведения о финансовых результатах рассматриваются как наиболее значимая по своей информационной сущности часть бухгалтерской отчетности организаций, дополняющая и развивающая данные, представленные в бухгалтерском балансе в виде окончательно оформленного результата.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 - ФЗ

2. Абдукаримов Исмат Тухтаевич Отчет о прибылях и убытках – основной источник информации для мониторинга и анализа финансовых результатов предприятия // Социально - экономические явления и процессы. 2013. №1 (047). URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / otchet - o - pribylyah - i - ubytkah - osnovnoy - istochnik - informatsii - dlya - monitoringa - i - analiza - finansovyh - rezultatov - predpriyatiya (дата обращения: 22.05.2016).

3. Бабалыкова Ирина Александровна, Науменко Татьяна Сергеевна, Соляник Светлана Владимировна Современное назначение отчета о финансовых результатах и особенности его внешнего и внутреннего анализа // Научный журнал КубГАУ - ScientificJournalofKubSAU. 2014. №101. URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / sovremennoe

- naznachenie - otcheta - o - finansovyh - rezultatah - i - osobennosti - ego - vneshnego - i - vnutrennego - analiza (дата обращения: 22.05.2016).

4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. - М.: Финансы и статистика 2013.

5. Гусева Т.М., Шенна Т.Н., Нурмухамедова Х.Ш. Бухгалтерский учёт: учебно - практическое пособие, 4 - е изд. перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 576 с.

6. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Пер. с англ. –М.: Аудит, 2012.

7. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. Финансы и статистика – М.:, 2014.

© З. Ш. Ахмедова, Ш.М. Исаева, 2016

УДК 656.9

Белов Андрей Викторович
слушатель ВАМТО им. А.В. Хрулева, подполковник
г. Санкт - Петербург, РФ
e - mail: beloff - gsm@mail.ru
Басько Александр Петрович
начальник факультета ВАМТО им. А.В. Хрулева
г. Санкт - Петербург, РФ
Макаров Александр Данилович
д.ю.н., д.э.н., профессор,
заслуженный деятель науки и образования, СПб НИУ ИТМО
г. Санкт - Петербург, РФ
e - mail: mad9594@mail.ru

РОЛЬ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРЮЧИМ

Главной задачей системы обеспечения Вооруженных Сил горючим является своевременная доставка войскам требуемых объемов. Для ее решения первостепенное значение имеют состояние и возможности транспортного потенциала, основу которого составляют железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный и трубопроводный виды транспорта [1]. Но, к сожалению, на каждом виде транспорта имеются свои проблемы. Так, слабо используется система водных путей, не развита сеть речных портов, а состояние речного флота просто катастрофическое (причем не только в России, но и в мире доля развивающихся стран в мировом флоте является непропорционально низкой) [2, с. 62]. Слаборазвитая транспортная сеть тормозит социально - экономическое развитие регионов страны. А главным фактором экономического роста является система происходящих в ней инновационных процессов [3, с. 63].

Говоря о бесперебойном обеспечении горючим, необходимо рассматривать использование трубопроводного транспорта как основного вида транспорта в ТрСК. Он

имеет важнейшее значение в обороне государства и, по сравнению с другими видами транспорта, обладает рядом преимуществ: низкой уязвимостью от воздействия противника, в том числе высокоточным оружием и, как следствие, высокой степенью защищенности запасов горючего, которые по сравнению с хранящимися в наземных резервуарах на комбинатах запасами, рассредоточены заглублено в трубопроводах по всей территории России; высокой способностью снижения нагрузки на наливной железнодорожный транспорт в условиях его дефицита и больших объемов оперативных перевозок; высокой маневренностью запасами, возможностью быстрой их подачи на большие расстояния в кратчайшие сроки, в т.ч. и за счет наращивания стационарных трубопроводных систем полевыми трубопроводами МО РФ; возможностью выдачи запасов горючего в автотранспорт на заданных направлениях за счет их приближения к войскам в условиях разрушения коммуникаций и др.

Однако, несмотря на преимущества трубопроводного транспорта по сравнению с другими видами, его использование в интересах обеспечения горючим войск (сил) в настоящее время не предусмотрено.

Исторически строительство стационарных трубопроводов и объектов инфраструктуры нефтепродуктообеспечения всегда велось с учетом интересов МО РФ. Стационарный трубопроводный транспорт нефтепродуктов с высокой степенью надежности не раз подтверждал свою жизнеспособность в решении задач обеспечения национальной безопасности.

МНПП играют существенную роль в вопросах обеспечения экономического сектора страны нефтепродуктами. По линиям трубопроводов транспортируется более 25 % светлых нефтепродуктов (доля экспортных перевозок светлых нефтепродуктов составляет около 51 %).

В настоящее время не существует проблемы подключения одной трубопроводной системы к другой или отбора перекачиваемого продукта в любом пункте - для этого имеется специальное оборудование так называемой «холодной врезки» без прекращения перекачки по основной линии. Такими устройствами сегодня оснащены все бригады аварийно - восстановительных пунктов МНПП, дислоцирующиеся практически на каждой перекачивающей станции.

Развитие сети стационарных МНПП экономически выгодно государству, в том числе и ВС РФ. Ее целесообразно вести заблаговременно в мирное время, с учетом интересов экономического сектора страны.

Таким образом, необходимо предусмотреть в перспективном планировании дальнейшее развитие трубопроводного транспорта за счет реконструкции существующих МНПП, строительства новых трубопроводов, подключения к ним нефтебаз, баз Росрезерва, аэродромов, автозаправочных станций и наливных пунктов. Эти мероприятия при их реализации позволят создать интегрированную трубопроводную систему (сеть МНПП и СРТ) обеспечения горючим, способную за счет перераспределения грузопотоков существенно разгрузить железнодорожный транспорт, снизить транспортные расходы. Существующая система обеспечения горючим требует уточнения и обоснования как способов обеспечения, так и состава структурных составляющих данных системы.

Список использованной литературы:

1. Белов А.В., Басько А.П., Макаров А.Д. Современное состояние транспортного потенциала в системе обеспечения горючим // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 мая 2016 г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 37 - 38.
2. Русинов И.А., Гаврилова И.А., Нелогов А.Г. Деятельность линейных конференций накануне принятия Конвенции ООН о Кодексе поведения линейных конференций // Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова. 2016. № 2 (36). С. 56 - 66.
3. Суглобов А.Е., Ивановский В.С. Социально - экономическое развитие экономики России на основе построения национальных инновационных систем // Вестник экономической безопасности. 2015. № 4. С. 63 - 78.

© А.В. Белов, А.П. Басько, А.Д. Макаров, 2016

УДК 338.2

Ванифатьева М.В., Конкина С.В., студенты 3 курса
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, РФ,
Научный руководитель – д.э.н., проф. Лаптев С.В.,
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, РФ
E - mail: svetl - kon@yandex.ru

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В основе развития экономики любой страны, в частности, ее инновационного потенциала, лежат инвестиции. Инвестиционная деятельность позволяет государству определить основные направления для проведения модернизации и диверсификации экономики. Инновационное развитие экономики имеет важную социально - культурную составляющую [2]. Однако без привлечения иностранного капитала провести в исторически ограниченные сроку модернизацию российской экономики невозможно [3]. Иностранные инвестиции подразумевают передачу новых технологий и методов управления, что положительно меняет национальную экономику (происходит ее реструктуризация, ускоряется развитие).

Определений понятия «инвестиции» множество. Находя их общее, можно сделать вывод, что иностранные инвестиции в экономику государства – это капитал, вложенный в обеспечение жизнедеятельности данного государства иностранными гражданами, юридическими лицами и государствами в целях достижения какого - либо эффекта и получения выгоды [1]. Государство, осуществляющее подобные инвестиции - инвестирующее государство, а государство, куда поступают капитальные вложения – инвестируемое.

Современный этап развития экономики в мире позволяет сделать вывод о том, что ключевой составляющей экономического потенциала страны является экономический рост, связанный с внедрением инноваций. Это стадия развития государственной экономики в долгосрочной перспективе, при которой увеличение реального ВВП реализовывается за счет увеличения удельного веса продуктов выкоинтеллектуального труда и инновационных факторов, что позволяет государству выйти на качественно новый уровень инновационного развития.

Ситуация в нашей стране такова, что инновационное развитие РФ требует вложений капитала в реальный сектор экономики. Сегодня многие отрасли промышленности (например, машиностроение, легкая промышленность) пребывают в особенно сложном состоянии. Продукция большей части российских компаний обладает низкой конкурентоспособностью и создается преимущественно с ориентацией на внутренний рынок государства. Более того, в производстве используются устаревшие технологии и оборудование, что определяет тенденцию старения основных фондов. Во многих компаниях слабо развита система управления и наблюдается дефицит квалифицированного персонала. Ускорение развития инвестиционных и инновационных процессов предполагает преодоление целого ряда ограничений, в первую очередь преодоление системных несовершнств и противоречий в структуре финансово - экономического механизма [4].

Серьезными проблемами развития инновационного потенциала Российской Федерации являются низкий спрос на инновационные продукты в национальной экономике, а также недостаточная заинтересованность частного и государственного секторов во внедрении инноваций [5]. Следствием этого является непропорциональная структура экспорта и импорта, заключающаяся в том, что готовые продукты импортируются в ущерб введению собственных инноваций. Если подобный механизм не будет изменен, то для развития действительно глобального усовершенствования производственного потенциала государства, в дальнейшем будет необходимо продолжение увеличения объемов экспорта сырья. В современных условиях ограниченности добычи сырья (нефти и газа), ценовой нестабильности на мировом рынке использование данного механизма достаточно рисково для устойчивого роста государственной экономики. Следовательно, для успешного преодоления трудностей экономического развития, следует повышать долю объема инноваций в структуре инвестиций и усиливать стимулирование инновационных инвестиций.

Так как в данный момент у государства нет достаточного и необходимого объема свободных финансовых средств, то динамичное развитие инновационного потенциала России исключительно на основе капиталовложений государственных учреждений или инвестиций местных экономических субъектов в ближайшей перспективе не представляется возможным. Следовательно, привлечение иностранного капитала становится одной из приоритетных задач страны.

Для внедрения модернизированных высокотехнологичных производств, замещения импорта инноваций аналогичной продукцией, производимой в Российской Федерации, создания и развития ключевых компетенций привлечение прямых иностранных инвестиций должно сочетаться с созданием высокотехнологичных производств и новых исследовательских центров международных компаний на территории нашей страны. Главными направлениями привлечения прямых иностранных инвестиций в развитие

инновационного потенциала, согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 станут [9]:

1) Первое - усиленное привлечение высокотехнологичных корпораций мирового уровня к размещению основных фондов, производственных сил, исследовательских и инжиниринговых центров на территории элементов российской инновационной инфраструктуры таких, как инновационные центры (Сколково) , наукограды (Обнинск, Жуковский, Дубна и т.д.) , технико - внедренческие зоны, технопарки, инновационные регионы и кластеры. Следствием этого будет являться увеличение взаимодействия с государствами–главными технологическими партнерами, привлечение крупных международных организаций - лидеров для работы на российских площадках. Ведущими инструментами привлечения зарубежного капитала должны стать: обеспечение льготных условий пользования площадками, гарантированный спрос на продукцию, заключение соглашений о заинтересованности в приобретении инноваций предприятиями с участием государства (офсетные сделки). Планируется открыть несколько центров по прикладным исследованиям и разработкам, инжиниринговые центры. Возможны введения дополнительных требований к субъектам иностранных инвестиций, например, создание производств в сотрудничестве с российскими компаниями с передачей им созданный инноваций и прав на владение продуктами интеллектуального труда.

2) Второе направление включает формирование механизмов обеспечения поддержки деятельности по созданию высокотехнологичных продуктов на территории Российской Федерации со стороны федеральных органов исполнительной ветви власти. Такая поддержка может включать в себя взаимодействие с государственными финансовыми институтами развития, проявляющееся в более быстром выделении участков земли, включении в инновационную инфраструктуру, в последующем стимулировании региональной конкуренции, в предоставлении необходимых условий для зарубежных организаций при открытии новых производств.

3) Еще одним вариантом привлечения прямых иностранных инвестиций может стать создание маркетинговой стратегии, основанной на организации адресной работы с потенциальными инвесторами, организации совместной деятельности компаний с федеральными и региональными органами исполнительной власти, институтами развития и всевозможными объединениями юридических лиц. Необходимым условием увеличения масштабов вложений иностранного капитала будет поэтапное улучшение инвестиционного климата, включая либерализацию миграционного законодательства в отношении квалифицированного персонала, снижение административных барьеров и обеспечение надежной защиты прав, в том числе интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день Российская Федерация ставит перед собой сложные, но вполне осуществимые цели развития в долгосрочной перспективе, которые невозможны без перехода экономики на инновационную социально - ориентированную модель. Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года определяется достижение следующих количественных параметров: занятие к 2020 году существенной доли (в 5 - 10 %) на мировом рынке продуктов интеллектуального труда по 5 - 7 позициям, увеличение в полтора раза удельного веса высокотехнологичного сектора в ВВП (с 13 до 17 - 18 %), увеличение в 5 - 6 раз доли инновационных продуктов в выпуске

промышленной отрасли, в 4 - 5 раз – доли предприятий, осуществляющих внедрение инноваций (с 9,4 до 40 - 50 %).

Достижение вышеназванных задач и показателей будет невозможно, если в России не будет выработан простейший механизм стимулирования инновационной деятельности [10]. Стимул – это некое внешнее воздействие, побуждающий эффект от которого заставляет объект совершать какое - либо действие.

Таким внешним воздействием в нашей стране может стать создание равных условий функционирования как малого бизнеса, так и средних и крупных предприятий [12]. На данный момент, это не представляется возможным из - за, например, существующих проблем кредитования малого предпринимательства. Банки боятся предоставлять кредиты малым предприятиям из - за, в первую очередь, высоких кредитных рисков и отсутствия высоколиквидных залогов в виде коммерческой недвижимости. Таким образом, не поощряется создание организациями малого бизнеса продуктов высокоинтеллектуального труда.

Говоря о банковской системе в России, следует отметить тот факт, что б**о**льшая часть банковских филиалов сосредоточена в Москве и Санкт - Петербурге. Банковская инфраструктура в регионах страны слабо развита, что приводит к снижению деловой активности, и, как следствие, инновационного потенциала государства [6].

Таким образом, создание равных условий здоровой конкуренции между предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса, и, как следствие, обеспечение свободного движения капитала между отраслями может стать достаточным и необходимым стимулом к развитию инновационной деятельности в нашей стране. Недостаток конкуренции в экономике – одна из причин слабой мотивации предпринимателей к инновационным процессам и инвестициям вообще [7].

Следовательно, на данный момент перед Россией стоит задача изменения структуры экономики с ориентацией на развитие инновационного потенциала [11]. Облегчить ее выполнение можно путем привлечения прямых иностранных инвестиций и посредством обеспечения необходимой базы для международного научно - технического сотрудничества. Прямые иностранные инвестиции смогут предоставить возможности внешнего финансирования инновационной деятельности, обеспечения России доступа к инновациям и современным технологиям, новейшим методам организации производства путем вложения иностранного капитала в инновационные проекты. Также необходимо стимулирование инновационных разработок путем создания равных условий функционирования предприятий любых масштабов внутри страны. Приток иностранных инвестиций в российскую экономику может создать максимально благоприятные условия для экономического развития в случае изменения не отдельных инструментов финансового механизма и финансовой политики, но в случае изменения ее основной парадигмы: обеспечения последовательной ориентации всех инструментов экономического механизма и экономической политики на развитие [8].

Список использованной литературы:

1. Воронина Н.В. Особенности инвестиционного климата России на современном этапе // Финансы и кредит. 2009. № 4.

2. Лаптев С.В. Социальные факторы российской модернизации: проблема выбора альтернативных возможностей использования / Инновации. 2012. № 5. С. 89 - 91.

3. Лаптев С.В. О возможностях и путях перехода к инновационной модели развития российской экономики // Terra Economicus. 2009. Т.7. № 3 - 3. С.14 - 17.

4. Лаптев С. В. Основные ограничения развития инвестиционных и инновационных процессов в экономике России. // Финансы: планирование, управление, контроль. 2011 . № 4. С.6.

5. Лаптев С.В. , Маркина Н.А. Формирование финансового механизма обеспечения устойчивого развития экономики России // Ученые записки Санкт - Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 4. С.44 - 57.

6. Лаптев С.В., филина Ф.В., Либерман Т.И. Развитие российской банковской системы в период мирового финансово - экономического кризиса (2009 - 2012 гг.) и посткризисной трансформации: проблемы повышения устойчивосчти / Под редакцией Лаптева С.В. Москва, 2014.

7. Лаптев С.В. Совершенствование организации отраслевых рынков как фактор модернизации экономики и развития инновационных процессов // Инновационное развитие российской экономики. VII Международный научно - практический форум, материалы конференции. М., 2014. С. 18 - 21.

8. Лаптев С.В. Проблемы изменения парадигмы финансово - экономической политики современной России // Вестник НГУЭУ. 2015. № 2. С. 55 - 70.

9. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227 - р <Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года>.

10. Решаев П.Л. Стимулирование привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России // Российское предпринимательство. 2007. № 4 . С. 4. 4.

11. Фишер П. Прямые иностранные инвестиции для России: стратегия возрождения промышленности. – М.: Финансы и статистика. 1999.

12. Чихачев Юрий Андреевич Российский рынок акций как инструмент привлечения иностранных инвестиций // Бизнес в законе. 2010. №3

© Ванифатьева М.В., Конкина С.В.,*2016*

УДК 33

Васильев Данил Александрович, Василевский Владимир Владимирович
г. Москва, РФ, E - mail:vasilyev.d.a@yandex.ru

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АКРОН»

Анализ отдачи инвестиционных проектов, является ключевым этапом в методике управления реальными инвестициями. А качество и актуальность проведения данного анализа, служит важным моментом, в определении периода возврата инвестированного основного капитала, точки достижения прогнозируемой прибыли и иные варианты применения капитала.

Опираясь на современную практику оценки инвестиционных проектов можно структурировать базовые основы. Для наиболее точного прогнозирования эффективности капитальных вложений.

Максимальную объективность в анализе инвестиций показывают методы, основанные на дисконтировании. Т.е. методы, оценивающие относительную стоимость денег в различные периоды. При этом ставка дисконта служит показателем наименьшего значения нормы прибыли, ниже которого инвестиции

На примере компании ОАО «Акрон» рассмотрим показатели эффективности реальных инвестиций.

ОАО «Акрон» - российская компания, основной деятельностью которой является производство минеральных удобрений. За последние 4 года предприятие показало отличную динамику наращивания выручки от произведенных ранее вложений. На примере расчетов дадим оценку дальнейшей деятельности предприятия.

Итак, первый показатель это средневзвешенная стоимость капитала WACC. Применяется для определения ставки дисконтирования, осуществляемого для анализа эффективности инвестиционного проекта, если для реализации проекта требуются заемные средства из различных источников. [3]

$WACC = K_S * W_S + K_D * W_D(1 - T)$

Где, K_S - стоимость собственного капитала(%) – 39,12 % ;

W_S – доля собственного капитала (%) (по балансу) – 20,68 % ;

K_D – стоимость заемного капитала (%) – 18,89 % ;

W_D – доля заемного капитала (%) (по балансу) – 79,32 % ;

T – ставка налога на прибыль (%) – 20 % .

WACC = 39,12 % *20,68 % +18,89 % *79,32 % (1 - 0,2) = 20 %

Значение WACC показывает минимальный уровень отдачи от инвестиций, то есть компания может принимать инвестиционные решения, при условии, что их уровень рентабельности будет не ниже текущего значения показателя средневзвешенной стоимости капитала.

Расчет WACC является одним из методов поиска ставки дисконтирования. Т.е. WACC=r = 20 % .

Согласно теории дисконтирования требуется выразить стоимость денежных потоков по доходам и затратам, которые будут получены в будущем с помощью ставки (r).[3]

$$D_Д = \frac{Д_t}{(1+r)^t}$$

$$D_З = \frac{З_t}{(1+r)^t}$$

Таблица 1

Показатели заемных средств и полученных доходов.

	период, г			
показатели	1	2	3	4
Доходы, млн. руб. **Дt**		5	8	11
Затраты, млн. руб. **Зt**	13			
Доходы - Затраты, млн. руб. **Дt - Зt**	- 13	5	8	11

Источник: построено автором по данным бухгалтерской - финансовой отчетности ОАО «Акрон» 2015 г. [1]

Где, Dд - дисконтированный доход, Дt – текущий доход (согласно балансу)

Dз - дисконтированные затраты, Зt – текущие затраты (согласно балансу).

Таблица 2

Величина дисконтированных показателей дохода и затрат

	1	2	3	4	Суммарный показатель
$\mathbf{D_Д}$	0	3,467759	4,620706	5,291154	13,38 □
$\mathbf{D_З}$	10,83 □	0,00 □	0,00 □	0,00 □	10,83 □
$\mathbf{D_{Дt} - D_{Зt}}$	- 10,83 □	3,47 □	4,62 □	5,29 □	

Одним из важнейших показателей для оценки эффективности инвестиционного проекта является метод чистого приведенного дохода NPV – это разность между суммарным дисконтированным чистым доходом и суммарными дисконтированными инвестициями.

$$NPV = \sum_{i}^{n} \frac{Дt - Зt}{(1+r)^t}$$

Где, Дt —доход проекта в период *t;*

З**t** — расход проекта в период *t;*

r - ставка дисконтирования;

n — срок реализации проекта (срок жизни проекта) [2,с.8]

NPV показывает прогнозный анализ изменения экономического потенциала, на момент завершения проекта, но с позиции настоящего момента.

$$NPV = \frac{0-13}{(1+0,2)^1} \frac{5-0}{(1+0,2)^2} + \frac{8-0}{(1+0,2)^3} + \frac{11-0}{(1+0,2)^4} = 2,55$$

NPV > 0, то проект прибыльный и следует продолжить анализ и оценку.

Следующий показатель оценки эффективности - индекс рентабельности PI.

PI показывает условную величину дохода на единицу затрат инвестиций на начальном этапе и определяет величину поступлений денежных потоков на инвестиционные затраты в расчете на единицу вложений.[2,с.9]

$$PI = \frac{NPV}{C_O}$$

Где, Со – затраты на начальном этапе

$$C_O = \frac{З\boldsymbol{t}}{(1+r)^t} = \frac{13}{(1+0,2)^1} = 10,83$$

$$PI = \frac{2,55}{10,83} = 0,24$$

Соответственно с каждого вложенного одного рубля предприятие получает в качестве дохода 0,24 рубля.

Еще одним показателем является отношение суммарного дисконтированного дохода к суммарным дисконтированным затратам B / Cratio. [2,с.9]

$$\frac{B}{Cratio} = \frac{\sum_1^t \frac{Dдt}{(1+r)^t}}{\sum_1^t \frac{Dзt}{(1+r)^t}}$$

B / Cratio показывает, на какую допустимую величину можно увеличить затраты, чтобы инвестиционный проект оставался прибыльным.

$$\frac{B}{Cratio} = \frac{13{,}38}{10{,}83} = 1{,}24$$

Поскольку B / Cratio > 1, соответственно проект является прибыльным

Наиболее важным показателем является внутренняя норма доходности IRR. IRR это значением ставки дисконтирования, при котором NPV = 0. В этой точке общие дисконтированные затраты равны общим дисконтированным доходам. [2,с.10]

IRR = r, при котором NPV=0.

Допустимо предположить то, что данная точка обладает значением дисконтированного «места безубыточности» и именуется внутренней нормой рентабельности (доходности или прибыльности). IRR показывает способность, производить доход с каждой единицы средств, затраченных на данный проект.

IRR обуславливает максимальное значение ставки по привлекаемым финансовым источникам, при которых инвестиции остаются прибыльными.

Абсолютное значение IRR определяется из выражения:

$$0 = \sum_{i}^{n} \frac{Дt - 3t}{(1 + IRR)^t}$$

Для расчета IRR применяют табличный редактор EXCEL, в разделе финансовые функции, и называется она ВСД (внутренняя ставка доходности). Согласно имеющимся параметрам

IRR = 33 %

Итоговое значение IRR сравнивают со значением ставки дисконта r. Проект имеет смысл, если IRR > r. В нашем случае данное условие выполняется.

Построим график на основе полученных данных дисконтированных дохода и затрат.

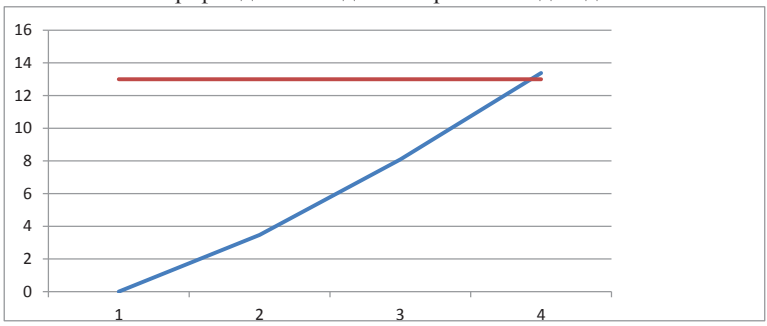
Таблица 3

Суммарный дисконтируемый доход

	Периоды, г			
	1	2	3	4
Нарастающий итог Ddt	0	3,467758739	8,088464271	13,37962
Нарастающий итог **3t**	13	13	13	13

График 1

График динамики дисконтированного дохода



На графике 1 видно, что при имеющейся кредитной задолженности (прямая параллельная оси абсцисс) наблюдается четкая тенденция возрастания дисконтированного дохода. И в четвертом периоды предприятие выходит на точку безубыточности.

Таким образом, проведя оценку инвестиционной эффективности предприятия ОАО «Акрон», можно сделать вывод, что предприятие финансово привлекательно с точки зрения привлечения инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Годовая бухгалтерская финансовая отчетность ОАО «Акрон» 2015 г. [электронный ресурс] // - режим доступа: http: // www.acron.ru / investors / financial _ statement / ?set _ filter=Y&arFilterDocument _ 46 _ 4163016541=Y&arFilterDocument _ IBLOCK _ SECTION _ ID _ 326707096=Y&arFilterDocument _ YEAR _ 3487811895=Y.
2. Мальцев К.В. Оценка инвестиционных проектов. Методическое пособие. // Нижний Новгород - 2007г.
3. [Электронный ресурс] // - режим доступа: «http: // utmagazine.ru / posts / 6727 - wacc - weight - average - cost - of - capital - srednevzveshennaya - stoimost - kapitala» - дата доступа 31 / 05 / 2016.

© Д.А. Васильев, 2016

УДК 314.727; 331.55 (314.93)

Воскобойникова Т.В.
к. биол. н., доцент,
ФГБОУ ВПО СГУ
г. Сочи, Российская Федерация
E - mail: pnm _ 06@mail.ru
Пестерев М.С.
аспирант
факультет экономики и сервиса
НОУ ИНО
г. Москва, Российской Федерации
E - mail: mpesterev@mail.ru

МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ КАК СРЕДСТВО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Основными направлениями реализации международной политики России в странах Азиатско - Тихоокеанского региона (АТР) являются ускоренное развитие Дальневосточного региона благодаря расширению и активизации экономического сотрудничества АТР и экспортно - ориентированному опережающему социально - экономическому развитию. Однако на Дальнем Востоке России особенно остро стоят проблемы нехватки трудовых ресурсов и депопуляция. Важнейшей задачей для

российского государства является формирование оптимальной демографической и миграционной политики на Дальнем Востоке, в том числе и в Приморском крае.

Утвержденная в 2012 году Концепция миграционной политики РФ до 2025 [2] определяет миграцию, как внутреннюю, так и внешнюю, как важнейший фактор демографического развития, позволяющий хотя бы частично компенсировать потери в численности населения вследствие естественной убыли. Для дальневосточного региона, к сожалению, миграция является едва ли не единственным источником пополнения населения. В рамках реализации Концепции для частичного решения проблемы дефицита трудовых ресурсов была разработана программа и план мероприятий по совершенствованию и повышению трудовой и профессиональной мобильности населения [8]. Одним из предусмотренных мероприятий программы является проведение ежегодных социологических опросов населения для определения факторов, влияющих на трудоустройство за пределами места постоянного проживания и др.

В настоящее время существует несколько классификаций основных типов миграции. На основе географического признака выделяют два основных типа миграции: внешняя (международная миграция) и внутренняя (внутригосударственная). Основными причинами внутренней миграции являются, как правило, экономические факторы — уровень доходов и расходов, а также качество жизни, в то время как во внешней миграции помимо экономических факторов значимы также и политические факторы.

По данным ряда исследователей [4,12] среди регионов России наибольшая депопуляция наблюдается в Дальневосточном федеральном округе (ДФО). В настоящее время ДФО занимает 36,4 % территории РФ, на которой проживает всего 4,4 % населения страны. В свою очередь, площадь Приморского края – это 1 % территории и 1,4 % населения России. Существующая диспропорция между численностью населения и огромной территорией является ненормальной и чрезвычайно опасной с точки зрения геополитики, обороноспособности, социально - экономического и гуманитарного развития России [1, 5].

Для Приморского края характерны все основные негативные демографические тенденции, наблюдающиеся в целом по ДФО [11]. По итогам переписи населения 14 октября 2010 г. численность постоянного населения в Приморском крае составила 1956,5 тыс. чел. По сравнению с переписью населения 2002 г. численность населения уменьшилась на 114,7 тысячи человек. К сожалению, трудоспособное население ДФО, в основном высококвалифицированные специалисты с семьями, стремились покинуть неблагополучные регионы и переехать в центральные, западные и южные регионы страны. По последним прогнозам, к началу 2017 г. численность населения без учета миграции трудоспособного возраста будет снижена на 40 тысяч человек, а численность пенсионеров увеличится [3].

Трудовая мобильность населения внутри региона может быть важным трудовым ресурсом, позволяющим уменьшить дефицит квалифицированных кадров на предприятиях данного субъекта Федерации и «удержать» население трудоспособного возраста в местах постоянного проживания [9]. Повышение мобильности трудовых ресурсов способствует экономическому развитию регионов, уменьшает напряженность на рынке труда, сокращает уровень безработицы и, соответственно, снижает социальную напряженность в обществе [10].

Департамент труда и социального развития Приморского края в июле 2015 года организовал совместно с ДВФУ социологический опрос населения с основной целью узнать, готовы ли граждане Приморского края к переезду за пределы постоянного места проживания для трудоустройства.

За август – ноябрь 2015 года в социологическом опросе приняло участие 222 респондента, из которых 92 человека выразили желание переехать в другую местность, а 130 респондентов отказались переезжать в другую местность с целью трудоустройства. На рис. 1 приведены результаты ответов на вопрос

о наиболее предпочтительной для переезда территории края для трудоустройства. Самая территория опережающего развития (ТОР) в Приморском крае для респондентов является «Остров Русский» (36 %). За другую территорию проголосовало 22 % опрошенных, за ТОР «Надеждинский» - 14 % , за ТОР «Михайловский» - 13 % , за ТОР «Зарубино» - 11 % и за ТОР «ВНХК» - 4 % [6].

В результате опроса удалось выявить существенное различие между видами деятельности респондентов, которыми они занимаются в настоящий момент и тем, чем они предпочли бы заниматься при трудоустройстве в другой местности. Наиболее предпочтительными видами деятельности для

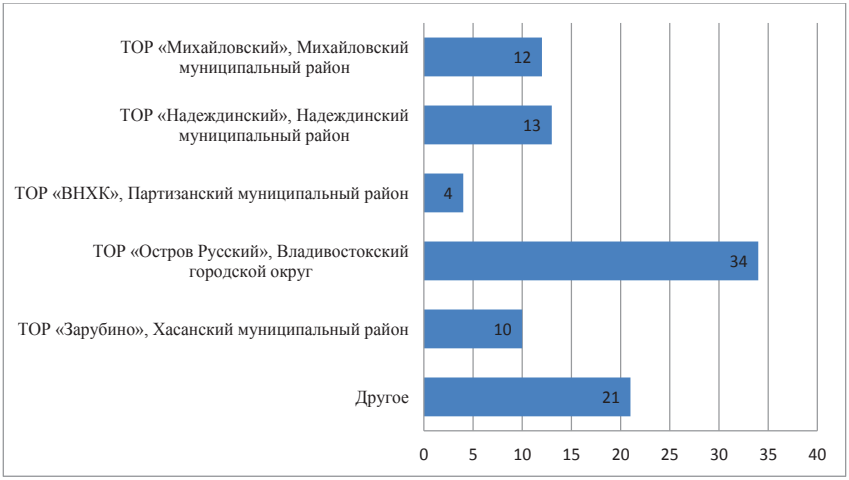


Рис. 1. Распределение респондентов по предпочтительности районов Приморского края для переезда с целью трудоустройства

респондентов являются: сельское и лесное хозяйство, охота, строительство, транспорт и связь, финансовая деятельность, государственный сектор.

Респонденты согласные на переезд в другую местность с целью трудоустройства в большинстве случаев (78 %) готовы приобрести новую профессию. В настоящее время для граждан готовых к переезду с целью трудоустройства разработана комплексная программа социально - экономической поддержки граждан. На рис. 2 предоставлена информация о том, насколько граждане осведомлены о льготах, при переезде в другую местность.

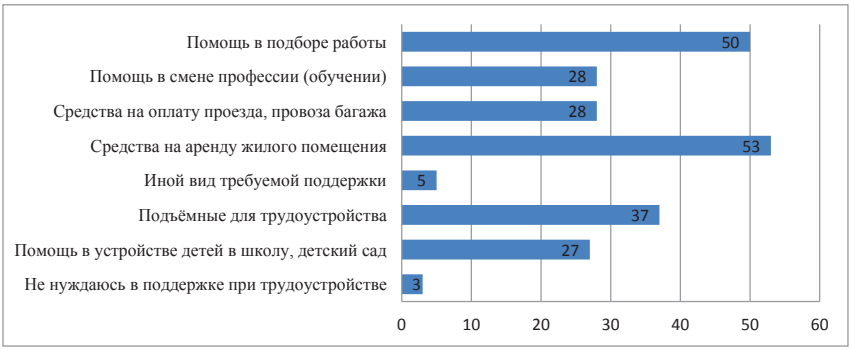


Рис. 2. Осведомленность граждан Приморья о существующих формах поддержки при трудоустройстве в другой местности

Самым востребованными формами поддержки для респондентов является получение средства на аренду жилого помещения (23 %), помощь в подборе работы (22 %) и подъёмные для трудоустройства (16 %).

В статье [7] представлена информация о факторах, влияющих на трудоустройство за пределами постоянного места проживания. Одними из ключевых вопросов для выявления этих факторов стали вопросы, определяющие причины желания и нежелания граждан переезжать в другую местность с целью трудоустройства.

Отметим, что основной причиной желания респондентов трудоустраиваться в другой местности является неудовлетворённость уровнем заработной платы (28 %). Основной причиной, сдерживающей желание граждан переезжать в другую местность, является отсутствие возможности проживать на новой территории с пожилыми родственниками, нуждающимися в материальной и физической поддержке (30 %). Этот факт свидетельствует о сильных внутрисемейных связях и чувстве глубокой моральной ответственности перед своими пожилыми родителями и родственниками.

Таким образом, повышение эффективности миграционной политики является весьма актуальной задачей для российского Дальнего Востока. Одним из инструментов, позволяющих определить факторы, влияющие на трудоустройство жителей страны за пределами мест постоянного проживания, является мониторинг региональных программ повышения трудовой мобильности граждан, в том числе трудоустройства на территории приоритетного привлечения трудовых ресурсов.

Список использованных источников.

1. Департамент труда и социального развития Приморского края. Анкетирование. URL: http: // zanprim.regiontrud.ru / home / anket.aspx (дата обращения 01.12.2015).

2. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 г.). URL: http: // www.garant.ru / products / ipo / prime / doc / 70088244 / (дата обращения 06.12. 2015).

3. Пестерева, Н.М., Цветлюк Л.С. Некоторые особенности рынка труда и стратегия развития трудовых ресурсов в Приморском крае. // Образование. Наука. Научные кадры. — 2014. —№ 2. — С.103–106. РИНЦ

4. Пестерева, Н.М., Цветлюк Л.С., Надеина О.С. Формирование профессиональных компетенций государственных служащих. / Н.М. Пестерева,. — М.: — Из–во РГГУ, 2014. – 139 с.

5. Пестерева, Н. М., Савинкина Л.А. Формирование кадровой политики регионов. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика: монография, под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА—М, 2014. С.132–152.

6. Пестерева, Н. М., Янина Ю. В., Кусаинова А. А. Современные технологии мониторинга мобильности граждан Российской Федерации» // Сборник трудов международной научно - практической конференции «Миграционные процессы в Азиатско - Тихоокеанском регионе: история, современность, практики взаимодействия и регулирования», 10–12 ноября 2015г. - Дальневост. федерал. ун - т. - 2015. С. 54 - 57.

7. Пестерева, Н.М., Янина Ю.В. Региональные программы трудовой мобильности граждан // Наука Красноярья, 2016, 1(24), С. 90–106.

8. Распоряжение правительства РФ от 24.04.2014 № 663–р «Об утверждении плана мероприятий по повышению мобильности граждан Российской Федерации на 2014 – 2018 годы». URL: http: // www.garant.ru / products / ipo / prime / doc / 70546340 / (дата обращения 06.12.2015).

9. Храмова, М.Н. Миграционные процессы в Приморском крае: факторы и закономерности. Региональные проблемы. 2015. Т.18, № 3. С. 59–64.

10. Pestereva, N. Characteristics, Risks and Resources of the Modern Labor Market in Primorsky Region // Proceedings of the International Academic Conference “Worldwide trends in the development of education and academic research”, 15 – 18 June 2015, Sofia, Bulgaria. Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol.214, pp. 285–289.

11. Pestereva, N., Savinkina L., Nadeina O. The main objectives of the formation of a regional development programs labor resources of Primorsky Region. American Journal of Scientific Research, New York, no.1 (2014), pp.159–162.

12. Pestereva, N., Nadeina O. Human resources as a key factor in the development of the competitiveness of the tourism cluster of Primorsky Region // American Journal of Scientific Research, New York, 2014, No.1. — P. 150–158

© Т.В. Воскобойникова, М.С. Пестерев, 2016

УДК 330

Гаджиева Насибат Омаровна,
бакалавр 2 курса обучения,
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, РФ
E - mail: hesoyamnasibat@mail.ru
Исаева Шамсият Магомедовна
к.э.н., доцент кафедры аудита и экономического анализа
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, РФ
E - mail: shamsi@rambler.ru

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В статье отмечается, что для проведения анализа финансовой устойчивости необходимо точно понимать, что такое финансовая устойчивость предприятия. В статье также рассмотрено финансовое положение, при котором организация владеет необходимым объемом денежных средств, позволяющим*

обеспечивать непрерывную производственно - хозяйственную деятельность предприятия, а также своевременно погашать задолженность перед кредиторами и заимодателями. Показана значимость владения методикой экономического анализа форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая может проводить такой анализ и регулировать структуру имущества и источников, управлять ими с целью их оптимизации.

Ключевые слова: *предприятие, финансовая устойчивость, финансовые ресурсы, затраты, собственный капитал, внеоборотные активы.*

Annotation: *The article notes that the analysis of financial stability it is necessary to understand exactly what the financial stability of the enterprise. The financial stability of the enterprise - this is a stable financial position, in which the organization has the necessary amount of money, which allows to ensure continuous production and economic activity of the enterprise, as well as to repay debts to creditors and lenders. The importance of ownership of the method of economic analysis of the forms of accounting (financial) statements, which may perform such an analysis and to adjust the structure of assets and sources, manage them with a view to their optimization and, consequently, improve the efficiency of financial - economic activity as a whole.*

Keywords: *enterprise, financial stability, financial resources, costs, equity, non - current assets.*

В условиях мирового экономического кризиса перед российскими предприятиями (особенно перед только созданными, молодыми предприятиями) стоит одна из самых главных задач: развитие деятельности и повышение их финансовой устойчивости. Вопросы оценки и улучшения финансового состояния действующих предприятий являются наиболее актуальными и в данный период.

Финансовая устойчивость предприятия характеризует состояние активов, их структуру, а также обеспеченность активов источниками покрытия. Обычно ее оценка осуществляется либо с помощью относительных показателей - финансовых коэффициентов, либо на основе абсолютных показателей «балансовой модели», что отмечается во многих работах по данной тематике [2 - 7].

Суть заключается в обеспечении финансовой устойчивости расходов и источников ресурсов их формирования. Внешнее проявление финансовой устойчивости предприятия является его платежеспособность и сбалансированность активов и источников.

Одним из основных этапов оценки финансово - хозяйственной деятельности предприятия можно назвать анализ финансовой устойчивости. Этот анализ позволяет определить, насколько компания является платежеспособным, то есть, есть ли у него возможность погасить свои обязательства в данный момент времени, а также отражает необходимую информацию инвесторам о ликвидности активов.

Многие начинающие предприятия предпочитают развивать свой бизнес в большей части за счет заемных средств, а не за свой счет. Таким образом, следует отметить, что возможность оплаты таких предприятий - это соблюдение соотношения собственных и заемных средств. При таком соотношении всех долгов предприятия должны быть погашены за счет собственных средств в полном объеме. В этом смысле важно, ликвидность активов, то есть превращение актива в денежные средства для погашения обязательств.

Для проведения анализа финансовой устойчивости необходимо точно понимать, что такое финансовая устойчивость предприятия. Финансовая устойчивость предприятия - это стабильное финансовое положение, при котором организация владеет необходимым объемом денежных средств, позволяющим обеспечивать непрерывную производственно - хозяйственную деятельность предприятия, а также своевременно погашать задолженность перед кредиторами и заимодателями [2,5,7].

Анализ финансовой устойчивости предприятия проводится на определенную дату за прошедший период. Это позволяет определить насколько грамотно на предприятии, за анализируемый период времени, управляли финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и применения.

Неправильное соотношение финансовых ресурсов может привести к неспособности компании выплатить свои долги, а это, в свою очередь, может привести к банкротству. Под банкротством предполагает крайнюю стадию финансового кризиса, в котором компания не в состоянии продолжать выполнять свои прямые текущие обязательства. Для того, чтобы предотвратить такую ситуацию, определяют финансовую стабильность. Компания на постоянной основе мониторинга финансовой стабильности. Это является необходимым условием для жизни любого предприятия в условиях кризиса (как крупные, средние и малые).

Общая методика анализа финансовой устойчивости включает расчет абсолютных и относительных показателей [1 - 7].

Абсолютными показателями финансовой устойчивости - это те показатели, которые характеризуют ликвидность предприятия, а также состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования. Причем для предприятий, в составе активов которых значительную часть занимают «Запасы», наиболее важными являются показатели, характеризующие источники формирования запасов. Абсолютными показателями, которые характеризуют источники формирования оборотных активов, являются:

1. Наличие собственных оборотных средств (СОС) находится по формуле: СОС = СК — ВА + ДО (1)

где, СК - реальный собственный капитал,

ВА - величина внеоборотных активов (I раздел баланса),

ДО - долгосрочная дебиторская задолженность.

2. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СДИ) находится по формуле:

СДИ = СОС + ДО + ЦФП (2)

СОС - собственные оборотные средства,

ДО - долгосрочные кредиты и займы (IV раздел баланса),

ЦФП - целевое финансирование и поступление.

3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИ) находится по формуле: ОИ = СДИ + КЗ (3)

СДИ - собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов,

КЗ - краткосрочные заемные средства [2].

Исходя из выше перечисленных показателей, можно определить тип финансовой устойчивости предприятия. Тип финансовой устойчивости определяется по модели,

представленной в таблице 1 в качестве излишка или недостатка по каждому из трех показателей.

Чтобы определить излишек (недостаток) необходимо от каждого из трех показателей отнять запасы (II раздел актива баланса). Если по соответствующему показателю получается положительный результат, то формируется излишек (показатель со знаком «+»). Если по соответствующему показателю получается отрицательный результат, то формируется недостаток (показатель со знаком « - »).

Таблица 1

Типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансового состояния	СОС	СДИ	ОИ
1 тип - абсолютная финансовая устойчивость	+	+	+
2 тип - нормальная финансовая устойчивость	-	+	+
3 тип - неустойчивое финансовое состояние	-	-	+
4 тип - кризисное финансовое состояние	-	-	-

Первый тип характеризуется абсолютной финансовой устойчивости и показывает, что все запасы компании покрываются с собственного оборотного капитала. Это условие редко и не всегда может быть описан как идеальный, так как, по его результатам, можно сделать вывод о том, что компания не может правильно использовать внешние источники для осуществления своей деятельности.

Второй тип называется нормальной финансовой устойчивости. Это означает, что запасы компании покрыты не только с собственного оборотного капитала, но и за счет долгосрочных кредитов. Такое государственное предприятие является лучшим.

Третий тип характеризуется как неустойчивое финансовое состояние. Он свидетельствует о том, что платежеспособность предприятия нарушена.

Четвертый тип – ЭТО Кризисное финансовое состояние характеризуется отрицательными значениями всех трех показателей Ф1, Ф2 и Ф3. Предприятие испытывает недостаток всех видов источников (ресурсов), не способно обеспечивать требования кредиторов, имеет заблокированный счет и долги перед бюджетом, внебюджетными фондами, своими работниками, ведет расчеты по взаимозачетам, бартеру

Первыми сигналами нарастающей неплатежеспособности является постоянное уменьшение в динамике Ф1, Ф2 и Ф3 до момента, когда все они будут представлять собой отрицательные значения. Но ситуация, которая по приведенной классификации финансовой устойчивости характеризуется как кризисная, еще далека от начала процедуры банкротства. Отрицательные значения всех финансовых показателей могут быть следствием неблагоприятного стечения обстоятельств на конкретную дату составления баланса, то есть иметь временный характер. Все управленческие решения в кризисном состоянии предприятия должны быть направлены на увеличение показателей СОС, СДОС и ОВИЗЗ при одновременном уменьшении до оптимального уровня показателя ЗЗ. Каждое предприятие должно разрабатывать собственную программу по выходу из кризиса с привлечением специалистов и всех заинтересованных сторон (прежде всего кредиторов и собственников).

Список использованной литературы:

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учеб. курс / И. А. Бланк. - Изд. 2 - е, перераб. и доп. - Киев: Ника - Центр: Эльга, 2014. - 653 с.
2. Бабаханова Б.М., Чернова С.А. Особенности анализа показателей для оценки финансовой устойчивости предприятия. В сборнике: Приоритетные направления развития науки и образования Сборник материалов V Международной научно - практической конференции. Чебоксары, 2015. С. 371 - 372.
3. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В.Анализ баланса, или как понимать баланс: учеб. - практич. пособие. - М.: Проспект, 2009. - 448 с.
4. Крайнова К. А., Кулина Е. А., Сатушкина В. С. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса // Молодой ученый. - 2015. - №11.3. - С. 46 - 50.
5. Исаева Ш.М. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для студентов эк. фак., направления «Экономика». – Махачкала, 2016.
6. Ибрагимова П.И., Чернова С.А. Роль эвристических приемов в анализе экономики организаций. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы II Международной научно - практической конференции (заочной). 2013. С. 152 - 156.
7. Финансовый менеджмент: в вопросах и ответах: учеб. пособие / В. В. Ковалев, Ковалев Вит. В. - Москва: Проспект, 2013. - 304 с.
8. Чернова С.А., Гаитбекова М.К. Проблемы оценки эффективности реструктуризации активов организации. В сборнике: Современное государство: проблемы социально - экономического развития материалы Международной научно - практической конференции. 2013. С. 129 - 132.

© Н. О. Гаджиева, Ш.М. Исаева, 2016

УДК 330

Гаджиева Умлисан Ахмедовна,
бакалавр 2 курса обучения,
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, РФ
E - mail: malika171204@mail.ru
Исаева Шамсият Магомедовна
к.э.н., доцент кафедры аудита и экономического анализа
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, РФ
E - mail: shamsi@rambler.ru

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Эффективная деятельность любого предприятия осуществляется именно исходя из результатов работы - прибыли или убытка. Для получения необходимого уровня

прибыли, нужно правильно организовать бухгалтерский учет, а именно, избежать таких проблем как: неверное формирование учетной политики, недостоверная информации о себестоимости готовой продукции, некачественная работа бухгалтерской службы на предприятии. Необходимо обнаружить причины за данный период результатов работы, и со всей уверенностью подойти к анализу показателей, раскрыть и реализовать резервы улучшения показателей.

Abstract: Effective activity of any enterprise is carried out proceeding from results of work - profit or a loss. For obtaining necessary profit level, it is necessary to organize correctly accounting, namely, to avoid such problems as: incorrect formation of accounting policies, doubtful information on prime cost of finished goods, low - quality work of accounting service at the enterprise. It is necessary to find the reasons for this period of results of work, and with all confidence to approach the analysis of indicators, to open and realize reserves of improvement of indicators.

Ключевые слова: готовая продукция; прибыль; учет политика; организация; эффективность.

Keywords: finished products; profit, accounting of the politician; organization; efficiency.

Объем производства и реализации готовой продукции является основным показателем, определяющий деятельность предприятия. Для установления различных нормированных статей затрат, очень важен такой показатель как объем продаж. Например, таких как расходы на рекламу, представительские расходы, а также для исчисления целого ряда налогов.

Для любого производственного предприятия средства, полученные от реализации готовой продукции, - основной источник дохода. Анализ и аудит готовой продукции, и финансовый результат от ее продажи занимает основное место в системе организации бухгалтерского учета, определяя актуальность темы на данный момент. Главная цель статьи – раскрыть проблемы анализа выпуска и реализации готовой продукции на предприятии и предложить пути решения некоторых проблем.

Правильный анализ бухгалтерского, управленческого и налогового учета готовой продукции имеет немаловажное значение для формирования финансовых результатов, а, следовательно, размера прибыли, которая остается в распоряжении организации. Для того чтобы получить необходимый уровень прибыли надо сделать правильный анализ деятельности организации и хорошо организовать бухгалтерский учет.

Именно по этим причинам, одной из основных проблем выпуска и реализации готовой продукции является формирование учетной политики.

Основными элементами учетной политики по готовой и отгруженной продукции являются: выбор учетной цены на готовую продукцию;

способ учета готовой продукции; порядок формирования резервов под снижение стоимости готовой продукции. [1; с.173]

Чтобы решить эту основную проблему, организации нужен внутренний контроль. В этом вопросе организации может помочь аудиторская организация. В начале работы аудиторским компаниям следует получить общее представление о масштабе деятельности исследуемой фирмы, и системе его бухгалтерского учета. В итоге аудиторская компания

должна принять решение о том, можно ли доверять системе внутреннего контроля экономического субъекта.

Не менее важной проблемой производства и реализации готовой продукции на предприятии является получение достоверной информации о себестоимости продукции – подтверждение достоверности оценки системы внутреннего контроля. Проверяющая организация, которая приняла по итогам проверки решение о достоверности системы внутреннего контроля, обязана в ходе аудиторской проверки, осуществлять процедуры подтверждения правдивости данной информации.

Также существует проблема в учете готовой продукции по плате за полученную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги. Ведь почти каждое предприятие сталкивалось с ситуацией, когда приходилось продавать продукцию или выполненную работу с отсрочкой платежа и приходилось бороться с недобросовестными покупателями, задерживающими оплату. Собственники предприятия заинтересованы в том, чтобы знать, как правильно организовать работу по взысканию дебиторской задолженности.

Еще одной проблемой является работа бухгалтерской службы на предприятиях. Программа системы контроля учета готовой продукции должна включать в себя описание этапов проверки, объектов и процедур проверки. Одной из главных целей контроля над готовой продукцией – является объективная оценка правдивости, своевременности и полноты указания в учете и отчетности выручки от продажи, себестоимости реализованной готовой продукции, различных расходов и прибыли (убытка) от продажи. Например, проблема внутреннего контроля может включать:

неоднократное дублирование и отсутствие разделения обязанностей; ·

разрешение определенных хозяйственных операций и нехватка соответствующего контроля;

нехватка нужного контроля при оформлении и заключении хозяйственных договоров;

не правильный и неэффективный контроль;

специальное нарушение порядка контроля должностными лицами;

намеренные нарушения системы учета работниками, ответственными за подготовку первичной документации;

фальсификация или подмена бухгалтерских записей.[2]

Одной из главных задач систематического анализа выпуска и реализации продукции будет являться: анализ конкурентов предприятия и его способности гибкого управления ресурсами при изменении специфики рынка. Эта общая задача реализуется следующими мерами: - анализа выполнения плана реализации готовой продукции и программы производства; - анализа динамики выпуска и реализации готовой продукции;

- анализа выполнения договоров по объему;

- анализа ритмичности поставки, качеству и комплексности продукции; - нахождения и анализ причин снижение объектов производства. [3]

Когда предприятие выступает в качестве исполнителя, то за подготовку и выполнения договора должен отвечать, как правило, отдел сбыта или плановый отдел, или образуется специальный договорной отдел. Если предприятие является заказчиком или покупателем, то работа в зависимости от предмета договора ведется в службах, которые ответственные за материально - техническое снабжение, организацию капитального строительства, а также ремонта оборудования.

Характерная черта договорной работы является то, что она основывается на местных нормативных актах. Такие нормативные акты принимаются на самом предприятии. Эти акты, не должны повторять общих положений о договорах, которые содержатся в действующем законодательстве и позволяют: 1) принять в расчет определенные условия работы на предприятии и характерные условия работы организации, определить функции организации и его подразделений, которые ведут договорную работу;

2) определить сроки осуществления и определить содержание действий, которые при этом выполняются;

3) укрепить определенные схемы реализации договорной документации и формы учета исполнения договоров;

4) установить меры стимулирования должного исполнения договоров и ответственности структурных подразделений за нарушение договорных обязательств;

5) предвидеть ответственность определенных работников, их права и обязанности. [4;с.452]

На сегодняшний день, эффективность деятельности любого предприятия оценивается именно исходя из финансового результата. Показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности организации отражают компетентность руководства и качество управленческих решений. Поэтому отчет о финансовых результатах в современной аналитической практике рассматривается как источник информации об уровне экономической эффективности хозяйственной деятельности организации. Необходимо обнаружить причины за данный период результатов работы, и со всей серьезностью подойти к анализу показателей, раскрыть и реализовать резервы улучшения показателей. Таким образом, деятельность на предприятии, и ее оценка, позволяет обнаружить эффективность использования ресурсов, оценить эффективность работы предприятия и ее финансовую устойчивость. Установить положение организации на рынке. Успешность хозяйственной деятельности компании показывают ее результаты. Такие результаты и зависят от того насколько эффективно организованно производство данной компании.

Уязвимые места, которые требуют особого внимания, могут быть показаны в результатах анализа. Такие результаты могут помочь разработать меры по их устранению в связи со сложными экономическими условиями.

Список использованной литературы:

1. Любушин Н.П. Проблемы совершенствования учета готовой продукции производственного предприятия: учеб пособие для вузов / под ред. Проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. – 471 с.

2. Пути совершенствования учета и реализации готовой продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // 8cent - emails.com /

3. Учет и анализ выпуска и продаж готовой продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // works.tarefer.ru /

4. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. проф. Л.Т. Гиляровской. – 2 - е изд., доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. – 615 с.

5. Исаева Ш.М. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для студентов эк. фак., направления «Экономика». – Махачкала, 2016.

© У. А. Гаджиева, Ш.М. Исаева, 2016

УДК 330.101.54

В.В Гайдарова
магистр 2 курса, кафедра «Экономика предприятия»
ФГБОУ ВО КГМТУ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Тенденции современного мирового развития свидетельствуют о том, что инновации становятся основным условием для развития общества, страны. Экономика современных промышленно - развитых стран все в большей степени основывается на знаниях, которые «производятся» людьми, воплощаются в людях и овеществляется в технологиях. У России не может быть другого пути развития, чем переход от традиционной экономики к новой, инновационной, основанной на знаниях.

Ключевые слова: внедрение инноваций, метод оценки эффективности инноваций.

В современных условиях хозяйствования для принятия стратегических решений важно уметь оценить влияние новых продуктов на развитие экономики предприятия. Что в свою очередь, предполагает проведение сравнительного анализа экономических показателей в сфере инноваций, финансов, производства, человеческих ресурсов. При анализе влияния новых технологий на экономику предприятия за базу берутся показатели до реализации инновационного проекта, а затем осуществляется сравнительный анализ на основе расчетов и сравнения показателей после внедрения инноваций[4].

Система расчетных величин не должна быть сложной, иначе ее применение повлечет за собой огромные затраты времени на сбор информации, необходимой для расчета. Чем практичнее и понятнее показатели, тем они эффективнее в работе.

При оценке эффективности деятельности предприятия(организации) следует использовать сбалансированную систему расчетных величин, учитывающую важнейшие аспекты: финансы, клиенты, внутренние бизнес - процессы, обучение и развитие персонала. Во многих организациях инновации рассматриваются как проекты. В литературе также часто встречается подход, согласно которому инновации отождествляются с проектами. И оценка их эффективности производится на основе показателей оценки инвестиционных проектов. Однако инновации нельзя приравнивать к проектам, так как они скорее представляют собой непрерывный процесс выработки, развития и отбора новых идей, результатом которого становятся новые проекты [1].

Инновационные идеи являются основой для появления новых продуктов и усовершенствований, поэтому применять только систему показателей оценки инвестиционных проектов в данном случае неправильно.

Экономические расчеты эффективности разработки и реализации новых продуктов следует проводить на каждом этапе жизненного цикла инновационного процесса по системе показателей.

На стадии генерирования и отбора идей целесообразно рассчитывать следующие показатели: количество инновационных продуктов, внедренных предприятием на рынке за последний год; количество инновационных идей, выработанных персоналом предприятия в течение последнего года; доля клиентов, считающих предприятие инновационным, к общему количеству потребителей данной компании.

На стадии проектирования, разработки, тестирования нового продукта внутри организации и запуска в производство: рентабельность инноваций; доля реализованных инновационных идей в общем количестве предложенных; время, прошедшее с момента выработки новой идеи до начала осуществления проекта.

На стадии коммерциализации инновации и создания сбытовых сетей и организации массовых продаж и послепродажного обслуживания рассчитываются: прирост нематериальных активов; прирост чистой прибыли; прирост выручки от продаж; прирост количества клиентов; отношение выручки от внедрения инноваций к общему объему прибыли за последний год.

В связи с тем, что данные по анализу рынков быстро устаревают, приблизительно раз в квартал следует обновлять данные. Также необходимо постоянно отслеживать конкурентоспособность разрабатываемого изделия и на каждом из этапов принимать решение: продолжать ли заниматься этим продуктом, откладывать его на некоторое время или больше не возвращаться к его разработке. Порой приостановка или отказ от работы над проектом позволяет предотвратить потери значительных финансовых вложений.

Метод оценки эффективности инновационных проектов включает следующие показатели:

1.*Прирост нематериальных активов*($Пр_{на}$):

$Пр_{на}=(Н_1–Н_0) / Н_0*100$ % .....(1.1)

$Пр_{на}$– показатель эффективности инновационных проектов по фактору прироста нематериальных активов предприятия (%).

$Н_0$,$Н_1$–стоимость нематериальных активов до и после инвестиций в новую технологию или усовершенствованный продукт (руб.).

2.*Прирост чистой прибыли*(снижения затрат на производство и реализацию)($Пр_п$):

$Пр_п=(П_1–П_0) / П_0*100$ % .....(1.2)

$Пр_п$– показатель эффективности инновационных проектов по фактору прироста чистой прибыли предприятия (%).

$П_0$, $П_1$– чистая прибыль предприятия до и после инвестиций в новую технологию или усовершенствованный продукт (руб.).

3.*Прирост выручки от продаж*($Пр_в$):

$Пр_в=(В_1–В_0) / В_0*100$ % .....(1.3)

$Пр_в$– показатель эффективности инновационных проектов по фактору прироста выручки от продаж (%).

$В_0$,$В_1$– выручка от продаж до и после инвестиций в новую технологию или усовершенствованный продукт (руб.).

4.*Прирост количества клиентов*(расширение сферы сбыта):

$Пр_к=(К_1–К_0) / К_0*100$ % .....(1.4)

$Пр_к$– показатель эффективности инновационных проектов по фактору роста количества потребителей, клиентов (%).

$К_0$, $К_1$– количество клиентов, потребителей до и после инвестиций в новую технологию или усовершенствованный продукт (чел.).

5.*Рентабельность инноваций*

$Кр_и= ((Ф_1 / З_1) - 1)*100$ % .....(1.5)

$Ф_1$, $З_1$– финансовый результат от инноваций и затраты на инновации соответственно (руб.).

Экономический результат от инноваций может выражаться в получении дополнительного дохода от реализации нового продукта, в превышении фактически полученного дохода при внедрении инновации на рынок над запланированным значением; в сокращении трансакционных издержек на реализацию инновационных услуг и продуктов компании; в получении организацией прибыли от внедрения ее продуктов на новые рынки и т. д.

6.*Отношение выручки от внедрения инноваций к общему объему прибыли* за последний год ($Дв_н$).

$$Дв_н = В_н / П_о * 100\ \% \ldots \ldots \ldots \ldots \ldots \ldots \ldots (1.6)$$

$В_н$, $П_о$– выручка от реализации новых продуктов и общий объем прибыли предприятия соответственно (руб.).

7.*Количество инновационных продуктов*, внедренных предприятием на рынке за последний год. Данный показатель целесообразно использовать для сравнения результатов, полученных предприятием в отчетном периоде с показателями за прошлые периоды и с аналогичными показателями предприятий - конкурентов.

8.*Количество инновационных идей*, выработанных персоналом предприятия в течение последнего года. Сравнение данных показателей за отчетные периоды позволит определить тенденции и динамику развития инновационного потенциала компании, и в случае снижения инновационной активности вовремя принять меры.

9.*Доля реализованных инновационных идей* в общем количестве выдвинутых новаций. Данный показатель позволяет оценить процесс управления идеями, определить эффективность коммерциализации и внедрения идей на конкретном предприятии.

10.*Время, прошедшее с момента выработки новой идеи до начала ее осуществления*. Показатель характеризует качество управления идеями, позволяет оценить оперативность и отлаженность инновационного процесса на каждом предприятии.

11.*Доля клиентов, считающих предприятие инновационным*, к общему количеству потребителей данной компании. Этот показатель, позволяет оценить позиционирование компании на рынке потребителей, определить насколько инновационные ожидания клиентов оправдывает та или иная фирма.

Главный критерий — степень рыночной перспективности. Результаты, полученные на основе расчета данных показателей, могут быть как оптимистическими, так и пессимистическими. Для того чтобы осуществить выбор оптимального варианта направления инновационного развития и принять решение о привлекательности новых продуктов, следует руководствоваться динамикой этих показателей.

Для различных сфер деятельности показатели эффективности не одинаковы. Более того, выбор того либо иного показателя зависит от многих факторов, как внутренних, так и внешних по отношению к конкретной компании.

Метод оценки влияния инноваций на экономику предприятия системно связан с эффективностью вовлечения новых и улучшающих продуктов в хозяйственный оборот. Он позволяет оценить те изменения, которые произойдут на предприятии после внедрения нововведения с учетом установленных исходных параметров (потенциал продукта, сегменты рынка).

Осуществляется оценка инноваций по степени их рыночной перспективности, хозяйственной реализуемости, эффективности инвестиций и влияния на развитие экономики предприятия в целом. Расчет предложенных показателей позволит выяснить, насколько привлекателен новый продукт для предприятия.

Список используемой литературы

1. Аньшин В.М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский дом «Дело», 2006. – 584 с.

2. Глазьев С.Ю. О стратегии развития российской экономики. Научный доклад. – М.: ИНФРА - М, 2003. – 177 с

3. Иванов В.В. Национальные инновационные системы: опыт формирования и перспективы развития // Инновации. - 2002. – № 4. – С. 14 - 18.

4. Савицкая Г.В. Экономический анализ – 13 - е изд., испр. – М.: Новое знание, 2007. – 679 с.

© Гайдарова В.В., 2016

УДК [658.155:657.421]:005.52

Гладких Юлия Евгеньевна
бакалавр, 5 курс, ОрелГИЭТ
г. Орел, РФ
E - mail: gladkikh.753@mail.ru
Деминова Светлана Викторовна
канд.экон.наук, доцент ОрелГИЭТ
г. Орел, РФ
E - mail: dyominovas@mail.ru

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аналитическая оценка размещения имущества организации неразрывно связана с изучением источников формирования хозяйственных средств организации. От структуры пассивов зависит финансовый результат, поскольку использование заёмных средств связано с дополнительными затратами. Помимо этого, недостаток собственного капитала может привести к банкротству, к несостоятельности в определённых обстоятельствах.

Причины изменения имущества организации устанавливаются в ходе изучения происшедших изменений в составе финансовых ресурсов. Источники средств организации на определенную дату находят отражение в пассиве бухгалтерского баланса в разделах: «Капитал и резервы» (III раздел), «Долгосрочные обязательства» (IV раздел), «Краткосрочные обязательства» (V раздел). При этом каждому виду источников средств соответствует отдельная статья пассива баланса.

Поступление, приобретение, создание имущества организации может осуществляться за счет собственного и заемного капитала, характеристика соотношения которых раскрывает сущность финансового положения организации.

Собственные средства пополняются как за счет внутренних, так и за счет внешних поступлений. Увеличение доли собственных средств способствует усилению финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Увеличение доли заемного капитала может свидетельствовать об усилении финансовой неустойчивости предприятия и повышении степени его финансовых рисков, а в условиях инфляции и невыполнения в срок финансовых обязательств демонстрирует перераспределение доходов от кредиторов к организации - должнику.

Привлечение заемных средств в оборот предприятия — нормальное явление. Это содействует временному улучшению финансового состояния при условии, что средства не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются.

Осуществляемое в разумных пределах обоснованное увеличение доли заемного капитала является показателем расширения рыночной активности организации, способствует ее развитию. Состав пассивов объекта исследования по данным отчетности представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура пассивов организации за 2014 - 2015 гг.

Показатель	На 31.12.2014	На 31.12.2015	Изменение за год	
			абсолютное	относительное, %
1	2	3	4	5
1. Источников средств – всего, тыс. руб.	16833	52028	+35195	309,08
2. Собственные:				
- сумма, тыс. руб.	88	110	+22	125
- в % ко всем источникам	0,52	0,21	-0,31	-
2.1. Уставный капитал:				
- сумма, тыс. руб.	10	10	-	100
- в % ко всем источникам:	0,06	0,02	-0,04	-
- в % к собственным	11,36	9,09	-2,27	-
2.2.Нераспределенная прибыль:				
- сумма, тыс. руб.	78	100	+22	128,21
- в % ко всем источникам	0,46	0,19	-0,27	-
- в % к собственным	88,64	90,91	+2,27	-
3. Заёмные:				
- сумма, тыс. руб.	16745	51918	+35173	310,05
- в % ко всем источникам	99,48	99,79	+0,31	-
3.1. Краткосрочные заёмные средства:				
- сумма, тыс. руб.	3263	0	-3263	-
- в % ко всем источникам	19,38	-	-19,38	-
- в % к заёмным	19,49	-	-19,49	-
3.2 Кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам:				
- сумма, тыс. руб.	13100	51805	+38705	395,46

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
- в % ко всем источникам	77,82	99,57	+21,75	-
- в % к заёмным	78,23	99,78	+21,55	-
3.3. Задолженность по налогам и сборам:				
- сумма, тыс. руб.	231	77	-154	33,33
- в % ко всем источникам	1,37	0,15	-1,22	-
- в % к заёмным	1,38	0,15	-1,23	-
3.4. Задолженность перед персоналом:				
- сумма, тыс. руб.	-	6	+6	-
- в % ко всем источникам	-	0,01	+0,01	-
- в % к заёмным	-	0,01	+0,01	-
3.5. Задолженность перед разными кредиторами:				
- сумма, тыс. руб.	151	30	-121	19,87
- в % ко всем источникам	0,89	0,06	-0,83	-
- в % к заёмным	0,90	0,06	-0,84	-

Результаты таблицы 1 показывают, что 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась общая величина источников финансирования организации на 35195 тыс. руб. При этом на конец анализируемого периода собственный капитал компании увеличился на 22 тыс. руб., его доля в общем пассиве компании составила всего 0,21 % , что соответствует 110 тыс. руб. в абсолютном выражении. Основной составляющей собственного капитала на конец 2015 года является нераспределённая прибыль – 100 тыс. руб. Данный показатель практически не изменился, то есть объект исследования не зарабатывает прибыль и не реинвестирует ее в свою деятельность.

Объем заемного капитала в анализируемом периоде значительно увеличился. Его прирост составил 35173 тыс. руб. или 210,05 % . Доля обязательств в совокупных источниках формирования активов за анализируемый период составила 99,79 % . Увеличение заемных средств предприятия ведет к увеличению степени его финансовых рисков и может отрицательно повлиять на его финансовую устойчивость. Рассматривая структуру заёмного капитала, необходимо отметить отсутствие долгосрочных источников заимствования. Основной составляющей текущих обязательств на конец анализируемого периода является кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками (99,57 %).

Для оценки пассивов организации также можно использовать программный продукт «Альт - Финансы» (рисунок 1)

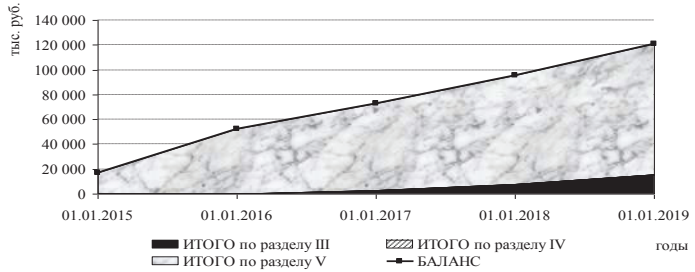


Рисунок 1 - Анализ и прогноз источников финансирования организации по данным программного продукта «Альт - Финансы» с 2015 по 2019 гг.

Результаты компьютерного моделирования показывают, что по итогам 2018 года прогнозируется рост, как имущества организации в целом, так и заёмного капитала до отметки в 121187 тыс. руб. и 105648 тыс. руб. соответственно. При этом собственный капитал по - прежнему будет иметь незначительный удельный вес в общем объёме источников финансирования, что оценивается отрицательно.

Программный продукт «Финансовый анализ» позволяет оценить финансовую устойчивость организации на основе относительных показателей, рассчитанным по данным бухгалтерской (финансовой0 отчетности организации.

Таблица 2 – Оценка финансовой устойчивости организации по данным программного продукта «Финансовый анализ» за 2014 - 2015 гг.

Наименование	На 31.12.2014 г.	На 31.12.2015 г.
Коэффициент автономии	0,01	0,01
Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)	190,28	471,98
Коэффициент отношения собственных и заемных средств	0,01	0
Коэффициент маневренности	1,00	1,00
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	0,02	0,03

Коэффициент автономии значительно ниже нормативного значения (0,5), при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия. Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг) составил 471,98 ед. Чем больше этот коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств. Коэффициент маневренности за анализируемый период остался на прежнем уровне и по итогам 2015 года был выше нормативного значения (0,5). Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами период увеличился на 0,01 ед. и на 31.12.2015 составил 0,03 ед. Это ниже нормативного значения (0,6 - 0,8), то есть предприятие испытывает недостаток собственных средств для формирования запасов и затрат. Таким образом, изучаемая организация к концу 2015 года практически полностью обеспечивало свои активы за счет использования заёмных средств, в составе которых наибольшую долю занимала кредиторская задолженность.

Таким образом, использование доступного программного обеспечения на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности позволяет выявить проблемы в финансово - хозяйственной деятельности организации, наметить возможные пути их решения.

Список использованной литературы:

1. Альт - Финансы: Профессиональная система комплексного анализа финансового состояния предприятия и тенденций его дальнейшего развития [Электронный ресурс]: / Альт - Инвест: [сайт]. – Режим доступа: http: // www.alt - invest.ru / software / afin / .

2. Финансовый анализ: система анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: Режим доступа: http: // www.itfinans.ru //

© Ю.Е. Гладких, С.В. Деминова, 2016

УДК 338.467.6

Глушнёва Диана Дмитриевна,
студентка ТвГУ,
г. Тверь, РФ
E - mail: diana416029788love@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА ПО ДОСТАВКЕ ЛЕКАРСТВ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Сегодня в нашу жизнь все прочнее входят новые технологические процессы конструирования, моделирования, социального проектирования. В современном обществе, несмотря на длительный опыт социального реформирования сохраняются нерешенные проблемы. Политика социальных реформ, мировой опыт которой насчитывает уже полтора столетия, способствует модернизации всего общества в целом [1, с.127]. В настоящее время используются проектные технологии, они активно востребованы некоммерческими общественными организациями, так как являются для них одним из основных механизмов финансирования деятельности по некоммерческим проектам в социальной сфере.

Целью данного проекта является, организация бесплатной доставки лекарств волонтерами для пенсионеров и инвалидов.

Рассмотрим управленческо - кадровый аспект проекта. В проекте должно быть 10 % волонтеров высокого класса – это лидеры. Если их набирается больше, будут происходить конфликты из - за стремления каждого определять основные решения. Для минимизации конфликтов надо каждому из волонтеров выделять отдельный сложный участок. Проект среднего размера может выдержать 10 % новичков: людей с подходящим образованием, но без опыта. Остальные волонтеры проекта должны иметь средний уровень квалификации.

Для организации службы доставки лекарств необходимо:

1. Создать четкую клиентскую базу (ФИО, адрес, телефон и, по возможности, наиболее часто приобретаемые товары или хронические заболевания клиента).

2. Определить географию своей службы доставки (если аптека одиночная — район, где она расположена, другие районы города будут невыгодны экономически).

3. Приблизительно рассчитать время, которое будет уходить на доставку товара в ту или иную точку.

4. Организовать службу приема и обработки заказов (call - центр или интернет - сайт), которая будет заниматься сборкой заказов, определением очередности их выполнения и разработкой маршрутов для курьеров.

Конечно, все это можно отдать на откуп специализированным фирмам, которые занимаются экспедицией. Но они требуют определенной платы за свои услуги, поэтому не всякая аптека обратится к ним за помощью. Ведь при небольших объемах работы (особенно когда доставку осуществляет единичная аптека) заказы может принимать штатный фармацевт аптеки, он же обрабатывает и формирует заказы, а доставлять препараты будут волонтеры (студенты, пенсионеры и др.).

Несколько слов о клиентах службы доставки. В общем их можно объединить в класс людей с ограниченными возможностями - это пенсионеры, тяжелобольные, инвалиды. Многие аптеки делают пенсионерам существенные скидки или вообще осуществляют им

доставку лекарств бесплатно. В нашем случае доставка будет осуществляться совершенно бесплатно, а постоянным клиентам будет сделана скидка на препараты.

В заключение отметим, что через службу доставки обычно заказывают лекарства или парафармацевтику, хорошо знакомые клиенту, которыми он пользовался уже не раз. Выбрать косметику по телефону или через Интернет не так просто, каким бы квалифицированным ни был консультант на том конце провода.

Служба доставки не может существовать в аптеке просто так. Ее обязательно надо продвигать, рекламировать. Самый верный способ — через информационные листовки по почтовым ящикам в том районе, где планируется доставка; обязательно вывешивать объявления о таком виде услуг в торговом зале аптеки; дать рекламу в Интернете; разработать систему скидок на доставляемые товары. Конечно, все это влечет за собой дополнительные расходы, но правильно организованная служба доставки обязательно окупит их и принесет доход и новых лояльных покупателей.

Литература:

1. Винник А.В. Социальные реформы конца XIX – начала XX века: К вопросу об опыте европейской модернизации // Современные тенденции в науке, технике, образовании: Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 31 января 2016 г. Часть 2. Смоленск: ООО «НОВАЛЕНСО», 2016.

© Д.Д. Глушнёва, 2016

УДК 330

Григорян Мери Арамовна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация
e - mail: mary29.06.1993@gmail.com

ПРИЧИНЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

В экономических работах по проблемам инфляции учёными выделяется целый ряд причин и факторов ее существования, среди которых следует выделить такие как диспропорциональность общественного воспроизводства, нарушения в кредитно - денежном механизме, монополизм экономики, и государственно - монополистическое регулирование экономики.

Актуальность выбранной темы бесспорна, так как общество неоднократно проявляло интерес к разгадке причин возникновения инфляции и его социальные последствия. В большинстве стран мира уровень инфляции – один из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, на потребительский и инвестиционный спрос, на многие социальные аспекты, в том числе и на уровень жизни.

Все причины возникновения инфляционных процессов можно условно разделить на: глубинные; универсальные; специфические; внутренние; внешние. В качестве глубинных причин инфляции выделяют диспропорции в процессе общественного воспроизводства в

целом (включая производство, распределение, обмен (обращение) и потребление), и, в частности, нарушение действия экономических законов товарно - денежных отношений, а именно: закона стоимости; законов спроса и предложения; закона денежного обращения и законов воспроизводства; закона пропорционального развития.

Специфические причины можно, в свою очередь, разделить на структурные и институциональные. Они также воздействуют на факторы инфляции и лежат ближе к самому явлению, в каждый временной период более подвижны, могут возникать и исчезать при изменении условий. При этом, в разных странах, в разные периоды универсальные и специфические причины инфляции могут быть различны, но глубинная причина остается неизменной. Как правило, общим основанием инфляции является несоответствие денежной и товарной масс, поэтому инфляционные процессы могут быть вызваны как внешними, так и внутренними причинам.

Разнообразие и противоречивость социально - экономических последствий инфляции связаны и в большой степени также зависят от типа или конкретного вида инфляции, а также от способности хозяйствующих субъектов предвидеть инфляционную динамику. Обобщенно все существующие подходы к определению социально - экономических последствий инфляционных процессов представляется возможным их сгруппировать следующим образом:

1) Инфляционная норма (до 5 % в год) не является проблемой для экономики: невредна, даже необходима для максимально эффективного использования ограниченного количества ресурсов. Через плавное повышение цен она способствует росту нормы прибыли, стимулирует производство, ускоряет платежный оборот, активизирует инвестиционную деятельность и тем самым оживляет конъюнктуру; создает благоприятные условия для структурно - отраслевых сдвигов, поскольку позволяет «мягко», без резких падений цен и денежных доходов переводить капиталы из одних сфер применения в другие. Рост производства приводит, в свою очередь, к восстановлению равновесия между товарной и денежной массой при более высоком уровне цен.

2) Умеренная инфляция, оставаясь относительно слабой, может оказать негативное влияние на экономическое развитие (рост цен, приводящий к обесценению; подрывание стимулов к трудовой деятельности; незаинтересованность в производстве качественного товара и др.)

3) По мере развития инфляции она из временного двигателя превращается в тормоз, усиливает экономическую и социальную неустойчивость, разрушая нормальные социально - экономические отношения и подрывая основные факторы экономического роста.

4) Инфляция обесценивает денежные доходы как населения, так и предприятий и государства.

5) Подрывает стимулы к денежным накоплениям, нарушает функционирование кредитно - денежной системы.

6) Инфляция создает напряженность в международных экономических отношениях, в частности она становится не только внутренней проблемой государства, но и основной разрушительной силой в международных валютных отношениях.

7) Инфляция в известной мере выступает как сверхналог.

8) Инфляция перераспределяет доход и богатства между кредиторами и заемщиками.

9) Следствием подавленной инфляции является появление черного рынка, двойных цен на одни и те же товары, гигантских очередей и спекуляции.

10) Спад физических объемов производства.

11) Общее снижение уровня жизни, обострение социальных проблем и углубление социальной дифференциации.

Таким образом, универсальные и специфические причины инфляции в различные периоды времени могут изменяться в зависимости от конкретных экономических ситуаций в конкретной стране, но глубинная причина – диспропорции в процессе общественного воспроизводства в целом – всегда остается неизменной. Инфляция является многофакторным процессом. При этом, факторы не только взаимосвязаны и взаимообусловлены, но и отличаются противоречивостью воздействия на темпы инфляционных процессов.

Список литературы

1 Балынин И.В. Проблема сбалансированности бюджета в контексте социально - экономического развития страны и региона // Сборник научных работ лауреатов областных премий и стипендий. Калуга, 2013. С. 303 - 312.

2 Актуальные вопросы развития экономики России: коллективная монография / под общей редакцией Н.А. Адамова. - М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2013. 344 с.

© М.А.Григорян, 2016

УДК 551.583

Давыдюк Галина Федоровна
канд. геогр. наук, доцент, ФГАОУ ВПО ДВФУ,
г. Владивосток, РФ, E - mail: pnm _ 06@mail.ru

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ДАННЫМ О КЛИМАТЕ

Аннотация. Предметом исследования является современное изменение климата и его роль в обеспечении устойчивого развития объектов социальной сферы. Цель работы состоит в ознакомлении и составлении ретроспективы научных исследований, посвященных как изучению современного изменения климата, так и методам и механизмам использования климатической информации при выборе оптимальных управленческих решений в социальной сфере. Использован метод сравнительного и сопоставительного анализа. Полученные результаты могут быть полезными студентам, аспирантам, молодым ученым, представителям туриндустрии, здравоохранения, курортной сферы и другим заинтересованным лицам.

Ключевые слова: изменение климата, тренды, климатическая информация, социальная сфера

Введение. *У*становлено, что последние десятилетия отмечены чрезвычайно высокой скоростью глобального потепления [1]. Антропогенно измененный климат все более активно воздействует практически на все виды жизнедеятельности человека, на состояние животного и растительного мира [3,7]. К сожалению, эти изменения превратились в реальную угрозу для благополучия населения и устойчивого развития, прежде всего из–за резкого повышения повторяемости катастрофических и стихийных явлений: наводнения,

засухи, смерчи, аномально холодные зимы и пр. [20]. Последствия изменений климата проявляются на глобальном, региональном, субрегиональном и национальном уровнях.

По прогнозам Всемирной туристской организации в первой четверти XXI века наиболее интенсивно, например, в Азиатско - Тихоокеанском регионе (АТР) будет развиваться туризм [21, 22]. Здесь имеются неограниченные климатические ресурсы, позволяющие развивать практически все виды туризма: лечебно–оздоровительный, экологический, экстремальный, познавательный, событийный и т.д. Одним из первых отечественных исследований, посвященных выявлению тенденций изменения глобального и регионального климата, в том числе и в странах АТР, и оценке их влияния на современное состояние и развитие социальной сферы является [8].

Особое место среди наиболее известных мировых туристско - рекреационных кластеров занимают курорты Черного моря [2, 3, 29]. В Причерноморье сосредоточены основные приморские курорты России, ставшие в последние десятилетия достаточно привлекательными для различных слоев населения. Уникальные климатические ресурсы [16,19] позволяют развивать здесь различные виды климатотерапии, а так же бальнео - и грязелечение, привлекающие ежегодно миллионы российских и зарубежных туристов.

Обзор основных методик изучения изменения климата и использования климатической информации в социальной сфере. Как правило, при исследовании изменения климата большинство авторов ограничиваются изучением средней месячной температуры воздуха (T^0C) и средней месячной суммы осадков ($R_{мм}$) [8]. При выявлении нелинейных зависимостей в многолетнем ходе метеорологических величин применяется метод скользящего осреднения от трех до 11 лет, а также гармонический анализ [5].

На следующем этапе исследователями осуществлялось метеоролого - экономическое моделирование для разработки климатически оптимальных стратегий потребителя данной информации – различных предприятий социальной сферы. Выбор оптимальной стратегии потребителя определялся совокупностью определенных экономических и управленческих решений, направленных на получение максимально возможной прибыли или минимизации убытков. Известны метеоролого–экономические модели дискретного и непрерывного типов. Алгоритм определения оптимальных стратегий на основе климатической информации подробно излагается в работах [4]. Например, для определения климатически оптимальной стратегии по дискретной модели авторами рекомендуется построить матрицу полезности (табл. 1), элементы которой $u_{i,j} = u (F_i, D_j)$ характеризуют доходы или потери потребителя климатической информации, отвечающие всевозможным парам (F_i, D_j).

Таблица 1. Матрица полезности климатической информации по дискретной модели размерности m=n=2

	D_j	
F_i	D_1	D_2
F_1	u_{11}	u_{12}
F_2	u_{21}	u_{22}

Условные обозначения: F_i – определенное климатическое событие или состояние; m - число состояний климата; D_j - управленческие решения; n - число управленческих решений; u_{ij} - элементы матрицы полезности (доходы или потери).

Далее определяются средние в статистическом смысле доходы или потери $U_{кл}$, отвечающие выбранной стратегии по формуле

$$U_{клj} = \sum u (F_i , D_j) P (F_i) , (1)$$

где P (F_i) – климатическая вероятность повторяемости определенного состояния погоды, которая и является предметом климатических исследований, в том числе определение и климатической тенденции конкретного региона. Процедура отыскания климатически оптимальной стратегии $S_{опт}$ заключается в вычислении величины $U_{клj}$ для всех j=1,n и нахождении среди них максимум, если u_{ij} имеют смысл доходов, или минимума, если u_{ij} - потери. Данные методические подходы используются для определения влияния аномалий климата и погоды на различные объекты социальной сферы.

Результаты и обсуждения. Изучению изменение климата и оценке его влияния на различные отрасли социально - экономической сферы посвящено большое количество исследований как отечественных так и зарубежных авторов [14, 15, 17, 27, 30, 31]. Наибольшее значение с научно - прикладной точки зрения, на наш взгляд, имеют региональные исследования, выполненные для конкретного потребителя климатической и метеорологической информации. Авторами [21,22] было доказано, что климат северо–западной части Азиатско–Тихоокеанского региона, так же как и климат в целом, существенно изменился. Установлены определенные тенденции изменения климата, особенно в холодное время года и весенние месяцы [8, 9].

В [26] показано, что на метеорологических станциях стран Альпийской Конфедерации, имеющих ряды наблюдения более 135 лет, в разные месяцы года климатические тенденции могут быть как положительными, так и отрицательными. В годы с аномально теплыми январями реальная средняя месячная температура воздуха на 4–5°С выше средних многолетних значений. В эти годы даты открытия горнолыжных сезонов наступают значительно позже средних многолетних дат, а продолжительность горнолыжного сезона может быть значительно меньше средней многолетней. Такие погодно - климатические аномалии существенно влияют на экономические показатели горнолыжных курортов и центров. В этих случаях возможно построение метеоролого - экономических моделей для определения доходов или потерь и рисков потребителя климатической информации, отвечающих всевозможным парам (F_i, D_j) по матрице, приведенной в табл. 1.

Особенности и риски проведения Олимпийских зимних игр в субтропиках в условиях современного изменения климата оценены в [13, 28]. Следующие XXIII зимние Олимпийские игры пройдут в 2018 г. в Восточной Азии в Пчёнчхан (Республика Корея). В [13] представлены основные характеристики метеорологических станций Японии, России и Кореи климатические данные, которых были использованы для оценки риска проведения XXIII Олимпийские игр. По результатам [28] вероятность того, что в Пхёнчхане в период проведения ЗОИ осуществиться положительная аномалия T°С в пределах от 3,7 до 3,9°С (при условии сохранения существующего климатического тренда) составляет около 40 % . Это, безусловно, приведет к увеличению расходов, связанных с подготовкой, прежде всего, лыжных трасс и лыжных стадионов.

Комплексное использование климатической информации различными потребителями социальной сферы в настоящее время дополняется современными геоинформационными системами и технологиями [18, 23]. Разработка новых и усовершенствование существующих гистехнологий, в том числе и разработка геопорталов, а также подготовка специалистов осуществляется в ряде университетов, объединенных в рамках межвузовского консорциума «Унигео» [10, 24, 25]. Разработка специализированных порталов различного назначения и создание современных геосервисов позволит получить

свободный доступ населения и предприятий социальной сферы к различным видам климатической и метеорологической информации [6, 11,12].

Заключение. Обобщенный анализ исследований, посвященных изучению современного изменения климата, свидетельствует о необходимости учета существующих и возможных в ближайшем будущем тенденций изменения климата и оценки возможных рисков для различных объектов социальной сферы. Другой важной задачей использования климатической информации является разработка новых методов и способов оперативной «доставки» климатической информации потребителю. Прежде всего, это возможно за счет развития геоинформационных систем, порталов и геосервисов.

Список использованной литературы

1.Бедрицкий А. Изменение климата и Киотский протокол / Доклад главы делегации Российской Федерации на 17 - й сессии Конференции Сторон РКИК ООН и 7 - м Совещании Сторон Киотского протокола, Дурбан, ЮАР, 28 ноября по 11 декабря 2011 г.

2.Битюков Н.А., Анисимов В.И., Пестерева Н.М. Природные условия и ресурсы Кавказа: Монография / Сочи: ГОУ ВПО СГУ, 2011. — 339 с.

3.Битюков Н.А., Пестерева Н.М., Ткаченко Ю.Ю., Шагаров Л.М. Рекреация и мониторинг экосистем особо охраняемых территорий северного Кавказа. // Монография. Сочи, ред. –изд. отдел СГУ, 2012. 456 с.

4. Жуковский Е.Е. Метеорологическая информация и экономические решения. - Л.: Гидрометеоиздат, 1989. 137 с.

5.Исаев, А.А. Статистика в метеорологии и климатологии // Учебник. — М.: Из—во МГУ, 1988. — 248 с.

6. Краснощеков А.Н., Трифонова Т.А., Кулагина Е.Ю. применение геоинформационных систем для определения биоклиматической комфортности территорий // ARCREVIEW. Современные геоинформационные технологии, 2014. 4 (71). – С. 7–8.

7. Пестерева Н.М., Карасев Е.В. Социально - экономические аспекты изменчивости климата юга Дальнего Востока // Труды ДВНИГМИ. - Вып.147 Санкт - Петербург: Гидрометеоиздат. — 1997. — С. 55–72.

8. Пестерева Н.М. Глобальное изменение климата в северо—западной части азиатско - тихоокеанского региона и туризм // Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России, Сборник материалов Дальневосточного туристского форума Хабаровск, 15 - 16 сентября 2004. — С. 113–120.

9. Пестерева Н.М. Глобальное и региональное изменение климата и оценка его влияния на туризм // Научный журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса», Из–во ГОУ ВПО «МГУС», 2007 г., № 1 (22). – С. 5–22.

10. Пестерева Н.М., Сергеева М.А, Пестерев М.С. Частно—государственное партнерство в подготовке и переподготовке специалистов для мониторинга строительства и эксплуатации объектов олимпийского наследия: гео–инфоромационные системы; дистанционное зондирование Земли, web–технологии // III российско—китайский форум по подготовке кадров в сфере туризма «Современные образовательные технологии в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов для индустрии туризма», Россия, Сочи. 26–29 октября 2010 года, РИЦ «СГУТиКД». – 2010 г.

11. Пестерева Н.М., Битюков Н.А., Попова Н.Ю., Пестерев М.С., Мартынов Я.А. Университетская сеть центров космического мониторинга как основа интеграции и развития современных технологий зондирования Земли из космоса // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. № 4. С. 251–260.

12. Пестерева Н.М., Надеина О.С. Развитие геопортальных технологий и геосервисов для туризма, рекреации и спорта // Материалы II Всероссийской научно - практической конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. — Иркутск, 2014. — С. 125–127.

13. Пестерева Н.М., Сидоренко Н.Ю. Ресурсы современного климата и Зимние Олимпийские Игры в субтропиках // Материалы II Всероссийской научно—практической конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. — Иркутск, 2014. — С. 58–60.

14. Пестерева Н.М., Янина Ю.В. Метеоролого - экономические модели процессов адаптации к окружающей антропогенно–измененной среде при миграции населения // В сб. трудов международной научно–практической конференции «Миграционные процессы в Азиатско–Тихоокеанском регионе: история, современность, практики взаимодействия и регулирования». Владивосток, 9–11 ноября 2015 г. С. 49–54.

15. Пестерева Н.М., Сидоренко Н.Ю., Надеина О.С. Современные тенденции развития горнолыжных курортов в условиях изменения климата (на примере Западного Кавказа и Сихоте–Алиня) // География и природные ресурсы, 2016, № 2. С. 85–93.

16. Пестерева Н.М., Хечумян А. Ф., Удовенко И.Л., Бехтерев В.Н. Климатотерапия: современное состояние и перспективы развития // Вопросы курортологии, физиологии и лечебной физической культуры, 2016. – № 93 (3). С. 45–49.

17. Цулая И.В., Ликербея К.Я., Пестерева Н.М. Климат Абхазии, как фактор развития туризма // Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием «Форсайт санаторно—курортной и туристской сферы. — Россия, Анапа, 20 - 21 декабря 2012 г., С. 258–263.

18. Bityukov N.A., Pestereva N.M., Shagarov L.M Gis–Based Environmental Monitoring of Montane Forest Ecosistem in Protected Areas // European Researcher, 2012, Vol. (27), № 9–3, P. 1602–1617.

19. Bityukov N.A., Pestereva N.M. Use of Recreational Resources on Protected Natural Areas of Federal Significance (case study: Krasnodar Region) // European Geographical Studies, 2014, Vol. (3), № 3. P. 98–107.

20. Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. IPCC Working Group III Contribution to AR5. Japan. Yokohama. 31.03.2014. P. 90.

21. Pestereva N.M. Global Chang of Climate in Northern–Eastern Asia and Tourizm // International Symposium “Northeastern Asia Cooperation and Development in the Age of Globalization”. China. Yanbian University of Science and Technology. —2004.

22. Pestereva N.M. Global and Regional Climate Change and Its Influence on Tourism // Proceedings of the 1st International Sciences Congress “The Ninth International Conference on the Mediterranean coastal environment "Medcoast 2009", vol.1, pp.373–379, 2009.

23. Pestereva N.M., Popova N.A. Russian expertise in public - private partnership during training personnel for Earth remote sensing // Universitat Innsbruk, Instutut for Geographie, 2012. – С. 155 –161.

24. Pestereva N.M., Martynov Ya.A. State - Private Partnership and Personal Preparation for Earth Monitoring From Satellites: Problems and Prospects // European researcher. – 2012. T. 27. № 8–2. C. 1299–1306.

25. Pestereva N.M., Pesterev M.S., Martynov Ya. Role of universities in forming of innovative activity as an essential factor of successful realization of a strategy of innovative development of the Russian Federation until 2020 // European researcher, Sochi, 2012. — № 10–2 (32). — C. 1753–1760.

26. Pestereva N.M., Popova N.Yu , Shagarov L.M. Modern Climate Change and Mountain Skiing Tourism: the Alps and the Caucasus. Sochi. European Researcher. 2012, Vol. (27), № 9–3, pp. 1602–1617.

27. Pestereva N. M. Modern engineering technology to adapt to the adverse weather and climatic conditions at mountain ski resorts // Life Science J., 2014. — Vol. 11(9). — P. 800–804. (ISSN: 1097–8135).

28. Pestereva N. Modern regional climate change and the risks of the Winter Olympic Games // Proceedings of the 1st International Academic Conference "Science and Education in Australia, America and Eurasia: Fundamental and Applied Science". Australia, Melbourne, 25 June, 2014. — P. 228–231.

29. Pestereva N. Climate variability coastal areas of the Black Sea for the purposes of tourism on meteorological data for the period of instrumental observations // Proceedings of the 1st International Sciences Congress "Fundamental and Applied Studies in America, EU and CIS countries". Canada, Toronto, 2014. — P. 211–217.

30.Pestereva N.M., Vorozhbit N.F. Danilova M.A., Yanina Ju. V. Current trends in climate at the Krasnaya Polyana ski resort. – European Geographical Studies. 2015. N 1 (5). – P. 10–17.

31.Pestereva N. Investigation of the influence of climatic contrasts the migration of labor from Central Asia to the Primorsky Kray // Proceedings of the 4 International Sciences Congress "Science and Education in the Modern World" (New Zealand, Auckland, 5–7 January 2015). Auckland, 2015. – P. 725–729.

© Г.Ф. Давыдюк, 2016

УДК 551.586; 338.48

Давыдюк Галина Федоровна
канд. геогр. наук, доцент, ФГАОУ ВПО ДВФУ,
г. Владивосток, РФ, E - mail: pmm _ 06@mail.ru
Цветлюк Лариса Сергеевна
д. ист. наук, профессор, НОУ ИНО
E - mail: mcsu@mail.ru

ЭКОЛОГО - КЛИМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КЛИМАТА

Современное состояние эколого - климатической системы нашей планеты в результате изменения климата представляет глобальные риски для всего человечества. Влиянию

изменения климата подвержены в той или иной степени все объекты социально - экономической сферы, в том числе туризм, рекреация, курортная сфера [1, 3, 8]. Исследования экологов и климатологов подтверждают, что последние десятилетия характеризуются наиболее интенсивным потеплением, особенно на территории России [6].

Антропогенно измененный климат все более активно воздействует практически на все виды жизнедеятельности человека, на многообразие животного и растительного мира всех регионов планеты. К сожалению, в некоторых из них изменения превратились в реальную угрозу для благополучия населения и устойчивого развития, прежде всего из - за резкого повышения повторяемости катастрофических и стихийных явлений: наводнения, засухи, смерчи, аномально холодные зимы и пр. [18]. Последствия изменений климата проявляются на глобальном, региональном, субрегиональном и национальном уровнях.

Основной целью данной работы является обзор исследований, посвященных изучению тенденций изменения современного климата разного географического масштаба, а также - методов, способов и результатов оценки его воздействия на туризм и рекреацию. Анализировались исследования, выполненные по метеорологическим данным государственной сети станций ряда стран Азиатско - Тихоокеанского региона [9, 10, 22] и черноморского бассейна [16, 19, 21, 23, 27, 30, 31].

Исследование современного состояния и особенностей регионального климата для целей туризма и рекреации. Особое место среди наиболее известных мировых туристско - рекреационных центров занимают европейские курорты Средиземного и Черного морей. В Причерноморье сосредоточены основные приморские курорты России, ставшие в последние десятилетия достаточно привлекательными для различных категорий потребителей. Их основными туристско - рекреационными и курортными ресурсами выступают природные факторы - ресурсы талассотерапии, а так же бальнео - и грязелечения, привлекающие ежегодно миллионы российских и зарубежных туристов [17]. В настоящее время особенно востребованными являются курорты города Сочи, что связано с возведением современной туристской инфраструктуры для проведения XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр «Сочи - 2014».

Методики исследования климатических ресурсов, региональных особенностей климата, тенденций изменения климата и прогноза изменения климата подробно изложены в [3, 4, 5, 10, 30]. При этом, как правило, использовались различные отечественные и зарубежные источники метеорологической информации: научно - прикладные справочники по климату Росгидромета РФ, российская база открытого доступа AISORI (http: // meteo.ru); сведения международной базы данных Global historical climatological network (GHCN) (http: // kodac.knmi.nl / kodac /) [16]; данные мировой климатической сети «Глобальная система наблюдений за климатом» (GCOS), результаты научно - исследовательских работ, выполненных как за счет бюджетного финансирования (госзаказ), так и за счет других источников финансирования.

Исследованиям особенностей климата Черноморского побережья Кавказа (ЧПК) по данным гидрометеорологической сети за период инструментальных наблюдений посвящены многочисленные публикации [2, 3, 4, 14, 19, 20, 30 и др.] выполненные с 2000 и по настоящее время. В работах [9, 10, 22] установлено, что климат северо - западной части Азиатско - Тихоокеанского региона, так же как и климат ЧПК, существенно изменился. Были выявлены тенденции изменения климата, особенно в зимнее время и весенние

месяцы, и увеличение месячного количества осадков. Особого внимания, на наш взгляд, заслуживают исследования, посвященные оценке влияния изменений климата на развитие горнолыжных курортов и центров зимних видов спорта [27, 28, 29]. Особенно это относится к оценке рисков, в том числе социально - экономических, от неблагоприятных погодно - климатических условий и разработке современных механизмов адаптации [16]. Изменение климата опосредовано оказывает влияние на туристический рынок горнолыжной индустрии. Инвесторы приступают к переоценке туристских компаний, деятельность которых подвержена рискам, связанным с глобальным изменением климата. Убытки ГЛК от изменения климата растут, поскольку разработка технологий адаптации к новым погодным условиям требует перестройки целых отраслей экономики, что приводит к дополнительным затратам [10].

Экология, особо охраняемые природные территории и туризм. Глобальное изменение климата необходимо рассматривать в комплексе с глобальным изменением окружающей среды и геоэкологией [2,3]. С течением времени природных ресурсов становится все меньше, исчезает питьевая вода, высокая температура ставит под вопрос безопасность продуктов питания и может стать причиной постоянного появления инфекционных болезней, особенно при миграции населения из районов с контрастными климатическими условиями [15, 32]. Экологическая безопасность это состояние защищенности биосферы, человеческого сообщества, а также государства от угроз, возникающих в результате антропогенных и природных воздействий на окружающую среду. В понятие экологической безопасности входит система регулирования и управления, позволяющая прогнозировать, предотвращать, а в случае возникновения - ликвидировать развитие чрезвычайных ситуаций.

В работе группы авторов [20, 21] установлено, что экологическая безопасность и экологическая ёмкость туристских дестинаций являются весьма актуальными задачами и обязательно должны учитываться при принятии решений не только об устойчивом развитии существующих туристских дестинаций, но и на стадии прогнозирования и проектирования вновь создаваемых. В [3] проведен анализ возможных подходов к оценке воздействия рекреационного использования особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения - Северо - Западного Кавказа. Разработана методика, уточнены критерии и индикаторы оценки рекреационного потенциала и рекреационной емкости ООПТ, выделены перспективные подходы к созданию региональной модели (схемы) планирования и реализации системы мер хозяйственного воздействия на ООПТ с целью предотвращения деградации лесных экосистем ООПТ в результате их рекреационного использования. Подобная система мер должна включать хозяйственные мероприятия исходя из экологической необходимости и экономической целесообразности.

Мониторинг оценки влияния окружающей среды на туризм и рекреацию. Оценка состояния климатической и геоэкологической систем и их воздействия на объекты социально - экономической сферы осуществляется на основе различных моделей мониторинга. Здесь используются обычные «наземные» методы контроля и мониторинга окружающей среды, а также геоинформационные системы, позволяющие получать оперативную информацию с искусственных спутников Земли [11, 24]. Возможности использования геоинформационных систем и спутниковой информации для мониторинга экологического состояния туристических кластеров, регионов, а также объектов рекреации

рассмотрены в работах [7, 25]. Для разработки технологий 3D - моделирования наиболее известными, распространенными и доступными являются мобильные интерактивные трехмерные модели SpacEyes 3D. SpacEyes 3D – простой в использовании и удобный инструмент создания, из имеющихся векторных и растровых данных, и распространения высококачественных трехмерных моделей неограниченного размера [13].

Создание специализированных геопорталов , в том числе и для туризма, рекреации и спорта является актуальнейшей современной проблемой развития гистехнологий и активного применения дистанционных методов зондирования Земли из космоса для создания разнообразных геосервисов. Решение таких задач требует привлечения значительных интеллектуальных и материальных ресурсов [12, 26].

Список использованных источников.

1. Бедрицкий А. Изменение климата и Киотский протокол / Доклад главы делегации Российской Федерации на 17 - й сессии Конференции Сторон РКИК ООН и 7–м Совещании Сторон Киотского протокола, Дурбан, ЮАР, 28 ноября по 11 декабря 2011 г.
2. Битюков Н.А., Анисимов В.И., Пестерева Н.М. Природные условия и ресурсы Кавказа: Монография / Сочи: ГОУ ВПО СГУ, 2011. – 339 с.
3. Битюков Н.А., Пестерева Н.М., Ткаченко Ю.Ю., Шагаров Л.М. Рекреация и мониторинг экосистем особо охраняемых территорий северного Кавказа // Монография. Сочи, ред.–изд. отдел СГУ, 2012. – 456 с.
4. Жуковский Е.Е. Метеорологическая информация и экономические решения. - Л.: Гидрометеоиздат, 1989. – 137 с.
5. Исаев, А.А. Статистика в метеорологии и климатологии // Учебник. — М.: Из—во МГУ, 1988. — 248 с.
6. Катцов В. М., Н. В. Кобышева, В. П. Мелешко и др. Оценка макроэкономических последствий изменений климата на территории Российской Федерации не период до 2030 г. и дальнейшую перспективу / под ред. В.М. Катцова, Б. Н. Порфирьева, Федер. служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет). – Москва: Д'АРТ: Главная геофизическая обсерватория, 2015. – 252 с.
7. Краснощеков А.Н., Трифонова Т.А., Кулагина Е.Ю. применение геоинформационных систем для определения биоклиматической комфортности территорий // ARCREVIEW. Современные геоинформационные технологии, 2014. 4 (71). – С. 7–8.
8. Пестерева Н.М., Карасев Е.В. Социально – экономические аспекты изменчивости климата юга Дальнего Востока // Труды ДВНИГМИ. – Вып.147. – Санкт–Петербург: Гидрометеоиздат. – 1997. – С. 55–72.
9. Пестерева Н.М. Глобальное изменение климата в северо–западной части азиатско - тихоокеанского региона и туризм // Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России, Сборник материалов Дальневосточного туристского форума Хабаровск, 15–16 сентября 2004. — С. 113–120.
10. Пестерева Н.М. Глобальное и региональное изменение климата и оценка его влияния на туризм // Научный журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса», Из–во ГОУ ВПО «МГУС», 2007 г., № 1 (22). – С. 5–22.
11. Пестерева Н.М., Сергеева М.А, Пестерев М.С. Частно–государственное партнерство в подготовке и переподготовке специалистов для мониторинга строительства и эксплуатации объектов олимпийского наследия: гео–инфоромационные системы; дистанционное зондирование Земли, web–технологии // III российско—китайский форум

по подготовке кадров в сфере туризма «Современные образовательные технологии в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов для индустрии туризма», Россия, Сочи. 26–29 октября 2010 года, РИЦ СГУ. – 2010 г.

12. Пестерева Н.М., Битюков Н.А., Попова Н.Ю., Пестерев М.С., Мартынов Я.А. Университетская сеть центров космического мониторинга как основа интеграции и развития современных технологий зондирования Земли из космоса // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. № 4. – С. 251–260.

13. Пестерева Н.М., Надеина О.С. Развитие геопортальных технологий и геосервисов для туризма, рекреации и спорта // Материалы II Всероссийской научно - практической конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. — Иркутск, 2014. — С. 125–127.

14. Пестерева Н.М., Сидоренко Н.Ю. Ресурсы современного климата и Зимние Олимпийские Игры в субтропиках // Материалы II Всероссийской научно—практической конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. — Иркутск, 2014. — С. 58–60.

15. Пестерева Н.М., Янина Ю.В. Метеоролого - экономические модели процессов адаптации к окружающей антропогенно–измененной среде при миграции населения // В сб. трудов международной научно–практической конференции «Миграционные процессы в Азиатско–Тихоокеанском регионе: история, современность, практики взаимодействия и регулирования». Владивосток, 9–11 ноября 2015 г. С. 49–54.

16. Пестерева Н.М., Сидоренко Н.Ю., Надеина О.С. Современные тенденции развития горнолыжных курортов в условиях изменения климата (на примере Западного Кавказа и Сихоте–Алиня) // География и природные ресурсы, 2016, № 2. С. 85–93.

17. Пестерева Н.М., Хечумян А. Ф., Удовенко И.Л., Бехтерев В.Н. Климатотерапия: современное состояние и перспективы развития // Вопросы курортологии, физиологии и лечебной физической культуры, 2016. – № 93 (3). С. 45–49.

18. Халилов Э.Н. Глобальные изменения окружающей среды: угроза для развития цивилизации // Доклад Председателя Международного комитета по Проблемам Глобальных Изменений Геологической Среды. – "GEOCHANGE" – Problems of Global Changes of the Geological Environment, Лондон. - 30.06.2010.

19. Цулая И.В., Ликербея К.Я., Пестерева Н.М. Климат Абхазии, как фактор развития туризма // Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием «Форсайт санаторно—курортной и туристской сферы. — Россия, Анапа, 20 - 21 декабря 2012 г., С. 258–263.

20. Bityukov N.A., Pestereva N.M., Shagarov L.M Gis–Based Environmental Monitoring of Montane Forest Ecosistem in Protected Areas // European Researcher, 2012, Vol. (27), № 9–3, P. 1602–1617.

21. Bityukov N.A., Pestereva N.M. Use of Recreational Resources on Protected Natural Areas of Federal Significance (case study: Krasnodar Region) // European Geographical Studies, 2014, Vol. (3), № 3. P. 98–107.

22. Pestereva N.M. Global Chang of Climate in Northern–Eastern Asia and Tourizm // International Symposium "Northeastern Asia Cooperation and Development in the Age of Globalization". China. Yanbian University of Science and Technology. —2004.

23. Pestereva N.M. Global and Regional Climate Change and Its Influence on Tourism // Proceedings of the 1st International Sciences Congress "The Ninth International Conference on the Mediterranean coastal environment "Medcoast 2009", vol.1, pp.373–379, 2009.

24. Pestereva N.M., Popova N.A. Russian expertise in public - private partnership during training personnel for Earth remote sensing // Universitat Innsbruk, Instutut for Geographie, 2012. – C. 155 –161.
25. Pestereva N.M., Martynov Ya.A. State - Private Partnership and Personal Preparation for Earth Monitoring From Satellites: Problems and Prospects // European researcher. – 2012. Т. 27. № 8–2. – С.1299–1306.
26. Pestereva N.M., Pesterev M.S., Martynov Ya. Role of universities in forming of innovative activity as an essential factor of successful realization of a strategy of innovative development of the Russian Federation until 2020 // European researcher, Sochi, 2012. – № 10–2 (32). – С. 753–1760.
27. Pestereva N.M., Popova N.Yu , Shagarov L.M. Modern Climate Change and Mountain Skiing Tourism: the Alps and the Caucasus. Sochi. European Researcher. 2012, Vol. (27), № 9–3, pp. 1602–1617.
28. Pestereva N. M. Modern engineering technology to adapt to the adverse weather and climatic conditions at mountain ski resorts // Life Science J., 2014. – Vol. 11(9). – P. 800–804.
29. Pestereva N. Modern regional climate change and the risks of the Winter Olympic Games // Proceedings of the 1st International Academic Conference "Science and Education in Australia, America and Eurasia: Fundamental and Applied Science". Australia, Melbourne, 25 June, 2014. – P. 228–231.
30. Pestereva N. Climate variability coastal areas of the Black Sea for the purposes of tourism on meteorological data for the period of instrumental observations // Proceedings of the 1st International Sciences Congress "Fundamental and Applied Studies in America, EU and CIS countries". Canada, Toronto, 2014. – P. 211–217.
31. Pestereva N.M., Vorozhbit N.F. Danilova M.A., Yanina Ju. V. Current trends in climate at the Krasnaya Polyana ski resort. – European Geographical Studies. 2015. N 1 (5). – P. 10–17.
32. Pestereva N. Investigation of the influence of climatic contrasts the migration of labor from Central Asia to the Primorsky Kray // Proceedings of the 4 International Sciences Congress "Science and Education in the Modern World" (New Zealand, Auckland, 5–7 January 2015). Auckland, 2015. – P. 725–729.

© Г.Ф. Давыдюк, Л.С. Цветлюк, 2016

УДК 33

Давыдюк Галина Федоровна
канд. геогр. наук, доцент ФГАОУ ВПО ДВФУ,
г. Владивосток, РФ
E - mail: pnm _ 06@mail.ru

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИКЛАДНЫХ ЦЕЛЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИЗМА)

Оценка состояния климатической и геоэкологической систем и их воздействия на объекты социально - экономической сферы осуществляется на основе различных моделей мониторинга. Здесь могут быть использованы обычные «наземные» методы контроля и мониторинга окружающей среды, а также геоинформационные системы, позволяющие

получать оперативную информацию с искусственных спутников Земли [5,6]. Возможности использования геоинформационных систем и спутниковой информации для мониторинга экологического состояния туристических кластеров, регионов, а также объектов рекреации рассмотрены в работах [2, 8, 15, 17].

Геоинформационные системы (ГИС) - это современная компьютерная технология для картирования и анализа объектов реального мира, также событий, происходящих на нашей планете. Применение ГИС не ограничивается подготовкой и распечаткой карт, аэро– и космических снимков. ГИС отличается от других информационных систем главным образом тем, что обеспечивает уникальные возможности для ее применения в широком спектре задач, связанных с анализом и прогнозом явлений и событий окружающего мира. Она позволяет выделить главные факторы и причины, а также их возможные последствия, с планированием стратегических решений и текущих последствий предпринимаемых действий [1, 9].

Эту технологию применяют практически во всех сферах человеческой деятельности: будь то анализ таких глобальных проблем как перенаселение, загрязнение территории, сокращение лесных угодий, природные катастрофы, так и решение частных задач. Например, для туризма это может быть поиск наилучшего маршрута между пунктами (экскурсионный и экстремальный туризм) [11]; подбор оптимального расположения нового офиса, поиск дома по его адресу (образовательный и познавательный туризм); выбор рекреационных зон и получение объективной информации об уровнях риска для здоровья населения в связи с воздействием комплекса климатических факторов (лечебный и оздоровительный туризм, климатотерапия, горноклиматические курорты и пр.) [2 – 4, 12 – 14] и т.д.

Геосервисы представляют собой новую форму геоинформационных решений, в которой данные и продукты на основе данных поставляются в виде сервисов конечного пользователя, доступных через интернет или локальную сеть предприятия. Для лечебного туризма это могут быть климатические данные районов проживания или отдыха, специализированные медицинские прогнозы, информация о фактической погоде и прогноз погоды с различной заблаговременностью и пр.

Геосервисы могут быть основаны, например на технологиях GeoMixer WEB - GIS™. Преимуществами данного подхода являются:

- доступность (получить доступ к системе можно в любом месте и в любое время, для этого достаточно иметь на своем рабочем месте выход в Интернет);

- легкость (работа в обычном браузере, система не требует сопровождения со стороны администратора или ГИС–специалиста);

- гибкие лицензионные условия (легальное использование геоданных (карт, спутниковых снимков) во внутренней сети предприятия и в интернете);

- совместная работа (чтобы поделиться своим проектом с коллегами или со всем миром - достаточно просто отправить ссылку или встроить проект в свой собственный сайт с помощью API);

- разграничение доступа (можно создавать как публичные так приватные проекты, предоставляя к ним доступ только избранным пользователям – для просмотра или редактирования) и т.д.

Геопортал, основанный на актуальных материалах космической съемки, представляет собой единую основу для размещения любой геопространственной информации. Как инструмент управления территории геопортал позволяет решать административные задачи региона практически во всех сферах деятельности человека, в том числе и в туризме.

Инновационным направлением применения гистехнологий в туризме в последние 5–7 лет является разработка технологии 3D визуализации [18].

Для разработки технологий 3D–моделирования наиболее известными, распространенными и доступными являются мобильные интерактивные трехмерные модели SpacEyes 3D. SpacEyes 3D – простой в использовании и удобный инструмент создания, из имеющихся векторных и растровых данных, и распространения высококачественных трехмерных моделей неограниченного размера. На первом этапе технологии 3D в туризме использовались, как правило, для планирования туристических маршрутов, как для туристов, так и для проводников - гидов: информационные туристические терминалы с планированием маршрутов и доступом к информации; подробные интерактивны свободно распространяемые гидами по туристским достопримечательностям; туристические DVD для планирования и изучения маршрутов.

В последующем была создана специализированная программа Everest 3D. Разработчиками программы Everest 3D являются компания 3D RealityMaps в сотрудничестве с Институтом робототехники и мехатроники Германского аэрокосмического центра (DLR) и американского спутникового оператора Digitalglobe. Благодаря инициативе 3D RealityMaps впервые были сняты в стереорежиме фотографии региона Эвереста, после чего на их основе была создана 3D–визуализация.

Одной из проблем внедрения гистехнологий в туризме в Приморском крае, является дефицит специалистов данного профиля [10]. Несколько лет назад по инициативе ООО «Сканекс» была создана межуниверситетская сеть «УниГео». В состав «УниГео» вошли представители всех российских университетов, в которых ведется подготовка специалистов в сфере гистехнологий и имеющих в своей структуре Центры космического или спутникового мониторинга. Все федеральные и научно - исследовательские университеты, кроме Дальневосточного федерального университета, являются членами «УниГео». Этот факт, на наш взгляд, и является основной причиной дефицита специалистов–практиков несмотря на то, что выпуск виртуальных специалистов по гистехнологиям осуществляется.

Таким образом, создание специализированных геопорталов, в том числе и для туризма, рекреации и спорта является актуальнейшей современной проблемой развития гистехнологий и активного применения дистанционных методов зондирования Земли из космоса для создания разнообразных геосервисов. Решение таких задач требует привлечения значительных интеллектуальных и материальных ресурсов [19]. Это позволяет надеяться на то, что в ближайшем будущем будут созданы более современные и доступные геопорталы и геосервисы для туризма и рекреации, а также в структуре ДВФУ будет создан центр космического мониторинга.

Список использованных источников.

1. Битюков, Н.А., Пестерева Н.М., Ткаченко Ю.Ю., Шагаров Л.М. Рекреация и мониторинг экосистем особо охраняемых территорий северного Кавказа // Монография. Сочи, ред.–изд. отдел СГУ, 2012. – 456 с.

2. Краснощеков, А.Н., Трифонова Т.А., Кулагина Е.Ю. применение геоинформационных систем для определения биоклиматической комфортности территорий // ARCREVIEW. Современные геоинформационные технологии, 2014. 4 (71). – С. 7–8.

3. Пестерева, Н.М., Карасев Е.В. Социально – экономические аспекты изменчивости климата юга Дальнего Востока // Труды ДВНИГМИ. – Вып.147. – Санкт–Петербург: Гидрометеоиздат. – 1997. – С. 55–72.

4. Пестерева, Н.М. Глобальное и региональное изменение климата и оценка его влияния на туризм // Научный журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса», Из–во ГОУ ВПО «МГУС», 2007 г., № 1 (22). – С. 5–22.

5. Пестерева, Н.М., Сергеева М.А, Пестерев М.С. Частно–государственное партнерство в подготовке и переподготовке специалистов для мониторинга строительства и эксплуатации объектов олимпийского наследия: гео–инфоромационные системы; дистанционное зондирование Земли, web–технологии // III российско—китайский форум по подготовке кадров в сфере туризма «Современные образовательные технологии в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов для индустрии туризма», Россия, Сочи. 26–29 октября 2010 года, РИЦ СГУ. – 2010 г.

6. Пестерева, Н.М., Битюков Н.А., Попова Н.Ю., Пестерев М.С., Мартынов Я.А. Университетская сеть центров космического мониторинга как основа интеграции и развития современных технологий зондирования Земли из космоса // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. № 4. – С. 251–260.

7. Пестерева, Н.М. Федеральные целевые программы развития туризма как форма государственной поддержки формирования компетентностного подхода подготовки кадров для санаторно—курортной и туристской сферы // Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием «Форсайт санаторно - курортной и туристской сферы. — Россия, Анапа, 20–21 декабря 2012 г., С. 234–237.

8. Пестерева, Н.М., Цыганкова С.М., Боброва О.Ю., Цулая И.В. Геоинформационные порталы и геосервисы, как инновационный элемент повышения качества услуг санаторно–курортной и туристской сферы // Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием «Форсайт санаторн—окурортной и туристской сферы. — Россия, Анапа, 20–21 декабря 2012 г., С. 209–214.

9. Цыганкова, С.М., Ворожбит Н.А., Пестерева Н.М. Подготовка инновационно - ориентированных специалистов для санаторно - курортной туристской сферы в рамках реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием «Форсайт санаторно–курортной и туристской сферы. — Россия, Анапа, 20–21 декабря 2012 г., С. 367–371.

10. Пестерева, Н.М., Надеина О.С. Развитие геопортальных технологий и геосервисов для туризма, рекреации и спорта // Материалы II Всероссийской научно–практической конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. — Иркутск, 2014. — С. 125–127.

11. Пестерева, Н.М., Сидоренко Н.Ю. Ресурсы современного климата и Зимние Олимпийские Игры в субтропиках // Материалы II Всероссийской научно—практической

конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. — Иркутск, 2014. — С. 58–60.

12. Пестерева, Н.М., Сидоренко Н.Ю., Надеина О.С. Современные тенденции развития горнолыжных курортов в условиях изменения климата (на примере Западного Кавказа и Сихоте–Алиня) // География и природные ресурсы, 2016, № 2. С. 85–93.

13. Пестерева, Н.М., Хечумян А. Ф., Удовенко И.Л., Бехтерев В.Н. Климатотерапия: современное состояние и перспективы развития // Вопросы курортологии, физиологии и лечебной физической культуры, 2016. – № 93 (3). С. 45–49.

14. Bityukov, N.A., Pestereva N.M., Shagarov L.M Gis–Based Environmental Monitoring of Montane Forest Ecosistem in Protected Areas // European Researcher, 2012, Vol. (27), № 9–3, P. 1602–1617.

15. Pestereva, N.M. Global and Regional Climate Change and Its Influence on Tourism // Proceedings of the 1st International Sciences Congress “The Ninth International Conference on the Mediterranean coastal environment "Medcoast 2009", vol.1, pp.373–379, 2009.

16. Pestereva, N.M., Popova N.A. Russian expertise in public - private partnership during training personnel for Earth remote sensing // Universitat Innsbruk, Instutut for Geographie, 2012. – С. 155 –161.

17. Pestereva, N.M., Martynov Ya.A. State–Private Partnership and Personal Preparation for Earth Monitoring From Satellites: Problems and Prospects // European researcher. – 2012. Т. 27. № 8–2. – С.1299–1306.

18. Pestereva, N.M., Pesterev, M.S., Martynov, Ya. Role of universities in forming of innovative activity as an essential factor of successful realization of a strategy of innovative development of the Russian Federation until 2020 // European researcher, Sochi, 2012. – № 10–2 (32). – С. 753–1760.

© Г.Ф. Давыдюк, 2016

УДК 330

Дагларов Мурад Алиханович
студент эконом - го фак - та
Дагестанского Государственного Университета
Научный руководитель:
Исаева Ш.М.
г.Махачкала, РФ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РОССИИ

Аннотация

В данной статье описывается понятие экономического анализа и рассказывается о трех основных этапах развития экономического анализа в России.

Ключевые слова: анализ, доходы, расходы, прибыль, результат, фактор, капитал, финансы, издержки.

Annotation

This article describes the concept of economic analysis and describes the three main stages of development of economic analysis in Russia.

Keywords: analysis, income, expenses, profits, output, factor, capital, finance, costs.

Статью я бы хотел начать с определения понятия "Экономический анализ".

Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.

Перейдем непосредственно к истории развития экономического анализа.

Современные ученные выделяют три периода развития экономического анализа в России:

1. Период царской России.
2. Послеоктябрьский период.
3. Период перехода к рыночным отношениям.

Начнем с первого периода.

Первоочередной задачей анализа в царской России была оценка финансового положения организации и поиск методов получения большего дохода.

Анализ частных компаний того времени имеет 2 отличительные особенности:

Первая – это то, что результаты анализа не придавали гласности, то есть изучить их мог только узкий круг лиц.

Вторая – это большое внимание к балансу, его ликвидности и статьям из которых состоит актив и пассив.

В отличии от частного сектора, по другому строился анализ функционирования царских и кооперативных предприятий страны

Основными чертами анализа государственной деятельности являются:

1. Анализ доходов и расходов проводился в целом и отдельно по статьям; доходы делились на 9 статей, расходы подразделялись на тридцать две. Чистая прибыль отражалась пятью показателями.

2. Расходы делились на два больших раздела: расходы связанные с распоряжением властей и расходы не зависящие от них. В свою очередь, каждый раздел подразделялся на 4 группы.

3. Чистая прибыль, доходы и расходы отражались в абсолютных и относительных величинах.

4. Результаты анализа о доходах, расходах и чистой прибыли изучались в динамике.

5. К результатам анализа прикладывали поясняющие таблицы.

Анализ кооперативных предприятий того времени отличался довольно высоким уровнем.

Главными особенностями анализа кооперативной деятельности являются:

1. Объем расходов отражался в процентах товарному обороту.

2. Расходы делились на 4 группы: первая – заработная плата руководителей; вторая – расходы связанные с содержанием зданий; третья – затраты на ремонт; четвертая – заготовление товаров, рента по кредитам.

3. Расходы на торговлю делились в зависимости от области их применения.

4. По основным показателям (доходы, расходы, прибыль) проводилось сопоставление текущих результатов с планом.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что анализ во времена царской России был направлен на показатели, отражающие материальный итог деятельности предприятия.

Перейдем ко второму периоду в развитии экономического анализа – Послеоктябрьскому.

Экономический анализ в России начал активно развиваться в советские времена. Этому способствовали реформы, проводившиеся новым правительством. Например, указ об отмене коммерческой тайны или указание о гласности учета. Первое появление термина "экономический анализ" датировано 1926 годом в книге А.Я. Усачева под названием "Экономический анализ баланса"

В 30 - е годы двадцатого столетия произошло крупное изменение в экономическом анализе. Если раньше анализ был направлен на изучение баланса, то теперь анализ стал исследовать все факторы, участвующие в процессе производства (трудовые, финансовые, капитальные).

Во времена войны экономический анализ пополнился практическими трудами. Это было связано с тем, что в военное время экономика в кратчайший срок вынуждена была перестроиться на военный лад. Дефицит ресурсов способствовал тому, что люди занятые в экономики упорно искали новые способы и методы снижения себестоимости продукции.

В период после войны экономический анализ продолжил свое развитие как отдельной науки. Главной особенностью экономического анализа в этот период является его проникание во все сферы деятельности предприятия.

Наконец последний этап развития экономического анализа в России – переход к рыночным отношениям.

В настоящее время термин экономический анализ разделился на две части: теоретический и практический анализ.

Теоретический анализ представляет собой все сведения об экономическом анализе, накопленные людьми за все время развития науки и выступает, так сказать, основой практического анализа. В свою очередь практический анализ включает в себя всю систему национального производства.

В структуре экономического анализа выделяют микроэкономический и макроэкономический анализ. Под микроэкономическим анализом понимают анализ деятельности субъектов производства, таких как предприятия, организации, домашние хозяйства и т.д. Макроэкономический анализ предполагает изучение производства всей страны в целом.

В современных условиях данные, получаемые с помощью анализа необходимы всем. Инвесторам – при осуществлении проектов, банкам – при выдаче кредитов, подрядчикам – при продаже товаров, наконец, самому предприятию для поисков резерва снижения себестоимости, увеличения прибыли, снижения рисков т.д.

Необходимость в анализе обострилась с переходом от плановой к рыночной экономике. Это обусловлено тем, что в условиях рыночной экономики предприятия получили полную самостоятельность. При централизованной экономике государство с помощью директив устанавливало объемы производства. Теперь организации сами определяют что производить, в каких количествах, кому и по какой цене продавать, поэтому предприятия прибегают к экономическому анализу, чтобы обнаружить ошибки в своей деятельности и свести их к минимуму.

Экономический анализ является связующим элементом между информацией, получаемой на предприятии и принятием решения.

Объектом анализа выступает не только предприятие в целом, но и все процессы происходящие на нем. Закупка сырья, стадии производства продукта, контакты с потребителями, внешняя среда – это лишь часть явлений, которые могут служить объектом анализа.

Заключение

Развитие экономического анализа тесно связано со становлением бухгалтерского учета как науки, так как данные бух учета служат основой для экономического анализа.

Первые упоминания об учете встречаются в литературе в 9 веке. Уже тогда русские купцы и князья вели учет, но сильно отличающийся от современного. К началу второго тысячелетия бухгалтерский учет окончательно сформировался как наука. Примерно в это же время начал развиваться и экономический анализ. Во времена царской России анализ изучал только показатели, отражающие материальный итог деятельности предприятия. Также большое внимание уделялось анализу государственных монополий. Главной проблемой того времени являлось отсутствие общей системы анализа для всех организаций. Эта проблема была решена в 1920 году, когда было выпущено государственное положение о счетоводстве.

В переходный для российской экономики период происходило развитие и углубление методов анализа. В настоящее время эта работа продолжается, создаются новые способы и разновидности анализа для облегчения получения информации об общем положении дел предприятия.

Список литературы:

1. Басовский, Л.Е., Теория экономического анализа / Л.Е. Басовский - М.: Инфра - М, 2007.
2. Гиляровская, Л.Т., Экономический анализ / Л.Т. Гиляровская - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2004..
3. Зенкина, И.В., Теория экономического анализа: учеб. пособ. / И.В. Зенкина - М.: Дашков и Ко, 2008.
4. Шеремет, А.Д., Теория экономического анализа / А.Д. Шеремет - М.: Инфра - М, 2008.
5. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов — М.: Финансы и статистика,2011.
6. История экономического анализа / И. Шумпетер — 1954

© М.А. Дагларов, 2016

УДК 330

Дурсиев Мехди Кориевич
магистрант КБГУ, г. Нальчик, КБР, РФ
E - mail: mekhdi2012@yandex.ru

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Российский и советский экономист Кондратьев Николай Дмитриевич, в своей работе «Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения» отметил четыре тенденции, характеризующие ход экономического развития:

1. перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла наблюдаются глубокие изменения в условиях экономической жизни общества; они выражаются в значительных изменениях техники (чему предшествуют в свою очередь

значительные технические открытия и изобретения), вовлечении в мировые экономические связи новых стран, изменении добычи золота и денежного обращения;

2. на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций);

3. периоды понижательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и ярко выраженной депрессией сельского хозяйства;

4. в период повышательной волны больших циклов средние капиталистические циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивностью подъемов; в период понижательной волны больших циклов наблюдается обратная картина. [2]

По теории Кондратьева, появление технических новинок открывает новую экономическую фазу развития экономики. Являясь предвестником развития, появление новых технических разработок играет очень важную роль в развитии экономики, так как инновации позволяют повысить производительность, снижая при этом издержки.

Первая тенденция сводится к следующему. Перед началом повышательной волны каждого большого цикла, а иногда в самом начале ее наблюдаются значительные изменения в основных условиях хозяйственной жизни общества. Эти изменения обычно выражаются (в той или иной комбинации) в глубоких изменениях техники производства и обмена (которым в свою очередь предшествуют значительные технические изобретения и открытия), в изменении условий денежного обращения, в усилении роли новых стран в мировой хозяйственной жизни и т.д. Несомненно, что указанные изменения в той или иной степени совершаются непрерывно и их можно наблюдать на протяжении всей истории капитализма. Но, по - видимому, они протекают неравномерно и наиболее интенсивно выражены именно перед началом повышательных волн больших циклов и в начале их. [1,273]

Первый цикл Кондратьева длится с 1779 до 1843 года, и достигает своего пика в 1814 году, после 1814 года начинается фаза спада. Согласно Кондратьеву, предпосылкой является многочисленные и важные технические изобретения, и захлестнувшая Англию и Францию промышленная революция. Промышленная революция охватила почти все отрасли народного хозяйства, сказалась также на транспортной коммуникации.

В вопросе о технических изобретениях необходимо различать момент их появления и момент приложения их на практике. И если период значительных изобретений начинается с середины 60 - х гг. XVIII в., то преимущественно после 70 - х гг., в 80 - х гг. и позже эти технические изобретения находят широкое практическое применение и производят действительную промышленную революцию.

До сих пор мы говорили об изменениях исключительно в сфере техники и условий производства. Однако начало повышательной волны первого цикла сопровождается не только глубокими изменениями в условиях техники. С 90 - х гг. XVIII в. Наблюдается первый значительный шаг к выступлению САСШ на мировом рынке, следовательно, наблюдается значительное расширение его орбиты. [1,274]

Второй большой цикл Кондратьева начался в 1844 и продолжался вплоть до 1896. Пик роста пришелся на 1870 - 75 гг.. Этот рост был обусловлен значительными изменениями в области техники производства и транспорта. Второй цикл, с точки зрения технологий, сопровождается большим числом усовершенствований, нежели открытий. Эти открытия и усовершенствования поспособствовали появлению новых отраслей промышленности и к

улучшению методов производства. Особенную роль сыграли в формировании транспортной отрасли.

Среди них можно указать: значительное усовершенствование паровоза (1824 г.), изобретение турбины (1824 - 1827), начало использования портлаидского цемента (1824), 371 начало добычи чилийской селитры (1830), конструирование жнейки (1831), построение первого автомобиля (1831), открытие индукции (Фарадей, 1832), открытие гальванопластики (Якоби, 1833), изобретение электрической лодки (1834), изобретение электромагнитного телеграфа (1832), телеграфа Морзе (1837), постройка первого колесного парохода (1836), изобретение обжигательных печей, действующих генераторным газом (1838), изобретение парового насоса (1840), парового молота (1842), изобретение ротационного пресса (1846), введение процесса бурения с постоянным током воды высокого давления (1846), изобретение швейной машины (1847), устройство кабеля (1848). [1,274]

Третий цикл берет начало с 1896 и длится до 1929 - 33 гг.. Изобретения того периода послужили мощным толчком для развития химической и электрической отраслей. Фазу роста в третьем цикле также связывают с успехами в естествознании. Ядром успеха давшее начало роста считается черная металлургия, железные дороги, кораблестроение и производство взрывчатых веществ.

Среди технических изобретений можно указать как главнейшие: динамомашину постоянного тока Грамма (1870), вакуум - насос Шпренгеля (1875), машину для получения аммиака (1875), сверлильный станок (1875), газовый мотор (1876), электропередачу с постоянным током (1877), электрический телефон (1877), Томасов метод производства стали (1878), воздушный тормоз Вестингауза (1879), электрический локомотив Сименса (1878), открытие азотисто - водородной кислоты (1880), электрическую железную дорогу (1880), электрическую сварку и ковку (1881 - 1889), электрический трамвай (1881), трансформаторы (1882), бездымный порох (1884), первый удачный дирижабль Ренара и Кредса (1884), бензиновые двигатели (1885), электрический подъемник (1887), электропередачу переменного тока (1891), электроплавку (1892), беспроволочный телеграф (1892), мотор Дизеля (1893), аэропланы (1895), сдвоенную паровую машину (1898 г.) [1,275]

Эти успехи техники 70 - 90 - х гг. прошлого века скоро нашли широкое применение в промышленной практике. Особенно глубокий переворот, своего рода новая промышленная революция, наблюдается в области химической и электрической промышленности. Применение электричества с 90 - х гг. пошло быстрыми шагами вперед и привело к перевороту в моторной технике, в области силовых и рабочих машин, в области техники освещения и связи. И как широкое применение пара в первой половине XIX в. совпало с началом общего повышения темпа хозяйственной жизни, так широкое применение электричества и химических знаний совпало с началом нового периода повышение темпа хозяйственного развития. [1,275]

Из вышеперечисленного можно сделать следующий вывод. Повышательной волне большого цикла предшествует оживление в сфере технических изобретений. С началом широкого применения технических изобретений в промышленности начинается очередной цикл подъема, что также сопровождается с реорганизацией производственных отношений и способствует повышению производительности и снижению издержек.

Началом следующего экономического цикла считается середина 30 - х гг. прошлого столетия и продолжался вплоть до 1980 гг.. Высшая поворотная точка приходится на начало 1950 - х гг.. Считается, что ядром экономического бума того периода послужили успехи в автомобилестроении, самолетостроении и нефтехимии. Бурное развитие этих отраслей способствовало тому, что логистика стала дешевле, сроки доставки стали короче, что способствовало более высокому товарообороту, а благодаря успехам в нефтехимии снизились издержки на перевозку грузов авиа и транспортных компании. К примеру, мировой экспорт в период 1950 - 1998 гг. возрос в 16 раз. По оценке западных специалистов период между 1950 и 1970 годами можно охарактеризовать как «золотой век» в развитии международной торговли.

Пятый цикл экономического роста является первым циклом экономического роста постиндустриального общества. Считается, что началом этого цикла явилось развитие отрасли персональных компьютеров и робототехники. Также одним из факторов, который способствовал росту экономики в этот период это появление интернета и его дальнейшее развитие. С развитием отрасли ПК появились отрасли операционных систем и программного обеспечения. Развитие индустрии персональных компьютеров обусловило появление рынка периферийных устройств, которые были предназначены для ввода и вывода информации из компьютера.

Список использованной литературы:

1. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Сост. Ю. В. Яковец. — М.: Экономика, 2002. — 768 с. — 5 000 экз. — ISBN 5 - 282 - 02181 - 1.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. [Электронный ресурс] – URL: http: // tourlib.net / books _ tourism / novikov12.htm

© М.К. Дурсиев, 2016

УДК 336

Захваткина Ольга Сергеевна,
бакалавр, факультета экономики и права;
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», г. Москва, РФ
E - mail:olya.zakhvatkina07@mail.ru
Орешина Лариса Евгеньевна
бакалавр, факультета экономики и права;
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», г. Москва, РФ
E - mail:larchik.747@mail.ru
Научный руководитель: Голощапова Людмила Вячеславовна
к.э.н., доцент кафедры "Государственный финансовый контроль, бухгалтерский учет и аудит»
E - mail:cool.lvg2012@yandex.ru

ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ В ОТНОШЕНИИ ФИЗИЧЕСКХ ЛИЦ

2016 год внес множество изменений в налоговое законодательство в отношении физических лиц. В статье дан обзор ряда поправок, в частности о введении новой формы отчётности по НДФЛ, которая имеет свои достоинства и недостатки. С появлением

нововведений у работодателей возникли новые обязанности, невыполнение которых может повлечь за собой штрафы и другие меры наказания. Поэтому для бухгалтерской службы важно правильно организовать работу, а также не допустить ошибок, которые приведут к искажению сумм платежей в бюджеты, санкциям и к финансовым потерям компании.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, отчётность по НДФЛ, налоговый агент, 2 - НДФЛ, 6 - НДФЛ.

Налог на доходы физических лиц – это прямой федеральный налог. Он является одним из важнейших налогов, который является одним из основных источников формирования доходной части бюджетной системы государства и непосредственно охватывает значительную часть населения той или иной страны.[3]

Сумму налога удерживают с дохода получателя. Об удержанном и перечисленном в бюджет НДФЛ организации отчитываются в инспекции по форме 2 - НДФЛ. (см. Рис 1.)

Рисунок 1. Алгоритм удержания НДФЛ и предоставления отчётности.

Также, сам работник в любой момент может обратиться за справкой об удержанном НДФЛ. Она обычно требуется при получении налогового вычета и кредита , а также при смене места работы. Необходимым дополнением к форме 2 - НДФЛ служит реестр сведений о доходах, в котором указана информация о составленных справках.

Расчет и удержание НДФЛ сопровождается выполнением соответствующих проводок в бухгалтерском учете. [4] Если НДФЛ не был удержан при выплате дохода, то налог перечисляется в бюджет налогоплательщиком самостоятельно(см.табл.1).

Базовая ставка НДФЛ в 2015 и 2016 годах для резидентов составляет 13 % , а для нерезидентов – 30 % . Есть ещё одна категория налогоплательщиков - иностранцев, которая уплачивает налог 13 % , и при этом не является резидентами РФ. В эту категорию входят специалисты из стран - участников Евразийского союза: Россия , Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия. Отдельные виды доходов могут облагаться по повышенной или пониженной ставке НДФЛ.[5]

Таблица 1.

Отличительная характеристика форм отчётности 2 - НДФЛ и 3 - НДФЛ.

Признак	Форма 2 - НДФЛ	Форма 3 - НДФЛ
Кто сдаёт	Об удержанном и перечисленном в бюджет НДФЛ отчитываются налоговые агенты	Граждане, получившие доходы, с которых не был удержан налог, индивидуальные предприниматели
Назначения и функции	Предоставление сведений о доходах физ. лиц., суммах начисленного и удержанного налога	Расчёт налога на полученные доходы физического лица за год; Заполняется для того, чтобы заявить имущественный или социальный вычет
Тип бухгалтерской проводки	Удержан налог на доходы физических лиц с сумм оплаты труда: Дт 70 - Кт 68. Перечислен налог на доходы физических лиц: Дт 68 – Кт 51	По результатам деятельности индивидуального предпринимателя начислен НДФЛ: Дт.99 - 1 - Кт.68 - 1; Предоставлен имущественный налоговый вычет: Дт.68 - 1 - Кт.76 - 9; Выдан из кассы предоставленный вычет: Дт.76. - 9 Кт.50; Перечислен налог: Дт.68 - 1 - Кт.51.

Ежегодно вводятся новые изменения в бухгалтерский и налоговый учёт, в том числе и в НДФЛ. Справку за 2015 год нужно представлять в обновлённом информационном формате(табл.2):

Таблица 2

Изменения по форме 2 - НДФЛ в 2016 году.

Тип изменения	Характеристика
Номер корректировки	В разделе 2 появились новые поля, (такие, как номер корректировки) с предоставлением кодировок: - «0» - сдача первичной справки; - «01», «02» и т.д - уточнение (зависит от количества уточнений); - «99» - аннулирование справки.
Характеристика ИНН	В разделе 2 появилось два поля для указания ИНН. Одно - для граждан Российской Федерации, второе - для сотрудников - иностранцев.

Статус налогоплательщика	В раздел 2 добавлены новые коды: - «4» - участники госпрограммы добровольного переселения соотечественников, проживающие за рубежом; - «5» - указывается для беженцев или сотрудников, которые получили временное убежище в России; - «6» - для иностранцев, которые работают по патенту.
Налоговые вычеты	Изменения в разделе 4: - К стандартным, социальным и имущественным добавлены инвестиционные; - Появилось новое поле: реквизиты уведомления для получение социальных вычетов на лечение и обучение).
Расчёт налоговой базы	В разделе 5 появились новые поля для указания суммы фиксированного авансового платежа и реквизитов уведомления налогового органа.

В 2016 году налогоплательщикам предстоит освоить заполнение нового вида отчетности. Помимо справок 2 - НДФЛ компаниям понадобится ежеквартально отчитываться по форме 6 - НДФЛ. [2] Главное отличие двух форм в порядке отражения данных: справка 2 - НДФЛ представляется отдельно на каждое физическое лицо, которому был выплачен доход, а 6 - НДФЛ подается в целом по организации. В квартальной отчетности отражается совокупный доход, выплаченный всем физическим лицам. Данные в форме 6 - НДФЛ показываются нарастающим итогом с начала года. Представлять новую отчетность нужно по месту регистрации организации или ИП. На каждое обособленное подразделение представляется отдельный расчет 6 - НДФЛ по месту его регистрации (письмо Минфина РФ от 19.11.2015 № 03 - 04 - 06 / 66970, письмо ФНС РФ от 28.12.2015 № БС - 4 - 11 / 23129).[1] Стоит обратить внимание, что с текущего года ужесточились меры наказания(табл.3).[2]

Таблица 3

Характеристика санкций, введенных с 2016 года.

Срок сдачи	**Форма**	**Санкции**	
		Нарушение	**Мера ответственности**
1 апреля 2016 г. – справка за 2015год; 1 марта 2016 г. – о невозможности удержать налог; 1 апреля 2017 г. - справка за 2016 год.	2 - НДФЛ	Непредставление (несвоевременное представление) справок	Штраф 200 руб. за каждую справку, поданную с опозданием.
		Предоставление недостоверных сведений	Штраф в размере 500 рублей.
Срок сдачи – ежеквартально не позднее последнего числа месяца, который следует за истекшим кварталом (3	6 - НДФЛ	Непредставление формы	Штраф 1000 руб. за каждый полный (неполный) месяц просрочки.

мая, 1 августа, 31 октября 2016 года), за год форму нужно сдать – не позднее 1 апреля 2017 года.		Опоздание при подаче формы более 10 дней	Заморозка операций по вашему расчётному счёту.

Новая квартальная отчетность по НДФЛ введена с целью более оперативного контроля за исчислением и уплатой налоговыми агентами НДФЛ. Однако нельзя говорить о том, что введение 6 - НДФЛ в 2016 году позволит инспекторам лучше отслеживать зарплаты в компаниях. Поскольку новая отчетность сдается в целом по компании, а не по каждому сотруднику, соответственно нагрузка на бухгалтерию увеличится.

Помимо всего прочего, введены ещё несколько важных изменений по НДФЛ с 2016 года. Изменен порядок уплаты НДФЛ с материальной выгоды. НДФЛ с материальной выгоды с 2016 года можно считать в последний день месяца в течение срока, на который выдан кредит. До изменений материальную выгоду от экономии на процентах считали в день уплаты процентов по займу или в день возврата беспроцентного займа. Это приводило к путанице, а изменения по НДФЛ с 2016 года во многом унифицируют весь процесс. Но есть и минус изменений: сейчас НДФЛ нужно будет исчислять каждый месяц в течение всего срока пользования займом.

Также, с 2016 года сообщить о невозможности удержать НДФЛ нужно до 1 марта (ранее срок был 31 января). Соответственно у бухгалтеров будет больше времени на подготовку сведений и отправку платежей. Согласно изменениям, внесенным в п. 6 ст. 226 НК РФ, НДФЛ с отпускных и пособий по временной нетрудоспособности можно будет перечислять не позднее последнего числа месяца, в котором производились такие выплаты (ранее для данных выплат не были установлены отдельные сроки и перечисления производились не позднее дня выплаты дохода).

Новая статья 217.1 НК РФ с 1 января 2016 года определяет особенности освобождения от уплаты НДФЛ по сделкам с недвижимостью. В общем случае установлено, что срок владения проданной квартирой должен составлять не менее пяти (а не трех, как ранее) лет. Но субъекты РФ могут самостоятельно своими законами снизить этот минимум вплоть до нуля для всех или отдельных категорий налогоплательщиков и (или) объектов недвижимости. Действующий же трехлетний срок (региональные власти снизить его не смогут) оставлен только для некоторых особых случаев. Это правомерно, например, при продаже квартиры, которая получена в дар от члена семьи, по наследству или в порядке приватизации. [5]

Ещё одним изменением является социальные вычеты через работодателя(табл.4) :

Таблица 4

Изменения по социальным вычетам в 2016 году.

Тип изменения	Характеристика социальных вычетов
Место получения	Социальные вычеты можно будет получить не только в ИФНС, но и по месту работы.
Характер влияния	Для работников данное нововведение — несомненное преимущество и экономия времени. Для работодателя, напротив, лишняя работа.
Состояние предельной базы	С текущего года увеличена предельная база для начисления взносов: проиндексирована предельная база для начисления страховых взносов

Как мы видим, с 1 января 2016 года вступили в силу поправки, внесенные в главу 23 «Налог на доходы физических лиц» НК РФ. Среди изменений есть как невыгодные, так и благоприятные для компаний изменения, но все они существенно повлияют на работу бухгалтеров. Главным образом это касается появлению новой формы отчётности по НДФЛ. Помимо справок 2 - НДФЛ в 2016 году надо будет сдавать квартальный расчет по НДФЛ (форма 6 - НДФЛ). Раньше такой отчетности не было**.**

Список используемой литературы

1. Письмо Минфина РФ от 19.11.2015 № 03 - 04 - 06 / 66970, письмо ФНС РФ от 28.12.2015 № БС - 4 - 11 / 23129).
2. Федеральный закон от 02.05.2015 N 113 - ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах".
3. Воронова Т.В. «О налоге на доходы физических лиц» // Налоговый вестник, 2007. - №1
4. Гущина И.Э – «НДФЛ. Учёт и исчисление налога» - Информационное Агентство "Финансовый Юрист" URL: http: // www.financial - lawyer.ru / (дата обращения 25.05.2016)
5. Практический журнал «Главбух» URL: http: // www.glavbukh.ru / about (дата обращения: 26.05.2016)

© О.С. Захваткина, Л.Е. Орешина, 2016.

УКД 336.221.262

Зырянова Дарья Игоревна
Бакалавр, ФГБОУ ВО «РЭУ им Г. В. Плеханова», г. Москва, РФ
E - mail: dasha _ zyryanova@mail.ru
Трембовецкая Анна Сергеевна
Бакалавр, ФГБОУ ВО «РЭУ им Г. В. Плеханова»
г. Москва, РФ
E - mail: ATREMBOVETSKAYA@gmail.com
Научный руководитель:
Голощапова Людмила Вячеславовна
К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «РЭУ им Г. В. Плеханова»
Г. Москва, РФ
E - mail: cool.lvg2012@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО УЧЕТА ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ

Хозяйственная деятельность любой организации предполагает наличие расходов, получение доходов и образование суммы, которая получается путем вычитания из доходов организации ее расходов. Данная сумма называется прибылью организации.

Прибыль организацией получается для двух основных целей: для использования на собственное развитие и для целей уплаты необходимых налогов и сборов, которые взимает государство. В случаях неправильного расчета прибыли можно как потерять свою выгоду, так и прийти к процессу закрытия предприятия ввиду неправильно учтенных и уплаченных налогов в государственную казну. Следовательно, правильность учета необходима, как ведущий фактор влияния на экономическую эффективность и вопрос существования компании.

Проблема правильного занесения доходов и расходов находит отражение в бухгалтерском учете сегодня. Актуальность исследования данной проблемы выражена в следующем: по причине неправильного учета доходов и расходов происходит неправильный расчет налога на прибыль организации, а, следовательно, и неполучение бюджетом страны большой суммы денежных средств.

На правильность учета влияет риск появления ошибок. Они появляются вследствие невнимательности или умысла. Исходя из этих причин, разделяют два вида ошибок: технические и методологические. [3, с. 34]

Технические ошибки – ошибки, происходящие по причине невнимательности, усталости и другим факторам, не являющихся умышленными (например, описки, пропуски, арифметические ошибки).

Методологические ошибки – ошибки, которые могут возникать как из - за невнимательности и других факторов, не являющихся умышленными, так и в процессе умышленного использования тех или иных схем ухода от уплаты налогов и сборов.

Исходя из вида ошибок, можно предпринять ряд действий по устранению их появления. К таким действиям в первую очередь можно отнести мероприятия по централизации учета на государственном уровне. Такая стратегия была одобрена законодательными органами в 2010 году и с тех пор успешно применяется в ряде регионов России. Благодаря централизации может быть решена проблема разницы учета, его неоднозначность в сроках отчетности и других, не существенных по отдельности, но играющих большую роль в совокупности проблем.

Наиболее заметен в 2016 году пример Вологодской области, которая начала заниматься централизацией своего учета в 2014 году. Постановлением Правительства Вологодской области от 22.12.2014 N 1173 был утвержден план мероприятий по централизации бухгалтерского учета на территории Вологодской области. [2, п. 1] Исходя из этого плана, представляется возможным рассмотреть этапы внедрения централизации. Одним из этапов, которые предполагаются административными органами данного региона, является налаживание технологического обеспечения и отладка информационных систем. И это сегодня – один из важных вопросов, которые требуют решения, так как информационные системы внедряются и используются повсеместно в XXI веке.

Хочется отметить и обратить особо пристальное внимание на еще одну, не менее важную проблему, централизованного учета – проблема обеспеченностью качественной информационной технологией.

В связи с тем, что современный мир не может жить без IT - обеспечения, на каждом предприятии и в любом учреждении стоит ЭВМ. Поэтому, в настоящее время, ошибки могут появляться не только из - за человеческого фактора, но и из -

за IT - ошибок, то есть тех, которые появляются в результате сбоя систем информации или компьютерных систем. Они носят более сложный характер, так как не могут быть обнаружены простым служащим бухгалтерии: необходима консультация специалиста по системам информационных технологий.

Это наводит на мысль о том, что централизация учета может быть выражена в создании единой информационной системы, позволяющей производить учет доходных и расходных статей организации. Отчет по данному учету будет сразу доступен контролирующему органу, так как централизация системы будет предполагать доступ к данной системе не только всех компаний, но и органов контроля: ФНС, ПФР, Казначейства и других. Также она позволит не только вовремя получать отчет о расчетах налогов на прибыль и их уплате, но и даст возможность контролировать одно из важных направлений деятельности компании – ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской отчетности. Такой контроль, по нашему мнению, будет способствовать сокращению как проблемных зон внутри предприятия, так и более полному и своевременному пополнению государственной казны за счет выплаты налогов и сборов в бюджет страны.

Также необходимо отметить, что проблемой на базе бюджетных учреждений, например ФНС, является устаревшая информационная база: устаревшие компьютеры и базы данных. Это существенно тормозит процесс, и, даже если будет создана реально эффективная действующая централизованная система по учету, она не будет работать на полную мощность из - за того, что не будет поддерживаться теми средствами, которые имеются сегодня в бюджетных учреждениях. Поэтому, прежде всего, необходимо решить именно проблему обеспеченностью качественным оборудованием, и, только после этого, внедрять централизацию бухгалтерского учета по всей стране.

Выводы: нашей стране необходима система централизованного бухгалтерского учета по нескольким причинам, основной из которых является недополучение бюджетом страны денежных средств по уплате налогов и сборов, что является следствием неправильного учета доходов и расходов предприятия, а впоследствии, и расчета налога на прибыль организации. Централизация учета будет способствовать контролю за правильностью и своевременностью ведения деятельности бухгалтера.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете".
2. Постановление Правительства Вологодской области от 22.12.2014 N 1173 "О плане мероприятий ("дорожной карте") по централизации бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности в органах исполнительной государственной власти области и государственных учреждениях области».
3. Л. Л. Морозова «Налог на прибыль организаций» Издание 4 - е, переработанное и дополненное. Практическое руководство. Издательство ООО «Актив», СПб, 2006г., 256 стр.

© Д.И. Зырянова, А.С. Трембовецкая, 2016

УДК 3977

Иванова Инна Григорьевна
к.э.н., доцент КубГАУ,
г.Краснодар, РФ
E - mail: inna _ ivanova _ 2010@mail.ru
Кочеян Алиса Сетраковна,
Сельвян Анжелика Арутюновна
Студентки 3 курса экономического факультета
КубГАУ,
Г.Краснодар, РФ
E - mail: Anjelika400@mail.ru

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:
В статье рассматриваются вопросы формирования и выбора организационной структуры предприятия. Описываются критерии оценки эффективности организационной структуры предприятия и даны рекомендации по их совершенствованию и оптимизации.

Ключевые слова:
промышленное предприятие, организационная структура, виды структур, управление, прибыль, оценка эффективности, оптимизация.

Деятельность любого предприятия связана с производством материальных и интеллектуальных благ с целью удовлетворения потребностей потребителей и получения максимальной прибыли. Для получения стабильной дохода, предприятие, в условиях современной экономической обстановки, должно работать как единая слаженная система. Взаимосвязь и управление структурными элементами предприятия обеспечивает организационная структура — упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, которые находятся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие, как единого целого [6;345].

Она определяет состав и систему подчинения в управлении организацией, обеспечивает связь предприятия с внешней средой и внутреннее взаимодействие его подразделений. Эффективность организационной структуры отвечает целям и задачам предприятия, а так же воздействующим на деятельность организации внутренним и внешним факторам. А. М. Новиков определяет наилучшей ту структуру, которая позволяет организации эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно направлять усилия сотрудников, и таким образом удовлетворять потребности клиентов и достигать свои цели [5;215].

В зависимости от характера связи между подразделениями предприятия (цехами, участками, службами) выделяют следующие виды организационных структур: линейную, функциональную, линейно — функциональную, линейно — штабную, дивизионную, матричную. Правильно выбранная структура обеспечивает эффективное существование предприятия и его процветание, следовательно, выбор организационной структуры

является одним из самых важных этапов для предприятия. Выбор руководителем предприятия той или иной организационной структуры не может носить случайный характер. Разработка организационной структуры предприятия — это сложный и длительный процесс, на который влияют объективные факторы и условия деятельности предприятия, а также факторы внешней экономической среды. Д. Н. Григорьев выделяет условия, которые влияют на выбор организационной структуры предприятия: размер деятельности предприятия (малое, среднее, крупное); специализация на выпуске одного вида продукции или широкой номенклатуры изделий различных отраслей; характер выпускаемой продукции; сфера деятельности предприятия (на местный, национальный или внешний рынок); масштабы заграничной деятельности и формы её осуществления [2;23]. Помимо перечисленных факторов О. С. Виханский добавляет динамизм внешней среды и технологию производства [1;311].

Признаками оптимальной структуры управления являются: - небольшое количество подразделений с высококвалифицированным персоналом; - небольшое количество уровней управления; - наличие в структуре управления групп специалистов; - ориентация графика работ на потребителя; - быстрота реакции на изменения; - высокая производительность и низкие затраты.

Главным критерием оценки эффективности организационной структуры управления предприятием выступает критерий достижения предприятием поставленных целей. Оценка эффективности структуры может быть дана на базе экспертных суждений о её гибкости, адаптивности и оперативности в принятии решений. Обычно для этого используются данные, которые характеризуют изменения параметров структуры: уровни иерархии, сочетание централизации и децентрализации, управляемость, механизмы координации, распределение прав и ответственности и др. Для оценки эффективности организационной структуры предприятия В. Ж. Дубровский выдвигает четыре группы критериев: показатели эффективности производства, маневренность производства, способность фирмы реагировать на изменения характера деятельности, способность изменять свои организационные формы и приспосабливать организационную структуру к существующим условиям [3;225].

Организационные структуры предприятия не являются застывшими, они изменяются в соответствии с изменяющимися условиями. Если говорить о необходимости проведения мероприятий по изменению организационной структуры предприятия, то можно отметить, что любое предприятие или фирма не существует изолированно, оно находится в тесной связи с поставщиками, заказчиками и потребителями. Нестабильность внешней среды: рынков сбыта, процессы инфляции и жёсткие условия конкурентной борьбы, ведут к социальным изменениям, а растущая сложность условий окружения уже сами по себе определяют необходимость в частых организационных изменениях. Ф. М. Русинов отмечет, что «…даже если дела идут благополучно и, организация находится на подъеме, она все равно должна обновляться, если хочет достичь или сохранить лидирующее положение в своей сфере. Поэтому процесс совершенствования организационной структуры, по сути, непрерывен и является одним из важнейших объектов управления [4;225]».

Руководитель и его вера в безграничность совершенствования, опыт, знания, неукротимая энергия и в то же время предусмотрительность, осторожность служат залогом

успеха. Эффективная организационная структура, которая соответствует стратегии и оперативным задачам компании, является немаловажным фактором конкурентоспособности предприятия. Для диагностики и модернизации организационной структуры компании можно воспользоваться организационным консалтингом. В рамках данного комплекса услуг, могут быть выполнены следующие работы:

- определение требований к организационной структуре компании;
- анализ текущей организационной структуры компании;
- разработка рекомендаций по усовершенствованию организационной структуры.

Начальный этап оптимизации на предприятии должен предусматривать первоочередное снятие или смягчение проблем связанных с оптимизацией организационной структуры. В экономических словарях под оптимизацией понимается выбор наилучшего варианта решения из множества возможных; процесс приведения системы в наилучшее состояние.

Для того, чтобы процесс оптимизации осуществлялся менее болезненно для персонала предприятия, предлагаем следующие рекомендации:

- наряду с «жесткими» методами внедрения использовать «мягкие» — терпеливое объяснение персоналу целей изменения, новых принципов работы, совместное обсуждение проблем и поиск решений и т. д.;
- высшее руководство должно стать «открытым» для любого работника в любое время рабочего дня для разъяснительной работы;
- применить отдельный подход к авторитетным работникам и руководителям, провести с ними предварительное обсуждение планируемых мероприятий, таким образом заручиться их поддержкой;
- закрепить новую технологию взаимодействий через автоматизацию предприятия, документооборот и компьютеризацию;
- проводить материальное и моральное стимулирование сотрудников. Любую работу со структурой стоит вести в тесной привязке к целям, стратегии и бизнес - планам компании. Эффективный инструмент для этого «План по структуре и персоналу», в этом документе учитываются цели компании, изменения в структуре, задачи в области управления персоналом, бюджетные параметры. План по структуре и персоналу может детализироваться и включаться в индивидуальные планы отдельных руководителей. Это вовлечет их в процесс изменений и создаст дополнительную заинтересованность в результатах. При выявлении недостатков в технологической проработке изменений необходимо принимать соответствующие меры по корректировке. Проводить анализ складывающейся перед каждым этапом внедрения ситуации и принимать решения о применении, модификации, или отмене запланированных мероприятий при диагностике оптимизации организационной структуры.

Таким образом, можно отметить, что совершенствование организационной структуры предприятия — это естественный, необходимый и постоянный процесс для всех предприятий, определяющийся конкретной ситуацией, целями, ценностями, опытом и знаниями руководителей. Ознакомление с теоретическими моделями даёт представление о системе выбора конкретной организационной структуры, при этом каждое предприятие находит наиболее удобную и выгодную для себя позицию. Теоретические положения работы могут иметь практическую значимость для руководителей предприятий и фирм в вопросах выбора организационной системы управления. Предлагаемые рекомендации по

изменению и оптимизации организационной системы могут быть адаптированы руководителями под реально существующие на предприятии организационные системы и способствовать их результативности в достижении всех поставленных предприятием целей.

Список использованной литературы :

1. Иванова И. Г. Менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Иванова, В. А. Беспалько, Д. Д. Кушнир. – Краснодар : Краснодар. кооператив. ин - т (филиал) Российск. ун - та кооперации, изд - во В. В. Арнаутов, 2011. – 176 с.

2. Беспалько В. А. Управление офисом : учеб. пособие / , В. А. Беспалько, Е. Ф. Базык, И. Г. Иванова – Краснодар : Краснодар. кооператив. ин - т. – Краснодар : Гранат – 2011. – 292 с.

3. Толмачев А. В. Теория менеджмента : учеб. пособие / А. В. Толмачев., И. Г. Иванова., Е. М. Кобозева. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 300 с.

4. Менеджмент в туристической деятельности : учеб. пособие / Е. Ф. Базык, И. Г. Иванова, Д. Э. Кусраева, К. В. Бельгисова, Л. В. Переверьзева. – Краснодар, 2013. – 342 с.

5. Кондранина М.А., Иванова И. Г. Актуальные аспекты современного инструментария управления предприятием // Современная наука: проблемы и пути их решения. Сборник материалов Международной научно - практической конференции. Западно - Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. г. Кемерово, 2015. – С.412 - 415

6. Иванова И. Г., Петрусенко А.Н. Проблемы связанные с квалификацией кадров и пути их решения // В сборнике : Актуальные вопросы развития социально - экономических систем в современном обществе. Материалы VIII международной научно - практической конференции, 2015. –С 37 - 40

© И.Г. Иванова, А.С. Кочеян, А.А. Сельвян, 2016

УДК 336.713

Иванченко Павел Юрьевич
аспирант РЭУ им. Плеханова (КФ)
г. Кемерово, РФ
E - mail: Pavel - Ivanchenko@hotmail.com
Медведев Алексей Викторович
д.ф. - м.н., профессор РЭУ им. Плеханова (КФ)
г. Кемерово, РФ
E - mail: alexm _ 62@mail.ru

МОДЕЛЬ И ПАКЕТ ПРОГРАММ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Роль стратегического планирования деятельности коммерческого банка в условиях финансового кризиса неуклонно растет и является актуальной исследовательской задачей.

Для коммерческого банка в подобных условиях являются критическими вопросы оценки устойчивости и стратегии развития. Процессы стратегического планирования позволяют системно анализировать текущее состояние коммерческого банка, определять и всесторонне обосновывать пути развития, оценивать эффективность собственных вложений, а также необходимость и возможности по привлечению инвестиций.

В данной работе предлагается модификация оптимизационной математической модели функционирования коммерческого банка, представленной в [1]. Для численного анализа предлагаемой модели используется система поддержки принятия решений на основе оригинального пакета программ [2], который позволяет разрабатывать стратегию развития коммерческого банка, осуществляющего кредитные и депозитные операции, а также котирующего свои ценные бумаги на межбанковском рынке. Особенностью предлагаемой модели, отличающей ее от модели в [1], является линейная зависимость производственной функции банка от параметров затрат на осуществление кредитных и депозитных операций, что позволяет представить ее в форме задачи линейного программирования небольшой размерности и с относительно небольшим количеством параметров. С другой стороны, указанный пакет предоставляет возможность управлять состоянием ликвидности банковских активов, оптимизировать затраты на осуществление кредитных и депозитных операций в зависимости как от внутренней банковской стратегии (соотношение процентных ставок кредитов и депозитов), так и от внешней для банка среды (стоимость ценных бумаг банка на фондовом рынке, норма обязательного резервирования и т.п.).

Для анализа вопросов ликвидности и стратегии развития коммерческого банка в данной работе применяется автоматизированный программный продукт [2], позволяющий строить многопараметрические зависимости от входных параметров модели и их комплексов.

На рисунке 1 для примера приведены результаты расчетов с помощью пакета [2].

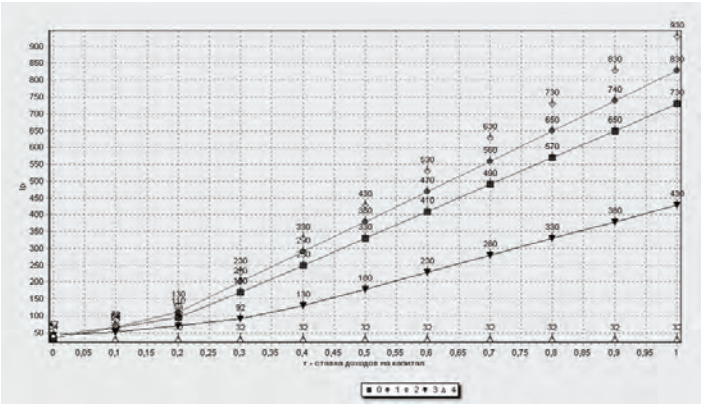


Рис. 1. Зависимость прибыли банка от ставки дохода на капитал.

Здесь представлены зависимости прибыли банка от параметра ставки дохода r на капитал, который существенно определяет эффективность работы коммерческого банка, осуществляющего кредитные и депозитные операции.

Зависимость от параметра норматива ликвидности позволяет руководству банка решать вопросы оптимального выбора указанного норматива в различных условиях функционирования коммерческого банка (при финансовом кризисе, в период экономической активности, в зависимости от указанных выше параметров внутренней и

внешней среды банка и т.п.). На рисунках 2,3 приведены примеры зависимостей прибыли банка от норматива ликвидности L при варьировании ставки ссудного процента и затрат на обслуживание единицы депозита.

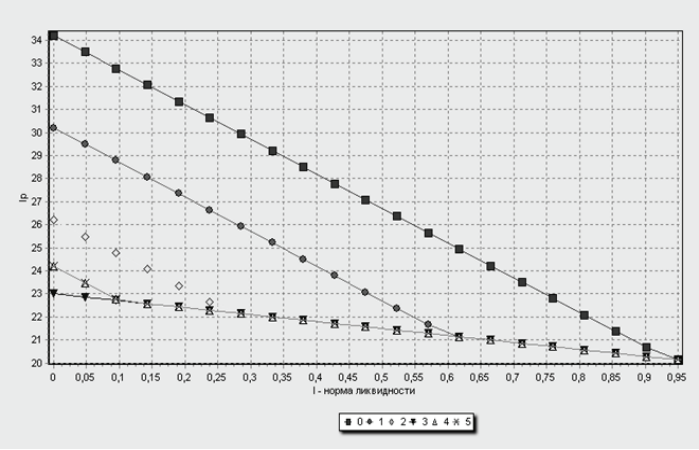


Рис.2. Зависимость прибыли от норматива ликвидности и ставки ссудного процента

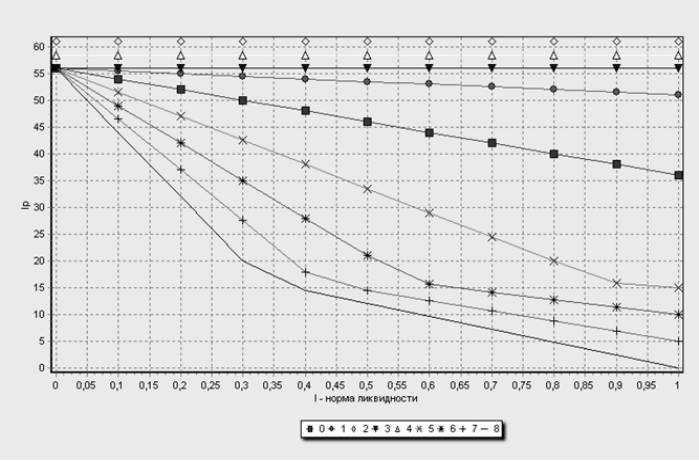


Рис.3. Зависимость прибыли от норматива ликвидности и затрат на единицу депозита

Кроме решения вопросов ликвидности и оптимального соотношения кредитов и депозитов, банковский аналитик с помощью указанного программного продукта может определять оптимальные (или предельные) значения процентных ставок, ограничений на максимальные объемы кредитов, собственных средств и т.п., то есть принимать решения по управлению банком и разработке стратегии его развития. Теоретический и численный анализ модификации модели [1] позволил сделать вывод о целесообразности рассмотрения ряда дополнительных ограничений функционирования коммерческого банка. В частности, ограничения, связанного с необходимостью страхового обеспечения депозитов физических

лиц, а также ограничения, учитывающего стратегический характер планирования через эффективную ставку дисконтирования прибыли на горизонте планирования.

Список использованной литературы:

1. Конюховский,П.В. Микроэкономическое моделирование банковской деятельности [Текст] / П.В Конюховский. – СПб: Питер, 2001. – 224 с.

2. Конструктор и решатель дискретных задач оптимального управления («КАРМА») / Программа для ЭВМ**.** Свидетельство о регистрации в Роспатенте №2008614387 от 11.09.2008. Правообладатели А.В. Медведев, П.Н. Победаш, А.В. Смольянинов, М.А.Горбунов.

© П.Ю. Иванченко, А.В. Медведев, 2016

УДК 33

Карданов Э.М., Лигидов Р.М.
Нальчик,РФ

СТРУКТУРА И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В современных условиях ведения бизнеса, в условиях жесткой конкуренции, предприятию необходимо позаботиться о выстроении грамотной системы функционирования маркетинга. Именно поэтому современные организации уделяют большое внимание внедрению и развитию маркетинговой службы, в пределах предприятия.

Служба маркетинга на ряду со своей главной функцией - организацией сбыта, занимается еще многими вопросами, выделим основополагающую функцию маркетинговой службы на предприятии – регулярное проведения маркетингового исследования.

В различных источниках можно встретить множество определений того что такое маркетинговое исследование. Мы остановимся на определении Гилберта А. Черчиля, по его мнению маркетинговое исследование есть канал коммуникаций, связующий фирму с внешней средой. По его мнению благодаря маркетинговым исследованиям компания получает и анализирует информацию о внешней среде, для разработки, и контроля эффективности своих маркетинговых планов. Иначе говоря маркетинговое исследование придает уверенности в принятии важных решений о процессе производства и реализации продукции.

Принципиальной особенностью маркетингового исследования, отличающей его от сбора и анализа внутренней и внешней текущей информации является его целевая направленность на решение определенной проблемы или комплекса проблем маркетинга. Эта целенаправленность и превращает сбор и анализ информации в маркетинговое исследование.

Исходя из вышесказанных определений можно обобщить что маркетинговое исследование это комплекс мероприятий по изучению потребительского поведения, сегмента рынка в определенной отрасли, с помощью определенных метод исследования.

Основополагающими принципами проведения маркетингового исследования можно назвать принцип объективности, точность и тщательности.

Совокупность данных принципов позволяет более эффективно и рационально решать поставленные задачи. Наряду с основополагающими принципами можно выделить следующие структуры службы маркетинга: функциональная организационная структура, организационная структура службы маркетинга с ориентацией потребителей, организационная структура службы маркетинга с ориентацией по функциям и товарам. Представим данные структуры на рисунках.

Функциональная структура службы маркетинга представлена на рисунке 1.

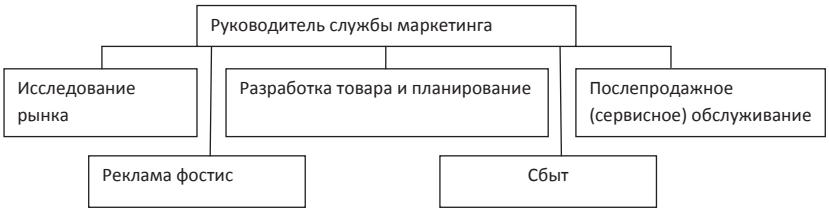


Рисунок 1 - Функциональная структура службы маркетинга
Источник: [авторская разработка].

Организационная структура службы маркетинга может иметь одну из следующих ориентаций по: функциям, товарам, рынкам и покупателям, регионам, функциям и товарам, функциям и рынкам, функциям и регионам.

Структура функционального типа целесообразна для предприятий, у которых количество товаров и рынков невелико. В этом случае рынки и производимые товары рассматриваются как однородные, для работы с которыми создаются специализированные отделы.

Если же можно сгруппировать различия в потребностях и привычках отдельных групп потребителей, последние могут рассматриваться как различные рынки. Структура организационной структуры службы маркетинга с ориентацией на потребителя представлены на рисунке 2.

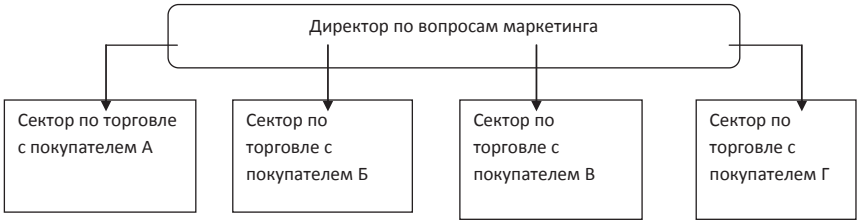


Рисунок 2 - Организационная структура службы маркетинга
с ориентацией по рынкам и покупателям.

Для работоспособности организации осуществляется маркетинговый контроль, который обеспечивает эффективную работу организации.

Помимо организационного и информационного, важное значение для эффективности работы отдела маркетинговых исследований имеет кадровое обеспечение. Ведущие специалисты этого отдела должны обладать не только знаниями в области маркетинга, но и

в области статистики, психологии и социологии. Особенно высокие требования должны предъявляться к руководителю отдела маркетинговых исследований, который помимо высочайшей компетентности и административных способностей должен обладать высокой личной принципиальностью и честностью, т.к. от него прежде всего зависит трактовка результатов проведенных исследований, которая служит основой для принятия руководством ответственных для фирмы решений [2].

Необходимость использования маркетинга в условиях развитых рыночных отношений не вызывает сомнений. Не так однозначна оценка возможности применения маркетинга у нас в стране в период перехода к рынку, т.е. в настоящее время.

Применение маркетинга в значительной степени зависит от формы собственности и специфики организации управления конкретным предприятием. Частные, арендные, акционерные организации реагируют на требования рынка, обладают большими возможностями самостоятельного принятия решений по взаимосвязанным элементам комплекса маркетинга: номенклатуре, объему выпуска, цене, каналам товарораспределения, стимулированию сбыта и др., что органически необходимо для выработки и реализации политики в области маркетинга. Децентрализация принятия маркетинговых решений, практикуемая многими крупными зарубежными фирмами, также легче осуществляется в организациях, жестко не включенных в государственную структуру управления.

В настоящее время применение маркетинга как целостной концепции рыночного управления скорее исключение, нежели правило. Речь идет в первую очередь об организациях, выпускающих продукцию или оказывающих услуги, предназначенные для массового потребителя. Организации действуют в условиях конкурентной борьбы на рынках, где доминируют потребители, и когда у руководства организаций существуют условия принятия самостоятельных согласованных решений по всем элементам комплекса маркетинга. К числу таких организаций относятся, прежде всего, частные и акционерные предприятия небольших и средних размеров, которые быстрее адаптируются к рыночной экономике [1, 98].

Литература

1) Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА - М, 2012.

2) 5ballov.qip.ru / referats / preview / 114803 / 6 /

© Карданов Э.М., Лигидов Р.М., 2016

УДК 336.774

Келлер Анна Сергеевна
Студентка магистратуры ОмГуПС, г. Омск, РФ
E - mail:slu _ anna@mail.ru

МЕЖБАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В статье рассмотрено понятие «межбанковская конкуренция»: осуществлен анализ теоретических основ его формирования, исследованы различные подходы к определению межбанковской конкуренции и предложено авторское определение. Были изучены

основные методы оценки конкурентоспособности коммерческих банков и выявлены проблемы в их применении.

Ключевые слова: межбанковская конкуренция, банки, банковская конкуренция, конкурентные отношения, финансовый рынок, определение банковской конкуренции, кредитные организации, коммерческие банки, финансовый сектор.

Рыночная конкуренция в современном мире, по праву является главным двигателем экономического развития, но в тоже время обусловлена рядом проблем. С учётом современных реалий, ухудшением экономического положения страны и резким снижением курса национальной валюты, хотелось бы обратить внимание на банковский сектор страны, а именно на межбанковскую конкуренцию.

В условиях геополитической напряженности, нарастания инфляционных рисков, оттока капитала с формирующихся рынков, положительная динамика банковского сектора играет важную стабилизирующую роль в развитии экономики страны [1].

В сегодняшних условиях развития российского финансового рынка банковская конкуренция является одной из ключевых категорий, так как отражает финансовые, экономические, организационно - управленческие, инновационные и иные возможности банковского сектора.

Проводимая денежно - кредитная политика, со слов Эльвиры Набиуллиной, нацелена на «оздоровление» банковского сектора [2]. За последние два года количество коммерческих банков стало стабильно уменьшаться. По состоянию на 01.05.2016 года на территории Российской федерации действует 696 коммерческих банков. Для сравнения на 01.11.2015 года в России зарегистрировано 757 действующих коммерческих банков, а по состоянию на 01.11.2014 года их было 850, на 01.11.2013 год – 936. В среднем каждый год количество банков уменьшается на 10 - 12 % . При этом с одной стороны, в отечественной банковской системе сохраняется значительное число банков, не имеющих достаточных средств для инвестиционного развития, с другой стороны, рост концентрации в банковском секторе чреват угрозой снижения конкуренции и роста рыночных цен на услуги банков [3].

В связи с этим вопрос межбанковской конкуренции в России становится сегодня наиболее актуальным и интересным для исследования.

В современной экономической теории и практике осознание, анализ и формирование межбанковской конкуренции и конкурентоспособности банков находятся в стадии научного исследования. Проблеме межбанковской конкуренции уделено большое внимание классиками экономической теории, такими, как: Дж. Робинсон, А. Смит Ф. Хайек, Э. Чемберлен, Ф. Эджоурт и другими. Теоретические и практические аспекты конкуренции и конкурентоспособности рассматривали в своих работах Г. Азоев и А. Челенков, Ф. Котлер, М. Портер, Ю. Рубин, А. Томпсон - мл. и А.Дж. Стрикленд, Р. Фатхутдинов, А. Юданов. Проблемы анализа межбанковской конкуренции и повышения конкурентоспособности коммерческих банков рассмотрены в трудах отечественных ученых: А. Казимагомедова, Ю. Коробова, Э. Минько, М. Кричевского, О. Лаврушина, Ю. Масленченкова, Э. Уткина. Однако при достаточно большом количестве научных работ, посвященных межбанковской конкуренции, недостаточно исследованными остаются

практические аспекты оценки и повышения конкурентоспособности банков в условиях модернизации финансовой системы.

Конкурентоспособность коммерческих банков становится актуальной целью банковского менеджмента в условиях прогнозируемого усиления масштабов межбанковской конкуренции. Но, по мнению ученых С.А. Черновой, М.Ю. Алиевой «отечественная и иностранная экономическая наука до сих пор не выработала единого мнения относительно природы и определения конкурентоспособности коммерческих банков» [4]. Рассмотрим это понятие более подробно.

Конкуренция – это экономические отношения в виде соперничества между субъектами хозяйственной деятельности за возможность получения максимума прибыли и упрочения положения на рынке.

Уже в этом определение вытекает противоречие. С одной стороны, конкурентным можно рассматривать, тот банк, который имеет наибольший размер чистой прибыли, это считается наиболее перспективно с точки зрения финансовой конкурентоспособности. Но с другой стороны, в силу новейших технологий и развивающейся сферы услуг, наиболее конкурентоспособным может считаться Банк, оказывающий наибольший спектр услуг с высоким качеством сервиса. В таком случаи, степень конкурентоспособности будет зависеть от критерия, по которому происходит сравнение банков.

Для стабильного экономического роста и развития банковского сектора в России необходимо более углубленное изучение и создание условий, обеспечивающих цивилизованный и добросовестный тип конкуренции. Как отмечает К. Э. Хмелева, цивилизованная банковская конкуренция – это индикатор здоровья, эффективности банковской системы, свидетельство правильного ее функционирования и огромного потенциала прогрессивного развития [5].

Понятие конкуренции является достаточно многозначным и находит свое определение, в том числе и в российском законодательстве. Так согласно пункту 7 статьи 4 Закона № 135 - ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. При этом стоит отметить, что здесь не указывается специфика рынка финансовых услуг, на котором действуют банки.

По мнению С. Н. Виряскина, под межбанковской конкуренцией следует понимать экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества между кредитными организациями в целях обеспечения лучших возможностей реализации банковских продуктов и услуг, максимально более полного удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли в данных условиях [6].

Необходимо акцентировать внимание, что конкуренция это не только соперничество между банками, но и включает достаточно широкий спектр других типов межбанковских отношений. А. А. Хандруев и А. А. Чумаченко определяют межбанковскую конкуренцию как динамический процесс соперничества кредитных организаций, в ходе которого они стремятся обеспечить себе положение на рынке ссуд, депозитов и других банковских услуг, а также на альтернативных финансовых рынках [7].

Таким образом, изучив основные понятия в научных трудах, однозначного определения межбанковской конкуренции не выявлено. Межбанковскую конкуренцию, можно определить как, совокупность экономических отношений коммерческих банков и финансовых институтов, регулируемые государственными органами и рыночными механизмами, с целью создание благоприятных условий для развития банковского сектора, увеличения прибыли и качества оказываемых услуг в целом.

В настоящее время существует множество методов оценки конкурентоспособности коммерческих банков. Проблема заключается в том, что большинство методов основываются на закрытой и труднодоступной информации. Вместе с тем, не все методы полноценно раскрывают сущность конкурентоспособности, не учитывая критерии ее формирования [8].

К примеру, при оценке финансовых результатов, учитываются количественные показатели, не акцентируя внимания на уровне качества предоставляемых услуг.

В процессе проведения работы был выявлен ряд условий, влияющих на конкурентоспособность в банковском секторе, представленных в таблице 1.

Таким образом, можно сделать вывод, что на конкурентоспособность отдельного банка оказывают непосредственное влияние как внешние, так и внутренние факторы. В связи с этим в своей деятельности коммерческие банки должны учитывать и принимать во внимание различные способы и каналы воздействия на их конкурентоспособность.

Государству принадлежит главная роль в формировании и обеспечении эффективной конкуренции, оно через правовое регулирование создает необходимые условия [9]. Такое утверждение, на первый взгляд, кажется неверным, так как государственное регулирование и развитие конкуренции часто рассматривают как взаимоисключаемые явления. Углубленный анализ возникаемого парадокса между задачами государственного регулирования экономики и целями конкурентной борьбы разрешается в том случае, если государство в приоритет ставит не борьбу с позитивными аспектами конкуренции, а противодействие ее недобросовестным формам.

В научной литературе отсутствует, как таковой показатель, определяющий уровень конкурентоспособности банков.

Таблица 1 – Условия, влияющие на конкурентную среду на рынке банковских услуг.

Закономерности формирования конкурентной среды на рынке банковских услуг	усиливающие конкурентное поведение банков	способствующие монопольному поведению банков
1	2	3
Рост эффективности и числа конкурентов	+	
Диверсификация деятельности	+	
Возможность пополнения ресурсной базы избранных банков за счет размещения в них бюджетных средств		+
Глобализация и интернационализация рынка	+	
Концентрация и централизация		+

банковского капитала		
Рост межотраслевой мобильности факторов производства	+	
НТП, рост расходов на НИОКР в банковской сфере		+
Эффективная государственная конкурентная и антимонопольная политика	+	
Развитие инфраструктуры финансового рынка и совершенных заменителей	+	
Протекционистская политика государства		+
Участие государства в капитале лидеров банковского рынка		+
Наличие групповых взаимосвязей банков, проводящих скоординированную рыночную политику		+
Рассредоточенность собственности в банковской сфере среди множества независимых субъектов	+	
Наличие доминирующих кредитных организаций, злоупотребление ими экономической властью, особенно в регионах		+
Межрегиональный ресурсообмен, возможность свободного перелива капитала	+	

Для того чтобы оценить уровень конкурентоспособности, оценивается в целом финансовое положение банка, его имидж, уровень предоставляемых услуг. Анализ различных подходов к определению сущности конкурентоспособности коммерческого банка привел к выводу, что необходимо различать «конкурентоспособность коммерческого банка» и «конкурентоспособность предоставляемых им услуг». Следуя из этого, выделить единую для всех методику оценки конкурентоспособности не целесообразно. Обязательно следует учитывать особенности каждого банка, так как крупные банки, к примеру, нужно оценивать на международном банковском уровне.

Для оценки же уровня конкурентоспособности оказываемых услуг банка, потребуется детальный анализ количества и качества предоставляемых услуг, степень вовлеченности Клиентов и их удовлетворенность. Примером оценки качества оказываемых услуг, может быть сайт http: // www.banki.ru / , раздел «Народный рейтинг» [10]. В данном разделе можно оценить, на сколько клиенты банка удовлетворены качеством предоставляемых услуг, что в свою очередь является независимой оценкой и влияет на конкурентоспособность банка. Также банки в своей деятельности используют форму обратной связи после обслуживания: смс - сообщения / звонки для оценки качества консультаций, электронные терминалы предлагающие оценить степень удовлетворенности от полученного ответа, электронные письма и так далее

Таким образом, на наш взгляд, стоит разграничивать методы и способы оценки конкурентоспособности коммерческих Банков, в зависимости от критерия оценки: «Конкурентоспособность банка или его услуг».

Следует подчеркнуть, что конкурентоспособность коммерческого банка – относительная величина, которая может варьироваться на отдельных рынках без изменения конкурентной стратегии одного и того же коммерческого банка. При этом объективной целью коммерческого банка является получение прибыли, а конкурентоспособность кредитной организации в этом случае связывается с конечными результатами ее деятельности, которые объективно снижаются в условиях конкуренции, то есть наличия значительного числа банков - конкурентов со схожими целями и задачами текущей деятельности [11]. Повышение качества банковской деятельности и конкурентное развитие банковского рынка, таким образом, возможны только при условии разработки и продвижения новых банковских продуктов [12].

Необходимым условием совершенствования конкурентной борьбы между коммерческими банками является создание эффективного рыночного механизма развития банковского сектора российской экономики, так как конкуренция в банковском секторе гораздо более сложный процесс, чем в любом другом сегменте экономики. Конкурентная борьба между банками напрямую зависит от эффективности их деятельности и существенным образом влияет на стабильность национального хозяйства [13].

Специфической особенностью банковской конкуренции в России является то, что данная конкуренция складывается не только под воздействием экономических факторов, но и политических. Конкурентная борьба идет не за завоевание отдельных сегментов и расширение доли на рынках банковских услуг, а за возможность налаживания связей с контролирующими государственными органами и лоббирования своих интересов [14].

Таким образом, рассмотрев межбанковскую конкуренцию, можно сделать вывод о её значимости, как для банков, так и для финансового положения страны в целом. Межбанковская конкуренция представляет собой основу эффективной работы финансового сектора государства. Устойчивое положение банковского сектора может быть достигнуто в условиях наличия определенных регулирующих рамок, но в тоже время наличием «здоровой» конкурентной среды для банков. Только в этом случаи, можно достичь положительного эффекта. С учетом того, что практически каждый банк может предложить для своего клиента полный спектр услуг: вклады, кредиты, банковские карты, страховые продукты и так далее, для поддержания позиций и увеличения конкурентоспособности банкам стоит уделять особое внимание качеству сервиса и разработкам новых технологий.

Список использованной литературы:

1. Юсупова О.А. Трансформация мониторинга в банковском кредитовании // Инновационная экономика и общество. 2014. № 3(5). С. 87 - 95.

2. Э. Набиуллина: жесткая политика ЦБ по отношению к банкам продолжится [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // 1eb.ru / news / analytics / 1550 - e - nabiullina - zhestkaya - politika - cb - po - otnosheniyu - k - bankam - prodolzhitsya.html

3. Юсупова О.А. Инвестиционное кредитование в условиях кризиса // Инновационная экономика и общество. 2015. № 2(8). С. 122 - 129.

4. Чернова С. А., Алиева М. Ю. К вопросу о сущности банковской конкуренции и конкурентоспособности // Финансы и кредит. 2012. № 23 (503). С. 14 - 22.

5. Хмелева, К. Э. Разработка инструментария исследования условий создания рынка конкурентного типа на рынке банковских услуг Самарской области / К. Э. Хмелева // Известия Академии управления: теория, стратегии, инновации. 2011. № 1. С. 23–28.

6. Виряскин, С. Н. Центральная проблема в отечественном банковском деле / С. Н. Виряскин // Специально для www. banker. ru. 2012.

7. Хандруев, А. А. Конкуренция в банковской сфере: тенденции и подходы к регулированию / А. А. Хандруев, А. А. Чумаченко // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2011. № 1. С. 50–72.

8. Кудашева Ю.С. Совершенствование методики оценки конкурентоспособности коммерческого банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.mirkin.ru / _ docs / kon _ diser / diskudasheva.pdf– Загл. с экрана.

9. Бодров А. А., Сенкус В. В. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг // Вестник КемГУ. 2013. № 2 (54). Т. 1. С. 263 - 266. 7

10. Сайт «Банки.ру» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.banki.ru / services / responses / .

11. Курманова, Л. Р. Институализация конкуренции на рынке банковских услуг / Л. Р. Курманова // Финансовая жизнь. 2010. № 1. С. 50–54.

12. Юсупова О.А. Рецензия на монографию Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования // Финансы и кредит. 2013. № 9 (537). С. 75 - 80.

13. Поликарпов Д. В. Теоретические аспекты определения понятия «межбанковская конкуренция» / Д. В. Поликарпов // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2012. № 14. С. 103.

14. Шапошников А.М. Межбанковская конкуренция и оценка конкурентоспособности коммерческих банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.dslib.net / finansy / mezhbankovskaja - konkurencija - i - ocenka - konkurentosposobnosti - kommercheskih - bankov.html– Загл. с экрана.

© А.С.Келлер, 2016

УДК 657

Клепикова Людмила Игоревна
магистрант ВФ РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г.Воронеж, РФ
e - mail: lyuda93@mail.ru

СРАВНЕНИЕ РОССИЙСКОГО ПРОЕКТА ПБУ «УЧЕТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ РАБОТНИКАМ» С МСФО 19 «ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ»

В российской практике отсутствует специально разработанный документ, регулирующий порядок учета и раскрытия в финансовой отчетности информации о

вознаграждениях работникам. Сейчас бухгалтерский учет выплат работникам организован в соответствии с ПБУ 10 / 99 «Расходы организации», ПБУ 8 / 2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» и ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика» [3, с.173]. На уровне МСФО расходы на оплату труда регулируются Международным стандартом (IAS) 19 «Вознаграждения работникам». В 2011г. на основе этого стандарта МинФин подготовил проект ПБУ «Учет вознаграждений работникам», внедрение которого планируется в будущем [5, с.63].

В МСФО (IAS) 19 все вознаграждения работникам условно поделены на краткосрочные и долгосрочные исходя из необходимости их обособленного представления в отчетности. К долгосрочным отнесены вознаграждения, выплата которых ожидается не ранее, чем через 12 месяцев после отчетной даты. Это пенсионные программы, долговременное страхование жизни, медицинское обслуживание по окончании трудовой деятельности, выходные пособия и долгосрочные компенсационные выплаты долевыми инструментами. К краткосрочным — заработная плата работников, начисления за ежегодный оплачиваемый отпуск, больничные. К этой же категории отнесены и вознаграждения в неденежной форме, такие, как медицинское обслуживание, обеспечение жильем и автотранспортом и бесплатные или дотируемые товары, услуги для работающих сотрудников [6].

В российском проекте «Учет вознаграждений работникам» классификация вознаграждений работникам упрощена, отсутствует их деление на краткосрочные и долгосрочные, по аналогии с МСФО в состав вознаграждений включаются не только заработная плата, премии и компенсации, но и многочисленные выплаты, которые могут выплачиваться не только работнику, но и в его пользу другим лицам (расходы на лечение, медицинское обслуживание, обучение, питание, компенсация расходов на коммунальные услуги). Впервые в российском бухгалтерском учете предлагается в состав вознаграждений работникам включать страховые взносы, которые организации перечисляют во внебюджетные фонды. В случае вступления в силу данного проекта перед бухгалтерами встанет проблема отражения в составе вознаграждений работникам выплат в пользу членов их семей: в настоящее время подобные выплаты не только не отражаются на счетах по оплате труда, но и не облагаются страховыми взносами и налогом на доходы физических лиц [4, с.155].

В части выплат непериодического характера (премии по итогам года, отпускные, выходные пособия, материальная помощь и др.) наблюдаются небольшие различия в подходах МСФО и РСБУ. В российском учете обычно не предъявляются требования к равномерному распределению во времени непериодических вознаграждений, поэтому такие вознаграждения сотрудникам, как правило, начисляются по мере возникновения необходимости по их выплате. Это приводит к цикличному сезонному колебанию объема затрат на труд работников (например, их увеличение в летний период). Момент признания (начисления) таких расходов согласно МСФО (IAS) 19 зависит от того, являются периоды отсутствия накапливаемыми или ненакапливаемыми. Накапливаемые выплаты должны начисляться в течение всего периода работы сотрудника. Таким образом, в учете по мере оказания работниками услуг организации формируется соответствующее обязательство, суммирующее оплачиваемые периоды отсутствия на работе, которые могут быть использованы в будущем. Ненакапливаемые выплаты начисляют единовременно по мере наступления факта отсутствия сотрудника. Российский учет отличается от МСФО также

моментом, когда начисляются обязательства перед работниками по оплате дней их отсутствия на работе. Так, накапливаемые вознаграждения в российском учете обычно начисляют по факту отсутствия сотрудника, а не по мере оказания им услуг организации, как требуется в МСФО. Также в российском учете обычно не формируются резервы по страховым взносам. В бухгалтерском учете российских организаций, как правило, отсутствует оперативная информация о накопленных днях отпуска, отгулах, а начисление дополнительных выплат по корпоративным соглашениям осуществляется на основании приказов о премиях, поэтому в случае перевода отчетности на правила МСФО могут потребоваться корректирующие проводки по дополнительному начислению текущих оценочных обязательств перед работниками в части очередных отпусков, корпоративных накапливаемых отгулов и отпусков, поощрительных надбавок и др., а также соответствующих страховых взносов [6].

Наиболее подробно в МСФО (IAS) 19 рассматривается учет пенсионных планов. Пенсионные планы – это формализованные или неформализованные соглашения, в соответствии с которыми предприятие выплачивает вознаграждения одному или нескольким работникам по окончании их трудовой деятельности [1]. Существует два вида пенсионных планов: планы с установленными взносами и планы с установленными выплатами. В первом случае работодатель производит фиксированные платежи в адрес пенсионного фонда, при этом не несёт ответственности ни за размер, ни за продолжительность дополнительных пенсионных выплат, которые будут производиться после выхода работника на пенсию. В российской практике эта разновидность пенсионного плана наиболее распространена. Второй вид пенсионного плана сложнее, поскольку работодатель фактически производит расчеты сумм взносов в пенсионный фонд в зависимости от нескольких факторов: размера заработной платы, стажа работы сотрудников до выхода на пенсию, среднюю продолжительность жизни пенсионера после выхода на пенсию и др. Для проведения данных расчетов организации привлекают к работе актуариев – специалистов в области страховой математической статистики.

В проекте ПБУ «Учет вознаграждений работникам» отсутствуют правила по пенсионным выплатам, что является существенным недостатком документа.

Последний раздел проекта ПБУ посвящен раскрытию информации о затратах на труд работников в бухгалтерской отчетности. Предполагается, что в отчетности необходимо будет отразить общую величину заработной платы, добровольные отчисления на социальные нужды и страховые взносы, начисленные за отчетный период, а также вознаграждения работникам по отдельным видам, если их величина существенна [2]. Также определена информация в отношении оценочных обязательств по вознаграждениям работникам, подлежащая раскрытию. МСФО (IAS) 19 устанавливает требования к раскрытию информации в финансовой отчетности по каждой из пяти групп выплат.

Можно сделать вывод, что, несмотря на различные недостатки проекта ПБУ «Учет вознаграждений работникам», его разработка и внедрение в нор - мативную базу бухгалтерского учета является необходимым шагом на пути развития и совершенствования финансовой отчетности в России. Реформи - рование сферы в области расчетов с персоналом в соответствии с МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» является важным решением и трудоемким процессом. По нашему мнению, совершенствование

необходимо продолжить, ведь приближение к международным стандартам финансовой отчетности выводит российский бухгалтерский учет на новый международный уровень.

Список использованной литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) «Вознаграждения работникам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 124482 /
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет вознаграждений работникам» (проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.minfin.ru / common / img / uploaded / library / 2011 / 07 / PBU _ Voznagrazhdenia _ rabotnikam.pdf
3. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б. Бухгалтерский финансовый учет: [Текст]: учебное пособие / М.Б.Чиркова, В.Б. Малицкая. – Воронеж «Научная книга», 2008. – 180с.
4. Маршировa Л.Е., Максимова Н.В. «Анализ проекта положения по бухгалтерскому учету «Учет вознаграждений работникам» [Текст] // Вестник КГУ им. Н.А.Некрасова, 2012. - №6.
5. Савинова С. С., Юрина В. С. Различия российских и международных стандартов финансовой отчетности в области расчетов с персоналом по оплате труда // Молодой ученый. — 2014. — №4.2. — С. 63 - 65.
6. Расходы на оплату труда с точки зрения МСФО. [Электронный ресурс] // Журнал «Экономико - правовой бюллетень», 2011. - №8. // – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: http: // www.eg - online.ru / article / 147114 /

© Л.И.Клепикова, 2016

УДК 330

Коврижных О.Е.
к.э.н, доцент НИ К(П)ФУ
г. Набережные Челны, РФ
E - mail: olgakovr@inbox.ru
Халитова А.Ж.
студент 4 курса экономического
отделения НИ К(П)ФУ
E - mail: olgakovr@inbox.ru

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ СКОРИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ

В условиях кризиса многие предприятия все чаще сталкиваются с неоплаченными счетами и неисполнительными обязательствами, и не могут взыскать долги с контрагентов. Дебиторская задолженность покупателей растягивается на долгие месяцы, а иногда и годы. Задержка платежа может, поставить под удар финансовое состояние предприятия, так как может привести к банкротству и потере в управлении, свертыванию инвестиционных программ, необходимости брать в долг и прочее.

Таким образом, правильный выбор дебитора и анализ рисков сделки поможет избежать предприятию финансовых потерь и создаст условия для устойчивого развития на рынке.

Как правило, дебиторская задолженность, возникает, если товары (или услуги) реализованы, а денежные средства не получены либо перечислена предварительная оплата поставщику. Таким образом, дебиторская задолженность становится своего рода беспроцентным коммерческим кредитом для покупателей, и часто при наличии проблем у контрагента сроки получения этого долга растягиваются на длительное время, либо могут быть не получены даже после обращения в суд, ввиду невозможности истребования.

Для снижения рисков от подобного рода сделок, целесообразно проводить предварительный анализ кредитоспособности контрагентов, особенно если предприятие рассчитывает на длительные коммерческие отношения с ними или срок отсрочки платежа велик.

Как правило, оценка кредитоспособности предприятия основывается на анализе его финансового состояния и оценке несостоятельности. Для прогнозирования потенциального банкротства используются различные многофакторные модели, основанные на определении рейтингового показателя, такие как, модель Альтмана, Лиса, Тишоу, Таффлера и других экономистов.

Данные модели учитывают изменения в области финансового управления и экономики, но установленные достаточные значения рейтингового показателя не учитывают отраслевые особенности предприятий, а также макроэкономическую ситуацию. Для улучшения анализа кредитоспособности контрагентов необходимо, на наш взгляд, применять модели, сочетающие в себе не только количественные характеристики кредитоспособности, но и качественные.

Одним из эффективных инструментов анализа кредитоспособности предприятия являются скоринговые системы. Как правило, скоринговая модель базируется на совокупности оценочных показателей, которые позволяют многосторонне оценить финансовое и нефинансовое состояние контрагента, ее главной целью является увеличение информации о финансово - экономическом положении заемщиков. Скоринговая модель позволяет проанализировать реальное финансовое состояние, а также потенциал предприятий - контрагентов.

Предприятия могут самостоятельно ввести дополнительные качественные характеристики предприятий - контрагентов, которые они считают важными при управлении дебиторской задолженностью и оценить их с помощью метода экспертных оценок, далее полученные оценки используются при расчете интегрального показателя кредитоспособности, совместно с количественными показателями оценки финансового состояния.

После получения результатов контрагенту определяется один из трех классов кредитоспособности, определяющий степень кредитного риска и целесообразность предоставления коммерческих кредитов. Также рекомендуется на основе проведенного анализа ранжировать контрагентов по степени риска и объему сделок, и в зависимости от этого составить договор купли - продажи, в котором предусмотреть дополнительные условия при просрочке платежа.

Таким образом, для устойчивого развития предприятия, необходима эффективная система управления дебиторской задолженностью предприятия, основой которой должен

стать предварительный анализ контрагентов, выявляющий риски неоплаты задолженности и риск банкротства. Но при проведении такого анализа полученных количественных данных, характеризующих финансовое состояние контрагента недостаточно, необходимо вводить дополнительные параметры управления дебиторской задолженностью. При помощи оптимальной скоринговой системы может уменьшить объем просроченной задолженности, и уменьшить риски невозврата денежных средств.

Список использованной литературы :

1. Бусыгин Е.Г., Непп А.Н. Значение управления рисками дебиторской задолженности для предприятия. Инструменты минимизации рисков [Текст] / Е.Г. Бусыгин, А.Н. Непп // Управление финансовыми рисками. – 2011. – №3
2. Горелая Н.В. Оценка кредитоспособности заемщика в системе регулирования кредитных рисков [Текст] / Н.В. Горелая // Управление рисками. – 2005. – №6
3. Куликов Н.И., Чайникова Л.И. Оценка кредитоспособности предприятия - заемщика. — Тамбов: Университет ТГТУ, 2007.

© О.Е. Коврижных, А.Ж. Халитова, 2016

УДК 331

Комаровский Андрей Романович
Магистрант ИрГУПС, г. Иркутск, РФ
Комаровская Евгения Владимировна
Магистрант ИрГУПС, г. Иркутск, РФ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Эффективная работа организации и получение ею максимальной прибыли непосредственно связаны с тем, каким образом проводится политика управления трудовыми ресурсами. В настоящее время всё большее значение для руководителей приобретает расчет эффективности проводимых в компании мероприятий относительно персонала. Идей для инноваций много, а вот какую из них выбрать – это уже большой вопрос. Именно поэтому тема Инвестиционного проектирования в управлении трудовыми ресурсами на сегодняшний день является весьма актуальной и особенно значимой в рамках современных тенденций развития экономики России.

В 2015 - 2016 гг. авторами на базе предприятия ООО «Видикон – охранные технологии» была предпринята попытка разработки инвестиционных проектов, потенциально применимых в управлении трудовыми ресурсами, а так же проведена оценка их эффективности.

ООО «Видикон – охранные технологии» занимается проектированием, монтажом и техническим обслуживанием систем пожарной, охранной сигнализации, систем пожаротушения, видео - наблюдения, контроля доступа и речевого оповещения на рынке Иркутской области, Бурятии, Читинской области с 1992 года.

Самой многочисленной категорией сотрудников являются производственные работники. Работа именно этой категории персонала приносит организации наибольшую прибыль. Авторами были рассчитаны некоторые коэффициенты движения рабочей силы. В

частности коэффициент оборота по приёму снизился к концу 2015 года. Причиной тому – экономический кризис, рост цен за импортное оборудование, падение уровня спроса на услуги компании. Коэффициент оборота по выбытию, который характеризует удельный вес выбывших за период работников, наоборот, увеличился к концу 2015 года. Коэффициент текучести – характеризует уровень увольнения работников по отрицательным причинам и составляет 9,43 % , что довольно высокий показатель, т.к. пределы "нормы" коэффициента текучести кадров, как показывает практика, колеблются от 3 % до 5 % для предприятий данного сегмента рынка в стабильной ситуации. Однако, стоит отметить, что высокий уровень текучести в целом по предприятию является следствием высокой текучести в производственном отделе. Таким образом, выделяется проблемная, с позиции уровня текучести, персонала категория это – работники производственного отдела.

По мнению авторов исследования, при проектировании инвестиционных проектов, этому отделу необходимо уделять повышенное внимание, провести дополнительные исследования и разработать стратегию по управлению трудовыми ресурсами с целью уменьшения уровня текучести.

В результате анализа авторы предлагают следующие направления инвестирования в персонал ООО «Видикон – охранные технологии» это:

– Инвестиции в образование работников:
– Инвестиции в улучшения быта и условий труда работников

Оценка эффективности инвестиций проводилась по трем прогнозам – пессимистичному, нормальному и оптимистичному. Период расчета принят за 1 год.

Согласно расчетам, в случае пессимистического прогноза, коэффициенты эффективности инвестиций демонстрируют очень хорошие показатели.

Инвестиции в систему обучения персонала оправданы и экономически эффективны при нормальном прогнозе и выше, т.е. при ожидаемом повышении производительности труда на 5 % и более. При пессимистичном прогнозе окупаемость достигается только на третий год. Система обучения методом наставничества становится эффективной в случае нормального прогноза и сроке проекта от 2х лет и больше. В противном случае – экономически не оправдано.

Все перечисленные методы обучения трудовых ресурсов имеют положительный экономический эффект при сроке проектов от 2х лет и более, а так же при условии, что производительность труда производственных работников вырастет как минимум на 5 % . Введение производственного инструктажа оправдано в любом случае.

Второе направления вложений это организация эргономически эффективных рабочих мест. Замечено, что производительность труда сотрудников в значительной степени зависит от температурного режима в производственных помещениях (см. табл.1).

Таблица 1.Показатели эффективности улучшения условий труда

Показатель	**Прогноз**		
	Пессимистичный	**Нормальный**	**Оптимистичный**
PP	0,53	0,48	0,44
ARR	188,31 %	207,15 %	225,98 %
DPP	0,66	0,6	0,5
NPV	52618,24	68025,86	83431,49
PI	1,52	1,67	1,82
IRR	0,883	1,071	1,26

Аттестация рабочих мест по условиям труда показывает, что не все из них отвечают нормам по данному показателю, поэтому, с целью повышения производительности труда и снижения количества брака, необходима установка соответствующего оборудования по кондиционированию и очистке воздуха. Предложенные улучшения условий труда экономически эффективны в любом случае, поскольку увеличение производительности хотя бы на 1 % , уже окупает вложения, таким образом улучшение условий труда экономически эффективно даже в случае самого пессимистичного прогноза.

Список использованной литературы:

1. Заиграева М.А., Черных А.Б. Влияние личностных характеристик членов коллектива на эффективность управления групповыми процессами и социальную стабильность организации / Вестник российского университета дружбы народов №3 2015 г. с 105 - 114

© А.Р. Комаровский, Е.В. Комаровская, 2016

УДК 338.27

Криворучко Екатерина Витальевна
студент ОГУ,
г. Оренбург, РФ
E - mail: krivoruchko - ekv@yandex.ru
Ефимова Наталья Александровна
студент ОГУ,
г. Оренбург, РФ
Кургузов Алексей Александрович
студент ОГУ,
г. Оренбург, РФ

К ВОПРОСУ ОБ ЭТИМОЛОГИИ БРЕНД - ИМИДЖА

Понятие «бренд - имидж» все чаще используется в маркетинге в последнее время. Это сложное понятие объединяет в себе две самостоятельные категории, которые каждая по своей сути несет глубокий терминологический смысл. Совместное использование категорий «бренд» и «имидж» уже общепризнано, а также активное развитие и отсутствие симбиоза данных понятий исторически и логически обуславливают введение в научный оборот такой категории, как «бренд - имидж» и, следовательно, разработку действенной модели его формирования и развития. [2, с. 33]

Отсутствие как такового понятия бренд - имиджа и действенного механизма его формирования и развития подтверждают актуальность исследований в этой области с научной и практической точек зрения.

В современной литературе по проблемам брендинга определения бренда различных авторов значительно отличаются друг от друга, как это видно на рисунке 1. [1, с. 48]

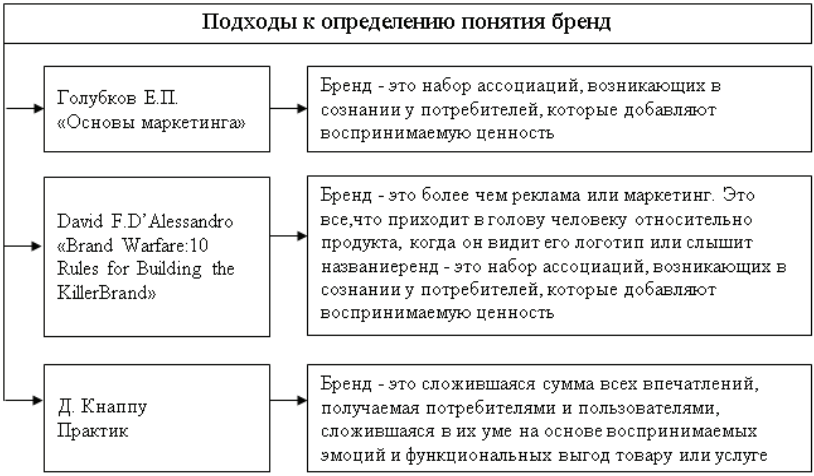


Рисунок 1 – Различные подходы к определению понятия «бренд»

Указанные на рисунке 1 подходы к определению понятия «бренд» связаны с тем, что авторы делают акцент на разные свойства и аспекты бренда. Ряд авторов рассматривают бренд с точки зрения его осязаемых атрибутов, подходя к его определению как к логотипу или символу, обладающему определенными свойствами, удерживающими приверженность потребителей к данному продукту или услуге, или компании. Другие же рассматривают бренд с точки зрения психологических аспектов бренда и их влияния на восприятие, и лояльность потребителей.

Бренд как многоаспектное явление подвержен эволюции, обусловленной изменениями во внешней и внутренней маркетинговой среде современных организаций, наполняясь по мере эволюционирования новым содержанием. Так, сущность бренда в начале своего развития выражалась как совокупность идентифицирующих внешних признаков (фирменного названия, марочного знака, стиля, слогана), но по мере эволюции маркетинговой среды и самого понятия бренда, его сущность прибрела новое содержание. В последних публикациях как зарубежных, так и отечественных авторов сущность бренда определяется как четко воспринимаемая потребителями уникальная ценность, определяющая его лояльность. [3, с. 102]

Бренд как сложное комплексное явление в маркетинге, рассматривается с двух позиций. С точки зрения компании, создающей бренд продукта или услугу. И с точки зрения потребителя, воспринимающего данный бренд. Образ бренда, желаемый собственником организации, и текущее его восприятие потребителями не всегда совпадают. Выбор различных точек зрения на бренд обеспечивает неоднозначность его определения.

Исходя из данных выше определений, сущность «бренда», с учетом всех

его аспектов и свойств, можно трактовать следующим образом. Бренд – это представление не о самом товаре или услуге или компании, а представление о ценности этого товара (услуги или самой компании), которая определяется через уникальное эмоциональное переживание, которое бренд вызывает у потребителя, обладая следующими

характеристиками: отношение к нему потребителя, ценность, лояльность, устойчивость, восприятие. [2, с.97]

Необходимо рассмотреть понятийный аппарат категории «имидж».

Проведём анализ определений понятия имидж и выявим особенности определения. Анализ определений понятия имиджа представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ определений имиджа и выявление их особенностей

Автор	Характеристика имиджа	Особенности определения
1	2	3
И.В. Алешина	Совокупность, полно отражающая и характеризующая особенности реального объекта, посланная в форме определенных символов адресатам в процессе коммуникации носителем имиджа	Имидж в форме стереотипа, занимает определенное место в сознании и ценностной системе субъекта и способен предопределять его решение и поступки в отношении объекта
Ф. Котлер	Восприятие компании или её товаров обществом. Компания работает над позиционированием товаров или индивидуальностью	Отмечено, что для формирования имиджа необходима целенаправленная работа компаниями
А.К. Семёнов, Е.Л. Маслова	Целенаправленно проектируемый в интересах организации, основанный на особенностях деятельности, качествах и характеристиках образ, целенаправленно внедряющийся в сознание целевой аудитории	Подчёркивает, что в формировании имиджа должны учитываться достоинства и закономерности фирмы, которые отличают её от конкурентов
Р.Б. Ноздрёва	Представление методом ассоциаций, наделяющие объект дополнительными ценностями	Отмечает, что образ обладает значимостью для воспринимающего объект
В.В. Оксамытный	Имидж – это обобщённая, эмоционально окрашенная в общественном и личном сознании форма отражения правовой действительности в виде	Взаимосвязывает с законами социально - правового воздействия и правовой действительностью

	комплекса представлений о законах и методах социально - правового воздействия	
О. Феофанов	Иллюзорное отражение того или иного явления. Имиджи строятся на эмоциональных апелляциях, следовательно, их воздействие чрезвычайно эффективно	Подчеркивает разрыв с достоверностью и влияние имиджа на психологию и эмоции человека

Таким образом, нами предложено определение понятия «имидж» как яркое, эмоционально окрашенное впечатление, суждение об объекте, которое создается каждой организацией самостоятельно субъективно и с помощью внешних по отношению к ней методов и инструментов. (Разработано автором) Имидж, который реализуется посредством позиционирования и продвижения организации на рынке, является одним из важнейших инструментов маркетинговой стратегии.

«Бренд» и «имидж» – однопорядковые, но не тождественные понятия. Имидж по отношению к бренду воспринимается потребителями как «обобщённый портрет» брендированного объекта. Имиджеобразующие качества – это планируемые действия брендированного объекта, при демонстрировании которых достигается формирование общественного сознания. [4, с. 180]

Подходы к определению бренд - имиджа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Подходы к определению бренд - имиджа

Автор	Характеристика бренд - имиджа	Элементы, включаемые в бренд - имидж
К. Л. Келлер	Бренд - имидж – это представления о бренде, отражающие возникающие ассоциации о бренде, остающиеся в сознании потребителя	Представления, ассоциации потребителя
А. Жуков	Бренд - имидж – это образ бренда, сложившийся в сознании потребителя, представление последнего о достоинствах или недостатках товара	Образ бренда
Л. Мамлеева	Бренд - имидж (brandimage) – это имя бренда (brandname), история бренда и способ рекламирования бренда	Имя бренда, история бренда способ рекламирования бренда
В.Н. Домнин	Бренд - имидж – это информация о ценностях марки, которая вызывает положительные эмоции у покупателей о продукции	Ценности марки, эмоции покупателей

В результате всестороннего анализа различных вариантов трактовок понятия бренд - имиджа, учитывая общее среди существующих научных взглядов, предложено определение бренд - имиджа. Бренд - имидж – это сложившийся устойчивый образ, который вызывает определенные ассоциации в сознании потребителей.

Таким образом, этимология понятия бренд - имиджа становится более ясной, данное понятие используется многими авторами повсеместно.

Список использованной литературы:

1. Бурцева, Т. А. Управление маркетингом: учеб. пособие / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень . - М. : Экономистъ, 2005. - 223 с. - Библиогр.: с. 204 - 205.

2. Калиева О.М. Маркетинговый механизм формирования бренд - имиджа территории // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2014. № 4 (24). С. 96 - 101.

3. Калиева О.М. Концептуальные аспекты формирования бренд - имиджа территории // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2014. № 4 (24). С. 101 - 107.

4. Калиева О.М. Формирование бренд - имиджа территории: маркетинговый подход // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 14 (175). С. 177 - 185.

© Е.В. Криворучко, Н.А. Ефимова, А.А. Кургузов, 2016

УДК 336.3

Кузьмина Виктория Владимировна,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления, г. Симферополь
E - mail: viktoriia.kuzmina@list.ru

ДИНАМИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственный долг – это совокупность всех заимствований, сделанных в разные годы.

Заимствования могут вестись как на внешнем рынке, так и на внутреннем. Обычно страна занимает деньги для покрытия дефицита бюджета. Под внешним долгом страны обычно понимают долговые обязательства государства перед иностранными компаниями, банками и физическими лицами. Внутренний долг государства – обязательства перед собственными гражданами и компаниями. Обычно внутренние заимствования происходят в форме эмиссии государством различного рода облигаций, векселей или сертификатов. Долг государства – это весьма важный фактор, который влияет на экономическую жизнь страны.

В установленный срок происходит выплата долгов, платить необходимо как саму сумму долга, так и проценты. Особенно актуальной тема внешних долгов стала после введения против России санкций, которые закрыли для российских компаний возможность занимать деньги на международном рынке.

Динамика объема долга бюджетов разного уровня представлена в табл. 1.

Таблица 1.

Объем государственного долга в 2013–2015 гг. по уровням бюджетной системы.
(% ВВП)

	2013		2014		2015	
	Значение	Прирост	Значение	Прирост	Значение	Прирост
Федеральный уровень						
Внутренний долг РФ	8,1	0,6	9,3	1,2	9,1	- 0,2
без госгарантий	6,2	0,2	7,0	0,8	6,9	- 0,1
Внешний долг РФ	2,6	0,3	3,9	1,4	4,5	0,6
без госгарантий	2,0	0,3	3,1	1,0	3,5	0,4
Итого, млрд, руб.	10,6	0,9	13,2	2,6	13,6	0,4
без госгарантий	8,3	0,4	10,1	1,8	10,4	0,3
Субнациональный уровень						
Долг субъектов РФ	2,4	0,4	2,7	0,2	2,9	0,2
без госгарантий	2,3	0,4	2,5	0,3	2,8	0,2
Муниципальный долг	0,4	0,04	0,4	0,00	0,4	0,02
без госгарантий	0,4	0,04	0,4	0,00	0,4	0,03

Источник: Министерство финансов.

По состоянию на 1 января 2016 г. объем государственного долга Российской Федерации составил 10954 млрд руб. (13,6 % ВВП), в том числе государственный внутренний долг – 7308 млрд руб. (9,1 % ВВП), государственный внешний долг – 50002 млн долл. (4,5 % ВВП). Увеличение совокупного объема долга за 2015 г. составило 0,4 % ВВП (+0,3 % ВВП без госгарантий). На фоне незначительного снижения объема внутреннего долга (- 0,2 % ВВП, - 0,1 % ВВП без госгарантий), произошло более заметное увеличение (+0,6 % ВВП +0,4 % ВВП без госгарантий) объема внешнего долга. В результате в структуре государственного долга в 2015 г. произошли изменения в сторону сокращения доли внутреннего долга до 66 % (с уровней в78 % в 2014 гг.). Рост объема внешнего долга в долях ВВП в рублевом исчислении произошел в основном вследствие ослабления курса национальной валюты при сокращении его объема относительно уровня 2014 г. в валютном исчислении. Объем госгарантий, выданных в рублях, в 2015 г. продемонстрировал снижение как в номинальном выражении (- 30 млрд руб.), так и в долях ВВП (- 0,1 % . ВВП). Это говорит о том, что инструмент госгарантий на федеральном уровне практически не использовался для поддержки российских предприятий в условиях наступившей рецессии.

На субнациональном уровне за 2015 г. произошел рост задолженности субъектов РФ на 0,2 % ВВП (без учета госгарантий долг изменился на аналогичную величину). При этом на муниципальном уровне рост задолженности составил 0,02 % ВВП (без госгарантий –

увеличение на 0,03 % ВВП). Данные говорят о том, что на субфедеральном уровне инструмент госгарантий также активно не использовался[2].

В целом объем как федерального, так и субфедерального долга пока находится на безопасных уровнях и не представляет угрозы для макроэкономической стабильности.

При сокращении поступлений доходов бюджета расширенного правительства за 2015 г. (- 0,9 % ВВП), объем расходов бюджетной системы страны продемонстрировал обратную динамику: рост на 1,6 % . ВВП.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // minfin.ru / ru / perfomance / public _ debt / index.php
2. Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 37) / [В. Мау и др.; под ред. Синельникова - Мурылева С.Г. (гл. ред.), Радыгина А.Д.]; Ин - т экономической политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд - во Ин - та Гайдара, 2016. – 472 с.:
3. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2015. - 728с.

© В.В. Кузьмина, 2016

УДК 33

Кумышев Анзор Русланович
студент, магистрант 1 курса,
г.Нальчик, РФ
E - mail: anzorkumishev@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ЗОЖ

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности маркетинга в сфере здорового образа жизни, модель современного маркетинга, а также основные проявления комплексного маркетинга.*

Ключевые слова: *ЗОЖ, спорт, маркетинг, спортивная продукция.*

Общепризнанно, что маркетинг и маркетинговые технологии в полной мере применимы к сфере ЗОЖ. Это связано с тем, что именно с анализа общей и физической культуры личности маркетинг начинается и их формированием заканчивается. Более того, начиная с изучения образа жизни, маркетинг «на выходе» реализации проекта или программы физкультурно - спортивной работы с населением имеет формирование определенного (в первую очередь - здорового) образа жизни. В своем современном понимании и содержании маркетинг в сфере ЗОЖ представляет собой очень мощную и хорошо интегрированную технологию социально - культурных нововведений, важную составляющую общей культуры и духовной жизни современного общества. [1]

Специфичность сферы ЗОЖ делает необходимым рассмотрение и использование маркетинга в самом широком плане, т.е. маркетинга товаров, услуг, организаций, лиц и идей. С полным основанием это утверждение относится и к маркетингу конкретного вида

ЗОЖ. Любой вид ЗОЖ с позиций современного маркетинга можно представить и описать в виде представленной ниже модели, состоящей из ряда взаимосвязанных элементов.

Маркетинг товаров. Под спортивными товарами понимают специальные изделия, предназначенные для занятий физической культурой и спортом, изготовленные в соответствии со стандартами, правилами и нормами, утвержденными федерациями по видам спорта. Спортивные товары подразделяют на ряд основных групп, выделяя, как правило, следующие: спортивная одежда, спортивная обувь, спортивный инвентарь, судейскую аппаратуру, аппаратуру для оборудования спортивных сооружений и т.д. [2] Рынок спортивных товаров менее предсказуем, чем рынок любых других потребительских товаров, в связи с тем, что спортивные товары очень часто используются не по прямому назначению. Впрочем, эта особенность имеет отношение не ко всем видам спортивных товаров и не ко всем видам спорта.

Тем не менее для проведения маркетинга спортивных товаров применительно к конкретному виду спорта необходимо иметь в виду то, что в этом случае всегда можно выделить: а) спортивные товары общего назначения, которые в большей или меньшей степени используются в учебно - тренировочном процессе в конкретном виде спорта; б) спортивные товары специального назначения, применяемые только в одном конкретном виде спорта либо в узкой группе видов спорта; в) сопутствующие спортивные товары, к которым с определенной долей условности можно отнести спортивную атрибутику, связанную с конкретным видом спорта, литературу по виду спорта и т.д.

Маркетинг услуг. Услуги в сфере ЗОЖ чрезвычайно многообразны. В связи с этим их классификацию с позиций маркетинга наиболее целесообразно проводить, имея в виду конкретный вид спорта, однако можно выделить целый ряд групп услуг, которые предоставляются различными видами спорта. Основные из них: а) занятия тем или иным видом спорта с целью достижения высокого уровня спортивного; б) зрелищные услуги, предоставляемые конкретным видом спорта, дифференцируемые, по следующим направлениям: платное либо бесплатное посещение спортивных соревнований в качестве зрителя; личное присутствие на спортивном соревновании либо просмотр его по телевидению; в) консультационные услуги; г) услуги по прокату спортивных товаров общего либо специального назначения; д) услуги по ремонту спортивных товаров общего либо специального назначения и др. [3]

Маркетинг организаций. Развитие любого вида ЗОЖ и его положение на рынке связано с деятельностью различных организаций, основными из которых являются: а) органы управления развитием ЗОЖ и в первую очередь федерации по виду спорта различных уровней; б) спортивные организации - любительские либо профессиональные, оказывающие платные либо бесплатные услуги; в) специализированные организации, готовящие кадры специалистов различного уровня по конкретному виду спорта; г) специализированные организации, оказывающие медицинские услуги занимающимся конкретным видом спорта и т.д.

Маркетинг лиц. В рамках маркетинга конкретного вида ЗОЖ может осуществляться маркетинг таких лиц, как: а) спортсменов, б) тренеров, в) судей, г) специалистов медико - биологического, психологического и т.п. профилей. Наиболее распространенной формой маркетинга лиц в спорте является систематически публикуемые рейтинги спортсменов. Эта

форма наиболее активно используется в игровых видах спорта (теннис, шахматы, футбол и др.) [4]

Маркетинг идей. Неотъемлемой составной частью маркетинга конкретного вида ЗОЖ является маркетинг идей, который должен включать, по крайней мере, следующие основные направления: а) роль занятий физической культурой и спортом вообще в жизни современного человека; б) преимущества занятий конкретным видом спорта, его конкурентоспособность; в) разнообразные научные и методические знания о технологии занятий тем или иным видом спорта; г) знания о технологии подготовки специалистов по конкретному виду спорта и т.д.

Специфичность сферы физической культуры и спорта диктует необходимость осуществления комплексного подхода как к маркетингу вообще, так и к маркетингу конкретного вида спорта.

Комплексный характер маркетинга вида спорта имеет два основных проявлений.

Первое проявление находит отражение в общей модели маркетинга конкретного вида спорта, описанной в кратком виде выше. В этом случае комплексность маркетинга конкретного вида спорта подразумевает совокупность маркетинга товаров, услуг, организаций, лиц, территорий (мест) и идей. [5]

Второе проявление комплексного характера маркетинга вида спорта - это сочетание коммерческого и некоммерческого маркетинга. Между коммерческим и некоммерческим маркетингом вида спорта существует много общего.

В спорте всегда озабочены наличием финансовых средств, которые во многом определяют объем и качество спортивного творчества. То есть маркетинговой проблемой спортивных коллективов, спортсменов является поиск инвестиций и финансовой поддержки для реализации спортивных программ. Стержнем эффективности для решения этих проблем является введение бизнес - функции в организацию спортивной деятельности, разработка и внедрение маркетинговой стратегии.

Таким образом, спортивный маркетинг рассматривает ЗОЖ как специфический товар, который по своей миссии требует особого маркетингового положения при обязательном взаимном уважении теоретических законов обеих сторон - спорта и маркетинга, а следовательно, и предполагает собственный маркетинговый подход.

Список литературы

1. Томич М. Маркетинг в спорте. Рынок и спортивные продукты / М. Томич. - М.: МАФСИ, 2002. ; С. 148

2. Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта. – Волгоград, 2011.

3. Кореневский С.А. Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений. – Смоленск: СГИФК, 2008.

4. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта – М.: Издательство Советский спорт, 2010.

5. Щекова Е. Особенности маркетинга в сфере физической культуры и спорта // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №3. – С. 3 - 11.

6. https: // studsell.com / view / 199117

© А.Р. Кумышев, 2016

УДК 330

Курбанова Марьям Курбановна
Студентка эконом - го фак - та ДГУ
г.Махачкала, РФ

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *Статья посвящена оценке влияния санкций на экономику РФ. В связи с геополитической напряженностью экономика РФ пережиапет сильное давление со стороны США и стран Европы. В статье исследуются потери, вызванные санкциями, и политика государства, направленная на преодоление этих трудностей.*

Annotation: *This article is devoted to assessing the impact of sanctions on the economy of the Russian Federation. Due to the geopolitical tensions Russian economy is experiencing strong pressure from the US and Europe. The article investigates the losses caused by the sanctions and the policies aimed at overcoming these difficulties.*

Ключевые слова: *экономика, санкции, сырье, продовольственное эмбарго.*

Keywords: *economy, sanctions, raw materials, food embargo.*

После окончания Зимней олимпиады в 2014г. Крым присоединился к России, что привело к экономическим санкциям от США против нашей страны. После того, как прошло достаточно времени для восстановления экономики можно сделать итоги всех последствий для РФ. Итак, как же все - таки санкции повлияли на экономику РФ?

В марте 2014 г. ЕС, США и другие страны ввели первые санкции России в связи с ситуацией вокруг Крыма и Восточной Украины. Эти санкции сначала были индивидуальными, направленные против отдельных лиц и компаний. Но в дальнейшем были введены санкции, которые ограничили возможности зарубежного финансирования для компаний нефтегазового сектора и ведущих госбанков. В ответ на эти ограничения Россия ввела собственное эмбарго на поставки сельскохозяйственной продукции из западных стран.

После довольно грубого заявления Президента США о том, что санкции привели экономику России в полный упадок, СМИ распространили эту оценку по всему миру. Но спустя некоторый период времени, к большому разочарованию оппонентов РФ, наша экономика продолжает функционировать и дальше.

Санкции затронули как политическую, так и экономическую сферы.

По данным Минэкономразвития, в январе 2015 г. ВВП снизился на 1,1 % , в основном из - за снижения инвестиций в основной капитал, строительство и розничную торговлю. В исследовании А.Широва эффект санкций составляет 8 - 10 % ВВП. Эффект санкций оценен довольно условно: авторы просто говорят об абсолютном запрете на внешние капиталы.

Всем известно, что в основном Россия экспортирует нефть, природный газ и нефтепродукты. Российские сырьевые компании уже много лет ориентированы на рынки стран СНГ. Но в отличие от России, которая сильно зависит от других стран, европейские страны не полностью зависимы от российского сырья. Европа покупает газ и в других странах. В составе импорта стран Европы доля российского газа составляет 34,46 % , а Россия экспортирует 64,7 % добываемого газа. Но ждать установления строго эмбарго на

поставку российской нефти не нужно, т.к. в европейской структуре потребления нефти 46,38 % приходится на долю российской и, следовательно, Европа не захочет себя лишать относительно дешевых энергоресурсов.

Падение валютного рынка и ослабление курса национальной валюты являются одними из последствий введения санкций, и принесло РФ немаленькие потери. Министерство финансов оценивает их в 100 млрд. долл. США. Это произошло из - за падения стоимости барреля нефти в январе 2015г., в результате чего она достигла шестилетнего минимума, составляя 47 долл. США за баррель.

Санкции были в основном распространены на банки (Банк Москвы, Сбербанк, Газпромбанк) и компании с государственным участием, которые относятся к топливно - энергетическому сектору (“Роснефть”, “Транснефть”, “Газпром нефть”). Финансовые санкции для перечисленных объектов выражаются в запрете на заимствование на срок более 30 дней. Благодаря тому, что российская экономика носила открытый характер в предыдущий период, усилилось влияние санкций на нее. В 2006г. были сняты ограничения на действия с капиталом, и начался рост его чистого притока. Но в результате международного финансового кризиса 2008г. этому был положен конец, но валовые приток и отток капитала в Россию оставались высокими - 3 - 6 % ВВП.

К тому моменту, как начали вводить санкции, у российских заемщиков был долг перед нерезидентами на сумму 733 млрд. долл. В составе этой задолженности 10 % приходилось на госсектор, 29 % - на банковский и 62 % - на нефинансовый сектор. По данным Банка России 12 % общей суммы долга составлял краткосрочный долг. К данному моменту накопленные российскими агентами активы на 15 % превышали обязательства. Но активы и пассивы были по - разному распределены между секторами: государственный и банковский сектора имели положительные чистые активы(38 и 472 млрд. долл.), а в нефинансовом секторе они составляли - 318 млрд. долл.

Существует следующая классификация каналов воздействия финансовых санкций:

Прямой эффект - ограничения на внешние заимствования российских эмитентов. Российские банки и компании могут найти других кредиторов, но из - за глобализации финансовой системы возможности ограничиваются. Вероятность того, что мы можем найти кредиторов на финансовых рынках Восточной и Юго - Восточной Азии мала из - за наших слабых позиций на этих рынках и опасений азиатских инвесторов относительно возможной реакции финансовых регуляторов в США.

Косвенный эффект. Продолжающая геополитическая напряженность, возможность появления новых санкций воспринимаются инвесторами как источник дополнительных экономических рисков. И это, конечно же, не добавляет привлекательности российской экономике.

Реакция на санкции. Прямые и косвенные эффекты отличаются тем, что носят персонифицированный характер, т.е. от них страдают и экономика, и конкретные эмитенты. Так называемые пострадавшие эмитенты могут по - разному отреагировать на санкции: начиная от покупки на внутреннем валютном рынке средств для погашения долга до продажи накопленных активов в нужном объеме для проведения внешних выплат.

По данным банка России, внешний долг банковского и нефинансового секторов за второе полугодие 2014г. сократился на 83,6 % млрд. долл. Хотя Банк России и не распространяет информацию о вкладе операций и валютной переоценки в изменение

внешнего долга в разрезе частных и государственных компаний, можно предположить, что эффект для коммерческих банков и компаний сравнить с эффектом для компаний госсектора. Соответственно, мы можем говорить о высокой значимости прочих каналов действия санкций. К ним относится уменьшение доступности приобретения для частного сектора. И, как результат - сокращение нормы рефинансирования иностранных обязательств. Из таблицы 1 мы видим, что последние кварталы она была ниже исторических показателей и для банковского, и для нефинансового секторов.

Таблица 1

Расчетные показатели доли рефинансируемого внешнего долга в условиях санкций (в %)

Период	Банки	Прочие секторы
II кв. 2015г	5	98
I кв. 2015г.	7	60
IV кв. 2014г.	19	74
III кв. 2014г.	56	93
В среднем во II - IV кв. 2013г.	120	129
Справочно:2010г.	157	113
2011г.	144	183
2012г.	174	142

Источник: Банк России.

По данным Банка России, нерезиденты начали продавать гособлигации в I кв. 2014г., из - за изменений ситуации на Украине, и продолжили свои продажи в III кв. 2014г., что, скорее всего связано с нежеланием попасть под влияние санкций и пострадать от введения ограничений на потоки капитала российскими регуляторами. Самым большим стал отток капитала из госсектора в I кв. 2015г., он составлял 7,8 млрд. долл. В этой ситуации большую роль сыграло уменьшение суверенного рейтинга РФ, что автоматически должно было привести к продаже бумаг институциональных инвесторов.

Кроме изменения решений зарубежных инвесторов вкладывать свои деньги в российскую экономику, санкции также привели к изменению решений российских банков и компаний к инвестированию в иностранные активы. Наиболее ярко этот эффект проявился в III кв. 2014г., когда банковский сектор уменьшил свои зарубежные активы на 29,9 млрд. долл. накануне крупных выплат по внешнему долгу в IV кв. Такая же ситуация имела место и для нефинансового сектора: начиная с III кв.2014г. резко замедлилось накопление активов.

Таблица 2 показывает, как изменился приток капитала после введения санкций против РФ, где приведены показатели финансового счета для четырех кварталов, когда действовали санкции (второе полугодие 2014 и первое полугодие 2015г.). Данные

показывают увеличение чистого оттока капитала из России после введения санкций. Достаточно сильно уменьшились привлечение иностранных средств и приток прямых зарубежных инвестиций.

Таблица 2

Некоторые компоненты платежного баланса (млрд. долл.)

сектор	Июль 2010 - июнь 2011	Июль 2011 - июнь 2012	Июль 2012 - июнь 2013	Июль 2013 - июнь 2014	Июль 2014 - июнь 2015
Федеральные органы управления	3,5	8,1	13,8	1,5	- 9,9
Принятие обязательств	3,5	8,1	13,8	1.5	- 9,9
банки	1,8	5,0	- 13,7	- 19,2	- 8,5
Принятие долговых обязательств	31,6	24,3	33,8	0,1	- 37,3
Приобретение активов	- 29,8	- 19,3	- 47,5	- 19,3	28,8
Прочие секторы	- 14,9	- 2,9	23,2	- 1,0	- 55,8
Прямые инвестиции	- 16,8	- 19,2	- 18,2	- 12,6	- 35,7
Принятие обязательств	45,6	38,3	70,6	39,3	2,2
Приобретение активов	- 62,3	- 57,5	- 88,8	- 51,9	- 37,9
Ссуды и займы	1,8	16,3	41,4	11,5	- 20,2
Принятие обязательств	1,8	16,3	41,4	11,5	- 20,2
Наличная валюта	6,7	0,2	4,0	- 17,2	- 10,9
Итого	- 3,0	10,5	27,2	- 36,0	- 85,1

Источник: Банк России.

Однако будет не совсем правильно скидывать на санкции все изменения потоков капитала. Их количество также зависит от многих других факторов. К примеру, доходы от экспорта, изменение процентных ставок, текущего курса.

Приток зарубежных инвестиций находится в прямой зависимости от внешнеполитической ситуации. В январе 2015г., когда упали цены на нефть, когда Банк России увеличил процентную ставку, а также нестабильность национальной валюты РФ привела к сокращению спроса на инвестиции. Это, в свою очередь, повлекло за собой торможение экономического роста. Но Правительство, довольно быстро

сориентировавшись, увеличило расходы для поддержки компаний, которые пострадали от санкций, что привело к стабилизации ситуации.

Давайте перечислим основные последствия, после введения санкций. Во - первых, если раньше курс доллара составлял 35 рублей, то сегодня по данным Банка России 67 рублей. Одним из последствий является снижение поездок за границу. Во - вторых, снизилась заработная плата на 10 - 15 % . В - третьих, поездки за границу на дорогие курорты также снизились. Россияне предпочитают ездить отдыхать в более дешевые страны, такие как Турция, Египет, Болгария, Сочи и т.д. В - четвертых, сокращение рабочих мест. Маленькие и даже крупные компании закрываются, рестораны, развлекательные центры перестают функционировать, что привело к сокращению рабочих кадров. Также стали падать цены на аренду на 30 % . Сложность получения кредита также является одним из последствий введения санкций. Банки стараются ограничить выдачу кредитов.

Но есть и плюсы во всей этой ситуации. К примеру, идет массовая поддержка Путина и его политики. За него голосуют 87 % граждан РФ.

Тем не менее, отрицательное влияние санкций почувствовала на себе не только экономика РФ, но и экономики других западных стран. К примеру, санкции против России в совокупности с уменьшением спроса со стороны Китая оказывают негативное влияние на положение немецкой экономики. Также ограничения против России оказали влияние и на Великобританию, в частности после введения санкций против ОАО “Роснефть”.Отсюда можно сделать вывод, что изолировать полностью Россию невозможно, так как это сказывается и на экономике других стран. Вообще, стабильность экономики РФ в долгосрочном периоде колеблющаяся и зависит от малейших, самых небольших изменений цен на сырье и от положения страны в целом.

В настоящее время экономика России нашла некоторую устойчивую точку, в том числе и на валютном рынке. Несмотря на все тормозящие факторы, влияние РФ в мире растет. Правительство РФ предложило свои способы для решения этой проблемы. В январе 2015г. была представлена Программа по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности. По этой программе планируется провести стабилизационные меры, меры по импортозамещению, поддержка малого и среднего бизнеса. Экономика будет ориентироваться на сельскохозяйственную отрасль, промышленность и топливно - энергетический комплекс. Также не стоит забывать, что РФ находится в процессе налаживания отношений со странами Азии. Т.о. можно сказать, что в настоящее время Россия не находится в тупике под влиянием санкций. Главными задачами сейчас являются повышение инвестиционного климата, поддержка отечественного производителя, формирование азиатского вектора международных отношений. Хоть существует множество высказываний о текущем положении России, справедливым было бы отметить, что россияне стало более сплоченным народом, что не может не радовать. В конце хочется повторить одну мудрую поговорку, которая гласит: «Сколько людей, столько и мнений». А каково ваше мнение о состоянии экономики России?

Список литературы:

1.А.В. Пронин. О правовой природе санкций ЕС в отношении РФ // Историческая и социально - образовательная мысль.2 - 14.№2.с. 33 - 36

2.Бланк А., Гурвич Е., Улюкаев А.(2006). Обменный курс и конкурентоспособность отраслей российской экономики // Вопросы экономики.№6.с.4 - 24

3.Гурвич Е.(2013). Как обеспечить внешнюю устойчивость российской экономики // Вопросы экономики.№9.с.4 - 39

4.Широв А., Литовский А.(2015). Оценка потенциального влияния санкций на экономическое развитие России и ЕС // Проблемы прогнозирования .№4.с.3 - 16
5.Борисевич А.С., Абалакин А.А.(2015). Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Инновационная наука.№4 - 1.с.23 - 25
6.www.institutiones.com
7.www.cbr.ru

© М.К.Курбанова, 2016

УДК 330

Латич Алина Алексеевна
магистрант 1 года обучения ФГБОУ ВПО «АГТУ»
г. Астрахань, РФ, E - mail: latich94@mail.ru
Салахова Эльмира Камильбековна
доцент ФГБОУ ВПО «АГТУ», г. Астрахань, РФ
E - mail: elm - salahova@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РОССИИ

В настоящее время одной из главных проблем современной экономики является нерациональное использование ресурсов предприятия – человеческих, финансовых, материальных, из - за недостаточного количества информации необходимой для принятия верных решений, а также прямого мошенничества совершаемого штатными работниками и их руководителями.

Однако данная экономическая проблема имеет выход, она может быть решена в результате создания внутри самих предприятий эффективной системы внутреннего контроля, а именно подразделений внутреннего аудита.

Уже в начале XX столетия была сформирована концепция системы внутреннего контроля деятельности предприятия и в настоящее время представляет собой совокупность трех элементов (Рис. 1). [5]

Рис. 1. Элементы системы внутреннего контроля

На современном этапе развития экономики особо пристальное внимание уделяется внутреннему аудиту. И хотя в России внешний аудит уже состоялся, то если говорить о внутреннем аудите, то в настоящее время он находится еще на начальном этапе развития. На российских предприятиях и в настоящее время встречается крайне редко:

- полноценная и независимая служба внутреннего аудита;
- если данной службы нет, то это частично заменяется контрольно - ревизионным управлением или службой внутреннего контроля.

Контрольно - ревизионное управление в свою очередь делает упор в основном на проверку сохранности товарно - материальных ценностей, рациональность использования ресурсов, расследовании мошенничества и выполнения распоряжений высших органов. Внутренний аудит направлен на выполнение задачи более широкого формата, а именно на оценку процессов внутреннего контроля, управление рисками, а также корпоративное управление.

Внедрение внутреннего аудита в российские обусловлен следующими факторами(Рис. 2):

Рис. 2. Факторы актуальности внедрения внутреннего аудита

Стандарты охватывают всех аудиторов во всех сферах бизнеса, где осуществляют свою деятельность внутренние аудиторы. Однако, российский внутренний аудит в

профессиональном, законодательном и в институциональном аспектах, отличается от внешнего аудита, тем, что еще не имеет четкого определения. На современном этапе экономики ученые и практики дают различные определения понятию «внутренний аудит» (таблица 1).

Таблица 1

«Определение категории внутреннего аудита»

Источник (автор)	Определение
Институт внутренних аудиторов (Institute of Internal Auditors - IIA)	Независимая деятельность в организации по проверке и оценке её работы в её интересах[11]
МСА 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита»	Внутренний аудит-оценочная деятельность, осуществляемая внутри субъекта как услуга для субъекта. К функциям внутреннего аудита можно отнести изучение, оценку и мониторинг адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля[3].
ФПСАД № 29 «Изучение и использование работы внутреннего аудита»	Внутренний аудит представляет собой контрольную деятельность, осуществляемую внутри аудируемого лица его подразделением - службой внутреннего аудита[2]
А.Н. Романов, В.И. Подольский, Л.В. Сотникова	Система действий, осуществляемых по поручению совета управляющих финансово-промышленной группы (холдинга) специальным структурным подразделением, подчиняющимся только совету управляющих за деятельностью предприятий, входящих в холдинг, при которой устанавливается законность, достоверность и экономическая целесообразность совершённых хозяйственных операций, а также правильность действий должностных лиц, участвующих в их осуществлении[7]
Р.А. Алборов	Инструмент внутрихозяйственного контроля, который осуществляется специальной службой организации или её работниками, непосредственно подчинённому руководству экономического субъекта[4]
А.А. Терехов	Часть внутрихозяйственного контроля, который должен быть непрерывным[8]
М.В. Мельник, А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин	Составная часть системы внутрихозяйственного контроля, которая включает три основных элемента: среду контроля, учётную систему, процедуры контроля[6]

В результате проведенного анализа понятийного аппарата видно, что внутренний аудит наиболее развитая форма внутреннего контроля предприятия, которая значительно упрощает контроль различных звеньев управления со стороны менеджеров предприятий. Из этого можно сделать вывод, что внутренний аудит становится на данном этапе экономики источником информации, помогающим руководителям и собственникам объективно оценить реальное положение компании и принимать верные управленческие решения.

Многие российские экономисты, выявили реальные предпосылки для создания отделов внутреннего аудита в хозяйственной практике российских организаций (табл. 2). [9]

Таблица 2

«Предпосылки организации службы внутреннего аудита»

Предпосылки необходимости	Организационные предпосылки
Наличие законодательно регламентированной контрольной функции вышестоящих звеньев по отношению к нижестоящим структурам	Отсутствие реально существующего регламентированного органа внутреннего контроля на любом уровне организационно- управленческой структуры
Наличие сложной, многоуровневой управленческой и организационно-технологической структуры предприятий, организаций	Наличие законодательных предпосылок для создания органа внутреннего аудита, в связи с реформированием российской аудиторской деятельности в соответствии с требованиями МСА
Рост объемов, видов деятельности и диверсификация ее видов	Существование еще незабытых традиций функционирования ведомственного ревизионного контроля
Отсутствие регламентации взаимодействия и взаимосвязи между ведомственными, отраслевыми и другими контрольными органами различных уровней	Реальное функционирование различных органов контроля, выполняющих определенные функции внутреннего контроля в системе вертикального и горизонтального взаимодействия
Отсутствие единой концепции организации внутреннего контроля и внутреннего аудита в отечественной теории и практике	Реальное разграничение различных структурных и функциональных подразделений, выполняющих функции, присущие внутреннему аудиту
Потребность в профессиональном консалтинге	Внедрение системы менеджмента качества

Во многих случаях внутренний аудит вышестоящее руководство рассматривает как ресурс, который решает только управленческие задачи по построению системы внутреннего контроля. И в результате этого возникают опасения по поводу объективности внутреннего аудита, так как в этом случае внутренние аудиторы начинают по факту оценивать то, что они сами разработали и внедрили.

Но данное представление о внутреннем аудите неверно, так как это не входит непосредственно в его задачи, а в большей степени относится к менеджменту. Его главной задачей является оказание консультационной поддержки на этапе разработки процедур, тем самым принося неоценимую пользу компании, а не несение ответственности за создание и регулирование системы контроля.

Функции внутреннего аудита могут выполнятся специальными службами или отдельными аудиторами, а также ревизионными комиссиями или привлекаемыми со стороны аудиторами.

Роль внутреннего аудита особенно важна для современных предприятий и компаний, так как благодаря ему у руководителей компании появляется возможность получать своевременную и объективную информацию о экономическом состоянии и деятельности предприятия. В случае предприятий с развитой филиальной сетью внутренний аудит позволяет головной компании своевременно узнавать о работе ее отдельных подразделений. На данном этапе современный внутренний аудит оценивает систему внутреннего контроля в следующем (Рис. 3) [10]:

Рис. 3. Части системы внутреннего контроля оцениваемые внутренним аудитом

Обеспечением защиты от ошибок и злоупотреблений занимаются внутренние аудиторы, которые разрабатывают способы устранения будущих недостоверностей или недостач, а также определяют «зоны риска» , и идентифицируют слабые места в системах управления и, обнаруживают нарушения в управлении предприятием.

Внутренний контроль является неотъемлемой частью внутреннего аудита на предприятиях, позволяющий достичь поставленные, вышестоящим руководством, цели с наименьшими затратами. И так как внутренний контроль осуществляется внутренними аудиторами и внутренними контролерами, в совокупности они обеспечивают работу системы внутреннего контроля.

Важнейшим фактором роста конкурентоспособности предприятия является наличие на предприятии эффективной системы внутреннего контроля. Исходя из международной практики, данная система обуславливает успешное развитие бизнеса, так как(Рис. 4):

Рис. 4. Преимущества системы внутреннего контроля

Проведя более детальный анализ, можно выделить следующие виды внутреннего аудита(Рис. 5):

Рис. 5. Виды внутреннего аудита

Для того чтобы оценить производительность и эффективность любых функциональных разделов проводят функциональный аудит систем управления. В свою очередь чтобы оценить качество исполнения различных функций и необходим межфункциональный внутренний аудит. Для контроля различных звеньев управления на предмет их организационной и (или) технологической рациональности органом внутреннего аудита проводится организационно - технологический аудит систем управления. А для того, чтобы проанализировать определенные виды деятельности, области бизнеса или бизнес - проектов с целью их модернизации проводят аудит видов деятельности. [11]

На предприятии более выгодным будет, если штатные сотрудники будут выполнять функции внутренних аудиторов, а не независимые аудиторы со стороны. Кроме того, хотелось бы выделить, что штатные специалисты в своих рекомендациях являются более ответственными.

Внутренние аудиторы должны действовать исключительно на базе детального регламента, тем самым исключая необъективность и опасность необъективного видения проблем на каждом из соподчиненных уровней объектов, задействованных в системе аудирования. Так как в России законодательство постоянно меняется, в частности и налоговое, а также развитие экономической науки не стоит на месте, то в связи с этим внутренние аудиторы должны проходить различные повышения квалификации, тем самым поддерживая свои знания на должном уровне и быть в курсе последних нововведений.

Процесс проведения внутреннего и внешнего аудитов практически идентичны. Однако, существует небольшой ряд отличий(Рис. 6):

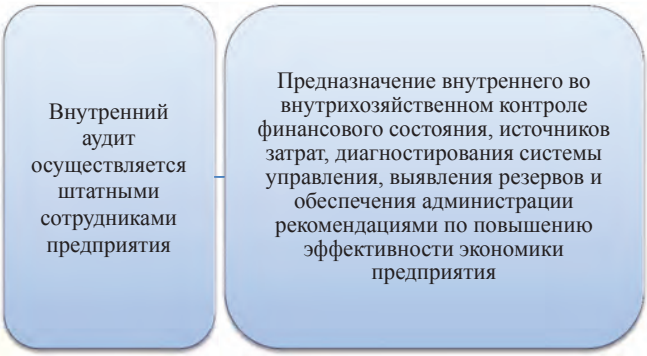


Рис. 6. Различия процесса проведения внутреннего и внешнего аудитов

Также хотелось бы отметить, что внешний и внутренний аудит выполняют различные функции. Внешний аудит подтверждает достоверность финансовой отчетности предприятия, фокусируясь на операциях и событиях, которые могли бы оказать влияние на искажение финансовой отчетности. Внутренний же аудит занимается оценкой существующих систем контроля и управления рисками компаний, акцентируясь на операциях и событиях, мешающих достижению целей предприятия. В отличии от внутреннего аудита, внешний аудит не оценивает экономическую обоснованность управленческих решений и эффективность деятельности подразделений компании. Внешний аудит предоставляет информацию полезную для внешних пользователей, в то время как внутренний аудит будет полезен для внутренних. [1]

Организация внутреннего аудита происходит на различных уровнях:

- аудит бизнес – единицы;
- аудит договора;
- аудит малого предприятия;
- аудит холдинга.

Аудит документов выполняют в соответствии с законодательством РФ и осуществляет его с целью проверки законности различных сделок предприятий. Аудит документов специалисты рекомендуют проводить абсолютно на всех предприятиях, потому что соответствие или несоответствие документации законодательству РФ определяет правовую и финансовую значимость всего предприятия. Аудит документооборота предназначен для правовой защиты интересов предприятия, а также исключает из оборота юридически неважных сделок. Аудит первичных документов представляет собой проверку на соответствие хозяйственных операций отраженных в бухгалтерском учете и сформированных на его основе финансовой отчетности. Исходя из вышеперечисленного, ООО «Пальмира» нуждается в создании службы внутреннего аудита.

Аудиторская проверка в настоящее время является весьма востребованной услугой. В состоянии нестабильного экономического состояния, постоянного изменения законодательства в области бухгалтерского учета и налогообложения, аудит необходим. Так как обеспечивает возможность избежания всевозможных недочетов в результате

неверного применения законодательства. Аудит проводится по различным видам деятельности.

Также в настоящее время актуальным является аудит на субъектах малого бизнеса. В финансовом аспекте в аудит деятельности предприятия входит проверка дебиторской и кредиторской задолженности, расчетов с бюджетом, отчетности организации. В свою очередь аудит отчетности подразумевает исследование состояния учета и анализ показателей отчетности на правильность и достоверность. [12]

Инструментом повышения эффективности бизнеса является аудит крупных корпораций и холдингов. Аудиторские услуги являются неотъемлемой частью при организации повседневной работы холдинга. В настоящее время важнейшими задачами от которых зависит эффективность работы всей корпорации, являются:

- централизация системы управления в холдинге;
- контроль финансово - хозяйственной деятельности всех отделений.

Проведение внутреннего аудита филиалов холдинга позволяет высшему руководству наиболее грамотно организовать единую финансовую политику предприятия. В результате чего, представляется возможность обеспечения финансовой стабильности корпорации с самой разветвленной системой филиалов. [6]

Также аудит оптимизирует процесс реорганизации, тем самым сводит к минимуму возможные риски и финансовые потери. В результате объединения всех дочерних компаний холдинга в филиалы необходимо обратить внимание на единство ведения финансовой отчетности.

Аудит представляет собой возможность оперативного формирования оптимальной схемы ведения финансовой отчетности всех частей холдинга. Аудитор оценивает основные налоговые риски каждого подразделения и дает свои рекомендации по их минимизации. Одновременно выдаются рекомендации для обеспечения самой эффективной организации документооборота в реконструированном предприятии.

На данный момент современный рынок труда нуждается в высококвалифицированных специалистах в области внутреннего аудита. Но к сожалению пополнение данной профессии молодыми кадрами в полной мере не осуществляется из - за недостатка в программе ВУЗов, в которых не предусматривается подготовка по специальности «внутренний аудитор», а также тем, что вопросы внутреннего аудита рассматриваются как часть курса по бухгалтерскому учету и аудиту.

Исходя из последних тенденций и изменений на рынке перед внутренним аудитом возникают новые и более сложные задачи, в результате чего требования как к бизнес - функции, так и к профессии внутреннего аудитора становятся все выше. Раньше внутренний аудит в основном рассматривался менеджментом как центр затрат и, реже, как инструмент для оптимизации бизнеса. Из - за чего во внутреннем аудите не происходило значительных изменений, в то время как прочие функции бизнеса развивались и оптимизировались. На современном этапе требования и ожидания к внутреннему аудиту от заинтересованных сторон растут в результате изменения среды и актуальных задач современной экономики.

Главной тенденцией последних лет является внедрение свежих идей, которые приведут к повышению эффективности работы внутреннего аудита. Хоть распределение статей бюджетов и ресурсов отделов внутреннего аудита, а следовательно их приоритеты, в свою

очередь и претерпели значительные изменения. Однако бюджеты в основном направлены на принятие мер по возмещению затрат, такие как контроль за выполнением контрактных обязательств, проверки платежей, мониторинг соблюдения внутренних политик по затратам (например соблюдение лимитов на командировочные затраты). Существенное изменение распределения бюджета затрагивает расширение спектра и объема работ, которые проводятся отделами внутреннего аудита. Множество руководителей отделов внутреннего аудита выделяют в качестве главной цели оптимизацию ресурсов компании, при максимально комплексном подходе к оценке рисков (независимая экспертная оценка рисков), а также проведению проверок на соответствие корпоративным и нормативным требованиям.

Основным приоритетом внутреннего аудита хотелось бы выделить демонстрацию своей ценности бизнесу и удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон. Наиболее успешными направлениями внутреннего аудита являются:

- оказание особого внимания стратегическим рискам и рискам мошенничества;
- переоценка роли IT - технологий и активное их использование в своей работе;
- проявление инициативы для повышения эффективности и денежной экономии.

Таким образом, внедрение внутреннего аудита в общество с ограничен - ной ответственностью «Пальмира» приведет к:

- в условиях многоплановой конкуренции эффективному функционированию, устойчивости и максимальному развитию организации;
- сохранению и увеличению эффективности использования ресурсов и потенциала организации;
- своевременному выявлению и минимизации коммерческих, финансовых и иных рисков в управлении организацией;
- формированию адекватной, современной к постоянно меняющимся условиям хозяйствования, системы информационного обеспечения всех уровней управления, позволяющей своевременно адаптировать функционирование организации к изменениям во внутренней и внешней среде .

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ "Об аудиторской деятельности" (ред. от 01.12.2014). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.consultant.ru. - Загл. с экрана;

2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" (ред. от 22.12.2011). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.consultant.ru. - Загл. с экрана;

3. Постановление Правительства РФ от 11.06.2015 N 576 (ред. от 31.08.2015) "Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации") (ред. от 31.08.2015). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.consultant.ru. - Загл. с экрана;;

4. Алборов Р.А. Аудит (методика и практика проведения) [Текст] / Р.А. Алборов. – И.: Фон, 2012. – 113с.;

5. Кеворкова Ж.А., Карпова Т.П., Савин А.А., Ахтамова Г.А., Дунаева В.И., Земсков Г.Ю. Внутренний аудит [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Ж.А. Кеворкова,

Т.П. Карпова, А.А. Савин, Г.А. Ахтамова, В.И. Дунаева, Г.Ю. Земсков. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 319с.;

6. Мельник М.В. Ревизия и контроль [Текст]: учебное пособие для вузов / М.В. Мельник, А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин. - М., 2012. – 740с.;

7. Подольский В.И. Аудит [Текст]: учебник для вузов / В.И. Подольский, А.А. Савин. – 4 - е изд.; перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 587с.;

8. Терехов А.А. Контроль и аудит [Текст] / А.А. Терехов, М.А. Терехов. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 272с.

9. Федоренко, И. В. Аудит [Текст]: учебник / И. В. Федоренко, Г. И. Золотарева. – М: ИНФРА - М, 2013. – 272с.;

10. Карагода В.С. Аудит: теория и практика [Текст]: учеб. для вузов / В. С. Карагода. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 666с.;

11. Учет и анализ в современном обществе. // Аленкина А.А., Бережнов Г.В., Гориславская Н.В., Даудов С.Д., Демко О.А., Джежелий С.В., Дубская Е.С., Завраева З.А., Зонова А.В., Каширская Л.В., Котова Т.В., Лунев А.В., Маслова Т.С., Медведева Л.С., Мизиковский Е.А., Мизиковский И.Е., Молчанова О.В., Панащенко Н.К., Петровская Г.А., Плотников В.С. и др. - Астрахань, 2015.

12. Организация системы генерации учётной информации жилищно - коммунального хозяйства города. // Проталинская Ю.О., Салахова Э.К. / Депонированная рукопись ВИНИТИ № 79 - В2006 26.01.2006

13. Институт внутренних аудиторов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.iia - ru.ru /

© А.А. Латич, Э.К. Салахова, 2016

УДК 33

Мазилин Е.А.
магистрант направления «Экономика»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского »

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Данная статья рассматривает пути решения проблем, которые появились в сфере страхования, на современном этапе, в Российской Федерации, а также анализирует перспективы дальнейшего развития данной области.

Ключевые слова: страхование, страховая услуга, страховой рынок, инвестиции, страховое посредничество.

При анализе российского рынка страховых услуг, можно назвать большое количество причин, которые тормозят его развитие. Среди этих причин можно выделить факторы внутрисистемной природы (например, профессиональные качества, качество сервиса,

финансовый потенциал), а также факторы, которые вызваны особенностями российской экономики (нормативно - правовая база, слабая платежеспособность населения).

Для оценки перспектив для дальнейшего развития страхового рынка в России следует провести сравнение различных макроэкономических показателей проникновения страхования, например доля совокупной страховой премии в ВВП, и такой показатель как плотность страхования, по отношению к мировым значениям. В ВВП доля страхования, без учета ОМС за первое полугодие 2015 года составила приблизительно 1,4 % , во втором квартале данный показатель составил 1,3 % . Сборы страховой премии в 2013 - 2014 гг. составили соответственно 2,3 % и 2,5 % от ВВП (без ОМС, которые не являются классическим страхованием (доля его составляет 48 % в совокупной премии)). Доля страхования в ВВП равнялась 1,3 % в 2013 - 2014 годах. В 2013 году объем собранной страховой премии составил 4,3 трлн. долл. США, всеми компаниями, хотя среднемировой показатель доли страхования в ВВП составил 7,07 % . Следует отметить, что такой показатель, как степень проникновение страхования в Российской Федерации на много ниже, чем в мире (6 - 16 %), и составлял в 2014 году – 2,56 % .

Можно сказать, что страховой российский рынок имеет множество перспектив и мощный потенциал. Но, тем не менее, его перспективы зависят по большей мере от того, насколько качественно будут оказаны услуги, по опросам, которые были проведены, большая часть населения не слишком удовлетворена степенью предоставленного им сервиса. В основном все их претензии касались размера выплат возмещения, длительность сроков разбирательства. Меньшая часть из опрашиваемых сказали, что не имеют никаких претензий к качеству оказываемых услуг. Кризис 2008 года сильно поменял отношение большого количества российского населения к страхованию, если быть более точным, то более чем вдвое снизилось количество людей, которые считают, что эти вложения экономически не оправданы.

На перспективное развитие страхового рынка в России в среднесрочной перспективе было принято Положение Стратегии развития страховой деятельности, оно действовало 2011 – 2015 гг. В соответствии с данным Положением, были введены следующие мероприятия[1, с.51]:

- преобразование сельскохозяйственной система страхования, которая может быть реализована с помощью государственной поддержки. В следствии, был принят Федеральный закон от 25 июля 2011 г. «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования», благодаря ему были установлены критерии и способы осуществления государственной поддержки, притязания к договору сельскохозяйственного страхования.

- оснащение участников рынка страховой защитой, сформировавшихся в области перевозок пассажиров. Был принят Федеральный закон от 14 июня 2012г. «Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров и о порядке возмещение такого вреда», этот нормативный акт ручается за возмещение вреда, который был принесен жизни, здоровью пассажиров при перевозках, данное возмещение составит 2 миллиона рублей.

- произошло реформирование системы обязательного медицинского страхования. Были укреплены принципы реализации обязательного медицинского страхования из - за

принятого Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», который носит всеобщий характер.

- увеличение требований к уставному капиталу страховщиков, а точнее к его минимальному размеру. В 2012 году был установлен минимальный размер уставного капитала, который равнялся 60 миллионов рублей в сфере страхования медицинского. Минимальный уставной капитал устанавливается с помощью коэффициента (он зависит от вида страхования) и на основе базового размера уставного капитала, который составляет 120 млн. рублей. Таким образом, для страхования имущества, гражданской ответственности уставной капитал должен составлять 120 млн. долларов, для страхования жизни – 240 млн. рублей, а также 480 млн. рублей это сочетание страхования с перестрахованием.

- установить особенности осуществления процедур банкротства и мер по предотвращению банкротства организаций в области финансов, в том числе и страховых организаций. Был создан Федеральный закон «О внесении изменений в закон Российской Федерации», а также единичные нормативно - правовые акты, были введены различные меры по восстановлению платежеспособности страховых компаний, сформировать временную администрацию.

- предоставление защиты для населения от чрезвычайных ситуаций техногенного характера и удовлетворение потерпевших.

- осуществление порядка по оказанию помощи населению, которые пострадали из - за чрезвычайных ситуаций, террористических актов, а также стихийных бедствий. Было разработано постановление от 22 ноября 2011г. Правительством Российской Федерации по вопросам оказания помощи гражданам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций. Благодаря этому положению был укреплен принцип независимости государственной финансовой помощи пострадавшим.

- была создана попытка совершенствования законодательства, и как следствие улучшение правовых основ осуществления страховой деятельности путем внесения изменений:

• контроль перестрахования;

• конкретизация терминологии в области страхования, статуса, прав и обязанностей;

• конкретизация списка объектов различных видов страхования;

• установить специфику личного и имущественного страхования;

• увеличение требований к структуре и качеству капитала страховщика;

• установить процедуры передачи страхового портфеля, если в договоре будет происходить замена страховщика;

• вступление обязанностей страховщиков предоставлять информацию потребителям о своей деятельности и условиях страхования;

• повышение размера квоты (с 25 % до 50 %) для участия иностранного капитала в уставном капитале;

• создать систему внутреннего аудита и контроля в страховой компании, с целью увеличения эффективности управления рисками;

• ввести возможности принятия систематизированного списка показателей в сфере финансов, которые будут использованы как один из способов дальновидного надзора;

• стандартизировать все формы и методы надзора за всеми игроками финансового рынка, в том числе, за субъектами страхового дела.

- изменения условий в реализации обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспорта, с помощью внесения изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», они предусматривают:

• повышение страховых выплат при нанесении вреда жизни или здоровью, из - за дорожно - транпортного происшествия, которые составят теперь со 160 до 500 тысяч рублей;

• шанс получить возмещение ущерба в натуральной или денежной форме;

• детализирование механизма связанного с регулированием прямых убытков;

• формирование тарифного коридора, с целью ценовой конкуренции;

• ужесточение контроля над реализацией обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспорта.

- увеличение крайнего уровня страховых выплат до 2 млн. рублей по возмещению ущерба, который причинил вред жизни или здоровью человека;

- улучшение правовой базы деятельности страховых актуариев, и сформировать для них отдельный институт.

Для перспективного развития страховой отрасли в России, необходимо идти по интенсивному пути, который будет обусловлен введением новых условий добровольного страхования, новых страховых товаров и средство их реализации. Таким образом, следует сделать вывод, что на сегодняшний день в России существуют главные тенденции и приоритетные пути развития рынка страховых услуг, а точнее[3, с. 22 - 25]:

- главные тенденции развития страхового рынка в России содержаться в слиянии банков и страховых компаний в виде коллективных проектов по продаже полисов страховых через сеть банков. Интеграционные процессы и передвижение страховых организаций в финансовом секторе экономики, распространение перечня рекомендованных ими товаров становятся важные факторы удачного развития страховых организаций. С другой стороны, вопрос о распространении структуры страховых портфелей в Российской Федерации стоит не так остро, так как существует спрос, который был не удовлетворён на стандартный набор страхового портфеля. Если сравнивать с западом то там, на сегодняшний день практически не существует свободных ниш для страховых организаций. Страховые компании Российской Федерации имеют преимущества в этом плане, в отличие от коллег с Запада: у них есть возможность сочетать и продавать на рынке России как традиционные, так и новые виды страхования;

- следующая тенденция заключается в глобализации современного рынка страховых услуг, она может привести к повышению количества иностранных страховщиков на национальном рынке, которые заинтересованы в формировании разных альянсов и коллективных проектов отечественными страховщиками;

- на данный момент времени сильные обороты набирает ипотека, так как существует необходимость в новом жилье. Главными группами, которые требуются в таком финансовом инструменте, как ипотека являются семьи молодые, но их финансовое состояние устойчиво и стабильно. В данной сфере присутствует такой риск «юридической нечистоты»;

- четвертая тенденция расширения страхования имеет отношение к развитию строительства. На сегодняшний день, стремительно повышаются темпы строительства и потребности, как в нежилом, так и в жилом фондах. Строительство всегда был и будет делом достаточно рискованным, но, тем не менее, строительные компании распространяют область своей деятельности;

- следует выделить еще одно направление, помимо вышеперечисленных: эволюция менеджмента и его развитие. На сегодняшний день большое количество компаний пользуются услугами профессионального менеджмента для увеличения эффективности своей деятельности и повышение производительность труда персонала;

- активно развивается туризм, и это также благоприятно влияет на усиление рынка страховых услуг в России, данная сфера стремительно прогрессирует из - за активного выезда россиян заграницу. Он благоприятно влияет на туристическую сферу, потому что туристические компании заставляют своих клиентов прибегать к услугам страхования своей жизни.

Список используемой литературы:

1. Пастухов Б. И. Современное состояние страхового рынка и пути выхода из кризиса – Финансы. – 2009, с. 67.
2. PricewaterhouseCoopers считает необратимыми новые тенденции страхового рынка www.pwcglobal.com
3. Костин Ю.В. Проблемы обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности рынка автострахования // Налоги. 2010. N 1. С. 22 - 25.

© Мазилин Е.А., 2016

УДК 33

Мазилин Е.А.
магистрант направления «Экономика»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского »

ПОЗИЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Аннотация. Для постепенного развития российской экономики необходимо эффективная работа страхового рынка, как один из внутрисистемных факторов. Важно, что для успешного развития российской экономики является создание механизмов, которые будут способствовать выходу Российской Федерации на мировой рынок страховых услуг.

Ключевые слова: страхование, страховая услуга, НТП, страховой рынок, поглощение, слияние, акции, инвестиции.

На современном этапе, процесс интеграции российского национального хозяйства вырос на столько, что рынок страховых услуг в России подвергается значительному влиянию со стороны зарубежных рынков страхования. Такое влияние отражается и на государственной

политики Российской Федерации в страховой области, так как до последнего времени факторы функционирования рынка страхования в России практически не учитывались, а последствия их работы полностью не были раскрыты.

Следует отметить, что страховой рынок Российской Федерации – рынок достаточно молодой, он начал свое формирование и становление с демонополизации государственной страховой системы, в начале 90 - х годов в XX веке, такой маленький промежуток времени абсолютно незначителен, по сравнению с другими. Важной особенностью формирования данного рынка страховых услуг является ориентация на страховой рынок Запада, но при этом не сохранилась преемственность лучших решений страхования в советской России [1].

На современном этапе, в России потребность в страховой защите носит всеобщий характер, так как она охватывает этапы общественного воспроизводства, часть социально - экономической системы населения, хозяйствующих субъектов и общества. Также страхования определяется как один из главных финансовых институтов, поэтому оно должно быть встроено органично в процессы обозначенной диверсификации экономики России и предоставление нового качества экономического роста.

Для российских страховщиков, в настоящее время, существует два пути для увеличения своего уставного капитала, и для расширения масштабов своего бизнеса[2]:

- путь поглощения и слияния. Этот путь в данный период времени является ключевым в России, большое количество российских компаний идут по этому пути развития.

- путь первичного размещения акций. Одним из механизмов привлечения источников финансирования является Initial Public Offering.

Прямые инвесторы пользуются вторым способом, если приходят к выводу, что вкладывать свои деньги в бизнес стало не выгодно. Но, для использования IPO в полном масштабе необходим определенный уровень капитализации. Но, если капитализация какой - либо компании не находится на должном уровне, то вводить IPO просто не имеет смысла, и можно потерять значительную долю прибыли. Для того чтобы достичь необходимого уровня капитализации необходим рост организации в сфере страхования, путем слияния и поглощения.

Но, следует отметить, что не все страховые компании будут вести честную игру, и наращивать капитал честно. Они будут прибегать к «схемному» наращиванию. В основном, к такому пути развитию прибегают маленькие страховые компании, их капитал на краю нужного уровня по действующим в настоящий период времени нормативам. В Российской Федерации большое количество таких компаний, особенно их количество, увеличилось во время кризиса. На часть таких схем приходится 8 - 8,5 % от совокупных сборов, это приблизительно 800 - 900 млрд. рублей.

Страховой рынок в России имеет огромный потенциал, поэтому большинство зарубежных инвесторов заинтересованы в нем, но, к сожалению, ряд недостатков не способствует активному инвестированию в данную отрасль, а именно[3]:

- высокая убыточность;
- непрозрачность;
- слабая капитализация;
- поставщики ставят высокие цены за свои услуги;
- высокие расходы на введение бизнеса.

После вступления Российской Федерации в ВТО, она приняла на себя обязательство сделать больше квоту иностранного капитала, и довести ее до 50 % . Таким образом, был частичный демонтаж административных барьеров. Доля иностранного капитала в уставном капитале российских страховщиков продолжает расти, и по сей день. На нерезидентов в 2011 году приходилось 16,1 % совокупного объема капитала, в конце 2013 года этот показатель увеличился до 22,2 % . В Российской Федерации был создан нормативный акт, который не допускает долю иностранного капитала выше 25 % . Если, же происходила ситуация, при которой в уставном капитале иностранный превышал 25 % , то орган страхового надзора перестает осуществлять выдачу лицензий на работу страховой деятельности страховым компаниям.

Федеральная служба страхового надзора, если компания достигла такого уровня, вынуждена не осуществлять выдачу лицензий зарубежным компаниям в области страхования. Следует отметить, что 22,2 % капитала приходится на такие страны ЕС: Германия, Франция, Голландия, Австрия и так далее, а также Кипр, к тому же на эти государства не установлено ограничение в отношении их инвестиций в уставной капитал страховых компаний. Поэтому не в зависимости на различные запреты, и нормативные акты российский страховой рынок открыт. Такое положение на российском рынке сложилась вследствие выкупа страховых компаний России зарубежными страховщиками. Следует так же отметить ситуацию, при которой увеличивается доля косвенного участия зарубежных инвесторов, это связано, прежде всего, с тем, что российские страховые компании переходят в собственность организациям, которые являются дочерними по отношению к иностранным инвесторам.

Первым иностранным участником, который вышел на российский рынок страховых услуг является «Allianz». Она организовала в России первую дочернюю компанию «Альянс» в 1990 году. Но, тем не менее, она так и не завоевала значительных позиций, даже спустя 25 лет (в 2015 году премия составила 1,4 млрд. рублей, то есть она заняла 56 - е место)[3].

В Российской Федерации существуют следующие причины, которые способствуют высокому уровню РВД[4]:

- неэффективный контроль за региональной сетью;
- невысокая степень кросс - продаж;
- несоответствующее качество данных, которые являются основой для страховщиков в принятии решений.

Часть сборов в области страхования, которые оснащаются с помощью участия зарубежного капитала, в совокупной премии страхового российского рынка хорошо соотносятся с числом этих компаний, которые присутствуют на рынке. Такая ситуация сложилась в первую очередь из - за того, что иностранные компании обладают большим опытом работы, имеют качественные технологии, поэтому они могут за короткий промежуток времени нарастить рыночную долю.

Следует заметить, что в конце 2015 года пятерка крупных российских страховых групп собрала 268,356 млрд. рублей (11,2 млн. долл. США), это с учетом ОМС, данный показатель составляет 35,1 % совокупной премии российского рынка страхования. Также можно отметить, что на первые 10 групп приходится 398,637 млрд. рублей или же это 16,6

млн. долл. США, что составляет 52,2 % совокупной премии. Наконец 2015 года на страховом рынке Российской Федерации выделяют девять ведущих операторов.

При анализе и оценивании уровня концентрации, а также консолидации страхового бизнеса России необходимо обращать внимание на разделение бизнеса, формирование по страхованию жизни дочерних структур, такая ситуация способствует росту числа организаций в области страхования, которые задерживаются на рынке. Страхованием жизни на начало 2014 года занималось 120 компаний, но, тем не менее, около 85 % поступлений по данному виду страхования приходится на 15 организаций. Уровень концентрации страхового бизнеса очень высок, так как для страхования жизни необходима большая капиталоемкость. В 2009 году совокупный уставной капитал страховщиков в Российской Федерации составлял 27,3 млрд. рублей, уже в 2014 году этот показатель достиг 156,4 млрд. рублей, и увеличился по сравнению с 2013 годом на 4 % .

В 2009 году весь объем страховых премий на рынке страхования в России достиг 277,9 млрд. рублей, уже в 2014 году этот показатель составил 763,8 млрд. рублей, то есть рост составил 274,8 % .

Главным макроэкономическим показателем для развития рынка страховых услуг является часть совокупной премии в области страхования в валовом внутреннем продукте. Следует отметить, что динамика этого показателя малоустойчива, в 2011 году данный показатель вернулся к уровню 2009 года и равнялся 2,8 % ВВП, в 2014 году он не был больше 3,2 % , но, тем не менее, увеличение доли страхования в ВВП является следствием сильной зависимости экономики от цен на нефть.

Еще одним главным показателем прогресса рынка страховых услуг является объем страховой премии на душу населения. Следует заметить, что к концу 2014 года он достиг 5370 рублей на человека, и вырос по сравнению с 2013 годом на 26,3 % . Также необходимо отметить, что рост с 2008 по 2014 года составил 314 % , в абсолютном же выражении это составило 3660 рублей[5,6].

Проанализировав прогресс главных сегментов рынка страховых услуг, можно сделать следующие выводы, в конце 2014 года количество премий по страхованию жизни равнялся 23 млрд. рублей, и данный показатель возрос по сравнению с 2013 годом на 47,5 % , после значительного спада, который произошел за период 2011 - 2013 годов на 85 % .

В 2014 году количество страховых премий в страховании личном произошло увеличение на 16,2 % по сравнению с 2013 годом, и равнялся 89,5 млн. рублей. Страховой рынок имущества в конце 2014 года возрос на 20 % и составил 270 млрд. рублей страховой премии, за этот же промежуток времени выплаты увеличились на 36,7, % и достиг 88,6 млрд. рублей.

Страхование ответственности также является еще одним сегментом добровольного страхования, в конце 2014 года оно увеличилось до 20,1 млрд. рублей, то есть прирост составил 19 % .

Если принимать во внимание ОСАГО, то общий объем данных премий возрос в 2014 году на 12,4 % , и составил 71,8 млрд. рублей. В 2014 году страховые выплаты равнялись 40,4 млрд. рублей, пророст составил 21 % по сравнению с 2013 годом [7].

В сфере обязательного медицинского страхования в 2014 году премии составили 289,2 млрд. рублей, и этот показатель выше на 41,8 % по отношению к аналогичному показателю прошлого года, когда он равнялся 203,9 млрд. рублей. Объем выплат, которые были

осуществлены, возросли на 44,8 % (276,8 млрд. рублей) в 2014 году, против 191,1 млрд. рублей в 2013 году[8].

Страховой рынок в России, можно сказать, что в целом растет ежегодно приблизительно на 20 - 30 % , уже в 2014 году прирост составил 25 % , если брать для сравнения страны Европы, их прирост составляет 3 - 5 % в год. Таким образом, следует отметить, что большое количество крупных мировых компаний в области страхования считают рынок страхования в Российской Федерации весьма перспективным. Например, швейцарская страховая группа «Цюрих» выкупила контроль над такой компанией, как СК «Наста», еще одним примером является страховая компания «Allianz», которая выкупила часть АФК «Система» в «Росно»[9].

Таким образом, можно сделать вывод, что на развитие российского рынка страховых услуг повлиял процесс глобализации, который набирает до сих пор обороты, и до сих пор является одним из факторов развития экономики России. Что касается рынка страховых услуг, то ему нужна консолидация ресурсов, чтобы полностью влиться в этот процесс. Консолидация ресурсов должна быть обеспечена:

- привлечение финансовых ресурсов;
- увеличение качества активов;
- повышение капитализации страховщиков;
- следует снизить расходы на ведение дел;
- вовлечение зарубежных инвесторов на рынок страховых услуг России, но при этом не создавать ущерб финансовой безопасности компаний России в области страхования.

Для достижения поставленных выше целей необходимо и дальше придерживаться пути слияния и поглощения.

Список используемых источников:

1. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» 27 ноября 1992 №4015 - 1 (в ред. Федеральных законов от 31.12.97 №157 - ФЗ, от 20.11.99 №204 - ФЗ, от 21.03.2002 №31 - ФЗ)0т 10.12.2003 № 172 - ФЗ.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая, глава 48) от 26.01.1996 N 14 - ФЗ [принят ГД ФС РФ 22.12.1995: ред. от 08.05.2010].

3. Адамчук Н.Г. Международная практика регулирования процессов поглощения, слияния, объединения на страховом рынке // Страховое право. 2004. № 1.

4. Федеральный закон от 25 апреля 2002 г. N 40 - ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" [принят ГД ФС РФ 16 июля 2010 года с изм. и доп. от 24 декабря 2002 г., 23 июня 2003 г., 29 декабря 2004 г., 21 июля 2005 г., 25 ноября, 30 декабря 2006 г.].

5. Восьмая международная конференция по страхованию в странах СНГ и Балтии, 2 - 5 октября. 2002. Дагомыс.

6. http: // www.ved.gov.ru / - Министерство экономического развития Российской Федерации

7. http: // ac.gov.ru / files / publication / a / 5941.pdf - Аналитический центр при правительстве Российской Федерации

8. http: // www.insur - info.ru // "Страхование сегодня", сведения о поступлениях страховых выплат.

9. http: // prosstrah.ru / preimushestva _ osago.html Страховой дом "ВСК"

© Мазилин Е.А., 2016

УДК 33

Мазилин Е.А.
магистрант направления «Экономика»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского »

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Несмотря на то, что сфера страхования в Российской Федерации достаточно хорошо развита, данная статья раскроет проблемы, которые возникли в сфере страхования, на современном этапе.

Ключевые слова: страхование, страховая услуга, КАСКО, страховой рынок, инвестиции, страховое посредничество.

В Российской Федерации рынок страховых услуг достаточно развит, имеет разветвленную и развитую инфраструктуру, существует структура, которая регулирует и контролирует деятельность в лице Федеральной службы по финансовым рынкам, в данный сектор экономики поступает большое количество иностранных инвестиций, существует большая перестраховочная емкость рынка страхования. Но, такая положительная динамика не избавляет рынок от проблем, которые присутствуют, они носят субъективный характер, и некоторые из таких проблем требуют более детального исследования для того, чтобы усовершенствовать механизмы в области страхования.

Существует большое количество проблем в российской страховой отрасли, вот некоторые из них[1, с. 322]:

- снизился спрос на добровольные страховые услуги, низкий уровень платежеспособности населения;
- механизм страхования используется в неполной мере, слабая развитость обязательного страхования, а без обязательного страхования слабо развивается добровольное страхование;
- страховые операции развиты относительно слабо, что сдерживает повышению собственных средств;
- российский страховой рынок является достаточно закрытым в информационной области;
- при процессе привлечения инвестиций отсутствует вовлечение в этот процесс денежных средств населения;
- слабо совершенствуется законодательство в сфере страхования.

Наиболее важной и значимой проблемой в продуктивном развитии страховой отрасли в России является то, что происходит падение общественной значимости страхования. Данная проблема выражается в том, что страховщики с каждым днем все меньше доверяют страховым компаниям, как следствие упал спрос на виды страхования, которые являются добровольными. Такая ситуация произошла прежде всего из - за демонополизации национальной страховой системы, а также последствий финансового кризиса в 2008 году. Уменьшение спроса на виды добровольных страховых услуг, а также уменьшение общественной значимости страхования полностью отображает показатели охвата добровольным страхованием, как в плановой, так и в рыночной экономике. По данным за

2013 год часть семей, которые пользуются определенными добровольными видами страхования, составляла: страхование жизни – 3 % , КАСКО (страхование автомашин) - 15 % , страхование имущества (домашнего) – 12 % . По итогам 2013 года 44 % семей не заключили не одного договора. Данное соотношение показателей говорит о непродуктивной системе защиты населения в страховой сфере. Российская отрасль страховых услуг в настоящее время развивается благодаря введенным видам обязательного страхования, а также привлечение узкогрупповых страхователей [1, с. 86].

Одной из специфических проблем российского страхового рынка является достаточно слабая капитализация большого количества компаний, очень мало страховых резервов, как следствие активное стремление к монополизации различных секторов рынка страховых услуг, а также пользование административными рычагами. Проблем в страховой области Российской Федерации существует огромное количество проблем, еще одной такой проблемой является слабое страховое удовлетворение хозяйственной структуры российской экономики.

В настоящее время существует проблема не компетенции кадров работающих в сфере страхования, в том числе в подразделениях, которые осуществляют розничное страхование. Если рассмотреть более подробно, то на сегодняшний день агенты занимаются сбытом страховых полисов и получают за это вознаграждение (это их главная цель), но при этом для них ничего не значит необходимая квалификация, они не знают правил этикета в данной отрасли, а их деятельность не сопровождается договорами. Чаще всего вся информация, которую преподносят страховые агенты, является второстепенной, вместе с их не компетенцией это приводит к тому, что ожидание клиентов не соответствуют действительности. Существует большое количество других проблем связанных с повышением качества взаимоотношений в области страхования, которые являются условием снижения востребованности страхования.

Активное вмешательства государства в страховую отрасль и это является немаловажной проблемой на современном этапе развития российского рынка. В тот момент, когда происходило становление рыночной модели страхования в России, роль государства имело большое влияние, и определяла функции связанные с устойчивостью в финансовой сфере, а также платежеспособности компаний в области страхования. Но, в настоящее время необходимо разработать новые механизмы государственного регулирования.

Проблема диверсификации также остается серьезной на российском страховом рынке. Были сформированы резервы, но сберегательные сертификаты не оказывают никакого влияния и не решают проблем связанных с ними, что, же касается инвестиций, то именно здесь и возникает проблема. В настоящее время, в России есть требования по отношению соответствий вложений в какую - либо инвестиционную область, другими словами нельзя вложить все свои активы в акции предприятия, или же целой отрасли, которые имеют высокий уровень доходности. С тем, что сейчас глобализация и интеграция развиваются быстрыми темпами, они подталкивают российский рынок к улучшению инвестиционного климата, и гарантировать стабильное социально - экономическое развитие, это может быть достигнуто путем удовлетворения ущерба экономике и вреда гражданам в результате формирования рисков в чрезвычайных ситуациях природного характера, военных рисков, терроризма, рисков в политической сфере. Эта ситуация, которая сложилась на фоне тенденции к снижению эффективности эксплуатирования страхования в экономике России.

Банковская система играет немаловажную роль в развитии страхового рынка в России, в особенности для населения, из - за нестабильности фондового рынка отсутствует условия для привлечения инвестиций, которые помогли бы в развитии страховых компаний.

Необходимо отметить, важные моменты, которые достаточно сильно влияют на решение проблем[2]:

- усовершенствование института страхового посредничества;
- автоматизация страховой деятельности и совершенствование качества страховых услуг.

Первое, что стоит рассмотреть это поправки, которые были внесены в закон об ОСАГО, который вступил в силу 1 марта 2009 года, такая ситуация привела к немалому сокращению участников на рынке. Из - за поправок, которые были внесены, которые получили название «европейский протокол» («прямое возмещение убытков») произошло большое количество споров о том, как совершаются изменения, к чему они привели, какое влияние оказали на качество обслуживания покупателей, а также на развитие страхового рынка в целом.

Изменения, которые были внесены в данное законодательство, располагает, во - первых, регулирование происшествий дорожно - транспортных на сумму, которая не превышает 25 тыс. рублей, независимо участниками ДТП, без вызова сотрудников ГИБДД; во - вторых, прямое возмещение убытков, при нем страхователь может попросить выплату в своей компании, в области страхования.

Из - за сложившейся ситуации страховщики менее заинтересованы в оказании качественных услуг «чужому» участнику, а также следует отметить, что страхователь не слишком уделяет много внимания выбору страховой компании, так как каждая из них предлагает одинаковые тарифы.

После поправки, которая произошла в 2009 году, ситуация значительно изменилась, так как теперь за выплатой по ОСАГО участник обращается в свою компанию, где он уже скорее всего застраховал здоровье, имущество, автомобиль. После этого, каждый участник рынка, который хочет застраховать что - либо, будет задумываться прежде, чем выбирать какую - либо компанию в области страхования. В свою очередь страховщики получили стимул к тому, чтобы улучшить процесс возмещения убытков, для того, чтобы обеспечить лояльность своих клиентов. В сложившейся ситуации, результатом стало положение, при котором увеличились выплаты, и повысилось качество оказываемых дополнительных услуг. Однако отдельно расходы на оказание этих услуг не предусмотрены (77 % - предназначены для выплат, в области страхования, 3 % - отчисления в фонд Российского союза автостраховщиков, 10 % - расходы на ведение дела).

После того, как данные изменения вступили в силу, началась активная борьба за клиентов по ОСАГО на рынке страховых услуг в Российской Федерации, в первую очередь это произошло из - за улучшения качества процесса регулирования убытков и развитие сервисного обслуживания.

Еще одной немаловажной проблемой, является то, что в России существует возможность решить конфликт ДТП без сотрудников ГИБДД. По мнению специалистов в страховых компаниях, не присутствие сотрудников приводит к отсутствию более конкретной информации, что влечет за собой возможность не выплаты, а также отсутствие необходимой информации не дает полностью оценить ущерб, который был нанесен [3, с. 56].

После анализа отечественного законодательства, и выявление его неполноты, Национальное перестраховочное общество предложило программу Конвенции об общих понятиях, принципах, обычаях в сфере перестрахования, и выступает как инструмент, который позволяет возместить имеющиеся проблемы в законодательстве, сформировав обычаи делового оборота. Этот проект получил одобрение от Комитета ВСС по перестрахованию, но так и не был утвержден, из - за определенных изменений, которые произошли в комитете. В сложившейся ситуации можно сделать вывод, что перспектива выхода рынка страховых услуг Российской Федерации на мировой рынок остается достаточно сомнительной, под сомнение также ставится вообще существование такого сектора в России.

Немаловажной проблемой является то, что в Российской Федерации слабо развита посредническая сеть в сфере страхования, хотя и существует федеральный закон, который рассказывает о брокерской деятельности и об их функциях. Данная сеть является достаточно важной, так как чаще всего клиент, а также малый и средний бизнес, не может разобраться в области страхования, и для этого им необходимы посредники (брокеры, агенты). Следует заметить, что для эффективной работы посреднической сети в России необходимо вывести ее как независимую структура, предоставить возможность иметь лицензию и пакет документов. Проблемой в данной области является отсутствие чистого «брокерства», так как брокеры ориентируются на своих клиентов, а, следовательно, его услуг полностью оплачивает страхователь.

Отдельное внимание следует обратить на такое посредничество, как агентское. Агент – это, тот, кто работает в интересах определенной компании, то есть продает ее услуги, что и является важным отличием агента от брокера. Но, проблема состоит в том, что данный вид посредничества в России имеет другой контекст, если быть более точным, то агент, в данном случае работает сразу на определенное количество страховщиков, а страхователь, который обращается к таким посредникам, может иметь выбор, среди тех компаний, которые есть у данного агента[4, с. 33].

Таким образом, следует отметить, что данные формы посредничества должны присутствовать на рынке, но стоит вопрос о том, какая, же из этих структур выживет, на данном этапе. Необходимо обратить внимание на российских ученых, которые утверждают, что будущее за мультиагентами, так как они могут помочь в формировании абсолютно новой структуры. Также некоторые ученые полагают, что еще одним направлением являются «чистые брокеры», их работа будет возможна в условиях крупных рисков, которые требуют мониторинга.

Следует сделать вывод, что существует потребность в разработке и создании Страхового кодекса, он будет являться документом, который будет иметь единый правовой смысл. На данный момент в российском законодательстве предусмотрено 86 видов обязательного страхования. Таким образом, можно сказать, что законодательство Российской Федерации, в области страхования имеет множество проблем, и эти проблемы достаточно сильно тормозят развитие рынка страховых услуг, и рынка перестрахования.

Можно сделать вывод, что к числу внутренних проблем относятся[4, с.154]:

- устойчивость в финансовой сфере страховщиков низкая;
- уровень страховой культуры низкий;

- низкий уровень профессионализма, компетенции. Огромное количество сотрудников в сфере страхования пришли из других отраслей экономики;
- махинации и мошенничество в области страхования;
- слабая надежность страховых организаций;
- особенности, которые связаны с менталитетом российского общества;
- платежеспособность населения слишком низкая;
- разобщенность внутри системы.

Что касается внешних проблем, то к ним относятся:
- экономические;
- политические;
- юридические.

Список использованной литературы:

1. Щербаков В. А., Костяева Е. В. Страхование – Учеб. Пособие – 3 - е изд., - М.: КНОРУС, 2009. – 320 с.
2. https: // www.kpmg.com / RU / ru / IssuesAndInsights / ArticlesPublications / Documents / S _ FS _ 5r.pdf - КПМГ в России
3. Гражданское право: Учебник / В.Ю. Борисов, Е.С. Гетман, О.В. Гутников и др.; под ред. О.Н. Садикова. М.: КОНТРАКТ, ИНФРА - М, 2007. Т. 2. 608 с.
4. Кузнецова И.А. Страхование жизни и имущества граждан: Практическое пособие. М.: Дашков и К, 2008. 228 с.

© Мазилин Е.А., 2016

УДК 332

Мазурова Полина Дмитриевна, Холомонова Анна Александровна
студенки 3 курса ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва
Научный руководитель: Лаптев Сергей Вениаминович д.э.н., проф.,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва
E - mail: anna.kholomonova@gmail.com

ИНВЕСТИЦИИ В АПК В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

В мире имеется не слишком большое количество существенных национальных проблем, требующих неотложного решения, которые пытается как можно быстрее и эффективнее решить практически любое государство независимо от уровня его политического, социально - экономического развития и положения в мире. К этим проблемам, прежде всего, следует отнести проблему надежного обеспечения населения отечественным продовольствием, достижение продуктовой независимости, представляющей собой комплексную задачу, при исполнению которой самую большую ответственность несут

правительства отдельных государств, так как угроза продовольственной безопасности – это основная угроза самой власти [1].

Темпы роста в АПК определяют инвестиции и спрос. Инвестиции ограничиваются неэффективной организацией отраслевых рынков продуктов и капитала, при которой искусственные барьеры препятствуют свободному перетоку ресурсов между сферами экономики, а без свободного движения ресурсов выравнивания условий хозяйствования не происходит [2]. Агропродовольственный сектор экономики стал одним из наиболее инвестиционно - непривлекательных. Причиной этого является высокая капиталоёмкость отрасли, а также вымывание доходов из аграрной сферы посредством механизма «ножниц цен» [3]. Вопрос привлечения инвестиционных вложений в агропромышленный комплекс остается нерешенным. До сих пор не найден инструмент, благодаря которому можно было бы регулировать развитие АПК в направлении оптимизации его структуры. Инструмент не может быть один: необходимо создание условий для свободного перемещения капиталов, товаров и ресурсов в экономике – различными способами.

В Российской Федерации вопросам стабильного развития сельскохозяйственных районов в последнее время уделяется значительное внимание. Вступление России в ВТО при одновременном нагнетании негативной политики санкций создало дополнительные возможности для политического маневрирования [4]. Нужно формировать новые механизмы развития агропромышленного комплекса для того, чтобы обеспечить продовольственную независимость Российской Федерации в мире. Запрет на импорт в нашу страну сырья, сельскохозяйственной продукции и провианта может помочь сформировать новые политические и экономические стратегии развития, которые предполагают развитие национального сельскохозяйственного сектора и аграрных территорий.

Увеличение спроса на продукцию отечественных аграрных производителей ограничивается их низкой конкурентоспособностью [5]. Между сельским хозяйством и смежными с ним отраслями существуют значительные организационные, технологические, экономические различия, которые препятствуют прогрессу межотраслевого движения капитала и ресурсов. Сгладить эти различия позволяют процессы агропромышленной интеграции, которые нуждаются во всесторонней поддержке [6]. Но они развиваются далеко не так быстро, как хотелось бы. Эффективное развитие сельского хозяйства в России требует работки и реализации долгосрочной стратегии развития, способной одновременно формировать условия для увеличения притока инвестиций, формирования устойчивого спроса на отечественное продовольствие, решение проблем преодоления отраслевых экономических, организационных, технологических различий в АПК [7]. Такое существенное изменение финансово - экономической политики в АПК в свою очередь должно опираться на изменение парадигмы всей макроэкономической финансово - экономической политики современной России [8].

Доктрина о продовольственной безопасности для России, которая была сформулирована, гласит о том, что отечественная промышленность сама обязана снабжать себя провизией. Тем не менее, импортное продовольствие занимает около 40 % в структуре торговли. По центральным видам продовольствия, в соответствии с данными Минсельхоза РФ, наша страна обеспечивает себя целиком (за исключением мяса, молока и рыбы). Снабжение же молочными продуктами составляет только лишь 72–73 % [9].

В РФ из - за экономических санкций, которые ограничивают доступ лидирующих отечественных банков и компаний к иностранным финансовым ресурсам, как и из - за значительного снижения цен на сырье, в частности нефти, экономическая ситуация в стране существенно изменилась не в лучшую сторону. В 2014 г. ВВП страны почти не повысился. Индекс физического объема ВВП в постоянных ценах составил 100,7 % , против 101,2 % в 2013 г. Прирост валовой добавленной стоимости в аграрном хозяйстве сократился со 103,2 % в 2013 г. до 100,3 % в 2014 г. Индекс потребительских цен в декабре 2014 г. вырос до 112,5 % (относительно декабря предыдущего года). Отмечается значительное ослабление российской валюты. Это и есть основные причины увеличения макроэкономических рисков для развития отрасли [10].

Из - за того, что необходимо осуществить незамедлительное замещение импортных товаров и, учитывая сложившуюся макроэкономическую ситуацию, следует уделить особое внимание проблемам поддержания объёмов и доступности кредитования для АПК:

1. Следует расширить каналы рефинансирования, снизить процентные ставки; начать процесс замещения импортной продукции;

2. Кредитование должно быть доступно, а условия его обслуживания следует оставлять неизменными на весь период привлечения;

3. Необходимо ввести ограничение маржинальности по кредитам, которые выдают сельхозтоваропроизводителям, для банков с государственным участием, до 2 - 3 % годовых

4. Следует осуществлять бюджетное финансирование кредитования в таких объёмах, чтобы итоговая стоимость заёмных ресурсов не превосходила уровень рентабельности, который сложился в целом по аграрному сектору.

Вопросы привлечения финансирования в АПК очень значимы и требуют поиска новейших способов по созданию национального устройства стимулирования инвестиций в аграрный сектор. Неопределенность финансового устройства влечет за собой консервацию наиболее значимых проблем сельскохозяйственных отношений: использование аграрных земель, воспроизводство сельского хозяйства, управление рынками сельской продукции, продуктовая безопасность. АПК нужен новый, эффективный механизм для поддержания инвестиционной активности [11]. В частности, элементом такого механизма могла бы стать система мер, обеспечивающая углубление ориентации банковского сектора на потребности развития реального сектора экономики, в том числе АПК [12].

Значимой причиной, которая сдерживает финансовую деятельность зарубежных инвесторов в нашей стране, является не только наличие административных барьеров, но и низкая рентабельность аграрных отраслей АПК.

Из - за этого для успешного разрешения данного вопроса следует разработать эффективный и действенный механизм для всеобщей модернизации агропромышленного комплекса и остальных важных сфер экономики страны. Однако, собственных в и государственных средств недостаточно и из - за этого необходимо привлечь не только отечественные инвестиции, но и зарубежные, которые могут сыграть большое значение для разных секторов экономики.

Для того, чтобы улучшить отечественный инвестиционный климат и преодолеть существующие барьеры в условиях экономических ограничений запада для привлечения иностранных инвестиций следует развивать российское производство, в частности малый и

средний бизнес. Для этого возможно поощрение уже существующих компаний для их будущего развития и роста.

Из - за этого будет необходимо осуществление экономических реформ, а также административных нововведений, усиленно заняться борьбой с коррупцией на всех уровнях государственной власти и значительно усовершенствовать законодательную базу, не взирая на сложившуюся в мире политическую ситуацию. Если повысить имидж Российской Федерации за рубежом, то это позволит нашей стране достигнуть стабильного экономического роста и прочно обосноваться на мировом рынке [13].

Значительный рост финансовых вливаний возможен в том случае, если у инвесторов будет полная уверенность в том, что государственная власть осознает то, что сейчас крайне необходимо разработать действенную инвестиционную политику, которая будет подкреплена соответствующей законодательной базой, и что она принимает меры, которые направлены на то, чтобы улучшить инвестиционную обстановку и увеличить приток иностранного капитала в АПК с расширением гарантий. В итоге заново разработанные подходы к решению вопросов инвестиционной политики образуют предпосылки для того, чтобы производственный потенциал стабилизировался, а также АПК в дальнейшем развивалось [14].

Список использованной литературы:

1. Римская декларация о всемирной продовольственной безопасности и План действий Всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия (Рим, 13 ноября 1996 года).
2. Лаптев С.В. Совершенствование организации отраслевых рынков как фактор модернизации экономики и развития инновационных процессов // В сб.: Инновационное развитие российской экономики. VII Международный научно - практический форум, материалы конференции. 2014. С. 18 - 21.
3. Лаптев С. В., Филина Ф.В. Пути совершенствования государственной поддержки аграрных предприятий в сфере АПК // Terra economicus. 2007. N 2 - 3. С. 194.
4. Лаптев С.В., Коротаева Е.Ю. Государственная поддержка и меры адаптации аграрных предприятий к условиям ВТО // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 3. С. 73 - 77.
5. Филина Ф.В., Сухачева В.А. Проблемы укрепления конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства // В сб.: Конкурентоспособность региона: факторы роста, механизмы обеспечения. Международная научно - практическая конференция. Ответственный за выпуск: к.э.н., доцент Ф.В. Филина. 2012. С.173 - 178.
6. Лаптев С.В. , Филина Ф.В. О путях и последствиях развития интегрированных формирований в АПК // Экономика и эффективность организации производства. 2007. №7. С. 39 - 44.
7. Лаптев С.В., Филина Ф. В. Проблемы развития стратегического управления аграрным сектором АПК // В сборнике: Агропромышленный комплекс современной России: проблемы, приоритеты развития ГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» Экономический факультет; ФГБНУ Научно - исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально - Черноземного района Российской Федерации. 2015. С. 120 - 126.

8. Лаптев С.В. Проблемы изменения парадигмы финансово - экономической политики современной России // Вестник НГУЭУ. 2015. № 2. С. 55 - 70.

9. Васюткина Л.В. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности Российских организаций // Прикладные экономические исследования. 2014. № 3. С. 17 - 22.

10. Топсахалова Фатимат Мукмен – Гериевна Теоретические и методологические основы оценки инвестиционной привлекательности аграрного сектора: Автореф. диссератации докт. экон. наук – Ставрополь, 2006. 48 с. – С. 3.

11. Лаптев С.В. Проблема усиления ориентации банковской системы на развитие реального сектора экономики и подходы к ее решению // Человек. Общество. Инклюзия. 2015. № 3 (23). С. 83 - 94.

12. Лосевская С.А. Лизинг в АПК - путь к инвестиционной активности предприятий в условиях санкций // В сборнике: МИР НА ПОРОГЕ НОВОЙ ЭРЫ. КАК ЭТО БУДЕТ? Материалы II международной научно - практической конференции. Саратов, 2014.

© П.Д. Мазурова, А.А. Холомонова, 2016

УДК 336

Маковеева Е. Н.
Студентка 2 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация
E - mail: makoveevaen@icloud.com
Федоров В. А.
Студент 3 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация
E - mail.: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РОСНЕФТЬ»

Российский рынок – динамично развивающийся и легко поддается реформированию, что позволяет гибко налаживать структурные элементы, некоторые факторные компоненты, определяющие конечные основные показатели. Некоторые из них в совокупности образуют эффект синергии, их взаимодействие увеличивает влияние, если бы они работали по отдельности.

Для государства важно проводить правильную экономическую политики, благотворно влияющую на экономику и конъюнктуру. Ее разработка является ключевой задачей, она должна обеспечивать положительный рост как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Важно понять текущую ситуацию и построить её модель, которая бы учитывала максимальное количество влияющих факторов, полностью отражала все показатели. Поэтому важно рассматривать каждый показатель, в какой - то степени влияющий на внутри рыночную конъюнктуру. Повышение эффективности экономики и приближение значений темпов роста к среднемировым среди самых развитых стран -

главная задача российской политики в области конъюнктуры рынка. Попробуем описать примерный политический план, максимизирующий развитие экономики.

Во - первых, рассмотрим бюджет РФ. Бюджетная сеть требует широкой реконструкции, пересмотра некоторых статей расхода и дохода. Важно сохранить при всех изменения (структурных и в отдельных элементах) стабилизированность бюджета. Необходимо качественная оценка и аудит бюджетных учреждений с целью закрытия бюджетно - неэффективных и определения перспективно развивающихся организаций. Траты и расходы должны быть обоснованны и большая часть из них должна быть основаны на долгосрочном возвращении ресурсов, потраченных на конкретную сферу. Нужно подвергнуть структурному изменению механизм финансирования и субсидий, сделать его более прозрачным и результативным. Кроме того с учетом количества субъектов в нашей стране необходимо упорядочить бюджеты регионов, наложить на них некоторые ограничения и фактические рамки, обеспечивающих минимальную эффективность.

Во - вторых, рассмотрим направленность нашей политики. Объявленный вектор на социальное государство потерял свою актуальность в общепринятом виде. Перед большими вложениями в социальную сферу нужно модернизировать социальные институты в соответствии с современными реалиями и требованиями экономики.

В - третьих, это улучшение условий ведения бизнеса. Исходя из оценки экспертов можно выявить проблемные отрасли, где бизнес климат не способствует прогрессивному развитию в наиболее быстрые сроки и выводит эту сферу в состоянии стагнации или деградации. Необходима новое законодательство и инвестирование в проблемные отрасли, чтобы исправить ситуацию.

В - четвертых, это стимулирование конкурентной среды, которая бы способствовала легкому вхождению фирм на рынок и закреплении на нём. В связи с этим нужна качественное изменение антимонопольного законодательства, последние поправки в действиях которого мешают работе бизнеса из - за постоянного преследования, в том числе малого и среднего предпринимательства. Агрессивно направленные административные ресурсы действуют деструктивно на рыночную конъюнктуру, подавляют самопроизвольные сдвиги рынка и эволюционные улучшения, возникающие при самостоятельности экономики.

В - пятых, это реформирование и реорганизация работы с трудовыми ресурсами. Современная кадровая работа и политика в отношении рабочей силы приводит к потери эффективности и производительности. Необходимо мобилизация трудовых ресурсов и обеспечение привлекательности внутренней миграции трудовых ресурсов во все регионы, а не только центральные, где таких ресурсов в избытке, чтобы создать общий позитивный динамический и структурный фон рыночной конъюнктуры в целом. В связи с этим нужна переработка принципов и четкого установления основных понятий в Трудовом кодексе Российской Федерации, обеспечить тесное взаимодействие будущих работников и потенциальных работодателей.

В - шестых, российская экономика должна более тесно сотрудничать с международными партнерами и участвовать в международном разделении труда.

Российская политика должна быть нацелена на укрепление текущих позиций рынка, в дальнейшем на улучшение конъюнктуры, расширение всех отраслей и утверждение новых позиций.

В целом для российской экономики прогнозируется рост, что также видно из динамики показателей конъюнктуры. ВВП растет, как и растет реальная заработная плата. Укрепляется внутренний спрос, а постоянный ускоренный темп экономического роста будет замедлять рост инфляции, и она потенциально будет уменьшаться. Главным приоритетом остается улучшение бизнес - климата и снижение зависимости от нефтяных и газовых доходов. При проведении правильной политики российская конъюнктура будет улучшаться путем саморегулирования рынка. Основную опасность составляет нестабильная политическая ситуация и некоторые попытки Министерства финансов Российской Федерации и Центрального Банка по ужесточению денежно - кредитной политики (для уменьшения темпов инфляции), который одновременно с этим замедляет темпы роста денежной массы, и игнорирование некоторых проблем в банковском секторе. Гипотетически эти проблемы могут оказать отрицательное воздействие на экономику и ввергнуть её в депрессию. Однако пока они не оказывают существенного влияния на темпы роста и конъюнктура рынка остается благоприятной.

Список литературы:

1.http: // www.iep.ru / ru.html - Институт экономической политики им. Гайдара

© Е. Н. Маковеева, В. А. Федоров, 2016

УДК 339.138

Манзаева Санжита Сергеевна
студентка[1]
г. Улан - Удэ, РФ
E - mail: sanzhita17@gmail.com

СУЩНОСТЬ ДИРЕКТ - МАРКЕТИНГА И СПЕЦИФИКА ЕГО МЕТОДОВ

Аннотация: в статье раскрывается сущность директ - маркетинга, показана специфика методов директ - маркетинга, приведены примеры использования директ - маркетинга.

Ключевые слова: директ - маркетинг, прямой маркетинг, смс - рассылка, e - mail - рассылка, база данных, интернет - маркетинг

В современных условиях каждая компания в процессе своей работы сталкивается с большим количеством проблемных ситуаций. Одной из основных проблем в деятельности предприятия является организация сбыта товаров и услуг. На начальном этапе у предпринимателей возникают вопросы: «как разрекламировать свой товар, чтобы о нем узнали?», «где найти потенциальных потребителей?» и др. В последующем уже у состоявшихся бизнесменов немало важным предметом внимания становится сохранение

[1] Бурятский государственный университет, Институт экономики и управления, 3 курс

уже имеющихся клиентов. Актуальным решением таких проблем может стать прямой маркетинг, так называемый «direct - marketing».

Прямой маркетинг – это современное средство воздействия на потребителя в целях продажи товаров или предоставлении услуг, заключающийся в выстраивании маркетинговых коммуникаций персонально с каждым потребителем своих товаров и услуг. [2, с. 102] Он существенно отличается от других инструментов маркетинговых коммуникаций, во - первых, те организации, которые используют прямой маркетинг, обращаются для распространения товаров прямо к покупателям, а не к торговым посредникам и розничным продавцам. Во - вторых, коммуникации в форме директ - маркетинга предназначены для того, чтобы вызывать ответную реакцию, а не просто осведомить о товаре или укрепить имидж компании.

Понятие «direct - marketing» не новое, оно возникло еще в 20 веке в Америке, которое было впервые озвучено Лестером Вундерманом в 1967 году в Массачусетском технологическом институте. Его идея заключалась в том, что можно сократить путь от производителя к конечному потребителю, минуя оптовые и розничные организации. С того момента и начинается активное развитие и использование методов прямого маркетинга в бизнесе.

На сегодняшний день существует большое количество примеров применения директ - маркетинга как за рубежом, так и в России, начиная от простых смс - рассылок, заканчивая отправкой бандеролей прямо домой к клиенту. Определенного перечня методов прямого маркетинга не существует, так как с каждым разом их количество и вариативность увеличивается. Стремясь привлечь больше покупателей, маркетологи многих компаний придумывают новые способы продвижения товара, добавляя всё больше креативности, ведь именно с помощью нее можно заинтересовать потребителя в таком большом потоке рекламы.

Основой для осуществления директ - маркетинга служит база данных. База данных включает сведения о потенциальных или уже имеющихся покупателях: адрес, номер телефона, дата рождения, место проживания, дополнительные данные (объем и частота покупок) и др. Важно отметить, что именно от базы данных зависит результативность проведения маркетинговой кампании. В случае, если содержащаяся в базе информация уже устарела, или в базе хранятся данные о тех людях, которые не являются возможными будущими потребителями продукции, осуществление директ - маркетинговых ходов окажется напрасным: товары не будут проданы. Ведь база данных должна содержать данные именно о той категории покупателей, которые с большей вероятностью приобретут товар.

В целом методы директ - маркетинга можно разделить по каналу взаимодействия между компанией и покупателем:

1) Посредством телефонной связи (теле - маркетинг);
2) С использованием интернета (интернет - маркетинг);
3) С помощью почты или курьера

Посредством мобильной связи наиболее часто используется смс - рассылка.

Смс - рассылка – удобный, легкий и быстрый способ донесения информации, побуждающей к покупке. Чаще всего такой способ применяется для оповещения об акциях или обновлении ассортимента, кроме того, многие компании поздравляют с праздниками своих клиентов, тем самым делая приятно своим клиентам и напоминая о себе. Однако существует важный нюанс при смс - рассылке: в первую очередь необходимо удостовериться, согласен ли получатель на получение какой - то рекламной информации.

Также с помощью мобильной связи можно установить личный контакт с клиентом, обзванивая как существующих, так и потенциальных клиентов, но для этого потребуются высокие денежные затраты на персонал, так как необходимы специально обученные люди, ведь продажи по телефону – не такая простая вещь.

Интернет - маркетинг за последние 5 лет приобрёл статус неотъемлемой составляющей маркетинговой деятельности предприятий. В интернете с моментальной скоростью распространяется информация о новых товарах и услугах, компании создают свои сайты, в которых демонстрируют свои товары, размещают рекламу в наиболее популярных, часто посещаемых ресурсах интернета. Но это все виды массовой рекламы, направленной на широкую публику, говоря о директ - маркетинге, который воздействует именно на целевую аудиторию, выделяют такой способ, как е - mail – рассылка.

Суть этого метода заключается в отправке на личные почтовые ящики писем. По сравнению с теле - маркетингом такая рассылка имеет больше возможностей: письмо может содержать не только текстовую информацию, но и видеозаписи, аудиозаписи, картинки и т.д., которые позволяют получателю более детально ознакомиться с предлагаемым товаром, а значит, и повышаются шансы на то, что получатель заинтересуется и приобретет товар.

Между тем, статистика е - mail рассылок компаний в сегменте товаров повседневного спроса в США показывает прогрессирующую тенденцию «усталости» от рекламных писем. [1] (Таблица 1)

Таблица 1. Процент людей, открывших рекламные письма (open rate) в США за 2014 - 2015 гг.

Показатель	2014	2015	% изменения
Open rate (открытие писем)	25,9 %	25,5 %	- 1,5 %

Как видим, на 1,5 % снизилось количество людей, которые открывают письма, содержащие рекламный характер. Тем не менее, е - mail –рассылку не стоит считать неэффективным методом в директ - маркетинге, поскольку основной фактор, влияющий на чтение писем – это его наполнение, от него в большей степени и зависит результативность е - mail - рассылок.

Директ - маркетинговые средства используются не только в бизнесе, но и в предвыборных кампаниях. К примеру, в предвыборной гонке за президентство во Франции в 2007 году Николя Саркози использовал е - mail и смс - рассылку, что позволило ему победить, несмотря на высокую конкуренцию.

Третий канал связи с потенциальными покупателями – с помощью почты или курьера – открывает массу возможностей для компании: письма, каталоги, пробники товара и многое - многое другое компания может разослать своим потенциальным клиентам, которые в особых случаях вживую могут ознакомиться с некоторыми характеристиками товара: потрогать, понюхать, осмотреть вблизи и т.п. Здесь всё зависит от креативности маркетолога и располагаемыми денежными ресурсами компании, так как несомненно потребуется немалое количество денег для распространения по почте подобных вещей. Интересным примером стала рекламная кампания «Достучаться до небес» Номос - Банка, целевой аудиторией которой являлись лидеры крупных компаний России, закрытые для сторонних контактов. Специальная группа маркетологов разработала креативную

стратегию: для каждого лидера был выпущен журнал, на обложке которого была его фотография; все журналы были разосланы по почте, и безусловно привели к резонансу, некому шоку лидеров, которые в итоге сами позвонили в банк.

Как видим, методы директ - маркетинга имеют свою специфику, смс - и е - mail - рассылка обходятся значительно дешевле для компаний в отличие от почтовой рассылки, однако последняя гораздо сильнее воздействует на покупателя, заставляя его обратить внимание на предлагаемый товар. Для успешной реализации директ - маркетинговой кампании в основном требования к таким рассылкам одинаковые: адресность, персонализация, креативность, использование психологических уловок и возможность отказаться от получения таких сообщений. Последнее играет важную роль: получатель вправе в любой момент отказаться, иначе лояльность к такой организации резко снизится.

Таким образом, сущность прямого маркетинга состоит в том, что он представляет собой способ, позволяющий привлекать и удерживать клиентов, выстраивая непосредственные личные коммуникации с клиентами. Основные цели, которые преследует прямой маркетинг – это привлечение внимания клиентов, увеличение лояльности покупателей, установление доверительных отношений с клиентами, с помощью директ - маркетинга можно узнать мнение целевой аудитории о предлагаемых товарах и услугах.

Список использованной литературы:

1. Блог об интернет - маркетинге «Воронка продаж». Режим доступа: http: // salesfunnel.ru / direct - marketing / statistika - e - mail - rassylok - v - segmente - fmcg - za - 1 - kvartal - 2015 - goda /

2. Сумских И.А. Директ - маркетинг и его роль в продвижении товара // Территория науки. 2014. №2. С.102 - 109.

© С.С. Манзаева, 2016.

УДК 330.322.16

Мвидунда Макангила Емилио
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Россия, Москва[2]
Студент - магистр
makamdi@yandex.ru:
Памбу Наизе Стевиана
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Россия, Москва
Студент - магистр
steviana22@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПОТОКОВ ПИИ «ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ» В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ТАНЗАНИИ И ГАБОНА

Аннотация. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ), посредством транснациональных корпораций или иных форм, рассматриваются в качестве важного механизма экономического развития в странах относящимся к категории развивающихся, где они могут сыграть довольно значительную роль. На макроэкономическом уровне, ПИИ обеспечивает новый капитал, для инвестиций, тем самым способствуя платежному балансу

[2] 115419, Россия, Москва, ул. Орджоникидзе, 3

к будущему экономическому развитию. Как показывает опыт, ПИИ могут способствовать росту экспорта и интеграции стран в глобальную экономическую сеть. На микроэкономическом уровне существует целый ряд предполагаемых выгод от ПИИ.

ПИИ рассматривается в качестве важнейшего источника сбережений, необходимых для увеличения финансирования инвестиций и, следовательно, является важным двигателем экономического роста.

Прямые иностранные инвестиции является одним из наиболее эффективных способов, с помощью которого страны к югу от Сахары интегрируются в мировую экономику, в свою очередь, ПИИ обеспечивает не только капитал, но и технологии, а также управленческие ноу - хау, необходимые для интегрирования фирм в экономику принимающих стран[5,6]. Существует также доказательство того, что есть положительная связь между притоком ПИИ и экономическим ростом принимающей страны путем развития технологий.

В данной статье авторами приводиться обзор иностранных инвестиций в Африке, приводится анализ инвестиционного климата в Габоне и Танзании. Также авторами сделан анализ капиталовложений в основные нефтегазовые проекты выделяемых стран. Определены основные задачи, выполнение которых обеспечит создание благоприятного инвестиционного климата.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, капиталовложения «CAPEx», республика Танзания, республика Габон, нефтегазовый комплекс.

Согласно докладу "Global Investment Trends Monitor", африканские страны находились на уровне выше чем 50 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций в течение трех лет (54 $ млрд. притока ПИИ в 2014 году, 56 млрд. в 2013 году, 53 млрд. в 2012 году), необходимо заметить, что эти потоки упали до 38 млрд. В 2015 году, снизились на 31.4 % . причем потоки ПИИ во всему миру выросли на 36 % в 2015 году и достигли рекордных показателей в 1700 млрд. став самым высоким по объему ПИИ с момента финансового кризиса 2008 - 2009 годов[9].

Отметим, что снижения потоков ПИИ в странах Африки распределяется по экономическим зонам, так в странах Северной Африки. Например, в Египте потоки ПИИ изменили тенденцию и составили $6,7 млрд. в 2015 году против $ 4,3 млрд. в 2014 году. Центральная Африка и Южная Африка показывают снижение, вызванное окончанием сырьевого бума, которое повлияло на приток прямых иностранных инвестиций в этот сегмент[1].

Инвестиционный климат в Республиках Габон и Танзании.

Иностранным инвесторам приходиться сталкиваются с различными трудностями, вызванными различными внутриполитическими и социально экономическими процессами в отдельно взятых странах континента, так среди различных факторов, влияющих на возможность привлечения ПИИ являются: политическая нестабильность, конфликты, массовые беспорядки, коррупция, торговые барьеры, национализация иностранных предприятий и их собственности, а также отсутствие охраны прав интеллектуальной собственности и т.д. [10]

ПИИ, связанные с привлечением иностранных инвесторов, находятся под влиянием различных факторов. Как упомянуто выше, корпорации часто выбирают определенное местоположение для ПИИ руководствуясь показателями положительного инвестиционного

климат. Положительный инвестиционный климат часто связывается с надлежащим управлением страны. В этом контексте надлежащее управление может быть связано с относительно низким уровнем коррупции, стабильной демократической системой, верховенством закона – особенно относительно действий международного бизнеса[3].

Таблица 1 - Всемирный банк. Сводная таблица рейтинга легкости ведения бизнеса.

Страна	Рейтинг легкости ведения бизнеса (мирового)	Подключение к системе электроснабжения *	Защита иностранных инвесторов*	Налогообложение*	Обеспечение исполнения контрактов*
Гвинейский залив					
Ангола	181	29	4	23	47
Габон	**162**	**24**	**31**	**30**	**40**
Гана	114	9	4	15	14
Нигерия	169	41	2	41	25
Экваториальная Гвинея	180	15	25	36	12
Индийский океан (Восточная Африка)					
Кения	108	12	17	11	9
Мозамбик	133	28	12	20	46
Танзания	**139**	**3**	**20**	**26**	**3**
Уганда	122	30	12	14	6
Южный Судан	187	46	45	13	5

**(в Африке к юге от Сахары)*

Инвестиционный климат определяется как институциональная, политическая и нормативно - правовая среда, в которой инвестиционная компания осуществляет свою деятельность. По оценкам доклада всемирного банка от 2005 года, ключевые детерминанты инвестиционного климата включают в себя экономическую и политическую стабильность, верховенство закона, инфраструктуру, обеспечение законности и налогов, конкурентоспособность рынка трудов и финансов, а также более широкие возможности управления со стороны государства, например борьба против коррупции.

На основе данных в таблице 1, ясно, что инвестиционный климат в Танзании показывает значительные возможности улучшения. Из 189 стран, в 2015 году Танзания занимала 140 место, в 2016 году поднявшись на 139 место; Габон разместился на 162 месте, занимая ранее 156 место. Основные причины изменения рейтингов этих стран являются внутренние политические процессы. В Танзании, например, после состоявшихся выборов к власти пришел новый президент, который предпринял различные меры по улучшению

экономического состояния страны. А в Габоне уже полгода как происходит различные забастовки, как в госсекторе, так и в частном секторе[10].

Капитальные вложения (CAPEx) нефтегазового сектора в Габоне и Танзании

Габон является стабильным производителем нефти в Африке, с доказанными запасами нефти в объеме 2 млрд. баррелей, которые расположенные на суше и на шельфе в бассейне Габон. Производство в настоящее время составляет около 244000 баррелей в день, но в долгосрочной перспективе стремится к истощению. Среднегодовой темп снижения составляет в среднем 2,1 % с 2000 года, как это установлено на месторождениях Anguille (Ангий) и Rabi - Kounga (Раби - кунга), принадлежащих нефтедобывающим компаниям "TOTAL" и "Royal Dutch Shell"[8]. По словам министра энергетики и природных ресурсов Этьена Нгубу, новый раунд лицензирования разработки глубоководных месторождений начался в июне 2013 года, после того, как более ранние планы составленные в 2010 году были приостановлены, чтобы дать правительству время для рассмотрения и принятия нового «Нефтяного кодекса», регулирующий экологическую безопасность. Отметим, что Габон имеет 49 добываемых морских месторождений, так еще 32 требуют разработки. Большинство оффшорных месторождений Габона были разработаны еще в 1970 годы, однако, недавние успехи геологоразведочных работ сделанных в Этаме, Тчатамба и на юге Омпой добавили новые запасы и добычу. Введу этих составляющих, интерес к Габону со стороны ПИИ не исчерпан. Как показывает период с 2013 по 2017 гг. ожидается, что общие капитальные инвестиции достигнут $ 24 млрд., что по сравнению с предыдущими периодом пяти лет составили только $ 9 млрд. [7].

В ближайшие 5 лет ожидается, что такие страны, как Мозамбик и Танзания, станут основными объектами капиталовложений со стороны иностранных и национальных нефтегазовых компаний. Танзания ожидает увеличения существующих резервов на месторождениях «Сонго Сонго»» и «Мнази», одновременно прогнозируется, что открытие значительных месторождений по объему газа в Мозамбике будет введено в эксплуатацию до 2020 г.. Так, объем капиталовложений составит US $ 5 млрд, в период с 2013 по 2017 гг., по сравнению с US $ 0,3 млрд. за предыдущие пять лет.

Капиталовложения американской нефтегазовой компании «Anadarko» в газовые месторождения Мозамбика (Windjammer / Barquentine) прогнозируется к 2020 г. «BG Group» является ключевым игроком в разработке и реализации проектов по СПГ в Танзании с ожидаемым уровнем капиталовложения 10 млрд.долл. в блок №1 (Chaza, Jodari) и блок №4 (Chewa, Pweza) [7].

Ожидается увеличение затрат на развитие глубоководных оффшорных месторождений, увеличение инвестиций в Танзанию и Мозамбик. Проекты компании «BG»: Chaza, Chewa, Jodari, Pweza в Танзании и проекты в Мозамбике компании «Anadarko»: Windjammer / Barquentine, Golfinho / Atum и Camarao включены в сектор глубоководных офшорных месторождений.

Разработка глубоководных месторождений ожидает примерно 53 % от общих инвестиций, остальные 46 % будут разделены на неглубоководные и сверх глубоководные месторождения.

В общем, можно сказать, что изучение тенденций ПИИ и капитальные вложения в нефтегазовом области, в регионе, а в частности в Габон и Танзании последние 20 лет ознаменовались огромным потоком прямых иностранных инвестиций по сравнению с

годами ранее. Большая часть прямых иностранных инвестиций была перенаправлена на богатые ресурсами (нефть и газ, минералы: медь, алмаз и золото) страны. Нельзя не исключать увеличения ПИИ в нефтегазовых странах Южной и западной Африки, в таких как Танзания и Габон, которые в будущем могут привнести огромные изменения в экономическом росте.

Хочется отметить, что наиболее важными задачи, стоящими перед Габоном и Танзанией в целях повышения потоков ПИИ и улучшения их экономического роста заключаются в улучшении инвестиционного климата, особое внимание должно уделяется на снижение косвенных расходов предприятий, в основном тех, которые сталкиваются с препятствиями в области инфраструктуры (в первую очередь энергетики и транспорта), а также сокращения и смягчения рисков, особенно тех, которые касаются безопасности имущества.

Вторая задача заключается в инфраструктуре, в частности, ориентированной на операционные издержки в производстве товаров и услуг. Снижение высоких расходов, связанно с географической удаленностью и с целью содействия развитию торговли с соседними странами.

Третья это инновации. Повышение производительности и конкурентоспособности за счет инвестиций в информационно - коммуникационные технологии и высшее образование является ключевым вопросом в этой области.

Последней задачей является развитие и укрепление институционального потенциала, который сосредоточен в основном на защите прав собственности и укрепления контроля над их соблюдением.

Список использованной литературы:

1. Рощин Т.Е. Иностранный капитал в экономике стран Африки. // Страны Африки 2002 п.ред. А.М. Васильева. М., Институт Африки РАН, 2002

2. Воронин В.П. Иностранные инвестиции в условиях глобализации. - Воронеж: Ворон, гос. ун - т, 2005.

3. Балацкий Е. Иностранный бизнес и его влияние на экономику страны реципиента. // Мировая экономика и международные отношения, 1999, № 6. с. 82 - 91.

4. Балацкий Е.В. Павличенко Р. Иностранные инвестиции и экономический рост: теория и практика исследования. // Мировая экономика и международные отношения., №1, 2002. с. 42 - 44.

5. Mary - Françoise Renard. China’s Trade and FDI in Africa // Africa Development Bank Report . – 2011. – pg12

6. Adams S., 2009, Can foreign direct investment (FDI) help to promote growth in Africa?, African Journal of Business Management, vol. 3

7. Scottish Development international, Spends and Trends 2008 - 2017

8. Code des hydrocarbures 2014. Loi n°011 / 2014 du 28 août 2014

9. World Investment Report 2015. FDI Policies for Development: National and International Perspectives. UNCTAD. N.Y. and Geneva. 2015.

10. Doing Business 2015. Going Beyond Efficiency: A World Bank Group Flagship Report. World Bank. 2015.

© М.Е. Мвидунда, Н.С. Памбу, 2016

УДК 338

Пятикопова Анна Викторовна
Студентка 3 курса
ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов–на–Дону, РФ
E - mail: anna _ rost@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Изменения в области оценочной деятельности, произошедшие в 2015 - 2016 г. заключаются в том, что с 1 июля 2016 г. обязанность по размещению информации в Едином Федеральном реестре будет возлагаться на заказчика оценки. Подписанный Президентом РФ Федеральный Закон от 29.12.2015 № 391 внес изменения в Федеральный Закон от 29.07.1998 № 135 - ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Вышеприведенные нормативные положения применяются к объекту оценки, отчет о которой был принят заказчиком оценки после 1 апреля 2016 г. Таким образом, в России продолжается реформирование оценочной отрасли, законодательство об оценке не стоит на месте, с каждым годом становясь все более совершенным и приближенным к мировым стандартам. Однако, в оценочной деятельности накопилась масса проблем, которые требуют разработки особого подхода при их решении.

Самая главная проблема в оценочной деятельности сейчас, пожалуй, заключается в потере авторитета оценщика. После проведенной государственной кадастровой оценки многие представители бизнес - сообщества поспешили обвинить оценщиков в некомпетентности и предвзятости. Но проблема на самом деле кроется в несовершенстве методик, используемых при оценке, а также в отсутствии достоверных и актуальных данных. Оценщик в своей работе вынужден пользоваться устаревшей информацией, а государственный заказчик не несет ответственности за подбор методик или обеспечение оценщика информационной базой. С другой стороны, государственный заказ чаще всего предполагает минимизацию затрат, однако, никто не обратил внимание, что такая минимизация затрат приводит к серьезным погрешностям в оценке объектов, так как оценка происходит массовым способом.

Минимизация затрат стала основным лейтмотивом не только для государственных органов власти, но и для бизнес - структур, особенно, это стало заметно после девальвации рубля в декабре 2014 г. И, что самое печальное, то что стоимость услуг по оценке с декабря 2014 г. резко пошла вниз. В государственных закупках цена вообще стала единственным фактором при выборе компании - оценщика. Какое может быть развитие в условиях минимизации затрат? Стимулирование развития профессиональной деятельности оценщика в таких условиях попросту невозможно, - это также является причиной серьезных ошибок в оценке объектов государственной собственности.

Снижение уровня доходов после 2014 г. привело также к тому, что при работе с коммерческими структурами оценщики перестали обращать внимание на улучшение имиджа и создание деловой репутации. Но, с другой стороны, в условиях, когда заказчики ориентируются только на цену, вопросы имиджа и деловой репутации отходят на второй план. Практика государственных заказчиков по выделению цены как генерального фактора

при выборе компании - оценщика привела к тому, что и коммерческие структуры начали руководствоваться подобными принципами. Результаты некачественной оценки приводят к последующим судебным тяжбам, занижению стоимости имущества, увеличению сроков сделок. То есть выбранный заказчиком ориентир на снижение затрат на стадии начала любого проекта, приводит к значительному увеличению затрат уже в процессе реализации проекта.

Принцип системности должен стать основным в оценочной деятельности, но так сама оценочная деятельность находится на пути реформ, то система еще полностью сформировалась, поэтому компании - оценщики пока еще не понимают, что их ждет через 5 или 10 лет. Отсутствие видения конечного результата в условиях реформ – вот одна из проблем, с которыми ежедневно сталкиваются компании - оценщики. Немаловажную роль в работе оценщика имеет уровень профессионального образования. Изменение стандартов работы оценщика не должно проходить без своевременного изменения профессиональных образовательных программ. К сожалению, в настоящее время этим процессы не происходят параллельно, поэтому инвестиции в человеческий капитал должны перестать быть для компаний - оценщиков пустым звуком.

Также должна продолжаться работа над электронной формой отчета по оценке. Радует, что все участники рынка оценщиков осознают важность внедрения такой формы и с нетерпением ждут полномасштабного перевода оценочной деятельности в электронную форму. Что это даст? Перевод в электронную форму поможет решить проблему с дефицитом данных, необходимых оценщику. При переводе в электронную форму массив аналитической информации вырастет в несколько раз. Кроме оценщиков, данная информация может быть полезна и государственных структурам, налоговым органам, Центральному Банку, научно - исследовательским институтами и другим учреждениям. Росфинмониторинг, который также испытывает проблемы с аналитическими базами данных, мог бы оперативно реагировать на «подозрительные» сделки.

Вопросы разработки новых методик оценки встают перед компаниями каждый день. Однако процесс принятия методики за основу в оценочной деятельности, например по сделкам, связанным с арендой, настолько затруднителен, что большинство оценщиков стараются не участвовать в нем. А в то же время, методика, выбранная оценщиком, влияет на результаты оценки и любая методика должна проходить предварительное обсуждение.

В заключении можно отметить, что, несмотря на наличие проблем, оценочная деятельность в России продолжает развиваться и появляется много позитивных моментов. Компании - оценщики стали уделять время стратегическому планированию деятельности, что, безусловно, даст положительный эффект в долгосрочной перспективе. Развитие электронной формы отчетов об оценке также положительно отразится на рынке, сделки станут более прозрачными. Если рассматривать недвижимость, то электронная форма отчетов значительно облегчит труд оценщиков, так как будет доступна база объектов - аналогов и рыночных показателей по всем субъектам Российской Федерации.

© А.В. Пятикопова, 2016

УДК 330

Савина Т.В.,
Магистрант 2 курса ШЭМ ДВФУ
г. Владивосток, Российская Федерация
д.э.н., профессор ШЭМ ДВФУ Вотинцева Л.И.
г. Владивосток, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ВВОДИМОГО НА ТЕРРИТОРИИ «СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК» НА БЮДЖЕТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ЭТОЙ ЗОНЕ

Дальневосточный регион –это восточные ворота России благодаря стратегически важному географическому расположению и богатством природных ресурсов. Но из - за низкой экономической развитости и плохих условий для жизни, молодое население мигрирует за рубеж и в центральные регионы России. Чтобы решить эту проблему, правительство Российской Федерации вкладывает очень большие средства на развитие регионов Дальнего Востока. «Свободный порт Владивосток» — это один из перспективных и многообещающих проектов, который позволит развить экономику региона и остановить отток населения. В июле 2015 года был подписан федеральный закон «О свободном порте Владивосток», благодаря которому проект начал реализовываться. Проект подразумевал использование свободным портом экономических и географических преимуществ Дальневосточного региона, для развития более тесных связей и их укрепления в Азиатско - Тихоокеанском регионе. «Свободный порт Владивосток» — это не один порт, а большая территория, которая включает в себя муниципальные образования Приморского края : Артемовский городской округ, Владивостокский городской округ, Городской округ Большой камень, Находкинский городской округ, Партизанский городской округ, Уссурийский городской округ, Городской округ Спасск - Дальний, и ряд муниципальных районов таких как : Надеждинский, Шкотовский , Партизанский , Пограничный , Хасанский , Ханкайский , Октябрьский , Ольгинский . Территория включает в себя такое множество муниципальных образований не просто так. На каждом из них содержится важная инфраструктура, необходимая к полному задействованию. Это позволит экономически развиваться всему Приморскому краю равномерно. Основным результатом данного проекта должен стать быстрый рост валового продукта. Так же ожидаются быстрые темы роста рабочих мест. Территория Свободного порта Владивосток имеет выгодное географическое положение ; на суше граничит с Китаем и Северной Кореей, на море с Японией и Южной Кореи. Владивосток, столица Приморского края, город который уже не первый год включён в маршруты круизных лайнеров. Сейчас здесь много туристов, из Китая ,Кореи, Японии которых привлекает низкий курс рубля. Каждый год в Дальневосточном Федеральном университете проводятся международные экономические форумы. В сентябре 2016 года планируется провести Саммит Азиатско - тихоокеанского региона. Они призваны привлечь инвесторов, для экономического развития Дальневосточного региона. Большое количество предпринимателей из Китая, Кореи и Японии готовы инвестировать и вкладывать свои сбережения в нашу экономику. Инвестиции исчисляются миллиардами долларов. . Поскольку законом о свободном порте

предусмотрено меньшее налогообложение для резидентов, то будет рост производства. Также, предусмотренные льготы помогут увеличить возможности для предпринимателей этого региона, а значит они станут более активными и это поспособствует развитию малого бизнеса. Развитие инфраструктуры предусматривает модернизацию уже существующих предприятий. Свободный порт Владивосток способствует выходу на новые международные рынки предприятиям Приморского края. Это скажется положительно на экономике всей страны, так как увеличится экспорт продукции. Дальний Восток – это приграничная зона. Дальневосточное таможенное управление – это посредник, координатор деятельности всех таможенных органов региона. На его деятельность введение режима порто - франко, на мой взгляд, вряд ли окажет значительное влияние. Другой вопрос – таможни. Они, можно сказать, являются непосредственными поставщиками государственных услуг . Свободный порт рассчитан на долгосрочную перспективу, которая в будущем должна принести эффект. Существенные изменения коснутся перечисления таможенных платежей в государственный бюджет, так как государственный бюджет базируется на поступлениях от совершения таможенных операций. В структуру таможенных платежей входят четыре элемента: таможенная пошлина, таможенные сборы, налог на добавленную стоимость и акциз. Таможенные пошлины играют существенную роль в наполнении бюджета, и их отмена может серьезно сказаться на бюджете. Таможенные платежи составляют более 50 % государственного бюджета. Вклад Дальневосточного таможенного управления в бюджет - около 200 млрд рублей, в частности, Владивостокской таможни – около 100 млрд. То есть при введении режима "порто - франко" бюджет теряет колоссальные деньги. Одновременно сниженние налогового бремени для резидентов до 5 % от прибыли отчислений в региональный бюджет в течении первых 5 - ти отчетных периодов, на первый взгляд уменьшит доходы муниципалитетов, но принимая режим свободного порта, государство в основном рассчитывает покрыть потери таможенных платежей и снижение налогового бремени: во первых, за счет привлечения инвестиций в развитие городов и муниципалитетов Дальневосточного региона, во вторых, за счет развития инфраструктуры и увеличения отчисления в местных налогов, арендной платы за землю и части НДФЛ. Согласно федеральному закону "О свободном порте Владивосток", должен создаваться реестр предприятий, которые будут допущены к льготному режиму. Предприятия, попавшие в реестр - в основном, это достаточно крупные компании, которые смогут соответствовать условиям законодательства - будут осуществлять беспошлинную торговлю, что, вероятней всего, приведет не только к развитию региона, инвестиционно привлекательности. Сейчас идет формирование реестра предприятий, и какие конкретные результаты это принесет, можно будет узнать уже совсем скоро. По мнению ученых у свободного порта сейчас множество недостатков, из - за которых многие компании - потенциальные резиденты не хотят или не могут войти в реестр резидентов.

Наблюдательный совет свободного порта Владивосток (СПВ) на заседании 21 октября 2015г., рассмотрел заявку от первого потенциального резидента СПВ с инвестпроектом на 5 млрд рублей. "Тихоокеанская инвестиционная компания" - автор предложения - официально получила статус резидента. В рамках СПВ совместное предприятие (ГК "Транзит - ДВ" - 51 % , и китайская инвесткомпания "Чжунгунсинь" - 49 %) намерено за два года построить пятизвездочный отель в поселке Славянка. Данный законопроект,

несомненно, несет преимущества: налоговые, таможенные и административные преференции должны работать на регион с территориями опережающего развития.

Литература:

1.Жабыко Л. Л. Свободный порт Владивосток / Л. Л. Жабыко, Ю. С. Кузнецова, В. А. Курбатова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2015. — № 22. С. 48–53.

2.Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю. Плюсы и минусы проекта «Свободный порт Владивосток» // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 364 - 367.

3.Шалаева Н.И. Безработица и миграция молодежи в Приморском крае / Н.И. Шалаева // Бизнес. Образование, Право. - 2015. - №4. –С159 - 162.

© СавинаТ.В.**.,** 2016

УДК 330

Симонова Анна Анатольевна
студентка 2 курса факультета Экономики и права
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Москва, РФ
E - mail: Anuta _ angelok@mail.ru
Научный руководитель: Голощапова Людмила Вячеславовна
к.э.н., доцент кафедры "Государственный финансовый контроль, бухгалтерский учет и аудит»
E - mail:cool.lvg2012@yandex.ru

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РФ: ПРОБЛЕМЫ В 2016 ГОДУ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема использования заёмного труда в РФ и замены его на аутсорсинг. Изменения в законодательстве с 2016 года запрещают использование заёмного труда, но дают возможность предоставления персонала (аутсорсинг). В статье рассматриваются способы обхождения данного ограничения, приводится сравнительная характеристика двух идентичных понятий "заёмный труд" и "предоставление персонала", а также рассматриваются достоинства и недостатки бухгалтерского аутсорсинга.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский аутсорсинг, заёмный труд, предоставление персонала, налогообложение.

Правильная организация ведения бухгалтерского учёта и подготовки необходимых документов для сдачи в органы контроля и статистического наблюдения являются одними из приоритетных направлений в деятельности компании. Несколько лет назад у руководителей компаний появилась возможность нанимать стороннюю организацию для ведения бухгалтерского учёта, а не делать это самостоятельно, т.е. выделять этот процесс на *"аутсорсинг"*.

Использование данного вида услуг позволяет повышать эффективность функционирования организаций в различных областях: информационных технологий, обеспечения персоналом, финансов, оказания услуг и в производственной сфере. Это, в свою очередь, позволяет компаниям снижать издержки, уменьшать возникновение рисков (налоговых, бухгалтерских), улучшать качество услуг, а значит и выживать в условиях сильной конкуренции.

Как и любой вид услуг, аутсорсинг имеет свою классификацию. Он бывает:

- аутсорсинг бизнес - процессов;
- IT - аутсорсинг;
- бухгалтерский аутсорсинг;
- аутстаффинг;
- аутсорсинг маркетинга и другие.

В данной статье речь пойдёт о бухгалтерском аутсорсинге. Он является частным случаем аутсорсинга бизнес - процессов, одним из способов бухгалтерского обеспечения деятельности предприятия и, как правило, подразумевает *оказание следующих услуг*:

- полное ведение бухгалтерского учета в организациях по российским или зарубежным стандартам, в т. ч. полное или частичное восстановление бухучета;
- разработку системы бухгалтерского учета с учетом специфики деятельности организации;
- разработку учетной политики для целей бухгалтерского учета (включая разработку рабочего плана счетов);
- разработку оптимальной организационной структуры организации;
- информационно - консультационную поддержку деятельности бухгалтерских служб;
- тестирование специалистов бухгалтерских и финансовых служб;
- методологическое сопровождение постановки внутреннего аудита в организации и другие.

При оказании любого вида услуг компании могут возникнуть различные проблемы, и бухгалтерский аутсорсинг не стал тому исключением.

Самой *важной проблемой* является *утечка информации*, а также раскрытие коммерческой тайны организации. В связи с указанным обстоятельством, множество руководителей компаний относятся к компаниям, оказывающим услуги аутсорсинга, с некоторым недоверием. Для решения данной проблемы необходимо тщательно просматривать информацию об аутсорсинговой компании, а также при заключении договора с этой компанией необходимо прорабатывать и согласовывать все детали, затрагивающие объем услуг, этапы и сроки их выполнения, а также распределение полномочий, функций и обязанностей.

На втором месте по важности стоит *проблема банкротств аутсорсинговых компаний*. В результате разорения данных компаний возникает риск частичной потери документации, а также образуется дополнительная проблема для заказчиков услуги - поиск новой аутсорсинговой компании, но уже более надёжной и устойчивой.

Следующей проблемой, возникающей при оказании аутсорсинга, является *необходимость проведения аудиторских проверок* для того, чтобы оценить уровень и качество ведения бухгалтерского учета с использованием услуг аутсорсинговых компаний.

В настоящее время, в период кризиса экономики, аутсорсинг *особенно актуален* для многих организаций. Он позволяет руководству компаний сконцентрировать усилия на развитии своего бизнеса, уделять больше внимания поиску новых решений, а большинство сложной работы, связанной с бухгалтерией, передать специализированной организации. В результате аутсорсинговая компания формирует бухгалтерскую отчётность, а компании - заказчику остаётся только сдать её в установленные сроки в органы контроля, согласно правовым нормам.

Что касается законодательства, то в РФ у организаций не возникает проблем. *Процесс оказания услуг аутсорсинга регламентируется* теми нормами ГК РФ, которым соответствует фактическое содержание взаимоотношений между заказчиком и исполнителем.

С начала этого года, а именно с 1 января 2016 гг., начали действовать поправки в федеральный закон «Закон о занятости населения в Российской Федерации», внесённые федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05.05.2014 № 116 - ФЗ (далее – закон № 116 - ФЗ). Если быть точнее, то данный закон говорит о том, что заёмный труд запрещается. Но значит ли это, что все аутсоргинговые компании разорятся? Конечно же, нет. Данный закон всё же позволяет организациям нанимать персонал, но только в ряде случаев.

Важно отметить и тот факт, что использование вместо собственного штата финансовой службы услуг сторонней специализированной организации, не противоречит нормам законодательства в области бухгалтерского учёта. Согласно пункту 3 статьи 7 Федерального закона от 06 декабря 2011 года №402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» руководителям компаний разрешено передавать ведение бухгалтерского учета специализированным организациям на условиях договора.

В сложившейся ситуации компании, которые периодически или регулярно привлекали временный персонал (временные проекты, сезонные «всплески» производства и т.п.) или пользовались лизингом персонала и аутстаффингом, становятся перед выбором:

- осуществлять свою деятельность в рамках нового закона;
- передавать часть функций на аутсорсинг, что поможет компаниям обойти некоторые запреты на заёмный труд с 2016 года.

Одним из случаев возможности предоставления персонала (аутсорсинг) является наличие соответствующей аккредитации. Правила ее оформления уже приняты согласно Постановлению Правительства РФ от 29 октября 2015 г. № 1165 "Об утверждении Правил аккредитации частных агентств занятости на право осуществления деятельности по предоставлению труда работников (персонала)". Аккредитация является обязательной для компаний, и без нее агентства не могут осуществлять свою деятельность. После получения аккредитации, агентства имеют право самостоятельно направлять работников в компании - заказчики, исключая возможность появления риска. Однако при этом им необходимо учитывать те существенные ограничения и запреты заемного труда, которые накладывает закон № 116 - ФЗ от 05.05.2014.

Для того чтобы разобраться, какие виды аренды работников с 2016 года являются легальными, а какие нет, следует обратиться к Трудовому кодексу РФ. В нём закреплено два понятия, идентичных по содержанию, но разных по юридическому смыслу: заёмный

труд и предоставление работников. Сравнительная характеристика указанных категорий отражена в таблице (см. табл. 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика понятий

Признак	**Предоставление персонала**	**Заёмный труд**
Срок использования	Временный	Не имеет срока предоставления персонала
Согласие сотрудников на направление на работу	Требует	Не требует, т.к. является принуждением
Управление и контроль	Под управлением и контролем физического или юридического лица, с которым не оформлены трудовые отношения	Под управлением и контролем физического или юридического лица, с которым оформлены трудовые отношения
Направление на работу	По распоряжению физического или юридического лица, но не работодателя	По распоряжению работодателя
Законодательство	Разрешён	Запрещён

Что касается предоставления работников, его аренды, то закон предусматривает два основных случая, когда это разрешается, а именно: для замещения временно отсутствующих сотрудников и при временном увеличении объемов производства. Характеристика данных случаев отражена в таблице 2, представленной ниже.

Таблица 2 - Характеристика случаев использования категории "предоставление работников"

Признак	**Замещение временно отсутствующих сотрудников**	**Временное увеличение объема производства**
Условия предоставления персонала	На период декретных отпусков, отпусков по уходу за ребёнком и т.п.	В ситуации, когда силами штатных сотрудников задачи бизнеса невозможно решить
Срок предоставления персонала	Обычно не оговаривается, но есть возможность продлить аренду временного сотрудника вплоть до окончания последующего декретного отпуска	На срок до 9 месяцев
Использование	В рабочих коллективах, в которых трудится много	В компаниях с сезонным ростом объемов

	женщин	производства (напр. туризм)
Исключения	Если основной работник, отсутствующий на рабочем месте, захочет уволиться, то временный заемный сотрудник с момента увольнения основного работника уже не может его замещать и действие договора предоставления персонала прекращается	Если временное расширение работ длится более 9 месяцев, его можно считать обычной текущей деятельностью работодателя, поэтому нанятых временно работников необходимо будет включать в штат.
Действия по предоставлении персонала	Руководитель может оставить в штате заемного сотрудника, работающего временно, обратиться в агентство с просьбой подыскать ему нового специалиста или же заняться поиском сотрудника на открывшуюся вакансию самостоятельно. Порядок действия в подобных случаях лучше всего прописать в договоре о предоставления персонала. Кадровому агентству также имеет смысл прописать конкретный порядок и детали окончания работы в договоре с нанимаемым им работником.	Следует сделать интервал между окончанием действия первого договора и заключением нового договора с агентством, т.е. работодатель может привлечь заемных работников на следующий сезон через несколько месяцев

Касаемо второго случая, связанного с увеличением объёма производства, можно привести пример: компания специализируется на туризме, т.е. предоставляет туристические услуги. В зимнее и летнее время года необходимость в оказании данного вида услуг повышается, что может потребовать дополнительной рабочей силы. Однако при этом нельзя определить наверняка, когда закончится сезон и временные работники уже не потребуются.

Введённый запрет на использование заемного труда с 2016 года также касается и *компаний с упрощенным режимом налогообложения*. Такое требование включено в закон, чтобы компании на «упрощенке» не использовали сомнительные налоговые схемы.

Закон №116 - ФЗ говорит: "В качестве частных агентств занятости, осуществляющих деятельность по предоставлению труда работников (персонала), не могут выступать субъекты предпринимательства, применяющие специальные налоговые режимы" (п. 2 ст. 1). Названное ограничение исключит использование популярной схемы, применяемой

ранее на практике: компания - заказчик выводила своих работников за штат и оформляла их в кадровое агентство или в другую компанию, использовавшую упрощенный вид налогообложения. Заказчику затем персонал предоставлялся за плату, существенно перекрывавшую и фонд оплаты труда, и страховые взносы, что позволяло ему списывать на расходы сумму оплаты услуг посредника и, тем самым, уменьшать налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Компания - посредник при этом выплачивала от этих сумм только 6 % единого налога и в дальнейшем могла тем или иным способом возместить заказчику сэкономленную сумму. После введения закона №116 - ФЗ, применение подобных схем становится невозможным.

В нашем исследовании мы сформулировали преимущества и недостатки аутсорсинга бухгалтерского учёта в современных условиях (см. таблицу 3).

Таблица 3 - Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсосрсинга

Достоинства	**Недостатки**
Ответственность за проведённую работу лежит на провайдере	Риск разглашения информации из главной бухгалтерской отчетности и документации
Использование передовых технологий (софт, оборудование), благодаря специализации провайдера на конкретной операции	Возможное снижение оперативности бухгалтерского учета (особенно если крупная компания)
Высвобождение ресурсов на решение ключевых задач за счёт фиксированной стоимости услуг, позволяющая чётко планировать расходы	Высокая стоимость услуги из - за необходимости привлечения больших ресурсов аутсорсеров (если компания имеет большой объем документооборота и сложные бизнес - процессы)
Повышение инвестиционной привлекательности, благодаря прозрачной деятельности	Конфиденциальность информации, вследствие чего возможна утечка информации.
Возможность постоянно получать квалифицированную консультацию специалиста, юридическую поддержку	1. Удаленность компании, оказывающей услуги

Таким образом, в настоящее время аутсорсинг - это один из наиболее современных и популярных инструментов управления, ведь именно он позволяет сконцентрироваться производству на своей основной деятельности, оперативно нарастить или сократить требуемые объемы производства, а также использовать различные ресурсы внешней среды для оптимизации всех бизнес - процессов.

Конечно же, в России данный инструмент ещё не используется полномасштабно, но по сравнению с 2015 годом в 2016 ожидается увеличение показателей спроса на услуги сторонних квалифицированных специалистов. Несмотря на кризис в экономике, в стране и в мире продолжается рост числа контрактов с российскими специалистами. Что касается именно бухгалтерского аутсорсинга, то его объёмы выросли уже с 5 % до 15 % .

Планируется, что в 2016 году спрос на соответствующие услуги будет продолжать идти вверх, но постепенно, а не скачкообразно.

Как было выявлено в ходе данной статьи, большую роль в аутсорсинге сыграл и введенный с начала 2016 года новый закон о заемном труде. По словам экспертов, он обеспечит некоторую чистку рядов, так как появление такого закона во многом случилось по причине большого количества недобросовестных компаний, предоставляющих некачественные услуги. Для крупных и серьезных аутсорсинговых компаний мало что изменится в этом плане, так как нормы, прописанные в законе, ими и так уже давно соблюдаются. Конечно же, закон этот не совершенен и еще будет дорабатываться неоднократно, но даже в том виде, в котором он есть сейчас, представляя свод правил и норм в едином документе, на него стоит обратить внимание.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 29.10.2015 № 1165 «Об утверждении Правил аккредитации частных агентств занятости на право осуществления деятельности по предоставлению труда работников (персонала)»;
2. Федеральный закон от 06 декабря 2011 года (ред. от 04.11.2014) №402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»;
3. Федеральный закон от 05.05.2014 № 116 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
4. Федеральный закон РФ от 19.04.91 (посл. ред. от 09.03.2016 № 66 - ФЗ) № 1032 - 1 «О занятости населения в Российской Федерации»;
5. Трудовой кодекс РФ с изменениями 2016 г.;
6. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента Учебное пособие. – М: ИНФРА - М, 2015 г.;
7. Трунина В. Ф. Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга в России / В. Ф. Журнал «Молодой ученый», № 1 (48, январь 2013 г.);

© А.А. Симонова, 2016

УДК 338

Солошенко Юля Сергеевна
студентка группы Б10305
Жуплей Ирина Викторовна
канд. экон. наук, доцент,
г.Уссурийск, РФ
E - mail: kotjuli@bk.ru

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ И ИНВЕСТИЦИЙ В ДАННУЮ ОТРАСЛЬ

Строительная отрасль является одним из главных катализаторов экономического роста в России. Однако, в Приморском крае в жилье нуждается 50 тысяч приморских семей, для

которых надо построить 2,8 миллиона кв. метров жилплощади. При достигнутых объемах строительства жилья за последнее десятилетие (около 200 тысяч кв. метров в год), для осуществления этой цели потребуется 14 лет. Парадокс в том, что, строя такими темпами, приморцы не получают прибавки реального жилого фонда в результате фактора естественного износа ранее построенного жилья. С учетом этого обстоятельства в Приморье ежегодно необходимо строить не менее 760 тысяч кв. метров [4]. Таким образом, тема статьи в современных условиях актуальна.

По мнению специалистов, развитие системы жилищного строительства сдерживают следующие факторы: несовершенство законодательной базы, в том числе Жилищного и Градостроительного кодексов, слабая платежеспособность населения, нуждающегося в приобретении строящегося жилья. Кредиты сегодня могут взять далеко не все, так как у банков и агентов по программам ипотечного кредитования сохраняется высокая процентная ставка [1]. Другим фактором, остается отсутствие свободного рынка земли под застройку. Для положительного развития рынка необходимо внедрение открытых конкурсных процедур предоставления застройщикам прав собственности на земельные участки под застройку, соблюдение требований антимонопольного законодательства при выделении земельных участков под жилищную застройку и др. При этом конкурсный отбор подрядных организаций для строительства должен способствовать привлечению инвестиций. Однако, по данным Приморского УФАС, за последний год ни одного земельного участка во Владивостоке не реализовано с аукциона. Только с января 2016 года на строительном рынке выявлено 300 подобных нарушений и передано в прокуратуру [4].

Начиная с 2008 года объемы строительства в Приморском крае существенно упали, банки практически прекратили выдавать кредиты, как строителям, так и ипотечным заемщикам. Сыграла роль и растущая неуверенность потребителей в завтрашнем дне, а также ожидание того, что цены на жилье будут падать еще сильнее. В результате инвестиции в строительство иссякли. Таким образом, тема данной статьи актуальна.

Обзор современной литературы показывает, что строительная отрасль в настоящий момент является наиболее перспективной с точки зрения вложения финансовых средств [1,3,5]. В Приморском крае за последние 5 лет государство инвестировало в развитие региона огромные суммы, что привело к увеличению строительства не только инфраструктурных объектов, но и жилищных комплексов. Все чаще появляются проекты новых домов или целых поселков. Это требует дополнительных инвестиций в отрасль.

Оценка современных направлений развития строительной отрасли позволила понять, что одним из самых перспективных направлений развития рынка – является производство ЛСТК, т.к. выявлен спрос на данный материал во всей России, и в качестве основной стратегии развития, было предложено компании ООО «Экопан ВСК» взять направление на новый рынок, т.е. диверсификации бизнеса. Общие затраты для начала реализации данного проекта отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие затраты для начала реализации проекта по производству ЛСТК на ООО «Экопан ВСК» , тыс. руб.

Наименование затрат	Сумма
Оформление регистрационных и разрешительных документов	50
Оформление лицензий	75

Офисное оборудование и мебель	86,92
Приобретение противопожарного оборудования	1,44
Приобретение спецодежды для производства	96
Аренда складских помещений, на Фадеева 63а	7
Аренда офисного помещения, 15 кв.м.	15
Аренда гаража, 8 кв.м.	22
Покупка автомобиля (б / у), Nissan Atlas, 2000 год	250
Приобретение оборудования для производства профиля	396,5
Приобретение оборотных средств (непосредственно профиль, ЛСТК, черепица и пр. товары)	5079,127
Итого	6070,7

Объем финансирования проекта составляет 6070,7 тыс. руб. Далее представлена оценка эффективности данного проекта стратегии развития ООО «Экопан ВСК» в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности инвестиционного проекта по производству ЛСТК на ООО «Экопан ВСК»

Показатели	2017 г.
Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.	311 807
Внутренняя норма доходности (IRR), %	18,16
Индекс доходности (PI)	1,38
Дисконтированный срок окупаемости (DBP), мес.	8

Соответственно, можно сделать вывод по показателям, представленным в таблице 2, что предлагаемый проект окупится в период 8 месяцев при заданных уровнях прогнозируемых продаж. Также индекс рентабельности проекта показал, что на каждый рубль вложенных средств будет получено 38 коп. прибыли, внутренняя норма доходности при этом составила 18,16 % . В целом, данные показатели являются серьезным результатом. Следовательно, предлагаемый инвестиционный проект полностью соответствует стандартам оценки эффективности проектов и может быть предложен к реальной реализации.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод , что в настоящее время рынок в сфере инвестиционностроительной деятельности РФ неэффективен и находится в зачаточном состоянии. Без регулирующего и целенаправленного вмешательства государства в сферу инвестиционностроительной деятельности вряд ли можно решить такие острейшие проблемы народного хозяйства, как его стабилизация, подъём экономики, повышение эффективности общественного производства.

Список использованной литературы

1. Антипин А.И. Инвестиционный анализ в строительстве: учебное пособие для студ. Высш. Учб. Заведений. / А.И. Антипин. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.

2. Бакитжатов А. П., Филин С. К. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка / А. П. Бакитжатов, С. К. Филин // Инвестиции в России. – 2011. – № 5. – С. 91 – 95

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.gks.ru /

4. Региональное строительного в Приморском крае Электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Приморского края. – Режим доступа: http: // www.primorsky.ru / authorities / executive - agencies / offices / share - building - supervision /

5. Фарукшина Ю. М. Оценка инвестиционной привлекательности организации / Ю. М. Фарукшина // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 419 - 421.

© Ю.С. Солошенко, И.В. Жуплей, 2016

УДК 336.45

Е.В. Стрельников
К.э.н., доцент
Институт финансов и права
Уральский Государственный Экономический Университет
г. Екатеринбург, РФ
E - mail: Strelnikoff@mail.ru

ПРОЕКЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проблематика современного финансового рынка Российской Федерации видится в излишней волатильности и нестабильности положения на рынке многих финансовых институтов. В этом отношении. С методологической точки зрения необходимо рассмотреть вопрос проекций развития, которые могут, в определённой степени описать финансовый рынок. В данном случае методологически большинство процессов протекающих на финансовом рынке могут быть описаны винеровским процессом.

Так, винеровский процесс представляется одним из видов случайных процессов, проходящих при определённых условиях. Например, определённый случайный процесс $X(\omega, t)$, который проходит в промежутке $[t_0,+\infty)$ может называться винеровским случайным процессом, если будут выполняться следующие условия[1, с. 783]:

Во - первых, величина $X(\omega, t)=x$, будет выполняться в таком случае, если x будет задаваться неким случайным числом;

Во - вторых, любое приращение случайного процесса $X(\omega, t)$ будет иметь независимую форму;

В - третьих, приращение $X(\omega, t) - X(\omega, s)$, при условии $t>s$ будет иметь распределение в соответствии с нормальным законом приемлемого математического ожидания 0 при дисперсии t - s;

В - четвёртых, как известно все траектории случайного процесса $X(\omega, t)$ будут непрерывны в рассматриваемом промежутке $[t_0,+\infty]$.[3]

[3] В рассматриваемом случае структура винеровского процесса будет практически автоматически подстраиваться под любой сегмент финансового рынка / любой финансовый рынок и описываться его структурные особенности[2].

Кроме того, следует отметить, что рассматриваемый винеровский процесс применительно к деятельности на финансовых рынках может быть построен на основе моделей случайных блужданий с помощью некого предельного перехода. В данном случае, фактически модель броуновского движения применимая к описанию финансового рынка и его сегментов была построена Л. Башелье в 1900 г. и вполне успешно опробована на описании движении рыночных цен на акции и облигации, при их изменении, на Парижском фондовом рынке. Подобным образом вполне приемлемо может быть описана любая рыночная структура, функционирующая в рамках финансового рынка[3, с. 165].

Например, может предложить исследование цены / изменения цены на любой финансовый актив Так, предположим, что ε_k - будет последовательностью независимых одинаково распределённых случайных величин, которые принимают значения от +1 до - 1 с некой вероятностью 0,5, в данном случае к - будет больше нуля. В этом случае можно констатировать факт образования на множестве [0,+∞], при этом для каждого заданного значения некая совокупность цен на финансовые активы может быть рассмотрена как результат определённого случайного процесса $X_t^{(\Delta)}$, при соблюдении условия t≥0, в этом отношении вероятностная траектория изменения рыночных цен может быть описана следующим уравнением[4, с. 283]:

$X_t^{(\Delta)} = \sum_{k=1}^{[t\,/\,\Delta]} \sqrt{E_k}$; (1)

где $[t\,/\,\Delta]$ - целая часть выражения $t\,/\,\Delta$;

Следовательно, используя процессы $X_t^{(\Delta)}$можно вполне логично образовывать и иные случайные процессы, например $X_t^{(\Delta)}$ может быть, при условии t≥0 с непрерывными траекториями будет соответствовать следующей случайной зависимости:

$Y_t^{(\Delta)} = X_{k\Delta}^{(\Delta)} + \frac{1}{\Delta}(t - k\Delta)(X_{(k+1)\Delta}^{(\Delta)} - X_{k\Delta}^{(\Delta)})$; (2)

где, к должно соответствовать условию к≥0;

t должно лежать в интервале $k\Delta \le t < (k+1)\Delta$;

Таким образом, если применить центральную предельную теорему, то можно показать для практически любых t_n при условии соблюдения условий распределения - $(X_{t1}^{(\Delta)}, \dots, Y_{tk}^{(\Delta)})$ будет сходится к универсальному конечному распределению $(W_{t1}, \dots, W_{tk})$, где функция $(W_t)t \ge 0$ и будет стандартным винеровским процессом[5].[4]

Кроме того. в данном варианте необходимо обозначить основные свойства подобного процесса, проявляющегося в деятельности финансовых рынков[6].

- сечение винеровского процесса $(W_t)t$ будет являться нормально распределённой случайноё величиной с нулевым математическим ожтданием и дисперсией t, т.е. $W_t \epsilon N(0,t)$, в данном случае величина сечения винеровского процесса, т.е. фактически уровень риска будет определяться самой рыночной системой соответствующего сегмента финансового рынка. например на ссудном рынке это будет выражаться в оптимизации уровня кредитного риска отдельных финансовых институтов;

[4] В данном варианте стандартный винеровский процесс может рассматриваться практически на любом финансовом рынке, на всех рыночных сегментах он будет нести некую одноимённую функцию, при этом все те особенности рассматриваемого процесса будут характерны для всех рынков. в том числе и флуктуативные процессы. ведущие к нестабильности рыночной системы.

- в случае, если $W_t(\omega)$ и $W_s(\omega)$будут являться сечениями винеровского процесса, то уровень стандартного отклонения величин будет соответствовать уровню ковариации для соответствующего сегмента финансового рынка;

Таким образом, винеровский процесс в чистом виде мы можем относительно нечасто использовать в своих расчётах, потому как он имеет постоянное математическое ожидание. Однако, именно на его основе и взяв его за базис при построении любых случайных процессов на финансовых рынках мы именно постулаты данного процесса будет использовать как базис для построения непрерывных моделей рынка капитала.

Список использованной литературы:

1. Айвазян, С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики : учебник / С. А. Айвазян, В. С. Мхитарян. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 1022 с.

2. Гилбоа, И. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании / И. Гилбоа, Э. Постлуэйт, Д. Шмайдлер // Вопросы экономики. – 2009. – № 10. – С. 46–61.

3. Дубров, А. М. Многомерные статистические методы / А. М. Дубров, Л. И. Трошин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 352 с.

4. Миркин, Я. М. Финансовое будущее России : экстремумы, бумы, системные риски: [науч. изд.] / Я. М. Миркин. – М. : GELEOS Publishing House ; Капитал Трейд Компани, 2011. – 480 с.

5. Стрельников, Е. В. Проблемы оценки кредитного риска портфеля / Е. В. Стрельников // Финансы и кредит. – 2012. – № 2(353). – С. 37–40.

6. Стрельников, Е. В. Причины возникновения экономической нестабильности на финансовом рынке / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6(1). – С. 2126–2132.

© Е. В. Стрельников, 2016

УДК 656.13

Тарабрин Дмитрий Алексеевич
студент ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
г. Тамбов, РФ
E – mail: tarabrin.94@inbox.ru
Сыщиков Дмитрий Александрович
студент ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
г. Тамбов, РФ
E – mail: dima.syschikov@yandex.ru

АНАЛИЗ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ АВАРИЙНОСТИ

В результате дорожно - транспортных происшествий (ДТП) в мире ежегодно погибает 1,3 миллиона человек и еще от 20 до 50 миллионов получают травмы. Большинство из них - молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет. Рост аварийности и дорожно - транспортных происшествий возрастает из - за следующих проблем: незнание правил дорожного

движения, выдача медицинских справок людям, которые по состоянию здоровья не должны управлять автомобилями, проблема техосмотра, управление транспортным средством в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, проблемы связанные с организацией дорожного движения, проблемы дорог и т.д.

В Российской Федерации рост дорожно - транспортных происшествий приходится на 2006 – 2007 гг. и 2010 – 2013 гг. С 2013 года наблюдается значительный спад ДТП. В 2015 году произошло более 180 тыс. дорожно - транспортных происшествий, в которых погибло более 23 тыс. человек и более 230 тыс. получили ранения (рисунок 1) . [1]

В 2016 году в период с января по апрель уже произошло более 40 тыс. ДТП, в которых более 4 тыс. человек погибли и более 55 тыс. получили ранения. [1]

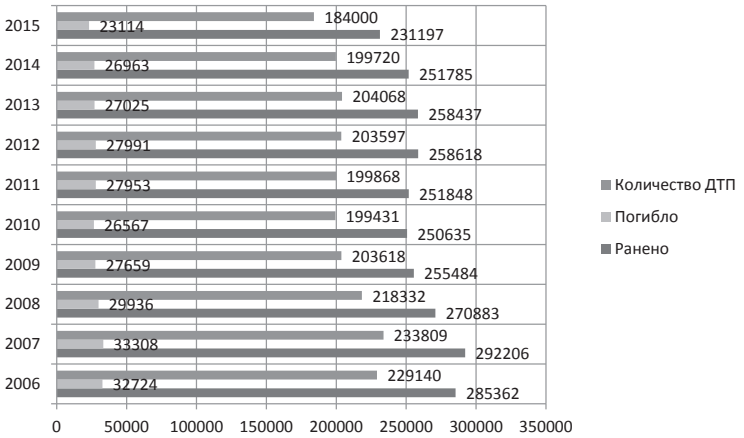


Рисунок 1 – Анализ состояния аварийности в Российской Федерации за 2006 - 2015 гг.

В основном, ДТП происходят из - за несоблюдения правил дорожного движения. За 2015 год было выявлено более 26 млн. нарушителей ПДД, из которых более 23 млн. – водители, более 2 млн. – пешеходы и более 190 тыс. пассажиры. [1]

В Воронежской области количество дорожно - транспортных происшествий в период с 2006 – 2015 гг. то растет, то, наоборот, снижается. Снижение количества ДТП приходится на 2012 – 2015 гг. В 2015 году было произошло более 3 тыс. дорожно - транспортных происшествий, в которых погибло – более 500 человек и более 4 тыс. получили ранения (рисунок 2). [1]

За период с января по апрель 2016 года было совершено около 800 дорожно - транспортных происшествий, в которых погибло – более 100 человек и более 1 тыс. получили ранения. [1]

В Воронежской области за 2015 год было выявлено боле 230 тыс. нарушителей - водителей, в том числе управлявшие легковыми а / м – более 250 тыс., грузовыми а / м – более 20 тыс., автобусами – более 4 тыс., мотто - транспортом – более 4 тыс., самоходными машинами и механизмами – более 500, трамваями и троллейбусами – 18, иным

транспортом – более 3 тыс.; собственников (владельцев) ТС, совершившие правонарушения, зафиксированные с применением работающих в автоматическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото - и киносъемки, видеозаписи, или средств фото - и киносъемки, видеозаписи – более 1 млн.; должностных лиц транспортных, дорожных, железнодорожных и иных организаций – более 2 тыс.; юридических лиц – более 300; пешеходов – более 20 тыс.; пассажиров – 99. [1]

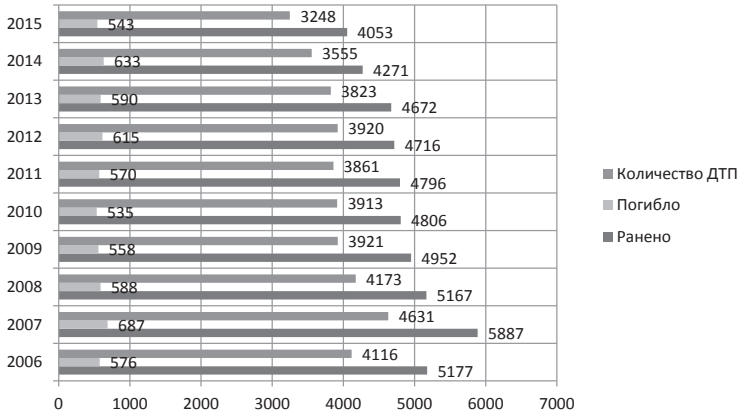


Рисунок 2 - Анализ состояния аварийности в Воронежской области за 2006 – 2015 гг.

Для того чтобы снизить аварийность и повысить безопасность дорожного движения предлагаем следующие мероприятия:

- более тщательно отнестись к обучению водителей в автошколах. Заключительный экзамен по вождению сдавать как в летний, так и в зимний периоды. Это позволит водителям более уверенно вести себя за рулем в любое время года.

- решить проблему техосмотра. Необходимо исключить человеческий фактор при проведении технического осмотра, изменить к нему само отношение владельцев транспортных средств. Процедура не должна сводиться к тому, чтобы «отдать деньги» и получить взамен некий документ (неважно – диагностическую карту или талон). Основная задача технического осмотра – гарантировать безопасность транспортного средства на дороге. Водитель должен быть сам заинтересован в том, чтобы его автомобиль честно прошёл проверку и был полностью исправен, ведь из - за неисправного автомобиля, может произойти ДТП.

- увеличить размеры штрафов, например за такое нарушение, как управление транспортным средством в алкогольном (наркотическом) опьянении.

- решить проблему дорог. Ведь множество аварий происходит из - за неудовлетворительного состояния автомобильных дорог. Проводить различные мероприятия среди дорожных служб.

- улучшать организацию дорожного движения на УДС: организовывать различные развязки в разных уровнях; круговое движение; одностороннее, реверсивное, канализированное движения; установка светофорных объектов; установка видеокамер и

радаров, отслеживающих нарушения ПДД; для безопасности пешеходов строить подземные и надземные переходы; большое внимание уделить движению в темное время суток и т.д.

Список использованной литературы:

1. Сайт УМВД ГИБДД России http: // www.gibdd.ru
2. Пеньшин Н.В. Обеспечение безопасности дорожного движения на автомобильном транспорте: учебное пособие / Н.В. Пеньшин. В.А. Молодцов, В.С. Горюшинский - Изд - во: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 115 с.
3. Гуськов, А.А. Организация и безопасность движения [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению работ (курсовых, дипломных, отчётов по практике) / А.А. Гуськов, В.А. Молодцов. – Электрон. дан. (871 Кб). – Тамбов : Изд - во ГОУ ВПО «ТГТУ», 2010.
4. Молодцов, В.А. Правила и безопасность движения [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Молодцов, А. А. Гуськов. - Электрон. дан. (88,5 Мб). - Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2015.

© Д.А. Тарабрин, Д.А. Сыщиков, 2016

УДК 331.1

Титова Татьяна Сергеевна
студентка 4 курса
ФГБОУ ВО ВГТУ
г. Воронеж, РФ
E - mail: vativa.tatyana@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В НЕСТАБИЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Отсутствие стабильности в рыночных условиях деструктивно влияет на предприятие. Перед руководителем встает множество вопросов, касаемых положения на рынке, выручки, рентабельности и др. Все эти задачи, безусловно, требуют решения, но важно на их фоне не упустить одну из ключевых категорий - сотрудников. В трудное для организации время, она как никогда нуждается в сохранении квалифицированных кадрах, преданных сотрудниках и высокоэффективной деятельности, что не представляется возможным без соответствующих изменений в системе мотивации [3].

Мотивация представляет собой одну из центральных категорий управления персоналом. Под механизмом мотивации понимается сложный процесс взаимодействия внутренних движущих сил (потребностей, интересов и ценностей) и внешних воздействий, определяющих формирование мотивов труда, приводящий к определенной деятельности в организации [1].

В условиях экономического кризиса работники начинают сомневаться в стабильности своего положения в компании и переживают сильнейший стресс, связанный с общей

неопределенностью в обществе. У сотрудников появляется страх увольнения, неудач, сокращения доходов и, как следствие, неспособности отвечать по своим материальным обязательствам. В связи с этим можно выделить следующие причины демотивации персонала:

- ✓ повышение тревожности;
- ✓ «опущенные руки»;
- ✓ неверие в будущее;
- ✓ обострение противостояния «работник - работодатель» /

В период нестабильности большую роль играет аспект материального вознаграждения в качестве инструмента мотивации и стимулирования, который рассматривается не только как компенсация затрат времени и сил, но так же и как показатель его ценности для компании [2].

Например, в случае невозможности выплаты фиксированной части дохода, или существенного ее сокращения, хорошим выходом может оказаться возможность зарабатывать за счет переменной части, достигая определенных необходимых результатов. Менеджеры должны разъяснять сотрудникам, каким образом они могут сформировать свой доход.

Например, размер премии работникам может быть установлен в зависимости от внесения рационализаторских предложений при изготовлении наукоемкой продукции [4, 6]. Кроме того, размер премии может устанавливаться по результатам работы коллектива по повышению конкурентоспособности продукции и эффективности деятельности предприятия [5].

Вопрос мотивации персонала становится все более сложным и важным в процессе управления персоналом. Стоит отметить, что эффективная система мотивации не может быть построена исключительно за счет денежных поощрений, к которым человек привыкнет, и которые доставят компании дополнительные затраты. Именно нематериальная мотивация увеличивает степень преданности сотрудников предприятию.

Один из нематериальных мотивирующих факторов – это хорошие отношения между руководством и сотрудниками. В первую очередь в этих отношениях должна быть открытость. Часто в нестабильных рыночных условиях, руководство пытается утаить информацию от сотрудников, что может привести к потере доверия и снижению эффективности трудовой деятельности.

Подводя итог, можно определить несколько наиболее эффективных решений для построения системы мотивации в кризисное время: во - первых, в коллективе должна сохраняться здоровая атмосфера доверия и ясности между руководством и сотрудниками. Нельзя допускать недомолвок или тайн, ведь они приносят только дополнительную нестабильность и наносят большой ущерб внутренней системе компании. Во - вторых, руководство должно быть активным и заряжать своей энергией коллектив. Должна существовать система устных или письменных поощрений – старания работников должны быть замечены и оценены по достоинству. В - третьих, всегда должен быть план действий на будущее – пусть он и будет краткосрочным. Также необходимо отметить, что до выхода из кризиса руководство должно постоянно находиться на связи с коллективом и поддерживать его своим присутствием.

Список использованной литературы:

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник / А. Я. Кибанов // 2 - е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА - М, 2008. 477 с.
2. Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / А.А. Когдин // Основы экономики, управления и права. 2012. № 4 (4). С. 80 - 83.
3. Косолапова А.И. Особенности кадровой политики наукоемкого предприятия / А.И. Косолапова, В.Ю. Пестов // Экономинфо. 2014. № 22. С. 78 - 81.
4. Пестов В.Ю. Особенности проектирования организации производственных процессов изготовления наукоемкой продукции / В.Ю. Пестов // Организатор производства. 2012. Т. 53. № 2. С. 50 - 54.
5. Пестов В.Ю. Повышение эффективности функционирования предприятия как основа обеспечения его конкурентоспособности / В.Ю. Пестов // В сборнике: Экономика, организация производства и управление на предприятиях Воронеж, 2003. С. 36 - 37.
6. Пестов В.Ю. Этапы проектирования организации производственных процессов изготовления наукоемкой продукции / В.Ю. Пестов // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. Т. 8. № 8. С. 60 - 64.

© Т.С. Титова, 2016

УДК 336

Толстель Марина Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративных финансов
и банковской деятельности, зам. директора по науке и внешним связям
E - mail: marina - tolstel@yandex.ru
Ахмедова Зарема Альбертовна
магистрант 1 курса института мировой экономики и финансов
Волгоградский Государственный университет
г. Волгоград, РФ
E - mail: zarema93z@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ РФ

Устойчивое социально - экономическое развитие регионов РФ может быть обеспеченно только при наличии достаточных инвестиционных ресурсов, при этом обязательным условием увеличения притока инвестиций в регионы является повышение их инвестиционного климата. В этой связи особое научное практическое значение приобретает совершенствование методологии комплексной оценки инвестиционного климата регионов.

Существующее научное обоснование методологии исследований, по нашему мнению, позволяет сформировать действенный инструментарий поиска образцов лучшей практики государственного регулирования региональных инвестиционных процессов.

Таким образом, цель исследования – совершенствование методики оценки регионального инвестиционного климата, построенная на анализе факторов, определяющих региональную инвестиционную привлекательность и инвестиционную активность.

Одним из ключевых показателей, определяющих привлекательность страны и ее регионов для инвесторов, является инвестиционный климат. Региональный инвестиционный климат представляет собой систему правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов, подразделяющихся на свои макро - , микро - и собственно региональные уровни управления, отражающие как объективные возможности региона к развитию и расширению инвестиционной деятельности, характеризующие его инвестиционный потенциал, так и условия деятельности инвесторов, создающих предпосылки для проявления устойчивых инвестиционных мотиваций и оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков [3, с. 73].

Об актуальности обозначенной тематики свидетельствует многочисленность методических разработок, посвященных оценке различных аспектов инвестиционного климата стран и регионов.

Наиболее часто используемым отечественным исследованием инвестиционной ситуации в регионах является ежегодно составляемый рейтинг рейтинговым агентством «Эксперт РА», составленный на основе сопоставления интегральных характеристик регионов, использует для оценки инвестиционного климата субъектов РФ две относительно самостоятельные характеристики региона: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Под инвестиционным потенциалом региона понимается совокупность объективных экономических, социальных и природно - географических и других факторов, способствующих привлечению инвестиций в регион [2, с. 44]. Он складывается как сумма объективных предпосылок для инвестиций, зависящая как от наличия и разнообразия сфер и объектов инвестирования, так и от их экономического состояния. Величина инвестиционного потенциала определяется значениями частных потенциалов региона, каждый из которых, в свою очередь, описывается совокупностью различных показателей. Ранг каждого региона определяется количественной оценкой его потенциала как доли в суммарном потенциале всех регионов России.

К показателям инвестиционного потенциала относятся [4, с. 23]:

- природно - ресурсный потенциал (отношение площади территории региона к площади территории РФ, наличие природных запасов минерально - сырьевых ресурсов, географическое положение региона);
- трудовой потенциал (среднегодовая численность занятых в экономике, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10000 человек населения);
- производственный потенциал (характеризующий показатель – ВРП на душу населения);

- инновационный потенциал (удельный вес организаций, осуществляющих инновации, в общем числе организаций, число созданных передовых производственных технологий, доля инновационных товаров);
- институциональный потенциал (число малых предприятий по отношению к общему числу предприятий, число индивидуальных предпринимателей к численности занятых в экономике);
- инфраструктурный потенциал (эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования, густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 км^2 территории, доля телефонизированных населенных пунктов);
- финансовый потенциал (профицит регионального бюджета, поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ, рентабельность проданных товаров);
- потребительский потенциал (фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения, число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя);
- туристический потенциал (наличие мест посещения туристами и отдыхающими).

Интегральный инвестиционный риск представляет собой вероятность неполной реализации инвестиционного потенциала региона ввиду наличия негативных условий инвестиционной деятельности, формирующих вероятность потери инвестиций или дохода от них [2, с. 45]. Он является интегральным показателем, синтезирующим в себе частные виды рисков. Ранг региона по тому или иному виду риска определяется по значению индекса инвестиционного риска – относительному отклонению от среднероссийского уровня риска, принимаемого за единицу.

К категории инвестиционного риска относятся [4, с. 24]:

- экономический риск (характеризующий показатель – индекс потребительских цен, уровень безработицы, степень износа основных фондов);
- финансовый риск (дефицит регионального бюджета, задолженность по налогам и сборам, отношение государственного долга к доходам регионального бюджета, удельный вес убыточных организаций);
- социальный риск (удельный вес численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения субъекта РФ, соотношение доходов 10 % наиболее и 10 % наименее обеспеченного населения, демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста);
- криминальный риск (число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения);
- экологический риск (выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, сбросы загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты).

Однако, несмотря на постоянное совершенствование методики ее авторами и их последователями, оставлены без решения некоторые методологические вопросы, отрицательно сказывающиеся на объективности проводимых исследований и убедительности получаемых результатов.

В публикациях «Эксперт РА» отсутствует собственно рейтинг (ранжирование) регионов по инвестиционному климату (либо по инвестиционной привлекательности). Поэтому неясно, какой же регион, по мнению агентства, следует считать более инвестиционно привлекательным, а какой - менее.

Недостаточная обоснованность региональных оценок в публикациях «Эксперт РА» является результатом нескольких серьезных упущений, характерных для применяемого агентством методического аппарата. И наиболее серьезным недостатком указанной методики является недооценка взаимосвязи между инвестиционным климатом регионов и наблюдаемой в них инвестиционной активностью, т.е. фактической интенсивностью привлечения инвестиций в их основной капитал. Именно в результате указанной недооценки среди аутсайдеров инвестиционного рейтинга оказываются регионы, являющиеся лидерами в привлечении инвестиций в России, стабильно привлекающие повышенное внимание инвесторов, и, наоборот, к числу регионов, отличающихся благоприятным инвестиционным климатом, зачастую относятся такие, объемы привлекаемых инвестиций в экономику которых относительно невелики. Основной причиной необоснованного позиционирования тех или иных регионов, является широкое использование субъективных методов оценивания.

К числу наиболее информативных и масштабных современных методик комплексной (интегральной) оценки инвестиционного климата и инвестиционной активности в регионе, разработанная группой ученых Совета по изучению производительных сил (СОПС). Основной идеей этой методики является определение инвестиционного климата и его функции – инвестиционной активности, при этом инвестиционный климат описывается при помощи двух интегральных характеристик – инвестиционного потенциала региона и регионального некоммерческого риска инвестиционной деятельности. Чем выше инвестиционный потенциал региона и чем ниже уровень регионального некоммерческого риска инвестиционной деятельности, тем благоприятнее инвестиционный климат и, как следствие, инвестиционная активность в регионе.

Авторы предлагают методику расчета, учитывающую 23 показателя [1, с. 5]. Для приведения частных показателей к сопоставимому виду авторами использована процедура стандартизации (нормализации) их значений путем отнесения числового значения каждого частного показателя по данному региону к среднему значению этого показателя по РФ в целом. Следующим шагом в рассматриваемой методике является расчет интегральных показателей инвестиционного климата региона.

Используемые в рассматриваемой методике 23 частных показателя разделены на две группы: показатели инвестиционного потенциала и показатели некоммерческих рисков.

В группе показателей инвестиционного потенциала имеются подгруппы показателей, в числе которых основными являются:

1) производственно - финансовый потенциал;
2) социальный потенциал;
3) природно - географический потенциал.

Первую подгруппу показателей (производственно - финансовый потенциал) составляют следующие частные показатели:

- объем промышленного производства;
- темпы изменения объемов промышленного производства;
- уровень развития малого предпринимательства;
- доля убыточных предприятий;
- суммарный объем внутренних инвестиционных ресурсов предприятий региона;
- объем розничного товарооборота;
- среднесписочная численность работников малых предприятий к численности экономически активного населения.

Однако показатель «среднесписочная численность работников малых предприятий к численности экономически активного населения» правильнее было бы использовать в качестве социально значимого, так как данный показатель характеризует долю трудоспособного населения и не имеет прямого отношения к эффективности инвестиционной деятельности и к уровню экономики развития региона.

Вторую подгруппу показателей (социальный потенциал) образуют следующие частные показатели:

- обеспеченность населением жильем;
- обеспеченность населения легковыми автомобилями;
- обеспеченность населения домашними телефонными аппаратами сети общего пользования;
- обеспеченность региона автомобильными дорогами с твердым покрытием;
- объем платных услуг для населения;
- уровень жизни населения региона.

Однако показатель «обеспеченность населения домашними телефонными аппаратами сети общего пользования» на сегодняшний день является малозначимым.

Третья подгруппа показателей (природно - географический потенциал) включает следующие частные показатели:

- наличие природных запасов углеводородных ресурсов нефти и газа;
- наличие природных запасов минерально - сырьевых ресурсов (кроме углеводородных);
- географическое положение региона по отношению к внешнеторговым выходам России.

В группу показателей, определяющих уровень инвестиционных некоммерческих рисков, входят семь частных показателей:

- доля малоимущего населения;
- уровень преступности;
- уровень безработицы;
- уровень экологической загрязненности и дискомфортности климата;
- отношение населения региона к процессам формирования рыночной экономики;

- уровень конфликтности трудовых отношений;
- уровень политической стабильности.

Вышеуказанные базовые принципы, положенные в основу методического подхода СОПС, доказали свою обоснованность. Однако, в данной методике отсутствует следующие показатели, которые необходимы для оценки и прогнозирования инвестиционного климата регионов России: уровень общеэкономического развития региона, *уровень развития инвестиционной инфраструктуры*, уровень развития внешнеторговых отношений. Также не учитываются важные особенности современного этапа социально - экономического развития РФ, обусловленные воздействием новых внешних и внутренних условий регионального развития, в т.ч. последствиями мирового финансово - экономического кризиса и опасениями, вызванными его возможным волновым развитием, объективно изменили приоритеты инвесторов и привели к формированию новых тенденций в региональных инвестиционных процессах.

Исходя из вышеизложенного следует, что существующие на сегодняшний день методики оценки инвестиционного климата, даже такие авторитетные, как методики «Эксперт РА» и СОПС не учитывают в полной мере инновационный потенциал региона, хотя одной из главных целей «Стратегии - 2020» является переход России и большей части ее регионов на инновационный тип развития, учет в совокупном инвестиционном климате региона его инновационной сферы является весьма актуальной задачей.

В связи с этим ране полученные представления об инвестиционно значимых факторах регионального развития нуждаются в пересмотре и дополнении, что предопределило необходимость совершенствования методик для получения нового знания о совокупности факторов регионального социально - экономического развития, оказывающих определяющее воздействие на инвестиционную активность в различных субъектах РФ.

В связи с этим, предлагается дополнительно ввести группу показателей, характеризующих инновационный потенциал региона:

а) коэффициент обновления основных производственных фондов;

б) доля затрат на науку и научные исследования и разработки в валовом региональном продукте;

в) уровень инновационной активности промышленных предприятий региона;

г) доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции региона.

Первостепенную важность имеют также не объем или количество инвестиций, а их качество и эффективность использования. Связано это с тем, что не все инвестиции, привлекаемые в регион, равноценны по их вкладу в развитие региональной экономики, в повышение конкурентоспособности региона и качества жизни его населения.

Для обеспечения благоприятного инвестиционного климата региона и вовлечения бизнеса в инвестиционный процесс можно предложить следующие меры:

1) учитывать особенности региона посредством ввода дополнительных интегральных показателей, характеризующих их специфику и инвестиционный

климат, в частности, долю национального богатства РФ, приходящуюся на регион. Учитывать в первую очередь показатели, характеризующие:

а) эффективность вложений и отдачу инвестиций за определенный период времени в регионе;

б) эффективность инвестиций в инновационную сферу;

2) при ориентации региона на отечественные инвестиции акцентировать направления повышения его инвестиционной привлекательности именно на реализацию в регионе национальных проектов и федеральных целевых программ;

3) дополнить обобщающий показатель, характеризующий интегральную инвестиционную привлекательность региона, частным показателем, характеризующим совокупную инвестиционную привлекательность его инновационной сферы;

4) привлечь в регионы аккредитованные специализированные научные структуры, обеспечивающие постоянный мониторинг его инвестиционного климата, для выдачи рекомендаций по направлениям более эффективного использования инвестиций при выявлении изменений в существующих в регионе тенденциях в его социально экономическом развитии в зависимости от инвестирования тех или иных видов деятельности;

5) разработать условия, стимулирующие инвестирование крупными фирмами научных исследований и опытно - конструкторских разработок, стратегические инвестиции и инвестиции в развитие человеческого капитала.

Для оценки инвестиционного климата российских регионов целесообразно использовать интегральные методики, что объясняется необходимостью использования для оценки их инвестиционного климата различных показателей, т.е. для российских регионов может меняться набор частных показателей, используемых для оценки их инвестиционного климата. Соответственно, различен вес используемых для оценки инвестиционного климата регионов частных показателей, может изменяться и приоритетность частных показателей в зависимости от стратегических целей развития региона.

Список использованной литературы:

1. Гончаренко Л.П. и др. Реализация инвестиционного потенциала регионов посредством повышения инвестиционной привлекательности и вовлечения бизнеса в инвестиционный процесс // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 28(307). С. 2 - 11.

2. Гришина И., Марухин И., Шестопалова И. Методология исследования и опыт оценки инвестиционной привлекательности регионов России // Федерализм. 2013. №1. С. 39 - 56;

3. Иванов Н.П., Чепрасов Е.В. Изменение инвестиционного климата в регионах ЮФО в 2010 - 2013 годах // Региональная экономика. Юг России. 2013. №2(2). С. 73 - 78;

4. Костенкова К.А. Значение статистических показателей в оценке инвестиционной привлекательности региона // Вопросы статистики. 2012. №1. С. 23 - 24;

© М.С. Толстель, З.А. Ахмедова, 2016

УДК 338.28

Тур Василий Анатольевич
Аспирант, СКФУ,
г. Ставрополь, РФ
E - mail: turvasanat@mail.ru

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ РИСК И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: *Статья посвящена вопросам связи понятий неопределенность и риск в инновационном проекте; рассмотрены основные понятия неопределенности и риска; проанализированы основные факторы неопределенности и риска и их влияние на инновационный проект; рассмотрены основные виды рисков инновационного проекта.*

Ключевые слова: *неопределенность, риск, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный проект*

На сегодняшний день, ввиду жесткой конкуренции на мировом рынке товаров и услуг, многие государства ставят своей целью создание инноваций, модернизацию отраслей и переход к инновационной экономике.

Быстрый темп развития в России рыночных отношений сделал инновационную деятельность важнейшим направлением, позволяющим отечественным предприятиям выживать и сохранять свои позиции.

Инновационная деятельность направлена на поиск и реализацию инноваций для расширения ассортимента продукции, повышения её качества и совершенствования технологий производства. [2]

Организации работают в системе экономических взаимодействий, окруженных политическими и социально - экономическими рисками.

Любые предприятия при принятии решения об инвестировании в инновации, сталкиваются с неопределенностью.

Неопределенность – это недостаток информации об условиях осуществления экономической деятельности. [3]

Неопределенность менеджмента инноваций можно охарактеризовать тремя группами факторов: незнание, случайность и противодействие:

1. Незнание – это недостаток или неточность информации о внешней экономической среде, окружающей инновацию и связанной с ее нестабильностью.

2. Случайность – это будущее событие, происходящее неодинаково в похожих условиях, непредвиденное изменение.

3. Противодействие – это неопределенность спроса на инновацию и трудности ее сбыта, которые связаны с действиями конкурентов, нарушением договорных обязательств поставщиками и т.д. [4]

Высокотехнологичные организации, принимая решение об инвестировании в инновации, сталкиваются с неопределенностью, связанной с факторами, результаты воздействия которых в системе управления предприятием не определены и степень их возможного

влияния на инвестиционную деятельность неизвестна. На рис. 1 описан механизм влияния неопределенности и риска при реализации инновационного проекта.

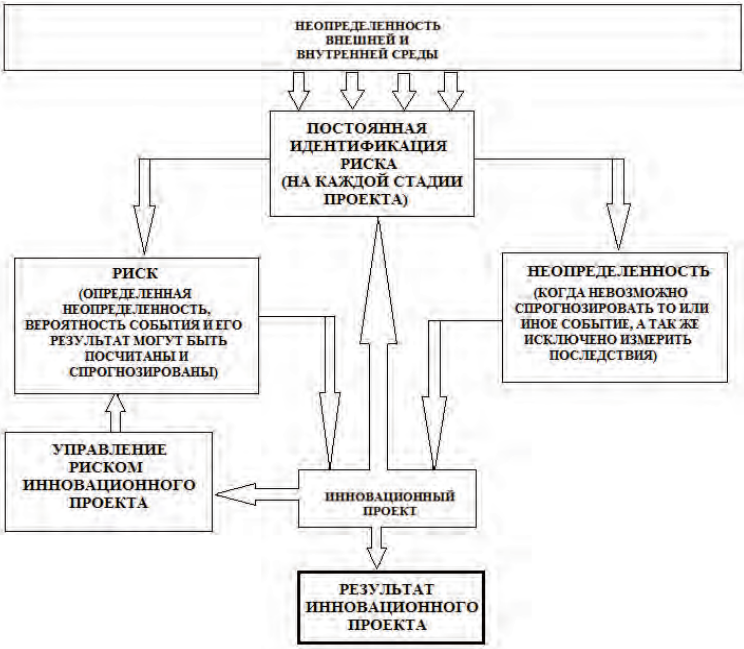


Рисунок 1 - Механизм воздействия неопределенности и риска в условиях реализации инновационного проекта.

Неопределенность в предпринимательстве связана с риском. Инновационное предпринимательство большей степени, чем другие направления подвержено риску, из - за отсутствия гарантий благополучного результата. [4]

Результативность инновационной деятельности зависит от произведенной оценки, экспертизы риска и методов управления им.

Возникновение риска в предприятиях происходит в силу из - за неопределенности условий и процессов деятельности. Внесение существенных изменений посредством инноваций намного увеличивает неопределенность процесса и результатов деятельности.

Риск инновационной деятельности возникает тогда, когда есть более одной альтернативы реализации инновации, имеющей различные оценки полезности, по мнению инноватора. Такой риск является возможностью неблагоприятного результата внедрения инновации.

В процессе реализации инновационного проекта осуществляется деятельность, связанная с рисками инвестиционного (инновационного) проекта.

К рискам инновационных проектов следует отнести:

1) научно - технические риски:

• отрицательные результаты НИР,

• отклонения параметров ОКР,
• несоответствие технического уровня производства техническому уровню инноваций,
• несоответствие персонала профессиональным требованиям проекта,
• отклонение сроков реализации этапов проекта,
• возникновение непредвиденных проблем.
2) риски правового обеспечения проекта:
• неверный выбор рынков патентной защиты,
• недостаточно плотные патентные защиты,
• неполучение или запаздывание патентной защиты,
• ограничение в сроках патентной защиты,
• просроченные лицензии на отдельные виды деятельности,
• «утечка» отдельных техническойинформации,
• появление патентнозащищенных конкурентов.
3) риски коммерческого предложения:
• несоответствие рыночной стратегии фирмы,
• отсутствие поставщиков необходимых компонентов и ресурсов,
• невыполнение обязательств поставщиками по срокам и качеству поставок.

Наиболее важным являются факторы рисков. Их определение происходит по результатам анализа политической, экономической и финансово - кредитной политики. Факторы рисков – это ядро теории «твердого основания», занимающие основную роль в инвестировании в инновационные проекты крупными компаниями.

Основную группу фундаментальных факторов составляют политические, включающие:
• войны, конфликты, и т.д.;
• смену правительства, выборы;
• угрозу национализации;
• смену политического строя и т.д.

Для эффективного управления в условиях высокой неопределенности внешней среды и нестабильности макросистемы, менеджментом должны быть систематизированы риски по каждой фазе жизненного цикла инновационного проекта. Если идентификация рисков непрерывна, то это позволяет проектной группе организовать видение рисков и повысить уровень информационный уровень об условиях реализации проекта. Вследствие чего, возможно ресурсное воздействие предприятия на минимизацию возникновения негативных результатов. [1]

Таким образом, можно сделать вывод, что риск возникает из - за неопределенности, которая присуща каждому проекту, в том числе инновационному, понимающаяся как неточность и неполнота информации об условиях реализации проекта. Неопределенность может приводить к положительным, отрицательными или нулевыми результатам. В отличие от неопределенности риск является характеристикой проекта, отражающая возможность реализации неблагоприятных результатов.

Риск чаще всего несет в себе негативный смысл. Однако использование различных специальных методов позволяет выявить проектные риски и определить, с большей или меньшей, точностью варианты развития проекта, а также описать деятельность организации и условия реализации проекта в таких ситуациях.

Литература

1. Зайцев А.В. Построение эффективной системы управления рисками инновационного проекта в условиях высокой неопределенности // «Российское предпринимательство». 2012 год. № 7 (205) за стр. 32 - 36.
2. Инновационная деятельность предприятий. Центр Креативных Технологий. [Электронный ресурс]: Режим доступа. URL: http: // www.inventech.ru / lib / predpr / predpr0053 / (дата обращения 19.05.2016г.)
3. Неопределенность. Академик – экономический словарь – [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http: // dic.academic.ru / dic.nsf / econ _ dict / 18626 (дата обращения 19.05.2016 г.)
4. Неопределенность и риск в инновационной сфере экономики. Электронная библиотека –

[Электронный ресурс]. Режим доступа URL: http: // uchebnik.online / analiz - innovatsii / neopredelennost - risk - innovatsionnoy - sfere - 32776.html (дата обращения 19.05.2016 г.)

© В.А. Тур, 2016

УДК 331.1

Угурчиева Лилиана Мухамедхановна
студентка факультета экономики и управления
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске
E - mail: ugurchieva96@mail.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

Эффективная экономика - это прежде всего эффективное управление. В конечном счете, управление - это прежде всего управление человеческими ресурсами. Руководство персоналом занимает центральное место в управлении сотрудниками, поскольку именно повседневная управленческая деятельность руководителей обеспечивает достижение главных целей предприятия. [1, с. 43]

Актуальность темы обусловлена необходимостью специальной подготовки в области управления персоналом, вызванная тем, что современный руководитель может всесторонне проявить себя в работе лишь активно взаимодействуя с подчиненными, коллегами, руководством и клиентами. Для эффективного сотрудничества он должен обладать высокой культурой коммуникаций, знаниями и навыками делового общения и влияния. Подсчитано, что на вопросы, связанные с управлением сотрудниками, руководитель тратит 80 % рабочего времени. Без умения руководить людьми, совместно решать стоящие перед организацией задачи, эффективное управление в принципе невозможно. В настоящее время многие руководители отечественных организаций различных форм собственности недооценивают значение методов управление персоналом, свойственных современному

менеджменту и активно использующихся за рубежом для эффективного управления и повышения производительности труда.

Сегодня можно утверждать, что недооценка руководством как на макро - , так и на микроуровне эффективных современных методов управления производительным трудом становиться один из главных препятствий и наиболее слабым звеном управления развитием экономики. Исполняя свои служебные обязанности, каждый руководитель придерживается определенного, присущем только ему стиля. Стилем управления называется комплекс способов, манера поведения руководителя организации по отношению к сотрудникам, которая дает возможность заставить их совершать то, что нужно для достижения соответствующего ситуации результата.

В таблице 1.1

Отражены важнейшие отличительные черты классических стилей руководства

Критерии	Авторитарный	Демократический	Попустительский
1.Постановка целей	Цели ставит руководитель	Цели – результат группового решения при поддержке руководителя	Полная свобода для принятия индиви - дуальных и групповых решений.
2.Распределение заданий	Все задания дает руководитель, причем сотрудник не знает, какое задание он получит в следующий раз	Устанавливается опре - деленный порядок распределения работ. От пожеланий сотрудника руководитель может давать совет.	Руководитель пред - ставляет необходимые материалы и по просьбе сотрудника дает информацию
3.Оценка работы	Руководитель лично награждает и нака - зывает работников, но сам в трудовом процессе не участвует	Руководитель стремится использовать объективные критерии критики и похвалы, пытается участ - вовать в работе группы	Руководитель дает отдельные спонтанные комментарии, оценка групповой работы отсутствуют
4.Групповая сплоченность	Покорное, беспрекословное повиновение	Высокая групповая сплоченность, низкая текучесть	Низкая групповая сплоченность
5.Интерес к заданиям	Низкий	Высокий	Минимальный
6.Интенсивность	Высокая	Высокая оригинальность результатов	- - - - - - - -
7. Готовность к работе	При отсутствии руководителя перерыв на работе	При отсутствии руководителя продолжение работы	Перерывы на работе по желанию
8.Мотивация	Минимальная	Высокая мотивация	Минимальная

Можно сказать что, стиль управления и руководства — это определяющее начало в управлении предприятием. [3, с. 56]

Эффективным руководителем может считаться только тот руководитель, который может вести себя по - разному, в зависимости от требований реальной ситуации. Основа успеха любой фирмы - высококлассные менеджеры, руководители. Они являются формальными и неформальными лидерами, ведущими фирму к достижению намеченных целей или к краху вследствие своей некомпетентности или иных качеств. В руках руководителя находится судьба всей фирмы, благополучие и карьера подчиненных.

Таким образом, если руководитель видит в работнике человека и относится к нему по - человечески, с уважением, если он смог создать в коллективе отношения доброго сотрудничества и пробудить в подчиненных общий интерес к успеху дела, иными словами, выбрал верный стиль поведения - управление в фирме будет эффективно, а труд производителен.

Руководитель должен не столько управлять, сколько создавать максимально благоприятные условия для того, чтобы каждый член коллектива сам стремился активно участвовать в управлении делами организации. [2, с. 77]

Иначе говоря, он должен создавать систему психологических, духовных, материальных стимулов, побуждающих каждого работника думать, действовать в интересах организации в целом, которая, в свою очередь, стремиться удовлетворить личный интерес каждого члена коллектива. «Руководитель служит коллективу, а коллектив служит делу»

Список использованной литературы:

1. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель… Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. 5 - е изд. – М., 2012.

2. Кудряшова Л.Д. Каким быть руководителю. - Л., 2014.

3. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия, М.: Инфра - М, 2015, - 312 с.

© Л. М. Угурчиева, 2016

УДК 330

Фаттахов Виль Басырович
Магистрант УГУЭС
г. Уфа, РФ
E - mail:vil.fattakhov@gmail.com

РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Актуальность исследования роли контроллинга в системе управления предприятием состоит в следующем. В условиях стремления российских предприятий к повышению уровня конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешних рынках, возникает необходимость внедрения в деятельность компаний современных эффективных, хорошо зарекомендовавших себя на практике технологий.

Одной из управленческих технологий, успешно используемых в практике ведущих зарубежных предприятий, является система контроллинга, в наиболее общем плане представляющая собой совокупность инструментов по оперативному и стратегическому управлению предприятием – методов учёта, планирования, анализа и контроля деятельности предприятия, использование которых направлено на достижение определённых, соответствующих специфике деятельности конкретного предприятия целей.

Другой тенденцией современности является переориентация предприятий в управлении компаниями с контроля оперативных показателей деятельности к оценке, анализу и контролю стратегических показателей деятельности.

Концепция управления предприятием, направленная на увеличение стоимости компании в условиях высокой роли нематериальных активов становится в нынешних условиях методом развития компаний, позволяющих осуществлять планирование, учёт, анализ и контроль стратегических показателей деятельности компании, в том числе её стоимости.

Именно система контроллинга является инструментом, позволяющим в оптимальной степени сбалансировать стратегические задачи предприятий в отношении формирования их стоимости с тактическими задачами по совершенствованию управления компаниями на основе внедрения эффективных управленческих технологий с использованием последних информационно - технических достижений.

Характеризуя роль контроллинга на предприятии, следует прежде охарактеризовать его цели, задачи, принципы и функции.

Е.А. Ананькина и Н.Г. Данилочкина [1, с.57] целью контроллинга называют ориентацию управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед предприятием. Задачами контроллинга исследователи называют планирование; организацию; стимулирование; контроль и регулирование; анализ решений, информационные потоки. Среди функций контроллинга авторы выделяют [1, с.59]: координацию управления по достижению целей предприятия; информационную и консультационную поддержку принятия управленческих решений; создание и обеспечение функционирования общей информационной системы управления предприятием; обеспечение рациональности управленческого процесса».

Ю.П. Анискин и А.М. Павлова определяют цель контроллинга несколько иначе, относя к ней «предупреждение возникновения кризисных ситуаций» [2, с.18]. Среди задач контроллинга исследователи выделяют: выявление проблем и корректировка деятельности организации до того, как эти проблемы перерастут в кризис; контроль и регулирование; информационное сопровождение процесса планирования. Функциями же контроллинга авторы называют [2, с.18]: мониторинг экономического состояния предприятия, включающий контроль баланса прибыли и затрат; сервисную функцию, заключающуюся в обеспечении аналитическими данными руководства компании; управляющую функцию (переоценка стратегий, корректировка реализации целей, их изменение); контроль и анализ экономичности работы отделов и предприятия, в целом; подготовку методологической составляющей принятия решений предприятия.

Среди принципов контроллинга Ю.П. Анискин и А.М. Павлова выделяют: принцип движения и торможения, означающий, что контроллинг двигает предприятие к достижению цели, преодолевая факторы, тормозящие данный процесс; принцип своевременности, заключающийся в том, что контроллинг позволяет предприятию своевременно реагировать изменения рыночной конъюнктуры; принцип стратегического мышления, предполагающий, что все решения предприятия должны осуществляться с позиций их вклада в достижение стратегических задач; принцип документирования, заключающийся в предоставлении информации в письменной форме.

По мнению Э.М. Короткова, целью контроллинга является своевременное устранение узких мест функционирования предприятия для обеспечения её стратегического развития [7, с.90]. Среди функций контроллинга Э. М. Коротков выделяет: аналитический обзор состояния и изменения предприятия по всем основным аспектам его функционирования; информационную поддержку управления; определение возможных рамок отклонений от установленных нормативов и плановых показателей; анализ причин отклонений; составление прогнозов развития предприятия; осуществление контроля расходов и регулирования использования финансовых ресурсов предприятия.

Н.Н. Глухова, представляя детализированное описание каждой функции, в качестве ключевых указывает следующие [4, с.36]:

1) Управляющая функция, которая направлена на переоценку стратегических планов предприятия, текущее изменение стратегических задач и приоритетов деятельности, согласно внешним условиям компании, осуществление информационной поддержки решений предприятия и выработку альтернативных вариантов управленческих решений;

2) Координирующая функция, суть которой состоит в интеграции оперативных планов предприятия, координации управленческой деятельности и согласовании оперативных и стратегических планов;

3) Сервисная функция, состоящая в создании и реализации функционирования механизма информационного обеспечения управления;

4) Адаптивная функция, заключающаяся в необходимости приспособления стратегических процедур и задач к меняющимся условиям внешней среды для сохранения гибкости управления и способности быстрой адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры.

5) Функция планирования, задачей которой является координация стратегических планов компании и формирования бюджетов.

На наш взгляд, следует согласиться с предложенным Н. Г. Круссером видением роли контроллинга в повышении эффективности процессов управления (табл. 1) [8, с.57].

Таблица 1 - Роль контроллинга в эффективном управлении предприятием

Критерий эффективности управления предприятием	Влияние контроллинга на критерий
Управляемость процессов	Координация, анализ, контроль постановки и сопровождение процессов принятия управленческих решений; Увеличение информационной комплексности и целостности управленческой системы.
Степень ориентации на поставленную цель	Обеспечение стратегической координации принимаемых решений; Взаимосвязь внешних источников стратегических задач и сотрудников компании; Соответствие оперативных планов предприятия стратегическим; Информационная целостность отделов и подразделений предприятия.
Продолжительность цикла и степени прямоточности	Снижение временных затрат на принятие управленческих решений; Интеграция и координация отделов предприятия.

управленческих процессов	
Механизм внедрения процессов	Оперативное внесение изменений в управленческие процессы на основе мониторинга производственной системы предприятия
Обеспечение результативности	Снижение рисков принятия управленческих решений, несоответствующих долгосрочным целям предприятия; Снижение временных затрат принятия управленческих решений на стадии стратегического планирования; Снижение рисков принятия нецелесообразных стратегических задач и ориентиров

Характеризуя роль контроллинга в эффективном управлении предприятием, следует отметить, что рассматриваемая концепция управления является одним из ключевых направлений в развитии теории и практики менеджмента, внедрение принципов которой позволяет в необходимые сроки овладеть и учесть внешние и внутренние конъюнктурные особенности, а также направление и объём необходимого управленческого воздействия для достижения стратегических задач предприятия.

Важно отметить, что система контроллинга на предприятии становится участником процесса воплощения управленческих решений в двух аспектах.

Прямое влияние этой системы проявляется в процессе координации процессов внедрения управленческих решений с прочими составляющими процесса управления в ходе контроля исполнения этих решений. Косвенное влияние системы контроллинга проявляется в ходе планирования процесса осуществления управленческих решений, поскольку выработка вариантов управляющего воздействия департаментом контроллинга, как правило, связано с определением векторов приложения этих воздействий и включает в себя элементы стратегического плана реализации управленческих решений (в данном случае департамент контроллинга выполняет консультационные функции).

Внедрение и формирование системы контроллинга на предприятии позволяет дополнить управленческую систему новыми модифицированными составляющими, что позволяет увеличить уровень комплексности и целостности системы управления.

В соответствии с теорией организации систем, повышение уровня комплексности и целостности системы позволит создать условия для увеличения её эффективности.

Библиографический список

1. Ананькина Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2014. – 297 с.

2. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности «Менеджмент организаций» / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – 2 - е изд. – М.: Омега - Л, 2015. – 280 с.

3. Арапов В.В. Инструментарий выявления «Точек роста» предпринимательства в регионе / Арапов В.В., Гришин К.Е. // Экономика региона. - 2013. - № 4 (36). - С. 150 - 156.

4. Глухова Н. Н. Контроллинг: необходимость и перспектива развития // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. - 2015. - № 1. - С. 35 - 38.

5. Гришин К.Е., Таюпов А.Р., Харисов В.И. Основы предпринимательской деятельности: организационно - правовые формы и система налогообложения

предпринимательства. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса. - 2015.

6. Дегтярев А. Взаимная лояльность как условие модернизации системы взаимодействия бизнеса и власти: региональный аспект / Дегтярев А., Маликов Р., Гришин К. // Экономическая политика. - 2013. - № 5. - С. 168 - 186.

7. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник. – М.: Изд - во Юрайт, 2016. – 640 с.

8. Круссер Н.Г. Контроллинг как инструмент обеспечения стабильности организации в период кризиса // Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно - исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2015. - № 2. - С. 47 - 58.

9. Маликов Р.И. Оценка эффективности взаимодействия властных и предпринимательских структур в муниципальном образовании на основе критериев взаимной лояльности / Маликов Р.И., Гришин К.Е. // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2009. - № 5. - С. 27 - 33.

10. Маликов Р.И. Разработка инструментария оценки рисков реализации инфраструктурных проектов развития предпринимательства / Маликов Р.И., Харисов В.И. // Экономика региона. 2013. № 4 (36). С. 199 - 208.

11. Солодилова Н.З., Гибадуллин Р.В., Маликов Р.И., Гришин К.Е., Харисов В.И., Арапов В.В. Методологические подходы к анализу влияния административных барьеров на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в республике Башкортостан. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса. - 2014. – 94 с.

12. Харисов В.И. Развитие потенциала конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях неопределенности / Харисов В.И., Акчулпанов Ю.К. // Вестник ВЭГУ. - 2015. - № 5 (79). - С. 109 - 118.

13. Харисов В.И. Развитие системы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Харисов Венер Ильсурович . - Уфа, 2008 /

© В.Б. Фаттахов, 2016

УДК 330

Фисун Татьяна Александровна
Студентка Учетно - экономического факультета, 2курс
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)
г.Ростов – на - Дону, Россия
E - mail: tanechkaa2506@yandex.ru

ВЗАИМОЕЙСТВИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТОВ

Наряду с бухгалтерским учетом предприятия, для отражения показателей, характеризующих закономерности и тенденции развития экономики, применяют статистический учет. У статистики и бухгалтерского учета существует одна общая задача – предоставление обществу достоверной и полезной количественной информации, в частности об экономических процессах. Достижению этой задачи объективно может

способствовать гармонизация методологии статистического и бухгалтерского учета, формирующих восприятие обществом экономической действительности.

Статистический учет (статистика) служит для отражения массовых социально – экономических явлений в целях обобщения, изучения и выявления закономерности.

Статистика помимо самостоятельных методов наблюдения использует данные оперативного и бухгалтерского учета для обобщений и выводов.

Если говорить о государстве в целом, то для представления количественных данных о всей экономике системе государственных статистических органов необходимо получить два вида данных о хозяйствующих субъектах: предприятиях и домашних хозяйствах т.е. основную информацию и данные бухгалтерского учета. Затем происходит обработка полученной информации, и ее представление в виде таблиц, далее производятся расчеты сводных показателей, которые дают общее представление об экономическом положении.

Управление государством, ровно, как и управление, производством базируется на особых требованиях к качеству формируемой как внутри государства (предприятия), так и извне информации. От надежности и качества информационного обеспечения зависит: достоверность выводов об экономической ситуации, предупреждение рисков и потерь, место государства (предприятия) на внешнем (внутреннем) рынке и т.д.

Постановка учета должна соответствовать нормативным документам, учетной политике, принятой организацией, а так же требованиям налоговых, статистических органов, рекомендациям менеджмента.

Статистический учет дополняет бухгалтерский, увеличивает количество пользователей обобщенной бухгалтерской информации в статистических данных, развивает его и в совокупности эти два вида учета вместе с оперативным учетом представляют единую систему хозяйственного учета.

Среди отдельных видов хозяйственного учета, бухгалтерский учет занимает особое место. Приоритет учетной информации, ее полезность, определяются значимостью и достоверностью отражения фактов хозяйственной деятельности, подтвержденных их документальным оформлением. Бухгалтерский учет предназначен для постановки и решения более фундаментальных задач, нежели те, что стоят перед другими видами учета. В настоящее время бухгалтерский учет является основным звеном формирования экономической политики, инструментом бизнеса, одним из главных механизмов управления процессами производства, оперативного и долгосрочного планирования, прогнозирования и анализа хозяйственной деятельности.

Статистика поставляет информацию для управления организацией в той, части, которая не имеет стоимостной оценки, а так же информацию в виде специальных средних и иных статистических показателей. Она используется, главным образом, для управления крупными хозяйственными структурами: организациями, комплексными программами, отраслями, регионами и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для успешного функционирования предприятия взаимодействие бухгалтерского и статистического учетов является обязательным и необходимым. Как мы видим из содержания статьи, эти виды учета дополняют и раскрывают друг друга, предоставляя наиболее качественную и полную информацию заинтересованным пользователям.

Список литературы:

1. Жуков В.Н. Основы бухгалтерского учета: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Издательский дом «Питер» 2013. - 336с.

© Т.А.Фисун, 2016

УДК 657.6

Харитонова Ангелина Евгеньевна
г.Новокузнецк, РФ
E - mail: sibgiukeup@yandex.ru

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сбалансированная система показателей (ССП), разработанная профессорами Гарвардского университета Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном, является наиболее эффективной и широко используемой по всему миру концепцией реализации стратегии коммерческими, некоммерческими, государственными и промышленными компаниями.

Сбалансированная система показателей — это определенная система координат, в которой движется компания, и которая позволяет отслеживать и контролировать ее перемещение по наиболее важным для любой организации координатам — клиенты, бизнес - процессы, финансы, обучение и рост. Сбалансированная система показателей позволяет переложить глобальные стратегические ориентиры в конкретные и понятные для сотрудников показатели (ключевые показатели эффективности), поддающиеся мониторингу и контролю [1].

Несмотря на все сложности внедрения сбалансированной системы показателей, при удачной ее реализации она позволит организации успешно добиваться своих стратегических целей и демонстрировать выдающиеся результаты.

Основная идея концепции – в сжатой, структурированной форме, в виде системы показателей представить менеджменту самую важную для него информацию. Эта информация, с одной стороны, должна быть компактной, а с другой – должна отражать все основные стороны деятельности компании. Такая информация касается четырех аспектов (направлений) деятельности предприятия: финансовое направление, рассматривающее эффективность деятельности компании с точки зрения отдачи на вложенный капитал, а также привлекательность для своих акционеров; развитие внутреннего потенциала организации, внутренней операционной эффективности; удовлетворенность потребителей полезностью товаров и услуг компании, имидж компании в глазах потребителей; знание, навыки, способности и обучение персонала, которые влияют на способность организации к восприятию новых идей, на ее гибкость и постоянное улучшение.

Так что же дает организации применение сбалансированной системы показателей? Во - первых, используя ССП в организации, можно избежать серьезных кризисов, вплоть до банкротства или поглощения конкурентами, то есть она дополняет основные методики оценки риска неплатежеспособности, представленные в работе [2]. Во - вторых, система

упрощает работу с информацией. То есть способствует трансформации большого объема данных, которые получаются из многочисленных источников, в простую и логически понятную систему. В - третьих, система сбалансированных показателей позволяет создать надежный канал коммуникаций, повысить уровень квалификации персонала и т.д. Помимо этого, благодаря системе сбалансированных показателей происходит глубокое понимание бизнеса во всех взаимосвязях внутренних и внешних процессов, целенаправленное сосредоточенное распределение всех ресурсов, понимание сотрудниками стратегических целей компании и своих персональных задач по их достижению, улучшение взаимодействия сотрудников и подразделений, повышение мотивации сотрудников за счет ясности персональных целей и задач [3].

Несмотря на столь весомые достоинства, система сбалансированных показателей имеет столь же весомые и недостатки.

В настоящее время примеров успешного применения ССП на практике не так много, т.к. при ее внедрении приходится сталкиваться с серьезными проблемами. И такие проблемы чаще всего касаются неправильной трактовки методологии или организационных моментов.

Трудоемкость разработки сбалансированной системы показателей и отсутствие недорогих и эффективных программных продуктов также являются одними из главных проблем, с которыми приходится сталкиваться при практической реализации концепции.

Таким образом, при внедрении ССП в первую очередь необходимо взвесить все «за» и «против» такой системы и быть готовым ко введению данной системы в структуру организации.

Вот некоторые из них:

- Концепцию невозможно адаптировать к любым условиям. Разработанная и налаженная система сбалансированных показателей для конкретной страны или отрасли, для определённых бизнес - условий и внутренних методов управления не будет так же эффективно работать в других условиях хозяйственной деятельности [4].

- При разработке системы сбалансированных показателей надо быть внимательными к сохранению информационной безопасности компании и конфиденциальности данных. Риск утечки информации связан с тем, что для понимания сотрудниками стратегии компании, их информированности обо всех показателях компании и внутренней мотивации следует раскрывать перед ними все механизмы работы компании.

- Внедрение сбалансированной системы показателей – это стратегический проект, поэтому окончательные результаты можно получить лишь через полгода - год (а то и позже) после начала проекта.

- Трудность оценки важности ключевых показателей. Выбор ключевых показателей – достаточно ответственный и неоднозначный процесс. Особенно это становится очевидным, когда происходит определение нефинансовых показателей. Финансовые показатели в компаниях отслеживаются постоянно, а вот определение нефинансовых показателей, тем более на первом этапе, достаточно сложно из - за их неоднозначности, из - за отсутствия в России корпоративного стандарта социальной ответственности и составления данного вида отчетности с использованием большого числа международных и российских стандартов [5]

- Сбалансированная система показателей учитывает только возникновение прямых эффектов, возникающих в результате деятельности компаний. Вместе с тем, возникающие

в процессе деятельности побочные эффекты могут предоставлять дополнительные возможности компании. Однако методики управления ими в сбалансированной системе показателей нет.

- При разработке долгосрочных показателей в сбалансированной системе отсутствует оценка неопределенности и рисков. Отсутствует оценка изменения финансовых величин во времени. Авторы ССП ограничиваются общими словами, что определенности и риски надо учитывать, но детальной их проработки нет.

Таким образом, создать эффективную и результативную ССП в большой компании – это долгосрочная, дорогостоящая и очень сложная задача. Внедрение такой системы требует поддержки топ - менеджмента компании. Поэтому в данной ситуации важнейшими качествами выступают именно лидерство, готовность к переменам, сложностям и т. д.

Кроме того, важно не только построить систему показателей, но и поддерживать ее. Так как бизнес - среда постоянно меняется, то система показателей должна находиться в постоянной доработке.

Однако, несмотря на все трудности внедрения данной системы, она является очень актуальной и жизненно необходимой для организаций различных отраслей: финансовых, промышленных предприятий, различных сервисных структур, инновационных компаний и т.д.

При удачной реализации ССП позволяет осуществлять детализированный мониторинг деятельности компании в стратегическом фокусе, увеличить оперативность и эффективность управленческих решений, контролировать наиболее важные финансовые и нефинансовые показатели деятельности, которые являются целевыми для компании, дает возможность руководителям связать стратегию компании с набором показателей, индивидуально разработанных для различных уровней управления и связанных между собой [6].

Итак, ССП это не просто система контроля, оценки исполнения и улучшения процессов, оценки деятельности персонала – это серьезнейший аналитический инструмент, который позволит руководству и менеджерам высшего звена получать желаемые результаты в условиях жесткой конкуренции, в которых сегодня работают все компании.

С помощью ССП можно не только анализировать финансовые результаты, но и одновременно участвовать в создании новых возможностей и регулировать приобретение нематериальных активов для дальнейшего роста. Тем более что в последнее время структура активов современного бизнеса увеличивается в пользу нематериальных активов, их сотрудников и знаний, которыми эти люди обладают.

Сегодня предприятия различных секторов экономики и производства находятся в эпицентре революционных преобразований. На смену эпохе промышленной конкуренции пришла эпоха конкуренции информационной, в которой основной упор делается не на извлечение максимума прибыли при экономном использовании масштабов и объемов производства, а на внедрение новых информационных и инновационных технологий, оптимальную и эффективную мобилизацию своих нематериальных активов, интеграцию бизнес - процессов, развитие менеджмента и т. д.

И система сбалансированных показателей является одной из самых эффективных концепций, призванных разрешить эти проблемы, так как она позволяет конкретизировать сложившуюся ситуацию и отслеживать конкретные изменения, параллельно корректируя

стратегию организации, что, несомненно, выделит ее из ряда конкурентов и позволит ей эффективно реализовывать свои цели в условиях быстро изменяющейся рыночной конъюнктуры и управлять своим риском [7].

Список использованной литературы:

1.Нифонтов А.И., Тюфякова О.П. Ключевые показатели эффективности угольной компании и филиалов - шахт // Наукоемкие технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Международная научно - практическая конференция: сборник научных статей. Новокузнецк, 2006. С.110 - 112.

2.Черникова О.П., Никитина С.А. Оценка риска банкротства горного предприятия // Наукоемкие технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Сборник научных статей. Под общей редакцией В.Н. Фрянова. 2013. С.147 - 155.

3.Черникова О.П. Методический подход к управлению производительностью труда работников угольных предприятий // Вестник НГУЭУ. 2015. №1. С.355 - 362.

4.Нифонтов А.И., Тюфякова О.П. Сбалансированная система показателей как технология управления угольным бизнесом // Наукоемкие технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Международная научно - практическая конференция: сборник научных статей. Новокузнецк, 2006. С.105 - 110.

5.Черникова О.П. Формирование корпоративной социальной отчетности угледобывающих компаний // Безопасность труда в промышленности. 2015. №10. С.51 - 56.

6.Метсанурк Э.Г., Орлов В.П., Тюфякова О.П. Формирование управленческого учета и учетной системы угольной компании (филиала - шахты) // Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты. Сборник статей V Всероссийской научно - практической конференции. Новокузнецк, 2007. С.147 - 150.

7.Черникова О.П. Управление производственным риском угольной шахты // Вопросы образования и наук6 теоретический и методический аспекты. Сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно - практической конференции: в 7 частях. 2012. С.147 - 149.

© А.Е. Харитонова, 2016

УДК 336.7

Хашаева Ольга Шабановна
магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»
Костяная Валерия Игоревна
магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»
Кобелева Альбина Александровна
студентка 3 курса факультета Экономики и управления
Южный институт менеджмента, г. Краснодар, РФ

КРЕДИТНЫЙ РИСК И МЕТОДИКА ЕГО ОЦЕНКИ

Важнейшим вопросом для Банка является оценка и регулирование рискованности кредитного портфеля, как одного из основных направлений эффективного управления его кредитной деятельностью, а главная цель процесса управления кредитным портфелем – обеспечение максимальной доходности при определенном уровне риска. Кредитный риск –

риск возникновения у Банка убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед Банком в соответствии с условиями договора.

Существуют известные методы по оценке кредитных рисков:

1.Методика Банка России. Этот метод заключается в том, что Центральный Банк Российской Федерации устанавливает общие критерии отнесения кредита к одной из пяти категорий качества. Основным критерием с целью формирования является соответствие резерва. В нормативных актах Банка России не содержится подробная регламентация процесса оценки и анализа финансового состояния и качества обслуживания ссуды.

2. Внутренняя рейтинговая (скоринговая) оценка. В этой методике рейтинговая модель представляет систему показателей, в которой по суммированию в дальнейшем определяют интегральный показатель, величина которого относит контрагента к определенному классу или категории, и затем уже делаются выводы о надежности данного контрагента. Кредитные рейтинги являются очень распространенными и самыми используемыми в практике банков.

3. Методика Базельского комитета. Данная методика основывается на взвешенных рисковых оценках и основывается на стандартизированном алгоритме рейтинговой оценки. В российских банках эта методика практически не применяется из - за существенных затрат банка, которые он должен понести при оценке риска с использованием данного алгоритма. Однако благодаря развитию системы профессиональных рейтинговых агентств постепенно подход Базеля становится более применимым и распространяется маленькими шажками.

Методики регулирования кредитных рисков можно разделить с точки зрения сферы их возникновения и применения, что дает возможность выделить внешние и внутренние методики регулирования кредитными рисками и детализировать их на основе специфики работы банковской системы России. В этом случае, принято уделять особое внимание косвенным методам: страховому и контрактному.

Банк в формировании своего понимания риска может основываться на знании особенностей клиентуры, объема и цены кредитных ресурсов. Опыт на практике показывает, что применение методик крупных банков дает по большинству клиентов низкий кредитный рейтинг и рекомендацию «не выдавать кредит».

При проведении качественной оценки кредитного риска предлагается принять во внимание следующие рекомендации. В этих рекомендациях следует объединить при создании рейтинга оценку залогов и финансового состояния.

В некоторых случаях, существует группа залогов, которая обладает легкой и быстрой ликвидностью. К такой группе можно отнести например, товары, ежедневно торгуемые на биржах и товары массового спроса. Если банк не может иметь платежеспособных заемщиков, то тратить время на очень глубокий анализ финансового состояния в отрыве от залогов просто не имеет никакого смысла.

Структура кредитного риска состоит из риска конкретного заемщика и риска портфеля. Факторы, определяющие риск могут носить внешний и внутренний характер отноительно банка. Факторы, которые носят внешний характер, прежде всего, связаны с возможностью осуществления кредитного риска по причине, не связанной с работой персонала банка. Заемщик может и не вернуть кредит, даже если сотрудники кредитного подразделения банка добросовестно выполняли свои действия.

Обзор функций по управлению кредитными рисками формируется по некому плану:

1.Особое внимание обращают официальной политике, которая составляется Советом директоров и внедряемой менеджерами, уделяют банковские контролеры. Данный пункт относится к кредитным функциям банка, который обуславливается созданием системы управления рисками.

Кредитная политика должна состоять из плана по размещению кредитных ресурсов банка, а также из методологии, согласно которой кредитный портфель обязан управляться, т.е. объяснять каким образом кредиты возникают, обслуживаются и возвращаются. Чтобы банк смог быстро приспособиться к новым рыночным условиям, а также к изменениям в структуре своих доходных активов, необходимо, чтобы данная политика была достаточно эластична.

2. При исполнении своих обязанностей перед акционерами и вкладчиками, руководство должно удостовериться в том, что кредитная функция банка направлены на выполнение следующих трех главных задач:

– ссуды должны выдаваться на разумной основе и с большой уверенностью, что они будут погашены;

– средства должны выгодно инвестироваться в интересах акционеров и вкладчиков;

– должен удовлетворяться обоснованный кредитный спрос экономических агентов или домашних хозяйств.

Наиболее частой причиной банкротств банков являются кредитные риски, поэтому все регулирующие органы устанавливают конкретные стандарты по управлению кредитными рисками.тЧтобы защитить международные финансовые рынки, ключевые стандарты прописываются также и в международных соглашениях, которые направлены на унификацию национальных подходов к управлению кредитными рисками.

В основе надежного управления рисками лежит определение существующих и потенциальных кредитных рисков, присущих кредитным операциям.

По противодействию данным рискам присвоены четко сформулированная политика определенной организации, в которой кредитные риски и четко установленные параметры, кредитные риски обязаны контролироваться. Данный контроль может включать в себя ограниченные кредитные риски при помощи политики, которая сможет обеспечивать достаточную диверсификацию кредитного портфеля.

Определяются некоторые меры по управлению кредитными рисками и их выделяют в следующих видах директивов:

Первые вид представляет собой директивы, которые направлены на ограничение либо уменьшением кредитных рисков, например при определении концентрации и размеров кредита, а также при превышении лимитов или кредитование связанных с банком лиц.

Второй вид заключается в классификации активов. Сюда относится анализ вероятности погашения портфеля кредитов и кредитных инсрументов, включающих начисленные и невыплаченные проценты, которые подвергают банк кредитному риску.

К третьему виду присваиваются директивы по кредитному резервированию по всем другим активам, которые могли привести к убыли.

Таким образом, в любом случае банки, которые по своему характеру подвержены данным рискам, должны иметь хорошо организованные системы их отслеживания. Это следует делать, для того чтобы оценить влияние неблагоприятных тенденций на качество

своего кредитного портфеля и на прибыли и убытки. Данные банки должны также иметь эффективные механизмы по управлению увеличивающимися рисками.

Список использованной литературы:

1. Ананян А.Э., Чумакова Н.А. Значение управленческого анализа в современных условиях развития экономики. В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение Международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. Редакторы: Ю.И. Сигидов, М.А. Коровина, А.В. Чухнов. 2013. С. 280 - 285.

2. Болтава А.Л., Чумакова Н.А. Отечественные и зарубежные методики моделирования вероятности банкротства организаций (заказчиков услуг бухгалтерского аутсорсинга). В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2014 Хашева З.М. Краснодар, 2014. С. 85 - 92.

3. Науменко Т.С., Чумакова Н.А. Экономический анализ. Учебное пособие. – Краснодар, 2012.

4. Никонов В. Управление рисками [Электронный ресурс]: как больше зарабатывать и меньше терять / Никонов В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Альпина Паблишер, 2016.– 285 с.– Режим доступа: http: // www.iprbookshop.ru / 41476.

5. Тепман Л.Н. Управление банковскими рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие / Тепман Л.Н., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013.– 311 с.– Режим доступа: http: // www.iprbookshop.ru / 16447.

6. Чумакова Н.А., Болтава А.Л. Скоринг как метод оценки кредитоспособности физического лица. В сборнике: Социально - экономические проблемы развития Южного макрорегиона Сборник научных статей. Под редакцией Ермоленко А.А.. Краснодар, 2010. С. 194 - 201.

© О.Ш. Хашаева, В.И. Костяная, А.А. Кобелева, 2016

УДК330

Хирамагомедова Диана Гитиномагомедовна
Студентка ДГУ 2 курса экон.факультета
г. Каспийск, РФ
E - mail:A89285673633@yandex.ru
Научный руководитель: Шамсият Магомедовна

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА В РОССИИ

Аннотация: Главной целью исследования является оценка уровня финансовой компетентности россиян. В данной статье рассматриваются различные подходы к определению финансовой грамотности и компетентности населения, представлены данные опросов; проводятся исследования в сфере планирования расходов населения, а также

выполнение этих планов, формирование финансовых резервов для осуществления непредвиденных расходов, отсутствие стремления к сбережению.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая компетентность, финансовое поведение населения.

Если заглянуть в историю развития рынка финансовых услуг, то можно прийти к выводу, что данный сектор быстро развивается, а именно происходит расширение как спектра продавцов, так и ассортимента финансовых продуктов. Но, однако, потребители этих финансовых продуктов часто не обладают теми знаниями, которые позволили бы им пользоваться финансовыми услугами с выгодой для себя. Недостаточная финансовая грамотность приводит к негативным последствиям как для личного благосостояния населения, так и экономики в целом. Поэтому просвещение в сфере финансов на сегодняшний день является главной задачей правительства, финансовых компаний, а также самих людей.

В мета - анализе было проведено 71 исследование, которые основывались на 52 базах данных, где было выделено несколько определений финансовой системы. Наиболее точным, по моему мнению, является следующее:

Финансовая грамотность− это способность эффективно использовать знания и навыки по управлению финансовыми ресурсами для достижения долгосрочной финансовой стабильности или долгосрочного финансового благополучия.

В узком смысле понятие финансовой грамотности отражает знания. Например, аналитики задают 5 вопросов, тестирующих знание участников опроса о простых и сложных процентах, инфляции и дисконтирования и восьми дополнительных, которые помогают выявить знания в различий между облигациями и акциями, о фондовом рынке, а также знания о связи между процентными ставками и ценами на облигации. Авторы данной методики утверждают, что данные тесты хорошо разделяют уровень финансовой грамотности и позволяют объективно его измерить.

В отличие от понятия финансовой грамотности, в основе которого рассматриваются знания, финансовая компетентность характеризует применение этих знаний на практике.

В основе данного подхода к определению финансовой компетентности лежит идея о том, что наличие знаний в сфере личных финансов не говорит о финансовой грамотности, так как немало важно, чтобы индивиды могли применять эти знания в повседневной жизни.

В результате фокус - групповых дискуссий было выявлено несколько компонентов, на которые разбилось понятие финансовой компетентности:

1. управление деньгами;
2. долгосрочное планирование;
3. поддержание осведомленности о положении в экономике;
4. осуществление мотивации.

Методика измерения финансовой компетентности населения.

Одним из главных этапов в развитии методологии измерения уровня финансовой грамотности являлось проведение анализа, целью которого была оценка уровня финансовой грамотности населения перед тем, как начать осуществление программ по повышению ее уровня. Такого рода исследования были проведены во многих странах (Бразилии, США, России, Индонезии, Венгрии, Канаде и т.д.)

В исследовании, проведенном в США в 2009г. для измерения базового уровня финансовой грамотности использовались вопросы, которые показывали знания финансовой арифметики, а также включались вопросы о финансовых рынках. Измерялись некоторые практики поведения и установок. Например, ведут ли домашние хозяйства учет своих доходов и расходов, понимают ли они тексты договоров, заключаемых с финансовыми организациями и т.д.

В этом исследовании применялась, разработанная в британских исследованиях методика измерения уровня финансовой компетентности, которая в последующем была подстроена под страны с невысоким уровнем дохода. Выбрана она была по причине, что большинство вопросов в анкете не связаны с тем, пользуются ли люди какими - то финансовыми услугами или нет. Этот факт и делает успешным применение данной методики в России, т.к. по данным исследования 55 % россиян пользовались какой - либо финансовой услугой помимо зарплатной карты.

Так как вопросы о компетентности в отличие от вопросов не требуют верных или неверных ответов, то для анализа общего уровня компетентности исследователи вывели методику формирования интегральных индексов, похожую используемой при анализе индекса множественной депривации и индексов здоровья. В отличие от этих индексов для оценки уровня финансовой компетентности общий индекс не создавался, вместо него осуществлялись расчеты частных индексов по отдельным компонентам. Это решение было принято потому, что для людей, находящихся в различных обстоятельствах важность компонентов финансовой компетентности различается. Например, людям с низкими доходами гораздо важнее способность управлять деньгами так, чтобы хватило хотя бы на товары первой необходимости, чем долгосрочное планирование расходов и осведомленность о сложных финансовых продуктах. Соответственно для каждого человека по разным компонентам выводился индекс, который представлял собой взвешенную комбинацию переменных, полученных на основе ответов участников опроса на вопросы из блока по этой компоненте.

В исследования по Великобритании пришли к выводу, что по нескольким компонентам индексы коррелировали друг с другом, а по другим– нет. Если корреляция была положительной, то это говорило о том, что респонденты которые получили высокий балл по одной компоненте, получили высокие показатели и по другим. Так, например, компонента «долгосрочное планирование» коррелировала со способностью сводить концы с концами, быть в курсе всего, уметь выбирать между вариантами.

Наиболее запоминающийся вывод был сделан по индексу ведения бюджета, который не коррелировал ни с одним другим индексом.

Для шкалирования компонент финансовой грамотности и получения значений индексов по каждому из компонентов применялась следующая формула:

$S' = 100 * (S - a) / (b - a)$,

где: S’– значение индекса по компоненте;

a – минимальное; b– максимальное значение скорингового коэффициента по данной компоненте в выборке.

Источник: Мониторинг НИУ ВШЭ, 2014.
Рис.1

На рис.1 показаны средние значения индексов по десяти компонентам финансовой компетентности. Как видно, высшую оценку получил индекс «жизнь по средствам», что показывает ложность представлений о сильной перекредитованности россиян.

Самые малые значения индексы финансовой компетентности принимают по компонентам «долгосрочные ориентации на будущее» и «установки на сбережение», что говорит о неумении людьми сберегать часть своих доходов на будущее.

Подводя итог данной статьи, хотелось бы отметить, что методика которая была применена в исследовании, дает возможность лучше понять, каков же уровень финансовой компетентность сегодня у россиян, позволяет проанализировать какие сегодня существуют проблемы по разным компетенциям. Все эти результаты исследований используются в дальнейшем для определения основной программы повышения финансовой грамотности населения. Как показали наши исследование менее развитыми были компетенции, которые связаны со сберегательными операциями и ориентацией на будущее. При этом важными инструментами, позволяющими людям осуществлять поставленные финансовые цели, являются контроль над расходами, ведение бюджета и ориентация на сбережения.

Список использованной литературы:

1. Кузина О. (2009), Финансовая грамотность молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. Т. 4.№92. С.157−177.

2. Кузина О. (2013), Анализ динамики пользования банковскими кредитами и долговой нагрузки россиян // Деньги и кредит. № 11. С. 30−36.

3. Кузина О.(2015). Финансовая компетентность россиян: результаты международного сравнительного исследования // Деньги и кредит. № 5. С. 64−68.

4. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России(2015) // Вопросы экономики. №8 С. 129−146.

© Хирамагомедова Д. Г., 2016

УДК 330

Худоярова Мутриба Мухамадовна
Студентка магистратура 2 курс, ОФО
г. Краснодар, РФ
E - mail: mutriba _ 92@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ИМИДЖА КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ)

В настоящее время в условиях рыночной экономики выживают исключительно те компании, которые в своей деятельности стараются придерживаться принятому имиджу. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что имидж компании считается фактором, оказывающим большое влияние на ее конкурентоспособность; рекламную сделку; ценообразование и имидж ее продукции; притягательность фирмы как работодателя; качество клиентуры и партнеров, то есть на все сферы жизнедеятельности фирмы. Вопросы, связанные с феноменом имиджа компании, интересовали мыслителей в различные периоды. Отдельные аспекты этой проблемы можно встретить в трудах А.О. Блинова, П.С. Гуревича, Ковальчук А.С., Кочековой А.А., Кузнецовой Ю.В., Лысиковой О.В., Панасюк А.Ю., Петровой А.Е., Почепова Г.Г., Суторминой Л.И., Томиловой М.В., Шепеля В.М. и др. Среди зарубежных исследователей можно выделить таких ученых, как Аакер Д., Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкокс Д., Катлип С., Сентер А., Брум Г. и др.

Изучение практики западных стран показало, что особое значение имидж имеет для больших и / или очень известных организаций.

Отдел паблик рилейшнз известной компании General Motors (организация является ведущим производителя автомобилей в мире) около 200 сотрудников в которо заняты работой, напрямую связанной с имиджем организации, половина из сотрудников – специалисты. В структуре существует должность корпоративного управляющего по коммуникациям Chase Manhatten Bank – это примерно около 100 сотрудников, которые строят коммуникации с большим спектром групп общественности всего земного шара[4,с.36]. А вот в компании Microsoft существует директор ПР, в известной организации работает собственная группа ПР, в которую входят 15 человек. Их работа направлена на осуществуление положительного поведения общественности в отношении компании. Актуальным примером положительного формирования и продвижения позитивного имиджа является работа индийского миллиардера Лакши Миттала и функционирование созданных им компаний. Так, организация Mittal Steel известна жесткими подходами в части покупаемых проблемных активов, в процессе слияния с Arcelor [8с.77], столкнулась с обязательностью соответствия привычным в Западной Европе и США понятиям о большом игроке мирового рынка. Но между большей части аудиторий (СМИ, органов Европейской комиссии, выписывающих разрешение на продажу, известных производителей стали, главного конкурента — российской компании «Северсталь») Mittal Steel приобрела неоднозначный имидж, он включал в себя некоторые негативные характеристики. Так как сделка имела важное значение для создания структуры мирового рынка стали, имидж Mittal Steel стал объектом дискуссии в главных мировых средствах массовой информации.

Из актуальных примеров развития имиджа западных компаний возможно рассмотреть ребрендинг, который проведен всемирно известной корпорацией Samsung, именно эта компания к 2008 году разработала и внедрила свою новую имиджевую стратегию. Пример данной организации очень показателен, так как большинство других компаний Samsung сумев стать мировым лидером рынка аудио - ,видео - и бытовой техники, так и не смогла на этом получить прибыль.

Корпоративный имидж очень важен на потребительских рынках вследствие относительно низкой цены и взаимозаменяемости большинства продуктов. Так как потребительские товары и услуги не редко становятся символами целевых групп, небольшие изменения корпоративного имиджа осуществляются болезненно и влекут за собой падение продаж определенного продукта либо даже разрушение имиджа организации в западных странах [5,с.45]. В 2010 году по решению руководства компании McDonald's в амстердамских туалетах установлены необычные унитазы — в форме открытых губ. Необычная продукция известной в Нидерландах организации Bathroom Mania и объект гордости известного дизайнера Meike van Schijndel стала очень популярной за пределами государства. Компания Virgin Airways тоже планировала установить подобные «произведений искусства» в аэропорту Кеннеди в Нью - Йорке. Но случались так, что одному из посетителей амстердамского ресторана McDonald's показалось, что данная сантехника этой формы унижает женщин, и потому он отправил жалобу в штаб - квартиру McDonald's в Соединенных Штатах Америки. Администрация организации не оценило дизайнерского изыска, по их мнению это входило в конфликтные отношения с семейными ценностями, которые являются частью имиджа компании, в итоге «возмутительные» унитазы были демонтированы. Планы Virgin Airways по установке произведений Meike van Schijndel в аэропорту Кеннеди не увенчались успехом.

Проиллюстрируем примерами практику формирования, поддержки и защиты корпоративного имиджа на внутреннем рынке РФ, так как на сегодняшний момент формирование имиджа омпаний на рынке идет менее агрессивно и более мягко.

Особенно показательна ситуация с восприятием руководителей двух крупнейших сетей салонов мобильной связи — Евгения Чичваркина (совладельца и руководителя компании «Евросеть»,ныне находящегося в федеральном розыке) и Максима Ноготкова (президента группы компаний «Максус», которая владеет сетью «Связной»). Компании придерживаются диаметрально противоположных имиджевых стратегий, причем разные аудиториипо - разному воспринимают имидж «Евросети» и «Связного» [2,с.4]. Если для «Евросети» характерны эпатажные коммуникационные ходы, фигурантом или идеологом которых является Евгений Чичваркин, то «Связной» сейчас очень популярна стратегия«гонки за лидером», а Максим Ноготков изредка дает интервью деловым средствам массой информации, предпочитая акцентировать продуктовые коммуникации. Узнаваемость руководителя, безусловно, более высока у «Евросети», причем на виду как управленческие, так и человеческие качества Евгения Чичваркина, что обусловливает популярность его самого и его организации у молодой аудитории. В публичном имидже Максима Ноготкова преобладают профессиональные качества, чем во многом определяется и позиционирование его организации.

Как видно из примера, современная организация должна самостоятельно формировать специфические виды имиджа в соответствии с особенностями объекта управления.

Формируемый имидж должен вписываться в общую стратегию взаимодействия организации с её целевыми аудиториями. Для личных целевых групп имидж должен создаваться по специальной программе, учитывать специфику группы, уровень формирования и развития организационной культуры и стратегические задачи организации [6, с.214].

Сегодня, при абсолютно очевидной озабоченности корпораций проблемами имиджа и репутации, усилия, которые направлены на формирование и поддержание имиджа, больше заметны по информационной работе при подготовке к IPO и крупным международным сделкам илиреструктуризации активов промышленных предприятий, сменивших собственников. Активно формируют имидж организации на мировых рынках (таких как мобильная связь, продукты питания, бытовая электроника, некоторые промышленные компании и прочие), но чаще всего с привязкой к продаваемой продукции [1, с.90]. О направленной же и системной работе над имиджем в понимании, которое выходит за пределы маркетинга, только начинают говорить в российских фирмах.

Являясь одним из факторов формирования маркетинговой стратегии предприятия, имидж представляет собой мотивационную и оценочную нагрузку, баланс между внешним проявлением корпоративной культуры, выраженной массовым сознанием потребителей, и внутренним содержанием, которое способно моделировать поведение в пределах корпоративной культуры организации [7, с.112].

Эффективное управление имиджем организации способствует ускорению процесса наращивания финансового потенциала (снижение стоимости услуг, повышение объема продаж услуг), повышению лояльности представителей корпоративной аудитории. На уровне индивида повышение имиджа организации приведет к внутриличностному развитию, социальной защищенности персонала.

Таким образом, проведенное исследование показало, что формирование имиджа организации способствует повышению качества принимаемых управленческих решений, эффективному применению маркетинговых коммуникаций. Целенаправленная работа по формированию имиджа приведет к удержанию клиентов и привлечению новых, внося коррективы в его продвижение.

Список использованной литературы:

1. Бердинских М.В. Особенности формирования имиджа организации у различных социальных субъектов // Дискуссия. – 2012. – № 12 (30). – С. 90 - 94.

2. Воронцова О.Г. Роль и значение имиджа в формировании конкурентоспособности современной организации // Социально - экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2008.– № 43. – С. 4.

3. Грицкевич О.В. Особенности формирования имиджа организаций на современном этапе // Интерэкспо ГЕО - Сибирь. – 2011. – Т. 3. № 1. – С. 34 - 38.

4. Гущина И. Имидж организации // Служба кадров. – 2013. – № 5. – С. 36.

5. Добрякова Е.А. Социально - этические аспекты формирования имиджа организации // Вектор науки тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2013. – № 1 (12). – С. 45 - 48.

6. Скрипниченко Л.С. Корпоративная культура как компонент управления человеческими ресурсами // Актуальные проблемы современного социокультурного

пространства: сб.науч.тр. по материалам Всероссийской научно - практической конф. / Под ред. В.В. Шалина. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – с. 213 - 219.

7. Скрипниченко, Л.С. Роль корпоративной культуры в управлении трудовыми ресурсами / Л.С. Скрипниченко // Человек и общество: опыт и перспективы социологических исследований. – 2015. - С. 110 - 114.

8. Техтелева Н.В. Технологии формирования имиджа руководителя Известия академии управления: теория, стратегии, инновации. – 2011. – № 1. – С. 77 - 81.

© М.М. Худоярова, 2016

УДК 658

Чебыкин Илья Андреевич
Студент ВятГУ 3 курс,
г. Киров, РФ
E - mail:ilya _ 43 _ rus@icloud.com

КАСТОМИЗАЦИЯ, КАК ИНОВАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН В ЭКОНОМИКЕ

Окружающий нас мир меняется настолько быстро, что завоевать и сохранить лидерство на рынке сегодня сложнее, чем когда - либо. Однако даже в современных условиях непостоянства и нестабильности можно выделить некоторые тенденции. Одна из них заключается в том, что на смену эпохе массового производства приходит эпоха массовой кастомизации. И если ещё пару лет назад тенденция была не столь ярко выражена, то сегодня можно привести массу примеров реализации принципов массовой кастомизации на практике. Когда мы говорим о том, что изменился мир, мы говорим, в первую очередь, о том, что изменились люди, изменились их предпочтения. Если в индустриальную эпоху люди хотели быть «как все», то новые поколения, пришедшие им на смену, ценят превыше всего собственную индивидуальность. И компании вынуждены с этим считаться. Можно говорить о том, что сегодня наибольшего успеха добиваются те, кому удается в наибольшей степени удовлетворить индивидуальные запросы своих клиентов с наименьшими издержками. Особенно актуален этот вопрос для производителей, продукция которых выпускается с однородными свойствами. В мире инновационных тенденций для продвижения своего товара производитель мог бы использовать такое понятие, как «кастомизация». Для того чтобы лучше понимать, что представляет собой «кастомизация» рассмотрим определение данного понятия.

Кастомизация (от англ. customer - клиент, потребитель) в общеупотребительном смысле - это «изготовление массовой продукции под конкретный заказ потребителя путем её комплектации дополнительными элементами или принадлежностями» [2].

Кастом — штучное изделие (термин часто применяется по отношению к производству мотоциклов), изготовленное в единственном или крайне малом количестве экземпляров.

Цели кастомизации:

1. дифференцировать предложение;
2. создать особое предложение для узкой целевой аудитории;

3. привлечение требовательных к продукту потребителей, способных оплатить НИОКР.

Массовая кастомизация — производство продуктов и услуг для узкой аудитории с учетом её интересов и требований, с последующим изменением основного продукта.

Одним из секретов прибыльной кастомизации является налаженная коммуникация и координация между отделами производства и маркетинга. Именно эти отделы в компании и разрабатывают кастомизированные предложения для покупателей. Следует отметить, что потребители требуют от компаний, каждый раз, более широкую линию товаров, персонификацию товара или услуги. Таким образом, компании, стремясь сократить издержки, часто выпускают «неправильный товар», и, следовательно, потребители не нуждаются в таком товаре или готовы платить за него намного меньшую цену. Нарушение коммуникации между отделами – с этой проблемой сталкивается любая компания. Именно из - за этого большинство компаний терпят крах на сегодняшнем рынке, где царит кастомизация. Разлад маркетолог и производственников влечет за собой увеличение затрат и существенно затрудняет воплощение в жизнь стратегии, ориентированную на кастомизацию. Еще один момент который необходимо учесть это то, что главный мотив менеджеров по продажам — это не понять общие тенденции, не выявить основные предпочтения целевой аудитории товара, а совершить сделку с клиентом, получить заказ и законную премию. Поэтому попытки кастомизировать продукт часто оказывается неудачными. Следовательно, стратегию «кастомизация» нужно использовать в правильном направлении.

На сегодняшний день именно кастомизированные продукты и услуги успешны. Но не стоит забывать издревле известную фразу «все гениальное - просто». Как слишком сложный продукт может быть обречен на провал, так и самый элементарный. Многие потребители не определены в своих предпочтениях, а, следовательно, при слишком большом выборе не смогут принять решение о покупке и либо отложат покупку, либо вовсе откажутся от предложения. Отсюда следует вывод, что компания, которая увлеклась кастомизацией может легко отдать первенство своему конкуренту. Например, Chrysler’s Dodge Ram выпускает в 1,2 млн различных конфигураций, а Toyota Tundra sports доступна всего в 22 000 вариантах. Chrysler теряет позиции на рынке, а Toyota уверенно лидирует. Toyota нашла правильное понимание кастомизации, что дает огромное преимущество перед своими потребителями [3].

На примере родного города Кирова, хочется отметить, что многие предприятия, освоившие феномен кастомизации, являются одними из лидеров в своем сегменте рынка. Потребители охотно идут в такие организации для удовлетворения своих потребностей. Это касается не только интернациональные и федеральные компании, но и местных региональных производителей. Данная ситуация не может не радовать потребителя. Очень приятно, что местные компании охотно используют активно развивающиеся тенденции современной экономики, и процветают, выводя на необходимый уровень экономику региона.

В заключении хочется сказать, что кастомизация производства выведет на новый уровень не только конкретное предприятие, но и экономику в целом. Такое инновационное ведение бизнеса способствует не только качественному выходу на рынок новых компаний, но и расширению клиентской базы уже существующих. Удовлетворение потребностей

потребителя было всегда и будет главной целью рыночной экономики. Кастомизация помогает исполнить все сокровенные желания и потребности самого капризного клиента.

Список использованной литературы:

1. Вайсман, А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха / А. Вайсман. М.: АО «Интерэксперт», Экономика, 1995. – 437 с.
2. Данько, Т. П. Управление маркетингом / Т. П. Данько. – 2 - е изд. – М., 2001. – 334 с.
3. Капферер, Ж.–Н. Торговые марки: испытание практикой. Новые реальности современного брэндинга: [пер. с фр.] / Ж.–Н.Капферер. – М.: ИНФРА - М, 2002. – 211 с.
4. Записки маркетолога // URL: http: // www.marketch.ru / marketing _ dictionary / marketing _ terms _ k / customization / (дата обращения 30.05.2016)

© И.А.Чебыкин, 2016

УДК 338

И.А. Шалаев
к.э.н., старший преподаватель
А.Ю. Будаева, С.М. Халфеева
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г.Орел, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Нововведения служат основой для повышения конкурентоспособности, что является определяющим условием обеспечения экономической безопасности финансово - кредитных организаций. В настоящее время преступления в финансово - кредитной сфере стали более организованными, с использованием современной техники. Поэтому следует применять локальные и глобальные сети, спутниковые каналы связи, техническуюразведку и конфиденциальные данные. Все это будет способствовать повышению защиты информации. Под экономической безопасностью финансово - кредитных организаций принято понимать состояние защищённости их жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз, которое получается путём реализации определённой системы мер экономического, организационного и технического характера. Наиболее эффективное достижение экономической безопасности происходит при создании специализированной службы.

На устранение угроз нормальному функционированию банковских структур и создание условий для эффективного развития банковской деятельности направлена деятельность службы экономической безопасности банка. Безопасность банков и их клиентов, соблюдение банками определенных правил деятельности, защиту вкладчиков от недееспособных кредитных учреждений обеспечивает система экономических норм и инструментов. Система безопасности банка включает: правила учреждения и закрытия банка — начало и прекращение банковской деятельности; регламентацию деятельности банка посредством установления экономических нормативов; порядок отчетности и ее

публикации; процедуру контроля за деятельностью банка; систему предупреждения кризиса банка и механизм его оздоровления; механизм, обеспечивающий защиту вкладов.

Рисунок 1 – Меры обеспечения экономической безопасности финансово - кредитной деятельности

Выделим факторы, которые влияют на криминогенную обстановку в финансово - кредитной сфере: слабая система внутрибанковского контроля, которая способствует расхищению выдаваемых кредитов (средств акционеров и вкладчиков); задержка введения признанных стандартов бухгалтерского учета и отчетности, которая препятствует финансовой прозрачности деятельности кредитных организаций для органов банковского надзора и государственного контроля. В 2000 году по инициативе Ассоциации российских банков (АРБ) группой специалистов была разработана «Концепция безопасности коммерческого банка». В этом документе определены цели, задачи и принципы построения системы защиты кредитной организации от внутренних и внешних угроз, а также указаны основные направления работы такой системы. Концепция содержит ряд рекомендаций по разработке программы безопасности банка. Согласно Концепции, под безопасностью коммерческого банка понимается состояние защищенности интересов владельцев, руководства и клиентов банка, материальных ценностей и информационных ресурсов от внутренних и внешних угроз.

По мнению некоторых специалистов, степень эффективности, профессионализма и объективности банковского регулирования и надзора является одним из ключевых факторов финансовой безопасности кредитной организации. Повысить качество финансовых услуг, поддержать стабильность и финансовую устойчивость кредитных организаций, а значит, и обеспечить финансовую безопасность (как самих банков, так и всей банковской, денежно - кредитной и финансовой системы в целом). Эти задачи невозможны без внедрения на государственном уровне единой стратегии эффективного регулирования деятельности не только кредитных, но и, в принципе, всех финансовых

организаций. При этом, целью стратегии эффективного регулирования деятельности финансовых организаций должно стать обеспечение финансовой безопасности, как на локальном, так и на глобальном уровне.

Для достижения цели обеспечения финансовой безопасности кредитных организаций необходимо решение следующих задач: обеспечение эффективной правовой защиты прав и законных интересов кредитной организации, ее собственников (участников, акционеров), должностных лиц и сотрудников; обеспечение непрерывности деятельности по профилактике правонарушений в отношении имущества и персонала кредитной организации; своевременное выявление реальных и потенциальных угроз устойчивости и непрерывности деятельности кредитной организации, принятие мер по их устранению или локализации; определение и, по возможности, сознательное формирование благоприятных условий для ведения бизнеса кредитной организацией; последовательное расширение сферы бизнеса и продуктовой «линейки» кредитной организации в пределах ресурсных, географических, кадровых и иных объективных ограничений, а также лицензионных требований и этических норм; генерирование, сбережение и эффективное использование финансовых, материальных и информационных ресурсов кредитной организации. Различают следующие финансово - кредитные организации: банки, финансовые компании, инвестиционные фонды, сберегательные кассы, пенсионные фонды, взаимные фонды, страховые компании.

Экономическая безопасность кредитной организации - это состояние защищенности финансово - кредитного института от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности криминальных формирований и отдельных лиц, негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая стабильность функционирования и развития организации, реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности, а именно оказание финансовых услуг юридическим и физическим лицам с целью получения прибыли.

В настоящее время система безопасности кредитной организации преимущественно ориентирована на защиту от внешних угроз в ущерб внутренним и внешним факторам. На сегодняшний день по подсчетам Банка России, почти половина кредитных организаций не имеет своего сотрудника по информационной безопасности. Основную работу по организации защиты от криминальных угроз законодатель возложил на сами банковские учреждения – в этом заключается сложность проблем экономической безопасности.

Список использованной литературы:

1. Линников А. С. Стратегическая цель и задачи обеспечения финансовой безопасности финансовых организаций / А. С. Линников. // Вестник Российской академии естественных наук. – 2013. - № 1.

2. Шалаев И.А. Основные направления стратегического управления инновационными проектами / И.А. Шалаев // Инновации, качество и сервис в технике и технологиях, 2014. С. 361 - 365.

3. Шалаев И.А. Управление инновационными проектами на основе стандартов экономической безопасности и регулирования рисков / И.А. Шалаев // Актуальные вопросы менеджмента современной организации: электронное научное издание. 2015. С. 324 - 328.

4. Шалаев И.А. Инновационный подход в экономико - статистическом исследовании бюджетно - налоговой безопасности Орловской области / И.А. Шалаев, Е.В. Шамрина, М.Н. Кондратова // Научные механизмы решения проблем инновационного развития / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 270 с. с. 238 - 241

© И.А. Шалаев, А.Ю. Будаева, С.М. Халфеева , 2016

УДК 336

Г.Р. Шамсутдинова
бакалавр 4 курса направление «Экономика»,
профиль «Финансы и кредит»
ФГОУ ВПО «БГАУ»
г. Уфа, Российская Федерация
E - mail: nazik070257@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ООО «СУЛПАН»

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в последние годы в России активно развивается рынок во всем его многообразии – финансовый и фондовый рынок, рынки капиталов и недвижимости. В этой связи существует необходимость грамотного определения стоимости компаний, которые стали такими же объектами купли - продажи, как товары и услуги. Кроме этого в рыночных условиях жесткой конкуренции руководству компаний просто необходимы принятие грамотных управленческих решений и формирование управленческой отчетности по международным стандартам. Всё это невозможно без знания стоимости бизнеса компании.[1, 345]

В оценке бизнеса выделяют 3 подхода:

- Затратный;
- Сравнительный;
- Доходный.

Затратный (имущественный) подход к оценке бизнеса рассматривает стоимость предприятия с учетом понесенных издержек.

Сравнительный подход к оценке бизнеса - это ценность собственного капитала компании определена той суммой, за которую бизнес может быть продан при наличии уже сформированного рынка.

Доходный подход к оценке бизнеса – комплекс мероприятий для стоимостной оценки объекта исследования, которая основывается на вычислении ожидаемых доходов от него.[3, 111]

Основываясь на трех разных подходах к оценке, получены результаты, которые позволяют прийти к согласованному мнению о стоимости объекта оценки.

Выведение итоговой стоимости оцениваемого объекта производится путем взвешивания полученных стоимостей.

Рассчитаем удельный вес результата по всем подходам.

$P=Wзп*ЗП+Wсп+СП+Wдп+ДП$ (1.1)

где Wзп,– это удельные веса результата по затратному,

Wсп, - это удельные веса результата по сравнительному,

Wдп - это удельные веса результата по доходному подходам

ЗП, СП, ДП - это стоимость соответственно, затратного, сравнительного, доходного подходов.[2, 123]

Удельные веса, учитывающие значимость каждого подхода представлены в таблице 1.

Таблица 1 Удельные веса, учитывающие значимость каждого подхода.

Факторы	Затратный подход	Сравнительный подход	Доходный подход
Достоверность исходной информации	3	7	8
Своевременность получения данных	3	7	9
Возможность учета интереса собственника	3	6	10
Способность учитывать конъюнктуру рынка	2	10	6
Способность учитывать местоположение объекта	10	7	7
Способность учитывать доходность объекта	0	7	10
Допущения, принятые в расчётах	2	6	8
Сумма	23	50	58
Итого	131		
Удельный вес	17,56	38,17	44,27

В таблице 2 отражены соответствующие сведения.

Таблица 2 Расчет рыночной стоимости бизнеса

Показатель	Подходы		
	Затратный	Доходный	Сравнительный
Стоимость	2 045 227,24	8 156 419,35	7 216 906,25
Вес	17,56	44,27	38,17
Стоимость с учетом веса	359 085,70	3 611 239,10	2 754 544,37
Итого	6 724 869,17		
Итого с округлением	6 724 900,00		

Рыночная стоимость бизнеса составило 6 724 900,00 руб.

Таким образом рыночная стоимость предприятия

Список использованной литературы:

1. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия [Текст]. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. – 720 с.
2. Оценка недвижимости [Текст]: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 496 с.
3. Оценка бизнеса [Текст]: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой.– М.: Финансы и статистика, 2008. - 736 с.

© Г.Р. Шамсутдинова, 2016

УДК 336.719.2

Шахтаманова Айшат Османгаджиевна
студентка ДГУ, г. Махачкала, РФ
Email: ashakhtamanova@mail.ru

КОРРЕЛЯЦИОННО - РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИСЛАМСКИХ БАНКОВСКИХ АКТИВОВ

Исламская банковская система, в свою очередь, является весьма перспективной и быстроразвивающейся индустрией, в течении последних десяти лет темп роста исламских финансов составляет 15 - 20 % , а объем исламских финансовых активов на 2015 год составил приблизительно 1,6 млрд. долларов[1, с.107].

Согласно определению, данному в книге «Исламские финансы и банковская система: философия, принципы и практика», исламская банковская система (ИБС) – это «банковская система, принципы ее деятельности и сама деятельность которой основаны на исламском праве или законах Шариата»[2, с. 49]. Следует отметить, что идея банковской системы, в основу которой ложатся беспроцентные займы, появилась еще в период становления религии Ислам и ее сущность подробно изложена в своде исламского права – Шариате.

Принципы Шариата, используемые в исламской банковской системе можно разделить на 5 категорий: (книга)

1. Мушарака – договор, предполагающий совместное участие в каком - либо проекте или деловой операции с целью получения прибыли.
2. Мударaба – доверительное финансирование. Владелец денежных средств(инвестор) передает их доверенному лицу(предприниматель) для ведения бизнеса. В конце определенного срока предприниматель должен вернуть инвестору вложенную сумму и оговоренную долю прибыли.
3. Мурабаха – финансирование «издержки плюс фиксированная прибыль». Кредитор приобретает товар(сырье, машина, оборудование и т.д.) на условиях отсрочки или рассрочки платежа, с учетом торговой наценки на него.
4. Иджра – договор аренды. Данный инструмент предполагает заключение соглашения, по которому банк приобретает основные активы, а затем передает их в аренду по заранее оговоренной цене. Банк является собственником купленного оборудования, а клиент наделяется правом пользования им.

5. Кард хассан – «благотворительный» кредит, который обязывает заемщика вернуть кредитору лишь основную сумму займа. Но заемщик может добровольно добавить к этой сумме вознаграждение за предоставленную услугу. В этом проявляется важная особенность исламской банковской системы: отношения с клиентом должны быть построены на доверии.

Мы перечислили основные исламские финансовые инструменты, но существуют еще и дополнительные принципы. Например, «бай битаман аджил», «байт аль - дайн», «бай инах» и многие другие. Однако не все из них можно встретить в исламских банках, они применяются лишь в некоторых исламских финансовых институтах. [1, с.35].

Зарождение исламского банкинга связано с учреждением в 1963 году сберегательного банка Mit Ghamr Bank в Египте, который предлагал 3 вида счетов – сберегательные, текущие и инвестиционные, а также ориентировался на средние слои населения. Спустя 4 года он был закрыт по политическим мотивам. В 1971 году при смене власти в городе Мит - Гамр был создан новый исламский финансовый институт, который стал называться Nasser Social Bank. В том же 1963 году, но несколько позже в Малайзии была основана сберегательная корпорация Muslim Pilgrims Savings Corporation. Она представляла собой фонд накопления средств мусульман, целью которых было накопить на совершение паломничества в Мекку. Сегодня данная корпорация носит название Tabung Haji.

Как известно, банки, созданные на основе Шариата, способны только резервировать от возможных убытков, в то время как традиционные банки активно используют различные инструменты по страхованию рисков. Например, они повышают стоимость капитала, переданного в заем, в границах реструктуризации, в случае возникновения непредвиденных ситуаций. Соответственно, можно говорить о высокой уязвимости исламских банков к кризисам. Однако практика показывает иное. Достаточно вспомнить кризис 2008 года, который почти не затронул исламского банкинга. Этот факт в значительной степени повысил интерес отечественных и зарубежных инвесторов к данному сектору.

Сегодня активы исламского банкинга почти превысили 1,5 млрд. долларов. Сведения о величине исламских банковских активов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика активов исламского банкинга в 2008 - 2015 годах

Год	Мировые активы исламского банкинга, млрд. долл.
2008	5,05
2009	6,39
2010	8,22
2011	8,94
2012	10,33
2013	11,73
2014	13,52
2015	16,00

На основании приведенной таблицы можно судить о стабильности роста исламских банковских активов, для него характерен определенный тренд.

Чтобы спрогнозировать применимый к 2021 году объем активов применим экономико - математические методы. С целью определения значение, характеризующего прогноз, необходимо использовать функции «Тенденции» и «Роста». «Тенденция» отражает линейную зависимость, а «Рост» – экспоненциальную. Если обратиться к таблице 1, то можно заметить, что аналогичная функции роста активов ИБС функция характеризуется линейной зависимостью, нежели экспоненциальной. По этой причине, чтобы спрогнозировать рост объема активов применяется функция «Тенденция». Результаты произведенных вычислений даны в следующей таблице.

Таблица 2

Прогноз по росту объема активов исламских банков в 2016 - 2021 годах

Прогнозируемый год	Совокупные активы исламского банкинга, млн. долл.
2016	1669
2017	1817
2018	1964
2019	2112
2020	2258
2021	2406

Данные, отраженные в таблице, говорят нам о том, что прогнозируемый объем активов исламского банковского сектора к 2021 году достигнет цифры 2,4 млрд. долларов.

Для более глубокого анализа тренда к росту активов ИБС нужно определить факторы, воздействующие на мировой объем активов исламских банков. Мы сделали это, используя корреляционный анализ влияния каждого отдельного показателя на изменение активов ИБС. В роли факторов выступали: мировой номинальный ВВП(x1); уровень инфляции (x2); число исламских банков (x3); количество мусульман (x4); число стран, где население пользуется услугами исламских банков (x5).

Работа по выявлению влияния вышеперечисленных факторов была проведена в 2 этапа:

1) Получены и систематизированы данные по всем показателям, включая исламские банковские активы за 2008 - 2015 годы.
2) Был осуществлен корреляционный анализ, а итоги занесены в таблицу 3.

Таблица 3

Матрица парных коэффициентов детерминации

	y	x1	x2	x3	x4	x5
y	1,01					
x1	0,97	1,01				
x2	0,19	0,19	1,01			
x3	1,01	0,96	0,19	1,01		
x4	0,97	0,91	0,19	0,96	1,01	
x5	0,98	0,92	0,13	0,98	0,99	1,01

Коэффициенты детерминации, которые приведены в таблице, отражают уровень корреляции попарно. В связи с этим можно судить о линейной зависимости между числом банков, основанных на принципах Шариата (x3) и исламскими банковскими активами в совокупности (y). Число банков, осуществляющих свою деятельность в соответствии с нормами Ислама в 2009 году достигало цифры 362, сегодня существует уже около 600 банков по всем странам мира. Большая часть исламских банков находится на Ближнем Востоке(70 %) и в Малайзии(23 %). Наибольшего размера активы исламских банков достигают в Катаре, Кувейте, Бахрейне, Саудовской Аравии и в Арабских Эмиратах, их доля в этих странах составляет 95 % . Страна в Европе, где число исламских банков достигает максимума – Великобритания (там функционирует 5 банков).

Очень слабое воздействие на исламские активы исламских банков оказывает уровень инфляции (x2). В этом проявляется значительное отличие исламского банка от традиционного. Ведь за выдачи денежных средств, взятых взаймы у ЦБ, под процент коммерческие банки провоцируют эффект банковского мультипликатора, приводящего к увеличению денежной массы в стране. Исламские банки в свою очередь используют иные механизмы функционирования, тем самым избегая влияния инфляции на их деятельность.

По таблице 3 также можно судить о высоком влиянии числа мусульманского населения (x4) на активы ИБС, ведь в подавляющем большинстве услугами, предоставляемыми исламскими банковскими институтами, пользуются мусульмане. По данным агентства EY в 2014 году число клиентов исламских банков составило 39 млн. человек, а к 2020 году ожидается увеличение этой цифры почти в 3 раза.

На основании проведенного анализа выявлена высокая доля влияния ВВП (x1) и количества стран (x5), в которых востребованы исламские финансовые продукты на рост активов исламских банков. Если мы еще раз взглянуть на данные, приведенные в таблице, то это утверждение подтвердится.

Чтобы еще глубже изучить влияние показателей, перечисленных выше, а точнее определить влияние валового продукта на исламские банковские активы, мы должны провести регрессионный анализ. Выразим сложившуюся регрессионную зависимость в виде линейной функции: y= - 6029+0,1x, где y – исламские банковские активы во всей совокупности, а x – валовой продукт. Суть модели состоит в том, что увеличение валового продукта на 1 млрд.долл. приведет к увеличению активов на 1 млн. долларов.

Корреляционный и регрессионный анализ, который был проведен в данной статье, показывает рост исламских банковских активов. Это увеличение связано с увеличением номинальных показателей исследуемых стран, в которых осуществляется банковская деятельность. Доказано, что число исламских банков, функционирующих в соответствии с нормами Ислама, очень возросло по сравнению с предыдущими годами. Широкая заинтересованность в исламских банковских продуктах Соединенных Штатов и в стран Европы позволяет нам предполагать о скором в развитии ИБС и в России, учитывая что доля мусульманского населения растет большими темпами.

Список использованной литературы:

1. Чокаев Б.В. Исламские финансы: возможности для российской экономики. // Вопросы экономики. 2015. №6 С.106 - 127.

2. Судин Харон, Ван Нурсофиза Ван Азми. Исламская финансовая и банковская система: Философия, принципы и практика». – Казань: ЛИНОВА - МЕДИА, 2012
3. World Islamic Bankimg Competitiveness Report.: Ernst&Young, 2014
4. Исламский Банк Развития [Электронный ресурс]: Официальный сайт Исламского Банка Развития, 2015. – Режим достпа: http: // www.isdb.org
5. Статистика: Экономические показатели мира [Электронный ресурс]: Мировая экономика, 2015. – Режим доступа: http: // www.ereport.ru

© А. О. Шахтаманова, 2016

УКД 334

Шаяхметова Диляра Рашидовна
Магистрант Инновационного Универститета
Г.Казань, РФ
E - mail:diljra3@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Структуру национальной розничной платежной системы можно классифицировать по различным признакам. По видам оказываемых услуг в соответствии с законодательством о национальной платежной [1] системе можно выделить три типа платежных услуг: услуга приема денежных средств, услуга перевода денежных средств, в том числе перевода электронных денежных средств, услуга почтового перевода. По способам инициирования перевода денежных средств и характеру использования банковского счета можно выделить три типа платежных систем: с применением платежных карт, без открытия счета, с использованием банковского счета [2]. По субъектам, оказывающим розничные платежные услуги, различают банки, небанковские кредитные организации, а также некредитные организации. По видам технологий проведения платежей: бумажные технологии и электронные технологии. К электронным технологиям проведения розничных платежей относятся платежи, направленные посредством телекоммуникационных каналов связи (межбанковские платежи), сети Интернет, мобильных телефонов и автоматизированной системы «Клиент - банк».

В рамках данного исследования остановимся на рассмотрении следующих типов систем розничных платежей: систем с применением платежных карт, систем денежных переводов без открытия банковского счета, систем перевода электронных денежных средств, систем моментальных платежей (предоставляющих услуги по приему платежей).

Выбор данных типов систем розничных платежей для анализа обусловлен долей, занимаемой данными системами на рынке розничных платежных услуг, где 54,3 % приходится на платежи физических лиц, совершенные без открытия банковского счета, 31,2 % - на платежи, совершенные с использованием платежных карт, 6 % - платежи физических лиц, через платежных агентов и банковских платежных агентов, 1,4 % - с использованием электронных денежных средств (рис. 1).

Рисунок 1. Структура розничных платежей [3].

Существующие на сегодня системы перевода электронных денежных средств («электронные деньги») разделяются по носителю – на базе карт (предоплаченные карты) и на базе сетей (электронные деньги), по признаку персонализации – персонализированные и неперсонализированные, в России персонифицированные, неперсонифицированные и корпоративные (ст. 10 закона о национальной платежной системе).

Кроме того, системы электронных денег делятся на одноэмитентные и многоэмитентные, моновалютные и мультивалютные, различаются количеством платежных функций, способами ввода / вывода денежных средств из системы, а также некоторыми другими нюансами, связанными с масштабностью проектов или с особенностями национального законодательства.

Из наиболее известных систем электронных денег на базе карт можно выделить такие проекты, как Mondex, Proton, CLIP, Visa Cash. К электронным деньгам на базе сетей можно отнести с той или иной долей отличий WebMoney, Яndex.Деньги, PayPal, E - Gold, RuPay, e - port, Rapida. Именно системы электронных денег на базе сетей многие эксперты считают наиболее перспективными и востребованными.

По сравнению с наличными электронными деньги имеют следующие преимущества: превосходная делимость и объединяемость; высокая портативность; очень низкая стоимость эмиссии электронных денег; момент платежа фиксируется электронными системами; идеальная сохраняемость – электронные деньги не теряют своих качеств с течением времени; безопасность операций.

Лидерами отечественного рынка электронных денег являются Яндекс.Деньги, WebMoney и QIWI Кошелек. На их долю сегодня приходится около 90 % рынка.

В России число активных пользователей всех систем, использующих электронные деньги, приближается к 40 миллионам. За 2015 было использовано 317,6 млн.ед электронных денежных средств.Темпы роста рынка электронных денег сопоставимы по скорости с рынком моментальных платежей и будут расти в среднесрочной перспективе. По данным сайта Банка России, годовой оборот электронных денег [4] в 2015 году составил

около 216 млрд.руб. Электронные деньги активно вытесняют наличные деньги из интернет - торговли. В 2015 году доля электронных денег в оплате покупок в интернет магазинах составила 50 % (рост на 30 % по сравнению с 2014 годом), доля наличных денег уменьшилась с 80 до 50 % , а доля платежных карт составила 10 % .

Закон о национальной платежной системе оказал на рынок электронных денег позитивное влияние - собственными полноценными сервисами электронных денег обладают несколько банков, в т.ч. Сбербанк, Альфа - Банк, Промсвязьбанк, Росбанк, Связной банк и Русский Стандарт, ПАО «Ак - Барс», НКО «СРП».

Основными типами операторов электронных денег, определяемых по способу связи с клиентами, являются интернет - операторы, операторы мобильной связи и операторы платежных терминалов. В половине случаев пополнение электронных кошельков происходит через Интернет (47 %), треть пополнений - с помощью SMS и USSD - сервисов мобильного телефона. Через терминалы моментальных платежей электронные кошельки пополняются россиянами в 17 % случаев.

Интернет - операторы, представляемые компаниями WebMoney, Яndex.Деньги и рядом мелких игроков, предоставляют услуги по переводу электронных денег с использованием сети Интернет. По оценкам этих компаний в России ежемесячно к их услугам обращается несколько миллионов пользователей. Эти системы развиваются за счет роста интернет - аудитории, роста числа услуг и общей «монетизации» сети Интернет.

Вторым направлением являются мобильные платежи операторов мобильной связи. Эта отрасль возникла на базе осуществления SMS - платежей за рингтоны и мобильный контент. Направлением диверсификации услуг стал выход в интернет, когда популярные сайты предлагают оплатить доступ к интернет - контенту, участие в играх, сервисы социальных сетей и прочее путем отправки недорогого SMS - сообщения на указываемый номер. Такой платежный инструмент является повсеместным, общедоступным и простым.

Третьим направлением развития электронных денег являются электронные деньги на основе платежных терминалов. Терминалы изначально были задуманы для осуществления мгновенных платежей без сохранения денежных средств в «электронных» кошельках на существенный отрезок времени. Однако ряд потребностей рынка (таких как: необходимость многочисленных платежей с одного зачисления денежных средств, проблема хранения неиспользуемого остатка) привел к появлению внутренних кошельков в которых пользователь может держать внесенную сумму неопределенное время.

Электронные деньги, подобно другим средствам платежа, являются типичным сетевым благом. Электронные деньги не имеют ценности как самостоятельный товар, если они не используются в транзакциях. Спросу на электронные деньги способствует развитие новых форм торговли и услуг, реализуемых на электронных рынках благодаря достижениям в информационных технологиях. Снижение стоимости использования электронных денег вследствие роста функциональных возможностей информационных технологий может создать достаточный уровень спроса для достижения критической массы и наоборот рост стоимости использования электронных денег ограничивает спрос.

Список использованной литературы.

1. Федеральный закон от 27.06.2011 №161 - ФЗ «О национальной платежной системе».

2. Тамаров П.А., Михайлова М.А. Развитие розничных платежных услуг: от платежных сервисов к услугам платежной системы. Деньги и кредит. 2012, №9.
3. Криворучко С.В., Тенетник О.С. Тенденции развития розничной платежной инфраструктуры. Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. – 2011. №5.
4. Сайт www.cbr.ru

© Д.Р.Шаяхметова, 2016

УДК 001.895 (043)

Шестов Андрей Владимирович,
Доцент кафедры «Менеджмента»,
Кандидат экономических наук,
ФБГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: av2018@mail.ru

МЕТОДЫ PR - ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВЫХ МАРОК КОЖАНОЙ ОБУВИ

На начало 20 века приходилось становление нового индустриального общества. В начале 21 века приходилось становление эры информационного общества и высоких технологий. Обращает на себя внимание тот факт, что многие идеи экспрессионизма порождались фактами начала века. Одним из примеров использования идей экспрессионизма может служить новая коллекция в стиле white trash по степени свободы восприятия и в большей степени отвечает западным влияниям моды. Главный девиз этого стиля: "Долой правила, да здравствует свобода!" И действительно, чтобы создать вещь в стиле "мусор" не надо владеть особыми знаниями в области истории и композиции костюма, здесь важна интуиция.

Вещи в стиле "мусор" приобретают большую популярность во многих развитых странах мира, отчасти из - за того, что среднестатистический житель такой страны, задавленные грузом бытовых и социальных проблем, ищет освобождения и раскрепощения. Для людей представительной комплекции выбраны три самых радикальных и символичных цвета: черный, белый, красный. Для данной коллекции обуви использованы ныне актуальные для авангарда материалы: искусственные и синтетические с виниловым покрытием и глянцевой лицевой поверхностью, металл, стекло, силикон. Если верх обуви черный или белый, то цвет подкладки красный. Коллекция главным образом представлена сандально - ремешковой обувью и основной акцент в системе "обувь - стопа" - это сама стопа, изящная и хорошо ухоженная. Обувь лишь помогает подчеркнуть все вышеперечисленные достоинства. Множество застежек на молнии говорит о загадочности хозяина, четкая геометрическая форма пряжки усиливает эти ощущения. Использование подобных вещей в гардеробе мужчины подчеркивает его индивидуальностью

Между тем, западные компании планируют вывести на рынок принципиально новые запатентованные технологии производства обуви[7]. Новшества предлагаются совершенно неожиданные. Например, регулируемый размер обуви – владелец сам сможет увеличить или уменьшить размер ботинка. Кроме того, предлагается регулировать жесткость подошвы – одну и ту же пару можно будет использовать для разных видов деятельности, прогулок или бега. В тоже время разработан особый механизм низа обуви, включающий специальную емкость из алюминия с жидким гелием, который по каналам перетекает и пульсирует в полостях, расположенных в низу обуви. Это позволит обеспечить более комфортную ходьбу, регулировать толщину и жесткость низа обуви.

Рынок предлагаемой обуви всегда отражает широкий диапазон требований, обеспечивающих многообразие вариантов выбора. Признаки классификации обуви, формирующей рынок, многообразны и тесно переплетаются друг с другом. При оптимальной структуре ассортимента они наилучшим образом отвечают разнообразию условий эксплуатации обуви[8]. Установлено, что свойства обуви образуются комплексом ассортиментных признаков, в различных сочетаниях формирующих торговый ассортимент[9].

Надо отметить, что в Москве в основном продвигаются не конкретные фирмы, производящие обувь, а обувные центры и магазины, где собрано большое количество обуви различных компаний (иногда от 20 до 50 марок в одном магазине). Примером этому может служить специализированный обувной магазин "Ж", который позиционирует себя как дешевый обувной магазин с большим выбором обуви на любой вкус. Сами же обувные марки продвигаются крайне редко[10].

По данным маркетингового агентства "Мастер Маркет" за июнь 2016 г., основными каналами сбыта обуви в Москве являются торговые центры: 41 % всех москвичей покупают обувь именно там, из них 17,7 % предпочитают покупать обувь в специализированных обувных магазинах[14]. Существуют различные способы продвижения обуви на рынке[5]. Кратко рассмотрим некоторые из них.

ТВ - реклама. Один из наиболее дорогих и эффективных способов рекламы, если надо обеспечить высокий охват массовой аудитории. В большей степени этот вид используется производителями мужской обуви. За период с 2003 года по март 2005 года реклама мужской обуви на телевидении составила 80 % всей рекламируемой обуви [14].

Радиореклама. Этот способ в основном используют фирмы, выпускающие молодежную обувь, что связано с социально - демографической спецификой аудитории радиостанций.

Интернет - реклама. Большинство фирм, особенно производители современной и молодежной обуви, используют этот вид рекламы, размещая свои баннеры и ссылки в поисковых системах и на различных посещаемых сайтах. У многих фирм, производящих обувь, есть не только интернет - сайты - они также сотрудничают с интернет - магазинами, где клиент может посмотреть и заказать обувь, не выходя из дома.

Реклама в прессе. Это один из самых распространенных способов продвижения обуви. Чаще всего его используют компании, производящие женскую обувь. Если фирмы производят недорогую продукцию, то, как правило, для рекламы используются журналы "7 Дней", "Лиза", "ТВ 7" и аналогичные. Фирмы, производящие дорогую женскую обувь, дают рекламу в женских глянцевых журналах типа Vogue, Elle, Cosmopolitan и др. Фирмы, занимающиеся производством мужской обуви, соответственно рекламируют свою

продукцию в мужских журналах, например в Men'sHealth, GQ и т. д., но значительно реже. Для активизации продвижения выпускаются специализированные рекламно - информационные журналы, такие как "Кожевенно - обувная промышленность", "Обувь сезона", ShoesReport, предназначенные как для профессионалов в области производства, дизайна и продажи обуви, обувных комплектующих, изделий из кожи и сопутствующих товаров, так и для потребителей[11].

Реклама в метро. Размещение рекламы в метро очень популярно среди обувных фирм: оно выявляет определенную целевую аудиторию с малым и средним достатком, а также молодежь. Все это позволяет направить свою рекламу на нужную категорию потребителей.

Наружная реклама. Не самый популярный вид рекламы среди обуви по сравнению с остальными. Наружная реклама не может экономично охватить всех потенциальных потребителей, она, скорее, направлена на напоминание фирмы о себе клиентам и несет больше имиджевую составляющую. Таким рекламным способом пользуются в основном уже известные фирмы. Часто наружная реклама является указателем местонахождения магазина.

Реклама на местах продаж. Такой способ эффективен, т. к. у покупателя при этом возникает образ рекламы, которую он когда - то видел или слышал раньше (т. е. происходит напоминание). Этот вид рекламы в большей степени рассчитан на людей, чей выбор колеблется между 2 - 3 марками обуви. Реклама или промо - мероприятия в магазине одной из этих марок могут помочь покупателю сделать выбор в ее пользу[12].

Модные показы. Подобные мероприятия устраиваются очень дорогими и эксклюзивными марками обуви для своих лояльных клиентов и прессы как PR - акции. Цель таких показов, с одной стороны, поддержать лояльность клиентов к "конкретной" марке, а с другой - побудить журналистов о ней написать.

Прямая рассылка. Способ рекламы, когда постоянным или потенциальным клиентам высылаются каталоги с новыми коллекциями, скидками, приглашениями на презентации новых магазинов и т. п. Прямую рассылку обычно используют дорогие марки обуви. Повышается лояльность потребителей к какой - то "конкретной" марке, также есть вероятность появления новых клиентов.

Спонсорство. Спонсорством в основном занимаются компании, выпускающие спортивную обувь. Они спонсируют соответствующие мероприятия, например трансляции Олимпийских игр, чемпионатов Европы, чемпионатов мира. Тем самым в сознании потребителя их марки связываются со спортом и спортивным стилем, а их ценность в глазах "спортивных" и "псевдоспортивных" потребителей повышается.

Для привлечения внимания к своим товарам обувные фирмы используют следующие каналы распространения информации о своей обуви: ежедневные газеты, которые имеют широкий охват потенциальных потребителей; отправка потенциальным покупателям услуг рекламных проспектов по почте; дорожное радио, которое слушает большое количество потребителей в автомобилях; участие в специализированных выставках[13].

Средства рекламы (каналы распространения рекламных посланий) выбираются таким образом, чтобы эффективно достичь внимания целевой аудитории. Причем, основными критериями при выборе каналов распространения рекламных посланий является обеспечение максимального охвата целевой аудитории, соответствие стоимости размещения рекламы с рекламным бюджетом и соответствие характера рекламного

сообщения особенностям канала. Кроме того, выбор средств рекламы производится таким образом, чтобы обеспечить необходимый географический охват потребителей и желаемые частоту и форму подачи материала[14].

Результат может принести только систематическая рекламная работа, причем важно, чтобы возникающие контакты не были отделены друг от друга слишком большими промежутками времени: оптимальным считается еженедельный контакт, редкие контакты воспринимаются как разовые и имеют весьма низкую коммерческую ценность, поэтому рекламные объявления делаются еженедельно. Однако, мало показать потребителям достоинства предлагаемой обуви. В целом, для продвижения своих товаров обувные фирмы используют канал личной коммуникации, считая его наиболее действенным и эффективным при работе с корпоративным заказчиком. При этом, она использует наиболее качественный подход, учитывающий и удовлетворяющий персональные потребности каждого отдельного потребителя[15]. Коммуникация с клиентами осуществляется посредством рассылки: информационных писем с напоминанием и предложениями о новых коллекциях; приглашений на специализированные выставки изделий ручной работы; прайс - листов с информацией об изменениях цен; публикация прайс - листа и презентаций готовых проектов на собственном сайте в Интернете.

Предлагается следующая последовательность шагов, PR - деятельности для продвижения торговых марок кожаной обуви, которые необходимо сделать для разработки маркетинга взаимоотношений с потребителями[7].

1. Выбор в качестве цели показателей деятельности (объем реализации, прибыль, степень удовлетворения спроса, текучесть кадров, др.). До тех пор, пока нет четких показателей функционирования, трудно определить свое предназначение и достижение цели.

2. Обозначение значимости стратегии, культуры и лидерства. Поэтому, как только в организации выявляются несоответствующие технологии, устаревшие активы, необходимо проводить стратегические и структурные изменения.

3. Вовлечение всех работников в процесс достижения целей деятельности. Ключевыми строительными блоками организации являются формируемые “команды” (или “команда”).

4. Создание ценности организации.

5. Рассмотрение изменений как образовательного и эволюционного аспекта.

6. Необходимость в сфокусированности.

Использовать методы PR - деятельности для продвижения торговых марок кожаной обуви необходимо в следующих основных направлениях[14]:

- организация и периодическое проведение модных показов коллекций;
- работа с целевой группой, направленная на подчеркивание социального статуса ее представителей (пластиковые карты постоянного клиента; фирменные визитки; система скидок и бонусов и пр.);
- адресные рассылки фирменных каталогов, приглашений на специальные мероприятия;
- размещение рекламы в печатных СМИ, а именно в дорогих глянцевых журналах.

Особого внимания заслуживает именно последний пункт. Если при непосредственной работе с прямыми целевыми группами важно с ответственностью подходить к обработке и хранению информации о клиенте (заводить персональную анкету, выдавать карточки, оповещать о новинках, поздравлять с личными и общероссийскими праздниками и т.д. и т.п.), то при работе со СМИ необходимо еще и учитывать специфику данного вида средств

коммуникации. Печатные средства массовой информации являются весьма селективными и «направленными» медиа, имеющими высоко сегментированную аудиторию по сравнению с телевидением. Большинство печатных изданий имеет хорошее представление о своих читателях и работает специально для них, стараясь расширить аудиторию как за счет конкурентов того же издательского сегмента, так и за счет увеличения коэффициента дублирования аудиторий[6]. В то же время качественное и количественное определение аудитории конкретного печатного издания – не такая простая задача как кажется на первый взгляд. Дело в том, что, хотя тираж газеты или журнала является весьма важным показателем ее (его) популярности и соответствующим образом влияет на рекламное ценообразование, достоверность публикуемых цифр (величины тиражей) на многих национальных рынках практически невозможно проконтролировать[5]. Это касается в первую очередь международных изданий и изданий, выходящих по лицензии. Поэтому для более точного определения «весомости» каждого конкретного издания привлекаются независимые рейтинговые службы, определяющие путем различного рода опросов рейтинговые соотношения и особенности целевых аудиторий большинства представленных на рынке печатных медиа. Как правило, именно рейтинговые отчеты являются для рекламодателей основными критериями при обсуждении возможности включения конкретного СМИ в медиа - лист.

Приступая к планированию и проведению PR - кампаний с использованием прессы, необходимо иметь ввиду некоторые особенности, присущие данному виду медиа - средств. Среди наиболее важных из них можно отметить следующие.

Высокая лояльность аудитории к изданию. Читателям большинства газет и журналов присущ наиболее высокий коэффициент лояльности к изданию среди всех других медиа. Как показывают исследования, читатели в развитых странах в большей степени и гораздо дольше «верны» избранным ими однажды печатным СМИ, чем любым телеканалам, радиостанциям, программам и т.д. Около 85 % аудитории печатных СМИ считает привычку к определенным газетам и журналам позитивным фактом своей повседневной жизни, а около 60 % читают одни и те же издания более пяти лет[15].

Доверие к изданию. Лояльность аудитории к изданию в большей степени основана на доверии, которое читатели испытывают как к информации, публикуемой в данном СМИ, так и к особенностям ее интерпретации. Рекламодателям следует учитывать, что некоторая часть этого доверия может быть перенесена читателем и на рекламу, публикуемую там же. Для этого необходимо соблюдать некую общую тональность высказывания, общий способ конструирования «истинного» сообщения, характерный для данного издания.

Особенности чтения прессы. Несмотря на то, что множество людей годами читают одни и те же газеты и журналы, способ чтения, модель коммуникации между читателем и издателем постепенно видоизменяется. На сегодняшний день процесс чтения прессы в большей степени основан на «просматривании». Следствием того должно являться гораздо более тщательное планирование размещения информации и рекламы в СМИ и более внимательный подход к внешнему виду сообщений.

Лояльность к печатной рекламе. В последние годы растет число людей, считающих телевизионную рекламу раздражающим фактором их повседневной жизни. В то время как читатели газет и журналов печатную рекламу не находят таковой. Статьи и рекламные блоки в прессе они считают источником полезной информации. Такое отношение дает

рекламодателям некоторую «фору» - остается только убедить своих потребителей в том, что предлагаемый компанией товар или услуга так же украсит их жизнь, как и реклама полосу любимой газеты. По мнению автора работы, в качестве каналов передачи информации должны быть выбраны широко известные в определенных кругах, признанные читателем, полноцветные качественные издания. Форма подачи материала должна подразделяться на рекламные блоки и информационные статьи, повествующие о событиях и тенденциях в мире модной обуви.

Потребители ценят бренды, которые предлагают уникальные преимущества, поэтому необходимо поддерживать российских производителей обуви, развивать отечественные обувные бренды[3]. Поскольку, кто, как не отечественные производители обуви могут в полной мере оценить все особенности климатических условий и разнообразие менталитетов такой необъятной страны, как Россия.

Мотивация покупок обуви может быть различной: желание иметь престижный товар, соответствовать моде и своему имиджу, сменить и разнообразить гардероб, настоятельная необходимость в пополнении гардероба из - за отсутствия нужной обуви, покупки в подарок другому человеку или себе к празднику и др. Обувь относится к товару, который не покупают спонтанно, не обдумав особенностей предстоящей покупки. Для нее почти исключен такой вид спроса, как импульсивный[18].

Что же касается России, то по мнению экспертов, российский обувной рынок прочно застрял на ранней стадии своего развития. Отечественные производители так и не научились разрабатывать собственный дизайн, есть проблемы и с маркетингом. Даже крупные российские обувщики, не стесняющиеся своей торговой марки, предпочитают реализовывать свою продукцию в нескольких "фирменных" магазинах или наладив взаимный обмен с "фирменными" магазинами других фабрик. Импортеры занимают сегодня порядка 60 % российского обувного рынка и европейская обувь представлена у нас главным образом продукцией из Италии, Германии и Испании[5].

Список использованной литературы

1. Александров С.П., Шестов А.В. Метод расчета потребительской стоимости изделия по показателям качества и оценка экономической эффективности (сообщение 1). / В сборнике: Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование материалы XI международной научно - практической конференции. 2015. С. 330 - 338.

2. Александров С.П., Шестов А.В. Метод расчета потребительской стоимости изделия по показателям качества и оценка экономической эффективности (сообщение 2). / В сборнике: Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование материалы XI международной научно - практической конференции. 2015. С. 339 - 344. 0

3. Кузьмичева М., Шестов А. От известной торговой марки к бренду. / Финансовая жизнь. 2013. № 2. С. 14 - 18.

4. Шестов А.В. [Текст]: Монография. / Технологии получения обувной кожи с применением ННТП обработки и специальных изделий на ее основе для нефтехимического комплекса. – Казань: Изд - во КНИТУ, 2016. – 267 с.

5. Шестов А.В. Тенденции и развитие российского рынка специальной обуви за 2014 г. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 2. С. 104 - 109

6. Шестов А.В. Анализ конкурентоспособности продукции российской обувной фабрики. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 1. С. 108 - 113.

7. Шестов А.В. Компьютерное проектирование и инновационные технологии изготовления кожаной обуви из нетрадиционных видов сырья. [Текст]: Монография – Курск: АНО «Инноватика», 2016

8. Шестов А.В. Методологические подходы формирования ассортимента и конкурентоспособности кожаной обуви [Текст]: Монография – Курск: изд. - во Юго - Зап.гос.университет, 2015

9. Шестов А.В. Методология оценки потребительских свойств и показателей качества ассортимента кожаной обуви. [Текст]: Монография– Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015

10. Шестов А.В. Совершенствование производственного менеджмента кожевенных заводов обувной промышленности РФ. [Текст]: Монография– Курск: ОАО «Леброн», 2014

11. Филатов В.В., Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. [Текст]: / В.В. Филатов, А.В. Шестов // Монография– Курск: ООО «Инновационные технологии», 2013

12. Шестов А.В. Характеристика состояния российского рынка обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 3. С. 100 - 103.

13. Шестов А.В. Формирование и развитие логистической инфраструктуры торговли обувью. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 4. С. 113 - 118

14. Шестов А.В. Стратегические подходы к рационализации инфраструктуры на рынке обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 2. С. 237 - 242.

15. Шестов А.В. Основные этапы разработки новых товаров. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 1. С. 52 - 56.

16. Шестов А.В. Формирование единого распределительного центра открытого типа по оказанию логистических услуг для потребителей обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 2. С. 17 - 24.

© Шестов А.В., 2016

УДК 330

Шихаматов Шамиль Багаутдинович
бакалавр 2 курса обучения,
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, РФ
E - mail: shamil3212@mail.ru
Исаева Шамсият Магомедовна
к.э.н., доцент кафедры аудита и экономического анализа
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, РФ
E - mail: shamsi@rambler.ru

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ КАК ИНСТРЕМЕНТ ПОИСКА НАПРАВЛЕНИЙ ЕЕ УСКОРЕНИЯ

Аннотация: *В статье отмечается, что для факторного анализа оборачиваемости оборотных активов, как инструмента поиска направлений ее ускорения используется*

такая последовательность из - за места оборотных активов в кругообороте всех средств организации. В первую очередь происходит формирование материально - производственных запасов, далее запасы поступают в производство, переходят в другую форму и становятся запасами готовой продукции. Затем происходит процесс отгрузки продукции, выставляются счета покупателям, поступают денежные средства за продукцию.

Ключевые слова: *предприятие, оборотные активы, рентабельность, готовая продукция, себестоимость реализованной продукции.*

Annotation: *The article notes that for Factor Analysis of turnover of circulating assets as a tool for searching directions of its acceleration using a sequence due to the location of current assets in the circulation of all the resources of the organization. The first is the formation of inventories, stocks continue to come into production, moving into another form, and get stockist. Then the process of shipping products, billing customers, received money for the products.*

Keywords: *company, current assets, profitability, finished goods, cost of goods sold.*

Структура оборотных средств представляет собой соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения, то есть показывает долю каждого элемента в общей сумме оборотных средств.

Преобладающую часть оборотных производственных фондов составляют предметы труда - сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и горючее, тара и тарные материалы. Кроме того, к оборотным производственным фондам относятся и некоторые орудия труда - малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП), инструменты, специальные приспособления, сменное оборудование, инвентарь, запасные части для текущего ремонта, специальная одежда и обувь. Эти орудия труда функционируют менее года или имеют ограничения по стоимости. Лимиты стоимости средств в обороте периодически изменяются, что связано с проводимыми переоценками основных фондов и периодом их приобретения.

Главная цель анализа оборачиваемости оборотных активов – это вовремя выявить и устранить недостатки управления оборотным капиталом, а также найти резервы увеличения интенсивности и эффективности использования. Выявление факторов, которые влияют на оборачиваемость и длительность одного периода это:

- количественное измерение их влияния;
- определение влияния оборачиваемости оборотных средств на финансовое состояние предприятия.

Изучение и сравнение каждого показателя оборотных активов с предыдущим периодом называется горизонтальным анализом оборотных активов.

Горизонтальный анализ строится на следующих аналитических процедурах [6, с.163]:

Во - первых, агрегирование показателей баланса в аналитический баланс и расчёт абсолютных величин укрупнённых статей.

Во - вторых, расчёт аналитических показателей по каждой укрупнённой или обычной статье, т.е. абсолютные и относительные изменения показателей, базисных и цепных темпов роста и прироста в зависимости от цели анализа.

В - третьих, выявление главных эпизодов и тенденций в модифицировании имущественного состояния предприятия, обусловивших их факторов и прогноз перспективы его укрепления.

В результате анализа и диагностики имущественного состояния предприятия могут быть такие трактовки, как соотношения и изменения показателей:

1. Увеличение или понижения имущества предприятия может говорить о том, что повысилась или уменьшился производственный потенциал деятельности предприятия.

2. Ухудшение долевого участия внеоборотных и оборотных активов, в том числе собственных и заёмных источников их формирования, может говорить о том, что структурные сдвиги в его составе являются следствием изменения состояния финансовой устойчивости предприятия.

3. Увеличение кредиторской задолженности соответственно сопровождаться надлежащим по величине повышением дебиторской задолженности и денежных средств.

Определение структуры оборотных активов, а именное выделение удельного веса отдельных статей оборотных активов в стартовом показателе, валюте баланса, определение структурных изменений в экономическом анализе называется вертикальным анализом оборотных активов.

Когда анализируют структуру оборотных активов, то стоит иметь в виду, что устойчивость финансового состояния значительно зависит от оптимального размещения средств по стадиям процесса кругооборота, то есть оснащения, производства и реализации продукции. Величина вклада капитала во всякую стадию кругооборота в целом зависят от отраслевых и технологических особенностей предприятий. Например, для предприятия с материалоемким производством нужно значительное вложение капитала в производственные запасы, а для предприятий с долгим циклом производства - в незавершенное производство [3, с.67].

Факторный метод анализа показателей оборачиваемости проводится подстановкой. В основе подстановки лежит принцип элиминирования. В первую очередь учитывается влияние стоимости оборотных активов и всех связанных факторов. Далее учитывается влияние себестоимости произведенной продукции.

Используется эта последовательность из - за расположения оборотных средств в обращении всех ресурсов организации. Первым из них является формирование товарно - материальных запасов, запасы продолжают поступать в производство, перемещение в другую форму, и получать с запасами готовой продукции. Тогда происходит процесс отгрузки продукции, выставления счетов клиентам, которые получили деньги на продукты [2, с.7].

Факторный анализ оборачиваемости в днях. Указывает причину, что повлияло на изменение оборота. Существует анализ изменений в оборачиваемость оборотных средств в днях в связи с изменением стоимости оборотных активов остатков (в том числе в связи с изменением среднего значения показателей, таких как сырье, материалы, расходы будущих периодов, готовой продукции, а с другой стороны, и в связи с изменением себестоимости реализованной продукции). Например, основными причинами роста рабочего цикла может быть увеличение сырьевых остатков готовой продукции на складе [4, с.41].

Факторный анализ коэффициента оборачиваемости. Определены причины, которые повлияли на оборот, стоимость рубля. Он вычисляет величину изменения скорости оборота из - за изменений в средних остатках стоимости оборотных активов.

Снижение темпов активов можно отнести к текущим активам опережающий рост средних остатков по росту продаж.

В ходе анализа оценивается процесс оборота в денежном выражении от прибыли, полученной от рублевых средств организации, которые были вложены в оборотные активы. Результаты факторного анализа оборота, используемый для анализа доходности активов.

Факторы, влияющие на рентабельность: стоимость изменения остатков оборотных средств (в том числе за счет средних показателей затрат, таких как сырье, расходы будущих периодов, готовой продукции, а с другой стороны, и в связи с изменениями в себестоимости реализованной продукции).

Показатели оборачиваемости являются показателями деловой активности и позволяют анализировать экономическую эффективность в настоящее время, поскольку скорость оборота средств оказывает непосредственное влияние на платежеспособность компании и ее финансовые показатели [6, с.178].

Для оценки оборачиваемости активов используются следующие показатели:

$К_{об\,ак.} = \frac{ВР}{ОА}$, где

$К_{об\,ак.}$ - коэффициент оборачиваемости оборотных активов

ВР - Выручка от продаж;

ОА - Оборотные активы.

Чем выше объем продаж, тем более быстро оборачиваются активы и эффективно используются. Общий оборот суммы отдельных элементов оборота частных активов. Поэтому для того, чтобы уточнить выводы оборота средств необходимо учитывать конкретные показатели оборачиваемости активов [3, с.73].

Список использованной литературы:

1. Алексеева А.И., Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий - Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности - Учебник. Издательство: М.: «Финансы и статистика», 2013 – 672с.

2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учеб. для студентов экон.спец. - 4 - е изд., доп и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 416 с.: ил.

3. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия. СПб.: СПб ГАСУ, 2015. - 155 с.

4. Исаева Ш.М. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для студентов эк. фак., направления «Экономика». – Махачкала, 2016. - 20 с.

5. Лысенко Д.В. Экономический анализ. М.: издательство Велби Проспект, 2013.

6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям. - 4 - еизд., перераб., доп. – М., 2014. - 498с.

© Ш.Б. Шихаматов, Ш.М. Исаева, 2016

УДК 614.8.01

Штепенко Даниил Александрович.
студент
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация;

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕХНОГЕННЫХ АВАРИЙ И КАТАСТРОФ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что современное общество устранив массовые опасности прошлого, такие как голод, холод, эпидемии, подошло к необходимости бороться с опасностями которые реализуются в виде редких событий и связанные с авариями катастрофами при эксплуатации потенциально опасных объектов. Это связано с тем, что в человек с целью удовлетворения своих социально-экономических потребностей создал некоторую опасную искусственную среду обитания, получившую название техносферы [1], [2], [3], [4], [5], [6]. Одной из важнейших потребностей человека является потребность в безопасности [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16]. Уинстон Черчилль писал, что за безопасность необходимо платить, а за ее отсутствие необходимо расплачиваться. Физик - теоретик лауреат нобелевской премии Луи де Бройль так же подчеркивал, что единственная проблема современности заключается в том, сумеет ли человек пережить свои собственные изобретения. Развитие техносферы неразрывно связано с эволюцией опасности, которую можно проследить на примере транспортных средств, которые в своем развитии прошли последовательно этапы от простейших механизмов технических устройств до объектов, использующих атомную энергию. Научно-техническая революция, связанная с вовлечением в хозяйственный оборот все большего количества ресурсов, ростом производственной базы и использованием все более сложных технологических систем их концентрации, увеличением количества потребляемой энергии, обусловило одновременно и рост рисков возникновения аварий и катастроф. Процесс обуздания природы посредством развития техносферы с целью повышения качества жизни человека, сопровождается возрастанием техногенной опасности. При этом, если рассматривать динамику соотношения различных видов опасности, то мы увидим, что с начала Каменного века основной причиной преждевременной смерти человека являлись природные опасности. Однако, примерно с начала 20 века начали преобладать социальные и техногенные опасности. Каждый год в результате несчастных случаев и проф. заболеваний умирает около 2 миллионов человек. Смертность от несчастных случаев занимает 3 место после сердечнососудистых и онкологических заболеваний, которые тоже связаны с опасным и вредным воздействием на окружа-

ющую среду. Особенности современного периода является то, что с одной стороны научившись прогнозировать и предупреждать опасности связанные с эксплуатацией низко надёжных и достаточно простых в конструктивном исполнении объектах, ученые столкнулись с проблемой обеспечения безопасности и эксплуатации высоконадежных сложных и многофункциональных объектах, обладающих огромным разрушительным потенциалом при авариях и катастрофах. Начиная с определенного роста сложности, приходится иметь дело с вероятностными характеристиками сложных систем. При этом приходится сталкиваться с редкими событиями и уникальными конструкциями, для которых корректно определить соответствующую опасность с одной стороны не достаточно статистики, а с другой возникают трудности в разработке математических моделей, которые достаточно полно и корректно описывали производственные процессы и опасные явления. Кроме того, процесс развития техносферы с целью повышения материального уровня жизни сопровождается с увеличением вредных и опасных факторов, негативно действующих на человека и окружающую среду. Таким образом, одна из ключевых проблем, стоящих перед человечеством, это существующие противоречия между потребностями социально-экономического развития и необходимости сохранения среды обитания. Так как технический прогресс не только способствует повышению производительности и улучшению условий труда, росту благосостояния общества, но и приводит к возрастанию риска аварий сложных технических систем.

Список использованной литературы:

1. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / Бугаевский В. В., Сидоренко С. М., Фролов В. Ю., Сысоев Д. П., Кремянский В. Ф., Ефремова В. Н. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2015. – 453 с.

2. Безопасность жизнедеятельности в проектах землеустройства: учеб. пособие / Туровский Б. В., Инюкина Т. А., Сидоренко С. М., Кремянский В. Ф. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2015. – 170 с.

3. Безопасная дистанция между транспортными средствами во время движения. /Сидоренко С.М., Шунгарова Я.Р. // В сборнике: Академическая наука – проблемы и достижения. Материалы VII международной научно-практической конференции. North Charleston, SC, USA, 2015. - С. 144-148.

4. Система транспортно-технологического средства, обеспечивающая безопасность движения. / Сидоренко С.М., Шунгарова Я.Р., Пусикова А. Ю. // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 4-1 (15-1).- С. 113-118.

5. Безопасность жизнедеятельности. Первая доврачебная неотложная помощь. / Сидоренко С. М., Ефремова В. Н., Бугаевский В. В., Котелевская Е. А., Клипко Е. П.: Учебное пособие. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2009. – 116 с.

6. Правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности: учеб. пособие / Сидоренко С. М., Туровский Б. В., Котелевская Е. А., Кремянский В. Ф., Инюкина Т. А. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 337 с.
7. Профилактика стресса: Регрессия чувств. / Сидоренко С.М., Овсянникова О. В., Шунгарова Я.Р // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. - С. 192-195.
8. Безопасность жизнедеятельности. Человеческий фактор в обеспечении безопасности / Сидоренко С. М.: Учебное пособие. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2009. – 161 с.
9. Профилактика стресса. / Сидоренко С. М., Овсянникова О. В., Ефремова В. Н. // Актуальные проблемы психологии и педагогики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Научный центр «АЭТЭРНА», 2014. – С. 88-93.
10. Профилактика стресса: Идеальные чувства. / Сидоренко С.М., Шунгарова Я.Р // В сборнике: Научные механизмы решения проблем инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс»; Ответственный редактор: Сукиасян А. А.. 2015. - С. 277-281.
11. Профилактика стресса: Клевета / Сидоренко С. М., Бычков А. В., Морозова Н. Ю. // В сборнике: Современные научные исследования: Теоретический и практический аспект. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. – Уфа, 2016. С. 230-232.
12. Профилактика стресса: Ассоциация чувств / Сидоренко С. М., Овсянникова О. В., Шунгарова Я. Р. // В сборнике: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2-2 (63). С. 201-203.
13. Профилактика стресса: Как избавиться от друзей и окружить себя врагами / Сидоренко С. М., Овсянникова О. В., Шунгарова Я. Р. // В сборнике: Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 2-2 (64). С. 116-120.
14. Профилактика стресса: Закон сохранения количества эмоций. / Сидоренко С.М., Бычков А. В., Морозова Н. Ю. // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. - С. 190-192.
15. Профилактика стресса: Обман как способ управления. / Сидоренко С. М., Овсянникова О. В., Шунгарова Я. Р. // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 2 (65). С. 117-120.
16. Профилактика стресса: Объективные предпосылки неадекватных решений. / Сидоренко С. М., Ефремова В. Н., Морозова Н. Ю. // В сборнике: Новые технологии в науке. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. - С. 190-192.

© Д. А. Штепенко, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бамбуров Андрей Васильевич
О РЕЗУЛЬТАТАХ ИСПЫТАНИЙ
СЖАТЫХ ДЕФОРМИРОВАННЫХ УГОЛКОВЫХ СТЕРЖНЕЙ,
УСИЛИВАЕМЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ СВАРКИ 3

Бочкова Елизавета Вячеславовна,
Калашникова Екатерина Андреевна, Балакай Илья Владимирович
КОРРОЗИОННОСТОЙКОЕ СЕРЕБРЯНОЕ ПОКРЫТИЕ 7

ДАМИНОВА АЛИНА ЭДУАРДОВНА
СРАВНЕНИЕЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ НАСАДОК
ДЛЯ ИСПАРИТЕЛЬНОГО ОХЛАЖДЕНИЯ ОБОРОТНО ВОДЫ 9

Данилова М.В.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D - МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ
ОБРАЗЦОВ ВООРУЖЕНИЯ, ВОЕННОЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ
И СУДОСТРОЕНИИ В ЦЕЛОМ 13

Данилова М.В.
РОЛЬ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМА
ДЛЯ КОРАБЛЕСТРОЕНИЯ РОССИИ 15

Жемчугов Юрий Андреевич,
Чипко Виктория Геннадьевна, Балакай Илья Владимирович
ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ ИЗНОСОСТОЙКОГО СПЛАВА
СЕРЕБРО - СУРЬМА – БОР 17

Кених Наталья Валерьевна
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 19

Котелевская Елена Анатольевна
КУКУРУЗА - ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗЕРНОВЫХ
И КОРМОВЫХ КУЛЬТУР 21

Котелевский Станислав Александрович
ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
КОМПЛЕКСА МАШИН 23

Кочетов Олег Савельевич
СТЕНД ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ
НА ВЗРЫВООПАСНОМ ОБЪЕКТЕ 25

Крива Владимир Валерьевич, Береснев Алексей Леонидович
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ГОРЕНИЯ
ТОПЛИВОВОЗДУШНОЙ СМЕСИ ПО ЦВЕТУ ПЛАМЕНИ 27

Макарова Мария Дмитриевна
РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСА РАБОТЫ С МАТЕРИАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ CRM СИСТЕМЫ ПРОДАЖИ СБОРНОГО ЗАКАЗА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ 29

Марулин Степан Леонидович
КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НОВОЙ СИСТЕМЫ ТЕКУЩЕГО РЕМОНТА И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЭЛЕКТРОВОЗОВ 35

Маслова Евгения Евгеньевна,
Ермакова Юлия Сергеевна, Ткаченко Александр Васильевич
ЭНЕРГО - И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГАЛЬВАНОТЕХНИКЕ 41

А. Н. Михальченкова, М. Г. Лагуткин, М. М. Бутрин
ВЛИЯНИЕ ДАВЛЕНИЯ НА ВЫХОДЕ СМЕШАННОГО ПОТОКА ВИХРЕВОГО ЭЖЕКТОРА НА ВЕЛИЧИНУ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЖЕКЦИИ 43

Мягков Евгений Александрович
КОРМОВЫЕ АВТОМАТЫ 45

Нугманов Альберт Хамед – Харисович, Фоменко Екатерина Валерьевна
ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭНТРОПИЙ РАЗЛИЧНОГО ХАРАКТЕРА С ЦЕЛЬЮ НАХОЖДЕНИЯ ИХ ВЗАИМОСВЯЗИ 47

Пахомов Александр Павлович
О ПОВЫШЕНИИ НАДЕЖНОСТИ ЗУБЧАТЫХ ПЕРЕДАЧ ЛОКОМОТИВОВ 49

Попова Екатерина Александровна,
Балакай Илья Владимирович, Зеленый Евгений Андреевич
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СКОРОСТИ КОРРОЗИИ ПОДЗЕМНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ 53

Попцова Наталья Александровна
ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РЕЗЕРВИРОВАННОЙ ПЕРЕДАЧИ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ 55

Пучков Валерий Федорович,
Алексеев Геннадий Валентинович, Леу Анна Геннадьевна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 56

Пушкарский Ярослав Алексеевич
ВИТАМИННЫЙ КОРМ 59

Стрелков Юрий Иванович,
Васильев Олег Евгеньевич, Стрелков Евгений Юрьевич
УСТРОЙСТВО ИЗМЕРЕНИЯ НЕРАВНОМЕРНОСТИ ВРАЩЕНИЯ ВАЛА ДВИГАТЕЛЯ 61

Туманова Марина Ивановна
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНСТРУКТИВНО - РЕЖИМНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗДАТЧИКА - ИЗМЕЛЬЧИТЕЛЯ КОРМОВ 65

Хабаров Александр Валерьевич
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЯДКОВЫХ БОРОН 67

Ховалыг Ш.Ч.
ПОСТРОЕНИЕ ОТКАЗОУСТОЙЧИВЫХ КЛАСТЕРНЫХ СИСТЕМ 68

Христюк А.А., Кузнецов В.А., Иванова И.Г.
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 71

Чукина Е.М., Полякова М.А.
ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УГЛЕРОДНЫХ НАНОСТРУКТУР 74

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

З.М. Анаслаев
ПРАКТИКА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ 77

Андрюшина А. М.
СТАНЕТ ЛИ «БОЛЬШАЯ ЧЕТВЕРКА» «ПЯТЕРКОЙ»? ЕСТЬ ЛИ МЕСТО РОССИИ СРЕДИ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ? 79

Атаев Магомед Гамзатович
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 84

Ахмедова Заира Шейх – Магомедовна, Исаева Шамсият Магомедовна
РОЛЬ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 86

Белов Андрей Викторович,
Басько Александр Петрович, Макаров Александр Данилович
РОЛЬ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРЮЧИМ 90

Ванифатьева М.В., Конкина С.В.
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ 92

Васильев Данил Александрович, Василевский Владимир Владимирович
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АКРОН» 96

Воскобойникова Т.В., Пестерев М.С.
МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ КАК СРЕДСТВО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА 100

Гаджиева Насибат Омаровна, Исаева Шамсият Магомедовна
МЕТОДИКА АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 104

Гаджиева Умлисан Ахмедовна, Исаева Шамсият Магомедовна
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВЫПУСКА
И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ 108

В.В Гайдарова
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ 112

Гладких Юлия Евгеньевна, Деминова Светлана Викторовна
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 115

Глушнёва Диана Дмитриевна
ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА ПО ДОСТАВКЕ ЛЕКАРСТВ
ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 119

Григорян Мери Арамовна
ПРИЧИНЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ 120

Давыдюк Галина Федоровна
ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ДАННЫМ О КЛИМАТЕ 122

Давыдюк Галина Федоровна, Цветлюк Лариса Сергеевна
ЭКОЛОГО - КЛИМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ТУРИЗМ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КЛИМАТА 127

Давыдюк Галина Федоровна
О ВОЗМОЖНОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ПРИКЛАДНЫХ ЦЕЛЯХ
(НА ПРИМЕРЕ ТУРИЗМА) 132

Дагларов Мурад Алиханович
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
В РОССИИ 136

Дурсиев Мехди Кориевич
РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК
В ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ 139

Захваткина Ольга Сергеевна, Орешина Лариса Евгеньевна
ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ
В ОТНОШЕНИИ ФИЗИЧЕСКХ ЛИЦ 142

Зырянова Дарья Игоревна, Трембовецкая Анна Сергеевна
ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО
И ИНФОРМАЦИОННОГО УЧЕТА ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ 147

Иванова Инна Григорьевна,
Кочеян Алиса Сетраковна, Сельвян Анжелика Арутюновна
ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 150

Иванченко Павел Юрьевич, Медведев Алексей Викторович
МОДЕЛЬ И ПАКЕТ ПРОГРАММ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 153

Карданов Э.М., Лигидов Р.М.
СТРУКТУРА И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ 156

Келлер Анна Сергеевна
МЕЖБАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ
И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 158

Клепикова Людмила Игоревна
СРАВНЕНИЕ РОССИЙСКОГО ПРОЕКТА ПБУ
«УЧЕТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ РАБОТНИКАМ» С МСФО 19
«ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ» 164

Коврижных О.Е., Халитова А.Ж.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ
НА ОСНОВЕ СКОРИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ 167

Комаровский Андрей Романович, Комаровская Евгения Владимировна
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ 169

Криворучко Екатерина Витальевна,
Ефимова Наталья Александровна, Кургузов Алексей Александрович
К ВОПРОСУ ОБ ЭТИМОЛОГИИ БРЕНД – ИМИДЖА 171

Кузьмина Виктория Владимировна
ДИНАМИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 175

Кумышев Анзор Русланович
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ЗОЖ 177

Курбанова Марьям Курбановна
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 180

Латич Алина Алексеевна, Салахова Эльмира Камильбековна
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА
НА ПРЕДПРИЯТИИ В РОССИИ 185

Мазилин Е.А.
ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 194

Мазилин Е.А.
ПОЗИЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ 198

Мазилин Е.А.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ СТРАХОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 203

Мазурова Полина Дмитриевна, Холомонова Анна Александровна
ИНВЕСТИЦИИ В АПК В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
САНКЦИЙ 207

Маковеева Е. Н., Федоров В. А.
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РОСНЕФТЬ» 211

Манзаева Санжита Сергеевна
СУЩНОСТЬ ДИРЕКТ - МАРКЕТИНГА
И СПЕЦИФИКА ЕГО МЕТОДОВ 213

Мвидунда Макангила Емилио, Памбу Наизе Стевиана
ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПОТОКОВ ПИИ
«ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»
В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ТАНЗАНИИ И ГАБОНА 216

Пятикопова Анна Викторовна
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИИ 221

Савина Т.В.
ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ВВОДИМОГО
НА ТЕРРИТОРИИ «СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК»
НА БЮДЖЕТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ЭТОЙ ЗОНЕ 223

Симонова Анна Анатольевна
АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РФ:
ПРОБЛЕМЫ В 2016 ГОДУ 225

Солошенко Юля Сергеевна, Жуплей Ирина Викторовна
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА
В ПРИМОРСКОМ КРАЕ И ИНВЕСТИЦИЙ В ДАННУЮ ОТРАСЛЬ 231

Е.В. Стрельников
ПРОЕКЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 234

Тарабрин Дмитрий Алексеевич, Сыщиков Дмитрий Александрович
АНАЛИЗ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ АВАРИЙНОСТИ 237

Титова Татьяна Сергеевна
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА
В НЕСТАБИЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 239

Толстель Марина Сергеевна, Ахмедова Зарема Альбертовна
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ
ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ РФ 241

Тур Василий Анатольевич
СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ РИСК И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА 248

Угурчиева Лилиана Мухамедхановна
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА 251

Фаттахов Виль Басырович
РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ 253

Фисун Татьяна Александровна
ВЗАИМОЕЙСТВИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТОВ 257

Харитонова Ангелина Евгеньевна
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ
СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 259

Хашаева Ольга Шабановна,
Костяная Валерия Игоревна, Кобелева Альбина Александровна
КРЕДИТНЫЙ РИСК И МЕТОДИКА ЕГО ОЦЕНКИ 262

Хирамагомедова Диана Гитиномагомедовна
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
И ФИНАНСОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:
ОПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ
И РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА В РОССИИ 265

Худоярова Мутриба Мухамадовна
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ
И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ИМИДЖА КОМПАНИЙ
(НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ) 269

Чебыкин Илья Андреевич
КАСТОМИЗАЦИЯ, КАК ИНОВАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН В ЭКОНОМИКЕ 272

И.А. Шалаев, А.Ю. Будаева, С.М. Халфеева
ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 274

Г.Р. Шамсутдинова
ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ООО «СУЛПАН» 277

Шахтаманова Айшат Османгаджиевна
КОРРЕЛЯЦИОННО - РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ
ИСЛАМСКИХ БАНКОВСКИХ АКТИВОВ 279

Шаяхметова Диляра Рашидовна
РАЗВИТИЕ СИСТЕМ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 283

Шестов Андрей Владимирович
МЕТОДЫ PR - ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВЫХ МАРОК КОЖАНОЙ ОБУВИ 286

Шихаматов Шамиль Багаутдинович, Исаева Шамсият Магомедовна
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ
КАК ИНСТРЕМЕНТ ПОИСКА НАПРАВЛЕНИЙ ЕЕ УСКОРЕНИЯ 292

OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **http://os-russia.com,** а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **http://os-russia.com**

Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс»

http://os-russia.com **nauka@os-russia.com**
+7 960-800-41-99 **+7 347-299-41-99**

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)№153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32509-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»

Журнал «Символ науки» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс»

http://os-russia.com **nauka@os-russia.com**

+7 960-800-41-99 **+7 347-299-41-99**

Научное издание

ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
3 июня 2016 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 07.06.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 19,30. Тираж 500. Заказ 146.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований
OMEGA SCIENCE
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 960-800-41-99
+7 347-299-41-99