OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

OMEGA SCIENCE
INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH

КОНЦЕПЦИЯ «ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Часть 1

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
11 декабря 2018 г.

МЦИИ ОМЕГА САЙНС
Челябинск, 2018

УДК 00(082)
ББК 65.26

К 64
КОНЦЕПЦИЯ «ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (11 декабря 2018 г, г. Челябинск). в 4 ч. Ч. 1 - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 271 с.

ISBN 978-5-907069-97-8 ч.1
ISBN 978-5-907153-01-1

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «КОНЦЕПЦИЯ «ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ», состоявшейся 11 декабря 2018 г. в г. Челябинск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907069-97-8 ч.1
ISBN 978-5-907153-01-1

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2018
© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственныхнаук, профессор
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор
Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

Абдурахманова Р. С. студентка 4 курса
Дагестанский государственный университ»,
г. Махачкала, РФ
Научный руководитель: Филина М. А.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит».
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, Россия

ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ СРЕДСТВ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация. В статье рассмотрены экономическая сущность и необходимость страхования средств воздушного транспорта. Выявлены объекты, субъект, условия страхования воздушного транспорта. Изучены основные проблемы и пути совершенствования страхования средств воздушного транспорта.

Ключевые слова: страхование, воздушный транспорт, авиационное страхование, договор страхования, проблемы страхования

На сегодняшний день воздушный транспорт является самым быстрым и самым дорогим видом транспорта. Возникновение несчастных случаев, связанных с авиационной сферой, могут привести к большим человеческим жертвам и к многомиллионным убыткам. В связи с этим появилась необходимость страхования объектов воздушного транспорта.

На сегодняшний день производством самолетов занимается более 80 фирм в 20 странах мира, крупнейшими производителями из которых являются такие страны, как США, Россия, страны Западной Европы. Главными причинами, по которым авиакомпании прибегают к страхованию воздушного транспорта, являются то, что страхование полностью или частично освобождает предприятие от создания собственных огромных самостраховых денежных и натуральных фондов, от замораживания капитальных средств в них, что в целом повышает ликвидность данного предприятия, делает возможным для него накапливать прибыль, расширять производство и т.д. Также следует отметить, что страхование воздушного транспорта является обязательным условием получение кредита авиакомпанией.

Страхование средств воздушного транспорта представляет собой часть отрасли страхования, которая включает в себя:

1) Страхование самолетов, вертолетов и других воздушных судов от гибели и повреждения;
2) Страхование ответственности владельца воздушного судна перед пассажирами и перед третьими лицами за ущерб их здоровью и имуществу;
3) Страхование ответственности владельцев аэропортов;
4) Страхование потери прибыли из - за невозможности эксплуатации воздушного судна в случае аварии.

В качестве страхователей выступают крупные предприятия, которые имеют собственный авиатранспорт, негосударственные транспортные компании, а также туристические компании [1, с.163].

Под договором страхования средств воздушного транспорта понимается соглашение о возмещении страховщиком ущерба, который был нанесен застрахованному имуществу страхователя при наступлении страхового случая. Целью соглашения является восстановление финансового положения страхователя после наступления страхового случая без улучшения его по сравнению с тем положением, в котором он находился в период заключения договора страхования [5].

Следует отметить, что за страховщиком сохраняется право провести оценку средств воздушного транспорта, его технического состояния или назначить с этой целью независимую экспертизу. Аналогичными правами обладает и страхователь. Он имеет право сам инициировать проведение независимой экспертизы относительно оценки степени риска [6].

Объектами страхования могут выступать фюзеляж, крылья, шасси, двигатели воздушного судна, гидравлические системы, навигационное и другое специальное оборудование, а также запасные части к воздушному судну [8].

Не являются объектами страхования воздушного транспорта:

- Объекты, не имеющие сертификата летной годности;
- Объекты, участвующие в авиационных экспериментах;
- Объекты, находящиеся в аварийном состоянии или имеющие технические неисправности;
- Объекты, списанные за непригодность;
- Имущество любого типа.

Страховая сумма определяется между страховой компанией и юридическим лицом по соглашению. При этом необходимо отметить, что размер страховой суммы ни в коем случае не должен превышать фактической стоимости воздушного транспорта. При несоблюдении данного условия, договор страхования признается недействительным.

В пределах установленной суммы страхования возмещаются также финансовые убытки юридического лица на следующие расходы:

- На ремонтные работы, которые требуются для восстановления воздушного транспорта до такого технического состояния, в котором находился транспорт на период заключения страхового договора;
- На охрану и транспортировку воздушного транспорта до места проведения ремонтных работ, в том числе обратную перевозку [7].

В случае полной гибели или пропажи воздушного транспорта без вести, страховщик на свое усмотрение, либо осуществляет страховую выплату, равную страховой суммы, либо предоставляет другой воздушный транспорт на замену страхователю.

При повреждении воздушного транспорта все работы по демонтажу оборудования, транспортировке или ремонту должны быть начаты с согласия страховщика, за исключением случаев, когда это необходимо в интересах безопасности, для предотвращения дальнейшего повреждения воздушного транспорта или вынужденного выполнением приказов, которые издаются соответствующими органами управления. В

случае, когда страховая сумма равна страховой стоимости воздушного транспорта, страховщик оплачивает работы, произведенные наиболее экономичным способом [4].

Как и в любом виде страхования, в страховании воздушного транспорта имеются объективные проблемы, которые необходимо поступательно решать.

К примеру, как было сказано ранее, при наступлении страхового случая страховщик имеет право или возместить страхователю стоимость, указанную в полисе, или заменить погибшее авиатранспортное средство другим того же типа и класса. Однако такая возможность, предоставленная страховщикам, не всегда удовлетворяет страхователей. Дело в том, что при замене погибшего самолета новым не всегда восстанавливается материальное и финансовое положение страхователя до уровня, на котором оно было до убытка, так как в стоимость погибшего самолета, указанную в полисе, могла быть включена сумма непогашенной части займа, взятого страхователем для приобретения этого самолета. Поэтому в случае замены самолета, страхователь восстанавливает свое положение только материально, в то время как чисто денежная часть ущерба (заем) не возмещается.

Кроме того, в случае, когда страхователь обновляет флот, заменяя старые машины более современными, его не устраивает перспектива получить взамен погибшей старой машины точно такую же. Однако, даже если страховщики производят денежную выплату по убытку, они стремятся заплатить столько же, сколько бы им стоила замена погибшего самолета, т. е. ниже страховой стоимости.

Но выход из этой ситуации для страхователя все же есть. В страховом полисе при заключении договора необходимо делать оговорку, о том, что страховщики согласны, в случае полной гибели самолета, заплатить указанную в полисе сумму, полностью отказавшись от права замены [3, С.322].

Также следует отметить, что так как страховые риски в страховании воздушного транспорта являются одними из наибольших, то поэтому страховой компании не обойтись без широкой системы перестрахования. В случае наступления страхового случая, возможно, столкнутся интересы сразу нескольких стран. При наступлении такого события не обойтись без специалиста с глубоким знанием международных законов и норм, и международных договоров [2, С. 72].

Но проблема в том, что у российских страховщиков отсутствует опыт перестрахования авиационных рисков, поэтому зачастую они перестраховываются на западном рынке. Пол суммы собираемых страховых премий в России передаются за рубеж, что приводит к тому, что российские страховщики работают в качестве посредников. Очевидно, что было бы полезным организовать надежную систему перестрахования и накопления необходимых страховых ресурсов у нас в стране.

Страхование воздушного транспорта в настоящий момент нуждается в реформации и совершенствовании. Для начала необходимо развивать российское страховое законодательство, проводить мероприятия, направленные на повышение качества авиационной техники. Авиационные компании должны грамотно подходить к выбору страховщика.

Таким образом, можно прийти к выводу, что страхование средств воздушного транспорта является большой ответственностью и имеет колоссальное значение для юридического лица, которое владеет воздушным судном. Большое значение имеет

правильное и грамотное составление страхового полиса на максимально выгодных условиях для юридического лица. Крайне важно также правильно выбрать страховую компанию и избегать сотрудничества с сомнительными компаниями.

Список использованной литературы:

1. Полтавская Е.Г., Зармухамбетова Н.К. Авиационное страхование // Аналитические и финансово - экономические аспекты развития региональной экономики – 2015 г. – С. 70 - 73
2. Серёмина Р. Н. Проблемы современного рынка авиационного страхования // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 321 - 323.
3. Шахов В.В. Страхование: учебник: 3 - е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити - Дана, 2015. - 510с.
4. Правила страхования средств воздушного транспорта. URL: www.nsg - ins.ru / node / 48 (Дата обращения: 27.11.2018)
5. Страхование воздушного транспорта. URL: http: // prostrahovanie24.ru / transporta / strahovanie - vozdushnogo - transporta.html (Дата обращения: 27.11.2018)
6. Страхование воздушного транспорта. URL: https: // www.trialliance.ru / korporativnyim - klientam / aviaczionnoe - straxovanie / straxovanie - vozdushnogo - transporta.html (Дата обращения: 27.11.2018)
7. Страхование воздушного транспорта. URL: https: // www.chsk.ru / fiz3.php (Дата обращения: 27.11.2018)
8. Страхование средств воздушного и водного транспорта. URL: www.pravo.vuzlib.su / book _ z869 _ page _ 54.html (Дата обращения: 27.11.2018)

© Абдурахманова.Р.С.,2018

УДК 336.2

П.А.Абдурахманова, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ E - mail: patimat.abdurakmanova@mail.ru
Н.А.Каргинов, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ E - mail: karginov.nik@mail.ru
М.О.Маслова, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ E - mail: masha9718@gmail.com
В.В.Нестеров, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС
г.Ростов - на - Дону, РФ E - mail: nesterov210996@mail.ru
Научный руководитель: Н.В. Токмачева, канд. экон. наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ НДС

Аннотация. В статье рассмотрены особенности НДС в России, проанализирована проблема повышения НДС и рассмотрены компенсационные меры правительства.

Ключевые слова: налогообложение, НДС, федеральные налоги.

В Российской Федерации НДС представляет собой важный компонент налоговой системы. Его динамика может влиять как на экономику, так и на социальное состояние граждан. Налоги являются одним из главных источников формирования бюджета государства, и налог на добавленную стоимость имеет здесь большое значение.

Для дальнейшего изучения НДС, проанализируем его долю в доходной части консолидированного бюджета Российской Федерации (табл.1) [1].

Таблица 1.

Структура налоговых поступлений в консолидированные бюджеты РФ за январь - октябрь 2017 - 2018 гг.

Виды налогов	январь - октябрь, млрд. руб.		
	2017	2018	темп, %
Всего поступило	14297,9	17566,3	122,9
НДПИ	3295,0	4954,4	150,4
Налог на прибыль	2850,6	3512,0	123,2
НДС	2607,9	2976,4	114,1
НДФЛ	2530,5	2847,6	112,5
Акцизы	1259,0	1262,2	100,3
Имущественные налоги	1034,6	1181,5	114,2

Исходя из выше приведенных данных, можно сделать заключение о том, что НДС занимает значительную долю в консолидированном бюджете РФ, которая составляет 16,9 % . По сравнению с 2017 г. НДС увеличился на 14,1 % и составил 2976,4 млрд. руб. По темпам роста данный налог уступает место НДПИ и налогу на прибыль. Примерно такой же темп роста имеют имущественные налоги. В связи с этим, анализ перспектив данного налога является важным действием для повышения эффективности налогообложения.

Одной из важнейших проблем является повышение НДС с 18 % до 20 % .

Тем самым правительство возвращается к ситуации пятнадцатилетней давности: до 2004 года НДС в стране взимался как раз по ставке в 20 % , затем был снижен до 18 % . С помощью увеличения ставки НДС правительство решает вопрос поиска средств на реализацию майских указов президента: на них требуется 25 трлн. рублей на 6 лет. Однако у правительства в наличии только 17 трлн., а остальные восемь находятся в дефиците [2].

Несмотря на нововведения ставка на социально значимые товары сохранится на прежнем уровне и составит 10 % . Преимущественно это основные продукты питания, медикаменты, товары для детей. Также полностью освобождаются от уплаты налога медицинское обслуживание, транспортные услуги, плата за детские сады и т. д.

Предложение о повышении НДС до 20 % правительство официально выдвинуло в июне. По оценке профильных ведомств, это изменение структуры сбора налогов должно дать

бюджету дополнительно 600 млрд руб. в год. Средства помогут профинансировать «национальные цели развития», определенные майским указом президента [3].

Общая ставка НДС будет повышена до 20 % с 1 января 2019 года. Вместе с тем правительство готовит пакет мер по «компенсации» повышения НДС.

Во - первых, расширятся возможности бизнеса для ускоренного возмещения налога на добавочную стоимость. В Налоговом кодексе прописано право на ускоренный способ его возмещения, если компания уплатила не менее 7 млрд. руб. НДС, акцизов, налогов на прибыль и НДПИ в совокупности за три предыдущих года. Этот порог может быть снижен до 2 млрд. руб. Во - вторых, могут сократяиться сроки камеральных проверок при возмещении НДС. В - третьих, правительство может отменить налог на движимое имущество. В - четвертых, тариф по взносам работодателей на обязательное пенсионное страхование работников будет составлять 22 % . По действующему законодательству, тариф на ОПС должен вернуться на уровень 26 % с 2021 года [4].

Повышение НДС имеет ряд негативных последствий. В идеальных условиях для предпринимательства прямой эффект от повышения налога должен быть нулевым, так как н уплачивается полностью потребителем услуги или товара. Однако в современных условиях осуществить эту схему невозможно: покупательская способность россиян находится на низком уровне. Поэтому на увеличение цены они ответят сокращением количества покупок.

По расчетам экономистов, пакет компенсационных мер может сэкономить бизнесу около 100 миллиарда рублей. Это означает, что у производителей будет больше причин не повышать цены на товары.

Однако в силу природы НДС, повышение его ставки сильнее всего скажется на товарах высокотехнологичной продукции. Цены на основные потребительские товары не должны увеличиться.

Однако многие производители могут поднять цены на товары и услуги, ссылаясь на увеличение НДС. Но эксперты сходятся на том, что подорожание удастся ощутить только в таких категориях товаров, как автомобили или квартиры.

Одной из важнейших проблем данного нововведения является повышение уровня инфляции. По оценкам Экономической экспертной группы при Минфине, повышение ставки НДС может добавить 0,3 % к годовому росту цен. По мнению других источников, инфляция может ускориться в 2019 г. до 4 - 4,5 % . В первую очередь, повышение инфляции ударит прежде всего по самым незащищенным слоям населения. Тем не менее, министерство финансов планирует, что реальные зарплаты вырастут на 6,3 % в 2019 году. Это больше, чем поднятие НДС на 2 % и, по замыслу финансистов, покупательская способность населения сохраниться на том же уровне [5].

Также эксперты предсказывают, что часть предприятий раздробится и перейдёт на упрощённое налогообложение, платя единый налог. Или же проведёт сокращения сотрудников, ради экономии. Может увеличиться доля зарплат «в конвертах», а это никак не оздоровит экономику и лишь уменьшит отчисления в бюджет.

Несмотря на то, что вышеперечисленные последствия являются оценками экспертов, сегодня нельзя точно сказать, будет ли это на самом деле так и будут ли реализованы все компенсационные меры.

Таким образом, несмотря на ряд негативных моментов в повышении НДС, существует и ряд положительных сторон, которые особенно касаются бизнеса. Так, компенсационные меры помогут сэкономить предпринимателям большую сумму денежных средств. Также поступившие в бюджет средства будут использоваться для выполнения майских указов президента, в том числе для повышения пенсий.

Список литературы

1.Официальный сайт ФНС России. [Электронный ресурс] Режим доступа: https: // analytic.nalog.ru / portal / index.ru - RU.htm

2. Официальный сайт газеты «Московский комсомолец». [Электронный ресурс] Режим доступа: https: // www.mk.ru / economics / 2018 / 06 / 15 / povyshenie - nds - udarit - po - naseleniyu - nedostayushhie - sredstva - otberut - u - rossiyan.html

3. Путин утвердил повышение НДС до 20 % . Информационное агентство «РБК». [Электронный ресурс] Режим доступа: https: // www.rbc.ru / economics / 03 / 08 / 2018 / 5b64b8fc9a7947bb671ac4d4

4. Медведев объявил о повышении НДС в России. Информационное агентство «РБК». [Электронный ресурс] Режим доступа: https: // www.rbc.ru / economics / 14 / 06 / 2018 / 5b2237879a79474a23f0b576

5. Сетевое издание РИА Новости. [Электронный ресурс] Режим доступа: https: // ria.ru / economy / 20180616 / 1522820327.html

© П.А. Абдурахманова, Н.А. Каргинов, М.О. Маслова, В.В. Нестеров 2018

УДК 330

Адайгаджиева А. Г.
Студентка 4 курса, направления «Экономика»,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала
E - mail: asyaadaygadzhiyeva@gmail.com
Научный руководитель: Филина М. А.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и Кредит»,
ФГБОУ ВО « Дагестанский государственный университет», г. Махачкала
Adaygadzhieva Asiyat Gadzhievna
Filina Marina Aliyarovna

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

TAXATION OF INSURANCE ACTIVITIES: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Аннотация

Данная статья исследуют особенности налогообложения страховой деятельности в Российской Федерации. Рассмотрены различные налоги уплачиваемые страховыми компаниями, а также проведен анализ налоговой нагрузки на страховую отрасль РФ. Также

изучаются основные проблемы налогового регулирования страхового рынка и направления его совершенствования.

Ключевые слова

Налогообложение, страховая деятельность, налоговая нагрузка, страховые компании.

Annotation

This article explores the specifics of taxation of insurance activities in the Russian Federation. Considered various taxes paid by insurance companies, as well as an analysis of the tax burden on the insurance industry of the Russian Federation. The main problems of tax regulation of the insurance market and directions for its improvement are also studied.

Keywords

Taxation, insurance activity, tax burden, insurance companies.

В рыночной экономике страхование играет важную роль в обеспечении защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, муниципальных образований от страховых рисков. о сути, оно относится к числу важнейших финансово - кредитных институтов институциональной экономики.

Особое место в системе страхования занимает механизм его налогообложения, в условиях действующей нормативно - правовой базы и существующей системы налогообложения. [3, с.121]

Деятельность страховых организаций, как элемента финансовой системы регулируется нормами права, а проводимая государством бюджетная и налоговая политика оказывает определенное влияние на показатели эффективности страхового дела в РФ. Как и все налогоплательщики, страховщики обязаны соблюдать требования налогового законодательства, правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты всех налогов. Налогообложение деятельности страховых компаний осуществляется в соответствии с действующим Налоговым Кодексом.

Вместе с тем деятельность страховых компаний так же предусматривает профессиональное управление рисками, и в сложных кризисных ситуациях страховщики обычно обладают большей финансовой устойчивостью и платежеспособностью, чем иные финансовые институты, поскольку, например, в отличие от сферы банковских услуг клиенты страховых компаний не имеют возможности отозвать обратно внесённые страховые премии (взносы). [4]

Механизм налогообложения прибыли, установленный гл. 25 НК РФ, определяет страховую деятельность, выраженную в особом составе доходов и расходов, что отражено в двух нормах — ст. 293 «Особенности определения доходов страховых организаций» и ст. 294 «Особенности определения расходов страховых организаций» НК РФ. С учетом того что прибыли с размещения страховых резервов отражаются в составе не реализационных прибыли, перечень прибыли с страховой деятельности допускается полагать подробным.

Доходы страховой учреждения формируются в согласовании с ст. ст. 249 и 250 НК РФ с учетом специфик, предусмотренных ст. 293 НК РФ. В состав прибыли с страховой работы вступают:

- страховые премии (вклады) согласно соглашениям страхования, сострахования и перестрахования;

- суммы понижения (возврата) страховых запасов, образованных в прошлые отчетные периоды с учетом изменения части перестраховщиков в страховых резервах;

- т.д.

Согласно ст. 251 НК РФ не предусматриваются при расчете налоговой основы последующие прибыли, сопряженные со страховой деятельностью:

- средства, приобретенные обществом взаимного страхования с организаций - членов сообщества взаимного страхования (пп. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ);

- средства, что заработаны профессиональными объединениями страховых компаний и что нужны с целью финансирования компенсационных выплат, предустановленных законодательством России [2]

Затратами, входящими в состав себестоимости страховых операций, вычитаемыми из доходов при расчете прибыли страховщика, являются экономически - целесообразные, имеющие документальное подтверждение расходы страхового предприятия, сопровождающие страховые операции. К затратам не относятся траты, связанные с выплатами по оплате труда сотрудников, указанных в штатном расписании предприятия, осуществляющего деятельность на рынке страхования.

Доход операторов страхового рынка от несвязанной со страхованием деятельности налогооблагается с использованием законодательных актов и норм о налогообложении прибыли и доходов и положений других правовых актов. [2]

В таблице 1 представлено сравнение страховых организаций и других юридических лиц в отношении уплачиваемых ими налогов.

Таблица 1 - Сравнение налоговых ставок по налогам, уплачиваемых страховыми организациями по общей системе налогообложения.

Налог	**Ставка налога для страховых организаций**	**Ставка налога для организаций любой другой отрасли на ОСНО**
НДС	Не облагаются	18 %
Налог на прибыль	20 %	
Налог на доходы физических лиц	13 %	
Налог на имущество	Не более 2,2 %	
Транспортный налог	Дифференцирован в зависимости от транспортного средства	
Земельный налог	Дифференцирован в зависимости от площади участка, находящегося в собственности организации	
Акциз	Не облагаются	Дифференцирован в соответствии с различными видами продукции и НК РФ

Также можно оценить уровень налоговой нагрузки на страховую отрасль, и в каком размере государство получает денежные средства от этого.

Таблица 2. Уровень налоговой нагрузки на страховую отрасль в России.[5]

По состоянию на:	**Поступило федеральных налогов и сборов, тыс. руб.**	**Поступило региональных налогов и сборов, тыс. руб.**	**Поступило местных налогов и сборов, тыс. руб.**
01.01.2018	53 748 930	1 422 533	78 702
01.01.2017	64 246 753	1 108 186	92 793
01.01.2016	54 140 056	1 183 807	74 912
01.01.2015	38 648 203	997 209	38 231
01.01.2014	36 325 562	1 185 569	49 545

Данные в таблице 2 показывают, что происходит рост налоговой нагрузки на страховую отрасль, которая, не являясь доходообразующей деятельностью, все же приносит серьезные налоговые поступления в бюджет.

В целом рассматривая налоговую систему, которая прямо воздействует на развитие страховой деятельности, государству следует обратить внимание на проблему сбалансированности прямого и косвенного налогообложения. Это можно решить путем расчета размера оптимального соотношения двух групп налогов на основе зарубежной практики, учитывая специфику экономики России.

Непосредственно, государство, используя налоговый механизм, внедряя комбинацию прямого и косвенного налогообложения и соблюдая определенный баланс между ними, может оказывать существенное влияние на развитие российского страхового рынка в целом, а также способствовать распространению непопулярных в настоящее время видов страхования. [1, с.123]

Также, страховая деятельность имеет ряд специфических особенностей и одна из них состоит в том, что в распоряжении страховщиков в течение определенного срока находятся временно свободные от обязательств средства, которые могут быть размещены в инвестиции в целях получения дохода.

Можно ввести практику обособленного налогообложения инвестиционной деятельности страховщиков, что позволит отделить финансовый результат страховых компаний, полученный по основному виду деятельности, от финансового результата, полученного в процессе реализации инвестиционной активности. Ведение обособленного налогообложения инвестиционной деятельности страховщиков, способно повысить не только инвестиционную активность страховых организаций, но и темпы экономического роста государства. [6, с.1086]

Таким образом, возможно отметить то, что исследование проблем страхового рынка свидетельствует о необходимости реализации дифференцированного подхода при осуществлении мер налогового регулирования деятельности субъектов страхового рынка. Страхование в РФ является скорее потребностью, чем осознанным выбором. Его формирование происходит крайне медленно – власти не спешат заниматься вводить в действие новые виды страхования. Но этому способствует так же и то, что не чувствуется

потребности населения в тех или иных продуктах. В России страхование в настоящее время – это, в основном, имущественное страхование. Поэтому в настоящий момент имущественное страхование является весьма перспективным сектором страхового рынка, активно реагирующим на все происходящие в этой сфере изменения.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 11.10.2018)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 11.10.2018)
3. Васильченко Е.И. Налогообложение страховой деятельности в РФ // Современные научные исследования и разработки.2018. С 120 - 123 URL: http: // olimpiks.ru / d / 1340546 / d / 522tom _ 2.pdf (дата обращения: 15.11.2018)
4. Кудряшов Д.Д. Страховой рынок: особенности и сложности его налогообложения // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. I междунар. студ. науч. - практ. конф. № 1(1). URL: https: // nauchforum.ru / studconf / social / 1 / 31923 (дата обращения: 15.11.2018)
5. Федеральная налоговая служба РФ. URL https: // www.nalog.ru / rn61 / (дата обращения: 15.11.2018).
6. Шигапова А. Ф. Особенности налогообложения страховых организаций // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 1084 - 1086. — URL https: // moluch.ru / archive / 115 / 30331 / (дата обращения: 15.11.2018).

© Адайгаджиева А. Г. 2018

УДК 330

Ю.В. Амелина
студентка 2 курса магистратуры ИвГУ,
г. Иваново, РФ
E - mail: amelina.angelok@yandex.ru

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОГОВОРА АРЕНДЫ

Актуальность исследования имеет место быть, т.к. на сегодняшний день в нашей стране увеличилась потребность в использование договора аренды, в частности, аренды зданий и сооружений, жилых и нежилых помещений. Это увеличение обосновывается тем, что договор аренды широко используется в предпринимательской деятельности и сфере домашних хозяйств.

Договором аренды охватывается обширная область экономических взаимоотношений - от аренды больших производственных помещений для хозяйственной эксплуатации, до повседневной аренды бытового характера.

Договором аренды считается тот договор, согласно которому арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату на временное пользование [1].

Договор аренды считается консенсуальным, взаимным и возмездным. Целью договора аренды признается предоставление передачи собственности во временное пользование. В этом заинтересованы обе стороны данного договора. Арендатор имеет необходимость в имуществе на время или не располагает возможностью купить его в собственность. Арендодатель имеет свою цель - извлечь доход от передачи собственности во временное пользование другому лицу. Последний факт дает возможность различать договор аренды от других обязательств по передаче имущества в пользование, в частности, от договора безвозмездного пользования. Право пользования арендованным имуществом способно содержать в себе свойства собственного компонента и возможность выкупа данного имущества. В законе или договоре аренды может быть указано, что арендованное имущество передается в собственность арендатора по истечении отведенного срока аренды либо, вплоть до его истечения, при обстоятельстве внесения арендатором всей оговоренной в договоре выкупной цены [3, с. 274]. В отличие от купли - продажи при аренде с выкупом права собственности на арендованное имущество не может стать собственностью арендатора во время заключения договора.

Стороны договора - арендодатель и арендатор. По закону, в роли арендодателя, и в роли арендатора имеют права выступать всевозможные субъекты гражданского права, как физические, так и юридические лица, коммерческие и некоммерческие компании, а, кроме того, правительство, национально - государственные, административно - территориальные и муниципальные образования. Только лишь в отдельных видах договоров аренды в роли арендодателя или арендатора обязаны выступать специальные субъекты.

Арендодатель - это собственник передаваемого в пользование имущества либо лицо, уполномоченное законодательством или собственником сдавать имущество в аренду [2, с. 146].

В качестве объекта договора аренды могут быть земельные участки и другие обособленные природные объекты, здания, сооружения и иные виды недвижимого имущества, предприятия и другие имущественные комплексы, оборудование, транспортные средства и иное движимое имущество.

Законом могут устанавливаться предельные сроки договора для отдельных видов аренды [4, с.37]. В данных случаях, если срок аренды в договоре не оговорен, и обе стороны не отказались от договора до истечения предельного срока, который установлен законом, договор по истечении предельного срока прекращается. Договор аренды, который был заключен на такой срок, который превышает установленные законом предельные нормы, считается установленным на срок, равный предельному.

Таким образом, следует отметить огромное социально - экономическое значение арендных правоотношений для развития отечественной экономики как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

Список использованной литературы:

1. Гражданский Кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018): офиц. текст // ст. 606 Договор аренды

2. Гришаева С.П. Гражданское право: Учебник / под ред. С.П. Гришаева - М.: Юрист, 2017г. – С. 146.

3. Макарьева В.И. «О практике разрешения споров, связанных с арендой» / под ред. В.И. Макарьевой – М.: Правовая культура, 2017 г. – С. 274.

4. Харитонова Ю. Особенности аренды // Арбитражный и гражданский процесс. - 2016. - №10. – С. 37.

© Ю.В. Амелина, 2018.

УДК 332.055.2

Д.Д.Ананьев
студент ПИУ имени П.А. Столыпина
г. Саратов, РФ
E - mail: ananiev31@yandex.ru
Е.А.Мергалёв
студент ПИУ имени П.А. Столыпина
г. Саратов, РФ
E - mail: mr.mergalev@mail.ru
Научный руководитель: **В.И.Малый**
доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой корпоративной экономики
ПИУ имени П.А. Столыпина
г. Саратов, РФ
E - mail: sreda@email.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Статья посвящена вопросам формирования промышленной политики в Саратовской области. Обозначены вопросы деиндустриализации и развития предприятий.

Ключевые слова

Промышленность,экономика,предприятие,деидустриализация,развитие.

В лидеры промышленности Саратовская область вырвалась во времена индустриализации. До этого ее предприятия занимались в основном переработкой сельскохозяйственной продукции. Они представляли собой небольшие производства. Такие как: маслобойки, мельницы, махорочные фабрики и прочие. Большая часть из размещалась в самом Саратове, Вольске и Балашове.

Были до революции в Саратове и довольно крупные предприятия. Это завод Беринга (позже переименован в «Серп и молот»), железнодорожные мастерские, судоремонтный завод. Губерния была на шестнадцатом месте в империи по количеству производств и изготовляемой продукции. В Поволжье - на втором.

Однако в послереволюционные десятилетия область стала развиваться огромные темпами и вышла на передовые позиции. Именно тогда были созданы настоящие промышленные «монстры».

В результате же проводимой политики деиндустриализации в 1990 - е гг. Саратовская область утратила многие индустриальные компетенции, сотни промышленных предприятий в отраслях машиностроения, электроники и электротехники разорились и ушли с рынка, многие были вынуждены перепрофилироваться и функционировать как девелоперские компании, сдавая производственные и офисные площади в аренду.

Наиболее существенная утрата – банкротство ОАО «Саратовский авиационный завод», некогда процветавшего предприятия, производившего гражданские и военные самолеты, комплектующие для отечественной авиационной и аэрокосмической промышленности. На заводе в лучшие годы его деятельности работало свыше 20 тысяч человек, предприятие осуществляло мощное жилищное строительство, содержало медсанчасть для работников, финансировало деятельность многочисленных общеобразовательных и дошкольных учреждений, находящихся на балансе предприятия.

Вместе с авиационным заводом разорились такие промышленные гиганты, как саратовские заводы зуборезных и зубострогальных станков, метизный завод, «Радон» в Марксе, «Прицеп» в Балашове, комбинат «Химволокно» в Энгельсе, многочисленные НИИ, КБ, проектные институты, не вписавшиеся в новые условия хозяйствования. Например, завод тяжелых зуборезных станков когда - то выпускал около 45 современных моделей станков, которые были оснащены системами ЧПУ фирмы SIEMENS (Германия) с использованием так называемой FM – технологии со свободно проектируемым интерфейсом. Основным конкурентом предприятия была американская фирма «Gleason», весь мировой рынок был фактически поделен между этими производителями, Китай охотно закупал саратовские станки. В настоящее время в КНР делают свое оборудование, и вышеназванные компетенции регионом утрачены[1]. В полуразрушенном состоянии в настоящее время находятся предприятия «Тантал», «Элмаш», «Алмаз - Фазотрон», Радиоприборный завод, постоянные сокращения персонала происходят на оборонных предприятиях «Контакт» и «Корпус». Деиндустриализация фактически привела к инновационному спаду в региональной экономике и в то же время к возврату её транзитного, торгового характера.

Тем не менее, в настоящее время промышленный комплекс Саратовской области сменил курс с деиндустриализации на развитие и является ведущим в экономике Приволжского федерального округа. На протяжении последних лет промышленность Саратовской области развивается с темпами выше общероссийских.

Так, за первое полугодие 2018 года индекс промышленного производства в Саратовской области составил 105,3 % . При этом, среднероссийский показатель равен 103 % . Отгрузка товаров, работ и услуг выросла на 13,1 % и составила 257,9 млрд. рублей. Такими результатами поделилось Министерство экономического развития Саратовской области.

Министр экономического развития Юлия Швакова рассказала о крупных инвестиционных проектах региона: это строительство солнечных электростанций в трех

[1] Малый В. И., Гусев В. В. Инновационность развития региона : взаимодействие государства, предприятий и университетов (на примере Саратовской области) // Вестн. Том. гос. ун - та. Сер. Философия. Социология. Политология. 2013. № 1 (21). С. 36.

районах области, строительство завода по производству полиакриламида в Саратове и строительство завода по производству гидротурбинного оборудования для электростанций.[2]

Саратовская область вошла в тройку регионов - лидеров в стране по росту индекса в обрабатывающих производствах. Индексы промышленного производства по виду экономической деятельности "обеспечение электрической энергией, газом и паром" - 103 процента и по "добыче полезных ископаемых" - 102,5 процента, также выше средних по стране. Последние семь лет индекс промышленного производства в регионе также стабильно превышал общероссийские показатели.

Кроме того, объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг за 8 месяцев 2018 года достиг 286,5 миллиардов рублей, превысив показатель прошлого года на 15,7 процента.

Позитивные тенденций в промышленности были достигнуты за счет реализации новых инвестиционных проектов. Так, только в первом полугодии этого года инвестиционные вложения в промышленность, трубопроводный транспорт и связь составили 18,9 миллиардов рублей, с ростом 37,9 процента.

В мае 2018 года АО "Саратовстройстекло" при поддержке Фонда развития промышленности РФ ввело в эксплуатацию линию низкоэмиссионного стекла. Инвестпроект по запуску производства нового стекла обошелся предприятию в 1,7 млрд. рублей. Большую часть этой суммы составили собственные средства предприятия. Кроме того, в 2017 году завод получил под свой проект льготный займ от Фонда развития промышленности в размере 500 млн. рублей под 5 % годовых. Саратовская область со своей стороны предоставила АО «Саратовстройстекло» льготы по налогу на имущество. По расчетам предприятия, проект окупится в течение 5 лет. В следующем году объем производства нового стекла составит 8 млн. кв.метров. Достигнув этих показателей, «Саратовстройстекло» рассчитывает занять 15 % российского рынка. На внутреннем рынке будет реализовываться 50 % выпущенного стекла, а остальная продукция пойдет на экспорт. «Саратовстройстекло» планирует наладить поставки энергосберегающего стекла в Белоруссию, Болгарию, Турцию, Казахстан, Украину, Грецию, Молдавию, Албанию и Польшу.

Запущен заготовительного комплекса цеха по выпуску стальных дверей ООО "ТОРЭКС" в Саратове. Также на этом предприятии введена в эксплуатацию не имеющая аналогов в Российской Федерации испытательная лаборатория.

В августе 2018 года Балаковским филиалом АО "Апатит" завершена модернизация установки по производству серной кислоты СК - 17 с увеличением её мощности с 600 до 900 тысяч тонн в год. А в сентябре текущего года группа "ФосАгро" ввела в промышленную эксплуатацию отвод от магистрального аммиакопровода "Тольятти - Одесса" до склада жидкого аммиака Балаковского филиала АО "Апатит".

Петровский электромеханический завод «Молот» начал модернизацию производства и намерен завершить ее уже к нынешней осени. На сайте госзакупок в начале года были объявлены предприятием тендеры на приобретение современных сложных станков. Всего

[2] Интернет - ресурс. Режим доступа: https: // finance.rambler.ru / realty / 40462041 - obem - promyshlennosti - v - saratovskoy - oblasti - vyros /

завод с 13 по 14 февраля 2018 года объявил 5 аукционов на поставку оборудования на общую сумму 88,2 млн. рублей.

28 мая этого года под поселком Докторовка Татищевского района заложен Центр малотоннажной химии. «Саратовский электроприборостроительный завод имени Орджоникидзе» выступает инвестором этого проекта. Выпускать здесь планируется металлический натрий и синтетический карбонат кальция (химически осажденный мел). Сейчас эти компоненты в Российской Федерации не производятся, они включены в федеральный план по импортозамещению, потребности химического и фармацевтического производства в этой продукции очень велики. Общий объем инвестиций в проект должен составить 825 млн. рублей. И руководство СЭЗ рассчитывает на поддержку недавно созданного в Саратовской области Фонда развития промышленности. Мощность нового предприятия должна составить не менее 14 тысяч тонн мела и не менее 300 тысяч тонн натрия в год. К 2025 году планируется достичь объема продаж этой продукции порядка 3,6 млрд. рублей. Сумма налоговых поступлений в бюджеты всех уровней к этому сроку должна составить 820,4 млн. рублей.

Строительная отрасль Саратовской области также заслуживает внимания. Она появилась здесь ещё до революции. Предприятия, производящие цемент были основаны в городе Вольск. Следует отметить, что и в данной отрасли используется своё сырьё. На сегодня цементные заводы Вольска изготавливают более миллиона тонн цемента в год.

Кроме того, в регионе реализуются крупные инвестиционные проекты ООО "ВолгаГидро", ООО "СНФ Флопам", ОАО ЭОКБ "Сигнал" им. АИ. Глухарева и ряд других.

Активно взаимодействуют предприятия области по мерам государственной поддержки с Фондом развития промышленности Российской Федерации. На региональном уровне в 2018 году также предусмотрена поддержка обрабатывающих производств на сумму около 11 миллионов рублей.

Губернатор Саратовской области Валерий Радаев поставил задачу профильному блоку регионального правительства - оказывать поддержку промышленным предприятиям в освоении новых рынков сбыта и продвижении произведенной продукции за пределы региона.

Таким образом, Саратовская область на сегодня является одной из наиболее перспективных в Российской Федерации, если говорить о развитии промышленности. В Поволжском экономическом районе, к которому она относится, область на третьем месте. Наиболее процветающие здесь отрасли химическая, электроэнергетики и машиностроения.

Промышленность Саратовской области пользуется прекрасным спросом на внутренних рынках Российской Федерации.

Торговыми партнерами предприятий Саратовской области являются многие страны, среди которых Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Сингапур, Индия, Италия, Чешская республика, Италия, Турция и многие другие. Экономические связи постоянно расширяются.

Список литературы

1. Малый В. И., Гусев В. В. Инновационность развития региона : взаимодействие государства, предприятий и университетов (на примере Саратовской области) // Вестн. Том. гос. ун - та. Сер. Философия. Социология. Политология. 2013. № 1 (21). С. 20–37.

2. Интернет - ресурс. https: // finance.rambler.ru / realty / 40462041 - obem - promyshlennosti - v - saratovskoy - oblasti - vyros /

© В.И.Малый, Д.Д.Ананьев, Е.А.Мергалёв 2018

УДК 336.76

И.В. Артюшина
студент 2 - го курса ФГБОУ ВО СГУПС,
г. Новосибирск, РФ
E - mail: ffinansy@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СЧЕТОВ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты индивидуальных инвестиционных счетов, сущность их работы и особенности налогообложения. В качестве примера рассмотрены условия открытия ИИС в таких банках, как «Сбербанк» и «ВТБ».

Ключевые слова

Индивидуальный инвестиционный счет, налоговый инвестиционный вычет, инвестирование.

На начальном этапе исследования необходимо определить, что такое индивидуальный инвестиционный счет. Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) – это счет, предназначенный для обособленного учета денежных средств, ценных бумаг клиента, который является физическим лицом. ИИС открывается и ведется брокером или управляющим на основании отдельного договора. В ФЗ «О рынке ценных бумаг» и в НК РФ были внесены изменения, которые предполагают возможность получения налогового вычета при зачислении денежных средств на ИИС ил при получении доходов по операциям, совершенным с использованием ИИС.

В данных определениях четко прослеживаются следующие важнейшие аспекты существования индивидуального инвестиционного счета:

- можно открыть только один счет ИИС;
- нельзя превратить уже открытый счет у брокера или управляющего в ИИС;
- нельзя выводить средства и закрывать счет ранее, чем через три года после его открытия;
- дата открытия ИИС у брокера — это дата подписания договора, у управляющего — дата введения средств на счет;
- деньги с ИИС можно переводить от одного брокера или управляющего.

ИИС могут быть открыты в финансовых институтах, например, в брокерских компаниях, инвестиционных фондах, коммерческих банках. Физическое лицо может осуществлять управление по собственной инициативе, а также пользуясь услугами инвестиционного характера выбранного финансового института [1].

ИИС – это брокерский счет, который обладает рядом особенностей и некоторых ограничений. Физическое лицо вправе иметь только один договор на ведение

индивидуального инвестиционного счета, а совокупная сумма денежных средств, переданных в течение календарного года, не может превышать сумму в 400 тыс. р.

НК РФ содержит статью 219.1 «Инвестиционные налоговые вычеты», в которой обозначены следующие виды инвестиционных налоговых вычетов.

Первый вид инвестиционного налогового вычета предусмотрен «в размере положительного финансового результата, полученного налогоплательщиком в налоговом периоде от реализации (погашения) ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, и находившихся в собственности налогоплательщика более трех лет» [2].

Второй вид инвестиционного налогового вычета будет интересен тем лицам, доход которых по основному месту работы облагался в течение года по основной ставке НДФЛ, равной 13 % . Этот вычет определяется «в сумме денежных средств, внесенных налогоплательщиком в налоговом периоде на индивидуальный инвестиционный счет» (пп. 2 п. 1 ст. 219.1 НК РФ) [2].

Третий вид инвестиционного налогового вычета определяется «в сумме положительного финансового результата, полученного по операциям, учитываемым на индивидуальном инвестиционном счете» [2].

Этот вид инвестиционного предусмотрен на тех лиц, у которых нет доходов, облагаемых по ставке 13 % , и они готовы совершать активные инвестиционные операции, т.е. имеют достаточный опыт инвестирования. В этом случае владелец ИИС лишается гарантированных 13 % по новой сумме на счете в очередном году, но имеет возможность не платить НДФЛ со всего финансового результата за исключением дивидендов по акциям и купонного дохода по облигациям.

Очень важным моментом для инвесторов является то, что на индивидуальные инвестиционные счета, которые открыты через управляющую компанию банка не распространяется действие системы страхования вкладов.

В качестве примера рассмотрим условия открытия ИИС в таких банках, как «Сбербанк» и «ВТБ».

Условия открытия ИИС в «Сбербанке» таковы:

- счет открывается на 3 года;
- максимальный размер взноса в год — 1 млн. рублей;
- в течение всего срока можно вносить дополнительные суммы — до 1 млн. в год;
- вносить на ИИС можно только российские рубли;
- инвестор имеет право на получение налогового вычета в размере 13 % .

Доступными являются два типа ИИС.

ИИС с вычетом на взносы в течение года. Можно вернуть 13 % с вложенной на ИИС суммы до 400 тысяч - максимум 52 000. Этот тип предусмотрен для тех, кто является консервативным инвестором и имеет доход, облагаемый НДФЛ. Налоговый вычет предоставляется ежегодно.

ИИС с вычетом на доходы в течение 3 - х лет. Можно вернуть 13 % с дохода от ценных бумаг на ИИС через 3 года после открытия счёта. Максимальный размер возврата неограничен. Этот тип предусмотрен для тех, кто собирается активно торговать ценными бумагами.

Налоговый вычет предоставляется по истечении трех лет.

И последнее, вы получаете доход от инвестиций в ценные бумаги, выпущенные в рублях. Денежные средства инвестируются в государственные облигации и облигации крупнейших российских компаний [3].

Условия ИИС в «ВТБ» стандартные:

- максимальная сумма пополнения баланса счета в течение года – 1 млн. рублей, ранее было всего 400 тыс. рублей. Если инвестор внесет на ИИС большую сумму, то она просто вернется на мастер - счет;

- минимальная сумма – не зафиксирована, можно открыть счет даже с нулевым балансом или 1 рублем. Но если вы намерены всерьез работать на рынке, то эксперты «ВТБ» советуют помещать на счет не менее 100 тыс. рублей;

- валюта – только рубль. «ВТБ» не предоставляет выхода на валютную секцию, следовательно, о покупке евробондов и зарубежных ценных бумаг, эмитированных не в рублях, можно забыть;

- один клиент, по условиям банка, может открыть единственный ИИС в «ВТБ», при этом число обычных брокерских счетов не ограничивается. В настоящий момент «ВТБ» не поддерживает перенос ИИС от других брокеров;

- частичное изъятие средств не допускается, а вот количество пополнений счета не ограничивается, главное – не превысить денежный лимит;

- срок функционирования счета формально ничем не ограничен. Однако для возможности получения налоговых вычетов нужно, чтобы он просуществовал не менее 3 лет. Следует обратить внимание, отсчет начинается с момента фактического открытия счета, а не с даты пополнения его деньгами, поэтому можно просто открыть ИИС в «ВТБ» без пополнения [4].

Большинство имеющихся отзывов об ИИС «ВТБ» положительные, так как данный инструмент позволяет повысить доходность инвестора за счет налоговых послаблений.

На основе вышесказанного были сделаны следующие основные выводы:

- можно открыть только один счет ИИС;

- нельзя превратить уже открытый счет у брокера или управляющего в ИИС;

- если вы надеетесь на налоговый вычет, нельзя выводить средства и закрывать счет ранее, чем через три года после его открытия;

- дата открытия ИИС у брокера - это дата подписания договора, у управляющего - дата введения средств на счет;

- денежные средства с ИИС можно переводить от одного брокера или управляющего другому брокеру или управляющему. Для этого у нового брокера или управляющего придется открыть новый ИИС, а старый закрыть в течение месяца;

- пополнять счет можно в любое время, у взносов нет привязки к датам.

Библиографический список

1. Папин, В. В. Индивидуальные инвестиционные счета как основа долгосрочных пассивов для фондового рынка. Аспирант. 2014. № 4. С. 138–140.

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 27.11.2018).

3. Индивидуальный инвестиционный счет: «ВТБ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https: // broker.vtb.ru / services / stock / iis / (дата обращения 14.11.2018).

4. Индивидуальный инвестиционный счет: «Сбербанк» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.sberbank.ru / ru / person / investments / broker _ service / iia (дата обращения 14.11.2018).

© И.В. Артюшина, 2018

УДК - 33

Балтайс А.А., Приходько В.Е.
Сибирский федеральный университет,
Институт экономики, управления и природопользования, 5 курс
Научный руководитель: Юдина Г. А.,
доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики ИЭУиП СФУ
Baltais Anastasiya, Prikhodko Valeriya
Siberian Federal University

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE INVESTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE AS A MEANS OF IMPROVING ITS EFFECTIVENESS

Аннотация: Раскрыты основные аспекты инвестиционной деятельности предприятия, основанные на инвестиционной политике, приводятся факторы, влияющие на инвестиционную политику, а также процесс формирования инвестиционной политики. Рассмотрены основные инвестиционные риски.

Ключевые слова: экономика, управление, инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная стратегия, инвестиционная политика, инвестиционные риски, эффективность.

Annotation: The article deals with the main aspects of the investment activity of the enterprise, based on the investment policy. The main approaches to the formation of investment strategy and policy at the enterprise are considered.

Key words: economics, management, investments, investment activities, investment strategy, investment policy, efficiency.

Рост производства и перспективы его развития представляют собой основу успешного функционирования предприятий. Грамотная инвестиционная политика (далее – ИП) обеспечит эффективность функционирования предприятия, опираясь на его (предприятие) производственные возможности, для повышения уровня финансового положения и развития предприятия в целом. Основополагающим фактором успеха предприятия является эффективная ИП.

Одной из актуальной проблем, является формирование ИП предприятия, которая требует использования методических положений и учета особенностей функционирования предприятий промышленности [2].

В современных условиях развития экономики любому промышленному предприятию необходимо разработать свою четко сформулированную ИП.

Эффективное развитие деятельности предприятия осуществляется путем тактического планирования, а также разработки стратегии инвестиционного планирования.

В существующих условиях жесткой конкуренции для успешной деятельности предприятия необходимо:

- быстро принимать решения управленческого характера;
- своевременно адаптироваться к быстро изменяющимся условиям внешней и внутренней среды;
- функционально использовать ресурсы предприятия и наращивать экономический потенциал производства.

В свою очередь, успешное развитие предприятия зависит от: эффективной работы руководителя, понимания сущности стратегии, использования механизмов инвестиционной деятельности, четкое следование стратегии, адекватное и своевременное реагирование на изменения внешней и внутренней среды.

Стратегическое инвестиционное планирование включает в себя [5]:

1. Определение направления инвестиционной деятельности. На любом предприятии инвестиционная деятельность должна основываться на ИП. Инвестиционная деятельность предполагает следование конкретным целям, соответствующим вектору стратегического планирования.

2. Формирование системы бюджетирования. В разработанную ИП по отдельным аспектам инвестиционной деятельности входит продуманная система бюджетирования. В нее входит разработка инвестиционных бюджетов, которая скоординирует инвестиционную деятельность по срокам и формам инвестиций, сформирует показатели доходов и расходов, обеспечит финансовую устойчивость предприятия в процессе его инвестиционной деятельности.

3. Разработка краткосрочных планов, формирующая оперативное планирование инвестиционной деятельности.

В свою очередь, ИП формируется из анализа объема, структуры, форм реализации как собственных средств предприятия, так и заемных, для максимального расширения производственной системы, в настоящем времени и в перспективе. Цель ИП предприятия – получение максимального полезного эффекта в ходе инвестиционной деятельности.

ИП является составной частью финансовой политики, которая входит в состав экономической политики предприятия. Поэтому для разработки и применения эффективной ИП предприятию необходимы:

- учет факторов внешней и внутренней среды для анализа потребности в инвестициях;
- привлечение источников инвестиций;
- формирование и реализация инвестиционной деятельности;
- выявление связи ИП предприятия с экономической политикой государства.

Рассмотрим подробнее структуру экономической политики на Рис. 1.

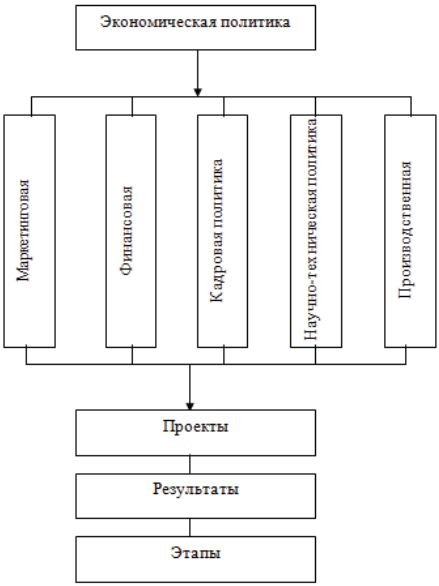


Рис.1. Элементы экономической политики предприятия [1]

Конкретизация стратегии, определение принципов, правил и механизма её реализации осуществляется посредством формирования политики предприятия в каждой из функциональных областей. Важным условием успеха ИП организации является ее согласование со всеми элементами финансовой, а также маркетинговой, производственной, кадровой, научно - технической политики (см. рис. 1) [1, с.105].

Процесс формирования ИП предприятия охватывает ряд следующих этапов:

1. Определение целей и задач ИП;
2. Исследование и учет факторов внешней среды и конъюнктуры рынка, влияющих на выбор ИП;
3. Формирование ИП предприятия по основным направлениям инвестирования;
4. Формирование инвестиционной программы предприятия;
5. Определение объемов и источников финансирования инвестиционной деятельности;
6. Контроль за реализацией инвестиционной программы предприятия [3].

При разработке ИП предприятия необходимо учитывать следующие определяющие факторы [4, с.13]:

- мотивация инвестиционной деятельности;
- особенности инвестиционной стратегии предприятия;
- финансово - экономическое состояние предприятия (устойчивое, неустойчивое, кризисное);
- технический уровень производства, наличие незавершенного производства и неустановленного оборудования;

- наличие собственных средств и возможности привлечения дополнительных средств;
- коммерческую и бюджетную эффективность инвестиционных проектов, осуществляемых предприятием;
- динамика спроса и предложения на рынке продукции, производимой предприятием;
- конъюнктура рынка капитала;
- льготы, получаемые инвестором от государства;
- возможность получения оборудования по лизингу;
- налоги и другие обязательные платежи, уплачиваемые инвестором;
- условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков;
- условно переменные и условно постоянные издержки предприятия.

Основными инвестиционными рисками предприятия являются:
- возможность полной потери вложенных средств;
- частичная утрата капитала;
- невыплата ожидаемого дохода по вложенным средствам;
- обесценивание вложенных средств;
- задержки в выплате процентов на вложенный капитал [3].

Анализируя реализацию ИП промышленных предприятий в рамках Российской Федерации, следует отметить ее контрадикторный характер. В условиях современной экономики на уровне субъектов Федерации необходимо вырабатывать свою индивидуальную концепцию ИП, принимая во внимание не только экономическую ситуацию и законодательную базу России в целом, но и сложившиеся социальные, экономические, политические условия в конкретном субъекте Федерации. В таком случае инвестиционная стратегия будет основываться на анализе всесторонних показателей среды.

Таким образом, грамотная ИП способствует укреплению долгосрочных конкурентных преимуществ на целевых сегментах рынка, обеспечивающее эффективную работу и развитие предприятия.

Список литературы

1. Воробьев, И. В. Инвестиционная политика на промышленных предприятиях / Вестник ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина // Издательство: Ленинградский государственный университет. – Санкт - Петербург – 2015. – С 103 - 107.

2. Голигузова, И. А. Методы формирования инвестиционной политики промышленных предприятий / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Санкт - Петербург – 2007. – 24с

3. Мальщукова, О. М. Проблемы разработки инвестиционной политики предприятия // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – №4. – с. 29 - 38.

4. Кадеркаева, А. Д. Инвестиционная политика динамически развивающегося промышленного предприятия / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва – 2009. – 28с

5. Федюков, С. В. Формирование стратегии инвестиционной политики предприятия / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Саратов – 2008. – 24с

© Балтайс А.А., Приходько В.Е. 2018

УДК 330

О.А. Белкова
студентка 3 - го курса,
Бузулукский филиал Финуниверситета
г. Бузулук, РФ
E - mail: olya _ belkova2012@mail.ru
Д.А. Невежина
студентка 3 - го курса,
Бузулукский филиал Финуниверситета
г. Бузулук, РФ
E - mail: d.nevezhina00@gmail.com
Научный руководитель**: Т.К. Габидулин**
преподаватель спец. дисциплин
Бузулукского филиала Финуниверситета
E - mail: diana - - 85@mail.ru

АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННО ЭТАПЕ

Аннотация

Статья посвящена анализу кредитования малого и среднего бизнеса в России. В результате анализа показано что, несмотря на положительную динамику объемов кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, обусловленного оживлением экономики и смягчение денежно - кредитной политики, кредитование данного сегмента экономики сопряжено с рядом проблем. Авторами подчеркивается, что для дальнейшего развития кредитования МСБ необходимо совместное взаимодействие государства и банков.

Ключевые слова:

Малый и средний бизнес, кредитование, ключевая ставка, кредитный портфель.

Мировой опыт свидетельствует о том, что благодаря хорошей адаптации к динамике структуры рынка, высокой инновационной активности, малый и средний бизнес (МСБ) стал плацдармом для подъема экономик многих государств мира.

В России на сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса значительно отстает от ведущих стран мира. Во многом такая ситуация обусловлена недостаточным финансированием – это проблема, с которой сталкиваются российские субъекты малого и среднего бизнеса, что особенно ощутимо в регионах. Как показывает опыт развитых стран, реализация потенциала субъектов МСБ в решении социально - экономических проблем невозможна без его адекватной финансово - кредитной поддержки [1]. В современных сложных экономических условиях, в которых оказалась Россия, проблема финансового обеспечения развития малого и среднего бизнеса особенно актуальна.

После введения западных санкций, резким падением цен на нефть и обесцениванием национальной валюты в 2014 году в России объем кредитов малому и среднему бизнесу значительно снизился в 2015 - 2016 гг.

В 2015 г. объем кредитов МСБ в Росси сократился согласно данным Центрального Банка РФ более, чем на 27,5 % по сравнению с 2014 г. В 2016 году сокращение кредитов МСБ также продолжилось, но темпы снижения сократились, так в 2016 г. объем кредитов МСБ сократился на 3,6 % по сравнению с 2015 г.

В 2017 г. поддержку рынку оказало постепенное снижение стоимости кредитования МСБ вслед за пересмотром Банком России значения ключевой ставки. Стоит отметить, что если на конец 2014 г. значение ключевой ставки составило 17 % , то к концу 2017 г. ее значение снизилось до 7,75 % [5]. Несмотря на то, что в 2017 г. объем выданных кредитов МСБ увеличился на 15 % по сравнению с 2016 г., объем кредитов МСБ в 2017 г. составил всего 80,26 % от 2014 г., т.е. докризисного значения достичь не удалось (рис. 1).

Рис. 1 Динамика объема кредитов,
выданных субъектам МСБ за год в России, в трлн руб.

Таким образом, вследствие смягчения денежно - кредитной политики, снижения темпов инфляции в течение 2017 года банки регулярно понижали ставки по своим кредитным предложениям для малого и среднего бизнеса. При этом средневзвешенная ставка по долгосрочным кредитам МСБ снижалась сильнее, чем по кредитам со сроком до года и опустилась ниже докризисного значения и составила 10,9 % на конец 2017 года.

Акцентируем внимание, что снижение процентных ставок было обусловлено не только смягчением денежно - кредитной политики Банка России, но также расширением госпрограмм по поддержке сегмента МСБ, в частности можно выделить – «Программа 6,5 % », которая представляет собой помощь бизнесу в получении финансирования по сниженной ставке, а также развитие цивилизованного предпринимательского рынка.

При анализе структуры кредитных продуктов МСБ стоит отметить, что конкуренция между банками в данном сегменте по - прежнему ведется в основном за клиентов из традиционных отраслей (рис. 2). Банки главным образом, как и в прошлые годы, кредитуют бизнес, занимающийся торговлей, вследствие наибольшего сосредоточения субъектов МСБ именно в данной отрасли. На данный сегмент в 2017 году пришлось 51 % всех кредитов, выданных малому и среднему бизнесу, против 47 % за 2016 год [3].

Рис. 2 Структура кредитных продуктов МСБ в 2017 году

Проводя анализ срочности кредитов для субъектов МСБ, можно сделать вывод, что в 2017 году наиболее востребованным кредитными продуктами по - прежнему стали кредитные линии и овердрафты, которые направляются на финансирование оборотного капитала и ликвидацию кассовых разрывов. Тем не менее за 2015 - 2017 гг. наблюдается тенденция снижения доли краткосрочных кредитов. В тоже время, по мере снижения процентных ставок и оживления экономики, постепенно стал восстанавливаться спрос на кредиты под инвестиционные проекты. Так, за 2017 год доля кредитов, выдаваемых на срок свыше трех лет, составила 18 % , превысив тем самым докризисные показатели. Стоит отметить, что доля кредитов на срок от года до трех лет третий год подряд стабильна и составила 21 % кредитов, выданных субъектам МСБ в 2017 г.[3] (рис. 3).

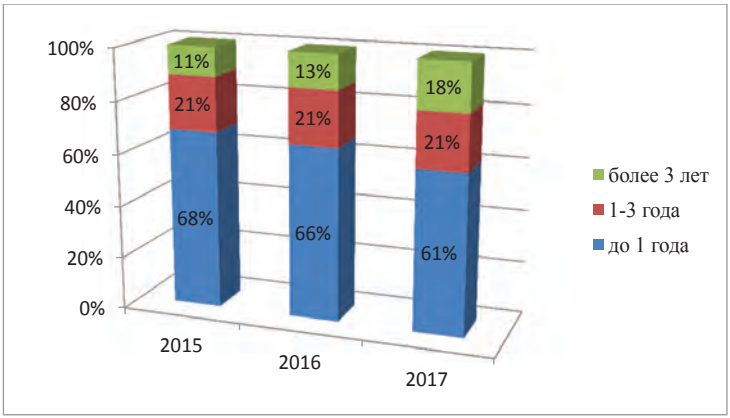


Рис. 3 Срочность кредитов субъектам МСП за 2015 - 2017 гг.

Существенных изменений в региональной структуре выданных в 2017 году кредитов малым и средним предприятиям не произошло. В Москве в 2017 г. было выдано 1,5 трлн руб., что позволило увеличить долю в общем объеме выдач всего на 1,1 % до 24,5 % (рис. 4). Доли других регионов изменились не более чем на 1 % .

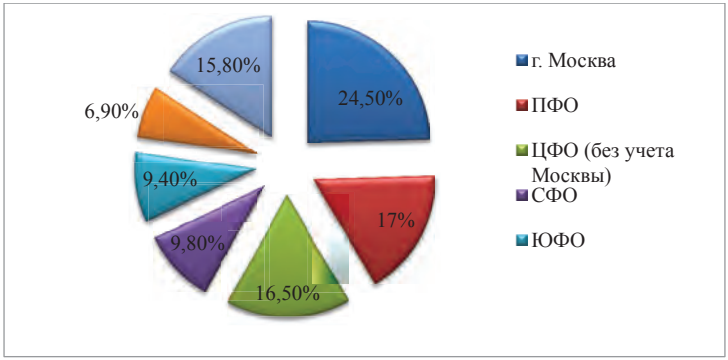


Рис. 4 Региональная структура выданных кредитов МСБ в 2017 г.

Несмотря на рост выдачи кредитов субъектам МСБ, процесс кредитования данного сектора экономики сопряжен с рядом существующих проблем.

Во - первых, несмотря на снижение просроченной задолженности в абсолютном значении её относительный уровень в портфеле кредитов МСБ остался высоким: доля просроченной задолженности в совокупном кредитном портфеле МСБ на 01.01.2018 г. составила 14,9 % . Сегмент кредитования малого и среднего бизнеса остается антилидером по уровню дефолтности среди смежных сегментов кредитования (рис. 5).

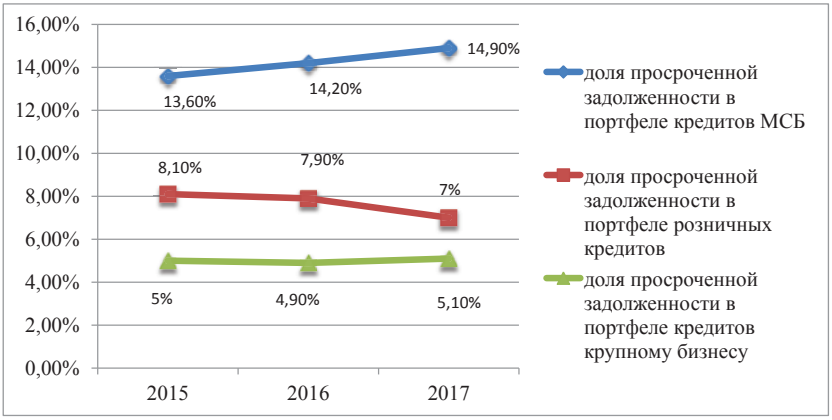


Рис. 5 Сравнение динамики просроченной задолженности среди смежных сегментов кредитования за 2015 - 2017 гг.

Во - вторых, значительной проблемой кредитования МСБ является отсутствие ликвидных залогов и платежеспособных поручителей, так как большая часть заёмщиков не являются собственниками легкореализуемого, ликвидного имущества.

Следующая проблема, связанная с кредитованием субъектов МСБ, связана с механизмом секьюритизация кредитов для данного сегмента экономики, который в нашей стране не развит на должном уровне. Несмотря на то, что секьюритизация кредитов является одним

из приоритетных направлений деятельности, включенным в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года», пока она активно не реализуется банками.

Также ключевой проблемой в сегменте кредитования МСБ российскими банками традиционно является доступность кредитных продуктов: необходимость предоставления залога и гарантий, высокие процентные ставки кредита, сложности в оформлении документов.

Основываясь на вышеуказанные существующие проблемы, можно выделить несколько приоритетных направлений развития механизма кредитования МСБ в России:

– разработка и реализация новых, эффективных, государственных программ кредитования, удовлетворяющих запросы субъектов МСБ и коммерческих банков;

– реализация поддержка субъектов МСБ, работающих в приоритетных направлениях, а также начинающих предпринимателей за счет льготных условий кредитования. Так, в частности в Канаде, Нидерландах государство предоставляет особые условия по гарантиям для стартапов;

– содействие со стороны государства финансовым институтам, способным стать платежеспособными поручителями для субъектов МСБ;

– популяризация механизма секьюритизации кредитов МСБ в России. Опыт Европы показывает, что секьюритизация в период кризиса стала важным источником ликвидности и средством ограничения давления на капитал банков и позволила в значительной степени сохранить объемы кредитования сектора.

В заключение стоит отметить, что возникающие проблемы в сфере кредитования малого и среднего бизнеса необходимо решать как со стороны государства, так и банков. Банки, в первую очередь, должны повышать привлекательность банковского продукта путем снижения рисков при оформлении кредита субъектами МСБ, создания новых кредитных программ, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий. Со стороны государства необходимо снизить налоговую нагрузку на банки, проводить программы для поддержки малого и среднего бизнеса, реализовывать меры по развитию трудовых ресурсов малого бизнеса.

Список использованной литературы:

1 Заболоцкая В.В. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / В.В. Заболоцкая // Теория и практика общественного развития. – 2015. - №10. - С.46 - 49

2 Шишкина А. А. Малый и средний бизнес: проблемы и перспективы развития / А.А. Шишкина // Молодой ученый. - 2017. - №18. - С. 192 - 195.

3 www.cbr.ru - Официальный коробова сайт Центрального сбербанка Банка Российской подписи Федерации

4 http: // www.nbanki.ru - банковский здесь информационный портал содержанием Банки.ру.

5 http: // www.raexpert.ru / - Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

© Белкова О.А., Невежина Д.А., 2018

УДК 336.2

Д.Е. Белоусов, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ E - mail: beldim1210@mail.ru
А.С. Буханов, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ E - mail: Bookert161@yandex.ru
В.А. Сальникова, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ E - mail: Vika.salnikova.97@mail.ru
А.С. Мясникова, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС
г.Ростов - на - Дону, РФ E - mail: alena.myasnikova.1997@mail.ru
Научный руководитель: Н.В. Токмачева, канд. экон. наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ

НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Аннотация. В статье рассмотрено понятия налога на профессиональный доход, его особенности функционирования и роль для государства а также проанализированы основные положительные и отрицательные стороны внедрения данного налога как для самозанятых, так и для государства.

Ключевые слова. Налог на профессиональный доход, самозанятые, специальный налоговый режим.

С 1 января 2019 года в России появится новый налог – налог на профессиональный доход (НПД). Данная мера проводится в рамках создания нового специального налогового режима. Важно понять, что данный налог направлен именно на «самозанятых граждан».

Под самозанятыми понимаются граждане, не имеющие работодателя и наемных работников, но предоставляющие услуги или создающие некий продукт, доход от которых составляет не более 2,4 миллиона рублей в год, то есть не более 200 тысяч рублей в месяц.

Государственная Дума на пленарном заседании 15 ноября 2018 одобрила в третьем, окончательном чтении пакет законов о введении специального льготного налогового режима для самозанятых граждан.

В соответствии с законом, для тех самозанятых, кто оказывает услуги или продает товары физическим лицам, налоговая ставка составит 4 % , а для тех, кто оказывает услуги юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, — 6 % . Уплата налогов будет осуществляться по упрощенной процедуре — для регистрации нужно будет скачать мобильное приложение Федеральной налоговой службы «Мой налог». Отчисление налога необходимо делать ежемесячно не позднее 25 - го числа [1].

Налоговым периодом по данному налогу является календарный месяц.

На данном этапе действие данной инициативы будет распространяться лишь на некоторые субъекты. В экспериментальном порядке данное нововведение с 1 января 2019 года коснется следующих регионов:

- Москва;
- Московская область;
- Калужская область;
- Республика Татарстан.

В данных регионах «налог на профессиональный доход» будет существовать до 31 декабря 2028 года.

Новая система налогообложения предусматривает, что налогом будут облагаться доходы от профессиональной деятельности. Такие доходы могут быть получены от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав).

Допустим, человек за месяц получил доход 50000 рублей. По ставке 4 % , сумма налога будет равна:50000 х 4 % = 2000 рублей – это именно та сумма, которую и должен заплатить налогоплательщик не позднее 25 - го числа месяца, следующего за месяцем получения дохода. При той же ситуации у ИП или юридического лица, уплатить он обязан уже 3000 рублей также не позднее 25 - го числа месяца, следующего за истекшим месяцем.

Новый налоговый режим не предусматривает уплату страховых взносов во внебюджетные фонды. Потребуется платить только налог: 4 или 6 процентов с доходов. Однако плательщикам налога дано право уплачивать страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в добровольном порядке с ограничением максимального размера таких взносов. Пока такой максимальный размер неизвестен [2].

В поправках в Бюджетный кодекс (БК) уточняется, что налоговые доходы от уплаты налога на профессиональный доход подлежат распределению как в федеральный, так и в региональный бюджеты [2]:

- по налоговой ставке в размере 4 % – в региональный бюджет будет перечислено 62,5 % в федеральный 37,5 % ;
- по налоговой ставке в 6 % – регионы получат 75 % , федеральный бюджет – 25 % .

Для оценки налога на профессиональный доход, нужно проанализировать плюсы и минусы данного новшества.

Положительные аспекты данного нововведения заключаются, в большей степени, в пользе государству. Но это не отменяет и возможные плюсы и для самих налогоплательщиков. Среди плюсов можно выделить:

1) Снижение доли теневой экономики. По подсчётам МВФ в России сейчас около 34 % ВВП находится в «тени», и эти деньги проходят мимо бюджета. Порядка 36 % граждан трудоспособного возраста работают без уплаты налогов, и потери от «теневой» экономики колоссальны. По мнению государства, данная мера позволит сократить число участников «теневой» экономики.

2) Открытие новых возможностей для тех, кто будет уплачивать данный налог. Самозанятому не дадут ипотеку, могут не выпустить за границу, ведь у него нет официального источника дохода. Благодаря НПД у налогоплательщика появляется возможность решить эти проблемы достаточно оперативно.

3) Все действия будут проходить через мобильное приложение «Мой налог». Уплачивать налоги плательщики будут через мобильное приложение «Мой налог». Согласно закону, это приложение разработает ФНС. Все документы и все общение будет идти через это приложение. Помимо этого, регистрация налогоплательщика будет происходит в течение одного дня также в данном приложении [3].

По состоянию на 1 марта текущего года всего 939 человек – с учетом тех, кто оказывает иные виды услуг, подпадающих под налоговые каникулы по решению региональных властей, – направили в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних или иных подобных нужд. При

этом, как отмечается в справке экспертно - аналитического центра при Общественной палате РФ, количество самозанятых в России, по различным экспертным оценкам, составляет от 13 млн до 22 млн человек. Минэкономразвития России считает эти цифры сильно завышенными – по его оценке, таких граждан чуть более 2,3 млн [4].

Исходя из данных, представленных выше, можно сделать вывод о том, что государство не имеет перед собой четкого плана и видения ситуации вокруг самозанятых, в частности об их количестве. Поэтому, у данного вида налогов есть свои существенные минусы. Среди них такие как:

1) Отсутствие стимуляции. Данный закон как таковой предоставляет право, но не налагает обязанность. Необходимо заинтересовать самозанятых в регистрации, решая вопрос комплексно. Для этого следует предусмотреть, например, льготы для особых категорий населения.

2) Низкая налоговая грамотность затрудняет популяризацию перехода на данный режим налогообложения. Данная ситуация не может гарантировать большой приток новых налогоплательщиков.

3) Отсутствие контроля со стороны налоговых органов. Никакой отчетности в рамках нового спецрежима сдавать не потребуется. Так, в частности, не предусмотрена отчетность по полученным доходам в рамках применения НПД.

4) Нельзя совмещать НПД с УСН. Поэтому ИП может начать платить “упрощенный” налог с доходов от сдачи своей квартиры по ставке 6 процентов. Или другой вариант – перейти на уплату НПД и платить новый налог с 2019 года по ставке 4 процента.

В результате, количество положительных сторон и отрицательных, на наш взгляд, примерно равны. Но это говорит нам, прежде всего, о несовершенстве данного налога. Мы считаем, что налог на профессиональный доход требует определенной доработки.

Таким образом, государство стремится легализовать доходы граждан, которых можно отнести к самозанятым. На данный момент, государство стремится придать стабильности данной категории граждан, открывая новые возможности для облагаемой данным налогом категории населения. При этом, как и любого другого новшества, у него есть как свои плюсы, так и свои минусы. Также данная инициатива в перспективе должна обеспечить отток граждан из теневого сектора экономики. Поэтому, все будет зависеть от практики внедрения данного налога в Москве, Московской области, Республике Татарстан и Калужской области. Данная инициатива в перспективе должна обеспечить отток граждан из теневого сектора экономики.

Список литературы

1) Налоги для самозанятых: кого коснется и как будет работать закон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // duma.gov.ru / news / 28794 /

2) Новый налог для самозанятых с 2019 года: кто, как и в каком размере должен его платить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // buhguru.com / effektivniy - buhgalter / novyj - nalog - samozanyatye - 2019.html

3) Налог на профессиональный доход с 1 января 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.26 - 2.ru / art / 352438 - nalog - na - professionalnyy - dohod - s - 1 - yanvarya - 2019 - goda

4) ОП РФ: Минфин предлагает фактически приравнять самозанятых граждан к ИП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.garant.ru / news / 1190317 /
© Д.Е. Белоусов, А.С. Буханов, В.А. Сальникова, А.С. Мясникова, 2018

УДК 316.351

В.А. Беляков
студент 3 курса ЯГТУ
г.Ярославль, РФ
e - mail: belyakov _ 1995@mail.ru
Научный руководитель: В.Д. Сухов
канд. хим. наук, профессор
г. Ярославль, РФ

О ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»

Аннотация
В статье рассматривается понятие «социальная организация». Оно является одним из самых интересных и загадочных феноменов жизни, не менее загадочных, чем сам человек, и не уступают ему по своей сложности. Основная причина этого заключается в том, социальные организации как объект научного исследования оказались одновременно в центре внимания сразу нескольких наук (экономической теории, административных наук и социологии).
Ключевые слова
Социальная организация, система, организация, социальная система, руководитель, цель.

Социальные организации за последнее годы стали объектом серьезных теоретических исследований, о важности которых можно судить по увеличивающемуся числу публикаций отечественных и зарубежных авторов. Одним из факторов, влияющем на значимость этой проблемы, явилось то, что социальные организации являются одним из самых интересных и загадочных феноменов жизни, не менее загадочных, чем сам человек, и не уступают ему по своей сложности.

Актуальность данного исследования обусловлено двумя факторами; с одной стороны организации в современном мире являются создателями ресурсов, превращая издержки в ценности, с другой - создают блага, способствующие развитию человечества.

Сегодня можно утверждать, что эмпирическое описание существующих организаций изучено достаточно подробно, однако методологическое обоснование данного феномена, его теоретические положения содержат ряд противоречий и нуждаются в их дальнейшем исследовании.

В связи с этим целью данной работы является выявление некоторых противоречий в понятии социальная организация. Исходя из поставленной цели, в работе решались задачи выявления особенностей и закономерностей, характерных для социальных организаций.

Для уточнения понятия «социальная организация" необходимо рассмотреть общепринятое определение понятия - "организация", которое опирается на исследование многих других наук. Увеличение исследования этого понятия привело к его многозначности. Под организацией понимается и система, и структура, и функция управления, и коллектив людей[3]. Понятия «организация», «организационная система» и «социальная система» являются синонимами, так как ориентируют науку и практику, прежде всего на поиски закономерностей механизмов соединения разнородных компонентов в единое, поэтому главной задачей является разобраться, что же такое социальная организация.

Все организации состоят из групп людей, которые целенаправленны в своей деятельности и имеют определенный набор взаимосвязанных целей. Они имеют общие для всех организаций характеристики, которые включают в себя. Каждую организацию характеризуют наиболее общие признаки[1]:

1. Качественность. Организация характеризуется по минимальной и максимальной численности сотрудников;

2. Наличие общих целей, ради которых люди объединились в организацию и создали ее определенную структуру, а также средств достижения этих целей;

3. Обособленность, «границы», которые отделяют одну организацию от других и создают целостность, единство действий работников внутри данной системы, несмотря на ее открытость, т. е. взаимодействие с внешним окружением;

4. Управляющий, руководящий и координирующий центр. В крупных организациях может существовать несколько таких центров. К примеру, производственное объединение может состоять из множества центров управления (бригады, смены, цеха, участка, отделения, заводоуправления, генерального директора и др.).

Каждая организация представляет собой маленькое общество, со своим населением и территорией, экономикой и целями, материальными ценностями и финансами, коммуникациями и иерархией. Она имеет свою историю, культуру, технологию и персонал. Социальная организация является частным случаем, одного из видов организации. Она представляет собой упорядоченность человеческой деятельности. В связи с этим под социальной организацией следует понимать упорядоченность совместной деятельности людей для достижения общей цели. При такой трактовке она представляет собой не вещь, не объект, а свойство процесса.

Основным элементом социальной организации является – человек[3]. Между людьми в социальной организации возникают многообразные отношения, строящиеся на различных уровнях симпатии, престижа и лидерства. Большая часть этих отношений стандартизирована в виде кодексов, правил и норм. Однако многие нюансы организационных отношений не отражены в нормативных документах в силу своей новизны, сложности, нецелесообразности. Приведу пример на производстве: организация направляет работника за сырьем в смежную организацию, наделяя его соответствующими (формализованными) полномочиями. Действия этого работника на месте заранее трудно запрограммировать, чтобы успешно выполнить задание, он должен поступать по обстановке: с кем - то душевно поговорить, другому жестко напомнить об обязательствах, третьему обещать содействие и т.д. Иначе говоря, формализация не в состоянии полностью охватить деятельность человека в организации[2].

Сотрудничество людей в социальной организации не порождает какого - либо нового субъекта, но при этом оно обладает эффектом синергии, который выражается в том, что совместная деятельность людей не просто суммируется, а приобретает особые свойства.

Особенностями организации как социальной системы являются:

• структуры, состоящие из объектов различных уровней, как минимум двух элементов - субъекта и объекта управления;

• неоднородные социальные группы как объекты организации имеют собственные интересы, которые не всегда совпадают;

• системой с определенными элементами рациональности, созданной для определенной цели и оцениваемой мерой ее достижения;

• многофункциональной структурой с определенными функциями, как на макро - , так и на микро - уровнях. Структурированной горизонтально по функциональному (разделением и специализации труда) и вертикально по иерархической признакам, что обуславливает необходимость координации разнонаправленной деятельности горизонтальных структур, их спонтанной активности.

Соотношение формализованных коммуникаций и неформальных отношений человека с другими людьми в организациях должно заранее определяться руководителем, а еще лучше – проектантом организации.

Порядок служебных отношений определяется инструкциями, положениями о внутреннем распорядке, установившимися порядками, подписанными контрактами, договоренностями и регламентами.

Порядок неформальных отношений определяется чувствами людей друг к другу, симпатиями и антипатиями, общими интересами и потребностями, договоренностями и традициями.

Руководители большинства организации больше всего заботятся о формализованной стороне отношений. Однако неформальными отношениями также необходимо управлять, чтобы добиться гармонии отношений в организации. В этом плане руководители должны усиливать роль профсоюзов, женских и молодежных организаций. Это дает возможность наилучшим образом реализовать потребности и интересы людей, что очень выгодно для организации, т.к. она получает значительно больше от высокопроизводительного и творческого труда работников. Среди элементов, влияющих на формализованные коммуникации и неформальные отношения, можно выделить общее и особенное. Общее в отношениях людей в организации можно прогнозировать и на этой базе создавать различные виды нормативной документации. Особенное – это колорит отношений, который в отдельных случаях может иметь решающее значение в деятельности организации. Учесть общее в организации может каждый руководитель по материалам справочников, учебников и т.д., а особенное – может лишь профессиональный руководитель с большим опытом работы и хорошей управленческой подготовкой.

Следовательно, социальная структура организации объединяет взаимосвязанные роли, и упорядоченные взаимоотношения между членами организации, или иными словами - отношения власти и подчинения.

По сей день ни один источник не располагает достаточно четким и исчерпывающим определением понятия «социальная организация». «Организация», как термин употребляется в самом разном смысле, поэтому трудно выделить четкий набор признаков,

определяющих границы этого понятия. Чаще всего это понятие ассоциируется с объединением людей. Люди уверены в том, что если они будут сотрудничать между собой, то смогут достичь высоких результатов. Именно это и является главным моментом, побуждающим к объединению в организации.

Список литературы.

1.Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М., 2012

2.Смирнов Э.А. Основы теории организации. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2008. С. 233 - 235.

3. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995. С. 29 - 31.

© В.А. Беляков 2018

УДК 2964

А.Б. Бирюков
Студент 2 курса КубГУ
г. Краснодар, РФ
E - mail: wolfs.ru@mail.ru
Научный руководитель: Д.В. Ланская
канд. экон. наук, магистр, доцент КубГУ,
г.Краснодар, РФ
E - mail: lanskayadv@yandex.ru

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Актальность работы заключается в постоянном росте предприятий и необходимостью проведения маркетинговых исследований рынка.

Цель работы - осветить различные аспекты маркетинга в России и отношение к нему.

Метод - это анализ существующей на данный момент ситуации на рынке и отношение компаний к маркетинговым исследованиям в России.

Результат данной статьи должен пролить свет на разные сферы и результаты маркетинговых мероприятий в цифровой экономике России.

Выводы: анализ эффективности маркетинговых исследований в цифровой экономике требуют широкого распространения во всех компаниях и постановки правильной задачи для отдела маркетинга.

Ключевые слова:

Маркетинг, эффективность исследований, анализ, экономика.

Зачем нужны маркетологи? Казалось бы, странный вопрос, но для построения бизнеса в России он актуален и сегодня. С одной стороны, все понимают, что реклама— это двигатель торговли, что нужны постоянные инвестиции в продвижение, даже для того,

чтобы просто удерживать уже занятую нишу на рынке. Но чисто психологически в очень многих российских компаниях маркетинговые подразделения воспринимаются исключительно как статьи расхода, а не ресурс, обладающий реальной, а зачастую и ключевой ценностью для бренда. В данной работе рассмотрены критерии оценки маркетинговых мероприятий. В классической теории маркетинговая активность любой компании нацелена на то, чтобы установить конкретные краткосрочные и долгосрочные цели, основываясь на запросах рынка, определить пути достижения этих целей, ассортимент продукции, необходимое качество и цену для получения желаемой прибыли. Простыми словами — задача маркетинга состоит в том, чтобы выбрать целевую аудиторию, определить её потребности и предложить ей товар или услугу, удовлетворяющую эти потребности и обеспечить прибыль. А для этого нужно изучать групповые и индивидуальные потребности, запросы аудитории как предпосылку для производства. Оценка эффективности рекламных и маркетинговых мероприятий проводится в разные этапы осуществления маркетинговых коммуникаций, на предварительном, промежуточном и итоговом этапах. Предварительный мониторинг направлен на предотвращение появления неэффективных рекламных мероприятий. Оценка целевой аудитории и каналы распространения наиболее часто трестируются на этом этапе. Промежуточный мониторинг сопоставляет запланированный эффект от мероприятий с фактическим и показывает, всё ли идет по сценарию. При выявлении несоответствий предпринимаются корректирующие действия.

Итоговая оценка требует применения количественных и качественных критериев оценки, позволяет определить направление для совершенствования в будущем, сравнить плановые и фактические показатели. Определить достигнуты ли поставленные цели. Опытные маркетологи способны интуитивно определить было ли мероприятие эффективным, принесло ли оно ожидаемые результаты, для этого необходимо обладать достоверной информацией о том, как, где и когда проходило мероприятие, все условия и подробности должны быть известны. Эффективность рекламы, как правило, оценивают по двум значениям: экономическая эффективность и психологическая эффективность (психологическое влияние рекламы на покупателя).

Психологическая эффективность — степень влияния рекламы на человека (привлечение внимания покупателей, запоминаемость, воздействие на мотив покупки и др.). Оба эти понятия тесно взаимосвязаны. Но критерии эти двух видов эффективности, естественно, различны — в первом случае это объем продажи, во втором — психологические особенности восприятия рекламы ее адресатом. Эффективность рекламного мероприятия или отдельного средства рекламы может выражаться числом потребителей, охваченных рекламой, а также величиной затрат на одного зрителя, читателя и т.п. Так, целесообразность публикации газетного объявления в том или ином печатном органе устанавливают путем определения общего числа людей, которые смогут его прочитать (число это зависит в основном от тиража газеты), или размеров затрат на объявление расчете на одного читателя. Чем больше читателей будет охвачено рекламой, тем меньшими окажутся расходы на нее в расчете на одного человека. Данные об эффективности психологического воздействия рекламы позволяют прогнозировать ее действенность. После того, как данные собраны, необходимо сопоставить их с

поставленными целями и разработать корректирующие действия для дальнейшей работы. Понятие «эффективность» может рассматриваться в двух аспектах:

1. Эффективность, другими словами отдача, рентабельность, как итоговая характеристика какой - либо деятельности в целом, выполнения ее отдельных функций. Эта характеристика включает эффект, определяющий степень достижения тех или иных целей, отнесенный к затратам на их достижение. Решение тем эффективнее, чем больше степень достижения целей и меньше затраты на их реализацию.

2. Эффективность, как характеристика результативности, действенности какой - либо деятельности без соотнесения полученных результатов с затраченными ресурсами. В данном случае она характеризует, прежде всего, выбор правильных целей, направлений действий, без чего с позиций первой трактовки может быть обеспечена высокая эффективность достижения неправильных целей. При этом под результативностью действий принято понимать степень соответствия их результатов задачам достижения определенной цели или совокупности целей (запланированных результатов).[1].

Большинство оценок эффективности в маркетинге, например, коммуникативной эффективности рекламы, осуществляется именно с этих позиций. Учет затрат (если это требуется) осуществляется при использовании данного подхода путем их вычитания (а не деления на них) из конечных результатов, представленных в денежной форме, например, путем использования отчета о прибылях и убытках при определении величины прибыли, которая может рассматриваться как показатель эффективности маркетинговой деятельности. [2].

Большинство современных авторов рассматривают эффективность маркетинга как отношение конечных показателей маркетинговой деятельности (объем продаж, прибыль, доля рынка) к затратам на маркетинг. Указанные конечные показатели характеризуют также результативность деятельности организации в целом, выявить в которой долю маркетинга достаточно сложно. Кроме того, эффективность маркетинга надо оценивать за стратегический период времени, а не по результатам текущей деятельности, хорошие результаты которой могут быть обусловлены благоприятными обстоятельствами, а не следствием эффективной работы маркетинговой службы. [3].

Роль маркетинга и его вклад в достижение основной цели любой коммерческой фирмы по увеличению прибыли ограничен.

Увеличение рыночной доли — сфера ответственности отдела маркетинга. Рост доли рынка предприятия —более емкий показатель, чем абсолютные значения прибыли или выручки. Рост выручки на 20 % еще не показатель успешной маркетинговой деятельности. Если за это же время рынок вырос на 40 % , дела предприятия идут совсем не так хорошо, как это может показывать финансовый отчет. Неизменность рыночной доли еще не говорит о бездеятельности маркетингового отдела. Возможно, удержание доли на фоне прихода в отрасль новых игроков можно считать в отдельных случаях сверхзадачей. [4].

Рыночная доля считается универсальным параметром оценки маркетинговой деятельности, но при ее измерении следует принимать во внимание множество параметров, в т. ч. и макроэкономических. Имидж торговой марки или уровень известности показывает качество коммуникаций компании. Рыночная доля это деньги, которые зарабатывает компания сегодня, имидж это дальнейший потенциал, обеспечивающий положительное изменение денежного потока в будущем.

Список используемой литературы

1 Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 –220 с.

2 Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 368 с.3 Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2013. - 296 с.

4 Piotr Tarka «The views and perceptions of managers on the role of marketing researchin decision making», International Journal of Market Research,Volume: 60 issue: 1, page(s):67 - 87, February 5, 2018 _ _

© А.Б. Бирюков 2018

ГРНТИ 06.73.15
УДК 336.02

Богданова А. И.
Минеева Вера Михайловна кэн. Доцент кафедры ‘Финансы и кредит’
‘Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет’
Bogdanova A.I.
Mineeva Vera Mihailovna кеn. Associate Professor of 'Finance
and credit’ 'Department' Ufa state Oil Technical University’

МЕСТО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РФ

PLACE OF TAX CONTROL IN THE SYSTEM OF ENVIRONMENTAL MEASURES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Статья посвящена исследованию системы налогообложения природопользования в РФ , выявлению тенденций развития в сравнении с зарубежной практикой экологического налогообложения и обоснованию необходимости ее реформирования для повышения экологической ответственности бизнеса и экологической культуры населения.

Annotation: The article is devoted to the study of the system of taxation of environmental management in the Russian Federation, the identification of development trends in comparison with foreign practices of environmental taxation and the rationale for the need to reform it in order to increase the environmental responsibility of business and the ecological culture of the population.

Ключевые слова: налоговая политика, система налогообложения природопользования, фискальный анализ, природные ресурсы, экологическое налогообложение, экологическая ответственность бизнеса и экологическая культура населения.

Keywords: tax policy, environmental management taxation system, fiscal analysis, natural resources, rent, environmental taxation, environmental responsibility of business and environmental culture of the population.

На сегодняшний день в системе налогового контроля главным контролирующим органом является Федеральная налоговая служба (ФНС). Данная служба осуществляет регулирование и управление в сфере налогообложения; инспекции федеральной налоговой системы (ИФНС), ИФНС по городам, ИФНС по районам и ИФНС по районам в городах.

Целью статьи является выявление налогового контроля в системе природопользования и охраны окружающей среды.

Для достижения поставленной темы исследования были определены следующие задачи:

- осуществление налогового контроля;
- осуществление налоговых проверок;
- провести природоохранные мероприятия;
- оценить реализацию экологической функции государства в финансово - правовом обеспечении охраны окружающей среды.

Экономическими налогами, в свою очередь, понимают обязательные платежи, взимаемые за экологически опасную продукцию или процессы, рыночная стоимость этой продукции или процесса должен более точно отражать экологические затраты. Во многих странах мира существует система экономических стимулов для стимулирования природоохранной деятельности в виде платежей за загрязнение окружающей среды, экологических налогов и их объединения. Очень интересный подход к распределения полученных платежей. Платежи за загрязнение окружающей среды аккумулируются в экологических фондах, целью которых является природоохранная деятельность в региональных и местных бюджетах. Объекты форм экологических налогов очень разнообразны.

Экологические налоги в значительной степени при реализации регулятивной функции ведут к увеличению значимости окружающей среды как жизненно важной социальной и экологической ответственности бизнеса и экологической культуры населения. Увеличение полномочий региональных властей по сбору платежей от негативного воздействия на окружающую среду в регионе.

Таблица 1. Основные различия систем экологического налогообложения в России и странах ЕС [8]

Признак	ЕС	Россия
Идеология экологического налогообложения	Увеличение силовой нагрузки экологической направленности в налоговых системах; особое влияние на поведение производителей и потребителей загрязнитель платит	«Плата за право загрязнять», понижение ставок платежей за загрязнение окружающей среды и низкий уровень администрирования этих платежей

Налоговый федерализм	Значительное расширение компетенции региональных и местных органов власти по введению и взиманию налогов и сборов за загрязнение окружающей среды	Прерогатива федеральных органов власти, ограниченные возможности регулирования ставок налогов и платежей
Структура экологического налогообложения	Налоги: – ресурсные – продуктовый – на потребление вредной для окружающей среды Продукции (топливо идр.) – на вторичную переработку или залоговую стоимость – таможенные пошлины на ввоз в страну экологически вредной продукции	Налоги: – НДПИ – водный – сбор за объекты Животного мира и за Пользование объектами Водных биологических ресурсов – земельный
Функции экологического налогообложения	Фискальная (снижение Других налогов за счет поступлений от экологических налогов) Регулирующая (цель: снижение производства экологически опасной продукции или процессов, а также стимулирование перерботки отходов)	Фискальная

Статьями 13−15 НК РФ установлена система налогов и сборов, которая относится к платежам за пользование природными ресурсами. А именно это : федеральные налоги и сборы — налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов; местные налоги и сборы — земельный налог. Также предусмотрен специальный налоговый режим — система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции — в соответствии, с которым инвестор уплачивает только часть налогов и сборов.

Основные элементы действующей системы налогообложения природопользования России заложены 90 - е годы. Система налогов и обязательных платежей за пользование природными ресурсами включает налоговые платежи, связанные с производством, разработкой и реализацией

Природные ресурсы - плата за лесопользование, плата за пользование объектами животного происхождения и за пользование объектами водных биологических ресурсов и плата за пользование природными ресурсами

Водные ресурсы, земельные налоги и платежи за загрязнение окружающей среды. В первой части Налогового кодекса лесные и экологические налоги включены в систему налоговых платежей по природным ресурсам, но Налоговый кодекс не разъяснил, что представляют собой экологические налоги. В 2005 году Налоговым кодексом РФ были внесены существенные изменения в налогообложение природных ресурсов: исключение лесных экологических налогов другие изменения, на наш взгляд, привели к тому, что государство утратило возможность влиять на процесс природопользования через мониторинг налогообложения на слабость финансовой дисциплины по оплате экологических ресурсов. С введением федерального водного налога, заменившего региональную плату за пользование водными объектами, возможности региональных органов власти по решению проблем загрязнения воды существенно сократились. Так, в национальных статистических управлениях сброс загрязняющих сточных вод с 72,5 млн м3 в 2005 году вырос до 104,6 млн м3 в 2008 году.[1]

В данный момент времени природопользование в России устанавливаются законодательными актами, которые были приняты в 2013– 2018 гг. К ним можно отнести законы «Об охране окружающей природной среды», «О недрах», «О животном мире», «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов», Налоговый кодекс РФ, Водный кодекс РФ, Лесной кодекс РФ, Земельный кодекс и др.

В соответствии с концепцией государственной экологической политики, изложенной в Законе «Об охране окружающей природной среды», плата за природные ресурсы (землю, недра, воду, лес и иную растительность, животный мир, рекреационные и другие природные ресурсы) должна взиматься за право пользования природными ресурсами в пределах установленных лимитов; за сверхлимитное и нерациональное использование природных ресурсов; на воспроизводство и охрану природных ресурсов. [6] Указанные положения государственной политики в сфере экономического регулирования природопользования определили состав, структуру и целевую направленность экологических платежей. В отличие от платежей налогового характера, предполагающих безэквивалентность и безвозвратность взносов плательщика в бюджетную систему государства, экологические платежи характеризуются компенсационным содержанием. Это означает, что при установлении нормы обложения учитывается степень ущерба, причиняемого плательщиком окружающей среде, и прогнозируемый уровень государственных расходов на восстановление природных ресурсов. Поэтому большинство экологических платежей имеет государственный целевой характер, что предполагает их использование на определенные программные мероприятия.

В целях охраны земель Земельный кодекс предусматривает обязанность проведения природоохранных мероприятий собственниками земельных участков, землепользователями, землевладельцами и арендаторами земельных участков. Также в соответствии со статьей 20 Земельного кодекса Российской Федерации предусмотрена честь государственных органов охраны природы, природных заповедников и национальных парков - освобождение от уплаты земельного налога и арендной платы. Участок земли для определения постоянного учреждения (бессрочно). [7]

Глава 25.2 Налогового кодекса (ст. 333.9) предусматривает исключение водопотребления из водоемов и использования водных объектов, воспроизводство водных биологических ресурсов, выдачу экологических лицензий на осуществление деятельности, связанной с охраной водных и водных биологических ресурсов, защитой окружающей среды от вредного воздействия воды. Регулярные платежи за пользование недрами (статья 43 Закона "О недрах") и налог на пользование недрами (статья 43). 336 НК РФ) не относят к добыче полезных ископаемых при формировании и использовании на реконструкцию и ремонт местных объектов геологического, медицинского и общественного здравоохранения иных важных. Экологическая составляющая налога на использование полезных ископаемых отражается в учете затрат, связанных с содержанием и эксплуатацией основных средств и других экологических и имущественных затрат.

Согласно п. 4 ст. 61 Лесного кодекса невыполнение гражданами, юридическими лицами, осуществляющими использование лесов, воспроизводства лесов является основанием для досрочного расторжения договоров аренды лесных участков, договоров купли - продажи лесных насаждений, а также для принудительного прекращения права постоянного (бессрочного) пользования лесными участками или права безвозмездного срочного пользования лесными участками. [6]

Глава 25.1 НК РФ (ст. 333.3) устанавливает ставки сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов в размере 0 рублей за каждый объект животного мира и водных биологических ресурсов в случаях, если пользование такими объектами осуществляется в целях охраны здоровья населения и воспроизводства объектов животного мира и водных биологических ресурсов. Сущность экологических налогов и платежей проявляется в их функциях. Функция показывает, каким образом реализуется общественное назначение экономической категории как инструмента стоимостного распределения и перераспределения доходов страны. Экологические платежи выполняют ряд функций: фискальную, контрольную, распределительную, ресурсосберегающую, стимулирующую, компенсационную. С помощью фискальной функции происходит формирование финансовых ресурсов государства, аккумулируемых до 2001 г. в Едином государственном экологическом фонде, а с 2001 г. — бюджетной системе и необходимых для осуществления экологической политики.

Центральным звеном механизма взимания экологических платежей являются субъекты платежа, т. е. юридические и физические лица, которые на основе законодательных и инструктивных материалов платят налоги (земельный налог, водный налог и др.) и платежи экологического характера (платежи за пользование лесным фондом, платежи за пользование недрами и др.).

Сущность контрольной функции заключается в том, что появляется возможность количественного отображения налоговых поступлений и их сопоставления с потребностями в финансовых ресурсах на экологические мероприятия.

С помощью экологических налогов и платежей через бюджет государство перераспределяет финансовые ресурсы из производственной сферы в природоохранную, осуществляет финансирование целевых программ, имеющих природоохранное значение. В настоящее время весьма актуальным является вопрос эффективного изъятия и перераспределения абсолютной и дифференциальной ренты при пользовании природными ресурсами, особенно в условиях нефтегазовой зависимости бюджета России. Природная

рента — вид ренты, образующийся при добыче полезных ископаемых. Речь идет о плате за пользование недрами, которые находятся в собственности государства и переданы им в управление, как правило, частным компаниям на срочной и возмездной основе.

В современных условиях у государства как публично - правового образования возрастает экологическая функция в финансово - правовом обеспечении охраны окружающей среды и рационального природопользования.

В критическом состоянии по экологическим показателям находится около 15 % территории страны. Атмосферный воздух и водные объекты, возмущения земель, связанные с размещением отходов производства и потребления. По мнению экспертов - практиков, ключевыми вызовами в формировании экологической ситуации в России и ее регионах являются многие факторы, прежде всего слабость экологической политики на федеральном и региональном уровнях, несогласованность с фискальной политикой. Чрезмерная централизация полномочий в сфере налогообложения природных ресурсов на федеральном уровне существенно ограничивает возможности региональных органов власти влиять на природопользователей, повышать экономическую выгоду и экологическую ответственность при соблюдении экологических требований и обеспечивать экологическую безопасность в регионе, деятельность по инвестированию природоохранных мероприятий.

Для каждого вида сбора разрабатывается и действует определенный порядок распределения между бюджетами. Водный налог по данным БК РФ поступает в федеральный бюджет в качестве подоходного налога и не связан со стоимостью улучшения качества воды в регионах. В зарубежных странах, в отличие от российской практики взимания водного налога, в систему налогообложения водопользования включены платежи за весь объем сброса поверхностных вод в зависимости от их качества.

По данным БК РФ платежи поступают в три бюджета в соответствии со стандартами: федеральный бюджет - 20 % ; региональные и местные бюджеты - 40 % . В последние годы расходы на охрану окружающей среды снижаются. Так, государственные расходы на охрану рационального использования водных ресурсов сократились с 0,39 % в 2005 году до 0,25 % в 2010 году в процентах от ВВП.[8]

Платежи по классификации идут в региональные бюджеты и направляются на финансирование программ по улучшению качества воды. В Российской Федерации за последние годы государственные расходы на охрану и рациональное использование водных ресурсов сократились с 0,39 % в 2005 году до 0,25 % в 2010 году в процентах от ВВП. [8]

Загрязнение окружающей среды наносит значительный экономический ущерб экономике и здоровью людей. Плата за негативное воздействие на окружающую среду индивидуального и компенсационного характера является не налогом, а финансовой платой, уплачиваемой пользователем за загрязнение окружающей среды. Платежи. Правительство Российской Федерации должно учитывать размер ущерба, Управление платежами должно быть возложено на Ростехнадзор. Плательщиками платежей за загрязнение окружающей среды являются все хозяйствующие субъекты, оказывающие определенное негативное воздействие на окружающую среду. Помимо уплаты платы за загрязнение окружающей среды в соответствии с Федеральным законом" Об отходах производства и потребления", Постановлением Правительства РФ от 12.06.2003 № 344 (с

изменениями от 01.07.05) и иными законодательными и нормативными актами, обязывающими ответственно разрабатывать проекты норм и лимитов образования отходов и избавляться от них. Все документы, разрабатываемые организациями и индивидуальными предпринимателями, подлежат обязательному утверждению с согласия территориальных органов Министерства природных ресурсов России и Ростехнадзора.

По оценке экспертов и практиков, для многих плательщиков возникает необходимость привлечения специализированных организаций, в том числе лабораторий. При этом затраты на разработку проекта нормативов негативного воздействия на окружающую среду значительно превышают сумму самих платежей. Увеличение объемов финансово - хозяйственной деятельности приводит к росту отходов и необходимости корректировки разработанных ранее проектов нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, а также платежей за негативное воздействие на окружающую среду. Несовершенство учета образования и накопления ТБО ослабляет заинтересованность природопользователей в соблюдении экологических требований.[2]

При реформировании налоговой системы из системы налогов и сборов были выведены вначале лесные подати, а затем лесной налог. В настоящее время платежи взимаются в соответствии с лесным и иным законодательством и другими подзаконными актами. По оценке экспертов и практиков, действующая система платности лесных ресурсов далека от совершенства как с фискальной, так и с регулирующей позиции. Ставки податей, утверждаемые Правительством России и органами государственной власти субъектов Федерации, не учитывают реальной рыночной стоимости права пользования участками лесного фонда. Доля лесных податей в цене круглого леса в России составляет менее 4 % .[3]

Регламентация системы платежей за пользование лесным фондом нормами гражданско - правовых отношений не позволяет в полной мере обеспечить сбор платежей и изъятие лесной ренты, осуществлять налоговый контроль реализации принципа платности лесных ресурсов и рационального лесопользования.

Оценить реализацию экологической функции государства в финансово - правовом обеспечении охраны окружающей среды и рационального природопользования можно на основе статистических данных о затратах на окружающую среду, налоговых и неналоговых поступлений в бюджеты разных уровней. (Табл. 2)

Таблица 2. Затраты на охрану окружающей средыи налоговые поступления за пользование природными ресурсами в РФ (в % к ВВП)

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Затраты на охрану окружающей среды в РФ	1,2	0,9	0,9	0,9
Налоги, сборы и регулярные платежи за добычу, разработку и реализацию природных ресурсов	4,3	3,5	4,4	2,7
Платежи за пользование природными ресурсами, в том числе за загрязнение окружающей среды	-	0,4	0,5	0,4

Как видно их данных, приведенных в таблице 2, достаточно высокая доля поступления от налогов, сборов и регулярных платежей за добычу, разработку и реализацию природных ресурсов – НДПИ; стабильно малые платежи за пользование природными ресурсами и затраты на охрану окружающей среды. Региональные органы власти и управления, которые фактически должны осуществлять реализацию мер по поддержанию необходимого уровня экологической безопасности в регионах, не имеют полномочий по внесению платежей за негативное воздействие на окружающую среду и установлению их ставок.

Поступления от экологических налогов должны быть основным источником финансирования экологической сферы и реализации федеральной и региональных программ, ориентированных на достижение целевых показателей по снижению негативного воздействия на окружающую среду. В настоящее время функции контроля за состоянием окружающей среды, введения и взимания налогов и платежей возложен на Минприроды, ФНС, Ростехнадзор. Региональные и муниципальные органы исполнительной власти, их деятельность и функции разобщены, как следствие - рост негативного воздействия на природную среду и недостаточны контроль за своевременностью и полнотой уплаты платежей в бюджет.

Требуются законодательные меры по передаче функций по сбору и контролю за полнотой и своевременностью уплаты платежей за загрязнение окружающей среды налоговым органом при усилении контрольных функций Ростехнадзора за природопользователями.

Список использованной литературы

1. Бурматова О.П. Проблемы разработки региональной природоохранной стратегии / О.П. Бурматова; под ред . А.С. Новоселова // Конкурентность и стратегические направления развития региона. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН , 2013.

2. Жигачев А . Плата за загрязнение окружающей среды / А. Жигачев // Аудит и налогобложение, 2010. – № 1.

3. Барулин С.В. Налогообложение природо пользования / С.В. Барулин, Ю.Н.Солнышкова.–М.:Экономистъ,2015. http: // virtua.nsaem.ru:8001 / mm / 2 009 / 000115004 .pdf

4. Налоговый кодекс Российской Федерации «О налогах и сборах». http: // www.kodeks.ru / zakonodatelstvo _ o _ nalogah.html

5. Юмаев М.М. Платежи за пользование природными ресурсами: Научнопрактическое пособие. — М.: ООО «Статус - Кво 97», 2015.

https: // cyberleninka.ru / article / n / napravleniya - sovershenstvovaniya - ekologichesko go - nalogooblozheniya - v - tselyah - obespecheniya - ekologicheskoy - bezopasnosti - rossiyskoy

6.«Лесной кодекс Российской Федерации» от 04.12.2006 №200 - ФЗ. http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 64299 /

7. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 №136 - ФЗ http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 33773 /

8. https: // docplayer.ru / 47437973 - Sistema - nalogooblozheniya - prirodopolzovaniya - rf - problemy - i - podhody - k - ee - sovershenstvovaniyu.html

© Богданова А. И. 2018

УДК 330.35

Бреусова Е. А.
канд. экон. наук, доцент ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты,
г. Шахты, РФ
E - mail: eva _ breusova@mail.ru
Козлов А.Н.
магистрант ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты,
г. Шахты, РФ
E - mail: eva _ breusova@mail.ru
Костецкий Р.Э.
магистрант ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты,
г. Шахты, РФ
E - mail: eva _ breusova@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Аннотация

в статье рассматриваются вопросы стратегического управления с позиции динамической совокупности взаимосвязанных управленческих процессов, направленных на разработку и реализацию стратегии развития фирмы.

Ключевые слова:

стратегическое управление, портфельный анализ, менеджмент

Стратегический менеджмент — это обоснование и выбор перспективных целей для развития компании и повышения ее конкурентоспособности, закрепление их в бизнес - планах, а также развитие целевых программ, обеспечивающих достижение планируемых целей. Основной целью стратегического менеджмента является формирование и анализ продуктовой стратегии, которая в долгосрочной перспективе обеспечит предприятию конкурентоспособность на рынке благодаря продуктовому портфелю.

К задачам стратегического менеджмента относятся:

- выявление целей компании с учетом рыночной среды;
- определение как финансовых, так и нефинансовых средств для достижения целей;
- сегментирование общих целей на подцели для контроля результатов;
- разработка соответствующих перспективных программ для достижения определенных результатов.

Для успешного управления продуктовым портфелем ответственные менеджеры должны уметь работать с аналитическим инструментарием и интерпретировать изменения показателей в рамках анализа. На основании перечисленных аспектов можно заключить, что анализ портфеля является одним из главных инструментов для объективного формулирования, а также проверки на целесообразность продуктовых стратегий и принципов, направленных на достижение главной цели фирмы и исходящих из оценки ситуации на рынке и собственных возможностей организации.

При разработке портфельной стратегии используется, матричная модель анализа портфеля Бостонской консалтинговой группы.

С помощью анализа портфеля можно решить следующие основные задачи:

- привлечение внимания покупателей к новому продукту и его тестированию по модели воздействия рекламы AIDA;
- продвижение товара при помощи интенсивных рекламных кампаний;
- использование монополистического позиционирования, если у продукта есть УТП.

Использование бизнес - моделей всегда требует осторожности. Модель Бостонской консалтинговой группы не рассматривает синергические эффекты, такие как кросспродажи. Возможно, решение о ликвидации одного продукта негативно скажется на других товарах компании. Не следует также уделять новым сегментам и отраслям избыточное внимание — это может отрицательно повлиять на ситуацию на более традиционных для компании рынках.

Еще одна негативная сторона данной модели заключается в том, что все выводы делаются по результатам анализа лишь двух параметров, а это создает потенциальную возможность манипулирования результатами, интерпретациями и стратегическими решениями. Кроме того, рост доли рынка не единственный фактор успеха. Товар с низкой долей рынка также может быть прибыльным. Нельзя необдуманно применять рекомендуемые стратегии для всех товаров компании.

В то же время матричная модель BCG позволяет провести анализ стратегических решений, основанных на более объективных параметрах.

Исходя из вышесказанного следует дополнительный инструмент оптимизации расходов и, соответственно, повышения доходов: расчет себестоимости по виду деятельности (аналитическую модель) для определения всех издержек операционного процесса, а также для совершенствования портфельного анализа. Результаты этих расчетов и выводы могут использоваться на всех этапах жизненного цикла товара.

В каждой современной компании косвенные вспомогательные процессы (такие как, например, логистика) требуют значительных средств.

Все вспомогательные процессы обязательны для организации, производства, продвижения товара и т.д., но они не имеют непосредственной связи с продуктом.

Таким образом, для достижения устойчивых конкурентных преимуществ в структуре процесса стратегического управления необходимо предусмотреть внутренние обратные связи, возвращающие к этапу обработки данных исследования рынка и стратегическому анализу с целью последовательного выявления соответствия возможностей, которые имеет фирма, внешней ситуации и их ранжирования по показателю эффективности работы фирмы в каждом сегменте рынка.

Список использованной литературы:

1. Залозная Д.В., Бреусова Е.А. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления промышленным предприятием\\Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 3. С. 68 - 74.

2. Фатеева С.В., Малыгина А.П., Бреусова Е.А.Эффективность формирования портфеля стратегий развития компании\\ Экономический вестник ЮФО. 2014. № 3. С. 39 - 49.

© Е.А. Бреусова, 2018
© А.Н. Козлов, 2018
© Р.Э. Костецкий, 2018

УДК 339.138

Д. А. Винокурова
студентка 1 курса ВолгГТУ, г. Волгоград, РФ
E - mail: dashavinokurova00@gmail.com
А. Ю. Заруднева
канд. экон. наук, доцент каф.
Мировая экономика и экономическая теория , ВолгГТУ, г. Волгоград, РФ
E - mail: volgoecona@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ (SOCIAL MEDIA MARKETING)

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности продвижения в социальных сетях с помощью Social Media Marketing. Так как социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, многие компании используют их для продвижения своих услуг и брендов. В статье приведена статистика использования социальных сетей в России и рассмотрены виды SMM на различных социальных платформах, рассказано о региональных компаниях, которые используют социальные сети в качестве продвижения. Подобный комплекс мероприятий позволяет существенно нарастить трафик и посещаемость основной страницы компании, заявить о своем бренде широкой аудитории.

Ключевые слова

Маркетинг, медиа, реклама, продвижение, бренд

SMM (Social Media Marketing) - маркетинг в социальных медиа - это способ привлечения клиентов, продвижения услуг и брендов путем использования социальных сетей, которые воспринимаются маркетингом, как социальные медиа.

Маркетинг социальных медиа - это эффективный инструмент, с помощью которого клиенты привлекаются на какой - либо сайт из социальных сетей, блогов, форумов и сообществ. Внимание потребителей можно получить при помощи рекламы. С помощью ее можно заработать доверие целевой аудитории.

Социальные медиа платформы - это современный способ для взаимодействий и работы с целевой аудиторией, клиентами. В наши дни аудитория социальных сетей сравнима с аудиторией телевизионных телеканалов, только она более активна, внимательна и требовательна. SMM имеет больше общего с сетевым PR, чем с рекламой. SMM это непосредственная работа в определенных сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей, способы скрытого и прямого взаимодействия с людьми. Ответственным за SMM является SMM - менеджер - это человек, цель которого состоит в обеспечение раскрутки и продвижения компании в социальных сетях. В его задачи входит:

1. Изучить интересы целевой аудитории, на которую направлен контент.
2. Определить, на какой интернет - площадке лучше продвигать бренд, с помощью каких способов и инструментов.

3. Добиться роста численности аудитории через комплекс мероприятий, куда входят реклама, розыгрыши, конкурсы, акции.

4. Работать над созданием имиджа компании.

5. Следить за процессом продвижения: анализ динамики и статистики.

SMM стал главным инструментов для продвижения в социальных сетях. К преимуществам Social Media Marketing относится то, что в наши дни огромное количество людей имеют аккаунты в социальных сетях, а это значит, что данный способ продвижения брендов и услуг является эффективным.

Рисунок 1 - Статистика использования социальных сетей в России

Возникает вопрос в какой же из социальных сетей продвижение компаний будет наиболее эффективно. Это зависит он числа пользователей определенных интернет площадок, возрастного контингента, популярности социальной сети. Каждой компанией индивидуально определяется наилучший способ продвижения.

Виды SMM в различных социальных сетях:

1. Facebook. В странах СНГ и в России Facebook, в основном, используется для работы. Аудитория в данной социальной сети в основном взрослая (22 - 34 года), платежеспособная и эрудированная. В Facebook хорошо продаются товары премиум - сегмента и услуги.

- Таргетированная реклама. Facebook является единственной социальной сетью, где данное количество рекламы составляет 15 видов. Реклама здесь подходит почти для любого бизнеса.
- Продажи чрез группы. Сообщество позволяет собрать ту аудиторию, которая заинтересованно в вашем бренде или услуге.
- Реклама на личной странице. Данный вид рекламы подходит только в том случае, если вы продаете услуги и товары с помощью личного бренда.

2. ВКонтакте. Эта сеть имеет огромное количество пользователей. Вконтакте подходит для продаж товаров и услуг низкой и средней ценовой категории. Данная социальная сеть дает возможность собирать новых подписчиков и настраивать рекламу на потенциальных покупателей интернет - магазинов.

- Реклама на личной странице. Так же, как и в Facebook, такая реклама подходит только для продажи с помощью личного бренда.
- Реклама в сообществах и группах. Здесь важно подобрать группу с нужной аудиторией. Такой вид рекламы предусматривает размещение постов в популярных пабликах. Подходит практически для любого бизнеса.

3. Instagram. В этой социальной сети лучше всего рекламировать те товары, которые дают возможность визуальной оценки, так как в эту сеть пользователи приходят за красивыми фото и видео.

- Реклама в личном аккаунте или бизнес - аккаунте. Такая реклама подходит для любого бизнеса. Важно постоянно развивать сой профиль, выкладывать интересные посты. Данный вид продвижения дает возможность продавать свои услуги и товары или рекламировать чужие получая за это деньги.
- Реклама в чужих аккаунтах. С помощью такой рекламы можно ускорить процесс набора подписчиков. Размещение будет платным. Исключение – рекламный пост в обмен на товар или услугу.

Одной из компаний Волгоградской области, которая продвигает себя в социальных сетях, является «Сады Придонья», ведущее предприятие российского АПК, которое специализируется на выращивании и переработке фруктов и овощей, производстве соков, продукции для детского питания и здорового образа жизни.

«Сады Придонья» имеют официальную группу в ВКонтакте, а также страницу в Instagram. В этих социальных сетях компания рассказывает о своей продукции, выкладывает яркие фото и видео, интересные посты.

Рисунок 2 - Официальная группа компании «Сады Придонья» ВКонтакте

Еще одной волгоградской компанией, имеющей свою группу ВКонтакте является «Корда». Компания занимается поставками детских игровых площадок, элементов благоустройства территории, а также комплексным оснащением образовательных учреждений. ВКонтакте «Корда» размещает фотографии результата своих работ.

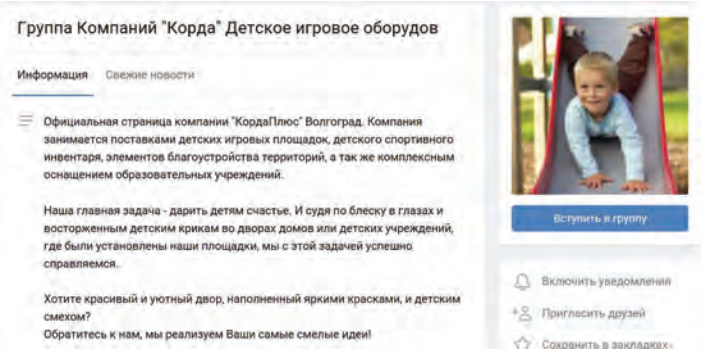


Рисунок 3 - Официальная группа ВКонтакте компании «Корда»

SMM не имеет мгновенный эффект, но дает долгосрочный результат при условии его правильного и целевого использования. Его основным плюсом является небольшая стоимость вкладов относительно возможным эффектам от проведенных мероприятий.

Список литературы

1. Дубова Ю.И. Тенденции и перспективы развития современного рекламного рынка в России: монография / Ю.И. Дубова, А.В. Евстратов, А.Ю. Заруднева; ВолгГТУ. - Волгоград, 2015. - 95 с.
2. Дубова Ю.И. Психологические и социальные аспекты рекламы и связей с общественностью в экономике : учеб. пособие / Ю.И. Дубова, А.Ю. Заруднева; ВолгГТУ. - Волгоград, 2015. - 95 с.

© Д. А. Винокурова, А. Ю. Заруднева, 2018

УДК – 33

Волкорез О. В.
Студент РЭУ им. Г.В.Плеханова (ВФ)
Волгоград, РФ
E - mail: olga - demina - 94@ mail.ru

ВЫДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРАКТА ДЛЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПЕРСОНАЛА СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы введения эффективных контрактов в образовательных контрактов в образовательных учреждениях. Выделяются критерии оценки эффективности работы библиотекарей и предлагается бальная шкала.

Ключевые слова:

Эффективный контракт, сфера образования, оценка эффективности, библиотекарь.

В целях усиления материальной заинтересованности в своевременном и качественном выполнении работ, повышении профессионального уровня и ответственности за исполнение должностных обязанностей, а также повышения личной ответственности за порученную работу, работникам учреждения устанавливаются выплаты стимулирующего характера.

Фонд стимулирующих выплат учреждения включает в себя средства на установление выплат стимулирующего характера всем работникам учреждения, устанавливается в процентах от базовой части фонда оплаты труда, которая включает в себя сумму, обеспечивающую доведение установленной заработной плат работника учреждения с учетом надбавки за стаж и надбавки за ученую степень, почетное звание до уровня минимального размера оплаты труда в Российской Федерации.

Для работников административно - вспомогательного отдела нет официально разработанных и утвержденных показателей эффективности их деятельности. Мы

предлагаем примерный перечень показателей для оценки эффективности работы библиотекарей в сфере образования (см. табл. 1):

Таблица 1.

N п / п	Направления	Балы
1.	Осуществление контроля за соблюдением сроков сдачи литературы в библиотеку	<10
2.	Формирование электронного каталога	<10
3.	Контроль за качеством, полнотой, доступностью и актуальностью библиотечного фонда	<10
4.	Проведение внеурочных мероприятий по библиографии	<10
5.	Участие в подготовке и проведении культурно - просветительских мероприятий, способствующих пропаганде книги и чтения, воспитанию информационной культуры пользователей	<10
	Итого	До 50

Таблица 1. Критерии эффективности для работников библиотеки.

Баллы для оценки деятельности библиотекарей по приведенным критериям присваиваются в соответствии со следующим диапазоном значений:

1. Осуществление контроля за соблюдением сроков сдачи литературы в библиотеку:

От 0 до 3 баллов – Не производится должным образом контроль сроков сдачи литературы.

От 4 до 6 баллов – Нет отлаженного механизма работы с учениками по поводу своевременной сдачи литературы в библиотеку.

От 7 до 10 баллов – Осуществляется контроль за сроками сдачи литературы, путем разъяснительных бесед со школьниками и родителями, применяются штрафные санкции за несоблюдение указанных сроков.

2. Формирование электронного каталога:

От 0 до 3 баллов – Не производится формирование электронного каталога.

От 4 до 6 баллов – Записи электронного каталога производятся с ошибками.

От 7 до 10 баллов – Количество записей электронного каталога соответствует норме, зафиксированной в должностной инструкции сотрудника за отчетный период.

3. Контроль за качеством, полнотой, доступностью и актуальностью библиотечного фонда:

От 0 до 3 баллов – Не проводится должным образом контроль библиотечного фонда.

От 4 до 6 баллов – Контроль проводится с нарушениями и без соблюдения требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и пожеланий школьников к содержанию библиотечного фонда.

От 7 до 10 баллов – Своевременный и полный контроль соответствия требованиям ФГОС, доступностью и качеством библиотечного фонда.

4. Участие в подготовке и проведении культурно - просветительских мероприятий, способствующих пропаганде книги и чтения, воспитанию информационной культуры пользователей:

От 0 до 3 баллов – библиотекари не принимают участие ни в каких мероприятиях.

От 4 до 6 баллов – Участие в подготовке и проведении культурно - просветительских мероприятий менее трех раз за отчетный период.

От 7 до 10 баллов – Участие (документально подтвержденное) в подготовке мероприятий не только на базе школы, но и районного, городского и областного уровня (с подтверждением участия письмом проводящей организации).

5. Проведение внеурочных мероприятий по библиографии:

От 0 до 3 баллов – не проводятся внеурочные мероприятия по библиографии.

От 4 до 6 баллов – внеурочные мероприятия по библиографии проводятся несколько раз в год.

От 7 до 10 баллов – внеурочные мероприятия проводятся с 5 по 11 класс каждый месяц.

Таким образом, вводя эффективный контракт и прописывая в нем критерии эффективности для вспомогательного персонала, а именно для библиотекарей можно оптимизировать затраты на оплаты труда данного персонала и повысить мотивацию и качество труда работников.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273 - ФЗ. [Электронный ресурс] URL: www.consultant.ru

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 г. № 1897 «Об утверждении Федерального государственного стандарта основного общего образования». [Электронный ресурс] URL: www.consultant.ru

3. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы, утв. Распоряжением Правительства РФ от 26.11.2012 N 2190 - р.

4. Методические рекомендации Минобрнауки РФ по разработке органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности государственных (муниципальных) учреждений в сфере образования, их руководителей и отдельных категорий работников, утв. Минобрнауки РФ 18.06.2013.

© О.В. Волкорез, 2018

УДК 336.02

А.А. Воронова, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: voronova.al@yadex.ru
А.Г. Лапченко, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: kioshi.anka@yandex.ru
А.А. Шумейко, студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: mistikall26@gmail.com
Научный руководитель: Н.В. Токмачева
канд. экон. наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГОВОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *Статья посвящена вопросам формирования элементов налоговой политики в организации. Проанализировано понятие учетной политики. Выделяют два вида учетной политики. Большое внимание уделяется формированию элементов налоговой учетной политики в организации. Важно отметить, что рассмотрены вопросы*

становления этапов налоговой учетной политики, а также основные принципы данной политики.

Ключевые слова: *политика, налоговая, учетная, формирование, организация, элементы.*

Анализ литературных источников показал, что политика учетов в налоговой сфере представляет собой совокупность мер по организации налогового учета, который приняты организацией и включает в себя:

1. Применяемые виды учетной оценки.
2. План счетов налоговых учетов.
3. Разработанные организацией для применения формы первичных учетных документов.
4. Форму налогового учета.
5. А также другие меры по организации налогового учета.

Налоговая учетная политика делится на 2 вида: бухгалтерскую и налоговую [2].

Бухгалтерская представляет собой совокупность способов ведения бухгалтерского учета. К таким способам можно отнести: способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашение стоимости активов, организация документооборота, инвентаризацию, организацию регистров бухгалтерского учета, а также обработку информации.

Налоговая включает в себя совокупность методов, которые отражены в НК РФ и направлены на определение доходов и расходов, а также учет других функций рассматриваемой политики учета, которые важны для целей налогообложения показателей его финансов – хозяйственной деятельности.

Содержание учетной политики для целей налогообложения включает в себя следующие элементы учетной политики:

- Метод начисления амортизации основных средств, который включает в себя линейный и нелинейный метод.
- Применение амортизационной премии, который подразумевает применение основных средств 3 - 7 – й амортизационной группы.
- Стоимость основных средств, применимых амортизационных премий, данный элемент устанавливается самостоятельно.

На рисунке 1 отражены элементы учетной политики [3]:

Рисунок 1. Элементы учетной политики

Этапы учетной налоговой политики в организации:

1. Определение направлений хозяйственной деятельности организации, которая дает возможности сократить налоговые платежи за счет разных ставок налогообложения.
2. Определение возможностей уменьшения базы налогообложения организации с помощью налоговых льгот прямой направленности [1].
3. Учет непрямых налоговых льгот, которые влияют на становление налоговой политики организации.
4. Учет региональных особенностей становления налоговой политики организации.
5. Расчет плановых сумм налоговых платежей в предстоящем периоде.

Принципы создания налоговой учетной политики организации:

1. Политика утверждается приказами, а также распоряжениями руководителя организации.
2. Применяется утвержденная политика с 1 января года, следующего за годом утверждения.
3. Налоговая политика является обязательным элементом для всех дифференцированных подразделений.
4. В организации налоговая учетная политика утверждается и применяется со дня создания организации [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование элементов налоговой учетной политики в организации является важным компонентом государственной политики РФ. Политика учетов в налоговой сфере представляет собой совокупность мер по организации налогового учета, который приняты организацией. Налоговая включает в себя совокупность методов, которые отражены в НК РФ и направлены на определение доходов и расходов, а также учет других функций рассматриваемой политики учета, которые важны для целей налогообложения показателей его финансов – хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Горяинова И.В. Формирование элементов налоговой учетной политики в организации // Финансы. 2015 .№ 10. - С.26 - 30.
2. Зверькова Т.В. Формирование элементов налоговой учетной политики в организации : МАКС Пресс, 2016. Вып. 6. С. 27—32.
3. Панченко В.Г. Налоги и налогообложение / В.Г. Панченко. 5 - е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2017. 382 с.

© А.А. Воронова, А.Г. Лапченко, А.А. Шумейко, 2018

УДК 330

Л.Н. Галина
обучающийся ФГБОУ ВО БГАУ,
г. Уфа, РФ
E - mail: liana.galina.2016@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕР

Аннотация

В данной статье раскрыт вопрос, будет ли в будущем акутальна и перспективна профессия бухгалтер, заменят ли профессию роботы.

Ключевые слова:
бухгалтер, будущее, роботы, перспективы развития профессии бухгалтер

Каждая организация должна вести учет и управлять своими финансами. Бухгалтер – это специалист, обеспечивающий эффективное ведение финансового учета организации, соответствуя нормам законодательства. В крупных предприятиях создаются целые отделы для осуществления подобной деятельности. Поэтому на рынке труда данная профессия достаточно востребована.

Бухгалтерия — сердце любой компании. Работа бухгалтера одна из самых ответственных — вовремя не сданная налоговая отчетность, не поступивший вовремя платеж, неправильно разнесенные документы: все это может обернуться для компании серьезными проблемами. Поэтому все чаще стали звучать прогнозы экспертов рынка труда о том, что в ближайшей перспективе бухгалтеров заменят технологии. И отсюда сразу возникает вопрос: будут ли рады нам, бухгалтерам, в будущем?

Существуют три главные причины возможной «смерти» профессии:

- автоматизация;
- упрощение;
- аутсорсинг.

Главная угроза для многих профессий надвигается со стороны вездесущей автоматизации. Без ручного труда, счёта и калькулятора сегодня компьютерная программа за долю секунды сводит баланс. Если так, то зачем нужен бухгалтер? Кто - то вводит в компьютер данные — и машина выдает отчетность, нужные ведомости и другие важные документы. Но это не работает.

Возможно, компьютер с легкостью и очень быстро сделает все то, что для человека трудно и может занять несколько дней для решения определенной задачи. Но опытным путем доказано — никакому компьютеру, никакой программе не под силу заполнить декларацию по НДС. Пусть сначала компьютер научится заполнять сам хотя бы налоговую накладную.

Можно предполагать, что все та же автоматизация откроет новые возможности профессии бухгалтер: в дальнейшем бухгалтеру будет не в новинку подавать электронные петиции и готовиться к кибер - проверкам фискальных инспекторов. Ему придется разбираться в оприходовании летающих автомобилей, знать, как выплачивать суточные при космических командировках и можно ли отнести к расходам суммы, потраченные на расширение памяти работника.

Аутсорсинг — это так сказать, помощник бухгалтера. Эта программа позволяет проводить дистанционные онлайн - консультации с удаленным бухгалтером. Производительность такого специалиста значительно выше, чем у штатного бухгалтера.

Поэтому спрос на бухгалтерский труд будет существовать всегда, пока человек будет нуждаться в обмене. Ведь активы обязательно чьи - то, и заботливый хозяин хочет всегда знать о состоянии своего «хозяйства». Лука Пачоли среди условий исправной торговли назвал «ведение своих дел в должном порядке и как следует, чтобы можно было без задержки получить всякие сведения как относительно долгов, так и требований». Это сказано более 500 лет назад и, уверены, будет актуально еще не меньшее время. Даже если вместо денег будут юниты или любые иные заменители, у бухгалтера всегда найдутся соответствующие проводки.

К тому же, современный бухгалтер — это далеко не только бухгалтер. Сколько разных, порой весьма неожиданных вопросов со всех сторон приходится решать бухгалтеру. Иногда хочется повесить на дверь табличку: «Я — всего лишь бухгалтер». На что, правда,

находится ответ: «если не ты — то кто?». Так и живем. Очень востребованы. Знали, на что идем. Пусть знают это и те, кто только выбирает свой путь.

Представим самую обычную компанию, в которой нет ни одного бухгалтера. И попробуем ответить на простые вопросы:

— кто будет осуществлять расчеты и принимать платежи?

— кто будет считать заработную плату?

— кто будет проводить инвентаризацию?

— кто будет готовить, собирать и хранить документы по активам компании (в том числе товарным знакам, основным средствам и инвентарю)?

Следовательно, живой мозг не заменит даже самая умная машина в мире. Но есть задачи, выполнение которых можно поручить только человеку. Преимущество бухгалтера перед роботом состоит в том, что он должен и может разбираться в тонкостях постоянно меняющегося законодательства, способен точно интерпретировать бухгалтерские задачи и термины применительно к операциям. Робот же может исполнять шаблонные операции. В жизни все гораздо сложней. Это и определяет ответ на вопрос, сумеют ли программы - роботы вытеснить бухгалтеров: нет. Таким образом, в ближайшем будущем профессия бухгалтера будет существовать.

Список использованной литературы:

1. Захарьин В.Р. Теория бухгалтерского учета [Текст] / Захарьин В.Р. // Учебник. - М.:ФОРУМ, 2016. – 304 с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет [Текст] / Кондраков Н.П. - М: ИНФРА - М, 2016. – 640 с.
3. Терехов А.А. Аудит: перспективы развития [Текст] / Терехов А.А. - М.:Финансы и статистика, 2016. – 560 с.
4. Черных И.Н. Теория бухгалтерского учета [Текст] / Черных И.Н. // Учебный курс, 2017. – 282 с.

© Л.Н. Галина, 2018

УДК 657.1

Генжалиев Г. Э., магистрант кафедры
«Бухгалтерский учет»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».
Тел.: +79894807669
E - mail: gendzhaliev69@mail.ru
Россия, Махачкала
Научный руководитель: Джабраилова Наида Давудовна
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению понятия и особенностей автоматизации бухгалтерского учета в России. Автором рассматриваются основные этапы автоматизации

бухгалтерского учета в России. Также автором рассмотрены наиболее популярные программные пакеты автоматизации бухгалтерского учета и преимущества, которые дает бухгалтерская система на предприятии.

Ключевые слова: информационные системы бухгалтерского учета, удаленная технология, программы автоматизации, задачи автоматизации управления, преимущества бухгалтерских систем.

В современных экономических условиях подразделение бухгалтерии предприятия является центральным звеном в организационной структуре. Для реализации функций подразделения бухгалтерии и создания учета как инструмента управления необходимо внедрение информационных систем автоматизации бухгалтерского учета. Организация системы автоматизации бухгалтерского учета ориентировано на современные технологии и связана с методологическими, организационными и технологическими проблемами. Необходимость внедрения системы автоматизации бухгалтерского учета обусловлено наличием большого объема трудоемких работ, необходимостью сплошного и непрерывного отражения хозяйственных операций. Важной особенностью задач бухгалтерского учета является то, что они решаются по простым алгоритмам с преобладанием логических и арифметических операций. Бухгалтерский учет является единой унифицированной информационной базой предприятия.

Система автоматизации бухгалтерского учета – это комплексная система автоматизации учетных процедур, начиная с первичного сбора данных до получения бухгалтерской отчетности. Она основана на использовании электронно - вычислительной техники.

Процесс автоматизации бухгалтерского учета в России приходится на 80 - 90 гг. двадцатого века. В эти годы ведение бухгалтерского учета осуществлялось на электронных таблицах Excel и ряд др. В России одними из первых специализированных продуктов автоматизации учета стали программы 1С, Турбо - бухгалтер – 1991 г., Инфобухгалтер – 1992 г. Современный рынок программных продуктов в области автоматизации бухгалтерского учета насыщен предложениями компаний (1С, «Галактика», «БЭСТ», Галактика - ERP и др.). Самой популярной системой автоматизации бухгалтерского учета в России является серия программ «1С», которая позволяет автоматизировать ведение всех разделов бухгалтерского учета. Комплекс программ «1С» обеспечивает ведение бухгалтерского учета в сферах оптовой и розничной торговли, производства, строительстве и т.д.

Система 1С позволяет вести:

- учет банковских и кассовых операций;
- учет расчетов с контрагентами;
- учет основных средств и нематериальных активов;
- учет торговых операций, в том числе в розничной и комиссионной торговле;
- учет основного и вспомогательного производства, учет полуфабрикатов;
- учет заработной платы, кадровый и персонифицированный учет;
- автоматическое выполнение завершающих операций месяца;
- подготовку регламентированной отчетности;
- формирование стандартных бухгалтерских отчетов с широкими возможностями их настройки и механизмом расшифровки показателей.[1]

Система «1С:Бухгалтерия» также взаимодействует с такими конфигурациями как «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8» и «1С:Управление торговлей 8» через механизм обмена данными.

На малых и средних предприятиях автоматизация бухгалтерского учета также осуществляется в рамках комплексной системы «БЭСТ - 5». Это информационная система включает в себя развитые и гибкие средства учета хозяйственных операций в оперативном режиме. Также система одновременно отражает эти операции в бухгалтерском, налоговом и управленческом учете.

Рассмотрим основные этапы автоматизации бухгалтерского учета в России. Российские специалисты, несмотря на разные предложения иностранных разработчиков, отдают предпочтения отечественным производителям и пользуются их программными пакетами, так как они больше подходят для условий переходной экономики и быстрых изменений законодательных актов в области ведения бухгалтерского учета. На сегодняшний день мы имеем дело с третьим поколением российский система автоматизации бухгалтерского учета.

Первый этап внедрения программ автоматизации учета связан с временем проведения перестройки в России. Это время, когда появилась потребность в программных продуктах у кооперативов, обслуживания различных субъектов бухгалтерского учета. В этот период в нашу странную осуществлялся массовый ввоз персональных компьютеров, которые впоследствии стали основной аппаратной платформой для бухгалтерских разработок. На тот период в основном все программные продукты создавались в виде автоматизированных рабочих мест и были предназначены для использования на независимых компьютерах. Распространенными среди пользователей в то время были программы «финансы без проблем», «турбо - бухгалтер», «парус» и др. [2]

Следующий этап развития автоматизации учета в России связан с приватизацией и распространением коммерческой деятельности. Большое количество создаваемых кооперативов, ТОО и др. нуждались в бухгалтерском учете. Все это привело к смене рабочего коллектива на профессиональные группы специалистов, которые объединились в собственные компании и захотели получать доход с продаваемых бухгалтерских программ. Именно в этот период были созданы сегодняшние популярные фирмы - разработчики (1С, «Омега», «Диасофт» и др.). [4]

Современный этап развития систем автоматизации бухгалтерского учета отличается созданием интегрированных программных продуктов, которые объединяют несколько предметных областей автоматизации. Информационная система выполняет некоторые операции автоматически, но при этом их санкционирование как в случае неавтоматизированных систем не документируется, так как сам факт использования такой системы значит уже наличие соответствующих санкций.

В современных экономических условиях самыми широко используемыми программными пакетами являются электронные таблицы MicrosoftExcel, Acess, которые представляют собой комплекс неспециализированных программ, Подвергающих учетную информацию анализу. Программные комплексы 1С: Бухгалтерия, Инфобухгалтер, Турбобухгалтер, БЭСТ, напротив, являются специализированными и выполняют функции базы данных по учетным операциям, хранят всю необходимую учетную информацию. Программный пакет 1С обладает высокой технической поддержкой. Эта система быстро

реагирует на изменения в законодательстве, регулярно проводит обновление интерфейса и непрерывно взаимодействует с клиентами. [3]

Подводя итоги, отметим, что автоматизация бухгалтерского учета на предприятии значительно облегчает работу бухгалтеров и дает возможность получать информацию в различных объемах, снижать количество операционных ошибок. Повысить производительность бухгалтеров, автоматизировать типовые операции, не допускать логических и арифметических ошибок, утечку информации, а также обеспечивает прозрачность бухгалтерской (финансовой отчетности).

Автоматизация учета в России является ответной реакцией на конкуренцию, процессы информатизации и компьютеризации. На сегодняшний день все денежные операции, документооборот осуществляются через интернет - системы и на цифровых носителях, как коммерческими организациями, так и государственными структурами.

Эффективные автоматизированные системы учета должны обеспечивать качественное ведение учета, быть безопасными и удобными в использовании вне зависимости от масштаба и прочих параметров.

Список использованных источников:

1. Гагарина Л. Г. Автоматизированные информационные системы: учеб. Пособие. М.: МИЭТ, 2013 – с. 140;
2. Информационные системы в экономике: Учебник / Под ред. В. В. Дика. – М.: Финансы и статистика, 2015 – с. 233;
3. Каширина Ирина: «Автоматизированное рабочее место бухгалтера», Издательство: Феникс торговый дом, 2014 – с. 255;
4. МеркуловаТ.А. Автоматизация бухгалтерского учета Ульяновск: УлГТУ, 2016 – с. 102;
5. 9. Собачкин Ю. П.Компьютерные информационные технологии в бухгалтерском учете. Лаборатория книги. 2012 – с. 220

© Генжалиев Г. Э., 2018

УДК 338

П.А. Горшков
студент ФЭУС
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально - педагогический университет»
Научный руководитель: к.э.н.. доцент, Ю.П. Грабоздин
г. Самара

МЕТОДИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВО - РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Актуальность управления финансовыми ресурсами предприятия обуславливается тем, что для любого субъекта экономики в обществе на первый план выходит вопрос наличия

финансовых ресурсов и их оптимального использования. В настоящее время управление финансовыми ресурсами приобретает особое значение.

Основными методами, связанными с оценкой и последующим управлением финансовыми ресурсами являются методы экономического анализа и в частности финансовый анализ. На основании финансового анализа текущего состояния ресурсов предприятия проводится разработка рекомендаций, которые позволили бы оптимизировать их структуру.

Основным обобщающим показателем при анализе эффективности использования финансовых ресурсов является отношение результата (прибыли) к объему использованных для данного результата ресурсов, то есть рентабельность организации.

Категория «эффективность финансовых ресурсов» включает в себя следующие виды эффективности:

1. использования прибыли;
2. использования прибыли от реализации имущества;
3. использования собственного капитала;
4. использования амортизационных отчислений;
5. использования средств резервных фондов;
6. использования бюджетных средств;
7. использования поступлений в порядке перераспределения;
8. использования средств от продажи ценных бумаг, доходов от участия в др. организациях.

Проведение анализа эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия предполагает наличие информации об экономическом субъекте, которая должна быть определенным образом обработана, обобщена и структурирована. Так как система бухгалтерского учета выступает в качестве главной информационной базы и основы для принятия различного рода решений, то для проведения внутрихозяйственного анализа эффективности торговой деятельности предприятия и осуществления ее действенного контроля в качестве источников информации о данных затратах в сфере товарного

обращения необходимо использовать следующие сведения: данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета, а также информация, отражаемая в первичной учетной документации и сгруппированная в учетных регистрах; данные, полученные в ходе проведения анализа и контроля исследуемого показателя за предшествующие отчетному периоду годы; сведения, отражаемые в промежуточной и годовой бухгалтерской финансовой отчетности, в частности в Отчете о финансовых результатах, в Отчете о движении денежных средств в виде движения денежных средств по текущей деятельности торговой организации; сведения, раскрываемые в 6 разделе Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках в разрезе доходов и расходов по элементам затрат, а также в Пояснительной записке к годовой бухгалтерской финансовой отчетности; сведения об изменении цен на товары, величины тарифов и ставок на различного рода услуги; данные об уровне инфляции, ставке рефинансирования Центрального Банка РФ и иных экономических показателях; сведения о численности работников, их заработной плате и движении персонала торговой организации; данные о состоянии материально - технической базы организации, а также иные сведения, которые могут быть необходимы для более детального и комплексного анализа реального состояния дел в организации и постановки тактических и стратегических целей развития бизнеса [1 - 6].

Таким образом, методика анализа управления финансовыми ресурсами состоит в экономическом анализе и в частности в финансовом анализе. На основании финансового

анализа текущего состояния ресурсов предприятия проводится разработка рекомендаций, которые позволили бы оптимизировать их структуру.

Информационная база анализа финансового планирования в государственном учреждении включает годовую и квартальную бухгалтерскую и бюджетную отчетность за предыдущий год, государственное задание, информацию по смете затрат, данные о фонде оплаты труда, планировании капитальных вложений, потребности в материалах.

Список литературы

1. Диамбеков, С.А. Системный подход к оценке эффективности управления организацией [Электрон. ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки : сб. ст. по мат. XXXVII междунар. студ. науч. - практ. конф. [электрон. версия]. - 2015. - № 10(37). – Режим доступа: http: // sibac.info / archive / economy / 10(37).pdf,.
2. Жигун, Л. А. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса: словарь / Л.А. Жигун. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 240 с.
3. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА - М, 2016. - 352 с.
4. Казарская, Н. И. Экономика торгового предприятия / Н.И. Казарская, Ю.В. Лобовиков, Г.Я. Чистов. - М.: Экономика, 2016. - 290 с.
5. Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность торговой деятельности предприятия // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. – Казань: Бук, 2014. – С. 93 - 96.
6. Ким, С. А. Теория управления: Учебник для бакалавров / С.А.Ким - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.

© П.А. Горшков 2018

УДК 339.1

Е. Р. Грешнова
студент 3 курса РГЭУ («РИНХ»),
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: greshnova _ katya@mail.ru
М. Т. Сабиев
магистрант 1 курса РГЭУ («РИНХ»),
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: murad.sabiev@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Данная статья посвящена изучению основных направлений развития мировой розничной торговли в современных условиях. Автором анализируются текущие тренды и причины их появления. Приводятся актуальные стратегии оптимизации бизнес - процессов,

необходимые для усиления конкурентных преимуществ компании и завоевания лидирующих позиций.

Ключевые слова

Розничная торговля, собственная торговая марка, ритейлер, тренд, транснациональная компания, автоматизация деятельности.

Розничная торговля занимает значительное место в экономике, обеспечивая доведение товара до конечного потребителя и удовлетворение его потребностей. На сегодняшний день в условиях экономического кризиса в различных странах наблюдается снижение покупательской способности, что обуславливает необходимость оптимизации бизнес - процессов и разработки новых стратегий. В связи с этим актуально рассмотреть мировые тенденции развития рынка розничной торговли, претерпевающего существенные структурные изменения.

В последнее время развитие розничной торговли осуществляется преимущественно по двум взаимозависимым направлениям: преобладание торговых сетей над независимыми операторами и слияние крупных компаний в транснациональные корпорации (ТНК). [1]

Развитие розничных сетей обусловлено высокой конкуренцией, при которой оптимальным решением становится объединение магазинов в единую систему, а также возможностью снижения затрат посредством экономии за счет масштабов деятельности. При этом следует отметить тенденцию мультиформатности ритейлеров, развивающихся по нескольким направлениям – супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры, магазины кэш энд керри и т.д.

Появление ТНК, в свою очередь, порождает такие явления как монополизация и поляризация рынка, при которой неконкурентоспособные предприятия вынуждены покинуть рынок. Для ведения успешной борьбы и достижения лидирующих позиций все мировые компании следуют определенным направлениям.

Во - первых, автоматизация бизнес - процессов. С целью повышения своей конкурентоспособности ритейлеры проводят активную политику внедрения IT - технологий: интернет - магазины, онлайн - кассы, электронный документооборот, технологии Big Data.[2] Основная цель технологизации заключается в улучшение контроля рабочих процессов и повышение сервиса.

Во - вторых, клиентоориентированность. С помощью данного подхода организации стараются не только удержать постоянных покупателей, но и привлечь новых, что является непростой задачей. В связи с этим приоритетным направлением ведения бизнеса становятся программы лояльности, способствующие увеличению объема продаж в долгосрочной перспективе. Примечательно, что с интеграцией цифровых технологий в деятельность рителейров, многие универсальные и индивидуальные программы скидок и акций разрабатываются с применением технологии машинного обучения для целевого маркетинга, с помощью которого происходит автоматическая сегментация клиентов и разработка персональных предложений.

В - третьих, контроль и мотивация персонала. Объединенные в единую IT - систему различные технические устройства (смартфоны, GPS - датчики и т.д.) позволяют дистанционно координировать деятельность сотрудников, оценивать их работу, предотвращать нежелательные ситуации. Материальная и нематериальная мотивация,

выражающаяся в денежном вознаграждении или предоставлении возможности карьерного роста, а также проведение тренингов, тимбилдингов позволяют повысить заинтересованность персонала в качественном выполнении своих обязанностей, что повышает общую производительность труда.

Так же следует отметить такие текущие тренды как повышение значимости бренда в восприятии потребителя и увеличение в ассортименте доли товаров, реализующихся под собственной торговой маркой компании. Успешное позиционирование позволяет продвигать товар за счет репутации компании на рынке.

Таким образом, в настоящее время, на мировом рынке розничной торговли наблюдаются существенные изменения в виде преобразования его структуры и преобладании сетевых ритейлеров, активного внедрения цифровых технологий, а также ориентации на сотрудничество с клиентом и предоставление качественного сервиса.

Список использованной литературы:

1. Фетисова О.В. Современные тенденции развития мировой розничной торговли // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология, №15, 2009 г.

2. Глобальные тренды розничной торговли в 2018 г. // Электронный ресурс URL: https: // www.ekam.ru / blogs / pos / trendi - roznichnoj - torgovli - 2018

© Е. Р. Грешнова, М. Т. Сабиев, 2018

УДК 330

Гриценко Ю.М.
студентка учётно - финансового факультета КУБГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail: juliana1713@icloud.com
Научный руководитель: Носова Т.П.
Кандидат экономических наук, доцент КУБГАУ,
г. Краснодар, РФ

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ИПОТЕКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье рассматривается и проводится анализ тенденции рыночного изменения в сфере ипотечного кредитования в промежутке за 2014 - 2017 года. Во внимание берутся причины, за которыми последовал спад на рынке в 2014 году. Также рассматриваются ситуации в следствии которых рыночные показатели поднялись до рекордно высоких результатов за весь период своего существования.

Ключевые слова:

Кредитные организации, финансовая система, банковская система, центральный банк, проблемы, банковский сектор, банки, направления развития.

В современных условиях жизни граждан России, проблема жилищных условий актуальна и напрямую связана с повышением уровня качества жизни.

В экономической литературе существует несколько вариантов трактовок ипотечного кредитования, такие как:

Ипотечное кредитование – это долгосрочный кредит, который предоставляется банками, юридическому или физическому лицу под залог недвижимости, а именно земельных участков, производственных и жилых зданий, помещений и сооружений;

- долгосрочный кредит целевого характера направленный на покупку жилья, которое становится залоговым обеспечением по этой ссуде. Также в роли залога может выступать недвижимость, которая имеется у заёмщика в собственности;
- ссуда под залог недвижимости, либо земельной собственности, которые могут быть проданы кредитором, если заёмщик не сможет вовремя оплатить свой долг.

Для решения вопроса приобретения жилья существует 2 варианта:

- накопление собственных денежных средств на покупку жилья,
- ипотечное кредитование.

Рассматривая такое явление как ипотечное кредитование, можно проследить тенденцию, что за последние года, оно стало распространённым среди различных слоев населения. Ипотека является довольно хорошим вариантом быстрого приобретения квартиры прямо сейчас, по сравнению с накоплениями на нее за ряд лет.

2017 год был пиком на рынке ипотечного кредитования в России, так как было выдано ипотечных кредитов в количестве 1,1 млн. единиц, на сумму более 2 трлн. руб.

Рассмотрим изменения показателей ипотечного кредитования за последние четыре года на примере таблицы 1.

Таблица 1 - Основные показатели ипотечного кредитования в Российской Федерации за 2014–2017 годы

Наименование показателя	Период				Отклонения (+ / -) 2017 к 2014г
	2014	2015	2016	2017	
Количество выданных кредитов, тыс. шт.	1 108, 934	699, 893	774, 359	1 089, 978	- 18,956
Объем выданных кредитов, млрд. руб.	1 909, 660	1 254, 352	1 592, 178	2 047, 873	+138,213
Средняя сумма выдачи кредита, млн руб.	1,65	1,53	1,74	1,91	+0,26
Средний срок предоставления кредита, мес.	187,00	193,70	195,80	198,40	+11,4
Средняя процентная ставка, %	14,15	13,78	12,65	9,98	- 4,17

В середине 2014 года начался резкий спад показателей, и покупательная способность населения начала снижаться, что стало следствием кризисных явлений в нашей стране. 2015 год также отличался не с лучшей стороны, так как стал кризисным в сфере рынка ипотечного кредитования. По данным таблицы наблюдается снижение уровня почти всех показателей. Однако, в 2016 - 2017 годах наблюдается некоторое оживление на рынке: граждане не только стали брать больше кредитов, но и выбирали кредиты в пределах больших сумм. Данный факт подтверждается ростом показателя средней суммы кредита параллельно, так же вырос средний срок предоставления кредита на 2,6 мес. На протяжении анализируемого периода процентная ставка снижалась и к 2017 стала максимально низкой 9,98 % .

Одним из факторов влияния на снижение размера процентной ставки коммерческих банков по кредитам, стала ключевая ставка Центрального Банка (Рисунок 1).

Рисунок 1. Динамика изменение размера ключевой ставки Центрального Банка за 2014–2017 гг.

В период с 2014–2015 годы наше государство принимало решения, необходимые для урегулирования сложившейся экономической ситуации. Центральный банк за 2014 год принял решение об увеличении ключевой ставки шесть раз, ставка выросла с 7 % до 17 % .

В Российской банковской системе функционирует большое количество банков, которые занимаются предоставлением ипотечных кредитов для физических лиц. Банк России проверяет их деятельность на соответствие нормам, а нарушителей закрывает. В 2014 общая численность действующих коммерческих банков, предоставляющих ипотечные кредиты, равнялось 738, в 2015 году – 664, в 2016 году – 575, и в 2017 году – 425 ед. К 10 апреля 2018 году это количество упало до 379 ед. В результате за приведённый период, совокупное сокращение составило 9,6 процентных пункта.

В первые два месяца 2017 года происходило постоянное снижение процентных ставок по ипотечным кредитам. У самих банков ипотечный кредит на приобретение строящегося жилья на общих условиях можно было взять по ставке 10,8 % по данным на ноябрь 2017 г. (в среднем по России).

К внутренним факторам относят:

- затягивание сроков рассмотрения поданной кредитной заявки от предполагаемого заемщика;
- банк в ходе взаимодействия с потенциальным заемщиком может пойти на одобрение залога в размере значительно ниже, чем запрашивал заемщик изначально при подаче кредитной заявки, в результате заемщик может отказаться от ранее заявленного варианта кредитования, таким образом он способен лишиться определенной суммы денежных средств, которые он, вероятно, уже израсходовал при подготовке пакета документов для банка;
- необходимость в дополнительных непредвиденных затратах в связи с оплатой услуг риелторов в агентстве недвижимости или залогового брокера;

К внешним факторам относят:

- неспособность граждан в ряде случаев оплачивать собственные обязательства, согласно договора на протяжении всей сделки;
- медленная застройка новых районов в отдельных регионах, и одновременно высокие цены за квадратный метр в таких новостройках;
- зачастую имеющиеся проблемы с социальной инфраструктурой в районах новостроек;

Таким образом, подводя общий итог, можно с уверенностью сказать, что одними из главных причин, послуживших изменению рынка ипотечного кредитования в России в 2017 году стали: низкая платёжеспособность населения, значительная величина процентных ставок по ипотечным кредитам, непредусмотренные затраты на услуги ипотечного кредитования, а также причиной послужило то, что с 2014–2015 годы национальное государство принимало много различных решений, которые послужили рычагом к урегулированию экономической ситуации и изменению рыночного ипотечного кредитования.

Список использованной литературы.

1. Караваева Ю. С., Никонец О. Е., Бондарькова О. А., Лысак Е. В. Региональные аспекты развития банковского сектора в условиях финансово - экономического кризиса // Современная научная мысль. 2016. № 3. С. 112 - 121.

2. Караваева Ю. С., Лысак Е. В. Методы оценки кредитных рисков в коммерческом банке в рамках осуществления кредитного процесса // Бюллетень науки и практики. 2016. № 6 (7). С. 225 - 233.

3. Региональные банковские системы и инвестиционные процессы / Консорциум по вопр. приклад. эконом. исслед., Канадск. агентство по междунар. развитию [и др.]. М. ИЭПП, 2007. 134 с

4. Финансовый рынок России: современные характеристики, инструменты, регуляторы. Монография / Под общей редакцией А. Г. Рулинской. Москва, 2015. 150 с.

© Ю.М. Гриценко, 2018

УДК 338.001.36

Гришко В.В.
студент 4 курса НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ
Медведев Е.Ю.
студент 4 курса НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ
Научный руководитель: Беллендир М.В.
ст. преподаватель НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ
E - mail: dr.mazn@yandex.ru
zheka - medvedev@yandex.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «АТОМЭНЕРГОСБЫТ»

Аннотация

Анализ финансовой устойчивости организации всегда актуален, поскольку он определяет состояние финансовых ресурсов организации, их распределение, использование, которое обеспечивает либо развитие деятельности организации, либо нарушение платежеспособности и кредитоспособности. Одним из методов анализа финансовой устойчивости является расчет показателей финансовой устойчивости. В данной статье представлен анализ финансовой устойчивости АО «АтомЭнергоСбыт».

Ключевые слова:

Анализ, финансовая устойчивость, финансовое состояние организации, коэффициенты финансовой устойчивости, платежеспособность

Анализ финансовой устойчивости является частью анализа финансового состояния организации. Благодаря анализу финансовой устойчивости можно выявить, насколько организация успешна в своей деятельности, платежеспособна ли она и есть ли риск обанкротиться у нее.

Анализ финансовой устойчивости организации будет полезен как внешним, так и внутренним пользователям.

Внешних пользователей, в первую очередь, интересует платежеспособность организации в краткосрочном периоде, способность организации своевременно и в полной мере выполнять свои обязательства, кредитные договоры, уплачивать налоги и сборы. Такими пользователями выступают кредитные учреждения, инвесторы, поставщики, государственные органы.

К внутренним пользователям относятся персонал организации, руководители, собственники. Их также интересует, насколько организация платежеспособна, сможет ли она своевременно и в полной мере выплачивать заработную плату, дивиденды, стабильно получить чистую прибыль.

Финансовое состояние зависит от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности организации. Если планы по данным видам деятельности выполняются, то это положительно сказывается на финансовом состоянии организации. Обратная ситуация ведет к тому, что организация прибегает к заемным средствам, уменьшаются финансовые результаты, ухудшается финансовое состояние.

Финансовая устойчивость определяется составом и структурой источников финансирования деятельности организации. Анализ финансовой устойчивости проводится с помощью показателей финансовой устойчивости организации. Перечислим основные из них [2, с. 84]:

1. Коэффициент автономии. Данный коэффициент представляет собой отношение собственного капитала к валюте баланса. Он характеризует степень независимости организации от заемных средств. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных средств, что характеризует ее неустойчивое финансовое положение.

2. Коэффициент маневренности собственного капитала. Коэффициент маневренности равен отношению собственных оборотных средств организации к величине собственного капитала. Он показывает способность организации поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников финансирования. Отрицательное значение данного коэффициента характеризует его низкую финансовую устойчивость.

3. Коэффициент финансового риска. Данный показатель показывает соотношение заемных и собственных средств организации. Он определяет, насколько организация зависима от заемных средств финансирования. Для инвесторов данный коэффициент имеет особую важность, поскольку они заинтересованы в том, чтобы организация существовала в большей мере за счет собственного капитала. Однако доля заемных средств не должна быть слишком низкой, так как это уменьшит долю собственной прибыли инвесторов, которую они стремятся получить в виде процентов.

4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Данный коэффициент рассчитывается, в первую очередь, для руководства организации. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами представляет собой отношение собственных оборотных средств к оборотным активам. Он отражает достаточность собственных оборотных средств для осуществления текущей деятельности организации. Если у организации нет собственных средств, то она будет существовать лишь за счет заемных средств и не сможет в полной мере отвечать по текущим обязательствам. Рост собственных оборотных средств ведет к повышению финансовой устойчивости организации и уменьшению краткосрочных обязательств.

Далее на примере АО «АтомЭнергоСбыт» проведем анализ финансовой устойчивости с помощью коэффициентов финансовой устойчивости. В таблице 1 представим значения, необходимые для расчета показателей финансовой устойчивости АО «АтомЭнергоСбыт».

Таблица 1 – Данные для расчета показателей финансовой устойчивости АО «АтомЭнергоСбыт», тыс. руб. [1]

Наименование показателя	2017 год	2016 год
Собственные оборотные средства	- 1071197	- 1009922
Собственный капитал	51835	35053
Оборотные активы	9831393	9473579
Заемные средства (краткосрочные заемные средства)	5426303	5523906
Валюта баланса	10954425	10518554

В таблице 2 представим непосредственно значения показателей финансовой устойчивости АО «АтомЭнергоСбыт».

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости АО «АтомЭнергоСбыт»

Наименование показателя	Рекомендуемое значение	2017 год	2016 год
Коэффициент автономии	≥0,5	0,005	0,003
Коэффициент маневренности собственного капитала	≥0,5	- 20,67	- 28,81
Коэффициент финансового риска	<1	104,68	157,59
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥0,1	- 0,11	- 0,11

Представленные показатели финансовой устойчивости АО «АтомЭнергоСбыт» не соответствуют рекомендуемым значениям. Такая ситуация произошла в связи с тем, что собственные оборотные средства в анализируемом периоде имеют отрицательные значения. Это негативно сказывается на деятельности организации. АО «АтомЭнергоСбыт» не привлекает долгосрочных заемных средств, а существует лишь за счет краткосрочных заемных источников финансирования.

Собственный капитал АО «АтомЭнергоСбыт» незначителен в валюте баланса, что так же негативно сказывается на финансовом состоянии организации и свидетельствует о нарушении ее платежеспособности. По рассчитанным показателям можно сделать вывод о том, что организация имеет неустойчивое финансовое положение.

Важно в любой организации проводить оценку финансового состояния с целью рассмотрения ее перспектив развития, бесперебойной работы, прогноза финансовой устойчивости, платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости помогает выявить текущие проблемы организации, которые в последствии нужно незамедлительно решать.

Для АО «АтомЭнергоСбыт» следует пересмотреть структуру заемного капитала, в большей мере привлекать долгосрочные заемные средства и наращивать собственный капитал для того, чтобы в будущем исправить свое неустойчивое финансовое положение, которое в худшем случае может привести к кризисному, то есть организация окажется на грани банкротства.

Список использованной литературы:

1. АтомЭнергоСбыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // atomsbt.ru /
2. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Таганрог: Изд - во ТРГУ, 2014. 112 с.
3. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности. М.: «Проспект», 2010. 424 с.

4. Давыдова Е.Ю., Шунайлова М.В. Анализ финансовой устойчивости и пути ее улучшения // Территория науки. 2012. №3. С. 11 - 15

© Гришко В.В., Медведев Е.Ю., 2018

УДК – 33

А. А. Дельчинова
магистрант 3 курса НГУЭУ
г. Новосибирск РФ
e - mail: ayarusha@mail.ru
Е. В. Иванова
Магистрант 3 курса НГУЭУ
Г. Новосибирск РФ
e - mail: yoxoy@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БАНКРОТСТВА В РОССИИ

Аннотация: в настоящей статье рассмотрена классификация основных видов банкротства, в соответствии с мнениями отечественных ученных, занимавшихся изучением банкротства как экономического явления.

Ключевые слова: банкротство, виды банкротства.

В настоящее время в силу происходящих изменений в политических взаимоотношениях стран, оказывающих влияние на мировую экономику, назревает новая волна негативных для экономики нашей страны изменений. В связи с этим большая часть предприятий претерпевает сложный период в развитии, что в первую очередь, сказывается на финансовом состоянии организации. Таким образом, такое понятие как «антикризисное управление» становится как никогда актуальным для многих предприятий. Так, этап прогнозирования и оценки банкротства организации в последовательности формирования стратегии управления финансовыми ресурсами по праву занимает одну из основных направлений в антикризисном управлении.

Исходя из вышеизложенного, следует, что вопрос оценки и прогнозирования банкротства хорошо изучен многими учеными этой области. Но практика использования данных методик указывает на то, что ни одна из них не может быть универсальной по ряду причин. Таким образом, при проведении диагностики банкротства необходимо использовать несколько методик при этом учитывая специфику ситуации. То есть назревает необходимость установления вида банкротства.

У разных авторов существуют различные взгляды относительно выделения основных видов банкротства. Общим видом для всех авторов является преднамеренное банкротство, что свидетельствует о целенаправленном доказательстве предприятия устойчивой неплатежеспособности через осуществление руководителем или собственником предприятия противоправных действий, нанесения экономического ущерба предприятию в личных интересах или в интересах других лиц, наносит существенный вред

государственным или общественным интересам или законным правам владельцев и кредиторов.

Ученые Е.А. Максимов, Н.В.Пчеленок, А.Д. Шеремет, С.В. Каледин, И. Кац выделяют фиктивное банкротство, под которым следует рассматривать ситуацию, когда организация фактически является банкротом, но распространяет заранее ложную информацию о своей неплатежеспособности, тем самым вводя в заблуждение кредиторов для получения отсрочки исполнения своих обязательств.

В таблице 1.1 наглядно представлено подразделение видов банкротства, по мнению каждого автора, занимавшегося изучением банкротства как экономического явления.

Таблица 1.1 – Виды банкротства

Автор / вид банкротства	Реальное	Техническое	Умышленное	Фиктивное	Случайное	Рискованный	Скрытое
Максимов Е.А.	+	+	+	+	-	-	-
Журавская Е.	-	-	+	-	+	+	-
Пчеленок Н.В.	-	-	+	+	-	-	+
Шеремет А.Д.	+	+	+	+	-	-	-
Каледин С.В.	+	-	+	+	-	-	-
Кац И.	+	-	+	+			

Отдельным видом банкротства, выделяется в работах Е.А.Максимова, А. Д. Шеремет, С.В.Каледина, И. Каца реальное, которое характеризует несостоятельность организации восстановить в предстоящем периоде свою финансовую устойчивость и платежеспособность в силу реальных потерь использования капитала.

Техническое банкротство характеризует состояние неплатежеспособности предприятия, вызванное существенной просрочкой дебиторской задолженности и превышением ее суммы над величиной кредиторской задолженности. При этом техническое банкротство при эффективном антикризисном управлении предприятием не приводит к ликвидации предприятия [1, с. 25].

Еще два вида банкротства выделяет Е. Журавская: случайное и неосторожное. Случайное банкротство связано с чрезвычайными обстоятельствами, политической нестабильностью и экономическим кризисом, в конечном итоге приводит к неплатежеспособности предприятия. Рискованный вид банкротства является результатом неэффективной работы, проведения рискованных операций [1, с. 145].

В свою очередь Н.В. Пчеленок добавляет скрытое банкротство, которое реализуется через умышленное сокрытие факта стойкой финансовой несостоятельности с представлением недостоверных данных в надежде на улучшение финансового состояния, получения выгодного заказа или на попытку получения кредита [2, с 67].

Библиографический список

1. Журавская Е. Экономика и политика российского банкротства / Е.Журавская // Вопросы экономики. – 2014.
2. Пчеленок Н.В. Зарубежные и российские методики прогнозирования банкротства. / Н.В.Пчеленок // Управленческий учет. – 2015.

© Дельчинова А. А., Иванова Е. В. 2018

УДК 338.14

А. И. Дробяско
Студентка 5 - го курса,
Санкт - Петербургский государственный архитектурно - строительный университет,
Санкт - Петербург
E - mail: Alya.drobyasko@mail.ru
A. I. Drobyasko
5th year student,
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Saint Petersburg
E - mail: Alya.drobyasko@mail.ru

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

THE HIGH LEVEL OF ECONOMIC CRIME, AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Аннотация

В данной работе рассматривается текущее состояние экономической преступности в Российской Федерации. Была изучена преступность как по различным сферам экономической жизни страны, так и по отдельным категориям преступлений. В ходе исследования были изучены статистические данные не только конкретных ведомств (Министерство внутренних дел Российской Федерации), но и обобщенные данные из источников Федеральной службы государственной статистики. Для выявления сфер наиболее подверженных влиянию роста или снижения экономических преступлений был использован корреляционный метод. Были проведены сравнения ряда показателей утвержденных Стратегией экономической безопасности до 2030 года.

Ключевые слова:

Экономические преступления, корреляция данных, угрозы экономической безопасности, криминализация экономики, экономическая безопасность

Annotation:

This paper reviews the current state of economic crime in the Russian Federation. Crime was studied both in various areas of the country's economic life and in certain categories of crimes. In the course of the study, statistical data were studied not only of specific departments (Ministry of

the Interior of the Russian Federation), but also generalized data from sources of the Federal State Statistics Service. To identify areas most susceptible to the growth or reduction of economic crimes, the correlation method was used. A number of indicators approved by the Economic Security Strategy until 2030 were compared.

Keywords:

Economic crimes, data correlation, threats to economic security, criminalization of the economy, economic security

Под экономическим преступлением в общем смысле понимается общественно опасное деяние, посягающее на экономику как совокупность производственных (экономических) отношений [1]. Общественная опасность экономических преступлений для экономики состоит в том, что результатом таких преступлений является причинение или создание реальной угрозы возникновения ущерба экономическим интересам государства и иным субъектам, связанным с экономической деятельностью, то есть создается угроза экономической безопасности страны. Обобщая все причины экономических преступлений, можно разделить их на четыре основных блока: политические, экономические, психологические и правовые [2].Экономические преступления закреплены в 8 разделе Уголовного Кодекса РФ, где они разделены на главы в зависимости от объекта преступления. К экономическим преступлениям относят: Преступления против собственности (21 Глава), Преступления в сфере экономической деятельности (22 Глава) и Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях (23 Глава).

Экономические преступления можно классифицировать на две группы:

1) преступления, видовым объектом которых являются общественные отношения в сфере экономической деятельности (гл. 22 УК РФ);

2) преступления, дополнительным или факультативным непосредственным объектом которых являются общественные отношения в сфере экономической деятельности (отдельные преступления, закрепленные в разд. VII–X Уголовного Кодекса РФ), если они совершены: а) должностными, материально ответственными и иными лицами на предприятиях, в учреждениях и организациях; б) в процессе осуществления производственно - хозяйственной и финансовой деятельности в отношении хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). Экономическая направленность рассматриваемых преступлений определяется исходя:

- из мотивации преступника совершить деяние именно в этой сфере, либо корыстной мотивации лица, стремящегося к незаконному обогащению, имущественной выгоде;
- нарушенных субъективных экономических прав участников отношений (хозяйствующих субъектов или индивидуальных предпринимателей);
- действий (бездействия) и способов совершения преступления, имитирующих экономическую (хозяйственную) деятельность либо сопряженных с совершением незаконных сделок или иных финансовых операций, которые следует объединить единым термином «экономический обман».

Основным последствием экономических преступлений является материальный ущерб. Помимо этого, нередко экономические преступления сопровождаются физическим вредом в виде тяжкого вреда здоровью и причинения смерти, сбои в работе организаций, , вред деловой репутации компаний. Количество зарегистрированных преступлений это один их базовых показателей, характеризующих состояние преступности в стране. Согласно данным, в 2017 году было совершенно 105087 преступлений, что на 6,5 % больше чем в 2015 году. Показатель 2017 года является наименьшим из рассматриваемого периода. При анализе состояния экономической преступности необходимо не только определить количество зарегистрированных преступлений, но и определить их качественный состав (рис. 1).

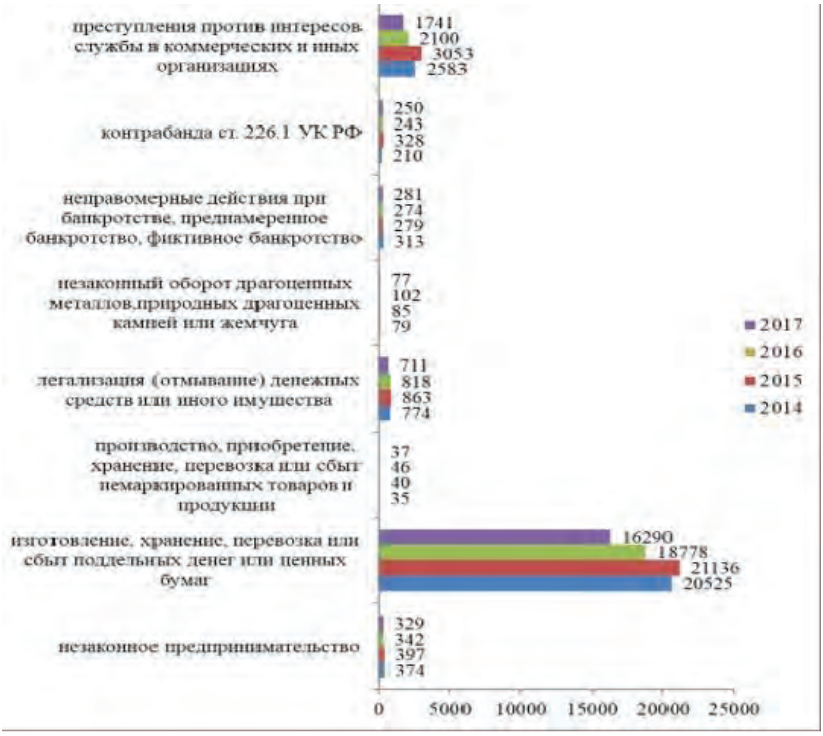


Рис. 1. Количество зарегистрированных преступлений экономической направленности по видам преступлений с 2014 по 2017 год [3]

Как видно из рисунка 2 рост количества зарегистрированных преступлений наблюдается по таким видам преступления как неправомерные действия при банкротстве или непреднамеренное банкротство и контрабанда по ст.226.1 Уголовного Кодекса РФ. Так же в 2016 году произошел рост таких преступлений как производство, хранение, сбыт немаркированной продукции и незаконный оборот драгоценных металлов (рис. 2).

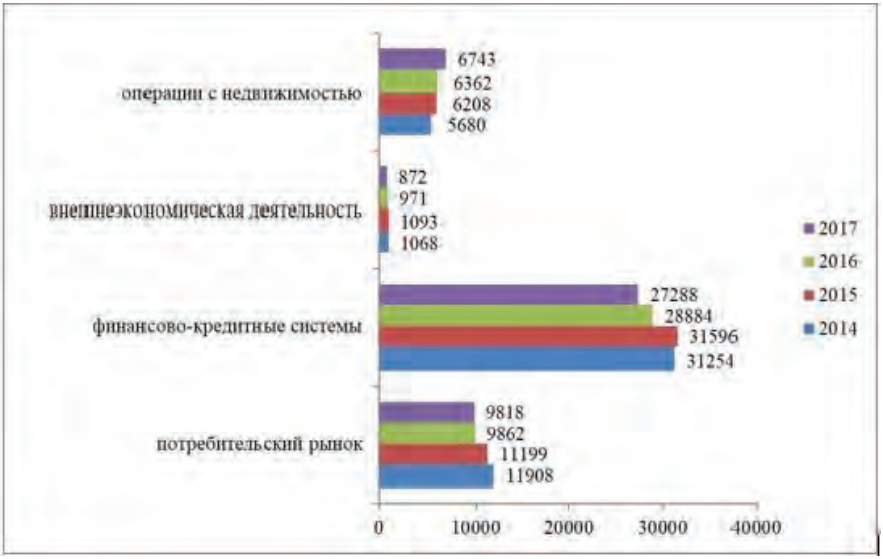


Рис. 2. Количество зарегистрированных преступлений экономической направленности с 2014 по 2017 год по сферам экономики [3]

По данным рисунка 3 единственной сферой, в которой наблюдается рост преступлений это операции с недвижимостью. Это связанно с проблемами долевого финансирования и общей правовой некомпетентностью покупателей, которые недостаточно полно подходят к процессу выбора застройщика и риэлтора.

Как видно из представленных данным можно сделать вывод, что экономические преступления присутствуют во многих общественных сферах.

Для поиска наиболее зависимых от уровня экономических преступлений сфер был использован метод корреляционного анализа.

Под корреляцией понимается статистическая взаимосвязь двух или более случайных величин. При этом изменения значений одной или нескольких из этих величин сопутствуют систематическому изменению значений другой или других величин.

Корреляционный анализ — метод обработки статистических данных, с помощью которого измеряется теснота связи между двумя или более переменными.

В качестве данных (табл. 1) для сопоставления были взяты следующие показатели: уровень Валового Внутреннего Продукта, безработица, количество экономически активного населения в стране, доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, индекс производительности труда, индекс промышленного производства, чистый ввоз / вывоз капитала частным сектором. Данные показатели были взяты из Указа Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

Таблица 1. Показатели используемые при корреляции данных зарегистрированных преступлений экономической направленности [4]

Показатель	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
ВВП (в миллиардах долларов)	2063,7	1368,4	1281,3	1,577,5
Безработица, %	5,16	5,58	5,53	5,1
Экономически активное население (в миллионах)	76,3	76,2	76,2	75,6
Доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, в %	8,8	8,3	7,3	7,5
Индекс производительности труда, в %	100,7	98,1	99,7	101,6
Индекс промышленного производства, в %	98,1	104,1	98,3	102,1
Чистый ввоз / вывоз капитала частным сектором, в млрд. долларов США	152,1	57,1	18,5	25,2

Таблица 2. Результаты корреляции между предложенными показателями и количеством

Показатель	**Коэффициент корреляции**	**Вид корреляции**
Темп роста (снижения) числа экономических преступлений и темпы роста (снижения) ВВП	- 0,389	Слабая отрицательная
Темп роста (снижения) числа экономических преступлений и темпы роста (снижения) уровня безработицы	0,859	Сильная положительная
Темп роста (снижения) числа экономических преступлений и темпы роста (снижения) экономически активного населения	0,680	Средняя положительная
Темп роста (снижения) числа экономических преступлений и темпы роста (снижения) доли организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций	0,337	Слабая положительная
Темп роста (снижения) числа экономических преступлений и темпы роста (снижения) индекса производительности труда	- 0,988	Сильная отрицательная
Темп роста (снижения) числа экономических преступлений и темпы роста (снижения) индекса промышленного производства	0,367	Слабая положительная
Темп роста (снижения) числа экономических преступлений и темпы роста (снижения) чистого ввоза / вывоза капитала частным сектором	0,310	Слабая положительная

Как видно из таблицы 2 высокая прямая корреляция (0,859) выявлена только у показателя уровнем безработицы и экономических преступлений. Это можно объяснить тем, что с ростом экономических преступлений растет и уровень безработицы, так как граждане переходят с официальной экономики в теневую. Так же выявлена средняя корреляция (0,680) между экономических преступлений и Темпы роста (снижения) экономически активного населения. Данный показатель перекликается с показателем безработицы.

Кроме того, была выявлена обратная очень высокая отрицательная корреляция (- 0,988) между темпами роста (снижения) числа экономических преступлений и темпами роста (снижения) индекса производительности труда. Это может свидетельствовать, что со снижением уровня преступности растет индекс производительности труда. Полученные результаты свидетельствуют о наличии или отсутствии связи между показателями, тем критерием, который формирует базу для будущих исследований в сфере теневой экономики и ее взаимосвязи с производительностью труда. Кроме того, некоторые виды экономических преступлений, как коррупция, замедляют работу некоторых отраслей, что тоже снижает производительность труда.

Остальные показатели отображают слабое соответствие между темпами роста (снижения) экономических преступлений и рассмотренными данными.

В заключении отметим, что на текущий момент общий тренд экономических преступлений - нисходящий. Во всех сферах экономики видно снижение экономических преступлений за исключение операций с недвижимостью. Так же стоит обратить внимание на снижение количества экономических преступлений на потребительском рынке (с 13,5 % в 2016 году, до 0,5 % в 2017 году). Так же была выявлена взаимосвязь между уровнем экономической преступности безработицы, экономически активного населения и индекса производительности труда. Данные показатели характеризуют трудоспособность населения, что может свидетельствовать о влиянии преступности на трудовой потенциал государства.

Список использованной литературы:

1. Вишневская К.А. Экономические преступления в современном российском обществе // Социология сегодня: сборник материалов межвузовского студенческого круглого стола. 2017. С. 40 - 43.
2. Кузнецова Е.И., Филатова И.В. Экономическая преступность и ее влияние на экономическую безопасность // Вестник экономической безопасности. 2017. Вып.3. С. 201 - 204.
3. Официальный сайт МВД России [Электронный ресурс]. URL: https: // мвд.рф. (дата обращения: 14.11.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики URL: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / econSafety / (дата обращения: 14.11.2018).

© Дробяско А.И., 2018

УДК 336

Е.А Дьякова
студент 4 курса ВЭЗ - 485, г. Волжский, РФ
E - mail:dyakovaaaaaa@mail.ru
Научный руководитель: О.А.Гаврилова
канд. экон. наук, доцент ВПИ (филиал) ВОЛГТУ, г. Волжский, РФ
E - mail: smile427@mail.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В современных условиях от компаний необходим рост эффективности производства, повышение конкурентоспособности продукции и услуг на основе применения эффективных форм управления производством, использования достижений научно - технического прогресса, преодоления бесхозяйственности. Важную роль в реализации этих задач занимает анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Он дает возможность изучить и оценить обеспеченность компании собственными оборотными средствами в целом и по конкретным подразделениям, рассчитать показатели платежеспособности предприятия.

Ключевые слова:

Ликвидность, платежеспособность, оперативные и стратегические мероприятия повышения ликвидности, устойчивое финансовое положение

В настоящее время оценка ликвидности и платежеспособности выходит на одно из первых мест в области управления финансовым состоянием отечественных предприятий. Это связано с ухудшением экономической обстановки, обострением кризиса неплатежей и другими факторами.

Мероприятия по повышению платежеспособности предприятия могут быть оперативными и стратегическими, представлены на рисунке 1.

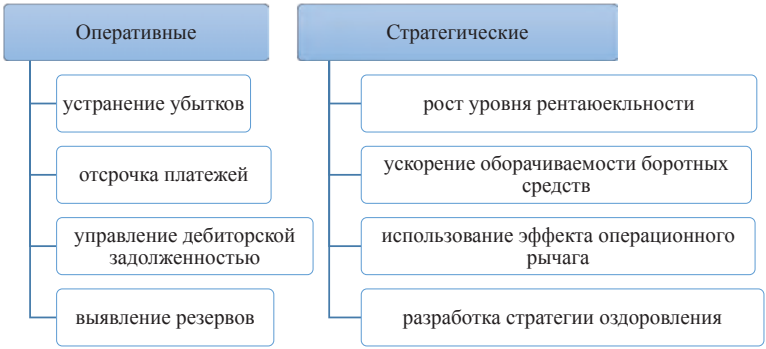


Рисунок 1. Мероприятия по повышению платежеспособности предприятия

Предприятие ООО «ЦСП» оказывает услуги по перевозке груза организациям и частным лицам. Направления повышения платежеспособности предприятия по ООО «ЦСП» представлены на рисунке 2.

Рисунок 2. Направления повышения ликвидности и платежеспособности ООО «ЦСП»

Проведем оценку разработанных мероприятий и их экономическое обоснование.

1. Повышение прибыли за счет уменьшения претензионных выплат.

Так как организация ООО «ЦСП» работает в основном с грузами, и характеристики перевозимого груза разнообразны, то невозможно при перевозке избежать повреждений груза и как следствие претензионных выплат.

Таблица 1 – Расчет убытка от претензионных выплат в ООО «ЦСП»

Наименование	1 фура	В неделю	В месяц	В год
Средняя стоимость перевозимого груза, тыс.руб	500	4000	16000	192000
Оплата клиентами страхового взноса (0,15 % от стоимости груза), тыс.руб	0,75	6	24	288
Средняя стоимость погашения претензии, тыс.руб	5,625	45	180	2160
Убыток от выплаты претензионных выплат, тыс.руб	- 4,875	- 39	- 156	- 1872

Из таблицы 1 видно, что организация несет убытки за счет низкой ставки страхового взноса. Средняя ставка на инвойсную стоимость груза 0,3 % , а средняя ставка в транспортных компаниях 0,5 % . Поэтому предлагается компании не только приобрести полис на инвойсную стоимость груза, но и также поднять уровень страховых сборов (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет прибыли после покупки страхового полиса

Наименование	1 фура	В неделю	В месяц	В год
Средняя стоимость перевозимого груза, тыс.руб	500	4000	16000	192000

Оплата страхового полиса (0,3 % от стоимости груза), тыс.руб	1,5	12	48	576
Оплата клиентами страхового взноса (0,5 % о стоимости груза), тыс.руб	2,5	20	80	960
Средняя стоимость погашения претензии, тыс.руб	0	0	0	0
Итого прибыль	1	8	32	384

Как видно из таблицы 2, погашение претензий полностью ляжет на плечи страховой компании. Прибыль за поднятие страхового взноса за год составит 384 тыс.рублей.

2 Участие в аукционной торговле транспортными услугами в целях увеличения объема реализации ООО «ЦСП». Актуальность данного мероприятия обусловлено тем, что на современном этапе развития рыночных отношений в РФ, бюджетные учреждения осуществляют закупки товаров, работ и услуг посредством организации аукционов. То есть при осуществлении торговли транспортными услугами путем участи в аукционах (в т.ч. госзакупках), у ООО «ЦСП» может быть сформирован дополнительный доход в виде прироста объема реализации.

По результатам проведенного расчёта можно заключить, что за счёт участия в аукционной торговле при планируемом приросте выручки от реализации и себестоимости продукции, а также возникающих при реализации мероприятия коммерческих расходов, ожидается увеличение значения чистой прибыли от оказания транспортных услуг предприятия ООО «ЦСП» в размере 1828,77 тыс.рублей.

3. Уменьшение дебиторской задолженности за счет предоставлении скидки за предварительную оплату.

Оценка экономической эффективности мероприятий представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка экономической эффективности мероприятий

Показатели	Сумма, тыс.руб.					Абсолютное изменение (+, -), тыс.руб
	2017 г	мероприятие 1	мероприятие 2	мероприятие 3	прогноз	
1	2	3	4	5	6	7
Выручка от оказания транспортных услуг	7188	384	540	647	8759	1571
Себестоимость	6618		105,21	445	7168,21	550,21
Прибыль от продаж	570		401,29	202	1173,29	603,29
Прочие доходы	36				36	0
Прочие расходы	963				963	0
Прибыль до налогообложения	-357		401,29	202	246,29	603,29

Чистая прибыль	-429	384	341,09	196	492,09	921,09
Рентабельность продаж, %	7,93				13,40	5,47

Таким образом, в результате проведенных мероприятий, предприятие ООО «ЦСП» сможет увеличить прибыль на 492,09 тыс.рублей.

Динамика показателей до и после проведенных мероприятий представлена на рисунке 3.

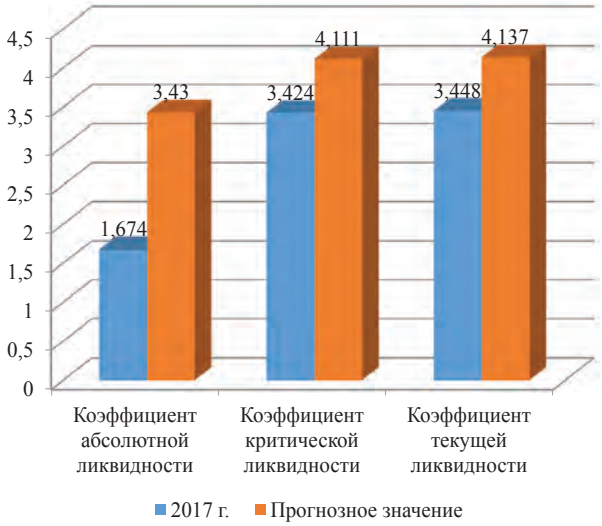


Рисунок 3 – Динамика показателей ликвидности до и после проведенных мероприятий, %

Результаты расчетов наглядно демонстрируют, что предложенные мероприятия значительно повышают уровень всех видов ликвидности предприятия. Следовательно, предложенные мероприятия являются экономически эффективными.

Список использованной литературы:

1. Насырова С.В., Зарипова Г.М. Ликвидность и платежеспособность предприятия // Экономика и социум. 2014. № 2 - 3 (11). С. 662 - 665.

2. Сапрыкин П.Н., Деемьяненко М.С. Повышение эффективности управления дебиторской задолженностью // Аллея науки. 2017. № 8. С. 40 - 44.

3 Сидорова Л.А. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия // В сборнике: Учет, анализ, аудит и статистика: исследование тенденций и перспективы развития сборник материалов Всероссийской научно - практической конференции. 2016. С. 137 - 141.

© Е.А. Дьякова, 2018

ГРНТИ
УДК - 33

Е.О.Жигалова
студентка 4 курса
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной
технический университет»
E.O. Zhigalova
4th years student
Ufa State Petroleum Technological University
В.М. Минеева
к.э.н. доцент кафедры Финансы и кредиты
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной
технический университет»
V.M. Mineeva
Ph. D. associate Professor of Finance and credit
Ufa State Petroleum Technological University

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ (НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ) И ИХ НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF RESOURCE MANAGEMENT IN RUSSIAN AND FOREIGN COMPANIES (OIL AND GAS) AND TAX CONTROL

Аннотация: Данная статья посвящена сравнительной характеристике управления ресурсами в России и зарубежных компаниях производственной / промышленной отрасли. Так же в рамках работы будет проведен анализ наиболее актуальных изменений по налогу, так или иначе касающихся предприятий производственной отрасли, введенные в действие в 2018 году.

Annotation: this article is devoted to the comparative characteristics of resource management in Russia and foreign companies in the manufacturing / industrial sector. Also, within the framework of the work, the analysis of the most relevant changes in the tax, one way or another concerning the enterprises of the production industry, introduced in 2018, will be carried out.

Ключевые слова: производственный сектор, ресурсная база, налогообложение.

Key words: production sector, resource base, taxation.

Важную роль в перераспределении и аккумулировании капитала в современной экономике выполняют именно предприятия производственной отрасли. Существующая производственная отрасль России неустойчива, но при этом стабильна. Производственный сектор в последние годы претерпевает постоянные изменения в связи с действующим по отношению к стране санкционным режимом. Несомненно экономическое давление привело к рекордным убыткам производственных предприятий России и как следствие породило финансовый кризис [4, с.27 - 36].

Несомненно, формирование ресурсной базы предприятий производственной отрасли сложный и трудоемкий процесс, связанный с большим количеством внутренних и внешних влияющих факторов.

Рассмотрим существующие внутренние и внешние факторы более подробно в таблице 1.1 [7].

Таблица 1.1 – Внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование ресурсной базы предприятий производственной отрасли.

Внутренние факторы	Внешние факторы
- отсутствие заинтересованности руководства производственного предприятия в привлечении средств, что продиктовано тактическими и стратегическими целями и задачами организации;	- законодательная и нормативная база;
- низкий уровень и качество менеджмента;	- воздействие государства и государственных органов на предприятия производственной отрасли;
- отсутствие в большей части российских производственных предприятий научно - обоснованной концепции проведения ресурсной политики;	- влияние макроэкономики, воздействие мировых производственных рынков на состояние российского производственного рынка;
- уровень квалификации персонала;	- межотраслевая конкуренция;
- диверсификация рисков.	- уровень доходов и расходов населения.

Рассмотренные факторы на уровне каждого предприятия носят индивидуальные черты и взаимосвязаны непосредственно с текущей деятельностью организации.

Внутренние факторы, которые оказывают влияние на ресурсную базу предприятия поддаются управлению с его стороны, поэтому подвергаются изменениям. Но на внешние факторы предприятие повлиять не может. В случае изменения силы влияния внешних факторов, задачей любого предприятия становится незамедлительное реагирование на них, своевременное принятие необходимых мер для сохранения рыночных позиций.

Каждому производственному предприятию свойственна своя структура, что можно объяснить, в основном, индивидуальными характеристиками каждого предприятия. Преобладание отдельных источников ресурсов, а именно привлеченных средств, в общем объеме ресурсной базы производственного предприятия зависит от конкретных условий развития экономики, степени развития отдельных секторов рынка в стране и пр.

Формирование ресурсной базы, которое включает в себя постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов, несомненно является главной частью управления активами и пассивами производственных предприятий.

Предприятие постоянно должно соблюдать поддержание определенного соотношения между собственными и привлеченными средствами. Избыток привлеченных средств влияет на повышение риска потери ликвидности, а так же повышает потенциальную угрозу неплатежеспособности предприятия.

Из вышесказанного, можно сделать вывод, что на микроэкономическом уровне, ресурсная база производственного предприятия влияет на общее финансовое состояние предприятия, так как оказывает прямое воздействие на платежеспособность и ликвидность.

Успешное внедрение системы управления подразделениями производственного предприятия невозможно без выявления бизнес - процессов. Под бизнес - процессами понимается совокупность операций предприятия, использующего несколько видов ресурсов. Бизнес - процессы можно разделить на основные и вспомогательные. Основной бизнес - процесс относится к текущей деятельности, его результатом является производство конечного продукта, востребованного внешним клиентом. Вспомогательный бизнес - процесс обеспечивает эффективную реализацию основного процесса.

Выявление бизнес - процессов в организационной структуре предприятия производится по целому ряду критериев:

- объединение различных видов операций в один бизнес - процесс возможно только в случае, если эти операции составляют единую технологическую цепочку производства продукта;
- в результате осуществления совокупности операций предприятие в рамках одного бизнес - процесса предусматривается получение прямых доходов и наличие прямых расходов структурных подразделений, ответственных за данный процесс;
- для создания продукта в результате процесса используется определенный набор ресурсов;
- существует возможность оценки внешних и внутренних по отношению к конкретному бизнес - процессу;
- деятельность структурного подразделения предприятия управляется и координируется руководителем процесса;
- предполагается автономность бизнес - процесса или определенная свобода принятия решений руководством выделенного бизнеса.

Как было сказано выше, в настоящее время, сложилась непростая ситуация в производственной отрасли в связи с мировым экономическим кризисом. Упали цены на нефть, соответственно снизился денежный поток поступлений, как для предприятий нефтегазового комплекса, так и смежных отраслей, которые обеспечивают данную отрасль различными ресурсами, и, как следствие, снизился приток денежных средств в государственную казну. Кроме того, уменьшился объем притока инвестиций в нефтегазовый сектор.

Рассмотрим более подробно нефтегазовую отрасль. Для РФ, нефтегазовая отрасль является стратегически важной, так как она создает около 50 % от общего объема поступлений в государственную казну, поэтому развитие данной отрасли, от которой зависит экономика нашей страны, это один из ключевых вопросов.

Развитие, как нефтегазовой, так и любой другой отрасли - это задача долгосрочной перспективы, исходя их этого управление экономикой и ее составляющими, рассматривается в стратегическом аспекте.

Одним из инструментов стратегического управления является стратегический анализ [2]. Стратегический анализ является одним из основных элементов стратегического управления не только на предприятии, но и в отрасли в целом. От стратегического управления зависит дальнейшее развитие отрасли, правильность выбора стратегий, направление и эффективность их реализации, конкурентоспособность. В результате стратегического анализа определяются стратегические возможности и угрозы, перспективы развития, он обеспечивает эффективность стратегических решений и действий [3]. В период экономического кризиса, высокой неопределенности, значимость всестороннего анализа факторов внешней среды воздействующих на деятельность нефтегазовых организаций России и перспективы их дальнейшего развития возрастает.

Стратегический анализ нефтегазовой отрасли РФ, в рамках данной работы, был проведен на основе анализа пяти конкурентных сил М. Портера, результаты которого приведены на рисунке 1.2 [6].

Рисунок 1.2 – Модель 5 - ти конкурентных сил нефтегазовой отрасли в РФ.

Исходя из проделанного анализа, можно сделать следующие выводы:

1. Структура основных конкурентов внутри отрасли изменилась незначительно, «ушли» два оператора из «основных», произошло укрупнение капитала. При этом говорить об ослаблении силы конкурентов не приходится. Наблюдается повышение рейтинга отечественных компаний на мировом уровне, среди других крупных нефтегазовых компаний мира. Кризис усилил барьеры входа в нефтегазовую отрасль, в особенности, такие как: потребность в капитале и инвестициях, соотношение издержек и прибыли, компании с маленькой маржей не могут вкладывать необходимый уровень инвестиций в производство, в то время, как нефтегазовая отрасль требует больших инвестиций в добычу нефти и газа, разработку новых месторождений, оборудование и т. д. Конечно, отрицательным фактом является то, что это ведёт к ещё большей монополизации, при этом, мы должны понимать, что более сконцентрированный капитал несёт в себе плюсы в условиях мирового кризиса.

2. Структурные изменения поставщиков. Произошло увеличение числа отечественных поставщиков в два раза, и уменьшение количества зарубежных. В первую очередь, это связано с политической ситуацией, введением санкций против России, что дало толчок к развитию собственных ресурсов смежных отраслей нефтегазовой отрасли. Это привело к развитию собственного бизнеса; переориентации выпускаемой продукции , в оказываемых услугах, на более совершенные, конкурентные, новые, эффективные, технологичные; импортозамещению, как следствие развитие собственного, отечественного производства и сферы услуг; привлечению инвестиций в развитие смежных отраслей.

3. Изменения в структуре основных потребителей минимальны, появились новые потребители российской нефти и газа, такие как США, Венгрия, Сингапур. Это говорит о том, что РФ сохранила свои позиции по объёмам нефти и газа (потребителей не стало меньше); стабильный спрос на продукцию нефтегазового комплекса; сохранение конкурентоспособности нефтегазового комплекса РФ на мировом рынке.

4. Структура товаров - субститов, изменилась также не значительно, что связано с развитием технологий, при этом, пока, говорить об угрозе товаров - заменителей не приходится, так как доля альтернативных источников энергии мала, что обусловлено более высокими затратами при их использовании и ресурсной базой.

5. Изменения в структуре потенциальных конкурентов, также незначительны, что связанно с политической обстановкой в мире. Эту силу, следует рассматривать, не как угрозу, а как фактор, за счёт которого государство будет развивать, оказывая поддержку нефтегазовой отрасли страны. Потенциальные конкуренты - как партнёры, с помощью которых можно привлекать капитал в данную отрасль, технологии, практику. Необходимо понимать, что риск этой угрозы минимизируется за счёт высоких барьеров входа в нефтегазовую отрасль, это и политика правительства, лицензии, интеграция компаний внутри страны и многое другое.

Таким образом, нынешний мировой кризис показал сильные и слабые стороны предприятий и отраслей экономики в целом, уже принёс свои плюсы и минусы, говорить о последствиях, и чего больше, положительного или отрицательного, пока не приходится, это покажет с течением времени. При этом, нужно уже сейчас задумать и выбрать правильные стратегии развития нефтегазовой отрасли, чтобы плюсов, положительных моментов было больше.

Далее рассмотрим наиболее актуальные изменения по налогу, так или иначе касающихся предприятий производственной отрасли, введенные в действие в 2018 году, а именно пополнение перечня налоговых агентов; увеличение списка сделок, на которые не начисляется НДС, применение ставки 0 % НДС и о введенной системе Tax free в России.

С 01.01.2018 года покупателям определенного вида товаров присваивается звание налогового агента. Это касается покупателей: некоторых видов металлов и их сплавов; шкур животного происхождения не подвергшийся обработке. Налоговые агенты - они же покупатели, должны будут рассчитать налог и уплатить его в казну.

Статус налогового агента не применяется для организаций, которые оказывают услуги в посредничестве в таких сферах как [1]:

- финансовых платежей по Российским каналам;
- связи по телефону из списка, установленные законом от 27.06.2011 № 161 - Федерального закона «О национальной платежной системе».

К изменениям в 2018 году относится не только появление статуса агента, но и увеличение перечня сделок, на которые не начисляется НДС, таких как:

- продажа медицинской техники;
- продажа билетов в океанариумы;
- обновление или замена госрезерва, при условии, если сделка заключается в его пополнении или замене, это касается только ценностей;
- передача имущества в особую экономическую зону;
- оказание услуг на аэродроме и в самолетах [5].

В новых изменениях по НДС также продлены льготы по налогам, а именно для воздушного транспорта, которые перевозят пассажиров. Ставка 0 % применяется при вывозе из страны ранее ввезённой в неё продукции для перепродажи в другие страны. К таким операциям относятся:

- реэкспорт продукции (с нового года облагается 0 % НДС);
- перевозка авиатранспортом.

При этом в пределах России ставка НДС равна 10 % .

Ставка НДС в размере 0 % применяется также для перелетов в Калининград; для экспорта продукции на РЖД.

По новому законодательству возможен отказ от льгот при экспорте продуктов, но это касается только тех товаров, которые идут на экспорт.

Так же изменения коснулось и людей, которые не имеют гражданства Российской Федерации. У них есть возможность вернуть НДС, при приобретении розничных товаров, выпущенных и сделанных в России. Эта система называется Tax free. Стало это возможным после введения новой статьи 169 в НК РФ, которая указана в ФЗ от 27.11.2017 № 341.

В данной статье есть ограничения:

- налог нельзя вернуть на алкогольный товар и табак;
- в течение суток стоимость всех сложенных сумм товаров или продукции должна составлять десять тысяч рублей;
- весь приобретенный товар или продукция в течение 3 - х месяцев, должен быть вывезен из России;
- для того чтобы получить деньги необходимо сохранять чеки, где указан НДС, при себе иметь удостоверение личности гражданина, обратиться в сроке до 12 месяцев.

Есть изменения НДС в части учета налога. Теперь организации, должны разделять в учете налоги, которые облагаются и не облагаются НДС. Все поправки в учете по НДС введены, но способов разделять налог, пока нет. Компании должны сами искать и выбирать способы отражения налогов. Например, ведение учета можно отразить на субсчетах.

Для расчета расходов по не облагаемым налогом сделкам, существует формула:

расходы связанные с реализацией не облагаемой НДС (за квартал) / общую величину расходов, связанных с реализацией (за квартал) * 100 % [1].

Из - за поправок по НДС с нового года увеличился перечень операций, по которым не удастся сделать налоговый вычет.

В этот список попали субсидии и вложения из бюджетных средств, которые распределялись организациям на приобретение продукции, произведенных работ и услуг, а также для увеличения уставного капитала.

Подводя итог выше сказанного, стоит отметить, что любое повышение НДС в большинстве случаев влечет за собой повышение цены на продукцию, сделанную работу или оказанную услугу. Налоговые агенты теперь обязаны рассчитать и уплатить в бюджет НДС независимо от того, исполняют ли они обязанности налогоплательщика НДС или нет, так же с 2018 года увеличился список налоговых агентов, что ухудшает их финансовое

положение, так как влечет дополнительные расходы. Отмена начисления НДС позволяет, уменьшить сумму на товары (работы, услуги). Что касается системы Tax free, то при ее использовании значительно возрастут расходы по возмещению НДС иностранным гражданам. Использование ставки 0 % НДС при реэкспорте, позволит организациям не уплачивать налог дважды, для этого необходимо обратиться в налоговую службу с заявлением. В данной статье описаны только самые актуальные темы по изменениям.

Библиографический список

1. Газета «Российская газета Федеральный выпуск» 48 10 декабря 2017.
2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 375 с.
3. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф. Котлер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.
4. Кузнецов В.П., Чурбанова Е.С. О проблемах и источниках стратегического развития предприятий в условиях санкций. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2017, № 1 (45), с. 27–36
5. Основные изменения налогового законодательства в 2018 году // СПС "Консультант Плюс". (Дата обращения 04.10.18)
6. Ссылка: https: // naukovedenie.ru / PDF / 06EVN315.pdf
7. Ссылка: http: // www.aup.ru / books / m170 / 1 _ 3.htm

© Е.О.Жигалова, В.М. Минеева 2018

УДК 336
UDC 336

И. И. Ибрагимова
К.э.н., доцент каф.
Финансы и кредит
Экономического факультета
Дагестанского государственного университета
E - mail:abdi2412@mail.ru
I. I. Ibragimova
Finance and credit
Ph.D., associate professor
Faculty of Economics
Dagestan State University
E - mail: abdi2412@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С ФИНАНСОВОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE FROM THE FINANCIAL POINT OF VIEW

Аннотация

Сельское хозяйство для России – важнейшая отрасль экономики, отвечающая за развитие и экономической, и социальной сферы. Сегодня эта отрасль развивается, но имеет

больший потенциал, возможности задействования которого лежат в финансовых вопросах. Целью работы - изучение проблемы финансирования сельского хозяйства и определить пути их решения.

Ключевые слова

Сельское хозяйство, льготное кредитование, финансирование, субсидирование.

annotation

Agriculture for Russia is the most important sector of the economy, responsible for the development of both the economic and social spheres. Today, this industry is developing, but it has a greater potential, the possibilities of using which lie in financial matters. The aim of the work is to study the problem of financing agriculture and to identify ways to solve them

Keywords

Agriculture, concessional lending, financing, subsidizing.

Особенность развития сельского хозяйства с финансовой точки зрения заключается в том, что эта отрасль экономики для государств является приоритетной с точки зрения ее развития в силу ее высокой экономической и социальной значимости. Этот факт находит свое отражение в правительственных мерах по поддержке этой отрасли. Региональные власти также уделяют должное внимание развитию сельского хозяйства.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы (далее – ГП - 25) утверждена постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717. Согласно данным годового отчета из 111 показателей (индикаторов) уровня подпрограмм и ФЦП не выполнено 47 показателей (42,3 %). Таким образом, государственные программы работают не на самом эффективном уровне.

Кроме мер государственной финансовой поддержки, доступность банковских кредитов могла быть стать для КФХ как представителей сельскохозяйственной отрасли экономики, способом решения некоторых финансовых проблем. Кредиты предприятиям сельского и лесного хозяйства увеличились за год на 7,0, что говорит о реальных успехах политики импортозамещения в этих отраслях.

Одним из вариантов решения вопроса, связанного с повышением заинтересованности банков в предоставлении кредитов сельскому хозяйству, мог бы стать процесс эффективного бизнес - планирования в этой отрасли экономики. Некоторые применяемые в расчетах факторы не имеют научно обоснованной платформы. До сих пор не существуют алгоритмы формирования отдельных разделов бизнес - плана. Иногда банкиров можно упрекнуть в излишней бюрократии, когда они формально придираются, например, не к существенному содержанию и сути бизнес - плану, а к объему тех или иных его разделов, субъективной сложности восприятия им какой - то части информации.

Развитие сельского хозяйства в Дагестане также имеет ряд особенностей.

Одной из серьезных проблем развития отрасли является ее неудовлетворительная инженерно - техническая оснащенность. Оборудование, которым необходимо оснастить отрасль, является дорогим для наших сельхозпроизводителей. С учетом низких собственных финансовых возможностей и дорогих банковских кредитов решение этой задачи становится проблематичным.

На территории республики Дагестан действует государственная программа по поддержке сельского хозяйства, в рамках которой особое внимание уделяется подпрограмме,

связанной с поддержкой малых форм хозяйствования. Вместе с тем, 48 получателей грантов (начинающих фермеров) использовали из с разного рода нарушениями. В результате, средства в сумме 51 443,6 тыс. рублей, подлежат возврату в республиканский бюджет РД. Эти факты свидетельствуют о мерах государственной финансовой поддержки отрасли, но также и о наличии проблем, связанных с целевым и эффективным их использованием и уровнем финансовой дисциплины получателей финансовой поддержки.

В свете несовершенства механизма финансирования такой важной отрасли экономики как сельское хозяйство интересным и полезным является изучение зарубежного опыта.

Чтобы справиться с поставленными задачами экономического роста в сельском хозяйстве, необходимо по аналогии с развитыми странами наращивать расходы бюджетов страны на поддержку данной отрасли. Необходимо пойти по пути аграрного развития Японии, США, стран ЕС, в котором делается упор на инвестиционно - инновационном развитии отрасли. В данном случае также не обойтись без бюджетного финансирования и государственных заказов. Но при государство за счет ресурсов бюджетов должно стать заказчиком научно - исследовательских работ, связанных с обеспечением устойчивого развития отрасли.

Опыт финансирования сельского хозяйства в других странах имеет еще одну особенность - значительные объемы приобретения сельскохозяйственного оборудования на основе лизинговых соглашений (в США – до 80 %). Такая практика помогла бы и нашей стране поддержать экономику.

Перспективы развития сельского хозяйства в Республике Дагестан связаны с общими мерами финансовой поддержки отрасли со стороны властей страны. Кроме того, надежды на развитие отрасли связаны и с реализацией на территории республики региональных программ развития АПК. Это программы есть в открытом доступе на официальном сайте Министерства экономического развития и торговли РД. В рамках общей программы развития АПК республики, основную ответственность за которую ведет Министерство сельского хозяйства РФ, действует ряд подпрограмм по развитию сельского хозяйства региона. Приведем основные из них: «Развитие мелиоративного комплекса Республики Дагестан», «Развитие виноградарства и виноделия в Республике Дагестан» ,«Создание условий по импортозамещению в АПК путем строительства и реконструкции объектов пищевой и перерабатывающей промышленности, «Реализация приоритетных инвестиционных проектов в АПК».

Как мы видим, все реализуемые на территории РД мероприятия в рамках программы развития сельского хозяйства, не рассчитаны на 2 - 3 года. Горизонт их реализации – примерно 10 лет. Надеемся, что при эффективном использовании средств в разрезе указанных программ будет создана основа для экономически и финансово устойчивого развития отрасли сельского хозяйства в РД.

Общероссийскими финансовыми проблемами развития сельского хозяйства можно указать тот факт, что на сегодняшний характерна отсутствует доступ к кредитным ресурсам почти у половины хозяйств, около 2 / 3 крестьянских (фермерских) хозяйств. Решением проблемы является не отказ от субсидирования процентных ставок по кредитам, а совершенствование самого механизма кредитования.

Мы уже упоминали о таком элементе государственной финансовой поддержке со стороны государства для отрасли сельского хозяйства, как выделение субсидий на

покрытие расходов, связанных с уплатой банковских процентов по кредитам. Нам кажется, что средства, выделяемые из бюджетов бюджетной системы страны на эти цели, лучше было бы направлять напрямую банкам - кредиторам сельского хозяйства, а не сельхозпроизводителям. В этом случае для сельхозпроизводителя мало что поменяется – он будет погашать банку первоначальную сумму кредита и часть процентов за него, которые не покрываются финансовой помощью со стороны органов государственной власти. Но преимущество для сельхозпроизводителя именно в таком подходе есть – не нужно тратить собственные средства на ту часть процентов по кредиту, которая возмещается государством, а затем ждать, пока из бюджета будет получена соответствующая компенсация этого вида расходов.

Санкции, которые способствовали импортозамещению, были введены самой Россией — якобы в ответ на множество западных запретов на ввоз продуктов. Эти санкции, возможно, даже больнее ударили по российским потребителям, лишив их любимой еды вроде французских сыров, а также спровоцировав инфляцию, чем это сделали многие из стран - экспортеров. Некоторые аналитики предполагают, что президент Владимир Путин использовал санкции как прикрытие для достижения стратегической цели, которую он наметил еще раньше, а именно — сделать Россию самодостаточной в продовольственном плане.

Кроме того, российское правительство увеличило субсидии фермерам. Сектор также выиграл от того, что в последнее десятилетие были разрешены частные продажи земли, хотя цены по мировым стандартам и остаются низкими. Все эти изменения, наконец, позволили России использовать некоторые преимущества своих природных богатств.

Еще одним фактором, который способен повлиять на развитие сельского хозяйства, в том числе с точки зрения ее финансовой составляющей, является вступление России в ВТО.

Регулирование сельского хозяйства в рамках ВТО осуществляется на основе Соглашения по сельскому хозяйству и Соглашения по субсидиям и компенсационным мерам. На основе Соглашения по сельскому хозяйству происходит регулирование мер по предоставлению государственной финансовой поддержки в форме целевых субсидий. Среди всех мер поддержки выделяют внутренние меры и экспортные субсидии.

Список использованной литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства в Республике Дагестан [Электронный ресурс] – URL: http: // minec - rd.ru / voprosy - ekonomiki / gosprogrammy - rd / 2017 - god (дата обращения 18.09.2018)

2. Жахов Н. В. Меры государственной поддержки сельского хозяйства: проблемы и перспективы // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства материалы Международной научно - практической конференции. Курская ГСХА. Курск. 2014. С. 31–33.

3. Нил Бакли. Сельское хозяйство в России расцвело на фоне санкций. Financial Times, Великобритания. Статья от 19.04.2017[Электронный ресурс] – URL: https: // inosmi.ru / politic / 20170419 / 239175781.html (дата обращения 16.10.2018)

4. Подпрограммы развития Республики Дагестан [Электронный ресурс] – URL: http: // minec - rd.ru / voprosy - ekonomiki / gosprogrammy - rd / 2017 - god (дата обращения 18.10.2018)

5. Постановление Правительства РД от 7.11.2013 №572 Об утверждении госпрограммы РД «Социально - экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан на 2014 - 2018гг.» [Электронный ресурс] – URL: - http: // minec - rd.ru / file / download / 6062 (дата обращения 10.10.2018)

© И.И. Ибрагимова, 2018

УДК 336
UDC 336

И. И. Ибрагимова
К.э.н., доцент каф.
Финансы и кредит
Экономического факультета
Дагестанского государственного университета
E - mail:abdi2412@mail.ru
I. I. Ibragimova
Finance and credit
Ph.D., associate professor
Faculty of Economics
Dagestan State University
E - mail: abdi2412@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ДАГЕСТАНЕ

PROBLEMS OF FINANCIAL SUPPORT OF AGRICULTURE IN DAGESTAN

Аннотация
Сельское хозяйство для Дагестана – приоритетная отрасль развития. Имеющая высокий потенциал, который может быть раскрыт при должной государственной поддержке. Сегодня ее не всегда достаточно. Целью работы - изучить проблемы, сопутствующие финансовой поддержке этой отрасли в РД.

Ключевые слова
Сельское хозяйство, льготное кредитование, финансирование, субсидирование.

annotation
Agriculture for Dagestan is a priority area of development. It has a high potential that can be revealed with proper government support. Today it is not always enough. The aim of the work is to study the problems associated with the financial support of this industry in the Republic of Dagestan.

Keywords
Agriculture, concessional lending, financing, subsidizing.

Республика Дагестан является исторически аграрно - ориентированной территорией. Для этого здесь есть условия – почвенные, климатические, жизненный уклад населения и другие. В экономике горных территорий сложилось и развивается многоотраслевое сельское хозяйство. Здесь производится: зерно, картофель, бобовые, мясо, молоко, яйца, мед, а также продукция плодоводства. Горные территории имеют относительно высокий уровень обеспеченности сельскохозяйственными угодьями.

Выращивание и производство зерновых культур является приоритетным направлением нашей региональной сельскохозяйственной политики, однако на практике регион сталкивается с проблемой недобора зерна. Для этого есть ряд причин и одной из них является сложное финансовое положение и низкая рентабельность сельхозпроизводителей. Ведущими подотраслями растениеводства в РД являются – виноградарство, садоводство и овощеводство.

Дагестан издревне является крупным животноводческим регионом. За 2016 год численность крупного рогатого скота в хозяйствах всех форм собственности составила 1007,8 тыс. гол., в том числе коров – 483,6тыс. гол., причем более 80 % этого поголовья находится у населения. Поголовье овец и коз составляет – 5306,4 тыс. гол. Численность птицы (сельхозпредприятия) составляет 492,2 тыс. гол. Несмотря на это, обеспеченность молочными продуктами населения республики является низкой [1].

Сегодня вопрос продовольственной эффективности сельского хозяйства нашей республики стоит остро. В условиях санкций, в том числе на ввоз различной продукции в страну, возникает необходимость развивать свое сельхозпроизводства, причем не только для нужд региона, но и в целом для страны. Чтобы сельское хозяйство в Дагестане развивалось, необходимо ставить задачи по его интенсификации с учетом передовых технологий и последний научных достижений, росту экологически чистого производства, росту доходов сельхозпроизводителей и повышению рентабельности их деятельности, развитию сельской местности.

Одной из серьезных проблем развития отрасли является ее неудовлетворительная инженерно - техническая оснащенность. Уровень обеспеченности сельскохозяйственного производства по основным видам техники не превышает 30 - 40 % [3]. Оборудование, которым необходимо оснастить отрасль, является дорогим для наших сельхозпроизводителей. С учетом низких собственных финансовых возможностей и дорогих банковских кредитов решение этой задачи становится проблематичным.

Решать такие задачи без государственного участия и без участия бюджетного финансирования практически невозможно. Финансовая поддержка отрасли со стороны властей может проявляться в регулировании уровня цен и их паритетности, упорядочении налоговых режимов, предоставлении льготных кредитов, выделении различного рода субсидий; организации инвестиционных процессов и льготного страхования.

Говорить о том, что региональные власти ничего не делают для развития отрасли конечно нельзя. На территории республики действует госудасртвенная программа по поддержке селського хозяйства, в рамках которой особое внимание уделяется подрограмме, связанной с поддержкой малых форм хозяйствования. Изучив отчет Счетной палаты РД в части проверки расходования средств республиканского бюджета на реализацию данной программы, изложим некоторые факты.

В ходе тематической проверки целевого и эффективного использования бюджетных средств, выделенных в 2012 - 2014 годах на оказание государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям Республики Дагестан (гранты на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм), проведенной в соответствии с Планом работы Счетной палаты РД установлено, что 48 получателей грантов (начинающих фермеров) в 23 - х районах Республики Дагестан, в нарушение подпункта «н» пункта 2 и пункта 2.12 Порядка предоставления грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам, утвержденного постановлением Правительства Республики Дагестан от 15 мая 2012 года № 160 после получения бюджетных средств в общей сумме 51 443,6 тыс. рублей, прекратили свою деятельность ранее установленного срока (5 лет).

Таким образом, указанные средства в сумме 51 443,6 тыс. рублей, подлежат возврату в республиканский бюджет РД[2].

Эти факты свидетельствуют о мерах государственной финансовой поддержки отрасли, но также и о наличии проблем, связанных с целевым и эффективным их использованием и уровнем финансовой дисциплины получателей финансовой поддержки.

Список использованной литературы

1. Казиев М.А., Концепция развития сельского хозяйства в Республике Дагестан // Горное сельское хозяйство. – 2016. 0 №3. – с.24 - 30.» - [Электронный ресурс] – URL: - https: // dagniisx.ru / upload / Jurnal % 203 % 202016.pdf
2. Отчет Счетной палаты Республики Дагестан за 2016 год - http: // www.spdag.ru / file / download / 948
3. Орлова А. Экономический рост в сельском хозяйстве Республики Дагестан // Экономика сельского хозяйства. – 2013. - №5 / 12. – с.77 - 82
4. Официальный сайт Экспертно - аналитического центра агробизнеса [Электронный ресурс] – URL: http: // ab - centre.ru /

© И.И. Ибрагимова, 2018

УДК - 33

А. А. Игнатьева
студентка 3 курса НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ
E - mail: ignatevaalina16@gmail.com
Научный руководитель: Т.М.Кузьмина,
канд. экон. наук, доцент НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ

ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация

В данной статье рассмотрен ряд проблем, связанных с постановкой управленческого учета в организации, выделены основные недостатки,связанные с учетом затрат, а также

обозначены формы отчетности , которы помогут выявить проблемы в управленческом учете для принятия в дальнейшем правильных управленческих решений.

Ключевые слова:

Управленческий учет,проблемы, методология, недостатки

Потребность совершенствования управленческого учета тесно связана с решением ряда проблем его функционирования. Для их решения требуется выделить наиболее проблемные аспекты, которые имеются в системе управленческого учета.

Изучение зарубежной и отечественной научной литературы, разбор взглядов таких авторитетных ученых, как: В.Ф. Палий ,К. Друри, А.Д. Шеремет, В.Б. Ивашкевич, Ч. Хорнгрен, Я.В. Соколов, по вопросам внедрения и функционирования системы управленческого учета, позволило выделить уязвимые места, которые могут присутствовать в ней и оказывать влияние на качество принимаемых управленческих решений.

К первой группе недостатков можно отнести проблемы, которые связаны с самой организацией управленческого учета. В данном случае речь идет о полном отсутствии системы управленческого учета в организации, либо о ее функционирование в организации на низком уровне.

Это может быть связано с отсутствием передачи полномочий при принятии управленческих решения менеджерам более низкого уровня и сосредоточением дел на уровне высшего звена, что делает саму систему управленческого учета менее приспособленной к условиям рынка.

Ко второй группе недостатков можно отнести проблемы, связанные с учетом затрат и калькулированием себестоимости продукции, а именно:

– учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции рассматриваются как составная часть бухгалтерского учета;

– данные производственного учета не отражают качественной стороны деятельности, а содержат только количественную характеристику затрат;

– существующая классификация затрат обеспечивает коммуникационную сеть информацией не в полной мере, что не позволяет снижать расходы и повышать эффективность производства;

– применяемой методологии учета затрат свойственны упрощения в учете, которые неоправданны в условиях рынка, которые приводят к низкой степени достоверности, объективности информации о показателях себестоимости, они не обеспечивают контроль за издержками по носителям и местам возникновения;

– нынешняя методология учета не обеспечивает информационным механизмом быстрого и гибкого реагирования на изменения условий производства и оперативного анализа затрат для принятия управленческих решений, корректировки производственных программ;

– сложившаяся практика учета затрат не позволяет получать достаточных данных о результатах работы производственных подразделений, что затрудняет контроль за их деятельностью.

Чтобы решить данные проблемы руководителям необходимо организовать производство таким образом, чтобы можно было обеспечить допустимый уровень себестоимости и возможность ее снижения.

Такой подход требует перенесения акцентов в калькуляционной работе с трудоемких расчетов по распределению косвенных расходов и определенностью точной фактической себестоимости на прогнозные расчеты себестоимости,

составление обоснованных плановых или нормативных калькуляций, организацию контроля за их соблюдением в процессе производства, на анализ издержек по местам их возникновения.

Важными проблемами управленческого учета является слабая аналитическая поддержка принимаемых бизнес-решений. Здесь речь идет о том, что руководители организации должны понимать важность аналитической функции учета, а также уделять достаточно внимания анализу отклонений плана от факта и своевременности принятия решений на основе полученной информации. В этом случае управленческий учет должен предоставлять показатели, необходимые для оценки производственной деятельности (зона безопасности, точка безубыточности, маржинальная прибыль и т. д.).

Если управленческий учет собирает информацию по центрам затрат центрам ответственности, то результаты, полученные от данной аналитической работы, приобретут наибольшую эффективность, поэтому важна детализация и полнота информации работы каждого менеджера и его подразделения на разных уровнях организационной структуры организации.

Следующей группой недостатков управленческого учета станут недочеты в построении системы бюджетирования. Связано это с планированием деятельности организации от достигнутого, что подменяет саму сущность этого понятия. В настоящее время в организации отсутствуют функции корректировки и контроля за исполнением бюджетов, в связи с чем складывается ситуация необходимости бюджетов только на момент принятия управленческих решений.

Последней группой недостатков можно считать проблемы, связанные с формированием управленческой отчетности, которая зачастую отражает информацию фрагментарно, не давая общей картины ситуации, не отвечает в полной мере современным требованиям, предъявляемым к информационному обеспечению управления производством (полнота, оперативность, точность, целесообразность данных и т.п.).

В данной ситуации речь идет о том, когда отчетность содержит большое количество избыточных сведений, но главные положения отражаются частично, что затрудняет процесс принятия решений, для решения которых предлагается создание иерархии форм управленческой отчетности для разных уровней менеджмента .

Следует отметить, что управленческая отчетность является заключительным этапом учетного процесса. Она обеспечивает возможности более детального и основательного изучения положения организации и оказывает воздействие на принятие стратегических и оперативных управленческих решений.

Целью составления управленческих отчетов является удовлетворение информационных потребностей руководства организации. Сроки, порядок составления и представления управленческой отчетности является индивидуальной особенностью каждой конкретной организации. Основная задача таких отчетов – представление управленческой информации в установленные сроки. Наряду с традиционными подходами (представление таблиц, размещенных на бумажных носителях) следует использовать демонстрацию на дисплее графиков и диаграмм. Основные факторы, влияющие на выбор способа представления, формата и структуры того или иного управленческого отчета, являются содержание информации, потребности и пожелания пользователей отчетов, критерий экономичности получения и передачи данных.

В отечественной практике чаще всего используется трехуровневая система формирования управленческой отчетности:

– сводки – краткие сведения об отдельных показателях деятельности подразделения на конкретную дату;

– итоговые отчеты – в них обобщается информация о контролируемых показателях данного центра ответственности;

– общие отчеты – они содержат информацию о результатах деятельности организации в целом и ее структурных подразделений за определенный период.

В настоящее время в условиях рынка, постоянно меняющихся технологиях, развитие управленческого учета должно происходить параллельно с текущими изменениями как в учете, так и в менеджменте.

Помимо оперативных управленческих решений современному предприятию необходимо принимать долгосрочные управленческие решения, важность которых в последнее время значительно возросла, что связано с процессами возрастающей конкуренции и информационно-технологических возможностей обработки информации. Для того чтобы сохранять свои позиции на рынке, организации необходимо владеть информацией о состоянии внутренних дел для принятия оперативных бизнес-решений.

Список использованной литературы:

1 Ивашкевич В.Б. Управленческий учет в информационной системе предприятия // Бухгалтерский учет. 2016. №4. С. 99-102

2 Палий В.Ф., Палий В.В. Управленческий учет – новое прочтение внутрихозяйственного расчёта // Бухгалтерский учет. 2014. №17. С. 58-62.

3 Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2015. 496 с

4 Шеремет А.Д. Вопросы теории в учетных дисциплинах // Бухгалтерский учет. 20178. №2. С. 60-6

© А. А. Игнатьева, 2018

УДК 336.02

Ильина М.А.

студентка 1 курса магистратуры инженерно - экономического факультета

Ульяновского государственного технического университета,

г. Ульяновск, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент Бабкина Е.В.

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Цикличность и нестабильность экономического роста требуют проведения со стороны государств рациональной финансовой политики, направленной на сглаживание данных колебаний.

Такую политику можно обозначить как стабилизационную финансовую политику государства. Она предполагает создание финансового механизма, который должен

обеспечивать сглаживание нежелательных колебаний в финансовых и макроэкономических показателях национальной экономики в целях обеспечения устойчивости социально - экономического развития. Данная политика проводится как в России, так и за рубежом.

Финансовый кризис – это фундаментальное нарушение финансовой системы или её отдельных элементов, приводящее к тому, что система частично или полностью перестаёт выполнять свои функции, прежде всего перераспределительную. Вследствие чего происходит нарушение механизмов и процессов перераспределения денежных средств. Последствиями финансовых кризисов могут быть значительное увеличение долговых обязательств государства, падение платежеспособности, спад производства, который в свою очередь влечет за собой безработицу и другие негативные последствия.

С целью предотвращения финансовых кризисов или их сглаживания, государство может проводить стабилизационную политику. Стабилизационная политика в общем смысле представляет собой воздействие государства на совокупный спрос и совокупное предложение с целью поддержания макроэкономического равновесия при полной занятости, стабильном уровне цен, устойчивом экономическом росте и сбалансированном платёжном балансе.

Стабилизационная политика подразделяется на краткосрочное регулирование и долгосрочное регулирование. Краткосрочное или текущее регулирование предполагает стимулирование деловой активности в условиях низкой конъюнктуры и её сдерживание в периоды высокой конъюнктуры (антициклическое регулирование), призванное сгладить резкие колебания. К краткосрочному регулированию относят контроль заработной платы и цен, ограничение темпов роста денежной массы (антиинфляционная политика).

В фазах кризиса и депрессии с целью расширения совокупного спроса государство проводит экспансионную финансовую и кредитно - денежную политику, что стимулирует деловую активность и увеличивает национальный доход. Однако в длительной перспективе расширение совокупного спроса может привести к усилению инфляционных процессов.

В фазе подъема, с целью предотвращения избыточного совокупного спроса, государство проводит рестрикционную финансовую и кредитно - денежную политику, что сдерживает деловую активность, замедляет темп роста национального дохода и предотвращает инфляционный перегрев конъюнктуры. В длительной же перспективе сильное сокращение совокупного спроса может привести к падению объемов производства и росту безработицы.

Краткосрочное регулирование не способно преодолеть структурные кризисы и функциональные диспропорции. Мероприятия, стабилизирующие конъюнктурные колебания, дополняются мероприятиями долгосрочного структурного регулирования совокупного предложения

Долгосрочное регулирование – стратегическое регулирование производственной, отраслевой и территориальной структуры экономики. Оно предполагает целенаправленное воздействие на объём и структуру капиталовложений и уровень сбережений (политика содействия экономическому росту), изменение структуры национального производства и развитие отстающих регионов (индустриальная политика), развитие наукоёмких производств и стимулирование научно - технического прогресса (НТП), поддержание высокого уровня жизни населения (социальная политика). Таким образом, целью

долгосрочного регулирования является преодоление структурных кризисов и формирования рациональной структуры экономики с целью стимулирования стабильного и устойчивого экономического роста.

Эффективность стабилизационной политики можно оценить по следующим критериям:

1) масштабы падения ВВП в период кризиса;

2) темпы восстановления после финансового кризиса;

3) «скачок» уровня инфляции;

4) чистый приток или отток прямых иностранных инвестиций (ПИИ), в % к ВВП;

5) отношение затрат государственного бюджета на антикризисные меры к ВВП;

6) активность государства при проведении стабилизационной политики.

Динамика ВВП и уровня инфляции являются основными характеристиками макроэкономической конъюнктуры. Кроме того, скачок уровня инфляции является следствием вмешательства государства в финансовую систему, который необходимо минимизировать.

Чистый приток или отток прямых иностранных инвестиций также показывает, насколько привлекательной и стабильной экономику данной страны считают инвесторы.

Список использованной литературы:

1. Абрамов, А. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы / А. Абрамов, Е. Апевалова, Е. Астафьева [и др.]; науч. ред. Е. Т. Гайдар. - М.: Проспект, 2014. - 656 с.

2. Демченко, О. С. Финансово - экономический кризис и стабилизационная политика // Российское предпринимательство. – 2015. – №1(199). – С. 127 - 133.

© Ильина М.А. 2018

УДК 338.2

Е.В. Исаева

докт.экон.наук, профессор ОмГТУ, г. Омск, РФ, E - mail: ev _ isaeva@mail.ru

СОСТОЯНИЕ ТЕКУЩИХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В СУБЪЕКТАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

THE CURRENT STATE OF INDUSTRIAL MARKETS IN THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Аннотация

В статье рассматривается динамика развития отдельных отраслей промышленности Сибирского федерального округа. Также анализируются причины разрывов в динамике разных отраслей.

Annotation

The article deals with the dynamics of development of certain industries of the Siberian Federal district. The causes of gaps in the dynamics of different industries are also analyzed.

Ключевые слова: промышленность, Сибирский федеральный округ, отраслевые рынки, структура промышленности.

Key words: industry, Siberian Federal district, industrial markets, industrial structure.

В последние годы программ активного развития промышленности Российской Федерации активно обсуждается на всех уровнях. Для многих регионов страны этот вопрос крайне актуален, поскольку вклад промышленности в ВРП, а, значит, и его влияние на общий уровень жизни в таких регионах трудно переоценить. Сибирский Федеральный округ, представленный 11 субъектами, безусловно, относится к таким регионам.

Ведущей отраслью экономики СФО является промышленность, доля которой в общем объеме промышленного производства РФ составляет 12,4 % [1], причем значительная часть из них с опорой на обрабатывающую промышленность. Такая высокая доля промышленного производства объеме ВРП обеспечивает и значительную долю занятых во всех отраслях промышленности в регионах. На конец 2015 года эта доля составляла от 17,1 % всех занятых в Омской области до 26,3 % в Кемеровской [2, с.12].

Эти цифры, в свою очередь, должны рассматриваться не только как анализ текущего положения дел в СФО, но и учитываться при разработке стратегий социально - экономического развития всего СФ и отдельных регионов. При такой значительной доли занятых в промышленности, именно динамика промышленного производства и перспектив развития отдельных отраслей должна становиться приоритетом и для развития в будущем. В этой связи, однако, стоит отметить некоторую неравномерность динамики развития по отдельным отраслям.

Наиболее значительные темпы прироста в последние годы демонстрировала добывающая промышленность (3,1 %), а наименьшие – обрабатывающая (1,2 %) [2, с.3]. С одной стороны, вроде все можно объяснить естественными рыночными процессами, происходящими в мировой и отечественной экономике. Однако, есть моменты, на которые стоит обратить отдельное внимание.

Во - первых, в региональных стратегия развития мало ориентированы на текущие приоритеты развития промышленности РФ, в частности, на развитие новых высокотехнологичных отраслей и отраслей, направленных на развитие импортозамещающих товаров и технологий. Большая часть промышленности в регионах по - прежнему развивается по принципу «от того, что есть».

Во - вторых, по - прежнему крайне слабая статистика по развитию наукоемких отраслей и технологий. Это особенно странно на фоне того, что в СФО расположено достаточно много предприятий оборонно - промышленного комплекса, который как раз по идее и должен являться неким локомотивом для развития прикладных и фундаментальных научных разработок.

В - третьих, сейчас недостаточно просто идти догоняющими темпами в этих направлениях. Для реализации полноценной политики импортозамещения, предприятиям необходимо ориентироваться на больше на «экспортно - ориентированную» стратегию, чтобы получать больший эффект от НИОКР, производственной модернизации и пр. И это касается, прежде всего, не отраслей с коротким производственным циклом (сельское хозяйство и переработка), но и с более длинным (машиностроение, обрабатывающая промышленность).

По итогу можно отметить, что в самом выигрышном положении сейчас находятся отрасли с относительно коротким производственным циклом. И у них есть все шансы обеспечить опережающий рост. Но устойчивое развитие внутренней промышленности требует наибольшего внимания к отраслям с длинным циклом, ориентированных на выпуск сложной, высокотехнологичной продукции.

Список использованной литературы:

1. Сибирский федеральный округ. Промышленность Сибири. Источник: http: // www.metaprom.ru / articles / a479 - sibirskiy - federalnyy - okrug - promyshlennost - sibiri /
2. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Июль 2017. Источник: https: // nangs.org / analytics

© Е.В. Исаева, 2018.

УДК 35.353

Э.В. Каджеметова
студентка 4 курса КФ РАНХиГС,
г. Калуга, РФ
E - mail: kadzhemetova@yandex.ru
В. Г. Кропачева
студентка 4 курса КФ РАНХиГС,
г. Калуга, РФ
E - mail: vika.kropa4eva@yandex.ru
Научный руководитель: И.В. Иконникова
канд. экон. наук, зав. кафедрой гуманитарных дисциплин,
г. Калуга, РФ
E - mail: irina _ ikonnikova@mail.ru

КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация

В статье представлен краткий обзор основных подходов оценки деятельности государственных гражданских служащих при предоставлении ими государственных услуг. Выявлена специфика применения критериев оценки деятельности в государственном секторе. Даны определения понятий «государственные услуги», «административный регламент», перечислены основные принципы и показатели оценок, используемых при анализе качества предоставления государственных услуг.

Ключевые слова

Государственные гражданские служащие, государственные услуги, оценка качества предоставления государственных услуг, удовлетворенность населения.

Одной из главных функций в Российской Федерации является предоставление гражданам услуг, обеспечивающих экономическую и социальную стабильность в обществе, развитие системы образование, здравоохранения, культуры и т.д. Качество государственных (муниципальных) услуг для населения является важным показателем эффективности работы государства.

Говоря о классификации, следует отметить, что разделение государственных услуг на основе неких критериев весьма условно, так как они являются элементами правовой жизни общества и тесно между собой взаимосвязаны.

Классификация государственных услуг:

- Социальные государственные услуги – это государственные услуги, оказываемые по обращению получателя (образование, здравоохранение, социальная помощь и социальное обеспечение, культура и информация, физическая культура и спорт).

- Административные государственные услуги — это государственные услуги, оказываемые по обращению получателя вне зависимости от сферы общественных отношений, по документированию физических и юридических лиц, выдаче разрешительных документов.

В основном положения административного регламента посвящены процедурам оказания государственных услуг и представляют интерес только для должностных лиц органов и сотрудников организаций, участвующих в их предоставлении. Наиболее важная информация для заявителей размещена в стандарте государственных услуг. Выделяя стандарты предоставления государственных и муниципальных услуг, Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210 - ФЗ относит получение государственной услуги в соответствии со стандартом предоставления государственной услуги к основным правам заявителей.

Стандарт государственной гражданской службы выделяет основные требования к предоставлению государственных (муниципальных) услуг. Он устанавливается для каждой службы отдельно в специальном разделе административного регламента.

Оценка качества предоставления услуг и применения регламентов состоит из двух частей. Первая часть - социологический опрос. Для граждан, обращающихся в структурные подразделения за предоставлением государственных услуг, разработана специальная анкета с вопросами, позволяющими оценить удовлетворенность заявителей (Рис. 1).

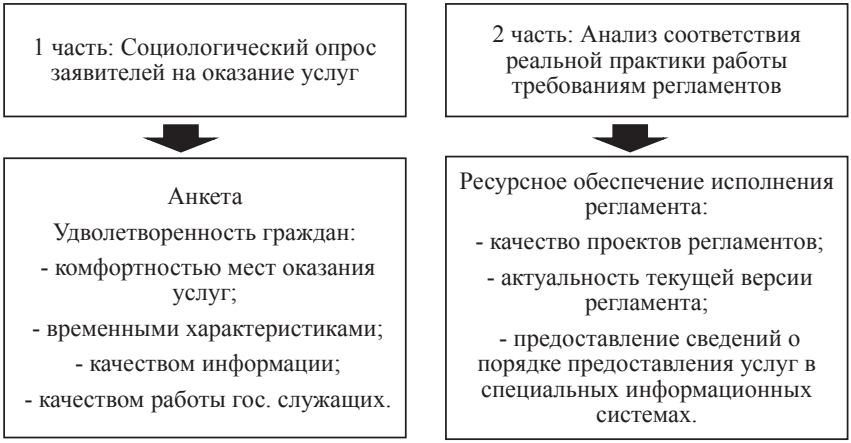


Рис. 1. Механизм проведения оценки качества услуг.

Поскольку предоставление всех государственных услуг строго регламентировано, еще одним важным показателем качества работы государственных гражданских служащих является четкое выполнение требований административных регламентов, утвержденных по

каждой государственной услуге, исследование соответствия реальной практики работы по предоставлению услуг требованиям регламентов. Это вторая часть оценки. В соответствии с Порядком проведения мониторинга в данном случае может оцениваться как весь процесс предоставления услуги, так и его отдельные этапы.

Например, в соответствии с Областным законом Ростовской области от 26 июля 2005 № 344 - ЗС «О государственной гражданской службе в Ростовской области» к дополнительным выплатам оплаты труда государственного служащего относится выплата премий за выполнение особо важных и сложных заданий.

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в Ростовской области производится на основе анализа и сопоставления показателей, характеризующих:

- конечные результаты деятельности органов местного самоуправления по сферам. При этом под конечными результатами деятельности понимаются достигнутый уровень социально - экономического развития муниципального образования, а именно – уровень реализации основных целей деятельности органов местного самоуправления в различных сферах, удовлетворенность населения качеством предоставляемых государственных (муниципальных) услуг и деятельностью органов местного самоуправления;
- эффективность использования бюджетных ресурсов по сферам.

Оценка показателей деятельности государственных служащих, производится руководителем данного подразделения. Количество выполненных работ по видам сложности определяется на основе ежеквартального отчета государственного служащего. По данному показателю учитывается максимальная оценка из достигнутых значений показателя по видам работ. Расчет максимального размера ежеквартальной премии служащего осуществляется с учетом оценки эффективности деятельности структурных подразделений органов местного самоуправления. При наличии дисциплинарного взыскания в отчетном квартале ежеквартальная премия не выплачивается.

Государственная гражданская служба, по сути является обслуживающей структурой в государственном управлении. Обычно она фокусируется на реализации целей:

– обеспечить политическим руководителям аппаратные услуги в отношении информационных, организационных, технологических и других государственных функций;
– оказать различные услуги гражданам (регистрации, выписки, справки и т.д.).

МФЦ и Единый портал государственных и муниципальных услуг на сегодняшний день обеспечивает лишь лучшие условия ожидания услуги по сравнению с офисами органов. По сути, тут собраны вместе федеральные, региональные и муниципальные органы власти, предоставляющие наиболее востребованные населением услуги. Тем самым реализован принцип организации услуг не «одного окна», а «одной двери».

Одним из требований, предъявляемым к государственным и муниципальным служащим, задействованным в процедурах предоставления государственных (муниципальных) услуг является противодействие коррупции. В настоящее время предупреждение коррупции в системе государственной и муниципальной службы является важнейшей политической задачей государства, подкрепленной законодательной базой.

Важнейшим мерилом определения требований, предъявляемых к государственным служащим, должны быть ожидания общества, интересы и потребности всего населения. Указанные требования предъявляются как к профессиональным, так и к личностным качествам государственных и муниципальных служащих. Поскольку эти требования лежат в основе объективной оценки деятельности служащих, они должны быть четко и ясно сформулированы в нормативных правовых актах административных регламентах, должностных регламентах (инструкциях).

С целью повышения качества государственных услуг необходимо ежегодно проводить мониторинг качества предоставления услуг и мониторинг общей удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг. Тем самым, данные меры направлены на повышение качества и доступности предоставления государственными гражданскими служащими государственных услуг.

Преобразование и совершенствование кадровых технологий, направленных на оценку качества предоставления государственных услуг государственными гражданскими служащими, является одним из основных условий повышения эффективности государственного управления.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210 - ФЗ (ред. от 28 декабря 2016 г.) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
2. Областной закон Ростовской области от 26 июля 2005 № 344 - ЗС «О государственной гражданской службе в Ростовской области» (Действующая редакция с изменениями от 12 ноября 2018).
3. Авакян Н. С., Панина О.В., Скакова Ж.Н. Повышение эффективности оказания государственных услуг // Актуальные проблемы и перспективы развития государственного управления: сборник научных статей по материалам ежегодной международной научно - практической конференции от 23 ноября 2013 г.. М.: Юстицинформ, 2014. С. 18 - 24.
4. Гаврилова Л. А., Предоставление государственных и муниципальных услуг в России: современное состояние и основные направления совершенствования // Сервис +. 2015. №2.
5. Панова А. Г., Проблемы контроля и оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг // Сервис в России и за рубежом. 2011. №6. URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / problemy - kontrolya - i - otsenki - kachestva - predostavleniya - gosudarstvennyh - i - munitsipalnyh - uslug

© Э.В. Каджеметова, В.Г. Кропачева, 2018

УДК 35.353

Э.В. Каджеметова
студентка 4 курса КФ РАНХиГС, г. Калуга, РФ
E - mail: kadzhemetova@yandex.ru
В. Г. Кропачева
студентка 4 курса КФ РАНХиГС, г. Калуга, РФ
E - mail: vika.kropa4eva@yandex.ru
Научный руководитель: И.В. Иконникова
канд. экон. наук, зав.кафедрой гуманитарных дисциплин, г. Калуга, РФ
E - mail: irina _ ikonnikova@mail.ru

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ Г.КИРОВА

Аннотация

Рассмотрены теоретические основы реализации и основные проблемы кадровой политики в органах муниципальной власти на примере города Кирова и Кировского района Калужской области. Обозначены основные проблемы обеспечения органов муниципальной

власти. Определены основные пути совершенствования обозначаемых проблем кадровой политики.

Ключевые слова

Кадровая политика, муниципальная служба, квалифицированные кадры.

Приоритетными направлениями формирования кадрового состава муниципальной службы являются: назначение на должности муниципальной службы высококвалифицированных специалистов с учетом их профессиональных качеств и компетентности; содействие продвижению по службе муниципальных служащих; подготовка кадров для муниципальной службы и дополнительное профессиональное образование муниципальных служащих; создание кадрового резерва и его эффективное использование; оценка результатов работы муниципальных служащих посредством проведения аттестации; применение современных технологий подбора кадров при поступлении граждан на муниципальную службу и работы с кадрами при ее прохождении.

В основу формирования кадрового состава муниципальной службы положен принцип профессионализма и компетентности служащих. В связи с этим устанавливаются основные квалификационные требования для замещения должностей муниципальной службы, в том числе к уровню профессионального образования; стажу муниципальной службы или стажу работы по специальности; профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей. Данные квалификационные требования устанавливаются муниципальными правовыми актами на основе типовых квалификационных требований для замещения должностей муниципальной службы, которые определяются законом субъекта РФ в соответствии с классификацией должностей муниципальной службы.

Сведения, предоставленные гражданином при поступлении на муниципальную службу, в том числе о доходах, могут подвергаться проверке в определенном федеральными законами порядке. В отдельных муниципальных образованиях федеральными законами могут предъявляться дополнительные требования к проверке сведений, предоставляемых гражданином при поступлении на муниципальную службу.

Кроме этого, формирование достойного кадрового состава муниципальной службы обеспечивается с помощью оценки результатов профессиональной служебной деятельности муниципальных служащих в ходе аттестации или квалификационного экзамена.

Современные технологические преобразования (компьютеризация) способны изменить данную ситуацию и позитивный настрой от работы у пожилых людей, чем у более молодых.

Ситуация в кадровой политике органов местного самоуправления характеризуется следующим образом. В органах местного самоуправления занято 391 тыс. человек (работники, замещающие муниципальные должности - 182 тыс. человек.) Штатная численность составляет 96 % .

Однако, вследствие низкой заработной платы структура кадров в настоящее время не оптимальна. Служащие до 30 лет составляют 13 % , таким образом, молоды работники местного самоуправления составляют очень маленькую часть.

Служащие от 30 до 50 лет составляют 69 % , от 50 лет и старше 22 % . Многолетняя работа этих работников в органах местного самоуправления не восполняет отсутствия

специального образования, потому что за последние годы изменились содержание и характер их работы. Большую часть служащих составляют женщины, а именно ¾.

Это означает, что возраст, пол, семейное положение, количество иждивенцев и стаж работы не влияет на эффективность работы муниципальных служащих.

Администрация Муниципального Района «Город Киров и Кировский район» является исполнительно - распорядительным органом местного самоуправления, формируемым в соответствии с Уставом Кировского района, в целях обеспечения деятельности Главы района как высшего выборного должностного лица по осуществлению им муниципальной власти.

Правовой основой деятельности администрации являются: Конституция Российской Федерации, законодательные акты РФ и Калужской области, Устав Муниципального района.

Общая численность работающих в администрации на 2017 год составляет 138 человек из них 28 человек - мужчины, 110 - женщины. Проанализировав кадровый состав по половому признаку за последние 2 года видно, что количество женщин преобладает над количеством мужчин, что в целом отражает тенденцию полового состава муниципальных служащих в Российской Федерации. (табл.1)

Таблица 1
Распределения кадров
Администрации Муниципального образования
«Город Киров и Кировский район» по полу

На 01.01.2017				На 01.01.2018			
муж.		жен.		муж.		жен.	
чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
28	20,3 %	110	79,7 %	30	20 %	120	80 %

Среднесписочная численность персонала на 01.01.2017 составила 138 человек, к 01.01.2018 она изменилась до 150 человек, что показывает увеличение численности персонала. 80 % от общей численности кадрового состава имеют высшее образование, 13 % - среднеспециальное образование

Большая часть кадрового состава имеют стаж работы в Администрации МО «Город Киров и Кировский район» от 1 до 5 лет. 52,6 % муниципальных служащих находятся в возрасте от 40 до 50 лет, что отражает общероссийскую тенденцию старение кадров.

Анализ структуры кадров Администрации Муниципального образования «Город Киров и Кировский район»(табл.2)

Таблица 2
Динамика категорий персонала в процентном отношении по организации

Категория персонала	2017г.		2018г.	
	Количество человек	%	Количество человек	%
Ведущие специалисты	86	55,8	50	37,0

Главные специалисты	44	28,6	61	45,2
Руководители	24	15,6	24	17,8
Итого	154	100	135	100

За два года произошло увеличение доли главных специалистов и снижение доли ведущих специалистов.

В 2017 году квалификационный уровень управления повышается. Теперь удельный вес работников с высшим образованием составляет 82 % , сотрудников с неоконченным высшим образованием 3 % , а с профильным образованием 15 % .

Численность работников в возрасте от 40лет до 50 лет снизилась с 50 % в 2017 г. до 47 % в 2018 г., в то время как численность работников в возрасте до 40 лет имеет тенденцию к росту с 38 % в 2017 г. до 48 % в 2018г.

Сведения полученные в ходе проведенного исследования, позволяют делать вывод о том, что происходит омоложение персонала, поэтому в организации управления персоналом есть мнение о том , что эффективнее использовать молодые кадры, определить их проблемы, мотивировать их на улучшение продуктивности труда, заинтересовать и увлечь работой, чем заниматься переквалификацией работников предпенсионного возраста.

Увеличение численности работников в Администрации Муниципального Района «Город Киров и Кировский район» Калужской области связано с увеличением объема выполняемых задач, таких как, перевод записи актов гражданского состояния в электронный вид, повышение качества работы органов опеки и попечительства, формирование комфортной городской среды на муниципальном уровне и др. За два года произошло увеличение доли главных специалистов по сравнению с ведущими специалистами, что говорит о повышение качественного состава и профессиональной подготовки работников.

Основной состав персонала Администрации Муниципального образования "Город Киров и Кировский район" был представлен работниками с высшем образованием, по сравнению с 2017 годом видно увеличение таких работников, так как руководство Администрации Муниципального образования "Город Киров и Кировский район" нацелено на улучшение квалификационного уровня персонала.

Деятельность муниципальных служащих Муниципального образования «Город Киров и Кировский район» требует от сотрудников наличия определенных знаний, умений и навыков. Как уже было отмечено ранее, в теоретической части, муниципальные служащие должны владеть различными специальностями, аналогов которым нет в производственной сфере. То есть, специализация в государственных учреждениях имеет определенные отличительные признаки, которые проявляются через соответствующее образование в специализированных вузах нашей страны.

В Муниципальном образовании "Город Киров и Кировский район " принята программа "Развитие муниципальной службы и подготовка кадров для бюджетной сферы Кировского района", которая позволит обеспечить последовательность, системность и комплексность развития муниципальной службы в течение ближайших трех лет.

Информация, полученная в процессе исследования, позволяет утверждать, что «омоложение» персонала происходит, потому в организации у службы управления персоналом сформировано мнение, что эффективнее использовать молодые кадры, выявить их проблемы, мотивировать их на повышение продуктивности труда, заинтересовать и увлечь работой, чем заниматься переквалификацией работников предпенсионного возраста.

Выявленные факты позволяют сделать вывод, что кадровый состав Муниципального образования «Города Кирова и Кировский район» обладает достаточно квалифицированным кадровым составом, перспективным, молодым, который при умелом его формировании и управлении сможет эффективно трудится для достижения общих целей организации, однако для более глубокого изучения данной темы необходимо изучить мотивацию поступления на службу сотрудников администрации Муниципального образования «Города Кирова и Кировский район».

Список использованной литературы:

1. Закон Калужской области от 03.12.2007 № 382 - ОЗ «О Муниципальной службе в Калужской области»
2. Устав Калужской области от 27.03.1996 №473
3. Постановление Кировской районной администрации от 17.01.2017 года № 69 О внесении изменений от 21.10.2013 № 2241 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие муниципальной службы и подготовка кадров для бюджетной сферы Кировского района (вред.постановления от 11.02.2016 № 336).
4. Аксенова, Е.А. Управление персоналом в системе государственной службы / Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров, Х.А. Беков. – М. : ИПК Госслужбы, 2014. – 393 с.
5. Бухалков, М.И. Управление персоналом: учебное пособие для высших учебных заведений / М.И. Бухалков. – 2 - е изд. – М.: ИНФРА, 2012. – 400 с.
6. Веснин, В.Р. Управление персоналом: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Велби Проспект, 2013. – 240 с.
7. Гулимова, А.Н. Экспресс - оценка персонала: «за» и «против» / А.Н. Гулимова // Кадровое дело. – 2012. - №4. – С. 15 - 18.
8. Кафидов, В.В. Управление персоналом: учебное пособие / В.В. Кафидов. – СПб.: Изд. Питер, 2014. – 453 с.
9. Михайлина, Г.И. Управление персоналом организации: учебное пособие / Г.И. Михайлина. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дошков», 2014. – 266 с.
10. Никифорова, Н.А. Краткий курс по управлению персоналом: учебное пособие / Н.А. Никифорова. – М.: Окей - книга, 2013. – 123 с.

© Э.В. Каджеметова, В. Г. Кропачева 2018

УДК - 33

Калугин Р.А.
студент 4 курса НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ
Сергеева А.А.
студентка 4 курса НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ
Научный руководитель: **Беллендир М.В.**
доцент НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ
E - mail: kaluginro@mail.ru, serga1808@list.ru

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация

Для того, чтобы оценить результативность деятельности предприятия, необходимо проводить анализ рентабельности с помощью расчета показателей рентабельности.

Показатели рентабельности позволяют ответить на вопросы об эффективности использования трудовых, денежных и материальных ресурсов предприятия. Данная статья посвящена расчету показателей рентабельности в ПАО «ГАЗПРОМ» и направлена на то, чтобы рассмотреть некоторые положения, которые могут повысить результативность и эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова:

Рентабельность, показатели рентабельности, анализ, финансовое состояние, экономическая эффективность, доходность

Рентабельность выступает одним из важнейших показателей экономической эффективности предприятия и отражает доходность использования его капитала. Доходность предприятия может оцениваться с разных сторон, в зависимости оттого, какую прибыль в расчете показателей рентабельности выберет аналитик.

При анализе рентабельности рассчитываются показатели рентабельности продаж, продукции, собственного капитала, активов, которые характеризуют степень эффективности использования перечисленных выше элементов. Чем выше рентабельность, тем интенсивнее используются материальные, трудовые и денежные ресурсы. Нерентабельное предприятие – это предприятие, не приносящее прибыли. Если рентабельность предприятия отрицательна, значит, деятельность этого предприятия убыточна.

Показатели рентабельности рассчитываются на основе данных, представленных в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах, и выражают отношение различных видов прибыли к активам или потокам, ее формирующим. Основное предназначение данных показателей состоит в том, что они информируют заинтересованных пользователей о том, насколько деятельность предприятия результативна, эффективно ли используются вложенные средства, есть ли риск нецелесообразного использования инвестиций.

Рассмотрим основные показатели рентабельности [4, с. 117].

Рентабельность продаж позволяет определить, сколько прибыли предприятие получит с каждого рубля выручки от реализации товаров, работ, услуг. Анализ рентабельности продаж дает возможность оценить реализацию произведенной продукции.

Рентабельность продукции показывает, сколько предприятие получит прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции (полная себестоимость проданных товаров). Положительная динамика данного показателя свидетельствует о повышении объема товарооборота, снижении себестоимости и ускорении оборачиваемости основных и оборотных средств.

Рентабельность собственного капитала показывает величину прибыли, которую предприятие получит на единицу стоимости собственного капитала. Данный показатель выступает определяющим для инвесторов, поскольку он отражает эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия.

Рентабельность активов отражает величину прибыли, приходящуюся на единицу стоимости всех активов предприятия. Рентабельность активов характеризует степень эффективности использования имущества предприятия.

Расчет показателей рентабельности имеет свои недостатки.

Во - первых, они статичны, то есть показывают результат на конкретную дату. Для исправления данного недостатка необходимо оценивать показатели рентабельности в динамике по годам, полугодиям, кварталам или месяцам.

Во - вторых, эти расчеты несопоставимы. Числитель (прибыль) отражает текущий результат, а знаменатель (капитал, активы) являются среднегодовой величиной, которая складывается в течение нескольких лет. Таким образом, числитель и знаменатель показателей выражаются в «неравноценных» денежных единицах.

В - третьих, показатели рентабельности должны идти вкупе с другими показателями: деловой активности, финансовой устойчивости, ликвидности, чтобы в полной мере оценить финансовое положение предприятия.

Для анализа рентабельности предприятия было выбрано ПАО «Газпром». В качестве вида прибыли взята чистая прибыль.

В таблице 1 представим значения рассчитанных показателей рентабельности [2].

Таблица 1 – Показатели рентабельности ПАО «Газпром», %

Наименование показателя	2017 год	2016 год	Абсолютное отклонение
Рентабельность продаж	2,33	10,46	- 8,13
Рентабельность продукции	3,94	18,45	- 14,51
Рентабельность собственного капитала	0,97	4,17	- 3,2
Рентабельность активов	0,71	3,07	- 2,36

Из таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

1. Все показатели рентабельности в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшились. Данному снижению послужило снижение прибыли в 2017 году (более чем в 4 раза).

2. Все показатели рентабельности больше 0, следовательно, деятельность ПАО «Газпром» приносит прибыль.

3. Снижение данных показателей свидетельствует об уменьшении интенсивности использования капитала и активов предприятия.

4. Снижение рентабельности собственного капитала отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром».

Таким образом, для ПАО «Газпром» необходимо в дальнейшем повышать величину чистой прибыли за счет стимулирующих работ по реализации продукции, конкурентоспособность и интенсивность использования имеющихся ресурсов предприятия, а также снижать себестоимость производимой продукции с целью увеличения прибыли.

Грамотный анализ финансового состояния предприятия, в том числе анализ показателей рентабельности, позволит избежать финансовых трудностей, оперативно принимать управленческие решения, обеспечивать эффективную и бесперебойную работу предприятия.

Список использованной литературы:

1. Бузаева Н.А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия // Общество и цивилизация в XXI веке: тенденции и перспективы развития. 2012. №4. С. 136 - 139.
2. ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.gazprom.ru /
3. Усик Н.И. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия. СПб.: СПбГУНиПТ, 2013. 110 с.
4. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Ростов н / Д: Феникс, 2013. 368 с.

© Калугин Р.А., Сергеева А.А., 2018

УДК - 331.1

И.А. Каримова
магистрант УрГУПС, г. Екатеринбург, РФ
ira.kari18@yandex.ru

АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Адаптация представляет собой процесс приспособления к условиям внешней и внутренней среды организации. Эффективность прохождения данного процесса основывается на быстром вхождении сотрудника в организацию и то насколько быстро устоявшиеся нормы, принципы и правила корпоративной культуры, понимание социальных ролей в коллективе становятся для него «родными».

Ключевые слова: адаптация, организация, процедура, процесс, персонал.

Мы с вами живем в информационном обществе. В условиях, когда любая технология или услуга моментально перестает быть уникальной, ключевым конкурентным преимуществом любой компании становятся сотрудники с их компетенциями, знаниями, опытом, творческими способностями и стремлением добиваться результатов.

Адаптация нового персонала представляет собой процесс ознакомления сотрудника с деятельностью фирмы, её организацией, а также изменение собственного поведения с условиями среды организации. Почти все крупные компании большое внимание уделяют этому процессу, потому что это начальная ступень нового сотрудника в организации, от которой зависит будущее фирмы. Главной целью процесса адаптации является облегчение вхождения новых сотрудников в трудовую жизнь организации. Новый сотрудник часто сталкивается с множеством трудностей, и в основном это происходит из - за отсутствия информации о порядке работы. Также большую роль играет человеческий фактор. Поэтому процедура по введению нового сотрудника в организацию помогает избавиться от множества проблем, которые появляются в начале работы.

Процедуры поиска отбора и найма представляют собой очень долгий и затратный процесс для компании. Поэтому в первую очередь работодатель должен задумываться о закреплении новых работников на своем рабочем месте. Иначе, если «новичок» не найдет свое место в организации и не вольется в трудовой коллектив – он уволится, а организация в свою очередь снова понесет издержки. Таким образом, вопросом безболезненного вхождения в должность призван заниматься процесс адаптации.

Кибанов А.Я. дает следующее определение адаптации: «Адаптация – это процесс взаимного приспособления работника в организации, основывающийся на постепенной врабатываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно - экономических условиях труда».

Главной целью процесса адаптации является облегчение вхождения новых сотрудников в трудовую жизнь организации. Новый сотрудник часто сталкивается с множеством трудностей, и в основном это происходит из - за отсутствия информации о порядке работы. Также большую роль играет человеческий фактор. Поэтому процедура по введению нового сотрудника в организацию помогает избавиться от множества проблем, которые появляются в начале работы. В связи с этим данная тема приобретает все большую актуальность.

Зарубежный опыт показывает, что необходимо изучать и работать тщательно над первичной адаптацией молодых работников, т.к. они, приходя в организацию, совершенно не имеют представления о том, как строится специфика работы. Особое отличие состоит в усвоении информации и обучение, которое обязательно должно входить в программу адаптации.

Адаптация сотрудников к трудовому процессу происходит на всем протяжении их профессиональной деятельности, поэтому можно говорить об адаптации как о непрерывном процессе. С другой стороны, адаптивность, как конечный результат адаптации, разделяет процесс социально - профессиональной адаптации на этапы.

При этом на каждом этапе у сотрудников формируются новые навыки и знания, способствующие их дальнейшему развитию в качестве профессионалов, происходит интериоризация трудовой среды.

Наличие в организации полноценных методик по управлению адаптацией сотрудников, а также методов оценки эффективности процесса адаптации будут способствовать получению значимых результатов для компании, среди которых можно выделить: уменьшение числа увольнений на различных этапах трудовой деятельности, сокращение времени, необходимого для полноценного привлечения сотрудника к выполнению профессиональных обязанностей, снижение временных затрат участников коллектива на адаптацию нового сотрудника.

Практика показывает, что процесс адаптации сотрудника в зависимости от применяемых в компании методов работы с персоналом может быть управляемым или стихийным. К сожалению, во многих торговых компаниях менеджеры недостаточно четко представляют выгоды управляемого процесса адаптации, которые заключаются в экономии разнообразных ресурсов (финансовых, интеллектуальных, информационных и пр.); развитии лояльности работников; повышении конкурентоспособности продукции и услуг.

Список использованной литературы:

1. Мартышкин Р. Адаптация молодых специалистов в организации: факторы влияния, критерии и показатели // Кадровик. Кадровый менеджмент. - 2013. - № 3
2. Александрова Н.А. Диагностика содержания и алготритма разработки корпоративного социального пакета / Культура, личность, общество в современном мире: методолгия и опыт эмпирического исследования. Екатеринбург: УрФУ, 2016. С.12 - 21.
3. Васильцова Л.И., Александрова Н.А. Экономика управления персоналом. Екатеринбург: УргУПС, 2016. 143 с.

© И.А. Каримова, 2018

УДК 658

Каспарян А. А.,
магистрант, Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т.Трубилина (г. Краснодар)
kasparyan.anya@inbox.ru

ТЕХНОЛОГИЯ И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

Эффективная деятельность предприятия напрямую связана с грамотным управлением персоналом. Несмотря на значительное количество методов управления персоналом, на сегодня множество организаций столкнулись с тем, что большинство из них не всегда приносят ощутимый эффект. Поэтому современные методы повышения эффективности деятельности организации требуют от службы персонала не только и не столько учета кадров, контроля за соблюдением трудового законодательства и обеспечения документооборота, а в первую очередь – формирования работоспособной и эффективно функционирующей команды.

Ключевые слова:

Обучение, система, инновации, технологии, персонал, труд, управление, предприятие, эффект, подходы, методы, мотивация, стимулирование

Учитывая существующие и законодательно определенные потребности в поиске путей модернизации технологий мотивации и стимулирования персонала государственных и исполнительных органов целесообразным является внедрение и использование в районных администрациях современного и эффективного метода улучшения работы – мотивационного мониторинга.

Мониторинг очень широко используется в других сферах, таких как образование, экономика, предпринимательская деятельность и другие, однако мотивационный мониторинг является новым и недостаточно исследованным именно в государственном управлении.

Мотивационный мониторинг может стать неотъемлемой составляющей в повышении эффективности работы государственных и муниципальных служащих.

Для того, чтобы мотивационный процесс был управляемым, необходимо создать определенные предпосылки: во - первых, надо иметь полную и достоверную информацию об объектах управления; во - вторых, постоянно иметь представление о состоянии и динамике мотивационной направленности персонала; в - третьих, тщательно следить за социально - экономическими последствиями управленческих решений и уметь их прогнозировать. Опыт свидетельствует, что традиционные методы сбора данных по мотивационной направленности персонала уже не удовлетворяют потребности практики управления. Необходимо ввести в каждой организации систему мотивационного мониторинга, которая бы создала новую информационную базу для принятия управленческих решений в сфере мотивации трудовой деятельности [3, с. 65].

Как отмечают отдельные ученые, на уровне организации работа служб мотивации (отдельных специалистов) должна быть направлена на изучение потребностей, которые постоянно меняются, интересов, ценностных ориентаций работников в сфере труда, мотивов их трудовой деятельности, выявления изменений в структуре мотивов и прогнозирования их развития и влияния на результаты деятельности. Мотивационный мониторинг должна способствовать определению наиболее действующих в настоящее время рычагов и стимулов влияния на поведение конкретных работников с целью достижения их целей и целей организации [6, с. 125].

В то же время, введение мотивационного мониторинга является актуальным для большинства организаций, ведь на сегодня изучение потребностей, интересов, мотивационной направленности персонала осуществляется в РФ эпизодически и крайне поверхностно. При таких условиях действующие системы материальной и нематериальной мотивации обречены на низкую эффективность.

Таким образом, можно констатировать, что мотивационный мониторинг основан на постоянном обновляемом процессе получения, систематизации, анализа информации, определяющей состояние ситуации и факторов мотивационного процесса и позволяющей обоснованно сформировать управленческие решение для поддержания нормального, предусмотренного регламентами, использование персонала для достижения целей организации.

Главной целью мониторинговых процессов мотивации является сбор, изучение и подготовка информации для принятия и анализа управленческих решений относительно осуществления мотивации персонала на разных уровнях менеджмента. Это обуславливает две особенности, которым должен удовлетворять мотивационный мониторинг систему сбора и обработки информации: целевая направленность информационных процессов и максимальная объективность полученных выводов на каждой стадии обработки данных.

Основными задачами мониторинга мотивационных процессов являются следующие:

– систематическое измерение и анализ мотивации отдельных сотрудников и подразделений организации;

– оценка эффективности систем и методов стимулирования труда в организации;

– разработка предложений по совершенствованию системы стимулирования в отношении разных категорий сотрудников организации;

– определение и внедрение новых методов стимулирования труда;

– обоснование новых систем оплаты труда с учетом различных категорий сотрудников организации;

– формирование статистических данных по уровню мотивации персонала и оценкам системы стимулирования с последующим использованием информации для разработки механизма мотивации и системы стимулирования персонала;

– изучение опыта отечественных и зарубежных организаций для определения оптимальной оценке мотивации и применению различных методов стимулирования [1, с. 45].

Проведение мониторинга процессов мотивации не является самоцелью, а является инструментом для достижения главной цели для создания более совершенной системы стимулирования, которая бы обеспечивала повышение эффективной деятельности и развития организации. При получении определенных оценок можно установить, как сотрудник оценивает конкретные методы стимулирования, которые могут применяться в организации, и в частности, методы: материального стимулирования, социального пакета и морального стимулирования, организационного стимулирования. Данные оценки необходимы для получения полного видения, которое связывает уровень мотивации персонала с системой его стимулирования. Без этой связи говорить о полноценном развитии мотивационной системы в организации невозможно, поскольку практически невозможно повлиять на мотивацию без изменения системы стимулирования, максимально приближая ее к мотивации, что позволит создать действенный механизм мотивации высокопроизводительной деятельности персонала организации.

При проведении мотивационного мониторинга для получения сравнительных результатов целесообразно пользоваться одной системой, а это даст возможность проводить мониторинг процессов мотивации, формировать мотивационную статистику и получить результаты, которые сопоставимы во времени, что позволит определить динамику изменения уровня мотивации и действенности тех или иных систем стимулирования.

Как отмечают ученые, оптимальным периодом проведения мотивационного мониторинга является интервал – один раз в квартал. Это позволит разделить оценку поквартально и отследить эффективность способов стимулирования относительно выполнения квартальных плановых заданий. Следовательно, раз в квартал необходимо проводить индивидуальную оценку уровня мотивации персонала с полным охватом сотрудников исследуемой организации.

По нашему мнению, учитывая то, что проведение мотивационного мониторинга предусматривает постоянный циклический процесс с выявления и оценки факторов мотивации сотрудников, считаем целесообразным разработку шаблонов документов (в частности, в Microsoft Excel) для заполнения сводной информации по сотрудникам, в том числе структуру коллектива по различным признакам классификации. Еще более полезным может быть использование специального программного обеспечения, которое автоматически осуществляет обработку результатов и формирования отчетов.

Кроме того, к инструментам мотивационного мониторинга целесообразно внести опрос сотрудников районной администрации для определения их отношения к факторам мотивации, установленных законодательством. Использованная в процессе исследования анкета для оценивания персональной важности факторов мотивации предлагала

респондентам оценить факторы мотивации, предусмотренные законодательством о государственной и муниципальной службе: премии, грамоты, представление к награждению, объявление благодарности, досрочное присвоение ранга.

Следовательно, для эффективного управления персоналом необходима целостная система мотивационных факторов, выражающих основные потребности сотрудников районных администраций. Поэтому, использование в управленческой деятельности районных администраций мотивационного мониторинга позволит построить действенную систему стимулирования сотрудников для эффективного выполнения возложенных на них задач.

Список использованной литературы:

1. Друкер П. Менеджмент в XXI веке : учебное пособие / П. Друкер ; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2015. – 272 с.

2. Жданкин Н. А. Мотивационный мониторинг как инструмент развития организации / Н. А. Жданкин // Генеральный директор. – 2015. – №4. – с. 48 - 55.

3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом / А.Я. Кибанов - М.: ИНФРА - М, 2017. - 169 с.

4. Магомед - Эминов М. Ш. Мотивация достижения: структура и механизмы : дисс. на соискание научн. степени канд. психол. наук: спец. 19.00.01 «Общая психология, история психологии» / М. Ш. Магомед - Минов. – М., 2015. – 343 с.

5. Моисеев А. Стержневые технологии нового времени / А. Моисеев // Управление персоналом. – 2016. – №17 (171). – С. 8 - 24.

6. Хохлова Т. Хедхантинг: эксклюзивная технология подбора суперкадров / Т. Хохлова, А. Машкетова // Управление персоналом. – 2016. – № 17(171). – С. 35 - 40.

© А.А. Каспарян, 2018

УДК – 330

К.Н. Апарина
студент 3 курса ГУУ, г. Москва, РФ
E - mail: kristina.aparina@mail.ru
А.А. Касьяненко
студент 3 курса ГУУ, г. Москва, РФ
E - mail: a.a.kasya@ya.ru

ТИЦ РОССИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Аннотация: В данной статье обоснована актуальность развития туристско - информационных центров в России в настоящее время, обозначены этапы формирования ТИЦ, рассмотрены основные проблемы и выдвинуты предложения по дальнейшему продвижению туристского продукта с помощью функционирования туристско - информационных центров, определена роль ТИЦ как инструмента маркетинга территории.

Ключевые слова: туристско - информационный центр, туризм, Россия, нормативно - правовые акты, бренд дестинации.

Туристско - информационные центры функционируют по всему миру, как в крупных городах и столицах, так и в небольших регионах, где доходы от туризма достаточно значительны для местной экономики. Страны, которые принимают большие потоки туристов, стараются создать как можно больше информационных центров, способствующих привлечению иностранных граждан в качестве туристов, а, следовательно, и развитию туризма в целом. Несмотря на то, что Россия не является лидером туристического направления, у нее нет статуса туристической страны, в последнее время она набирает стремительные обороты в развитии индустрии туризма: развивается въездной и внутренний туризм России.

Что же касается туристско - информационных центров, то по состоянию на 1 июня 2018 года по данным Федерального агентства по туризму в России насчитывалось 233 туристско - информационных центра, расположенных в 74 субъектах Российской Федерации. Наибольшая концентрация приходится на Московскую область (37 ТИЦ) и республику Крым (21). Стоит также отметить, что их число с каждым годом становится всё больше и больше. Формы туристско - информационных центров России, а также их источники финансирования и принципы работы разнообразны и имеют свою специфику, которая так или иначе влияет на эффективность их деятельности. Так, существует более 10 правовых форм, в которых зарегистрированы ТИЦ в России: от государственных учреждений до ООО и автономных некоммерческих организаций. На данный момент, нет единого центрального органа по контролю над деятельностью ТИЦ России, что, на наш взгляд, является существенной проблемой для их дальнейшего развития. Но для того, чтобы сделать конкретные выводы по данному вопросу, предлагаем вернуться на несколько лет назад и посмотреть, по каким причинам и каким образом начали формироваться ТИЦ в нашей стране.

История формирования и развития туристско - информационных центров в России берет своё начало с 2001 года, когда были созданы первые ТИЦ в Великом Новгороде и Карелии. Стремление к интеграции субъектов Российской Федерации в процессы развития международного туризма послужило поводом для формирования и развития системы туристско - информационных центров в нашей стране. Стоит отметить различие в первоначальных целях создания ТИЦ в России и стран зарубежья. Если в других странах изначальная цель создания ТИЦ заключалась в формировании системы, способной помочь туристу адаптироваться в новой для него обстановке, то в России эта цель состояла в продвижении информации о туристском продукте территории и самого туристского продукта, накоплении информации о туристском потенциале региона страны и созданием информационных баз данных. До 2015 подобные центры в РФ развивались неохотно, не имея опоры в виде законодательных актов, определяющих понятие туристско - информационных центров и их функционал. Другим серьезным препятствием на пути к развитию ТИЦ в то время являлось отсутствие достаточного количества широкопрофильного квалифицированного персонала, способного вывести центры на качественно новый уровень.

Осознавая значимость туристских информационных центров и существующие проблемы в их функционировании, а также факторы, сдерживающие развитие ТИЦ,

Федеральное агентство по туризму проявило инициативу выступило с инициативой проведения конференции, посвященной исключительно перспективам развития ТИЦ в нашей стране. Отметим, что проведенная с 5 по 7 июня 2012 года Межрегиональная научно - практическая конференция «Создание системы туристских информационных центров и пунктов – инновационного метода информационного продвижения РФ как страны, благоприятной для туризма» стала первым событием такого рода и собрала свыше 100 участников из большинства регионов России.

Период с 2015 по 2018 годы знаменуется бурным ростом количества туристско - информационных центров в России, а также проведением ряда мероприятий, которые привлекли внимание не только стейкхолдеров, но и общественности. К таким мероприятиям относятся, в первую очередь, введение государственного стандарта 1 сентября 2015 года, устанавливающего минимальные требования к функционированию информационно - туристских центров, организация Первого Всероссийского Съезда ТИЦ в мае 2016 года, и, наконец, проведение конкурса «Лучший ТИЦ 2018», результаты которого пока не объявлены.

Что касается перспектив, до сих пор открытым остается вопрос о законодательном регулировании деятельности туристско - информационных центров, потому что на данный момент проделанная работа в правовом отношении ограничивается несколькими строками в законе «Об основах туристской деятельности» в части полномочий и рекомендациями (например, рекомендации по выбору местоположения и организации прилегающей территории туристского информационного центра). Одним из таких методов регулирования может стать федеральная целевая программа, нацеленную на развитие туристско - информационных центров в стране путем конкретного распределения финансирования между федеральными и муниципальными органами государственной власти, определение единого правового статуса ТИЦ и его полномочий, а также создания единого координирующего органа, ответственного как за реализацию ФЦП, так и деятельность туристско - информационных центров после. Также целесообразным представляется дальнейшая организация Всероссийских съездов ТИЦ с приглашением партнеров из других стран.

В заключении хотелось бы сказать, что Россия всё ещё нуждается в перенимании зарубежного опыта в вопросах создания доступной информационной среды как для отечественных, так и для зарубежных туристов. Особенная актуальность поддержки информационно - туристских центров в настоящее время обусловлена развитием такого направления маркетинга в туризме как формирование бренда дестинации. Именно туристско - информационные центры способствуют развитию бренда дестинации путем трансляции туристам ценностей конкретной территории, на которой этот центр располагается. Благодаря предоставлению консультационных услуг, продаже сувениров, раздаче листовок, разработке уникальных туристских маршрутов создается и укореняется в сознании туриста привлекательный облик субъектов Российской Федерации.

Список литературы:

1. www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму. - URL: http: // www.russiatourism.ru (дата обращения: 04.12.2018)

2. Чернышева, Т.Л., Проблемы развития туристско - информационных центров России / Т.Л. Чернышева // Экономика и социальная политика. – 2017. – №2. – С.35 - 40.
3. www.nbcrs.org – Реестр Туристско - Информационных Центров Российской Федерации. – URL: http: // www.nbcrs.org (дата обращения: 05.12.2018)
© А.А. Касьяненко, К.Н. Апарина, 2018

УДК 338.1

Козлова В. В.
Студентка
ФГБОУ ВО Поволжский институт управления
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» г. Саратов, РФ
e - mail: kozlova - ww@yandex.ru
Нарынбаева А.С.
Студентка
ФГБОУ ВО Поволжский институт управления
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» г. Саратов, РФ
e - mail: aida290596@mail.ru
Научный руководитель: Андреев А. В.,
доцент кафедры: Корпоративной экономики
ФГБОУ ВО Поволжский институт управления
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» г. Саратов, РФ. e - mail: awvv@mail.ru

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ

Аннотация: Статья посвящена проблемам финансовому лизингу в России. Раскрыта сущность лизинга, определения, виды лизинга.
Ключевые слова: лизинг, преимущества лизинга, финансовый лизинг.

В условиях рыночной экономики сложился новый финансовый инструмент – лизинг.

Финансовый лизинг (аренда) представляет собой хозяйственную операцию, предусматривающую приобретение арендодателем по заказу арендатора основных средств с дальнейшей передачей их в пользование арендатора на срок, не превышающий периода полной их амортизации с обязательной последующей передачей права собственности на эти основные средства арендатору. Финансовый лизинг рассматривается как один из видов финансового кредита. Основные средства, переданные в финансовый лизинг, включаются в состав основных средств арендатора.

В России лизинг более успешно используется в автомобилестроении 40-50%, также машиностроении, производстве промышленного оборудования, в сфере малого и среднего бизнеса.

В мировой практике определяют 3 организационные формы лизинга:

1. компании, контролируемые банками или лизинговые службы в структуре банков;

2. дочерни компании, создаваемые крупными производителями машин и оборудования;

3. независимые лизинговые компании с достойными финансовыми средствами.

Целью управления ФЛ для привлечения заемного капитала является минимизация платежей по обслуживанию лизинговых операций.

Предмет лизинга – любые не потребляемые вещи, в т.ч. предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество которое используется для предпринимательской деятельности.

Участниками лизинговых отношений являются:

Лизингодатель – физическое или юридическое лицо, которое за счет собственных или привлеченных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга получателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга.

Лизингополучатель физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.

Следующим субъектом лизинговых отношений является продавец, т.е физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли – продажи с лизингодателем продает лизингодателю в обусловленный срок имущество, которое является предметом лизинга.

Лизинговые операции отличаются стабильностью и почти не зависят от циклических и коньюктурных колебаний. Ставки платежей по лизинговым контрактам составляют от 7,25 до 9,75% при значительных колебаниях учетной ставки банковского процента. Таким образом, участниками лизинговых операций являются:

- предприятие – производитель оборудования
- лизинговая компания – лизингодатель (арендодатель)
- предприятия, получающие и использующие материальные ценности в течение определенного времени лизингополучатели (арендаторы).

Важной особенностью лизинговых операций является то, что предмет лизинга, переданный во временное владение и использование лизингополучателем является

собственностью лизингодателя во время всего срока действия лизингового договора (ст. 11 Закон №164ФЗ от 29.10.1998 г).

Причем Федеральный закон от 29 января 2002г. №10ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О лизинге» привел целый ряд норм действующего закона в соответствии с ГК РФ. Было изменено название закона, т.е. Федеральный закон от 29 октября 1998г. № 164 ФЗ «О финансовой аренде (лизинге), т.е. также как звучит ГК РФ.

Право владения и пользования предметом лизинга переходит к лизингополучателю в полном объеме в момент его получения если договором лизинга не предусмотрено иное. Одновременно к нему переходит и риск случайной гибели.

Договор с продавцом (поставщиком) имущества заключает от своего имени лизингодатель, в договоре купли-продажи обязательно должно быть указано, что данное имущество приобретается для передачи в лизинг. Все претензии по качеству, комплектности, исправности, сроку поставки предмета лизинга может предъявлять непосредственно лизингополучатель (ст. 10 Закона №164-ФЗ). Лизингополучатель должен получить имущество в состоянии, соответствующем условиям договора лизинга (ст.17 Закона №164-ФЗ). Лизингополучатель за свой счет осуществляет техническое обслуживание предмета лизинга и обеспечивает его сохранность, если иное не предусмотрено договором лизинга.

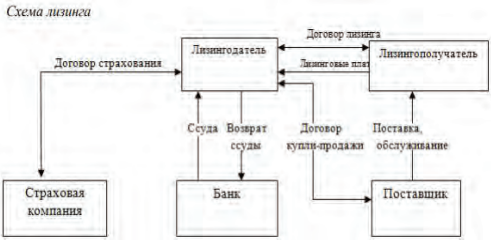


Рис. 1. Схема лизинга

Финансовый лизинг условно делится на несколько видов, каждый из которых имеет свое название. Деление осуществляется по нескольким критериям. Рассмотрим их подробнее:

По характеру операций деление осуществляется на экспортный и импортный. В первом случае речь идет о передаче имущества получателю, находящемуся за границей РФ, во втором предмет лизинга ввозится из другой страны и передается российскому пользователю.

По субъекту. Финансовый лизинг может быть прямым, косвенным и раздельным.

По форме платежа. Компенсационный — расчет осуществляется теми товарами, которые производятся на арендованном оборудовании; смешанный — оплата деньгами и товарами, с денежным платежом — оплата денежными средствами.

Статья 7 Закона №164-ФЗ предусмотрены только две формы лизинга:

- внутренний(участники – резиденты Российской Федерации)
- международный (хотя бы один участник – нерезидент Российской Федерации).

Преимущества лизинга перед кредитом.

Среди основных преимуществ лизинга перед кредитом для лизингополучателя можно назвать следующие:

1.Смягчается проблема ограниченности ликвидных средств, затраты на приобретение оборудования равномерно распределяются на весь срок действия договора. Высвобождаются средства для вложения в другие виды активов.

2.Не привлекается заемный капитал, и в балансе организации поддерживается оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов.

3.Лизинговые платежи могут осуществляться после установки, наладки и пуска оборудования в эксплуатацию, тем самым арендатор имеет возможность осуществить платежи из средств, поступающих от реализации продукции, выработанной на новом оборудовании.

4.Организации проще получить имущество в лизинг, чем ссудить на его приобретение, так как лизинговое имущество выступает в качестве залога. Срок договора лизинга может составлять до нескольких лет, тогда как кредит на такой срок получить практически невозможно.

5.Все платежи, осуществляемые в рамках договора лизинга, относятся на производственные затраты лизингополучателя, тем самым уменьшая налоговую базу по налогу на прибыль.

6.Применение механизма ускоренной амортизации предмета лизинга в процессе исполнения договора лизинга позволяет лизингополучателю быстрее окупить приобретенные основные средства производства и произвести их замену на более современные и эффективные.

7.Приобретение дорогостоящего оборудования производится без единовременного отвлечения большого объема собственных средств лизингополучателя.

8.В процессе использовании договора лизинга предмет лизинга участвует в производственно процессе лизингополучателя и обеспечивает доход, часть которого идет на выплату лизинговых платежей.

Конечно же существуют и недостатки лизинга.

1.Пользователь теряет на повышении остаточной стоимости имущества из-за инфляции.

2.НТП ведет к устареванию использованного имущества, в то время как лизинговые платежи не прекращаются до окончания контракта.

3.Стоимость лизинга больше ссуды, т.к. риск устаревания оборудования лежит на лизингодателе при наличии нал. льгот стоимость лизинга м.б. ниже стоимости ссуды.

Таким образом, в статье сделана попытка представить особенности применения новых финансовых инструментов, в частности лизинга.

Деятельность любой компании обычно строится, исходя из стратегии наращивания производственных мощностей, для чего и используется лизинг. Смягчается проблема ограниченности ликвидных средств, затраты на приобретение оборудования равномерно распределяются на весь срок договора лизинга, происходит высвобождение средств и для вложения в другие активы, а в балансе поддерживается оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом, то предмет лизинга выступает в качестве залога при заключении лизинговой сделки по сравнению с предметом на приобретение основных средств.

Список использованной литературы.

1)www.grandars.ru [Электронный ресурс]/Лизинг — основные понятия и определения. — Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/lizing.html

2) Газман В.Д. Финансовый лизинг: Высшая школа экономики. - 2-е изд. - М.: Изд. дои ГУВЩШЭ, 2011. - 272 с.

3) Лещенко М.И. Основы лизинга. - М.:, 2000.

© Козлова В.В., Нарынбаева А.С.2018

УДК 336.64

Д. А. Колбашев
студент 1 курса магистратуры ТЭИ СФУ,
г. Красноярск, РФ
E - mail: denis.kolbashev@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные проблемы вынесения положительного решения о кредитовании банками клиентов, относящихся к предприятиям малого и среднего бизнеса. Организации указанного сектора – одно из перспективных направлений кредитования. Автором рассмотрены основные причины, обуславливающие значимость вливания денежных средств в этот сегмент экономики, определены основные противоречия, возникающие между банками и малыми предприятиями, а также указаны пути решения проблемы.

Ключевые слова:

Малый и средний бизнес, кредитование, управленческая отчётность, залог, кредитная история.

В рамках развития и существования отечественной экономики, системы хозяйствования и общества в целом значительную роль играет малый и средний бизнес (МиСБ). Предприятия данного сектора создают новые рабочие места, влияют на внутренний спрос, способствуют наполнению бюджетов различных уровней. С целью сохранения стабильных

темпов экономического роста, встаёт важность вопроса развития малых и средних предприятий, однако специфика данной отрасли обусловлена в частой потребности заёмных средств, что особенно актуально в условиях финансово - экономического кризиса. Решение этой проблемы лежит в налаживании взаимодействия МиСБ с кредитными организации, что в свою очередь требует изучения особенностей предприятий вышеуказанного сектора.

Основным нормативно - правовым актом, регулирующим деятельность субъектов МиСБ является федеральный закон от 24 июля 2007 года N209 - ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Согласно статье 4 к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. [1]

На сегодняшний день отмечена тенденция роста малых и средних предприятий – в 2016 г. сектор увеличился на 542 258 организации (или 24 % прироста в относительном выражении), достигнув численности в 2 783 908 шт. В то же время по данным статистики около 30 % фирм данного сектора закрываются после первого года работы (в частности это касается средних предприятий, число которых за этот же год сократилось с 19 278 шт. до 13 346 шт.).

Основными причинами «схождения с дистанции» организаций является высокая налоговая нагрузка, высокая арендная плата, коррупция в органах власти. Также к перечню основных причин относится ограниченность в финансовых ресурсах, т.к. на различных стадиях своего развития МиСБ нуждается в финансовых вложениях – на начальном этапе у собственника зачастую не хватает требуемого объёма инвестиций, равно, как и в процессе реализации бизнес - плана, когда нет возможности поддерживать намеченные темпы роста. Соответственно, возникает потребность в привлечении заёмных средств.

Со стороны кредитных организаций отмечено увеличение ассортимента предлагаемых кредитных продуктов для МиСБ, при параллельной тенденции снижения процентных ставок. Данная ситуация вызывает большую заинтересованность фирм в банковском финансировании. Но стоит отметить, что объём выдаваемых кредитов сокращается (в 2016 г. их величина снизилась на 3 % , составив по итогу 5,3 трлн. руб., при росте числа заявок по сравнению с 2015 г. в 1,5 раза).

По - прежнему сохраняется скептическое, осторожное отношение кредитных организаций к предприятиям данного сектора: доля просроченной задолженности МиСБ возросла на 0,6 п. п. до 14,2 % . «Молодые» предприятия расцениваются банками как рисковая зона для кредитования, в связи с чем кредитные организации выставляют ряд условий, что вызывает трудности у МиСБ в получении кредита.

Для одобрения кредита организации существуют факторы, на основе которых банк принимает решение. Прежде всего – это финансовое состояние фирмы, представляющее собой совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в том числе к выполнению им финансовых обязательств. [3] Наиболее существенными показателями деятельности фирмы является величина выручки, чистая прибыль (или свободный остаток), процент налоговой нагрузки. Кроме последнего показателя, остальные важно рассмотреть в

динамике (зачастую в разрезе кварталов, т.к. для МиСБ актуально краткосрочное кредитование), не только для оценки объёмов бизнеса, но и для понимания, как бизнес развивается, подвержен ли он сезонности и т.д.

Оценка финансового состояния организации проводится с помощью различных методов финансового анализа. Однако уже на этой стадии банки сталкиваются с тем, что не всегда бухгалтерская и налоговая отчётность отражают реальное состояние бизнеса. Связано это с оптимизацией налогооблагаемой базы: самый распространённый способ – занижение выручки или завышение накладных расходов (что актуально при традиционной или упрощённой системах налогообложения). Существует также множество способов «ухода от налогов», в связи с чем возрастает важность использования в анализе управленческой отчётности, оценки денежных потоков и общей долговой нагрузки – другими словами, необходимо оценивать сам бизнес, а не юридическое лицо. В том случае, если фирма находится на «налоговых каникулах», управленческая отчётность является единственным источником информации для финансового анализа.

Второй важный фактор – наличие обеспечения по кредиту. Банки заинтересованы в ликвидном залоге (жилая / коммерческая недвижимость, автотранспорт, реже – спецтехника), чтобы в случае неуплаты заёмщиком обязательств, можно было реализовать его в короткие сроки. Однако МиСБ в основном представлен предприятиями оптовой и розничной торговли – их доля в секторе около 37 % . Как правило, основной актив в этом случае – товары. Для МиСБ довольно распространена ситуация отсутствия интересующего банк обеспечения – имущество в большинстве случае арендуется или находится в лизинге. В случае ИП часто встречается ситуация, когда недвижимость или транспорт находится в собственности физических лиц (родственников, супругов, третьих лиц), не отражаясь в балансе. Практика такова, что кредитные организации выдают кредит в залог приобретаемого имущества, однако в остальных случаях отсутствие обеспечения влечёт за собой либо повышенную процентную ставку, либо страхование, либо отказ банка.

Третьим важным фактором является кредитная история потенциального заёмщика - история исполнения физическим или юридическим лицом обязательств по кредитам и займам, собираемая из различных источников: банков, кредитных организаций, правительственных органов. [2] Данный аспект анализа заёмщика позволяет сформировать оценку о его благонадёжности, а также активности деятельности и текущем состоянии кредитной нагрузки. В практике встречаются случаи, когда положительная кредитная история может служить основанием для снижения процентной ставки.

К числу менее важных факторов можно отнести: наличие расчётного счёта организации в банке – последний таким образом может отслеживать обороты компании, понимая реальность деятельности фирмы; основные контрагенты, связанные компании и репутация фирмы - заёмщика. Также, зачастую важным, но в большей степени формальным фактором, является поручительство третьих лиц.

Таким образом, в практике наблюдается конфликт интересов: банки расценивают МиСБ, как рисковую зону для кредитования, а фирмы не могут удовлетворить требования кредитора при предъявлении к малым и средним предприятиям тех же требований, что и к корпоративному бизнесу, однако политика управления кредитным портфелем в разрезе этих клиентов разная: в отличие от корпоративных, банки предпочитают диверсифицировать портфель, выдавая большое количество кредитов малыми суммами.

Соответственно, и при работе с этим сегментом банки заинтересованы в выстраивании процесса кредитования более быстрым, упрощённым и автоматизированным, что в свою очередь исключает политику индивидуального подхода к клиентам. В связи с этим, требуется ставить цели не только грамотного выстраивания бизнес - процесса, но и разработать конкурентоспособную линейку кредитных продуктов и использовать специализированную оценку финансового состояния малых и средних предприятий. © Колбашев Д. А. 2018 г.

Список использованной литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июня 2007 г. N209 - ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: http: // referat.niv.ru / view / referat - other / 259 / 258992.htm

2. О кредитных историях: федер. закон от 30.12.2004 N 218 - ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 51043 /

3. Арсланов Р. Ф. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации // Молодой ученый. 2018. №1. С. 52 - 54.

4. Гаврильченко Г. С. Стимулирование кредитования: один из основных факторов ускорения развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 172 - 176.

© Д. А. Колбашев 2018

УДК - 33

Колобов Е.М.
студент группы ЗЭМИб - Г01 - 14 - 1
Луговской Р.А.,
науч. рук., к.э.н., доцент кафедры

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Безопасность и стабильность являются важными характеристиками экономической системы, которые определяют способность экономических субъектов к развитию и обеспечению достойных условий жизнедеятельности населения, снижению возникающих угроз. Различают следующие виды экономических систем:

- Мегасистема – это мировая экономическая система в целом;
- Макроэкономические системы – это экономические системы отдельных стран;
- Мезосистемы – это экономические системы регионов, областей;
- Микросистемы – это экономические системы отдельных предприятий, отдельных хозяйствующих субъектов.

В зависимости от уровня экономической системы, оценивают и уровень экономической безопасности. Экономическую безопасность следует рассматривать как взаимосвязанную

систему ее различных уровней: международного, национального, регионального, уровня отдельно взятой хозяйственной структуры, а так же личности.

На экономическую безопасность оказывают воздействие множество факторов макро - и микросреды. В этой работе мы постараемся рассмотреть влияние на безопасность систем экономики такого фактора как коррупция.

Влияние коррупции затрагивает все стадии процессов производства и перераспределения ресурсов, нарушает целостность экономических систем, сокращает доходы бюджетов всех уровней, затрудняет хорошее функционирование общественных институтов, бизнеса, препятствует социальным преобразованиям и повышению эффективности национальной экономики, вызывает недоверие населения к государственным структурам, создает негативный образ страны на международной арене. В бизнесе коррупция оказывает негативное влияние на конкурентоспособность.

Мировая статистика показывает, что между коррупцией и конкурентоспособностью предприятий существует довольно тесная связь: чем выше уровень коррупции, тем ниже конкурентоспособность. Это хорошо заметно на рисунке 1, где отражаются статистические данные по пятидесяти пяти странам мира, отражающие уровень коррупции и уровень конкурентоспособности в баллах.

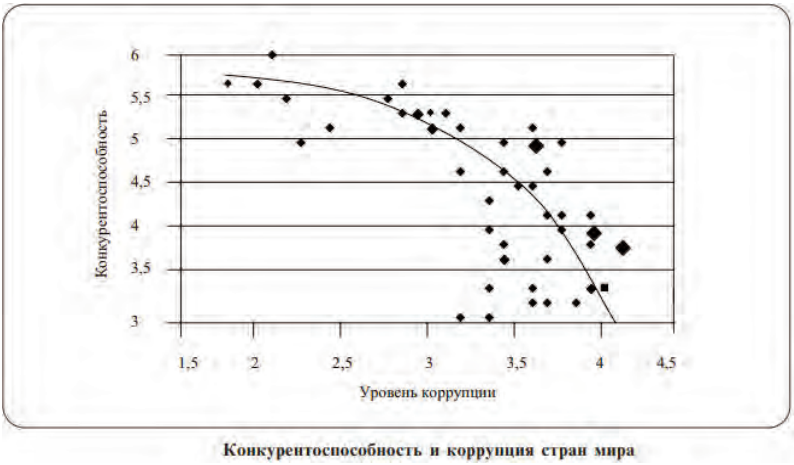


Рисунок 1. Статистические данные отражения коррупции по 55 странам.

Каждая точка на рисунке 1 соответствует одной стране. Линия – показывает уровень изменения конкурентоспособности в зависимости от коррупции. Кривая показывает, что в мире не существует страны с высоким уровнем коррупции и одновременно с высоким уровнем конкурентоспособности. Таким образом, можно сказать, что коррупция негативно влияет на экономический рост, накопление, распределение доходов и борьбы с бедностью.

Что в России понимается под словом «коррупция»? Согласно Федеральному закону от 25.12.2008г. №273 - ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция – это дача или получение взятки, злоупотребление служебным положением, а также использование должностного положения в целях получения собственной выгоды.

Именно поэтому коррупцию необходимо рассматривать как одну из важнейших угроз безопасности экономической системы. Каждый год это негативный фактор снижает экономические показатели страны. Согласно данным Федеральной службы государственной статистике уровень коррупции за 2017г снизился по сравнению с 2013г (Приложение №1), но всё же, не дотягивает до идеала.

В настоящее время существуют две точки зрения: первая точка зрения рассматривает коррупцию как источник спада сил экономики, а вторая, что в условиях бюрократии коррупция как раз может оказаться фактором, способствующим динамике. Давайте рассмотрим данный экономический призыв на природу коррупции.

В 1970 - е года методологическое лидерство захватила неоклассическая (неолиберальная) доктрина, делающая свою ставку на индивидуализм и утилитаризм. Экономические исследования коррупции встраивают это явление в общий логический ряд неолиберальной методологии: субъекты пытаются найти оптимальный способ реализации своих интересов в условиях ограниченности ресурсов (Г. Беккер, Р. Вишни, Ф. Луи, С. Роуз - Аккерман, В.Танци, А. Шляйфе и др.). Следовательно коррупция – это рациональный способ оптимизации издержек. То есть поведение политика, чиновника или бизнесмена не имеет сущностных отличий: они все пытаются использовать имеющиеся ресурсные ограничения с большей выгодой для себя, что отразилось в понятии «политического бизнесмена» (термин Д. де Ла Порта) [6,с.312]. Одни воздействуют капиталом политическим, другие - административным, третьи – экономическим. При этом цели коррупционных участников сделок не ограничиваются материальными траншами, включая в круг притязаний переизбрание на выборах, сохранение должности в административной иерархии, новые деловые возможности. Данная модель (принципал - агент - клиент) чётко показывает, что основная проблема борьбы с коррупцией в бюрократической среде состоит не в отсутствии политической воли или мягкости законов, а в принципиальной неустранимости ее базового условия. Речь идет о свободе чиновников варьировать свои решения по собственному усмотрению.

Совершенно ясно, что коррупция оказывает негативное влияние на общество. Отрицательное влияние коррупции на экономику еще в 1960 - е гг. описал шведский экономист Г. Мюрдаль [2,с.85]. Анализируя опыт модернизации стран «третьего мира», он заклеймил коррупцию как препятствие экономическому развитию.

На наш взгляд, коррупцию необходимо рассматривать и как реальную угрозу безопасности экономических систем. Исходя из целей анализа, последствия которые несёт коррупция, будут рассмотрены в контексте влияния коррупции на безопасность экономических систем.

1. Экономические последствия:

– увеличиваются масштабы теневой экономики, что приводит к уменьшению налоговых поступлений и ослаблению бюджета. Как следствие, государство теряет финансовые рычаги управления экономикой, обостряются социальные проблемы из - за невозможности выполнения бюджетных обязательств, снижается уровень финансовой безопасности государства;

– нарушаются конкурентоспособность рынка, поскольку часто в выигрыше оказывается не тот, кто конкурентоспособен, а тот, кто смог получить преимущества за взятки. Помимо того, предприниматели вынуждены расходовать время на разговор с

придирчивыми чиновниками, даже если удается есть возможность избежать взяток. Это приводит к снижению эффективности рынка и дискредитации идей рыночной конкуренции, а так же к подрыву экономической безопасности добросовестных предпринимателей;

– Ухудшается появление эффективных частных собственников. Связано это как с нарушениями в ходе приватизации, так и с избыточными административными барьерами;

– неэффективно используются бюджетные средства, при распределении государственных заказов и кредитов, поддерживаются неэффективные проекты, финансируются раздутые сметы, выбираются неэффективные подрядчики. Это еще больше усугубляет бюджетные проблемы страны; растут цены за счет коррупционных «накладных расходов», в итоге страдает потребитель;

– коррупция способствует стимулированию чрезмерного числа инструкций, чтобы потом за дополнительную плату "помогать" их соблюдать. В результате теряется доверие агентов рынка к способности власти устанавливать и соблюдать честные правила рыночной игры. Ухудшается инвестиционный климат и, следовательно, не решаются проблемы преодоления спада производства, обновления основных фондов;

– увеличиваются масштабы коррупции в неправительственных организациях (на фирмах, предприятиях, в общественных организациях), что влечёт к уменьшению эффективности их работы, и в свою очередь, снижается эффективность экономики страны в целом;

– создаются препятствия для реализации государственной политике в макроэкономической среде, поскольку коррумпированные низшие и средние звенья системы управления, с одной стороны, искажают передаваемую правительству информацию, а с другой - подчиняют реализацию намеченных целей собственным интересам, в результате страдает экономическая безопасность государства.

2. Социальные последствия:

– уходят большие средства, предназначенные на общественное развитие. Тем самым обостряется бюджетный кризис, теряется способность власти решать социальные проблемы;

– вырастает имущественное неравенство - богатство меньшинства на фоне бедности подавляющего большинства населения. Коррупция в системе сбора налогов даёт возможность богатым уклоняться от них и перекладывает налоговое бремя на плечи более бедных граждан и, таким образом, подстегивает несправедливое и неправедное перераспределение средств в пользу узких олигархических групп населения за счет наиболее уязвимых слоев общества;

– ограничивает право как основной инструмент регулирования жизни государства и общества. В сознании общества складывается представление о беззащитности граждан как перед преступностью, так и перед лицом власти;

– коррумпированные правоохранительные органы способствуют укреплению организованной преступности. Она сращивается с коррумпированными группами чиновников и предпринимателей, расширяется и усиливается еще больше с помощью доступа к политической власти и приобретения возможности для отмывания денег;

– увеличивается социальная напряженность в обществе, бьющая по экономике и угрожающая политической стабильности в стране.

3. Политические последствия:

– происходит сдвиг целей политики от общенационального развития к обеспечению властвования олигархических групп;

– снижается доверие к власти у населения, тем самым ставит под угрозу любые благие начинания власти;

– идёт упадок престижа страны на международной арене, растет угроза ее экономической и политической изоляции;

– профанируется и снижается политическая конкуренция. Население разочаровывается в ценностях демократии, появляется угроза разложения демократических институтов.

Вместе с тем, нельзя игнорировать функцию коррупции как амортизатора институциональных сдвигов. Одним из первых на это указал в начале XX в. политический экономист М. Вебер. Отказавшись от ранее распространенной традиции морализаторства, он показал место коррупции в процессе формирования рациональной бюрократии как исторически преходящей формы управления. Таким образом, была заложена основа функционального подхода, рассматривающего коррупцию как механизм снятия напряжения между нарождающимися и устаревшими нормами.

Современные сторонники институционального подхода, часто склоны к частичному оправданию коррупции если не с моральной, то с функциональной точки зрения. Коррупция рассматривается ими как рациональная альтернатива вооруженной борьбы за власть. Благодаря данному подходу коррупция предстала не как вариант отклоняющегося поведения, а как расхождение уже ранее сформированных норм и вызванных новыми условиями моделей поведения.

Беря во внимание соображения представителей институционального подхода, я всё же, придерживаюсь точки зрения о негативном влиянии коррупции на развитие общества и рассматриваю коррупцию как реальную угрозу безопасности экономики страны.

Подводя итоги работы, хотелось бы отметить, что коррупция негативно отражается на экономике страны. Она нарушает целостность экономических систем, сокращает доходы бюджетов всех уровней, затрудняет хорошее функционирование общественных институтов, бизнеса, уменьшает конкурентоспособность предприятий, препятствует социальным преобразованиям и повышению эффективности национальной экономики, что существенно отражается в имидже страны на международной арене.

На наш взгляд, существенной проблемой регулирования вопросов коррупции на государственном уровне, является наличие противоречий в теории и практике противодействия коррупции, отсутствие эффективного контроля за исполнением законодательных предписаний. Все эти меры, предусмотренные федеральными законами, действительно позволят уменьшить масштабы коррупции, но только в том случае, если они будут эффективно исполняться всеми гражданами и уровнями власти. Законодательная база для противодействия коррупции создана, а вот исполнительная составляющая, на мой взгляд, требует дальнейших доработок.

Приложение №1

ЧИСЛО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО ВИДАМ

(тысяч)

Обновлено 18.04.2018															
	1990	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Зарегистрировано преступлений - всего	**1839,5**	**2952,4**	**3554,7**	**3855,4**	**3582,5**	**3209,9**	**2994,8**	**2628,8**	**2404,8**	**2302,2**	**2206,2**	**2190,6**	**2388,5**	**2160,1**	**2058,5**
в том числе:															
убийство и покушение на убийство	15,6	31,8	30,8	27,5	22,2	20,1	17,7	15,6	14,3	13,3	12,4	11,9	11,5	10,4	9,7
умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	41,0	49,8	57,9	51,4	47,3	45,4	43,1	39,7	38,5	37,1	34,8	32,9	30,2	27,4	24,6
изнасилование и покушение на изнасилование	15,0	7,9	9,2	8,9	7,0	6,2	5,4	4,9	4,8	4,5	4,2	4,2	3,9	3,9	3,5
грабеж	83,3	132,4	344,4	357,3	295,1	244,0	205,4	164,5	127,8	110,1	92,1	77,7	72,7	61,5	56,9
разбой	16,5	39,4	63,7	59,8	45,3	35,4	30,1	24,5	20,1	18,6	16,4	14,3	13,6	11,4	9,1
кража	913,1	1310,1	1573,0	1677,0	1567,0	1326,3	1188,6	1108,4	1038,6	992,2	922,6	908,9	1018,5	871,1	788,5
террористический акт[1)], единиц	…	135	203	112	48	10	15	31	29	24	31	33	8	25	37

преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков	16,3	243,6	175,2	212,0	231,2	232,6	238,5	222,6	215,2	219,0	231,5	254,7	236,9	201,2	208,7
нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств	96,3	52,7	26,6	26,3	25,6	24,3	27,5	26,3	27,3	29,4	28,2	28,4	26,7	22,0	21,0
из них повлекшие по неосторожности смерть человека, двух или более лиц	15,9	15,4	15,7	15,8	15,5	13,6	10,6	10,3	10,9	11,6	10,9	10,6	9,5	7,9	7,5
взяточничество[2)]	2,7	7,0	9,8	11,1	11,6	12,5	13,1	12,0	11,0	9,8	11,5	11,9	13,3	10,0	6,3

1) До 2007 г. - терроризм.

2) До 2016 г. – преступления, предусмотренные ст. 290, 291, УК РФ, в 2017 г. – преступления, предусмотренные ст. 290, 291, 291.1 УК РФ.

В 2017 г. зарегистрировано: 86 фактов бандитизма, 374 факта похищения человека, 105,1 тыс. преступлений экономической направленности, из них 29,1 тыс. совершенных в крупном или особо крупном размере, либо причинивших крупный, особо крупный ущерб.

Список использованной литературы

Законодательные акты:

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273 - ФЗ.
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63 - ФЗ (ред. от 12.11.2018) статья 290 - Получение взятки.

3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63 - ФЗ (ред. от 12.11.2018) статья 291 – Дача взятки.

4. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63 - ФЗ (ред. от 12.11.2018) статья 291.1 - Посредничество во взяточничестве.

Литература:

1. Безуглова М. Н., Зыбинская О. А., Исаева Т. В. Влияние коррупции на экономику России // Вопросы экономики и управления.: Изд. Юрайт. М 2016. — №4. — С. 4 - 6.
2. Кампос Эдгардо. Многоликая коррупция: Выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управления .: Изд. Альпина Паблишер. 2015. — С.552.
3. Гайдар Е.Т. Кризисная экономика современной России. Тенденции и перспективы.: Изд. Проспект. 2013. — С.656.
4. Погосов И.А. Тенденции воспроизводства в России и проблемы модернизации экономики.: Изд. Нестор - История. 2013. — С.312.
5. Покидченко М.Г., Сперанская Л.Н., Дробышевская Т.А. Пути развития экономики России. Теория и практика // Учебное пособие.: Изд. Проспект. 2016. — С.312.
6. Купрещенко, Н.П., Методология и методы экономической и правовой оценки теневой экономики. - М.: Нобель Пресс, 2013. — С.574.

Интернет источники:

1. https: // ru.wikipedia.org / wiki / % D0 % 9A % D0 % BE % D1 % 80 % D1 % 80 % D1 % 83 % D0 % BF % D1 % 86 % D0 % B8 % D1 % 8F
2. http: // www.gks.ru /
3. https: // www.ippnou.ru / print / 006332 /
4. https: // www.gov.spb.ru / gov / protivodejstvie - korrupcii /
5. https: // ru.investing.com /
6. http: // www.consultant.ru /

© Колобов Е.М. 2018

УДК - 33

Корычева Е. В.
студентка кафедры учета, анализа и аудита
научный руководитель: д.э.н., доцент Сметанко А.В.
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ (структурное подразделение)
Г. Симферополь, Korycheva _ elena@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В РФ

Аннотация: Кризисное состояние экономики начала XXI века показало, что финансовая отчетность должна обеспечивать пользователей разных уровней полезной финансовой

информацией для принятия управленческих решений. В противном случае финансовая отчетность является малоэффективной. Разработка международных стандартов финансовой отчетности направлена на создание единых стандартов отчетности, которые отображают результаты финансовой деятельности «понятным языком» и для руководства предприятия, и для государства, и для иностранных инвесторов и партнеров.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский учет, налоговый учет, управленческий учет, РСБУ.

Бухгалтерский учет считается одним из наиболее важных и главных моментов в деятельности каждого предприятия любой организационной формы. По мере развития общества в целом, принципы ведения бухгалтерского учета также приобретали существенные изменения. В условиях ежегодно нарастающей мировой направленности к тесной взаимосвязи экономик различных государств, современному обществу необходимо унифицировать, обобщить, создать единые стандарты финансовой отчетности и бухгалтерского учета. В этом заключается главная причина обширного применения Международных стандартов финансовой отчетности. Российская Федерация, которая активно принимает участие в мировой торговле, обязана использовать МСФО.

Именно поэтому, вопрос, связанный с проблемами внедрения Международных стандартов финансовой отчетности в нашей стране остается актуальным и на сегодняшний день.

МСФО представляют собой совокупность определенных документов, которые включают в себя правила составления бухгалтерской отчетности по унифицированным нормам. [3]

МСФО является и признается главным средством, способное обеспечить гарантии на предоставление понятной, прозрачной и стандартизированной информации о финансовом положении организации всем участникам рынка. Данная информация может быть представлена как для участников российского рынка, так и международного.

Предоставление отчетности согласно МСФО необходимо, прежде всего, организациям, планирующим работать на международном уровне. И в особенности тем, кто тесно контактирует с иностранными банками и инвесторами. Это позволяет им увеличить круг возможных вкладчиков денежных средств. [3]

На сегодняшний день существует глобальная система бухгалтерского учета и отчетности на базе МСФО.

С 1973 года в Лондоне работает Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), который является независимым органом в области МСФО. Целью его деятельности признается унификация принципов бухгалтерского учета, используемых компаниями во всем мире для составления итоговой финансовой отчетности.

К началу 21 столетия КМСФО утвердил более 40 стандартов. Некоторые из них прошли по две - три редакции, а отдельные были настолько модернизированы, что были полностью изменены их названия и содержание. Самый старый из них действует в редакции с1992 года. Так что МСФО — это регулярно, и постоянно обновляемая живая система нормативного регулирования ведения бухгалтерского учета и отчетности во всем мире. [4]

В настоящее время финансовую отчетность в полном соответствии с МСФО добровольно составляют более 40 тыс. транснациональных корпораций, имеющих более 200 тыс. дочерних и зависимых организаций по всему миру.

Учет в России за последние десятилетия претерпел значительные видоизменения, в основном это связано с переходом на международные стандарты учета.

Среди ключевых изменений применения МСФО на учет и отчетность в России можно выделить следующие:

1. Изменение приоритетного пользователя финансовой отчетности. МСФО главным образом обслуживают инвесторов, российские же правила бухгалтерского учета, скорее, направлены на удовлетворение интересов государства и внутреннего руководства предприятия. Однако, следует отметить, что в последнее время ситуация в этом аспекте беспрерывно меняется, в России наблюдается обратная смена приоритетного пользователя финансовой отчетности (от государства к инвестору).

2. Концепция «достоверного и добросовестного взгляда». Она основывается на том, что если нормативные документы не позволяют отразить всю суть происходящего, то бухгалтер должен убрать их на «второй план», и высказав профессиональное суждение, отразить факты хозяйственной жизни так, как он считает нужным.

3. Приоритет содержания над формой. Данный принцип содержится в российских и международных регулятивах. Однако различие состоит в том, что в России он часто игнорируется не только бухгалтерами, но и в нормативных документах.

4. Профессиональное суждение. Критика этого нововведения в отечественный учет главным образом связана с тем, что профессиональное суждение субъективно изначально по своей природе, а потому оно способно привести к еще большей несопоставимости отчетности, чем до введения МСФО. Так же, по мнению критиков, оно создает основу для искажения финансовой отчетности если бухгалтер не совсем добросовестный.

5. Справедливая стоимость. В МСФО требования об оценке по справедливой стоимости установлены для многих активов и объектов предприятия. Поэтапно аналогичные требования вводятся и в российские нормативные акты. Главным преимуществом оценивания по справедливой стоимости является актуализация финансовой информации. Недочеты ее использования связаны с сомнительной надежностью представляемой информации.

6. Разделение налогового и бухгалтерского (финансового) учета. В теории учета есть две концепции сосуществования бухгалтерского и налогового учета: первая «балансовая концепция» гласит, что сумма балансовой прибыли должна быть равна налогооблагаемой величине; вторая «налоговая концепция» говорит: сумма балансовой прибыли значительно отлична от налогооблагаемой величины. В России долгое время превалировала первая концепция, но с переходом к рыночным отношениям ситуация начала меняться в сторону второй концепции.

7. Деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий учет. Родиной ее создания является американская школа учета. В МСФО она также нашла широкое отражение. [2]

К основным преимуществам перехода на МСФО можно отнести:

- повышение количества возможных зарубежных инвесторов, что в свою очередность приведет к улучшению состояния экономики страны в целом;

- улучшение и повышение уровня конкурентоспособности компании ввиду предоставления внешним пользователям надежных данных;

- снижение ставки процента во время привлечения вспомогательного финансирования;

- улучшение качества ведения управленческого учета владельцами компании, наиболее точный и правдивый анализ финансового состояния дел;

- повышение прозрачности данных и информативности отчетности;

- упрощение доступа к международным рынкам. [5, 6]

К тем факторам, которые препятствуют массовому переходу российских организаций на международные стандарты финансовой отчетности можно отнести следующие:

- присутствие различий в стандартах бухгалтерского учета и финансовой отчетности РФ, и международных стандартах;

- малая численность квалифицированного персонала, специализирующегося на составлении отчетности согласно международных стандартов;

- сопротивление руководства компании отражению полной, правдивой и прозрачной информации в финансовой отчетности;

- затраты на внедрение МСФО значительно выше затрат на ведение учета согласно национальных стандартов;

- противоречивость российского и зарубежного законодательства;

- сложности в переводе МСФО на русский язык [1, 6].

Исходя из того, что международные стандарты финансовой отчетности намного сложнее РСБУ, бухгалтерам, финансовым специалистам и аналитикам необходимо проходить обучение МСФО.

Многочисленные компании уже прибегают к помощи внешних (национальные и международные фирмы) консультантов по МСФО, однако данные услуги профессионалов не из дешевых. В данном случае более выгоднее будет обучить своих специалистов внутри организации. Следует так же учитывать, что бухгалтеры и будущие специалисты по МСФО должны свободно владеть экономическим (финансовым) английским языком, чтобы избежать официальных переводов международных стандартов и поправок к ним сторонними организациями.

Ввиду вышесказанного, невзирая на очевидные преграды и образующие проблемные участки перехода, в настоящий период, российские компании и законодательные органы управления стремительно и целенаправленно работают в направленности введения МСФО в отчетность РФ. Среди главных тенденций их работы следует выделить: внесение поправок в законодательную базу в отношении ведения бухгалтерского учета; введение иных форм отчетности; подготовка кадровых специалистов за счет компаний на курсах по ведению отчетности согласно МСФО и т.д.

Список использованных источников

1) Бананенко С.П., Бусыгина А.В. Проблемы и перспективы внедрения международных стандартов финансовой отчетности в России // Экономика и социум: современные модели развития – 2014г - №8 – с 70 - 83

2) Генералова Н.В., Модеров С.В., МСФО в России: применение, влияние на национальный учет // Корпоративная финансовая отчетность - №3, 2011г

3) Колесёнкова Л. М., Силантьева Ю. Л. Внедрение Международных стандартов финансовой отчетности в РФ // Молодой ученый. — 2017. — №52. — С. 88 - 90.

4) Палий В.Ф.. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник.—6 - е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА - М, 2016— 502 с.

5) Плево М.К. Применение МСФО в российской практике: проблемы и перспективы // Актуальные вопросы современной экономики. – 2015. – № 2. – С. 32–37

6) Пучкова Е.М. Основные проблемы при переходе России на международные стандарты финансовой отчетности // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : материалы IV Междунар. науч. - практ. конф. (Чебоксары, 26 февр. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / ред.кол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 166 - 170.

© Корычева Е. В. 2018

УДК 336.13

Ксенцева Е. В.
студент ФГБОУ ВО “НГУЭУ”
“ Новосибирский государственный университет экономики и управления”
630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д.56
E - mail: ksenceva@mail.ru
Ksenseva E.V.
student FSFEI NGUEU
“Novosibirsk state university of economics and management”
630099, Novosibirsk, Kamenskaya d.56
E - mail: ksenceva@mail.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

ANALYSIS OF FINANCING THE ACTIVITIES OF BUDGETARY INSTITUTIONS

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается тема анализа финансирования деятельности бюджетных учреждений, рассматриваются проблемы финансирования, а также раскрывается вопрос объектов анализа. Так как бухгалтерский учет является источником информации для осуществления анализа финансирования, то в работе структурированы формы бюджетной бухгалтерской отчетности, которая служит основой для анализа финансирования бюджетных учреждений.

ABSTRACT

This article discusses the theme of the analysis of financing the activities of budgetary institutions, discusses the problems of financing, and also reveals the issue of objects of analysis. Since accounting is a source of information for the analysis of financing, the forms of budget

accounting are structured in the work, which serves as the basis for the analysis of financing of budgetary institutions.

Ключевые слова: бюджет, планирование, анализ, финансирование, учет, государственные учреждения.

Keywords: budget, planning, analysis, financing, accounting, public institutions.

Эффективность функционирования государственной экономики впрямую находится в зависимости от грамотного муниципального регулирования и соблюдения целенаправленного расходования средств бюджета. Одной из ключевых задач считается формирование стойкого бюджета по управлению муниципальными деньгами на среднесрочную перспективу, этот вывод определен из анализа ведущих направлений экономической политической деятельности на 2017–2019 гг.

Бюджетные средства направляются на обеспечивание непроизводственной сферы страны. Что значит, итоговый анализ деятельности учреждений, финансируемых из средств бюджета, содержит высшую значимость, что собственно подтверждает актуальность предоставленного изучения.

Современные писатели как О.Ю.Ворожбит, Н.В. Зубова и К.В. Смицких все чаще и чаще затрагивают исследования стойкости бюджетов на всех уровнях, а так же оценивают и их связи с текущим сектором экономики [1 - 3].

Анализ работы разрешает оценить положение субъекта и выполнить анализ деятельности для принятия управленческого заключения. Для раскрытия темы финансового анализа перейдем к понятию государственных учреждений и их видов.

Государственное учреждение – это «государственная организация, созданная для управления какой - либо сферой или объектом, обслуживания населения, обеспечения деятельности государственных органов, рассмотрения заявлений, жалоб и иных обращений граждан» [4]. Согласно Гражданскому Кодексу РФ «государственное или муниципальное учреждение может быть казенными, бюджетными или автономными» [5].

Бюджетные учреждения – это субъекты, которые создаются для развития и поддержания таких сфер как культура, здравоохранение, образование, социальная сфера и государственное управление. Без данных сфер невозможно представить нормальное функционирование государства.

Важным процессом по принятию решений в бюджетной организации является анализ. Анализ подразумевает функции управления:

- планирование;
- учет;
- регулирование.

Планирование нужно для установления конкретных «границ» в технической, экономической и финансовой области, а также создания некого плана действий для той или иной области взаимодействия в учреждении.

Учет, как в бюджетных учреждениях, так и в коммерческих организациях призван отображать реальную точную и своевременную информацию о фактах хозяйственной деятельности организации. Учет в высшей степени важен для надежного анализа и планирования в организации.

Анализ на основании запланированной и фактической информации разрешает предоставить высококачественную оценку работы бюджетного учреждения. Применяя

всевозможные способы и различные методы анализа, вполне вероятно, отработать варианты нивелирования имеющихся задач организации и развития бюджетного учреждения.

Для создания системы регулирования в бюджетном учреждении нужен надежный и актуальный учет работы организации, а также анализ, который может стать основой для правильного управленческого заключения.

Выделенные денежные средства из бюджета, обязаны расходоваться целенаправленно и в полном финансируемом размере. Принципиально важно понимать, что лишь согласованная работа отделов, сконцентрированных на планировании, учете и анализе, имеет возможность дать необходимый результат. Для проверки данных требований и совместного контроля принципиальна процедура анализа финансирования бюджетных средств.

В некоторых субъектах Российской Федерации наступает внедрение системы характеристик результативности. Бюджетные учреждения и субъекты Российской Федерации, получаемые средства из федерального бюджета, должны отчитываться по достижениям показателей результативности, данную меру необходимо внедрять для воплощения анализа финансирования и более тщательного контроля над выделенными бюджетными средствами.

Объектом анализа финансирования бюджетных учреждений считается бюджетная бухгалтерская отчетность. Состав данной отчетности в муниципальных (казенных, бюджетных, автономных) учреждениях считается, по сравнению с коммерческими организациями, более развернутыми.

Рассмотрим основные формы бюджетной бухгалтерской отчетности, которая подлежит анализу работы бюджетной организации.

Бухгалтерская отчетность в государственных учреждениях содержит четко поставленные формы, прописанные в Приказе Минфина Российской Федерации от 28.12.2010 №191 - н «Об утверждении Инструкции о порядке составления и предоставления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации». Также на бюджетную отчетность распространяется действие федерального закона №402 - ФЗ «О бухгалтерском учете».

Названные выше формы бюджетной бухгалтерской отчетности предполагают базу для анализа финансирования работы бюджетных учреждений.

Финансовый анализ бюджетных организаций содержит ряд особенностей, которые отличают его от анализа других видов организаций. Рассмотрим главные моменты, которые влияют на финансовый анализ бюджетных учреждений:

1) деление источников финансирования. Бюджетные учреждения, как правило, имеют как государственный источник финансирования, так и внебюджетный. В связи с данными обстоятельствами учет затрат должен вестись раздельно по источникам финансирования. Также при анализе применяется всевозможный набор характеристик для осуществления детального анализа;

2) неполный набор характеристик, которые возможно применить при анализе финансового состояния бюджетного учреждения. Большинство финансовых показателей, к примеру, таких как выгода, финансовая устойчивость или рентабельность, можно использовать только для коммерческий организаций;

3) отсутствие статуса собственника в бюджетных организациях. Весь актив бюджетного учреждения, как правило, государственный, следовательно, реализация имущества не имеет возможность быть осуществлена, а использование при анализе показателей ликвидности не содержит логического значения [6].

Финансовый анализ бюджетных учреждений содержит ряд преимуществ при внедрении:

1) финансовый анализ позволяет производить постоянный контроль над данными бюджетного бухгалтерского учета в учреждении;

2) финансовый анализ разрешает обнаруживать ошибки и некорректности в данных учетных регистров и в корреспонденции счетов;

3) постоянонное проведение анализа позволяет обнаруживать неиспользованные резервы, а также указывает на факторы, влияющие на их образование;

4) анализ бухгалтерской отчетности позволяет выстроить политику управления и сформировать предложения по эффективному применению имеющихся ресурсов [7].

Финансовый анализ в бюджетных учреждениях содержит и ряд недостатков:

1) для осуществления финансового анализа важна конкретная квалификация и подготовленность кадров, которые непосредственно будут осуществлять анализ;

2) трудоемкость процесса финансового анализа в бюджетном учреждении;

3) вероятные ошибки при расчетах, которые имеют все шансы привести к неверным управленческим решениям;

4) отсутствие эффективного способа анализа для разных сфер. Как правило, используются универсальные способы, которые корректируются уже в процессе проведения анализа в определенном бюджетном учреждении [7].

Анализ доходов и затрат бюджетного учреждения разрешает отчетливо проследить увеличение или же понижение показателей для корректировки плана бюджета на следующий финансовый год. Также данный анализ дает понимание, как управленческие решения в отчетном году воздействовали на итоговый финансовый результат [8].

Для разных бюджетных учреждений присущи и различные экономические показатели. Важно обозначить, что перед проведением анализа финансирования нужно кропотливо изучить отрасль и специфику бюджетного учреждения. Точность и достоверность анализа будет зависеть и от верно избранных экономических показателей и от выбранного способа анализа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Методы обеспечения сбалансированности местных бюджетов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 11–4. – С. 630–633.

2. Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. – 2010. – № 5. – С. 9–16.

3. Смицких К.В., Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства как фактор экономического роста предпринимательской деятельности Приморского края // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 7. – С. 626–631.

4. Академик [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // constitutional _ law.academic.ru / 274 / ГОСУДАРСТВЕННОЕ _ УЧРЕЖДЕНИЕ

5. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 №51 - ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 5142 / 5bfd3ea663774d195d2f9c95865d3bb66e33b56a /

6. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: Учеб. пособие / Д.А. Панков, Е.А. Головкова, Л.В. Пашковская и др.; Под общ. ред. Д.А. Панкова, Е.А. Головковой. – М.: Новое знание, 2002. – 409 с. – (Экономическое образование)

7. Маслова Т.С. Теоретические аспекты организации и методики бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2014. – № 6. – С.25–26

8. Сергушина Е.С. Направления совершенствования бухгалтерской отчетности и анализа ее показателей / Е.С. Сергушина, А.А. Малыйкина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 4. – С. 188–190.

© Ксенцева Е. В. 2018

УДК 336.71

М.В. Кузнецова
Магистрант факультета «Финансы и кредит»
Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e - mail: sakura _ xaruno@list.ru

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация

В статье перечислены основные принципы управления инновационной деятельностью банка, выявлены основные требования, которые предъявляет клиент в современном мире к банковскому обслуживанию. Определены основные направления развития инновационной деятельности кредитных учреждений в отношении совершенствования стандартов обслуживания клиентов, в результате чего выявлены недостающие моменты, на которые следует обратить внимания при разработке инновационных продуктов, техник и технологий.

Ключевые слова

Инновационный банкинг, клиентоориентированность, инновации, банк, инновационные технологии, банковское обслуживание

В современное время в условиях экономической нестабильности банкам очень важно найти действенный способ, чтобы удержать имеющихся клиентов и привлечь новых. Все это очень сложно сделать в условиях жесткой конкуренции. В связи с этим характерной особенностью и сутью современного развития в банковском деле стали инновации. Сегодня процесс внедрения инноваций играет ведущую роль в решении данного вопроса.

Но все же в наше время степень изученности банковских инноваций является недостаточной, поэтому этот вопрос остается очень актуальным для современных ученых, старающихся внести свой вклад в развитие инновационного банкинга.

Нагачевский В.А. в своей статье «Инновации в банковском деле» выделяет основные принципы управления инновационной деятельностью банков (таблица 1).

Таблица 1 – Принципы управления инновационной деятельностью банка [1]

Наименование принципа	Сущность принципа
Перспективность	Стратегические цели банка и инновации должны соответствовать друг другу
Масштабность улучшения	Определяет объект инновации и уровень её новизны
Клиентоориентированность	Удовлетворение потребностей клиента
Опережение	Инновации должны соответствовать потребностям новой клиентуры
Обеспеченности ресурсами	Финансовые, технические и кадровые возможности банка должны быть опорой для развития инноваций
Эффективность	Определяется ростом прибыли и увеличением возможностей накопления капитала для последующих нововведений
Измеримость	Наличие адекватной системы оценок эффективности внедрения инноваций
Организационная концентрация инновационных идей	Грамотное управление инновационной деятельностью, в том числе создание специальных департаментов для достижение данной цели
Ограниченность по времени	Внедрение инноваций должно происходить в наиболее оптимальные, кратчайшие сроки

Все вышеперечисленные принципы могут повысить эффективность банковской деятельности и плодотворно повлиять на внедрение и использование банковских инноваций.

Сегодня инновации способны повлиять на развитие банковской деятельности как некий катализатор, позволяющий обеспечить удовлетворение множества новых потребностей клиента. Быстрые темпы технического, экономического, информационного развития позволили клиенту формировать новые требования в отношении банковского обслуживания: низкая стоимость услуг, быстрая скорость обслуживания, способность удаленного обслуживания и проведения банковских операций, например, по телефону или через Интернет, совершение операций без задержек в режиме реального времени, удаленная подача заявлений на кредитные продукты, прозрачность всех проведенных процессов.

Поэтому единственным механизмом, благодаря которому появляется возможность достижения высоких и качественных результатов в обслуживании клиентов, становятся банковские инновации.

Акцент на развитие удаленных сервисов обслуживания стал одним из основных при работе с банковскими инновациями. Стремительное развитие digital - сферы позволило сделать обслуживание клиентов более простым и удобным. Развитие интернет - банкинга и мобильных приложений позволило проводить операции по обслуживанию счетов не выходя из дома, а использование технологии NFC (Near Field Communication — «коммуникация ближнего поля») превратило мобильный телефон в банковскую карту.

Активно стали развиваться мессенджеры как новый канал обслуживания клиентов. Возможность мгновенного обмена сообщениями между банком и клиентом позволила решить образовавшуюся проблему или найти ответ на возникший вопрос, не потратив ни минуты на посещение отделения банка.

В некоторых вопросах нагрузка на отделения банков значительно снизилась, поток клиентов сократился, что позволило перераспределить нагрузку на решение более значительных и важных задач.

Инновационными становятся также форматы банковских отделений для розничных и private - банков.

Но, как верно заметила Панова Т.А., преподаватель Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, для того, чтобы поддерживать высокий уровень банковского обслуживания в условиях инновационного типа развития, необходимо, исходя из опыта передовых зарубежных банков и прогноза их инновационного развития, определять приоритетные направления развития банковской техники [1].

Сегодня конкурентная борьба между банками только возрастает, и банковские технологии, наряду с другими важными механизмами, являются тем рычагом, который способен повлиять на развитие и успешное функционирование финансового института. Автоматизация банковских процессов, инновационные компьютерные технологии обслуживания, дистанционное обслуживание, использование в работе «банк - клиента», виртуальные банковские технологии – все это позволит кредитному институту привлечь новых клиентов, а прозрачность, гибкость и адаптивность к рынку – завоевать их доверие. Именно поэтому банковскими менеджерами выстраиваются системы финансового поведения, производится мониторинг передовых технологий и их внедрение в банковскую деятельность. Это и способствует созданию инновационных банковских продуктов.

Технологии, способные изменить подходы к обслуживанию клиентов, также являются необходимой составляющей в инновационной деятельности банка. Очень важно сохранить доверие со стороны клиента, персонифицировать подход, найти рычаги, способные поддержать деловые отношения между клиентом и представителем банка.

Безусловно, что банки стремятся продавать стандартизированные пакеты услуг и продукты, использовать дистанционное банковское обслуживание, интернет - банкинг, онлайн - услуги, при этом минимизировав общение с клиентом. Но даже при внедрении новых технологий продаж и продуктов стоит учитывать то, что клиент, прежде всего, ценит персонифицированный подход и выбирает только те продукты, которые ему действительно необходимы. Поэтому при разработке инновационных технологий стоит задуматься о том, что необходимо создать некий мост между клиентом и банком, двумя противоположностями, который позволит представить предложение банка в наиболее

привлекательном формате, учитывающем основные и дополнительные потребности клиента в банковском обслуживании.

Список использованных источников

1. Соловьева Е.К. Инновации в банковской деятельности // Е.К.Соловьева, М.А. Ханиева, Т.А. Панова / Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч. - практ. конф. № 10(25) – 4 с.
2. Нагачевский В.А. Инновации в банковском деле // В.А. Нагачевский / Студенческий научный форум. – Новосибирск. – 2015. – 16 с.
3. Шишкова Е.И. Развитие банковских инноваций в современных условиях // Е.И. Шишкова, Л.Н. Борисоглебская / Вестник университета №10, 2016 – С. 176 – 182
4. Сайт «Креативная экономика» [Электронный ресурс] – Режим доступа – https: // creativeconomy.ru / lib / 3690

© М.В. Кузнецова 2018

УДК 336.13

Лесовая Н. В.
Студентка 4го курса факультета Экономики и менеджмента,
кафедры Экономической безопасности и налогообложения
Юго - Западный государственный университет, г. Курск
lessoff21@gmail.com
Алексаньян Е. Д.
Студентка 4го курса факультета Экономики и менеджмента,
кафедры Экономической безопасности и налогообложения
Юго - Западный государственный университет, г. Курск
startyem97@mail.ru
Девятилова А.И.
Доцент, кандидат экономических наук, г. Курск
a.devyatilova@mail.ru

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Аннотация: в настоящей статье рассматривается вопрос создания эффективной системы финансового контроля в Российской Федерации.

Раскрыто понятие финансового контроля, проведен анализ в условиях рыночной экономики и оценена работа органов финансового контроля.

Ключевые слова: контроль, финансы, финансовый контроль, налоговые органы, проверка.

С того времени, как Российская Федерация перешла к механизму рыночной экономики, экономическое развитие страны завоевало доверие многих иностранных инвесторов,

поскольку отечественное производство и хозяйственная активность российского бизнеса достигли достаточно высокого уровня развития. Поэтому актуальным является вопрос о создании эффективной системы финансового контроля в государстве.

В настоящее время в Российской Федерации нет четкой научной теории и базы финансового контроля. Отсутствует четкая разработка вопросов организации, правовой регламентации и основ методологии финансового контроля. Также не закончен процесс формирования отдельных видов контроля, не исследована сущность бюджетного контроля и не существует единой концепции государственного финансового контроля на территории страны.

Правильное построение государственного финансового контроля, которое будет отвечать требованиям демократического государства, а также способствовать более эффективному развитию финансовой системы нашего государства, связано непосредственно с преодолением множества препятствий и проблем, требующих скорого решения.

Целью исследования является раскрытие вопроса создания эффективной системы финансового контроля в Российской Федерации.

Следуя цели исследования, были решены следующие задачи:

- раскрытие понятия финансового контроля;
- рассмотрение рычагов управления финансовой политикой государства;
- анализ и пути совершенствования финансового контроля в условиях рыночной экономики;
- оценка работы органов финансового контроля на основе статистических данных ФНС РФ и Счетной палаты Российской Федерации.

Экономическая политика государства осуществляется с помощью финансово - кредитных рычагов. Один из наиболее важных рычагов управления финансовой системы — это финансовый контроль. Тема финансового контроля была всегда актуальна. Сегодня проблемы совершенствования и усиления государственного финансового контроля остаются не менее актуальными, чем год или несколько лет назад.

В настоящее время работа органов государственного финансового контроля в России характеризуется несогласованностью и разобщенностью, отсутствием четкого взаимодействия. И связано это в первую очередь с тем, что не сформирована целостная система контроля над финансовыми потоками и использованием государственной и муниципальной собственности. Статус и полномочия контрольных органов определяют многочисленные правовые акты, зачастую допускающие дублирование и параллелизм при выполнении соответствующих функций. Разумеется, такая ситуация весьма негативно сказывается на народнохозяйственном развитии.

В Российской Федерации до настоящего времени отсутствует теоретически проработанная и законодательно оформленная концепция общегосударственного финансового контроля. Все существующие и обсуждаемые в экономической литературе предложения, и варианты ограничиваются только государственным финансовым контролем и основным контролем.

С одной стороны структурная основа государственной системы контроля должна складываться, с одной стороны, из высших органов государственной власти и управления, наделенных Конституцией РФ и законодательно - нормативными актами в области

государственного контроля. С другой стороны, ее составной частью могут стать специальные органы государственного контроля как ныне действующие, например: Департамент государственного финансового контроля Минфина России и вновь созданный — Комитет финансового мониторинга. Специальные органы государственного контроля должны осуществлять свою деятельность в конкретных областях, являясь либо самостоятельными центральными органами исполнительной власти, либо крупными специализированными подразделениями федеральных министерств. В рамках их полномочий возможно создание своих территориальных органов, делегирование им своих прав и функций. Каждый из этих подходов имеет свои сильные и слабые стороны, однако при обсуждении возможных концепций организации государственной системы финансового контроля основное внимание уделяется проблеме контроля за бюджетным процессом, за целесообразностью и эффективностью расходования государственных средств, а также владения, распоряжения и использования объектов государственной собственности.

На основании данных ФНС РФ проведем анализ финансового контроля в Российской Федерации.

Основная задача налоговых органов - контроль за соблюдением налогоплательщиками налогового законодательства, а также за правильностью начисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и других платежей, установленных законодательством Российской Федерации. Одним из основных способов налогового контроля является проведение выездных и камеральных проверок.

Таблица 1 – Результаты проведения выездных налоговых проверок налоговыми органами Российской Федерации в 2015 - 2017 гг.

Год	Количество проведенных ВНП, ед.	Сумма доначислений по результатам ВНП тыс. руб.	Сумма доначислений в расчете на одну проверку, тыс. руб.	Сумма фактических поступлений налоговых доходов, тыс. руб.	Удельный вес доначисленных платежей в сумме фактических налоговых поступлений, %
2015	35757	290694036	8129,71	12670200000	2,29
2016	30663	270795846	8831,36	13788300000	1,96
2017	2647	100532386	37979,74	13287433457	0,75

Данные представленные в таблице 1 еще раз доказывают эффективность выездных налоговых проверок, главным образом за счет того, что доначисления по результатам данных операций увеличиваются, а количество проверок снижается.

Когда контрольная работа налоговых органов закончена, они осуществляют формирование и публикацию ее итогов в отчет форме 2 - НК «Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов», он в свою очередь позволяет проводить оценку результативности контрольных мероприятий только по определенным критериям.

Проанализируем динамику совершенных проверок Счетной палатой РФ в период 2015 - 2017гг.

Таблица 2 – Динамика совершенных проверок Счетной Палаты РФ.

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	2016 / 2015 в %	2017 / 2016 в %
Проведено контрольных и экспертно - аналитических мероприятий, из них:	445	322	321	72,3	99,6
контрольных мероприятий	345	244	259	70,7	106
экспертно - аналитических мероприятий	96	78	62	81,2	79,4
Количество объектов, охваченных контрольными и экспертно - аналитическими мероприятиями / количество юридических лиц	2483	2594	3211	104	123
Всего выявлено нарушений в ходе осуществления внешнего государственного аудита (контроля), млрд. рублей / количество	524,5 / 2587	516,5 / 3445	965,8 / 3845	X	X
Обеспечен возврат средств в федеральный бюджет и бюджет Союзного государства, млн. рублей	1034,7	10317,0	8816,8	997,1	85

Проведя анализ динамики совершенных проверок счетной палатой РФ за 2015 - 2017 гг., можно сделать следующие выводы. Количество проведенных проверок за данный период имеет тенденцию к снижению, однако количество охваченных объектов растет. Это может являться следствием того, что органы контроля Счетной палаты РФ при проведении проверок охватывают большее количество объектов проверки, что говорит о повышении качества проведения контрольных проверок.

Количество выявленных нарушений в 2017 году превышает уровень 2015 года на 48,6 %.

В 2015 году в государственный бюджет было возвращено лишь 1034,7 млн. руб, а в 2017 году - 8816,8 млн.руб., т.е. в 8,5 раз больше, что можно считать положительной тенденцией, свидетельствующей о повышении эффективности государственного финансового контроля.

Более наглядно динамика возврата средств в федеральный бюджет РФ представлена на рисунке 1.

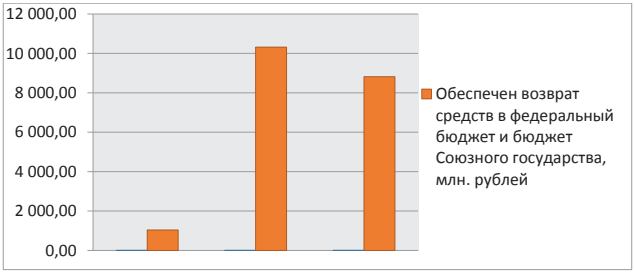


Рисунок 1 – Динамика возврата средств в федеральный бюджет РФ.

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что в 2015 году было возвращено незначительное количество денежных средств. В 2016 году мы видим значительный прирост возврата денежных средств в федеральный бюджет, однако в 2017 году, возврат денежных средств в бюджет имел тенденцию к незначительному снижению.

В настоящее время большое значение приобретает необходимость совершенствования финансового контроля с целью повышения его действенности и эффективности.

Ключевым направлением совершенствования государственного финансового контроля как важнейшей составляющей финансового контроля в РФ и повышения его эффективности является принятие единой концепции государственного финансового контроля в РФ, которая должна установить единые методологические и правовые основы осуществления государственного финансового контроля в РФ, определить систему органов, осуществляющих контроль, а также механизм их взаимодействия.

В рамках этих вопросов необходима разработка научно - методических основ оценки эффективности деятельности органов государственного финансового контроля и их сотрудников.

Важной проблемой осуществления контроля является низкий процент возврата бюджетных средств по результатам проведённых ревизий и проверок. Для повышения эффективности проведения ревизий финансово - хозяйственной деятельности как одного из основных методов финансового контроля необходимо в законодательном порядке закрепить основы проведения ревизии, определив цель и задачи ревизии, порядок её проведения; состав органов, имеющих право на проведение ревизии, их права и обязанности; определить права и обязанности ревизуемых организаций.

Использование новых информационных технологий должно стать фактором повышения совершенствования эффективности государственного финансового контроля. Информатизация деятельности органов государственной власти и государственного финансового контроля на основе передовых технологий открывает перспективы повышения эффективности использования государственных ресурсов.

Создание единой системы финансового контроля следует рассматривать, прежде всего, как важнейший фактор экономического роста, действие которого проявляется через объективный контроль финансово - хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, базирующийся на неуклонном и всестороннем соблюдении норм финансового права. В существовании системы финансового контроля заинтересовано и общество в целом (и государство, как выразитель интересов этого общества) и все законопослушные хозяйствующие субъекты, поскольку такая система позволит эффективно защитить финансовые интересы общества, государства, частных собственников и потенциальных инвесторов и сделать бизнес в России цивилизованным, избавит его от криминализации, поможет привлечь для его развития средства частных инвесторов, в том числе и иностранных.

Создание на территории РФ единой системы финансового контроля необходимо для цивилизованного развития российской экономики в условиях рынка, поскольку в правовом государстве не может и не должно быть зон, свободных от финансового контроля.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс РФ [электронный ресурс].
2. Бюджетный кодекс РФ [электронный ресурс].

3. Экономическая безопасность в бюджетно - налоговой сфере экономики: мо - нография / Т. Ю. Ткачева, Л. В. Афанасьева, Л. В. Севрюкова [и др.]; под ред. Л. В. Севрюковой, Т. Ю. Ткачевой; Юго - Зап. гос. ун - т. – Курск, 2016. – 315 с.

4. «Современные бюджетно - налоговые механизмы устойчивого развития» / Ткачева Т.Ю. // Сборник научных статей 7 - ой Международной научно - практической конференции, 2017

5. «Регулирование, контроль и надзор на финансовом рынке в Российской Федерации» / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. – М.: Юрайт, 2017

© Лесовая Н. В., Алексаньян Е. Д., Девятилова А.И. 2018

УДК 330

Ю. Д. Лупанова
студент СФУ ИЭУиП, г. Красноярск, РФ,
E - mail: Julia _ lupanova _ 9@mail.ru

ОЦЕНКА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДС В ЧАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ

Аннотация

В данной статье раскрываются проблемы, связанные с применением налоговых вычетов по НДС. Цель работы является обоснование необходимости и поиск направлений совершенствования налога на добавленную стоимость. Методом исследования является анализа и синтеза, обобщения и аналогии, экспертной оценки, расчет относительных и средних величин и другие. Результатом работы является разработка предложений по дополнению условий принятия к вычету НДС. Таким образом, внесение изменений позволит реализовать на практике такой механизм исчисления НДС, который будет препятствовать злоупотреблением с занижением налогооблагаемой базом с привлечением подставных фирм.

Ключевые слова:

Налог на добавленную стоимость. Налогообложение. Вычеты. Налоговая база.

Меры, принятые правительством за последние годы, направлены на совершенствование администрирования налога на добавленную стоимость (по тексту НДС), упрощение и ускорение возмещения налога из бюджета РФ.

С 1 января 2оо6 года отменен порядок определения налоговой базы "по оплате". Установлено единое для всех налогоплательщиков правило о том, что моментом определения налоговой базы является день отгрузки (передачи) товаров (работ, услуг), имущественных прав (ст. 167 НК РФ).

Согласно статьи 172 НК РФ для получения налогового вычета по НДС необходимо одновременное выполнение трех условий:

1) товары (работы, услуги), имущественные права приобретены для операций, облагаемых НДС;

2) товары (работы, услуг), имущественные права приняты к учету;

3) имеется должным образом оформленный счет–фактура поставщика, в котором сумма НДС выделена отдельной строкой.

Теоретически, введение момента определения налоговой базы по дате отгрузки в совокупности с возможностью принимать к вычету НДС независимо от уплаты налога поставщику дает равновесный эффект.

Однако действующий порядок принятия НДС к вычету является «питательной средой» для активизации недобросовестных налогоплательщиков. Необходимо ужесточить порядок принятия сумм «входного» НДС к налоговому вычету. Поскольку действующие правила позволяют недобросовестным налогоплательщикам при необходимости оформить поддельную счет–фактуру, по согласованию с поставщиками.

одни налогоплательщики предпочтут прибегнуть к помощи организаций (организаций–однодневок), которые «поставят» фиктивные товары (работы, услуги) на любые суммы, выставив счета–фактуры, накладные, акты с нужными датами. Другие налогоплательщики в свои партнеры по «схеме» выберут компании, у которых в необходимых налоговых периодах сложился НДС к возмещению из бюджета.

Данными фирмами могут выступать:

– экспортеры, заявившие весь уплаченный поставщикам входной НДС к вычету;

– производители продукции, облагаемой НДС по ставке 1о % , у которых сырье для производства облагается по ставке 18 % , и другие.

Потенциальные участники рассматриваемых «схем» могут предоставить налогоплательщику необходимые для налогового вычета суммы «входного» НДС в том налоговом периоде, в котором много неоплаченных отгрузок.

Исходя из вышеизложенного, в России доля налоговых вычетов НДС в 2017 году составила 92 % по отношению к начисленному НДС. Это очень высокая доля процентов, так как рекомендуемая доля налоговых вычетов по НДС, согласно Письма ФНС РФ от 17.07.2013 № АС - 4 - 2 / 12722 «О работе комиссий налоговых органов по легализации налоговой базы», должна составлять не более 89 % .

Программное обеспечение АСК НДС - 3 в настоящее время не может обнаружить данные «схемы» по занижению налогооблагаемой базы.

Например, Фирма «А» на ОСНО покупает у другой фирмы «Б» на ОСНО товары (работы, услугу), для этого были подготовлены фиктивные документы (счет - фактуру, УПД). Цена «поставки» фиктивных товаров (работ, услуг), гораздо меньше цены, указанной в самом документе. Фирма «А» заявляет на вычет данный документ. Фирма «Б» тоже отражает данный документ в декларации (в том числе в книге продаж). Программное обеспечение АСК НДС - 3 не обнаружит расхождений. Так как в законодательстве нет обязательного условия применения налогового вычета по НДС только в размере фактической оплаты, задолженность Фирмы «А» перед Фирмой «Б» никогда не будет погашенной. Следовательно, по истечении срока исковой давности (трех лет) Фирма «А» спишет задолженность в прочие доходы. Но для того, чтобы не платить налог на прибыль с данной суммы, просто ликвидирует фирму, либо снова прибегнет к фальсификации сделки для увеличения расходов (рис. 1).

Так как кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками в большинстве случаев включает в себя НДС. Как правило, эта сумма НДС уже принята к вычету из бюджета. Согласно, п. 3 ст. 170 НК РФ принятый ранее к вычету НДС не подлежит полному или частичному восстановлению при списании задолженности. Перечень операций подлежащих восстановлению по НДС имеет закрытый характер и не подлежит расширенному толкованию. Таким образом, оснований для восстановления НДС в рассматриваемой ситуации нет (согласно письма Минфина РФ от 21 июня 2013 г. N о3–о7–11 / 235о3) и, следовательно, исходя из вышеперечисленного, в бюджете образуется убыток в размере предоставленного ранее вычета Фирме «А» и неуплаты налога на прибыль.

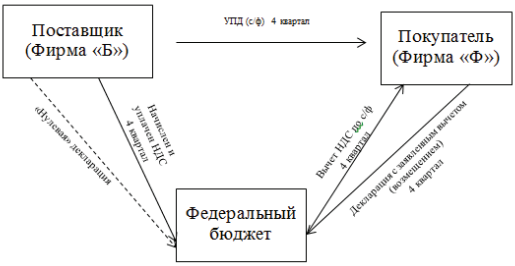


Рис.1. Схема с занижением налогооблагаемой базы по НДС

Во избежание вышеназванной ситуации, целесообразно внести изменения в НК РФ в части обязательных условий к принятию налогового вычета по НДС.

Предполагаемая редакция статьи 172 НК РФ:

– ввести новый абзац в пункт 1 статьи 172 НК РФ: «Вычетам подлежат, если иное не предусмотрено настоящей статьей, только суммы налога, исчисленные налогоплательщиком в пределах оплаченных сумм при приобретении товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории Российской Федерации, либо фактические уплаченных ими при возе товара на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, после принятия на учет указанных товаров (работ, услуг), имущественных прав с учетом особенностей, предусмотренных настоящей статьей и при наличии соответствующих первичных документов»;

– дополнить пункт 6 статьи 172 НК РФ после слов «Вычеты сумм налога, указанных в пункте 8 статьи 171 настоящего Кодекса, производятся с даты отгрузки соответствующих товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав в размере налога, исчисленного со стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав» фразой «в пределах оплаченных сумм»;

– дополнить пункт 7 статьи 172 НК РФ после слов «При определении момента определения налоговой базы в порядке, предусмотренном пунктом 13 статьи 167 настоящего Кодекса, вычеты сумм налога осуществляются в момент определения налоговой базы» фразой «в пределах оплаченных сумм».

Рассмотрим положительные последствия изменения законодательства в рамках данного предложения на условном примере.

У Фирмы «А» на ОСНО в 3 квартале начислен к уплате НДС в размере 9 500 тыс. руб. Чтобы не платить данную сумму НДС Фирма «А» решает фиктивно приобрести документ на покупку станка за 50 млн. руб. у Фирмы «Б». В итоге НДС к уплате остается: 9 500 тыс. руб. – 9 000 тыс.руб. = 500 тыс. руб.

Фирма «А» платит 500 тыс. руб. в бюджет вместо 9 500 тыс. руб. Цена изготовления поддельных документов составляет 7 % (условно, 3 500 тыс. руб.) от общей суммы, заявленной в документе. В общей сложности расходы Фирмы «А» вместо 9 500 тыс. руб. составили на 6 млн. руб. меньше.

В связи с тем, что Фирма «Б» тоже уменьшит налогооблагаемую базу для начисления НДС вычетами по НДС с помощью других аналогичных фирм, или вовсе не отразит данные начисления, бюджет получит убыток на сумму 9 млн. руб.

А если применять, предлагаемые выше условия по применению к вычету НДС, то:

Фирма «А» смогла бы получить вычет только в том размере, в котором оплатила за них, т.е. всего 630 тыс. руб. (по счет - фактуре на аванс выданный).

На рисунках 2 и 3 визуализированы схема действий, при выплате Фирмой «А» «аванса» Фирме «Б» при отгрузке в кварталах получения аванса или полной оплаты.

Рис. 2. Схема получения вычета по НДС (при отгрузке в квартале получения аванса)

Так как Фирма «А» выгоды не получила (при двух раскладах оплатила бы НДС в размере 630 тыс.руб. либо в бюджет либо Фирме «Б» (с дополнительными расходами 2 870 тыс.руб. за фиктивные документы)), поэтому не стала бы прибегать к использованию услуг по подделке документов Фирмы «Б», отчисления в бюджет увеличились на 8 870 тыс. руб.

Таким образом, отчисления в бюджет по НДС увеличиваются на 9 500 тыс. руб., и очередная схема по незаконному уменьшению налогооблагаемой базы перестает быть актуальной.

Рис. 3. Схема получения вычета по НДС
(при отгрузке в квартале получения полной оплаты)

Внесение вышеописанных изменений позволит реализовать на практике такой механизм исчисления НДС, который будет препятствовать злоупотреблениям с занижением налогооблагаемой базом с привлечением подставных фирм.

Следует подчеркнуть, что предлагаемые изменения нацелены исключительно на то, чтобы пресечь ситуацию, при которой была заключена фиктивная сделка с целью незаконного занижения налогооблагаемой базы по НДС, а также в части исчисления налога на прибыль, а следовательно, уменьшения поступлений в Федеральный бюджет РФ.

После внесения изменений в законодательство моментом возникновения налоговой базы будет выступать факт отгрузки, но для принятия к вычету суммы налога, предъявленной налогоплательщику, необходимо будет соблюдение четвертого условия – факт оплаты. Благодаря данному изменению снижается риск возникновения фиктивных сделок по уменьшению налогооблагаемой базы. И как следствие уменьшения доли налоговых вычетов по НДС происходит увеличение бюджета РФ за счет поступления реальных денежных средств.

Список использованной литературы:

1. НК РФ Статья 172. Порядок применения налоговых вычетов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: // www.consultant.ru]
2. НК РФ Статья 170. Порядок отнесения сумм налога на затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: // www.consultant.ru]
3. Минфин России: Федеральный бюджет [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https: // www.minfin.ru]
4. Письмо ФНС РФ от 17.07.2013 № АС - 4 - 2 / 12722 «О работе комиссий налоговых органов по легализации налоговой базы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: // www.consultant.ru]
5. Письмо Минфина РФ от 21 июня 2013 г. N о3–о7–11 / 235о3 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: // www.consultant.ru]

© Ю. Д. Лупанова, 2018

УДК 330

Ф.У. Магомедова
студентка 4 курса ДГУ, г. Махачкала, РФ, E - mail: MikaLopato@mail.ru
Научный руководитель: М.А. Филина
канд. экон. наук, доцент ДГУ, г. Махачкала, РФ, E - mail: oleg - filin@yandex.ru

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье раскрывается понятие Пенсионного фонда России, основные статьи доходной и расходной части, проводится анализ исполнения бюджета ПФР за 2015 - 2017 гг. и некоторых других показателей.

Ключевые слова:

Пенсионный фонд России, бюджет ПФР, доходы бюджета, расходы бюджета, дефицит / профицит бюджета.

Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) — это централизованный фонд государства, обеспечивающий формирование и распределение финансовых ресурсов в целях пенсионного обеспечения граждан в Российской Федерации [6, с. 539]. Пенсионный фонд – один из трех государственных внебюджетных фондов, на которые возложены функции по обязательному социальному страхованию в Российской Федерации. Он является одним из крупнейших и наиболее значимых социальных институтов в РФ, на его долю приходится 75 % средств государственных социальных внебюджетных фондов. Координацию деятельности ПФР обеспечивает Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации.

Пенсионный фонд РФ выполняет возложенные на него функции за счет средств собственного бюджета, поэтому его формирование и расходование играет особую роль в работе фонда.

Проведение анализа исполнения бюджета данного фонда страны требует сравнение имеющихся доходов и текущих расходов.

Основными источниками пополнения бюджета Пенсионного фонда России являются:

1. доходы от перевода страховых взносов работодателями;
2. передача ПФР денежных средств из федерального бюджета РФ:

- для повышения размера страховых пенсий и финансирования льготных пенсий;
- для покрытия расходов на оказание социальной помощи гражданам: пособия по инвалидности; доплаты к пенсиям; материнский капитал и т. д.

3. доходы, связанные с самостоятельным созданием пенсионных накоплений гражданам.

Для того, чтобы проанализировать исполнение бюджета ПФР по доходам, обратимся к федеральным законам “Об исполнении бюджета ПФР” за 2015 - 2017 гг.

Таблица 1 — Исполнение бюджета
Пенсионного фонда РФ по доходам
за 2015 - 2017 гг., млн. рублей [1],[2],[3].

Показатель	**2015**	**2016**	**2017**
Утверждено	7 146 806,6	7 528 833,1	8 363 498,2
Исполнено	7 126 634,1	7 625 246,9	8 260 075,9
% исполнения	100,3	98,7	101,3
Отклонение	20 172,5	- 366 413,8	103 422,3

Таблица составлена автором на основе ФЗ
«Об исполнении бюджета Пенсионного фонда РФ за 2015, 2016, 2017 гг.»

На основе данных таблицы 1 можно сделать следующий вывод: при оценке доходов ПФР за анализируемый период отмечается их рост с 7 126,6 млрд. рублей в 2015 году до 7 625,2 млрд. в 2016 г., что в относительном выражении составляет 108,3 % , тогда как в 2017 абсолютный прирост объема доходов по сравнению предыдущим годом составляет 6 348,3 млрд. рублей (темпы роста равны, соответственно, 115,9 %).

Рассмотрев динамику доходов ПФР, перейдём к рассмотрению расходной части бюджета.

Основными статьями расходной части бюджета ПФР являются:

1. выплата страховых пенсий;
2. финансовое и материально - техническое обеспечение текущей деятельности страховщика;
3. уплата гарантийных взносов в фонд гарантирования пенсионных накоплений;
4. выплата в соответствии с законодательством РФ и международными договорами РФ страхового обеспечения по обязательному пенсионному страхованию;
5. прочие расходы [4].

Соответственно, чтобы проанализировать расходное исполнение бюджета ПФР за анализируемый период, рассмотрим показатели исполнения бюджета, отраженные в таблице 2.

Таблица 2 — Исполнение бюджета Пенсионного Фонда РФ по расходам за 2015 - 2017 гг., млн. рублей. [1],[2],[3].

Показатель	**2015**	**2016**	**2017**
Утверждено	7 769 784,9	7 703 901,3	8 583 930,2
Исполнено	7 670 269,6	7 829 671,7	8 319 454,7
% исполнения	101,3	98,4	103,2
Отклонение	99 515,3	- 125 770,4	264 475,5

Таблица составлена автором на основе ФЗ «Об исполнении бюджета Пенсионного фонда РФ за 2015, 2016, 2017 гг.»

Как видно из таблицы 2, расходы бюджета Пенсионного фонда за анализируемый период, как и доходы, значительно увеличились. Общая их сумма в абсолютном изменении в 2017 г. на 489 783 млн. руб. превысила расходы 2016 г. и на 649 185,1 млн. руб. — расходы 2015 г. В процентном же соотношении расходы 2017 г. на 6,3 % выше расходов 2016 г. и на 8,5 % — расходов 2015 г.

После анализа исполнения бюджета ПФР по доходной и расходной части, перейдём к рассмотрению динамики объёма доходов и расходов за последние 5 лет, представленной на рис. 1.

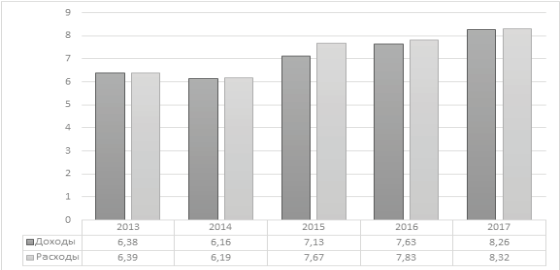


Рис. 1. Динамика доходов и расходов Пенсионного Фонда РФ за 2013 - 2017 гг., трлн. рублей [9, с. 28].
Рисунок составлен автором на основе данных годового отчёта Пенсионного Фонда России за 2017 год.

На основании рис. 1 можно сделать вывод о важнейшей проблеме, возникающей при формировании бюджета Пенсионного фонда России — превышение расходов над доходами. За анализируемый период наибольшее значение дефицита бюджета наблюдается в 2015 г. — 0,54 трлн. руб., затем происходит существенное снижение объёма данного показателя в абсолютном выражении на 0,34 трлн. руб. в 2016 году и на 0,14 трлн. руб. в 2017 г., по сравнению с предыдущим годом. Следовательно, главной задачей ПФР на современном этапе является достижение сбалансированности бюджета.

В 2018 г. дефицит бюджета ПФР ожидается в размере 256,8 млрд. руб., что более чем в два раза превышает изначальный прогноз (106,6 млрд. руб.). Это в основном связано с уменьшением трансфертов из федерального бюджета и увеличением расходов по выплате страховых пенсий. При этом власти ожидают, что дефицит бюджета ПФР будет планомерно снижаться: в 2019 году он составит 23,233 млрд руб., в 2020 году — 21,964 млрд руб. [5].

Как было сказано ранее, одной из важнейших проблем, возникающих при формировании бюджета ПФР, является возникновение разрыва между объёмом доходов и расходов, то есть наличие отрицательного сальдо бюджета.

В целом, возникновение проблемы несбалансированности бюджета ПФР связано со следующими причинами:

1. наличие большой доли теневой экономики, в результате чего ПФР недополучает значительный объём денежных средств в виде страховых платежей, ежемесячно отчисляемых работодателями с ФОТ;

2. немаловажным фактором является увеличение численности пенсионеров при одновременном сокращении рабочего население. Однако соотношение пенсионеров и работающих граждан хотя и оказывает значительное влияние, но не является определяющей причиной дефицита бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации. Основной проблемой выступает тот факт, что бремя по финансированию пенсионной системы страны почти полностью перекладывается на граждан, работающих по найму. Так, например, индивидуальные предприниматели, число которых стабильно растет, имеют льготное право формировать свое пенсионное обеспечение исходя из минимального размера заработной платы [8, с. 74].

3. рост расходов, связанный с увеличением численности пенсионеров, которых оказалось больше, чем прогнозировалось;

4. кризисные явления 2014 - 2015 гг., сопровождающиеся также ростом безработицы, что привело к сокращению совокупного фонда оплаты труда в среднем на 2,5 % . Это также снижает объем поступающих страховых взносов в бюджет всех ГВФ.

Следует отметить, что указанные выше проблемы являются производными от макроэкономической и демографической ситуации в стране. Поэтому государственное регулирование макроэкономических и демографических факторов и финансовая поддержка федеральным бюджетом пенсионной системы на весь переходный период должны оставаться главным и обязательным условием успешной реализации пенсионной реформы [7, с. 129].

Таким образом, можно сделать вывод, что как расходы, так и доходы Пенсионного фонда пропорционально увеличиваются. Это связано с тем, что государство наращивает расходы в сфере пенсионного страхования, индексирует выплату пенсий и пособий. В

настоящее время в РФ осуществляется новый этап преобразований в пенсионной сфере, и связан он со Стратегией долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, что предполагает дальнейшее увеличение расходов Пенсионного фонда России.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 31.10.2016 N 378 - ФЗ "Об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации за 2015 год"
2. Федеральный закон от 16.10.2017 N 288 - ФЗ "Об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации за 2016 год"
3. Федеральный закон от 11.10.2018 № 356 - ФЗ "Об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации за 2017 год"
4. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167 - ФЗ (ред. от 27.06.2018) “Об обязательном пенсионном страховании в РФ”
5. Федеральный закон от 28.11.2018 №432 - ФЗ “О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 года”
6. Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы : учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. - 2 - е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити - Дана, 2015. 703 с.
7. Бушуева Н.Б., Тихомирова Е. В. Проблемы формирования доходов Пенсионного фонда Российской Федерации // Молодая наука - 2016. - 2016. - С. 126 - 130.
8. Костина О.И., Герасимова К. А. Проблемы формирования бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации и возможные пути их решения в условиях экономической нестабильности // European Scientific Conference. 2018. С. 72 - 72.
9. Годовой отчет Пенсионного фонда России за 2017 г. URL: https: // www.pfrf.ru / files / id / press _ center / godovoi _ otchet / annual _ report _ 2017 _ 1.pdf (дата обращения: 28.11.2018 г.)

© Ф.У. Магомедова, 2018

УДК 330

Магомедова П.Г.
Студентка 4 курса ДГУ, Г. Махачкала, РФ
E - mail: patya _ magomedova _ 2017@inbox.ru
Научный руководитель: Филина М. А.
Канд.экон.наук, доцент ДГУ, Г. Махачкала, РФ, E - mail: oleg - filin@yandex.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена анализу состояния рынка страхования РФ, рассматриваются различные проблемы функционирования рынка страхования и пути их преодоления.

Ключевые слова:
рынок страхования, страховые компании, ОСАГО, контроль за страховым рынком.

Страховая деятельность (страховое дело) - сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием [1].

Страховой рынок – это особая социально - экономическая среда, определенная сфера экономических отношений, в которой объектом купли продажи выступает страховая защита, формируются спрос и предложение на нее [3, с. 178].

Как известно, главной тенденцией мировой экономики является глобализация, которая затрагивает и сферу страхования. Это проявляется в развитии всеобщего страхового рынка как основы мировой финансовой системы. Но что касается нашей страны, то исторические особенности развития и становления России наложили свой отпечаток на формировании отечественного страхования. Для РФ характерно запоздалое появление страхования по сравнению с другими странами. Однако и сейчас оно далеко от своей “точки насыщения”.

Современный российский рынок страхования характеризуется ужесточением конкуренции, ограниченным предложением ассортиментного состава страховых продуктов, высокой территориальной концентрацией лидирующих страховых организация в центральных регионах, имеющих развитые филиальные сети, жестко управляемые головными организациями, часто без учета специфики соответствующего регионального сегмента страхового рынка.

Следует отметить, что в РФ на сегодняшний день наиболее развито страхование в автотранспортной отрасли: обязательное страхование ОСАГО занимает порядка 38 % от всего рынка, медицинское и пенсионное страхование занимают 2 и 3 место соответственно, занимая в сумме чуть менее половины рынка (около 45 %).

Согласно данным ЦБ РФ, по состоянию на 1 января 2018 года в России действовало 228 страховых компаний. В 2016 году количество страховых компаний было 256 [5]. Таким образом, за 2017 год лицензий были лишены 30 страховых организаций.

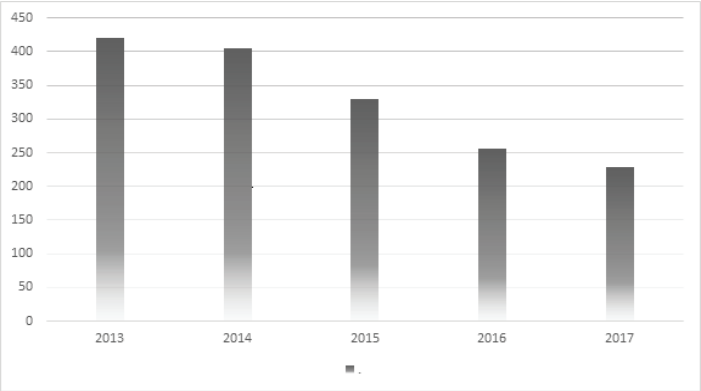


Рис.1. Динамика количества страховых компаний в России в 2013– 2017 гг., ед. [5]
Рисунок составлен автором на основе данных ЦБ РФ

Ключевым фактором сокращения числа страховых организаций, произошедшего в последние годы, являлась реализация регулятором комплексных мероприятий по контролю реальности активов страховщиков [4].

В целом, страховой рынок по данным Центрального банка России, в январе - сентябре 2017 года вырос на 8,7 % , и почти весь рост был обеспечен за счет страхования жизни. Вместе с тем, особое внимание остаётся на все том же проблемном сегменте рынка — ОСАГО [5].

Страховой рынок в Российской Федерации за последние несколько лет столкнулся с рядом проблем, наиболее важными из которых являются:

1. контроль за страховым рынком осуществляют Департамент страхового рынка при ЦБ РФ, Федеральная антимонопольная служба и Российский союз автостраховщиков. По мнению многих специалистов, такой надзор является недостаточным для раскрытия финансово - неустойчивых компаний;

2. повышение качества образования, переподготовка профильных специалистов также являются немаловажной проблемой для отрасли страхования. В современных условиях необходимо совмещать теоретические знания с практическими навыками реализации страховых продуктов, улучшать страховой маркетинг и систему финансового управления страховыми организациями. Также необходимо проводить аттестацию всех специалистов, работающих в страховых компаниях.

Для дальнейшего развития страхового рынка РФ необходима разработка новых видов продукции, стимулирование спроса на страховые продукты и использование различных методов удержания клиентов страховых компаний [2, с. 206].

Таким образом, можно сделать вывод, что страховой рынок в нашей стране развивается, несмотря на сложившиеся тяжелые экономические условия. Довольно большое значение страховой отрасли уделяет государство, о чем говорит активное его участие в системе контроля за страховой деятельностью. Следовательно, несмотря на проблемы в развитии, страховой рынок имеет перспективы на дальнейшее совершенствование.

Список литературы:

1. ФЗ РФ от 27.11.1992 N 4015 - 1 (ред. от 28.11.2018) "Об организации страхового дела в Российской Федерации"

2. Быканова Н. И., Черкашина А. С. Страховой рынок России: проблемы и направления развития // Молодой ученый. — 2017. — №10. — С. 204 - 207.

3. Неводова И.А. Проблемы развития страхового рынка в России / Аллея науки / 2018. - с. 178 - 180

4. Российский страховой рынок в 2017 году: эксперты назвали драйверов роста // URL: https: // ria.ru / 20171218 / 1511188991.html (дата обращения: 06.12.2018г.)

5. ЦБ РФ. Субъекты страхового дела // URL: http: // www.cbr.ru / finmarket / supervision / sv _ insurance / (дата обращения: 06.12.2018г.)

© Магомедова П.Г. 2018

УДК 338.242

И.В. Мжельская
канд. экон. наук, доцент СГУПС,
г. Новосибирск, РФ
E - mail: irinavlm29@mail.ru

СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИИ

Аннотация

Формирование денежных потоков в бизнес - планировании неразрывно связано с прогнозированием показателей производственно - хозяйственной деятельности компании, которое осуществляются, главным образом, на основе анализа данных производственно - хозяйственной деятельности ретроспективного периода. Прогнозирование основных показателей деятельности компаний производится с применением корреляционного анализа регрессионных моделей.

Ключевые слова:

Прогнозирование показателей производственно - хозяйственной деятельности, бизнес - план, регрессионные модели, сценарный подход, корреляционный анализ.

Оценка критериев эффективности проекта в финансовом разделе бизнес - плана предполагает прогнозирование показателей производственно - хозяйственной деятельности. в целях формирования денежного потока [1].

Прогнозирование основных показателей деятельности компаний для формирования денежных потоков в бизнес - планировании производится, главным образом, на основе анализа ретроспективных данных производственно - хозяйственной деятельности. Если у разработчиков бизнес - плана имеются ретроспективные показатели деятельности компании минимум за три года, то при наличии существенной корреляции между переменными преимущественным является метод тренда [1].

Основные доходообразующие показатели для компаний, как правило, выручка или чистая прибыль, прогнозируются с использованием регрессионных моделей (линейная, логарифмическая, показательная, степенная), которые отбираются по результатам корреляционного анализа.

Для формирования денежного потока в финансовом разделе бизнес - плана компании было принято решение о прогнозировании выручки от реализации на пять лет.

В целях построения уравнения однофакторной регрессии искомой величины от фактора времени использовались ретроспективные данные производственно - хозяйственной деятельности компании за четыре года ретроспективного периода.

Прогнозирование предполагает использование сценарного подхода, в котором возможны оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный, умеренно пессимистический, умеренно - оптимистический варианты.

В таблице 1 приведены показатели выручки от реализации компании «МИР» за четыре года ретроспективного периода.

Таблица 1 – Ретроспективные показатели выручки компании «МИР»

Наименование показателя	Ретроспективные показатели выручки, т. рублей			
	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка	48506	59503	58623	72653
Регрессионные модели прогнозирования	$У_1 = 47912,0 + 14989,3Ln(x)$ $У_2 = 43897,33 \times 1,127^x$			

В процессе корреляционно - регрессионного анализа рассматривались четыре функции с высокими коэффициентами корреляции (R>0,9): линейная, логарифмическая, показательная и степенная, в результате были отобраны две зависимости, формирующие прогноз с максимальным (показательная функция) и минимальным (логарифмическая функция) значениями выручки (таблица 2).

В качестве сценария развития был выбран умеренно - оптимистический вариант, при котором реализуется формула [2]:

$S_{у.п.} = 0,7 \times S_{(max)} + 0,3 \times S_{(min)}$ (1)

где $S_{у.п.}$ – прогнозное значение выручки при умеренно - оптимистическом сценарии;

$S_{(max)}$ – максимальное прогнозное значение выручки (оптимистический прогноз);

$S_{(min)}$ – минимальное прогнозное значение выручки (пессимистический прогноз).

Таблица 2 – Прогнозные показатели выручки от реализации, т. рублей

Наименование показателя	Прогнозные показатели на 5 лет, т. рублей				
	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год
Выручка от реализации $S_{(min)} = 47912,0 + 14989,3Ln(x)$	72036	74769	77080	79081	80847
Выручка от реализации $S_{(max)} = 43897,33 \times 1,127^x$	79871	90029	101478	114384	128929
Прогнозная выручка при умеренно - оптимистическом сценарии развития $S_{у.п.} = 0,7 \times S_{(max)} + 0,3 \times S_{(min)}$	77521	85450	94159	103793	115204

Таким образом можно осуществлять прогнозирование показателей производственно - хозяйственной деятельности при формировании денежного потока в финансовом разделе бизнес - плана с учетом различных сценариев развития событий: пессимистического, оптимистического, наиболее вероятного, умеренно пессимистического, умеренно - оптимистического.

Список использованной литературы:

1. Мжельская Н.М. Прогнозирование показателей производственной деятельности для формирования денежных потоков предприятий транспортной инфраструктуры в системе управления стоимостью. / Материалы IV Международной конференции «Инновационное развитие российской экономики», МЭСИ. – М.: 2011.

2. Мжельская И.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учеб. пособие / Мжельская И.В. – Новосибирск: Изд - во СГУПСа, 2006. – 164 с.

© И.В. Мжельская, 2018

УДК 331.1

Л.В. Минченко
канд. экон. наук, доцент Университета ИТМО,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: lidia2505@mail.ru
Е.С. Цыпуштанова
магистрант Университета ИТМО,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: katya.tsypushtanova@mail.ru

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ IT - СТАРТАПА

Аннотация

Данное исследование посвящено мотивации сотрудников IT - старапов. В качестве теоретической основы для изучения мотивации использовалась теория самоопределения, которая определяет психологическое удовлетворение потребностей как основного источника мотивации. Рассмотрен жизненный цикл стартапа; выделена связь между автономией сотрудников и эффективностью и производительностью их работы.

Ключевые слова:

Мотивация, стартап.

Сохранение квалифицированных сотрудников в трудоемкой, требовательной и быстро развивающейся рабочей среде является серьезной проблемой для всех отраслей промышленности, более того, для начинающей компании. Поскольку стартапы пытаются предложить новый продукт / услугу на рынке, это приносит много трудностей для работодателей, таких как проблемы в борьбе с конкуренцией за кадры, неопределенность в отношении будущего продукта, нерегулярные доходы на ранних стадиях, изменения в налоговой политике и нормативная база, высокие зарплаты, выплачиваемые конкурентами и т. д., что влияет на вклад в сохранение персонала в стартапах. Таким образом, необходимы правильные мотивационные стратегии для удержания сотрудников.

Стартап обладает следующими свойствами: работает мало времени, имеет ограниченные ресурсы, зависит от множественные факторов, бизнес модель легко изменяема и адаптируется под потребности рынка. В итоге стартапу можно дать следующее определение: молодая и небольшая компания, которая ищет подходящий товарный рынок с намерением масштабировать свой бизнес на международном уровне, возможно, увеличив финансирование [1].

В отличие от стартапов, занимающихся разработкой аппаратной части, стартапы, занимающиеся разработкой программного обеспечения (ПО) имеют некоторые основные

характеристики, которые делают их уникальными и позволяют им масштабироваться в чрезвычайно быстро развивающейся IT - индустрии. Естественная среда, которая позволяет разработчикам ПО решать эти задачи, является творческой, гибкой и крайне небюрократической.

В стартапах, разрабатывающих ПО, есть несколько отличительных характеристик, которые отличаются от стартапов в других отраслях. Их можно свести к четырем пунктам:

- Стартапы, разрабатывающие ПО, ищут свою площадку на высококонкурентных рынках или они на пути к созданию нового рынка, который вскоре будет заселен конкурентами. Эти рынки стали возможными благодаря росту коммерческого и более современного мобильного Интернета в дополнение к изобретению высокоскоростного мобильного оборудования.
- Высокопроизводительная конкуренция заставляет разработчиков ПО работать как можно быстрее и внедрять инновации на ходу. Обратная связь должна быть собрана быстро, и изменения на основании обратной связи продукта должны быть сделаны быстро.
- Основа разработки ПО построена на решении проблем в условиях интенсивного использования технологий, что создает условия для рабочей среды стартапа, разрабатывающего ПО. Креативность должна быть разрешена и практика не должна заключаться в правилах инноваций.
- Высококвалифицированным работникам надлежит доверие на большую ответственность и свободу выбора. Человек, наиболее близкий к клиенту или продукту, обладает лучшими знаниями, необходимыми для принятия решений, и ему должно быть позволено действовать, если компания стремится опережать конкуренцию [2].

У всех компаний есть жизненный цикл, который в какой - то момент содержит взлеты, падения и конец. Стартапы находятся в самом начале жизненного цикла их компаний, поэтому частота взлетов и падений самая большая.

Жизненный цикл старапа начинается с (1) фазы основания, в которой основатели ответственны за идеи, производя минимально жизнеспособный продукт (MVP) и обеспечивая первоначальное (предварительное) финансирование. За этим следует (2) этап после основания, на котором нанимаются первые сотрудники, а стартап превращается в настоящую компанию с разными сотрудниками, имеющими разные задачи. Это также фаза, в течение которой происходит первое крупное финансирование. На (3) этапе первоначального роста компания набирает первую большую группу сотрудников, скорее всего, достигает своего товарного рынка и начинает получать доход. Наконец, на этапе (4) масштабирования компания набирает свою следующую большую группу сотрудников и начинает прибыльно работать. Отсюда компания либо продолжает рост, либо возвращается к предыдущему этапу или полностью завершает свой бизнес. Этот жизненный цикл подчеркивает тот факт, что появление новых сотрудников является движущей силой роста. Финансирование, рынок сбыта и поддержка прибыльности позволяет сделать возможным рост, но сотрудники компании фактически являются ответственными за этот процесс.

Мотивация работы может быть обобщена как совокупное внутреннее и внешнее воздействие на волю человека для выполнения задач и достижения целей в контексте работы.

Классическая теория Маслоу (1943) иерархии потребностей отображает человеческую мотивацию как набор из 5 уровней потребности, начиная с физиологических потребностей

и заканчивая самореализацией. Другая классическая и влиятельная теория - теория мотивации Герцберга (1959). Здесь мотивационные факторы, влияющие на удовлетворенность сотрудников, растут из самой работы (например, признание, достижение, личностный рост), в то время как неудовлетворенность возникает из - за «гигиены» или внешних факторов. Теория ожиданий Врума (1964) - это третья классическая теория, связанная с мотивацией работы. Короче говоря, в нем основное внимание уделяется процессу принятия решений на основе ожидаемых результатов, их желательности и их достижимости [3]. Более современная теория это теория самодетерменирования.

Теория самодетерминирования – это психологический подход к пониманию человеческой мотивации, личности и психологического благополучия, в частности, рассматривающий подробно проблематику внутренней и внешней мотивации.

Теория самодетерминации началась с очень интересного феномена – феномена подрыва внутренней мотивации. Начнем с определения внутренней мотивации. Внутренне мотивированное поведение характеризуется любовью к той или иной деятельности, интересом и удовольствием, которые она вызывает.

До теории самодетерминации было принято говорить о внутренней и внешней мотивациях, которые противостояли друг другу. Теперь мы можем более подробно говорить о пяти специфических типах мотивации: амотивации, экстернальной мотивации, интроецированной мотивации, идентифицированной мотивации и внутренней мотивации.

1. Амотивация: человек чувствует себя беспомощным и не испытывает намерения к реализации деятельности.

2. Экстернальная мотивация: человек чувствует, что причина, побуждающая его к действию, находится вне его. Подобное поведение не интернализовано и лишено самодетерминации.

3. Интроецированная мотивация: человек действует, чтобы избежать чувства вины и стыда. Поведение лишь частично интернализовано и по - прежнему лишено самодетерминации.

4. Идентифицированная мотивация: человек полностью идентифицирует себя с ценностями, лежащими в основе деятельности, даже если она не приносит удовольствия. Поведение становится интернализованным и, следовательно, самодетерминированным.

5. Внутренняя мотивация: человек удовлетворяет свое любопытство, интерес или страсть с полным чувством вовлеченности. Такое поведение полностью добровольно, интернализовано и самодетерминировано [4].

Большее внимание такому типу мотивации, как идентифицированная мотивация. Это важный тип, поскольку много чего мы делаем не потому, что нам нравится, а потому что это вызвано различными внешними причинами. Такая деятельность может не приносить нам удовольствия. мы вбираем в себя требования внешней среды, т.е. деятельность может приносить нам неприятные переживания, и у нас может быть соблазн остановиться, но все же мы продолжаем ее выполнять. И это наш выбор и это наш шанс на то, чтобы чувствовать себя свободными, наш шанс на свободу воли. Это наша готовность принять ответственность за результаты.

У всех людей в любом обществе есть определенные базовые потребности – потребности прийти к определенным переживаниям. Это переживания автономии,

компетентности и связанности с другими людьми. Удовлетворение этих трех потребностей можно сравнить с витаминами, которые помогают нам расти, развиваться и быть здоровыми

После определения потребностей, их эмпирического исследования и привязки их к производительности, более четкое определение трех психологических потребностей, включенных в теорию самодетерминирования, перечислены ниже:

- Автономия используется для описания необходимости личной свободы, самоопределения, самоконтроля и способности влиять на ход событий.
- Компетентность описывает врожденную потребность расти, учиться, приобретать навыки, быть опытными и быть уверенными перед испытаниями.
- Связанность с другими людьми – это необходимость межличностного контакта, чувства принятия другими, чувства необходимости и уважения

Чтобы руководитель мог стимулировать подчиненных ко взаимодействию ему нужно – поддерживать их автономию.

Три основных характеристики поведения, поддерживающего автономию:

- обеспечивать свободу выбора в той мере, в какой это только возможно («я дам тебе выбрать, какую математическую задачу решить; когда, как и вместе с кем»);
- вставать на позицию подчиненного («я понимаю, что решать задачи на таблицу умножения, – это не самое интересное занятие»);
- объяснять причины, по которым самостоятельный выбор не может быть сделан («это обязательно, потому что очень важно»; «выучив это однажды, ты сможешь в дальнейшем этим пользоваться») [5].

Основываясь на исследованиях, основной вывод, касающийся мотивации работы и вознаграждений, заключается в том, что автономная или внутренняя мотивация повышает эффективность и производительность, а вознаграждения, находящимся в благоприятном для автономии климате, повысят внутреннюю мотивацию. Также обратная связь или устные награды должны быть повышающими компетентность, своевременными и не одинаково управляемыми с другими (т. е. денежными) вознаграждениями. Таким образов руководителю следует поддерживать автономию.

Список использованной литературы:

1. Ryan R. M., Deci E. L. Self - determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well - being // American psychologist. – 2000. – Т. 55. – №. 1. – С. 68.
2. Marmer M. et al. Startup genome report extra: Premature scaling // Startup Genome. – 2011. – Т. 10. – С. 1 - 56.
3. Stimel D. The Short - Run Effects of the Macro - economy on Venture Capital: US Evidence // Economics and Finance Review. – 2012. – Т. 2. – №. 3. – С. 38 - 45.
4. Kane T. J. The importance of startups in job creation and job destruction. – 2010.
5. Mesnard A., Ravallion M. The wealth effect on new business startups in a developing economy // Economica. – 2006. – Т. 73. – №. 291. – С. 367 - 392.

© Л.В. Минченко, Е.С. Цыпуштанова, 2018

УДК 330

Д.С. Морева
студент, Юго - Западный государственный университет
г.Курск, РФ, dashamorewa@yandex.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2013 – 2017 г.

Аннотация

Целью настоящего исследования являются анализ влияния факторов на управление финансовыми ресурсами региона. Для проведения анализа использовались социально - экономические показатели Курской области. В статье проведен анализ показателей, влияющих на управление финансовыми ресурсами Курской области.

Ключевые слова:

Финансовые ресурсы, бюджет Курской области, факторы, влияющие на управление ресурсами, валовой региональный продукт, индекс потребительских цен, инвестиции.

Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса может осуществляться лишь при условии покрытия производственных и иных затрат финансовыми ресурсами аккумулируемыми субъектами хозяйствования и государством.

Для непрерывного и бесперебойного производственного процесса органы местного самоуправления применяют различные инструменты финансового механизма для воздействия на финансовые отношения с целью сохранения стабильности финансовой хозяйственной деятельности в имеющихся условиях.

Управление финансами, представляет собой процесс целенаправленного воздействия с помощью специальных приемов и методов на финансовые отношения и соответствующие им виды финансовых ресурсов для реализации функций субъектов власти и субъектов хозяйствования, целей и задач их деятельности.

Финансовые ресурсы – часть денежных средств находящихся в распоряжении государства, органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов и используемых ими на цели простого и расширенного воспроизводства для удовлетворения социально - культурных потребностей населения и для выполнения государством его функций [1, с.32].

Более подробно финансовые ресурсы рассмотрены в трудах: Афанасьевой Л.В., Артемова Р.В., [2], Белоусовой С.Н., Девятилова А.И., Клименко П.А., Маркина С.А. [3], Приходченко О.С., Рыкунова В.Л. [4].

В таблице 1 представлен анализ исполнения бюджета Курской области за 2013–2017г.

Таблица 1. Анализ динамики исполнения бюджета Курской области за 2013–2017г.

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Доходы (тыс. рублей)	38 632985,4	38 594 795,2	42 846 503,6	43 796 592,7	51 447 875,2
Расходы (тыс. рублей)	40 217 291,6	43404657,3	43 224 053,4	45 837 957,3	50 668 124,2

Дефицит (-), профицит (+) (тыс. рублей)	- 1 584 306,2	- 4809862,1	- 377 549,8	- 2 041 364,7	+ 779 751,0

Таким образом, в 2017г. фактически доходы бюджета составили 51447,9млн. рублей, расходы произведены в сумме 50668,1млн. рублей. Бюджет исполнен с профицитом в сумме 779 751,0 млн. рублей. Тенденция роста доходной и расходной части бюджета в отчетном году сохранена. В 2017 году по сравнению с предыдущим годом доходы возросли на 7 651 282,5тыс. рублей или на 17,5 % . Расходы увеличились на 4 830 166,9тыс.рублей или 10,5 % . В отличие от предыдущих лет бюджет исполнен с профицитом [5].

В таблице 2 приведены показатели, влияющие на управление финансовыми ресурсами Курской области в 2013 - 2017г.

Таблица 2. Показатели, влияющие на управление финансовыми ресурсами Курской области в 2013 - 2017г.

Наименование показателя	Единица измерения	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Валовой региональный продукт	млрд. руб.	271,5	298,3	335,3	364,6	399,5
Индекс физического объема валового регионального продукта	%	104,2	104,5	102,9	103,9	102,6
Индекс потребительских цен	%	105,9	110,9	113,9	105,8	102,5
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций в фактически действовавших ценах	млрн. руб.	42,2	33,9	50,7	53,6	-
Темп роста сальдированного финансового результата деятельности организаций	%	-	80,33	149,56	105,72	-
Удельный вес убыточных организаций в процентах от общего числа организаций	%	27,4	31,1	29,7	27,5	-
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах)	млрд. руб.	71,5	73,7	73,8	89,7	-
Инвестиции в основной капитал	%	101,0	99,4	92,2	113,2	
Кредиторская задолженность организаций	млрд. руб.	85,9	110,8	101,7	102,6	-
Удельный вес кредиторской задолженности в суммарной задолженности	%	34,18	38,53	36,01	32,02	-
Дебиторская задолженность организаций	млрд. руб.	91,3	95,2	102,5	107,5	-
Темп роста дебиторской задолженности	%	-	104,27	107,67	104,88	-

Валовой региональный продукт Курской области в 2017г. достиг 399479,4млн. рублей (в 2016 году 364601,7млн. рублей). Индекс физического объема ВРП в 2017 году составил 102,6 % , в 2016 году составлял 103,9 % . Незначительный рост валового регионального продукта свидетельствует об постепенном увеличении масштаба экономики Курской области, в ее стоимостном и физическом измерении (объем производимого валового продукта).

Индекс потребительских цен снижается, в 2016г. составил 105,8 % , а в 2015г. был 113,9 % , это говорит о положительной тенденции и отражает то, что потребительская корзина товаров и услуг снизилась в цене по отношению к предыдущему году.

Темп роста сальдированного финансового результата деятельности организаций с каждым годом растет, так он составил в 2014г. – 80,33 % , в 2015г. - 149,56 % , в 2016г. - 105,72 % , это положительная динамика, которая говорит о хорошем финансово - устойчивом состоянии предприятий Курской области.

Удельный вес убыточных организаций в процентах от общего числа организаций уменьшается, так в 2014г. – 31,1 % , в 2015г. - 29,7 % , в 2016г. - 27,5 % , также свидетельствует об улучшении положения организаций в Курской области за последний период.

Инвестиции в основной капитал в Курской области в 2016 году составили 89,7 млрд. рублей, индекс физического объема 113,2 % , а в 2015 году 73,8млрд. рублей, индекс физического объема 92,2 % , можно сделать вывод, что идет увеличение строительных работ, расширение, реконструкция и восстановление основных фондов, что приводит к увеличению первоначальной цены объектов.

Удельный вес кредиторской задолженности в суммарной задолженности Курской области снижается, в 2014г. составил 38,53 % , в 2015г. - 36,01 % ,в 2016г. - 32,02 % . Темп роста дебиторской задолженности организаций Курской области незначительно изменяется, в 2014г. составил 104,27 % , в 2015г. - 107,67 % ,в 2016г. - 104,88 % . Это также свидетельствует о положительной динамики развития Курской области.

Для наглядности данных предложенных в таблицах 1 и 2 представим влияние факторов на управление финансовыми ресурсами на рисунках 1 - 4.

На рисунке 1 представлено влияние индекса физического объема ВРП на темп роста доходов Курской области за 2014 - 2017 г.

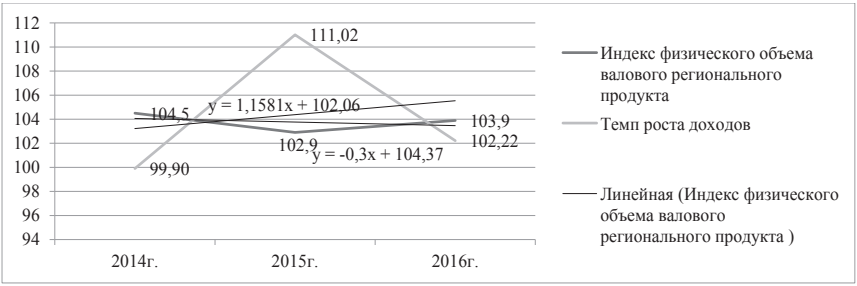


Рис. 1. Влияние индекса физического объема ВРП на темп роста доходов Курской области за 2014 - 2017 г.

На основании данных представленных на рисунке 1 видно, что валовой региональный продукт постоянно влияет на доходы бюджета Курской области. В период подъема экономики государство обычно повышает налоги, тем самым, сокращая доходы населения и бизнеса. В результате величина совокупного спроса снижается, следовательно, рост ВРП замедляется. В период спада налоговую нагрузку снижают, увеличивая возможности активизировать деятельность населения и бизнеса [6,с. 300].

На рисунке 2 представлено влияние темпа роста сальдированного финансового результата деятельности организаций на темп роста доходов Курской области за 2014 - 2017 г.

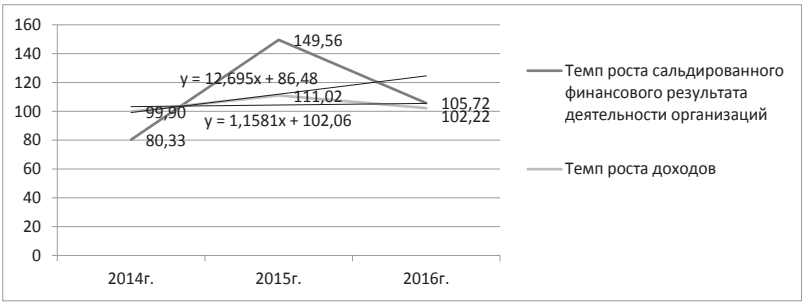


Рис. 2. Влияние темпа роста сальдированного финансового результата деятельности организаций на темп роста доходов Курской области за 2014 - 2017 г.

На рисунке 2 видно, что сальдированный финансовый результат деятельности организаций, выраженный в форме прибыли, значительно влияет на пополнение бюджета, в качестве налога на прибыль. Чем выше показатели деятельности организаций, тем больше поступит налоговых доходов в бюджет.

На рисунке 3 представлено влияние инвестиций в основном капитале на темп роста доходов Курской области за 2014 - 2016 г.

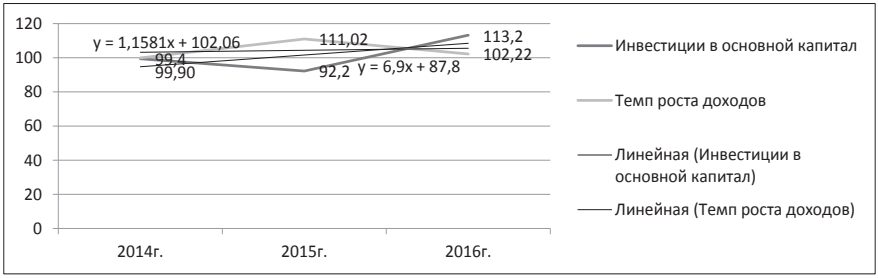


Рис. 3. Влияние инвестиций в основном капитале на темп роста доходов Курской области за 2014 - 2016 г.

На рисунке 3 видно, что инвестиции в основном капитале влияют неоднозначно на темп роста доходов Курской области. За счет денежных вливаний идет модернизация основных

средств производства, повышается конкурентоспособность отечественных товаров, стимулируется развитие отдельных отраслей экономики.

На рисунке 4 представлено влияние темпа роста дебиторской задолженности на темп роста доходов Курской области за 2014 - 2016 г.

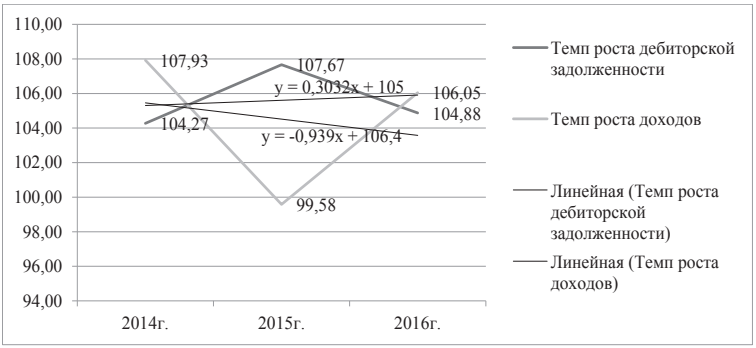


Рис. 4 Влияние темпа роста дебиторской задолженности на темп роста доходов Курской области за 2014 - 2016 г.

На основании рисунка 4 можно сделать вывод, что при увеличении дебиторской задолженности идет уменьшение темпов роста доходов в бюджет Курской области. Уменьшение дебиторской задолженности оказывает положительное влияние на финансовые результаты муниципального образования и это может привести к отрицательному финансовому результату организации, поэтому необходим контроль над состоянием задолженности, который позволит обеспечивать своевременное взыскание денежных средств образующих дебиторскую задолженность.

Таким образом, можно сделать вывод, что все факторы оказывают большое влияние на бюджет Курской области. От них зависит доходная часть бюджета, которая формируется за счет налоговых и неналоговых поступлений. За 2017г. бюджет Курской области исполнен с профицитом, на этот положительный результат повлияли следующие факторы: индекс физического объема ВРП, сальдированный финансовый результат деятельности организаций, инвестиции в основном капитале, дебиторская задолженность организаций.

Список использованной литературы:

1 Котельникова Е. Финансы [Текст]: учеб.пособие / Котельникова Е.; Экономика издательство Конспекты, шпаргалки, учебники «ЭКСМО». - 2013.

2 Обеспечение экономической безопасности предприятий (организаций) Афанасьева Л.В., Артемов Р.В., Белоусова Л.С., Белоусова С.Н., Головин А.А., Головин А.А., Девятилова А.И., Клименко П.А., Маркина С.А., Носачевская Е.А., Приходченко О.С., Рыкунова В.Л., Севрюкова Л.В., Ткачева Т.Ю., Трусова Н.С., Хардикова Л.Н., Циклаури В.Ю. // учебное пособие / Курск, 2017.

3 Экономическая безопасность в бюджетно - налоговой сфере экономики, Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Севрюкова Л.В., Рыкунова В.Л., Трусова Н.С., Барзыкина Г.А., Белоусова

С.Н., Артемов Р.В., Клименко П.А., Хардикова Л.Н., Приходченко О.С., Головин А.А // монография / Курск, 2016.

4 Рыкунова В.Л., Обеспечение экономичекой безопасности: рынок труда [Текст] / Шумаков М.А., Рыкунова В.Л. // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита материалы VIII Международной молодежной научно - практической конференции: в 2 - х томах. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. - 2016. - С. 449 - 452.

5 Заключение Контрольно - счетной палаты Курской области на годовой отчет об исполнении областного бюджета за 2017 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: http: // ksp46.ru / work / expert - analytical / zaklyucheniya - na - proektyi - byudzhetov - kurskoj - oblasti / zaklyucheniya - na - proektyi /

6 Попова Т. Н. К вопросу влияния финансов предприятий на налоговые поступления в бюджет республики Саха (Якутия) // ПСЭ. - 2014. - №4 (52).

7 Статистический ежегодник Курской области 2017г. : Статистический сборник [Текст] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области; – Курск, 2017. Режим доступа: http: // kurskstat.gks.ru

© Д.С. Морева, 2018

УДК 330

В.И. Мурар,
аспирантка кафедры макроэкономической
политики и стратегического управления
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
г. Москва
valentina.murar@yandex.ru

К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Аннотация

В статье раскрывается особая роль потребительского рынка в современной экономической системе, а также его влияние на социально - экономическое благополучие населения. Определена необходимость сбалансированного соотношения между государственным регулированием и саморегулированием рынка потребительских товаров и услуг, что обуславливает поиск эффективных методов и форм регулирования и развития потребительского рынка, отвечающих современным экономическим условиям.

Ключевые слова:

Потребительский рынок, государственное регулирование, методы регулирования, саморегулирование, отраслевые союзы и ассоциации.

Сфера потребительского рынка является одной из социально значимых отраслей экономики. Удовлетворение общественных потребностей в товарах и услугах создает прочную базу для достижения экономической и политической стабильности, обеспечивает благоприятный морально - психологический климат среди населения.

Многообразие проблем, возникающих в связи с функционированием рынка потребительских товаров и услуг, требует его исследования относительно новых экономических условий и конкретных форм реализации с учетом региональной специфики [4, с. 485].

Регулирование и контроль потребительского рынка выступает важным инструментом повышения качества жизни населения обеспечивает темпы роста потребительского спроса, создает потенциал для будущего экономического развития. Это обуславливает необходимость поиска эффективных методов и форм регулирования и развития потребительского рынка, отвечающих современным условиям.

В целях развития потребительского рынка применяются как прямые, так и косвенные методы государственного регулирования. Прямые методы представляют собой обязательные административные инструменты. Косвенные методы государственного регулирования оказывают влияние на экономические интересы участников рынка, используя ценообразующие, кредитно - денежные, налоговые, таможенные и другие механизмы.

Деятельность государственных органов власти в сфере регулирования потребительского рынка в настоящее время направлена на сохранение баланса интересов, с одной стороны, населения, испытывающего влияние кризиса и заметное уменьшение реальных доходов, прямо влияющих на платежеспособный спрос и емкость рынка (падение реальных доходов населения: в 2016 году - на 5,9 % , в 2015 году - на 3,2 % , в 2014 году – на 0,7 %)[6].

С другой стороны важны и интересы предпринимательского сообщества, для которого кризисные явления обострили вопросы сохранения бизнеса, рабочих мест, поиска поставщиков для предложения покупателям качественной продукции по доступным ценам, кредитования, арендных платежей, стоимости энергоресурсов.

По мере развития и становления рыночных отношений, политика государства в области регулирования потребительского рынка должна меняться в сторону уменьшения объема административного регулирования — государство создает условия, определяет правила функционирования рынка и задает приоритеты его развития, ограничиваясь непосредственным вмешательством только в случаях наступления существенных проблем на рынке или наличии конкретных социальных целей.

В современных экономических условиях помимо методов государственного воздействия особую роль в регулировании и развитии потребительского рынка играют различные негосударственные организации: союзы, ассоциации, межотраслевые союзы, функционирование которых обеспечивает поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

В торговле система саморегулирования получила активное развитие, что связано со спецификой положения в отрасли – присутствие государственной собственности в торговле минимально. Отношения, которые возникают между производителями, поставщиками и торговыми сетями, основываются на взаимных договоренностях, практике исполнения предыдущих договоров, степени заинтересованности друг в друге, что обуславливает высокую значимость инструментов саморегулирования.

Важнейшим достижением в саморегулировании потребительского рынка в России – это формирование Межотраслевого экспертного совета по развитию потребительского рынка (МЭС). Общероссийские союзы и ассоциации производителей, поставщиков, торговых

сетей и потребителей продовольственных товаров и сырья создали МЭС с целью выработки общих позиций по наиболее острым проблемам взаимоотношений между ними, а также совершенствования нормативно - правовой базы и мониторинга потребительского рынка России [3].

Совместная работа отраслевых ассоциаций и союзов демонстрирует эффективность инструментов саморегулирования как одни из важнейших методов развития и регулирования рынка потребительских товаров и услуг.

Так, в ноябре 2017 года Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ), Ассоциацией малоформатной торговли и Союзом независимых сетей России (СНСР) было подписано трехстороннее соглашение о сотрудничестве. Данное соглашение способствует развитию многоформатной торговли и балансу интересов ее участников.

Благодаря сотрудничеству Ассоциация компаний розничной торговли и Российская гильдия пекарей и кондитеров смогли самостоятельно, без законодательного принуждения, подписав меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве, сократить число возвратов хлебобулочной и мучнисто - кондитерской продукции.

Только за первое полугодие 2017 г. эффект от прогрессивной инициативы дал не менее 5 млрд рублей экономии расходов хлебопеков при снижении объемов возврата более чем в два раза. Кроме того, участники инициативы считают, что избранный подход будет способствовать решению глобальной задачи экономики – снижению непроизводственных потерь в объеме до 30 % от всей производимой продукции [2].

Таким образом, задачей современного этапа является развитие системы управления, обеспечивающей эффективное регулирование потребительского рынка в условиях децентрализации и демократизации управленческих функций. При этом взаимное дополнение инструментов государственного регулирования и саморегулирования рыночных отношений позволит достичь основных целей как самих хозяйствующих субъектов, так и общества в целом.

Список использованной литературы:

1. Антонюк В.С., Пасешник Н.П., Тащев А.К. Теоретические, методологические и практические аспекты функционирования регионального потребительского рынка [Текст] // Вестник Южно - Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2012.№ 44 (303). – С. 23 - 32;

2. Лидеры продовольственного рынка призывают снижать потери – Режим доступа: http: // www.acort.ru / media - tsentr / novosti - assotsiatsii / Lidery - prodovolstvennogo - rynka - Rossii - prizyvajut - snizhat - poteri.html

3. Межотраслевого экспертного совета по развитию потребительского рынка: официальный сайт – Режим доступа: http: // npmes.ru / index.php / theme / missiya - tseli - zadachi - mes

4. Мурар В.И. Роль потребительского рынка в развитии региона на примере рынка потребительских товаров и услуг Московской области // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 5 - 6. С. 485 - 491;

5. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок [Текст]. Проблемы теории и практики. / Отв. ред. В. В. Кулешов - Новосибирск Сибирское соглашение, 2002 - 364 с.;

6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт – Режим доступа: http: // www.gks.ru //

© В.И. Мурар, 2018

УДК 33

Е.А. Никифорова
соискатель, аспирант 2 курса
г. Москвы, РФ
E - mail: pupsay15@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ И ОДАРЁННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В настоящее время в нашей стране проводится ряд мероприятий для одаренных детей и молодежи по распоряжению Правительства Российской Федерации в период 2016 - 2018 годах [5]. Указанные мероприятия направлены на поддержку и поощрение талантливой и одаренной молодежи. В этой связи необходимо отметить, что наиболее разработанной стороной системы поддержки является проведение конкурсов и олимпиад.

В то же время эксперты отмечают, что собственно «системой» эта совокупность мероприятий еще не стала, и в настоящее время ее приходится рассматривать именно как сумму отдельных программ и мероприятий [3].

В этих условиях поддержка, развитие и социализация одаренных детей, несомненно, становятся одной из приоритетных задач системы образования в целом и дополнительного образования в частности. Иными словами, интерес в талантливой молодежи должен исходить не только от государства, но в частности от школы, где он непосредственно учится, и университета, куда будет планировать поступать.

Цель статьи – развитие эффективности выявления, поддержки и сопровождения талантливой и одаренной молодежи.

Предмет исследования – талантливая и одаренная молодежь в модели взаимодействия школа - университет.

Результатом является повышение доступности и поддержки талантливой и одаренной молодежи в системе образования.

Ключевые слова: одаренная молодежь, талантливая молодежь, управление, система образования, профориентация.

Нет универсально - согласованного определения, что означает словосочетание «талантливая и одарённая молодежь». Однако мы точно знаем, что талантливая и одаренная молодежь под собой подразумевает, что данный школьник, либо студент гениальный, способный, талантливый, яркий или виртуозный [2].

Одаренная молодежь не всегда развивается равномерно во всех возможных направлениях обучения. Классическим примером служит гениальные способности и талант Альберта Эйнштейна. Несмотря на это, он не мог говорить до четырех лет. В связи с этим подтверждается нетипичное развитие одаренной молодежи, которая выходит за рамки традиционных идей и идентификации уровня «одаренности и таланта».

Для определения талантливой и одаренной молодежи необходимы четкие и объективные критерии с целью выявления наиболее способных школьников в образовании. Под идентификацией таланта подразумевается уровень развития учащегося, который составляет выше нормы обычного школьника [1]. В детском саду для определения уровня одаренности используется специальная анкета, в которой по пятибалльной шкале оценивается способность ребенка. На уровне школы чаще всего используются следующие подходы: наблюдение, оценка успеваемости, а так же результаты олимпиад, конкурсов и соревнований. Родители же могут прибегнуть к IQ - онлайн тест на интеллект, либо к помощи специалиста данной сферы работы.

Осознание своего таланта может произойти на разных этапах развития школьника, как при рождении, так и во время обучения. Развитие одаренной молодежи должно поддерживаться учебными заведениями, как школой, так и университетом [4]. Школе важно выпустить школьников с высоким уровнем знаний и индивидуальными достижениями для поступления. Под индивидуальными достижениями понимается уровень одаренности и таланта школьника, который он может подтвердить грамотами, сертификатами, удостоверениями, дипломами и др.

Университет хочет встретить замотивированных абитуриентов, для которых устанавливает дополнительные баллы к поступлению по индивидуальным достижениям. Однако каждый университет сам устанавливает критерии отбора талантов в соответствии со своим направлением обучения.

При приеме документов в университет по разным программам обучения (бакалавриата, магистратуры и аспирантуры) учитываются разные достижения, и начисляется своя градация баллов, которая не должна превышать определенному количеству суммарных баллов, утвержденных университетом. На рисунке 1 представлены уровни развития талантливой и одаренной молодежи.

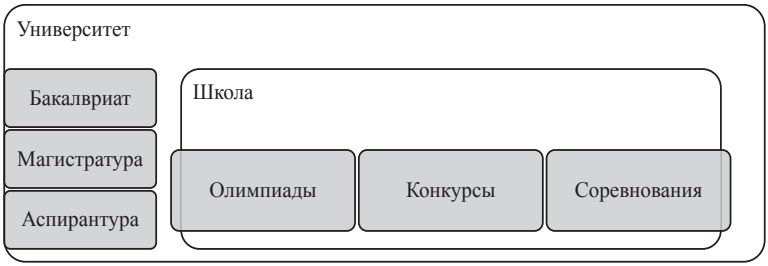


Рисунок 1. Уровни развития одаренной и талантливой молодежи

Уровень «школа» дает возможность определиться со своим призванием и талантом благодаря взаимодействию с университетом по программам профессиональной ориентации. Университет непрерывно работает и поддерживает одаренную молодежь в зависимости от степени образования: бакалавриат, магистратура и аспирантура. Иначе говоря, университет готовит квалифицированные кадры для работодателя, где уже, став сотрудником, талантливая и одарённая молодежь сможет использовать и применять свой талант в работе.

Важно подчеркнуть, что профориентация в рамках взаимодействии школа - университет дает возможность школьнику найти свое «я», а именно свой талант, который он сможет проявить в будущей профессии.

Список использованной литературы:

1. Gifted and talented children in (and out) of the classroom. URL: http: // www.nicurriculum.org.uk / docs / inclusion _ and _ sen / gifted / gifted _ children _ 060306.pdf (дата обращения: 18.11.2018)
2. Gifted and talented pupils guidelines for teachers. URL: http: // www.nicurriculum.org.uk / docs / inclusion _ and _ sen / gifted / Gifted _ and _ Talented.pdf (дата обращения: 18.11.2018)
3. Адаскина А.А., Антонова Н.В. Социально - психологические особенности одаренной, талантливой и инициативной молодежи // Педагогика и психология образования. 2010. №4. URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / sotsialno - psihologicheskie - osobennosti - odarennoy - talantlivoy - i - initsiativnoy - molodezhi (дата обращения: 18.11.2018).
4. Никифорова Е.А. Новые инструменты профессиональной ориентации школьников // Сборник статей Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста. Том. 3. Выпуск 8. 2018. С. 115 - 120.
5. Распоряжение Правительства РФ от 01.12.2016 N 2563 - р (ред. от 20.05.2017) «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016 - 2018 годах Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» // СПС КонсультантПлюс

© Е.А. Никифорова, 2018

УДК 339.138

Олейников А. А.
студент - бакалавр направления “Рекламный менеджмент”
artemoleynikov36@gmail.com
Заруднева А.Ю., Канд. экон. наук, доцент кафедры
Мировая экономика и экономическая теория, зам. зав. кафедрой по профилю
“Рекламный менеджмент”
volgoecona@yandex.ru
Волгоградский государственный технический университет, Волгоград.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В основе выбора данной темы лежит профессиональный интерес. В данной статье рассказывается об основах социальной рекламы, её разновидностях, а также о социологическом исследовании, которое затрагивает важные социальные проблемы общества в городе Волгограде. Социальная реклама всё чаще встречается нам на просторах города, её нельзя не заметить из - за выделяющихся заголовков и современной концепции подачи информации. Целью данной работы является изучение различных типов социальной рекламы и анализ статистики её узнаваемости и влияния на граждан города.

Ключевые слова: социальная реклама, общество, исследование, постер, Волгоград.

Чтобы привлечь внимание граждан на проблемы государство использует механизмы социальной рекламы, которые в свою очередь заставляют задуматься о проблеме и прийти к её решению. Стоит отметить, что социальная реклама имеет накопительный и массовый характер, то есть выпущенный ролик или баннер, не повлияет на сознание людей сразу, и направлен он не на кого - то конкретно, а на группу людей. И чем лучше реклама запомнится, тем больше шанс на успех. Следовательно, социальная реклама должна быть: понятной, броской, запоминающейся. К сожалению, в современном обществе проблем

много, значит и социальной рекламы тоже не мало. По своей сути социальная реклама в большей степени направленна на те проблемы, которые сложно или невозможно урегулировать законодательно.

Основными темами для производства социальной рекламы являются:

1. Здоровый образ жизни (реклама против курения, употребления алкоголя и наркотиков, против распространения ВИЧ - инфекции)
2. Профилактика личной безопасности граждан (соблюдение правил дорожного движения, предохранение)
3. Призыв к исполнению гражданских обязанностей (уплата налогов, служба в армии)
4. Охрана окружающей среды (бережное отношение к природе)
5. Патриотизм и любовь к родине, укрепление семейных отношений (любовь к родному городу, стране, забота о старшем поколении, пропаганда рождения детей)
6. Воспитание чувства ответственности за судьбу детей и социально незащищенных слоев.

Интересно, что для каждой целевой группы своя специфическая тематика социальной рекламы, так например, для подростков социальная реклама немного отличается, но не выходит за пределы основных поставленных проблем всей социальной рекламы, более часто встречается реклама, поднимающая вопросы:

1. Вредных привычек (никто не настаивает на занятиях спортом, но наркотики, алкоголь и курение являются частой проблемой)
2. Взаимоотношения между подростками (открытая и скрытая травля, основанная на расовых, этнических, религиозных, гендерных различиях)
3. Важность получения образования (становление человека, как личности)

В городе Волгограде в сентябре 2018 года было проведено социологическое исследование по вопросам жизнедеятельности граждан. В ходе опроса, гражданам города Волгоград были представлены постеры, затрагивающие различные социальные проблемы общества. По результатам данного опроса можно сделать следующие выводы:

1. Высокий уровень узнаваемости характерен для всех протестированных постеров (минимальный уровень узнаваемости – 11 % , максимальный – 32 %).
2. Тематика постеров весьма эффективно достигает своих целевых групп. Наиболее высокие значения узнаваемости постеров, посвященных вопросам безопасности дорожного движения, отмечаются в группе мужчин и «автомобилистов» (лиц, преимущественно использующих автомобиль в своих регулярных поездках), достигая свыше 32 % опрошенных. Получается, что в среднем треть всех опрошенных знакомы с социальной рекламой, дальше если этот факт спасёт хоть одну жизнь, то все средства, вложенные в данную рекламу, были не напрасны.

В ходе данного исследования, были собраны данные об узнаваемости, запоминаемости и привлекательности представленной социальной рекламы “Всё ровно?” .

Рисунок 1 - Уровень узнаваемости постеров

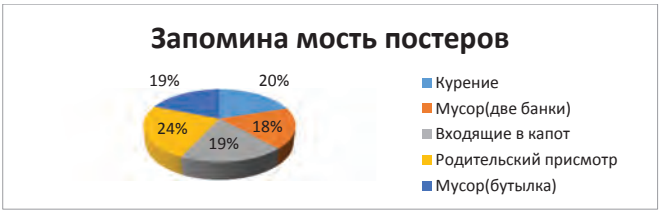


Рисунок 2 - Уровень запоминаемости постеров

Рисунок 3 - Уровень привлекательности постеров

Сегодня в Волгограде, активно распространяется социальная реклама компании «Всё равно?!».

Рисунок 1 - Социальная реклама «Сорвись с крючка»

Эта реклама призывает отказаться от курения и соответствует всем правилам:

1. Реклама чётко говорит об опасности курения, намекая, что сигареты для человека, как крючок для рыбы.
2. Постер оформлен в минималистическом стиле, что в данный момент популярно и заметно.
3. На баннере есть звонкий лозунг, который не забудется спустя долгое время. Также особенностью конкретно этой рекламы является наличие полной копии, но с изображением мужчины. Такой повтор рекламы делает её более навязчивой и запоминающейся.

Рисунок 2 - Социальная реклама «Сорвись с крючка»

Вывод: Социальная реклама является очень важной частью современного общества, ведь именно с помощью неё можно осветить многие проблемы, проинформировать граждан о важности данных проблем и просто поднять уровень жизни в стране. Социальная реклама затрагивает очень важные темы, которые на сегодняшний день стоят слишком остро. Социальная реклама является важным компонентом в воспитании правового общества, морального воспитания граждан.

Список используемой литературы:

1. Дубова Ю.И. Тенденции и перспективы развития современного рекламного рынка в России: монография / Ю.И. Дубова, А.В. Евстратов, А.Ю. Заруднева; ВолгГТУ. - Волгоград, 2015. - 95 с.

2. Дубова Ю.И. Психологические и социальные аспекты рекламы и связей с общественностью в экономике : учеб. пособие / Ю.И. Дубова, А.Ю. Заруднева; ВолгГТУ. - Волгоград, 2015. - 95 с.

3. Панкратов, Ф.Г; Баженов Ю.К. Основы рекламы / Ф.Г; Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - М.: Дашков и К; Издание 8 - е, перераб. и доп., 2016

© Олейников А.А., Заруднева А.Ю. 2018

УДК 331

Ю.Г. Оноприенко
канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ
г. Волгоград, РФ
E - mail: sttask@mail.ru
Д.Р. Евреева
студент 3 курса ВолгГТУ
г. Волгоград, РФ
E - mail: sharman1998@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность политики управления персоналом, выявлены особенности и основные проблемы кадровой политики в российской организации. Представлены современные подходы управления человеческими ресурсами на предприятии.

Ключевые слова: политика управления, американский менеджмент, японский менеджмент, методы управления, аутстаффинг, аутсорсинг.

В условиях модернизации общества в России под влиянием системных рыночных преобразований особую актуальность приобретает применение политики управлении персоналом. Эффективный менеджмент трудовыми ресурсами занимает ведущее место в развитии организаций для получения высоких результатов деятельности предприятий и фирм.

Известные авторы определяли данное понятие в различных контекстах. Например, Ф. Тейлор американский основоположник научной организации труда и менеджмента определял политику управления персоналом, как развитие каждого отдельного рабочего,

подбор, обучение и расстановка рабочих на те рабочие места и задания, где они могут дать наибольшую пользу. Отечественные специалисты в области менеджмента такие, как Т.Ю. Базаров и Б.Л. Еремин считали, что под этим термином, как правило, понимается система правил, в соответствии с которой действуют люди, входящие в организацию [2,с. 108]. По мнению многих экономистов, политика управления персоналом – это совокупность организационных действий, реализуемых по отношению к персоналу лицами, принимающими управленческие решения и ориентированными на долгосрочные целевые установки [3, с. 455].

Целью менеджмента персонала является получение наиболее качественного кадрового состава, способного эффективно выполнять поставленные задачи, при обеспечении оптимального баланса между сохранением персонала и его обновлением [1].

Российские организации в области формирования качественных кадров сталкиваются с серьезными проблемами, представленными на рисунке 1:

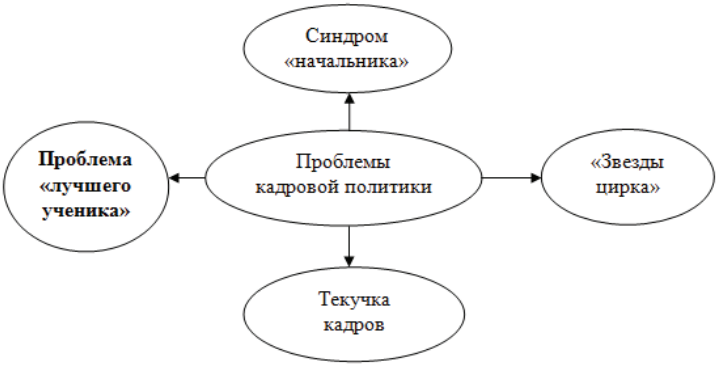


Рис. 1. Проблемы кадровой политики в российских организациях

1) проблема «лучшего ученика»: руководителями становятся лучшие работники, которые компетентны только в своей специфике работы, но при этом отсутствуют навыки в менеджменте персонала, что может привести к срыву рабочего задания;

2) «синдром начальника»: подчиненные гораздо более наблюдательны по отношению к своим руководителям, чем руководители к подчиненным, вследствие чего начальники ограничивают дистанцию путем использования жестких методов управления, при этом уровень психологической разобщенности в коллективе повышается;

3) «звезды цирка»: так как персонал получает зарплату, по мнению руководителя, он должен работать на износ;

4) текучка кадров: распространенная проблема неправильно сформированной кадровой политики.

Данные противоречия являются результатами отсутствия должного внимания кадровой службы и руководителей к политике управления, что приводит к неэффективности деятельности российских организаций.

Если говорить о зарубежном опыте, то американская система управления отличается стратегией и индивидуальным подходом к каждой ситуации. Основная задача управления в

американской модели менеджмента является не просто работа с людьми, а работа с личностями. Цель, например, японского управления – установить нормальные отношения с работниками, создать отношение к корпорации, как к родной семье.

В настоящее время в России терпит изменения подход к управлению человеческими ресурсами, который заключается в сочетании человеческих ценностей, организационных изменений и постоянной адаптации к изменениям окружающей среды. Помимо традиционных методов кадрового менеджмента, таких как престиж, оплата труда, перспективы роста, благоприятный внутренний психологический климат и другие, особое внимание в российских организациях стало уделяться новым подходам к управлению персоналом для их долгосрочного функционирования с учетом опыта зарубежных менеджеров.

Особенностями управления персоналом в современной организации являются:

- Использование аутстаффинга, т.е. предоставление своих трудовых ресурсов в распоряжение иной компании на определенное время или аутсорсинга (передача определенных функций специалистам другой компании) руководителями организаций, которые сотрудничают и с иностранными представителями. В результате происходит заимствование зарубежного опыта и технологий в сфере менеджмента.

- Использование горизонтальной структуры управления персоналом, вследствие чего происходит упрощение системы принятия оперативных решений, так как становится меньше уровней руководителей и система становится более гибкой.

- Использование новых IT - технологий, связанных с организацией автоматизированной системы обработки данных и знаний, для повышения гибкости политики управления.

- Использование в политике управления поведенческой привязанной рейтинговой шкалы. С помощью нее происходит оценка сотрудника по определенному поведению в различных критических ситуациях, а так же анализ эффективности принятых решений.

Таким образом, анализируя нынешние проблемы работы российских организаций с персоналом, можно предположить, что использование зарубежных инструментов кадрового управления российскими компаниями позволит достичь более высоких результатов. Комплексное применение методов, средств и форм управления персоналом позволит более успешно функционировать предприятиям в современных рыночных условиях.

Список использованной литературы

1.Кадровая политика и стратегия управления персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // 1popersonalu.ru / upravlenie / kadrovaya - politika - i - strategiya - upravleniya - personalom.html (дата обращения: 16.11. 2018)

2.Управление персоналом: Учеб. / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин, Е.А. Аксенова и др.; Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2002 — 554 с.

3.Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. — 3 - е изд., доп. и перераб. — Москва: КНОРУС, 2017.— 374 с. — (Бакалавриат).

© Ю.Г. Оноприенко, Д.Р. Евреева, 2018

УДК: 338

Е. Л. Ощепкова
студентка 4 курса ПГАТУ,
г. Пермь, РФ
E - mail: oshhepkova.katya@inbox.ru
Научный руководитель: Е. Л. Светлая
канд. экон. наук, доцент ПГАТУ,
г. Пермь, РФ
E - mail: el _ svetlaya@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию инноваций в хлебопекарной промышленности, где рассматривается вероятность использования инновационных разработок в производстве хлебобулочных изделий по повышению качества продукции и повышения конкурентоспособности на рынке.

Актуальность темы обусловлена тем, что разработка инновационных технологий производства функциональных сортов хлебобулочных изделий, характеризующихся большой пищевой ценностью, которые адаптированы к особенностям нарушения обмена веществ, благоприятно влияют на функциональное состояние органов пищеварения и метаболические процессы в организме, является одним из перспективных направлений в решении проблем улучшения здоровья населения и предупреждения развития многих заболеваний.

Ключевые слова:

Инновации, хлебобулочные изделия, инновационные разработки, технологии, хлебопечение

Согласно российской статистике покупательский спрос на хлеб падает, т.к. снижается потребление хлебобулочных изделий. Российские хлебопёки находятся в замкнутом круге: технология производства ржаного и ржано - пшеничного хлеба достаточно сложная, процесс трудоёмкий, рентабельность низкая. В условиях рыночной экономики себестоимость хлеба растет существенно, а цена на хлеб, как социального продукта, не меняется в соответствии с ростом затрат. Поэтому и приходится российским производителям ориентироваться на более рентабельный ассортимент из сортовой пшеничной муки.

Многие организации осознают необходимость инноваций, в том числе в производстве хлебобулочных изделий, т.к. сегодня эта отрасль совершенствуется.

Инновация представляет собой новшества, вводимые в тот или иной производственный или научный процесс.

Сегодня, когда на рынке имеется большой выбор хлеба, покупателю очень сложно определиться с его выбором. Есть люди, которые покупают только тот хлеб, который давно находится в производстве, к которому они привыкли. Но есть и такие, которые любят пробовать новые сорта хлеба.

Производители хлебобулочных изделий стараются обновлять свой ассортимент с учетом покупательского спроса, модернизировать производство и технологии.

На сегодняшний день имеется большое количество сортов лечебно - профилактического назначения, заварных сортов, кондитерских изделий с начинкой, которые производят из местного сырья, импортозамещающей продукции. Помимо хлеба, увеличивается ассортимент тостовых хлебов, лепешек, булочек, булочных изделий с начинками. Многие сорта хлеба посыпаются кунжутом, тмином, семенами льна и т.д. Поэтому, сегодня, открывается большое количество мелких пекарен, т.к. многие покупатели стремятся приобрести горячие и свежие хлебобулочные изделия.

При выведении нового сорта на рынок, покупателям есть из чего выбирать, и каждый выбирает товар «под себя»: одним нужно хлебобулочное изделие с большими вкусовыми свойствами, другим, чтобы изделие было полезным, а третьим просто важен лечебно - профилактический сорт хлеба. Стоимость в этом списке не является значительно важным элементом. И для производителя, на мой взгляд, необходимо представлять покупателям как можно больше информации на ту продукцию, которую они производят.

В связи с увеличением конкуренции на рынке производства хлебобулочных изделий, необходимо расширять свой ассортимент, технологию производства и т.д., с целью удержания лидерских способностей.

Для улучшения качества хлеба необходимо применять функциональные добавки и нетрадиционные виды сырья, а именно: повысить ценность хлеба путем применения высокобелковых продуктов, функциональных добавок, расширения производства и технологического процесса хлебопечения, использования новых видов зернового сырья и т.д.

Кроме этого, необходимо прибегнуть к маркетинговому подходу организации предприятия, т.е. проводить маркетинговые исследования рынка и разработки соответствующей стратегии.

Многие предприятия, с целью выживания на рынке, применяют инновационные технологии других предприятий, т.е. происходит обмен технологий в производственной деятельности.

В нашей стране увеличиваются объемы производства хлебобулочных изделий по технологи шоковой заморозки. Это способствует налаживанию выпуск продукции большого ассортимента при любой мощности, обеспечению быстрого реагирования производителей на потребности рынка, сокращению транспортные расходы, повышению качества товаров, расширяет сеть мелких пекарен с небольшим количеством оборудования, которые функционируют за счет замороженных изделий.

Затраты на инновации хлебопекарных предприятий составляют незначительную долю в общем объеме продукции. Практический результат инноваций отложен во времени и не гарантирован, внедрение проекта могут позволить себе крупные предприятия, работающие рентабельно. Большая часть средств направляется на приобретение оборудования, необходимого при освоении продуктовых и процессных инноваций.

Использование инновационных стратегий по всем функциональным направлениям деятельности может служить практическим механизмом постепенной трансформации производственных звеньев, способный обеспечить глубокое удовлетворение потребностей,

сэкономить все виды ресурсов, высококвалифицированный и высокооплачиваемый труд, сохранить экологию окружающей среды.

Дальнейшее развитие хлебопекарной промышленности необходимо осуществлять на базе внедрения новейшей техники и инновационных технологий производства хлебобулочных изделий, что и будет являться самым важным устремлением инновационного развития.

Список использованной литературы:

1. Горощенко Л. Хлеб и хлебобулочные изделия // Продовольственный бизнес. – 2015.
2. Инновационные решения проблем современного хлебопечения // Хлебопечение России. – 2014. – № 5. – С.4.
3. Косован А.П., Шапошников И.И. Программа развития хлебопекарной промышленности до 2020 г. // Хлебопечение России. – 2018. – № 4. – С. 4.
4. Росляков Ю.Ф., Вершинина О.Л., Гончар В.В. Создание хлебобулочных изделий функционального назначения // Кондитерское и хлебопекарное производство. – 2017. − № 10. – С. 24 - 25.
5. Российский союз пекарей: Хлебопекарная отрасль, проблемы и пути их решения // Хлебопродукты. – 2014.– № 8. – С. 10.
6. Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров / Голов Р.С., Агарков А.П. - М.: Дашков и К, 2014. - 208с.

© Е. Л. Ощепкова, 2018

УДК 330.112.2; 330.133.2; 330.42

Л.А. Петрова
преподаватель Ярославского филиала ПГУПС,
г. Ярославль, РФ, E - mail: koba.ru71@mail.ru

МАКСИМУМ ПРИБЫЛИ ПРОДАВЦА

Аннотация

Для трёх основных типов структуры рынка предложено определение максимума прибыли продавца. Научная новизна работы заключается в том, что впервые составлена математическая модель расчёта максимума прибыли для потребительского рынка, основываясь на методе предложенным А.О. Курно, Практическая ценность представленной модели заключается в том, что все входящие в неё переменные могут быть определены для конкретного рынка и для каждого продавца на этом рынке рассчитан максимум прибыли.

Ключевые слова:

рынок, прибыль, издержки, монополия, олигополия, дуополия, модель

Введение

Системное развитие экономики страны, отрасли и отдельного предприятия осуществляется в необходимости постоянного поиска баланса в динамическом

взаимодействии экономических субъектов. Одной из составляющих такого баланса является определение оптимального объема продаж, обеспечивающей наибольшую эффективность (технологическую, экологическую, экономическую) производства и сбыта товаров (услуг). Общей целью для любой экономической организации (предприятия) является получение прибыли, которое в экономике рассматривается как «разность ее валового дохода и совокупных издержек» (см., например, [1, с.278]). Аналогичное определение содержит и Налоговый кодекс Российской Федерации: «прибыль - полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов» (ст. 247 ч.1 НК РФ).

В общем случае прибыль продавца за определенный период, если известно количество проданных товаров за это время (Q), цена за единицу товара / услуги (P) и общие издержки продавца (TC) определяется по очевидной формуле:

$П = P \cdot Q - TC$. (1)

Общие издержки продавца, по одной из классификаций, могут быть описаны через условно - постоянные (FC) и условно - переменные издержки (AVC), приходящиеся на условную единицу производимого и / или продаваемого товара / услуги (см. например [2, с.161; 3, с. 276]): $TC = FC + AVC \cdot Q$. Графики этих издержек представлены на рис 1, а. Такая классификация, как известно, была предложена в тридцатые годы прошлого столетия в США и используется, в частности, для расчета точки безубыточности.

Можно встретить мнение о том, что существует отдельная теория, изучающая получение максимальной прибыли: «В современном понимании, хрематистика – это знания о получении прибыли и накоплении богатства отдельным субъектом, а экономика (политэкономия) – это знания о сбалансированном ведении общественного хозяйства с целью извлечения максимального полезного общественного эффекта из имеющихся ограниченных ресурсов» [4, с.470]. Отсюда следует, что есть две теории (хрематистика и экономика), но это не так - за 23 века так и не была разработана отдельная теория хрематистики. Также ошибочно относить хрематистику к экономике, поскольку не определена область экономики, к которой относится и где применятся термин «хрематистика», а также не определены показатели оценки хрематистики и методы их измерения. Вместе с тем хрематистика, а точнее стремление получения и максимизации прибыли любой ценой, может быть положено в основу создания и функционирования отдельных экономических систем и цивилизаций.

Получение дохода (прибыли) субъектами экономических систем является показателем сложившихся рыночных отношений. Состояние рыночных отношений определяется, прежде всего, соотношением количества представителей спроса и предложения, при этом выделяют три основные виды рыночных структур: совершенная конкуренция; монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия (см., например, [5, с.257]).

«Совершенная конкуренция — тип рыночной структуры, где рыночное поведение продавцов и покупателей заключается в приспособлении к равновесному состоянию рыночных условий. Максимальная прибыль достигается в двух случаях: 1) когда валовой доход (TR) в наибольшей степени превышает совокупные издержки (TC); 2) когда предельный доход (MR) равен предельным издержкам (MC)» [2, с.169, 174].

«Монополия – фирма, единственный поставщик продукта, не имеющего близких товаров - заменителей» [1, с.317] (очевидно, здесь ошибка перевода, конечно, речь идет о

монополисте, а не о монополии). «Монополия характеризует отрасль, которая состоит из одной фирмы, производящей однородный товар» [6, с.126]. «Монополия - тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя. Максимальную прибыль фирма - монополист извлекает в том случае, когда объем выпуска таков, что предельный доход равен предельным издержкам, а цена равна высоте кривой спроса при данном уровне выпуска» [2, с.181, 187].

Наибольший интерес, с точки зрения моделирования рыночной динамики, является олигополия, которая определяется, например, следующим образом: «Олигополия – рыночная структура, в которой несколько поставщиков предлагают сходную или идентичную продукцию» [1, с.349], «Олигополия представляет собой тип отраслевого рынка, на котором функционирует ограниченное число крупных предприятий, образующих институциональную единицу экономики, взаимодействующую на основе контрактных соглашений с другими рыночными, государственными и неформальными институтами» [7, с.11], «Олигополия - это рынок, на котором доминирует несколько крупных производителей однородного или дифференцированного продукта» [8, с.274].

Если на рынке представлено небольшое количество продавцов. то участие каждого из них может рассматриваться как фактор и отклик в модели рынка. Проще всего построить модель рынка для дуополии. «Дуополия – это рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от появления дополнительных продавцов, являются единственными производителями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей. Существуют различные модификации модели дуополии: модель Курно, модель Чемберлина, модель Штакельберга, модель Бертрана, модель Эджуорта. Впервые модель дуополии была предложена французским математиком, экономистом и философом Антуан - Огюстеном Курно в 1838 г.» [2, с.207]. Обобщенные характеристики перечисленных моделей, а также модели Форхаймера и модели Бэйна приведены в статье [9, с.190]. Общая классификация и отличительные особенности существующих сегодня моделей олигополии (всего 17) приведены в работе [10]. Теория и методология моделирования рынка как сложной системы взаимоотношений спроса и предложения, постоянно совершенствуется, о чём, в частности, свидетельствует и эта публикация.

Общая методология метода Курно заключается в создании уравнения расчёта прибыли для каждой из двух фирм в зависимости от количества продаваемой продукции (поскольку модели хозяйствования и участия в рыночных отношениях одинаков, то и уравнения будут идентичны). Далее, по общепринятым правилам выводят формулы нахождения экстремума функции (в данном случае максимума), при этом формируют систему так называемых «уравнений реакции дуополистов». Решая эту систему, находят значения объемов продаж, при которых каждый из продавцов получит максимум прибыли. Отметим, что максимальная прибыль – это наибольшее значение прибыли из известных, а максимум прибыли – наибольшее значение из возможных. Максимум прибыли рассчитывается на основе функционального описания прибыли от некоторых факторов.

Описанные модели позволяют теоретически описать возможные ситуации на рынке и варианты поведения продавцов, определяемые желанием максимизации прибыли, но затруднительны для применения на практике. «Непосредственное применение данной модели для максимизации прибылей предприятий мировой калийной отрасли в рамках

решения задачи о приобретении инновационной продукции, оказалось невозможным в силу ряда причин. Во - первых, необходимо обоснование выбора модели по Курно или Бертрану. Во - вторых, функции затрат и спроса неизвестны и подлежат определению. В - третьих, основных производителей калийной отрасли больше двух, и требуется обобщение модели дуополии на случай большего числа участников. В - четвертых, предельные (средние переменные) затраты предприятий отрасли различны, что следует учесть при расчетах. В - пятых, каждый производитель характеризуется определенной производственной мощностью, выпуск продукции свыше которой в краткосрочном периоде невозможен, что также необходимо принять во внимание» [11, с.148]. Таким образом, совершенствование методологии математического моделирования системы рыночных отношений с созданием достаточно простых и в тоже время адекватных экономических моделей является актуальной задачей.

Рыночная система представляет собой совокупность, в определенный промежуток времени, конечного количества продавцов и покупателей, связанных рыночными отношениями. Спрос определяется единым объектом, который покупатели хотят получить в свою собственность, что является предметом рыночных отношений. А рыночный потенциал покупателей определяется средствами (как правило, денежными), которые они готовы выделить для получения этого объекта – товара или услуги. Как известно, спрос на потребительском рынке описывается обратно пропорциональной зависимостью между ценой (P_D) и объемом покупки (Q_D), относительно совокупной (суммарной) величины финансового обеспечения спроса всеми покупателями (M_D) [12, с.84]:

$$P_D = \frac{M_D}{Q_D}. \quad (2)$$

Параметр M_D является важной характеристикой не только спроса, но и рынка в целом. Он может быть определен, например, по результатам сегментации покупателей, по данным статистических наблюдений или по открытой отчетности продавцов, представленных на определённом рынке.

Целью статьи является разработка модели состояния рынка, который позволит определить объемы продаж, соответствующие максимуму прибыли продавцов.

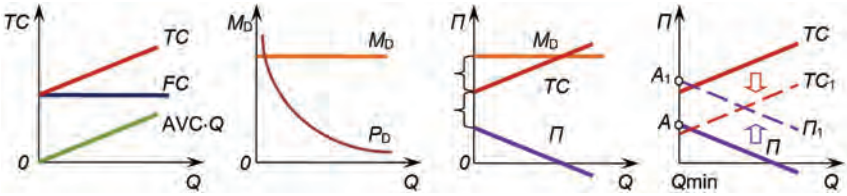
Далее приведены рассуждения и формулы определения максимума прибыли для монополии, совершенной конкуренции и олигополии (дуополии).

Максимум прибыли в условиях монополии.

Доход, получаемый монополистом, равен величине всех средств, предлагаемых покупателями рынку (рис. 1 б). Принимая модель спроса (2), запишем формулу прибыли (1) для монополиста в таком виде:

$$\Pi_j = \frac{M_D \cdot Q}{Q} - (FC + AVC \cdot Q) \Rightarrow \Pi = M_D - (FC + AVC \cdot Q). \quad (3)$$

Из уравнения видно, что при $Q \to 0$, $\Pi \to M_D$, т.е. ***максимум прибыли монополиста достигается при минимальных объемах продаж*** ($Q \to Q\min$), например, при продаже одного товара / услуги одному покупателю. Далее прибыль уменьшается пропорционально увеличению общих издержек (рис 1 в). Увеличение максимума прибыли по инициативе продавца (точка А $\to$ точка A_1 на рис 1 г) возможно только при уменьшении постоянных издержек, при этом значения разниц увеличения прибыли и уменьшения издержек равны (рис. 1 г).



а) б) в) г)

Рис. 1. Графики прибыли и издержек в условиях монополии: а) формирование общих издержек (*TC*); б) кривая спроса (P_D); в) формирование прибыли (*П*); г) уменьшение общих издержек и пропорциональное увеличение прибыли

На примере монополии покажем роль предложения в удовлетворении спроса. Очевидно у любого покупателя есть представление о необходимом для него количестве товара (услуг), который обозначим *нормой спроса* (Q_N). Этой норме соответствует *справедливая цена* (со стороны спроса) – рыночная стоимость единицы товара или услуги, которая позволяет всем покупателям приобрести необходимый им товар в объёме (Q_N), достаточном для удовлетворения демографически - обусловленных потребностей. Следовательно, можно ввести также понятие: *результативность удовлетворения спроса* – показатель степени удовлетворения спроса в ожидаемом объеме, который оценивается как разница между нормой спроса (Q_N) и объёмом реального приобретения товара. Очевидно, что при отсутствии мировоззренческих барьеров и внешнего ограничения вектор ценовой политики монополиста будет направлен к точке А, т.е. цена будет максимально удалена от справедливой, а результативность - минимальна.

Максимум прибыли в условиях совершенной конкуренции.

В условиях совершенной конкуренции продавец не в состоянии повлиять на цену, сложившуюся на рынке, и на объемы продаж конкурентов. Также уровень издержек рассматриваемого продавца никак не влияет на уровень доходности и рентабельности других продавцов на этом же рынке.

Максимум прибыли продавца на рынке совершенной конкуренции достигается при продаже максимально возможного количества товара (услуги), которое позволяет занимаемая ниша рынка, при наименьших общих издержках. Соответственно, увеличение максимума прибыли, по инициативе продавца, возможно либо при увеличении доли рынка (занимаемой ниши), либо при уменьшении любого вида издержек продавца.

Максимум прибыли в условиях олигополии.

Для вывода уравнений расчёта максимума прибыли при олигополии, где представлено конечное количество продавцов (*N*), следует воспользоваться описанной методологией создания модели А.О. Курно. Уравнение прибыли (1) для каждого j - го продавца ($1 \le j \le N$) при олигополии имеет следующий вид:

$$П_j = P \cdot Q_j - TC_j \Rightarrow \Pi_j = \frac{M_D \cdot Q_j}{\sum_{i=1}^{N} Q_i} - \left(FCj + AVC_j \cdot Q_j\right). \quad (3)$$

Для определения величины объёма продаж каждого продавца (Q_j), соответствующих максимальному значению их прибыли, необходимо уравнение (3) в отношении j - го продавца продифференцировать и приравнять к нулю ($\frac{d\Pi_j}{dQ_j} = 0$). В результате получим

систему уравнений, в которой j - ая строка в общем виде может быть записана так (модель *SokhaL*):

$$M_D \cdot \left(\sum_{i=1}^{N} Q_i - Q_j\right) - AVC_j \cdot \left(\sum_{i=1}^{N} Q_i\right)^2 = 0. \quad (4)$$

Система уравнений для трёх и более продавцов аналитического решения не имеет, поэтому (вслед за А.О. Курно) рассмотрим ситуацию, когда на рынке представлены только два продавца (дуополия). Графически изменение прибыли продавцов при дуополии можно представить так: если для фиксированных значений объёмов продаж одного продавца (например, Q_1) варьировать значения этого параметра другого продавца (Q_2), то можно получить семейство кривых (рис. 2) с точками экстремума (максимума), значения которых можно рассчитать аналитически.

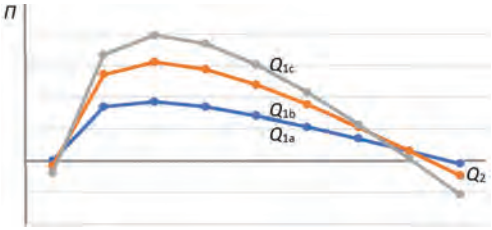


Рис. 2. Изменение величины прибыли при варьировании объёмов продаж двумя продавцами: $Q_{1a} < Q_{1b} < Q_{1c}$

Из системы уравнений (4) составим систему для двух продавцов с двумя неизвестными $Q_{ПМ1}$ и $Q_{ПМ2}$ - такими объемами продаж, которые позволят продавцам получить максимум прибыли. Несложно вывести следующее уравнение (индексы 1 и 2 обозначают отнесение данного параметра к первому или второму продавцу, соответственно):

$$Q_{ПМ1,2} = \frac{M_D \cdot AVC_{2,1}}{(AVC_1 + AVC_2)^2}. \quad (5)$$

Следует особо отметить, что рассчитанные значения $Q_{ПМ1}$ и $Q_{ПМ2}$ – это не максимальные значения возможной прибыли каждого отдельного продавца, а максимальная прибыль продавцов, представляющих единую систему предложения.

Из формулы (5) несложно получить закономерность структуры объёма продаж (*главное правило дуополии*): соотношение объёма продаж продавцов обратно пропорционально соотношению их переменных издержек:

$$\frac{Q_{ПМ1}}{Q_{ПМ2}} = \frac{AVC_2}{AVC_1}. \quad (6)$$

Из уравнения (3), с учётом формулы (5), получим, что ***максимум прибыли продавца (ПМ) при дуополии определяется как произведение отъёма продаж своих товаров (услуг) на условно переменные издержки другого продавца за вычетом своих постоянных издержек***:

$$ПМ_{1,2} = Q_{1,2} \cdot AVC_{2,1} - FC_{1,2} \Rightarrow ПМ_{1,2} = \frac{M_D \cdot AVC_{2,1}^2}{(AVC_{1,2} + AVC_{2,1})^2} - FC_{1,2}. \quad (7)$$

Полученные уравнения (5) и (7) позволяют определить точку ($Q_{ПМ}$; $P_{ПМ}$) на кривой спроса (Рис. 1 б), которой отвечает такое состояние рынка, когда оба продавца получают максимум прибыли:

$$Q_{ПМ} = \frac{M_D}{AVC_1 + AVC_2}; \; P_{ПМ} = AVC_1 + AVC_2. \quad (8)$$

Как не сложно видеть, прибыль продавца зависит от трёх факторов:

1) M_D – продавец может анализировать, но не может изменять;

2) *AVC* (конкурента) – не всегда может анализировать (как правило нет данных) и не может изменять (методы неэкономической борьбы не рассматриваем);

3) FC и *AVC* (свои) - продавец может анализировать и может изменять.

Полученный результат взаимозависимости двух продавцов в условии дуополии вполне соответствует философии теории игр, но может оказаться неприятным фактом для конкретных продавцов – благополучие одного зависит от умения минимизировать издержки другим.

Пример. В некотором населенном пункте работает два хлебокомбината (объемы выпуска продукции частных пекарен относительно малы, их ролью в формировании состояния рынка пренебрегаем). Домохозяйства города на приобретение хлебобулочных изделий расходуют 12,2 млн. р. в месяц, учреждения общественного питания – 6,8 млн. р., другие организации – 2 млн.р. Условно - постоянные издержки первого хлебокомбината составляют 2,8 млн.р. в месяц, а условно - переменные – 16 р. на 1 кг; второго – 4,4 млн.р. и 12 р., соответственно. Принимаем, что логистические и торговые издержки учтены в указанных издержках.

Задание: рассчитать максимум прибыли каждого продавца; определить какой будет рыночная цена и объемы продаж, отвечающие максимумам прибыли.

Решение. Совокупное финансовое обеспечение спроса составляет 21 млн.р. Из уравнений (5) и (7), максимальная прибыль первого хлебокомбината – 1,06 млн. р. при объеме продаж 321,4 т. хлебобулочных изделий в месяц; второго хлебокомбината – 2,45 млн. р. при объеме 428,6 т., при условии, что рыночная цена будет составлять 28 р. Совокупный объём продаж составит 750,0 т. в месяц.

Отметим еще один аспект применения расчета максимума прибыли по описанной модели. В отношении конкретного продавца следует сопоставлять четыре величины объёмов продаж: 1) точка безубыточности; 2) производственная мощность предприятия; 3) объём продаж, соответствующий максимальной прибыли; 4) фактический объём продаж. Различное соотношение этих четырех значений может давать двадцать четыре варианта, характеризующих состояние продавца на рынке, а общая характеристика этих состояний определяет состояние предложения. Состояние спроса определяется, как уже отмечалось, результативностью удовлетворения спроса.

Предложенная модель расчёта максимума прибыли может быть применена не только для двух продавцов, но и для большего количества продавцов при условии, что их можно разделить на две группы с одинаковыми или очень близкими показателями издержек. В этом случае формируется модель квазидуополии.

Таким образом, для трёх вариантов состояния рынка (с позиции предложения) сформулированы закономерности и предложены математические модели определения максимума прибыли. Эти модели позволяют получить несколько иные, уточнённые решения расчёта максимума прибыли продавца, чем те, которые были получены в исследованиях XIX - XX веков, что свидетельствуют о развитии теории рыночного взаимодействия спроса и предложения.

Выводы:

1. В экономической теории существуют, развиваются и применяются модели определения максимума прибыли продавцов для различных структур рынка. Исторически первой и достаточно простой является модель дуополии А.О. Курно, его методология

может быть применима для исследования рынка, закономерность спроса на котором описывается уравнением (2).

2. Максимум прибыли продавца для различного количества продавцов достигается при различных объёмах продаж: минимальном при монополии, максимально возможном при совершенной конкуренции и рассчитываемой по соотношению условно - переменных издержек при олигополии (по формуле (5) при дуополии).

Список использованной литературы:

1. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономикс. / Н.Г. Мэнкью. - СПб: Питер Ком, 1999. - 784 с.

2. Вечканов, Г.С. Микроэкономика Учебник для вузов. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - 4 - е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб. Питер, 2012. - 464 с.

3. Копылов, Ю. Оптимизация инвестиций в развитие предприятия / Ю. Копылов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2014. - № 3. - С. 276 - 278.

4. Беликов, В.А. ДНК экономической науки / В.А. Беликов // В сборнике: Арригиевские чтения по теме: "Формирование новой парадигмы экономического мышления XXI века" Материалы международной научно - практической конференции. Под ред. О.В. Пилипенко, С.Ю. Глазьева, А.Э. Айвазова, А.Г. Зайцева, Н.В. Спасской. - 2018. - С. 469 - 474.

5. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики. / Р.М. Нуреев. - 3 - е изд., испр. и доп. - М.: Норма, ИНФРА - М, - 2014. - 624с.

6. Добсон, С. Основы экономики. Учебное пособие / С. Добсон, С. Полфреман; пер. с англ.; науч. ред. Терешков А.И. - Мн.: УП "Экоперспектива", 2004. - 336с.

7. Бирюков, Е.С. Особенности олигополии во внелегальной экономике: автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / Бирюков Евгений Сергеевич; [Место защиты: Челяб. гос. ун - т]. - Челябинск, 2007. - 27 с.

8. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. - 19 - е изд. - М. : ИНФРА - М, 2018. - XXVIII, 1028 с.

9. Лисин, Е.М. Современные подходы к разработке моделей рынков электроэнергии и исследованию влияния рыночной силы на конъюнктуру энергорынка / Е.М. Лисин, В. Стриелковски, А.Н. Григорьева, Ю.А. Анисимова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2013. - № 1 (23). - С.188 - 197.

10. Филатов, А.Ю. Модели олигополии: современное состояние / А.Ю. Филатов // В сборнике: Теория и методы согласования решений сборник научных трудов. Российская акад. наук, Сибирское отд - ние, Ин - т систем энергетики им. Л.А. Мелентьева СО РАН ; отв ред. В. И. Зоркальцев, А. Ю. Филатов. Новосибирск, - 2009. - С. 29 - 60.

11. Затонский А.В. Теоретико - игровое моделирование прибыли предприятий олигополистической отрасли с учетом их производственных мощностей / А.В. Затонский, А.В. Копотева // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2014. - № 4. - С. 147 - 155.

12. Петров, П.Ю. Вторая базовая модель рыночного равновесия. / П.Ю. Петров // Актуальные проблемы социально - гуманитарных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 30 ноября 2017 г. / Под

общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – Часть IV. – С. 83 - 88.

© Л.А. Петрова, 2018

УДК 504

О.В. Пропп, И.В. Онопченко
ОмГТУ, Омск, РФ
E - mail: ovpropp@mail.ru

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Аннотация:
Актуальность данного исследования обусловлена пристальным вниманием общественности к качеству жизни населения в регионах РФ, состоянию экологической ситуации, которая в большой степени определяет привлекательность региона для населения. Неблагоприятная ситуация в сфере экологии отрицательно сказывается на продолжительности жизни населения, его здоровье и в целом на демографических процессах, происходящих в регионе. В статье рассматриваются значение и задачи экологического мониторинга как необходимого элемента в обеспечении безопасности региона и повышения качества жизни населения.

Ключевые слова:
Экологический мониторинг, экология, качество жизни, население, экологическая безопасность

В настоящее время во многих регионах России вопросы экологической безопасности являются актуальными, от успеха решения которых зависит развитие и благополучие не только самого региона, но и его жителей. Рост угрозы экологического кризиса требует существенных преобразований в области охраны окружающей среды и улучшения экологической обстановки в регионе. Существуют различные способы и рейтинги оценки привлекательности и комфортности региона, в которых оценивается такой фактор как экологическая составляющая.

Как известно, качество жизни зависит от состояния здоровья людей, а это невозможно обеспечить в условиях плохой экологической ситуации, которая напрямую влияет на продолжительность жизни населения и развитие серьезных болезней. Многие исследователи в области охраны окружающей среды сходятся во мнении, что качество жизни человека в определенной степени определяется качеством окружающей среды [3].

Омская область считается динамичным, промышленно - развитым регионом, на территории которого сосредоточено 265 предприятий, осуществляющие выбросы вредных веществ, которые оказывают крайне неблагоприятное воздействие на экологическую ситуацию и ставят вопрос об обеспечении экологической безопасности региона. В соответствии с Законом РФ «Об охране окружающей среды» под экологической

безопасностью понимается « …состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий» [4].

Вопросы экологической безопасности находятся под пристальным вниманием региональных и федеральных властей. Так, Президент РФ В. Путин во время визита в 2018 году в город Омск поддержал инициативу губернатора А. Буркова о создании на территории Омска центра экологического мониторинга.

Под мониторингом понимают наблюдение, контроль и предупреждение неблагоприятного исхода развития событий. Экологический мониторинг – комплексный метод, который включает в себя методы наблюдения за факторами, влияющими на состояние окружающей среды, их оценку и сценарии развития экологической ситуации на основе принятия грамотных управленческих решений.

Региональный экологический мониторинг позволяет получить необходимую информацию о состоянии экологической ситуации в регионе и на ее основе решить задачи, актуальные для данной территории, в том числе экономического и социального характера. К ним относятся: низкая привлекательность региона для населения в связи с низким уровнем оплаты труда, слаборазвитой инфраструктурой и неблагоприятной экологической ситуацией и другие. Региональная специфика Омской области и особенности природно - хозяйственных условий формирует потребность в разработке индивидуальной экологической политики с учетом данной специфики при осуществлении экологического мониторинга [2, с. 191].

Это позволит создать региону конкурентные преимущества, увеличить приток инвестиций в экономику, развивать сферу туризма (что крайне затруднительно в условиях плохой экологии), повысить привлекательность для трудоспособного населения и, тем самым, улучшить демографические показатели и качество жизни населения [1, с. 71]. Следствием экологического мониторинга является создание в перспективе благоприятной экологической ситуации в регионе и проведение систематических мероприятий по ее улучшению.

Список использованной литературы:

1. Мухутдинова Т.З. Подготовка специалистов в условиях конкурентной и изменяющейся окружающей среды // Экологическая и промышленная безопасность, 2016, № 1. С. 71 - 74

2. Новоселов А.С., Маршалова А.С. Актуальные проблемы разработки стратегии социально - экономического развития региона // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2017. № 3. С. 189 - 196

3. Разумов В.А. Экология / В.А. Разумов М.: ИНФРА - М, 2013. - 296 с.

4. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об охране окружающей среды» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 34823 / (дата обращения: 02.11.2018).

© О.В. Пропп, И.В. Онопченко, 2018

УДК 336.49

Пугачёва А. Ю., студент, E - mail: pugachova _ nastya@mail..ru
Санкт - Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт - Петербург, Россия

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СЕКЪЮРИТИЗАЦИИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

Аннотация

В Российской Федерации доля долгосрочных ипотечных кредитов с фиксированной ставкой растет, поэтому на сегодняшний день тема секьюритизации очень актуальна. Цель исследования проанализировать состояние секьюритизации ипотечного кредитования в РФ. Секьюритизация сегодня способствует переходу финансового сектора к новой бизнес - модели. В результатае данного исследования были проанализированы данные ЦБ РФ по ипотечному кредиованию в РФ за период 2007 - 2017. Сделаны выводы, о преимуществах и недостатках секьюритизации, а так же рассмотрены некоторые проблемы ипотечного кредитования в РФ.

Ключевые слова

Секьюритизация, инвестирование, финансовые активы.

Секьюритизация - процесс трансформации финансовых активов в финансовые продукты, например обращающиеся на рынке капиталов ценные бумаги[4].

Основные виды секьюритизации:

- связанные непосредственно с фактической продажей финансовых активов;
- синтетическая секьюритизация.

То есть, главное различие между этими двумя видами - осуществляется ли продажа соответствующих активов или нет. В 1946 году секьюритизация активов стала основной финансовой техникой в сфере международных финансов.

Синтетическая секьюритизация продолжает получать неоднозначную оценку со стороны финансистов. С одной стороны, мы можем говорить о значительных выгодах, с другой - это достаточно серьёзный риск, так как секьюритизация уже была участником ипотечного кризиса в США в 2007 году. Устойчивость синтетической секьюритизации так же ставит под сомнение известный предприниматель и один из крупнейших инвесторов Уорен Баффет, называя кредитные деривативы «финансовым оружием» [3].

В некоторых странах, где осуществления традиционной секьюритизации препятствует правовые ограничение на рынке, доминируют сделки синтетическая секьюритизация, так как сделки традиционной секьюритизации встречают больше торговых барьеров, по сравнению с синтетическими.

Главный признак синтетической секьюритизации - использование кредитных деривативов, которое направлено на воспроизведение последствий традиционной секьюритизации в виде передачи кредитных рисков.

Между синтетической и традиционной секьюритизации остаётся принципиальная разница. Первое, что мы можем выделить[1]:

- традиционная секьюритизация это внебалансовые механизмы финансирования, а синтетическая тире балансовый способ финансирования.

- синтетическая секьюритизация позволяет банкам освободить капитал на покрытие рисков, но не позволяет оригинатору убрать активы в балансе.

- при традиционной секьюритизации всегда создаётся SPV, но для синтетической секьюритизации - это необязательно.

На сегодняшний день существует данные, опираясь на которые, мы можем предположить, что объемы ипотечной секьюритизации в ближайшие годы резко возрастут, а значение ценных бумаг в фондирование ипотечных операций увеличится. Так как объемы ипотечного кредитования продолжают расти с каждым годом. Ипотека, на сегодняшний день, остаётся самым динамичным сегментом кредитного рынка, что мы можем отследить на рисунке 1.

Рисунок 1. Динамика выдачи ипотечных жилищных кредитов по данным ЦБ РФ [2]

По данным Центрального банка Российской Федерации за 2017 год рост выдачи ипотечных кредитов составил 38 % . При этом ипотечный портфель увеличился на 16 % , в то время как портфель остальных кредитов физлицам вырос на 11 % , а задолженность по кредитам юридическим лицам на 4 % . Как мы можем увидеть на рисунке 2, доля ипотеки кредитной задолженности по банковскому сектору в последние годы увеличивается.

Рисунок 2. Динамика роста жилищной ипотечной задолженности по данным ЦБ РФ [2]

К сожалению, при учете приведенных выше данных, уровень проникновения ипотеки в России по сравнению с западными странами остаётся низким, на конец 2017 года он составил 6 % от ВВП. Наиболее важным фактором увеличения спроса на ипотеку является динамика ставок по кредитам, которые в последние годы продолжают снижаться.

Грамотная секьюритизация позволит обеспечить механизм привлечения долгосрочных средств инвестора для фондирования новой выдачи, снизит кредитные процентные ставки путем передачи инвесторам, и наконец, она даст возможность разгрузить баланс.

Секьюритизация способствует переходу к новой бизнес - модели, то есть здесь речь идёт о доходе от ипотечных операций, комиссии за обслуживание, в данной ситуации риски продаются инвесторам ипотечных ценных бумаг.

В РФ, сегодня, можно выделить ряд проблем связанных секьюритизацией: необходимость изменения нормативной базы, отсутсвие доступной инфраструктуры, низкий уровень информированности продавцов активов, отсутствие пулов стандартизированных активов.

Исходя из данных проблем, можно выделить следующие пути их решения: адаптация российского законодательства, организации платформы для секьюритизации кредитов, формирование единых требований к портфелю, создание пулов стандартизированных портфелей.

Список использованной литературы:

1. Ключников И. К. Финансовые кризисы: теория, история и современность. СПб.: изд - во СПбГУЭФ, 2011. 258 с
2. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования. ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.cbr.ru / statistics / ?PrtId=ipoteka (Дата обращения 20.11.2018)
3. Финансовое оружие массового поражения. БКС Экспресс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // bcs - express.ru / novosti - i - analitika / finansovoe - oruzhie - massovogo - unichtozheniia (Дата обращения 25.10.2018)
4. Финансово - кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А. Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2002. 1168 с.

© А.Ю.Пугачёва, 2018

УДК 330.4

Ребрилова С. Д.
Бакалавр экономики,
студент магистратуры СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: rebrilova.sofya@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРШРУТОВ ДВИЖЕНИЯ УБОРОЧНОЙ ТЕХНИКИ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены различные подходы к формулировке задачи формирования маршрутов движения уборочной техники. Представлен краткий обзор исследований по данной тематики. Проведено сравнение различных постановок задачи.

Ключевые слова:
Уборка дорог, задача сельского почтальона, маршрутизация уборочной техники, задача оптимизации на дугах графа, граф.

Для обеспечения своевременной и качественной уборки дорог общего пользования регионального значения, необходимо построение эффективных маршрутов движения уборочной техники.

Задача уборки улиц впервые была сформулирована как проблема сельского почтальона на ориентированном графе в 1986 году N. Christofides, V.Campos, A. Corberan, E. Mota [3]. В статье авторы рассматривают город, как ориентированный граф $G = (N, A)$, в котором N – множество n вершин, соответствующих перекресткам в городе, а A – множество m дуг, и задано множество дуг (дорог) $A_R \subseteq A$ $(A_R \neq 0)$, обязательных к посещению. Для решения задачи, необходимо определить замкнутый путь с минимальной суммарной длиной, который включает дороги из A_R как минимум 1 раз. В общем случае, задача сельского почтальона не включает дополнительных ограничений на длину маршрута, количество посещений дуг и других.

N. Christofides разработал эвристический метод решения проблемы сельского почтальона и формулировку задачи целочисленного программирования. Он вводит 2 типа переменных, характеризующих количество проездов по обязательным и дополнительным дугам и 3 типа постоянных, характеризующих принадлежность дуги к множеству обязательных или необязательных дуг и минимальное количество проездов по дугам.

H.A. Eiselt упрощает формулировку задачи целочисленного программирования проблемы сельского почтальона на ориентированном графе, оставляя в качестве переменных только количество, которое дуга (i, j) встречается в оптимальном решении, без деления на обязательные и необязательные дуги. При формулировке задачи автор также отказался от постоянной величины, характеризующей минимальное количество повторов дуги [4]. В 23 из 24 случаев, не смотря на изменение переменных и ограничений, решение совпало с оптимальным решением, найденным по постановке задачи N. Christofides.

D. Bodin и Samuel J. Kursh описали модель для планирования и маршрутизации нескольких уборочных машин. Они смоделировали город как систему с односторонними улицами и парковочными ограничениями [1]. Парковочные ограничения были представлены в виде временных окон для улицы в течение дня. Их алгоритм назначает улицы уборочным машинам и создает маршруты для машин с соблюдением парковочных ограничений, загруженности дороги и минимальным количеством «пустых» проездов.

Дальнейшее развитие проблемы поиска оптимального маршрута движения уборочной техники было предложено C. Cerrone, B. Dussault, B. Golden, E. Wasil в 2012 году [2]. Авторами была описана задача планирования и маршрутизации на двухдневный период, с парковочными ограничениями для улиц. В отличие от D. Bodin и Samuel J. Kursh, в данной задаче, если ограничение на парковку существовало, то оно действовало, как минимум в течение дня. Для решения была предложена математическая постановка задачи целочисленного программирования, генетический алгоритм и эвристический метод решения задачи. Кроме того, было выявлено, что для примера с большим количеством входных данных, оптимизатор CPLEX не смог найти решение задачи за адекватное время.

Список литературы:

1. Bodin L. D., A taxonomic structure for vehicle routing and scheduling problems [Текст] // Computer and Urban Soc., Vol. 1 – 1975 – с. 11 - 29
2. Cerrone,C. Multi - period street scheduling and sweeping [Текст] // Int. J. Metaheuristics, Vol. 3, No.1 – 2014 – с 21 - 58
3. Christofides, N. An algorithm for the rural postman problem on a directed graph [Текст] / G. Gallo, C. Sandi // Net flow at Pisa – 1986. – с. 155 - 166
4. Eiselt, H.A. Arc routing problems, part 2: the rural postman problem [Текст] // Operations Research 43(3) – 1995 – с. 399 - 414

© С.Д. Ребрилова, 2018

УДК 336.64

Санькова М.К.
студент
3 курс, факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск
sanechek _ ev@mail.ru

К ВОПРОСУ О ПРЕДСКАЗАТЕЛЬНОЙ СИЛЕ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ

Аннотация: В данной статье проверена применимость существующих методов анализа финансовой устойчивости для компаний отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Сделаны соответствующие выводы и предложены варианты решения выделенной проблемы.

Ключевые слова: анализ финансовой устойчивости, манипулирование финансовой отчетностью, банкротство.

Экономики всех стран развиваются по циклической системе. Мир пребывает в условиях структурного кризиса уже 10 лет. За прошедшее десятилетие прослеживались различные стадии экономического цикла: подъем, спад, ускорение, торможение. Россия в данном случае не является исключением. Экономическая ситуация, которая сложилась в России, способствовала сокращению количеству компаний в связи с их банкротством.

По данным Федресурса в 2017 году разорилось более 13,5 тысяч компаний. Это на 7,7 % больше, чем в предыдущем году. В первом квартале 2018 года прирост компаний, признанных несостоятельными, составил 5 % .

Рыночные изменения экономики России, связанные с ростом неопределенности, требуют пересмотра и совершенствования систем и механизмов управления финансами предприятий. В этой связи, возрастает значимость показателей финансовой устойчивости компаний как определяющего фактора их функционирования и развития. Понятие финансовая устойчивость не имеет четкого определения. Однако это конкретный показатель, который определяет финансовое состояние компании в целом. Так, о

значимости анализа финансовой устойчивости компании с целью предупреждения банкротства не приходится спорить.

С помощью показателей финансовой устойчивости можно оценить следующее:

— Насколько сильно компания закредитована и достаточно ли у нее активов и прибыли для погашения взятых обязательств;

— Достаточно ли у компании собственного капитала для обеспечения расчетов с кредиторами.

Существуют различные методы анализа финансовой устойчивости: анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости, рассмотрение коэффициентов кредитного анализа, интегральные показатели финансовой устойчивости (Z - счет Альтмана).

Однако предсказательная сила данных методов стоит под вопросом, так как количество компаний банкротов в России увеличивается одновременно с ростом объема выданных кредитов.

В соответствии с заявленной темой выдвинем **гипотезу**: существующие методы оценки финансовой устойчивости не учитывают отраслевую специфику компаний, что увеличивает вероятность манипулирования данными финансовой отчетности.

Проверка гипотезы и обсуждение результатов: для проверки выдвинутой гипотезы на основании базы данных «Скрин» была сформирована предварительная выборка, состоящая из 60 публичных акционерных обществ отрасли производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Был проведен анализ финансовой устойчивости компаний, вошедших в выборку, тремя методами, о которых было сказано выше.

Результаты анализа приведены в таблице 1, таблице 2 и таблице 3.

Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости был проведен при помощи трехмерного показателя финансовой устойчивости. Были определены три показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования: излишек (недостаток) собственных оборотных средств, излишек (недостаток) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов, излишек (недостаток) общей величины основных источников покрытия запасов. Полученные показатели были трансформированы в трехмерную модель, в соответствии с которой был определен тип финансовой устойчивости.

Таблица 1 - анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости компаний за 2014 - 2016 гг.

Тип финансовой устойчивости	2014		2015		2016		Темп роста, %	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	2015 к 2014	2016 к 2015
Абсолютная финансовая устойчивость	19	31,67	18	30,00	18	30,00	94,74	100,00
Неустойчивое финансовое состояние	8	13,33	22	36,67	24	40,00	275,00	109,09

Кризисное финансовое состояние	33	55,00	20	33,33	18	30,00	60,61	90,00

Из таблицы 1 видно, что большинство компаний находятся в неустойчивом или кризисном финансовом состоянии, что свидетельствует о том, что у большинства компаний наблюдаются нарушения платежеспособности.

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости был проведен с помощью коэффициентов кредитного анализа. В таблице 2 представлено количество компаний, которые имеют значения показателей выше нормативных.

Таблица 2 - анализ относительных показателей финансовой устойчивости компаний за 2014 - 2016 гг.

	2014		2015		2016		Темп роста, %	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	2015 к 2014	2016 к 2015
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	13	21,67	14	23,33	14	23,33	107,69	100,00
Коэффициент обеспеченности запасов	19	31,67	19	31,67	19	31,67	100,00	100,00
Коэффициент маневренности	8	13,33	8	13,33	4	6,67	100,00	50,00
Коэффициент автономии	25	41,67	25	41,67	26	43,33	100,00	104,00
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	24	40,00	26	43,33	27	45,00	108,33	103,85
Коэффициент финансовой напряженности	25	41,67	23	38,33	22	36,67	92,00	95,65
Коэффициент постоянного актива	6	10,00	8	13,33	9	15,00	133,33	112,50
Коэффициент финансовой устойчивости	26	43,33	26	43,33	29	48,33	100,00	111,54

Из таблицы 2 видно, что по всем показателям менее чем 50 % компаний имеют значения выше нормативных, что опять же свидетельствует о недостаточной финансовой устойчивости компаний анализируемой отрасли.

Также для всех компаний отрасли была рассчитана вероятность банкротства при помощи пятифакторной модели прогнозирования банкротства Э.И. Альтмана для компаний, чью акции торгуются на бирже.

Таблица 3 - анализ вероятности банкротства компаний за 2014 - 2016 гг.

	2014		2015		2016	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Вероятность банкротства максимальная	42	70,00	42	70,00	42	70,00
Вероятность банкротства минимальная	18	30,00	18	30,00	18	30,00

Из таблицы 3 видно, что 70 % компаний отрасли характеризуются максимальной вероятностью банкротства.

Далее целесообразно сравнить результаты разных методов анализа финансовой устойчивости. В таблице 4 представлено количество компаний, имеющих абсолютный тип финансовой устойчивости и характеризующихся минимальной вероятностью банкротства.

Таблица 4 - сравнение результатов анализа абсолютных показателей финансовой устойчивости и пятифакторной модели Э. И. Альтмана

	2014		2015		2016	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Количество совпадений результатов анализа	11	18,33	10	16,67	10	16,67

Из таблицы 4 видим, что результаты совпадают лишь в десяти из шестидесяти случаев. Данный факт свидетельствует о наличии противоречий между методами оценки финансовой устойчивости компаний, что может являться стимулом для вынужденного манипулирования данными финансовой отчетности.

Для поверки данного предположения рассчитаем долю манипуляторов среди компаний, имеющих абсолютный тип финансовой устойчивости и характеризующихся минимальной вероятностью банкротства. Необходимо обозначить, что наличие факта искажения финансовой отчетности проверялось при помощи пятифакторной модели М. Бениша (использовать восьмифакторную модель М. Бениша не позволяют отрицательные значения показателя TATA) Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 - доля манипуляторов среди компаний, имеющих абсолютный тип финансовой устойчивости и характеризующихся минимальной вероятностью банкротства

	2014		2015		2016	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Манипуляторы с абсолютным типом финансовой устойчивости	10	52,63	10	55,56	12	66,67
Манипуляторы с минимальной вероятностью банкротства	11	61,11	10	55,56	10	55,56

Из таблицы 5 видно, что более 50 % компаний, имеющих положительные результаты анализа финансовой устойчивости, сознательно искажают данные финансовой отчетности.

Важно отметить, что при отрицательных результатах анализа финансовой устойчивости, по другим проекциям финансового состоянии большинство компаний анализируемой отрасли здоровы (об этом свидетельствуют результаты экспресс - анализа финансового состояния 5 - ти крупнейших компаний отрасли, а именно: ПАО "Татнефть" им. В.Д. Шашина, ПАО "РусГидро", ПАО "ФСК ЕЭС", ПАО "Мосэнерго", ПАО "Московская объединенная электросетевая компания", ПАО "МОЭСК").

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существующие методы оценки финансовой устойчивости не учитывают отраслевую специфику компаний, что увеличивает вероятность манипулирования данными финансовой отчетности. Данную проблему необходимо решать. Одним из вариантов решения может быть построение отдельных моделей анализа финансовой устойчивости компаний для разных отраслей с учетом отраслевых особенностей и тенденций развития конкретной отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) Алексеев М.А. Опыты оценки отчетности российских предприятий с помощью индекса манипулирования // В сборнике: Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно - практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров. Ответственные редакторы Т.А. Владимирова, В.Г. Соколов. 2016. С. 3 - 12;

2) Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // В сборнике мы продолжаем традиции российской статистики Сборник докладов Международной научно - практической конференции «I Открытый российский статистический конгресс» в 4 томах. 2016. С. 417 - 423;

3) Алексеев М.А., Савельева М.Ю. Методологические вопросы построения и использования коэффициентов начислений // Вестник НГУЭУ, 2016. №2. С. 139 - 155;

4) Бородина Ю.Б., Савельева М.Ю., Попина О.Ю. Анализ качества отчетов о движении денежных средств российских компаний телекоммуникационной отрасли // Вестник магистратуры. 2016. № 11 - 1 (62). С. 60 - 62;

5) Гребенщекова Е.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: Учебно - практическое пособие. М.: Изд - во «Дело и Сервис», 2004;

6) Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. Возвращаясь к оценке качества составления отчета о движении денежных средств российскими компаниями,

[Электронный ресурс] URL: https: // elibrary.ru / download / elibrary _ 34944620 _ 13226907.pdf;

7) Федеральный закон от 26.10.2002 №127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве).

© Санькова М.К., 2018

УДК 330

О.А. Скидан
магистрант РГЭУ(РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: olyaskidan@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОРГОВО - ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье на примере г. Ростова - на - Дону описывается современное состояние российского рынка торгово - офисной недвижимости, приводятся основные проблемы его функционирования и пути их решения.

Ключевые слова

Рынок офисной недвижимости, стоимость офисных помещений, стоимость аренды, Ростов - на - Дону

Формирование рынка офисной недвижимости в России прошло несколько стадий развития. В период с 2012 - 2013 гг. наблюдался подъем на данном сегменте рынка, поскольку именно в данный период времени большинство объектов недвижимости было введено в эксплуатацию, либо велся активный процесс строительства. В Ростове совокупный объем офисных площадей рос высокими темпами, достигнув к концу 2013 года 493 тыс. кв. м. Только в 2013 году были введены в эксплуатацию сразу несколько крупных бизнес – центров класса «А» общей площадью более 65 тыс. кв. м.

Офисные здания класса «А» представляют собой наиболее элитные разновидности недвижимости, предназначенной для организации бизнеса. Они расположены в новых деловых комплексах, где созданы максимально выгодные условия для функционирования офисов. Постройка этих помещений выполнена с учетом всех инженерных требований, а планировка их наиболее удачна. Отделка помещений класса «А» отличается современностью и высоким качеством материалов. Здания данного класса соответствуют следующим требованиям: все коммуникации и системы жизнеобеспечения соответствуют нормам и строительным правилам; добраться до таких офисов легко; в этих помещениях существуют оборудованные по последнему слову техники конференц - залы, рабочие места оснащены качественной оргтехникой и средствами связи; подобный бизнес - центр обладает качественными охранными системами.

В дальнейшем рост предложения качественных офисных помещений продолжился, прежде всего, за счет роста предложения помещений класса «В» - помещений эконом -

класса, которые обладают значительно меньшей арендной стоимостью, но в целом соответствуют всем требованиям мировых норм и стандартов.

Затем на рынке наметилась тенденция падения спроса на объекты офисной недвижимости. На протяжении всего 2014 г. основным сдерживающим фактором для рынка коммерческой недвижимости являлась геополитическая нестабильность, которая во второй половине года привела к резкой девальвации национальной валюты, повышению инфляции и замедлению экономического роста. В условиях кризиса в 2014 - 2015 годах сократилось количество новых проектов, а часть была заморожена либо перенесена на более поздний срок. Анализ рынка ростовской офисной недвижимости 2016 года показал, что процент введённых в эксплуатацию помещений оказался в два раза ниже, чем в 2015 году[2].

Снижение темпов прироста качественных торговых площадей наблюдается в течение последних трех лет подряд в целом по России (по данным обзора «Торговая недвижимость России: обзор по итогам 2017 года»[3]). Совокупная арендопригодная площадь торговых центров, открытых в России в 2017 году, составила 780 тыс. кв.м., что на 51 % меньше показателя 2016 года. При этом на региональные города (все за исключением Москвы и Санкт - Петербурга) пришлось 532 тыс. кв.м., или 68 % от общего ввода, – рекордно низкий показатель за последние 13 лет.

Пятерка лидеров среди городов - миллионников в России по показателю обеспеченности качественными торговыми площадями в 2017 году не изменилась – как и в 2016 году ими стали Самара (682 кв.м. на 1000 человек), Екатеринбург (657 кв.м. на 1000 человек), Санкт - Петербург (570 кв.м. на 1 000 человек), Нижний Новгород (523 кв.м. на 1 000 человек) и Москва (500 кв.м. на 1000 человек). Ростов - на - Дону в данном рейтинге улучшил свои позиции и переместился с 7 - го на 6 - е место с показателем в 464 кв.м. на 1000 человек.

По итогам 2017 года ситуацию на рынке офисной недвижимости Ростова можно охарактеризовать как стабильную. Цены на офисную недвижимость в Ростове практически стояли на месте, а все изменения были в рамках статистической погрешности.

В таблице 1, составленной по данным базы недвижимости ЦИАН (https: // rostov.cian.ru), приведены сведения о стоимости выставленных на продажу в октябре - ноябре 2018 года в Ростове - на - Дону офисных помещениях классах «А».

Таблица 1 – Продажная стоимость офисных помещений класса «А»

	Площадь офиса, кв.м.	Стоимость офиса, руб.	Стоимость 1 кв.м., руб.
1	26	2 200 000	84 615
2	48	4 550 000	94 792
3	50	5 990 000	119 800
4	64	7 490 000	117 031
5	155	11 000 000	70 968
6	201	19 600 000	97 512
7	261	19 540 000	75 000
8	430	38 700 000	90 000
9	571	62 540 000	109 527

В результате анализа можно сделать вывод о том, что средняя стоимость 1 кв.м. офисной недвижимости составляет 95 472 руб.

По данным мониторинга деловой ростовской газеты «Город N» от апреля 2018 года средняя цена аренды на офисы в центре города составляет 800 руб. за кв.м. в месяц, в

районах — 620 руб. за кв.м. в месяц. Средняя ставка в бизнес - центрах класса «А» составляет 950 руб. за кв.м. в месяц [1]. В большинстве бизнес - центров арендные ставки не корректировались с 2014 года. Неизменно растут лишь тарифы за пользование коммунальными ресурсами, повышающие переменную часть арендной ставки.

Однако следует отметить, что в процессе эксплуатации торгово - офисных зданий их техническое состояние ухудшается, а оснащение устаревает. Собственники таких объектов должны своевременно принимать решение о модернизации и реконструкции, иначе здания из категории «А» могут быстро перейти в категорию «В», в связи с чем может понизиться ставка арендной платы и, как следствие, может снизиться размер прибыли от основной деятельности.

В то же время, учитывая, что спрос на офисы класса «А» в Ростове - на - Дону стабильно высокий, а по прогнозам экспертов в 2019 году возможно повышение цен на офисы, после проведения комплекса ремонтных работ присутствующие на рынке торгово - офисной недвижимости игроки могут увеличить доходы от основного вида деятельности путем повышения арендной платы в рамках сформировавшегося на рынке ценового коридора.

Список использованной литературы

1. Вырос спрос на качественные офисы [Электронный ресурс]. URL: http: // gorodn.ru / razdel / delovaya _ nedvizhimost _ free / rynok _ ofisov / 20353 / (дата обращения: 10.10.2018).
2. Рынок коммерческой недвижимости 2017. Угрозы и тенденции [Электронный ресурс]. URL: https: // rostov–na–donu.bbport.ru / news / show / rinok–kommercheskoj–nedvizhimosti–2017 (дата обращения: 07.07.2018).
3. Торговая недвижимость России: обзор по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. URL: https: // zdanie.info / 2393 / 2466 / news / 11739 (дата обращения: 09.07.2018).

© О.А. Скидан, 2018

УДК 657

Слепнёва А. Л.
Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
E - mail: Fivaya@mail.ru
Журба Д. В.
Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
E - mail: Darinka.22@mail.ru
Коробчинская В. М.
Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: gaykaaa02@yandex.ru

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ

В данной статье рассматриваются различные варианты контрольных показателей при расчете уровня существенности в аудиторской деятельности

Ключевые слова: аудит, уровень существенности, существенность, аудитор

Аудитор при оценке существенности для финансовой отчетности в целом выбирает наиболее подходящий контрольный показатель. При этом он учитывает специфику и обстоятельства деятельности аудируемого лица. В МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» приведен перечень возможных контрольных показателей, включающий:

- прибыль до налогообложения;
- выручку;
- валовую прибыль;
- совокупные расходы;
- собственный капитал;
- чистые активы.

При необходимости перечень показателей может быть расширен, так как интересы пользователей финансовой отчетности могут выходить за рамки указанного перечня.

Под контрольными показателями нами понимаются ключевые показатели эффективности и результативности деятельности аудируемого лица, состояния имущества и капитала, движения денежных потоков (в том числе и в разрезе текущей, финансовой и инвестиционной деятельности), представленные в финансовой отчетности.

Упрощенно можно сгруппировать возможные контрольные показатели в следующие группы:

- показатели, характеризующие экономические ресурсы организации (общая величина активов, собственные оборотные активы и др.);
- показатели, характеризующие финансовые ресурсы организации (собственный капитал, заемный капитал, денежные потоки и др.);
- показатели, характеризующие результат (достижение целей) деятельности (прибыль до налогообложения, чистая прибыль и др.).

Важно при выборе контрольного показателя ориентироваться на интересы пользователей финансовой отчетности. Аудитор, намечая несколько возможных контрольных показателей, отдает предпочтение тому из них, на котором сфокусированы интересы пользователей. Так, если заинтересованная группа пользователей в лице собственников организации обращает внимание аудитора на важность показателей доходов, эти показатели становятся для аудитора приоритетными. В случае соответствия конкретным условиям проверки именно они могут быть выбраны в качестве возможных контрольных показателей для определения существенности для финансовой отчетности в целом.

Современная редакция международных стандартов аудита отражает подход к определению существенности для финансовой отчетности в целом на базе одного контрольного показателя, а не нескольких, как это повсеместно практиковалось до недавнего времени.

На наш взгляд, целесообразность такого подхода объясняется довольно просто: как правило, в качестве приоритетных пользователей финансовой отчетности выделяются одна - две группы с четко выраженными интересами, сопряженными с конкретным показателем финансовой отчетности. Немаловажным критерием в пользу такого подхода является и простота расчета по одному контрольному показателю, который впоследствии при необходимости пересмотра существенности можно быстро и с минимальными затратами откорректировать.

Определяя варианты контрольных показателей, аудитор в основном использует данные трех видов финансовой отчетности: бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств. При этом последний из них крайне важен для основных групп пользователей (собственников, заимодавцев, поставщиков, сотрудников организации, бюджета и др.), так как гарантией ликвидности и платежеспособности организации не могут являться показатели прибыли, рассчитанные «методом отгрузки». Реальные денежные средства контрагентов во взаиморасчетах, рассчитанные исключением косвенных налогов, намного точнее могут сориентировать пользователей, чем чистая прибыль, определяемая на счетах бухгалтерского учета.

Литература

1. Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Уровни существенности в аудите // Аудитор. - 2018. - N 8. - С. 9 - 14.

2. Клинова Е.А. Проблемные вопросы взаимосвязи существенности и аудиторского риска // Аудитор. - 2015. - N 5. - С. 11 - 16.

3. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307 - ФЗ.

4. Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н).

© Слепнёва А. Л., Журба Д. В., Коробчинская В. М, 2018

УДК 657

Слепнёва А. Л.
Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
E - mail: Fivaya@mail.ru
Журба Д. В.
Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
E - mail: Darinka.22@mail.ru
Коробчинская В. М.
Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: gaykaaa02@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

В данной статье рассмотрен основной механизм международного противодействия уклонению от уплаты налогов, направленный на решение проблемы недостаточной информационной прозрачности, что, в свою очередь, позволит не допустить недобросовестного поведения налогоплательщиков в будущем.

Ключевые слова: противодействие уклонению от уплаты налогов, налоги

План действий ОЭСР по противодействию размыванию налогооблагаемой базы и выводу прибыли из - под налогообложения (Action Plan on Base Erosion and Profit Shifting - BEPS) был разработан Организацией Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) совместно со странами «большой двадцатки» (G20). Начало международному диалогу по вопросам налогообложения было положено еще в 1998 г., когда ОЭСР подготовила доклад «Недобросовестная налоговая конкуренция: формирующаяся глобальная проблема». В то время ОЭСР сосредоточила свое внимание на следующих направлениях:

1) выявление и устранение неблагоприятных элементов преференциальных торговых режимов в странах ОЭСР;

2) работа с «налоговыми гаванями», направленная на повышение прозрачности и налаживание обмена информацией;

3) вовлечение в работу по этим направлениям стран, не являющихся членами ОЭСР.

В итоге в ходе работы по данным направлениям появился важнейший институт в сфере международного регулирования по налоговым вопросам - Глобальный форум по прозрачности и обмену информацией в налоговых целях (Global Forum of Transparency and Exchange of Information for Tax Purpose). Затем последовал ряд саммитов "Большой двадцатки" (2010 г. - Сеул, 2011 г. - Канны, 2012 г. - Лос Кабос), на которых продолжилось обсуждение основных элементов будущего плана BEPS.

В феврале 2013 г. ОЭСР опубликовала отчет «Рассмотрение проблемы снижения налоговой базы и переноса прибыли», который был представлен на встрече министров финансов и глав центральных банков «Большой двадцатки» в Москве. В этом докладе отмечалось, что существующие налоговые правила перестали соответствовать современным экономическим реалиям и не учитывают сильно усложнившиеся бизнес - процессы, а потому потеряли свою эффективность. В результате данный доклад был очень высоко оценен министрами финансов «Большой двадцатки», которые поручили ОЭСР к июлю 2013 г. подготовить комплексный план действий, и приняли на себя обязательство по разработке и реализации коллективных действий для борьбы с размыванием налоговой базы и перемещением прибыли.

18 июля 2013 г. был опубликован «План действий по борьбе с минимизацией налогообложения и выведением прибыли». Страны - члены «Большой двадцатки» приняли на себя обязательства осуществлять все необходимые меры для реализации данного плана, как на национальном, так и на международном уровнях.

Основная идея предложенного Плана BEPS заключается в следующем: «прибыль должна облагаться налогом там, где осуществляются функции, стимулирующие прибыль, и где создается стоимость». Кроме того, в рамках реализации данного плана должны быть изменены фундаментальные правила международного налогообложения.

Важным решением на очередном саммите «Большой Двадцатки» в г. Брисбене (Австралия, ноябрь 2014 г.) стало согласование обмена информацией по вопросам налогов и налогообложения в автоматическом режиме, что в значительной степени повысило эффективность Плана действий BEPS.

Относительно внедрения рекомендаций BEPS существует риск неравномерного и неполного внедрения отдельных шагов Плана в разных странах, что может поставить государства и компании в неравные условия, повлияв также и на конкурентоспособность в

международной бизнес - среде. Трудности с реализацией Плана могут возникнуть из - за сложности и новизны представленных рекомендаций.

Таким образом, к внедрению рекомендаций Плана BEPS необходимо подходить очень осмотрительно, взвешивая все «за» и «против» в отношении принимаемых решений. Большинство государств это осознает, поэтому реализация шагов BEPS идет медленно, продолжаются саммиты, встречи и консультации, в ходе которых не угасает обсуждение Плана и изменение некоторых его положений. Наиболее наглядные результаты применения рекомендации ОЭСР ждут научное сообщество в недалеком будущем.

Литература

1. Информационный бюллетень компании EY «ОЭСР выпустила окончательные отчеты в отношении Плана мероприятий по противодействию размыванию налогооблагаемой базы и выводу прибыли из - под налогообложения (BEPS)»

2. Рассмотрение проблемы снижения налоговой базы и переноса прибыли, OECD 2013

© Слепнёва А. Л., Журба Д. В., Коробчинская В. М, 2018

УДК 338

А.Д. Суслина
студент ФЭУС
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально - педагогический университет»
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Ю.П. Грабоздин
г. Самара

СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Особую социальную роль в общественной жизни играют предприятия общественного питания, так как типичным представителем малого бизнеса является самостоятельный сектор национальной экономики. Места общественного питания удовлетворяют потребности людей в нормальном сбалансированном питании вне дома, транспорте, местах отдыха и лечения, во время отдыха и торжеств, что способствует значительному сокращению времени и затрат труда на приготовление пищи для студентов и работающих граждан.

Принципы управления затратами являются наиболее общими основными правилами и рекомендациями, которые должны учитываться и применяться на всех уровнях управленческой практики. Основное требование этих принципов заключается в том, что их соблюдение повышает эффективность практической деятельности.

Стоимость как необычно сложное явление, не может быть полностью выражена с помощью классификации. На практике различные классификации затрат проводятся в соответствии с различными критериями. Отличительной чертой такой классификации является их простота, смешение различных групповых знаков, одна из концепций, заменяющая другую (например, косвенные, косвенные и фиксированные издержки).

В.Е. Ластовецкий предлагает классифицировать затраты в соответствии с производственными факторами и с учетом назначения отдельных видов расходов применительно к характеру потребления ресурсов, которые обеспечат основу для управления затратами и калькулирования себестоимости продукции.

В. Палий предлагает группировать издержки по степени влияния объема производства (постоянные, переменные), по способу отнесения на себестоимость (прямые и накладные), по периодичности вложений (текущие и единовременные), по отношению к производственному процессу (производственные и непроизводственные), по времени исчисления (фактические и плановые), по степени агрегирования (суммарные, на единицу продукции).

М.А Бахрушина классифицирует затраты в зависимости от задач управленческого учета:

1) для расчета себестоимости произведенной продукции и определения размера полученной прибыли на входящие и истекшие, прямые и косвенные, основные и накладные, входящие в себестоимость продукции и внепроизводственные, одноэлементные и комплексные, текущие и единовременные;

2) для принятия решений и планирования на постоянные, переменные, условно - постоянные (условно - переменные), на затраты, принимаемые в расчет, и затраты, не принимаемые в расчет при оценках, безвозвратные, вмененные, предельные и приростные, планируемые и непланируемые;

3) для осуществления функций контроля и регулирования на регулируемые и нерегулируемые [1 - 7].

Соотношение отдельных экономических элементов в общих затратах определяет структуру затрат на производство. В различных отраслях промышленности структура затрат на производство неодинакова; она зависит от специфических условий каждой отрасли.

Список литературы

1. Ижгузина С.В., Лысенко Ю.В. Актуальные проблемы управления затратами на предприятии общественного питания // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно - практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 140 - 144.

2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2014.

3. Котерова Н.П. Экономика предприятия. Учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования. — 8 - е изд., стер. — М. : Академия, 2015.

4. Кузнецов С.И., Плотникова Л.К., Кайро О.В., Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности. – М: КНОРУС, 2010.

5. Курошева, Г.М. Теория антикризисного управления предприятием. – СПб.: Речь, 2014. – 372 с.

6. Ластовецкий, В.Е. Учет затрат по факторам производства и центрам ответственности. - М., 2017.

7. Луговой В.А. Учет затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг): Методика и практикум. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 144 с.

© А.Д. Суслина 2018

УДК - 330

Тахохова Т.Г.
студентка 4 курса бакалавриата по направлению
«Экономика, профиль Мировая экономика ФГБОУ ВПО «Северо - Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова».
E - mail tahohovatamara@mail.ru г.Владикавказ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В данной статье мы рассматриваем такие актуальные проблемы, как положение нашей страны в экономических и финансовых сферах, также зависимость цен от нефти и газа, стабилизацию валютного рынка.

Ключевые слова: экономика, ресурсы, нефть, ВВП, внешние шоки..

В российской экономике в 2018 году наблюдается твёрдая положительная динамика. Отмечается устойчивый рост ВВП: 1кв.1.30 % , 2кв.1.90 % . 3кв.1.30 % . Прогноз Министерства экономического развития +1,8 % по итогам полного 2018г. Экономические показатели России по последним данным: безработица 4.5 % - в городе 3.8 % ,, в селе 6.8 % . Сальдо внешней торговли: 118.8 млрд $, промышленное производство+3 % , сельское хозяйство - 3.3 % .(по причине засухи на полях, что отразилось на ВВП). Зато наблюдается рост промышленности: увеличилась добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства. В сравнении с 2015 годом промышленность выросла уже на 8 % [1]

ТАБЛИЦА 1 ИНДЕКСЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В сравнении: доля всех видов полезных ископаемых в экономике 11 % , а у отраслей промышленности, производящей готовый продукт или полуфабрикат – 12,7 % . Когда говорят о чрезвычайной зависимости России от нефти и газа, имеют в виду экспорт, где углеводороды доминируют, но экспорт только часть народного хозяйства.

Более всего растут такие отрасли, как производство одежды, мебели, бумаги и других изделий из древесины, выпуск лекарств, товаров из резины и пластмассы, подъём отмечен по транспортным средствам. Они растут более чем на 5 % .. Что касается финансов, то цифры экономической статистики показывают: федеральный бюджет страны в этом году исполняется с профицитом, так как доходы превышают расходы: Федеральный бюджет России в 2018году (трлн руб.) – ожидание: дефицит 1.3 % от ВВП, профицит 2.1 % от ВВП (по прогнозам профицит составит 440 миллиардов рублей. Это примерно 0.5 % от ВВП). В связи с таким макроэкономическим событием, как рост доллара по отношению к рублю, Россия за каждый проданный баррель нефти стала получать больше денег в рублях, от чего бюджет только выиграл и начал исполняться с профицитом.

Нефть в 2018 году стоит дороже, чем в 2017 году. Но, так как действует бюджетное правило, это больше не играет для России особой роли, потому что устанавливается планка цены: на этот год 40 долларов 80 центов за баррель. Всё что выше неё считается сверхдоходами и направляется в фонд национального благосостояния и в бюджет не идёт. Поэтому России сейчас неважно сколько стоит нефть, главное чтобы она не опустилась ниже 40 долларов за баррель, иначе у бюджета начнутся проблемы. Всё что выше этой отметки – приятный бонус, который откладывается на чёрный день. Именно благодаря этому бюджетному правилу рубль отвязался от нефти [1].

«В то же время сохраняются внешние шоки для российской экономики - цены на нефть непредсказуемы и волатильны» (изменчивы) – сказал премьер - министр РФ Дмитрий Медведев. Он подчеркнул: «Мы, действительно, создаем и дальше запас прочности для того, чтобы наша экономика была защищена по отношению к внешним шокам, а эти шоки сохраняются". По его словам, цены на нефть волатильны: "Они в значительной степени непредсказуемые, несмотря на то, что сейчас проходят консультации в рамках ОПЕК+, посмотрим, что из этого всего получится" (интервью российским телеканалам) [2].

Выросли Международные резервы (золотовалютные) и Фонд национального благосостояния на 6,5 % и 16 % соответственно. Россия находится на 5 месте по золотому запасу среди 10 топ стран (1998.5 тонн) [1]

Золотой запас стран, тонн		
1	США	8133.5
2	Германия	3369.8
3	Италия	2451.8
4	Франция	2436.0
5	Россия	1998.5
6	Китай	1842.6
7	Швейцария	1040.0
8	Япония	765.2
9	Нидерланды	612.5
10	Индия	573.1

ТАБЛИЦА 2 Золотой запас страны

Снизился внешний долг России: на июль 2018года он составлял 490 миллиардов долларов.

Ситуация с ценами, безработицей, состояние банковской системы, как и многих отраслей промышленности, улучшаются, безработица снижается - ее уровень на конец 2018 года составил 4.9 % . Валютный рынок стабилизируется, экономика постепенно адаптируется к плавающему курсу рубля, уровень государственного долга по - прежнему невысокий . «Если оценивать ситуацию в целом, то она стабилизируется. Но если внешнее давление будет усиливаться, цены на нефть сохранятся на экстремально низком уровне долго, нам придется развиваться в другой экономической реальности, которая будет проверять всех нас по полной программе, – сказал Дмитрий Медведев. – Я уверен, что мы сможем жить и в такой реальности. Опыт последнего периода показывает, что мы этому научились. Хотя это было бы и не лучшим развитием» [2].

Источники:

1. http: // profitgate.ru / posts / 2986 - albus - ekonomika - rossii - itogi - 2018.html
2. https: // ria.ru / 20181206 / 1547490144.html

© Т.Г.Тахохова, 2018

УДК 330

Ф.А.Тлимахова
Студентка 4 курса , СКФУ
г. Ставрополь, РФ
E - mail: tima.tlimahova@yandex.ru
Научный руководитель : Е.С. Мезенцева
канд. экон .наук, доцент
кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, СКФУ
г. Ставрополь , РФ
E - mail: mez.elen _ @mail.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ДОСТОИНСТВО И НЕДОСТАТКИ

Аннотация

В статье определена актуальность цифровой экономики. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны цифровой экономики. Проанализированы передовые цифровые экономики мира.

Ключевые слова:

Цифровая экономика, цифровизация, экономика, стратегия.

На протяжении всего существования людей общество развивалось. Известно, что в своем развитии оно миновало минимум 3 периода: аграрный с преобладанием сельского хозяйства и ручного труда, промышленный с доминированием индустрии и постиндустриальный. Все без исключения развитые страны уже перешли в состояние, характеризуемое доминированием области услуг, возникновением информационных технологий и компьютеров, повлекшее за собой облегчение жизни людей - жителей данных стран. Иными словами, люди стали жить в мире потребления.

Но социум не стоит на месте, его развитие и все большее доминирование области услуг над производством привели к тому, что важнейшую роль в данном движении стали исполнять информационные технологии и сфера IT, упростившие сам механизм извлечения человеком каких - либо услуг. Возникновение Интернета и снижение цены доступа во всемирную сеть стали настоящей информационной революцией, что изменила жизнь всех людей в целом, а также экономику в частности.

В 2017 г. правительством РФ принята система реализации программы цифровой экономики в государстве, цель которой - развитие полноценной цифровой сферы. Согласно мнению властей, непосредственно «цифровизация» экономики даст возможность Российской Федерации решить вопрос всемирной конкурентоспособности и государственной защищенности.

Термин «Цифровая экономика» впервые был употреблен относительно недавно, в 1995 г., американским ученым из Массачусетского института Николасом Негропонте с целью разъяснения сотрудникам положительных сторон новой экономики в сравнении с прежней в связи с активным формированием информационно - коммуникационных технологий.

В утвержденной на территории Российской Федерации «Стратегии формирования информационного общества РФ на 2017 - 2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой

основным условием производства считаются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов рассмотрения которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования дают возможность существенно увеличить результативность производства, оснащения, технологий, хранения, реализации, доставки услуг и товаров».

Другими словами, цифровая экономика – это деятельность, напрямую сопряженная с формированием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению он - лайн - услуг, и электронные платежи, и интернет - торговля, и краудфандинг и многое другое. Как правило, основными компонентами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет - банкинг, электронные платежи, интернет - рекламу, а кроме того интернет - игры.

Благодаря внедрению информационных технологий в нашу жизнь во многих случаях мы можем обойтись без привлечения посреднических услуг. Например, в случае если мы хотим есть, но не хотим готовить, можно оформить доставку еды на дом, в случае если нам необходимо перевести другу деньги, нам не имеет смысла идти в отделение банка – мы можем совершить перевод через мобильный банк, в случае если нам необходимо зарегистрировать автотранспортное средство, мы также можем сделать это он - лайн – через портал Госуслуг. Это и многое иное мы можем выполнять только лишь благодаря тому, что у нас есть компьютер и выход в сеть интернет.

Цифровая экономика, а непосредственно появление новых возможностей, бесспорно, положительным образом отражается на жизни каждого человека.

Благодаря развитию цифровых технологий, покупатель может стремительнее приобретать необходимые ему услуги, экономить, приобретая продукты в интернет - магазинах по наиболее низким расценкам. Так, электронная версия книги обойдется для вас в разы дешевле, нежели её аналог, на оптовой закупке в интернете, договорившись с другими покупателями, вам сэкономите больше, чем делая покупки в торговых точках. В конце концов, покупатель даже может начать собственное дело он - лайн, быть предпринимателем, не выходя из дома.

Можно выделить основные плюсы развития цифровой экономики (рисунок 1).

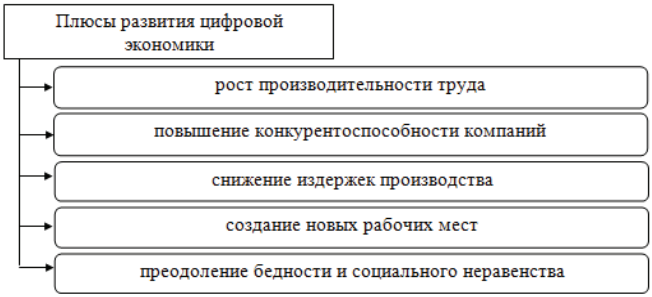


Рисунок 1 – Плюсы развития цифровой экономики

Таким образом цифровая экономика дает дополнительные возможность каждому человеку, при этом расширяя возможности самого рынка.

Однако, можно сформулировать и минусы внедрения цифровой экономики (рисунок 2).

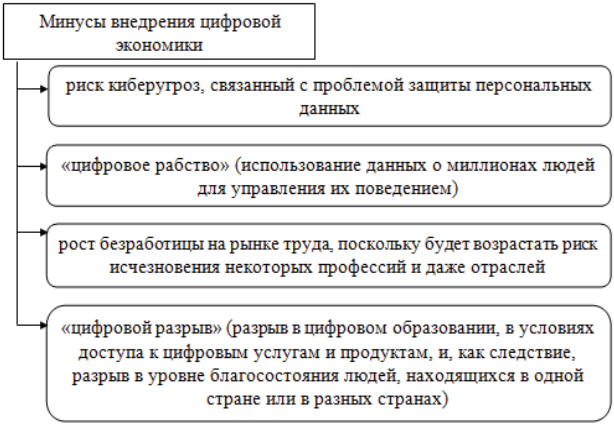


Рисунок 2 – Минусы внедрения цифровой экономики

В соответствии с данным исследования Digital Evolution Index 2017, которое проведенно фирмой Mastercard совместно со Школой права и дипломатии им. Флетчера при институте Тафтса, у Российской Федерации есть хорошая возможность завоевать лидирующие позиции в рейтинге развития цифровой экономики. По мнению специалистов, несмотря на сравнительно низкий общий уровень дигитализации, наше государство показывают устойчивые темпы роста и находится на вершине цифрового развития, притягивая инвесторов в данную сферу.

Сейчас в рейтинге цифровых экономик мира Российская Федерация занимает 39 - е место, соседствуя с Китаем, Индией, Малайзией и Филиппинами.

«Цифровыми» государствами - лидерами в считаются Норвегия, Швеция и Швейцария. В топ - 10 входят США, Англия, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея и Гонконг.

В заключении хотелось бы отметить, что в современном мире нам не обойтись без цифровой экономики, так как она значительно упрощает некоторые моменты жизни граждан нашей страны. Цифровая экономика будет развиваться и занимать все большую нишу с развитием сети интернет в регионах.

Список использованной литературы

1. Плюсы и минусы цифровой экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // www.itweek.ru / digitalization / article / detail.php?ID=198027

2. Цифровая экономика: преимущества и риски в системном подходе [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // geo - politica.info / tsifrovaya - ekonomika - preimuschestva - i - riski - v - sistemnom - podkhode - mnenie.html

3. Цифровая экономика России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // data - economy.ru

Ф.А. Тлимахова, 2018

УДК - 33

В.А.Фисунова
Магистр гр. ЭКZ - 838 РИНХ
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: viktoriya - chumakova - 11@mail.ru
Ростовский государственный экономический институт, Ростов - на - Дону, Россия
Fisunova V.
Rostov state economic institute, Rostov - on - Don, Russia

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

PROBLEMS OF STRATEGIC PLANNING

Аннотация

Одним из ведущих составляющих рыночной экономики считается предпринимательская деятельность хозяйствующего субъекта. Для наращивания масштабов необходимо выявить и мобилизовать все имеющиеся резервы финансовой деятельности и ориентировать их в производство, ориентируясь на оптимизации предпринимательской деятельности с целью извлечения наибольшей выгоды. Для этого существует потребность применения новых приёмов и способов планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: управление, планирование, прогнозирование, план, экономика, предприятие.

Abstract

Business activity of economic entity is considered one of the leading components of market economy. For accumulation of scales it is necessary to reveal and mobilize all available reserves of financial activity and to focus them in production, being guided on optimization of business activity for the purpose of extraction of the greatest benefit. For this purpose there is a requirement of application of new receptions and ways of planning and forecasting of business activity.

Keywords: management, planning, forecasting, plan, economy, enterprise.

Необходимость прогнозирования социально - экономических мероприятий и явлений обусловлена тем, что каждая коммерческая организация в собственной деятельности часто встречается с подвижностью, неопределенностью внешней среды. Неопределенность рынка указывает на то, что компания не владеет полными данными о собственном настоящем и будущем, она не в состоянии предвидеть все конфигурации, которые могут случиться во внешней среде. [1с.108]

Прогнозирование считается одним из методов предвидения показателей своей работы. Прогнозирование как способ снижения рисков, вызванных неопределенностью, позволяет признать возможное положение определенной среды в будущем. Так, сотрудники организации заинтересованы в вопросах конфигурации налогового законодательства; поменяется ли таможенное регулирование ввоза (вывоза) готовой продукции и сырья; появились ли способны и технологии изготовления и качества продукции фирмы. [3 с.219]

Анализ производительности моделирования может быть выполнен методикой «от противного» – оценивается урон, возникающий при выработке и принятии административных решений по результатам рассмотрения нынешней ситуации и

выявления уже возникших проблем, без преждевременной прогнозной проработки, эффект прогноза принимается равным величине предотвращенного ущерба. Соответственно, что бы прогнозирование было экономически целесообразно, необходимо соблюдение ряда условий:

Во - первых, осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управления и результатов развития объекта управления;

Во - вторых, обеспечить достоверность разрабатываемых прогнозов;

В - третьих, своевременно принять управленческие решения, использующие полученную прогнозную информацию.

В качестве главной технологии стратегического планирования рассматриваются: анализ текущего состояния объекта исследования; основания низкой производительности отдельных данных текущего состояния; формулировка и выбор целей стратегического планирования; формулировка и выбор альтернатив стратегий; формулировка и выбор лучшей альтернативы; принятие окончательного решения.[4 с. 26]

С усложнением конкурентной борьбы на рынке, с его непостоянностью, неожиданными ситуациями, связанными с активностью партнеров, соперников, покупателей, уменьшением актуального жизненного цикла продукта, изменяющимся спросом на продукты, определяет условия для применения стратегического планирования, обеспечивающего важное соотношение финансовых итогов деятельности фирмы к требованиям рынка.

Планирование бюджетов предприятий целесообразно производить по таким этапам, как:

• анализ ситуации, предшествующей плановому периоду и уточнение целевой направленности его составления на предстоящий период;

• первоначальная подготовка бюджета предприятия;

• утверждение вариантов бюджета;

• координация бюджетов всех уровней и центров ответственности;

• анализ, сопоставление фактической информации с планово - расчетной;

Оценка рисков и неопределенности воздействия моментов внешней среды при планировании и прогнозировании многообещающего становления промышленных компаний позволяет им заблаговременно выявить и смягчить вероятные издержки, обеспечивая базу для принятия высококачественных решений и внесения улучшений в управленческий процесс в целях достижения прогнозных и планово - расчетных оценок финансовой результативности и производительности компании. [3 с. 97]

Образовавшийся на предприятиях метод планирования по итогам работы основывается на концепции централизации, созданной применительно к условиям плановой экономики, что не в полной мере соответствует рыночному механизму. В связи с чем появляется потребность усовершенствования организационного и финансового механизма управления предприятием на основе разработки точной системы внутрифирменного планирования. Успешное внутрифирменное планирование служит основой для разработки системы взаимоувязанных мер, нацеленных на стабилизацию финансовой истории на предприятии и создание предпосылок последующего подъема. [3 с.208]

Основная задача планирования состоит в разработке мероприятий, которые необходимо выполнить сегодня для того, чтобы предприятие могло эффективно работать в будущем.

В условиях рыночной экономики выживет лишь та организация, которая наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует работу своей организации, обеспечит высоким доходом высококвалифицированных работников.

Разработка эффективной маркетинговой стратегии — одно из наиболее важных условий достижения конкурентных преимуществ, в частности, и одна из основных функций управления, способствовавшая повышению эффективности управления, в целом.[2 с. 45]

Список литературы.

1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 336 с.
2. Виханский О.С., Стратегическое управление: учебник, 2 - е изд., переработанное и дополненное, М.: Гардарика, 2006 - 296 с.
3. Владимирова Л.П.. Прогнозирование и планирование в условиях рынка, учебное пособие (второе издание). М.: 2007
4. Лунев В. Л. Тактика и стратегия управления фирмой — М.: «Академия», 2007., с. 44 17.
5. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник. — М.: Изд - во торговая компания ≪Дашков и К≫, 2013. —324 с.

© В.А.Фисунова 2018

УДК 339.56

Т.Л. Халявина
Студент «МГТУ им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, РФ
E - mail: tane4ka1296@gmail.com
Е.С. Вайскробова
доцент, к.т.н. «МГТУ им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, РФ
E - mail: v _ zhenya@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА ПИЩВОЙ ПРОДУКЦИИ В КИТАЙ

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению особенностей экспорта пищевой продукции в Китай.

Ключевые слова:

Китай, Россия, экспорт, экспортная декларация, сертификация, маркировка энергетической эффективности

Китай – важный экономический и политический партнер РФ. Развитие рыночных отношений между странами началось в 1920 году. В то время были подписаны соглашения

на поставку товаров из СССР. С тех пор объемы импорта и экспорта быстро возрастали. Сейчас экономику России и Китая связывают многомиллиардные поставки разных товаров.

Несмотря на ограничения по ввозу пшеницы и ячменя, Китай каждый год закупает миллионы тонн зерна, используя его для кормления скота.

До 90 % кедрового ореха из Сибири и Дальнего Востока экспортируется в Китай. Китайские фабрики перерабатывают тысячи тонн этого продукта для последующей продажи в другие страны. Такой вид сырья используется не только в бытовых целях, но и для промышленного применения. Количества получаемого сырья не хватает чтобы удовлетворить растущий спрос на орехи, поэтому КНР закупает их в России.

Вопреки тому, что Китай один из ведущих лидеров по производству молока, нехватка на внутреннем рынке неизменно высока. Вызвано это тем, что рост числа населения Китая быстро растет - соответственно растет и потребление, а также недостаточным развитием мощностей производства и переработки свежего молока. Спрос на импортное молоко остается высоким в связи с недоверием к собственным производителям, спровоцированного «меламиновым скандалом» в 2008 - м, когда пострадали несколько сотен тысяч детей [1].

Большинство морской промышленности в Китай поставляется с Дальнего Востока, мёд востребован из Алтайского Края России, а кондитерские изделия в основном поставляются из европейской части России и уральских фабрик.

Китай является политически и экономически стабильной страной. Россия и *Китай являются* гарантами международной стабильности. Россия богата высокоинтеллектуальными и натуральными от природы источниками, а Китай - прогрессивным техническим оснащением, следовательно, партнеры получают вероятность взаимно дополнить свои недостатки и совместными усилиями добиться значительных результатов. Торговля с Китаем требует большего пристального внимания к качеству товара, который, даже имея такие сертификаты как CE, ISO или RoHS, может быть вредным и токсичным.

Для экспорта продукции в Китай, важно знать об одном из важнейших документов для отправки товара заграницу - экспортной декларации. Без нее невозможно вывезти товар за пределы государства. С помощью этого документа экспортер предоставляет в таможенную службу всю необходимую информацию о товаре. Оформлением декларации может заниматься как продавец, так и покупатель товара.

Ключевые моменты экспортного сотрудничества с КНР:

1. К основным видам оценки соответствия в КНР относятся обязательная сертификация, инспекция, регистрация определенных групп товаров (к примеру, медицинское оборудование и изделия медицинского назначения, удобрения, пестициды, лекарственные средства, БАД).

2. Обязательная сертификация продукции в Китае (ССС - сертификация) осуществляется на основании Положения «О сертификации и аккредитации» (Regulations of the People’s Republic of China on Certification and Accreditation), утвержденного в 2003 г. В соответствии со ст. 28 этого документа государство может ввести обязательную сертификацию некоторых товаров в целях защиты государственной безопасности, предотвращения мошеннических действий, защиты здоровья и безопасности населения, жизни и здоровья животных и охраны окружающей среды.

3. В КНР предусмотрена обязательная маркировка энергетической эффективности энергопотребляющей продукции, в том числе импортируемой. Эта маркировка (Energy Efficiency Labels или CEL) используется для отображения уровня энергоэффективности продукта (от 1 до 5 класса). Маркировка CEL должна быть нанесена на продукцию (на видное потребителю место) или на слой упаковки, который ближе всего к продукции. Инструкция, прилагаемая к продукции, должна содержать соответствующие пояснения.

4. Для определенных видов продукции в КНР предусмотрена регистрация этикетки (пищевые продукты, бытовое электрооборудование). Общее требование к маркировке всех товаров, импортируемых в Китай, - это использование в маркировке китайского языка, а также указание местонахождения и наименования изготовителя, наименования товара / торговой марки.

5. Этикетка предварительно упакованных продуктов должна быть четкой, заметной, прочной, легкой для опознавания и прочтения потребителем. На этикетке основных и дополнительных продуктов детского питания должны быть указаны основные пищевые ингредиенты и их содержание. Все этикетки пищевых продуктов должны быть одобрены (зарегистрированы) китайской службой инспекции и карантина (CIQS) [2].

Для того что начать сотрудничать с КНР и экспортировать им продукцию необходимо предоставить им следующий список документов, обязательных для подготовки к таможенному оформлению при вывозе товаров в режиме экспорта.

- сертификат о происхождении товара в отношении товаров, если указанный сертификат необходим по условиям контракта, по национальным правилам страны ввоза товаров или если наличие указанного сертификата предусмотрено международными договорами;

- документы, подтверждающие соблюдение запретов и ограничений на вывоз (сертификаты соответствия, ветеринарные, радиационные, паспорта изделия и т.п., разрешение от правообладателя товарного знака);

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего таможенную декларацию (договор на оказание услуг таможенного представителя);

- документы, подтверждающие совершение внешнеэкономической сделки (международный контракт, инвойс), а в случае отсутствия такой сделки - иные документы, подтверждающие право владения, пользования и (или) распоряжения товарами;

- упаковочный документ, позволяющий определить количество, массу и объем вывозимого товара;

- документы, на основании которых был заявлен классификационный код товара по ТН ВЭД (описания, инструкции, руководства по эксплуатации);

- документы, подтверждающие соблюдение требований в области валютного контроля - банковская выписка, подтверждающая поступление авансового платежа (если таковой предусмотрен условиями контракта), копия паспорта экспортной сделки, оформленного в банке, заверенная печатью и подписью руководителя продавца (при стоимости контракта свыше USD 50.000);

- в случае первичного совершения экспортной операции, также необходимы документы, подтверждающие его правоспособность [3].

На основании указанных документов таможенный представитель заранее подготавливает экспортную таможенную декларацию. При подаче таможенной декларации

на вывоз товара за пределы ЕАЭС, таможенный представитель также должен представить в таможню следующие документы:

- транспортные (перевозочные) документы (автомобильная накладная, CMR, ж / д накладная, авианакладная, багажная накладная);
- подтверждение уплаты вывозных таможенных пошлин и сборов (если нет льгот), если платеж осуществляется непосредственно экспортером;
- иные документы в зависимости от специфики товара.

Документы для экспорта предоставляются в оригиналах или копиях, но следует учитывать, что таможенный орган вправе потребовать предоставления оригиналов для сверки [4].

Исходя из вышесказанного сотрудничество с Китаем является выгодным для России, так как рост населения КНР постоянно растет, а вместе с ним растет и потребность в продуктах, которые экспортирует Россия. России очень важно иметь такого политического партнера, для того чтобы добиться хороших результатов в области торговли.

Список использованной литературы:

1. Закон Китайской Народной Республики о внешней торговле.
2. Закон Китайской Народной Республики об инспекции импортных и экспортных товаров.
3. Россельхознадзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.fsvps.ru
4. AgronomWiki.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // agronomwiki.ru / kitaj - stal - krupnejshim - partnerom - rossii - po - eksportu - produktov - pitaniya.html

© Т.Л. Халявина, Е.С. Вайскробова, 2018

УДК 33

Хапчаева К.М.
студентка 2 курса СКГА, г. Черкесск, РФ
E – mail: kristina.ilzot@gmail.com
Научный руководитель: Боташева З.Р.
канд. экон. наук, доцент СКГА,
г.Черкесск, РФ
E – mail: z.botasheva@mail.ru

К ВОПРОСУ О НЕСОВЕРШЕНСТВЕ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ И АЛЛОКАТИВНОЙ РОЛИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В статье рассматривается рыночная модель экономики, ее основные недостатки, доказывающие о необходимости государственного регулирования.

Ключевые слова:

рынок, рыночная система, недостатки, государство, государственное управление, регулирование, эффективность.

В ходе развития товарного производства сформировался рынок, который прошел путь от древних базаров до современных организованных рынков с компьютерным оснащением. Рыночная конкуренция стимулирует товаропроизводителей искать решения таких проблем как: снижение затрат на производство товаров и услуг, увеличить ассортимент продукции и ее разнообразие, значительно повысить качество. Производители стремятся увеличить свои доли на рынках, для этого они не переставая изучают потенциальных потребителей. Их интересуют величина семейных доходов, уровень образования, возраст, пол, место проживания, национальный менталитет и т.д. Большое значение имеют факторы, влияющие на цену и качество производимых товаров и услуг, их конкурентные преимущества перед существующими аналогами, уникальность произведенной продукции, соответствие потребительским ожиданиям. В целом роль рынка сводится к нахождению оптимального решения проблем, обеспечению равновесия спроса и предложения, сбалансированного развития экономики.[1,с. 256]

Россия перешла к рыночной модели не так давно и реформы в стране сопровождались глубоким кризисом. Главным фактором стало то, что был очень затяжной период функционирования планово – командной системы экономики в стране. На сегодняшний день развитие экономики России вышло на этапы создания национальной инновационной системы, диверсификации промышленности, но одна из главных черт нашей страны заключается в том, что она огромна, поэтому у нас не реально сделать быстрые преобразования в обществе и экономике. Основываясь на этом, можно сказать, что те проблемы, которые испытывает экономика нашей страны вполне закономерны. Следовательно, выявления минусов в рыночной экономики России несёт в себе очень важное теоретическое и практическое значение.[2, с. 11]

Главными причинами того, что мы наблюдаем несовершенный рынок является то, что в реальной жизни невозможно соблюсти все условия, которые позволяют рыночным механизмам успешно решать ведущие экономические проблемы общества. Просто эти так называемые «идеальные условия» не исполняются, и механизмы рынка неизбежно начинают работать с ошибками, что сказывается на всей экономике страны. Именно в такие моменты возникает необходимость государственного регулирования.

Таким образом, основными проблемами рыночной системы являются: [3,с. 61]

1. Наличие конкуренции на рынке влечет за собой появление монополий. Рыночный механизм не может сам помешать той или иной фирме занять господствующее место на рынке некоторого товара. Следовательно, на рынке происходит монополизация. В этой ситуации производитель сам решает, какую цену устанавливать на выпускаемую продукцию. В этом случае происходит снижение эффективности распределения ограниченных ресурсов.

2. Так как рынок нацелен, в первую очередь на удовлетворение потребностей потребителя, а также ориентируется на извлечение собственной выгоды, он не будет заинтересован в производстве общественных благ и развитие экономии в целом.

3. Данная экономическая система не обладает способностью обеспечивать социальные гарантии. Она не нацелена на преодоление слишком больших различий в благосостоянии граждан, не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения. Вследствие всего выше перечисленного возникают такие экономические явления, как инфляция, безработица, быстрый рост или спад производства.

4. Еще одним недостатком рыночной экономики является его неспособность сохранения не возобновляемых ресурсов и защиты окружающей среды. Это приводит к тому, что появляются экологические проблемы, которые рынок не в силах решить самостоятельно.

5. Исходя из частной собственности на средства производства, возникает проблема социального неравенства, так как каждый получает доход в размере, соответствующем вложенным факторам производства.

В 20 веке государство стало одним из субъектов экономики, так как начало активно вмешиваться в экономические процессы. Государственное регулирование рынка осуществляется путем формирования соответствующего законодательства, через государственное программирование, распределение, планирование. Государство создает все условия для экономической деятельности, защищает предпринимателей от угрозы со стороны монополий, обеспечивает потребности общества в общественных товарах, обеспечивает социальную защиту малообеспеченным слоям населения.

Отличие государственного управления в централизованно - планируемой и рыночной экономике состоит в том, что, в первом случае, государство приспособляет экономику к своим политическим и экономическим интересам. А во втором, управление строится в соответствии с законами рынка, его сутью, хотя и здесь правительство не забывает о себе, и о тех, от кого оно зависит.

Найти тот оптимум между государственным регулированием и рыночной свободой не легко, поэтому для каждых конкурентных условий оптимальным является максимум свободной конкуренции при адекватной организации и регламентации. Такой механизм можно назвать механизмом организованной конкуренции. Современные инструменты государственного вмешательства в экономику направлены на поддержание такого механизма.

Что касается России, то на сегодняшнем этапе сформировалась система рыночных отношений, соответствующая инфраструктура, появились все виды рынков. Поскольку капитал и производство сконцентрированы в крупных предприятиях, имеется многолетний опыт планирования и программирования. Постоянно анализируется спрос и предложение, состояние рынков, хозяйственные связи между регионами, предприятиями. Законодательно закрепились практически все стороны рыночной экономики.

Но на фоне этой ситуации существуют достаточно много серьезных проблем в экономике нашей страны:[4, с.93]

Во – первых, недостаток инвестиций. Быстрое развитие экономики России нуждается в интенсивной внешнеэкономической деятельности и конечно в привлечении именно иностранных инвестициях в российскую экономику. Поэтому, в настоящее время особое внимание необходимо уделять модернизации системы образования и эффективному использованию человеческого капитала, так как это является главным условием роста российской экономики.

Во – вторых, внедрение инноваций в производство. Именно развитие научно – технического потенциала должны помочь России найти свое место в международном разделении труда. На данный момент в производство довольно редко внедряются имеющиеся разработки. Промышленность берет от науки 1.1 % результатов НИОКР. Это означает, что если ВВП страны составило 92 триллиона рублей, то расходы на НИОКР в России – это порядка $17 млрд.[5]

В – третьих, высокий износ основных фондов их моральным старением, низкими темпами обновления, высокой аварийностью. Этот показатель в некоторых отраслях достиг уровня 80 % . Это является очень важным недостатком российской рыночной экономики. России нужно срочно везде обновлять основные фонды либо заняться серьезным капитальным ремонтом уже существующего.

Экономические показатели России основаны на высоких ценах на природные ресурсы. Государство расточительно их использует, вывозя большую часть за границу. Природные

ресурсы страны используются главным образом для латания дыр неэффективной экономики. Бесперспективность сырьевой специализации в настоящее время очевидна.

Имея такие серьезные недостатки, Россия в начале двадцать первого века занимает не очень значительное место в мировой экономике. Место России не соответствует долговременным интересам экономики и ее потенциальным возможностям. Необходимо развивать механизм поддержки национальных производителей, снизить зависимость РФ от импорта продовольствия и экспорта сырья. По основным показателям ВВП или ВНД на душу населения, отраслевой структуре экономике, индексу человеческого развития – Россия сейчас принадлежит странам среднего уровня.

Резюмируя, следует согласиться с тем фактом, что граждане Российской Федерации до сих пор не ощутили на себе всех преимуществ рыночной конкуренции и продолжают во многом оставаться под воздействием крупных монополистов. Основными задачами российской экономики являются проведение реформ для построения в стране развитой конкурентной рыночной системы, свободной от давления монополистов и бюрократии и ориентированной в первую очередь на рост благосостояния простых граждан.

Список использованной литературы:

1. Лившиц А.Я., Никулина И.Н., Груздева О.А. Введение в рыночную экономику: Учеб. Пособие для экон. спец. вузов / под ред. Лившица А.Я., Никулиной И.Н. М.: Высш. Шк., 1995. – 447с.
2. Явлинский Г. Периферийный капитализм. Лекции об экономической системе России на рубеже XX - XXI веков / под ред. Явлинского Г. М.: Интеграл - Информ, **2016**. - 160 с.
3. Макаров, В.А., Рыночная система. Рынок не идеален // Российский экономический журнал 2013. №8. – С.81
4. Явлинский Г. Российская экономическая система. Настоящее и будущее / под ред. Явлинского Г. М.: Медиум, 2012. - 416 с.
5. Расходы России на НИОКР [Электронный ресурс]. URL: http: // www.e - vesti.ru / ru / rashody - rossii - na - niokr - v - 2017 - godu - okolo - 6 - rashodov - knr / (дата обращения: 01.11.2018)

© К.М. Хапчаева, 2018

УДК - 33

Харченко В.А.,
студент (valeria27kharchenko33@mail.ru)
Казачёк О.Е., студент
(olegkazachok@mail.ru)
Юго - Западный государственный университет, г. Курск, Россия

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА РФ

Аннотация: *в данной статье рассмотрено понятие социально - экономического развития, индикаторы, способствующие оценке данного развития, цели и функции социально - экономического развития.*

Ключевые слова: *социально - экономическое развитие, инновационные индикаторы, функции социально - экономического развития.*

Социально - экономическое развитие – это широкое воспроизводство, структурные и качественные изменения экономики, производственных сил, факторов развития и роста, культуры, науки, образования, качества и уровня жизни населения, которые изменяются в положительную сторону.

Для того чтобы оценить социально - экономическое развитие регионов используют инновационные индикаторы. К ним относят:

- инновационную активность организаций;
- долю выпускников средних и высших учебных заведений;
- долю экономически активного населения в инновационной сфере;
- удельный вес предприятий, которые осуществляют отдельные виды инновационной деятельности;
- удельный вес товаров, работ и услуг в объеме отгруженных товаров работ и услуг.

Также существует множество других групп индикаторов, оценивающих уровень социально - экономического развития территории, таких как демографические, экономические, социальные, экологические и так далее. Анализ уровня социально - экономического развития территории, основанная на системе индикаторов – это одна из функций эффективного управления развитием. Иными словами, индикативное планирование является составной частью регионального развития.

Целями социально - экономического развития регионов выступают следующие составляющие:

- улучшение образования и здравоохранения;
- увеличение доходов;
- понижение уровня бедности;
- восстановление окружающей среды;
- расширение личной свободы.

Регион выступает как сложная социально - экономическая система. Поэтому ему присущи такие функции как: региональное управление и активность, демографические, хозяйствования, социально - бытовые и экологические.

На выполнение регионом этих функций влияет ряд факторов:

1. Социально - политическая стабильность региона;
2. Уровень развития народнохозяйственного комплекса;
3. Квалификация и обеспечение трудовыми и природными ресурсами;
4. Геополитическое положение региона.

В системе регулирования социально - экономического развития регионов присутствует ряд проблем.

1. К главной проблеме социально - экономического развития относят отсутствие единой стратегической цели в развитии регионов России. Такое отсутствие приводит к тому, что неэффективно реализовывается межрегиональное объединение, в котором решаются общие задачи. При этом средства из бюджета расходуются малоэффективно.

2. Перераспределение средств между федеральными, региональными и местными бюджетами.

3. Налоговая система нуждается в пересмотре, так как сдерживает региональное развитие. Для этого необходимо равномерно обеспечить распределение налоговой нагрузки, решить проблему с поступлением налоговых платежей и по возможности заменять регулирующие налоги на собственные.

4. Необходимость в развитии конкуренции между субъектами РФ.

5. Административные границы, которые были установлены в советский период, тормозят развитие многих экономических процессов, препятствуют экономическому росту.

Для того, чтобы обозначить важность использования индикаторов в оценке социально - экономического развития регионов, сравним основные показатели двух областей, Курской и Белгородской (табл.1).

Таблица 1 – Индикаторы социально - экономического развития Курской и Белгородской областей

Индикаторы	2012	2013	2014	2015	2016
Курская область					
Численность населения, тыс.ч.	1119	1119	1117	1120	1123
Численность предприятий и организаций	23156	23424	24523	25085	23467
Инновационная активность организаций (удельный вес от общего числа)	13,0	10,7	9,9	7,3	6,5
Уровень занятости населения	62,5	63,8	64,5	64,7	64,9
Реальные доходы населения (в процентах к предыдущему году)	108,3	104,4	102,8	96,4	93,2
Оборот розничной торговли, млн.р.	131876	145858	164200	179788	189618
Белгородская область					
Численность населения, тыс.ч.	1541	1544	1548	1550	1553
Численность предприятий и организаций	33469	34821	36123	37331	37351
Инновационная активность организаций (удельный вес от общего числа)	9,2	9,6	11,5	12,7	14,1
Уровень занятости населения	63,7	65,4	66,1	65,7	67,3
Реальные доходы населения (в процентах к предыдущему году)	110,8	102,5	99,7	97,9	99,1
Оборот розничной торговли, млн.р.	199861	223657	253670	275878	298670

Обе области находятся в Центрально - Чернозёмном районе, являются соседями, по площади практически идентичны. Проанализировав индикаторы социально - экономического развития двух регионов, можно сразу найти существенные различия в этих двух субъектах. По всем показателям Белгородская область превосходит Курскую область. Кроме того, в Белгородском регионе по всем индикаторам наблюдается рост, а Курский регион показывает отрицательные темпы роста.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что, несмотря на идентичное территориальное расположение, оба региона показывают различное социально - экономическое развитие. Наиболее благоприятная социально - экономическая ситуация сложилась к настоящему времени в Белгородской области, имеющей средний с тенденцией к повышенному потенциал развития. Относительно высоки здесь финансовый и

человеческий потенциалы. В Курской области же видны проблемы развития, связанные со своими приоритетами в построении экономических и социальных систем, в широкой поддержке сельского хозяйства и оптовой розничной торговли.

Таким образом, подытожив все вышесказанное можно прийти к выводу, что привлекательный имидж субъектов РФ формируется, прежде всего, за счет поступательного социально - экономического развития. Выявление через анализ потенциалов сильных и слабых сторон территориального развития, позволит определить наиболее рациональные пути социально - экономической модернизации. Комплексный анализ социально - экономического развития территории предполагает использование большого количества простых и интегральных показателей, позволяющих оценить его уровень на конкретный момент времени, выявить потенциал и определить территориальные диспропорции.

Список литературы:

1. Ходачек В.М. Конкуренция регионов как механизм социально экономического развития: цели и результаты // Управленческое консультирование. 2012

2. Сидорова Е.Н., Татаркин Д.А. Финансовый потенциал регионов и их социально - экономическая привлекательность.2013

3. Государственное регулирование малого предпринимательства региона, Девятилова А.И. В сборнике: Менеджмент предпринимательской деятельности материалы Четырнадцатой научно - практической конференции. 2016.

4. Экономические исследования, Беклемешев В.П., Бирюков А.Н., Братухина Е.А., Вертакова Ю.В., Глущенко О.И., Гороховицкая Т.Н., Девятилова А.И., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Ильиных С.А., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Лимонова Е.В., Павлов В.Н., Панцева Е.Ю., Тойшева О.А. Анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов) / Воронеж, 2015.

© Харченко В.А., Казачёк О.Е. 2018

УДК - 33

Харченко В. А., студент
Афанасьева А.С., студент
Юго - Западный государственный университет, г. Курск, Россия
Kharchenko Valeria Aleksandrovna, student
Southwest state university, Kursk, Russia
Afanaseva Anna Sergeevna, student
Southwest state university, Kursk, Russia

ПРЕСТУПНОСТЬ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

CRIME IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY AND ITS PREVENTION

***Abstract**: this article discusses the concept of "crime" and "crime in the economic sphere", the legal framework of economic crimes, the classification and features of crime prevention in the economic sphere.*

Keywords: *crime, economic sphere, customs crimes, currency crimes, crimes of officials, crimes in the field of business activity, prevention of economic crimes.*

Аннотация*: в данной статье рассмотрены понятия «преступление» и «преступление в экономической сфере», нормативно - правовая база экономических преступлений, классификация и особенности предупреждения преступлений в экономической сфере.*

Ключевые слова*: преступление, экономическая сфера, таможенные преступления, валютные преступления, преступления должностных лиц, преступления в области предпринимательской деятельности, предупреждение экономических преступлений.*

Преступление – это общественно опасное деяние (действие или бездействие), посягающее на собственность, личность, имущественные и другие права, политические или экономические системы и запрещенное уголовным кодексом РФ.

Преступление в экономической сфере – это общественно опасные деяния, предполагающие посягательство на финансово - экономические отношения. В основном преступления в экономической сфере совершаются с целью получить финансовую наживу и подорвать деятельность какой - либо компании.

В Уголовном кодексе преступлениям в сфере экономической деятельности посвящен целый раздел «Преступления в сфере экономики». Этот раздел состоит из трех глав:

- Глава 21. Преступления против собственности. Данная глава включает такие посягательства на собственность, как кража, мошенничество, присвоение или растрата, грабеж, разбой, вымогательство и др.;
- Глава 22. Преступления в сфере экономической деятельности. Включает: регистрацию незаконных сделок с недвижимым имуществом (ст. 170); незаконное предпринимательство (ст. 171); незаконная банковская деятельность (ст. 172); незаконное получение кредита (ст. 176); злоупотребление при эмиссии ценных бумаг (ст. 185); фиктивное банкротство (ст. 197) и т. д.;
- Глава 23. Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях. Содержит злоупотребления полномочиями, превышение полномочий и коммерческий подкуп.

Все преступления в экономической сфере подразделяют на следующие виды:

1. Преступления должностных лиц;
2. Преступления, которые нарушают общественный порядок осуществления предпринимательской деятельности;
3. Преступления в области кредитных отношений;
4. Преступления, связанные с недобросовестной конкуренцией;
5. Преступления в сфере денежного обращения и ценных бумаг;
6. Таможенные преступления;
7. Валютные преступления;
8. Преступления, связанные с банкротством;
9. Налоговые преступления;
10. Преступления в сфере торговли и обслуживания населения.

В таблице 1 представлена статистика преступлений в сфере экономики за 2015 - 2017 гг.

Таблица 1 – преступления экономической направленности
2015 – 2017 гг.

Преступления экономической направленности	2015	2016	2017
Всего	220200	204271	193915
кража	827	836	941
мошенничество	22108	22397	24916
присвоение или растрата	8808	8308	7402
незаконное предпринимательство	397	342	329
изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг	21136	18778	16290
легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления либо приобретенных другими лицами преступным путем	863	818	711
коммерческий подкуп	1802	1165	840
взяточничество	13311	9984	6270
Связанные с: - потребительским рынком	11199	9862	9818
- финансово - кредитной системой	31596	28884	27288
- внешнеэкономической деятельностью	1093	971	872
- операциями с недвижимостью	6208	6362	6743
Сотрудниками: - следственного комитета	1906	2094	2259
- органов внутренних дел	98946	93470	89236

В 2015 году подразделениями полиции было зарегистрировано 220200 тыс. экономических преступлений, в 2016 году их количество сократилось до 204271 тыс., а в 2017 году до 193915 тыс.

Большое количество преступлений было связано с мошенничеством, изготовлением, хранением, перевозкой или сбытом поддельных денег или ценных бумаг, финансово - кредитной системой и сотрудниками органов внутренних дел.

Преступления, связанные со взяточничеством, в 2015 году составили 13311 тыс., в 2016 году сократились до 9984 тыс., в 2017 году до 6270 тыс.

Преступления, связанные с потребительским рынком, составили в 2015 году 11199 тыс., в 2016 году 9862 тыс., а в 2017 году 9818 тыс. Операции с недвижимостью составили в 2015 году 6208 тыс., в 2016 году возросли до 6362 тыс., а в 2017 году до 9743 тыс. Преступления, связанные с внешнеэкономической деятельностью, составили небольшое количество по сравнению с потребительским рынком и финансово - кредитной системой.

Преступления, совершенные сотрудниками следственного комитета, в 2015 году составили 1906 тыс., в 2016 году выросли до 2094 тыс., а в 2017 году до 2259 тыс.

Таким образом, можно сказать, что основную долю преступлений в сфере экономики составляют такие преступления, как мошенничество, изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг, преступления, связанные с финансово - кредитной системой и преступления, совершенные сотрудниками органов внутренних дел.

Предупреждение экономических преступлений – это сложный разносторонний процесс, который включает применение экономических, финансовых, правовых, технических и других мер.

Деятельность по предупреждению экономических преступлений может проводиться как на региональном и федеральном уровнях, так и на отдельных предприятиях, в отношении отдельных граждан.

К мерам предупреждения экономических преступлений можно отнести:

- введение государственного контроля за каждым источником пополнения бюджета, движением и расходованием бюджетных средств;
- лимитирование наличного денежного обращения и перевод крупных платежей в банк;
- преобразование налоговой системы с целью создания благоприятных условий для активизации инвестиционных процессов;
- создание и гарантирование функционирования механизма реального контроля над расходами и доходами юридических и физических лиц;
- модернизация системы бухгалтерского учета, аудита и контроля в соответствии с международными обязательствами;
- усиление государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, устранение ее чрезмерной либерализации;
- реализация комплекса мер по защите потребительского рынка от проникновения фальсифицированных и некачественных товаров.

Меры предупреждения экономических преступлений предполагают проведение экономической политики, которая будет свободна от криминальных издержек, и которую будет проводить государство. Эти меры направлены на разрешение глобальных экономических проблем. При этом необходимо обеспечить разумное отдаление государственного и частного сектора экономики, стимулировать предпринимательское поведение, соответствующее интересам потребителей, установить жесткие меры ответственности за использование недобросовестной конкуренции.

Таким образом, главная роль в предупреждении преступлений в экономической сфере принадлежит государственным мероприятиям по устранению кризиса. Также стабилизации отношений в разных сферах экономики и социальной жизни, развитию инфраструктуры риска, совершенствованию законодательства, программированию предупреждения экономических преступлений.

Список литературы

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63 - ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018)
2. Асланханов А.А. Проблемы борьбы с преступностью в сфере экономики
3. Гаухман Л.Д., Максимов С.В. Преступления в сфере экономической деятельности

© Харченко В. А., Афанасьева А.С., 2018

УДК 330

Н.В. Харькова
канд.экон.наук, доцент ФГОУ ВО УлГТУ г. Ульяновск, РФ
П.А. Хрусталева
Студентка 4 курса ФГОУ ВО УлГТУ г. Ульяновск, РФ
E - mail: polyah33@gmail.com

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация

При формировании современной экономической системы возрастает роль самостоятельности предприятий в принятии и реализации управленческих решений, а также их юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Объективно возрастает значение финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Все эти факторы позволяют увеличить роль финансового анализа в оценке как производственной, так и коммерческой деятельности. Снижение неизбежной неопределенности при принятии экономических решений – главная задача финансового и управленческого анализа.

Ключевые слова

Анализ, финансовая отчетность, капитал, предприятие, бухгалтерский учет.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является основной информационной базой для финансового анализа и последующего принятия экономических решений пользователями отчетности. При этом экономические решения пользователей опираются больше на финансовые коэффициенты, исчисленные на основе данных, представленных в отчетных формах, чем на собственную бухгалтерскую отчетность. Значения финансовых коэффициентов зависят и от позиционирования статей отчетности, в том или ином разделе бухгалтерского баланса [1, с.33].

Способ предприятия для финансирования своей деятельности именуется финансовым состоянием. Финансовое состояние может быть: абсолютно устойчивым, нормально устойчивым, неустойчивым, кризисным. Если предприятие может свободно финансировать свою деятельность на расширенной основе, то это считается устойчивым финансовым состоянием.

Информация о финансовом состоянии предприятия представлена в бухгалтерской (финансовой) отчетности. В информацию входят: наличие, распределение и использование финансовых ресурсов предприятия; данные о финансовых результатах, наличие и движение собственного и заемного капитала и т. п.

Одна из стадий бухгалтерского (финансового) учета – составление бухгалтерской (финансовой) отчетности. Она включает в себя:

–отражение различных хозяйственных фактов;

–классификацию учетных данных и документирование на счетах бухгалтерского учета, учетных регистрах и Главной книге;

–анализ деятельности организации, результаты которого используются для принятия различных управленческих решений [2, с.56].

Цели финансового анализа:

– определение финансового состояния предприятия;

– выявление изменений в финансовом состоянии во временном разрезе;

–установление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии;

– прогноз основных тенденций финансового состояния.

Существуют следующие методы анализа: горизонтальный, вертикальный, сравнительный, факторный, метод финансовых коэффициентов.

Горизонтальный или временной анализ – анализ сравнения показателей бухгалтерской отчетности с показателями предыдущих периодов, характеризующийся изменением отдельных статей бухгалтерской (финансовой) отчетности за год и более лет. Является основным методом анализа.

Вертикальный анализ основной метод анализа и дает определение удельного веса отдельных статей баланса в общем итоговом показателе и последующего сравнения результата с данными предыдущего периода. Данный анализ предполагает соотношение показателей различных статей по отношению к одной выбранной статье.

Сравнительный (пространственный) анализ проводится на основе внутрихозяйственного сравнения как отдельных показателей предприятия, так и межхозяйственных показателей своей фирмы с показателями аналогичных фирм - конкурентов одной отраслевой принадлежности и примерно одинаковых размеров. Этот анализ позволяет выявить стратегию конкурентов и перспективы их развития.

Факторный анализ – это процесс изучения влияния отдельных причин на результативный показатель.

Метод финансовых коэффициентов – метод, при котором расчет основывается на существовании определенных соотношений данных бухгалтерской отчетности, определение взаимосвязей показателей между отдельными статьями отчетности.

Таким образом, анализ финансовой отчетности и финансовый анализ – это современные инструменты для определения основных целей деятельности фирмы в настоящем и будущем временном периоде [3, с.434].

Список использованных источников:

1. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности; Финансы и статистика - М., 2016. - 624 с.
2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА - М, 2017. - 148 с.
3. Ольшевская Н. Анализ финансовой отчетности. Шпаргалки; АСТ - М., 2017. - 572 с.

© Харькова Н.В., Хрусталева П.А.,2018

УДК 330

Харькова Н. В.
канд.экон.наук, доцент ФГОУ ВО «УлГТУ» г. Ульяновск, РФ
Митрофанова Т. А.
Студентка 4 курса ФГОУ ВО «УлГТУ» г.Ульяновск, РФ
E - mail: lastik.0.47@mail.ru

МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАК ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА

Аннотация

В современных условиях экономического кризиса становится все больше неплатежеспособных организаций, вследствие этого большее значение приобретает процедура банкротства. Процедура банкротства включает в себя наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и мировое соглашение.

Особенностью мирового соглашения является то, что его можно заключить в любое время, независимо от проводимой относительно должника процедуры.

Ключевые слова

Процедуры банкротства, мировое соглашение, конкурсные кредиторы, должник, банкротство

Мировое соглашение – это одна из процедур банкротства, применение которой возможно на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве с целью прекращения судебного производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредитором.

Мировое соглашение заключается в достижении сторонами согласия по прекращению судебного разбирательства, основой чего являются взаимные уступки.

Конкурсные кредиторы принимают решение о заключении мирового соглашения путем общего собрания кредиторов. Решение по заключению мирового соглашения считается принятым, если за него проголосовали все кредиторы по обязательствам, в залог которых должник предоставлял имущество.

Решение о заключении мирового соглашения со стороны должника принимается гражданином - должником или руководителем должника (в период наблюдения), внешним управляющим (во время внешнего управления) или конкурсным управляющим (во время конкурсного производства).

Заключение мирового соглашения невозможно без утверждения его арбитражным судом. В случае, если мировое соглашение заключается во время конкурсного производства, то в утверждении мирового соглашения указывается, что решение о признании неплатежеспособной организации банкротом не подлежит исполнению.

Мировое соглашение вступает в силу для должника, конкурсных кредиторов и третьих лиц, участвующих в этом соглашении, со дня его утверждения арбитражным судом и является для них обязательным. Отказ одной из сторон от исполнения мирового соглашения, вступившего в силу, не допускается.

Как и любой другой документ, мировое соглашение заключается в письменной форме. Со стороны должника мировое соглашение подписывается гражданином - должником или руководителем должника юридического лица, внешним управляющим или конкурсным управляющим.

От имени кредиторов мировое соглашение подписывается лицом, являющимся уполномоченным собранием кредиторов. В случае, если третьи лица участвовали в мировом соглашении, то они или их представители также подписывают данное соглашение.

В обязательном порядке мировое соглашение должно содержать положения о сроках, порядке и сроках погашения обязательств должником.

После утверждения арбитражным судом мирового соглашения останавливается судебное производство по делу о банкротстве. Следовательно, прекращается деятельность арбитражного управляющего, который, однако, продолжает управлять неплатёжеспособной организацией до назначения руководителя должника.

С момента утверждения мирового соглашения руководитель неплатежеспособной организации, внешний или конкурсный управляющий приступают к погашению задолженности перед кредиторами, размер которой предусмотрен мировым соглашением.

Мировое соглашение как процедура банкротства обладает своими плюсами и минусами. Положительными моментами для неплатежеспособной организации являются: возможность установить приемлемый срок выполнения обязательств, возможность сократить требования кредиторов, достижение примирения с оппонентами. Отрицательные последствия при заключении мирового соглашения следующие: трудность обжалования мирового соглашения, невозможность отсрочить исполнение предусмотренных соглашением требований, а также вероятность поступления иных требований от кредиторов.

Таким образом, заключение мирового соглашения предусматривает ряд сложностей, таких как уступки оппонентам, обязательное исполнение всех положений соглашения и т.д. Однако, мировое соглашение является хорошей альтернативой бесконечным судебным разбирательствам и спорам с кредиторами.

Список использованной литературы:

1. Дюсенов, Д.С. Банкротство и несостоятельность в РФ / Д.С. Дюсенов // Отечественная юриспруденция. 2016. № 8 (10). С. 19 - 22.

2. Эрлих, М. Е. Конфликт интересов в процессе несостоятельности (банкротства). Правовые средства разрешения / М.Е. Эрлих. – Москва: Наука, 2015. – 192 с

© Харькова Н.В., Митрофанова Т.А., 2018

УДК 657.622

Харькова Н.В.
к.э.н., доцент УлГТУ
г. Ульяновск
Дубок К.И.
ст. гр. БАбд - 41 УлГТУ
г. Ульяновск
daa966@list.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКЕ АКТИВА И ПАССИВА БАЛАНСА

Аннотация

Данная статья раскрывает сущность бухгалтерского баланса. В ней произведен вертикальный и горизонтальный анализ активов и пассивов баланса. Кроме того, даны рекомендации по улучшению качества работы предприятия.

Ключевые слова

Финансовая отчетность, состав и структура, баланс, анализ, актив, пассив, организация.

Для правильного «диагноза» бизнеса необходимо опираться на факты и аналитику. Главным источником информации в этом случае будет бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая представляет собой информацию о финансовом положении экономического субъекта за отчетный период, финансовом результате его деятельности и

движении денежных средств за отчетный период, систематизированные в соответствии с законодательством о бухгалтерском учете.

Важнейшей формой бухгалтерской отчетности является бухгалтерский баланс, сущность которого заключается в том, что он является частью метода бухгалтерского учёта с одной стороны, а с другой – бухгалтерский баланс является одной из форм периодической и годовой отчетности.

Анализ бухгалтерского баланса дает возможность узнать о состоянии организации. Для определения изменений в структуре средств и их источников, а также динамике этих изменений можно получить с помощью горизонтального и вертикального анализа, которые являются взаимодополняющими.

Горизонтальный анализ представляет собой сравнение каждой строки финансовой отчетности с предыдущим периодом, целью которого является выявление изменений в различных статьях бухгалтерской отчетности за определенный период и оценка этих изменений [1, с.18].

Таблица 1 – Горизонтальный анализ состава и структуры актива баланса

Статья актива баланса	На 31 декабря 2016 г., тыс.руб.	На 31 декабря 2017 г., тыс.руб.	Абсолютное отклонение, тыс.руб.	Относительное отклонение, %
I Внеоборотные активы				
Основные средства	80847	66512	- 14335	- 17,73
Отложенные налоговые активы	5241	2317	- 2924	- 55,79
Итого по разделу I	86088	68829	- 17259	- 20,04
II Оборотные активы				
Запасы	6828	7545	+717	+10,5
Дебиторская задолженность	9716	34936	+25017	+257,48
Денежные средства	2951	17	- 2934	- 99,42
Прочие оборотные активы	91	236	+145	+159,34
Итого по разделу II	19586	42767	+22945	+117,15
БАЛАНС	105674	111596	+5922	+5,6

Согласно данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы: в 2017 году по сравнению с 2016 годом произошло увеличение общей стоимости имущества организации более чем на 5 % . Внеоборотные активы уменьшились, в отличие от оборотных. Стоимость основных средств снизилась на 17 % , это свидетельствует о том, что компания не приобретала основные средства. Произошло небольшое увеличение материальных запасов на 10 % . Наблюдается рост дебиторской задолженности – в 3,5 раза. Данный факт отражает отвлечение части текущих активов на кредитование потребителей, что свидетельствует о фактической иммобилизации этой части оборотных средств из производственного процесса. Наблюдается значительное снижение денежных средств – на

99 % . Это свидетельствует о том, что значение коэффициента быстрой ликвидности сильно ухудшилось.

Кроме того, в 2017 году по сравнению с 2016 годом значительно выросла прибыль предприятия – на 90 % . Заемные средства предприятия уменьшились на 95,3 % , что свидетельствует о том, что компания справляется с расчетами по обязательствам за счет собственных средств. Долгосрочные обязательства не изменились. Кредиторская задолженность увеличилась более чем в 5 раз, что является отрицательным фактором, так как увеличились долги перед кредиторами (табл.2).

Таблица 2 – Горизонтальный анализ состава
и структуры пассива баланса

Статья актива баланса	На 31 декабря 2016 г., тыс.руб.	На 31 декабря 2017 г., тыс.руб.	Абсолютное отклонение, тыс.руб.	Относитель - ное отклонение, %
III Капитал и резервы				
Уставный капитал	6	6	0	0
Переоценка внеоборотных активов	67048	59367	- 7681	- 11,46
Резервный капитал	6	6	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	10928	20724	+9796	+89,64
Итого по разделу III	77988	80103	+2115	+2,71
IV Долгосрочные обязательства				
Отложенные налоговые обязательства	7	7	0	0
Итого по разделу IV	7	7	0	0
V Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	20677	971	- 19706	- 95,3
Кредиторская задолженность	5736	29973	+24237	+422,54
Оценочные обязательства	1273	542	- 731	- 57,42
Итого по разделу V	27686	31486	+3800	+13,73
БАЛАНС	105674	111596	+5922	+5,6

Вертикальный анализ представляет собой исследование структуры итоговых финансовых показателей деятельности организации, целью которого является расчет удельного веса отдельных статей в итоге баланса и оценки их динамики для того чтобы составить прогноз структурных изменений активов и источников их покрытия [1, с.17].

Таблица 3 – Вертикальный анализ состава и структуры актива баланса

Статья актива баланса	Удельный вес на 31 декабря 2016 г., %	Удельный вес на 31 декабря 2017 г., %	Отклонение (+ / -)
I Внеоборотные активы			
Основные средства	76,51	59,6	- 16,91
Отложенные налоговые активы	4,96	2,08	- 2,88
Итого по разделу I	81,47	61,68	- 19,79
II Оборотные активы			
Запасы	6,46	6,76	+0,3
Дебиторская задолженность	9,19	31,31	+22,12
Денежные средства	2,79	0,02	- 2,77
Прочие оборотные активы	0,09	0,21	+0,12
Итого по разделу II	18,53	38,32	+19,79
БАЛАНС	100	100	x

Согласно данным таблицы 3 в 2017 году по сравнению с 2016 удельный вес внеоборотных активов, снизился почти на 20 % , в отличие от оборотных. Данная ситуация свидетельствует о том, что организация наращивает производственный потенциал. Дебиторская задолженность по сравнению с 2016 годом увеличилась на 22,12 % . В структуре активов удельный вес запасов занимает 6,7 % , что незначительно выше, чем в 2016 году.

Таблица 4 – Вертикальный анализ состава и структуры пассива баланса

Статья актива баланса	Удельный вес на 31 декабря 2016 г., %	Удельный вес на 31 декабря 2017 г., %	Отклонение (+ / -)
III Капитал и резервы			
Уставный капитал	0,01	0,01	0
Переоценка внеоборотных активов	63,45	53,2	- 10,25
Резервный капитал	0,01	0,01	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	10,34	18,57	+8,23
Итого по разделу III	73,8	71,78	- 2,02
IV Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	0,01	0,01	0
Итого по разделу IV	0,01	0,01	0
V Краткосрочные обязательства			
Заемные средства	19,57	0,87	- 18,7
Кредиторская задолженность	5,43	26,86	+21,43

Оценочные обязательства	1,2	0,49	- 0,71
Итого по разделу V	26,2	28,21	+2,01
БАЛАНС	100	100	x

В 2017 году по сравнению с 2016 доля собственного капитала уменьшилась на 2 пункта, но продолжает оставаться более значительной. Произошло уменьшение краткосрочных заемных средств почти на 19 % . Кредиторская задолженность увеличилась на 21,43 % и составила в отчетном году 26,86 % (табл.4).

Таким образом, В ближайшее время организации вероятность банкротства не грозит но, для того чтобы улучшить финансовое состояние необходимо изменить политику расходования прибыли и использовать ее не только на потребление, но и создавать различные фонды. Кроме того, для улучшения работы организации можно рекомендовать:

– изменить кредитную политику по отношению кредиторам

– увеличить долю собственных оборотных средств

– создать систему оценки клиентов

– получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов

– изменить структуру долговых обязательств, который предполагает подробный анализ данных обязательств и возможные варианты их погашения с целью повышения ликвидности.

– ввести эффективную систему прогнозирования движения денежных средств

Список использованной литературы:

1. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.И. Бариленко под ред. — Москва: КноРус, 2016. — 234 с. — Для бакалавров

2. Рябова, М. А. Анализ финансовой отчетности : учебно - практическое пособие / М. А. Рябова. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 237 с.

© Харькова Н.В., 2018

УДК - 33

В.А. Церковный
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова
г. Ярославль, РФ
E - mail: tserkovney@mail.ru

СУЩНОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

Одной из основных проблем современных муниципальных образований стало снижение рентабельности использования муниципального имущества и, как следствие, снижение доходной части бюджета. Целью данной работы является определение целесообразности

проведения акционирования МУПов и его обоснование, как единственного пути стабилизации экономической деятельности.

Ключевые слова

Муниципальное унитарное предприятие, преобразование, реорганизация, акционерное общество, приватизация

В настоящее время унитарным предприятием признается «коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником на праве хозяйственного ведения» [1]. Собственником данного имущества может выступать Российская Федерация или само муниципальное образование.

Одной из основных проблем муниципальных образований стало снижение рентабельности использования муниципального имущества и, как следствие, снижение доходной части бюджета. Федеральные и региональные законодательные изменения привели к ситуации, когда многие муниципальные унитарные предприятия, основной задачей которых является коммерческая деятельность, в большинстве своем утратили конкурентоспособность в условиях современного рынка и поставлены на грань выживания и банкротства.

Могут быть выделены следующие достоинства и недостатки муниципальных унитарных предприятий (табл. 1)

Таблица 1 – Достоинства и недостатки
организационно - правовой формы унитарные предприятия [4]

Достоинства	**Недостатки**
Оказание большого количества государственных услуг. Низкие издержки на поиски исполнителя по госзаказу	Неэффективность контроля со стороны чиновников – представителя собственника имущества из - за ограниченности ресурсов, отсутствия компетенций и надлежащей мотивации
Относительная защищенность имущества в случае банкротства	Мало возможностей по привлечению финансирования
Упрощенные способы получения государственной поддержки	Наложены ограничения на условия закупки товаров и услуг
Резерв кадрового ресурса для органов исполнительной власти	Проблемы целеполагания и эффективного управления ввиду конфликта интересов государства

Особенности данной организационно - правовой формы и хозяйственное ведение обуславливает неэффективность унитарных предприятий. У основного бенефициара – публично - правового образования – отсутствуют эффективные инструменты корпоративного контроля над деятельностью предприятий.

Одним из возможных направлений выхода из кризиса может являться реорганизация МУПов путем изменения правовой формы через акционирование, а также формирование базовых «точек роста», то есть наиболее оптимальных стратегических направлений развития деятельности предприятия.

Сущность данного процесса заключается в том, что муниципальное предприятие, проходя через процедуру реорганизации, преобразуется в акционерное общество, и все имущество, которое будет передано в составе имущественного комплекса предприятия, перестает быть муниципальным имуществом, а переходит в собственность созданного в результате реорганизации акционерного общества [3, с. 94 - 102].

При этом основная часть существующих муниципальных унитарных предприятий будет преобразована в акционерные общества, сто процентов акций которых принадлежит субъекту Российской Федерации, как единственному акционеру в соответствии с законодательством о приватизации.

Преобразование унитарного предприятия в акционерное общество – или приватизация определено Федеральным законом от 21 декабря 2001 года N 178 - ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

В соответствии с Законом Правительство Российской Федерации утверждает прогнозную программу приватизации унитарных предприятий на срок от одного года до трех лет. В данной программе проработаны следующие пункты:

1. основные направления и задачи приватизации государственного имущества на плановый период;
2. прогноз влияния приватизации данного имущества на структурные изменения в конкретных отраслях экономики;
3. характеристика госимущества, подлежащего приватизации и примерные сроки реализации данного процесса.

Важным фактором, влияющим на развитие коммерческого предприятия, является его инвестиционная привлекательность, в этой связи акционированное предприятие имеет ряд преимуществ перед МУП, в связи с тем, что АО:

– признается собственником своего имущества и может быть объектом оценки в рамках бизнеса;
– имеет инструменты для вхождения в состав учредителей юридических лиц;
– имеет определенные гарантии в связи с тем, что имущество является собственностью общества и не может быть изъято по решению собственника;
– имеет возможности воздействия на принимаемые решения и эффективность использования вложенных инвестиций;
– имеет более гибкую систему принятия решений по управлению имуществом и определению приоритетных направлений развития, принятие решения осуществляется непосредственно советом директоров, а не требует многочисленных согласований.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 161 - ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»
2. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. N 178 - ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества"
3. Елистратов А. А. Специфика процесса приватизации унитарных предприятий / А.А. Елистратов // Актуальные вопросы в науке и практике. Сборник статей по материалам V международной научно - практической конференции : В 4 частях. — 2018. — С. 94 - 102.

Режим доступа: https: // elibrary.ru / item.asp?id=32622286 (Научно - методический электронный журнал).
4. Заключение по вопросу реформирования унитарных предприятий от 14.09.2015 / Экспертный совет при Правительстве РФ //

(©) В.А. Церковный, 2018

УДК 658

А.А. Цурова
Студентка 4 курса
Научный руководитель: профессор, доктр. экон. наук,
доцент **В.А. Фурсов**
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, РФ
E - mail: tsurova1997@mail.ru

О ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация
В данной статье рассматриваются пути и способы повышения финансовой устойчивости организации в условиях нестабильности внешней среды.

Ключевые слова:
Финансовая устойчивость, организация, пути повышения, финансирование, капитал.

В настоящее время, когда внешние факторы организации меняются на большой скорости, множество организаций в РФ испытывают на себе негативные последствия в следствии ее воздействия, которые в свою очередь оставляют след на финансовой деятельности организации. вот некоторые из таких негативные факторов которые наносят отрицательный удар на деятельности организации: рост процентных ставок по кредиту, изменение курса валют, снижение покупательной способности общества и др. Чтобы организация могла в полную силу успешно работать при таких сложных обстоятельствах, необходимо уметь эффективно управлять финансовым состоянием в целом организации, а также ее финансовой устойчивостью.

Финансовая устойчивость организации – это комплексные показатель, в свою очередь, который показывает различные аспекты функционирования и деятельности организации (финансовая, коммерческая, технологическая и т.п.).

Современная реальность экономики показывает, что традиционные методы прошлого практически перестали давать полного эффекта, поэтому актуальной целью становится поиск новых путей.

Пути повышающие финансовую устойчивость сводятся к обеспечивающему балансу между заемным и собственным капиталом организации. Выделяют два основных направлений роста финансовой устойчивости: управление обязательствами и управление собственными средствами.

Большой интерес для организации в управлении финансовой устойчивостью представляет управление кредиторской задолженностью. Главным образом оптимизация кредиторской задолженности должна осуществляться организацией с учетом более

приемлемых сроков, форм, объемов расчета с контрагентами, предполагает наличие избирательного подхода к данным контрагентам предприятия. [2]

В действительности, считается что предприятие, которое обладает большой долей собственного капитала, является устойчивее при большей долей. Получается, что самой устойчивой организацией является та, что не привлекает заемный капитал. Показатели эффективности по сути не зависят от структуры капитала.

Главным ограничителем при привлечении источников финансирования является стоимость капитала, которая по сути должна была обеспечивать рентабельность предприятия на уровне, который позволяет продолжать ее деятельность. [1]

После того как определена стратегия, привлекающая средства организации – заемщику необходимо определить тактику и способы по привлечению заемного капитала. Можно выделить несколько способов финансирования:

1) средства инвесторов;
2) банковский или финансовый кредит;
3) товарный кредит.

В целом практика показывает, что предприятию вовсе нельзя обойтись без даже незначительной задолженности, которая постоянно существует из - за особенностей арендных, бюджетных и других платежей (поставки без предварительной оплаты, оплаты труда и т.п.).

Таким образом, нынешние способы по обеспечению финансовой устойчивости в целом основаны на соблюдении баланса заемного и собственного капитала, в условиях которого предприятие сможет эффективно развиваться, увеличивая рентабельность и прибыль. В данных условиях привлечение некоторых источников финансирования определяется факторами такими, как стоимость, условия возврата и доступность для предприятия.

Список использованной литературы:

1. Абызова Е.В., Рощупкин Е.Ю. Факторы финансовой устойчивости предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 5 (57).

2. Корнеева И.В. РУСАКОВА Г.Н. Управление финансовой устойчивостью предприятия реального сектора экономики // Управление науки. 2016. № 4.

© А.А. Цурова, 2018

УДК 336.6

А.А. Чернявская,
студентка 3 курса ФГБОУ ВО СГУПС, finstu@mail.ru
Научный руководитель: Л.А.Кондаурова
канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО СГУПС
E - mail: l.a.kondaurova@yndex.ru
г. Новосибирск, РФ

ВЫБОР МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье представлены основные способы начисления амортизации, используемые в бухгалтерском и налоговом учете. Разработанная амортизационная политика через

выбранный способ оказывает непосредственное влияние на финансовые результаты деятельности организации, что обуславливает актуальность проведенного исследования.

Ключевые слова

Способы начисления амортизации, амортизационная политика.

Основные средства любой организации являются основой материально - технической базы, обеспечивающей стабильную и конкурентоспособную деятельность. «Более полное и рациональное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех его технико - экономических показателей: рост производительности труда, повышение фондоотдачи, увеличение выпуска продукции, снижение ее себестоимости» [2].

При интенсивном использовании основные средства теряют свои физические и технические качества, морально и физически устаревают. Для обновления материально - технической базы организации стоимость объектов постепенно погашается посредством начисления амортизации.

Амортизация – это процесс переноса стоимости основных средств в процессе их эксплуатации на стоимость готовой продукции, работ, услуг.

Выбор способа начисления амортизации определяет финансовый результат деятельности организации, так как разные способы задают разные темпы списания суммы износа объекта. Это непосредственно влияет на размер амортизационных отчислений, который влияет на размер себестоимости продукции.

Таким образом, организация с помощью амортизационных отчислений может целенаправленно влиять на размер финансовых результатов деятельности, а точнее размер её прибыли.

Наиболее распространённым способом начисления амортизации в бухгалтерском учёте является линейный способ. Данный способ привлекателен тем, что финансовый результат организации зависит только от срока полезного использования объекта и его стоимости. Начисление производится равными суммами до полного погашения стоимости объекта или прекращения права собственности на него. Сумма отчислений относится к тому налоговому периоду, в котором она непосредственно отчисляется амортизация.

Способ уменьшаемого остатка является наиболее интенсивным способом списания износа в первые периоды использования объекта, так как в данном способе применяется коэффициент ускорения. Естественно, что при большом начислении амортизации в первые периоды использования средств материально - технической базы финансовый результат организации будет ниже, но впоследствии сумма амортизационных отчислений будет уменьшаться, а финансовые результаты увеличиваться. Плюсом является то, что организация может возмещать затраты на приобретение объекта основных средств более эффективно. Минусом такого способа начисления амортизации является то, что сто процентный износ объекта основных средств невозможен.

Наиболее целесообразен и эффективен для организации такой способ, как списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, так как при таком способе амортизационные отчисления увеличивается в начале периода использования объекта и это снижает налоговую нагрузку. В отличие от предыдущего способа данный способ позволяет перенести стоимость износа объекта основных средств полностью.

Наиболее обоснованным является способ списания стоимости пропорционально объему продукции. В этом способе обеспечивается прямо пропорциональная зависимость между производительностью оборудования и суммы амортизационных отчислений. Данный способ целесообразен для использования организациями, в которых износ оборудования непосредственно зависит от интенсивности его применения, следовательно, от объема производимой продукции, работ, услуг.

Для того чтобы избежать разногласий в бухгалтерском и налоговом учёте, для упрощения учётной работы на практике используется линейный метод начисления амортизации.

«Поскольку амортизационные отчисления относятся к условно - постоянным расходам, которые предприятие несет даже при отсутствии реализации, то это необходимо учитывать и при выборе способа начисления амортизации и закреплении его в учетной политике, как для целей бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения» [1].

Список использованной литературы:

1. Владимирова Т.А., Кондаурова Л.А. Методология диагностики в управлении финансовыми ресурсами: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд - во СГУПСа, 2016, 124 с.
2. Сидоренко А.В. Методические подходы к оценке основных средств коммерческой организации // Сборник XXXVIII Международной научно - практической конференции «Научные открытия 2018 г.». 2018. С. 191 - 192.

© А. А. Чернявская, 2018

УДК 338

Н.В. Харькова
Доцент, кандидат экономических наук
Д.Д.Шаманова
Студент
Г. Ульяновск, РФ
E - mail: dasha - sham@mail.ru

СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются сущность анализа платежеспособности организации, источники информации для его проведения, а так же его теоретические составляющие.

Ключевые слова: анализ платежеспособности, организация, платежеспособность, методы анализа, предприятие, финансовое состояние, экономическая деятельность, банкротство, несостоятельность.

Низкая платежеспособность, малочисленность оборотного капитала, слабая инвестиционная активность и высокая стоимость ресурсов – являются значимыми аспектами современной российской экономики, что привело к тому, что большая часть средних и крупных российскийх организаций испытывают недостаток денежных активов,

либо эти активы недостаточно ликвидны, что в общем, является неустойчивым финансовым состоянием.

Одной из составляющих финансового состояния предприятия является его платежеспособность. Она характеризуется способностью и возможностью полностью и своевременно выполнять свои обязательства не только перед внешними или внутренними партнерами, но и перед государством. Целью анализа платежеспособности организации является выявление наиболее точных деталей экономической деятельности предприятия, которые дают более полную и объективную картину финансового состояния организации, изменения в активах и пассивах, в расчетах с дебиторами и кредиторами, а также позволяют своевременно найти и устранить нарушения и недостатки финансовой деятельности организации. Также анализ платежеспособности позволяет решать следующие задачи:

1. Оценка выполнения плана по поступлению ресурсов и их использование с точки зрения улучшения платежеспособности;
2. Прогноз всевозможных финансовых результатов исходя из настоящих условий хозяйственной деятельности и наличия заемных и собственных ресурсов;
3. Разработка различных мероприятий, направленных на наиболее рациональное использование финансовых ресурсов.

Классический анализ платежеспособности — это исследование финансовой отчетности, которая находится в общем доступе и предназначена для внешних пользователей[2]. Чтобы пользователи финансовой информации могли наиболее точно оценить платежеспособность существуют следующие методики анализа платежеспособности:

К наиболее известным методикам относятся:

- методика анализа финансового состояния предприятия, основанная на применении только расчетных коэффициентов;
- методика оценки финансового состояния организации, утвержденная Федеральной службой России по финансовому оздоровлению и банкротству;
- методика анализа финансового состояния предприятия, основанная на применении абсолютных и относительных финансовых показателей;
- методика анализа финансовой устойчивости организации с учетом жизненного цикла на основе интегрального показателя;
- методика анализа финансовой устойчивости с подразделением активов на финансовые и нефинансовые.

Таким образом, анализ платежеспособности является одним из ключевых показателей финансовой устойчивости организации. Для предприятия, оказавшегося в затруднительном положении необходимо разработать план по оздоровлению экономической деятельности предприятия.

Список использованных источников:

1. Слободняк И. А., Грозина Э. В., Быкова Т. Л. Влияние оборачиваемости активов и обязательств на платежеспособность организации // Известия БГУ. 2015. №1.
2. Петрова Е. Ю., Филатова Е. В. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости // Вестник НГИЭИ. 2015. №1 (44).

3. Абдукаримов Ф. В. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для мониторинга и анализа финансового состояния предприятия // Вестник ТГУ. 2015. №4 (144).

© Н. В. Харькова, Д. Д.Д.Шаманова , 2018

УДК - 33

А.А. Щербакова
E - mail: lika.sher2702@yandex.ru
Студентка 4 курса , Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.М. Кузьмина

СОВРЕМЕННЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация
В статье рассмотрена современная система оплаты труда и её отличия от традиционной.
Ключевые слова
Заработная плата, стимулирующие выплаты, формы оплаты труда, системы оплаты труда.

Одной из главных задач любой организации является повышение эффективности работы и мотивации труда сотрудников. Как правило, отсутствие эффективной системы стимулирования является основной причиной нестабильной работы в организации.

В настоящее время эта проблема решается отказом от традиционных форм и заменой их оплатой труда, которая будет состоять из базовой ставки и дополнительных стимулирующих выплат.

Огромное количество работников неудовлетворены распределением заработной платы среди персонала, отсутствием её связи с результатами труда, большой разницей в оплате труда специалистов, обладающих одинаковыми знаниями и навыками в одной сфере на уровне одного региона.

Отсюда идёт и «текучка» кадров, и разногласия в коллективе, и потери в организации, связанные с обучением специалистов, которые вскоре уходят.

Разработчики современных систем оплаты труда сходятся во мнении о том, что:

- традиционная система устарела и уже не отвечает реалиям;
- направленность мотивации должна соответствовать тактике и стратегии управления организацией, её подразделениями и персоналом;
- стимулирующие выплаты следует связывать с индивидуальными и коллективными результатами;
- рост заработной платы относительно роста производительности труда необходимо регулировать в соответствии с задачами планирования;
- система мотивирования должна быть понятна работникам и восприниматься ими как справедливая.

Подобные проблемы решаются с помощью использования гибких бестарифных систем оплаты труда. Такую систему можно трансформировать под любые задачи оперативного планирования и стимулирования, а базовые параметры заработной платы такие как ставки, оклады, тарифы, минимальные зарплаты определяются исходя из конъюнктуры рынка труда в регионе, характера, целей и задач бизнеса, кадровой политики руководства.

Сейчас программы материального стимулирования всё чаще напоминают сложные системы, которые учитывают большое множество факторов, закономерностей и переменных.

Согласно данным Американской ассоциации менеджмента, в США гибкие системы используют более 72 % компаний. Благодаря им производительность повышается на 45 % , число жалоб работников снижается на 83 % , количество прогулов - на 84 % , случаев, которые приводят к потерям рабочего времени становится на 69 % меньше, текучесть кадров сокращается на 70 - 75 % .

Российские аналитики также отмечают, что при использовании гибких систем прибыльность организации повышается на 5 - 50 % , доходы сотрудников возрастают на 3 - 30 % .

Первостепенная задача - определить, правильно ли сотрудникам установлены плановые заработные платы или ставки. Ставка, в свою очередь, определяется с учётом стоимости работника на рынке труда и является платой за знания, умения, личностные качества и потенциал сотрудника. Она должна быть достаточно высокой, чтобы привлечь работника нужного уровня квалификации и подготовки.

Далее мы определяем долю участия работника в достижении каких - либо результатов деятельности организации, его вовлечение в рабочий процесс. Для этого ставка делится на оплату стоимости затраченного труда и оплату результатов труда.

Следующим шагом мы конкретизируем, к каким итогам относится вклад каждого работника: выполнение личных планов и / или корпоративные итоги.

В завершение, для каждого сотрудника устанавливается величина минимальной заработной платы, которая будет выплачиваться независимо ни от каких условий, в традиционной системе оплаты труда это оклад. Минимальная заработная плата зависит от должности работника, его ценности для организации и должна отвечать материальным требованиям работника, чтобы у него не было желания найти работу с более высокой оплатой. Как правило, минимальная заработная плата устанавливается на уровне 50 - 70 % ставки [3, с. 24 - 25].

Очень важно, чтобы заработная плата соответствовала не только функциональным обязанностям, но и показателям работника, на которые он оказывает влияние и несёт прямую ответственность

Оплата за выполнение личных планов - самая действенная составляющая стимулирования, так как она основывается на непосредственном результате труда, то есть работник получает дополнительный заработок за выполнение и перевыполнение плана. К этой форме стимулирования относится и процент с продаж, который на сегодняшний день ещё используется в оплате труда торгового персонала.

Групповые схемы стимулирования результата ориентированы на интересы и нужды организации . Такая схема наиболее целесообразна, если группа работает как одна команда,

выполняя задачи, которые взаимосвязаны между собой, и измерить индивидуальную работу каждого не так уж просто.

Нельзя не сказать о заблуждении, сохранившемся в наших умах от «дикого» рынка 90 - х, когда зарплата продавцов составляла процент от оборота . В то время это было оправдано, но время идёт и сохранять такую форму оплаты труда становится всё сложнее. Вроде кажется, что она вполне логична, да и схема довольно проста. Однако руководители постоянно сталкиваются с существенными недостатками этого метода:

1. Процент устанавливается субъективно, по рыночным аналогам, без привязки к экономическим и отраслевым особенностям организации.
2. Объем продаж и трудоёмкость сделок, как правило, не имеют между собой ничего общего: при практически одинаковых затратах времени и усилий величина оборота может существенно отличаться.

Например, крупные сделки непомерно и незаслуженно поднимают заработную плату, а при мелких продажах менеджер также незаслуженно теряет в заработке [2, с.115].

Установка заработной платы в зависимости от дохода нецелесообразна ещё и потому, что размеры доходов предприятий одной сферы могут в разы отличаться.

У работника всегда есть планка перевыполнения, которую он, работая определенным способом или методом, не преодолеет, сколько бы ему ни платили.

Перечисленных недостатков вполне достаточно для того, чтобы согласиться с фразой: «Оплата процентом от продаж, прибыли и тому подобного к мотивации сотрудников полезного отношения не имеет».

Это значит, что единственно правильным решением будет оплата выполненного комплексного задания.

Традиционная схема стимулирования за один критерий, к примеру, только за объем продаж, давно уже изжила себя, так как в условиях активно развивающейся конкуренции не учитываются многие, не менее важные критерии их работы, такие как :

- умение сохранить постоянных клиентов;
- освоение новых рынков, работа с новыми клиентами;
- реализация приоритетных на сегодня видов товаров (услуг);
- снижение дебиторской задолженности.

Плата только за объем продаж не предполагает для работодателя никакого риска. Но продавцу легче и выгоднее работать там, где ожидается максимальный доход, а прочие, иногда более важные, но менее доходные задания он под любым предлогом игнорирует [1, с. 167 - 169].

При использовании гибких систем планирование ведётся не только по нескольким заданиям, но и с расстановкой по приоритетам (коэффициентам значимости, удельному весу). Поэтому, даже перевыполнив план, менеджер может потерять в заработной плате из - за невыполнения других заданий или — при смене приоритетов — заработать больше.

Метод чрезвычайно эффективен как инструмент управления персоналом и повышения производительности труда на всех уровнях — от рядовых исполнителей до высшего руководства. При таком подходе руководители получают возможность действенно управлять товарной, сбытовой, финансовой политикой предприятия, а не отдавать её на откуп исполнителям.

Список использованной литературы

1 Жуков А.Л. Современные методы регулирования заработной платы: монография. М.: Директ - Медиа, 2018 - 413 с.

2 Курочкин В.Н. Организация, нормирование и оплата труда: учебное пособие. М.: Директ - Медиа, 2014 - 234 с.

3 Щербакова А.А. Оплата труда в Российской Федерации: современное состояние и проблемы. М.: Лаборатория книги, 2010 - 45 с.

© Щербакова А.А. 2018

УДК 338

А.Д. Яцковская
магистр 2 курса ТЭИ СФУ,
г. Красноярск, РФ
E - mail: iatskovskaia96@ mail.ru
Научный руководитель: Н.Н. Терещенко
д - р экон. наук, професор ТЕИ СФУ
г. Красноярск, РФ
E - mail: tereshchenko.65@ mail.ru

НАУЧНО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются научно - методологические подходы к оценке конкурентоспособности организации с учетом современных научных знаний и опыта практической деятельности. Посредством литературного анализа авторами предложена последовательность проведения оценки конкурентоспособности, которая будет наилучшим образом способствовать обеспечению высокого уровня конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: *научно - методологические подходы, конкурентоспособность, модель оценки, субъектный подход, интегральный подход.*

В современных условиях развития рыночных отношений в экономике страны, формирования развитой конкурентной среды, непосредственного взаимодействия российских и зарубежных производителей проблема оценки и обеспечения конкурентоспособности рыночных субъектов становиться одним из основных направлений деятельности организаций, предприятий. Поэтому, проблема оценки конкурентоспособности предприятий различных отраслей и сфер экономики, в том числе розничной торговли, является в настоящее время актуальной и своевременной.

Несмотря на достаточно широкое освещение в экономической литературе проблем определения и анализа конкурентоспособности предприятия, до сих пор не выработано единого методического подхода к экономической оценке данной категории, позволяющего дать всестороннюю, комплексную, дифференцированную характеристику и разработать на

этой основе эффективные управленческие решения. Кроме того, в экономической литературе, как правило, рассматривается анализ отдельных элементов конкурентоспособности предприятия, без учета ее комплексной оценки, вопросы которой остаются открытыми и дискуссионными. Недостаточно в настоящее время определены взаимосвязи и взаимодействие отдельных элементов конкурентоспособности предприятия между собой и с основными экономическими результатами работы торгового предприятия, недостаточно полно и глубоко учитывается специфика функционирования предприятия розничной торговли.

Изучение, обобщение и критическое переосмысление научных работ отечественных и зарубежных ученых по теме исследования позволяют предложить следующую методику оценки конкурентоспособности предприятий розничной торговли в разрезе подготовительного, основного и заключительного этапов.

В ходе *подготовительного этапа* предлагаемой нами методики оценки конкурентоспособности предприятий розничной торговли предполагается выбор предмете и объекта исследования, постановка целей и задач оценки, обоснование концепций и стратегий научного познания, определение научно - методологических подходов и принципов проведения исследования, формирование информационной базы проведения оценки.

Предметом нашего исследования является процесс оценки конкурентоспособности предприятия в целом и в разрезе отдельных составляющих элементов, а объектом исследования выступают предприятия розничной торговли, функционирующие на потребительском рынке. Основной целью проводимого нами исследования является совершенствование методических подходов к оценке конкурентоспособности предприятий розничной торговли и их апробация на примере конкретных предприятий торговли. В соответствии с вышеуказанной целью осуществляется постановка круга основных задач исследования, перечень которых зависит от глубины и полноты проводимых исследований, имеющейся информационной базы, направлений оценки.

Важным направлением подготовительного этапа является выбор концепций и стратегий научного познания. При оценке конкурентоспособности предприятий розничной торговли целесообразно, по нашему мнению, использовать как реалисткую, так и номиналистическую концепции познания. Реалисткая концепция научного познания позволяет рассматривать конкурентоспособность как общую структуру взаимозависимых и взаимообусловленных отдельных элементов, показателей через раскрытие их сути, недоступной при непосредственном наблюдении с применением двух стратегий познания:

- субстанционизм, предусматривающий проведение исследований конкурентоспособности как объективной структуры деятельности рыночных субъектов с изучением их внутренних механизмов и взаимосвязей;
- рационализм, обуславливающий оценку конкурентоспособности как ограничительной и объективной структуры результатов деятельности разума, представляющих собой единственный источник знаний.

Номиналистическая концепция научного познания позволяет обобщенно судить об конкурентоспособности на основе определенных понятий, категорий, показателей как совокупности результатов различных действий, нашедших свое отражение в

соответствующих категориях и законах и предусматривающих использование в исследованиях двух научных стратегий познания:

- эмпиризм, предусматривающий оценку конкурентоспособности как отслеживаемого состояния объекта на основе систематического наблюдения, эксперимента;

- субъективизм, обуславливающий изучение конкурентоспособности как итога мнений, идей индивидуальных исследователей.

Оценку конкурентоспособности предприятий розничной торговли необходимо, по нашему мнению, осуществлять на основе ряда научно - методологических подходов:

- Системный подход заключается в том, что предусматривается оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли как целостной системы, являющейся подсистемой более крупной системы (например, показателей работы предприятия розничной торговли в целом) с одной стороны, и состоящей в свою очередь из взаимовлияющих друг на друга подсистем, элементов(например, конкурентоспособность персонала, конкурентоспособность системы сбыта и продвижения товаров, услуг), связанных причинно - следственными связями, с другой стороны.

- Комплексный подход при проведения исследования предусматривает осуществление оценки конкурентоспособности предприятия розничной торговли в взаимозависимости и взаимообусловленности всех ее отдельных подсистем, составляющих, сторон, показателей в комплексе.

- Функциональный подход обуславливает проведение оценки конкурентоспособности на основе гипотезы, что любая потребность представляет собой совокупность функций, которые нужно выполнить для ее удовлетворения и в этих целях необходимо создание новых структур, элементов конкурентных преимуществ в соответствии с требованиями рынка.

- Структурный подход предусматривает проведение исследования на основе определения значимости, приоритетов отдельных факторов, составляющих, единичных показателей, принципов, методов оценки в их совокупности с целью повышения рациональности распределения ресурсов предприятия розничной торговли.

- Динамичный подход предполагает осуществление оценки конкурентоспособности с учетом тенденций развития показателей за ряд лет в динамике.

- Дифференцированный подход обуславливает проведение исследования в различных аспектах, уровнях, направлениях, отдельных групп единичных, частных показателей с позиций интересов различных групп рыночных субъектов..

- Логический подход предусматривает исследование конкурентоспособности на основе методологических принципах логики:

- диалектической: принципа объективности рассмотрения объекта, принципа всесторонней оценки объекта, принципа историзма;

- формальной: принципов тождества, непротиворечия, исключения третьего, достаточного обоснования.

- Маркетинговый подход обуславливает оценку конкурентоспособности с ориентацией на внешних потребителей исходя из их фактических и потенциальных потребностей , спроса потребителей.

Интегральный подход, предусматривающий использование при оценке конкурентоспособности интегральных, обобщающих показателей, объединяющих единичные, частные показатели.

В основу предлагаемой нами методики оценки конкурентоспособности предприятий розничной торговли заложен **субъектный подход**, предполагающий проведение исследования с учетом специфических интересов отдельных субъектов потребительского рынка(покупателей, поставщиков, конкурентов, собственников предприятия, руководство предприятия, инвесторов, кредиторов).

Основной этап оценки конкурентоспособности предприятий розничной торговли, по - нашему мнению, следует осуществлять на основе синтеза субъектного и интегрального подходов, позволяющих проводить исследования с учетом интересов различных субъектов потребительского рынка на основе использования широкого круга как единичных, так и обобщающих, интегральных показателей (рис. 1).

На заключительном этапе предлагаемой нами методики осуществляется поведение итогов проведения исследования, определение основных конкурентных преимуществ организации и разработка эффективных управленческих решений для повышения конкурентоспособности организации в действующих условиях внешней и внутренней среды.

Рис. 1 - Модель оценки конкурентоспособности предприятия розничной торговли на основе синтеза субъектного и интегрального подходов

Библиографический список

1. Бабеева Ю.А., Гаврилова О.А., Соколова А.В. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли / Ю.А. Бабеева, О.А. Гаврилова, А.В. Соколова // Региональная экономика: проблемы, перспективы, тенденции развития. - 2018. – С. 110 - 112.
2. Жаворонок Е.А., Суржикова Т.Б. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятий розничной торговли / Е.А. Жаворонок, Т.Б. Суржикова // Актуальные проблемы современной экономической науки. - 2017. – С. 27 - 32.
3. Ковшикова Г.А. Об оценке конкурентоспособности предприятия розничной торговли / Г.А. Ковшикова // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. - 2016. – С. 118 - 119.
4. Лобачева Н.И. Методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе интегрального подхода / Н.И. Лобачева, Н.Н. Терещенко // Экономика и предпринимательство. - №12.Ч.1,2013. - С.664 - 667.
5. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк – Москва: КноРус, 2013. – 120 с.

© А.Д. Яцковская 2018

УДК 336.221.262

К.И. Яшин
начальник отдела анализа и прогнозирования
управления экономики администрации города Орска
г. Орск, РФ
E - mail: yaschin.kostya@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ПОВЫШЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА НА УРОВЕНЬ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация

За последние два года уровень минимального размера оплаты труда (МРОТ) в России поднимался трижды. Экспертами предполагалось получение положительного эффекта, как для работающих граждан, так и для бюджетов всех уровней за счет увеличения поступлений налога на доходы физических лиц (НДФЛ). При разработке прогноза социально - экономического развития и бюджета города Орска Оренбургской области были проанализированы изменения поступления НДФЛ – по некоторым категориям поступления не только сохранились на прежнем уровне, но и вовсе снизились. Совместно с инспекцией федеральной налоговой службы по городу Орску были выявлены способы снижения налоговой нагрузки юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, что говорит о слабой эффективности предпринимаемых мер по повышению МРОТ и несовершенства законодательства.

Ключевые слова:
Налог, доходы, бюджет, МРОТ, НДФЛ, поступления, фонд.

В последнее время среди экономистов и финансистов весьма остро обсуждался вопрос повышения минимального размера оплаты труда.

«По мнению экспертов от повышения МРОТ до прожиточного минимума выиграют и бюджет, и экономика, и работники. Повышение минимальной зарплаты — это повышение уровня экономической самостоятельности граждан, сокращение расходов государства на социальные программы за счет сокращения числа лиц, которые ранее могли претендовать на эту помощь, получая зарплату ниже прожиточного минимума, легализация расходов компаний на заработную плату. Также, это повышение доходов внебюджетных фондов, ведь их доходы зависят не только от тарифов страховых взносов, но и от размера фонда оплаты труда. Если легализовать эти отношения, то вырастет и доходная база бюджета в части налога на доходы физических лиц». [1]

Фактически сложившуюся ситуацию рассмотрим на примере города Орск Оренбургской области в части уплаты налога на доходы физических лиц. Город Орск является вторым по численности и первым по промышленному производству городом области. Для проведения оценки поступлений НДФЛ в 2018 году был проведен анализ по трем категориям налоговых агентов: государственные и муниципальные учреждения, крупные предприятия и прочие. В связи с тем, что в категории большое влияние на значение оказали предприятия, оказавшиеся в простое, то для чистоты анализа данную категорию в учет не берем.

Расчет фонда оплаты труда (ФОТ) по категории налоговых агентов «Государственные и муниципальные учреждения».

Фактически сложившийся ФОТ: за 7 месяцев 2017 года – 2 924 485,85 тыс. руб., за 7 месяцев 2018 года – 3 653 138,89 тыс. руб.

Коэффициент роста ФОТ за 7 месяцев 2017 года к аналогичному периоду 2018 года составил 1,249156.

Считаем указанный коэффициент стабильным так, как 2018 год – год, когда показатели «майских» Указов Президента по заработной плате исполняются в полном объеме с начала года, ежемесячно. В 2017 году наблюдался большой темп роста средней заработной платы, в конце года по отношению к началу года, так как это был год доведения до установленных показателей средней заработной платы.

Прогнозируемый ФОТ на 2018 года по данной категории определен с учетом фактического ФОТ за 2017 год и коэффициента роста ФОТ за 7 месяцев 2017 года к аналогичному периоду 2018 года. 3. Расчет ФОТ по категории налоговых агентов «Прочие».

Фактически сложившийся ФОТ с которого уплачен НДФЛ: за 7 месяцев 2017 года – 4 472 812,043 тыс. руб.; за 7 месяцев 2018 года – 3 976 804,89 тыс. руб.

Коэффициент роста ФОТ за 7 месяцев 2017 года к аналогичному периоду 2018 года составил 0,889106.

По данной категории практически не наблюдается рост фонда оплаты труда. Это связано, в том числе с тем, что с 01 июля 2018 года обязательное применение онлайн - касс

для всех бизнес - субъектов, за исключением кто не имеет наемных работников и, с резким увеличением МРОТ с 01 мая 2018 года.

При формировании прогнозных данных фонда оплаты труда в части оценки 2018 года и прогноза на период 2019 - 2024 годов использовались данные по экономике г. Орска, основанные на финансово - экономических показателях ряда крупных и средних предприятий города, данных отдела государственной статистики в г. Орске, фактическом поступлении налога на доходы физических лиц за 2017 г. и 1 полугодие 2018 года в бюджет муниципального образования. При расчете суммы поступлений налога на доходы физических лиц в местный бюджет на 2019 - 2021 годы использованы нормативы отчислений, установленные для города Орска законом Оренбургской области от 21 декабря 2017 г. № 747 / 181 - VI - ОЗ «Об областном бюджете на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов».

В рамках деятельности межведомственной комиссии по легализации объектов налогообложения и «серой» заработной платы при ИФНС по г. Орску выявлена тенденция со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства по переводу сотрудников на неполный рабочий день (0,75, 0,5 и менее ставки), что позволяет работодателю произвести необходимое законодательством повышение заработной платы, но при этом не увеличить затраты на выплату НДФЛ.

Не приходится сомневаться, что данная тенденция наблюдается не только в Оренбургской области, в связи с этим совокупный эффект от повышения уровня МРОТ не столь ощутим, как это предполагалось экспертами и разработчиками – в первую, очередь необходимо учитывать специфику ведения бизнеса в России и всячески пытаться предусмотреть возможные способы уклонения от полного исполнения принимаемых законов и указов.

Список использованной литературы:

1. Анна Могилевская. К чему приведет повышение минимальной зарплаты до прожиточного минимума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.rbc.ru / economics / 02 / 05 / 2017 / 5908c3549a794710905fe131, свободный. – (дата обращения: 19.10.1991).

© К.И. Яшин, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдурахманова Р. С.
ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ СРЕДСТВ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА 4

П.А.Абдурахманова, Н.А.Каргинов, М.О.Маслова, В.В.Нестеров
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ НДС 7

Адайгаджиева А. Г., Филина М. А.
Adaygadzhieva Asiyat Gadzhievna, Filina Marina Aliyarovna
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ
TAXATION OF INSURANCE ACTIVITIES:
PROBLEMS AND SOLUTIONS 10

Ю.В. Амелина
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ ДОГОВОРА АРЕНДЫ 14

Д.Д.Ананьев, Е.А.Мергалёв
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 16

И.В. Артюшина
ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СЧЕТОВ 20

Балтайс А.А., Приходько В.Е.
Baltais Anastasiya, Prikhodko Valeriya, Siberian Federal University
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
THE INVESTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE
AS A MEANS OF IMPROVING ITS EFFECTIVENESS 23

О.А. Белкова, Д.А. Невежина
АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ
НА СОВРЕМЕННО ЭТАПЕ 27

Д.Е. Белоусов, А.С. Буханов, В.А. Сальникова, А.С. Мясникова
НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД 32

В.А. Беляков
О ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ
«СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ» 35

А.Б. Бирюков
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 38

Богданова А. И.
Bogdanova A.I.
МЕСТО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ
В СИСТЕМЕ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РФ
PLACE OF TAX CONTROL IN THE SYSTEM
OF ENVIRONMENTAL MEASURES OF THE RUSSIAN FEDERATION 41

Бреусова Е. А., Козлов А.Н., Костецкий Р.Э.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ 49

Д. А. Винокурова, А. Ю. Заруднева
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
(SOCIAL MEDIA MARKETING) 51

Волкорез О. В.
ВЫДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРАКТА
ДЛЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПЕРСОНАЛА
СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 54

А.А. Воронова, А.Г. Лапченко, А.А. Шумейко
ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ
НАЛОГОВОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ 56

Л.Н. Галина
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕР 58

Генжалиев Г. Э.
АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА 60

П.А. Горшков
МЕТОДИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА
АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОПТОВО - РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 63

Е. Р. Грешнова, М. Т. Сабиев
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
МИРОВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 65

Гриценко Ю.М.
ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ИПОТЕКИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 67

Гришко В.В., Медведев Е.Ю.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
АО «АТОМЭНЕРГОСБЫТ» 71

А. А. Дельчинова, Е. В. Иванова
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БАНКРОТСТВА В РОССИИ 74

А. И. Дробяско
A. I. Drobyasko
ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ,
КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ
THE HIGH LEVEL OF ECONOMIC CRIME,
AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY
OF THE COUNTRY 76

Е.А Дьякова
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ
И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 82

Е.О.Жигалова, E.O. Zhigalova
В.М. Минеева, V.M. Mineeva
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ
В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ
(НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ) И ИХ НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ
COMPARATIVE CHARACTERISTICS
OF RESOURCE MANAGEMENT IN RUSSIAN
AND FOREIGN COMPANIES
(OIL AND GAS) AND TAX CONTROL 86

И. И. Ибрагимова
I. I. Ibragimova
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
С ФИНАНСОВОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
FEATURES OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE
FROM THE FINANCIAL POINT OF VIEW 92

И. И. Ибрагимова
I. I. Ibragimova
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ДАГЕСТАНЕ
PROBLEMS OF FINANCIAL SUPPORT
OF AGRICULTURE IN DAGESTAN 96

А. А. Игнатьева
ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА 98

Ильина М.А.
ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ:
СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА 101

Е.В. Исаева
СОСТОЯНИЕ ТЕКУЩИХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
В СУБЪЕКТАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
THE CURRENT STATE OF INDUSTRIAL MARKETS
IN THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT 103

Э.В. Каджеметова, В. Г. Кропачева
КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ
КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ 105

Э.В. Каджеметова, В. Г. Кропачева
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ Г.КИРОВА 108

Калугин Р.А., Сергеева А.А.
АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ» 112

И.А. Каримова
АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ 115

Каспарян А. А.
ТЕХНОЛОГИЯ И РАЗРАБОТКА
НАПРАВЛЕНИЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА 117

К.Н. Апарина, А.А. Касьяненко
ТИЦ РОССИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА 120

Козлова В. В., Нарынбаева А.С.
ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ 123

Д. А. Колбашев
ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 127

Колобов Е.М., Луговской Р.А.
ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ
НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ 130

Корычева Е. В.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА
В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ:
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В РФ 137

Ксенцева Е. В.
Ksenseva E.V.
АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ANALYSIS OF FINANCING THE ACTIVITIES
OF BUDGETARY INSTITUTIONS 141

М.В. Кузнецова
ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ
ПРОДУКТОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 145

Лесовая Н. В., Алексаньян Е. Д., Девятилова А.И.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ
В СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ 148

Ю. Д. Лупанова
ОЦЕНКА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДС
В ЧАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ 153

Ф.У. Магомедова
АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 157

Магомедова П.Г.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 161

И.В. Мжельская
СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИИ 164

Л.В. Минченко, Е.С. Цыпуштанова
МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ IT – СТАРТАПА 166

Д.С. Морева
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ
НА УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2013 – 2017 г. 170

В.И. Мурар
К ВОПРОСУ
О РЕГУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА 174

Е.А. Никифорова
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ
И ОДАРЁННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ 178

Олейников А. А., Заруднева А.Ю.
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 180

Ю.Г. Оноприенко, Д.Р. Евреева
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ
ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 183

Е. Л. Ощепкова
ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ 186

Л.А. Петрова
МАКСИМУМ ПРИБЫЛИ ПРОДАВЦА 188

О.В. Пропп, И.В. Онопченко
РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА
В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА 196

Пугачёва А. Ю.
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СЕКЪЮРИТИЗАЦИИ
ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ 198

Ребрилова С. Д.
ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРШРУТОВ
ДВИЖЕНИЯ УБОРОЧНОЙ ТЕХНИКИ 200

Санькова М.К.
К ВОПРОСУ О ПРЕДСКАЗАТЕЛЬНОЙ СИЛЕ
МЕТОДОВ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ 202

О.А. Скидан
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ТОРГОВО - ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 207

Слепнёва А. Л., Журба Д. В., Коробчинская В. М.
ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ 209

Слепнёва А. Л., Журба Д. В., Коробчинская В. М.
ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕХАНИЗМОВ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ 211

А.Д. Суслина
СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ
В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 213

Тахохова Т.Г.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 215

Ф.А.Тлимахова
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ДОСТОИНСТВО И НЕДОСТАТКИ 217

В.А.Фисунова
Fisunova V.
ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
PROBLEMS OF STRATEGIC PLANNING 220

Т.Л. Халявина, Е.С. Вайскробова
ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА ПИЩВОЙ ПРОДУКЦИИ В КИТАЙ 222

Хапчаева К.М.
К ВОПРОСУ О НЕСОВЕРШЕНСТВЕ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ
И АЛЛОКАТИВНОЙ РОЛИ ГОСУДАРСТВА 225

Харченко В.А., Казачёк О.Е.
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА РФ 228

Харченко В. А., Афанасьева А.С.
Kharchenko Valeria Aleksandrovna, Afanaseva Anna Sergeevna
ПРЕСТУПНОСТЬ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
CRIME IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY
AND ITS PREVENTION 231

Н.В. Харькова, П.А. Хрусталева
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 235

Харькова Н. В., Митрофанова Т. А.
МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАК ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА 236

Харькова Н.В., Дубок К.И.
АНАЛИЗ ДИНАМИКЕ АКТИВА И ПАССИВА БАЛАНСА 238

В.А. Церковный
СУЩНОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 242

А.А. Цурова
О ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 245

А.А. Чернявская
ВЫБОР МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ
ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ 246

Н.В. Харькова, Д.Д.Шаманова
СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 249

А.А. Щербакова
СОВРЕМЕННЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА 252

А.Д. Яцковская
НАУЧНО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 253

К.И. Яшин
ВЛИЯНИЕ ПОВЫШЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА
ОПЛАТЫ ТРУДА НА УРОВЕНЬ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГА
НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 257

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 7 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте **http://os-russia.com**.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 9 апреля 2018

Публикация от 70 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **http://os-russia.com**

СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X (print)

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru)№153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ МАТРИЦА НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

ISSN 2541-8084 (electron)

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 70 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Научное издание

КОНЦЕПЦИЯ «ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
11 декабря 2018 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 13.12.2018 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 15,8. Тираж 500. Заказ 399.

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований
OMEGA SCIENCE
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 960-800-41-99
+7 347-299-41-99

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
11 декабря 2018 г.
Международной научно-практической конференции
КОНЦЕПЦИЯ «ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья
2. **Цель конференции:**
1) Пропаганда научных знаний
2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
3) Апробация результатов научно-практической деятельности
3. **Задачи конференции:**
1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.
4. **Редакционная коллегия и организационный комитет.**

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
3) Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук, доцент
4) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
5) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
6) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
7) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
8) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
9) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
10) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
11) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
12) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
13) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
14) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
15) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
16) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
17) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственныхнаук, профессор
18) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
19) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
20) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
21) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
22) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
23) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
24) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,

25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
27) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
28) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
29) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
30) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
31) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
32) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
33) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
34) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
35) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
36) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
37) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
38) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
41) Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
47) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор
48) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
49) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

5. **Секретариат конференции**

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

1) Асабина Катерина Сергеева
2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
3) Зырянова Мария Александровна
4) Носков Олег Николаевич
5) Ганеева Гузель Венеровна
6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. **Порядок работы конференции**

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

Секция 01. Физико-математические науки
Секция 02. Химические науки
Секция 03. Биологические науки
Секция 04. Геолого-минералогические науки
Секция 05. Технические науки
Секция 06. Сельскохозяйственные науки
Секция 07. Исторические науки
Секция 08. Экономические науки
Секция 09. Философские науки
Секция 10. Филологические науки
Секция 11. Юридические науки
Секция 12. Педагогические науки
Секция 13. Медицинские науки
Секция 14. Фармацевтические науки
Секция 15. Ветеринарные науки
Секция 16. Искусствоведение
Секция 17. Архитектура
Секция 18. Психологические науки
Секция 19. Социологические науки
Секция 20. Политические науки
Секция 21. Культурология
Секция 22. Науки о земле

7. **Подведение итогов конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент **Сукиасян А. А.**

OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

http://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«КОНЦЕПЦИЯ «ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ»,

состоявшейся 11 декабря 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 339 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 324 статьи.
3. Участниками конференции стали 486 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.
4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.
6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент **Сукиасян А. А.**