



ОМЕГА SCIENCE
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
28 января 2017 г.**

Часть 1

**Екатеринбург
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2017**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Редакционная коллегия:

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

С 57

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 января 2017 г., г. Екатеринбург). В 3 ч. 1. / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. – 236 с.

ISBN 978-5-906924-38-4 ч.1

ISBN 978-5-906924-41-4

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ», состоявшейся 28 января 2017 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей поstateйно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906924-38-4 ч.1

ISBN 978-5-906924-41-4

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2017
© Коллектив авторов, 2017

П.В. Романова

студент, ИвГУ

г. Иваново, РФ

E - mail: was_doll@mail.ru

В.А. Курючкин

канд. мед. наук, доцент ИвГУ

г. Иваново, РФ

**РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ УМЕРЕННОЙ СТЕПЕНИ ДИСПЛАЗИИ
СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ У РЕСПОНДЕНТОВ ИВАНОВСКОЙ И
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТЕЙ**

Нарушение прочности соединительнотканых компонентов в результате наследственного или приобретенного нарушения обмена веществ ведет одновременно к сотням различных заболеваний. В возрастных и биологических периодах жизни человека они тоже различны и проявляются сотнями синдромов, симптомов и болезней.

Все эти проявления соединительнотканной недостаточности либо заложены в человеке в скрытой (латентной) форме, либо развиваются последовательно или параллельно на протяжении всей человеческой жизни. Все эти болезни объединяет одно: ослабление плотности клеточных оболочек, стенок сосудов, связок, суставов, костей, сухожилий, апоневрозов, оболочек глаз(миопия) и мозга и т. д. [1, с. 227].

Последствия нарушения работы соединительной ткани человек испытывает всю жизнь. Поэтому раннее выявление дисплазии соединительной ткани (ДСТ) как неблагоприятной морфологической основы заболеваний человека актуально.

Все проявления ДСТ делятся на группы в зависимости от вовлеченности в патологический процесс органов и систем организма: костные, мышечные, кожные, суставные, глазные, сердечно – сосудистой системы, бронхо - легочной системы, органов брюшной полости и малого таза. Т.И. Кадурина и Л.Н.Абакумова (2010) на основе клинических исследований предложили балльную оценку значимости отдельных фенотипических признаков дисплазии соединительной ткани. [2]

На основе оценочной таблицы Т.И. Кадуриной, Л.Н. Абакумовой (2010) была создана адаптированная анкета - опросник для самооценки состояния соединительной ткани. Анкета состоит из 65 вопросов и разделена на 6 блоков. Первый блок включает в себя общие сведения о респонденте: национальность, возраст, наличие хронических заболеваний. Второй блок посвящен состоянию кожи, ногтей, ушных раковин, третий - челюстно - лицевой области. Четвертый оценивает состояние опорно - двигательного аппарата. Последние включают вопросы, касающиеся висцеральных признаков половой системы и органов зрения.

При разработке анкеты - опросника руководствовались общими принципами диагностики ДСТ, заложенными в основе принятых в России алгоритмов, и методическими требованиями для составления анкет.

Оценка признаков ДСТ проводилась по сумме баллов: 0 - 12 – вариант нормы, 13 - 23 баллов – умеренная степень, 24 и более баллов – выраженная (тяжелая) степень. [2, с. 32 - 39].

Анкета предназначена для широкого круга людей, не имеющих специального медицинского образования. Она позволяет получить самооценку состояния соединительной ткани и дать предварительную диагностику о возможных ДСТ.

В анкетировании принимало участие 608 респондентов (студенты Ивановского государственного университета, Ивановской государственной медицинской академии, Ивановского государственного энергетического университета, Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова, Ивановского государственного химико - технологического университета) в возрасте от 16 до 27 лет. Было замечено, что в Ивановской области в 1,6 раза больше процент населения, имеющего выраженные признаки нарушения функций соединительной ткани и в 2,5 раза больше с тяжелыми нарушениями. [3]

Наиболее подвержена изменениям костноуставная система. Чаще всего встречается признак гипермобильности суставов. Ни один респондент не отметил у себя признака - воронкообразное искривление груди.

Субдоминантными признаками являются кожные признаки ДСТ. Наиболее часто встречаемый признак – большое количество родинок. Реже встречается признак образования келоидных рубцов.

Относительно редко встречаются изменения челюстно - лицевых признаков ДСТ, наиболее распространенный из них – кариес зубов. Ни один из опрошенных не отметил у себя наличие готического неба.

Наименее затронуты изменения висцеральных признаков ДСТ. Из них чаще всего встречается - нарушения остроты зрения. Намного реже встречается признак расслоения сетчатки.

Поддержано грантом РФНФ № 15 - 16 - 37001

Список использованной литературы:

1. Ларионова И.С., Алексеев А.А., Дудина Н.А. Врачи - заложники смерти. 2 - е изд., доп. (Почему врачи умирают на 10 - 20 лет раньше своих пациентов). М.: Триада плюс, 2000. - 227с.
2. Кадурина Т.И., Абакумова Л.Н. Алгоритм диагностики дисплазии соединительной ткани у детей // Педиатрические аспекты дисплазии соединительной ткани. Достижения и перспективы : Рос. сб. науч. тр. с междунар. участием [под ред. С.Ф. Гнусаева, Т.И. Кадуриной, А.Н. Семячкиной]. – Тверь – СПб. : ООО РГ «ИРЕ100», 2010. – С. 32–39.
3. Романова П.В. Распространенность нарушений соединительной ткани, у студентов Ивановских вузов, на основе анализа фенотипических маркеров. Роль и место информационных технологий в современной науке: сборник статей Международной научно –практической конференции (3 февраля 2016 г, г. Саранск). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: Р 57 МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.

© П.В. Романова, В.А. Курючкин, 2017

Рыжкова Марина Николаевна

студентка, НИУ «БелГУ»,

г. Белгород, РФ

Дутова Светлана Ивановна

студентка, НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

РАСТЕНИЯ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА, ЗАНЕСЕННЫЕ В КРАСНУЮ КНИГУ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Территория Алексеевского района характеризуется сильно расчленённой овражно - балочной сетью с достаточно плодородными черноземными почвами и умеренно - континентальным климатом. Район относится к лесостепной зоне. Типичные растительные сообщества представлены разнотравно - луговыми, разнотравно - типчаковыми и разнотравно - смешанными видами [3]. Флористический состав района обладает большим разнообразием и хозяйственной ценностью.

На современном этапе развития растительного покрова Алексеевского района наблюдается тенденция к сокращению количества и численности популяций некоторых видов растений. Это, в первую очередь, связано с выбросами загрязнений автотранспорта, промышленных и сельскохозяйственных объектов [2].

Особенно актуальными являются не только задачи изучения биоразнообразия растительного мира, но также и проблемы сохранения отдельных представителей флоры. Уязвимые и сокращающиеся в численности и распространённости виды для защиты вносят в Красную книгу [1]. Перечень растений Алексеевского района, занесённых в Красную книгу Белгородской области, представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Краснокнижные растения,
встречаемые на территории Алексеевского района Белгородской области

Русское название растения	Латинское название растения
Адонис (Горицвет) весенний	<i>Adonis vernalis</i> L.
Астрагал белостебельный	<i>Astragalus albicaulis</i> DC
Бурачок Гмелина	<i>Alyssum gmelinii</i> Jord.
Василек восточный	<i>Centaurea orientalis</i> L.
Воронец колосистый	<i>Actaea spicata</i> L.
Гакелия повислоплодная	<i>Hackelia deflexa</i> (Wahlend.) Opiz.
Головчатка уральская	<i>Cephalaria uralensis</i> (Murr.) ex Schult.
Двурядник меловой	<i>Diplotaxis cretacea</i> Kotov
Дубровник беловойлочный	<i>Teucrium polium</i> L.
Иссоп меловой	<i>Hyssopus cretaceus</i> Dubjan.
Катран татарский	<i>Crambe tatarica</i> Sebeok
Кизильник алаунский	<i>Cotoneaster alaunicus</i> Golits
Клаусия солнцелюбивая	<i>Clausia aprica</i> (Stephan) Korn.Tr.

Ковыль Лессинга	<i>Stipa lessingiana</i> Trin. et Rupr.
Козелец пурпуровый	<i>Scorconera purpurea</i> L.
Копеечник крупноцветковый	<i>Hedysarum grandifloru</i> Pall.
Коровяк фиолетовый	<i>Verbascum phoeniceum</i> L.
Кубышка желтая	<i>Nuphar luteum</i> L.
Кувшинка белая	<i>Nymphaea alba</i> L.
Левкой душистый	<i>Matthiola fragrans</i> Bge.
Лен желтый	<i>Linum flavum</i> L.
Лен многолетний	<i>Linum perenne</i> L.
Лен украинский	<i>Linum ucranicum</i> (Griseb. ex Planch)
Ломонос ложножгучий, или Жигунец	<i>Clematis pseudoflammula</i> Schmalh. ex Lipsky
Ломонос цельнолистный	<i>Clematis integrifoli</i> L.
Лук неравный	<i>Allium inaequale</i> Janka.
Мускари незамеченный, Гусиный лук или Гусиный лук кистистый	<i>Muscari neglectum</i> Guss. (=M. racemosum (L.) DC.
Норичник меловой	<i>Scrophularia cretacea</i> Fisher ex Spreng
Оносма донская	<i>Onosma tanaitica</i> Klok
Осока низкая	<i>Carex humilis</i> Leyss
Очиток степной	<i>Sedum stepposum</i> Boris.
Первоцвет весенний	<i>Primula veris</i> L.
Полынь беловойлочная	<i>Artemisia hololeuca</i> Bieb.
Пролеска двулистная	<i>Scilla bifolia</i> L.
Проломник Козо - Полянского	<i>Androsace koso - poljanskii</i> Ovcz.
Прострел раскрытый или Сон - трава	<i>Pulsatilla patens</i> L.
Смолевка меловая	<i>Silene cretacea</i> Fish ex Spreng
Смолевка приземистая	<i>Silene supina</i> Bieb.
Солнцецвет монетолистный.	<i>Helianthemum nummularium</i> ((L.)Mill.)
Терескен обыкновенный	<i>Krascheninnikovia ceratoides</i> L.
Тимьян известняковый или Тимьян меловой	<i>Thymus calcareus</i> Klok. et Schost.
Триния многостебельная	<i>Trinia multicaulis</i> (Poiret) Schischkin
Тюльпан Биберштейна	<i>Tulipa biebersteiniana</i> Schult. et Schult.
Углостебельник татарский	<i>Goniolimon rataricum</i> (L.) Boiss.
Хохлатка Маршалла	<i>Corydalis marschallian</i> (Pall. ex Willd.) Pers
Эфедра двухколосковая или Хвойник двухколосковый	<i>Ephedra distachia</i> L.
Ясменник сероплодный	<i>Asperula tephrocarpa</i> Czern ex M. Pop. Et Chrshan.

В Алексеевском районе было отмечено 47 видов краснокнижных растений, принадлежащих к 26 различным семействам. Большинство растений относится к семействам *Ranunculaceae* (11 %), *Brassicaceae* (11 %) и *Lamiaceae* (8,5 %). Семейства *Asteraceae* и *Linaceae* содержат по 7 % от общего числа видов, а семейства *Fabaceae*,

Boraginaceae, *Scrophulariaceae*, *Nymphaeaceae*, *Liliaceae* и *Caryophyllaceae* – по 4,5 % . Оставшиеся семейства имеют единичные экземпляры своей систематической группе.

Список используемой литературы:

1. Красная книга Белгородской области. Редкие и исчезающие растения, грибы, лишайники и животные. Официальное издание / Общ. науч. ред. А. В. Присный. – Белгород, 2005. – 532 с.
2. Статистический ежегодник. Белгородская область 2015: Стат. сб. / Белгородстат. – Белгород, 2015. – 564 с.
3. Экология Белогорья в цифрах: монография / А. В. Дегтярь, О. И. Григорьева, Р. Ю. Татаринцев. – Белгород: КОНСТАНТА, 2016. – 122 с.

© М. Н. Рыжкова, С. И. Дутова, 2017

УДК 57

Рыжкова Марина Николаевна
студентка, НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, РФ

ОПИСАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА, ВКЛЮЧЕННЫХ В КРАСНУЮ КНИГУ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В Алексеевском районе встречается 47 видов сосудистых растений, включенных в Красную книгу Белгородской области [1], из которых явными лекарственными свойствами обладают *Adonis vernalis* L., *Nuphar luteum* L., *Actaea spicata* L., *Primula veris* L., *Pulsatilla patens* L. Они ценятся за содержащиеся в них особых химических веществ, которые в определенных пропорциях обладают целебным эффектом.

Adonis vernalis L. – многолетнее травянистое растение семейства *Ranunculaceae* с темно-бурым корневищем, несколькими прямостоячими стеблями высотой 40 см. Листья дваждыперисторассеченные на узколинейные дольки. Цветки одиночные, крупные, золотистые. Плод – многоорешек. Для лечебных целей используют траву растения. *Adonis vernalis* содержит сердечные гликозиды – цимарин, адонитоксин, флавоновый гликозид адонивернит а также сахара – рамнозу и цимарозу, сапонины, фитостерины, спирт адонит. Препараты на основе *Adonis vernalis* L. замедляют и усиливают сокращения сердца, устраняют отеки, успокаивают нервную систему.[4]. Данное растение является официальным фармакопейным растением.

Nuphar luteum L. – многолетнее травянистое водное растение семейства *Nymphaeaceae*. Имеет толстое, мясистое корневище длиной 1 - 2 м и шириной 3 - 10 см, прикрепленное ко дну шнуровидными корнями. Листья двух типов: плавающие (кожистые, яйцевидно-овальные, с черешками до 3 м) и подводные (нежные, полупрозрачные, на коротких черешках). Цветки желтые, одиночные, почти шаровидные. Плод – многосемянная коробочка. В лечебных целях используют цветки и корни. Цветки содержат сердечные гликозиды, танины. Корни и корневища – дубильные, смолистые вещества, алкалоиды,

сахара и органические кислоты. Также в корневищах содержатся фитостерины, витамин С, каротин. Препараты на основе *Nuphar luteum* L. оказывают бактерицидное, желчегонное, мочегонное, спотворное и успокаивающее действие.

Astaea spicata L. – травянистое растение семейства *Ranunculaceae*. Растение имеет толстые корневища, прямостоячий стебель с чешуйками у основания. Листья дважды тройчатые, с краевыми зубцами. Цветки на цветоножках мелкие, собраны в овальные кистевидные соцветия. Плод – многосемянка. В лечебной практике используют все части растения. Корни и корневища содержат алкалоиды; стебли, листья и цветки – органические кислоты, сапонины, алкалоиды, витамин С, жирные масла. Растение обладает общим наркотическим действием, влияющим на центральную нервную систему. Корни оказывают рвотный и слабительный эффект. Растение используется в народной медицине [2].

Primula veris L. – многолетнее травянистое растение семейства *Primulaceae* с корневищем и многочисленными шнуrowидными корнями. Листья яйцевидные или продолговато - яйцевидные собранные в прикорневую розетку. Стебель прямостоячий, на его верхушке зонтиковидное соцветие. Цветки ярко - желтые. Плод – коробочка. Лечебным эффектом обладают корневища, корни и листья. Корни и корневища содержат сапонины, эфирные масла, гликозиды, витамин. Препараты на основе *Primula veris* L. обладают спазмолитическим, седативным, потогонным, слабительным, а также жаропонижающим действием [3].

Pulsatilla patens L. – представитель семейства *Ranunculaceae*. Является многолетним травянистым растением с хорошо развитым корневищем, прикорневой розеткой у основания стебля, с сложными дважды или трижды перисторассеченными листьями. Цветки белые, желтоватые или сине - фиолетового цвета, опушенные снаружи. Плод – многоорешек. Надземную часть растения используют в лечебных целях. В ней содержатся сапонины, гамма - лактон, анемонин, кумарины. Растение способно оказывать антибактериальный, антибиотический эффект, а также abortивное действие.

Любое использование ресурсов лекарственных растений должно сочетаться с мерами по их охране и восстановлению. Данные мероприятия гарантируют обеспечение текущих и перспективных потребностей в лекарственном сырье.

Список используемой литературы:

1. Красная книга Белгородской области. Редкие и исчезающие растения, грибы, лишайники и животные. Официальное издание / Общ. науч. ред. А. В. Присный. – Белгород, 2005. – 532 с.
2. Лавренова Г. В., Лавренов В. К. Гринько В. И. Энциклопедия лекарственных растений. Том 1. — Донецк: Донеччина, 1997. - 279 с.
3. Лавренова Г. В., Лавренов В. К. Гринько В. И. Энциклопедия лекарственных растений. Том 2.— Донецк: Донеччина, 1997. - 209 с.
4. Мазнев Н.И. Энциклопедия лекарственных растений. 3 - е изд., испр. и доп. - М.: Мартин, 2004. - 496 с.

© М. Н. Рыжкова, 2017

УДК 33

Аббясова Д.Р.

Аспирантка кафедры математических методов в экономике,
РЭУ им. Г.В.Плеханова.

e - mail: abbyasova@gmail.com

Ширяева Д.О.

Студентка 4 - го курса ФМЭСИ, РЭУ им. Г.В.Плеханова.

shirjaeva.darja@gmail.com

ДИНАМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЛДИНГА

В статье рассматривается динамическая двухуровневая модель формирования оптимальной инвестиционной стратегии ИГП в рамках варианта частично - децентрализованной организационной структуры холдинга : управляющая компания - материнская фирма выполняет функции внутреннего инвестиционного банка и по согласованию с подразделениями - структурными бизнес - единицами осуществляет собственную финансово - инвестиционную деятельность на внешних финансовых рынках.

Ключевые слова

Инвестиционная деятельность, структурная бизнес - единица, интегрированная группа предприятий, трансфертные цены, динамические двухуровневые оптимизационные модели

Важным резервом повышения эффективности инвестиционной деятельности интегрированной группы предприятий (ИГП), включающей выбор, определение схемы финансирования и реализация технических проектов расширения и модернизации производственно - технологической и финансово - ресурсной базы ее структурных подразделений - СБЕ), как убедительно демонстрирует практика функционирования вертикально - интегрированных структур в условиях рыночной экономики, является корректное определение приоритетов этой деятельности [1,6,7,8].

В этой связи отметим, что менеджмент и собственники холдинга, разрабатывая инвестиционную стратегию, нацелены на реализацию преимуществ вертикальной интеграции, связанных с синергетическими эффектами масштаба производства и оптимального размещения специфичных и интерспецифичных активов вдоль единой технологической цепочки [7,8].

По этой причине приоритеты инвестиционной деятельности ИГП заключаются в сохранении конкурентных преимуществ, основанных на повышении уровня специфичности активов СБЕ, входящих в интегрированную структуру.

В работах [2,3,8] показано, что оценкой специфичности производственных, материальных и финансовых активов СБЕ в задачах инвестиционного планирования может служить уровень риска, которому подвержены эти активы, а состояние производственно - технологической и финансово - ресурсной базы СБЕ следует оценивать величиной интегрального риска производственной и финансовой сфер их рыночной деятельности. Там

же обоснованы следующие принципы финансирования СБЕ общефирменной инвестиционной деятельности: (а) централизованный инвестиционный фонд холдинга (ЦФХ) холдинга формируется как за счет средств отдельных СБЕ, так и за счет управляющей компании (УК), аккумулирующей инвестиционные средства холдинга и выступающей в роли внутреннего инвестиционного банка, а также за счет привлечения внешних источников финансирования; (б) процедура выделения финансовых ресурсов отдельными СБЕ и объемы их отчислений в ЦФХ определяются заранее; (в) перераспределение прибыли между отдельными СБЕ и УК соответствует объемам получаемой от инвестиционной деятельности прибыли и вложенным в ЦФХ средствам.

Перечисленным принципам согласованности инвестиционной деятельности СБЕ и УК отвечают следующие варианты финансирования технических проектов и перераспределения прибыли между подразделениями ИГП: по средней норме прибыли на вложенный капитал (в этом случае инвестиционный капитал каждой СБЕ полностью перечисляется в ЦФХ) и по добавленной прибыли (часть средств используется СБЕ на реализацию собственных проектов, а другая часть перечисляется в ЦФХ).

Введем следующие обозначения для используемых переменных: перечень структурных бизнес - единиц (СБЕ) – подразделений ИПС и их инвестиционных проектов: $i = \overline{1, I}, I+1$ – индекс УК; $j = \overline{1, J_i^{(t)}}$ – индекс проекта $\Pi_{i,j}^{(t)}$ i - й СБЕ из списка рассматриваемых на интервалах планирования $t = \overline{1, T}$; $p_{i,j}^{(t)}, c_{i,j}^{(t)}$ – соответственно валовый доход и совокупные затраты по проекту $\Pi_{i,j}^{(t)}$; $x_{i,j}^{(t)}$ – булева переменная, указывающая на целесообразность включения проекта $\Pi_{i,j}^{(t)}$ i - й СБЕ в инвестиционный план холдинга; $\exists_i^{(t)} = \sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} (p_{i,j}^{(t)} - c_{i,j}^{(t)}) \cdot x_{i,j}^{(t)}$ - совокупный эффект от реализации инвестиционных проектов i - й СБЕ в плановом периоде t .

Для первого варианта инвестиционной деятельности доход $D_i^{(1)}$ i - й СБЕ составит:

$$D_i^{(1)} = \exists_i^{(t)} + p_A \cdot k_i, i=\overline{1, I+1}, (1)$$

где: p_A – рентабельность сверхэффективных проектов СБЕ - смежников, формирующих системный эффект, рассчитываемая по формуле, приведенной в работе [8]; k_i – коэффициент пропорциональности, учитывающий соотношение доли передаваемых i - й СБЕ средств Z_i в объеме совокупных затрат ΔZ активов, формирующих системный эффект:

$$k_i = \frac{Z_i}{\sum_{i=1}^{I+1} \max\{0; Z_i\}} \cdot \Delta Z \text{ (для СБЕ - доноров, передающих средства в ЦФХ); (2)}$$

$$k_i = \frac{Z_i}{\sum_{i=1}^{I+1} \min\{0; Z_i\}} \cdot \Delta Z \text{ (для СБЕ - реципиентов). (3)}$$

Для второго варианта финансирования инвестиционной деятельности доход $D_i^{(2)}$ i - й СБЕ составит:

$$D_i^{(2)} = \exists_i^{(t)} + p_A \cdot k_i, i=\overline{1, I}; (4)$$

$$D_{I+1}^{(2)} = 0 + p_A \cdot k_{I+1}; (5)$$

$$k_{I+1} = \frac{\Omega}{\sum_{i=1}^{I+1} \max\{0; Z_i\}} \cdot \Delta Z, (6)$$

где: Ω – консолидированные средства ИГП, включающие и внешний кредит.

В работе [8] на условном числовом примере показано, что второй вариант организации финансирования инвестиций и перераспределения прибыли между СБЕ и УК является предпочтительным (норма прибыли на собственный капитал холдинга выше, чем рентабельность привлекаемого внешнего капитала) и обеспечивает равную заинтересованность СБЕ и УК в финансировании общефирменных проектов.

В настоящей работе предложена динамическая двухуровневая модель формирования оптимальной инвестиционной стратегии ИПС в рамках второго из приведенных выше вариантов организации взаимодействия подразделений холдинга: УК выполняет функции внутреннего инвестиционного банка и по согласованию с СБЕ осуществляет собственную финансово - инвестиционную деятельность на внешних финансовых рынках.

Введем следующие дополнительные переменные и рассмотрим необходимые для формирования критериев и ограничений динамической модели соотношения:

распределение $\alpha_{i,z}^{(t)}$ эффекта от результатов инвестиционной деятельности i - й СБЕ на интервале планирования t :

$$z = \begin{cases} 1 - \text{доля, направляемая в фонд потребления} & \text{- й СБЕ,} \\ 2 - \text{доля, направляемая в СИФ}_i \text{ собственный инвестиционный фонд} & \text{- й СБЕ,} \\ 3 - \text{доля, направляемая в ЦФХ;} & \end{cases}$$

СИФ _{$i+1$} = ЦФХ: собственный инвестиционный фонд УК - централизованный инвестиционный фонд холдинга.

$$\alpha_{i,1}^{(t)} + \alpha_{i,2}^{(t)} + \alpha_{i,3}^{(t)} = 1 \quad (i = \overline{1, I+1}, t = \overline{1, T}) \quad (7)$$

Управление собственными инвестиционными фондами СБЕ и УК:

$$\begin{aligned} \text{СИФ}_i^{(t)} = & \text{СИФ}_i^{(t-1)} + \alpha_{i,2}^{(t)} \cdot \mathfrak{E}_i^{(t)} + \beta_{i+1}^{(t)} \sum_{\tau=1}^{t-1} \alpha_{i,3}^{(\tau)} \cdot \mathfrak{E}_i^{(\tau)} - \\ & \left(\sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} c_{i,j}^{(t)} \cdot x_{i,j}^{(t)} + 3K_i^{(t)} \cdot (1 + \rho_i^{(t)}) + \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} \cdot (1 + \beta_i^{(t)}) \right), \quad (8) \end{aligned}$$

где: СИФ _{i} ^(t) – величина инвестиционного фонда i - й СБЕ к концу периода t ; $3K_i^{(t)}$ – внешний инвестиционный кредит для i - й СБЕ, взятый под процент $\rho_i^{(t)}$; $\delta_i^{(t)}$ – доля трансфертных отчислений из ЦФХ для i - й СБЕ в начале периода t , «взятых» под внутренний процент $\beta_i^{(t)}$; $\beta_{i+1}^{(t)}$ – процентные выплаты из ЦФХ в периоде t на собственные средства СБЕ, аккумулированные к началу периода t в ЦФХ;

$$\sum_{i=1}^{I+1} \delta_i = 1; \quad (9)$$

$$\begin{aligned} \text{СИФ}_{i+1}^{(t)} = & \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} - \sum_{i=1}^I (\beta_{i+1}^{(t)} \sum_{\tau=1}^{t-1} \alpha_{i,3}^{(\tau)} \cdot \mathfrak{E}_i^{(\tau)} - \alpha_{i,3}^{(t)} \cdot \mathfrak{E}_i^{(t)} - (1 + \beta_i^{(t)}) \cdot \delta_i^{(t)} \cdot \\ & \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)}) + \delta_{i+1}^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} \cdot (1 + r_{i+1}^{(t)}), \quad (10) \end{aligned}$$

где $r_{i+1}^{(t)}$ – доходность финансовых инвестиций УК на внешних рынках для периода t .

Основные ограничения модели для интервала t :

А) на финансовую реализуемость инвестиционной деятельности:

$$\sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} c_{i,j}^{(t)} \cdot x_{i,j}^{(t)} \leq \text{СИФ}_i^{(t-1)} + 3K_i^{(t)} + \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)}, \quad i = \overline{1, I}, j = \overline{1, J_i^{(t)}}; \quad (11)$$

Б) на минимальную рентабельность (доходность) проектов СБЕ:

$$\frac{\sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} (p_{i,j}^{(t)} - c_{i,j}^{(t)}) \cdot x_{i,j}^{(t)}}{\sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} c_{i,j}^{(t)} \cdot x_{i,j}^{(t)}} \geq \underline{\mathfrak{E}}_i, \quad i = \overline{1, I}; \quad (12)$$

где $\underline{\Xi}_i$ – пороговая величина индекса доходности для проектов i - й СБЕ, $i = \overline{1, I}$, $t = \overline{1, T}$;

$$\frac{\sum_{i=1}^I \beta_i^{(t)} \cdot \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} + r_{i+1}^{(t)} \cdot \delta_{i+1}^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} - \beta_{i+1}^{(t)} \cdot \sum_{i=1}^I \sum_{\tau=1}^{t-1} \alpha_{i,3}^{(\tau)} \cdot \Xi_i^{(\tau)} - \rho_{i+1}^{(t)} \cdot 3K_{i+1}^{(t)}}{\text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} + 3K_{i+1}^{(t)}} \geq \underline{\Xi}_{i+1}; \quad (13)$$

В) на риск структуры капитала инвестиционной сферы:

$$\frac{\text{СИФ}_i^{(t-1)} + \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)}}{\text{СИФ}_i^{(t-1)} + \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} + 3K_i^{(t)}} \geq \hat{k}_{A_i}, \quad (14)$$

где \hat{k}_{A_i} – установленная внутрифирменными нормативами пороговая величина коэффициента автономии для i - й СБЕ, $i = \overline{1, I}$.

Свободные денежные потоки $\text{ДП}_i^{(t)}$ подразделений ИПС по окончании периода t ($i = \overline{1, I+1}$):

$\text{ДП}_i^{(t)}$ – денежный поток i - й СБЕ:

$$\text{ДП}_i^{(t)} = (1 - \alpha_{i,3}^{(t)}) \cdot \Xi_i^{(t)} + \beta_{i+1}^{(t)} \cdot \sum_{\tau=1}^{t-1} \alpha_{i,3}^{(\tau)} \cdot \Xi_i^{(\tau)} - 3K_i^{(t)} \cdot \rho_i^{(t)} - \beta_i^{(t)} \cdot \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)}; \quad (15)$$

$$\begin{aligned} \text{ДП}_{i+1}^{(t)} &= \sum_{i=1}^I (\beta_i^{(t)} \cdot \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} + \alpha_{i,3}^{(t)} \cdot \Xi_i^{(t)}) \\ &+ \delta_{i+1}^{(t)} \cdot r_{i+1}^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)} - \beta_{i+1}^{(t)} \cdot \sum_{i=1}^I \sum_{\tau=1}^{t-1} \alpha_{i,3}^{(\tau)} \cdot \Xi_i^{(\tau)}. \end{aligned} \quad (16)$$

Риск $r^{(t)}$ инвестиционного портфеля $\delta^{(t)} = (\delta_1^{(\square)}, \dots, \delta_i^{(t)}, \dots, \delta_{i+1}^{(t)})$ УК:

$$r^{(t)} = \frac{1}{2} \sum_{i_1, i_2=1}^{I+1} \Omega_{i_1, i_2}^{(t-1)} \cdot \delta_{i_1}^{(t-1)} \cdot \delta_{i_2}^{(t-1)}, \quad (17)$$

где $\Omega_{i_1, i_2}^{(t-1)}$ – ковариация доходностей $\Xi_{i_1}^{(\tau)}, \Xi_{i_2}^{(\tau)}$ инвестиционных средств, вложенных соответственно в i_1 - й и i_2 - й сегменты за наблюдаемый промежуток времени $\tau = \overline{1, t-1}$ (для периода $t=1$ – берутся исторические данные доходностей СБЕ).

Двухуровневая статичная модель для шага t :

Центральная задача - минимизируется риск инвестиционного портфеля УК при ограничениях на планируемый уровень $d_{i+1}^{(t)}$ его доходности и на средневзвешенную стоимость капитала инвестиционной сферы СБЕ – реципиентов [4,5]:

$$\sum_{i_1, i_2=1}^{I+1} \Omega_{i_1, i_2}^{(t-1)} \cdot \delta_{i_1}^{(t)} \cdot \delta_{i_2}^{(t)} \rightarrow \min; \quad (18)$$

$$\sum_{i=1}^{I+1} \delta_i^{(t)} = 1; \quad (19)$$

$$\delta_i^{(t)} \leq$$

$$\min \left\{ \frac{\text{ПФ}_i^{(t)}}{\text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)}}; \frac{\bar{r}_i^{(t)} (\text{СИФ}_i^{(t-1)} + 3K_i^{(t-1)} + \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)}) - r e_i^{(t-1)} \cdot \text{СИФ}_i^{(t-1)} - \rho_i^{(t-1)} \cdot 3K_i^{(t-1)}}{\beta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{i+1}^{(t-1)}} \right\}, \quad i = \overline{1, I}; \quad (20)$$

$$\sum_{i=1}^I \delta_i^{(t)} \cdot \beta_i^{(t)} + \delta_{i+1}^{(t)} \cdot r_{i+1}^{(t)} \geq d_{i+1}^{(t)}; \quad (21)$$

$$\delta_i^{(t)} \geq 0, \quad i = \overline{1, I+1} \quad (22)$$

(эндогенные (управляемые) переменные центральной задачи для шага t),

где: $r e_i^{(t-1)}$ – цена собственного капитала i - й СБЕ в периоде $t-1$, $\bar{r}_i^{(t)}$ – ограничение на средневзвешенную цену капитала инвестиционной сферы i - й СБЕ для периода t [1]; $\text{ПФ}_i^{(t)}$ – заявленный i - й СБЕ объем необходимого финансирования из ЦФХ для периода t .

Секторная задача i - й $i = \overline{1, I}$ СБЕ для шага t - на максимум доходности инвестиционной деятельности с ограничениями на финансовую реализуемость портфеля

проектов, его минимальную доходность и риск структуры капитала инвестиционной сферы. Дополнительно учитываются производственно - технологические, организационно - технические и рыночные ограничения производственной и инвестиционной деятельности СБЕ [5], агрегированные в отдельной области $OG_i^{(t)}$ ограничений модели i - й СБЕ для шага t .

$$\sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} (p_{i,j}^{(t)} - c_{i,j}^{(t)}) \cdot x_{i,j}^{(t)} \rightarrow \max; \quad (23)$$

$$\sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} c_{i,j}^{(t)} \cdot x_{i,j}^{(t)} \leq \text{СИФ}_i^{(t-1)} + 3K_i^{(t)} + \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{I+1}^{(t-1)}; \quad (24)$$

$$\frac{\sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} (p_{i,j}^{(t)} - c_{i,j}^{(t)}) \cdot x_{i,j}^{(t)}}{\sum_{j=1}^{J_i^{(t)}} c_{i,j}^{(t)} \cdot x_{i,j}^{(t)}} \geq \underline{\alpha}_i; \quad (25)$$

$$\frac{\text{СИФ}_i^{(t-1)} + \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{I+1}^{(t-1)}}{\text{СИФ}_i^{(t-1)} + \delta_i^{(t)} \cdot \text{СИФ}_{I+1}^{(t-1)} + 3K_i^{(t)}} \geq \hat{k}_{A,i}; \quad (26)$$

$$+OG_i^{(t)}. \quad (27)$$

$x_{i,j}^{(t)} \in \{0,1\}, 3K_i^{(t)} \geq 0; i = \overline{1, I}, j = \overline{1, J_i^{(t)}}$ (эндогенные (управляемые) переменные i - й секторной задачи для шага t). (28)

Таким образом, в процессе решения двухуровневой статичной модели для шага t определяются объемные параметры инвестиционной стратегии ИГП для этого шага: инвестиционные программы отдельных СБЕ и доли их финансирования из централизованного инвестиционного фонда холдинга.

Динамическая (многошаговая) модель выбора оптимальной по критерию стоимости генерируемых в инвестиционной сфере СБЕ денежных потоков инвестиционной стратегии ИГП:

$$\alpha_i^{(t)} \cdot \alpha_i^{(t)} \geq \overline{\Phi\Pi}_i^{(t)} \sum_{t=1}^T \sum_{i=1}^{I+1} \frac{\Delta\Pi_i^{(t)}}{(1+rs_i^{(t)})^{t-1}} \rightarrow \max; \quad (29)$$

$$\alpha_{i,1}^{(t)} \cdot \alpha_i^{(t)} \geq \overline{\Phi\Pi}_i^{(t)}, i = \overline{1, I}; \quad (30)$$

$$\alpha_{i,1}^{(t)} + \alpha_{i,2}^{(t)} + \alpha_{i,3}^{(t)} = 1, i = \overline{1, I}; \quad (31)$$

$$\alpha_{i,1}^{(t)}, \alpha_{i,2}^{(t)}, \alpha_{i,3}^{(t)}, \beta_{I+1}^{(t)}, \beta_{I+1}^{(t)} \geq 0 \text{ (эндогенные переменные динамической модели),} \quad (32)$$

где: $rs_i^{(t)}$ – средневзвешенная стоимость капитала инвестиционной сферы i - й СБЕ на шаге t ; $\overline{\Phi\Pi}_i^{(t)}$ – минимально допустимый объем фонда потребления i - й СБЕ для шага t .

Уравнения перехода динамической модели (29) – (32) включают балансы инвестиционных фондов отдельных СБЕ (8) и УК(10).

Таким образом, в процессе многошаговой оптимизации для каждого временного интервала на плановом горизонте $[1, T]$ выбирается вариант распределения доходов от инвестиционной деятельности подразделений ИПС (включая УК) и определяются трансфертные (внутренние) цены на инвестиционные ресурсы с учетом выбранного (частично децентрализованного) варианта финансирования внутрифирменных инвестиций.

Список литературы:

1. Аббясова Д.Р., Шабалина У.М. Математические модели выбора инвестиционной стратегии вертикально - интегрированного холдинга // «Фундаментальные исследования». – 2016. – № 3 (часть 1) – С. 98 - 102

2. Аббясова Д.Р., Шабалина У.М. Классификация и методы управления рисками производственной сферы предприятия // «Фундаментальные исследования» № 10 (часть 2) 2016, стр. 368 - 374.

3. Анциборко К.В., Халиков М.А. Оптимальная структура производственного капитала компании // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2007. № 5. С. 71 - 83.

4. Анциборко К.В., Халиков М.А. Теоретические аспекты анализа структуры капитала инвестиционного проекта и выбора ставки дисконтирования // Современные аспекты экономики. 2005. № 11 (78). С. 122 - 136.

5. Халиков М.А., Хечумова Э.А., Щепилов М.В. Модели и методы выбора и оценки эффективности рыночной и внутрифирменной стратегий предприятия. Москва, 2015.

© Аббясова Д.Р., Ширяева Д. О., 2017

УДК 330

Агапов Михаил

студент 2 курса магистратуры ИвГУ,
г. Иваново, РФ

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ И РИСКА

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации. Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально - технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности. В условиях рыночной экономики возможностей для инвестирования довольно много. Любая коммерческая организация имеет ограниченную величину свободных финансовых ресурсов доступных для инвестирования. Вместе с тем нельзя забывать о все больше растущей инфляции, а также весьма существенным является фактор риска, ведь инвестиционная деятельность обычно осуществляется в условиях неопределенности, степень которой можно значительно варьировать [1, с. 176]. Поэтому важной проблемой является рассмотрение инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.

В относительно стабильной экономике одновременно со снижением цен на одни виды товаров цены на другие могут увеличиваться. Рост цен на какой - либо отдельный товар или группу товаров не обязательно проявление инфляции. Итак, об инфляции можно говорить лишь тогда, когда происходит устойчивое и массовое повышение цен на товары.

Контроль над изменением цен на отдельные виды товаров, а также на потребительские товары в целом осуществляется с помощью индексов цен. Индекс – относительный показатель, характеризующий его изменение. Индексы измеряются либо в долях единицы, либо в процентах. Основное влияние на показатели коммерческой эффективности

инвестиционного проекта оказывает: различная величина инфляции по видам продукции и ресурсов; превышение уровня инфляции над ростом курса иностранной валюты [2, с. 98].

Прямое практическое использование индексов цен в рамках инвестиционного анализа связано с расчетом неизменных цен. Такие цены определяются на основе текущих цен, т. е. цен, по которым реально можно приобрести товар в данный момент времени. Именно благодаря индексам цен можно перейти от текущих цен к неизменным, т. е. к ценам, отражающим стабильную покупательную способность валюты страны инвестирования.

Что же касается анализа риска для инвестиционного проекта, то существующая методика анализа заключается в том, что по каждому проекту строят три его возможных варианта развития: пессимистический, наиболее вероятный, оптимистический. Существующие модификации рассмотренной методики, предусматривающие применение количественных вероятностных оценок. В этом случае методика может иметь вид: - по каждому варианту рассчитываются пессимистическая, наиболее вероятная и оптимистическая оценки денежных поступлений и NPV; - для каждого проекта значениям $NPV_{п}$, $NPV_{в}$, $NPV_{о}$ присваиваются вероятности их осуществления; - для каждого проекта рассчитываются вероятное значение NPV, взвешенное по присвоенным вероятностям, и среднее квадратическое отклонение от него; - проект с большим значением среднего квадратического отклонения считается более рисковым.

Таким образом, инвестиционная деятельность в той или иной степени присуща любому предприятию и напрямую влияет на его экономическую надёжность [3, с. 90; 4, с. 8; 5, с. 32; 6, с. 153; 7, с. 150]. Принятие инвестиционного решения невозможно без учета следующих факторов: вид инвестиции, стоимость инвестиционного проекта, множественность доступных проектов, ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, риск, связанный с принятием того или иного решения и др. Наличие инфляции влияет на показатели проекта не только в денежном, но и в натуральном выражении. Другими словами, инфляция приводит не только к переоценке финансовых осуществления проекта, но и к изменению самого плана реализации проекта (планируемых величин запасов и задолженностей, необходимых заемных средств и даже объема производства и продаж).

Список использованной литературы:

1. Аксенов А.П. Экономика предприятия. М., 2011. 352 с.
2. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. К.: Эльга, Ника - Центр, 2004. 250 с.
3. Маринцев Д.А., Грибов А.В. Проблемы экономической надёжности и полезности в процессе модернизации промышленных предприятий // Казанская наука. 2013. №10. С. 89 – 91.
4. Маринцев Д. А. Оптимизация надёжности производственных систем на стадии бизнес - планирования : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Иваново, 2004.
5. Маринцев Д. А. Оптимизация надёжности производственных систем на стадии бизнес - планирования : диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Иваново, 2004.
6. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. К проблеме развития и совершенствования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 152 – 155.

7. Маринцев Д.А., Шабанова Е.В. Экономическая надёжность и риск в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Казанская наука. 2013. №11. С. 149 – 151.

© М. Агапов, 2017

УДК 336

К.М. Агеева

студентка 3 курса факультета корпоративной экономики и
предпринимательства

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Д.Д. Шапоренко

студентка 3 курса факультета корпоративной экономики и
предпринимательства

А.В. Цвелева

ассистент кафедры корпоративного управления и финансов

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ ПАО «АЭРОФЛОТ» И ОАО «РЖД»

В любой организации важную роль на деятельность оказывает не только эффективное управление финансовыми потоками, но и методы и способы взаимодействия со стейкхолдерами как финансовыми, так и нефинансовыми. Грамотно выстроенные отношения всегда положительно сказываются на результатах деятельности бизнеса.

В настоящее время для осуществления эффективной деятельности менеджмент компании должен обладать информацией о том, кто влияет на принимаемые решения и каким образом может измениться состояние бизнеса из-за неграмотного взаимодействия с той или иной группой стейкхолдеров.

В связи с разнообразием стейкхолдеров существуют различные интересы, которые влияют на корпоративное поведение организации [1].

Интересы стейкхолдеров и компании не всегда совпадают, поэтому могут возникать сложные отношения, которые требуют грамотного управления ими. Соответственно поведение стейкхолдеров определяется их личными интересами, а способы и методы их взаимодействия не всегда можно предугадать.

Чтобы выстроить эффективные взаимоотношения со стейкхолдерами, компаниям следует:

- использовать знания, полученные при взаимодействии со стейкхолдерами, для принятия стратегических решений компании;
- разработать процедуры и механизмы измерения и оценки качества взаимодействия со стейкхолдерами;

- оценивать и видоизменять карту стейкхолдеров, корректировать стратегию взаимодействия при поступлении новой информации [3].

Нами были рассмотрены стейкхолдеры ПАО «Аэрофлот» и стейкхолдеры ОАО «РЖД». ПАО «Аэрофлот» – крупнейшая авиакомпания и национальный авиаперевозчик России, выполняющий внутренний и международные рейсы. ОАО «Российские железные дороги» – оператор российской сети железных дорог. Для потребителей в России железнодорожный транспорт является сегодня самым востребованным и доступным. Что касается стейкхолдеров «Аэрофлота», следует отметить, что гражданские авиаперевозки – это сложный процесс взаимодействия авиакомпании с организациями, ведомствами и людьми. От того, насколько качественно организовано данное взаимодействие, насколько ответственно каждая из сторон относится к своей роли, зависит конечный результат – успешно выполненный перелет, которым будут довольны и пассажиры, и авиакомпания. Стейкхолдерами компании являются Законодательные и Исполнительные органы власти, международные организации, акционеры, менеджмент и сотрудники компании, партнеры, пассажиры, СМИ и др.

Две выбранные компания непосредственно взаимодействуют с основными регулирующими органами, среди них Министерство транспорта РФ, Роспотребнадзор и др. В свою очередь «Аэрофлот» взаимодействует и с российскими, и с международными регулирующими органами. К международным регулирующим органам относятся Международная организация гражданской авиации, Межгосударственный авиационный комитет.

Компании зависимы от акционеров. Правительство РФ владеет 51 % акций компании «Аэрофлот» и является единственным акционером ОАО «РЖД».

Главной ценностью и движущей силой «Аэрофлота» являются сотрудники. Профессиональная команда работает над тем, чтобы сервис, качество и безопасность услуг для пассажиров были самыми высокими. Взаимодействие с персоналом, создание комфортных и конкурентных условий работы – важнейший задачи компании. Политика ОАО «РЖД» в области взаимоотношений с персоналом основывается на партнерстве и взаимном уважении, позволяет добиваться большей производительности труда, лояльности по отношению к управленческим решениям, сокращения расходов на набор, переподготовку и удержание сотрудников. В рассматриваемых организациях действуют Кодексы Деловой Этики, которые устанавливают основные нормы и правила, с учетом которых осуществляется межгрупповое и индивидуальное взаимодействие, в том числе и в рамках трудового процесса. В Кодексах обозначаются обязательства и принципы, определяющие позицию Компании во взаимоотношениях с сотрудниками и обществом и принимаемых Компанией добровольно.

Также стейкхолдерами являются партнеры компаний. С помощью них «Аэрофлот» создает воздушный флот, привлекает клиентов, создает условия для прохождения процедур перед полетом. Партнерами могут выступать финансовые организации, туристические операторы. Туристические операторы являются партнерами по привлечению клиентов. Компания заинтересована в отношениях с хорошо зарекомендовавшими себя на рынке туристических услуг организациями, потому что это дает новые возможности для пассажиров. Одним из главных партнеров является аэропорт. Он в свою очередь должен осуществлять обслуживание пассажиров в здании аэровокзала; наземное обслуживание

судов; услуги диспетчерской службы; досмотр багажа и пассажиров; топливно - заправочный комплекс; поставка еды на борт и др.

ОАО «РЖД» осуществляет выбор поставщиков товаров и услуг путем проведения публичных конкурсных процедур. Критерии выбора поставщика всегда публичны и соответствуют возможностям современных российских и зарубежных бизнес - структур. При этом важно отметить, что в реализации, в частности, программы модернизации подвижного состава ОАО «РЖД» опирается на последние достижения, прежде всего отечественных производителей. Вместе с тем, Компания уделяет большое внимание взаимовыгодному технологическому сотрудничеству и обмену опытом с зарубежными фирмами, обладающими новейшими разработками в области производства железнодорожной техники и оборудования.

В любой сфере бизнеса каждая группа стейкхолдеров имеет специфические интересы, которые могут пересекаться между собой. Компания в свою очередь не может одновременно удовлетворить запросы всех стейкхолдеров и ей приходится расставлять приоритеты между группами влияния. Конечно, каждая отдельная организация должна расставлять эти приоритеты действуя в соответствии со сложившейся ситуацией. То есть не существует того оптимального плана, благодаря которому компания будет успешно функционировать и при этом каждая группа стейкхолдеров будет удовлетворена. И именно от правильного установления приоритетов между стейкхолдерами путем грамотного управления зависит устойчивость и преуспевание организации.

Список использованной литературы

1. Научный портал [Электронный ресурс] URL: <http://www.crdf.ru/focus/stakeholders.html> (дата обращения: 2.12.2016)
2. Wikipedia.ru [Электронный источник] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_стейкхолдеров (дата обращения: 3.12.2016)
3. Журнал «SUSTAINABLE BUSINESS», «Способы взаимодействия со стейкхолдерами: решения, которые дают результат», 21.09.2015

© К.М. Агеева, Д.Д. Шапоренко, А.В. Цвелева, 2017

УДК 332

Амиргамзаев Мутаилав Гитинамагомедович,

ст - т 3 - го курса факультета Компьютерных технологий вычислительной техники и энергетики, направления программная инженерия
ФГБОУ ВО «ДГТУ», г. Махачкала

МАКРОЭКОНОМИКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

Макроэкономика - это составная часть экономики, изучающая изменения развития экономики в целом, так и отдельных ее сегментов. Она рассматривает такие направления как безработица, уровень прожиточного минимума, на сколько увеличился или уменьшился в процентном соотношении количество произведенных или вывезенных продуктов в стране.

Главная суть макроэкономики заключается в том, что она занимается изучением таких элементов в экономике как явления и процессы. Исходя из этого можно сформировать следующие показания:

Во - первых, данные приведенные в макроэкономических анализах является ни что иным, как результаты полученные в ходе проведения статических анализов различных уровней отдельных фирм.

Во - вторых, когда мы собираемся строить какие - нибудь модели, связанные с отдельными показателями, которые по нашему мнению являются отражением сути происходящих явлений или процессов в нашей стране, для того чтобы найти правильное решение в перспективе возможной проблемы.

В - третьих, полученные данные в ходе проведенных нами анализов, являются ни чем иным как результат организационной работы между такими элементами построения экономики как государство и конечно же частный бизнес. Порой государство может как негативно сказаться на проведения каких - либо мероприятий со стороны частного сектора бизнеса, что не является лучшим решением для стратегического партнерства в перспективе.

Разбирая деятельность государства мы воле поневоле приходим к тому, что мы начинаем говорить о политической части бизнеса, а именно экономическая политика. Данная направления в политики является результатом изучения изменения вектора развития государства и его амбиций в стратегическом плане. Она изучает такие не мало важные части экономики как доходы, расходы, количество импорта в нашу страны и количества экспорта , соотношения производства продуктов и его потребления как на внутреннем рынке , так и на внешнем.

Решения принятом на макроэкономическом уровне существенно сказываются на возможности клиентов совершать какие либо инвестиционные проекты, а также планированием своих затрат и формой распределения прибыли.

Самыми главными показателями в анализе в макроэкономике являются такие данные как изменения соотношения продуктов на внутреннем рынке, на сколько изменилось потребительская корзина рядового гражданина, как именно отразилось изменения цен на сырьевых продуктов на показатели по стране в целом.

Основным предметом для изучения являются экономическая теория. Она состоит из таких частей раздела экономики как саму экономику, а также экономику изучающая политические спектры экономической и политической жизни.

Политическая экономия берет свое начало еще с 17 века, когда были широко известны такие деятели как Монкретьена. Как раз в его та книге впервые и упоминаются о данном направлении. А экономикс она возникло благодаря такому видному деятелю в сфере экономической науки как Альфред Мршалл.

До определенного момента экономикс она была как целая наука , не имеющая внутри себя никаких разделений, но чуть позже после первой мировой войны, и после экономического кризиса в Америки, изменились и взгляды относительно данной теории. И это послужило тому что данное направление начало развиваться как составляющая двух частей, а именно макроэкономика и конечно же микроэкономика.

Говоря о микроэкономике, хотелось бы сказать то, что она занимается изучением таких вещей как рациональное переосмыслением деятельности отдельных субъектов, изменения их экономических показателей, и статистических преобразований, являющимся весом аргументом при оценивания качества работы каждого федерального субъекта нашей страны. Мнения таком разделе как микроэкономика разнятся, потому что некоторые считают, что данная ветвь экономической науки изучает помимо выше перечисленных также структурные особенности отраслей экономической деятельности в нашей стране.

Давай те перейдем к следующему разделу экономической науки, такой как макроэкономика. Данное направление подразумевает изучения таких составляющих как производство тяжелой и легкой промышленности, а также других видов деятельности национального масштаба, помимо прочего она также занимается обработки и статистического анализа всей информации полученной входе брифинга и других экономических мероприятий.

Список литературы

1. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник. — 2 - е изд. — М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. — 486 с.
2. Астапов К. Управление внешним и внутренним государственным долгом в России // Мировая экономика и международные отношения - 2009. - №2.
3. Белова В.Л. Введение в макроэкономику: бюджетный дефицит // Социально - политический журнал. — 2010. - № 6. - С.15.
4. Бюджет и бюджетная политика в Российской Федерации: Учеб.пособие / Т.М.Ковалева, С В. Барулин. М.: КНОРУС, 2005.
5. Бюджетные отношения в РФ: новые подходы к анализу и правовому регулированию / Под ред. А.Н. Швецова. — М.: Формула права, 2009. - 254 с.
6. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823; с изменениями СЗ РФ. 2005. № 1 (часть 1).
7. Годин, А.М. Бюджетная система РФ / А.М. Годин, Н.С. Максимова. — М.: Дашков и К^о, 2008.
8. Государственный бюджет. Учеб.пособие для учреждений, обеспеч. получение высш. образования по спец. "Финансы и кредит" / Т. В. Сорокина. Мн:БГУУ, 2006.
9. Дмитриев М.Э. Развитие потенциала государственного управления: уроки стран с переходной экономикой. // Вопросы государственного и муниципального управления. Том II. — 2007. - №2 — 3.
10. Ершов М., Лохмачев В., Татузов В., Танасова А. О долговой политике России в условиях выхода из кризиса. // Деньги и кредит. — 2010. — №8 — С. 32 — 38.

© М.Г. Амиргамзаев, 2017

УДК 338.242.2

Г.К. Бадертдинова,

студент НЧИ КФУ, 1 курс, магистратура, г. Набережные Челны, РФ

Л.Ф. Заринова

студент НЧИ КФУ, 1 курс, магистратура, г. Набережные Челны, РФ

Научный руководитель: С.В. Коваленко

канд. экон. наук, доцент, НЧИ КФУ

г. Набережные Челны, РФ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

В современной экономике развитие предпринимательства являются одним из условий успешного функционирования любого муниципального образования. Особые надежды возлагаются на малый и средний бизнес, так как малое предпринимательство обеспечивает

занятость населения, делает среду для проживания более комфортной и удобной. Малый и средний бизнес, благодаря присущей им мобильности и гибкости, могут сгладить негативные процессы в области занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся из крупных компаний работников, особенно это актуально в условиях кризисной ситуации [1].

В настоящий момент в Российской Федерации в рамках государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика" реализуются меры по поддержке малого и среднего предпринимательства. Среди них особенно актуальными являются:

- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно - консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции и др.

В городе Набережные Челны Республики Татарстан развитие предпринимательства – в зоне особого внимания. В 2015г. на малый и средний бизнес приходилось 30,5 % или более 49 млрд. руб. валового территориального продукта города (рис. 1) [4]. На рисунке видно, что кризисные явления в стране в конце 2013 - го и 2014 годах отрицательно повлияли на малое и среднее предпринимательство, однако благодаря оказанной поддержке города показатели деятельности предпринимательства в 2015 году имели тенденцию к росту.

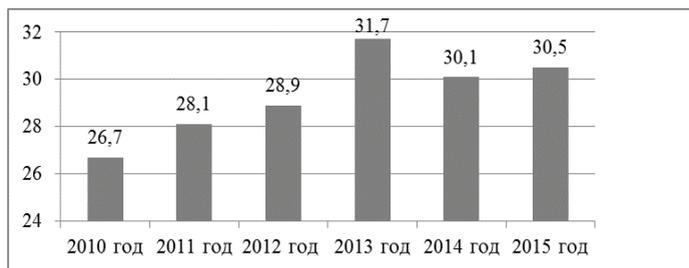


Рисунок 1 - Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВТП г. Набережные Челны, %

Заметим, что Министерство экономики Республики Татарстан оказывает поддержку предпринимателям города. В 2016 году по программе «Лизинг грант» 19,6 млн. рублей финансовой поддержки получили 16 предпринимателей из 19 подавших заявку. В конкурсном отборе по программе субсидирования затрат на приобретение оборудования 50 / 50 до 5 млн. рублей для малого и среднего бизнеса было подано 7 заявок. Победителями признано 5 компаний, общая сумма субсидирования составила 17,6 млн. рублей. Всего за последние 3 года финансовая помощь предпринимателям оказана на общую сумму 178 млн. руб. Получив поддержку в 2014 - 2015 годах, предприятия создали дополнительно около 250 новых рабочих мест [2].

Однако предприниматели города отмечают, что сегодня, не только рыночные (конкуренция в отраслях, сложности со сбытом продукции), но и регуляторные (налогообложение, проверки и инспекции) факторы, сдерживают их развитие. А также не достаточно осведомленность предпринимателей об организациях, оказывающих поддержку бизнесу, что приводит к сокращению уровня обращений в данные организации.

Для поддержки развития малого и среднего предпринимательства в городе Набережные Челны предлагаются следующие меры:

- более широкое освещение среди жителей города информации о возможности получения государственной поддержки субъектами малого предпринимательства;

- снижение или сохранение арендной платы на уровне предыдущего года за пользование имуществом, находящемся в муниципальной собственности;

- инициирование, стимулирование и поддержка деловой интеграции малых и средних предприятий с крупным бизнесом. Особый интерес в данном случае представляет ПАО «КАМАЗ», как одно из крупнейших предприятий города;

- стимулирование крупных предприятий к развитию аутсорсинга (передаче организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области), с целью передачи подрядов малым и средним предприятиям;

- предоставление субсидии малому и среднему предпринимательству для компенсации части затрат по уплате процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, сооружений или приобретение оборудования в целях создания или развития производства товаров, как это реализуется в городе Новосибирск.

Внедрение предложенных мер позволит предпринимателям города открыть свой бизнес, или поддержать предприятия уже вошедшие на рынок, укрепить их положение. Благодаря этому будут создаваться новые рабочие места, кроме того, товары и услуги на рынке города станут более разнообразными, увеличатся налоговые поступления в бюджет от предприятий.

Список использованной литературы:

1. Доклад Государственного совета Российской Федерации «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства . URL:[http:// smb.gov.ru / statistics / navy / analytic / 16021.html](http://smb.gov.ru/statistics/navy/analytic/16021.html) (дата обращения 3.01.2017)

2. О развитии предпринимательства в городе Набережные Челны [Электронный ресурс] // Официальный сайт города Набережные Челны. URL: [http:// nabchelny.ru / company / page / 38 / 136](http://nabchelny.ru/company/page/38/136) (дата обращения 2.01.2017)

3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Информационно - правовой портал ГАРАНТ. РУ. URL: [http:// base.garant.ru / 70644224 / #block_ 12ixzz4WJm1hewT](http://base.garant.ru/70644224/#block_12ixzz4WJm1hewT) (дата обращения 3.01.2017)

4. Предпринимательский климат [Электронный ресурс] // Официальный сайт города Набережные Челны. URL: [http:// nabchelny.ru / page / 266](http://nabchelny.ru/page/266) (дата обращения 2.01.2017)

5. Программы поддержки [Электронный ресурс] // Малое и среднее предпринимательство Новосибирска. URL: <http://www.mispnsk.ru/publications/example.html> (дата обращения 4.01.2017)

© Г.К. Бадертдинова, Л.Ф. Зарипова, 2017

УДК 336

А. В. Бердникова

студентка 3 курса кафедры корпоративного управления и финансов НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ
E - mail: berdnikova.vika.16@mail.ru

А. В. Цвелева

ассистент кафедры корпоративного управления и финансов НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ
E - mail: a.v.cvelyova@nsuem.ru

А. А. Алпеева

студентка 3 курса кафедры корпоративного управления и финансов НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ
E - mail: angel_and_ka@mail.ru

СПОНТАННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Современные экономические условия складываются таким образом, что организации осуществляя свои товарно - денежные операции предоставляют товары и услуги в рассрочку, поэтому одним из важных аспектов в управлении финансовой деятельности любой организации является вопрос управления дебиторской задолженностью, который напрямую связан с эффективностью управления оборотными активами любой компании. Но именно из - за разрастающейся роли и силы рыночной конкуренции компании вынуждены сочетать как «жесткие» методы по взысканию задолженности, так и инструменты стимулирования выплат для своих постоянных клиентов.

Поэтому на практике выделился такой относительно дешевый и весьма эффективный инструмент управления дебиторской задолженности как спонтанное финансирование. В классическом понимании «спонтанное финансирование» представляет собой добровольную оплату товара (услуги, работ) покупателем взамен на предоставление поставщиком скидки.

Так, например, если покупатель оплачивает товар ранее намеченного срока, то ему предоставляется скидка с цены продажи или стоимости поставки, если же тот не укладывается в указанный срок оплаты, но все же в пределах договорного срока, то товар оплачивается по полной стоимости (без скидки). Скидка должна быть привлекательной как для покупателя, так и быть не в ущерб дохода от сделки для поставщика.

Спонтанное финансирование находится в практике у большинства компаний, но эффективность от такого инструмента управления не у всех одинакова. «Надежность»

покупателя является определяющим фактором успешной реализации данного инструмента стимулирования. Поэтому при разработке системы скидок нужно учесть: кому и в каком размере предлагать. Для этого можно составить рейтинг покупателей, который сможет выявить максимально подвижных к варьированию скидкой. Возможный вариант рейтинговой шкалы оценки покупателей представлен в табл. 1 [1, с. 11].

Таблица 1

Показатель	Баллы			
	1	2	3	4
Срок совместной работы, лет	<1	[1 - 3)	[3 - 5)	>=5
Количество просрочек за все время	>=8	5 - 7	3 - 4	<=2
Удельный вес поставок, %	<6	[6 - 13)	[13 - 20)	>=20
Удельный вес просрочки от объема отгрузки на конец периода, %	>50	(25 - 50]	(10 - 25]	<=10

Для дальнейшего увеличения степени ранжирования покупателей нами был разработан интегральный показатель надежности покупателей:

$$H_n = k_{cp} \times CP + k_{np} \times (1 / PP) + k_n \times П + k_{np'} \times (1 / PP') \quad (1)$$

где H_n – интегральный показатель надежности покупателей;

k_{cp} , k_{np} , k_n , $k_{np'}$ – балльные коэффициенты, соответствующие каждому показателю;

CP – срок совместной работы;

PP – количество просрочек за все время;

П – удельный вес поставок;

PP' – удельный вес просрочки от объема отгрузки на конец периода.

С помощью данного интегрального показателя мы можем распределить всех покупателей по трем зонам работы с ними: «надежности» ($H_n > 80$), «осторожности» ($30 < H_n \leq 80$) и «риска» ($H_n < 30$). Отслеживая этот показатель, поставщик может управлять дебиторской задолженностью каждого покупателя. Так, например, к покупателям зоны «надежности» можно рекомендовать применять спонтанное финансирование, а в отношении других зон покупателей больше подойдут «жесткие» методы ускорения инкассации. Применяя спонтанное финансирование организация сама устанавливает размер скидки [1, с. 12].

Также при назначении скидок необходимо оценить получаемый эффект от их использования, поэтому предложение скидок оправдано в трех основных ситуациях [2, с. 241]:

- если снижение цены приводит к расширению продаж, а структура затрат такова, что реализация данной продукции отражается на увеличении общей прибыли, товар высокоэластичен и имеет достаточно высокую долю постоянных затрат;

- если система скидок интенсифицирует приток денежных средств в условиях дефицита на предприятии, возможно краткосрочное критическое снижение цен вплоть до отрицательного финансового результата от проведения конкретных сделок;

– если система скидок за ускорение оплаты более эффективна, чем система штрафных санкций за просроченную оплату.

При непосредственном расчете системы скидок необходимо руководствоваться принципом не уменьшения уровня прибыли, иначе говоря, прибыль при цене со скидкой и новым объемом продаж должна быть не меньше, чем при начальных значениях цены и уровня продаж [3].

Подводя итог, можно заключить, что спонтанное финансирование может стать эффективным инструментом управления дебиторской задолженности в том случае:

– если направлено на потенциально подвижных к стимулированию скидкой с цены покупателей, которых можно выявить путем расчета интегрального показателя «надежности» покупателей;

– если скидка экономически оправдана для поставщика и не противоречит принципу – не уменьшения уровня прибыли.

Также поставщик при осуществлении спонтанного финансирования может получить не только экономическую выгоду, но и создать дополнительное конкурентное преимущество, повысив степень лояльности своих покупателей.

Список использованной литературы:

1. Алпеева А.А., Бердникова В.А. Поиск оптимального метода управления дебиторской задолженностью // Бухгалтерский учет и аудит: прошлое, настоящее и будущее. Сборник научных статей Региональной научно - практической конференции (21–22 ноября 2016, г. Новосибирск) / в 2 ч. Ч 1. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. С. 10 - 14.

2. Шохин, Е. И. Финансовый менеджмент: Уч. пособие – М.: ИД ФБК - ПРЕСС, 2002. С. 408.

3. Гурьев, Д. В. Как рассчитать экономическую эффективность скидки // Журнал «Sales bus ness» № 12, 2005.

4. Дудин, А. Коммерческий кредит – эффективный инструмент // Справочник «Возврат долгов. Практическое руководство по работе с должниками и управлению дебиторской задолженностью» – изд - во «Форум Медиа», апрель, 2012.

© А. В. Бердникова, А. В. Цвелева, А. А. Алпеева, 2017

УДК 338.242.2

О.А. Беспалова
Студент НФИ КемГУ,
г. Новокузнецк, РФ
E - mail: olesja.nk@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Основой динамического развития экономики государства в современных условиях выступает инновационная деятельность, которая обеспечивает увеличение её конкурентоспособности. Экономическое развитие и экономический рост являются

приоритетами экономической политики многих стран. В условиях выхода российской экономики из рецессии и опасности перехода в длительное состояние стагнации, обеспечение устойчивой динамики экономического роста становится проблемной областью для исследователей и практиков [4, с. 1210 - 1211]. В настоящее время формируется основа устойчивого экономического роста за счет степени развития национальной инновационной сферы. В ряде стран, начиная с 1980 - х годов, с целью активизации инновационных процессов были созданы национальные инновационные системы, а также выдвигались основы развития инновационной экономики. За счет использования результативных инновационных механизмов увеличивается интенсивность экономического развития страны. Большое внимание уделяется изучению проблемы инноваций, однако системных исследований в этом направлении достаточно мало. Интенсивность инновационной деятельности отражается на уровне экономического развития, а в условиях конкуренции выигрывают страны, которые увеличивают благоприятные условия для инновационной деятельности.

Образование национальной инновационной системы (НИС) является первоначальной стадией построения инновационного типа экономики. По строению она представляет единую систему знаний о результативной стратегии функционирования хозяйственной системы. К структурным элементам НИС относятся государство, бизнес и учебное заведение. На базе анализа и исследований российских и иностранных экономистов, предлагается структура НИС, которая включает ценности и стратегии инновационной политической деятельности; нормативно - правовую базу в сфере развития инноваций; инновационную инфраструктуру; систему генерации и распознавания знаний; взаимодействие с интернациональной средой; создание критериев, способствующих внедрению инноваций.

Роль государства основывается на создании благоприятных условий для инновационной работы фирм и создание основательного комплекса технологий стратегического характера. Большое количество вариантов реализации в жизнь данной модели, в условиях социально - экономического развития некоторых государств, создают национальные отличительные черты инновационных систем.

Существуют многообразные взгляды, связанные с оценкой наличия инновационной системы в РФ и ее уровня развития. Несмотря на трудности инновационного развития страны, возможно выделить предпосылки, которые позволяют говорить о существенной динамике в формировании и развитии НИС. В одобренной Президентом РФ Программе «Основы политики РФ в области развития науки и технологии на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», выделены важнейшие цели, в частности, развитие персонала в области науки, образования, технологий и инноваций; увеличение инноваций бизнеса и появления новых инновационных компаний; максимально обширное внедрение в работу органов государственного управления прогрессивных технологий; составление сбалансированного и устойчивого сектора исследований и разработок и т.д.

С низким уровнем эффективности системы и ее составляющих трудно не согласиться, а также присутствуют серьезные ограничения и проблемы развития, что подтверждается следующими данными:

- доля новейших исследований в затратах на технологичные инновации составляет около 18 % ;

- из числа принятых на вооружение прогрессивных технологий всего 2,6 % имеют патент на изобретения;
- более 90 % машинно - технической продукции неконкурентоспособно;
- авторитет активных инновационных организаций составляет менее 10 % , а доля расходов на технологические инновации отгруженной продукции - немного более 4 % ;
- импорт технологий в 2,1 раза превосходит их экспорт;
- отечественный экспорт автомашин и оборудования составляет в пределах 9 % от совместного объема, тогда как сырьевой экспорт более 77 % ;
- на 60 % затраты на НИОКР поддерживаются с помощью государственного бюджета, тогда как в развитых странах 2 / 3 и более расходов покрывается госсектором.

Актуальная роль инновационного развития принадлежит формированию адекватного институционального профиля НИС, и главная роль в ней отводится государству. Страна выступает в роли организатора развития государственного инновационного предпринимательства и регулятора институциональной основы. Управление инновационной деятельностью основывается на интенсивном процессе создания патентоспособных технических решений. Целью данных решений является увеличение как количественной, так и качественной продуктивности. В настоящее время данная стратегия считается недостижимой. По достоверным сведениям ФИПС, только около 2,5 % от совокупного количества запатентованных изобретений применяется в РФ.

Важна государственная поддержка по исследованию и введению конкурентоспособных товаров, образованных на патентоспособных изобретениях, и это необходимо для активизации инновационной работы бизнеса.

Также пока отсутствует четкий федеральный план по формированию инновационной системы в РФ. Нет понятия о точном разделении функций федеральной и региональной власти, развития региональных и национально инновационных систем, что затрудняет развитие инновационной политики. Отсутствие института экспертов в сфере создания инновационных систем связано с недостаточностью апробированных моделей национальной и региональной системы. Институты развития финансов и банковской системы интересуются коммерциализацией системных проектов, но им важно видеть стратегии развития промышленности, а без государства это невозможно сформулировать. Высокую динамику развития каждый отдельный субъект не может обеспечить, поэтому появляется необходимость концентрации ресурсов на уровне межрегиональных проектов. Проблемой инновационной экономики также является недостаток квалифицированных работников. Важно учитывать, что закономерным итогом инновационной деятельности должны стать, наряду с современными производственно - технологическими системами и их компонентами, также продуктовые и сервисные инновации, поддерживаемые новыми институциональными механизмами [3, с. 191]. Для улучшения сложившейся ситуации, следует пересмотреть законодательную базу об инновационной деятельности, что бы ликвидировать шансы применения их в незаконных целях; создать федеральный план по формированию промышленной и инновационной системы; осуществить модификацию системы образования страны; глубоко исследовать комплекс, направленный на становление и поддержку области наукоемких технологий; осуществлять подготовку специалистов в области создания инновационных систем.

В критериях рыночной экономики инновации гарантируют развитие экономики и введение науки в производство. Следовательно, у инновационной экономики РФ есть определённые возможности, и они во многом связаны с инновационным потенциалом высшей школы. Однако в связи с проводимой реструктуризацией научного сектора, в том числе укрупнением и ликвидацией ряда организаций, в будущем сохранится тенденция сокращения числа организаций, выполняющих исследования и разработки [5, с. 326]. В связи с принятием мер по государственному стимулированию инновационной активности бизнеса ожидается рост показателей, характеризующих состояние инновационной деятельности. Активно помогая реализации государственной инновационной политики, промышленная индустрия сможет обнаружить дополнительные источники для становления и повышения конкурентоспособности на российском и международном рынке.

Список использованной литературы:

1. Бекетов Н. В. Международная макроэкономика: интернационализация, глобализация и взаимозависимость хозяйства [Текст] / Н. В. Бекетов // Финансы и кредит. 2009. № 4. С. 25 - 28.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04
3. Яркова Т.А. Инновационное развитие России: проблемы, риски и трудности [Текст] / Т.А. Яркова, М.А. Хохлова / Современные концепции развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа: ООО «Аэтерна», 2015. С. 190 - 192.
4. Яркова Т.А. Влияние институциональных факторов на экономическое развитие [Текст] / Т.А. Яркова, С.Н. Часовников // Экономика и предпринимательство. 2016. №11 - 2 (76 - 2). С. 1210 - 1213.
5. Яркова Т.А. Инновационное развитие России: проблемы, риски и трудности [Текст] / Т.А. Яркова, С.С. Кадышев // Инновационная наука. 2015. №5. С. 325 - 326.
6. Яркова Т.А. Вопросы реализации антикоррупционной стратегии [Текст] / Т.А. Яркова // Торгово - экономические проблемы регионального бизнес пространства. 2012. №1. С. 27 - 29.

© О.А. Беспалова, 2017

УДК 336.14 / 65

Богданова А.А., Осадчий О.И.

студенты 4 курса кафедры «Финансы и статистика»

Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского
(Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалерова Л.А.)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Реальная основа самостоятельности бюджетов органов местного самоуправления обеспечивается, прежде всего наличием собственных источников доходов, в отношении

которых органы местного самоуправления вправе определять по своему усмотрению направления их использования и расходования. При всех существующих сложностях в финансировании следует отметить ряд возникающих ситуаций [8, с.125].

В настоящее время в Российской Федерации большинство представителей местного самоуправления своей главной проблемой называют нехватку собственных средств для покрытия расходных полномочий органов местного самоуправления [12, с.120].

Во - первых, в структуре доходов местных бюджетов важное место продолжает занимать финансовая помощь, которая осуществляется в форме дотаций, субвенций, средств фондов финансовой поддержки [6, с.75].

В общем объеме доходов местных бюджетов за 2015 г. доля межбюджетных трансфертов составляет 61,1 % или 2069,0 млрд. рублей, что свидетельствует о высокой дотационности местных бюджетов России. О том, что высока зависимость местных бюджетов от финансовой помощи, поступающей из других уровней бюджетов бюджетной системы, неоднократно говорилось в Бюджетных посланиях Президента РФ Федеральному собранию [3, с.30].

Во - вторых, значительная доля финансирования за счет бюджетов вышестоящих уровней в доходы местного бюджета приводит к негативным последствиям, а именно, к снижению ответственности органа местного самоуправления в процессе решения вопросов местного значения, формированию условий для неэффективного использования перераспределяемых межбюджетных трансфертов [11, с.26].

Также это приводит к отсутствию стимулов у местного самоуправления для расширения собственной доходной базы бюджетов, появляется искушение увеличивать объем расходов и дефицит местных бюджетов, что подтверждается не только российской бюджетной практикой, но и опытом других стран [4, с.23].

Кроме того, взглянув на структуру собственных доходов местных бюджетов, можно увидеть, что налоговые доходы практически равнозначны межбюджетным трансфертам (42,7 % против 46,1 %):

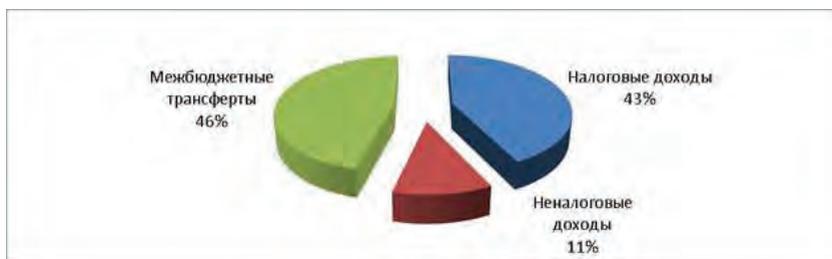


Рис.1 - Структура собственных доходов местных бюджетов за 2015 г.
(составлено по данным Министерства финансов РФ)

Несмотря на это, в большинстве регионов России бюджеты муниципалитетов остаются дефицитными. Согласно данным официальной отчетности 2015 году общий объем доходов местных бюджетов составляет 3 386,7 млрд. руб., а общий объем расходов составил 3 428,9 млрд. рублей [2, с.1114].

Названные особенности финансового обеспечения местных бюджетов обуславливают возникновение проблем в системе местного самоуправления, решение которых в основном связано с совершенствованием системы межбюджетных отношений (таблица 1) [9, с.127].

Таблица 1 – Проблемы местного самоуправления и пути их решения

№	Проблема	Пути решения
1	Недостаток собственных средств у муниципалитетов	Формирование бюджетов «снизу вверх»; создание региональных фондов поддержки территорий; расширение налоговых полномочий
2	Сложная структура органов местного самоуправления на районном уровне.	Выбор рационального варианта систематизации функций местной власти
3	Монополия чиновников на власть и ресурсы	Перераспределение власти и ресурсов в пользу низового звена системы управления
4	Нерациональное управление бюджетными доходами на субрегиональном уровне	Расширение действенных рычагов управления
5	Нестабильность, неясность, скрытость и не стимулирующее развитие налоговой системы	Совершенствование (упрощение) налоговой системы
6	Сложно функционирующий механизм выравнивания бюджетной обеспеченности	Совершенствование механизма бюджетного выравнивания
7	Местные бюджеты должны формироваться на 75 % из собственных источников	Демократизация межбюджетных отношений

Несовершенство системы межбюджетных отношений повышает риск несбалансированности региональных бюджетов, что проявляется в отдельных субъектах РФ в большей или меньшей степени [8, с.125].

Причина несостоятельности местных бюджетов заключается в том, что для России характерна практика распределения доходных полномочий между Федерацией, субъектами РФ и муниципальными образованиями, которая приводит к высокому уровню централизации доходов в федеральном бюджете [5].

Анализ налоговых поступлений за 2015 г. показал, что удельный вес местных налогов в муниципальных бюджетах ничтожно мал по сравнению с отчислениями от федеральных налогов. Для решения социально - экономических и финансовых проблем местных бюджетов можно предложить следующие мероприятия:

1. Демократизация межбюджетных отношений. Для этого необходимо соблюдение общепризнанных стандартов: доля местных бюджетов в консолидированном бюджете России — 20 % ; доходы бюджетов поселений на 75 % формируются за счет собственных источников [7,с.124].

2. Упрощение, либерализация и повышение прозрачности налоговой системы [1,с.88].

3. Участие в программах софинансирования района и области.

4. Активная помощь со стороны финансово - кредитной системы в развитии сельского хозяйства, беспроцентные кредиты сельскохозяйственным предприятиям поселений [13,с.30].

Данные меры существенно повлияют на укрепление доходной базы местных бюджетов при наличии активной помощи из федерального центра [10,с.115].

Список литературы.

1. Беспалов Р.А., Беспалова О.В., Веремьева В.В., Закиров А.И., Караваева Ю.С., Ковалерова Л.А., Мандрон В.В., Никонец О.Е., Пыко О.М., Шварц М.Р. Корпоративные финансы. // Учебное пособие. Под научной редакцией А.И. Закирова. Брянск, 2012

2. Буданова М.В., Жиленкова Е.П., Ковалерова Л.А. Практико - ориентированные аспекты разработки стратегии управления имущественным комплексом муниципального образования «Сельцовский городской округ» // Экономика и предпринимательство. - 2016. № 11 - 4 (76 - 4). - с.1112 - 1117.

3. Караваева Ю.С., Ковалерова Л.А., Никонец О.Е. Проблемы и перспективы развития бюджетного финансирования (на примере бюджета Брянского региона) // Финансовая экономика. 2015. № 3. - с.27 - 33.

4. Ковалерова Л.А. Вариативные модели распределения финансовой помощи в Российских регионах // Социально - экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. 2006. № 15. - с.23.

5. Ковалерова Л.А. Межбюджетные отношения и их роль в развитии бюджетного федерализма Российской Федерации // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянск, 2006

6. Ковалерова Л.А. Проблемы формирования и использования средств местных бюджетов (на примере бюджета Брянской области) // Проблемы учета и финансов. 2011. № 4. - с.73 - 77.

7. Ковалерова Л.А. Современное состояние межбюджетных отношений в Российской Федерации // Российский экономический интернет - журнал. 2006. № 4. - с.124.

8. Ковалерова Л.А. Проблемы привлечения и распределения средств взаимной помощи в российских регионах // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2012. № 2 - 1. - с.124 - 128.

9. Ковалерова Л.А., Рулинская А.Г. Оценка состояния и проблемы финансирования местного самоуправления и муниципального развития регионов // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 5. - с.125 - 128.

10. Ковалерова Л.А. Государственные и муниципальные финансы // Учеб. пособие для студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит», квалификация (степень) выпускника - бакалавр, очной и заочной формы обучения / Брянск, 2015. – 152 с.

11. Мудрова Н.В. Актуальные проблемы формирования доходов местных бюджетов / Н.В. Мудрова // Финансы. 2014. №3 - с.25 - 30.

12. Назарова О.Г., Муравьева М.А. Становление российской системы управления и проблемы современного периода (научная статья) // Формирование российской модели управления: теория, методология, практика. Сборник научных работ Всероссийской научно - практической конференции студентов, магистров и аспирантов. – Брянск: ООО «Новый проект», 2015. - с.119 - 124.

13. Савинова Е.А., Баранова И.А. Динамика экспорта Российской Федерации в 2012 - 2015 гг. // Глобальный научный потенциал. 2016. № 3 (60). - с.29 - 31.

© Богданова А.А., Осадчий О.И., 2017

УДК 336

Е.Л. Букина,

Студентка 3 курса,

Кемеровский филиал Современной гуманитарной академии,
г. Кемерово, Российская Федерация

СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В сложившихся современных экономических условиях инновационная деятельность занимает важное значение в жизни общества. Поэтому развитие инновационной деятельности требует особого внимания, в связи с этим проблема финансирования инноваций является весьма актуальной. Инновационная деятельность требует значительных инвестиций, связанных с развитием ресурсного, кадрового и информационного потенциала организаций. В силу этого формирование финансовой базы для осуществления инноваций является важным элементом государственной научно - технической политики, для реализации которой должны быть привлечены ресурсы из различных источников, при этом необходимо учитывать, что формы и методы привлечения ресурсов даже не остаются постоянными в связи с изменением хозяйственной практики.

Финансирование инновационной деятельности осуществляется путем выделения средств из федерального бюджета для разработки, производства, испытаний новой техники и технологий в рамках президентских и иных федеральных инновационных программ развития новой техники и технологий.

Отдельной строкой в бюджете выделяется финансирование федерального фонда производственных инноваций. Размер его не может быть ниже 1,5 % от общего объема государственных инвестиций.

Государственные заказчики и исполнители работ (услуг) вправе привлекать внебюджетные источники финансирования, в том числе собственные средства [6, с.15].

Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов, а также из внебюджетных источников, включая:

- средства предприятий и организаций (в том числе с иностранным участием), осуществляющих инновационную деятельность;

- средства коммерческих, инвестиционных и ипотечных банков, инвестиционных компаний и фондов, страховых организаций, государственных и муниципальных инновационных фондов, инновационно - венчурных фондов и иных инвесторов;
- средства зарубежных инвесторов и международных общественных организаций и фондов;
- средства физических лиц;
- иные внебюджетные источники, направляющие инвестиции на финансирование инновационной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации [2, с. 40].

Все инновационные проекты независимо от источников финансирования и форм собственности объектов капитальных вложений до их утверждения подлежат экспертизе в соответствии с законодательством РФ.

Финансирование инновационной деятельности осуществляется путем выделения средств из федерального бюджета для разработки, производства, испытаний новой техники и технологий в рамках президентских и иных федеральных инновационных программ развития новой техники и технологий.

Объем финансирования программ определяется Федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

Отдельной строкой в бюджете выделяется финансирование федерального фонда производственных инноваций. Размер его не может быть ниже 1,5 % от общего объема государственных инвестиций.

Государственные заказчики и исполнители работ (услуг) вправе привлекать внебюджетные источники финансирования, в том числе собственные средства.

Список использованной литературы

1. Антипин Д.А., Антипина О.В. Банковское финансирование инноваций: теория и практика // Глобальный научный потенциал. 2015. № 11 (56). С. 51 - 53.
2. Биглова, Гузель Фатиховна. Инновационность экономики как фактор воспроизводства собственности. Часть 2 / Г. Ф. Биглова, О. Г. Смешко // Экономика и управление. - 2016. - № 10. - С. 40 - 45.
3. Войку, Иван Петрович. Формирование модели системы освоения инноваций в региональном агропромышленном комплексе / И. П. Войку, А. А. Ефимова, Е. В. Степанова // Инновации. - 2016. - № 9. - С. 102 - 105.
4. Гареев, Роман Робертович. Сравнительный анализ применения инновационных методов стимулирования спроса в ресторанном бизнесе в России и за рубежом / Р. Гареев // РИСК (Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция). - 2016. - № 3. - С. 102 - 107.
5. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 311 с.
6. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. - М.: Дашков и К, 2013. - 168
7. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 295 с.
8. Nechaev A. Financial and tax instruments for stimulation of enterprises innovative activity // Problems and Perspectives in Management. 2014. Т. 12. № 2. С. 173 - 180.

9. Nechaev A.S., Antipina O.V. Innovation and investment development in the management of a municipality // Актуальні проблеми економіки. 2013. № 10. С. 293.

10. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2013. - 476 с.

11. Экономика и управление инновациями: учебно-методический комплекс / В. И. Кудашов, Е. В. Иванова, Т. Г. Машковская. – Минск: Издательство МИУ, 2012. – 239 с.

12. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. - М.: Омега - Л, 2014. - 176 с.

© Е.Л. Букина, 2017

УДК 336

Л.А. Гаджимурадова
ст. преподаватель кафедры
«Финансы и кредит - 1» ДГУНХ
г. Махачкала,
РФ
E - mail: larisa.0106@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕДИНОЙ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЕВРОЗОНЫ

В середине 2015 г. ряд «возмущённых» экономистов выступил с резкой критикой точки зрения, распространяемой СМИ, согласно которой рост госдолга ряда европейских стран был вызван чрезмерными государственными расходами. Согласно результатам исследований этих экономистов рост государственной задолженности был вызван предоставлением экстренной помощи финансовому сектору во время финансового кризиса конца 2000 - х гг. и последовавшим за ним мирового экономическим спадом. В 2007 г. средний уровень бюджетного дефицита в еврозоне составлял только 0,6 % ВВП, а в период финансового кризиса он вырос до 7 % , а средний уровень государственного долга вырос с 66 % до 90 % ВВП [2].

Известно, что структура еврозоны является противоречивой: она является исключительно валютным (т.е. страны объединяет единая валюта), а не налогово - бюджетным союзом; т.е. страны сохраняют отдельные системы налогообложения, пенсионные фонды и бюджеты. В рамках еврозоны странам предлагается следовать общему курсу финансовой политики, но при этом нет общего казначейства, которое контролировало бы его осуществление. Таким образом, страны, объединенные единой денежно - кредитной политикой, сохраняют независимость налогообложения и государственных расходов в рамках налогово - бюджетной политики. Поэтому, хотя и существуют ряд соглашений по кредитно - денежной политике и общий орган ее осуществления - Европейский Центральный Банк, страны - члены еврозоны могут быть не в состоянии (или могут просто отказаться) следовать ей. Сложность осуществления контроля и регулирования деятельности национальных финансовых организаций привела к

тому, что периферийные страны еврозоны, в особенности Греция, стали получать определенные бесплатные выгоды за счет своей проводимой налогово - бюджетной политики. Кроме того, структура еврозоны делает крайне сложным оперативное вмешательство: для принятия решения требуется единогласное одобрение 17 стран - членов еврозоны, чего крайне сложно добиться в краткие сроки, и потому подобная система принятия решений может привести к невозможности предотвращения развития экономической цепной реакции [1].

На настоящий момент в зоне евро наблюдается «системный стресс», вызванный пятью взаимосвязанными факторами:

- 1) ужесточением условий кредитования экономик;
- 2) заметным повышением премии за риск по растущему количеству государственных облигаций стран еврозоны, включая некоторые страны с рейтингом AAA;
- 3) отсутствием консенсуса среди европейских политических деятелей о том, как преодолеть кризис доверия и в долгосрочном периоде обеспечить дальнейшую интеграцию экономической, финансовой и налоговой систем членов еврозоны;
- 4) крайне высоким уровнем задолженностей правительств и частного сектора в большей части ЕС;
- 5) ростом риска экономического спада в еврозоне за 2012 г.

Чтобы улучшить свое экономическое положение, страны ЕС должны добиться значительного роста конкурентоспособности на международных рынках. Обычно этого добиваются путем девальвации валюты, как это было сделано, например, в Исландии, правительству которой удалось восстановить экономику страны после финансового кризиса 2008 - 2011 гг. Однако страны еврозоны не могут провести девальвацию валюты, поэтому их правительства стараются добиться роста конкурентоспособности за счет внутренней девальвации - сложного процесса экономической перестройки, при котором страны стремятся уменьшить удельные затраты на рабочую силу.

Основные проблемы и противоречия глобальной финансово - экономической системы по - прежнему остаются нерешенными. Восстановительные процессы в мировой экономике в посткризисный период проходят медленно и трудно. Долговые проблемы одних стран еврозоны требуют все больших жертв со стороны других, а финансовые рынки периодически сигнализируют о том, что могут «вспомнить» не только о долгах Греции, Ирландии или Португалии, но и о долгах Испании и Италии. Принимаемые в последнее время усилия сосредоточены на создании общеевропейского банковского регулятора, что само по себе неплохо. Но эта мера вряд ли способна остановить экономический спад в странах еврозоны.

Список использованной литературы:

1. Кучукова Н.К., Садвокасова К.Ж. «Проблемы и перспективы единой денежно - кредитной политики в странах еврозоны» // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 - 1.
2. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18410> (дата обращения: 22.01.2017).

© Л.А.Гаджимурадова, 2017

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Инвестиционная деятельность в государстве является одним из основных направлений расширения и воспроизводства основных фондов и производственных мощностей хозяйства на базе научно - технического прогресса. Эффективность инвестиционной деятельности зависит от уровня развития капитального строительства, инвестиционного и промышленно - строительного комплексов, что в свою очередь, обусловлено производственным потенциалом их материально - технической базы, квалификации исполнителей, научно - техническим уровнем проектных решений, состоянием организации и планирования инвестиционного процесса обеспечения его финансовыми ресурсами.

Инвестиционный проект – это одноразовая совокупность действий, которая имеет следующие особенности: наличие четкой цели, лимита времени и ресурсов, тесной взаимосвязи с окружающей средой, конфликтных ситуаций.

Управление проектами – это не только наука, но и искусство, которое применяется для координации людей, оборудования, материалов, финансовых средств для выполнения проектов в заданные сроки в пределах бюджета и удовлетворения клиентов. Существующие методы управления проектами позволяют планировать и учитывать риски, обеспечить контроль за ходом реализации проекта.

В распространенной трактовке инвестиции представляют собой вложения капитала с целью его последующего увеличения. Они являются базой для применения других стоимостных категорий – денег, финансов, кредита, дохода (прибыли), цен – отражающих воспроизводство основных фондов и оборотных средств. Инвестиции объединяют два противоположных процесса – вложение капитала и получение прибыли [1, с.5].

Субъекты инвестиционной деятельности реализуют инвестиционный спрос и предложение, вступая в определенные экономические взаимоотношения через инвестиционный рынок.

В настоящее время рынок инвестиций характеризуется большим спросом и небольшим предложением. В связи с этим перед инвесторами стоит задача выбора наиболее привлекательного инвестиционного проекта. Это возможно при проведении всестороннего проектного анализа. Проектный анализ – это методология, позволяющая оценивать финансовые и экономические достоинства проектов, а также альтернативные пути использования ресурсов с учетом макро - и микроэкономических последствий.

Исследование инвестиционных возможностей носит условный характер и основывается больше на общих оценках, чем на детальном анализе. Исследование общих возможностей можно разделить на следующие три категории:

- исследования регионов, предназначенных для выявления возможностей;
- промышленные исследования, предназначенные для выявления возможностей в данной отрасли промышленности;

- исследования, предназначенные для выявления возможностей, основанных на использовании природных ресурсов, сельскохозяйственной и промышленной продукции [2, с.33].

Исследование возможностей конкретного проекта должно проводиться согласно выявленных общих возможностей в виде продукции, обладающей потенциалом для внутреннего производства, а инвестиционный профиль должен быть обращен к потенциальным инвесторам. Хотя во многих развивающихся странах, такую работу может выполнять государственное агентство содействия инвестициям или торгово - промышленная палата. В большинстве случаев эти исследования проводятся определенным инвестором или группой предпринимателей.

Итак, коммерческие, технические, финансовые, экономические и экологические предпосылки для инвестиционного проекта должны быть определены и критически оценены на основе альтернативных вариантов решений, уже рассмотренных на стадии предварительного отбора. Результат этих усилий и есть проект, предварительные условия и цели которого были четко определены, исходя из основной цели возможных вариантов стратегии маркетинга, желаемой и достигнутой доли рынка, соответствующих производственных мощностей, места расположения предприятия, имеющегося сырья и материалов, которые соответствуют технологии и, если нужно, оценке воздействия производства на окружающую среду. Финансовая часть исследований состоит в определении объема инвестиций, включая чистый оборотный капитал, издержки производства и маркетинга, прибыль на инвестированный капитал.

Окончательная оценка инвестиционных и производственных затрат, а также следующие расчеты финансовой и экономической прибыльности целесообразны только в том случае, если определены рамки проекта с учетом всех важных аспектов и связанных с ними расходов.

Список использованной литературы:

1. Власова О.В. «Особенности управления рисками инвестиционного проекта». Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 10 - 11. С. 5 - 7.
2. Текеев М.Э., Текеева Х.Э. «Особенности оформления и этапы управления инвестиционными проектами». В сборнике: Кризис XXI века вчера. Проблемы и пути решения Материалы II международной научно - практической конференции. Ответственный редактор А.А. Зарайский . 2016. С. 32 - 36.

© Л.А.Гаджимурадова, 2017

УДК 330

Голубоцких Л.С.

студентка I курса магистратуры НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ
E - mail: larisa.golubockih@mail.ru

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РФ

Счетная Палата РФ является конституционным органом государственного финансового контроля. Ее правовой статус и полномочия регулируются Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 41 - ФЗ «О Счетной палате РФ» [2]. В рамках задач, определенных

законодательством Российской Федерации, Счетная палата обладает организационной, функциональной, а также финансовой независимостью и осуществляет свою деятельность самостоятельно, руководствуясь Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными законами, а также международно - правовыми принципами независимого аудита (контроля) [1, с. 14].

Счетная палата РФ является высшим органом государственного внешнего финансового контроля в государстве, образуемым Федеральным собранием и ему подотчетным, но не относится ни к одной из ветвей власти. Счетная палата осуществляет свою деятельность на основе принципов законности, эффективности, объективности, независимости, открытости и гласности. Является полноправным участником бюджетного процесса в России, обладающим широкими полномочиями для эффективного контроля за средствами федерального бюджета, Резервного фонда, Фонда национального благосостояния (ФНБ), государственных внебюджетных фондов и федеральной собственностью.

В 2015 году контрольными и экспертно - аналитическими мероприятиями были охвачены 2 594 объекта во всех субъектах Российской Федерации.

По результатам контрольных мероприятий в 2015 году участникам бюджетного процесса направлено 300 представлений, 52 предписания и 349 информационных писем. Президенту Российской Федерации направлено 23 информационных письма, в Правительство Российской Федерации – 111 информационных писем.

Динамика соответствующих показателей по годам работы Счетной палаты представлена в таблице.

Таблица 1

Основные результаты деятельности Счетной палаты РФ за 2013 – 2015 гг.

Показатель	2013	2014	2015
Проведено контрольных и экспертно - аналитических мероприятий	470	445	322
из них:			
контрольных мероприятий	348	345	244
экспертно - аналитических мероприятий	122	96	78
Количество объектов, охваченных контрольными и экспертно - аналитическими мероприятиями / количество юридических лиц	1 056	2 483	2 594
Всего выявлено нарушений в ходе осуществления внешнего государственного аудита (контроля), млрд. рублей / количество	722,9 / 1 948	524,5 / 2 587	516,5 / 3 445
Обеспечен возврат средств в федеральный бюджет и бюджет Союзного государства, млн. рублей	-	1 034,7	10 317,0
из них:			
в ходе проведения контрольных		468,6	29,8

мероприятий по завершении контрольных мероприятий, по результатам рассмотрения представлений Счетной палаты		566,1	10 287,2
Направленно представлений и предписаний Счетной палаты в том числе:	366	435	352
представлений Счетной палаты	244	416	300
предписаний Счетной палаты	113	19	52
Количество предписаний Счетной палаты, не исполненных в срок по состоянию на отчетную дату	9	0	5

Согласно данным таблицы, наблюдается тенденция уменьшения количества контрольных и экспертно - аналитических мероприятий, причиной этому является то, что укрупняются тематики мероприятий и увеличивается степень охвата объектов. Рост охвата объектов на одно мероприятие в 2015 году в среднем составил более 40 % .

В органы прокуратуры, предварительного следствия, внутренних дел и государственной безопасности по решениям Коллегии Счетной палаты направлено 109 материалов по результатам проведенных контрольных мероприятий. По запросам Генеральной прокуратуры Российской Федерации, Следственного комитета Российской Федерации, МВД России и ФСБ России было дополнительно направлено 9 материалов.

В 2015 году Счетной палатой обеспечен возврат в федеральный бюджет и бюджет Союзного государства 10 317,0 млн. рублей, из них в федеральный бюджет – 10 307,7 млн. рублей, бюджет Союзного государства – 9,3 млн. рублей. При этом в ходе проведения контрольных мероприятий возвращено 29,8 млн. рублей, по завершении контрольных мероприятий, по результатам рассмотрения представлений Счетной палаты – 10 287,2 млн. рублей.

Из числа направленных в 2015 году представлений и предписаний Счетной палаты, а их 352, выполнены полностью или частично 253. Остальные 94 находились на рассмотрении у адресатов, по 5 выписаны протоколы об административных правонарушениях (так как они не были в срок исполнены). Всего за 2015 год проведено 65 заседаний Коллегии Счетной палаты.

Счетная палата принимает исчерпывающие меры, направленные на устранение нарушений федерального законодательства и иных нормативно - правовых актов, затрагивающих интересы как государства в лице участников бюджетного процесса, так и общества.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации. – СПб.: Издательский Дом «Литера». – 2014. – 64 с.

УДК331

Грибова Ольга Владимировна
к.псх.н.,доцент РЭУ им.Г.В.Плеханова
г.Москва, РФ
E - mail: gribkova1975@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКИХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

К одной из наиболее актуальных современных проблем, связанных с управлением человеческим капиталом, относится управление персоналом в ВУЗах, так как от этого напрямую зависит качество получаемого образования в стране, а также спрос на квалифицированных специалистов той или иной области. От последнего в качестве производных выделяются важнейшие экономические и социальные показатели, такие, как безработица, от нее инфляция, эмиграция населения (в том числе интеллектуальной элиты для поиска работы, на которой они будут востребованы) и многие другие. Вышеописанное в очередной раз доказывает важность управления персоналом в высших учебных заведениях, так как от этого косвенно зависит уровень развития региона и даже страны. Сегодня в развитых странах существует стереотип, что каждый уважающий себя человек, желающий достичь определенного достатка и положения в своей жизни, должен получить высшее образование. Исходя из этих рассуждений миллионы студентов в рамках одной страны (в данном случае России. Точные цифры выведены академией РАН) находятся в процессе получения образования, надеясь найти свое место в желаемой нише¹. Большинство студентов настолько верят в получаемое образование, что тратят деньги на множественные степени и вторые (а там и третьи) высшие, забывая, что образование приобретается для заработка денег, но никак не наоборот. И это не было бы проблемой, если бы в России выпускались сотни тысяч высоко квалифицированных специалистов технических специальностей, в которых сейчас испытывается дефицит. Но ведь все большую популярность, несмотря на абсолютную переполненность предложения этих профессионалов на рынке труда, получают гуманитарные специальности, в число которых входят юристы, экономисты, менеджеры и многие другие. Причем их уровень образованности сильно уступает предыдущим поколениям, когда спрос на образование был значительно ниже и общее отношение к нему у населения было иным. Возникает логичный и нужный вопрос: как вывести уровень образования хотя бы на прежний (времен СССР)² и достичь баланса спроса и предложения на рынке труда? Ответ прост: необходимо реорганизовать управленческие структуры в высших учебных заведениях, подкрепить эти изменения влиянием на психологию населения, которому предстоит делать выбор

дальнейшей профессии (культурные / идеологические изменения) и, наконец, установить эффективную систему управления персоналом в ВУЗах страны. Этот вопрос неоднократно поднимался в правительственных структурах (попытками нововведений, смены министров образования и другими административными инструментами) и широко распространен среди народа. В открытом доступе к интернет ресурсам можно найти множество сайтов с активным обсуждением проблемы, а также с предлагаемыми (однако, в большинстве своем плохо аргументированными) решениями. На одном из ресурсов проведенный социологический опрос показал, что 49 % респондентов (большинство) еще в 2005 году говорили о необходимости усиления государственного контроля за качеством образовательных услуг.³ К другим распространенным мнениям относятся: а) сделать образование платным (3 %) б) повысить заработную плату работникам образования (39 %) в) другим способом (9 %). С тех пор прошло много времени, однако предложенные изменения так и не были эффективно воплощены в реальность. В связи с этим необходимо представить новые методы и инструменты, которые могли бы повлиять на управление персоналом в высших учебных заведениях. Цель изменений: улучшение качества получаемого образования. Итак, прежде всего необходимо демократизировать жесткие централизованные структуры в ВУЗах. Зачастую жизненно важные решения для студентов и преподавателей принимает один человек на факультете (заместитель декана по учебной работе, к примеру), что значительно снижает его шансы на изменение этих решений, иногда неправильных (так как мнение каждого человека является субъективным в случае, когда закон не дает четкой регламентации действий в сложившейся ситуации). Для искоренения неверно принятых решений могла бы быть создана комиссия по делам студентов и преподавателей (два отдельных органа), которая действовала бы, если проводить аналогии, скорее как суд присяжных в случае, если решение заместителя декана (или даже декана) факультета воспринимается как несправедливое. К демократизации также можно отнести возможность преподавателей влиять на поручения, спущенные им с верхних уровней. Речь идет о формах экзамена, требований к выполнению дополнительных заданий, посещения отвлеченных от учебного процесса мероприятий и многого другого. Зачастую преподаватели, получая те или иные требования из деканата, не согласны с ними и не видят рациональности в таких решениях, либо же наоборот, считают эти требования недостаточно эффективными для процесса обучения. Именно поэтому они должны иметь возможность влиять на решения деканата без боязни негативных последствий для своей карьеры. Иными словами, необходимо настроить обратную связь. Для этого также может быть создана коллегия преподавателей внутри каждого ВУЗа, занимающаяся спорными вопросами и защищающая интересы коллег в случае их нарушения. Преимущество всегда должно отдаваться логичным и полезным для образовательного процесса решениям. Еще более важной стороной вопроса является объект получения знаний – студенты. Единственный метод проверки качества получаемого образования и компетентности преподавателя – это проверка уровня знаний его студентов. Ни для кого не секрет, что к преподавателю предъявляется масса требований, объединяющихся в три категории: обладание психологическими, педагогическими и профессиональными знаниями. Однако эти знания и навыки сами по себе ничто, если у студентов в результате взаимодействия с таким специалистом не появляется в голове прирост знаний по сравнению с ситуацией до общения с ним. Потому необходимо ввести систематические проверки знаний студентов в

устной форме помимо зачетов и экзаменов (во избежание списывания и прочих хитростей), как это было, опять - таки, в СССР: происходит живое взаимодействие, студенту задаются вопросы, прощупывается почва его знаний. Эти проверки должны проводиться третьими лицами, не встречающихся с участниками данного образовательного процесса ранее, но компетентными в изучаемой дисциплине. Отсюда исходит следующее требование. Необходимо четко придерживаться образовательной программы, иначе говоря, того минимума, который студент должен знать по регламенту. Если преподаватель дает больше информации, чем должен – тем лучше. Студент получает те редкие знания, на поиск которых потратил бы дни и месяцы, элементарно не зная, где нужно их искать. Проверка знаний третьими лицами не может быть проведена эффективно, если прописанная учебная программа и реальная, которая была у студентов, даже минимально расходятся. К этому же пункту можно отнести присутствие третьих (компетентных) лиц на самом экзамене. Студенты должны исключать возможность списывания на экзамене и готовиться ко всем предметам с одинаковым усердием. Выше были описаны в основном административные процедуры изменения образовательного процесса с точки зрения управления персоналом и внедрения новых процедур. Однако нельзя также забывать об одной из главных функций управления – это мотивация. Мотивация не только студентов к заинтересованности в будущей профессии, но и преподавателей к повышению таковой у студентов. Необходимо, чтобы студенты участвовали в научных мероприятиях, повышающих уровень их эрудиции. Для поощрения и стимулирования такой активности можно использовать разные инструменты, например: повышение стипендии за участие в научных мероприятиях (что частично уже введено в ВУЗах), гарантия трудоустройства в дружественные ВУЗу структуры, командировки в другие страны для представления своих докладов иностранным студентам и другие. Мотивировать преподавателей «вести» таких студентов и поощрять их участие в процессе можно присуждением степени, дающей преимущество при получении работы и повышенную заработную плату. К примеру, она может называться «Подтвержденная квалификация», делая упор на то, что преподаватель утвердил свою способность качественно передавать знания студентам. Завершая мысль об улучшении образования путем изменения методов управления персоналом, выделим следующие возможные инструменты воздействия на объект управления в ВУЗах:

1) Введение дополнительных стимулов для преподавателей за повышение активности участия студентов в научной деятельности

2) Поощрение подкрепления теоретических знаний преподавателя практическим опытом работы (преподающий менеджмент должен иметь опыт работы на управляющей должности, к примеру)

3) Введение системы детального анализа преподавателя по различным критериям для выявления сильных сторон и слабых, которые необходимо подкорректировать: активность студентов, их креативность на семинарах (степени использования гаджетов при ответе, бумагами при чтении докладов и прочее), эффективность использования времени на занятиях (студенты постоянно находятся в работе или занимаются своими делами), уровень подготовки и выполнения заданий дома и на занятии, общее отношение студентов к предмету и степени сложности его изучения. На лекциях в качестве таких критериев могут выступать: полнота записей лекций, количество их пропусков, отмечание студентов на лекциях, уровень полезности и редкости полученной информации. Для сбора данных при

подготовки анализа могут использоваться третьи лица, заносящие данные в электронную программу - приложение, в которой будет храниться информация о преподавателе и история изменений в преподавании.

Список использованной литературы (интернет - источников):

- 1) Как повысить уровень образования в России? URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/258/kak-povyysit-uroven-obrazovaniya-v-rossii/>
- 2) Почему советская школа была лучше нынешней URL: <http://svpressa.ru/society/article/119286/>
- 3) Управление персоналом с помощью SAP - HCM - решений URL: <http://www.sap.com/cis/solution/lob/human-resources-hcm.html>
- 4) К 2020 году количество ВУЗов сократится до 877 URL: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/obrazovanie/107087/>
- 5) Управление человеческим капиталом: эффективность, деловая репутация, креативный потенциал URL: <http://www.vivakadry.com/33.htm>

© О.В. Грибкова, 2017

УДК 368

А.А. Демидович

Студент

Сибирский федеральный университет

И.А. Демидович

Студент

Сибирский федеральный университет

г. Красноярск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Страховой сектор в России за последнее время получил серьезное развитие, были созданы условия, способствующие развитию системы страховой защиты имущественных интересов населения, государства и предприятий. Однако, страхование, которое прошло процесс перехода от монополии государства до возрождения страхового рынка не может в полной мере удовлетворить потребности экономики.

Существует целый ряд серьезных проблем страхового рынка в России, которые тормозят его развитие:

1. Нехватка опыта у российских компаний в области оценки страхового риска, по управлению риском и определением размером ущерба, подлежащего возмещению. При этих недостатках снижена степень доверия потенциальных клиентов к страховым услугам, а значит и объем страхования, к тому же нередки судебные разбирательства при несогласии сторон по оценке ущерба, судебные издержки тоже отвлекают немалую часть средств страховых компаний.

2. Слабо развитая страховая инфраструктура и методология расчета тарифов по страховым рискам, отклоняющимся от стандартных. Это также вызывает массу споров и судебных разбирательств, в конечном итоге подрывает доверие клиентов к страховой компании[2].

3. Низкий уровень платежеспособности, а также невысокий спрос физических и юридических лиц на услуги страхования. Это обусловлено сравнительно низкими доходами существенной части населения. Например, по итогам 2015 года 43,4 % граждан России имеют доходы ниже 20000 рублей, а 19,1 млн. жителей находятся за чертой бедности, то есть их доходы ниже величины прожиточного минимума[1].

4. Использование не всех возможностей механизма страхования, в особенности неразвитости обязательного страхования, без которого затруднительно развитие добровольного страхования в России.

5. Отсутствие системы, привлекающей денежные средства граждан посредством заключения договоров долгосрочного страхования пенсий и жизни[3].

6. Нехватка инструментов, которые пользовались бы доверием при размещении страховых резервов на долгосрочный период. Страховые компании стараются избегать ненадежных способов инвестирования своих средств, тем более в условиях текущей экономической ситуации.

7. Не достаточно развитые страховые операции препятствуют росту собственных средств и аккумуляции страховых резервов у компаний в страховом секторе. Это обусловлено общим состоянием экономики России, уровнем развития долгосрочного страхования жизни, взаимного и пенсионного страхования.

8. Стоит отметить ограниченность конкуренции на некоторых территориях и секторах рынка из-за создания аффилированных и уполномоченных страховых организаций. Это ограничивает рыночную конкуренцию, провоцирует формирование невыгодных страховых условий [2].

9. Несовершенное налоговое законодательство в сфере страхового рынка. Это не позволяет эффективно воздействовать на страховой рынок на благо всей экономики и самих страховых компаний.

10. Недостаточная информационная открытость страхового рынка, при этом потенциальные клиенты испытывают затруднения при выборе благонадежного страховщика[2].

11. Слабое развитие Российского перестраховочного рынка, которое не позволяет страховать крупные риски без привлечения иностранных страховых компаний, что вызывает отток существенных сумм страховой премии за границу.

Таким образом, существует ряд проблем страхового рынка России, обусловленных общеэкономическими, правовыми и другими факторами.

Список использованной литературы:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#

2. Кириллова Н. В. Актуальные проблемы развития российского страхового рынка // Вестник Финансового университета. – 2014. – № 1. – С. 129–138

© А.А. Демидович, И.А. Демидович, 2017

ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Государство, посредством я налоговых инструментов, может оказывать влияние на процессы, происходящие в экономике.

В настоящее время главным является не просто повсеместное снижение налоговой нагрузки, а точечное воздействие налогов, их размеров и иных инструментов налогового регулирования на определенные отрасли экономики, которые стимулируют рост реального производства, тем самым наращивая ВВП России.[1].

Адресное использование налоговых льгот должно привести к улучшению инвестиционного климата и привлечению новых инвестиций, что, непременно, приведет к совершенствованию технологий на производстве и росту выпуска продукции, повышению заработной платы работников, соответственно к росту налогооблагаемой базы и поступлений в бюджеты всех уровней. При изменении налогового бремени в рамках политики инвестиционной деятельности необходимо руководствоваться приоритетными направлениями развития и стратегическими целями страны, а также опираться на опыт других стран в этом вопросе, учитывая при этом особенности функционирования Российской экономики. Необходимо использовать стимулирующие механизмы, прежде всего при установлении налогов, которые составляют налоговое бремя предприятий, реализующих инвестиционные и инновационные проекты и занимающиеся реальным производством товаров, к таким налогам относятся: НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций. Главными инструментами политики в данной области являются: льготы, пониженные налоговые ставки, инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация [1].

Одним из важнейших направлений является развитие системы налоговых льгот, преференций, которые будут стимулировать формирование внешних источников финансирования деятельности предприятий, а также способствовать эффективному использованию этих ресурсов на производстве. Государственная политика в области промышленности должна способствовать технологическому, инновационному развитию предприятий. С помощью льгот и пониженных налоговых ставок государство должно активно поддерживать производственные предприятия несырьевого сектора экономики, которые конкурируют с зарубежной продукцией, а также соперничают с предприятиями сырьевых отраслей на отечественном рынке труда, которые, в свою очередь, стремятся привлечь к своей деятельности наиболее квалифицированные кадры, так как могут предложить лучшие условия найма и большую заработную плату вследствие обладания большими финансовыми ресурсами.

В соответствии Федеральным законом от 24.07.2009 N 212 - ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" определен перечень льготных видов деятельности, которые отвечают интересам отечественной экономики, в него входят как промышленные виды деятельности, так и другие, отвечающие приоритетам развития страны. Для данной категории налогоплательщиков предусмотрены пониженные тарифы страховых взносов, к таким видам деятельности относятся: производство машин и оборудования; производство резиновых и пластмассовых изделий; обработка вторичного сырья; производство готовых металлических изделий; производство пищевых продуктов; строительство; научные исследования и разработки; производство транспортных средств и оборудования и ряд других видов деятельности.

Инвестиционный налоговый кредит также является достаточно весомым инструментом налоговой политики. В России он представлен в форме изменения срока исполнения налоговых обязательств. Названный инструмент значительно улучшает финансовое положение налогоплательщика. Его использование в Российской экономике подразумевает, что средства равные размеру отсроченного налога будут вложены в техническое переоснащение производства и проведение НИОКР [1]. Это делает предприятие гораздо привлекательнее для инвесторов. Однако в Российской практике этот инструмент фактически не работает, так как государство неохотно предоставляет инвестиционные налоговые кредиты, поскольку и без того дефицитные бюджеты не хотят терять свои доходы, к тому же не так просто контролировать целевое использование данных средств. С другой стороны, налогоплательщиков зачастую не устраивают условия предоставления подобных кредитов, так как кредит необходимо возвращать с установленными процентами.

Более 20 лет назад органы государственной власти в России начали разработку порядка и методов применения ускоренной амортизации на практике. Однако, до сих пор в России метод ускоренной амортизации не оказывает существенного влияния на инвестирование в развитие экономики, поэтому представляется важным повышение значимости и упорядочение механизма ускоренной амортизации в России. Ускоренная амортизация способствует обновлению основных средств производства, внедрению новой техники, то есть приводит к снижению морального и физического износа основных фондов, что делает предприятия более привлекательными для инвесторов. Следует обратить особое внимание на расходы предприятиями средств, освобожденных благодаря использованию данного инструмента.

Таким образом, в Российской Федерации применяется ряд налоговых инструментов для стимулирования инвестиционной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Попов. М.В. Налоговые инструменты стимулирования инвестиций в инновационное развитие // Вестник СГСЭУ, выпуск № 2, 2012г.

© И.А. Демидович, А.А. Демидович, 2017

ТЕХНОЛОГИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Кадры – наиболее ценная и важная часть производственных сил общества. Эффективность работы предприятия зависит от квалификации служащих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста производимой продукции, а также использование материально - технических средств.

Актуальность исследования обусловлена тем, что определяющим фактором, влияющим на конкурентоспособность, экономический рост и эффективность деятельности организаций является наличие человеческих ресурсов, способных профессионально решать поставленные задачи. Результативность работы предприятия во многом определяется эффективностью ее персонала. Все более значимым становится отношение и организация подбора персонала в компании, на предприятии. Выиграют те компании, которые будут тщательно и профессионально подходить к подбору персонала, кто не будет жалеть средств на организацию и четкое соблюдение процедуры и технологии подбора.

Существуют два возможных источника найма: внутренний и внешний.

Внутренние источники подразумевают использование уже имеющихся кадровых ресурсов организации для замещения вакантных должностей. Наиболее эффективным будет сначала использование возможностей внутреннего конкурса, а в случае отрицательного результата использование внешних источников найма требуемых специалистов.

1. Внутренний конкурс. При объявлении внутреннего конкурса кадровая служба рассылает по подразделениям информацию об имеющихся вакансиях, извещает об этом всех работников.

2. Совмещение профессий. Этот метод целесообразно использовать, если объем работ небольшой или исполнитель требуется на короткое время.

3. Ротация кадров. Ротация представляет собой перемещение специалистов или руководящих работников с одной должности на другую в пределах одной организации.

Внешними источниками привлечения кандидатов являются все потенциально возможные работники, не работающие в данной организации в настоящее время, но обладающие профессиональными и деловыми качествами, которые позволили бы им в ней работать. К внешним можно отнести следующие источники:

1. Государственные службы занятости. К ним относят государственные организации, которые ведут учет лиц, потерявших работу, выплачивают государственные пособия по безработице и проводят переподготовку (переобучение) людей, стоящих на учете, для освоения ими новой специальности, либо повышение квалификации.

Одной из форм поиска необходимых специалистов для организации является обращение в специализированное агентство по найму персонала, к рекрутерам. Рекрутинговые агентства ориентированы на работодателей и занимаются поиском и подбором персонала

для компаний - заказчиков, используя при этом несколько технологий подбора кандидатов:[3]

1.Скрининг – «поверхностный подбор» по формальным требованиям: название должности, уровень зарплаты, опыт работы, образование, возраст.

Когда агентство выполняет роль поставщика (по заявке о наличии вакантных мест) примерно подходящих кандидатов, а отбор осуществляет сам заказчик. Такой подход возможен при подборе на стандартные, массовые рабочие места.

2. Рекрутинг – более высокая ступень скрининга, хотя тоже подбор происходит по формальным требованиям, но с учетом особенностей личности и деловых качеств кандидата.

Вообще, «рекрутинг» - это деятельность по созданию условий для заполнения вакансий (вакантных рабочих мест) у компании - заказчика (работодателя) компетентными специалистами, соответствующими своими качествами требованиям заказчика. Рекрутинг включает комплекс организационных мероприятий, проводимых в интересах организации - заказчика, заключающийся в формировании и представлении заказчику списка отобранных, в соответствии требованиям, кандидатов на данную должность с целью последующего приема их на работу заказчиком.

Стоимость рекрутинга находится в интервале от 8 до 30 % годового дохода кандидата.

3. Executive search – относительно новый метод поиска и подбора специалистов высшего звена, который осуществляется напрямую, то есть без размещения объявления о вакансии в СМИ. На сегодняшний день это одна из самых эффективных, и в то же время самых дорогостоящих и трудоемких методик.

Технология Executive search позволяет не только найти и подобрать высококвалифицированных сотрудников за определенный срок, но и правильно оценить кандидатов.

Ряд исследований, проведенных отечественными учеными - экономистами, показал, что часто сотрудники, с таким трудом переманенные от конкурентов, на новом месте из «звезд» превращаются в «кометы» и начинают «светить» не так ярко, производительность самого нового работника снижается, эффективность всей группы, в которой работает новоприобретенный сотрудник, рыночная стоимость компании тоже начинает снижаться.[5]

Поэтому данная деятельность, не смотря на очевидные преимущества, имеет ряд вышеуказанных недостатков, из анализа которых следует, что параллельно с практикой переманивания выдающихся специалистов из других компаний руководству следует сосредоточиться на воспитании собственных «звезд».

Набирающим популярность внешней технологией подбора персонала являются кадрово - аутстаффинговые услуги, включающие в себя подбор и сопровождение персонала. Аутстаффинг, в целом, — это выведение персонала за штат компании. При аутстаффинге персонал заключает трудовые договоры не с фирмой, являющейся фактическим работодателем, а с организацией - посредником, или аутстаффером[1].

Аутстаффинг применяется компаниями для следующих целей:

- ✓ сокращение административных издержек;
- ✓ решение проблем, связанных с ограничением штата;
- ✓ оптимизация отношений с персоналом, задействованным в отдельных проектах.

Таким образом, сокращение издержек в современном ведении бизнеса – важный и сложный процесс. Современные методики предполагают экономию там, где, казалось бы, это невозможно по определению. Одним из таких направлений является экономия на персонале. Эффективно и быстро подобранный персонал – залог качественной работы предприятия. А так как и внешние, и внутренние источники привлечения кандидатов имеют свои преимущества и недостатки, то комбинируя различные методы подбора персонала, предприятие создает успешный коллектив с минимальными для себя затратами.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон N 116 - ФЗ от 05.05. 2014 года "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
2. Ржехин В.М., Алеканд Д.А.,Коваленко Н.В. Разработка показателей эффективности подразделений, отделов, персонала[Текст] / Ржехин В.М., Алеканд Д.А.,Коваленко Н.В. // Москва; Вершина, 2015. - 260с.
3. Спивак В. А. Управление персоналом для менеджеров: учеб. пособие [Текст]. - М.: ЭКСМО, 2007. - 614 с.
4. Цуканова Е. У копаний, которые обучают и развивают свой персонал текучка ниже[Текст] / Е.Цуканова. - Управление персоналом. - 2015. - №26.
5. <http://www.maninspiration.ru/ibcs-222-5.html> - Анализ внешних и внутренних источников найма персонала.

© О.В.Демина, 2017

УДК 332.1

Э.И. Джуманова

Магистрант 2 курса Института экономики АГТУ

г. Астрахань, РФ

e - mail: dzhumanova1994@mail.ru

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Проведенный анализ организационно - правовых, методических и информационных основ государственного финансового контроля за расходами бюджета на реализацию целевых программ позволил выделить следующие направления его развития: а) обеспечение адекватности правового обеспечения современным требованиям управления общественными финансами; б) устранение дублирования полномочий субъектов внешнего и внутреннего контроля; в) разработка санкций, применяемых к органам исполнительной власти, ответственным за исполнение программных мероприятий; г) создание единой системы методических документов в области государственного финансового контроля за расходами бюджета на реализацию целевых программ;

Считаем, что Счетной палате и Федеральной службе финансово - бюджетного надзора необходимо разработать и утвердить единый стандарт ГФК за расходами федерального

бюджета на реализацию целевых программ, в котором следует определить содержание и задачи ГФК за программными расходами бюджета, описать все его элементы, принципы ГФК за расходами федерального бюджета на реализацию целевых программ, методы реализации ГФК за программными расходами федерального бюджета, а также предложенный в работе алгоритм государственного финансового контроля за расходами федерального бюджета на реализацию целевых программ.

Также полагаем необходимым Счетной палате совместно с Федеральной службой финансово - бюджетного надзора разработать единый классификатор нарушений для всех органов государственного финансового контроля за расходами федерального бюджета на реализацию целевых программ. Это позволит проводить сравнение выявляемых органами ГФК нарушений, определять наиболее уязвимые направления расходования бюджетных средств, а также увязать меры ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации в ходе реализации и финансирования целевых программ в единую систему.

Решить проблему отсутствия единого информационного пространства, а также проблему контроля расходов бюджетополучателей в режиме реального времени, оперативного обмена материалами и более тесного взаимодействия органов контроля позволит единый централизованный банк данных правонарушений бюджетной сферы.

Представляется, что информационную совместимость результатов деятельности контрольных органов обеспечит единый классификатор нарушений для всех органов ГФК за расходами федерального бюджета на реализацию целевых программ, а также автоматизация учета контрольных мероприятий.

Кроме того, единая информационная система позволит обеспечить открытость бюджетов, сэкономить контролирующим органам время и снизить затраты на поиск необходимой им информации, а также, что очень важно, будет предупреждать нарушения в финансово - хозяйственной деятельности.

Представленные направления совершенствования позволят повысить эффективность самого государственного финансового контроля, а также программно - целевого управления государственными финансами за счет принятия обоснованных решений в области использования и перераспределения программных расходов, опирающихся на знания о выявленных по результатам контрольных мероприятий нарушениях и недостатках.

Список использованной литературы

1. Дуспаев Б.Т. Сущностная характеристика государственных и муниципальных программ // Теория и практика общественного развития . 2013. №2.
2. Орлов В.А. Анализ, средства и оценка эффективности реализации муниципальных целевых программ // Бизнес в законе. 2011. №6
3. Орлов В.А. Оценка эффективности бюджетных расходов в процессе реализации муниципальных целевых программ // Бизнес в законе . 2011. №5.
4. Ярошенко Т. П. Методика оценки эффективности реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ [Электронный ресурс] / Т. П. Ярошенко // Управление экономическими системами. – 2011. – №3. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-34-342011/item/705-2011-10-20-07-30-00>

© Э.И. Джуманова, 2017

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Маркетинговые исследования потребительского рынка в розничной торговле необходимо проводить на всех этапах торгово - технологического процесса, это позволит сфокусировать акценты маркетинговой деятельности и создаст необходимые условия для совершения покупателями повторных покупок [1 - 9]. Выделяют следующие четыре направления совершенствования маркетингового исследования.

1. Совершенствование методов сбора данных.

а) Введение новых методов. Данный метод сбора анализа использует технологию «тайного покупателя (mystery shopping)». Разработан около 70 лет назад в США, однако широкое распространение получил только в последнее десятилетие [10 - 12]. По своей сути визиты тайных покупателей направлены на оценку качества работы персонала, но можно взять часть этой методики и направить на изучение покупателей. Не секрет, что некоторые люди не любят открытых анкетирований, опросников, и стараются во многих случаях быстрее покинуть магазин, или обойти интервьюеров. Поэтому простое наблюдение за потребителем в естественной среде (под видом обычного покупателя) может показать на что покупатель обращает внимание при выборе того или иного продукта, что «брали в руки», какие эмоции вызывали товары, можно даже услышать или завязать разговор и узнать настоящее мнение респондентов о продукции, не опрашивая их «в лоб». Но данный метод сбора данных весьма субъективен. Поэтому в ходе таких исследований компании зачастую используют системы онлайн - отчетности, позволяющие им повысить качество полученной информации, снизив тем самым человеческий фактор.

б) Совершенствование (доработка) старых методов.

Следует изучить инструментарий, который используется на данном этапе в определенной кампании, и рассмотреть, как его можно улучшить. Усовершенствовать площадку проведения полевых исследований можно посредством изменения состава сотрудников, которые проводят наблюдение, или корректировки формата исследования не меняя состав экспертов и т.д.

При проведении маркетинговых исследований необходимо обращать внимание не только на инструментарий, но и на технологию проведения. Это позволит уменьшить финансовые расходы. Например, использование технологии мерчандайзинга, позволит не только реализовать товар, но и изучить покупательские предпочтения. Сервисная составляющая торговой услуги в некоторых случаях недостаточно оценена. Целью проведения маркетинговых исследований должно быть не только изучение потребительских предпочтений относительно качества и цены товара, но и оценка качества торговой услуги и сервиса.

2. Совершенствование методов анализа данных [13 - 16].

а) Введение новых методов.

Данное направление связано с разработкой нового специализированного программного обеспечения, как для маркетинга, так и для автоматизации бизнес процессов в целом. В большинстве случаев один программный продукт может совмещать несколько модулей, тем самым быть полезным и ориентированным не на одну область производства.

б) Совершенствование (доработка) старых методов.

Если введение новых методов анализа – это чаще всего приобретение специализированных программ, то совершенствование методов, которые уже использует фирма – это в основном обновление имеющегося программного обеспечения. Обновление помогает поддерживать актуальность самой программы и отдельных её модулей. Сохраняет стабильность работы системы, вносит дополнения или наоборот удаляет неактуальные функции. Поэтому необходимо не только следить за «новинками» выпуска программ в своей области, но и выполнять своевременное обновление используемых систем.

3. Введение новых источников сбора информации [17 - 20].

Большинство маркетинговых агентств пользуются «давно проверенными» источниками информации, такими как различные статистические сборники и данные, полученные в ходе анкетирований и наблюдений. Но самый большой источник информации сейчас – это сеть Интернет, и данные о потребителях можно брать оттуда. При наличии своего онлайн - магазина, компания может провести исследование потенциальных потребителей с помощью онлайн - опроса посетителей сайта на форумах, чатах, блогах. Если организация не имеет своего интернет - магазина или сайта, сбор информации в сети Интернет остается открытым, например, через: социальные сети, форумы и блоги по определенным тематикам, и т.д. Можно использовать для сбора данных интернет - сайты конкурентов и всю информацию, которую можно найти в свободном доступе используя различные электронные ресурсы.

4. Повышение квалификации работников, задействованных в проведении маркетинговых исследований, либо привлечение сторонних организаций.

Перед проведением каждого маркетингового исследования стоит выбор: проводить исследование своими силами или же доверить это высококвалифицированным специалистам из маркетинговых агентств. Собственный исследовательский отдел организации проводит маркетинговые исследования согласно её информационным потребностям.

Список использованной литературы:

1. Крымов С.М., Дудакова И.А. Актуальные проблемы организации производства, экономики и маркетинга: коллективная монография. Ростов н / Д: Издательский центр ДГТУ, 2011.140 с.

2. Крымов С.М., Дудаков Г.С. Программа реализации организационных изменений предприятий торговой сети // В сборнике «Неделя науки СПбПУ»; материалы научной конференции с международным участием. Санкт - Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. 2016. С. 241 - 244.

3. Крымов С.М., Богак Т.В. Повышение эффективности добычи углеводородного сырья на базе инновационных технологий // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 6. С.3 - 5.
4. Красюк И.А., Ногина О.Р. Развитие электронной розничной торговли в России // Практический маркетинг. 2015. №7(221). С.3 - 8.
5. Городнова Н.В., Крымов С.М. Приоритетные направления управления рынком жилой недвижимости: социальный аспект // Интеграл. 2010. №3. С.100 - 101.
6. Крымов С.М. Методологические основы менеджмента. Томск: Издательство ТГПУ, 2001. 110 с.
7. Кольган М.В., Крымов С.М. Организация и управление маркетингом в промышленности и других отраслях: учебно - методическое пособие. Ростов - на - Дону: Донской государственный технический университет, 2014. 94 с.
8. Крымов С.М., Дудакова И.А. Концептуальные основы территориального маркетинга в сфере розничной торговли // Актуальные проблемы организации производства, менеджмента и маркетинга: коллективная монография. Ростов - на - Дону: Издательский центр ДГТУ, 2011. 166 с., С.108 - 119.
9. Крымов С.М., Дудакова И.А. Научно - практические и методические основы организации розничной торговой сети в регионах // Актуальные проблемы организации производства, экономики и маркетинга: коллективная монография. Ростов н / Д: Издательский центр ДГТУ, 2011. 140с., С.72 - 88.
10. Дудакова И.А. Ориентация на потребителя – необходимое условие реализации менеджмента - маркетинга торгового обслуживания в малых и средних городах ЮФО // Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 2. С. 87 - 90.
11. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Стратегические альянсы как инструмент развития предприятий промышленности и сферы услуг // В сборнике «Развитие сферы обслуживания на инновационной основе: методология, теория, практика»; III Международная научно - практическая конференция материалы и доклады; под общ. ред. Е.В. Сибирской. Орел, 2014. С. 50 - 58.
12. Крымов С.М. Организация в системе менеджмента. Томск: Издательство ТГПУ, 2002. 88 с.
13. Крымов С.М., Евграфов А.А. Формирование маркетинг - контроллинга в организационной структуре складского хозяйства предприятия оптовой торговли // Практический маркетинг. 2016. № 12 - 1 (238 - 1). С. 68 - 75
14. Крымов С.М., Кириллова Т.В. Методика оценки эффективности системы мерчандайзинга предприятия розничной торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 2 (75 - 2). С. 621 - 627.
15. Крымов С.М., Капустина И.В. Обзор современных инструментов и методов мерчандайзинга торгового предприятия // Практический маркетинг. 2016. № 12 - 1 (238 - 1). С. 76 - 83.
16. Жуков С.В., Крымов С.М. Производственные процессы научно - консультационных услуг вуза и системы сервисной поддержки коммерциализации // Вестник ДГТУ. 2012. Т. 12. № 2 - 1 (63). С. 91 - 96.

17. Красюк И.А. Продовольственная безопасность России в современных экономических условиях // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 5. С. 68 - 75.

18. Красюк И.А., Медведева Ю.Ю., Магомедов М.Г. Собственные торговые марки как инструмент маркетингового развития торговых розничных сетей: монография. Ростов н / Д: ДГТУ, 2013. 165 с.

19. Крымов С.М. Стратегии управления производственными предприятиями: эволюция, тенденции, перспективы (информационная модель) // В сборнике «Глобализация экономики и российские производственные предприятия»; 13 - я Международная научно - практическая конференция. Ч.1. Новочеркасск, 2015. С. 10 - 14.

20. Красюк И.А. Конкурентные отношения в розничной торговле // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9 - 2. С. 879 - 883.

© Г.С. Дудаков, 2017

УДК 331

Т.П. Елисева

док. экон. наук, профессор,

О.В. Карелина, А.С. Солодкова

магистранты 2 курса

ИСОиП (филиал) ДГТУ, г. Ростов - на - Дону, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ФСА МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мотивация труда является одним из основополагающих методов управления персоналом, побуждающим работников к достижению целей, стоящих перед ними и организацией. Развитие рыночных отношений в России заставляет руководителей изменять существующие методы и формы хозяйствования во всех сферах современного менеджмента, и в первую очередь при управлении мотивацией труда персонала.

Современные экономические отношения выдвигают новые требования к персоналу. Понятие мотивации тесно связано с проблемой управления персоналом. Это - подбор, обучение, расстановка кадров, а также формирование нового сознания и менталитета. Методы мотивации труда аналогичны методам, используемым в управлении персоналом: административные, экономические и социальные. Управление персоналом и мотивацией труда должно основываться на принципах системного подхода и анализа, что означает охват всего кадрового состава предприятия, увязку конкретных решений в пределах подсистемы с учетом влияния их на всю систему в целом, анализ и принятие решений в отношении персонала с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Метод функционально - стоимостного анализа (ФСА) занимает особое место в системе инструментов совершенствования управления, содействующих повышению эффективности трудовой деятельности и производства. Одним из принципов ФСА является

функциональный подход, который используют в области организации труда и систем управления.

ФСА включает в себя следующие этапы: подготовительный, информационный, аналитический, творческий, исследовательский, рекомендательный и внедренческий. Рассмотрим подробнее информационный этап, на котором проводится сбор, изучение и систематизация данных, характеризующих систему управления, отдельные ее подсистемы или работников.

Источником информации, могут быть такие документы, как планы и годовые отчеты работы организации, положения о подразделениях аппарата управления, должностные инструкции, стандарты, штатное расписание, схемы управления организацией и ее подразделениями, данные бухгалтерской отчетности и т.д.

Изучение данных включает: описание состава и содержания выполняемых функций объекта анализа; уяснение сущности объекта анализа и характера процессов выработки, обоснование, принятие и реализация управленческих решений; характеристику кадров управления, применяемых технических средств, информации, используемой объектом в своей работе; организационной структуры и методов управления; изучение внедряемых или планируемых мероприятий по совершенствованию управления; исследование передового опыта в организациях - аналогах; подготовку информации для определения затрат на выполнение управленческих функций на основе нормативной документации и экспертного опроса, а также в результате изучения форм статистической отчетности и штатного расписания; построение функционально - целевой модели системы управления организацией или ее отдельной частью, где приводится состав функциональных, целевых и обеспечивающих подсистем и взаимосвязей между ними [1].

Источниками информации при анализе работы подразделения служат также отчеты и справки, положение об отделе, должностные инструкции, организационная структура и штатное расписание отдела, схемы документооборота, формы статистической отчетности, исходящие и поступающие в отдел документы, данные бухгалтерской отчетности, материалы анкетирования работников подразделения и другие.

Изучение функции мотивации системы управления при помощи метода ФСА позволяет проводить анализ всех составляющих, внешней среды, их состояния и взаимосвязей, что позволяет выявить затраты, необходимые для осуществления функций системы при заданном уровне их качества.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации обозначена следующая цель формирования и развития информационного общества – повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности страны, развитие экономической, социально - политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий [2].

Мотивация персонала – это один из главных вопросов руководителей предприятий и менеджеров по персоналу. Мотивация как мотивационный менеджмент – это система действий по побуждению мотивов работников. Инновационный подход к мотивации сотрудников через обучение предполагает использование разнообразных методов подготовки и развития профессиональных навыков: бизнес - курсы, семинары, тренинги; компьютерное обучение, основанное на Internet - технологиях; моделирование рабочих ситуаций, деловые игры, кейс - стади и др.[3].

Востребованной программой по мотивации персонала в настоящий период является программный продукт KPI SUITE, которая автоматизирует современные системы мотивации. Система оценки объективно основывается на результатах проделанной работы.

Рейтинг каждого сотрудника позволяет реализовывать информационно - аналитические и моделирующие функции формирования кадрового резерва. Программа проводит связь между эффективностью системы мотивации персонала и успешной деятельностью предприятия [4].

В наибольшей степени метод ФСА используется при анализе функций управления. Данный метод актуален в современных рыночных условиях хозяйствования, а как сущность функционального подхода заключается в рассмотрении объекта не в его конкретной форме, а как совокупности функций, которые он должен выполнить. В настоящее время потребителя предметов труда и услуг в большей мере интересует сокращение затрат при одновременном повышении потребительских свойств и качества.

Список использованной литературы:

1. Рыжова В. Применение ФСА в решении управленческих задач / ФСА в решении управленческих задач по сокращению издержек // Издательство «Эксмо», 2014.

2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года» от 1 ноября 2013 г. № 2036 - р [Электронный ресурс] / <http://base.garant.ru/70498122/> (дата обращения: 08.04.2016).

3. Казаков К.В. Информационные технологии в регионах России: актуальность развития, информатизация экономики, территориальные аспекты внедрения // Российский экономический журнал. 2015. № 2. С. 132– 139.

4. Карелина О.В., Карелин Д.М., Елисеева Т.П. Использование информационных технологий в системе мотивации персонала. Материалы I Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Научное электронное издание. ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты – 2016. С.30 - 34.

5. Елисеева Т.П. Организация научно - исследовательской и педагогической деятельности в области управления персоналом / Учебное пособие для студентов направления магистратуры 080400.68 «Управление персоналом (Экономика труда и управление персоналом)» // Электронный ресурс, ИСО и П (филиал) ДГТУ. 2014, www.sssu.ru

© Т.П. Елисеева, О.В. Карелина, А.С. Солодкова, 2017

УДК 336

Жмелева Ярослава Сергеевна, аспирант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ,
главный специалист отдела жилищно - коммунального хозяйства,
благоустройства и охраны окружающей среды департамента
финансов администрации Волгограда, г. Волгоград, РФ

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

В настоящее время в Российской Федерации существует ряд государственных программ, направленных на повышение эффективности управления общественными

(государственными и муниципальными) финансами. Одним из основных мероприятий является мониторинг и оценка качества управления региональными и муниципальными финансами.

В системе управления общественными финансами и повышения эффективности управления финансовыми ресурсами используются такие понятия как «мониторинг» и «оценка».

Рассматривая данные понятия как элементы системы управления финансами на муниципальном уровне, можно дать следующие определения.

Мониторинг качества управления муниципальными финансами (далее – мониторинг качества) представляет собой сбор информации о состоянии качества управления муниципальными финансами.[4, с.1] Он включает периодическое измерение и регистрацию текущих значений показателей, характеризующих применение инструментов управления финансами и сравнивает фактические данные с плановыми.

Оценка качества управления муниципальными финансами (далее – оценка качества) проводится для того, чтобы понять эффективность применяемых существующих инструментов управления финансами, каковы результаты их внедрения и как можно улучшить финансовые результаты деятельности органов управления.

Основной целью мониторинга и оценки качества управления муниципальными финансами является создание стимулов к улучшению качества управления бюджетным процессом в муниципальных образованиях на базе повышения эффективности использования бюджетных средств и внедрения передовых технологий управления бюджетным процессом, а также отсутствие просроченной кредиторской задолженности по исполнению обязательств за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации. [1, с. 56]

В настоящее время, существуют «Методические рекомендации субъектам Российской Федерации по оценке качества управления муниципальными финансами» (далее - Рекомендации), которые утверждены на основании приказа Минфина РФ от 02.08.2004 №223 «О мониторинге финансового положения и качества управления финансами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» и приказа Минфина РФ от 08.12.2010 №552 «О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами».

Рекомендации определяют задачи мониторинга и оценки качества управления, которые заключаются в обеспечении органов государственной власти субъектов РФ информацией об уровне качества планирования и осуществления бюджетного процесса. На основании этой информации принимаются необходимые меры, направленные на повышение бюджетной дисциплины на муниципальном уровне; повышение качества оказания муниципальных услуг; развитие доходной базы в муниципальных образованиях и пр.

Исходными данными для мониторинга качества являются официальные данные, которые включают в себя статистические, данные Федеральной налоговой службы, бюджетная отчетность, нормативно - правовые акты муниципальных образований. Органы, осуществляющие мониторинг и оценку качества управления, могут сотрудничать с структурами, не входящими в систему муниципального управления, либо взаимодействовать между собой, что приводит к неточности и недостоверности получаемой информации.

Для осуществления мониторинга и оценки используется группа показателей, которая определяется каждым муниципальным образованием отдельно и требуют ежегодного расширения. Показатели должны соответствовать единым принципам, таким как: системность; непротиворечивость; достоверность; полнота; соответствие показателей реальным возможностям финансовых органов; сбалансированность вкладов отдельных показателей в итоговом результате мониторинга и их реальных значений; прозрачность. Несмотря на существующие принципы, получаемая сводная информация о качестве управления муниципальными финансами не может быть однородной и абсолютно точной, так как при оценки муниципальными образованиями используются разные группы показателей.

Рассмотрев перечень показателей качества управления муниципальными финансами стоит отметить, что меньше всего проработаны показатели эффективности расходов, качества управленческих решений, а также отсутствуют показатели финансовой устойчивости бюджета. Показатель финансовой устойчивости необходим, так как он показывает такое состояние бюджета, при котором обеспечиваются нормальное функционирование субъекта публичной власти, реализация всех закрепленных за ним полномочий на основе полного и своевременного финансирования предусмотренных в бюджете расходов. [6, с.944]

Таким образом, можно выделить несколько несовершенств существующей системы мониторинга и оценки управления муниципальными финансами:

- Недостоверность предоставляемых сведений (использование неофициальных данных ответственным органом);
- Отсутствие единой системы показателей оценки качества управления муниципальными финансами;
- Отсутствие показателей финансовой устойчивости бюджета, не полностью разработанные показатели эффективности расходов и качества управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 02.08.2004 №223 «О мониторинге финансового положения и качества управления финансами субъектов Российской Федерации и муниципальных»
2. Приказ Минфина РФ от 08.12.2010 №552 «О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами»
3. Постановление Правительства РФ от 18 мая 2016 г. №445 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами»
4. Материалы портала «Министерство финансов Российской Федерации»: Методические рекомендации субъектам Российской Федерации по оценке качества управления муниципальными финансами. URL: http://old.minfin.ru/ru/budget/regions/methodology/index.php?id_4=15117 (дата обращения: 22.01.2017)
5. Чалая Ю.Ю. Муниципальные особенности мониторинга и оценки качества управления муниципальными финансами [текст] / Ю.Ю. Чалая // Экономика и управление: проблемы и решения. Материалы международной заочной научно - практической конференции. Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов». 2011. С.90 - 96.

УДК 331.108

Е. В. Зарубина,

канд. филос. наук, доцент УрГАУ

г. Екатеринбург, РФ

E - mail: ethos08@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ НАБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Набор персонала как один из важнейших бизнес - процессов в кадровом менеджменте, представляет собой «создание резерва кандидатов на вакантные рабочие места в организации за счет внешних и внутренних источников; это множество действий, которые использует организация для привлечения на работу кандидатов, обладающих возможностями и взглядами, необходимыми для того, чтобы помочь организации достичь своих целей» [1, с. 88].

Алгоритм набора персонала хорошо известен профессионалам и в современных отечественных организациях складывается из следующих шагов:

1. Определение количественной потребности организации в человеческих ресурсах; 2. Разработка системы требований к кандидатам; 3. Формирование принципов отбора и найма для замещения вакантных должностей; 4. Выбор внешних и внутренних источников набора персонала; 5. Формирование списка претендентов на вакантные должности или предварительной выборочной совокупности (вербовка) [2, с. 158 - 159].

Подчеркнем, что при выборе технологии подбора человеческих ресурсов необходимо исходить из квалификационных требований к должности, из положения дел в конкретной организации, из срочности вакансии, а также из ситуации на рынке труда. При этом для каждой организации хороши именно те методы подбора персонала, которые применимы в ее условиях. Выбор остается за специалистами HR - службы, но, чтобы он был успешным, необходимо владеть всем набором приемов и инструментов, позволяющих подобрать высокопрофессиональных сотрудников для организации.

На российском рынке труда наряду с обычными способами набора потенциальных сотрудников организации из внутренних и внешних источников все шире применяются современные технологии поиска и набора персонала. Кратко раскроем каждую из них:

1. Рекрутинг - поиск и набор персонала среднего и низшего звена. Как правило, проводится среди кандидатов, уже находящихся в поиске места работы. Эта технология отличается большими объемами набираемых кандидатов на трудоустройство и учетом, в основном, их формальных показателей (соответствие по возрасту, образованию, состоянию здоровья и т. д.).

2. Exclusive search (эксклюзивный поиск, прямой поиск) - прямой целенаправленный поиск и подбор персонала высшего управленческого звена и редких специалистов. Как

правило, к этому методу обращаются в тех случаях, когда необходимо найти ключевых для организации специалистов. Поиск ведется по качественным критериям (компетенциям) как среди свободных специалистов, так и еще работающих.

3. Head hunting – агрессивная разновидность прямого поиска, при котором ведутся своего рода "охота" за конкретным специалистом и его "переманивание" в компанию. Это сложная работа, которая необходима, как правило, при поиске руководителей высшего звена, а также ключевых и редких сотрудников - как по специальности, так и по уровню профессионализма. Топ - менеджеры, главные бухгалтеры, юристы, руководители предприятий и специалисты узких профилей наиболее часто становятся объектом внимания хедхантеров.

Строго говоря, сегодня в деловом русском языке сегодня хедхантингом называют и разновидность технологии executive search, и один из этапов работы по этой технологии, и вид агентств по подбору персонала, и узкий сегмент услуг по поиску и набору персонала.

В обычной практике executive search, переманивание специалиста — лишь один из этапов полного цикла работы команды консультантов по качественному поиску и набору редких и ценных специалистов. Технология поиска усложняется предварительным сбором информации о специалисте и тщательной подготовкой "вербовки". Работа «охотников за головами» особо не афишируется, сбор информации и переманивание специалистов ведется с применением оперативно - розыскных методов, которые часто нарушают общепринятые нормы морали и, возможно, действующее законодательство [3, с. 164].

4. Preliminaring (прелиминаринг) - привлечение к работе посредством производственной практики и стажировки молодых специалистов (студентов и выпускников вузов), которые станут залогом успеха компании в будущем.

Опыт управленческих обследований предприятий агропромышленного комплекса в г. Екатеринбурге и Свердловской области в ходе преддипломной практики и выполнения выпускных квалификационных работ студентами направления подготовки «Управление персоналом» свидетельствует, что при существующем дефиците квалифицированных кадров, на предприятиях АПК недостаточно внимания уделяется выстраиванию системы набора персонала, а также использованию современных технологий привлечения кадров [4, с. 117]. Вместе с тем, аграрные предприятия Свердловской области для привлечения молодых специалистов все чаще используют целевые направления на учебу в Уральском государственном аграрном университете, внедряют программы для строительства жилья для молодых специалистов, совершенствуют способы материальной и нематериальной мотивации сотрудников. Поэтому, наиболее перспективной технологией набора молодых специалистов для многих предприятий АПК сегодня является прелиминаринг.

Понятно, что с точки зрения общей организации управления персоналом на предприятии эта технология является весьма трудоемкой [5, с. 2], так как организация получает не готового специалиста, а новичка, которого необходимо обучать и контролировать. Но если в организации качественно выстроить систему адаптации и обучения (например, в форме наставничества), то прелиминаринг станет наиболее подходящей технологией набора человеческих ресурсов, которые быстро вольются в сложившийся коллектив, усвоят не только алгоритмы профессиональной деятельности на предприятиях АПК, но и станут человеческим капиталом компании [6, с.71 - 72].

Таким образом, наиболее перспективной для предприятий АПК в современных условиях является такая технология набора молодых специалистов, как прелиминаринг. Возможности этой технологии сегодня в полной мере отвечают кадровым потребностям многих предприятий АПК.

Список использованной литературы

1. Александрова Н. А., Фатеева Н. Б., Серебrenникова М. С. Демографические факторы формирования кадрового потенциала аграрного комплекса Свердловской области // Аграрный вестник Урала. 2016. № 146 (4). С. 88.
2. Мелихов Ю. Е., Малуев П. А. Управление персоналом. Портфель надежных технологий: Учебно - практическое пособие / Ю. Е. Мелихов, П. А. Малуев. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К*», 2017.
3. Зарубина Е. В. О соотношении морали и права // Наука и современность. 2015. № 40.
4. Зарубина Е. В. Практика управления человеческими ресурсами в российских организациях // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. № 30. - С. 114 - 118.
5. Мустаев А. М., Петрова Л. Н. Современная служба управления персоналом: изменение роли в процессе достижения бизнес - целей организации // Молодежь и наука. 2016. № 6. С. 2.
6. Зарубина Е. В. Управление человеческими ресурсами как наука // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2016. - № 44. – С. 68 - 72.

© Е. В. Зарубина, 2017

УДК 336.7

Л.Е. Зернова

канд. экон. наук, доцент РГУ
им. А.Н.Косыгина,
г. Москва, РФ
E - mail: dekfem@mail.ru

Н.И.Шкулипа

магистрант РГУ
им. А.Н.Косыгина,
г. Москва, РФ
E - mail: dekfem@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ КАТЕГОРИИ «PRIVATE BANKING»

В настоящее время технология private banking широко распространена в России [1, с. 215]. Услуги индивидуального банковского обслуживания сейчас предлагают своим клиентам практически все крупнейшие российские кредитные организации [2, с. 92].

Нами были рассмотрены и проанализированы различные подходы к определению данного понятия, представленные в экономической литературе (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ категории "Private banking"

Автор	Название работы	Определение
1	2	3
Л. Вэлдон	"Private Banking: A Global Perspective"	Система оптимального управления богатством с применением налоговых и законодательных актов с целью максимизации состояния клиента
И. Кассис, Ф.Л. Котрелл	"The world of private banking"	Портфельное управление капиталами состоятельных частных лиц
Т. Хенс, К. Бахманн	Behavioural Finance for Private Banking Hardcover	Оказание состоятельным частным лицам с активами от 1 млн. долларов США эксклюзивных услуг, связанных с обслуживанием их капиталов
А.И. Гусев, А.В. Куликов, Д.В. Паромонов	"Private Banking в России. Опыт элитного банковского обслуживания"	Вид банковского дела, а также комплексное банковское обслуживание частных клиентов, обладающих большим личным капиталом, с использованием многовековых банковских традиций и современных передовых технологий
М. Витвицкий	"Технология обслуживания состоятельных клиентов: Private banking, VIP - сервис, Family Office"	Совокупность специфических услуг и продуктов финансового и нефинансового характера, предоставляемых состоятельному лицу и членам его семьи на доверительной основе через персонального менеджера высокой квалификации
Н.Е. Бровкина Ю.В. Ломако	"Что такое Private banking и тенденции его развития в России"	Индивидуальное банковское обслуживание состоятельных клиентов, осуществляемое на основе комплексного подхода к индивидуальным потребностям клиента, эффективному управлению его капиталом, консультированию по финансовым вопросам
М.Н. Хаустова	"Обслуживание состоятельных клиентов: опыт Швейцарии"	Разновидность банковского дела, которая включает в себя комплексное обслуживание частных клиентов, обладающих большим личным капиталом
Д.Г. Коровяковский	"Развитие PrivateBanking в России в условиях финансового кризиса"	Индивидуальное обслуживание банком состоятельных частных лиц и управление личными средствами клиента и его семьи
Н.В. Гонча	"Обслуживание состоятельных клиентов"	Обслуживание состоятельных клиентов, осуществляемое путем предоставления им

ренко	(private banking): зарубежный опыт и российские перспективы"	индивидуальных (персонифицированных) услуг
Л. Хихлич	"Private Banking в России: тенденции и перспективы"	Оказание финансовых услуг частным клиентам по управлению денежными средствами, создание оптимальных инвестиционных стратегий с учетом пожеланий конкретного клиента
А.А. Шевчук	"Индивидуальное банковское обслуживание в Швейцарии"	Индивидуальное обслуживание банком состоятельных частных лиц
О.И. Лаврушин	Банковское дело. Учебник	Комплексное управление личными средствами клиента банка
Т.М. Костерина	Банковское дело. Учебно - практическое пособие	Право клиента иметь своего личного банкира и доступ к лучшим технологиям российского финансового рынка, одновременное получение в одном месте и из одних рук банковских, инвестиционных и страховых услуг и др.
А. Юдин	" Private banking сегодня". Журнал "Банковский ритейл"	Любой из топ - менеджеров компании, обслуживающийся в данном банке
А. Евпланов	"Охота на VIP - клиента". Российская бизнес - газета	Комплекс финансовых и нефинансовых услуг, который предлагается банками VIP - клиентам и включает в себя индивидуальную систему обслуживания

Проведенный анализ литературы по данной проблеме показал отсутствие единого определения данного вида банковской деятельности как в международной, так и российской банковской теории и практике.

Так, И. Кассис, Ф.Л. Котрелл, Т. Хенс, М.Н. Хаустова, А.А. Шевчук и О.И.Лаврушин предлагают общее определение "private banking" без конкретизации, включающее комплексное обслуживание клиентов, обладающих большим капиталом.

Л. Вэлдон в своем определении обращает внимание на максимизацию капитала клиента, а Н.Е. Бровкина, Ю.В. Ломако и Л. Хихлич – на оказание комплексных услуг клиентам с учетом их пожеланий.

Т.М. Костерина и А.И. Гусев, А.В. Куликов, Д.В. Паромонов делают акцент на обслуживании состоятельных клиентов с использованием современных передовых технологий.

В определениях М. Витвицкого и Д.Г. Коровяковского представлено обслуживание не только самого состоятельного лица, но и членов его семьи.

На основе обобщения и уточнения существующих определений предлагается использовать следующее: private banking – это индивидуальное банковское обслуживание, предоставляемое состоятельному лицу и членам его семьи, состоящее из комплекса

финансовых и нефинансовых услуг, направленных на поддержание и увеличение благосостояния клиента с использованием современных технологий.

Список использованной литературы:

1. Зернова Л.Е., Ильина С.И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. Сборник статей Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ» - 2014 – с.215 - 217

2. Zernova L.E. RATING SYSTEM OF ASSESSMENT OF RELIABILITY OF COMMERCIAL BANKS. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 9 (53). С. 91 - 94.

© Л.Е. Зернова, Н.И. Шкулипа, 2017

УДК 336

А. А. Зограбян, Студент группы Эфк - 131

А. А. Зограбян, Студент группы Фкм - 151

И. Д. Аникина, профессор, доктор наук,

Волгоградский государственный университет,

кафедра корпоративных финансов и банковской деятельности

г. Волгоград, Российская Федерация

E - mail: zograbyan - armina@mail.ru

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Необходимость инновационного развития банковского сектора обусловлена следующими причинами: сильная конкуренция среди кредитных учреждений; количественное перенасыщение рынка банковских услуг, снижение доверия клиентов к кредитным учреждениям. Для поддержания качественного клиентоориентированного сервиса, повышения конкурентоспособности банковского обслуживания банки стараются внедрять нестандартные продукты и индивидуальные условия для действующих и новых клиентов. Стоимость продуктов и услуг банковского сектора в Волгоградском регионе имеет небольшие колебания в разных банках, поэтому основной метод конкурентной борьбы – неценовой. Основной вид неценовой конкуренции среди банков – быстрое внедрение инновационных продуктов.

К отличительным характеристикам финансовых инноваций можно отнести:

- новый финансовый продукт должен быть реализован на рынке;
- зависимость финансовой инновации от времени;
- скорость внедрения;
- востребованность финансового продукта на рынке;
- инновационный продукт относится к системе денежно - кредитных отношений;
- финансовая инновация ускоряет использование денежных средств.

Финансовая инновация – это инновация, которая является источником развития кредитно - денежных отношений, формирует производственные отношения в современном обществе. Термин «финансовые» относит инновации к системе товарно - денежных отношений, ресурсом создания инновационных фондов являются денежные средства. При внедрении продукта финансовой инновации возникает положительный экономический эффект. Финансовые инновации способствуют достижению целевых показателей деятельности коммерческих банков.

Система финансирования инновационной деятельности в России пережила несколько этапов, начиная от применения преимущественно бюджетного финансирования к использованию собственных средств компаний для инновационной деятельности [1, 136].

Рассмотрим основные виды финансовых инноваций по степени влияния на деятельность кредитных учреждений в таблице 1.

Таблица 1 – Виды финансовых инноваций

Вид	Описание	Пример
Революционные	Тип финансовых инноваций, который приводит к появлению совершенно новых технологий взаимодействия банка с клиентами	Банковские карты, интернет банкинг
Модернизационные	Качественные преобразования, целью которых является ускорение и оптимизация уже существующих финансовых банковских продуктов	«Кредитная фабрика» (Сбербанк России)
Стабилизационные	Финансовые преобразования (часто с государственной поддержкой) призванные уменьшить отрицательный эффект от экономических спадов в стране (мирового экономического кризиса)	Секьюритизация активов

 Источник: составлено автором

Банковские карты с 1958 г. и интернет банкинг с 1980 - х гг. после внедрения подняли уровень банковского обслуживания на качественной новый уровень и привели к глобализации финансовых отношений.

К модернизационному типу инноваций можно отнести технологию «Кредитная фабрика» от Сбербанка России, с помощью которой принимается централизованное решение на основе внутренних и внешних источников о выдаче кредита заемщику. Решение принимается автоматизированно, либо компетентным экспертом. Технология внедрена с 2008 года и способствовала сокращению сроков рассмотрения заявки клиента.

Стабилизационные финансовые инновации не всегда приводят к положительному эффекту, так, например мировой финансовый кризис 2008 - 2009 гг. был связан с появлением производных финансовых продуктов (деривативы). «Дефолтные» свопы должны были привести к экономическому росту, но рост необеспеченных финансовых активов привел к неэффективному распределению денежных заимствований. Причиной

негативного опыта являлось то, что крупные инвесторы сами выпускали ценные бумаги под обеспечение займов.

Таким образом, несмотря на негативный опыт внедрения финансовых инноваций, финансовые учреждения применяют новые технологии, так как риск оправдывает рост рентабельности деятельности.

Очевидно, что рынок продуктов наноиндустрии, которые производятся с использованием нанотехнологий, будет активно развиваться и приносить компаниям, стремящимся занять на нем свою долю, коммерческий успех, а национальным экономикам, вставшим на путь наноиндустриализации, – обеспечивать поступательное экономическое развитие и конкурентоспособность в глобальном контексте [2, 123].

Список использованной литературы

1. Манякин М.А. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в наноиндустрии как фактор повышения конкурентоспособности экономики России / М. А. Манякин // Вестн. Волгогр. гос. ун - та. Сер. 3, Экон. Экол. 2016. № 3 (36)–С. 120 - 126
2. Черныш А.В. Ограничения технологических инноваций в промышленности современной России / В. А. Черныш // Вестн. Волгогр. гос. ун - та. Сер. 3, Экон. Экол. 2016. № 1 (34) – С. 134 - 141

© А. А. Зограбян, А. А. Зограбян, И. Д. Аникина, 2017

УДК 336.025

Л.В. Исик, Кандидат экономических наук,
доцент ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», E - mail: lyana - isik@yandex.ru

РИСК - МЕНЕДЖМЕНТ ФИРМЫ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Отношение человечества к риску менялось в процессе развития общества, причем это тесно связано с восприятием человека своего будущего. Проанализировав работы историков, можно выделить несколько ключевых этапов:

1. Переход от существовавшего в древнем мире представления, что будущее предрешено (например, волей богов), к осознанию того, что возможно «разное» будущее, которое во многом (хотя и не во всем) зависит от поведения и желания человека.

2. Стремление в XVII - XIX веках научно и логически аргументировать предсказания за счет выявления закономерностей, связанных со случайными событиями. Именно на этом этапе зародились основы теории вероятностей, которые позволили делать количественные оценки будущего, отчего оно стало представляться частично прогнозируемым.

3. Активное применение в XX веке методов прогнозирования и влияния на будущее в разных областях деятельности, прежде всего, в области техники и экономики (главным образом, применительно к работе на финансовых рынках).

Таким образом, к появлению концепций управления риском, имеющих место в современном мире, привело последовательное осмысление человечеством трех основных положений:

1. Будущее не предопределено;
2. Будущее частично прогнозируемо, и точность прогнозов зависит от изученности анализируемых событий;

3. Будущим можно и нужно управлять в той мере, в какой позволяет современный уровень познания и имеющиеся средства [1].

Современные концепции риска, каждая из которых имеет право на существование в современном мире, на практике используются и применяются в тех областях, где особенности риска соответствуют положениям данной концепции (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные современные концепции риска

Концепция	Представление концепции
Риск как опасность, угроза	Риск несет в себе только опасность потери, связанную с наступлением неблагоприятных последствий
Риск как возможность, шанс	Риск предполагает возможность не только негативных последствий, но и возможность успеха, выигрыша. При этом, обычно, чем выше риск - тем выше потенциальный выигрыш.
Риск как неопределенность результата, возможность его отклонения от цели	Риск заключается в возможном отклонении фактических результатов от ожидаемых (целевых).

В бизнесе, на практике, можно встретить все указанные концепции риска. Так, для фирмы всегда существуют чистые риски, которые в случае их реализации могут причинить только вред. Кроме того, сама идея предпринимательства, изначально, предполагает наличие риска неудачи при осуществлении этой деятельности, но в случае успеха обеспечивает предпринимателю прибыль. Не секрет, что при управлении фирмой для некоторых параметров устанавливаются оптимальные (плановые) значения, отклонение от которых невыгодно, так как влечет дополнительные расходы или недополучение прибыли.

Эти причины и определяют потребности фирмы в управлении рисками. Управление рисками - это сложный процесс, включающий несколько шагов или этапов. При выборе модели управления рисками рекомендуется учитывать этап жизненного цикла организации и ее платежеспособное состояние на данный момент. На некоторых этапах сложная система риск - менеджмента не так эффективна и иногда выгоднее использовать традиционную концепцию, либо вообще пока не создавать специальную систему (Таблица 2).

Таблица 2 - Характеристики системы управления рисками на разных стадиях развития фирмы [2]

Стадия развития фирмы	Отношение к риску	Характеристики системы риск - менеджмента
Вновь созданные фирмы	Реагирование на внешнюю среду и возможности рынка	Не нуждается в искусственно внедряемой системе управления рисками. Все решения, связанные с рисками, принимает сам руководитель.
Фирмы, прошедшие этап выживания	Приблизительное, интуитивное управление рисками. Защита от наиболее «острых» рисков.	Контроль рисков начинает формализовываться на основе внутреннего учета и аудита. Правила и процедуры управления рисками существуют, но обесцениваются сотрудниками разных подразделений децентрализованно.

Фирмы, ориентированные на активный рост	Понимание своих рисков (прежде всего, операционных) и защита устойчивого роста.	Возникает потребность в полномасштабном управлении стратегическими и операционными рисками и в создании системы комплексного управления рисками на разных уровнях.
Фирмы, достигшие стратегических целей (зрелые фирмы, корпорации)	Попытка учета максимально возможного количества рисков и ориентация на превентивное управление рисками.	Создание корпоративной системы управления рисками. Профессиональная оценка риска при принятии стратегических решений. Создание специальных подразделений для управления рисками, подчиненных высшему руководству, и выработка корпоративной культуры в отношении к риску.

Резюмируя, можно отметить, что, система управления риском фирмы реализуется как субъективные осознанные шаги руководства организации. Поэтому важно, чтобы руководители имели представление о возможных способах организации риск - менеджмента и выбирали те из них, которые наиболее удачно соответствуют целям возможностям фирмы.

Список использованной литературы:

1. Бोगоявленский С.Б. «Управление риском в социально - экономических системах» - СПб: Изд - во СПбГУЭФ, 2010 - 147 с.
2. Л.В. Исик. К вопросу об управлении финансовыми потоками фирмы [Текст] // Финансовый менеджмент, - Москва: Дело и сервис, 2014, №1

© Л.В. Исик, 2017

УДК 336.14 / 65

Карчевская Ю.А.

студентка 4 курса кафедры «Финансы и статистика»
БГУ им. академика И.Г. Петровского
(Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалерова Л.А.)

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИКИ ВЫРАВНИВАНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Доходный потенциал территорий Российской Федерации различен, что связано с разницей в экономическом развитии бюджетов. Чтобы не допустить огромного различия между территориями с большими налоговыми поступлениями от НДС, и бедных городов и сел, в которых нечем будет платить из местного бюджета заработные платы, необходимо предусмотреть систему «отрицательных трансфертов».

Принцип ее действия будет состоять в том, что часть процентов от налога будет оставаться у территорий с большими налоговыми отчислениями по месту сбора, а часть

направляться в специально созданный фонд по перераспределению этого налога между муниципалитетами [4, с.23].

Данный подход представляется обоснованным, поскольку позволит эффективно адаптироваться к условиям каждого региона с учетом бюджетной дифференциации [11, с.30].

Несовершенство системы межбюджетных отношений повышает риск несбалансированности региональных бюджетов, что проявляется в отдельных субъектах РФ в большей или меньшей степени. Это подтверждает группировка данных сравнительно - рейтинговой оценки влияния расходов региональных бюджетов на уровень риска их несбалансированности по субъектам ЦФО с использованием балльного метода (таблица 1) [10, с.120].

Наибольшим уровнем риска несбалансированности региональных бюджетов среди субъектов ЦФО в результате влияния проводимой политики формирования расходной части обладают Смоленская (12,00 баллов) и Ярославская области (11,73 балла), наименьшим - Липецкая (7,00 балла) и Московская области (7,47 балла) [5, с.75].

Таблица 1 - Группировка субъектов ЦФО по уровню риска несбалансированности региональных бюджетов

№ п / п	Субъекты Центрального федерального округа (области)	Кол - во субъектов ЦФО в группе	Крайние значения рейтинга оценки региональных бюджетов по уровню риска их несбалансированности	Средний балл рейтинговой оценки уровня риска несбалансированности региональных бюджетов, по группе
1	Липецкая, Московская, Тверская, Калужская, Владимирская, г.Москва	6	7,0 – 8,5	7,95
2	Белгородская, Костромская, Ивановская, Тульская	4	8,6 – 10,0	9,12
3	Брянская, Курская, Рязанская, Воронежская, Орловская, Тамбовская	6	10,1 – 11,0	10,52
4	Ярославская, Смоленская	2	11,1 и выше	11,87

С началом проведения муниципальной реформы у органов местного самоуправления появилось много вопросов, связанных с организацией и исполнением бюджетов [9, с.125].

Еще одним вопросом, не теряющим своей актуальности, остается вопрос о введении прогрессивной шкалы налогообложения НДС/Л. Законопроекты о прогрессивной ставке НДС/Л неоднократно вносились на рассмотрение в Государственную Думу, последние два из них поступили в марте 2015 года. Как замечают депутаты, прогрессивная шкала введена во многих зарубежных странах и способствует успешному пополнению бюджетов этих стран. [7]

Однако эта практика может быть использована при условии ее применения к высокодоходным категориям плательщиков, без ущерба для среднеобеспеченных лиц. Такой подход одновременно дает стимул для развития малого и среднего предпринимательства, обеспечивает возможность финансовой независимости выдающимся деятелям научного, технического сообщества, изобретателям, разработчикам современных информационных технологий, программного обеспечения [6, с.124].

Таким образом, местные бюджеты должно опираться на прочную финансовую базу, которая, во многом, определяется соответствующим законодательством, закрепляющим правовые гарантии финансовой самостоятельности местного самоуправления. Формирование этой базы должно происходить за счет наращивания собственного налогового потенциала, которое предполагает комплексный подход [3, с.28].

Налог на недвижимость привлекателен для органов местного самоуправления, поскольку он позволяет создать устойчивую финансовую базу для решения основных вопросов муниципалитета [8, с.126].

Целесообразно будет обязать уплачивать налог на недвижимость не только физических лиц, но и организации. Аналогично физическим лицам, юридические лица будут уплачивать налог только с недвижимого имущества, которое находится в собственности у организации. Для этого необходимо определить основные элементы налогообложения и возможные налоговые льготы [1, с.87].

Реализация данных мер позволит повысить заинтересованность местных властей в увеличении налогового потенциала и активизировать их налоговую инициативу, и как следствие, способствовать укреплению экономической самостоятельности и экономическому развитию регионов. [2, с.1116].

Список литературы.

1. Беспалов Р.А., Беспалова О.В. Финансы. Учебное пособие / Брянск: РИО БГУ. 2016, - 200 с.
2. Буданова М.В., Жиленкова Е.П., Ковалерова Л.А. Практико - ориентированные аспекты разработки стратегии управления имущественным комплексом муниципального образования «Сельцовский городской округ» // Экономика и предпринимательство. - 2016. № 11 - 4 (76 - 4). - с.1112 - 1117.
3. Караваева Ю.С., Ковалерова Л.А., Никонец О.Е. Проблемы и перспективы развития бюджетного финансирования (на примере бюджета Брянского региона) // Финансовая экономика. 2015. № 3. - с.27 - 33.

4. Ковалерова Л.А. Вариативные модели распределения финансовой помощи в Российских регионах // Социально - экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. 2006. № 15. - с.23.

5. Ковалерова Л.А. Проблемы формирования и использования средств местных бюджетов (на примере бюджета Брянской области) // Проблемы учета и финансов. 2011. № 4. - с.73 - 77.

6. Ковалерова Л.А. Современное состояние межбюджетных отношений в Российской Федерации // Российский экономический интернет - журнал. 2006. № 4. - с.124.

7. Ковалерова Л.А. Проблемы привлечения и распределения средств взаимной помощи в российских регионах // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2012. № 2 - 1. - с.124 - 128.

8. Ковалерова Л.А., Рулинская А.Г. Оценка состояния и проблемы финансирования местного самоуправления и муниципального развития регионов // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 5. - с.125 - 128.

9. Ковалерова Л.А. Государственные и муниципальные финансы // Учеб. пособие для студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит», квалификация (степень) выпускника - бакалавр, очной и заочной формы обучения / Брянск, 2015. - 152 с.

10. Назарова О.Г., Муравьева М.А. Становление российской системы управления и проблемы современного периода (научная статья) // Формирование российской модели управления: теория, методология, практика. Сборник научных работ Всероссийской научно - практической конференции студентов, магистров и аспирантов. – Брянск: ООО «Новый проект», 2015. - с.119 - 124.

11. Савинова Е.А., Баранова И.А. Динамика экспорта Российской Федерации в 2012 - 2015 гг. // Глобальный научный потенциал. 2016. № 3 (60). - с.29 - 31.

© Карчевская Ю.А., 2017

УДК 332.1

Н. Н. Ковалева

канд. экон. наук, доцент, декан финансово - экономического факультета
ФГБОУ ВО БГУ им. акад. И.Г. Петровского, г. Брянск, РФ
E - mail: kovaleva - nat@yandex. ru

Д. В. Александров

аспирант 1 курса направление подготовки
38.06.01 «Экономика» ФГБОУ ВО БГУ им. акад. И.Г. Петровского г. Брянск, РФ
E - mail: kovaleva - nat@yandex. ru

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Экономическая безопасность - категория всеобъемлющая. Российские экономисты по - разному трактуют данную категорию. По мнению В. Тамбовцева «..под экономической

безопасностью той или иной системы нужно понимать совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы» [1]. Л. И. Абалкин считает, что «..экономическая безопасность - это состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно и решать социальные задачи и при котором государство имеет возможность вырабатывать и проводить в жизнь независимую экономическую стратегию» [2]. Государственная стратегия экономической безопасности, разработанная в 1996г., предопределила несколько групп угроз экономической безопасности:

- повышение уровня жизни и материальное и имущественное расслоение общества;
- деформирование структуры российской экономики;
- разрыв социально - экономического развития регионов;
- криминальная ситуация в обществе и хозяйственной деятельности [3].

В Концепции национальной безопасности указано, что «..в сфере экономики угрозы имеют комплексный характер и обусловлены, прежде всего, существенным сокращением ВВП, снижением инвестиций, инновационной активности научно - технического потенциала, стагнацией аграрного сектора, разбалансированием банковской системы, ростом внешнего и внутреннего государственного долга, тенденцией к преобладанию в экспортных поставках топливно - сырьевой и энергетической составляющих, а в импортных поставках – продовольствия и предметов потребления, включая предметы первой необходимости» [5].

С одной стороны, экономическая безопасность включает следующие элементы:

- концептуальные подходы к национальной безопасности;
- экономические интересы государства;
- показатели экономической безопасности и их методика расчета;
- организационные структуры обеспечения экономической безопасности;
- правовые основы государственного регулирования.

С другой стороны, экономическая безопасность как предприятий, так и регионов можно рассмотреть в качестве системы, состоящей из следующих элементов:



Рис. 1 Основные элементы экономической безопасности

При изменении хотя бы одной составляющей происходит изменение качественной характеристики уровня экономической безопасности. В то же время система показателей,

которая характеризует экономическую безопасность региона должна иметь свои особенности в экономике региона, где имеет место быть вероятность наступления угрозы.

Современное экономическое развитие рыночной экономики состоит из решений задач в сфере экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Решение данной проблемы осуществляется для стабильного ведения региона во всех сферах производства и услуг. Осуществление такого решения проводится в условиях как внешней, так и внутренней среды нестабильности.

В каждом регионе, на предприятии разработан личный порядок оценки уровня экономической безопасности. Данный порядок учитывает местонахождение, особенность производства, особенность услуг и т.д. Несмотря на свою индивидуальность, порядок оценки должен быть схож с идентичным регионом либо с идентичной отраслью производства.

В современной экономической литературе не существует единого подхода к критерию оценки уровня экономической безопасности.

На сегодняшний день не существует единой методики расчета значений для осуществления нормальной экономической безопасности в регионах. Такой методикой может выступать целевая программа по осуществлению экономической безопасности.

Для оценки экономической безопасности Брянской области рассмотрим и проанализируем макроэкономические показатели деятельности региона (таблица 1).

Анализируя статистические данные, мы видим, что инвестиции в регионе в 2015г. по отношению к 2013г. увеличились на 877,80 млн. руб., в то время как по сравнению с прошлым годом произошло их снижение на 7 п.п.

Заработная плата населения региона в динамике увеличивается. Так по сравнению с прошлым годом заработная плата возросла на 3 п.п. (764,20 тыс. руб.). Основным фактором роста заработной платы в регионе является индексация пенсии и заработной платы. Значительный рост заработной платы наблюдается в промышленности, в кредитной и финансовой сфере. По - прежнему заработная плата в сельском хозяйстве, в образовании, здравоохранении и социальном обеспечении не превышает 14321 руб.

Таблица 1 Изменение макроэкономических показателей региона, 2013 - 2015гг.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Показатели 2015г. в % к	
				2013г.	2014г.
Инвестиции, млн. руб.	60864,2	66066,3	61742,0	101	93,0
Заработная плата, руб.	18973,9	20911,0	21675,2	114,0	103,0
Денежные доходы населения, млн. руб.	301825,1	327345,0	370019,6	122,0	113,0
Денежные расходы населения, млн. руб.	296632,1	324277,3	371155,6	125,0	114,0
Оборот розничной торговли, млн. руб.	173077,4	196187,2	217652,8	125,0	110,0

С ростом заработной платы происходит увеличение денежных доходов населения. Данные показывают, что в 2015г. денежные расходы населения превышают денежные

доходы населения в 1,003 раза. В июне 2016г. объем денежных доходов составил 31394,1 млн. руб. и возрос по сравнению с аналогичным периодом 2015г. на 1,3 п. п. Денежные расходы населения составили 29909,00 млн. руб. и снизились на 1,7 п. п. Превышение денежных доходов населения над денежными расходами составило 1485,1 млн. руб.

В июне 2016г. денежные доходы на душу населения составили 25612,3 руб., потребительские расходы на душу населения – 18538,8 руб. С одновременным снижением реальных денежных доходов в текущем периоде на 6 % произошло снижение потребительских расходов на 11,7п.п.

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) за первое полугодие текущего года снизились на 8,6 п.п.



Рис. 2 Соотношение денежных доходов и расходов населения Брянской области

Исходя из вышеизложенного можно резюмировать, что экономическая безопасность региона зависит от системы показателей. Данная система показателей имеет свои особенности в зависимости от экономических характеристик региона. На экономическую безопасность страны влияют система показателей всех ее регионов, соответственно для формирования эффективной и стабильно функционирующей системы экономической безопасности РФ в первую очередь нужно учитывать разновидности экономических свойств и характеристик каждого региона.

Список использованной литературы:

1. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы. // Вестник МГУ. Серия 6 "Экономика". 1995. №3.
2. Абалкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С.4 - 13.
3. О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации. Указ Президента РФ от 29 апреля 1996г. №608 // base.garant.ru/106503/
4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020г. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009г. №537 // rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html

5. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Одобрена на совещании членов Совета безопасности Российской Федерации 5 октября 1999г. // Flot.com>Россия>concept / conceptdoc1

6. Ковалев А.Ф. Современное состояние машинно - тракторного парка Брянской области // Международный научный журнал. 2010. №5. С.23 - 25

7. Мельгуй А.Э., Дворецкая Ю.А. Основные приоритеты формирования государственной налоговой политики // В сборнике: Научно - технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего. Сборник материалов II Международной научно - практической конференции: в 2 - х томах. 2016. С.383 - 385

8. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А. Роль налогообложения населения в национальной налоговой системе. Современные научные исследования и инновации. 2016. №8(64). С.222 - 224

9. Федеральная служба государственной статистики // [http: // www.gks.ru](http://www.gks.ru)

© Н. Н. Ковалева, 2017

© Д. В. Александров, 2017

УДК 33

Л.В. Комарова

магистрант 2 курс СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: larisa.azarova@mail.ru

И.В. Меркулова

канд. экон. наук, доцент СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: [merkulova - inna@yandex.ru](mailto:merkulova-inna@yandex.ru)

АНАЛИЗ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ

Валютная политика является составной частью экономической политики России. Политике валютного курса Центрального Банка и курсу рубля уделяется большое внимание. Это связано, в первую очередь, с тем, что от их стабильности зависит благосостояние российских граждан.

2014 г. ознаменовался началом валютного кризиса, который привел к резкому ослаблению российской национальной валюты по отношению к иностранным валютам, к снижению потребительского спроса, к росту инфляции, к общему экономическому спаду, к росту уровня бедности и снижению реальных доходов населения. Главными причинами кризиса стали: снижение мировых цен на нефть и экономические санкции, введенные по отношению к России [1].

С начала 2015 г. ситуация на валютном рынке России по сравнению с 2014 г. практически не изменилась. В конце данного года доллар стоил 73 рубля, а евро 80 рублей. За 2015 г. курс рубля по отношению к доллару США снизился на 27 % [1].

Но Банк России, как и годом ранее, продолжал предпринимать меры для стабилизации экономики, а именно: отказ от валютного коридора и переход к плавающему валютному курсу, разработка мер по пресечению накопления банками чрезмерных рисков в валютной ипотеке. Ориентиром для регулятора был объявлен уровень инфляции, а не курс валюты.

В 2016 г. отмечалось ослабление и нестабильность курса рубля. В начале года биржевой курс рубля по отношению к доллару несколько раз обновлял минимальные значения с так называемого «черного вторника» (16 декабря 2014 г.), но впоследствии рубль стабилизировался на уровне 2015 г. [2].

Колебания валютного курса не могут не отразиться на валютной политике и находятся в прямой зависимости с валютными операциями. Поэтому необходимо проанализировать деятельность уполномоченных банков в системе проведения ими операций с валютой.

Первым этапом анализа является спрос на иностранную валюту в России. Сумма наличной иностранной валюты, которая приобретается в банке, снимается с валютных счетов, называется совокупным спросом. В середине текущего года, стоит отметить рост спроса населения на наличную иностранную валюту. Так, в июле 2016 г. по сравнению с маем 2016 г. спрос увеличился на 29 % , что составило 5,5 млрд. долларов США. В тоже время по сравнению с 2014 г. спрос уменьшился на 8 % (рисунок 1) [3].

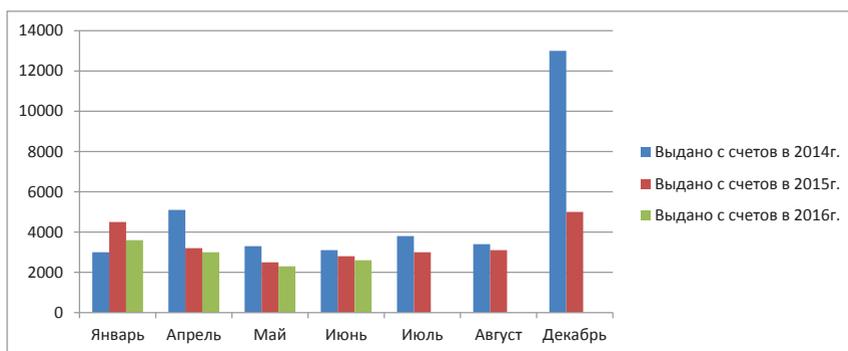


Рисунок 1 - Динамика совокупного спроса физических лиц на наличную иностранную валюту в 2014–2016 годах, млн. долл.

Из данного рисунка видно, что в июне 2016 г. объем покупки населением наличной иностранной валюты в банках возрос по сравнению с маем на 46 % и составил почти 3,0 млрд. долларов. В этот же период долларов США было приобретено населением на 50 % больше, а евро – на 36 % больше. Количество проведенных операций по покупке физическими лицами наличной иностранной валюты по сравнению с маем возросло на 24 % и составило 1,7 млн. сделок. Средний размер сделки по покупке вырос на 18 % и составил 1678 долларов.

На втором этапе анализа остановимся на предложении наличной валюты. Сумма проданной иностранной валюты банками, которая направляется на зачисление на валютные счета и конверсию называется совокупным предложением. Совокупное предложение в июне 2016 г. по сравнению с маем возросло на 10 % , что составило 4,3 млрд. долларов (рисунок 2) [3].

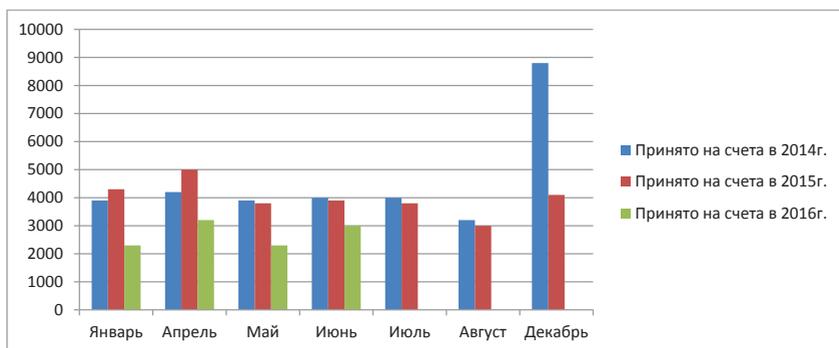


Рисунок 2 - Динамика совокупного предложения физическими лицами наличной иностранной валюты в 2014–2016 годах, млн. долл.

Предложение населением долларов США в рассматриваемый период увеличилось на 12 % , евро возросло на 7 % . Доля долларов США в структуре совокупного предложения в июне по сравнению с маем увеличилась до 68 % относительно 67 % , доля евро в этот период снизилась с 32 до 31 % .

В середине 2016 г. банками было куплено у населения 1,4 млрд. долларов наличной иностранной валюты. Это на 5 % больше, чем в первой половине текущего года. Продажа евро увеличилась на 9 % , а долларов США увеличилось на не большое число – рост составил 2 % . В целом же, рост количества сделок по продаже населением наличной иностранной валюты в первой половине 2016 г. был не значительным и составил 1,9 млн. сделок.

Следующим этапом анализа банковских валютных операций является анализ ввоза и вывоза наличной иностранной валюты. Так, в середине 2016 г. банки произвели ввоз в Россию 1,5 млрд. долларов наличной иностранной валюты. Объем ввезенной валюты соответствует уровню предыдущего месяца. Однако стоит отметить, что ввоз евро снизился на 49 % , а долларов США увеличился на 68 % (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Ввоз и вывоз наличной иностранной валюты.

Показатель	Июнь 2016 г.				Прирост июнь 2015 г. к маю 2015 г., %	
	млн. долл.	структур а, %	Прирост к маю 2016 г.			
			млн. долл.	%		
Ввоз по всем видам валют	1 481	100	2	0	263	- 51
из них:						
долларов США	1 011	68	409	68	253	- 60
евро	442	30	- 426	- 49	280	- 3
Вывоз по всем видам валют	930	100	- 415	- 31	- 2	1
из них:						
долларов США	757	81	240	46	- 4	14
Евро	167	18	- 659	- 80	- 7	- 36

Из данных таблицы 1 видно, что объем наличной иностранной валюты, вывезенной из страны уполномоченными банками, в июне 2016 г. по сравнению с маем сократился на 31 % и составил 0,9 млрд. долларов.

По прогнозам многих экспертов приближающийся 2017 г. для валютных рынков будет нестабильным и напряженным. Но ожидается, что ситуация для российского рубля будет более благоприятной, нежели для доллара США и евро.

В текущем году российская национальная валюта укрепилась по отношению к евро на 14,6 % и почти настолько к доллару (14,5 %). Этому поспособствовало снижение инфляции, рост цены на нефть, снижение Центральным Банком процентной ставки. Так же стоит отметить ослабление позиций европейской валюты по отношению к доллару США. Этому содействовали результаты выборов, в которых победили «популистские» партии, общее настроение европейцев и «Брекзит».

По мнению Анны Кокоревой, замдиректора аналитического департамента Альпари, на доллар и евро в следующем году способны повлиять такие факторы, как: повышение процентной ставки в США, возникновение напряженности в отношениях между США и Китаем, выборы во Франции и Германии. Выше перечисленные факторы дают возможность прогнозировать выход доллара на паритет с евро [4].

Влияние на курс рубля, могут оказать следующие факторы: сокращение добычи нефти странами ОПЕК, макроэкономические показатели России, снижение процентных ставок в нашей стране (ожидается снижение ключевой ставки до 8,5 - 9 %), ожидаемое ослабление антироссийских санкций [5].

Список использованной литературы:

1. Электронная библиотека «Википедия». Электронный ресурс – [Режим доступа]: - <https://ru.wikipedia.org/>
2. Мировая экономика. Электронный ресурс – [Режим доступа]: - <http://www.ereport.ru/>
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. Электронный ресурс – [Режим доступа]: - <http://www.cbr.ru/>
4. Котировки и финансовые новости. Электронный ресурс – [Режим доступа]: - <http://ru.investing.com/>
5. РБК. Электронный ресурс – [Режим доступа]: - <http://www.rbc.ru/>

© Л.В. Комарова, И.В. Меркулова, 2017

УДК 330

О.Д. Кузнецова

Докт. эконом. наук, профессор

РЭУ им. Г.В.Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: К ИСТОРИИ ВОПРОСА

Тема государственно - частного партнерства (ГЧП) как особой формы взаимодействия бизнеса и власти в последнее время стала особенно актуальной. Этот инструмент привлечения частных инвестиций в решение важных задач, таких как реализация

инфраструктурных проектов, обеспечение общественных благ, развитие образование, поддержка культуры, считается одним из самых эффективных[2].

При этом многие исследователи, пишущие на эту тему, подчеркивают, что ГЧП – это новый инструмент, использование которого началось в 80 - е годы XX века в Великобритании. ГЧП представляется как изобретение, настоящая новация, но в действительности сотрудничество между государственным и частным секторами для решения многих проблем имеет давние традиции во многих странах мира. История государственно – частного партнерства в России, Бразилии, Испании, Италии, Мексике, США, Франции и других странах насчитывает несколько столетий. Считается, что первый проект государственно - частного партнерства был реализован во Франции в 1552 г. для строительства канала. Эйфелева башня в Париже является также результатом использования механизма ГЧП.

Термин «государственно - частное партнерство» появился в США. Вначале он относился к совместному, государственному и частному, финансированию образовательных программ, с 1950 - х годов - к финансированию объектов общественного пользования, а в 1960 - х годах государственно - частным предприятиям доверили модернизацию и перестройку городов. Теория государственно - частного партнерства получила развитие в середине XX в., однако ее активное использование в практической деятельности пришлось на 1980 - е годы. В 90 - е начался бум ГЧП в развивающихся странах. В 1990 - 2001 годы более 130 стран приняли программы по привлечению частного сектора в инфраструктурные проекты. В восточно - европейских странах в конце 1990 - начале 2000 - х годов в связи с подготовкой к вступлению в ЕС стали активно использовать ГЧП для развития транспортной инфраструктуры и в городском хозяйстве. Проекты по привлечению частных инвестиций в расширение сети автомагистралей, модернизацию портов и аэропортов реализовывались на основе содействия со стороны ЕС.

Каждый участник ГЧП реализует собственные цели и задачи. Государство заинтересовано в увеличении объемов и улучшении качества услуг инфраструктурных и социально ориентированных отраслей, предоставляемых населению и экономическим агентам. Частный капитал стремится не просто увеличивать прибыль, но обеспечить получение устойчивых доходов от проектов, внедряя более эффективные формы организации производства, новые технологии. Общественная значимость ГЧП заключается в том, что потребитель получает более качественные услуги.

Особое значение государственно - частное партнерство имеет для экономики регионов, где на его основе происходит развитие местных рынков капитала, товаров и услуг [4].

Государственно - частное партнерство чаще всего осуществляется в форме контракта, аренды, концессии [1,28,36].

Контракты, заключаемые между государством и частной фирмой, разрешают фирмам заниматься установленными контрактом общественно необходимыми и полезными видами деятельности.

При аренде на определенных договором условиях происходит передача частному партнеру государственного или муниципального имущества во временное пользование и за определенную плату.

Особенность концессии (концессионного соглашения) между государством и частным партнером заключается в том, что государство уполномочивает частного партнера выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции, оставаясь собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, За пользование государственной собственностью концессионер вносит плату на условиях,

оговоренных в концессионном соглашении. Право собственности на изготовленную по концессии продукцию передается концессионеру[3].

Различаются три вида концессий: концессия на уже существующие объекты инфраструктуры; концессия на строительство или модернизацию инфраструктурных объектов; передача объектов государственной собственности в управление частной управляющей компании.

Первые примеры использования ГЧП в России относятся к XVII веку, когда царь Михаил Федорович выдал голландцу Виниусу жалованную грамоту на устройство железоделательных заводов в Тульском районе. Заводы получили дедаловские рудники в качестве сырьевой базы, рабочую силу, использовали потенциал местного кузнечного ремесла и кустарничества. В петровскую эпоху устройством чугунолитейных и железоделательных заводов занимались не только иностранцы, но и русские мастера. Строились казенные горные заводы на Урале. Во второй половине XVIII в. казенные фабрики и заводы по договору посессии передаются купечеству и дворянству.

Таким образом, посессионные предприятия также можно отнести к государственно - частному партнерству.

В 1827 г. возникло первое государственно - частное партнерство в страховом деле - было создано Первое российское страховое от огня общество.

В XIX веке концессии находят применение в строительстве и эксплуатации железных дорог. Первой передали в концессию в 1857 г. сроком на 75 лет Варшавско - венскую железную дорогу, построенную за казенный счет и приносящую убытки. Финансовые результаты частной эксплуатации дороги уже в первый год утроились по сравнению с годом казенной эксплуатации [6,129]. Увеличение доходности объяснялось растущим грузо - и пассажиропотоком.

С конца 60 - х годов XIX века правительство России покровительствует частному капиталу в железнодорожном строительстве. Были выработаны правила выдачи концессий на постройку железных дорог. 70 - е годы XIX века вошли в историю русского капитализма под названием «концессионной горячки». Было выдано более 50 железнодорожных концессий на строительство и эксплуатацию 15 тыс.верст путей. [5,89]

Выявленные недостатки концессионной системы привели к идее изыскать такие методы развития железнодорожной сети на частные средства, которые соответствовали бы интересам государства и не требовали значительных государственных гарантий. Но в целом смешанная – казенная и частная (концессионная) - система железнодорожного хозяйства получила правительственную поддержку.

В начале XX века Лесной департамент предложил использовать концессии для организации лесопромышленных предприятий на севере Европейской России, где не находило сбыта от 15 до 100 % заготовленного леса.

В советский период концессии широко применялись в 20 - е годы XX века и стали основной формой привлечения иностранного капитала. Концессии в различных отраслях экономики функционировали четверть века; последняя была ликвидирована в 1946 г.

Возрождение концессий произошло в связи с принятием в 2005 г. Закона о концессиях, который с тех пор неоднократно дополнялся. Современные концессии уже не рассчитаны исключительно на привлечение иностранного капитала. Отечественный частный капитал довольно активно откликается на инфраструктурные проекты, предлагаемые государством. С использованием государственно - частного партнерства реализуется строительство Крымского моста, началось сооружение ЦКАД в Московской области, построены спортивные сооружения в Сочи.

В конце 2016 г. в Москве был заключен договор аренды кинотеатра «Художественный» между ГБКУ «Московское кино» и компанией «Пионер» на срок 20 лет. «Художественный» - старейший кинотеатр России и один из трех в мире, имеющих столетнюю историю. Компания «Пионер» проведет ремонт и реставрацию исторического здания, оснастит кинотеатр современным оборудованием для показа картин, а также будет управлять кинотеатром. Кроме того, компания обязуется безвозмездно предоставлять помещения кинотеатра для проведения культурно - массовых городских мероприятий на срок до 30 календарных дней в собственности города. Кинотеатр остается в собственности города. Таким образом, это первый пример ГЧП в столице в сфере культуры.

Приведенные примеры свидетельствуют о том, что государственно - частное партнерство может найти применение не только в реальном секторе экономики, но и в сфере культуры и образования.

Список использованной литературы

1. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Наука, 2005. 215 с.
2. Горяинова Л.В.К вопросу о сущности государственно - частного партнерства как механизма реализации интересов государства и бизнеса. // Статистика и экономика, 2011, №1, с. 49 - 53
3. Кузнецова О.Д., Лисовская Е.Г. Система государственно - частного партнерства: концессионные соглашения как механизм антикоррупционной деятельности. // Сб.Организационно - управленческие механизмы антикоррупционной деятельности (российский и зарубежный опыт). М., 2016, с. 123 - 124
4. Мокий М.С., Кузнецова О.Д., Кришталь И.С. Развитие региона: трансдисциплинарный подход. // Научно - аналитический журнал Обозреватель - Observer, М., 2016, №9, с.111 - 122
5. Соловьева А.М. Из истории выкупа частных железных дорог в России в конце XIX века. // Исторические записки. 1968, №2.
6. Хадонов Е.Е. Очерки из истории финансово - экономической политики пореформенной России. М., АОЗТ «ЮПАПС», 1997, 239 с.

© О.Д. Кузнецова, 2017

УДК 33

Меняйлов Александр Александрович

к.и.н., старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал), ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск

Лисовская Дарья Вадимовна

студентка 4 курса направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал), ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

В настоящее время развитие и уровень сервиса туризма в России значительно уступает место зарубежью. Около трети Российских земель являются благоприятными для туризма, но лишь 1 % всех туристических передвижений приходится на её долю. До недавних

событий в мире Россия являлась «донором» для туристически развитых стран, таких как Турция, Египет. Въездной туризм составлял лишь треть от выездного. А это означает, что деньги, вывезенные россиянами за границу, не ввозятся в таком же объеме иностранными гражданами обратно в страну.

Также необходимо учитывать, что наша страна богата природными ресурсами, благодаря чему, мы можем отдыхать, не выезжая за ее пределы. Но, к сожалению, большинство россиян предпочитают отдых за рубежом. Решение этой задачи крайне актуально, т.к. рынок туризма будет расти, соответственно будет происходить и пополнение бюджета страны.

Основными проблемами развития туризма в России являются:

1. Проблема транспорта

Высокие цены на перелеты внутри страны, поэтому выгодней приобретать полный турпакет за границу. Предложения заключаются в пересмотре цен на перевозки.

2. Низкий интерес инвесторов к индустрии туризма.

Инвесторам наиболее выгодно вложить средства в строительство жилого комплекса, чем гостиницы, окупив затраты быстрее. В частности это касается строительства в крупных городах, где стоимость земельного участка под застройку очень высока. Предложения: сделать масштабную рекламу по привлечение инвесторов.

3. Недостаточный уровень сервиса.

Тысячи студентов ежегодно выпускаются по специальности гостиничное дело, где они получают основные знания по будущей профессии. Но, зачастую, при устройстве на работу звучит фраза: «Забудьте все, чему вас учили в университете!». Это связано с тем, что на каждом предприятии свои уставы, которыми должен руководствоваться персонал. Одной из причин плохого сервиса является незаинтересованность собственника в сервисе. Вложив определенную сумму денег в бизнес, они думают только о своем финансовом состоянии. Предложения: жестко контролировать стандартизацию предоставления услуг.

4. Слабое продвижение туристического продукта внутри страны.

Причиной тому служит слабая рекламная деятельность и не использование современных технологий, вариантов размещения, вариантов туристических маршрутов и комбинированных туров, путеводителей и советов туристам, планирующим путешествие в тот или иной регион. Предложения: Использовать все виды реклам по предложению отдыха, внедрить в систему туризма инновации.

5. Несоответствие цены и качества. Предложения: повысить уровень сервиса.

6. Нестабильное экономическое положение в стране.

7. Нестабильное политическое положение в России.

В опубликованном ВТО прогнозе развития туризма до 2020 г. ежегодный прирост объемов мирового туризма будет составлять 4,3–4,4 % , а прогнозируемый рост объемов туризма в Азиатско - Тихоокеанском регионе составит 6,7 % . Если в 1995 г. мировые доходы от туризма составили 399 млрд долл., то в 2020 г. они возрастут до 2 трлн долл. (в 5 раз), т.е. прогнозируемый рост объема доходов от мирового туризма больше, чем в других основных отраслях мировой экономики. Прогнозируется почти в 2 раза увеличение трат на одно туристское путешествие – с 707 долл. в 1995 г. до 1248 долл. в 2020 г. Общее число туристских прибытий в 2020 г. составит 1602 млн чел. по сравнению с 564 млн чел. в 1995 г.

В прогнозе развития туризма до 2020 г., разработанном специалистами ВТО, содержатся сведения и по России. По данным прогноза, Россия станет одним из самых популярных туристских направлений. К 2020 г. наша страна «поставит» на международный туристский рынок более 30 млн путешествий и примет более 47 млн туристов, войдя в десятку стран - лидеров, где туризм будет развиваться наиболее динамично. Россия будет иметь темпы среднегодового роста прибытий 6,7 % , что эквивалентно наиболее динамично развивающимся странам Азиатско - Тихоокеанского региона. Кроме того, в прогнозе развития туризма в РФ до 2020 г. отмечается изменение структуры въезда – выезда в пользу въездного туризма в соотношении 60,7 % по въезду и 39,3 % по выезду. Прогноз создания новых рабочих мест в индустрии туризма в России более скромный, нежели в странах Европы: 130–175 тыс. новых рабочих мест, что соответствует в среднем 160 % прироста.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что страна заботится о своем будущем и, вскоре, проблема развития туризма в России уйдет на второй план.

Список используемой литературы:

1. Меняйлов А.А., Рыкун Г.Н. Исторические предпосылки формирования туристского кластера на Северном Кавказе во второй половине XX века / А.А. Меняйлов // Новая наука: теоретический и практический взгляд – 2016. - С. 108 - 110.

2. Меняйлов, А.А. Финансовый капитал в развитии туристской отрасли Северного Кавказа в начале XX века / А.А. Меняйлов // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. – 2016. - С. 32 - 36.

3. Меняйлов, А.А. Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации / А.А. Меняйлов // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. – 2016. – С. 79 - 81..

4. Зорин, И.В., Квартальянов, В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 363с.

5. Ильина, Е.Н. и др. Основы туристической деятельности – М.: Академия, 2007. – 434с.

© А.А. Меняйлов, 2017

© Д.В. Лисовская, 2017

УДК 338

Лопатюк Олег Алексеевич

студент 3 курса ДГТУ, г. Ростов - на - Дону, РФ

Козлова Елена Ивановна

канд. экон. наук, доцент ДГТУ, г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: rudenk - aljona@rambler.ru

РАСПРОДАЖИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кто не любит экономить? Сэкономить хочет каждый, так уж устроен человеческий мозг и может это хорошо. Уж точно хорошо это для владельцев магазинов, которые практикуют торговый маркетинг, в частности – распродажу.

«Торговля является искусством. Искусством ведения бизнеса, освоения спроса, извлечения максимальной прибыли за короткий срок» [2]. Выходит, что покупателю нужно самому ориентироваться во время шопинга, потому что не экономия ему сулят покупки на распродаже, а самые крупные расходы в сезоне.

Скидка - это снижение цены на товар, услугу или работу, но как правило с сохранением рентабельности или для выхода в ноль (минимизации убытка)[3]. Несмотря на то, что скидки далеко не первый определяющий фактор при выборе точек продаж, 56 % соотечественников подтверждают, что их наличие побудит их совершить покупку – причём 12 % респондентов покупку совершат даже если в ней нет особой необходимости [4, С. 32].

Для нас это явление вовсе не новое, но ещё более привычное оно на Западе. В Европе купцы 18го века избавлялись от ненужного и старого товара с помощью распродаж тем самым освобождая свои склады для новых поставок. Уже тогда люди знали о закономерной цикличности этого процесса и у них был выбор: купить товар сейчас по этой цене, или дожидаться распродажи.

В наше время продавцами движет тоже желание что и тогда: прежде чем заполнить вешалки одеждой и обувью новой коллекции, следует освободиться от той, которая зря «мозолит глаза». А потому в конце зимы куртки и шапки стремительно дешевеют, а майки и шортики нередко удивляют дороговизной.

Так откуда берутся деньги на и для чего проводятся распродажи?

Во - первых, таким образом владельцы магазинов увеличивают количество продаж. Во - вторых, мы привлекаем покупателя. Но всё же непонятно что мотивирует предпринимателей делать скидку ... Зачем продавать товар по низким ценам, иногда даже дешевле себестоимости?

Такие стимуляции клиента покупать, в предприятиях с правильной позицией маркетинга планируются задолго (за квартал, а иногда и за год и более!). Финансовые ресурсы на будущие скидки и акции нередко прописываются в договоре с поставщиком, те в свою очередь формируют свой план покрытия расходов из прибыли. Таким образом планируется ценообразование на товар. Обычно скидки на трендовые марки изначально закладываются в стоимость продукции.

В принципе, все скидки, которые мы видим в магазинах сделаны за счёт одних покупателей для других. Покупка товара из сегмента «премиум»

с наценкой в 1000 рублей позволяет предпринимателю и поставщику установить скидку в 200 рублей на 4 единицы бюджетной продукции. Если углубиться именно в маркетинг, то можно выделить множество различных стратегий установления цен. Например:

1) скользящая, падающая цена - постепенное снижение цены на товар, для охвата большей доли рынка, позволяет получить дополнительную прибыль после совершения основных продаж;

2) преимущественная цена по отношению к конкурентам - хороший способ отбить клиентов или привлечь новых покупателей. Нужно оптимизировать затраты таким образом, чтобы цена была ниже чем у других фирм;

3) дифференциации цен сопутствующих товаров - замечательный способ получить больше прибыли за счет повышения цен на связанный товар и снижение на основной, например, скидки на зубные щетки компенсируются дорогой зубной пастой [3].

Но существуют и другие цели распродаж: магазин, сделавший большую скидку на известный бренд и позаботившийся о грамотном размещении иных товар из смежных групп, может получить дополнительную прибыль. Это работает из - за того, что покупатели, которые хотели бы купить товар со скидкой, совершают импульсную покупку расположенного рядом ассортимента. По сути, все маркетинговые механизмы, завязанные

на снижении цены продукта, направлены именно на стимулирование импульсного спроса, а сама скидка является ни чем иным как точкой возникновения этого «импульса». В итоге, придя с желанием сэкономить, клиент покупает и тратит больше, чем в случае с ценой до дисконта.

Маркетологи выводят три вида распродаж: компенсационные, сезонные и праздничные. Первые предназначены для исправления последствий от ошибок или обстоятельств. Сезонные направлены на утилизацию старой коллекции и подготовки к новому сезону, так как любые бренды несколько раз в год обновляют свой ассортимент. Помимо этого их цели завязаны и на привлечении новых клиентов. А праздничные, в отличие от сезонных и компенсационных, ориентированы на относительно узкий круг клиентов, тех для кого праздник очень значим. Таким способом магазин привлекает покупателей и укрепляет их лояльность.

Подведём итог:

- Скидка в любом случае предназначена не для нашей экономии ,а для прибыли магазина.
- Снижение цены не только мотивирует существующего покупателя ,но и привлекает нового.
- Утилизация лишнего товара даже в убыток предприятия может исправить финансовое положение. Но окончательный эффект распродажи зависит от её целей.
- Не делать ненужных покупок не так сложно.

Список использованных источников:

- 1.Скидки и распродажи: способ сэкономить или ловушка? [http://my-koshel.ru / content / 3 - skidki - i - rasprodazhi - sposob - sekonomit - ili - lovushka](http://my-koshel.ru/content/3-skidki-i-rasprodazhi-sposob-sekonomit-ili-lovushka)
- 2.Зачем в магазинах делают скидки ? Цели. [http://directsalez.ru / zachem - v - magazinah - delayut - skidki - o - tselyah /](http://directsalez.ru/zachem-v-magazinah-delayut-skidki-o-tselyah/)
3. Дружинин Д.Д. Скидка - это просто: несколько советов по маркетингу для вашего бизнеса [[http:// fb.ru / article / 248408 / skidka - - - eto - prosto - neskolko - sovetov - po - marketingu - dlya - vashego - biznesa](http://fb.ru/article/248408/skidka---eto-prosto-neskolko-sovetov-po-marketingu-dlya-vashego-biznesa)], 2015.
4. Памбучьянц О.В., Технология розничной торговли, 2012. — 288с.

© О.А. Лопатюк, Е.И.Козлова, 2017

УДК 332.87

Любезнова Наталья Алексеевна,
магистрант,
Сибирский Федеральный университет,
г. Красноярск, РФ

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. Представлена версия существующих инструментов оценки управления и развития объектов жилой недвижимости отечественных авторов. Исследование ориентировано на изучение общей характеристики данных методик, их достоинств и недостатков. Кратко представлены требования, которым, по мнению автора должна

отвечать эффективная методика оценки управления и развития объектов жилой недвижимости.

Ключевые слова: Инструментарий, объекты жилой недвижимости, частные показатели, интегральные показатели, экспертная оценка, управление, развитие.

Для эффективного управления и развития объектов жилой недвижимости органы власти и собственники жилья должны обладать достаточным количеством качественной информации относительно уровня управления и развития со стороны управляющих компаний. В настоящее время имеются разные методики сбора информации, при помощи которой можно оценки управление и развитие.

На основании вышеизложенного можно перейти к формулировке цели и задач исследования. Целью исследования является изучение существующих инструментов оценки управления и развития и их достоинств и недостатков. Для достижения данной цели нами были поставлены следующие задачи:

- изучить существующие методики оценки управления и развития;
- проанализировать достоинства и недостатки существующих инструментов;
- разработать требования, которым должна отвечать эффективная методика оценки управления и развития объектов жилой недвижимости.

В рамках данного исследования уточним, что под инструментами стоит понимать совокупность способов, методов, приемов применяемых для достижения поставленной цели [1, с. 38].

Процесс управления и развития объектов жилой недвижимости зависит от мнения населения и первоначально затрагивает интересы всех граждан страны, данный факт обуславливает потребность рассмотрения оценки управления и развития объектов жилой недвижимости социальной стороны данного вопроса.

В ходе исследования был проведен анализ экономической литературы и научных работ по оценке, в результате были выделены несколько инструментов оценки, которыми руководствуются отечественные авторы (рис. 1).

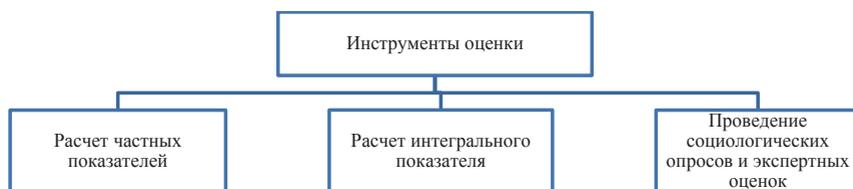


Рисунок 1 – Инструменты оценки управления и развития

Расчет частных показателей (рис.1) в сфере управления и развития объектов жилой недвижимости представляет собой расчет и анализ показателей на основе представленных статистических и аналитических данных, представленных Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации (Росстата) и её территориальных органов, а так же аналитическими материалами министерств и ведомств России.

В свою очередь индикаторами развития объектов жилой недвижимости в нормативно - правовых документах выступают такие показатели как годовой ввод жилья, средняя

обеспеченность жильем, доля ветхого и аварийного жилья, доля благоустроенного жилого фонда, удовлетворенность граждан своими жилищными условиями и т.д. [2, 3].

Сегодня в научной литературе используется совокупность показателей шире, чем представлена в нормативно - правовой документации. К примеру, одна из таких методик представлена авторами работ [4, 5], в которых они разделили показатели на пять групп (рис. 2)

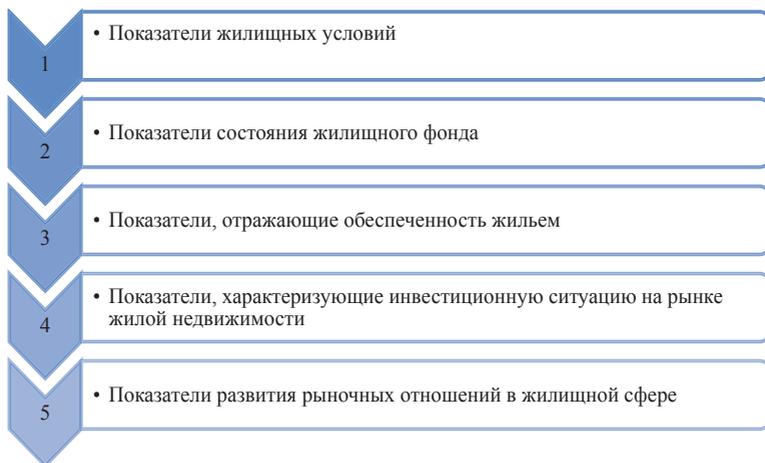


Рисунок 2 – Показатели оценки управления и развития по методикам отечественных авторов [4, 5].

На основе представленных показателей (рис. 2) появляется возможность оценить результаты управления и развития объектов жилой недвижимости, а объединение рассмотренных показателей в общую систему ведет к расчету эффективности, и выступает важным критерием, влияющим на разработку инструментария оценки управления и развития объектов жилой недвижимости. Стоит отметить, что на сегодняшний день нет предложенной комплексной сбалансированной системы показателей, а приведенные выше показатели больше носят рекомендательный характер, кроме того отсутствует разработанная методика расчета таких показателей, это привело к отсутствию возможности использовать ее на практике без соответствующей доработки.

Изучая многоаспектность такого инструмента оценки управления и развития, как расчет интегральных показателей (рис. 1), была найдена методика предложенная автором Минеевой И.В., данная методика представляет собой трехуровневую систему показателей, которые в свою очередь характеризуют конкретный объект жилищного фонда. Использование данной системы показателей направлено на определение интегрального показателя, включающего в себя три основных блока (рис. 3). Данные блоки на основе агрегированных показателей позволяют оценить текущее состояние жилищного фонда и перспективы его развития (рис. 3) [6, с.16]. Также стоит отметить, что в данной работе под агрегированием принято понимать объединение похожих по какому - либо признаку показателей и при этом получают одну среднюю общую величину.



Рисунок 3 - Показатели, отражающие интегральное состояние объектов жилищного фонда [6, с.16].

Оценка управления и развития является многоаспектной задачей, сложность которой заключается в том, что не все показатели необходимые для оценки количественные. В связи с этим, многие исследователи прибегают к таким методам оценки как опросы населения и экспертов. Данный метод на сегодня, при постоянно возрастающем количестве и значении специализированных знаний в социальной жизни, получает все большее распространение.

В своем исследовании авторы [6, с.127, 7] И. И. Боровков и А.В. Ермашина предлагают проводить социальную оценку эффективности жилищного строительства управления и развития объектов жилой недвижимости посредством сопоставления экспертной оценки и опроса населения.

Использование экспертного опроса позволяет решить ряд задач, не решаемых другими методами. Тем не менее, использование данного метода имеет определенные недостатки, которые необходимо учитывать при разработке методики экспертного опроса.

Итак, изучив существующие методики, которые можно использовать при оценке управления и развития объектов жилой недвижимости, были выявлены достоинства и недостатки существующих методов оценки (таб. 1).

Таблица 1

Инструменты оценки управления и развития объектов жилой недвижимости	Достоинства	Недостатки
1. Расчет частных показателей	- метод содержит большое количество показателей, благодаря которым появляется возможность рассмотреть все аспекты управления и развития объектов жилой недвижимости.	- отдельно каждый показатель не дает необходимого представления оценки управления и развития объектов жилой недвижимости; - сбор информации занимает большое количество времени
2. Расчет интегральных показателей	- данный вид оценки дает возможность	- сложность определения

	сопоставлять результаты по временным периодам и разным объектам	показателей, это оказывают существенное влияние на конечный результат расчета.
3. Проведение социологических опросов и экспертных оценок	- возможность получения количественных оценок в случаях, когда отсутствуют статистические сведения или показатель имеет качественную природу, - быстрота получения результатов	- сложность обработки информации, большой объем выборки и субъективизм населения; - достоверность и надежность результатов исследования зависят от компетентности эксперта

Одной из задач исследования было разработать требования, которым должна отвечать методика оценки управления и развития объектов жилой недвижимости. Учитывая все недостатки и достоинства существующих инструментов оценки управления и развития объектов жилой недвижимости к таким требованиям можно отнести:

1. Показатели, предложенные в методике, должны отражать все формы управления и развития объектов жилой недвижимости.
2. Методика должна быть гибкой, т. е. подходить для оценки управления и развития объектов жилой недвижимости, как муниципального образования, так и региона.
3. Методика должна быть проста в применении, так как слишком длительная процедура сбора данных и сложность расчета затруднит её реализацию на практике.

В ходе исследования были изучены существующие инструменты оценки управления и развития объектов жилой недвижимости и проанализированы достоинства и недостатки рассмотренных инструментов. На основании представленных инструментов оценки управления и развития объектов жилой недвижимости, а так же достоинствах и недостатках рассмотренных методик, были разработаны требования, которым, по мнению автора должна отвечать эффективная методика оценки управления и развития объектов жилой недвижимости.

Также стоит отметить, что дальнейшая разработка и использование такой методики оценки управления и развития объектов жилой недвижимости позволит: осуществлять оценку развития на основе доступных статистических данных, ставить реальные, достижимые цели в области управления и развития, тем самым добиться профессионального управления от управляющих организаций и удовлетворенности граждан своими жилищными условиями.

Список использованной литературы

1. Шестакова А.П. Модернизация инструментов оценки эффективности воспроизводства жилищного фонда: Автореф. дис. ..., канд.эконом.наук / А.П. Шестакова. – Иркутск., 2016.–203 с.

2. Федеральная целевая программа «Жилище» (ФЦП) на 2011–2015 годы с подпрограммами. Принята постановлением от 17 декабря 2010 г. № 1050 «О Федеральной целевой программе «Жилище» на 2011–2015 годы (в ред. Постановлений правительства РФ от 14.07.2011 №575, от 12.09.2011 №771) // СПС КонсультантПлюс

3. Глушко Е. К. Дорожные карты в государственном управлении. Право и государство: теория и практика. 2014. № 11(119). С. 53–59.

4. Клименко А. С. Проблемы и пути воспроизводства жилищного фонда крупного города: дис. ... канд. экон. наук / А. С. Клименко – Санкт - Петербург, 2000.–166с.

5. Смирнов В. Г. Концепция сбалансированного управления жилищным фондом как социально - экономической подсистемой региона: Дис. ... докт. экон. наук / В. Г. Смирнов. – Владимир, 2009.–256с.

6. Минеева И.В. Управление жилищным фондом муниципального образования. – Автореф. дис. ... канд. экон. наук / И.В.Минеева. – Пенза, 2007. – 23с.

7. Боровков И.И. Социально - экономическая эффективность жилищного строительства.– М.: Стройиздат, 1984.–224с.

© Н.А. Любезнова, 2017

УДК 332.145

Максимова Ирина Васильевна

д.э.н., профессор Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, г. Волгоград, РФ

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В РЕГИОНАЛЬНОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Организация и логика принятия управленческих решений в планировании определяется выбранным научным подходом. В системе регионального планирования можно выделить следующие основные научные подходы: системный, воспроизводственный, инновационно - технологический, коммуникативный, экологический, комплексный, интеграционный, функциональный, динамический, нормативный, количественный, процессный, административный, поведенческий, ситуационный, маркетинговый. Наиболее пристальное внимание в рамках экономического планирования уделяется системному и воспроизводственному подходам.

Преимущество использования системного подхода в планировании состоит в возможности обоснования условий для саморазвития экономической системы. Поэтому основным механизмом достижения целей социально - экономического развития в этом случае, очевидно, выступает регулирование среды функционирования элементов хозяйственной системы. Однако ценность использования подхода в современной практике управления осложняется тем, что результат социально - экономического развития в регионах РФ в настоящее время в значительной степени зависит от влияния макроэкономических факторов. Это понижает значение системного подхода в разработке планов социально - экономического развития в регионе.

Традиционно воспроизводственный подход предусматривает установление взаимосвязи между основными элементами региональной экономической системы, связывая их в единую цепь: производство, распределение, обмен и потребление. Основным механизмом достижения целей развития выступает здесь регулирование пропорций производства, распределения и потребления. А основным критерием эффективности плана – пропорциональность темпов производства, распределения, обмена и потребления. Вместе с тем в рамках подхода характер взаимодействия отдельных элементов системы исследуется не с позиции развития рыночных отношений, а с позиции возобновления воспроизводственного процесса. Поэтому в условиях существования ситуации значительного спада производства практически во всех отраслях экономики регионов РФ использование воспроизводственного подхода затруднено.

Анализ других подходов также демонстрирует необходимость их существенной модификации для использования в региональном планировании. В качестве наиболее перспективного направления в совершенствовании регионального экономического планирования автор работы видит расширение использования маркетингового подхода.

Необходимость использования маркетингового подхода диктуется законами рынка, самой логикой развития рыночных процессов и их влиянием на развитие экономики. Только в условиях рынка, где основой становится частная собственность на средства производства, удовлетворение потребностей, как смысл функционирования экономики, получает свое истинное значение. Жизнедеятельность общества, всестороннее и полное развитие каждой личности становится основной миссией хозяйствующих субъектов. Соответственно этому формируется хозяйственная специализация, ассортимент и объем выпускаемой продукции.

Хаотичность процессов, происходящих на рынке, – только видимость бессистемности, каждый элемент хозяйственной системы наделен набором своеобразных функций, необходимых ему для достижения, по сути, только одной цели – максимально эффективного удовлетворения потребностей.

Каждому периоду развития общественного производства соответствует свой набор потребностей и уровень их удовлетворения. Рост уровня производства приводит к появлению новых потребностей и развитию старых. Новый характер потребления отражает более высокую ступень развития экономики. В результате обеспечивается развитие спроса и предложения, рыночных отношений в целом. Ориентация на спрос создает возможность максимизации прибыли и последующий рост заработной платы (благополучия населения). В конечном итоге рост потенциала спроса выступает основой для дальнейшего роста и развития производственного потенциала.

Основной проблемой, на которую ориентировано государственное регулирование, выступает здесь развитие рыночного потенциала (спроса и предложения) посредством формирования маркетинговой или рыночной политики. Логика принятия плановых решений основана в этом случае на результатах анализа спроса потребителей и конъюнктуры рынка в целом, который позволяет объективно оценить перспективы развития экономики с последующей детализацией отдельных задач по развитию производства. При этом развитие потребностей выступает одновременно причиной и следствием развития экономики, что создает реальную возможность интеграции планов развития на разных уровнях управления.

Таким образом, можно заключить, что анализ различных научных подходов в планировании демонстрирует преимущества использования маркетингового подхода, который выделяет в качестве основной проблемы для решения – развитие рыночного потенциала. Это позволяет наилучшим образом определить цели развития исходя из уровня удовлетворения потребностей; более четко выстроить характер взаимоотношений между отдельными субъектами рынка, а значит, – механизмы регулирования со стороны региональных органов власти; создать предпосылки интеграции планирования на региональном уровне, мезоуровне и микроуровне управления. В итоге в регионе формируются наилучшие условия для качественного наращивания объемов производства, что, в свою очередь, обеспечивает рост уровня и качества жизни населения.

© И.В. Максимова, 2017

УДК 2964

Мамахова Айман Сериковна

Санкт - Петербургский государственный экономический университет,
программа «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики»,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: mamakhova.aiman@mail.ru

УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ ЗА ПЛАТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЗАХСТАНА

На сегодняшний день в Республике Казахстан (РК) чаще встречаются три способа поступления основных средств на горнодобывающие предприятия: приобретение за плату у других организаций, производство хозяйственным или подрядным способом, в качестве дара от другого субъекта (безвозмездное получение). Первый способ поступления объектов основных средств среди трех выше указанных способов используется в большей степени. Обусловлено это тем, что основное оборудование горнодобывающих предприятия, предназначенное для производственного процесса, имеет свою специфику. Во - первых, это, конечно же, сложный технологический процесс, производимый данным оборудованием, ну и очень большие габариты такого рода оборудования. Так как производством данного оборудования занимаются во всем мире лишь единицы компаний, то основным поставщиком такого рода оборудования для казахстанских предприятий горнодобывающей отрасли являются иностранные компании.

В случаях приобретения основных средств за плату, все сопутствующие расходы по данным операциям принято относить на увеличение первоначальной стоимости. В МСФО 16, применяемом в Казахстане, четко прописаны какие именно сопутствующие расходы по доставке, приобретению и вводу эксплуатацию, приводят к увеличению первоначальной стоимости [1, с. 532]. Поступление объектов основных средств по описанному выше способу в РК происходит на основании договора купли–продажи. На основании данного договора, организация, реализующая объект основных средств, формирует счет - фактуру и накладную. Данные бухгалтерские документы оформляются в двух экземплярах. В связи с тем, что оборудование, закупаемое предприятиями горнодобывающего сектора, относится к специфичному типу, и производством такого рода оборудования, в основном, занимаются иностранные компании (например: Takraf (Германия), Metso (Финляндия / Франция),

Turkuaz (Япония) и т.д.), то это, в свою очередь, накладывает определенную специфику на процесс приобретения объектов основных средств.

Договор, на основании которого происходит процесс покупки объектов основных средств у иностранных компаний, принято оформлять на двух языках. Первым языком является английский, а вторым языком русский язык. При этом в обоих вариантах четко прописывается тот факт, что текст договора на русском языке является преобладающим и основным. Так как оборудование горнодобывающих предприятий, задействованное в производственном процессе, имеет большие габаритные размеры (например: дробильные установки, вертимилы, транспортноотвальные мосты, ленточные конвейеры и т.д.), то, в основном, договора по приобретению данного рода оборудования подразумевает под собой шефмонтаж данного оборудования. Шефмонтаж включается в стоимость самого договора. Казахские горнодобывающие предприятия стоимость шефмонтажных работ включают в первоначальную стоимость оборудования, т.к. данные работы относятся к категории работ по установке оборудования и согласно МСФО 16 могут привести к росту первоначальной стоимости объекта основных средств [1, с. 257].

К данному роду договорам, в обязательном порядке, прилагаются спецификации приобретаемого оборудования. На основании договора, в свою очередь, организация - продавец выставляет предприятию - покупателю счета, так называемые Invoice. На основании данных счетов в дальнейшем происходит оплата за приобретаемое оборудование.

Так как при приобретении объектов основных средств у иностранных компаний происходит процесс пересечения таможенных границ, то таможенные декларации и талоны о прохождении границы РК являются очень важными документами в РК. При этом платежи за данные виды оборудования происходят в иностранной валюте, поэтому такие платежи подвергаются тотальному контролю со стороны Национального Банка РК. В связи с чем, банк второго уровня, в котором обслуживается предприятие - покупатель, в обязательном порядке требует перед проведением платежей полный комплект разрешительных документов, в том числе: договор, счета (Invoice), таможенные декларации и талоны о прохождении границы РК, в случаях доставки объекта основных средств, в целом, либо же частично.

Оплата приобретаемого оборудования осуществляется в несколько этапов. Бухгалтерией горнодобывающих предприятий в данном случае формируется кредиторская задолженность на всю сумму договора, данная операция отражается на счете 3310 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [2, с. 349]. В Казахстане первый этап оплаты предполагает предоплату в размере 30 % от общей суммы договора. Дальнейшие расчетные платежи происходят в процентном соотношении в зависимости от доставки и установки комплектующих объекта основного средства. Заключительный этап оплаты проводится после успешного завершения пусконаладочных работ и сдачи в эксплуатацию объекта, включая подписание акта приемки - передачи. Лишь только после сдачи объекта основных средств предприятию - заказчику, приобретенному данному активу, происходит полное списание кредиторской задолженности со счета 3310 перед конкретным поставщиком.

Основные средства, поступающие в собственность на горнодобывающие предприятия, своевременно и в полном объеме приходятся бухгалтерской службой, оформляющей соответствующие документы на все поступившие активы. В связи с тем, что приобретаемые в данном случае объекты основных средств, в основном, состоят из комплектующих частей, то при постановке на учет данных объектов, бухгалтерская служба относит их к сложным инвентарным объектам. Основные средства на предприятии

детализируются по видам. Вид основных средств – это группа активов, одинаковых по характеру и использованию в деятельности организации. Основные средства учитываются по балансовой стоимости и по этой стоимости они показываются в разделе «Долгосрочные активы» бухгалтерского баланса.

По окончании ввода в эксплуатацию комиссией, ответственной за приемку, оформляется акт приемки - передачи. После его оформления, прикладывается полный пакет технической документации (технический паспорт, схему сборки и т.д.). После чего укомплектованный пакет документов направляется в бухгалтерию, где подписывается ведущим специалистом бухгалтерской службы и ратифицируется руководителем. На основании этих документов материальный бухгалтер оформляет запись в инвентарной карточке учета основных средств, после чего передает техническую документацию лицу, за которым закрепят данный вид актива. Оформление приемки нескольких объектов основных средств одним общим актом разрешается только при учете однотипных объектов, имеющих одинаковую стоимость, принятых в одном календарном месяце (например: инвентарь, инструмент, оборудование и т.п.).

Таким образом, РК продолжая интеграцию в мировое сообщество, создает возможность субъектам крупного предпринимательства взаимодействовать с иностранными компаниями. Использование МСФО 16, в свою очередь, позволяет предприятиям вести учет объектов основных средств, согласно международным стандартам, тем самым облегчая учет приобретаемых объектов основных средств за денежные средства у иностранных компаний.

Список использованной литературы:

1. Международные стандарты финансовой отчетности. – М.: Аскери - АССА, 2010.– 984с.
2. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях: Учебное пособие. –Алматы: Каржы - каражат, 2015. – 400с.

© А.С. Мамахова, 2017

УДК 336.2

Мамонова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика и финансы» Краснодарского филиала
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
E - mail: i - mamonova@mail.ru

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Цель непрерывного образования - раскрытие внутреннего личностного потенциала человека, результатом которого становится повышение его уровня жизни, мироощущения, самооценки, раскрытие таких внутренних качеств как уверенность в своих силах, спокойствие, заинтересованность в результатах деятельности. Высокий уровень профессионализма гарантирует правильность принятия решений и максимальную независимость от внешних субъективных и объективных факторов. Государство является гарантом непрерывного образования только на начальном его этапе, вводя систему обязательного среднего образования. Дальнейшее образование, его длительность и

качественный уровень зависят от тех целей, которые ставит перед собой тот или иной человек. К сожалению, для многих получение диплома о высшем образовании является своеобразным сигналом о том, что процесс получения знаний подошел к своему логическому завершению. Такой подход является неверным, а в некоторых случаях и опасным.

В соответствии с положениями статьи 67.4 Конституции РФ «незнание официально опубликованного закона не освобождает от ответственности за его несоблюдение» [1]. В полной мере содержание данной статьи относится и к налоговому законодательству, в соответствии с которым все физические и юридические лица в нашей стране являются налогоплательщиками. Если налогооблагаемые доходы получает несовершеннолетний ребенок, то уплатить налог за него может или налоговый агент (в том случае, если это является его обязанностью), или он сам, или его законный представитель. Физическое лицо может быть привлечено к ответственности за совершение налоговых правонарушений с шестнадцатилетнего возраста (п. 2 ст. 107 НК РФ) [2].

Высокий уровень налоговой грамотности детерминирует не только финансовую безопасность рядового налогоплательщика и хозяйствующего субъекта, но и защищает экономические интересы государства.

В январе - октябре 2016 г. в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило федеральных налогов и сборов на сумму 10556,4 млрд. рублей (88,5 % от общей суммы налоговых доходов), региональных - 752,3 млрд. рублей (6,3 %), местных - 159,3 млрд. рублей (1,3 %), налогов по специальным налоговым режимом - 462,2 млрд. рублей (3,9 %). По оперативным данным Федеральной налоговой службы, задолженность по налогам и сборам, учитываемая с момента ее возникновения (без учета задолженности по единому социальному налогу, уплате пеней и налоговых санкций), в консолидированный бюджет РФ на 1 ноября 2016 г. составила 1021,2 млрд. рублей.

Поступления по видам налогов в бюджетную систему РФ за январь – октябрь 2016 гг. в сравнении с аналогичным периодом 2015 года представлены в таблице 1.

ТАБЛИЦА 1 - Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ по видам, млрд. рублей

	Январь - октябрь 2016г.			В % к январю - октябрю 2015г.		
	консол иди - рованн ый бюдже т	в том числе		Кон сол иди - рован ный бюд жет	в том числе	
		федераль ный бюдже т	консолиди рованные бюджеты субъектов Российской Федерации		федераль ный бюд жет	консолидиро ванные бюджеты субъектов Российской Федерации
Всего	12002,4	5802,1	6200,3	102,6	98,2	107,0
из них: налог на прибыль организаций	2399,3	428,0	1971,2	102,9	96,4	104,4

налог на доходы физических лиц	2342,5	-	2342,5	107,6	-	107,6
налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги)	2445,5	2445,5	-	108,5	108,5	-
акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ	1063,7	516,3	547,4	126,4	119,4	133,7
налоги на имущество	903,9	-	903,9	97,8	-	97,8
из них налог на имущество физических лиц	12,2	-	12,2	46,6	-	46,6
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2378,8	2324,8	54,0	86,3	85,9	103,8

Источник – официальный сайт ФНС России [3].

Данные таблицы показывают, что за анализируемый период в отношении поступлений в федеральный бюджет только два налога – налог на добавленную стоимость и акцизы показали рост (соответственно 108,5 % и 119,4 %). Оба являются косвенными (НДС и акцизы) и увеличение поступлений от этих налогов объясняется ростом цен, повышением ставок (акцизы) и частично совершенствованием электронного документооборота (НДС), выразившегося в том, что с 1 января 2015 года в составе налоговой декларации отражаются данные книг покупок, книг продаж, журналов учета полученных и выставленных счетов - фактур, а также счетов - фактур. Размер ставок по таким подакцизным товарам как вино (кроме вина с защищенным географическим указанием или наименованием места происхождения), пиво, сигареты, автомобили с мощностью двигателя свыше 90 л.с., на бензин всех классов были повышены с 1 января 2016 года (законы № 323 - ФЗ от 23.11.2015 и № 366 - ФЗ от 24.11.2014) и повторно на бензин всех классов – с 1 апреля 2016 г. (закон № 34 - ФЗ от 29.02.2016). Снизились поступления от налога на прибыль организаций от налога на добычу полезных ископаемых, от имущественных налогов.

Экономические интересы государства в определенной степени защищены установленной налоговой, административной и уголовной ответственностью за нарушение налогового законодательства, но тем не менее чаще всего такая задолженность возникает не только вследствие противоправных действий налогоплательщиков, но и из - за недостаточно высокого профессионального уровня лиц, отвечающих за правильность, полноту и своевременность уплаты налогов на предприятиях, низкого уровня налоговой грамотности индивидуальных предпринимателей (ИП) и физических лиц, которые ими не являются. По оперативным данным Федеральной налоговой службы, задолженность по налогам и сборам, учитываемая с момента ее возникновения (без учета задолженности по единому социальному налогу, уплате пеней и налоговых санкций), в консолидированный бюджет Российской Федерации на 1 ноября 2016 г. составила 1021,2 млрд. рублей.

Отдельно следует заметить, что в соответствии с пп. 3 п.2 ст. 21 НК РФ, использование законодательно установленных льгот является правом налогоплательщика за исключением случаев, установленных законодательством, следовательно, об использовании тех или иных преимуществ и возможностей по уплате или возврату налога, необходимо знать, заявлять в определённом порядке и своевременно их использовать.

Физические лица имеют право на получение возврата из бюджета государства НДФЛ в случае расходования средств на свое образование и образование детей. Право на вычет в отношении образовательных услуг для детей может быть реализовано родителями, братьями, сестрами, опекунами и попечителями. Социальный, имущественный, инвестиционный вычет можно получить в случае расходования средств на страхование, медицинские услуги, пожертвования, инвестирования денежных средств в ценные бумаги, внесения денежных средств на индивидуальный инвестиционный счет, в том числе при условии получения на нем положительного финансового результата, в случае приобретения жилья (ст. 219, 219.1, 220 НК РФ) [4]. Каждый из этих вычетов взимается по особым правилам, их применение и использование требует определенного динамического уровня знаний в сфере налогового законодательства.

С 01.01.2016 года некоторые из социальных вычетов можно получить через работодателя (закон № 85 - ФЗ от 06.04.2015). К таким вычетам относятся вычеты на образование, лечение и добровольное медицинское страхование самого налогоплательщика, его родителей и детей (в т.ч. подопечных). Предоставляются данные вычеты только лицам, которые осуществляют трудовую деятельность по найму на основании трудового договора. Для соблюдения установленного порядка физическое лицо, осуществившее данные расходы, должно обратиться в налоговые органы за получением уведомления о праве на вычет с документами, подтверждающими право на получение вычета и затем предоставить его работодателю одновременно с заявлением на имя руководителя организации. Вычет будет предоставлен начиная с месяца, в котором предъявлены заявление и уведомление до момента полного его использования. Данные изменения дают возможность налогоплательщикам получить денежные суммы, не дожидаясь конца налогового периода, избежать процедуры заполнения декларации 3 - НДФЛ, существенно сократить период ожидания получения необходимых сумм.

С 01 января 2017 года перечень вычетов расширяется за счет сумм, уплаченных за проведение независимой оценки налогоплательщиком своей квалификации на соответствие установленным требованиям в организациях, осуществляющих такую деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации - в размере фактически произведенных расходов на проведение независимой оценки квалификации на соответствие требованиям к квалификации с учетом ограничения размера (закон № 251 - ФЗ от 03.07.2016).

Итоги декларационной компании по состоянию на апрель 2016 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года показывают, что отмечается рост количества предоставляемых деклараций (2,1 млн. деклараций по сравнению с 1,6 млн.) и сумм НДФЛ, которые должны будут уплачены (7,3 млрд. руб. по сравнению с 4,1 млрд. руб.). Количество физических лиц, заявивших право на имущественные вычеты возросло на 34 %, социальные вычеты – на 48 %. Общая сумма заявленных социальных вычетов возросла на 62 % (источник: официальный сайт ФНС РФ).

Еще одним фактором, определяющим необходимость постоянно совершенствовать знания в области налогообложения, является динамизм налогового законодательства. В 2015 году по состоянию на 28 декабря в Государственную Думу поступило более 1570 законопроектов. В 2015 году был принят 31 федеральный закон, внесший изменения в Налоговый кодекс, в 2016 году по состоянию на 03.07.16 – уже 21. Статистика фискальных законов с 2011 года по 2015 год представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика количества законов, внесших изменения в налоговое законодательство за 2011 – 2016 гг.

Год	Общее количество законов	Количество законов, вносящих изменения в налоговое законодательство
2011 г.	368	45
2012 г.	283	35
2013 г.	447	62
2014 г.	487	56
2015 г.	398	32
2016 г.	475	46

Данная динамика отражает только количество принятых законов, но не внесенных и принятых поправок и не их значимость для налогоплательщиков.

С 01 января 2017 года под юрисдикцию налоговых органов переданы страховые взносы во внебюджетные фонды (глава 34 НК РФ, закон 243 - ФЗ от 03.07.2016), что влечет за собой необходимость пристального и углубленного изучения налогового законодательства.

Существуют различные способы повышения уровня налоговой грамотности налогоплательщиков. В целом можно разделить их на способы, реализуемые в режиме самообразования и реализуемые с помощью организаций, осуществляющих образовательные услуги. В первом случае неоценимую помощь оказывают информационно - справочные системы, одной из наиболее востребованных на рынке является система «Консультант Плюс».

Этот информационный ресурс используется представителями различных профессий и должностей: юристами, экономистами, финансовыми менеджерами, бухгалтерами, руководителями, аудиторами, преподавателями; всех и не перечислишь. Внушительная по объему информации, удобная в использовании, уникальная по функционалу, система позволяет не просто использовать ее в работе, но и обладает определенным психологическим эффектом, основанным на том, что пользователь всегда может быть уверен – информация проверена, надлежащим образом обработана, точна, корректна, обновлена, верна и надежна. Данная система практически всегда используется и в формате высшей школы, поскольку процесс преподавания давно вышел за рамки обычного чтения лекций. В современных условиях существенный акцент делается на обучение студента самостоятельной работе, в том числе и умению находить, исследовать и анализировать информацию. Ко времени получения диплома студенты становятся уверенными пользователями системы и понимают ценность полученных навыков, не мысля в

дальнейшем профессиональной деятельности без ее использования. Не меньше использование системы необходимо и профессорско - преподавательскому составу. Подготовка к лекциям и практическим занятиям, отслеживание изменений в законодательстве, анализ арбитражной практики, использование справочной информации, изучение практических пособий – вот далеко неполный перечень тех направлений и инструментов, которые должны быть в «арсенале» у любого современного преподавателя.

Еще одним значимым ресурсом дополнительного образования в сфере налогообложения является справочная система «Главбух», ориентированная, в основном, на профессионалов. Особенностью ее является высокий уровень интерактива, позволяющий в индивидуальном порядке задавать вопросы и получать квалифицированные ответы от представителей Минфина России, ФНС РФ, а также наличие большого количества видеоматериалов по наиболее сложным и спорным вопросам налогового законодательства. Кроме того, в системе существуют сервисы для сдачи электронной отчетности в ФНС, ПФР, ФСС, Росстат, Росалкогольрегулирование и Росприроднадзор, расчетчики зарплат, НДС, НДФЛ, налогового риска, штрафов, пени, даты окончания отпуска, календарных дней в периоде, страхового стажа сотрудника, компенсации за задержку заработной платы.

Второе направление повышения уровня налоговой грамотности должно реализовываться через систему дополнительного образования ВУЗов, специализированных образовательных центров, аудиторских фирм, экономические программы которых ориентированы практически на все категории слушателей: студентов всех специальностей, бухгалтеров, финансовых работников, аудиторов, руководителей организаций, государственных служащих [5,6,7].

В условиях все возрастающих требований к налогоплательщикам от государства, повышения качества администрирования в деятельности налоговых органов, требования к профессиональной компетентности бухгалтеров постоянно растут. Развитие дополнительного образовательного процесса в высших учебных заведениях, в частности, должно обеспечивать усиление роли профессионального образования для решения задач по реализации государственной налоговой политики посредством повышения профессиональных и общеправовых налоговых компетенций не только бухгалтерского сообщества, но и рядовых граждан. Проблемы, стоящие перед системой высшего и дополнительного образования в современных условиях глобальной информатизации, во многом определяются стремительно увеличивающимся объемом информации [8, с.89].

Система непрерывного образования на любом уровне должна строиться с учетом постоянного совершенствования качества обучения, на основе применения инновационных форм обучения, в том числе с использованием современных дистанционных образовательных технологий, быть направлена на совершенствование учебного процесса, создание комфортной обстановки обучения, усиление эффективности воспитательной и патриотической работы. Все это в целом будет способствовать росту бюджетных доходов, повышению качества государственного управления, уровня жизни населения, расширению социальных гарантий, снижению налогового риска налогоплательщиков.

Список использованных источников

1 Конституция РФ от 12.12. 1993 г. с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ)

2 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146 - ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.). - URL: <http://www.consultant.ru>.

3 www.nalog.ru (дата обращения: 12.09.2016)

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.). - URL: <http://www.consultant.ru>.

5 Маничкина М.В. Опыт преподавания бухгалтерского учета для неэкономических направлений подготовки бакалавров // Сборник научных трудов Sworld. Одесса: Куприенко С.В. 2014. Т. 15. № 3.С. 66 - 70.

6 Игонина Л.Л. Интерактивные и инновационные технологии преподавания экономических дисциплин / Методика. Материалы четырнадцатых Друкеровских чтений. Под редакцией Р.М. Нижегородцева. М., 2013. С. 27 - 32.

7 Рошкетраева У.Ю. Проблемы и перспективы корпоративной отчетности в России / Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 2 (141). С.107 – 113.

8 Берлин С.И. Мамонова И.В. Проведение вебинаров как фактор инновационного развития образовательного процесса // Современная научная мысль. 2015. № 5. С.89 - 98.

© И.В.Мамонова, 2017

УДК 33

К. В. Мёдова, студент

Ишимский педагогический институт имени П. П. Ершова
(филиал) ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»

E - mail: medova97@inbox.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: статья ориентирована на рассмотрение проблем и перспектив построения государственной политики развития сельского хозяйства в Тюменской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, Тюменская область, господдержка, государственная политика.

Агропромышленный комплекс является неотъемлемым элементом Тюменской области. Он обеспечивает регион сельскохозяйственной продукцией в полной мере. С введением санкций и продовольственного эмбарго перед комплексом открылись дальнейшие пути и перспективы по наращиванию объёмов производства.

В регионе преобладает благоприятная динамика развития всех отраслей сельского хозяйства. О чём свидетельствует самостоятельное обеспечение себя основными продуктами питания - хлебом, овощами, мясом, яйцом, молоком. По статистическим данным, на сегодняшний день, сельскохозяйственным производством занимаются 274 сельхозпредприятия, 1 тыс. фермерских хозяйств и 162,5 тыс. личных подсобных хозяйств.

Важным моментом является и инвестирование, которое на 2014 год составило около 60 млрд. [1,с. 96] В пример наиболее перспективных компаний можно привести «Племзавод «Юбилейный» (Ишимский район) – 3,8 млрд. рублей; Молочный комбинат «Ялуторовский», входящий в состав ГК «Danone - Юнимилк» - 2,8 млрд. рублей.

Для дальнейшего продуктивного развития экономики крайне важна стратегия государственной политики в плане развития АПК. Главным фактором развития устойчивости аграрного сектора региона являются техническое переоснащение и совершенствование производства перерабатывающих, а также сельскохозяйственных предприятий. Важную роль играет повышение плодородия земель и восстановление кадрового потенциала.

АПК юга Тюменской области является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции на территории Уральского федерального округа. По темпам увеличения роста продукции и по объёму производства на душу населения область превосходит остальные регионы Уральского федерального округа.

В связи с этим можно отметить, что по предварительным данным Росстата, сельское хозяйство Тюменского региона в 2015 году обеспечило объём производства продукции на сумму 83,6 млрд. рублей. По сравнению с предыдущим годом производство продукции возросло на 11,3 млрд. рублей, что является положительным результатом динамики развития. В рейтинге регионов РФ область заняла 22 место по заданному показателю [3].

На рисунке показано увеличение объёма производства продукции сельского хозяйства с 2001 - 2015гг.

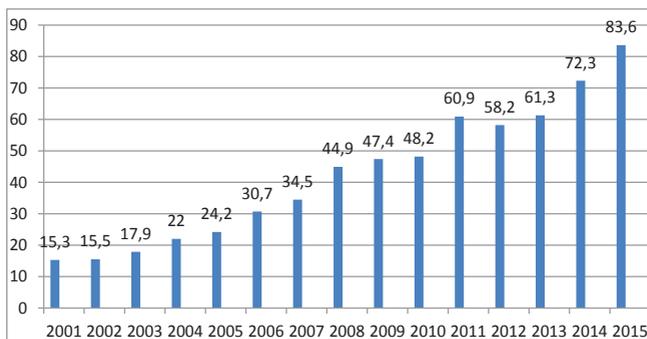


Рисунок - Производство в Тюменской области продукции сельского хозяйства в фактических ценах (в млрд. рублей) 2001 - 2015 гг. [4].

Данная диаграмма показывает коэффициент увеличения продукции, который возрастает благодаря правильно выбранному направлению и целей политики в области сельского хозяйства.

Основными целями государственной политики сельского хозяйства в Тюменской области являются:

1. Обеспечение занятости сельского населения и повышение уровня его жизни.
2. Повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и обеспечение качества товаров.

3. Правильное распределение природных ресурсов в целях их сохранения.
4. Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий.
5. Автоматизация и компьютеризация производственных процессов.
6. Создание высокоэффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, продовольствия и сырья.
7. Повышение объёма инвестиций в сфере сельского хозяйства.

Из областного бюджета на поддержку агропромышленного комплекса в 2016 - 2018 гг. планируется предоставить 13 млрд. рублей. В настоящее время животноводство по - прежнему остаётся основным направлением господдержки. На его развитие за три года планируется предоставить 4 млрд. рублей.

Также в Тюменской области сохраняется поддержка элитного семеноводства, производство средств защиты растений и минеральных удобрений, усовершенствование оборудования и техники. В дальнейшем будет продолжаться финансирование и поддержка новых инновационных проектов в сельском хозяйстве, путём предоставления льготных займов.

По итогам 2016 года по сравнению с предшествующим годом увеличилось поголовье коз и овец – на 55,6 % , свиней – на 4,2 % , крупного рогатого скота – на 2,4 % , но снизилось производство яйца в связи с выходом фабрик на стадию модернизации [2].

Прогнозным результатом к 2018 году ожидается увеличение показателей по производству молока - на 87 тыс. т., зернобобовых и зерновых культур - на 150 тыс. т., мяса - на 7 тыс. т.

В государственной программе развития АПК представлены данные об изменениях объёмах производства продукции сельского хозяйства до 2020 года. По расчетам авторов программы объём инвестиций в основной капитал возрастёт на 42 % [4].

В таблице указано количество производимых по прогнозам продуктов сельского хозяйства с 2015 до 2020 гг.

Таблица

Прогнозируемые объёмы производства по программе развития АПК до 2020 года

Показатели, млн. т.	Прогноз		
	2015	2017	2020
Растениеводство			
Валовой сбор зерна	82,3	95,3	125,0
Сахарная свекла	37,6	38,6	42,0
Картофель	28,1	31,2	34,0
Подсолнечник	6,7	7,0	7,5
Овощи	7,2	11,9	17,9
Животноводство			
Скот и птица на убой	14,1	16,3	18,1
Крупный рогатый скот	3,0	3,7	4,1
Свины	3,8	4,0	4,5
Овцы и козы	2,3	2,8	3,2

Птица	5,0	5,7	6,3
Молоко	35,3	37,2	40,0

По данным таблицы видно, что агропромышленный комплекс с учётом грамотно построенной государственной политики взял курс по расширению производственных мощностей. В регионе выращивается сверх потребностей внутреннего рынка и отправляется на продажу в другие регионы 30 % овощей и 25 % свинины, т.е. происходит наращивание экспорта сельскохозяйственной продукции. Также в области повысилось производство мяса и начала активно развиваться рыбная отрасль. На сегодняшний день в сфере АПК реализуется 15 инвестиционных проектов, которые будут способствовать дальнейшему развитию и процветанию сельского хозяйства Тюменского региона.

Для того чтобы усовершенствовать жилищные условия молодых семей и специалистов в области сельского хозяйства планируются социальные выплаты на приобретение жилья.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственная политика сельского хозяйства в Тюменской области основывается на подъёме темпов и качества сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности и повышения привлекательности жизни на селе.

Список использованной литературы

1. Тюменская область в цифрах: Стат.сб. / Тюменский областной комитет госстатистики. - Тюмень, 2014.
2. Тюменская область Официальный портал органов государственной власти [Электронный ресурс] // URL: http://admtumen.ru/ogv_ru/news/subj/economics/more.htm?id=11406432@egNews
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [Электронный ресурс] // URL: <http://tumstat.gks.ru/>
4. Тюменская область до 2020 года [Электронный ресурс] // URL: <http://su12.ru/files/uploads/f40bf171b6946297bd2082f9cfc30c57.pdf>
5. Сельское хозяйство Тюменской области [Электронный ресурс] // URL: <http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-tyumenskoy-oblasti>

© Мёдова К. В., 2017 г.

УДК 330

Моисеева А.Д., Морозова О.И.

студенты 4 курса экономического отделения НИ К(П)ФУ

E - mail: anya.m.moiseeva@yandex.ru, o8le4.ko@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ПОСТОЯННЫХ ЗАТРАГ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

На сегодняшний день рыночная экономика имеет глобальный характер, затрагивая при этом и Российские компании. Россия, являющейся одной из крупнейших мировых торговых

партнеров, после вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО), вплотную подошла к повсеместному внедрению стандартов МСФО.

Следует отметить, что МСФО представляют собой общепринятые стандарты, которые являются базовой основой для составления отчетности, а не жестко прописанные правила. Так было задумано, чтобы не найти «лазейку» в стандартах, и осуществлять деятельность в направлении этих стандартов.

Международные стандарты хороши тем, что являются универсальным языком делового мира, и позволяют повысить прозрачность деятельности компаний, что позволяет сопоставить отчетность компаний разных стран, и это упрощает процедуру доступа к международным рынкам [2].

Все это необходимо для того, чтобы в итоге повысить инвестиционную привлекательность российской экономики и одновременно дать возможность российским компаниям на равных участвовать в международном бизнесе [1].

В Российской системе учёта постоянные затраты — это затраты, на которые влияют не изменение объема производства, а время. Постоянные и переменные затраты в сумме составляют общие затраты.

С точки зрения расчета себестоимости продукции, постоянные затраты обычно являются косвенными затратами, т.е. они не могут быть напрямую (без дополнительных расчетов) включены в себестоимость определенного вида изделий, услуг.

МСФО 2 «Запасы» регламентирует общий порядок учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, в соответствии с которым выделяют две категории издержек – затраты на продукт и расходы периода.

В соответствии с Главой 25 в Налоговом кодексе РФ и международных стандартах финансовых отчетностях косвенные затраты не равнозначны [4].

Косвенными затратами в МСФО это те затраты, которые не рекомендуется прямо относить на себестоимость определенного типа продукции либо услуг.

Косвенные затраты списываются на бухгалтерских счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и на счете 26 «Общехозяйственные расходы».

Состав косвенных расходов в РСБУ никак не регламентируется на уровне положений по бухгалтерскому учету, но, как правило, определяется отраслевыми инструкциями по учету затрат.

Самым главным отличием российского финансового учета от МСФО считается, то, что в нем при разделении расходов на прямые и косвенные не задействованы условия экономической целесообразности [4].

Важным этапом в разработке эффективной системы управления постоянными затратами является выбор метода и принципов их распределения, т.к. постоянные затраты являются одним из главных источников снижения себестоимости продукции и по завершению процесса их распределения и формирования себестоимости продукции, определяется прибыльность производства [3, с. 50]. Так как, если на предприятии при определении цены к сумме затрат прибавляется установленная надбавка, то величина общей прибыли от производства и реализации продукции предприятия будет изменяться в зависимости от выбранного метода распределения постоянных затрат [3, с. 52].

Распределение постоянных затрат совершается по сметным ставкам, в результате образуя отклонения между затратами, отнесенными на изделия, и затратами, учтенными в отчетном периоде. Относятся данные отклонения к составу расходов периода.

В МСФО термин «затраты» применяется, когда речь идет о накоплении потраченных ресурсов. Они представляют собой стоимостную оценку использованных ресурсов. А под расходами понимается уменьшение экономических выгод за отчетный период, как правило, это выражается в потери стоимости активов.

Издержки, согласно зарубежному опыту, формируются по минимальному количеству статей, чтобы оперативно контролировать формирование прибыли.

Международные стандарты, которые регламентируют соответствующие элементы учета затрат, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Элементы затрат

Таким образом, в российских положениях по бухгалтерскому учету нет понятия «постоянные затраты», поэтому очень часто употребляют понятие – «косвенные и затраты» и используют их равнозначно. Но данный подход не является универсальным, так как существуют исключения из общего правила. Если на начальном этапе процесса калькуляции затрат расходы не будут правильно проанализированы, то принятые руководством решения, основанные на конечных данных о затратах, будут ошибочными и могут привести к финансовым потерям для предприятия.

Список использованной литературы :

1. Горшкова С. Основные отличия МСФО и РСБУ / Журнал: Бухгалтерские вести № 16, апрель 2013.С. 20

2. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности // М.: Кнорус, 2006. С.208

3. Коврижных О.Е. Выбор метода распределения постоянных затрат на предприятии / Казанская наука. №4 2013г. – Казань : Изд - во Казанский Издательский Дом, 2013. – с. 50 - 53

4. Шогенцукова З.Х., Шокарова Л.Х., Казиева Б.В. Классификация затрат при применении международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) / Журнал:Современные проблемы науки и образования, 2014. С.11

© А.Д. Моисеева, О.И.Морозова, 2017

УДК 330

Надольская Нина Александровна

канд. экон. наук, доцент УрГЭУ,

г. Екатеринбург, РФ

E - mail: ghtg - na@mail.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОЦЕНКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД)

Аннотация

Представлена классификация системы показателей в оценке ВЭД. Дана классификация количественных и качественных показателей ВЭД и их приемов и методов анализа. Представлена факторная модель коэффициента покрытия импорта экспортом, который указывает на эффективность ВЭД.

Ключевые слова

Классификация показателей, оценка ВЭД, методы, коэффициенты, эффективность.

Под ВЭД российское законодательство понимает экономические взаимоотношения между резидентом Российской Федерацией и нерезидентом РФ по поводу перемещения через границу РФ товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности [2, с. 24]. ВЭД тесно связана с системой экономических показателей. Взаимосвязь двух систем ВЭД и системы экономических показателей осуществляется посредством введения валютного и таможенного законодательства РФ, стандартов и инструкций. Вопросы организационно – правовых и экономических основ государственного регулирования внешнеэкономической деятельности раскрываются многими авторами [3, с. 36].

Оценка результатов внешнеэкономических операций на уровне РФ, краев, регионов РФ и предприятий осуществляется с помощью системы показателей. Все показатели взаимосвязаны и составляют единую систему показателей, отражающих ВЭД, и включают количественные и качественные показатели [1, с. 293]. Количественные показатели в оценке ВЭД отражают объемы внешнеэкономических операций в статистической стоимости (долл. США) на уровне РФ в том числе по странам Дальнего зарубежья и странам СНГ. К ним относятся: платежный баланс страны; внешнеторговый оборот, сальдо внешнеторгового оборота.

Платежный баланс страны – это статистическая система, в которой отражается все экономические операции между резидентами других стран (нерезидентами), которые произошли в течение определенного времени [4, с. 622]. По данным Росстата РФ в 2013 году статистическая стоимость экспорта товаров РФ составила 523275 млн. долл. США, в 2014 году наблюдается снижение объемов экспорта товаров РФ на 25512 млн. долл. США или на 4,88 % . Импорт товаров по РФ в 2013 году составил 341337 млн. долл. США, снижение объемов импорта составляет 33311 млн. долл. США или 9,76 % [4, с. 625].

Качественные показатели в оценке внешнеэкономической деятельности характеризуют рациональность использования средств и эффективность внешнеэкономических операций на всех уровнях РФ, регионов и предприятий. К ним относятся: скорость оборота средств во ВЭД; коэффициенты покрытия импорта экспортом ($K^{ИЭ}_{покр.с}$). По данным Росстата РФ коэффициент покрытия импорта экспортом по РФ в 2013 году составил 153,3 % или 1,533 ед., а в 2014 году – 161,0 % или 1,610 ед. т.е. рост коэффициента покрытия на 7,7 % или на 0,077 ед. Практика показывает, ВЭД эффективна если коэффициент покрытия импорта экспортом более 100 % или больше 1 ед.

Анализ количественных и качественных показателей ВЭД осуществляется с применением следующих приемов и методов:

- логических (детализация, сравнение, элиминирование, обобщение);
- статистических (сводка, группировка, ряды динамики, индексы средних цен: формула Пааше и Ласпейреса);
- математических (математическое моделирование; математическая статистика и теория вероятностей; интегральный метод; метод цепных подстановок).

Исследование пониманий, сущности и классификации экономических показателей определяет объективность их оценки и использования в анализе ВЭД факторных моделей, в частности, факторной модели коэффициента покрытия импорта экспортом ($K^{ИЭ}_{покр.}$).

Используя данные Росстата РФ рассчитаем факторы изменения данного коэффициента по факторам и построим факторную модель кратной формы связи факторов: $K^{ИЭ}_{покр.} = \frac{\text{Экспорт (Э) млн. долл. США}}{\text{Импорт (И) млн. долл. США}}$

Расчет факторов:

а) за счет фактора «Экспорт»:

$$\Delta K^{ИЭ}_{покр.}(\text{Э}) = K^{ИЭ}_{покр. усл.} - K^{ИЭ}_{покр. 2013} = 1,4583 - 1,533 = -0,0747$$

б) за счет фактора «Импорт»:

$$\Delta K^{ИЭ}_{покр.}(\text{И}) = K^{ИЭ}_{покр. 2014} - K^{ИЭ}_{покр. усл.} = 1,610 - 1,4583 = 0,1517$$

Балансовое уравнение факторов:

$$\Delta K^{ИЭ}_{покр.}(\text{Э; И}) = \Delta K^{ИЭ}_{покр.}(\text{Э}) + \Delta K^{ИЭ}_{покр.}(\text{И})$$

$$0,077 \text{ ед.} = (-0,0747 + 0,1517)$$

Использование системы экономических показателей и методов факторного анализа в оценке ВЭД позволит принять правильное управленческое решение в связи с кризисной ситуацией в стране и мире для России, регионов и предприятий.

Список используемой литературы:

1. Архипова Н.А. Бухгалтерский учет и анализ внешнеэкономической деятельности в схемах и таблицах: учеб. пособие / Архипова Н.А. Корнеева Т.А., Шатунова Г.А. – М. : Эксма, 2011. – 400 с.

2. Надольская Н.А., Власова И.Е. Развитие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в системе бухгалтерского учета. Конкурентоспособность территорий и предприятий в формирующейся новой экономике: материалы XI Всерос. Форума молодых ученых и студентов. Екатеринбург: Изд - во Урал. гос. экон. ун - та, 2008. Ч. 3 – 194 с.

3. Постоленко М.Л. Управление внешнеэкономической деятельностью в России: учебное пособие / М.Л. Постоленко. – ФОРУМ, 2012 – 480 с.

4. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. об. / Росстат. – Р76, М., 2015. – 728 с.

© Н.А. Надольская, 2017

УДК 351

Е.Е.Насонова

магистрант ЛГТУ,

Н.С.Фокина

магистрант ЛГТУ,

г.Липецк, РФ

E - mail: nasonovae@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Важнейшей целью государственной политики по образованию выступает осуществление конституционного права граждан РФ на общедоступное и бесплатное дошкольное образование.

Концепцией модернизации образования в Российской Федерации определены основные задачи по развитию дошкольного образования: обеспечить государственные гарантии доступности и равные возможности в получении полноценных образовательных услуг всем детям; достичь нового современного качества по предоставлению дошкольного образования; сформировать механизмы привлечения и использования внебюджетных средств; перейти к системе долевого финансирования затрат по оплате услуг дошкольным образовательным учреждениям за счет государства; поддержать и развить материальные базы посредством средств учредителей, финансирования средств от родителей детей при осуществлении адресной социальной поддержки малообеспеченных групп населения [2, с. 68].

Дошкольное образование – целостный процесс, направленный на: обеспечение разностороннего развития ребенка дошкольного возраста в соответствии с его задатками, наклонностями, способностями, индивидуальными, психическими и физическими особенностями, культурными потребностями; формирование у ребенка дошкольного возраста моральных норм, обретение им жизненного социального опыта [1, с. 23].

Основными задачами дошкольного образования являются: 1) охрана жизни и укрепление здоровья детей; 2) обеспечение интеллектуального, физического и личностного

развития ребенка; 3) осуществление коррекции отклонений в развитии ребенка, если в этом возникает необходимость; 4) формирование у детей общечеловеческих ценностных ориентаций; 5) организация взаимодействия с семьей для обеспечения полноценного развития ребенка [1, с. 64].

Многие регионы РФ сегодня разработали собственные целевые программы по развитию дошкольного образования, основной целью которых выступает осуществлением сформированных государством задач для конкретных условий каждого региона. Данные программы реализуются с помощью муниципальных образований, которые расположены на территории конкретного субъекта РФ.

Согласно исследованиям таких российских ученых, как В.И. Слободчикова, Л.И. Фаллошина и др., совершенствование системы дошкольного образования сталкивается с определенными проблемами и сложностями, требующими быстрого и оптимального решения.

Данные проблемы в большинстве случаев связаны с отсутствием единого научно - обоснованного пути модернизации системы дошкольного образования и научно достоверной стратегии по его развитию, которая связывает психолого - педагогическую, социальную, финансово - экономическую, правовую, организационную, материально - техническую, и другие стороны образования, и определяет взвешенную программу развития на краткосрочный и долгосрочный периоды.

Государственный и муниципальный уровни управления имеют актуальную проблему по управлению развитием дошкольного образования. Данная проблема обусловлена рядом противоречий, а именно: 1) наличие конкретного практического опыта по совершенствованию процесса управления дошкольным образованием и отсутствие его научного переосмысления и анализа; 2) усложнение условий работы и совершенствования дошкольного образования и сравнительно медленное внедрение новых технологий и методов управления в регионах; 3) актуальная потребность в методико - теоретическом обеспечении управления развития дошкольного образования в регионах и возможность их осуществления; 4) необходимость действенных механизмов управления развитием дошкольного образования и отсутствие учета согласованности по социальным заказам со стороны родителей, местных органов власти и управления, соответствующего разделения полномочий между органами власти и управления в образовании; 5) вариативность в объемах, содержании и организационных формах по осуществлению услуг дошкольного образования и недостаточная гибкость механизмов их субсидирования [3, с. 74].

Министерство образования и науки РФ издало Приказ от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования», который является одним из нормативных документов, регулирующих функционирование системы дошкольного образования в России.

Основные полномочия федеральных органов власти в сфере образования состоят из: 1) разработки и проведения общей государственной политики в сфере дошкольного образования; 2) разработки, утверждения и реализации государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых программ; 3) создания, реорганизации, ликвидации федеральных государственных организаций дошкольного образования, осуществление функций и полномочий учредителя федеральных государственных образовательных организаций; 4) утверждения федеральных государственных

образовательных стандартов, установление федеральных государственных требований; 5) формирования и ведения федеральных информационных систем, федеральных баз данных в сфере дошкольного образования; 6) обеспечения осуществления мониторинга в системе дошкольного образования на федеральном уровне [4, с. 90].

К полномочиям Российской Федерации в сфере образования, переданным для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации, относится государственный контроль (надзор) за деятельностью организаций дошкольного образования, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, а также органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере дошкольного образования на соответствующей территории [2, с. 92].

На уровне регионов деятельностью по развитию сферы дошкольного образования руководят структурные подразделения администрации субъекта РФ (комитеты, управления). К их полномочиям в данной сфере относятся: 1) разработка и реализация региональных программ развития образования в сфере дошкольной образовательной деятельности с учетом региональных особенностей субъектов РФ; 2) создание, реорганизация, ликвидация образовательных дошкольных образовательных организаций субъектов РФ; 3) обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования; 4) создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в государственных дошкольных образовательных организациях субъектов РФ; 5) обеспечение осуществления мониторинга в системе дошкольного образования на уровне субъектов РФ; 6) организация предоставления психолого - педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся; 7) создание условий для организации проведения независимой оценки качества образовательной деятельности ДООУ и т.д. [2, с. 102].

Очевидным является то, что органы управления образования на региональном уровне несут ответственность за достижение положительных результатов развития дошкольного образования в целом.

Для решения поставленных целей и задач следует применять современные технологии управления сферой дошкольного образования на государственном и муниципальном уровнях, которая в настоящее время испытывает трудности, связанные с ресурсным обеспечением, недостаточно распространенным применением инновационных образовательных технологий, рассогласованностью взаимодействия регионального и муниципального уровней управления, что нередко препятствует адекватному разделению их полномочий в сфере образования.

В качестве необходимого управленческого инструмента по развитию дошкольного образования на муниципальном и региональном уровнях выступает современный тип управления, который основан на проекте подходе, обеспечивающем отбор и реализацию различных инновационных проектов, которые являются необходимым звеном в поэтапных преобразованиях всей региональной системы дошкольного образования с учетом социальных заказов от родителей, государственных и местных органов управления.

Эффективная реализация современной модели по управлению развитием системы дошкольного образования на государственном и муниципальном уровнях требует систему организационных механизмов, которые определяют распределение управленческих

действий в пределах организационной структуры, эффективно разделения полномочия между органами власти и управления в образовании.

Список использованной литературы:

1. Киселева Л.С. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения: пособие для руководителей и практических работников ДОУ / Л.С. Киселева, Т.А. Данилина. – М.: АРКТИ, 2013. – 89 с.
2. Сергеева В.П. Управление образовательными системами. Программно - методическое пособие. – М.: Прогресс, 2014. – 160 с.
3. Управление качеством дошкольного образования: сборник научно - методических материалов / Под ред. Н.В.Микляевой. – М.: МГПИ, 2014. – 185 с.
4. Шамарова Г.М. Основы государственного и муниципального управления: Учебник / Г.М. Шамарова. – М.: Синергия, 2013. – 320 с.

© Е.Е. Насонова, Н.С.Фокина, 2017

УДК 352

Е.Е.Насонова

магистрант ЛПТУ,

Н.С.Фокина

магистрант ЛПТУ,

г.Липецк, РФ

E - mail: nasonovae@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГРЯЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Отдел образования администрации Грязинского муниципального района Липецкой области является Органом власти, стоящим во главе системы управления сферы дошкольного образования в Грязинском муниципальном районе Липецкой области. Отдел образования администрации Грязинского муниципального района Липецкой области (далее - Отдел) является структурным подразделением администрации Грязинского муниципального района Липецкой области с правами юридического лица, обеспечивающим осуществление государственной политики в области дошкольного, начального, основного и среднего общего образования, дополнительного образования [4].

Отдел является юридическим лицом, который имеет самостоятельный баланс, печать со своим наименованием и с изображением герба Грязинского муниципального района, иные штампы, печати и бланки установленного образца, а также счета, открываемые в соответствии с законодательством РФ.

Отдел образования в своей деятельности руководствуется Конституцией РФ, законодательством РФ в области образования, приказами и инструкциями Министерства образования и науки РФ и подведомственных ему федеральных служб и агентств,

распоряжениями и постановлениями главы администрации Липецкой области и администрации Грязинского муниципального района, нормативными актами Совета депутатов Липецкой области и Совета депутатов Грязинского муниципального района, приказами управления образования и науки Липецкой области, Уставом Грязинского муниципального района, настоящим Положением и другими нормативными актами, касающимися сферы образования. Отдел образования подчиняется главе администрации Грязинского муниципального района, заместителю главы администрации, курирующему социальные вопросы, и подконтролен управлению образования и науки Липецкой области [4].

Отдел координирует деятельность образовательных организаций района, находящихся в его ведении. В сферу деятельности Отдела входят подведомственные ему организации, которые являются самостоятельными юридическими лицами, обеспечивающими различные услуги по функционированию системы образования: дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации, организации дополнительного образования детей. Отдел взаимодействует со структурными подразделениями администрации района, муниципальными и государственными предприятиями, организациями, учреждениями культуры, спорта, здравоохранения, питания, коммунальных служб, государственного надзора, правоохранительными органами [4].

Деятельность отдела образования администрации Грязинского муниципального района Липецкой области направлена на развитие системы дошкольного образования в данном муниципальном образовании.

В ходе исследования нами был проведен стратегический SWOT - анализ развития системы дошкольного образования в Грязинском муниципальном районе Липецкой области (таблица 1).

На основе проведенного анализа можно отметить, что деятельность отдела образования администрации Грязинского муниципального района Липецкой области способствует развитию сильных сторон и возможностей системы дошкольного образования в данном районе.

Таблица 1

Стратегический (SWOT) анализ развития системы дошкольного образования в Грязинском муниципальном районе Липецкой области

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация приоритетного национального проекта «Образование»; 2. Приоритетное развитие системы дошкольного образования в районе (в бюджете района расходы на нужды дошкольного образования составили 43 %); 3. Доступность образовательных услуг, развитие сети бюджетных ДООУ Грязинского района: проводится улучшение материального обеспечения и технического состояния детских садов; 4. Обеспечение стимулирования труда лучших 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень зарплаты в сфере дошкольного образования; 2. Недостаточные темпы совершенствования материально - технической базы в отдельных ДООУ в районе; 3. Недостаточно эффективная система переподготовки и повышения квалификации

<p>работников сферы дошкольного образования;</p> <p>5. Используются современные подходы в вопросах обучения и воспитания дошкольников;</p> <p>6. Достаточная материально - техническая база, обеспечение детских садов современным оборудованием для организации воспитательного процесса на современном уровне;</p> <p>7. Укрепление материально - технической базы ДОУ, проведение администрацией капитальных ремонтов ДОУ;</p> <p>8. Использование системы социальной поддержки (питание, отдых, поддержка детей - сирот и т.д.);</p> <p>9. Наличие комплексных программ для работы с детьми. Поощрение творческого подхода воспитателей.</p> <p>10 Высокий кадровый потенциал ДОУ.</p>	<p>кадров в ДОУ;</p> <p>4. Старение педагогических кадров связи с низкой привлекательностью сферы дошкольного образования для молодых специалистов;</p> <p>5. Слабая инвестиционная привлекательность дошкольного образования, низкий процент частных дошкольных образовательных учреждений;</p> <p>6. Недостаточная эффективность маркетинговой и научно - исследовательской деятельности в системе дошкольного образования.</p>
<p style="text-align: center;">Возможности (О)</p> <p>1. Дальнейшее развитие рынка педагогического труда, конкурсный прием на работу в ДОУ;</p> <p>2. Пересмотр системы оплаты труда работников ДОУ на уровне государства;</p> <p>3. Дальнейшее развитие экономики Грязинского района, увеличение спроса на квалифицированных профильных специалистов на рынке труда в сфере ДОУ.</p>	<p style="text-align: center;">Угрозы (Т)</p> <p>1. Отток квалифицированных кадров и дальнейшее сокращение притока молодых специалистов в ДОУ;</p> <p>2. Снижение объемов государственной поддержки сферы дошкольного образования.</p>

На основе проведенного SWOT - анализа мы отметили, что деятельность отдела образования администрации Грязинского муниципального района Липецкой области способствует развитию возможностей и сильных сторон всей системы дошкольного образования в данном районе.

Представим возможные стратегии развития дошкольного образования Грязинского муниципального района Липецкой области, в реализации которых может успешно принимать активное участие отдел образования администрации Грязинского муниципального района Липецкой области.

Анализ позволил учесть все стратегические возможности и угрозы при взаимодействии с сильными и слабыми сторонами, а так же выделить стратегические цели и задачи.

Стратегические цели: 1) совершенствование материально - технической базы ДОУ для обеспечения качества дошкольных образовательных услуг; 2) совершенствование системы оплаты труда педагогических кадров; 3) повышение уровня квалификации воспитателей в ДОУ района; 4) введение новых конкурентоспособных услуг (как платных, так и бесплатных) в ДОУ района; 5) поддержка адекватного потребностям уровня финансирования сферы дошкольного образования района; 6) подготовка профильных специалистов для ДОУ в районе [1, 36].

Для достижения данных целей перед Отделом образования могут быть поставлены следующие стратегические задачи:

1. Удовлетворение разнообразных воспитательных и образовательных и потребностей детей в рамках дошкольного образования (включая коррекционные группы).

2. Создание привлекательного имиджа учреждений дошкольного образования за счёт улучшения кадровой политики, укрепление материально - технической базы, ресурсного обеспечения ДООУ и низких цен по сравнению с частными развивающими центрами.

3. Повышение привлекательности сферы дошкольного образования для молодых специалистов.

4. Развитие кадрового потенциала сферы дошкольного образования через повышение эффективности аттестации педагогических кадров путем совершенствования аттестационных форм, систематическое повышение уровня квалификации педагогического состава.

5. Повышение качества и спектра предоставляемых образовательных услуг в сфере дошкольного образования.

6. Принятие комплекса мер по повышению социального статуса педагогов дошкольного образования.

7. Взаимодействие отдела образования с ДООУ по созданию здоровьесберегающих технологий в учебно - воспитательном процессе.

8. Сохранение и укрепление здоровья дошкольников на основе совершенствования спортивно - оздоровительной деятельности в учреждениях дошкольного образования; строительство спортивных центров при ДООУ.

9. Капитальный ремонт отдельных детских садов в районе [2,18].

Таким образом, проведя стратегический анализ деятельности Отдела образования администрации Грязинского муниципального района Липецкой области мы выделили основные стратегические цели развития дошкольного образования района.

Основными целями являются: обеспечение равного доступа к дошкольному образованию различных слоев населения, повышение качества воспитания, сохранение, повышение кадрового потенциала, сохранение и укрепление здоровья воспитанников ДООУ; приведение содержания и структуры профессиональной подготовки воспитателей детских садов в соответствие с современными потребностями рынка труда; обеспечение соответствия системы дошкольного образования требованиям ФГОС ДО.

Список использованной литературы:

1. Микляева Н.В., Микляева Ю.В. Управление образовательным процессом в ДООУ. - М: Айрис Пресс Айрис Дидактика, 2015. – 224 с.

2. Фалюшина Л.И. Управление дошкольным образовательным учреждением. Современный аспект: Пособие для руководителей ДООУ. – М.: педагогическое общество России, 2014. – 80 с.

3. Официальный сайт отдела образования администрации Грязинского муниципального района. – Режим доступа: [http:// otobrgriazyu.ru](http://otobrgriazyu.ru) – Дата обращения 11.01.2017.

© Е.Е. Насонова, Н.С.Фокина, 2017

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Профессиональный публичный менеджмент является основой функционирования местной власти в любом демократическом государстве. Главной предпосылкой реформирования системы местного самоуправления в России является способность муниципальной власти эффективно реализовывать растущее количество полномочий, которое передается им органами исполнительной власти с целью предоставления более качественных услуг населению.

Условия службы сотрудников органов муниципальной власти должны обеспечивать подбор высококвалифицированного персонала с учетом личных качеств и компетентности. Для этого необходимо обеспечить соответствующие условия профессиональной подготовки, вознаграждения и продвижения по службе.

Часть 1 статьи 2 Федерального закона от 02.03.2007 № 25 - ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» определяет муниципальную службу как профессиональную деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта). Статьей 12 этого Закона определено, что муниципальный служащий обязан поддерживать уровень квалификации, необходимый для надлежащего исполнения должностных обязанностей [2].

Целью системы подготовки, переподготовки и повышение квалификации муниципальных служащих является обеспечение их высокого уровня профессионализма, способность наиболее эффективно и рационально осуществлять задачи и функции органов местного самоуправления в своей практической деятельности.

Составными частями профессиональной подготовки государственного и муниципального служащего являются: получение высшего профессионального образования (первого и (или) второго), а также дополнительного профессионального образования, которое включает в себя профессиональную переподготовку и повышение квалификации (таблица 1).

Таблица 1 – Составные части профессиональной подготовки муниципального служащего [3, с. 108]

Профессиональное образование				
Основное профессиональное образование		Дополнительное профессиональное образование		
Уровни основного профессионального	1. Среднее профессиональное образование		Уровни дополнительного	А) Дополнительные общеобразовательные программы
	Высшее	2. Бакалавриат		1. Дополнительные общеразвивающ
		3. Магистратура, специалитет		

	4. Подготовка кадров высшей квалификации (в аспирантуре (адъюнктуре) ординатуре, ассистентуре, стажировке)	ие программы	
		Б) Дополнительные профессиональные программы	
		1. Программы повышения квалификации	2. Программы профессиональной переподготовки

Профессиональная переподготовка и повышение квалификации работников направлены на актуализацию уже имеющихся знаний и приобретение сотрудниками новых профессиональных знаний, умений и навыков. Это должно обеспечить более эффективное осуществление муниципальными служащими своих функциональных обязанностей.

Таким образом, повышение квалификации – это необходимое условие для эффективной деятельности муниципальных и государственных служащих. Поэтому оно должно осуществляться целенаправленно, систематически с определенной планованностью. Как правило, составляется график повышения квалификации, по которому сотрудники проходят обучение.

Социальная и экономическая эффективность органов местного самоуправления в определенной степени зависит от уровня профессионализма и компетентности муниципальных служащих. В связи со значительным количеством предоставляемых муниципальных и государственных услуг населению недостаточный профессионализм муниципальных служащих в данной сфере приводит к снижению уровня доверия населения к органам местного самоуправления. Это является сдерживающим фактором в их взаимодействии с населением при решении вопросов местного значения.

Современное состояние кадрового потенциала муниципального управления далеко не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям. С вступлением в силу Федерального закона №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1] в ряде случаев к управлению были привлечены люди без соблюдения необходимых требований к муниципальным служащим и процедур по их подбору, а также без учета их профессиональной подготовки. Значительная часть работников, занятых в сфере муниципального управления, либо не имеет должной профессиональной подготовки, либо не обладает опытом работы в органах муниципального управления. В наиболее сложное положение, прежде всего, попали малые муниципальные образования поселенческого типа, профессиональные кадры в которых либо отсутствуют, либо вовсе не проживают в сельских поселениях.

В то же время опыт передовых по уровню экономического развития стран свидетельствует, что реформирование образовательной сферы и вывода ее на более высокий качественный уровень является важным фактором экономического роста.

Так, Постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 г. 1276 - ПП была утверждена Государственная программа «Развитие кадровой политики в системе государственного и муниципального управления Свердловской области и противодействие коррупции в Свердловской области до 2020 года», целью которой является формирование и эффективное использование кадрового потенциала в системе государственного и

муниципального управления, направленного на обеспечение социально - экономического развития Свердловской области. Одним из основных целевых показателей Программы значится доля муниципальных служащих Свердловской области, прошедших обучение от общего количества муниципальных служащих.

Необходимо отметить, что квалификация кадров, понимание служащими своих задач и отношение к делу являются решающими факторами эффективности муниципального управления. Поэтому необходимо постоянное обновление теоретических и практических знаний муниципальных служащих в связи с необходимостью освоения ими современных методов решения профессиональных задач, то есть повышение квалификации. А это в сегодняшних реалиях невозможно без программно - целевого планирования.

Нормативные правовыми актами органов местного самоуправления, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей в области реализации задач местного управления выступают муниципальные программы с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов местного самоуправления, ответственных за реализацию данных мероприятий.

Список использованной литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) / Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. О муниципальной службе в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 02.03.2007 № 25 - ФЗ (ред. от 30.06.2016) / Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Гацко, М. Ф. Дополнительное образование государственных и муниципальных служащих [Текст] / М. Ф. Гацко // Наука, образование, общество. – 2015. – № 4 (6). – С. 105 - 113.

4. Муниципальное право России [Текст]: Учебник для вузов / Кокотов А.Н., Кожевников О.А., Романов А.Н. и др. - М.: Юрайт, 2011. – 391 с.

© А.О. Панова, 2017

УДК 338.46

Папулова Татьяна Николаевна

Старший преподаватель.

Югорский государственный университет,
г. Ханты - Мансийск, Российская федерация

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ И ИХ РОЛЬ

Начиная с 2008 года с вступлением закона № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» в России началась процедура плавного пересмотра установленных ранее правил аудиторской

деятельности (стандартов) используемые в аудите. Проводимый аудиторскими организациями независимые аудиторские проверки, для компаний перешедших на международные стандарты финансовой отчетности, позволили заметно за последние три года увеличить активы крупных компаний выходящих на мировой рынок. Динамика проводимых аудиторских проверок доказала что Российские стандарты отличаются от МСА по логике изложения и неоднозначности перевода. Стандарты базировались на положениях российского гражданского права, в некоторых стандартах понятия мошенничество, риски, ошибки, имели сугубо национальный подход, образцы типичных для российской юридической практики договорных документов в международных стандартах вообще не рассматривался. В этом смысле российские стандарты по форме достаточно сильно отличаются от МСА. Тем не менее, близкие по сути с 2010 года различия постепенно изменяются.

С 2014 года Министерством Финансов РФ совместно с советом по аудиторской деятельности был изменен ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности», которые изменили позицию МСА внутри России. Так как с 2015 года соответствии с принятым постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2015 г. N 576 «О признании международных стандартов аудита подлежащим применению на территории Российской Федерации», были установлены критерии оценки стандартов и перечислены, как и каким способом, они могут быть использованы. Так же проведена их экспертиза и установлены определенные комментарии в спорных ситуациях для международных компаний. Такой подход признания международных стандартов определил применение с 1 января 2017 г. всеми аудиторскими организациями осуществляющие деятельность в России «осуществлять в соответствии с Международными стандартами аудита». Согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» признать аудиторскую деятельность (аудит и сопутствующие аудиту услуги) в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА), принимаемыми Международной федерацией бухгалтеров (МФБ) и признанными в порядке, установленном Правительством Российской Федерации Минфина России от 21.12.2016 г. № 576

С 1 января 2017 года стандарты введены в действие на территории Российской Федерации Приказ Минфина России от 24 октября 2016 г. N 192н, теперь четкое положение стандартов позволит обеспечить единообразное понимание их требований в разных юрисдикциях. В целом аналоги международных стандартов аудита не изменят направления аудита, но возможно упразднит некоторые российские стандарты, что вполне закономерно. [1]

Минфином России признан действующим МСКК № 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг», общий стандарт для всех пользователей. [1]

Можно подвести некоторый итог по интеграции международных стандартов аудита в России: направления в сфере законодательства аудита продолжают, новые подходы в интерпретации национальных стандартов закреплены в международных стандартах аудита, результаты аудиторских проверок для крупных нефтяных компаний позволит выйти на новый уровень привлечения иностранных инвестиций для промышленных, производств развития nano - технологий.

Принятие и использование международных стандартов аудита в России с 2017 года позволит повысить качество аудиторских услуг и профессионализм аудиторов, в дальнейшем приведёт к увеличению стоимости аудита, как в стране, так и за рубежом. Понимание аудиторами принципов международных стандартов выносит профессию аудитора на более качественный новый уровень.[2]

Так как система нормативно - правового регулирования аудиторской деятельности отличается своеобразием по сравнению с зарубежными правовыми актами, в России будет продолжаться урегулирование определенных вопросов. Международной федерацией бухгалтеров (МФБ) будет осуществляться дальнейшая работа над законными и подзаконными актами государственных органов власти РФ. Для международной практики аудита, можно заключить, что переход России на международные стандарты аудита, позволит более прозрачно рассматривать бухгалтерскую финансовую отчетность. А так как перевод бухгалтерской финансовой отчетности компаний интерпретировать профессиональные бухгалтера отчетность по МСО уже научились, остается сделать последние шаги в проведении аудита, и соблюдение общих принципов надежности, объективности, честности при написании аудиторского заключения. Поэтому от повышения качества проводимого аудита в стране в целом изменится отношение к нашим специалистам по МСА, в связи с этим возрастает роль по подготовке и повышению квалификации.

Список использованной литературы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=209618#0>
2. <http://www.consultant.ru/search/?q=порядок+проведения+аудита>

© Т.Н. Папулова, 2017

УДК 336

И.А. Петров,

Студент 2 курса,

Кемеровский филиал Современной гуманитарной академии,
г. Кемерово, Российская Федерация

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

Региональный менеджмент как один из видов специального менеджмента представляет собой совокупность принципов, методов, форм и средств воздействия на хозяйственную деятельность региона.

С точки зрения современной российской практики региональный менеджмент — это управление социально - экономическими процессами в регионе в условиях перехода его хозяйства к рыночным отношениям.

Задачи регионального менеджмента многообразны и обусловлены особенностями переходного периода. В процессе перехода от планово - централизованной к рыночной системе регулирования хозяйства региона разрушаются вертикальные связи, зарождаются

и стабилизируются горизонтальные, внутри - и межрегиональные связи. С переводом части хозяйства региона на рыночные отношения изменяется функциональная структура механизма регионального управления, что ведет к деформации и сокращению его организационной и иерархической структур. Резко возрастает роль опосредованных методов взаимодействия субъектов и объектов федерального, регионального и муниципального управления, усложняются их хозяйственные связи, отношения по поводу использования собственности и т.д. Все это служит объективной основой для становления и развития регионального менеджмента, задачи которого отличаются от задач планово - директивной системы территориального управления.

В число основных задач регионального менеджмента входят:

- обеспечение расширенного воспроизводства условий жизнедеятельности населения региона, высокого уровня и качества жизни;
- экономическая и социальная трансформация хозяйства региона, анализ, прогнозирование и программирование регионального развития;
- оптимизация финансовых потоков, формирование условий и механизмов укрепления экономической базы региона и муниципальных образований;
- обеспечение экологической безопасности в регионе, защита окружающей среды;
- формирование и реализация структурной, инвестиционной и научно - технической политики в регионе, создание и развитие рыночной инфраструктуры.

Исходя из сущности, содержания и задач регионального менеджмента, сформулированных выше, его объект можно классифицировать по следующим основным признакам.

Содержание регионального менеджмента как совокупности принципов, методов, форм и средств целенаправленного воздействия на социально - экономические процессы, протекающие в регионе, сложно и разнопланово.

К основным принципам регионального менеджмента относятся: децентрализация, партнерство, субсидиарность, мобильность и адаптивность, а также принцип выделенной компетенции.

Суть принципа децентрализации заключается в перемещении принятия решений от центральных органов управления к агентам рынка. Этот принцип ограничивает монополию регионального менеджмента на всевластие, обеспечивает экономическую свободу субъектов хозяйствования в регионе и полицентрическую систему принятия решений, а также делегирование функций управления сверху вниз.

Принцип партнерства предполагает отход от жесткой иерархической соподчиненности по вертикали. Он диктует правила поведения объектов и субъектов регионального управления в процессе их взаимодействия как юридически равных партнеров.

Принцип субсидиарности заключается в выделении финансовых ресурсов под заранее определенные цели. Он реализуется в региональном менеджменте через формирование механизмов перераспределения финансовых ресурсов в целях обеспечения минимальных государственных социальных стандартов для всего населения региона, а также минимальной бюджетной обеспеченности.

Содержанием принципа мобильности и адаптивности является способность системы регионального управления чутко реагировать на изменения внешней среды. Этот принцип проявляется через постоянную трансформацию функциональной и организационной структур регионального менеджмента, позволяющую субъектам управления адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям функционирования.

Принцип выделенной компетенции (в отличие от принципа разграничения функций) состоит в дифференциации функций не между сферами регионального управления, а внутри них. По такому принципу осуществляются перераспределение функций субъектов федерального, регионального и муниципального управления, а также ресурсное обеспечение реализации каждой функции.

Методы регионального менеджмента также обусловлены системой рыночного хозяйства региона. Под методами регионального менеджмента принято понимать совокупность приемов и средств воздействия на хозяйствующие субъекты региона. В практике регионального менеджмента используются два основных метода: методы прямого (непосредственного) воздействия на субъекты хозяйствования и методы опосредованного воздействия. Как отмечалось ранее, первые из них в большей мере касаются объектов, относящихся к собственности субъектов Федерации, вторые — по всем другим объектам.

Список использованной литературы

1. Антипин Д.А., Антипина О.В. Банковское финансирование инноваций: теория и практика // Глобальный научный потенциал. 2015. № 11 (56). С. 51 - 53.
2. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М.Соколинский. – М.: Кнорус, 2014. – 464 с.
3. Максимова В.Ф. Экономическая теория / В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2014. – 580 -
4. Вахитов К.И. Экономика. Учебное пособие. — М. — 2004. — 364 с.
5. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.Макроэкономика. Пособие для подготовки к экзамену. 6-е изд. — СПб.: Питер. - 2005. - 256 с.
6. Камаев В.Д., Лобачева Е.Н. Экономическая теория. — М.: Владос. – 2010. – 592с.
7. Капканщиков С.Г. Макроэкономика. Учебное пособие. - М.: Кнорус. — 2010. — 394с.
8. Нечаев А.С. Совокупная фискально - инвестиционная политика // Финансы и кредит. 2009. № 38 (374). С. 14 - 22.
9. Нечаев А.С. Положительные и отрицательные стороны франчайзинга // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2010. № 22. С. 63 - 72.
10. Региональная экономика / Тяглов С.Г., Черныш Е.А. и др.: Учебное пособие. – Ростов н / Д, 2001. – 320 с.
11. Регионоведение: Учебник для вузов. Морозова Т.Г., Победина М.П., Шишов С.С., Исляев Р.А. – М., 1998. – 424 с.
12. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: Форум, 2011. – 608 с.
13. Слагода В.Г., Сибикин М.Ю. Экономическая теория / В.Г. Слагода, М.Ю. Сибикин. – М.: Форум, 2014. – 368 с.

© И.А. Петров, 2017

Пивоваров Е. И.,
evgeniy.pivovarov@gmail.com

Минченко Л. В.,
lidia2505@mail.ru
Университет ИТМО
Санкт - Петербург

Pivovarov E. I.,
evgeniy.pivovarov@gmail.com

Minchenko L.V.,
lidia2505@mail.ru
ITMO University
St.Petersburg

ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИТ ПРОЦЕССАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ. POSSIBILITIES OF IT - PROCESS MANAGEMENT AT PRODUCTION ENTERPRISE

В статье рассмотрены вопросы управления производственными процессами в соответствии со стандартами ISO 9000:2015 и ГОСТ Р ИСО 9001:2015. Описаны возможности интеграции процессов управления и руководства ИТ подразделения производственной компании в общую систему управления предприятием. Рассматриваются и анализируются такие популярные методологии управления ИТ, как COBIT версии 5 и ITIL версии 3 редакции 2011 года, а так - же связанные отраслевые стандарты, предлагающие инструменты для построения системы, способной обеспечить управляемость ИТ - процессов и сервисов.

In this article are reviewed aspects of production processes management in accordance to ISO 9000:2015 and GOST - R ISO 9000:2015. Capabilities of general management processes integration with IT management into a common system of organizational management are regarded. Popular IT management frameworks, such as COBIT5 and ITIL v.3 2011 and related area standards, offering tools for building a management system which is capable to provide a manageable IT processes and services are reviewed.

Ключевые слова: ИСО, СМК, управление процессами, ИТ процессы, оказание услуг, COBIT, ITIL, ITSM.

Keywords: ISO, QMS, process management, IT processes, service delivery, COBIT, ITIL, ITSM.

Уровень развития информационных технологий в современном мире очень высок, и темпы роста технологий не замедляются. От появления вычислительных машин, выполняющих расчеты параметров деталей механизмов до современных автономных роботизированных производств автоматизация и, вместе с ней информатизация, все плотнее и значительнее интегрируются в процессы общего управления производством.

Повышение влияния информационных технологий на производственные процессы, а значит возрастающее влияние на непосредственно качество производимого продукта, требуют тщательно продуманного управления как ресурсами, так и процессами ИТ

предприятия. Наиболее простой и очевидный способ сделать это – подчинить ИТ подразделение тем же правилам и процедурам управления производством, что и основные, производственные процессы. Тем не менее, специфика ИТ направления, особенности ИТ ресурсов и процессов такова, что не всегда представляется возможным управлять этим напрямую, наравне с производством. И если в общем случае для обеспечения качественного производства используется стандарт ISO 9000 [4 - 6] или его аналог в разработанный в Российской Федерации – ГОСТ - Р ИСО 9000 [1 - 3], то для качественного управления ИТ от руководителя могут потребоваться особенные знания и навыки.

Так, в зависимости от задач и специфики работы ИТ подразделения, а также его влияния на качество основного производства по решению руководства могут быть выбраны различные библиотеки лучших практик управления ИТ. Пятая версия, ныне актуальная ISO 9001, выпущена 23 сентября 2015 года, совместно с ISO 9000. Начиная с пятой версии, стандарт ISO выпускается по унифицированным для всех отраслей и типов систем менеджмента требованиям [7].

В общем случае, ISO 9000 описывает производственные процессы предприятия как цепочку взаимоотношений «поставщик – потребитель», которые обеспечивают производство какой - либо продукции или продукта. При этом потребитель предъявляет формализованные требования к продукту, а поставщик использует документированную систему менеджмента качества для выпуска продукта.

Следовательно, процессами ИТ можно и нужно управлять наравне с основными производственными процессами, включать их в интегрированные системы управления предприятием для обеспечения надлежащего качества производства, применяя те - же итерации цикла Деминга к улучшению процессов.

COBIT – Control OBjectives for Information and related Technologies или «Задачи управления для ИТ и смежных процессов» это библиотека практик управления ИТ процессами предприятия с соблюдением стратегических целей развития бизнеса и предоставления выгоды заинтересованным сторонам. Основная идея COBIT5 состоит в создании определенного буфера, позволяющего управлять ИТ процессами бизнес - менеджерам, не имеющим образования или достаточно глубоких компетенций именно в области информационных технологий [8]. Эффективность COBIT5 состоит в формулировании целей для ИТ процессов, которые соответствуют целям основного производства [9]. Также унификация целей позволяет значительно упростить не только управление ИТ процессами в компании, но и процедуру аудита, так как в случае с COBIT5 не потребуется привлекать в команду аудиторов отдельного ИТ эксперта.

Достигается такое упрощение благодаря соблюдению 5 основных принципов COBIT5: соответствие потребностям заинтересованных сторон, комплексный взгляд на предприятие, применение единой интегрированной модели, обеспечение целостности подхода и разделение руководства и управления.

Библиотека COBIT5 предусматривает иерархическую модель управления ИТ процессами предприятия.

Стратегия, как правило, устанавливает бизнес цели, устанавливает задачи и создает единую концепцию ИТ процессов. В свою очередь политики описывают методы достижения целей в рамках стратегии, например оговаривается, что доступ к конфиденциальной информации должен быть ограничен. Затем следуют стандарты,

задающие метрики для политик - методов, например: «не более одного места хранения конфиденциальной информации». На нижнем уровне иерархии расположены процедуры, которые представляют собой регламенты работ для применения политик - методов с использованием стандартов - метрик, рабочие инструкции для исполнителей – работников ИТ подразделений, ИТ подрядчиков и поставщиков.

Помимо иерархической структуры управления ИТ процессами, COBIT5 вводит большое количество метрик – ключевых показателей эффективности процессов ИТ, привязывая их к ключевым показателям эффективности бизнеса через каскадирование целей.

Еще одно важное преимущество каскада целей библиотеки COBIT5 – разделение процессов руководства и управления ИТ, которое говорит, что руководство ИТ должно обеспечивать уверенность в достижении целей предприятия, а управление ИТ, в свою очередь, заключается в планировании, построении и отслеживании деятельности, в соответствии с направлением, заданным руководством для достижения целей предприятия.

Такой подход к организации управления ИТ предприятия позволяет качественно интегрировать собственное ИТ подразделение в общую модель руководства компанией, а также позволяет эффективно управлять, в том числе и финансами ИТ, в рамках единой системы управления качеством предприятия. Но если речь идет об аутсорсинге [10] ИТ, то для управления ИТ компании рациональнее использовать библиотеку ИТЛ.

ИТЛ (IT Infrastructure Library) – библиотека инфраструктуры информационных технологий представляет собой библиотеку лучших практик организации работы компаний, занимающихся предоставлением услуг, в отличие от процессно - ориентированной библиотеки COBIT. Тем не менее, как и COBIT, использует процессный подход к организации и оказанию ИТ услуг, благодаря чему может быть успешно интегрирована в общую систему менеджмента качества на основе ISO / ICO 9001.

Актуальная, третья редакция ИТЛ, состоящая из 5 книг, сгруппированных по этапам жизненного цикла ИТ услуги описанного по принципу цикла Деминга:

1. Стратегия услуг [11];
2. Проектирование услуг[12];
3. Преобразование услуг[13];
4. Эксплуатация услуг[14];
5. Непрерывное совершенствование услуг[15];

Каждая из них описывает лучшие практики управления десятью ключевыми ИТ процессами оказания ИТ услуг:

1. Управление инцидентами
2. Управление проблемами
3. Управление конфигурациями
4. Управление изменениями
5. Управление выпусками
6. Управление уровнем услуг
7. Управление мощностью (ёмкостью)
8. Управление доступностью
9. Управление непрерывностью
10. Управление финансами

На основе библиотеки ITPL в настоящий момент разработан стандарт ISO 20000 (ГОСТ ИСО 20000), который обеспечил более глубокую интеграцию системы управления информационными технологиями в систему менеджмента качества ISO 9001 и повысил возможности управления рисками информационной безопасности в соответствии с требованиями стандарта ISO 27000, что в конечном счете должно привести к снижению стоимости внедрения системы управления ИТ услугами и повысить прозрачность аудита компаний, сертифицированных или готовящихся к сертификации по ISO 9001.

Важной особенностью методологии является документирование всех этапов формирования ИТ услуги, сопутствующих процессов на уровне операций и подрядных контрактов, ресурсов участвующих в обеспечении ИТ услуги и ожидаемых характеристик оказываемой услуги. Так, в типичном соглашении об оказании услуги могут быть указаны дни и часы, когда услуга должна быть доступна потребителю, а так же адрес получения услуги (например, головной офис, удаленный офис, работа из дома или в командировке). Такая детализация позволяет, в частности, оптимизировать затраты ИТ сервисного подразделения на поддержку пользователей или гибко управлять мощностями инфраструктуры уменьшая издержки и увеличивая прибыль, за счет перераспределения ресурсов в то время, когда услуга не требуется.

Принимая во внимание данную особенность, можно предположить, что популярность ITPL и PTSM в российских компаниях в 2000 - х годах вызвана именно понятными руководителям бизнеса формулировками соглашений об уровнях услуг, а возрастающую популярность COBIT необходимо обеспечить соответствие модели управления ИТ процессной модели производства. Стандарт ISO 20000 расширяет возможности управления бизнесом, позволяя сертифицировать ИТ подразделение независимо от основного производства, но гарантирует при этом полное соответствие действующей либо планируемой к внедрению системе менеджмента качества предприятия, реализованной на основе ISO 9001.

Таким образом, любое производственное предприятие может интегрировать ИТ подразделение в систему общего управления, вне зависимости от типа сорсинга ИТ функций и сервисов, не нарушая действующую СМК ISO 9001, снижая издержки на ресертификацию СМК и обеспечивая непрерывное совершенствование качества производимых продуктов или услуг.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000 - 2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. М.: Стандартинформ, 2015 год.
2. ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 Системы менеджмента качества. Требования. М.: Стандартинформ, 2015 год
3. ГОСТ Р ИСО 9004 - 2012 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества. М.: Стандартинформ, 2011 год
4. ISO 9000:2015 Quality management systems. Fundamentals and vocabulary.
5. ISO 9001:2015 Quality management systems. Requirements.
6. ISO 9004:2009 Managing for the sustained success of an organization - a quality management approach
7. ISO Annex SL - ISO / IEC Directives, Part 1 Consolidated ISO Supplement – Procedures specific to ISO.
8. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес - процессов. М.: РИА «Стандарты и качество», 2008

9. ISACA, COBIT 5: Бизнес - модель по руководству и управлению ИТ на предприятии. 2012 год.

10. Е. Калинин. RTFM. Книга про ИТ - аутсорсинг. Как создать сервисную ИТ - компанию. Поколение 2009.

11. D. Cannon. ITIL Service strategy, TSO, 2011

12. L. Hunnebeck. ITIL Service Design, TSO, 2011

13. S. Rance. ITIL Service Transition, TSO 2011

14. R. Steinberg. ITIL Service Operation, TSO 2011

15. V. Lloyd. ITIL Continual Service Improvement, TSO 2011

© Е. И. Пивоваров, Л. В. Минченко, 2017

УДК 33

Поляков Вячеслав Вадимович

магистрант 1 курса ФГБОУ ВО РГЭУ «РИНХ» г. Ростов - на - Дону.

Пиров Арнольд Владикович

магистрант 1 курса ФГБОУ ВО РГЭУ «РИНХ» г. Ростов - на - Дону.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Развитие малого и среднего бизнеса на региональном уровне является приоритетной задачей регионов. Малый и средний бизнес (далее МСП) в странах с развитой экономикой дает около 50 - 60 % ВВП и ВВП страны. Одним из механизмов развития МСП может стать кластерный механизм. Кластер – это группа географически взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

В настоящее время подход к региональному развитию, основанный на кластерах, находит все большее понимание в России [3]. Это связано с тем, что эффективная реструктуризация бывших промышленных гигантов и территориально - промышленных комплексов требуют глубокого взаимодействия между крупным, средним и малым бизнесом, их конструктивного сотрудничества с вузами и НИИ при безусловной поддержке государственных и местных органов власти. И здесь применение кластерного подхода предоставляет необходимые инструменты и методологию, позволяющие достигнуть расширенного развития малого и среднего предпринимательства [1].

При формировании кластера и кластерной инициативы существенной должна быть роль правительства (администрации на местном уровне), т.е. она должна состоять в поддержке и инициировании процессов активизации кластеров [1]. У региональных органов исполнительной власти имеется высокоэффективные механизмы стимулирования кластеров, такие как:

□ отраслевые кластерные стратегии развития государственные программы и др. [6]

В рамках указанных документов стратегического планирования для субъектов кластеров могут быть предусмотрены:

- предоставление субсидий;
- применение льготного налогообложения;
- развитие специализированной инфраструктуры и др..

В Ростовской области проводится политика развития и поддержки высокотехнологических (инновационных) кластеров. Так в стратегии кластерного развития Ростовской области на 2015 - 2020 годы предусмотрено создание кластеров.

Действия органов исполнительной власти всех уровней, направленные на развитие инженерной и транспортной инфраструктуры, телекоммуникаций, обеспечение населения доступным жильем, улучшение системы здравоохранения, образования и социальных услуг, экологической ситуации в целом стимулируют формирование и развитие кластеров.

Ростовская область, является географическим центром Юга России, а г. Ростов - на - Дону его административным центром. Ошибочно считается, что Ростовская область является аграрным регионом. На территории Ростовской области существуют огромные промышленные предприятия аналогов, которым нет в России, такие как: ООО «Производственная компания "Новочеркасский электровозостроительный завод», ПАО «Роствертол», ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш». Ростовская область обладает огромной ресурсной базой, большим емким потребительским рынком, при этом она является промышленным «локомотивом» всего Юга России.

Формирование кластеров способствует развитию высокотехнологических производств, улучшению инфраструктуры, развитию связей между бизнесом и наукой, созданию новых высокопроизводительных рабочих мест. Развиваются при этом не только связи между фирмами, но и между профилирующими отраслями и наукой, образованием, которые в совокупности влияют на стратегию региональных властей. Кластер становится важнейшим центром инновационной активности. Объединение предприятий в кластеры способствует развитию конкурентоспособности и выходу на внешние рынки, что впоследствии будет способствовать увеличению прибыли, привлечению инвестиций.

Кластер дает возможность снижения затрат на переподготовку кадров, консалтинговые услуги, разработку и внедрение новых технологий. Кластер позволит решать и социальные задачи: малые и средние предприятия, обслуживающие «головные» предприятия кластера, станут местом трудоустройства высококвалифицированных кадров [5].

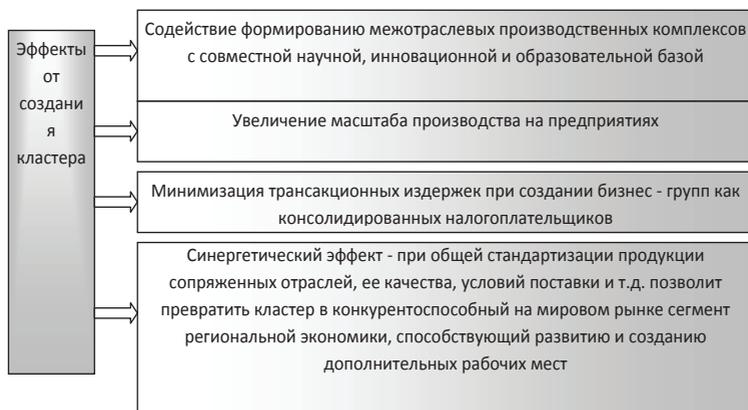


Рисунок 1. Эффекты, порождаемые созданием кластера в области [2].

На данный момент на территории Ростовской области активно реализуется стратегия развития кластеров.

В рамках данной стратегии успешно развиваются 10 кластеров и кластерных инициатив:

1. Инновационно - технологический кластер «Южное созвездие».
2. Инновационный территориальный кластер морского приборостроения «Морские системы».
3. Инновационный территориальный кластер станкостроения.
4. Инновационный кластер биотехнологий.
5. Инновационный территориальный кластер «Донские молочные продукты».
6. Кластер информационно - коммуникационных технологий.
7. Винный территориальный кластер «Долина Дона».
8. Кластер сельхозмашиностроения.
9. Кластер «ЛегТексДон».
10. Кластер вертолетостроения.

На примере одного из кластера исследованы социально - экономические эффекты, которые получает регион. Современный станкостроительный кластер создается в городе Азове Ростовской области. Проект по созданию базового производства кластера реализуется с 2015 года. Общий объем инвестиций превысил 808 млн рублей. Из них 230 млн рублей уже вложено инвесторами.

Кластер, ядром которого станет азовское предприятие, позволит наладить выпуск в Ростовской области металлообрабатывающих станков для основных отраслей промышленности — автомобильной, авиационной, энергетической, судостроительной, инструментальной [4].

В рамках реализации данного проекта, развитие кластера не ограничится лишь одним производством. Проект носит глобальный характер, потенциал и размеры инвестиционной площадки позволят создать огромную инфраструктуру, а так же, по словам Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева создать новые самостоятельные бизнесы — сталелитейный, кузнечно - прессовый. Здесь будут объединены производители станкоинструментального оборудования, научные и образовательные учреждения, инжиниринговые компании.¹ Создание данного кластера в условиях введения против России экономических санкций и политики импортозамещения становится актуальным. Эффект от его создание будет колоссальным – это и создание новых рабочих мест, приток инвестиций, развитие инфраструктуры региона.

В заключении стоит отметить, кластерный подход предлагает эффективные инструменты для экономического развития - увеличение занятости, заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышение устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности [1].

Список используемой литературы:

1. <http://www.iile.ru/library/autoreferat/ar063.rtf><http://dislib.ru/ekonomika/23436-4-formirovanie-razvitiie-konkurentosposobnosti-malogo-srednego-biznesa-regionalnom-urovne.php>
2. <http://dlib.rsl.ru/rsl01002000000/rsl01002622000/rsl01002622757/rsl01002622757.pdf>

¹ <http://cluster.hse.ru/news/256/>

3. <http://cluster.hse.ru/news/256/>
4. <http://special.donland.ru/Default.aspx?ItemID=43500&mid=83793&pageid=92218>
5. <http://dlib.rsl.ru/rsl01003000000/rsl01003316000/rsl01003316881/rsl01003316881.pdf>
6. <http://ерцир.рф/category/скг/>
7. <http://cyberleninka.ru/article/n/klasternye-v-sisteme-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>
8. <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=75189&mid=128186&itemId=252>

© В.В. Поляков, А.В. Пироев, 2017

УДК 69.003.12

Д.А. Пысин,

студент

факультет управления,

ФГБОУ ВО СПбГЭУ,

М.А. Малиновская,

магистрант 1 курса

ФГАОУ ВО СПбПУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

E - mail: dimpysin@ya.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Экономическим обоснованием внедрения бюджетного планирования на строительном предприятии являются следующие показатели: изменение общего денежного притока в год; изменение основного финансового результата деятельности организации – прибыли; норма прибыли на единицу понесенных затрат на бюджетирование [4, 7, 11]. При применении данной модели оценки эффективности важно четко разграничивать понятия общего увеличения чистой прибыли в результате внедрения системы бюджетного управления на предприятии. Таким образом, основными условиями для применения данной модели оценки эффективности служат: исключение влияния ценового фактора и фактора времени; исключение суммы затрат на внедрение данной модели планирования; обеспечение сопоставимых условий, характера и вида производства [3, 6, 10].

Показатель оценки эффективности внедрения данной модели может измеряться как в абсолютных, так и в относительных показателях.

1. Абсолютное изменение величины денежного потока после внедрения бюджетного планирования на строительном предприятии. При этом подходе к доходам предприятия относятся следующие поступления: от реализации по основной деятельности; прочей реализации; реализации ценных бумаг и валюты; просроченной дебиторской задолженности; кредита по товарно - материальным ценностям; авансы от покупателей и

заказчиков; арендных платежей; безвозмездной финансовой помощи; целевые поступления; а также средства, поступающие в счет оплаты уставного капитала и прочие поступления. К расходам предприятия относятся следующие денежные выплаты: неотложные нужды; заработная плата и приравненные к ней платежи; платежи в бюджет; платежи во внебюджетные фонды; оплата счетов за товарно - материальные ценности; просроченная кредиторская задолженность; оплата счетов подрядчиков за выполненные капитальные работы; погашение банковских кредитов; уплата процентов за кредит; авансовые платежи, выданные поставщикам и подрядчикам; арендная плата; платежи дочерним предприятиям; платежи по векселям полученным; платежи в счет оплаты ценных бумаг; выплата дивидендов и процентов; прочие расходы (резерв платежей).

Абсолютное изменение величины денежного потока характеризует изменение чистого притока денежных средств на предприятии, благодаря совершенствованию системы управления на предприятии [1, 8, 12]. При этом необходимо провести сравнительный анализ по каждой статье доходов и расходов с целью оценки степени влияния данной модели на каждую статью.

2. Абсолютное изменение чистой прибыли предприятия в результате внедрения бюджетного метода управления. Порядок формирования выручки от реализации продукции, работ, услуг и затрат предприятия должен соответствовать отечественным стандартам бухгалтерского учета (ст. 25 НК РФ) с целью получения сведений о реальной чистой прибыли предприятия после уплаты налога на прибыль. С целью получения реального показателя увеличения выручки от реализации продукции (работ, услуг) в результате ее бюджетирования, необходимо сопоставить выручку от реализации прошлого и нынешнего периодов в разрезе сходных видов продукции, заказчиков и договоров. Изменение затрат в результате их бюджетирования необходимо производить в разрезе постоянных и переменных затрат. При этом затраты постоянные подлежат сравнению в их абсолютной величине при исключении ценового фактора и суммы затрат на внедрение системы бюджетирования. Затраты переменные подлежат сравнению при расчете на единицу готовой продукции [2, 5, 9].

3. Норма прибыли на единицу затрат на бюджетирование предприятия. Данный индикатор показывает величину чистой прибыли предприятия, рассчитанной по второму методу на единицу затрат предприятия, относимых на статью «Расходы на бюджетирование». К данной статье расходов относятся следующие виды затрат: единовременные затраты (приобретение методического материала по бюджетному управлению; приобретение автоматизированного пакета программ по бюджетному управлению; выплаты, связанные с привлечением на постоянную работу специалистов в штат бюджетирования); постоянные затраты (затраты на оплату труда персонала, занятого в штате бюджетирования; плата сторонним организациям за обслуживание автоматизированного пакета программ; общехозяйственные расходы (по предприятию).

Особенностью данного показателя, в сравнении с предыдущими, является то, что именно он характеризует динамику эффективности данного метода планирования по годам финансово - хозяйственной деятельности строительной организации, тогда как первый и второй показатели отражают изменение бюджетной эффективности во времени весьма условно.

Список использованной литературы

1. Егорова М.А., Селютина Л.Г., Доржиева Ц. - Д. Д. Управление инвестициями. Учебное пособие. СПб.: Изд. - во СПбГУТ, 2012. 90 с.

2. Кириченко К.Р. Актуальные вопросы организации строительной деятельности в современных условиях // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 7 (47). С. 31 - 34.
3. Селютина Л.Г. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие: Изд - во СПбГИЭУ. СПб. 2010. 322 с.
4. Брусс Е.А. Инновационный подход к развитию строительной сферы // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 6 (52). С. 59 - 61.
5. Селютина Л.Г. Инновационный подход к управлению предприятиями строительного комплекса // Строительное предпринимательство и недвижимая собственность. Сб. докладов 27 - й международной научно - практической конференции. Варна. 2012. С. 333 - 341.
6. Ковалева О.И., Моконен И.М., Либеровская А.Б., Чижов С.В. Бюджетирование как метод управления финансами строительной компании // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 9 (37). С. 113 - 117.
7. Селютина Л.Г. Организация строительного производства. Учебник: Изд - во СПбГИЭУ. СПб. 2012. 534 с.
8. Костецкий Д.А. Анализ процесса управления строительными организациями на современном этапе // Молодой ученый. 2016. № 1 (105). С. 385 - 387.
9. Селютина Л.Г. Экономическая оценка инвестиций. Конспект лекций. СПб. Изд - во СПбГЭУ, 2010. 118 с.
10. Кац А.Е. Роль финансового анализа в управлении строительным предприятием // Приволжский научный вестник. 2016. № 1 (53). С. 59 - 61.
11. Gorgotskaya E.A., Selyutina L.G. Budgeting as the innovative finance management method of a building company in the conditions of business scale growth // Of beaming and organization of effective functioning of innovation sphere of economy enterprise, industry, the complex: proceedings of the International Conference, Austria, Salzburg, 28 - 30 April 2013.
12. Макушкин В.А. Анализ современных условий развития строительного бизнеса в России // Наука и современность. 2016. № 42. С. 124 - 128.

© Д.А. Пысин, М.А. Малиновская, 2017

УДК: 658.5.011

Расулов А. Р.,

E - mail: rasulov.artem@gmail.com

Минченко Л.В.,

E - mail: lidia2505@mail.ru, Университет ИТМО Санкт - Петербург

Minchenko L.V.,

E - mail: lidia2505@mail.ru

Rasulov A.R.,

E - mail: rasulov.artem@gmail.com, ITMO University St.Petersburg

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ
КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ
IMPROVEMENT OF BUSINESS PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS AS THE
BASIS FOR INNOVATION DEVELOPMENT IN THE OIL AND GAS INDUSTRY**

Аннотация: В статье рассматривается проблема совершенствования систем управления бизнес - процессами как основа инновационного развития нефтегазовой отрасли с учётом

специфики современных рыночных отношений. Проводится анализ таких методов, как система управления рисками, интегрированные программные средства и др.

Annotation: This article deals with the problem of improvement of business process management systems as a basis of innovative development of oil and gas industry, taking into account the specifics of the modern market relations. The analysis techniques such as risk management, integrated software and others.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, бизнес - процессы, инновационное развитие, интегрированные программные средства, корпоративное управление.

Tags: oil and gas industry, business processes, innovative development, integrated software, corporate governance.

Нефтегазовая отрасль – очень сложная система, ежедневно выполняющая комплекс задач и включающая взаимосвязанные поэтапные стадии от поиска и разведки недр геолого - геофизическими методами, научного сопровождения полевых сейсмических работ, глубокого поискового бурения, определения контуров (границ) месторождений, их обустройства, введения в разработку до составления проекта, строительства эксплуатационных скважин и различных установок и станций, процесса поднятия углеводородов из продуктивного пласта на поверхность, переработки углеводородов и реализации нефтепродуктов и природного газа.

Организационная структура нефтегазовой отрасли в современных условиях должна отвечать целям поиска оптимальных вариантов, соответствующих структуре управления ведущих нефтегазовых компаний мира. В условиях жёсткой конкуренции единый производственный комплекс должен связывать непрерывную цепь от забоя скважины и до реализации готовой продукции. Совершенствование организационной структуры нефтегазовой отрасли, обеспечение устойчивого, сбалансированного и перспективного развития направлено на повышение уровня координации деятельности в сфере, объединяющей геологоразведку, добычу, транспортировку, переработку и реализацию газа и нефтепродуктов, а также широкое привлечение к отрасли иностранных инвестиций, следовательно, и расширение экспортного потенциала. В современных условиях организация управления нефтегазовой отраслью представляет собой вертикально - интегрированное холдинговое «образование», предприятия которого осуществляют спектр видов деятельности, связанных с нефтью и газом. Этапы структурного преобразования обеспечили процесс эволюционного перехода от командно - административных методов к рыночным механизмам. Данный факт потребовал выработки более эффективных и гибких методов управления при ведении отраслевого бизнеса. В нефтегазовой отрасли существует постоянный рост потребностей компаний в использовании инновационных систем управления и принципов менеджмента, а также привлечении специально подготовленных профессионалов. Если обобщить опыт ведущих стран, нефте - и газодобытчиков, то ведущую роль в формировании международной конкурентоспособности играют следующие факторы:

1. Постоянное развитие корпоративного управления, ориентированного на достижения международного опыта.
2. Тенденция инвестирования в сферу корпоративного управления и развития.
3. Изменения в менталитете как акционеров, так и менеджеров высшего звена - движущей силы позитивных изменений и преобразований в русле мировых тенденций управления.

Необходимо пояснить, что термин «корпоративное управление» подразумевает под собой не только отношения с «внешним миром» (то есть акционерами, инвесторами, а также связи с общественностью), но и механизмы или процедуры управления - контроля внутри самих компаний.

Развитие современной системы корпоративного управления – это главное направление и одновременно стратегический ресурс национальных нефтегазовых компаний. Основной акцент в их деятельности сегодня должен делаться на дальнейшее развитие систем менеджмента. Данный акцент обусловлен такими целями, как повышение экономической добавленной стоимости (так называемой EVA), получением сбалансированной оценки от инвесторов и участников фондового рынка, привлечение финансовых средств на выгодных условиях, создание конкурентных преимуществ.

Выделим основные направления развития систем корпоративного управления, содержащие главные резервы развития:

1. Прежде всего, это система управления рисками. Нефтегазовые компании уделяют повышенное внимание управлению финансовыми рисками - операционными, проектными, рыночными, финансовыми, валютными, а также политическими и социальными. Для этого они создают в своих структурах специальные службы внутреннего аудита, а также контрольно - ревизионные управления либо независимые комитеты аудита при Советах директоров.

2. Активное внедрение систем KPI - ВБС - мотивации. Нефтегазовым компаниям необходимы реальные механизмы, которые могут конвертировать стратегические решения в деятельность всех сотрудников и уровней с целью создания широких конкурентных возможностей.

3. Внедрение современных информационных систем управления. Современные информационные технологии – приоритетный инновационный ресурс.

4. Корпоративная социальная ответственность. Бизнес - менеджмент нефтегазовых компаний должен быть направлен на повышение социальной ответственности.

Для достижения вышеназванных целей необходимо управление объектами технологической цепочки добычи и транспортировки сырья, что предполагает управление самой эффективностью производства и информационную поддержку принятия и реализации соответствующих решений.

К инновациям в отрасли газонефтедобычи относятся:

- воспроизводство новых запасов, которые имеют высокое коммерческое значение, с помощью современных технологий с одновременным снижением издержек;

- совершенствование технологий разработок и методов их интенсификации, особенно на стадии падающей добычи;

- мониторинг рыночных условий, связанных с приобретением запасов на тендерах или в результате переуступки по более низкой цене в сравнении с издержками на прирост запасов нефтегазосырья;

- управление различными активами по принципу «инвестиционного портфеля».

В пример можно привести систему управления нефтегазовой компании Karachaganak Petroleum Operating B.V., состоящую из трёх составляющих:

- организационной структуры;

- системы внутреннего контроля;

- мероприятий обеспечения качества.

Всё больше и больше современных компаний по примеру КРО В.В. для более эффективного управления бизнесом применяет интегрированные программные средства (в частности, SAP), которые позволяют выстраивать организационно - экономические процессы. SAP – это «Systems, Applications and Products in Data Processing», то есть «Обработка данных Систем, Приложений и Продуктов». SAP представляет собой интегрированные программные средства, предназначенные для предприятий и позволяющие осуществлять эффективную деятельность в комплексном, корпоративном управлении организационно - экономическими процессами.

Реалии сегодняшнего дня диктуют требование роста системы управления производственными процессами - как неавтоматизированных методов управления, так и систем компьютерных программных обеспечений. Это выражается в эволюции из стадии «проект по освоению» в стадию «производственное предприятие». В связи с этим нужен комплекс процессов и систем управления для логически последовательной и согласованной поддержки всего предприятия отрасли. Итак, стратегическая цель – устранение несогласованности существующих систем и технологий с помощью их замены системой SAP. Поэтому новые возможности развития бизнеса появляются у тех компаний, которые имеют в качестве своего приоритета создание эффективно действующей системы бизнес - управления.

Ещё одна проблема - это укрупнение бизнеса, связанное с иными принципами деятельности, в частности, с принципом децентрализации управления производственными процессами в области добычи и переработки сырья и области жёсткой централизации контроля финансовых потоков. Принцип разумной децентрализации управления производством подразумевает под собой продуманное разделение полномочий в случае принятия ответственных решений на два уровня - оперативный и стратегический.

Вопросы, связанные со стратегическим планированием производства, определения единой политики в разных отраслях производственной деятельности, ее обеспечения, нужно ставить и решать на уровне центрального аппарата. Вопросы же, непосредственно связанные с управлением самими процессами производства, необходимо выносить в область нефтегазодобывающих и нефтегазоперерабатывающих объединений.

Учитывая всё вышесказанное, главная задача менеджмента в нефтегазовой отрасли – реализация следующих методов управления в условиях рыночной экономики:

- оперативная ориентация на спрос и потребности рынка, запросы конкретных потребителей, организацию производства видов продукции, пользующихся спросом и способных принести планируемую прибыль;
- рост инноваций не только в области технических средств и технологий, но и в области организационных процессов;
- стабильная линия на увеличение эффективности производства и реализации продукции, сопровождаемая минимальными затратами и достижением оптимальных результатов;
- увеличение хозяйственной самостоятельности, обеспечивающей свободу принятия решений, совмещённую с несением финансовой и иной ответственности за конечный результат;
- постоянная корректировка целей, программ, стратегий в зависимости от ситуаций рынка;

- внедрение современных информационных технологий: компьютерных сетей, баз данных, информационно - вычислительной техники для проведения модельных, прогностических, многовариантных расчётов в целях принятия обоснованных и грамотных решений.

В области информатизации нефтегазовой отрасли понятие ERP включает в себя класс информационных систем, которые предназначаются для комплексного решения различных задач управления. В числе таких систем - блоки по управлению финансами, производством, сбытом, запасами, кадрами, маркетингом т.д. ERP - системы осуществляют решение актуальных задач в области логистики, планирования, бюджетирования.

Сделаем выводы. Эффективное управление бизнес - процессами основывается на получении и использовании прежде всего актуальной и достоверной информации о состоянии бизнеса. Специфика нефтегазовой отрасли заключается в том, что в ней системы управления технологическими процессами (так называемые АСУ ТП) дают слишком большое с позиций учёта и анализа количество данных. Поэтому необходимо регулировать оптимальный выбор и жёстко ограниченный отбор показателей, контролируемых на различных уровнях отраслевого управления.

Таким образом, совершенствование систем управления бизнес - процессами в нефтегазовой отрасли в современных условиях может обеспечить только комплекс инновационных мер, объединяющих технологические и организационные инновации. Инновационный менеджмент должен пронизывать отрасль по вертикали с помощью корпоративного управления.

Список использованной литературы:

1. Евпанов Е. Модернизацию экономики нужно начинать с нефтегазового комплекса // Российская Бизнес - газета. – 2011. – № 783 / 1 от 11.01. 2011.
2. Крюков Я.В. Информационная поддержка процесса управления активами нефтяной компании, представленными запасами углеводородного сырья // Коммерсант. – 5 февраля 2009 года. – С. 15.
3. Овинникова К.Н. Современное состояние нефтегазового комплекса России и его проблемы // Известия Томского политехнического университета. – Выпуск № 6 / том 322 / 2013. – С. 47 - 51.

© А.Р. Расулов, Л.В. Минченко, 2017

УДК 33

**Глотова Анастасия Сергеевна,
Сиверская Яна Витальевна**
доцент НИУ БелГУ, студентка НИУ БелГУ, г.Белгород, РФ

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время, в условиях выхода России из довольно продолжительного состояния экономического кризиса, в течении которого в стране имело место банкротство части

средних и малых предприятий, наблюдается возобновление функционирования предприятий, временно приостановивших свою деятельность в 2013 - 2015 годах.

Так же, данные Росстата подтверждают тенденцию открытия совершенно новых предприятий (во втором полугодии 2016 года количество новых организаций на 19,8 % больше того же периода 2014 года). Возобновляют свою деятельность индивидуальные предприниматели.

Крупные же фирмы, устоявшие на рынке в тяжелые годы, на данный момент свою деятельность расширяют, внедряют новую технику и технологию.

Ввиду этого актуальным становится вопрос оценки рисков их деятельности. Ситуация на рынке такова, что каждый учредитель принимает решение о необходимости проведения качественного и количественного анализа вероятности банкротства.

Анализируются как вопросы открытия новых предприятий, так и вопросы расширения деятельности, выхода на новые рынки, рентабельность выпуска нового товара.

На данный момент существует множество подходов к определению понятия «риск», однако все они сводятся к тому, что риск – вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода [1, с. 43].

Процесс оценки риска заключается в определении качественной и количественной величины риска.

Качественная оценка риска проводится в несколько этапов. Последовательность проведения качественного анализа представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Наиболее оптимальная последовательность проведения качественного анализа

Однако, важно отметить, что качественный анализ не определяет численной величины риска, он является всего лишь базой для количественных методик[2, с. 77].

Количественные методы являются наиболее полезными и точными, они отражают численное значение риска, которое позволяет сравнивать величину риска различных решений. Что же касается последовательности проведения количественной оценки риска, то она состоит так же из 4 этапов и представлена на рисунке 2.



Рис.2. Наиболее оптимальная последовательность проведения количественного анализа

Как уже было сказано выше - количественный анализ является наиболее сообразным и позволяет дать объективную оценку рискованных ситуаций. Однако, существует несколько

методик количественной оценки рисков. Наиболее распространенные методики, а так же анализ их положительных и сторон представлен в таблице 1.

Таблица 1
Преимущества и недостатки количественных методов
оценки рисков предприятия

№	Название метода	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
1	Статистический	отличается простотой расчетов и простотой интерпретации полученных результатов	требует обширную статистическую базу
2	Аналитический		не высок процент точности отражения уровня риска
3	Метод анализа размера относительных рисков		низкое качество результатов, труднодоступность данных, неизвестен реальный уровень риска, сложности в соотношении полученных значений
4	Анализ чувствительности операций	к преимуществам ранее приведенных методов добавляется отсутствие необходимости использования большого объема данных	отсутствие учета специфических особенностей отдельных проектов
5	Метод экспертных оценок	минимальные временные затраты,	наличие человеческого фактора, гипотетичность результатов, риски компетенции
6	Анализ целесообразности затрат	легкость расчетов, использование доступных данных предприятия	слабый уровень взаимосвязи полученных показателей с риском

Кроме того, необходимо отметить, что на данный момент менее актуальными, но все же действенными являются следующие методы:

- метод имитационного моделирования;
- метод сценариев;
- метод дерева решений;
- метод аналогов.

Так, руководитель организации или же специалист по антикризисным ситуациям стоит перед выбором использования одного или нескольких методов анализа. Именно поэтому в данный период необходимо создавать тренинги, а так же курсы повышения квалификации сотрудников, принимающих решения о выборе наиболее оптимального метода оценки риска.

Список использованной литературы:

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия.

2. Серова Е.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия

© А.С. Глотова, Я.В. Сиверская, 2017

УДК 33

А.А. Собянина

Студентка УрГАУ

г. Екатеринбург, РФ

E - mail: 79530404205@yandex.ru

ПРИВЛЕЧЕНИЕ, АДАПТАЦИЯ И ОБУЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Любая организация нуждается в притоке молодых, перспективных работников. Однако кроме грамотной отработки каналов и способов привлечения молодежи в организацию, необходимо создать систему управления их адаптацией в компании и организовать обучение новичков. Большинство людей, приступая к работе, хотят быстрее ее освоить и показать, что они могут справиться с ней хорошо. Однако независимо от того, первая это их работа или нет, новые сотрудники приходят в первый рабочий день с множеством естественных опасений. Для предотвращения таких ситуаций необходима продуманная процедура введения в должность или, иными словами, программа адаптации персонала.

Программа адаптации представляет собой набор конкретных действий, которые нужно произвести сотруднику, ответственному за адаптацию. В ПАО Сбербанк деятельность по подбору персонала направлена в первую очередь на привлечение молодых мотивированных специалистов, заинтересованных в работе в Сбербанке. Для этого он развивает дружеские и деловые отношения с ведущими учебными заведениями.

В 2016 году Сбербанком было подписано 140 договоров с вузами. В рамках этого сотрудничества представители Сбербанка провели в учебных заведениях около 2 тысяч лекций и более 100 кейс - соревнований. Также за 2016 год в Сбербанке прошли практику 13,7 тыс. студентов. Дочерние банки и компании Группы также взаимодействуют с учебными заведениями для привлечения перспективных студентов.

Сбербанк сегодня работает в высококонкурентной среде, поэтому обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки молодых сотрудников и приобретение ими новых знаний входит в число приоритетных задач кадровой политики.

Ключевыми тенденциями в области обучения молодых сотрудников являются:

– развитие внутренних ресурсов для обучения. В банке активно развивается процесс мультипликаторства, в рамках которого результативные специалисты наделяются определенными полномочиями по обучению сотрудников Сбербанка. На текущий момент в данной роли работает более 1,2 тыс. человек. Для дальнейшего повышения

профессиональной компетентности мультипликаторов планируется включить их в комплексную программу обучения тренерским компетенциям;

– создание новых форматов обучения. В финансовой организации организована серия практических семинаров «Диалог с экспертом», в рамках которых эксперты функциональных блоков делятся своим опытом и умениями по разным темам. Продолжительность мероприятий составляет от двух до четырех часов. Такой формат является добровольным и позволяет обмениваться лучшими практиками внутри банка;

– повышение финансовой грамотности персонала. В банке запущен проект «Мастерская аналитика», в рамках которого сотрудники учатся анализировать и структурировать большие массивы информации и развивать системное мышление. Программа является комплексной и состоит из очных и дистанционных программ по принципу Bite Size;

– обеспечение преемственности. В 2015 году в банке начата разработка годичной программы «Технологии менеджмента», направленной на формирование необходимых знаний и навыков у сотрудников, исполняющих роль преемника / заместителя руководителя в своей текущей деятельности. Это позволит сократить время адаптации сотрудника при назначении на руководящую должность.

Также в организации реализуются программы обучения менеджеров совместно с крупнейшими международными бизнес - школами, в частности с Лондонской школой бизнеса (London Business School) и INSEAD. Всего в этих учебных программах в 2016 году приняли участие свыше 1,1 тыс. руководителей компаний.

На сегодняшний день помимо очных курсов активно используется формат дистанционного обучения, так как он является наиболее удобным для сотрудников и организации: проведение обучения не требует физического присутствия человека в аудитории и сокращает расходы компании. В 2016 году было организовано 318 дистанционных обучающих курсов средней продолжительностью 2,3 академических часа. Крупнейшим информационным порталом для сотрудников, на котором представлен разнообразный выбор дистанционных программ обучения, является Виртуальная школа Корпоративного университета Сбербанка.

Список использованной литературы:

1. Алексеева К.А. Адаптация персонала как фактор повышения производительности труда // Наука и современность. 2014. №28. С.144 - 148.

2. Александрова Н.А., Бучельникова Г.Ф. Управление процессом адаптации сотрудников торговой компании: инструментальный аспект / Управление персоналом в инновационной среде. Екатеринбург: УрГУПС, 2011. С. 160 - 169.

3. Баранова А.А., Бондаренко В.В. Социальная адаптация персонала банковской сферы // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2012. №28. С.222 - 228.

4. Васильцова Л.И., Александрова Н.А. Управление адаптацией сотрудников в организации: инструментальный аспект // Известия УрГЭУ. 2012. №1. С.164 - 167.

5. Васильцова Л.И., Александрова Н.А. Экономика управления персоналом. Екатеринбург: УрГУПС, 2016. 143 с.

6. Энгеловских В.Р. Адаптация персонала как механизм повышения эффективности работы персонала // Социальные науки. 2016. Т.1. №2 - 1(12).

© А.А. Собянина, 2017

УДК 336

Е.Н. Стенькина

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»,

г. Владивосток, РФ

E - mail: 140375ehs@mail.ru

Е.А. Стенькина,

студентка 3 курса направления «Экономическая безопасность»

института «Экономики и управления»

ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»,

г. Владивосток, РФ

E - mail: 21.07.97liza@mail.ru

М.Е. Андрусов,

студент 3 курса направления «Экономическая безопасность»

института «Экономики и управления»

ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»,

г. Владивосток, РФ

E - mail: mark_racer_97@mail.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ, КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА ФИНАНСОВОЙ НАУКИ

Понятие «электронные деньги» не имеет единого, общепринятого значения. Не имея длинной истории, данный термин имеет тенденцию изменять своё значение, сужать или расширять смысл понятия «электронные деньги». В различных источниках как правовых, так и экономических даются следующие дефиниции [1, с. 424].

В соответствии с Директивой 2009 / 110 / ЕС Европейского парламента и Совета ЕС от 16 сентября 2009 года термин «электронные деньги» в узком смысле «означает хранимую в электронном виде, в том числе и на магнитном носителе, представленную в виде требований к эмитенту стоимость в денежном выражении, эмитируемую при получении денежных средств для проведения платежных трансакций, определение которых приведено в статье 4 (5) Директивы 2007 / 64 / ЕС, и принимаемую физическими или юридическими лицами, отличными от эмитента электронных денег» [2].

В более широком смысле данный термин раскрыт в Федеральном законе от 27.06.2011 № 161, в котором «электронные деньги» (а именно электронные денежные средства) представляют собой «денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа. При этом не являются электронными денежными средствами денежные средства, полученные организациями,

осуществляющими профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, клиринговую деятельность и (или) деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами и осуществляющими учет информации о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета в соответствии с законодательством, регулирующим деятельность указанных организаций»[3].

ПАО «Объединенный Кредитный Банк» в качестве экономического института, напрямую связанного с финансами, дает своё определение «электронным деньгам», рассматривая данное понятие с двух сторон. «Во - первых, электронные деньги — это определенная денежная стоимость, которая измеряется в валюте и хранится в специальных электронных системах в виде записей в электронной форме. Во - вторых, это совокупность подсистем наличных денег (эмитированных без открытия персональных счетов) и безналичных (эмитированных с открытием персональных счетов) либо единая система расчетов, производимых при помощи информации с электронных источников» [4].

Из всех вышеуказанных определений, выделив наиболее значимые факты, можно определить электронные деньги как информацию, представленную в электронном виде, хранящуюся на специальном устройстве, находящуюся в пользовании владельца и гарантирующую его анонимность.

Понятие электронные денежные средства отождествляется с понятием электронные финансы [5, с. 232].

Электронные деньги не всегда были частью финансовой науки, история их возникновения начинается в 1918 году, когда Федеральное Резервное Банк США осуществил денежный перевод впервые с помощью телеграфа. Однако после этого развитие электронных финансов приостановилось до 1972 года, когда всё тот же Резервный Банк США организовал автоматическую расчётную палату с целью обеспечить Национальный Банк США и коммерческие банки электронной альтернативой по обслуживанию платёжных чеков. С тех пор финансовая наука стала развиваться в новом направлении [6, с. 142].

На современном этапе финансовая наука уже оперирует такими понятиями как дематериализация денег, эмитент электронных денег, система электронных платежей, инструмент электронных денег, флоут, электронный платеж, эмиссионная база данных и т.д.

Современная финансовая наука не может игнорировать тот факт, что электронные деньги являются неотъемлемой частью жизни общества XXI века.

«TNS Россия» в феврале - марте 2016 провела исследование и изучила, насколько популярны электронные платежи среди жителей крупных городов.

В результате исследования выяснилось, что в среднем по России 62 % опрошенных минимум один раз в год пользуются электронными кошельками. Также согласно исследованию, электронные деньги находятся в тройке самых популярных безналичных способов оплаты у аудитории от 12 до 55 лет. Про них знают 97 % опрошенных. Чаще всего электронные деньги используют для оплаты услуг ЖКХ, оплаты сотовой связи, доступа в интернет и покупок в интернет - магазинах [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что для современной финансовой науки электронные финансы и денежные средства действительно стали новой парадигмой и изменили направление её исследований, ориентируясь на современные технологии и на изменившийся менталитет людей, предпочитающих использовать быстрый и легкий способ оплаты – электронные деньги.

Список использованной литературы:

1. Электронные деньги :учеб.пособие / Д. А. Кочергин. – М.: Маркет ДС; ЦИПСИР, 2011. – 424 с.
2. Директива 2009 / 110 / ЕС Европейского парламента и Совета ЕС от 16 сентября 2009 года об организации, деятельности и пруденциальном надзоре за деятельностью учреждений электронных денег, вносящая изменения в Директивы 2005 / 60 / ЕС и отменяющая Директиву 2000 / 46 / ЕС. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
3. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161 - ФЗ (ред. 23.07.2013) «О национальной платежной системе» // Российская газета. N 139. 2011.
4. Электронные деньги: суть и виды. Статья за 07 / 12 / 2015. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Объединенного Кредитного Банка. Режим доступа: <https://oaookb.ru/articles/elektronnye-dengi-sut-i-vidy>
5. Электронные финансы. Мифы и реальность / В. Л. Достов, Э455 П. М. Шуст, А. А. Валинурова, А. В. Пухов. — М. : КНОРУС : ЦИПСИР, 2012. — 232 с.
6. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ / Яванова М.А., Яванова Д.А., Агафонова М.С. // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 142
7. «TNS Россия» исследовала популярность онлайн - платежей. Статья за 19 / 05 / 2016.[Электронный ресурс] / NewseMoneyНовости и Консалтинг. Режим доступа:<http://www.vestifinance.ru/articles/42889>

© Е.Н. Стенькина, Е.А. Стенькина, М.Е. Андрусов, 2017

УДК 331.57

А.А. Титков

канд. экон. наук, профессор ПГУ им. С. Торайгырова, г. Павлодар, РК

Т.Я. Эрнарзов

канд. техн. наук, профессор ПГУ им. С. Торайгырова, г. Павлодар, РК

Кондратьев И. П.

Магистрант ПГУ им. С. Торайгырова

E - mail: alexey - pvl@mail.ru

МИРОВОЙ ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ НА ПРИНЦИПАХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Важным аспектом решения проблем занятости в мировой практике выступает формирование политики занятости молодежи. При этом на практике широко используется «предпринимательская» модель занятости, центральным инструментом которой выступает развитие университетов предпринимательского типа.

Еще в середине прошлого века в некоторых развитых странах стала формироваться тенденция перестройки классических вузов в предпринимательские. Концепция развития предпринимательских университетов определялась целым набором социально - экономических, политических, культурных и прочих факторов.

Классическим примером выше конкретизированного процесса считается создание Силиконовой долины в США. История развития Силиконовой долины связана с желанием властей штата Массачусетс преодолеть влияние великой депрессии 30 - х годов XX века

при помощи совместного диалога бизнеса и науки в лице Массачусетского технологического института. Первоначально это было двойное взаимодействие «университет - предприятие» и «государство - университет». В университете акцент был сделан на развитие не только фундаментальных наук (физика и химия), но и прикладных, ориентированных на практическое применение результатов в производственной деятельности [1].

Основой успеха стали многолетние усилия по созданию фирм, государственной поддержке НИОКР и выработке политики поддержки бизнеса.

Постепенно двойные взаимоотношения переросли в отношения тройной спирали. Особую роль в ее становлении сыграли поправки к закону о патентах и торговых знаках 1980 года. Согласно этому документу, университетам и другим исследовательским учреждениям стали принадлежать права интеллектуальной собственности на разработки, которые были проведены при финансовой поддержке государства.

Сегодня основой предпринимательских университетов США является примерно 235 университетов (так называемые исследовательские университеты первой и второй категории), представляющих ядро американской системы высшего образования и основной центр фундаментальной науки – это:

- Гарвардский университет;
- Йельский университет;
- Колумбийский университет;
- университет Беркли;
- Стенфордский университет;
- Массачусетский технологический институт;
- университет Миннесоты;
- Висконсинский университет [2].

По мнению ряда экономистов, отличительными признаками подобного рода университетов являются:

- полифункциональность или способность генерировать и обеспечивать трансфер современного знания;
- ориентация на фундаментальные научные исследования, включая современные направления науки и высоких технологий;
- высокая степень информационной открытости и интеграция в международную систему науки и образования;
- восприимчивость к мировому опыту и гибкость в отношении новых направлений научных исследований и методологии преподавания;
- конкурсность и селективный подход при наборе студентов;
- формирование вокруг университета научно - технического и экономического пространства.

Важнейшим из приведенных признаков является коммерциализация научных знаний, осуществляющаяся по схеме: «исследования – открытие (изобретение) – оценка коммерческой привлекательности – защита интеллектуальной собственности – разработка бизнес - плана продвижения продукта – лицензирование».

О результатах такого процесса можно судить по ряду индикаторов, открыто публикуемых в отчетах каждого американского университета:

- количество изобретений, представленных изобретателями в офис трансфера технологий для экспертизы на предмет того, получен ли охраноспособный результат;
- количество изобретателей, получивших консультационные или иные услуги в офисе трансфера технологий;

- количество поданных патентных заявок;
- количество полученных патентов;
- количество действующих лицензий;
- количество новых лицензий, опционов или других соглашений;
- количество созданных новых спин - офф компаний;
- величина дохода, полученного от различных видов коммерциализации в абсолютных величинах и в процентном отношении к исследовательскому бюджету.

Наличие данных по приведенным выше индикаторам позволяет судить о практических результатах инновационной деятельности университета.

Еще одним значимым признаком предпринимательского университета является его вклад в региональное экономическое развитие. Первыми эту функцию стали выполнять так называемые «земельные» университеты, которые готовили необходимые кадры для развивающейся индустрии и сельского хозяйства конкретного штата. Это произошло еще в 1862 году с момента принятия Конгрессом США Акта о «Земельных» университетах (Закон Моррилла). В настоящее время, сохранив прежние функции, многие из них превратились в крупные исследовательские центры, охватывающие практически все области науки.

Сегодня неопеним вклад исследовательских (предпринимательских) университетов по концентрации высокотехнологичных и наукоемких компаний на одной территории и формированию исследовательских и технологических парков, объединяющих потенциал университета, бизнеса и инвестиционных организаций. Результатом является создание новых рабочих мест, новых отраслей промышленности и производство новых продуктов. Так, например, в Стэнфордском исследовательском парке (Силиконовая долина) сегодня представлены 150 компаний в сфере электроники, программного обеспечения и биотехнологий, в которых занято примерно 23 тыс. человек. Самыми известными из них являются: Cisco Systems; Cypress Semiconductor; eBay; Gap; Google; Hewlett - Packard; Logitech; Nike; Silicon Graphics; Yahoo и другие [3, 4].

Таким образом, формирование предпринимательской деятельности выпускников вуза и привлечение множества инновационных компаний трансформировало южную территорию залива Сан - Франциско в общеизвестную Силиконовую долину, которая остается мировым лидером по производству современной техники, программного обеспечения и биотехнологий.

Другим ярким примером развития молодежного предпринимательства, является парк Исследовательский треугольник (штат Северная Каролина), основанный еще в 1959 году на базе трех университетов. Привлечение научного потенциала и инновационных компаний позволило превратить регион, ранее зависимый от производства монокультуры (табачная индустрия), в один из самых развитых и образованных в США. Сегодня в парке функционируют около 130 исследовательских учреждений и 160 компаний с общей занятостью 40 тыс. человек. Среди них разместились подразделения крупнейших высокотехнологичных компаний мира:

- DuPont;
- General Electric;
- IBM;
- Lenovo;
- Ogilvy;
- Sony Ericsson и другие.

Другой пример – это технопарк «Бостонский маршрут 128», располагающийся в окрестностях города Бостон. Он основан на базе трех крупнейших вузов северо - восточных

штатов США: Северо - Восточного и Гарвардского университетов, а также Массачусетского технологического института. Процесс его формирования продолжался более 20 лет. В настоящее время технопарк «Бостонская дорога 128», представляющий собой место соединения университетской науки с производством, превратился в один из крупнейших научно - производственных центров США. Здесь действует более 350 промышленных фирм с численностью занятых более 60 тысяч человек, около трети которых - филиалы крупнейших американских ТНК, и более тысячи научно - исследовательских лабораторий и организаций.

В общем виде, результирующие аспекты функционирования университетов предпринимательского типа в расчете на формирование политики занятости выпускников, представлены на рисунке 1.

В развитых странах Западной Европы процесс становления предпринимательских университетов начался сравнительно недавно и его развитие опирается, как правило, на реформирование существующих классических университетов. В каждой стране имеется свой подход, учитывающий потребности и традиции экономического, культурного и социального развития. Однако в целом можно сказать, что университеты не являются столь мощной научной базой, как в США, а представляют собой один из элементов системы, включающей крупные НИИ, национальные лаборатории, научные парки и прочие структуры [3, 4].



Примечание – Составлено авторами

Рисунок 1 – Результирующие аспекты функционирования университетов предпринимательского типа в расчете на формирование политики занятости выпускников

В настоящее время в развитых европейских странах наблюдается процесс формирования предпринимательских университетов на принципах, в которых подчеркивается:

- лидерство университета;
- развитие инфраструктуры поддержки;
- укрепление исследовательской междисциплинарной базы;
- диверсификация источников финансирования и развитие предпринимательской культуры [5].

Придерживаясь этих принципов, университеты, тем не менее, реформируются разными путями в зависимости от их исторического развития, организационной культуры, а также среды, в которой они существуют.

В заключение можно подчеркнуть, что история формирования занятости молодежи на принципах предпринимательства впервые появилась в США и является синтезом традиций, накопленных за долгие годы развития этой страны, и новейших тенденций в науке и образовании. Центры подготовки молодых кадров - университеты превратились в мощные образовательные, исследовательские и научно - производственные комплексы, тесно связанные с бизнесом, индустрией и новыми системами управления.

Список использованной литературы:

1 Национальная инновационная система. Электронный ресурс: <http://studopedia.info/10-41308.html>;

2 Андрушкевич А., Денисова И. М. Опыт формирования предпринимательских университетов в контексте модели «тройной спирали». Электронный ресурс: http://kapital-rus.ru/articles/article/opyt_formirovaniya_predprinimatelskih_universitetov_v_kontekste_modeli_troj/;

3 Бедный А. Б. Колесников Д. С. Кувтырев И. Г. Организация инновационной деятельности в университетах США // Сборник учебно - методических материалов. Нижний Новгород. 2011;

4 Инковиц Г. Тройная спираль. Университеты–предприятия–государство. Электронный ресурс: <http://old.tusur.ru/export/sites/ru.tusur.new/ru/innovation/triplehelix/ickovic.pdf>;

5 Развитие теории предпринимательства и предпринимательской деятельности в мире и в России. Электронный ресурс: <http://lib.sale/predprinimatelskoe-pravo/razvitie-teorii-predprinimatelstva-81556.html>

© А.А. Титков, Т.Я. Эрназаров, И.П. Кондратьев 2017

УДК 338.001.36

Н.А.Титова

к.эконом.н, доцент

кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью

НГУЭУ

г. Новосибирск, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА БРЕНД - ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ НОВОГО ПРОДУКТА

В условиях жесткой конкуренции перед даже широко известными предприятиями возникает достаточно сложная задача: как удержать свои позиции на рынке и сохранить

эффективность деятельности. Основным фактором успеха большинства предприятий является верность потребителей, их лояльность. Определенная степень лояльности потребителей проявляется в приверженности к конкретным торговым маркам, брендам. В связи с этим, при запуске новой торговой марки актуальной задачей является создание бренд - платформы, которая определит основные характеристики бренда, его преимущества, позволяющие дифференцировать марку в конкурентной среде и в дальнейшем ею управлять, повышая ее стоимость как нематериального актива компании.

Разрабатывая стратегию бренда, необходимо определить такие элементы, как целевая аудитория; предложение, которое следует сделать этой аудитории; доказательство эффективности этого предложения; конечное впечатление от марки.

В качестве объекта для построения бренд - платформы был выбран товар - фруктовые снеки (орехи и сухофрукты), которые являются динамично развивающимся направлением на рынке России, так как, несмотря на быстрый ритм жизни современного человека, значительная часть населения начинает уделять особое внимание своему питанию.

Для разработки платформы бренда была выбрана методика формирования бренд - платформы Храпова В.В., которая эффективно обобщает в себе практику методов разработки сильных и успешных брендов крупными международными компаниями:

1) построена модель систематизации целевой аудитории 5W Марка Шеррингтона, которая позволяет определить психологические характеристики, присущие потенциальным покупателям [1, с.179];

2) обозначена задача, стоящая перед брендом в соответствии с этапом жизненного цикла товара;

3) описаны все элементы бренд - платформы, определяемые продуктом (функциональные, эмоциональные выгоды и причина доверия);

4) описаны элементы бренд - платформы, определяемые целевой аудиторией;

5) сформированы миссия и ценности бренда.

На основе проведенного анализа рынка была выявлена и описана перспективная целевая аудитория (таблица 1).

Таблица 10 - Модель систематизации целевой аудитории 5W

What? (Что?)	Фруктовые снеки в фасованном виде в фирменных упаковках различной весовой категории (45; 60; 85 гр.)
Who? (Кто?)	Мужчины и женщины от 14 до 45 лет, ведущие активный образ жизни, с доходом средним и выше среднего. Основная часть потребителей продукта: молодые люди от 18 - 25 лет, занимающиеся спортом и придерживающиеся правильного питания.
When? (Когда?)	Большая часть целевой аудитории потребляют снеки дома и в гостях, а также на учебе / работе.
Where? (Где?)	В супермаркетах и торговых автоматах.
Why? (Почему?)	Потребители покупают снеки, потому что: <ul style="list-style-type: none"> • «вдруг захотелось» (хотят насладиться вкусом) • к чему - то (к фильму, к чаю и т.д.) • для утоления чувства голода

1. Портрет потребителя: молодые люди в возрасте от 18 - 25 лет, следящие за своим здоровьем, ведущие активный динамичный образ жизни, открытые для всего нового и свободные от убеждений.

2. Описание бренда:

– основная деятельность - производство и реализация фруктовой снековой продукции для закуска и перекуса (прикассовые зоны любых магазинов и торговых сетей, а также торговые автоматы);

– ассортимент включает продукты орехов и сухофруктов;

– продукция предназначена для реализации в фасованном виде в фирменной упаковке.

3. Элементы бренд - платформы, определяемые продуктом:

Функциональные выгоды - это то, что продукт дает потребителю физически:

– утоляет чувство голода не только вкусными, но и полезными, натуральными продуктами;

– снабжает организм витаминами и микроэлементами;

– укрепляет иммунитет;

– помогает сохранить красоту и здоровье.

Эмоциональные выгоды - это то, что продукт дает потребителю эмоционально или психологически:

– позволяет чувствовать себя легким, здоровым, энергичным, свободным и независимым от убеждений, навязанных обществом. Быть тем, кто ты есть на самом деле;

– наслаждение вкусом и получение удовольствия от осознанного выбора в пользу здоровой еды;

– потребители бренда сами управляют своей жизнью и не перекладывают ответственность за принимаемое ими решение. Они сделали свой выбор, сказав «нет» вредной пище;

– стимулирует и побуждает к созданию смелых идей, провоцирует и вдохновляет на невероятные открытия.

Причина доверия (короткое и простое обоснование, почему информации о выгодах можно доверять) - продукция компании сертифицирована в соответствии с международными стандартами качества.

4. Элементы бренд - платформы, определяемые целевой аудиторией:

Общепризнанное убеждение: полезная еда - невкусная еда.

Выгода бренда - обещание бренда решить проблему, удовлетворить потребность: натуральные фруктовые снеки, заряжающие организм энергией на целый день, всегда под рукой.

Барьеры выгоды - мысли потребителей о выгоде бренда, которые мешают им принять его:

– «мне не нужен полезный фруктовый снек, я предпочитаю вкусные чипсы»;

– «я не верю в натуральность продукта»;

– «у меня уже есть другие виды снеков, которые удовлетворяют мою потребность в утолении чувства голода»;

– «я беспокоюсь, что, несмотря на натуральность и пользу продукта, снек окажется невкусным»;

– «я беспокоюсь, что, несмотря на вкус продукта, цена на него слишком высока».

Insight - информация, которая поможет устранить барьеры выгоды и усилить привлекательность выгоды бренда:

- фруктовые снеки – это не только полезные продукты, но и очень вкусные;
- международные стандарты качества и контроль на всех этапах производства снеков. На сайте можно ознакомиться с сертификатами, подтверждающими натуральность, безопасность и экологичность снеков;

- фруктовые снеки – это вкусная и полезная альтернатива «вредным» снекам;
- широкое разнообразие вкусовых сочетаний придется по вкусу даже каждому настоящему гурману;

- снеки выпускаются в упаковках различной весовой категории, благодаря чему каждый покупатель сам решает какую цену он готов заплатить за продукт.

Характер бренда - эмоциональные качества бренда: дерзкий, энергичный, смелый, трендовый, амбициозный, свободный и независимый.

5. В результате сопоставления вышеописанных элементов была сформулирована миссия бренда и его основные ценности.

Миссия бренда:

- сделать любой перекус не только вкусным, но и полезным;
- зарядить организм энергией на целый день;
- создать отличное настроение и радовать разнообразием вкусов каждый день.

Ценности бренда:

- качественные, натуральные и вкусные фруктовые снеки, представленные в широком ассортименте и в демократичном ценовом диапазоне;
- индивидуальность и уникальность;
- энергия, свобода и независимость;
- открытость, провокационность и смелость идей.

На основе разработанной бренд - платформы в дальнейшем формируется "визуально - вербальный ряд" торговой марки - элементы визуальной и вербальной идентичности концепции бренда (имя, логотип, слоган, упаковка, рекламные материалы).

Список использованной литературы:

1. Храпов В.В. Как разработать бренд - платформу? // Бренд - менеджмент. – М.: - 2008, 01 (38). – С. 16 - 22.
2. Шеррингтон М. Незримые ценности бренда. - М.: Вершина, 2006. - 304 с.

© Н.А.Титова 2017

УДК 331

М.С. Урказова,
Студентка 2 курса,
Якутский экономико - правовой институт,
г. Якутск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост является одной из наиболее важных характеристик экономической жизни любой страны мира. Возвышение потребностей, исчерпание традиционных

ресурсов, увеличение численности населения обуславливают решение двуединой задачи: экономического роста и эффективности экономики.

Экономический рост есть увеличение объема создаваемых полезностей а, следовательно, есть повышение жизненного уровня населения. Сам по себе экономический рост противоречив. Так, можно добиться увеличения производства и потребления, материальных благ за счет ухудшения их качества, за счет экономии на очистных сооружениях и ухудшения условий жизни. Добиться временного роста производства можно и за счет хищнической эксплуатации ресурсов. Такой рост или неустойчив или вообще лишен смысла. Поэтому экономический рост имеет смысл тогда, когда он сочетается с социальной стабильностью.

Такой рост предполагает достижение ряда сбалансированных целей: увеличения продолжительности жизни, снижения заболеваемости и травматизма; повышения уровня образования и культуры; более полного удовлетворения потребностей и рационализации потребления; социальной стабильности и уверенности в своем будущем; преодоления нищеты, достижения максимальной занятости; защиты окружающей среды и повышения экологической безопасности; снижения преступности.

Характер и динамика экономического развития страны являются предметом самого пристального внимания экономистов и политиков. От того, какие процессы происходят в динамике и уровне развития, какие при этом происходят структурные изменения в национальной экономике, зависит очень многое в жизни страны и ее перспективах [6, с. 200].

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. Экономический рост - это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени. Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой - то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.

Проблемы экономического роста занимают в настоящее время центральное место в экономических дискуссиях и обсуждениях, ведущихся представителями разных наций, народов и их правительств. Растущий объем реального производства позволяет в какой - то степени разрешить проблему, с которой сталкивается любая хозяйственная система: ограниченностью ресурсов при безграничности человеческих потребностей.

Рассмотрим более подробно факторы, влияющие на экономическое развитие и экономический рост.

1. Многие ученые в качестве ведущего выделяют фактор научнотехнического прогресса: под его влиянием происходят принципиальные сдвиги в системе хозяйства и в самом обществе, которое переходит на качественно новый этап своего развития: от аграрного — к индустриальному и затем постиндустриальному [2, с. 45].

2. Чрезвычайно существенным является прогресс в средствах коммуникации, в число которых включают прежде всего язык — разговорный и письменный, служащий средством мышления, выражения и общения. Другими средствами коммуникации являются деньги, дороги, печать, почтовое, телефонное, телеграфное, телетайпное, телефаксное сообщение, электронные системы связи, книги, журналы и особенно газеты, радио и телевидение. На

современном этапе особенно важен прогресс в создании и функционировании информационных систем.

3. Уровень экономического развития страны также напрямую зависит от степени обеспеченности энергией и вида энергии, наиболее активно используемого в народном хозяйстве. В целом человеческое общество обнаруживает тенденцию к использованию все более мощных источников энергии, начав с энергии огня в первобытную эпоху и дойдя до энергии термоядерного синтеза на современном этапе. Человечество постоянно занято поисками новых, более эффективных и чистых видов энергии, и от того, насколько успешными будут поиски в этом направлении, зависит не только экономическая судьба отдельных стран, но и всего мирового сообщества.

4. В отличие от энергетического фактор природный, по - видимому, оказывал значительно более сильное воздействие на ход экономического развития в прошлом, чем в настоящем. Географическое положение местности, ее климатические и геодезические условия диктовали человеческому обществу определенную структуру хозяйства, направленность и специфику хозяйственной деятельности.

5. Большое значение для хозяйственной эволюции имеет фактор демографический, прежде всего такие его характеристики, как общая численность населения, его плотность, половозрастная структура, уровень рождаемости, смертности, миграционной мобильности. В целом опыт экономической истории свидетельствует о том, что, по - видимому, существует некоторый оптимальный для данных конкретных условий уровень численности и плотности населения, при котором обеспечиваются наиболее быстрые темпы экономической эволюции.

6. Многие ученые в качестве важнейшего фактора, влияющего на хозяйственное развитие, выделяют психологию людей, их субъективные оценки хозяйственной реальности, личные мотивы деятельности, состояние нравственности.

Другие ученые подчеркивают важность такого фактора, как национальная психология, система правовых отношений, религиозные воззрения. Безусловно, важную роль играет экономическая политика государства.

Список использованной литературы

1. Абель, Э., Бернанке Б. Макроэкономика. - СПб.: Питер. — 2010. — 768 с.
2. Бекетов, Н. В. Особенности развития и перспективы экономического роста российской экономики / Н. В. Бекетов // Экономический анализ: теория и практика, 2008. - N 6. - С. 43 - 46.
3. Ивантер, В. В. Актуальные проблемы развития России / В. В. Ивантер // Проблемы прогнозирования, 2008. - N 3. - С. 3 - 10.
4. Клоцвог, Ф. Тенденции и факторы роста / Ф. Клоцвог, Г. Голубева // Экономист, 2008. - N 10. - С. 20 - 31.
5. Колбачева Е.Б. Экономика. — М.: ИНФРА - М. — 2010. — 350 с.
6. Лавров Е.И., Капогузов.Е.А. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие. – Омск: Изд. - во ОмГУ, 2006. – 214 с.
7. Минакир, П. А. К вопросу об экономической динамике / П. А. Минакир // Журнал экономической теории, 2010. - N 4. - С. 129 - 139.

8. Нечаев А.С., Антипин Д.А., Антипина О.В. Государственные и муниципальные финансы / А. С. Нечаев, Д. А. Антипин, О. В. Антипина; Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2016.

9. Nechaev A., Antipina O. Some aspects of tax stimulation the national innovative system in Russian Federation // Ikonomicheski Izsledvania. 2015. T. 24. № 3. С. 129 - 136.

10. Носова С.С. «Экономическая теория. Дистанционное обучение: учебное пособие» - М.: КНОРУС, 2013. – 254 с.

© М.С. Урказова, 2017

УДК 330

Хайбуллина Ирина Васильевна,
канд. филос. наук, доцент МГТУ им. Носова,
Ниятбаева Алина Сергеевна,
студент,
Сирина Виктория Дмитриевна,
студент,
г. Магнитогорск, РФ

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных рыночных условиях наличие дебиторской и кредиторской задолженностей играет немаловажную роль. Состав и структура этих показателей отражены в бухгалтерском балансе, что, отражается на финансовом состоянии предприятия в целом. Увеличение или уменьшение задолженности, как кредиторской, так и дебиторской оказывает значительное влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы.

Под дебиторской задолженностью понимают сумму долгов, причитающихся предприятию от юридических или физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними [5, с. 44].

Как реальный актив дебиторская задолженность играет важную роль в области финансовой деятельности организации.

Согласно МСФО (IAS) 39 дебиторскую задолженность можно классифицировать следующим образом:

- краткосрочная, со сроком погашения в течение следующих 12 месяцев после отчетной даты в составе оборотных активов;
- долгосрочная, со сроком погашения более чем 12 месяцев после отчетной даты в составе внеоборотных активов.

Исследование отечественной нормативной базы позволило определить условия признания дебиторской задолженности активом:

- вероятность получения организацией будущих экономических выгод;
- возможность достоверно определить сумму дебиторской задолженности. [2]

В современной практике наблюдается закономерность, при которой на предприятии в ходе анализа, величина дебиторской задолженности составляет 30 % от актива баланса, что оказывает влияние на рыночную стоимость организации. В то время как уровень кредиторской задолженности не должен превышать 10–15 % пассивов.

Кредиторская задолженность – задолженность, возникающая при расчетах с поставщиками; временное использование в денежном обороте предприятия средств кредитора. [3, с. 115]

Согласно МСФО кредиторская задолженность отражается в отчетности в соответствии с требованиями следующих стандартов:

- МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление»
- МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»
- МСФО (IAS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации». [4, с. 48]

Наличие кредиторской задолженности носит двоякий характер. С одной стороны ее наличие можно оценивать как положительный фактор, так как это говорит о том, что существует дополнительный источник финансирования предприятия. С другой стороны значительное увеличение такой задолженности может привести к банкротству фирмы.

Просроченная кредиторская задолженность свидетельствует о том, что деятельность предприятия несет убытки. В то время как при незначительном наличии просроченной дебиторской задолженности – это не так опасно.

На рисунке 1 представлен оборот задолженности на предприятии. [1, с. 75]

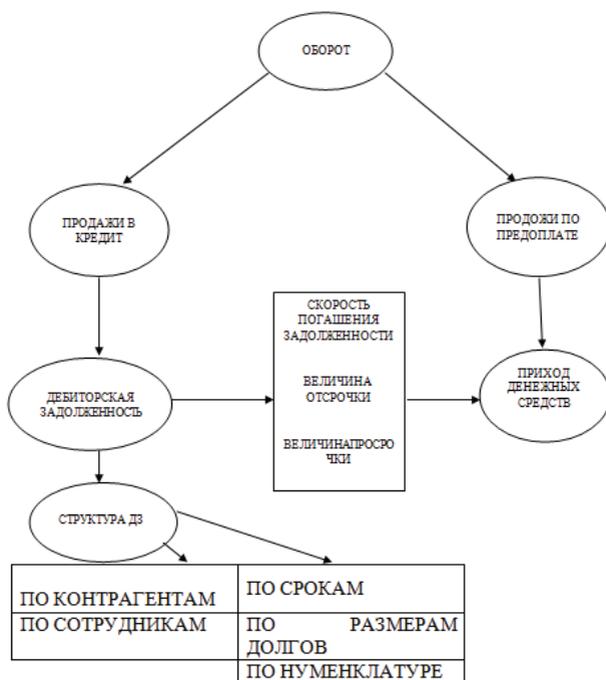


Рисунок 1 – Оборот задолженности предприятия

Из продаж по предоплате и продаж в кредит формируется оборот. Главным источником дебиторской задолженности, как правило, на предприятии являются продажи в кредит. Сделки же по предоплате принято считать приходом денежных средств. Такой приход денежных средств получается в результате сумм авансов и погашенной дебиторской задолженности. Таким образом, скорость погашения долгов будет считаться выручкой, которая в свою очередь зависит от величин отсрочки и просрочки. Эти величины определяются с помощью кредитной политики предприятия.

В современных рыночных условиях предприятия используют относительные и абсолютные показатели. Абсолютные показатели служат для определения типа финансового состояния, что помогает принять меры по повышению финансовой устойчивости предприятия. Относительные показатели служат для оценки деятельности фирмы. С их помощью определяют наличие взаимосвязи финансового состояния, а также эффективность деятельности предприятия.

Рассмотрим анализ дебиторской и кредиторской задолженности на примере ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод «ММК - МЕТИЗ». Проведенный анализ структуры и динамики дебиторской задолженности за 2013 – 2015 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка состава и динамики дебиторской задолженности
ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод «ММК - МЕТИЗ»

Состав дебиторской задолженности	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменение	
	сумма, тыс. руб.	доля, %	сумма, тыс. руб.	доля, %	сумма, тыс. руб.	доля, %	суммы, тыс. руб.	темпы роста, %
							2013 - 2015 гг.	2013 - 2015 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дебиторская задолженность	910232	100	1089031	100	1285243	100	375011	141,2
В том числе: покупатели и заказчики	799300	87,8	884236	81,2	1020905	79,4	221605	127,7
задолженность дочерних и зависимых обществ	39997	4,4	165530	15,2	241780	18,8	201783	604,5
авансы выданные	70935	7,8	39265	3,6	22558	1,8	- 48377	31,8

Проведенный анализ показал, что в период с 2013 по 2015 гг. сумма дебиторской задолженности выросла на 375011 тыс. руб. (или на 41,2 %). Такое изменение произошло в

большей степени из - за увеличения задолженности дочерних и зависимых обществ почти в 6 раз. Задолженность покупателей и заказчиков выросла на 201783 тыс. руб. (или на 27,7 %). В период с 2013 год по 2015 год произошло уменьшение статьи «авансы выданные» на 48377 тыс. руб., темп роста данного показателя составил 31,8 %.

Таблица 2 – Оценка состава и структуры кредиторской задолженности
ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод «ММК - МЕТИЗ»

Состав дебиторской задолженности	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменение	
	сумма, тыс. руб.	доля, %	сумма, тыс. руб.	доля, %	сумма, тыс. руб.	доля, %	суммы, тыс. руб.	темпы роста, %
							2013 - 2015 гг.	2013 - 2015 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Кредиторская задолженность	1809453	100	2198924	100	2309940	100	500487	127,7
В том числе:								
поставщики и подрядчики	267114	14,8	384519	17,5	426907	18,5	159793	159,8
задолженность перед персоналом организации	98231	5,4	92897	4,2	94662	4,1	- 3569	96,4
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	36494	2,0	41387	1,9	45003	1,9	8509	123,3
задолженность по налогам и сборам	99573	5,5	29912	1,4	72056	3,1	- 27517	72,4
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	1009648	55,8	1490464	67,8	1339138	58,0	329490	132,6
авансы полученные	298393	16,5	159745	7,3	332174	14,4	33781	111,3

По расчетным данным таблицы 2, в которой произведен анализ состава и структуры кредиторской задолженности, можно сделать следующие выводы, что в период с 2013 года по 2015 год величина кредиторской задолженности увеличилась на 500487 тыс. руб. (или на 27,7 %). Такое изменение произошло в большей степени из-за увеличения задолженности перед поставщиками и подрядчиками на 59,8 %, а также за счет статей «задолженность перед дочерними и зависимыми обществами» на 32,6 %, «задолженность перед государственными внебюджетными фондами» на 23,3 % и «авансы полученные» на 11,3 %. Уменьшилась величина задолженности перед персоналом организации на 3569 тыс. руб. и задолженность по налогам и сборам на 27,6 %.

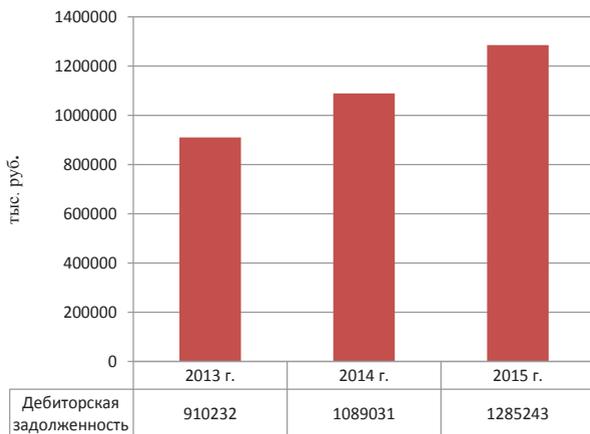


Рисунок 1 – Динамика дебиторской задолженности
ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод «ММК - МЕТИЗ»

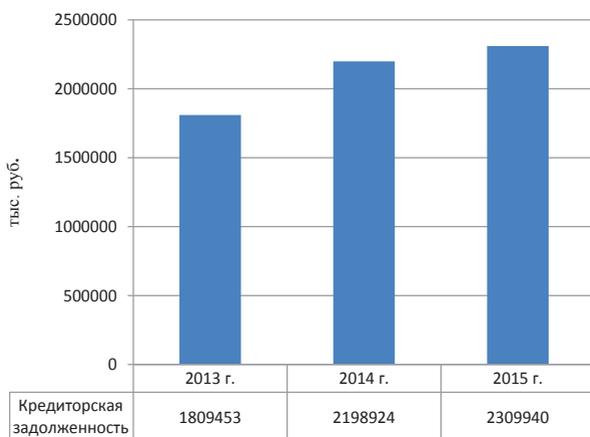


Рисунок 2 – Динамика кредиторской задолженности
ОАО «Магнитогорский метизно – калибровочный завод «ММК - МЕТИЗ»

Таблица 3 – Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей
ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод «ММК - МЕТИЗ»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2013 - 2015 гг.
Общая сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	910232	1089031	1285243	375011
Общая сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	1809453	2198924	2309940	500487
Соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей	1,99	2,02	1,80	1,33

На основании полученных данных, приведенных в таблице 3 видно, что в 2013 году коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей показывает превышение кредиторской задолженности на 1,99, т.е. на 99 % . А в 2014 году кредиторская задолженность превышает на 102 % , что является негативной стороной. В 2015 году происходит снижение соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей и составляет уже 80 % . Данное соотношение не является рациональным, потому что кредиторская задолженность должна превышать дебиторскую не более чем на 10 % . В таком случае необходимо ежеквартально производить отслеживание соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей. Требуется поэтапно начать расплачиваться со своими кредиторами, в противном случае предприятие может потерять доверие своих постоянных поставщиков и подрядчиков, что в свою очередь скажется на деловой репутации, а также получение штрафных санкций по расчетам с контрагентами.

Известно, что когда кредиторская задолженность превышает дебиторскую, то сальдо расчетного баланса пассивное. По данным анализа, приведенных в таблице, наглядно видно, что у предприятия ОАО «Магнитогорский метизно - калибровочный завод «ММК - МЕТИЗ», а это значит, что за период с 2013 – 2015 гг. кредиторская задолженность превышает на сумму 125476 тыс. руб.

На такое изменение за анализируемый период оказала влияние статья задолженность перед поставщиками и подрядчиками. В случае если предприятие не предпримет меры по ликвидации такой задолженности, оно рискует в дальнейшем потерять своих контрагентов, что негативно отразится на её деятельности в целом.

В целом по проведенному анализу можно сказать, что руководящему составу ОАО «ММК - МЕТИЗ» требуется поэтапно начать расплачиваться со своими кредиторами, в противном случае предприятие может потерять доверие своих постоянных поставщиков и подрядчиков, что в свою очередь скажется на деловой репутации, а также получение штрафных санкций по расчетам с контрагентами.

Список использованной литературы

- 1 Анфиногенов О.В. Дебиторская задолженность: признание и оценка в отечественной и международной системах учета // . 2008. №4
- 2 Верников В.А., Особенности бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности в международной практике [Электронный ресурс]: [http:// gaap.ru / articles](http://gaap.ru/articles)

3 Отчетность по МСФО [Электронный ресурс]: <http://www.audit-it.ru/ifrs/terms/items/liabilities.html>

4 Терминологический словарь банковских и финансовых терминов, 2011 [Электронный ресурс]: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/24452

5 Макарова Е. И. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности на примере ОАО «ГНЦ НИАР» // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 13.

© И.С. Хайбулина, А.С. Ниятбаева, В.Д. Сирина, 2017

УДК 338

В.А.Хазатов

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Г. Грозный, Российская Федерация

E - mail: xvisait@mail.ru

РОСТ ПРИБЫЛЬНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В АПК

Перед агропромышленным комплексом в целом, и, в частности, перед сельским хозяйством страны стоят масштабные задачи, решение которых возможно только через систему повышения интенсивности и эффективности производства.

При этом необходимо учитывать возможности наличия различных вариантов решения возникающих производственно – хозяйственных задач. Анализ их сравнительной технико – экономической и социальной значимости, выбор и внедрение оптимальных, наиболее эффективных из них – одно из наиболее действенных средств повышения эффективности сельскохозяйственного производства в условиях несовершенного рынка [1,с.4].

Необходимо отметить, что проблема определения сравнительной эффективности различных вариантов производства сельскохозяйственной продукции, имеет множество путей решения. В практике нет единого подхода, все зависит от знаний и умений конкретного работника, занимающегося данной проблемой. Но это не означает, что не надо стремиться к поиску наиболее обобщающих показателей, которые позволили бы максимально объективно определять сравнительную эффективность того или иного варианта производства продукции.

На практике иногда в качестве общего показателя экономической эффективности используется показатель роста прибыльности производства продукции АПК. Прибыль – важнейший синтетический показатель, характеризующий экономическую эффективность производства [2, с.226].

Прибыльность производства характеризуется величиной прибыли, приходящейся на один рубль себестоимости продукции.

Так как основной целью создания любого коммерческого предприятия является систематическое получение прибыли, то вполне логичным представляется

целенаправленная деятельность хозяйствующего объекта по увеличению размера этой прибыли. Если из суммы общего дохода предприятия от реализации продукции вычесть все денежные затраты его, равные полной себестоимости этой продукции, а также налог и наценку, то остаток составит сумму прибыли, получаемой при этом. Разделив прибыль на всю сумму полной себестоимости всей продукции, входящих в товарную продукцию, мы получим показатель уровня достигаемой прибыльности производства, в случае применения соответствующего выбираемого средства или способа производства. Разница уровней прибыльности, достигаемых при применении того или другого из сопоставляемых средств и способов производства одной и той же нужной продукции (винограда), выражает величину ее роста.

Показатель роста прибыльности производства продукции в расчете на единицу ее себестоимости в какой - то мере может быть использована и используется в качестве одного из общих экономических показателей при количественном анализе экономической эффективности техники и технологии в сельскохозяйственном производстве. Ясно, что если при одной и той же цене на продукцию подлежащей производству, уровень прибыльности ее производства при применении выбранного средства выше, чем при применении другого из сопоставляемых средств, то достигаемый при этом рост прибыльности обуславливается применением выбранной техники, технологии производства.

Однако нужно учитывать, что используя этот показатель, мы получаем такую же характеристику относительной экономической эффективности сопоставляемых средств, как и при использовании показателя экономии от снижения себестоимости. Ведь величина дополнительной прибыли, получаемой при применении рассматриваемой техники (технологии) как в расчете на единицу продукции, так и в расчете на весь объем ее производства за год при одной цене на нее, равняется величине экономии от снижения ее себестоимости.

Расчет показателя прибыльности может быть выражено через показатель рентабельности производства. В данном случае будут учитываться как рост общей рентабельности, так и рентабельность дополнительных капитальных вложений, связанных с внедрением новой техники и технологий.

Рекомендуется и на практике иногда применяется в качестве общего показателя коммерческой эффективности сопоставляемых способов и средств производства определенного вида продукции показатель роста рентабельности капитальных вложений.

Рост рентабельности капитальных вложений характеризуется дополнительной прибылью в год, приходящейся на один рубль всех капитальных вложений, потребных при применении рассматриваемого варианта производства продукции.

Уровень рентабельности капитальных вложений в производство продукции принято характеризовать величиной прибыли в год, приходящейся на 1 руб. всех капиталовложений в сельскохозяйственное предприятие, обусловленных производством продукции.

То обстоятельство, что при данном подходе к определению рентабельности достигаемая прибыль сопоставляется не с себестоимостью производимой продукции, а с потребными капитальными вложениями, является положительным качеством этого показателя по сравнению с показателем прибыльности. Как известно, при расчетной относительной эффективности техники и технологии сельскохозяйственного производства обязательно

необходимо особо учитывать фактор капитальных вложений. Следовательно, этот показатель, в какой то - мере может быть использован для характеристики коммерческой эффективности сопоставляемых способов и средств.

Факт роста рентабельности производства определенного вида продукции, который наблюдается при применении рассматриваемого способа и средства, сам по себе, не всегда свидетельствует о достаточности дополнительно получаемой прибыли на рубль вложений, даже если достигаемый уровень рентабельности и выше среднего по предприятию.

Таким образом, использование показателя роста объема прибыли и рентабельности производства должно сопровождаться расчетом показателя достигаемой коммерческой эффективности дополнительных капитальных вложений, что значительно повысит объективность определения относительной экономичности сопоставляемых вариантов производства сельскохозяйственной продукции.

Список использованной литературы:

1. Хамзатов В.А. Методические основы определения сравнительной экономической эффективности сортамента винограда: Автореферат дисс. к.э.н. - Махачкала ,2004 с.19
2. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2011. - 318с.

© В.А. Хамзатов, 2017

УДК 338

А.В. Чекмарев

аспирант, ВГУ

г. Воронеж, РФ

E - mail: art6211@yandex.ru

ПРЕДЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО КРИТЕРИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК СРЕДСТВО МОДЕЛИРОВАНИЯ РИСК - УПРЕЖДАЮЩИХ РЕШЕНИЙ В ЗАДАЧАХ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая устойчивость является одним из наиболее важных показателей деятельности предприятия. Под финансовой устойчивостью понимают такое состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором предприятие способно:

1. свободно маневрировать денежными средствами,
2. эффективно использовать денежные средства и, как следствие, обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Иными словами, финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения предприятия, которая обеспечивается достаточной долей собственного капитала в объеме источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием в пределах, в которых предприятие способно обеспечить полный и своевременный возврат. С этой точки зрения

краткосрочные обязательства по сумме не должны превышать стоимости ликвидных активов.

В общем виде, для признания компании финансово устойчивой необходимо выполнение следующего неравенства (1):

$$OA < SK - BA \quad (1)$$

где

OA – оборотные активы,

SK – собственный капитал предприятия,

BA – внеоборотные активы предприятия.

Для оценки уровня финансовой устойчивости традиционно применяется целый ряд финансовых коэффициентов. Каждый из доступных коэффициентов оценки финансовой устойчивости позволяет оценить одну из важнейших финансовых характеристик предприятия, иными словами, степень зависимости предприятия от заемных финансовых источников. Коэффициенты в определенной степени показывают уровень финансовой устойчивости, однако не отвечают на вопрос, достаточен ли этот уровень. Этот вывод можно сделать исходя из рассуждения о составе заемных источников. Долгосрочные заемные средства по своим характеристикам могут быть приравнены с этой точки зрения к собственному капиталу предприятия, а краткосрочные обязательства могут быть при этом рассмотрены как причина неплатежеспособности. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что механизм оценки финансовой устойчивости предприятия с точки зрения прогнозирования устойчивости будущих периодов, может быть улучшен.

Для наиболее обобщенной оценки финансовой устойчивости предприятия может быть использован интегральный критерий финансовой устойчивости, который рассчитывается по формуле (2)

$$J = (K_{авт} * K_{мск} * K_{сос} * K_{фу})^{\frac{1}{4}} \quad (2)$$

где

$K_{авт}$ – коэффициент автономии,

$K_{мск}$ – коэффициент маневренности собственного капитала,

$K_{сос}$ – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами,

$K_{фу}$ – коэффициент финансовой устойчивости.

Рост значений коэффициентов в динамике характеризует финансовую устойчивость предприятия как благоприятную.

Для того, чтобы всесторонне оценить роль интегрального критерия финансовой устойчивости для моделирования риск - упреждающих решений необходимо на основе накопленных значений показателя провести авторегрессионный анализ (3)

$$J_t = \alpha + \beta * J_{t-1} \quad (3)$$

где

J_t - значение интегрального критерия финансовой устойчивости в момент времени t ,

J_{t-1} - значение интегрального критерия финансовой устойчивости в момент времени $t - 1$,

α, β - коэффициенты авторегрессии.

Авторегрессионный анализ позволяет сделать обобщенный вывод о финансовой устойчивости. То есть показать, является ли финансовая устойчивость предприятия в

данный момент закономерной (обусловлена оптимальным соотношением собственного и заемного капитала и грамотной управленческой политикой руководства предприятия) или случайной (связанной с совокупностью внешних по отношению к предприятию факторов, благоприятных по своему влиянию).

Помимо выводов о стихийности и закономерности финансовой устойчивости предприятия в текущий момент времени, может быть сделан прогноз, построенный так же на результатах анализа авторегрессионной модели интегрального критерия финансовой устойчивости. Предельное значение показывает, значение интегрального критерия финансовой устойчивости к которому будет стремиться предприятие в течение времени.

Таким образом, введение предельного значения интегрального критерия финансовой устойчивости позволяет оценить финансовую устойчивость предприятия в динамике при условии отсутствия изменений в управленческой политике, сделать вывод о природе финансовой устойчивости на данном этапе функционирования предприятия. Подобный анализ позволяет более эффективно принимать риск - упреждающие решения при оценке финансовой устойчивости предприятия.

Список использованной литературы:

1. Гилязова Л. Р. Методика расчета интегрального показателя финансовой устойчивости на основе данных бухгалтерского баланса // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 91 - 93.
2. Муравьева Н.Н. Разработка модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости коммерческих организаций // Апробация. – 2014. – № 6. – С. 39–43.
3. Давнис В.В. Адаптивное прогнозирование: модели и методы / В.В. Давнис. – Воронеж, 1997, – 268 с.

© А.В. Чекмарев, 2017

УДК 336.71

Шавалдина Н.В.

студентка экономического факультета
Вологодский государственный университет
Научный руководитель Вихарева Е.В.,
канд. экон. наук, доцент,
г. Вологда, Российская Федерация

РАСЧЕТ ТЕКУЩЕГО ИНДЕКСА НАДЕЖНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Комплексный анализ банковской деятельности – это совокупность определенных методов и приемов всестороннего исследования финансово - экономической деятельности коммерческого банка, основанных на принципах полноты, системности, наличия единой цели, согласованности и одновременности анализа и направленных на комплексное выявление и оценку резервов повышения эффективности банковской деятельности с целью

реализации стратегии развития банка. Проведение комплексного анализа позволяет всесторонне оценить достигнутые результаты, определить финансово - экономические, организационно - технические, социальные резервы повышения эффективности банковского бизнеса и может служить объективной информационной базой для принятия управленческих решений.[1,2,3,4]

Для вычисления комплексной оценки финансово - хозяйственной деятельности ПАО «Сбербанк России» воспользуемся комплексной методикой. [5,6,7] Автором методики представляется оптимально надёжным банк, если значения показателей К1, К2, К4, К5 равно 1, К3 и К6 равно 3. Таким образом, итоговая формула для вычисления текущего индекса надёжности выглядит следующим образом:

$$N=(K1 / 1)*45+(K2 / 1)*20+(K3 / 3)*10+(K4 / 1)*15+(K5 / 1)*5+(K6 / 3)*5 [8,9,10,11]$$

На основании отчетности, проведем вычисление индекса надёжности ПАО «Сбербанк России». Расчетные данные индекса надёжности ПАО «Сбербанк России» представим в виде таблицы 1.

Таблица 1. – Расчет текущего индекса надёжности ПАО «Сбербанк России»

Наименование	Методика расчета	2013	2014	2015
1. Генеральный коэффициент надёжности (К1)	$K1 = KC / AP$	0,14	0,12	0,13
2. Коэффициент мгновенной ликвидности (К2)	$K2 = ЛА / ОВ$	0,66	0,86	0,56
3. Кросс - коэффициент (К3)	$K3 = CO / AP$	0,95	0,96	0,94
4. Генеральный коэффициент ликвидности (К4)	$K4 = (ЛА + ЗК) / CO$	0,12	0,13	0,11
5. Коэффициент защищенности капитала (К5)	$K5 = ЗК / К$	0,23	0,21	0,18
6. Коэффициент фондовой капитализации прибыли (К6)	$K6 = К / УФ.$	229,96	258,21	307,54
Индекс надёжности	$N=(K1 / 1)*45+(K2 / 1)*20+(K3 / 3)*10+(K4 / 1)*15+(K5 / 1)*5+(K6 / 3)*5$	408,92	459,15	535,3

Проанализируем показатели, составляющие оценку надёжности ПАО «Сбербанк России». Следует отметить, что значения всех показателей значительно отклоняются от нормы, в связи с чем, текущий индекс надёжности ПАО «Сбербанк России» не соответствует норме [12,13,14]

Список использованной литературы.

1. Агапова Т.Н., Вихарева Е.В., Самойличенко Е.Е. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. – Вологда: ВоГТУ, 2004. – 165 с.

2. Вихарева Е.В. Методы финансовых вычислений (Основы финансовых вычислений): задания для практических занятий. – Вологда: ВоГТУ, 2014. – 20 с.
3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» – Режим доступа: <http://sbr.ru/>.
4. Вихарева, Е.В. Правовые аспекты стресс тестирования коммерческих банков России в целях осуществления банковского надзора / Е.В. Вихарева // О соотношении частного и публичного в праве: сборник материалов Всероссийской научно - практической конференции. - Вологда: Филиал МГЮА им. О.Е. Кутафина, 2012. – С. 72 - 76
5. Вихарева, Е.В. Ценообразование в молочнопродуктовой отрасли АПК Вологодской области / Е.В. Вихарева // Влияние образовательных технологий на развитие регионов России: материалы Региональной Межвузовской научно - практической конференции. - Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2002. - С. 25 - 28
6. Брагер Д.К., Богомолова О.Ю., Бризицкая А.В., Давидчук Н.Н., Соколова А.С., Попова И.В., Смирнова М.А., Советова Н.П., Шабельник Т.В. Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития: монография / под редакцией М. М. Скорева. – Ставрополь, 2015. – 119 с.
7. Вихарева Е.В. Мироненко Н.В. Финансовый анализ в коммерческом банке: задания для практических занятий и методические указания по их выполнению для студентов очной и заочной формы обучения. – Вологда: ВоГТУ, 2002. – 31 с.
8. Вихарева Е.В. Мироненко Н.В. Менеджмент банка: задания для практических занятий и методические указания по их выполнению для студентов очной и заочной формы обучения. – Вологда: ВоГТУ, 2007. – 31 с.
9. Советова Н.П. Структурно - сопоставимая оценка инновационного потенциала региона // Проблемы современной экономики. – 2014. - №2 (50). – С.254 - 257.
10. Вихарева Е.В. Организационно - экономические проблемы эффективности производства и переработки молока и пути их решения / Е.В.Вихарева // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Вологда - Молочное: 2001. – 220 с.
11. Вихарева Е. В. Методические основы оценки кредитного риска на основе отчётности коммерческого банка / Е. В. Вихарева, А.И.Немеш // Наука и современность: сборник статей Международной научно - практической конференции, 13 декабря 2015 / Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – С. 12 - 19
12. Советов П.М., Волкова С.А., Советова Н.П. Условия и факторы движения сельхозтоваропроизводителей по инновационному пути развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – №4(34). - С.212 - 225.
13. Вихарева Е.В. Новые подходы к обеспечению устойчивости банков в кризисных условиях / Е.В. Вихарева // Управление и экономика в условиях модернизации: опыт и перспективы РАНХиГС при Президенте РФ, Вологодский филиал. - Вологда, 2012. – С.44 - 47
14. Вихарева Е.В. Создание финансово - промышленных групп в АПК Вологодской области / Е.В. Вихарева // Региональная экономика и банки: проблемы и перспективы: тезисы докладов и сообщений научно - практической конференции, Вологодский научно - координационный центр ЦЭМИ РАН, 2002. - с.51 - 53

Шамардина Ольга Викторовна

студентка 4 курса

направление подготовки «Экономика»

кафедра «Бизнес - информатики и экономико - математических методов»

профиль «Бизнес - аналитика и статистика»

Дальневосточный федеральный университет,

г. Владивосток, Российская Федерация

Кочева Екатерина Викторовна

научный руководитель, к. экон.н., доцент

кафедра «Бизнес - информатики и экономико - математических методов»

Дальневосточный федеральный университет,

г. Владивосток, Российская Федерация

АССОЦИАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Научная публикационная активность сегодня является важным критерием оценки эффективности научной деятельности и деятельности научного учреждения в целом, неотъемлемой частью которого также является публикационная активность студентов.

Для устойчивого динамического развития России и модернизации отечественной экономики необходимо переходить на инновационную модель развития, а это, в свою очередь, невозможно без модернизации системы высшего образования.

Созданием условий для реализации интеллектуального потенциала людей занимается сфера высшего образования. Важнейшим критерием оценки эффективности научно - исследовательского учреждения является публикационная активность в целом учреждения и каждого из авторов.

Развитие науки в высшей школе предусматривает повышение качества подготовки специалистов, способных, в свою очередь, после окончания учебы самостоятельно решать серьезные научные задачи, идти вровень с передовыми идеями теории и практики управления народным хозяйством в условиях рыночной экономики [2]. Поэтому именно в учебном заведении важно привить студентам вкус к научным исследованиям, приучить их уже на этом этапе мыслить самостоятельно.

В Дальневосточном федеральном университете существует поддержка студентов, занимающихся научной деятельностью. Утвержден ряд именных стипендий, на которые могут претендовать студенты, публикуя научные труды. Также есть возможность получать повышенную государственную академическую стипендию за достижения в научно - исследовательской деятельности и повышенную государственную академическую стипендию за особые заслуги студентов перед ДВФУ.

Также в университете функционирует Объединенное студенческое научное общество (ОСНО) – общественная организация, которая помогает студентам делать первые шаги в научной деятельности и развивать их исследовательские компетенции [3]. Сегодня в ОСНО больше тысячи участников, а за плечами – более 40 мероприятий.

Для того, чтобы определить заинтересованность студентов ШЭМ ДВФУ в опубликовании своих научных трудов, было проведено статистическое исследование

публикационной активности студентов Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета. Для его реализации была разработана анкета. В обследовании участвовало 117 студентов Школы экономики и менеджмента, обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры.

Анализ таблиц сопряженности относится к ассоциативному анализу, который служит способом выявления связей между переменными, т.е. при помощи ассоциативного анализа становится возможным анализировать вопросы анкеты не только по отдельности, а в зависимости от других вопросов [1]. Этот вид анализа иногда называют построением разрезов, поскольку он позволяет определить не только наличие связи между вопросами анкеты, но и силу связи между переменными и то, каким образом ведет себя одна переменная при изменении другой.

На основе полученных данных путем анкетирования, определим, что в большей степени влияет на публикационную активность студентов ШЭМ ДВФУ.

Для начала составим таблицу сопряженности анализируемых данных (таблица 1).

Таблица 1 – Таблица сопряженности, показывающая влияние пола респондента на публикационную активность студентов ШЭМ ДВФУ

Пол	Влияние на публикационную активность студентов ШЭМ ДВФУ		Итого
	приходилось публиковать свои научные труды	не публиковали свои научные труды	
Мужской	20	19	39
Женский	40	38	78
Итого	60	57	117

Источник: составлено автором с помощью IBM SPSS Statistics

Исходя из таблицы уже видно, что пол никакого влияния не оказывает на публикационную активность студентов. Это же подтверждается критерием χ^2 , который оказался равен 0,000, что явно меньше табличного – 5,991. Смысла смотреть на критерий Крамера на сколько сильно выражена данная зависимость не имеет смысла.

Также особый интерес представляет взаимосвязь между следующими двумя показателями (таблица 2).

Таблица 2 – Таблица сопряженности, показывающая влияние уровня высшего образования, по которой обучаются респонденты на публикационную активность студентов ШЭМ ДВФУ

Уровень высшего образования	Влияние на публикационную активность студентов ШЭМ ДВФУ		Итого
	приходилось публиковать свои научные труды	не публиковали свои научные труды	
Бакалавриат	38	48	86
Специалитет	0	6	6
Магистратура	16	3	19
Аспирантура	6	0	6
Итого	60	57	117

Источник: составлено автором с помощью IBM SPSS Statistics

На основе критерия χ^2 определим, имеется ли связь между исследуемыми переменными. $\chi^2(\text{набл.}) = 21,995$. Рассчитаем $\chi^2(\text{крит.})$ с уровнем значимости 0,05 и числом степеней свободы равным 3, $\chi^2(\text{крит.}) = 7,815$. Т.к. неравенство $\chi^2(\text{набл.}) > \chi^2(\text{крит.})$, то между исследуемыми показателями существует зависимость.

Значимость анализируемых данных высока (0,001), что позволяет сделать вывод, что между уровнем высшего образования и тем, публикуют ли студенты свои научные труды существует определенная статистически значимая зависимость. Тем не менее одной значимости критерия χ^2 недостаточно, чтобы с уверенностью утверждать о наличии значимой зависимости между анализируемыми переменными.

Еще одной не рассмотренной статистикой является тест Mantel - Hanzel (строка линейно - линейная связь). Его значимость позволяет сделать вывод о наличии линейной зависимости между номинальными переменными. Если величина данного теста статистически значима, следовательно, между переменными есть линейная зависимость. В нашем случае линейная зависимость между переменными существует.

Выявив зависимость между факторами, определим, на сколько сильно выражена данная зависимость. Силу выявленной связи характеризует коэффициент взаимной сопряженности Крамера. В целом этот критерий может варьироваться в пределах от 0 до 1, где 0 показывает отсутствие связи между исследуемыми переменными, а 1 – полную зависимость. В нашем случае есть статистически значимая умеренная зависимость равная 0,434. Необходимо отметить, что значение 1 для теста Крамера является практически недостижимым, поэтому значения 0,8 - 0,9 следует считать весьма высокими.

Итак, мы определили, что между анализируемыми переменными: уровнем высшего образования, по которому учится студент и публикационной деятельностью, существует зависимость, которая выражена умеренной статистической связью. Теперь определим, существует ли зависимость между уровнем высшего образования по которому учится респондент и тому, обращает ли он внимание на Импакт - фактор журнала, в котором хочет опубликовать свои научные труды (таблица 3).

Таблица 3 – Таблица сопряженности, показывающая влияние уровня высшего образования по которому учится респондент и обращением внимания на Импакт - фактор при выборе журнала

Уровень высшего образования	Влияние на выбор издания по Импакт - фактору			Итого
	не публикуют	обращают внимание	не обращают внимание	
Бакалавриат	48	29	9	86
Специалитет	6	0	0	6
Магистратура	3	9	7	19
Аспирантура	0	4	2	6
Итого	57	42	18	117

Источник: составлено автором с помощью IBM SPSS Statistics

На основе критерия χ^2 определим, имеется ли связь между исследуемыми переменными. $\chi^2(\text{набл.}) = 25,044$. Рассчитаем $\chi^2(\text{крит.})$ с уровнем значимости 0,05 и числом степеней

свободы равным 3, $X^2(крит.) = 7,815$. Т.к. неравенство $X^2(набл.) > X^2(крит.)$, то между исследуемыми показателями существует зависимость.

Значимость анализируемых данных оказалась равной (0,001), что позволяет сделать вывод, что между уровнем высшего образования и тем, обращают ли внимание респонденты на Импакт - фактор журнала действительно существует определенная статистически значимая зависимость.

По тесту Mantel - Hanzel следует отметить, что линейная зависимость между переменными существует (уровень значимости 0,001).

Выявив зависимость между факторами, определим, на сколько сильно выражена данная зависимость. В нашем случае есть статистически значимая умеренная зависимость равная 0,327.

Особый интерес представляет взаимосвязь между следующими двумя показателями (таблица 4).

Таблица 4 – Таблица сопряженности, показывающая влияние уровня высшего образования по которому учится респондент и числу цитируемости его работ

Уровень высшего образования	qitir						Итого
	не публикую	0 - 2	3 - 5	6 - 8	8 - и более	не знаю	
Бакалавриат	48	15	3	5	3	12	86
Специалитет	6	0	0	0	0	0	6
Магистратура	4	8	3	0	1	3	19
Аспирантура	0	1	0	1	2	2	6
Итого	58	24	6	6	6	17	117

Источник: составлено автором с помощью IBM SPSS Statistics

$X^2(набл.)$ оказался равным 36,469, а $X^2(крит.)$ равен 12,592 с уровнем значимости 0,05 и числом степеней свободы равным 6. Т.к. неравенство $X^2(набл.) > X^2(крит.)$ выполняется, то между исследуемыми показателями существует зависимость. Причём значимость оказалась равной 0,002, т.е. между этими факторами существует определенная статистически значимая зависимость.

По тесту Mantel - Hanzel следует отметить, что линейная зависимость между переменными существует (уровень значимости 0,002).

Коэффициент взаимной сопряженности Крамера в данном случае равен 0,322, т.о. есть статистически значимая умеренная зависимость.

Таким образом, после проведения ассоциативного анализа можно сделать вывод, что на то, занимается ли человек публикационной деятельностью пол респондента никак не влияет. Важным является то, на какой ступени многоуровневой системы высшего образования обучается респондент. А исходя из этого можно отследить, студенты какой образовательной программы чаще обращают внимание на Импакт - фактор журнала. Также можно обратить внимание на то сколько составило число цитируемости публикаций у людей, обучающихся на определенном уровне образования.

Список использованной литературы:

1. Айвазян С.А. Практикум по многомерным статистическим методам: учеб. пособие. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2010. 77 с.
2. Ашмаров И.А. Уровень образования трудовых ресурсов как фактор развития рынка труда в России // Социально - экономические проблемы современного рынка труда, 2013. 10 с.
3. Официальный сайт Дальневосточного федерального университета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dvfu.ru/>

© О.В. Шамардина, 2017

УДК 33

Глотова Анастасия Сергеевна, Шулякова Виктория Викторовна
доцент НИУ БелГУ, студентка НИУ БелГУ
г.Белгород, РФ

ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В настоящее время, в условиях сложившейся экономической ситуации, когда одни страны выдвигают другим различного рода санкции, вводятся эмбарго на поставку продукции из других стран, наиболее актуален стал вопрос самообеспечения страны продовольственной продукцией.

Продовольственная безопасность является частью национальной безопасности, а значит является вопросом стратегического уровня. За годы сотрудничества с другими странами, Российская Федерация в огромной своей доле перешла на потребление импортных продуктов питания, забросив или сократив некоторые отрасли сельского хозяйства. Сегодня, наша страна озабочена обеспечением выхода на тот уровень функционирования Агропромышленного комплекса, когда нет зависимости от импортных поставок. В последние годы отмечается рост экспорта и сокращение импорта продовольственной продукции, однако состояние это очень хрупкое и требует дополнительного проведения оценки рисков продовольственной безопасности. Так, наиболее существенное влияние на продовольственную безопасность России оказывает институциональная аграрная структура. Ранее, для нашей страны традиционным было самообеспечение населения. Особенно самообеспечением отличалось сельское население.

В последние же годы производство сельхозпродукции активно сокращается в хозяйствах граждан, сельские жители стали переходить на покупку основной части продовольствия в магазине. Так, в 2015 году потребление картофеля за счет натуральных поступлений сократилось на 22 % (60,7 кг в год на члена домохозяйства против 16,2 кг покупного). По овощам и бахчевым культурам, натуральные поступления в незначительной части превышали покупку (55 и 45,1 кг в год – по данным 2012 года), на сегодняшний же момент покупается более 71 кг в год, а выращивается – 23кг.). Кроме того, сельское население и фермеры выступают конкурентами крупных компаний по производству

сельскохозяйственной продукции. Например, в свиноводстве. Строительство новых комплексов было осуществлено при сильной государственной поддержке. Монополизация производства в крупных компаниях усиливает их позицию как лоббистов в выбивании различных мер поддержки, в т.ч. – вне рамок государственных программ [1, с. 4].

Вопрос приватизации так же имеет место быть при оценке рисков продовольственной безопасности страны. Дело состоит в том, что на довольно большой части национальных республик страны не была проведена приватизация сельскохозяйственных земель. При этом на этих территориях все еще открыт вопрос отсутствия механизмов легального оборота земли, происходящего между сельхозпроизводителями в условиях сохранения государственной собственности на землю. В результате происходит искажение картины распределения земли и объемов производства между основными группами сельхозпроизводителей. В табл. 1 приведен пример по нескольким республикам Северокавказского федерального округа.

Таблица 1

Распределение объемов производства и сельскохозяйственных угодий между разными группами сельхозпроизводителей, 2015 г., %

№	Наименование	Продукция сельского хозяйства			Площадь угодий		
		КФХ и ИП	СХО	ХН	КФХ и ИП	СХО	ХН
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Всего по РФ	8,9	47,9	43,2	13,0	62,7	24,3
2	Р - ка Дагестан	14,1	12,5	73,4	7,5	60,9	31,6
3	Р - ка Ингушетия	14,1	8,1	77,8	18,9	73,1	8,0
4	Чеченская Республика	4,6	7,8	87,6	10,3	82,9	6,8

Наибольшая часть земельного фонда страны находится в государственной собственности, ее доля составляет более 92 % .

В соответствии с Земельным кодексом РФ, государственные земли должны быть разграничены между Федерацией, субъектами, а так же районными и сельскими муниципалитетами. Однако, ситуация складывается так, что основные площади государственных земель не разграничены, они остаются «ничейными»: из 260,4 млн. га государственных земель сельхозназначения неразграниченными остаются 241 млн. га. [2, с. 7].

Так, по результатам проведенной оценки можно выделить следующие основные риски продовольственной безопасности:

- Чрезмерный уровень концентрации производства
- Наличие дискриминации малых форм хозяйствования
- Незавершенность земельной реформы
- Неразграничение собственности на государственные земли

Наличие описанных выше рисков так же подтверждают актуальность темы продовольственной безопасности. Наиболее остро становится вопрос необходимости

качественной и количественной оценки рисков продовольственной безопасности, в результате которой будут выявлены наиболее существенные, требующие незамедлительной реакции и создания плана по их наиболее быстрому и экономичному устранению.

Список использованной литературы:

1. Корбут А.В. Продовольственная безопасность населения России: состояние, тенденции и проблемы
2. Серова Е.В. К вопросу о продовольственной безопасности России.

© А.С. Глотова, В.В. Шулякова, 2017

УДК 343.9

Н.С.Александрова

канд. юрид. наук, доцент,

доцент кафедры

уголовно – правовых дисциплин

Санкт - Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала

ГКОУВО «Российская таможенная академия»

г. Санкт - Петербург, РФ

e - mail: alex - rta2006@mail.ru

ТАМОЖЕННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Одной из наиболее опасных разновидностей современной преступности является таможенная преступность. Таможенная преступность включает в себя таможенные преступления в сфере экономической деятельности (ст. 189, 190, 194, 200 - 1, 200 - 2 УК РФ), таможенные преступления против общественной безопасности (ст. 226 - 1 УК РФ) и таможенные преступления против здоровья населения (ст. 229 - 1 УК РФ). Эта структура во многом предопределяет связи таможенной преступности с иными видами преступности.

Прежде всего, отметим, что таможенная преступность тесно связана с экономической преступностью, под которой понимается совокупность корыстных преступлений, совершаемых субъектами экономической деятельности, с использованием условий соответствующей деятельности.

Во - первых, это обусловлено тем, что такие разновидности таможенных преступлений как незаконные экспорт из Российской Федерации или передача сырья, материалов, оборудования, технологий, научно - технической информации, незаконное выполнение работ (оказание услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники (ст. 189 УК РФ); невозвращение на территорию Российской Федерации культурных ценностей (ст.190 УК РФ); уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или юридического лица (ст. 194 УК РФ), контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов) (ст. 200 - 1 УК РФ), контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий (ст. 200 - 2 УК РФ) обладают всеми криминологически значимыми особенностями экономической преступности.

Во вторых, таможенная преступность тесно взаимосвязана с "теневой экономикой", образуя ее "черный" сектор. Криминологические исследования показывают, что контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий может быть сопряжена как с незаконным предпринимательством (ст. 171 УК РФ), и незаконным использованием товарного знака (ст. 180 УК РФ), так и с производством, приобретением, хранением, перевозкой или сбытом товаров и продукции без маркировки и (или) нанесением информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации (ст. 171 - 1 УК РФ).

Таможенные преступления взаимосвязаны также с отмыванием денежных средств, добытых в результате совершения преступления (ст. 174, ст. 174 - 1 УК РФ). Для контрабанды наличных денежных средств используются те же способы, маршруты, курьеры, что и для легализации денежных средств, приобретенных преступным путем.

Таможенная преступность взаимосвязана также с организованной преступностью, под которой понимается «функционирование устойчивых, управляемых сообществ преступников, занимающихся преступлениями как бизнесом и создающих систему защиты от социального контроля с помощью коррупции» [1, с. 5].

По сведениям Федеральной таможенной службы России в период с января по сентябрь 2016 года таможенными органами Российской Федерации было возбуждено 1864 уголовных дела. Это на 15 % больше, чем за январь - сентябрь 2015 года (1617). В отношении конкретных лиц возбуждено 1116 уголовных дел (1004). Доля контрабанды от общего количества возбужденных уголовных дел за январь - сентябрь 2016 года составила 42 % . В этот период по ст. 194 УК РФ было возбуждено 562 уголовных дела, по ст. 226.1 УК РФ – 452 дела, по ст. 229.1 УК РФ - 271 дело. По ст. 200.1 УК РФ (контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов) было возбуждено – 44 дела, а по ст. 200.2 УК РФ (контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий) – 24 дела. Удельный вес уголовных дел данной категории от общего количества возбужденных таможенными органами дел составил 30 % [2, Электронный ресурс].

Динамика таможенной преступности характеризуется устойчивой тенденцией роста ее уровня. В структуре таможенной преступности первые места по распространенности занимают: контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, вооружения и военной техники, стратегически важных товаров и ресурсов, культурных ценностей, особо ценных диких животных и водных биоресурсов (ст. 226.1 УК РФ), контрабанда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов(ст. 229.1 УК РФ), а также уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица (ст. 194 УК РФ).

Эффективность правоприменительной деятельности по данной категории дел недостаточна низка. Наиболее характерными недостатками последней являются: просчеты в профилактике таможенных преступлений, неправильная квалификация действий правонарушителей, привлечение к административной ответственности при наличии признаков уголовно - наказуемого деяния, низкое качество дознания, следствия по делам о таможенных преступлениях, отсутствие координации в следственной и оперативно - розыскной работе.

Список использованной литературы:

1. Основы борьбы с организованной преступностью / Под ред. В. С. Овчинникова, В. Е. Эминова, Н. П. Яблокова. – М., 1996. – С. 5.
2. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов РФ за 9 месяцев 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24255:-2016-&catid=55:2011-01-24-16-40-26

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕСОЦИАЛЬНЫХ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Общесоциальное предупреждение преступлений состоит в осуществлении мероприятий, при выполнении которых обеспечивается позитивное воздействие на любые процессы в масштабах всего государства, в том числе и социальные.

В.Н.Кудрявцев отмечал, что высшим уровнем общей профилактики является осуществление крупных социальных мероприятий в масштабах всей страны [1, с. 8]. Аналогичные взгляды на содержание общих мер предупреждения преступлений высказывали А.А.Герцензон, Ф.К.Рябыкин [2, с. 124, 75]. Эти меры, направленные на устранение недостатков во многих сферах общества, как правило, связаны с улучшением материального положения граждан, условий их труда и отдыха. Кроме того, происходит попутное устранение негативных процессов и явлений, что, в свою очередь, способствует тем или иным образом реализации функции предупреждения преступлений.

По мнению Б.В.Коробейникова, при определении субъекта предупреждения преступлений следует исходить из общего понятия субъекта какой - либо деятельности. Субъект - это носитель функциональных прав и обязанностей, реализующий определенный круг задач по достижению конечной цели и обладающий определенной компетенцией по участию в такой деятельности [3, с. 83 - 84]. На него распространяются нормы, регламентирующие данную деятельность, режим законности в его конкретной интерпретации [4, с. 12, 25]. Отнесение лица или организации к числу таких субъектов означает по общему правилу постоянное или длящееся (систематическое) участие в ней [5, с. 133].

Таким образом, субъект предупреждения преступлений, как и любой другой субъект, должен обладать определенными правами и обязанностями, иметь, в свою очередь, определенный круг задач и обладать определенной компетенцией, в данном случае, в области криминологии.

По мнению Д.А. Керимова, «всякая деятельность имеет определенную цель. Возникнув под воздействием определенных условий объективной действительности, цель по необходимости всегда реализуется в той или иной материально или духовно ощутимой форме, которая в итоге представляет собой результат реализации потребности» [6, с. 294]. Как исходный пункт деятельности цель, с одной стороны, выражает то, чего еще нет, что должно быть достигнуто, а с другой - это уже сложившийся в сознании идеальный образ будущего результата [7, с. 44].

Понятие цели применимо только к человеку и человеческому обществу [8, с. 225 - 226, 4]. Целесообразная деятельность осуществляется только человеком благодаря целенаправленности. Под этим свойством в философии понимается способность человека строить свою деятельность в направлении достижения определенного результата [9, с. 118].

Так, при планировании и осуществлении профилактических мер для достижения общей цели, в данном случае, в виде предупреждения преступлений может ставиться даже частная цель, поскольку эти меры могут планироваться и осуществляться лицами и организациями, не имеющие в целом прямого отношения к правоохранительной деятельности, например, экономистами, социологами, работниками сферы здравоохранения.

Вместе с тем, деятельность любых органов, в том числе государственных, по повышению материального благосостояния граждан в определенной степени можно с большой долей уверенности отнести к профилактическим мерам предупреждения преступлений.

Меры общесоциального предупреждения имеют весьма широкий диапазон, что способствует воздействию практически на все виды, группы, разновидности причин, условий и других детерминант преступности.

Таким образом, по своей сути общее предупреждение преступлений направлено на такое управление социальными процессами, которое противодействует, в том числе, проявлению предпосылок антиобщественного поведения и, как следствие, возможности его перерастания в преступное.

Список использованной литературы:

1. Кудрявцев В.Н. Криминологическое значение потребностей // Советское государство и право. – М., 1973. № 7. – С. 8.
2. Герцензон А.А. Введение в советскую криминологию. – М., 1965 – С.124.; Рябькин Ф.К. Основы криминологии. – М., 1988. – С. 75.
3. Долгова А.И., Коробейников В.В., Кудрявцев В.Н., Панкратов В.В. Понятия советской криминологии. – М.: ВИИП и ПП, 1985. – С. 83 - 84.
4. Мицкевич А.В. Субъекты советского права. – М.: Госюриздат, 1962. – С. 12; Звирбуль К. Деятельность прокуратуры по предупреждению преступлений. – М.: Юрид. лит., 1971. – С. 25.
5. Теоретические основы предупреждения преступности. – М.: Юрид. лит., 1977. – С. 133.
6. Керимов Д.А. Методология права (предмет, функции, проблемы философии права). – М., 2000. – С. 294.
7. Казакевич Т.А. Целесообразность и цель в общественном развитии. – Л., 1969. – С. 44.
8. Матузов Н.И. Личность, право, демократия (теоретические проблемы субъективного права). – Саратов, 1972. – С. 225 - 226; Экимов А.И. Категория цели в советском праве: Автореф. дис. . . канд. юрид. наук. – М., 1996. – С. 4.
9. Некоторые вопросы диалектического материализма. – Л., 1962. – С. 118, 148.

© Е.А.Белюсова, 2017

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В РОССИИ

В России сказать, что есть преступность, это ничего не сказать. На западе про российскую коррупцию говорят, что ее размеры больше самой России.

Коррупция, как будто у нас в крови, мы без нее и не мыслим свою жизнь, хотя и все осуждаем ее. Почти каждый россиянин хоть раз в своей жизни, но давал взятку, врачам, полиции, учителям, преподавателям и многим другим. Давая взятку, многие и не расценивают ее как взятку, а просто благодарность за ту или иную услугу, хотя эта услуга должна предоставляться бесплатно или за нее уже заплатили.

Данная система взяток, складывалась годами, и что характерно именно российской коррупции, то тут характерна целая цепочка взяток, давай взятку какому - нибудь должностному лицу, в большинстве своем не получится дать только его, придется давать всей цепочки от секретарши идо самого начальника.

Но как можно бороться с преступностью пока взятки продолжают давать? Пока дают, то будут брать. И не чего тут не изменишь И Иван Грозный боролся со взяточничеством, он ввел смертную казнь, и Петр Первый боролся, но как брали так и берут.

Пока люди сами не поймут, и каждый не начнет с себя, то так и будет процветать коррупция и не закон и не какие программы этому не помогут.

Список используемой литературы.

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789 - р «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2008 годах».
2. Аржибаева О.Р. Меры предупреждения коррупционной преступности: проблемы и возможные пути решения // Чиновник. 2006, № 6 (42).
3. Банных Г.А. Управленческие аномалии в государственной гражданской службе. // Чиновник. 2005, № 6 (40).
4. Иванова С.А. Проблемы коррупции в государственных органах: технологии противодействия. // Чиновник. 2006, № 6 (34).
5. Кардашова И.Б. Развитие МВД России как субъекта национальной безопасности» // Административно право и процесс. 2006, № 3.
6. Кудрявцев В.Н. Лекции по криминологии. М.: Юрист, 2005.
7. Собянин С.С. Высшие органы государственной власти субъектов Российской Федерации в условиях административной реформы // Журнал российского права. 2006, № 10.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ В АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Важной частью профессионального мастерства адвоката является владение знаниями и навыками в сфере юридической риторики и постоянное совершенствование их. К сожалению, процесс повышения качества публичных выступлений адвокатов тормозится тем, что многие из них скептически оценивают влияние даже аргументированной речи на позицию профессионального судьи.

Так, проведенный Л.А. Потаповой опрос адвокатов Республики Мордовия показал, что 14 % адвокатов считают произнесение защитительной речи процессуальной необходимостью, играющей малозначительную роль в формировании реальной позиции судьи; 52 % адвокатов считают, что защитительная речь лишь в некоторых случаях способна повлиять на позицию суда; лишь 34 % адвокатов убеждены в существенном влиянии защитительной речи на позицию суда [1, с. 46]. Думается, что позиция скептиков обусловлена рядом причин. Остановимся в данной статье на тех, которые носят объективный, т.е. не зависящий от адвоката, характер.

1) Обвинительный уклон. Суть данного явления заключается, по точному выражению Л.А. Воскобитовой, в том, что судья стремится любой ценой подтвердить в итоговом решении (приговоре, постановлении) позицию обвинения, которая, на самом деле, не соответствует требованиям всесторонности, полноты и объективности исследования фактических обстоятельств дела и, следовательно, не дает возможности суду правильно квалифицировать деяния подсудимого и принять правосудное решение по уголовному делу [2, с. 458]. Несмотря на известность данного явления большинству практиков, его отказываются признавать в официальных выступлениях судьи, прокуроры и органы предварительного расследования [3, с. 38]. А между тем даже поверхностное знакомство с судебной статистикой дает надежные свидетельства наличия данного явления. Так, например, для российского уголовного процесса характерен низкий уровень оправдательных приговоров. В 2011 было вынесено 1,4 % оправдательных приговоров, в 2012 г. – 1,3 % , в 2013 г. – 1,1 % , в 2014 г. – 0,9 % , в 2015 г. – 1,6 % . При этом большинство из оправдательных приговоров выносятся по делам частного обвинения: в 2013 - 2014 годах из 10 тыс. оправданных примерно 8 тыс. были освобождены от уголовной ответственности именно в таком порядке [4, с. 46]. Если же взять иные категории дел (кроме дел частного обвинения), то процент оправдательных приговоров опустится до 0,25 % [5].

Статистика говорит и о формальном подходе при рассмотрении жалоб на действия, решения следователя, дознавателя, подаваемых в порядке ст. 125 УПК России: из все поданных жалоб удовлетворяется лишь каждая 18 - 20 - ая жалоба.

О наличии обвинительного уклона косвенно свидетельствует высокий процент (70 - 75 %)) решений, выносимых в особом порядке при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением: у обвиняемого не остается надежды на законное решение и он решает, что выгоднее смириться и получить, как признающему свою вину и раскаивающемуся подсудимому, меньшее наказание. О такой практике пишет, в частности, в своей лекции известный адвокат Г.М. Резник [6, с. 16]. Это не может не свидетельствовать об отсутствии в России сильной самостоятельной судебной власти, способной в лице независимого судьи не согласиться с доводами стороны обвинения. В зависимом от правоохранительных органов суде сторона защиты не имеет шансов переубедить судью, чья позиция обусловлена интересами стороны обвинения. Поэтому развитие юридической риторики, повышение ее значения неразрывно связано с прогрессом в обеспечении в России реальной, а не декларативной, независимости судей от органов исполнительной власти.

2) «Перегруженность» судей и вызванный этим «шаблонный» подход при рассмотрении дел. Социологические исследования, проведенные, в том числе в Приволжском федеральном округе, показывают, что средний уровень нагрузки судей составляет 30 дел в неделю [7, с. 45]. По данным заместителя председателя Верховного Суда Республики Мордовия В.Н. Мартышкина наиболее распространена ситуация, когда судья рассматривает от 10 до 20 дел в неделю (25,9 %), менее 10 дел в неделю имеют (22,1 % судей), у 12,5 % судей средняя нагрузка в неделю превышает 50 дел и материалов, т.е. судья обязан принимать ежедневно по 10 решений, чтобы соблюсти процессуальные сроки и не нарушить права граждан на рассмотрение дела в разумный срок.

Согласно опубликованным данным по Челябинской области в 2011 г. было всего рассмотрено 750 тыс. дел. Средняя нагрузка одно судьи окружного суда составила 59 дел в месяц, районного судьи – 43,1 дела в месяц, у мирового судьи средняя нагрузка составляла – 200 дел в месяц [8, с. 7].

Как может в такой ситуации «конвейерного» рассмотрения дела судья внимательно выслушать речь защитника, не торопя его и не напоминая о необходимости быть кратким. Очевидно, что без увеличения штата судей и создания им условий для нормальной работы по каждому делу уважение и внимание к защитительным речам будет понижаться. Спешащий судья воспринимает такие выступления, как помеху к скорейшему вынесению решения по делу, которое уже изучено судьей, позиция им уже сформирована, а, возможно, и черновик решения уже написан.

С учетом вышесказанного, можно сделать вывод о том, что применение риторического знания в профессиональной деятельности адвоката зависит от множества факторов. Вместе с тем, даже зная о вышеуказанных проблемах, адвокат обязан приложить максимум усилий для качественной подготовки к каждому публичному выступлению в суде. Как верно пишет Л.Д. Калинин выступления адвокатов в судебных прениях – это форма их реагирования на нарушения закона [9, с. 61]. Для добросовестного выполнения своих процессуальных обязанностей адвокат обязан уметь так построить свою защитительную речь, чтобы привлечь внимание судьи, донести до него содержание и обоснование своей правовой позиции по делу.

Список использованной литературы:

1. Потапова Л.А. Защитительная речь адвоката в отечественном уголовном процессе: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Нижний Новгород, 2007. 199 с.

2. Воскобитова Л.А. Обвинение или обвинительный уклон? // Актуальные проблемы уголовного процесса. 2014. № 3. С. 458 - 462.

3. Колоколов Н.А. Обвинительный уклон следствия и суда при оценке правонарушений в сфере экономики // Уголовный процесс. 2012. № 2. С. 38 - 43.

4. Булатов А.П. Независимость судей Российской Федерации. Теоретико - правовой анализ проблем судебной системы // Сентябрьский международный научный форум 2016: Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции. Пермь, 2016. С. 46 - 49.

5. Право и правоприменение в России: междисциплинарные исследования / Под ред. В. Волкова. М.: Статут, 2015. С. 319. [Электронный ресурс] URL: Режим доступа: http://www.enforce.spb.ru/images/misc/Extra_Jus.pdf.

6. Резник Г.М. Истина и справедливость в правосудии. СПб., 2016. 28 с.

7. Волков В.В., Дмитриева А.В., Поздняков М.Л., Титаев К.Д. Российские судьи как профессиональная группа: социологическое исследование. СПб., 2012. 60 с.

8. Вяткин Ф.М. Гордость судейского корпуса // Принцип гласности. 2012. № 1. С. 7 - 11.

9. Калинин Л.Д. Акты реагирования адвоката - защитника на нарушения уголовно - процессуального закона при производстве по уголовному делу // Пути развития адвокатуры: история и современность: Материалы регион, науч. - практ. конф., посвящ. 140 - летию со дня образования адвокатуры в Российской Федерации. Саранск, 2005. С. 61 - 68.

© М.М. Васягина, 2017

УДК 34

Волкова Александра Сергеевна
ФГБОУ ВО УрГЭУ
г. Екатеринбург, РФ

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РЕАЛИЯХ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Основной задачей демократического государства является создание наиболее благоприятных условий для реализации прав и свобод его граждан. В связи с данным положением, одним из важнейших направлений развития современной российской государственности остается оптимизация организации деятельности органов местного самоуправления.

Местное самоуправление порождает возможность рациональным способом децентрализовать многие функции государственной власти, следовательно, грамотно перенести принятие решений по всем вопросам местной жизни в территориальные сообщества, стимулируя тем самым, активность граждан и обеспечивая их реальную сопричастность к таким решениям. Здесь имеет место быть индуктивный метод: имея порядок на локальных местах на выходе получаем государство, которое не только позиционирует себя, как правовое, но и является таковым.

Вот тут - то и возникает некий парадокс: местное самоуправление в российских реалиях зачастую становится формальным органом власти, следовательно, население никаким

образом не заинтересованно т.к. не вовлечено в процесс реализации положений ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В некоторых субъектах обеспечение соблюдения всех норм весьма затруднительно в связи с традиционными и географическими особенностями местности. При таком раскладе для отдаленных территорий с ярко выраженными этническими составляющими, не имеющих достаточно средств, самостоятельно принять решение по ряду вопросов, без прямого вмешательства вышестоящей власти, становится просто невозможно. Финансовая зависимость органов местного самоуправления никуда не пропала - администрации МСУ, при всей старательности к достижению автономии, остаются зависимы от главы субъекта федерации. Вот и получается, что на локальных местах формулируются противоречащие закону исключения. Тем самым, нарушается принцип правового единства всего государства.

Тогда встает вопрос о возможности осуществления подлинного местного самоуправления без нарушения и ущемления прав граждан России, представляющих характерные для их территории проживания традиционные особенности.

Осуществленные объединительные процессы территорий с традиционными особенностями привели к значительному сокращению чиновничьего аппарата, что, в принципе, никак не повлияло на эффективность управления. Основной же вопрос о социально - экономической самодостаточности так и остается не решен.

В итоге получается, что: на законодательном уровне имеется вся необходимая структура местного самоуправления, но при этом постоянно нарастает протестное движение, связанное с конкретными местными проблемами. Европейские модели местного самоуправления не всегда дают положительный результат в применении, конкретно, в Российской Федерации, т.к. не предусматривают географические и социальные особенности нашей страны, а самостоятельно грамотно применить в действии готовые модели развития, при этом учесть все особенности, до настоящего времени не получается.

Решение комплекса данных задач, несомненно, должно осуществляться путем развернутого диалога местного населения и органов власти. Однако, неосведомленность и незаинтересованность населения не позволяет общественному мнению функционировать в полной мере как социальному институту. В первую очередь следует заинтересовать население депрессивных территорий в деятельности органов местного самоуправления, привить нужду в необходимости децентрализации.

Необходимо провести процедуры, по результатам которых появилась бы возможность решить какая территория способна создать условия для функционирования органов местного самоуправления. Следует разработать грамотную концепцию развития каждого муниципального образования, выделить особенности местности и присвоить им надлежащий статус. Региональные программы поддержки должны опираться, в - первую очередь, на сохранение традиционной культуры, а также на способность финансирования предполагаемых к осуществлению мер. Население депрессивных территорий должно выходить из дотационного состояния либо публично признаться дотационным. Иначе, государство так и продолжит безвозмездно финансировать нуждающиеся поселения страны, а на местах все большие обороты возымеет процесс расхищения государственного и муниципального имущества.

Неэффективное местное самоуправление неоспоримо столкнет страну в большую бедну, чем временное прямое государственное управление, осуществляемое в целях для прекращения экономического упадка муниципального образования.

Список использованной литературы:

1. Европейская Хартия о местном самоуправлении [Электронный ресурс]: Страсбург. Совет Европы от 15.10.1985г. - Доступ из справочной системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [HTTP:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Конституция РФ [Текст]: принята всенародным голосованием от 12.12.1993г // М.: Юрид. лит., 2014. - 64 с.
3. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: ФЗ от 06.10.2003 N 131 - ФЗ (ред.от 03.07.2016). - Доступ из справочной системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [HTTP:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Муниципальное право России [Текст]: Учебник для вузов / Кокотов А.Н., Кожевников О.А., Романов А.Н. и др. - М.: Юрайт, 2011. – 391 с.

© А.С.Волкова, 2017

УДК 349.2

Доморников Алексей Николаевич

кандидат юридических наук,

старший преподаватель кафедры Филологии и социально - гуманитарных дисциплин

АНО «ООВО» Университет экономики и управления

г. Симферополь, E - [mail:alex0302alexxx@mail.ru](mailto:alex0302alexxx@mail.ru)

НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НА РАБОТЕ - УВОЛЬНЕНИЕ ИЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Многие проводят на работе большую часть своего времени и мы не можем оставить личную жизнь за порогом служебного кабинета. В определенных пределах использовать служебное подключение к Интернету для собственных нужд не возбраняется. Но это не должно мешать деятельности предприятия, например, занимая большую часть пропускной способности канала связи. Некоторые пользователи используют для этого установленные расписанием перерывы. Но если разумные ограничения не соблюдаются, то, в зависимости от правил внутреннего распорядка, использование Интернета может быть резко ограничено или вовсе запрещено работодателем. Работнику при установлении факта использования Интернета в рабочее время вменяется ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей, которое заключается в нарушении положений должностной инструкции, правил внутреннего трудового распорядка и иных локальных нормативных актов, утвержденных в организации.

Ввиду того, что претензии подобного рода чаще всего предъявляются к офисным сотрудникам, круг их обязанностей действительно может быть тесно связан с

использованием тех или иных тематических сайтов. Так, например, было бы странно вменить в вину юристу посещение картотеки арбитражных дел на сайте Высшего Арбитражного Суда РФ; а сотруднику службы сбыта – посещение сайтов с объявлениями о проводимых конкурсах и аукционах. Кроме того, работнику может быть дано руководством разовое поручение, для выполнения которого он будет вынужден искать информацию в сети Интернет, хотя напрямую это и не связано с его обязанностями. Перерыв в течение рабочего дня является временем отдыха (ст. 107 ТК РФ)[1]. В этот период сотрудник свободен от исполнения трудовых обязанностей и может использовать это время по своему усмотрению, в том числе тратить его на посещение социальных сетей и развлекательных интернет - ресурсов (ст. 106 ТК РФ), но для этого он должен пользоваться своим личным мобильным телефоном или планшетом[1]. В такой ситуации работодатель не сможет привлечь работника к ответственности.

Другое дело, если для посещения развлекательных веб - сайтов сотрудник использует рабочий компьютер и интернет - трафик. Такие действия можно рассматривать как нецелевое использование ресурсов работодателя. В этом случае работника можно привлечь к дисциплинарной ответственности (ст. 192, 193 ТК РФ)[1].

Если работник использует Интернет в личных целях для скачивания файлов мультимедиа (музыка, фильмы и т. д.), это может повлечь превышение установленных в организации лимитов трафика. В результате компании придется оплачивать счета за Интернет в повышенном размере, и она понесет убытки. В таких случаях превышение сотрудником лимита интернет - трафика можно расценивать как причинение работодателю ущерба (ст. 238 ТК РФ)[1].

Так 30 мая 2002 г. члены Европейского Парламента одобрили директиву, обязывающую Интернет - провайдеров хранить все данные, относящиеся к электронной почте и другому обмену информацией через Интернет, и предоставлять эту информацию правоохранительным органам по мере надобности[4]. Но несмотря на эти особые обстоятельства, во многих странах работодатели по - прежнему не имеют права читать содержимое электронной почты своих сотрудников[2].

Чтобы привлечь работника к материальной ответственности, необходимо определить размер нанесенного ущерба и причину его возникновения (ч. первая ст. 247 ТК РФ)[1]. Затем у работника нужно запросить письменные объяснения (ч. вторая ст. 247 ТК РФ)[1]. Если в результате проверки выяснится, что сотрудник умышленно использовал имущество работодателя в личных целях, руководитель организации вправе издать приказ о взыскании суммы причиненного ущерба[5]. Такое распоряжение может быть сделано не позднее одного месяца со дня определения размера убытков (ч. первая ст. 248 ТК РФ)[1]. Если сотрудник отказывается добровольно возместить ущерб, то убытки можно взыскать в судебном порядке (ч. вторая ст. 248 ТК РФ)[1]. В данном случае работодателю следует в рамках действующего законодательства и в отдельном локальном акте организации разграничить разрешенные и запрещенные к просмотру в рабочее время веб - ресурсы и программы, для работы которых требуется интернет. Как правило, в этих целях принимается Положение об использовании сети Интернет либо соответствующие ограничения прописываются в Правилах внутреннего трудового распорядка (ст. 189 ТК РФ)[1]. В локальном документе, помимо прочего, можно прописать, что отдельные программы (например, мессенджеры Skype, ICQ и т.п.) разрешено использовать только в

рабочих целях. Тогда, если сотрудник с рабочего компьютера будет посещать развлекательные веб - сайты или использовать в личных целях программы, которые разрешены только для исполнения трудовых обязанностей, то такие действия можно расценить как нецелевое использование ресурсов работодателя. В этом случае работника можно привлечь к дисциплинарной ответственности (ст. 192 ТК РФ)[1]. Так, работодатель может вынести виновному сотруднику замечание, объявить выговор, а при неоднократном неисполнении обязанностей без уважительных причин - уволить (п. 5 ч. 1 ст. 81 ТК РФ)[1].

Однако прежде целесообразно зафиксировать документально факт нецелевого использования интернет - трафика работодателя или программ. Для этого в произвольной форме составляется акт о нецелевом использовании ресурсов работодателя. Затем от сотрудника нужно затребовать письменные объяснения, а если он откажется их предоставить, то оформить соответствующий акт (ч. 1 ст. 193 ТК РФ)[1].

Итак, уволить работника за нецелевое использование интернета можно, только если он неоднократно не исполняет свои обязанности, нарушая установленные в организации правила. При этом на момент повторного нарушения у него должно быть неснятое или непогашенное дисциплинарное взыскание (п. 33 постановления Пленума Верховного Суда в РФ от 17.03.2004 № 2)[3].

Список использованной литературы

1.Трудовой кодекс РФ 2016. Актуальная редакция с Комментариями по состоянию на 03.10.2016. Новая редакция Трудового Кодекса РФ с изменениями на 2016 год.

2.Доморников А. Н. «Аутсорсинг» вместо «Аутстаффинга» или запрет заемного труда. Символ науки 2016 №1 - 10 с.180 - 183

3.Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 г. № 2 "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

4."Директива № 2002 / 58 / ЕС Европейского Парламента и Совета ЕС в отношении обработки персональных данных и защиты ... 39) и Решение Европейского парламента от 30 мая 2002 г.

5.Карсетская, Е. В. Проверка трудовой инспекции. Практические рекомендации для работодателя / Е.В. Карсетская. - М.: АйСи Групп, 2016. - 168 с.

© Доморников А.Н.2017

УДК 340

Жарких Ангелина Олеговна
Магистрант 2 курса института права, ВолГУ, г. Волгоград
email: angelina080693@gmail.com

О СПРАВЕДЛИВОСТИ В ПРАВЕ

Справедливость выступает наиболее обсуждаемой и дискуссионной философской категорией. Сложность заключается в том, что данное явление проявляется во всех

социальных отношениях в связи с чем, выступает объектом исследования многих отраслей знания: этика, психология, экономика, педагогика, социология, философия, политика, юриспруденция и так далее.

Актуальность проблемы правопонимания справедливости обеспечивается отсутствием в науке единого определения понятия справедливости. При таких обстоятельствах появляется ряд проблем, и не только в юриспруденции.

Справедливость является объектом правового сознания и затрагивает такие его проявления как: правовая психология, правовая идеология, позитивное право, естественное право, юридических наук, теоретизирующих, не выходя из - под контроля идеологии господствующего класса, по поводу моделирования новых вариантов позитивного права, поиска более справедливых форм или иногда, напротив, по поводу противоположности справедливости и права [1, с.37].

Поскольку в эпоху развития и становления демократических правовых государств юридическое право и его институты оказывают существенное влияние на их развитие, то возрастает роль справедливости как правовой ценности, являющейся неотъемлемой частью науки юриспруденции.

По мнению Цельса, право – искусство добра и справедливости [2, с.18]. Тогда юриспруденция – это наука об искусстве добра и справедливости, которая формирует положения такого права, которое соответствует разуму и природе человека. В этом и проявляется естественная природа права.

Основная проблема категории справедливости состоит в её оценочном, субъективном характере. Отсутствует единое определение справедливости в то время, когда данная категория является одним из факторов, от которых зависит состояние права в государстве.

Современной тенденцией развития идеи справедливости становится такое положение в системе правовых отношений в форме субъективно определяемых, но законодательно закрепленных и превращенных в объективный фактор регулирования общественных отношений, при которых справедливостью признается то, что утверждает господствующая социальная группа, но не законодательство.

В правоприменительной практике возникает проблема противоречия закона идеям справедливости. Именно это вынуждает правоприменителя вставить на путь поиска справедливого права, нередко заходя за рамки закона, когда конкретные случаи решаются в соответствии с принципами справедливости и принимается решение независимо от закона.

Проблема справедливости сложна и многогранна, что подтверждается разнообразием мнений, складывающихся относительно данной категории, в разные исторические эпохи. Стоит отметить, что с течением времени изменялись и взгляды на связь права и справедливости.

Сократ считал, что право восходит к справедливости, более того право тождественно справедливости, что нашло выражение в положении одного из источника римского права – «право означает то, что всегда является справедливым»[3]. С точки зрения Т. Гоббса справедливость является естественным законом [4, с.109]. Г.Гроций выдвинул идею о том, что справедливость является необходимым признаком права: « Ибо право здесь означает не что иное, как то, что справедливо, при этом преимущественно в отрицательном, а не в утвердительном смысле, так как право есть то, что не противоречит справедливости. Противоречит же справедливости то, что противно природе существ, обладающих

разумом» [5]. Сторонники психологической школы права предложили свой вариант отождествления права и справедливости, они считали, что справедливость – это интуитивное право.

В работах современников отмечаются различные мнения на соотношения права и справедливости: справедливость как свойство права, качество права, функция права, принцип права, результат правовой деятельности. Большинство представителей придерживаются точки зрения, в соответствии с которой справедливость является неукоснительным условием при соблюдении положений законов. В этом случае, если закон лишен справедливости, значит, он не может быть правовым.

Учитывая тот факт, что справедливость как философская категория используется во всех отраслях общественных отношений, утверждение о тождестве права и справедливости является не совсем верным.

Справедливость должна быть ориентиром для развития правовой системы, законодательства. Исходя из определения принципов права как основополагающих, руководящих идей, которые определяют сущность права, роль справедливости как принципа права является наиболее подходящей и выражает степень значения взаимосвязи права и справедливости.

В. И. Даль в своём словаре отождествляет понятия «справедливость» и «правда», «правосудие». Придерживаясь мнения, что справедливость выражает истинность, считаем, что справедливость – это соответствие действительности.

Таким образом, юридическая справедливость есть соответствие реально существующих между субъектами права отношения к общепризнанным представлениям о той или иной норме права.

Исходя из обозначенной проблемы, а также на основании того, что справедливость выступает основой демократического правосудия, целесообразно определить особенности проявления справедливости в судебных решениях.

Прежде всего, стоит отметить, что на основании закона решение суда должно быть справедливым, то есть должно соответствовать степени тяжести преступления или проступка – « что заслужил, то и получил». Именно поэтому, для вынесения справедливого решения судья должен обладать юридическим мышлением, правильно толковать и применять норму права. Такое мышлением позволяет определить истинное значение нормы права. Этическое несовершенство правоприменителя приводит к тому, что навыки юридического мышления не только не способствуют, но и прямо препятствуют осуществлению судебной справедливости [6].

Особенность также заключается в том, в соответствии со своими полномочиями, судьи обязаны всегда применять нормы права, выраженные в законах. В том случае если судьи отклоняются от этих норм, они злоупотребляют своим право, действуя не на основании полномочий.

Таким образом, исходя из указанных особенностей, судебную справедливость можно охарактеризовать как относительную, поэтому в процессе судопроизводства справедливость может быть достигнута лишь в части, а не полностью. Кроме того, справедливость может быть обеспечена в судебном порядке не во всех случаях.

Говоря об обязательном наличии у судей юридического мышления, следует отметить, что справедливость является часть правосознания. Без идеи справедливости невозможно

построение какого - либо отношения общества к праву. Ведь именно благодаря справедливости человек осознает действующее право с помощью своих представлений о справедливом и примеряет его на себе, что позволяет ему лучше сформировать своё отношение [7].

В действительности далеко не для всех правовых норм необходимо определение их справедливого содержания. обстоятельства, определяющие содержание справедливости зависят от многих факторов, например: от исторических форм, условий местности, экономических отношений и политико - правовых норм в обществе. Такие факторы делают её стабилизатором в обществе. Правовая справедливость должна отражать историческую, экономическую и политическую ситуацию на определенный момент, а также соответствовать ментальным установкам общества и требованиям, сложившимся на данный момент.

Таким образом, сущность юридической справедливости заключается в установлении истинного смысла в законе.

Список использованной литературы

1. Иванов В.А., Гроздилов С.В. Справедливость как объект правового сознания. // Философия и общество. – 2012. - № 4 (68) – С. 37 - 50
2. Санфилиппо Ч. Курс римского частного права. М., 2002.
3. Дигесты Юстиниана: в 8 т. Кн. 1–4. / отв. ред. Л. Л. Кофанов. – М.: Статут, 2002.
4. Гоббс Т. Левиафан. Соч.: в 2 т. – М.: Мысль, 1991. – Т. 2. – С. 109.
5. Гроций Г. О праве войны и мира. М., 1956.
6. Юйтин Д. Соответствие мышления юристов концепции судебной справедливости. // «Lex russ ca»,. – 2014 - № 1. – С. 17 – 23.
7. Нестерук Е.С. Правосознание и справедливость: проблема соотношения понятий // Вестник Чувашского университета. – 2008. - №1.

© А.О. Жарких, 2017

УДК 343.2

Квакина Алина Владимировна

студентка 3 курса ВолГУ,

г.Волгоград, РФ

Осипова Елизавета Вячеславовна

студентка 3 курса ВолГУ,

г.Волгоград, РФ

ПРОБЕЛЫ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ: ИНСТИТУТ НАКАЗАНИЯ ЗА ПРИГОТОВЛЕНИЕ К ПРЕСТУПЛЕНИЮ

Как в уголовно - правовой науке, так и на практике одной из основных проблем института неоконченного преступления является назначение наказания за приготовление к преступлению. Это связано с тем, что наряду с общими началами назначения наказания,

закрепленными уголовным законодательством в ст. 60, суду следует обязательно учитывать специальные правила, предусмотренные ст. 66 уголовного закона.

Анализ практического применения законодательной нормы, регламентирующей назначение наказания за приготовление к преступлению, выявляет ее существенные недостатки. В первую очередь возникает проблема, связанная с установлением границ наказуемости за приготовительные действия при их сокращении на основании положения ч. 2 ст. 66 уголовного законодательства. Например, за приготовление к преступлению, ответственность за которое предусмотрена ч. 2 ст. 211 УК РФ, при отсутствии смягчающих и отягчающих обстоятельств, верхней границей наказания, которой следует руководствоваться суду, будет 6 лет лишения свободы. При этом, минимальный срок лишения свободы, предусмотренный санкцией данной нормы, составляет 7 лет [1, с.196]. В связи с этим возникает вопрос, касающийся реальной возможности назначить лицу, признанному виновным в приготовлении к угону воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава при наличии квалифицированных обстоятельств, наказание в виде лишения свободы сроком от 7 до 6 лет с ограничением свободы до двух лет.

Решение проблемы нелогичности сокращения санкций предлагает высшая судебная инстанция. В п. 34 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22 декабря 2015 г. № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» отмечается, что если в результате применения правил ч.2 ст. 66 УК РФ срок или размер наказания, который может быть назначен осужденному, окажется менее строгим, чем низший предел наиболее строгого вида наказания, предусмотренного санкцией соответствующей статьи Особенной части УК РФ, то наказание назначается ниже низшего предела без ссылки на ст. 64 УК РФ [4]. Отсюда логически следует вопрос: какими минимальными границами наказания следует руководствоваться суду при выходе за нижний предел санкций?

Кроме основных видов наказания большинство статей Особенной части УК также предусматривают дополнительные. Однако, постановление Верховного Суда РФ от 22 декабря 2015 г. № 58 не дает разъяснений, как поступать при назначении наказания за приготовление, когда санкция, кроме лишения свободы, содержит наказание, к примеру, в виде штрафа. Я думаю, что необходимо законодательное решение данной проблемы. Если снижается срок и размер основного наказания, то необходимо снижать вполнину и размер дополнительного [3, С.108].

Также, целесообразно обратить внимание на сроки давности привлечения к уголовной ответственности [2, с. 46]. Если при назначении наказания срок снижается наполовину, следовательно, необходимо законодательно предусмотреть и снижение сроков давности привлечения к уголовной ответственности, предусмотренные ст. 78 УК РФ. На мой взгляд, за приготовление к преступлению их нужно снизить вполнину, что будет соответствовать принципам уголовного закона. На сегодняшний день получается нелогичная картина: например, лицо совершило приготовление к тяжкому преступлению и получило наказание в виде пяти лет лишения свободы, то сроки давности будут равны десяти годам, как за окончательное общественно - опасное деяние. Данное несоответствие необходимо устранить, так как оно нарушает принципы назначения наказания.

На мой взгляд, этот же принцип снижения наполовину необходимо применить и к судимости, предусмотренной ст. 86 УК РФ. Например, снятие судимости за приготовление к особо тяжкому преступлению, такому как особо квалифицированный разбой, предусмотренный ч.4 ст. 162 УК РФ, будет произведено по истечению восьми лет, а сам срок лишения свободы составит семь с половиной лет, то есть он ниже, чем сроки снятия судимости.

Итак, проанализировав порядок назначения наказания при совершении приготовления к преступлению, становится очевидным наличие пробелов, касающихся некоторых институтов, непосредственно связанных с первой стадией неоконченной преступной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Илькевич, М.В. Применение общеправовых принципов к институту юридической ответственности / М.В.Илькевич // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследование молодых ученых. – 2012. - №10. – С.196 - 197.
2. Лоба, В.Е., Малахова, А.С. Русская правда: обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказания / В.Е. Лоба, А.С. Малахов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. – 2015. - №4. – С.43 - 48.
3. Питецкий, В.В. О принципе индивидуализации уголовного наказания / В.В. Питецкий // Государство и право. – 2004. - № 2. – С. 60 - 61.
4. Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 22 декабря 2015 г. № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания». – СПС «Консультант Плюс»

© А.В.Квакина, Е.В.Осипова, 2017

УДК 343.2

Петр Николаевич Кобец

док. юрид. наук, профессор,
г.н.с. ФГКУ «ВНИИ МВД России»
г. Москва РФ
pkobets37@rambler.ru

ПРЕСТУПНОЕ БЕЗДЕЙСТВИЕ – КАК ПРИЗНАК ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Преступное бездействие это умышленное или неосторожное неисполнение лицом конкретных обязанностей, возложенных на него в силу закона, договора, должностного положения или вытекающих из предшествующего его поведения [1, с.20]. При решении вопроса о привлечении лица к уголовной ответственности за бездействие необходимо всегда установить, обязано ли было бездействовавшее лицо действовать в данной конкретной ситуации. Следует иметь в виду, что бездействие в социально - правовом смысле существенно отличается от понятия бездействия в его обыденном понимании.

Социально - правовое значение бездействия состоит в активной психической деятельности лица и пассивном физическом поведении. При бездействии лицо не препятствует развитию негативных объективных процессов или общественно опасным деяниям отдельных лиц [2, с.57].

Бездействие в ряде случаев является обязательным признаком объективной стороны формальных составов преступления, а в ряде случаев составов материальных. Действие или бездействие только тогда могут быть признаны преступными, когда они выражают волю лица. В тех случаях, когда лицо действует вопреки своей воле под влиянием непреодолимого физического принуждения либо под воздействием непреодолимой силы, его поведение нельзя признать преступным и влекущим уголовную ответственность. Под непреодолимой силой понимаются чрезвычайные и непредотвратимые в конкретных условиях обстоятельства, не позволяющие осуществлять определенные действия и исполнять возложенные на лицо обязанности. Определение непреодолимой силы дается не в уголовном, а в гражданском законодательстве. Непреодолимая сила может быть обусловлена стихийными бедствиями, действием различных механизмов, технических средств, поведением животных и т.д. [3, с.14].

Непреодолимое физическое принуждение лишает возможности человека действовать по своему усмотрению и делает его орудием в руках принуждающего. В силу этого обстоятельства и в соответствии с частью 1 статьи 40 УК РФ лицо, действующее или бездействующее в силу непреодолимого физического принуждения, не может нести уголовной ответственности. Под психическим принуждением понимается принуждение лица к совершению общественно опасного деяния под угрозой убийства или иного физического насилия над его личностью или личностью его близких, уничтожения имущества и т.п. [4, с.48]. По своему юридическому значению психическое принуждение приравнивается к преодолению физического принуждению, противостоять которому у принуждаемого сохраняется возможность. Лицо, совершившее преступное деяние под влиянием преодолению физического, а также психического принуждения, только в исключительных случаях при наличии крайней необходимости не подлежит уголовной ответственности [5, с.28].

В Особенной части УК РФ содержится много норм, диспозиции которых носят бланкетный характер [6, с.15]. Особенность этих норм заключается в том, что для определения характера нарушения специальных правил, повлекших тяжкие последствия, необходимо обращаться к нормативным актам, относящимся к другим отраслям законодательства. Таковыми, являются: статья 143 УК РФ - нарушение правил охраны труда; статья 215 УК РФ - нарушение правил безопасности на объектах атомной энергетики; статья 264 УК РФ - нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств и др. [7, с. 23]. В подобных случаях нарушение может выражаться одновременно как в действии, так и в бездействии. Например, водитель автомобиля совершает действие - превышает скорость, а затем, отвлекшись разговором с пассажиром, не нажимает вовремя на тормоза, т.е. бездействует. В результате происходит наезд на пешехода. В данном случае имеет место смешанное бездействие, характеризующееся тем, что в нарушении имеет место сочетание действия и бездействия. Действие и бездействие могут противопоставляться только на физическом уровне. Таким образом, уголовно - правовое деяние (действие или бездействие) как признак объективной стороны состава

преступления обладает следующими признаками: общественной опасностью; противоправностью; сознательно - волевым характером.

Список использованной литературы:

1. Кобец П.Н. Современное состояние теории предупреждения преступности и ее роль в оптимизации борьбы с преступлениями. Российская юстиция. М., 2012 № 1.
2. Кобец П.Н. О предупреждении преступлений как сложном, многогранном процессе, обладающим определенными признаками целостности. Полицейская деятельность. М., 2011. № 4.
3. Кобец П.Н. О необходимости имплементации в российское законодательство норм западноевропейских стран, связанных с торговлей людьми. Международное уголовное право и международная юстиция. М., 2012 № 3.
4. Кобец П.Н. Об актуальности противодействия отдельным видам преступлений путем предупреждения административных правонарушений. Административное право и процесс. М., 2012 № 1.
5. Кобец П.Н. Профилактика преступности как сложный, многогранный процесс, в условиях России начала второго десятилетия XXI столетия. Российский следователь. М., 2012. № 20.
6. Кобец П.Н. О проблеме испытательного срока в механизме условного осуждения. Российская юстиция. М., 2009 № 9.
7. Кобец П.Н. Историческое развитие понятия «рецидив преступлений». Российский следователь М., 2001 № 5.

© П.Н. Кобец, 2017

УДК 347

Летова Юлия Викторовна

Студент, Красноярский ГАУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: letova_zazerburg@mail.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОКАЗАНИЯ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РАЗНЫХ СТРАН

Аннотация

Статья посвящена регламентированию отношений в области оказания жилищно - коммунальных услуг в разных странах, эффективности зарубежного опыта по оказанию коммунальных услуг и возможности его применения в РФ.

Ключевые слова

Жилищно - коммунальные услуги. Отношения в сфере коммунальных услуг. Оказание услуг. Ресурсоснабжающие организации.

В последнее время в РФ актуальное значение приобрели вопросы регулирования отношений в области оказания услуг. Деятельность, направленная на создание комфортных

условий для жизни людей с одной стороны имеет предпринимательский интерес, с другой - пользуется спросом со стороны государства и граждан.

Отношения по предоставлению коммунальных услуг в РФ регулируются ЖК РФ, ГК РФ и Постановлением Правительства РФ № 354 от 06.05.2011 года. Нормативно - правовые акты предусматривают как права и обязанности сторон, так и содержат виды договоров, которые заключаются в процессе обеспечения населения коммунальными ресурсами.

6 мая 2011 года № 354 принято Постановление Правительства РФ (с изм. на 29.06.2016 г), которым названы субъекта данных отношений: «потребитель» - лицо, пользующееся на праве собственности или ином законном основании помещением в многоквартирном доме, жилым домом, потребляющее коммунальные услуги; «ресурсоснабжающая организация» - юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, а также «индивидуальный предприниматель, осуществляющее продажу коммунальных ресурсов (отведение бытовых сточных вод)».

Анализ правоприменительной практики выявил проблему нехватки средств у населения, которая влечет за собой несвоевременность платежей за оказанные коммунальные услуги. Несвоевременная оплата ЖКУ влияет на качество выполняемых работ.

Анализ практики по оказанию жилищно - коммунальным услуг в Польше показал, что там нет такого явления как массовые неплатежи. Кроме того отработана система льгот, субсидий, кредитов и тарифов.

Немаловажной проблемой в РФ является качество предоставляемых услуг Российскими коммунальными организациями. Данную проблему необходимо решать, опираясь на зарубежный опыт, постепенно применяемый в российской практике.

Тема оказания жилищно - коммунальных услуг объединяет большинство цивилизованных стран. Так, для получения качественных услуг собственники жилья за рубежом объединяются в некоммерческую потребительскую организацию, которая объединяет собственников объектов недвижимого имущества или пайщиков, которая создается с целью управления комплексом недвижимого имущества, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения имуществом. Объединение собственников жилья (ОСЖ) стало одним из обобщающих понятий различных юридических форм жилищной кооперации, например, таких как, кондоминиумы (Condominium Association), территориальные сообщества жителей (Planning Unit Developments – PUD), квартирные акционерные общества в Финляндии, жилищные кооперативы (Housing Cooperatives) в США, Канаде, Швеции; синдикаты в Германии и Франции; жилищно - строительные кооперативы (ЖСК) в России. Объединяет эти страны роль организаций собственников жилья (ОСЖ), представляющих собой некоммерческую потребительскую организацию собственников недвижимого имущества и создаваемых с целью управления недвижимым имуществом, обеспечения эксплуатации недвижимого имущества, его пользования и распоряжения им.

В России нет своей уникальной модели управления коммунальным хозяйством, она переняла опыт других стран. В большинстве зарубежных стран (в частности, во Франции) управление в сфере ЖКХ рассматривается как вид предпринимательской деятельности, за которую управляющая организация получает вознаграждение от собственников помещений, а ответственность перед ними за содержание здания несет объединение (ассоциация, товарищество) собственников жилья. Все основные управленческие решения (прежде всего, по распоряжению финансами и заключению договоров на закупку товаров и услуг) принимаются руководящими органами товарищества (ассоциациями) собственников жилья, в то время как управляющий готовит и обосновывает рекомендации для правления

товарищества. С учетом зарубежного опыта, представляется целесообразным повысить в России роль правления и председателя ТСЖ.

Рынок жилищно - коммунальных услуг формирует требования к управляющим компаниям, невыполнение которых делает их неконкурентоспособными. Прежде всего, это относится к страхованию управляющей компанией (управляющим) своей гражданской и материальной ответственности на случай нанесения ущерба собственникам жилья в результате неправильных действий управляющего.

Страхование ответственности управляющих развито в большинстве стран Европы и Америки. Возможно, качество жилищно - коммунальных услуг в России повысилось бы с введением такого подхода.

В заключение для решения обозначенных проблем можно предложить создание Жилищного суда, уже существующего в Швеции. Результатами работы такого суда стали бы: отсутствие коррупции; полная прозрачность деятельности всех структур ЖКХ и тарифов на жилищно - коммунальные услуги; высокое качество обслуживания потребителей.

Список использованных источников:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. N 1. 12.01.2005.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. N 238 - 239. 08.12.1994.

3. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354 (ред. от 25.12.2015) "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" (вместе с "Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов") // Российская газета. N 116. 01.06.2011.

4. Герасимов А. П. Местное самоуправление и местная полиция во Франции / Ред. Мякишева В. М. – М.: Акад. МВД РФ. [138с.]

5. Василенко И.А. Административно - государственное управление в странах Запада: Учебное пособие. – М., 2000. [290с.]

© Ю.В. Летова, 2017г.

УДК 34

Мякота Анастасия Сергеевна

студентка группы ГМУ

г. Екатеринбург, РФ

ГАРАНТИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РФ

Актуальность такого института муниципального права как гарантии местного самоуправления заключается в том, что гарантии нашли свое закрепление в первую очередь в конституционных принципах организации и деятельности местного самоуправления и ими принято считать те реально существующие объективные и субъективные факторы,

которые обеспечивают существование и развитие различных общественных институтов, а также реализацию гражданами своих прав, свобод и обязанностей.

В системе государственных гарантий особое место занимают юридические гарантии, которые обеспечивают, не только законность формирования и деятельности различных демократических институтов, но также их охрану и защиту. Причем юридические гарантии защищают экономические, социальные, политические и другие интересы различных социальных объединений граждан. Это в полной мере относится к местному самоуправлению в Российской Федерации.

Только конституционно - правовые и иные юридические нормы являются государственными гарантиями местного самоуправления. Так, ст. 133 Конституции РФ гарантирует местному самоуправлению право на судебную защиту и компенсацию дополнительных расходов, возникших в результате решений, принятых органами государственной власти, запретом на ограничение прав местного самоуправления, установленных Конституцией РФ и федеральными законами.

Конституция Российской Федерации гарантирует осуществление гражданами права на местное самоуправление непосредственно и через органы местного самоуправления; гарантирует гражданам право избирать и быть избранными в органы местного самоуправления; устанавливает наличие и защиту муниципальной собственности, являющейся одной из главных гарантий существования местного самоуправления; гарантирует самостоятельность органов местного самоуправления в управлении муниципальной собственностью, формировании, утверждении и исполнении местного бюджета, установлении местных налогов и сборов.

Экономические гарантии заложены в становлении и развитии экономической и финансовой основ местного самоуправления, создании муниципальной собственности, формировании достаточной налогооблагаемой базы за счет развития местного производства и внедрения новых современных технологий.

Правовые гарантии местного самоуправления представляют собой совокупность правовых норм обеспечивающих деятельность всей системы местного самоуправления. Они устанавливаются Конституцией РФ, федеральными законами и подзаконными актами, законами и подзаконными актами субъектов Российской Федерации, уставами муниципальных образований.

Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установлено, что муниципальные правовые акты, принятые в пределах компетенции муниципального образования, подлежат обязательному исполнению на всей территории муниципального образования¹. За неисполнение решений органов местного самоуправления физические и юридические лица несут административную ответственность в соответствии с федеральными законами и (или) законами субъектов Российской Федерации (ч. 3 ст. 7). Следует отметить, что в настоящее время Кодекс РФ об административных правонарушениях не предусматривает административной ответственности за неисполнение решений органов местного самоуправления. Поэтому такая административная ответственность устанавливается в законах субъектов Российской Федерации. Во многих субъектах Российской Федерации такие законы уже приняты и действуют.

Деятельность органов местного самоуправления, реализация их прав осуществляются в определенных социально - экономических, политических условиях, которые, выступая в качестве важнейших основ жизнедеятельности людей в обществе и государстве, могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на процесс самоуправления. Поэтому в качестве общих гарантий прав местного самоуправления можно рассматривать те экономические, политические отношения, духовные устои и ценности общества, которые служат предпосылками стимулирования развития местного самоуправления, обеспечивают определенную устойчивость и стабильность в деятельности органов местного самоуправления и создают реальные возможности для наиболее полной реализации норм, устанавливающих компетенцию органов местного самоуправления.

Список использованной литературы

1.Муниципальное право России : Кокотов А.Н. , Захаров И.В., Карасев А.Т., Кожевников О.А., Романов А.Н. и др. Учебник для вузов / Москва, 2011. Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс (2 - е изд.)

2. Неосновательное обогащение работодателя в России: Романов А.Н. Способы обогащения. Ответственность XXI век. /Москва, 2011.

© А.С. Мякота, 2017

УДК 34

О.М. Овчинников

докт. пед. наук, доцент ВЮИ ФСИН России,

г. Владимир, РФ

e - mail: omo33@mail.ru

ОПЕРАТИВНО - РОЗЫСКНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Противодействие преступности и построение правового государства требует терпения, настойчивости и смелости не только от судей, должностных лиц контролирующих и правоохранительных органов, но и от граждан, участвующих в уголовном судопроизводстве.

Однако, как показывает анализ современного состояния преступности в Российской Федерации, сегодня правосудию все трудней становится выполнить главную свою задачу - привлечь виновного, нарушившего законы государства к уголовной ответственности. Главные проблемы в этом случае заключаются в нерешенности вопросов борьбы с распространением организованной преступности и коррупции [2].

Так опрошенные сотрудники оперативных подразделений ОВД России, главные свои неудачи в реализации более или менее значимых оперативных материалов в отношении членов организованных преступных групп связывают с наличием активного противодействия их усилиям со стороны криминального мира. Такое противодействие, особенно в последние годы, приобрело характер масштабной социально - правовой

проблемы, а давление оказывается не только на свидетелей и потерпевших, но и на других лиц, содействующих правосудию.

А. Д. Градовский пишет, что государство, не дающее гражданам ничего, даже безопасности, несомненно, вызовет сначала равнодушие, потом вражду народа; оно разложится и погибнет или от внешнего врага, поддерживаемого апатией масс, или от внутренних раздоров [1, с. 30]. Такие же тенденции сегодня просматриваются в сфере правоохранительной деятельности. Большинство населения по тем или иным причинам не желает участвовать в искоренении преступности. В Российском обществе пока не выработана дисциплина, конформизм и уважение к корпоративным традициям. Граждане страны в своем большинстве демонстрируют сохраненную издревле традицию сокрытия от властей воров и лихих людей, сочувствия и помощи арестантам, нежели соблюдения законов, участие в изобличении преступников, общую нетерпимость к правонарушителям. Поэтому обеспечение надлежащей безопасности участников уголовного судопроизводства занимает очень важное значение не только с точки зрения установления истины по делу и достижения цели правосудия, но и как взгляд, демонстративно - стимулирующий характер данного вида правоохранительной деятельности.

Очевидно, что обеспечить безопасность участников уголовного судопроизводства возможностями лиц, осуществляющих предварительное расследование, не представляется возможным. Поэтому в данном контексте необходимо говорить о комплексных усилиях правоохранительных органов, где ключевую функцию будут выполнять оперативные подразделения, наделенные в соответствии с федеральным законодательством особыми правами.

Качественные изменения преступности, в том числе активное противодействие криминалитета правосудию, требуют от оперативных подразделений дальнейшего совершенствования оперативно - розыскной деятельности, в том числе сфере оперативно - розыскного обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите. Однако в этих вопросах оперативно - розыскной деятельности существуют пробелы и упущения, которые не способствуют эффективному выполнению функциональных обязанностей подразделениями государственной защиты.

Полагаем, что компетенция оперативных аппаратов не должна ограничиваться исключительно вопросами осуществления мер безопасности. Важнейшим аспектом является проведение оперативно - розыскных мероприятий, направленных на установление источника угрозы, документирование его противоправной деятельности, последующее привлечение к уголовной ответственности. Узловым вопросом остается проблема выявления причин и условий, способствующих возникновению угрозы безопасности лиц, участвующих в уголовном судопроизводстве, выработка и реализация мер по устранению выявленных детерминант.

Очевидно, что говорить о решении проблемы государственной защиты пока преждевременно. Изменение российского законодательства в рассматриваемом направлении обуславливает важность и актуальность дополнительных теоретико - прикладных разработок современного состояния работы оперативных аппаратов с целью формирования обоснованных рекомендаций и мер, которые позволят удовлетворить потребности современной практики в совершенствовании организации и тактики государственной защиты участников уголовного судопроизводства.

Список использованной литературы

1. Градовский А. Д. Национальный вопрос в истории и литературе. Т. 6. Спб., 2001. 286 с.
2. Хромин И.В. Правовой аспект деятельности оперативных подразделений органов внутренних дел по государственной защите различной категории лиц // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2014. № 2 (33). С. 64 - 67.

© О.М. Овчинников, 2017

УДК 330

Орехов Андрей Валерьевич

Магистрант

Юридический институт им. М.М. Сперанского

г. Владимир

E - mail: orehov _ krossteam@mail.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

LEGAL REGULATION OF INSURANCE IN RUSSIAN FEDERATION

В статье исследуется правовое регулирование страховой деятельности в Российской Федерации. Освещается история развития страхового законодательства, дается анализ российского законодательства о страховании.

Ключевые слова: страхование, страховая деятельность, законодательство, регулирующее страхование.

In the article the legal regulation of insurance activity in the Russian Federation. It covers the history of the development of the insurance legislation. An analysis of the Russian legislation on insurance.

Keywords: insurance, insurance activity, the legislation regulating insurance.

Эффективное функционирование страхового рынка в России зависит, в первую очередь, от наличия необходимой нормативно - правовой базы.

Правовое регулирование страхования в России имеет глубокие корни.

Первые сведения о появлении страхования на Руси зафиксированы в законодательстве X - XI вв. Однако до XVIII века страхование в России было развито слабо. Глава VIII Соборного уложения 1649 г. устанавливала обязанность и содержала подробный порядок сбора денег для выкупа пленных . По мнению В.К. Райхера, организация финансирования выкупа пленных, несмотря на ее налоговые формы, имела все существенные элементы обязательного государственного страхования на случай пленения, поскольку имеют место и обязательные ежегодные, по твердым ставкам, страховые платежи, образующие специальный страховой фонд, и выдаваемые из этого фонда твердые страховые суммы, и

государственный страховой орган в лице Посольского приказа - хранителя и распорядителя страховых средств [20,23].

Начало коммерческому страхованию, направленному на извлечение страховщиком прибыли, в России середины XVIII в. связано с появлением в Петербурге и Москве первых филиалов иностранных страховых обществ. Манифест от 28 июня 1786 г. стал первым нормативным актом в области страхования в России. В соответствии с ним были учреждены Государственный заемный банк и Страховая экспедиция - первая страховая организации в России.

Активизация страховой деятельности относится к периоду правления Екатерины II. В 1781 г. императрица издала Устав купеческого пароходства, который включал постановление о морском страховании.

Страхование от огня было введено также при Екатерине II. Манифестом от 28 июня 1786 г. был учрежден Государственный заемный банк, страховой экспедиции которого повелевалось производить во всех городах страхование каменных домов, состоящих в залоге в названном банке[19]. Таким образом, начиная с 1786 года, в России была установлена государственная монополия на страхование.

В 1864 г. было утверждено Положение о земском страховании. Губерния являлась основной территориальной единицей для земского страхования. Каждое губернское земство могло проводить операции только в пределах своей губернии. Главной сферой было страхование строений от огня, добровольное страхование движимого имущества, а некоторыми земствами - страхование скота. В 1902 г. земствам было предоставлено право заключать между собой договоры перестрахования. В 1904 г. сформировался Земский страховой союз [25].

После Октябрьской революции в течение нескольких месяцев вопросы организации страхового дела в нашей стране не обсуждались, поскольку, "с одной стороны, у революции было много более острых и актуальных вопросов, а с другой стороны, вопрос о том, должно ли существовать страхование при советском строе и в положительном случае - в какой форме, не был ясен"[27].

В 1918 г. в СССР была установлена государственная страховая монополия - "такая организация страхования, когда во всей стране страхование осуществляется только государством в лице его специальных органов" [24].

Первым законодательным актом о страховании был декрет Совета Народных Комиссаров (СНК) РСФСР от 23 марта 1918 г. «Об учреждении государственного контроля над всеми видами страхования, кроме социального». Этот контроль возглавлял Комиссариат по делам страхования[21].

Декретом СНК РСФСР от 28 ноября 1918 г. «Об организации страхового дела в Российской республике» страховое дело было объявлено государственной монополией во всех его видах и формах: страхование от огня, страхование транспорта, жизни, от градобития, падежа скота, неурожая.

Переход к новой экономической политике создал предпосылки для восстановления страхования. 6 октября 1918 года Совет Народных Комиссаров принял Декрет «О государственном имущественном страховании».

С образованием СССР создается Главное управление государственного страхования СССР, которое со всеми его органами (республиканскими, краевыми, областными и т.п.) составляет единую союзно - республиканскую систему Госстраха.

Период индустриализации сопровождается интенсивным развитием обязательного страхования имущества государственных и кооперативных предприятий и организаций [19].

Одной из знаменательных вех в истории государственного страхования стал Закон «Об обязательном окладном страховании», принятый в 1940 г. Основные положения этого закона действовали до середины 1990 - х годов.

Историю российской системы государственного регулирования страхового рынка можно подразделить на семь этапов[26].

1 этап (1989 - 1991 гг.). Этап демонополизации страхования в СССР. Государственное регулирование на этом этапе осуществлялось Министерством Финансов РСФСР.

2 этап (1992 - 1995 гг.). Этап экстенсивного роста страхового рынка Российской Федерации. Создание национальной системы государственного регулирования. Создание центра регулирования – Федеральной службы России надзору за страховой деятельностью. Период стихийного, бесконтрольного появления и развития новых страховщиков в рамках еще не рыночного хозяйства. Этот период завершился во многом благодаря образованию Росстрахнадзора, как органа государственного регулирования страховой деятельности и принятием 27 ноября 1992 г. первого в истории России Закона «О страховании». Принятие 27 ноября 1992 г. Закона РФ "О страховании" стало знаменательным событием. Этот документ является первым законодательным актом как в дореволюционной, так и в послереволюционной России, где изложены фундаментальные положения, регламентирующие страховую деятельность. После принятия ГК в Закон N 4015 - 1 в 1997 г. были внесены существенные изменения, в том числе в название - "Об организации страхового дела в Российской Федерации".

3 этап (1996 – август 1998 г.). Этап перераспределения страховых полей. Преобразование системы государственного регулирования: развитие страхового законодательства, реорганизация органов надзора (передача функций Минфину РФ), приоритет регулирования допуска страховщиков на рынок. За время первых трех этапов в России были заложены основы формирования системы государственного регулирования страхового рынка, которая аналогична западной системе. Она включала такие важнейшие ее составляющие, как страховое законодательство включающее общее гражданское законодательство, специальное страховое законодательство, подзаконные акты и ведомственные нормативные акты); орган страхового надзора; косвенные (экономические) регуляторы.

4 этап (сентябрь 1998 - 2000 гг.). Четвертый этап начался после кризиса 17 августа 1998 года, когда условия работы страховых организаций резко ухудшились в результате обострения макроэкономической ситуации. Наиболее подходящее название этого этапа – этап адаптации к новым экономическим условиям. Государственное регулирование имело целью развитие страхового рынка на основе баланса экономических интересов страховщиков, их клиентов (страхователей) и государства. Государство регулировало страховой рынок в комплексе, как единую систему. Формы и методы государственного регулирования страхования делились на две группы: административные (прямые) и

экономические (косвенные), причем преобладающими для современной страховой системы являлись административные методы. Система административного регулирования базируется на нормах страхового законодательства, ее центральное звено – орган страхового надзора.

5 этап (2000 - 2003 гг.). Страховщики как субъект регулирования ожидают не столько надзорных, сколько развивающих страховой рынок действий. Однако надзорные механизмы превалируют над стимулирующими. К последним, в частности, относятся развитие обязательных видов страхования и предоставление специальных налоговых режимов для страхователей.

6 этап (2004 - 2007 гг.). Указ президента РФ «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» серьезно изменил существовавшую ранее практику государственного регулирования страхового рынка. На основании этого указа осуществлять оперативный контроль за участниками рынка стала созданная Федеральная служба страхового надзора (ФССН). Таким образом, произошло разделение функций надзора и нормотворчества. Если ранее вся полнота функций по контролю страхового рынка России была возложена на департамент страхового надзора при Минфине, то сейчас предусмотрено разделение функций на две составляющие – правовое регулирование осталось за министерством финансов, а оперативный контроль над страховщиками возложен на новый орган исполнительной власти

7 этап (2008 – настоящее время). Главной целью государственного регулирования до экономического кризиса была защита интересов страхователей и государства, что может выражаться не только в контроле над финансовой устойчивостью и платежеспособностью страховщиков, но и в обеспечении устойчивых налоговых и иных поступлений от страховой отрасли. Данный вывод подтверждается и специальным законодательством в области страхового права.

Среди источников страхового права основополагающее значение имеет Конституция Российской Федерации [1]. В соответствии со ст. 72 Конституции Российской Федерации в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находится осуществление мер по борьбе с катастрофами, стихийными бедствиями, эпидемиями, ликвидация их последствий.

Страховая деятельность в Российской Федерации регулируется достаточно большим количеством законодательных актов:

Гражданский Кодекс РФ [2],

Гражданский кодекс РФ определяет отношения по заключению и исполнению договоров страхования, перестрахования и т.д., а также устанавливает основные положения о договорах, обязательствах, возмещении ущерба и т.д.;

К важнейшему источнику относятся Кодекс торгового мореплавания от 30 апреля 1999 г. N 81 - ФЗ (гл. XV - договор морского страхования) [3], Воздушный кодекс Российской Федерации от 19 марта 1997 г. N 60 - ФЗ[4];

федеральные законы («Об организации страхового дела в Российской Федерации» [13], «Об обязательном медицинском страховании граждан в РФ» [5], "Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров и о порядке возмещения такого вреда, причиненного при перевозках пассажиров метрополитеном" [6]; "Об обязательном страховании гражданской

ответственности владельцев транспортных средств" [7]; "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" [8]; "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте" [9]; "Об основах обязательного социального страхования" [10], "Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно - исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации"[11], "О взаимном страховании"[12] и др.);

Основной законодательный акт, регулирующий сферу страховой деятельности, - Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015 - 1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (далее по тексту - Закон об организации страхового дела)[13]. Начиная с 1992 г. Закон РФ №4015 «О страховании» 14 раз корректировался с внесением кардинальных изменений и дополнений. В 1997 г. он получил новое название – «Об организации страхового дела в РФ». Данный закон направлен на усовершенствование и урегулирование отношений, связанных с организацией страхового дела в Российской Федерации.

В соответствии со ст. 2 данного Закона под страхованием понимаются отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

В нем содержатся и общие положения о страховой деятельности, к числу которых относятся такие понятия как: участники страховых отношений, объекты страхования, страховой риск, страховой случай, страховая сумма, страховые выплаты, страховая премия (страховые взносы) и некоторые другие.

В отдельной статье (ст. 3) выделяются формы страхования: добровольное и обязательное страхование. Критерием такого деления является наличие или отсутствие императивного предписания закона об осуществлении страхования.

Федеральные законы, регулируют порядок обязательного страхования. Ими следует руководствоваться при заключении договоров обязательного страхования. Наибольшее число страховых продуктов, ориентированных на обязательное страхование, связано со страхованием ответственности владельцев автотранспортных средств. Важнейшей нормой в этой сфере является Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств» [7];

указы Президента РФ («Об основных направлениях государственной политики в сфере обязательного страхования» [15]);

Указ содержит гражданско - правовые, и публично - правовые нормы финансового регулирования, а также другие специальные публично - правовые нормы, содержит нормы, зависящие от сферы деятельности, в которой осуществляется страхование, так и нормы, от этого не зависящие;

Указ Президента РФ от 4 марта 2011 г. N 270 "О мерах по совершенствованию государственного регулирования в сфере финансового рынка Российской Федерации"² о присоединении Федеральной службы страхового надзора к Федеральной службе по финансовым рынкам.

Указ Президента РФ от 25.07.2013 N 645 "Об упразднении Федеральной службы по финансовым рынкам, изменении и признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации" [14].

постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации («О мерах по реализации Федерального закона "Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, сотрудников учреждений и органов уголовно - исполнительной системы» [16]);

нормативно — правовые акты Министерства финансов, Министерства экономического развития;

Приказ Минфина России от 11 июня 2002 г. N 51н "Об утверждении правил формирования страховых резервов по видам страхования иному, чем страхование жизни"[17], который содержит публично - правовые нормы финансового регулирования; приказы и инструкции Центрального Банка Российской Федерации.

В международной практике выделяют два основных подхода к государственному регулированию страхового рынка. Каждый из подходов реализуется в рамках определенной системы права — «континентальной» и «англо - американской»[22].

Система «континентального» права (существующая в Германии, Франции, Италии, Испании, Японии и других странах) основана на строгой законодательной регламентации деятельности субъектов рынка, при этом основными источниками права являются законы и кодексы. В рамках континентальной системы права действует модель жесткого регулирования страхового дела, характеризующаяся детальной регламентацией всех сторон деятельности страховщиков и систематическим контролем за соблюдением законодательства при проведении страховых операций.

В «англо - американской» системе права (которая действует в США, Великобритании, Австралии, Канаде и других странах) закон не является единственным источником права. Наряду с основным законом важную роль играет судебный прецедент. Большинство сторон хозяйственной жизни не кодифицировано. Законодательство определяет наиболее общие условия, правовые рамки экономической деятельности, без детальной регламентации, отсутствует жесткая регламентация страховых операций, утверждение страховых тарифов и т. п. [18]

Рассмотрев модели правового регулирования страхового дела, предлагаемые зарубежной практикой, можно сделать вывод о том, что для развития страховой деятельности в Российской Федерации можно заимствовать определенные методы регулирования у других стран, но необходимо учитывать специфику развития российского страхового дела.

² О мерах по совершенствованию государственного регулирования в сфере финансового рынка Российской Федерации: Указ Президента РФ от 4 марта 2011 г. N 270 // Российская газета. 2011. 11 марта.

Эта специфика заключается в том, что страховой рынок в России сложился сравнительно недавно.

Также российский страховой рынок характеризуется низким уровнем платежеспособного спроса (это связано с низкими доходами значительной части российского населения, слабое развитие среднего класса и т. д.)

Так как нормативно - правовое регулирование в Российской Федерации осуществляется множеством актов, полагаем, что одним из направлений развития правового регулирования страховой деятельности может стать создание единого комплексного документа в сфере страхования.

Этот документ может быть представлен в виде Страхового кодекса Российской Федерации, который «соберёт» воедино все нормы страхового законодательства и будет способствовать достаточному регулированию страховой деятельности, обеспечит стабильность страховых правоотношений между участниками страхового рынка, а также будет достигнута надлежащая устойчивость страховой деятельности.

Необходимо отметить, что развитие рынка страховых услуг сдерживает проблема законодательного порядка.

И именно это приводит к серьёзным трудностям при реализации прав застрахованного лица. Одной из причин всего этого является отсутствие достаточных исследований в области страхового дела.

Надлежащие исследования позволят решить основную задачу государства в области страхования — совершенствование страхового законодательства. Это совершенствование должно происходить с учетом задач внутреннего регулирования страхового рынка, требований европейского страхового нормативно - правового поля, в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию, освоение новых страховых продуктов и видов страхования, подготовка и переподготовка кадров для страхового бизнеса.

Рассмотрев правовое регулирование страхования в РФ можно сделать вывод о том, что страхование является необходимой общественно полезной деятельностью, при которой организации и граждане могут заранее застраховать себя от неблагоприятных последствий, а также свое имущество от различных воздействий.

Законодательство о страховой деятельности складывается из норм Гражданского Кодекса РФ, Федеральных законов РФ, Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ, приказов и инструкций, которые издают федеральные органы по надзору за страховой деятельностью.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 N 81 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ. 1999. № 18. Ст. 2207.
4. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 N 60 - ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 1997. № 12. Ст. 1383.

5. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.11.2010 N 326 - ФЗ(ред. от 28.12.2016)(с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2017) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 49. Ст. 6422.

6. Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров и о порядке возмещения такого вреда, причиненного при перевозках пассажиров метрополитеном :Федеральный закон от 14.06.2012 N 67 - ФЗ(ред. от 23.06.2016) // Собрание законодательства РФ.2012. № 25. Ст. 3257.

7. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств: Федеральный закон от 25.04.2002 N 40 - ФЗ(ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ.2002. № 18. Ст. 1720.

8. Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: Федеральный закон от 24.07.1998 N 125 - ФЗ(ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ.1998. № 31. Ст. 3803.

9. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте: Федеральный закон от 27.07.2010 N 225 - ФЗ (ред. от 23.06.2016) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31.Ст. 4194.

10. Об основах обязательного социального страхования: Федеральный закон от 16.07.1999 N 165 - ФЗ(ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ.1999. № 29. Ст. 3686.

11. Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно - исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации : Федеральный закон от 28.03.1998 N 52 - ФЗ(ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ.1998. № 13. Ст. 1474.

12. О взаимном страховании: Федеральный закон от 29.11.2007 N 286 - ФЗ(ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ.2007. № 49. Ст. 6047.

13. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015 - I // Ведомости Верховного Совета РФ. 1993. № 2. Ст. 56.

14. Об упразднении Федеральной службы по финансовым рынкам, изменении и признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации: Указ Президента РФ от 25.07.2013 N 645 // Собрание законодательства РФ. 2013. № 30 (часть II). Ст. 4086.

15. Об основных направлениях государственной политики в сфере обязательного страхования: Указ Президента РФ от 06.04.1994 N 667(ред. от 19.01.2013) // Российская газета. № 68. 12.04.1994.

16. О мерах по реализации Федерального закона "Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, сотрудников учреждений и органов

уголовно - исполнительной системы: Постановление Правительства РФ от 29.07.1998 N 855 (ред. от 29.12.2016) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 32. Ст. 3900.

17. Об утверждении Правил формирования страховых резервов по страхованию иному, чем страхование жизни: Приказ Минфина РФ от 11.06.2002 N 51н(ред. от 08.02.2012) // Российская газета. № 133. 23.07.2002.

18. Бальнин И. В. Нормативно - правовое регулирование страховой деятельности в Российской Федерации и за рубежом. Theoretical & Applied Science. 2015. № 7 (27). С. 110–117.

19. Гомелля, В.Б. Основы страхового дела Учеб. пособие для вузов. М. МФПА, 2005.

20. Горевой Е.Д., Сусликов В.Н. История развития российского страхового законодательства // Гражданское право. 2012. N 2. С. 14 - 17.

21. Жога Е.Ю., Васенин А.Ю. История страхования в России // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. 2015. № 8. С. 157 - 159.

22. Меженская М. С., Потапова А. Н. Правовое регулирование страховой деятельности в РФ // Право: современные тенденции: материалы III междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). Краснодар: Новация, 2016. С. 70 - 72.

23. Райхер В.К. Общественно - исторические типы страхования. М.; Л., 1947.

24. Серебровский В.И. Очерки советского страхового права // Избранные труды. М., 1997.

25. Страхование право / Под ред. В.В. Шахова, В.Н. Григорьева. М., 2002.

26. Тер - Акоюн Г.О. Эволюция государственного регулирования страхования в РФ // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 12 - 2. С. 85 - 89.

27. Шиминова М.Я. Государственное страхование в СССР (правовые вопросы). М., 1987.

© А.В. Орехов, 2017

УДК 34

Полякова Екатерина Евгеньевна
студентка группы ГМУ
г. Екатеринбург, РФ

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ

Как у всякого сложного социального явления, у коррупции не существует единственного канонического определения. Его по разному трактуют социологи и специалисты по управлению, экономисты и юристы. Социологи могут утверждать, что коррупция – это «отказ от ожидаемых стандартов поведения со стороны представителей власти ради незаконной личной выгоды». Специалисты по государственному управлению считают, что коррупция – это «несанкционированное, как правило осуждаемое, действие в целях получения какой - нибудь значительной личной выгоды».

Взятничество представляет собой распространенное и весьма опасное преступление. Повышенная опасность взятничества заключается в том, что получение взятки и ее дача

превращаются в предмет купли - продажи занимаемую должность и выступающие из нее права и полномочия.

Поскольку время - деньги, компании и частные лица готовы платить во избежание проволочек. Во многих странах невозможно без взятки быстро получить ни квартирный телефон, ни паспорт, ни водительское удостоверение. Иногда публичные услуги предоставляются исключительно коррумпированным претендентам, а вовсе не терпеливым и законопослушным гражданам.

Причины коррупции как опасного социального явления лежат в самом укладе жизни, анализ которого требует вычленения отдельных аспектов - экономического, политического, социально - психологического. При этом для юристов борьба с коррупцией - это не только «прицельный выстрел отточенными нормами», но и попытка понять, как эти нормы воспринимаются людьми и преломляются в реальной жизни.

Должностная коррупционная преступность во многом предопределяется общими для всей преступности страны криминогенными социально - экономическими, политическими, социально - психологическими и другими факторами. К их числу относятся общие негативные последствия реформирования страны (кризис и нестабильность развития экономики, существование ее "теневой" составляющей, "дикого" рынка, криминального бизнеса, неразвитость форм правового регулирования рыночных отношений, падение нравственности, снижение уровня правосознания населения и т.п.). В то же время для анализируемой преступности присущи и особенно значимы специфические причины и условия ее существования и развития, связанные преимущественно с государственной, муниципальной и иной службой.

В настоящее время при документировании фактов взяточничества основной упор сделан на выявление преступлений, предусмотренных частью 4 ст. 290 УК РФ, совершенных в группе и в крупном размере. Как результат - за отчетный период на 33 % увеличилось количество преступлений данной категории. Средний размер взятки по оконченным уголовным делам составил 269 тыс. рублей, что в 1,5 раза превышает показатель по Сибирскому федеральному округу - 170 тыс. рублей - и в 2 раза общероссийский - 136 тыс. рублей.

Среди наиболее часто используемых способов борьбы с коррупцией можно отметить реформы законодательства, которые включают в себя как ужесточение наказаний, так и меры для уменьшения количества ситуаций, предполагающих возникновение коррупции. Безусловно, одни государственные реформы без поддержки общества не будут эффективны. Следовательно, чтобы достичь реальных успехов в борьбе с коррупцией, необходимо добиться увеличения большей ответственности государства перед гражданами. Для этого требуется проводить долгосрочные реформы, создавать независимые институты для исследования проявлений коррупции, а также повышать саму этическую культуру муниципальных служащих. Кроме того, одним из эффективных методов борьбы с коррупцией является полное или частичное снижение выгоды от не выполнения своих прямых должностных обязанностей, а так же повышение оплаты или вознаграждения за их успешное выполнение. Эксперты отмечают так же необходимость общественного контроля за выявлением случаев взяточничества в институтах власти, освещение случаев раскрытия дел, связанных с коррупцией должностных лиц, а так же принятие общегосударственных

программ, направленных на борьбу с этим явлением. Кроме того, очень важно поддерживать общую атмосферу нетерпимости к коррупции среди населения.

Коррупция проникла сегодня во все сферы государственного управления. Опасным последствием распространения коррупции стало не только дискредитация власти, разложение аппарата управления, но и разращение общества в целом.

Сугубо моё мнение, что как бы не боролись с коррупцией в муниципалитетах городов она будет присутствовать, да бы наши "любимые и бедные" чиновники не смогут жить на зарплату среднестатистического гражданина РФ.

Список использованной литературы

1. Романов А.Н. Неосновательное обогащение работодателя в России. Способы обогащения. Ответственность. XXI век. / Москва, 2011.
2. Кокотов А.Н., Кожевников О.А., Романов А.Н. Муниципальное право России. Учебник для вузов / Москва, 2011. Сер. 61 Бакалавр и Магистр. Академический курс (2 - е изд.)

© Е.Е.Полякова, 2017

УДК 343.13

Помыткина Анастасия Олеговна

студентка филиала ЮУрГУ в г. Златоусте,
Г. Златоуст, РФ

E - mail: anastasia - pomytkina@mail.ru

Научный руководитель Гарипова Римма Ансаровна
доцент филиала ЮУрГУ в г. Златоусте.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В СУДАХ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ

Рассматривая судебные органы, как элементы государственного механизма, можно сказать, что они являются наиболее приближенными к народу. Такие элементы государственного механизма, как парламент, президент, правительство более далеки от обычного человека. А суд и судебные органы – гораздо более повседневное и понятное явление. Именно поэтому совершенствование судебной системы и её инстанций является необходимым элементом развития отечественного права и процесса.

Актуальность проведенного исследования заключается в том, что именно особенности судебного процесса обеспечивают качественное применение уголовно - правовых норм. Для этого и используется подробная регламентация деятельности органов дознания, следствия, прокуратуры и суда. Российский судебный процесс предусматривает возможность судебного разбирательства в судах четырех инстанций: первой, апелляционной, кассационной и надзорной. И именно судопроизводство в судах первой инстанции является наиболее проблематичным, так как эта инстанция является начальной и незаменимой.

Одной из наиболее ярких проблем теории уголовного процесса является неразрешенность вопроса дифференциации судебных решений. Это обусловлено тем, что иногда, для вынесения конечного решения по уголовному делу, необходимо принять промежуточное судебное решение [1]. Так в силу п. 53.1, 53.2 ст. 5 УПК РФ к итоговым судебным решениям законодатель относит приговор, иное решение суда, вынесенное в ходе судебного разбирательства, которым уголовное дело разрешается по существу; к промежуточным – все определения и постановления, за исключением итогового судебного решения. Проблематика данного вопроса заключается в том, что теоретики уголовного процесса имеют ряд весьма спорных и различных точек зрения относительно данного вопроса. Например, П.А. Лупинская подразделяет судебные решения на окончательные и промежуточные. Однако, Ф.Н. Фаткуллин считает, что «все акты предварительного расследования носят окончательный характер и ни один из них не может рассматриваться в качестве промежуточного решения».

Уголовное судопроизводство в судах первой инстанции имеет также и ряд практических проблем. Безусловно спорным является вопрос установления срока, в течение которого суд первой инстанции должен отправить уголовное дело для дальнейшего производства [2]. Это зачастую затягивает обжалование уголовного дела и усугубляет процессуальную волокиту для одной из сторон по делу. Более того, данную пробельность Уголовно - процессуального кодекса РФ не восполняет ни один из существующих нормативно - правовых актов. Анализируя положения УПК, следует предположить, что данная информация о сроках должна располагаться в одной из статей главы 45.1 УПК. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости внесения данных поправок.

Не менее важной является проблема участия суда в собирании доказательств. Известно, что суд принимает косвенное участие в доказывании, разрешая ходатайства сторон, которые направлены на получение новой доказательственной информации. Данная ситуация в целом не противоречит принципам уголовного процесса, однако для большей гарантии состязательности стоит законодательно определить перечень таких ходатайств, которые должны быть безоговорочно удовлетворены судом. К таким ходатайствам можно отнести: ходатайство о допросе свидетелей, явившихся в суд по инициативе и за счет сторон, ходатайство о вызове свидетеля для установления или опровержения алиби подсудимого, а также проработать четкий и действенный механизм обжалования сторонами отказа суда в удовлетворении ходатайств, направленных на собирание доказательственного материала. Более того, при уголовном производстве по первой инстанции может возникнуть проблемная ситуация доказательственной недостаточности, когда стороны по каким - то причинам не в состоянии или не желают ее восполнить. А.А. Плашевская в данной ситуации предлагает создать механизм альтернативного поведения суда, который не будет связан с непосредственным участием суда в поисках недостающих доказательств [3]. Считается, что суд должен лишь указывать на недостаточность доказательственного материала и существующий пробел в нем. Ликвидация данного пробела должна происходить сторонами уголовного процесса, указанными в УПК способами. Так, по мнению автора данной теории, возрастет уровень состязательности сторон в рамках уголовного процесса.

Таким образом, можно выявить массу теоретической и практической пробельности законодательства в рамках уголовного процесса при разрешении дел в судах первой

инстанции. Посредством анализа мнений различных ученых, стоит отметить значимость принципов уголовного процесса и применения самой аналогии права при разрешении проблемных положений.

Список использованной литературы:

1. Азаров, В.А. Промежуточные решения суда первой инстанции при осуществлении правосудия по уголовным делам / В.А. Азаров, В.А. Константинова // Государство и право. – 2011. – № 2. – С. 79 - 81.

2. Вольнец, К. В. Гарантии реализации принцип «разумный срок уголовного судопроизводства» при производстве в суде первой инстанции / К.В. Вольнец. – Томск: НИ Томский Государственный Университет, 2013.

3. Плашевская, А.А. Собираение судом доказательств при рассмотрении дела по первой инстанции в уголовном процессе России / А.А. Плашевская. – Томск: Томский Государственный Университет, 2006.

© А.О. Помыткина, 2017

УДК 34

Попова Ольга Юрьевна

студентка группы ГМУ, г. Екатеринбург, РФ

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Взаимоотношения государства и гражданского общества являются серьезным фактором развития народовластия как на федеральном и региональном уровнях, так и на местном. Гражданское общество представляет собой огромную самоорганизующуюся суперсистему и состоит из множества институтов и ассоциаций граждан. При этом не только в целом гражданское общество, но и его сообщества на местах тоже представлены значительным количеством самоуправляющихся скооперированных общин и объединений граждан, каждое со своими особыми интересами.

Рассмотреть их в совокупности, во взаимодействии, выявить значение и роль каждого и характер взаимосвязи и означает исследовать основные теоретические и конституционно - правовые аспекты процесса осуществления и развития народовластия в системе местного самоуправления.

Эффективность деятельности местного самоуправления в значительной мере определяется политикой государства по отношению к нему, системой взаимоотношений между органами государственной власти и органами местного самоуправления. Государство определяет общие направления своей политики по отношению к местному самоуправлению, обязательные как для федеральных органов, так и для субъектов РФ.

Рассматривая систему государственного регулирования деятельности местного самоуправления, следует учитывать, что органы местного самоуправления выступают в

этой системе в качестве не только пассивной, но и активной стороны. Взаимодействие с органами государственной власти является одной из важных составных частей муниципальной политики. Через свои союзы и ассоциации они оказывают активное воздействие на формирование государственной политики в области местного самоуправления. Представительные органы местного самоуправления наделены правом законодательной инициативы в законодательных (представительных) органах государственной власти субъектов РФ, т. е. они имеют право вносить в эти органы проекты законодательных актов субъектов РФ или изменений в действующие законодательные акты, подлежащие обязательному рассмотрению.

В зарубежных странах, особенно в федеративных государствах, выработаны эффективная система взаимодействия между уровнями власти и методы преодоления неизбежно возникающих разногласий, в т. ч. в финансовой сфере. Так, в США создан специальный орган - Комиссия по межправительственным отношениям, куда входит равное число представителей от федеральной власти, от властей штатов и от местных властей. Без достижения согласия в этой комиссии серьезные решения по распределению финансовых средств по уровням власти не принимаются.

Законодательное регулирование деятельности местного самоуправления осуществляется государством путем формирования правовой базы местного самоуправления, включая законодательное определение территорий и границ муниципальных образований, предметов ведения и полномочий местного самоуправления.

Экономическое регулирование деятельности местного самоуправления осуществляется путем наделения его имуществом и финансовыми средствами, через использование механизмов налогового и бюджетного регулирования.

Органы государственной власти должны создавать необходимые условия для становления и развития местного самоуправления, оказывать содействие населению в осуществлении права на местное самоуправление. По мнению ученых - специалистов, взаимоотношения органов государственной власти и органов местного самоуправления должны осуществляться на следующих принципах: 1) органы государственной власти осуществляют поддержку местного самоуправления; 2) органы государственной власти обеспечивают реализацию конституционного права граждан Российской Федерации на местное самоуправление; 3) органы государственной власти осуществляют правовое регулирование местного самоуправления; 4) органы государственной власти субъектов Российской Федерации осуществляют государственную регистрацию уставов муниципальных образований; 5) органы государственной власти принимают меры по обеспечению законности и правопорядка на территории муниципального образования; 6) органы местного самоуправления представляют для информации в органы государственной власти субъекта Российской Федерации муниципально - правовые акты - уставы муниципальных образований;

Список использованной литературы

1. Муниципальное право России : Кокотов А.Н. , Захаров И.В., Карасев А.Т., Кожевников О.А., Романов А.Н. и др. Учебник для вузов / Москва, 2011. Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс (2 - е изд.)

2. Неосновательное обогащение работодателя в России: Романов А.Н. Способы обогащения. Ответственность XXI век. / Москва, 2011.

3. Шугрин Е.С. Муниципальное право Российской Федерации: Учебник. 2 - е изд., перераб. И доп. М.: ТК «Велби»; Проспект, 2007 [333, 352 с.]

© О.Ю. Попова, 2017

УДК 343.1

М.С. Рыжкова

Студентка 4 курса ВолГУ,

Г. Волгоград, Российская Федерация

E - mail: masha.ryzhkova.2014@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ИЗБРАНИИ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ

Ежегодно совершается большое количество преступлений. С целью пресечения возможного воспрепятствования производству по делу, обеспечения исполнения приговора в уголовно - процессуальном законодательстве закреплено право соответствующих должностных лиц на избрание меры пресечения. Так, согласно статистике, приведенной Судебным департаментом при Верховном суде РФ, за первое полугодие 2015 года судами было рассмотрено 75445 ходатайств об избрании самой строгой меры пресечения – заключения под стражу, причем 69025 из них было удовлетворено [1]. Как видно, из приведенной статистики институт мер пресечения широко применяется на практике.

Мера пресечения избирается в отношении обвиняемого (подозреваемого) при наличии предположения, что он совершит незаконные действия, а также в случае совершения таких действий. Кожевников Л.Л. и Лобанова Л.В., проанализировав решения о заключении обвиняемого под стражу, пришли к выводу, что в 85 % случаев эта мера избиралась как превентивная, а в 15 % случаев назначалась в качестве санкции за процессуальные правонарушения [2,с.115].

При избрании мер пресечения возникает серьезная проблема: ограничение прав и свобод человека в целях предупреждения возможного процессуального правонарушения. Ограничения прав и свобод человека и гражданина могут быть оправданы лишь в случае защиты публичных интересов, при этом такие ограничения должны отвечать требованиям справедливости, быть пропорциональными, соразмерными и необходимыми для целей защиты конституционно значимых ценностей. Как справедливо отмечается в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 N 41 «О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста и залога», необходимо соблюдать баланс между публичными интересами, связанными с применением мер процессуального принуждения, и важностью права на свободу личности [3].

В случае необоснованного применения меры пресечения ограничиваются такие важные права человека, как право на свободу и личную неприкосновенность, право на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства, причиняются физические и нравственные страдания. Наиболее существенный вред причиняется человеку при

избрании меры пресечения в виде заключения под стражу. Именно поэтому в Уголовном кодексе РФ устанавливается уголовная ответственность за заведомо незаконное заключение лица под стражу или содержание под стражей (ст.301 УК РФ).

Другая сторона проблемы заключается в том, что избрание необоснованной меры пресечения (например, подписки о невыезде вместо заключения под стражу) или несвоевременное ее применение нередко влечет наступление отрицательных последствий, которые могут выражаться в совершении лицом нового преступления, угрозе участникам уголовного судопроизводства, уклонении от явки к дознавателю, следователю или в суд, утрате доказательств. В связи с этим дознаватель, следователь, суд должны тщательно оценить ситуацию, проанализировать основания и условия для избрания соответствующей меры пресечения.

Из всего выше сказанного следует, что меры пресечения являются, с одной стороны, средствами ограничения прав и свобод человека и гражданина, с другой, - гарантиями успешного производства по делу. Поэтому меры пресечения можно определить как процессуальные средства ограничения прав и свобод обвиняемого (подозреваемого), применяемые для обеспечения его явки в компетентные органы, для пресечения продолжения преступной деятельности и воспрепятствования производству по делу, а также для исполнения приговора и возможной экстрадиции лица.

Список использованной литературы:

1. Данные судебной статистики [Электронный ресурс] // Судебный департамент при Верховном суде Российской Федерации. – Режим доступа URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>.

2. Кожевников Л.Л., Лобанова Л.В. Особенности процессуальных обязанностей обвиняемого // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. - 2003. - №6. - С.109 - 117.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 N 41 «О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста и залога» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156184/.

© М.С. Рьжкова, 2017

УДК 347

Сафошкина Анастасия Игоревна

Магистрант первого года обучения, ИСОиП(филиала) ДГТУ в г. Шахты

Зяблицева Светлана Андреевна

Науч. руководитель, ассистент каф. «ГПиП», ИСОиП(филиала) ДГТУ в г. Шахты

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ - СПОСОБ ЗАКОННО НЕ ПЛАТИТЬ ПО КРЕДИТУ

Аннотация: данная статья посвящена банкротству физических лиц, как инструменту борьбы с просроченной задолженностью в банках, так же будут проанализированы минусы и плюсы процедуры банкротства, ограничения в признании гражданина банкротом и последствия.

Ключевые слова: банкротство, последствия, суд, финансовый управляющий.

В условиях современного мира проблема невозможности платить по кредитам более чем актуальна. Связанно это с различными факторами, влияющими на жизнь человека. Ранее стать банкротом могли только юридические лица. На данный момент признать неплатежеспособным могут как юридическое лицо, так и физическое лицо, в связи с редакцией от 01.10.2016 года закона «О несостоятельности» (банкротстве). Инициировать процедуру банкротства может как сам гражданин, так и кредитор, и налоговая служба в случае официально подтвержденного долга в сумме не менее 500 тыс. рублей и имеющейся просрочки по выплатам более трех месяцев. [ч. 1 ст. 213.3 параграфа] Так же есть возможность подать заявление и с меньшей суммой долга, но дело будет по нему открыто только если долг превышает стоимость имущества, которое находится в собственности гражданина.

Банкротом гражданина может признать только арбитражный суд после рассмотрения дела. Так же есть альтернативные варианты решения – мирное соглашение, либо реструктуризация. Мирное соглашение может быть заключено в случае, если сторонам удалось урегулировать вопрос компромиссным способом. В этом случае кредитор может потребовать в качестве погашения долга определенную денежную сумму, либо часть имущества, даже если сумма, установленная в ходе мирного соглашения будет меньше долга. Так же есть возможность реструктурировать задолженность, в случае имеющегося у должника постоянного дохода, то есть гражданин не является официально безработным. Через суд устанавливается размер ежемесячных выплат и сумма необходимая для проживания. В этом случае срок погашения долга не может быть более трех лет.

Если эти варианты не могут быть использованы для решения вопроса по каким - либо причинам, то существует третий вариант более долгий и чреватый последствиями - банкротство. Закон так же действует и в отношении индивидуальных предпринимателей, так как они так же являются физическими лицами.

В первую очередь, чтобы начать процедуру банкротства необходимо подать заявление в суд о признании гражданина банкротом. Данная процедура может осуществляться один раз в пять лет. Так же следует заметить, что согласно нововведениям в законе, банкротством физических лиц занимается суд общей юрисдикции, если гражданин является индивидуальным предпринимателем дело рассматривается в арбитражном суде. Судом определяется финансовая несостоятельность гражданина. Законом предусмотрены меры, которые будут максимально оптимально удовлетворять требования кредитора не нарушать права должника.

Возбуждение дела происходит только при подаче письменного заявления в арбитражный суд. Банкротом могут объявить гражданина и после смерти. Для этого необходимо в суд обратиться родственникам, либо наследникам, либо кредитору.

Начинается процедура банкротства с полного анализа финансовой состоятельности физического лица. Суд выясняет есть ли у должника какая - либо собственность во владении, которую можно реализовать и этими средствами погасить задолженность. Так же проверяется информация о возможных источниках дохода из которых есть возможность удерживать в счет погашения долга. Все кредиторы, которые могут выдвинуть свои требования по отношению к задолжнику должны быть оповещены и в течении двух месяцев выдвинуть требования.

Для того, чтобы подтвердить финансовую несостоятельность необходимо предъявить следующие документы:

- документ, подтверждающий доход, например, справка по форме 2 - НДФЛ. Отсутствие трудовой занятости без веских на то причин может расцениваться как умышленное уклонение от выплат по долгу.

- документ о составе семьи и семейном доходе; выписки по банковским счетам.
- документ о наличии какого - либо имущества. Так же суд проверяет все сделки, связанные с имуществом за последние три года.

- если гражданин является безработным, то необходимо предъявить справку со службы занятости, подтверждающую статус безработного.

Так же необходимы будут документы: паспорт, дубликат свидетельства о браке, дубликат о рождении детей, дубликат брачного договора, свидетельство о разводе, документы о разделе имущества после развода, дубликат ИНН, ксерокопия СНИЛС, справка о наличии ИП (действительна пять дней), кредитные договоры, договоры займа, расписки. [ч.3 ст 213.4 параграфа АПК РФ]

После проведения суда выносится определение об обоснованности поданного заявления и рассчитывается план реструктуризации долга. Срок исполнения плана не должен превышать три года. Если по окончании срока долг не был погашен, то план отменяется, и гражданин признается банкротом. Так же если план реструктуризации не был предоставлен в срок, то гражданин так же будет признан банкротом и в этом случае рассматривается вариант реализации имущества в счет погашения долга. Проводится экспертная оценка имущества, которое есть в собственности физического лица.

Нельзя реализовать следующее имущество, согласно статье ГК РФ ст. 446:

- единственное жилье, которое пригодно для проживания; участок, на котором находится жилье.

- предметы быта, обихода.

- продукты питания.

- домашние животные, которые содержатся не в целях коммерческой выгоды.

- семена для посева.

- денежные средства, необходимые для проживания, рассчитанные в суммарном соотношении на каждого иждивенца и должника, сумма должна быть не менее прожиточного уровня.

- собственность, необходимая для профессиональной деятельности и не превышающая по стоимости ста минимальных размеров оплаты труда.

- награды, призы, памятные знаки.

- топливо, необходимое для жилища и приготовления пищи

- средства, необходимые должнику, имеющему инвалидность.

Если имущество, которое было реализовано не перекрыло сумму долга, в этом случае долг считается списанным, за исключением случаев, предусмотренных законодательством о несостоятельности.

Последствия банкротства. [ст.213. 30 параграфа]

Гражданин признается банкротом на пять лет со дня вынесения и подписания судебного решения о его финансовой несостоятельности. В банкротстве физического лица есть определенно и плюсы, и минусы.

После признания гражданина банкротом, в случае взятия кредита либо займа физическое лицо обязано оповестить кредитора о статусе банкрота. На протяжении пяти лет гражданин не может подать заявление на признание финансовой несостоятельности. Так же отсутствует возможность занимать руководящую должность.

При признании гражданина банкротом отменяются штрафные санкции, неустойки и пени и т.д.

После признания физического лица банкротом судом назначается финансовый управляющий.

Финансовому управляющему переходят все права распоряжаться имуществом должника. Сделки, совершенные без участия управляющего, являются недействительными. Оплата услуг финансового управляющего составляет 10 тысяч рублей плюс 2 процента от размера удовлетворенных требований кредиторов. Данное вознаграждение выплачивается финансовому управляющему после завершения процедуры банкротства, а процент после расчета с кредиторами. Выплачивает денежное вознаграждение банкрот.

Некоторые граждане для ухода от оплаты задолженности инициируют фиктивное банкротство, которое может повлечь за собой последствия. Цель фиктивного банкротства это уход от уплаты задолженности и введение в заблуждение кредиторов. Для того, чтобы признать факт правонарушения или преступления необходимо доказать, что должник имеет средства для погашения всех финансовых обязательств перед кредиторами, но предоставляет заведомо ложную информацию о несостоятельности, с целью уменьшения долга, получения отсрочки либо списания долга.

В зависимости от суммы ущерба за данное деяние определяется наступление административной или уголовной ответственности. Сумма ущерба, не превышающая один миллион пятьсот тысяч рублей влечет за собой административную ответственность. В этом случае предусмотрен штраф за фиктивное банкротство по части 1 статьи 14.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях и составляет от одной тысячи рублей до трех тысяч рублей.

Уголовная ответственность за фиктивное банкротство может наступить, если сумма ущерба превышает один миллион пятьсот тысяч рублей. Согласно статье 197 УК РФ уголовная ответственность может быть представлена в виде штрафа в размере от ста тысяч рублей до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы, либо иного дохода осужденного за период от одного до двух лет, так же возможны принудительные работы на срок до пяти лет или лишения свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или размере заработной платы, или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

© А.И. Сафошкина, 2017

УДК 347

Соловьев Андрей Александрович, доктор юридических наук, заместитель председателя Арбитражного суда Московской области; профессор кафедры гражданского и административного судопроизводства Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА); профессор кафедры теории и истории государства и права Московского педагогического государственного университета.

Шеяфетдинова Наталья Александровна, кандидат юридических наук, ФГБОУ ВО «Московский технологический университет», доцент; ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», доцент

О ПРИНЦИПЕ «NON BIS IN IDEM» В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Процессы гуманизации, сопровождающие современное общество, касаются, в том числе, правовой сферы жизни и выходят за рамки национального законодательства, затрагивая

формат международного права, что можно рассмотреть на примере принципа «non bis in dem».

16 октября 2002 года Суд Европейского Союза (Европейский суд справедливости) в своем Постановлении по делу «Компания “Лимбургс Винил Маатшпи” и другие против Европейской Комиссии» признал принцип не быть судимым или наказанным дважды в качестве основополагающего принципа права Европейского Сообщества (позиции (абзацы) 59, 61 и др. Постановления)[1]. Согласно этой интерпретации, принцип недопустимости повторного судебного преследования за одно и то же преступление исключает в состязательном процессе признание судом лица виновным или разбирательства с целью возбуждения против него во второй раз по деяниям, в отношении которых он был наказан или в отношении которых он был объявлен не несущим ответственности в результате обжалования решения (позиция 59). Принцип недопустимости повторного судебного преследования за одно и то же преступление запрещает повторное расследование по подозрению в совершении какого-либо преступления в тех случаях, когда это привело бы к применению или второй меры наказания в дополнение к уже вынесенной первой мере наказания в том случае, когда ответственность устанавливается повторно, или к первому наказанию в том случае, когда ответственность, не установленная первым решением, устанавливается вторым решением (позиция 61).

Согласно интерпретации, отраженной в Постановлении Пятой палаты Суда Европейского Союза (Европейский суд справедливости) от 07.01.2004 по делу «Холдинг “Ольборг Портленд” и другие против Европейской Комиссии».[2] «что касается соблюдения принципа не быть судимым или наказанным дважды, применение этого принципа зависит от тройного условия идентичности фактов, единства преступника и единства защищаемого правового интереса. В соответствии с этим принципом, поэтому, один и тот же человек не может быть наказан более чем один раз за одно и то же незаконное деяние» (позиция (абзац) 338).

В США право не быть судимым или наказанным дважды вытекает из Пятой поправки к федеральной Конституции США [3], соответствующий пункт которой гласит, что «никто не должен за одно и то же самое правонарушение дважды подвергаться угрозе лишения жизни или нарушения телесной неприкосновенности».

Достаточная распространенность принципа «non bis in dem» показывает его универсальность, а включение в правовые системы государств, позволяет реформировать их в соответствии с общечеловеческими ценностями, провозглашаемыми правовыми государствами.

Список литературы:

1. Постановление Суда Европейского Союза от 16.10.2002 по делу «Limburgse Vinyl Maatschappij NV (LVM) and Others v. Commission of the European Communities» [Limburgse Vinyl Maatschappij NV (LVM) and Others v. Commission of the European Communities / Judgment of the Court of Justice of 15 October 2002] // <<http://curia.europa.eu/juris/showPdf.jsf?jsessionid=9ea7d2dc30d5911361387c3a4c35bb65d6b583ec4352.e34KaxiLc3qMb40Rch0SaxuObxv0?text=&docid=47766&pageIndex=0&doclang=EN&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=848281>>; <<http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?language=en&num=C-238/99>>.

2. Постановление Пятой палаты Суда Европейского Союза от 07.01.2004 по делу «Холдинг “Ольборг Портленд” и другие против Европейской Комиссии» [Aalborg Portland A / S and Others v. Commission of the European Communities / Judgment of the Court of Justice (Fifth Chamber) of 7 January 2004] // <<http://curia.europa.eu/juris/showPdf.jsf?text=&docid=48825&pageIndex=0&doclang=EN&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=851335>>; <<http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?num=C-204/00&language=en>>.

3. Fifth amendment «R ghts of persons» // <<https://www.congress.gov/content/conan/pdf/GPO-CONAN-REV-2014-10-6.pdf>>; <<https://www.congress.gov/constitution-annotated/>>.

© Соловьев А.А., Шеяфетдинова Н.А., 2017

УДК 4414

Сычева Анна Викторовна

Канд. юрид. наук, адъюнкт адъюнктуры
Волгоградской академии МВД России, г. Волгоград, РФ

ТАКТИКА ДОПРОСА ПОДОЗРЕВАЕМОГО ПО ДЕЛАМ О МОШЕННИЧЕСТВАХ, СОВЕРШЕННЫХ В ОТНОШЕНИИ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Как известно, при расследовании преступлений, в том числе и мошенничеств, совершенных в отношении социально незащищенных категорий граждан (так называемых «социальных» мошенничеств), немаловажное значение имеют показания подозреваемых. Ведь преступник обладает более полной по объему и содержанию информацией о совершенном мошенничестве, чем свидетели и потерпевшие, так как он во всех деталях знает мотивы, цели совершенного преступления, может показать места хранения или сбыта похищенного имущества, сообщить о том, как совершалось мошенничество, о других соучастниках преступления и т.д.

Тактика допроса подозреваемого, совершившего мошенничество в отношении социально незащищенных категорий граждан, имеет свои особенности. Рассмотрим их.

Прежде всего, допрос подозреваемого в совершении вышеуказанной категории мошенничества обусловлен необходимостью тщательной психологической подготовки следователя, умелого выбора и правильного применения тактических приемов допроса, выработанных теорией и практикой.

Одним из таких приемов является использование фактора внезапности, который лишает подозреваемого возможности продумать свои показания и поведение на допросе. Эффективность использования фактора неожиданности, как показало интервьюирование осужденных, достигается в 46,5 % случаев самим фактом проведения следственного действия, кругом привлечённых лиц и характером использования доказательств [1, С. 21 - 22].

Как известно, допрос подозреваемого в совершении мошенничества может проходить в бесконфликтной либо конфликтной ситуации. Бесконфликтная ситуация, как правило, не

вызывает трудностей у следователя в связи с тем, что подозреваемый согласен с возникшем в отношении него подозрением в совершении преступления и сам рассказывает о нем. При этом следователю необходимо максимально подробно, в малейших деталях допросить подозреваемого в совершении «социального» мошенничества. А также следует обратить внимание на обстоятельства, факты, с помощью которых можно было бы проверить правдивость полученных показаний.

Кроме того, при оценке полученных в бесконфликтной ситуации показаний необходимо помнить, что «социальный» мошенник может всячески стараться минимизировать свою роль в совершенном преступлении, постараться представить себя в наиболее выгодном положении. Так, Н., прочитав интернет - объявление о продаже дома, позвонил С. и сообщил, что намерен приобрести данный дом, и попросил ее сообщить сведения банковской карты потерпевшей с целью якобы перечисления на нее денежных средств. Н. при допросе заявил, что потерпевшая С. сама сообщила ему сведения своей банковской карты, а он был намерен перевести на ее счет деньги за покупку дома. Но в ходе банковских операций деньги с карты потерпевшей ошибочно были переведены на его карту [4].

С точки зрения тактики проведения допроса подозреваемого наибольший интерес у ученых - криминалистов и практиков вызывает конфликтная ситуация. Если по делу необходимо допросить нескольких подозреваемых, то следователю важно правильно определить очередность их допроса. Как справедливо отмечает Н.Н. Медведев, при этом следует исходить из особенностей личности каждого из них, их роли в совершенном преступлении, степени доказанности их участия в содеянном, а также из характера взаимоотношений между соучастниками [2, С.92].

Одним из тактических приемов при допросе «социальных» мошенников является использование противоречий в показаниях подозреваемых. Несмотря на общее желание преступников обогатиться, между ними могут возникнуть конфликты по поводу раздела похищенного, выполнения каких - либо рискованных действий и т.д. Как показывает следственная практика, особенно недружелюбное отношение мошенников друг другу имеет место после возбуждения уголовного дела, так как каждый старается минимизировать свою роль в совершенном преступлении либо совсем избежать наказания. Так, Н. подозреваемый в совершении мошенничества в отношении пенсионера П. на допросе показал, что данное преступление они совершили совместно с М., который предложил ему обмануть П. с целью получения денег от последнего. Н. пояснил, что они вместе с М. ездили по городу на его автомобиле. При этом М. подбирал потерпевшего, выбирал место совершения преступления, сообщал потерпевшему ложную информацию о том, что он и его сообщник являются студентами, приехали из другого региона, потеряли свои документы и не могут получить банковский перевод от своих родителей. М. попросил П. одолжить им деньги в сумме 50000 рублей на несколько дней, пока те якобы не восстановят свои документы. Н. при этом выступал только в качестве водителя и никаких обманных действий не совершал [5].

В данном случае следователь при допросе подозреваемых, безусловно, обязан руководствоваться морально - этическими нормами и не должен допускать проявления низменных побуждений со стороны допрашиваемых. При этом следователь может указать подозреваемому на несправедливость распределения похищенного между соучастниками преступления, на получение больших «доходов» лицами, менее всего рисковавшими, а

также на перекалывание вины другими преступниками на допрашиваемого, если такие факты действительно имели место. Все указанные действия следователя могут способствовать даче правдивых показаний подозреваемыми.

При допросе подозреваемых «социальных» мошенников немаловажное значение имеет такой тактический прием, как использование и предъявление доказательств. Как справедливо отмечает А.Б. Соловьев, деятельность следователя связана не только с собиранием, проверкой и оценкой доказательств, но и предполагает их использование в ходе расследования уголовных дел как при принятии процессуальных решений, так и при производстве отдельных следственных действий, прежде всего допросов [3, С.9].

По возможности, рекомендуется предъявление доказательств, полученных из различных источников. При этом необходимо соблюдение строгой логической последовательности. Целесообразно предъявление различных доказательств с определенным промежутком времени. Чаще всего доказательства предъявляются по мере увеличения их уличающей силы. Но бывают случаи, когда следователь сразу предъявляет самое сильное доказательство в целях создания у подозреваемого впечатления о полной осведомленности следователя относительно совершенного преступления.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что планируя допрос подозреваемого, совершившего «социальное» мошенничество, следователю необходимо уделять особое внимание его подготовке, а именно: тщательно продумать вопросы, подлежащие выяснению, выбрать нужные методы установления психологического контакта, логическую последовательность предъявления доказательств, продумать линию поведения, что может способствовать получению правдивых показаний от подозреваемого.

Список использованной литературы:

1. Бахин В.П., Кузьмичев В.С., Лукьянчиков Е.Д. Тактика использования внезапности при раскрытии преступлений органами внутренних дел. Киев, 1990. С. 21 - 22.
2. Н.Н. Медведев. Тактика допроса подозреваемого. «Труды Иркутского государственного университета». Серия юридическая, т. XXXIX, ч. II, вып. 7, 1965, стр. 92.
3. Соловьев А.Б. Использование доказательств при допросе на предварительном следствии. М., 2001. С. 9.
4. <https://34.mvd.rf/новости/item/9215704/>.
5. Материалы следственной практики ГСУ ГУ МВД России по Волгоградской области.
© А.В. Сычева, 2017

УДК 341.01

Е.Г. Петренко

К.ю.н, доцент ФГБОУ ВО КубГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, РФ

Р.А. Татульян

Студент 3 курса, юридический факультет, ФГБОУ ВО КубГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, РФ

ИНСТИТУТ ПРИЗНАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Институт признания в международном праве является наиболее древним, но при этом за все время своего развития он всегда был актуален. Акт признания как правовое явление

является противоречивым и сложным, как принято говорить, признание в международном праве сейчас с ног до головы состоит из двойных стандартов, поскольку каждое государство старается применить этот институт не во благо всего мира, а ради своих интересов. Сейчас, как никогда, современно высказывание Джона Кеннеди о том, что «наша цель – это мирное сообщество свободных и независимых государств, которые выбирают свое будущее и политическое устройство, не ограничивая свободу других».

Актуальность данной тематики состоит и в том, что, во - первых, вторая половина XX века характеризуется тем, что образование новых государств было многочисленно, в этот период образовались такие современные государства, как Индия, и распались великие державы, такие как СССР и Югославия. Во - вторых, образование нового государства и его признание это всегда столкновение интересов разных государств между собой. В - третьих, институт признания в международном праве не имеет должной правовой и научной основы. Из этого следует, то, что на современном этапе развития международных отношений очень остро ставится вопрос о применении и изучении института признания государствами не только на международном, но и на внутригосударственном уровне.

В научной литературе, к сожалению, отсутствует единая общепризнанная дефиниция института признания. Российский правовед Лукашук И.И. понимает под признанием: «односторонний акт, посредством которого одно государство признает образование другого государства и так же его международно - правовую правосубъектность» [1, с.347 - 348]. Английский ученый Т. Грант в своей работе под этой дефиницией понимает не только признание новых государств, но и новых правительств [2]. При разговоре о том, что исследуемый институт не совсем изучен, следует вспомнить то, что в 50х - 90х годах прошлого века профессор Казанского государственного Университета (ныне КФУ) Фельдман Д.И. [3] крайне точно и глубоко исследовал и раскрыл институт признания, но вот уже на современном этапе развития науки ученые - правоведы пытаются стороной обойти этот институт. Представляется, что в настоящее время нет должного уровня изученности института признания, потому что, согласно мнению многих ученых правоведов, это одна из наиболее сложных тем как в науке международного права, так и в других юридических отраслях наук.

Анализируя международные акты, становится понятно, что международно - правовой обычай, общие принципы международного права и доктрины – это тот фундамент, на котором построен институт признания. Отдельные аспекты признания регулируются многосторонними и двусторонними договорами между государствами, решениями международных организаций, а также дипломатическими документами отдельных государств. Основным документом является Конвенция Монтевидео о правах и обязанностях государств 1933 года, которая в статье 3 закрепляет: «Политическое существование государства не зависит от признания другими государствами», но при этом, эта же конвенция устанавливает четыре признака государства как субъекта международного права: постоянное население, определенная территория, собственное правительство способность к вступлению в отношения с другими государствами» [4]. Без этих принципов государство не может быть признано другими государствами.

Внутреннее законодательство Российской Федерации, так же как и международное, не имеет определенного нормативно - правового регулирования правил порядка признания. За 25 лет существования России на внутригосударственном уровне было принято несколько

нормативных актов, признававших государства, которые получили большой резонанс на международной арене. В 2008 году Российская Федерация формально признала независимость Южной Осетии[5] и Абхазии[6]. Россия, признавая эти два территориальных образования, основывалось на решениях других государств о признании Республики Косово. Помимо РФ, с официальным признанием выступили Республика Никарагуа, Венесуэла и Республика Науру и Республика Вануату. Страны, не признающие Абхазию и Южную Осетию, выступили с жесткой критикой этого признания»[7,с.174], которая, в основном, относилась в сторону России, мотивируя это тем, что были нарушены принципы суверенитета и территориальной целостности Грузии, а так же, обвинения касались того, что Россия якобы использует политику двойных стандартов при применении международного права.

Проблема института признания состоит в том, что сейчас не основывается на принципах Монтевидео, защите прав человека, принципе территориальной целостности, праве народов на самоопределение и т.д. Действия признающих государств сейчас остаются неопределенными и бессвязными, основанными на созданном при признании Косово так называемом «уникальном случае». Такая практика приводит к потенциальным угрозам для мировой стабильности.

В заключение хотелось сказать о том, что никто не спорит, что институт признания наиболее сложный в международном праве и что практика последних лет показывает, что применяется он странами тогда, когда им это будет выгодно. Для того, чтобы избежать этого явления на международном уровне нужно кодифицировать и крайне точно урегулировать правила признания государств и правительств, а так же в системе органов ООН следует создать комитет, который бы занимался проверкой и недопущением двойных стандартов при признании государств и правительств. И конечно, каждое государство, каждое правительство внутри государства должно придерживаться тех установок, о которых говорил Кеннеди, и помнить ту цель, которую каждое государство ставит не только перед международным сообществом в целом, но и в первую очередь перед своим народом, гарантируя каждому право на безопасность.

Список использованной литературы:

1. Лукашук, И. И. Международное право. Общая часть. М.: Волтерс Клувер. 2005.
2. Хайд Ч.Ч. Международное право, его понимание и применение США. Перевод с англ. М., 1953 - 1954. – Т. 1.
3. Фельдман Д. И. Признание государств в современном международном праве. Казань, 1965.
4. Курс международного права в избранных документах. / Отв. ред. д.ю.н., проф. В.Н. Дурденевский Т.И. М., 1957.
5. О признании республики Абхазия: Указ Президента РФ от 26.08.2008 г. № 1260. // СЗ РФ. 2008. №35. Ст. 4011.
6. О признании республики Южная Осетия: Указ Президента РФ от 26.08.2008 г. № 1261. // СЗ РФ . 2008. №35. Ст. 4012.
7. Полушкина Н.А. Алешина Е.Е., Петренко Е.Г. Институт признания в международном праве на примере Абхазии и Южной Осетии // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 декабря 2016г, г. Екатеринбург) В 8 ч. Ч 3. - Уфа: АЭТЕРНА, 2016.

© Е.Г.Петренко, Р.А. Татульян, 2017

ДИАЛЕКТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРАВТВОРЧЕСТВА

Современные проблемы муниципального правотворчества редко становятся темой практических обсуждений. Данную тему и я раскрою в своей статье под названием "Диалектика современного состояния муниципального правотворчества".

Дефицит внимания к отмечаемым проблемам и вопросам способствует формированию стереотипа о том, что деятельность муниципальных образований тривиальна в контексте правового регулирования общественных отношений, отнесенных к компетенции органов местного самоуправления, а осуществляемое ими нормотворчество элементарно и не требует особенных методологических начал. Однако законы диалектики неминуемо заставят обратиться к всесторонним аспектам оптимизации муниципального нормотворчества, если принять во внимание определенные показатели.

Так же за каждым принятым муниципальным нормативным правовым актом стоит необходимость решения важных социальных, экономических, управленческих и иных вопросов. Последние, в силу природы и назначения местного самоуправления, учитывая тенденции его развития, могут и будут появляться постоянно. При таком положении неминуемо возникнут и обретут острое звучание вопросы качества подготовки и содержания муниципальных нормативных правовых актов.

Категорию меры качества рассматриваемых актов можно попытаться определить в двух значениях. Первое - в результатах регулирующего воздействия на общественные отношения, которые подвергаются упорядоченному правовому режиму. Второе - собственно в оценке качества подготавливаемого и издаваемого нормативного правового акта.

Мера качества первого значения, связанная с оценкой регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, является достаточно новой. Вопросы оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов нашли свое отражение сравнительно недавно - в середине 2013 года в силу соответствующего законодательного решения. Статья 7 Федерального закона от 06.10.2003 № 131 - ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" была дополнена ч. 6, которая предусматривает проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление такой деятельности.

Дискуссии, связанные с уточнением предмета и границ муниципального права как самостоятельной отрасли, не прекращаются в современной юридической науке. Происходящее развитие муниципального управления, в том числе связанное с расширением реализации отдельных государственных полномочий, которыми наделяются органы местного самоуправления, детерминирует новые научные полемики и актуальное звучание вопросов качества и резерва оптимизации их правотворческой деятельности.

Уровень и культура правотворчества, а соответственно и качество принимаемых нормативно - правовых актов, - это показатель цивилизованности и демократии общества.

Посредством правотворчества нормы естественного права облекаются в форму нормативно - правовых актов и становятся положительным правом, т.е. правом, существующим в виде законодательства. Логическим завершением правотворчества, которое позволяет создать стройную, работающую систему законодательства является систематизация нормативно - правовых актов.

Повышение качества правовых решений, снижение до минимума числа неэффективных нормативных актов - постоянная задача законодателя. Именно этим объясняется теоретическое и практическое значение изучения проблем, связанных с процессом создания норм права. "Потребителями" законов являются люди, общество, и нельзя допускать принятия поспешных, непродуманных правовых решений, ибо любая ошибка законодателя влечет неоправданные материальные затраты, нарушение интересов граждан.

Генеральной линией совершенствования российского законодательства в будущем следовало бы избрать курс на постепенное осуществление его дальнейшей кодификации и обновления. К такой кодификации следует стремиться уже сейчас, продолжая обновлять и укрупняя наше законодательство, создавая крупные кодификационные "блоки", которые не только бы отвечали задачам текущего упорядочения законодательства, но и были рассчитаны на включение в качестве составных частей в будущий кодификационный свод. Текущие акты уместно составлять так, чтобы их, по возможности не расчлняя на части, можно было бы включать в более крупные кодификационные подразделения - в кодексы, единые тома свода.

Список использованной литературы

1. Романов А.Н. Неосновательное обогащение работодателя в России. Способы обогащения. Ответственность. XXI век. / Москва, 2011.
2. Кокотов А.Н., Кожевников О.А., Романов А.Н. Муниципальное право России. Учебник для вузов / Москва, 2011. Сер. 61 Бакалавр и Магистр. Академический курс (2 - е изд.)

© Я.С. Толузакова, 2017

УДК 343.322

Шликайте Виктория Ионовна

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Вятский Государственный Университет», студентка, магистрант, II курса,
г. Киров, РФ
E - mail: viktorija.shlikaite@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ

Личность преступника является сложной, многогранной проблемой. Данная проблема изучается различными науками: юридической психологией, уголовным правом, криминологией [2, с. 57]. С психологической точки зрения, для того чтобы организовать какую - либо деятельность, лицо должно обладать способностями руководить людьми,

подчинять их своей воле, быть коммуникабельным, предприимчивым, обладать знаниями о внешних и внутренних условиях функционирования преступной группы, которой они руководят.

Остановимся на особенностях личности организаторов незаконной миграции. Подавляющей части организаторов незаконной миграции присущи характеристики «беловоротничковых» преступников, вполне социализированных и характеризующихся многими позитивными социальными позициями. Наибольшую возрастную группу организаторов незаконной миграции составляют лица, достигшие возраста 40–49 лет (37,8 %). 28,8 % преступников имеют возраст 30–39 лет, 15,3 % – 50 лет и старше, 13,5 % – 25–29 лет. В возрастную группу от 18 до 24 лет входит только 4,5 % организаторов незаконной миграции. Ни одного факта, когда преступником являлось несовершеннолетнее лицо, в ходе исследования не установлено [3, с. 51].

Большая часть организаторов незаконной миграции (58,6 %) официально занимается трудовой деятельностью. Причем практически половина из числа данной группы преступников занимается предпринимательской деятельностью: 30,8 % из них являются индивидуальными предпринимателями, 13,1 % – руководителями юридических лиц, как правило, обществ с ограниченной ответственностью, а 7 % являются главами крестьянско-фермерских хозяйств.

Основная масса организаторов незаконной миграции не имела предыдущего криминального опыта: согласно материалам уголовных дел 95,9 % выявленных преступников не имели судимости. 29 % из них имели высшее образование, 2 % незаконченное высшее. Среднее специальное образование имели 26 % организаторов незаконной миграции, среднее – 38 %. Неполное среднее образование имели только менее 5 % преступников. 70,7 % преступников состояли в браке, из которых больше половины имели несовершеннолетних детей. 26 % из числа тех, кто не состоял в браке, также имели несовершеннолетних детей.

В 90,6 % фактов организаторы незаконной миграции предполагали получить различную материальную выгоду. Основным их мотивом является корыстная заинтересованность.

Удельный вес преступлений, когда в качестве организаторов незаконной миграции выступали иностранные граждане, лица, имеющие иностранное происхождение, составил практически половину всего объема изученных уголовных дел – 49,7 %.

Анализ изученных нами уголовных дел об организации незаконной миграции позволил сформулировать следующие выводы:

1. Организаторами являются лица в возрасте от 18 до 50 лет.
2. Указанные лица являются гражданами России либо гражданами государств – бывших республик СССР. Как правило, они владеют русским языком.
3. Организатор обладает знаниями в области миграционного законодательства, а также законодательства, регулирующего деятельность коммерческих организаций (учреждения, функционирования и ликвидации юридических лиц).
4. Организатор обладает ярко выраженными чертами лидера (целеустремленность, настойчивость, высокий уровень интеллектуального развития, оперативность, гибкость мышления и др.).

5. Организатор, как правило, хорошо разбирается в психологии человека, что позволяет ему подбирать соучастников, управлять их поведением, налаживать связи с должностными лицами, имеющими отношение к регулированию миграционных и смежных процессов.

6. Организатор осведомлен о методах работы органов и должностных лиц, контролирующих миграционные процессы и осуществляющих противодействие незаконной миграции.

7. Зачастую организатор владеет приемами конспирации и успешно применяет их в преступной деятельности.

Таким образом, сведения о личности преступника, вероятных целях и мотивах совершения им преступления, а также членах организованной преступной группы, занимающихся организацией незаконной миграции, являются важными элементами характеристики преступления, предусмотренного ст. 322.1 УК РФ «Организация незаконной миграции» [1, с. 216]. Без включения данных элементов методика расследования преступления была бы неполной, и важная ориентирующая органы следствия информация была бы утрачена. В свою очередь, следователь (дознатель), имея на руках типовую характеристику личности преступника и организованной им преступной группы, может более грамотно построить план расследования преступления, выдвинуть научно - обоснованные версии и эффективнее организовать свою деятельность по расследованию организации незаконной миграции и привлечению виновных к ответственности.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63 - ФЗ (ред. от 19.12.2016) ст. 322.1. «Организация незаконной миграции», стр. 232.

2. Ведерников Н. Т. Личность преступника как элемент криминалистической характеристики преступления // Криминалистическая характеристика преступлений, М.: Аспект Пресс. - 2014. - С. 100.

3. Козлов В.Ф., Фролкин Н.П. Организация незаконной миграции: уголовно - правовая и криминалистическая характеристика. – М.: Юрлитинформ, - 2014. - С.120.

(©) В.Й. Шликайте, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.В. Романова, В.А. Курючкин
РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ УМЕРЕННОЙ СТЕПЕНИ ДИСПЛАЗИИ
СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ У РЕСПОНДЕНТОВ ИВАНОВСКОЙ
И ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТЕЙ 3

Рыжкова Марина Николаевна, Дутова Светлана Ивановна
РАСТЕНИЯ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА,
ЗАНЕСЕННЫЕ В КРАСНУЮ КНИГУ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 5

Рыжкова Марина Николаевна
ОПИСАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ
АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА,
ВКЛЮЧЕННЫХ В КРАСНУЮ КНИГУ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 7

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аббясова Д.Р., Ширяева Д.О.
ДИНАМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЛДИНГА 9

Агапов Михаил
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ И РИСКА 14

К.М. Агеева, Д.Д. Шапоренко, А.В. Цвелева
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ
НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ ПАО «АЭРОФЛОТ» И ОАО «РЖД» 16

Амиргамзаев Мутаилав Гитинамагомедович
МАКРОЭКОНОМИКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА 18

Г.К. Бадертдинова, Л.Ф. Зарипова
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ 20

А. В. Бердникова, А. В. Цвелева, А. А. Алпеева
СПОНТАННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ
КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ 23

О.А. Беспалова
ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ 25

Богданова А.А., Осадчий О.И.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ 28

Е.Л. Букина СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	32
Л.А. Гаджимурадова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕДИНОЙ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЕВРОЗОНЫ	34
Л.А. Гаджимурадова ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	36
Голубоцких Л.С. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РФ	37
Грибкова Ольга Владимировна АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКИХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	40
А.А. Демидович, И.А. Демидович ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	43
А.А. Демидович, И.А. Демидович ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ	45
Демина Ольга Владимировна ТЕХНОЛОГИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	47
Э.И. Джуманова РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ	49
Дудаков Георгий Сергеевич СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	51
Т.П. Елисеева, О.В. Карелина, А.С. Солодкова ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ФСА МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	54
Жмелева Ярослава Сергеевна МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	56
Е. В. Зарубина ТЕХНОЛОГИИ НАБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	59
Л.Е. Зернова, Н.И.Шкулипа К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ КАТЕГОРИИ «PRIVATE BANKING»	61

А. А. Зограбян, А. А. Зограбян, И. Д. Аникина РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ	64
Л.В. Исик РИСК - МЕНЕДЖМЕНТ ФИРМЫ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЕЕ РАЗВИТИЯ	66
Карчевская Ю.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИКИ ВЫРАВНИВАНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	68
Н. Н. Ковалева, Д. В. Александров СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	71
Л.В. Комарова, И.В. Меркулова АНАЛИЗ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ	75
О.Д. Кузнецова ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: К ИСТОРИИ ВОПРОСА	78
Меняйлов Александр Александрович, Лисовская Дарья Вадимовна ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	81
Лопатюк Олег Алексеевич, Козлова Елена Ивановна РАСПРОДАЖИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	83
Любезнова Наталья Алексеевна ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	85
Максимова Ирина Васильевна МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В РЕГИОНАЛЬНОМ ПЛАНИРОВАНИИ	90
Мамахова Айман Сериковна УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ ЗА ПЛАТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЗАХСТАНА	92
Мамонова Ирина Владимировна ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	94
К. В. Мёдова ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	100
Моисеева А.Д., Морозова О.И. ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ПОСТОЯННЫХ ЗАТРАТ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	103

Надольская Нина Александровна РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОЦЕНКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД)	106
Е.Е.Насонова, Н.С.Фокина ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	108
Е.Е.Насонова, Н.С.Фокина СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГРЯЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	111
А.О. Панова ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	115
Папулова Татьяна Николаевна ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ И ИХ РОЛЬ	117
И.А. Петров АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА	119
Пивоваров Е. И., Минченко Л. В. Pivovarov E. I., Minchenko L.V. ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИТ ПРОЦЕССАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ. POSSIBILITIES OF IT - PROCESS MANAGEMENT AT PRODUCTION ENTERPRISE	122
Поляков Вячеслав Вадимович, Пироев Арнольд Владикович РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	126
Д.А. Пысин, М.А. Малиновская ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	129
Расулов А. Р., Минченко Л.В. Minchenko L.V., Rasulov A.R. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ IMPROVEMENT OF BUSINESS PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS AS THE BASIS FOR INNOVATION DEVELOPMENT IN THE OIL AND GAS INDUSTRY	131
Глотова Анастасия Сергеевна, Сиверская Яна Витальевна К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	135

А.А. Собянина ПРИВЛЕЧЕНИЕ, АДАПТАЦИЯ И ОБУЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	138
Е.Н. Стенькина, Е.А. Стенькина, М.Е. Андрусов ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ, КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА ФИНАНСОВОЙ НАУКИ	140
А.А. Титков, Т.Я. Эрнazarов, Кондрагьев И. П. МИРОВОЙ ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ НА ПРИНЦИПАХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	142
Н.А. Титова РАЗРАБОТКА БРЕНД - ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ НОВОГО ПРОДУКТА	147
М.С. Урказова АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	149
Хайбуллина Ирина Васильевна, Ниятбаева Алина Сергеевна, Сирина Виктория Дмитриевна АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	152
В.А.Хазатов РОСТ ПРИБЫЛЬНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В АПК	158
А.В. Чекмарев ПРЕДЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО КРИТЕРИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК СРЕДСТВО МОДЕЛИРОВАНИЯ РИСК - УПРЕЖДАЮЩИХ РЕШЕНИЙ В ЗАДАЧАХ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	160
Шавалдина Н.В. РАСЧЕТ ТЕКУЩЕГО ИНДЕКСА НАДЕЖНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	162
Шамардина Ольга Викторовна, Кочева Екатерина Викторовна АССОЦИАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА	163
Глотова Анастасия Сергеевна, Шулякова Виктория Викторовна ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	169
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Н.С. Александрова ТАМОЖЕННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ	172

Е.А.Белоусова НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕСОЦИАЛЬНЫХ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	174
В.В. Борисова ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В РОССИИ	176
М.М. Васыгина ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ В АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	177
Волкова Александра Сергеевна МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РЕАЛИЯХ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	179
Доморников Алексей Николаевич НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НА РАБОТЕ - УВОЛЬНЕНИЕ ИЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	181
Жарких Ангелина Олеговна О СПРАВЕДЛИВОСТИ В ПРАВЕ	183
Квакина Алина Владимировна, Осипова Елизавета Вячеславовна ПРОБЕЛЫ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ: ИНСТИТУТ НАКАЗАНИЯ ЗА ПРИГОТОВЛЕНИЕ К ПРЕСТУПЛЕНИЮ	186
Петр Николаевич Кобец ПРЕСТУПНОЕ БЕЗДЕЙСТВИЕ – КАК ПРИЗНАК ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ	188
Летова Юлия Викторовна ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОКАЗАНИЯ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РАЗНЫХ СТРАН	190
Мякота Анастасия Сергеевна ГАРАНТИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РФ	192
О.М. Овчинников ОПЕРАТИВНО - РОЗЫСКНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА	194
Орехов Андрей Валерьевич ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ LEGAL REGULATION OF INSURANCE IN RUSSIAN FEDERATION	196
Полякова Екатерина Евгеньевна ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ	204

Помыткина Анастасия Олеговна ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В СУДАХ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ	206
Попова Ольга Юрьевна МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	208
М.С. Рыжкова ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ИЗБРАНИИ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ	210
Сафoshкина Анастасия Игоревна, Зяблицева Светлана Андреевна БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ - СПОСОБ ЗАКОННО НЕ ПЛАТИТЬ ПО КРЕДИТУ	211
Соловьев Андрей Александрович, Шеяфетдинова Наталья Александровна О ПРИНЦИПЕ «NON BIS IN IDEM» В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ	214
Сычева Анна Викторовна ТАКТИКА ДОПРОСА ПОДОЗРЕВАЕМОГО ПО ДЕЛАМ О МОШЕННИЧЕСТВАХ, СОВЕРШЕННЫХ В ОТНОШЕНИИ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН	216
Е.Г. Петренко, Р.А. Татульян ИНСТИТУТ ПРИЗНАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ	218
Толузакова Яна Сергеевна ДИАЛЕКТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРАВОТВОРЧЕСТВА	221
Шликайте Виктория Йоновна ОСОБЕННОСТИ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ	222



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас принять участие в
Международных научно-
практических конференциях
проводимых нашим центром.**

Форма проведения конференций:
заочная, без указания формы проведения
в сборнике статей;

По итогам конференций издаются
сборники статей, которым
присваиваются индексы УДК, ББК и
ISBN

**Всем участникам высылается
индивидуальный сертификат,
подтверждающий участие в
конференции.**

В течение 10 дней после проведения
конференции сборники размещаются
сайте <http://os-russia.com>, а также
отправляются в почтовые отделения для
рассылки заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в
научной электронной библиотеке
elibrary.ru и регистрируются в
научометрической базе РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)**

Публикация от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком
конференций Вы можете ознакомиться
на нашем сайте <http://os-russia.com>



**Свидетельство о регистрации СМИ
№ ПИ ФС77-61596**

**Договор о размещении журнала в
НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №153-03/2015**

**Договор о размещении в
"КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)
№32509-01**

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать
результаты исследований в
Международном научном журнале
«Символ науки»**

Журнал является ежемесячным
изданием. В нем публикуются статьи,
обладающие научной новизной и
представляющие собой результаты
завершенных научных исследований.

**Журнал издается в печатном виде
формата А4
Периодичность выхода: 1 раз месяц.
Статьи принимаются до 23 числа
каждого месяца**

В течение 20 дней после издания журнал
направляется в почтовые отделения для
осуществления рассылки.

**Журнал размещён в научной
библиотеке «Киберленинка», научной
электронной библиотеке elibrary.ru и
зарегистрирован в наукометрической
базе РИНЦ**

МЦИИ «Омега сайнс»

<http://os-russia.com>

+7 960-800-41-99

mail@os-russia.com

+7 347-299-41-99

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ

Сборник статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 01.02.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,7. Тираж 500. Заказ 190.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



РЕШЕНИЕ

о проведении

28.01.2017 г.

Международной научно-практической конференции СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Винева Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук

- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Носков Олег Борисович
- 4) Ганеева Гузель Венеровна
- 5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

**Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент**



Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ»,
состоявшейся 28 января 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 262 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 250 статей.
3. Участниками конференции стали 375 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



 Сукиасян А. А.