



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



**OMEGA SCIENCE**  
INTERNATIONAL CENTER  
OF INNOVATION RESEARCH

**ТРАДИЦИОННАЯ  
И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА:  
ИСТОРИЯ,  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
17 августа 2018 г.**

**Часть 1**

МЦИИ ОМЕГА САЙНС  
Уфа, 2018

УДК 00(082)  
ББК 65.26

**Т 65**

**ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Международной научно - практической конференции (17 августа 2018 г. г. Уфа). В 2 ч. Ч. 1 / - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 206 с.**

ISBN 978-5-907069-59-6 ч.1  
ISBN 978-5-907069-61-9

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 17 августа 2018 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.**

ISBN 978-5-907069-59-6 ч.1  
ISBN 978-5-907069-61-9

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

**Ответственный редактор:**

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.  
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

- Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук,  
Уральский государственный медицинский университет»
- Баишева Зилия Вагизовна**, доктор филологических наук  
Башкирский государственный университет
- Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор  
Башкирский государственный университет
- Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент  
Академия управления МВД России, член РАЮН
- Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук  
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца
- Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент  
Московский педагогический государственный университет
- Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
Московский государственный институт международных отношений МИД России
- Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук  
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,
- Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук,  
Технологический центр по животноводству
- Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук  
Воронежский государственный университет
- Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
Уфимский государственный авиационный технический университет
- Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук  
Казахский Национальный Аграрный Университет
- Козьрева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук  
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»
- Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук  
Саратовский государственный медицинский университет
- Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук  
Казанский государственный технический университет
- Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук  
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко
- Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук  
Пензенский государственный технологический университет
- Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук  
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН
- Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья
- Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук  
Ужно - уральский государственный университет
- Venelin Terziev**, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)  
University of Rousse, Bulgaria
- Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент  
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет
- Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
- Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук  
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.
- Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук  
Башкирский государственный университет

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Для того, чтобы понять экономическую и общественную сущность такого многогранного явления как инфляция необходимо рассмотреть его влияние на основные сферы общества, которое может быть как положительным, так и отрицательным, в том числе на политическую сферу жизни общества.

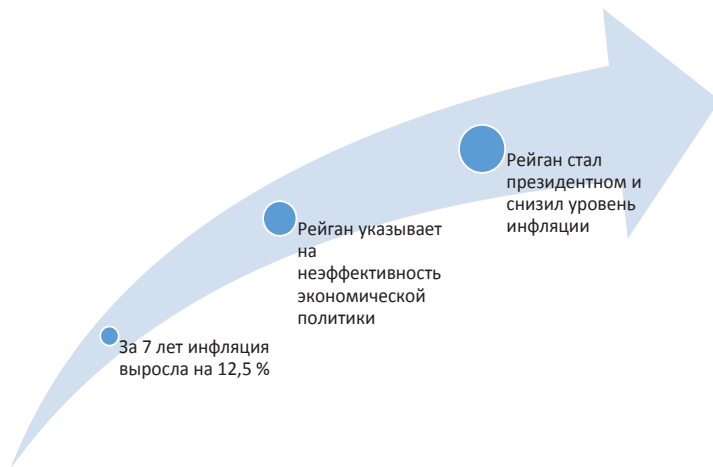
Влияние инфляции на политическую сферу прежде всего связано с её использованием как инструмента политического воздействия. Для граждан инфляция является одним из важнейших показателей уровня развития и общего состояния экономики страны. Данный факт часто используется политическими объединениями при участии в выборах.



Примером этого являются Президентские выборы в США 1980 г. В период с 1973 по 1980 инфляция в Америке неуклонно росла и достигла 12,5 % в год (аналогичный показатель наблюдался ранее только во время Второй Мировой Войны). Оппонентом действующего президента Джимми Картера был республиканец Рональд Рейган, который указывал на неэффективность проводимой экономической политики опираясь на понятный и доступный для избирателей показатель инфляции и предлагал свой план по решению данных проблем.

Отметим, что впоследствии, став президентом, Рональд Рейган за два президентских срока снизил уровень инфляции до приемлемых для развитой страны 4,5 % . Однако, необходимо признать, что в большинстве случаев уровень инфляции служит лишь поводом для популистских лозунгов, которые помогают увеличить недовольство граждан

правительством и завоевать доверие оппозиции, что в свою очередь приводит к росту политической и социальной напряжённости.



В этом заключается отрицательное влияние инфляции на политическую сферу общества. В тоже время положительное выражается в том, что инфляция, а тем более её высокие показатели, заставляет власть страны действовать, искать меры по её снижению.

Это может послужить толчком для прогрессивных реформ, которые будут двигать государство вперёд и стимулировать экономический рост. Инфляция становится катализатором реакций во внутренней политике в целом.

© А. Е. Арапова, 2018

**УДК 330**

**А. С. Асирян**

студент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита  
Северо - Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь  
angelika.asiryana@mail.ru

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАНДАРТА «ВЫРУЧКА ПО ДОГОВОРАМ С ПОКУПАТЕЛЯМИ» ПОД ВЛИЯНИЕМ МСФО**

### **Аннотация:**

В данной статье рассмотрены основные изменения в стандарте IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями»

### **Ключевые слова:**

Международный стандарт, выручка, контракт, бизнес

Если произошел разговор об оценке финансового состояния компании или ее экономической эффективности, то первыми показателями, которые приходят на ум – это прибыль и выручка.

Когда внешний инвестор либо новый кредитор оценивает компанию в части ее финансового состояния, то в первую очередь, они смотрят, сколько денег генерирует эта компания.

Общую денежную массу компании обычно рассматривают по критериям составных частей и общего объема денежных средств. Здесь проводят сравнительный анализ данных за текущий период с ретроспективной информацией и показателями конкурентов, чтобы увидеть какая ситуация фактически сложилась в бизнесе на данный момент и какой у него среднесрочный прогноз.

Стандарт «IFRS 15 Выручка по договорам с покупателями» разработан и внедрен с целью достоверного и точного признания своей выручки в зависимости от различных практических бизнес обстоятельств, показывая своим внешним пользователям объективную картину по всему денежному потоку. В целом, стандарт – это практическое руководство для компаний из различных отраслей экономики, используя которое, они обеспечивают повсеместную идентичность в работе финансистов с отчетностью по выручке.

Новый стандарт по выручке МСФО IFRS 15 разработан так, чтобы у компаний, ведущих бизнес в разных отраслях экономики, были одинаковые возможности для управления данными по выручке. Базовым принципом стандарта является положение о том, что компания фиксирует свою выручку как результат факта передачи товаров или услуг покупателю в обмен на вознаграждение в том размере, к которому стороны пришли в процессе переговоров. Можно сказать, что появление выручки обусловлено фактом исполнения одной стороной процесса передачи товара другой стороне и соответствующего принятия такого товара и перехода права собственности от одной стороны к другой.

Выручка в методологии стандарта МСФО 15 – это любой входящий денежный доход, который по каким-то экономическим причинам возник в процессе обычной деятельности организации. В руководстве по применению МСФО 15 не содержится указаний на расшифровку значения термина «обычной деятельности», поэтому принято подразумевать в этом вопросе любую экономическую активность организации, благодаря которой компания «делает деньги». Покупателем товара по стандарту может быть признан любой контрагент, с которым компания имеет договор (это обязательное условие сделки) на передачу каких-то товаров и услуг в обмен на вознаграждение.

В контексте стандарта «МСФО IFRS 15 Выручка по договорам с покупателями» важнейшее значение играет вопрос договорных отношений. Стандарт МСФО 15 не предъявляет особых требований к конкретным формам или порядку заключения договоров, допуская заключение договоров в любой форме между сторонами в зависимости от юридического контекста сделки. Организация должна использовать настоящий стандарт признания выручки касательно любых договоров, попадающих в сферу ее экономической деятельности, кроме попадающих под другие стандарты:

- не использовать стандарт для договоров аренды;
- не использовать стандарт МСФО IFRS 15 для договоров в области страхования, поскольку они попадают под действие стандарта IFRS 4;

- исключить все обязанности и приобретаемые компанией права, которые попадают под действие других стандартов МСФО в области инвестиций и их возврата.

Затраты, связанные с исполнением договоров с покупателями, признаются в качестве активов, если удовлетворяют всем следующим критериям:

- они непосредственно связаны с существующим или предполагаемым договором, который организация может конкретно идентифицировать;

- они генерируют или улучшают ресурсы организации, которые будут использоваться в дальнейшем для исполнения обязательств по договорам;

- ожидается возмещение данных затрат впоследствии.

Согласно условиям стандарта, IFRS 15 МСФО, чтобы организация могла признать свою выручку и отразить ее размеры в соответствующей отчетности, необходимо соблюдать следующие этапы действий:

- провести процедуру полной идентификации контракта;

- провести процедуру идентификации и классификации обязательств, возникающих у сторон в рамках контракта;

- определить справедливую согласованную цену сделки, которая была в процессе переговоров заключена сторонами;

- сегментировать цену сделки по обязательствам, которые стороны приняли к исполнению в рамках сотрудничества;

- признать фактическую выручку после всех возможных производственных корректировок в момент полного исполнения обязательства.

Такая последовательность заставляет менеджмент и финансовых специалистов компании действовать в области признания выручки согласно критериям добросовестности и логичности. Целесообразность признания выручки – очень важный аспект для внешних пользователей отчетности, и заложенный в стандарте МСФО 15 порядок действий обеспечивает исполнение этого критерия.

При внедрении в практику разработанного стандарта «МСФО 15 Выручка по договорам с покупателями» компании получают базирующуюся на специальных принципах систему отражения полезной для пользователей бизнес информации, которая характеризует и раскрывает все аспекты величины, временного распределения, причин и условий возникновения выручки и денежных потоков, сгенерированных компанией благодаря контрактам с покупателями.

Внедрение стандарта IFRS 15 позволит компании выделить наиболее значимые и существенные потоки выручки и типы контактов, благодаря которым возникает основной cash flow организации.

Использование стандарта в работе на постоянной основе поможет всем организациям, но в зависимости от сферы бизнеса и внутренней структуры на каждую организацию стандарт окажет различное влияние.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Приказ. Об утверждении международного стандарта финансовой отчетности «Выручка по договорам с покупателями» IFRS 15: приказ от 21 января 2015 г. № 9н.

2. Алисенов, А.С. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Алисенов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 360 с

3. Морозова, Т.В. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие / Т.В. Морозова. - М.: МФПУ Синергия, 2017. - 480 с.

4. Палий, В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебное пособие / В.Ф. Палий. - М.: ИЦ РИОР, 2016. - 304 с.

5. Чай, В.Т. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник и практикум / В.Т. Чай, Г.В. Чай. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 418 с.

© А.С. Асирян, 2018

**УДК 330**

**Л. С. Асирян**

студент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита  
Северо - Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь  
larisa.asiryanyan@mail.ru

## **ИЗМЕНЕНИЕ В СТАНДАРТЕ «АРЕНДА» ПОД ВЛИЯНИЕМ МСФО**

### **Аннотация:**

В данной статье рассмотрены основные изменения в стандарте IFRS 16 «Аренда»

### **Ключевые слова:**

Международный стандарт, аренда, финансовая аренда, операционная аренда

В настоящее время все чаще под бизнесом понимают не только операционную деятельность по извлечению прибыли от основной специализации, но и сложную совокупность различных процессов, направленных на максимально эффективную работу компании. На сегодняшний день аренда стала осознанным выбором предпринимателей по всему миру. Для того чтобы закрепить отвечающие современной действительности правила отражения операций аренды в отчетности по МСФО и стандартизировать отношения между арендаторами и арендодателями на любых международных рынках, был разработан новый подход к учету аренды, который закреплен в стандарте IFRS 16 «Аренда».

Современная действительность рынков операционной и финансовой аренды и подход бизнесменов к использованию таких возможностей, заставили международные экономические круги начать разработку современного стандарта. Для того чтобы решить целый ряд возникающих вопросов, был разработан и детально раскрыт принципиально новый подход к рассмотрению аренды как составляющей бизнеса. Когда у арендатора возник контроль актива и появилось обязательство выплаты - возмещения, то тогда он должен признать актив. Согласно МСФО 16, в этот момент желательно провести первоначальную оценку для получения объективного экономического прогноза по данному активу. Далее арендатору необходимо оценить суммарные расходы во всех совокупных модификациях относительно получения, обслуживания и возврата данного актива, а также

суммировать возможные риски от потери актива или его преждевременного выбытия по вине арендатора [1].

За первичным признанием арендатор производит оценку обязательств по аренде с учетом всех возникающих по соглашению платежей за арендуемый актив и проводит регулярную переоценку потенциала от использования актива и собственных обязательств по аренде. В отчете о финансовом положении арендатор раскрывает сведения относительно активов, которые находятся в подконтрольном использовании. Также он раскрывает сведения и по обязательствам, которые возникли и исполняются компанией по таким договорам. В отчете о финансовых результатах арендатор отражает амортизационные расходы на актив и процентные расходы на обязательства по аренде в качестве компоненты финансовых затрат. В отчете о движении денежных средств, согласно IFRS 16, компания - арендатор отражает все платежи, которые совершены в области договоров аренды по основным суммам и процентам к ним, а также совершенные платежи по краткосрочной аренде и оборудованию с низкой стоимостью [3].

Считается, что одним из основных нововведений стандарта «МСФО 16 Аренда» является серьезное расширение требований относительно раскрытия информации. Многие экономисты считают, что такой подход позволит финансовой отчетности дать своим пользователям больше качественной информации относительно эффективности бизнеса рассматриваемого предприятия и продуктивности его сделок.

Новый стандарт кардинальным образом меняет порядок учёта договоров аренды арендаторами. МСФО (IFRS) 16 упраздняет текущую двойную модель учёта аренды арендаторами, в соответствии с которой договоры финансовой аренды отражаются в отчёте о финансовом положении, а договоры операционной аренды не отражаются. Вместо неё вводится единая модель отражения всех договоров аренды в отчёте о финансовом положении в порядке, схожем с текущим порядком учёта договоров финансовой аренды.

Согласно стандарту МСФО IFRS 16 арендодатель изначально обязан классифицировать аренду в своем управленческом и финансовом учете на операционную или финансовую. По своей сути финансовая аренда в учете арендодателя является дебиторской задолженностью в сумме равной инвестициям в объект аренды. Но она отличается тем, что в этом случае передаются почти все риски и выгоды, которые связаны с правом собственности на актив. Из-за того, что соглашение финансовой аренды полностью отнимает у арендодателя права на все риски и выгоды от владения активом, выплачиваемая арендная плата признается в учете как сумма возврата цены (стоимости) актива и финансового дохода арендодателя от этого экономического действия [2].

Операционная аренда признается как доходная статья, которая генерирует положительный денежный поток на протяжении всего срока арендного соглашения [4]. В своей отчетности арендодателю необходимо раскрывать подкрепленные данными из соглашений прогнозные значения будущих платежей, которые станут доходом компании. Будут считаться расходами и отражаться в соответствующих разделах отчетности, согласно стандарту МСФО 16, все затраты по активу, включая его ввод и передачу. Сами активы, которые сданы в операционную аренду, будут включены в отчет о финансовом положении компании арендодателя [5]. Идентично с требованиями для арендаторов, стандарт IFRS 16 предъявляет больше требований к раскрытию информации и для арендодателей. В вопросах раскрытия сведений арендодателями основной особенностью является

необходимость уточнения в примечаниях существенной информации, которая поможет оценить степень влияния операционных сделок по аренде на бизнес компании в части финансового положения, денежных потоков и экономической эффективности.

Таким образом, у компаний есть время до первого января 2019 - го года, чтобы подготовиться к переходу на новый стандарт. Возможно, что изменение стандартом некоторых подходов заставит многие компании также изменить определенные внутренние процессы и переформатировать учетную систему для обеспечения наибольшей продуктивности. Арендодатели не должны вносить корректировки в данные прошлых периодов и могут начать применение нового стандарта только для договоров, которые возникают после даты вступления стандарта в силу. Арендаторам необходимо произвести корректировки по всем договорам аренды с признанием суммарного эффекта от первоначального применения стандарта без пересмотра сопоставимых данных.

### **Список литературы**

1. Российская Федерация. Приказ. Об утверждении международного стандарта финансовой отчетности «Аренда» IFRS 16: приказ от 11 июня 2016 г. № 111н.
2. Агеева, О. А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник для бакалавров / О. А. Агеева, А. Л. Ребизова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 447 с.
3. Миславская, Н. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. – М.: Дашков и К, 2017. – 372 с.
4. Николаева, О. Е. Международные стандарты финансовой отчетности / О. Е. Николаева, Т. В. Шишкова. – М.: Ленанд, 2016. – 240 с.
5. Карагод, В. С. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Карагод, Л. Б. Трофимова. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 322 с.

© Л.С. Асирян, 2018

**УДК 336**

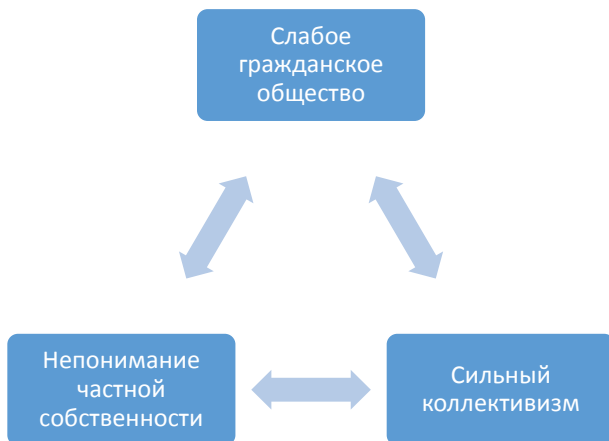
**Береговая М. П.**

Студентка 4 курса ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Россия занимает особую геополитическую нишу, так как является связующим элементом между востоком и западом как в экономическом и политическом, так и социально - духовном плане. Поэтому при формировании рыночной экономики следовало учитывать, что необходимо соединить модели западных и восточных рынков. Также это отражалось и в постройке нового общества, которому были характерны следующие черты:

- неразвитость понимания частной собственности
- слабо развитое гражданское общество
- сильный коллективизм, вытесняющий личное развитие и инициативу



В совокупности всех причин и прежде всего исторической обусловленности российская модель экономики обладает специфичными чертами и, в особенности сохранившимся после приватизации, мощным государственным сектором в отдельных отраслях, что стало гарантом стабильности при возможных последующих кризисах. Связь между политической властью и собственностью сохранилась. Однако потеряв часть дохода из - за приватизации предприятий, государство лишилось большей части дохода, что вызвало дефицит бюджета и взятие на себя некоторых финансовых обязательств.



Лихорадочность экономического процесса и высокая степень монополизации препятствовала созданию конкурентной среды, из - за чего (в виду слабой власти государства) прогрессировали нечестные методы конкурентной борьбы, в том числе и в криминальных формах.

Ограниченная конкуренция является причиной медленной перестройкой экономики и создания неблагоприятного инвестиционного климата. Также переход к рыночной экономике показал неконкурентоспособность обрабатывающих отраслей, что вызвало структурный сдвиг в современной экономике в сторону топливных, добывающих и

первичной переработки отраслей (минеральные энергетические ресурсы). Создание полноценного обрабатывающего комплекса одна из главных целей экономической деятельности, требуемый крупных инвестиционных и временных вложений.

Одной из сложностей перехода к рыночным отношениям является неравномерность этого процесса по разным отраслям экономики. Главные лидеры – это финансовая сфера, различные банковские и биржевые структуры, которые быстро нашли себя в новой экономике, тогда как традиционные сектора экономики (сельское хозяйство) не может избавиться от структуры командной экономики.

© М. П. Береговая, 2018

**УДК 3.08**

**Н.А. Березикова**

студент 2 курса СФУ,

Россия, г. Красноярск

E - mail: abakan.1994@mail.ru

**Научный руководитель: Т.А. Смирнова**

к.э.н., доцент СФУ,

Россия, г. Красноярск

E - mail: Smirtatan@yandex.ru

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены актуальные проблемы текучести работников, которые состоят на государственной гражданской службе. Проведен анализ текучести госслужащих, выявлены причины ухода госслужащих со службы и причины выбора в дальнейшем для работы коммерческих структур. В результате рассмотрены мероприятия по снижению текучести кадров на государственной службе и усовершенствования законодательства для сохранения численности кадров данной категории молодого возраста и соответствующей квалификации.

### **Ключевые слова:**

Государственный служащий, кадровая политика, текучесть кадров, ротация кадров.

В настоящее время прослеживается проблема в органах власти в части регулирования вопросов кадрового обеспечения. Высоко квалифицированные и молодого возраста кадры, проработав на своих служебных должностях от 3 - х до 10 - ти лет, вынуждены уходить в коммерческие структуры.

Существует мнение, что примерно к пяти годам трудовой деятельности на одном месте сотрудник приобретает максимальный порог профессиональных навыков и последующая его оптимизация начинает тормозить.

Госслужба является довольно специфичной сферой деятельности в силу своей природы. Она строго регламентирована законодательными и нормативно - правовыми и разъяснительными актами. При этом нужно принимать во внимание большой объем данных документов и постоянное издание новых. Кроме того, развитие общества усложняет процедуру принятия ряда решений, что обязывает иметь высокий уровень знаний при разрешении управленческих задач.

Принцип стабильности кадров госслужащих довольно широко применяется в странах зарубежья, который предполагает созданиетрудовую работу, которая не подверженаособо кардинальной ломке в связи с изменением политической конъюнктуры, минимизацию текучести кадров при стабильном штате сотрудников [4, с. 42].

При довольно большой текучести сотрудников госслужбы значительновозрастают расходы на их содержание (рисунок 1).

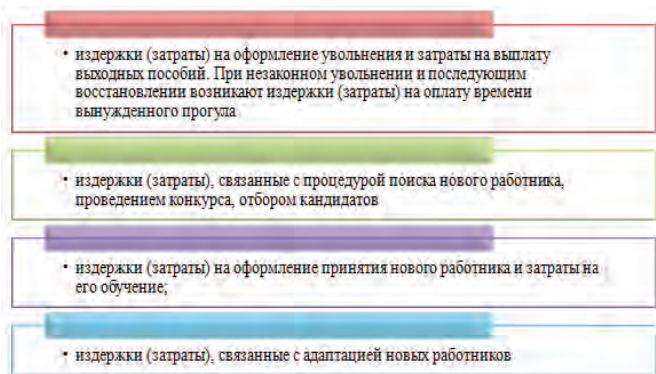


Рис. 1. Причины расходов при текучести сотрудников госслужбы

Высокий уровень текучести кадров оказывает негативное воздействие на сознание госслужащих, так как создает для сотрудников ощущение нестабильности, неуверенности в завтрашнем дне. К тому же человек, который планирует уволиться с госслужбы, как правило, обсуждает такое решение с коллегами, подчеркивая при этом недостатки в работе. Все это провоцирует у других служащих желание сменить работу.

Текучесть кадров выступает в качестве показателя, который фиксирует степень изменения состава персонала предприятия ввиду увольнения и перехода на работу в коммерческие компании по личным мотивам.

На сегодня проблематика текучки из состава госслужбы актуальна особенно. Госслужба особенно специфична по своей природе, она довольно строго регламентирована нормативно - правовыми актами. При этом нужно учитывать большой объем данных законодательных документов и регулярное их изменение и принятие новых. Более того, развитие общественной жизни усложняет алгоритм принятия решений, что обязывает иметь высокий уровень знаний при разрешении управленческих задач.

Основная причина текучести работников госслужбы - их недовольство сложившимся на службе положением. В частности, речь идет о неудовлетворенности зарплатой, условиями и организацией трудового процесса; неразрешенности социальных проблем; отдаленности

места работы от места жительства; отсутствии условий для отдыха, детских учреждений; неуважительном отношении со стороны руководства, неустойчивости служебного положения и невозможности сделать карьеру.

Таким образом, текучесть кадров в государственной службе связана не только с социальной и бытовой неустроенностью, но и со сложностями самореализации.

Отсутствие продуманной кадровой политики в системе государственной гражданской службы России, а также ее законодательного закрепления служит основной причиной дефицита высококвалифицированных кадров.

К наиболее острым кадровым проблемам государственной гражданской службы относятся [5, с. 21]:

- отсутствие официальной концепции кадровой политики;
- отсутствие программ реализации кадровой политики;
- отсутствие федерального органа управления кадрами государственной гражданской службы, который был бы наделен не только рекомендательными, но и распорядительными полномочиями;
- не высокий статус кадровых служб, особенно в региональных субъектах;
- не закреплена ответственность руководителей госорганов, а также руководителей кадровых служб за рациональное принятие решений по ротации кадров, принятию на вакантные должности, перевод на иные должности;
- высокая текучесть кадров;
- некомпетентность руководителей органов госвласти в вопросах кадровой политики и слабость научно - методического обеспечения практики работы кадровых служб;
- плохая профессиональная подготовка сотрудников кадровых служб, в следствие чего неспособность последних применять современные кадровые технологии на практике;
- частое изменение компетенции госорганов, формирование новых органов госвласти, слияние и выделение нескольких органов госвласти;
- отсутствие механизма перевода государственного служащего из одного вида службы в другой с сохранением его статуса;
- декларативный характер льгот и гарантий для государственных гражданских служащих;
- разрозненности элементов системы управления государственной службы Российской Федерации вследствие отсутствия федеральных органов (федерального органа), обладающих функциями управления государственной службой Российской Федерации. Нет «кадровой вертикали», что приводит к отсутствию селекции кадрового резерва и работы с кадровым резервом;

Следовательно, проанализировав вышесказанное можно прийти к выводу, что налаживать систему кадровой политики в системе государственной гражданской службы необходимо посредством решения следующих задач:

- ротация кадрового состава в соответствии с должностными заслугами;
- развитие профессиональных и этических качеств государственного гражданского служащего;
- формирование кадрового резерва и его эффективное использование;
- разработка критериев оценки эффективности государственного гражданского служащего.

В то же время, как показывает практика, проблема формирования качественного, высокопрофессионального корпуса государственных гражданских служащих является одной из сложнейших проблем любой государственной системы. В данном контексте поднимаются такие неоднозначные вопросы, как совершенствование системы отбора кадров на государственную гражданскую службу, разработка научных критериев оценки их деятельности, научный подход к анализу потребностей, социальных гарантий и льгот государственного гражданского служащего, формирование эффективных технологий расстановки и продвижения кадров, повышение обоснованности кадровых решений и расширение их гласности и т.п.

Перевод на работу в другие регионы станет более привлекательным для госслужащих. На новом месте им обеспечат профессиональный рост, а их супругам – получение дополнительного образования. Предупреждать о новой должности станут за полгода, а перечень уважительных причин для отказа расширят. Такие положения содержатся в разработанном Минтрудом законопроекте, с которым ознакомились «Известия». По мнению экспертов, важно создать прозрачный механизм выбора региона для перевода, иначе ротация будет стимулировать коррупцию, а не противодействовать ей [2, с. 129].

По действующим нормам, ротации подлежат руководящие сотрудники подразделений министерств и ведомств, в обязанности которых входят контрольные или надзорные функции. Чиновника переводят на аналогичную должность на срок от трех до пяти лет.

Сделать это могут только с его согласия, однако отказ может грозить прекращением контракта, если в ведомстве не найдут для сотрудника другой вакантной должности.

Новации позволят повысить эффективность механизма ротации и мотивацию госслужащих, указывают разработчики документа в пояснительной записке.

В частности, при ротации предлагается обеспечить чиновникам профессиональный рост – при условии, что они соответствуют квалификационным требованиям для более высокой должности. Предупреждать о переводе нужно будет не менее чем за полгода до окончания срока действия служебного контракта, при этом необходимо указывать предлагаемую должность и условия нового договора. Сейчас о переводе предупреждают за квартал.

Документом также уточняется и расширяется перечень уважительных причин, по которым чиновник может отказаться от перевода в другой регион. Действующий закон предусматривает для этого две причины: наличие заболеваний, из - за которых переезд противопоказан, и невозможность проживания там членов семьи. Речь идет о районах Крайнего Севера, высокогорных районах и других местностях с неблагоприятными климатическими условиями. Для подтверждения требуются медико - социальная экспертиза и медицинское заключение. Однако на госслужбе, в отличие от Минобороны и МВД, не предусмотрено специальных врачебных комиссий, а обычные медики подобных справок не выдают. Поэтому на практике данные нормы фактически не применимы. Теперь же перечень заболеваний, из - за которых переезд в отдельные местности будет невозможен, утвердит Минздрав [1, с. 54].

Таким образом, если рассматривать данный вопрос через призму российской действительности, то можно прийти к выводу, что, к сожалению, в настоящее время в кадровой политике государственной гражданской службы мы имеем больше проблем, нежели каких - либо положительных результатов. Данный факт в свою очередь приводит к тому, что ведется борьба с коррупцией, которая никак не может увенчаться успехом. В

России отсутствуют долгосрочные перспективы в подготовке и использовании кадров, кадровая политика зачастую носит бессистемный характер, в связи, с чем оказывается несогласованной с программами экономического и социального развития территорий, в ней нет продуманной системы подбора и перемещения кадров.

### **Список использованной литературы:**

1. Современные проблемы правового регулирования аграрных отношений Воронин Б.А., Ханнанов Р.А., Ханнанова Т.Р. Аграрный вестник Урала. 2016. № 10 - 1 (102). С. 52 - 56.
2. Кластеризация экономики и государственная кластерная политика: теоретические основы и социально - экономические предпосылки Ханнанов Р.А., Ханнанова Т.Р. Евразийский юридический журнал. 2016. № 12 (55). С. 129 - 135.
3. Совершенствование управления федеральным имуществом Гарифуллина А.Ф., Мухаметдинова Э.Р. В сборнике: Актуальные вопросы развития социально - экономических систем в современном обществе Материалы международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. Редколлегия: А. Н. Плотников, А. В. Постюшков, Л. А. Тягунова. 2015. С. 42 - 43.
4. Стратегия и тактика реализации корпоративных интересов в системе властно - управленческих отношений в современной России Валиева А.Р. диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Уфа, 2007
5. Проблемы трудоустройства молодежи и пути их решения Абрарова А.Ф., Галимьянова Л.Ф., Валиева А.Р. В сборнике: Молодежная политика и общественное развитие в России и ее регионах Материалы Всероссийской научно - практической конференции. Учреждение Российской академии наук, Институт социально - экономических исследований Уфимского научного центра. Уфа, 2017. С. 17 - 22.

© Н.А. Березикова, Т.А. Смирнова, 2018

**УДК 338**

**Д.Р. Валеева**

студентка 3 курса УлГТУ

**М. Е. Ширманова**

студентка 3 курса УлГТУ

Г. Ульяновск, Российская Федерация

## **ЗАТРАТЫ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается понятие затрат, себестоимости, а также их основные виды и функции.

### **Ключевые слова:**

себестоимость, затраты, продукция, экономика, цена

Себестоимость продукции, работ и услуг является важнейшим показателем, характеризующим эффективность деятельности предприятий. От уровня этого показателя зависят темпы расширенного воспроизводства, получение организацией прибыли или убытка и, в конечном счете - финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Главными задачами развития экономики на современном этапе является всемерное повышение эффективности производства, а также занятия устойчивых позиций предприятий на внутреннем и международном рынках. Чтобы выдержать острую конкуренцию и завоевать доверие покупателей предприятие должно выгодно выделяться на фоне предприятий того же типа. Хорошо известно, что покупателя интересует качество продукции и ее цена. Чем выше качество и ниже цена, тем лучше и выгоднее для покупателя. Эти показатели как раз и заключены в себестоимости продукции [1].

Затраты предприятия – это совокупность ресурсов (материальных, трудовых, финансовых и др.), потребленных фирмой за отчетный период.

По принятию управленческих решений выделяют затраты:

1) явные – это предполагаемые затраты, которые должно нести предприятие при осуществлении производственной и коммерческой деятельности;

2) альтернативные – это затраты, обусловленные отказом от одного товара в пользу другого. Они означают улучшенную выгоду, когда выбор действия исключает появление другого действия.

По характеру деятельности выделяют:

1) затраты капитального характера или инвестиционные, связанные с созданием, реконструкцией и расширением основного капитала;

2) затраты на текущую деятельность, то есть на производство и продажу продукции (работ, услуг);

3) затраты социально - культурного назначения, то есть предприятия имеют на своём балансе значительное количество социальных объектов (столовые, санатории, дома культуры и отдыха и т.п.) и несут расходы, связанные с образованием, улучшением бытовых условий, оказанием материальной помощи и т.п. [2].

По способу отнесения на себестоимость продукции выделяют:

1) прямые затраты - затраты, которые можно прямо отнести на соответствующий вид производимой продукции (работы, услуги) (сырьё и материалы, полуфабрикаты, зарплата производственных рабочих);

2) косвенные затраты - затраты, связанные с одновременным производством нескольких видов продукции, которые затем распределяются между данными видами изделий на основе специальных расчётов (прежде всего управленческие расходы) [3].

Себестоимость – это затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежном исчислении.

Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- позволяет осуществлять учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;

- является базой для формирования цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;

- является важнейшим фактором при обосновании целесообразности вложения инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия [2].

Различают плановую и фактическую себестоимость. Плановая себестоимость продукции включает в себя только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми.

Себестоимость является одним из важных показателей хозяйственной деятельности предприятия. Она является одним из основных факторов формирования прибыли, а значит, от нее зависит финансовая устойчивость предприятия и уровень его конкурентоспособности.

Снижение себестоимости ведет к улучшению финансового состояния предприятия, означает экономию трудовых, материальных и технических ресурсов, также является важнейшим фактором увеличения прибыли. Анализ себестоимости позволяет выявить резервы снижения единицы продукции [3].

### **Библиографический список**

1. Золотогоров В.Г. Организация и планирование производства: Практическое пособие. – Мн.: ФУАинформ, 2011. – 528 с.

2. Колесников С.Н. Многомерная себестоимость // ЭФУ. – 2012. – №10. – 320 с.

3. Курашова Т.М. Некоторые вопросы управления производственными затратами предприятия // Бухгалтерский учет и анализ. – 2012. – №4. – 124 с.

© Д.Р. Валеева, М.Е. Ширманова, 2018

**УДК 336**

**Е.А. Задворнова**

Студент ЯрГУ им П.Г. Демидова

г. Ярославль, РФ

E - mail: zadvornova - ea@rosenergoatom.ru

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ**

### **Аннотация**

Актуальность статьи заключается в том, что в настоящее время национальная банковская система переживает достаточно непростое время, наблюдается ужесточение контроля со стороны регулятора, возникают проблемы с ликвидностью, происходит отток клиентов и уменьшается объем клиентских платежей, повышается просроченная задолженность в кредитном портфеле банка, образуются потери на рынке ценных бумаг. В связи с этим главная роль заключается в осуществлении эффективного банковского мониторинга, в том числе в части контроля рисков отмыывания преступных доходов. В то же время, модель банковского контроля обязана быть гибкой к возникающим преобразованиям в экономике как в борьбе с настоящим кризисом, так и в дальнейшем с будущими кризисами, иметь апробированные стратегические решения повторяющимся ситуациям в экономике.

Цель: определить необходимость и способы трансформации банковского контроля в целях совершенствования управления рисками легализации доходов, полученных преступным путем.

Метод: анализ российского и международного опыта реализации противодействия отмыванию преступных денежных средств.

Результат: рассмотрена схема осуществления банковского контроля и процесс взаимодействия ее неотъемлемых участников, определены зоны развития банковского контроля, предложены мероприятия по совершенствованию банковского контроля.

Вывод: трансформации банковского контроля в сложившейся экономической ситуации необходима и результативность системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, будет высока, только если будет проводиться активная работа на всех стадиях банковского контроля.

Ключевые слова: банковский контроль, банковская система, легализация преступных доходов, финансовый мониторинг.

Кризис нынешнего времени - явление новое и совершенно не похоже на кризисные ситуации, которые возникали в российской экономике. Например, отличие наблюдается в введении санкций многими зарубежными странами и, как следствие, сдерживание денежных потоков в мировое финансовое пространство, в долгосрочном течении, в необходимости введения более новых и усовершенствованных инструментов, поддерживающих экономическое равновесие стран.

В целях улучшения процесса управления рисками отмывания преступных доходов, в систему банковского контроля должен быть включен обязательный и неразрывный компонент - «внешний контроль - внутренний контроль». [4,с.10]

Банковский контроль представляет собой многоступенчатую систему, которая осуществляет контрольные действия и исполняет контрольные функции как внутри структуры самого банка, так и регулирующих и надзорных функций со стороны Центрального банка Российской Федерации, а также производит контролируемые мероприятия со стороны Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинга). Осуществление банковского контроля схематично представлено на рис. 1



Рис. 1. Многоступенчатая модель осуществления банковского контроля.

Процесс банковского контроля на всех уровнях позволяет вовремя предотвратить подверженность участников банковского дела повышенной степени рисков. Банковский

контроль в значительной мере влияет на уменьшение банковских рисков и на обеспечение постоянности показателей банковской сферы.

Основной объем ответственности распределен на кредитные организации. Ведущим этапом участия кредитной организации является взаимодействие как с Банком России так и Росфинмониторингом, особенно в процессе мониторинга за уровнем риска вмешательства банка в процесс отмыwania преступных доходов.

В зоне взаимодействия с Росфинмониторингом организована автоматизированная система отправки сообщений и обмена информацией. [3, с.48] В то время когда взаимодействие с главным надзорным органом - Банком России прежде всего имеет документарный вид или демонстрирует взаимодействие с участниками инспекционного расследования или уполномоченным сотрудником Банка России. Схематично процесс взаимодействия кредитной организации с Банком России представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Взаимодействие Банка России и кредитной организации в процессе осуществления контроля в целях противодействия легализации доходов, полученных преступным путем.

Схема выглядит неконкретно, однако отражает существенные направления деятельности регулятора при исполнении взаимодействия с банком для контроля риска вмешательства кредитной организации в отмыwanie доходов, полученных нелегальным путем. Тем не менее остается много вопросов со стороны банков о модернизации процесса идентификации и об отслеживании данных клиентов. Кредитные организации систематически обращаются в аудиторские компании, Ассоциацию российских банков за консультациями, а также за содействием в автоматизации процесса контроля операций, попадающих под критерии сомнительных. По словам руководителей ведущих банков, сведения о клиентах, собираемые для мониторинга уровня рисков отмыwania преступных доходов, это достаточно объемный массив информации, эффективно обрабатывать который не всегда представляется возможным. Учитывая периодические запросы регулятора, введение принципиально новых критериев для сомнительных операций и тот факт, что нормативная база по ПОД / ФТ постоянно изменяется, деятельность подразделения, которое отвечает за управление рисками отмыванием нелегальных доходов,

происходит в «авральном» режиме, а соответственно принимать обдуманные решения и эффективно следить за уровнем риска не всегда представляется возможным. Следует отметить, что на уровне Банка России функционирует аппарат уполномоченных лиц для ведущих банков, которые каждую неделю проводят мониторинг работы кредитной организации в поднадзорных организациях. И, казалось бы, для банков стало возможным своевременно и рационально обмениваться информацией с представителями регулятора, тем не менее данные, полученные в ходе проверки уполномоченного лица не принимаются в расчет как официальная, несмотря на достаточно высокую квалификацию и опыт сотрудников. [2, с.116] Необходимо расширить аппарат уполномоченных лиц для всех кредитных организаций и узаконить информацию, поскольку ее необходимо доносить до поднадзорной организации, тем самым образуя непрерывное, двухстороннее и своевременное взаимодействие между регулятором и банками.

Воплощение вышеперечисленных мероприятий – это всего лишь часть требующейся трансформации банковского мониторинга для модернизации процесса управления рисками отмывания доходов, полученных преступным путем.

Результативность системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, будет достаточно высока, только если будет проводиться активная работа на всех стадиях банковского контроля.

#### **Список использованной литературы:**

1. Амосова Н.А. Банковское дело России: адаптация к новым условиям или смена парадигмы развития? / Амосова Н.А. // Банковские услуги. - 2015. - № 3. – С. 2 - 6.
2. Ананикян Д.С. Перспективы развития системы противодействия легализации (отмыванию) денежных средств // Закон и право. – 2012. – « 11.– С. 115 - 119.
3. Высоков В.В. Трансформационный банкинг: научно - практическое пособие. Ростов - на - Дону: издательско - полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. - 200 с.
4. Терехова А.Г., Трансформация комплаенса и риск - менеджмента в системе внутреннего контроля / Группа «КапиталЪ Управление активами», заместитель генерального директора по внутреннему аудиту.
5. Улюкаев В.Д. Болезненная трансформация мировой экономики, 2014.

© Е.А. Задворнова, 2018

**УДК 336**

**Е.А. Задворнова**

Студент ЯрГУ им П.Г. Демидова

г. Ярославль, РФ

E - mail: zadvornova - ea@rosenergoatom.ru

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ**

#### **Аннотация**

Актуальность статьи состоит в том, что в современном мире в условиях многократно возросшей общественной опасности существования международной преступности, мировое сообщество вынуждено противодействовать ее возникновению и деятельности. В связи с возникновением условий, приводящих к глобализации мировой финансовой

системы, возникает вопрос о необходимости объединения усилий правительств различных государств в противодействии отмыванию преступных доходов на международном уровне. Главенствующая роль в этом противостоянии отводится банковской системе.

Цель: исследовать роль коммерческих банков в противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

Метод: анализ российского и международного опыта реализации противодействия отмыванию преступных денежных средств.

Результат: раскрыта сущность процесса отмывания преступных денег, выявлена взаимосвязь этого процесса с финансированием терроризма и незаконным обналичиванием, рассмотрены самые распространенные способы легализации денежных средств, полученных преступным путем.

Вывод: несмотря на высокую эффективность противодействия легализации преступных доходов, способы отмывания нелегальных денег совершенствуются с каждым днем, в связи с чем необходимо постоянное внедрение модернизированного комплекса процедур и мер, направленных на противодействие легализации денежных средств, полученных незаконным путем.

Ключевые слова: банковская система, противодействие легализации доходов, полученных преступным путем.

Термин легализация или «отмывание» денег (moneylaundering) был впервые упомянут в США применительно к доходам от наркобизнеса в 80 - х годах XX века и употреблялся для обозначения процесса преобразования незаконно полученных денег в легальные доходы. Таким образом, легализация доходов – это процесс, при котором средства, полученные незаконно, оказываются в законном денежном обороте, а источники происхождения этих средств не афишируются, т.е. скрываются. Криминальные структуры занимаются легализацией преступных доходов чаще всего под прикрытием законной финансовой деятельности, а легализованные средства впоследствии могут стать частью законной экономики или напротив, финансировать преступные организации или быть задействованы в других незаконных целях [2, с. 28].

Список источников происхождения незаконных денежных средств достаточно велик. В список входит торговля наркотиками или оружием, терроризм и похищение людей с целью получения выкупа, организованная преступность, нелегальная финансовая деятельность, производство и продажа нелегальных и незарегистрированных веществ (алкоголя, табака без акцизных марок), видео и аудио пиратство. Появление в обороте денежных средств, полученных таким образом, становится серьезным и неизбежным фактором развития криминогенного положения, как в отдельно взятой стране, так и в масштабах мирового рынка.

Самыми распространенными способами легализации капитала, полученного преступным путем можно отметить такие финансовые махинации, как:

- создание торговой точки, в рамках которой, средства, полученные от нелегальной деятельности, впоследствии смешиваются с легальными денежными средствами;
- использование некоммерческих организаций и благотворительных фондов для перевода средств на другие виды деятельности;
- вложение в рынок ценных бумаг (например, участие в электронных торгах);

- торговая деятельность, при которой расчеты с покупателем проходят в наличной форме;
- скупка драгоценных металлов и камней с дальнейшим сокрытием источника их происхождения (например, созданием фальсифицированных документов, подтверждающих факт купли - продажи).

В отчетах Международного валютного фонда масштаб легализованных преступных доходов составляет до 5 процентов мирового ВВП ежегодно. Процесс отмыwania доходов, полученных преступным путем, несет серьезную угрозу мировой экономике, так как наносит значительный урон экономике государств, развивает коррупционные схемы и преступность, а также способствует криминализации всех структур управления [4, с. 63].

Чтобы обеспечить эффективный процесс противодействия легализации криминальных доходов, в банковской сфере разработан алгоритм взаимодействия, а также комплекс мер и мероприятий, направленных на выявление «подозрительных» операций, проводимых клиентами банка. В связи с этим главная задача банка – реальное восприятие особенностей подобных операций и безошибочное выявление их вероятной связи с легализацией доходов полученных преступным путем, а также предотвращение всех возможных финансовых сделок прямо или косвенно связанных с нелегальной деятельностью или ее финансированием.

В основном, в банковской сфере функционирует примерно сходный механизм, позволяющий банкам исключить проведение финансовых операций, связанных с отмыwанием доходов, полученных незаконными путями, в большинстве случаев, предполагающий наличие банковского программного обеспечения, обеспечивающего контроль за сферами деятельности. В рамках настоящей статьи на этом необходимо остановиться подробнее.

- Сама деятельность банка подразумевает под собой сбор персональной информации о своих клиентах и проводимых ими банковских операциях. Главная цель данной программы заключается в получении банком персональной информации и деятельности клиента еще в момент первого обращения в банк. Та информация, которая получена в результате проверки, будет использоваться банком как для оценки рисков проведения клиентом в дальнейшем операций по легализации денежных средств, так и для осуществления других программ, нацеленных на обеспечение безопасности коммерческой организации. Сбор персональных данных производится как в отношении юридических, так и в отношении физических лиц. Для этого обычно используют документы, предоставленные клиентом, а также данные анкеты, которую клиент заполняет при первичном визите банка. Анализ полученной информации подразумевает анализ регистрационных данных, вида занятости, анализ информации учредительного и организационно - структурного характера для клиентов - юридических лиц.

- Также в банке существуют специальные подразделения, которые занимаются изучением, анализом, структурированием и хранением собранной информации. Полученная информация держится банком в специальном помещении, исключающим несанкционированный доступ, и хранится в досье клиента, которое банк открывает в момент первого обращения. Содержимое каждого досье клиента - это конфиденциальной информацией, которая подлежит разглашению. Удаление досье проводится при отказе

клиента от обслуживания в банке по заявлению, либо по истечении определенного положением банка срока с момента последнего обращения клиента в банк.

- Помимо перечисленного, банк занимается выявлением операций, связанных с отмытием нелегальных доходов. Определение клиентов, связанных с подобной деятельностью проводится двумя основными способами. Во - первых, мониторинг применяется к списку операций, подлежащих обязательному контролю, согласно ст.6 Федерального Закона № 115 - ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» и проводится сотрудниками отдела обслуживания клиентов. Во - вторых, операции, проводимые клиентами, ежедневно попадают под проверку на наличие «подозрительных» (т.е. обладающих определенными сомнительными признаками). Контроль проводится как сотрудниками банка, так и в автоматическом режиме, и предполагает анализ сведений, полученных от вышестоящих правоохранительных и иных уполномоченных органов.

- В том случае, когда клиент признается «подозрительным», уровень риска от проведения им операций определяется как «высокий», и история его операций, так же как и его деятельность подлежат углубленной проверке с целью сбора более точной информации об операциях клиента и его деятельности. Главная задача проводимой проверки – подтвердить или опровергнуть подозрения. Проверка проводится в определенный положением банка срок и с определенной периодичностью, т.к. информация о клиенте пополняется с каждым визитом в банк и с каждой проводимой им финансовой операцией. Способы анализа и критерии, которые применяются для оценки, как правило, выбираются индивидуально для каждого случая проверки, а результат проверки хранится в досье клиента.

- Банк взаимодействует с органами финансового надзора в соответствии с законодательством по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем [3, с. 115].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в банковской сфере активно происходит внедрение комплекса необходимого алгоритма процедур и мер, направленных на противодействие легализации денежных средств, полученных незаконным путем. Уполномоченные сотрудники банков активно разрабатывают новые способы совершенствования указанных мер. Необходимо также подчеркнуть тот факт, что операции, которые проводятся по предотвращению легализации преступных доходов, работают с достаточной эффективностью и способствуют сбору максимально детальной персональной информации о клиентах банка, что дает банку возможность работать с большей эффективностью и позволяет обеспечить безопасность проводимых операций.

### **Список использованной литературы:**

1. Конвенция о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (Заседание ООН, Вена, 19 декабря 1988 г.) // Совет Европы и Россия.

2. Антипова, О.Н. Борьба с отмыванием денежных средств: международный опыт и уроки для России / О. Н. Антипова. - М.: Знание, 2011.

3. Афанасьев, Н. Н. Преступления в сфере экономической деятельности. Уголовное право. Особенная часть: Учебник / Под ред. Н.И. Ветрова и Ю. И. Ляпунова. - М.: Прогресс, 2010.

4. Соловьев, А.В. Правовые и криминалистические проблемы противодействия легализации преступных доходов / А. В. Соловьев. - Краснодар, 2010.

5. Тосунян, Г.А. Противодействие легализации (отмыванию) денежных средств в финансово - кредитной системе. Опыт, проблемы, перспективы»: Учебное пособие / Под ред. Г.А. Тосунян, А. Ю. Викулин. - М.: Дело, 2012.

© Е.А. Задворнова, 2018

УДК 379.851

**Иванова Е.Д.**

Магистрант СПбГЭУ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: katy - lola@mail.ru

## **КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ВИННОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрен потенциал Республики Крым. На основе исследования выделены существующие проблемы развития винного туризма в Республике Крым. В ходе проведенного исследования автором предложена концепция создания туристского винограда кластера, как нового способа продвижения винного туризма в Республике Крым.

### **Ключевые слова:**

винный туризм, внутренний туризм, Республика Крым, туристский кластер.

Винный туризм – особый вид туризма, целью которого является дегустация, потребление, покупка вина непосредственно на винодельни. Винный туризм достаточно популярное направление в европейских странах. В России этот вид туризма развивается постепенно, но не является еще достаточно популярным.

В Республике Крым располагаются 11 винодельческих заводов, также есть достопримечательности и традиции, связанные с потреблением и производством вина. Согласно археологическим данным виноград культивируется на полуострове ещё с VII - VI веков до нашей эры. Используя имеющиеся в дестинации ресурсы и инфраструктуру можно представить Республику Крым как новый центр винного туризма наряду с Бордо (Франция), Шампань (Франция), Пьемонт (Италия), Тоскана (Италия) и др.

Несомненно, главным аттрактором крымского полуострова являются его природные, исторические, культурные и другие ресурсы. Международный опыт показывает, что успех развития туризма в дестинации напрямую зависит от государственной поддержки. В Республике Крым наблюдается недостаточная поддержка производителей, несовершенная

система налогообложение, слабая политика, направленная на получение дополнительных инвестиций.

«Портфельный подход подразумевает возможность сосуществования разных форматов взаимоотношений компании с партнерами (единичные и повторяющиеся транзакции, долгосрочные отношения, партнерства между потребителем и поставщиком, стратегические альянсы, сети) одновременно, при этом формат взаимоотношений с каждым из партнеров определяется исходя из целей, стоящих перед взаимоотношениями, на основе системы критериев. Следовательно, ключевым преимуществом портфельного подхода является, прежде всего, увеличение отдачи на вложенные в развитие взаимоотношений с партнерами ресурсы» [3].

Формирование портфеля взаимоотношений включает в себя планирование и отбор необходимых для компании форматов взаимоотношений с партнерами исходя из заранее установленной системы критериев. Для формирования портфеля взаимоотношений необходимо разработать систему критериев формирования и форматы взаимоотношений.

Система критериев формирования туристского винного кластера в Республике Крым включают в себя:

- увеличение доли рынка крымского вина;
- развитие инфраструктуры;
- увеличение количества рабочих мест;
- создание привлекательного имиджа дестинации.

Туристический кластер – «это совокупность расположенных на одной территории компаний, производящих туристский продукт, инфраструктурных туристических организаций и регулирующих данную сферу органов власти, конкурентоспособность и эффективность деятельности каждого из которых зависят от результатов деятельности всех других субъектов кластера» [1]. Туристско - рекреационный кластер – «это форма эффективного сосуществования организаций в туристско - рекреационной сфере, основанная на сотрудничестве и конкуренции между ними» [2].

Как представлено выше туристский кластер – это одна из форм сетевого взаимодействия компаний на определенной территории с целью создания конкурентного туристского продукта.

Винный туристский кластер в Республики Крым должен включать в себя места размещения, питания, а также развлечения.

Местами размещения могут выступать коттеджи на территории виноградников, а также отели стоящие не далеко от основных мест показа. Чаще всего на винодельнях, которые проводят экскурсии, есть дегустационные залы, а также возможно недалеко наличие небольших ресторанов, которые в своем меню предлагают местные вина. Развлечения являются одним из важных факторов при организации туров, таким образом, винный кластер тоже должен включать места развлечения для туристов. Это могут выступать организации конных прогулок, участие в сборе и давки винограда, проведение фестивалей и другое.

Создание винного кластера так же будет выгодным для его участников. Так как виноделы будут предлагать вино по ценам, ниже, чем у конкурентов, а также рекламу в рестораны и отели - участники. Взамен, отели, и рестораны будут рекламировать вина, и приглашать на экскурсии.

Создание туристского кластера в Республике Крым будет способствовать повышению конкурентоспособности региона, улучшение состояния инфраструктуры, а так же создать качественный, конкурентоспособный, всесезонный туристский продукт.

#### **Список использованных источников:**

1. Кизим А. А. Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе развития туристического кластера / А. А. Кизим, А. Н. Вальвашов, И. В. Кулькова // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 26(161). С. 52 - 59.
2. Морозова Ю. Ю. Кластерное взаимодействие как фактор развития организаций туристского бизнеса / Ю. Ю. Морозова // Вестник СГУТ и КД. 2011. № 2 (16). С. 51 - 55.
3. Куц С.П. Портфель взаимоотношений компании с партнерами на промышленных рынках / С.П. Куц, Ребязина В.А. // Вестник Санкт - Петербургского университета. 2011г. Серия 8. Менеджмент С. 77 - 83.

© Е.Д. Иванова, 2018

**УДК 336.2**

**Ф.С. Извеков**

Студент Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева.  
г. Орел, Россия  
E - mail: izzy206@yandex.ru

**Т.А. Журавлева**

д.э.н., профессор кафедры инноватики и прикладной экономики  
Института экономики и управления  
Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева  
г. Орел, Россия  
E - mail: zhuravleva\_orel@mail.ru

### **ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ: ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?**

*Аннотация:* В данной статье повествуется о роли налога на добавочную стоимость и его факторов в экономике России. Актуальность рассматриваемой проблемы представляет собой чрезвычайно важное явление, так как вопрос о повышении НДС играет огромную роль для жизни каждого россиянина.

*Ключевые слова:* налог, экономика, добавочная стоимость.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – это косвенный налог на прибавочную (добавленную) стоимость, возникающую в процессе создания работ, услуг и товаров. Налог платится по мере реализации произведенной продукции (выполнения работ, оказания услуг) или получения предварительной оплаты от покупателя.

Налог на добавленную стоимость был введен в России в 1992 году, тогда ставка составляла 28 % , а позже была снижена до 20 % . По действующему законодательству она

составляет 18 % , при этом льготная ставка составляет 10 % – ей облагаются детские, медицинские товары, продовольствие и воздушные перевозки.

14 июня 2018 года, правительство Российской Федерации одобрило законопроект о повышении налога на добавленную стоимость до 20 % . Предполагается при этом, что льготы по социально значимым товарам и услугам сохраняются, а основное повышение ставки произойдет с 1 января 2019 года.

Производя такие действия, правительство возвращается к ситуации пятнадцатилетней давности: до 2004 года НДС в стране равнялся 20 % , затем был снижен до 18 % . И в этом видится что - то символическое: тогда экономика росла, бюджет активно наполнялся за счет дорогой нефти, и власти сочли возможным ослабить налоговое давление на бизнес и население. Сейчас, очевидно, денег в бюджете снова не хватает, даже несмотря на начавшийся экономический рост и сравнительно дорогую нефть. Подсластило пилоту правительство разве что тем, что вопреки своим прежним планам решило сохранить льготную ставку НДС (10 % и 0 % ) на некоторые социально значимые товары: продукты питания, детские изделия, книги, учебную литературу и лекарства. Однако все остальные товары и услуги потребительского рынка неизбежно подорожают [1].

Исходя из повышения НДС, скорее всего, начнется новая волна выхода международных компаний с российского рынка. В зависимости от сектора для многих транснациональных корпораций критичным может быть повышение даже на полпроцента. Двухпроцентный барьер может стать непреодолимым препятствием. Те, кто не сможет встроиться в обновленную финансовую модель и удержать постоянных заказчиков, закроют бизнес, чтобы не работать себе в убыток.

В отличие от международных игроков, российские фирмы не имеют пространства для маневра. Возможно, кто - то видит спасение в переводе компании в офшоры, но в действительности это крайне рискованный путь. Во - первых, российское законодательство не позволяет по щелчку пальцев повернуть такую операцию. А во - вторых, налоговая тщательным образом проверяет бенефициаров и распорядителей подобных компаний. Если кто - то на российском рынке ведет деятельность от иностранного юридического лица, то такой компании обеспечены постоянные скрупулезные проверки, в том числе с привлечением правоохранительных органов.

Но есть и те, кто вполне очень доволен реформой. Это компании, аффилированные с государством и извлекающие большую часть прибыли из госзаказов. Они уже находятся в ожидании сверхприбылей, поскольку сборы с НДС будут направлены в том числе в этом направлении. Примером могут служить локальные организации, которые отвечают за техническое или инфраструктурное обслуживание нужд РЖД.

Каков может быть грядущий рост цен? На этот счет есть много разных мнений. Эксперты АКРА посчитали, что рост ставки налога сдвинет конечные цены вверх на 0,7–1 процентный пункт. В Минфине утверждают, что из - за повышения НДС инфляция может ускориться в 2019 году в пределах 1,5 процентного пункта — до 4–4,5 % . Экс - глава Центробанка РФ Сергей Дубинин заявил, что в результате повышения ставки цены должны подрасти на 2 процентных пункта [2].

В итоге, трудно сказать точно, насколько хорошо или плохо повышение НДС. Мы живем в колоссально сложно устроенной системе, где в одном месте починил — в двух

других сломалось. Проще считать, что повышение НДС — это что - то среднее и нужно продолжать двигаться вперед.

### **Список использованной литературы:**

1. Журавлева Т.А. Условия качественного экономического роста и их приоритетность в экономике России // Финансы и кредит. - 2007. - № 10 (250). - С. 18 - 24.
2. Официальный сайт СМИ Forbes: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru> Дата обращения (15.08.2018)

© Ф.С. Извеков, Т.А. Журавлева, 2018

### **УДК 330**

**Ф.С. Извеков**

Студент Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева.

г. Орел, Россия

E - mail: [izzy206@yandex.ru](mailto:izzy206@yandex.ru)

**Т.А. Журавлева**

д.э.н., профессор кафедры инноватики и прикладной экономики

Института экономики и управления

Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева

г. Орел, Россия

E - mail: [zhuravleva\\_orel@mail.ru](mailto:zhuravleva_orel@mail.ru)

## **ВЛИЯНИЕ НОВЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* В данной статье повествуется о влиянии новой волны иностранных санкций на экономику России. Актуальность рассматриваемой проблемы представляет собой чрезвычайно важное явление, так как санкции оказывают негативное воздействие, как на экономику в целом, так и на жизни многих россиян.

*Ключевые слова:* санкции, экономика, влияние.

В 2018 году экономика РФ продолжит испытывать на себе всю тяготу санкций, главным инициатором которых опять выступают Соединенные Штаты Америки. В список мероприятий запретительного характера против России добавились еще некоторые пункты, которые начали действовать с 29 января. И споры о целесообразности их введения до сих пор не перестают утихать. Даже Министерство финансов Штатов высказалось о том, что подобные действия могут отрицательно сказаться не только на российском, но и на американском положении.

Реакцией Минфина РФ на очередной ввод антироссийских ограничительных мер стало заявление о том, что это событие не будет фатальным, но весьма неприятным для экономики страны.

Главной причиной для введения США санкций против Российской Федерации стала якобы причастность российских спецслужб к недавнему отравлению в английском Солсбери бывшего разведчика, полковника ГРУ, Сергея Скрипаля и его дочери Юлии, которые по предположению британской полиции были отравлены примененным российским химоружием, носящим название “Новичок”. Российская сторона исключает свою причастность к инциденту.

В санкционный список попал ряд крупных российских бизнесменов и подконтрольные им компании, в частности, Олег Дерипаска и контролируемые им En+ Group, "Группа ГАЗ", "Базовый элемент" и "Русал", Виктор Вексельберг и его группа "Ренова", а также Сулейман Керимов, Кирилл Шамалов, глава "Газпрома" Алексей Миллер, глава ВТБ Андрей Костин [2].

Если же говорить о международном партнерстве между компаниями, то здесь ситуация принимает уже более отчетливые и определенные формы. Список санкций США против России в 2018 году предусматривает еще более ощутимое и значительное сокращение экономических взаимоотношений в разведывательной и оборонной сфере. Также впредь: Американцам будет запрещено предоставлять новые технологии, проекты, идеи и разработки тем фирмам, которые находятся под ограничениями. Под жесткий регулирующий механизм подпадут все организации, обеспечивающие помощь или финансовую поддержку компаниям и людям, на которых уже распространяются запреты. Меры экономического принуждения смогут налагаться на предприятия, принадлежащие России, но базирующиеся вне ее территорий, и специализирующиеся, в частности, на транспорте, металлургии, строительстве железных дорог и добычи полезных ископаемых, т.е. на крупных промышленных отраслях. Если Президент Америки получит от Министерства финансов информацию о вовлеченности отдельных лиц в коррупционные и мошеннические схемы, он будет способен выдвинуть против них индивидуальные санкции.

Конечно, персональные санкции против политиков и олигархов, уже не новость. Можно даже сказать, что они в некотором роде формальны, ведь активы этих людей уже давно переведены в российские банки. Больше опасений вызывает тот факт, что в списке оказались крупные российские компании, среди которых агрохолдинг «Кубань» и компания Rusal принадлежащие Олегу Дерипаске. Для крупнейшего отечественного экспортера зерна и производителя алюминия наложенные санкции более чем серьезное испытание, ведь согласно новому документу, подписанному Трампом, проблемы гарантированы не только самим предприятиям а и всем тем, кто решится приобрести реализуемую ими продукцию [1].

Если смотреть на влияние санкций на обычных граждан, можно выделить к примеру, то, что из - за снижения реальных доходов россияне стали реже ездить за границу. Согласно официальным данным, турпоток из РФ в 2018 году сократился.

Однако путешествия, тем более — за рубеж, не являются базовой потребностью человека. Но и с последними в России большие проблемы. Согласно исследованию российского Центра экономических и политических реформ, в РФ семьи тратят на самое необходимое 70 - 100 % своего зарплатного бюджета. При этом, по данным Института социального прогнозирования РАНХиГС, около трети всех россиян рискуют оказаться в бедности.

### Список использованной литературы:

1. Официальный сайт СМИ 2018god: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://2018god.net/> / Дата обращения (16.08.2018)
2. Официальный сайт СМИ ПРОНЕДРА: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pronedra.ru> / Дата обращения (16.08.2018)

© Ф.С. Извеков, Т.А. Журавлева, 2018

### УДК 330

**Ф.С. Извеков**

Студент Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева.  
г. Орел, Россия

E - mail: [izzy206@yandex.ru](mailto:izzy206@yandex.ru)

**Т.А. Журавлева**

д.э.н., профессор кафедры инноватики и прикладной экономики  
Института экономики и управления

Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева  
г. Орел, Россия

E - mail: [zhuravleva\\_orel@mail.ru](mailto:zhuravleva_orel@mail.ru)

### ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В 2018 ГОДУ: ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?

*Аннотация:* В данной статье повествуется о повышении пенсионного возраста в 2018 году в России. Актуальность рассматриваемой проблемы представляет собой чрезвычайно важное явление, так как повышение вызывает очень много разногласий, как у обычных людей, так и даже у правительства нашей страны.

*Ключевые слова:* пенсионный возраст, экономика, пенсия.

В четверг, 14 июня, глава правительства Дмитрий Медведев объявил о том, что повышение пенсионного возраста в России начнется с 2019 года. Он будет 65 лет для мужчин и 63 года для женщин. Медведев уточнил, что изменения будут плавными, «повышение пройдет постепенно». Так, родившиеся в 1959 году мужчины и женщины 1964 года рождения смогут выйти на пенсию в 2020 году в возрасте 61 и 56 лет соответственно. Мужчины 1960 и женщины 1965 года рождения получают право выхода на пенсию в 2022 году в возрасте 62 и 57 лет соответственно.

По мнению премьера, данные меры позволят направить дополнительные средства на увеличение пенсий сверх уровня инфляции — примерно на тысячу рублей в год. При этом льготы по возрасту для выхода на пенсию, скорее всего, сохранятся [2].

Сразу же напрашивается вопрос: на пользу ли нам это повышение и каковы главные плюсы и минусы?

Из плюсов можно выделить снижение дефицита Пенсионного фонда России. В соответствии с действующим законом, дефицит ПФР в этом году составит 106,6 млрд

рублей, в апреле его было предложено увеличить до 256,8 млрд рублей. Ежегодно Пенсионный фонд получает трансфер и из федерального бюджета. Соответственно, если пенсионный возраст вырастет, это позволит снизить дефицит ПФР и сделать бюджета фонда более сбалансированным.

Возможность больше вовлекать людей в рабочие отношения и борьба с возрастной дискриминацией. Увеличение пенсионного возраста позволит нивелировать последствия демографической ямы 90 - х годов. Сейчас население стареет, а количество людей в трудоспособном возрасте сокращается. По оценке Росстата, в 2018 году на тысячу человек трудоспособного возраста приходится 455 пенсионеров.

Возможность повысить пенсии. Новый глава Счетной палаты Алексей Кудрин тоже заявил, что благодаря повышению пенсионного возраста уровень жизни пенсионеров до 2030 года вырастет на треть. Вице - премьер Татьяна Голикова говорила, что в среднем пенсии после повышения пенсионного возраста увеличатся на 1 тысячу рублей.

Вероятное улучшение сбалансированности региональных бюджетов. Это может произойти из - за снижения объема средств, которые тратятся на льготы пенсионерам.

Так же, наряду с плюсами просматриваются и явные минусы.

Снижение располагаемых доходов в первые годы. Пенсии для многих семей стали важным источником доходов. Если выход на пенсию будет отсрочен, многие семьи не получают эти средства. Снижение располагаемых доходов влечет за собой и снижение потребительского спроса.

Влияние на "серый сектор" экономики. Часть людей старшего возраста будет работать в серой экономике, а там низкая производительность труда. В принципе последние годы занятость в корпоративном сегменте скорее снижалась, а в теневой экономике увеличивалась. Реформы пенсионного возраста тоже вряд ли развернет этот тренд, будет становиться больше самозанятых и людей в гаражной экономике.

Негативно для экономики. Если доходы населения снизятся, то это скажется на спросе со стороны населения. Это, в свою очередь, может привести к негативному эффекту для экономического роста.

Ранее аналитики Аналитического кредитного рейтингового агентства писали, что повышение пенсионного возраста не сможет радикально повысить потенциал роста экономики, который сейчас составляет 1,5 % [1].

К слову, структура демографии в стране также способствует повышению пенсионного возраста: если в 2015 - м на долю пенсионеров приходилось 25 % населения, то к 2030 - м, предполагается, пенсионеров в стране будет уже 50 %.

Если приходиться к общему выводу, то нельзя с уверенностью сказать, что реформа – это хорошо, но и по такому принципу она не так уж плоха, так как ее предпосылки наблюдаются уже очень давно, и она практически необходима.

### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт СМИ BBC: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian> / Дата обращения (16.08.2018)
2. Официальный сайт СМИ URA: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ura.news> / Дата обращения (16.08.2018)

© Ф.С. Извеков, Т.А. Журавлева, 2018

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

### **Аннотация**

Актуальность: главной значимостью в социально - экономическом развитии Российской Федерации является осуществление государственных заказов и закупок.

Цель: анализ научной литературы, нормативно - правовых актов и периодических изданий для изучения особенностей планирования государственными закупками.

Метод: метод синтеза, анализа, метод обобщения.

Результат: обоснованность интегрального подхода к определению характеристик денежных потоков, учитывающих инновационный вектор развития предприятия; планирование государственных закупок и правильное распределение денежных средств.

Вывод: доля государственного заказа постоянно увеличивается как в развитых, так и в развивающихся странах. Все закупочные процессы являются неотъемлемой частью закупки, но главный этап это планирование государственных закупок.

### **Ключевые слова:**

Планирование, государственные закупки, денежные потоки, план закупок, план - график, конкурсные процедуры, закупки

Планирование денежными потоками предполагает собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, использованием и распределением денежных средств предприятий и организаций их оборота.

Планирование государственных закупок является одним из видов планирования денежных потоков.

Государство решает большое количество задач, но одной из основных является поставка товаров и оказание услуг для государственных нужд. Процесс закупок осуществляется по Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Государство, в сфере государственных закупок является заказчиком товаров и услуг. Такие товары и услуги включают в себя такие закупки как государственный оборонный заказ, услуги связи, строительство, закупка необходимых товаров для жизнедеятельности, обеспечение электрической энергией и т.д.[1, с.320]

Процесс государственных закупок занимает достаточно длительное время. С 2013 года как действует Федеральный закон № 44 - ФЗ, государственные заказчики используя как свой, так и накопленный коллегами опыт, имеют возможность грамотно организовать свои закупочные процессы. Но всегда необходимо помнить, что нужный результат в планирование закупочной деятельности приведет в итоге к повышению эффективности

использования бюджетных средств, если каждый участник этого процесса вовремя осуществит возложенные на него функции.

Главной значимостью в социально - экономическом развитии Российской Федерации является осуществление государственных заказов и закупок.

Прогнозирование и планирование государственного заказа осуществляется на базе Минэкономразвития и в соответствии с планом социально - экономического развития Российской Федерации. В системе государственных заказов имеется достаточно трудностей и особенностей, которые сказываются как на качестве выполнения государственного заказа, так и на сроках осуществлении планов и прогнозов социально - экономического развития.

Начиная процесс закупок всегда необходимо составить план закупок на три плановых финансовых года и план - график на один финансовый год, которые необходимо начинать с подробного определения и описания характеристик предмета закупки, установление ее потребительских, технических и эксплуатационных качеств, выявления особых условий ее закупки, а кроме того определения требуемого объема товаров (работ, услуг).[2]

В процессе составления плана закупок и плана - графика необходимо установить круг ответственных должностных лиц, которые непосредственно будут заниматься процедурами проведения закупки или осуществлять действия по внеконкурсному размещению заказа, изложить их функции. Более рационально передавать функции по проведению процедуры и выбору поставщиков (подрядчиков) тем исполнителям, которые по роду своей деятельности знакомы с предметом закупки. Таким образом, территориальные управления как правило предоставляют функции заказчика, организатора закупки продукции для детских садов и школ отделам образования, для поликлиник и учреждений здравоохранения – департаментам строительства, отделам здравоохранения и т.д. Для принятия решений по выбору победителя закупки назначается конкурсная комиссия, которая рассматривает все поданные документы.

Последующей стадией является планирование конкурсных процедур. При планировании самой конкурсной процедуры необходимо решить несколько вопросов: определить круг возможных поставщиков, выявить квалификационные требования к ним, установить критерии выбора победителя, определить количество и состав лотов, создать форму контракта, разработать техническое задание, рассчитать начально - максимальную цену контракта.

Этап формирования закупки никак не меньше значим, чем составление годового плана закупок, так как итог закупки зависит непосредственно от условий, заложенных заказчиком в закупочной документации. План закупок формируется на выделенные лимиты, и это может помочь удачно заключать контракты с наибольшей экономией.

Не смотря на недочеты, на данный момент, в системе государственных закупок много положительных моментов регламентации планирования. Тема планирования закупок предыдущий Закон о государственных закупках почти никак не затрагивал, фактически данный институт в его нынешнем варианте является новеллой законодательства. В правовое поле введено двухуровневое, предполагающее в том числе обоснование затрат, с возможностью проверки данного обоснования в рамках контрольных мероприятий. Так же учитывается законодательством нормирование государственных закупок. Данный институт ориентирован на отклонение неэффективных закупок и возможно станет положительным

новшеством в законе, но на данный момент формирование законодательства о нормировании не завершено, и это не позволяет оценить все плюсы его потенциального практического значения. Также, в новом Законе предусматриваются методы ценообразования, с приоритетом метода сопоставимых рыночных цен, что поможет государственным заказчикам экономично расходовать бюджетные средства. Помимо этого, в правовое поле Закона о контрактной системе введены инструменты общественного контроля, в том числе недоработанный пока институт обязательного общественного обсуждения. В совокупности с тем, что Закон предусматривает опубликования планов закупок и планов - графиков в единой информационной системе, с помощью которой можно контролировать все процессы закупок. Изучив Федеральный закон № 44 - ФЗ можно констатировать, что он привнес в сферу государственных закупок большое количество новых инструментов, способных увеличить эффективность закупок.

#### **Список использованной литературы:**

1. Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование / Л.В. Андреева М.: 2014.—320 с.
2. Постановление правительства «О требованиях к формированию, утверждению и ведению плана - графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта российской федерации и муниципальных нужд, а также о требованиях к форме плана - графика закупок товаров, работ, услуг» от 21 ноября 2013 г. N 1043 .

© Е.П. Камзолова, 2018

**УДК 336**

**Л.А. Куликова**

Магистрант 2 - го курса кафедры «Банковское дело»  
Ростовского государственного  
экономического университета «РИНХ»  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные проблемы повышения качества кредитного портфеля коммерческих банков. Даются предложения по улучшению управления кредитным портфелем в современный период.

#### **Ключевые слова**

Кредитный портфель, кредитная политика, мониторинг кредитных активов, концентрация кредитов.

Главная задача коммерческого банка – сформировать такой оптимальный вид кредитный портфеля на определенном этапе своей деятельности, чтобы свести свои риски к минимуму

и, при этом оставаться привлекательным для клиентов. Для этого банку нужно постоянно вести анализ и грамотно управлять своим кредитным портфелем [4, с. 49].

В рамках управления качеством кредитного портфеля банки постоянно диверсифицируют свою деятельность, прилагая усилия к освоению новых видов кредитных продуктов. Именно поэтому формирование и постоянный анализ кредитного портфеля позволяют более четко разработать тактику и стратегию банка, определить возможности кредитования клиентов банка и развития деловой активности на рынке.

В настоящее время низкое качество кредитного портфеля – основная причина банкротства многих банков. В современных условиях развития банковского дела качество кредитного портфеля становится определяющим для выживания и успеха банка как коммерческого предприятия. Для банковской организации формирование кредитного портфеля и управление его качественными и количественными характеристиками является одним из предопределяющих факторов деятельности, поскольку этот процесс включает в себя многочисленные элементы, определяющие успешное функционирование банка.

Он оказывает важнейшее влияние, как на экономику региона, так и на деятельность самих банков. В частности, определяет возможность коммерческих банков увеличить массу денег в обращении, как на уровне государства, так и в регионе путем предоставления кредитов предприятиям и населению и по цепочке технологических связей воздействует на рост производства.

Прежде всего, кредитный портфель определяет количественные границы кредитной политики банка (лимиты, контрольные цифры кредитования), и, таким образом, ограничивает возможность банка проводить кредитные операции.

Важным является понимание того, что управление кредитным портфелем должно представлять собой систему, предполагающую наличие субъектов, воздействующих на объекты (элементы), которые в свою очередь находятся в постоянной связи и взаимодействии.

Совокупность элементов системы функционирует на основе общих правил (требований). К принципам системы управления кредитным портфелем следует отнести следующие положения:

- Анализ кредитного портфеля должен носить систематический характер [5, с. 17].
- Развитие кредитных операций требует повышения качества управления кредитами в целях ограничения кредитного риска.
- Важным элементом является совершенствование подходов кредитных организаций к построению эффективной системы управления кредитами и банковскими рисками.

Изучение деятельности кредитных организаций показывает, что в целом в банках создана основа для управления качеством кредитного портфеля: определены стратегии в области кредитования, в рамках которых образованы структуры управления кредитным процессом; разработаны механизмы кредитования, методики оценки качества кредитов; разграничены уровни управления, определены задачи и

полномочия для каждого уровня; имеется информационное обеспечение, кадровое, системы безопасности; созданы системы внутреннего контроля и оценки рисков.

Однако, как показывает практика, наличие в банке кредитной политики, регламентов, процедур оценки качества активов, организации процесса кредитования не являются гарантией высокого уровня управления качеством кредитов. Критериями оценки эффективности управления кредитным портфелем являются результаты их применения банками на практике.

В целом действующие в банках системы управления качеством кредитного портфеля характеризуются следующими недостатками:

- бессистемностью формирования кредитного портфеля;
- слабым осознанием работниками банка, участвующих в кредитном процессе, выработанной банком стратегии и целей кредитования;
- отсутствием у ряда руководителей банков практического опыта в организации системного подхода управления качеством кредитного портфеля;
- консервативностью анализа кредитного портфеля;
- нечетким разграничением полномочий между кредитными работниками банка;
- недостатками в организации системы внутреннего контроля.

Таким образом, коммерческим банкам в целях построения эффективной системы управления качеством кредитного портфеля необходимо обеспечить проведение комплекса мероприятий, в частности:

- формирование кредитного портфеля в соответствии с выбранной стратегией кредитования, периодически корректируемой на рыночную ситуацию, а также удовлетворяющего оптимальным показателям кредитного риска, ликвидности и рентабельности;

- проведение постоянного мониторинга кредитных активов, учитывая относительную нестабильность кредитного портфеля, в первую очередь, на предмет выявления ухудшающихся кредитов и отказа от них;

- достижения устойчивой рентабельности за счет регулирования концентрации кредитов и определения целевых показателей кредитования таких, как максимальный уровень объема проблемных кредитов от общего объема текущих кредитов; максимальный объем кредитов с просрочкой по платежам; максимальный объем кредитов, проценты по которым не выплачиваются.

В заключении можно сделать вывод, что качество управления кредитным портфелем в значительной степени зависит от эффективности функционирования созданной в банке информационной системы управления, помогающей руководству банка принимать своевременные и эффективные решения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мануйленко В.В. Риск - ориентированный подход к формированию кредитного портфеля коммерческого банка: инновационный аспект / В.В. Мануйленко // Финансы и кредит. 2012. № 16. С. 48 - 57.

2. Муравецкий А.Н. «Плохих» кредитов должно быть много!?! Финансы и кредит. 2013. № 16. С. 14 - 18 .

© Л.А. Куликова, 2018

## **ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОТНОШЕНИЮ К СЫРЬЕВЫМ РЕГИОНАМ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

### **Аннотация**

Данная работа посвящена проблеме инновационного развития экономики Российской Федерации, оценке государственной политики по отношению к сырьевым регионам и формированию новых подходов в управлении сырьевым сектором.

### **Ключевые слова:**

Региональная экономика, экономика, государство, развитие, сырье.

Сегодня в России остро стоит вопрос в переориентации экономики с присущей ей сырьевой модели на модель инновационного развития экономики. Такая необходимость обусловлена стагнацией экономики в связи с мировым снижением цен на углеводороды, что, безусловно, наносит сильнейший удар на национальную экономику страны. Кроме того, начиная с марта 2014 года, США и страны ЕС ввели жесткий санкционный режим в отношении нефтегазового сектора нашей страны. Под удар попали ряд российских компаний, чья деятельность была непосредственно с добычей и реализацией углеводородов. Такая политика была поддержана также Канадой, Норвегией, Австралией и Швейцарией. Для России с ее сырьевой моделью экономики сложившаяся ситуация накладывает серьезный негативный отпечаток. Поток «нефтедолларов» в бюджет страны сильно сократился, произошла сильнейшая за последние десять лет девальвация рубля, сократилось финансирование ряда социально - экономических программ и т.д. Можно смело заявить, что последствия экономического спада ощутили не только крупные компании, но также крупный, средний и малый бизнес в стране. Поэтому сегодня государство должно проводить интенсивную реформистскую политику, направленную на структурное изменение экономической модели, которая в свою очередь должна стать более обособленной и не зависеть от мировых экономических потрясений и циклических спадов. Особенно это касается сырьевой зависимости, масштабы которой неоправданно высоки и сильно ослабляют экономическую безопасность страны [1].

Сегодня главной задачей, на которую стоит обратить пристальное внимание в рамках преобразования сырьевых регионов – это процесс трансформирование привычной системы добычи и переработки полезных ископаемых в современную технологическую цепочку с применением новейших технологий с целью уменьшения затрат, повышения качества продукта и его добавленной стоимости. Однако сделать это преобразование необходимо с минимальными потерями, как для местного, так и федерального бюджета. В конечном счете, наша страна должна получить достаточно диверсифицированную экономику с развитым перерабатывающим сектором, который должен служить драйвером развития

тяжелой и легкой промышленности в стране с приоритетом выхода на международный рынок товаров и услуг.

Анализируя период с начала 2000 - х до 2009 года, когда цены на углеводороды стабильно росли вверх, полученные доходы с лихвой покрывали альтернативные источники прибыли, и вопрос о диверсификации национальной экономике не стоял ребром так остро как сейчас. Безусловно, предугадать такое развитие событий как кризис конца 2008 начала 2009 года было сложно, однако такое развитие событий имело место быть и в период «изобилия нефтедолларов» России крайне необходимо было вкладывать ресурсы на построение новой экономической модели с инновационным характером деятельности. Такая модель подразумевает наличие диверсифицированной экономики с системой промышленных кластеров, которая позволит выйти экономике на новый конкурентоспособный уровень. Развитие кластерной экономики, безусловно, имеет долгосрочный характер, и первые плоды мы сможем увидеть не раньше, чем через 5 и более лет. Однако «откладывать в долгий ящик» такой путь развития нельзя и к его реализации необходимо приступить как можно скорее, в прочем, мы можем это наблюдать уже сегодня – политика импортозамещения является как раз таким «симптомом» сдвига экономики в сторону диверсификации и наращивания потенциала [2].

Становление сырьевой экономики на инновационный путь развития процесс всеобъемлющий, затрагивающий все регионы страны без исключения. Соответственно такой переход потребует решительных действий не только от местных, но также от федеральных властей. Правительство страны наряду с крупным и средним бизнесом должно тщательно прорабатывать каждый шаг трансформации экономики, дабы свести негативные последствия к минимуму. Например, реализация крупных проектов по строительству новых заводов по нефтехимии потребует крупных инвестиций со стороны государства, поэтому для снижения доли инвестиций можно прибегнуть к концессионному соглашению с крупным бизнесом в рамках ГЧП и т.д. Такое изменение политики государства можно охарактеризовать как новый процесс индустриализации, в ходе которого большинство предприятий будет подвергнуто серьезным технологическим изменениям в добыче, переработки и транспортировки углеводородов и прочего сырья.

Помимо всего прочего наряду с технологическими процессами одной из основных проблем сырьевых регионов является создание и накопление материальной базы, накопление наукоемкого капитала и генерация новых технологий. Решение этого вопроса приведет к улучшению конкурентоспособности продукции и позволит на равных соперничать на конкурентном рынке. Для решения всех этих проблем, прежде всего, видится несколько вариантов. Первый вариант требует жесткого государственного контроля. Это может выражаться в жесткой протекционистской политике, ввода ограничений на использование иностранного оборудования, сырья и технологий. Теоретически это должно подстегнуть промышленность и бизнес на развитие собственных технологий и производств, повысит внутренний спрос на отечественную продукцию. Такая политика с точки зрения стратегического развития страны, безусловно, будет вполне эффективна, однако она имеет свои недостатки, такие как повышение стоимости конечной продукции, вследствие чего произойдет удорожание всей технологической цепочки и приведет к повышению уровня цен различных товаров. Это в свою очередь негативно скажется на уровне инфляции, снижению уровня ВВП и т.д. Также стоит помнить, что

такая политика вызовет еще большее возмущение «западных друзей», ведь участие России в ВТО никто не отменял.

Следующий вариант представляется более рациональным – это использование иностранного капитала в строительстве новой экономике, привлечение западных технологий и умов, создание благоприятного бизнес - среды. Это, в конечном счете, приведет к увеличению уровня ВВП, снижению безработицы, строительству новой инфраструктуры городов. Разумно предположить, что этот вариант позволит значительно увеличить становление экономики страны на новые рельсы. Остается решить главный вопрос – как добиться такого сотрудничества в условиях санкционной политики США и Европы? На сегодня политический курс не подает никаких надежд на разрешения данного вопроса.

Как мы видим, становление стратегии развития экономики требует не только радикальных экономических, но и политических подходов, целью которых является построение новой перспективной модели экономики, которая должна устранять проблему регионализации России, а также излишнюю отраслевую государственную централизацию. Наиболее перспективным вариантом видится кластерное развитие. Кластерная экономика - это наиболее перспективный путь развития для национальной экономики с ее просторами, сырьевыми богатствами, проблемами регионально - национального устройства. На основании формируемых сегодня промышленно - внедренческих и инновационных зон предлагается приступить к формированию нового технопромышленного уклада России — опережающих производственных систем для автомобилестроения, авиастроения, вертолётостроения, космической промышленности, двигателестроения, медицинской промышленности, химической промышленности, новой электроники, энергомашиностроения и др. в форме федеральной сети кластеров промышленного развития. Это могло бы стать наиболее эффективным и практически единственно реальным механизмом развития регионов страны. Поскольку в таких кластерах было бы сосредоточено производство технологически лидирующей продукции, они стали бы источником не просто прибавочной стоимости, а сверхстоимости [3].

Касаемо сырьевых регионов в качестве примера кластера можно привести Западно - Сибирский газохимический кластер в Тобольске. На его основе мы разберем структура кластерного устройства, выделим его основные черты и приведем те ключевые преимущества, которые так необходимы для построения новой экономической модели России. За последнее время город совершил мощнейший экономический рывок, теперь одной из главных направлений местной экономики является химическое производство. Благодаря таким предприятиям, как «Тобольск - Нефтехим» и «Тобольск - Полимер» город стал одним из мировых центров газохимии. В основе кластера лежит масштабная структура по переработке и доставке ПНГ и ШЛФУ, занимающая значительную территорию Западной Сибири. Основной вид деятельности компании заключается в переработка по попутного нефтяного газа и других побочных продуктов добычи углеводородного сырья в полезные для общества материалы. Доля предприятия по переработки попутного газа занимает свыше 50 % от общего объема крупнейших нефтегазовых компаний страны.

Одним из ключевых факторов стабильного развития любой компании является наличие собственной сырьевой базы. Сырьевая инфраструктура компании включает в себя семь из девяти действующих газоперерабатывающих заводов (ГПЗ) Западной Сибири и пять

компрессорных станций. Основная продукция газоперерабатывающих предприятий — это сухой отбензиненный газ (СОГ), широкая фракция легких углеводородов (ШФЛУ), бензин газовый стабильный (БГС) и сжиженные углеводородные газы (СУГ). Компанией реализуется тесное сотрудничество с такими компаниями как: Новатэк, Газпромнефть - Ноябрьскнефтегаз, Лукойл, Газпром добыча Ноябрьск, Роснефть и др.

Как мы видим, действующий кластер развернут по всей территории региона и представляет из себя огромную сеть промышленных предприятий, чья работа выстроена в комплексную цепочку и консолидирована по всем этапам технологического процесса. Такая тактика позволяет реализовать сложнейший технологический процесс с наименьшими экономическими издержками. Это очень практичный и правильный подход, позволяющий обеспечить максимальную эффективность производственного процесса с попутным созданием продукции с высокой добавленной стоимостью. Ведь стоимость конечной продукции была выше, если бы производственная цепочка располагалась по всей территории РФ.

#### **Список использованной литературы:**

1. Анисимова В.Ю. Масштабы государственного участия в управлении нефтегазовым комплексом // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2014. - № 6 (117). - С. 113 - 119.

2. Эдер Л.В., Проворная И.В. Основные направления инновационного развития нефтегазовой промышленности России // Инновационный потенциал экономики России: состояние и перспективы: сб. науч. тр. / отв. ред. А.В. Алексеев, Л.К. Казанцева; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2013. С. 165 – 184.

3. Асхабов А.М., Бурцев И.Н., Кузнецов С.К., Тимонина Н.Н. Арктический вектор геологических исследований: нефтегазовые и минерально - сырьевые ресурсы // Вестник Института геологии Коми НЦ Уро РАН. - 2014. - № 9. - С. 3 - 10.

© М.А. Курильчик, 2018

**УДК 336**

**М.В.Кюльбакова**

студентка 3 курса напр. «Экономика»

Института Сервиса Туризма и Дизайна (филиал)

Северо - Кавказского Федерального Университета в городе Пятигорске

MariaK24@yandex.ru

**Научный руководитель: М.В. Флоринская**

Ст. преподаватель кафедры «Финансы и налогообложение»

## **РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается сущность муниципальных финансов. Их развитие и этапы становления.

### **Ключевые слова:**

Государство, муниципальные (местные) финансы, местное самоуправление, реформы, этапы.

Муниципальные (или местные) финансы — это совокупность социально - экономических отношений, возникающих при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов для решения задач местного значения [1, с.32].

Система муниципальных финансов содержит средства регионального бюджета, государственные и муниципальные ценные бумаги, которые принадлежат органам местного самоуправления, финансы самостоятельных хозяйствующих субъектов муниципального образования: муниципальных унитарных предприятий, предприятий и организаций других форм собственности, финансы населения, направляемые на развитие региона.

Особенности местных финансов с учетом формирования рыночных преобразований в нашем государстве выражаются в реформах муниципальных финансов. Данные реформы обладают многолетней историей. Они содержат изменения условий формирования доходов и расходов местных бюджетов, в появлении новых бюджетных процедур. В целом процедура реформирования прошла несколько этапов.

Первый этап (с 1990 по 1994) - юридическое закрепление баз самостоятельности местного самоуправления и местных бюджетов в РФ. Наличие местного уровня самоуправления, не входящего в систему органов государственной власти, было отмечено в высшем законодательном акте государства — Конституции Российской Федерации.

В статье 132 Конституции Российской Федерации фиксируется независимость органов местного самоуправления в управлении собственностью, в формировании, утверждении и исполнении местного бюджета, установлении местных налогов и сборов. В этот же время была установлена концепция «расщепления» федеральных налогов взамен дифференцированных ставок.

В ходе второго этапа реформ (с 1995 по 1998) были установлены значимые для муниципального сообщества законы. Общегосударственный указ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» характеризовал экономические и финансовые основные принципы местного самоуправления, внедрил принцип компенсации дополнительных затрат, образующихся в следствие заключений, принятых государственной властью, однако законодательные нормы не предусматривали элементов такого рода компенсации.

Третий этап реформ (с 1999 по 2002) связан с началом действия Бюджетного и Налогового кодексов. Данные законы обладали огромной значимостью для экономики в целом. Однако теория формирования относительно самостоятельной финансовой системы на местном уровне в них не закладывалась. Стали очевидными противоречия законодательства о местном самоуправлении и бюджетного законодательства [2, с.408].

Четвертый этап (с 2003 по 2006) – является последним. Можно охарактеризовать его как период законодательного оформления концептуальных основ новой реформы муниципальных финансов. Новая форма Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» зафиксировала общую схему организации органов местного самоуправления, новую структуру муниципальных

образований, а также вопросы местного значения в зависимости от типа муниципальных образований.

Таким образом, на протяжении всего времени существования местного самоуправления в России, большой значимостью обладали вопросы, касающиеся материального, финансового и в целом экономического обеспечения.

Местное самоуправление в силу его непосредственного приближения к населению сосредоточивает на себе значительную часть социально - экономической ответственности. По этой причине современный период реформирования муниципальных финансов в Российской Федерации обретает особенную важность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аникеева А. А. Содержание финансов в научной и практической деятельности А. Л. Шлецера / А. А. Аникеева, Ю. М. Вороханова // Финансы и кредит. - 2013. - № 36. - С. 62 - 74.
2. Бабич А. М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова - Москва: ЮНИТИ, 2010. - 703 с.
3. Власов С. А. Исследование устойчивости государственных финансов России в краткосрочном и долгосрочном периодах / С. А. Власов, Е. Дерюгина, Ю. Власова // Вопросы экономики. - 2013. - № 3. - С. 33 - 49

М.В.Кюльбакова, 2018

**УДК 336**

**Маковеева Е. Н.**

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Федоров В. А.**

Студент 1 курса магистратуры ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail.: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

#### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ YANDEX N.V.**

Отчетность компании Яндекс. Н. В. сформирована по стандартам US GAAP (в виду размещения акций на бирже NASDAQ). Кроме того, у компании – специфическая деятельность в области информационных технологий, что также накладывает некоторые особенности на проведение анализа. Для государства компания Яндекс интересна с нескольких позиций: она занимается ИТ - отраслью, в которую государство вкладывает венчурный капитал. [1]

Проведем первый этап анализа – обобщенное сравнение основных финансовых результатов за 2 года. Отметим, что в этот период экономика России находится в сложном положении и у нее довольно туманные перспективы. [2]

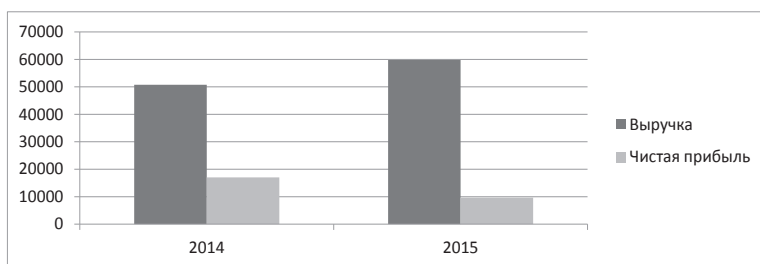
Показатель	Значение показателя, млн. руб.		Изменение показателя		Среднегодовая величина, млн. руб.
	2014 г.	2015 г.	млн. руб.	%	
Выручка (Revenues)	50 767	59 792	+9 025	+17, 8	55 280
Себестоимость «продаж» (Cost of revenue)	14 336	16 810	+2 474	+17, 3	15 573
Валовая прибыль (Gross profit)	36 431	42 982	+6 551	+18	39 707
Прочие доходы и расходы от продолжающейся деятельности, кроме процентов и налога на прибыль (Other income and expenses from continuing operations, except interest and debt expense and income tax expense)	- 13 956	- 29 386	- 15 430	↓	- 21 671
ЕБИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов)	22 475	13 596	- 8 879	- 39,5	18 036
Проценты и расходы по долговым обязательствам (Interest and debt expense)	–	–	–	–	–
Расходы по налогу на прибыль (Income tax expense)	5 455	3 917	- 1 538	- 28,2	4 686
Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности (Income (Loss) from Continuing Operations)	17 020	9 679	- 7 341	- 43,1	13 350
Прибыль (убыток) от прекращающейся деятельности и чрезвычайные прибыли (убытки) (Income (loss) from discontinued operations and extraordinary item)	–	–	–	–	–
<b>Чистая прибыль (убыток), включая относящуюся к неконтролируемой доле (Net income (loss), including portion attributable to noncontrolling interest)</b>	<b>17 020</b>	<b>9 679</b>	<b>- 7 341</b>	<b>- 43,1</b>	<b>13 350</b>
Совокупный доход (убыток) после налогообложения, относящийся к материнской компании (Comprehensive income (loss), attributable to parent)	17 020	9 679	- 7 341	- 43,1	13 350

Отметим, что за 2015 г. выручка ощутима выросла на 17,8 % в виду улучшения работы платформы Яндекс.Директ (внедрение нового алгоритма и аукциона Викри - Кларка - Гровса) и работе отдельных проектов (Яндекс.Такси, Яндекс. Музыка и т. п.). Однако чистая прибыль существенно уменьшилась на 43 % в виду нескольких причин:

- открытие нового международного офиса в США;
- увеличение количества разработок в текущем году и отражение стоимости разработок за предыдущие годы (новый алгоритм для проекта Яндекс.Погода «Метнум», Яндекс.Такси).

Отметим, что при этом уменьшились налоговые выплаты на 28 % (увеличились отложенные налоговые обязательства).

Наглядно представим сравнение выручки и чистой прибыли по 2014 - 2015 гг.

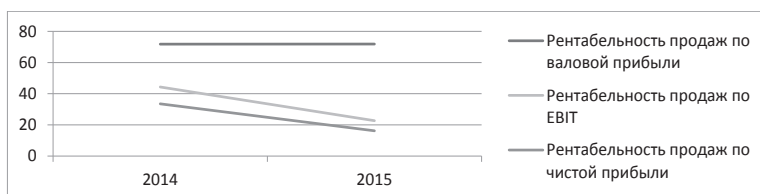


С учетом дальнейших перспектив компании (выхода на международный уровень с увеличением доли поисковых запросов в мировом поиске и освоение Северо - американского рынка) соотношение выручки будет увеличиваться, а чистая прибыль уменьшатся до умеренных для положительной работы компании значений.

На втором этапе анализа рассмотрим показатели рентабельности компании.

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %)		Изменение показателя
	2014 г.	2015 г.	
1. Рентабельность продаж по валовой прибыли (Gross margin).	71,8	71,9	+0,1
2. Рентабельность продаж по ЕБИТ (Operating margin, Return on sales).	44,3	22,7	- 21,6
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (Profit margin).	33,5	16,2	- 17,3

И отобразим данные на графике для наглядности



Рентабельность подтверждает все выводы, которые были сделаны на основе анализа на первом этапе. Так как чистая прибыль и ЕБИТ упали, рентабельность уменьшилась, однако также находится на высоком уровне. Таким образом, рентабельность по ЕБИТ упала на 21,6 % , рентабельность продаж по чистой прибыли на 17,2 % , а рентабельность по валовой прибыли осталась на прежнем уровне (так как валовая прибыль соизмерима увеличилась в совокупности с увеличением выручки).

Рассмотрим другие показатели рентабельности.

Показатель рентабельности	Значение показателя, %	Нормативные значения
	2015 г.	
Рентабельность собственного капитала (Return on equity, ROE)	15,4	Не менее 12 %
Рентабельность активов (Return on assets, ROA)	9,3	Не менее 6 %
Прибыль на задействованный капитал (Return on capital employed, ROCE)	21,6	-

Все показатели находятся в норме: капитал был эффективно использован, причем этот капитал в основной массе собственный, что исключает влияние на его высокое значение финансового рычага. Организация имеет высокую финансовую устойчивость. Также хорошее значение показывает рентабельность активов, что говорит о высоком качестве управления активами.

На третьем этапе рассмотрим финансовую устойчивость компании и вероятность банкротства с помощью факторного анализа.

Козф - т	Расчет	Значение на 31.12.2015	Множитель	Произведение
T <sub>1</sub>	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,1	6,56	0,68
T <sub>2</sub>	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,56	3,26	1,81
T <sub>3</sub>	Отношение ЕБИТ к величине всех активов	0,12	6,72	0,82
T <sub>4</sub>	Отношение собственного капитала к заемному	1,68	1,05	1,76
Z				5,07

$$Z = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4$$

При показателе выше 2,6 компания финансово устойчива и имеет низкую вероятность банкротства.

На четвертом этапе соотнесем все полученные данные и результаты:

- Компания Yandex N. V. находится в прекрасном финансовом положении по результатам анализа за 2014 - 15 гг.;
- Компания имеет малый заемный капитал и развивается за счет собственных средств;
- Важным моментом является соотношение затрат на дальнейшие разработки и доходы, так как чистая прибыль существенно уменьшается, но пока не до критических значений или убытков;
- С учетом перспектив дальнейших увеличений расходов на разработки возможно уменьшение расходов на наименее популярные сервисы компании

#### **Список литературы:**

1. Маковеева Е. Н., Федоров В. А. Деятельность государства на рынке венчурных инвестиций. ОАО «РВК» и фонды, созданные при участии Министерства экономического развития в 2012 - 2013 гг. // International scientific review, 2015, № 3(4)
2. Федоров Владислав Анатольевич / Fedorov Vladislav Anatol'yevich - Текущие тенденции в экономической политике Российской Федерации // European research, 2015, № 1(2)

© Е. Н. Маковеева, В. А. Федоров, 2018

**УДК 336**

**Федоров В. А.**

Студент 1 курса магистратуры ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Маковеева Е. Н.**

Студентка 4 курса ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

### **РЫНОК И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ В РОССИИ**

Рынок – динамическая саморазвивающаяся комплексная система, будущее которой зависит как от действий игроков на рынке, так и от самого рынка. Точно описать дальнейшее движение системы невозможно, однако возможно найти общую тенденцию, которая может подвергнуться моделированию и количественной оценке. Под конъюнктурой рынка понимается в общем смысле состояние экономики на данный момент времени, определяемое изменениями различных экономических показателей. Рыночная конъюнктура оказывает прямое непосредственное влияние на деятельность всех экономических субъектов, как государства, так и фирм и домохозяйств, это важнейший показатель при планировании деятельности, во многом обуславливающий её успешность.

Составить экономико - математическую модель всего рынка страны представляется невозможным из - за слишком большого количества факторов, влияющих на рыночную

конъюнктуру, однако существуют наиболее значимые показатели – индикаторы, которые в первую очередь и представляют интерес для анализа. Также важное значение имеет цикличность изменений конъюнктуры и рынка, при этом циклы бывают как короткие (около 1 - 3 лет), так и очень длинные (десятилетия).

Таким образом, конъюнктура рынка является важнейшей и одновременно сложнейшей экономической категорией, что обусловлено большим количеством факторов, влияющих на неё. При этом анализ конъюнктуры очень важен для всех экономических субъектов и является ключом к эффективным действиям и конечному высокому результату. Конъюнктуру можно рассматривать как в очень узком смысле, а именно показатели отдельных сегментов рынка и экономики (рынок недвижимости, сырья, ценных бумаг и т.д.), так и в широком, как конъюнктуру страны в целом, включая все существующие рыночные отношения внутри страны, и в очень широком, говоря уже о международных рынках, транснациональных корпорациях и т.д.

Становление рыночных отношений в России – это сложный длительный процесс, протекавший много сотен лет. На ранних этапах, когда имели место отдельные продажи, натуральное хозяйство, отсутствовала официальная единая денежная единица и т.д. нельзя говорить о конъюнктуре рынка в нашем современном её понимании, была конъюнктура конкретной сделки, конкретного места, однако с развитием рыночных отношений конъюнктура рынка стала набирать всё большую роль в деятельности экономических субъектов. Происходила смена политических режимов, ускоренно проходил научно - технический прогресс, появлялись новые товары и рынки, совершенствовались правовое регулирование, изменялись международные отношения и вес страны на международной арене – все эти факторы непосредственным опытом влияли на конъюнктуру российского рынка, формировали её. Кроме того существенное влияние в историческом масштабе на конъюнктуру оказывают длительные экономический циклы с их чередующимися фазами. Всё это даёт нам основания называть рыночную конъюнктуру не только экономической категорией, а также и исторической.

Необходимо отметить, что огромное влияние на рыночную конъюнктуру имеет правовое регулирование экономики, рыночных отношений, т.к. совокупность нормативно - правовых и иных актов составляет по сути каркас для рыночных отношений, обуславливая то какими они будут.

Необходимо отметить, что правовое регулирование непосредственно влияет на рыночные отношения как в стране, так и международные, формируя некий скелет всех возможных видов отношений, а следовательно непосредственно влияет на рыночную конъюнктуру. Необходимо помнить, что специфика правового регулирования рыночных отношений заключается в том, что данные общественные отношения регулируются одновременно нормами частноправового (гражданского) и публично - правового характера (административно - правовое и финансово - правовое регулирование), что требует применения адекватных мер со стороны государства. В России существует огромное количество кодексов, законов, подзаконных и иных актов, регулирующих рыночные отношения и экономику страны в целом, для этого в государственном аппарате создано множество специальных государственных органов, осуществляющих контроль и разработку государственной политики в той или иной сфере экономики.

Очевидно, что роль государственного регулирования рыночных отношений, рынка и экономики в целом, а следовательно и рыночной конъюнктуры, очень велика. При этом государство имеет для этого множество различных, доступных только ему, механизмов. Некоторые из них в совокупности образуют эффект синергии, их взаимодействие увеличивает влияние, если бы они работали по отдельности. Для государства важно проводить правильную экономическую политику, благотворно влияющую на экономику и конъюнктуру.

Исследуя рыночную конъюнктуру можно придти к следующему выводу: рыночная конъюнктура – это очень сложная историческая и экономическая категория, характеризующая рыночные отношения и экономику страны в целом. Она зависит от множества различных факторов, в т.ч. чисто экономических, а также политических, природных и других, что обусловлено тем, что современная рыночная экономика по сути представляет собой броуновское движение огромного количества экономических субъектов и их взаимоотношения между собой. Следовательно рыночная конъюнктура является с одной стороны важнейшим показателем для деятельности любого экономического субъекта, но в тоже время и одним из самых сложных в плане анализа, трактования и прогноза.

© Е. Н. Макоеева, В. А. Федоров, 2018

УДК: 338.2

**А.В. Малофеев**

канд. экон. наук, доцент ВолГАУ

г.Волгоград, РФ

E - mail: malofeev\_1981@mail.ru

**А.А. Панов**

канд. экон. наук, доцент ВолГАУ

г.Волгоград, РФ

E - mail: panov181280@mail.ru

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

### **Аннотация**

Эффективная налоговая система государства является определенным гарантом инвестиционной привлекательности экономики страны. От ее совершенствования напрямую зависит конкурентоспособность отечественного бизнеса, поэтому необходимо нацеливать налоговую систему на рост инвестиций в основной капитал и использование их для технологического обновления производства.

### **Ключевые слова**

Налоги, налоговое законодательство, налоговая система, инвестиции, экономика, экономический рост

На современном этапе развития, правительства большинства стран мира стремятся создать такие условия, при которых в страну будут приходить иностранные инвестиции, а из страны не будет уходить отечественный капитал. Аналогичные условия пытается создавать и Правительство России, однако все осложняется санкционной политикой, применяемой в отношении нашей страны. Иностранный бизнес, готовый инвестировать в российскую экономику зачастую просто не может это реализовать в связи с политикой своих государств в отношении Российской Федерации. Отечественные же компании, в основном сырьевого сектора экономики, охотно перерегистрируются из «родных» юрисдикций в юрисдикции других стран.

Основным инструментом создания комфортных экономических условий, по которому оценивают инвестиционный климат в стране, является налоговое законодательство [3]. Исходя из этого, можно с уверенностью сказать, что сегодня одним из важнейших показателей оценки государства должно быть именно развитие, простота и понятность налогового законодательства.

Налоги - особый универсальный инструмент, который способствует наполняемости бюджета для государства, уменьшению социальной несправедливости между самыми обеспеченными и самыми бедными гражданами, препятствует образованию монополий, способствует развитию экономики за счет привлечения инвестиций и создания благоприятных условий для развития предпринимательства, а значит, росту благосостояния граждан [2].

Оценка налоговой системы России как основы экономического роста и развития предпринимательства в стране, а также рекомендации по повышению её эффективности является целью данной статьи.

Основными факторами, влияющими на развитие налогового законодательства России являются: высокая офшоризация экономики, высокая ключевая ставка, а как следствие и ставка рефинансирования, постоянно увеличивающаяся налоговая нагрузка, отсутствие стабильности в налоговом законодательстве и сложность его понимания, высокая коррупционная составляющая и наличие теневой экономики.

Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров (ACCA) и Международная федерация бухгалтеров (IFAC) провели исследование, в ходе которого было выявлено, что 24 % россиян изменили бы политику относительно представителей местного и транснационального бизнеса, 36 % считают ее несправедливой для средне - и малоимущих, а 39 % хотели бы изменить сумму налоговых отчислений для людей с высоким доходом [5].

Эффективную систему налогообложения формируют не только цифры, но и настроения в обществе. Большинство российских компаний заявили о планах повысить цены на свою продукцию из - за роста НДС, о чем свидетельствует опрос Института Адизеса. 80 % респондентов ответили, что цены на продукцию вырастут, 10 % респондентов утверждают, что сами погасят эффект от увеличения налога и еще 10 % воздержались от ответа [4].

За прошедшие 5 лет (с 2012 по 2017гг) доходы федерального бюджета России сократились почти на 27 % и составили примерно 14 трлн руб. Этот негативный тренд сохраняется и в 2018 году. Причиной происходящего является неадекватная налоговая система, формирующая бюджет, поскольку в основном она ориентируется на доходы от нефти и газа, которые уже не растут, и налоги не стимулируют экономический рост.

Тем не менее, в налоговом законодательстве отмечаются тенденции к его улучшению, а именно:

- развивается электронный документооборот;
- разрабатываются и утверждаются дорожные карты и другие документы, связанные с развитием налоговой политики и экономики в целом, которые дают возможность более четко прогнозировать риски ведения экономической деятельности.

Однако вышеназванных мер крайне не достаточно для того, чтобы улучшить ситуацию с налогами и налогообложением в стране. Во - первых, к работе по налоговой реформе должен быть привлечён широкий круг учёных и специалистов этой сферы, способных учесть цели преобразований [1].

Во - вторых, нужно нацелить новую налоговую систему на рост инвестиций в основной капитал, для чего целесообразно отменить налог на прибыль, на ту её часть, которую предприятия используют для инвестирования. В - третьих, нужно дать налоговые льготы банкам при использовании средств на увеличение инвестиционного кредитования.

В - четвертых, не надо облагать налогами ту часть доходов граждан, которые направляются в фонды, используемые для инвестиций и вложения в накопительные пенсии, страхование жизни, приобретение облигаций и акций, вложения в венчурные фонды, в образование и лечение и др.

России нужно не простое наращивание инвестиций в основной капитал, а их использование для технологического обновления действующего производства, создания новых мощностей высокотехнологических производств, формирования современной транспортно - логистической инфраструктуры, для развития информационных технологий. В связи с чем целесообразно ввести налоговую паузу на период технологического обновления.

Реализация предложенных мер позволит упростить ведение бизнеса в стране, а государство получит эффективный инструмент для повышения ВВП и развития экономики в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Панов, А.А. Финансовая устойчивость и риски предприятий АПК при реализации инвестиционного проекта / А.А. Панов, Н.С. Панова // Материалы Национальной научно - практической конференции: Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике. - 2017. - С. 323 - 328.

2. Панова, Н.С. Финансы: учебное пособие для студентов специальности «Экономическая безопасность», Специализация «Судебная экономическая экспертиза» / Н.С. Панова, Л.А. Мелихова. - Волгоград, 2016.

3. Савина, С.А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 080200 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» / С.А. Савина, Т.А. Дугина, Д.В. Калашников. - Волгоград, 2013.

4. Цены из - за роста НДС повысят 80 % крупных российских компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.rbc.ru/economics/31/07/2018/5b60445c9a7947278c28a2d8/> – Загл. с экрана. – (14.08.2018).

5. Что россияне говорят о нашей налоговой системе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/469116/> – Загл. с экрана. – (14.08.2018).

© А.В. Малофеев, А.А. Панов

**А.В. Малофеев**

канд. экон. наук, доцент ВолГАУ

г.Волгоград, РФ

E - mail: malofeev\_1981@mail.ru

**А.А. Панов**

канд. экон. наук, доцент ВолГАУ

г.Волгоград, РФ

E - mail: panov181280@mail.ru

## **ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОМ СНАБЖЕНИИ АПК**

### **Аннотация**

В новых условиях хозяйствования не вызывает сомнения тот факт, что маркетинг представляет собой неотъемлемую составляющую успешной деятельности сельскохозяйственного предприятия. Значение маркетинга неуклонно возрастает, поскольку отношения между субъектами рыночных отношений постоянно усложняются, становятся более мобильными и противоречивыми. В результате, исследование рынка и его составляющих становится необходимым шагом в регулировании этих отношений, трансформации рыночных процессов в целом.

### **Ключевые слова**

Маркетинг, маркетинговые исследования, материально - техническое снабжение, агропромышленный комплекс, инфраструктура, электронная коммерция

Маркетинговые исследования и прогнозирование – важный элемент и в системе формирования эффективно функционирующего рынка материально - технических ресурсов аграрной сферы. Отдельные методики, принципы и концепции маркетинга лежат в основе изучения интеграционных процессов на агрорынке, построения моделей организации производства и сбыта материально - технических ресурсов, анализа их спроса.

Концептуальной основой современной модели рынка материально - технических ресурсов является его формирование и развитие на основе современной маркетинго - логистической концепции как методологической основы управления материальными потоками в процессах снабжения, производства и сбыта продукции [1].

Логистика как наука сформировалась в результате эволюции и взаимного проникновения таких научных дисциплин и концепций, как организация снабжения и сбыта, операционный менеджмент, маркетинг, материальное планирование и в настоящее время формы организации агропромышленной интеграции рассматриваются как интегрированные маркетинго - логистические системы или как качественно новые структуры, действующие на принципах маркетинга и логистики.

При этом интегрированная логистическая концепция для агропродовольственного рынка, безусловно, имеет свои особенности, вытекающие из технических, технологий и организационных особенностей отраслей, входящих в агропромышленный комплекс.

Материально - технические ресурсы для отраслей АПК, а также сельскохозяйственная продукция и продукты ее переработки в большинстве случаев являются совершенно специфичными товарами с присущими только им требованиями к условиям хранения, переработки, управлению организацией, производством, запасами материальных ресурсов и готовой продукцией.

Одним из важнейших принципов организации рынка материально технических ресурсов для АПК является принцип единства материально - технического снабжения, ремонта, гарантийного и послегарантийного обслуживания, а также снабжения запчастями на весь срок службы машины [2].

Немалое значение в формировании и развитии рынка материально - технических ресурсов имеет анализ сезонности их спроса. Установлено, что потребность предприятий агропромышленного комплекса в материально - технических ресурсах имеет явно выраженный и устойчивый сезонный характер.

В пиковые периоды происходит наибольший износ используемого технологического оборудования, его частый выход из строя. Соответственно в эти моменты существует наибольшая необходимость в материально - техническом обеспечении производства.

Изучение сезонности позволяет выявить характер неравномерности внутригодового удовлетворения спроса и помочь потребителю в решении проблемы рационального сочетания во времени массового производства, пребывания продукции на складах, объемов переработки, а также поступления продукции в розничную торговлю.

Сезонность спроса на рынке материально - технических ресурсов диктует особую стратегию снабженческих фирм на данном рынке, тем самым позволяя им успешно конкурировать и быть более привлекательными для покупателей через создание определенной системы скидок и кредитования.

Учет сезонности на рынке материально - технических средств может быть востребован и при формировании портфеля заказов на приобретение техники и запасных частей к ней сельскохозяйственными предприятиями.

Государственным органам следует планировать инвестирование закупок материальных ресурсов для аграрного сектора с учетом сложившейся сезонности спроса на данный вид товаров. Компаниям, занимающимся поставками средств материально - технического обеспечения для АПК, также необходимо учитывать фактор сезонности спроса при планировании объемов складских запасов запасных частей и оборудования.

Для того чтобы все данные, используемые в маркетинговом анализе, прогнозировании на аграрном рынке поступали быстро, а результаты этих исследований и возможные предложения своевременно получали покупатели материально - технических ресурсов необходим новый технологический уровень с применением информационных технологий и компьютерных систем.

Инновации, затронувшие все сферы экономики, не могли не коснуться и аграрного сектора [3]. Как показывает зарубежный опыт, обеспечить подлинную конкурентоспособность аграрного сектора экономики в современных условиях невозможно без развитой телекоммуникационной инфраструктуры.

Для этих наукоемких отраслей характерна производственная и научно - техническая кооперация – основа современных интеграционных процессов, происходящих в экономике развитых стран.

Развитие Интернет - технологий поднимает ситуацию с организацией производства на качественно иной уровень, в связи с этим может измениться не только организационная структура компании, но и целые направления ее экономической деятельности.

В заключение необходимо отметить, с одной стороны, важность, а с другой – чрезвычайную сложность рассматриваемой проблемы. Значимость маркетинга и информационных технологий в формировании эффективно функционирующего рынка материально - технических ресурсов сельского хозяйства очевидна. Но для отечественного аграрного рынка это пока только перспектива, которую необходимо реализовывать уже сейчас, чтобы в дальнейшем полностью выйти из затянувшегося кризиса и восстановить мощный производственный потенциал сельского хозяйства страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кошкарёв, И.А. Становление и развитие сельскохозяйственного маркетинга (отечественная практика) / И.А. Кошкарёв, А.В. Малофеев // Вестник АПК Волгоградской области. - 2004. - № 10. - С. 6.

2. Панов А.А. Маркетинг как механизм повышения конкурентоспособности продукции в условиях ВТО. Материалы международной научно - практической конференции, посвященной 70 - летию победы в Сталинградской битве: Интеграция науки и производства - стратегия устойчивого развития АПК России в ВТО. – Волгоград. - 2013. - С. 227 - 230.

3. Панов, А.А. Проблемы инновационного развития АПК региона / А.А. Панов // Научно - методический электронный журнал Концепт. - 2016. - Т. 15. - С. 71 - 75.

© А.В. Малофеев, А.А. Панов

**УДК 336**

**А.С. Махина**

Магистрант ЯрГУ,

г. Ярославль, РФ

E - mail: maxina1995@mail.ru

## **БАНКРОТСТВО БАНКОВ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются причины банкротства банков и оценка финансовой устойчивости кредитных организаций.

### **Ключевые слова:**

Банки, банкротство, финансовая устойчивость, ликвидация, методики оценки

С экономической точки зрения банкротство - это процедура ликвидации неплатежеспособной кредитной организации в связи с невозможностью и нецелесообразностью продолжения ее деятельности. Она включает в себя продажу имущества банка для соразмерного удовлетворения требований его кредиторов.

**Количество банкротств банков в 2017 году** возросло по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на активную работу агентства по страхованию вкладов, общий объем выплат при отзыве лицензии или банкротстве финансовой организации составляет 20 - 25 % , что заставляет вкладчиков быть более ответственными при выборе учреждения.

О вероятном увеличении количества банкротств также говорит падение курса рубля по отношению к доллару. Кроме того, наблюдается значительный отток капитала из страны. По прогнозам экспертов он должен составить не менее 100 млрд. долларов. Размер инфляции составит 9 % . Золотовалютные резервы страны также сократились почти на 80 млрд. долларов по отношению к 2016 году.

Согласно проведенному исследованию, в 2018 году каждый пятый российский банк прекратит свое существование.

Основные признаки, указывающие на несостоятельность:

- системные нарушения требований кредиторов;
- перебои в перечислении обязательных платежей (не менее 6 мес.);
- несоблюдение нормативов ликвидности;
- уменьшение объема собственных средств по отношению к размеру уставного фонда;
- увеличение проблемной дебиторской задолженности;
- внезапное повышение ставок по депозитам;
- ограничение денежных операций;
- массовое изъятие вкладов.

Основное внимание надзорных органов и банковского менеджмента уделяется финансовой устойчивости и ликвидности банков.

Финансовая устойчивость кредитной организации характеризуется достаточностью ресурсов для продолжения существования банка и выполнения им функции финансового посредника в долгосрочной перспективе. [2].

Оценка показателей финансовой устойчивости производится на основании исследования учредительных документов и отчетности, в том числе, структуры активов и пассивов, ликвидности и платежеспособности, размера собственных средств.[3].

Все зарубежные методики оценки финансовой устойчивости коммерческого банка можно разделить на 4 категории:

1. рейтинговые системы оценки (PATROL, ORAP, CAMEL);
2. системы коэффициентного анализа (BAKIS);
3. комплексные системы оценки банковских рисков (RATE, RAST);
4. статистические модели (FIMS, SAABA).

При этом при классификации не затрагиваются такие важные составляющие, как специфика развития региона, на территории которого действует кредитная организация, а также влияние внешних по отношению к государству (международных) факторов. На наш взгляд, наиболее существенное влияние на финансовую устойчивость банка оказывают социально - экономическое положение в стране и регионе, на территории которого действует банк, политика Правительства и Центрального банка, а также уровень конкуренции на рынке банковских услуг.

Основной недостаток – действующие методики позволяют достоверно оценить только текущее финансовое положение банка. Во всех методиках есть количественные показатели,

в то время как качественные присутствуют не во всех. Для полноценной оценки банка необходим не только количественный, но и качественный анализ его деятельности. Так же все методики достоверно оценивают только текущее положение банка, не делая прогноза.

Таким образом, по нашему мнению для достоверного анализа финансовой устойчивости банка недостаточно использовать только одну методику. Для качественного анализа необходимо использовать коэффициентную и рейтинговую методику, а так же использовать экономико - математические методы и приемы, которые позволят рассчитать прогнозные значения, определить направления повышения финансовой устойчивости в коммерческом банке и предотвратить банкротство кредитной организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. **Катасонов В. Ю.** Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. — М.: Юрайт, 2017.
2. **Лаврушин О.И., Мамонова И. Д.** Оценка финансовой устойчивости кредитной организации. М., 2011
3. **Бабикова Е.А.** Факторы, влияющие на устойчивость банков в условиях финансового кризиса // Банковское дело.2010. №1.
4. **Жарковская Е. П.** Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник. М.: Издательство «Омега Л», 2010.

© Махина А.С., 2018

УДК 338.49

**Д. Р. Низамова**  
аспирант ГБУ «ЦПЭИ АН РТ»  
г.Казань, РФ  
dilyara.rostamovna@gmail.com

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН**

### **Аннотация**

**Актуальность** исследования обусловлена тем, что развитая инфраструктура особых экономических зон (ОЭЗ) – это одно из условий, необходимых для создания комфортной среды для развития инновационного бизнеса, уровень которой во многом определяется степенью использования возможностей глобализации. Исходя из этого автором была поставлена **цель** изучить зарубежный опыт развития инфраструктуры ОЭЗ. **В итоге**, используя **методы** анализа, группировки, сравнения, были выявлены основные факторы и мировые тенденции развития инфраструктуры зарубежных ОЭЗ.

### **Ключевые слова**

Особая экономическая зона, инфраструктура, зарубежный опыт

Мировая практика развития особых экономических зон свидетельствует о значительном влиянии качества инфраструктуры на успех их функционирования. Это прослеживается во многих зарубежных странах, особенно в развивающихся (таких как Бангладеш, африканские страны) [1, с.10]. Поскольку отсутствие инфраструктуры многократно увеличивает финансовые и временные расходы на освоение территории и привлечение иностранного капитала, она является конкурентообразующим фактором в борьбе за иностранные инвестиции. Например, относительно развитая инфраструктура на территории будущих ОЭЗ в Южной Корее, на о. Тайвань, в Малайзии, Сингапуре позволила значительно сократить расходы по их созданию, которые не только окупились в короткие сроки, но и принесли прибыль. В то же время недостаточный учет этого требования при создании ОЭЗ в Индии и на Филиппинах потребовал столь больших затрат, что они не смогли окупиться довольно долго и сделали всю деятельность ОЭЗ нерентабельной [2, с. 38].

Как показывает международный опыт, в *развитых странах* свободные экономические зоны создавались, как правило, в застойных районах с недоразвитой инфраструктурой, страдающих безработицей. Придавая таким районам статус зон, правительства этих стран старались создать условия, максимально стимулирующие развитие имеющихся производств и обеспечить дополнительными рабочими местами население. При таких условиях, создание ОЭЗ использовалось в основном как инструмент региональной политики, зоны создавались именно в тех регионах, где было необходимо повышение социального и экономического уровня развития, их главной движущей силой были не иностранные инвестиции, а национальный частный капитал, государственные дотации и кредиты. В *развивающихся странах*, имеющих невысокий уровень экономического развития, при создании свободных экономических зон ставились задачи привлечения иностранного капитала, передовой технологии и управленческого опыта, стимулирования экспорта, улучшения его структуры, увеличения занятости и подготовки квалифицированных кадров. Основным источником привлекаемого капитала в этом случае были иностранные инвестиции (см. таблицу 1) [4, с. 12 - 13].

Таблица 1. Сравнение характеристик ОЭЗ в зависимости от уровня развития стран [составлена автором]

Уровень развития \ Характеристики	<i>Развитые страны</i>	<i>Развивающиеся страны</i>
Тип ОЭЗ	Обращен в национальную экономику - «вовнутрь»	Ориентирован на внешний рынок - «вовне»
Цель создания ОЭЗ	реализация региональной политики, направленной на оживление бизнеса в депрессивных районах, выравнивание межрегиональных различий, создание дополнительных рабочих мест	привлечение иностранного капитала в целях модернизации производства, стимулирования экспорта, роста занятости населения; привлечение передовой технологии и управленческого опыта

Источник привлекаемого капитала	национальный частный капитал, государственные дотации и кредиты	иностранные инвестиции
---------------------------------	---	------------------------

Таким образом, одни государства пытались решить с помощью ОЭЗ проблемы конкретных регионов (территорий), в других странах экономические зоны использовались в качестве интеграционного экономического механизма, средства накопления и распространения передового зарубежного опыта хозяйствования и управления, повышения конкурентоспособности национального производства на мировом рынке. При этом, если в стране наблюдался экономический рост, основной предпосылкой создания ОЭЗ являлось расширение зоны влияния путем выхода на новые рынки или с помощью повышения конкурентоспособности местной продукции (в качественном или ценовом плане). Если же в стране имелись существенные социально - экономические проблемы, отсутствовало инфраструктурное развитие и наблюдался неблагоприятный инвестиционный климат, страна стремилась реализовать факторы производства, в которых имела конкурентное преимущество - дешевые труд, землю либо преимущества географического расположения. В таком случае на территории данной страны формировались ОЭЗ, в которых создавалась инфраструктура и устанавливались минимальные налоговые ставки [3, с. 103 - 104]. Исходя из этого цели создания ОЭЗ в мировой практике можно классифицировать на три основные группы: экономические, социальные и научно - технические (см. таблицу 2).

Таблица 2. Классификация и содержание целей создания ОЭЗ  
[составлена автором]

Цели создания	Содержание
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> <li>- активизация и расширение внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности</li> <li>- привлечение прямых иностранных инвестиций</li> <li>- повышение конкурентоспособности национального производства</li> <li>- стимулирование экспорта</li> <li>- рост валютных поступлений в бюджет</li> <li>- насыщение внутреннего потребительского рынка</li> <li>- создание современной инфраструктуры</li> <li>- ускоренное развитие депрессивных районов</li> </ul>
Социальные	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание новых рабочих мест</li> <li>- рост занятости населения</li> <li>- повышение качественного состава рабочей силы</li> <li>- рост уровня жизни населения</li> <li>- ускорение развития социальной инфраструктуры</li> <li>- приобретение мирового опыта в области управления</li> </ul>
Научно - технические	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приток передовых технологий</li> <li>- ускоренное внедрение результатов НИОКР</li> <li>- концентрация научно - технических кадров</li> <li>- стимулирование процессов трансфера технологий, опыта и знаний</li> <li>- создание условий для коммерциализации инноваций</li> </ul>

Таким образом, развитие инфраструктуры особых экономических зон в мире во многом зависело от следующих факторов: целей создания особой экономической зоны, уровня развития страны и наличия у нее определенных конкурентных преимуществ (см. рисунок 1).

		<b>Наличие конкурентных преимуществ</b>	
		Имеются	Отсутствуют
<b>Уровень развития страны</b>	Высокий	<i>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ</i> повышение конкурентоспособности национальной промышленности на мировом рынке ( <b>США, страны Западной Европы</b> )	<i>НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ</i> активизация внешнеэкономической деятельности и регионального развития; стимулирование развития экономики периферийных территорий ( <b>Япония</b> )
	Низкий	<i>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ</i> развитие имеющихся производств; развитие инфраструктуры ОЭЗ; использование государственного и частного капитала; снижение уровня безработицы и создание рабочих мест; увеличение валютных доходов бюджета; упор на определенные отрасли промышленности, так называемые «точки роста» ( <b>страны Латинской Америки, Карибских островов, Египет, Турция</b> )	<i>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ</i> привлечение иностранного капитала; ввоз передовых технологий; заимствование управленческого опыта зарубежных партнеров; повышение качества кадрового состава; экономическое развитие отсталых районов; экспорт выпускаемой продукции ( <b>Китай</b> )

Рис. 1. Матрица факторов, влияющих на развитие инфраструктуры ОЭЗ  
[составлен автором]

Благодаря вышеперечисленным факторам во многих странах создание ОЭЗ существенно повлияло на снижение уровня безработицы, а использование конкурентных преимуществ, благоприятная инвестиционная и предпринимательская среда, возможность осуществления управления зонами частными структурами, политическая стабильность, инвестиционные гарантии, качество инфраструктуры, квалификация рабочей силы, упрощение административных процедур, перспективы освоения национального рынка явились ключевыми факторами успеха функционирования ОЭЗ.

Большое внимание в мировой практике функционирования ОЭЗ также уделяется развитию инфраструктуры устойчивого развития. Это подразумевает ее планировку и строительство с использованием энергоэффективных, ресурсосберегающих и низкоуглеродных методов, позволяющих снизить выброс парниковых газов в атмосферу и предотвратить негативные экологические последствия. Такая инфраструктура является частью «зеленой ОЭЗ» - передовой концепции в рамках устойчивого экологического развития. Контроль уровня загрязнения окружающей среды, экологический менеджмент, промышленное использование отходов производства - все это является неотъемлемыми частями функционирования «зеленой ОЭЗ». Примером могут служить использование возобновляемых источников энергии, «зеленое домостроение», система переработки и утилизации отходов. Например, в Китае создание энергоэффективных объектов инфраструктуры увеличивает затраты на строительство на 10 %, но в итоге экономится 50 % энергозатрат. Энергия ветра, например, используется в Индии. Примером утилизации отходов может служить опыт предприятия легкой промышленности SAE - A Trading Co, которое установило печь для сжигания отходов на своем заводе в Никарагуа для использования выделяемой при этом тепловой энергии. Данная энергия используется при глажке тканей - используется пар от горячей воды, которая нагревается при сжигании текстильных отходов. В результате происходит экономия энергозатрат и снижается выброс парниковых газов [1, с.291 - 294].

В действительности, за последние годы зарубежные модели развития ОЭЗ имеют тенденцию к формированию в направлении стратегического взаимодействия с локальными (региональными) экономиками и увеличению добавленной стоимости производимых на территории ОЭЗ товаров и услуг, к уходу от фискальных преференций и фокусировании на инвестиционной привлекательности зоны. Многие зарубежные ОЭЗ все больше переходят к частному управлению. Использование региональных торговых соглашений (RTA - regional trade agreement), руководство правилами ВТО и значительный акцент на экологическую и социальную устойчивость – все это характеризует зарубежную практику развития инфраструктуры ОЭЗ. При этом ключевыми факторами развития зон становятся не особый режим функционирования территорий и развитая инфраструктура, а специальные программы развития ОЭЗ («SEZ programs»), эффективность их внедрения и управления ими [1, с. 6].

### **Список использованной литературы**

1. Farole Thomas, Akinci Gokhan. Special economic zones: Progress, Emerging Challenges and Future Directions. The World Bank edition, 2011. 346 с. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader URL:

<http://documents.worldbank.org/curated/en/2011/01/14813550/special-economic-zones-progress-emerging-challenges-future-directions>

2. Синская О.А. Особые экономические зоны и оффшорные территории. Учебное пособие. Ростов - на - Дону: Южный Федеральный Университет, 2008. 126 с.

3. Фурщик М.А, Шутова А.В. Особые экономические зоны: опыт и перспективы. М.: ИД «Медиа Инфо Групп», 2014. 212 с.

4. Экономический эффект в «превосходной» степени // Особые экономические зоны – новые возможности для инвесторов: Тематическое приложение к еженедельнику «Экономика и жизнь». 2008. №51. С 12 - 13.

© Д.Р. Низамова, 2018

**УДК 35.08**

**Олейникова В.В.**

магистрант, Северо - Кавказского института - филиала РАНХиГС

г. Пятигорск, РФ

E - mail: Oleinikova@mail.ru

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ**

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию специфики применения компетентностного подхода в государственном управлении. Рассмотрены исторические и нормативно - правовые основы внедрения компетентностного подхода, его существенные характеристики. Компетентностный подход выделен в качестве теоретической основы реформирования системы управления персоналом в государственных органах. Отражены перспективные направления применения компетентностного подхода на 2017 - 2018 гг. Охарактеризован современный этап внедрения компетентностного подхода, связанный с принятием версии 3.2 Методического инструментария по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы.

### **Ключевые слова**

Компетентностный подход, управление персоналом, кадровая политика государственных органов, компетенция, степень выраженности компетенции

Для кадровой политики российского государства приоритетным направлением является формирование высокопрофессионального кадрового состава, компетентного в профильных сферах деятельности. Компетентностный подход в управлении персоналом позволяет заложить интеллектуальное ядро, а затем развивать и укреплять его в соответствии с новыми вызовами XXI в. Сегодня уже не достаточно просто подобрать персонал для обеспечения полномочий государственных руководителей, требуется более сложная и исторически ориентированная система [10, с. 41].

Управление персоналом в государственных органах следует рассматривать как сложную систему, где каждый субъект имеет свою точку зрения на приоритеты кадровой политики. Здесь можно отметить точку зрения регулирующего органа данных отношений, а именно Министерства труда и социальной защиты населения, которое разрабатывает Профессиональные стандарты, применимые в том числе и к государственным гражданским служащим. Далее необходимо выделить точку зрения самого государственного органа, который формирует кадровую политику исходя из реальных потребностей и стоящих перед

ним задач. И существует точка зрения экспертов в области управления персоналом, которые предлагают актуальные мероприятия и направления кадровой политики. Подчеркнем, что такое положение приводит к ситуации, когда каждый из субъектов акцентирует внимание на своей позиции, при этом отсутствует единое видение перспектив управления персоналом в государственных органах. Таким направлением, объединяющим все три точки зрения, является компетентностный подход.

Акцентируем внимание на том, что персонал для системы государственного управления представляет собой самый ценный капитал, в связи с чем профессионализм государственного служащего предполагает знание особенностей профильной сферы общественной жизни, а также определённую профессиональную подготовку по теории управления, права и других профильных аспектов. Отметим, что кадровая политика современного российского государства заключается не только в обеспечении возможности привлечения профессионалов на государственную гражданскую службу, но и создание необходимых условий для удержания и мотивации длительной работы в органах государственной власти [2, с. 23].

Преимуществом компетентностного подхода для государственных органов является выявление видов деятельности и процессов, требующих первоочередного улучшения, установление ясных целей и средств их достижения; обеспечение интеграции организационных требований и особенностей работников; формирование единого в глобальном плане подхода к кадровым процессам в государственных органах, а также приобретение полезных инструментов для отбора, оценки, профессионального обучения государственных гражданских служащих [4, с. 95].

Первоначально компетентностный подход в управлении персоналом государственных органов был предложен в 2012 году в указе Президента РФ В.В. Путина «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», где были выделены актуальные направления кадровой политики в системе государственной гражданской службы. Таким направлением в то время было заявлено формирование перечня квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы на основе компетентностного подхода. Для государственной гражданской службы в системе управления персоналом важное значение стал приобретать профессионализм и компетентность государственных гражданских служащих, которые опосредуют как формирование, так и практическую деятельность государственных гражданских служащих, а также выступают необходимым правовым условием поступления на государственную гражданскую службу.

В целях исполнения указанного приказа Минтруд России в 2013 году разработал первый вариант Методического инструментария по установлению квалификационных требований к государственным гражданским служащим. Согласно данному документу квалификационные требования были разделены на три группы: базовые, функциональные и специальные. В следующей редакции, выпущенной в 2015 году, остались только базовые и функциональные квалификационные требования к государственным служащим [6].

Далее компетентностный подход прозвучал в 2017 году в докладе заместителя директора Департамента государственной службы и кадров Правительства РФ П.А. Бакланова «О совершенствовании системы профессионального развития гражданских служащих, повышении их профессионализма и компетентности». В версии 3.2 представленного ранее

методического инструментария, редакция 2017 года, отражается подход государственных органов к трактовке понятия компетенция, под которой понимается комплекс проявляемых в поведении гражданского служащего профессиональных и личностных качеств, свидетельствующий о наличии необходимых для эффективного и результативного исполнения должностных обязанностей знаний, умений, а также опыта профессиональной деятельности. Квалификационные требования, при этом, были подразделены на базовые и профессионально - функциональные, включающие две одноименные подгруппы [7].

Анализ представленных документов позволяет утверждать, что понятие компетенция относится к области профессиональных знаний государственного служащего. Однако здесь следует также обратить внимание на комплекс деловых, морально - нравственных и личных качеств, которые также необходимы государственным гражданским служащим [5, с. 19]. Соответственно эффективность профессиональной деятельности гражданского служащего зависит как от его компетентности, так и от морально - психологических качеств и уровня нравственной культуры. Данный факт может быть теоретически проработан в рамках компетентностного подхода, который на практике позволит решить значительное количество нерешенных проблем и противоречий.

Современный этап внедрения компетентностного подхода в систему управления персоналом государственных органов заключается в применении и организации новых подходов к профессиональному развитию государственных гражданских служащих. 2018 год ознаменовался изменением принципов организации дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих как составляющей компетентностного подхода. Также сегодня применение компетентностного подхода актуализируется по следующим направлениям [8]:

- обеспечение взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и образовательных организаций по внедрению новых подходов к профессиональному развитию государственных гражданских служащих посредством расширения практики применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- создание условий для повышения компьютерной грамотности, необходимой для исполнения должностных обязанностей государственного гражданского служащего посредством организации проведения тестирования их компьютерной грамотности в соответствии с утвержденными рекомендациями.

Итак, использование компетентностного подхода в управлении персоналом государственных органов проявляется при поступлении на государственную гражданскую службу Российской Федерации компетентных граждан, далее при профессиональном развитии государственных гражданских служащих. На первом этапе акцент делается на наличие необходимых требований к профессиональному образованию, знаниям и умениям, в том числе умениям, свидетельствующим о наличии необходимых профессиональных и личностных качеств (компетенций) кандидатов. На втором этапе происходит развитие данного комплекса профессиональных и личностных качеств государственного гражданского служащего [3, с. 13].

Обратимся к анализу ранее заявленного методического инструментария, который включает в себя и модель профессиональных и личностных качеств (компетенций). Так, для всех категорий и групп должностей государственной гражданской службы существует шесть компетенций, которые зависят от уровня замещаемой должности гражданской

службы. Среди них: стратегическое мышление; командное взаимодействие; персональная эффективность; гибкость и готовность к изменениям; лидерство; принятие управленческих решений. Причем последние два являются дополнительными и применяются для должностей гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)» всех групп должностей, категории специалисты высшей группы должностей, а также главной, ведущей и старшей групп должностей. Отметим, что компетенция государственного гражданского служащего как совокупность профессиональных и личностных качеств имеет свои характеристики (умения), а также поведенческие индикаторы.

Наиболее теоретически проработанным и практически востребованным компетентностный подход оказался в проектной деятельности, где участвуют государственные гражданские служащие. В данной части детально разработаны требования, касающиеся уровня их квалификации в сфере проектного управления, методический инструментарий по оценке компетенций гражданских служащих, в соответствии с их ролью и функциями в проектной деятельности [9]. По направлению проектной деятельности выделяют персональные управленческие и прикладные компетенции участников проектной деятельности. Перечень персональных управленческих компетенций совпадает с представленными выше шестью позициями и имеет балльную оценку, которая зависит от их ролей в проектной деятельности (старшее должностное лицо проекта, руководитель проекта, руководитель рабочего органа проекта, администратор проекта, участник проекта). При этом выделяется следующая степень выраженности компетенции:

- 3 Экспертный уровень «Могу научить»;
- 2 Квалифицированный уровень «Применяю»;
- 1 Базовый уровень «Понимаю»;
- 0 Нулевой уровень «Не применяю».

Прикладные компетенции, предъявляемые к участникам проектной деятельности, включают в себя: организацию и заинтересованные стороны; выгоды; содержание; сроки; финансы; планирование и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество; закупки и поставки. Отметим, что проработан и вопрос об оценке компетенций в сфере проектного управления для целей участия в приоритетных и ведомственных проектах, который осуществляется Научно - образовательным центром проектного менеджмента РАНХиГС [9, п. 4].

Подводя промежуточные итоги, подчеркнем, что компетентностный подход является теоретической основой построения современной системы управления персоналом в государственных органах [1, с. 82]. На сегодняшний день накоплен опыт его внедрения, в частности в проектной деятельности государственных гражданских служащих, а также и по другим направлениям. Актуальность его применения имеет как нормативно - правовую основу, так и практическую значимость, позволяет сочетать профессионализм с деловыми, личностными и морально - нравственными качествами государственных гражданских служащих. Для дальнейшей диффузии компетентностного подхода необходимо создавать организационно - правовые условия для компетентного обеспечения исполнения полномочий государственными гражданскими служащими. Реализация компетентностного

подхода позволит повысить качество государственной службы, а также решить проблемы обеспечения ее социальной направленности.

### Список использованной литературы

1. Актуальные проблемы управления персоналом в современных организациях / Коргова М.А., Салогуб А.М., Демина Н.В., Демир К.Х., Мхеидзе Л.Р., Погосян С.Г., Кипа А.А., Рудникова Ю.В., Семенова Э.Х. Москва, 2017. Часть 2. 274 с.
2. Алтухова Н.Ф., Васильева Е.В., Мирзоян М.В. Компетентностный подход в управлении кадрами государственной службы на основе онтологий // Бизнес - информатика. 2018. № 1 (43). С. 17 - 27.
3. Богданова Э.Н. Инновационные технологии управления персоналом // Вестник экспертного совета. 2017. № 3 (10). С. 11 - 15.
4. Ефимова Е.В. Перспективы реализации компетентностного подхода и учета профессиональных стандартов при установлении квалификационных требований к должностным лицам таможенных органов // Университетские чтения – 2018. Материалы научно - методических чтений ПГУ. 2018. Часть XII. - С. 93 - 99.
5. Киселева Н.Н., Орлянская А.А. Модернизация государственного управления как условие расширенного воспроизводства в регионах СКФО // Региональная экономика. Юг России. 2015. № 2. С. 18 - 24.
6. Методический инструментарий по установлению квалификационных требований к претендентам на замещение должностей государственной гражданской службы и государственным гражданским служащим Версия 2.0 // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: [https://rk.gov.ru/file/File/Metodicheskij\\_instrumentarij.pdf](https://rk.gov.ru/file/File/Metodicheskij_instrumentarij.pdf).
7. Методический инструментарий по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы. Версия 3.2. Москва, 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=710243#03733873981461986>.
8. План мероприятий ("дорожная карта") по реализации Основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы: Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 сентября 2016 г. N 1919 - р [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/5Rk267FIS5L99cmkXQxAxINl5Nv3JmAw.pdf>.
9. Постановление Правительства РФ от 15.10.2016 N 1050 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_206009/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206009/).
10. Шогенова Н.У. Понятие и роль компетентностного подхода в управлении персоналом государственных органов // Человек: преступление и наказание. 2012. № 4. С. 39 - 42.

## О ПРОГНОЗИРОВАНИИ КУРСА АКЦИЙ ПАО «СБЕРБАНК»

**Аннотация.** В работе исследуется качество интервального краткосрочного прогноза в зависимости от объема статистической информации о курсе акций ПАО «Сбербанк». Прогноз осуществляется на основе ARIMA - моделей, построенных в EViews. Подробно разобран процесс приведения имеющихся данных о котировках к стационарному виду. Показано, что именно полученные экономические модели наилучшим образом описывают динамику рассматриваемого курса акций.

**Ключевые слова:** курс акций, Сбербанк, ARIMA - модель, прогноз.

Разработка методов и алгоритмов прогнозирования капитализации компании является актуальной для оценки её финансовой устойчивости. В качестве таких алгоритмов часто используются модели временных рядов.

При моделировании некоторого динамического показателя возникает вопрос об объеме совокупности его предыдущих значений, по которым строить модель. В рамках данной работы с целью сравнения интервальных краткосрочных прогнозов произведено построение трех ARIMA - моделей, характеризующих изменение курса акций ПАО «Сбербанк», по следующим сериям наблюдений: 1)  $Y_t$  (78 значений с 11 января по 3 мая 2017 года); 2)  $Y_t^1$  (52 значения с 16 февраля по 3 мая 2017 года); 3)  $Y_t^2$  (26 значений с 28 марта по 3 мая 2017 года). Все расчеты проделаны в статистическом пакете EViews.

Рассмотрим временной ряд  $Y_t$ . Установлено, что данный ряд не является стационарным. В частности, это подтверждается результатами теста Дики - Фулера на рисунке 1, согласно которым вероятность ошибки при отклонении гипотезы  $H_0: a = 1$  в уравнении

$$Y_t = aY_{t-1} + \varepsilon_t, \quad (1)$$

где  $\varepsilon_t$  – «белый шум», равна  $0.588 > 0.5$ . Отметим, что исследуемый ряд наилучшим образом описывается именно уравнением (1), то есть моделью авторегрессии первого порядка: в соответствии с коррелограммой на рисунке 2(а) после лага 1 значения коэффициентов автокорреляции постепенно убывают, а коэффициенты частной автокорреляции «обрываются» (становятся незначимыми), что характерно для AR(1).

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-0.263463	0.5880
Test critical values:		
1% level	-2.595340	
5% level	-1.945081	
10% level	-1.614017	

Рисунок 1. Результаты теста Дики – Фулера

Пусть  $T(t)$  – детерминированный тренд нестационарного временного ряда  $Y_t$ , а  $\varepsilon_t$  – его случайная составляющая. Поскольку для коэффициентов детерминации имеет место соотношение

$$R_{\text{лин}}^2 \approx 0.363738 < R_{\text{КВ}}^2 \approx 0.392811 < R_{\text{Куб}}^2 \approx 0.503457,$$

то  $T(t)$  целесообразно аппроксимировать полиномом третьей степени. Рассмотрение степеней, больших 3, не производится, так как увеличение степени приведет к тому, что аппроксимирующий полином станет отражать случайные отклонения, характеризующие  $\varepsilon_t$ , а не  $T(t)$ .

В результате временной ряд  $Y_t$ , представленный как

$$Y_t = T(t) + \varepsilon_t \approx c_0 + c_1 t + c_2 t^2 + c_3 t^3 + \varepsilon_t \quad (t = \overline{1,78}),$$

может быть приведен к стационарному виду  $X_t$  ( $t = \overline{4,78}$ ) взятием трех последовательных конечных разностей:

$$X_t = Y_t - 3Y_{t-1} + 3Y_{t-2} - Y_{t-3} \approx 6c_3 + (\varepsilon_t - 3\varepsilon_{t-1} + 3\varepsilon_{t-2} - \varepsilon_{t-3}) \quad (2)$$

Из соотношения (2) видно, что  $X_t$  описывается линейной комбинацией «белых шумов», то есть некоторой моделью скользящего среднего  $MA(q)$ . Согласно коррелограмме на рисунке 2(б), после лага 2 значения коэффициентов автокорреляции «обрываются» (становятся незначимыми), а коэффициенты частной автокорреляции постепенно убывают, что соответствует  $MA(2)$ .

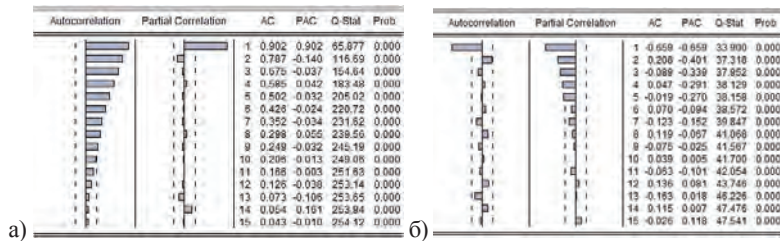


Рисунок 2. Коррелограмма  $Y_t$  (а) и  $X_t$  (б)

С учетом рисунка 3(а) имеем:

$$X_t = \varepsilon_t - 1.896049\varepsilon_{t-1} + 0.904033\varepsilon_{t-2}. \quad (3)$$

Заметим, что величина  $R_{MA(2)}^2$  достаточно велика:  $R_{MA(2)}^2 = 0.789102$ . Помимо этого, ошибка модели  $MA(2)$  – «белый шум»: по результатам Q - теста Лjungа - Бокса (для остатков модели) на рисунке 4 вероятность ошибки при отклонении гипотезы об отсутствии автокорреляции до порядка 10 равна  $0.914 > 0.9$ . Более того, в ходе сравнения построенной модели  $MA(2)$  с «близкой» к ней моделью  $MA(3)$  установлено, что именно первая наилучшим образом описывает рассматриваемый процесс. В самом деле, согласно рисунку 3(б), в модели  $MA(3)$  коэффициент при добавленном регрессоре статистически не значим по t - критерию Стьюдента: вероятность ошибки при отклонении гипотезы о равенстве его нулю равна  $0.5049 > 0.5$ .

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
MA(1)	-1.896049	0.032938	-57.56357	0.0000
MA(2)	0.904033	0.030838	29.31598	0.0000

a) R-squared 0.789102

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
MA(1)	-1.828617	0.116386	-15.71162	0.0000
MA(2)	0.759183	0.224113	3.387496	0.0011
MA(3)	0.072864	0.108738	0.670088	0.5049

b) R-squared 0.798508

Рисунок 3. Модели скользящего среднего 2 - ого (а) и 3 - его (б) порядков

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
		1	0.092	0.092	0.6671	
		2	0.027	0.018	0.7230	
		3	-0.113	-0.118	1.7493	0.186
		4	-0.060	-0.040	2.0383	0.361
		5	-0.022	-0.006	2.0768	0.557
		6	-0.040	-0.049	2.2128	0.697
		7	-0.103	-0.109	3.1195	0.682
		8	-0.020	-0.005	3.1532	0.789
		9	-0.041	-0.045	3.2990	0.856
		10	0.005	-0.017	3.3014	0.914

Рисунок 4. Результаты Q - теста Лjungа – Бокса

Теперь, используя соотношения (2) и (3), перейдем обратно от временного ряда  $X_t$  к ряду  $Y_t$ :

$$Y_t = 3Y_{t-1} - 3Y_{t-2} + Y_{t-3} + \varepsilon_t - 1.896049\varepsilon_{t-1} + 0.904033\varepsilon_{t-2}.$$

Итак, получили результирующую модель ARIMA(0,3,2), характеризующую динамику ряда  $Y_t$ , т.е. изменение курса акций ПАО «Сбербанк».

Аналогично (устанавливая наличие кубического тренда и показывая оптимальность построения именно MA(2) для третьих разностей), получены следующие ARIMA - модели по сериям наблюдений  $Y_t^1$  и  $Y_t^2$  (рисунок 5):

$$Y_t^1 = 3Y_{t-1}^1 - 3Y_{t-2}^1 + Y_{t-3}^1 + \varepsilon_t - 1.869546\varepsilon_{t-1} + 0.876306\varepsilon_{t-2};$$

$$Y_t^2 = 3Y_{t-1}^2 - 3Y_{t-2}^2 + Y_{t-3}^2 + \varepsilon_t - 1.781405\varepsilon_{t-1} + 0.802331\varepsilon_{t-2}.$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.	Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
MA(1)	-1.869546	0.036848	-50.73647	0.0000	MA(1)	-1.781405	0.085983	-20.71805	0.0000
MA(2)	0.876306	0.034419	25.46015	0.0000	MA(2)	0.802331	0.076414	10.49981	0.0000
a) R-squared					b) R-squared				
0.784246					0.799821				

Рисунок 5. Модели по ряду  $Y_t^1$  (а) и  $Y_t^2$  (б)

По полученным моделям произведено прогнозирование на 4 и 5 мая 2017 года (фактические значения составляют 165.5 и 165.8 соответственно). В качестве прогноза указан интервал, в котором с вероятностью 0.95 можно ожидать появления прогнозной величины. Имеем:

$$Y_{79} = 165.3 \pm 5.6 \text{ и } Y_{80} = 166 \pm 8.3;$$

$$Y_{53}^1 = 165.3 \pm 6 \text{ и } Y_{54}^1 = 165.9 \pm 9;$$

$$Y_{27}^2 = 165.6 \pm 7.3 \text{ и } Y_{28}^2 = 166.5 \pm 11.5.$$

Видно, что при большем объеме исходного ряда наблюдений доверительный интервал меньше, то есть точность прогноза выше.

### Список использованных источников

1 Бушин, П.Я. Эконометрика на EViews: учебное пособие для студентов экономич. специальностей / П.Я. Бушин. – Хабаровск: ХГАЭП, 2010. – 111 с.

2 Канторович, Г.Г. Анализ временных рядов: лекционные и методические материалы // Экономический журнал ВШЭ. 2002. Т.6, №1. С. 85 - 116.

3 Котировки и финансовые новости. URL: [http://www.investing.com/equities/sberbank\\_rts](http://www.investing.com/equities/sberbank_rts) (дата обращения 01.06.2018).

© Орехов И.С.

## РЫНОК ТРУДА: ТЕНДЕНЦИИ В РОССИИ И МИРЕ

**Аннотация:** В статье обосновывается необходимость достижения целей устойчивого развития, направленных на устранение нищеты и неравенства в труде и дохода, дается определение достойного труда, анализируется современное состояние рынка труда в России и мире, выявляются основные тенденции и предлагаются рекомендации по его эффективному развитию

**Ключевые слова:** Устойчивое развитие, достойный труд, безработица, рынок труда, фриланс, удаленная занятость

На ближайшие десятилетия главной концепцией существования человечества является устойчивое развитие, основные цели которого сформулированы в «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» и сочетают социально - экономические и экологические приоритеты с конкретными инструментами их достижения, носящие комплексный, глобальный и универсальный характер. Это позволяет достигать эти цели в различных национальных реалиях, возможностях и уровнях развития. Цели устойчивого развития направлены на устранение нищеты во всех ее формах и борьбу с неравенством, что соответствует и целям Всемирного банка, планирующего снизить уровень бедности с 14 % в 2014 году до 3 % в 2030 году, для чего необходим рост мировой экономики около 4 % в год. В настоящее время во всем мире в связи с недостаточными темпами экономического роста сохраняется дефицит достойного труда, отсутствие прогресса в повышении качества рабочих мест, высокое распространение незащищенных форм занятости. Под достойным трудом будем понимать труд, который позволяет работнику свободно заниматься любимым делом с соблюдением справедливости, безопасности труда, уважая человеческое достоинство. В докладе МОТ «Достойный труд» данный термин подразумевает полный и свободный доступ к возможностям зарабатывать, защищенность прав трудящихся, наличие адекватного дохода и социальных льгот при отсутствии компромисса между правами работников и социальными стандартами. В пилотной программе МОТ по продвижению концепции достойного труда соединяются экономические и социальные цели, при этом труд, принося адекватный доход, должен оставлять время на личные цели, уважать права человека и предоставлять надежность семье. В Докладе «Достойный труд в информационной экономике» этот труд называется производительным, обеспечивающим безопасность и защиту, уважающим права человека, предоставляющим возможность участвовать в принятии управленческих решений, влияющих на деятельность трудящихся. Таким образом, достойный труд – это труд, воспринимаемый обществом с уважением, способствующий развитию человека, дающий возможность получать достаточное вознаграждение для удовлетворения потребностей индивида и членов его семьи в оптимальное количество часов работы на качественном

оборудовании, не вступающий в противоречие с общепринятыми и личными духовными ценностями, не наносящий вреда здоровью.

По данным МОТ, в 2016 году глобальный рост ВВП достиг шестилетнего минимума в 3,1 %. Небольшие темпы роста наблюдались и в 2017 году – 3,4 %, а также прогнозируются на 2018 г. – 3,6 %. В 2017 году наблюдался умеренный рост уровня глобальной безработицы с 5,7 до 5,8 %, который, по прогнозам, сохранится в 2018 году. Кроме того, темпы роста ищущих работу будут опережать создание новых рабочих мест, что к началу 2019 года увеличит количество безработных в мире на 2,7 миллиона. В то же время, в развитых и развивающихся странах уровень безработицы снизится на 0,1 % в 2018 году (рисунок 1). В странах с формирующимся рынком уровень безработицы вырастет с 5,6 % в 2016 году до 5,7 % в 2018 году. Несмотря на то, что мировая экономика постепенно выходит из кризиса, в развивающихся странах в 2018 - 2019 годах уровень безработицы будет оставаться на уровне 5,5 %. Одновременно будет расти число работающих бедных и нестандартно занятых. Так, в 2017 году к числу занятых нестандартным трудом относились 1,4 млрд. человек и, по прогнозам МОТ, в течение следующих двух лет их численность каждый год будет увеличиваться на 17 млн. человек.

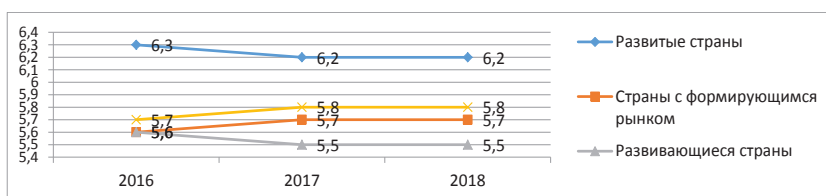


Рис. 1. Уровень безработицы, % [1]

Число работающих бедных, к которым МОТ относит домохозяйства с ежедневным доходом менее 2 долларов, в 2018 - 2019 годах будет составлять около 114 млн. человек (примерно 40 % всех работающих) [2]. До 2030 года во многих странах мира ежегодно будет расти расслоение между высококвалифицированными работниками, численность в составе рабочей силы которых не превысит 20 %, и специалистами низкого уровня. Первым предприятия будут предоставлять качественные рабочие места и достойные соцпакеты, вторых ожидает нестабильная занятость и преобладание нематериального вознаграждения. В России уровень безработицы в 2016 году составлял 5,6 %, что соответствует мировому значению. Глобальное снижение цен на нефть в сочетании с экономическими санкциями со стороны ЕС и США привели к увеличению безработицы до 5,8 % в 2017 году. По прогнозам МОТ, в 2018 году ожидается небольшое снижение уровня безработицы до уровня 2016 года (на 0,1 %). Главным трендом на российском рынке труда в 2018 году остается автоматизация и роботизация трудовых процессов, в результате чего высвобождается линейный персонал низшего звена в сфере туристического бизнеса, юриспруденции, рекрутинга, бухгалтерии.

Другой, не менее важной тенденцией, является интеграция IT - технологий в различные сферы деятельности, поэтому все большим спросом пользуются высококвалифицированные специалисты, владеющие компьютерными технологиями.

Следующая тенденция проявляется в увеличении рынка профессий вследствие появления новых, образующихся за счет слияния двух или трех, иногда совершенно противоположных. При этом спрос на новую рабочую силу у работодателей появляется раньше, чем предоставляется возможность обучиться профессии в учебном заведении.

С каждым годом на рынке труда все чаще встречается стремление к созданию рабочих мест с гибким графиком работы. Так, по мнению экспертов, к 2020 году 20 % рабочих мест станут виртуальными. На данный момент существует, как минимум, два варианта работать удаленно: фриланс, когда компания нанимает человека для выполнения определенной задачи, не зачисляя его в штат фирмы; удаленная работа, предполагающая работу на одного заказчика в любом удобном месте, не посещая ежедневно офис. Эксперты выделили пять сфер деятельности, в которых чаще всего применяют удаленную работу: банковский сектор, продажи, IT - технологии, телекоммуникации, административный персонал, СМИ. На долю первых двух приходится около 60 % удаленных рабочих мест.

По данным МОТ, в развитых странах доля удаленных работников на начало 2017 года составляла 17 % , а в США и Японии – почти 40 % от всех работающих. В странах Евросоюза в 2015 - 2016 годах около 10 % сотрудников работали удаленно время от времени, 5 % – фактически не привязаны к офису, 3 % – ежедневно выполняли работу из дома. Самые высокие показатели зафиксированы в Дании: 9 % работали из дома, 10 % часто работали вне офиса, 18 % работали удаленно время от времени (рис. 2), наименьшие – в Италии (1 % , 2 % , 6 % соответственно). При этом, около 40 % удаленных сотрудников занимают должности специалистов и менеджеров, 60 % из них соответствуют европейским критериям самозанятых. За пределами Европы удаленная работа наиболее распространена в США и Японии – 37 % и 32 % удаленных работников соответственно. Более 60 % удаленных работников трудятся на дому, 16 % – на рабочих местах, 11 % – во время поездок на транспорте. Во всех странах работать дома предпочитают больше женщины, чем мужчины.

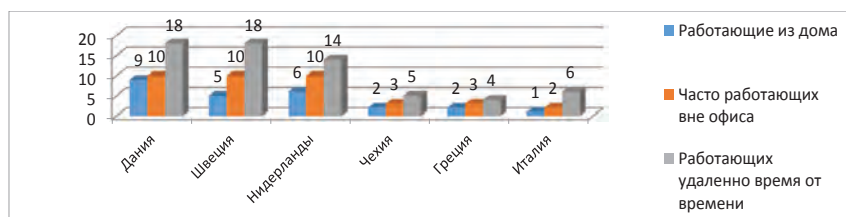


Рис. 2. Доля сотрудников, работающих удаленно, % [3]

Доля фрилансеров, по данным Высшей школы экономики, на российском рынке труда в 2017 году составляет не более 2 % от общего числа работников организаций. Примерно 80 % из них – совместители, 64 % имеют полное высшее образование, а у 6 % имеется два высших образования или ученая степень, средний возраст таких работников – 33 года, время работы в таком статусе – 3 - 4 года [3]. В ряде стран удаленная работа продвигалась правительствами в рамках социальной политики для улучшения условий труда работающих женщин, но с начала 2018 года работодатели стали постепенно отказываться

от удаленных работников из - за несоблюдения сроков выполнения работ, сложности управления такими работниками и сплочения их в единую команду.

Таким образом, для развития инновационной экономики необходимо формирование эффективно функционирующего рынка труда, позволяющего создавать большое число рабочих мест и обеспечивать достойную занятость своим гражданам.

#### **Список использованной литературы:**

1. МОТ: в 2017 году ожидается рост безработицы в мире на 3.4 млн. человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ilo.org/moscow/news/WCMS\\_541482/lang--ru/index.htm](http://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_541482/lang--ru/index.htm) (Дата обращения: 27.07.2018).

2. Рынок труда не обещает работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3529444> (Дата обращения: 05.08.2018).

3. Удаленная работа становится все популярнее [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://expert.ru/2017/02/24/rabota/> (Дата обращения: 10.08.2018).

© Л.А. Отставнова, 2018

**УДК 332**

**О.Г. Пестова**

магистрант БГПУ, г. Уфа, РФ, E-mail: [pestova.oksana@list.ru](mailto:pestova.oksana@list.ru)

### **АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ ШКОЛЬНИКОВ**

#### **Аннотация**

На сегодняшний день на территории Российской Федерации идет становление практики инициативного бюджетирования с участием школьников. Целью научной статьи является выявление особенностей развития механизма инициативного бюджетирования, главными участниками которого выступают школьники. Используемый метод исследования – анализ. Итогом научной статьи являются рекомендации по внедрению вышеуказанной практики субъектами РФ.

#### **Ключевые слова**

Проекты инициативного бюджетирования, обучающиеся, инициативное бюджетирование, проекты развития общественной инфраструктуры

Инициативное бюджетирование является одним из важных инструментов социально - экономического развития государства. Именно поэтому осуществляется внедрение практик инициативного бюджетирования на территории Российской Федерации.

Отличительными особенностями инициативного бюджетирования являются следующие компоненты:

- инициативы граждан;
- определение проблем местного значения;
- участие населения в расходовании бюджетных средств.

На сегодняшний день практики инициативного бюджетирования развиваются, их совершенствуют, разрабатывают новые. Одним из примеров практики инициативного бюджетирования является Программа поддержки местных инициатив.

Разнообразие практик инициативного бюджетирования обусловлено тем, какие общественные группы вовлекаются, через какие каналы осуществляется реализация проектов (Интернет — краудфандинг).

К интересной практике инициативного бюджетирования отнесем проекты с привлечением школьников. Например, в России данная практика внедрена в Сахалинской области под названием «Молодежный бюджет»[1]. Участниками являются обучающиеся 9 - 11 классов. Любой старшеклассник оформляет свою идею и передает ее завучу до заранее установленного срока. Затем в школе формируется молодежный общественный совет, члены которого голосованием определяют лучший проект из предложенных. Победивший проект направляется в администрацию муниципального образования, где находится школа. Муниципальное образование должно софинансировать не менее 1 % стоимости проекта. После этого проекты школьников проходят экспертизу. После получения положительного заключения проекты получают финансирование.

Вовлечение школьников в данный процесс является отличным инструментом развития гражданского самосознания. Также обучающиеся учатся искать нестандартные решения, которые могут быть применены с целью благоустройства населенного пункта. Участие в таких проектах формирует инициативную личность школьников. Обучающиеся школ чувствуют себя причастными к созданию комфортных условий для жизни в муниципальном образовании.

Каждый субъект РФ может предусматривать свою типологию проектов. Однако следует учитывать возрастные особенности, предпочтения школьников.

К примеру, в одной из школ Праги были предложены проекты по созданию единой формы для спортивных команд, представляющих школу на соревнованиях; замена стандартного школьного звонка на музыку [2].

Вовлечение обучающихся школ в инициативное бюджетирование — положительная практика. Рекомендуем при внедрении данной практики придерживаться некоторых советов:

1) учитывать период проведения предметных олимпиад, соревнований, конкурсов на местном, региональных уровнях (многие инициативные обучающиеся активно участвуют в данных мероприятиях, поэтому начало реализации данной практики инициативного бюджетирования не должно накладываться на период олимпиад, конкурсов, соревнований);

2) типология проектов должна предусматривать необычные проекты;

3) проекты могут выдвигаться не только от одного обучающегося, но и от группы школьников;

4) для того чтобы школьники имели представление о том, как благоустроено муниципальное образование, какие проблемы преобладают на его территории, нужно назначить куратора, который будет устраивать экскурсии по населенному пункту, разъяснять сложные моменты обучающимся. Это поможет подтолкнуть школьников к хорошим идеям для выбора проекта.

### **Список использованной литературы:**

1. На Сахалине запустили первый российский «молодежный бюджет» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Комитета гражданских инициатив. – Режим доступа: <http://budget4me.ru/materials/b22ef060-c9ed-11e7-9b16-0242ac10f406/>.
2. Как работает партисипаторное бюджетирование в чешских школах [Электронный ресурс] // Официальный сайт Комитета гражданских инициатив. – Режим доступа: <http://budget4me.ru/materials/2a78671a-db17-11e7-9b16-0242ac10f406/>.

© О.Г. Пестова, 2018

**УДК 34.09**

**О.Г. Пестова**

магистрант БГПУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: pestova.oksana@list.ru

## **АНАЛИЗ ЭТАПА «ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ» В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ**

### **Аннотация**

На сегодняшний день в Республике Башкортостан реализуется Программа поддержки местных инициатив (далее ППМИ), главным участником которой являются граждане. Целью научной статьи является выявление актуальных проблем при информировании населения о ППМИ, об участии в данной практике инициативного бюджетирования. Используемый метод исследования – анализ. Итогом научной статьи являются рекомендации по повышению качества информирования населения в рамках реализации ППМИ.

### **Ключевые слова**

Программа поддержки местных инициатив, информирование населения, инициативное бюджетирование, проекты развития общественной инфраструктуры

Программа поддержки местных инициатив является практикой инициативного бюджетирования. Суть данной программы заключается в решении важных вопросов по благоустройству и развитию общественной инфраструктуры за счёт субсидий бюджета Республики Башкортостан. Реализация ППМИ состоит из нескольких этапов: собрания жителей, создания заявки, её проверки и конкурсного отбора. При прохождении конкурса, представители местной администрации совместно с инициативной группы выбирают подрядные организации и решают поставленные в рамках проекта задачи [1].

Одной из важных задач ППМИ принято считать активное вовлечение граждан. Для ее решения используется такой механизм инициативного бюджетирования как информирование населения.

Информирование населения предусматривает следующее:

- информационные материалы в прессе, телевидении, Интернете, социальных сетях; пресс - конференции; другие каналы информации;
- непосредственное информирование населения на собраниях, массовых мероприятиях, при помощи информационных стендов и т.д.

Использование средств массовой информации и иных инструментов информирования населения при выборе приоритетной проблемы является одним из критериев для оценки проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах в Республике Башкортостан.

Информирование населения включает свою ценность в том, что оно направлено на знакомство граждан с ППМИ в общем, формирует картину выгоды для населения в рамках участия в Программе, вовлечение широкого круга граждан для решения проблем благоустройства населенных пунктов.

Низкий уровень информирования населения в рамках осуществления ППМИ в Республике Башкортостан приводит к тому, что граждане отказываются вкладывать средства в реализацию проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах. Жители муниципальных образований недостаточно ознакомлены с программой; не представляют, в чем заключаются их функции; не имеют понятия о том, что максимальный вклад населения, активное участие в собраниях увеличивают вероятность выигрыша в конкурсном отборе [2, с.168]. Также для жителей некоторых населенных пунктов выбор приоритетной проблемы бывает затруднен, т.к. граждане не осведомлены в том, какие проекты могут быть предложены.

Для того чтобы информационная кампания в рамках реализации ППМИ была эффективной, рекомендуем кураторам, членам инициативной группы, гражданам - активистам:

- часто публиковаться в газетах местного уровня;
- рассматривать варианты оригинального оформления информационных стендов;
- задействовать телевидение местного и регионального уровней;
- размещать объявления в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте).
- создавать видеоролики, отражающие элементы социальной рекламы;
- проводить творческие мероприятия: конкурс рисунков, концерты, флешмоб и др.

Таким образом, информирование населения в рамках реализации ППМИ является одним из важных инструментов привлечения граждан для участия в программе. Сроком проведения информационной кампании признается весь период реализации проекта.

Информирование населения задействует средства массовой информации, носит творческий характер.

К организации информационной кампании следует подходить ответственно, т.к. информирование населения является средством вовлечения жителей того или иного муниципального образования.

#### **Список использованной литературы:**

1. ППМИ Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // Официальный сайт Программы поддержки местных инициатив Республики Башкортостан. – Режим доступа: <https://ppmi.bashkortostan.ru/>.

2. Пестова О.Г. Проблемы реализации программы поддержки местных инициатив в Республике Башкортостан // Региональное развитие: проблемы и перспективы: материалы VII Всероссийской научно - практической заочной конференции с международным участием. - Нефтекамск: НФ БашГУ, 2018. - С.166 - 171.

© О.Г. Пестова, 2018

УДК 35.08

**Поляков А.Г.**

магистрант, Северо - Кавказский институт - филиал РАНХиГС  
г. Пятигорск, РФ  
E - mail: Polyakov@mail.ru

## **КАРЬЕРНЫЙ РОСТ КАК ФОРМА МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ**

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию перспективной формы мотивации государственных гражданских служащих, а именно карьерному росту. Обозначена специфика мотивации в сфере государственного управления, связанная с решением общественных проблем и повышением благосостояния граждан. Карьерный рост как мотивирующий фактор рассмотрен применительно к различным возрастным группам государственных гражданских служащих. Выяснено, что карьерный рост следует рассматривать в двух аспектах: вышестоящим руководством и самим государственным гражданским служащим. Карьерный рост в государственном управлении регламентирован нормативными правовыми актами. Как мотивационный фактор по - разному воспринимается мужчинами и женщинами. Типы карьерного продвижения существенным образом зависят от специфики государственного органа.

### **Ключевые слова**

Мотивация государственных гражданских служащих, потребности, интересы, карьерный рост, карьерное продвижение, карьерное пространство

В современных социально - экономических условиях повышается роль мотивации государственных гражданских служащих. Мотивация предполагает ситуацию, при которой реализуются цели государственных структур, а государственный гражданский служащий удовлетворяет личные потребности, осознанно осуществляя тот или иной тип поведения. В этой связи мотивация государственных гражданских служащих существенным образом зависит от специфики государственной службы, которая проявляется в: главенстве общенациональных интересов укрепления и развития государственного строя; высокой степени ответственности должностных лиц за результаты и последствия принимаемых управленческих решений; жесткой нормативной регламентации трудовой дисциплины и др. [7, с. 84]

Олицетворяя государство, государственные гражданские служащие принимают решения, оказывающие воздействие на все общество, соответственно это требует знаний, навыков и умений в теории управления. Элементы и формы мотивации государственных гражданских служащих предполагают нацеленность на решение общественных проблем, связанных с повышением благосостояния граждан, обеспечением прогрессивного экономического роста, а также ростом значимости и престижа России в мировой экономике.

Специфика мотивации в системе государственного управления также связывается нами с возрастной структурой государственных гражданских служащих, которые имеют различные мотивационные установки [2, с. 30]. Так, карьерный рост и профессиональное развитие свойственны молодым представителям профессии, представители пенсионного возраста ценят стабильность, наличие социальных гарантий и льгот. Молодые государственные гражданские служащие чаще обращаются к руководящим инструкциям, наличие продолжительного опыта и длительное пребывание на государственной службе позволяет ориентироваться на собственные знания. Деятельность молодых государственных гражданских служащих в большей степени связана с выполнением распоряжений и реализацией административных функций, в то время как персонал старшего возраста готовит нормативно - правовые акты и осуществляет непосредственное управление подведомственными организациями [4, с. 69].

Среди широкого спектра материальных и нематериальных форм мотивации, комфортными условиями труда, статусом государственного служащего как субъекта управления, карьерный мотив на государственной службе является наиболее сильным среди остальных, побуждающих к эффективной трудовой деятельности. Здесь следует отметить только общую тенденцию для усиления всех форм и методов мотивации, а именно необходимость постоянного развития государственных гражданских служащих [3, с. 342].

Карьера в государственной системе не строится сама собой, а предполагает активную деятельность, направленную на формирование должностного или профессионального роста государственных гражданских служащих в соответствии с внутренними потребностями государственного аппарата, а также потенциалом и ожиданиями самого человека. Карьерный рост выступает одним из главных факторов мотивации качественного выполнения поручений. Являясь важной составляющей карьерного пути государственного гражданского служащего, карьера предполагает успешное продвижение в области служебной деятельности, восхождение служащего к профессионализму, переход от одного уровня управления к другому [10, с. 198].

Объяснением тому, что карьерный рост является одним из главных факторов трудовой мотивации, является то, что он влечет определенные положительные последствия, среди которых выделим: повышение уровня оплаты труда, приобретение почта и уважения коллег и окружающих, улучшение условий труда. Подчеркнем, что карьерный рост требует от государственного гражданского служащего необходимого уровня образования, квалификации, профессиональных компетенций, быстрой обучаемости, мобильности, коммуникабельности, умения адаптироваться к новым условиям. Карьерный рост как форма мотивации не может заключаться в ориентации на получение лишь материальных

ресурсов, он предполагает постоянное профессиональное развитие и профессиональное ориентирование государственных гражданских служащих [1, с. 82].

Планирование карьерного роста может осуществляться в двух аспектах: вышестоящим руководством и самостоятельно государственным гражданским служащим [11, с. 39]. Мотивация самостоятельного карьерного роста заключается в осознании собственного активного и инициативного потенциала, а также необходимых знаний, способностей, навыков и опыта работы, постоянного повышения квалификации.

Мотивация карьерным ростом вышестоящим руководством позволяет использовать внешний потенциал мотивационных факторов и заключается в осознании ценности работника для государственной службы, наличии у него навыков самостоятельного принятия решения, масштабного и стратегического мышления, возможности обеспечения пользы обществу. Отметим, что на государственной службе карьерное продвижение как мотивационный фактор, в большинстве случаев связано с желанием и осознанием таковой потребности у высшего руководства. Сам государственный гражданский служащий может повлиять на выбор профессии, непосредственного государственного органа, где проходит служба, занимаемую должность. Также самостоятельно можно оценить перспективы и осуществить планирование карьерного роста, заняться получением необходимых знаний, связанных с реализацией роста. Государственный гражданский служащий вправе анализировать свое продвижение, осуществлять постоянный мониторинг возможностей профессионального роста, а также возникающих проблем. Итак, внутренняя мотивация карьерного роста государственного гражданского служащего связана с осознанием собственных мотивов, потребностей и интересов. От этого зависит целенаправленное развитие деловой карьеры и дальнейшее успешное мотивационное развитие личности [9, с. 19].

Спецификой мотивации государственных гражданских служащих в аспекте карьерного роста является нормативная правовая регламентация данного продвижения. Карьерный рост возможен по результатам аттестации государственного гражданского служащего, соответственно внутренний или внешний мотив дальнейшего продвижения должен быть подкреплен установленным уровнем его квалификации. Назначение на более высокую должность возможно по результатам конкурса, по итогам аттестации, как правило, из состава кадрового резерва [8]. Законодательно также закреплено право государственного гражданского служащего на должностной рост.

Карьерный рост как мотивирующий фактор государственных гражданских служащих обусловлен гендерной спецификой. Мужчины на государственной гражданской службе склонны планировать карьерное продвижение, которое воспринимается закономерным шагом их профессионального развития. Важное место в мужской мотивации занимает наличие навыков справляться с расширенными полномочиями, которые возникают в результате карьерного роста. Наибольший эффект достигается, когда внутреннее желание государственного гражданского служащего мужчины, его готовность совпадают с внешней возможностью реального карьерного роста.

Для женщин в государственной службе важна мотивация достижений, самореализации и желание добиться успеха. Немаловажное значение имеет интерес к работе, а также необходимость доказать назначившему лицу правильность выбора кандидата [6, с. 58]. Для многих женщин карьерный рост на государственной гражданской службе являлся

случайностью, благоприятным стечением обстоятельств. Женщины с профессиональной мотивацией и мотивацией достижения не будут действовать в ущерб своему карьерному росту и сделают все, чтобы защитить себя от карьерных падений. Реализовав планы карьерного роста на государственной гражданской службе, женщины не хотят расставаться с достижениями.

В практике государственной гражданской службы встречаются различные возможные типы карьерного продвижения. Самой благоприятной является вертикальное продвижение, поскольку в данном случае государственный гражданский служащий назначается на вышестоящую должность, повышается его должностной и социальный статус и денежное содержание. Также карьерный рост может предполагать назначение государственного гражданского служащего на другую должность государственной службы в рамках одной классификационной группы и категории должностей. Данная ситуация характеризует горизонтальную мобильность государственного гражданского служащего и связана с изменением содержания работы, получением более высоких социальных гарантий. Формой мотивации в государственной службе также является получение более высокого классного чина или специального звания, что не меняет содержательную часть выполняемой работы, но повышает материальные выплаты.

Отметим, что каждый государственный орган исторически сформировал собственную систему продвижения по государственной гражданской службе. Так, в некоторых структурах карьерный рост зависит от результатов трудовой деятельности, которые подтверждают компетентность кандидатов и позволяют получить желаемый результат в выполненной работе. Предпочтение также может отдаваться усердию и имеющимся у кандидата заслугам, которые определяют его вклад в решение задач государственного органа за счет личного усердия. Немаловажно и старшинство кандидатов, соответственно карьерный рост определяется стажем и опытом работы, а также способностью государственного гражданского служащего дослужить до нужного срока и дождаться своего дня для выдвижения на новую должность.

В большинстве случаев карьерный рост имеет ограничения, связанные с продуманной и научно обоснованной должностной структурой государственных органов [5, с. 121]. Это так называемое карьерное пространство, в котором и происходит изменение должностного статуса государственного гражданского служащего, формируется потребность в необходимой специальности, накапливается профессиональный опыт и развиваются профессиональные способности. Карьерный рост как фактор мотивации в данном случае связан со стабильностью должностной структуры государственного органа, возможностью творческого и профессионального должностного роста, оптимального соотношения должностей, способствующего состязательности в профессиональном развитии.

В целом упорядоченная система государственной гражданской службы создает условия для карьерного продвижения, профессиональной самореализации и развития государственных гражданских служащих, что снижает текучесть кадров, повышает стабильность и эффективность деятельности государственных органов. Мотивирующим фактором труда также является информированность государственных гражданских служащих о возможностях их дальнейшего карьерного продвижения, наличие индивидуальных планов карьерного роста или профессионального совершенствования [7,

с. 85]. Положительных результатов также позволяет достичь разработка индивидуальных карьерных стратегий государственных гражданских служащих.

В заключении отметим, что карьерный рост выделен в отдельную категорию профессионального развития служащих, поскольку управление карьерой способствует комплексному удовлетворению материальных, социальных и статусных потребностей, а также потребностей в достижении, принадлежности и власти. Для эффективного продвижения по карьерной лестнице в государственной службе необходимы наличие активной жизненной позиции, решение важных вопросов служебной деятельности, самостоятельное планирование карьеры, приобретение дополнительного профессионального образования.

### **Список использованной литературы**

1. Богданова Э.Н. Комплексный подход к мотивации государственных гражданских служащих // Вестник экспертного совета. 2017. № 3 (10). С. 80 - 84.
2. Васильева Е.А. Мотивация и удовлетворенность в системе государственной службы республики Саха (Якутия) // Вестник Северо - Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Экономика. Социология. Культурология. 2016. № 1 (01). С. 27 - 36.
3. Горбунов А.П. Основы социального менеджмента // Под редакцией доктора экономических наук, профессора Б.Я. Гершковича. Пятигорск, 1999. 788 с.
4. Еремина О.С. Роль нравственности в служебной деятельности государственного и муниципального служащего // Университетские чтения - 2015. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. 2015. С. 67 - 71.
5. Кибанов А.Я., Суворов А.А. Принципы планирования карьерного роста и этапы служебно - профессионального продвижения государственных гражданских служащих // Коммуникология. 2014. Т. 7. № 5. С. 118 - 124.
6. Лапина Н.Ю., Чирикова А.Е., Voronin G.L. Женщина во власти в России: карьерный рост и мотивация // Россия и современный мир. 2010. № 1 (66). С. 52 - 70.
7. Масальская В.С. Повышение мотивации труда государственных гражданских служащих // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2013. № 6. С. 82 - 86.
8. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 N 79 - ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>.
9. Салогуб А.М., Демина Н.В. Специфика креативного управления в российском обществе // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 12 - 22.
10. Тешев В.А., Оганнисян М.А. Карьерный рост как фактор мотивации персонала // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2016. № 4 (189). С. 197 - 200.
11. Шапиро С.А. Управление деловой карьерой государственных служащих // Управление мегаполисом. 2010. № 1. С. 36 - 45.

## РЕКЛАМА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО АГЕНТСТВА

### Аннотация

Актуальность рекламы в деятельности туристского агентства не вызывает сомнений. С помощью рекламы туристские предприятия осваивают новые рынки сбыта, доносят информацию о себе и своем продукте, оживляют спрос. Однако, рекламная деятельность предприятия туризма имеет свои особенности, что усложняет данный процесс. Целью настоящей статьи является выявление факторов, определяющих особенности рекламы туристского агентства для последующего их учета при разработке рекламных кампаний предприятий туризма.

### Ключевые слова

Реклама, рекламная деятельность, реклама туристского агентства, продвижение туристского агентства

В условиях современного экономического рынка, века жестокой конкуренции туристских фирм, важным направлением является организация их рекламной деятельности. Как и любой другой вид маркетинговых коммуникаций, реклама играет важную роль в реализации стратегии туристской фирмы. С помощью рекламы туристские предприятия осваивают новые рынки сбыта, доносят информацию о себе и своем продукте, оживляют спрос. Являясь средством конкурентной борьбы, реклама обостряет ее, способствуя тем самым повышению качества туристского обслуживания.

Реклама туристского агентства имеет свою специфику, которая определяется: особенностями туристских услуг и целевой аудитории, на которую ориентирована реклама; факторами, определяющими выбор средств рекламы предприятием туризма; ресурсными возможностями компании (рис. 1). Остановимся более подробно на каждом из пунктов.

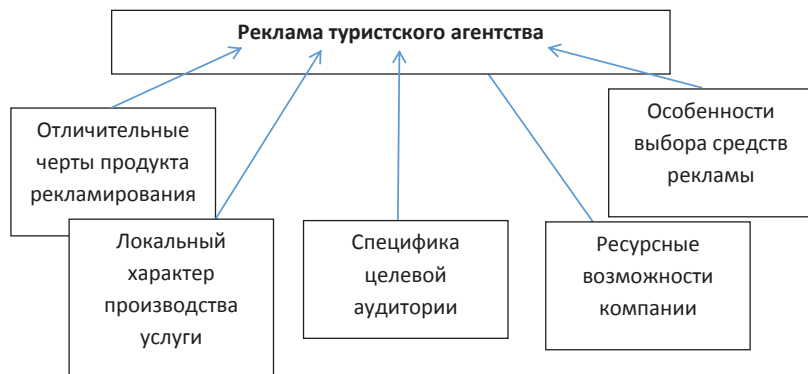


Рис. 1. Факторы, определяющие особенности рекламы туристского агентства

1. Туристские услуги имеют ряд отличительных свойств. В первую очередь они являются неосозаемыми или, как говорят, носят нематериальный характер. Туристскую услугу невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать или изучить до её получения. Покупатель вынужден верить продавцу на слово, а тот, в свою очередь, может лишь описать преимущества, которые получит покупатель после предоставления услуги, а сами услуги можно оценить только после их выполнения.

Туристские услуги обладают свойством непостоянства качества. Эта особенность связана с тем, что процесс производства и потребления услуги является неразрывным, затрагивает людей услуги (услуги предоставляются и оцениваются людьми, велика зависимость от человеческого фактора) и связан с их ощущениями, поэтому качество услуги не всегда легко поддается объективному контролю.

Еще одно свойство туристских услуг – недолговечность или неспособность к хранению. Услуги нельзя хранить с целью последующей продажи или использования, что является определенной проблемой во времена роста или падения спроса, связанного с воздействием фактора сезонности.

Туристские услуги неотделимы от производителя. В отличие от материальных товаров, цикл которых можно описать как производство - хранение - реализация - потребление, туристские услуги сначала продают, а лишь затем производят и потребляют, причем, как указывалось выше, процесс производства и потребления не совпадает во времени.

Перечисленные особенности туристских услуг стоит учитывать при формировании рекламного обращения.

2. Услуги туристского агентства имеют локальный характер производства и обслуживания потребителей. Это значит, что предприятию не требуется большой географический ареал рекламного пространства, в рекламной кампании необходимо задействовать средства рекламы, доступные в конкретном городе.

3. Еще один фактор, который оказывает воздействие на формирование рекламного обращения – влияние различных сегментов потребителей. В литературе существует множество примеров сегментирования потребителей предприятий туризма, среди которых наиболее распространенным является следующее деление – «молодежный туризм», «туризм среднего возраста», «туристы третьего возраста (люди старше 50 лет)». Стоит учитывать, что представители данных сегментов отличаются своими требованиями, их поведение будет не одинаковым при восприятии рекламы.

4. Туристские агентства, как правило, являются малыми предприятиями, а, следовательно, имеют ресурсные ограничения: финансовые - бюджет на рекламу как правило формируется по остаточному принципу и кадровые – как правило имеется дефицит кадров, которые могут осуществлять функции по организации рекламной деятельности и делать это профессионально. И первое и второе ограничения воздействует на величину бюджета рекламной кампании, влияют на выбор средств рекламы.

5. Перечень средств рекламы, используемых для продвижения услуг турагентства, сила их воздействия во многом зависит от как уже перечисленных ранее факторов, так и от целей рекламной кампании, сезонности спроса на услуги, уровня рекламной активности конкурентов, стоимости рекламы. Необходимый минимальный перечень средств рекламы для продвижения турагентства можно

представить следующим образом: наружная реклама, реклама в интернет, печатная, средства прямой почтовой рассылки, внутренняя реклама.

Предназначение наружной рекламы в данном случае - ориентация клиента в пространстве, а также извещение о месте расположения компании, времени работы и т.д. Для этого можно использовать дорожные указатели, штендеры, вывеску.

Интернет - рекламу можно рассматривать как основное средство рекламы, используемое для увеличения знания у целевой аудитории о компании и ее продукте. Для этого необходимо:

- 1) разместить информацию о туристском агентстве на страницах электронных справочников;

- 2) разработать промо - сайт компании и своевременно обновлять информацию на нем;

- 3) создать и сопровождать сообщества в социальных сетях (одновременно в одной и той же социальной сети может функционировать несколько сообществ - для продвижения услуг компании в целом; для рекламы конкретной услуги, в продвижении которой особо заинтересовано туристское агентство).

Невозможно представить продвижение услуг туристского агентства без использования печатной рекламы - брошюр, каталогов, листовок, визиток. Не всегда печатная реклама изготавливается за счет турагентства, Зачастую печатная продукция предоставляется партнерами - туристскими операторами.

Средства прямой почтовой рассылки служат для информирования клиентов о специальных предложениях. Необходимо только помнить важную вещь – в базу данных должны быть включены лишь те клиенты, которые в письменном виде дали свое согласие на рассылку.

Для создания благоприятного имиджа турагентства могут использоваться средства внутренней рекламы - информационные стенды с фирменной символикой, наклейки и другая атрибутика, способная создать определенную атмосферу внутри офиса.

Реклама в туризме является формой косвенной связи между туристским продуктом и потребителем, специфическим способом общения между компанией и туристом, основной целью которого является привлечение внимания последних к её услугам. С помощью художественной формы, эмоциональной окраски рекламодатель подчеркивает наиболее важные сведения о производимом продукте и о предприятии в целом.

Формула успешной рекламной деятельности туристского агентства проста, но сложна в исполнении. Ее можно представить как сумму из двух составляющих - рекламного продукта, отвечающего интересам целевой аудитории, и грамотного медиапланирования.

Перечисленные особенности рекламы туристского агентства стоит учитывать при формировании рекламного сообщения и выборе средств рекламы, что позволит наиболее эффективно выстроить коммуникацию с целевой аудиторией и достичь поставленных целей рекламной кампании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Момотова О.Н., Долженко И.В. Особенности рекламы в туризме. / О. Н. Момотова, И.В. Долженко // Кант. - 2013. - 2(8).с.23 - 25

© А.Н. Скворцова, 2018

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

### **Аннотация**

Большое влияние на финансовые результаты предприятия оказывают материально - производственные запасы. Процесс движения материальных ресурсов характеризуется поступлением и выбытием материалов.

### **Ключевые слова:**

Материально – производственные запасы, анализ, движение.

Материально - производственные запасы оказывают большое влияние на финансовые результаты предприятия. В целях нормального обеспечения производства и сбыта продукции запасы должны быть оптимальными.

Задачей анализа является обоснование минимальных затрат на создание запасов при обеспечении бесперебойного функционирования с учетом текущих расходов на формирование запасов, соотношения цены на закупаемые материальные ценности и их объема. [1, с. 66]

Для оценки экономической обоснованности планируемой потребности по видам материальных ресурсов, необходимо сравнить нормы расхода на единицу продукции в натуральном выражении с нормами, которые применяются при расчете плана потребности в материальных ресурсах и с нормами, которые отражаются в плановой калькуляции себестоимости.

Процесс движения материальных ресурсов характеризуется, с одной стороны, поступлением материалов, с другой стороны – их выбытием. Вследствие этого объем материальных ресурсов предприятия в течение времени их работы изменяется. [2, с. 180]

Показателями движения материальных ресурсов являются:

- Коэффициент поступления материальных ресурсов;
- Коэффициент выбытия материальных ресурсов;
- Коэффициент оборачиваемости материальных ресурсов;
- Коэффициент использования материальных ресурсов.

Коэффициент поступления материалов дает обобщенную стоимостную оценку прироста материальных ресурсов за определенный период и показывает долю поступивших материалов имеющихся на конец отчетного периода, т.е. отражает увеличение стоимости материальных ресурсов. Рост данного показателя свидетельствует о наращивании имущественного потенциала предприятия. [3, с. 136]

Показатель вычисляется как отношение стоимости всех поступивших за данный период материалов к их стоимости на конец периода:

$$К_{пм} = \frac{С_{мп}}{С_{мк}} (1)$$

Где:

К<sub>пм</sub> – коэффициент поступления материалов;

С<sub>мп</sub> – стоимость поступивших материалов;

С<sub>мк</sub> – стоимость материалов на конец года.

Коэффициент выбытия материалов показывает, какая часть материальных ресурсов выбыла в отчетном периоде, отражает степень выбытия материалов из сферы производства. Он вычисляется как отношение стоимости выбывших в течение данного периода материалов к стоимости материалов на начало периода:

$$К_{вм} = \frac{С_{мв}}{С_{мн}} (2)$$

Где:

К<sub>вм</sub> – коэффициент выбытия материалов;

С<sub>мв</sub> – стоимость выбывших материалов;

С<sub>мн</sub> – стоимость материалов на начало года.

Данные этих показатели необходимо сравнивать в динамике, чтобы определить в их развитии тенденции.

Коэффициент оборачиваемости материальных ресурсов показывает скорость оборота запасов (сырья, материалов) в производственном процессе. Рассчитывается как отношение выручки от реализации товаров (работ, услуг, продукции) к среднегодовой стоимости запасов:

$$К_{омз} = \frac{В}{З} (3)$$

Где:

К<sub>омз</sub> – коэффициент оборачиваемости материальных запасов;

В – выручка;

З – запасы.

Чем выше оборачиваемость запасов предприятия, тем более эффективным является производство, а также меньше потребность в оборотном капитале.

Снижение коэффициента оборачиваемости запасов означает, что предприятие накапливает излишек запасов, а также что у предприятия плохие продажи. Напротив, когда значение коэффициента увеличивается, ситуация следующая, у предприятия увеличивается оборачиваемость складских запасов, следовательно увеличиваются продажи.

Коэффициент использования материальных ресурсов — это отношение суммы фактически выбывших материальных ресурсов к стоимости материалов, поступивших в течение года. Данный показатель отражает соблюдение норм расхода материалов.

$$К_{исп} = \frac{В_{м}}{П_{м}} (4)$$

Где:

К<sub>исп</sub> – коэффициент использования материалов;

В<sub>м</sub> – стоимость выбывших материалов в течение года;

П<sub>м</sub> – стоимость материалов, поступивших в течение года.

Если коэффициент использования больше 1, это означает перерасход материалов, а значение коэффициента меньше 1 свидетельствует об экономии материальных ресурсов. [4, с. 201]

Для бесперебойной работы любого предприятия необходимым условием является обеспечение его материальными ресурсами.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами – равен отношению величины собственных источников покрытия к стоимости запасов.

$$\text{Комз} = \frac{\text{Собс}}{3} (5)$$

Где:

Комз – коэффициент обеспеченности материальных запасов;

Собс – собственные оборотные средства;

3 – запасы.

Значение коэффициента показывает часть запасов, финансируемых за счет собственных источников.

### Список использованной литературы:

1. Трубочкина, М.И. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник [Текст] / .. - 2 - е изд., исп. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 378 с.
2. Шеремет, Е.В., Старовойтова, А.Д., Бухгалтерский учет и анализ: [Текст] / Под общ. ред. А.Д. Шеремета - М.: НИЦ Инфра - М, 2012. - 618 с.
3. Ковалев, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2010. – 424с.
4. Мельник, М.В., Кривцов, А.И., Горлова, О.В. Комплексный экономический анализ: [Текст] / . - М.: Форум: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 368 с.

© Т.Н. Слободецкая, 2018

УДК 368.8

**Ф.М. Смолос**

Аспирант социологического факультета СГУ,  
г. Саратов, РФ, E - mail: korotkovskaya@list.ru

**Е.В. Коротковская**

канд. экон. наук, доцент СГУ,  
г. Саратов, РФ, E - mail: korotkovskaya@yandex.ru

**Е.С. Коротковская**

Аспирант социологического факультета СГУ,  
г. Саратов, РФ, E - mail: korotkovskaya@list.ru

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА В ПЕРИОД 2016 - 2017 ГГ.

### Аннотация

В статье показаны лидеры российского страхового рынка по итогам 2016 - 2017 гг. Анализируется в каком сегменте произошел спад в страховании, а в каком наблюдается положительная динамика роста.

**Ключевые слова:**

Страхование, страховой рынок, страховые премии и выплаты.

После двух лет спада на российском страховом рынке, когда величина размера премий снизилась в реальном выражении, 2016 год стал первым годом возобновления активности. Стабилизирующаяся экономическая ситуация разрешила лидерам рынка вывести его в зону роста. 2017 год стал удачным для страховщиков жизни, объем премий вырос в 1,5 раза. Инвестиционное страхование жизни, распространяемое через банковский канал продаж, осталось основным драйвером сегмента и рынка в целом.

В 2017 году страховщики потеряли несколько сегментов рынка: из - за изменения порядка субсидирования объем премий по страхованию сельскохозяйственных рисков упал на 60 % , по причине понижения тарифов объем премий по ОСГОП сократился на 26 % , а страхование ответственности застройщиков заменено отчислениями в государственный компенсационный фонд.

Размер премий по автокаско сокращается уже третий год подряд: рост продаж новых автомобилей не смог нивелировать снижение средней премии из - за распространения недорогих соглашений с франшизами.

ОСАГО остается наиболее проблематичной составляющей частью рынка. Впервые с введения ОСАГО размер премий по данному виду сократился. Убыточность продолжает расти, введение натуральной формы возмещения ущерба не дало положительного эффекта. Судебные выплаты, по данным РСА, достигли рекордных 37 млрд. рублей. Резко увеличилось количество убыточных регионов, а за несколько оставшихся прибыльных усиливается конкурентная борьба. Отрицательный технический результат по ОСАГО повышает давление на финансовую устойчивость страховых компаний. Если тарифный коридор по ОСАГО не будет расширен в 2018 году, к концу года количество страховщиков, занимающихся этим видом, составит менее 50. Главным мероприятием в ОСАГО в 2017 году можно смело охарактеризовать вступление в конце апреля в силу закона о приоритете натуральной выплаты над ремонтом. Этот закон ориентирован, в том числе, на борьбу с бесчестными автоюристами, которые отслеживают ДТП, выезжают на места аварий, скупают у их участников требования, выплачивая им незначительные средства прямо на месте, а далее посредством судебный процесс берут с страховых компаний существенные денежные средства.

«Большие надежды возлагались на натуральное возмещение. Ремонт вместо денежных выплат должен был снизить градус напряженности в вопросе недовольства автомобилистов размером выплат и купировать проблему автоюрисма. Но нежелание сервисных станций работать по предложенным расценкам парализовало внедрение инициативы. К концу года стало очевидно — натуральное возмещение не сработало».

Увеличилось число сделок по приобретению мелких региональных страховщиков и слияний - поглощений (особенно в ОМС).

Новые драйверы роста рынка в настоящее время отсутствуют. Как и в предыдущие годы, прирост премий в 2018 году будет обеспечен страхованием жизни. По данным Банка России, премии по страхованию жизни (кроме пенсионного страхования) по итогам девяти месяцев 2017 года выросли на 56,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 230,9 миллиарда рублей.

«Технологическое развитие рынка отмечено телематикой, продуктами с франшизой, ростом онлайн - продаж, цифровыми экосистемами для клиента, нейросетями и анализом big data (с помощью систем обработки больших объемов данных – ред.)».

Согласно сведениям ЦБ [1], за январь - ноябрь 2017 года были отозваны лицензии у 25 страховщиков. На 31 декабря 2016 года в реестре было 256 страховых компаний, а на 1 декабря 2017 года их стало 231. Ключевым фактором сокращения числа страховых организаций, произошедшего в последние годы, являлась реализация регулятором комплексных мероприятий по контролю реальности активов страховщиков.

В зоне риска по финансовой устойчивости будут компании, доля ОСАГО в портфеле которых превышает 30 % , а также компании, получившие слабые портфели в результате сделок слияний - поглощений.

Таблица 1. Основные лидеры российского страхового рынка по итогам 1 полугодия 2016 - 2017 года [1]

№	Топ - 5 лидеров рынка, 1 кв 2017 г.	№	Топ - 5 лидеров рынка, 1 кв 2016 г.
1.	Страховая группа "СОГАЗ"	1.	Страховая группа "СОГАЗ"
2.	Страховая группа "Альфастрахование"	2.	РГС
3.	РГС	3.	Группа "ИНГО"
4.	Группа "ИНГО"	4.	Страховая группа "Альфастрахование"
5.	СПАО "РЕСО - Гарантия"	5.	СПАО "РЕСО - Гарантия"
<b>ОСАГО</b>			
1.	РГС	1.	РГС
2.	СПАО "РЕСО - Гарантия"	2.	СПАО "РЕСО - Гарантия"
3.	Ингосстрах	3.	Ингосстрах
4.	САО "ВСК"	4.	САО "ВСК"
5.	Страховая группа "Альфастрахование"	5.	Страховая группа "Альфастрахование"
<b>Страхование жизни</b>			
1.	ООО СК "Сбербанк страхование жизни"	1.	ООО СК "Сбербанк страхование жизни"
2.	ООО "СК "РГС - Жизнь"	2.	ГК Росгосстрах и Капитал
3.	Страховая группа "Альфастрахование"	3.	Страховая группа "Альфастрахование"
4.	Группа Ренессанс Страхование	4.	Группа Ренессанс Страхование
5.	АО ВТБ Страхование жизни	5.	АО ВТБ Страхование жизни
<b>ДМС</b>			
1.	Страховая группа "СОГАЗ"	1.	Страховая группа "СОГАЗ"
2.	СПАО "РЕСО - Гарантия"	2.	Группа компаний Альянс
3.	Страховая группа "Альфастрахование"	3.	СПАО "РЕСО - Гарантия"
4.	РГС	4.	ГК Росгосстрах и Капитал

5.	Группа "ИНГО"	5.	Страховая группа "Альфастрахование"
----	---------------	----	-------------------------------------

По итогам 2017 года крупнейшим страховщиком по сборам, как и в 2016 году стал «Согаз» — 158 млрд. собранных премий, следует из статистики ЦБ. Второй по размеру собранных премий в 2016 году стала компания «Росгосстрах». В пятерку лидеров, как и в 2016 году, вошла «РЕСО - Гарантия» с 89 млрд. собранных премий.

Таблица 2. Объем страховых премий и выплат  
в 2010 - 2017 гг. [1]

	Страховые премии (млрд. руб.)	Темп роста премий ( % )	Страховые выплаты (млрд. руб.)	Темп изменения выплат (%)	Коэффициент выплат , %
<b>2010 год</b>	555,8	4,2	295,97	3,8	53,25
<b>2011 год</b>	665,02	19,65	303,76	2,63	45,68
<b>2012 год</b>	809,06	21,66	369,44	21,62	45,66
<b>2013 год</b>	904,86	11,1	420,77	12,9	46,5
<b>2014 год</b>	987,77	8,5	472,27	11,4	47,81
<b>2015 год</b>	1023,82	3,3	509,22	7,1	49,73
<b>2016 год</b>	1180,63	15,3	505,8	- 0,67	42,84
<b>2017 год</b>	1278,84	8,32	509,72	0,77	39,86

Положительная динамика объема премий в 2017 году обеспечена страхованием жизни. Объем премий вырос на 8,3 % , что соответствует уровню 2014 года. Объем выплат практически не изменился.

Доля договоров, заключаемых через посредников, в 2017 году по сравнению с прошлым годом выросла на 4,3 п. п. (74,5 % против 70,2 % ). При общем увеличении объема премий на 97 млрд. рублей посредники принесли больше на 121,8 млрд. рублей. Как и в прошлом году, более 80 % прироста премий, полученных через посредников, обеспечил банковский канал.

Традиционно без участия посредников заключается более половины договоров по страхованию воздушного транспорта и ответственности их владельцев, ДМС, предпринимательских рисков, ОСОПО.

В сегментах страхования жизни и имущества физических лиц более 94 % премий собирается через посредников.

При этом основная активность банков теперь сосредоточена в сегментах страхования жизни и имущества граждан. Доля банковского канала в страховании жизни составила 88 % против 84 % в прошлом году, в страховании имущества физических лиц – 34,4 % против 32,6 % . В страховании финансовых рисков доля посредников - кредитных организаций снизилась с 61,5 % до 38,6 % , в страховании от несчастных случаев – с 53 % до 40,7 % .

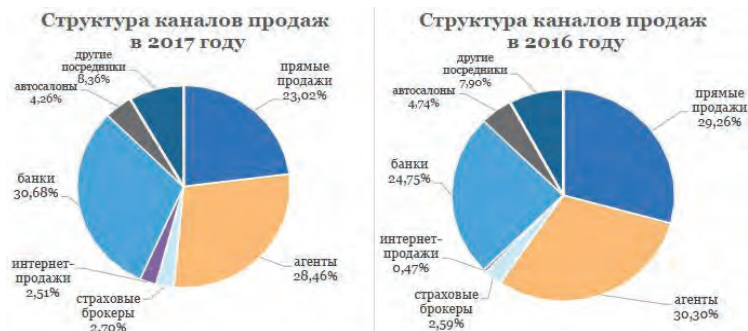


Рис. 1. Сравнительный анализ структуры каналов продаж 2016 - 2017 гг. [2]

Ставки комиссионного вознаграждения в среднем по рынку по сравнению с прошлым годом продолжают расти. Максимальное КВ выплачивается по страхованию от несчастных случаев (в среднем 50,3 %) и страхованию жизни заемщиков (45,6 %). Размер комиссии по страхованию жизни продолжает сокращаться (17,2 % в 2017 году, 19,1 % в 2016 году, 26,5 % в 2015 году).

Банковский канал стал самым распространенным способом продаж, сместив на 2 место традиционный агентский канал, при этом % комиссионного вознаграждения уменьшился до 24,8 % против 26,5 % в прошлом году. КВ занимает все большую долю в доходах кредитных организаций. В 2017 году банки получили от страховщиков 96,9 млрд. рублей. По страхованию от несчастных случаев вознаграждение банкам составляет около 55,1 % (в среднем по рынку – 50,3 %), по страхованию имущества граждан – ~46,4 % (в среднем по рынку - 40,3 %).

Интернет - продажи стремительно завоевывают рынок. В 2016 году объем премий составлял 5,5 млрд. рублей, в 2017 году – уже 32 млрд. рублей. Практически весь дополнительный объем премий получен за счет введения электронного ОСАГО.

В целом в 2017 году по сравнению с 2016 годом страховщики увеличили объем премий на 8,32 % и объем выплат на 0,77 %.

Сегмент автострахования в 2017 году продолжает сжиматься: за год взносы по ОСАГО сократились на 5,2 %, а доля рынка уменьшилась на 2,5 п.п., до 17,4 %. Средняя стоимость полиса уменьшилась, в том числе благодаря широкому охвату е - ОСАГО. ОСАГО перестало быть крупнейшим сегментом страхового рынка еще по итогам первого квартала 2017 года.

Драйвером рынка осталось страхование жизни, взносы по которому за 2017 год выросли на 53,7 %, до 331,5 млрд. руб.

### Список использованной литературы

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный. – (дата обращения: 24.06.2018).
2. Официальный сайт национального рейтингового агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru>, свободный. – (дата обращения: 13.06.2018).

© Ф.М. Смоллов, Е.В. Коротковская, Е.С. Коротковская, 2018

## ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

### Аннотация

Производство машин и оборудования в Российской Федерации занимает определенное место в мировой экономике. На данный момент отрасль имеет ряд проблем: отсутствие производственных мощностей, низкая конкурентоспособность продукции, недостаточность финансовых ресурсов, устаревшие технологии, низкая производительность труда и др.

### Ключевые слова:

Производство, машины, оборудование, рынок, технологии, производители, проблемы.

Производство машин и оборудования является одной из основных доходных отраслей Российской Федерации. Однако существует ряд проблем, которые не дают развиваться этой отрасли во всем ее преимуществе (рис. 1).

Главной проблемой развития отрасли производства машин и оборудования в Российской Федерации является малая конкурентоспособность отечественной продукции, что обусловлено несколькими факторами:

- 1) отсутствием конкурентоспособных производственных мощностей;
- 2) недостатком финансовых ресурсов;
- 3) отставанием в технологическом развитии.

Следствием данной проблемы является высокая зависимость от импорта инвестиционного оборудования. Отечественное производство машин и оборудования не обеспечивает и половины спроса внутреннего рынка и мало востребовано за рубежом, в то время как зарубежные поставки необходимого оборудования обеспечивают функционирование реального сектора российской экономики.



Рис. 1. Проблемы развития отрасли производства машин и оборудования в Российской Федерации.

Источник: составлено автором на основе [3]

Наличие и состояние производственных мощностей имеет определяющее значение для функционирования отраслей машиностроения и их позиционирования на внутреннем и внешнем рынках.

Следующей важной проблемой является разомкнутость цикла инновационного развития отрасли, включающего научные разработки, опытно - конструкторские работы, опытно - промышленную эксплуатацию, серийное производство, вследствие чего не происходит должного оснащения новыми технологиями машин и оборудования[3].

На сегодняшний день позиции российских производителей на рынке инвестиционного оборудования характеризуются низкими показателями, отечественная промышленность сохраняет низкий уровень спроса на новейшие технологии.

На данный момент всего 16 - 17 % технологий в сфере машиностроения считаются прогрессивными, меньше половины – базовыми, т.е. способными изготавливать конкурентоспособное оборудование преимущественно для отечественного рынка в течение не более пяти лет.

Отечественная машиностроительная продукция создается в основном по устаревшим технологиям. Низкая комплексная конкурентоспособность на внутреннем и на внешнем рынках является главной нерешенной проблемой экономического развития отечественных высокотехнологичных отраслей производства машин и оборудования. В последние десять лет конкурентоспособность отечественной экономики сосредоточена в области добычи сырья и производства сельскохозяйственной продукции, в основном пропуская этапы высокотехнологичной обработки и переработки ресурсов, что влечет за собой потерю значительной доли добавленной стоимости, получаемой на стадии обработки[5].

Таким образом, обязанности высокотехнологичных отраслей машиностроения ложатся на импорт, перейдя к иностранным компаниям.

Для развития производственного потенциала необходимы следующие условия:

- стабильный спрос на производимые товары;
- наличие конкурентоспособных производственных мощностей;
- оптимальные темпы обновления производственного оборудования;
- доступ к научным, техническим и финансовым ресурсам, обеспечивающим освоение новых технологий и внедрение процессных и продуктовых инноваций;
- снабженность трудовыми ресурсами[4].

Кроме того, российская экономическая политика наращивания конкурентоспособных мощностей должна включать:

- поиск методов поддержания перспективных предприятий, формирование необходимых условий по наращиванию конкурентоспособности для российских предприятий, чтобы эффективно конкурировать с зарубежными фирмами на внутреннем и внешнем рынке;
- стимулирование НТП, формирование современной информационной инфраструктуры предпринимательской и научно - исследовательской деятельности;
- поддержку разработки региональных программ по усилению конкурентных преимуществ и повышению качества товара;
- экономические программы по содействию развития конкуренции между российскими производствами;

- поддержку привлечения иностранного капитала, формирование институтов развития, которые способны привлекать инвестиции для наращивания производственных мощностей с помощью государственных гарантий, банковских заемных средств и др.;

- повышение эффективности российских производств с помощью соответствующей импортной политики;

- инвестиционные программы по созданию высокотехнологичных товаров, которые смогли бы конкурировать на мировых рынках;

- помощь формирования институтов, занимающихся инновационной деятельностью[2].

Следующие проблемы заключаются в нехватке высококвалифицированной рабочей силы и низкой производительности труда. Следует, в первую очередь, создать нормальные условия на уровне мировых стандартов в Российской Федерации для научной молодежи, чтобы остановить отъезд за рубеж и внутреннюю эмиграцию молодых ученых в более престижные и высокооплачиваемые сферы экономики. В связи с этим предприятием может быть разработана система индивидуальных поощрений по результатам работы, а также предоставлена работникам возможность поделиться своими предложениями по поводу усовершенствования рабочего процесса[1].

Неэффективность производства российских машин и оборудования обеспечена тем, что экономический рост Российской Федерации обусловлен индустриально - сырьевым добывающим укладом, в то время как в развитых странах активно применяются достижения пятого и прорабатываются тенденции перехода к шестому (новейшему) технологическому укладу[4].

Одной из главных причин существования данных проблем является отсутствие должной государственной политики и поддержки в развитии производства машин и оборудования Российской Федерации, регулируются лишь условия жизнедеятельности отрасли. Правительство не развивает внутренний рынок производства и потребления. Отечественные средства направляются на закупку малоперспективных западных моделей техники, импорт освобождается от пошлин, не осваивается массовое производство отечественной продукции. Налоговые барьеры мешают переходу отрасли на инновационный путь: не отменён НДС, недооценены основные фонды; это привело к тому, что объём амортизационных отчислений ниже, чем объём капиталовложений, необходимый для воспроизводства основных фондов.

В настоящее время Российская Федерация активно борется за улучшение своего положения на международном рынке машин и оборудования. На сегодняшний день реализуется государственная программа РФ 2014 - 2020гг. «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», целью которой является разработка конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной промышленности в Российской Федерации, которая будет способна эффективно саморазвиваться на основе интеграции в мировую технологическую среду, создавать и применять передовые промышленные технологии, нацелена на формирование и освоение новых рынков инновационной продукции, эффективно решающая задачи обеспечения экономического развития и обороноспособности страны[5].

С учетом того, что машиностроение призвано играть ведущую роль в экономике страны (а также присущего данному отраслевому комплексу свойства давать импульс для инновационного развития практически всех отраслей), объективной и безотлагательной

задачей является немедленное проведение реструктуризации и инновационного развития отечественного машиностроения

### **Список использованной литературы:**

1. Абрашкин М.С. Проблемы и перспективы развития наукоемких предприятий машиностроения в Российской Федерации [Электронный ресурс] / М.С. Абрашкин, В.Н. Новикова // Журнал вопросы региональной экономики. - №4 (29). – 2016. – С. 3 - 16. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=28286032&>.

2. Борисов В.Н., Почукаева О.В. Модернизация обрабатывающей промышленности РФ на основе устойчивого развития отечественного машиностроения [Электронный ресурс] / В.Н. Борисов // Проблемы прогнозирования. 2011. № 2. - С. 55 - 63. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/modernizatsiya-obrabatyvayushey-promyshlennosti-rf-na-osnove-ustoychivogo-razvitiya-otechestvennogo-mashinostroeniya>.

3. Дегальцева, Ю.В. Развитие машиностроения в мире [Электронный ресурс] / Ю.В. Дегальцева, М.В. Атамась // Международный научно - исследовательский журнал. - 2016. - Том 2. - С. 196 - 198. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26306195>.

4. Рудник, И. В. Мировой рынок телекоммуникационного оборудования: драйверы конъюнктурных изменений [Электронный ресурс] / И. В. Рудник // Российский внешнеэкономический вестник. - 2016. - N 2. - С. 113 - 118. - Режим доступа: <http://www.rfej.ru/rvv>.

5. Туровец, Ю. В. Машиностроительная отрасль как перспективное направление технологичного экспорта России [Электронный ресурс] / Ю. В. Туровец // Торговая политика. - 2016. - N 3. - С. 84 - 122. - Режим доступа: <https://tradepolicyjournal.hse.ru>.

© И.А. Совик, 2018

### **УДК - 33**

**Тураханов Дониёр**

Степень бакалавра в кафедры «Теория экономики»

Гулистанский государственный университет

Генеральный директор в “Alliance plus”, Узбекистан, Ташкент

e - mail: [Turakhanov21@mail.ru](mailto:Turakhanov21@mail.ru)

**Turakhanov Donyor**

Bachelor degree at the department “Theory of Economy”

Gulistan state university

The general director in “Alliance plus”, Uzbekistan, Tashkent

e - mail: [Turakhanov21@mail.ru](mailto:Turakhanov21@mail.ru)

### **THE IMPACT OF NEW RELATIONS AMONG CENTRAL ASIAN COUNTRIES TO THEIR ECONOMY**

#### **Annotation.**

Nowadays many changes have been happened in many fields in Central Asian countries. Uzbekistan has being developed year by year and its economic relations with neighbors have been

getting better. In this article the author give attention to development of economic relations among Central Asian countries. Also, information about economic prosperity of Uzbekistan is given. Annual GDP growth of Central Asian countries, mutual cooperation is analyzed. Besides, expected results in 2018, signed contracts are given.

**Key words:** Transboundary Rivers, national economies, Central Asia, EU - Central Asia, Uzbekneftegaz, Türkmennebit, regional GDP, World Bank

Tashkent is trying to get across the message to its neighbors that economic prosperity is the key to everything, and that this goal is worth forgetting other petty grievances and putting major problematic issues on hold. By proposing the development of unified approaches to the joint exploitation of Transboundary Rivers, the integration of the national economies of countries in the region, and the development of cross - border trade, Uzbekistan hopes that it can fashion a new format of cooperation with Central Asia's other republics.

Uzbek President Shavkat Mirziyoyev has so far avoided taking any drastic steps in terms of foreign policy, but one of his priorities is quite clear: Tashkent is trying to emerge from the isolation imposed by the late president Islam Karimov in regard to its closest neighbors, and to create a new, more open economic order in Central Asia.

In September, Mirziyoyev took to the podium of the UN to announce the dawn of a new political atmosphere in the region, and called for regular consultative meetings among the heads of Central Asian nations. In November, an international conference took place in Samarkand under the auspices of the UN, with the spotlight on regional problems.

When there is a constant deficit of fuel even in the capital, relations with Turkmenistan, Kazakhstan, and Russia is inevitably a priority. In March 2017, during a visit by Mirziyoyev to Turkmenistan, the Uzbek state energy company Uzbekneftegaz and Turkmenistan's Türkmennebit signed a memorandum on the joint exploration and exploitation of deposits in the Turkmen part of the Caspian Sea, meaning the Uzbek company will carry out geological prospecting work abroad for the first time in its history. Russia, in turn, has already begun trial deliveries of oil to Uzbekistan: the first shipment was sent on November 17, 2017 [3].

Tashkent is trying to get across the message to its neighbors that economic prosperity is the key to everything, and that this goal is worth forgetting other petty grievances and putting major problematic issues on hold. By proposing the development of unified approaches to the joint exploitation of transboundary rivers, the integration of the national economies of countries in the region, and the development of cross - border trade, Uzbekistan has not lost hope that it can fashion a new format of cooperation with Central Asia's other republics, at the head of which will stand joint economic prosperity. Tashkent believes that effective cooperation in Central Asia has the potential to double regional GDP.

Discussions have even begun about the possibility of Uzbekistan entering the Moscow - led Eurasian Economic Union (EEU), although the current foreign policy doctrine still classifies integration projects within the former Soviet space as an obstacle to the development of trade and economic relations with other countries, as well as a limit on sovereignty.

Tashkent's first cautious steps consist of organizing regular consultative meetings between the heads of Central Asian states. So far, there is no talk of creating a new integrated structure in Central Asia, but even the fact of these meetings will be a significant stimulus to expand

cooperation between the region's countries. After all, in the last fifteen to twenty years, Central Asian countries have gotten completely out of the habit of organizing themselves to hold their own summits, meeting only within the framework of the Commonwealth of Independent States, the Shanghai Cooperation Organization, or the latest U.S. platform for dialogue with the region: C5+1 (all five Central Asian states) [4].

Mirziyoyev is demonstrating with actions as well as words that Uzbekistan is now ready to be both flexible and pragmatic. During his visit to Kyrgyzstan, Mirziyoyev announced that twenty - year - old problems would be resolved in the near future, and, sure enough, Tashkent and Bishkek have already signed an intermediary agreement on their border, while the Uzbek hydroelectric company Uzbekgidroenergo plans to get involved in the construction of Kambaratinsky hydroelectric power station.

Now, Central Asia's countries will face a major test of their ability to conduct normal economic diplomacy. They will all encounter considerable difficulties, and Mirziyoyev is no exception. Many in Uzbekistan will inevitably perceive his pragmatism as weakness in negotiations with Dushanbe and Bishkek. But for the time being, Tashkent appears to be firmly set on replicating the "Asian paradox" in the region, in which political problems are no hindrance to the development of economic relations.

Stability and security in the Central Asian region in 2017 have allowed Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan to establish ties for mutually beneficial economic co - operation.

Gross domestic product (GDP) growth in Central Asia reached 2.2 % for 2017, "the strongest growth in the region since 2011," according to a World Bank statement issued in October [4].

GDP growth for 2017 reached 4 % in Kazakhstan and 6 % for Kyrgyzstan, according to government data. In Uzbekistan, GDP in January - September 2017 reflected 5.3 % growth compared to the same period last year. In the first quarter of 2017, Tajikistan recorded 6.5 % GDP growth compared to the first quarter of 2016 [3].

Politicians and business owners in the region displayed a desire in 2017 to redirect imports and exports to the regional market. Uzbekistan, the most populous country in the region, particularly began to attract the attention of investors after it carried out economic reforms in 2017. The opening of borders and removal of customs duties [for foreign investors] in Uzbekistan are the beginning of a completely new era of economic development in Central Asia. A provisional agreement on the demarcation between the Kyrgyz Republic and Uzbekistan, and restoration of direct flights between Tajikistan and Uzbekistan, point to an upside risk [5].

In September, Uzbekistan and Kazakhstan officials signed contracts worth \$1.2 billion. These deals represented the largest signed in 2017 between countries in Central Asia. Kazakhstan's businesses plan to invest in Uzbekistan's agricultural, textile and automobile industries. Also, in October in Tashkent, Uzbekistan and Tajik officials signed contracts worth \$27.1 million. For the most part, they involve Uzbekistan exports to Tajikistan.

Uzbekistan also intends to export food to Kyrgyzstan. On December 13 in Tashkent, entrepreneurs of both countries signed agreements worth \$140 million [1]. Uzbekistan's developing economy is also responsible for one of the largest economic deals of 2017.

In September, during an official visit to the United States by the President of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoyev, Uzbekistan and American business executives signed contracts with an overall value of \$2.6 billion [3].

In conclusion, the economy of Uzbekistan has being grown since 2017 more rapidly. Many contracts have signed. Investors can invest their investment to Uzbekistan. Many job offers have being created. Relations among Central Asian countries have being developed in all spheres.

#### **Список используемой литературы:**

1. The world bank statistics 2017 / p.86
2. Сайт министерство внешн [www.Mfa.uz](http://www.Mfa.uz)
3. Асосий йўналишлар ва фаолият натижалари. Йиллик ҳисобот. 26 йил. Ўзбекистон Республикаси Давлат патент идораси, 2017. —Т., 2017. - 126 б.
4. International Trade Statistics.WTO.Geneva, 2017, - p. 33
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник, / под ред. Проф.А.С.Булатова, проф. НЛ.Ливенцева. - М.: Магистр, 2010. С. 263.

© Тураханов Дониёр

**УДК 330**

**Э.К. Хадикова**

канд.экон.наук, доцент ГГАУ  
г. Владикавказ, РФ  
[asir.elina@yandex.ru](mailto:asir.elina@yandex.ru)

**О.Т.Хайманова**

канд.экон.наук, доцент ГГАУ  
г. Владикавказ, РФ  
[asir.elina@yandex.ru](mailto:asir.elina@yandex.ru)

## **МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ**

### **Аннотация**

Определение основных направлений в развитии методологии ведения управленческого учета в кредитных организациях. Формирование информации о затратах по центрам ответственности и по каждому банковскому продукту . Грамотное планирование и формирование систем управленческого учета и бюджетирования деятельности кредитной организации даст возможность получать более достоверную информацию в оперативном порядке , что позволит принимать своевременные решения менеджерам кредитной организации.

### **Ключевые слова**

Управленческий учет, коммерческий банк, планирование, группировка затрат, программное обеспечение ,транзакционные процессы.

Банковская система Российской Федерации продолжает развиваться и преобразовываться с учетом требований международных стандартов развития банковской системы. Банковская система развивается исходя из развития банковских продуктов, составляющих банковский портфель любой кредитной организации. Проводя анализ теоретических основ ведения управленческого учета в банках, следует указать на отсутствие единой методологии и вследствие чего вопрос анализа кредитных продуктов и их степени влияния на увеличения затрат также остается не до конца изученным.

Актуальность вопроса состоит в том, чтобы определить основные направления в развитии методологии ведения управленческого учета в кредитных организациях и в частности уточнить:

- классификацию затрат управленческого учета в банках;
- направление развития управленческого учета с целью обеспечения информацией о затратах руководящего звена организации.

Развитие управленческого учета в кредитных организациях зависит от функциональных особенностей подразделений и нацеленности организации на регулирование и сокращение административно - хозяйственных расходов, и оптимизацию рисков по кредитным операциям.

Руководящие звенья кредитной организации должны ориентировать и повышать заинтересованность персонала банка в улучшении качества обслуживания клиентов банка, сокращение трудо - затрат и времени при работе с клиентами или формировании документооборота по осуществляемым операциям. Также от банков требуется формировать и предоставлять потенциальным и существующим клиентам банка тарифный отчет с прогнозными расчетами. Перед кредитными организациями стоит задача сокращать расходы, связанные с внедрением новых банковских продуктов, их продвижение на рынке, связанных с использованием рекламы, обучением персонала, для повышения эффективности деятельности кредитной организации и т.д.

Также немаловажной статьёй затрат деятельности кредитной организации стала, начиная с 2016г. стала статья покрытия рисков от кибератак. В истекшем 2017г. в средствах массовой информации освещались факты нарушения деятельности банков в следствии воздействия вирус - шифровальщиков (WannaCry, Petya и т.д.) Для восстановления своей деятельности банки произвели значительные расходы, и расширить статью затрат на IT - безопасность.

Развитие банковского сектора экономики в России требует формирования новых подходов в управлении структурой капитала банка, его затрат. Процесс развития методологии учета и возможности управления затратами кредитных организаций, также и от внешних условий экономического развития страны. Поэтому деятельность банка, его затраты, капитал и общая тенденция развития неразрывно связана от понятий инфляционных процессов страны, рост ВВП и т.д. Т.е руководство кредитной организации должно постоянно следить за основными показателями деятельности банка (достаточность капитала, риски, резервы и т.д.), а также за собственными издержками.

Затраты кредитной организации можно сгруппировать в виде рисунка 1



Рис. 1 - Учет затрат за отчетный финансовый период в банке

Как отмечал О.И. Лаврушин : «Таким образом затраты банка можно сгруппировать следующим образом:

1. Операционные расходы:
  - 1.1 Процентные расходы.
  - 1.2 Комиссионные расходы.
  - 1.3 Расходы по операциям на финансовых рынках.
  - 1.4 Прочие операционные расходы.
2. Расходы по обеспечению деятельности банка.
3. Прочие расходы.» [1, стр.145]

Что касается практической составляющей методологии учета затрат в банках, то можно отметить его специфику в направлении аллокации расходов. Этот процесс связан с распределением обязанностей и формированием информации по затратам на основании структуры организационно - управленческих подразделений банка. Что позволяет получать более точную информацию по затратам связанным с конкретным банковским продуктом. Затем вся информация обобщается и группирует данные для внутреннего учета затрат в разных направлениях с низу вверх или наоборот. Задача группировки затрат по центрам ответственности и дальнейшее формирование данных обеспечивается следующими технологическими платформами - Oracle, SAP, SAS и др.

Для формирования мнения о динамике издержек деятельности кредитных организаций производят оценку издержек, применяя производные от функций издержек российских банков, специфицированной в транслогарифмической форме и оцененной обобщенным методом моментов с фиксированными индивидуальными и временными эффектами для  $i$ -того банка в квартале  $t$ :

$$\log(TC_{it}) = \alpha_0 + \sum_l \beta_j \log X_{ijt} + \sum_l \gamma_{jk} \log X_{ijt} \log X_{ikt} + \sum_t \delta_t d_t + u_{it}$$

$$MC_{it}^l = \frac{\partial TC_{it}}{\partial X_{it}^l}$$

где  $l$  – кредитный портфель,  $d_t$  – фиксированные временные эффекты,  $u_{it}$  – регрессионная ошибка,  $X_{it}$  – одна из объясняющих переменных из трех групп факторов:

- 1) продукт банка: кредитный портфель, вложения в ценные бумаги и другие услуги;
- 2) цены фактора: расходы на персонал, ставка по депозитам (цена фондирования) и цена других факторов (прокси – непроцентные расходы к фиксированным активам);
- 3) контрольные переменные: доля капитала в пассивах банка. Далее для расчета индикатора Буна оценивалось уравнение зависимости доли банка на рынке кредитования от уровня его предельных издержек методом общих моментов:  $\log(\text{market share}_{it}) = \alpha + \beta * \log(MC_{it}) + u_{it}$  Для расчета индекса Лернера в качестве цены используется средневзвешенная ставка банка по выданным кредитам из формы отчетности 0409128.

Основным направлением развития, методики учета затрат кредитных организаций, должен стать алгоритм распределения затрат до уровня каждого объекта банковского продукта, который закреплен за конкретным подразделением или менеджером. Программное обеспечение банка должно обеспечивать целостный учет за счет формирования внутренних транзакций при каждом изменении уровня проводимых операций. Каждое бизнес - подразделение должно иметь возможность участвовать в

формировании и распределении затрат, что позволит проводить оперативный анализ процессов и компонентов затрат.

Кредитная организация должна преследовать цель увеличения доходов за счет сокращения расходов направленную на:

- сокращение операционных затрат;
- повышения уровня автоматизации деятельности банка, включая использование высокотехнологических программных продуктов;
- внедрять передовые технологии по повышению ИТ - безопасности;
- проработать политику формирования реальных процентных ставок.

В заключении следует отметить, что грамотное планирование и формирование систем управленческого учета и бюджетирования деятельности кредитной организации даст возможность получать более достоверную информацию в оперативном порядке , что позволит принимать своевременные решения менеджерам кредитной организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. "Современные проблемы и перспективы развития финансовых рынков и банков. Монография" / Под. ред. д - ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. М.Авис О.У, Александрова Л.С.: Кнорус, 2018. с. 242.
2. Электронный ресурс // [www.bankiry.ru](http://www.bankiry.ru).

© Э.К.Хадикова , О.Т.Хайманова, 2018

**УДК33**

**Е.В. Хижкина**

магистрантка, СПбГЭУ  
г. Санкт - Петербург, Россия  
E - mail: ehizkina@gmail.com

## **ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

### **Аннотация**

В данной статье разбирается влияние государственной политики в области науки и инноваций на формирование инновационной экономике России. В статье, на основе опыта развитых стран, были определены общие и специфические факторы, воздействующие на становление национальной инновационной политики, свойственные для России.

### **Ключевые слова:**

Интеллектуальная собственность; инновационная экономика, патент, формировании государственной научно - технической и инновационной политики.

Для стран с переходной экономикой, государственная политика в области науки и инноваций приобретает первоочередное значение, так как в условиях ограниченных ресурсов, особенно финансовых, она позволяет наиболее эффективно использовать потенциал и усилия государства, бизнеса и общества. Высокую важность и необходимость разработки государственной научно - технической и инновационной политики в странах с переходной экономикой, в том числе и России, подтверждает мировой опыт, в частности развитых стран. Проведенный анализ ВОИС позволил выявить общие цели и задачи инновационной политики стран с развитой экономикой и стран с переходной экономикой, к ним относятся: увеличение вклада науки и техники в развитие национальной экономики; создание принципиально новых высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики; улучшение качества жизни населения; создание энергосберегающей экономики; улучшение экологической обстановки. [1]

Развитые страны, пытаясь удержать и преумножить свое преимущество перед другими странами, постоянно стараются нарастить количество инноваций в стране, обеспечить постоянный рост количества патентов, причем как от резидентов, так и от нерезидентов, и как следствие увеличить свою долю на мировом рынке в данном сегменте. В подтверждение вышесказанного приведены данные по числу действующих патентов в некоторых развитых и развивающихся странах (рис 1.).

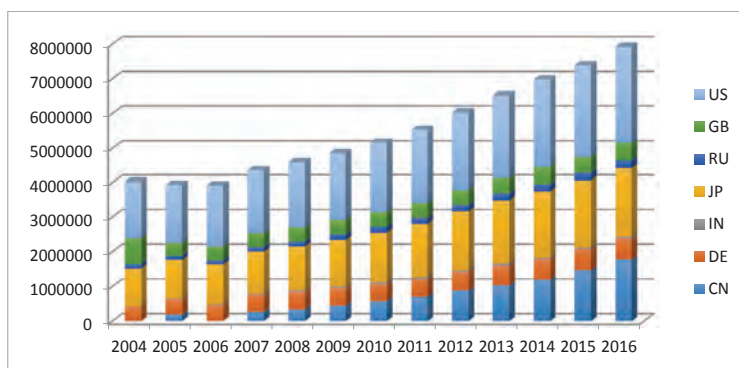


Рисунок 1 – Число действующих патентов в разрезе стран

На данный момент США (2763055 шт.) и Япония (1980985) являются лидером по числу действующих патентов, но за последние годы Китай (1772203) стремительно пытается закрепить свои лидирующие позиции и показывает самый большой рост (69 %) по числу зарегистрированных патентов.

Азиатский регион стал лидером по патентной активности в мире, 62 % заявок поступает из этого региона, 55 % процентов активности создания новых торговых марок также сосредоточены в Азии.

Для Китая инновации стали центральным элементом экономической стратегии, что подтверждает эффективность выполнения данной стратегии (рис.2). За последний год страна потратила более 300 млрд. долл. на исследования и разработки. В 2016 году инвестиции в эту область составили 2 % от ВВП Китая.

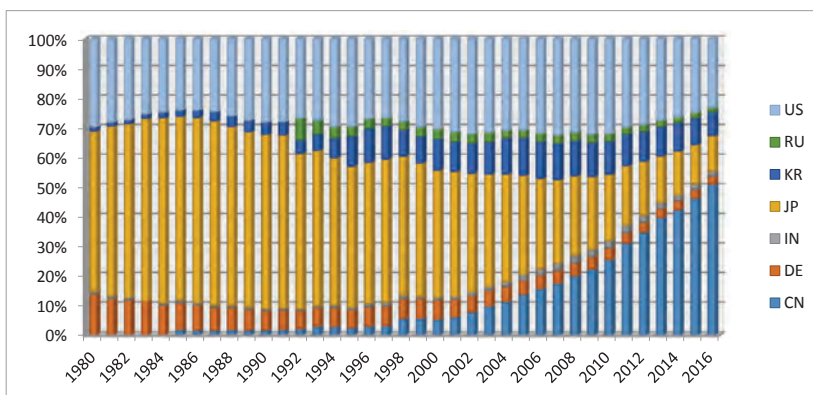


Рисунок 2 - Число поданных заявок по системе РСТ

Для Китая инновации стали центральным элементом экономической стратегии. За последний год страна потратила более 300 млрд. долл. на исследования и разработки. В 2016 году инвестиции в эту область составили 2 % от ВВП Китая.

Заявители, базирующиеся в США, подали в 2016 году по процедуре РСТ 56 595 заявок, вторыми по количеству подавших заявки стали заявители Японии (45 239 заявок), за ними следуют заявители, базирующиеся в Китае (43 168 заявок), притом в Китае постоянно увеличиваются темпы роста суммы заявок ежегодно. Если данный тренд сохранится, то по прогнозам в ближайшие два - три года Китай превзойдет США и станет крупнейшим пользователем системы РСТ. Германия и Республика Корея, подали 18 315 и 15 560 заявок соответственно, заняли четвертое и пятое места. Индия (1 529 заявок) и Китай стали единственными двумя государствами со средним уровнем дохода, входящими в рейтинг 15 ведущих стран по происхождению заявок.

Общая доля Азиатских стран (47,4 % ) в сумме заявок по процедуре РСТ уже практически сравнялась с совокупной долей Северной Америки (25,3 % ) и стран Европы (25,6 % ). В 2016 году среди 15 передовых государств по происхождению заявок самый высокий рост показал Китай (+44,7 % ), Италия увеличила число заявок на +9,3 % , Израиль на +9,1 % , Индии на +8,3 % , в Нидерландах на +8 % . Канада уже второй год подряд теряет свои позиции ( - 17,3 % ), на такое падение повлияли три крупных компании Nortel, Blackberry, Research in Motion. [4]

Первые два места рейтинга ведущих заявителей по процедуре РСТ заняли находящиеся в городе Шэньчжэнь телекоммуникационные корпорации ZTE (4 123 заявки) и Huawei Technologies (3 692 заявки), притом ZTE улучшил свое место на две позиции, и оставил Huawei Technologies на втором месте лишив его прав на первое. Также в список лидеров вошли компании Qualcomm Inc. в США (2 466 заявок), Mitsubishi Electric Corporation в Японии (2 053 заявки) и LG Electronics в Республике Корея (1 888 заявок). В итоге в десятке лучших компаний оказались три компании США и остальные семь компаний, расположенных в странах Азии.

Среди образовательных учреждений крупнейшим пользователем системы РСТ еще с 1993 г., является Калифорнийский университет, который имеет 434 опубликованных заявки

по процедуре РСТ. Второе место занимает Массачусетский технологический институт (236 заявок), тройку лидеров замыкает Гарвардский университет (162 заявки). Интерес вызывает тот факт, что в десятке лучших учреждений преобладают вузы США, но в список из двадцати ведущих учреждений пользователей системы РТС поделили в равном соотношении вузы США и университеты Азии.

На сектор цифровой связи (8,5 %) пришлось самая большая часть опубликованных заявок по процедуре РСТ, за ней зафиксировались области компьютерной техники (8,2 %), на третьем месте заявки по электронному оборудованию (6,9 %), медицинской техники (6,8 %). Среди пяти передовых отраслей техники самые высокие темпы роста в 2016 г. были найдены в областях медицинской техники (+12,8 %), оптики (+12,7 %) и цифровой связи (+10,7 %).

Заявители, базирующиеся в России (26795 заявок) не входят в список ведущих заявителей по процедуре РСТ, что, безусловно, является серьезной проблемой для построения инновационной экономики и не может не огорчать.

Были определены общие и специфические факторы, воздействующие на становление национальной инновационной политики, свойственные для России. Одним из факторов, вошедших в данный состав является незначительная активность бизнес сообщества. Бизнесмены крайне мало участвуют в создании и реализации инновационной политики, с трепетом вкладывают свои активы в создание и поддержание инновационных проектов. Еще одним фактором является слабо развитое честно - государственное партнёрство. Далее были выделены следующие факторы: недостаточный уровень образования в области ИС; недостаточный уровень взаимодействия государственных и частных исследовательских центров; оторванность научных учреждений от производства; низкая кооперация между НИИ и промышленностью; недостаточная гармонизация национальных стандартов в сфере инноваций и ИС с международными стандартами и другие. [2]

Из - за присутствие вышеназванных факторов тормозится процесс инновационного развития экономики России, следовательно, при формировании государственной научно - технической и инновационной политики их нужно учитывать в первую очередь. Например, общим негативным фактором для большинства стран с переходной экономикой является низкий уровень исследований и недостаток практики в области передачи технологий. [3] Это означает, что именно эти проблемы требуют высокого внимания со стороны государственных структур, а именно: при формировании научно - технической и инновационной политики следует предусмотреть комплекс мер, подкрепленных финансами и направленных на устранение данного явления. Другой барьер на пути инновационного развития – низкая активность бизнеса – требует разработки определенных льгот, которые будут стимулировать участие бизнеса в инновационных процессах. Или такой важный фактор как – недостаточный уровень образования в области интеллектуальной собственности – требует включения специальных образовательных программ в перечень первостепенных направлений инновационной политики.

С другой стороны, наличие такого фактора как высокий уровень образования населения требует создания специальных инструментов инновационной политики, позволяющих наиболее эффективно использовать этот положительный фактор. Таким образом, при формировании государственной научно - технической и инновационной политики стран с переходной экономикой и в частности России, необходимо учитывать, как общие

тенденции глобального мира, так и внутренние специфические условия, влияющие на инновационное развитие. Данная политика должна определять цели, задачи и приоритеты инновационного развития страны.

#### **Список используемой литературы:**

1. Дятлов С.А. Сетевые эффекты и возрастающая отдача в информационно - инновационной экономике / Дятлов С.А. // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. Изд - во СПбГЭУ. № 2. 2014. - С. 7 - 12.
2. Плотников В.А., Пшеничникова С.Н. Анализ динамических характеристик экономических систем региона СНГ // Управленческое консультирование. 2015. № 8 (80). С. 48 - 65.
3. Селищева Т.А., Селищев А.С. Проблемы формирования модели инновационного экономического роста в России // Вестник ИНЖЭКОНа., 2013. - № 3(62). – 1 п.л.
4. Селищева Т.А., Сизяков В.М., Бажин В.Ю., Власов А.А Роль государства в области инновационной деятельности // Metallurg. Научно - технический и производственный журнал. – 2014. - № 1. – С. 4 - 9.
5. Селищева Т.А. Проблемы неоднородности Евразийского информационного пространства // Вестник Института экономики и управления НовГУ. – 2015. - № 4

© Е.В. Хижкина

**УДК 338.45**

**Е.Л. Чазов**

соискатель, ИжГТУ имени  
М.Т. Калашникова, г. Ижевск, РФ,  
elchazov@mail.ru

**В.П. Грахов**

доктор экономических наук, профессор  
ИжГТУ имени М.Т. Калашникова,  
г. Ижевск, РФ, pgs@istu.ru

**О.Л. Симченко**

аспирант, ИжГТУ имени  
М.Т. Калашникова, г. Ижевск, РФ,  
olgachazova@mail.ru

### **РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

#### **Аннотация**

Производственный процесс нефтегазодобывающего предприятия нуждается в постоянном мониторинге и экономической оценке этапов функционирования как на уровне предприятия в целом, так и на уровне отдельной скважины, представляющей собой

самостоятельную производственную единицу, которая является основой получения прибыли предприятия.

В настоящее время анализ деятельности ведется на уровне месторождений и выше, упуская оценку экономической целесообразности эксплуатации каждой скважины в отдельности. Вследствие этого возникает необходимость разработки единой методики комплексной автоматизированной оценки эффективности эксплуатации фонда скважин с целью оптимизации чистого денежного потока получаемого предприятием от каждой скважины.

Методика позволит увеличить эффективность работы предприятия, снизить затраты компании за счёт определения и исключения возможных убыточных проектов, тем самым максимизировать поток наличности за рассматриваемый период.

Разработанная методика позволит определить степень влияния того или иного фактора на конечный результат проводимых мероприятий, определить значения производственных параметров, при которых достигается предельная эффективность от мероприятий, рассчитать для каждой скважины период достижения нерентабельного уровня эксплуатации с учетом планового темпа падения добычи нефти. В результате будет достигнуто единство методологии, подходов, унификация расчета и анализа эффективности деятельности нефтедобывающего предприятия на базисном уровне функционирования скважин.

#### **Ключевые слова:**

Экономическая оценка, повышение эффективности, инвестиции, анализ деятельности, методы оценки, оптимальное решение.

С точки зрения совершенствования производственной деятельности нефтегазодобывающего предприятия за счет проведения комплексного и всестороннего экономического анализа, важным моментом является оценка и управление рентабельностью работы фонда скважин как основополагающего уровня получения прибыли предприятия.

Ежедневно каждая нефтегазодобывающая скважина приносит предприятию определенный объем выручки. Анализируя эффективность работы фонда скважин, можно получить ответ на вопрос, целесообразно ли продолжать эксплуатацию скважины, не приносящей предприятию необходимого экономического эффекта?

Таким образом, целью проекта является разработка методики комплексного экономического анализа.

#### **Структура и учет затрат нефтегазодобывающего предприятия**

Учет затрат на предприятии ведется на уровне предприятия, цехов и месторождений, упуская детализированный анализ расходов по кустам и скважинам. Тем не менее, с точки зрения получения комплексного и всестороннего экономического анализа деятельности Общества, важным моментом является оценка работы фонда скважин как основополагающего уровня получения прибыли предприятия.

На основании технологических данных (дебит нефти и жидкости, тип насоса, МРП, наработка на отказ, режим эксплуатации и т.д.) и экономических параметров (тарифы на электроэнергию, комплексное обслуживание и ремонт) производится расчет суточных затрат на скважину. Доходная часть формируется исходя из

рыночной стоимости нефти (Netback). Достижение высокой эффективности работы фонда скважин связано с комплексным анализом технологических и экономических параметров.

### **Оценка доходности работы скважины**

Рентабельность представляет собой доходность (прибыльность) производственного процесса. Ее величина измеряется уровнем рентабельности. Если предприятие получает прибыль, оно считается рентабельным. В проекте понятие рентабельности рассматривается как абсолютный показатель результативности или доходности для каждой скважины.

### **Прогноз выбытия эксплуатационного фонда скважин, принятие управленческих решений до наступления события**

В рамках методики для рентабельной скважины мы определяем «Порог рентабельности».

«Порог рентабельности» – это такой объем выручки от реализации, при котором прибыль равна нулю, но предприятие полностью покрывает свои постоянные и переменные издержки [1].

Рассчитав минимально рентабельный дебит и учитывая темп падения добычи, вычисляем, через какой период скважина достигнет своего «Порога рентабельности».



Рисунок 1. Определение «Порога рентабельности скважины»

На основании этих данных можно составить прогноз выбытия скважин из рентабельного фонда, разделив все скважины условно на нерентабельные, рентабельные до года, двух, трех и более лет.

Процесс выбытия фонда может изменяться в зависимости от:

- изменения темпов падения добычи нефти;
- изменения технологических параметров;
- изменения экономических параметров.

Результаты предлагаемого подхода помогут выявить скважины, для которых период достижения порога рентабельности достаточно низкий, и принять правильное управленческое решение в части оптимизации их работы еще до выбытия скважин из рентабельного фонда.

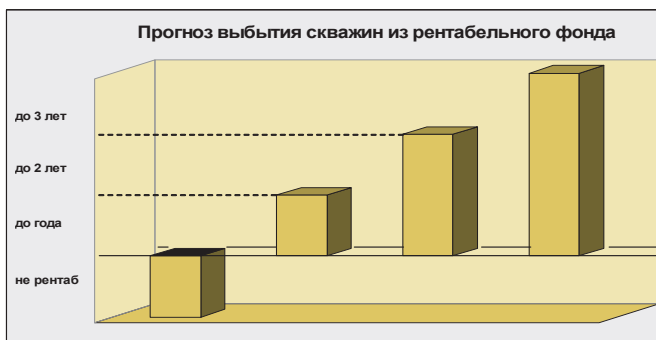


Рисунок 2. Прогноз выбытия скважин из рентабельного фонда

### Стратегия управления рентабельностью фонда скважин

Управление рентабельностью фонда скважин зависит от выбираемой предприятием стратегии, которая может быть направлена на максимизацию добычи, денежного потока или минимизацию затрат [2,3].

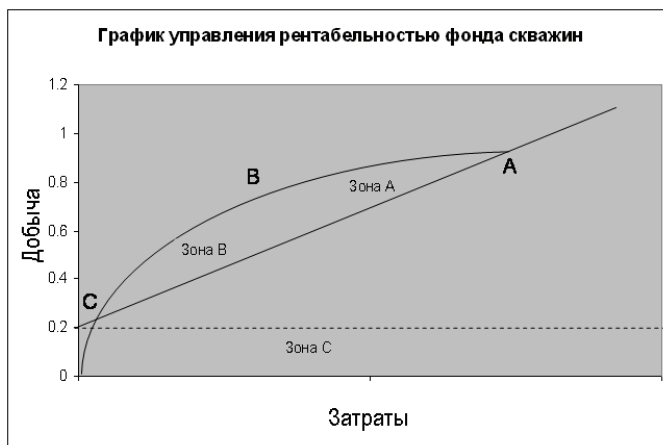


Рисунок 3. График стратегического управления рентабельностью фонда скважин

**Точка А** (max добыча; max затраты; денежный поток=0):

Стратегия предприятия, направленная на достижение точки А, связана с максимизацией добычи нефти. Находясь в зоне А предприятие стремится достигнуть необходимого уровня добычи за счет минимизации получаемого денежного потока и привлечения всех доступных ресурсов. При этом в эксплуатацию могут быть также введены заведомо нерентабельные скважины. Стратегия А может быть обусловлена, например, необходимостью достижения показателей производственной программы или выполнения лицензионных обязательств.

**Точка В** (max денежный поток; оптимальные затраты и добыча):

Стратегия предприятия, направленная на достижение точки В, связана с максимизацией денежного потока, при оптимальном уровне затрат и добычи. Находясь в зоне В предприятие стремится наиболее оптимальным образом использовать все имеющиеся ресурсы для достижения заданного денежного потока. Такая ситуация возможна, например, когда предприятие стремится нарастить эффективность производства в кратчайшие сроки после кризиса.

**Точка С** ( $\min$  затраты;  $\min$  добыча; денежный поток = 0):

Стратегия предприятия, направленная на достижение точки С, связана с минимизацией издержек. Находясь в зоне С предприятие стремится максимально снизить расходы за счет сокращения производства и, соответственно, получения минимального денежного потока. Стратегия С, как правило, обусловлена наступлением кризисной ситуации, когда необходимо в короткие сроки и без ущерба свернуть производство с целью сохранения ресурсов.

Таким образом, на основании предложенной методики оценки и в зависимости от выбранной предприятием стратегии развития достигается высокая эффективность управления рентабельностью фонда скважин.

#### **Список использованной литературы:**

1. Грахов В.П. Проблемы механизма формирования инвестиционной политики / В.П. Грахов, Ю.Г. Кислякова, О.Л. Чазова // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал.–2014.–№ 2.–С. 71 - 73.
2. Фомин Н.Ю. Моделирование технико - экономических показателей территориально - производственных кластеров на основе стохастического факторного анализа / Н.Ю. Фомин, А.И. Шинкевич // Научное обозрение.–2017.–№ 15.–С. 119 - 121.
3. Симченко О.Л. Разработка рекомендаций по решению ключевых проблем проектирования, строительства и эксплуатации промышленных парков // «Развитие науки в XXI веке», Научно - информационный центр «Знание» 14.03.2017 г., г. Харьков: Издательство: Serenity - Group.– № 3 - 2 (43).–С. 92 - 97.

© Е.Л. Чазов, В.П. Грахов, О.Л. Симченко, 2018

**УДК 339.7.012**

**Шубина О.В.**

Магистр МГИМО МИД России (Москва, Россия) и магистр Эксетерского университета (Эксетер, Великобритания), г. Москва, РФ

Email: Olga - fr10@rambler.ru

### **ВОЛНОВОЙ ХАРАКТЕР ДИНАМИКИ СДЕЛОК ПО СЛИЯНИЯМ И ПОГЛОЩЕНИЯМ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Аннотация: Волновой характер динамики сделок по слияниям и поглощениям взаимосвязан с циклами экономической активности. Выделяют шесть «волн объединений», для каждой из которых характерны как общие, так и отличительные черты. Изучение

тенденций мирового рынка слияний и поглощений с конца XIX века по настоящее время позволяет проследить динамику развития как отдельных отраслей экономики, так и деловой активности компаний. На современном этапе развития рынка слияний и поглощений продолжается расширение географии сделок и отраслевое уплотнение. Помимо этого, увеличивается число недружественных слияний и ужесточается влияние отдельных государств на проведение сделок.

Ключевые слова: слияния и поглощения, волновая классификация, объединения, мегасделки.

Сделки по слияниям и поглощениям носят циклический характер попеременного роста и спада, а также посменной концентрации то в одном, то в другом секторе экономики. По данным ведущих аналитиков в мире ежегодно заключается около 15 тыс. сделок по слияниям и поглощениям, и количество сделок неуклонно растет. Рынок M&A в США традиционно занимает лидирующие позиции по суммам и объемам сделок [4].

Именно в США в конце XIX века были заключены первые сделки, которые существенно изменили национальную экономику, что чуть позже оказало влияние и на мировую экономику. Положив начало таким сделкам, американские компании запустили механизм корпоративного контроля.

Проследив историю на рынке слияний и поглощений, экономисты обратили внимание на волнообразный характер сделок, который напрямую зависел от цикличности деловой активности. В какой - то степени волны совпадают с движением биржевых цен на акции [3].

С конца 80 - х годов XIX века прошли пять главных так называемых «волн объединений»:

- первая волна – в конце XIX века
- вторая волна – 20 - е годы XX века
- третья волна – в 60 - х годах XX века
- четвертая волна – 80 - е годы XX века
- пятая волна – 1993 - 2000 гг.
- шестая волна – 2003 - 2007 гг.
- седьмая волна – настоящее время

Во время первой волны объединялись компании в нефтяной, сталелитейной, табачной и многих других отраслях. В этот период подавляющее большинство сделок проходило по типу горизонтальной интеграции. Около 12 % всех сделок составляли слияния по типу вертикальной интеграции, и именно тогда зародились прототипы крупнейших вертикально интегрированных компаний, таких как Standard Oil, General Electric и American Tobacco. Примечательно, что в этот период сделки носили массовый характер. В одной сделке могли участвовать по пять, а то и десять фирм [3] [10].

Во время второй волны сделки в основном заключались по принципу вертикального интегрирования, а также по принципу диверсификации. Для диверсифицированных компаний характерно наличие нескольких невязанных направлений деятельности, при этом упор всё равно делался на одну отрасль. Вторая волна связана с бумом на рынке акций, в результате чего произошла консолидация управления фирм в таких отраслях, как коммунальные услуги, связь и автомобильная промышленность. Только за 20 - е годы XX века осуществили более чем 13 тыс. сделок.

Для третьей волны характерны объединения в конгломераты, на долю которых приходилось до 70 % всех сделок. Ещё одной отличительной особенностью этого периода можно считать неуклонное увеличение числа крупных сделок (объем сделок от 100 млн. долл. США). Для конгломератов характерно равное участие в абсолютно разных отраслях экономики. На практике выявилось, что результаты компаний, которые объединились в конгломераты, хуже по сравнению с их конкурентами. Число подобных приобретений неуклонно снижается. Более того, около 60 % конгломератов, созданных в этот период, и вовсе перестали существовать [3] [5]. А также в этот период вводятся основные положения антимонопольной политики, которые существенно ограничили проведение сделок по приобретениям.

Во время четвертой волны, которая пришлась на 80 - е годы XX века, фирмы начали использовать бросовые или «мусорные» облигации (junk bonds) для осуществления сделок по приобретению компаний. Ощутимо возросло число враждебных или недружественных поглощений по сравнению с периодом третьей волны. В то время как за первые три периода подобных сделок и вовсе не наблюдалось. Количество мегасделок также существенно увеличилось, и в основном они заключались между компаниями - игроками нефтегазовой, фармацевтической и медицинской промышленности. Именно в этот период начали осуществляться трансграничные сделки, в основном американскими и европейскими компаниями. В этот период объемы рынков по приобретениям в США и Европе впервые начали сравниваться по показателям. Со стороны Европы в основном принимали участие в осуществлении сделок британские, французские и немецкие компании.

Тенденция формирования глобальных стратегических альянсов складывается во время пятой волны, во - многом для того, чтобы облегчить конкуренцию в мировом масштабе. Считается, что именно в этот период произошли самые крупные сделки по приобретениям, сопровождаемые крупными скандалами, и одновременно давшие толчок к развитию корпоративного управления [13]. Для этого периода характерны горизонтальные слияния, однако можно наблюдать все существующие типы сделок.

Для периода также характерно, что сделки по приобретениям уже охватывают практически все сектора экономики США и Европы. Количество сделок также неуклонно растет, и для многих свойственно взаимовыгодное сотрудничество путем обмена акциями. Ещё одна отличительная черта сделок пятой волны – размер стоимости каждой сделки неуклонно увеличивается. На долю крупных сделок по приобретениям, каждая из которых оценивается более чем в один миллиард долларов США и существенно изменяет расстановку сил на рынке, уже приходится от 3 до 5 % общего числа реализованных сделок [3].

Во многом из - за технологического прогресса и многочисленных изменений в государственном регулировании, а также законодательной базе в США, процесс концентрации капитала стал быстрее проходить в отдельных отраслях, а именно в нефтегазовой и телекоммуникационной отраслях, а также финансово - банковской сфере. После того, как фондовый рынок США рухнул в мае 2000 года наблюдается стремительное сокращение количества и размера сделок по приобретениям [3].

Если первые пять волн достаточно хорошо изучены в более ранних работах многих авторов, то последние волны пока реже рассмотрены. Последние периоды сложнее изучить

в силу того, что объем информации постоянно увеличивается. Проследить тенденции становится невероятно сложно, хотя они по - прежнему и поддаются каким - то общим объяснениям и трендам.

Ряд современных авторов выделяют шестую волну, которая приходится на период с 2003 по 2007 гг. [6] [13]. Для этого периода также присуще еще более нарастающие темпы процессов глобализации. К этому добавилось увеличение роли государства в осуществлении сделок, а также участилось использование новых финансовых инструментов, включая привлечение частных инвестиций. Произошел колоссальный скачок в стоимости сделок. Если в 2002 году объем рынка составил 1,2 триллиона долларов, то уже в 2006 году общая стоимость перевалила за три триллиона долларов [6].

Несмотря на растущий объем рынка слияний и поглощений, сейчас наблюдается тенденция, когда заключение сделок становится все жестче. Это происходит во многом из - за ужесточения политики проведения сделок на рынке M&A в разных странах мира. Правительства ряда стран стараются обезопасить ключевые сектора и компании от поглощений. В частности, Франция в 2005 году спасла всемирно известного французского производителя йогуртов компанию Danone. Эксперты считают, что для китайских фирм, которые хотят приобрести активы в США или Европе, в скором времени наступят тяжелые времена [8]. США вводят специальные поправки в законодательную базу, ограничивая действия по слияниям и поглощениям. Правительство Великобритании также бескомпромиссно оберегает свои компании. Так в 2015 году кабинет министров во главе с тогдашним премьер - министром Дэвидом Кэмироном рассматривали пути защиты англо - шведской фармацевтической компании AstraZeneca от возможной покупки американской компанией Pfizer. Перечень требований, который был подготовлен кабинетом министров, помог на время охладить интерес к приобретению. Именно этот случай еще раз показал насколько сложно противодействовать уже существующим правовым нормам, но возможно, если как следствие такая сделка может повлиять на национальную безопасность государства [14].

Многие экономисты считают, что сейчас идет седьмая волна сделок на рынке слияний и поглощений. Тенденция, характерная для последних волн, сохраняется, когда задействуются заемные и собственные финансовые ресурсы участников сделок [2] [11]. Продолжается расширение как географии сделок, так и отраслевое уплотнение. Увеличивается число недружественных слияний и ужесточается влияние отдельных государств на проведение сделок.

#### **Библиографический список:**

1. Галкин С.А., Ткачев В.Н., Буторина О.В. Международные экономические отношения. Базовые параметры. Москва, 2012.
2. Гомцян С.В. Правила поглощения акционерных обществ: сравнительно - правовой анализ: монография. – М.: Волтерс - Клувер, 2015. 320 с.
3. Кониная Н.Ю. Слияния и поглощения в конкурентной борьбе международных компаний: монография. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2005. 152 с.
4. Отчеты компании KPMG, <https://home.kpmg.com/ru/ru/home.html>
5. Портер М.Ю. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. – М.: Альпина Паблишер, 2018. 946 с.

6. Саратовский А.Д. Международные волны сделок слияний и поглощений // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2015. №1. С. 184 - 188.
7. Ткачев В.Н. Денежно - кредитная статистика. М.: МГИМО, 2008.
8. Ткачев В.Н. Международное движение капитала и проблема финансовых кризисов. Российский аспект. Москва, 2008.
9. Ткачев В.Н. Мировой финансовый кризис XXI века: причины и последствия. Мировое и национальное хозяйство. 2008. № 4.
10. Шубина О.В. Особенности сделок по слияниям и поглощениям (M&A) в нефтегазовой отрасли в 2016 - 2017 гг. // Инновации и инвестиции. 2018. №7. С. 142 - 146.
11. Шубина О.В. Влияние сделок по слияниям и поглощениям на конкурентоспособность нефтегазовых компаний (на примере Royal Dutch Shell) // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. 2018. №7. С. 192 - 195
12. Dementeva A.G., Tkachev V.N. Russian financial institutions: key issues and current trends in corporate governance. Russian International Studies. 2016. № 2. С. 138 - 160.
13. Gaughan P.A. Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings / P.A. Gaughan. – Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc., 2015. – 672 p.
14. Parker G. UK ministers make Gallic gesture to keep the British in BP // Financial Times. 2015. 26 April. <https://www.ft.com/content/68d541c4-e9c3-11e4-a687-00144feab7de>
15. Peltz ramps up pitch for P&G seat // Financial Times. 2017. 28 September. <https://www.ft.com/content/2248feca-a3dc-11e7-b797-b61809486fe2>

© О.В. Шубина, 2018

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## **ВНЕКЛАССНАЯ РАБОТА СО ШКОЛЬНИКАМИ ПО ОБУЧЕНИЮ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ТЕРРОРИЗМУ**

### **Аннотация.**

Изучены знания, умения и навыки школьников в области антитеррористической безопасности. Разработана программа дополнительного образования детей, направленная на повышение эффективности действий школьников в ситуации захвата в заложники. Доказан положительный эффект внедрения программы в практику обучения детей в области антитеррора.

### **Ключевые слова:**

Дети, терроризм, обучение, знания, умения, внеклассная работа.

Явление, которое носит название «терроризм», существует на планете очень много лет. И если несколько десятилетий назад о нем знали единицы, как правило, те, кто по роду своей профессиональной деятельности сталкивался с ним (различные силовые структуры), то сегодня о терроризме знают не только взрослые, но и дети. К сожалению, таковы реалии нашей жизни. Знания основ противостояния террористической угрозе необходимы людям для того, чтобы быть наготове, если жизнь заставит оказаться заложником ситуации.

Как утверждают специалисты, сменились и адресаты терактов - ими стали рядовые граждане - прохожие, пассажиры самолетов, метрополитена, аэропортов, вокзалов и т. д. В последнее время террор приобрел самые агрессивные формы. Многие террористы (их стали называть шахидами), становясь «живыми» бомбами, гибнут во время терактов. В таких условиях обучение населения, в том числе учащихся, в области антитеррористической подготовки приобретает большое значение [1].

К сожалению, в последние годы жертвами терактов часто становятся дети. Одним из самых страшных террористических актов считается захват школы в Беслане в 2004 году, когда погибли более 330 человек и были ранены около пятисот. Среди многих предпосылок катастрофических последствий этого теракта стала абсолютная неготовность школы противостоять натиску боевиков, отсутствие на ее территории системы безопасности. И в этом смысле школа № 1 в Беслане мало отличается от любой другой российской школы.

Все вышеперечисленное свидетельствует о необходимости целенаправленной работы со школьниками по вопросам антитеррористической подготовки. К сожалению, в рамках предмета Основы безопасности жизнедеятельности (ОБЖ) предусмотрен небольшой объем часов для изучения данного раздела. Но учителя ОБЖ имеют возможность совершенствовать знания и умения учеников по разным разделам предмета во внеучебное время.

Педагогическое наблюдение в нашей работе представляет собой планомерный анализ и оценку организации антитеррористического обучения школьников. На его основе нами была разработан элективный курс «Основы антитеррористической подготовки школьников» в объеме 24 часов. Он был предназначен для школьников 10 - х классов и учитывал требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования. Задачей курса было формирование знаний и умений школьников в сфере антитеррористической безопасности. Во внеучебное время на базе «Академии личной безопасности» школьников обучали теоретическим основам безопасности в условиях террористических актов, разрабатывали алгоритмы поведения учащихся при захвате в заложники.

Для оценки эффективности обучения по разработанной нами программе мы провели тестирование знаний школьников по вопросам терроризма, их умений действовать при угрозе террористического акта и при его возникновении, а также навыков учащихся по оказанию пострадавшим первой помощи. В начале эксперимента тестирование показало низкий уровень антитеррористической подготовки школьников. Это касалось как ответов на теоретические вопросы, так и демонстрации умений и навыков действовать в ситуации угрозы или проведения теракта и квалифицированно оказывать пострадавшим первую помощь. А, как известно, от этого во многом зависят жизнь и здоровье людей, оказавшихся в заложниках.

Мы провели сравнение результатов тестирования уровня знаний в области антитеррора у школьников контрольной и экспериментальной групп до и после эксперимента. У учеников обеих групп в начале эксперимента были практически одинаковые оценки уровня знаний. После эксперимента в контрольной группе ситуация не изменилась, в экспериментальной группе практически все школьники правильно выполнили все задания.

До начала эксперимента все школьники практически не обладали навыками наложения повязок на различные части тела (голову, предплечье, голеностопный, коленный и локтевой суставы), навыками наложения жгута и закрутки на различные части тела (плечо и бедро), навыками иммобилизации при переломах различной локализации (предплечья, плеча, голени и бедра). После эксперимента умения школьников контрольной группы не изменились, а в экспериментальной группе существенно улучшились. Мы связываем это с наличием в программе нашего элективного курса раздела «Первая помощь пострадавшим», где именно отработке практических навыков уделялось большое внимание.

В целом наше исследование позволяет сделать следующий вывод. Антитеррористическая подготовка школьников должна осуществляться как в ходе изучения ОБЖ, так и во время дополнительных занятий, приводящих к формированию у учеников умений и навыков в области защиты от терроризма.

#### **Литература:**

1. <http://www.antiterror.ru> – «Россия Антитеррор» – Национальный портал противодействия терроризму

© А.Г. Ахромова, 2018

## ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

### Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос изучения теории на уроках математики. Значительное внимание уделяется видам теоретической разминки на уроках. В статье обобщён опыт по данной теме. Автор полагает, что без знаний теории, ученики не добьются успеха в математике. Необходимо требовать от учащихся повседневной и кропотливой работы.

### Ключевые слова:

Разминка, теоретическая разминка, работа над правилами, зачёт.

До введения ЕГЭ по математике, ученики 9 классов сдавали обязательный устный экзамен по геометрии, а - 11 классов устный экзамен по алгебре и началам анализа. Вопрос, об отработке теории на уроке так остро не стоял, потому что ученик знал, не буду учить – не сдам экзамен. Миновали те времена.

Сегодня аттестация учеников происходит в виде тестов. Поэтому, кажется, что достаточно отработать вычислительные навыки и научить решать минимум задач и экзамен будет сдан. Контроль знаний в тестовой форме, привёл к тому, что многие ученики при проверке знаний играют в игру «Угадал – не угадал». В результате обучение становится ограниченным. Я, думаю, что это неверно.

Работая в школе достаточно долгое время, я уделяю много внимания отработке определений, правил, алгоритмов и терминов. Создаю на уроке ситуации, которые позволяют учащимся открывать для себя новое, формулировать определения, учиться применять их и запоминать. В дальнейшем отрабатывать навыки их применения при решении задач.

Работая в 5 классах, наблюдаю слабые знания таблицы умножения, незнание компонентов при сложении, вычитании, умножении и делении. Поэтому первой задачей в 5 классе является отработка таблицы умножения.

« Сорбонки» - игровая возможность выучить таблицу. В интернете можно найти технологию их изготовления и применения. Благодаря этой игре у ученика хорошо работает зрительная память, появляется желание поскорее справиться с заданием. Он видит результат своей работы и получает удовлетворение.

Компьютер, помогает поддерживать темп урока, а учитель получает возможность видеть обстановку в классе и уделять внимание отдельным ученикам.

Для отработки теории можно использовать презентацию с игровыми моментами.

Например:

### Вычитание

1. Разность двух чисел показывает, насколько первое число...;
2. Как называется число, из которого вычитают?;
3. Как называется число, которое вычитают?;
4. Как называется результат вычитания?...

Вопросы и темы можно брать те, которые вызывают затруднения в конкретном классе (см. рис 1).

Сложение	1	2	3
Вычитание	1	2	3
Умножение	1	2	3
Деление	1	2	3

Рисунок 1.Игровой момент

Далее можно отрабатывать теорию в комплексе, т. е объединять вопросы разных тем. Для этого я использую **теоретическую разминку**.

1.Можно пригласить две группы учащихся и они будут задавать вопросы друг другу по теории. Побеждает, та группа, которая ответ на большее количество вопросов.

2.Можно на карточках написать вопросы и ученики будут их вытягивать.

Например:

- Какие единицы измерения площади вы знаете?
- Назовите самое маленькое натуральное число.
- Назвать все цифры.
- Чему равна площадь прямоугольника?
- Сколько миллиметров в одном сантиметре?
- Сколько метров в одном километре?
- По какой формуле вычисляется площадь квадрата?
- Как найти неизвестное слагаемое?
- Что значит решить уравнение?...

Тема «Решение уравнений» изучается поверхностно в начальной школе. Поэтому в 5 классе нужно повторить и отработать, то, что изучалось и только потом рассматривать сложные уравнения.

3.Для выполнения этого задания можно использовать интерактивную доску.

Задание. Найдите соответствие между строчками в столбиках, и прочитайте правило (см. рис 2).

Чтобы найти уменьшаемое ...	... надо из суммы вычесть второе слагаемое.
Чтобы найти делимое ...	... надо из уменьшаемого вычесть разность.
Чтобы найти второе слагаемое ...	... надо к разности прибавить вычитаемое
Чтобы найти первое слагаемое ...	... надо делимое разделить на частное.
Чтобы найти вычитаемое ...	... надо из суммы вычесть первое слагаемое.
Чтобы найти второй множитель ...	... надо частное умножить на делитель.
Чтобы найти делитель ...	...надо произведение разделить на второй множитель
Чтобы найти первый множитель ...	... надо произведение разделить на первый множитель.

Рисунок 2.

4.Слайд в презентации.

Например, вопросы:

1. Назовите компоненты арифметических действий

$56 - 14 = 42$ .

2. Назовите компоненты арифметических действий  
 $63:21=3$ .
3. Число, которое делят, называют?
4. Как сложить десятичные дроби?
5. Как найти неизвестный множитель? (см. рис 3)....



Рисунок 3. Теоретическая разминка

5. Работу над правилами нужно начинать с 5 класса. Можно предложить ученикам завести тетрадь для правил и заполнять, использовать на уроках и дома. В неё записывают основные формулы, правила, схемы, алгоритмы и т.д.

Продолжить работу над определениями, доказательствами теорем, решением задач, работу с текстом учебника нужно и в старшей школе.

Для этого нужно проводить мини зачёты по темам. В начале темы повесить в классе все вопросы и задачи, чтобы ученики знали, что их ждёт на зачёте. Каждый ученик сможет определиться с конечной оценкой и выстроить свой путь для её получения. В карточку зачёта входят:

1. определение или понятие (нарисуйте и дайте определение);
2. докажите теорему;
3. задача.

Чтобы ученики имели твёрдые знания, необходимо добиваться сдачи зачёта каждым учеником. Если ученик не смог сдать зачёт на уроке, можно организовать работу вне урока. Возможно, привлекать для приёма зачётов одноклассников и старшеклассников.

Задача учителя уйти от формализма знаний учащихся. Необходимо требовать от учащихся повседневной и кропотливой работы.

© Н.Г. Ванцова

## УДК 37

- Верещагина Л. С.**, студент магистратуры ОГУ им. И. С. Тургенева  
 г. Орел, РФ, E - mail: lilya\_vereshagina@mail.ru
- Саутиева З. А. - А.**, студент магистратуры ОГУ им. И. С. Тургенева  
 г. Орел, РФ, E - mail: alina0422@bk.ru
- Шумакова О. А.**, студент магистратуры ОГУ им. И. С. Тургенева  
 г. Орел, РФ, E - mail: 959735@mail.ru

## АНАЛИЗ УЧЕБНИКОВ АЛГЕБРЫ ПО ТЕМЕ «МНОГОЧЛЕНЫ»

### Аннотация

Цель данной работы представление анализа школьных учебников по алгебре 7 - 8 классов и установление соответствия между значимостью изучения темы «Многочлены».

Данный анализ будет полезен для учащихся и студентов, желающих подробно познакомиться с темой «Многочлены», выбрав при этом учебник, в котором эта тема оснащена более полно.

**Ключевые слова:**

Анализ, многочлены, разложение на множители, алгебра.

Понятие «многочлен» становится известным школьникам в 7 – 8 классах при изучении курса алгебры и в дальнейшем постоянно встречается в старших классах. Проведём анализ учебников алгебры 7 – 9 классов с углубленным изучением математики.

**Учебники 7 класс**

**1. Никольский С. М., Потапов М. К., Решетников Н. Н., Шевкин А. В. и др.**

При изучении главы «Многочлены» школьникам предстоит освоить новые объекты – одночлены, многочлены, алгебраические дроби, свойства операций над этими алгебраическими объектами. Особенно внимательно следует отнестись к формулам сокращённого умножения, владение которыми поможет им в решении многих задач. Полученные знания помогут лучше подготовиться к решению линейных уравнений и их систем в 7 классе и к решению более сложных уравнений и их систем в старших классах.

**2. Макарычев Ю. Н., Миндюк Н. Г. и др.**

В учебнике Макарычева изучению данной темы посвящено три главы: «Многочлены», «Разложение многочленов на множители» и «Формулы сокращённого умножения». Глава «Многочлены» посвящена изложению основ теории многочленов: многочлены с одной или несколькими переменными, стандартному виду многочленов, степени многочлена, действиям с многочленами. Материал главы позволит подробно рассмотреть понятие уравнения и его свойств, а также тему «Формулы сокращённого умножения». В главе «Разложение многочленов на множители» продолжается изучение теории многочленов: рассматриваются различные способы разложения многочлена на множители (вынесение за скобки общего множителя и группировка), а также применение разложения на множители для рационализации числовых вычислений, доказательства тождеств и решения уравнений. В главе «Формулы сокращённого умножения» доказываются формулы быстрого умножения или возведение в степень двучленов вида  $a - b$  и  $a + b$ . Применение этих тождеств «в обратную сторону» помогает разложить на множители некоторые многочлены, выделить квадрат двучлена в квадратном трёхчлене. Использование этих формул позволяет решать большое количество новых и интересных задач.

Тема «Многочлены» более подробно изложена в учебнике Макарычева, чем в учебнике Никольского. Но в учебнике Никольского есть пункты (Свойства многочленов, целые выражения, выделение полного квадрата), которые не рассматриваются в учебнике Макарычева. В обоих учебниках большой спектр заданий по данной теме. В учебнике Макарычева, в отличие от учебника Никольского, после каждого параграфа есть контрольные вопросы и задания для закрепления изученного материала, которые позволяют школьникам проверить свои знания.

**Учебники 8 класс**

**1. Виленкин Н.Я., Сурвилло Г.С**

Тема «Многочлены» в учебнике Виленкина вводится в 8 классе. Изучение темы начинается во второй главе «Многочлены». Данная тема изложена подробно, имеет

множество заданий. В конце главы рассматриваются дополнительные задания, для закрепления знаний по изученной теме. Также многочлены используются при изучении глав: «Квадратные уравнения. Системы нелинейных уравнений» и «Решение неравенств».

В учебниках Макарычева и Никольского 8 - 9 класса тема «Многочлены» конкретно не изучается, но частично она растворена в главах: «Квадратные уравнения», «Неравенства», «Системы рациональных уравнений», «Системы уравнений и системы неравенств с двумя переменными».

Таким образом, мы видим, что тема «Многочлены» по - разному отражена в каждом из учебников, вместе с тем можно заметить, что нет единого блока, посвященного изучению данной темы. В связи с этим будет целесообразно во второй главе предложить свою методику изучения темы «Многочлены».

#### **Список использованной литературы:**

1. Виленкин Н. Я., Сурвилло Г. С. Алгебра. 8 класс: учебник для общеобразовательных учреждений и школ с углубленным изучением математики – 9 - е изд., дораб. – М.: Просвещение, 2010. – 303 с.

2. Макарычев Ю. Н., Миндюк Н. Г. Алгебра. 7 класс: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений – 13-е изд., стер. – М.: Мнемозина, 2013. – 336 с.

© Л. С. Верещагина, З. А. - А. Саутиева, О. А. Шумакова, 2018

**УДК 378**

**Е.А. Волкова**

канд. пед. наук, доцент Филиала РГППУ в г. Нижнем Тагиле,  
г. Нижний Тагил, РФ

E - mail: koksharova \_ elena@list.ru

### **КОНВЕРГЕНЦИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

#### **THE CONVERGENCE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY, AS AN EFFECTIVE METHOD OF IMPLEMENTATION OF MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES**

Аннотация

В данной статье рассматривается конвергенция, как новое понятие в педагогике и как современный процесс, который сопровождает большинство новых научных исследований в рамках актуального направления педагогики - информатизацию образования. Именно в рамках данного направления конвергенция имеет под собой одну основную цель – это применение современных ИКТ, как одного из способов заменить человека - специалиста в какой - либо узкой предметной области. Однако для начала стоит найти компромиссное решение по поводу того, что мы считаем конвергенцией, а что лишь использованием информационных технологий как вспомогательного инструмента для педагога.

## Abstract

This article considers convergence as a new concept in pedagogy and as a modern process that accompanies most of the new scientific research in the current direction of pedagogy - Informatization of education. It is within this direction that convergence has one main goal - the use of modern ICT as one of the ways to replace a person - a specialist in a narrow subject area. However, first we need to find a compromise solution on what we consider convergence, and what is only the use of information technology as an auxiliary tool for the teacher.

Ключевые слова:

Конвергенция, информационные технологии, обучение, ИКТ, ИТ

Keyword:

Convergence, information technology, training, ICT, it

Не секрет, что сегодня одним из приоритетных педагогических направлений является информатизация образования и все что с этим связано. Реализация возможностей информационных технологий в качестве средства автоматизации процессов контроля, коррекции результатов учебной деятельности, педагогического тестирования и психодиагностики считаются уже тривиальными подходами к использованию ИКТ в педагогической сфере. [1, с. 35].

Однако прогресс не стоит на месте и сегодня уже рассматриваются такие более сложные и многогранные понятия данной отрасли знания как конвергенция науки и техники.

Данное понятие поверхностно было рассмотрено в исследовании Ковальчука М.В., где он определяет конвергенцию, как объединение, взаимопроникновение наук и технологий.

Согласно научному исследованию Роберт И.В., конвергенция педагогической науки и ИКТ – это схождение, сближение или сходство, совпадение каких - нибудь признаков, свойств независимых друг от друга явлений.

Следовательно, чтобы развести понимание ИКТ, как вспомогательного инструмента педагога и ИКТ, как необходимый компонент системы деятельности педагога, а возможно и его частичной замены, мы уточним данное понятие и определим следующее:

Конвергенция педагогической науки и ИКТ – это поэтапный процесс взаимного сближения науки и техники, состоящий из:

- уподобления информационных технологий конкретной педагогической технологии;
- появления у них сходных признаков;
- взаимного влияния на развитие и совершенствование друг друга.

Одним из очевидных примеров конвергенции является экспертная система оценки качества обучающих тестов, которая с одной стороны несет в себе экспертные знания специалистов в данной области, с другой стороны позволяет постоянно совершенствовать квалификацию педагогов в данной области.

Однако не стоит забывать о том, что данные технологии обязывают уже сейчас на этапе подготовки студентов к будущей педагогической деятельности формировать у них компетенции в области информационной безопасности личности в условиях современного общества информатизации и глобализации. Важно правильно понимать использование таких систем, и насколько значимы те результаты, которые могут быть получены с помощью них.

### Список использованной литературы:

1. Ковальчук М.В. Конвергенция наук и технологий – прорыв в будущее // Российские нанотехнологии. Том 6. 2011. № 1 - 2. С. 13 - 23.
2. Кокшарова Е.А. Педагогическая экспертная система как средство оценки качества обучающих тестов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2008. – № 12. – С. 79.
3. Роберт И.В. Основные направления фундаментальных научных исследований, определяющих развитие информатизации отечественного образования // European Journal of Contemporary Education. – 2012. – Vol.(1). – № 1– р. 48 - 53.
4. Роберт И.В. Современные информационные и коммуникационные технологии в системе среднего профессионального образования – М. – 1999. – 80 с.

© Е.А. Волкова, 2018

УДК 373.2

**Грищенко Л.И.**

музыкальный руководитель  
МБДОУ ДС №4 «Василёк»,  
г.Старый Оскол, РФ  
E - mail: lar17110@yandex.ru

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ЧУВСТВ У ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ГЕРОИКО – ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ**

### **Аннотация**

Педагогическая практика показывает, что эффективными средствами патриотического и гражданского воспитания дошкольников являются праздники, досуги, музыкально – спортивные мероприятия, концерты героико – патриотической тематики. Благодаря организации и проведению таких мероприятий у воспитанников ДОУ формируются гражданские чувства: любовь к Родине, природе, истории, культуре, людям, что является основным в патриотическом воспитании детей.

### **Ключевые слова:**

Родина, патриот, воспитание, дошкольники.

Проблема гражданского воспитания дошкольников важна для каждого педагога, работающего в дошкольной образовательной организации. Возможности её практического решения в рамках осуществления музыкально – образовательной деятельности неисчерпаемы.

Практика показывает, что дети уже в «нежном» возрасте способны ощущать себя частичкой своей семьи, своей нации. Славные подвиги русского народа пробуждают у дошколят чувство гордости за свою Родину, любви и почитания её героев.

Среди эффективных средств патриотического и гражданского воспитания в ДОО можно отметить организацию мероприятий героико – патриотической тематики: «День народного

единства», «День Победы», «День Российского флага», «День защитника Отечества», «День конституции»; концертов с государственной тематикой.

Для обеспечения эмоциональной включённости и легкого восприятия новой информации гражданско - патриотического характера, необходимо тщательно подойти к подбору стихотворений, песен, танцевальных композиций. Также в программу досугов, праздников, развлечений по патриотическому воспитанию необходимо включать игры и аттракционы, способствующие знакомству дошкольников с символикой нашей страны: флагом, гербом и гимном.

Много положительных эмоций у детей вызывает участие в мероприятиях ветеранов Великой Отечественной войны, военнослужащих, которые на правах старших товарищей, рассказывают о своей жизни, подвигах, воинской службе. А воспитанники с удовольствием исполняют для гостей песни и танцевальные композиции военных лет.

Для усиления эффекта педагогического воздействия, обогащения эмоционально художественного восприятия детьми подвигов русского народа, воспитания бережного отношения к историческому и культурному наследию, пробуждения чувства причастности и любви к семье, родному дому, стране, к природе родного края, используются художественные средства:

- музыка: фрагменты патриотических произведений русских и советских композиторов; русские народные песни;

- кино: фрагменты исторических фильмов, мультипликация; виды древнерусских городов;

- живопись: картины из жизни былинных богатырей; портреты русских полководцев, героев войны; картины родной природы;

- художественная литература: отрывки из исторических художественных произведений; стихотворения (для чтения воспитанниками), поговорки, потешки;

- театр: взрослые и дети инсценируют русские народные песни, сказки, разыгрывают роли русских богатырей, солдат.

Через формирование гражданских чувств к детям приходит любовь к Родине, её природе, истории, культуре, людям, что является основным в патриотическом воспитании дошкольника.

### **Список использованной литературы**

1. «Справочник музыкального руководителя» №1, январь 2017 г.

© Грищенко Л.И., 2018

**УДК 387**

**Ю.Н. Евдокимова**

канд. педаг. наук, доцент СВКИ войск национальной гвардии РФ, г. Саратов, РФ

E - mail: evdokimova1704@yandex.ru

## **СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены сущность и основные характеристики профессиональных компетенций в системе высшего военного образования, определены их структурные

элементы и необходимость их изучения при воспитании и обучении курсантов военных вузов.

**Ключевые слова:**

Профессиональные компетенции, формирование профессиональных компетенций, профессиональное обучение, структурные компоненты.

Современные процессы развития нашего общества и образования обусловили необходимость пересмотра традиционных подходов к содержанию образования, использованию новых образовательных технологий. Компетентностный подход изменил традиционное представление о подготовке специалиста любого вуза, и стал одним из способов интенсификации учебной деятельности и повышения уровня мотивации обучающихся к изучению различных предметов.

Компетентностный подход в профессиональном образовании потребовал не только изменений в методике обучения, но и переосмысления ценностных установок всего процесса и результатов обучения. Знания, усвоенные в рамках учебного курса, служат основой умения решать профессиональные задачи, быть активным участником творческого процесса в различных областях деятельности.

Начиная с 1990 г. Профессиональная компетентность является предметом всестороннего рассмотрения уже на протяжении более двух десятилетий. Компетентность определяется как владение ситуацией в условиях изменяющейся окружающей среды, «способность реагировать на воздействие среды и изменять ее» [3, с.170], как совокупность взаимосвязанных качеств личности, обуславливающее личностное отношение к предмету деятельности [2], как совокупность знаний, умений, навыков и т.д. Существует утверждение о компетентности как о личной интегральной характеристике личности, характеризующую степень, уровень подготовленности выпускника.

Для курсанта военного вуза, будущего специалиста в своей профессиональной деятельности, крайне важна сформированность комплекса качеств, необходимых при выполнении воинского труда. В образовательном процессе содержание профессиональной компетентности определяется целями и задачами (укрепление обороноспособности страны и др.) и характером воинской деятельности (многосторонность задач, имеющих экстремальный характер), мышлением (профессиональное), мотивацию, эмоции, волю, способности относят к психологическим составляющими профессиональной компетентности.

Под профессиональной компетентностью понимается интегративное качество будущих офицеров, представляющее совокупность профессионально значимых качеств, способность и готовность решать профессиональные проблемы и задачи, возникающие в реальных ситуациях воинской деятельности, с использованием знаний, навыков, умений, профессионального и жизненного опыта, ценностей и культуры.

В основу компетентности военных специалистов входят ключевые, базовые (общие) и специальные компетентности, где тесно переплетается

социальное и индивидуальное. С одной стороны, в профессиональной компетентности выделяются социально обусловленные требования – система регламентации воинской деятельности, военно - профессиональные принципы и нормы, базирующиеся на требованиях закона и морали. С другой стороны, это собственные устремления личности военнослужащего, его личностные потребности, стремления и интересы.

Воинская деятельность имеет разносторонний характер, что определяет профессиональную компетентность как сложное и многоаспектное понятие. Воинская деятельность включает учебно - боевую, профессиональную и служебную деятельность, повседневные отношения в коллективе, в котором осуществляется развитие офицера, таких качеств как готовность к выполнению воинского долга, морально - психологическая устойчивость, дисциплина и др.

К структурным элементам профессиональной компетенции относятся: военно - профессиональные знания, система профессионально важных навыков и умений, военно - профессиональные позиции; личностные качества, готовность и способность решать разнообразные задачи, возникающие в воинской деятельности. При оценке уровня сформированности каждого структурного элемента, появляется возможность судить об уровне профессиональной компетентности в целом, которая проявляется в воинской деятельности и воплощается в ее результатах. Также можно оценить общий уровень сформированности профессиональной компетентности конкретного военнослужащего.

Структурные элементы профессиональной компетентности находятся в диалектическом взаимодействии и развитии. Профессионально компетентный офицер успешно будет служить Отечеству, продуктивно осуществлять воинскую деятельность, повседневное общение, наращивать и реализовывать свой творческий потенциал, при этом достигая результатов, соответствующих целям и задачам военной службы, и собственным потребностям.

Поэтому современная система профессиональной подготовки военных специалистов должна формировать у курсантов военных вузов целостный военно - профессиональный опыт решения разнообразных задач военной службы, выполнения функциональных обязанностей по предназначению.

Преподавателям дисциплин, командирам и начальникам всех рангов для успешного решения задач по воспитанию военнослужащих как профессионалов необходимо правильно представлять и понимать сущность, содержание и структурные элементы их профессиональной компетентности.

*Для успешного формирования профессиональной компетентности военнослужащих необходимо, чтобы были достаточно развиты все ее структурные элементы. Эти цели достигаются в целостном военно - педагогическом процессе.*

### **Список использованной литературы:**

1. Зимняя И. А. Общая культура и социально - профессиональная компетентность человека / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. № 11, 2005. с. 14—20.
2. Хуторской, А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А. В. Хуторской // Интернет - журнал «Эйдос», 2002. 23 апр.
3. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>. – дата обращения 15.07.2016. Competence: inquiries into its meaning and acquisition in educational settings / ed. By Edmund C. Short. Lanham: University Press of America, 1984. Vol. VI.C. 161 - 180.

© Ю.Н. Евдокимова, 2018

**Л.И. Захарова**

К.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Г. Брянск, Российская Федерация

**А.А. Лагутенко**

Студент 2 - го курса

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Г. Брянск, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИСТОРИИ**

### **Аннотация**

Рассматриваются значение изучение истории в высшей школе. Показывается важность использования современных информационных технологий, которые в большей степени позволят объективнее показать все события, происходящие в прошлом. Доказывается, что использование информационных технологий в процессе обучения истории является достаточно эффективным.

### **Ключевые слова**

Современное образование, историческая наука, информационные технологии.

Во время существования человечества происходили и до сих пор происходят события, которые затрагивают как отдельный регион, так и все человечество в целом. Они, прежде всего, нуждаются в расположении их по степени значимости. Здесь и начинается труд историка, умеющего рассматривать события как звенья определенной цепи, тянущейся из прошлого к настоящему.

В отличие от многих других наук, в истории имеется много белых пятен: объект исторической науки – прошлое. Все это можно объяснить особенностями того, что нам это преподносят нереальностью существующего прошлого. Объективность наших знаний о том, что было раньше, проверить очень сложно. В отличие от других наук, историческая наука накопила богатейший арсенал приемов и методов, которые позволяют сделать знания молодого поколения о прошлом в целом доказуемыми, проверяемыми и непротиворечивыми. Для этого целесообразно использовать современные технологии, которые позволят наиболее объективно показать все события, происходящие в прошлом.

Сегодня для многих людей компьютер превратился в привычный атрибут повседневной жизни, использование информационных технологий в высшей школе является объективным и естественным процессом, это требование сегодняшнего дня.

Можно предложить несколько вариантов использования информационных технология на занятиях истории в современной высшей школе:

1. Мультимедийные презентации.
2. Презентации, составленные при помощи программы Power Point, широко используются в режиме Ofis к интерактивной доске. Это самый простой способ работы с данным оборудованием и по силам всем учащимся.
3. Мультимедийные карты. Такие карты удобны в использовании в сочетании с интерактивной доской расширяют возможности работы с ними. Студенты получают возможность рисовать на карте, размещать и передвигать надписи, заранее подготовленные учителем, делать пометки, показывать стрелочками пути перемещения войск и т.д.

Информационные технологии позволяют повысить интерес к изучению предмета, расширить информационное поле, ускорить процесс получения и использования информации, развить познавательные способности студентов. Переход к абстрактному мышлению зависит от среды, воспитания и обучения, и, если объектов для размышлений нет, то «: развитие интеллекта останавливается. Компьютер как раз и является носителем подобных объектов» [1, с. 10 – 18].

Необходимо отметить, что важным фактором в педагогическом процессе – это интерактивная деятельность студентов. Это позволит применительно к компьютерным технологиям привлечь студентов к исследовательской деятельности к более глубокому изучению гуманитарных наук, особенно исторической науки. Это – новая форма работа в высших учебных заведениях, а особенно применительно к компьютерным программам, когда сегодня вузы (особенно региональные) не обеспечены достаточным оборудованием.

Необходимо отметить, что тема практического занятия должна нести в себе исследовательский элемент, либо это должно быть заимствование всех данных из чужих исследований без самостоятельной работы над первоисточниками, которой еще не было в электронном виде.

Таким образом, можно сказать, что использование информационных технологий в процессе обучения истории достаточно эффективно. Это гарантирует рост качественной успеваемости у студентов, повышение прочности знаний, а также общей эффективности и интереса учеников к предмету истории.

### **Литература**

1. Борисюк В.И. Основные идеи и идеологии постиндустриального общества: особенности эволюции в информационном мире. // Преподавание истории в школе. – 2004. – № 4.

© Л.И. Захарова, 2018  
© А.А. Лагутенко, 2018

**УДК 378.146**

**Л.И. Захарова**

К.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Г. Брянск, Российская Федерация

**А.С. Монченко**

Студент 2 - го курса

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Г. Брянск, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ИСТОРИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

### **Аннотация**

Рассматриваются вопросы применения информационных технологий на практических занятиях по истории в вузе. Показывается, что эффективное функционирование

образовательной системы в вузах зависит от уровня развития одного из его важных элементов – умение применять информационные технологии на занятиях.

### **Ключевые слова**

Образование в высшей школе, информационные технологии, преподавание истории.

Сегодня, современное образование должно исходить из новых форм и методов обучения. Такими новыми направлениями являются использование информационных технологий. Содержание медиаобразования впервые было определено в материалах ЮНЕСКО в 70 - е гг.: «Под медиаобразованием следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования средств массовой коммуникации как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний...» [1, с. 117].

Последние преобразования в различных отраслях жизни граждан Российской Федерации, стремление интегрирования государства в мировое пространство поставили перед необходимостью реформирования в российской системе образования, особенно в высшей школе. Во всем мире значение образования сегодня велико, оно является важнейшей составляющей формирования качества экономики и общества. Особое значение принадлежат гуманитарным наукам. Сегодня они – главный фактор гуманизации общественно - экономических отношений, происходящих в российском обществе. Таким образом, на сегодняшнем этапе необходимо полноценное внедрение информационных технологий в процессе образования, особенно в исторической науке.

В последнее время все чаще говорят об уровне и качестве жизни населения России. Так, в Конституции РФ (п.1. ст. 7) говорится: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [2]. Сегодня в российских вузах пытаются активно внедрять любые достижения информационно - коммуникационной индустрии. Несмотря на то что это приводит к усложнению и наполнению новым содержанием деятельности современного педагога, особенно гуманитарного профиля. Задача преподавателя истории – при использовании информационных технологий, организовать на занятиях не только познавательный, но и исследовательский процесс. Все изложенное обуславливается тем, что современное образование должно находить новые формы и методы обучения.

В последнее время особое внимание уделяется исторической науке. Так, знаменитый римский оратор Цицерон называл историю учительницей жизни. Сходные идеи высказывали многие другие выдающиеся деятели, испанский писатель Мигель Сервантес отмечал, что история – сокровищница наших деяний, свидетельница прошлого и поучение для настоящего, предостережение для будущего, а русский писатель Леонид Андреев утверждал: «Чтобы идти вперед, чаще оглядывайтесь назад, ибо иначе вы забудете, откуда вышли и куда нужно вам идти» [3]. Эффективное функционирование образовательной системы в вузах зависит от уровня развития одного из его важных элементов – умение применять информационные технологии на занятиях. Возможности информационных технологий велики. К сожалению, полноценному использованию их в качестве средства обучения часто мешает то обстоятельство, что, сталкиваясь с конкретной программой, преподаватель достаточно быстро начинает понимать, что без квалифицированной помощи

он работать не сможет, так как его знания использования компьютерных технологий не позволяет чувствовать себя на занятии уверенно и оперативно решать проблемы.

Таким образом, исходя из изложенного, необходимо отметить следующие моменты. Применение информационных технологий на занятиях истории в настоящее время является достаточно актуальным. Имеющиеся материалы достаточно объёмны и информативны, предполагают комбинации новых форм и подходов. Возможности практического использования информационных технологий на занятиях истории ограничены исключительно желанием преподавателя и возможностями учебного заведения.

### **Литература**

1. Кибирев А.А., Вережкина Т.А. Интерактивные методы обучения: теория и практика: Учебно - методическое пособие для студентов высших учебных заведений, слушателей учреждений дополнительного педагогического образования. - Хабаровск: ХК ИППК ПК, 2003.
2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Новосибирск: Норматика, 2017.
3. <http://skachate.ru/istoriya/145528/index.html>.

© Л.И. Захарова, 2018

© А.С. Монченко, 2018

**УДК 78.**

**Каишаури Э.Г.**

концертмейстер МБУ ДО

«Детская школа искусств № 1 г. Белгорода»,

кандидат педагогических наук

etery - 83@mail.ru

**Kaishauri E.G.**

concertmaster of children's art school №1 of the city of Belgorod

candidate of pedagogics

## **ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕРТМЕЙСТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕТСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

## **FEATURES ACCOMPANIMENT ACTIVITIES IN THE CHILDREN'S MUSIC SCHOOL**

### **Аннотация**

**В статье рассматриваются особенности концертмейстерской деятельности в детской музыкальной школе, а также психологические факторы успешности концертмейстерской работы.**

**The article discusses the features of concertmaster activity in children's music school, as well as psychological factors of success of concertmaster's work.**

**Ключевые слова:**

**концертмейстер, ученик, педагог, творчество, пианист, концертмейстерское мастерство, ансамбль.**

Key words: concertmaster, student, teacher, creativity, pianist, concertmaster skills, ensemble.

В процессе творческой ансамблевой деятельности работа пианиста - концертмейстера не ограничивается только ролью аккомпаниатора, но и предполагает более широкие аспекты взаимодействия с детьми - развитие музыкальности, навыки игры? эстетический вкус, знакомство с прекрасным миром музыки. В методической литературе вопросам концертмейстерской деятельности посвящено не так много литературы. К данному вопросу обращались Е. Шендерович, А. Люблинский, С. Сахарова, Дж. Мур. В этих изданиях содержится много полезной информации о развитии определенных навыков концертмейстерства, о практических исполнительских аспектах.

Было бы ошибочно думать, что каждый пианист может быть концертмейстером. Недостаточно обладать только высокими техническими навыками игры на инструменте. Концертмейстер должен обладать рядом умений и качеств как психологического так и профессионального характера: умение слышать солиста, предчувствовать любые изменения в исполнении, обладать способностью незаметно для публики преодолевать трудности, Музыкальность, артистизм, интуиция, отличная память, богатое воображение – необходимые составляющие успешной концертмейстерской работы. Концертмейстер является незаменимым звеном в сложной цепи образовательного процесса.

Важное значение в работе концертмейстера детской музыкальной школы имеет психологическая компетентность, так как от качества межличностных отношений между учеником, педагогом и концертмейстером будет зависеть окончательный результат концертного исполнения. «Отличительной особенностью взаимодействия в контексте концертмейстерской деятельности является его гармоничность» [5, с. 41]. Поскольку в классе первостепенна роль педагога, то чрезмерная активность концертмейстера на занятиях, которая часто проявляется в отстаивании сугубо индивидуального видения исполнения произведения, может отрицательно сказываться на учебном процессе. Противоположностью чрезмерной активности концертмейстера является его пассивность концертмейстера. В случае отсутствия на уроке педагога по уважительной причине вся ответственность за ход урока возлагается на концертмейстера. Это - грамотное освоение материала, качественное исполнение в ансамбле, корректное общение. Здесь все будет зависеть от педагогического таланта концертмейстера.

В детской музыкальной школе концертмейстеру приходится работать с детьми разного возраста, соответственно, способы проведения занятий с младшим школьным возрастом и старшим должны отличаться. В занятиях с младшими учащимися должен преобладать скорее коммуникативный аспект, с целью заинтересовать ребенка занятиями музыкой. В работе с детьми старшего возраста важен педагогический аспект, направленный на развитие профессионализма.

Концертмейстеру важно обладать определенными психологическими качествами, такими как: эмпатия, психологическая устойчивость, чувство такта, мобильность. И.Гофман отмечал, что обучение искусству аккомпанемента возможно лишь при опоре на

уже имеющиеся задатки при наличии эмпатии, что выходит за рамки музыкальной одаренности в психологическую сферу [1].

Важными составляющими в работе концертмейстера является быстрота реакции и мобильность в случае срывов и непредвиденных остановок солиста в момент исполнения. Концертмейстер не должен показать этого недостатка перед публикой мимикой или жестами.

Е. Шендерович в профессиональной деятельности концертмейстера на первое место по значимости ставил быстроту реакции, обеспечение удобства для солиста, способность «быть «музыкальным лодманом» — уметь провести «исполнительский корабль» сквозь всевозможные рифы» [6, с. 5].

Концертмейстерская деятельность в рамках детской музыкальной школы подразумевает обладание высоким интеллектуальным уровнем, глубоким знанием своего дела, грамотным педагогическим подходом. Профессиональный концертмейстер, разносторонне развитый, эрудированный является незаменимым сотрудником и партнером в соотношении «педагог - солист - аккомпаниатор».

### **Список использованной литературы:**

1. Гофман И. Фортепьянная игра. — Ответы на вопросы о фортепьянной игре / Пер. с англ. М.: Музгиз, 1961. — 224 с.

2. Островская Е.А. Психологические аспекты деятельности концертмейстера в музыкально - образовательной сфере инструментального исполнительства: монография / Под редакцией А.И. Демченко. - Госуд. автон. образоват. учр - е средн. профес. образ - я «Рязанский муз. колледж им. Г.И.А. Пироговых». Рязань, 2012. — 200 с.

3. Шендерович Е.В концертмейстерском классе. Размышления педагога. М.: 1996. - 204 с.

© Каишаури Э.Г.

**УДК 009**

**Коваль А.Н.,**

г. Арзамас, РФ.,

ННГУ им. Лобачевского

E - mail: nyuta.koval.95@mail.ru

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье обсуждаются вопросы повышения качества изобразительной деятельности в дошкольной образовательной организации. А так же рассматриваются методические ориентиры развития изобразительной деятельности в примерных образовательных программах и парциальных программах дошкольного образования.

## **Ключевые слова**

Качество дошкольного образования, развитие изобразительной деятельности, управление качеством образования, методическое обеспечение.

Одним из ключевых ориентиров современного этапа развития отечественного образования является повышение его качества, преобразование в соответствии с всемирными стандартами. В официальных документах, характеризующих развитие системы образования в России, отмечается объективная необходимость увеличения интереса государства и общества к дошкольному образованию. Педагогическая практика выделяет проблему качества дошкольного образования как одну из основных [8].

По определению О. Сафоновой, качество дошкольного образования есть совокупность свойств и характеристик, осуществление которых в педагогической практике способствует разностороннему развитию детей, укреплению здоровья, благополучному переходу к следующему этапу развития [8].

О. Л. Князева рассматривает качество дошкольного образования как целенаправленную организацию педагогического процесса в дошкольной организации, в процессе которой возрастает показатель воспитанности и развития ребенка в соответствии с учетом его индивидуальных и возрастных особенностей в воспитательном и образовательном процессе [9].

Качество дошкольного образования зависит от:

1. качества работы воспитателя
2. взаимоотношений, сформированных в коллективе
3. условий, которые создает руководитель для творческого поиска новых методов и форм работы с детьми
4. объективной оценки результатов деятельности коллектива.

О.А. Сафонова полагает, что качество образования - это объект мониторинга в дошкольной организации, должен включать в себя 4 блока: качество образовательного процесса (компонентами которого являются содержание, организация, взаимодействие педагогов и детей); качество ресурсообеспечения (ресурсы и условия, необходимые для обеспечения образовательного процесса); качество управления; качество результатов работы образовательной системы в дошкольной организации [8].

Согласно мнению И.А. Рыбаловой, управление качеством образовательного процесса в дошкольном учреждении есть целенаправленное и комплексное взаимодействие управляющей и управляемой подсистем в целях достижения максимального соотношения параметров функционирования, развития образовательного процесса и его результатов поставленным задачам.

Качество дошкольного образования не подвергалось специальному исследованию как объект управления.

Проблемой управления качеством работы в дошкольном учреждении в современных условиях занимались авторы: В.С. Лазарев, М.М. Поташник – технология управления по целям, и П.И. Третьяков, К.Ю. Белая – технология управления по результатам.

Вопросами функционирования управления дошкольной образовательной организацией уделяли внимание авторы: В.Г. Алямовская, Л.М. Волобуева, Л.М. Денякина и др.

В последнее время все большее внимание ученых привлекает проблема повышения качества развития изобразительной деятельности дошкольников.

Особый вклад внесли в педагогическую теорию и практику исследования А.В. Бакушинского, Д.Б. Богоявленской, А.А. Венгера, Н.А. Ветлугиной, Т.Г. Казаковой, Т.С. Комаровой, Б.М. Теплова, А.В. Запорожца, В.В. Давыдова, Н.Н. Подьякова и др., которые рассматривают различные аспекты влияния изобразительной деятельности на развитие ребенка дошкольного возраста [1].

Исследованию проблем развития изобразительной деятельности дошкольников уделяли внимание Григорьева Г.Г., Е. А. Флерица, Я. А. Башилов, Н. И. Ткаченко, К. М. Лепилов, Е. В. Разыграев, К. Н. Корнилов, И. Л. Ермаков, А. М. Шуберт, Ф. И. Шмит, А. В. Бакушинский и другие [2].

Все исследователи сходятся во мнении, что изобразительная деятельность является важнейшим средством всестороннего развития ребенка. В процессе занятий изобразительным творчеством уточняются и углубляются визуальные представления ребенка, о находящихся вокруг объектах, развиваются познавательные процессы и мелкая моторика, что способствует творческому развитию ребенка. В ходе деятельности развиваются такие качества личности, как активность, самостоятельность, инициативность, целеустремленность. Она содействует нравственному, эстетическому, физическому и трудовому воспитанию.

Методические ориентиры развития изобразительной деятельности детей дошкольного возраста заложены в примерных общеобразовательных программах дошкольного образования «Детство», «От рождения до школы», «Истоки», а так же в парциальных программах «Цветные ладошки», «Эстетическое воспитание дошкольников через декоративно - прикладное творчество» [3,4, 5, 6,9].

В программе «Детство» Т. И. Бабаева, А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцева имеется отдельный раздел «Развитие продуктивной деятельности и детского творчества». В данном разделе поставлены задачи и содержание, направленные на развитие творчества дошкольников. Программа выделяет отдельным пунктом технические умения, в котором объясняются различные техники рисования, лепки, аппликации и конструирования. Так же описывается материал, необходимый для творческой деятельности [3].

В программе «От рождения до школы» Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой разделе «Художественно - эстетическое развитие» существует отдельный пункт, направленный на приобщение детей к искусству, в нем описываются способы приобщения детей к искусству, перечисляются известные художники, скульпторы, авторы литературных произведений, с чьими трудами должны быть знакомы дети [6].

В программе «Истоки» Л.А. Парамоновой, Т.И. Алиевой, Т.В. Антоновой и др. раздел «Художественно - эстетическое развитие» выделен отдельный раздел «Художественное творчество», к которому описывается содержание работы педагога по развитию изобразительного творчества ребенка [5].

Программа «Цветные ладошки» И.А. Лыковой основывается на авторской концепции эстетического воспитания и развития художественно - творческих способностей детей, в основу которой положен художественный образ, формируемый через восприятие художественного произведения и предметов окружающего мира как эстетических объектов. Программа выстроена по нарастанию творческих способностей дошкольников от 2 до 7 лет. Данная программа включает в себя систему занятий по лепке, аппликации и рисованию для всех возрастных групп. [9].

Парциальная программа «Эстетическое воспитание дошкольников через декоративно - прикладное творчество» Н.В. Ермолаевой отличается инновационным характером. В основе программы нетрадиционные методы и способы развития детского творчества, использование самодельных инструментов для рисования. Отличительной особенностью программы является ознакомление дошкольников с орнаментом и орнаментация как самостоятельный вид продуктивной деятельности. Программа ориентирована на дошкольников 5 - 7 лет и предполагает знакомство с изделиями народных художественных промыслов, символикой русского декоративного искусства и самостоятельным созданием декоративных изделий. [4].

Существует большое многообразие различных парциальных программ, направленных на развитие детской изобразительной деятельности, которые стоит рассматривать как одно из эффективных средств повышения качества развития изобразительной деятельности в дошкольной организации.

Их анализ позволил сделать вывод, что повышение качества развития изобразительной деятельности в ДОО предполагает деятельность коллектива, включающую создание следующих условий:

- а) обогащение опыта художественных впечатлений у ребенка;
- б) знания, умения в области разных видов художественной деятельности;
- в) разнообразие форм организации детского изобразительного творчества;
- г) методы и приемы развития изобразительной деятельности в детском саду;
- д) материально обогащенная предметно - пространственная среда для занятий изобразительной деятельностью;
- е) взаимодействие с социальными партнерами в процессе развития изобразительной деятельности у дошкольников;
- ж) современные и вариативные средства и ресурсы развития изобразительной деятельности;

#### **Список использованной литературы:**

1. Бакушинский А. В. Художественное творчество и воспитание. М.: Новая Москва, 1925. — 240 с.
2. Григорьева Г.Г. Игровые приемы в обучении дошкольников изобразительной деятельности. - М.,1995г.
3. Детство: Примерная образовательная программа дошкольного образования / Т. И. Бабаева, А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцева и др. — СПб. : ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО - ПРЕСС», 2014. — 000 с
4. Ермолаева Н.В. Эстетическое воспитание дошкольников через декоративно - прикладное искусство. Парциальная программа. - СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО - ПРЕСС», 2011. – 144 с.
5. Истоки: Примерная образовательная программа дошкольного образования. — 5 - е изд. — М.: ТЦ Сфера, 2014. — 161 с
6. ОТ РОЖДЕНИЯ ДО ШКОЛЫ. Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования (пилотный вариант) / Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой. — М.: МОЗАИКА СИНТЕЗ, 2014. — 368 с.

7. Сафонова О.А. Управление качеством образования в дошкольном образовательном учреждении. М, 2011.

8. Теория и методика изобразительной деятельности в детском саду», В.Б. Косминская, Е.И. Васильева, Р.Г. Казакова, М. «Просвещение» 1985 г.

9. Лыкова И.А. Парциальная программа художественно - эстетического развития детей 2 - 7 лет в изобразительной деятельности «Цветные ладошки». - Цветной мир, 2011. - 144 с.

© А.Н. Коваль, 2018

УДК37

**Колесов В.И.**

Заслуженный работник высшей школы,  
доктор педагогических наук, профессор

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

## **СУЩНОСТЬ АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕКА В НОВОМ СОЦИУМЕ**

***Аннотация:** в статье даются понятие акмеологичности, как сущность совершенствования личности при рассмотрении пути развития человека. На основе различных акмеологических аспектов в развитии личности. В работе анализируется, что в зависимости от сущности развития оно становится как вершинным (акмеологическим), и соответственно низинным (катаболическим).*

***Ключевые слова:** предмет акмеологичности, совершенствование человека, достижение личности вершин акмео, человеческий потенциал.*

Сущностно - методологические основы акмеологии базируются на общенаучных представлениях о развитии, которое рассматривается как постоянное совершенствование человека, достижение им максимального совершенства в созидательной и продуктивной деятельности на базе природных потенциалов.

Существует две точки зрения на акмеологию: первая - классическая (психологическая), когда под предметом акмеологии понимается поиск совершенствования и закономерностей достижения вершин личностью и обществом на различных уровнях социального взаимодействия.

Согласно второй «акме» рассматривается как предмет, как социальное явление, ставшее итогом развития не только отдельного человека, но и всего социума, поэтому понятие «человек» употребляется здесь в собирательном смысле и «рассматривается, как основной компонент любой социальной системы, носитель социального системного качества» [1].

И поскольку в рамках данного подхода особое внимание уделяется достижению результата в деятельности человека и общества, то можно говорить о его акмеологичности, которая характеризуется конкретным реализованным состоянием продукта деятельности, представленного в выраженных физических, психических и акмеологических потенциалах.

Отметим некоторые важные закономерности, отражающие акмеологичность как сущностную константу при рассмотрении пути развития.

Во - первых, традиционное понимание развития человека включает в себя категории процесса и конкретных свойств творческой деятельности.

Анализ работ Б. Г. Ананьева позволяет расширить это понимание и выделить три базовых элемента акмеологичности: созидательную деятельность, творческую деятельность, акме - деятеля.

Разграничим эти понятия: творческая деятельность связана с осмыслением, конструированием нового образа продукта в сознании субъекта; созидательная предполагает воплощение этого образа в процессе достижения результата в форме конкретного продукта деятельности.

Творческая и созидательная деятельность реализуются талантливым субъектом деятельности - акме - деятелем [2].

Во - вторых, если в психологии основное внимание уделяется процессам отражения субъектом реальности в различных системах отношений (человек - машина, человек - человек и т. д.), то для акмеологии главным понятием, раскрывающим акмеологичность, является продукт деятельности.

Его особенность в том, что он представляет собой не отдельное свойство процесса, а высший, предельный уровень, к которому этот процесс устремлен. Получается, что такое свойство как акмеологичность связывает человека, его деятельность в мире и результат этой деятельности в единое целое, которое может быть определено через количественные и качественные показатели. Важной особенностью также является фиксация базовых состояний, с которых начинается движение вверх [3].

При этом базовое состояние одновременно подытоживает прошлые акме, отсекая те проявления, которые не были значимы, оставляя лишь те, что способствовали воплощению результата.

В - третьих, акмеологичность заключается в том, что человек постоянно преодолевает порог прошлого.

В реальности всегда есть опасность «почивать на лаврах», когда возникает желание остановиться на достигнутом и требуются дополнительные усилия для нового восхождения.

В преодолении порога прошлого и движении к новой вершине человек приобретает новые свойства, благодаря которым создаются условия непрерывного проявления акмеологичности.

Особое значение в понимании сущности акмеологичности имеет понятие «субъект деятельности» - выдающийся акме - человек, достигший высшего результата в любом виде индивидуальной творческой деятельности.

Когда акме - чело - век и субъект деятельности рассматриваются в единстве, это означает полную, максимальную самореализацию личности в форме конкретного продукта деятельности [4].

В данном исследовании самореализация рассматривается в двух аспектах: 1) как самовыражение; 2) как самоутверждение. Самовыражение означает реализацию всех прагматических нормативов соответствующих желаний субъекта в форме некоторых ценностей.

Самоутверждение предполагает общественное признание этих ценностей как доказательство того, что результат деятельности является ценностью не только для своего создателя (творца), но и для общества.

Объективное значение акмеологичности, ее практический аспект заключается в том, что общественное признание необходимо не для удовлетворения тщеславия творческой личности, а для проверки общественной значимости созданного продукта (акме) [5].

Сущность акмеологического развития заключается именно в общественном характере осмысления практического применения и общественного признания результата.

### Список литературы

1. Корнилова Т. В. Преодоление субъектом неопределенности при принятии решений // Субъектный подход в психологии / под ред. А. Л. Журавлева, В. В. Знакова, З. И. Рябикиной [и др.]. М., 2009.
2. Там же. С. 335.
3. См.: Красильников И. А. Внутриличностный конфликт и психологическая адаптация. Саратов, 2006.
4. См.: Шамионов Р. М. Взаимосвязь групповых ценностей и субъективного благополучия представителей контактирующих этносов (на примере Поволжья) // Вектор науки Тольяттинского гос. ун - та. Сер. : Педагогика, психология. 2011. № 4(7).
5. См.: Шамионов Р. М., Кленова М. А. Ценность и мотивация риска у представителей разных поколений // Вестн. Костромск. гос. ун - та. 2009. Т. 15, № 3.

© Колесов В.И.

УДК37

**Колесов В.И.**

Заслуженный работник высшей школы,  
доктор педагогических наук, профессор

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

## СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ В ОБНОВЛЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация:** в статье предложены значение главных принципов современной системы в поликультурном образовании, где в основе лежат общегосударственные аспекты, национально - территориальные запросы и этнокультурные значения населения, сущность межкультурной парадигмы в диалоге, для решения актуальных задач в проектировании межэтнических и межконфессиональных отношений.*

***Ключевые слова:** политическая интеграция, общественное воспроизводство, многонациональное устройство, воспитание гражданина, система образования, этнокультурный подход, поликультурное образование.*

В конце хх века и в начале третьего тысячелетия представления о России как стихийном общежитии многих этнокультурных групп и народов не отражает ни интересов ее

многонационального народа, ни целей гражданского общества и федеративного государства. Российская гражданская нация - это не генетически - родовое и этносоциальное сообщество, а территориально - политическое и национально - культурное единство.

В настоящее время система образования как институт общественного воспроизводства и наиболее действенный инструмент культурной и политической интеграции современного общества должна отражать интересы и запросы российского общества и государства, связанные с формированием гражданина Российской Федерации как представителя многонационального народа, обеспечить успешную социализацию новых поколений, социальную стабильность и гражданский мир как необходимые условия экономических реформ и развития политических и гражданских институтов [1].

С конкретным ответом на такой запрос должна стать целостная система современного поликультурного образования, соответствующая историческим традициям, современному устройству и задачам укрепления государственности Российской Федерации, учитывающая общегосударственные интересы, национально - территориальные запросы и этнокультурные особенности населения, условия межкультурного диалога и задачи проектирования межэтнической и межконфессиональной гармонии.

Современная этнополитическая модель российской гражданской нации включает три основных уровня:

- базовый этнокультурный, складывающийся как сообщество всех народов, этнических и субэтнических групп, диаспор, этно - конфессиональных общин, проживающих в России;
- национально - территориальный (базовый политический), состоящий из населения субъектов Российской Федерации;
- национальный (общегосударственный), объединяющий граждан России в единую национальную общность.

Этнокультурное самосознание группы и этнокультурная идентичность индивида органично встроены в национальное самосознание на базовом политическом уровне - уровне субъекта Российской Федерации; этнокультурные интересы всех групп и отдельных граждан обеспечиваются и защищаются на этом национально - территориальном уровне гражданской нации. В свою очередь, национально - территориальное (отнюдь не всегда совпадающее с этнокультурным) самосознание жителей российских республик, областей, краев закладывает основу и непротиворечиво встраивается в национальную российскую гражданскую идентичность.

Иными словами, гражданское единство формируется там, где люди живут, работают, растят детей, строят планы на будущее. Вне зависимости от расовой, этнической, конфессиональной принадлежности конкретных граждан все население субъекта осознает себя неотъемлемой региональной частью единой российской нации. Органическим ядром национально - гражданской идентичности призвано стать этнокультурное самосознание, а каждое региональное национальное сообщество включает различные этнокультурные и этноконфессиональные группы, то есть региональные сегменты - субъекты Российской Федерации так же поли - этничны, как и вся единая российская гражданская нация [3]. В нашей стране накоплен бесценный опыт этнокультурных подходов в обучении и воспитании.

Этот опыт свидетельствует о том, что принципы и задачи поликультурного образования не могут быть сведены к развитию навыков диалога в рамках межкультурной коммуникации, к воспитанию терпимости по отношению к иным культурам и даже к развитию умения обучающихся интегрировать элементы других культур в родную (этнокультурную) систему ценностей, потому что такое понимание принципов и задач поликультурного образования не затрагивает существенных качеств и структурных характеристик культурного самосознания как основы идентичности современного человека. Представление о наших современниках - людях постиндустриальной, информационной эпохи как о носителях традиционного этнокультурного комплекса, к которому с помощью простых дидактических методов следует присоединить универсальный набор гуманитарных клише, страдает очевидной методологической ущербностью, не отражает и требований современного общества к образовательной системе. А ведь по сути эти требования наряду с требованиями к результатам освоения определенного объема знаний, умений и навыков включают также требования к таким личностным характеристикам, как сформированность этнокультурной и гражданской идентичности, ценностной ориентированности, способности к личностному самоопределению и т.д. С позиций таких требований к результатам освоения образовательных программ удовлетворительным ответом на запрос гражданского общества и демократического государства может служить лишь целостная система современного поликультурного образования [1]. Идейно - содержательные, технологические и языковые составляющие поликультурного образования согласуются с общими тенденциями развития Российской цивилизации, которая исторически объединила и интегрировала национальные культурные традиции всех народов Российской Федерации. Именно такая этносоциальная структура и этнополитическая история России предопределяют конструкцию и пути формирования российской гражданской идентичности, воспитание гражданина поликультурной Российской Федерации. Принципы поликультурности положены в основу федеральных государственных образовательных стандартов [2], что обеспечивает эффективное функционирование системы образования в качестве социокультурного механизма, предопределяющего надэтническую целостность общества, обеспечивающего решение задач духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина многонациональной Российской Федерации как представителя единой гражданской нации.

### Список литературы

1. Проект. Концепция развития поликультурного образования в Российской Федерации. URL: <http://www.mon.gov.ru/>, 2010.
2. Проект. Концепция федеральных государственных образовательных стандартов общего образования (Стандарты второго поколения) / Под ред. А.М. Кондакова, А.А. Кузнецова. — М.: Просвещение, 2010.
3. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России. — М.: Просвещение, 2010

© Колесов В.И.

Заслуженный работник высшей школы,  
доктор педагогических наук, профессор  
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

## ЗНАЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Аннотация:** в статье рассмотрена насущная проблема инклюзивного образования в педагогическом процессе в работе педагога с детьми с ограниченными возможностями. Актуальность парадигмы, в системе образования полезна и интересна для её реализации в современном социуме.

**Ключевые слова:** инклюзивное образование, компоненты педагогического образования, ценностные особенности, образовательные потребности

В настоящее время педагогический процесс в условиях инклюзивного образования выстраивается с включением в структуру целей воспитания и обучения, обеспечения реализации права детей с ограниченными возможностями здоровья на образование. В содержательном компоненте педагогического процесса инклюзивного образования должна быть предусмотрена вариативность содержания с учетом индивидуальных особенностей детей с особенностями развития.

Важной частью содержательного компонента выступает разработка индивидуальных планов. При разработке индивидуального учебного плана для учащегося с особыми образовательными потребностями в него включаются: организация индивидуального режима обучения (снижение объема заданий, возможности дополнительного отдыха и др.); организация обучения в зависимости от индивидуальных особенностей учащихся с особыми образовательными потребностями (например, с использованием учебников для специальных (коррекционных) школ; организация коррекционно - развивающих занятий с психологом, логопедом, дефектологом и другими специалистами. Операционно - деятельностьный компонент педагогического процесса предусматривает процедуры по обучению, воспитанию и взаимодействию участников, имеющих особые потребности в области образования, с их сверстниками.

В организации обучения особенно актуальными становятся технологии разноуровневого обучения, дифференцированный подход к построению учебной деятельности учащихся.

Операционно - деятельностьный компонент педагогического процесса в инклюзивном классе предполагает: диагностику особенностей учащихся; выстраивание личной образовательной траектории ученика с учетом его особенностей; реализация индивидуальных образовательных программ учащихся; рефлексия и оценка деятельности. В операционно - деятельностьном компоненте важное место отводится системе контроля за учебной деятельностью учащихся.

Актуальными являются любые формы контроля: дистанционные (взгляд, интонация и т.п.); контактные (прикосновение), административные (проверка текущих и итоговых

знаний) [3]. В условиях инклюзивного образования отбор методов происходит с учетом особенностей детей с ограниченными возможностями.

Педагог выбирает методы обучения с учетом структуры дефекта особых учащихся. Как указывает Г.В. Федина, в обучении и воспитании детей с ограниченными возможностями используют следующие методы: методы моторной коррекции (методы релаксации, паралингвистические, телесноориентировочные методы, методы пластики); сенсомоторные методы (методы слухового и зрительного восприятия учебного материала; наглядные, практические методы); когнитивные методы (методы организации психических процессов, вербальнологические методы: репродуктивные, проблемнопоисковые, исследовательские). Внедрение данных методов в инклюзивном образовании предполагает их рациональное соотношение с методами обучения обычных детей [1].

При выборе методов обучения в условиях инклюзивного образования необходим анализ особенностей метода с точки зрения специфики образовательного процесса дошкольной группы, класса, студенческой группы, где наряду с обычными сверстниками участниками образовательного процесса становятся дети с особыми потребностями.

Дидактический метод состоит из приемов – отдельных элементов, которые в своей совокупности помогают решению познавательных задач и характеризуют либо деятельность преподавателя, либо деятельность обучаемых [3]. Обучение и воспитание есть целенаправленные процессы педагогического взаимодействия.

Обучение – это процесс взаимодействия педагога и обучающегося, в ходе которого осуществляется образование человека. Воспитание в специальном педагогическом смысле – это процесс и результат целенаправленного влияния на развитие личности, ее отношений, черт, качеств, взглядов, убеждений, способов поведения в обществе.

К принципам воспитания в условиях инклюзивных классов (групп ДОУ) относятся: - принцип индивидуального подхода, когда выбор форм, средств, методов воспитания осуществляется с учетом особенностей детей; принцип вариативной методической базы воспитания (педагогом могут быть использованы методики тифло, сурдо, олигофренопедагогические); принцип самостоятельной активности ребенка; принцип семейно-ориентированного сопровождения, согласно этому родители включаются в педагогический процесс в качестве активных участников каждого этапа [1].

В едином пространстве, в которое включены дети с особыми потребностями, происходит аккумуляция ими общественного сознания, через осмысление идей и формирования собственного поведения, ребенок воспитывает характер, вырабатывает жизненную позицию, ставит перед собой цели для сознательного самосовершенствования. Благодаря внесению элементов нравственных, эстетических и общественных требований в педагогический процесс воспитательный процесс предстанет как гармония взаимодействующих форм и видов деятельности: умственной, физической, творческой, развлекательной, исследовательской.

Особое место в воспитательном процессе учреждения инклюзивного образования занимает воспитание толерантности сознания [3]. К основным направлениям формирования толерантности в инклюзивном образовательном учреждении относятся: формирование у детей толерантности к людям с ограниченными возможностями, научение способам разрешения конфликтов, изучение национальных особенностей других народов; развитие толерантного самосознания у родителей, педагогов и специалистов, работающих с

детьми; распространение идей толерантности в окружающей образовательное учреждение социальной среде [2]. В современных условиях особенно актуальной задачей воспитания становится педагогическое стимулирование процесса самовоспитания.

В стимулирование процесса самовоспитания детей, подростков, молодых людей с особыми потребностями необходимо учитывать специфику их физического здоровья, психического состояния, максимально индивидуализируя процесс педагогического участия в развитии мотивационной сферы личности. В ходе воспитательного процесса формируются взгляды, позиции всех воспитанников, важнейшей позицией становится принятие другого, отличного от всех [1].

Социально значимым направлением воспитательной работы с детьми, подростками, молодыми людьми становится профориентационная работа образовательного учреждения.

### Список литературы:

1. Инклюзивное образование: проблемы совершенствования образовательной политики и системы: Материалы международной конференции. 19–20 июня 2008 года. - СПб.: Издво РГПУ им. А. И. Герцена, 2008.
2. Инклюзивное образование: методология, практика, технологии: Материалы международной научнопрактической конференции (20 - 22 июня 2011, Москва) / Моск.гор. психолпед. унт; Редкол.: С. В. Алехина и др. – М.: МГППУ, 2011.
3. Инклюзивное образование: перспективы развития в России (материалы к конференции) Москва, 2324 июня 2004 г.

© Колесов В.И.

УДК37

**Колесов В.И.**

Заслуженный работник высшей школы,  
доктор педагогических наук, профессор

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

## ПСИХОЛОГОПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ПЕДАГОГА В ОБЩЕНИИ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

**Аннотация:** *в сущности, профессионально - педагогическое общение представляет собой взаимодействие учителя - воспитателя со своими коллегами, учащимися и их родителями, также актуальным является общение с представителями органов управления образованием и общественности, осуществляемое в сфере его профессиональной деятельности.*

**Ключевые слова:** *обучение и воспитание, педагогическое общение, благоприятный психологический климат, специфика общения, организация общения.*

Во взаимодействии учителя и ученика основным фактором является - педагогическое общение. «Педагогическое общение, отмечает А.А. Леонтьев, - это профессиональное общение преподавателя с учащимися на уроке или вне его (в процессах обучения и

воспитания), имеющие определённые педагогические функции и направленное (если оно полноценное и оптимальное) на создание благоприятного психологического климата, а также на другого рода психологическую оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и учащимися и внутри ученического коллектива).

Профессионально - педагогическое общение выходит за пределы контакта «учитель - ученику» и предполагает взаимодействие педагога с другими субъектами педагогического процесса. Также можно отметить, что продуктивность педагогической деятельности во многом предопределяется уровнем овладения учителем технологией педагогического общения. Анализ педагогической практики показывает, что многие серьёзные затруднения в решении задач обучения и воспитания возникают из - за неумения учителя правильно организовать общение с детьми [2].

В.А. Канн - Калик, автор книги для учителя по технологии педагогического общения, отмечал, что воспитание будет эффективным в том случае, если у ребёнка вызвано положительное отношение к тому, что мы хотим у него воспитать.

При том то или иное отношение всегда формируется через сложившийся механизм общения. Основные трудности, которые испытывает педагог в общении с учащимися, связаны с неумением наладить контакт, управлять общением учащихся на уроке, выстраивать взаимоотношения и перестраивать их в зависимости от специфики педагогических задач, непониманием внутренней психологической позиции ученика и, наконец, - это трудности в речевом общении и передаче собственного эмоционального отношения к учебному материалу, а также неумение управлять собственным психическим состоянием в общении.

Владение учителем технологией педагогического общения имеет значение и потому, что она обуславливает отношение детей к учителю, которое они часто переносят на предмет, который он преподаёт.

Таким образом, педагогическое общение как особый вид творчества в технологическом плане находит своё выражение в умениях передать информацию, понять состояние ученика, в организации взаимоотношений с детьми, в искусстве воздействия на партнёра по общению, в искусстве управлять собственным психическим состоянием.

Общение - одна из распространённых категорий, получивших описание в философской, социологической и психолого - педагогической литературе. Поскольку каждая из этих наук рассматривает феномен общения с различных позиций, то смыслы, которые вкладываются в понятие «общение», могут отличаться. Б.Ф. Ломов рассматривает общение как специфическую форму взаимодействия человека с другими людьми, в ходе которого осуществляется обоюдный обмен представлениями, идеями, интересами, настроениями, установками.

В общении конкретный индивид овладевает «фондом духовного богатства», созданным другими людьми, благодаря чему преодолевается ограниченность его индивидуального опыта; вместе с тем через общение он вносит в этот «фонд» то, что создал сам[1].

Именно этим определяется значение общения в жизни индивида. Изначально общение выступало базовой категорией социальной психологии и определялось как взаимодействие двух или более людей с целью обмена познавательной, эмоционально - оценочной и иной информацией.

Очевидно, что педагогическое общение как феномен учебно - воспитательного процесса существует столько, сколько существует школа как социальный институт по обучению и воспитанию людей. Везде, где хотя бы один человек начинает взаимодействовать с другим человеком (или группой людей) как учитель - ученик или воспитатель - воспитанник, там непременно возникают проблемы педагогического общения.

Прежде чем приступить к рассмотрению особенностей профессионально - педагогического общения, важно понять, в чём сущность феномена «общение», и проанализировать его взаимосвязь с близкими по смыслу общенаучными и психолого - педагогическими понятиями.

Сущность как философская категория означает смысл данной вещи, то, что она есть сама по себе в отличие от всех других вещей[4]. Наряду с этим сущность должна отражать глубинные связи и отношения, определяющие основные черты и тенденции развития данного явления. Какие сущностные характеристики необходимо рассмотреть для описания общения?

Во - первых, это вопрос о взаимосвязи понятия «общение» с такими общенаучными понятиями, как «коммуникация», «деятельность» и «отношение», а также с педагогическими понятиями «воспитание», «обучение» и «развитие».

Важно также прояснить, насколько правомерно использование термина «общение» для описания взаимодействий в системах «человек - человек», «человек - природа», «человек - машина».

Ведь в повседневной жизни наряду с выражением «межличностное общение» мы довольно часто используем и такие выражения, как «общение с книгой», «общение с телевизором», «общение с природой», «общение с компьютером».

В - третьих, это вопрос о разновидностях общения: какие существуют подходы к описанию различных видов общения и в чём их особенности? Вопрос о том, кто из партнёров в процессе общения является субъектом, а кто выступает в качестве объекта, - один из важнейших не только для теории педагогического общения, но и для педагогики в целом.

Ещё в период средневековья сформировалась теория авторитарного воспитания, одним из представителей которой был немецкий педагог И.Ф. Герbart [3]. Согласно его концепции, воспитание должно сводиться к управлению детьми.

Цель управления заключалась в подавлении дикой резвости ребёнка, «которая кидает его из стороны в сторону». Управление ребёнком должно определять его поведение в данный момент и поддерживать внешний порядок. Основными приёмами управления И.Ф. Герbart считал надзор за детьми и приказания. Советская педагогика, хотя и пыталась вложить новые смыслы в понятие «воспитание», но довольно долгое время по сути своей опиралась на подход И.Ф. Гербарта.

### **Список литературы**

1. Бодалёв, А.А. Психология общения: Учеб. Пособие для ВУЗов / А.А. Бодалёв. - М.: Просвещение, 1996.
2. Леонтьев, А.А. Психология общения. М.: Академия, 2001.
3. Б.Ф. Вопросы общей, педагогической и инженерной психологии: Учеб. Пособие для ВУЗов / Б.Ф. Ломов. - М.: Просвещение, 1991.

УДК37

**Колесов В.И.**

Заслуженный работник высшей школы,  
доктор педагогических наук, профессор

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

### **КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПСИХОТЕРАПИИ АНАЛИЗ И ПСИХОКОРРЕКЦИИ ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ**

***Аннотация:** глобальные внедрения психологии в практику очевидно приводят к развитию тех ее областей, которые традиционно обозначаются как методы психологического воздействия. В основе них одно из главнейших направлений отводится психологическому консультированию, которые на сегодняшний день являются актуальными в специфике различных видов консультативной в данной деятельности.*

***Ключевые слова:** психологические знания, психологическое консультирование, профконсультирование, психологическая коррекция, психотерапия, психологическая помощь.*

Рассматривая важный аспект об определении психоконсультирование как вида психологической помощи. Да действительно трудно, конкретно и четко определить этот вид деятельности или однозначно указать сферы его применения, поскольку слово "консультирование" уже давно представляет собой родовое понятие для различных видов консультативной практики.

Так, фактически в любой сфере, в которой используются психологические знания, в той или иной мере применяется консультирование как одна из форм работы. Оно включает в себя и профконсультирование, и педагогическое, и промышленное консультирование, и консультирование руководителей, и многое, многое другое.

Но, пожалуй, наиболее широкой сферой применения психологического консультирования на сегодняшний день является помощь тем, кто обращается по поводу своих семейных и личных проблем.

Эта отрасль включает в себя множество отдельных направлений, среди которых можно выделить такие, как работа с супружескими парами, совместное консультирование детей и родителей, добрачное консультирование, психологическая помощь тем, кто собирается развестись и т. д. Так вот в чем суть взаимосвязи психоконсультирования, психокоррекции и психотерапии? Психологическое консультирование тесно связано, а во многом непосредственно переплетается с психологической коррекцией и психотерапией. Более того, практикующими психологами эти сферы часто смешиваются.

Психологическая коррекция и психотерапия (наряду с психологическим консультированием) является видами психологической помощи.

В отличие от психологического консультирования они предусматривают более активное целенаправленное воздействие на личностный, поведенческий и интеллектуальный уровни функционирования человека и, как правило, требуют большего времени для осуществления[1].

Психологическая коррекция представляет собой тактичное вмешательство в процессы психического и личностного развития человека с целью исправления отклонений в этих процессах и часто оказывает влияние не только на личность, но и на ее окружение, организацию жизнедеятельности.

Психотерапия направлена на глубинное проникновение в личность и осуществления прогрессивных сдвигов в ее взаимодействии с миром через изменение само - и мировосприятие.

В связи с этим говорят об изменениях радикала или экзистенциалу, что определяет личность, об интеграции (З. Фрейд), индивидуацию (Кол. Г. Юнг), компенсацию (А. Адлер), персонализацию, личностный рост (Кол. Роджерс), самоактуализацию (А. Маслоу), усиление "Я" (бихевиоральная ориентация) и т. др.

Рассматривая термины "психотерапия" и "психологическая коррекция", стоит помнить, что в психологической и психологически - педагогической теории и практике они часто употребляются как синонимы.

Это связано с тем, что понятие психотерапии в отечественной психологии появилось сравнительно недавно. Долгое время психотерапия развивалась как отрасль сугубо медицинской помощи.

По коррекции, то, выйдя из недр дефектологии, впоследствии перейдя в возрастную и педагогическую психологию и активно используя в работе с детьми (приобретая оформления как "психологическая коррекция), этот термин вышел за пределы детской психологии и стал применяться в отношении взрослых при оказании им психологической помощи[2].

Проникновение достижений зарубежной психологии и ее понятий в контекст нашей науки внесло некоторое недопонимание в существующую терминологию. Так, в отношении психологической помощи во вне медицинском аспекте в отечественной психологии чаще употреблялся термин "коррекция", тогда как в зарубежной - "психотерапия".

Итак, поскольку существуют два термина, попытаемся исследовать специфику каждого из них и то общее, что есть между ними.

Там, где психолог работает не с аномальными лицами, а с теми, чей онтогенетический развитие находится в пределах нормы и которые нуждаются в помощи не в интеллектуальном, а в личностном развитии, разделение психотерапии и коррекции значительно усложняется. Рассмотрим два принципиальных момента: цели и методы этих видов психологической помощи[6].

Цель психотерапии - создание условий для полноценного становления личности, цель психологической коррекции - устранение недостатков в развитии личности.

И так задача психологической коррекции имеют определенное смысловое различие, хотя могут подчиняться психотерапевтической целью как более общей. Что же до методов, то психологическая коррекция в отличие от психотерапии не имеет своих специальных

методик, а пользуется в зависимости от потребностей методами психотерапии, педагогики, медицины.

Таким образом, психологическая коррекция приближается к психотерапии и даже совпадает с ней, когда осуществление коррекционного воздействия помогает реализации психотерапевтической цели, а также когда она использует исключительно (или преимущественно) психотерапевтические методы помощи человеку

Важными признаками психологической коррекции является дискретность и ориентация на возрастные нормы. Дискретность означает воздействие психолога на относительно независимые конкретные составляющие внутреннего мира человека.

Воздействие осуществляется на основе теоретических представлений о норме протекания познавательных и эмоциональных процессов, о нормах целого образования в том или ином возрастном периоде[5].

Ориентация на возрастные нормы определяет контингент коррекционного воздействия (преимущественно дети, подростки, юношество) и использования психодиагностических методик.

Задачи психологической коррекции формулируются в зависимости от своего адресата - ребенка с аномальным развитием или личности, которая имеет определенные отклонения и трудности в пределах психологической нормы. Они также определяются содержанием коррекционной работы: о коррекция умственного развития; о коррекция эмоционального развития; о коррекция и профилактика невротических состояний, неврозов.

Существуют различные недостатки характера, которые подлежат психокоррекции. Они привлекают внимание окружающих и часто является предметом их заботы.

Рассмотрим типологии недостатков личностного развития людей, находящихся в пределах психологической нормы: о повышенная возбудимость, гневливость; о пугливость и болезненные страхи; пессимизм или преувеличенная веселость; о неустойчивость, повышенная импульсивность; о конфликтность; о упрямстве; о равнодушие; о неряшливость; о лживости; о постоянная жажда наслаждений; о чрезмерная активность или пассивность; о замкнутость; болезненная застенчивость; о склонность к воровству; негативизм; о склонность к блужданию; невнимательность; о деспотизм; чрезмерная беспомощность; о жестокость в отношении животных; о зло мило ни выглядели, издевательство над окружающими и др. [3].

Названные недостатки могут быть относительно дискретными и касаться только определенных аспектов эмоционально - волевой сферы или иметь более тотальный характер и быть связанными со становлением акцентуации, ведущих переживаний, системы отношений и ценностных ориентаций. Этот момент является важным для диагностики и выбора видов психологической помощи личности - коррекции или психотерапии, или коррекции в рамках психотерапии.

Основными этапами психокоррекционной работы является диагноз, прогноз, создание психологически - педагогической коррекционной программы, ее выполнение и анализ ее эффективности. В диагнозе (на основе психологической диагностики с использованием тестов) фиксируются показатели психического развития, их соответствие нормам, формулируется гипотеза относительно причин отклонений[4].

Психологический диагноз включает также формирование прогноза. Прогноз предсказание дальнейшего развития личности при условии своевременной коррекции и при

отсутствии таковой. Особенности программы коррекции является наличие сугубо психологической и педагогической частей.

Психолог разрабатывает и осуществляет психологическую часть. Педагогическую часть психолог может разрабатывать как самостоятельно, так и вместе с родителями, социальными работниками, педагогами, родственниками (в зависимости от того, кто будет работать с ребенком).

### Список литературы

1. Абрамова Г. С. Введение в практическую психологию". Москва, 1995.
2. Алешина Ю. Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. - Москва, 1993.
3. Атвагер Н. Я вас слушаю... - Москва, 1988.
4. Бурменская Г. В., Карабанова О. А., Дидерс А. Г. Возрастно - психологическое консультирование. - Москва, 1990.
5. Васькоеская С. В., Горноста́й П. П. Психологическое консультирование: Ситуационные задачи. - Киев, 1996.
6. Горноста́й П. П., Васькоеская С. В. Теория и практика психологического консультирования: Проблемный подход. - Киев, 1995.

© Колесов В.И.

УДК 372.851

Кормачева Е. В.

МБОУ ЦО - гимназия №11 г. Тулы, juska789@mail.ru

### ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК НА ТЕМУ: «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ И ИХ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»

**Аннотация:** В условиях развития современного общества предъявляются требования к финансовой грамотности населения на всех этапах жизненного цикла, что подразумевает необходимость формирования данных компетенций у граждан, начиная с дошкольного возраста. Новые организационно - правовые документы, подписанные главой Министерства образования и науки Российской Федерации Ольгой Васильевой, подтверждают социальный заказ общества к системе образования по формированию финансовой грамотности.

**Ключевые слова:** математика, экономика, интегрированный урок, банки, урок, урок по ФГОС.

**Класс:** 5 класс.

**Продолжительность:** 1 урок (45 мин.).

**Предметы:** математика + экономика.

**Задачи урока:**

- использовать приобретённых математических знаний для описания и объяснения окружающих предметов, процессов, явлений, а также для оценки их количественных отношений (предметные результаты);

- развивать основы логического мышления, математической речи, основы счёта, прикидки результата и его оценки (предметные результаты);
- развивать умения выполнять устно и письменно арифметические действия с числами и числовыми выражениями, решать текстовые задачи, строить стратегии, исследовать, представлять, анализировать и интерпретировать данные (предметные результаты);
- овладевать начальными сведениями о сущности и особенностях объектов и процессов в соответствии с содержанием учебных предметов «математика» и «экономика» (метапредметные результаты);
- овладевать базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами (метапредметные результаты);
- формировать целостное восприятие окружающего мира (личностные результаты);
- развивать мотивацию учебной деятельности и личностного смысла учения, заинтересованность в приобретении и расширении знаний и способов действий, творческий подход к выполнению заданий (личностные результаты);
- развивать рефлексивную оценку и самооценку, умение анализировать свои действия и управлять ими (личностные результаты);
- развивать навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками (личностные результаты).

#### **Подходы и принципы:**

- Системно - деятельностный подход, предполагающий активную, разностороннюю и самостоятельную познавательную и творческую деятельность;
- Личностно - ориентированный подход, предполагающий учет личных особенностей детей.

**Формы работы:** индивидуальная и групповая.

**Оборудование:** доска, правила игры, условные денежные единицы (чик - чирики), карточки с названиями банков, корпораций и жюри, бланки с заданиями для корпораций, бланки с заданиями для сотрудников банка, бланки с текстами экономических задач, бланки с текстами задач для управляющих, тест, грамоты участникам.

Предварительно ученики разделились на 4 банка, в каждом из которых 1 из учащихся являлся управляющим, и 3 корпорации.

#### **План урока**

##### **Организационный момент.**

Учитель проводит краткий экскурс в этимологию появления понятия «банк» и настраивает учащихся на активное использование личностных компетенций с целью улучшения благосостояния своих финансовых субъектов.

##### **Знакомство с планом урока**

В нашей игре принимают участие сотрудники четырех банков; сотрудники трех корпораций; жюри в роли Всемирного валютного фонда. В жюри были приглашены родители учащихся.

Каждая команда банка получает Правила. Учитель предлагает с ними ознакомиться и комментирует.

1. Управляющие банков имеют право принимать окончательное решение по каждому вопросу.
2. Стартовый капитал каждого банка – 100 чик - чириков.

3. Если работник банка дает неправильный ответ, то доход банка уменьшается на стоимость задания; за правильный ответ появляется прибыль.

4. Управляющий банком имеет право принимать окончательное решение по каждому вопросу.

5. Если управляющий банком не согласен с ответом представителя своего банка, он поднимает руку и исправляет ответ своего сотрудника.

6. Если ответ исправлен с неверного на верный, то банк остается при своем капитале (не несет убытков), если наоборот, то он теряет стоимость задания.

7. За неорганизованное поведение сотрудников, с банка будет удержана сумма 20 чик - чириков.

8. Победителем считается банк, у которого самая высокая прибыль.

Каждой из корпораций предложено одно из заданий.

**1 этап.** В качестве разминки проводится проверка квалифицированности сотрудников банка (стоимость задания 5 чик - чириков). Каждый из сотрудников вытягивает по одному вопросу из предложенных.

**2 этап.** Каждый банк получает одну из задач и всем коллективом решает ее в течение 5 минут, после этого представляя ее решение.

**3 этап.** Каждому управляющему предлагается выбрать одну из задач любого уровня сложности (легкий, средний, сложный) для решения на доске в течение 7 минут. Уровень сложности каждый из управляющих выбирает сам. Если после решения у управляющего осталось время, он вправе выбрать себе еще одну задачу любого уровня сложности. По истечении времени учитель проверяет грамотность и правильность решений.

В это же время сотрудники банка самостоятельно проверят свои знания с помощью теста. Стоимость теста 30 чик - чириков.

После выполнения теста, команды проверяют правильность выполнения задания.

#### **6. Подведение итогов.**

Жюри подсчитывает капитал банков, а управляющие оценивают вклад каждого сотрудника. Каждая из корпораций отдает предпочтение одному из представленных банков на основании расчетов представленных условий. Решения каждой из корпораций проверяются учителем. Доллары, набранные в процессе игры, управляющий превращает в оценки служащих банка.

«5» - 25 чик - чириков; «4» - 20 чик - чириков; «3» - 15 чик - чириков

Жюри объявляет и награждает победителей. Учитель подводит итог и выставляет оценки.

© Кормачева Е. В.2018

УДК 37.035.6

**А.Ю. Куксов**  
Военнослужащий, г. Краснодар, РФ,  
E - mail: Alexeykukhov@mail.ru

## **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО УЧЕБНОГО ВОЕННОГО ЦЕНТРА**

*Аннотация:* В статье на основе анализа требований руководящих документов и уточнены задачи и функции современных учебных военных центров, особенностей их

учебно - воспитательной деятельности по подготовки высоко компетентных военных кадров для силовых структур государства.

*Ключевые слова:* военный учебный центр, воспитание, задачи, курсант, личность, особенности, педагогический потенциал, функции.

Актуальность данной статьи связана с возросшей потребностью в подготовке офицерских кадров для силовых структур государства и реорганизации системы их обучения и воспитания в военных учебных центрах при гражданских вузах.

Цель статьи – уточнить задачи и на основании требований руководящих документов вычленив основные функции профессиональной подготовки военных кадров в военных учебных центрах, установить основные особенности военной подготовки курсантов.

Военный учебный центр (ВУЦ) представляет собой образовательную структуру нового типа, созданную в связи с реформированием Вооруженных Сил РФ, оптимизацией военного образования, ориентацией на качественные параметры при подготовке военных кадров. Такие современные центры созданы и действуют при гражданских учебных заведениях.

Военная подготовка в гражданских вузах – это стержневой компонент системы подготовки военных кадров, обогащения профессионального опыта и накопления хорошо обученного мобилизационного людского ресурса. По мнению В. А. Шаманова *«Наличие запаса – одно из важнейших условий поддержания обороноспособности государства»* [10].

Использование возможностей гражданских вузов в подготовке военных кадров для армии и флота по гуманитарным, инженерным и техническим профилям, обеспечит комплектование соединений и частей современными специалистами. По мнению С. К. Шойгу [11] это позволит обеспечить подготовку высококвалифицированных военных профессионалов и даст возможность максимальному количеству молодых людей *«проходить военную подготовку, получать военную специальность в вузах»*.

Наличие ВУЦ при гражданском вузе позволяет:

- производить подготовку будущих военных кадров на базе мощного государственного научного, образовательного и культурного центра;

- всемерно использовать в научной, учебной и воспитательной деятельности с курсантами возможности информационно - образовательной и воспитательной сред, ресурсный потенциал гражданского вуза;

- качественно осуществить формирование и развитие профессионально - важных и личностных качеств в интересах воспитания компетентной и гармонично развитой личности, обладающей государственно - патриотической позицией, высокими боевыми, нравственными и морально - психологическими качествами.

Вопрос о военной подготовке гражданской молодежи в ВУЦах основывается на действующей нормативно - правовой базе, включающей следующие законодательные акты:

- *Военная доктрина РФ*, предписывающая иметь в Вооруженных Силах страны небольшого, но эффективного, действенного, обладающего необходимым профессиональным опытом, компетентного кадрового контингента, способного обеспечить

решение военных задач, стоящие перед государством о сдерживании вероятного противника и отражения возможного нападения [1];

- *Федеральный закон «Об обороне»* [8], определяет основы и организацию обороны Российской Федерации; прогнозирование и оценку военной опасности и военной угрозы; разработку основных направлений военной политики и положений военной доктрины Российской Федерации; комплектование и подготовку личного состава для армии и флота.

- *Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе»* [9], содержит основные положения об обучении граждан по программам военной подготовки в военных учебных центрах.

- *Постановление Правительства РФ от 6 марта 2008 г. №152* «Положение об учебных военных центрах при федеральных государственных образовательных организациях» [6] определяет систему и организацию подготовки офицерских кадров в гражданских вузах.

В настоящее время предпринимаются новые, конструктивные меры по совершенствованию организационно - штатной структуры военных учебных центров и их многогранной деятельности по подготовке военных кадров.

Какова цель деятельности ВУЦ?

В отечественной педагогике под термином цель понимается «один из элементов поведения, сознательной деятельности, который характеризуется предвосхищением в сознании, мышлении результата деятельности и путей, способов её достижения» [2]. То есть цель деятельности ВУЦ это представление о конечном результате учебно - воспитательной работы.

Доминирующая цель ВУЦ при вузах – обучение курсантского состава по программе военной подготовки, для прохождения ими после завершения обучения военной службы по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, других силовых структурах на офицерских должностях [6].

Для достижения цели определяются конкретные задачи работы.

Термин «задачи» понимаются как конкретизированные или частные цели [3], а также как «то, что требует исполнения, разрешения» [5].

Следовательно, задачи это некие пути, конкретные меры, частные цели, исполнение которых позволит достигнуть намеченную главную цель.

Ориентируясь на установленную цель деятельности ВУЦ, можно достоверно полагать, что его важнейшими задачами являются: а) реализация целевой программы военной подготовки курсантов (обучающий компонент); б) участие в проведении воспитательной работы среди граждан и работы по военно - профессиональной ориентации молодежи (воспитательно - мобилизирующий компонент); в) углубление профессиональной ориентации, формирования осознанного овладения военной специальностью (профориентационный компонент); г) воспитание и развитие военно - профессиональной направленности как обобщенной оценки способности военного специалиста эффективно реализовывать свой творческий потенциал в сфере военно - профессиональной деятельности, базирующаяся на эффективности и результативности выполнения всего комплекса функциональных обязанностей по воинской должности; д) формирование военно - профессиональной ответственности, в результате которой у курсанта создаётся устойчивая положительная мотивация формирования ответственности личности (мотивационно - личностный компонент), но и готовности к лидерской деятельности в

качестве руководителя группы, воинского подразделения, воинского коллектива; приобретаются и применяются знания об ответственности как профессионально значимого качества личности (операционно - деятельностный компонент); происходит соотнесение ответственности, как личностного качества и требований к будущей военной профессии, военно - профессиональной деятельности (операционно - контрольный компонент).

Из чего следует, что первейшими функциями ВУЦ являются: военно - профессиональная и воспитательно - мобилизующая.

В военной педагогике к основным функциям обучения относят [2]:

- *образовательную* (формирует специфическое военное мировоззрение; вооружает курсантов военно - профессиональными компетенциями, знаниями, навыками, умениями, которые потребны для военно - профессиональной деятельности);

- *воспитательную* (вырабатывает у курсантов государственно - патриотическую позицию, формирует необходимые боевые, профессиональные и морально - нравственные качества);

- *развивающую* (формирует у курсантов творческое, критическое и логическое мышление, самостоятельность и инициативность);

- *морально - психологическую* (формирует психологическую устойчивость и внутреннюю готовность к успешным действиям в бою).

Для более углубленного понимания функций ВУЦ рассмотрим особенности обучения в таких образовательных организациях.

Процесс обучения в ВУЦ строиться в соответствии с положениями военной дидактики и «представляет собой целенаправленное, организованное, систематически осуществляемое, взаимосвязанное и взаимообусловленное взаимодействие обучающихся с обучаемыми в целях формирования и развития у них знаний, умений, навыков и личностных качеств, необходимых для успешного выполнения военно - профессиональных обязанностей в соответствии с существующими требованиями» [2].

На основе изучения руководящих документов [6, 8, 9] и практики учебно - воспитательной деятельности к важнейшим особенностям обучения в ВУЦ относятся:

- *осуществление подготовки, по родственным военно - учетным специальностям с использованием общей учебно - материальной базы, учебного вооружения и военной техники;*

- *осуществление одновременного обучения учащихся вуза по программе военной подготовки с обучением по образовательной программе высшего образования и избранной гражданской специальности;*

- *добровольность военной подготовке на основе заключенного договора между гражданином и Министерством обороны Российской Федерации;*

- *принятие гражданином на себя обязательства о дальнейшем прохождении военной службы по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, других силовых структурах после завершения обучения в ВУЦ;*

- *военная подготовка, будучи целевой подготовкой граждан из числа студентов, осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета.*

Программа военной подготовки в ВУЦ включает в себя: а) квалификационные требования по установленной военно - учетной специальности; б) общий расчет часов по программе обучения и распределение учебного времени; в) рабочие учебные планы,

программы учебных дисциплин, практик, учебных сборов (стажировок) граждан и их итоговой аттестации по военной подготовке.

На военную подготовку отводится не менее 1500 часов учебного времени. В программу военной подготовки в установленном порядке входят учебные сборы (стажировки) граждан в воинских частях.

Специфическими характеристиками учебно - воспитательного процесса в ВУЦ являются:

- соответствие требованиям подготовки к военным кадрам, установленным министром обороны РФ;

- адекватность профессиональной подготовке осуществляемой в военных учебных заведениях;

- соответствие содержания и организации обучения курсантов будущим потребностям военно - профессиональной деятельности офицера;

- максимальное приближение теоретических положений военной науки к реальной практической деятельности военных структур;

- качественной и всесторонней подготовки будущего офицера к умению обучать и воспитывать подчиненный личный состав.

Обучение курсантов ВУЦ характеризуется двояко, как:

- специфический педагогический процесс, направленный в конечном счете на обеспечение высокой боевой готовности воинских частей;

- сложный процесс, реализующий социально значимые функции.

Реализация ВУЦ своих целей, задач и функций возможно только при наличии соответствующего педагогического потенциала.

Термин потенциал трактуется как «степень мощности в каком - нибудь отношении, совокупность каких - нибудь средств, возможностей» [5].

По мнению В.А. Митраховича [4] педагогический потенциал это «сложный системно организованный социальный феномен», сущность которого понимается автором «как присущее человеку и социуму в целом, а также социально значимым предметам и явлениям свойство иметь определённые возможности, способности, ресурсы, направленные на формирование и развитие личности в процессе её образования, иначе говоря - образовывать, развивать и осуществлять педагогические функции, заключающиеся в прямом или опосредованном влиянии на процесс образования».

А.Н. Томилин полагает, что в деле профессиональной подготовки военного специалиста особое значение имеет формирование и развитие у него военно - профессиональной направленности, понимаемой как «совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций» ... характеризующаяся «интересами, склонностями, убеждениями, идеалами» военного профессионала в которых выражается его мировоззрение [7, с. 129].

На основании выполненного выше анализа и ориентируясь на взгляды В.А. Митраховича [4], А.Н. Томилина [7] и др. можем вычлениить следующие основные функции ВУЦ:

- *отбора* (способствует качественному изучению и приему на военную службу наиболее достойных кандидатов по своим морально - психологическим, нравственным, деловым качествам и состоянию здоровья);

- *обучающая* (обеспечивает профессиональное обучение курсантов);
- *воспитательная* (способствует формированию и развитию у курсантов качеств и отношений гражданина - патриота, военного профессионала и высоконравственной личности);
- *организационно - кадровой* (заключается в организации кадрового обеспечения специалистами, способными обучать и воспитывать курсантов);
- *нормативно - регулятивной* (состоит в стандартизации, регламентации и организации повседневной службы и процесса профессионального обучения курсантов в соответствии с нормативно - правовой базой);
- *коммуникации* (выражается в обеспечении профессионального взаимодействия курсантов на основе информационного обеспечения, передачи накопленного социального и военно - профессионального опыта);
- *материально - технической и финансовой* (включает организацию обеспечения процесса обучения всеми необходимыми материальными и финансовыми ресурсами).

Реализация выделенных функций требуют:

- создания в ВУЦ информационно - образовательной среды, направленной на формирование подлинного военного профессионала, высоконравственной личности и патриота Отечества, оснащенной мощной ресурсной базой, обеспечивающей информационные потребности преподавателей и курсантов;
- наличия полного комплекта типовых и рабочих программ, электронных учебно - методических комплексов, содержащие планы и тексты лекций, планы и разработки к лабораторным и практическим занятиям;
- материальную базу, включающую аудиторную потребность, технические средства обучения и воспитания, тренажеры, электронные средства (компьютеры, видеомагнитофоны, гаджеты, и др);
- логически построенную систему профессиональной и методической подготовки, совершенствования психолого - педагогического мастерства.

Следовательно, выполнение ВУЦ своих задач и функций обеспечит качественную подготовку курсантов, приобретение ими определенного комплекса профессиональных компетенций, знаний, навыков и умений, потребные для прохождения воинской службы на первичных офицерских должностях.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что реализация военным учебным центром основных функций (отбора, обучающая, воспитательная, организационно - кадровой, нормативно - регулятивной, коммуникации, материально - технической и финансовой) – это надежный гарант качественной профессиональной подготовки курсантов, а с прибытием в воинские части их быстрой адаптации, становления, добросовестной и высоко результативной военной службы как военных кадров, достойных профессиональных защитников Отечества.

#### **Список использованной литературы:**

1. Военная Доктрина Российской Федерации (утверждена Президентом РФ 25.12. 2014 г. №Пр - 2976) [Электронный ресурс] / <http://legalacts.ru/doc/voennaja-doktrina-rossiiskoi-federatsii-utv-prezidentom-rf/> (дата обращения: 23.07. 2018).

2. Военная педагогика: учебное пособие / Под общей редакцией И.А. Алехина. – М.: ВУ, 2007. – 413 с.
3. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. — М.: И; М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 176 с.
4. Митрахович В.А. Потенциал как педагогическая категория // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2008. - № 9. – С. 16 - 20.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова // Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. 4 - е изд., дополненное. - М.: ООО «ИТИ Технологии», 2008. - 944 с.
6. Постановление Правительства РФ от 6 марта 2008 г. №152 «Положение об учебных военных центрах при федеральных государственных образовательных организациях» [Электронный ресурс] / <http://base.garant.ru/192903/> (дата обращения: 29.07. 2018).
7. Томилини А.Н. Военно - педагогическая теория и практика формирования и развития профессиональной направленности офицера - воспитателя: монография. – Новосибирск: МГА им. адм. Ф. Ф. Ушакова, 2010. – 136 с.
8. Федеральный закон Российской Федерации «Об обороне» от 31 мая 1996 г. №61 - ФЗ с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс] / <http://base.garant.ru/135907/> (дата обращения: 23.07. 2018).
9. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03. 1998 г. №53 - ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18260/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/) (дата обращения: 23.07. 2018).
10. Шаманов В. Шаманов объяснил замену военных кафедр в вузах на военные учебные центры // Известия. 5 июня 2018. [Электронный ресурс] / <https://iz.ru/752045/2018-06-05/shamanov-obiasnil-zamenu-voennykh-kafedr-v-vuzakh-na-voennye-uchebnye-tcentry> (дата обращения: 22.07. 2018).
11. Шойгу С.К. Кафедры уйдут в центры. В вузах военная подготовка студентов сокращена не будет // Российская газета. – 2018. - №7593 (130). – С. 1.

© Куксов А. Ю.

УДК – 37

**Ляхова Е. Г.**

канд. пед. наук, доцент кафедры лингвистики  
и профессиональной коммуникации  
в области медиатехнологий ИМО и СПН МГЛУ, Москва  
[liakhoval@mail.ru](mailto:liakhoval@mail.ru)

### **УПРАВЛЯЕМАЯ УЧЕБНАЯ МЕДИТАЦИЯ КАК УПРАЖНЕНИЕ, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСВОЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ**

Аннотация: Статья рассматривает проблему управления мотивацией студентов с помощью техники осознанной медитации при обучении их иностранному языку в вузе.

Автор исследует возможность снизить повышенную тревожность студентов и повысить концентрацию их внимания при выполнении заданий по иностранному языку, приходя к выводу о том, что специально организованная учебная медитация способствует формированию интереса к учебе в целом и к учебным заданиям в частности, улучшая работу памяти при запоминании иностранных слов.

Ключевые слова: учебная мотивация, интерес к учебной деятельности, обучение английскому языку профессионального общения, учебная управляемая медитация, увеличение объема краткосрочной памяти, повышение эффективности обучения иностранному языку в вузе.

Мы живём в мире постоянного стресса, в мире, в котором нет тишины и возможности побыть наедине с самим собой. Интернет, мобильные телефоны, городской шум, не стихающий даже ночью, социальные сети, которые держат нас в постоянной необходимости делиться своими мыслями с друзьями даже тогда, когда мы уже этого не хотим. Современные студенты часто испытывают чувство тревожности, потому что у них уже сформировалась настоящая зависимость от инновационных средств коммуникации, которая вступает в противоречие с необходимостью сосредоточиться на занятиях, слушать преподавателя, выполнять его задания.

Согласно исследованиям в области психологии обучения, тревожность существенно снижает эффективность усвоения иностранного языка (далее ИЯ) [4]. Преподаватель ИЯ может тщательно разработать план по формированию высокого уровня мотивации обучающихся, насытить свои уроки интересными заданиями, создать в классе дружественную атмосферу и поддерживать её, но внутреннее чувство тревожности студента, вызванное тем, что в момент занятий виртуальное общение оказывается прерванным, всё равно не позволит обучающемуся сосредоточиться на изучении ИЯ в той мере, в которой это необходимо для эффективного усвоения ИЯ. Это происходит из-за действия психологического механизма аффективного фильтра, которое проявляется в том, что в состоянии аффекта или повышенной тревожности, сознание человека отторгает восприятие информации, которая не является стимулом возникновения данной стрессовой ситуации [2, 3].

В то же время, если тревожность удаётся каким-то образом снизить, усвоение информации стабилизируется, что положительно сказывается на повышении эффективности усвоения ИЯ. Специалисты в области нейробиологии доказали, что в сосредоточенном и спокойном состоянии человеческий мозг лучше усваивает новую информацию, за счёт активизации работы памяти, что подтверждается результатами экспериментального обучения ИЯ с использованием медитации [4]. Техника медитации способствует снижению уровня тревожности, позволяет развить у обучающихся способность фокусироваться на изучаемом материале, улучшает память, а также существенно повышает внутреннюю мотивацию студентов к изучению ИЯ [5, 6].

Положительное воздействие медитации на результаты обучения связаны с тем, что процесс медитации приводит человека в состояние осознанности, в результате чего общие физические и психологические показатели индивида существенно улучшаются. Сейчас перед учеными стоит задача изучения отдельных методов практики осознанности и их влияния на определённые функции человеческой способности усвоения иностранного языка. Так, в последнее время было тщательно изучено воздействие осознанной медитации

на механизм кратковременной памяти индивида, связанный с непосредственным сознательным восприятием и лингвистической обработкой информации [5].

Известно, что кратковременная (рабочая) память состоит из центрального процессора, осуществляющего сложные преобразования информации в процессах мышления, понимания и научения; артикуляционной петли и визуально - пространственной матрицы [1, 6].

Артикуляционная или фонологическая петля отвечает за проговаривание про себя новой информации, для того, чтобы правильно расположить информацию для её последующего хранения. Например, при изучении английского языка механизм артикуляционной петли позволяет отслеживать порядок слов в предложении, что помогает понять информацию на английском языке без смысловых искажений [1, 6].

Способность овладеть речью на иностранном языке так же связана с функционированием артикуляционной петли, которая позволяет осуществлять многократное повторение изучаемого материала, что и приводит к ускорению процесса его усвоения.

Визуально - пространственная матрица хранит зрительную (яркость, форма, цвет, размер) и пространственную (местоположение, взаимное расположение) составляющие информационного образа [1, 6].

Центральный процессор осуществляет связь между всеми составляющими кратковременной памяти, обрабатывая новую информацию и сохраняя обработанную информацию, выполняя, таким образом, свою основную функцию первичной ориентировки или отражения пространственно - временной структуры в конкретный момент времени и анализа степени многообразия параметров внешнего мира.

Обработка и перевод информации из промежуточной памяти в долговременную память осуществляются в два этапа. Первый этап — логическая обработка информации — происходит в период медленного сна. Второй этап — перевод обработанной информации в долговременную память — осуществляется в период быстрого сна.

Исследования мозга показали, что состояние осознанной медитации приводит к изменению человеческого мозга на уровне нейронов и связей между ними, что проявляется в активизации работы всех механизмов кратковременной памяти, особенно на этапах логической обработки информации и перевода её в долговременную память [1, 5, 6].

Эти изменения приводят не только к улучшению работы памяти, но и к повышению способности студентов фокусировать внимание на поставленной перед ними задаче во время обучения.

Исследования в этой области так же доказывают тот факт, что сеансы направленной учебной медитации (т.е. медитации, которая проводится непосредственно перед процессом обучения) существенно увеличивают объем кратковременной памяти, который в среднем ограничен числом  $7 \pm 2$ . Очевидно, что во время сеансов медитации происходит уплотнение информационной насыщенности единиц изучаемой информации, за счёт активизации процессов логического сопоставления и рассуждения [4, 5, 6].

Доказано, что даже непродолжительный сеанс осознанной медитации приводит к улучшению результатов тестов по иностранному языку среди студентов высшей школы [5].

Медитацию возможно проводить в начале каждого занятия по ИЯ, с целью улучшить способность студентов к концентрации.

Учащимся, которые выполняют это упражнение в первый раз, целесообразно объяснить, что такое медитация в классе, и каким образом медитация подготавливает их к процессу усвоения ИЯ. Например, преподаватель может сказать, что аудитория – это безопасное место, где можно забыть обо всех волнениях и тревогах, расслабиться и сосредоточить всё своё внимание на изучении ИЯ. Затем преподаватель демонстрирует, каким образом происходит сеанс учебной медитации, которая будет проводиться каждый раз в начале занятия.

Существуют различные способы медитации. Многие преподаватели используют так называемую управляемую медитацию, которая позволяет не только добиться создания нужного психологического фона в классе, но и разнообразить работу со словарём. Для проведения такой медитации выбирается слово или словосочетание. Это может быть новая лексическая единица или то, что необходимо повторить, или тема планируемого доклада или диспута. Это лексическая единица может быть представлена в виде картинки или с помощью известной цитаты. В качестве фона можно использовать тихую музыку, располагающую к расслаблению. Когда студенты готовы, преподаватель читает текст для медитации спокойным и чётким голосом, а студенты слушают и медитируют в течении двух - трёх минут. По окончании сеанса можно сразу приступить к выполнению заданий по усвоению ИЯ или можно продолжить тему, затронутую во время медитации, в виде письменного задания на эту тему.

Примеры упражнений по направленной учебной медитации

1. Напишите на доске слово happiness и его определение: happiness (noun)—“the state of being happy” и попросите студентов дать своё определение этому слову. Выслушайте каждого обучающегося, обсудите ассоциации, которые возникают у него в связи с понятием счастья.

Например: Happiness is floating in the pool. Happiness is the calm beauty of a sunset. Happiness is my friend’s smile.

Прочитайте вслух текст для медитации, слушая который, студенты представляют себе всё, что связано с счастьем. Например: Now clear your mind of all your outside thoughts. Be present, be here, in this moment. Let’s focus on one thought. Happiness. Think about what happiness is to you. Think of a moment when you were happy. You learn English and you are happy. You speak English and people are happy around you. As you close your eyes, picture happiness. As you breathe in, see your picture. As you breathe out, let yourself feel the happiness you are picturing and say silently to yourself, “I am happy.” Feel relaxed and feel happy. Breathe in. Breathe out. “I am happy.” Breathe in. “I am happy.”

В качестве логического продолжения этого упражнения можно попросить студентов составить собственные тексты для учебной медитации, описывающие их личные достижения в изучении ИЯ и то, чего они хотят добиться, изучая ИЯ. Подобные тексты способствуют формированию устойчивой внутренней мотивации обучающихся.

Например: Relax, close your eyes and think of your failures and achievements in learning English. You’ve been learning English for a long time and you can already speak and understand it. Today let’s clear our minds of negative thoughts, and let’s dare to fail and learn by trying. See yourself trying and learning more English each time you try. Clear your mind and let yourself feel the happiness you feel once you learn from your mistakes. Soon you will speak English fluently.

Now focus on your breathing. Breathe in. And as you breathe out, say to yourself, "Through failure, I learn." Breathe in. "Through failure, I learn."

После такой медитации можно переходить к выполнению заданий по программе занятия. Задания лучше выбирать максимально сложные, чтобы использовать преимущество сосредоточенного состояния студентов. Если использовать медитативную технику каждое занятие, способность сосредоточиться на выполнении задания будет возрастать с каждым занятием.

2. Можно использовать другое упражнение, направленное на формирование устойчивой мотивации и на улучшение памяти студентов. Подготовьте текст для осознанной учебной медитации.

Например: Begin by finding a comfortable, relaxed position. Breathe in .... and out.... Relax for three minutes. Imagine that you are sitting in the cloud of English. Feel relaxation beginning at the bottom of your feet. And together with the relaxation feel the English cloud. It might feel like stepping into a warm bathtub... or it may feel like a tingling sensation.... or simply calm and loose. Allow the relaxation together with the English cloud to spread over your feet, and up to your ankles. Feel the relaxation with the English cloud rising above your ankles, flowing up your lower legs.... to your knees.... continuing up to your upper legs... Allow the relaxation in the English cloud to continue to spread throughout your body, rising now to your hips and pelvic area....to your stomach and lower back....to your chest and upper back.... Let your upper arms relax.... your elbows.... lower arms.... and wrists... feel the relaxation spread to your hands... relaxing the palms of your hands.... the back of your hands.... each finger and thumb.... your hands feel pleasantly warm, heavy, and relaxed in the cloud of English. Allow your upper back to relax in the cloud of English even further.... let your shoulders relax.... and your neck.... Feel the relaxation of the English cloud continue to spread to your chin... the back of your head.... your mouth.... your cheeks.... nose.... eyes.... Your forehead feels cool and relaxed.... Let the relaxation spread further to the top of your head.... Now your head is full of English. Your entire body now is relaxed and calm and full of English. Feel English words, grammar rules and pronunciation flowing throughout your body, from your head to your feet. You can speak English fluently. You can speak English fluently. You can speak English fluently. Now open your eyes slowly, breath in and out, in and out. . .

Учащиеся читают этот текст несколько раз (читать текст можно вслух или тихим шепотом, но, обязательно, с проговариванием текста), затем один из учащихся читает этот текст вслух для всей группы, в то время, как остальные студенты медитируют. После того, как медитация закончилась, студенты должны прочитать вслух и выучить наизусть список слов. Предполагается, что после осознанной медитации, учащиеся смогут выучить слова быстрее. С точки зрения нейрофизиологии на этом этапе происходит логическая обработка информации и соединение зрительной, слуховой и пространственной составляющих новых слов. Далее учащиеся работают парами и проверяют знание слов друг у друга. На этом этапе начинается переход новых слов из кратковременной памяти в долговременную. После этого вся группа знакомится с новым текстом, в котором студенты снова встречают слова из списка. Если предыдущие этапы были пройдены успешно, то на этом этапе слова уже должны стать знакомыми, и учащиеся смогут легко перевести их на русский язык и использовать в своей речи при обсуждении текста [1].

При выполнении этого упражнения со студентами специальности «Реклама и связи с общественностью» мы проходили тему «Science and technology». Список слов состоял из 15

словарных единиц (слов и словосочетаний) к тексту «Gene - editing tool called CRISPR». Пример списка слов для заучивания наизусть: wield – управлять, a tool – инструмент, a genome – геном, genes – гены, tweak – подправить, beagles – гончие, delve into – вникать в, a nucleus – ядро, shepherd – вести к, snip – разрезать, a strand – цепочка (генов), a nucleotide – нуклеотид, a homing device – само - наводящее устройство, DNA (deoxyribonucleic acid) – ДНК (дезоксирибонуклеиновая кислота), RNA (ribonucleic acid) - РНК (рибонуклеиновая кислота).

Все студенты успешно справились с заданием, несмотря на то, что количество словарных единиц, которые они должны были выучить наизусть за короткий промежуток времени, превысило норму (7) более, чем в два раза.

В процессе регулярного проведения занятий с использованием упражнений по направленной учебной медитации происходило постепенное улучшение концентрации внимания студентов на заданиях, что в целом повысило эффективность усвоения английского языка. Кроме того, согласно проведенному анкетированию, студентам понравились медитативные упражнения, что свидетельствует о возможности формировать и повышать учебную мотивацию с помощью таких упражнений [2].

Можно сделать вывод о том, что использование упражнений по направленной учебной медитации действительно улучшает запоминание новых слов по иностранному языку и повышает учебный интерес студентов к занятиям по английскому языку, хотя, в целом, особенности воздействия учебной направленной медитации на студентов находится в процессе изучения.

### Литература

1. Ляхова Е.Г. Некоторые условия формирования билингвального понятийного сознания // Изменяющаяся Россия: новые парадигмы и новые решения в лингвистике: доклады I Международной научной конференции - Кемерово: Юнити, 2006. – Вып. 8, часть 1. – С. 51 - 54.
2. Ляхова Е.Г. Управление внутренней и внешней составляющими учебной мотивации при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей // Вопросы филологии - М.: ИИЯ, 2017. - № 2. – С.75 - 86.
3. Mrazek, M.D., Franklin, M.S., Phillips, D.T. et al. Mindfulness training improves working memory capacity and GRE performances while reducing mind wandering. *Psychol Sci.* 2013; 24: 776–781
4. Krashen, S.D. *Practice in Second Language Acquisition. Principles and Practice in Second Language.* Oxford: Pergamon. 1982
5. D. Quach et al. A randomized controlled trial examining the effect of mindfulness meditation on working memory capacity in adolescents. *Journal of Adolescent Health.* Published online November 11, 2015.  
doi: 10.1016 / j.jadohealth.2015.09.024.
6. Zeidan, F., Johnson, S.K., Diamond, B.J. et al. Mindfulness meditation improves cognition: Evidence of brief mental training. *Conscious Cogn.* 2010; 19: 575–605

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО - ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ШКОЛЬНИКОВ**

Аннотация.

В статье рассматриваются инновационные подходы коррекции нарушений осанки в рамках школьного урока по физической культуре. Использовался метод плантографии. Отпечатки обрабатывались по методу И.М. Чижина и В.А. Штрихтера. Показано положительное воздействие простейших технических приспособлений на изменение свода стопы школьников. Это выразилось в значительном снижении количества школьников с уплощенным и плоским сводом стопы.

Ключевые слова.

Школьники, плоскостопие, физическое воспитание, технические приспособления

Актуальность настоящей статьи обусловлена тем обстоятельством, что в последнее время отмечается тенденция увеличения числа школьников имеющих те или иные нарушения осанки и уплощения свода стоп [1, 2, 3, 4 и др.]. В качестве основных причин вызывающих нарушения осанки, авторы [2, 3] выделяют нарушения экологии, родовые травмы, избыточное питание, учебные перегрузки, а главное, значительное снижение двигательной активности школьников. Использование физических упражнений, направленных на укрепление «мышечного корсета» и мышечно - связочного аппарата свода стоп, способствуют профилактике и коррекции нарушений осанки, появления плоскостопия. Таким образом, поиск путей совершенствования методики профилактики и коррекции нарушений свода стоп и осанки в рамках уроков физической культуры представляется достаточно актуальным.

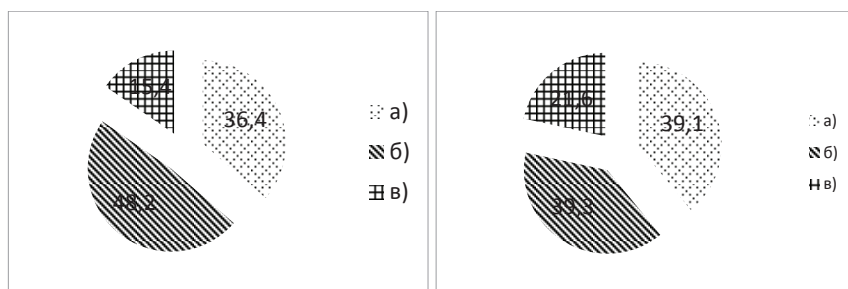
В качестве основных задач работы выделены: во - первых, оценка состояния свода стопы школьников; во - вторых, исследование влияния силовых упражнений, выполняемых в квазиизотоническом режиме, на изучаемые показатели, характеризующие свод стопы школьников.

Организация и методы исследования. Исследование проводилось в НОУ гимназии «Школа бизнеса» г. Сочи. В исследовании приняли участие школьники шестых классов НОУ гимназии «Школа бизнеса» г. Сочи (n=65). Состояние свода стопы определялось методом плантографии. Отпечатки обрабатывались по методу И.М. Чижина и В.А. Штрихтера. Это позволяет повысить надежность тестирования. Плантограмму получали следующим образом: под пропитанную штемпельной краской ткань помещался чистый лист бумаги, а сверху клеенка. Школьник вначале наступает левой ногой на плантограф, затем – правой. Обработка по методу И.М. Чижина, предполагает проведение касательной линии к наиболее выступающим точкам внутреннего края стопы и линия через основание 2 - го пальца и середину пяточной кости, через середину этой линии проводится

перпендикуляр до пересечения с касательной и наружным краем отпечатка. Затем вычисляется индекс - отношение длины части перпендикуляра, проходящей через отпечаток, к оставшейся части. При значении индекса от 0 до 1,0 стопа нормальная; от 1,0 до 2,0 – уплощена, от 2,0 и более стопа плоская. Обработка по методу В.А. Штрихтера, предполагает проведение касательной к наиболее выступающим точкам внутреннего края стопы и через середину этой линии проводится перпендикуляр до пересечения с наружным краем отпечатка. Затем вычисляется индекс - отношение длины части перпендикуляра, проходящей через отпечаток умноженный на 100 % , к длине всего перпендикуляра. При значении до 50 - стопа нормальная, при значении более 50 - стопа уплощена.

Результаты исследования и обсуждение. В соответствии с программой эксперимента, в его начале, в конце (через три месяца), проводилось педагогическое тестирование, которое предусматривало оценку состояния свода стоп (рассчитывался индекс Чижина и Штрихтера) и динамику этих показателей за время эксперимента. На уроках по физической культуре в течение одной четверти, ученики применяли простые в изготовлении и технические устройства, позволяющие, избирательно развивать и укреплять мышцы подошвенной поверхности стопы за счет различных режимов выполнения упражнений подробное описание в работе Федякина А.А., Добежина А.В. [4]. При проведении занятий сохранялась основная структура занятия (подготовительная, основная и заключительные части). Школьники, имеющие нарушения в состоянии свода стопы в заключительной части занятия выполняли упражнения для укрепления подошвенных сгибателей стопы при помощи технических устройств.

На рисунке представлены результаты, характеризующие свод стопы (усредненные данные для правой и левой стоп) школьников в начале эксперимента.



По индексу В.А. Штрихтера По индексу И.М. Чижина  
 Рисунок. Процентное соотношение школьников с нормальной стопой (а),  
 уплощенной стопой (б) и плоской стопой (в)  
 в начале эксперимента (усредненные данные для правой и левой стоп)

Выявлено, что школьников с нормальной стопой менее 50 % в классах, принимавших участие в эксперименте. Поэтому представляется актуальным, уделить повышенной внимание укреплению свода стопы средствами физической культуры. Следует отметить, что процентное соотношение школьников с нормальной, уплощенной и плоской стопой, практически совпадают по показателям индекса В.А. Штрихтера и индекса И.М. Чижина. Это свидетельствует о надежности полученных результатов.

Анализ изменений состояния свода стопы у школьников, происшедших за время эксперимента свидетельствует о том, что применение технических устройств оказывает положительное воздействие на свод стопы. Это выражается в достоверно большем положительном изменении индексов Чижина и Штрихтера. Значительно вырос процент школьников с нормальной стопой (58,5 %) и уменьшился процент школьников, имеющих уплощенную и плоскую стопу (41,5 %). Таким образом, можно рекомендовать простые в изготовлении технические устройства для профилактики и коррекции плоскостопия у школьников на уроках физической культуры.

#### **Список использованной литературы**

1. Брянгина Е.В. Своды стопы и их укрепление прыжковыми упражнениями в младшем школьном возрасте: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. М.: РГАФК, 1997. 20 с.
2. Момент А.В., Семенов Д.В. Доступные и информативные критерии ранней диагностики сколиотической осанки у детей младшего школьного возраста средствами физической культуры // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2018. № 3 (157). С. 225 - 229
3. Потапчук А.А., Дидур М.Д. Осанка и физическое развитие детей. СПб.: Речь, 2001. 166 с.
4. Федякин А.А., Добежин А.В. Технология применения физических упражнений для коррекции дефектов осанки // Современные проблемы педагогики, физической культуры и биомеханики. Том 1. «Физическая культура и биомеханика». Майкоп: МГТИ, 2004. – С. 152 - 154

© Светлана Леонидовна Михайлова, 2018

**УДК 373.24**

**Т.В. Новикова**  
аспирант КРИПКиПРО,  
г. Кемерово, РФ  
E - mail: novikovakem@mail.ru

### **ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

#### **Аннотация**

**Актуальность.** Жизнь в XXI веке ставит перед нами много новых проблем, среди которых самой актуальной на сегодняшний день является обеспечение физического развития и укрепление здоровья подрастающего поколения. Наблюдения врачей и педагогов, а также результаты научных исследований свидетельствуют о существовании тревожной тенденции снижения уровня физической и двигательной подготовленности современных детей дошкольного возраста. В связи с этим специалисты приходят к заключению, что традиционная система физического воспитания детей в дошкольных

образовательных учреждениях функционирует недостаточно эффективно, и отмечают необходимость ее совершенствования.

**Цель.** Рассмотреть вопрос формирования основ физической культуры личности детей старшего дошкольного возраста и выявить основные проблемы, существующие на сегодняшний день в системе образования.

**Методы.** В своей работе мы применили теоретические и практические методы исследования: анализ психолого - педагогической литературы, наблюдение, сравнение, обобщение.

**Результаты:** В процессе проведенной работы нами были определены основные направления проблем, существующие на сегодняшний день в системе дошкольного образования по вопросу физического воспитания детей дошкольного возраста.

**Выводы.** Мы определили, что для решения проблемы формирования основ физической культуры личности старших дошкольников необходимо выделить основные противоречия и наметить пути решения для совершенствования системы физического воспитания детей дошкольного возраста.

**Ключевые слова:**

Дошкольный возраст, дошкольное образование, здоровье, физическая культура, физическое воспитание, физическое развитие.

Концепцией долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определена роль физической культуры и спорта в развитии человеческого потенциала России. Сегодня остро стоит вопрос о здоровье населения Российской Федерации. Согласно статистическим данным около 75 % детей дошкольного возраста нашей страны имеют серьезные отклонения в уровне здоровья. Здоровые дети среди детей дошкольного возраста составляют 10 - 12 % , а среди детей школьного возраста – всего 5 % . Более чем у 50 % детей разного возраста диагностируются хронические заболевания. Поэтому многие педагоги, ученые, медики высказываются о том, что именно систематические занятия физической культурой могут стать главным фактором сохранения и укрепления общественного здоровья [2, С. 31 - 32].

Мы считаем, что фундаментальную базу для физического развития и укрепления здоровья необходимо закладывать еще в дошкольном возрасте. Поскольку, именно этот период является возрастом первоначального формирования психических и физических качеств, которые необходимы человеку в течение всей последующей жизни.

Ретроспективный анализ литературных источников показывает, что к вопросам здоровья, физического воспитания и формирования физической культуры личности дошкольников обращались многие выдающиеся педагоги, психологи, мыслители, начиная с XVIII века и по сегодняшний день [2,4,5].

Высокой оценки в становлении предпосылок возникновения теории и методики физической культуры дошкольников заслуживает вклад Е.А. Покровского (1838 - 1895) и Е.М. Дементьева (1850 - 1918).

Покровский Егор Арсеньевич, детский врач и редактор журнала «Вестник воспитания», где он широко популяризировал как средство оздоровления именно физическую культуру. Основным средством физического воспитания детей он признавал подвижные игры. По мнению Покровского Е.А., они более полезны для маленьких детей, чем гимнастика,

поскольку они доставляют детям большое удовольствие и вполне отвечают требованиям растущего детского организма.

Дементьев Евстафий Михайлович также считал, что гимнастические упражнения не оказывают физиологического воздействия на весь организм детей, а дают только местный эффект, и выделял бег и ходьбу, как главные упражнения для детей.

Валентин Владиславович Гориневский, изучая специфические особенности дошкольного возраста, пришел к выводу, что физическая культура в детском саду должна носить, прежде всего, оздоровительный характер. С помощью физических упражнений можно обеспечить профилактику заболеваний, а не только лечить различные заболевания. Он рекомендовал вводить физическое воспитание в дошкольные учреждения как можно раньше в связи с тем, что чем младше ребенок, тем более сильное положительное, профилактическое и лечебное воздействие на организм можно оказать.

Лидия Ивановна Чулицкая - Тихеева (1868 - 1938), изучая особенности физического развития детей, выделила наиболее типичные особенности ребенка - дошкольника: пластичность, неустойчивость организма, высокую энергию. И исходя из этих особенностей дошкольного возраста, она разработала гигиенические рекомендации по организации питания, закаливания солнцем, водой, воздухом, сна на открытом воздухе и укреплению нервной системы.

Аркин Ефим Аронович (1873 - 1948) определили содержание работы с детьми дошкольного возраста по формированию навыков основных движений, и формированию культурно - гигиенических навыков с учетом особенностей развития детей в разные годы жизни [6, С. 64 - 78].

Многие положения известных педагогов, теоретиков используются в работе с детьми дошкольного возраста и по настоящее время. Однако проблема снижения здоровья подрастающего поколения остается актуальной. Для того, чтобы определить, какие существуют проблемы, связанные с вопросом формирования физической культуры личности дошкольников и наметить основные пути решения этих проблем, необходимо обратиться к сущностной характеристике понятия «физическая культура».

Что же такое «физическая культура личности» и как ее трактуют современные исследователи.

Анализ научно - методической литературы свидетельствует, что понятие «физическая культура — это часть культуры общества, в частности, совокупность его достижения в рациональном использовании специальных методов, средств и условий направленного физического совершенствования человека».

В более узком значении «физическая культура» осознается как физическая культура личности, которая отображает усвоенные человеком физические умения, навыки и знания.

Физическая культура, как и культура вообще, — это продукт деятельности общества. На каждом этапе она изменяется в зависимости от условий, которые создаются общественной формацией. В то же время используются ценные приобретения человечества относительно физического совершенствования человека, так как физическая культура влияет и на его духовный мир, то есть мир эстетических вкусов, эмоций, этических и мировоззренческих представлений [3].

По мнению Б.А. Ашмарина, физическая культура является совокупностью духовных и материальных ценностей общества, которые созданы и используются им для физического совершенствования людей.

Такой же позиции придерживаются М. Андрощук и Н. Андрощук, которые отмечают, что физическая культура предусматривает систему двигательных навыков и умений и специальных знаний, которые направлены на развитие физических, морально - волевых и интеллектуальных способностей человека и укрепление здоровья, с целью гармоничного формирования его личности.

Суть физической культуры заключается в обеспечении направленного развития жизненно важных физических способностей человека, формирования у него двигательных умений и навыков, оптимизации состояния его здоровья и работоспособности.

Этого высказывания придерживается и С.И. Присяжнюк, подчеркивая, что физическая культура является основным фактором укрепления здоровья в период становления и формирования организма.

Интересным является толкование понятия «физическая культура» Л.И. Ивановой, это часть общей культуры личности, которая определяет ее культуру относительно своего здоровья и формируется в процессе физического воспитания [1].

Таким образом, исходя из предложенных определений, мы придерживаемся следующей характеристики понятия «физическая культура» - это часть общей культуры, которая направлена на воспитание у человека потребности и привычки регулярно заниматься физическими упражнениями, и приучает человека к здоровому образу жизни.

Анализ и обобщение высказываний из научно - методической литературы и программно - нормативных документов позволили нам выделить ряд организационных особенностей эффективного решения задач формирования физической культуры личности дошкольников. Необходимо, прежде всего:

- учитывать возможности каждого ребенка при использовании методов, средств и технологий обучения и воспитания;
- опираться на ресурс личностной физической культуры родителей в ходе физического воспитания детей дошкольного возраста;
- обеспечить интеграцию процессов психологического, интеллектуального, социального и физического развития;
- обеспечить единое воспитательное воздействие всех участников образовательной деятельности на формирование компонентов личностной физической культуры ребенка;
- обеспечить правильно организованное образовательное пространство физического воспитания ребенка в условиях дома и других институтов воспитания;
- формировать активное отношение к физической культуре на основе потребности; двигательных навыков и умений; навыков, умений и опыта организации физического самовоспитания.

Какие же основные проблемы связаны с процессом формирования основ физической культуры личности детей дошкольного возраста. Из опыта работы и анализа педагогических исследований можно выделить несколько направлений проблем:

1. Неблагоприятные экологические условия оказывают разрушительные последствия на здоровье подрастающего поколения и приводят к росту числа детей с отклонения в состоянии здоровья.

2. Проблема индивидуализации физического воспитания. Состав дошкольников неоднороден по уровню здоровья, физической подготовленности и физического развития.

3. Недостатки кадрового, материально - технического, информационного обеспечения и врачебного контроля за здоровьем детей.

4. Недостаточная мотивация детей к занятиям физическими упражнениями. Это проблема, прежде всего, зависит от воспитания в семье, где закладывается потребность к занятиям физическими упражнениями и спортом.

5. Неполное соответствие программ по физическому воспитанию дошкольников сути задач физического воспитания. На сегодняшний день в дошкольных образовательных учреждениях реализуются более 40 комплексных и парциальных программ воспитания, обучения и развития детей. В то же время сегодня нет единого подхода к организации образовательной деятельности по физическому воспитанию в ДООУ, и многие программы не способствуют решению задач физической подготовки воспитанников.

6. Низкий уровень общего физического развития и высокая заболеваемость дошкольников. Дети приходят в дошкольное образовательное учреждение уже с хроническими заболеваниями и имеющими какие - то отклонения в физическом развитии.

7. Отсутствие специалистов в области физического воспитания в дошкольных образовательных учреждениях. Во многих ДООУ занятия по физическому воспитанию проводят сами воспитатели, не имеющие специальной подготовки по физической культуре.

Решение вышеназванных проблем возможно посредством реализации нескольких направлений в развитии физической культуры личности детей дошкольного возраста (см. Таблица 1).

Таблица 1

Сопоставление проблем и направлений деятельности в их решении

1. Неблагоприятные экологические условия	- использование физической культуры во всем многообразии ее оздоровительного потенциала
2. Проблема индивидуализации физического воспитания.	- разработка и внедрение образовательных программ по физической культуре по уровням образования, учитывающим индивидуальные способности и состояние здоровья обучающихся
3. Недостатки материально - технического, информационного обеспечения и врачебного контроля за здоровьем детей	- строительство современных спортивных объектов и площадок, в том числе на территории дошкольных образовательных учреждений; - внедрение обязательного мониторинга здоровья детей и физического развития; - использования информационно - коммуникационных технологий на занятиях по физкультуре
4. Недостаточная мотивация детей к занятиям физическими упражнениями	- необходимо, чтобы занятия по физической культуре приносили эмоциональное удовлетворение и были эмоционально насыщенными; - совместная работа с родителями детей, где закладывается потребность в занятиях физкультурой

5. Неполное соответствие программ по физическому воспитанию дошкольников сути задач физического воспитания	- выработать единые подходы к программно - методическому обеспечению физического воспитания детей в дошкольном образовательном учреждении
6. Низкий уровень общего физического развития и высокая заболеваемость дошкольников	- обязательные физкультурные занятия для детей, освобожденных от физкультуры;
7. Отсутствие специалистов в области физического воспитания в дошкольных образовательных учреждениях.	- занятия по физической культуре в ДОО должны проводить специалисты в этой области

Одним из приоритетных направлений совершенствования физического воспитания является следование традиционным гуманистическим принципам отечественной системы физического воспитания, не потерявшим актуальность в наше время. К ним относятся принципы оздоровительной направленности, всестороннего гармонического развития личности, прикладности физического воспитания, которые должны быть наполнены современным содержанием [5].

Важным направлением совершенствования физического воспитания является формирование физкультурных и спортивных интересов личности. Для этого физическое воспитание должно быть эмоционально насыщенным, приносить полезные для занимающегося результаты, возбуждать и удовлетворять потребности в самопознании, вызывать чувство естественного удовлетворения от двигательной деятельности.

Таким образом, рассматривая представленную тему, мы затронули основные проблемы в формировании основ физической культуры личности подрастающего поколения, которые существуют на сегодняшний день. Решение этих проблем позволит внести заметные коррективы в существующую сегодня систему физического воспитания детей дошкольного возраста. Однако, решение проблем зависит, прежде всего, от скоординированной работы всех заинтересованных организаций и управлений. Решая сегодня поставленные задачи по физическому совершенствованию подрастающего поколения, мы сможем решить задачи по укреплению здоровья последующих поколений.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бальсевич, В.К. Физическая культура для всех и для каждого [Текст] / В.К. Бальсевич. – М.: ФиС, 2012 – 208 с.
2. Бальсевич, В.К. Перспективы модернизации современных образовательных систем физического воспитания на основе интеграции национальной физической и спортивной культуры [Текст] / В.К. Бальсевич. – М.: Актовая речь. 2006. – 278 с.
3. Лесгафт, П.Ф. Избранные педагогические сочинения [Текст] / П.Ф. Лесгафт: в 2 т. – М.: АПН РСФСР. 1951 – 676 с.

4. Лубышева, Л.И. Структура и содержание спортивной культуры личности [Текст] // Теория и практика физ. культуры, 2013 – № 3. – С. 7–15.

5. Столяров, В.И. Современная система физического воспитания (понятие, структура, методы) [Текст] / В.И. Столяров. - М.: «Автор», 2013 - 307 с.

6. Физическое воспитание и развитие дошкольников: учеб.пособие для студ.сред.пед.учеб.заведений [Текст] / С.О. Филиппова, Т.В. Волосникова, О.А. Каминский и др.; под ред. С.О. Филипповой. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 224 с.

© Т.В. Новикова

## УДК 37

**С.С. Орехова**

студент ФГБОУ ВО ОГУ им. И.С. Тургенева

г. Орёл, РФ

E - mail: orekhovass1995@gmail.com

**М.А. Карпикова**

студент ФГБОУ ВО ОГУ им. И.С. Тургенева

г. Орёл, РФ

**О. А. Шумакова**

студент ФГБОУ ВО ОГУ им. И.С. Тургенева

г. Орёл, РФ

**Ю.В. Ваваев**

студент ФГБОУ ВО ОГУ им. И.С. Тургенева

г. Орёл, РФ

## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Аннотация

Образовательный стандарт нового поколения ставит перед образованием новые цели и требования к подготовке обучающихся для вступления их в дальнейшую жизнь. Теперь в школе ребёнка нужно вооружить не только знаниями, сколько способами добывания информации, работы с ней и применения полученных знаний на практике. Школа также должна всесторонне сформировать личность учащегося, его общую культуру, помочь в процессе социализации и развития интеллекта.

### Ключевые слова:

Исследование, исследовательская деятельность, исследовательский метод, проблемная ситуация, урок.

В наше время для современного общества характерна тесная взаимосвязь социальных, творческих, интеллектуальных, экономических условий. Отсюда вытекает острая необходимость в людях образованных, умеющих нестандартно решать поставленные цели и задач. Данная цель указана в федеральном государственном образовательном стандарте второго поколения, которые помимо формирования предметных знаний, умений и навыков

включают в себя развитие универсальных учебных действий. Таким образом, перед современным образованием, а в первую очередь, школой ставится личностное, общекультурное развитие обучающихся.

В последнее время стало актуальным применение форм и методов, позволяющих обучающемуся самостоятельно работать, собирать необходимый материал, обрабатывать его, выдвигать гипотезы, делать умозаключения, т.е. формировать исследовательские и поисковые умения.

Где ведется самостоятельный поиск решения проблемы, там соответственно и возникают оригинальные и нестандартные способы их решения; здесь и начинается творческая деятельность. Здесь учитель выступает не только в роли промежуточного звена между обучающимися и знаниями, но и в роли координатора, который помогает учиться и развиваться.

Для начала разберемся что же такое исследование и исследовательская деятельность в школе? Исследование – это творческий процесс познания мира, себя и бытия себя в мире. Исследовательская деятельность учащихся – это совокупность действий поискового характера, ведущая к открытию неизвестных для учащихся фактов, теоретических знаний и способов деятельности. Так же рассмотрим исследовательский метод – это метод, который предусматривает организацию поисковой деятельности школьников с помощью постановки проблемных задач. Исследовательский метод не охватывает весь процесс обучения, ребенок не может самостоятельно усваивать весь материал. Поэтому стоит постепенно детей приучать к исследовательской деятельности. В основе исследовательской деятельности могут лежать следующие умения: умение ориентироваться в многообразии информации; умение самостоятельно выстраивать знания в логическую цепочку; умение нестандартно мыслить.

Научные исследования и учебные исследования учащихся значительно отличаются друг от друга. Но и те, и другие проходят одинаковые стадии. Рассмотрим их.

- Мотивация. На этой стадии создаются условия при которых у ученика возникает проблема.
- Этап формулирования проблемы. На данной стадии ученик должен сформулировать проблему. Но, как показывает школьная практика, не каждый ребенок может сам сформулировать проблему.
- Сбор фактического материала. На данном этапе изучается литература по проблеме исследования. Могут быть проведены опыты, испытания, наблюдения.
- Систематизация и анализ полученного материала осуществляются с помощью диаграмм, графиков, таблиц.
- Выдвижение гипотез.
- Проверка гипотез. На этой стадии проверяется истинность предположений. Могут быть внесены корректировки в формулировки.
- Доказательство истинности гипотез. Определяется истинность или же ложность гипотезы. Ложность можно доказать с помощью контрпримера. Один из наиболее сложных этапов для учеников, поэтому необходимо продумать различные подсказки.

Прохождение учениками всех приведенных этапов формирует у них исследовательский стиль мышления. Данный способ деятельности можно применять как во внеурочной деятельности, так и на уроках. Освоение исследовательской деятельности должно

проходить поэтапно, с каждым разом увеличивая уровень самостоятельности ученика. От класса к классу задания должны усложняться. Одно и то же задания может даваться ученикам различного возраста, но необходимо менять глубину и объем решения проблемы. На уроках можно проводить не целое исследование, а рассматривать какие - либо элементы исследования. Например, выбор темы, выработка умений формулировать цели и задачи исследования, проведение экспериментов, анализ литературы, защита работ и т.д.

Исследовательский метод помогает ученикам самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее. Каждый ребенок дарован от природы склонностью к познанию и исследованию окружающего мира. И правильно поставленное обучение должно совершенствовать эту склонность, способствовать развитию соответствующих умений и навыков.

### **Список использованной литературы:**

1. Газета «Математика» №14, М.; Издательский дом «Первое сентября»,2004.
2. Газета «Математика» №7, М.; Издательский дом «Первое сентября»,2010.  
© С.С. Орехова, М.А. Карпикова, О.А. Шумакова, Ю.В. Ваваев, 2018

**УДК 372.893**

**Ю.П. Островский**

учитель истории МБОУ СОШ № 42  
г. Белгород, РФ

**Е.М. Островская**

учитель истории МБОУ СОШ № 42  
г. Белгород, РФ

E - mail: eostrov71@mail.ru

## **МЕТОДЫ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ**

### **Аннотация**

Данная работа посвящена методам и приемам работы с одаренными детьми на уроках истории, с использованием общедоступных приемов и методов, а так же способов их применения.

### **Ключевые слова:**

История, одаренные дети. этапы работы. методы работы, портфолио.

В последние годы работа с одаренными детьми выделяется в разряд приоритетных направлений. Это, конечно, не случайно: век наукоемких технологий невозможен без сохранения и умножения интеллектуального потенциала страны. Для образовательного учреждения работа с одаренными детьми - одно из условий формирования образовательного имиджа школы, а также один из показателей результативности работы.

Главная цель этой работы - активизировать обучение, придав ему исследовательский, творческий характер, и таким образом передать учащимся инициативу в организации своей познавательной деятельности.

Работа с одарёнными детьми ведется нами по нескольким направлениям.

- Индивидуально - дифференцированный подход на уроках истории.

Работа эта сложная и кропотливая, требующая постоянного наблюдения, анализа и учёта результатов.

Этапы:

1. Изучение индивидуальных особенностей учащихся - изучение индивидуальных особенностей каждого учащегося - и физических (здоровья), и психологических, и личностных. В том числе особенностей мыслительной деятельности, и даже условий жизни в семье.

Для этого используем личные наблюдения, анкетирование, беседы с родителями, а также опираемся на результаты исследований, проводимых школьным психологом и классными руководителями.

2. Выделение групп одарённых детей в каждом классном коллективе:

3. Составление или подбор дифференцированных заданий, включающие различные приёмы, которые помогают учащимся самостоятельно справиться с заданием, или связанных с увеличением объёма и сложности задания.

4. Постоянный контроль за результатами работы учащихся, в соответствии с которыми изменяется характер дифференцированных заданий.

Главный возникающий вопрос в работе с одарёнными ребятами на уроке: как педагогу - практику сделать каждый урок продуктивным и максимально эффективным для всех групп учащихся? Как «подать» материал, чтобы одарённые не скучали?

Непосредственно подготовку к уроку важно начинать с целеполагания, мы знаем о триединых целях образования: обучение, развитие, воспитание.

Чтобы разнообразить учебные будни, используем различные формы и жанры урока, интегрированные уроки, применяем и разнообразные формы работы: ролевые тренинги, «мозговые штурмы», интеллектуальные марафоны. Наибольшего результата в работе с одарёнными детьми на уроках истории можно добиться, используя такие формы, как ролевые, деловые, операционные, имитационные игры. Для одарённых детей специально разрабатываются задания повышенного уровня сложности, задания не фактологического и констационального характера, а творческие. Подобные задания чаще всего стараемся ориентировать на развитие навыков работы с историческими источниками: картами, документами, иллюстрациями.

Для уроков обобщения изученного материала широко используем такую известную форму обучающего контроля, как зачёт. При чём одарённые дети оказывают помощь в его организации: они готовят вопросы, подбирают материал для практической части, сами выступают в роли консультантов и экспертов, проводят самооценку деятельности на уроке.[1]

Массу возможностей по развитию познавательного интереса и формированию устойчивого интереса к изучению истории предоставляет дифференциация домашнего задания.

- прием «три уровня домашнего задания». Учитель одновременно задает домашнее задание двух или трех уровней. Первый уровень - обязательный минимум, второй уровень задания - тренировочный: его выполняют ученики, которые желают хорошо знать предмет

и без особых трудностей осваивают программу. Третий уровень это - творческое задание. Обычно оно выполняется по желанию и стимулируется учителем высокой оценкой и похвалой. Диапазон творческих заданий широк. Например, ученикам предлагается разработать кроссворд, написать эссе, составить синквейн, исторический вестник.

- прием «особое задание». Продвинутые ученики получают право на выполнение особо сложного задания. Выполняется оно чаще всего в тетради, включает в себя тренировочные и творческие задания повышенной сложности.

- прием «энциклопедист» предполагает самостоятельный поиск дополнительного материала учащимся для решения усложнённых заданий или дополнения в урок.[2]

- прием «молодой учитель». Ученики получают опережающие задания и в ходе урока дополняют повествование учителя, участвуют в ходе организации и проведения различных этапов урока.

- Метод проектов. Дети, как многократно отмечали многие ученые, уже по природе своей исследователи. С большим интересом они участвуют в самой разной исследовательской работе. Для этого я стараюсь широко использовать на уроках и во внеурочное время различные методы, в том числе и «Метод проектов», учащимся предлагаются творческие индивидуальные задания, что позволяет активизировать их познавательную деятельность, расширять их знания по предмету.

Активное включение школьников в создание проектов даёт им возможность осваивать способы человеческой деятельности. Под проектом нами понимается самостоятельная творческая работа, выполненная под руководством учителя. Современный проект учащегося - это дидактическое средство активизации познавательной деятельности, развития креативности и формирования личностных качеств. В процессе работы над проектом учащийся проживает конкретные ситуации, постигает реальные процессы. Ежегодно в конце учебного года в нашей школе проходит научно - практическая конференция, в ходе которой учащиеся представляют результаты своей работы над творческими проектами, победители получают награды.

Для любого преподавателя также имеет большое значение психологическое здоровье учеников. В последние годы значительную долю внимания уделяем изучению и применению основ технологии педагогического сотрудничества. Такой подход обращает школу к личности ребенка, к его внутреннему миру, где таятся еще не развитые способности и возможности, нравственные потенции свободы и справедливости, добра и счастья. Цель педагога - разбудить, вызвать к жизни эти внутренние силы и возможности, использовать их для более полного и свободного развития личности. Стараемся относиться к обучению как творческому взаимодействию учителя и ученика, исключая методы принуждения. В этом случае обучение приносит радость и ребенку и педагогу.

- Портфолио учащегося. Достижения и результаты работы учащихся, как в учебной, так и во внеклассной работе составляют основу портфолио. Несмотря на различные подходы к определению данного педагогического инструмента, можно с уверенностью отметить, что портфолио существенно дополняет традиционные контрольно - оценочные средства, направленные на проверку репродуктивного уровня усвоения школьником информации, фактологических и алгоритмических знаний и умений.[3]

Принципиальное отличие портфолио в том, что он позволяет учитывать результаты, достигнутые учеником в разнообразных видах деятельности - учебной, творческой,

социальной, коммуникативной и др. - и является важнейшим элементом практико - ориентированного подхода к образованию подрастающего поколения.

Исходя из вышесказанного, портфолио не только является современной эффективной формой оценивания, но и помогает решать важные педагогические задачи, включая:

- постоянную поддержку высокой учебной мотивации школьников;
- поощрение их активности и самостоятельности, расширение возможности обучения и самообучения;
- развитие навыков рефлексивной и оценочной деятельности учащихся;
- формирование умения учиться ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.

Использование портфолио в качестве накопительной оценки даёт возможность индивидуализировать процесс оценивания с сохранением в системе образования классической 5 - балльной отметки.

Описанные особенности портфолио делают ее перспективной формой представления индивидуальной направленности учебных достижений конкретного ученика, отвечающей задачам предпрофильной подготовки и, в дальнейшем, - профильного обучения. Особое значение это имеет в работе с одарёнными детьми. Это стимулирует учащихся и является реальным показателем эффективности их труда.

Таким образом, использование данных методов, позволяет современному педагогу, проводить продуктивную работу с одаренными учениками на уроках истории, позволяя добиваться высоких результатов.

### **Литература**

1. Осмоловская И. Ключевые компетенции и отбор содержания образования в школе // Народное образование №5,2006,С - 77 - 81, 2008.
2. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. - М.; Издательство МГУ, 2003, - 418.
3. Алексашина Л.Н. История. ЕГЭ: методическое пособие для подготовки. М.: Издательство «Экзамен», 20078

© Ю.П. Островский, Е.М. Островская

**УДК 377**

**О.Г. Пестова**

магистрант БГПУ, г. Уфа, РФ  
E - mail: pestova.oksana@list.ru

## **ПРИМЕНЕНИЕ МОЗГОВОГО ШТУРМА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

Метод мозгового штурма — эффективный метод для развития творческого мышления обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования.

Цель научной статьи – проанализировать особенности проведения мозгового штурма на занятиях в образовательных организациях среднего профессионального образования. Используемый метод исследования – анализ.

### **Ключевые слова**

Мозговой штурм, профессиональная образовательная организация, генерация идей, оценка идей

В современных условиях на рынке труда необходимы многофункциональные рабочие кадры, которые должны быстро и взвешенно принимать решения. Поэтому столь важно развивать творческое мышление студентов среднего профессионального образования (далее СПО). К одному из инструментов развития креативного мышления относится метод «мозговой штурм».

Мозговой штурм - это выработка решения путем свободной генерации идей участниками процедуры. Этот метод предназначен для выработки решений на инновационном уровне [1].

Зачастую данный метод проводится преподавателем в форме, которая заставляет студентов СПО открыто высказывать придуманные решения. Однако не все студенты готовы высказывать свои мысли, они становятся пассивными участниками этого метода.

В связи с этим рекомендуем преподавателям образовательных организаций СПО использовать формы мозгового штурма: 1) карточки — обучающиеся придумывают 10 идей и записывают их по одной на карточке. После двадцатиминутной самостоятельной работы обучающихся преподаватель собирает карточки с окончательными идеями, озвучивает получившиеся решения, студенты приступают к групповой оценке идей. На доске фиксируются плюсы, минусы. 2) Изображения. Преподаватель развешивает по всей аудитории листы бумаги для каждого участника. Каждый студент записывает на своем листе идеи в течение 10 - 15 минут. Затем каждый обучающийся проходит по комнате - галерее, читает другие идеи и делает какие -нибудь заметки. Участники мозгового штурма возвращаются на свои места, дополняют, изменяют свои идеи. Через 10 минут студенты рассматривают все идеи и выбирают лучшие.

Сложности вызывает оценка идей. Поэтому преподаватель должен задать студентам следующие вопросы:

1) осуществимость идеи: применима ли идея в жизни? Согласуется ли с действующим законодательством? Несет ли вред окружающей среде?

2) выгоды идеи: насколько они велики? Каким образом они достигаются? Они являются кратковременными или продолжительными?

3) ресурсы: имеются ли все ресурсы для осуществления идеи? Кто должен работать над осуществлением идеи? Как наилучшим образом распределить ресурсы и силы?

4) риски: какие риски стоят перед реализацией идеи? Сколько их? Каким способом возможно избежать рисков, при проведении мозгового штурма преподаватель должен учитывать психологический тип личности студентов: экстравертированный и интровертированный. Это поможет задействовать всех студентов в учебном процессе. Если студент - интроверт открыто не высказывает свое мнение, не принимает активное участие в дискуссии, то это не показатель того, что он не умеет генерировать ценные идеи.

Завершающим этапом является классификация обучающимися своих идей по разным категориям:

1) готовые идеи: идеи, которые признаны ценными и воплощение которых можно начинать немедленно, если позволяют внутренние ресурсы;

2) хорошая идея, но не для нас: идея признана ценной и работоспособной, но она не отвечает потребностям участников мозгового штурма, обществу и др.

3) хорошая идея, но не сейчас: идея кажется работоспособной и ценной. Однако ее время еще не пришло. В настоящий момент у студентов, общества, государства имеются другие насущные потребности и приоритеты;

4) идея нуждается в дальнейшей доработке: В идее обнаружены серьезные изъяны и недостатки. Но эти недостатки являются преодолимыми, идея имеет высокий потенциал, который не позволяет от нее отказаться;

5) сильная, но неприменимая идея: идеи, имеющие большой потенциал, но не могут быть применены из-за законодательства, экологии, высокого фактора риска;

6) слабые идеи: идея работоспособна и соответствует существующим потребностям, но ее ценность и предполагаемая выгода слишком незначительны.

#### **Список использованной литературы:**

1) Белякова Е.М., Прокопьев А.В. Инновационные методы обучения в образовании // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2 - 1. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18898> (дата обращения: 26.10.2017).

© О.Г. Пестова, 2018

**УДК 378.046.4**

**И.Д. Попандопуло**

Магистр, ИЭиП кафедры финансов и кредита ННГУ им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, РФ  
E-mail: [ilya9695@mail.ru](mailto:ilya9695@mail.ru)

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОУЧИНГА В РОССИИ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности коучинга в рамках современной системы образования России, определяются основные достоинства метода обучения. Идентифицируются современные проблемы, и на основе мнений союза коучей выдвигается ряд рекомендаций по формированию российской практики коучинга.

**Ключевые слова:** система высшего образования, коучинг, показатели эффективности коучинга, дополнительное образование, стандарты оценки деятельности, проблемы и перспективы коучинга.

В современных реалиях развития образовательной системы, согласно новых ФГОС, происходят смещения приоритетов образовательного процесса от суммы получаемых знаний к формированию активной позиции, направленной на перманентное самосовершенствование.[5, с. 73] Подобные метаморфозы приводят к необходимости выделения новых категорий в сфере обучения, одной из которых является коучинг.

Коучинг появился в России около 15 лет назад, и до сих пор к данной методике образования относятся достаточно скептически, ссылаясь на низкую значимость предлагаемых знаний в применении их в практической деятельности.[1, с. 136] Однако, будучи основанным на психологических практиках, коучинг является прикладной системой помощи человеку в достижении его жизненных целей.

Продвижение и внедрение коучинга в России обуславливается положительными экономическими и социальными показателями эффективности, значения которых сформированы на основании статистики предоставляемой фирмами. Согласно исследований по использованию коучинга, в ста крупнейших фирмах России улучшились следующие показатели: 53 % руководителей указывают на рост производительности; снижение жалоб потребителей 34 % ; отсутствие текучести 32 % ; снижение издержек 23 % ; повышение эффективности командной работы 67 % . [3, с. 329] Однако, несмотря на все вышеперечисленные положительные показатели, существует ряд проблем в данной сфере.

На сегодняшний день существует ряд программ, в рамках которых проводятся семинары, тренинги, мастер классы по коучингу, однако они проводятся не в системе первого высшего образования, а как дополнительное бизнес - образование в рамках отдельных программ, например MBA. Одной из причин, вероятно, является недостаточность средств для финансирования специальности, которая в нашей стране рассматривается пока как нечто новое и рассчитанное на бизнес - элиту.

Вторая проблема выделения коучинга в отдельную специальность – это пренебрежительное отношение представителей в области психологии. Они считают, что благодаря коучу можно достигнуть определенных результатов, мотивировать человека, но в тоже время, коуч это, как правило, человек без специального психологического образования, и он может в определенной мере даже навредить клиенту.

Из проблемы нехватки специального образования вытекает еще одна проблема – отсутствие четких стандартов и критериев оценки деятельности коуча как профессионала. Любой человек может пройти курсы коучинга, и по окончании получить сертификат, подтверждающий компетенции выпускника, и его способность к преподаванию. Однако подобных школ коучинга очень много, четких стандартов по их деятельности нет, и зачастую предлагаемые ими трактовки общепринятых догм коучинга далеки от их истинного значения. Возникает вопрос качества оказываемых таким специалистом услуг. На сегодняшний день в России действует только одна организация, которая способна дать наиболее достоверную оценку деятельности коуча – это Международный союз коучей (ICU).[2, с. 6]

Исходя из выявленных проблем, можно предложить ряд рекомендаций по дальнейшему развитию и адаптации коучинга в России. Союзом коучей предлагается ввести дисциплину коучинг в вузовские программы, как синтез наук менеджмент и психология. [4, с. 349] Рекомендуется добавить предмет к числу базовых, это позволит достигнуть положительного синергетического эффекта при изучении учеником последующих дисциплин связанных с особенностями его специальности. Таким образом, появится множество специалистов в области коучинга способных создавать мотивационные программы для самых разных областей производства и бизнеса.

Осуществление данной рекомендации нужно проводить в определенной последовательности:

Первым этапом должно стать создание профессионального союза с четко выработанными критериями оценки работы бизнес - тренеров, их профессиональные стандарты и правила.

Второй этап – формулировка оснований для выделения коучинга в самостоятельную дисциплину и представление их Министерству Образования. Это позволит создать учебные планы, правила аттестации, составить списки литературы, рекомендуемые по данной дисциплине.

Третий этап – создание единого сетевого пространства для объединения специалистов данной сферы.

Обуславливая востребованность профессии коучинга, прохождение предложенных этапов его внедрения в России позволит: стандартизировать критерии работы коуча, прописать его профессиональные компетенции как специалиста. Все это позволит снизить процент непрофессионалов на рынке труда и увеличит социальные эффекты при обучении персонала.

В заключении можно сказать, что коучинг – это весьма перспективное направление в педагогической практике. В Российских современных реалиях применение данной практики развито очень слабо, и существует ряд проблем связанных с отсутствием специализированных институтов и недостаточной документальной регламентацией. Однако дальнейшее лоббирование постулатов коучинга, позволит вывести показатели эффективности деятельности человека, его личностного роста на новый качественный уровень.

#### **Список используемой литературы:**

1) Аксенова Т.Н. Коучинг как инструмент создания продуктивной образовательной среды / Т.Н. Аксенова // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2017. - №4. –С.136 - 139.

2) Белова А.П. Коучинг в обучении студентов как элемент концепции личноно - ориентированного образования / А.П. Белова // Психологические и педагогические аспекты научного становления личности. - 2017. - №11. –С.4 - 7.

3) Борисова М.Е. Проблемы и перспективы развития коучинга в России / М.Е. Борисова // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2017. - №4. –С.328 - 330.

4) Валебникова О.А. Перспективы развития технологии коучинга в России / О.А. Валебникова // Теория и практика общественного развития. - 2017. - №3. –С. 348 - 350.

5) Кормакова В.Н. Коучинг как инновационная технология современного обучения / В.Н. Кормакова // Теория и практика общественного развития. - 2017. - №3. –С. 73 - 76.

© И.Д. Попандопуло, 2018

**УДК373.21**

**Санникова Е.С.**

Аспирант, Россия, г.Москва

Московский педагогический государственный университет

evgeniyasann@ya.ru

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ К ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ**

**Аннотация:** Статья посвящена формированию толерантности в дошкольном возрасте. Приведен ряд законодательных актов направленных на защиту прав детей с

ограниченными возможностями здоровья и на развитие инклюзивного образования. Обоснована возможность формирования толерантности к людям с ограниченными возможностями здоровья в дошкольном возрасте.

**Ключевые слова:** толерантности, дети с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивное образование, формирование, дошкольный возраст.

Formation of tolerance to people with disabilities in preschool age.

**Annotation:** Article is devoted to the formation of tolerance to people with disabilities in preschool age. We described the laws on protection of the rights of children with disabilities. The possibility of formation of tolerance in preschool age.

**Key words:** tolerance, children with disabilities, inclusive education, formation, preschool age.

Одним из важных направлений образовательной реформы во многих государствах является инклюзивное образование, в основе которого лежит ряд законодательных актов, таких как: Всеобщая декларация прав человека, Декларация о правах инвалидов, Конвенция о правах ребенка и т.д. В Российской Федерации в 2008 году была подписана Конвенция о правах инвалидов, с 2011 года происходит реализация программы «Доступная среда». Инклюзия (от франц. *inclusif* – включающий в себя, от лат. *include* – заключаю, включаю) – «это включение детей с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) в обычные группы или классы общеобразовательных учреждений» [5, с. 24]. В системе инклюзивного образования обучаются дети с нарушениями слуха, зрения, опорно - двигательного аппарата. Многие ученые, такие как, Е.А. Столчанова отмечают положительную сторону инклюзии, в результате которой нормативно развивающиеся дети учатся сочувствию, толерантности, оказанию помощи, с другой стороны дети с ОВЗ социализируются в обществе. Но не смотря на это, многочисленные исследования и опросы показывают, что нормативно - развивающиеся дети и дети с ОВЗ, а также их родители не готовы к совместному обучению. Причиной этого является не приспособленность окружающей среды, а также низкий уровень сформированности толерантности детей и их родителей. Следовательно для успешного совместного обучения необходимо развивать в первую очередь толерантность.

Большое количество ученых считают дошкольный возраст наиболее чувствительным для формирования нравственных качеств личности, а следовательно и толерантности к людям с ОВЗ. В нашем исследовании толерантность к детям с ОВЗ мы рассматриваем, как нравственное качество личности, проявляющееся в уважительном отношении, которое проявляется в принятии человека, вне зависимости от его отличий. Умение оказать помощь, не ущемив его достоинство и не акцентируя внимание на его отличии, а также признание его равенства. Активному формированию толерантности в дошкольном возрасте способствуют:

1. Развитие эмоциональной сферы дошкольника ( В.А. Реан, Д.Б. Эльконин, Е.А. Прокофьев);
2. Усвоение морально - нравственных эталонов и социальных моделей поведения (Л.И. Божович);
3. Формирование представления о себе, как о члене общества, осознание социальной значимости собственной личности (Н.В. Карпова, С.А. Еланцева);
4. Появления рефлексии – ребенок учиться анализировать не только свои чувства, эмоции, поведение, но и эмоциональные состояния других людей. Денисова Р.Р. считает,

что объектом самонаблюдения ребенка в дошкольном возрасте становится накопленный ребенком опыт ориентации на определенные условия, опыт налаживания сотрудничества, коллективное взаимодействие [2, с. 13].

5. Повышение восприимчивости ребенка к социальным воздействиям (Д.Б.Эльконин);

6. Развитие внеситуативно - деловой формы общения, благодаря чему ребенок учится видеть в сверстнике равную себе личность, с которой стремиться сотрудничать.

Проведя анализ психолого - педагогической литературы, мы видим, что в дошкольном возрасте имеются необходимые предпосылки для формирования не только толерантности в целом, но и толерантности к детям с ОВЗ. Также стоит отметить, что формирование толерантности дошкольников невозможно при низком уровне толерантности родителей, следовательно формировать толерантность необходимо и у родителей дошкольников.

#### **Список использованной литературы:**

1. Егорова, Т.В. Социальная интеграция детей с ограниченными возможностями [Текст] / Т.В. Егорова. – Балашов: Николаев, 2002. – 80 с.

2. Зиман Э., Бьонеман О. Толерантные пространства и мозг / На пути к теоретической биологии. М., 1970. - 235с.

3. Клепцова Е.Ю. Типология терпимого, толерантного и нетерпимого отношения к детям / Дошкольное воспитание. №4, 2007. - С. 92 - 96.

4. Риэрдон Б.Э. Толерантность - дорога к миру. - М.: ЮНЕСКО, 2001. - 304с.

5. Сироток А.С. Инклюзивная развивающая среда как условие формирования толерантности у дошкольников. – Брянск: «Курсив», 2013. – 175 с.

6. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. - М.: Педагогика, 1989. - 560 с.

© Е.С. Санникова, 2018

#### **УДК 37**

**Саутиева З. А. - А.,**

Студент кафедры Геометрии и методики преподавания  
Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева,  
г.Орел, alina0422@bk.ru

**Шумакова О.А.,**

Студент кафедры Геометрии и методики преподавания  
Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева,  
г.Орел, 959735@mail.ru

**Карпикова М.А.,**

Студент кафедры Геометрии и методики преподавания  
Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева,  
г.Орел, marisha \_ karpikova@mail.ru

#### **КРАЕВЕДЕНИЕ - ОДНА ИЗ ФОРМ ВОСПИТАНИЯ ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ**

Учителя не случайно обратились к проблеме использования краеведения в классе и во внеучебной деятельности. Анализируя работу по естествознанию, развитие устного и письменного языка на уроках чтения и русского языка, т. Е. Преподавание основных

предметов, они пришли к выводу, что ученики мало знают о маленькой Родине, Родине, недостаточно знакомы с ее прошлым и настоящим. Но даже доступное небольшое количество материала является абстрактным. Неспецифичность приводит к сложности восприятия и понимания материала. Чтобы повысить когнитивный интерес к истории региона, его прошлого, настоящего и будущего, природу родного края, школьный учитель обратился к анализу этой проблемы и поиску путей ее решения. Почему вы должны изучать свой край? Что изучать? Как научить краеведческий материал? Не менее важным этапом работы по краеведению является целенаправленная внешкольная и внеучебная образовательная работа. Большое значение имеет связь с социальной средой (родители, учреждения города, способные помочь в развитии социальной, культурной, природной среды родины). Эта организация краеведения способствует пониманию ее места в мире («I - мой город»), ценности Алтайского края в истории и культуре России («Я - мой город, моя земля, моя Отчечество» ). Это не позволяет вам входить в положение прихода при изучении региона и в то же время способствует формированию гражданства.

Почему в начальной школе изучается свой край? Давайте проанализируем более подробно.

Именно в начальной школе заложены основы познавательного интереса к изучению города как окружающего микроклимата, созданы условия для формирования нравственных чувств. Ребенок на доступном уровне осознает важность и ценность окружающего микроклимата для него лично; в обычной среде он открывает новые стороны, учится грамотно взаимодействовать с ним и т. д.. История включает всестороннее изучение его родины.

Широкое поле деятельности - изучение предмета «Естественные науки». Здесь необходимо систематизировать и расширить идеи учащихся об их регионе, природных условиях и ресурсах, об особенностях взаимодействия человека и природы. Основными направлениями являются геологическое строение, климатические условия, флора и фауна ... Понимая, что только на основе знаний могут убедить учеников в необходимости заботиться о природе, выбрать различные формы и методы знакомства: экскурсии, беседы, творческая работа, встречи с людьми разных профессий и т. д.

Сегодняшние родители привыкли к личной безответственности, которая была воспитана в нас за последние десятилетия. Но нельзя давать согласие на эту разрушительную работу. В конце каждого учебного года учителя подводят итоги, интересно ли жить в школе. Для этого детям была предложена анкета. Первый вопрос: «Какое наше общее дело вам показалось интересным и самым запоминающимся? Ребята перечисляли много мероприятий, проводимых в течение года, и те ребята, которые приходили снова, писали: «Я узнал, что школе не может быть скучно, и жить интересно и весело». На вопрос «Чему нас научили?» «дети писали, что они научились любить свою Родину, свой город, научились защищать природу, добросовестно работать, учились цене честности и доброты, вежливости, научились помогать друг другу и не оставлять друга в беде.

В течение всего года учитель наблюдает за тем, как дети ведут себя во время общих дел, любых событий в классе, во время перерывов и после занятий. Наблюдения показали, что у ребят сложились дружеские отношения, они могут быстро договориться, редко ссориться, хотя они спорят по деловым вопросам. Общие инструкции выполняют вместе, видят, кто нуждается в помощи, и активно помогают друг другу, прислушиваются к старосте и

советникам. Детская группа живет в соответствии с уроками хороших манер. Очень важно воспитывать детей доброту, щедрость души, уверенность в себе, способность наслаждаться миром. Это подготовит детей к вступлению в «взрослую» жизнь, с ее нормами и требованиями, придаст им оптимистическое восприятие жизни, сделает их коллективистами, которые стремятся сделать нашу землю еще лучше. Высококачественное образование - это, прежде всего, формирование человека, приобретение самого себя, его образ, уникальная индивидуальность, духовность, творчество. Правильное воспитание человека означает помочь ему жить в мире и гармонии с людьми, Богом, природой, культурой и цивилизацией.

#### **Список использованной литературы:**

1. Архангельский Н.В. Нравственное воспитание. - М.: Просвещение, 1979. - 534с.
2. Бабаян А.В. О нравственности и нравственном воспитании / А.В. Бабаян // Педагогика - 2005 - №2 - С. 67 - 68
3. Бондаревская Е. В. Нравственное воспитание учащихся в условиях реализации школьной реформы: Учеб. пособие. / Е.В.Бондаревская - Ростов - на - Дону: РГПИ, 1986 - 361с.

© З.А - А.Саутиева, О.А.Шумакова, М.А.Карпикова.

**УДК 372.881.1**

**Ю.В. Серикова,  
Н. А.Сердюкова,  
К. О. Папоян**

преподаватели ОГАПОУ  
«Белгородский индустриальный колледж»  
г. Белгород, Российская Федерация  
serikova.yuliya@inbox.ru

### **АКТИВИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В УСТНОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Аннотация: Статья посвящена актуальному вопросу активизации профессиональной лексики в устной речи студентов на учебных занятиях по английскому языку в системе среднего профессионального образования; подходам, методам и основаниям организации преподавания иностранного языка в колледже. В статье представлено несколько примеров упражнений по активизации лексики.

Ключевые слова: профессиональная лексика, речевая деятельность, устная речь, лексический материал, словарный запас.

Актуальность вопроса развития профессиональной лексики в устной речи обусловлена целями, которые стоят перед современной системой образования, а именно - формирование поликультурной личности обучающихся, владеющих системой знаний об иностранном языке не только на уровне понимания, но и свободного общения. Следовательно, ведется

постоянное совершенствование известных и поиск наиболее эффективных методов развития устной речи.

Одним из видов работы на занятиях по английскому языку в системе среднего профессионального образования является работа с лексическим материалом, причем ведущая роль отдается материалу по профессиональной тематике. Ключевым моментом, кроме тематической лексики, которая позволяет понимать тексты для чтения и аудирования и создавать собственные письменные и устные тексты, отобранный лексический материал должен включать слова и выражения, отражающие сферу профессиональной деятельности студентов.

А.Н. Леонтьев писал, что учащийся должен «прожить обучение, что означает, что учитель создает такую педагогическую ситуацию на уроке, когда обучение становится частью личной жизни учащегося и приобретает для него глубокий практический смысл». Результатом обучения должно быть интуитивное владение языковым материалом, когда нужное слово или нужная форма сами приходят в голову в связи с определенной мыслью, а в процессе слушания или чтения восприятие речи на слух или зрительно одновременно является и актом осмысления содержания ее.[ 1; 234]

Лексика – совокупность слов, входящих в состав языка или его части, общенародной или ограниченной по составу носителей, в состав функционального стиля, стилистического слоя, идиолекта, отдельного текста [2, 174]. Чем больше и разнообразнее лексический запас человека, тем легче пользоваться ему языком. Более того, отсутствие основных лексических единиц в словарном запасе обучающихся ведет к чувству неуверенности в себе и страхе и даже отказе говорить на английском языке.

Основной целью изучения лексики при работе с профессиональной лексикой на занятиях по английскому языку у студентов является умение узнавать и употреблять в речи новые лексические единицы и речевые обороты в ситуациях профессиональной коммуникации.

Рассмотрим некоторые варианты как традиционных, так и игровых методов работы с профессиональной лексикой на примере специальности 11.02.10 «Радиосвязь, радиовещание и телевидение».

I. Circle the word which is out of the line:

1. capacitor, insulator, resistor, conductor, rubber.
2. branch, line, scale, ammeter, terminals.
3. current, resistance, difference, circuit, voltage,

I. Make up the word combinations. Write sentences with them:

1. radio	a. code
2. wide	b. wave
3. Morse	c. telegraphy
4. wireless	d. frequency

III. Make up sentences. Write them down:

1. By the 1950s, virtually every country had a broadcasting system,	a. analog audio or digital audio.
---	-----------------------------------

2. Access became practically universal	b. as in the United States.
3. Alternative modes included commercial radio,	c. and commercially around 1920 to 1923.
4. Radio broadcasting is transmission by radio waves	d. across the world.

Главной целью совершенствования профессиональной лексики в устной речи на учебных занятиях по английскому языку является построение такого занятия с использованием форм и методов, которые позволят студентам уверенно и самостоятельно общаться на профессиональные темы в различных коммуникативных ситуациях.

Таким образом, развитие коммуникативно - речевых умений, которыми должны владеть студенты в системе среднего профессионального образования, – это важнейшая задача преподавателя иностранного языка в колледже.

#### **Список использованной литературы:**

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность М.: Смысл, Академия, 2005. - 352 с.
2. Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов / Т.В. Матвеева. – Ростов н / Д: Феникс, 2010. – 562с.

© Ю.В. Серикова, Н.А. Сердюкова, К.О.Папоян., 2018

**УДК 37.022**

**М.В.Тупышева**

Преподаватель ФГБОУ ВО ОмГМУ, колледж  
г. Омск, РФ

E - mail: musvss@gmail.com

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЕКТА «АСТРОНОМИЯ – ЗВЕЗДНАЯ НАУКА»**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается методический прием обучения: телекоммуникационный проект, направленный на расширение кругозора знаний обучающихся, представлен разработанный проект по Астрономии.

#### **Ключевые слова:**

Метод проектов, телекоммуникационный проект, информационные технологии, компьютерные технологии

В современном мире компьютеризация проникла во все сферы жизнедеятельности, образование не стало исключением. Сегодня учителя используют различные методические приемы с применением информационных технологий (электронное или смешанное обучение). Метод проектов давно используется в методике преподавания, с появлением

компьютеров он обрел новый форму в виде телекоммуникационного проекта. Определение данному виду проекта дал Е.С.Полат, «под учебным телекоммуникационным проектом мы понимаем учебно - познавательную, исследовательскую, творческую или игровую деятельность учащихся - партнёров, организованную на основе компьютерной телекоммуникации, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы и способы решения проблемы, направленную на достижение совместного результата».

Теллекоммуникационные проекты позволяют принимать в них участие обучающихся различных возрастов, индивидуально или группой. В ходе прохождения теллекоммуникационного проекта учащиеся получают интегрированные знания из различных областей наук, расширяют свой кругозор. Выделяются различные виды теллекоммуникационных проектов: исследовательские; творческие проекты; дискуссионные; игровые; информационные; практикоориентированные.

Теллекоммуникационный проект «Астрономия – звездная наука» направлен на расширение и углубление знаний в области Астрономии, получение дополнительных знаний в области естественных наук, повышение эрудиции и расширение кругозора, а так же использование компьютерных технологий для приобретения новых знаний. Для повышения заинтересованности к проекту придуман мифический персонаж «Маленький звездочет», который сопровождает участников на каждом этапе. За каждое выполненное задание обучающиеся получают определенное количество звезд. После каждого этапа подводятся итоги, для того чтобы участники видели свои успехи и успехи других. Проект состоит из 4 этапов: в первом этапе «Земная наука о небесных телах» участники должны зарегистрироваться в проекте, выбрать капитана команды, придумать название девиз и приступить к выполнению заданий, всего их 4 : лекция, глоссарий, загадки и кроссворд.

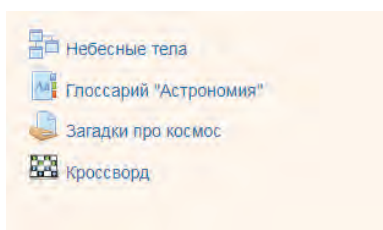


Рис. 1 Задания первого этапа проекта

Во время прохождения второго этапа «Астрономия начинается с Земли» обучающиеся выполняют задания: 1. Собрание сочинений на тему: «О звездах и не только». Каждая команда должна написать не менее трех сочинений по данной теме и загрузит их к раздел с заданием. 2. Картинная галерея «Наша Вселенная». Каждая команда должна представить рисунки по представленной теме (рисунки можно выполнить от руки потом загрузить в компьютер, так же можно использовать графический редактор Paint), далее рисунки нужно скомпоновать в презентацию на сайте Prezi.com.

Третий этап «Герои космоса». Участники создают online музей им. Юрия Гагарина. Музей предлагается создать в предложенных веб - сервисах (Google сервисы, доска Lino it, сервисы для создания хроник, группа в любой социальной сети (в контакте, FaceBooc т.д.). Участники могут видеть работы других.

Заключительный этап «Звездное небо над головой» предлагает участникам обсудить проект в форуме, рассказать там, что им больше всего понравилось, а так же этот этап предназначен для организаторов проекта, чтобы подвести итоги, выделить победителей и разослать всем сертификаты участников.

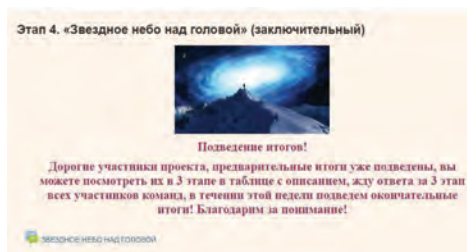


Рис. 2 Заключительный этап проекта

### Список использованной литературы:

1. Интернет в гуманитарном образовании: учебное пособие для вузов (под ред. Полат Е.С.). - М.: Владос, 2001.
2. Телекоммуникационные образовательные проекты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://e-ikt.uginfo.sfedu.ru/lectures/lecture10/lecture10\\_6.html](http://e-ikt.uginfo.sfedu.ru/lectures/lecture10/lecture10_6.html)

© М.В. Тупышева, 2018

### УДК 37

**А.В. Шулятикова**, воспитатель

**А.А. Ходулин**, инструктор по труду

**В.Б. Вегчинова**, воспитатель

ГБУ «Старооскольский центр развития и социализации детей  
физкультурно - спортивной направленности «Старт»

## ПРОБЛЕМА СКВЕРНОСЛОВИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сегодня проблема чистоты речи – одна из острых, ключевых проблем, волнующих не только учёных - филологов, но и каждого уважающего себя человека, гражданина, патриота своего родного языка. Чистая, культурная речь не может допускать сквернословия, так модного сегодня.

Сквернословие - это лексика, одновременно запрещаемая и активно используемая обществом. Нет, и никогда не было, общества, в котором не существовало бы запрещенной лексики, как нет общества, не ведущего с такой лексикой борьбу.

Понятию бранной речи в каждом языке соответствует целый синонимический ряд: брань, сквернословие, ругань, хула, злопожелания, матерщина. Задача использования брани, прежде всего, в понижении социального статуса соперника (ведь высмеиваться,

подвергаться оскорблению могут самые главные моральные ценности: дом, мать, умственные способности и религиозные убеждения человека).

Однако любители бранных слов за частую и не догадываются, насколько большой, а порой не поправимый вред наносится подобными речами и самому сквернослову и всем окружающим.

Ведь магия оскорблений пришла к нам из глубины веков. Важно помнить, что наши предки в обыденной жизни старались держаться подальше от демонов и не накликал их всуе, без надобности. Мат являлся языком общения с демонами. По этой причине, право употребления матерных слов и выражений, считавшихся сакральными, принадлежало исключительно жрецам, колдунам и ведьмам. Пользуясь не нормативными лексическими оборотами, колдуны вызывали духов, чистили жилище и изгоняли демонов из человеческого тела. Так же сохранились свидетельства того, как с помощью матерных слов - проклятий, маги насылали болезни и даже смерть на врагов. Так в древней Руси мат являлся не чем иным, как заклинанием, формулой против нечистой силы. Через матерную брань люди вступали в общение с нечистой силой, как бы настраиваясь на их волну, призывая их в свою жизнь. Наши предки произносили эти слова, призывая себе на помощь демонов зла.

Сквернословие на Руси до середины XIX века не только не было распространено, но являлась уголовно наказуемо. Во времена царя Алексея Михайловича Романова услышать на улице мат было просто невозможно. И это объясняется не только скромностью и деликатностью наших предков, но и политикой, проводимой государством. За сквернословия человека подвергали публичной порке.

При Петре I была выпущена книга "Юности Честное Зеркало", где писалось, что приличное поведение людей может быть признано лишь с полным воздержанием бранной ругани.

В связи с изменением ценностей, идеалов и установок общества молодёжная культура считает сквернословие нормой повседневной жизни. В подростковом возрасте проблема нецензурной лексики становится особенно острой, ведь для подростка очень часто сквернословие - это проявление независимости, способности не подчиняться запретам, т. е. чувство взрослости.

Но мало кто из ребят знает, что сквернословие, как и хамство, - оружие неуверенных в себе людей. Брань можно рассматривать, как некое подобие компенсации за невозможность ответить обидчику более ощутимыми средствами. Грубость позволяет им скрыть собственную уязвимость, ведь обнаружить слабость и неуверенность в этом возрасте равносильно полному поражению.

Несложно представить, что бранные слова более свойственны людям завистливым, корыстным, малообразованным, неуверенных в себе. Употреблять брань, ругательства - значит расписаться в собственной слабости и бескультурии, бедности своего лексикона.

Психологи объясняют причину тяготения подростков к «чёрным» словам интересом к их происхождению, вернее, к тому, что стоит за этими словами. Ведь мат построен на обозначениях реалий и процессов, связанных с половой жизнью человека, той заповедной областью, в которой подростку хочется показать себя знающим, опытным человеком. Отсюда и цинизм в поведении и в словах. Совершенно очевидно, что эта «детская болезнь»

не такая уж безобидная. Она не проходит бесследно для формирования человека как личности.

Самым важным и научно подтвержденным является то, что матерные слова опасны для здоровья, они не только способствуют снижению интеллекта, провоцируют преступления, обворовывают людей духовно, унижают и оскорбляют, но и впитывают в себя словесную грязь, калечат людские судьбы.

Сквернословие уродует душу человека. Нас справедливо призывают охранять окружающую природу, среду, в которой мы обитаем. Но охраны и чистоты требует и родная речь, наш великий русский язык. Только нетерпимое отношение к мату, значительное повышение культурного уровня, как общества, так и отдельного человека смогут, излечит общество от этого недуга.

#### **Список использованной литературы:**

1. Библиографическое описание: Положенкова Е. Ю., Нотченко С. В. Феномен сквернословия: взгляд религии и науки // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 865 - 869. — URL <https://moluch.ru/archive/105/24763/> (дата обращения: 24.03.2018).

2. Даль В. И. Иллюстрированный толковый словарь русского языка: современное писание. - Москва: Астрель: АСТ, 2007.

3. Нецензурная брань, ее пагубная сущность. - М., Благо, 2000.

4. О сквернословии / О. Ю. Тимонина // Журнал «Воспитание школьников» / под ред. Семенова Г. С. — 2010. — № 9

© А.В. Шулятикова, А.А. Ходулин, В.Б. Ветчинова, 2018

**УДК 372.8**

**Шурыгина И.В.<sup>1)</sup>, Фунт И.П.<sup>1)</sup>, Мурзина Г.А.<sup>2)</sup>**

1) МБОУ «СОШ №8» ЕМР РТ, г. Елабуга

2) Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

### **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ**

#### **Аннотация**

В статье описан и проанализирован опыт организации работы по формированию универсальных учебных действий учащихся на уроках физики и математики

#### **Ключевые слова:**

Школа, физика, математика, ФГОС, универсальные учебные действия.

Новые социальные запросы, отраженные в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) среднего (полного) общего образования, определяют цели образования как общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся, обеспечивающие такую ключевую компетенцию образования, как «научить учиться» [1]. Одной из важнейших задач современной системы образования является формирование

совокупности универсальных учебных действий (УУД) [2]. В широком значении термин УУД как раз и означает умение учиться, т. е. способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного освоения нового социального опыта. В более узком (собственно психологическом значении) этот термин обычно определяют, как совокупность способов действия учащегося (а также связанных с ними навыков учебной работы), обеспечивающих его способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса [3, 4].

УУД направлены на достижение планируемых результатов. При этом различают три группы планируемых результатов [5]:

1. Предметные универсальные учебные действия, лежащие в основе изучения самого предмета (опыт получения, преобразования и применения предметных знаний).

2. Метапредметные универсальные действия, центральной составляющей которых является формирование умения у учащихся работать с информацией (извлекать её, анализировать, воспринимать). Они отражают, в основном, межпредметные понятия [6, 7].

3. Личностные универсальные учебные действия, такие, как эмоциональность и нравственность в изучении предмета, развитие толерантности, здорового образа жизни и т.д.

Следует отметить, что в достижении второй группы планируемых результатов, особая роль отводится таким предметам, как математика и физика.

Так, уроки физики в школе формирует систему знаний об окружающем мире, раскрывают роль науки в экономическом и культурном развитии общества, способствуют формированию современного научного мировоззрения. При изучении физики основное внимание уделяется знакомству с методами научного познания окружающего мира, постановке проблем, требующих от учащихся самостоятельной деятельности по их разрешению. Математика по своему содержанию организации способов учебной деятельности также дает огромные возможности для формирования учащихся личностных, регулятивных, познавательных, а так же коммуникативных УУД.

В составе ключевых видов УУД, соответствующих основным целям образования, обычно выделяют четыре блока: *личностный, регулятивный, познавательный и коммуникативный.*

*Личностные* УУД позволяют сделать обучение осмысленным, увязывая его с реальными жизненными целями и ситуациями. Личностные действия направлены на осознание, исследование и принятие жизненных ценностей, позволяют сориентироваться в нравственных нормах и правилах, выработать свою жизненную позицию в отношении мира. Например, личностный результат обучения физике - это приобретение познавательных интересов, убежденность в возможности познания природы, уважение к творцам науки и техники, проявление интереса к физике как к элементу общечеловеческой культуры. Цели урока физики должны быть ориентированы на развитие личности ученика, ценностного отношения учащихся к окружающему миру и к себе.

*Регулятивные* учебные действия обеспечивают возможность управления познавательной и учебной деятельностью посредством постановки целей, планирования, контроля, коррекции своих действий, оценки успешности усвоения учебного материала. Возможность эффективного формирования регулятивных УУД на уроках физики и математики обусловлено, прежде всего, большим разнообразием видов учебной работы.

Это может быть, например, выполнение лабораторных работ, решение экспериментальных, качественных и количественных, расчетных задач. Так, деятельность, связанная с проведением физического эксперимента включает в себя: планирование, моделирование, выдвижение гипотез, наблюдение, подбор приборов и построение установок, измерение, представление, а также осмысление и обобщение результатов.

*Познавательные* УУД включают в себя действия исследования, поиска, отбора и структурирования необходимой информации, моделирование изучаемого содержания. Здесь чаще всего выделяют общеучебные универсальные действия, логические универсальные действия, а также постановку и решение проблемы. Так, например, общеучебные УУД на уроках физики предусматривают формирование умений воспринимать, перерабатывать, представлять информацию в словесной, образной, символической форме, а также анализировать, перерабатывать полученную информацию в соответствии с поставленными задачами, приобретать опыт самостоятельного поиска с использованием различных источников, в том числе сети Интернет.

*Коммуникативные* действия обеспечивают возможности сотрудничества: умение слышать, слушать и понимать партнера, планировать и согласованно выполнять совместную деятельность, распределять роли, взаимно контролировать действия друг друга, уметь.

Таким образом, содержание и методы наук физики и математики, а значит и соответствующих учебных предметов, имеет ряд специфических особенностей, которые могут быть использованы учителем для эффективного формирования универсальных учебных действий.

### **Список использованной литературы:**

1. Михеева Ю.В. Урок. В чём суть изменений с введением ФГОС начального общего образования // Академический вестник. – 2011. – Вып. 1(3). – С.46 - 54.
2. Как перейти к реализации ФГОС второго поколения по образовательной системе «Школа 2000...» / под ред. Л. Г. Петерсон. – М.: Ювента, 2010.
3. Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А., Карабанова О.А., Салмина Н.Г. Молчанов С.В. Как проектировать универсальные учебные действия: от действия к мысли. – М.: Просвещение, 2008. - 151 с.
4. Михеева Ю.В. Проектирование урока с позиции формирования универсальных учебных действий // Учительская газета. – 2012. URL: [http://ug.ru/method\\_article/260](http://ug.ru/method_article/260) (дата обращения 14.08. 2018).
5. Попова Е.В. Формирование универсальных учебных действий на уроке математике в начальной школе // Открытый урок. Первое сентября. – 2013. URL:<http://открытыйурок.рф/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/628159/> (дата обращения 14.08. 2018).
6. Шурыгин В.Ю., Шурыгина И.В. Активизация межпредметных связей физики и математики как средство формирования метапредметных компетенций школьников // Карельский научный журнал. – 2016. – № 4 (17). – С. 41 - 44.
7. Шурыгина И.В., Фунт И.П. Проектная деятельность как средство формирования метапредметных компетенций школьников // Вопросы педагогики. – 2017. – № 8. – С. 79 - 81.

© И.В. Шурыгин, И.П. Фунт, Г.А. Мурзина, 2018

## **ОБУЧЕНИЕ РЕШЕНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

### **Аннотация**

В данной статье особое внимание автор отводит вопросу формирования практических умений обучающихся в процессе решения исследовательских задач на уроках «Окружающего мира» в начальной школе.

### **Ключевые слова**

Исследовательская задача, практическая работа, практические умения, методы решения исследовательских задач, моделирование, конструирование.

В настоящее время существует необходимость формирования у каждого обучающегося универсальных учебных действий средствами конкретных учебных дисциплин, на что указывает Фундаментальное ядро содержания общего образования. Достичь этого возможно только при организации практической части образовательной программы. Ее претворение становится основным ориентиром для построения содержания образования обучающихся разного возраста[1].

Большинство авторов считают, что практические умения младших школьников целесообразно формировать в условиях, приближенных к жизненным, требуется вести работу учащихся с тем материалом, который связан с их реальным опытом. Подходящим средством для этого являются исследовательские задачи, так как именно они позволяют погружать школьников в ситуации, с которыми можно встретиться ежедневно.

Цель данной работы – показать, что процесс формирования практических умений младших школьников на уроках «Окружающего мира» является наиболее эффективным, если он основан на решении исследовательских задач.

Исследовательская задача – задача творческого характера, которая содержит в себе проблему. Поиск ответа на вопрос задачи предполагает выполнение исследователем последовательных операций теоретического или практического характера. В процессе решения задачи новые знания добываются в результате собственного творческого и познавательного труда ребенка [3].

О том, какие именно операции и в какой последовательности нужно выполнить младшему школьнику, расскажет «Помогалка» - специально созданный информационный кейс.

«Помогалка» может предлагать различные методы решения задачи:

- 1) поиск, изучение и анализ литературы по нужной теме, обработка текстового материала с целью получения нужной информации;
- 2) изучение и анализ фотографий, иллюстраций, информации, представленной в графической форме (таблица, график, диаграмма);

- 3) проведение опытов, наблюдений за природными объектами;
- 4) обыгрывание воображаемой ситуации;
- 5) выполнение практических работ (конструирование и моделирование).

Наиболее продуктивно практические умения младших школьников формируются в процессе выполнения практических работ, предусматривающих разные активные действия обучающихся. Остановимся на некоторых из них.

Моделирование – это построение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений, с целью их исследования [2]. Создание моделей практикуется в том случае, если реальный объект труднодоступен, либо же его прямое изучение невыгодно.

Конструирование – это создание технических объектов. Сконструированные вещи, в отличие от моделей, не повторяют и не дублируют действительные объекты.

Важно, чтобы изготовлением собственных конструкций, макетов, моделей на уроке были заняты все ученики. Для этого необходимо соблюдать некоторые правила:

- 1) для создания изделия должны использоваться бюджетные, доступные каждому материалы;
- 2) инструменты для обработки материалов также должны быть подручными, которыми умеет пользоваться каждый учащийся.

Покажем это на конкретном примере. Учащимся была предложена исследовательская задача. «Ребята во главе с учителем отправились в поход. Одна девочка отстала. Пройдя чуть дальше по тропинке, она увидела, что ее одноклассники находятся на другой стороне большого ручья. Она хотела попросить у них помощи, но не знала, как это сделать (ведь если громко кричать в лесу, то можно нарушить лесной покой)?»

Для того чтобы найти ответ на вопрос задачи, учащимся необходимо поработать с «Помогалкой». Она предлагает им выполнить практическую работу – изготовить устройство для передачи информации, которое могла бы использовать девочка в данной ситуации.

Устройство, которое предлагается изготовить младшим школьникам, называется «верёвочный телефон». Его конструкция проста: два пластиковых стакана, соединенных длинной веревкой.

Перед изготовлением этого устройства дети знакомятся с его конструкцией, принципом действия, условиями, при которых оно будет работать.

Для изготовления верёвочного телефона понадобится только бюджетные, подручные материалы и средства: 2 стаканчика от йогурта, длинная веревка или толстая нить, и любой острый инструмент (заколочка для волос, шило и др.). Выяснив это, дети смогут прийти к выводу, что, действительно, это устройство может быть изготовлено в экстремальных условиях, например, в которых находилась девочка, потерявшаяся в походе.

На этом подготовительный этап практической работы заканчивается, и начинается основной, где учащимся предстоит самостоятельно изготовить верёвочный телефон. Последовательность шагов его конструирования отражена в «Помогалке». Оговаривается техника безопасности. Практические действия, которые подразумевает эта работа, доступны каждому учащемуся: острым инструментом необходимо сделать отверстия в пластиковых стаканчиках (при помощи учителя), протянуть между ними веревку, на концах веревки сделать узлы.

После изготовления устройства важно каждому учащему сравнить его с образцом, представленным учителем – так проходит этап контроля и коррекции. Обязательно – попробовать изготовленное устройство в действии. Так как для общения по телефону необходимо два абонента, то в данном случае целесообразно организовать работу учащихся в парах. Так открывается возможность для формирования коммуникативных умений.

В процессе решения данной исследовательской задачи посредством выполнения практической работы были сформированы следующие практические умения: умение работать с шилом, умение хранить острые инструменты в безопасном месте, умение различными способами завязывать узлы.

Кроме того, учащимися были усвоены следующие теоретические понятия: «микрофон», «телефонная трубка», «абонент», «звуковые колебания» и др. Важное внимание стоит обратить на то, что изготовленный школьниками верёвочный телефон они смогут использовать в своей дальнейшей работе или же в качестве игрового атрибута.

Таким образом, условие исследовательской задачи было направлено на выбор детьми практического действия, среди которых были конструирование и моделирование, в процессе использования которых детям удалось создать разные по сложности, но доступные для выполнения каждым изделия из общедоступных материалов. В процессе выполнения практической деятельности у младших школьников формируются практические умения работы с различными материалами, расширяется их словарный запас, политехнический кругозор. Кроме того, детские изделия имеют практическую направленность: они могут послужить наглядным пособием, экспонатом для выставки, подарком.

#### **Список использованной литературы:**

1. Барашкина С.Б. Развитие поисковой активности младших школьников в процессе решения исследовательских задач в курсе «Окружающий мир» В сборнике: «Гносеологические основы образования» Международный сборник научных трудов, посвященный 90 - летию со дня рождения профессора С.П. Баранова. Елец, 2017. С. 14 - 17.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1990. – 750 с.
3. Савенков А.И. Методика исследовательского обучения младших школьников. – Самара: Издательство «Учебная литература», 2004. – 80 с.

© А.В. Юнина, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Арапова А. Е. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	5
А. С. Асирян СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАНДАРТА «ВЫРУЧКА ПО ДОГОВОРАМ С ПОКУПАТЕЛЯМИ» ПОД ВЛИЯНИЕМ МСФО	6
Л. С. Асирян ИЗМЕНЕНИЕ В СТАНДАРТЕ «АРЕНДА» ПОД ВЛИЯНИЕМ МСФО	9
Береговая М. П. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	11
Н.А. Березикова СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ	13
Д.Р. Валеева, М. Е. Ширманова ЗАТРАТЫ И СЕБЕСТОЙМОСТЬ ПРОДУКЦИИ	17
Е.А. Задворнова НЕОБХОДИМОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ	19
Е.А. Задворнова ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ	22
Иванова Е.Д. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ВИННОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	26
Ф.С. Извеков, Т.А. Журавлева ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ: ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?	28
Ф.С. Извеков, Т.А. Журавлева ВЛИЯНИЕ НОВЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	30
Ф.С. Извеков, Т.А. Журавлева ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В 2018 ГОДУ: ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?	32

Е.П. Камзолова ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	34
Л.А. Куликова СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ	36
Курильчик М.А. ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОТНОШЕНИЮ К СЫРЬЕВЫМ РЕГИОНАМ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	39
М.В.Кюльбакова РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ	42
Маковеева Е. Н., Федоров В. А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ YANDEX N.V.	44
Федоров В. А., Маковеева Е. Н. РЫНОК И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ В РОССИИ	48
А.В. Малофеев, А.А. Панов НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	50
А.В. Малофеев, А.А. Панов ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОМ СНАБЖЕНИИ АПК	53
А.С. Махина БАНКРОТСТВО БАНКОВ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	55
Д. Р.Низамова ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН	57
Олейникова В.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ	62
Орехов И.С. О ПРОГНОЗИРОВАНИИ КУРСА АКЦИЙ ПАО «СБЕРБАНК»	67
Л.А. Отставнова РЫНОК ТРУДА: ТЕНДЕНЦИИ В РОССИИ И МИРЕ	70
О.Г. Пестова АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ ШКОЛЬНИКОВ	73

О.Г. Пестова АНАЛИЗ ЭТАПА «ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ» В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ	75
Поляков А.Г. КАРЬЕРНЫЙ РОСТ КАК ФОРМА МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	77
А.Н. Скворцова РЕКЛАМА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО АГЕНТСТВА	82
Т.Н. Слободецкая МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ	85
Ф.М. Смолов, Е.В. Коротковская, Е.С. Коротковская АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА В ПЕРИОД 2016 - 2017 ГГ.	87
И.А. Совик ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	92
Тураханов Дониёр Turakhanov Doniyor THE IMPACT OF NEW RELATIONS AMONG CENTRAL ASIAN COUNTRIES TO THEIR ECONOMY	95
Э.К. Хадикова, О.Т.Хайманова МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	98
Е.В. Хижкина ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	101
Е.Л. Чазов, В.П. Грахов, О.Л. Симченко РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	105
Шубина О.В. ВОЛНОВОЙ ХАРАКТЕР ДИНАМИКИ СДЕЛОК ПО СЛИЯНИЯМ И ПОГЛОЩЕНИЯМ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	109
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
А.Г. Ахромова, Ю.И. Чуйко ВНЕКЛАССНАЯ РАБОТА СО ШКОЛЬНИКАМИ ПО ОБУЧЕНИЮ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ТЕРРОРИЗМУ	115

Н.Г. Ванцова ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	117
Верещагина Л. С., Саугиева З. А. - А., Шумакова О. А. АНАЛИЗ УЧЕБНИКОВ АЛГЕБРЫ ПО ТЕМЕ «МНОГОЧЛЕННЫ»	119
Е.А. Волкова КОНВЕРГЕНЦИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ THE CONVERGENCE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY, AS AN EFFECTIVE METHOD OF IMPLEMENTATION OF MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES	121
Грищенко Л.И. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ЧУВСТВ У ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ГЕРОИКО – ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ	123
Ю.Н. Евдокимова СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	124
Л.И. Захарова, А.А. Лагутенко ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИСТОРИИ	127
Л.И. Захарова, А.С. Монченко ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ИСТОРИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	128
Каишаури Э.Г., Kaishauri E.G. ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕРТМЕЙСТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕТСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЕ FEATURES ACCOMPANIMENT ACTIVITIES IN THE CHILDREN'S MUSIC SCHOOL	130
Коваль А.Н. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	132
Колесов В.И. СУЩНОСТЬ АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕКА В НОВОМ СОЦИУМЕ	136
Колесов В.И. СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ В ОБНОВЛЕННОЙ РОССИИ	138

Колесов В.И. ЗНАЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	141
Колесов В.И. ПСИХОЛОГОПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ПЕДАГОГА В ОБЩЕНИИ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	143
Колесов В.И. КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПСИХОТЕРАПИИ АНАЛИЗ И ПСИХОКОРРЕКЦИИ ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ	146
Кормачева Е. В. ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК НА ТЕМУ: «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ И ИХ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»	149
А.Ю. Куксов ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО УЧЕБНОГО ВОЕННОГО ЦЕНТРА	151
Ляхова Е. Г. УПРАВЛЯЕМАЯ УЧЕБНАЯ МЕДИТАЦИЯ КАК УПРАЖНЕНИЕ, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСВОЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ	157
С. Л. Михайлова ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО - ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ШКОЛЬНИКОВ	163
Т.В. Новикова ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ	165
С.С. Орехова, М.А. Карпикова, О. А. Шумакова, Ю.В. Ваваев ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ	171
Ю.П. Островский, Е.М. Островская МЕТОДЫ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ	173
О.Г. Пестова ПРИМЕНЕНИЕ МОЗГОВОГО ШТУРМА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	176
И.Д. Попандопуло ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОУЧИНГА В РОССИИ	178
Санникова Е.С. ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ К ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	180

Саутиева З. А. - А., Шумакова О.А., Карпикова М.А. КРАЕВЕДЕНИЕ - ОДНА ИЗ ФОРМ ВОСПИТАНИЯ ДУХОВНО - НРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ	182
Ю.В. Серикова, Н. А.Сердюкова, К. О. Папоян АКТИВИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В УСТНОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	184
М.В.Тупышева МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЕКТА «АСТРОНОМИЯ – ЗВЕЗДНАЯ НАУКА»	186
А.В. Шулятикова, в.А.А. Ходулин, В.Б. Ветчинова ПРОБЛЕМА СКВЕРНОСЛОВИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	188
Шурыгина И.В., Фунт И.П., Мурзина Г.А. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ	190
Юнина А. В. ОБУЧЕНИЕ РЕШЕНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	193



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>  
[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)  
+7 (347) 299-41-99  
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

### Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

**Всем участникам высылаются индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 981-04/2014К от 9 апреля 2018**

Публикация от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



**СИМВОЛ НАУКИ**

ISSN 2410-700X (print)

**Международный научный журнал «Символ науки»**

**Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596**

**Договор о размещении журнала в НЭБ ([elibrary.ru](http://elibrary.ru)) №153-03/2015**

**Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01**

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 15 дней



научный  
электронный журнал  
**МАТРИЦА  
НАУЧНОГО  
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084 (electron)

**Научный электронный журнал «Матрица научного познания»**

Размещение в НЭБ ([elibrary.ru](http://elibrary.ru)) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

**Научное издание**

**ТРАДИЦИОННАЯ  
И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА:  
ИСТОРИЯ,  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей**

**Международной научно-практической конференции  
17 августа 2018 г.**

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 22.08.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 11,97. Тираж 500. Заказ 383.



**OMEGA SCIENCE**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Международного центра инновационных исследований**

**OMEGA SCIENCE**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<http://os-russia.com>**

**[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)**

**+7 960-800-41-99**

**+7 347-299-41-99**



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
17 августа 2018 г.

### **Международной научно-практической конференции ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### **2. Цель конференции:**

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

#### **3. Задачи конференции:**

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### **4. Редакционная коллегия и организационный комитет.**

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук

- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

#### **5. Секретариат конференции**

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

#### **6. Порядок работы конференции**

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки    | Секция 12. Педагогические науки   |
| Секция 02. Химические науки               | Секция 13. Медицинские науки      |
| Секция 03. Биологические науки            | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки     |
| Секция 05. Технические науки              | Секция 16. Искусствоведение       |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки     | Секция 17. Архитектура            |
| Секция 07. Исторические науки             | Секция 18. Психологические науки  |
| Секция 08. Экономические науки            | Секция 19. Социологические науки  |
| Секция 09. Философские науки              | Секция 20. Политические науки     |
| Секция 10. Филологические науки           | Секция 21. Культурология          |
| Секция 11. Юридические науки              | Секция 22. Науки о земле          |

#### **7. Подведение итогов конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

**Директор**  
**МЦИИ Омега Сайнс**  
к.э.н., доцент



Сукиасян А. А.



**АКТ**

по итогам Международной научно-практической конференции  
**ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА:  
ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

состоявшейся 17 августа 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 159 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 140 статей.

3. Участниками конференции стали 210 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор  
МЦИИ Омега Сайнс  
к.э.н., доцент



*Handwritten signature*  
Сукиасян А. А.