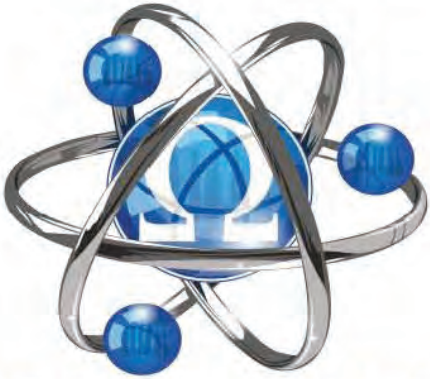


OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
28 ноября 2016 г.

Часть 1

Уфа
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2016

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Редакционная коллегия:
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

Н 57
НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 ноября 2016 г, г. Уфа). В 4 ч. Ч.1 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 281 с.

ISBN 978-5-906876-95-9 ч.1
ISBN 978-5-906876-99-7

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ», состоявшейся 28 ноября 2016 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906876-95-9 ч.1
ISBN 978-5-906876-99-7

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016
© Коллектив авторов, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

Хамзат Везаевич Айдамиров
К.э.н., доцент кафедры банковского дела,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
г. Грозный, РФ

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Каждый из методов разрешения риска кредитных организаций имеет свои достоинства и недостатки. Конкретный метод выбирается в зависимости от вида риска. Риск - менеджер выбирает для снижения риска методы, сильнее других способные влиять на общий потенциал банка, наилучшей оценкой которого служит сумма чистой прибыли или стоимость его капитала. Риск - менеджер должен решить - выгоднее ли прибегнуть к традиционному общему страхованию или использовать какой - либо иной метод управления рисками, чтобы наиболее надежно обеспечить покрытие возможных убытков и в наименьшей степени ущемить финансовые и другие интересы банка. Сочетание сразу нескольких методов в конечном итоге может оказаться наилучшим решением.

Существует также ряд методов минимизации рисков, косвенно воздействующих на качество организации риск - менеджмента. К таким методам можно отнести: повышение эффективности использования кадрового потенциала, повышение кредитной культуры, степени инновационности организации.

Немаловажной задачей при создании системы управления кредитными рисками явилось введение в систему обязательного стресс - тестирования как одного из инструментов снижения риска.

На сегодняшний день стресс - тестирование общепризнано необходимой составляющей систем управления рисками, с помощью которого банк решает две важные задачи: 1) оценка размера убытков по портфелю при экстремально неблагоприятном развитии событий; 2) оценка качества собственной методики управления рисками. Стресс - тестирование включает в себя компоненты количественного и качественного анализа. В практике зарубежных банков самой распространенной является методика сценарного анализа, который нацелен на оценку стратегических перспектив банка.

Стресс - тестирование как инструмент управления рисками необходим не только для оценки готовности кредитной организации к кризисной ситуации, но и для выработки плана адекватных действий по устранению такого развития событий. Оно актуально для российских банков из - за волатильности финансовых рынков и необходимо для тех, кто планирует активно развивать бизнес и наращивать капитализацию.

Это полностью соответствует подходу ЦБ РФ, который планирует в ближайшем будущем сделать стресс - тестирование обязательным для российских банков. Для этого ЦБ РФ в конце 2003 г. предложил банкам в качестве методической помощи рекомендации «Подходы к организации стресс - тестирования в кредитных организациях (на основе обзора международной финансовой практики)».

Как показывает практика, банки часто несут убытки не по причине принятия высоких рисков, а в результате неэффективного управления риском и слабого контроля.

Современными коммерческими банками разрабатываются Программы действия по снижению степени и величины риска. Программа представляет собой набор управляющих воздействий в виде антирисковых мероприятий и необходимых для этого объемов и источников финансирования, конкретных исполнителей и сроков выполнения.

Следует отметить, что эффективность системы управления кредитными рисками неотделима от эффективности деятельности банка в целом и может быть оценена по степени достижения намеченных целей по таким критериям, как качество кредитного портфеля, устойчивость банка, уровень взаимодействия руководства с бизнес - подразделениями.

Эти и другие аспекты управления рисками и должны найти свое отражение в индивидуальной политике конкретного банка. Составляя и дополняя внутренние положения, банк должен выработать и внедрить в свою деятельность четкую схему принятия решения — от высшего менеджмента до технического исполнителя. Вероятно, что в результате такой деятельности будет возникать некоторая избыточная прибыль по отношению к запланированной. Поэтому воспринимать ее следует не как недостаток системы, занизившей потенциальные рубежи, а как ее плюс — показатель резерва управления, раскрывающий конкретные возможности более эффективной работы на следующем этапе.

Список использованной литературы:

1. Лисицына И.В. Управление кредитным риском коммерческого банка // Вестник Российского университета кооперации, № 1 (11), 2013, с. 47 - 50

2. Тоцкий М.Н. Методологические основы управления кредитным риском в коммерческом банке. http: // www.finrisk.ru / article / totskiy / totskiy2.html

© Х. В. Айдамиров, 2016

УДК 65

Арутюнян Наринэ Согомоновна
Николаева Анна Анатольевна
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский Федеральный Университет»,
г. Ставрополь, РФ

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Вопрос эффективности управленческого учета является актуальным для организаций разных отраслей. Следует рассмотреть понятие управленческого учета и его основные цели.

Понятие управленческого учета разными экономистами трактуется по - разному. Изучим несколько позиций этого определения:

1) управленческий учет – это сфера деятельности, связанная с формированием и использованием экономической информации для управления внутри хозяйствующего субъекта;

2) управленческий учет – это предоставление информации, которая необходима или может пригодится менеджерам в процессе управления предпринимательской деятельностью;

3) управленческий учет – это подсистема бухгалтерского учета, информация которой используется для управления и контроля за деятельностью последней.

Целью управленческого учета является своевременное предоставление полезной информации руководству для оказания помощи в планировании, контроле и принятии решений[3, с.58].

В настоящее время термин «управленческий учет» для России – относительно новое понятие. Он законодательно не закреплен, что не способствует внедрению данного учета в практику отечественных предприятий. Большая часть руководителей фирм и руководителей финансовых служб не знают о преимуществах при правильном использовании системы управленческого учета. Очень часто это понятие отождествляют с понятием финансового учета, который направлен на предоставление информации налоговой инспекции, инвесторов и акционеров.

Процесс внедрения управленческого учета в организации будет успешен при соблюдении ею следующих условий:

1) наличие компетентных специалистов;
2) активное участие высшего руководства компании;
3) наличие ресурсов для достижения этой задачи[1, с.108].

Внедрение управленческого учета в организацию очень непросто реализовать, так как оно подразумевает под собой реорганизацию всей фирмы. В сфере управления финансами существует несколько проблем, что может усложнить поставленную задачу, а конкретно внедрить предложенную систему. Во - первых, весь накопленный ранее опыт будет перенаправлен на разрешение других вопросов, более актуальных для изменившейся ситуации на рынке. Во - вторых, информацию можно получить новыми способами.

Целесообразно выделить, что для российских компаний интересно само изучение системы управленческого учета.

Управленческий учет один из самых важных аспектов управления всей деятельности фирмы. Он помогает руководителям качественнее и эффективнее принимать управленческие решения, и реализовывать их в организации [4, с.89].

Для того, чтобы внедрить систему управленческого учета в организацию, необходимо присутствие в этой организации квалифицированных специалистов, так как эта ответственность лежит именно на них. Зачастую из - за разногласий руководителей отделов развитие и совершенствование системы управленческого учета замедляется. Следовательно руководители тоже должны быть наделены рядом качеств, обеспечивающих продуктивную работу своей компании.

В основном на российских предприятиях система управленческого учета не ведется в принципе, либо практически не развита. Это объясняется отсутствием методики по организации управленческого учета. [5, с.202].

Управленческий учет, как экономическое явление находится в постоянном развитии. Становится больше функций, выделяются другие проблемы и пути их решения.

При построении системы управленческого учета в организации необходимо создать ряд мероприятий и определенный алгоритм действий. Они должны предоставить главную информацию руководителям всех отделов, которая получена из внешних и внутренних источников. Этот процесс необходим для своевременного принятия эффективного управленческого решения.

Трудности, связанные с внедрением управленческого учета в организацию, решаемы. Чтобы быстро наладить работу вышеперечисленного учета необходимо:

- разработать штатное расписание;
- контролировать движение денежных средств;
- разработать управленческий план счетов;
- выработать общую политику предприятия [2, с.116].

Можно сделать вывод, что система управленческого учета в современной России является самым комплексным и определяющим фактором успешного развития фирм, и необходимость его внедрения в организацию ощущается. Он является основной тактикой и стратегией всех предприятий. Последствия внедрения учета наглядны, и позволяют расставить приоритеты в деятельности организации, обеспечивают стабильность его развития. Таким образом, внедрение системы управленческого учета очень актуально и доказывает необходимость своего присутствия на всех этапах ведения бизнеса.

Список использованной литературы:

1.Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Воронова. - М.: Юрайт, 2013. С. 108.

2. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр, ИНФРА - М, 2011. С.116.

3. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Практикум / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2012. С.58.

4. Лысенко, Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2012. С. 89.

5. Мандрица, О.В. Салова О.В. Сущность управленческого учета // Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований: сборник статей международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 202

© Н.С. Арутюнян, 2016
© А.А. Николаева, 2016

УДК 330

Асирян Л.С.
студент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита
Северо - Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь
larisa.asiryan@mail.ru
Мандрица О.В.
канд. эконом. наук, доцент

СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА «СТАНДАРТ - КОСТ»

Аннотация:

В данной статье рассмотрены основные элементы системы управленческого учёта «стандарт - кост»

Ключевые слова:
Стандарт - кост, управленческий учёт, затраты, калькулирование, методы, система, себестоимость

В историческом плане система управленческого учёта «стандарт - кост» была изобретена инженерами США ещё в начале XX века и во многом связана с именем американского инженера Г. Эмерсона.

В книге Г. Эмерсона «Производительность труда как основа оперативной работы и заработной платы» встречаются первые упоминания о системе «стандарт - кост. Ученый предложил заменить фактическую себестоимость на целесообразную. Однако он считал, что бухгалтера не в состоянии понять технологические особенности, связанные с формированием себестоимости продукции. Поэтому бухгалтерское калькулирование является формальным, имеющем высокую степень абстракции от реальных производственных циклов.

Г. Эмерсон производительности труда придавал особое значение, которой характеризуется весь смысл работы предприятия. При измерении производительности он предлагал пользоваться отношением фактических затрат к стандартным. Стандартные затраты должны быть меньше фактических. Чем меньше разность между фактическими и стандартными затратами, тем выше производительность.

Ч. Гаррисон преобразовал идею системы «Стандарт - кост» в два положения:

- все производственные затраты в учёте должны быть соотнесены со стандартами;
- отклонения, которые выявлены при сравнении фактических затрат со стандартами, должны быть разделены по причинам [1].

В основе системы учёта «стандарт - кост» лежит интеграция фактически достигнутых затрат и их корректировки на будущее, исходя из достигнутого уровня производства на данном предприятии, а также перспектив внедрения новых технологий. Система «стандарт - кост» в начале ориентируется на средний плановый уровень затрат, который затем, исходя из максимально возможных технологических возможностей данного предприятия, начинает корректироваться по отдельным параметрам.

Система управленческого учёта «стандарт - кост» позволяет планировать себестоимость исходя из реальных возможностей технологического и производственного предприятия.

Данные, которые сформированы в системе «стандарт - кост», способствуют решению следующих вопросов:

- бюджетное планирование и прогнозирование уровня нормативных затрат;
- определение себестоимости единицы продукции;
- оперативное выявление отклонений и контроль за затратами;
- формирование политики продаж [2].

Смысл системы «стандарт - кост» заключается в том, что в учёт вносится не то, что произошло, а то, что должно произойти, учитывается не сущее, а должное, и обособленно отражаются возникшие отклонения.

Управленческий учет объединяет практически всю систему управления деятельностью организации, в которую входит стратегическое управление, оценка деятельности организации, ее подразделений и функциональных блоков, контроля и планирования

хозяйственной деятельности, а так же обеспечения оптимального использования материальных и трудовых ресурсов [6].

Расчет стандартной себестоимости происходит по определенному алгоритму. Все операции нумеруются, определяется перечень сдельных и повременных работ, которые приходятся на данное изделие. Расходы на повременные работы рассчитываются как произведение стандартного времени на стандартную часовую ставку, а стандартная стоимость материалов – как произведение стандартной цены на стандартный расход. В качестве стандартных цен используются рыночные цены [3].

Самостоятельным расчетом является определение ставки распределения косвенных расходов. Затраты на основную заработную плату производственных рабочих являются наиболее распространённой базой для их распределения между отдельными изделиями. Можно избежать сложных вычислений по распределению накладных расходов по цехам, если на предприятии несколько цехов и их трудозатраты приблизительно одинаковы для всех выпускаемых изделий, воспользовавшись одной общей ставкой косвенных расходов. Если структура предприятия сложнее и оно пользуется цеховыми ставками распределения накладных расходов, то стандартную себестоимость также приходится дифференцировать по цехам.

Выделяют три возможных метода включения косвенных расходов в стандартную себестоимость, которые представлены на рисунке 1.

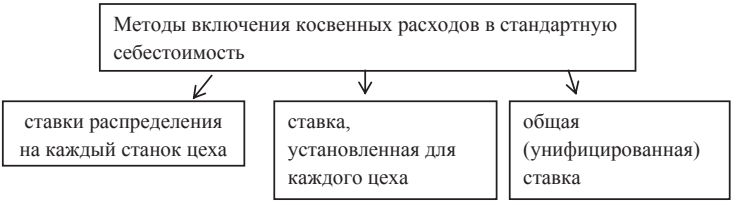


Рисунок 1 – Методы включения косвенных расходов в стандартную себестоимость

Первый метод даёт более точные результаты. Этот метод является наиболее трудоёмким, он используется, когда требуется особая точность в расчётах стандартной себестоимости.

В условиях системы «стандарт - кост» стандарты рассчитываются не только для производственной себестоимости, но и для всех прочих факторов, которые влияют на доходность [4].

Целью системы «стандарт - кост» является правильно и своевременно рассчитать эти отклонения и записать их на счетах бухгалтерского учёта.

На первом этапе анализируют отклонения по материалам. Стандартная стоимость потреблённых материалов зависит от двух факторов:

- стандартного расхода материала на единицу продукции;
- стандартной цены на него.

Вторым этапом расчётов является выявление отклонений фактических трудозатрат от стандартных и установление причин их возникновения. Общая сумма начисленной заработной платы при почасовой форме оплаты труда зависит от количества фактически отработанного времени и ставки оплаты труда.

Размер отклонения фактически начисленной заработной платы основных рабочих от её стандартной величины определяется двумя факторами:

- отклонением по ставке заработной платы;
- отклонением по количеству отработанных часов.

На третьем этапе рассчитываются отклонения от норм фактически накладных расходов.

Преимущество системы «стандарт - кост» заключается в том, что система калькуляции по нормативным затратам позволяет существенно сократить объём учётной работы [5]. Так же организация получает дополнительный механизм контроля затрат. Среди положительных черт данного подхода можно особо выделить то, что на ранних этапах его применения возможно увеличение прибыли за счет приведения себестоимости продукции к стандартному уровню.

Список литературы

1. Бухарин С. В., Гусева Л. П., Нейштадт М. Л. Управленческий учёт / С. В. Бухарин, Л. П. Гусева, М. Л. Нейштадт // Воронеж: «Научная книга», 2012. – 119 с.

2. Вахрушина М. А. Управленческий анализ. – М.: ЗАО «Финстатинформ» 2011 г.

3. Друри К. Учёт затрат методом стандарт - кост. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2012 г.

4. Николаева О., Шишкова Т. Управленческий учёт. – М.: УРСС, 2014.

5. Карпова Т. П. Управленческий учёт. – М.: ЮНИТИ, 2013.

6. Мандрица, О.В. Салова О.В. Сущность управленческого учета // Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований: сборник статей международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 202 - 205.

© Л.С. Асирян, О.В. Мандрица, 2016

УДК 33

Багров И.В.
Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: *В статье рассматриваются приоритетные задачи структурных реформ и модернизации в организации. Дана краткая характеристика реформирования организации. Рассмотрена статистика износа основных фондов по отраслям промышленности. Сформулированы задачи для гибкого управления предприятием при проведении реформирования на предприятии.*

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, реформирование, реализация, структурные преобразования*

Повышение инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта является одной из приоритетных задач структурной реформы отрасли и важным инструментом роста инвестиций в модернизацию инфраструктуры и подвижного состава.

Для ее решения в 2003 году осуществлено разделение хозяйственной деятельности и функций государственного управления, создано ОАО «РЖД». В 2003 - 2006 гг обеспечено повышение производственной и финансовой эффективности ОАО «РЖД», начат процесс создания дочерних и зависимых обществ, за счет дополнительных источников инвестиций

обеспечен перелом тенденции старения основных фондов. В процессе развития конкурентных сегментов рынка привлечено более 100 млрд.руб. частных инвестиций и развитие 2,5 тыс.компаний операторов, владеющих 300 тыс. грузовых вагонов.

В 2006 - 2010 гг. реализуется третий этап реформирования. Планируемыми результатами третьего этапа реформирования являются:

- прекращение перекрестного субсидирования дальних и пригородных перевозок на основе государственного заказа и бюджетных дотаций;

- формирование эффективного и конкурентноспособного на мировом рынке холдинга «РЖД» [2].

- развитие конкуренции в операторской, экспедиторской, логистической, ремонтной и сервисной деятельности, активное использование в отрасли рыночных механизмов финансирования инвестиций и приток до 150 млрл. руб. частных средств в конкурентные сегменты рынка.

- создание механизмов привлечения частных инвестиций для развития и модернизации инфраструктуры, в том числе, на условиях государственно - частного партнерства.

В результате за последние 5 лет железнодорожный транспорт трансформировался из фактически полностью государственного сектора экономики, управляемого Министерством путей сообщения, в динамично развивающуюся отрасль, интегрированную в новую экономику России. При этом государственное регулирование в естественно - монопольной сфере сочетается с рыночными механизмами в конкурентных сегментах.

К 2010 году ОАО «РЖД» стало единственным общесетевым публичным перевозчиком грузов и пассажиров в дальнем следовании и владельцем свыше 98 % железнодорожной инфраструктуры общего пользования. [3].

В результате реализации Стратегической программы ОАО «РЖД» сформирована эффективная система корпоративного управления, обеспечивающая рост капитализации созданных дочерних обществ и повышение кредитного рейтинга, проведена оптимизация организационной структуры ОАО «РЖД». За счет указанных мероприятий при условии полной компенсации убытков от дальних и пригородных пассажирских перевозок ОАО «РЖД» обеспечивает модернизацию инфраструктуры, обновление подвижного состава.

Направления структурных преобразований отрасли за пределами 2015 гг. определяется приоритетами государственной экономической политики и алгоритмом экономических реформ в стране, целями и задачами развития железнодорожного транспорта России на период до 2030 гг. В целях дальнейшего развития рынка железнодорожных транспортных услуг после завершения третьего этапа реформирования будут решаться задачи:

- строительство железнодорожных линий общего пользования за счет инвестиций частных компаний; [1].

- развитие института перевозчиков;

- отделение перевозок от деятельности по предоставлению услуг инфраструктуры в рамках холдинга «Российские железные дороги»

- развитие конкуренции в сфере перевозок пассажиров в дальнем и пригородном сообщении, в том числе, за право реализации государственного заказа на перевозки;

- формирование нового сегмента рынка за счет массового перехода на сервисное обслуживание подвижного состава и других технических средств специализированными компаниями;

- развитие холдинга «Российские железные дороги» в качестве интермодального международного перевозчика;

- рост российского фондового рынка за счет вывода акций дочерних обществ ОАО «РЖД» и частных железнодорожных компаний и повышение их стоимости.

России не хватает транспортной инфраструктуры и денег на ее развитие, а из - за недостатка того и другого экономика не может выйти из состояния рецессии. Финансовые вложения в развитие транспортных узлов и строительство дорог могут вывести экономику страны на траекторию роста, но есть обязательное условие – эффективность инвестиций. Инвестиционные мероприятия, устранение узких мест транспортной инфраструктуры и развитие крупных транспортных узлов включены в федеральную целевую программу «Развитие транспортной системы России (2010 - 2020гг). Недофинансирование инфраструктуры железнодорожного транспорта означает не вывоз продукции важнейших отраслей промышленности, переключение грузопотоков и пассажиропотоков на автомобильный транспорт и в итоге – совокупные потери ВВП и бюджета[4].

Инвестиции в транспорт растут, и это мировая тенденция. Суммарный потребный объем инвестирования по отдельным видам транспортной инфраструктуры в мире до 2030 года должен составить в железнодорожный транспорт около 5 трл. долларов. Инвестирование железнодорожного транспорта признается приоритетным направлением.

Исследования Всемирного банка показывают, что вложения в инфраструктуру дают быстрый результат в восстанавливающейся после кризиса экономике: в строительстве и в промышленности сразу создаются рабочие места, а рост занятости помогает поддержать потребление. Для российской железнодорожной отрасли каждый инвестированный в нее рубль мультиплицируется в экономике в РФ в 1,85 раза.

Список использованных источников:

1. Железнодорожный съезд «Развитие—2030» - «Актуальные аспекты Стратегии – 2030 – 2007 – с. 28.

2. Автоматика, связь информатика – ежемесячный научно - теоретический и производственно - технический журнал ОАО «Российские железные дороги» - 2014 - №3 – с.39.

3. Пелих А.С., Экономика отрасли: учебное пособие. – Ростов н / Дону: Феникс, 2003 – с. 448.

4. Толкун И., Инструкция по переоценке на 1 января 2011 года новая, но многие положения сохранены - "ГБ", 2011 - № 7 - с. 25–27.

© Багров И.В., 2016

УДК 334

Байрамшин Максим Маратович, Магистрант заочного отделения Института экономики и управления УдГУ, г. Ижевск, РФ

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСИКХ АКТИВОВ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ И МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вопрос реструктуризации энергетических активов остаются актуальными для многих компаний нефтегазового комплекса в настоящее время. Это связано с тем, что практически

все отечественные предприятия при создании были ориентированы на обеспечение полного и единого цикла добычи, производства и реализации. Однако в докризисный и тем более в кризисный период немаловажное конкурентное значение приобретает «конкретизация» бизнеса и, как правило, реструктуризация непрофильных подразделений превращается в одну из приоритетных задач.

В свете преобразований последних лет в нефтегазовом комплексе можно с уверенностью сказать, что энергетические активы, выделенные в самостоятельное предприятие, вполне способны стать независимым доходным субъектом хозяйственной деятельности. Сложность реструктуризации порой обусловлена тесным переплетением и глубокой интеграцией видов деятельности в крупной компании до такой степени, что зачастую невозможно точно оценить прибыльность каждого из них и влияние на общую рентабельность. Иначе говоря, фактически происходит перекрестное субсидирование различных подразделений. Отстающие структуры существуют за счет прибыльных проектов, а это неизбежно рождает конфликты среди руководителей и лишает стимула наиболее перспективных из них. Содержание непрофильных активов становится экономически нецелесообразным в условиях сложной экономической ситуации, кроме того, непрофильные участки производства мешают руководству предприятия сконцентрировать внимание на производстве.

Говоря о реструктуризации непрофильных активов, особо следует рассмотреть выделение вспомогательных служб крупных предприятий, поскольку именно эта задача представляет наибольшую сложность.

Основные цели реструктуризации непрофильных активов:

1. Необходимость конкретизации бизнеса в целях роста его прибыльности и привлекательности в глазах инвесторов.
2. Повышение эффективности работы.
3. Сокращение затрат на содержание вспомогательных подразделений.
4. Совершенствование управления непрофильными активами.
5. Оптимизация численности персонала.
6. Увеличение степени прозрачности компании для собственников и инвесторов.

Основные условия выделения непрофильных активов:

Объемный анализ планируемых к выделению непрофильных подразделений по следующим факторам:

- важность услуг вспомогательных подразделений для основного производства;
- стоимость аналогичных услуг на рынке;
- способность вспомогательных подразделений самостоятельно работать в конкурентном пространстве.

Основные способы реструктуризации энергетических служб

I. Выделение в самостоятельное юридическое лицо

Традиционно российские предприятия нефтегазового комплекса идут путем выведения непрофильных активов в дочерние общества. Существуют два способа реализации этого варианта. В первом случае непрофильные активы объединяются в специализированные компании (сервисные, ремонтные, энергосбытовые и т. п.). Во втором — они объединяются в составе одной структуры. Причем не исключено, что

на последующем этапе владельцы объединенных непрофильных активов также будут вынуждены создавать компании, специализирующиеся на предоставлении отдельных видов работ или услуг, прежде всего в связи с несомненной их эффективностью, а также с учетом специфики энергетического рынка, предполагающей разделение видов деятельности.

Важными аргументами в пользу организации именно специализированных структур являются и более широкие возможности их становления в качестве самостоятельного бизнеса, и больший интерес для потенциальных инвесторов.

Выделяя энергетическую службу в самостоятельное юридическое лицо, надо помнить о соблюдении законодательно установленного запрета на совмещение естественномонопольных и конкурентных видов деятельности в электроэнергетике. В связи с этим важную роль играет проведение тщательного анализа используемого варианта реструктуризации энергетической службы — для того, чтобы избежать нарушений законодательства и потенциальных последствий такого нарушения.

II. Продажа энергетических активов либо передача их в аренду.

Применение указанного способа возможно как до выделения энергетической службы в самостоятельное юридическое лицо, так и после. Когда проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что создаваемая компания может оказаться убыточной, а впоследствии несостоятельной, оптимальным вариантом станет продажа данных активов профильному стороннему предприятию.

Продажа непрофильных активов является одним из распространенных способов их реструктуризации. Однако надо учитывать, что подобные активы редко имеют высокую инвестиционную привлекательность, поэтому для достижения наилучшего результата требуется тщательная подготовка.

III. Создание совместного предприятия на базе энергетической службы.

Создавать совместное предприятие целесообразно в том случае, когда у персонала выделяемой компании нет соответствующего уровня компетенции или величина активов недостаточна для успешного самостоятельного функционирования и развития.

Указанный способ реструктуризации на практике достаточно непрост, что связано, прежде всего, со сложностями в поиске партнера и достижении с ним необходимых договоренностей. Положительными сторонами создания совместного предприятия являются приобретение новых возможностей, в том числе финансовых, увеличение масштаба бизнеса, повышение его конкурентоспособности, получение более глубоких производственных знаний. Среди отрицательных сторон следует отметить объективные препятствия в процессе организации совместного предприятия, трудности в поиске партнеров, а также недолговечность совместных предприятий.

IV. Прекращение деятельности некоторых вспомогательных подразделений.

Вариант реструктуризации, когда деятельность вспомогательных подразделений (ремонтных, сервисных служб) прекращается, а их функции передаются внешним подрядчикам на основе соответствующих договоров, применим только в отношении тех структурных единиц, услуги которых некритичны для основного производства, и их можно приобрести на рынке. Подобный способ использовался на практике

рядом крупных предприятий в части, например, служб ремонта отдельных видов энергетического оборудования и т. п.

V. Адаптация деятельности энергетической службы к обеспечению собственных нужд компании.

В данном случае энергетическая служба (или ее подразделения) сокращаются до масштабов, необходимых предприятию, проводится оптимизация численности персонала с помощью «жестких» и «мягких» методов. Общим условием принятия решения о сохранении энергетической службы в составе предприятия является небольшая эффективность либо неэффективность функционирования ее подразделений вне основной бизнес - структуры.

Основные риски реструктуризации:

1. Потеря квалифицированных специалистов в течение периода преобразований.
2. Снижение качества получаемых услуг от внешних исполнителей.
3. Возможное увеличение расходов материнского предприятия на выпуск основной продукции из - за необходимости приобретения соответствующих услуг выделенного подразделения по установленному тарифу, а не по себестоимости.
4. Отсутствие опыта и знаний у руководителей выделяемых подразделений при функционировании последних в качестве самостоятельных бизнес - единиц.
5. Риск нарушений законодательства при проведении реструктуризации.

Таким образом, основной задачей реструктуризации с выделением энергетических активов является создание бизнес - системы, отвечающей, с одной стороны, долгосрочным интересам собственников, а с другой — развитию в соответствии с требованиями конкурентной среды. Реструктуризация предполагает как перестройку с целью концентрации на наиболее прибыльных направлениях деятельности, так и реорганизацию управления. Поэтому выведение непрофильных энергетических активов может производиться разными путями — от их продажи до образования самостоятельного юридического лица, вопросы же необходимости изменений и экономической выгоды решаются применительно к каждому конкретному случаю. Собственникам и менеджменту надо ясно представлять ключевые цели преобразований, иметь продуманный план их проведения, а также эффективный механизм контроля всех процессов.

Список использованной литературы:

1. Тутунджян А.К. Реструктуризация предприятий в условиях перехода к рыночной экономике: проблемы теории и практики. – М:Экономика, 2000.
2. Федеральный закон от 26 марта 2003 г. № 36 - ФЗ "Об особенностях функционирования электроэнергетики в переходный период и о внесении изменений в некоторые нормативные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об электроэнергетике".
3. Ерофеев А., Грановский Б. Как планировать реструктуризацию бизнеса // Управление компанией № 8, 2002. - с. 31 - 37.

© М.М. Байрамшин, 2016

УДК 51 - 7:159.938

А.А. Меняйлов
к.и.н., старший преподаватель
кафедры туризма и гостиничного дела
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск
А.А. Балагова
студентка 2 курса направления подготовки «Туризм»
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск
П.М. Гамзатова
студентка 2 курса направления подготовки «Туризм»
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск

РАБОТА С ЖАЛОБАМИ КЛИЕНТОВ

Аннотация. Большим недостатком в системе организации сервисной деятельности является непрофессиональное реагирование на клиентские жалобы (рекламации). Статья посвящена выявлению причин рекламаций, их структуре, последствиям, а также алгоритму работы с ними.

Ключевые слова: рекламация, клиент, работники контактной зоны, рациональный элемент, эмоциональный элемент, процесс обслуживания, клиентская база.

Работа в сервисной деятельности сталкивает большую часть работников (речь идет преимущественно о работниках контактной зоны) с недовольством со стороны клиента, которое несет различный характер и влечет за собой негативные последствия. Некоторые ситуации могут обостриться до открытого конфликта и так или иначе сказаться на имидже фирмы. Подробнее эта проблема раскрывается в данной статье.

Причины неудовлетворительного уровня обслуживания кроются в специфических характеристиках самих услуг и перечислены ниже:

- процесс потребления неразрывно связан с процессом обслуживания
- устранить проблему и исправить что - то крайне сложно, так как услугу предоставляют в режиме реального времени
- оценка качества услуг зачастую бывает крайне субъективной.

Потребители, подающие жалобы, выражая свое недовольство, преследуют две главные цели:

- возместить экономический ущерб, требуя компенсации своих расходов или повторного бесплатного обслуживания с устранением допущенных недостатков (например, повторная починка автомобиля), если их требования остаются неудовлетворенными, они могут инициировать судебный процесс;
- стремятся восстановить уязвленное чувство собственного достоинства, когда обслуживающий персонал ведет себя грубо, агрессивно, унижая и запугивая потребителя, либо служащие явно пренебрегают своими обязанностями по отношению к нему.

Можно указать четыре основных действия клиентов при плохом обслуживании:

- полное бездействие (оказывается, большинство людей не жалуется, особенно, если убеждены в бесполезности этого дела или не знают, куда обращаться с жалобой и как это следует делать);

- жалоба в какой - либо форме, поданная в сервисную фирму;

- действия, предпринятые через третью сторону (комитет по защите прав потребителей, гражданские суды);

- отказ от услуг данной фирмы и переход в другую компанию, сопровождаемый распространением негативных отзывов об организации, вызвавшей неудовольствие.

Оказывать недостаточное внимание какому - либо из вышеназванных действий - явная ошибка со стороны сервисной организации. Обычно жалобы состоят из двух элементов:

- рационального (ошибка со стороны работника, несущая материальный или нематериальный урон клиенту);

- эмоционального (мысли и эмоциональная реакция клиента).

Независимо от того какой элемент в рекламации преобладает, алгоритм работы с ней начинается с фиксации жалоб клиентов Работа с жалобами клиентов предполагает их обязательную фиксацию. Эта функция должна выполняться менеджером по работе с клиентами (директором по качеству либо маркетологом). Фиксируются жалобы, чтобы в дальнейшем выявить способы устранения недостатков в работе и услугах. Регулярно необходимо проводить обсуждение поступающих претензий, рассматривая и суть претензии, и оперативность устранения проблемы. Каждая претензия требует тщательного разбора в компании. Коллектив компании должен заняться определенным внутренним расследованием. Оптимальный вариант – когда реагировать на жалобы клиентов удается максимально быстро, сразу в день поступления претензии. Лишь в таком случае клиент будет уверен в заботе со стороны компании. При выявлении вины со стороны сотрудников – нужно предоставить клиенту извинения, избавившись от выявленных недостатков. Обязательным шагом в работе с рекламацией является налаженная обратная связь. Для бизнеса в условиях современной конкуренции просто необходима надежная и стабильная обратная связь с клиентами. Сотрудникам необходимо осознать – жалобы являются нормальным явлением в работе любой компании, а не обязательно признаком чьей - то некомпетентности. При работе с клиентом можно улучшить работу своей компании и донести заботу о потребителях, которую целевая аудитория обязательно оценит.

В случае, когда вины компании в возникшей проблеме нет, клиенту объясняют, что обязательства со стороны поставщика услуг выполнены. Но не рекомендуется бросать клиента со своей проблемой одного – стоит предложить ему выход из конкретной ситуации.

Самое важное в этом процессе – не отмахнуться от клиента, увидеть причины, которые привели к его жалобе, и попытаться устранить не только следствие (недостатки в выполненных работах), но и причину (несовершенство рабочих процессов). Худшее в отношениях с клиентом – это его уход. Когда заказчик жалуется, он дает нам шанс продолжить отношения с ним и повод усовершенствовать работу. Если претензия урегулирована и заказчик удовлетворен, он, как правило, сохраняет отношения с компанией; более того, его доверие повышается, и сотрудничество может продолжаться в течение долгого времени.

Недовольство покупателей может распространяться на сервис, действия сотрудников компании, нарушения сроков выполнения заказа, качество услуг и товара – в каждом случае необходимо понимать, как работать с жалобами клиентов. При правильной организации работы с поступающими жалобами потребителей можно добиться прогресса своей компании и повышения лояльности целевой аудитории, со стабильным ростом доходов. Поскольку расширение круга клиентов зависит именно от лояльности текущих потребителей. Рекламация обычно подтверждает – клиент хочет сообщить о своем недовольстве, но готов к диалогу. Если оставить жалобу без внимания, компания лишится не только одного клиента, но и тех покупателей, которых он мог привлечь в перспективе. Последствия отказа клиента от обслуживания намного серьезнее, чем просто финансовые потери компании, связанные с тем, что она в будущем не получит дохода от обслуживания этого клиента. Недовольный клиент имеет обыкновение распространяться о своих проблемах среди знакомых, родственников, коллег. Научно - технический прогресс, появление сети Интернет принесло компаниям, предоставляющим некачественные услуги, дополнительные трудности. Недовольные ими клиенты теперь имеют возможность связаться с тысячами людей, размещая свои отрицательные отзывы.

На сегодняшний день маркетинговым отделам приходится затрачивать в шесть раз больше усилий, времени и средств на то, чтобы привлечь нового клиента, чем на то, чтобы сохранить старого. Следовательно, намного проще сосредоточиться на качественном, своевременном устранении причин рекламаций, нежели впоследствии потерять клиентов и убыточно тратить ресурсы на поиск новой клиентской базы. Можно подытожить, что несмотря на то, что клиентские жалобы изначально негативно влияют на предприятие, при правильном реагировании со стороны руководство и персонала, из мнения клиентов можно извлечь пользу, выгоду и последовать прогрессивному пути.

Список использованной литературы:

1. Меняйлов, А.А. Финансовый капитал в развитии туристкой отрасли Северного Кавказа в начале XX века / А.А. Меняйлов // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. – 2016. - С. 32 - 36.

2. Меняйлов, А.А. Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации / А.А. Меняйлов // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. – 2016. – С. 79 - 81.

3. Меняйлов, А.А. Развитие промышленности в Советском Союзе в начале XX века (коллективная монография) / А.А. Меняйлов // Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений. – 2016 – С. 88 - 100

4. Меняйлов, А.А. Историко - экономические аспекты реализации кластерного подхода в туристкой индустрии / А.А. Меняйлов // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016 – №10 - 2. – С. 133 - 136

5. Меняйлов, А.А. Индустриализация аграрных регионов Северного Кавказа в 1900 - 1930 - е гг. [Текст]: дис.....канд. ист. наук: 07.00.02: защищена 19.11.13: утв. 22.05.14 / Меняйлов Александр Александрович. – Пятигорск, 2013. – 212 с.

© А.А. Меняйлов, 2016
© А.А. Балагова, 2016
© П.М. Гамзатова, 2016

УДК 657.62

Беккер Роман Волдемарович
студент 3 курса, Сибирский государственный университет
путей сообщения (СГУПС), г. Новосибирск, РФ
Научный руководитель: ст. преподаватель Зиньковская М.Г.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ

Наблюдающиеся в последнее время процессы глобализации, интеграции и кооперации, а также возрастающие запросы потребителей побуждают все компании, в том числе и транспортные, расширять комплекс предоставляемых услуг и выходить на более высокий уровень организации логистической деятельности. Так, отдельные предприятия становятся элементами глобальных производственных сетей. Это приводит к расширению пакетов логистических услуг в соответствии с растущими требованиями клиентов. Поэтому транспортные компании, которые хотят быть конкурентоспособными на рынке, берут на себя выполнение всех логистических задач клиентов и предлагают наряду с реализацией движения товарного потока и услугами добавленной стоимости информационные и финансовые услуги.

В соответствии с типологией логистических предприятий, основанной на уровне комплексности предоставляемых услуг и глубине интеграции, логистические компании можно разделить на провайдеров уровня 1PL, 2PL, 3PL и 4PL (PL – Party Logistics). В России в настоящее время основная доля рынка логистических услуг приходится на 2PL и 3PL провайдеров.

2PL операторы являются узкоспециализированными компаниями и характеризуются тем, что выполняют только ограниченный спектр услуг, (транспортировка, складское хранение, обработка груза), не предоставляя интегрированные услуги.

3PL провайдер – это поставщик интегрированных транспортных услуг, таких как: экспедирование, таможенное оформление, складское хранение, сопровождение грузов, маркировка, страхование и т.д. [1]. Статус логистического оператора как 3PL - провайдера предполагает высокую клиенто - ориентированность услуги. Новые виды сервиса, заказанные клиентом, должны быть разработаны, обеспечены и предоставлены силами 3PL - компании или ее субподрядчиков.

В условиях растущей роли 3PL операторов в оказании логистических услуг актуальным является сравнение экономических показателей деятельности 2PL и 3PL провайдеров с целью подтверждения более выгодного положения последних на современном рынке транспортных услуг.

Роль финансового анализа в условиях современной рыночной экономики усилилась и объективно качественно изменилась. Финансовый анализ в условиях рынка стал главным методом оценки экономики бизнеса. Его актуальность в системе управления коммерческой организацией обусловлена обоснованием управленческих решений в области финансового менеджмента. Как инструмент финансового менеджмента финансовый анализ определяет содержание методологии и практики управления финансами коммерческой организации

[3]. Он позволяет снизить степень неопределенности и риска, связанного с принятием финансовых решений.

Одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия является платежеспособность. Под платежеспособностью понимается способность предприятия своевременно рассчитываться по своим обязательствам краткосрочным и долгосрочным.

Краткосрочная платежеспособность определяется системой показателей ликвидности, которые отражают способность компании своевременно и в полном объеме выполнить расчеты по краткосрочным кредитам, займам, кредиторской задолженности поставщикам, обязательствам государству, персоналу и т.п.

Уровень ликвидности бухгалтерского баланса предприятия определяется сравнением статей активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты [4].

Для анализа ликвидности используется также ряд относительных показателей - коэффициентов, характеризующих также качество структуры бухгалтерского баланса и потенциальную платежеспособность предприятия.

Целью данного исследования является оценка и сравнение финансового состояния логистических провайдеров уровней 2PL и 3PL на основе анализа показателей их ликвидности и платежеспособности.

Для проведения анализа было отобрано по 50 крупнейших логистических компаний по объему выручки за 2015 год уровня 2PL и 3PL, осуществляющих свою деятельность на российском рынке логистических услуг. Необходимые для расчетов данные были получены из отчетности, представленной в крупнейшей базе данных по российским компаниям – системе комплексного раскрытия информации и новостей «СКРИН» [5].

С целью анализа ликвидности и платежеспособности отобранных логистический компаний была проведена группировка их активов по степени ликвидности и пассивов по срокам оплаты.

Для оценки уровня ликвидности проводится анализ соотношения четырех групп активов и пассивов. Баланс считается абсолютно ликвидным, если наиболее ликвидные, быстрореализуемые и медленно реализуемые активы организации полностью покрывают соответственно наиболее срочные, краткосрочные и долгосрочные обязательства, а величина собственного капитала больше величины труднореализуемых (внеоборотных) активов.

Для оценки финансового состояния логистических компаний были также выбраны следующие относительные показатели:

– Общий показатель платежеспособности, используемый для оценки изменения финансовой ситуации в организации в отношении ликвидности. Он показывает, сколько рублей всех оборотных активов в среднем приходится на 1 рубль всех обязательств данной организации. Оптимальное значение данного показателя: ≥ 1.

– Коэффициент абсолютной ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных долговых обязательств может быть при необходимости погашена за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Допустимое значение коэффициента абсолютной ликвидности: $\geq 0{,}1 – 0{,}7$.

– Коэффициент критической (срочной) ликвидности, показывающий, сколько рублей текущих активов, включая наиболее ликвидные и быстрореализуемые, приходится на 1 рубль текущих обязательств. Допустимое значение показателя: 0,7 – 0,8; оптимальное значение: ≥ 1.

– Коэффициент текущей ликвидности. Данный коэффициент показывает, какая сумма оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств. Необходимое значение показателя: ≥ 2; оптимальное значение: ≥ 2,5 – 3.

– Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, показывающий, какая часть оборотных активов сформирована за счет собственного капитала (после необходимого объема отвлечения собственных средств во внеоборотные активы). Оптимальное значение показателя: > 0,1 [2].

После проведенных расчетов показателей ликвидности и платежеспособности были получены следующие результаты.

Баланс 5 компаний уровня 2PL и 4 компаний уровня 3PL является абсолютно ликвидным по соотношению четырех групп активов и пассивов.

Среди 2 PL провайдеров стоит выделить 8 компаний, значения относительных показателей ликвидности которых значительно превышают установленные для каждого коэффициента нормативы. Превышение в несколько раз оптимальных значений показателей обусловлено тем, что данные компании практически не привлекают заемные средства и при этом выдают значительную часть собственных средств в качестве предоплаты либо довольно часто предоставляют услуги в рассрочку.

По общему показателю платежеспособности провайдеры уровня 3PL в среднем являются более ликвидными, нежели 2PL операторы, так как, несмотря на то, что максимальная относительная частота у обеих групп компаний приходится на интервал значений 0,25 - 0,5, логистических компаний уровня 3PL, у которых значение показателя превышает единицу, численно больше, чем компаний уровня 2PL.

Сравнение распределений числа компаний по величине общего показателя платежеспособности представлено на рисунке 1.

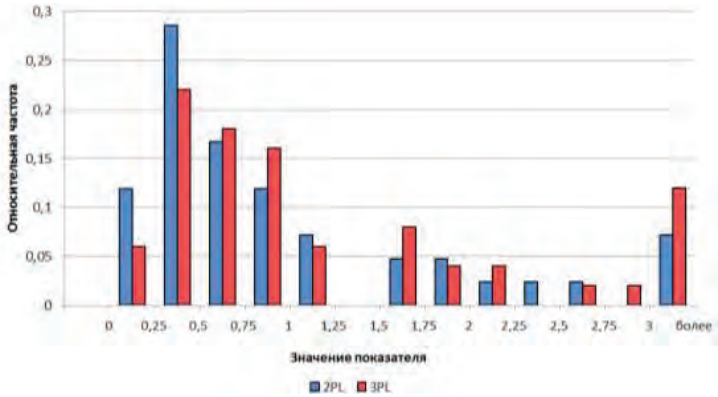


Рисунок 1 - Сравнение распределений числа 2PL и 3PL провайдеров по величине общего показателя платежеспособности

По величине коэффициента абсолютной ликвидности распределения числа 3PL провайдеров и 2PL провайдеров практически совпадают, в связи с чем по данному показателю нельзя выявить более ликвидную группу логистических компаний. Распределения числа компаний по величине данного показателя представлены на рисунке 2.

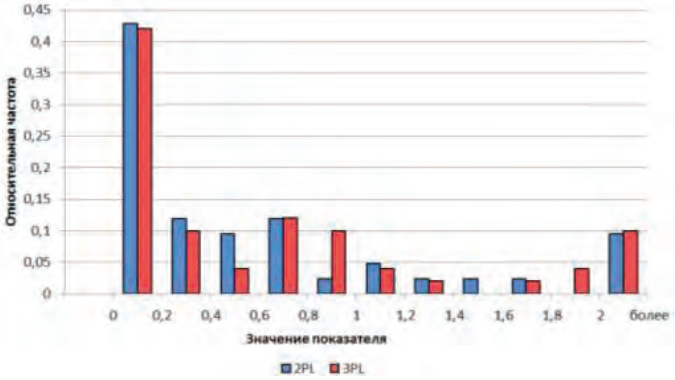


Рисунок 2 - Сравнение распределений числа 2PL и 3PL провайдеров по величине коэффициента абсолютной ликвидности

По коэффициенту критической (срочной) ликвидности 3PL операторы в среднем являются более ликвидными, так как наибольшее количество логистических компаний данного уровня приходится на значение показателя в интервале 1 - 1,5 , в то время как у 2 PL провайдеров равное количество компаний приходится на интервалы 0,5 - 1 и 1 - 1,5.

Сравнение распределений числа логистических компаний по величине данного показателя представлено на рисунке 3.

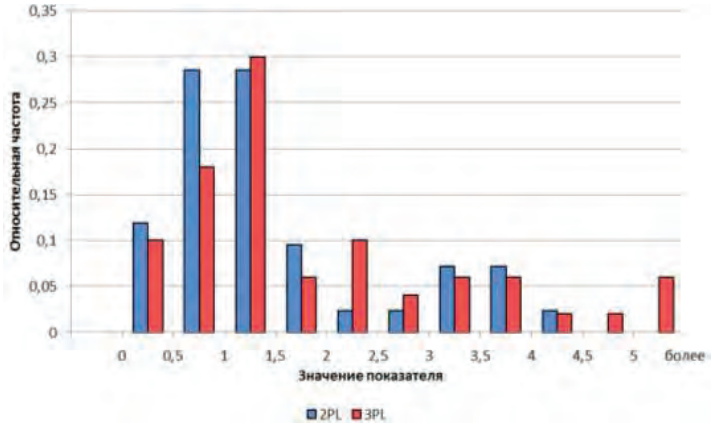


Рисунок 3 - Сравнение распределений числа 2PL и 3PL провайдеров по величине коэффициента критической (срочной) ликвидности

3PL провайдеры в среднем являются также более ликвидными, чем 2PL провайдеры по такому показателю, как коэффициент текущей ликвидности. Данный вывод можно сделать на основе анализа распределений числа логистических компаний по величине данного показателя, представленных на рисунке 4.

По данному рисунку видно, что максимальная относительная частота 3PL провайдеров соответствует интервалу 1 - 1,5, а у 2PL провайдеров – интервалу 0,5 - 1. Данные значения не являются оптимальными, однако, у 3PL провайдеров в данном случае оно ближе к установленному для коэффициента текущей ликвидности нормативу.

Кроме того, количество логистических компаний уровня 3PL с оптимальным значением данного показателя превышает число 2PL провайдеров в аналогичном интервале коэффициента текущей ликвидности.

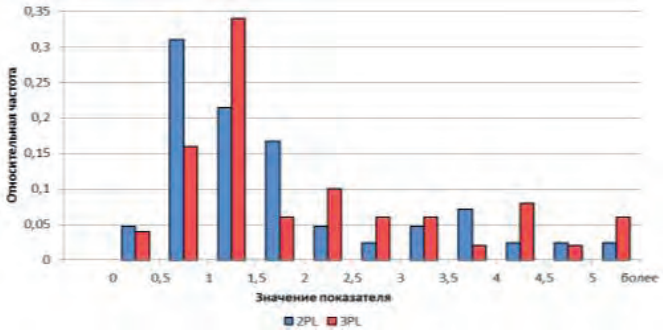


Рисунок 4 - Сравнение распределений числа 2PL и 3PL провайдеров по величине коэффициента текущей ликвидности

Количество 3PL провайдеров, со значением коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами большим 0,1, превышает количество 2PL провайдеров, со значением большим 0,1 по данному показателю, что говорит о большей ликвидности логистических компаний первой группы.

Сравнение распределений числа логистических компаний по величине коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами представлено на рисунке 5.

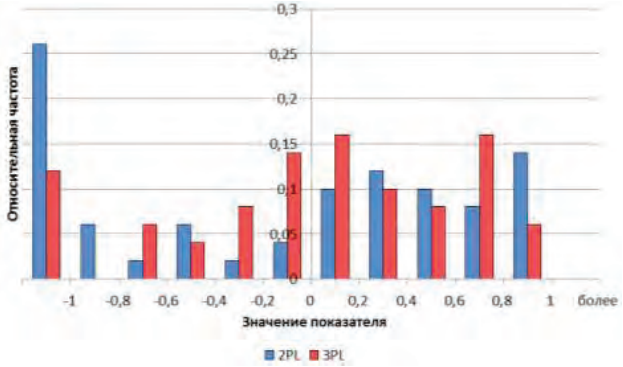


Рисунок 5 - Сравнение распределений числа 2PL и 3PL провайдеров по величине показателя обеспеченности собственными оборотными средствами

Таким образом, на основе вышеприведенных результатов можно утверждать, что компании уровня 3PL, предоставляющие своим клиентам более полный комплекс логистических услуг являются в среднем более ликвидными, чем 2PL провайдеры. Это, прежде всего, связано с тем, что чем выше степень интеграции и индивидуальность предоставления услуг, тем меньшим количеством собственных основных средств производства, таких как автопарк или склад, владеют поставщики данных услуг.

Для оказания комплексных логистических услуг 3PL провайдеры наряду с использованием собственных ресурсов обращаются к поставщикам отдельных услуг, используя их как субподрядчиков, в то время как 2PL операторы для предоставления своих услуг используют собственные транспортные средства и техническое оборудование.

Это и привело к большей ликвидности 3PL провайдеров по сравнению с операторами уровня 2PL, осуществляющих свою деятельность на российском рынке логистических услуг.

Список использованной литературы:

1. Беккер Р.В., Беккер А.В. Анализ деятельности 2PL и 3PL логистических операторов с применением теории рычагов // Роль и место информационных технологий в современной науке: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 сентября 2016 г., г. Омск). – 2016. – С. 80 - 88.
2. Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием. – М.: ИНФРА - М, 2016. – 336 с.
3. Куприянова Л.М. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 157 с.
4. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник. – М.: ИНФРА - М, 2016. – 368 с.
5. «СКРИН» – система раскрытия информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.skrin.ru / (дата обращения: 25.10.2016).

© Р.В. Беккер, 2016

УДК 338.3

Белов Максим Алексеевич
студент магистратуры
Российского государственного университета правосудия, г. Москва
E - mail: centnero4ek@gmail.com
Научный руководитель: профессор РГУП Ващекин А.Н.

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Любое предприятие не сможет выполнять свою деятельность без имущества, используемого в производственных процессах. Это имущество – основные средства, переносящие постепенно свою стоимость на продукцию, в изготовлении которой они используются. Дискретный перенос стоимости осуществляется в ходе амортизационных

отчислений, задаваемых группой, к которой относятся основные средства, сроком службы, нормами амортизации, начисление которой может проводиться различными способами. Срок использования основных средств в ходе производства и выполнения работ составляет более года; при этом стоимостный критерий не так важен.

При принятии рациональных решений руководитель основывается на определенной базовой исходной информации, в составе которой всегда имеются сведения об использовании основного капитала на предприятии. Только после проведения углубленного и всестороннего анализа использования основного капитала и факторов, влияющих на данный показатель, делаются определенные выводы о дальнейших перспективах развития исследуемой организации [1]. В динамично меняющихся условиях современной экономики, на фоне рецессии, в череде кризисов, установления и отмены взаимных ограничений, кросс - санкций, потребность в повышении эффективности производства критически возрастает [2]. Обостряются поиски решений, приводящих к повышению конкурентоспособности на основе внедрения достижений научно - технического прогресса, эффективных форм управления производством, активизации предпринимательства, инициативы [4].

Предприятия для выполнения своих производственно - хозяйственных функций располагают значительным объемом средств. Это произведенные активы, созданные в процессе производства, многократно (с сохранением натурально - вещественной формы) принимающие участие в производстве товаров или оказании услуг и постепенно, по мере износа, утрачивающие свою потребительную стоимость, перенося ее на произведенную продукцию или оказанную услугу. Основные средства образуют производственно - техническую базу и определяют производственную мощь предприятия. На протяжении длительного периода использования основные средства поступают на предприятие и передаются в эксплуатацию, изнашиваются и подвергаются ремонту, перемещаются внутри предприятия и выбывают вследствие ветхости или нецелесообразности дальнейшего использования. Одним из показателей лучшего использования основных средств является увеличение времени их работы путем сокращения простоев, повышения коэффициента сменности, производительности на базе внедрения новой техники и технологий, повышение фондоотдачи, т.е. увеличение выпуска продукции на каждый рубль основных средств.

Информационной базой для проведения анализа обеспеченности предприятия основными средствами производства является главным образом бухгалтерская отчетность [5]. Анализ обычно начинается с изучения объема основных средств, их динамики и структуры и может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности использования основных средств и долгосрочных инвестиций [3]. Пути повышения эффективности использования основных средств зависят от многих факторов деятельности предприятий, которые должны быть приведены в действие в результате активного и творческого отношения к работе инженерно - технических и экономических работников предприятия, а также умелого и эффективного руководства предприятием [6]. Внедрение достижений современного научно - технического прогресса – безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления – увеличивает выход продукции из того же объема переработанного сырья и фондоотдачу.

Список использованной литературы:

1. Ващекин А.Н. Роль предприятий оптовой торговли в регулировании межотраслевых связей при недостатке оборотных средств // Экономист. 2003. № 9. С. 49 - 52.
2. Ващекин А.Н. Моделирование коммерческой стратегии торгово - финансово - промышленной группы с учетом внутренних корпоративных особенностей // В книге: IX Международная научно - практическая конференция "Инновационное развитие российской экономики". т. 2: Статистическое исследование развития экономики. Сборник материалов конференции. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2016. С. 68 - 71.
3. Ващекина И.В. Основы организации фондового рынка: учебное пособие по курсу "Рынок ценных бумаг". - М: Изд - во РГТЭУ, 2010. 168 с.
4. Ващекина И.В. Перспективы реформирования организационной структуры платежной системы в России // Наука и практика. № 4 (16). 2014. С. 5 - 14.
5. Черных А.М. Преподавание основ информационной безопасности в юридическом вузе // В сборнике: "Научные основы современного прогресса". Сборник статей международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 158 - 160.
6. Lovtsov D.A. Information indices of functioning efficiency of mis for control complex dynamic plants // Автоматика и телемеханика. 1994. № 12. С. *143* - 150.
7. Vashchekin A.N., Khrustalev M.M. Modelling of commercial activity of the wholesale market subjects realizing the grower state support // Вопросы статистики. 2003. Т. 2. Р. 75 - 79.

© М.А. Белов, 2016

УДК 33

Белоногова Татьяна Ивановна
Студентка
ФГБОУ ВПО «СибГИУ»
г. Новокузнецк, РФ
Стрекалова Светлана Александровна
Ст. преп. каф. финансов, учёта и аудита
ФГБОУ ВПО «СибГИУ»
г. Новокузнецк, РФ

СТАТИСТИКА СУИЦИДА

В советские времена существовало уверие, что суицид - признак психологического заболевания. Каждый суицидный посмертно получал титул психически ненормального, а тех, кого , пожизненно ставили на учёт к психиатру. Известный психиатр А.Г. Амбрумова - она фактически доказала, что все кто решает покончить жизнь самоубийством – люди практически здоровы. И основала для них в Москве телефон доверия, а также кризисный стационар - не только чтобы откачивать тех, кто сделал этот шаг, сколько затем, чтобы предотвратить самоубийства.

Все суициды делятся на три группы:

Истинные – суицид никогда не бывает спонтанным – хоть иногда и выглядит достаточно неожиданным. Такому суициду всегда предшествуют угнетенное настроение, депрессивное состояние, или просто мысли об уходе из жизни. Причем окружающие, даже самые близкие люди. Нередко такого состояния человек не замечают (особенно если откровенно не хотят этого). И своеобразный тест на готовность к истинному суициду - размышления человека о смысле жизни.

Скрытый суицид – удел тех, кто понимает, что самоубийство – не самый достойный путь решения проблемы, но, тем не менее, другого пути опять же не найти. Такие люди выбирают не открытый уход из жизни «по собственному желанию», а так называемое «суицидально обусловленное поведение». Это и рискованная езда на автомобиле, и занятия экстремальными видами спорта или опасным бизнесом, и добровольные поездки в горячие точки, и даже алкогольная или наркотическая зависимость. Даже дети, которые катаются на крышах, могут делать это по той же самой причине. И сколько угодно можно твердить человеку о том, что все это опасно для жизни: как правило, именно этой опасности и жаждут скрытые суицидники.

Демонстративный - суицид иногда проявляется и как способ своеобразного шантажа (чаще со стороны именно слабых людей, у которых просто нет других способов воздействия). Мол, «сделай то - то и то - то, или я застрелюсь, повешусь, брошусь под поезд...» Демонстративные самоубийцы - случайность: случайно выстрелило ружье, случайно затянулась петля, случайно оказался скользким перрон... А они - то хотели только попугать! Можно, конечно, добиться своего другими способами. Но беда практически всех суидидентов в том, что они точно также глухи к окружающим, как окружающие к ним. Поэтому - то чаще всего и не получается конструктивного диалога.

Каждый год в мире кончают с собой 500 000 человек. Среди них:

- 30 тысяч американцев
- 25 тысяч японцев
- 20 тысяч французов

В 2015 году, по оперативным данным Росстата, число самоубийств составило 24 982, что на 6,2 % ниже показателя 2014 года. Количество жертв суицидов в России снижается 14 лет подряд.

По мнению социологов - официальная статистика самоубийств значительно отличается от реальных цифр (по разным оценкам в 2 - 4 раза), поскольку в нее попадают только явные случаи. Также никем ни фиксируются случаи неудачных попыток ухода из жизни, количество которых в 7 - 10 раз больше, чем законченных самоубийств.

Число законченных самоубийств среди мужчин в 4 раза больше, чем у женщин. С возрастом (65 - 85 лет) это соотношение увеличивается до 6 - 9 мужских самоубийств на одно женское. С другой стороны - женщины пытаются покончить с собой в 4 раза чаще, чем мужчины. Объяснение этого факта кроется в том, что женщины значительно чаще думают о том, как будет выглядеть их тело после смерти, и выбирают более "безопасные" способы, которые не приводят к летальному исходу.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) делит все страны по показателю суицида на три группы:

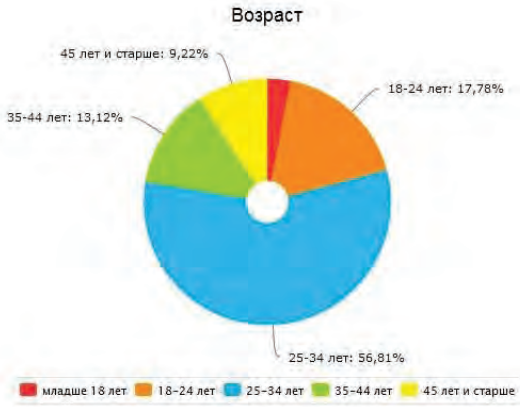
- Низкий уровень самоубийств (до 10 человек в год на 100 тысяч населения) - Греция, Италия, Гватемала (0.5), Филиппины (0.5), Албания (1.4), Доминиканская Республика (2.1), Армения (2.3). Самый низкий уровень самоубийств отмечается в Египте (0.03).
- Средний уровень самоубийств (от 10 до 20 человек на 100 тысяч населения) – Австралия, США.
- Высокий и очень высокий уровень самоубийств (свыше 20 человек на 100 тыс. населения) - Латвия (42.5), Литва (42.1), Эстония (38.2), Венгрия (35.9).

Если затронуть тему суицида детей (в возрасте 5–9 и 10–14 лет) и подростков(15–19 лет), то дети в два раза больше уходят из жизни по собственному желанию. В нашей стране в 2015 году ушло из жизни 824 ребенка. В 2014 году таких было 936, а в 2011 почти полторы тысячи (1454). Если взять детей до 17 лет, то они в три раза реже стали уходить из жизни по собственному желанию.

Россия занимает одно из первых мест в мире по частоте детских и подростковых самоубийств (в расчете на 100 тысяч лиц каждой возрастной группы). Лидируют по числу детских самоубийств республики Алтай и Бурятия, Забайкальский край и Архангельская область. Среди подростков больше всего суицидов — в уже упомянутых республиках Алтай и Бурятия, в Забайкальском крае, кроме того, в Якутии, Пермском крае и Удмуртии.

Существуют даже специальные сайты, которые призывают людей свести счеты с жизнью. На этих сайтах люди рекомендуют друг другу наилучший способ покончить с собой, здесь же можно найти партнёра для совершения суицида. И количество самоубийств растёт.

Причём потенциального самоубийцу ещё и убеждают, что суицид — единственное верное решение всех проблем: «Убейте себя, только так и надо», — подбадривают анонимные создатели ресурсов, а такие же анонимные посетители берут и добровольно расстаются с жизнью.



Существуют так же службы поддержки для людей, которые хотят закончить жизнь самоубийством. Позвонив в такую организацию человек может открыться, доверить все свои проблемы, люди работающие там, помогут, выслушают и дадут совет как с вашими проблемами справляться.

Суицид «отбирает» не героев, как предполагают это многие из самоубийц, а скорее слабых личностей, которые не могут справиться самостоятельно со своими трудностями. Люди, совершающие суицид, обычно страдают от сильной душевной боли и находятся в состоянии стресса, а также чувствуют невозможность справиться со своими проблемами. Они часто страдают психическими болезнями, особенно большой депрессией, и смотрят в будущее без надежды.

Существует ли возможность ли что - то сделать, для того, чтобы предостеречь человека от рокового решения? Можно. Должна быть обеспечена доступность психологической помощи, информированность населения о возможности обратиться к специалисту, который поможет выработать жизнеутверждающее мировоззрение, проникнуться верой в себя.

Когда взаимосвязь человека с обществом слабеет, он начинает думать, что он этому больше никому не нужен, и уходит из жизни. Обществу следует принять все меры для того, чтобы человек чувствовал себя вне опасности, нужным обществу. Своевременно оказанная психологическая помощь позволит отчаявшемуся человеку поверить, что все проблемы преодолимы и нужно жить дальше.

© Белоногова Т. И., Стрекалова С. А., 2016

УДК 336

Береговая М. П.
Студентка 3 курса ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

BIG DATA В ЭКОНОМИКЕ

Big Data, как новое направление изучения в информационных технологиях, стало интересовать крупнейшие компании мира в начале 2000 - х годов. Даже сегодня этот инструмент является «необузданным», информация представляет собой огромный объем неструктуризированных данных, однако каждый год этот объем уменьшается: различные данные собираются, а дальше проводится их анализ, чтобы понять, какие данные являются важными и на что нужно повлиять, чтобы улучшить свое положение.

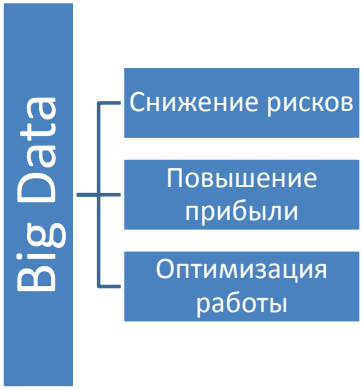
Сбор данных является недорогим процессом, однако их анализ является сложным и трудоёмким процессом, который осуществляют профессиональные аналитики. Однако новым трендом является автоматизированный анализ данных. Так каким же образом big data влияют на экономику?

Примером самого простого использования «больших данных» является система кредитования. Используя некоторые сведения о потенциальном заемщике, можно сделать выводы о его платежеспособности сейчас и в будущем. Кроме того, можно сделать вывод, нужен ли человеку кредит, и, если он нужен, то сделать ему кредитное предложение раньше конкурентов. Так, «большие данные» становятся незаменимыми для банковской сферы. Российские банки занимаются их изучением, лидером в РФ является «Сбербанк».

Если говорить о реальных результатах больших данные в экономике, то многие компании заявляют об экономии денежных средств. Кроме того:

- банки снизили свои риски до 60 %
- снижение затрат из - за недостатка информации у менеджеров
- оптимизация штата сотрудников – многие должности заменяются автоматизированными системами

- клиентам предлагают более точечные предложения, что положительно сказывается на их потреблении и удовлетворении



В целом, использование больших данные повышает уровень благополучия экономики даже на государственном уровне. Так, в Германии правительство сэкономило 10 млрд. евро после анализа данных о безработных и выявив тех людей, кто получал пособия незаконно. В ходе анализа были использованы данные анкетирования и профили в социальных сетях.

Кроме того, использование и анализ больших данных позволяет предотвращать преступления. Например, компания VISA смогла предупредить огромное количество финансовых махинаций на сумму свыше, чем 2 млрд. долл., путем анализа подозрительных транзакций, которые распознаются путем особого алгоритма и по ряду признаков. В интернет - магазинах анализ больших данных позволяет зарабатывать на предложениях, которые могут заинтересовать потенциальных клиентов: они составляются путем анализа последних просмотров пользователя.

Большие данные практически не ошибаются: они используют математические алгоритмы. Ошибка может быть лишь в том случае, когда сама математическая модель плохо отражает действительность.

© Береговая М. П., 2016

УДК 332.025.1

Букша Оксана Николаевна
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Тихорецке,
г. Тихорецк, РФ, e - mail: mrboro@rambler.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

Основу доходов местных бюджетов составляют отчисления (постоянно меняющиеся год от года) от налога на прибыль предприятий, подоходного налога на физических лиц, акцизов, платежей за пользование природными ресурсами, налога с продаж, на вменённый

доход и нескольких других. Большинство из них являются федеральными или региональными, и влиять на их ставки и долю отчислений местные власти не могут [1].

Что же касается собственно местных налогов, то ещё ранее, при принятии первой части Налогового кодекса, были отменены сразу 13 местных налогов. Остается только три собственно местных налога (на рекламу, на наследование и дарение, а также местные лицензионные сборы), которые дадут не большие 2 - 3 % доходов муниципальных бюджетов. К этому следует добавить, что введение нового регионального налога на недвижимость вместо местных налогов на имущество физических лиц и на землю ещё больше обескровит местные бюджеты

2001 год был ознаменован очередным сокращением доходов местных бюджетов. Произошло это в связи с принятием второй части Налогового Кодекса России, который отменяет ключевой для муниципалитета в местный налог на содержание жилищно - социальной сферы (1,5 % с оборота предприятий), централизации в федеральном бюджете всего НДС, введения «плоской» шкалы подоходного налога. В целом сокращение собственных доходов муниципальных бюджетов составила не более 26 млрд. руб. (или почти 10 %). В результате такой бюджетной системы подавляющее большинство российских органов местного самоуправления в состоянии самостоятельно сформировать не более 30 % своих доходов, а остальные 70 % получает в виде отчислений и дотаций, определяемых органами государственной власти субъектов Федерации.

Сегодня многие чиновники и эксперты активно заговорили о «неудачном эксперименте» с созданием в России института местного самоуправления, об «ошибочном» отделении местного самоуправления от государственной власти в действующей Конституции 1993 года. Сильны настроения «достроить» «вертикаль власти» до самого нижнего этажа, вернуться к практике назначения руководителей городов, районов и поселков вышестоящими начальниками. На нынешние муниципалитеты списываются все неприятности с электричеством и теплом, низкий уровень медицинских и образовательных услуг и так далее [2].

Думается, что эти обвинения чаще всего несправедливы. Органы местного самоуправления умудрялись все эти годы нести практически непосильную для них нагрузку, будучи обременены множеством своих и чужих обязательств и при этом, не имея даже самых минимальных средств для их выполнения. Остается вторая альтернатива – укрепление и развитие местного самоуправления.

Местное самоуправление - самый близкий к людям и самый доступный для их непосредственного контроля уровень власти. Там лучше всего видны наиболее эффективные направления распоряжения ограниченными средствами. Наконец, на этом уровне власти труднее всего украсть общественные деньги. Только на местном уровне рождается сильное устойчивое гражданское общество. Отказ от демократии и самоуправления на самом массовом и близком к гражданам уровне власти имел бы драматические последствия для будущего России [3].

Ясное разграничение расходных полномочий между уровнями власти на годы вперед. Закрепление за местными бюджетами отдельных налогов, достаточных для формирования их доходов в размере не менее 70 % от объёма минимальных расходных полномочий. Полное финансирование из федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации расходных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов

Федерации на местный уровень. Увеличение доли доходов (и, прежде всего собственных) местных бюджетов в консолидированном бюджете страны не менее чем до 25 % . Таковы самые первые и самые важные шаги, которые необходимо предпринять на этом пути. Такая реформа вне всяких сомнений привела бы в течение ряда лет к реальному улучшению условий жизни наших людей, повышению качества общественных услуг, укреплению традиций политической демократии и институтов гражданского общества, росту эффективности бюджетных расходов [4].

Список использованной литературы:

1. Молчанова Е.В., Илюшина А.А. Эволюция отечественной налоговой политики: исторические аспекты. / В сборнике: Наука, образование и инновации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 39 - 41.
2. Молчанова Е.В. Специфика трансформации культуры управления человеческими ресурсами. / В сборнике: Актуальные научные исследования в условиях вызовов XXI века. Материалы Международной научно - практической конференции. 2016. С. 54 - 55.
3. Мельник О.Е., Молчанова Е.В. Безработица: противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни / В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно - практической конференции. Отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 95 - 97.
4. Молчанова Е.В. Исследование уровня конфликтной напряженности в муниципальном образовании. / Теория и практика современной науки. 2016. №1 (7). С. 228 - 232.

© Букша О. Н., 2016

УДК 330.15

Ваградян Сирануш Акоповна
Магистрант, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия

ЗНАЧЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Во многих странах экологический туризм становится спутником и неотъемлемой частью всех видов туризма, интегрирует их в общий процесс, в виде максимально доступном просветительскому и образовательному потенциалу едва ли не единственный регулятивным и формирующим поведение рычагом управления урабанизационными процессами, рационального природопользования и охраны природы.

Он позволяет смягчить удары, наносит природе бездумное отношение к ней человека, сохраняет уголки нетронутой природы и способствует приумножению природных ценностей не только с помощью экологического просвещения, но и за счет средств, направляемых из доходов от экотуризма на решение этих задач. Поэтому развитие

экотуризма является весьма важным и актуальным вопросом как для страны в целом, так и для отдельных ее регионов.

Нужно целенаправленно формировать бережное отношение к природе, воспитывать в людей чувство благодарности к ней за то, что она им дает, по ее роль в жизни нынешнего и грядущих поколений. В наше время туризм занимает значительное место в жизни мирового сообщества. Это мощная индустрия, которая имеет свои законы развития, требует изучения и профессионального рассмотрения. На сегодняшний день одним из приоритетных направлений туризма стал экологический туризм. Экологический туризм с его огромными рекреационными и познавательными возможностями призван сформировать общественное сознание по охране и рациональному использованию природных богатств, донести до людей актуальность и важность вопросов защиты окружающей среды [1].

Ресурсосбережение - это прогрессивное направление использования природно - ресурсного потенциалу, что обеспечивает экономию природных ресурсов и рост производства продукции при том же количестве использованного сырья, топлива, основных и вспомогательных материалов.

Развитие туристической индустрии осуществляет свое негативное влияние на окружающую среду. Наибольшая нагрузка создает транспорт, использование воды и земли, создание отходов. Но одной из главных проблем является рациональное потребления энергии при организации туристических услуг переход к альтернативным источников энергии, которые в большей степени является экологически чистыми. Быстрое развитие индустрии туризма включает в себя: сегмент путешествий, жилой сектор и питание; развлекательные объекты, требующие разработки новых условий для обеспечения отдыха, а также определение перспектив ресурсосбережения и использования новых источников энергии с минимальным вредом для окружающей среды.

Ресурсосбережения в развитии экологического туризма способствовало попыткам оказывать влияние на природные объекты, которые можно рассматривать как туристические и рекреационные ресурсы, свести к минимуму негативные вмешательства, исключить загрязнение указанных территорий. Отличительная черта экотуризма - сознательная политика использования рекреационных территорий в режиме, не истощающем природные ресурсы и не загрязняет окружающую среду, позволяет сохранить биологическое развитие естественных экологических систем и гарантирует устойчивое развитие туристической деятельности. Другими словам, эксплуатация природных ресурсов туристической индустрией не должна приводить к их деградации; рекреационные территории не должны терять привлекательность для будущих поколений [2].

Государство должно способствовать реализации стратегии рационального ресурсопользования и ресурсосбережения, используя следующие системы регулирования:

- Нормативно - правовое обеспечение охранного природопользования и ресурсосбережения;
- Финансовая поддержка;
- Информационное обеспечение;
- Инфраструктурное обеспечение;
- Страхование от чрезвычайных событий и стихийных бедствий: землетрясений, наводнений, ураганов и т.д.;

- Научное обеспечение разработками и реализацией программ рационального ресурсопользования.

Ресурсосбережение, как фактор повышения эффективности производства, должно функционировать в рамках справедливого законодательства, законы должны четко формулировать стыковку между природными ресурсами и физическими и юридическими лицами. Лица, задействованные в связи с использованием ресурсов, запасы которых на грани или скоро будут на исходе, должны стимулироваться со стороны государства за новейшие пропозиции по экономии ресурсов за счет новых технологий, замены одних ресурсов другими в нормах баланса реального соотношения одних ресурсов в другие. Надо отметить, что такие международные иностранные фонды, как Европейский Банк Реконструкции и Развития заинтересованы в проектах наших предпринимателей, направленных на повышение производства благодаря новым технологиям, которые также соответствуют международным экологическим стандартам, и под перспективные бизнес - проекты на тендерной основе предлагают долгосрочные кредиты под невысокие проценты.

Список использованной литературы:

1. Новиков В. С. Инновации в туризме: Учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2008. с. 208

2. Новости туротрасли // Вестник Национальной академии туризма, 2010. № 4 (16). С. 5

© С.А. Ваградян, 2016

УДК 338

Ващенко Елена Николаевна
студентка КубГАУ
Оселедько Олег Геннадьевич
студент КубГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail: bansshie@gmail.com
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наличие сектора частного предпринимательства, несомненно, является опорой для ведения экономической политики государства. Малые предприятия стимулируют развитие внутреннего платежеспособного спроса, сокращение безработицы среди трудоспособного населения [1]. Они относится к одним из важнейших факторов ускорения рыночных преобразований и обеспечения социально - экономического развития общества.

Доступность малого бизнеса основана на том, что его функционирование не предполагает крупных денежных затрат, не требует крупных трудовых и материальных ресурсов. Одной из положительных черт малого бизнеса можно считать то, что он наиболее гибок, чем другие отрасли. Данные предприятия легко подстраиваются под изменение

экономического строя страны, под внешнюю среду [1]. Также малый бизнес имеет ряд конкурентных преимуществ перед крупными предприятиями. Перечислим несколько из них:

1) Способность к инновациям.

2) Огромный потенциал быстрого достижения эффекта насыщения рынка, так как малый бизнес, в отличие от крупных предприятий, имеет преимущества в скорости оборота капитала.

3) Ориентация на местные источники сырья и точки сбыта продукции.

4) Создание благоприятной среды для трудоустройства различных категорий населения (инвалиды, старики и т.п.)

5) Эффективное использование способностей отдельных кадров.

В России возможности малого бизнеса не используются в полной мере. Это выражается в том, что мы уступаем развитым странам по насыщенности предприятий частной собственности. Так, например, согласно статистике в европейских странах на 1000 граждан в среднем приходится не менее 35 малых предприятий, тогда как в России — около 10. Развитие малого бизнеса в общественном производстве также существенно отличается: 10 - 11 % ВВП в России, и более 50 - 60 % ВВП в развитых странах мира [1].

Основной причиной недостаточной развитости малого бизнеса в России является отсутствие развитой финансовой политики, касающейся данной отрасли предпринимательской деятельности. По статистике только 10 - 15 % финансовых потребностей потенциальных предпринимателей удовлетворяются в соответствии с законом [2]. Около 90 % малым предприятиям было отказано в кредитовании. Именно данные факты указывают на то, что поддержка малого бизнеса не является достаточно эффективной. На наш взгляд, можно выделить несколько основных современных проблем малого бизнеса в РФ: недостатки налоговой системы, отсутствие оборотных средств, низкий платежеспособный спрос населения, высокая арендная плата, экономическая политика государства.

Государство поддерживает малый бизнес. Для него была создана более гибкая система налогообложения и отчетности, что заметно облегчает работу предприятий. Так же важно заметить, что практически все регионы страны в рамках своих полномочий разрабатывают программы поддержки малого предпринимательства, предлагая им налоговые льготы, кредиты и субсидии.

В 2012 году «Государственная программа поддержки малого бизнеса» включила в себя новые направления и механизмы поддержки: впервые была масштабирована программа содействия малому инновационному предпринима - тельству и поддержки модернизации производства компаний, был увеличен объем поддержки компаниям, осуществляющим поставки продукции на экспорт [3]. Во многих регионах открыты образовательные курсы по основам предпринимательской деятельности. Более тысячи человек, заинтересовавшись, посетили их. Также были открыты фонды помощи малого бизнеса.

Однако, несмотря на все попытки стимулирования и оказания помощи развитию малого бизнеса все равно остаются определенные трудности и проблемы, которые мешают дальнейшему развитию предпринимательства в РФ. Поэтому для реализации программ развития предприятий малого бизнеса необходимо сформулировать и законодательно закрепить адаптированные под текущие условия правовые механизмы оказания финансово

- кредитной, имущественной, технической поддержки, поддержки внешнеэкономической деятельности, а также реализации мер, направленных на развитие трудовых ресурсов малого бизнеса, в том числе по развитию системы переквалификации и профессиональной подготовки и переподготовки кадров, начинающих предпринимателей и государственных служащих, отвечающих за развитие и регулирование деятельности малого предпринимательства.

Список литературы:

1 Метелкин А. Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития // Молодой ученый. — 2012. — №10. — С. 129 - 132.

2 Проблемы малого и среднего бизнеса в России / Андреев С.Ю., Самсонов В.А. // Всероссийская научно - практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно - практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - 2014. - С. 14 - 17.

3 К вопросу о повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса / Гореико Н.И., Андреев С.Ю. // Наука сегодня. сборник научных трудов по материалам VII международной научно - практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». - 2015. - С. 45 - 47.

© Е.Н. Ващенко, О.Г. Оселедько, 2016

УДК 001.895 (043)

Воробьев Дмитрий Игоревич,
Доцент кафедры «Менеджмента»,
Кандидат экономических наук,
ФБГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: km@mgutm.ru

АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО РЫНКА МАШИНОСТРОЕНИЯ И МЕТАЛЛООБРАБОТКИ

Сложность перехода машиностроения на инновационный путь развития состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное общество необходимо в исторически короткое время решать одновременно две задачи: модернизацию самого машиностроения и техническое перевооружение других отраслей экономики[1]. К сожалению, приходится констатировать, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка[27]. По оценкам экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах незначительное число российских машиностроительных компаний[2]. Необходимо отдавать себе отчет, что наши потенциальные конкуренты без всяких сомнений

продвигаются к созданию постиндустриального общества, в полном смысле этого слова, концентрируя для этого колоссальные ресурсы на высокотехнологичных направлениях. Мы же пока в этом вопросе серьезно отстаем[3]. Нам необходимо преодолевать отставание от мирового уровня, с одновременным формированием и распространением наиболее эффективных инновационных технологий завтрашнего дня[28,29]. России предстоит реализовать на практике широкомасштабный экономический маневр, чтобы в кратчайшие сроки развить до высокотехнологичного уровня отрасль, находящуюся в настоящее время в состоянии, отстающем от развитых стран на 20 - 30 лет. Очевидно, что для этого необходимо обеспечить опережающие темпы развития[4]. По итогам 2005 г. вывоз из России в КНР черных металлов в стоимостном выражении увеличился на 22,8 % . В частности поставки горячекатаного проката увеличились в физическом выражении в 2,73 раза (633,53 тыс.тонн), а в стоимостном объеме – в 3,78 раза (355,84 млн. долларов США). Аналогичная картина наблюдалась и в отношении холоднокатаного проката, экспорт которого соответственно возрос, на 100,6 % и 171,6 % . Полностью за счет роста контрактных цен при уменьшении физических объемов на 15,4 % , было обеспечено существенное – на 84,4 % увеличение объемов экспорта электротехнической стали[5]. В ноябре 2008 года экспорт железной руды увеличился на 5,8 % , или на 153,56 тыс. тонн по сравнению с октябрем до 2 779,02 тыс. тонн. Выручка от экспорта железной руды увеличилась на 4,4 % . Экспорт не агломерированной руды увеличился на 14,9 % . Экспорт агломерированной руды уменьшился на 10,7 % [6]. По сравнению с ноябрем 2008 года экспорт железной руды в ноябре 2009 года увеличился на 91,8 % . Спрос на сталь в мире в 2009 г. уменьшился по сравнению с 2008 г. на 8,6 % . Потребление стали в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) в 2009г. выросло по сравнению с 2008г. на 13 % [7]. В ноябре 2008 г. объемы экспорта сократились на 29 % по сравнению докризисным уровнем. А уже с января 2009 г. экспорт начал расти и в сентябре превышает уровень прошлого года на 14 % [8]. В январе - ноябре 2009 года по сравнению с январем - ноябрем 2008 года экспорт железной руды увеличился на 15,4 % . Экспорт легковых автомобилей составил 16,7 тыс. шт., грузовых - 6,9 тыс. шт.[9]. За 9 месяцев 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года производство стали в мире сократилось на 169 млн т (на 16 %). Китай нарастил присутствие на мировом рынке с 38 % по итогам 9 месяцев 2008 г. до 48 % за 9 месяцев текущего года. Россия хотя и снизила долю своего присутствия на с 6 % до 5 % , но сумела в условиях кризиса переместиться с 4 - го места по производству стали на 3 - е место, тогда как США, наоборот, опустились с 3 на 5 место с долей на рынке в 4,6 % [10]. В 2007 году наблюдался рост производства машин и оборудования (26 %) в сравнении с 2006 годом. Экспорт машин и оборудования за январь - февраль 2007 года составил 1,7 млрд долл. и снизился к соответствующему периоду 2006 года на 5,8 % . При этом экспорт в страны дальнего зарубежья составил 0,7 млрд долл. (снижение на 34,9 %), в страны СНГ - 1 млрд долл. (рост на 36,8 %). В черной металлургии за последние несколько лет наблюдается рост экспорта (в денежном выражении) – почти в 5 раз[11]. В нашей стране в 2008 г. было произведено 1,8 млн автомобилей, или 2,3 % от общемирового их производства. По объему выпуска автотранспортных средств до кризиса Россия занимала 13 - е место в мире. По продажам автомобилей в первом полугодии 2008 г. мы вышли на 2 - е место в Европе после Германии. При этом российский рынок в 2003–2008 гг. демонстрировал одни из самых высоких темпов роста в мире[12]. Доля металлов и изделий

из них экспортируемых из России в Китай составляет в среднем 2 % , в то время как машины, оборудование и транспортные средства – 27 % [13]. Общий объем экспорта цветных металлов из России в Китай составил 607,7 млн. долларов США. Суммарный объем экспорта сократился на 3,2 % , в том числе поставки алюминия уменьшились в физическом объеме на 61,2 % (70,89 тыс.т), в стоимостном выражении – на 60,0 % (107,56 млн. долларов США), меди – соответственно на 33,7 % (27,49 тыс.т) и 27,6 % (73,78 млн. долларов США). В то же время наблюдалось быстрое увеличение экспорта никеля. По итогам года его поставки в стоимостном выражении увеличились на 67,6 % (402,36 млн. долларов США), а в физическом – на 45,3 % (28,79 тыс.т)[14]. В сентябре 2009 года стартовал проект «Повышение ресурсоэффективности машиностроения и литейного производства в России». В Санкт - Петербурге создан кластер машиностроения и металлообработки. Формирование кластера позволит его участникам повысить эффективность и снизить издержки в текущей деятельности, повысить инновационный потенциал при создании новых продуктов и технологий, обеспечить координацию предпринимательской деятельности на высоком уровне[15]. Главной целью перехода на новые позиции разработки стратегических и структурных преобразований отраслей машиностроения является достижение технического уровня промышленности, аналогичного уровню в современных развитых государствах, национальные экономики которых относятся к пятому технологическому укладу[16]. Это означает, что необходимо опережающее инновационное развитие машиностроения с темпами роста не ниже 10 % в год. Но чтобы выйти на такие темпы и перейти на инновационный путь развития, необходимо решить ряд проблем[17].

1. Проблему неудовлетворительного состояния активной части основных фондов, т.е. парка технологического оборудования, поскольку большая часть его физически и морально устарела[18].

2. Рентабельность производства. После 1998г. она, как известно, росла и в 2001г. достигла 17 % , однако в 2002г. вновь снизилась до 12,5 % , а число убыточных предприятий, которое в 2000г. уменьшилось до 23,1 % , в 2002г. составило 41 % .Результат – непозволительно малая величина сальдированного финансового итога (37,2 млрд. руб.)[19].

3. Производительность труда. В машиностроении и металлообработке занята третья часть промышленного производственного персонала страны. Однако выпуск продукции в расчете на одного работающего – один из самых низких в промышленности[20].

4. Темпы роста. Со второй половины 2001г. они явно замедлились. И хотя, например, в 2003г. в целом составили 9,4 % , в отдельных отраслях машиностроения выпуск продукции, по сравнению с 2002г., снизился в металлургическом машиностроении на 6 % [21].

5. Недоиспользование производственных мощностей. Реализация перечисленных задач будет возможна, очевидно, лишь в случае повышения конкурентоспособности машиностроительной продукции и существенной модернизации ее технологического потенциала. Потому что нельзя создать конкурентную продукцию без конкурентной технологической базы[22].

По сравнению с промышленностью в целом, машиностроение и металлообработка характеризуется более крупными размерами предприятий (средний размер предприятия отрасли составляет по численности – 1700 человек) большей фондоёмкостью,

капиталоёмкостью и трудоёмкостью продукции. Сложная продукция машиностроения требует разнообразной по профессиям и высококвалифицированной рабочей силы[23]. В настоящее время комплекс включает в себя более 126 тыс. предприятий, из которых 3 тыс. - это крупные и средние, на которых работают около 4,5 млн. чел., что составляет 35 % общей численности занятых в промышленности России[24]. Машиностроительный комплекс (машиностроение и металлообработка) – является основой экономики и главным системообразующим элементом, определяющим состояние производственного потенциала и обороноспособности государства, устойчивое функционирование всех отраслей промышленности и наполнение потребительского рынка[25]. Таким образом, российскому машиностроению нужен расширенный внутренний рынок, заказы от которого помогли бы отрасли улучшить финансовое положение и увеличить инвестиции в собственное техническое перевооружение. Однако такому развитию событий препятствует отсталость технической базы самого машиностроения, которая должна обновляться опережающими темпами[26].

Список использованной литературы

1. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Медведев В.М., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Шестов А.В., Воробьев Д.И. и др. Коллективная монография – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017
2. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А., Мухина Т.Н., Паластина И.П. и др. Издательство «Центральной Научно - технической библиотеки пищевой промышленности», 2008 – 282 с.
3. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. [Текст]: Коллективная монография. / Ашалян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н. Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Медведев В.М., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2013. - 417 с.
4. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В., Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015. - 570с.
5. Женжебир В.Н. Современное состояние и особенности размещения общего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
6. Медведев В.М. Современное состояние и особенности размещения среднего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
7. Фадеев А.С. Современное состояние и особенности размещения тяжелого машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

8. Женжебир В.Н. Перспективы развития железнодорожного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

9. Медведев В.М. Перспективы развития авиастроительного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

10. Воробьев Д.И. Современные тенденции российского рынка машин и оборудования [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

11. Женжебир В.Н. Влияние на структуру машиностроительного комплекса общественного разделения труда, дифференциации и специализации отраслей. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

12. Медведев В.М. Факторы, влияющие на размещение отраслей и ведущих предприятий машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

13. Фадеев А.С. Влияние специализации и производственных связей на изменения в отраслевой структуре машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

14. Воробьев Д.И. Принципы развития и размещения отраслей машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

15. Медведев В.М. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при обработке металлов резанием. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

16. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

17. Воробьев Д.И. Региональная характеристика машиностроительной отрасли с позиций предложения и спроса на её продукцию. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

18. Фадеев А.С. Методы достижения точности при автоматической сборке на предприятиях машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

19. Воробьев Д.И. Методы и формы организации промышленного производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

20. Женжебир В.Н. Перспективы производства машин и оборудования машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

21. Медведев В.М. Перспективы развития автоматизации сборки на многопозиционном оборудовании предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

22. Женжебир В.Н. Типы организации производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

23. Медведев В.М. Общая характеристика рынка машиностроительной продукции РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

24. Фадеев А.С. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при сварке, резке и пайке металлов. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

25. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

26. Фадеев А.С. Виды производства и организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

27. Долгова В.Н. Производственная статистика и темпы развития отраслей в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

28. Филатов В.В., Хомутинникова Т.В, Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Долгова В.Н., Медведева Т.Ю., Паластина И.П.[Текст]: Управление качеством. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО: М, Издательство ЦНТБ пищевой промышленности, 2009

29. Филатов В.В., Долгова В.Н., Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Медведева Т.Ю., Паластина И.П., Положенцева И.В., Женжебир В.Н. [Текст]: Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО: М, Издательство ЦНТБ пищевой промышленности, 2010

© Воробьев Д.И., 2016

УДК 330

Голубева А.В.
студентка 4 курса
факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
Научный руководитель: А.Ю. Аджиева
доцент, к.э.н., доцент ВАК
факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРИЗРАК ГЛОБАЛИЗАЦИИ НАСТУПАЕТ

За последние три десятилетия призрак глобализации не дает покоя политическим и экономическим деятелям. Это касается не её неизбежности, а фрустрации по поводу того, что она так далека. Тому, что она трансформировалась в жизнь - это заслуга наиболее сильных лидеров государств и общественности. А значит это сильная валюта и стабильность обменного курса для того, чтобы движение международного капитала осуществлялось беспрепятственно, небывалая либерализация торгового обмена со штрафами для нарушителей, беспрецедентная синхронизация мировых финансовых

рынков для того, чтобы обеспечить единство международных финансов, хотя и ценой дробления реальной экономики.

Глобализация – это исторический процесс, и этот процесс превращает мир в единую систему, которая обладает едиными характеристиками. Современные инвестиционные тенденции являются основными факторами глобализации, а глобализационные факторы относятся к важнейшим инвестиционным процессам.

Охватывающая все регионы и сектора мирового хозяйства, глобализация, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу внешних. Для достижения глобальной конкурентоспособности начали разрабатываться новые модели инвестиционной деятельности. И все же, не смотря на проведение реформ, инвестиционный климат России на сегодняшний день назвать благополучным сложно. Принимаются новые законы, которые направляются на улучшение таможенного администрирования. В сфере миграционной политики и строительства уже созданы упрощенные процедуры, существенно понижена стоимость подключения новых инвестиционных проектов к инженерно - коммуникационной инфраструктуре и электросетям, а также запущен механизм уполномоченных по инвестициям на региональном и федеральном уровнях, произведена либерализация контроля над иностранными инвестициями и уголовного законодательства в сфере экономики, а также многое другое. Несмотря на все эти положительные внедрения сложно сказать о том, что они дают существенные изменения.

По рейтингу Всемирного банка «Ведение бизнеса» Россия занимает 51 место, она уступает Перу, Таиланду, Чили и т.д. По уровню защиты инвесторов Россия занимает 66 место, а это является одним из самых главных параметров для улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации [5]. Преградой для позитивных изменений является неясное законодательство в области инвестирования, высокий уровень коррупции, а также низкий уровень доверия к судебной системе.

Для того чтобы стать одной из стран, которые входят в число ведущих экономик, России стоит перейти на новый инновационный путь развития. И, следовательно, будет обеспеченна развитая инфраструктура, высокий уровень благосостояния, и существенная доля высокотехнологичного сектора в ВВП страны.

Чтобы реализовать поставленные задачи, необходимы масштабные инвестиции в производство, в обучение, а также в новые технологии. На сегодняшний день доля инвестиций в основной капитал в ВВП страны составляет 20,6 % , а для того, чтобы развить и модернизировать экономику ее нужно увеличивать до 25–30 % . Объем инвестиций в основной капитал в России в первом квартале 2016 году составил 7 618млн. долл. США, что на 10,5 % больше показателя 2015 года за первый квартал. Исходя из данных за год, произошло изменение на 44,8 % по отношению 2015 года к 2014 году. Первостепенной причиной стагнации экономики стала негативная ситуация в сфере инвестиций наряду со снижением внутреннего спроса.

Происходит расширение международного производства, увеличивается занятость и активы в транснациональных корпорациях (ТНК). В 2015 году добавленная стоимость в рамках мирового производства ТНК сконцентрировала около 16,5 трлн. долларов США, т.е. это около четверти глобального ВВП. На зарубежные филиалы ТНК приходилось более 10 % глобального ВВП и треть мирового экспорта. На

сегодняшнее время в мире насчитывается 650 государственных ТНК минимально, которые имеют по всему миру около 8500 зарубежных филиалов. Конечно же, их число составляет самое малое - 1 % всех ТНК, но на их зарубежные инвестиции в 2015 году приходилось 12,7 % глобального ВВП.

Необходимость преобразований в отечественном АПК диктуется изменением геополитической ситуации и ролью России в условиях глобализации мирового пространства. На протяжении длительного периода велась дискуссия о целесообразности вступления России в ВТО [1]. Россия вступила в ВТО 22 августа 2012 года и стала 156 - й страной - членом Всемирной торговой организации

Непременную роль в регулировании мировых финансов играет Международный валютный фонд. Международный валютный фонд поддерживает жизнеспособную международную систему платежей и предлагает определенную политику в отношении стран, которые нуждаются в кредитах, и выполняет координирующие функции в финансовой политике стран - участниц, для ослабления негативных последствий финансовой глобализации.

Пока глобализация будет находиться в руках международных финансов, то тогда для всех, и даже для ее сторонников, последствия в реальной экономике будут катастрофическими. Финансы должны не заправлять экономикой, а сопровождать ее и предлагать ей свои услуги. Но сейчас все обстоит с точностью до наоборот. Подконтрольная финансам глобализация не формирует обещанный новый мировой порядок, она постепенно ведет к мировому хаосу, и этот хаос перекликается с самыми темными страницами нашей истории.

Список использованной литературы:

1. Аджиева А.Ю. Роль и значение агропромышленной интеграции в условиях финансового кризиса / А.Ю. Аджиева // TERRA ECONOMICUS, № 3 - 2 / 2009;

2. Аджиева А.Ю. Проблемы конкурентного развития отраслей АПК в условиях глобализации экономики / А.Ю. Аджиева, Н.Д. Аварский, И.В. Ворошилова, О.П. Бондарчук, В.В. Бут, Л.В. Глухих, И.А. Дикарева, Т.П. Носова, Л.Ю. Питерская, А.В. Питерская, Д.Я. Родин, И.В. Сурина, Н.А. Тлишева // Кубанский государственный аграрный университет (Краснодар), 2014;

3. Садвокасова К. Ж. К вопросу о влиянии и последствиях финансовой глобализации на развитие экономики / К.Ж. Садвокасова // Международный журнал экспериментального образования, № 6 / 2015;

4. Харламов А.В. Глобализация и системные изменения в управлении российской экономикой / А.В. Харламов, Т.Л. Харламова // Проблемы современной экономики, № 2 (54) / 2015;

5. Группа всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // russian.doingbusiness.org / rankings, свободный. – Загл. с экрана;

6. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.cbr.ru / , свободный. – Загл. с экрана.

© Голубева А.В., 2016

УДК 657

Гончаров Алексей Владимирович
магистрант, ВГАУ им. Императора Петра I
Г.Воронеж , РФ
Email:lomavoy1993@Bk.ru

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ АУДИТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Состояние и движение средств собственного капитала начинается с изучения его видов: уставного, паевого, резервного капитала, а также не - распределенной прибыли ,целевых поступлений, будущих доходов и резервов.

Во время изучения уставного капитала аудитор прежде всего определяет задачи проверки:

- выявление наличия уставного капитала;
- установления законности операций по формированию устного капитала;
- выявление законности операций по изменению уставного капитала;
- проверка правильности операций в учете собственных акций, выкупленных у акционеров;
- проверка расчетов с учредителями по выплате дивидендов.

Выводы проведённой проверки состояния и движения средств уставного капитала будут зависеть от вида организации (акционерная, неакционерная). Например, в кредитных союзах вместо уставного капитала создается паевой капитал. Поэтому аудитор устанавливает наличие уставного капитала в зависимости от вида организации.

« Эффективное использование ресурсов в период рыночной экономики как на макро, так и на микроуровне возможно лишь на основе систематического формирования экономической информации о состоянии внутренней и внешней среды и анализа данной информации, поскольку результаты финансово - хозяйственной деятельности организации зависят от многих факторов: внешних и внутренних» [4, с.89].

На эффективность использования ресурсов оказывает влияние качественно проведенный аудит под которым понимается «процесс компетентной, независимой проверки (аудиторскими организациями или индивидуальными аудиторами) правильности ведения бухгалтерского учета аудируемым лицом с целью установления и выполнения мнения о степени соответствия бухгалтерской финансовой отчетности действующему законодательству» [6,с.316].

Что касается резервов, то они представляют собой « источник для покрытия рисков, возникающих в процессе хозяйственно - финансовой деятельности организации, оценки её активов» [2, с.46]. Они создаются в связи с тем, что в «современных экономических условиях риск является ключевым элементов предпринимательства»[7, с.74].

К собственному капиталу относится нераспределенная прибыль, которая представляет собой разницу между доходами и расходами , включая оплату налогов и распределения прибыли [5, с.53].

Важную часть собственного капитала составляет уставной капитал.

Таким образом, с точки зрения момента формирования собственного капитала является его классификация по признаку источников привлечения:

1. Первоначальный и дополнительно инвестированный (привлечение из внешних источников);
2. Накопительный (заработанный);

3. Потенциальный капитал в виде доходов будущих периодов и условного финансирования.

В процессе аудита проверяется:

- законность создания и регистрации организации;
- соответствие выполняемых организацией операций действующему законодательству, уставу и лицензии;
- активы, принятые в оплату уставного капитала.

В ходе проведения аудита операций по формированию уставного капитала выполняются следующие « аудиторские процедуры:

- проверка оплаты уставного капитала денежными средствами в валюте Российской Федерации;
- проверка оплаты уставного капитала иностранной валюте;
- проверка оплаты уставного капитала материальными и нематериальными активами;
- проверка оплаты уставного капитала ценными бумагами»[1, с.39].

При аудите операций, связанных с изменениями уставного капитала необходима проверка:

- операций по уменьшению уставного капитала неакционерной организации;
- операций по уменьшению уставного капитала акционерных организаций;
- операций по увеличению уставного капитала неакционерной организации;
- операций по увеличению уставного капитала акционерных организации;

«При разработке процедур проверки по существу аудитор должен принять во внимание предпосылки подготовки отчетности и связанные с ними цели аудита» [3, с.280]. В частности, предпосылки: существование , права собственности , возникновение , полнота, точное измерение, классификация, представление и раскрытие.

В целом основные этапы проведения аудита собственного капитала можно представить следующим образом:

« планирование и разработка программы;

проведения аудита в соответствии с разработанной программой аудита, получение аудиторских доказательств с использованием процедур проверки по существу, аналитических процедур, листов внутреннего контроля;

оценка результатов проведенного аудита» [3, с.39].

Список использованной литературы:

1. Аудит в торговле: Учеб. Пособие / Под.ред. М.И. Баканова. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 416 с.

2. Кузнецова И.В. , Малицкая В.Б. , Волкова Н.Н. Резервы и методические аспекты их отражение в учетной политике организации / В.Б. Малицкая ,И.В.Кузнецова, Н.Н.Волкова // Аудит и финансовый анализ. 2016. №1. С.46 - 52

3. Малицкая В.Б. Этапы и модель проведения аудита дебиторской задолженности / В.Б.Малицкая // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2012. №2 . С. 280 - 284

4. Малицкая В.Б. Анализ финансовых активов как одной из основных групп показателей финансового состояния организации / В.Б. Малицкая // Аудит и финансовый анализ. 2008. №1. С. 89 - 96

5. Митина И.Н. Гребенникова О.И. Состав доходов и расходов коммерческих организаций. Научные достижения современности: сборник статей Международной научно практической конференции. - Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – 112 с.

6. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б. Современное понимание аудита и его концептуальное содержание / В.Б. Малицкая, М.Б. Чиркова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2013. №2.С.313 - 319

7. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б., Леонова О.И. Сравнение российского учета резервов под обесценение финансовых вложений с международно признанными стандартами / В.Б. Малицкая, М.Б. Чиркова, О.И. Леонова // Аудит и финансовый анализ. 2015.№2. С 69 - 76

© Гончаров А.В., 2016

УДК 33

Гурдов Мухамметгелди Ахатмухаммедович
Студент факультета физических культур
Карачаево – Черкесский государственный
университет имени У. Д. Алиева.
gylyjowa1994@mail.ru

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (СНС)

Рассмотренные выше подходы и инструментарии расчета ВВП, НД и других макроэкономических показателей – это всего лишь часть работы, необходимой для точного выяснения как общей, так и частной картины вокруг основных показателей национального богатства и места страны и иерархии экономик стран мира. Следующий этап – это расчеты на базе сопоставительного анализа. Эту роль и выполняет система национальных счетов (СНС).

Стандартная система национальных счетов ООН представляет собой унифицированную схему расчета показателей развитие и выполнения на и базе серьезных прогностических исследований. В основу национальных счетов положена идея кругооборота доходов и расходов. Сама же национальная экономика условно рассматривается в двух измерениях. Первое – это основные потребители: население – домашние хозяйства, и фирмы между которыми происходит непрерывный обмен.

Производители оплачивают потребителям – владельцам факторов производства – их услуги, и полученные в результате доходы потребителей затем возвращаются в бизнес. Получив факторы производства, бизнес производит конечные товары и услуги, которые затем снова покупаются потребителями. При этом следует иметь в виду, что это простая модель включает исключительно частный сектор. Стоимость услуг владельцев факторов производства равна затратам бизнеса на производства конечных товаров и услуг. Это означает, что стоимость конечных товаров и услуг должна быть равна заработной плате, ренте, прибыли и проценту. Это – простая модель кругооборота.

Расширенная модель кругооборота представлена четырьмя секторами экономики. К потоку частных доходов и расходов добавляются потоки государственных средств и

средств, полученных от внешнеторговых операций. В результате, мы получаем и показатели ВВП, и соответствующие ему другие важные макроэкономические показатели, довольно точно отражающие состояние национальной экономики. Это дает возможность корректировать национальную экономическую политику, а также осуществлять сравнительный анализ ее состояния в системе мировой экономики.

Следуя положению стандартной модели СНС, в бюджетной практике государств экономика обычно группируется на следующие четыре сектора:

1) Реальный;
2) Бюджетный;
3) Денежный;
4) Внешний.

Такая «разбивка» позволяет более наглядно представить внутренние процессы, происходящие в экономических структурах.

Реальный сектор экономики. Этот сектор включает частные хозяйствующие предприятия и организации, в том числе домашние хозяйства. Он практически обеспечивает производство товаров и услуг, предложение и реализацию на внутреннем и мировом рынках, формирует спрос на товары и услуги в целях и личного, и производственного потребления.

Бюджетный сектор экономики. Этот сектор экономики обычно называют государственным в силу того, что часто его рассматривают в узком смысле и он отождествляется с государственным бюджетом. Данный сектор выполняет важнейшую функцию по перераспределению доходов через расходные статьи бюджета. Расходы государственного бюджета во всех государствах мира являются факторами спроса, и поэтому в растущей экономике рост государственных доходов, в том числе через налоги, влечет и рост расходов. Это, согласно кейнсианской политике, стимулирует новый экономический рост, расширение потока товаров и услуг на внутренний и мировой рынок.

Денежный сектор иногда называют финансовым или банковским, поскольку речь идет о денежных потоках, аккумулируемых в центральном банке страны и коммерческих банках или проходящих через эти банки. Практически во всех странах мира центральные банки находятся в государственной собственности и играют фундаментальную роль не только в денежной, валютной и бюджетной политике, но и осуществлении в целом правительственной экономической политики.

Внешний сектор непосредственно осуществляет многочисленные операции с зарубежными странами, предусмотренные по каждому из перечисленных выше секторов, и соответственно находит отражение в платежном балансе. через этот сектор, который с внешнеэкономических позиций отражается в платежном балансе, в наибольшей степени происходит соединение национальной экономики с мировой экономикой и мировым рынком.

Баланс. Когда расходы всех секторов экономики превышают поступившие в них доходы и соответственно резко нарушается необходимое равновесие, для поддержание нужного равновесия бывают необходимы поступления средств из - за границы, которые являются, как и национальные средства, сбережениями. Если доходы секторов превышают расходы, формируются положительный баланс, если доходы секторов меньше расходов, баланс отрицательный.

В СНС находит отражение состояние рыночного равновесия. Правительства добиваются баланса, воздействуя на объемы предложения товаров и услуг, с одной стороны, и спроса – с другой. Они также хотели бы всегда иметь положительный баланс во внешней торговле, т. е. превышения экспорта товаров над их импортом. Соответственно универсальной является задача достижения соответствия спроса и предложения, что однако, происходит достаточно редко.

Список литературы:

1. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика. Москва. 2012 г.
2. Кобяков А. Б., Хазин М. Л. Закат империи доллара и конец «Pax Americana». — М.:Вече, 2003.

© Гурдов М. А., 2016

УДК 33

Гурдов Мухамметгелди Ахатмухаммедович
Студент факультета физических культур
Карачаево – Черкесский государственный
университет имени У. Д. Алиева.
gylyjowa1994@mail.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ (СЭЗ) В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Уже в 1980 - х гг. проблема специальных экономических зон активно обсуждалась в научной и публицистической литературе СССР, Восточной Европы, при этом участники дискуссий часто ссылались на опыт других стран.

После Второй мировой войны в разных странах стали создаваться специальные зоны хозяйствования: особые экономические зоны, свободные торговые зоны, зоны свободного предпринимательства и т.д. Несмотря на такое многообразие, их общая суть состояла в выделении определенной территории в рамках национальных границ и формировании льготного экономического, торгового и налогового режимов с целью решить определенные экономические, производственные, научно – технические задачи. Особенно успешными оказались СЭЗ Китая.

История создание таких или аналогичных режимов корнями уходит в далекое прошлое. Сильные морские державы, поставив в вассальную зависимость другие государства, добавились, например, права беспошлинной торговли, режима «открытых дверей», свободного захода в их порты судов и т. д. Поэтому часто «открытыми», «свободными» объявлялись портовые города. В первой половине 1920 - х гг. режим «свободных портов» был предоставлен Батуми и Владивостоку. Тогда же разрабатывались проекты таких портов в отношении Новороссийска и Ленинграда.

В настоящее время в мире насчитывается 3000 СЭЗ. Они находятся на всех континентах, а их размеры колеблются от нескольких квадратных километров до сотен и тысяч

километров с численностью населения в несколько миллионов человек. Через них проходит около 10 % мирового торгового оборота, причем доля торговли возрастает здесь очень быстрыми темпами.

Все СЭЗ условно можно типизировать на следующие группы: производственные зоны, зоны свободной торговли и свободные порты, зоны экспертной промышленности. Особый характер представляет деятельность оффшорных банков, а также оффшорные операции компаний по предоставлению услуг.

Производственные зоны имеются в США, Англии, Франции, в ряде других государств. Суть создания таких зон состоит в том, что производственная деятельность основывается на крупных льготах в налогообложении, а также предоставляются иные льготы.

В России специальных экономических зон нормативными актами парламента и правительства создано более десяти. Однако, как мы указывали выше, правительством так и не созданы соответствующие условия для их развития. В последующие десятилетие были созданы СЭЗ в разных регионах России, в том числе в Ингушетии. Но какого - либо существенного эффекта они не дали.

Специфической особенностью обладают так называемые финансовые офшоры – это разновидность специальных зон в сферах финансово - банковской деятельности, имеющих большое распространение повсюду – в Европе, Америке, Азии и Африке.

Портовые города, а также крупные международные аэропорты обычно служат тем стержнем, вокруг которого создаются такого рода зоны. Наиболее известным «свободным портом» в мировой практике является гамбургский порт. Суть его режима состоит в том, что при ввозе товара в страну за него выплачивается таможенная пошлина до тех пор, пока товар находится на складе в пределах зоны свободного порта. Это очень удобно, поскольку предприятие имеет возможность отложить сроки оплаты таможенной пошлины до тех пор, пока товар не будет реализован. В Гамбурге, к примеру, товар не только складируется, но и находится в условиях, когда его можно заново обработать, проверить качество и т. д. Аналогичные режимы распространяются на всю территорию, объявляемую зоной свободной торговли. Эти льготы могут быть и более разнообразными в зависимости от целей, поставленных перед соответствующей зоной.

Зоны экспертной промышленности. В такие зоны товары, запасные части для машин и оборудование, их компоненты из разных стран мира завозятся без пошлины для последующей сборки и экспорта готовых изделий. Широко известна в мире зона экспертной промышленности в окрестностях Дублина – «зона аэропорта Шеннона». Здесь было создано множество предприятий высокой технологии – более 200 фирм, на которых занято около 7 тыс. человек. В результате эта зона превратилась в широкий канал, связывающий экономику региона с мировым хозяйством и способствующий процветанию этого ранее отсталого региона, росту занятости и т. д.

Особенно активно создавались СЭЗ в развивающихся странах, а наибольшей эффективностью отличались те из них, которые действуют в Бразилии, Мексике, Индии, а также в ряде других стран. В Латинской Америке такие зоны действует в 24 странах – около 70 зон. Открыты они в АРЕ, Заире, Либерии, Тунисе. Еще с начала 1970 - х гг. стали действовать торговые зоны в Малайзии, Южной Корее, Тайване, Филиппинах, Пакистане, Индии.

Режим зон не является застывшим, он непрерывно видоизменяется, становится все более привлекательным для иностранных вкладчиков капитала. Это обусловливается как усложнением задач, которые ставятся перед этими зонами правящими кругами стран в соответствии с планами решения социально - экономических задач, так и особенностями конкурентной борьбы, когда без существенных привилегий для инвесторов трудно привлечь их в свою страну.

Характерной чертой СЭЗ является то обстоятельство, что в них не развиваются материалоемкие и энергокапиталоемкие производства. Доминирующими видами производства деятельности стали сборка электронных компонентов: телевизоров, радиоприемников, магнитофонов, производства обуви и т. д.

Список литературы:

1. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика. Москва. 2012 г.

© Гурдов М. А., 2016

УДК 001.895 (043)

Долгова Владислава Николаевна,
Доцент кафедры «Менеджмента»,
Кандидат экономических наук,
ФБГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: km@mgutm.ru

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА И ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

Сложность перехода машиностроения на инновационный путь развития состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное общество необходимо в исторически короткое время решать одновременно две задачи: модернизацию самого машиностроения и техническое перевооружение других отраслей экономики[1]. К сожалению, приходится констатировать, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка. По оценкам экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах незначительное число российских машиностроительных компаний[2]. Необходимо отдавать себе отчет, что наши потенциальные конкуренты без всяких сомнений продвигаются к созданию постиндустриального общества, в полном смысле этого слова, концентрируя для этого колоссальные ресурсы на высокотехнологичных направлениях. Мы же пока в этом вопросе серьезно отстаем[3]. Нам необходимо преодолевать отставание от мирового уровня, с одновременным формированием и распространением наиболее эффективных инновационных технологий завтрашнего дня. России предстоит реализовать

на практике широкомасштабный экономический маневр, чтобы в кратчайшие сроки развить до высокотехнологичного уровня отрасль, находящуюся в настоящее время в состоянии, отстающем от развитых стран на 20 - 30 лет. Очевидно, что для этого необходимо обеспечить опережающие темпы развития[4]. Важность стабильного развития машиностроительного комплекса для экономики определяется, тем фактом, что на протяжении нескольких столетий сектор остается единственным поставщиком капитальных ресурсов на предприятия прочих отраслей[5]. Машиностроение обеспечивает любое производство машинами и оборудованием, а население – предметами потребления. Сегодня невозможно представить себе сферу человеческой жизни, в которой тем или иным образом не использовалась бы продукция отраслей машиностроения. От степени развития машиностроения, в конечном итоге, зависит устойчивость и эффективность развития других секторов и всей экономики в целом[6]. Машиностроение как отрасль насчитывает почти тысячелетнюю историю. Претерпев существенные изменения в своей структуре и видах выпускаемой продукции, она объединила в себе сотни подотраслей, специализирующихся на выпуске разнородной продукции: от простейшего бытового оборудования до сложнейших высокоточных аппаратов. Данная уникальная позиция отрасли в системе экономических отношений делает ее главным проводником достижений научно - технического прогресса во все области жизнедеятельности человека, а также значительно усложняет ее анализ[7]. Еще одним фактором ухудшения производственной статистики в машиностроительном комплексе стало некоторое ослабление потребительского спроса[28]. В наибольшей степени на результат подотрасли в последние месяцы негативное влияние оказывает сокращающийся спрос на оборудование, используемое в строительстве. В частности, об этом свидетельствует спад производства башенных кранов. В еще большей степени показателен спад в производстве лифтов, который произошел впервые за много месяцев. Согласно данным Росстата, в Московской области, где действует Щербинский лифтостроительный завод, в июле текущего года производство лифтов снизилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 10.7 % , а в Москве (Карачаровский механических завод) - на 51.6 % [28]. Во многом сокращение темпов роста в тракторостроении произошло из - за замедления производства на Елабужском автомобильном заводе (ЕлАЗ). Тем не менее, доля этого предприятия в общем объеме выпуска колесных тракторов остается самой высокой, хотя и сильно снизилась за месяц[8]. Напомним, что это предприятия выпускает тракторы "Беларус" из комплектующих Минского тракторного завода (МТЗ), то есть его можно отнести к числу сборочных предприятий, выпускающих технику иностранных марок. Снижение доли этого предприятия произошло за счет роста доли предприятий, выпускающих российские марки тракторов - Липецкого тракторного завода, АО "Промтрактор", Петербургского тракторного завода[9]. В то же время спад производства на Владимирском моторо - тракторном заводе остается довольно глубоким на протяжении уже нескольких месяцев. Ускорению роста в сельскохозяйственном машиностроении в прошедшие месяцы 2016 года способствовали несколько факторов. Прежде всего, развитие государственной системы поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей (в том числе в части лизинга сельхозтехники). Не последнюю роль в этом продолжает играть реализация национального проекта "Развитие АПК". Кроме того, в прошлом году российские агропроизводители существенно улучшили свое финансовое положение, что позволило им

увеличить свой инвестиционный потенциал в текущем году. Наконец, немаловажное значение для данной машиностроительной подотрасли имело развитие сборочных предприятий, выпускающих технику из импортных комплектующих, примеры чего были приведены выше[10]. Спад затронул практически все виды станочного оборудования, и в том числе производство кузнечно - прессовых машин, выпуск которых в предыдущие месяцы преимущественно рос. Исключением стало производство металлорежущих станков, хотя, положительный результат июля в основном обусловлен здесь фактором низкой базы. Согласно данным Росстата, производство металлорежущих станков в Астраханской области в июле 2016 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 6.1 % , в Республике Башкортостан - оно осталось на уровне июля прошлого года, в Рязанской области снизилось на 24.3 % [11]. В июле текущего года в производстве оборудования специального назначения отмечен наихудший результат за последний год. Спад составил 12.6 % . В последний раз более низкий результат был отмечен ровно год - в июле прошлого года спад составил 38.2 % . Производство экскаваторов снизилось из - за сокращения выпуска этой продукции на АО "САРЭКС" и, в еще больше степени, - на АО "ТВЭКС", которое предоставляет данные только квартально, но известно, что в предыдущие месяцы здесь наблюдалось очень сильное снижение выпуска этой техники. В свою очередь, производство гусеничных тракторов в июле снизилось из - за того, что эту продукции не выпускали такие крупные предприятия как ВгТЗ и АЛТРАК[12]. Помимо производства строительной техники негативное влияние на общий результат оказывают заводы металлургического машиностроения. Отрицательная динамика производства отмечена по всем видам выпускаемого в подотрасли металлургического оборудования. Особенно сильное снижение наблюдалось в производстве оборудования для цветной металлургии. Скорее всего, спад производства металлургического оборудования связан с нарастающим импортом этой продукции. Ведь инвестиции в металлургический сектор растут довольно быстро в 2016 году. Согласно данным Росстата, инвестиции в основной капитал сектора "металлургическое производство" выросли в I полугодии текущего года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 15.1 % [13]. При этом отметим, что темп роста производства холодильников и стиральных машин в июле был выше, чем темп роста в целом по подотрасли. Правда, в Липецкой области, где действует крупное сборочное предприятие, выпуск стиральных машин снизился в июле текущего года относительно июля прошлого года на 10.4 % , а холодильников - на 9.2 % [14]. Такой существенный спад был компенсирован не менее существенным увеличением производства этой продукции во Владимирской области, где работает сборочное предприятие, принадлежащее турецкой компании Arcelik. Производство стиральных машин во Владимирской области в июле выросло по сравнению с июлем прошлого года на 26.7 % , а холодильников - на 49 % [15]. Производители отечественных марок бытовых приборов продолжают сокращать их выпуск. В частности, Красноярский завод холодильников "Бирюса", в июле снизил выпуск продукции на 2.2 % . ФГУП "Воткинский завод", выпускающий отечественные малогабаритные стиральные машины "Фея", снизил в июле их производство на 7.3 % [16]. Как говорится в отчете Минэкономразвития, ухудшение статистики производства бытовых приборов в последние месяцы, обусловлено частичным насыщением этого рынка[29]. В производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования в 2016 году

отмечен наихудший результат среди всех машиностроительных отраслей. За исключением февраля, во все остальные месяцы здесь наблюдалась отрицательная динамика. Наиболее глубокий спад пришелся на июнь. В июле темп спада был уже не таким глубоким. Из четрех подотраслей положительная динамика в июле наблюдалась только в производстве аппаратуры для радио, телевидения и связи[17]. В то же время по итогам 7 месяцев снижение произовдства произошло во всех четырех подотраслях. Основная причина ухудшения статистики в этой отрасли - ослабление инвестиционного спроса на некоторые виды оборудования, а также ослабление потребительского спроса[30]. В июле спад в данной подотрасли продолжился, причем его темп увеличился. Напомним, что до июня производство офисного оборудования и вычислительной техники росло довольно высокими темпами, но в июне текущего года произошел спад на 11.9 % , а в июле этот показатель почти достиг 20 % . По этому показателю производство офисного оборудования и вычислительной техники стало в июле худшей подотраслью машиностроительного комплекса[18]. В наибольшей степени в последние месяцы сокращается производство контрольно - кассовых аппаратов. Согласно данным Росстата, производство контрольно - кассовых аппаратов в Калужской области (Калужский завод телеграфной аппаратуры) в июле текущего года по сравнению с июлем прошлого года снизилось на 23.2 % , а в Курской области (Счетмаш) - на 9.1 % .[19]. Также серьезное ухудшение динамики наблюдается в производстве вычислительной техники. Еще в июне текущего года темп роста производства этой продукции сократился почти до нуля, а уже в июле спад составил 8.2 % . В данном случае, помимо слабеющего потребительского спроса, замедление роста можно объяснить усиливающейся конкуренцией со стороны зарубежных производителей вычислительной техники[20]. Отрицательная динамика производства электрических машин и электрооборудования в июле сохранилась, но темп спада был наименьшим за все прошедшие месяцы текущего года и составил 3 % . Напомним, что наихудший результат в этой подотрасли был отмечен в январе, когда производство сократилось на четверть. При этом довольно высокие темпы роста сохраняются в производстве генераторов к паровым, газовым и гидравлическим турбинам, что можно объяснить растущим инвестиционным спросом со стороны электроэнергетического сектора. Согласно данным Росстата, инвестиции в основной капитал российской энергетики в I полугодии текущего года увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 15 % [21]. В тоже время спад в производстве электродвигателей переменного тока с высотой оси вращения 63 - 355 мм сохраняется, причем темпы спада остаются очень глубокими. В немалой степени падение производства электродвигателей связано с сокращением спроса со стороны строительных организаций. Правда, в июле возобновилась положительная динамика производства на одном из крупнейших российских предприятий, выпускающих эту продукцию - на Владимирском электромоторном заводе[22]. Согласно данным Росстата, производство электродвигателей переменного тока с высотой оси вращения 63 - 355 мм во Владимирской области увеличилось в июле по сравнению с июлем прошлого года на 1.2 % . Однако такой незначительный рост не смог компенсировать спад производства на других предприятиях. Так, в Ярославской области (Ярославский электромашиностроительный завод) за этот же период производство электродвигателей снизилось на 1.2 % , а в Псковской области ("Псковские электрические моторы") выпуск этой продукции в июле вовсе не осуществлялся, что и стало основной причиной такого низкого показателя в целом

по подотрасли[23]. Из других видов токогенерирующей продукции отметим продолжающийся спад производства крупных электромашин. В отличие от предыдущих лет, в 2016 году наблюдается рост производства аккумуляторной продукции. В частности, показателен рост производства автомобильных аккумуляторов, что напрямую связано с увеличением спроса на автомобильную технику. Основной вклад в суммарный итог внесли производители автомобильных аккумуляторов Тюменской области, где работает Тюменский аккумуляторный завод. Согласно данным Росстата, выпуск автомобильных аккумуляторов в этом регионе вырос в июле на 22.0 % . В свою очередь, в Курской области (ООО "Курский завод "Аккумулятор") производство автомобильных аккумуляторов снизилось в июле текущего года на 35.2 % [24]. Вместе с тем, сохраняется спад в производстве светотехнической продукции. В июле выпуск электроламп сократился относительно июля прошлого года на 4.7 % . При этом выпуск ламп в Башкортостане (Уфимский электроламповый завод "Свет") в июле снизился на 10.8 % , а Мордовии (Саранский электроламповый завод "ЛИСМА") на 13.3 % .[25]. Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи стало единственной подотраслью рассматриваемой отрасли, где в июле отмечена положительная динамика. Причем темп роста здесь постепенно увеличивается. В июне текущего года этот показатель составлял чуть более 5 % , а в июле он почти достиг уровня 10 % . Однако из - за очень резкого спада, отмечаемого в первые пять месяцев текущего года, результат января - июля в подотрасли остается отрицательным[26]. Статистические показатели в целом по подотрасли в 2016 году коррелируют с динамикой производства телевизоров. Если в начале 2016 года их выпуск снижался, то в последние месяцы наблюдается существенный рост. В июле производство телевизоров увеличилось почти на 30 % , что, впрочем, в немалой степени было обусловлено низкой базой[27]. Росстат предоставляет данные по объемам производства телевизоров только в двух регионах - во Владимирской и Калининградской областях. Во Владимирской области спад производства в июле сохранился, причем довольно глубокий - на 38.8 % по сравнению с июлем прошлого года. В то же время в Калининградской области рост производства телевизоров составил за этот же период 26.4 % [1]. По большой части других видов продукции, выпускаемой в подотрасли, в июле отмечена отрицательная динамика производства. Очень глубокий спад наблюдался в этот период в производстве цифровых лазерных проигрывателей и радиоприемных устройств, что можно объяснить ослаблением потребительского спроса, а также насыщением рынка[2]. Второй месяц подряд в этой подотрасли сохраняется отрицательная динамика, причем темп спада остается одним из самых глубоких среди всех машиностроительных подотраслей. В наибольшей степени спад производства затронул такие виды продукции, как очковая оптика, геофизическая аппаратура и медицинская техника. Вместе с тем, в июле отмечено улучшение статистических показателей в производстве некоторых видов измерительных приборов - водосчетчиков и однофазных электрических счетчиков[31]. Также очень высокий темп роста сохраняется в производстве микропроцессорных средств регулирования[3]. По всей видимости, спад в этой подотрасли сохраняется из - за нарастающего импорта и ужесточения конкуренции со стороны зарубежных компаний, выпускающих аналогичную продукцию. Как бы там ни было, динамика производства по итогам 7 месяцев здесь худшая среди всех машиностроительных подотраслей[4]. Транспортное машиностроение стало единственной машиностроительной отраслью, где

положительная динамика производства сохранялась на протяжении всех прошедших месяцев текущего года. В том числе рост производства отмечен в июле. Причем июльский темп роста был даже выше чем в мае и июне. В обеих подотраслях трнаспортного машиностроения темпы роста примерно одинаковы. Чуть быстрее в 2016 году растет автомобилестроение, хотя в июле здесь темп роста был ниже, чем в железонодорожном машиностроении[5]. Положительная динамика производства в отрасли обусловлена повышенной инвестиционной активностию со стороны транспортных предприятий, а также сохраняющимся высоким спросом на автомобильную техники со стороны населения. Немалую роль в достижении успешного результата продолжает оказывать развивающееся сборочное производство автомобилей[6]. В связи с увеличивающимся отставанием технологического уровня большинства российских машиностроительных предприятий от уровня развитых в промышленном отношении стран, все более остро стоит задача технологического перевооружения отечественного машиностроения. Машиностроение России должно быть обеспечено отечественным механообрабатывающим оборудованием и инструментом наиболее наукоемких категорий, то есть относящимися к двойным технологиям по международному списку[16]. В современной экономической ситуации нельзя рассчитывать на то, что проблема технологического перевооружения российского машиностроения и обеспечение его независимости от внешнего рынка будет решена стихийно. Технологическое оборудование двойного назначения должно быть заново разработано и поставлено на серийное производство. При этом российское станкостроение, несмотря на острую заинтересованность в перспективных научных разработках, не имеет достаточных для их выполнения кадровых ресурсов[27].

Список использованной литературы

1. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Медведев В.М., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Шестов А.В., Воробьев Д.И. и др. Коллективная монография – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017

2. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А., Мухина Т.Н., Паластина И.П. и др. Издательство «Центральной Научно - технической библиотеки пищевой промышленности», 2008 – 282 с.

3. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. [Текст]: Коллективная монография. / Ашалян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н. Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Медведев В.М., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2013. - 417 с.

4. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В., Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015. - 570с.

5. Женжебир В.Н. Современное состояние и особенности размещения общего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

6. Медведев В.М. Современное состояние и особенности размещения среднего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

7. Фадеев А.С. Современное состояние и особенности размещения тяжелого машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

8. Женжебир В.Н. Перспективы развития железнодорожного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

9. Медведев В.М. Перспективы развития авиастроительного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

10. Воробьев Д.И. Современные тенденции российского рынка машин и оборудования [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

11. Женжебир В.Н. Влияние на структуру машиностроительного комплекса общественного разделения труда, дифференциации и специализации отраслей. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

12. Медведев В.М. Факторы, влияющие на размещение отраслей и ведущих предприятий машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

13. Фадеев А.С. Влияние специализации и производственных связей на изменения в отраслевой структуре машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

14. Воробьев Д.И. Принципы развития и размещения отраслей машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

15. Медведев В.М. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при обработке металлов резанием. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

16. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

17. Воробьев Д.И. Региональная характеристика машиностроительной отрасли с позиций предложения и спроса на её продукцию. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

18. Фадеев А.С. Методы достижения точности при автоматической сборке на предприятиях машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

19. Воробьев Д.И. Методы и формы организации промышленного производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

20. Воробьев Д.И. Анализ внешнего рынка машиностроения и металлообработки [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

21. Женжебир В.Н. Перспективы производства машин и оборудования машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

22. Женжебир В.Н. Типы организации производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

23. Медведев В.М. Перспективы развития автоматизации сборки на многопозиционном оборудовании предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

24. Медведев В.М. Общая характеристика рынка машиностроительной продукции РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

25. Фадеев А.С. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при сварке, резке и пайке металлов. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

26. Фадеев А.С. Виды производства и организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

27. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

28. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. Теория статистики. Учебник и практикум / Москва, 2015. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1 - е изд.)

29. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. Социально - экономическая статистика. Учебник и практикум / Москва, 2015. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1 - е изд.)

30. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. Статистика. Учебник и практикум / Москва, 2015. Сер. 68 Профессиональное образование (1 - е изд.) 0

31. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. Статистика. Учебник и практикум / Москва, 2014. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2 - е изд., пер. и доп)

© Долгова В.Н., 2016

УДК 332

Дроботун Михаил Владимирович
старший преподаватель УрГЭУ,
г. Екатеринбург, РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (на примере Свердловской области)

В экономике, в большинстве случаев, существуют такие зависимости, когда каждому значению одной переменной соответствует не какое - то определенное, а множество возможных значений другой переменной. Иначе говоря, каждому значению одной переменной соответствует определенное статистическое распределение другой

переменной, т.е. зависимость характеризуется как статистическая (стохастическая, вероятностная).

Построение экономико - статистических моделей позволяет дать качественную и количественную характеристику связи между экономическими показателями. Хотя модель может претендовать лишь на упрощенное отражение действительности, она обеспечивает математический подход к исследованию сложившихся экономических взаимосвязей. Именно вследствие математической завершенности, количественной определенности своих характеристик и оценок экономико - статистическая модель служит не только средством анализа предшествующего экономического развития, но и становится важным инструментом плановых и прогнозных расчетов. Происходит процесс осмысления эмпирических данных, который в итоге приводит к установлению качественно новых теоретических положений, отражающих новую ступень понимания существа процессов.

В большинстве случаев экономические законы выражаются в относительно простой математической форме. Общая закономерность совсем не обязательна для каждого отдельного наблюдения. В одной модели учесть все существующие факторы практически невозможно. Если подобрать математическую модель, отражающую общую закономерность изменения результирующего показателя в связи с изменением факторного (одного или нескольких), то по ней, очевидно, нельзя будет определить значение результирующего показателя в каждом конкретном случае. И, тем не менее, исследование указанной зависимости представляет большой интерес. Зная норму, можно в каждом конкретном случае определить величину и характер отклонения от нее, что служит основанием для практических выводов и рекомендаций.

При изучении влияния одних признаков явления на другие из цепи признаков, характеризующих данное явление, выделяются два признака: факториальный и результативный. Необходимо установить, какой из них является факториальным и какой – результативным. В этом помогает, прежде всего, логический, предметный анализ.

В простейшем случае исследуется связь между двумя показателями, из которых один рассматривается как независимый показатель - фактор, а второй – как зависимая переменная. Наличие самой зависимости между этими показателями устанавливается, конечно, не математическим путем, а в результате качественного анализа, позволяющего вскрыть внутреннюю сущность изучаемого явления и порождающих его причин. Сам же регрессионный анализ предназначен для количественного измерения выявленной связи, хотя он нередко способствует и уточнению выводов самого качественного анализа.

Полагая, что изменение объема валового регионального продукта (ВРП) на душу населения наиболее полно характеризует состояние экономики региона и является одним из основных показателей конкурентоспособности, автор исследует влияние показателя «оборот малых предприятий» на величину ВРП на душу населения. Оба показателя представлены в денежном выражении. Анализ выполнялся на основе официальных статистических данных по показателям развития Свердловской области.

В России наблюдается рост сектора малого предпринимательства и одновременно увеличение рабочих мест в этой сфере. В настоящее время этому сектору экономики уделяется большое внимание и оказывается разносторонняя поддержка, т.е. можно полагать, что на ВРП оборот малых предприятий оказывает позитивное влияние.

По официальным данным в Свердловской области увеличение занятости в сфере малого предпринимательства происходит на фоне снижения, как общей численности населения, так и численности населения, занятого в экономике, т.е. есть положительная динамика в развитии этого сектора экономики [1].

На основе статистических данных с 2001 по 2014 гг. проведено исследование статистической зависимости валового внутреннего продукта на душу населения от величины оборота малых предприятий. На уровне теоретического анализа эти показатели должны быть связаны между собой, и рост оборота малых предприятий должен сопровождаться ростом ВРП на душу населения.

Полученные результаты регрессионного анализа на первом этапе исследования зависимости между названными показателями подтверждают теоретический вывод. Связь является тесной, т.к. коэффициент корреляции достигает значения 0,921. Доля объясненной дисперсии составила 84,9 % . Результаты проверки выполнения нулевой гипотезы для коэффициента детерминации подтверждают его достоверность. Вероятность незначимости коэффициентов регрессионной модели ничтожно мала. Статистических выбросов не выявлено.

В соответствие с полученной регрессионной моделью, увеличение оборота малых предприятий на 1 млрд. руб. в наиболее вероятном случае позволит увеличить на 249,65 руб. объем ВРП на душу населения. Поскольку наиболее информативным является не точечный, а интервальный прогноз, то дополнительно выполнен анализ доверительных интервалов для коэффициентов регрессионной модели на 95 % - ом уровне значимости. Согласно полученным результатам, при увеличении оборота малых предприятий на 1 млрд. руб. рост объема ВРП на душу населения может составить в количественном выражении значение, находящееся в интервале от 183,36 до 315,94 руб.

Однако, в любом случае при выборе спецификации модели следует в первую очередь руководствоваться экономическим анализом. Необходимо помнить, что выборочные данные – это всего лишь совокупность цифр, и, манипулируя ими, иногда можно получить чрезвычайно хорошую, с точки зрения математики, модель, не имеющую никакой ценности для анализа экономических процессов.

Многие из анализируемых экономических показателей имеют возрастающую (или убывающую) динамику, т.е. развиваются по тренду. Если в рассматриваемый период времени оба анализируемых показателя имели временной тренд, то возможно именно наличие тренда привело к высокому значению корреляции между показателями. Статистические данные о величине ВРП и величине оборота малых предприятий, публикуются, как правило, не в сопоставимых, а в текущих ценах. В этом случае, затрудняется анализ динамики показателей, поскольку фактические данные не учитывают рост цен за счет инфляции. Однако, по мнению автора, это не мешает проводимому исследованию.

Графический анализ динамики изучаемых показателей демонстрирует наличие возрастающей тенденции для обоих показателей (рис. 1). Графики построены с использованием основной и вспомогательных осей ординат, поскольку несопоставимость изучаемых показателей по величине не позволяла наглядно показать совместные динамики с использованием только одной оси ординат.

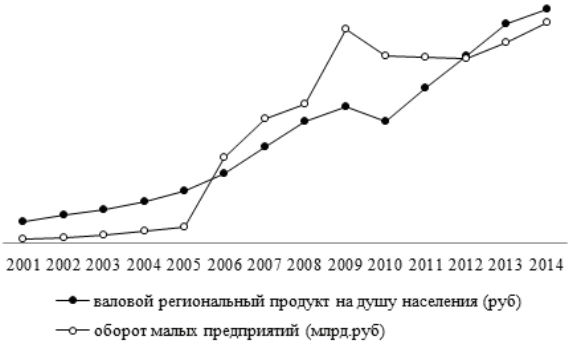


Рис. 1. Динамика ВРП на душу населения и оборота малых предприятий в Свердловской области

Для проверки корректности полученных результатов оба показателя были освобождены от влияния тренда. На основе моделей регрессии зависимости от времени каждого показателя, были сформированы данные, освобожденные от тренда. На основе данных освобожденных от тренда, был проведен повторный регрессионный анализ.

Согласно вновь полученным результатам, характеристика зависимости между изучаемыми показателями имеет уже иную трактовку.

Связь тесной не является. Коэффициент корреляции ничтожно мал, его величина достигает значения 0,003, соответственно, значение коэффициента детерминации менее 0,01 % . Практически можно сделать вывод об отсутствии корреляционной связи между ВРП на душу населения и оборотом малых предприятий. Вероятность того, что коэффициент детерминации равен нулю, приближается к единице. Достоверность коэффициентов построенной регрессионной модели крайне низкая. Более того, коэффициент при факторной переменной оказался отрицательным, что делает результаты проведенного регрессионного анализа абсурдными. Статистические выбросы не выявлены.

Таким образом, связь показателей на освобожденных от тренда данных не прослеживается. При этом отрицать роль малого предпринимательства в развитии Свердловской области нельзя. Однако на текущем этапе развития экономики региона определить количественную меру этого влияния с помощью регрессионного анализа не представляется возможным. На основе публикуемых статистических данных исследуемое влияние оборота малых предприятий на ВРП не является существенным и количественно не определяется. По мнению автора, дальнейшее развитие сферы малого предпринимательства при действенной государственной поддержке определит более существенное влияние оборота малых на величину ВРП и появится возможность оценить это влияние количественно.

Список использованной литературы:

1. Кочкина Е.М., Радковская Е.В., Дроботун М.В. Исследование занятости в сфере малого предпринимательства (на примере Свердловской области) // Перспективы науки, ноябрь 2016.

2. Регионы России. Социально - экономические показатели / Статистический сборник. – М.: Росстат, 1993 - 2015 гг.

© Дроботун М. В., 2016

УДК 331.446

Д.В. Евсюков
студент 4 курса института управления и региональной экономики
Волгоградский государственный университет
Г. Волгоград, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Термин «управление талантами» представляет собой деятельность в области управления персоналом, которая направлена на вовлечение сотрудников организации в инновационный процесс, формирование творческих стимулов и развитие творческого потенциала сотрудников. Данный термин был придуман Дэвидом Уоткинсом из компании «Softscape» и использован им в статье, которая была опубликована в 1998 году.

После первоначального появления данного термина представление об управлении талантами стало изменяться и на сегодняшний день можно выделить несколько вариантов понимания этого понятия:

1) Управление талантами – это набор процессов управления персоналом (подбор, оценка, обучение, удержание и т. д.), которые обеспечивают организацию нужными (эффективными) людьми и поддерживают её в этом состоянии. В рамках этого представления организации не проводят чёткого разделения сотрудников на талантливых и нет. Важно то, чтобы все сотрудники были максимально эффективны в рамках той работы, которую они выполняют.

2) Управление талантами – это процесс управления особыми (талантливыми) людьми, которых по определению в компании не может быть много. В рамках такой трактовки подразумевается чёткое разделение сотрудников на «талантливых» (HiPo) и остальных. Для «талантов» используются специальные технологии управления и развития.

Многие компании сегодня прилагают огромные усилия для привлечения новых сотрудников, но в то же время, тратят недостаточно времени и средств на удержание и развитие талантов, которые уже работают в организации. Система управления талантами должна быть частью бизнес - стратегии любой компании на всех ее уровнях. Линейные руководители должны нести ответственность за профессиональное развитие и усовершенствование навыков своих непосредственных подчиненных. Внутренние отделы компании, в свою очередь, должны открыто делится между собой информацией, необходимой для достижения поставленных целей.

Стратегия управления талантами включает в себя следующие элементы:

1) Поиск, привлечение, рекрутинг и адаптацию квалифицированных кандидатов.
2) Управление и определение конкурентоспособной заработной платы.
3) Обучение и развитие талантов.
4) Управление производительностью.
5) Программы сохранения кадров.
6) Продвижение по службе.

Стратегия управления талантами может поддерживаться технологиями HRIS (информационные HR - системы) или HRSM (системы управления HR). Современные техники также используют методологии управления, основанные на компетенции, для реализации долгосрочных планов[1].

Компетенции включает в себя знания, навыки, опыт и личностные качества (модели поведения). Новые технологии предусматривают создание архитектуры компетенции для организаций, которая включает в себя словарь компетенций для создания должностных инструкций.

Компании, которые внимательно относятся к политике управления талантами, могут получить благотворное влияние на доход компании, отзывы клиентов, повышение производительности и рыночной капитализации. Однако большое значение имеет не только привлечение новых квалифицированных специалистов, но и сохранение ценных сотрудников, которые уже работают в организации.

Итак, термин «управление талантами» может иметь несколько трактовок. Согласно одной из них не проводиться разделение сотрудников на талантливых и нет. А в рамках другой существует четкое разделение на «талантливых» (HiPo) и остальных сотрудников организации. Но, так или иначе, система управления талантами, которая является частью бизнес - стратегии компании, может принести на ряду с увеличением ее дохода к повышению производительности труда и к улучшению других важных показателей.

Сама стратегия управления талантами может поддерживаться информационными HR - системами и системами управления HR. Но для реализации долгосрочных планов компании нужно использовать модель компетенций, которая предусматривает создание словаря компетенций для разработки должностных инструкций.

Список использованной литературы:

1. HR - Portal [Электронный ресурс] // hr - portal.com. – Информационный портал. – Режим доступа: http: // hr - portal.ru / varticle / upravlenie - talantami. 2016. – 27 июля. – Загл с экрана.
2. Рофе, А.И. Экономика труда / А.И. Рофе. - М: КНОРУС,2010. - 400 с.

© Д.В. Евсюков, 2016

УДК 338.46

Еникеева Лилия Аубакировна
Док - р экон. наук, профессор СПбГИКиТ,
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: Enikeeva _ lilia@mail.ru
Смирнов Константин Борисович
старший преподаватель СПбГИКиТ,
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: smi - konstantin@list.ru

ПОДДЕРЖКА IT ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОПРОДУКЦИИ

Технологическая особенность современного кинопроизводства состоит в необходимости компьютерной обработки изображений в процессе создания фильма, что составляет

значительную часть бюджета кинокартины, где требуются значительные вычислительные мощности современных суперкомпьютеров [1].

Например, система BURP - бесплатно распространяемый, разрабатывающийся IT проект, предназначенный для обработки трехмерной графики, используемой в фильмах. Система BURP основана на труде волонтеров, использующих свободно распространяемое программное обеспечение на основе открытого лицензионного соглашения GNU, находящимся в общественной собственности. Отличительная особенность системы BURP от традиционных проектов состоит в том, что любой участник, желающий поучаствовать в данной программе может скачать программное обеспечение и на безвозмездной основе сдать расчетные мощности своего персонального компьютера для рендеринга (компьютерной обработки изображения).

На сегодняшний день опыт использования таких IT проектов в сфере культуры представлен двумя проектами (таблица 1) - системой BURP, имеющей статус международной, и системой Финляндии Renderfarm.fi, чей проект на текущий момент уже закрыт.

В России новой формой государственной поддержки отечественного производителя в сфере кинематографии могли бы стать подобные IT проекты, как альтернатива покупке дорогостоящих услуг по обработке изображения у специализированных компаний.

Таблица 1

Примеры проектов в сфере культуры [2]

Название проекта	Дата запуска проекта	Страна	Предмет исследования проекта	Основное программное обеспечение	Активные участники проекта	Производительность вычислительной системы (терафлопс)
BURP	17.06.2004	Международный	Рендеринг 3D анимаций	BOINC	516	0,780
Renderfarm.fi	середина 2009	Финляндия	Рендеринг 2D и 3D для художников-аниматоров	BOINC	0	Проект закрыт

Таким образом трудоемкие процессы по обработке изображения в кинопроизводстве игровых, неигровых фильмов и анимации можно обеспечить за счет всеобщих усилий волонтеров.

Сравнивая объемы выпуска кинофильмов с государственным финансированием (таблица 2) следует отметить, что в 2015 году наблюдается снижение объемов выпуска (77 по сравнению с 95 в 2014 году) игровых и (291 по сравнению с 383 в 2014 году)

документальных фильмов и рост объемов выпуска анимационных (180 по сравнению с 155 в 2014 году).

Таблица 2

Динамика выпуска кинофильмов с государственным финансированием в 2002 - 2015 годах, ед.

Количество выпущенных фильмов, ед.	Годы													
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Игровые фильмы	43	52	76	69	105	78	101	78	60	51	35	62	95	77
Документальные фильмы	334	413	330	515	483	555	612	326	439	483	447	397	383	291
Анимационные фильмы	24	32	68	65	65	137	160	151	136	106	130	87	155	180
ВСЕГО:	401	497	474	649	653	770	873	555	635	640	612	546	633	548

На рисунке 1 представлены экспоненциальные тренды объемов выпуска кинофильмов с государственным финансированием и сделан прогноз до 2020 года.

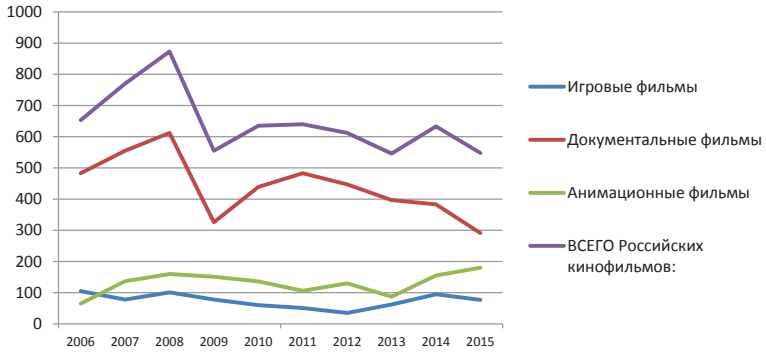


Рисунок 1 Прогноз выпуска кинофильмов с государственным финансированием до 2020 года

Если данная тенденция сохранится, то к 2020 году ожидаем следующие объемы выпуска кинофильмов с государственным участием(игровые - 49 , документальные - 269, анимационные - 180). Необходима государственная поддержка разработки программного обеспечения по защите информационных ресурсов для российской краудфандинговой платформы, аналогичной BURP, позволяющей усилиями волонтеров реализовать

национальные кинопроекты анимационного кино, а также обеспечивающего прозрачность, доступность и информационную безопасность контента для производителей отечественной кинопродукции сферы кинематографии. По аналогии с другими сферами - астрофизика, климатология - научно - исследовательскими площадками для реализации таких IT проектов, могут выступать профильные государственные вузы: ВГИК и СПбГИКиТ.

Статья подготовлена на основе исследований, поддержанных грантом Российского научного фонда № 14 - 28 - 00065

Список использованной литературы

1) Смирнов К.Б. Особенности оценки рейтинга аудиовизуальной продукции по возрастной классификации в Российской Федерации как важного элемента механизма государственного регулирования // Петербургский экономический журнал. 2016. №3. С. 49–55.

2) List of distributed computing projects URL: https: // en.wikipedia.org / wiki / List _ of _ distributed _ computing _ projects#cite _ note - 209 (Дата обращения - 25.11.2016)

© Л.А. Еникеева, К.Б. Смирнов, 2016

УДК 001.895 (043)

Женжебир Вячеслав Николаевич,
Профессор кафедры «Менеджмента»,
Доктор педагогических наук,
Кандидат экономических наук,
ФБГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: gengebir@bk.ru

ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ

Сложность перехода машиностроения на инновационный путь развития состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное общество необходимо в исторически короткое время решать одновременно две задачи: модернизацию самого машиностроения и техническое перевооружение других отраслей экономики[1]. К сожалению, приходится констатировать, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка. По оценкам экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах незначительное число российских машиностроительных компаний[2]. Необходимо отдавать себе отчет, что наши потенциальные конкуренты без всяких сомнений продвигаются к созданию постиндустриального общества, в полном смысле этого слова, концентрируя для этого колоссальные ресурсы на высокотехнологичных направлениях.

Мы же пока в этом вопросе серьезно отстаем[3]. Нам необходимо преодолевать отставание от мирового уровня, с одновременным формированием и распространением наиболее эффективных инновационных технологий завтрашнего дня. России предстоит реализовать на практике широкомасштабный экономический маневр, чтобы в кратчайшие сроки развить до высокотехнологичного уровня отрасль, находящуюся в настоящее время в состоянии, отстающем от развитых стран на 20 - 30 лет. Очевидно, что для этого необходимо обеспечить опережающие темпы развития[4]. Организации производства представляет собой особый вид деятельности, который представляет собой систему мероприятий, направленную на оптимальное сочетание частных производственных процессов между собой в пространстве и времени и на этой основе – на повышение эффективности производства[5]. Организация производства всегда конкретна, поскольку имеет тот или иной объект с его целями и задачами, в зависимости от них формы, методы и типы организации производства наполняются определенным содержанием[6]. Изучение типов, форм и методов организации производства имеет большое значение для управления промышленным предприятием, так как эффективность организации производства является необходимым условием стабильной и прибыльной работы предприятия. Таким образом, производство новой продукции невозможно без комплексной характеристики технических, организационных и экономических особенностей производства[7]. Содержание производства определяет трудовая деятельность, предполагающая три составляющие: целесообразную работу, или сам труд; предметы труда, т.е. все то, на что направлена рациональная деятельность человека (сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п.); средства (орудия) труда (машины, оборудование, инструмент и т.п.), с помощью которых человек преобразует предметы труда, приспосабливая их для удовлетворения своих потребностей [8]. Организация производства представляет собой систему мер и мероприятий, направленных на рациональное сочетание труда с вещественными элементами производства, орудиями и предметами труда[9]. Эта система мероприятий, кроме того, направлена на оптимальное сочетание частных производственных процессов между собой в пространстве и времени и на этой основе – на повышение эффективности производства. Различают формы организации общественного производства, типы организации производства и методы организации производственных процессов. Следует отметить, что производство новой продукции невозможно без комплексной характеристики технических, организационных и экономических особенностей производства. С целью изучения характерных особенностей организации производства на различных предприятиях требуется их группировка по типам[10]. Объем производства характеризуется количеством продукции (изделий), изготавливаемой предприятием в течение определенного периода (обычно в течение года)[11]. Широта номенклатуры представляет собой количество наименований изделий, выпускаемых предприятием. Данный показатель характеризует степень специализации данного предприятия: чем названная номенклатура шире, тем менее специализировано предприятие, и наоборот, чем эта номенклатура уже, тем степень специализации выше[12]. Постоянство номенклатуры – это степень повторяемости изготовления одних и тех же видов продукции. Регулярное повторение изготовления изделий данного вида является предпосылкой организации ритмичного или равномерного производства[13]. Специализация рабочих мест характеризуется количеством закрепленных за каждым рабочим местом операций технологического цикла. Чем это

количество больше, тем специализация рабочего места ниже, и наоборот, чем число операций меньше, тем степень специализации рабочего места выше[14]. Далее, представлены основные особенности единичного производства: непостоянный характер производственного процесса[15]; широкая и непостоянная номенклатура выпускаемых изделий; рассредоточение производства по специализированным подразделениям предприятия; изготовление продукции на основе индивидуальных (на каждое изделие) заказов; использование в процессе производства работников высокой квалификации; повышенная длительность производственного цикла; контроль качества каждого готового изделия[28]. К единичному производству относится выпуск крупнейших машин, уникальных приборов, оборудования, мощных гидравлических турбин и генераторов, прокатных станов, шагающих экскаваторов, атомных реакторов и других изделий, а также нестандартной продукции по индивидуальным заказам[16]. Отличительными чертами серийного производства являются: производство сериями относительно ограниченной номенклатуры повторяющейся продукции; относительно непродолжительная длительность производственного цикла; типизация технологического процесса; наличие специализированного оборудования и рабочих мест; использование в процессе производства рабочих средней квалификации[17]. В зависимости от количества одновременно изготавливаемых одинаковых изделий, входящих в серию, различают три подтипа серийного производства: мелко - , средне - и крупносерийное. Для мелкосерийного производства коэффициент закрепления операций принимают от 21 до 40 включительно, для среднесерийного – от 11 до 20 включительно, для крупносерийного производства – от 1 до 11 включительно[18]. Среднесерийное производство характерно тем, что изделия выпускаются довольно крупными сериями ограниченной номенклатуры; серии повторяются с известной регулярностью. За рабочими местами закреплена более узкая номенклатура операций. Оборудование универсальное и специальное, вид движения предметов труда – параллельно - последовательный. Заводы имеют развитую производственную структуру, заготовительные цехи специализируются по технологическому принципу, а в механосборочных цехах создаются предметно - замкнутые участки[19]. Крупносерийное производство характерно изготовлением продукции крупными сериями весьма узкой номенклатуры. При этом важнейшие виды продукции могут выпускаться непрерывно. Рабочие места специализированы, оборудование обычно специальное, виды движений предметов труда – параллельно - последовательный и параллельный. Заводы имеют простую производственную структуру, обрабатывающие и сборочные цехи специализированы по предметному принципу, а заготовительные – по технологическому[20]. Массовое производство характеризуется большим объемом выпуска изделий, непрерывно изготовляемых или ремонтируемых продолжительное время, в течение которого на большинстве рабочих мест выполняется одна рабочая операция. Коэффициент закрепления операций для массового производства принимается равным 1 [21]. Примерами такого производства могут служить процессы изготовления автомобилей, компьютеров, бытовой электронной техники, шарикоподшипников, массовое обслуживание в сфере сервиса – процессы функционирования метро, универмагов, аэропортов[22]. Основными отличительными чертами массового производства являются: высокая степень специализации производства; непрерывность производственного процесса; автоматизация технологического процесса[23]. На предприятиях с массовым

характером производства за рабочими местами закрепляется узкая номенклатура операций, все изделия изготавливаются одновременно и параллельно, оборудование специальное, вид движения предметов труда – параллельный. Цехи и участки специализированы преимущественно по предметному принципу. Заводы имеют простую и четко определенную производственную структуру[24]. Следует заметить, что исходя из типа производства устанавливается тип предприятия и его подразделений. На каждом предприятии могут существовать различные типы производства. Поэтому тип предприятия или его подразделения определяется по преобладающему на нем типу конечного производства[25]. Тип производства оказывает решающее влияние на особенности его организации, в частности на производственную структуру предприятия, форму протекания производственного процесса во времени, сочетание специализированного и автоматизированного оборудования, состав и квалификацию рабочих и инженерных кадров, систему планирования и управления производством, степень стандартизации изготавливаемой продукции[26]. Единичное и близкое к нему мелкосерийное производство характеризуются изготовлением деталей широкой номенклатуры на рабочих местах, не имеющих определенной специализации. Это производство должно быть достаточно гибким и приспособленным к выполнению различных производственных заказов[27]. Технологические процессы в условиях единичного производства разрабатываются укрупнено в виде маршрутных карт на обработку деталей по каждому заказу; участки оснащаются универсальным оборудованием и оснасткой, обеспечивающей изготовление деталей широкой номенклатуры. Большое разнообразие работ, которые приходится выполнять многим рабочим, требует от них различных профессиональных навыков[1]. Поэтому на операциях используются рабочие - универсалы высокой квалификации. На многих участках, особенно в опытном производстве, практикуется совмещение профессий. Организация производства в условиях единичного производства имеет свои особенности. Ввиду разнообразия деталей, порядка и способов их обработки производственные участки строятся по технологическому принципу с расстановкой оборудования по однородным группам[2]. При такой организации производства детали в процессе изготовления проходят через различные участки. Поэтому при передаче их на каждую последующую операцию необходимо тщательно проработать вопросы контроля качества обработки, транспортирования, определения рабочих мест для выполнения следующей операции[28]. Особенности оперативного планирования и управления заключаются в своевременных комплектации и выполнении заказов, контроле за продвижением каждой детали по операциям, обеспечении планомерной загрузки участков и рабочих мест[3]. Большие сложности возникают в организации материально - технического снабжения. Широкая номенклатура изготовляемой продукции, применение укрупненных норм расхода материалов создают трудности в бесперебойном снабжении, из - за чего на предприятиях накапливаются большие запасы материалов, а это ведет в свою очередь к омертвлению оборотных средств[4]. Особенности организации единичного производства сказываются на экономических показателях. Для предприятий с преобладанием единичного типа производства характерны относительно высокая трудоемкость изделий и большой объем незавершенного производства вследствие длительного пролеживания деталей между операциями. Структура себестоимости изделий отличается высокой долей затрат на заработную плату; эта доля, как правило, составляет менее 20–25 % [5]. Основные

возможности улучшения технико - экономических показателей единичного производства связаны с приближением его к серийному по технико - организационному уровню [6]. Применение серийных методов производства возможно при сужении номенклатуры изготовляемых деталей общемашиностроительного применения, унификации деталей и узлов, что позволит перейти к организации предметных участков; группирования близких по конструкции и порядку изготовления деталей в целях сокращения времени на подготовку производства и улучшения использования оборудования[7]. Серийный тип производства характеризуется изготовлением ограниченной номенклатуры деталей партиями, повторяющимися через определенные промежутки времени. Это позволяет использовать наряду с универсальным специальное оборудование. При проектировании технологических процессов предусматривают порядок выполнения и оснастку каждой операции[8]. Для организации серийного производства характерны следующие черты. Цехи, как правило, имеют в своем составе предметно - замкнутые участки, оборудование на которых расставляется по ходу типового технологического процесса. В результате создаются сравнительно простые связи между рабочими местами и предпосылки для организации прямоточного перемещения деталей в процессе их изготовления[9]. Предметная специализация участков делает целесообразной обработку партии деталей параллельно на нескольких станках, выполняющих следующие друг за другом операции. Как только на предыдущей операции заканчивается обработка нескольких первых штук, они передаются на следующую операцию до окончания обработки всей партии[10]. Таким образом, в условиях серийного типа производства становится возможной параллельно - последовательная организация производственного процесса. Это его отличительная особенность. Применение той или иной формы организации в условиях серийного производства зависит от трудоемкости и объема выпуска закрепленных за участком изделий[11]. В заключении следует отметить, что организация производства направлена на оптимальное сочетание частных производственных процессов между собой в пространстве и времени и на этой основе – на повышение эффективности производства. Таким образом, различают типы, формы и методы организации производственных процессов. В зависимости от типа производства на предприятии по - разному решаются вопросы его организации, планирования и управления. Особенности типа производства отражаются на форме протекания производственного процесса – непрерывной или прерывной, на уровне технологического процесса, границах экономически целесообразного использования автоматического и специального оборудования, составе оборудования и применяемой оснастки, организации рабочих мест, составе и квалификации работающих, системе планирования и управления производством[16]. Правильное определение типа производства позволяет выбрать эффективный метод его организации, т.е. ответить на вопрос, как эффективнее осуществить производственный процесс. Методы организации производства представляют собой совокупность способов, приемов и правил рационального сочетания основных элементов производственного процесса в пространстве и во времени на стадиях функционирования, проектирования и совершенствования организации производства. Методы организации производства определяют возможности эффективного использования существующей техники и технологии[26]. Также следует отметить, что под влиянием научно - техническою прогресса в технике и технологии машиностроения происходят существенные изменения, обусловленные механизацией и

автоматизацией производственных процессов. Это создает объективные предпосылки развития новых форм в организации производства[27].

Список использованной литературы

1. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Медведев В.М., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Шестов А.В., Воробьев Д.И. и др. Коллективная монография – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017

2. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А., Мухина Т.Н., Паластина И.П. и др. Издательство «Центральной Научно - технической библиотеки пищевой промышленности», 2008 – 282 с.

3. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. [Текст]: Коллективная монография. / Ашалян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н. Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Медведев В.М., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2013. - 417 с.

4. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В., Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015. - 570с.

5. Женжебир В.Н. Современное состояние и особенности размещения общего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

6. Медведев В.М. Современное состояние и особенности размещения среднего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

7. Фадеев А.С. Современное состояние и особенности размещения тяжелого машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

8. Женжебир В.Н. Перспективы развития железнодорожного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

9. Медведев В.М. Перспективы развития авиастроительного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

10. Воробьев Д.И. Современные тенденции российского рынка машин и оборудования [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

11. Женжебир В.Н. Влияние на структуру машиностроительного комплекса общественного разделения труда, дифференциации и специализации отраслей. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

12. Медведев В.М. Факторы, влияющие на размещение отраслей и ведущих предприятий машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

13. Фадеев А.С. Влияние специализации и производственных связей на изменения в отраслевой структуре машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

14. Воробьев Д.И. Принципы развития и размещения отраслей машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

15. Медведев В.М. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при обработке металлов резанием. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

16. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

17. Воробьев Д.И. Региональная характеристика машиностроительной отрасли с позиций предложения и спроса на её продукцию. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

18. Фадеев А.С. Методы достижения точности при автоматической сборке на предприятиях машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

19. Воробьев Д.И. Методы и формы организации промышленного производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

20. Воробьев Д.И. Анализ внешнего рынка машиностроения и металлообработки [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

21. Женжебир В.Н. Перспективы производства машин и оборудования машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

22. Медведев В.М. Перспективы развития автоматизации сборки на многопозиционном оборудовании предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

23. Медведев В.М. Общая характеристика рынка машиностроительной продукции РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

24. Фадеев А.С. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при сварке, резке и пайке металлов. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

25. Фадеев А.С. Виды производства и организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

26. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

27. Долгова В.Н. Производственная статистика и темпы развития отраслей в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

28. Филатов В.В., Хомутинникова Т.В, Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Долгова В.Н., Медведева Т.Ю., Паластина И.П.[Текст]: Управление качеством. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО: М, Издательство ЦНТБ пищевой промышленности, 2009

© Женжебир В.Н., 2016

УДК 338.465.2

Зайцева Оксана Николаевна
кандидат экономических наук,
доцент БГУ, г. Брянск, РФ

СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО – ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА НА ПЕРСПЕКТИВУ

Вся история человечества, экономический и социальный прогресс связаны с творческой деятельностью, изобретением новых орудий труда, совершенствованием технологий. Возникновение и распространение новых идей и их воплощение в жизни способствовали улучшению условий существования индивидов и, со временем, приобретали глобальный масштаб. В наше время залогом роста эффективности социально - экономических систем является «гибкая адаптация и устойчивое развитие в условиях постиндустриального мира» [1].

Современный этап общественного развития характеризуется ускоренными темпами научно - технического прогресса, глобализацией экономики и ее ориентацией на долгосрочное развитие. Данные характеристики являются одними из основных факторов, формирующих инновационно - ориентированное развитие. Под инновационно - ориентированным можно понимать такой вариант инновационного развития экономики, который характеризуется, во - первых, доминирующей ролью инноваций, а, во - вторых, высокой степенью их радикальности. Инновационно - ориентированное развитие предполагает использование в том числе социально - психологических методов и технологий для активизации творческого и интеллектуального потенциала в процессе инновационной деятельности. Это творческий процесс, результатом которого является решение сложных проблем путем принятия нестандартных решений на основе выбора из различных альтернатив в условиях неопределенности и риска. Главная цель инновационно - ориентированного развития любого экономического субъекта – обеспечение устойчивого развития и здоровой конкурентоспособности посредством освоения, разработки и внедрения инновационных продуктов [2].

Необходимо отметить, что железнодорожный транспорт – уникальная отрасль в плане инновационно - ориентированного развития. Объекты железнодорожного транспорта имеют, как правило, достаточно долгий срок окупаемости, но и жизненный цикл инноваций в отрасли отличается продолжительностью. Железнодорожный транспорт, будучи эпохальной инновацией, сыграл значительную роль в становлении и развитии

эпохи современного экономического роста. Процесс инновационного развития услуг железнодорожного транспорта имеет особо важное значение для российской экономики, в которой железнодорожный транспорт «является основным связующим звеном для населения и регионов» [6]. При этом инновационно - ориентированное развитие неразрывно связано с рыночными реформами. Только инновационно - ориентированная рыночная экономика, в которой общественные институты и государственная политика создают благоприятную среду для изобретений и инноваций, стимулируют и поддерживают предпринимательскую активность, может обеспечить долгосрочное эффективное развитие [7]. Необходимость инновационно - ориентированного развития услуг железнодорожного транспорта в нашей стране отражена в ключевых стратегических документах, принятых в период реформирования отрасли. В Стратегию развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, утвержденную в июне 2008 г., был заложен принцип «опережающего и инновационного развития железнодорожного транспорта» [8, с. 13], а рассматривавшийся в качестве приоритетного «максимальный» вариант стратегии был ориентирован на транспортное обеспечение инновационного сценария развития экономики страны. При этом предполагалось внедрение целого ряда радикальных технико - технологических инноваций, которые должны были обеспечить повышение осевых нагрузок до 30 т / ось (т.е. на 28 %), увеличение наработки локомотивов на отказ на 30 - 40 % , снижение тары грузового вагона на 25 % , доведение своевременности доставки грузов до 97 % , организацию высокоскоростного движения на выделенных направлениях со скоростью 300 - 350 км / ч. и решение других задач, направленных на кардинальное повышение эффективности отрасли [8, с. 31 - 37]. Таким образом, принятая стратегия, по сути, носила инновационно - ориентированный характер. Согласно Транспортной стратегии Российской Федерации, стратегической целью развития транспортной системы является удовлетворение потребностей инновационного социально ориентированного развития экономики и общества в конкурентоспособных качественных транспортных услугах [10]. Очевидно, что для удовлетворения транспортных потребностей инновационно - ориентированного развития экономики, развитие самой транспортной системы также должно быть инновационно - ориентированным. Важным вопросом является определение направлений инновационно - ориентированного развития отрасли.

В Стратегии научно - технического развития холдинга «РЖД» на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года («Белой книге»), которая является частью единой стратегии развития железнодорожного транспорта России и призвана обеспечить инновационную основу повышения экономической эффективности работы ОАО «РЖД», выделено 12 целевых направлений реализации научно - технических приоритетов Российских железных дорог [9]:

1. Развитие транспортно - логистических систем в едином транспортном пространстве на основе клиентоориентированности;
2. Повышение уровня безопасности производственных процессов и эксплуатационной готовности;
3. Разработка и внедрение интеллектуальных систем управления перевозочным процессом с использованием интегрированной оценки функциональной, информационной и других аспектов безопасности на всех этапах жизненного цикла систем;

4. Разработка и внедрение технических средств и технологий организации скоростного пассажирского, тяжеловесного движения в грузовом сообщении при обеспечении оптимального взаимодействия подвижного состава и элементов инфраструктуры;

5. Развитие и обслуживание инфраструктуры и подвижного состава на основе внедрения высокопроизводительных машин и оборудования, инновационных систем диагностики и мониторинга, геоинформационных технологий, направленных на повышение производительности труда;

6. Внедрение инновационных материалов, конструкций, технических средств и альтернативных источников энергии;

7. Разработка нормативной базы в области стандартизации и технического регулирования для стимулирования импортозамещения и закупки инновационной высокотехнологичной техники и технологий;

8. Повышение энергетической эффективности основной деятельности и снижение энергоемкости перевозочного процесса;

9. Научно - техническое обеспечение природоохранной деятельности;

10.Развитие и внедрение железнодорожной электросвязи на базе инновационных телекоммуникационных решений и оборудования, основанных на технологиях волнового спектрального уплотнения, широкополосного беспроводного доступа, спутниковых систем связи и навигации;

11.Организация практического применения фундаментальных и прикладных исследований в целях разработки инновационных услуг, технологий и технических средств;

12.Развитие системы управления качеством.

При реализации этих направлений необходимо учитывать стратегические принципы развития мировой железнодорожной системы, определенные Международным союзом железных дорог (МСЖД) на перспективу до 2050 года – устойчивость, безопасность, производительность, соединенность, интероперабельность, конкурентоспособность, привлекательность [3].

В разработанном в рамках МСЖД «Глобальном видении развития железнодорожного транспорта» подчеркивается необходимость ориентации этого развития на такие фундаментальные ценности, как техническая и личная безопасность, экологическая и экономическая устойчивость. При этом особо выделяется роль энергоэффективности в качестве инструмента реализации устойчивости отрасли [4]. Особое внимание уделяется эффективному использованию активов отрасли, самым главным из которых справедливо считаются человеческие ресурсы, которые более правильно было бы рассматривать как человеческий капитал. Важным с точки зрения инновационно - ориентированного развития отрасли представляется намерение распространить на железные дороги концепцию «бесконечной открытости», которое коррелирует с предложениями по повышению открытости железных дорог на инновационной основе, высказанными в работах [5, 146]. Направления инновационно - ориентированного развития должны привести «к беспроигрышным решениям для железнодорожных грузовых и пассажирских перевозок для их приоритета со стороны других видов транспорта в условиях жесткой конкуренции» [3].

Железнодорожный транспорт должен стремиться к созданию экосистемы для инноваций, привлекая к работе лучшие исследовательские институты и динамичные компании, которые уделяют много внимания исследованиям и разработкам, а также демонстрационным проектам. Цепь инноваций от инновационных НИОКР, прикладной инженерии до опытной эксплуатации и внедрения должна разрабатываться на международном уровне путем использования всех важнейших достижений в области техники и технологии и обоснования перспективности технических идей. А в условиях третьей фазы эволюции железнодорожного транспорта – фазы «инновационного ренессанса» - достижение поставленных целей невозможно без правильного инновационно - ориентированного развития отрасли. Выполненный анализ направлений инновационно - ориентированного развития железнодорожного транспорта, определенных стратегическими документами российского и мирового уровня, свидетельствует о том, что при всем разнообразии формулировок складывается общее видение. При этом направления инновационно - ориентированного развития конкретных железнодорожных услуг в рамках железнодорожной системы могут и должны иметь специфику, связанную как с особенностями экономических и иных условий деятельности, так и с вариантами предпринимательского выбора.

Направления развития услуг железнодорожного транспорта, отвечающие на важнейшие социально - экономические вызовы, соответствующие современным требованиям, будут наиболее перспективными для реализации «подрывных» инноваций, которые и определяют инновационную ориентированность развития. Псевдоинновации несут, прежде всего, имиджевую нагрузку, и могут быть полезны для поддержания или повышения на некоторое время конкурентоспособности транспортных услуг, ведь задача преодоления экономической «турбулентности» и стагнации и выхода на траекторию устойчивого динамичного роста становится важнейшей.

Рыночная экономика хотя и может порождать тенденцию к технико - технологическому консерватизму в ставших «традиционными» отраслях с большим объемом накопленного специфичного капитала, таких как железнодорожный транспорт, но обладает и «лекарством» от такого застоя – конкуренцией, которая заставляет производителей преодолевать «здоровый» консерватизм и, не ограничиваясь улучшающими и микроинновациями, реализовывать эпохальные и базисные инновации, которые открывают путь к кардинальному росту эффективности. Направления развития железнодорожного транспорта, отвечающие на важнейшие глобальные социально - экономические вызовы будут наиболее перспективными для реализации «подрывных» инноваций, которые и определяют инновационную ориентированность развития.

Ускорение инновационно - ориентированного развития услуг железнодорожного транспорта требует мониторинга и анализа инноваций, реализуемых в других отраслях с позиций их возможного эффективного абсорбирования, или необходимости реакции на их появление. Именно благодаря инновациям доминирующей тенденцией является повышение весов и скоростей движения поездов. Эти тенденции имеют крайне важное значение для экономики и отрасли, и всей страны, так как создают основу для количественного роста и качественного улучшения предложения грузовых перевозок, а также для повышения экономичности перевозок и улучшения соотношения между расходами и доходами от перевозок грузов.

Для обеспечения динамичного и устойчивого роста весов и скоростей движения поездов и улучшения соотношений между их показателями (коэффициента веса и коэффициента скорости) требуется как ускорение развития железнодорожной инфраструктуры с ликвидацией «узких мест», так и реализация «подрывных» технико - технологических

инноваций. Экономичное повышение весов и скоростей поездов на основе интенсивных факторов возможно в долгосрочной перспективе только в рамках инновационно - ориентированного развития железнодорожного транспорта.

В качестве дальнейших перспектив следует выделить исследование закономерностей абсорбции и диффузии инноваций на железнодорожном транспорте и определение путей их эффективного ускорения с учетом рыночных факторов, а также совершенствование прогнозирования экономических эффектов от реализации перспективных проектов, что позволит транспортным компаниям более обоснованно планировать долгосрочное инновационно - ориентированное развитие, снизив риски выбора недостаточно эффективных вариантов стратегических решений и проектов.

Список используемой литературы:

1. Гайдар, Е.Т. Долгое время. Россия в мире: очерки экономической истории / Е. Т. Гайдар– 2 - е изд. – М.: Дело, 2005. – 656 с.

2. Информационно - учебный портал Studme.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа www.studme.org / 12320122

3. Лапидус, Б.М. Приоритетные направления железнодорожных исследований в рамках глобальной экономики / Б.М. Лапидус // Бюллетень Объединенного ученого совета ОАО «РЖД».–2013. - №5.– С. 1 - 10.

4. Лапидус, Б.М., Лапидус, Л.В. Железнодорожный транспорта: философия будущего // М.: Прометей, 2015. – 232 с.

5. Мачерет, Д.А. Инновационное развитие транспортных систем открытого доступа // Мир транспорта. – 2012. - №1. – С. 78 - 82.

6. Лубину, Ж. - П. Железные дороги: эффективная основа Европейской и Евроазиватской транспортных систем // Бюллетень Объединенного ученого совета ОАО «РЖД», 2013. - №5. – С. 11 - 14.

7. Мачерет, Д.А. Экономика первых пятилеток в «зеркале» железнодорожного транспорта // Экономическая политика. 2015. №4. С. 87 - 112.

8. Стратегическое развитие железнодорожного транспорта России / Под ред. Б.М. Лапидуса // М.: МЦФЭР, 2012. – 304 с.178

9. Стратегия научно - технического развития холдинга «Российские железные дороги» на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года // М.: 2015.

10. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа www.rosavtodor.ru // М.: 2014.

© Зайцева О. Н., 2016

УДК 338.43

Закутняя Инна Олеговна
магистрант КубГАУ, г. Краснодар, РФ

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Поиск направлений ускоренного и действенного развития национального аграрного сектора на фоне санкционной политики со стороны европейских и американских партнеров является достаточно актуальной проблемой

Зерновое хозяйство Российской Федерации – важнейшая отрасль сельскохозяйственного производства, на долю которого приходится 9,5 % валового продукта национального продовольственного комплекса. Эта отрасль обеспечивает около10 млн рабочих мест в экономике страны. За счет хлебопродуктов удовлетворяется до 40 % дневной потребности человека в пище и от 40 до50 % – в белках и углеводах. Устойчивое производство зерна и продуктов его переработки – важная составная часть налоговых поступлений при формировании бюджета

Кубань заслуженно называют житницей России, в крае возделывается свыше 100 наименований сельскохозяйственных культур, среди которых зерновые, технические, кормовые, овощные культуры, развито садоводство и виноградарство, выращивается чайный лист и некоторые субтропические культуры. Более 66 % посевной площади кубанских черноземов приходится на зерновые и зернобобовые культуры, что довольно значительно превышает показатели 2000 года (таблица 1).

Наибольший удельный вес посевной площади приходится на зерновые и зернобобовые культуры – 66,6 % в отчетном году, а из зерновых преобладает озимая пшеница. Преимущественно возделыванием зерновых культур занимаются сельскохозяйственные организации, доля которых во всей площади зерновых края составляет 66,2 % .

Таблица 1 - Посевные площади основных сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств в Краснодарском крае, тыс. га

Годы	Вся посевная площадь	в том числе:			
		зерновые культуры	технические культуры	картофель и овоще - бахчевые культуры	кормовые культуры
Хозяйства всех категорий					
2000	3645,7	1962,7	595,1	157,9	930,0
2015	3679,0	2450,9	797,2	131,7	299,2
2015 к 2000, %	100,9	124,9	133,9	83,4	32,2
Сельскохозяйственные организации					
2000	3057,4	1631,1	480,5	35,8	910,0
2015	2490,6	1622,8	581,2	23,6	263,1
2015 к 2000, %	81,4	99,5	58,5	65,9	28,9
Хозяйства населения					
2000	164,8	41,1	8,4	107,2	8,1
2015	129,7	26,9	2,7	90,8	9,3
2015 к 2000, %	78,7	65,4	32,1	84,7	114,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
2000	423,5	290,5	106,2	14,9	11,9
2015	1058,6	801,2	213,3	17,4	26,8
2015 к 2000, %	249,9	275,8	200,8	116,8	225,2

Необходимо отметить, что в 2,7 раза возросла площадь зерновых в крестьянских хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей.

Кубань – зона интенсивного земледелия, что позволяет собирать высокие урожаи зерновых культур (таблица 2).

Урожайность зерновых культур в сельскохозяйственных организациях имеет самые высокие показатели, что связано с их оснащенностью техникой, соблюдением агротехники и опытом возделывания культур, возможностью использовать инновационные технологии, опытным кадровым потенциалом.

Таблица 2 – Урожайность зерновых культур по категориям хозяйств в Краснодарском крае, ц с 1 га

Годы	Хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации	Хозяйства населения	Крестьянские (фермерские) хозяйства
2011	52,6	54,5	42,0	48,6
2012	40,8	41,9	38,5	38,5
2013	50,4	52,8	41,5	45,3
2014	53,4	55,2	43,1	49,8
2015	55,9	58,1	43,6	52,0
2015 к 2011, %	106,3	106,6	103,8	107,0

В 2015 г. в крае произведено 13 % валового сбора страны [1, с. 140]. В 2016 г. урожаи зерна вновь рекордные, был собран 1 млн тонн кубанского риса.

Увеличение площадей и урожайности зерновых культур создает основу для роста экспортных возможностей Краснодарского края (рисунок 1).

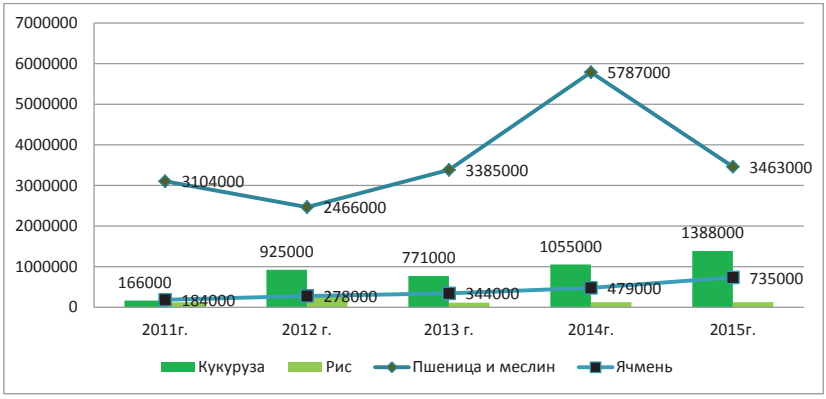


Рисунок 1 – Динамика экспорта зерновых культур в Краснодарском крае, тонн

На диаграмме прослеживается многократное увеличение объемов экспортируемой кукурузы и ячменя, но довольно значительное снижение пшеницы и меслина. На

конъюнктуру рынка зерна оказывает влияние огромное количество факторов экономического и политического характера, что усиливает риски производителей. Поэтому возникает необходимость глубокой переработки зерна и реализации, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, готовой продукции

В числе важнейших приоритетов развития страны – обеспечение продовольственной безопасности и улучшение качества жизни населения. Особенно остро данная проблема стоит сегодня, когда перед Россией возникли сложности, связанные с необходимостью импортозамещения в довольно короткие сроки [2].

В данных условиях значение зерноперерабатывающих предприятий усиливается, так как это не только уход от экспорта сырья, но и дополнительные рабочие места, новые технологии, налоговые поступления, развитие инфраструктуры и логистики.

Углубленная переработка зерна заключается в выделении и использовании всех его компонентов для получения разнообразных продуктов. На Кубани из зерна получают преимущественно муку и отруби, в то время, как во многих развитых странах из пшеницы получают разнообразное количество видов продуктов для пищевой промышленности, косметической отрасли, медицины и многих других.

Специалисты края рекомендуют порядка 12 видов технологий глубокой переработки зерна. В частности, сегодня из кукурузы получают муку, крупу и используют на корм скоту и птице, в то время как уже имеются технологии, позволяющие из зародыша кукурузы, методом однократного холодного отжима, получать масло. А остатки, шрот и отруби использовать в кормопроизводстве. Отсюда, вместо одного - двух продуктов из кукурузы можно получать восемь. При этом глубокая переработка позволяет получить значительную выгоду от реализации готового продукта, увеличивая его цену относительно сырья в 4 - 5 раз.

Политика диверсификации является наиболее действенной для развития инновационных бизнесов в рамках российского агропромышленного комплекса. Диверсифицированные направления инновационной деятельности обеспечивают конкурентные преимущества на мировых рынках: снижение инновационных рисков, экономический рост, сокращение издержек при диверсификации в родственные отрасли. Опыт стратегического управления диверсифицированными структурами в других странах показал, что он может быть также применен в условиях модернизации российского сельского хозяйства по инновационному пути развития.

Для достижения сформулированных стратегических целей и реализации приоритетных направлений развития сельского хозяйства на инновационной основе, необходимо определить важнейшие направления, а именно:

1) совершенствование механизмов государственного регулирования отрасли в условиях санкций;

1) ускоренная модернизация технико - технологической базы аграрного сектора;

2) активное внедрение высокотехнологичных технологий производства продукции растениеводства, а также её переработки;

3) корректировка стратегии развития АПК региона в связи с обострившимся кризисом и необходимостью в кратчайшие сроки обеспечить рост объёмов сельскохозяйственного производства.

Литература

1. Сельское хозяйство Краснодарского края, Статистический сборник. 2015 г. Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2016. – 233 с.
2. Белова Л.А., Вертий М.В. Тенденции развития сельского хозяйства Краснодарского края в условиях импортозамещения. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ - 6: СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО Коллективная монография (научное издание) / Под общей редакцией А.И. Трубилина, В.И. Гайдука. Краснодар, 2016. – с. 395.

© Закутняя И. О., 2016

УДК 330

А.Г. Исламгулова, студентка 4 курса экономического факультета
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Научный руководитель: Е.Б. Разуваева, старший преподаватель
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Г. Стерлитамак, Российская Федерация

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

На протяжении всего человеческого развития мощь государства с экономической точки зрения определялась только материальными ресурсами. На сегодняшний день особенную значимость приобрели компьютерные информационные технологии, ресурсами которых выступает информация, доступная только для поиска в автоматизированном виде, обработки, а также хранения [3, с. 43]. Для информации в качестве основных свойств относятся полнота, доступность, актуальность, адекватность и достоверность. В экономике компьютерные технологии применяются с целью переработки имеющейся информации в достоверную и оперативную. Делается это для того, чтобы можно было принять решение посредством использования программных и аппаратных средств для достижения наиболее оптимальных параметров объекта управления на рынке.

После появления персонального компьютера и распространения по всему миру сети Интернет объем получаемой информации и скорость ее передачи существенно увеличилась. По этой причине в современном офисе границы намного увеличились посредством достижения успехов в деятельности, направленной на развитие беспроводных технологий. Интернет является своеобразным хранилищем информации, знаний, инструментом для ведения предпринимательской деятельности, средством для обучения и так далее. Кроме того, активное использование сети Интернет поспособствовало развитию бизнеса в электронном виде. К основным сферам применения бизнеса в электронном виде относятся банковские операции, электронная торговля, купля - продажа продуктов, операции по страхованию, на фондовой бирже и многое другое [2, с. 184]. Так, например, банковскими учреждениями предлагаются услуги по управлению платежами и счетами в реальном времени в любой промежуток времени. В сети Интернет стали активно заключаться различные сделки, а также он стал очень удобным и простым способом обеспечения связи между потребителями и поставщиками, а также между предпринимателями.

В отличие от всех остальных видов бизнеса на электронный бизнес уходит минимум вложений. Именно благодаря компьютерным технологиям произошел резкий рост уровня

возможностей в области промышленности и во всех остальных отраслях народного хозяйства страны. Тем не менее, современное положение коммерческой деятельности характеризуется сложностью в силу низкой активности населения страны в предпринимательской сфере.

Функционирование больших баз данных, а также развитие абсолютно нового программного обеспечения осуществляется с помощью компьютерных технологий. Вследствие этого облегчился процесс составления отчетности, просчета моделей, то есть осуществляется значительная экономия времени.

Как менеджеры с предпринимателями, так и все общественность должны знать программные обеспечения и компьютерные технологии в целом. Особенно это касается программ текстовые редакторы, электронные таблицы, графические редакторы, базы данных и других, включая и программы прикладного характера [1, с. 31].

Возникновение информационной сети Интернет и соответственно электронной почты поспособствовало возникновению у каждого владельца компьютера возможности для приобщения к ресурсам информации всего человечества, а также внести в нее определенный вклад. Объединение нескольких компьютеров посредством связи в сети предполагает объединение всех носителей информации и каждого из них в единый информационный банк для абсолютно каждого пользователя данной сети. В свою очередь это дает по - настоящему обширные возможности извлечения всей необходимой любой информации.

Информационные технологии в экономике используются с целью обработки данных, их хранения, организации процесса взаимодействия человека с техникой, а также удовлетворения потребности экономистов в информации.

Технология обработки информационных данных применяется с целью решения достаточно хорошо структурированных задач, которые имеют все необходимые входные сведения и известны все алгоритмы, а также прочие стандартные процедуры по их обработке. Такая технология используется в операционной или исполнительской деятельности персонала с высокой квалификацией для автоматизации определенных повторяющихся стандартных операциях управления. Именно поэтому на таком уровне использование информационных технологий и систем значительно увеличат производительность труда персонала, облегчит ему рутинные операции, а также вероятно вызовет необходимость сократить численность персонала. Основными компонентами выступают сбор, обработка данных, их хранение, а также создание документов или отчетов.

Большие объемы информации в операционной деятельности следует хранить с целью дальнейшего ее использования в этой же деятельности или же в любой другой деятельности. При этом для хранения данных сведений создаются базы данных.

Современные информационные технологии также предполагают процесс создания информационных баз данных, которые должны обеспечить ее пользователям беспрепятственный доступ и поддерживать его. Данный доступ предоставляется в централизованном виде посредством использования программ специального назначения, а именно систем управления базами данных. Под базой данных понимается поименованная совокупность данных в структурированном виде, которые относятся к экономической области. А совокупность языков и программных средств, которые необходимы для ее создания, организации поиска всей необходимой информации и поддержания в актуализированном виде.

При обработке данных в информационных технологиях следует формировать документы как для руководства организации, так и для всех ее работников. Документы при

этом могут быть сформированы по определенному запросу или при выполнении фирмой операции ежемесячно, ежеквартально или ежегодно.

При применении информационных технологий при решении экономических задач основными экономическими показателями признаются следующие:

1) годовая экономия, которую получает организация от использования информационных систем. Рассчитывается она исходя из количества выполненных посредством нее задач, объема по каждой задаче программного обеспечения, а также стоимости, затраченной на ее разработку;

2) годовой экономический эффект, получаемый от внедрения информационных технологий. Он выражается в виде разности между годовой экономией и стоимостью затрат на их поставку;

3) срок окупаемости внедрения информационных технологий. Он определяется как период, после которого получаемая от внедрения технологий в экономику будет приравниваться к величине затрат на их приобретение.

Итак, можно подвести итог о том, что в современное время важно, как грамотное использование всей имеющейся информации, так и обеспечение для ее понимания современными компьютерными технологиями. Это увеличивает производительность труда, более быстрое обслуживание заказов и клиентов, ускорение процесса производства, оптимизация складских запасов, стандартизация информации по персоналу.

Список используемой литературы:

1. Догучаева С.М. Использование компьютерных технологий в экономике и менеджменте // Международный технико - экономический журнал. – 2016. – № 3. – С. 31 - 35.

2. Раевский Ю.А., Раевская О.Г. Этапы развития компьютерных технологий в области экономики и управления // Новые информационные технологии в науке. – 2015. – С. 183 - 186.

3. Экономика на информационных технологиях // Нанотехнологии. Экология. Производство. – 2012. – № 4. – С. 42 - 43.

© А.Г. Исламгулова, 2016

УДК 336.225

Капышкина Яна Дмитриевна, студент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г.Владивосток, Россия
E - mail: yana _ 14.11.96@mail.ru
Доброва Вероника Сергеевна, студент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г.Владивосток, Россия
E - mail: dobrova2796@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Степень активности предпринимателей в сфере малого бизнеса указывает на уровень открытости экономики страны. Льготы, предоставляемые государством сегменту малого предпринимательства, создают благоприятные условия для его развития, а также решают

некоторые проблемы. Например, повышение уровня благосостояния населения, увеличение численности граждан со средним уровнем дохода, пополнение государственного бюджета за счет налоговых поступлений от малого бизнеса. Кроме того, конкуренция, являющаяся главным условием развития малого, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и использовать новые технологии.

Для российских организаций и индивидуальных предпринимателей государство предусматривает шесть налоговых режимов: 5 специальных и 1 общий. Выбор налогового режима всецело зависит от самого налогоплательщика, который сам определяет его выгоду для своей компании [1; 5]. Поэтому для начала нужно рассмотреть все системы налогообложения и их преимущества.

Общий налоговый режим - налоговый режим, который присваивается всем организациям и индивидуальным предпринимателям после их открытия. (при условии, если организация или ИП после регистрации не подали заявление о переходе на один из специальных режимов налогообложения) [4]. При общем налоговом режиме необходимо уплачивать основные налоги: налог на добавленную стоимость, налог на имущество организаций, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц (с полным перечнем можно ознакомиться в 13,14 и 15 статьях Налогового кодекса РФ). Также сложность в данном режиме представляет ведение отчетности: декларация по налогу на прибыль должна сдаваться один раз в год, расчеты ведутся за каждый квартал отдельно, декларация по НДС подается один раз за квартал. Для заполнения вышеперечисленных документов требуются особые знания, которыми владеют высококвалифицированные бухгалтеры, поэтому специалисты рекомендуют общий налоговый режим только в случае развитого бизнеса. Как правило, общую систему налогообложения использую ИП и организации с большой численностью работников или превышающим размером доходов установленные нормы.

Теперь рассмотрим специальные режимы налогообложения.

Упрощенная система налогообложения - специальный налоговый режим, при которой ИП и организации освобождаются от налога на прибыль организации (за исключением налога, предусмотренного пунктами 1.6, 3, 4 статьи 284 Налогового кодекса), налога на имущество (за исключением недвижимого имущества), налога на добавленную стоимость (за исключением импортные товары). Налог УСН существует двух видов: 6 % от величины доходов и 15 % от доходов, уменьшенных на величину расходов. Организация имеет право перейти на упрощенный режим, если численность работников не превышает 100 человек и по итогам девяти месяцев ее доходы не превысили 45 млн. рублей. Подробный перечень организаций, которые не могут перейти на упрощенную систему налогообложения указан в пункте 3 статьи 346.12 Налогового кодекса РФ [6].

Единый сельскохозяйственный налог – данную систему налогообложения могут использовать организации, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции, у которых доход от сельскохозяйственной деятельности составляет не менее 70 % . Его главной особенностью является сравнительно небольшая ставка в размере 6 % от доходов уменьшенных на величину расходов.

Единый налог на вмененный доход - система налогообложения, применяемая для отдельных видов деятельности. Как правило, это розничная торговля или деятельность,

связанная с оказанием услуг населению. Главной особенность данного режима является тот факт, что при исчислении налога не имеет значение, реально полученный доход [5]. Налогооблагаемой базой признается предполагаемый доход предпринимателя и ставка налога устанавливается в размере 15 % .

Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Особенностью данной системы является то, что ее применение не подразумевает введение какого - либо налога, а определяет учет доходов и расходов при уплате налогов, относящихся к общей системе налогообложения. Патентная система налогообложения - данная система предполагает получение патента на определенный срок (как правило, это розничная торговля или деятельность по оказанию услуг населению). Налогооблагаемой базой признается потенциально возможный доход, и налоговая ставка составляет 6 % .

При использовании патентной системы налогоплательщик освобождается от уплаты НДФЛ и налога на имущество физических лиц. В данной системе налогообложения есть два главных преимущества: государством предусмотрена система, при которой производить оплату патента можно частями в течение его срока действия, а также при патентной системе не нужно предоставлять налоговую декларацию.

Описанные выше налоговые режимы, применяемые для малого бизнеса, на первый взгляд кажутся довольно простыми, однако на практике все гораздо сложнее. В особенности труднее всего приходится предпринимателям, которые только начали заниматься бизнесом и не знают всех тонкостей налогообложения. При современной развитой экономике малые предприятия активно развиваются, поэтому государство должно быть заинтересовано в эффективных методах поддержки сферы малого бизнеса. Каждый год совершенствуется система налогообложения, появляются новые льготы, изменяется система законодательства, но несмотря на все это начинающему предпринимателю все же сложно реализовать свои идеи. Поэтому, безусловно, очень важна поддержка начинающего бизнесмена со стороны государства, эффективная система налогообложения малого бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Корень А.В., Краубергер Ж.Ю. Специальные налоговые режимы в реализации государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 6 - 3. - С. 479 - 483.

2. Корень А.В., Краубергер Ж.Ю. Формирование и перспективы развития эффективной налоговой политики в сфере налогообложения микробизнеса // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12 - 2. - С. 78 - 80.

3. Корень А.В. Приоритетные направления развития механизма налогообложения электронной предпринимательской деятельности // Актуальные вопросы современной науки. - 2009. - № 8. - С. 127 - 135.

4. Корень А.В., Лещенко Р.И. Механизмы и направления налогового планирования в малом бизнесе // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 3. - С. 361.

5. Корень А.В., Гулян В.А. Сравнительная характеристика основных преимуществ и недостатков реформы единого налога на вменённый доход // Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 5 - 2 (37). - С. 8.

6. Чие Е.Э., Корень А.В. Анализ направлений эффективного использования упрощённой системы налогообложения // Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 5 - 2 (37). - С. 6.

© Я.Д. Капышкина, В.С. Доброва, 2016

УДК657

Кателевская Екатерина Андреевна
студентка 4 –го курса
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация
Агеева Елена Сергеевна
к.э.н., ст. преподаватель кафедры ЭУиОП
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г . Старый Оскол, Российская Федерация

СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ РЕЗЕРВОВ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ В ОАО «СОЭМИ»

В бухгалтерском учете для обобщения информации о состоянии и движении сумм, зарезервированных в целях равномерного включения расходов в затраты на производство и расходы на продажу предназначен счет 96 «Резервы предстоящих расходов».

Аналитический учет по счету 96 ведется в многографной карточке или в карточке учета средств и расчетов, по видам создаваемых резервов [1.с.34].

Рассмотрим порядок учета резервов в ОАО «СОЭМИ». ОАО «СОЭМИ» производит, а затем реализует металлические изделия, способствующие обеспечить энергией промышленные, жилищные и строительные комплексы.

Для учета сумм резерва используется субсчет 96.1. На этом субсчете ОАО «СОЭМИ» отражает формирование и использование резерва, которое идет на оплату предстоящих отпусков. Резерв создается из - за того, что выплаты производятся не ежемесячно как заработная плата, а в соответствии с графиком отпусков. Ресурс, идущий на оплату отпуска, создаются в соответствии с теми категориями работников, которые представлены на предприятии. Создание резервов на оплату отпусков происходит ежемесячно, опираясь на фактически начисленную работникам заработную плату, пособия по временной нетрудоспособности и планового процента отчислений в данный резерв.

Плановый процент отчислений в резерв начисляется ежегодно и рассчитывается путем процентного отношения планируемой годовой суммы на оплату отпусков рабочим к общему плановому фонду заработной платы рабочих (не учитывая сумму оплаты отпусков). В сумму входят отчисления, которые производятся в установленном размере и идут на социальное страхование и страхование работников от несчастных случаев.

По дебету счета 96 «Резервы предстоящих расходов» отражаются суммы которые выделятся из резервов на оплату отпусков. По кредиту отражаются отчисления резервов на оплату отпуска по каждому виду рабочих, имеющихся на предприятии.

Рассмотрим пример начисления резервов на оплату отпусков в ОАО «СОЭМИ» в 2015 году, по каждому цеху производства.

В соответствии с положениями учетной политики данного предприятия резерв начисляется ежеквартально. Исходя из этого бухгалтер предприятия производил следующие расчеты:

1.Определено количество дней неиспользованного отпуска по каждому структурному подразделению: основное производство 28 дней, обслуживающее производство 15 дней, управленческий персонал 12 дней, работники, занимающиеся реализацией товара 15 дней. В совокупности за квартал не использовано 70=(25+15+15+12)дней отпуска.

2.Среднедневной заработок одного работника составил 800= (23 400 000 / 90 / 320) рублей.

3. Производится оценивание величины резерва на конец отчетного периода, то есть в конце квартала 31 марта 2015 года. Был определен размер резерва на основе среднедневного заработка: 70*800=56 000 рублей

В бухгалтерской отчетности бухгалтером отражаются следующие хозяйственные операции, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Хозяйственные операции,
отражаемые в бухгалтерской отчетности ОАО «СОЭМИ»

№	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
		Д - т	К - т	
1	Начислен резерв на оплату отпусков работников основного производства	20	96.1	(56000*28) / 70=22 400
2	Начислен резерв на оплату отпусков работников, занимающиеся обслуживанием основного и вспомогательного производства	25	96.1	(56000*15) / 70=12 000
3	Начислен резерв на оплату отпусков управленческого персонала	26	96.1	(56000*12) / 70=9600
4	Начислен резерв на оплату отпусков работников, занятых продажей готовой продукции	44	96.1	(56000*15) / 70=12000

При начислении отчислений в резерв на оплату отпускных необходимо произвести расчет и начисление во внебюджетные фонды, что представлено в таблице 2.

Воспользуемся данными из выше изложенного примера и произведем начисления взносов во внебюджетные фонды. Сумма резерва на 31 марта (конец квартала) составил 56 000 рублей.

Таблица2 - Начисление налоговых отчислений
на резервы

№	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов		Тарифы, %	Сумма, руб.
		Д - т	К - т		
1	Начислены платежи в ФСС	96.1	69.1	2,9	56000*2,9 % =1624
2	Начислены платежи в ПФ	96.1	69.2	22	56000*22 % =12320
3	Начислены платежи в ФОМС	96.1	69.3	5,1	56000*5,1 % =2856

4	Начислены платежи по обязательному страхованию персонала от несчастных случаев на производстве	96.1	76.2	2	56000*2 % =1120

На конец отчетного периода могут остаться суммы, которые должны были выплачены работникам в случае если они уйдут в отпуск, но по какой - то причине не воспользовались ежегодным оплачиваемым отпуском. Данная сумма будет выплачена в конце года работнику как компенсация за неиспользованный отпуск, несмотря на то, что срок очередного отпуска за отчетный год еще не наступил. Сальдо счета резервов начисленный расходов отражают начисление определенного резерва в предыдущих периодах, расходующийся в будущем отчетном периоде. На практике наибольшее количество резервов могут не иметь сальдо на конец года [2].

В настоящее время в бухгалтерском учете ОАО «СОЭМИ» происходит начислении резервов только на оплату отпуска работников. В силу того, что предприятие для производства электромонтажных изделий использует разное оборудование, которое имеет свойства изнашивается или ломается, предприятию следует создать резерв, который будет покрывать расходы на ремонт оборудования.

Счет 96 «Резервы предстоящих расходов» имеет субсчет 96.3 «Резервы на ремонт и гарантийное обслуживание», который создан для того, чтобы на него относили суммы резервов, связанные с затратами на ремонт предметов, которые предназначены для сдачи в аренду по договору проката или находящиеся на гарантийном ремонте, или наличие гарантийного обслуживания объектов. Способ начисления резервов на ремонт основных средств регламентируются отраслевыми ведомствами [3].

Также руководству предприятию можно порекомендовать создать резервы, которые будут идти на удовлетворение неосновных, но не мене важных потребностей ОАО «СОЭМИ». Их можно отражать на субсчете 96.4 «Прочие резервы». На этом субсчете можно будет отражать суммы, которые предназначены для оплаты восстановления износа или произведение ремонта шин транспортных средств, а также отчисления предназначенные для осуществления природоохранных мероприятий или же производства производственных затрат, связанные подготовительными работами имеющие сезонный характер работ. Если будет наблюдаться перерасход резерва, который определяющийся путем вычитания фактической суммы резерва из общей суммы резерва.

В случае если по истечению отчетного года будет выявлено недоиспользование резерва, то разницу между суммой резерва и фактическими затратами будет включена в состав внереализационных доходов.

Таким образом, наличие резерва предстоящих расходов является необходимым для предприятия. Он играет важную роль, так как позволяет правильно детализировать расходы и контролировать их.

Список использованной литературы:

1.Воробьева Л.П. «Резерв предстоящих расходов на отпуск и отчетность» // Советник в сфере образования.2015. №3

2.Арыков С.Н. «Создание резерва на предстоящие расходы: бухгалтерский учет и налогообложение» // Бухгалтер и закон.2014 . №4

3.Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организации: утверждена Приказом Министерства Финансов РФ от 31 октября 2000 г (последняя редакция от 08.11.2010 г)

© Е.А. Кателевская, Е.С.Агеева, 2016

УДК – 339.137

Керимов Ахтем Аметович
магистрант 1 курса кафедры мировой экономики,
Скараник Станислава Степановна
Старший преподаватель кафедры экономической теории
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

ДОЛГОСРОЧНОЕ И КРАТКОСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье исследуется необходимость долгосрочного и краткосрочного планирования производства конкурентоспособной продукции. Проанализирована концепция жизненного цикла товара и ее важнейшие этапы как основа долгосрочного планирования. Изучена матрица БКГ как рычаг для краткосрочного планирования.

Ключевые слова: производственная деятельность, жизненный цикл, эффективное планирование, матрица БКГ, конкурентоспособность продукции.

Введение. В современной экономике долгосрочное и краткосрочное планирование производственной деятельности предприятия нацелено на удовлетворение предпочтений покупателей. Планирование производства конкурентоспособной продукции основано на регулярном изучении плановых расчетов и принятии решений по всем функциям маркетинга, проектирования, организации производства, реализации, обновления или замены продукции.

Целью исследования является изучение основ долгосрочного и краткосрочного планирования производства конкурентоспособной продукции.

Результаты исследования. Основой долгосрочного планирования конкурентоспособной продукции является концепция жизненного цикла, где рассмотрены: стратегия маркетинга; производственный процесс; система взаимоотношений покупателей и предприятий - конкурентов до и после поступления продукции на рынок и до снятия ее с производства.

При планировании необходимо изучение основных этапов жизненного цикла продукции, таких как: внедрение, рост, зрелость, спад (рисунок 1).

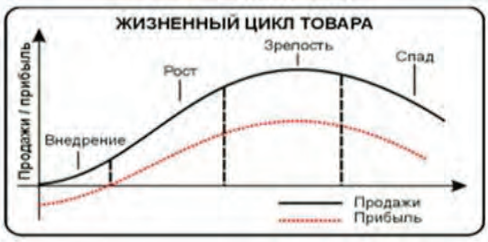


Рисунок 1 Основные этапы жизненного цикла продукции [1, с.23]

На этапе внедрения выбирается рынок для реализации конкурентоспособного товара. Прирост объема реализации на данном этапе будет зависеть от новизны, показателя качества, конкурентоспособности, стоимости товара и иных ее параметрах, которые лежат

в основе при выборе продукции потребителем. Данный этап требует больших финансовых вложений в производство, процент дохода является незначительным, а иногда и вовсе отрицательным.

На стадии роста увеличивается объем реализации продукции, что впоследствии ведет к росту прибыли. Предприятие осуществляет необходимые модификации основной модели товара, создает прогноз уровня цен.

На этапе зрелости сохраняются конкурентные преимущества. На стадии пика зрелости рынок насыщается данным товаром, растет конкуренция, спрос на продукцию падает, что ведет к сокращению общей и удельной прибыли.

На этапе спада падает уровень прибыли предприятия. Объем выпуска сокращается, после чего вообще прекращается производство данного товара.

Из опыта зарубежных предприятий можно сделать вывод, что использование этапов жизненного цикла может стать основой долгосрочного планирования. Однако жизненный цикл не может точно предсказать окончание одной стадии и начало следующей, как и ее длительность. Именно поэтому долгосрочное планирование конкурентоспособной продукции дополняется краткосрочным, где используется матрица БКГ (рисунок 2).

Рисунок 2 Матрица Бостонской консультационной группы [2,с.92]

С помощью матрицы БКГ каждый вид товара классифицируется по занимаемой им доле или удельному весу.

В основе матрицы лежит предположение, что чем выше доля товара на рынке, тем меньше относительные затраты на выпуск и больше прибыль предприятия.

В матрице определены четыре главные вида товара: звезда, дойная корова, трудный ребенок и собака. Для каждого вида существует определенная стратегия развития, которая наиболее полно учитывается в планировании.

1. Звезда занимает ведущее положение на рынке. Предприятие получает значительную прибыль, но несет большие издержки по распространению продукции на рынке. В случае уменьшения спроса на продукт и сокращения объемов сбыта звезда превращается в дойную корову.

2. Дойная корова также занимает лидирующее положение на рынке в зрелом или сокращающемся производстве. Предприятие получает прибыль без капитальных вложений для поддержания имиджа продукции на рынке.

3. Трудный ребенок, или вопросительный знак, имеет незначительную долю на рынке. При условиях сильной конкуренции для закрепления на рынке предприятию необходимы вложения.

4. Собака занимает на рынке маленькую долю, при этом спрос на продукцию также снижается. Для данного вида продукции характерны чрезмерные расходы и небольшие возможности роста спроса на продукцию.

Вывод. В результате обобщения полученых результатов определено, что планирование производства конкурентоспособной продукции основано на регулярном осуществлении экономического анализа, изучении плановых расчетов и принятии управленческих решений по всем функциям маркетинга, проектирования, организации производства, реализации, обновления или замены выпускаемой продукции.

Главными показателями уровня конкурентоспособности продукции является технический уровень и качество, ресурсоемкость и долговечность, экономичность и эстетичность и другие. Обязательными составляющими конкурентоспособности являются экономические и неценовые факторы.

При рассмотрении процесса планирования производства конкурентоспособной продукции было выявлено, что эффективное планирование включает в себя два этапа: долгосрочное и краткосрочное. Основой долгосрочного планирования выпуска конкурентоспособной продукции является концепция жизненного цикла товара, включающая в себя четыре стадии: внедрение, рост, зрелость, спад.

Однако оно не может точно предсказать формирующийся спрос на продукцию и длительность популярности продукта, поэтому долгосрочное планирование конкурентоспособной продукции дополняется краткосрочным, где используется матрица БКГ, в основе которой лежат четыре вида товара: звезда, дойная корова, трудный ребенок и собака.

Итак, планирование конкурентоспособной продукции связано с процессом изготовления конкурентоспособных товаров, планированием и управлением выпуска продукции, набирающей популярность в течение всего жизненного цикла, и прекращением производства нежелательных и неконкурентоспособных товаров.

Список использованной литературы:

1. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник для бакалавров / Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. – Москва, 2012. – 23с.

2. Ильин А. И. Планирование на предприятии. / А. И. Ильин // Новое знание. – 2014. - № 3. – С. 89 - 95.

© А.А. Керимов, С.С. Скараник, 2016

УДК – 339.137

Керимов Ахтем Аметович
магистрант 1 курса кафедры мировой экономики,
Илясова Юлия Васильевна
к.э.н.,доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация. В данной статье проводится анализ международного рынка иностранных инвестиций, исследуются масштабы прямых и портфельных инвестиций, рассматриваются основные направления иностранных инвестиций, сравнивается распределение поступлений прямых и портфельных иностранных инвестиций между группами стран.

Ключевые слова. Международный рынок, процессы глобализации, прямые инвестиции.

Введение. На современном этапе развития экономики «мировое экономическое пространство» зависит от структуры и количества иностранных инвестиций. Объемы оттока иностранных капиталовложений, в свою очередь, влияют на социально - экономическое положение большинства национальных хозяйств.

Следовательно, анализ международного рынка иностранных инвестиций играет важную роль в экономической науке. Поэтому анализ масштаба, динамики и географии международного движения иностранных инвестиций является актуальным.

Цель исследования - системный анализ международного рынка иностранных инвестиций.

Результаты исследования. Последние пять лет отмечаются значительными масштабами прямых инвестиций. До 2013г. наблюдается их рост, в 2014 - 2015гг. можно отметить снижение прямых инвестиций (таблица 1).

Таблица 1 – Масштабы прямих инвестиций,
млрд. долл. США [1]

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	Изменение 2011 / 2015	Изменение 2011 / 2015
Приток	1221	1422	1700	1330	1451	19 %	9 %
Отток	1171	1467	1711	1346	1410	20 %	5 %
	Цепной темп роста(%)		Цепной темп прироста(%)		Абсолютный прирост (цепной, млрд. долл. США)		
	Приток	Отток	Приток	Отток	Приток	Отток	
2011г.	_	_	_	_	_	_	
2012г.	116 %	125 %	16 %	25 %	201	296	
2013г.	120 %	117 %	20 %	17 %	278	244	
2014г.	78 %	79 %	- 22 %	- 21 %	- 370	- 365	
2015г.	109 %	105 %	9 %	5 %	121	64	

Результаты, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, что изменения влекут за собой динамическое развитие современных инвестиционных процессов.

Что касается данных 2014г., то можно заметить отрицательную тенденцию прироста вывоза прямых иностранных инвестиций. Данное снижение обосновано:

1) незначительным финансово - экономическим кризисом; приростом задолженности как государственного, так и частного сектора; пострадавшими банковскими системами развитых стран, снижением экономического роста;

2) экономическими трудностями в некоторых странах - инвесторах. Это связано с тем, что при исследовании тенденции прямых иностранных инвестиций была определена некая связь масштабов внутреннего и внешнего инвестирования. Иностранные инвестиции «следуют» с лагом в 1—3 года за внутренними инвестициями. Это означает, что нарастание объемов инвестиций внутри какой - либо страны в среднем через 1—3 года приведет к росту прямых инвестиций отечественных компаний за рубежом;

3) заметное влияние на изменения объемов прямых иностранных инвестиций оказывают как инвестиционные возможности, стимулирование предприятий - инвесторов, так и готовность принять инвестиции в странах - реципиентах. В связи с этим, низкие темпы роста количества ПИИ по состоянию на 2015г. также обоснованы и сложным экономическим положением стран - реципиентов, что определило акценты внутренних инвестиций, которые направлялись на оживление.

В связи с этим возникает необходимость анализа масштабов портфельных иностранных инвестиций (таблица 2)

Таблица 2 - Масштабы портфельных инвестиций, млрд. долл. США [1]

Год	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	Изменение 2011 / 2015	Изменение 2011 / 2015
Ввоз	18427	20370	21117	23304	25464	38 %	9 %
Вывоз	19589	21288	21912	23916	26312	34 %	10 %
	Цепной темп роста(%)		Цепной темп прироста(%)		Абсолютный прирост (цепной, млрд. долл. США)		
	Приток	Отток	Приток	Отток	Приток	Отток	
2011г.	_	_	_	_	_	_	
2012г.	111 %	109 %	11 %	9 %	1943	1699	
2013г.	104 %	103 %	4 %	3 %	747	624	
2014г.	110 %	109 %	10 %	9 %	2187	2004	
2015г.	109 %	110 %	9 %	10 %	2160	2396	

Анализируя данные, представленные в таблице 2, можно отметить, что увеличение величин портфельных инвестиций связано с влиянием множества социально - политических и макроэкономических факторов.

Если рассматривать структуру иностранных инвестиций по видам экономической деятельности, то основными направлениями будут:

— Обрабатывающие производства;

— Торговля (оптовая и розничная);

— Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;

— Финансовая деятельность;

— Добыча полезных ископаемых;

— Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;

— Транспорт и связь;

— Строительство;

— Производство и распределение электроэнергии, а также газа и воды.

Следующим этапом анализа международного рынка иностранных инвестиций является исследование поступлений прямых иностранных инвестиций между группами стран (рисунок 1).

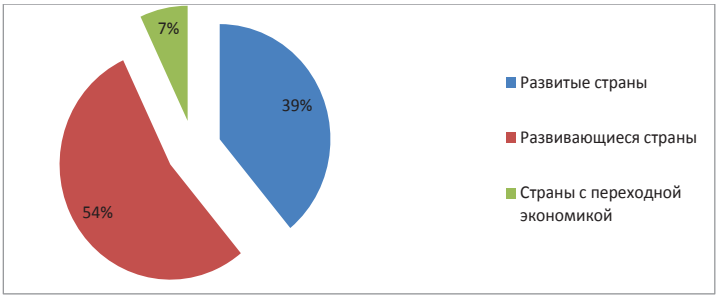


Рисунок 1 – Распределение поступления прямых иностранных инвестиций между группами стран, 2015г.[2]

Результаты, представленные на рисунке 1, свидетельствуют о том, что в развивающихся странах сократился приток ПИИ, где они являются важными источниками финансирования с учетом экономики стран и совокупностью капиталовложений. Однако туризм и добывающие отрасли в развивающихся странах также привлекают все больше внимания иностранных инвесторов.

Возобновился рост притока ПИИ в развитые страны, но их объем далек от предыдущего пикового уровня. В развитых странах приток ПИИ увеличился, однако составляет лишь 7 % от всего поступлений ПИИ между группами стран.

Приток ПИИ в страны с переходной экономикой достиг рекордного уровня (54 %).

Что касается анализа портфельных инвестиций между группами стран, можно отметить что 63,04 % (16053 млн. долл. США) приходятся на развитие страны, 33,3 % (8483 млн.долл. США) – развивающиеся страны и лишь 3,66 % (928 млн. долл. США) – страны с переходной экономикой [2].

На основании этого, можно отметить значительные объемы портфельных инвестиций как в развитых, так и развивающихся странах.

Вывод: Иностранные инвестиции играют важную роль в поддержании и наращивании экономического потенциала стран, что положительно отражается на деятельности предприятий, увеличение ВНП, активности страны на внешнем рынке. Отсюда следует, что на современной этапе развития экономики расширение масштабов перелива иностранных инвестиций становится ключевым фактором глобализации экономики. В отличие от портфельных инвестиций, прямые инвестиции представляют собой стержень любого национального хозяйственного комплекса. В связи с этим, именно вокруг них и развивается основная конкурентная борьба на международном рынке иностранных инвестиций.

На данный момент практически не осталось стран, не вовлеченных в процессы международного инвестиционного сотрудничества, ведь устойчивое экономическое развитие невозможно без эффективного участия в мирохозяйственных процессах.

Список использованной литературы:

1. Федеральный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.gks.ru [дата обращения 19.11.2016];

2. Официальный сайт Единой межведомственной информационно - статистической системы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // fedstat.ru [дата обращения 19.11.2016].

© А.А. Керимов, Ю.В.Илясова, 2016

УДК 330

Кобесова Айгерим Керимкызы
Магистрант Алматы Менеджмент Университет
г.Алматы, РК

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ КАК ГЛАВНЫЙ ПРИЗНАК ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Страховые организации, принимая на себя риск страхователя, работают сегодня в условиях нестабильного рынка. В связи с этим деятельность страховщика является достаточно неопределенной и трудно предсказуемой. В первую очередь это касается финансового состояния и финансовой устойчивости страховых организаций, которые являются гарантом выполнения их обязательств перед страхователями. Аккумулируя значительные финансовые средства, часть которых инвестируется в различные финансовые инструменты, страховые организации оказывают большое влияние на инвестиционный рынок. Оказывая страховую защиту, страховые организации воздействуют на устойчивость самого рынка. Таким образом, являясь важным фактором стабилизации, страховые организации имеют расширенный круг своих обязательств.

Регулирование финансового состояния страховой организации связано прежде всего с «внутренними» факторами воздействия на него. Но в условиях рынка это состояние зависит также от цен (тарифов) на страховые продукты, от инфляции и других факторов, которые относятся к разряду «внешних» причин воздействия. [1]

Финансовое состояние страховой компании можно отнести к одному из трех нижеописанных типов:

а) нормальное, когда финансовые ресурсы имеются в количестве, достаточном для развития системы и страховая компания удовлетворяет потребность в саморазвитии;

б) угрожающее, когда финансовые ресурсы удовлетворяют сегодняшним требованиям системы и достаточны для выживания, страховая компания платежеспособна;

в) состояние банкротства, когда компания теряет способность сохранять финансовые ресурсы в количестве и качестве, соответствующим новым, изменившимся условиям рынка, состояние характеризуется потерей платежеспособности; нет прибыли от осуществления страховых операций. [2]

Основным признаком финансовой устойчивости страховой компании является платежеспособность.

Платежеспособность –способность страховой компании в определенный момент времени выполнить принятые обязательства, обусловленные договором.

Гарантией платежеспособности является достаточность свободных средств (уставной капитал и прибыль), не ограниченных обязательствами. Данное условие возможно если стоимость свободных активов соответственно больше стоимости обязательств.

В Республике Казахстан с 2010 - 2016 гг. количество страховых компаний уменьшилось с 41 до 33. Повышение требований к достаточности собственного капитала привело к тому, что некоторые страховые компании вынуждены были прекратить свою деятельность, будучи поглощенными более успешными конкурентами. Это, собственно, и привело к тому, что количество страховых компаний в Казахстане заметно уменьшилось, причем процессы эти, скорее всего, продолжатся.

Таблица 1. Основные финансовые показатели страховых (перестраховочных) организаций Республики Казахстан за 2013 - 2015 гг. [1]

Примечание - Составлено по данным Национального Банка Республики Казахстан [3] * тыс. тенге.									
	Активы	Страховые резервы	Собственный капитал	Уставный капитал	Нераспределенный доход	Страховые премии	Чистая сумма страховых премий	Расходы по осуществлению страховых выплат	Чистые расходы по осуществлению страховых выплат
01.01.2014	523 342 097	240 329 890	254 319 540	112 803 335	22 127 355	279 235 452	204 053 052	61 461 088	46 176 399
01.01.2015	612 644 566	298 055 559	286 984 471	128 949 917	37 223 722	266 120 936	186 220 458	70 980 294	55 850 569
01.01.2016	825 683 010	376 987 714	406 358 302	157 255 655	166 536 046	288 272 591	198 389 142	82 792 308	70 673 127
Динамика с 2014 - 2015гг.	**15 %**	**19 %**	**11 %**	**13 %**	**41 %**	**- 5 %**	**- 10 %**	**13 %**	**17 %**
Динамика с 2015 - 2016гг.	**26 %**	**21 %**	**29 %**	**18 %**	**78 %**	**8 %**	**6 %**	**14 %**	**21 %**

Казахстанский страховой сектор по состоянию на 01.01.2016 состоит из 33 страховых (перестраховочных) организаций. Распространённые в международной практике индикаторы концентрации, а именно индекс Херфиндаля –Хиршмана показывает, что казахстанский страховой сектор за период с 2005г. по 2015 г. по объему полученных

страховых премий относится к рынкам с низким уровнем монополизации (конкурентный рынок).

По состоянию на 1 января 2016 года на долю пяти страховых компаний приходится около 41 % от совокупных активов страхового сектора и 42 % от совокупного страхового портфеля.

Уровень концентрации постепенно снижается. Если в 2005 году на долю пяти крупнейших страховых компаний приходилось 53 % совокупных страховых премий и 36 % страховых выплат, то 2010 году их доля сократились до 44 % по премиям и 37 % по совершенным выплатам. К крупнейшим страховым компаниям относятся участники банковских конгломератов и финансово промышленных групп.

За последние пять лет можно выделить три крупные страховые организации: СК "Евразия", АО «ДСК Народного банка Казахстана «Халык – Казахинстрах» и АО «КСЖ «НОМАД LIFE». Самый высокий уровень капитализации из топ пять можно выделить только у СК "Евразия". (96,7 млрд. тенге).

27 из 33 страховых компаний обладают низкой капитализацией. Собственный капитал таких компаний не превышает 10 млрд. тенге. Тем не менее столько низкий уровень капитализации не мешает увеличению рентабельности страхового рынка в целом, так как страховой рынок позволяет увеличить свой собственный капитал за счет основного источника - нераспределенной прибыли и сформированных из нее фондов в качестве дополнительного источника капитала.

По итогам 2015 года казахстанский страховой сектор получил рекордную прибыль (174,5 млрд. тенге), тогда как в 2012 - 2014 размер прибыли варьировался в пределах 34 млрд. тенге. Данный показатель обусловлен за счет доходов от инвестиционной деятельности в результате свободно плавающего обменного курса валюты. [4]

Считается, что повышение уставного капитала позволит повысить финансовую устойчивость страховых компаний, позволит увеличить объем операций страхования и, как следствие, размер своих инвестиционных ресурсов. Но на сегодняшний день размер уставного капитала не гарантирует реальную финансовую устойчивость компании. Более важными и реальными показателями являются маржа платежеспособности, способность компании к структурным изменениям и инвестиционная политика.

По концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030, страхование может стать одним из стратегических секторов экономики. Развитие страхового сектора будет способствовать надежному и устойчивому развитию экономики страны и созданию дополнительной основы для повышения социальной защиты населения, страхования имущества граждан и субъектов предпринимательства. Наиболее важным направлением развития страхового рынка является принятие комплекса мер по дальнейшему росту капитализации страховых организаций. Накопление капитала позволит локальным страховым компаниям удержать большую часть страховых рисков, в настоящее время неэффективно передающихся на перестрахование. В целях обеспечения устойчивости и конкурентоспособности страховых организаций будут поэтапно вводиться требования Solvency II. Данная система предполагает расчет капитала для покрытия каждого вида риска с учетом качественных параметров деятельности страховщиков и надзорной оценки. Количественные требования к размеру собственного капитала будут состоять из двух уровней: минимальные требования к капиталу, при несоблюдении

которых немедленно отзывается лицензия на осуществление страховой деятельности, и требования к капиталу для обеспечения платежеспособности. [5]

Маржа платежеспособности - показатель определяющий требуемый уровень платежеспособности страховой компании. Она представляет величину, в пределах которой страховая компания, исходя из специфики заключенных договоров и объема принятых страховых обязательств, должен обладать собственным капиталом, свободным от любых будущих обязательств, за исключением прав требования учредителей, уменьшенным на величину нематериальных активов и дебиторской задолженности, сроки погашения которой истекли. Расчет маржи платежеспособности страховщики обязаны производить ежеквартально.

Проанализировав изменения структуры и динамики роста страховых премий и выплат можно сделать следующие выводы: страховой сектор Казахстана в период с 1996 по 2000 гг. находился в стадии становления, с 2001 по настоящее время находится на стадии роста. Страховой рынок развивался по экстенсивному пути, но в ближайшей среднесрочной перспективе мы предполагаем некоторую стагнацию рынка в связи со сложными макроэкономическими условиями.

Список использованной литературы:

1. Оценка платежеспособности страховой организации //
http: // studme.org / 1073040519223 / strahovoe _ delo / otsenka _ platezhesposobnosti _ strahovoy _ organizatsii
2. Статья страховой компании //
http: // www.kafolat.uz / en / news / info / events / 214 /
3. Оперативные данные Национального Банка Республики Казахстан // www.nationalbank.kz
4. Анализ страхового сектора РК //
http: // www.rfcaratings.kz
5. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года: Постановление от «29 » августа 2014 года № 954

© А.К.Кобесова, 2016

УДК 336.71

Колдовский Николай Васильевич
канд. экон. наук, доцент ИЭиП АТиСО,
г. Севастополь

НОВЫЕ УГРОЗЫ БАНКОВСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Банковский сектор всегда отличался повышенным вниманием со стороны злоумышленников. Однако, новостью об очередной опустошенной кредитной карте сегодня вряд ли можно удивить, как и известны основные правила персональной банковской безопасности клиента банка.

В различные временные периоды любители легкой наживы эксплуатировали различные банковские уязвимости, как правило, слабым звеном оказывался клиент, не уследивший за тем как, при очередной расплате кредитной картой в магазине, либо кафе, у него сделали слепок карты, либо, воспользовавшийся поддельным банкоматом, либо, не заметивший прикреплённого мошеннического устройства на приемнике карт.

Однако, последние годы, стремительное развитие информационных технологий, внедрение банками новых интернет - сервисов и ужесточение банковской конкуренции породили весьма интересные варианты эксплуатирования банковских уязвимостей.

Информационные атаки. Раньше информационным атакам подвергались определенные менеджеры, владельцы бизнеса, либо чиновники. Тогда "слив компромата" был одной из составляющих атаки против определенной личности. Однако, с 2013 - го года произошло многократное увеличение информационных атак на банк. И целью совершение таких атак уже был не конкретный управленец, а банк в целом. Т.е. создание паники у клиентов банка, побуждение их к изъятию вкладов в максимально сжатые сроки (как правило, 1 - 2 недели). Первой "ласточкой" такой атаки стал Альфа - Банк в 2004 году, когда появилась публикация о проблемах в банке. Сама по себе публикация, конечно не вызвала панического оттока тысяч клиентов из банка, однако, этому событию предшествовало банкротство Содбизнесбанка, а также определенная нестабильность на банковском рынке. В последующие годы информационные атаки не носили массовый характер, вплоть до 2013 - го [1].

В 2013 - м и 2014 - м годах "благоприятными" внешними условиями для вызова панических настроений у клиентов банков можно считать волну отзывов лицензий и ликвидаций банков из - за несоблюдения последними банковских нормативов. Под давлением санкций российские банки находятся в крайне зыбком положении и, если атаки на крупные банки, которые, к тому же, могут рассчитывать на поддержку государства, например, Сбербанк, не приводят к необратимым последствиям, то с более мелкими ситуация сложнее.

Информационные атаки создавались с использованием различных инструментариев: публикация компрометирующих статей в СМИ (как печатных, так и интернет журналах), смс - рассылка клиентам банка соответствующего содержания. Очень популярным стало распространение "черного списка" банков, т.е. списка, в который Центробанком якобы были занесены ненадежные банки с высокой вероятностью отзыва лицензий.

Несмотря на то, что подтверждения "черного списка" не было, в его существование поверили даже те, кто его и придумал, не спасло ситуацию и заявление Эльвиры Набиуллиной об отсутствии "черного списка".

"…"черного списка" нет, его быть не может, потому что любой банк – это живой организм и периодически, какие - то решения, связанные с отзывом лицензий, будут происходить, но это крайняя мера и мы ее применяем крайне неохотно…" [2]

Однако лицензии у банков отзываются, банки закрываются, так, если в 2013 году было ликвидировано 44 банка, в 2014 – 95, то в 2015 прекратили свою деятельность по тем или иным причинам уже 105 банков [3]. Вместе с крайне нестабильной внешнеэкономической ситуацией практически любой негативный информационный повод относительно того или иного кредитного учреждения, может панику среди вкладчиков и, как следствие, лавинообразного оттока депозитов.

В качестве яркого примера совершения информационной атаки можно привести атаку на Сбербанк в декабре 2014 года. Внешними факторами тогда выступили секторальные санкции в отношении России со стороны США и Европы, резкий обвал курса рубля и, как следствие, повышение учетной ставки Центробанка. Информационная атака была построена на рассылке смс - сообщений клиентам банка, в сообщении говорилось о скорой блокировке всех пластиковых карт банка. В результате, только за один день финансовые потери кредитного учреждения составили 300 млрд. рублей, а по итогам недели 1 трлн. 300 млрд. рублей, что составило 13 % всех средств клиентов, о чем сообщил председатель правления Герман Греф на Дне инвестора в Лондоне в октябре 2015 года [1].

Для Сбербанка, проведенная атака не привела к необратимым последствиям, чего не скажешь про Связной банк, когда 10 ноября 2014 года, в "Коммерсанте", была опубликована статья: ""Связной" уходит кредиторам". В результате публикации, целиком и полностью построенной на слухах и домыслах, в течении следующей недели из банка было выведено около 11 млрд. рублей, что составило 25 % всех вложений, о чем заявил пресс - секретарь Антон Гольцман. Несмотря на то, что в то время банк справился с атакой, вред, причиненный деловой репутации банка крайне негативно сказался на финансовой устойчивости. Не найдя путей финансового оздоровления банк в коне 2015 года потерял лицензию [1].

Исходя из вышеприведенной ситуации возникает резонный вопрос: "Какие шаги банки предпринимают по защите деловой репутации и наказанию виновных в информационной атаке?" Случаи успешной защиты можно пересчитать по пальцам, хотя они есть. Например, Московский индустриальный банк (МИнБ), после вышедшей 18 декабря 2013 года статьи "Московский индустриальный банк могут завтра лишить лицензии" в издании 36on.ru подал исковое заявление в арбитражный суд и оценил ущерб, нанесенный публикацией, в 2,2 млрд. рублей. Согласно мировому соглашению между банком и изданием последнее опубликовало опровержение: "Московский Индустриальный банк с честью вышел из сложной ситуации" и обязалось выплатить 100 тыс. компенсации реабилитационному центру Воронежской области для несовершеннолетних [5].

Как уже было сказано ранее, случаи защиты банковской репутации редкость, причины нужно рассматривать в каждом конкретном случае, но, на наш взгляд, это может быть три основных причины:

- недооценка последствий, от распространения ложной информации;
- сложностью составления доказательной базы и оценка причиненного ущерба;
- риски "раздувания" ситуации и, как следствие, еще больший урон.

Список использованной литературы:

1. Информационные атаки на банки: оценка прямых потерь и долгосрочных последствий [Електронный ресурс] // Национальное рейтинговое агенство. – 2016. – Режим доступа к ресурсу: http: // www.ra - national.ru / sites / default / files / analitic _ article / Informataki2.pdf.

2. Интервью Председателя Банка России Э.С. Набиуллиной телеканалу РЕН [Електронный ресурс] // youtube.com. – 2014. – Режим доступа к ресурсу: https: // youtu.be / sKo _ 6WgQxFw.

3. Прекратившие существование кредитные организации [Електронный ресурс] // banki.ru. – 2016. – Режим доступа к ресурсу: http: // www.banki.ru / banks / memory / .

4. Московский Индустриальный банк с честью вышел из сложной ситуации [Електронный ресурс] // http: // 36on.ru / . – 2014. – Режим доступа к ресурсу: http: // 36on.ru /

news / people / 45382 - moskovskiy - industrialnyy - bank - s - chestyu - vyshel - iz - slozhnoy - situatsii.

© Н.В. Колдовский, 2016

УДК 330

Колева Мария Николаевна
студентка 2 курса магистратуры ИвГУ,
г. Иваново, РФ

ИНВЕСТИЦИИ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА

Актуальность исследования инвестиций не вызывает сомнений, так как инвестиции представляют собой размещение капитала с целью получения прибыли [2, с. 46]. В зависимости от преследуемых целей осуществления инвестиционный анализ подразделяется на различные формы в зависимости от следующих признаков:

а) организация проведения (внутренний и внешний).

Внутренний анализ проводится работниками предприятий. Его результаты используются для планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния. Цель анализа - установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия.

Внешний анализ проводится аналитиками, являющимися посторонними лицами для предприятия. Его цель - установить возможность выгодного вложения средств, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери.

б) глубина аналитического исследования (экспресс - анализ и фундаментальный анализ).

Экспресс - анализ финансовой отчетности - это финансовый анализ, для которого достаточно обычных баланса и отчета о прибылях и убытках.

Несмотря на кажущуюся ограниченность исходных данных, по ним можно сделать выводы о структуре баланса финансовой устойчивости и платежеспособности компании, о наличии или отсутствии свободных денежных средств, политике управления денежными потоками и таким образом – о кредитоспособности и стадии инвестиционного цикла.

Фундаментальный анализ включает факторное исследование показателей динамики объемов инвестиционной деятельности предприятия и ее эффективность. К фундаментальным факторам можно отнести валовой внутренний продукт, инфляция, валютный курс, процентные кредитные ставки и прочее [1, с. 112].

в) объект инвестиционного анализа (анализ инвестиционной деятельности предприятия в целом, анализ деятельности отдельных «центров инвестиций» предприятия и анализ отдельных инвестиционных операций предприятия).

К основным методам анализа инвестиционных проектов относятся:

Метод простой нормы прибыли. Этот метод базируется на расчете отношения средней за период жизни проекта чистой бухгалтерской прибыли и средней величины инвестиций в проект.

Метод расчета периода окупаемости проекта. Вычисляется количество лет, необходимых для полного возмещения первоначальных затрат. Метод игнорирует возможности реинвестирования доходов и временную стоимость денег.

Метод чистой текущей стоимости. Чистая настоящая стоимость проекта определяется как разница между суммой настоящих стоимостей всех денежных потоков доходов и суммой настоящих стоимостей всех денежных потоков затрат.

Метод внутренней нормы рентабельности. Все поступления и затраты по проекту приводятся к настоящей стоимости по ставке дисконтирования.

Таким образом, необходимо провести тщательный, достоверный анализ инвестиционных проектов вышеперечисленными методами, учитывая рискованность и надёжность [3, с. 90; 4, с. 8; 5, с. 32; 6, с. 153; 7, с. 150] инвестиционных проектов, временную стоимость денег, привлекательность инвестиционных проектов, дабы достичь главной цели инвестирования: полное возмещение вложенных средств, получение прибыли, свидетельствующее о правильном использовании свободных денежных средств организации.

Список использованной литературы:

1. Киселева О. В., Макеева Ф. С. Инвестиционный анализ. М., КноРус, 2010. 208 с.

2. Кравченко Н. А. Инвестиционный анализ. М., Дело, 2007. 264 с.

3. Маринцев Д.А., Грибов А.В. Проблемы экономической надёжности и полезности в процессе модернизации промышленных предприятий // Казанская наука. 2013. №10. С. 89 – 91.

4. Маринцев Д. А. Оптимизация надёжности производственных систем на стадии бизнес - планирования : автореф. дис. … канд. экон. наук. Иваново, 2004.

5. Маринцев Д. А. Оптимизация надёжности производственных систем на стадии бизнес - планирования : диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Иваново, 2004.

6. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. К проблеме развития и совершенствования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 152 – 155.

7. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. Экономическая надёжность и риск в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 149 – 151.

© М.Н. Колева, 2016

УДК 330

Костылева Мария Руслановна
студентка 2 курса магистратуры ИвГУ,
г. Иваново, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Актуальность исследования эффективности лизинговых операций не вызывает сомнений, так как лизинг выступает важнейшим элементом инвестиционной политики в большинстве государств. Деятельность, связанная с лизинговыми операциями, представляет собой нечто среднее между кредитом и инвестиционной деятельностью. Для лизингодателя лизинговые платежи способствуют получению прибыли не ниже средней нормы на вложенный капитал. С другой стороны, для лизингополучателя появляется

возможность использования дорогого современного оборудования, не применяя единовременные затраты.

В России лизинг регулируется Гражданским Кодексом РФ и Федеральным законом №164 - ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». Согласно законодательству, лизинг является видом инвестиционной деятельности по приобретению имуществ и передаче его на основании договора лизинга физическим и юридическим лицам за определенную плату на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором с правом выкупа имущества лизингополучателем.

У современных западных юристов не вызывает сомнения, что так называемый "финансовый лизинг" (а точнее - финансовая аренда, поскольку слово "лизинг" является не переводом, а звуковой калькой соответствующего английского термина, обозначающего финансовую аренду) является разновидностью института аренды, хотя финансовая аренда и осложнена дополнительным элементом (фигурой продавца арендуемого имущества) [1, с. 38].

Сравнивая понятия «лизинг» и «аренда», можно выделить несколько существенных отличий. Главное отличие состоит в том, что лизинговые отношения выходят за рамки арендных.

За исключением вышеизложенных отличий лизинга и аренды, можно отметить, что предметом лизинга являются чаще всего: машины и оборудование, транспортные средства и сооружения производственного назначения. Срок лизинга приблизительно совпадает со сроком полной амортизации предмета лизинга. Главным отличием лизинга от других форм арендных операций является приобретение арендодателем имущества в зависимости от потребностей арендатора.

Кроме того, лизинг предоставляет арендатору некоторые преимущества нефинансового характера. Часто предприятия используют быстроустаревающую технику, лизинг может быть средством страхования от обесценения. Это средство будет тем эффективнее, чем меньше срок договора срока физической службы арендуемого имущества. С другой стороны, лизинг часто сравнивают с кредитом.

Рассматривая лизинг, как передачу имущества во временное пользование на условиях срочности, возвратности, платности, то его можно отнести к товарному кредиту [2, с. 49]. Однако здесь видны существенные отличия:

Лизинг не подразумевает переход права собственности в период пользования имуществом арендатором. Срок кредитования чаще всего подразделяется на: краткосрочный кредит, среднесрочный и долгосрочный, в то время, как срок лизинга чаще всего определяется 50 - 75 % от срока эффективной службы оборудования. Лизинг получить проще и быстрее, чем кредит. Удобный график составления лизинговых платежей.

Таким образом, лизинг является важнейшим инструментом обеспечения надёжности бизнеса [3, с. 90; 4, с. 8; 5, с. 32; 6, с. 153; 7, с. 150]. Лизинг является самостоятельным, обособленным видом деятельности как в России, так и во всем экономически развитом мире.

Список использованной литературы:

1. Лысак А.И. Финансовый лизинг. М., 2010. 44 с..

2. Марков В.А. Лизинг в России. М., 2009. 126 с..

3. Маринцев Д.А., Грибов А.В. Проблемы экономической надёжности и полезности в процессе модернизации промышленных предприятий // Казанская наука. 2013. №10. С. 89 – 91.

4. Маринцев Д. А. Оптимизация надёжности производственных систем на стадии бизнес - планирования : автореф. дис. … канд. экон. наук. Иваново, 2004.

5. Маринцев Д. А. Оптимизация надёжности производственных систем на стадии бизнес - планирования : диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Иваново, 2004.

6. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. К проблеме развития и совершенствования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 152 – 155.

7. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. Экономическая надёжность и риск в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 149 – 151.

© М.Р. Костылева, 2016

УДК 336

Кочеганова Л. К.
Студентка 3 курса ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В РФ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА 2008 Г.

В последние годы российский рынок стремительно развивался, увеличивалось число его участников, постоянно появлялись новые продукты. Однако по - прежнему, как и 10 лет назад, перед ним открыты огромные перспективы роста и развития, т.к. мы всё ещё значительно отстаём от развитых стран. Следует также отметить, что и российский, и западный факторинговый рынок за прошедшие 10 лет неоднократно "уводило в сторону". На Западе - в сторону ABL, у нас в сторону "русского инвойс - дискаунтинга", Но благодаря мировому финансовому кризису рынок возвращается к классическому факторингу, и все больше компаний начинает им интересоваться. Тем не менее, в целом можно сказать, что Россия - довольно средняя страна с точки зрения перспектив факторинга - не самая лучшая, но и далеко не самая худшая. Прошедший кризис открыл новую страницу истории рынка факторинговых услуг России, он обнажил все существующие на нём проблемы, «очистил» его от «слабых» неконкурентоспособных компаний и дал толчок развитию нормативно - правового регулирования данного сектора и формированию внутреннего регулирующего механизма – Ассоциации Факторинговых Компаний России (АФК).

Член совета **директоров «International Factors Group» Михаил Ильич Трейвиш в одном из интервью предположил, что за** ближайшие пять лет российский рынок факторинговых услуг может выйти на "среднеевропейские" 6 % от ВВП. Чтобы определить, насколько реалистичен данный прогноз при сложившихся тенденциях, проанализируем динамику основных показателей рынка в последние годы. (приложение таблица)

В период с 2004 по 2010г. объём факторингового рынка в России вырос на 394,1 млрд. руб. (с 90 до 484,1 млрд. руб.) или на 437,89 % (5,38 раза). (приложение график) При этом доля факторинга в ВВП возросла с 0,53 до 1,09 % (приложение), что безусловно очень мало по меркам развитых стран, однако ВВП страны за данный период вырос только на 161 % , т.е. темпы роста рынка факторинга опережают рост экономики в целом в 2,7 раза. Большую роль в

привлечении новых клиентов играет качество предоставляемых услуг, при этом особо привлекательным для кредиторов является факторинг без регресса, однако, далеко не все факторы готовы предложить его своим клиентам, т.к. он гораздо более рискован по сравнению с другими видами. Тем не менее, в рассматриваемый период доля факторинга с регрессом на рынке сократилась на 20,3 % (с 95,3 до 75 %) (приложение график), что свидетельствует не только о количественном росте, но и о качественном. Следует также отметить, что по - прежнему для рынка характерна значительная централизация. В 2010г. на Москву и Санкт - Петербург приходилось 76 % объёма рынка (сокращение с 2004г. на 10,6 %) (приложение график), что отражает общую тенденцию централизации денежных потоков и ВВП страны.

В 2005г. лидерами Российского рынка факторинговых услуг были следующие факторы: ЗАО Банк «НФК», «Еврокоммерц», ОАО Банк «Петрокоммерц», ОАО «Промсвязьбанк», «Номос - банк».

Интерес также представляет динамика рынка в период мирового финансового кризиса, коснувшегося всех отраслей экономики всех стран мира, и после его окончания. (приложение таблица) В пик кризиса – 2009г. объём российского рынка факторинговых услуг сократился почти в два раза по сравнению с предыдущим 2008 годом (с 602 до 330 млрд. руб., т.е. - 45,18 %). Доля факторинга в ВВП РФ уменьшилась на 0,61 % (в 1,72 раза), что свидетельствует о больших темпах падения рынка по сравнению с экономикой в целом (на 39 %) и частично объясняется полным отсутствием поддержки рынка со стороны государства в отличие от экономики в целом. Следствием общей тенденции спада явилось и сокращение объёмов предоставленного финансирования в 2009г. по сравнению с 2008г. на 48,25 % или 212 млрд. руб. (с 439,46 до 227,40 млрд. руб.). Всё это привело к росту периода оборачиваемости портфеля на 11 дней (с 46 до 57 дней) и свидетельствует о снижении эффективности функционирования факторов на рынке, их клиентов и замедление платёжного оборота страны в целом. Сокращение объёма рынка частично вызвано уменьшением численности клиентов факторов в рассматриваемом периоде на 676 (17 %), а также уменьшением активности и рентабельности их деятельности. Однако при этом совокупный объём обслуженных дебиторов вырос на 2 % (300 дебиторов), что свидетельствует о сокращении среднего размера предоставленного за период клиенту финансирования на 1 дебитора с 26,63 до 13,54 млн. руб. (на 49 %), т.е. дела у клиентов факторов в условиях кризиса тоже обстояли не слишком хорошо.

© Кочеганова Л. К., 2016

УДК 65

Кривоносова Ю.В., студент группы 14 - СиМ (бакалавр)
Макаров Г.Н., ассистент кафедры
«Управление качеством стандартизация и метрология»
механико - технологическйи факультет
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская федерация

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время в работах, посвященных теории и практике менеджмента знаний, представлены описания многих методов управления знаниями.

В то же время, вопросы разработки алгоритмов внедрения менеджмента знаний для малых и средних предприятий не нашли должного отражения. При этом, в сентябре 2015 года утвержден новый международный стандарт ISO 9001: 2015 в области менеджмента качества, выпущен соответствующий национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 «Системы менеджмента качества. Требования» [1], который требует, чтобы в системе менеджмента качества (СМК) предприятиями был организован менеджмент знаний.

При изучении комплексного подхода к управлению знаниями, предложенного в работе [2], было выявлено, что существующие схемы управления знаниями не могут быть применимы ко всем малым и средним предприятиям, а так же отсутствие разработанных алгоритмов внедрения системы менеджмента знаний для малых и средних предприятий.

На основе ГОСТ Р 54146 - 2010 «Менеджмент знаний. Руководство для малых и средних предприятий» был разработанпроцесс внедрения системы менеджмента знаний для малых и средних предприятий (рис. 1).

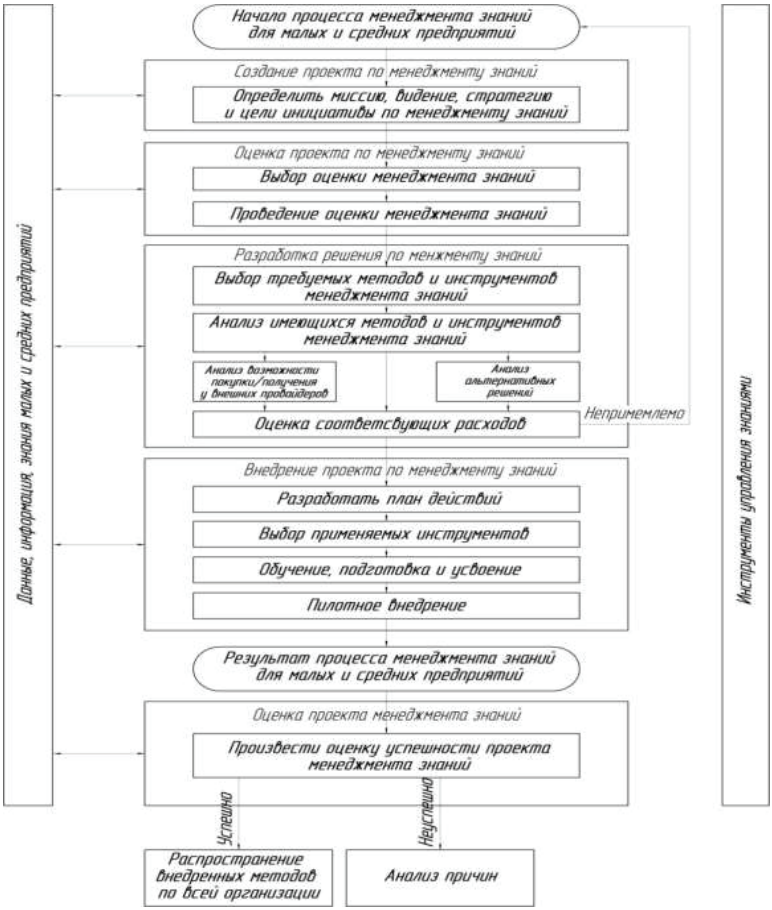


Рисунок 1. Типовой процесс внедрения менеджмента знаний для малых и средних предприятий

Так же был предложен алгоритм внедрения системы менеджмента знаний для малых и средних предприятий (рис. 2)

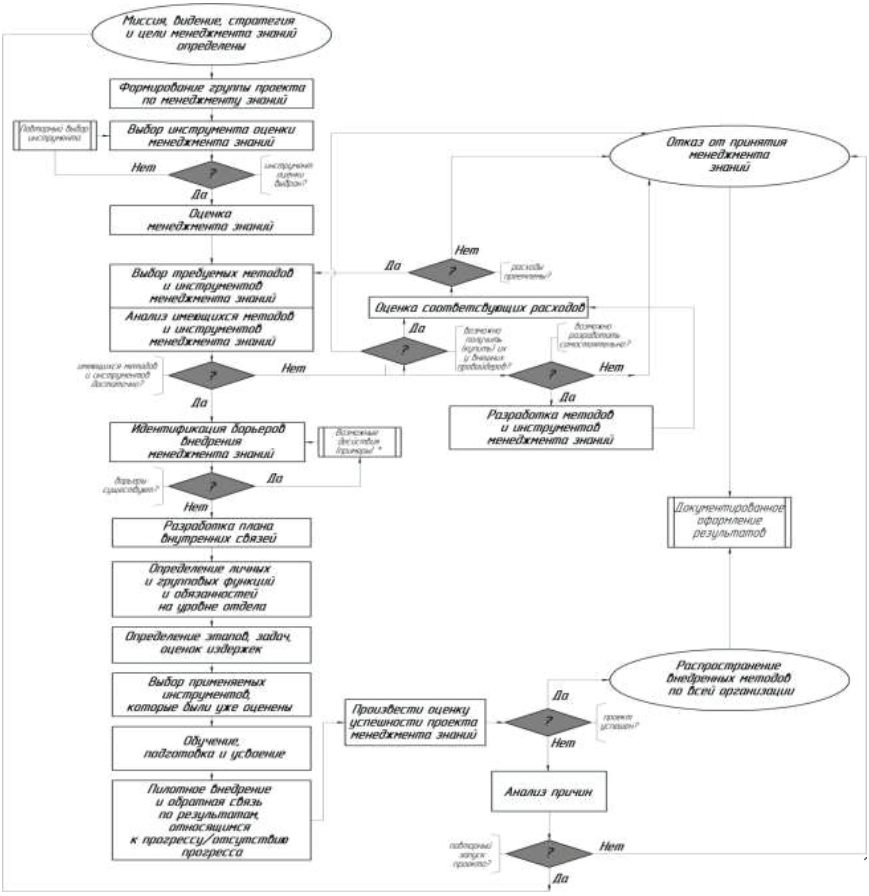


Рисунок 2. Алгоритм внедрения системы менеджмента знаний для малых и средних предприятий

Предложенные в работе рекомендации целесообразно учитывать при проектировании процессов управления знаниями для малых и средних предприятий.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 Системы менеджмента качества. Требования. - М.: Стандартинформ, 2015. - 23 с.

2. Знаменская Н.В. Управление знаниями в современных производственных системах: дис. канд. экон. наук. – М., 2011. – 144 с.

© Кривоносова Ю.В., Макаров Г.Н., 2016

УДК 336

Т.В. Зайцева
К.э.н, доцент
М.А. Крутова
студентка 4 курса
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал ДГТУ)
г. Шахты, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

События последних лет демонстрируют, что возникла необходимость смены модели экономического развития России. Для того чтобы гарантировать сбалансированный экономический рост и устойчивое повышение благосостояния общества, нужно снизить уязвимость экономики к изменению внешних условий, решить глубокие структурные проблемы. Они проявились не только в экономическом спаде, последовавшем за уменьшением цен на сырьевые товары российского экспорта, но и в предшествовавшей ему общей затухающей экономической динамике.

Сценарные условия развития российской экономики предполагают повышение конкурентоспособности за счет сокращения положительной динамики роста энергетических и инфраструктурных издержек и перераспределения доходов в пользу перерабатывающих отраслей. Даже такие невысокие темпы экономического роста требуют институциональных реформ в России, которые декларируются, но слабо реализуются на практике [1]. Необходимо понимать, что дальнейшее направление развития России будет во многом определяться готовностью как органов государственного управления, так и всех членов общества перейти к инновационно - инвестиционной модели экономического роста, мобилизовать усилия к формированию его внутреннего потенциала и созданию благоприятной среды для экономической деятельности. Для достижения приведенных ориентиров, потребуются повышение эффективности управления, обновление основных фондов и совершенствование инфраструктуры, внедрение новых технологий, а также формирование качественных институтов, что впоследствии будет способствовать повышению производительности труда. По сути это вызов и главный ориентир для осуществления эффективной деятельности органов государственного управления, регуляторов и всех участников экономических отношений на всех уровнях, в том числе для Банка России. Именно поэтому, в сложившихся экономических условиях важную роль играют политики проводимые ЦБ РФ. В частности, одной из них и выступает денежно - кредитная политика.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена, прежде всего тем, что денежно - кредитная политика (ДКП) занимает одно из ключевых положений в макроэкономическом регулировании. От эффективного проведения денежно - кредитной политики в определенной мере зависят снижение безработицы до ее естественного уровня стабильность экономического роста, устойчивый платежный баланс. ЦБ РФ нацелен на обеспечение ценовой и финансовой стабильности как важных условий для устойчивого экономического роста и социального благополучия [3].

Рассмотрим более подробно основные направления осуществления денежно - кредитной политика государства в 2017 году, и в период 2018 и 2019 годов. Так, приоритетной целью денежно - кредитной политики на ближайшие три года будет защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, в том числе для формирования условий сбалансированного и устойчивого экономического роста.

Ценовая стабильность предполагает устойчиво низкую инфляцию – Банк России намерен снизить инфляцию до 4 % в 2017 году и в дальнейшем поддерживать ее на этом уровне [2]. Нового таргетирования в диапазоне 1–3 % годовых не ожидается.

Макроэкономическое состояние и динамика в России существенно зависит от экзогенных условий, среди которых Банк России считает наиболее значимыми , состояние экономики Китая , денежную политику в США и других развитых странах, а также конъюнктуру рынка углеводородного сырья. В связи с этим, в рамках основных направлений ДКП на среднесрочный период, предусмотрено три сценария макроэкономического развития на 2017 - 2019 годы в зависимости от цены на нефть, а именно это:

— базовый сценарий (предусматривает среднегодовую цену в $40 за баррель все 3 года);

— оптимистичный сценарий (постепенный рост цены на нефть до 55 долл. США за баррель в 2019 году.);

— стрессовый сценарий (цены на нефть в $25 в 2017 - 2019 годах.).

Базовый сценарий, реализация которого наиболее вероятна в сложившихся экономических условиях, основан предположениях о том, что изменение конъюнктуры мировых сырьевых рынков будет происходить, главным образом, в рамках текущих тенденций и цена на нефть марки "Юралс" на всем прогнозном периоде будет находиться вблизи средних значений, складывавшихся в 2016 г., - порядка 40 долл. США за баррель.

Таблица 1 — Основные экономические параметры
базового сценария Банка Россиив 2017 - 2019 гг.
(в % к предыдущему году, если не указано иное)[2].

	2015	2016	2017	2018	2019
Цена на нефть марки «Юралс», средняя за год, долл. США за баррель	52	41	40	40	40
Инфляция, % декабрь к декабрю предыдущего года	12,9	5,5 - 6,0	4,0	4,0	4,0
Валовой внутренний продукт, %	- 3,7	- (0,7 - 0,5)	0,5 - 1,0	1,5 - 2,0	1,5 - 2,0
Денежная масса в национальном определении, % прирост за год	11,4	9 - 11	7 - 9	8 - 10	9 - 11
Чистый экспорт	96,0	10,0 - 13,0	- 1,9 - 2,2	- 3,6 - 0,5	- 3,6 - 1,0

Базовый сценарий предполагает, предсказуемость и последовательность реализации денежно - кредитной и бюджетной политики, поддержание стабильности в финансовой

сфере, а также адаптация субъектов экономики к изменению внешних условий, в том числе за счет свободного курсообразования, создаст условия для постепенного улучшения настроений, увеличения как потребительского, так и инвестиционного спроса и постепенного восстановления экономического роста.

Как предусматривается, в данном сценарии темп роста экономики составит порядка 0,5 - 1,0 % в 2017 г., а затем увеличится до 1,5 - 2,0 % в 2018 - 2019 годах. Ожидаемое снижение инфляции до 4 % в 2017 г. и ее стабилизация создадут во второй половине среднесрочного прогнозного периода условия для постепенного смягчения денежно - кредитной политики. На его фоне будет происходить снижение кратко - и долгосрочных рыночных процентных ставок в номинальном и в реальном выражении.

В базовом сценарии прогнозируется, что годовой темп прироста кредита в экономике со стороны банковского сектора составит 4 - 6 % в 2017 г., а затем увеличится до 7 - 11 % в 2018 - 2019 годах. Как следствие, смягчение кредитных условий наряду с восстановлением экономических настроений и ожиданий внесет вклад в постепенное восстановление роста инвестиционного и потребительского спроса.

Помимо базового сценария Банк России рассматривает еще два: стрессовый сценарий, в котором ожидается снижение цены на нефть до уровня около 25 долл. США за баррель к 2017 г. и ее сохранение на низком уровне вплоть до конца 2019 г., и сценарий оптимистичный, подразумевающий рост цены на нефть в 2019 году до 55 долл. США за баррель.

Таим образом, решение основных задач в сфере ДКП на среднесрочную перспективу - замедление инфляции, стимулирование сбережений домохозяйств, формирование условий для трансформации сбережений в инвестиции - потребует от Банка России сохранения умеренно жесткой денежно - кредитной политики на предстоящие 3 года.

Экономика России в 2015 - 2016 гг. оказалась в ситуации стагфляции, которая была определена как проблемами структурного характера, так и внешними шоками. В данной ситуации важно сосредоточится на фиксации инфляционных ожиданий и найти корректный баланс между стимулированием экономической активности и подавлением роста цен.

Список литературы

1. Чумакова О.В., Шилкина Д.Д., Зайцева Т.В. / Анализ стратегического курса развития банковского сектора через оценку эффективности процентной политики коммерческих банков // Научные исследования: от теории к практике. 2015. Т. 2. № 4 (5). С. 233 - 235.

2. Денежно - кредитная политика ЦБ на 2017 - 2019 годов направлена на замедление инфляции [Электронный ресурс] URL: https: // www.eg - online.ru / news / 325084 / (дата обращения: 10.11.16).

3. Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] URL: http: // www.cbr.ru / publ / ondkp / on / (дата обращения: 12.09.16).

© Т.В. Зайцева, М.А. Крутова, 2016

УДК 65

Крылова Анна Алексеевна
г. Иркутск, студента 1 курса гр. АСУм - 16 - 1
E - mail: crylova2602@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ MES И ERP СИСТЕМ

В последнее время в России отмечается устойчивый интерес к компьютерным интегрированным системам, способным обеспечить эффективное управление предприятием.

Для обеспечения эффективной деятельности необходимо своевременно реструктурировать и совершенствовать существующую систему работы организации.

Перед руководителями промышленных предприятий, осознающих необходимость проведения реструктуризации, встает сложная задача разработки и реализации программы реструктуризации промышленного предприятия, которая должна предусматривать существенное, положительное изменение системы управления промышленного комплекса [1].

Интенсивное развитие производственных систем позволит справится с рядом проблем, которые замедляют работу тех или иных подразделений.

До настоящего времени, говорить о массовом и явно успешном применении таких систем на российских предприятиях было бы не правильно, так как даже для подготовленных руководителей сложность этой комплексной задачи значительно превышала все известные до этого момента типы задач и поэтому, являлась основным препятствием для их успешного и эффективного воплощения.

Чтобы избежать разочарований в процессе внедрения как MES, так и ERP систем, каждое предприятие прежде всего должно представить, какие основные проблемы оно планирует решить. Каждая реализация обладает своими особенностями, сильными сторонами. Для того чтобы система не стала еще одной неэффективной и дорогостоящей компьютерной программой, а приносила реальную управленческую и финансовую пользу, необходимо четко понимать проблемные места на производстве, которые необходимо решить с помощью данных систем и, исходя из этого, выбрать наиболее подходящий вариант [3].

Задачи, реализуемые в MES - системах, аналогичны методам управления в ERP - системах, но только в других временных масштабах и с другими объектами контроля и управления.

Таблица – 1 Задачи ERP и MES систем

Основные задачи ERP систем:	Основные задачи MES систем:
- Ведение конструкторских и технологических спецификаций; - Формирование планов продаж и производства; - Планирование потребностей в материалах и комплектующих;	- Контроль состояния и распределение ресурсов - Оперативное / Детальное планирование - Диспетчеризация производства - Управление документами

- Управление запасами и закупками; - Планирование производственных мощностей; - Оперативное управление финансами; - Управления проектами. - Анализ производительности.	- Сбор и хранение данных - Управление персоналом - Управление качеством продукции - Управление производственными процессами - Управление производственными фондами (техобслуживание) - Отслеживание истории продукта.

В таблице 2 представлены основные преимущества и недостатки рассматриваемых систем.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки ERP и MES систем

Система	Преимущества	Недостатки
ERP - система планирования и управления предприятием	- повышение качества управления организацией; - упрощение контролем над потоком работ между подразделениями; - снижение затрат, связанных с дублированием информации и задач; - сокращение издержек.	- высокая стоимость; - продолжительное внедрение; - уровень совместимости с бизнес процессами; - трудности освоения; - косвенные затраты.
MES - решение задач синхронизации, координации, анализа и оптимизации выпуска продукции	- увеличение скорости обработки производственных заказов; - возможность составлять и своевременно корректировать детальные производственные расписания; - повышение эффективности оборудования и возможность работы по индивидуальным заказам.	- высокая стоимость; - отсутствие полного понимания и осознания важности целостности системы; - отсутствие типовых настроек для предметной области; - несовершенство нормативной базы и стандартов, ограничивающее работу.

MES – это автоматизированная исполнительная система производственного уровня, предоставляющая ряд возможностей, которые дополняют и расширяют функции ERP - систем. MES - системы формируют данные о текущих производственных показателях, необходимые для функционирования ERP - систем [4].

Внедрение любой из систем, является процессом очень сложным и дорогостоящим, но конечный эффект при правильном выборе системы и правильном ее применении дает о себе знать.

Список используемых источников

1. http: // antireider.msk.ru / menedjment / predposilki - restrukturizacii - sistemi - upravleniya - predpriyati.php
2. MES или ERP. // Логист.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // logist.ru / articles / mes - ili - erp - starye - mechty - novye - realii.
3. **http: // erpnews.ru** – «MES - системы, как они есть или эволюция систем планирования производства» - [Электронный ресурс].
4. http: // life - prog.ru – «Основные функции MES» - [Электронный ресурс].

© А.А. Крылова, 2016

УДК 338

Крючкова С.В.
студентка 3 курса специальности «Таможенное дело»
РАНХ и ГС при Президенте РФ, Калужский филиал
Научный руководитель: Озерова Е.И.
ст. преподаватель кафедры «Финансового менеджмента»
г. Калуга, Российская Федерация

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

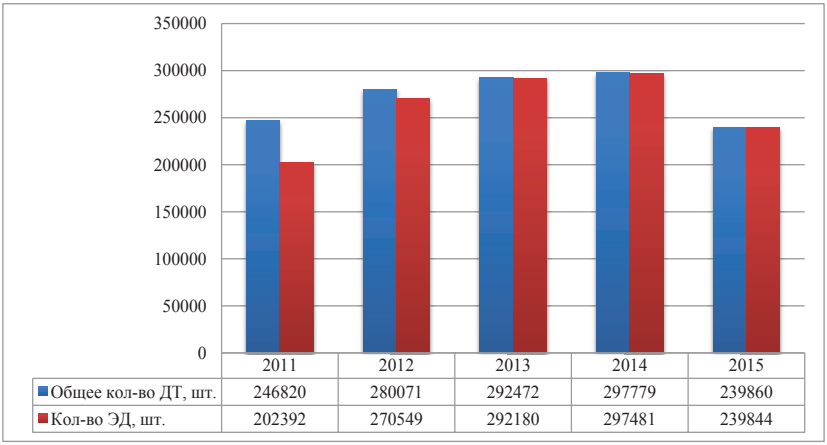
В Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года определено, что для совершенствования таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности государства в современных условиях международнойинтеграциитребуется ускорение таможенных операций при таможенном декларировании товаров в электронном виде, а также расширение практики применения технологии удаленного выпуска товаров[1].Такие технологии характеризуют современный уровень технического оснащения таможенного органа и позволяют значительно ускорить процесс таможенного оформления товаров и грузов, тем самым повышая качество предоставляемых услуг.

Электронное декларирование — процесс информационного взаимодействия при декларировании товаров и транспортных средств с использованием электронной формы декларирования, в рамках которого выполняются определённые сценарии обмена электронными сообщениями[2].Данная система направлена на упрощение взаимодействия между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами, и ускорение процесса таможенного оформления с использованием качественно нового подхода к вопросам таможенного оформления на основе безбумажных технологий.

Следует отметить, что внедрение технологииэлектронного декларирования в деятельность таможенных органов РФ демонстрируетвысокие результаты. По данным Федеральной таможенной службы РФза 2015 год таможенными органами было оформлено

3 768994 декларации на товары, из них 3 766255 - в электронной форме, что составило 99,93 % от общего декларационного массива.[4]

На региональном уровне проанализируем результаты применения информационных технологий на примере Дальневосточного таможенного управления (далее - ДВТУ). ДВТУ является одной из крупных площадок по внедрению перспективных таможенных технологий и демонстрирует следующие результаты, которые представлены на рис.1.



	2011	2012	2013	2014	2015
Общее кол-во ДТ, шт.	246820	280071	292472	297779	239860
Кол-во ЭД, шт.	202392	270549	292180	297481	239844

Рис.1 Динамика деклараций оформленных в соответствии с технологией электронного декларирования от общего декларационного массива за 2011 - 2015гг. (шт.)

В целом отмечается положительная динамики, но в условиях современной геополитической ситуации объем поданных деклараций на товар (ДТ) в 2015 году сократился по сравнению с 2014 годом на 19,45 % и составил 239860 деклараций на товар. Не смотря, на такую динамику, таможенными органами Дальневосточного таможенного управления в электронной форме было зарегистрировано практически 100 % деклараций на товары.[3]

Развитие электронного декларирования стало фундаментом для внедрения технологии удаленного выпуска товаров, как перспективной формы таможенного администрирования, которая предусматривает совершение таможенных операций по таможенному декларированию во внутреннем таможенном органе и осуществлении обмена информацией между таможенными органами в электронном виде. Удаленный выпуск товаров предоставляет участникам внешнеэкономической деятельности возможность модернизации логистических поставок с выгодой для себя, сократить время, а также издержки на транспортировку товаров и работу специалистов таможенного органа. На Дальнем Востоке технология удаленного выпуска реализуется в отношении всех видов транспорта: автомобильного, воздушного, железнодорожного и морского.

Рассмотрим динамику деклараций оформленныхв соответствии с технологией удаленного выпуска за 9 месяцев 2011 - 2015 гг. (рис.2).

Рис.2 Динамика деклараций оформленных в соответствии с технологией удаленного выпуска за отчетный период 2011 - 2015 гг.(шт.)

За 9 месяцев 2015 года доля деклараций на товары, зарегистрированныхс применением технологии удаленного выпуска в общем декларационномассиве составила 12,6 % , а именно 22638 деклараций на товары. В процентном соотношении доля деклараций, зарегистрированных в 2015 году, превышает долю деклараций, зарегистрированных в 2014 году (9,3 %) на 3,3 % , но уступает в количественном выражении на 12 % [3].

На протяжении пяти отчетных периодов доля деклараций, зарегистрированных при помощи технологии удаленного выпуска варьируется в пределах 13 % .Такая положительная динамика говорит о том, что данная технология является востребованной у участников внешнеэкономической деятельности Дальневосточного таможенного управления.

В заключении следует отметить, что указанные технологии активно применяются и получают все большее распространение в силусвоего удобства при использовании логистических схем,кадровых и технических ресурсов участников внешнеэкономической деятельности.Такие технологии предусматривают современный уровеньтехнического оснащения таможенного органа и позволяют значительноускорить процесс таможенного оформления грузов, тем самым повышая качество предоставляемых услуг.

Список использованной литературы

1. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа:http: // www.garant.ru

2. Технология электронного декларирования [Электронный ресурс] Режим доступа:http: // spintegra.ru

3. Официальный сайт Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Режим доступа: http: // dvtu.customs.ru

4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс] Режим доступа: http: // customs.ru

5. Струценко, П.Л. Итоги работы Дальневосточного таможенного управления за 9 месяцев 2015 года / П.Л. Струценко // Таможенная политика России на Дальнем Востоке - 2015. - № 4(73) - с.3 - 9

© С.В. Крючкова, 2016

УДК 330

Кузьмина Ольга Константиновна
Магистрант Ивановского Государственного Университета,
г.Иваново, РФ

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Основной целью любой организации является получение прибыли и рост экономического потенциала за счет инвестиционной деятельности. Инвестиционный анализ является основой процесса управления вложениями, так как решение о включении проекта в инвестиционный портфель до начала его инвестирования принимается на основе анализа инвестиций.

Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время одна из важнейших задач инвестиционного анализа - расчёт полной стоимости инвестиционных затрат по проекту.

Целью оценки стоимости инвестиционного проекта является расчет срока окупаемости и ставки доходности долгосрочных капиталовложений. При этом учитывается влияние проекта на рыночную стоимость собственного капитала предприятия. Данная оценка осуществляется в соответствии со следующими принципами принятия инвестиционных решений:

1.Поиск проблемы инвестирования;

2.Определение природы инвестиций;

3.Оценка инвестиционных затрат;

4.Оценка доходов от инвестиционного проекта;

5.Учет дополнительных денежных потоков;

6.Учёт необратимых затрат.

Чаще всего потенциальному инвестору требуется оценка основных показателей проекта для того, чтобы принять решение об участии в нём. К этим показателям можно отнести:

1.Показатели эффективности проекта;

2.Объём инвестиций, необходимых для проекта;

3.Стоимость инвестиционного проекта. [1,с.45 - 72]

Следует отметить, что методика расчёта показателей эффективности проектов является устоявшейся и включает в себя следующие методы:

1) метод, основанный на учетных оценках;

2) дисконтный метод;

3) дисконтный метод с использованием средней величины денежного потока.

Однако такой показатель как стоимость инвестиционного проекта используется или на основе разработок собственных расчётных методик данного показателя, или на уровне интуиции. Причиной этому является отсутствие в отечественной научной литературе готовых методик расчета стоимости инвестиционного проекта.

Что касается видов инвестиционных затрат, то их можно разделить по видам формируемых активов на:

- вложения средств во внеоборотные (основные средства и нематериальные активы);

- вложения средств в оборотные активы (запасы и дебиторская задолженность, если продукцию планируют реализовывать в кредит).

Следует отметить, что в инвестиционных проектах обычно не предусматривается формирование резерва по сомнительным долгам.

По оценке стоимости инвестиционных затрат во времени:

- инвестиции, выраженные в настоящей стоимости
- инвестиции, выраженные в стоимости будущих периодов.

По видам используемых цен:

- прогнозируемые цены;
- цены базисного периода.

По этапам осуществления затрат:

- первоначальные;
- промежуточные;
- конечные. [2 с.7 - 19]

Таким образом, для определения полной стоимости инвестиционных затрат на проект, как правило, суммируются все элементы затрат в разрезе каждого периода проектного цикла.

В заключении важно отметить, что некоторые проекты сложно оценить с точки зрения денежных потоков, так как наличие выгоды от проекта может быть очевидно, однако выразить ее в денежной оценке может оказаться невозможно. Для предприятия, планирующего осуществить инвестиционную деятельность и получить выгоды от неё необходимо чётко определиться с методикой оценки стоимости проекта для того, чтобы определить целесообразность участия в нём.

Список использованной литературы:

1.Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. Виленский П.Л, Лившиц В.Н, Смоляк С.А. 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Поли Принт Сервис, 2015. — 1300 с.

2.Инвестиционное проектирование: Учебник / Р.С Голов, К.В Балдин, И.И Передеряев, А.В Рукосуев. – М.:Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 368с.

© Кузьмина О.К., 2016

УДК 330

Кузьмина Ольга Константиновна
студентка 2 курса магистратуры ИвГУ,
г. Иваново, РФ

АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Актуальной проблемой анализа инвестиционной деятельности является вопрос оптимизации структуры капитала, вложенного в инвестиционный проект. Исследование структуры капитала теоретически проработано в отечественной и западной экономических

науках, а также имеет широкое практическое использование при оценке финансового состояния компаний. Основой анализа являются данные финансовой отчетности предприятия. Данное направление исследования отражает бухгалтерский подход к структуре капитала. Вопрос оптимизации структуры капитала при данном подходе сводится к такому соотношения собственного и заемного капиталов компании, при котором будет обеспечено достижение индикативных значений следующих финансовых коэффициентов: финансового левериджа, рентабельности собственного капитала, прибыли на акцию и др..

Кроме традиционных финансовых коэффициентов также возможно использование приема определения точек равновесия. Безусловно, бухгалтерский подход является аналитически значимым. Однако, его невозможно применить при решении задач оптимизации структуры капитала инвестиционного проекта, так как показатели прошлой деятельности компании не могут быть положены в оценку эффективности данной структуры. При таком подходе нельзя сформировать политику финансирования инвестиционного проекта компании, которая будет соответствовать ее стратегической цели.

Одним из главных показателей финансовой устойчивости в финансовом анализе является соотношение величин заемного и собственного капиталов.

Структура капитала инвестиционного проекта, как правило, включает в себя: собственный капитал, к которому относятся: обыкновенные акции и накопленная прибыль за счет деятельности предприятия; средства от продажи привилегированных акций; заемный капитал, к которому относятся долгосрочные банковские кредиты и выпущенные облигации.

При анализе структуры капитала инвестиционного проекта для оптимизации структуры инвестиций используют финансовый леверидж. Чем больше заёмных средств имеет организация по сравнению с собственным капиталом, тем выше ее финансовый рычаг [1, с.116 - 125].

Главным преимуществом финансового левериджа заключается в том, что организация может направить заёмный капитал, взятый под фиксированный процент, на инвестиции, которые в свою очередь, принесут прибыль больше, чем выплаты по займу. Следует учесть, что чем больше заемных средств в структуре капитала, тем больше возрастает риск неплатёжеспособности. Высокий риск может оказать влияние на снижение стоимости акций предприятия, но более высокая ожидаемая доходность от инвестиций приведет к росту курсов акций. Следовательно, **ф**инансовый леверидж имеет преимущество лишь в случае подъема инвестиционной активности, а в период спада может принести к финансовым потерям [2, с. 40].

Таким образом, структура капитала отражает удельный вес каждого вида капитала в общем капитале проекта, а финансовый рычаг характеризует соотношение между заемным и собственным капиталом, а также надёжность бизнеса [3, с. 90; 4, с. 8; 5, с. 32; 6, с. 153; 7, с. 150]. Организации необходимо выбрать оптимальную структуру капитала для того, чтобы инвестиционный проект был эффективным. Важно учитывать влияние изменений в структуре капитала, поскольку она влияет на финансовое состояние фирмы. Оптимальная структура капитала - структура, позволяющая добиться сбалансированности риска и доходности, и, следовательно, максимального курса акций компании.

Список использованной литературы:

1. Басовский Л.Е**.** Финансовый менеджмент. М.: ИНФРА - М, 2009. 240 с.

2. Игонина Л.Л., Опрышко Е. Л. Современные тенденции формирования источников финансирования инвестиционной деятельности российских предприятий // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 25. С. 38 - 44.

3. Маринцев Д.А., Грибов А.В. Проблемы экономической надёжности и полезности в процессе модернизации промышленных предприятий // Казанская наука. 2013. №10. С. 89 – 91.

4. Маринцев Д. А. Оптимизация надёжности производственных систем на стадии бизнес - планирования : автореф. дис. … канд. экон. наук. Иваново, 2004.

5. Маринцев Д. А. Оптимизация надёжности производственных систем на стадии бизнес - планирования : диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Иваново, 2004.

6. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. К проблеме развития и совершенствования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 152 – 155.

7. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. Экономическая надёжность и риск в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 149 – 151.

© О.К. Кузьмина, 2016

УДК 330

Леонова Элина Валерьевна
студент филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Булыгина Ольга Валентиновна
канд.экон.наук, доцент филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
г. Смоленск, РФ

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Маркетинговые исследования являются одним из ключевых инструментов функционирования маркетинговой информационной системы организаций и предприятий современного общества. С их помощью возможно решение широкого спектра задач, таких как анализ предпочтений потребителей, исследование рыночной конъюнктуры, оценка эффективности рекламы, прогноз продаж и другие. С развитием общества сеть Интернет начала эффективно использоваться при проведении маркетинговых исследований.

Наиболее значимыми отличиями в процессе проведения маркетингового исследования в сети Интернет от традиционного способа исследований обладают источники данных и методы сбора информации.

Источники данных для проведения маркетинговых исследований в сети Интернет апеллируют информацией, которую можно получить в Сети. Традиционные

маркетинговые исследования в большинстве случаев используют внутренние данные о деятельности предприятия. Основными методами сбора данных выступают: опрос, наблюдение и эксперимент [1, с.131]. Их особенности представлены в таблице 1.

Маркетинговые исследования в сети Интернет обладают особенностями, связанными с непосредственным использованием Сети: осуществление деятельности вне зависимости от территории, сокращение времени поиска партнеров, разработка новой продукции и осуществление сделок, а также значительное снижение издержек на проведение исследований [2, с. 113].

Таблица 1 – Особенности основных методов
сбора данных маркетинговых исследований

	Маркетинговые исследования в сети Интернет	Традиционные маркетинговые исследования
Опрос	Интернет - опрос в большинстве случаев представлен анкетированием: опросы оффлайн, анкетирование на сайтах компании, рассылка анкет по электронной почте.	Регистрация вопросов респондентов путем анкетирования или интервью.
Наблюдение	Проводится компаниями, имеющими собственный web - сервер и представляет собой сбор и анализ данных из файлов журналов (log files) web - сервера или с использованием технологий cookie.	Проводится целенаправленная, последовательная и организованная регистрация поведения изучаемого явления (объекта, события).
Эксперимент	Сложности в создании максимально приближенной к реальности обстановки и отборе определенной группы субъектов исследования.	Установление причинно - следственных связей между явлениями путем отсечения противоречивых показателей, установления степени значимости наблюдаемых показателей, создания для отобранной группы субъектов максимально приближенной к реальной жизни обстановки.

В ходе проведения маркетинговых исследований могут возникнуть проблемы, связанные с требованием руководства компании предоставить в кратчайшие сроки точную и достоверную информацию. Несмотря на то что организация маркетинговых исследований в сети Интернет отличается большим охватом целевой аудитории и сокращением времени и затрат на проведение исследования, повышается вероятность получения ошибочных

данных вследствие участия в исследовании нецелевых субъектов. Данная проблема может быть решена двумя способами:

1. В ходе проведения анкетирования на сайте предусмотреть несколько начальных базовых вопросов, определяющих категорию субъекта. В том случае, если пользователь не принадлежит к исследуемой группе, прервать анкетирование с соответствующим сообщением для пользователя. Введенные данные не учитывать. Данный способ подходит для компаний, имеющих сайт без регистрации пользователей и их входа в личный кабинет.

2. При регистрации на сайте изначально провести небольшое анкетирование пользователя с целью выявления данных, необходимых для занесения в ту или иную целевую группу. В таком случае, при проведении различных маркетинговых исследований на сайте пользователю исследуемой группы людей будет предложено стать участником исследования. При отсутствии принадлежности к исследуемой группе пользователь не получит информации о проводимом исследовании. Данный способ подходит для компаний, имеющих сайт с регистрацией пользователей и их входом в личный кабинет или же сайт, где регистрация пользователя необязательна (в этом случае стать участником маркетинговых исследований может лишь зарегистрированный пользователь).

Описанные выше меры идентификации пользователя способствуют повышению вероятности получения достоверной информации руководством компании. Поскольку маркетинговые исследования зависят от субъективных ответов пользователей (зачастую, намеренно ошибочных), то невозможно получить абсолютно достоверные сведения независимо от формы и методов проведения исследований. Тем не менее, способы идентификации пользователей по целевым группам способствуют сокращению количества ошибочных данных в исследованиях, проводимых в сети Интернет.

Список использованной литературы:

1. Успенский И.В. Интернет - маркетинг: Учебник. СПб. : СПГУЭиФ, 2013. 397 с.
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг в Интернете: Учебник. М.: Экономика, 2013. 213 с.

© Э.В. Леонова, О.В. Булыгина, 2016

УДК 330

Лескина Т.С., магистрант программы «Международные системы учета и аудита», РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В АУДИТЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПРЕСС – АНАЛИЗА

В настоящее время в мировой аудиторской практике отмечается тенденция увеличения доли аналитических процедур в процессе аудита. Данная тенденция связана с появлением среди аудируемых организаций России все большего количества западных компаний, а также выхода отечественных фирм на международный уровень, таким образом, качество аудиторских услуг обязано соответствовать требованиям рынка. В результате этого,

значительно возрастает роль аналитических процедур при проведении аудиторских проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, что способствует повышению качества аудита в целом.

Аналитические процедуры, выступая сложным инструментом, включают в себя не только вычислительные операции, но и ряд других процедур, занимающих важное место в процессе аудиторской проверки. Более того, многие выводы аудитора по результатам аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности, к примеру, относительно непрерывности деятельности экономического субъекта, формируются в большей мере на основании проведения аналитических процедур.

Согласно данным стандарта № 5 «Аудиторские доказательства» федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности аналитические процедуры представляют собой анализ и оценку полученной аудитором информации, исследование важнейших финансовых и экономических показателей проверяемого субъекта с целью выявления необычных или неправильно отраженных в бухгалтерском учете хозяйственных операций, выявление причин таких ошибок и искажений [1].

Аналитические процедуры могут применяться на протяжении всего процесса аудита, что позволяет повысить его качество и сократить затраты времени на его проведение.

Экспресс - анализ используется при разработке общей стратегии на стадии планирования аудита. Он является составной частью двухмодельной структуры, включающей в себя также углубленный анализ бухгалтерской отчетности организации. Его основной целью является получение оперативной, наглядной и достоверной информации о финансовом положении предприятия.

Экспресс - анализ позволяет оптимизировать трудовые и временные затраты аудита посредством выделения более рискованных и менее рискованных областей, что сокращает количество последующих процедур проверки отдельных статей отчетности.

В процессе экспресс - анализа рассчитываются финансовые коэффициенты, дающие представление о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности [4, с. 2]. Данные коэффициенты рассчитываются на стадии планирования аудита на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах и подразделяются на четыре основные группы: показатели ликвидности, показатели финансовой устойчивости, показатели оборачиваемости и показатели рентабельности.

Показатели ликвидности применяются для проверки допущения непрерывности деятельности организации. Если рассчитанные значения показателей ликвидности отклоняются от принятой нормы, то на этапе проверки по существу аудитор должен обратить особое внимание на возможность организации продолжать свою деятельность в обозримом будущем.

Рассмотрим два наиболее часто используемых показателя ликвидности: текущей ликвидности и быстрой ликвидности.

Показатель текущей ликвидности характеризует организацию структуры финансирования компании и рассчитывается следующим образом:

Коэффициент текущей ликвидности = Текущие активы / Текущие обязательства.

Показатель быстрой ликвидности в свою очередь отражает возможность погашения краткосрочных обязательств организации за счет ликвидных активов:

Коэффициент быстрой ликвидности = (Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Дебиторская задолженность) / Краткосрочные обязательства.

Показатели финансовой устойчивости применяются аудиторами на этапе планирования аудита. Одним из наиболее важных показателей данной группы является коэффициент

финансового рычага, характеризующий зависимость предприятия от заемных средств и вычисляемый по формуле:

Коэффициент финансового рычага = Заемный капитал / Собственный капитал.

Нормативное значение данного показателя составляет 1, но его интерпретация может варьироваться в зависимости от специфики деятельности предприятия и доступа к дополнительным источникам финансирования. Расчет коэффициента финансового рычага позволяет более рационально распределить время на дальнейшие процедуры, применяемые к балансовым статьям, отражающим величину заемных средств предприятия.

Показатели оборачиваемости рассчитываются в рамках экспресс - анализа отчетности в процессе аудита целью выявления «проблемных» статей отчетности и, соответственно, оптимизации дальнейшего использования трудовых и временных ресурсы при планировании проведения процедур по существу. С помощью расчета коэффициентов данной группы можно определить специфику деятельности организации и дать оценку ее деловой активности.

В рамках расчета показателей оборачиваемости производится анализ динамики показателей оборачиваемости совокупных активов и их основных составляющих (запасов, дебиторской задолженности и др.) и расчет операционного цикла.

Основными показателями данной группы являются коэффициенты оборачиваемости дебиторской задолженности, запасов и основных средств (фондоотдача).

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Тдз), рассчитываемый по формуле:

Тдз = Средняя величина дебиторской задолженности * 365 / Объем продаж.

Относительно низкое значение данного показателя будет свидетельствовать о необходимости обращения особого внимания аудитора в процессе проведения процедур по существу на кредитную политику компании, на процедуры предотвращения появления неплатежеспособных дебиторов, а также на процедуры контроля над платежеспособностью существующих покупателей.

Коэффициент оборачиваемости запасов (Тз) вычисляется по формуле:

Тз = Средняя балансовая величина запасов * 365 / Объем закупок

И последний третий показатель – это коэффициент оборачиваемости основных средств или иначе «фондоотдача»:

Фондоотадача (ФО) = Объем продаж / Средняя балансовая величина Основных средств.

Данный коэффициент применяется при анализе производственных предприятий, в частности при анализе уровня использования основных средств, и является важнейшим показателем экономической эффективности производства [4, с. 3].

Из суммы коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности и запасов складывается длительность операционного цикла.

Длительность операционного цикла сопоставляется с периодом погашения кредиторской задолженности. В случае если обороты операционного цикла совпадают с периодом погашения кредиторской задолженности, то текущая деятельность организации финансируется за счет кредитов. В иной ситуации организация финансируется за счет собственного капитала или заемного капитала.

Показатели рентабельности используются аудиторами для анализа имущественного положения организации и оценки общей экономической эффективности ее деятельности. Они применяются при обосновании принципа непрерывности деятельности предприятия наряду с коэффициентами ликвидности.

Наиболее применяемые в данном случае показатели маржи валовой прибыли и рентабельности реализации.

Маржа валовой прибыли представляет собой отношение общего объема выручки за минусом себестоимости товаров и услуг, реализуемых компанией, к общему объему выручки. Рентабельность реализации показывает, сколько единиц чистой прибыли принесла единица реализованной продукции.

Полученные значения показателей рентабельности целесообразно сравнивать со среднеотраслевыми значениями. В ряде случаев помимо данных значений аудитор обязан обратить внимание на процесс ценообразования в организации и на состав имеющихся клиентов для получения более достоверных выводов.

Таким образом, использование экспресс - анализа на этапе планирования аудита позволяет выявить основные риски, поставить цели для последующей проверки по существу и определить степень вероятности существенного искажения статей отчетности.

Однако следует иметь в виду, что применение методов экономического анализа в аудите имеет свои особенности и должно быть согласовано с целями и задачами проводимого аудита. В связи с этим, процедура экспресс - анализа должна рассматриваться во взаимосвязи с другими факторами, а именно со спецификой деятельности организации, результатами других аудиторских процедур, а также с факторами внутреннего риска.

Список использованной литературы:

1. Правило (стандарт) № 5 «Аудиторские доказательства» Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности (Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. N 696).

2. Правило (стандарт) № 20 «Аналитические процедуры» Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности (Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. N 696).

3. «Перечень терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности» (утв. Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ) [Электронный ресурс]. – URL: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 21941 /

4. Коровин, А.В. Особенности финансового анализа в аудите [Электронный ресурс] / А.В. Коровин // HR - portal. URL: http: // www.hr - portal.ru / article / osobennosti - finansovogoanaliza - v - audite

5. Мечева, Е.Ю. Применение элементов метода финансового анализа при проведении аудита бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс] / Е.Ю. Мечева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 6. – URL: http: // www.auditfin.com / fin / 2010 / 6 / 03 _ 07.pdf

© Т.С. Лескина, 2016

УДК 332.1

Луговская М.В.
ассистент кафедры менеджмента
и маркетинга НИУ БелГУ
г. Белгород, РФ
Дубская А.С.
студентка 3 курса
кафедры менеджмента
и маркетинга НИУ БелГУ
г. Белгород, РФ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие малого и среднего предпринимательства - одно из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней при решении вопросов социально - экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Малое и среднее предпринимательство в Белгородской области – это динамично развивающийся сектор экономики, который пополняет бюджет налогами, производит качественные товары и услуги, создает новые рабочие места, то есть, решая многие социальные вопросы, способствует улучшению качества жизни белгородцев. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения в 2014 году составило 477,37 единиц. В сфере малого предпринимательства Белгородского района зарегистрировано 5434 субъекта, из них 4434 индивидуальных предпринимателя. Из общего числа субъектов малого бизнеса в сфере торговли и общественного питания занято 63 % , в сфере услуг 21 % , в сельском хозяйстве 7,5 % в производственной сфере 4,5 % , прочими видами деятельности – 4 % (рис.1)[2].

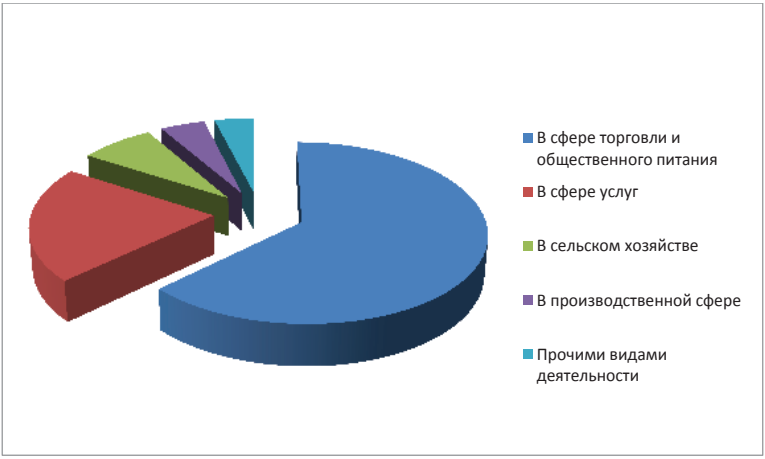


Рис. 1. Занятые субъекты малого бизнеса

Среднесписочная численность работающих в сфере малого и среднего предпринимательства составила 9920 человек. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций района составила 36,14 % [2].

По состоянию на 1 января 2015 года в области действовало 72,5 тыс.единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 24,7 тыс.единиц малых и средних предприятий - юридических лиц и почти 47,8 тыс. единиц индивидуальных предпринимателей. В этом секторе занят практически каждый четвертый трудоспособный житель области. Оборот предприятий малого бизнеса в 2015 году составил 246,5 млрд. рублей, или 23,1 % в общем обороте предприятий и организаций области [3]. Вместе с тем, следует отметить, что почти половина предприятий этого сектора сосредоточена в сфере торговли и услуг. Недостаточно высокими темпами развиваются производственный и инновационный сектор. Деятельность многих предприятий малого и среднего бизнеса нельзя признать достаточно эффективной, так как значительная доля предприятий этого сектора имеют невысокую производительность труда, используют недостаточно квалифицированный персонал, не имеют возможности вкладывать средства в охрану труда, собственное развитие. Причиной является недостаточность оборотных средств, низкая доходность, изменение законодательства и принятие административных решений, ухудшающих положение предпринимателей.

В Белгородской области 87,9 % малых предприятий относятся к категории микропредприятий с численностью сотрудников до 15 человек. На долю предприятий с количеством штатных сотрудников от 16 до 100 человек приходится 11,3 % малых фирм. Малые и микро предприятия составляют 99,2 % общей численности малого и среднего предпринимательства [2].

Количество малого и среднего предпринимательства увеличивается в среднем на 13 % ежегодно. Стабильнее всего растет число микропредприятий – на 14 % в год.

Для развития сектора малого и среднего предпринимательства Белгородской области характерны две тенденции. С одной стороны, постепенно увеличивается количество малых фирм и их обороты. С другой стороны, объем инвестиций в основной капитал и численность наемных работников остается постоянной или незначительно снижается в отдельные годы.

Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса Белгородской области в 2015 году осуществлялась в тесном взаимодействии с Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства в соответствии с постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года № 250 - пп «О мерах по финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства области».

За период январь - декабрь 2015 года через Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства было выдано 6 кредитов на общую сумму 4 миллиона 150 тысяч рублей, 2 гранта на сумму 300 тысяч рублей каждый, 1 субсидия в размере 1 миллион рублей на открытие группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста [3].

В Белгородской области действует множество программ и проектов, направленных на поддержку предпринимательства, проводятся различные конкурсы, стимулирующие предпринимательскую активность, и побеждают в них и поощряются те представители

бизнес - сообщества, которые осознают, что бизнес должен быть социально ответственным, направленным на распространение этических норм ведения бизнеса, снижение уровня напряженности в отношениях между работниками и работодателями.

Таким образом, малый и средний бизнес является основой современной модели экономики, в значительной степени обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа. Это один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество внутреннего валового продукта.

Список литературы

1. Волков, М.В. Современная экономика: учебное пособие / М.В. Волков. - СПб.: Питер, 2014. - 225 с.

2. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области. URL: http: // www.mb31.ru.

3. Экономический портал Белгородской области URL:: http: // www.belgorod.com / potentsial / ratings - of - the - belgorod - region /

© М.В. Луговская, А.С. Дубская, 2016

УДК 33

Лузгарёва Ольга Вячеславовна,
студентка группы 15 - МНН направления магистратуры
«Налогообложение: расчёты, учет и предотвращение рисков»
Факультет «Экономики и процессов управления»
Сочинский государственный университет,
г. Сочи, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: *представленная научная статья посвящена актуальной проблеме повышения качества налогового контроля за исчислением налога на прибыль организаций. Решение проблемы приобретает особую значимость в современных условиях, поскольку стоит задача не только выявления позитивных и негативных тенденций в развитии контроля за доходами и расходами организаций, причин снижения эффективности налогового контроля, но и разработки новых стратегических направлений его совершенствования, обеспечивающих качественно новое содержание.*

Ключевые слова: *налоговое администрирование, налог на прибыль организаций, налоговый контроль, доходы организации, расходы организации, проблемы налогоплательщиков.*

Несмотря на постоянно меняющийся удельный вес налога на прибыль в формировании доходной части бюджета на различных этапах развития национального хозяйства России,

он является одним из основных инструментов налоговой политики государства. И учитывая, что в настоящее время налог на прибыль выполняет не только фискальную функцию по аккумулированию денежных средств в соответствующих бюджетах, но и регулирующую, позволяющую государству активно влиять на темпы развития экономики, возникает необходимость в усилении контроля налоговых органов за своевременностью и правильностью исчисления и уплаты налога на прибыль организаций.

Важное место в системе налогообложения организаций отведено осуществлению налогового администрирования налога на прибыль организаций.

Под налоговым администрированием понимается система управления налоговыми отношениями, которые регулируются государством. В наше время налоговое администрирование включает в себя три основные сферы регулирования: управление налоговыми органами, управление расчетами по налогам, а также управление информационными потоками. [4].

Недостатки налогового администрирования налога на прибыль организаций приводят к уменьшению поступлений данного налога в соответствующие бюджеты, увеличивают вероятность налоговых правонарушений со стороны налогоплательщиков, затрудняют межбюджетные отношения регионов с федеральным центром и, в конечном итоге, усиливают социальную напряженность в обществе, создавая ощущение несправедливости налогообложения.

Налог на прибыль организаций - один из важнейших налогов федерального уровня, который обязаны уплачивать юридические лица. Нормативно - законодательной базой уплаты налога на прибыль организаций являются положения части первой НК РФ, а также главы 25 «Налог на прибыль организаций» части второй НК РФ.

Основной процедурой администрирования налога на прибыль организаций является проверка правильности исчисления налоговой базы в зависимости от категорий доходов и расходов организации. На данном этапе осуществляется контроль с использованием данных бухгалтерского учета. А именно применяется экономический анализ в отношении деклараций по налогу на прибыль [3].

Экономический анализ дает возможность проверить сопоставимость показателей бухгалтерской отчетности с данными декларации по налогу на прибыль. На этом этапе происходит проверка определения доходов от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав для целей налогообложения. Проверка проводится на основании первичных документов и других документов, подтверждающих доходы, полученные налогоплательщиком, т.е. это может быть проверка актов выполненных работ, условия заключения договоров и оценка даты возникновения дохода вне зависимости от выставленных организацией актов и оформления накладных либо проверка соответствия первичных документов, с их отражением в регистрах бухгалтерского и налогового учета, применение контрольных процедур.

Практически такими же методами проверяются внереализационные доходы для целей налогообложения:

- проверка признания дохода от сдачи в аренду в соответствии с условиями заключенных договоров, наличие актов передачи в аренду, порядок определения размера арендной платы;

- проверка порядка определения положительных и отрицательных курсовых и суммовых разниц;
- проверка полноты отражения процентов, полученных по договорам займа, кредита и другим долговым обязательствам на основании заключенных договоров;
- проверка полноты включения в состав внереализационных доходов;
- проверка возникновения и отражения кредиторской задолженности;
- проверка документов, указывающих на распределение дохода от участия в совместной деятельности.

Что касается проверки определения расходов для целей налогообложения, то здесь не стоит забывать, что в НК РФ определено понятие расходов – это обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком (экономически обоснованные, выраженные в денежной форме, связанные с извлечением дохода). Отсюда следует, что необходимо в целях налогового администрирования налога на прибыль организаций, проверить:

- правильность метода оценки сырья и материалов, покупных товаров;
- метод начисления амортизации, амортизационной премии, применение специальных коэффициентов, нормы амортизации по основным средствам, бывшим в эксплуатации;
- расходы на оплату труда;
- критерии отнесения затрат к тем или иным группам расходов;
- перечень прямых расходов, связанных с производством и реализацией, оценка остатков незавершенного производства, порядок признания прямых расходов налогоплательщиками, оказывающими услуги, определение покупной стоимости товаров;
- прочие расходы.

Аналогичным методом производится проверка внереализационных расходов для целей налогообложения. При этом направления проверки внереализационных расходов будут включать:

- проверка расходов на содержание арендованного имущества;
- проверка судебных расходов и арбитражных сборов;
- проверка процентов по долговым обязательствам;
- проверка оплаты услуг банка;
- проверка формирования отрицательной курсовой разницы при переоценке имущества в виде валютных ценностей;
- проверка убытков, полученных в отчетном периоде.

Следующим немаловажным этапом является контроль законности применения льгот по налогу. Налоговый орган вправе, при проведении камеральных налоговых проверок, требовать представить в течение пяти дней необходимые пояснения об операциях, по которым применены налоговые льготы и (или) истребовать у налогоплательщиков, использующих налоговые льготы, документы, подтверждающие право этих налогоплательщиков на эти налоговые льготы. То есть, льготы могут проверяться не только в рамках выездных, но и в рамках камеральных налоговых проверок.

Далее проводится контроль за правильностью исчисления налога на прибыль организаций. По общему правилу налог на прибыль налогоплательщики должны исчислить

самостоятельно, поэтому немаловажным является проверка соблюдения сроков уплаты налога.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что процесс налогового администрирования является очень кропотливым и сложным в исполнении, в ходе действий которого возникает немало проблем.

На современном этапе развития общества налоговые органы сталкиваются со следующими проблемами налогоплательщиков при осуществлении налогового администрирования налога на прибыль организаций (Рисунок 1):

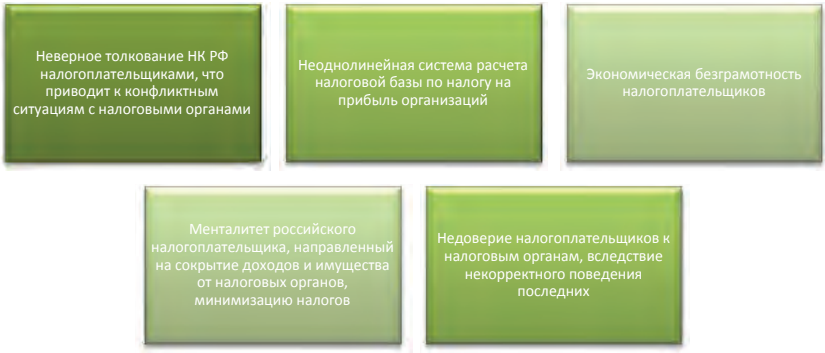


Рисунок 1 – Проблемы, с которыми сталкиваются налоговые органы при налоговом администрировании

И чтобы решить эти проблемы необходимо определиться с основным направлением совершенствования администрирования налога на прибыль организаций. Которое, к примеру, может заключаться в противодействии уклонению от уплаты налога на прибыль, стимулирование налогоплательщиков к добровольному исполнению налоговых обязательств.

Обобщая итоги проведенного исследования, представляется возможным сделать вывод, что налоговое администрирование налога на прибыль организаций является одним из элементов эффективного функционирования налоговой системы и экономики государства. Исследование теоретических и практических аспектов администрирования налога на прибыль организаций напрямую связано с необходимостью реформирования и совершенствования этого института налогового права с целью обеспечения надлежащего правового регулирования деятельности исполнительных и судебных органов на практике, создания баланса публичных и частных интересов.

Важность процесса налогового администрирования налога на прибыль организаций несомненна, поскольку управляемость и наблюдаемость поступлений от налога на прибыль организаций напрямую влияет на доходы бюджета государства.

Список использованной литературы:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
3. Глущенко Я. С., Егорова М. С. Проблемы налогообложения на современном этапе развития РФ // Молодой ученый. — 2015. — №11.4.
4. Тенденции в налоговом администрировании в России // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XIX студ. междунар. заочной науч. - практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2014 —№ 12(19)
© О.В. Лузгарёва, 2016

УДК 368(075.8)

Магомедов Джафар Мурадович
Аспирант 3 курса ФГБОУ ВО ДГТУ
г. Махачкала, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Одним из неотъемлемых условий эффективного функционирования экономики в национальном масштабе является высокий уровень развития рынка недвижимости. Наличие развитой сферы недвижимости способствует во многом реализации одного из основных принципов рыночной экономики - индивидуальной обособленности и свободе хозяйственной деятельности экономических агентов, а также созданию благоприятных условий для существования и воспроизводства производительных сил общества. [1, с. 30]

Сравнительно недолгая история становления и развития рынка недвижимости на современном этапе во многом обуславливает его недостаточную изученность и фактическое отсутствие адекватных (эффективных) подходов к его регулированию. Рынок недвижимости начал формироваться и получил наиболее динамичное, отчасти стихийное развитие в переходный период к рыночной экономике. Возможность анализа текущего состояния рынка недвижимости, изучение тенденцией его развития и наиболее эффективных направлений государственного регулирования мы считаем очень важными предпосылками данного исследования. Все большая интеграция российской экономики в мировое хозяйство оказывает значительное влияние на развитие отечественного рынка недвижимости. Данное положение во многом объясняет необходимость исследования рынка недвижимости и складывающихся тенденций государственного воздействия на развитие сферы недвижимости за рубежом. [2, с. 86]

Сфера недвижимости является весьма объемным и недостаточно изученным объектом исследования для отечественной экономики, и поэтому область задач для ее изучения очень обширна. Изучение классификации свойств недвижимости было обусловлено особенностями ее функционирования. В данном случае приведено обоснование свойств недвижимости с точки зрения: ее материально - вещественной сущности, статуса недвижимости как товара, и статуса недвижимости как инвестиционно - финансового актива. [3, с. 65]

Материально - вещественную сущность недвижимости характеризуют такие особенности как: стационарность (иммобильность), уникальность, длительность создания и сроков службы зданий и сооружений. Специфические свойства недвижимости как товара включают в себя следующие элементы: низкая эластичность предложения объектов недвижимости; специфика жизненного цикла объектов; специфика налогообложения объектов недвижимости. К финансово - инвестиционным характеристикам недвижимости относят: низкую ликвидность и высокую устойчивость по отношению лс инфляции, гибкость условий финансирования; и необходимость осуществления текущих (эксплуатационных) расходов. Кроме того, в данном диссертационном исследовании к свойствам недвижимости как товара отнесена специфика юридического оборота (движения) недвижимости, которая оказывает значительное влияние на обращение недвижимого имущества и частичное использование прав собственности в отношении данного объекта.

Рынок недвижимости это сложная система оборота специфического товара — недвижимость, а также взаимосвязанных экономических и организационно - правовых - отношений, формирующихся. По поводу производства (строительства), обмена, распределения и потребления объектов недвижимой собственности или вещных прав на них. С его помощью реализуются и обычные классические функции простого товарного рынка: обеспечение свободы предпринимательства; информационное обеспечение спроса и предложения. Кроме того, рынок недвижимости характеризуется и особенными (специфическими) функциями, это: необходимость решения социальных потребностей населения; перераспределение инвестиций в нефинансовые активы. [3, с. 15]

К специфическим особенностям рынка - недвижимости, на наш взгляд, относятся: несбалансированность спроса и предложения в краткосрочном периоде; относительная закрытость (недостаточная информационная обеспеченность); преимущественно олигополистический характер рынка; значительная доля государства как участника и регулятора данного рынка.

Во многом вышеперечисленными факторами обусловлена значительная доля государства как участника и регулятора данного рынка. Государство обязано регулировать баланс общественных интересов в экономике и обеспечивать социальную стабильность всех членов общества. Применительно к сфере недвижимости данные факты реализуются через следующие элементы: система законодательного регулирования рынка недвижимости; система регламентирующую права собственности (защиту прав собственности) на рынке недвижимости (регистрация недвижимости и кадастровый ' учёт); государственный сектор экономики как участник рынка недвижимости и участие государства в распределении (приватизации) недвижимости и земли; система реализации государственных социальных программ в жилищной сфере.

Список использованной литературы:

1. Горемыкин В.А. Современный земельный рынок России: Практическое пособие / В.А. Горемыкин. М.: Изд. Дашков и К, 2005.

2. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости / В.А. Горемыкин. - М.: Издательско - торговый центр «Маркетинг», 2002.

3. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости / В.А. Горемыкин. — М.: Высшее образование, 2006.

© Д.М. Магомедов, 2016

УДК 368(075.8)

Магомедов Джафар Мурадович
Аспирант 3 курса
ФГБОУ ВО ДГТУ
г. Махачкала, РФ

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Одним из существенных результатов трансформации отношений собственности в современной России является становление рынка недвижимости с его особенностями, тенденциями и сложными проблемами развития, ранее неизвестными отечественной экономике.

Система государственного регулирования рынка недвижимости состоит из двух элементов:

1) государственные и муниципальные органы и организации;

2) государственные и иные нормативные акты. В организационном отношении государственное регулирование рынка недвижимости осуществляется в двух формах:

- путем прямого вмешательства, т.е. административным способом;
- косвенным воздействием или экономическими методами управления.

Устойчивое развитие экономики регионов невозможно без эффективного использования недвижимой собственности, поэтому создание необходимых условий для развития регионального рынка недвижимости является одной из приоритетных задач эффективного использования недвижимой собственности и обеспечения регионального экономического роста. Рынок недвижимости является сложной полифункциональной подсистемой экономической системы региона, высокий уровень развития которой, является необходимым условием успешного функционирования экономики рыночного типа. Кроме того, рынок недвижимости является основой существования и функционирования рынков труда, капитала, товаров, и услуг. [1, с. 85]

Создание эффективных инструментов регулирования региональных рынков недвижимости в России, с ее огромной территорией и значительными региональными различиями, предполагает повышение роли регионов в управлении развитием региональных рынков недвижимости.

В этой связи актуальной проблемой становится формирование методологии управления развитием регионального рынка недвижимости, исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных рынков недвижимости.

В рамках существующих подходов, основанных на изучении системы региональных рынков и рыночной инфраструктуры, разработаны методологические основы формирования системы региональных рынков и методы экономической диагностики процессов их развития. Однако данные подходы, уделяя значительное внимание региональным рынкам потребительских товаров, средств производства, недвижимости, труда, финансов и информации, не раскрывают детально региональных особенностей данных рынков, проблем их функционирования, факторов, влияющих на развитие и внутреннюю организацию региональных рынков. Поэтому для регионального рынка недвижимости, как одного из значимых элементов системы региональных рынков, учитывая степень его влияния на экономику региона, формирование методологии управления развитием является важной наукоемкой задачей, актуальной для современного этапа развития. Формирование методологии управления развитием рынка недвижимости на региональном уровне, а главное, обеспечение его позитивного воздействия на экономический рост региона, будет способствовать, в конечном итоге, обеспечению устойчивой позитивной ди - намики развития региональной экономической системы и улучшению качества жизни населения региона.

Необходимость формирования методологических положений управления развитием регионального рынка недвижимости на базе анализа тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития регионального рынка недвижимости определяет целесообразность представленного исследования и в определенной мере восполняет пробел научной мысли. [2, с. 90]

Особенностями государственного регулирования рынка недвижимости в условиях отечественной экономики являются:

а) излишняя административная регламентация рынка недвижимости, как значимого элемента всей экономической системы;

б) создание институтов инфраструктуры рынка «сверху», по инициативе государства;

в) региональный характер рынков (стационарность объектов недвижимости) значительно влияют на регламентацию и управляемость сферы недвижимости в целом, негативно влияя на конкурентоспособность участников и показатели эффективности развития рынка недвижимости. [3, с. 88]

В процессе изучения государственного регулирования рынка недвижимости исследованы особенности функционирования государства в рыночной экономике с позиции институционального подхода. Изучено функционирование формальных и неформальных институтов и доказывается, что в ряде случаев неформальные институты оказывают негативное влияние на развитие и эффективность рынка недвижимости.

Список использованной литературы:

1. Государственное управление. Учебник / под ред. Казбаненко В.А. - М.: Статут, 2002

2. Давыдова Н. Тимофеева О. Устойчивое развитие города. Вопросы разработки стратегии // Муниципальная экономика. - 2000. № 4.

3. Довдиенко И.В., Черняк В.З. Ипотека. Управление. Организация. Оценка: Учеб. пособие для студентов вузов / И.В. Довдинко, В.З Черняк. — М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2005.

© Д.М. Магомедов, 2016

УДК 35.078.51

Малыгин Олег Сергеевич
Магистрант 1 курса факультета управления
ФГБОУ ВО КубГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, РФ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕС: МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Современный опыт развитых стран показывает, что одним из основных факторов, позволяющих существенным образом ускорить темпы экономического развития является формирование и устойчивое развитие малого бизнеса, что предопределяет роль и значение разработки эффективных мероприятий по государственному регулированию и поддержке данной сферы.

Процессы реформирования российской экономики, то есть переход от плановой экономики к рыночным методам ведения хозяйства повлиял на все стороны экономических отношений, появилась новая форма владения собственностью, системы распределения, обмена и потребления и, как результат, сформировался новый слой общества, который стал обладать предпринимательской инициативой.

Следует отметить, что в общей предпринимательской среде особое место занимает малое предпринимательство. Изучение мирового хозяйственного опыта показывают, что развитие малого предпринимательства, вследствие своего способности к адаптации к изменяющимся внешним условиям, становится важной составляющей для обеспечения опережающего экономического роста страны, удовлетворения населения в востребованных товаров и услуг, преодоления безработицы, снижения уровня бедности и достижения соответствующего уровня жизни населения. Это, в конечном итоге, является целью социально экономической политики государства [1].

В статье 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства трактуются как «… хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям», а государственная поддержка малого бизнеса как «… деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства».

В Российской Федерации, разделение субъектов предпринимательства проводится при соблюдении условий, которые гласят, что в уставном капитале предусматривается доля участия Российской Федерации или субъектов Российской Федерации (в том числе

благотворительных и иных фондов) не превышает 25 % . Кроме того, относительно числа работников приняты следующие предельный размер в различных отраслях отрасли промышленности, не более 100 работников; отрасли сельского хозяйства, научно - технической сферы, оптовой торговле не более 60 работников и отрасли розничной торговле и бытового обслуживания населения не более 30 работников.

При этом принято условие, что при расчете количества работников, при причислении предприятия к малым, должно учитываться весь контингент работников, в том числе работающих на постоянной и временной основе, тех, кто работает полный или неполный рабочий день и также работников, принятых на условии совместительства. Существует разработанная методика, когда, чтобы признать предприятия предприятие малым, рассчитывается средняя численность работников, для соответствующего налогового периода (каждый квартал) нарастающим итогом, исходя из фактической численности работающих.

Малое предпринимательство способствует проявлению инициативности и деловой активности населения по обеспечению нормальных условий жизни, укреплению финансовой базы экономики регионов, решению социальных и экономических проблем кризисных ситуаций переходного процесса. Здесь напрашивается сравнение крупного бизнеса с осью современной экономики или стержнем, то малое предпринимательство можно представить, как мышцы и живую ткань хозяйственного организма [2].

На заседании Госсовета по вопросам развития малого и среднего бизнеса Президент РФ подписал 11 поручений по развитию малого предпринимательства [3]:

1. Поддержкой малого и среднего бизнеса займется новое АО. Правительству РФ совместно с администрацией президента РФ поручено представить проект указа президента РФ по созданию акционерного общества – единого института развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на базе акционерного общества "Небанковская депозитно - кредитная организация "Агентство кредитных гарантий" и акционерного общества "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства" в целях оказания финансовой, юридической, методической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

2. Вводится налоговый патент для физлиц и продлеваются льготы на покупку арендуемого помещения.

3. Создается реестр для господдержки бизнеса.

4. Сокращение согласований по стройпроектам и увеличение налоговых льгот.

5. Смягчение критериев для возбуждения уголовных дел по экономическим преступлениям.

6. Упрощение делопроизводства, внедрение мобильного учета и увеличение предельной суммы кредита.

7. Снижение количества платежей для бизнеса.

8. Увеличение количества занятых в предпринимательстве.

9. Прекращение необоснованных проверок бизнеса.

10. Допуск малого и среднего бизнеса к госзакупкам.

11. Сдерживания роста налога на имущество, финансирование развития бизнеса в регионах за счет поступления патентного налога из центра в региональные бюджеты, снятие бюрократических барьеров в регионах.

Таким образом, несмотря на то, что малое предпринимательство в России испытывает трудности, которые необходимо преодолеть за счет совершенствования законодательства, финансовой поддержки, а также за счет повышения эффективности региональных программ и преодолению коррупции, все это можно достичь благодаря разработке и реализации долгосрочной стратегии развития малого бизнеса, которая сможет решить социально - экономические проблемы страны.

Список использованной литературы:

1. Хабибов С.Х. Малое предприятие / С.Х Хабибов.. Д.К Эшов. – Душанбе : ИРФОН, 2006. – 56 с.
2. Черкасов Д. О. Роль малого предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 626 - 629.
3. Путин дал 11 поручений по развитию малого бизнеса // Вести Экономики. – 2015. – №124. – Режим доступа: http: // www.vestifinance.ru / articles / 56651.

© О. С. Малыгин, 2016

УДК 336

Мараков Г. И.
Студент 4 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

СХЕМА РАБОТЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИОВАНИЯ

Создание фонда начинается с публичного или ограниченного сообщения управляющей компании об «открытие подписки» потенциальным инвесторам. Через некоторое время, когда будет собран достаточный круг инвесторов, способных обеспечить финансирование в нужных объемах, при участие всех сторон начинается прописываться особый документ – инвестиционный меморандум, в котором обозначаются права и обязанности всех будущих структур внутри фонда, инвесторов, управляющей компании в рамках этого круга инвесторов, инвестиционного комитета и консультационного совета. Важнейшим среди обязательств инвесторов является коммитмент. Инвестор становится обязанным предоставлять финансовые ресурсы в определенном объеме в конкретные сроки или по требованию генерального партнера при сочетании некоторых условий (которые устанавливают сами инвесторы и управляющая компания). Такая форма взаимодействия решает некоторые проблемы:

- венчурный фонд не располагает свободными средствами, что решает проблему нецелевого использования средств
- инвестор не отдает весь объем финансовых ресурсов сразу, иначе такая сумма не была бы единовременно востребована в полном объеме

- управляющая компания при совместных действиях с инвестиционным комитетом и советом принимает наиболее эффективные решения, приносящие выгоды всем инвесторам сразу

После рассмотрения всех вопросов каждая сторона подписывает единый документ, с правовой точки зрения носящий рекомендательный характер «джентльменского» соглашения, и вносит первый объем средств (в том числе и генеральный партнер – до 1 % процента от всего подписанного капитала). Это означает закрытие подписки на фонд; начинается последовательный процесс инвестирования и работы венчурного фонда. Как только все договоренные средства оказываются инвестированными текущий фонд закрывается и создается следующий с теми же или иными партнерами. Работа чаще всего ведется с компаниями, которые уже находятся в портфеле.

В течение всей деятельности управляющая компания старается максимизировать стоимость компании, а значит и прибыль партнеров, и всего портфеля под управлением. Внутренний рост компании является главной целью. Здесь можно выделить следующие направления активной деятельности венчурных капиталистов:

- привлечение лучшего профессионального состава
- предоставляет свою клиентскую базу и помогает наладить связь между производителем и потребителем
- изучение конкурентной среды и нахождения наилучшего способа борьбы с соперниками
- формирование положительного общественного мнения за счет собственной репутации

После завершения деятельности по развитию компании начинается процесс «выхода» из финансируемой копании. Максимизировав ее стоимость, венчурный капиталист имеет несколько путей для получения дохода:

- продажа доли компании на фондовой бирже посредством IPO (главный и наиболее желаемый способ – наибольший выход)
- продажа доли компании менеджменту из самой компании
- продажа доли компании инвестору, посредством иного механизма инвестирования
- продажа доли компании корпорации, которая заинтересована в расширении своего бизнеса посредством компании

На основе всей информации сопоставим работу фонда венчурных инвестиций с фондом прямых инвестиций по ряду критериев:

Критерий	**Венчурные фонды**	**Фонды прямых инвестиций**
Стадия развития компании	Самые ранние стадии (зарождение)	Стадия стабильного роста
Отрасль экономики	Новые, зачастую высокотехнологичные, быстрорастущие и перспективные отрасли	Традиционные сферы: потребительские товары и услуги, оптовая торговля, отрасли перерабатывающей промышленности

Приобретаемая доля в компании	Блокирующий (то есть с возможностью влиять на решение руководство компании) и привилегированный пакет акций	Крупный, возможно контрольный, пакет акций
Ведение бизнеса	Увеличение стоимости компании посредством инвестиций в развитие инновационной идеи и обеспечения ее выхода на рынок	Увеличение стоимости компании за счет маркетинга
Требование к росту капитализации	Возможный рост в 5 - 10 лет	Возможный рост в 3 - 6 лет на 30 - 40 %
Выход	Проведение IPO на высокотехнологичных площадках (например, NASDAQ), MBO	Продажа акций на фондовом рынке, IPO, MBO

© Г. И. Мараков, 2016

УДК 001.895 (043)

Медведев Владимир Михайлович,
Доцент,
Заведующий кафедрой «314Б»,
«Управление и информатика в технических системах»,
Кандидат технических наук,
МАИ «Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»,
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: km@mgutm.ru

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ РФ

Сложность перехода машиностроения на инновационный путь развития состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное общество необходимо в исторически короткое время решать одновременно две задачи: модернизацию самого машиностроения и техническое перевооружение других отраслей экономики[1]. К сожалению, приходится констатировать, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для региональных сегментов рынка[31]. По

оценкам экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах незначительное число российских машиностроительных компаний[2]. Необходимо отдавать себе отчет, что наши потенциальные конкуренты без всяких сомнений продвигаются к созданию инновационного общества, в полном смысле этого слова, концентрируя для этого колоссальные ресурсы на высокотехнологичных направлениях. Мы же пока в этом вопросе серьезно отстаем[3]. Нам необходимо преодолевать отставание от мирового уровня, с одновременным формированием и распространением наиболее эффективных инновационных технологий завтрашнего дня. России предстоит реализовать на практике широкомасштабный экономический маневр, чтобы в кратчайшие сроки развить до высокотехнологичного уровня отрасль, находящуюся в настоящее время в состоянии, отстающем от развитых стран на 20 - 30 лет. Очевидно, что для этого необходимо обеспечить опережающие темпы развития[4]. Актуальность исследования состоит в том, что в условиях развития в Российской Федерации рыночных отношений коренным образом изменились организационно - экономический механизм и правовые формы взаимодействия хозяйствующих субъектов, являющихся поставщиками и потребителями товарно - материальных или нематериальных ценностей[30]. В значительной степени эти изменения затронули предприятия машиностроительного комплекса, а также посреднические организации, функционирующие на рынке машиностроительной продукции[5]. Машиностроительный комплекс России имеет достаточно сложную структуру, включающую в себя целый ряд отдельных отраслей и производств. К их числу, прежде всего, относятся железнодорожное машиностроение, электротехническая промышленность, станкостроительная и инструментальная промышленность, приборостроение, промышленность средств связи, автомобильная промышленность, подшипниковая промышленность, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для городского коммунального хозяйства. При этом следует учитывать, что эффективность любых экономических преобразований в народном хозяйстве нашей страны во многом зависят от уровня интенсификации машиностроительного производства и развития его отдельных направлений[6]. Отрицательные последствия рыночных реформ в машиностроительном комплексе России проявились, прежде всего, в резком снижении объемов отечественного машиностроительного производства, что, в свою очередь, было обусловлено общим кризисным состоянием российской экономики и наличием целого ряда специфических особенностей в организации и управлении потоковыми процессами в сфере производства и коммерческого оборота машиностроительной продукции[7]. За последние три года разработана также общая стратегия развития машиностроительного комплекса на период до 2020 г., в которую вошли две концепции (автомобильной и станкоинструментальной промышленностей) и восемь стратегий (строительно - дорожного и коммунального, нефтегазового, тракторного и сельскохозяйственного, энергетического, транспортного машиностроения, приборостроения, машиностроения для текстильной и легкой промышленности, электротехнической промышленности) развития. В них задействованы пять государственных научных центров (ВЭИ имени В.И. Ленина, НИИ Теплоприбор", НАМИ, ЦНИИТмаш, АХК "ВНИИметмаш"), 381 научно - исследовательская и опытно - конструкторская организация, тысячи предприятий[8]. Причем все отрасли с учетом их роли и места в условиях рыночной экономики разделены на пять групп. В первую входят

наукоемкие отрасли (электротехника, приборостроение, станкостроение и др.), которые развиваются в интересах других отраслей, в том числе и самого машиностроения; во вторую - отрасли инвестиционные (энергетическое, транспортное, строительно - дорожное машиностроение, производство оборудования для ТЭК), развитие которых определяется инвестиционной активностью их комплексов[32]; в третью - машиностроение для перерабатывающих отраслей АПК и предприятий легкой промышленности, которое развивается в зависимости от платежеспособности их предприятий (частично) спроса населения; в четвертую - автомобилестроение, а также предприятия, выпускающие товары народного потребления, т.е. то, что ориентировано в основном на спрос населения; в пятую - машиностроение для оборонно - промышленного комплекса[9]. За последние годы выявлены и наиболее перспективные для России отрасли. Это - автомобилестроение; энергомашиностроение, прежде всего производство оборудования для ТЭК; транспортное машиностроение; сельскохозяйственное машиностроение; станкостроение[10]. Государственные органы исполнительной власти совместно с предприятиями - производителями автомобильной техники продолжают работу по совершенствованию таможенной политики в отношении автомобильных компонентов, используемых для сборки АТС в России, а также защите внутреннего рынка от подержанных АТС зарубежного производства[29]. Для ликвидации дефицита дизелей легковых и малотоннажных грузовых автомобилей, а также микроавтобусов по заданию Правительства разработан проект создания семейства отечественных дизелей рабочим объемом 2,2 - 3,4 л. На НИОКР по данной тематике предусмотрено 0,5 млрд. руб. бюджетных средств[11]. Эти и другие меры, предпринятые Правительством Российской Федерации, свидетельствуют о перспективности российского автомобильного рынка. Они позволили привлечь в отрасль крупнейших мировых производителей - "Форд", "Дженерал Моторс", "Рено", "Вольво", БМВ, КИА и т.д.[12]. Есть все основания надеяться, что реализация перечисленных выше проектов позволит увеличить объем товарной продукции автомобилестроения до 300 млрд. руб.[13]. Однако потенциал данной конкурентоспособной на мировом уровне отрасли гораздо выше. Для его раскрытия предлагается ряд мер, главные из которых - развитие внутреннего рынка путем расширения тендерных закупок оборудования для субъектов "естественных" монополий, введение в состав тендерной комиссии представителей государства, создание совместных с соответствующими субъектами монополий программ развития, а также реализация принципов инновационного подхода[29]. Причем последнее особенно важно, поскольку энергоемкость нашего ВВП пока еще в 2 - 3 раза выше, чем развитых стран. Поэтому предприятия машиностроения должны активно участвовать в реализации "мегапроектов". Например, такого, как разработка и освоение производства семейства высокоэффективных парогазовых энергетических установок единичной мощностью более 200 МВт: его выполнение позволит повысить КПД тепловых электростанций с 25 - 30 до 50 - 55 % . Или проекты создания на базе запускаемых в производство турбин ГТУ - 110 установок ПГУ - 325 для Мосэнерго, Ивэнерго и др. (всего 103 комплекта). Срок их реализации - до 2015 г., суммарная стоимость - до 10 млрд.долл.[14]. К настоящему времени наметились положительные тенденции развития базовых отраслей российской экономики, являющихся основными потребителями продукции машиностроения: рост прибылей и производства в сырьевом секторе (нефтяной и газовой отраслях, черной и цветной металлургии, в

лесопромышленном комплексе) привел к увеличению спроса на прокатное, сталеплавильное, агломерационное, горнодобывающее оборудование, буровые установки, станки, деревообрабатывающие линии отечественного производства; усиление экспортной ориентации сырьевых отраслей способствовало процессу замены и модернизации устаревшего и изношенного оборудования, что также увеличило спрос на продукцию российского машиностроения; рост тарифов на железнодорожные грузоперевозки повысил рентабельность данной отрасли и тем самым позволил железнодорожникам ускорить обновление парка; повышению инвестиционной активности способствовало сокращение объемов бартерных операций и оплаты продукции малоликвидными средствами, что обусловило превращение номинальных прибылей машиностроительных предприятий в реальные[32]. Следовательно, существенно загрузились мощности предприятий военно - промышленного комплекса; бюджетный спрос стимулировал также увеличение объемов производства строительно - дорожного машиностроения; на развитие российского машиностроительного комплекса повлияло также укрепление внутреннего платежеспособного потребительского спроса. В частности, увеличился спрос на оборудование для малого торгового бизнеса, общественного питания, сервисных отраслей. Увеличилось потребление малой грузовой автотехники и сельхозмашин, инструмента, автоэлектрооборудования, электронной техники, радиоаппаратуры, потребительских товаров длительного пользования. Вырос спрос и на отечественные легковые автомобили[15]. В целом прогнозы судьбы российского машиностроения и металлообработки неоднозначны: с одной стороны, последнее десятилетие отрасль прожила без особых потрясений и катаклизмов; с другой стороны, негативные тенденции сокращения объемов производства отражают реакцию отечественного машиностроительного комплекса на замедление роста спроса на его продукцию[16]. Не следует ожидать дальнейшего развития процесса импортозамещения, так как девальвационный эффект, который в некоторых отраслях машиностроения обеспечивал колоссальную рентабельность за счет низких цен (по сравнению с мировыми) на металл, тепло и оплату труда, уже исчерпан. Резкое сокращение инвестиционного спроса в последние два года значительно сузило рынки сбыта машиностроительной продукции[17,32]. В настоящее время загрузка производственных мощностей отрасли - одна из самых низких в промышленности: от 14 % в тракторостроении до 72 % в производстве легковых автомобилей[18]. Одной из проблем, которая может существенно замедлить темпы роста и привести к негативным последствиям в российском машиностроении и металлообработке, является продолжающийся процесс старения основных производственных фондов, износ которых в отрасли составляет 70 % . Удельный вес машин и оборудования с возрастом более 20 лет постоянно увеличивается, а доля нового оборудования (до 5 лет), наоборот, постепенно уменьшается[19]. Отрицательно отражается факт замедления инвестиций в основной капитал в машиностроительном комплексе[32]. Уровень инвестиционной активности в отрасли в последние годы в 3 - 5 раз ниже норматива простого воспроизводства[20,32]. За последние годы ухудшилась обеспеченность машиностроительных и металлообрабатывающих предприятий высококвалифицированными техническими специалистами, увеличился средний возраст специалистов в научной сфере. Более того, в неудовлетворительном состоянии находится научно - исследовательская и экспериментальная база, недостаточный уровень

инновационной активности на предприятиях, не эффективно работают механизмы продвижения перспективных разработок в производство и на рынок[21]. Все перечисленные выше причины обуславливают низкую эффективность производства и конкурентоспособность продукции отечественных производителей по сравнению с импортными аналогами[22]. Машиностроение и металлообработка в России ориентированы в основном на внутренний рынок. На экспорт идет около 10 - 12 % продукции российского машиностроения и металлообработки. Доходы России от экспорта продукции отрасли достигают 6 млрд. долл. в год (из них 2,5 млрд. долл. - от экспорта продукции военно - промышленного комплекса), что составляет около 7,5 % российского экспорта. Сегодня российскими энергомашиностроителями экспортируется около 70 % выпускаемой продукции. Однако в условиях жесткой конкуренции экспортными поставками нереально компенсировать низкий спрос на внутреннем рынке. В то же время следует отметить, что импорт машин и оборудования в стоимостном выражении в среднем превышает экспорт в 4 - 5 раз[23]. В сфере импорта ключевой тенденцией является интенсивный рост. Россия импортирует дорогое оборудование высоких технологий, высокопроизводительные транспортные средства и сельскохозяйственную технику. Среднемесячные темпы наращивания ввоза машинотехнической продукции составляют 4 - 5 % . Подотрасли, входящие в машиностроительный комплекс, развиваются неравномерно. Наиболее сложная ситуация складывается в производстве технологического оборудования - станкостроительная и инструментальная промышленность, машиностроение для легкой и пищевой промышленности, подъемно - транспортное, металлургическое, химическое и нефтяное машиностроение, дизелестроение, котлостроение[24]. Эти подотрасли связаны с инвестиционной активностью топливно - энергетического, строительного, транспортного, а также самого машиностроительного комплекса, включая военно - промышленный комплекс[32]. Предприятия инвестиционного машиностроения зависят от естественных монополий - РАО ЕЭС России, Росэнергоатома, Газпрома, которые формируют внутренний рынок средств производства[25,32]. Неспособность российского инвестиционного машиностроения полноценно работать на спрос проявилась и в основной подотрасли машиностроения - автомобилестроении (удельный вес автомобильной промышленности составляет около 30 % общего объема продукции всего машиностроительного комплекса и около 45 % продукции гражданского машиностроения). Отечественная автомобильная промышленность в настоящее время переживает достаточно сложный период, связанный с интеграцией в мировое автомобилестроение и происходящими процессами укрупнения международных автомобилестроительных корпораций[32]. Кроме того, значительно возрастает конкуренция между отечественными и импортными автомобилями на внутреннем рынке. За последние годы российский автопром безнадежно отстал от мировых производителей. По прогнозам подъема благосостояния населения через 5 - 7 лет средняя цена покупаемого автомобиля увеличится до 8 - 10 тыс. долл., что приведет к вступлению нашей автомобильной промышленности в прямую конкуренцию уже с новыми иномарками. Если качество отечественных автомобилей не поднимется до соответствующего с зарубежными автомобилями уровня, то спрос на них будет резко сокращаться[28]. В настоящее время в отрасли могут достаточно успешно функционировать лишь предприятия - поставщики военной техники на экспорт. Предприятия, не имеющие экспортных контрактов, в сегодняшних условиях вряд ли

способны к выживанию и сохранению объемов производства[26]. Для производителей гражданской авиационной техники также неизбежно сокращение объемов производственных мощностей[27]. Условиями для поддержания уровня производства российской авиационной промышленности являются: развертывание на внутреннем рынке лизинговых схем продажи гражданских самолетов, а также протекционистская политика государства по отношению к западным авиалайнерам[29]. При этом выживание российских производителей возможно лишь в случае интеграции разработчиков и производителей в крупные корпорации[1]. По прогнозам экспертов, уже в 2017 г. из функционирующих сегодня предприятий авиационной промышленности сохранится не более половины компаний[2]. Суммарный объем инвестиций, запланированный и объявленный субъектами "естественных" монополий. составляет несколько сотен млрд. руб.[32]. Значительная часть этих средств должна быть направлена на обновление оборудования и техники через заказы отечественным машиностроителям. И не потому, что руководителям таких монополий нужно руководствоваться чувством патриотизма, а потому, что отечественное оборудование дешевле зарубежного и во все большей его части не уступает зарубежному по возможностям и качеству[28]. Таким образом, реализация общей стратегии развития машиностроительного комплекса позволит российским машиностроителям. увеличить выпуск продукции на 350 - 400 млрд. руб., т.е. на 30 - 35 % , и в дальнейшем удерживать темп роста не ниже 8 - - 10 % в год. То есть позволит "вписаться" в мировой рынок, где развивается процесс постепенного наращивания объемов экспорта машиностроительной продукции, прежде всего энергетического и нефтехимического оборудования, продукции электротехнической промышленности и приборостроения[3]. Для этого необходима государственная поддержка создания инфраструктуры экспорта, поскольку на мировом рынке конкурируют не только отдельные производители, но и стоящие за ними государства[29]. Другие мероприятия по поддержке экспорта будут реализованы в соответствии с "Концепцией развития государственной финансовой (гарантийной) системы поддержки экспорта промышленной продукции" и разрабатываемым в настоящее время механизмом ее применения на предприятиях[4]. Как видим, роль государства в развитии машиностроения стала принципиально иной[29]. Она полностью соответствует новым реалиям - экономической независимости предприятий и их работе только в соответствии с рыночным спросом. Однако сказать, что все проблемы уже решены, было бы ошибкой. Это - уже упоминавшиеся старение основных фондов и его активной части - оборудования; низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции; отсутствие денежных кредитных ресурсов и неразвитая система лизинга сложного оборудования и техники; опережающий рост цен на продукцию и услуги "естественных" монополий; высокий уровень налогообложения, заметно сокращающий оборотные и инвестиционные средства предприятий; недостаточная структурированность ряда отраслей внутри самого машиностроительного комплекса и устаревшие подходы к организации производства; кадровый дефицит на предприятиях[32]. Из - за них за последние 5 лет снизились темпы роста объемов производства в машиностроении и металлообработке, инвестиционной и инновационной активности предприятий, конкурентоспособности отечественной продукции[16,32]. Но основные направления развития машиностроения, одобренные Правительством Российской Федерации, впервые за время реформ отдают приоритет перерабатывающей промышленности высокотехнологичным и наукоемким производствам.

Что, несомненно, должно способствовать и уже помогает развитию рынков машиностроительной продукции[17].

Список использованной литературы

1. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Медведев В.М., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Шестов А.В., Воробьев Д.И. и др. Коллективная монография – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017
2. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А., Мухина Т.Н., Паластина И.П. и др. Издательство «Центральной Научно - технической библиотеки пищевой промышленности», 2008 – 282 с.
3. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. [Текст]: Коллективная монография. / Ашалян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н. Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Медведев В.М., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2013. - 417 с.
4. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В., Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015. - 570с.
5. Женжебир В.Н. Современное состояние и особенности размещения общего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
6. Медведев В.М. Современное состояние и особенности размещения среднего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
7. Фадеев А.С. Современное состояние и особенности размещения тяжелого машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
8. Женжебир В.Н. Перспективы развития железнодорожного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
9. Медведев В.М. Перспективы развития авиастроительного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
10. Воробьев Д.И. Современные тенденции российского рынка машин и оборудования [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
11. Женжебир В.Н. Влияние на структуру машиностроительного комплекса общественного разделения труда, дифференциации и специализации отраслей. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

12. Медведев В.М. Факторы, влияющие на размещение отраслей и ведущих предприятий машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

13. Фадеев А.С. Влияние специализации и производственных связей на изменения в отраслевой структуре машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

14. Воробьев Д.И. Принципы развития и размещения отраслей машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

15. Медведев В.М. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при обработке металлов резанием. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

16. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

17. Воробьев Д.И. Региональная характеристика машиностроительной отрасли с позиций предложения и спроса на её продукцию. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

18. Фадеев А.С. Методы достижения точности при автоматической сборке на предприятиях машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

19. Воробьев Д.И. Методы и формы организации промышленного производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

20. Воробьев Д.И. Анализ внешнего рынка машиностроения и металлообработки [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

21. Женжебир В.Н. Перспективы производства машин и оборудования машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

22. Женжебир В.Н. Типы организации производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

23. Медведев В.М. Перспективы развития автоматизации сборки на многопозиционном оборудовании предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

24. Фадеев А.С. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при сварке, резке и пайке металлов. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

25. Фадеев А.С. Виды производства и организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

26. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

27. Долгова В.Н. Производственная статистика и темпы развития отраслей в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

28. Филатов В.В., Хомутинникова Т.В, Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Долгова В.Н., Медведева Т.Ю., Паластина И.П.[Текст]: Управление качеством. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО: М, Издательство ЦНТБ пищевой промышленности, 2009

29. Филатов В.В., Долгова В.Н., Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Медведева Т.Ю., Паластина И.П., Положенцева И.В., Женжебир В.Н. [Текст]: Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО: М, Издательство ЦНТБ пищевой промышленности, 2010

30. Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., Богданова И.С. [Текст]: Управление стоимостью и оценка активов предприятия. Ч.1. Основные понятия и подходы к оценке бизнеса, оценка материальных активов предприятия. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2012

31. Филатов В.В. Региональные аспекты развития машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

32. Шевцова В.Н. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отрасли. Пищевая промышленность. 2005. № 5. С. 74.

© Медведев В.М., 2016

УДК - 657

Митина Инна Николаевна
ст. преподаватель ВФ РЭУ имени Г.В.Плеханова
inna.mitina.69@mail.ru
Ларина Лилия Валерьевна
студент ВФ РЭУ имени Г.В.Плеханова
larinalily@mail.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ – КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

В настоящее время, в век развития высоких технологий, большое применение находят электронные деньги, поскольку они удобны в применении, защищены персональным кодом.

Деньги представляют собой специфический товар, являющийся эквивалентом стоимости других товаров. Деньги это металлические и бумажные знаки, всеобщий эквивалент, обладающий способностью выступать в качестве меры стоимости, ее сохранения (накопления, сбережения, средства обращения, платежа, обмена) и являющейся неотъемлемым элементом товарного производства, а денежные средства – это деньги (высоколиквидная часть финансовых актива), выражение в наличной и безналичной форме на счетах в кредитных организациях, а так же чеки полученные от покупателей, легко доступные для погашения долга и использования в текущей деятельности без ограничения[1, с.28]. «В ст. 140 ГК РФ отмечается: рубль является законным платежным средством обязательным к приему по нарицательной стоимости на всей территории Российской Федерации. Платежи на территории РФ осуществляются путем наличных и безналичных расчетов» [2, с.19]. Наличными деньгами является валюта определенной страны в каком - либо физическом представлении у конкретного физического лица.

«Каждая организация должна иметь кассу в которой могут находиться остатки наличных денег в пределах установленных лимитов» [3, с.7].

Но главное отличие наличных денег от электронных заключается в том, что наличными нельзя заплатить удаленно, следовательно следует использовать электронные деньги, которые являются платежным средством, существующее исключительно в электронном виде, а именно в виде записей в специализированных электронных системах.

Сущность электронных денег представляет собой денежную стоимость в электронной форме, которая выпущена эмитентом в обмен на аналогичную денежную сумму и принимается к платежу третьими лицами, отличным от эмитента.

Рассмотрим преимущества электронных денег:

– доступность и простота открытия электронного счета и его использования;

– наличие круглосуточного доступа из любого места на земле, что дает возможность совершать покупки в иностранных магазинах и т.д.;

– быстрая оплата, так как использование электронных денег для оплаты товаров, работ, услуг осуществляется буквально за считанные минуты;

– безопасность при выполнении операций с электронными деньгами, а программы, которые осуществляют работу с платежными системами, доступны любому пользователю.

Электронные деньги имеют разделение на:

– фиатные деньги;

– нефиатные деньги.

Фиатные деньги представляют собой разновидность денежных единиц платежных систем конкретного государства и выражены государственной валютой. Государственный регулятор и национальное законодательство обеспечивают эмиссию, обращение и погашение (обналичивание, замену фиатными деньгами) электронных фиатных денег.

Нефиатные деньги эмитируется и контролируется негосударственными платежными системами. Степень надзора государства за небанковкими системами не одинакова.

Основным нормативно - правовым документом, который осуществляет регулирование в сфере электронной коммерции на территории РФ, является Федеральный закон №161 - ФЗ от 27.06.11 г.

В целях осуществления расчетов электронными деньгами, организация должна заключить с оператором ЭПС (электронная платежная система) договор (п.1 ст.4 и п.1 ст.9 Закона №161 - ФЗ), в котором прописываются все услуги, предоставляющиеся оператором организации - клиенту, а также необходимо пройти регистрацию на сайте оператора.

Клиенту не открывается банковский счет, осуществление расчетов происходит только посредством электронных средств платежа, которое является корпоративным. Расчеты электронными деньгами осуществляются при помощи «электронных кошельков» (п.19 ст.3 Закона № 161 - ФЗ)

Для использования электронного средства платежа юридические лица или предприниматели обязаны пройти идентификацию (п.7 ст.10 Закона №161 - ФЗ). Она проводится согласно положениям Федерального закона от 07.08.2001 №115 - ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансового терроризма». В отношении клиента - физического лица оператор может не проводить такую идентификацию. Это зависит от суммы операций и размера остатка электронных денежных средств.

Обращение электронных денег происходит при помощи компьютерных сетей, Интернета, платежных карт, электронных кошельков и устройств, работающих с платежными картами (банкоматы, POS - терминалы, киоски).

К наиболее популярным платежным системам интернета относят Яндекс Деньги, Paycash, Webmoney, Rupay, Cybercash и другие. Такие системы, как правило, имеют высокую степень защиты от взлома и мошенничества, а сделки между пользователями систем подтверждены электронными контрактами.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые используют электронные деньги, все операции с их участием совершаются с обязательной идентификацией (ч.7 ст.10 Закона о платежной системе), а именно они могут работать только с персонифицированными электронными деньгами.

У физических лиц возможности по использованию электронных денег шире – они могут воспользоваться анонимными электронными кошельками (непорсонифицированными электронными деньгами) или обезличенными предоплаченными банковскими картами (ч.2, ч.4 ст.10 Закона о платежной системе).

Однако если предприниматель переводит электронные деньги гражданину (к примеру, в счет оплаты услуг по гражданско - правовому договору), последний обязан использовать для этих целей именно персофицированное средство электронного платежа (ч.9 ст.7 закона о платежной системе).

Интернет - технологии динамичны, постоянно развиваются. Одним из результатов их развития являются электронные деньги, использование которых удобнее, так как они позволяют осуществлять оплату товаров, работ, услуг намного быстрее.

Список использованной литературы

1. Малицкая В.Б. Методология и практика отечественного и международного экономического анализа и аудита финансовых активов в коммерческих организациях: монография / В.Б. Малицкая. - Воронеж.: «Научная книга», 2011. - 270с.

2. Малицкая В.Б. Методология бухгалтерского учета и экономического анализа финансовых активов в коммерческих структурах: теория и практика: монография / В.Б. Малицкая. - Воронеж.: Научная книга, 2009. - 178с.

3. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / М.Б. Чиркова, В.Б. Малицкая. - Воронеж.: «Научная книга», 2008. - 180 с.

© Митина И. Н., Ларина Л. В., 2016

УДК 65

Мишенев Андрей Игоревич
магистрант 2 г.о. направления «Бизнес - Информатика», БГУ
г. Уфа, РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ ООО «ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ»

В настоящее время, для грамотного управления компанией, необходимо понимать, что бизнес должен подвергаться постоянному измерению, анализу, и последующему улучшению. Для предприятий, которые стремятся сохранить конкурентоспособность на рынке, совершенствование бизнес - процессов является первостепенной задачей, поскольку клиенты с каждым годом требуют все лучших товаров и предлагаемых услуг.

В свою очередь, на протяжении последних лет, информационные технологии оказали большое влияние на бизнес - процессы. Раньше, они выполняли поддерживающую функцию при ведении бизнеса. Но на сегодняшний день, информационные технологии интегрированы в бизнес - процессы компаний настолько глубоко, что если раньше при сбое предоставления услуг информационных технологий и связи, производительность бизнес - процессов компаний снижалась незначительно, то сегодня при сбое предоставления данных услуг, можно говорить о полном прекращении функционирования бизнеса.

Благодаря развитию современных информационных технологий стало возможным намного быстрее выводить на рынок продукты и услуги, предлагаемые различными компаниями. За счёт этого, происходит постоянный рост новых клиентов, которые в свою очередь предъявляют все больше требований к качеству обслуживания.

Как следствие, компаниям или подразделениям, работающих в области предоставления услуг информационных технологий и связи, необходимо постоянно совершенствовать информационные системы, направленные на обслуживание заявок клиентов, а также и сам бизнес - процесс по обслуживанию клиентов в частности. Все это позволит повысить качество сервиса обслуживания клиентов и, следовательно, увеличит доход компании.

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром нефтехим Салават» является одним из ведущих нефтехимических комплексов России. На сегодняшний день, компания осуществляет полный цикл переработки углеводородного сырья и производства более 75 наименований продукции, из них более 50 % - крупнотоннажные, такие как автомобильные бензины, дизельные топлива, топочные мазуты, стирол, полистиролы и другие. Высокое качество продукции ООО «Газпром нефтехим Салават» подтверждено сертификатами соответствия международным стандартам в области качества и экологической безопасности ISO 9001 и ISO 14001 [3, с. 1].

Услуги информационных технологий (ИТ) и связи в обществе, оказывает управление информационных технологий и связи (УИТиС). В процедуре оказания услуг ИТ и связи взаимодействуют два основных участника:

- пользователь услуг (структурные подразделения, сотрудники дочерних организаций);
- управление информационных технологий и связи.

К основным функциям пользователей можно отнести:

- использование услуг ИТ и связи;
- подача заявок в соответствии с данной процедурой;
- подтверждение оказания услуг (подтверждение выполнения заявок).

В свою очередь к основным функциям УИТиС'а можно отнести:

- оказание услуг ИТ и связи с уровнем качества и непрерывности, соответствующим установленному стандарту;
- решение обращений пользователей качественно и в сроки, определённые системой технического обслуживания [1, с. 4].

Оказание предоставляемых услуг, осуществляется на основании заявок пользователей. Заявки подразделяются на два типа: заявки, требующие заполнения типовой формы, и заявки, не требующие заполнения типовой формы. Первый тип заявок требует непосредственного согласования с заинтересованными подразделениями Общества. В свою очередь, заявки, не требующие согласования типовых форм, это заявки, которые не влекут изменение состава услуг и уровней сервиса [1, с. 5].

С целью организации взаимодействия между пользователем и специалистами УИТиС'а, в центре сервисного обслуживания организован и функционирует отдел поддержки пользователей (HelpDesk), в задачи которого входит:

1. Обеспечение единой точки входа (контакта) для пользователя по всем вопросам предоставления услуг ИТ и связи;

2. Регистрация и обработка всех поступающих обращений от пользователей, обеспечение их успешного решения с максимальным удобством для пользователя.

Обращение пользователя регистрируется сотрудником HelpDesk в виде заявки в системе. После заполнения необходимой информации, проводится классификация заявки на предмет обращения, оценка степени влияния и приоритета заявки. В случае, когда сотрудник группы приёма HelpDesk не может выполнить заявку самостоятельно, либо для выполнения заявки необходимо длительное непосредственное участие сотрудника, то он адресует её на вторую линию поддержки в соответствии с предметом обращения по функциональному направлению для дальнейшего решения.

Руководитель рабочей группы второй линии поддержки в соответствии с предметом заявки, приоритетом и степенью влияния, а также имеющимися ресурсами, определяет ответственного исполнителя и впоследствии адресует ему заявку. При необходимости, руководитель рабочей группы может назначить себя исполнителем заявки [2, с. 3].

Схема процедуры обработки заявок пользователей представлена на рисунке 1.

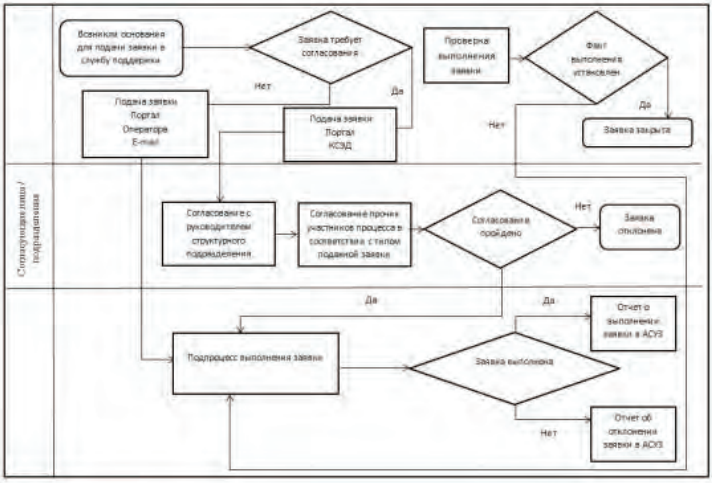


Рис. 1 – Схема процедуры по обработке заявок пользователей

Моделирование процесса по обработке заявок пользователей было произведено на основе методологии функционального моделирования IDEF0.

Функциональная модель системы описывает совокупность выполняемых системой функций и характеризует морфологию системы, то есть её строение, а также состав подсистем, и их взаимосвязи. Такая модель рассматривает систему как набор действий, каждое из которых преобразует некоторый объект или набор объектов [4, с. 26].

В качестве инструмента функционального моделирования было задействован программный продукт компании Computer Associates – Erwin Process Modeler.

Контекстная диаграмма рассматриваемого процесса приведена на рисунке 2.

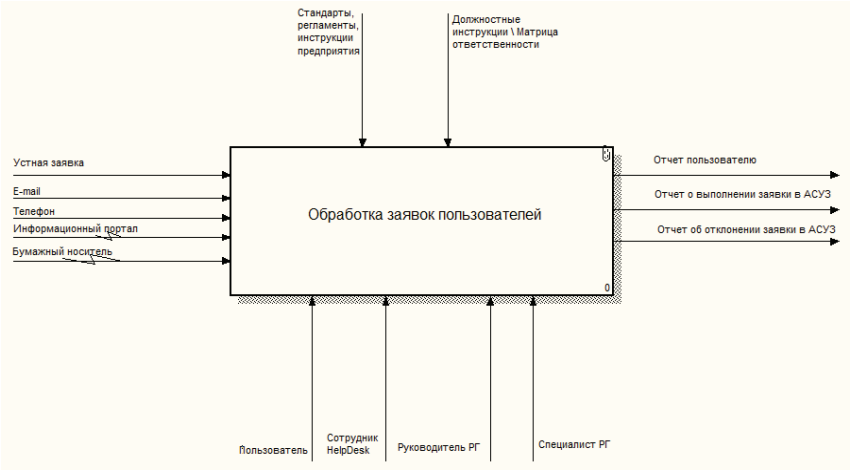


Рис. 2 – Контекстная диаграмма процесса обработки заявок пользователей

На основе построенной диаграммы, можно отметить, что входом данного процесса являются все возможные варианты обращения пользователей (устная заявка, е - mail, телефон, информационный портал, бумажный носитель). Управлением данного процесса являются стандарты, регламенты, инструкции предприятия и должные инструкции, которые в свою очередь могут отражаться в матрице ответственности. Механизмами данного процесса являются непосредственно пользователи, сотрудники службы HelpDesk, руководитель рабочей группы, и специалисты рабочей группы. На выходе процесса формируются отчеты пользователям, а также отчеты в автоматизированную службу управления заявками о выполнении или отклонении заявок.

Декомпозиция рассматриваемого процесса приведена на рисунке 3.

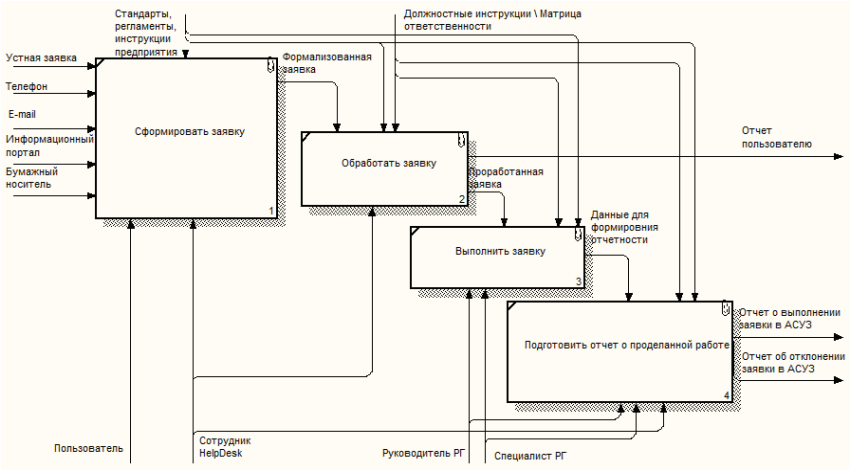


Рис. 3 – Декомпозиция процесса обработки заявок пользователей

Построенная контекстная диаграмма и декомпозиция рассматриваемого процесса позволяют наглядно отобразить структуру выполняемого процесса, его функции и взаимосвязи между ними. На основе разработанной диаграммы и декомпозиции, впоследствии можно провести анализ слабых сторон рассматриваемого процесса, выявить недостатки в процессе выполнения работ, и провести совершенствование данного бизнес - процесса.

Список использованной литературы:

1. Инструкция «Оказание пользователям услуг ИТ и связи»: Утв. Приказом №551 от 15.08.2013 г. СТО 05.01 - 2014. – 2014.
2. Инструкция «О порядке обработки обращений пользователей, поданных в подразделение УИТиС»: ИП - ОППП02. – 2015.
3. Официальный сайт ООО «Газпром нефтехим Салават» URL: http: // salavat - neftekhim.gazprom.ru / Дата обращения: 14.11.16.
4. Самуйлов, К.Е. Основы формальных методов описания бизнес - процессов: учебное пособие / К.Е. Самуйлов [и д.р.] – М.: РУДН, 2008. – 130 с.

© А.И. Мишенев, 2016

УДК 338

Мурыжникова Наталья Николаевна
магистрант, БашГУ, г. Уфа, РФ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕНЧМАРКИНГА

Информационные технологии являются главными средствами создания стоимости и стратегическими элементами во многих отраслях. В любой развивающейся организации, вне зависимости от размера, сферы деятельности, присутствует информационная составляющая.

Конечно же, если сравнить крупные и малые организации, то в малом предприятии уровень информационной составляющей никак не оформлен. Но, каждый руководитель проговаривает эту составляющую, обсуждает ее с сотрудниками и показывает на личном примере. Из обсуждений складывается некий бизнес - процесс. И данный элемент организации уже требует явного оформления с использованием информационных технологий (ИТ). Так как без вмешательства ИТ трудно организовать, запланировать, контролировать, регулировать, мотивировать, координировать, улучшить управление.

Рассмотрим определение, что же такое информационное обеспечение.

Информационное обеспечение - предоставление информации, необходимой для осуществления какой - либо деятельности, оценки состояния чего - либо, совершенствования чего - либо, предупреждения нежелательных (опасных) ситуаций и др. Основными требованиями, предъявляемыми к информационному обеспечению, являются: полнота, достоверность, оперативность предоставления информации [2, с. 9].

Именно для четкого принятия решения, качественного управления данными процессами, необходимо своевременно получать информацию.

В Век «Нано - технологий», частых изменений на рынке, каждый руководитель знает, что в процессах управления наиболее важной частью является применение ИТ. Это поможет автоматизировать процесс, в частности повторяющихся функций.

Изучая процесс принятия решения по развитию организации, необходимо сделать акцент на то, что: цель в развитии компании должна совпадать с информационным обеспечением и правильным выбором методов работы и средств информационных ресурсов; в основу улучшения коммерческой деятельности организации ложатся результаты маркетинговых исследований.

Формирование информационного бизнес - процесса состоит из пяти основных этапов:

1. Определение цели исследования, с выявлением основных проблем.
2. Определение задач маркетингового исследования (сопоставление внешней среды и системы информационного обеспечения).
3. Прогноз данных для проведения маркетинговых исследования (разработка модели информационной структуры маркетинговой среды; изучение источников маркетинговой информации; описание структур информационных потоков).
4. Определение основных этапов сбора важной информации (разработка технологии получения информации).
5. Прогнозирование технологичности системы (оценка степени соответствия полученной информационной модели с поставленными целями).

Сбор информации, как о внешней среде, так и о внутренней, должен вестись непрерывно. Для этого организация использует бизнес - процесс «Маркетинг».

Бизнес - процесс «Маркетинг» - это повторное исследование сегмента и анализа рынка, с новыми участниками, для разработки новой продукции или продвижения существующей продукции на рынке [4, с. 24].

В связи с этим деятельность организации необходимо рассматривать как сложную бизнес - систему. Структурно бизнес - процесс может быть представлен моделью «Черный ящик» (рис. 1).

Чтобы улучшать качество информационного обеспечения системы маркетинговых исследований, выстоять глобальную и острую конкуренцию, организации с современными представлениями, используют инструмент «Бенчмаркинг».

Бенчмаркинг - это постоянный, систематический процесс сравнения собственной эффективности, выражающейся в производительности, качестве и организации рабочих процессов, с предприятиями и учреждениями, являющимися «лучшими» [3, с. 14].

Благодаря бенчмаркингу организация может пережить экономический спад, повысить эффективность и увеличить конкурентоспособность.

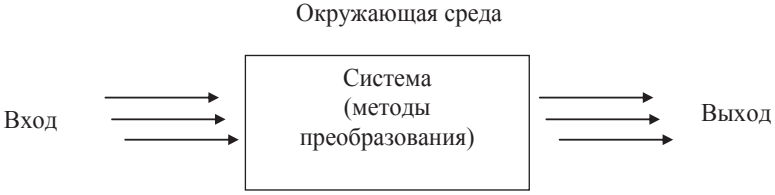


Рисунок 1. Структурная схема бизнес - процесса

Сеть бенчмаркинга была учреждена в 1994 году. По сравнению с США, Японией и другими странами, в России применение этого метода недостаточно. «Премия

Правительства Российской Федерации в области качества», пожалуй, только данное мероприятие можно выделить, как поддерживающее бенчмаркинг ежегодно.

Среди компаний, с удачными примерами использования бенчмаркинга, можно выделить компанию «Ford» и «Nokia», среди Российских компаний: ЗАО «Петер - Стар», ОАО «Северсталь».

Компании, которые уже выявили преимущества работы бенчмаркинга, доказали, что именно такой метод позволяет с минимальными затратами вывести деятельность организации на новый уровень, перешагнув прямых конкурентов. Изучая работу других компаний, их достижения, ошибки, руководитель может сформировать свою модель действий, максимально эффективную именно для его предприятия.

Основные правила бенчмаркинга - «шаги к успеху»:

1. Изучите деятельность успешной компании, рассмотрев не только своих прямых конкурентов, но и организации далекие от сфер деятельности.
2. Если какая - либо сравниваемая модель вам не ясна, исключите ее, либо изучите детально, чтобы получить четкое представление. Это поможет построить и проанализировать свой процесс правильно.
3. Существует внутренний бенчмаркинг - сравнение между подразделениями в одной организации. Выбираете два процесса, один из которых успешен, другой нет. После выявления разницы работы данных процесса сделайте выводы с идеей по улучшению.
4. Конкурентный бенчмаркинг – сравнение показателей организации с конкурентами. Одна из сложных частей, так как наиболее успешные конкуренты важные данные держат в секрете. Выберите одного из успешных конкурентов. Рассмотрите его преимущества.
5. Функциональный бенчмаркинг – сравнение с не являющимися конкурентами. Рассмотрите успешную организацию из другой сферы деятельности. В этом случае вы можете либо позаимствовать некую систему успеха той компании, либо заключить взаимовыгодное сотрудничество.
6. Общий бенчмаркинг – сравнение бизнес - процессов с успешными организациями из разных ниш. Изучите правильные принципы и использование структур бизнес - процессов и наиболее подходящие начинаете внедрять в собственную компанию.
7. Составьте стратегический план внедрения улучшений в свою организацию. Сделайте анализ происходящего, проанализируйте «прижилось» ли новшество. На данном этапе важно своевременно выявить, смогли ли вы получить ожидаемый эффект.

Несмотря на то, что есть полный доступ к применению бенчмаркинга, использование в России пока имеют незначительные масштабы. Что может помешать успешно, применить данные знания?

Во - первых, это отсутствие практики в России использования бенчмаркинга; во - вторых, особенность ведения национального бухгалтерского учета; в - третьих, отсутствие доверия к партерам по бенчамркингу.

В любом случаем, в бенчмаркинге существует негласное правило: «Если один предприниматель придумал и достиг успеха, то велика вероятность успеха и другого бизнесмена, применившего ту же стратегию в той же отрасли» - и многие зарубежные компании верят, что данных анализ является сильнейшим инструментом [1, с. 5].

Список использованной литературы:

1. Воеводина Н.А., Кулагина А.В., Логинова Е.Ю., Толберг В.Б. Бенчмаркинг – инструмент развития конкурентных преимуществ. – М.: Научная книга, 2014 – 117 с.
2. Куприянов Д.В., Информационное обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2016 – 256 с.
3. Михайлова Е.А., Бенчмаркинг. - М.: Благовест - В, 2012. – 176 с.
4. Сажин П.Б., Козлова И.В., Организационные системы: теория и практика управления // Проблемы современной экономики – 2009. – Январь (29). – с. 24.

© Н.Н. Мурыжникова, 2016

УДК 339

Мусаева Диана Надировна
Студентка Саратовского национального
исследовательского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского
Г.Саратов, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ РУССКО - ЯПОНСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Появление в 1991 году на международной арене новой России как суверенного государства, провозгласившего путь рыночных и демократических преобразований, открыло путь к становлению совершенно иного по сравнению с предшествующим периодом характера отношений нашей страны с ее дальневосточным соседом Японией. На сегодняшний день современная Япония является одной из наиболее развитых стран мира. Безусловно, сотрудничество с Японией является важным элементом для России в экономической жизни.

По мнению заведующего кафедрой востоковедения МГИМО МИД РФ профессора Дмитрия Стрельцова: «российско - японские отношения в настоящий момент переживают период подъема. В нынешних условиях встречи лидеров России и Японии становятся локомотивом, который вытягивает эти отношения на новый уровень. Во многом личные дружеские отношения российского президента Владимира Путина и японского премьер - министра Синдзо Абэ формируют тот климат доброжелательности и добрососедства, который мы сегодня наблюдаем. Позиция японской стороны сводится к тому, что любые подвижки в российско - японских отношениях должны приближать нас к решению этого "главного и основного" территориального вопроса. Я считаю, что этот вопрос далеко не главный. Такая повестка дня навязана нам японскими партнерами. Полагаю, что проблему, наоборот, нужно сдвигать на периферию двусторонних отношений. Ни одна из сфер нашего сотрудничества ни в коей мере не зависит от решения территориально - географического вопроса». [3]

В последние годы можно наблюдать растущий интерес японских предпринимателей к ведению бизнеса в России. «По данным на конец 2010 года, объем японских инвестиций, накопленных в российской экономике, составил 9,0 млрд долл.13 В этой сумме так называемые инвестиционные кредиты занимают львиную долю, то есть это связанные

торговые кредиты. На них Россия, как правило, покупает товары у японских фирм». [1 с. 12]. Объем накопленных инвестиций Японии в РФ за последние несколько лет вырос почти в 20 раз. Основными характеристиками экономического сотрудничества двух стран являются: односторонний характер российско - японского инвестиционного сотрудничества, диспропорции в территориальном размещении японских инвестиций, преимущественно сырьевая ориентация проектов. Введенные Японией в ответ на российскую политику в отношении Крыма санкции, хотя и включали в себя приостановку переговоров об упрощении визового режима, продвижении сотрудничества в сфере инвестиций, космоса и безопасности, но на практике не повлияли на инвестиционное взаимодействие двух стран.

Однако у расширения экономических отношений с Россией в Японии есть как сторонники, так и противники. Скептики считают, что экономическое сотрудничество не заставит Путина отдать Токио то, что он считает российской территорией. Ведь несмотря на экономические трудности у российского президента очень высокий рейтинг именно благодаря присоединению Крыма, а не передаче российских земель другим государствам.

По словам японского министра экономики, торговли и промышленности Сэко, Япония готова содействовать повышению производительности российских промышленных предприятий. «Президент Путин надеется получить японские технологии, - приводит информационное агентство «Reuters» слова политика Мунео Сузуки. - Если они нужны для развития российского Дальнего Востока, то мы должны ими поделиться. Что касается Японии, то мы покупаем нефть и газ на Ближнем Востоке, который находится в 10 тысячах километров от нас. В наших интересах стабильные поставки энергоносителей через Владивосток, до которого рукой подать».[4]

Совместные экономические проекты:

1) В июне 2011 года стало известно, что Россия предлагает Японии совместно осваивать нефтяные и газовые месторождения, расположенные в районе Курильских островов;

2) В мае 2011 года российская компания «Роснефть» рассказала о намерении создать два совместных японско - российских предприятия. Одно из которых будет разрабатывать районы «Магадан - 1», «Магадан - 2» и «Магадан - 3» на шельфе Охотского моря, а второе будет вести геологическую разведку в Восточной Сибири;

3) «Сахалин - 2»: Совместные экономические проекты. «Сахалин - 2» Японские компании Mitsui и Mitsubishi вместе с «Газпромом» и англо - голландской Royal Dutch Shell участвуют в проекте «Сахалин - 2», в ходе которого разрабатываются Лунское и Пильтун - Астохское месторождения в Охотском море;

4) Проект строительства энергомоста Россия - Япония, в рамках которого можно было бы экспортировать в Японию электроэнергию с электростанций на Сахалине и других районов Дальнего Востока, прокладке магистральных газопроводов в Японию и другие страны АТР с месторождений в восточной части России, строительстве тоннелей Япония Сахалин, что позволило бы связать Японию железнодорожным сообщением с Европой через Транссибирскую магистраль, и о некоторых других предположениях;

5) Страны могут начать сотрудничество по модернизации аэропорта Хабаровска, подготовить терминалы для экспорта угля в портах Ванино и Восточный.

В целом, можно отметить, что экономические отношения России и Японии находятся в благоприятном положении и развиваются в сторону взаимовыгодного сотрудничества.

Список использованной литературы:

1. д.и.н., член - корр. РАН И.С. Иванов «Российский совет по международным делам» (УДК 327(470+571):(520) ББК 66.4(2Рос),9(5Япо) С56. Москва 2012)
2. КОРНЕЙКО О. В. Журнал «Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса» (Выпуск № 4 (31) / 2015)
3. https: // rg.ru / 2016 / 10 / 31 / ekspert - rossijsko - iaponskie - otnosheniia - perezhivaiut - period - podema.html
4. http: // ru.reuters.com

© Д. Н. Мусаева, 2016

УДК 33

Небит Алексей Аркадьевич
Магистрант
УГУЭС
Г.Уфа, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ДУБИТЕЛЬ»

Аннотация: В статье рассматривается краткая характеристика сбалансированной системы показателей, проводится оценка целесообразности повышения эффективности управления промышленного предприятия на основе ССП, рассматривается процесс обеспечения эффективного управления и повышения конкурентоспособности ОАО «Дубитель».

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, целесообразность, оценка эффективности, предприятие, повышение конкурентоспособности.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что сегодня концепция сбалансированной системы показателей эффективности (ССП) становится крайне популярной среди крупных промышленных предприятий.

Существуют точки зрения, в которых методика ССП провозглашается революционным прорывом в практике управления предприятием, наиболее совершенной системой оценки эффективности деятельности организации, основным инструментом, позволяющим реализовать стратегические цели компании, отмечается возможность ее применения и для оценки эффективности мероприятий, проводимых с целью развития предприятия.

Рассмотрим сущность методики «Сбалансированная система показателей».

Согласно идее Нортона и Каплана [3] Методика сбалансированной системы показателей трансформирует стратегию в задачи и показатели, сгруппированные по четырем различным направлениям, таким как финансы, клиенты, внутренний бизнес - процесс, обучение и повышение квалификации .

Согласно теории Нортона и Каплана, каждое направление показателей должно содержать в себе ключевой вопрос, с которым оно связывается, ответы на эти вопросы являются целями, достижение которых и будет свидетельствовать о продвижении по пути реализации стратегии.

И.Н. Батина считает, что многоплановые индикаторы в правильно построенной системе должны состоять из взаимосвязанных целей и оценочных критериев их достижения, последовательных и дополняющих друг друга. Система построена на причинно - следственных связях между такими важнейшими переменными, как движение, отставание, петли обратной связи, которые характеризуют план, траекторию стратегии [2, с.27 - 28].

Концепция ССП поддерживает стратегическое планирование, реализацию и дальнейшую корректировку стратегии, путем объединения усилий всех подразделений предприятия.

Данный подход основан на применении как финансовых, так и нефинансовых показателей, что гарантирует полноту и достоверность оценки эффективности деятельности организации, и в этом состоит его преимущество.

Как отмечают Н.В. Андросенко, К.М. Рахлин, в системе сбалансированных показателей организацию принято рассматривать с точки зрения четырех перспектив (аспектов) [1]. В соответствии с каждой из этих перспектив разрабатывают количественные показатели, собирают данные и анализируют их:

1) Перспектива обучения и развития (интеллектуальный капитал).

2) Перспектива бизнес - процессов (производственный потенциал).

3) Перспектива клиентов (блок рынка и конкурентной позиции).

4) Финансовая перспектива.

Выделяют следующие основные преимущества, которые дает применение методики ССП:

- ССП является инструментом, позволяющим полномасштабно увязать стратегию предприятия с оперативным бизнесом;

- ССП эффективности охватывает важнейшие аспекты деятельности предприятия (составляющие «финансы», «клиенты», «внутренние бизнес - процессы» и «обучение и развитие»);

- в рамках ССП для оценки деятельности организации применяются монетарные и немонетарные показатели, что позволяет добиться объективности оценок;

- выделенные четыре категории показателей позволяют учесть интересы всех заинтересованных сторон.

В соответствии с методикой оценки эффективности управления ОАО «Дубитель» на основе ССП в таблице 1 выделены основные актуальные направления повышения конкурентоспособности ОАО «Дубитель».

Таблица 1 – Направления повышения конкурентоспособности ОАО «Дубитель» в разрезе блоков ССП

Наименование блока ССП	Основные направления повышения уровня конкурентоспособности
1	2
Блок	Активизация расходов на воспроизводство человеческого

интеллектуального капитала	капитала предприятия (комплексные программы повышения квалификации персонала, тренинги, образовательные кредиты, надбавки к пенсии за счет средств предприятия и т.п.). Обеспечение справедливого распределения затрат на развитие человеческого капитала предприятия между различными его уровнями и звеньями, а не концентрация такого рода затрат преимущественно на уровне топ - менеджмента.
Блок производственного потенциала	Увеличение расходов на инновации вкупе с реорганизацией самого инновационного процесса, повышения результативности инноваций. Приоритет инвестициям в энерго - и ресурсосберегающие технологии, как основного фактора обеспечения снижения материалоемкости производства.
Финансовый блок	Продолжение политики уменьшения зависимости развития ОАО «Дубитель» от заемных средств. Более активное использование финансово инвестиционных возможностей механизмов ГЧП.
Блок рынка и конкурентной позиции	Разработка новых модификаций продукции (синтетические дубители, буровые реагента, стекло и др.). Реорганизация маркетинговой и сбытовой деятельности предприятия в направлении повышения его результативности, эффективности воздействия на поведение реальных и потенциальных потребителей и, соответственно, увеличение доли предприятия на рынке.

Как видно из таблицы 1, в рамках блока интеллектуального капитала (основного блока обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия в рамках ССП) для ОАО «Дубитель», целесообразны следующие основные мероприятия:

- регулярные профессиональные и психологические тренинги всех групп персонала;

- образовательные кредиты на получение высшего или среднего профессионального образования для перспективной молодежи с обязательством отработать определенный срок после окончания учебного заведения соответствующего уровня в структурах ОАО «Дубитель» (после чего сумма кредита может быть списана);

- корпоративные надбавки к пенсии для наиболее квалифицированных сотрудников, имеющих существенный непрерывный стаж трудовой деятельности в ОАО «Дубитель».

В части блока производственного потенциала необходима реорганизация инновационной деятельности. Реорганизация инновационной деятельности ОАО «Дубитель» может быть осуществлена в следующих основных направлениях:

- организация «прозрачных» корпоративных тендеров на любые сторонние НИОКР, приобретение инновационной техники и технологии с целью минимизации риска злоупотреблений в данной области;

- развитие собственной службы технического развития, осуществляющей превентивное техническое планирование новых модификаций синтетических дубителей, буровых

реагентов, которые в обозримой перспективе будут в наибольшей степени востребованы рынком;

- параллельное осуществление технологических, продуктовых, организационных и маркетинговых инноваций (различные виды инноваций должны, тем самым, подкреплять и дополнять друг друга).

Кроме того, в рамках блока производственного потенциала ССП необходимо обозначить совместные решения проблемы снижения затрат на инновации и роста материалоемкости производства - приоритетные инвестиции в инновационные ресурсосберегающие технологии производства и управления ОАО «Дубитель».

Организация процесса ресурсосбережения в системе управления ОАО «Дубитель» должна осуществляться на основе синтеза инвестиций в ресурсосберегающие технологии и осуществления политики бережливого производства. Основные цели политики бережливого производства как комплексного организационно - экономического механизма, предлагаемого к активному использованию в ОАО «Дубитель», таковы:

- сокращение производственных затрат;
- сокращение сроков разработки новой продукции;
- сокращение сроков создания продукции;
- сокращение производственных и складских площадей;
- гарантия поставки продукции заказчику;
- максимальное качество при определённой стоимости, либо минимальная стоимость при определённом качестве.

В соответствии с концепцией бережливого производства всю деятельность предприятия можно классифицировать так: операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Следовательно, всё, что не добавляет ценности для потребителя, с точки зрения бережливого производства, классифицируется как потери, и должно быть устранено.

В рамках финансового блока ССП целесообразна дальнейшая целенаправленная деятельность по уменьшению доли заемного капитала в структуре источников финансирования ОАО «Дубитель», что, при прочих равных условиях, должно позитивно отразиться и на финансовой устойчивости, и на ликвидности деятельности исследуемого промышленного предприятия.

В части маркетингового блока не вполне рациональным является дисбаланс, в соответствии с которым доля рынка исследуемого промышленного предприятия устойчиво снижается, а затраты на маркетинг возрастают. В этой связи целесообразна реорганизация маркетинговой и сбытовой деятельности ОАО «Дубитель», в первую очередь в направлении повышения качества маркетинговых исследований и развития прямого маркетинга, т.е. ликвидации услуг неэффективных сбытовых посредников.

Как было выявлено на основе предлагаемой системы KPI, для ОАО «Дубитель» существенными проблемами являются высокая текучесть кадров и сравнительно низкая производительность труда в некоторых линейных подразделениях. Для решения данной проблемы предлагается комплекс мер, обеспечивающих повышение лояльности персонала компании, например:

- внедрение новой системы оплаты труда и опционного вознаграждения для менеджеров промышленного предприятия, основанных на предлагаемом варианте KPI;

- обязательство отработать на предприятии определенное количество лет после получения того или иного образования за его счет.

Целесообразно для повышения эффективности инновационной деятельности существенная активизация различных типов инноваций: производственных, технологических, организационно - управленческих и т.п.

В целом, разумеется, конкретные параметры скидок, дисконтов и иных преференций для потребителей, участвующих в коалиционной бонусной программе требуют тщательной проработки. Следует также отметить, что эффективность воздействия такого рода программ на потребителей обуславливается их относительной новизной как специального маркетингового инструмента.

В настоящее время ОАО «Дубитель» практически не принимает участие в отраслевых промышленных ассоциациях. Вместе с тем, интеграция в отраслевую ассоциацию производителей химической продукции нефтегазового комплекса дает промышленному предприятию следующие основные преимущества, непосредственно влияющие на уровень эффективности управления:

- координация деятельности участников ассоциации на региональных и национальных рынках сбыта химической продукции;

- предотвращение и разрешение конфликтов между членами ассоциации, в том числе посредством формирования внутри ассоциации авторитетного третейского суда с целью разрешения конфликтов до их обращения в официальные организации судебной системы;

- совместные научные исследования и разработки, маркетинговые исследования рынка и т.п.;

- формирование и реализация совместных программ развития персонала, перспективной подготовки и переподготовки кадров;

- совместная защита членов ассоциации от различных стратегических угроз (враждебных поглощений, промышленного шпионажа и т.п.);

- уменьшение трансакционных издержек участников ассоциации, в том числе в сфере организации и осуществления продаж (судебных издержек, расходов на поиск и обработку информации, потенциальных коррупционных расходов и т.п.);

- увеличение возможностей для эффективного бенчмаркинга (взаимного использования передового опыта в части организации и управления производством) промышленных предприятий в рамках ассоциации.

В целом, процесс обеспечения эффективного управления и повышения конкурентоспособности на основании рекомендаций предполагается внедрять на ОАО «Дубитель» на основании приказов руководства компании руководителям соответствующих линейных и функциональных подразделений в пределах их компетенции. Вопросы же применения методического инструментария будут находиться в ведении планово - аналитического управления ОАО «Дубитель».

Таким образом, в статье были показаны пути повышения эффективности управления промышленного предприятия на основе сбалансированной системы показателей на примере ОАО «Дубитель», рассмотрена методика ССП, выделены и обоснованы основные направления повышения уровня конкурентоспособности ОАО «Дубитель» на основе методики ССП. Применение методики ССП требует предельного внимания со стороны

руководства, осторожности при обращении с корпоративной информацией, привязки процесса бюджетирования к стратегии предприятия.

Список использованной литературы

1 Андросенко Н. В., Рахлин К. М. О целесообразности применения системы сбалансированных показателей для оценки эффективности деятельности организации. - [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http: // quality.eup.ru / MATERIALY9 / ssp.htm. (Дата обращения 27.11.2016)

2 Батина И. Н. Использование системы сбалансированных показателей на российских предприятиях в современных условиях // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2011. №3 (16) С.27 - 35.

3 Каплан Р. С, Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / Изд. 2 - е, испр. и доп.: Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2003, 320 с.

© А.А. Небит, 2016

УДК 338

Т.Б.Оберт
старший преподаватель кафедры экономической теории
и национальной экономики
Саратовский государственный университет им Н.Г.Чернышевского
г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ АКЦИОНЕРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ

На современном этапе развития акционерных обществ, можно сказать о их развитии и укреплении своих позиций. Современная Россия переживает сложнейший процесс трансформации старой централизованной экономики в направлении социально - ориентированной модели развития, в основе которой лежат плюрализм форм собственности, рыночный тип связей между хозяйствующими субъектами и формирование социальной ответственности бизнеса. Мировая практика показывает, что ведущее место в современной экономике развитых стран занимает акционерная собственность, как наиболее соответствующая реалиям современного крупного производства и потенциально способной разрешать конфликт между трудом и капиталом через различные формы совместного владения акциями корпораций.

За счет концентрации и централизации капитала акционерная собственность способствует росту конкурентоспособности и инновационности экономики, обеспечивает оптимизацию структуры экономики, экономию на масштабах производства, диверсификацию хозяйственной деятельности, привлечение внешних финансовых ресурсов с целью развития ведущих секторов мировой экономики. Нет сомнений, что современная мировая экономика в значительной мере обязана укреплению мощи акционерной собственности.

Существенным фактором, определяющим развитие промышленного комплекса в долгосрочной перспективе является эффективность интеграции национальных производителей в глобальные производственные цепочки добавленной стоимости в условиях формирования нового технологического уклада.

Например, приватизация отрасли энергоресурсов привела к изменению структуры добычи (производства) и потребления первичных топливно - энергетических ресурсов. Добыча и производство первичных топливно - энергетических ресурсов в 2030 году прогнозируется на уровне 104 - 127 % к 2011 году [1].

Таблица 1 - Структура добычи (производства) первичных ТЭР (% в общем объеме ТЭР)[1]

год	**вариант**	**первичные ТЭР**				
		Уголь	**Нефть**	**газ**	**электроэнергия ГЭС, АЭС**	**прочие**
2011		11,9	39,7	41,8	6,0	0,6
2020	A	12,4	35,7	43,6	7,7	0,6
	1, 2	12,3	36,1	44,0	7,2	0,4
	C	12,0	35,9	44,5	7,1	0,5
2030	A	13,1	31,3	44,5	10,5	0,6
	1, 2	12,9 - 12,7	33,2 - 32,8	44,2 - 44,8	9,1 - 9,2	0,6 - 0,5
	C	12,1	32,7	45,5	9,1	0,6

По прогнозам Минэкономразвития РФ в структуре добычи и производства первичных энергоресурсов в долгосрочный период произойдет увеличение доли газа, электроэнергии на ГЭС и АЭС, в меньшей мере угля и снижение доли нефти. На рост доли газа будут оказывать влияние увеличение спроса (из - за преимуществ по экологическим и потребительским свойствам газа), замедление темпов развития атомной энергетики в мире. Немаловажную роль в снижении доли нефти в структуре российского топливно - энергетического комплекса играют ресурсные ограничения.

Ожидается, что экспорт ТЭР к 2030 году составит 92 - 128 % к уровню 2011 года, а совокупная доля их экспорта в общем объеме производства первичных энергоресурсов – 41 - 47 % против 46 % в 2011 году. Кроме того постоянно меняется индекс предпринимательской уверенности среди организаций данной отрасли, т.к. изменения происходящие в экономике данной отрасли полностью отражают состояние всей экономики, характеризующей 2012 год переходом к новой, более низкой траектории экономического роста.

Также надо учитывать, что в настоящее время продукция основной массы российских акционерных предприятий не соответствует мировым стандартам, что практически исключает ее результативный выход и активную деятельность на мировых рынках. Лишь 10 видов товаров (из 4000 различных видов отечественной продукции) газ, нефть, цветные металлы, драгоценные металлы, алмазы, отдельные образцы военной техники и т.п. дают основную массу экспортных поступлений и формируют стоимостную базу ВВП.

При этом, к сожалению, основные фонды отечественной промышленности устарели. Высока степень их износа, особенно в химической и нефтехимической промышленности - 60,2 % , в машиностроении и металлообработке - 55,3 % , в промышленности строительных материалов - 53,7 % , в черной металлургии - 53,5 % . А ведь именно промышленному сектору отечественной экономики отводится особая роль в решении задач стратегического развития России до 2020 г.

С учетом регионального и местного уровней изменение числа унитарных предприятий было разнонаправленным. Даже сокращение числа госпредприятий на федеральном уровне связано во многом с формированием «интегрированных структур» и госкорпораций. При этом приватизация и акционирование унитарных предприятий из года в год отстают от плана.

В этой связи развитие акционерной собственности и внедрение в основное производство современных технологий, вместо старый и устаревших приобретает чрезвычайно важное, можно сказать первостепенное значение. Значимость акционерной собственности особенно высока в том аспекте, что вся ее созидательная сила должна способствовать социальному устойчивому развитию путем обеспечения работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, рассматриваемое как рост интеллектуального потенциала, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы, а также содействие охране окружающей среды, взаимодействие с местным сообществом и местной властью, готовность участвовать в кризисных ситуациях, ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных и современных товаров), спонсорство и корпоративная благотворительность.

Следовательно, в современных условиях именно за счет концентрации и централизации капитала акционерная собственность может и должна способствовать росту конкурентоспособности и инновационности российской экономики, с учетом привлечения внешних инвестиций с целью развития всех отраслей российской экономики.

Список литературы

1. Данные с сайта Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru

© Т.Б. Оберт, 2016

УДК 33

Овезгелдиева Шекер Батыровна
Студент физико – математического факультета
Карачаево – Черкесский государственный
университет имени У. Д. Алиева.
gylyjowa1994@mail.ru

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ

Платежный баланс – это систематизированная запись всех экономических сделок, совершаемых резидентами данной страны с ее нерезидентами в течение данного периода.

Резидентом страны признается любой человек, имеющий основное местожительство в данной стране независимо от его гражданства и паспортного статуса, а также национальные компании, действующие в стране. По кредиту счетов платёжного баланса отражается отток

благ (товаров, услуг, капитала) из страны, за который резиденты данной страны получают платежи.

Другое его определение: платёжный баланс – это соотношение платежей, поступивших в данную страну из - за границы, и платежей, произведенных ею за границей в течение определенного периода времени. Он включает платежи по внешнеторговым операциям (т. е. торговый баланс), услугам (международные перевозки, страхование и пр.), неторговым операциям (содержание представительств, командирование специалистов, международный туризм), а также платежи в виде процентов по кредитам и в виде доходов от капиталовложений. Платежный баланс включает движение капиталов: инвестиций и кредитов.

Торговый баланс – это документ, отражающий движение экспорта и импорта товаров между страной и другими государствами. Он составляется на месяц, квартал и год и отражает фактические платежи между страной и другими государствами по движению товаров; он также называется «Торговый баланс по «видимым» операциям».

Активный платежный баланс – платежный баланс страны, в котором сумма заграничных поступлений превосходит сумму ее заграничных расходов и платежей.

Пассивный платежный баланс – баланс, в котором сумма заграничных поступлений страны меньше по сравнению с суммой оттока капитала за границу.

Баланс международных расчетов – соотношение денежных требований и обязательств, поступлений и платежей одной страны по отношению к другим странам. Основными видами баланса международных расчетов выступают: платежный баланс, расчетный баланс, баланс международной задолженности.

Баланс счета – в бухгалтерском учете баланс счета представляет собой разницу между суммой кредитных проводок и суммой дебетовых проводок. Он определяется через фиксированные интервалы времени: ежемесячно или еженедельно – для дебетов или кредитов, ежегодно – для годового отчета.

Структура платежного баланса. Под благами в данном случае понимаются не только товары и услуги, но и обязательства резидентов, поэтому займы за границей также отражаются по кредиту платежного баланса. В структуре платежного баланса различают три вида:

1) Торговый баланс;
2) Баланс текущих операций;
3) Общий баланс, или баланс официальных расчетов.

Каждый из этих балансов может сводиться с положительным или отрицательным сальдо.

Торговый баланс представляет собой стоимость экспорта товаров за вычетом их импорта, он, таким образом, подводится только под статьями торговых потоков.

Баланс текущих операций обобщает информацию не только о сальдо торгового баланса, но и об экспорта и импорте услуг, а также об односторонних трансфертах (пенсиях, подарках, денежных переводах за границу или безвозмездной помощи иностранным государствам). Положительное сальдо баланса текущих операций свидетельствует о том, что страна является нетто - инвестором по отношению к другим странам. И наоборот, дефицит по текущим операциям означает, что иностранные инвестиции страны за границей сокращаются и она становится чистым должником, чтобы расплачиваться за

дополнительный, или чистый, импорт товаров и услуг. Иными словами, баланс текущих операций представляет собой разницу между национальными доходами и национальными расходами. «Под чертой» баланса текущих операций отражается информация о потоках капиталов и резервов. Потоки капиталов в страну и из страны, т. е. покупки долгосрочных активов нерезидентами, которые могут вызвать прямые требования за границей, приводятся в балансе движения капиталов. По дебету счетов платежного баланса отражается приток финансовых ресурсов в данную страну, за который ее резиденты должны будут осуществлять платежи. Кредитование иностранцев также рассматривается как дебетовая операция, т. е. как импорт международных обязательств. По этой же причине увеличение официальных резервов страны отражается по дебету, а уменьшение – по кредиту. Общая сумма кредита должна быть равна общей сумме дебета платежного баланса. Тогда достигается состояние равновесия платежного баланса.

Информация о текущем платежном балансе и балансе движения капитала обобщается в балансе официальных расчетов, в котором сравниваются накопленные резервы с ростом ликвидных обязательств иностранным официальным расчетов приводит к увеличению поступлений иностранной валюты в страну, а профицит – к уменьшению. Сальдо баланса официальных расчетов обычно называют сальдо платежного баланса.

Внешний сектор непосредственно связан с государственным бюджетом любой страны. Сумма всех видов бюджетных доходов должна быть равна сумме всех видов бюджетных расходов.

Список литературы:

1. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика. Москва – 2012 г.

© Овезгелдиева Ш. Б., 2016

УДК 33

Овезгелдиева Шекер Батыровна
Студент физико – математического факультета
Карачаево – Черкесский государственный
университет имени У. Д. Алиева.
gylyjowa1994@mail.ru

СТАНДАРТНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АНАЛИЗЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Валовый внутренний продукт (ВВП) – это стоимость конечных товаров и услуг, произведенных фирмами, принадлежащими гражданам данной страны в ее пределах в течение одного года.

Валовый национальный продукт (ВНП) – это стоимость конечных товаров и услуг, произведенных всеми гражданами данной страны, в том числе за границей в течение одного года.

Национальный доход (НД) – это сумма всех доходов, полученных гражданами страны в форме заработной платы, прибыли, процента и ренты за использование природных ресурсов в течение одного года.

Реальный ВВП – стоимость товаров и услуг, реально произведенных страной с поправкой на инфляцию в течение одного года.

Мировой внутренний продукт (МВП) – в последние годы мировая статистика использует показатель внутреннего продукта как суммы ВВП стран мира.

Факторный доход – сумма дохода наемных работников, рентного дохода, ссудного процента и прибыли корпораций составляет величину факторного дохода.

С помощью показателей валового продукта государственные органы управление измеряют обычно объем годового выпуска товаров и услуг в национальной экономике. Это общая, сводная величина валового продукта показывает:

1. Из чего она складывается;
2. На что она расходуется.

Соответственно, ВВП может быть определен одним из трех методов путем суммирования:

- Добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики;
- Всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции;
- Всех доходов, полученных в стране от производства продукции данного года.

При анализе уровня экономического развития ведущими являются показатели ВВП / ВНП на душу населения. Они положены в основу международных классификаций, подразделяющих страны на развитые, развивающиеся и переходные. К числу развитых стран относят страны с душевым производством ВВП от 6 – 8 тыс. долл. в год и выше. В некоторых развивающихся странах показатель ВВП на душу населения находится на уровне, даже превышающем ВВП в развитых странах. Однако по совокупности других показателей такие страны не могут быть отнесены к категории развитых.

ВВП страны обычно рассчитывается национальным статистическим учреждением, которые составляет эту информацию, используя большое число источников. При этом страны следуют установленным международным стандартам. Международные стандарты для измерения ВВП содержатся в системе национальным счетов 1993 г., разработанной МВФ, Европейской комиссией, ОЭСР, ООН и ВБ.

Многие люди, вполне естественно, интересуются конкретным вопросом – увеличивается или уменьшается общий объем производства товаров и услуг в стране? Но ответить на этот вопрос не так - то просто. Хотя многочисленные показатели по ВВП собираются и обобщаются по текущим или номинальным ценам, довольно сложно сопоставить данные, не сделав поправку на инфляцию. Это особенно важно для таких стран, как Россия, где инфляция все последнее десятилетие находилось на уровне 12 – 15 % ежегодно, несколько снизившись в кризисные годы, и снова устремившись вверх с лета 2010 г.

Поэтому для того, чтобы определить «реальный» ВВП, необходимо скорректировать его номинальную стоимость для учета изменений цен – тогда только мы сможем узнать, увеличилась ли стоимость выпуска продукции благодаря увеличению производства или же этот рост произошел просто из - за повышение цен. Для корректировки ВВП с переходом от номинальных цен к постоянным ценам используется статический инструмент, называемый дефлятором ВВП.

В состав ВВП входит степень износа оборудования, зданий и т.д., т. е. основных фондов, которые используются при производстве продукции. Этот износ основных фондов вычитается из ВВП – тогда мы получим ЧВП (чистый внутренний продукт).

Дефлятор ВВП – это отношение номинального ВВП к реальному ВВП, выраженное в виде индекса. Он определяется следующей формулой:

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{реальный ВВП}} \times 100$$

Темп роста дефлятора ВВП широко используется для измерения инфляции, поскольку он относится ко всем товарам, производимым в экономике. Этот показатель инфляции имеет, таким образом, очень широкую базу. напротив, показатель индекса покупательных цен включает информацию лишь о ценах на потребительские товары.

ВВП измеряется в денежных единицах рассматриваемой страны. Это требует корректировки, если необходимо сравнить стоимость объема производства, например, в двух странах, использующих различные валюты. Обычный способ состоит в том, чтобы перевести стоимость ВВП каждой страны в доллары США и затем сравнить их. Перевод в доллары обусловлен тем, что доллар является самой распространенной мировой валютой.

Список литературы:

1.Хасбулатов Р. И. Мировая экономика. Москва – 2012 г.

© Овезгелдиева Ш. Б., 2016

УДК 338.984

Омельянович А.С.,
студент 1 курса магистратуры
Инженерно - строительного факультета
ТОГУ,
г.Хабаровск,
Российская Федерация
Научный руководитель:
К.И. Алексеева.,
к.э.н., доцент
кафедры ПГС ТОГУ,
г.Хабаровск,
Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС - ПЛАНА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бизнес - план любой фирмы разрабатывается в следующих ситуациях [1, с.7]:

- фирме требуется капитал для дальнейшего развития;
- создание новой фирмы или смена собственника, которые требуют разработки стратегии развития;

- во время значительных структурных изменений (реконструкция, переход на выпуск новой продукции);

- для реализации инновационного замысла или бизнес - идеи;

- для финансового оздоровления предприятия, находящегося в состоянии неплатежеспособности, с целью вывода его из кризисного состояния;

- при проведении конкурсов инвестиционных проектов;

- для привлечения средств со стороны инвесторов.

Данные положения справедливы и для строительной отрасли.

В настоящее время предложены различные методические подходы к разработке бизнес - плана, его содержанию и структуре. Сравнительная оценка разделов бизнес - плана, предлагаемая разными стандартами, приведена в табл.1. Данные таблицы приводят к заключению, что перечень разделов бизнес - плана в том или ином виде присутствуют во всех рассмотренных стандартах. При этом ключевыми разделами являются маркетинговый, производственный, организационный и финансовый планы.

Таблица 1 - Сравнительная оценка разделов бизнес - плана предлагаемая разными стандартами

Сравнительная оценка разделов бизнес - плана предлагаемая разными стандартами [2]			
Методика UNIDO	Методика ЕБРР	Методика BFM group	Методика KPMG
1.Резюме 2.Идея(сущность) предлагаемого проекта 3.План маркетинга 4.План производства 5.Организационный план 6.Финансовый план 7.Приложение	1.Титульный лист 2.Меморандум о конфидециальности 3.Резюме 4.Предприятие 5.Проект 6.Финансирование 7.Приложение	1.Титульный лист 2.Меморандум о конфидециальности 3.Резюме 4.Общие положения 5.Маркетинговый план 6.Организационный план и менеджмент 7.Инвестиционный план 8.Производственный план 9.Финансовый план 10.Оценка рисков проекта 11.Приложения к бизнес - плану	1.Резюме 2.Продукция и услуги 3.Анализ рынка и отрасли 4.Целевые рынки 5.Стратегии рекламы и продвижения 6.Управление 7.Финансовый анализ 8.Приложения

Теоретические вопросы, касающиеся методического обеспечения разработки бизнес - планов инвестиционных проектов, а также бизнес - планов развития промышленных предприятий достаточно широко освещены в научной литературе. Тем не менее, потенциал, наработанный наукой, мало приемлем для организаций строительного

комплекса. Это обусловлено, прежде всего, сложностью управления строительными организациями, наличием существенных особенностей их функционирования. Теоретическая неразработанность обозначенных проблем потребовала критического переосмысления существующего методического обеспечения составления бизнес - планов, рекомендуемого для промышленных предприятий, в целях приведения его в состояние, отвечающее современным требованиям информационного обеспечения процесса планирования деятельности строительных организаций. Вышеизложенное обуславливает важность, практическую значимость и необходимость научных исследований по данной проблеме.

При составлении бизнес - плана строительной организации, наряду с использованием общепринятых подходов, необходимо учитывать особенности строительной деятельности, которые оказывают существенные влияния на порядок разработки бизнес - планов. Такими особенностями являются:

- особенности строительной продукции;
- особенности строительного производства;
- Особенности отношений между участниками строительства.

Строительная продукция – это законченные строительством и введенные в эксплуатацию здания и сооружения; отдельные части зданий и сооружений, определяемые проектными, архитектурно - планировочными, конструктивными, организационно - технологическими решениями; выполненные объемы работ за определенный период времени.

Её основные особенности:

1.Стационарность – эта особенность предполагает учет передислокации основных производственных фондов и рабочей силы с одного строящегося объекта на другой.

2.Крупноразмерность, высокая материалоемкость и трудоемкость. Данные особенности предполагают использование во время строительства большого количества трудовых и материальных ресурсов, применение разнообразной техники. Это в свою очередь вызывает затраты на налаживание сетей логистики, организацию. складского хозяйства и обеспечения сотрудников благоприятными условиями труда.

3.Капиталоемкость - обуславливает высокие потребности в инвестициях и необходимость привлечения значительных сумм собственных и заемных средств.

4.Уникальность, многообразие, подверженность большому числу внешних факторов - требует высокого профессионализма и мастерства рабочих и инженерно - технических работников.

5.Большой срок службы - требует дополнительных затрат на эксплуатацию объектов.

Строительное производство – совокупность работ на строительной площадке, которые отличаются большим многообразием, начиная с геодезических и подготовительных работ, и заканчивая отделочными, устройством наружных сетей коммуникаций и, в отдельных случаях, выводом построенного объекта на проектную мощность. Это вызывает необходимость использования широкой номенклатуры строительной техники, высококвалифицированных рабочих и инженерных кадров различных специальностей.

Процесс строительства происходит в естественных условиях, поэтому необходим учет внешних факторов, таких как географические, климатические, погодные. За счет этих

факторов происходит ухудшение условий труда, потеря рабочего времени, удорожание некоторых видов работ, риск чрезвычайных ситуаций.

Строительное производство отличается высокой длительностью производственного цикла. Это вызывает необходимость привлечения больших размеров оборотных средств, увеличивает внимание к срокам возведения объекта, вызывает трудности в установлении договорных цен, так как необходим учет инфляции и иных временных факторов.

Участники строительства: заказчик, застройщик, инвестор, владелец инвестиционно - строительного комплекса, консультанты, проектировщики, генеральный подрядчик, субподрядные организации, конечный потребитель, логистические компании, транспортные компании и др.

Значительное количество участников и многофункциональность подразделений участников строительства приводит к дополнительным затратам и необходимости согласования их действий между собой [3 с.9 - 11,4 с.33 - 52].

На основании данных особенностей был составлен рис 1.

Рисунок 1 – Схема особенностей строительной деятельности

Рассмотренные особенности создают сложности в разработке бизнес - планов строительных организаций и требуют при этом их обязательного учета. В частности, это относится к составлению производственного плана по видам строительных работ, структура которых по периодам времени может существенно различаться.

Широкая номенклатура применяемых строительных материалов требует уже на стадии разработки плана поиска поставщиков материалов, которые обеспечат оптимальные условия по ценам и срокам поставок этих материалов.

Технологическая сложность строительной продукции требует привлечения на стройку разнообразной строительной техники. Уже на стадии разработки бизнес - плана должен быть решен вопрос об источниках поступления этой техники и источников средств для ее приобретения. Такими источниками могут быть средства учредителей, кредиты банков, средства других инвесторов которые проявят интерес при ознакомлении с бизнес - планом.

Вопрос финансового обеспечения является важным не только по этой причине. Длительность создания единицы продукции, ее высокая стоимость, остро ставит вопрос об источниках оборотных средств, особенно если предполагается расчет за выполненные работы не помесячно, а по конструктивным элементам или зданию в целом.

Разработка бизнес - плана строительной организации, помимо общих отраслевых особенностей, должна учитывать и предполагаемое направление деятельности создаваемой организации: будет организация заниматься одним видом работ (земляными, отделочными, ремонтными и др.), производить типовое строительство несложных объектов, например, коттеджей, или же строительство различных объектов разной сложности. В последнем случае сложность разработки качественного бизнес - плана существенно возрастает т.к. чем сложнее технологический процесс строительной услуги и обширнее спектр этих услуг, тем сложнее учитывать организационные детали, такие как подбор необходимой техники, подбор квалифицированных кадров, согласование взаимодействия этих кадров, поиск поставщиков.

Различный подход к бизнес - планированию будет и в зависимости от того, предполагается создание новой организации или реорганизация на базе существующей. Для новой организации сложность состоит в том, что необходимо проводить обширные маркетинговые исследования, находить клиентскую базу, подбирать кадры, искать поставщиков, подбирать технику. При покупке уже существующей организации сложность составляют высокие единовременные вложения, необходимость проведения анализа эффективности предприятия и поиска путей повышения эффективности ее деятельности.

Таким образом, при огромном разнообразии методического обеспечения для разработки бизнес - планов для промышленности и сферы услуг, наука в настоящее время испытывает острый дефицит в методиках разработки бизнес - планов для строительной отрасли, что делает проблему разработки бизнес планов в строительстве актуальной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байкалова А.И. Бизнес - планирование: Учебное пособие. / А.И. Байкалова - Томск, 2004. - 53с.

2.Интернет - ресурсы

3.Технология строительных процессов: В 2ч.Ч.1.: Учеб. Для строит. вузов / В.И. Теличенко, О.М. Терентьев, А.А. Лапидус – 2 - е изд., испр. и доп. – М.: Высш.шк., 2005. - 392с.

4.Экономика строительства. 3 - е изд. / Под ред. В.В.Бузырева. - СПб.: Питер,2009. - 416с.

© А.С. Омельянович, 2016

УДК: 338.1

Панфилова Светлана Константиновна
Магистрант II курса института энергетики
Иркутский научный исследовательский технический университет, г. Иркутск

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Иркутская область находится на юге Восточной Сибири, практически в центре Азиатского материка, где пересекаются основные транспортные магистрали, соединяющие Европу и дальневосточные районы России и страны Азиатско - Тихоокеанского региона.

При таком выгодном геополитическом расположении регион представляет собой привлекательный инвестиционный центр для компаний, сотрудничающих со странами АТР.

Иркутская область является одним из богатейших регионов России по запасу природных ресурсов. Здесь добываются каменный и бурый уголь, железная руда, золото, каменная соль, и др.

Регион является крупным промышленным районом: в общероссийском производстве обеспечивает 6,5 % электроэнергии, 15 % вывоза деловой древесины, 6 % добычи угля, около 20 % производства целлюлозы, более 10 % картона, перерабатывает около 9 % нефти.

Энергосистема Иркутской области включает в себя 16 действующих тепловых электростанций (ТЭЦ) и 4 гидроэлектростанции (ГЭС), и входит в состав Объединенной энергосистемы Сибири. Цена на электроэнергию является одной из самых низких в стране – для населения кВт / ч составляет 0,02 $, для производственных предприятий 0,04 - 0,06 $. При подсчете, на одного местного жителя производится в 3,4 раза больше электроэнергии, чем в среднем по всей стране.

В регионе осуществляются приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов. К примеру, в целлюлозно - бумажной промышленности был реализован масштабный инвестиционный проект «Большой Братск». К 2013 году создан и запущен в работу новый завод по производству хвойной целлюлозы мощностью 720 тысяч тонн в год. Компания ОАО «Группа «Илим», инвестировав более 800 млн. долларов, реализовала на базе этого действующего предприятия самое крупное в мире целлюлозное производство.

Особое внимание в вопросе экономического взаимодействия России и стран АТР, приковано к территориям Байкальского региона и Дальнего Востока. Данные регионы имеют все возможности и ресурсы для того, чтобы стать связующим звеном основных мировых центров экономического развития. Ключевыми контрагентами региона во внешней торговле являются: Китай, Япония, Республика Корея, Швейцария, Германия на долю которых приходится более 75 % внешнеторгового оборота региона.

Иркутская область в основном экспортирует металлы и изделия из них, в т.ч. алюминий необработанный, древесина и целлюлозно - бумажные изделия, различные машины и оборудование, топливно - энергетические товары, продукты химической промышленности, а также руды и концентраты железные. Товарная номенклатура импорта представлена такими группами как продукция химической промышленности, машины и оборудование, транспортные средства, а также нефтехимические продукты, продукты питания и товары народного потребления, металлы и изделия из них.

Особенное геополитическое расположение области, ее крупнейшие запасы природных ресурсов, развитие масштабных производств и научно - исследовательских центров обеспечивают необходимые и благоприятные условия для осуществления на территории области крупных проектов в наукоемких отраслях. Также в планах развития на территории области предполагается создание опорных промышленных кластеров, что в свою очередь подразумевает инфраструктурную интеграцию с пограничными областями, такими как, Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Бурятия, Забайкальский край.

Резюмируя вышеописанное, можно определить основные факторы удачного инвестирования в нашу область:

– выгодное геополитическое положение региона – центр инвестиционной привлекательности для компаний, активно работающих со странами АТР;

– богатейший запас природных ресурсов. В области находятся крупнейшие в стране запасы: золото - 31 % , лес - 11 % , газ - 8 % , уголь - 7 % , нефть - 3 % . Всего учтено 1 347 месторождений;

– развитая научная и инновационная инфраструктура: 9 институтов Иркутского научного центра СО РАН, 5 институтов Восточно - Сибирского центра СО РАМН, 20 прикладных научно - исследовательских и проектных институтов;

– высокий потенциал кадрового состава. Трудовые ресурсы в 2015 году составили 607,3 тыс. человек;

– самая низкая тарификация и высокая обеспеченность электроэнергией, что является одним из основных конкурентных преимуществ области;

– богатые водные ресурсы;

– уникальные рекреационные ресурсы;

– специальные налоговые программы, льготы и государственная поддержка инвесторов.

Иркутская область обладает всеми возможностями успешного и опережающего развития, поэтому создание благоприятных условий для инвесторов является одним из приоритетных направлений работы региональных властей.

Список использованной литературы:

1. Иркутская область: официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // irkobl.ru /

2. Инвестиционный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.invest.irkobl.ru /

© С.К. Панфилова, 2016

УДК 339.972

Пономарева Екатерина Фаиловна

Магистрант, 2 курс, УрГЭУ, г. Екатеринбург, РФ, E - mail: asilmardanova@mail.ru

ЭВОЛЮЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация

Подавляющее количество стран мира применяло политику импортозамещения в различные периоды времени в более или менее явной форме. В качестве примера можно привести США и страны Западной Европы, которые внедряли данную стратегию в середине XIX века в качестве поддержки собственной промышленности в условиях мирового промышленного и торгового лидерства Англии.

Ключевые слова: импортозамещение, протекционизм, импорт, либерализация

Наиболее активное использование политики импортозамещения осуществлялось развивающихся стран после Второй Мировой Войны[1]. Это было обусловлено тем, что

1 Нечай, А. Внешнеторговая политика развивающихся стран: от импортозамещения к экспортоориентированной модели [Электронный ресурс] / А. Нечай // Журнал международного права и международных отношений. - 2006. - № 1. – Режим доступа: http: // www.evolutio.info / content / view / 988 / 179 /

развивающимся странам было необходимо развивать свою промышленность, так как происходил своего рода неравноценный обмен – развивающиеся страны в основном экспортировали сырьевые товары по сниженным ценам и импортировали промышленные товары по завышенным ценам. Данный факт усугублял экономическую зависимость стран.

Применение политики импортозамещения было обусловлено, прежде всего, достаточно мощной мотивацией правительств к получению относительно быстрых и ощутимых экономических и политических результатов.

Далее необходимо рассмотреть наиболее явные проявления стратегии импортозамещения в мировой практике. Для этого обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты импортозамещения
и их применение в мировой практике[2]

Инструменты импортозамещения	Применение в мировой практике
1) Требования относительно доли комплектующих отечественного производства в товаре;	Австралия – Законодательно закрепленное требование, согласно которому, 85 % комплектации автомобилей должно состоять из продукции внутреннего производства.
	Китай - предоставление преференций предприятиям в специальных экономических зонах четко связано с расширением использования местных комплектующих.
2) Размещение государственного заказа и осуществление государственных закупок в первую очередь на товары отечественного производства	Франция, Италия, Китай – Применение данного инструмента в послевоенные годы с целью поддержки внутренних производителей
3) Прямое государственное инвестирование в приоритетные отрасли экономики, нуждающиеся в развитии и субсидированное кредитование частных инвестиций	Франция, Италия, Китай Япония 50 - 60 - х годов XX в., Южная Корея, Тайвань, некоторые из стран Латинской Америки
4) Дифференциация правового поля в зависимости от участия предприятий в импортозамещающих или импортных операциях	Бразилия до недавнего времени активно применяла «закон подобного». Согласно которому, компании, импортирующие товары, аналоги которых изготавливались внутри страны, лишались права доступа к государственным кредитам, налоговым привилегиям и праву на участие в реализации государственных заказов.

2 Составлено автором по Попов, С. Курс на импортозамещение, [Электронный ресурс] / С. Попов // Первая миля. – 2014. - № 6. – Режим доступа: http: // www.lastmile.su / journal / article / 4424

5) Дополнительные административные ограничения импорта и условность предоставления разрешений на импорт	Индия - весь импорт подвергался лицензированию. Для получения лицензии фирмам необходимо было предоставить письмо от всех потенциальных производителей товара, в котором указывалось бы, почему они не могут удовлетворить указанную спецификацию
	Колумбия - разрешение на импорт высококачественной стали предоставлялось только после приобретения покупателем определенного объема металлопроката, произведенного на колумбийских заводах.

Реализация политики импортозамещения данными странами продемонстрировала существенное различие между начальными ориентирами и фактическими результатами. Тогда как одни страны получили в результате интенсивный многолетний экономический рост, а в других странах эта политика потерпела полное фиаско.

Страны Латинской Америки в 60 - 70 - х годах XX в. прошли стадию поиска оптимальных путей реализации стратегии импортозамещения через протекционистскую политику и непосредственную поддержку производств. Однако малоразвитое сельское хозяйство и форсированная индустриализация на фоне ограниченного по вместимости внутреннего рынка и недостаточного объема национального капитала привели к формированию малоэффективных неконкурентоспособных производственных структур, разбалансировке и стагнации национальных экономик.

В течение 1980 - 1991 гг. импорт латиноамериканских стран увеличился на 23 % , цены на него - на 6 % . В то же время рост экспорта составил 37 % в стоимостном измерении, однако цены на экспортируемые товары снизились на 78 % [3]. Итак, состоялось утверждение региона в роли сырьевого придатка развитых стран мира. Наблюдались крайне неустойчивые темпы экономического роста, по которым ВВП ведущих стран региона за полтора десятилетия в реальном измерении остался почти на уровне 1980 года. Между тем страны Юго - Восточной Азии демонстрируют положительные примеры применения стратегий импортозамещения. Именно они стали основой экономического развития государств, которые впоследствии получили названия «азиатских тигров».

После создания на базе политики протекционизма устойчивых развитых предприятий с эффективной экономической стратегией - «национальных чемпионов», способных конкурировать на мировых рынках, был осуществлен постепенный переход к экспортной ориентации и ослабление ограничений на импорт. В 60 - х годах был либерализован импорт сырья и инвестиционных товаров, в 70 - х - комплектующих, в 80 - х - потребительских товаров. В частности, В Тайване один из главных ориентиров первого четырехлетнего плана (1953 - 1957 гг.) была определена стратегия импортозамещения, которая создала почву для перехода в следующей стратегии – стимулирование экспорта.

3 Еженедельный информационный бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.eao.ru / state / UPR / selo / bull _ 0304.pdf

В Южной Корее задачами первой пятилетки (1962 - 1967 гг.) также были определены индустриализация, повышение производительности сельского хозяйства, развитие базовых отраслей и импортозамещения. С целью выравнивания торгового баланса Министерство промышленности и внешней торговли Южной Кореи в 60 - х годах определенное время практиковало выдачу лицензий на импорт только предприятиям - экспортерам.

Первый пятилетний план развития (1963 - 1967 гг.) в Турции был посвящен плану импортозамещающей индустриализации. Результаты стратегии также оказались положительными. Средний темп роста ВНП в 60 - 70 - х годах XX в. составил 7 % , а промышленного производства - 9 % в год[4].

В то же время, в отличие от «тигров» Юго - Восточной Азии, в Турции не произошло своевременной переориентации экономической стратегии на стимулирование экспорта. Удельный вес экспорта в ВВП оставался невысоким, а стратегия импортозамещения не способствовала уменьшению зависимости от импорта вследствие значительных объемов ввоза комплектующих. Поэтому накопление структурных проблем и сокращение спроса на сырьевые ресурсы во второй половине 70 - х вызвали серьезный экономический кризис в стране, выход из которого пришлось искать в либеральных экономических реформах.

Разный эффект стратегий внешнеторговой либерализации в странах Юго - Восточной Азии и Латинской Америки объясняется тем, что в первых она стала логическим продолжением эффективной промышленной политики, направленной на создание динамических сравнительных преимуществ и развитие экспортных отраслей, во вторых - реакцией на поражение стратегии импортозамещения.

Страны Юго - Восточной Азии и Япония в процессе послевоенного восстановления применяли стратегию постепенного допуска иностранных конкурентов на внутренние рынки, дифференциации протекционистских мер по отраслям в сочетании с активным развитием экспортных производств. В отличие от указанных стран, в Латинской Америке в начале 80 - х произошло резкое изменение экономической политики от протекционизма к внешнеэкономической либерализации в виде «шоковой терапии», что повлекло значительные структурные деформации.

Опыт внедрения и реализации стратегии импортозамещения обнаружил ряд недостатков, которые присущи реализации протекционистских мер:

1) рост цен на отечественные аналоги импортной продукции;

2) ограничение конкуренции на внутреннем рынке и образование олигополии и монополии, что приводило к потерям экономической эффективности;

3) чрезмерная отягощенность государственного бюджета расходами на поддержку бесперспективных с точки зрения международной конкурентоспособности отраслей;

4) ухудшение политических отношений с ближайшими соседями и основными торговыми партнерами, а также международными организациями[5].

Усиление влияния международных экономических организаций (прежде всего ГАТТ / ВТО, а также МВФ и Всемирного банка, которые практиковали предоставление программ антикризисного урегулирования и поддержания стабильности требованиям либерализации

4 Филипенко, А.С. Экономика зарубежных стран [Текст]: Учебник. – К.: Лебедь, 2000. - 581 с

5 Bruton, H.J. Import - Substitution strategy of economic development: a Survey [Text] / Research Memorandum №27. Center for Development Economics Williams College Williamstown: Massachusetts, 1969, p. 3 - 16

внутренней экономической политики существенно сузило последние десятилетиями XX века спектр инструментов политики импортозамещения[6].

Практически невозможным для стран - членов ВТО является осуществление протекционистской политики через повышение ставок импортных тарифов, запрещенными являются требования об исключении импортируемых товаров из национального режима налогообложения и регуляторных норм, прямого или скрытого субсидирования производителей, предоставление преференций при государственных закупках и т.д. В то же время был бы ошибочным вывод о прекращении мировой практики осуществления политики, направленной на замену части импортных товаров на отечественные. Вместе с либерализацией торгово - экономических отношений и национального экономического регулирования произошла смена понятия, инструментов и целевых ориентиров политики импортозамещения.

На современном этапе эволюции реализации стратегии импортозамещения главной целью является уже не индустриализация страны как таковой, а преодоление угроз, возникающих вследствие чрезмерного импорта товаров и услуг, по структуре экономики, занятости, использования национальных конкурентных преимуществ и ресурсов, состояния платежного баланса и т.п. Соответственно изменились и методы экономической политики. Произошел переход от традиционных количественных ограничений и регулирования в государственных субсидий и целевых кредитов экспортерам, возросла роль нетарифных барьеров - требований о соответствии продукции техническим стандартам, санитарным и другим нормам.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что эволюция реализации стратегии импортозамещения в мировой практике прошла довольно долгий путь своего совершенствования. На примерах использования данной стратегии разными странами можно утверждать, что только при тщательно продуманной государственной политике, методах ее реализации и проработке мирового опыта применение данной стратегии обеспечит эффективное социально - экономическое развитие.

Список использованной литературы

1. Нечай, А. Внешнеторговая политика развивающихся стран: от импортозамещения к экспортоориентированной модели [Электронный ресурс] / А. Нечай // Журнал международного права и международных отношений. - 2006. - № 1. – Режим доступа: http: // www.evolutio.info / content / view / 988 / 179 /

2. Попов, С. Курс на импортозамещение, [Электронный ресурс] / С. Попов // Первая миля. – 2014. - № 6. – Режим доступа: http: // www.lastmile.su / journal / article / 4424

3. Еженедельный информационный бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.eao.ru / state / UPR / selo / bull _ 0304.pdf

4. Филипенко, А.С. Экономика зарубежных стран [Текст]: Учебник. – К.: Лебедь, 2000. - 581 с

6 Аверкеева, Е.С. Белокрылов К.А. - Модернизация общественного сектора: совершенствование институциональных условий функционирования государственных учреждений [Электронный ресурс] / Е.С. Аверкеева, К.А. Белокрылов // Вопросы регулирования экономики. - 2013. – Т. - 4. - №3. – Режим доступа: http: // institutional.narod.ru / jer / jer4.3.pdf

5. Bruton, H.J. Import - Substitution strategy of economic development: a Survey [Text] / Research Memorandum №27. Center for Development Economics Williams College Williamstown: Massachusetts, 1969, p. 3 - 16

6. Аверкеева, Е.С. Белокрылов К.А. - Модернизация общественного сектора: совершенствование институциональных условий функционирования государственных учреждений [Электронный ресурс] / Е.С. Аверкеева, К.А. Белокрылов // Вопросы регулирования экономики. - 2013. – Т. - 4. - №3. – Режим доступа: http: // institutional.narod.ru / jer / jer4.3.pdf

© Пономарева Е. Ф., 2016

УДК 658.152

В. Д. Попова
студентка 4 курса учетно - финансового факультета
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Научный руководитель: Л. В. Бондаренко
Кандидат экономических наук, доцент ВАК
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНОМ И РОССИЙСКОМ УЧЕТЕ

Основные средства занимают наиболее *высокую долю* в составе активов для большинства российских организации. Основным международным стандартом, регулирующим порядок учета основных средств является МСФО (IAS) 16 «Основные средства». Аналогом данного стандарта в российском бухгалтерском учете является ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств».

Оценка основных средств согласно международным и российским стандартам имеет ряд сходств и различий, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика учета основных средств по МСФО (IAS) 16 и ПБУ 6 / 01

Характеристика	Сходство	Отличие
Первоначальная оценка основных средств	Совпадает, за исключением, некоторых отличий	По МСФО (IAS) 16 в первоначальную стоимость включается сумма резерва на демонтаж в конце срока полезной службы, рассчитанный по МСФО (IAS) 37; Затраты на привлечение заемных средств включаются в первоначальную стоимость только в случае использования альтернативного

		подхода по МСФО (IAS) 23; При приобретении основных на условиях отсрочки платежа первоначальная стоимость определяется как дисконтированная сумма будущего платежа
Последующая оценка основных средств	Возможность учета по первоначальной или переоцененной стоимости	ПБУ 6 / 01 не допускает переоценку земельных участков; Различны подходы к отражению результатов переоценки и реализации сумм дооценки
Отражение обесценения основных средств	-	МСФО (IAS) 16 требует, чтобы балансовая стоимость основных средств не превышала возмещаемую стоимость (тестирование на обесценение по МСФО (IAS) 36)
Амортизация	Существующие методы аналогичны	В МСФО (IAS) 16 амортизации подлежит амортизируемая стоимость; Наличие в ПБУ 6 / 01 стоимостного критерия 10 тыс. руб. для единовременного списания на расходы; Отсутствие в ПБУ 6 / 01 требования о периодическом пересмотре метода амортизации Наличие в ПБУ 6 / 01 четких указаний о начале, прекращении и приостановлении амортизации
Раскрытие информации в отчетности	Совпадают отдельные показатели	ПБУ 6 / 01 не требует раскрытия информация об убытках от обесценения; способов и дат переоценок; факта привлечения профессиональных оценщиков и др

Рассмотрев таблицу, можно сделать вывод, что положения ПБУ 6 / 01 во многом совпадают с положениями МСФО (IAS) 16, однако говорить о полном соответствии этих документов еще рано [3, с. 4].

Рассмотрим ситуацию: 1 января 2014 г. ООО «Фанагория - Агро» приобрела производственное оборудование на сумму 120 000 руб., помимо этого были понесены следующие дополнительные затраты: на доставку - 9000 руб., на установку - 12000 руб., административные расходы, не связанные с приведением оборудования в рабочее состояние - 1 000 руб.

Период установки и монтажа занял 3 месяца, а дополнительная сумма в 10000 руб. была израсходована на работы по вводу в эксплуатацию данного оборудования.

Так как оборудование не использовалось на полную мощность, за первые 5 месяцев эксплуатации оборудования организация понесла убыток в 7 000 руб. В дальнейшем обстоятельства изменились в лучшую сторону. По оценкам, оборудование имеет срок полезного использования 14 лет, а его ликвидационная стоимость составляет 11 000 руб. Расчетная стоимость демонтажа оборудования составляет 7 500 руб.

Проведем оценку данного объекта согласно российским стандартам бухгалтерского учета:

Учитывая, что в первоначальную стоимость объекта основных средств согласно РСБУ входят фактические расходы на преобретение, расходы по наладке, доставке, монтажу и др., находим первоначальную стоимость оборудования: 120000 + 9000 + 12000 + 10000 = 151000 руб.

Далее определим остаточную стоимость преобретенного объекта. Для этого сначала рассчитаем *норму амортизации* и *сумму амортизационных отчислений* за один отчетный месяц. Рассматриваемая организация применяет линейный способ начисления амортизации.

Норму амортизации находим отношением 100 % к сроку полезного использования оборудования: НА = 100 / СПИ =100 / 14=7,14 %

Далее находим сумму **амортизации за месяц**, которая расчитывается исходя из произведения первоначальной стоимости приобретенного оборудования и нормы амортизации, деленного на 12 месяцев.

Таким образом, а*мортизационные отчисления* за месяц составили:

(151000 × 7,14 %) / (100 % × 12) = 898,45 руб.

Далее расчитаем остаточную стоимость рассматриваемого объекта, которая находится путем вычитания из первоначальной стоимости произведения амортизируемых отчислений и количества полных месяцев эксплуатации оборудования: 151000 – (898,45 × 34) = 120452,7 руб.

Проведем оценку данного объекта согласно международным стандартам бухгалтерского учета.

Расчитаем первоначальную стоимость оборудования:

120000 + 9000 + 12000 + 10000 = 151000 руб.

Затраты на демонтаж (вывод из эксплуатацию) включаются в дисконтированную сумму резерва в первоначальной стоимости.

Рассчитаем дисконтированную сумму (ставка рефинансирования - 10 %):

ДДП = 7500 / (1 + 0,1)^14 = 1974,98 руб.

Первоначальная стоимость с учетом резерва:

151000 + 1974,98 = 152974,98 руб.

Убытки признаются в составе финансовых результатов от производственной деятельности.

Амортизация расчитывается исходя из амортизируемой стоимости:

152974,98 - 11000 = 141974,98 руб.

За год: 141974,98 / 14 = 10141,07 руб. - признается в составе себестоимости в отчёте о совокупном доходе

1 год - остаточная стоимость основных средств в отчете о финансовом положении: 152974,98 - 10141,07 = 142833,91 руб.

Резерв увеличения ежегодно на сумму процентов:

1974,98 × 10 % = 197 руб.

Таким образом, согласно российским стандартам остаточная стоимость оборудования составила 120452,7 руб., а согласно международным стандартам 142833,91 руб. Это

говорит о заметных расхождениях в результатах оценки основных средств согласно РСБУ и МСФО.

Список использованной литературы:

1. Кайгородцева Е. В., Гришанова А. В. Подходы к стоимостной оценке основных средств как объекта бухгалтерского учета // Современные наукоемкие технологии. 2014. №7 - 1. - 1 с.
2. Камышанов, П. И., Бухгалтерский учет: отечественные системы и международные стандарты // П.И. Камышанов, И.В. Барсукова, И. М. Густяков. - М.: ФКБ - Пресс. - 2012 г. - 14 с.
3. Шепелева Светлана Николаевна Порядок ведения бухгалтерского учета основных средств на предприятии // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2013. №3 (5). - 4 с.
4. Широбоков, В. Г. Бухгалтерский финансовый учет / В.Г. Широбоков,

3. М. Грибанова, А.А. Грибанов. – М.: КноРус,2012. - 87 с.

© В. Д. Попова, 2016

УДК 338

Кутин Михаил Викторович
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансового менеджмента,
Кубанский Государственный Технологический Университет
г. Краснодар, РФ
Прокопова Анастасия Сергеевна
студентка 4 курса, ИЭУБ КубГТУ
г. Краснодар, РФ

ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление финансами и ресурсами предприятия или фирмы в современном мире имеет множество сторон направленности развития. Каждая компания имеет свой подход в обеспечении упорядоченного доступа к информации. Однако инновации в сфере информационных технологий привели к появлению специализированных программных продуктов, адаптированных для использования внутренних механизмов финансовой стабилизации организации, использование которых становится необходимым для предприятий. Именно поэтому, повседневная деятельность организаций становится все более зависимой от информационных технологий.

Применение современных технологий позволяет автоматизировать значительный перечень работ, выполняемых сотрудниками, и помочь более качественно их выполнить. К таким технологиям представляется возможным отнести все возможные программы, которые помогают бизнесу облегчить работу с огромным количеством информации.

Несмотря на экономический кризис в стране и ухудшение в целом экономических показателей компаний других отраслей наблюдается положительная тенденция увеличения показателей выручки, что подтверждает спрос на услуги компаний данного сектора экономики. Руководителям предприятий, столкнувшихся с необходимостью внедрения ERP - систем автоматизации, необходима методика, позволяющая оценить их экономическую эффективность.

Исследования показывают, что объем российского рынка ERP - систем (включая продажу лицензий, услуги по внедрению и сопровождению программ, а также облачных сервисов), по данным TAdviser, в 2015 году вырос на 9 % , составив 108 млрд рублей.

Прогноз на конец 2016 - 2017 год – умеренно оптимистичный. Возросшая деловая активность, процессы импортозамещения, а также новые законодательные инициативы, направленные на поддержку российских товаров и услуг, положительно скажутся на позициях российских разработчиков ERP - систем. [1]

Главный экономический эффект от внедрения средств автоматизации заключается в улучшении показателей экономико - хозяйственной деятельности предприятия. [2]

Экономическим эффектом от внедрения ERP - системы может стать сокращение потерь, либо использование производственных резервов для гарантий эффективности. Данный эффект достигается посредством аккумулирования имеющихся данных на предприятии с учетом достоверности принадлежности их источников к каждому разделю системы.

Существует определенный перечень подсистем, предусматривающих внедрение ERP: финансы, управление персоналом, производство, снабжение и сбыт и др.

Источники экономической эффективности ERP - системы заключаются в уменьшении доли резервов и своевременном восполнении материально - технических ресурсов, повышении оборачиваемости оборотных средств, сокращении неликвидных запасов и количества или доли срочных, неплановых закупок. Более того, сокращаются простои, а, следовательно, и объемы производства растут.

Автоматизация подсистемы управления сбытом учитывает сокращение потерь ввиду ошибочных оформлений сопроводительных документов на отпускаемую продукцию. Потери ввиду различий конечных целей сбытовой политики: отгрузка продукции потребителям, которые имеют неисполненные обязательства, или отгрузка, превышающая кредитный лимит, не осуществляется с внедрением данной системы. Заказы исполняется со значительной экономией времени. Повышается комфорт обслуживания клиентов ввиду минимизации случаев неточного исполнения заказов.

Автоматизация подсистемы управления производством предусматривает прирост объемов производства в натуральном и стоимостном выражении (посредством улучшения качества продукции). Совершенствование качества достигается более точной, детальной настройкой оборудования. Так же, возможно снижение себестоимости за счет контроля расхода используемых материалов.

Управление с помощью ERP - системы подсистемой финансов, повышает эффективность ценообразования, сокращает трудовые затраты на подготовку бухгалтерской отчетности (существует возможность ведения учета как по российским, так и по западным стандартам); своевременность формирование отчетностей позволяет снизить риски потери финансовой устойчивости.

Автоматизация подсистемы управления кадрами позволяет улучшить анализ использования рабочего времени, уточнить систему мотивации. Так же значительно упрощается начисление заработной платы.

Кроме того, на предприятиях представляется возможным ввести комплексную ERP - систему. В данном случае, экономическая эффективность достигается посредством повышения качества анализа производственно - хозяйственной и финансовой деятельности компании. Данный эффект достигается в результате своевременной организации первичной информации в единую базу данных, объединенную с другими подсистемами; упрощается формирование консолидированной отчетности; улучшается качество планирования за счет детальности, периодичности. Планирование носит большую обоснованность.

Следующий источник эффективности – это детализация плановых и фактических показателей. Любое отклонение в показателях ведет к формированию отчетов. Данные отчеты являются поводом к детальному анализу и взвешенному, аргументированному решению для исправления критической ситуации.

Ввиду того, что одной из целей внедрения ERP - систем является автоматизация трудоемких расчетов и ведение больших объемов данных, то имеет место оценка эффективности с точки зрения снижения затрат на оплату работников, осуществлявших данные функции. Однако данный подход является спорным, ведь их сокращение ведет к росту штата работников IT. Кроме того, стоимость труда работников, прежде осуществлявших рассматриваемые функции, в России в разы меньше, чем на Западе, и экономия на трудозатратах от внедрения ERP - системы, как правило, несущественна в сравнении со стоимостью самой системы. Поэтому разумнее искать экономическую эффективность посредством более рационального использования ресурсов, задействованных в производственной деятельности, получения достоверной информации и роста доли «аналитики» в структуре управленческой деятельности. [3]

На данный момент, экономическая ситуация в России подталкивает российские компании к использованию отечественных программных продуктов. Особенно ярко данная тенденция проявляется в отраслях с большой долей государственного участия, таких как машиностроение и нефтегазовая промышленность. Интерес к отечественным разработкам в области ERP подогревает и федеральный закон о преференциях для российского программного обеспечения в государственном секторе, который вступает в силу 1 января 2016 года.

Мнения относительно развития рынка ERP - систем сегодня не однозначны. [4] Из этого следует, что существуют перспективы изменения данного сегмента и, возможно, появления новых сфер применения. К примеру, ранее внедрение ERP носило лишь характер централизации информации, сейчас же – направленность имеет на сокращение издержек, а, в отдельных случаях, мотивируется увеличением продаж (выстроить правильный контакт с клиентами, сделать им нужное предложение в нужный момент). Это уже цель на увеличение доходности.

Таким образом, развитие систем управления предприятием находится на весьма знаковом витке развития. От того, насколько успешно будет пройден этот этап, будет зависеть его будущее. В частности, конкурентоспособность отечественных продуктов и компаний на мировом IT - рынке.

Список использованных источников:

1. «Российская газета». Рынок информационных технологий, 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // rg.ru / 2015 / 11 / 27 / erp - sistemy.html
2. Балашова Ю.Л. Эффективные системы управления производства, 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.cfin.ru / itm / kis / choose / Manufacturing.shtml.
3. Журнал «Форум IT». Эффективность ERP - систем. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.norbit.ru / press / articles / erp2 / 744.html
4. Павлова М.С., Савельева Ю.К. Оценка финансового положения организации и ERP - система // Экономика и управление в контексте реиндустриализации: теория и практика: сб. материалов. Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016. с. 87 - 86.

© М.В. Кутин, А.С. Прокопова, 2016

УДК 330

Рафикова Венера Мунировна
канд.пед.наук, доцент СФ БашГУ
г. Стерлитамак, РФ

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

В сложившейся рыночной ситуации России проблеме определения роли информации и специфике используемых ресурсов, возможности их концентрации уделяется большое внимание. Интеллектуализация производства качественно повысила роль интеллекта, знаний и информации. Так, информация, представляющая собой в настоящее время ключевой фактор развития производства и управления, превратила технологии обработки собственных ресурсов в определяющее направление последующего развития экономики [4, с. 262].

Информационные технологии в общем виде можно охарактеризовать как процесс, состоящий из четко регламентированных правил выполнения операций, действий этапов различной степени сложности над данными, хранящимися в компьютерах. Главная цель информационных технологий – в результате целенаправленных действий по переработке первичных данных получить необходимую для пользователя информацию. Основной средой для информационных технологий являются информационные системы [5, с. 17].

В соответствии с определением, принятым ЮНЕСКО, информационной технологией называется совокупность взаимосвязанных, научных, технологических и инженерных дисциплин, которые изучают методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации, а также вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием.

Возможно использовать различные методы обработки данных и различные технические средства в зависимости от конкретных прикладных задач, которые необходимо решить.

Активное подключение потребителей к сети Интернет вызвало развитие электронного бизнеса. Сферы применения электронного бизнеса значительны, такие как: электронная

торговля, банковские операции, страховые операции, купля - продажа различных продуктов, операции на фондовой бирже, и т.д. Остановимся коротко на некоторых из них. Банки предлагают услуги управления счётом и платежи в режиме реального времени в любое время суток. Круглосуточно работают Интернет магазины. В сети стали заключаться сделки. Интернет стал простым и удобным средством связи между поставщиком и потребителем и связь между предпринимателями [4, с. 263].

Электронный бизнес в отличие от любого другого требует минимальных вложений. Благодаря информационным технологиям резко повысился уровень экономических возможностей в сфере промышленного производства, а так же в различных отраслях производственной деятельности.

Любому предприятию, фирме, организации в процессе экономической деятельности приходится постоянно сталкиваться с большими информационными потоками: международными, экономическими, политическими, конкурентными, технологическими, рыночными, социальными и т.д. При этом из множества потоков информации необходимо отобрать то, что соответствует поставленным целям. Качественная информация делает действия специалистов различных областей экономики целенаправленными и эффективными. Поэтому создание новых, усовершенствованных программных продуктов для предприятий также является одним из основных направлений развития информационных технологий.

Отечественный рынок информационных технологий динамично развивается. Компьютерные системы облегчают работу с данными, повышают эффективность и скорость принятия управленческих решений. Также, создание новых технологий приобретает важное значение при оценке эффективности экономического развития общества.

Список использованной литературы:

1. Бурков С.С. Информационные технологии и их роль в мировой инновационной экономике [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. URL: http: // cyberleninka.ru / (дата обращения 01.11.2016)

2. Галиева Г.Ф. Информационно - коммуникационные технологии: роль и перспективы в экономике России [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. URL: http: // cyberleninka.ru / (дата обращения 01.11.2016)

3. Магафуров К.Б., Ямилов Н.Х., Иванов С.Е., Хабиров Г.А., Сагадеева Э.Ф., Шарафутдинов А.Г., Рахметов В.Г., Исхаков А.Ф. Научные основы развития сельского хозяйства республики Башкортостан [Электронный ресурс]: МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2003.

4. Мустафина Н.М., Шарафутдинов А.Г. Роль информационных технологий в экономике // Экономические науки. – № 47 - 1, 2016 г. – С. 262–263

5. Шайтанова Н.Ж. Основные виды экономической деятельности, в которых применяются информационные технологии. – Экономические науки. – № 13, 2013 г. – С. 17 – 18

6. Шарафутдинов А.Г., Мухамадиев А.А. Информационные технологии как обыденность функционирования современных компаний [Электронный ресурс]: В

сборнике: Информационные технологии в жизни современного человека. Материалы IV международной научно - практической конференции. 2014. С. 90–92.

7. Шуркина Е.Ю. Роль информационных ресурсов в экономике [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. URL: http: // cyberleninka.ru / (дата обращения 01.11.2016)

© В.М. Рафикова, 2016

УДК 338.242.2

Редькина Дария Михайловна
магистрант, ФГБОУ ВО «ИжГТУ».

АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Необходимость использования мирового опыта управления в России обусловлена масштабными изменениями и в мировой экономике. Существуют отличия российского стиля управления от западноевропейского и американского, что, в свою очередь, значительно влияет на порядок и последовательность внедрения управленческих нововведений. Можно выделить следующие особенности российских организаций:

1) в российских организациях, по сравнению с западноевропейскими и американскими, сильно развито местничество. Управленческий аппарат представляет собой конгломерат соперничающих между собой кланов заместителей, постоянно доказывающих, что они более компетентны, чем их коллеги, и требующих на этом основании большего объема полномочий;

2) менеджеры, в отличие от западноевропейских и американских, более ориентированы на готовые рецепты;

3) российские менеджеры утопают в текущих делах. Возможно, причина этого кроется в неумении организовать самих себя, распределить полномочия и не заниматься второстепенными делами;

4) российские менеджеры часто преувеличивают значение сиюминутных успехов. Лидирующее положение на рынке относительно, если почивать на лаврах и не совершенствовать себя, можно пропустить критический момент;

5) по сравнению с западными компаниями, в российских организациях уделяется меньше внимания анализу корпоративной культуры и ее систематической пропаганде среди персонала и клиентов, декларации ценностей компании и норм ведения бизнеса;

6) российские организации часто игнорируют потребности клиента или ограничиваются лозунгами, большее значение имеют технологии;

7) в России широко распространен старый принцип планирования «от достигнутого».

Практика применения опыта других стран в решении кризисных ситуаций на других национальных моделях приводит к появлению национальных моделей менеджмента. «Японский менеджмент изучил и вобрал в себя современные принципы и методы с энергией, граничащей с жадностью», — сказал Сусума Такамия, декан факультета экономики Токийского Университета. — «Он успешно взялся за четыре основные проблемы — технологическую инновацию, индустриализацию, демократизацию и

интернационализацию». Японскую систему управления можно рассматривать как синтез импортированных идей и культурных традиций.

Изучение и внедрение зарубежного опыта дает возможность познакомиться с различными теоретическими подходами менеджмента в рыночной экономике и проектировать национальные модели управления. В каждой стране своя специфика управления, и ориентируясь на нее, владельцам и финансовым исследователям следует разрабатывать свои планы по дальнейшему существованию фирмы. Америка приходится матерью современного менеджмента, и именно ее опыт в большинстве случаев используется во многих странах Западной Европы. В европейском и американском менеджменте основной целью является максимальная прибыль, то есть получение наибольшей выгоды с наименьшими затратами. Россия до сих пор находится в процессе создания собственного метода управления, перенимая наиболее подходящие элементы менеджмента из практики американских и японских менеджеров, подстраивая их под свой стиль развития. Поэтому можно сформулировать следующие принципы использования зарубежного опыта в российской практике управления:

1) научность – разработка мероприятий по внедрению методов управления организацией должна основываться на достижениях науки в области менеджмента и учитывать изменения законов общественного производства в рыночных условиях;

2) изучение, а не копирование;

3) учет специфики возникновения внедряемого опыта;

4) сохранение индивидуальности организации;

5) соответствие социально - культурным факторам;

6) адаптивность – приспосабливаемость заимствованных приемов к изменяющимся целям объекта управления и условиям его работы[3].

Таким образом, Россия, интегрируясь в мировое экономическое сообщество, создавая свою национальную модель менеджмента, создает неповторимое сочетание практической реализации законов менеджмента. В то же время для зарубежных партнеров представляет интерес опыт российских менеджеров, накопленный за годы реформ, ведь успешная управленческая практика всегда будет обращать на себя внимание специалистов в области антикризисного управления.

Список использованной литературы:

1. Дроздов И.А., Ким Ю.Л. Определение концепции формирования стратегического планирования // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, 2016. № 10.С.4 - 6.

2. Ким Л.Г. Формирование научного менеджмента в России по системе Ф. Тейлора // Федерация. № 8(22). 2006. С. 25 - 35.

3. Ким Л.Г., Дроздов И.А. Развитие инновационной активности экономики России // Вестник ИжГТУ им. М.Т.Калашникова, 2011. № 2. С.90 - 91.

4. Ким Ю.Л. Зарубежный опыт формирования кластеров // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, 2015. №9.С.39 - 43.

5. Ким Ю.Л. Этапы разработки управленческих действий // Чешский научный журнал «Ekonomicke trendy» . 2016 № 2. С. 31 - 35.

6. Панькина Н.А., Ким Л.Г. Проблемы функциональности управления // Первый шаг в науку. 2015. № 9 - 10.С.51 - 53.

7. Панькина Н.А., Ким Ю.Л. Актуальность ранжирования финансовых рисков // Вестник КИГИТ, 2014. № 8 - 2(50) .С.46 - 49.

8. Файншмидт Е.А, Юрьева Т.В. Зарубежная практика антикризисного управления. Учебно - методический комплекс. – М.: Изд.центр ЕАОИ, 2008

© Д.М. Редкина, 2016

УДК 331

Рой Ирина Александровна, магистрант
Щербинина Анастасия Геннадьевна, магистрант
КемТИПП (университет)
г.Кемерово, РФ

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Нестабильность экономической ситуации в Российской Федерации создает необходимость постоянного совершенствования инструментов мотивации для всех категорий работников. Мотивация персонала строительного предприятия способствует повышению эффективности работы целого комплекса, что, тем самым, приводит к улучшению качества оказываемых работ и услуг. Формирование системы мотивации персонала предполагает проведение работы в двух направлениях.

Первое направление - создание благоприятных условий труда. Сюда можно отнести такие факторы, как привлекательность работы, психологический климат в организации, возможность профессионального роста, личностного развития работника, создание оптимального рабочего места. Перечисленные факторы имеют косвенное значение на мотивацию персонала.

Второе направление - система непосредственного воздействия на производственное поведение работников. К данной группе относятся различные виды материального и нематериального поощрения работников. В частности, это премии, доплаты, бонусы, похвала начальства, продвижение по службе, страхование и другие. Следует отметить, что система мотивации каждой конкретной организации должна быть уникальной и разрабатываться с учетом специфики деятельности данного хозяйствующего субъекта.

Рассмотрим актуальную и современную систему мотивации персонала, которая была бы актуальна в любой организации. Для этого предполагается использование ряда управленческих технологий.

Технология «компенсационный пакет» предполагает мотивацию работников через открытую систему оплаты труда, через привязку компенсационного пакета к индивидуальным показателям эффективности.

Стимулировать нужно тогда, когда работник превышает установленные должные обязанности по объему срокам или качеству; работник предлагает улучшение регламентов

для выполнения заданий; работник по собственной инициативе берет на себя выполнение дополнительных обязанностей. Данная технология предусматривает проведение таких мероприятий, как дополнительная денежная выплата, оплата мобильной связи, страхование жизни работников, скидки на покупку продукции организации.

Технология «подготовка и развитие персонала» включает следующие мероприятия: курсы целевого назначение, возможность обучения в системе корпоративного обучения, участие в тематических конференциях, бизнес - тренинги, возможность стажировки в различных городах и странах, обмен опытом со специалистами, работающими в филиалах предприятий, в других организациях.

Технология «управление карьерой» в качестве ключевых мероприятий предусматривает вертикальный и горизонтальный карьерный рост, составление индивидуального плана развития карьерой, возможность войти в кадровый управленческий резерв.

Технология «оценки персонала» предполагает формирование аттестационной комиссии, разработку положений об аттестации сотрудников, объективная оценка работы специалиста, конкурс на звание лучшего работника предприятия, размещение фотографии на доске почета и т. п.

Технология «интеграции в корпоративную среду»: корпоративный отдых на базе отдыха, совместные походы в рестораны, политика открытых дверей с возможностью обратиться к руководителю с проблемой. [1, с. 512]

Технология «делегирования полномочий» включает вовлечение специалистов в процесс разработки и принятия управленческих решений, возложение ответственности, приглашение на переговоры с контрагентами, включение в состав групп, занимающихся развитий направлений деятельности, возможность проводить исследования, предлагать разработки.

Технология «командообразования» нацелена на формирование команды и предполагает использование таких инструментов, как конкурс на лучший отдел, возможность командным составом проводить исследования, внедрять свои результаты и разработки на базе предприятия.

Технология «целеполагание» включает инструменты поощрения инициативы и креативности персонала с помощью предоставления возможности участвовать в разработке программ по оптимизации затрат, повышению эффективности деятельности, способах решения организационных проблем. [6, с. 219]

Для получения наибольшей эффективности следует использовать системный подход к мотивации персонала.

В деятельности человека мотивация оказывает воздействие на такие характеристики деятельности, как: усилия старания настойчивость добросовестность нацеленность. Мотивирование персонала является одной из ключевых проблем менеджмента. Рано или поздно руководители предприятий задаются вопросом, каким образом мотивировать работников к эффективному выполнению их обязанностей. [2, с. 432]

Наличие мотивированных сотрудников позволяет компании: снизить затраты на управление: мотивированные сотрудники сами ищут работу, а не ждут указания руководителя требуется меньше контроля над качеством выполняемых работ оптимизация работы осуществляется самими сотрудниками меньше затрат на внутреннюю безопасность, быстрее достигнуть цели компании: мотивированные менеджеры будут принимать для

этого все меры требуется меньше времени для убеждения персонала в необходимости достижения цели. [4, с.238]

Таким образом, можно сделать вывод о важности наличия справедливой и логично построенной системы стимулирования для каждой компании.

Список литературы

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2012. – 512 с.

2. Королев В.И. - Менеджмент: Учебник – М.: Экономистъ, 2008. – 432 с.

3. Егоршин, А.П. Организация труда персонала. Учебник / А.П. Егоршин, А.К.Зайцев. - М: ИНФРА - М, 2013. - 320 с.

4. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Л.Н. Орловой. М.: Инфра - М, 2014, - 238 с. – (Высшее образование).

5. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала, М., 2011. С. 206.

6. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов: теория и практика эффективного управления. - М.: Экономика, 2014. – 219 с

© Рой И. А., Щербинина А. Г., 2016

УДК 608.2

Савина Виктория Валентиновна
магистрант РГПУ имени А.И. Герцена
г. Санкт - Петербург, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БРЯНСКОГО РЕГИОНА

В настоящее время туризм оказывает серьезное влияние на экономику многих регионов. С развитием индустрии туризма экскурсионных предложений на рынке становится все больше и больше. Потребитель становится более избирательным. Он выбирает то, что лучше, качественнее и интереснее. Каждая туристическая фирма пытается создать что - то новое, то, чем можно привлечь к себе нового клиента[1, с. 35].

Брянская область один из привлекательных туристических регионов России. На территории города и области расположены здания и сооружения, имеющие большое историческое и религиозное значение. Рынок экскурсионных туристических маршрутов по Брянской области довольно разнообразен. Это традиционные маршруты в д.Хацунь, Дятьковский хрустальный завод, Фабрика елочных игрушек, Овстуг, музей - усадьба А.К.Толстого, Партизанская поляна, обзорная экскурсия по городу и другое.

В большинстве случаев данные туры ориентированы на детей школьного возраста. Спрос на обзорные экскурсии по городу и области из года в год не изменен. В тоже время доступность объектов увеличивается (транспортная инфраструктура, развитие интернета и медиатехнологий), поэтому привлекательность некоторых маршрутов уменьшается. Также с развитием научно–технического прогресс, появлением новых технологий (виртуальные туры) и увеличением доступности других туристических предложений обычные обзорные экскурсии становятся все менее интересными и востребованными.

Было проведено исследование среди 100 человек на предмет их интереса к турам по Брянской области. 71,3 % опрошенных считают, что предлагаемые туристическими фирмами маршруты являются устаревшими и не интересными, 11,2 % опрошенных никогда участвовали в подобных турах и не проявили заинтересованности.

Перед многими туристическими фирмами возникает проблема: как продать услугу или продукт, не пользующийся популярностью у потребителя. Одним из решений является создание нового инновационного тура, способного заинтересовать даже самого избирательного клиента.

Инновации на данном этапе развития туризма являются ключевым звеном. При правильном подходе, создании идеи, а также дальнейшей её реализации, инновация может стать новым скачком в развитии отрасли, повысить интерес потребителей на рынке товаров и услуг, привлечь дополнительную прибыль, в том числе и в регион реализации [2, с. 101].

Обзорные экскурсии по городу, как уже было сказано, давно потеряли особый интерес у туристов. В ней нет ничего необычного – изюминки. Именно поэтому для совершенствования интереса у потребителя возник инновационный проект «Меняющаяся реальность»

Перемещение во времени больше не утопическая мечта, а новая дополнительная реальность. С помощью новых разработанных технологий и использованием всеми любимых гаджетов каждый участник тура сможет не просто насладиться обзорной экскурсии по городу, но и увидеть то, что было на этом месте 30 - 40 лет тому назад. Эффективность подачи информации через сочетание реального пространства и “живых” виртуальных объектов уникальна. Казалось бы обычная обзорная экскурсия по городу станет по истине незабываемой, где именно Вы будете её главным участником. Все это стало возможным с изобретением технологии «дополнительная реальность»

Использование технологии «дополнительная реальность» ляжет в основу проекта нового тура. Именно через сочетание инновации и привычной всем обзорной экскурсии предполагается создание нового туристического продукта на рынке региона.

Как известно зависимость человека от гаджетов с каждым годом растет. Все больше и больше времени люди стали проводить в «телефонах». Там есть все – общение, развлечение. Именно поэтому одним из элементов создаваемого турпродукта станут смартфона, планшеты и прочее.

Главная цель тура – повысить интерес туристов к городу Брянску и области. Обзорная экскурсия будет включать в себя несколько аспектов. Главное отличие её от обычной это то, что каждый человек сможет участвовать в ней и влиять на ход экскурсии. В определенных местах, будут заранее установлены специальные экраны с картинками и кратким описанием места. Турист, перед тем как отправится в тур, должен будет скачать на свой гаджет приложение, позволяющее в ходе тура создавать так называемую «дополнительную реальность». Дальше в течении экскурсии он будет пользоваться этим приложением, которое работает всего лишь по средствам камеры. При наведении её на картинку, установленную заранее, человек на экране увидит ретроспективу этого места, в зависимости от интересуемой его вехи, а также историческую справку. Ретроспектива является трехмерным изображением, что позволяет полностью перенестись человеку во времени. За основу 3D изображения будет взяты сохранившиеся фотографии мест, зданий и сооружений города, имеющих важное значение в истории города.

Подобная инсталляция мест уже произведена в г.Москве в Парке Горькова и она пользуется особой популярностью, как у местных жителей, так и у приезжающих туристов. Создаваемая экскурсия должна прийтись по нраву любителям истории; тем, кто хочет взглянуть на свой город по новому; возможно понастольгировать по былым временам;

детям, изучающим историю Брянщины; заинтересованным новой технологией и всем неравнодушным жителям нашего города и соседних областей.

Рассмотрим риски, которые могут возникнуть при организации и проведении подобного тура:

1. Технические неполадки (отсутствие мобильных и иных устройств у потребителя, перебой в работе приложения);
2. Неудовлетворенность потребителя исходя из «ожидание - реальность»;
3. Неготовность туриста к изменениям.

Данный туристический продукт имеет определенные риски, но в целом с учетом роста технического прогресса, полностью оправдан и реализуем. Технические неполадки исправимы и убытки, связанные с их возникновением лежат полностью на туристической фирме. Как и любой тур, он сможет найти как тех, кто оценит его по высшему балу, и тех, чьи ожидания не будут оправданы.

Привлекательность Брянска и области для туристов не велика, именно поэтому тяжело предлагать и продвигать турпродукты, связанные с местным туризмом. Благодаря интеграции двух элементов – обзорной экскурсии по городу (мало востребованной) и технологии, с использованием различных гаджетов (очень популярных в настоящее время), стало возможно создание нового проекта, способного изменить сферу туризма на местном уровне.

Список использованной литературы:

1. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А.Д.Чудновский, М.А.Жукова. М.: КНОРУС, 2007. 416 с.

2. Гершман М. А. Инновационный менеджмент. М.: Маркет ДС, 2008. 200 с.

3. Семикин В.В., Пашкин С.Б. Транспрофессиональная траектория подготовки психологов служебных подразделений // Психологические проблемы образования и воспитания в современной России: материалы IV конференции психологов образования Сибири. Иркутск, 22 - 24 июня 2016 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [редкол.: И.А. Конопак, А.В. Глазков, Е.А. Кедярова, Н.И. Чернецкая]. – Иркутск: Изд - во ИГУ, 2016. – С. 80 - 84.

© В.В. Савина, 2016

УДК 338.24

Сапунов Андрей Владимирович
к.э.н., доцент
Академия ИМСИТ, г. Краснодар
E - mail: dismallll@mail.ru
Капсамун Еена Александровна
Студентка 4 курса
Академия ИМСИТ, г. Краснодар,
E - mail: lenakapsamun@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ

Поскольку полностью избежать рисков невозможно, то ими необходимо управлять и иметь отработанный алгоритм, который бы давал возможность осуществлять

единственный подход к подготовке инвестиционных предложений и принятию эффективных решений.

В любой сфере финансово - экономической деятельности риски имеют собственную специфику, обусловленную особенностью условий, участников процесса и общих обстоятельств. В случаем с инвестицией капиталов под риском подразумевают, в первую очередь в целом, возможность несоответствия настоящих доходов от вложений прогнозируемых, то есть малоэффективность размещения денег в этот либо другой актив. По этой причине необходимо четкое представление о типах и разновидностях рисков, возникающих в связи с инвестиционной деятельностью. Наиболее распространено деление инвестиционных рисков по трем критериям [1].

Во - первых, это формы проявления рисков, и в данном случае они различаются как:

- риски реального инвестирования;
- риски финансового инвестирования.

Во - вторых, риски могут различать по источникам их возникновения:

- систематический ;
- несистематический .

В - третьих, инвестиционные риски могут определяться сферами своего проявления:

- экономические;
- технико - технологические;
- социальные;
- политические.

Согласно выводам некоторых исследователей управления рисками, возможны несколько ситуаций. В первом случае, лицо, принимающее решение относительно инвестиционной деятельности, склонно игнорировать возможный риск, даже зная о его параметрах. В этом случае, управление инвестиционным процессом существует, но управление риском отсутствует полностью [3].

Вторая ситуация относительно инвестиционного риска возникает в случае осознания менеджером важности учета рисковой компоненты и наличия у него стремления к минимизации риска.

В третьей ситуации управление инвестиционным риском осуществляется как постоянный регулярный процесс, интегрированный в общий процесс управления инвестиционной деятельностью [3].

В действительности управление рисками инвестиционной деятельности является одной из приоритетных задач менеджмента при разработке инвестиционной стратегии предприятия. Собственно, минимизация инвестиционного риска отдельных инвестиций и общей инвестиционной деятельности предприятия при предусматриваемом уровне прибыльности инвестиций и составляет главную задачу руководителя и работников любого предприятия [1]. Для решения этой задачи и осуществляются такие мероприятия, как перераспределение ресурсов, изменение производственных планов компании, дополнительные маркетинговые исследования, изыскания источников дополнительных финансовых средств и тому подобное. К числу основных принципов должны относится:

- сопоставимость уровня рисков с уровнем доходности предприятия;
- внимание к фактору времени;

– соответствие мероприятий по управлению рисками инвестиционной деятельности с общей финансовой стратегией предприятия.

Таким образом, при должном внимании соответствующая система управления инвестиционными рисками должна включать в себя такие составные части, как: выявление и оценка возможных рисков, анализ возможных последствий при принятии рисков, создание системы мер снижения рисков, прогнозирование развития предприятия в условиях потенциального изменения внешних финансово - экономических условий и обострения рисков инвестиционной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Агарков С.А. Управление рисками: учебное пособие; рекомендовано УМО РАЕ / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова. — Старый Оскол: ТНТ, 2014. — 112 с.
2. Горелов Н. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. — М.: Юрайт, 2014. — 290 с
3. Тхакушинов Э.К. Организация системы управления инвестиционными рисками / Современные научные исследования и инновации. 2012. № 12 [Электронный ресурс].

© А.В. Сапунов, Е.А. Капсамун, 2016

УДК 330

Сивачёва А. А.
студент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, РФ
E - mail: sivacheva - a@mail.ru
Мандрица О.В.
доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита,
канд. эконом. наук, доцент,
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, РФ
E - mail: man _ olga@mail.ru

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ПО СЕГМЕНТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ

Сегментация рынка считается одним из главных направлений маркетинговой деятельности, которая позволяет аккумулировать средства компании на определенном направлении своего бизнеса. Определения целевого рынка и целевого сегмента в экономической литературе довольно четко обозначены, так как считается главной целью сегментации рынка.

Под целевым рынком понимается потенциальный рынок компании, определяющий совокупностью людей со схожими нуждами в отношении конкретного продукта, а также готовностью и возможностью покупать. А целевой сегмент – это однородная категория покупателей целевого рынка компании, обладающая схожими нуждами и покупательскими привычками по отношению к товару компании.

Таким образом, сегментация рынка – это деятельность по раскрытию потенциальных компаний покупателей определенного продукта компании.

Очень важно четко определить количество и размеры сегментов деятельности сельскохозяйственных организаций с целью результативного ведения управленческого учета в хозяйствующих субъектах. При этом сегменты деятельности сельскохозяйственных организаций следует систематизировать и увязать с применением управленческого учета затрат на производство.

В этой связи необходимо принять во внимание функциональную принадлежность определенных затрат к конкретному сегменту деятельности сельскохозяйственных организаций.

Сегменты, с экономической точки зрения являются составной частью той или иной сферы деятельности компании и могут применяться для характеристики производственной и организационной сфер деятельности компании.

Центры ответственности, которые связаны с производством конкретного вида продукции и её сбытом считаются сегментами предпринимательской деятельности. Их дифференциацию, возможно, расценивать применительно к отраслевому признаку и географическому региону.

Многообразие соответствующих альтернатив их обособления в общем виде может быть сведено к некоторой иерархической системе, складывающейся из 3 - х ступеней: производство – продукция – сбыт.

Таким образом, обособление сегментов исходит из их разного экономического содержания и роли в формировании продукта и новой стоимости, принадлежности к различным сферам деятельности.

Главными критериями построения в управленческом учете сегментов деятельности в сельскохозяйственной организации с учетом целевого назначения считается[2, с. 400]:

- сегменты, которые обязаны находиться в едином комплексе в пределах конкретной территории компании и её подразделений, считаются территориальной обособленностью. Иначе значительная доля сегментов окажется раздробленной, что приведет к неточностям при установлении себестоимости производимой продукции. Вместе с тем, усложнится и контроль над экономичностью производства и управления производством;

- исполнения различных по содержанию и назначению работ, применение разной сельскохозяйственной техники с разным уровнем расходов на единицу изготавливаемой продукции или отработанного периода, означает производственную обособленность.

- вероятность установления личной ответственности за производственной деятельностью отдельных сегментов компании; результативность контроля над созданием и обращением во многом зависит от уровня дифференциации ответственности за расходы в каждом подразделении компании; сферу ответственности обусловливается структурой административного и производственного управления по сегментам деятельности;

- в соответствии с общей методологией управленческого учета и способностями разделения затрат в определенном порядке можно применять при экономических расчетах аргументированные, однородные методы распределения расходов по сегментам деятельности и производимым разновидностям продукции.

При этом проводится обоснование их однородности и сопоставимости, согласно конкретным показателям, которые предназначены для решения 2 - х основных задач:

– обеспечения контроля над экономичностью работы отдельных подразделений учреждений для сопоставления полученных результатов по каждому из них;

– повышения точности и уровня детализации их затрат, особенно в многоотраслевых подразделениях, изготовляющих огромный выбор продукции.

На сегодняшний день продукция, изготовляемая подразделениями учреждений, обусловливается огромным количеством номенклатур обособленных видов продуктов или оказываемых услуг и степенью их повторяемости.

Отличительная особенность данного научно - технического процесса в том, что в большинстве случаев он связан с разными видами продукции различной степени готовности и обязан быть ограничен во времени.

Распределение затрат по возмещению стоимости основного капитала, амортизация материальных ценностей, износ производственных фондов, резервные списания и начисления связаны с потребностью разграничения сегментов изготавливаемой продукции.

Сегментация изготавливаемой подразделениями продукции при этом имеет важное значение. По экономическим обособлениям её можно подразделить на:

- основную;
- сопряженную;
- побочную.

Сегменты деятельности согласно поведенческим признакам потребителей разделяют на группы в зависимости от их знаний, характера применения продукта и реакции на данный продукт.

Важным условием при определении сегментов деятельности подразделения компании считается вероятность ведения раздельного учета по производствам, работам и услугам или разновидностям готовой продукции.

Так как управленческий учет по сегментам деятельности предназначен, в первую очередь, контролировать расходы по центрам ответственности, в этом случае представляется вполне необходимым выделение для сегментов расходы, которые высокофункционально связанны с объемом проделанной ими работы, а для служб управления - непосредственно зависящие от их работы[4, с. 171].

Детализация коммерческих и административных затрат по сегментам деятельности компании формирует условия для увеличения точности определения себестоимости изготавливаемой продукции. Увеличение точности определения себестоимости гарантируется за счет того, что классификация расходов по сегментам деятельности дает возможность относить на отдельные виды продукции те расходы, которые соответствуют технологическому процессу их изготовления, т.е. строго конкретному перечню затрат по смете.

Таким образом, расходы для улучшения осуществления контроля за ними и для увеличения точности определения себестоимости продукта обязаны по возможности локализоваться, т.е. непосредственно распределяться по сегментам деятельности компании. В случае, если расходы схожи с одним видом продукта, то они обязаны распределяться и по разновидностям работ.

Список использованной литературы:

1 . Аткинсон Э. А., Банкер Р. Д., Каплан Р. С. Управленческий учёт = Management Accounting. М.: Вильямс, 2013.

2. Врублевский Н. Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Н. Д. Врублевский. – М.: Бухгалтерский учет,2014. – 400 с.

3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. для вузов - М.: ИКФ Юристъ, 2014. - 618 с.

4. Раметов А. Х. Модели построения управленческого учета в сельскохозяйственных организациях: Монография / А. Х. Раметов. – М.: Издательско - торговая корпорация "Дашков и Ко", 2011. – 171 с.

© А. А. Сивачёва, О.В. Мандрица, 2016

УДК 330

Сивачёва А. А.
студент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, РФ
E - mail: sivacheva - a@mail.ru
Журавлева Е.П.
доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита,
канд. эконом. наук, доцент,
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, РФ
E - mail: buhuchet - skfu@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

На сегодняшний день все компании вне зависимости от их вида, форм собственности и подчинённости ведут бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в соответствии с действующем законодательством и нормативными документами.

Развитие предпринимательства сопровождает возрастанием значимости бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа предпринимательской деятельности. Своевременность, качество и достоверность этих данных достигаются высокой степенью подготовленности и профессионализма бухгалтера.

Одно из основных мест в управлении современным предприятием принадлежит бухгалтеру. Он не только отвечает за ведение бухгалтерских счетов, но и реализовывает огромную работу по планированию, контролю, оценке и анализу хозяйственной деятельности компании, согласно разработке управленческих решений.

В Российской Федерации действует система хозяйственного учета, в которой выделяются три взаимосвязанных вида учета[1, с. 297] :

- оперативный;
- статистический;
- бухгалтерский.

Ход хозяйственных процессов фиксирует бухгалтерский учет. Это необходимо для того чтобы за установленные отрезки времени систематизировать и получить полное представление о них. Оформление первичных хозяйственных операций осуществляется на основе первичных документов, которые содержат все без исключения хозяйственные операции, придают учету доказательную силу, дают возможность осуществлять контроль, получать полные, надежные и обоснованные данные.

Бухгалтерский учет представляет собой концепцию выявления, измерения, регистрации, накопления, обобщения, хранения и передачи данных для принятия решений внешним и внутренним пользователям о деятельности компании в стоимостной оценке.

В этом определении отражены основные различия бухгалтерского учета от статистического и главные этапы учетного процесса (выявление, измерение, регистрация, накопление, обобщение, хранение и передача пользователям).

Таким образом, целью ведения бухгалтерского учета считается предоставление пользователям для принятия решений полной, надёжной и беспристрастной информации о финансовом состоянии, итогах деятельности в движении денежных средств компании.

Суть организации учетной системы подразумевает целенаправленное регулирование её методики и технологии, а кроме того усовершенствование процессов сбора, обработки и обобщения данных. В общем виде учетная система предполагает:

- организацию учета как процесса;
- организацию работы исполнителей.

При помощи такого разделения предполагается вероятность осознания сущности деятельности любого подразделения, а также компонентов упорядочения каждой части учета.

Таким образом, организация бухгалтерского учета предполагает собою систему условий и слагаемых построения учетного процесса и систему деятельность исполнителей в целях извлечения достоверной и оперативной данных о деятельности субъекта. Одной из значительных задач компании этого процесса считается распределение всего комплекса работ между исполнителями. [5, с. 134]

Определенными организационными критериями работы её подразделов, объемом учетных данных, своевременной самостоятельностью, оснащенностью учетного аппарата средствами механизации и компьютерной техникой обусловливается структура бухгалтерии

В зависимости от объема учетной деятельности управляющий может:

1) организовать бухгалтерскую работу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;

2) ввести в штат должность бухгалтера;

3) предоставить на договорных началах управление бухгалтерского учета специальной бухгалтерской компании либо бухгалтеру - специалисту;

4) осуществлять бухгалтерский учет собственнолично.

Состав бухгалтерского аппарата находится в зависимости не только от условий компании и объема учетной работы, также и от уровня технической оснащенности. В экономике РФ сформировались и продолжают действовать 3 вида структуры бухгалтерии:

- линейная (иерархическая);
- по вертикали (линейно - штабная);
- комбинированная (функциональная).

При линейной компании все без исключения сотрудники в бухгалтерии подчиняются непосредственно главному бухгалтеру, которого в настоящее время по западному образцу называют финансовым директором. Подобная структура используется в небольших организациях, с численностью 7 - 9 человек.

При организации учета по вертикали работы исполняются промежуточными звеньями управления, возглавляемыми старшими бухгалтерами.

Комбинированная организация учета выделяет специализированное отделение, исполняющее замкнутый цикл работ. Полномочия главного бухгалтера в данном случае переходят руководителям подразделений бухгалтерии, исполняющих свои функции в пределах определенной им компетенции. Такая организация аппарата бухгалтерии распространена на крупных фирмах.

Строение бухгалтерской службы - это форма организации людей, занимающихся учетной деятельностью, которая находится в зависимости от сложности и объема работ. При этом значительную роль играет система должностей, которая целиком отображает установленную структуру бухгалтерии и служит орудием её материализации. В базе отбора должностей лежат вид, структура и объем функций, требуемых для исполнения учетных работ.

Особую роль в системе компании учета занимает должность главного бухгалтера. Непосредственно в его функции входит предоставление рационального распределения работы в бухгалтерии.

С возрастающими требованиями, предъявляемыми к бухгалтерскому учету, могут справиться только высококвалифицированные эксперты, владеющие концепцией и практикой учета, хорошо понимающие в отрасли по профилю собственной деятельности. Только лишь в данном случае, возможно, осуществить задачи, установленные перед бухгалтерским учетом РФ.

Одна из основных стадий организации бухгалтерского учета считается развитие системы должностей, зависящей от характера, состава и объема работ, который осуществляется с использованием графика распределения функций между исполнителями. Явное представление взаимосвязи организуемых компонентов, поддерживающих доступность и наглядность предмета компании может быть достигнуто с помощью графика. Помимо этого, деятельность по графикам содействует улучшению организации учета, укреплению дисциплины, уменьшению сроков исполнения учетных работ и представлению отчетности.

С учетом изменяющихся организационно - производственных обстоятельств и введения компьютерных технологий обработки поступающих данных, изменением единых принципов ведения бухгалтерского учета функции отдельных сотрудников и их структура могут изменяться, в целях приспособления к текущим определенным обстоятельствам.

В зависимости от совершающихся изменений функции учета могут сочетаться в разных вариациях с целью их исполнения определенным исполнителем.

На сегодняшний день организация бухгалтерского учета в компании может реализоваться посредством передачи, на договорных началах, ведения бухгалтерского учета специализированной бухгалтерской организации либо бухгалтеру - специалисту, это разновидность соглашений - возмездного оказания услуг. Требование подобного соглашения обязаны определяться договоренностью сторон с конкретизацией выполняемых работ.

Вероятна также передача этой работы аудиторам либо аудиторским компаниям. При заключении соглашения немаловажно обратить внимание на пункты, предусматривающие управление бухгалтерского учета в соответствии с функционирующим законодательством о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также обязанность за причиненные потери (полностью либо ограниченно).

Учет, формируя полные и надёжные данные о работе субъекта, должен быть направлен на разрешение последующих задач:

- контролирование за движением имущества, применением материальных, трудовых, экономических и других ресурсов;
- обеспечение законности совершаемых действий и сохранности имущества;
- оперативность в определении фактических расходов на изготовление продукта (работ, услуг);
- достоверность в отображении отчетности итогов деятельности субъекта;
- точность в исчислении всех типов налогов и понимание разносторонних учетных данных пользователям.

В настоящее время в связи с реформированием национальной системы бухгалтерского учета — приведением её в соответствие с условиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности, вопросы последующего развития теоретических и методологических основ бухгалтерского учета, на базе использования существующего опыта отечественной и зарубежной концепции бухгалтерского учета, считаются особенно актуальными.

Список использованной литературы:

1. Н. Л. Маренков, Т. Н. Веселова, Т. И. Кравцова, Т. В. Грицюк - " Бухгалтерский Учёт ", УРСС, М – 2012г. - 297с.
2. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях / Учебное пособие. - Алматы, 2011. - 472с.
3. Г. Шмален. Основы и проблемы экономики предприятия, “Финансы и статистика”, Москва, 2013.
4. Торшаева Ш.М. Теория бухгалтерского учета – Караганда: 2010г. – 155с.
5. Международные стандарты финансовой отчетности. – Аскери, 2014г. – 134с.

© А. А. Сивачёва, Е.П. Журавлева, 2016

УДК 338:69
ББК 65.263

Соболева Елена Алексеевна
канд. экон. наук, доцент каф.МГСУ, г. Москва, РФ
E - mail: alenas _ 06@mail.ru

ПРОБЛЕМАТИКА УЧЕТА РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

Одной из задач анализа и оценки девелоперского проекта является учет рисков данного проекта. Практически любой вид деятельности, в том числе и девелопмент, связаны с риском. Существуют различные подходы к определению понятия «риск».

Риск - это неопределенное событие или условие, наступление которого отрицательно или положительно сказывается на целях проекта. [1] Целью девелоперского проекта является достижение положительного эффекта от возведения объекта(ов) недвижимости. Поэтому одной из задач планирования, анализа и оценки проекта является учет рисков и разработка мероприятий, позволяющих исключить те неопределенные, случайные события, которые могут уменьшить желаемый эффект от реализации девелоперского проекта, и использовать те случайные события, обладающие неопределенностью, которые могут положительно повлиять на достижение целей проекта.

В реализации девелоперского проекта существует большое разнообразие проявления рисков. Часто риски взаимосвязаны и отделить один от другого бывает непросто. *Классификация рисков* - это деление, в зависимости от причин возникновения и возможностей устранения. Риски бывают коммерческие или специфические, и некоммерческие или неспецифические (рис. 1). Коммерческие (специфические) риски присущи данному проекту, и определяются его составом, организационно - экономическими связями, технологией. Некоммерческие, или неспецифические риски, не зависят от специфики проекта, а определяются особенностями той территории, того региона, где реализуется проект.

В самом общем виде *процесс учета рисков девелоперского проекта* должен включать следующие основные *этапы*:

1) Идентификация рисков, присущих данному конкретному проекту.
2) Оценка рисков.
3) Выбор и обоснование методов управления рисками.
4) Учет влияния рисков на цели и показатели девелоперского проекта.

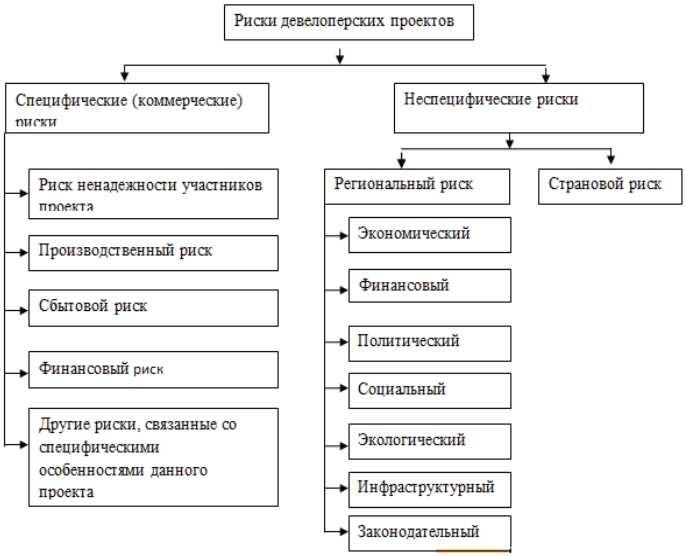


Рис. 1. Классификация рисков инвестиционно - строительных проектов

Для оценки рисков, связанных с разработкой плана реализации девелоперского проекта в данном регионе, может быть использована система показателей, характеризующих все составляющие этого риска (таблица 1).

Таблица 1.

Показатели, используемые для оценки составляющих регионального риска

Риск	Показатели, используемые для оценки риска
1. Экономический риск	1.1. Общее число предприятий и организаций на душу населения; 1.2. Доля малого и среднего бизнеса в общем числе предприятий; 1.3. Удельный вес продукции предприятий негосударственных форм собственности в общем количестве предприятий региона; 1.4. Индекс монополизма (коэффициент рыночной концентрации); 1.5. Отношение импорта к экспорту региональных товаров и услуг; 1.6. Доля продукции местного производства в общем товарообороте; 1.7. Производительность труда в регионе; 1.8. Средний процент износа основных фондов в регионе; 1.9. Уровень фондоотдачи в регионе; 1.10. Доля экспорта в валовом региональном продукте.
2. Финансовый риск	2.1. Дефицит консолидированного бюджета в процентах к валовому региональному продукту 2.2. Общая рентабельность предприятий региона; 2.3. Размер внутреннего и внешнего долга в процентах к валовому региональному продукту; 2.4. Доля заемных средств в доходной части регионального бюджета; 2.5. Отношение задолженности по региональным налогам к величине налоговых платежей; 2.6. Доля убыточных организаций в экономике региона; 2.7. Доля просроченной кредиторской (дебиторской) задолженности в общем объеме кредиторской (дебиторской) задолженности; 2.8. Затраты на 1 рубль реализованной продукции 2.9. Объем внутреннего (внешнего) долга в процентах к ВРП; 2.10. Отношение объема заемных средств к доходам бюджета; 2.11. Доля выделяемых кредитов и бюджетных ссуд в расходах

3. Социальный риск	3.1.Отношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы одного работника к величине прожиточного минимума надушу населения в месяц ; 3.2.Соотношение среднего размера назначенных месячных пенсий и прожиточного минимума пенсионера ; 3.3.Численность занятых а экономике, приходящаяся на одного пенсионера; 3.4.Уровень общей безработицы в процентах от экономически активного населения; 3.5. Уровень бедности (доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного уровня) ; 3.6.Коэффициент концентрации доходов (индекс Джини); 3.7. Соотношение доходов 10 % наиболее и 10 % наименее обеспеченного населения ; 3.8.Удельный вес расходов бюджета региона на социальную политику; 3.9. Задолженность по заработной плате на одного работающего; 3.10. Доля работников, участвовавших в забастовках; 3.11. Процент дохода, идущий на питание; 3.12. Процент дохода, направляемый на накопление; 3.13. Общая площадь жилья на душу населения; 3.14. Обеспеченность жилья водопроводом, электричеством, канализацией, телефоном ; 3.15. Смертность населения в трудоспособном возрасте; 3.16. Уровень потребления алкоголя на душу населения.
4. Инфраструктурный риск	4.1. Плотность сети автомобильных дорог на 10000 кв. км. площади территории ; 4.2. Густота сети железных дорог на 10000 кв. км. площади территории ; 4.3. Коэффициент Энделя, характеризующий протяженность дорог с твердым покрытием ; 4.4. Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием; 4.5. Плотность сети автомобильных дорог в расчете на 100000 населения
5. Законодательный риск	5.1. Удельный вес действующих законов, кроме утративших силу и не вступивших в силу, среди общего количества принятых законов ; 5.2. Качество регионального законодательства, в баллах; 5.3. Разработанность законодательной базы в области инвестиционной деятельности и ее соответствие мировым стандартам, в баллах; 5.4. Наличие механизмов гарантий и защиты инвестиций, в баллах; 5.5. Протекционизм местному предпринимательству, в баллах.

Проблема учета рисков девелоперского проекта должна быть решена поэтапно. Во - первых, следует отобрать те риски, которые будут характерны именно для данного проекта, которые могут существенно повлиять на эффективность реализации проекта. Отобранные риски следует проанализировать с точки зрения их влияния на проект. Основная задача этапа отбора рисков состоит в том, чтобы определить и отобрать все риски, которые могут угрожать проекту.

Важным этапом работы с рисками в процессе реализации девелоперского проекта, после того как риски выявлены, оценены с точки зрения вероятности и величины возможного ущерба является выбор *методов управления рисками*.

Управление рисками – это определённые действия, которые позволят в условиях неопределенности проекта позволят максимально сместить возможный неблагоприятный исход в сторону положительного исхода девелоперского проекта и реализации его всех благоприятных возможностей.

Важным в методологии управления рисками девелоперского проекта является реагирование на риск, т.е. применение методов борьбы с риском. Исходя из общей концепции управления рисками, выбор метода реагирование на риск будет зависеть от характера и типа риска: 1.*Неопределенный риск* (неопознанный), неуправляемый или игнорируемый (по умолчанию).2. *Определенный риск* (опознанный), но не принимаемый во внимание, т.е. оставляемый без реакции (сознательно). 3. *Избегаемый риск* (т.е. риск, от которого уклоняются путем принятия соответствующих мер). 4.*Уменьшаемый риск* (т.е. риск, который может быть уменьшен путем альтернативного подхода). 5. *Разделенный риск* (с другими участниками, например путем создания совместного предприятия). 6. *Передаваемый риск* другим (например, путем заключения договора со страховщиком). 7. *Принятый риск* за свой счет (путем включения возможного убытка в расходы). 8.*Управляемый риск* - комбинация всех перечисленных выше.

Таким образом, *качественное управление рисками девелоперского проекта влияет на показатели эффективности проекта в целом*. В результате корректного управления девелоперским проектом прибыль увеличивается, доходность вложений инвестора - девелопера возрастает за счет скорости реализации проекта и профессионального управления не только затратами, но и доходами посредством мониторинга рынка цен продажи. Залогом успеха проекта, т.е. исполнения поставленных целей, является тщательная проработка стратегии девелопмента конкретного объекта недвижимости.

Список использованной литературы:

1. Комментарии о государстве и бизнесе. Периодический обзор Центра развития НИУ ВШЭ за 22 марта - 4 апреля 2014 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.dcenter.ru /

2. Садыков В.М., Матяж Н.В. Бизнес - среда как среда формирования и инициирования экономической динамики предприятий // Международный экономический форум.

3. Серебренников Г.Г.Структурный анализ бизнес - среды организации // Вестник ТГТУ, - №4. - 2004. - С.1158 - 1159.

4. Соболева Е.А. Разработка методов управления девелоперским проектом на основе оценки текущей эффективности: диссертация …канд. экон. наук: 08.00.05. – М, 2013. – 185 с.

5. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцевой, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000. - с.76с

© Е.А. Соболева, 2016

УДК 338.24

Созыкина МарияСергеевна
аспирант и ассистент кафедры «Информационные системы» Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Удмуртская Республика, E - mail: sozukina@izh.report

АНАЛИЗ СИСТЕМ КЛАССА ERP, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу автоматизированных информационных систем класса ERP, представленных на современном российском рынке. Основные тенденции развития, российские и зарубежные поставщики услуг.

Ключевые слова: информационная система, ERP – система, SAP, Галактика, Oracle, внедрение, сопровождение, импортозамещение.

На российском рынке ERP - систем прослеживается тенденция снижения числа новых проектов. Бум внедрений уже прошел и теперь средства вкладываются в доработку, обновления, техподдержку и интеграцию. При этом поле для внедрения ERP остается колоссальным.

Для российских предприятий действительны те же правила, по которым работают во всем мире. С некоторым отставанием мы повторяем путь зарубежных компаний, осознавших, что для эффективной деятельности на мировом или внутреннем рынке требуется и эффективное управление всеми аспектами деятельности, во многом зависящее от информационных технологий.

Объем российского рынка ERP - систем (включая продажу лицензий, услуги по внедрению и сопровождению программ, а также облачных сервисов) в 2015 году вырос на 9 % , составив 108 млрд рублей.

На отечественный рынок ERP - систем влияет большое количество факторов. Среди тех, которые подстегивают развитие этого рынка, можно выделить несколько. Во - первых – это процесс импортозамещения, который при помощи государства задает направление развития. Во - вторых – экономическая ситуация, заставляющая компании работать над повышением эффективности своей деятельности. И в - третьих – новые технологии, которые пока в меньшей степени, но все же уже оказывают влияние на рынок.

Положение иностранных вендоров несколько усложняется, однако, каких - либо резких изменений ожидать в ближайшей перспективе не придется. Большинство крупных заказчиков, уже внедривших зарубежные продукты, продолжат их использовать и вкладывать деньги в их поддержку и модернизацию.

По состоянию на сентябрь 2016 года база проектов чаще всего ERP – проекты выполняются при помощи системы «1С:Предприятие» - более 2,6 тыс. внедрений. Также в число наиболее популярных решений класса ERP входят: «Галактика ERP», SAP ERP, Microsoft Dynamics AX и Microsoft Dynamics NAV (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Самые популярные ERP - системы в России

Смена любой системы всегда связана с огромными затратами и определённым риском. Поэтому, если западное решение уже внедрено и предприятие довольно его работой, менять его на российское без веских поводов не стоит. Разумеется, всегда можно сравнить стоимость владения западной и отечественной системой, учесть курс валют, просчитать связанные с этим риски и определиться с тем, есть ли смысл рисковать ради этой суммы. В случае, если западная система функционирует неудовлетворительно, или планируется активный масштабный рост предприятия на ближайшие 3 - 4 года, выбор российской ERP - системы вполне оправдан.

Есть ряд отраслей, в которых ИТ - инфраструктура установилась лет 10 - 15 тому назад. Там выбор ERP произошёл давно – это нефтегазовый сектор, телеком и так далее. Но даже от представителей таких компаний периодически появляются заявки на расчёт перехода на отечественные ERP - системы.

По итогам 2015 года лидером среди участников отечественного рынка ERP стала компания SAP. В первую пятерку также вошли: «1С», Microsoft, «Борлас» и Oracle. (Рисунок 2).

Топ-5 ERP-вендоров в России по итогам 2015 года

№	Компания	Выручка от ERP-проектов за 2015 г., тыс. руб.	Выручка от ERP-проектов за 2014 г., тыс. руб.	Динамика 2014/2015, %
1	SAP*	19 062 480	17 132 032	11,3
2	«1С»*	12 747 303	10 937 599	16,5
3	Microsoft*	3 391 484	3 327 295	1,9
4	Oracle*	1 715 233	1 734 441	-1,1
5	«Галактика»	1 289 000	1 199 000	7,5
	Всего	**38 205 500**	**34 330 367**	**11,3**

** по оценке TAdviser* *TAdviser 2016*

Рисунок 2 – Топ - 5 ERP - вендоров в России по итогам 2015 года

В какой степени цена может повлиять на выбор в пользу отечественной ERP?

Предприятиям, находящимся в России и получающим доход в рублях, гораздо практичнее ориентироваться на отечественный продукт. Из - за изменения курса валют за

короткий срок стоимость зарубежных систем выросла в два раза, а отечественных – осталась на прежнем уровне, говорит Евгений Завьялов.

Покупая отечественную ERP - систему, предприятие в определённой степени может рассчитывать на предсказуемость цен. Известны случаи, когда для менеджмента предприятия одним из решающих аргументов в пользу отказа от неудовлетворительно работающей западной системы был объём лицензионных и сервисных платежей, умноженный на выросший курс валюты. Получившаяся сумма с лихвой перекрывала стоимость перехода на отечественную ERP.

Несмотря на ажиотаж, царящий вокруг рынка ERP - систем много лет, четкого определения ERP - системы и внятного набора критериев для ее идентификации не существует. В итоге под ERP понимается огромный спектр решений, включая учетные системы с небольшими дополнениями.

Главный тренд российского рынка ERP в 2015 – 2016 годах - имортозамещение. Как и год назад, в середине 2016 года эксперты говоря о последних тенденциях чаще всего называли именно этот процесс. Также в числе важных направлений развития рынка ERP последнего времени - облачные технологии, отраслевые решения и гибкие системы.

По количеству ERP - внедрений в России лидируют промышленные и торговые компании, причем среди промышленных выделяются такие отрасли как машиностроение, пищевая и химическая промышленность. Также высокий спрос на системы управления ресурсами предприятия отмечается в строительстве и в сегменте финансовых услуг.

Список использованной литературы:

1. Российский рынок ERP - систем переживает спад. [Электронный ресурс]. URL: https: // www.pcweek.ru / business / news - company / detail.php?ID=177497

2. Системы управления предприятием (ERP) рынок России [Электронный ресурс]. URL: http: // www.tadviser.ru /

3. Хвоичкина О.А. – Проблемы типового внедрения ERP - систем в представительствах зарубежных компаний // Управление персоналом. М., 2008г. №16 (194)

© М.С.Созыкина, 2016

УДК 338

Соколова Анна Сергеевна,
магистрант второго курса магистерской программы
«Международные системы учета и аудита»,
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, РФ

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ В РОССИИ

Неотъемлемым элементом современной рыночной системы являются различные риски, вероятные кризисы и конкуренция и соответственно неизбежное банкротство организаций, которые не выходят на необходимый уровень конкурентоспособности.

Введение антироссийских санкций после начала войны на Украине, резкое снижение цен на нефть, нестабильность валютного курса, а также массовый уход иностранных инвесторов с российского рынка привели к тяжелому финансовому и экономическому кризису. Одним из последствий кризисного состояния отечественной экономики стал рост числа банкротств, который продолжается и в настоящее время.

Согласно данным статистики арбитражных судов, в 2014 году в производстве было 37,8 тыс. дел по банкротству, а в 2015 уже 49,2 тыс. Эксперты арбитражного сообщества прогнозируют, что при сохранении цены барреля нефти в районе $30 и дальнейшего укрепления курса доллара, в 2017 году количество дел о банкротстве предприятий преодолеет психологический рубеж 100 тысяч.

Подорожание заемных средств вследствие повышения ключевой ставки Центрального Банка, повышение цен на импортное оборудование и сырья из - за девальвации рубля, потеря зарубежных поставщиков и покупателей, снижение деловой активности, изменения в законодательстве о несостоятельности стали основными причинами финансовых трудностей предприятий и повысили риск оказаться в состоянии банкротства.

В нынешних экономических условиях вопрос выявления проблем с платежеспособностью, предотвращения несостоятельности занимает одно из центральных мест в системе антикризисного финансового управления и экономической безопасности хозяйствующих субъектов. В ходе реализации задачи сохранения и оздоровления жизнеспособных компаний значительную роль играют не столько ликвидационные процедуры, сколько осуществление антикризисного управления в рамках соответствующих процедур банкротства.

Действенным инструментом оздоровления экономики, позволяющим стабилизировать финансово - экономическое положение предприятий, восстановить платежеспособность предприятий - должников, является применение процедур, предусмотренных законодательством о банкротстве, а именно вовлечение их в процедуру финансового оздоровления.

Согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127 - ФЗ, финансовое оздоровление - процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности. Данная процедура появилась в России в 2002 году, ее основная задача - создание условий для восстановления финансовой устойчивости предприятия - должника за счет средств, представляемых его собственниками, участниками, а также заинтересованными третьими лицами.

Реализация процедуры финансового оздоровления представляет разработку финансового плана кредиторами, руководством предприятия и арбитражным управляющим, который предусматривает способы получения предприятием - должником средств, необходимых для расчета по обязательствам. Кроме того, на этапе оздоровления должнику следует представить суду график погашения задолженности, в соответствии с которым предприятие будет вести расчеты со всеми кредиторами, включенными в реестр [5].

В последнее время в России все чаще предпринимаются попытки преобразовать нормативно - правовую базу в области регулирования отношений несостоятельности с целью совершенствования реабилитационных процедур для восстановления деятельности жизнеспособных компаний.

Однако данные статистики говорят о том, что в настоящее время на рост результативности реабилитационных процедур банкротства надеяться не приходится.

По статистике Верховного суда РФ, более половины принимаемых российскими судами к производству дел о банкротстве в 2015 году были прекращены в связи с отсутствием у должника имущества, из которого должны финансироваться процедуры банкротства. В свою очередь, кредиторы 70 % должников, дела о банкротстве которых остались в производстве и были завершены. Согласно данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, в 80 % случаев суды в ходе процедуры банкротства признавали должника банкротом и открывали в отношении него конкурсное производство, в ходе которого должник, согласно законодательству о несостоятельности, должен рассчитаться с кредиторами, а затем - быть ликвидирован как юридическое лицо. В отношении 0,3 % должников было введено финансовое оздоровление, однако половина процедур финансового оздоровления, согласно статистическим данным, в итоге все равно переходит в конкурсное производство. По данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве в 2014 году всего 3 предприятия попали под процедуру финансового оздоровления, в 2015 – 5 предприятий, за 9 месяцев 2016 года в отношении 7 предприятий применена процедура финансового оздоровления.

Одной из причин непопулярности применения данной процедуры в отношении российских предприятий является ужесточенные требования к арбитражным управляющим, которые регламентирует вступивший в силу Федеральный закон № 391 - ФЗ от 29.12.2015. Согласно поправкам в законодательство, за любое формальное нарушение, совершенное дважды, управляющий подлежит дисквалификации на срок от полугода до трех лет. Срок давности привлечения к административной ответственности увеличивается до трех лет. В случае отстранения арбитражного управляющего по жалобе конкурсного кредитора, независимо от того, причинены убытки на сумму 10 тысяч рублей или 10 миллионов, управляющий автоматически не может быть назначен на новую процедуру в течение одного года [2]. Кроме того, нормами российского права вознаграждение управляющего, ответственного за проведение и реализацию процедуры финансового оздоровления, установлено в размере 25 тыс. руб. Дополнительное вознаграждение за счет средств кредиторов, как правило, не выплачивается. Данный размер вознаграждения не соответствует затратам и рискам, стимулирование управляющих к более эффективному проведению оздоровления. Следствием принятых нововведений в федеральный закон становится снижение и даже отсутствие у арбитражного управляющего экономической обоснованной заинтересованности в проведении процедуры финансового оздоровления.

Таким образом, последние изменения в отечественный закон, регулирующего деятельность арбитражных управляющих, создают неэффективные условия для деятельности арбитражных управляющих, а также делают данных специалистов абсолютно незащищенными от произвола конкурсных кредиторов и уполномоченного органа власти. Внесенные поправки в закон приведут к нехватке арбитражных управляющих, затянут рассмотрения дел о несостоятельности, снизят поступления денежных средств кредиторам, в том числе снижаются поступления в бюджет. Это свидетельствует о низкой значимости данной процедуры банкротства для государственных органов власти в современной отечественной практике.

В зарубежных странах мероприятия по финансовому оздоровлению имеют особую ценность и значимость для предприятий, находящихся в трудном финансовом положении. Например, в Канаде о признании высокой значимости реализации процедуры восстановления бизнеса свидетельствует тот факт, что инициатор обращения в суд для проведения финансового оздоровления компании платит регистрационный взнос 15 долл. Размер сбора определяется характером процедуры и в данном случае составляет наибольшую величину по сравнению с другими процедурами, еще более невысокая оплата которых, свидетельствует о более низком, относительно процедуры финансового оздоровления, уровне сложности их реализации [3, с. 84 - 85].

В Англии любые расходы арбитражного управляющего на разных стадиях банкротства (начиная с процедуры наблюдения и заканчивая принудительной ликвидацией) покрываются кредиторами в соответствии с заранее полученными сведениями о размере таких издержек [3, с. 104 - 105].

Кроме того, в российской практике в процедуре финансового оздоровления ограничивается правоспособность руководителя организации - должника, что снижает интерес к данной процедуре со стороны руководства должника. По сути роль руководителя предприятия берет на себя внешний управляющий, его деятельность контролирует собрание кредиторов.

Еще одной причиной ограниченного применения процедур финансового оздоровления и их низкой результативности является несвоевременная подача заявления о признании должника банкротом. В российской практике заявления о банкротстве подаются тогда, когда иные меры по взысканию задолженности исчерпаны и наиболее ликвидное имущество должника реализовано в ходе исполнительного производства. Таким образом, на дату подачи заявления о банкротстве у должника практически остается только имущество, необходимое для осуществления основной производственной (операционной) деятельности.

В качестве направления расширения возможностей финансового оздоровления жизнеспособных должников, следует отметить целесообразность проведения широко используемых на западе внесудебных мероприятий. Например, в Хорватии принятое законодательство о банкротстве, регулирующее предбанкротные отношения, составлено с таким расчетом, чтобы побуждать компании на начальных этапах процесса несостоятельности обращаться с ходатайством о получении защиты от действий кредиторов в целях разработки и согласования в ходе переговоров с кредиторами планов реорганизации. В течение этого периода времени кредиторы имеют возможность отвести предложенные и представить альтернативные планы реорганизации. Вместе с тем, если должникам и кредиторам не удается достигнуть договоренности, компанию вынуждают инициировать процедуру банкротства [4]. Таким образом, заключение неформальных, внесудебных соглашений по поводу реорганизации между должником и кредиторами представляет собой более простую и дешевую, нежели судебная, процедуру, что способствует ускорению процесса финансового оздоровления фирмы.

Финансовое оздоровление - эффективный инструмент антикризисного управления, задачей которого выступает благоприятный выход предприятия из кризисной или предкризисной ситуации, удовлетворяющий как интересы собственников, акционеров предприятия, так и кредиторов. Данное состояние достигается путем оказания на

проблемное предприятие определенного управленческого воздействия, раскрываемого в теории, методологии и практике несостоятельности (банкротства). В западных странах процедура финансового оздоровления представляет особую значимость для экономики и государства, в России же, несмотря на наличие опыта в области финансового оздоровления, регулирование данной антикризисной процедуры требует доработок, дополнительного изучения, так как использование ее применение к отечественным предприятиям довольное редкое, о чем свидетельствуют статистические данные.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127 - ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.12.2015 N 391 - ФЗ (действующая редакция, 2016)
3. Файншмидт Е.А., Юрьева Т.В. ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: учебно - методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 168 с.
4. Дайджест новостей правового регулирования банкротства. 2015. № 6: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // m - logos.ru
5. А. Н. Миронова: Российский опыт проведения процедуры финансового оздоровления в делах о банкротстве: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // info.e - c - m.ru / magazine / 73 / eau _ 73 _ 173.htm
6. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // bankrot.fedresurs.ru /
7. Официальный сайт газеты «Российская газета»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.rg.ru /

© А. С. Соколова, 2016

УДК 379.858

Спиридонова Светлана Олеговна,
Ершова Ксения Владимировна
Магистрантки Нижегородского Государственного Педагогического Университета им. Козьмы Минина, 2 курс, г. Нижний Новгород, РФ

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СВЕРХЛЕГКОЙ АВИАЦИИ

Сегодня туристская отрасль является одной из ведущих отраслей экономики [2, с.7] и согласно Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года отрасль "туризм" является одним из приоритетных направлений развития региона.

Человеческая фантазия безгранична – конструкторами и энтузиастами придумано уже много способов перемещения по воздуху – на воздушных шарах, парашютах, а также самолетах всевозможных моделей– и все они так или иначе используются в сфере туризма и развлечений [1, с.99]. Это молодое и перспективное направление, требующее изучения, этим определяется актуальность выбранной темы.

Появление сегодня в сфере туризма такого инновационного направления обязано, на наш взгляд, в первую очередь, увлеченным людям, которые из любви к авиации и своему делу, исключительно на энтузиазме, поддерживают в действующем состоянии аэродромы для СЛА (СверхЛегкая Авиация), оттачивают свое высочайшее лётное мастерство, рассказывают о новой форме проведения досуга. Пусть это и не приносило до недавнего времени им никакой прибыли, зато они испытывают огромное моральное наслаждение и в хорошем смысле «заражают» желанием покорения неба подрастающее поколение. Но ведь что может быть лучше, если любимое дело приносит еще и доход? На этой основе и стал распространяться авиатуризм, представляющий собой настоящий полет под руководством опытного пилота с увлекательным рассказом о местности, над которой будет проходить полет. Это отличная возможность снять стресс, полюбоваться красотами родного края!

Но для того, чтобы развивать авиатуризм, необходимо знать следующие факторы, которые определяют его развитие[4, с.18, 5, с.32 - 34, 7, с.21]:

Первое - парк воздушных судов – это численность сверхлегких летательных аппаратов в регионе. По этому показателю точных данных быть не может, поскольку не все владельцы регистрируют свою технику, но можно сказать, что, например, в 2012 году на базе аэродрома около Дзержинска было 7 сверхлегких аппаратов, в 2015 – уже 12, т.е. численность такой техники растет [5, с.32].

Второе - число действующих аэродромов – составлен рисунок аэродромной сети Нижегородской области – из нее видно, что действующих аэродромов вполне достаточно -

их 13, это безусловно благоприятный фактор. И есть 16 недействующих аэродромов - выведенных из эксплуатации, и их при желании и возможности несложно восстановить, это всё же легче, чем вновь создавать. Но и не стоит забывать, что СЛА способна осуществлять взлет и посадку с неподготовленных площадок: асфальтированные и грунтовые автодороги, поляны и луга [4, с.18, 7, с.22].

Третье - количество предприятий, предлагающих технику для сверхлегкой авиации - таких к сожалению в Нижегородской области нет, но есть у ближайших соседей: в республике Татарстан, Московской области, Самарской. К тому же, практика показывает, что более весомым фактором развития СЛА является деятельность в регионе не серийных предприятий, а конструкторских бюро и вузов, занятых подготовкой специалистов для авиационной промышленности. Но тут опять же, для нашей области минус, потому что в Нижнем Новгороде есть только один авиационный колледж, который наверняка не в состоянии обеспечить необходимое количество специалистов в данном деле.

Далее рассмотрим такие факторы развития СЛА как географические и экономические особенности региона[3, с.19, 7, с.22] (Нижегородской области).

Анализируя физико - географические особенности Нижегородской области с точки зрения развития здесь авиатуризма, можно сделать вывод, что они благоприятствуют этому.

А именно: область имеет достаточно большую площадь, благоприятствует геоморфологическое положение: река Волга делит ее на возвышенное Правобережье и низинное Заволжье. Климатические особенности области: среднегодовая скорость ветра 3—4 м / с,а максимально допустимая скорость ветра, при которой она поднимается в воздух, 15 м / с. Среднемесячная температура воздуха января −11… −13 ºС, и среднемесячная температура июля +18,5 ºС – а диапазон температур, при которых СЛА может совершать полеты, - 30 ºС, и +40 ºС [6, с.29 - 58]. Также область богата поверхностными водами, что способствует функционированию здесь СЛА, специализирующейся на взлете и посадке на водоемах.

Т.к. взлетно - посадочные полосы для малой авиации располагаются на равнинных безлесных участках, то правобережье благоприятно способствует развитию авиатуризма - лесистость в южных районах области снижается до 1 % .

И, конечно же, уникальный богатый природный потенциал Нижегородской области, безусловно, предстает потрясающим зрелищем свысока [6, с.35].

А вот, анализируя социально - экономические особенности Нижегородской области, можно сделать вывод, что они пока недостаточно способствуют развитию здесь авиатуризма. Это связано с невысоким уровнем заработной платы населения, хоть и сама его численность достаточно высокая. Анализируя туристскую инфраструктуру, виден недостаток комфортабельных средств размещения и транспорта, неудовлетворительное состояние дорог.

Анализируя туристские ресурсы, очевидно, что есть множество памятников историко - культурного наследия, природных памятников, уникальных живописных уголков природы, всё это несомненно является незабываемым и захватывающим зрелищем с высоты птичьего полета, а значит является очень хорошей базой для развития здесь такого нового направления в сфере туризма.

Список использованной литературы:

1. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. –с. 82 - 84.
2. Кусков А. С. Рекреационная география. – М.: Флинта, 2005. - с. 23 - 26.
3. Научно - технический центр авиации общего назначения, №5 / 193 / май, 2010. – с. 28 - 32.
4. Научно - технический центр авиации общего назначения, №8 / 196 / август, 2011. – с. 14 - 19.
5. Научно - технический центр авиации общего назначения, №9 / 197 / сентябрь, 2011. – с. 9 - 11.
6. Трубе Л. Л. География Горьковской области. – Горький: Недра, 1978. – с. 118 - 138.
7. Российский информационный технический журнал, №3 - 4 / 53 / 2011. – с. 24 - 27.

© С.О. Спиридонова, К.В. Ершова, 2016

УДК 336

Стушкин А.Г.
студент 4 курса ИЭиУ
Кабанова О.В.
к.э.н. доцент кафедры «Финансы и кредит»
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ БАНКА РОССИИ ПО РЕФОРМИРОВАНИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

На сегодняшний день, ядром кредитно - банковской системы в каждой стране является Центральный банк. Исторически, центральные банки появились из более надежных, имеющих всеобщее доверие и поддерживаемые со стороны государства, в которых происходил выпуск наличных средств.

Стратегические задачи, которые стоят перед Центральным Банком Российской Федерации, обуславливаются, в первую очередь, нынешним этапом развития российской экономики. Российская Федерация представлена как типичный представитель категории государств, с формирующимся рынком, для которых свойственны конкретные структурные особенности. Для перехода России в категорию государств, с развитым финансовым рынком, необходимо сосредоточить усилия на трех направлениях:

- сохранять стабильность финансового сектора в условиях высокой волатильности потоков денежных средств;
- способствовать развитию финансового сектора;
- обеспечить стабильно низкие и прогнозируемые темпы инфляции.

Чтобы развиваться в перечисленных направлениях, Центральному Банку России, как мегарегулятору финансового сектора, необходимо сосредоточиться на трех аспектах.

Во - первых, мегарегулятор должен наблюдать за тем, чтобы разногласие среди временной и валютной структурами активов и пассивов финансовых институтов не была

чрезмерной. Такая неуравновешенность делает финансовый сектор весьма чувствительным к колебаниям обменного курса и конъюнктуре глобального рынка денежных средств.

Во - вторых, Центральный Банк России должен осуществлять контроль уровня обеспеченности рискованных активов денежными средствами. На данном периоде это может стать фактором, который ограничит кредитование, а следовательно и экономический рост, однако это даст возможность уменьшить последствия обесценения данных активов при негативном развитии событий и, вероятно, предотвратит крупномасштабный кризис в финансовом секторе.

В - третьих, Банк России должен проводить мониторинг состояния финансового сектора в целом, учитывая взаимосвязи различных групп финансовых институтов (коммерческие банки, пенсионные фонды, взаимные фонды, страховые компании и так далее). В частности, особый интерес необходимо уделять рискам, которые связаны с деятельностью небанковских и системно необходимых финансовых институтов.

Общее направление политики Центрального Банка России обуславливается упомянутыми выше тремя аспектами. Необходимо заметить, что они применимы непосредственно для стран с формирующимся рынком, так как в развитых государствах данные проблемы, в основном, уже решены.

В связи с этим можно подчеркнуть то, что встающие перед государством среднесрочные и долгосрочные цели, так же как и доступные им инструменты, существенно отличаются от целей и инструментов центральных банков развитых государств. На самом деле, если государства с формирующимся рынком зачастую встречаются с проблемой постоянно высокой инфляции, то для развитых государств большую опасность вызывает возможное попадание в дефляционную спираль согласно примеру великой депрессии в США и «потерянного десятилетия» в Японии. Кроме того, перед ними не стоит проблемы увеличения транспарентности и предсказуемости решений властей, в то время как в государствах с формирующимся рынком, связь между мегарегулятором и участниками рынка, а, следовательно, и доверие финансовых агентов к политике центрального банка страны, нередко нарушена.

Кроме отмеченных ранее общих стратегических задач Банка России можно отметить наиболее важные проблемы, задачи и выводы.

Важной проблемой для нашего государства до сегодняшнего времени остается высокий уровень инфляция. В среднем значении за 2010 - 2015 год в Российской Федерации она составила 10,2 % , а в группе государств с формирующимся рынком среднее значение инфляции за 2010 - 2015 год было на уровне 4,4 % . Согласно темпу роста цен, из числа стран БРИКС, Российская Федерация занимает второе место после Индии, но при этом, руководство Резервного банка Индии оценивает вопрос инфляции как крайне серьезную, предполагая ее сокращение своей основной задачей. Таким образом, темпы роста цен в Российской Федерации высоки согласно меркам не только лишь развитых, но и сравнимых с Россией развивающихся государств.

Также одной из проблем является то, что в кризисный период политика Банка России не была чрезмерно жесткой. Сжатие процентного коридора и постепенное увеличение ставок на самом деле привели к удорожанию кредита на межбанковском рынке, однако это, принимая во внимание низкий первоначальный уровень, не носило критического характера. В этом случае целесообразно говорить никак не о чрезмерной жесткости, а о

переходе к стандартному функционированию финансового рынка, когда стоимость краткосрочных займов из области отрицательных значений вышла на средний уровень, соответствующий уровням на денежных рынках в государствах с формирующимся рынком.

Таким образом, перед Центральным Банком Российской Федерации стоят две главные задачи на краткосрочную перспективу: стабилизировать инфляционные ожидания и подавить панические настроения на валютном рынке. На сегодняшний день, Банк России не сумеет привести инфляцию до целевых уровней в среднесрочном периоде, поэтому как минимум в нынешнем году, темпы роста потребительских цен будут на высоком уровне, но немаловажно, чтобы эта инфляционная активность не носила продолжительного характера. Для этого необходимо поддерживать умеренно строгую денежно - кредитную политику, для того чтобы не допустить новой волны роста цен на импортные продукты и девальвации. Если же Банк России не сумеет подавить увеличение потребительских цен, то российская экономика рискует на длительный период попасть в ловушку стагфляции. Другими словами, Банк России должен сохранить следование политике перехода к таргетированию инфляции.

Список использованной литературы:

1. Мангеев П.В. О сущности и структуре кредитных отношений: учебное пособие / П.В. Мангеев - Ростов н / Д: Феникс, 2014. 257 с.

2. Лаврентьева Ю.М. Факторы развития кредитных отношений / Ю.М. Лаврентьева - М.: ТК Велби, 2015. 459с.

© А.Г. Стушкин, О.В. Кабанова, 2016

УДК 330

Тавасиева Арина Маратовна
студентка 2 курса бакалавриата,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)
г. Владикавказ
Тавасиева Зарина Рамазановна
к.э.н., ст. преподаватель кафедры "Менеджмент",
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет),
научный руководитель

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Что нужно для нормальной жизни простого человека? Это здоровье, возможность обучения и приобретения профессии, работа и достойная зарплата, а для пенсионера пенсия, жилье. Все остальное зависит от этих основных факторов и в значительной мере от самого человека.

Что мы имеем на сегодняшний день? Какие основные проблемы стоят перед нашим государством и обществом?

Первая проблема – демография население.

Для современного российского общества проблема сокращения населения государства представляет огромную угрозу, так как уменьшение коренного населения влечет за собой исчезновение самого народа.

В 2006 году российская власть пошла на повышение дотаций на каждого ребенка с увеличением для второго (материнский капитал). Экономическая поддержка семейных пар и материнства имеет большое значение, как материальное, так и психологическое.

Но опыт развитых стран показывает, что чем более богатым и социально модернизированным является общество, тем меньше в нем рождаемость. В таких странах развивается эгоизм и индивидуализм, именно поэтому пары предпочитают личный комфорт, легкую жизнь и погоню за удовольствием заботе о детях. Напротив этому, бедные общества, соблюдающие традиции и религиозные каноны. Они отличаются повышенной рождаемостью и проблем с демографией не испытывают [1].

Решение демографической проблемы в России следующее: отделить позитивный опыт экономической поддержки семей взятый от развитых стран, от психологии индивидуализма, безответственности и культа наслаждений и добавить элементы традиционного общества, в частности нравственный уклад, осуждающий аборт как детоубийство и поощряющий деторождение. Тем самым мы можем спасти население страны от угрозы исчезновения.

Вторая проблема – это материальное неравенство населения.

В современном российском обществе в ходе реформ произошло материальное расслоение. Советский строй был основан на принципе материального равенства и равномерного распределения материальных благ. Оплата труда основывалась не на количестве созданной производительной стоимости, а на общем принципе равномерного распределения средств между всеми членами общества.

В августе 1991 года произошли радикальные изменения в экономической модели общества. На смену социализму пришел капитализм. Капиталистическое общество основывалось на принципах свободного рынка, предпринимательского духа и частной собственности. В результате всех изменений произошло расслоение общества [3]. Активное меньшинство, склонное к предпринимательству, к деловой активности ловко использовало условия переходного периода и с помощью различных комбинаций, подчас находящихся на грани закона, а то и за гранью его, приобрело огромные богатства. Владельцами приватизируемой собственности становились на льготных условиях олигархические группы, состоящие из коррумпированных чиновников, хитроумных мошенников и преступных элементов. Так возникла российская олигархия, т.е. дословно «власть немногих».

Россия смогла пережить 90 - е годы. Но некоторые процессы оказались необратимыми, и материальное неравенство в современном российском обществе прочно утвердилось.

Пути решения проблемы резкого имущественного неравенства таковы:

1. Стимуляция развития среднего класса, мелких и средних собственников. Для этого государство должно принудительным образом разукрупнить частные монополии, покончить с олигархическими структурами и бдительно следить за исправным

исполнением чиновничеством своих прямых функций. Развитие среднего бизнеса должно стать важнейшей и приоритетной задачей государства.

2. Должна быть сформулирована новая социальная политика, основанная на принципе социальной справедливости.

Третья проблема – обострение межэтнических конфликтов.

В современном российском обществе остро стоит проблема межэтнических отношений. Это связано с распадом советской социальной системы, которая стремилась снять все межэтнические противоречия на основе коммунистической идеологии с ее подчеркнутым интернационализмом. Сегодня картина еще более осложняется ростом миграции – как из различных этнических регионов РФ, так и из стран СНГ, и даже из стран дальнего зарубежья (например, из Китая). Все это порождает комплекс проблем и при определенных обстоятельствах приведет к вспышкам ксенофобии, межэтническим трениям или конфликтам [2].

Можно выделить несколько типовых ситуаций, в которых складываются предпосылки для вспышек ксенофобии.

1. Конфликты между разными этносами, проживающими в непосредственной близости друг от друга и имеющими исторические споры.

2. Конфликты между коренным населением и мигрантами. Ответственность за поведение одного или нескольких мигрантов переносится на весь этнос, к которому они принадлежат (иногда на всех мигрантов вообще). В свою очередь в ответ на озлобление коренного населения мигранты обосабливаются и начинают переносить негативные эмоции на весь коренной этнос.

Решение данной проблемы заключается в следующем: опасно полностью потворствовать спонтанному возрождению этносов России, оставлять его бесконтрольным и произвольным. Вместе с тем категорически неверно фронтально бороться с этническим пробуждением, квалифицируя любые проявления в этом ключе как «ксенофобию», «экстремизм» или «расизм». Следует найти золотую середину: поощрять и поддерживать позитивную программу этнического пробуждения и тщательно и решительно пресекать любые негативные формы, как бытовые, так и теоретические, выражающиеся в виде ксенофобских и расистских идей, организаций и компаний.

Четвертая проблема – проблема интеграции молодежи и образования.

Образование предполагает передачу «образа» от старшего поколения младшему, от компетентных, опытных и профессиональных специалистов – начинающим.

В технической сфере и естественных науках в современном образовании основные проблемы возникают в невостребованности фундаментальных теоретических дисциплин, в сложности трудоустройства и отсутствии специальной программы по подготовке достойной смены плеяде выдающихся русских и советских ученых [2].

Решение: теоретическое наследие отечественной естественно - научной школы является уникальным достоянием всего общества, важнейшим общественным и политическим козырем в мировой конкуренции для укрепления статуса России как великой державы. Научный потенциал входит в число тех критериев, которые определяют степень развития и силы государства и общества. Власть должна осознавать это значение и рассматривать поддержание научной школы как важнейший элемент государственности. А субъективная задача молодых людей, имеющих склонность к естественным наукам, развивать в себе

интересы и научные навыки, с уверенностью в необходимости своих трудов, усилий и открытий для всего общества.

Пятая проблема – это проблема экологии.

Сегодня тема экологии, сохранения экологического баланса и окружающей среды стоит чрезвычайно остро для всего человечества. Благодаря неконтролируемому выбросу производственных отходов в окружающую среду необратимо изменяются климатические условия, нарушается естественный процесс природного цикла и экологическое равновесие живых видов.

Состояние природной среды в планетарном масштабе вызывает все большую озабоченность мировых держав. Это делает экологическую политику насущной необходимостью для каждой из них.

Решение: рационализацию природопользования и экологическую экспертизу следует сделать приоритетными в промышленной и энергетической политике. России следует строго придерживаться пунктов подписанного Правительством в 2004 году Киотского протокола, предписывающего всем участникам строго придерживаться определенных экологических норм.

Список использованной литературы

1. Социально - экономические проблемы современной России и пути их решения / Резолюции IX съезда Петровской академии наук и искусств. // Санкт - Петербург: Изд - во «Северная звезда», 2014. - 106с.
2. Орлова Э.Л. Социокультурные предпосылки социальной работы // Социокультурные особенности социальной работы. М., 2014. 214 с.
3. Тавасиева З.Р. Особенности антикризисного управления в современной России. Тавасиева З.Р. Гугкаева С.С. В сборнике: Перспективы развития АПК в современных условиях материалы 6 - й международной научно - практической конференции. 2016. С. 240 - 243.

© А. М. Тавасиева, 2016

УДК 330

Акопян Галина Артуровна
студентка 2 курса бакалавриата , Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)
г. Владикавказ
Тавасиева Зарина Рамазановна
к.э.н., ст.преподаватель кафедры "Менеджмент",Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет),
научный руководитель

МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Как известно, экономика и менеджмент – это два взаимосвязанных понятия, влияющих друг на друга. Экономическое развитие невозможно без эффективной системы управления. Тенденции развития экономики напрямую влияют на тенденции развития менеджмента.

Современная экономика все больше становится интегрированной: создание ТНК, всевозможных экономических союзов, усиление роли международного разделения труда, что, непосредственно, реформирует и современный менеджмент, требуя от него ответных реакций. Например, транснациональные компании требуют правильного корпоративного управления, ведь, в современных условиях, оно является одним их факторов конкурентноспособности компании, а прозрачность и подотчетность, в корпоративном управлении, важны для инвесторов и для всей национальной экономики в целом.

Можно заметить, что мировое хозяйство становится все больше зависимой от международных корпораций, к примеру, на долю ТНК приходится более 70 % всей мировой торговли. В настоящее время, именно они являются «моторами», заставляющими работать экономику каждой страны [3].

ТНК, как никакой другой вид компаний требует рационализации труда, а менеджмент, как было замечено ранее, идет в ногу с экономическим развитием.

Можно выделить четыре главных тенденции развития современного менеджмента:

1.Усиление роли культуры организации. Современный период развития менеджмента называют «культурной революцией», ведь в настоящее время, культура организации является важным фактором успеха и устойчивости предприятия. Культуру организации можно назвать сложным явлением, ибо трудно передать смысл данного термина одним определением. Культура организации – это, прежде всего, нутро компании – то есть ее отличительные черты. Это могут быть ценности, идеалы, нормы и правила, действующие в конкретной фирме, ее история, ритуалы поощрений и наказаний, в общем – это ее корпоративный дух. Культура организации во многом зависит от модели менеджмента, действующего в данной стране, ведь, сравнивая американскую и японскую организации, можно увидеть между ними значительную разницу: на японском предприятии создается «семейная» атмосфера, предполагающая создание второго «дома» для каждого рабочего, что нельзя отметить в американских организациях, преследующих принцип индивидуализма, так плотно засевшего в американской ментальности. Национальная культура, несомненно, влияет на культуру организации, но в отличие от национальной, культура организации может значительно измениться за короткое время [2].

2.Стратегическое управление. Данный вид управления и планирования находит все большее применение в различных управленческих ситуациях. Стратегическое управление опирается, прежде всего, на человеческий потенциал, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей и позволяет предприятие гибко реагировать на изменения окружающей среды, что, несомненно, важно в условиях рыночной экономики. Ведь умение отвечать на вызовы внешней (враждебной) среды, является главным условием выживания предприятия в долгосрочной перспективе [1].

3.Развитие специальных видов менеджмента. Менеджмент как наука развивается настолько стремительно и разветвлено, что трудно распознать то или иное его течение. Каждый новый вид отвечает за тот или иной аспект управления организацией. Например, финансовый менеджмент отвечает за управление финансовыми потоками организации; инвестиционный менеджмент специализируется на управлении инвестициями; освоение высоких технологий, предоставление новых идей и проектов весьма важно для каждого современного предприятия – именно поэтому инновационный менеджмент занимает высокую нишу в жизни организации; антикризисный предупреждает банкротство.

Так же развиваются такие специфические виды, как: атакующий менеджмент, пытающийся влиять на внешнее окружение, а не просто к нему приспосабливаться; термин «вирусный менеджмент» появился недавно , он отражает концепцию «заболевания» организации той или иной идеей; пульсирующий – работает с нечеткими объектами, менеджмент переходного периода; рациональный – базируется на алгоритмическом подходе и т. д.

Современные управленцы должны примерять на себя различные роли, правильно распределяя поток менеджерских инноваций. Все виды менеджмента являются набором инструментов, которыми должен пользоваться каждый менеджер [4,5].

4. Распространение моделей управления, применяемых в коммерческих организациях на некоммерческие. Например, в деятельности общественных организаций, администраций городов и регионов все чаще применяется региональный маркетинг, представляющий собой привлечение в регион инвестиций, экономических агентов, способствующих процветанию экономики региона. Привлечение осуществляется, в основном, через СМИ. Примерами являются такие проекты, как «Бонн – покинутый город», «Запакованный Рейхстаг». Также, в деятельности некоммерческих организаций применяются элементы бизнес - планирования.

Вывод: развитие культуры организации, стратегического управления показывают, что в современном мире происходит гуманизация менеджмента, менеджеры обретают большую свободу в управленческих решениях – в XXI веке человек выходит на первый план. В современной организации, психологический климат и корпоративный дух предприятия принимает все более важное значение.

Так же, благодаря ТНК, постепенно стираются границы между системами управления в различных странах.

Коммерческие и некоммерческие организации становятся все более похожими друг на друга.

Примечательно, что все эти тенденции – общемировые. Весь мир становится единой интегрированной системой. Что из этого выйдет, человечество узнает на закате XXI века.

Список использованной литературы

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Арутюнова Д.В. - Таганрог: Изд - во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

2. Асаул А.Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А.Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев. - СПб.: Гуманистика, 2006.

3. Смурнов Е.С. Автоматизация процесса управления персоналом / Смурнов Е.С. Изд - во Лаборатория книги, 2010 г. - 100 с.

4. Тавасиева З.Р. Менеджмент организации. Учебное пособие / Тавасиева З.Р., Тогузова И.З., Туаева Л.А. - Владикавказ, 2016.

5. Тавасиева З.Р. Становление и развитие российской системы менеджмента. Исакова Ю.Р., Тавасиева З.Р. В сборнике: НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ сборник статей международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 97 - 102.

© Г.А.Акопян, 2016

УДК 330

Тлеува Алина Валерьевна
4 курс, РЭУ им. Плеханова
г. Оренбург
Научный руководитель:
Снатенков Артем Александрович
канд. экон. наук, доцент. РЭУ им. Плеханова
г. Оренбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация
Цель данной статьи – анализ банковской ликвидности коммерческого банка на примере «КБ Ренессанс Кредит», с помощью принципов системного подхода и сравнительного анализа.

Ключевые слова: ликвидность, коммерческий банк, вклад, наличные средства, ссуда, кредит.

Банковская ликвидность – способность банка своевременно и в полном объеме без существенных потерь выполнять свои обязательства перед кредиторами и вкладчиками.

Банковская ликвидность – один из факторов, который напрямую обеспечивает репутацию банка. Если у банка отсутствуют проблемы с ликвидностью, это привлекает клиентов, стремящихся избежать возможных рисков обмана и мошенничества со стороны кредитной организации при осуществлении платежей клиентов, и в целом нестабильности банка. При выявлении различных проблем у банка – реальных или мнимых, вкладчики, в этом случае захотят забрать свои денежные средства из этого банка, поэтому так важно вовремя вернуть деньги вкладчиков, не допуская просрочек. Именно для этого коммерческому банку и нужна ликвидность [1]. Банковская ликвидность предоставляет банку возможность не осуществлять скорых продаж активов, таким образом, предотвращает убыточные или неприбыльные операции, таким образом, снижая вероятность возникновения рисков [2, с. 506]. Следовательно, рассмотрим состав и структуру высоколиквидных активов банка (табл. 1) ООО «КБ Ренессанс Кредит».

Таблица 1 - Состав и структура высоколиквидных активов банка ООО «КБ Ренессанс Кредит»

Статьи активов	2013г.		2014г.		2015г.		Изменения в структуре 2015г. к 2013г.(+ / -)
	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	
Наличные средства и платежные документы	3308230	42,60	7112329	47,30	7237281	47,70	5,64

Средства на корреспондентских счетах в ЦБ РФ, депозиты и иные размещенные средства в ЦБ РФ	4084486	51,93	7074993	47,07	7565794	49,80	- 2,13
Счета по отдельным расчетным операциям	0	0	0	0	15000	0,09	0,09
Депозиты и иные размещенные средства в банках до востребования и для расчетов с использованием банковских карт	471493	5,99	840955	5,59	349432	2,30	- 3,69
Высоколиквидные активы всего	7864209	100,0	15028277	100,0	15167507	100,0	X

По предоставленным расчетам можно сделать вывод о том, что темп роста высоколиквидных активов банка составил 138,3 % , т.е. увеличился на 38 % , что говорит о перспективной ликвидности при положительном значении. Наибольшую долю в структуре составили: наличные средства и платежные документы – 47,70 % , а также средства на корреспондентских счетах в ЦБ РФ - 49,80 % .

Наличные средства выросли на 5,64 % , а средства на корреспондентских счетах заметно снизились на 2,13 % . Самая важная практическая задача каждого банка – поддерживать достаточно высокий уровень ликвидности своих активов, следовательно, банк стремится к созданию большего количества ликвидных активов (табл. 2), но для баланса банка важны и низколиквидные активы.

Таблица 2 - Состав и структура ликвидных активов банка ООО «КБ Ренессанс Кредит»

Статьи активов	2013г.		2014г.		2015г.		Изменения в структуре 2015г. к 2013г.(+ / -)
	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	
Высоколиквидные активы	7864	62,66	15028277	65,07	15167507	43,30	- 15,36
Корреспондентские счета в банках и средства,	4055523	32,31	3431419	14,86	16495771	51,50	19,19

депонируемые в расчетном центре ОРЦБ							
Предоставленные кредиты, депозиты и иные размещенные средства на срок до 30 дней	630508	5,02	4635265	20,07	349432	1,09	- 3,93
Ликвидные активы всего	7864209	100,0	15028277	100,0	15167507	100,0	X

Таким образом, наибольшую долю в ликвидных активах составляют высоколиквидные активы – 43,30 % и корреспондентские счета – 51,50 % . В структурных изменениях значительно сократились высоколиквидные активы до 15,36 % . Корреспондентские счета увеличились на 19,19 % , что говорит, об улучшении критерий межбанковских расчетах, платежей и их эффективности. Соответственно, темп роста составил – 59,7 % , характеризующий положительную перспективу в развитии ликвидных активов банка.

Эффективность при использовании кредитных ресурсов по определенным срокам, также значительно влияет на ликвидные активы банка [3, с. 130]. Так как преимущественно краткосрочное кредитование осуществляется на незначительный срок [4], благодаря чему клиенты имеют возможность совершать управление заемными ресурсами более рационально и удовлетворять в большей степени свои интересы (табл. 3).

Таблица 3 - Анализ структуры предоставленных кредитов банком по срокам (без учета просроченной задолженности) ООО «КБ Ренессанс Кредит»

Сроки предоставления	2013г.		2014г.		2015г.		Изменения в структуре 2015г. к 2013г.(+ / -)
	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	
Овердрафт, до востребования на 1 день	12418458	15,81	15601745	22,61	3644135	4,58	- 11,23
До 30 дней	10496	0,01	1000000	1,45	10324	0,01	0,00
31 – 90 дней	0	x	67	0,00	3586413	4,50	4,50
91 – 180 дней	218114	0,03	1240704	1,79	3924832	4,93	4,90
181 день – 1 год	6096624	7,76	0	x	13300800	16,70	8,94
1 - 3 года	30561677	38,92	30217855	43,80	29570442	37,12	- 1,82
Свыше 3 лет	29216671	37,21	20373326	29,53	23505716	29,51	- 7,71

Предоставленные кредиты всего	78549487	100,0	68980614	100,0	79542662	100,0	X

В целом, по таблице наблюдается увеличение соотношение кредитов со сроком от 31 – 90 дней, 91 - 180 дней и от 181 до 1 года, что означает, что ООО «Ренессанс Кредит» при предоставлении кредитов использует преимущественно краткосрочные ссуды (рис.1).

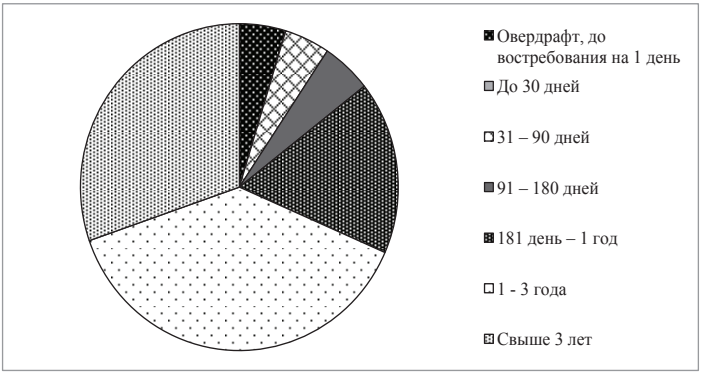


Рисунок 1. Структура предоставленных кредитов
ООО «КБ Ренессанс Кредит» в 2015г.

Следовательно, можно сделать вывод о том что, банк в этом случае использует метод предоставления краткосрочных займов. В этом случае банк сохраняет ликвидность, так как большинство его активов размещено в краткосрочных ссудах и погашаются заемщиками вовремя и в полном размере. В целом по банку наблюдается положительная динамика ликвидности, и несет прогрессивную перспективу в будущем.

Список использованной литературы:

1. Снатенков А.А. Финансовый анализ коммерческого банка: практикум. – Оренбург, 2015. – 133с.

2. Бутенко К.А., Даниловских Т.Е. Оценка ликвидности коммерческого банка внешними пользователями // [Текст] / Научно - информационный журнал Economic sciences. - Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2015. - № 8. – С. 506 - 510.

3. Ворожбит О.Ю. Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы / [Текст] / О.Ю. Ворожбит, Н.С. Терентьева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса: науч. журнал. – Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2012. – № 2(6). – С. 116–133.

4. Снатенков А.А. Банковская система региона, по материалам Оренбургской области: монография / А.А. Снатенков. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2011. – 85 с.

5. Центральный банк Российской Федерации // [Электронный ресурс] / http: // www.cbr.ru

© А.В. Тлеува, 2016

УДК 001.895 (043)

Фадеев Александр Сергеевич,
Профессор,
Доктор технических наук,
МГТУ «Московский Государственный Технический Университет им. Баумана»,
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: km@mgutm.ru

ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ

Сложность перехода машиностроения на инновационный путь развития состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное общество необходимо в исторически короткое время решать одновременно две задачи: модернизацию самого машиностроения и техническое перевооружение других отраслей экономики[1]. К сожалению, приходится констатировать, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка[29]. По оценкам экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах незначительное число российских машиностроительных компаний[2]. Необходимо отдавать себе отчет, что наши потенциальные конкуренты без всяких сомнений продвигаются к созданию постиндустриального общества, в полном смысле этого слова, концентрируя для этого колоссальные ресурсы на высокотехнологичных направлениях. Мы же пока в этом вопросе серьезно отстаем[3]. Нам необходимо преодолевать отставание от мирового уровня, с одновременным формированием и распространением наиболее эффективных инновационных технологий завтрашнего дня. России предстоит реализовать на практике широкомасштабный экономический маневр, чтобы в кратчайшие сроки развить до высокотехнологичного уровня отрасль, находящуюся в настоящее время в состоянии, отстающем от развитых стран на 20 - 30 лет. Очевидно, что для этого необходимо обеспечить опережающие темпы развития[4]. В зависимости от размера производственной программы, характера продукции, а также технических и экономических условий осуществления производственного процесса все разнообразные производства условно делятся на три основных вида (или типа): единичное (или индивидуальное), серийное и массовое[30]. У каждого из этих видов производственный и технологический процессы имеют свои характерные особенности, и каждому из них свойственна определенная форма организации работы[5]. Необходимо отметить, что на одном и том же предприятии и даже в одном и том же цехе могут существовать различные виды производства, т. е. отдельные изделия или детали могут изготовляться на заводе или в цехе по разным технологическим принципам: технология изготовления одних деталей соответствует единичному производству, а других – массовому, или одних – массовому, других – серийному[31]. Так, например, в тяжелом машиностроении, имеющем характер единичного производства, мелкие детали, требующиеся в большом количестве, могут изготовляться по принципу серийного и даже массового производства[6]. Таком образом, характеризовать производство всего завода или цеха в целом можно только по признаку

преимущественного характера производственных и технологических процессов. Единичным называется такое производство, при котором изделия изготовляются единичными экземплярами, разнообразными по конструкции или размерам, причем повторяемость этих изделий редка или совсем отсутствует[7]. Единичное производство универсально, т. е. охватывает разнохарактерные типы изделий, поэтому оно должно быть очень гибким, приспособленным к выполнению разнообразных заданий. Для этого завод должен располагать комплектом универсального оборудования, обеспечивающим изготовление изделий сравнительно широкой номенклатуры. Этот комплект оборудования должен быть подобран таким образом, чтобы, с одной стороны, можно было применять различные виды обработки, а с другой – чтобы количественное соотношение отдельных видов оборудования гарантировало определенную пропускную способность завода[8]. Технологический процесс изготовления деталей при этом виде производства имеет уплотненный характер: на одном станке выполняется несколько операций и часто производится полная обработка деталей разнообразных конструкций и из различных материалов[29]. Ввиду разнохарактерности работ, выполняемых на одном станке, и неизбежности вследствие этого в каждом случае подготовки и наладки станка для новой работы основное (технологическое) время в общей структуре нормы времени невелико[9]. Приспособления для обработки деталей на станках имеют здесь универсальный характер, т. е. могут быть использованы в разнообразных случаях (например, тиски для крепления деталей, угольники, прихваты и т. п.). Специальные приспособления не применяют или применяют редко, так как значительные затраты на их изготовление экономически не оправдываются[10]. Необходимый при этом виде производства режущий инструмент также должен быть универсальным (стандартные сверла, развертки, фрезы и т. п.), так как ввиду разнообразия обрабатываемых деталей применение специального инструмента экономически не представляется возможным[11]. Равным образом и измерительный инструмент, употребляемый при обработке деталей, должен быть универсальным, т. е. измерять детали разнообразных размеров. В этом случае широко применяют штангенциркули, микрометры, нутромеры, штихмасы, индикаторы и другие универсальные измерительные средства[12]. Разнохарактерность изготовляемых изделий, неравномерность по времени поступления в производство более или менее сходных конструкций, различие требований, предъявляемых к изделию в отношении точности обработки деталей и качества применяемых материалов, необходимость благодаря разнообразию деталей выполнения различных операций на универсальном оборудовании – все это создает особые условия успешной работы цехов и всего завода, характерные для единичного производства[28]. Указанные особенности этого вида производства обуславливают относительно высокую себестоимость выпускаемых изделий. Увеличение потребности в данной продукции с одновременным уменьшением ее номенклатуры и стабилизацией конструкций изделий создает возможность перехода от единичного производства к серийному[14]. Серийное производство занимает промежуточное положение между единичным и массовым производством. При серийном производстве изделия изготовляют партиями или сериями, состоящими из одноименных, однотипных по конструкции и одинаковых по размерам изделий, запускаемых в производство одновременно[13]. Основным принципом этого вида производства является изготовление всей партии целиком как в обработке деталей, так и в сборке. Понятие «партия» относится к

количеству деталей, а понятие «серия» - к количеству машин, запускаемых в производство одновременно[15]. В серийном производстве в зависимости от количества изделий в серии, их характера и трудоемкости, частоты повторяемости серий в течении года различают производство мелкосерийное, среднесерийное и крупносерийное. Такое подразделение является условным для разных отраслей машиностроения[16]. В серийном производстве технологический процесс преимущественно дифференцирован, т. е. расчленен на отдельные операции, которые закреплены за отдельными станками. Станки здесь применяются разных видов: универсальные, специализированные, специальные, автоматизированные, агрегатные. Станочный парк должен быть специализирован в такой мере, чтобы был возможен переход от производства одной серии машин к производству другой, несколько отличающейся от первой в конструктивном отношении[17]. Серийное производство значительно экономичнее, чем единичное, так как лучшее использование оборудования, специализация рабочих, увеличение производительности труда обеспечивает уменьшение себестоимости продукции. Серийное производство является наиболее распространенным видом производства в общем и среднем машиностроении[18]. Массовым называется производство, в котором при достаточно большом количестве одинаковых выпусков изделий, изготовление их ведется путем непрерывного выполнения при рабочих местах одних и тех же постоянно повторяющихся операций. Массовое производство бывает следующих видов: поточно - массовое производство, при котором осуществляется непрерывность движения деталей по рабочим местам, расположенным в порядке последовательности технологических операций, закрепленных за определенными рабочими местами и выполняемый примерно в одинаковый промежуток времени; массовое прямоточное производство, - здесь технологические операции также выполняются на определенных рабочих местах, расположенных в порядке операций, но время на выполнение отдельных операций не всегда одинаково[19]. Массовое производство возможно и экономически выгодно при выпуске достаточно большого количества изделий, когда все затраты на организацию массового производства окупаются и себестоимость единицы выпускаемой продукции получается меньше, чем при серийном производстве[20]. Экономичность выпуска достаточно большого количества изделий можно выразить следующей формулой[4]:

$$n \geq \frac{C}{s_c - s_m},$$

где n - число единиц изделий; С – величина затрат при переходе с серийного на массовое производство; S_c - себестоимость единицы изделий при серийном производстве; S_m - себестоимость единицы изделий при массовом производстве[30,31]. К условиям, определяющим эффективность массового производства, относятся прежде всего объем производственной программы и специализация завода на определенных типах изделий, причем наиболее благоприятным условием массового производства находится один тип, одна конструкция изделия[21]. При массовом и крупносерийном производстве технологический процесс строится по принципу дифференциации или по принципу концентрации операций. По первому принципу технологический процесс дифференцируется на элементарные операции с примерно одинаковым временем выполнения; каждый станок выполняет одну определенную операцию. В связи с этим

станки здесь применяются специальные и узкоспециализированные; приспособления для обработки должны быть также специальными, предназначенными для выполнения только одной операции. Часто такое приспособление является неотъемлемой частью станка[22]. По второму принципу технологический процесс предусматривает концентрацию операций, выполняемых на многошпиндельных автоматах, полуавтоматах, многорезцовых станках, отдельно на каждом станке или на автоматизированных станках, связанных в одну линию, производящих одновременно несколько операций при малой затрате основного времени. Подобные станки все шире внедряются в производство[23]. Техническая организация массового производства должна быть весьма совершенной. Как уже указывалось, технологический процесс должен быть разработан детально и точно в отношении как методов обработки, так и расчетов основного и вспомогательного времени[24]. Оборудование должно быть точно определено и расставлено таким образом, чтобы его количество, типы, комплектность и производительность соответствовали заданному выпуску продукции[25]. Особо важное значение в массовом производстве имеет организация технологического контроля, так как недостаточно тщательная проверка деталей и несвоевременная отбраковка негодных деталей могут привести к задержке и разладке всего производственного процесса. Лучшие результаты достигаются при использовании автоматического контроля в процессе обработки[26]. Несмотря на небольшие первоначальные капитальные затраты, необходимые для организации массового производств, технико - экономический эффект его на правильно организованном предприятии бывает обычно высок и значительно больше, чем при серийном производстве[27]. Себестоимость одного и того же вида продукции при массовом производстве значительно ниже, оборачиваемость средств выше, расходы на транспорт меньше, выпуск продукции больше, чем при серийном производстве. Каждому из описанных выше производства (единичному, серийному, массовому) свойственны соответствующие формы организации работы и способы расположения оборудования, которые определяются характером изделия и производственного процесса, объемом выпуска и рядом других факторов[1]. Существуют следующие основные организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ: по видам оборудования, свойственная главным образом единичному производству; для отдельных деталей применяется в серийном производстве. Станки располагают по признаку однородности обработки, т. е. создают участки станков, предназначенных для одного вида обработки – токарных, строгальных, фрезерных и др.; предметная, свойственная главным образом серийному производству, для отдельных деталей применяется в массовом производстве[2]. Станки располагают в последовательности технологических операций для одной или нескольких деталей, требующих одинакового порядка обработки. В той же последовательности образуется и движение деталей. Детали обрабатывают на станках партиями; при этом выполнение операций на отдельных станках может быть не согласовано с другими станками. Изготовленные детали хранят у станков и затем транспортируют целой партией; поточно - серийная, или переменно - поточная, свойственна серийному производству, станки располагают в последовательности технологических операций, установленной для деталей, обрабатываемых на данной станочной линии. Производство идет партиями, причем детали каждой партии могут несколько отличаться одна от другой размерами или конструкцией. Производственный

процесс ведется таким образом, что время выполнения операции на одном станке согласовано с временем работы на следующем станке; прямоточная, свойственна массовому и в меньшей мере крупносерийному производству; станки располагают в последовательности технологических операций, закрепленных за определенными станками; детали со станка на станок передают поштучно. Транспортирование деталей от одного рабочего места к другому осуществляется рольгангами, наклонными лотками, иногда применяют и конвейеры, служащие здесь только в качестве транспортеров; непрерывным потоком, свойственная только массовому производству[28]. При этой форме организации работы станки располагают в последовательности операций технологического процесса, закрепленных за определенными станками, время выполнения отдельных операций на всех рабочих местах примерно одинаково или кратно такту[3]. Различают несколько разновидностей работы непрерывным потоком: а) с передачей деталей (изделий) простыми транспортными устройствами – без тягового элемента; б) с периодической подачей деталей транспортным устройством с тяговым элементом. Передвижение деталей от одного рабочего места к другому производится при помощи механических конвейеров, которые двигаются периодически – толчками. Конвейер перемещает деталь через промежуток времени, соответствующий величине такта работы, в течении которого конвейер стоит и выполняется рабочая операция; продолжительность выполнения операции примерно равна величине такта работы; в) с непрерывной подачей деталей (изделий) транспортными устройствами с тяговым элементом; в этом случае механический конвейер движется непрерывно, перемещая расположенные на нем детали от одного рабочего места к другому. Операция выполняется во время движения конвейера; при этом деталь или снимается с конвейера для выполнения операции, или остается в конвейере и в этом случае операция выполняется во время движения детали вместе с конвейером. Скорость движения конвейера должна соответствовать времени, необходимому на выполнение операции. Такт работы механически поддерживается конвейером[4]. Для всех рассмотренных случаев работы непрерывным потоком можно установить, что решающим фактором, обусловливающим соблюдение принципа непрерывного потока, является не механическое транспортирование деталей, а такт работы[5]. В связи с увеличивающимся отставанием технологического уровня большинства российских машиностроительных предприятий от уровня развитых в промышленном отношении стран, все более остро стоит задача технологического перевооружения отечественного машиностроения. Машиностроение России должно быть обеспечено отечественным механообрабатывающим оборудованием и инструментом наиболее наукоемких категорий, то есть относящимися к двойным технологиям по международному списку[16]. В современной экономической ситуации нельзя рассчитывать на то, что проблема технологического перевооружения российского машиностроения и обеспечение его независимости от внешнего рынка будет решена стихийно. Технологическое оборудование двойного назначения должно быть заново разработано и поставлено на серийное производство. При этом российское станкостроение, несмотря на острую заинтересованность в перспективных научных разработках, не имеет достаточных для их выполнения кадровых ресурсов[27].

Список использованной литературы

1. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Медведев В.М., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Шестов А.В., Воробьев Д.И. и др. Коллективная монография – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017

2. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А., Мухина Т.Н., Паластина И.П. и др. Издательство «Центральной Научно - технической библиотеки пищевой промышленности», 2008 – 282 с.

3. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. [Текст]: Коллективная монография. / Ашалян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н. Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Медведев В.М., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2013. - 417 с.

4. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В., Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015. - 570с.

5. Женжебир В.Н. Современное состояние и особенности размещения общего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

6. Медведев В.М. Современное состояние и особенности размещения среднего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

7. Фадеев А.С. Современное состояние и особенности размещения тяжелого машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

8. Женжебир В.Н. Перспективы развития железнодорожного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

9. Медведев В.М. Перспективы развития авиастроительного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

10. Воробьев Д.И. Современные тенденции российского рынка машин и оборудования [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

11. Женжебир В.Н. Влияние на структуру машиностроительного комплекса общественного разделения труда, дифференциации и специализации отраслей. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

12. Медведев В.М. Факторы, влияющие на размещение отраслей и ведущих предприятий машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

13. Фадеев А.С. Влияние специализации и производственных связей на изменения в отраслевой структуре машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

14. Воробьев Д.И. Принципы развития и размещения отраслей машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

15. Медведев В.М. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при обработке металлов резанием. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

16. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

17. Воробьев Д.И. Региональная характеристика машиностроительной отрасли с позиций предложения и спроса на её продукцию. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

18. Фадеев А.С. Методы достижения точности при автоматической сборке на предприятиях машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

19. Воробьев Д.И. Методы и формы организации промышленного производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

20. Воробьев Д.И. Анализ внешнего рынка машиностроения и металлообработки [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

21. Женжебир В.Н. Перспективы производства машин и оборудования машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

22. Женжебир В.Н. Типы организации производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

23. Медведев В.М. Перспективы развития автоматизации сборки на многопозиционном оборудовании предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

24. Медведев В.М. Общая характеристика рынка машиностроительной продукции РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

25. Фадеев А.С. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при сварке, резке и пайке металлов. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

26. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

27. Долгова В.Н. Производственная статистика и темпы развития отраслей в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

28. Филатов В.В., Хомутинникова Т.В, Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Долгова В.Н., Медведева Т.Ю., Паластина И.П.[Текст]: Управление качеством. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО: М, Издательство ЦНТБ пищевой промышленности, 2009

29. Филатов В.В., Долгова В.Н., Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Медведева Т.Ю., Паластина И.П., Положенцева И.В., Женжебир В.Н. [Текст]: Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО: М, Издательство ЦНТБ пищевой промышленности, 2010

30. Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., Богданова И.С. [Текст]: Управление стоимостью и оценка активов предприятия. Ч.1. Основные понятия и подходы к оценке бизнеса, оценка материальных активов предприятия. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2012

31. Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., Богданова И.С. [Текст]: Управление стоимостью и оценка активов предприятия. Ч.2. Организационное обеспечение, оценка финансово - хозяйственной деятельности и нематериальных активов предприятия. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2012

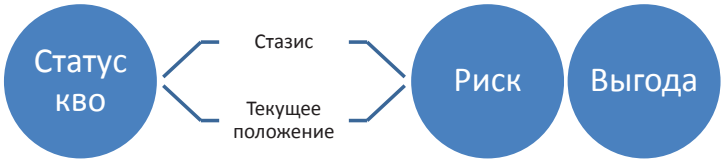
© Фадеев А.С., 2016

УДК 336

Федоров В. А.
Студент 4 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация
Маковеева Е. Н.
Студентка 3 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

СТАТУС КВО НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Под статусом кво понимается «текущее или существующее» положение дел. Это понятие используется в юриспруденции. В рамках поведения людей является когнитивным искажением, которое заключается в стремлении человека оставлять вещи в «стазисе», неизменными. Причиной этого является страх ущерба, который может возникнуть при нарушении статуса кво, пусть даже существует вероятность получения выгоды.



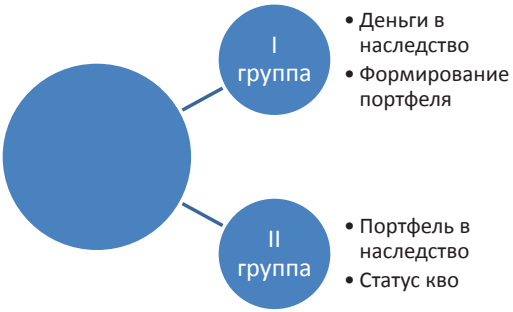
В экономическом плане понятие было использовано в 1988 году. Для этого провели следующий эксперимент:

- первая группа испытуемых должна была вообразить себя аналитиками на рынке ценных бумаг, которые получили денежную сумму в наследство. Перед ними стоит цель сформировать портфель, на выбор ценные бумаги компаний, которые обладают

умеренным риском, высоким риском, государственные бумаги в виде казначейских векселей и местные муниципальные облигации (статус кво не установлен)

- вторая группа испытуемых была в такой же ситуации, однако портфель для них был получен в наследство, причем в портфеле преобладали ценные бумаги с умеренны риском (статус кво установлен)

В итоге вторая группа всегда придерживалась статуса кво, не меняя портфель. Данный вывод имеет ключевое значение для изучения способности рисковать у инвесторов. Если инвестор обладает сформированным портфелем ценных бумаг, то он с меньшей вероятностью будет его создавать заново, пусть имея шансы заработать больше за счет использования ценных бумаг с высокой доходностью, но высоким риском.



Статус кво существует в экономике в целом и его проявление можно найти в той или иной отрасли. Например, опыт в 1991 году, проведенный в Калифорнии на базе опроса потребителей электроэнергии, показал, что большая часть людей готова оставить текущий вариант услуг.

© Федоров В. А., Маковеева Е. Н., 2016

УДК 001.895 (043)

Филатов Владимир Владимирович,
Доцент кафедры «Менеджмента»,
Кандидат технических наук,
ФБГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: filatov _ vl@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ

Сложность перехода машиностроения на инновационный путь развития состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное

общество необходимо в исторически короткое время решать одновременно две задачи: модернизацию самого машиностроения и техническое перевооружение других отраслей экономики[36]. К сожалению, приходится констатировать, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка[40]. По оценкам экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах незначительное число российских машиностроительных компаний[1,43]. Необходимо отдавать себе отчет, что наши потенциальные конкуренты без всяких сомнений продвигаются к созданию постиндустриального общества, в полном смысле этого слова, концентрируя для этого колоссальные ресурсы на высокотехнологичных направлениях. Мы же пока в этом вопросе серьезно отстаем. Нам необходимо преодолевать отставание от мирового уровня, с одновременным формированием и распространением наиболее эффективных инновационных технологий завтрашнего дня[35]. России предстоит реализовать на практике широкомасштабный экономический маневр, чтобы в кратчайшие сроки развить до высокотехнологичного уровня отрасль, находящуюся в настоящее время в состоянии, отстающем от развитых стран на 20 - 30 лет. Очевидно, что для этого необходимо обеспечить опережающие темпы развития[2]. Машиностроение – главная отрасль обрабатывающей промышленности и одна из ведущих отраслей тяжелой индустрии Российской Федерации. Это наиболее крупная комплексная отрасль, определяющая уровень научно - технического прогресса во всем народном хозяйстве, поскольку обеспечивает все отрасли машинами, оборудованием, приборами, а население – предметами потребления. Включает также металлообработку, ремонт машин и оборудования[3]. Для нее особенно характерно углубление специализации производства и расширение ее масштабов. Современное машиностроение состоит из большого числа отраслей и производств. Предприятия отрасли тесно связаны между собой, а также с предприятиями других отраслей хозяйства[4]. Важнейшая задача машиностроения – реализация достижений научно - технического прогресса, обеспечение комплексной механизации и автоматизации производства, снабжение народнохозяйственных отраслей новой техникой, удовлетворение населения современными потребительскими товарами[5]. К комплексным самостоятельным отраслям относятся: тяжелое, энергетическое и транспортное машиностроение; электротехническая промышленность; химическое и нефтяное машиностроение; станкостроение и инструментальная промышленность; приборостроение; тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; машиностроение для легкой и пищевой промышленности и т.д.[6]. Отраслевые особенности машиностроительных производств выражают важнейшие технико - экономические показатели, используемые при обосновании размещения предприятий. Во многих случаях более целесообразно изготовлять машины в том регионе, где имеется металл, и затем поставлять их в пункты потребления. Приближение производства машиностроительных изделий к местам их потребления целесообразно и в интересах снижения физического объема работы транспорта и транспортных расходов[7]. В тоже время упрощаются хозяйственно - технические связи между создателями машин и их потребителями. Они становятся более тесными и постоянными и, благодаря этому, способствуют повышению качества машин в производстве и эффективности эксплуатации их[8]. В настоящее время каждый регион имеет свой машиностроительный комплекс, производственный профиль

которого соответствует экономическим предпосылкам и направлению дальнейшей индустриализации и перспективному развитию экономики региона[9]. Страны с высокоразвитым многоотраслевым машиностроением, сопоставимые по географическим и людским ресурсам с Россией, ориентируются на оснащение национального машиностроения или, по крайней мере, его стратегически важных отраслей в основном за счет продукции собственной станко - инструментальной промышленности[10]. Машиностроение как отрасль насчитывает почти тысячелетнюю историю. Претерпев существенные изменения в своей структуре и видах выпускаемой продукции, она объединила в себе сотни подотраслей, специализирующихся на выпуске разнородной продукции: от простейшего бытового оборудования до сложнейших высокоточных аппаратов. Данная уникальная позиция отрасли в системе экономических отношений делает ее главным проводником достижений научно - технического прогресса во все области жизнедеятельности человека, а также значительно усложняет ее анализ[11]. Для отечественного машиностроения характерны чрезвычайно высокая степень территориальной концентрации, притом преимущественно в европейской части страны, и недостаточный уровень специализации и межотраслевой кооперации. К тому же многие крупные машиностроительные заводы и производственные объединения проектировались и формировались как универсальные, по принципу “натурального хозяйства”, с полным набором заготовительных, вспомогательных и ремонтных производств[12]. Поэтому в предстоящие годы отраслевая, территориальная и технологическая структура машиностроения должна претерпеть кардинальные изменения, основными направлениями которых должно быть улучшение качества продукции, деконцентрация, повышение уровня специализации и кооперации производства, сокращение нерациональных транспортных и других расходов[13]. Заводы этой отрасли отличаются большим потреблением металла и обеспечивают машинами и оборудованием предприятия металлургического, топливно - энергетического, горнодобывающего и горно - химического комплексов. Для него характерны как предприятия, выпускающие детали и узлы (например, валки для прокатных станов) или предприятия, специализированные на выпуске отдельных видов оборудования (паровые котлы или турбины для электростанций, горно - шахтное оборудование, экскаваторы), так и универсальные, выпускающие в серийном или индивидуальном исполнении разные виды оборудования (“Уралмаш”, Санкт - Петербургский металлический завод и др.)[14]. Подавляющая часть производства сосредоточена в старопромышленных регионах европейской части России с высокой концентрацией перевозок и наличием крупных транспортных узлов. В отрасли велик уровень производственной концентрации[15]. Более 1 / 2 товарной продукции, основных производственных фондов и персонала приходится на предприятия с численностью работающих более 10 тыс. человек, составляющих лишь 11 % от общего числа. К этой группе относятся АМО “ЗИЛ” и АО “Москвич” (Москва), АО “ГАЗ” (Нижний Новгород), АО “ВАЗ” (Тольятти), АО “КамАЗ” (Набережные Челны). Основными регионами размещения являются Центральный (более 1 / 5 валовой продукции), Поволжский, Волго - Вятский и Уральский районы[16,41]. Производство металлорежущих станков Продукция этой отрасли отличается небольшой материало - и энергоемкостью, но для ее производства требуются высококвалифицированная рабочая сила и научно - исследовательские кадры. Поэтому основная часть производственного потенциала сосредоточена в крупных и

крупнейших городах. Например, в Москве и Московской области размещены десятки научно - производственных и производственных объединений, специализирующихся на выпуске, монтаже и наладке средств автоматизации, разработке программного обеспечения, конструировании и производстве часов, медицинских приборов, измерительной аппаратуры, оргтехники[17,42]. Важнейшими предпосылками, определяющими направления, темпы и пропорции регионального развития машиностроительного комплекса являются: высокая потребность в продукции регионального машиностроительного комплекса, его особая роль в технической реконструкции народного хозяйства и повышении обороноспособности страны[18]; выгодное экономико - географическое положение области, наличие развитых транспортных связей; развитая сырьевая база; наличие высококвалифицированных кадров, широкая сеть академических и отраслевых институтов, ВУЗов машиностроительного профиля[19]; разработка и реализация системы мер серьезной государственной поддержки машиностроения, базирующейся на современной научно - промышленной политике; общая экономическая и политическая ситуация в стране. Дальнейшее развитие регионального рынка машиностроительной продукции предполагает устранение ряда негативных тенденций, диспропорций, сложившихся за предшествовавший период и проявляющихся в[20]: недостаточно высоком качестве, техническом уровне и конкурентоспособности многих видов выпускаемых изделий; технологической отсталости значительной части машиностроительных производств; неразвитости прогрессивных форм его специализации и кооперирования, а также отставании "тылов" производства (вспомогательного производства, инфраструктуры)[21]. Главной целью развития регионального рынка машиностроительной продукции является экономический рост машиностроительных предприятий, основанный на повышении научно - технического, технологического и кадрового потенциала, выпуск высококачественной конкурентоспособной продукции, улучшение финансового состояния предприятий и повышения уровня жизни работников. Для достижения этой цели предусматривается решение следующих задач[22]: увеличение производства важнейших видов машиностроительной продукции, восстановление утраченных позиций на отечественных и мировых рынках; вывод на рынок принципиально новой продукции, а также техники и оборудования с улучшенными потребительскими и эксплуатационными характеристиками, позволяющими расширить позиции на существующих товарных рынках и завоевать новые[23]; техническое перевооружение и реконструкция машиностроительных предприятий; привлечение отечественных и иностранных инвестиций на машиностроительные предприятия области и реализация перспективных инновационных проектов[34,39]; сохранение и развитие научно - технического потенциала регионального машиностроительного комплекса; стимулирование производств, осуществляющих разработку и внедрение импортозамещающих технологий[24]; конверсия мощностей, сокращение производства и ликвидация предприятий в неперспективных отраслях с минимальными социальными издержками, создание на базе передовых военных технологий новых конверсионных разработок[25]; реструктуризация машиностроительных предприятий области; расширение сотрудничества машиностроительных предприятий области с другими регионами и государствами дальнего и ближнего зарубежья[31]; обеспечение развития инфраструктуры; проведение активной энергосберегающей политики[26]; защита интересов местных

товаропроизводителей; максимально возможное сохранение существующих рабочих мест и создание новых. По итогам работы можно сделать следующие основные выводы: Существуют проблемы рынка машиностроительной продукции в регионах. Экономическое состояние машиностроительных заводов разное, проблемы у большинства общие[27]. Это изношенность станочного парка, особенно металлорежущего, дефицит капитальных средств на реконструкцию, отсутствие инвестиций[39]. Еще хуже сложилась ситуация на региональном рынке машиностроительных предприятий топливно - энергетического комплекса; В ближайшей перспективе рынками сбыта продукции для предприятий машиностроения региона будут сферы жилищно - коммунального хозяйства, медицины, строительства, нефтегазового комплекса и геологоразведки, электроэнергетики. В связи с этим важно повышение конкурентоспособности продукции по следующим направлениям[28]: проведение серьезной реконструкции, модернизации предприятий, а также усиление внутриотраслевых связей по кооперации. Конкурентная среда, наиболее близкая к совершенной, формируется в отрасли легкой промышленности и в сфере ремонта машин и оборудования[29]; проведение развитой и разносторонней региональной инновационной политики[33]. Свое место среди субъектов инновационной деятельности занимают так называемые малые предприятия, которые обладают в отличие от крупных организационных форм большими возможностями по части коммерциализации результатов научной и научно - технической деятельности[32]; развитие различных форм кооперирования. Достижение намеченных целей будет зависеть от временных факторов и возможных вариантов сценарных условий развития экономики региона. Стратегический вариант перспектив развития машиностроения региона сформулирован и обоснован в схеме развития и размещения производительных сил региона[30]. Он основывается на реализации активной инвестиционной и инновационной деятельности всех хозяйствующих субъектов и эффективной политики государственной поддержки развития машиностроительного комплекса - технической основы экономики региона[38]. Данный вариант развития машиностроительного комплекса региона является достаточно реальным, поскольку в его основу заложены, во - первых, прогнозы самих предприятий и реальные бизнес - проекты, а во - вторых, на прогнозный период были учтены основные тенденции и закономерности развития машиностроения в стране и за рубежом[37].

Список использованной литературы

1. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Медведев В.М., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Шестов А.В., Воробьев Д.И. и др. Коллективная монография – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017

2. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А., Мухина Т.Н., Паластина И.П. и др. Издательство «Центральной Научно - технической библиотеки пищевой промышленности», 2008 – 282 с.

3. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. [Текст]: Коллективная монография. / Ашалян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н. Женжебир В.Н.,

Колосова Г.М., Медведев В.М., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2013. - 417 с.

4. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В., Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015. - 570с.

5. Женжебир В.Н. Современное состояние и особенности размещения общего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

6. Медведев В.М. Современное состояние и особенности размещения среднего машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

7. Фадеев А.С. Современное состояние и особенности размещения тяжелого машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

8. Женжебир В.Н. Перспективы развития железнодорожного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

9. Медведев В.М. Перспективы развития авиастроительного подкомплекса машиностроения РФ на основе нанотехнологий [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

10. Воробьев Д.И. Современные тенденции российского рынка машин и оборудования [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

11. Женжебир В.Н. Влияние на структуру машиностроительного комплекса общественного разделения труда, дифференциации и специализации отраслей. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

12. Медведев В.М. Факторы, влияющие на размещение отраслей и ведущих предприятий машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

13. Фадеев А.С. Влияние специализации и производственных связей на изменения в отраслевой структуре машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

14. Воробьев Д.И. Принципы развития и размещения отраслей машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

15. Медведев В.М. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при обработке металлов резанием. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

16. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

17. Воробьев Д.И. Региональная характеристика машиностроительной отрасли с позиций предложения и спроса на её продукцию. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

18. Фадеев А.С. Методы достижения точности при автоматической сборке на предприятиях машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

19. Воробьев Д.И. Методы и формы организации промышленного производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

20. Воробьев Д.И. Анализ внешнего рынка машиностроения и металлообработки [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

21. Женжебир В.Н. Перспективы производства машин и оборудования машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

22. Женжебир В.Н. Типы организации производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

23. Медведев В.М. Перспективы развития автоматизации сборки на многопозиционном оборудовании предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

24. Медведев В.М. Общая характеристика рынка машиностроительной продукции РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

25. Фадеев А.С. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при сварке, резке и пайке металлов. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

26. Фадеев А.С. Виды производства и организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

27. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

28. Долгова В.Н. Производственная статистика и темпы развития отраслей в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

29. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. Социально - экономическая статистика. Учебник и практикум / Москва, 2015. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1 - е изд.)

30. Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., Подлесная Л.В., Фадеев А.С., Медведев В.М., Шестов А.В. Подходы и методы определения рыночной стоимости хозяйственной деятельности. Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 19.

31. Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Борисова Т.А., Медведев В.М., Фадеев А.С., Шестов А.В. Отраслевые проблемы экономического развития РФ в контексте кризиса. Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 77.

32. Филатов В.В. Управление инновационными рисками. Учебно - методический комплекс дисциплины. Направление подготовки магистров: 080200.68 – "Общий и стратегический менеджмент" / Курск, 2012.

33. Рукина И.М., Филатов В.В. Роль инновационного управления в развитии экономики знания. / Качество. Инновации. Образование. 2012. № 12 (91). С. 2 - 12.

34. Филатов В.В., Рукина И.М. Роль интеллектуальной собственности и нематериальных активов в управлении инновационной экономикой на современном этапе. / Качество. Инновации. Образование. 2012. № 10 (89). С. 29 - 40.

35. Филатов В.В. Актуальные вопросы управления инновационной деятельностью предпринимательских ассоциаций и стратегических альянсов в условиях нарастающей глобализации. / Качество. Инновации. Образование. 2012. № 5 (84). С. 32 - 41.

36. Филатов В.В., Кобулов Б.А., Положенцева И.В. и др. Инновационный менеджмент. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО / Москва, 2011.

37. Филатов В.В., Долгова В.Н., Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Медведева Т.Ю., Паластина И.П., Положенцева И.В., Женжебир В.Н. Государственное и муниципальное управление. / Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО / Москва, 2010.

38. Филатов В.В., Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. [Текст]: / В.В. Филатов, А.В. Шестов // Монография– Курск: ООО «Инновационные технологии», 2013

39. Шевцова В.Н. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отрасли. Пищевая промышленность. 2005. № 5. С. 74.

40. Шестов А.В. Совершенствование производственного менеджмента кожевенных заводов обувной промышленности РФ. [Текст]: Монография– Курск: ОАО «Леброн», 2014

41. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. Теория статистики. Учебник и практикум / Москва, 2015. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1 - е изд.)

42. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. Статистика. Учебник и практикум / Москва, 2015. Сер. 68 Профессиональное образование (1 - е изд.) 0

43. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. Статистика. Учебник и практикум / Москва, 2014. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2 - е изд., пер. и доп)

© Филатов В.В., 2016

УДК 33

Чеботарева Анжелика Сергеевна
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский Федеральный Университет»
г.Ставрополь, РФ

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Актуальность темы обуславливается тем, что с развитием организации увеличивается количество методов и способов систем бухгалтерского учета, финансового учета и управленческого учета. В настоящее время не существует точного определения управленческого учета. Управление персоналом – это сложный процесс логически связанных действий, направленных на задействование трудовых ресурсов в их сфере деятельности, с целью достижения целей организации. Как упоминалось ранее, не существует точного понятия управленческого учета, можно сформулировать одно из них. Управленческий учет – это процесс измерения, анализа, вычисления, осознания и предоставления финансовой информации, использующейся управленцем в планировании,

необходимого количества ресурсов для обеспечения нормального функционирования предприятия и полноты учета[2]. Управленческого учета включает в себя организацию учетных процессов на предприятии, то есть установленную программу процедур и задач, разрабатывающихся в рамках одного предприятия, основанием для которых служит разработанная уставная документация; спектр использующихся средств; разработку системы занимающейся управленческим учетом, определение области их компетенций; обеспечение сочетания между объектами и субъектами управленческого учета[1]. При обосновании роли управленческого учета в управлении необходимо исходить из того, что система управления является доминирующем звеном системы, а система управленческого учета – выполняет обеспечивающую функцию[3]. Управленческий учет имеет своей задачей упорядочение потока входной и выходной информации в соответствии с потребностями системы управления, включая управление, как самим предприятием, так и его структурными подразделениями. При этом взаимодействие управляющей и управляемой системой. Управленческий учет предоставляет информацию, которая необходима или может понадобится менеджеру в процессе управленческой деятельности. Система управленческого учета способна решать задачи двумя способами. Первый способ, может обеспечить управление путем увязки реальных количественных показателей с планируемыми на предприятии. Второй способ, может содействовать планированию путем предоставления количественной информации, которая помогает оценить альтернативные варианты действий в критических ситуациях. Задачи управленческого учета: - обеспечение информацией всех уровней управления необходимой для текущего планирования, контроля и принятия оперативных управленческих решений; - организация внутренних коммуникаций между различными уровнями управления по средствам периодической отчетности; - оценка и контроль результатов деятельности подразделений в достижении количественной цели; - анализ фактических результатов деятельности и перспективы на будущее[5]. Исходя из задач управленческого учета, можно сказать что, организация не может, стабильно функционировать не реализуя задачи управленческого учета. Так, как он создает фундаментальные основы развития и нормального существования предприятия и системы предприятия. Управленческий учет служит основой для периодической отчетности на предприятии[4]. Он может отображать такие виды затрат на персонал, как управление запасами, учет затрат труда, калькуляционные затраты, использовать в расчетах системе оплаты труда, в учете рабочего времени и многих других показателях. Учет рабочего времени является одним из важных показателей управленческого учета так, как время отработанное работником по факту является основным показателем его труда. Учет рабочего времени проводится в следующих унифицированных формах: - форма Т - 12(табель учета рабочего времени и расчета оплаты труда); - форма Т - 13(табель учета рабочего времени). Сущность данного учета заключается в том, что ежедневно регистрируется личная явка работника на его рабочее место[6]. В результате, отработанного работником времени по факту, рассчитывается заработная плата работника. А также эти данные используются в расчетах эффективности труда. Данный показатель, нуждается в модернизации и доработке. Один из вариантов – это систематизация рабочего времени при помощи программно - математических методов. Такой подход к учету рабочего времени поможет автоматизировать систему расчетов и упростить набор данных, так как вся необходимая информация будет поступать из уже существующих источников(баз данных,

систем регистрации сотрудников на рабочем месте и других). Также для простоты учета рабочего времени, можно использовать смежную форму, то есть объединить в одну форму показатели двух выше названных форм. Управленческий учет для кадровой службы, является опорой в расчете большого количества кадровых показателей и показателей функционирования предприятия. Поэтому управленческий учет играет важную роль в кадровой деятельности любой организации так, как показывает реальные результаты хозяйственной деятельности и результаты кадрового состава предприятия, в отличии от бухгалтерского учета может вестись по желанию руководителя либо уставной документации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волкова О.И. Управленческий учет / О.И. Волкова. – М.,2006. – 46с.
2. Воронова Е.Ю. , Улина Г.В. Управленческий учет на предприятии / Е.Ю.Воронова, Г.В. Улина. – М.,2006
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет / В.Б. 3. Ивашкевич. – М.,2010.
4. Антикризисное управление: Учебное пособие: В 2 т. Т.2.: Экономические основы / Отв. ред. Г.К. Таль. – М.: ИНФРА - М, 2009 г.
5. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. –М.: ИНФРА –М, 2008.
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года № 129 - ФЗ.
7. Мандрица, О.В. Салова О.В. Сущность управленческого учета // Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований: сборник статей международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 202.

© А.С. Чеботарева, 2016

УДК 330

Чернолуцкая Татьяна Сергеевна
Студентка ДВФУ, ШЭМ,
г. Владивосток, РФ

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

На протяжении долгих лет идет работа по усовершенствованию операций во всех отраслях нашей деятельности. На данный момент наше общество шагнуло далеко вперед. Казалось бы, что совершенно недавно не было той развитой информационной технологии, когда сейчас можно увидеть с каким темпом идет развитие техники. Если давным - давно люди складывали на палочках, потом на счетах, далее на калькуляторах, то теперь есть специальная машина – кассовый аппарат, которая уже устаревает и на ее место скоро придет новое устройство! Уже сегодня мы имеем тысячи возможностей с тем, как справляться с делами и максимально сокращать временные ресурсы при помощи наших друзей – новых технологий.

Цель экономики – это подбор оптимального совершения операции с целью удовлетворения нас как производителей, так и потребителей. Если говорить о производителях, то это создание вещественных благ для потребителя при минимальных затратах. Как раз эти затраты помогут минимизировать новые информационные технологии.

В современных условиях в связи с развитием глобальных информационных и коммуникационных технологий формируется новая экономическая среда – «сетевая экономика» [2]. «Сетевая экономика» предполагает, что «любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу - хау или просто для удовольствия» [3, с.73].

Каждая компания, которая хочет показать себя на высоте, внедряет в свою структуру информационные технологии. Теперь собеседования могут проходить в режиме online при помощи разнообразных программ, например, Skype, теперь не надо высылать почтой России документы из одного города в другой, или ехать самому, достаточно сделать скан документа и отправить его в электронном виде.

Хороший пример внедрения информационных технологий на предприятии – это использование программы 1С. Данная программа позволяет управлять предприятием, проводить анализ эффективности работы, учет и управление оперативной деятельностью предприятия, так же в функции входит ведение бухгалтерского и налогового учета, расчет заработной платы и многое другое.

Связь при помощи Интернета очень удобна! На сегодняшний день можно подавать электронную декларацию в таможню. Например, если ваш груз находится в пути, а вам нужно будет после его прибытия на свою территорию быстро получить, то, чтобы избежать проблем с временными затратами, вы можете подать электронную декларацию в таможню. Вам даже не нужно будет тратить силы, чтобы переступить порог данного здания, вы подаете заявку в удобном для вас месте. Данное нововведение позволит решить ряд проблем:

1. Сокращение временных затрат;
2. Выявление ошибок в документации на ранних этапах;
3. Устранения простоя груза и тд.

Мы рассмотрели некоторые примеры информационных технологий, которые используются на предприятиях, но, если мы не занимаемся коммерческой деятельностью, или не сталкиваемся с данными ситуациями в своей жизни, то, что тогда, мы никак не задействуем новые информационные технологии? Конечно, используем! Наши телефоны дошли до такого уровня, что можно выполнять массу операций в экономической деятельности! При помощи таких устройств можно заказывать и оплачивать билеты в кино и театр, делать разнообразные покупки в Интернет - магазинах. Самая новая возможность – это бесконтактная технология. Проверив сумму на кассе, вы прикасаетесь мобильным телефоном к считывающему терминалу, и ваша покупка оплачена!

Таким образом, мы рассмотрели примеры новых информационных технологий в экономической деятельности. Можно сделать вывод, что данные нововведения значительно

облегчают нашу жизнь тем, что сокращают временные затраты, позволяют управлять максимально быстро, четко и эффективно нашими делами.

Список использованной литературы:

1. Журнал «Горный информационно - аналитический бюллетень (научно - технический журнал)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // cyberleninka.ru / article / n / informatsionnye - tehnologii - v - ekonomike
2. Журнал «Ученые записки Орловского государственного университета» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // cyberleninka.ru / article / n / informatsionnye - tehnologii - i - novyy - tip - vzaimootnosheniy - aktorov - rynka - informatsionnogo - posrednichestva - v - setevoy - ekonomike
3. Паринов С.И., Яковлева Т.И. Экономика 21 века на базе Интернет - технологий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // rvles.ieie.nsc.ru / parinov / economy21.htm
4. Журнал «Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // cyberleninka.ru / article / n / vliyanie - novyh - tehnologiy - na - rol - gosudarstva - v - ekonomike
5. Куперман В.Г. Сетевая экономика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.infeconomy.ru / theory / 262 - 2010 - 05 - 04 - 11 - 06 - 54.html

© Т.С. Чернолуцкая, 2016

УДК 657

Чижова Алина Вячеславовна
магистрант ВФ РЭУ им.Г.В. Плеханова
г. Воронеж,РФ e - mail:alina.chizhova@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Дебиторская и кредиторская задолженность представляет собой естественное явление для современных рыночных отношений. «Рыночная экономика - это экономика договорных отношений между равноправными партнерами» [7,с. 58] в результате этих отношений возникает дебиторская и кредиторская задолженность. «Дебиторскую задолженность характеризуют как требования организации по отношению к другим хозяйствующим субъектам и клиентам на получение денег, поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ. С другой стороны, дебиторскую задолженность рассматривают как сумму долга, причитающуюся организации от других юридических лиц или граждан» [1,с. 5]. Так, «поставщики отгружают в адрес организации товары в соответствии с заключенными с ними договорами, определяющими права и обязанности сторон» [2,с.38] после чего у поставщиков возникает дебиторская задолженность, а у организаций - покупателей - кредиторская задолженность. Эти виды задолженностей возникают «в результате разрыва во времени между товарной сделкой и ее оплатой» [4,с. 34].

«В ст. 307 ГК РФ отмечено, что в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенные действия, как - то : передать имущество; выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенных действий, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанностей. Таким образом, дебитор - это должник в договоре или ином обязательстве» [4,с. 35 - 36].

Таким образом, с позиции бухгалтерского учета «дебиторская задолженность - это часть финансовых активов, представляющая собой требование организации о взыскании денежных средств и других активов (средства в расчетах), образовавшееся в результате разрыва во времени между товарной сделкой и ее оплатой (торговая задолженность), а так же по возврату долгов, процентов, займов и т.д, представленных физическим и юридическим лицам (неторговая задолженность)» [4,с. 37].Следовательно, дебиторская задолженность охватывает все расчеты поставщиков с покупателями и является предпосылкой кредиторской задолженности.

Дебиторская задолженность организации - кредитора относится к его долгосрочным или текущим (краткосрочным) активам, поскольку представляет собой ту часть имущества организации, которая принадлежит ей по праву, но находится у других лиц.

Возникновение и необходимость учета дебиторской задолженности первоначально были связаны с предоставлением денег и материальных ценностей в долг, т.е. с последующим возвратом. По мере развития торговли долговые обязательства увеличивались не только по количеству и суммам, но и по видам задолженности. Особенно способствовало этому разнообразие способов продаж.

Дебиторская задолженность непосредственно связана с имуществом организации. В правовом смысле понятие имущества включает не только материальные ценности и денежные средства, находящиеся в собственности их обладателя в данный момент времени, но и материальные и денежные средства, находящиеся у других юридических и физических лиц, право собственности на которые принадлежит данной организации. Важное значение имеют взаимное признание долговых обязательств, критерии отнесения юридических и физических лиц к дебиторам и кредиторам.

Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации предусматривает необходимость сверки расчетов с дебиторами и кредиторами, т.е. признания факта и величины взаимных долговых обязательств каждой стороной. Это является обязательным условием и составной частью аудиторской проверки дебиторской задолженности и достоверности финансовой бухгалтерской отчетности организации «в отношении ее суммы, законности образования, реальности погашения» [5,с. 280].

Срок, в течение которого дебиторская и кредиторская задолженность отражается в учете и отчетности, включает в себя период времени, с которым гражданское законодательство связывает те или иные правовые последствия. Сроки бывают нормативные – установленные законом или иным правовым актом и договорные – определенные соглашением сторон. Как разновидность нормативных сроков гражданского права различают сроки, в течении которых нарушенное или оспариваемое право подлежит защите – срок исковой давности. Общий срок исковой давности установлен в три года.

«Организация – кредитор по истечению срока платежа также обязана обеспечить перевод срочной задолженности в просроченную в день, следующий за днем, когда по условиям договора поставки заемщик должен возвратить основную сумму долга» [5,с. 281].

Дебиторская задолженность по истечению срока исковой давности списывается на основании приказа руководителя на уменьшение финансовых результатов организации. Резерв сомнительных долгов позволяет организации заранее уменьшить свою прибыль на сумму просроченной дебиторской задолженности еще до ее списания. «Резерв - это источник для покрытия рисков, возникающих в процессе хозяйственно - финансовой деятельности организации, оценки ее активов» [3,с. 46].

Как определить сумму резерва необходимо указать в учетной политике организации [6,с. 55]. Но эта списанная задолженность не считается аннулированной: ее отражают на забалансовом счете еще в течении 5 лет.

На уровень дебиторской задолженности влияют факторы, такие как: объемы продукции, работ, услуг, приобретенных покупателями в рассрочку; платежеспособность дебиторов; условия оплаты; качество контроля за расчетами с дебиторами; оценка реального состояния дебиторской задолженности и др.

Рост дебиторской задолженности может быть вызван основными причинами:

1) неплатежеспособностью, банкротством отдельных потребителей продукции, работ, услуг, на условиях последующей оплаты;

2) экономически нецелесообразной кредитной политикой организации по отношению к покупателям;

3) неразборчивым выборам партнеров;

4) возникновением препятствий для погашения дебиторской задолженности в связи с изменением внешних условий (например, изменением курса валюты).

Рост дебиторской задолженности провоцирует дополнительные трудности в организации в виде: увеличения объемов работы с дебиторами; повышения длительности оборота дебиторской задолженности; роста потерь от безнадежной дебиторской задолженности. Необходимо отметить, что тенденция к росту дебиторской задолженности свидетельствует о снижении ликвидности организации.

Бухгалтерия каждой успешной организации должна уделять большое внимание ведению корректного учета дебиторской и кредиторской задолженности. «Для обобщения информации о расчетах по операциям с разными дебиторами и кредиторами, кроме тех, для расчетов с которыми Планом счетов бухгалтерского учета предусмотрены отдельные бухгалтерские счета(60, 62, 66 - 71, 73, 75, 77, 79) предназначен счет 76» [8,с. 44]. Ведь информация о том, какие активы (в денежном измерении) и в какой срок организация получит в свое распоряжение, играет важную роль в ее текущем и стратегическом планировании. Из корректного учета дебиторской и кредиторской задолженности складывается общая финансовая устойчивость организации на рынке, ее привлекательность для инвесторов. Поэтому важно своевременно отслеживать состояние дебиторской задолженности, и если какая - либо задолженность попадет в состав просроченной, ее следует списать, не забыв при этом о правилах документального оформления операций по списанию.

Список использованной литературы:

1. Бердникова Л. Ф., Одарич В. В. Сущность и структура дебиторской и кредиторской задолженностей / Л.Ф Бердникова, В.В.Одарич // Молодой ученый. — 2016. — №9.2. — С. 5 - 8.

2. Бухгалтерский учет в торговле: учеб. Пособие под ред. М.И. Баканова – М.: Финансы и статистика, 2006. - 576 с.

3. Малицкая В.Б., Кузнецова И.В., Волкова Н.Н. Резервы и методические аспекты их отражения в учетной политике организации / В.Б. Малицкая, И.В.Кузнецова, Н.Н.Волкова // Аудит и финансовый анализ. – 2016. - №1. – С.46 - 52.

4. Малицкая, В.Б. Методология и практика отечественного и зарубежного экономического анализа и аудита финансовых активов в коммерческих организациях: монография / В.Б. Малицкая. – Воронеж: Научная книга, 2011. – 270 с.

5. Малицкая, В.Б. Этапы и модель проведения аудита дебиторской задолженности / В.Б. Малицкая // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2012. - №2 .С. 280 - 284

6. Митина И. Н., Золотарева А. А. Принципы и допущения, лежащие в основе формирования и раскрытия учетной политики РСБУ и МСФО. Научные достижения современности: сборник статей международной научно - практической конференции. - Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. - 112 с.

7. Чиркова М.Б. Малицкая В.Б. Кузнецова И.В. Российские и международные подходы к бухгалтерскому учету расходов по займам и кредитам / В. Б Малицкая, М.Б. Чиркова, И. В. Кузнецова // Аудит и финансовый анализ. 2016. №4. С.58 - 62

8. Чиркова М.Б. Малицкая В.Б Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / М.Б. Чиркова, В.Б. Малицкая. – Воронеж: «Научная книга», 2008. - 180 с.

© Чижова А. В., 2016

УДК 338.1

Артюхова Инга Валентиновна
к. э. н., доцент кафедры Экономики предприятия
Шаркова Оксана Александровна
магистрантка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современной рыночной экономики конкурентоспособность предприятия, отрасли либо государства играет значительную роль для дальнейшего их развития. Тема повышения конкурентоспособности является наиболее актуальной на современном этапе развития экономики, а для того, чтобы повышать уровень конкурентоспособности, необходимо для начала определить его, следовательно, рассмотрение методов оценки конкурентоспособности также актуально для исследователей рассматриваемой проблемы.

Целью данного исследования является разработка комплексного подхода к оценке конкурентоспособности предприятия. В процессе разработки темы использовались

следующие методы научного исследования: анализ фундаментальных теоретических знаний, обобщение, сравнение и пр.

Конкурентоспособность – это категория, которая проявляется только в процессе борьбы или соперничества между двумя и более фирмами, данный показатель является динамичным и показывает уровень развития и эффективности деятельности предприятия по сравнению с другими. Также конкурентоспособность можно рассматривать как способность к достижению своих целей в условиях конкурентной борьбы.

Чаще всего оценка конкурентоспособности является субъективной и не дает достоверного результата, поэтому необходимо учитывать комплекс показателей, которые являются наиболее современными и эффективными. Предпочтительно, чтобы они не требовали больших затрат времени и средств.

Рассмотрим наиболее оптимальный алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия.

Первым этапом исследования может стать анализ места и роли предприятия на рынке. «При этом важно знать не только долю рынка и занимаемых сегментов, но и происходящие в них изменения. Также необходимо четко представлять степень известности данного предприятия, то есть отношения к нему потребителей» [3].

Изучив внешнюю среду влияния, необходимо также обратить внимание на внутреннюю среду. Сюда могут входить показатели эффективности деятельности предприятия.

«Конкурентные позиции фирмы на рынке зависят также от той поддержки и содействия, которые фирма получает со стороны национальных государственных органов и других организаций путем предоставления гарантий экспортных кредитов, их страхования, освобождения от налогов и сборов, предоставления экспортных субсидий, обеспечения информацией о конъюнктуре рынков и другое» [4].

В результате исследования всех факторов, которые влияют на деятельность фирм отрасли и, соответственно, данного предприятия, необходимо определить уровень конкурентоспособности в количественном выражении. Данные расчеты можно провести по следующим показателям деятельности предприятия:

- ассортимент товаров и услуг, производимых данным предприятием;
- качество продукции либо оказания услуг, например, с помощью опроса потребителей и их оценки по определенной шкале баллов товаров данного предприятия и его конкурентов;
- цена товара с максимальной и минимальной наценкой;
- количество собственных и заемных средств и их соотношение;
- качество сбытовой деятельности, посредством сравнения показателей продаж за определенный период времени;
- наличие послепродажного обслуживания и его качество, затраты на данный вид деятельности;
- уровень сбыта продукции на мировом рынке.

Некоторые авторы выделяют несколько подходов к определению уровня конкурентоспособности предприятия. Например, Арбатская Е.А. в своей научной статье выделяет три основных подхода к оценке конкурентоспособности предприятия: маркетинговый, факторный и комплексный [1, с.119].

«В основе маркетингового подхода лежат такие показатели как доля рынка, привлекательность рынка, степень удовлетворенности потребителей продукцией данного

предприятия. Факторный подход основывается на выявлении и оценке основных факторов успеха предприятия по сравнению с конкурентами (качество продукции, послепродажное обслуживание, репутация и др.). Комплексный подход объединяет все возможные методы в один комплексный показатель, т. е. является качественным и, одновременно, количественным обобщающим показателем»[1,с.119].

Среди наиболее значимых и актуальных методов оценки уровня конкурентоспособности можно выделить следующие (рисунок 1):

- метод сравнительных преимуществ, заключающийся в сравнении объема издержек каждой фирмы, к примеру, если фирма имеет собственные ресурсы и мало затрачивает на приобретение ресурсов, то она считается конкурентоспособной;

- метод равновесия фирм и отрасли, при котором фирма тогда является конкурентоспособной, когда у производителя имеются такие ресурсы, которые он может использовать с большей производительностью, чем конкурент.

Рисунок 1 – Система методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия

- структурный метод - конкурентоспособность оценивается на основе монополизации отрасли;

- функциональный метод характеризуется расчетом таких показателей, как соотношение цена - качество, производительность оборудования, объем выпуска продукции и пр.;

- матричный метод основывается на концепции жизненного цикла товара и технологии, которая отражается в занимаемой доле рынка и в динамике продаж;

- метод «бенчмаркинга» позволяет оценить уровень конкурентоспособности предприятия по сравнению с лучшей фирмой отрасли;

- метод, основанный на теории эффективной конкуренции - конкурентоспособность определяется по организации работы всех подразделений и служб.

Чтобы правильно оценить конкурентоспособность предприятия, по нашему мнению, необходимо объединять данные методы и использовать их в комплексе, тогда исследование будет наиболее эффективным и принесет максимально точные результаты. Однако

исследованию может препятствовать недостаток информации о деятельности конкурентов, что является исходной информацией для сравнения, следовательно, главным условием при определении уровня конкурентоспособности предприятия является поиск актуальной и достоверной информации о деятельности конкурентов.

Применение комплексного подхода к оценке конкурентоспособности позволит учесть все возможные факторы, которые оказывают непосредственное влияние на изменение данного показателя.

Дальнейшие разработки авторов по данной проблеме будут направлены на систематизацию показателей, которые были изучены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арбатская, Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е.А. Арбатская // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. - №1. – С. 118 - 121.

2. Поляничкин, Ю.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / Ю.А. Поляничкин // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. – 2012. – №3. – С. 191 - 194.

3. Романова, А.И. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения / А.И. Романова // Современная конкуренция. – 2007. - №5 – С. 78 - 84.

4. Щербакова, Л.В. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Л.В. Щербакова, В.Р. Тугушева // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2012. - №28. - С.628 - 633.

© Артюхова И.В., Шаркова О.А., 2016 г.

УДК 338

Шатохина Юлия Ивановна
канд. экон. наук, доцент АСА ДГТУ, каф.ЭБУП
Звездин Алексей Игоревич
магистрант 2 - го курса АСА ДГТУ, ФА
г. Ростов - на - Дону, РФ

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Управление операционными рисками — одна из наиболее обсуждаемых тем в финансовой, в том числе и банковской сферах. Целью управления являются предотвращение негативных последствий, которые могут возникать в текущей деятельности кредитной организации, усиление контроля за бизнес - процессами.

Известно, что управление в теории менеджмента рассматривается как функция. В то же время заметим, что управление представляет собой непрерывный процесс, базирующийся на идентификации рисков, их оценке, принятии решений и мониторинге. Более того, управление — это системный процесс, т.е. управление операционными рисками представляет собой некую систему с определенным набором элементов. В основе

организации процесса управления операционными рисками, представленными на рисунке 1, лежит деловая политика коммерческого банка, ориентированная на оптимизацию, совершенствование процессов. Начало управленческому процессу дает стадия идентификации риска, затем проводится его оценка.

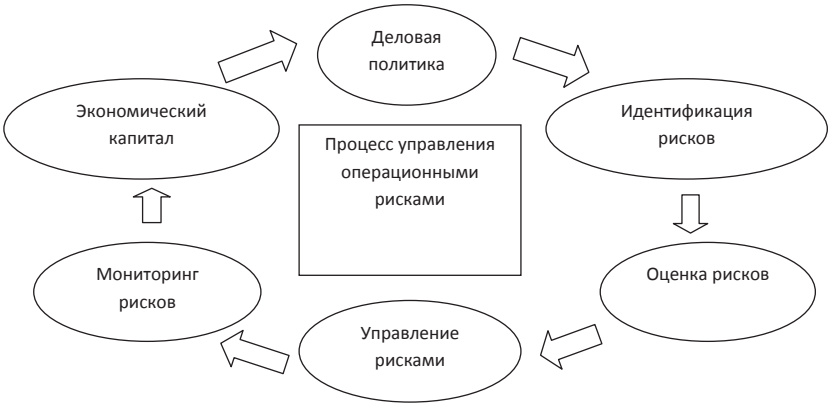


Рисунок 1 – Процесс управления операционными рисками

Управление операционными рисками одновременно является системой с определенным набором элементов. Графически систему риск - менеджмента в области операционного риска можно представить на рисунке 2.

Рисунок 2 – Система риск - менеджмента операционных рисков

На схеме выделены три элемента системы риск - менеджмента: контроллинг, операционный контроль внутренних процессов и система предупредительных сигналов. Контроллинг предполагает определение цели, сбор информации и ее обработку для

выявления областей возникновения риска, организацию соответствующих информационных потоков. Второй элемент — оперативный контроль внутренних систем — предполагает осуществление контроля процессов и информационных систем на местах, контроль соблюдения внешних и внутренних норм деятельности, а также разработку мероприятий по защите от негативного влияния операционных рисков.

Третий элемент системы ориентирован на идентификацию предупредительных сигналов риска. С этой целью обозначаются области потенциальных рисков и причины их возникновения. Например, анализируются причины болезни и увольнения сотрудников, процедуры устранения сбоев в работе компьютерных систем и др. На основе предупредительных сигналов разрабатываются меры раннего реагирования, в частности, меры по предотвращению перегрузки информационных систем, охрана здоровья сотрудников, улучшение условий работы персонала и др. На основе анализа предупредительных сигналов подводятся итоги, результаты которых передаются менеджерам высшего звена с целью принятия адекватных мер.

Список использованной литературы:

1. Бухтин М.А. Риск - менеджмент в кредитной организации: методология, практика, регламентирование: – М.: Регламент, 2008. – С.760.
2. Валенцева Н.И., Лаврушин О.И. Банковские риски. - М: КНОРУС, - 2008. –С. 12 - 38.
3. Ван Грюнинг Х., Брайович Братанович С. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском. - М.: Весь мир. - 2003. - С. 169.

© Ю.И.Шатохина, А.И. Звездин, 2016

УДК 330.075

Г.С. Шутеева
докторант 1 курса кафедры «Системный анализ и управление»
Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева
Научный руководитель: М.А.Бейсенби
д.т.н., профессор кафедры «Системный анализ и управление»
Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева
г.Астана., Республика Казахстан

ДИСКРЕТНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СЛОЖНОГО ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В настоящее время актуальной научной проблемой является системное исследования процессов развития экономической системы. В развитии экономике различных стран известны периоды кризисов во время которых рыночные механизмы становятся неустойчивыми. Из анализа различных периодов развития экономической системы различных стран также можно наблюдать краткосрочные колебания и флуктуации [1]. Трудной задачей является объяснения причин вызывающих эти колебания и теория

экономических флуктуаций остается еще дискуссионной и требует системных иследований [1,2], в рамках детерминированного хаоса в нелинейной динамической системе [2,3,4,5].

Рассматривается открытая развивающаяся экономическая система. В модели переменная k период времени:

$(k = 1,2,...), k = t/T, T = t_{k+1} - t_k$) (1)

Ниже приводятся основные соотношения дискретной динамической модели экономической системы.

Величина, отражающая состояние экономики в k - м периоде времени валовый внутренний продукт ВВП, определяется через производственную функцию Кобба - Дугласа [3]:

$y(k) = F(\chi, x(k), L(k))$ (2)

где χ - вектор параметров производственной функции, $x(k)$ - объем основных фондов и $L(k)$ - численность работающих в производственном секторе экономики в k – м периоде времени. Динамика основных фондов описывается уравнением

$$x(k+1) = x(k) + \left(\frac{I(k)}{x(k)} - \mu\right)\frac{1}{T_x}x(k) \quad (3)$$

где μ - коэффициент выбытия основных фондов; T_x - постоянная времени производственного сектора экономики.

Затраты на покупку сырья, наем трудовых ресурсов и отчислений в фонд социального страхования соответственно:

$$F^A(k) = ay(k), R^T(k) = \omega_1(k)L(k), \\ R^F(k) = \gamma_1 R^T(k) \quad (4)$$

где a - доля материалоемкости в ВВП; $\omega(t)$ - уровень заработной платы в производственном секторе экономики.

Налог на доход в экономике

$$N(k) = \eta\begin{bmatrix} y(k)(1-a) - (1+\gamma_1)\omega(t)\cdot \\ \cdot L(t) - r(k)F^k(k) \end{bmatrix} \quad (5)$$

где η - коэффициент нормы налога на доход, $r(k)$ - нормы процента на ссудный капитал в k – ом периоде.

Нераспределенный доход в производственном секторе экономики

$$D(k) = (1-\eta)\begin{bmatrix} y(k)(1-a) - (1+\gamma_1)\cdot \\ \omega(t)L(t) - r(k)F^k(k) \end{bmatrix} - \mu * x(k) \quad (6)$$

где $\mu*$ - норма возмещения потребленного капитала.

Объем ссудного капитала в производственном секторе экономики в (k+1) – м периоде:

$F^k(k+1) = F^k(k) + D^k(k) - r(k)F^k(k)$ (7)

$D^k(k)$ - общая сумма внешнего и внутреннего кредита, выделенного на развитие производства в k – м периоде.

Объем инвестиций в производство:

$I(k) = F^k(k)b/(a+b+d)$ (8)

где b и d – соответственно доля фондоемкости и трудоемкости в ВВП;

Сумма денежных средств, направляемых на развитие производства экономики:

$$F^I(k) = D^k(k) + D(k) + \mu^* x(k) \quad (9)$$

Ожидаемый прирост производства в k – ом периоде

$$\vartheta(k) = F^I(k)/(a+b+c) \quad (10)$$

Спрос на рабочие силы со стороны производства:

$$L_D(k) = d\vartheta(t) - d\mu\varkappa(t) \quad (11)$$

Население. Численность населения (k+1) – м:

$$N(k+1) = (m-n+g-l)N(k) \quad (12)$$

где *m,n,g,l* –соответственно коэффициенты рождаемости, смертности, иммиграции и эмиграции в стране.

Численность трудоспособной части населения в k – м периоде – $\Omega N(k)$, Ω – доля трудоспособного населения, работающего в производственной сфере; β - доля трудоспособного населения, работающего в непроизводственной сфере; $\beta_1 N(k)$ - численность обучающихся в высших и средних учебных заведениях; β_1 - доля обучающихся в высших и средних учебных заведениях; $\beta_2 N(k)$ - численность пенсионеров; β_2 - доля пенсионеров в стране.

Предложение рабочей силы на рынке в k - ом периоде:

$$N_S(k) = (1-\beta)\Omega N(k) \quad (13)$$

где β - доля трудоспособного населения, работающего в непроизводственной сфере; Ω – доля трудоспособного населения [4].

Здесь по результатам вычислений на каждом периоде:

$N(k)$ - общая численность населения страны;

$N_S(k)$ - предложение рабочей силы на рынке;

$\beta\Omega N(k)$ - численность работающих в непроизводственной сфере;

$\beta_1 N(k)$ - численность пенсионеров в стране;

β_1 - доля пенсионеров в стране

$\beta_2 N(k)$ - численность обучающихся в высших и средних учебных заведениях;

Банк. Изменение собственного капитала и резерва банка в *k* - ом периоде $D^B(k)$ выражает баланс операций, использующих избыточные резервы. Основная функция банков – собирать сбережения, платить за них проценты β и предоставлять их $r(k)$ и r_ς. Поэтому взимание процентов по долгам $r(k)F^k(k)$ и $r_\varsigma D^{B\varsigma}(k)$ увеличивает собственный капитал банка, а выплаты процентов по долгам $\beta H(k)$ в периоде k уменьшает его. Собственный капитал с учетом резерва банка определяется:

$$D^B(k) = r_\varsigma D^{B\varsigma}(k) + r(k)F^k(k) - \beta H(k) + \lambda H(k) \quad (14)$$

где λ – норма резерва банка, r_ς и $r(k)$ норма процентов по внутренним государственным долгам и коэффициент по кредитным ставкам в периоде k, $D^{B\varsigma}(k)$ - объем внутреннего государственного долга, *H(k)* – объем банковских вкладов населения на *k* –ом периоде.

Налог на доход банка:

$$N_B(k) = \eta_B\left[r_\varsigma D^{B\varsigma}(k) + r(k)F^k(k) - \beta H(k) - (1+\eta_n^B)\omega^B(k)L^B(k)\right] \quad (15)$$

где η_B - норма налога на доход банковской системы, $\omega^B(k)$ и $L^B(k)$ - соответственно уровень заработной платы и численность работающих в банковской системе страны на k – ом периоде, η_n^B - ставка налога с физических лиц, работающих в банковском секторе экономике [2].

Собственный капитал банковской системы (k+1) – ом периоде:

$$\Omega^B(k+1) = (1-\eta_B)\left[r_\zeta D^\zeta(k) + r(k)F^k \cdot (k) - \beta H(k) - (1-\gamma_1)\omega^B(k)L^B(k)\right] \quad (16)$$

Масса денег в обращении:

$$M(k) = \lambda H(k) + \theta F(k) + K_E y(k) \quad (17)$$

где θ – величина обратная количеству оборотов денежной единицы в единицу времени, K_E - коэффициент эмиссии денежной массы.

Поток платежей на рынке товаров:

$$F(k) = ay(k) + b\vartheta(k) + L_1(1-\eta_H^1)\omega(k)L(k) + L_2(1-\eta_H^2)\omega_2(k)L_2(k) + \omega_3(k)L_3(k) + \\ + C_B(1-\eta_B)D^B(k) + G^\Sigma(k) \quad (18)$$

где L_1 и L_2 - соответственно коэффициенты склонности к потреблению работников производственной и непроизводственной сфер; $\omega_2(k)L_2(k)$ - общая сумма заработной платы работников бюджетной сферы экономики, η_H^1 и η_H^2 - соответственно ставка налога с физических лиц производственной и бюджетной сфер экономики, $\omega_3(k)L_3(k)$ - общая сумма пенсий, стипендий в стране; $\omega_3(k)$ и $L_3(k)$ - соответственно средняя сумма пенсий, стипендий и общая численность пенсионеров и студентов в стране, $G^\Sigma(k)$ - расходы на государственные закупки; C_B - коэффициент склонности к потреблению банковской системы [5].

Банковские вклады населения на (k+1) – ом периоде:

$$H(k+1) = (1-L_1)(1+\omega-\eta_H^1)\omega(k)L(k) + (1-L_2)(1+\omega-\eta_H^2)\omega_2(k)L_2(k) + r_B H(k) \quad (19)$$

r_B и ω - соответственно коэффициенты ставки по вкладам, и регулятор трансфертных выплат.

Спрос на кредит в экономической системе в k – м периоде:

$$U(k) = \frac{1-\eta}{1+r(k)} y(k) \quad (20)$$

Банковские счета производственной сферы экономики:

$$D^f(k) = F(k) - U(k) - (a+b+c)y(k) - a\gamma y(k) - R^k(k) - N(k) \quad (21)$$

Государство. Доход государства в k – м периоде $D(k)$ образуется из налоговых и неналоговых доходов. К налоговым доходам относятся: налог на доход производства $N(k)$, подоходный налог с физических лиц $N_n(k)$, налог на прибыль банка $N_B(k)$, дивиденды по акциям D_ζ^A, специальный налог и ресурсные платежи $N_C(k)$, акцизные сборы $N_a(k)$, платежи на землю $N_3(k)$ и экспортно - импортные пошлины $N_I(k)$

В блоке государства вычисляются также неналоговые доходы от продажи основного капитала государственной собственности в результате приватизации $D^p(k)$, поступления от продажи государственных акций $D\Pi_\zeta^A(k)$, административных сборов и платежей $D^a(k)$, займов и прочих доходов *ЗП(k).*

$$D^\zeta(k) = N(k) + N_n(k) + N_B(k) + D_\zeta^A(k) + N_C(k) + N_a(k) + N_3(k) + N_I(k) + \\ + D^p(k) + D\Pi_\zeta^A(k) + D^a(k) + З\Pi(k) \quad (22)$$

Статьями расходов государства в k - м периоде $G^P(k)$ являются расходы: на производственный сектор экономики $I^G(k)$, трансфертные выплаты по группам населения $V_o^m(k),(m=1,2,3)$, расходы на образование, культуру, науку $G^C(k)$, государственные дотации $G^D(k)$ и прочие расходы государства $G^П(k)$

$$G_p(k)=\omega(\omega(k)L(k)+\omega_2(k)L_2(k)+\omega_3(k)L_3(k))+G^3(k)+G^C(k)+G^D(k)+G^П(k) \quad (23)$$

Дефицит бюджета:

$$D^D(k)=D^G(k)-G^P(k) \quad (24)$$

Рынок рабочей силы. Равновесный уровень заработной платы на (k+1) – м периоде

$$\omega(k+1)=\left[\frac{1}{T_1}\left(\frac{L_D(k)-N_S(k)}{N_S(k)}\right)-1\right]\omega(k)+\omega(k) \quad (25)$$

где T_1 - постоянная времени, характеризует динамику рынка рабочей силы.

Рынок денег. Предложение денег на рынке определяется величиной сбережений в экономике *S(k)* – разность между суммой располагаемой в экономике ресурсов и затратами на текущее потребление [6].

Резерв для будущего развития экономики составляют капитальные вложения *I(k)*, куда включаются чистые инвестиции (создание новых производственных мощностей), амортизация (возмещение износа фондов). Величина инвестиций непосредственно определяются обременениями:

$$S(k)=S^B(k)+D^k(k) \quad (26)$$

Величина внутреннего сбережения $S^B(k)$ в экономике – это разность между суммой располагаемых ресурсов и затратами на текущее потребление *C(k):*

$$C(k)=\omega(k)L(k)+\omega_2(k)L_2(k)+\omega_3(k)L_3(k)+G^3(k)+F^B(k) \quad (27)$$

Отсюда предложение кредита на рынке денег равно:

$$S(k)=M(k)-\lambda H(k)-C(k)+D^k(k) \quad (28)$$

Норма процента за кредит $r(k)$ вычисляется из условия равенства общего спроса на кредит и предложения $S(k)$

$$r(k+1)=\left[\frac{1}{T_1}\left(\frac{I(k)-S(k)}{S(k)}\right)-1\right]r(k)+r(k) \quad (29)$$

Рынок товаров. Для формализации математического описания рынка введем обозначение: $y^Q(k)$ и $y^I(k)$ - соответственно суммарный объем экспорта и импорта товаров в k – ом периоде. Предложение на рынке товаров k – ом периоде определяются потоком платежей на рынке *F(k).*

Уровень цен на рынке товаров в (k+1) – ом периоде определяется:

$$p(k+1)=p(k)\left[\frac{1}{T_3}\left(\frac{F(k)-y(k)}{y(k)}\right)-1\right]+p(k) \quad (30)$$

Список использованной литературы

1. Бейсенби М.А. Модели и методы системного анализа и управления детерминированным хаосом в экономике. Астана, 2011. – 201с.

2. Бейсенби М.А., Ойнаров А.Р. Детерминированный хаос в развитии экономической системы. – Проблемы автоматики и управления. Институт автоматики НАН КР. – Бишкек, Илим 2004.

3. Бейсенби М.А., Ойнаров А.Р., Ойнаров Р.О. Экономические флуктуации в краткосрочном периоде и детерминированный хаос // Известия НАН РК, серия физико - математическая. 2005. - №3. - С.30 - 37.

4. Кэмбел Р., Макконелл, Стенли Л. Брю. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 - х томах: Пер. с англ. Т.1,2. - Таллин, 1993.

5. Николис Г., Пригожин Н. Познание сложного. - М.:Мир, 1990. - 342с.

6. Николис Г., Пригожин Н. Самоорганизация в неравновесных системах. –М.:Мир, 1979. - 512с.

© Г.С.Шутеева, 2016

УДК 330.342.24:001

Щербакова Людмила Николаевна
канд. экон. наук., доцент КемГУ,
г. Кемерово, РФ

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА НА ОСНОВЕ ДИНАМИКИ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационно - коммуникационный сектор, знания, образование, наука, культура, экология, креативные ресурсы определяют качество современного развития. В соответствии с теорией технологических укладов мировая цивилизация переходит к шестому инновационному укладу развития. На стадии пятого уклада огромную роль сыграло активное развитие информационно - коммуникационных технологий. Они являлись базисом инновационной динамики в течение почти 20 лет. Разумеется, новое качество сбора, обработки, накопления и передачи информации сыграло свою роль в развитии науки и образования. Тем более что информационно - коммуникационные технологии нельзя охарактеризовать только как один из наборов технологий со своим удельным весом. Данная часть экономики сопряжена с интеллектуальной инфраструктурой. Степень функционирования информационного поля влияет на эффективность развития других инновационных сфер деятельности: спутниковые технологии, нанотехнологии, биотехнологии, технологии для производства возобновляемых источников энергии. Без компьютеризации перспективы этих направлений научной мысли представить нельзя. Достаточно обоснованным выступает мнение, что и в будущем основой инновационного развития будут информационно - коммуникационные технологии [4, с. 238].

Во второй половине 2000 - ых годов Россия начала набирать темпы роста информатизации. Объем электронных сделок нарастает. Увеличивается спрос и предложение в секторе российских информационных технологий. Примечательно, что этот сектор стал нарастать без участия со стороны государства. На настоящий момент прирост рынка информационных услуг превышает 25 % и является самым высоким в Европе [1, с. 391]. Россия занимает неплохие позиции по рейтингу информационного развития в своем регионе, занимая второе место. Однако в глобальном рейтинге она находится на 45 месте,

то есть на среднем уровне, более того, опустилась в периоде 2012–2015 гг. на три пункта. В субиндексе доступа в этом же периоде Россия поднялась на четыре места.

Россия отличается высокими темпами роста Интернет - аудитории. В 1999 году в расчете на 100 человек приходился 1 пользователь Интернета. В 2010 г. их было уже 43 человека, в 2012 г. – 63,8, а в 2014 г. – 70,5 [7]. Осенью 2012 года месячная аудитория Интернета в России составляет 61,2 млн. человек, а в этом же периоде 2014 г. она составила 72,3 млн. чел., в 2015 г. – 87,5 млн. чел [3].

О том, что Интернет определяет в значительной степени потребительское поведение россиян, особенно молодого поколения, говорят следующие цифры. У 51 % молодых россиян Интернет включен круглосуточно, 29 % проводят в нем более 5 часов в сутки, 19 % – 1–3 часа, 1 % – не больше часа [6, с. 149].

В России накопился ряд явлений, тормозящих развитие образовательной и сопряженной с ней научной сферой. Конкурсное финансирование как гранты практически имеет тенденцию к стагнации. Изначально небольшие бюджеты фондов, направленные на их деятельность, продолжают уменьшаться. В целом считается, что не финансовая ситуация является самой тяжелой. Кадровый потенциал российской науки испытывает большие деформации. Усилился отток персонала, непосредственно занятого исследованиями и разработками. Не осталось и половины того кадрового потенциала, который был перед началом реформ. Средний возраст ученых увеличился. Примерно каждый шестой ученый – старше 60 лет. Средний возраст кандидата наук – 51 год, докторов наук – 59 лет, то есть, приближен к пенсионному возрасту. В целом отмечается снижение исследователей в возрасте 40–49 лет. Особенно сложная ситуация с молодежью, которая занята в этой сфере в коротких временных интервалах. Ее удельный вес катастрофически падает, есть тенденция сокращения доли даже кандидатов наук в пользу докторов наук. Количество опубликованных статей в России в 6 раз меньше уровня Китая, в 3 раза Германии и Великобритании [7].

В то же время по ряду показателей научно - образовательной сферы Россия имеет преимущества. Так наша страна лидирует по показателю доли жителей страны с третичным образованием. Цифра в 54,6 % превышает 51 % в Канаде и 46 % в Японии и Израиле [5]. По - прежнему Россия опережает большинство стран ОЭСР по доле выпускников с техническим образованием. По данному параметру она приближена к позициям Японии, Кореи и Финляндии.

Информационные технологии реализуют новые возможности развития образовательной сферы посредством следующих форм. В самом производстве глобальных знаний усиливается роль взаимодействий посредством информационных технологий. Они дают новые возможности научного сотрудничества, например, формирование удаленных научных сообществ. В этой связи поднимается вопрос об использовании современных сетевых технологий в научных исследованиях. В виртуальных лабораториях ведутся математические, социальные, физические научные разработки. Эффективные научные коллективы формируются по распределенному принципу.

Появились новые возможности растекания знаний, диффузии инноваций. Так в информационной экономике увеличилось количество источников знаний: информационные порталы, сайты, социальные сети, электронные информационные базы. Эффективность инновационной системы как раз зависит от множественности источников знаний, практик, навыков. Современные информационно - коммуникационные средства обеспечивает создание новых каналов передачи информации: новых знаний, навыков, технологий. Показательно развитие доступа населения к таким развивающимся

направлениям как Интернет - телевидение, Интернет - радио, социальные сети, интранет, что обеспечивает новые возможности передачи информации.

Активно развиваются информационные технологии в системе образования. Так была создана система Интернет - порталов для информационной поддержки образовательного процесса, разработана Концепция системы Интернет - порталов сферы образования, которая утверждена Коллегией Министерства образования России [4]. Федеральный портал «Российское образование» включает в себя семь профильных порталов и семь специализированных вертикальных порталов.

Список использованной литературы:

1. Андрейчикова, О. Н. Исследование поведения потребителей на рынке программного обеспечения / О. Н. Андрейчикова, А. А. Вавилов, А. Н.
2. О реализации основных направлений информатизации образования в рамках федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды» (2001 – 2005) годы от 4.02.2002. – URL: http: // www.edu.ru / db / portal / e - library / 00000041 / Prilozhenie - 1.pdf (дата обращения: 28.09.2015).
3. Развитие Интернета в регионах России. Весна 2015. – URL: https: // yandex.ru / company / researches / 2015 / ya _ internet _ regions _ 2015 (дата обращения: 2.09.2015); Интернет: цифры и факты. – URL: http: // www.bizhit.ru / 150915 (дата обращения: 15.09.2015).
4. Таран В. В. Информационно - коммуникационные технологии и их социально - экономическое и культурологическое влияние на инновационно - ориентированное развитие // Информационные технологии. – 2015. – №3. – С. 238.Тодосийчук А. О совершенствовании государственного регулирования науки // Экономист. – 2014. – №3. – С. 5–18.
5. Цапенко И. Человеческие ресурсы в сфере науки и технологий: состояние и эффективность использования // МЭиМО. – 2014. – №4. – С. 3–15.
6. Шаповалова И. С. Влияние интернет - технологий на поведение и интеллектуальное развитие молодежи // Социс. – 2015. – №4. – С. 148–151.
7. Catalog Sources World Development Indicators. – URL: http: // data.worldbank.org / indicator / EN.ATM.GHGO.KT.CE (дата обращения: 14.09.2015).

© Щербакова Л. Н., 2016

УДК 330

Эрелчин Аясмаа Семеновна
студент 2 курса экономического факультета
Тувинский государственный университет
Научный руководитель: **Соян Шончалай Чудурукпаевна**
канд. экон. наук, доцент ТувГУ
E - mail: Soyan77@mail.ru

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Консолидированный бюджет – свод бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами.

В Республике Тыва за 2015 год консолидированный бюджет исполнен по доходам в сумме 21 158,3 млн. рублей, по расходам – 22 369,7 млн. рублей, с превышением расходов над доходами в сумме 1 211,3 млн. рублей (получение коммерческого кредита 1200 млн. рублей, погашение 305,1 млн. рублей, свободные остатки 316,4 млн. рублей). По сравнению с 2014 г. снижение по доходам составило 6,5 % и снижение по расходам – 5,4 % (снижение финансовой помощи на 1429,6 млн. рублей, в том числе субсидий – на 1183,4 млн. рублей, иных межбюджетных трансфертов 278,7 млн. рублей).

Собственные доходы исполнены в сумме 5 291,3 млн. рублей или на 90,9 % при плане 5 823,7 млн. рублей. По сравнению с 2014 г. достигнут рост поступлений на 5 % или на 246 млн. рублей. В структуре собственных доходов доля налоговых поступлений составила 93 % , неналоговых – 7 % .

Безвозмездные поступления из федерального бюджета (в том числе от Фонда содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства) исполнены в сумме 15 867,1 млн. рублей или на 98,2 % от уточненного плана, в том числе дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности бюджета – 12 325,6 млн. рублей, дотации на сбалансированность – 284,4 млн. рублей, субсидии – 1 027,8 млн. рублей, субвенции – 1 637,2 млн. рублей, иные межбюджетные трансферты – 326,5 млн. рублей и средства Фонда – 362,1 млн. рублей.

Динамика предоставления финансовой помощи республике из федерального бюджета свидетельствует о неуклонном росте финансовой помощи в общей сумме консолидированного бюджета республики. Обеспеченность регионального бюджета собственными средствами не превышала 22 % . Причем наблюдалось устойчивое падение доли собственных доходов. Высокий уровень финансовой поддержки выделяемой из федерального бюджета характеризует республику как постоянно дотационный регион [6].

Республиканский бюджет 2015 г. носил социальный характер – на социально значимые расходы, такие как заработная плата, социальное обеспечение, обязательное медицинское страхование, социальная поддержка граждан направлено 71,2 % от общих расходов или 15 924,4 млн. рублей, на развитие экономики республики направлено 10 % от общих расходов или 2 342 млн. рублей, что меньше на 36 % к 2014 г. Сокращение связано с проведением в 2014 г. мероприятий по подготовке и празднованию 100 - летия единения России и Тувы.

Основную долю расходной части бюджета занимал фонд оплаты труда с начислениями, куда направлено более 45 процентов расходов или 10 120 млн. рублей, что больше на 4 процента к 2014 г.

Доля программных расходов составила 74 % или 15 198 млн. рублей.

Объем межбюджетных трансфертов, выделенных из республиканского бюджета местным бюджетам в 2015 г. составил 8 254 млн. рублей или 40,4 % от общего объема расходов республиканского бюджета.

Объем государственного долга республики возрос на 44 % по сравнению с началом 2015 г. и составил 2 910 млн. рублей, в том числе бюджетные кредиты – 1680,9 млн. рублей, кредиты от кредитных организаций – 1 200,0 млн. рублей, выданные государственные гарантии – 29,4 млн. рублей.

В целом, по результатам исполнения бюджета за 2015 г. обеспечено своевременное исполнение принятых расходных обязательств, публичные обязательства государства

перед населением исполнены в полном объеме, за исключением кредиторской задолженности по заработной плате за декабрь, которая погашена в январе текущего года.

Среди приоритетных направлений деятельности в 2016 году – обеспечение сбалансированности бюджета Республики Тыва с учетом снижения долговой нагрузки на бюджет, обеспечение финансовой устойчивости местных бюджетов и повышение качества управления муниципальными финансами.

Список использованной литературы:

1. Основные положения отчета об исполнении бюджета республики в 2015 г. – Кызыл, 2016. Эл.ресурс. Режим доступа: http: // minfintuva.ru / old / docs / budget / budget.pdf (Дата обращения: 25.10.2016 г.).

2. Официальный сайт УФК по Республике Тыва. Режим доступа: http: // tyva.roskazna.ru / ispolnenie - byudzhetov / (Дата обращения: 25.10.2016 г.).

3. Официальный сайт Верховного Хурала Республики Тыва. Режим доступа: http: // www.khural.org / (Дата обращения: 25.10.2016 г.).

4. Соян Ш.Ч., Ооржак Ш.Н. Особенности финансового обеспечения предприятия // Экономика и социум. 2015. - № 2 - 4 (15). – С. 543 - 545.

5. Соян Ш.Ч. Некоторые социально - экономические показатели Монгун - Тайгинского кожууна Республики Тыва // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2016. - № 7 - 5. - С. 868 - 870.

6. Соян Ш.Ч. Безработица как социальная проблема Тувы / сборник материалов Международной научно - практической конференции, посвященной 20 - летнему юбилею Тувинского государственного университета, 2015. - С. 87.

© А.С. Эрелчин, 2016

УДК 336

Юдина Е.И.
Студентка 4 курса, ФЭУС
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет»
г. Самара

РОЛЬ ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В условиях современной экономической нестабильности, внешних экономических шоков, особую актуальность приобретает сбалансированное финансовое планирование на предприятиях различного профиля, в том числе и в рамках пищевой промышленности. Каждое предприятие ставит перед собой задачу дальнейшего развития и совершенствования процессов управления. Постановка целей и их реализация требуют организованной деятельности, а последняя – ее планирования. В то же время механизмы реализации планов, формы и методы планирования могут быть совершенно различными и

сами оказывать влияние на характер производственных отношений [1 - 7]. Оперативное финансовое планирование включает составление и платежного календаря, кассового плана и расчет потребности в краткосрочном кредите. На предприятии пищевой промышленности финансовое планирование проводится по трем основным направлениям: перспективное финансовое планирование; текущее финансовое планирование; оперативное финансовое планирование. В целях контроля за поступлением фактической выручки на расчетный счет и расходованием наличных финансовых ресурсов [8 - 13] организации необходимо оперативное планирование, которое дополняет текущее. Это связано с тем, что финансирование плановых мероприятий должно осуществляться за счет заработанных предприятием средств, что требует эффективного контроля за формированием и использованием финансовых ресурсов. Данный вид планирования включает составление и использование платежного календаря, кассового плана, а также расчет потребности в краткосрочном кредите.

Оперативное планирование можно охарактеризовать как процесс согласованного планирования и управления деятельностью организации с помощью бюджетов и экономических показателей [14 - 17], позволяющих определить вклад каждого подразделения и каждого менеджера в достижение общих целей. Система оперативного планирования заключается в разработке комплекса краткосрочных плановых заданий по финансовому обеспечению основных направлений хозяйственной деятельности организации.

В заключении, необходимо отметить, что внутрифирменное финансовое планирование на предприятии должно проходить в разрезе планов каждого подразделения и во временном разрезе, для успешного согласования целей и задач каждого из них.

Список литературы

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Экономист, 2013. - 284 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. СПб.: Питер, 2014. – 240 с.
3. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. – 231 с.
4. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2014. – 544 с.
5. Вахрин П.И., Нешитой А.С. Финансы. М., 2013 г.
6. Виноградов Ф.А. Вопросы и организация перспективного финансового планирования. – М.: Издательский дом «Бизнес - Пресса», 2013. – 254 с.
7. Виханский О. С, Наумов А. И. Менеджмент. - М.: Гардарика, 2014. - 108с.
8. Грабоздин Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг: дис. … канд. экон. наук / Ю.П. Грабоздин. - Самара, 2014. - 135 с.
9. Грабоздин Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг: автореф. дис.. канд. экон. наук. Самара, 2015. - 22 с.
10. Грабоздин Ю.П., Фоменко Е.В., Иванов М.Ю. Внешние эффекты при производстве услуг социальной сферы / Ю.П. Грабоздин, Е.В. Фоменко, М.Ю. Иванов // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2 - 1 (67 - 1). С. 111 - 116.

11. Грабоздин Ю.П., Фоменко Е.В., Иванов М.Ю. Реализация государственно - частного партнерства и механизма кластеризации как основы повышения качества образовательных услуг // Ю.П. Грабоздин, Е.В. Фоменко, М.Ю. Иванов // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2 - 1 (67 - 1). С. 140 - 142.
12. Грабоздин Ю.П. Развитие потенциала высшей школы Самарской области в сфере оказания управленческих консультационных услуг / Ю.П. Грабоздин // Инновационная наука. 2016. № 3 - 1. С. 71 - 73.
13. Полынова Л.В., Грабоздин Ю.П., Ибрагимов Р.Р. Роль организационной культуры в повышении конкурентоспособности организации / Л.В. Полынова, Ю.П. Грабоздин, Р.Р. Ибрагимов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2010. № 1 - 2. С. 26 - 29.
14. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико - методологические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 335 - 339.
15. Карсунцева О.В. Многомерный факторный анализ как метод оценки производственного потенциала // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 2 (28). С. 140 - 147.
16. Карсунцева О.В. Сущность понятия и подходы к формированию экономического потенциала // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 17. С. 155 - 158.
17. Карсунцева О.В. Выявление и использование резервов повышения производственного потенциала предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 4. С. 65 - 70.

© Юдина Е.И., 2016

УДК 2964

Юнусова Алиме Надировна
Институт экономики и управления федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Студентка, 5 курс, факультет «Экономики»
г. Симферополь, Республика Крым, РФ
Шамилева Эльвина Эскендеровна
канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры «Экономика предприятия»
Институт экономики и управления федерального государственного автономного образовательного учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Верн кого»
г. Симферополь, Республика Крым, РФ

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА»

Аннотация. В данной статье анализируется деятельность и исследуется платежеспособность и ликвидность ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» за 2013 - 2015гг. Для

этого рассчитаны нужные показатели, на основе которых определили уровень платежеспособности и ликвидности предприятия.

Ключевые слова. Платежеспособность, ликвидность, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности.

Актуальность. На современном этапе для предприятия очень важно вовремя погашать долги, финансировать свои деятельность и быть платежеспособным для успешного функционирования в рыночной среде.

Целью данной работы является исследование платежеспособности и ликвидности ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА».

Результаты исследования. Ликвидность и платежеспособность - два тесно взаимосвязанных, но не тождественных понятия.

С помощью анализа ликвидности можно оценить потенциальную возможность предприятия рассчитываться по своим обязательствам, а с помощью платежеспособности же, наоборот, реальную.

Для определения ликвидности баланса сравним итоги приведенных групп по активу и пассиву.

Таблица 1 - Анализ абсолютных показателей ликвидности
ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» за 2014 - 2015гг.

Активы	2014г.	2015г.	Пассивы	2014г. (тыс. руб.)	2015г. (тыс. руб.)	Платежеспособный излишек или недостаток	
						2014г. (тыс. руб.)	2015г. (тыс. руб.)
А1	3445	595	П1	8454	26 774	- 5009	- 26179
А2	23194	20018	П2	5290	8 632	17904	11386
А3	66118	97727	П3	5906	9754	60212	87973
А4	69648	60 287	П4	147 883	141 887	- 78 235	- 81600

Источник: рассчитано автором на основе финансовой отчетности

Проведя расчеты можем сделать вывод о том, что баланс анализируемого предприятия не является абсолютно ликвидным, так как должно соблюдаться неравенство А1>П1,А2>П2,А3>П3,А4<П4. Итак, Не соблюдается первое неравенство, а, значит, ликвидность баланса исследуемого предприятия не является абсолютной. Также это свидетельствует о том, что «ФИРМА СЭЛМА» является недостаточно платежеспособной, так как она не может покрыть наиболее срочные обязательства по причине отсутствия достаточного количества абсолютно - ликвидных активов.

Следовательно, предприятие из - за отсутствия достаточного количества денежных средств не может погасить кредиторскую задолженность за 2014 год, так как не хватает 5 009 тыс. руб., а за 2015 - 26 179 тыс. руб.

Проведем анализ платежеспособности, рассчитав 4 показателя ликвидности:

- «Коэффициент абсолютной ликвидности. Этот показатель отражает то, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть погашена немедленно, если есть необходимость»[1,с.421].

- «Коэффициент срочной ликвидности. Он указывает на то, какую часть краткосрочных обязательств, предприятие может погасить достаточно быстро»[4,с.68].

- «Коэффициент текущей ликвидности. Оценивает ликвидность активов, показывая, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств»[1,с.420].

Таблица 2 - Нормативные значение показателей ликвидности.

Показатель	Формула	Значение показателей		
		нормальное	проблемное	кризисное
Коэффициент абсолютной ликвидности	$К\,ал = \frac{А1}{П1 + П2}$	> 0,2 - 0,5	>0,5	< 0,2
Коэффициент срочной ликвидности	$К\,сл = \frac{А1 + А2}{П1 + П2}$	0,7 - 2	0,6 - 1	< 0,6
Коэффициент текущей ликвидности	$К\,тл = \frac{А1 + А2 + А3}{П1 + П2}$	1,5 - 2,5	> 2,5	<1,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$К\,осс = \frac{П4 - А4}{А1 + А2 + А3}$	>0,1	<0,05	<0,09

Источник: составлено автором на основе [2, с.27; 3, с.345]

Итак, используя формулы из таблицы 2.6, проведем расчеты:

1)За 2014 год:

$К_{ал}$ = 3 445 тыс. руб. / 13 744 тыс. руб. = 0,25;

$К_{сл}$ = 26 639 тыс. руб. / 13 744 тыс. руб. = 1,92;

$К_{тл}$ = 92 757 тыс. руб. / 13 744 тыс.руб. = 6,75;

$К_{осс}$ = 78 235 тыс. руб. / 92 757 тыс.руб. = 0,84.

2)За 2015 год:

$К_{ал}$ = 595 тыс. руб. / 35406 тыс.руб. = 0,016;

$К_{сл}$ = 20 613 тыс. руб. / 35406 тыс.руб. = 0,58;

$К_{тл}$ = 118 340 тыс. руб. / 35406 тыс.руб. = 3,34;

$К_{осс}$ = 81 600 тыс. руб. / 118 340 тыс. руб. = 0,68.

Финансовый анализ ликвидности показал, что в 2014 году все коэффициенты достигали нормального значения, кроме коэффициента текущей ликвидности. Это означает, что структура капитала в данном периоде была недостаточно рациональной.

В 2015 году прослеживается несоответствие нормальному значению всех рассчитанных коэффициентов. Коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,016, это говорит о том, что предприятие нерационально использует денежные средства, которые могли бы пойти на развитие производства. Коэффициент текущей ликвидности также не соответствует нормальному значению, так как он > 2,5,а, значит, предприятие недостаточно продуктивно использует оборотные активы. Показатель срочной ликвидности в 2015 году составляет 0,58, что свидетельствует о том, что в предприятии в последующих годах может появиться нехватка ликвидных активов.

По итогам расчета можно сделать вывод о том, что ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» является недостаточно платежеспособным предприятием, однако при этом коэффициент текущей ликвидности уменьшился на 3,41 и соответствует рекомендованному значению; коэффициент оборотных средств также уменьшился на 0,16 и тоже соответствует нормативному значению.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами и в 2014г., и в 2015 году соответствует эталону, поэтому можно сделать вывод о том, что у предприятия имеются в достаточном количестве собственные оборотные средства, чтобы поддерживать свою финансовую устойчивость.

Список использованных источников:

1. Абрамов А. Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия в 2 - х ч. — М.: Экономика и финансы АКДИ, 2012. — с. 614.

2. Анализ и оценка риска несбалансированной ликвидности предприятия [Текст] / В. А. Волнин, А. А. Королева // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2011. - N 1. - С.19-29.

3. Ефимова О.В., Мельник М.В., Бородина Е.И., Бердников В.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. М.: Омега - Л, 2013. — с. 388.

4. Кован С.Е., Теория антикризисного управления предприятием: учебное пособие; под ред. М.А. Федотовой – М. : КНОРУС, 2011 - 160 с.

© А. Н. Юнусова, Э.Э. Шамилева 2016

УДК 330

Яценко А.В.
Институт экономики, управления и бизнеса
ФГБОУ ВО КубГТУ
г. Краснодар, РФ
nastyanastya.yatsenko1997@yandex.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Понятие «риск» используется довольно давно. Основными причинами возникновения риска, являлись опасность и неопределенность, которые преследовали человека с момента

его появления на Земле, но история риска как фактора управляющего воздействия началась гораздо позже.

Финансовый риск проявляется в экономической сфере деятельности организации. Он является возникновением неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределённости условий осуществления его финансовой деятельности. [1, 34]

Под финансовым риском понимается риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок. В роли товара выступают ценные бумаги, либо денежные средства в рублях или валюте.

Можно разделить два вида оценки рисков - качественный и количественный. [2, 44]

Качественный анализ рисков помогает выявить возможные виды рисков, свойственных проекту, а также определяет и описывает причины и факторы, влияющие на уровень данного вида риска.

К этапам качественного анализа рисков можно отнести:

1) Определение возможных рисков.

2) Описание возможных последствий ущерба реализации обнаруженных рисков и их стоимостная оценка.

3) Описание возможных мероприятий, направленных на уменьшение негативного влияния выявленных рисков, с указанием их стоимости.

4) Исследования на качественном уровне возможности управления рисками инвестиционного проекта.

Можно сформулировать основные результаты качественного анализа рисков:

- выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и их причин;
- анализ гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков;
- предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка;
- определение пограничных значений возможного изменения всех факторов проекта, проверяемых на риск.

В процессе качественного анализа рисков исследуются причины возникновения рисков и факторы, способствующие их динамике, далее дается описание возможного ущерба от проявления рисков и их стоимостная оценка.

Количественный анализ рисков инвестиционного проекта характеризуется как численное определение величин отдельных рисков и риска проекта в целом. Такой анализ основывается на теории вероятностей, математической статистике и теории исследований операций.

Количественный анализ проектных рисков осуществляется с помощью следующих условий:

- наличие проведенного базисного расчета проекта;
- проведение полноценного качественного анализа.

Следует сформулировать следующие методы:

1) метод корректировки нормы дисконта;
2) анализ чувствительности показателей эффективности;
3) метод сценариев;
4) «деревья» решений;
5) имитационное моделирование — метод Монте - Карло.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что финансовый риск возникает при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок. Каждый из приведенных видов оценки финансовых рисков имеет свои задачи, этапы и результаты, представленные в данной статье. Использование количественных и качественных оценок обеспечивает эффективное управление финансовыми рисками.

Список использованной литературы:

1. Макарова С. Н. Управление финансовыми рисками / Макарова С.Н., Ферова И.С., Янкина И.А. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 230 с.
2. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - 8 - е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с.
3. Петькова Д.Ю., Седых Н.В. Совершенствование управленческого анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов. - Краснодар, 2013. - С. 129 - 130.
4. Рубан Л.С., Седых Н.В. Финансовая отчетность в условиях инфляции // Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 26 частях. 2013. С. 130 - 132.

© Яценко А.В. 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Хамзат Везаевич Айдамиров
НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ
КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 3

Арутюнян Наринэ Согомоновна, Николаева Анна Анатольевна
ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
В ОРГАНИЗАЦИИ 4

Асирян Л.С., Мандрица О.В.
СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА
«СТАНДАРТ - КОСТ» 6

Багров И.В.
ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА 9

Байрамшин Максим Маратович
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСИКХ АКТИВОВ
НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ И МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ
ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ 11

А.А. Меняйлов, А.А. Балагова, П.М. Гамзатова
РАБОТА С ЖАЛОБАМИ КЛИЕНТОВ 15

Беккер Роман Волдемарович
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ
НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ 18

Белов Максим Алексеевич
О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 23

Белоногова Татьяна Ивановна, Стрекалова Светлана Александровна
СТАТИСТИКА СУИЦИДА 25

Береговая М. П.
BIG DATA В ЭКОНОМИКЕ 28

Букша Оксана Николаевна
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ 29

Ваградян Сирануш Акоповна
ЗНАЧЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 31

Ващенко Елена Николаевна, Оселедько Олег Геннадьевич
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 33

Воробьев Дмитрий Игоревич
АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО РЫНКА МАШИНОСТРОЕНИЯ
И МЕТАЛЛООБРАБОТКИ 35

Голубева А.В.
ПРИЗРАК ГЛОБАЛИЗАЦИИ НАСТУПАЕТ 40

Гончаров Алексей Владимирович
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ АУДИТА
СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА 43

Гурдов Мухамметгелди Ахатмухаммедович
СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (СНС) 45

Гурдов Мухамметгелди Ахатмухаммедович
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ (СЭЗ)
В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 47

Долгова Владислава Николаевна
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА И ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛЕЙ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ 49

Дроботун Михаил Владимирович
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ
(на примере Свердловской области) 56

Д.В. Евсюков
УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ 60

Еникеева Лилия Аубакировна, Смирнов Константин Борисович
ПОДДЕРЖКА IT ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ КАК ОДНА
ИЗ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОПРОДУКЦИИ 61

Женжебир Вячеслав Николаевич
ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ 64

Зайцева Оксана Николаевна
СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННО – ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ
УСЛУГ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА НА ПЕРСПЕКТИВУ 71

Закутняя Инна Олеговна
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА
В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 75

А.Г. Исламгулова
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ЭКОНОМИКЕ 79

Капышкина Яна Дмитриевна, Доброва Вероника Сергеевна
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 81

Кателевская Екатерина Андреевна, Агеева Елена Сергеевна
СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ РЕЗЕРВОВ
ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ В ОАО «СОЭМИ» 84

Керимов Ахтем Аметович, Скараник Станислава Степановна
ДОЛГОСРОЧНОЕ И КРАТКОСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ 87

Керимов Ахтем Аметович, Илясова Юлия Васильевна
АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 89

Кобесова Айгерим Керимкызы
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ
КАК ГЛАВНЫЙ ПРИЗНАК ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ 93

Колдовский Николай Васильевич
НОВЫЕ УГРОЗЫ БАНКОВСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 96

Колева Мария Николаевна
ИНВЕСТИЦИИ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА 99

Костылева Мария Руслановна
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ 100

Кочеганова Л. К.
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В РФ
ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА 2008 Г. 102

Кривоносова Ю.В., Макаров Г.Н.
РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 103

Т.В. Зайцева, М.А. Крутова
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕДИНОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ
В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ 106

Крылова Анна Алексеевна
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ MES И ERP СИСТЕМ 109

Крючкова С.В.
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 111

Кузьмина Ольга Константиновна
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 114

Кузьмина Ольга Константиновна
АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 115

Леонова Элина Валерьевна, Булыгина Ольга Валентиновна
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 117

Лескина Т.С.
ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В АУДИТЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПРЕСС – АНАЛИЗА 119

Луговская М.В., Дубская А.С.
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 123

Лузгарёва Ольга Вячеславовна
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ 125

Магомедов Джафар Мурадович
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ 129

Магомедов Джафар Мурадович
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 132

Малыгин Олег Сергеевич
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕС: МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РФ 133

Мараков Г. И.
СХЕМА РАБОТЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИОВАНИЯ 135

Медведев Владимир Михайлович
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ РФ 137

Митина Инна Николаевна, Ларина Лилия Валерьевна
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ – КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ 145

Мишенев Андрей Игоревич
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ ООО «ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ» 147

Мурыжникова Наталья Николаевна
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕНЧМАРКИНГА 151

Мусаева Диана Надировна
СОВРЕМЕННЫЕ РУССКО - ЯПОНСКИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ 154

Небит Алексей Аркадьевич
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ
СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
НА ПРИМЕРЕ ОАО «ДУБИТЕЛЬ» 156

Т.Б.Оберт
ВЛИЯНИЕ АКЦИОНЕРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ 161

Овезгелдиева Шекер Батыровна
ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ 163

Овезгелдиева Шекер Батыровна
СТАНДАРТНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АНАЛИЗЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 165

Омельянович А.С.
ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС - ПЛАНА
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 167

Панфилова Светлана Константиновна
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 171

Пономарева Екатерина Фаиловна
ЭВОЛЮЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ 173

В. Д. Попова
ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНОМ И
РОССИЙСКОМ УЧЕТЕ 178

Кутин Михаил Викторович, Прокопова Анастасия Сергеевна
ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ 181

Рафикова Венера Мунировна
ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ЭКОНОМИКЕ 184

Редькина Дария Михайловна
АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ 186

Рой Ирина Александровна, Щербинина Анастасия Геннадьевна
ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ
И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА 188

Савина Виктория Валентиновна
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
БРЯНСКОГО РЕГИОНА 190

Сапунов Андрей Владимирович, Капсамун Еена Александровна
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ 192

Сивачёва А. А., Мандрица О.В.
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ПО СЕГМЕНТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ 194

Сивачёва А. А., Журавлева Е.П.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 197

Соболева Елена Алексеевна
ПРОБЛЕМАТИКА УЧЕТА РИСКОВ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ 200

Созыкина МарияСергеевна
АНАЛИЗ СИСТЕМ КЛАССА ERP,
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ 205

Соколова Анна Сергеевна
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ В РОССИИ 207

Спиридонова Светлана Олеговна, Ершова Ксения Владимировна
РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ТЕРРИТОРИИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
СВЕРХЛЕГКОЙ АВИАЦИИ 211

Стушкин А.Г., Кабанова О.В.
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ БАНКА РОССИИ
ПО РЕФОРМИРОВАНИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ 214

Тавасиева Арина Маратовна, Тавасиева Зарина Рамазановна
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ 216

Акопян Галина Артуровна, Тавасиева Зарина Рамазановна
МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИИ
СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 219

Тлеува Алина Валерьевна
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 222

Фадеев Александр Сергеевич
ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ 226

Федоров В. А., Маковеева Е. Н.
СТАТУС КВО НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ 233

Филатов Владимир Владимирович
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ 234

Чеботарева Анжелика Сергеевна
РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 241

Чернолуцкая Татьяна Сергеевна
НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ 243

Чижова Алина Вячеславовна
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 245

Артюхова Инга Валентиновна, Шаркова Оксана Александровна
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД
К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 248

Шатохина Юлия Ивановна, Звездин Алексей Игоревич
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА
В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ 251

Г.С. Шутеева
ДИСКРЕТНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СЛОЖНОГО ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 253

Щербакова Людмила Николаевна
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА
НА ОСНОВЕ ДИНАМИКИ
ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 258

Эрелчин Аясмаа Семеновна
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА 260

Юдина Е.И.
РОЛЬ ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 262

Юнусова Алиме Надировна, Шамилева Эльвина Эскендеровна
АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ
ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» 264

Яценко А.В.
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ 267

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;
По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте **http://os-russia.com,** а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Публикация от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **http://os-russia.com**

СИМВОЛ НАУКИ

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)№153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32509-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»

Журнал является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных научных исследований.

Журнал издается в печатном виде формата А4
Периодичность выхода: 1 раз месяц.
Статьи принимаются до 23 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной библиотеке «Киберленинка», научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ

МЦИИ «Омега сайнс»

http://os-russia.com **mail@os-russia.com**

+7 960-800-41-99 **+7 347-299-41-99**

Научное издание

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
28 ноября 2016 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 02.12.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 16,33. Тираж 500. Заказ 177.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований
OMEGA SCIENCE
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 960-800-41-99
+7 347-299-41-99

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

РЕШЕНИЕ

о проведении
28.11.2016 г.
Международной научно-практической конференции
НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
14) Иванова Ионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук

29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
32) Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:
1) Асабина Катерина Сергеева
2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
3) Носков Олег Борисович
4) Ганеева Гузель Венеровна
5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

Секция 01. Физико-математические науки
Секция 02. Химические науки
Секция 03. Биологические науки
Секция 04. Геолого-минералогические науки
Секция 05. Технические науки
Секция 06. Сельскохозяйственные науки
Секция 07. Исторические науки
Секция 08. Экономические науки
Секция 09. Философские науки
Секция 10. Филологические науки
Секция 11. Юридические науки
Секция 12. Педагогические науки
Секция 13. Медицинские науки
Секция 14. Фармацевтические науки
Секция 15. Ветеринарные науки
Секция 16. Искусствоведение
Секция 17. Архитектура
Секция 18. Психологические науки
Секция 19. Социологические науки
Секция 20. Политические науки
Секция 21. Культурология
Секция 22. Науки о земле

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент **Сукиасян А. А.**

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ»,
состоявшейся 28 ноября 2016

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 336 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 327 статей.
3. Участниками конференции стали 490 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент **Сукиасян А. А.**