



OMEGA SCIENCE

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**



OMEGA SCIENCE

**INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH**

ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ

Часть 1

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

09 мая 2020 г.

МЦИИ ОМЕГА САЙНС | ICOIR OMEGA SCIENCE

Омск, 2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
О 284

О 284

ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (09 мая 2020 г, г. Омск). / в 2 ч. Ч.1 - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – 230 с.

ISBN 978-5-907347-03-8 ч.1
ISBN 978-5-907347-05-2

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ», состоявшейся 09 мая 2020 г. в г. Омск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философий аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Бабаян Анжела Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баишева Зия Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Ванесян Ашот Саркисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Габрус Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна,
кандидат экономических наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук
Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент

Екшикеев Тагер Кадырович,
кандидат экономических наук
Елхиева Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанова Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Кирсимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович,
доктор биологических наук
Козьрева Ольга Анатольевна,
кандидат педагогических наук
Кондрашихин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Конопатцова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мухаммадеева Зинфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Нурдавятова Эльвира Фанизовна,
кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук

Половения Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зия Забировна,
доктор экономических наук
Симонович Надежда Николаевна,
кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук
Сиряк Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич,
доктор педагогических наук
Сукиасян Асатур Альбертович,
кандидат экономических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Крстыев,
доктор экономических наук
Чилдазе Георгий Бидзинович,
доктор экономических наук
Шилкина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович,
доктор физико - математических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна,
кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Ягпиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович,
доктор экономических наук



ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
НАУКИ

ВЛИЯНИЕ НА ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Аннотация.

В статье представлен обзор отечественных и зарубежных самых последних публикаций по анализу путей, способов и механизмов повышения добротности термоэлектрических материалов и эффективности работы устройств на их основе. Наибольшее внимание уделено работам посвященным потенциальным возможностям наращивания термоэлектрической мощности соединения Bi_2Te_3 с использованием конструкторско - технологических решений, включая наноструктурирование, существенно влияющих на основные термоэлектрические характеристики.

Ключевые слова.

Высокочастотное магнетронное распыление, коэффициент Зеебека, решетчатая теплопроводность, наноструктурирование, теллурид висмута, электронная теплопроводность.

Повышение эффективности непосредственного преобразования тепловой энергии в электрическую на основе использования термоэлектрических генераторов, создаваемых на основе как вновь разрабатываемых материалов, так и тонкопленочных технологий, в складывающихся современных реалиях, приобретают все большую актуальность.

Несмотря на достаточно почтенный возраст с момента открытия и практического применения термоэлектричество на сегодняшний день столкнулось с острой потребностью в разработке более эффективных термоэлектрических материалов. Совершенно очевидно, что для полномасштабно использования термоэлектриков в устройствах их экономические характеристики должны обеспечивать конкурентоспособность по сравнению с традиционно источниками энергии.

Определяющим показателем качества применяемого материала выступает термоэлектрическая добротность (ZT). В соответствии с определением при заданной температуре: $ZT = \frac{\alpha^2 T}{\rho k}$. Для повышения ZT , очевидно, требуется учет интегрального вклада каждого из параметров: электросопротивления – ρ , коэффициента Зеебека – α и теплопроводности – k . Данная проблема, несмотря на кажущуюся простоту, относится к категории фундаментальных, так как обуславливается ролью и влиянием зарядов, спинов, электронной конфигурации и кристаллической сингонии, степеней свободы составляющих материалов (рис. 1) [1, с. 1].

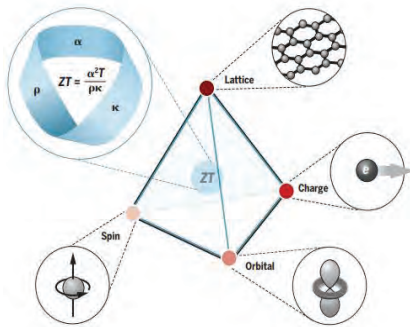


Рисунок 1. Интегральность термоэлектрической добротности

Повышение ZT возможно за счет увеличения α , градиента температур T и снижения значений ρ и k . Очевиден доминирующий квадратичный вклад коэффициента Зеебека в генерируемое напряжение в термоэлектрических модулях (ТЭМ). В свою очередь электросопротивление вызывает как прямые потери сгенерированной термо э.д.с. на тепловой нагрев (так называемый Джоулевый нагрев), так и опосредованное снижение ZT , вызванное понижением вклада градиента температур. Теплопроводность определяется $k = k_e + k_l$, где k_e – электронная теплопроводность, k_l – решетчатая (фононная) теплопроводность, то есть оказывается существенно зависящей от электронного строения и структуры термоэлектрика. Поэтому все поиски новых материалов должны ориентироваться на соответствующее изменение всех переменных в выражении, определяющем ZT . Как и любая многофакторная система ТЭМ должен создаваться по принципам либо исключения, либо снижения отрицательного влияния каждого из интегральных термоэлектрических параметров.

Примером такого поискового сценария создания более эффективных ТЭМ может служить работа [2, с. 4], где представлены результаты исследования термоэлектрических свойств пленок MoS_2 и WS_2 полученных методом высокочастотного магнетронного распыления. Увеличение термоэлектрической добротности достигалось уменьшением решетчатой теплопроводности k_l . Данная переменная зависит, как известно от того как рассеиваются фононы на дефектах кристаллической решетки. В работе на подложку (стекло, сапфир и кремний) с помощью магнетронного ВЧ распыления осаждались мишени из MoS_2 и WS_2 чистотой 99,9 % . В качестве n - материала использовались пленки WS_2 толщиной 700 нм, а в качестве p - материала пленки MoS_2 такой же толщины. Напыление материала на подложку происходит через специально изготовленные маски. Выбор именно таких соединений обусловлен высоким уровнем их чистоты по сравнению с соединениями теллурида висмута, а также соединений дихалькогенидов переходных материалов. Продемонстрированы многообещающие результаты именно в двумерном состоянии. То есть в виде пленки толщиной в один или несколько слоев. Реально получена термоэлектрическая структура, состоящая из нескольких плоских ветвей размером $7,5 \times 3,6$ см (рис. 2) [2, с. 5].

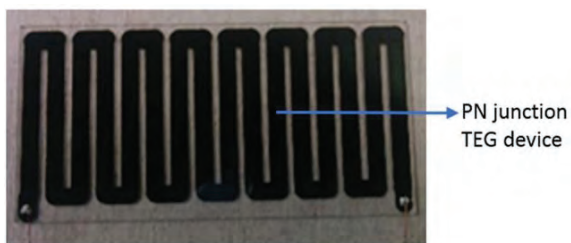


Рисунок 2. Внешний вид термоэлектрической структуры

Также в данной работе было замечено, что при увеличении температуры подложки, на которую осаждались пленки, шероховатость последних увеличивалась, что вызывало повышение рассеивания электронов и фононов в кристаллической структуре исследуемых образцов. Полученные кристаллические структуры MoS_2 и WS_2 были ориентированы в направлении (002), то есть параллельно плоскости поверхности подложки. Для повышения качества структуры кристаллов и удаления загрязнений с поверхности проводился отжиг готовых пленок, что подтверждено снимками с помощью атомно - силового микроскопа (АСМ) (рис. 3) [2, с. 7].

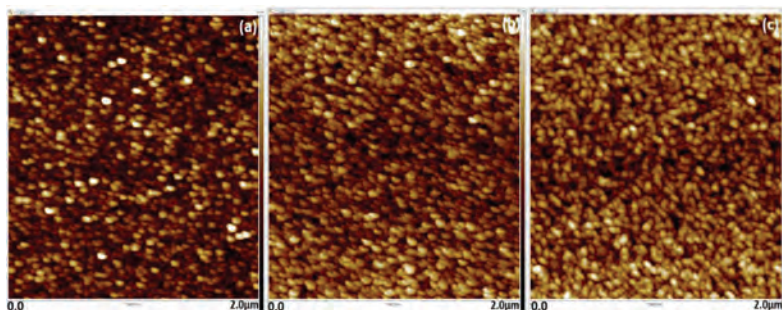


Рисунок 3. АСМ снимки пленки MoS_2

а) после напыления; б) после отжига при 150°C ; в) после отжига при 300°C

Измеренная теплопроводность пленки осажденной на стеклянной подложки при 300 K составила $0,27\text{--}1,98\text{ Вт / мК}$. Понижение теплопроводности, по мнению авторов, вызвано влиянием размеров и границ зерен, выступающих в качестве центров рассеивания фононов. Фактически снижение теплопроводности оказалось связанным с высоким уровнем шероховатости поверхности пленок, что и приводит к дополнительному рассеиванию фононов.

Термоэлектрическая добротность полупроводникового термоэлектрического материала имеет максимальное значение при определенной концентрации носителей заряда ($10^{19}\text{--}10^{20}\text{ см}^{-3}$). Одним из способов достижения оптимальной концентрации носителей зарядов является легирование полупроводников. В результате чего происходит изменение ширины запрещенной зоны, что оказывает влияние на термоэлектрическую эффективность материала [3, с. 272].

Так, например, в работе [4, с. 95] рассмотрены расчеты термоэлектрической добротности, которая зависит от двух параметров. Одним из них является ширина запрещенной зоны, которая должна быть в несколько десятков раз больше хаотического теплового движения частиц, потому что при меньшем значении возникают неосновные носители зарядов. А уровень Ферми должен находиться вблизи запрещенной зоны в лучшем случае, но также может быть внутри самой зоны.

В последнее время благодаря многочисленным исследованиям были определены три способа (стратегии) улучшения термоэлектрических свойств схематично представленных на рисунке 4 [5, 31].



Рисунок 4. Схематическая иллюстрация стратегии улучшения термоэлектрических свойств:

а — сплавление, б — нанокompозиты, в — наноструктурирование

Все эти типы стратегий действительно в равной мере изменяют термоэлектрические свойства. Но с уменьшением одного параметра в данном случае теплопроводности решетки, происходят изменения электропроводности и коэффициента Зеебека. Это связано в первую очередь с тем, что происходит рассеивание носителей зарядов на различных дефектах кристаллической решетки (точечные границы раздела включения - матрица, границы зерен). Помимо этого, изменяется концентрация носителей, эффективная масса и плотность состояний, что также оказывает влияние на величину ZT .

Нанокompозиты теллурида висмута и сурьмы создавались методом твердотельной реакции [5, с. 37]. Средний размер кристаллитов во всех полученных композитах составил ~ 10–15 нм. Было установлено, что добавление графита в нанокompозит приводит к существенному увеличению проводимости, но уменьшает теплопроводность до 0,8 Вт / м·К (в монокристалле 2 Вт / м·К). В результате термоэлектрическая эффективность возрастала.

Наиболее эффективным и коммерчески доступным среди термоэлектрических материалов является трёхкомпонентные твердые растворы на основе теллурида висмута. Так в работе [6, с. 42] исследовалось влияние рабочего давления на термоэлектрические свойства пленок теллурида висмута, полученных методом магнетронного распыления. Было установлено, что при высоком рабочем давлении происходит рассеивание частиц, а также уменьшается скорость распыленных частиц. В результате скорость зародышеобразования кристаллических зерен уменьшается. Когда достигается баланс между скоростью нуклеации и скоростью роста кристаллических зерен, то образуется пленка из теллурида висмута с ориентацией (001). Благодаря такой

наноструктурированности, коэффициент Зеебека и коэффициент мощности тонкой пленки Bi_2Te_3 значительно повышаются (рис. 5) [6, с. 45].

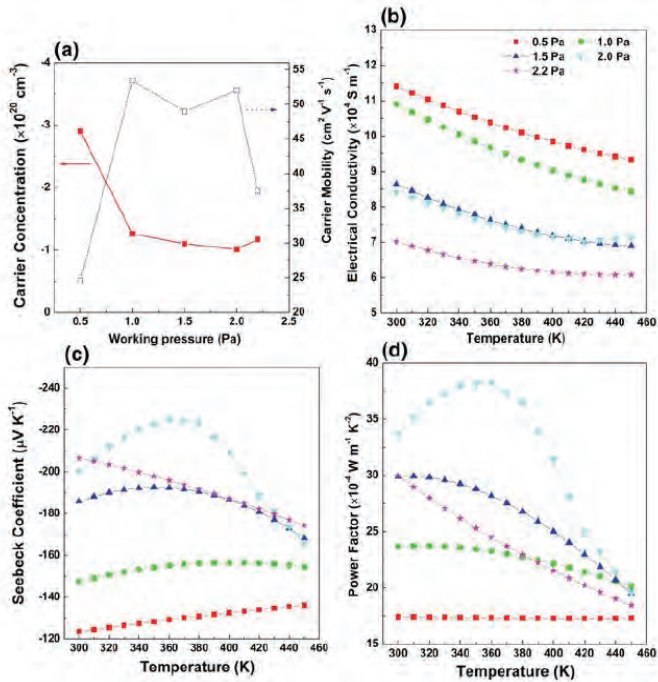


Рисунок 5. Концентрация носителей при комнатной температуре, подвижность носителей (а), и температурная зависимость электропроводности (б), коэффициентов Зеебека (с) и коэффициентов мощности (д) тонких пленок Bi_2Te_3 , нанесенных при различном рабочем давлении

Влияние массового процентного содержания графита в теллуриде висмуте на коэффициент Зеебека, теплопроводность и электропроводность проанализировано в [7, с. 574]. Интерес к материалам типа Bi_2Te_3 и Sb_2Te_3 обусловлен тем, что они обладают хорошей термоэлектрической добротностью при комнатной температуре. Они нашли широкое применение в качестве твердотельных охладителей и генераторов.

В работе [7, с. 576] отмечено, что одним из способов повышения термоэлектрической добротности является наноструктурирование. Это связано с тем, что происходит уменьшение теплопроводности из-за рассеивания фононов на границах нанозерен. Отмечается что в плавах $\text{Bi}_{0.5}\text{Sb}_{1.5}\text{Te}_3$ р-типа проводимости в результате наноструктурирования при 100°C $ZT = 1,4$. Рассматривается также способ называемый «наночастица в нанокompозите». Суть которого заключается в объединении лучших результатов полученных в двух различных направлениях: объемных нанокompозитов и наночастиц легированных сверхрешеточными структурами. Исследуемые в работе [7, с. 579] образцы были получены путем смешивания чистых образцов теллурида висмута с

различным количеством примесей графита в планарной мельнице. Весь процесс синтеза образцов происходит в среде аргона, для того чтобы ни образовывались оксиды. Затем полученный порошок спрессован методом изостатического прессования. Изучены зависимости электропроводности, теплопроводности, коэффициента Зеебека и термоэлектрической добротности от температуры (рис. 6) [7, с. 579].

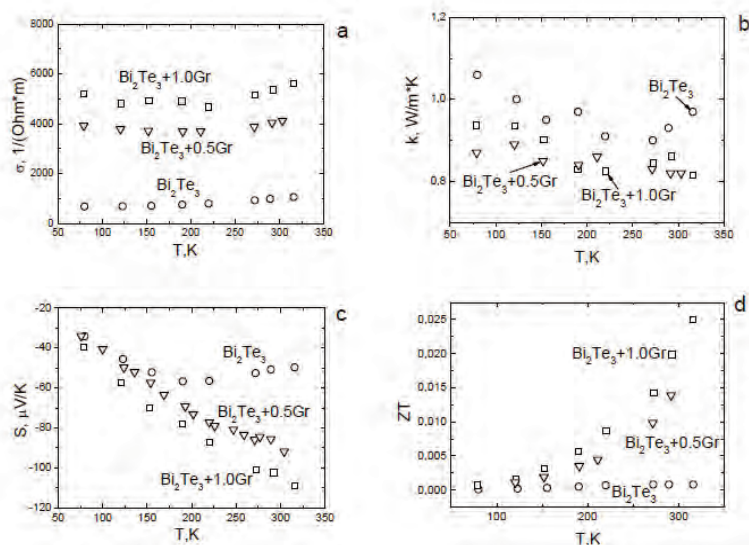


Рисунок 6. Температурные зависимости а) электропроводности; б) теплопроводности; в) коэффициента Зеебека; д) термоэлектрической добротности наноструктурированных Bi_2Te_3 и нанокompозитов $\text{Bi}_2\text{Te}_3+0,5\%$ и 1% графита

Таким образом, с ростом количества добавки графита в нанокompозит существенно возрастает электропроводность, а коэффициент Зеебека и теплопроводность понижаются (рис. 6). Результаты показали, что в образцах с высоким показателем графитовой добавки ZT может возрастать в 30 раз по сравнению с чистым соединением Bi_2Te_3 .

Термоэлектрические материалы широко используются в качестве генераторов энергии, охлаждающих устройств и датчиков. Недавно было установлено, что они работают в качестве источников питания и могут быть использованы для разработки высокоэффективных и носимых электронных устройств с автономным питанием. При облучении светом эти устройства преобразуют фотоны в электрический ток за счет разделения возбужденной электронно - дырочной пары через встроенное электрическое поле. Разработка недорогих и высокопроизводительных широкополосных фотоприемников является ключом для удовлетворения различных требований. Фототермоэлектрический эффект, основанный на эффекте Зеебека, позволяет устройству генерировать фототок из - за градиента температуры, вызванного поглощением светом при электрическом напряжении [8, с. 10]. Кроме того, этот градиент температуры будет генерироваться на

материалах из - за облучения светом, а фототок генерируется фототермоэлектрическим эффектом. Фотоприемники с автономным питанием являются многообещающими устройствами, которые могут использоваться в самых разных областях, включая зондирование, мониторинг окружающей среды, ночное видение и астрономию.

В 2011 году Крамер [9, с. 535] сообщили о новой солнечной тепловой плоской панели, которая преобразует тепловую энергию в электрическую энергию на основе эффекта Зеебека и высокой тепловой концентрации. Пиковая эффективность такого солнечного термоэлектрического генератора близка к эффективности обычного солнечного элемента (4,6 %). Однако общая эффективность преобразования мощности этого устройства ограничена фототермической и термоэлектрической эффективностью [9, с. 537].

Таким образом, теоретическое предположение, что с переходом к наночастицам термоэлектрическая добротность возрастает, в настоящее время получило практическое воплощение. Изменяя параметры магнетронного распыления при формировании структуры пленочных термоэлектриков удается добиться существенного повышения термоэлектрической добротности.

Список использованных источников

1. Jian He Advances in thermoelectric materials research: looking back and moving forward [Текст] / He Jian, Terry M. Tritt // Science. – 2017. – P. 1 - 9.
2. Gilbert Kogo A thin film efficient pn - junction thermoelectric device fabricated by self - align shadow mask [Текст] / Kogo Gilbert, Xiao Bo, Danquah Samuel [et al.] // Scientific Reports. – 2020. – P. 1 - 12.
3. Zheng J. - C. Recent advances on thermoelectric materials [Текст] / J. - C. Zheng // Front. Phys. China. – 2008. – V. 3. – № 5. – P. 269–279.
4. Zhang X. Thermoelectric materials: Energy conversion between heat and electricity [Текст] / X. Zhang, L. - D. Zhao // Journal of Materiomics. – 2015. – V. 1. – P. 92–105.
5. Кульбачинский В.А. Наноструктурирование и создание нанокомпозитов – перспективное направление увеличения эффективности термоэлектриков [Текст] / В.А. Кульбачинский // Российские нанотехнологии. – Т. 14. – № 7 - 8. – 2019. – С.30 - 42.
6. Zhiwei Zhang Effect of working pressure on the structural and thermoelectric properties of bismuth telluride thin films deposited by magnetron sputtering [Текст] / Zhiwei Zhang, Yuan Deng, Yao Wang [et al.] // Advances in energy and environmental materials, springer proceedings in energy. – 2018. – P. 39 - 47.
7. Kulbashinskii V.A. Thermoelectrical properties of Bi₂Te₃ nanocomposites [Текст] / V.A. Kulbashinskii, V.G. Kytin, N.V. Maslov [et al.] // Materials Today: Proceedings. – 2019. – №8. – P. 573 - 581.
8. Delong Li Recent progress of two - dimensional thermoelectric materials [Текст] / Li Delong, Gong Youning, Chen Yuexing [et al.] // Nano - Micro Lett. – 2020. – P. 1 - 40.
9. Kraemer D. High - performance flat - panel solar thermoelectric generators with high thermal concentration [Текст] / D. Kraemer, B. Poudel, H. - P. Feng [et al.] // Nature Materials. – 2011. – P. 532 - 538.

Муцурова З.М.

научный руководитель

ст.преподаватель кафедры ИТиМП

ФГБОУ ВО Чеченский государственный педагогический университет, г.Грозный

Тачаева Х.Р.

студентка 3 - го курса

ФГБОУ ВО Чеченский государственный педагогический университет, г.Грозный

Mutsurova Z. M.

scientific director

Senior Lecturer, Department of ITiMPI

FSBEI of HE Chechen State Pedagogical University, Grozny

Tachaeva K.R.

3rd year student

FSBEI of HE Chechen State Pedagogical University, Grozny

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF REMOTE LEARNING

Аннотация. На смену классическому образованию (высшему) в современном информационном обществе приходит дистанционное обучение, то есть обучение с применением информационных технологий. Данное обучение через интернет обладает большим потенциалом. Такая форма дает многим категориям граждан, которые не могли получить образование по объективным причинам, возможность получить высшее образование. Сегодня дистанционная форма обучения обладает некоторыми очевидными преимуществами перед традиционной формой, но остаются моменты, в которых она по - прежнему уступает.

Ключевые слова: образование, дистанционное обучение, форма обучения, студент, интернет.

Annotation: Classical education (higher) in the modern information society is being replaced by distance learning, that is, training using information technology. This online training has great potential. This form gives many categories of citizens who could not get education for objective reasons, the opportunity to get higher education. Today, the distance learning form has some obvious advantages over the traditional form, but there are still moments in which it is still inferior.

Keywords: education, distance learning, form of training, student, Internet.

У студентов при поступлении в высшее учебное заведение и в процессе обучения могут появляться своего рода сложности, в том числе вынуждающие прервать обучение. Высокая стоимость обучения или высокий конкурс может лишить студента в некоторых высших учебных заведениях возможности поступить на выбранную специальность. Современные учебы и работы или учебы и семейной жизни также может оказаться слишком сложным.

Изменения экономического характера в стране могут зачастую заставлять людей менять выбранную специальность. Следовательно, получение второго высшего образования или

повышение квалификации имеет огромное значение. И при таком обучении тоже возникает ряд проблем, не позволяющих учиться.

Из сложившейся ситуации выходом может стать частичная замена классического высшего образования на обучение через глобальную сеть интернет, т.е. дистанционное обучение. Человек в настоящее время делает много повседневных дел онлайн. Через Интернет можно делать много чего: заниматься бизнесом, работать, делать покупки, развлекаться и т.д. Онлайн обучение активно используется и приобретает популярность в Российских высших учебных заведениях.

Дистанционное обучение – такая форма получения образования, при которой используются в образовательном процессе специфические и традиционные методы, формы и средства обучения, основанные на телекоммуникационных и компьютерных технологиях. В основе этого обучения лежит целенаправленная и интенсивная самостоятельная работа студента. А возможно учиться в удобном месте, по индивидуальному графику, применяя специальные средства обучения, а также согласовывая деятельность с преподавателем по телефону, электронной почте.

Мнение о необходимости практики дистанционной формы обучения самые различные, а часто и совершенно противоположные. В 2007 году среди Российских вузов с целью проверки целесообразности внедрения дистанционного обучения был проведен масштабный эксперимент. За время проведения эксперимента были развиты сетевые и телевизионные методы, кейс технологии, вузами развернуто создание учебно - методического обеспечения, направленного на использование дистанционной технологий. В результате чего общество преодолело отрицательное мнение против электронных и дистанционных методов обучения, и тем самым было показано достаточно высокое качество дистанционного образования. Таким образом, эксперимент показал, что дистанционное обучение имеет смысл практиковаться в вузах.

Необходимо сказать для более детального обоснования данной позиции о преимуществах такой формы обучения. К плюсам дистанционного обучения можно отнести следующие.

Открытость и доступность. Не выходя из офиса или дома студенту предоставляется возможность учиться в удобное для него время. Следует отметить и то, что за счет снижения расходов на переезды, проживание и организацию самих курсов, стоимость такого обучения ниже традиционных форм.

Эффективность. Благодаря применению технических и программных средств дистанционное обучение становится более технологичным, так информация, передаваемая студенту, представляется яркой и динамичной.

Доступ к качественному образованию, гибкость и свобода. У студента бывает больше возможностей для выбора университета, специальности, направления. Также более доступным становится обучение за рубежом или параллельное обучение в нескольких вузах. Людям с ограниченными возможностями здоровья, дистанционное обучение дает возможность получить образование в выбранном ими вузе.

Индивидуальность систем дистанционного обучения. В данном случае студент сам выбирает темп и график своего обучения, имеет возможность останавливаться и уделять больше времени сложным и трудно доступным себе темам. Такая форма развивает навыки самообразования и саморазвития.

Дистанционное обучение имеет и ряд недостатков несмотря на большое количество положительных моментов. Во - первых, должен быть персональный компьютер и постоянный доступ в Интернет. Но так как практически в каждом офисе и доме есть компьютер с доступом в Интернет, то этот недостаток встречается все реже в современном обществе. Во - вторых, сложность мотивации студента. Студент, выбирающий такую форму обучения, должен обязательно обладать сознательностью и самодисциплиной. В - третьих, возникает сложность с проверкой знаний, а именно невозможно наблюдать за честным выполнением самостоятельных работ. Потому что преподаватель видит лишь отправленный ему результат студентом, и, следовательно, не видя и не зная, как он это выполнил, должен оценивать его работу. Также студенты могут столкнуться с недостатком практических занятий и недостаточностью взаимодействия с преподавателем. Например, занятия по математике требуют очного общения с преподавателем, так как различные задания имеют свой подход к решению, и в этом бывает полезно живое общение и мнение одноклассников по решению данного примера или задачи. Видеоконференции частично решают эту проблему.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что сегодня дистанционное обучение динамично развивающаяся форма образования. Безусловно, такая форма имеет место быть в современном обществе, но, несмотря на все очевидные достоинства, еще требует доработки.

Список литературы:

1. Сорокина Л.В. “Плюсы” и “Минусы” дистанционной и кредитной технологии обучения / Статистика, учет и аудит. - Т. - 2012
2. Владимир Канаво / Достоинства и недостатки дистанционного обучения через Интернет - 2017.
3. Кузнецова О.В. Дистанционное обучение: за и против // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015.

© Муцурова З.М., Тачаева Х.Р. 2020

УДК 3054

Д.А.Чебыкина

Студентка ЕиКФУ, г.Елабуга, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности применения теории вероятностей и математической статистики в экономике.

Ключевые слова:

Математическая статистика, теория вероятностей, раздел, исследование, показатели, условия, модель, результаты, наука.

В инновационном мире, изучая математическую статистику и теорию вероятностей, мы часто задаемся вопросом о возможности применения уже существующих законов статистики в обычной жизни. Знания, которые были получены при изучении различных методов математики и статистики, являются фундаментом и неотъемлемой частью подготовки высококвалифицированных работников в разных сферах жизни общества, а так же и в экономической сфере.

Раздел теории вероятностей изучает законы, регулирующие случайные величины. Одними из главных приспособлений эконометрического исследования являются методы математической статистики. Это связано с тем, что большинство микро - и макроэкономических характеристик обладают свойством случайных величин, предсказание точных значений которых практически маловероятно. Соотношения между этими показателями обычно не носят острого функционального характера, но может быть наличие случайных отклонений. В результате использование механизма математической статистики в экономике является естественным.

Математическая статистика – это практическая сторона теории вероятностей. Эта статистика больше всего используется при анализе данных и их систематизации в одно целое, для дальнейшего использования и учета.

Рассмотрим основные вопросы построения вероятностных моделей принятия решений в экономике. Для верного применения нормативно - технических и методических документов по вероятностно - статистическим методам принятия решений необходима определенная база знаний.

А именно: вам необходимо знать, при каких условиях должен применяться конкретный документ, какие решения следует принимать на основе результатов обработки имеющихся данных и т. д.

Только те инструменты математической статистики, которые могут опираться на вероятностные модели уже соответствующих реальных явлений и процессов, могут быть использованы для доказательства теорий. Суть в моделях поведения потребителей, возможности неудач, функционировании технологического аппарата, получении экспериментальных результатов и т. д.

Вероятностная модель реального явления должна считаться построенной, если величины и отношения, которые рассматриваются между ними выражены в терминах теории вероятностей. Схожесть вероятностной модели реальности осуществляется благодаря статистическим методам проверки гипотез.

Невероятностные методы обработки данных являются теоретическими, их можно использовать только при предшествующем анализе данных, поскольку они не позволяют оценить точность и достоверность выводов, полученных на основе недостаточных статистических данных.

Нестатистические методы обработки данных являются теоретическими, их можно использовать только при заблаговременном анализе данных, поскольку они не позволяют оценить точность и достоверность выводов, полученных на основе недостаточных статистических данных.

Вероятностно - статистические методы могут применяться везде, где представляется возможность сделать и описать вероятностную модель рассматриваемого события или процесса. Их использование является непременным, когда выводы, сделанные на основе

выборочных данных, передаются всей общности (например, от выборки ко всей партии продуктов).

Теория вероятностей является основой вероятностных и статистических методов принятия решений в управлении. Чтобы использовать в них математический механизм, необходимо выразить методы принятия решений в терминах вероятностно - статистических моделей. Использование конкретного вероятностно - статистического метода принятия решения состоит из трех этапов:

- переход от экономических, управленческих и технологических реалий к абстрактной математически - статистической модели, т. е. конструирование вероятностного механизма управления, технологического следствия, процедуры принятия решений, в частности, на основе результатов контроля на основе статистических данных.

- осуществление подсчетов и получение выводов математическими методами в условиях вероятностной модели;

- предоставление конечных результатов текущей ситуации.

В экономической науке существует большое количество экономических индикаторов, расчет которых не требует достоверных значений, но предполагает незначительные отклонения. Методы теории вероятностей должны применяться там, где разрешено создавать и анализировать вероятностные модели действий или явлений. Показателем является характеристика в области кредитования и страхования.

Таким образом, аппарат теории вероятностей и математической статистики наиболее широко применяются во всех областях экономической сферы и считается незаменимым средством для достижения наибольшей эффективности экономики в целом.

Список использованной литературы:

1. Огай А.А., Синеоков М.С. Использование методов математической статистики и теории вероятности в экономике // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 4 - 4.;

2. Быгдаева Ф.А., Рудская Ю.Ю. Использование методов теории вероятностей и математической статистики в экономической сфере // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 3 - 3.;

© Д.А.Чебыкина, 2020



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДНЕВНЫЕ БАБОЧКИ ОКРЕСТНОСТЕЙ СЕЛА ЯЗЫКОВО БЛАГОВАРСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация

Выявление биологического разнообразия животных, в частности бабочек, является важным направлением зоологических исследований. Выявление видового состава, численности и обилия (плотности населения) животных в разных районах Башкирии дает общую картину по разнообразию видов и их численности (обилию) в регионе в настоящее время. Целью нашей работы было изучение видового состава и обилия дневных бабочек окрестностей села Языково Благоварского района Республики Башкортостан. В результате исследований выявлено 56 видов дневных бабочек, относящихся к 5 семействам.

Ключевые слова

Республика Башкортостан, Благоварский район, лепидоптерофауна, видовой состав.

Введение

В последние годы изучению лепидоптерофауны Республики Башкортостан было посвящено большое количество работ, основной целью которых было выявление современного состояния разнообразия видов с привязкой к районам и конкретным селам и деревням республики в течение короткого времени в рамках экспедиции по нескольким районам [1, С. 46 - 57; 2, С. 160; 3, С. 52 - 61 и др.]. В то же время работ описывающих фауну бабочек в окрестностях сел (деревень) разных районов Республики Башкортостан в течение летнего сезона практически нет. Данная работа посвящена изучению видового состава дневных бабочек окрестностей села Языково Благоварского района Республики Башкортостан.

Методы исследования

Исследование лепидоптерофауны проводилось в летний период в 2019 года. Определение бабочек проводили визуально в лет, после отлова и по фотографиям. Оловленных бабочек определяли по книге М.Г. Мигранова [9, 132 с.].

Результаты исследования

Видовой состав, а также данные по численности дневных бабочек окрестностей села Языково представлены в таблице 1.

Анализ таблицы 1 свидетельствует о том, что в исследуемой местности зарегистрировано 56 видов бабочек, относящихся к 5 семействам: толстоголовки *Hesperiidae* – 7 видов, белянки *Pieridae* – 7, многоцветницы *Nymphalidae* – 16, сатириды *Satyridae* – 12 видов, голубянки *Lycaenidae* – 14, что составляет соответственно 12,5; 12,5; 29; 23 и 25 процентов от общего количества видов. Наиболее многочисленными по количеству видов были семейства голубянок *Lycaenidae*, многоцветниц *Nymphalidae* и сатрид *Satyridae* (75 %), а самым малочисленными – семейства толстоголовок *Hesperiidae* и

Белянок *Pieridae*. На их долю приходится 14 видов, или 25 % от всего фаунистического списка.

Таблица 1 - Видовой состав бабочек окрестностей села Исянгулово

| | |
|---|------------------------------|
| Семейство Толстоголовки (<i>Hesperiidae</i>) | |
| <i>Carcharodus alceae</i> | Толстоголовка ащеля |
| <i>Carcharodus floccifera</i> | Толстоголовка шандровая |
| <i>Carterocephalus palaemon</i> | Толстоголовка палемон |
| <i>Ochlodes sylvanus</i> | толстоголовка - лесовик |
| <i>Pyrgus alveus</i> | Толстоголовка альвеус |
| <i>Pyrgus malvae</i> | Толстоголовка мальвовая |
| <i>Thymelicus lineola</i> | Толстоголовка тире |
| Всего: 7 видов (12,5 %) | |
| Семейство Белянки (<i>Pieridae</i>) | |
| <i>Colias chrysotheme</i> | Желтушка золотистая |
| <i>Colias hyale</i> | Желтушка луговая |
| <i>Gonepteryx rhamni</i> | Крушиница |
| <i>Leptidea sinapis</i> | Горошковая белянка |
| <i>Pieris napi</i> | Белянка брюквенная |
| <i>Pieris rapae</i> | Репница |
| <i>Pontia edusa</i> | Белянка рапсовая |
| Всего: 7 видов (12,5 %) | |
| Семейство Многоцветницы (<i>Nymphalidae</i>) | |
| <i>Aglais io</i> | Многоцветница павлиний глаз |
| <i>Aglais urticae</i> | Крапивница |
| <i>Araschnia levana</i> | Пестрокрыльница изменчивая |
| <i>Argynnis aglaja</i> | Перламутровка аглая |
| <i>Argynnis adippe</i> | Перламутровка адиппа |
| <i>Argynnis paphia</i> | Перламутровка большая лесная |
| <i>Boloria dia</i> | Перламутровка дия |
| <i>Boloria euphrosyne</i> (Linnaeus, 1758) | Перламутровка евфросина |
| <i>Brenthis ino</i> | Перламутровка таволговая |
| <i>Melitaea athalia</i> | Шашечница аталиа |
| <i>Melitaea diamina</i> | Шашечница диамина |
| <i>Melitaea phoebe</i> | Шашечница феба |
| <i>Nymphalis antiopa</i> | Траурница |
| <i>Polygonia c - album</i> | Углокрыльница с - белое |
| <i>Vanessa atalanta</i> | Адмирал |
| <i>Neptis sappho</i> | Пеструшка сапфо |
| Всего: 16 видов (29 %) | |
| Семейство Сатириды (<i>Satyridae</i>) | |
| <i>Aphantopus hyperantus</i> | Глазок цветочный |
| <i>Arethusana arethusa</i> | Бархатница аретуза |

| |
|---|
| <i>Coenonympha arcania</i> Сенница арканья |
| <i>Coenonympha glycerion</i> Сенница сладкая |
| <i>Coenonympha pamphilus</i> Сенница памфил |
| <i>Erebia aethiops</i> Чернушка эфиопка |
| <i>Hyponephele lycan</i> Бархатница ликаон |
| <i>Lasionmata maera</i> Краеглазка большая |
| <i>Maniola jurtina</i> Воловий глаз |
| <i>Minois dryas</i> Сатир лесной |
| <i>Melanargia galathea</i> Галатей |
| <i>Melanargia russiae</i> Пестроглазка русская |
| Всего: 12 видов (23 %) |
| Семейство Голубянки (<i>Lycaenidae</i>) |
| <i>Aricia artaxerxes</i> Голубянка изменчивая |
| <i>Cupido argiades</i> Голубянка аргиад |
| <i>Cupido minimus</i> Голубянка карликовая |
| <i>Lycaena dispar</i> Червонец непарный |
| <i>Lycaena phlaeas</i> Червонец пятнистый |
| <i>Lycaena tityrus</i> Червонец бурый |
| <i>Lycaena virgaureae</i> Червонец огненный |
| <i>Phengaris alcon</i> Голубянка алькон |
| <i>Plebejus argus</i> Голубянка аргус |
| <i>Plebejus argyrognomon</i> Голубянка Аргирогномон |
| <i>Polyommatus amandus</i> Голубянка Аманда |
| <i>Polyommatus damon</i> Голубянка дамон |
| <i>Polyommatus icarus</i> Голубянка Икар |
| <i>Polyommatus semiargus</i> Голубянка лесная |
| Всего: 14 видов (25 %) |
| Всего по всем семействам: 56 видов (100 %) |

Выводы:

1. По результатам проведенных нами исследований в окрестностях села Языково выявлено 56 видов дневных бабочек, относящихся к 6 семействам чешуекрылых. Преобладающими семействами были три: голубянки (*Lycaenidae*), многоцветницы (*Nymphalidae*) и сатриды (*Satyridae*). Наибольшим числом видов представлены многоцветницы (*Nymphalidae*) – 16, голубянки (*Lycaenidae*) - 14 видов и сатириды (*Satyridae*) – представлены 12 видами. На долю численно преобладающих видов чешуекрылых приходится 75 % от всего фаунистического списка.

Список использованной литературы:

1. Мигранов М.Г., Валуев В.А. К распространению бабочек Архангельского, Благоварского и Благовещенского районов Башкирии // Материалы по флоре и фауне Республики Башкортостан: Вып. XV. –Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. С. 46 - 57.

2. Мигранов М.Г., Валуев В.А. Дополнение к бабочкам Архангельского района Башкирии // Материалы по флоре и фауне Республики Башкортостан: Научный журнал. Вып. XVII (декабрь). Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. С. 160.

3. Мигранов М.Г., Валуев В.А. К голубянкам Lyscaenidae (Leach, 1815) центральных районов Башкирии (2017 г.) // Материалы по флоре и фауне Республики Башкортостан: Научный журнал. Вып. XVII (декабрь). Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. С. 52 - 61.

9. Мигранов М.Г. Булавоусые чешуекрылые Башкирии (определитель). - Уфа: Изд - во БНЦ АН СССР, 1991.132 с.

© М.Г. Мигранов, А.М. Ахметзянова, 2020

УДК 57

Е.В. Осолодкова

к.п.н., доцент кафедры
математики, естествознания и методик
обучения математики и естествознания

ЮУрГТТУ

г. Челябинск, РФ

ТУЛЯРЕМИЯ КАК БАКТЕРИАЛЬНАЯ ИНФЕКЦИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена история открытия заболевания туляремии, анализируется жизнестойкость туляремийного микроба, виды заражения.

Ключевые слова: туляремия, возбудитель, бактерии.

Туляремия выявлена в нашей стране в 1926 г. С 1928г. было начато изучение диких животных — источников туляремийной инфекции. С тех пор отечественными учеными получены многочисленные данные о нозогеографии, эпидемиологии и природной очаговости туляремии и, наконец, создана высокоэффективная безвредная живая вакцина (однократная кожная прививка обеспечивает иммунитет в среднем на 5 лет).

Однако, несмотря на плановые профилактические мероприятия, которые привели к резкому снижению заболеваемости, природные очаги туляремии продолжают существовать, что не может не вызывать беспокойства.

Туляремия — заболевание, вызываемое бактерией *Francisella tularensis*. За сходство с чумой туляремия впервые была описана как «чумоподобная болезнь грызунов» в 1910 г. в Калифорнии (США). Ее возбудитель был выделен в 1911 г. от сусликов и получил название по имени ученого Френсиса из округа Туляре в Калифорнии.

В настоящее время туляремия известна во многих странах Северного полушария. В СССР туляремия была выявлена в 1926 г. в дельте Волги врачами Астраханской противочумной станции. В дальнейшем в нашей стране изучению туляремии уделяли большое внимание.

В некоторых районах страны, где болезнь встречается регулярно, были организованы противотуляремийные станции по типу противочумных и противобруцеллезных.

Возбудитель туляремии относится к очень мелким бактериям, его размеры — около половины микрона. Туляремийный микроб сравнительно длительное время сохраняется в воде при температуре 13— 15° до 3 месяцев, при 4° — свыше 4 месяцев, но погибает через 10—15 дней при температуре 20—25°. Особенно благоприятны для туляремийного микроба низкие температуры и влажная среда.

В молоке и сливках, хранящихся при температуре 8–10°, возбудитель туляремии сохраняется около недели, в замороженном молоке — более 3 месяцев. В кисломолочных продуктах туляремийный микроб быстро погибает. В соломе, зерне при температуре, равной 0°, туляремийный микроб сохраняется до 6 месяцев, при 8–12° — до 56 дней, при 20–30° — около 20 дней. Солнечный свет убивает возбудителя туляремии за 20–30 мин., но под рассеянным светом он сохраняется несколько дней. Нагревание до 60–65° убивает туляремийного микроба за 10 мин.

В естественных условиях туляремийный микроб обитает в организме многих диких животных — грызунов, насекомых, хищных, рыб, птиц, земноводных.

Больные зверьки заражают солому, сено. При низких температурах туляремийный микроб длительно сохраняется в таких условиях, а также в трупах погибших зверьков. Заражение людей в данном случае происходит чаще при соприкосновении с инфицированной соломой. Большую опасность для заражения людей туляремией представляют домовые мыши. Они, как и обыкновенные полевки, болеют туляремией осенью и зимой. Заселяя дома и прилегающие к ним постройки, склады, домовые мыши могут занести туляремию человеку.

Большую роль в заражении людей играют грызуны, имеющие промысловое значение, — ондатры, зайцы, водяные крысы. Заражение человека может произойти не только в результате соприкосновения с больными зверьками или инфицированными ими предметами, но и через воду ручьев или других водоемов. Такие вспышки туляремии наблюдаются летом, во время покосов, когда используется для питья вода ручьев и рек. В таком случае источником инфекции чаще всего бывают водяные крысы, инфицирующие воду, так как туляремийный микроб сохраняется в воде несколько месяцев.

Помимо мелких теплокровных животных, туляремийный микроб найден в организме иксодовых и гамазовых клещей, блох, клопов, комаров, мокрецов, мошек, слепней, ручейников, ракообразных, моллюсков, кольчатых червей.

Часть этих животных является для возбудителя туляремии естественным хозяином, где он размножается, а часть — лишь механическим хозяином, что возможно, например, у моллюсков, в органы которых возбудитель попадает с водой.

При определенных обстоятельствах некоторые перечисленные животные, например паразиты грызунов (клещи или комары), могут быть источником заражения людей.

© Осолодкова Е.В., 2020

УДК 57

Е.В. Осолодкова

к.п.н., доцент кафедры
математики, естествознания и методик
обучения математики и естествознания
ЮУрГТТУ
г. Челябинск, РФ

ТИПЫ ПРИРОДНЫХ ОЧАГОВ ТУЛЯРЕМИИ

Аннотация. В статье рассмотрены типы природных очагов туляремии, пути попадания возбудителя в организм человека, характерные признаки заболевания.

Ключевые слова: туляремия, типы природных очагов, пути попадания инфекции.

Природные очаги туляремии различают в зависимости от ландшафтов, где их находят. Это — лесостепи, степи, широколиственные леса западной части страны, поймы и дельты рек, побережья озер и травяные болота. Передача возбудителя человеку происходит определенными путями. Следовательно, являются характерными типы эпидемических вспышек и преобладающие клинические формы болезни для очагов данного типа.

Каждый тип природного очага туляремии имеет свои ландшафтные особенности, определяющие возможные пути передачи инфекции человеку. Этим объясняется связь очагов туляремии конкретного типа с разновидностями эпидемических вспышек, которые могут развиваться в его пределах.

Природный очаг пойменно - болотного типа приурочен, например, к поймам рек и заболоченным пространствам Западной Сибири и Белорусии. Главное эпизоотическое значение имеет водяная крыса, широко распространяющая возбудителя, длительное время сохраняемого иксодовыми клещами ряда видов. Эпидемиологически этот тип очага характеризуется промысловыми, трансмиссивными и водными вспышками туляремии.

Предгорно - ручьевые очаги туляремии распространены в предгорьях Алтая и Кемеровской области по рекам и речкам, воду которых инфицируют больные водяные крысы. Здесь встречаются только водяные вспышки туляремии.

Для лугополевого природного очага туляремии характерна приуроченность к площадям в средней полосе европейской части страны, занятым лугами и вырубками, благоприятными для существования серой полевки и некоторых видов иксодовых клещей. Здесь отмечались зимние сельскохозяйственные («обмолоточные») и водные («колодезные»), а также трансмиссивные, охотничье - пищевые, продуктовые, эпидемические вспышки.

В степном (балочном) природном очаге туляремии, приуроченном к заросшим кустарником оврагам и балкам степного ландшафта, отмечались промысловые, трансмиссивные, охотничье - промысловые вспышки.

В связи с широкими миграциями домовых мышей из населенных пунктов на поля, а осенью — обратно в населенные пункты обычно наблюдаются крупные бытовые (домовые) вспышки.

Степные природные очаги туляремии широко распространены в южной, степной части европейской части страны.

В зависимости от источника инфекции наблюдаются следующие способы заражения людей: контактный (при попадании возбудителя через слизистые рта, особенно миндалина, и желудочно - кишечный тракт), аспирационный (при вдыхании воздуха, загрязненного выделениями больных зверьков), трансмиссивный (при внесении возбудителя насекомыми или клещом).

Течение туляремийной инфекции зависит от пути попадания возбудителя в организм человека. Выделяют 6 клинических форм заболевания. При заражении через кожу и слизистые глаз наблюдают бубонную, язвенно - бубонную и глазно - бубонную. Ангинозно - бубонная и кишечная формы бывают при заражении через рот. При заражении через дыхательные пути человек заболевает легочной формой туляремии. При всех этих формах заболевание начинается внезапно, с резким повышением температуры, ознобом. Больные жалуются на головную боль, общую разбитость, мышечные боли, головокружение, снижение аппетита. Возможны рвота, носовые кровотечения, бред.

Затем в зависимости от пути заражения заболевание протекает с определенными характерными признаками. При бубонной форме туляремии поражаются лимфатические узлы, находящиеся вблизи места попадания возбудителя. Если возбудитель попал через поврежденную кожу рук (что могло случиться, в частности, при ловле водяных крыс), воспаляется подмышечный лимфатический узел. Он увеличивается, имеет вид бубона величиной с лесной орех, а иногда с куриное яйцо. Может развиваться один или несколько бубонов. В течение болезни бубон может рассосаться или нагноиться, прорваться.

Бубонная форма туляремии развивается также, когда возбудитель попадает при укусе комара (или другого кровососа). Опасна глазо - бубонная форма, которая возникает при попадании возбудителя через слизистые глаза. Эта форма болезни может привести к полной потере зрения.

Если туляремиальный микроб попадает через кожу в результате укуса инфицированных кровососущих членистоногих (комаров, слепней, мошек, иксодовых клещей), то на месте внедрения возбудителя образуется первичный аффект (обычно в виде язвы). Заживает первичная язва под образующейся корочкой через 15—45 дней после появления.

При всех формах туляремии лихорадочный период продолжается около 2 недель, температура снижается постепенно. Как правило, туляремия заканчивается выздоровлением.

Распознать туляремию нелегко. Очень важны сведения о том, кто заболевший по профессии, в каких условиях работает.

Разработана и успешно применяется вакцина для массовой вакцинации населения, подвергающегося риску заражения в природных очагах.

© Осолодкова Е.В., 2020

УДК 57

Е.В. Осолодкова

к.п.н., доцент кафедры
математики, естествознания и методик
обучения математике и естествознания

ЮУрГТТУ
г. Челябинск, РФ

ЧУМА — ЗАБОЛЕВАНИЕ С ПРИРОДНОЙ ОЧАГОВОСТЬЮ

Аннотация. В статье рассмотрена история заболевания чумы, ее пандемии, анализируются носители болезни.

Ключевые слова: чума, пандемия, природные очаги, бактерии.

Чума в нашей стране полностью ликвидирована. Но в ряде стран мира ежегодно наблюдают сотни случаев заболевания этой инфекцией. Кроме того, ежегодные контрольные исследования диких грызунов на территориях, эндемичных по чуме, свидетельствуют, что в природе осуществляется поддержание чумного микроба. В последние годы наблюдается активизация эпизоотического процесса.

Чума — острая инфекционная болезнь, вызываемая *Yersinia pestis*. Эпидемии чумы были известны еще в глубокой древности. Они обычно начинались в Азии и в Африке, много раз проникали в Европу и уносили массу жертв.

В IV в. н.э. чума приобрела пандемическое распространение и поразила почти все известные в те времена страны. В историю медицины она вошла под названием «юстиниановой чумы», так как началась в царствование Юстиниана. Как указывалось современниками пандемии, за 50 лет на земле погибло около 100 млн. человек.

Второй раз пандемическое распространение чумы было отмечено в XIV в. В истории медицины эта пандемия известна под названием «черной смерти». От чумы пострадало население всей Европы, Азии и Северной Африки. В одном только Китае погибло 13 млн. человек.

Полагают, что в Европе от «черной смерти» погибла четвертая часть ее населения.

После длительного затишья в конце XVIII и почти всего XIX в. Мир был свидетелем третьей пандемии чумы. Начавшись в Гонконге в 1894 г., через 10 лет чума была зарегистрирована в 87 портовых городах.

Заболеемость чумой продолжает наблюдаться во многих странах мира. Согласно сводным данным Всемирной организации здравоохранения с 1950 по 1963 г. в Азии было 57980 случаев чумы, в Африке — 2920, в Америке — 2866; по сводным данным с 2012 по 2018 г. в Азии было 15 случаев чумы, в Африке — 3207, в Америке — 93.

Чума — типичное заболевание с природной очаговостью. Резервуаром возбудителя являются многочисленные виды диких грызунов, переносчиками — целый ряд блох.

Природные очаги чумы образовались, по - видимому, еще до формирования человека и связаны с появлением грызунов.

В настоящее время природные очаги чумы образуют своеобразный «пояс чумы», располагаясь в Северном полушарии между 35—48° северной широты и в Южном — между 10—30°.

Естественными носителями чумы являются около 200 видов грызунов.

Выделяют следующие мировые очаги чумы — индийский (Индия, Пакистан, полуостров Индокитай, Индонезия), китайский, североафриканский, центральноафриканский, южноафриканский, мадагаскарский, североамериканский, бразильский, перуанский, аргентинский.

В Европе один из древнейших очагов чумы располагался на территории степей. Основным резервуаром чумного микроба были сурки и суслики. Постепенно подвергаясь хозяйственной деятельности человека, выражавшейся в заселении земель, их распашке, стихийном уничтожении грызунов, природный очаг резко уменьшил свои границы. В настоящее время реликтовый, сравнительно небольшой очаг чумы существует в северо - западном Прикаспии.

Массовыми резервуарами возбудителя чумы являются малый суслик, емуранчик и общественная полевка. Чумные эпизоотии происходят в весенне - летний период после пробуждения грызунов от зимней спячки. Расселение молодых сусликов из материнских гнезд способствует распространению чумы среди грызунов.

Постепенное смещение степных ландшафтов к югу в результате изменения климата, смена пустынного и полупустынного ландшафтов на степной, а также бурная хозяйственная деятельность человека привели к изменению структуры природного очага

чумы. Массовыми видами и резервуарами чумного микроба в пустынях и полупустынных очагах были несколько видов грызунов — суслики, сурки, пищухи. В степных очагах резервуаром чумы стал только сурок (высокотравные степи оказались благоприятными для жизни именно этого вида).

Переносчиками чумы являются более ста видов блох — паразитов диких грызунов. В эпизоотический процесс могут вовлекаться птицы — через блох или в результате поедания птицами больных грызунов в эндемических очагах. Эта точка зрения находит подтверждение. Имеются сведения о выделении чумного микроба от птичьих блох.

© Осолодкова Е.В., 2020

УДК - 611.08

А.А. Шахбазян

преподаватель ПМФИ - филиал ВолгГМУ,
аспирант КГУФКСТ,
г.Пятигорск, РФ

Научный руководитель: Г.Д. Алексанянц
доктор. мед. наук, профессор КГУФКСТ
г.Краснодар, РФ

РАЗРАБОТКА ОСНОВ КОРРЕКЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ СО СЛУХОВОЙ ДЕПРИВАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, целью которого стала разработка основ коррекционной программы развития двигательной - координационных способностей детей со слуховой депривацией, учитывающей индивидуальные психофизиологические особенности состояния зрительно - моторных реакций. Полученные в ходе педагогического эксперимента результаты, на основании осуществленного анализа статистических показателей времени ПЗМР и СЗМР, в частности, её устойчивости и стабильности, позволили произвести оценку степени напряжения и выявить наличие патологических функциональных нарушений ЦНС детей со слуховой депривацией, что послужит основой для разработки эффективной коррекционной программы при работе с детьми со слуховой депривацией.

Ключевые слова: дети со слуховой депривацией, психофизиологические особенности, зрительно - моторные реакции.

Введение. Среди множества актуальных на сегодняшний день медико - социальных проблем, одной из наиболее важной, согласно мнению ряда исследователей, является состояние здоровья детей, что обусловлено неуклонным ростом численности детей - инвалидов. В соответствии с данными, ежегодно представляемыми Всемирной организацией здравоохранения (далее – ВОЗ), на 29 декабря 2019 года количество детей только со слуховой депривацией составило около 32 миллиона [1]. В контексте сказанного, следует отметить, что социальная адаптация ребенка осуществляется благодаря

центральной нервной системы (далее – ЦНС), при активном участии сенсорных систем (зрительной, вестибулярной, кинестетической, тактильно - вибрационной), нарушение функционирования которых сопровождается социальной и двигательной дезориентацией [3, с.34].

Таким образом, в качестве одной из важных задач современности выступает организация социально ориентированной коррекционной поддержки детей с особенностями развития, с целью обеспечения их адаптации в общество [4, с.8].

Теоретическое обоснование проблемы исследования. Выбор темы исследования обусловлен недостаточностью коррекционных программ для детей со слуховой депривацией, учитывающих психофизиологические особенности состояния сенсорных систем. Научно обоснованными следует считать факт значимости для таких детей возможность полноценного восприятия зрительной информации, что определяется рядом нейропсихофизиологических функций, в частности, скоростью зрительной реакции, включающей афферентный, рецепторный и эфферентный анализ поступающей из вне информации [2, с.13].

Опираясь на вышеизложенное, **целью нашего исследования** является разработка основ коррекционной программы развития двигательной - координационных способностей детей со слуховой депривацией, учитывающей индивидуальные психофизиологические особенности состояния зрительно - моторных реакций. В качестве **гипотезы исследования** было выдвинуто предположение о том, что эффективность подобной коррекционной программы определяется выбором форм, средств и методов организации занятий, учитывающих психофизиологические особенности детей со слуховой депривацией.

Организация исследования. В качестве показателей функционального состояния в настоящем исследовании были определены простые (ПЗМР) и сложные (СЗМР) зрительно - моторные реакции (далее – ЗМР) [5, с.55]. Непосредственно в педагогическом эксперименте приняли участие дети (n=54 человека) со слуховой депривацией в возрасте от 7 до 9 лет, средний возраст которых составил $8,5 \pm 0,34$ года.

Участники педагогического эксперимента были разделены на три группы: первая группа (I) – дети 7 лет; вторая группа (II) – дети 8 лет; третья группа (III) – дети 9 лет.

В ходе разработки коррекционной программы следует учитывать особенности функционирования ЦНС детей со слуховой депривацией, которые обуславливают необходимость активного включения в коммуникационные процессы максимально информативные средства, позволяющие минимизировать недостаточность визуализации. Кроме того, следует акцентировать внимание на научно обоснованном факте [6, с.78] о возможности совершенствования зрительной сенсорной системы (далее – ЗСС) с увеличением уровня физической подготовленности детей, что позволяет осуществить переход вышеназванной системы на качественно более качественный уровень функционирования, приводящий к позитивным трансформациям в скорости восприятия и анализа поступающей из вне информации. Именно это обоснование послужило в качестве основы разработанной нами коррекционной программы.

Оценка действенности коррекционной программы производилась путём фиксации параметров ЗМР, а именно, величины устойчивости ПЗМР и СЗМР посредством четырех

методики: ПЗМР (1), оценка внимания (2), реакция различения (3), помехоустойчивость (4) (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Оценка ПЗМР и СЗМР детей со слуховой депривацией

| Группы, n | Сенсомоторные реакции, (M±S) | | | |
|------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | ПЗМР, мс | ПЗМР, мс | ПЗМР, мс | ПЗМР, мс |
| I, n=28 человек | 368,75±26,81 | 402,82±16,29 | 512,35±51,77 | 432,20±13,15 |
| II, n=21 человек | 234,73±7,99 | 301,99±6,21 | 295,61±8,72 | 385,55±10,12 |
| III, n=5 человек | 249,36±32,21 | 296,97±27,42 | 291,59±17,90 | 383,18±21,64 |

Результаты исследования. Согласно данным, представленным в таблице 1, самые высокие показатели устойчивости ПЗМР демонстрируют дети III группы. Причиной этому является, на наш взгляд, функциональная константа ЦНС, что в свою очередь позволяет нам сделать вывод о высоком функциональной готовности детей, входящих в состав этой группы к физическим нагрузкам. Исследование значений показателя скорости распределения ПЗМР, в которой нами различалась высокая (1), средняя (2), легко замедлена (3), умеренно замедлена (4) и грубо замедлена (5), у 32 % детей I группы было выявлено легко замедленная скорость ПЗМР, у детей II группы, средний и высокий уровень скорости ПЗМР был зафиксирован у 29 %, и 40 % детей III группы продемонстрировали умеренно замедленную скорость ПЗМР, что в целом свидетельствует о постепенном возрастном снижении параметров нижних границ нормы исследуемого параметра.

Кроме отмеченного, следует обратить внимание на то, что временной диапазон СЗМР значительно превышает ПЗМР, что обусловлено скоростью восприятия и переработки поступающей информации. Согласно полученным в ходе педагогического эксперимента данным, наиболее быстро справляются с обработкой информационных сигналов дети II группы.

В ходе оценки преобладающего типа ЦНС были получены следующие результаты:

I группа: у 42 % детей был зафиксирован инертный тип, у 50 % детей – промежуточный тип, у 8 % детей – подвижный тип;

II группа: у 7 % детей – инертный тип, у 48 % детей – подвижный тип, у 45 % детей – промежуточный тип;

III группа: у 48 % – подвижный тип, у 40 % детей – промежуточный тип.

Анализ данных, полученных в ходе реализации методики «Помехоустойчивость» (критерий Лоскутовой), показал следующие результаты:

I группа: у 50 % детей – умеренное отклонение; у 29 % детей – легкое отклонение, 16 % детей – средний уровень; у 5 % – высокий уровень.

II группа: у 65 % детей – умеренное отклонение; 65 % детей – легкое отклонение, у 6 % детей – высокое отклонение; у 3 % детей – средний уровень

III группа: у 40 % детей – умеренное отклонение; у 20 % детей – средний уровень; у 40 % – низкий уровень.

Представленные данные позволяют нам сделать вывод о текущем состоянии ЦНС, проявляемой во времени сохранения заданного физического состояния.

Вывод. Подводя итог представленных результатов, полученных в ходе настоящего исследования, на основании осуществленного анализа статистических показателей времени ПЗМР и СЗМР, в частности, её устойчивости и стабильности, можно оценить степень напряжения и наличие патологических функциональных нарушений ЦНС детей со слуховой депривацией. В качестве перспективной исследовательской деятельности мы видим разработку коррекционной программы на основании полученных результатов педагогического эксперимента с учетом физического развития, антропометрических особенностей и психологических признаков каждого ребенка.

Литература

1. Глобальная обсерватория здравоохранения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.who.int/gho/ru/> (Дата обращения: 17.04.2020 г.)
2. Михаленкова, И.А. Практикум по психологии детей с нарушением слуха [Текст] / И.А. Михаленкова. – СПб.: Речь, 2006. – 24 с.
3. Смирнов, В.М. и др. Физиология сенсорных систем и высшая нервная деятельность [Текст] / В.М. Смирнов, С.М. Будылина – М.: Академия, 2017. – 304 с.
4. Феклистова, С.Н. Взаимодействие специалистов в процессе коррекционной работы по развитию слухового восприятия и обучению произношению учащихся с нарушением слуха [Текст] / С.Н. Феклистова // Специальная адукация. – 2019. – № 5. – С. 4–11.
5. Хватова, М.В. Лабильность нервной системы подростков и её психологические и физиологические корреляты [Текст] / М.В. Хватова // Вестник Санкт - Петербургского университета. – 2017. – № 3. – С. 54–64.
6. Шаханова, А.В. Психофизиологический профиль и вегетативный статус у юных футболистов и баскетболистов 10–15 лет, занимавшихся в режиме ДЮСШОР [Текст] / А.В. Шаханова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Естественно - математические и технические науки. – 2018. – № 9. – С. 75–86.

А.А. Шахбазян, Г.Д. Алексанянц, 2020



**ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ СПГ «ПОРТОВАЯ» В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены вопросы по использованию геодезических приборов при съемке в полевых условиях.

ABSTRACT

This article discusses issues on the use of surveying instruments when shooting in the field.

Ключевые слова: Земля, землеустройство, геодезия, приборы, тахеометр, геодезические работы.

Земля - общепринятое название, но официальное склоняется к слову Terra – «почва» или «земля». Это поверхность суши, природный ресурс, характеризующийся пространством, почвенным покровом, растительностью, недрами, водами, и объект социально - экономических интересов и связей, являющийся главным средством производства в сельском хозяйстве и пространственным базисом размещения и развития всех отраслей в народном хозяйстве.

Землеустройство – это функция управления земельными ресурсами и государственного контроля, которая выражается комплексом мероприятий, которые направляются на осуществление действующего законодательства. Эти меры призываются организовать правильное использование, восстановление и охрану земель. Также Землеустройство необходимо для установления границ землепользования, изучения состояния земель, организации эффективного и рационального использования ресурса, решения юридических вопросов, которые связаны с производством и поддержания территорий.



К задачам землеустройства относятся – организация оптимального и разумного использования земельных ресурсов, включая все отрасли народного хозяйства, создание благоприятных условий для сохранения природных ландшафтов, а также обязательная охрана невосполнимых земельных ресурсов.

- разработка и утверждение прогнозов, как на региональном, так и на государственном уровне;

- разработка схем использования земельных ресурсов;
- разработка и утверждение схем, обеспечивающих охрану земель.

Землеустройство также предполагает такие мероприятия, как

- установление административно - территориальных границ;
- упорядочение существующих землепользований;
- создание проектов для образования и размещения новых землевладений.

К обязательным мероприятиям, осуществляемым в рамках землеустройства, также относится – документальная работа по подтверждению права собственности на землю, установление границ территорий (со специально предусмотренными режимами – заповедными, рекреационными), разработка проектов для защиты почв от эрозии, оползней, подтоплений, селей, засолений, заболачиваний и так далее.

При землеустройстве также важны следующие мероприятия: освоение новых земель, улучшение сельскохозяйственных угодий, разработка проектов по рекультивации нарушенных земель и другое.

К землеустроительным мероприятиям также относятся – проведение топографических, геодезических, картографических, почвенных, агрохимических и прочих необходимых изыскательских работ.

При производстве любых строительных или изыскательных работ требуется точное вычисление перепадов ландшафта на данном участке, причем иной раз его площадь составляет тысячи квадратных метров. Традиционные геодезические приборы — теодолит, дальномер, нивелир и рулетка тут не подойдут, иначе измерения займут недели, никак не меньше, а сроки сегодня стали важным моментом — заказчики отдадут предпочтение тем исполнителям, кто выполнит работы как можно быстрее и у подрядчиков все больше и больше поводов оснастить своих специалистов современным строительным оборудованием. В наш век развитой компьютерной технологии исчезла потребность в физических вычислениях и чертежах — все делает компьютер с соответствующим ПО.

Произвести же съемку участка в кратчайшие сроки и с максимально точными результатами поможет универсальный геодезический прибор — электронный тахеометр.

Тахеометр — это специализированный геодезический прибор, применяемый для сверхточного измерения расстояния, а также углов по вертикали и горизонтали. Он используется при выполнении геодезических изысканий, при разметке площадок под строительство, вынесении на местности точек координат и для решения прочих задач. В конструкцию этого прибора входят светодальномер, теодолит, вычислитель и электронный регистратор данных — при своих внешне компактных размерах тахеометр совмещает в себе функции нескольких геодезических приборов сразу. Измерения вертикальных и горизонтальных дистанций, площадей на удалении 5 000 м с погрешностью всего в 1 см, углов с точностью от 2" до 20" (в зависимости от типа и класса по ГОСТ Р 51774 - 2001), автоматическое сохранение полученных данных по нескольким тысячам точек на

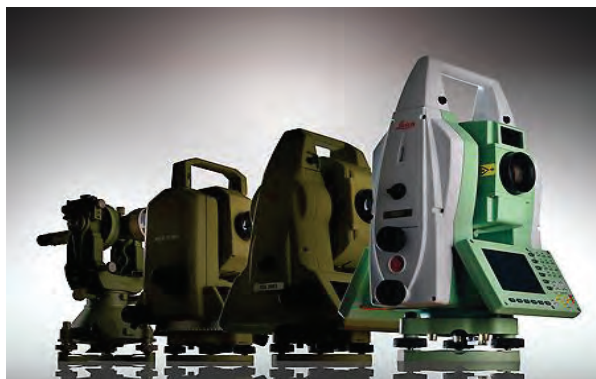
измеряемой площади, прием и передача данных по GPRS на удаленный компьютер — этим возможности электронного тахеометра не исчерпываются.

В зависимости от комплектации они могут применяться для выполнения:

- Плана рельефа объекта съемки.
- Выноса осей здания при его возведении.
- Мониторинга деформации или смещения крупных объектов недвижимости и природных образований по контрольным точкам.
- Подсчета площади.

Чем шире спектр задач, которые можно выполнить определенным тахеометром, тем выше его стоимость. Поэтому с целью удешевления в основном производятся узкоспециализированные приборы под конкретные задачи. Тахеометры являются строго профессиональным оборудованием, не используемым в частных любительских целях. Поэтому узкое профильное направление определенных моделей полностью обосновано. Организации, занятыми земляными работами на местности, применяются одни устройства, строительными компаниями используются другие.

Первые геодезические приборы, отдаленно схожие с современными тахеометрами, были созданы 50 лет назад — в этих полумеханических и полуэлектронных приборах независимо устанавливались светодальномер и теодолит. Спустя некоторое время теодолит и светодальномер были объединены в одном корпусе, полученный в результате прибор оснастили особой панелью, позволяющей вводить значения углов. Первый полноценный тахеометр был создан в Швеции — в нем отсчет углов был заменен с оптического на электронный, благодаря чему была создана возможность автоматизировать геодезические работы. Таким образом, электронные тахеометры появились на рынке около 25 лет назад, их производят американские, японские и швейцарские компании.



Принцип работы электронного тахеометра основывается либо на фазовом методе, либо, в более современных моделях, на импульсном методе. Первый метод заключается в разности фаз между проецируемым и возвращенным лучами, второй — на времени, за которое лазерный луч проходит от тахеометра к отражателю и возвращается назад. Дистанция, на которой прибор способен работать в безотражательном режиме, зависит от окраса поверхности, на которую проецируется луч — светлые и гладкие поверхности

увеличивают дистанцию работы тахеометра по сравнению с темными в несколько раз, однако она не превысит 1 000 — 1 200 м. Линейная дальность измерений в отражательном режиме — не менее 5 000 м.

Все производимые модели подразделяются на несколько типов по применению:

- технические тахеометры. Электронные приборы этого типа наиболее дешевы, т.к. оборудуются лишь отражательным дальномером и требуют проведения геодезических измерений командой из двух сотрудников — оператора технического тахеометра и реечника;

- строительные тахеометры. Оснащены безотражательным дальномером, т.е. способны вести как отражательную, так и безотражательную съемку. Алидада в конструкции строительных тахеометров отсутствует;

- инженерные тахеометры. Предназначенные для выполнения широкого спектра задач, эти приборы оборудованы фотокамерой, применяемой для построения трехмерных моделей местности, цветным сенсорным дисплеем, современным процессором и удобным ПО, слотами и портами для USB и flash - карт. Современные модели инженерных тахеометров поддерживают ряд коммуникационных каналов — Wi - Fi, Bluetooth и т.д.

Электронный тахеометр практически универсален и сочетает в себе возможности теодолита (измерение углов), нивелира (измерение высот) и дальномера (точное измерение расстояний).

В отличие от оптических приборов (оптического теодолита и оптического нивелира), электронный тахеометр выполняет все вычисления автоматически, имеет множество встроенных функций и гораздо удобнее в работе. Все измерения и вычисления электронный тахеометр записывает в память. После окончания работ с электронного тахеометра данные можно перекачать на компьютер с помощью кабеля или флеш - карты. У некоторых, более дорогих моделей тахеометров есть сенсорный дисплей.

При выполнении геодезических работ в карьере будет удобна такая функция — получение собственных координат путем обратной засечки. При первой установке электронного тахеометра, используя отражательную пленку, вычисляются координаты нескольких объектов, расположенных на краях карьера. По окончании карьерных работ прибор устанавливается повторно и, воспользовавшись обратной засечкой, рассчитываются координаты точки установки, а также проводится съемка карьера. Соответствующее программное обеспечение на основании вычислений тахеометра поможет быстро получить картину выполненных работ в карьере — схемами по квадратам, с их общим описанием.

По своей конструкции электронный тахеометр предназначен для полевых работ. Пыль или грязь, дождь или снег, перепады температур — все это не повредит прибору.

GPS (Global Positioning System — глобальная система определения координат) — спутниковая поисковая система, составленная из совокупности 24 спутников, помещенных на орбиту американским Министерством обороны и наземных станций слежения, объединенных в общую сеть. Глобальная система определения координат работает в любых метеорологических условиях, в любой точке мира, 24 часа в день. Никаких ограничений на использование системы определения координат не существует.

GPS изначально разрабатывалась в сугубо военных целях: система обороны нуждалась, с одной стороны, в средствах наведения высокоточного оружия дальнего действия и, с

другой стороны, в универсальной системе навигации, доступной для массового применения в армии.

Система GPS состоит из трех сегментов:

- космический сегмент
- сегмент контроля и управления
- сегмент навигационной аппаратуры потребителей / аппаратуры спутниковой навигации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1."Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Консультант Плюс: Законодательство — Режим доступа: <http://consultant.ru>.

2.Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант плюс.

3.Галеев Э.И., Шафеева Э.И. Участие работодателей в реализации образовательных программ в ФГБОУ Башкирский ГАУ. В сборнике: Реализация образовательных программ высшего образования в рамках ФГОС ВО Материалы Всероссийской научно - методической конференции в рамках выездного совещания НМС по природообустройству и водопользованию Федерального УМР в системе ВО.2016. С.77 - 79.

4.Гайнутдинова М.Р., Галеев Э.И. Использование земель для ведения КФХ и ЛПХ в МР Краснокамский район РБ в 2011 - 2013 года. В сборнике: Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства Материалы Юбилейной III Всероссийской научно - практической конференции посвященной 75 - летию со дня рождения кандидата технических наук, доцента Савельева Анатолия Васильевича и 10 - летию создания кафедры технологии мяса и молока ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного аграрного университета». ВГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», Факультет пищевых технологий, Кафедра технологии мяса и молока. 2014.С.20 - 21.

5.Сафин Х.М., Япаров Г.Х. Преимущество рапса для Башкортостана доказаны, а возделывают это ценное сырье только в 17 районах... Сельские узоры. 2007.С.10 - 11.

6.Сафин Х.М., Ишбулатов М.Г., Япаров Г.Х. Состояние и использование сельхозугодий в Башкортостане // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2009. № 2 (50). С. 23 - 26.

7.Япаров Г.Х., Атаева А.Г. Отдельные вопросы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей (на примере Республики Башкортостан) [Текст] // Фундаментальные исследования. 2015 г. №9 - 1. С.191 - 195.

8.Япаров Г.Х. Проблемы рационального использования земельного фонда Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С.377 - 389.

9.Япаров Г.Х., Хамитов,Д.А., Хамитова Л.С. Проблемы рационального использования земельного фонда и перспективы совершенствования управления земельными ресурсами

Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015.С.389 - 395.

10.Применение беспилотных летательных аппаратов в землеустройстве и в кадастровой деятельности. Галеев Э.И. В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК Материалы Международной научно - практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки "Агрокомплекс - 2016". 2016. С. 281 - 285.

11.Использование БЛА ZALA – 421 - 04Ф при съемке населенных пунктов. Абдулманов Р.И., Галеев Э.И., Ишбулатов М.Г. В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК Материалы Международной научно - практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки "Агрокомплекс - 2016". 2016. С. 254 - 257.

12.Использование беспилотных летательных аппаратов для съемки населенных пунктов. Ишбулатов М.Г., Галеев Э.И., Абдулманов Р.И. В сборнике: Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства Материалы VI Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. 2016. С. 42 - 45.

13.Создание топографо - геодезической основы с использованием современных программных комплексов. Павлова Н.И., Галеев Э.И. В сборнике: Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. 2013. С. 94.

14.Использование Гис - технологий для учета и мониторинга археологических памятников в Бураевском районе РБ. Ишбулатов М.Г., Галеев Э.И., Гумерова С.М. В сборнике: Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе материалы Всероссийской научно - практической конференции в рамках XXI Международной специализированной выставки «АгроКомплекс - 2011». 2011. С. 233 - 235.

15.Япаров Г.Х., Уляева А.Г., Юланова Э.М. Переселение народов и земельные отношения на территории Башкортостана: исторический, правовой и экономический экскурс.

© В.А.Пятков 2020



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС - ТЕХНОЛОГИИ В ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИНАХ

Аннотация

В данной статье описывается применение кейс - технологии в технических дисциплинах. Представлены примеры применения кейс - технологии. А также выделяются рекомендации для эффективной работы с данной технологией.

Ключевые слова:

Метод конкретных ситуаций, кейс - технология, профессиональные компетенции, техническая механика.

В настоящее время в практике высшего профессионального образования активно используется неигровой имитационный метод обучения - метод конкретных ситуаций (метод case - study). Кейс - технология направлена на формирование профессиональных компетенций, навыков и умений, развитие личностных способностей, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, способности обрабатывать информацию.

Использование кейс - технологии призвано обучить детей подходить к решению типовых задач творчески, исследовать итоги расчетов, выполнять заключения и представлять собственные варианты для постановки проблемы. Одной из дисциплин вузовского курса, в котором может быть использован данный метод – курс техническая механика.

Задания в рамках кейс - технологии должны выделять несколько заключений и ряд путей, приводящих к новейшим результатам. Студенты, обладающие даже небольшим запасом знаний по теме, должны научиться использовать формулы и технологии расчета в разных ситуациях, приближённых к их последующей профессиональной работе.

Таким образом, учащиеся обучаются исследовать сведения, обретают умения критического мышления, используют абстрактные знания в практике. Преподаватель при разработке задания с применением кейс - технологии обязан изучить сведения по исследуемой теме, выбрать задачи, связанные с предстоящей профессиональной работой учащихся.

Тема «Центральное растяжение - сжатие», в соответствии рабочей программе дисциплины «Техническая механика», дает возможность показать главные методы расчета на стойкость и жесткость. При исследовании вопроса педагог на лекциях и практических упражнениях анализирует стандартные проектные вопросы, задачи в описании грузоподъёмности, задачи проверочного вида.

Занятие с элементами кейс - технологии по данной теме ведется для закрепления алгоритма расчета, а также для использования его в разнообразных ситуациях.

Деятельность рассчитана на 90 минут. Учащиеся действуют в группах по три - четыре человека. Они располагают возможностью делиться сведениями. Каждой рабочей команде выдано своё задание. У каждой подгруппы — различные расчетные схемы.

Студентам предлагается решить две задачи. Стержни AC и BC соединены со стеной и между собой с помощью шарниров. На шарнирный болт C действует вертикальная сила $P=100\text{Н}$. Определите усилие в каждом стержне, если углы между ними равны $\alpha=45^\circ$, $\beta=30^\circ$ С. (см. рисунок 1). Второй вариант задачи стержни AC и BC соединены между собой и с вертикальной стеной посредством шарниров. На шарнирный болт C действует вертикальная сила.

Стержни AC и BC соединены со стеной и между собой с помощью шарниров. На шарнирный болт C действует вертикальная сила $P=100\text{Н}$. Определите усилие в каждом стержне, если углы между ними равны $\alpha=30^\circ$, $\beta=90^\circ$ С. (см. рисунок 2).

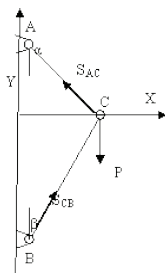


Рисунок 1 - схема задачи № 1

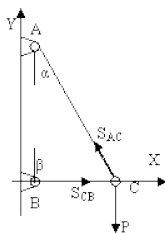


Рисунок 2 - схема задачи №2

Учащиеся осуществляют вычисления, проводят проверку вычисления совместно, получают результаты. Затем преподаватель организует обсуждение и просит сопоставить полученные результаты. Студенты в ходе этого сопоставления приходят к выводу, что при организации конструкции, указанной на рисунке № 1, стержень получает меньшую нагрузку, следовательно, конструкция более жёсткая. Во второй задаче больше усилия на стержне, значит, такой вариант конструкции более предпочтителен.

Применение вопросов с элементами кейс - технологии допустимо только после исследования студентами главного материала по теме. Для этого следует сначала в традиционной форме предположить информацию на лекции и практических работах. Рассматривать определенные условия возможно для укрепления навыков расчета.

Педагог планирует занятие, прописывает главные этапы деятельности над заданием. В ходе деятельности консультирует подгруппы, может помочь выстроить логическую схему решения проблемы, дает оценку деятельности каждого участника подгруппы. Задание, предложенное студентам, следует с целью изучения анализу, оценке и принятию заключения в определенной ситуации.

Разработанная работа включает в себя следующие этапы: — ознакомление учащихся с текстом кейса, решение кейса, организация обсуждения кейса, — оценивание участников дискуссии, подытоживание результатов деятельности. Учащиеся с кейсом знакомятся на практическом уроке, потому что теоретические основы и способы расчета на прочность при осевом растяжении сжатии ранее были прочитаны и отработаны студентами при выполнении расчетно - проектировочной работы.

Включая в учебный процесс элементы кейс - технологий, возможно совершить учебную деятельность увлекательной, творческой, вовлечь студентов в интенсивную работу, предоставить ощутить восторг от разбора собственных итогов расчета, понимать практическую значимость теоретических познаний.

Литература:

1. Каверина Э. В. О месте и содержании дисциплины «Техническая механика» [Текст] / Э. В. Каверина // Молодой ученый. — 2014. — № 12. — С. 270–273.
2. Бойчук И. П. Комплексный подход к преподаванию теоретической механики с использованием информационно - коммуникационных технологий [Электронный ресурс] / И. П. Бойчук, О. И. Морозова, Т. В. Бойчук // Информационные технологии и средства обучения. — 2014. — № 3 (41). — С. 128–141.

© Е.Е. Ведерникова, О.С. Егорова, 2020

УДК 004.428.4

Вережников Д.В.,

Студент 1 курса гр. ПКС 1.2 ОБПОУ «Курский техникум связи», г. Курск

Научный руководитель:

Николенко Д.В.,

Преп. математики ОБПОУ «Курский техникум связи», г. Курск

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛ И ВРЕМЕНИ

Аннотация. Статья посвящена одному из разрабатываемому в настоящее время инструментов планирования своих задач – мобильному приложению, позволяющему упорядочить свои задачи и грамотно распределять время на их выполнение. Анализируются преимущества использования электронного носителя для записи и планирования дел.

В нашем динамично развивающемся мире для достижения больших успехов и роста полезной продуктивности дел, необходимо заранее продумывать организацию своего дня из множества повседневных, простых и сложных задач наравне с планированием времени

на их исполнение. При этом в случае наступления непредвиденных обстоятельств существовали варианты быстрого изменения своего рабочего графика.

Ключевые слова: продуктивность, планирование, мобильное приложение, списки дел.

Почти каждый сталкивался с проблемой накопления большого количества задач, которые нужно было безотлагательно выполнять. Или же в конце дня вы понимали, что так и не сделали того, что планировали в этот день. Так многие люди могут бесконечно откладывать дела на следующий день или неделю, заниматься не тем, чем собирались, теряя большое количество времени впустую.

Как справиться с большим количеством дел с минимальными потерями?

- Запишите все свои задачи;
- Расставьте приоритеты;
- Разделяйте задачи по контексту;
- Устанавливайте сроки для задач;
- Планируйте свой следующий день вечером.

Держать свои задачи, планы и цели можно в уме; на стикерах; в ежедневнике; в мобильном приложении / ПК.

Здесь один из вариантов это ум, но это самое ненадежное для удержания своих задач место. Вы держите не только свои дела, но и их последовательность, время их выполнения, нося у себя в голове уйму важных и неважных, больших и маленьких дел, вы попросту снижаете собственную эффективность, и не даете себе думать о вещах гораздо важнее. На таблице 1 ниже наглядно показано, где удобнее всего держать свои задачи.

Таблица 1. Места хранения задач

| Параметры | Ум | Стикер ы | Ежедневни к | Приложение |
|-----------------------|----|-------------|----------------|------------|
| Доступ в любой момент | + | - | ? | + |
| Надежность | - | - | ? | + |
| Объем места | - | - | + | + |
| Интерактивность | | - | - | + |
| Напоминание | - | - | - | + |

Доступ к мобильному приложению есть в любой момент, так как оно может находиться на разных устройствах. Фактор надежности обеспечивается следующим обстоятельством: при поломке или утрате устройства, данные сохраняются на облачное хранилище, которое доступно с любого другого устройства. Интерактивность приложения: может меняться структура списка дел, задачи можно удалять, переименовывать, изменять сроки, приоритет и т.д. И последнее очевидное преимущество - это напоминание: возможность установки даты и времени, позволяющей настроить уведомление об актуальной на данный момент задаче. При необходимости, через уведомление можно изменить срок задачи.

На рисунке 1 представлены общий вид и раздел «Заметки» мобильного приложения ManagerDO.

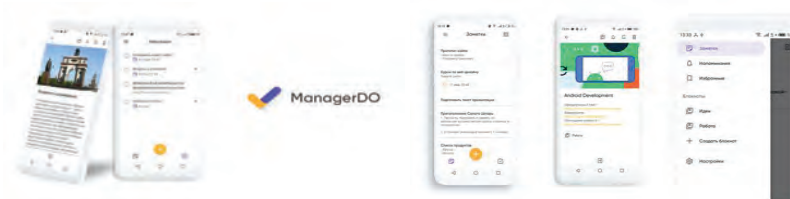


Рисунок 1 – Мобильное приложение ManagerDO

В представленном мобильном приложении есть возможность составлять списки дел, покупок; планировать задачи на день, неделю, месяц, расставлять приоритеты задачам и т.д. Сейчас в приложении есть 2 раздела: заметки и задачи.

Заметки - подходящее место для сбора всей информации. Они могут служить для хранения идей, неопределенных целей и дел, а также любой другой информации (Списки книг, мест для посещения, рецепты, пароли и т.д.).

Основные функции заметок: 1) создание напоминаний; 2) прикрепление фотографий; 3) разделение по «блокнотам»; 4) отметка «избранные».

Задачи – это конкретные дела, которые нужно выполнить, основными функциями которых являются: составление списков; добавление даты и времени; установление приоритета; смарт - списки, такие как: «сегодня, завтра, важно». На рисунке 2 представлены раздел «Задачи»; светлая и темная тема в мобильном приложении ManagerDO.



Рисунок 2 – Раздел задачи; светлая и темная тема в приложении

Приложение можно скачать с сайта managerdo.ru

В настоящее время приложение доступно на русском и английских языках, позже оно будет дополняться другими международными языками. В приложении есть поддержка ночного режима, который можно включить в настройках.

Сейчас в приложении есть малая доля того, что планируется сделать. Постепенно приложение будет пополняться новым функционалом, добавляться новые разделы, а также интегрироваться с другими приложениями.

Новые разделы

Проекты - позволит группировать в себе списки задач и блокноты заметок вместе, добавив еще одну ступень иерархии.

Трекер - раздел, с помощью которого можно будет отслеживать свои полезные и вредные привычки. Оно позволит проще приобрести или бросить ту или иную привычку.

Продуктивность - раздел, в котором можно будет посмотреть наглядно свою статистику: количество выполненных, отмененных, перенесенных дел за определенный промежуток времени; сравнить текущие результаты с предыдущими и т.д.

Интегрирование приложения

Использование базы данных Firebase - Облачная база данных от Google. С помощью нее пользователь сможет пользоваться приложением с разных устройств, заходя через один аккаунт.

Кросс - платформенность - создание приложения для веб и настольной программы для ПК.

Интеграция с такими приложениями, как: google календарь, google drive, ассистент google.

Список использованной литературы

1.Эспозито, Д. Разработка современных веб - приложений: анализ предметных областей и технологий / Д. Эспозито. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 464 с.

(©) Вережников Д.В. (2020)

УДК - 004.658.2

В.П. Дегтярев

2 курс магистратуры ФГБОУ ВО БГТУ,

Научный руководитель: К.В. Гулаков

к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО БГТУ,

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВЕРСИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ БАЗЫ ДАННЫХ В СУБД MS SQL SEVER

Аннотация

В настоящее время большая часть программного обеспечения использует базы данных. Работа с базой данной сопровождается программное обеспечение вплоть до его конца жизненного цикла. За это время происходит много манипуляций с объектами базы данных (триггеры, хранимые процедуры, представления). При этом возникает потребность отслеживания изменения определений данных объектов.

Так в ситуации, когда два программиста изменяют исходный код хранимой процедуры с разницей во времени. В итоге в базе данных останется исходной код, программиста, который последним обновил хранимую процедуру. Но актуальной должна являться предыдущая версия. Поэтому возникает необходимость в версионировании объектов базы данных. Версионирование – фиксирование состояния объекта, если он отличается от прошлой версии.

С этой проблемой может помочь отслеживание изменений различных событий, происходящих в базе данных и их фиксирование. Что позволит просмотреть весь список изменений объекта БД и при необходимости откатиться на прошлую версию.

Ключевые слова:

Версионирование, база данных, объекты базы данных, MS SQL Server.

База данных – совокупность данных, хранимых в соответствии со схемой данных, манипулирование которыми выполняют в соответствии с правилами средств моделирования данных [1].

Версионирование в базе данных – это простое решение, обеспечивающее эффективный механизм отслеживания изменений для приложений. Обычно, чтобы позволить приложениям направлять запросы об изменениях данных в базе данных и получить доступ к сведениям об изменениях, разработчикам приложений приходится реализовывать специальные механизмы отслеживания изменений. Создание таких механизмов, как правило, трудоемкая работа и часто связана с использованием сочетания триггеров, столбцов timestamp, новых таблиц для хранения сведений отслеживания и специальных процессов очистки [2].

Рассматриваемые объектами базы данных являются:

- Триггеры;
- Хранимые процедуры;
- Представления;
- Пользовательские функции.

Хранимая процедура – объект базы данных, представляющий собой набор SQL - инструкций, объединенных в один модуль и компилируется один раз и хранится на сервере.

Триггер – хранимая процедура особого типа, которую пользователь не вызывает непосредственно, а исполнение которой обусловлено действием по модификации данных: добавлением INSERT, удалением DELETE строки в заданной таблице, или изменением UPDATE данных в определенном столбце заданной таблицы реляционной базы данных [3].

Представления – это виртуальные таблицы содержимое, которых определяется запросом. Для простого пользователя будет выглядеть, как обычная таблица. Представление защищает данные, так как представление обращается к определенным столбцам таблицы, а не ко все таблице сразу. Так же вывод данных может быть отформатирован.

Пользовательские функции – подпрограммы, определяемые пользователем, которые могут иметь принимающие аргументы, выполняют действия с данными, которые описал пользователь, и возвращают результат в виде значения.

Рассмотрим имеющиеся подходы к версионированию в СУБД MS SQL Server.

Audit

Аудит – это компонент SQL Server Database Engine, который позволяет отслеживать и протоколировать события, которые происходят в СУБД. Аудит может быть настроен на отслеживание событий, как на уровне СУБД, так и на уровне отдельной базы данных или ее компонентов (таблицы, объекты базы данных).

Имеет широкую настройку для отслеживания событий. Можно выбрать как отдельный элемент или группу элементов. Так же можно выбрать какие операции над элементами отслеживать.

Ограничения:

Файл данных режима аудита C2 сохраняется в каталоге данных по умолчанию для экземпляра. Если размер файла журнала аудита превышает максимально допустимый предел в 200 мегабайт, в версии MS SQL Server он закрывается, создается новый файл, и все новые записи аудита записываются в новый файл. Этот процесс продолжается до тех пор, пока не заполнится каталог данных аудита или аудит не будет отключен. Если в каталоге данных, в котором хранятся журналы, заканчивается свободное место, MS SQL Server завершает свою работу.

Триггеры DDL / DML

Событиями DML являются процедуры INSERT, UPDATE или DELETE, применяемые к таблице или представлению.

Триггеры **DDL** срабатывают в ответ на ряд событий языка описания данных (DDL). Эти события прежде всего соответствуют инструкциям Transact - SQL CREATE, ALTER, DROP и некоторым системным хранимым процедурам, которые выполняют схожие с DDL операции. Триггеры входа могут срабатывать в ответ на событие LOGON, возникающее при установке пользовательских сеансов.

Ограничения:

- Необходимо вручную писать свой аудит с помощью триггеров.
- Трудоемко поддерживать.
- Вредоносный программный код внутри триггеров может быть запущен с расширенными правами доступа.
- Нет возможности отслеживать системные таблицы.

Change Data Capture

Система отслеживания измененных данных регистрирует операции вставки, обновления и удаления, которые применяются к таблице MS SQL Server. Тем самым обеспечивается доступ к подробностям этих изменений в легко обрабатываемом реляционном формате. Сведения о столбцах и метаданных, которые требуются для применения изменений к целевой среде, отслеживаются в измененных строках и хранятся в таблицах изменений, отражающих структуру столбцов исходных таблиц.

Ограничения:

Работает асинхронно, поэтому существует небольшая задержка фиксации изменений. Внутри себя использует механизмы схожие с работой репликации. Все изменения фиксируются и считываются из журнала транзакций.

Из представленных средств версионирования ни одно полностью не может считаться лучшим. Триггеры DDL / DML не могут быть настроены на системные таблицы. Change Data Capture направлен на изменение данных в таблицах, и не может отслеживать другие объекты базы данных. Наиболее подходящим является аудит, однако он сильно влияет на производительность СУБД в целом. С учетом вышеизложенного, для версионирования объектов базы данных предлагается подход, основанный на методе опроса системных объектов. Он заключается в следующем: опрос системных таблиц с выборкой необходимых объектов, и фиксирование изменение в созданную для этого таблицу. Основными критериями для фиксирования является object _ id и дата последней модификации объекта.

Список литературы

1. ГОСТ 33707 - 3016 (ISO / IEC 3383:3015) Информационные технологии (ИТ). Словарь
2. Об отслеживании изменений (SQL Server) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/sql/relational-databases/track-changes/about-change-tracking-sql-server?view=sql-server-ver15>
3. Триггеры SQL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://datasql.ru/basesql/14.htm>

© Десяряев В.П., Гулаков К.В. 2020.

УДК 656.11

В.А. Зима

магистрант 2 курса
ИСОиП (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, РФ

В.И. Жигульский

канд. техн. наук, доцент ИСОиП (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, РФ

ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕШЕХОДОВ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассмотрена организация безопасности пешеходов на федеральной автомобильной дороге М4 – «Дон», предложены мероприятия по повышению безопасности движения по ней как для пешеходов так и для водителей в направлении улучшения и оптимизации движения в различных условиях. Проведен анализ дорожно - транспортных происшествий. Предложен ряд мероприятий для обеспечения безопасности.

Ключевые слова

ДТП, плотность движения, пешеходный переход, безопасность дорожного движения, автомобильные дороги, оптимизация движения пешеходов.

Движение пешеходов при пересечении автомобильных дорог является отнюдь не безопасным делом. По городским дорогам движется немалое количество разнообразного автомобильного транспорта, при этом движение может осуществляться с высокой скоростью и небольшими интервалами, создавая плотные потоки, опасные для пешеходов. В связи с этим актуальным стало разрабатывать и предпринимать различные действия, создавать инновационные технологии, связанные с повышением безопасности на пешеходных переходах автомобильных дорог.

В условиях загородных автомобильных дорог скорость автомобилей выше, а поток может быть непрерывным, благодаря чему безопасность пешеходов снижена. Стало быть,

имеется необходимость для оптимизации движения пешеходов при пересечении автомобильных дорог на нерегулируемых перекрестках [1].

Важнейшим фактором принятия мер по повышению безопасности движения является неблагоприятная статистика дорожно - транспортных происшествий (ДТП) в Ростовской области с участием пешеходов. В сравнительной степени процент происшествий без участия пешеходов схож с ДТП с их участием, что и является большой проблемой, которую необходимо решать [2].

Автомобильная дорога М - 4 «Дон» — дорога федерального значения Москва - Воронеж - Ростов - на - Дону - Краснодар - Новороссийск. Протяжённость автодороги составляет около 1540 км. Интенсивность движения в 2016 году составила 68,7 млн транспортных средств. Отрезок трассы от города Шахты до города Ростов - на - Дону составляет 70 км. На данном участке имеется большое количество небольших населенных пунктов, заправок, предприятий и т.д. В районах вышеупомянутых объектов на автомобильной дороге располагаются места с пешеходными переходами и нерегулируемые перекрестки. Обеспечение безопасности передвижения пешеходов – важная задача в данных местах, которую необходимо решить, применяя передовые способы и технические средства организации дорожного движения последних поколений.

Обращаясь к официальной статистике за период март - декабрь 2018 года в Российской Федерации, на дорогах общего пользования произошло 133 203 дорожно - транспортных происшествий, в которых погибло 16 600 человек и 168 146 человек получили ранения. В 33666 случаях вид ДТП был определен как «наезд на пешехода». При этом пострадали 35451 человек, из которых 3484 погибли и 31967 получили ранения. Таким образом, более 26 % гибели людей в ДТП приходится на пешеходов. В 2019 г. в категории «ДТП и пострадавшие пешеходы» в Ростовской области произошло 830 ДТП, при этом погибли 134 человека и были ранены 724 [2]. По сути дела, это означает, что в любом ДТП с пострадавшими пешеходами есть раненые и (или) погибшие.

Анализируя приведенные данные по статистике, можно обратить внимание на то, что около 30 % ДТП с наездом на пешеходов на пешеходных переходах приходится на темное время суток. Это может быть связано с недостаточным обеспечением безопасности движения пешеходов в зоне пешеходных переходов и слабым привлечением внимания водителей, приближающихся к пешеходному переходу.

Было выяснено, что в целях повышения безопасности пешеходов на данном участке трассы М4 – «Дон», необходимо принять определенный комплекс мер. В частности, основной мерой является использование пешеходного перехода, но в перспективе, для обеспечения необходимого уровня безопасности, для пешеходного перехода необходимо внести следующие изменения.

По улучшению обеспечения безопасности пешеходов:

- скоростные автомобильные дороги с массовым и интенсивным движением пешеходные переходы необходимо проектировать надземными и подземными пешеходными переходами. Которые в свою очередь бывают следующих типов: линейные, простейшего типа и развитые планировочные схемы — многопролетные, зальные, изогнутые в плане. Так же они могут быть одноуровневыми и двухуровневыми.

- установка стационарного наружного освещения (с питанием от распределительных сетей или автономных источников), освещение должно присутствовать на протяжении 150 м до пешеходного перехода и в зоне пешеходного перехода;

- оборудование пешеходных переходов дорожными знаками 5.19.1 и 5.19.2;
- нанесение специальной разметки;
- использование синей подсветки в зоне пересечения пешеходами проезжей части на автомобильных дорогах, для более явного выделения пешеходного перехода;
- применение цветных покрытий;
- использование объёмного изображения пешеходного перехода;
- установка камер фото и видео фиксации;
- улучшение дорожных покрытий в зоне пешеходных переходов;
- оборудование автомобильной дороги подземными и надземными переходами.

Список использованной литературы:

1. Коноплянко В. И. Организация и безопасность дорожного движения: учебник для вузов / В. И. Коноплянко. - Изд. 2 - е, исп. и доп. - М.: Высшая школа 2007. - 383 с.
2. Официальный Интернет - сайт Госавтоинспекции МВД России. URL: <https://www.gibdd.ru>.

© В.А. Зима, В.И. Жигульский, 2020

УДК 004

**А.П. Киреев,
В.А. Саргин,
А.В. Саранский**

студенты Радиотехнического факультета ОмГТУ
г. Омск, РФ

DETECTION OF SOFTWARE COMPROMISE INDICATORS

Annotation

In the course of this article, technical issues related to the detection of indicators of compromise on software with the help of which remote control of a workstation or server is considered

Key words

Compromise indicator, trace, software, code, security, programming.

Indicators of compromise - IOC (indicator of compromise). It discrete data that is designed to detect signs of malicious activity in the infrastructure. Using them, you can identify infected objects, processes, network connections, workstations and servers.

In the field of computer security, an object that is observed on a network or operating system that most likely indicates a compromised device. Such objects may include detected virus signatures, hash sums of malicious files, addresses of botnet command servers. The compromise indicator is used for early detection of attempts to penetrate computer systems and an initial assessment of a possible threat [1].

It is convenient to obtain indicators of compromise when examining a sample of a malicious object or action, and then classify and identify it. It is also convenient to use them to respond to

threats and prevent infection, to determine whether the infrastructure is compromised. They can be imported into SIEM, network security devices, and specialized utilities for searching for infected objects.

To detect remote control programs, it is necessary to determine the places in the operating system where traces of the activity of this software can be found. To do this, you can consider the Cyber Kill Chain model [2], which describes the sequence of steps of an attacker who illegally penetrates an information system. The term Cyber Kill Chain was originally proposed by Lockheed Martin as part of their Intelligence Driven Defense model to identify and prevent cyber intrusion processes. This model includes a sequence of seven steps that an attacker needs to perform in order to achieve his goals, attacking the network, extracting data and maintaining a presence in the organization. Therefore, blocking an attacker at any stage breaks the entire attack chain.

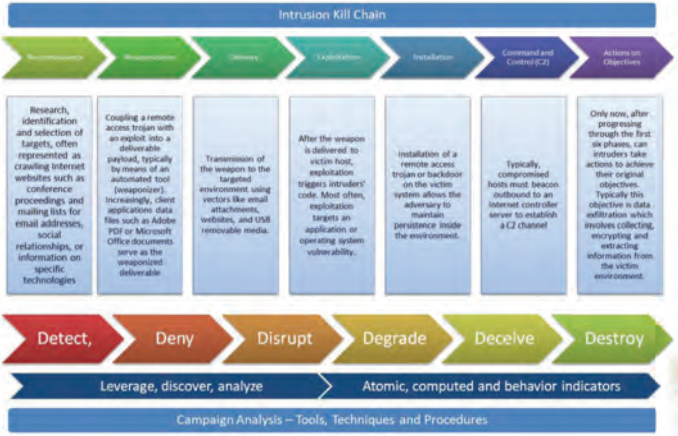


FIG. 1. Cyber Kill Chain Model

The Cyber Kill Chain model implies the following seven cycles of the implementation of any information attack [3]:

1. Intelligence. Investigation, identification and selection of the target system for hacking.
2. Armament. Equipment with hacker tools and malware for attack.
3. Delivery. Reporting malicious content (tools) to the target system.
4. Infection. Running malicious code or exploiting system vulnerabilities.
5. Installation. Opening remote access and other actions with an infected system.
6. Getting control. Managing an infected system.
7. Performing actions. Collection, theft, sending data, encrypting files, spoofing and deleting data, overwriting traces, and so on.

The following indicators of compromise can be distinguished, which allow you to detect unwanted activity:

1. Files created during the installation process (name, path location, hash amount).
2. Files created in the process (name, location path, hash amount).
3. Registry keys created during installation and operation.
4. Signatures of executable files and libraries.

5. Signatures of network traffic.
6. Used network communication protocols.
7. IP addresses.
8. The names of the processes.

Bibliography:

1. Индикаторы компрометации (IoC) – электронный ресурс. Режим доступа url: <https://encyclopedia.kaspersky.ru/glossary/indicator-of-compromise-ioc/> (дата обращения 08.05.2020).
2. The Cyber Kill Chain – электронный ресурс. Режим доступа url: <https://www.lockheedmartin.com/en-us/capabilities/cyber/cyber-kill-chain.html> (дата обращения 08.05.2020).
3. Пост - эксплуатация Linux. Поднимаемся от юзера до бога в несколько кликов – электронный ресурс. Режим доступа url: <https://hacker.ru/2019/02/18/linux-killchain> (дата обращения 08.05.2020).

© А.П. Киреев, В.А. Саргин, А.В. Саранский 2020

УДК 004.424

С. Л. Кононов

студент 2 курса магистратуры БГТУ,
г. Брянск, РФ

Научный руководитель: В. Я. Израилев

канд. техн. наук, доцент БГТУ,
г. Брянск, РФ

ОБЗОР ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МУЛЬТИАГЕНТНЫХ СИСТЕМ

Аннотация

Разные отрасли промышленности сейчас внедряют мультиагентные системы. В представленной статье рассматриваются основные аспекты MAC, где их применяют, и какие инструменты используют для разработки.

Ключевые слова:

Мультиагентные системы, многоагентные системы, агент, проблемная среда, JADE, MadKIT, JACK Intelligent Agents, Cougaar, AnyLogic, NetLogo.

Мультиагентные (многоагентные) системы

Мультиагентная система (MAC) – это распределенная сеть связанных саморегулируемых аппаратных и программных агентов, которые работают совместно с целью достижения некоторого общего результата. При этом агенты являются автономными структурами и взаимодействуют друг с другом посредством различных механизмов [1].

Любая МАС состоит из следующих основных компонентов:

1. Множество организационных единиц, в котором выделяются подмножество агентов, манипулирующих подмножеством объектов; множество задач.
2. Среда, т.е. некоторое пространство, в котором существуют агенты и объекты.
3. Множество отношений между агентами.
4. Множество действий агентов (например, операций над объектами).

Агент

Агентом является все, что может рассматриваться как воспринимающее свою среду с помощью датчиков и воздействующее на эту среду с помощью исполнительных механизмов.

Предполагается, что агент работает на некотором вычислительном устройстве, получает данные из среды с помощью датчиков и имеет возможность влияния на среду с помощью исполнительного механизма. Таким образом описывают архитектуру агента. Реализацию алгоритмов, решающих задачу для которой создается агент, называют программой агента, которая использует функции агента. Программы в общем виде имеют структуру: они принимают от датчиков в качестве входных данных результаты текущего восприятия и возвращают исполнительным механизмам выбранный вариант действия. Функция агента определяет действие, предпринимаемое агентом в ответ на любую ситуацию.

Основные виды программ агентов:

1. Простые рефлексные агенты. Действие выбирается на основе текущего состояния, не оглядываясь на историю взаимодействия с состояниями.
2. Рефлексные агенты, основанные на модели. При выборе действия рассматривают историю взаимодействий, из - за чего более эффективны.
3. Агенты, действующие на основе цели. Вырабатывает последовательность действий, учитывая текущее состояние относительно целевого.
4. Агенты, действующие на основе полезности. Используя обширное количество критериев, выбирают компромиссное действие, которое будет полезнее в зависимости от текущей ситуации.

Проблемная среда

При проектировании агентов выделяют ряд факторов, которые принято обозначать как проблемная среда: производительность, среда, исполнительные механизмы и датчики. Для корректной работы системы необходимо определить показатели производительности, с помощью которых станет возможным определение эффективности работы агентов. Определяя среду в которой работает агент, нужно учесть множество факторов, оказывающих влияние на его поведение. Эффективность зависит от качества информации, предоставляемые датчиками, и от возможности влиять на среду, применяя исполнительные механизмы [4].

Проблемную среду классифицируют по некоторым свойствам:

- Полностью наблюдаемая или частично наблюдаемая. Либо датчики агента предоставляют ему доступ к полной информации о состоянии среды в каждый момент времени, либо в следствии помех, неточности или недоступности, информация будет предоставлена частично.

- Детерминированная или стохастическая. Детерминированной называют среду, когда следующее состояние среды полностью определяется текущим состоянием и действием, которое выполнил агент. Если это не так, то среду называют стохастической.

- Эпизодическая или последовательная. Среда последовательная если выбор действия в эпизоде зависит от действий в предыдущих эпизодах. Эпизодическая среда не предполагает зависимости от эпизодов.

- Статическая или динамическая. Если среда меняется вследствие действий агентов, то она динамическая, а если наоборот, то статическая.

- Дискретная или непрерывная. Зависит от состояния среды и действий агента.

- Одноагентная или мультиагентная.

Инструменты разработки

Наиболее популярные средства разработки МАС, следующие:

- JADE (Java Agent Development Framework) [7] – широко используемая программная среда для создания мультиагентных систем, поддерживающая FIPA - стандарты для коммуникации интеллектуальных агентов.

- JACK Intelligent Agents [8] – это зрелая, кроссплатформенная среда для построения, запуска и интеграции коммерческих мультиагентных систем. Он построен на прочной логической основе: BDI (убеждения / желания / намерения). Работает на любых устройствах, поддерживает многопоточность, и имеет независимый от платформы графический интерфейс.

- MadKIT (Multiagent Development Kit) [9] – Это многоагентная платформа разработки, написанная на Java, которая позволяет легко создавать распределенные приложения и симуляции с использованием многоагентной парадигмы. MadKit построен на организационной модели AGR (агент / группа / роль) и не опирается на предварительно определенную модель агента. Из особенностей MadKIT можно выделить, создание искусственных агентов и управление жизненным циклом.

- Cougaar (Cognitive Agent Architecture) [6] – это написанная на Java архитектура, для создания крупномасштабных распределенных агентных приложений. Продукт двух последовательных многолетних исследовательских программ DARPA (UltraLog) для крупномасштабных агентных систем. Сайт проекта сообщает: архитектура Cougaar, предоставляет разработчикам платформу для реализации крупномасштабных приложений распределенных агентов с минимальным учетом базовой архитектуры и инфраструктуры. В архитектуре Cougaar используется новейшая агентно - ориентированная разработка на основе компонентов и длинный список мощных функций.

- AnyLogic [5] – программное обеспечение для имитационного моделирования любых бизнес - систем. AnyLogic сочетает на одной платформе профессиональные средства агентного моделирования, дискретно - событийное моделирование и системную динамику.

- NetLogo [10] - это многоагентная программируемая среда моделирования. Он используется многими десятками тысяч студентов, преподавателей и исследователей по всему миру. Архитектура также поддерживает моделирование с участием HubNet.

Области применения мультиагентных систем

Мультиагентные системы позволяют решать различные нетривиальные задачи. Например, технологии МАС применяют в управлении ресурсами мобильных телефонов, в

создании компьютерной графики в кино, и искусственного интеллекта в видеоиграх. Теория МАС используется в составных системах обороны. В архитектуре с помощью технологий мультиагентных систем моделируют поведения групп людей, так же при проектировании улиц городов изучают взаимодействие транспортных средств в потоках. Также агенты применяются в космонавтике, для автономного управления спутников, и робототехнике [3].

В настоящее время интеллектуальные агенты широко применяются в следующих областях бизнеса:

- управление распределенными или сетевыми предприятиями;
- сложная и многофункциональная логистика;
- виртуальные организации и Интернет - порталы по продаже продуктов и услуг;
- управление учебным процессом в системах дистанционного обучения;
- компании с развитыми дистрибьюторскими и транспортными сетями;
- управление каналами распределения;
- моделирование предпочтений пользователей.

МАС активно применяется в решении задач энергетики [2], среди которых: моделирование энергетических систем, оценивание состояния энергетических систем, диагностика блоков атомных станций, системы противоаварийного управления ЭЭС, и другие. С использованием МАС ведется разработка интеллектуальных энергосистем.

Выше описана лишь малая часть задач и областей для которых уже существуют мультиагентные решения. Разработкой решений в данном направлении занимаются во многих странах мира, находя новые решения большего количества актуальных задач. Многие новые технологии, которые определяют облик современных городов и концепцию будущего в целом, основаны на МАС.

Список использованной и литературы:

[1] Городецкий В.И. Многоагентные системы: основные свойства и модели координации поведения // Информационные технологии и вычислительные системы. – 1998. – №1. – С. 22 - 34.

[2] Методы, модели и алгоритмы построения многоагентных систем в энергетике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isem.irk.ru/upload/iblock/b0b/b0bc958ee96af24f225057ae612f9aca.pdf>.

[3] Области применения мультиагентных систем. Обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27536259>.

[4] Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект: современный подход, 2 - е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2006. – С. 1408.

[5] AnyLogic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anylogic.ru/use-of-simulation/agent-based-modeling>.

[6] Cougaar [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cougaar.world>.

[7] JADE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jade.tilab.com>.

[8] JACK Intelligent Agents [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aosgrp.com/products/jack>.

[9] MadKIT [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.madkit.net/madkit/madkit.php>.

[10] NetLogo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ccl.northwestern.edu/netlogo>.

© С. Л. Кононов, 2020

УДК 665.656.2

Д.И. Копаев

Магистр 2 - го курса АГТУ
г. Астрахань, РФ

А.Ю. Морозов

канд. техн. наук, АГТУ
г. Астрахань, РФ

Научный руководитель: О.Н. Каратун

доктор техн. наук, профессор АГТУ
г. Астрахань, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЦЕССА ИЗОМЕРИЗАЦИИ ФРАКЦИИ 75 - 100 °С АСТРАХАНСКОГО ГАЗОКОНДЕНСАТА НА ПЕНТАСИЛСОДЕРЖАЩИХ КАТАЛИЗАТОРАХ

Аннотация

Рассмотрено превращение прямогонной бензиновой фракции в диапазоне температур (200 - 300 °С) в присутствии цеолитсодержащих катализаторов, имеющих различную концентрацию цеолита и модификаторов.

Ключевые слова:

Катализатор, цеолит, изомеры, цинк, галлий.

В современном производстве автомобильных бензинов большое внимание уделяется ужесточению эксплуатационных (октановое число) и экологических характеристик (содержание ароматических углеводородов). При этом международные и отечественные нормативы на автомобильные бензины существенно ограничивают содержание бензола (менее 1 %), ароматических углеводородов (менее 35 %), олефиновых углеводородов и серы (менее 10 ppm). В связи с этим, развитие такого процесса как изомеризация является эффективным способом решения данной проблемы. Изомеризация позволяет получать высокооктановые компоненты к моторным топливам, соответствующие современным требованиям международных стандартов. Использование процесса изомеризации на нефте- и газоперерабатывающих предприятиях позволяет обеспечивать гибкость производственного процесса, способствующая выпуску различных марок товарных бензинов. Решение проблемы выпуска высокооктановых компонентов к моторным топливам с низким содержанием ароматических углеводородов требует комплексного подхода, включающего:

- интенсификацию процессов переработки,
- сокращения капитальных, энергетических и эксплуатационных затрат,
- разработку эффективных каталитических систем.

Одним из путей решения указанной проблемы, в условиях Астраханского газоперерабатывающего завода является разработка каталитических систем, обеспечивающих рациональное использование легкого углеводородного сырья для получения высокооктановой композиции товарного бензина. Анализ развития процесса изомеризации показал его стремительно возрастающую конкурентоспособность по сравнению с другими процессами, направленными на получение высокооктановых компонентов бензинов. При этом схемы проектируемых и реконструируемых процессов изомеризации преимущественно снабжены рециклом низкооктановых пентанов и гексанов. Изомеризация фракции $C_5 - C_6$ оказалась наиболее экономически эффективным способом достижения новых требований к товарным бензинам и в настоящее время является самым крупнотоннажным промышленным процессом изомеризации.

Для исследования процесса изомеризации фракции 75 - 100 °С была собрана лабораторная установка проточного типа с кварцевым реактором.

Для изготовления катализаторов были использованы цеолиты семейства пентасил марок ЦВН, ЦВМ и ЦВК. В качестве связующего компонента использовался активный оксид алюминия.

Методика приготовления катализатора следующая. Исходный оксид алюминия подвергался пептизации азотной кислотой, затем смешивался с цеолитом. Полученную смесь вымешивали до получения однородной массы, затем гранулировали. Полученные экструдаты просушивали при температуре окружающей среды в течение суток, затем сушили при температуре 120°С в течение 2 часов. Полученные образцы катализаторов размальывали с образованием фракции 1,0 - 2,5 мм. В реактор загружался катализатор в объеме 10 см³. Активацию (прокалку) катализатора проводили при температуре 550 °С на протяжении 5 часов.

Результаты прохождения исходной фракции через слой катализатора при температуре 200 - 300 °С показали изменение группового состава с увеличением количества изомеров в конечном продукте.

Таблица
Результаты хроматографического анализа

| Проба | Содержание, % мас. | | | | В том числе содержание, % мас. | | | | |
|----------------------|--------------------|----------------|----------|--------|--------------------------------|---------|----------------|----------------|----------------|
| | н - Парафины | Изо - парафины | Нафтен ы | Арен ы | Бензо л | Толу ол | Орто - ксило л | Мета - ксило л | Пара - ксило л |
| Исходная фракция | 30,14 | 34,60 | 33,93 | 1,33 | 1,33 | — | — | — | — |
| Катализато р 1 200°С | 21,64 | 42,66 | 34,63 | 1,07 | 0,92 | 0,12 | 0 | 0 | 0 |
| Катализато р 2 200°С | 17,93 | 45,67 | 35,44 | 0,96 | 0,81 | 0,15 | 0 | 0 | 0,01 |

Как видно из представленных данных при использовании катализатора №2, содержащего 20 % цеолита и 1,0 % модификатора галлия (ионов галлия), удалось получить продукт с повышенным содержанием изомеров (примерно на 12 % мас. больше по сравнению с исходным сырьем) и пониженным содержанием бензола (0,81 % против 1,33 % в сырьевой фракции).

Список использованной литературы

1. Ясакова Е.А., Ситдикова А.В., Ахметов А.Ф. Тенденции развития процесса изомеризации в России и за рубежом // Нефтегазовое дело. — 2010. — С. 1 - 19.
2. Хаймова Т.Г., Мхитарова Д.А. Изомеризация как эффективный путь производства высокооктановых компонентов бензина. — М.: ЦНИИТЭнефтехим, 2005. — 80 с. — (Информационно - аналитический обзор).
3. Азарова К.В., Морозов А.Ю., Каратун О.Н. Изучение процесса изомеризации легкой бензиновой фракции Астраханского газоконденсата // Материалы Международной научно - практической конференции «Нефтегазопереработка - 2017» (Уфа, 23 мая 2017 г.). — Уфа: Издательство ГУП ИНХП РБ, 2017. — С. 68 - 69.
4. Золенко П.С., Морозов А.Ю., Каратун О.Н. Изучение процесса ароматизации легкой бензиновой фракции Астраханского газоконденсата // Нефтегазопереработка - 2017: международная научно - практическая конференция (Уфа, 23 мая 2017г.): Материалы конференции. – Уфа: Издательство ГУП ИНХП РБ, 2017г. – С. 69 - 71.

© Д.И. Кобаев, А.Ю. Морозов, О.Н. Каратун, 2020

УДК 62

З.С.Магомадова

старший преподаватель ФГБОУ ВО ЧГПУ
г. Грозный, ЧР

НАСТРОЙКА RAID МАССИВА

Аннотация: В этой статье описывается настройка RAID массива программы электронного документооборота.

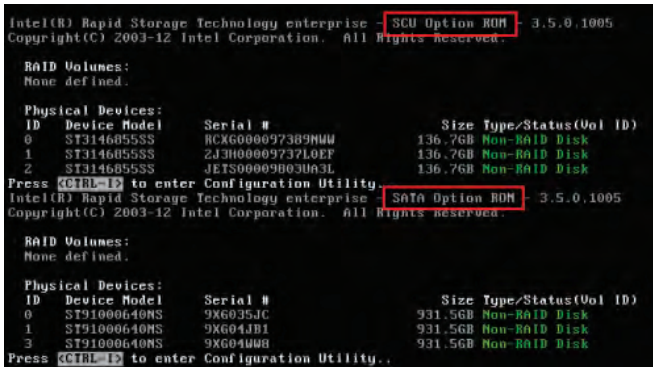
Ключевые слова: информационные системы, экономика, сервер.

Для RAID - 1 массива были приобретены два идентичных жестких диска т.к. зеркальное копирование данных требует этого. После установки и подключения жестких дисков следует запустить сервер и зайти в BIOS. Чтобы настроить систему с массивом RAID, первым делом нужно включить соответствующую опцию в BIOS и делается это очень просто.

1. Используя клавиши со стрелками в строке меню BIOS в верхней части экрана нужно выбрать пункт Advanced.
2. В меню переходим к SATA Configuration и нажимаем <Enter>
3. В подменю конфигурации SATA переходим в режим SATA и нажимаем <Enter>.

4. В окне параметров выделяем RAID и нажимаем <Enter>, чтобы выбрать его.
5. В меню переходим к Configuration SCU и нажимаем <Enter>
6. В подменю SCU Configuration убедитесь, что значение параметров Storage Controller Unit и OnChip SCU Option ROM установлены на Enabled.
7. Нажимаем <ESC> и выбираем Save&Exit.
8. После перезагрузки системы нужно нажать <Ctrl+I>

Но следует отметить тот факт, что, если по подключен только один жесткий диск, утилита Intel Rapid Storage Technology не запустится, т.к. для настройки RAID массива нужны минимум 2 физических жестких диска.



Жесткие диски установлены и отображаются корректно. Текст Non - RAID Disk дает понять, что устройства пока не объединены в RAID массив.

Когда система загружается, нажимаем одновременно клавиши <Ctrl> и <I>, чтобы зайти в утилиту для настройки RAID - массивов Intel Rapid Storage Technology. Главное меню утилиты RST RAID представлена ниже на картинке.



Создание RAID - 1 массива

1. В главном меню утилиты конфигурации выбираем «Создать том RAID» и нажимаем <Enter>. Появится следующий экран:

2. В поле «Имя» указываем имя для набора RAID 1 и нажимаем на <Tab> или <Enter>, чтобы перейти к следующему полю.

3. В поле RAID Level с помощью клавиш со стрелками вверх / вниз выбираем RAID 1 (Зеркальное копирование) и нажимаем <Enter>.

4. В поле Диски (если доступно больше двух дисков) нажмите <Enter>, чтобы выбрать нужные жесткие диски. С помощью клавиш вверх / вниз выделяем необходимые жесткие диски и нажимаем пробел чтобы выбрать их. Подтверждаем действия и нажимаем <Enter> для завершения работы с выбором дисков.

5. В поле Capacity необходимо указать емкость диска. (Примечание: невостребованное пространство на диске может быть использовано для создания другого массива RAID)

6. После ввода всех данных переходим к пункту Create Volume и нажимаем <Enter>. Если жесткие диски содержат в себе информацию, то все данные будут утрачены безвозвратно.

7. Нажмаем <Y> и соглашаемся, чтобы создать RAID - массив. [1]



Литература:

1. http://www.computer-museum.ru/galglory/kitov_10.htm

© З.С.Магомадова, 2020

УДК 699.812.3

А.Р. Мельник

Студент 2 курса магистратуры ВоГУ,
г. Вологда, РФ

РАСЧЕТ ТЕМПЕРАТУР В СЕЧЕНИЯХ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ С ОГНЕЗАЩИТНЫМ ПОКРЫТИЕМ И ПОСТРОЕНИЕ НОМОГРАММ ПРОГРЕВА

Каждый год в мире, а также и в России происходит немалое количество пожаров, часть этих пожаров приходится на сооружения, выполненные из металлоконструкций. С

повышением температуры теплофизические свойства противопожарных облицовок и стали изменяются, что существенно влияет на прогрев стальных элементов.

Цель исследования – провести расчет температур в сечениях несущих металлических конструкций, определить время до потери несущей способности и разработать методику построения номограмм. Данная методика заключается в обобщении результатов расчета стальных конструкций с разной приведенной толщиной металла и одинаковой толщиной огнезащитного покрытия.

Расчет производится при следующих начальных и граничных условиях. Начальные условия - температура по сечению конструкции одинакова и равна температуре окружающей среды $T_n = 293 \text{ K}$. Граничные условия: 1) температура T_v пожара в помещениях изменяется по кривой стандартного пожара, характеризуемой следующей зависимостью:

$$T_v = 345 \lg(8\tau + 1) + 293, (1)$$

где τ - время.

2) коэффициент теплопередачи a от нагревающей среды с температурой T_v к поверхности с температурой T_0 вычисляется по формуле:

$$a = 29 + 5,67 S_{пр} \frac{(T_n - T_0)^2 - (T_0 - T_0)^4}{T_v - T_0}, (2)$$

где T_n - температура окружающей среды;

T_0 - температура поверхности;

T_v - температура внутри помещения во время пожара;

$S_{пр}$ - приведенная степень черноты.

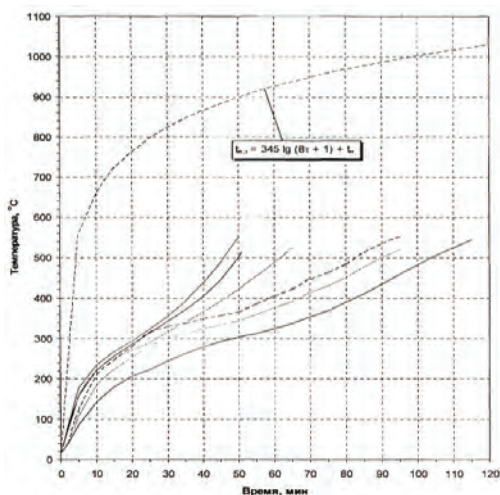
После расчета для каждого сечения составляется таблица по прогреву стальных конструкций разной приведенной толщины с противопожарным вспучивающимся покрытием "Термобарьер" в зависимости от приведенной толщины металла конструкции и толщины сухого слоя покрытия.

Таблица 1. Толщина сухого слоя
покрытия вспучивающейся краски
"Термобарьер" для различных приведенных толщин металла

| Приведенная толщина металла, мм | Предел огнестойкости | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------|------|------|-----|------|
| | R30 | R45 | R60 | R90 | R120 |
| | Толщина сухого слоя покрытия | | | | |
| 3,0 - 4,08 | 0,65 | 1,00 | 1,2 | - | - |
| 4,10 и более | 0,45 | 0,65 | 0,85 | 1,5 | 2,45 |

Результаты в таблице представлены для колонны двутаврового сечения с огнезащитным покрытием "Термобарьер" различной толщины (расход - 1,49 кг / м² при толщине покрытия 1,0 мм), нанесенным на антикоррозионный грунт ГФ - 021 толщиной 0,1 мм [2], с приведенной толщиной металла 3,6 и 4,3 мм.

После занесения данных в таблицу строится номограмма прогрева стальной металлической конструкции.



стандартная температурная кривая;
 приведенная толщина металла 3,6мм,
 толщина покрытия 1,2 мм;
 приведенная толщина металла 3,0 мм,
 толщина покрытия 1,00 мм;
 приведенная толщина металла 4,3 мм,
 толщина покрытия 1,20 мм;
 приведенная толщина металла 6,1 мм,
 толщина покрытия 1,6 мм;
 приведенная толщина металла 7,8мм,
 толщина покрытия 2,4 мм;
 расчетная кривая: приведенная
 толщина металла 5,8мм, толщина
 покрытия 1,65 мм;

Рис. 1. Номограмма прогрева стальной конструкции с огнезащитным покрытием «Термобарьер»

В исследовании произведен расчет температуры в сечениях металлических конструкций и построены номограммы прогрева на основе обобщения результатов расчета по определению огнезащитной эффективности противопожарных покрытий для металлических конструкций. Для нормального двутавра 70Б2, покрытым вспучивающейся краской "Термобарьер" толщиной 2,4 мм, время до потери несущей способности получилось $R=115$ мин, для двутавра 20Б1 с толщиной покрытия 1,2мм - $R=50$ мин.

Список использованной литературы:

- ГОСТ Р 53295 - 2009 Средства огнезащиты для стальных конструкций. Общие требования. Метод определения огнезащитной эффективности - Введ. 01.01.2010. - М. - 11 с.
- [Электронный ресурс]: содержит сведения об огнезащитной краске "Термобарьер". - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://ognehimzashita.ru/calc-old>.

© А.Р. Мельник 2020

УДК 62

А.С. Наследников

Магистрант 2 курса УГНТУ, г. Уфа, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ УСТАНОВКИ АБСОРБЦИОННОЙ ОСУШКИ ГАЗА НА ЯМБУРГСКОМ НЕФТЕГАЗОНДЕНСАТНОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрена регенерация абсорбента с помощью азеотропной перегонки.

Ключевые слова

Абсорбционная осушка газа, диэтиленгликоль, температура точки росы.

В настоящее время большая часть газовых месторождений на территории Российской Федерации находятся в периоде падающей добычи или на поздних стадиях разработки.

Извлекаемый из этих месторождений природный газ, имеет сниженное давление и увеличенное влагосодержание в зависимости от начальных (проектных) значений.

Поэтому, при достижении требуемой степени осушки природного газа по точке росы, в эксплуатации установок его обезвоживания (абсорбционной осушки) гликолями наблюдается следующие проблемы:

- увеличение кратности циркуляции абсорбента (поглотителя) в системе;
- увеличение содержания продуктов термического разложения и минерализации абсорбента;
- увеличение капельного уноса абсорбента с осушенным газом в систему магистральных трубопроводов;
- усиление коррозии оборудования;
- увеличение потери абсорбента при испарении;
- сокращение времени замены абсорбента;
- повышение расхода энергии на проведение процесса.

Все проблемы, упомянутые выше, в эксплуатации установок абсорбционной осушки природного газа гликолями, связаны с ухудшением эффективности массопереноса молекул воды из добываемого газа в фазу гликоля на пластины (тарелки) абсорбента и снижением степени регенерации насыщенного водой абсорбента в колонне десорбции.

Для того, чтобы улучшить технико - экономические показатели эксплуатации газовых промыслов и сократить негативные факторы, нужно получить регенерированный абсорбент с остаточным содержанием воды не более 0,5 % , при использовании колонны десорбции со значением температуры низа, не приближающегося к температуре термического распада гликоля.

Это может быть достигнуто путем перевода блоков регенерации абсорбента на схему работы с помощью азеотропной перегонки. Данный вопрос является малоизученным в научно - технической литературе по рассматриваемому процессу и применяемые установки не имеют возможность перевода блоков регенерации абсорбента на работу с помощью азеотропной перегонки.

В связи с этим, является актуальным проведения научных исследований, направленных на развитие альтернативных методов повышения эффективности процесса массопереноса молекул воды из добываемого газа в фазу гликоля на тарелки (пластины) абсорбера, и выкипания воды из насыщенного объема абсорбера в блоке регенерации. [1, с. 56]

Суть метода в **абсорбционной осушке газа** заключается в использовании специальныхреагентов, поглощающих влагу из газа путем прямого контакта внутри устройства.

Увеличение давления уменьшает содержание влаги в газе и, при этом, уменьшается количество раствора, который необходимо подавать на осушку, чтобы получить газ с заданной точкой росы.

В определенной...степени, осушка...зависит от температуры...контакта газ - абсорбент. Увеличение контактной температуры увеличивает парциальное давление воды на абсорбер, что повышает точку росы осушаемого газа. С уменьшением температуры контакт может произвести противоположный эффект. В основном... абсорбционная осушка осуществляется при температуре...осушаемого газа не выше...43 - 55С.

Экономический...важный...параметр процесса осушки...является кратность абсорбента, т. е. это количество гликоля, которое циркулирует в системе на 1 килограмм извлекаемой...влаги.

В большинстве установок, которые используют ТЭГ, кратность от 10 до 38 л / кг влаги. При...двухступенчатой...глубокой осушки с депрессией точки росы до 90°С кратность увеличивается до 75 л / кг. Чем меньше воды, содержится в абсорбенте, тем ниже точка росы осушаемого газа.

Обычно для осушки газов с температурой 0 - 40°С применяются растворы, которые содержат 90 - 98,5 % ДЭГ или 95 % - 99 % ТЭГ. Глубина осушки газа от воды в основном зависит от концентрации гликоля на входе в абсорбер, т. е. степень регенерации гликоля. Однако, термическая обработка для десорбции воды не достигает концентрации, превышающей 97 % , в связи с тем, что при температуре 164°С (ДЭГ) и 209°С (ТЭГ) гликоли начинают разрушаться. При этих условиях максимальная степень регенерации: диэтиленгликоля — 94,7 % , для триэтиленгликоля — до 97,1 % . Когда концентрация гликоля 95 - 96 % точка росы газа после осушки уменьшается не более чем на 29°С (это депрессия точки росы).

Если же концентрация гликоля на входе в абсорбер составит 99 % , то депрессия точки росы увеличится до 40°С. Эта депрессия точки росы окажется в ряде случаев (низкотемпературной обработки газа) недостаточной, и, следовательно, для увеличения глубины осушки газа используют вакуумную десорбцию влаги из гликоля (при давлении 0,05 - 0,07 МПа и температуре около 205°С). Концентрация восстановленного гликоля в данном случае составит 99,5 % , и точка росы увеличивает депрессию от 50 до 70°С. Самая распространенная схема десорбции гликоля - с вводом отпарного агента в десорбер. В качестве такого общего агента используют осушенный газ из верхней части абсорбера предварительно нагретой до 180 - 200°С и пропускают через маточник в низ десорбера. При вводе этого агента уменьшается парциальное давление водяного пара в десорбере, т. е. обеспечивается эффект вакуума и доводится концентрация гликоля до 99,1 - 99,8 % . Максимальную депрессию точки росы газа (75 - 95°С) можно достичь с помощью двухступенчатой осушки.

В этом случае установка имеет две системы десорбции и абсорбции. На первом этапе газ осушается гликолем с концентрацией 95 % до 96 % , а затем поступает в абсорбер. Второй этап, где гликоль с концентрацией 99,4 - 99,7 % глубоко доосушается.

Таким образом, при очистке первым этапом влага десорбируется при давлении близком к атмосферному, на втором этапе - под вакуумом.

Регенерацию гликоля так же можно использовать при пониженном давлении, добавлении в состав гликоля гигроскопических солей (хлористый кальций, цинк и т. д.), использовании азеотропной регенерации и очистки воды нагретым газом (сухим и чистым, природным газом или любым инертным газом). Применение этих методов позволяет получить гликоль, со степенью регенерации 98 % и выше. При использовании азеотропной перегонки в качестве азеотропообразователей вводят низкокипящие вещества, образующие с водой азеотропные смеси: толуол, бензол, ксилол, и т.д. Их вводят в количестве не превышающем 10 % по весу абсорбента через перфорированные трубы под уровень горячего раствора гликоля. Температура кипения полученного азеотропа меньше

температуры кипения воды, это позволит увеличить массовую долю регенерации гликоля до 99,8 % и достичь точки росы осушенного газа - 74°C.

Экономичность работы установок осушки зависит от потерь гликолей, которые связаны с механическим уносом, окислением и разложением при регенерации, испарением в потоке отпарного и осушенного газов, уносом с конденсатом воды и ее парами, выходящими с верха десорбера и отводимыми в канализацию или атмосферу.

В процессе осушки газа при низких температурах, когда осушающий раствор расплывается в поток охлаждаемого газа для разрушения гидратов, наиболее часто используют ЭГ, потому что он менее растворим в углеводородном конденсате выделяющегося из газа. Присутствие ароматических углеводородов в бензинах повышает растворимости гликолей, и, как следствие, потерю их.

Возможные потери ДЭГа за счет уноса с газом составит до 85 %, с конденсатом - 13 %, за счет утечек в сальниках и прочих - 9 % от общего количества потерь. Ежегодные потери ДЭГа на установках 44 г / 1000 м³. Для хорошего разделения смеси рекомендуется запустить проект фазового разделителя нагрузкой 386 л / ч воды на 1 м² поверхности раздела фаз. При огневом подогреве в системе регенерации необходим контроль условия работы топливных форсунок, чтобы исключить перегрев, который вызывает разложение гликолей и повышает кислотность раствора. Кислотность должна поддерживаться на уровне рН 7,4 с периодическим добавлением тетрабората натрия. Увеличение рН выше 8 - 8,6 из-за введения избытка реагента приводит к образованию пены раствора. [2, с. 78]

Список использованной литературы:

1. Ключов В.А. Повышение эффективности промышленной подготовки газа с использованием диэтиленгликоля в условиях Западной Сибири: Диссертация на соискание ученой степени к.т.н. Тюмень.: ТюмГНУ 1998. 212 с.
2. Ларюхин А.И. Разработка математических и технологических моделей осушки и гидратообразования в аппаратах обработки природного газа: Диссертация на соискание ученой степени к.т.н. Ижевск.: ИрГТУ. 2008. 158 с.

© А.С. Наследников, 2020.

УДК 179.7

В.В. Наталенко

студентка 2 курса
колледж ВГУЮ (РПА Минюста России)
г. Москва, РФ

Научный руководитель: И.Р. Гаскаров

канд. техн. наук, доцент БГАУ,
г. Уфа, РФ

ХОЛОДНОЕ ОРУЖИЕ: СТАЛИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ НОЖЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрены стали и их сплавы для изготовления ножей. Приводится обзор наиболее применяемых при изготовлении ножей марок сталей российского и зарубежного производства. Приводится описание дамасской и булатной

стали, а также стали для охотничьих ножей. Статья предназначена для охотников, любителей холодного оружия и экспертов в области криминалистики.

Ключевые слова. Сталь, ножи, марки сталей, дамасская сталь, булат, российские стали, охотничий нож.

Сталь, из которой изготовлен нож, определяет его главные характеристики – прочность, износостойкость, антикоррозийные качества [3]. В зависимости от ряда ингредиентов, добавляемых в сплав углерода с железом, а также степени закалки и термообработки, мы получаем определенную марку стали для охотничьих, кухонных, хозяйственных ножей. От этих факторов также зависит то, насколько долго нож будет оставаться острым, какова его устойчивость к различным деформациям, а также ломке клинка. Марка, наиболее приближенная к высоким показателям по всем характеристикам, будет являться наилучшей, но не всегда при этом самой дорогостоящей.

Лучшие марки стали для ножей

В зависимости от процентного содержания углерода в сплаве, сталь разделяют на три вида: высокоуглеродистая, среднеуглеродистая, низкоуглеродистая. Если при этом сплав содержит другие химические элементы, она называется легированной. Если процентное содержание легирующих элементов, изменяющих ее свойства, составляет выше 10 % , сталь является высоколегированной [3]. Поскольку при добавлении в сплав стали химических элементов ее состав способен изменяться, это говорит о том, что при повышении некоторых качеств стали, остальные могут изменяться не в лучшую сторону. Поэтому, сложно однозначно сказать, какая из марок стали является лучшей. Скорее, наилучшие характеристики ножа зависят от качества термообработки клинка, технология которой у разных производителей различается.

Наилучшим материалом для изготовления ножей на протяжении длительного периода времени остаются булат и дамаск. Высшие сорта этой стали имеют сложную технологию получения, а качество клинка и его исключительная острота, упругость и прочность во многом также зависят от правильно выбранного режима термообработки, тщательности шлифовки, полировки.

Дамасская сталь. Правильнее ее называть "узорчатой сталью", изготовленной методом кузнечной сварки [1]. Дамасская сталь, в основном, используется при производстве ножей ручной работы, клинки которых делают многократной проковкой пакета из различных марок стали пока не достигают эффекта тонких слоев.

Современные промышленные способы производства предлагают несколько очень интересных вариантов дамасской стали, созданных с использованием методов порошковой металлургии. Дамасская сталь может быть сделана в виде мозаики с большим разнообразием графических эффектов на поверхности.

Этот материал чаще используется на ножах для коллекционирования.

Wootz (Вуцц, булат). Эта сталь, мало распространенная сегодня, с точки зрения технологии не является дамасской сталью, так как производится отличным от нее способом. Рисунок, который выводится в процессе травления, частично создается в тигле и частично в процессековки и термообработки [2].

Из многочисленных сортов современной стали с дамаском и булатом способна соперничать лишь шведская сталь СРМ - Т - 440С. Она изготовлена методом порошковой

металлургии, и по износостойкости в несколько десятков раз превосходит марку 440С. Но трудоемкость изготовления этого материала делает его стоимость очень высокой.

Марки стали для ножей: расшифровка

Легированная сталь имеет серьезные преимущества перед обычной углеродистой, поскольку показатели прочности, износостойкости, твердости и вязкости зависят от таких элементов, как молибден, хром, ванадий, никель, кремний, вольфрам, марганец [3].

Для того чтобы разобраться с видами, необходимо рассмотреть характеристику марок стали для ножей [2,3].

Российские марки

65X13. Самая распространенная марка для массового производства ножей. Легирование хромом придает марке этой стали высокие антикоррозионные показатели, устойчивости к окислению и воздействиям внешних факторов. К тому же, она отличается низкой стоимостью и быстро поддается заточке [4,5].

50X14М. Универсальная марка, приближенная по характеристикам к вышеописанной, но способная корродировать при длительном контакте с водой. При высоком уровне качества термообработки из этой стали получаются твердые и прочные ножи, долгое время держащие заточку.

9ХС. Марка легированной стали, используемой для изготовления инструментов и холодного оружия. Из нее производятся детали, подверженные большим нагрузкам, и которые должны обладать повышенной износостойкостью, прочностью при изгибе: это сверла, развертки, фрезы, метчики и т.п.

95X18. Высоколегированная сталь с высокой твердостью, хорошими качествами режущей кромки. Предназначена для изготовления изделий с высокой прочностью и износостойкостью. Одна из лучших отечественных марок стали.

40X12. Мягкая сталь, используемая только для изготовления кухонных или сувенирных ножей. Подвержена деформациям, часто требует заточки. Для кухни является хорошим вариантом, поскольку не ржавеет и легко поправляется мусатом, но для другого применения материал не используется.

45X13. Хорошие показатели устойчивости к коррозии, материал легко поддается обработке. Используется для изготовления бытовых и туристических ножей.

X12МФ. Марка применяется для изготовления инструмента, удобная и неприхотливая при обработке, но ножи из этого материала требуют постоянного ухода, т.к. при попадании в агрессивную среду металл покрывается налетом и темными пятнами.

ШХ15СГ. Одна из самых популярных марок с невысокой стоимостью. Используется в основном, при частном производстве клинков. Из нее получают прочные, острые ножи, но подверженные коррозии.

Зарубежные марки

425mod. Аналог отечественной марки 65X13, имеющий наибольшую твердость по сравнению с остальными [4].

440А, 440В, 440С. Материал, хорошо устойчивый к коррозии, с содержанием углерода, соответствующим буквенному обозначению: А – с наименьшим содержанием, В – средним, И С – с наибольшим процентом углерода в составе (до 1,2 %). Марка 440С наилучшая из трех, но наименее из них сопротивляется коррозии.

AUS10. Аналог марки 440С, но с примесью ванадия, что придает большую износостойкость материалу.

ATS34. На данный момент признается самой высокотехнологичной сталью, используемой при производстве ножей высшей категории. Твердость металла составляет 60 единиц HRC по Роквеллу, при этом он достаточно прочный, хорошо держит заточку.

VG10, GIN1. Являясь аналогами 440 марки, ножи из этого металла отличаются высокой прочностью, остротой, антикоррозийностью.

AUS8. Примесь ванадия придает большую износостойкость металлу, ножи из этого материала часто изготавливаются для охотничьих целей, поскольку обладают большой пластичностью, следовательно, прочностью.

ZPD - 189. Марка, применяемая сегодня лишь несколькими компаниями, не имеющая аналогов по высокому уровню твердости, прочности и ударной вязкости. Из этой порошковой стали производятся лучшие ножи, имеющие высокую стоимость.

Марки стали для охотничьих ножей

По рекомендациям кузнецов, для ручнойковки охотничьего клинка хорошим вариантом станет выбор марки 9ХС. Нож из этой стали будет обладать хорошими режущими качествами, а также отлично держать заточку. Сталь 95Х18 отлично сочетает в себе высокое качество и доступную цену, обладает высокими показателями прочности и твердости, но из-за того клинок с трудом поддается заточке. Марка Х12МФ позволит создать очень прочный, устойчивый к износу охотничий клинок при условии, что за ним будет тщательный уход [3].

Ножи из дамаска – отличный вариант для охоты или туристических походов. Дамаск очень прочный, устойчивый к возникновению коррозии. Благодаря высокому содержанию углерода в составе дамаска клинок получается очень острый, но и достаточно хрупкий, чтобы выполнять хозяйственную работу [1].

Отечественная марка 65Г подойдет для изготовления охотничьего ножа, предназначение которого скорее не в резке, а в рубке. Обладает отличной вязкостью, но стоит оберегать от воздействия влаги, т.к. металл подвержен коррозии.

Список использованной литературы

1. Годеновский Н. Б. Тайна булатной стали / Рецензент: докт. техн. наук Б. К. Ушаков. — Изд. 2 - е, доп. и перераб. — Ростов - на - Дону: Феникс, 2010. 384 с.
2. Гуревич Ю.Г. Загадка булатного узора – М: Знание, 1985. 122 с.
3. Силлов Д.О. Боевые ножи. – Спб.: ИПК ООО "Ленинградское издательство", 2010. 334 с.
4. Лахтин Ю.М. «Материаловедение» Ю.М. Лахтин, В.П. Леонтьева. – М.: Машиностроение, 2012. 510 с.
5. Гуляев А.П. Металловедение. М., 2006. 467 с.

© Наталенко В.В., 2020

Нечволода В.Э.

студент 4 курса, специальности
«Информационная безопасность»,
кафедра ОТЗИ, ИИТТ, СКФУ

г. Ставрополь, РФ

Орёл Д.В.

кандидат технических наук,
доцент кафедры ОТЗИ, ИИТТ, СКФУ

г. Ставрополь, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СРЕДСТВ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ УТЕЧКИ ДАННЫХ В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Аннотация

Огромное количество компаний подвержены риску утечки / раскрытию конфиденциальных сведений. Это происходит посредством зловредных или случайных действий со стороны внутреннего персонала организаций. Возникает необходимость постоянного контроля и нейтрализации этих ситуаций.

В данной статье рассмотрены средства, позволяющие минимизировать риск утечки конфиденциальной информации. Представлен сравнительный анализ этих инструментов согласно критерию оценки.

Ключевые слова

DLP система, инсайдер, утечка информации, разглашение информации, корпоративная информационная система.

Введение

С ростом числа корпоративных информационных систем (ИС) и совершенствованием информационных технологий растёт и число инцидентов информационной безопасности (ИБ) [1]. Большое количество инцидентов ИБ связано именно с утечкой конфиденциальных данных, увеличивающееся с каждым годом [2]. Это обусловлено тем, что традиционные средства защиты, такие как антивирусы, межсетевые экраны и системы аутентификации, не способны обеспечить эффективную защиту от внутренних нарушителей (инсайдеров) [3].

Инсайдеры представляют серьёзную угрозу для организаций. Согласно статистическим сведениям InfoWatch [4] за первое полугодие 2019 года зарегистрировано 1276 случаев утечки конфиденциальной информации (КИ), причиной которой стал внутренний нарушитель. Это на 22 % больше, чем за аналогичный период 2018 года.

Самым действенным элементом обеспечения безопасности данных в ИС остается применение средств предотвращения утечек данных – DLP системы.

Существует множество DLP, различающихся по своим функциональным возможностям, ценовой политики и имеющихся сертификаций соответствия. Таким образом, необходимо провести сравнительный анализ и вынести рекомендации по выбранным системам.

Целью данной статьи является проведение сравнительного анализа функциональных возможностей DLP систем согласно выбранным критериям оценки.

Актуализация особенностей DLP систем

DLP системы предназначены для отслеживания и блокирования попыток несанкционированной передачи данных за пределы корпоративной сети. Подобного рода системы создают защищённый «цифровой барьер» вокруг организации, анализируя все исходящие и входящие сведения. В качестве контролируемой информации выступает не только интернет - трафик, но и такие информационные потоки, как документы, выносящиеся на внешние носители, распечатываемые на принтерах, отправляемые на мобильные устройства через Bluetooth и Wi-Fi. Выявление КИ осуществляется путём анализа содержания специальных признаков: грифа документа, специально введённых меток, значений хэш - функций из определённого множества. При обнаружении КИ срабатывает активная компонента системы и пересылка сообщения блокируется.



Рис. 1. Базовый функционал DLP системы

Основные функции DLP - систем:

- контроль передача информации через Internet с использованием электронной почты e-mail, протоколов HTTP / HTTPS, FTP, Skype и т.д;
- контроль сохранения информации на внешние носители;
- защита информации от утечки путём контроля вывода данных на печать через принтерные интерфейсы;
- блокирование попыток пересылки / сохранения КИ, и дальнейшее оповещение администратора безопасности о возникших инцидентах ИБ;
- поиск КИ на рабочих станциях и файловых серверах;
- предотвращения утечек информации путём контроля жизненного цикла и движения конфиденциальных сведений.

Анализ рынка DLP систем

Рынок программных продуктов DLP с каждым годом увеличивается. Появляются новые решения от различных вендоров, совершенствуются уже имеющиеся инструменты. Ввиду высокого уровня технологического развития и богатого выбора отечественных систем DLP, зарубежные продукты в данной работе не рассматривались.

Среди отечественных DLP систем можно выделить Solar Dozor, Zecurion DLP, InfoWatch Traffic Monitor, DeviceLock DLP, Контур информационной безопасности СёрчИнформ, Falcongaze SecureTower, Дозор - Джет. Все эти решения имеют определённые различия в архитектуре, функциональных возможностях и аналитических методах. Однако каждое из них выполняет одну главную задачу – предотвращение утечки информации.

Основопологающим для многих компаний при внедрении DLP системы является наличие у них действующего сертификата ФСТЭК. Проанализировав реестр, выяснилось, что InfoWatch Traffic Monitor, Zecurion DLP, DeviceLock, КИБ СёрчИнформ имеют

сертификат, а остальные DLP системы, нет. В таком случае, необходимо провести сравнительный анализ, учитывая только эти программные продукты, и выбрать ту систему, которая позволит минимизировать все возможные угрозы ИБ, и привлечёт по ценовому сегменту.

Сравнительный анализ DLP систем

Для анализа вышеупомянутых DLP выбраны параметры, сгруппированные по основным разделам: ценовая политика и сертификация, каналы, протоколы и приложения, механизмы контроля сотрудников, сценарии реагирования, работа с сохранёнными сведениями (таблица 1).

Таблица 1. Сравнение DLP решений

| Параметры | | DLP системы | | | |
|--|----------|--|--|--|---|
| | | DeviceLock | Zecurion | КИБ Серчинформ | Infowatch Traffic Monitor Enterprise |
| Ценовая политика и сертификация | | | | | |
| Цаца лицензий (+серверное ПО) | 1 штука | 5 000 руб. | 4 500 руб. | 15 000 руб. | 10 000 руб. |
| | 100 штук | 300 000 руб. | 270 000 руб. | 1 400 000 руб. | 695 000 руб. |
| Сертификаты ФСТЭК | | № 3465 действителен до 05.11.2023 | № 4219 действителен до 05.02.2025 | № 4144 действителен до 28.11.2024 | № 3831 действителен до 28.11.2020 |
| Каналы, протоколы, приложения | | | | | |
| Электронная почта | | SMTP; MAPI IMAP; POP3 S / MIME Веб - почта | SMTP; POP3 IMAP; MAPI Веб - почта | SMTP; POP3 IMAP; MAPI S / MIME Веб - почта | SMTP; POP3 IMAP; MAPI S / MIME Веб - почта |
| Облачный диск / сервис | | Да | Да | Да | Да |
| Контроль | HTTP | Да | Да | Да | Да |
| | HTTPS | Да | Да | Да | Да |
| Социальные сети, мессенджеры | | MMP; XMPP; YMSG; HTTPIM; Skype; Telegram; Viber; WhatsApp; VK; Facebook | Korete; AIM; XMPP; YMSG; Skype; WhatsApp; VK; Facebook | MMP; XMPP; YMSG; HTTPIM; Skype; Telegram; Viber; WhatsApp; VK; Facebook | MMP; XMPP YMSG; HTTPIM; Skype; Telegram; Viber; WhatsApp; VK; Facebook |

| Параметры | DLP системы | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|---|
| | DeviceLock | Zecurion | КИБ Серчинформ | Infowatch Traffic Monitor Enterprise |
| Механизмы контроля сотрудников | | | | |
| Снимок / видео экранов | Да | Только снимок | Да | Да |
| Запись звука | Да | Да | Да | Да |
| Запись фото / видео | Да | Нет | Да | Да |
| Просмотр рабочего стола | Да | Нет | Да | Нет |
| Контроль / журналирование | Да | Нет | Да | Да |
| Запрет / разрешение на использование | Да | Да | Да | Да |
| Блокировка копирования | Да | Да | Да | Да |
| Контроль печати | Да | Да | Да | Да |
| Буфер обмена | Да | Да | Да | Да |
| Мониторинг состояния агентов рабочих мест | | | | |
| Контроль работы и целостности агентов | Да | Да | Да | Да |
| Защита от выключения | Да | Да | Да | Да |
| Маскировка агента в ОС | Да | Да | Да | Да |
| Сценарии реагирования | | | | |
| Запись в журнал | Да | Да | Да | Да |
| Уведомление администратора | Да | Да | Да | Да |
| Блокировка передачи | Да | Да | Да | Да |
| Блокировка писем электронной почты | Да | Да | Да | Да |
| Блокировка соединения | Да | Да | Да | Да |
| Работа с сохранёнными сведениями | | | | |
| Анализ текста в офисных приложениях | Все офисные приложения | Все офисные приложения | Все офисные приложения | Все офисные приложения |
| Анализ текста в графических форматах | Все форматы | Все форматы | Все форматы | Все форматы |
| Анализ текста архивов | Да | Да | Да | Да |
| Морфологический анализ | Русский Английский Французский | Русский Английский | Русский Английский Французский | Русский Английский Французский |

| Параметры | DLP системы | | | |
|--|--|---|--|--|
| | DeviceLock | Zecurion | КИБ Серчинформ | Infowatch Traffic Monitor Enterprise |
| | Немецкий Испанский Итальянский Арабский | | Немецкий Испанский Итальянский Арабский | Немецкий Испанский Итальянский Арабский |
| Шифрованные файлы | Да | Да | Да | Да |
| Поддержка отпечаток | Да | Да | Да | Да |
| Шаблоны | Да | Да | Да | Да |
| Регулярные выражения | Да | Да | Да | Да |
| Оптическое распознавание изображений (OCR) | Да | ABBYY FineReader Tesseract OCR | Да | Tesseract ABBYY FineReader |

Из таблицы видно, что Zecurion DLP имеет неполный перечень функциональных возможностей, в отличие от DeviceLock DLP, Infowatch Traffic Monitor Enterprise и КИБ Серчинформ. Последние практически все одинаково способны в полной мере противостоять угрозе утечке данных. Однако, ценовой сегмент у них различный: стоимость ста лицензий у DeviceLock DLP в три раза ниже, чем у Infowatch Traffic Monitor Enterprise, и в пять раз дешевле, чем КИБ Серчинформ. Таким образом, оценка качества решаемых задач и стоимость DLP привела к выбору DeviceLock в качестве оптимального кандидата.

Заключение

В данной статье рассмотрена проблема противодействия утечки данных от внутреннего нарушителя. Проведён сравнительный анализ среди отечественных DLP систем согласно параметрам (критериями), которые позволили оценить их возможности, техническую и экономическую составляющую. В результате, DLP система DeviceLock оказался самым оптимальным и эффективным решением.

Список использованных источников

1. С.Л. Зефилов, А.Ю. Щербакова. Оценка инцидентов информационной безопасности. Ж: доклады томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, 2014, 77 - 81 с.
2. С.В. Лапшин. Методы повышения показатель качества фильтрации DLP - систем на основе предметно - ориентированной морфологической модели естественного языка. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, 2014, 19 с.
3. А.Ю. Гречанная, А.Д. Тастенов. DLP - системы и их роль в защите от утечек конфиденциальной информации. Ж: наука и техника Казахстана, 2015, 23 - 27 с.

УДК 623

А. В. Старусев

канд. техн. наук, филиал АГУ,
г. Знаменск, Астраханская обл., РФ

Л. А. Михолап

канд. техн. наук., АГУ,
г. Астрахань, РФ

Н. Г. Мустафаев

канд. техн. наук, филиал АГУ,
г. Знаменск, Астраханская обл., РФ

С. П. Литвинов

канд. техн. наук, филиал АГУ,
г. Знаменск, Астраханская обл., РФ

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМ ИСПЫТАНИЙ

Аннотация

В статье кратко рассматривается оценка соответствия полунатурной системы испытаний натурному испытанию реального объекта. Представлены основные этапы оценочных работ как автономная, так и комплексная оценка (состоящие из оценок результатов натуральных и полунатурных экспериментов). Раскрыта суть применения математических моделей для оценки рассматриваемых систем испытаний. Результаты работ по оценке соответствия систем испытаний позволяют создать такую систему, которая обладает достаточно приемлемой точностью полученных результатов.

Ключевые слова

Математическая модель, система испытаний, эксперимент, испытания, сложная динамическая система, моделирование, критерии оценки.

Одной из проблем современной науки и техники – разработка и внедрение в практику проектирования новейших методов исследования характеристик сложных динамических систем (СДС) [1]. Целевое назначение моделирования на этапе внедрения и эксплуатации СДС – это проигрывание возможных ситуаций для принятия обоснованных и перспективных решений по управлению объектом. СДС являются системами, которые развиваются по мере эволюции объекта управления, появлении новых средств управления и т.д.

В свою очередь очевидно, что основное функциональное назначение математических моделей заключается в формировании на выходе таких потоков информации, которые в достаточной степени соответствуют потокам информации от реальных объектов, замыкаемых на испытываемый сложный динамический объект.

Заметим, что полунатурная система испытаний, имитирующая процесс изменения состояний системы в целом, содержит некоторые частные математические модели, каждая

из которых имитирует процесс изменения состояний соответствующих им реальных объектов [2].

В полунатурных испытаниях СДС специального назначения (СН) непосредственно участвует центральный элемент системы – опытный образец СДС СН. Поэтому из условий структурно - функционального подобия вытекает следующая этапность работ по оценке полунатурной системы испытаний: - этап автономной оценки функционального подобия частных моделей; - этап комплексной оценки функционирования полунатурной системы испытаний.

Если показать функциональное подобие частных моделей своим прообразам, то при условии тождественности их соединения соединению реальных элементов (идентичность структуры) частные модели совместно с испытываемым опытным образцом СДС СН образуют новую систему, подобную испытываемой с ее реальными средствами (СДС СН).

Структурная схема оценки соответствия полунатурной системы испытаний реальному объекту приведена на рисунке 1. На схеме отражены все основные этапы проведения оценочных работ, включающие как автономную оценку соответствия частных моделей по характеристикам, полученным в натурных экспериментах, так и комплексную оценку соответствия результатов натурных и полунатурных экспериментов.



Рис. 1. Структурная схема оценки соответствия полунатурной системы испытаний

Основным этапом оценочных работ является автономная оценка функционального подобия частных математических моделей своим оригиналам.

Автономная оценка функционального подобия частных математических моделей осуществляется методом сравнения результатов моделирования с данными, полученными в натуральных экспериментах. Суть метода заключается в следующем. Процесс функционирования каждого отдельного элемента СДС и его частной математической модели разъединяется на составляющие его подпроцессы. Разъединение основного процесса на подпроцессы целесообразно проводить таким образом, чтобы эти подпроцессы были взаимно некоррелированы или слабо коррелированы. Если же подпроцессы явно коррелированы, то их надо анализировать в порядке, соответствующим связям подчинения (сначала «независимый» процесс, потом зависящий от него и т.д.).

Разъединение и анализ процесса продолжается до тех пор, пока для каждого подпроцесса не будет выявлена та математическая схема, которая положена в основу его моделирования.

Если подпроцесс смоделирован с помощью типовой схемы или для него получены безразмерные критерии подобия, то в первом случае, оценка соответствия не производится и принимается, что подпроцесс в модели соответствует аналогичному подпроцессу, а во втором случае производится «оценка» непосредственным сравнением критериев подобия. В дальнейшем подпроцессы, описываемые типовой схемой, и подобные подпроцессы из рассмотрения исключаются.

В свою очередь особое внимание уделяется анализу тех подпроцессов, для которых не удается подобрать известные математические аналоги. Для таких подпроцессов оценка соответствия рассматривается как статистическая задача оценки однородности для выборок случайных величин, полученных в одинаковых условиях. В случае получения «назначимых» расхождений считается, что рассматриваемые подпроцессы подобны. В противном случае осуществляется более детальный анализ реального подпроцесса с целью выявления и устранения причин, повлекших «значимое» расхождение.

В случае получения «независимых» расхождений по всем подпроцессам, можно считать, что для исследуемой модели исходные данные заданы с приемлемой точностью, а методические ошибки моделирования не превышают допустимых величин. Таким образом, выполнение данного условия доказывает соответствие частной модели своему оригиналу по крайней мере в части воспроизведения исследуемого процесса функционирования.

Если же результат проверки отрицателен, то могут иметь место два случая. Первый случай охватывает те ситуации, когда рассчитанный уровень значимости незначительно превышает заданный. В этой ситуации целесообразно дополнительное привлечение экспериментов на модели и реальном объекте. Второй случай соответствует значительному расхождению выборок, полученных при моделировании и в результате натуральных экспериментов. В этом случае производится корректировка параметров модели с целью сближения выборок. В случае если рекомендуемая операция не дает желаемого эффекта, проводится дополнительная доработка модели по принципу «черного ящика». Суть этой операции заключается в ведении дополнительных коэффициентов на входе или выходе модели для компенсации разности между исследуемыми статистиками.

При проверке гипотезы однородности модельной и натурной выборок считаются заданными уровни значимости и тип используемого критерия. Выбор критерия, как правило, осуществляются из условия обеспечения максимума вероятности правильного

опознавания гипотезы в том случае, когда она верна. Этот принцип к сожалению, редко удается воплотить при рассмотрении конкретных практически задач [3, 4].

Как показал анализ [3, 5, 6] статистических критериев с точки зрения удовлетворения требованиям к разрабатываемой методике соответствия, наиболее предпочтительным является применение критерия Вилкоксона для произвольных распределений и критериев Пирсона и Стьюдента – для нормальных распределений.

Ввиду того, что полунатурная система испытаний служит для расчета совокупности характеристик СДС СН, приведем расчетный алгоритм оценки качества моделируемых процессов по нескольким показателям. При этом будем предполагать, что закон распределения оцениваемых показателей подчиняется многомерному нормальному распределению.

Пусть в процессе моделирования получена выборка p -мерных векторов ограниченного объема $R_{M1}, R_{M2}, \dots, R_{Mm} = \bar{R}_M^{(m)}$, причем априорно известно, что она принадлежит нормально распределенной совокупности $N(m_{R_M}, K_{R_M})$. Результаты натурных испытаний представлены выборкой нормально распределенных p -мерных векторов $R_{H1}, R_{H2}, \dots, R_{Hn} = \bar{R}_H^{(n)}$ с неизвестным вектором математического ожидания m_{R_H} и ковариационной матрицей K_{R_H} . Известно, что $K_{R_M} = K_{R_H}$.

При малом объеме выборок $\bar{R}_M^{(m)}$ и $\bar{R}_H^{(n)}$ может быть проверена гипотеза об отсутствии смещения в результатах моделирования, т.е. $H: m_{R_M} = m_{R_H}$.

Рассчитаем значение T^2 -статистики [7]:

$$T^2 = \frac{mn}{m+n} (R_M^* - R_H^*)^T S^{-1} (R_M^* - R_H^*); \quad (1)$$

$$S = \frac{1}{m+n-2} \left(\sum_{i=1}^m (R_{M_i} - R_M^*)(R_{M_i} - R_M^*)^T + \sum_{i=1}^n (R_{H_i} - R_H^*)(R_{H_i} - R_H^*)^T \right); \quad (2)$$

$$\text{где } R_H^* = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n R_{H_i} = \begin{bmatrix} \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \eta_{H_i}^{(1)} \\ \dots \\ \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \eta_{H_i}^{(p)} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \eta_H^{(1)*} \\ \dots \\ \eta_H^{(p)*} \end{bmatrix}; \quad R_M^* = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m R_{M_i} = \begin{bmatrix} \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \eta_{M_i}^{(1)} \\ \dots \\ \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \eta_{M_i}^{(p)} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \eta_M^{(1)*} \\ \dots \\ \eta_M^{(p)*} \end{bmatrix};$$

$$R_{H_i} = (\eta_{H_i}^{(1)}, \eta_{H_i}^{(2)}, \dots, \eta_{H_i}^{(p)}), i = \overline{1, n}; \quad R_{M_i} = (\eta_{M_i}^{(1)}, \eta_{M_i}^{(2)}, \dots, \eta_{M_i}^{(p)}), i = \overline{1, m}.$$

При уровне значимости α гипотеза $H: m_{R_M} = m_{R_H}$ справедлива, если выполнено соотношение [7]:

$$T^2 \leq \frac{(m+n-2)P}{m+n-P-1} F_{P, m+n-P-1}(\alpha), \quad (3)$$

где $F(\alpha)$ - значение функции F - распределения с p и $m+n-P-1$ степенями свободы для заданного α .

Если при моделировании получен достаточно большой объем статистики, то появляется возможность одновременной проверки следующих гипотез $H: m_{R_M} = m_{R_M}^0; K_{R_M} = K_{R_M}^0$, считая, что значения $m_{R_M}^0$ и $K_{R_M}^0$ известны точно.

Следуя [7], найдем значение

$$\lambda = \left(\frac{l}{n}\right)^{\frac{Pn}{2}} \left|BK_{R_M}^{0-1}\right|^{\frac{n}{2}} \exp\left(-\frac{1}{2}(t\eta(BK_{R_M}^{0-1}) + n(R_H^* - m_{R_M}^0)K_{R_M}^{0-1}(R_H^* - m_{R_M}^0))\right), \quad (4)$$

где $B = \sum_{i=1}^n (R_{H_i} - R_H^*)(R_{H_i} - R_H^*)^T$, $R_H^* = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n R_{H_i}$, $t\eta(\cdot)$ - след матрицы.

При справедливости гипотезы H проверяем неравенство

$$-2Ln\lambda \leq \chi^2(\alpha), \quad (5)$$

где $\chi^2(\alpha)$ - определяют из условий, что асимптотическое распределение величины

$$-2Ln\lambda \text{ стремится к } \chi^2 - \text{распределению с } \frac{(P+1)P}{2} + P \text{ степенями свободы.}$$

Если неравенство (5) выполнено, то проверяемая гипотеза справедлива.

Общий подход к оценке значимости заключается в выборе достаточно малой вероятности того, что при условии однородности выборок, фактическое значение расхождения между характеристиками сравниваемых выборок превысит соответствующее критическое значение.

Для ориентировки можно рекомендовать следующие уровни значимости α [4, 5]: - «незначимый», расхождения не превышают 5 % - й предел; - «значимый», расхождения превышающее 10 % - й предел.

После завершения автономной оценки соответствия частных моделей с соответствующими структурными и параметрическими доработками производится комплексная оценка соответствия полунатурной системы испытаний испытываемой СДС СН.

Следует отметить, что комплексный анализ заключается в оценке идентичности натурной и полунатурной систем испытаний путем проверки структурного соответствия систем. В данном случае, когда при выборе структуры полунатурной системы испытаний и ее воплощении стремились к воссозданию точной копии структуры натурной системы испытаний, утверждение о правдоподобию частных моделей является достаточным условием обеспечения соответствия полунатурной системы испытаний в целом. Однако при этом всегда сохраняется определенная доля неуверенности в тождественности результатов, полученных в натуральных и полунатурных экспериментах (из - за возможного увеличения суммарной ошибки моделирования, в качестве составляющих которой выступают погрешности частных моделей).

В этой связи необходимой при комплексном анализе является оценка выборочного коэффициента корреляции, рассчитываемого по контрольной выборке моделируемых и реальных значений показателей качества испытываемой СДС. На практике величина выборочного коэффициента корреляции (при условии соответствия частных моделей), как правило, должна лежать в пределах $0,5 \leq |\eta| \leq 1$. Выполнение данной гипотезы доказывает соответствие систем испытаний, по крайней мере, в части определения искомых показателей качества, а также гарантирует определенный экономический эффект от привлечения результатов моделирования.

Результаты работ по оценке соответствия систем испытаний (комплексная оценка), а также каждой частной модели элементам СДС (автономная оценка) оформляются в виде паспорта, в котором указываются:

- назначение и общие принципы использования модели;
- точность и достоверность результатов моделирования элементов СДС и управляемых средств;

- объем натуральных экспериментов и критерии, на основании которых установлено соответствие модели реальной системе.

Практика показывает, что оценка математических моделей, предназначенных для обеспечения испытаний СДС СН, позволяют создать систему полунатурных испытаний достаточно приемлемой точности.

Список используемой литературы:

1. Советов Б.Я. Моделирование систем: учебник для академического бакалавриата / Б.Я. Советов, С.А. Яковлев. – М.: Издательство Юрайт, 2015. - 343с.
2. Старусев А.В. Вопросы современной науки: монография. Т 48. / А.В. Старусев, Л.А. Михолап, Н.Г. Мустафаев и др. (всего 20 авторов). – М.: Интернаука, 2020. – 141с.
3. Хальд А. Математическая статистика с техническими приложениями / А. Хальд. – М.: ИЛ, 1956. – 664с.
4. Леман Э. Проверка статистических гипотез / Э. Леман. – М.: Наука, 1964. – 498с.
5. Ван - Дер - Вандер Б.Л. Математическая статистика / Б.Л. Ван - Дер - Вандер. – М.: ИЛ, 1960. – 435с.
6. Старусев А.В. Вопросы современной науки: монография. Т. 40 / А.В. Старусев, Л.А. Михолап, В.И. Лобейко и др. (всего 9 авторов). – М.: Интернаука, 2019. – 118с.
7. Шаракшанэ А.С. Испытания сложных систем / А.С. Шаракшанэ, И.Г. Железнов. – М.: Высшая школа, 1974. – 183с.

© А.В. Старусев, Л.А. Михолап, Н.Г. Мустафаев, С.П. Литвинов, 2020.

УДК 658.26

М. А. Таймаров

докт. техн. наук, профессор КГЭУ,
г. Казань, РФ

Е.Г. Чикляев

Старший преподаватель КГЭУ,
г. Казань, РФ

РАЗРАБОТКА ВЕТРОТЕРМАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ

Аннотация

Генерация электрической энергии с использованием силы ветра для РФ затруднена его непостоянством и малыми скоростями воздуха [1 - 5]. Поэтому необходимо иметь второй возобновляемый источник, который является опорным. В настоящей статье предлагается технологическая схема использования в качестве опорного термального глубинного источника, который в зависимости от температуры глубинного земного слоя и атмосферного приземного слоя работает по принципу теплового насоса в составе ветротермальной электростанции.

Ключевые слова

Электроэнергия, ветряный, термальный, преобразователь, установка.

В схеме ветротермальной электростанции (рис. 1) для ситуации отсутствия ветра имеются резервный электрогенерирующий блок фотоэлементов 2, газопоршневой электрогенератор 7 и термальный блок, включающий в себя турбинный электрогенератор 8 с турбиной 9, насос 16, охладители 11, 15, нагреватели 12,14,17. Охладители по сути являются конденсаторами, а нагреватели – испарителями, через которые проходит рабочее тело термального блока, в качестве которого может быть использован фреон 12.

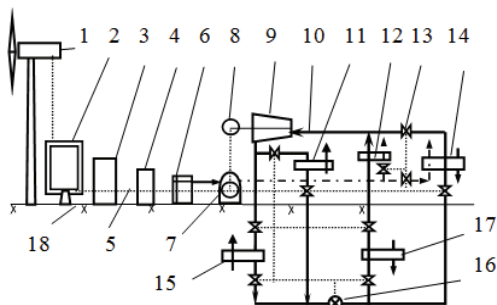


Рис. 1. Схема ветротермальной электростанции: 1 - ветроэлектрогенератор, 2 - блок фотоэлементов, 3 - аккумуляторно - электрораспределительный блок, 4 - блок компьютерного управления, 5 - соединения электрической связи, 6 - электролизный блок получения водорода, 7 - газопоршневой электрогенератор, 8 - турбинный электрогенератор, 9 - турбина, 10 - рабочее тело термального блока, 11 - атмосферный охладитель, 12 - теплоутилизующий нагреватель, 13 - электроприводные задвижки, 14 - атмосферный нагреватель, 15 - термальный охладитель, 16 - насос, 17 - термальный нагреватель, 18 - уровень верхнего слоя земли.

Охладитель 15 и нагреватель 17 расположены ниже уровня верхнего слоя земли 18 и используют термальное тепло глубинных земных слоев, атмосферные охладитель 11 и нагреватель 14 – тепло окружающего воздуха. При утилизации тепла уходящих газов генератора 7 и термального тепла обеспечиваются параметры рабочего тела для вращения турбины 9 (табл. 1).

Таблица 1.Параметры рабочего тела и теплоносителя

| Параметры рабочего тела | | | Температура теплоносителя, °С | | | |
|-------------------------|-----|---------------|-------------------------------|-------|-------------|-------|
| Перед турбиной | | После турбины | Испаритель | | Конденсатор | |
| | | | вход | выход | вход | выход |
| Температура, °С | 2,7 | 1 | 1 | 3 | - 30 | - 24 |
| Давление, МПа | 0,3 | 0,14 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |

Электролизный блок 6 позволяет использовать избыточное количество электроэнергии при полной зарядке аккумуляторов 3 и полной загрузке внешних потребителей электроэнергии. В схеме рис. 1 базовым опорным параметром является температура

глубинных слоев земли, которая в течение года является величиной постоянной вне зависимости от наличия ветра и солнечной энергии и изменяющейся температуры атмосферного приземного слоя. Тепло уходящих продуктов сгорания, утилизируемое в нагревателях 12,14, обеспечивает достаточный перегрев рабочего тела перед турбиной в ситуациях с недостаточным подводом термальной или атмосферной теплоты.

Блок компьютерного управления 4 по электрической связи 5 с первичными датчиками скорости ветра, температуры воздуха, земли, интенсивности солнечного излучения и электрической нагрузки внешних потребителей путем переключений электрозадвигек 13 и пуском в работу генератора 7 обеспечивает работу ветротермальной установки по компьютерным программам с перспективой по погодным условиям. Термальный блок снабжен запасом необходимых рабочих тел, расположенных в баллонах, с возможностью выбора тел и заполнения термальных контуров по компьютерной программе.

Список использованной литературы

1. Таймаров М. А. Параметры ветряных электрогенераторов с вертикальным и горизонтальным ротором. Сб. статей Междунар. научно - практической конф. «Теоретические аспекты развития научной мысли», Уфа, 2018, т.2. с.61 - 63.
2. Таймаров М.А. Ветроэнергоустановка. Патент № 112289 от 10.01.12.
3. Таймаров М.А. Ветроэлектрогенератор. Патент № 2518152 от 10.06.14.
4. Таймаров М. А., Чикляев Е.Г. Ветряные и водяные энергоустановки малой мощности. Монография. Казань, КГЭУ, 2019. 90 с.
5. Таймаров М.А. , Чикляев Е.Г. Исследование показателей ветряных мельниц и ветрогенераторов. Сб. статей Междунар.научно - практической конф. «Проблемы и перспективы развития науки». Уфа: Аэтерна, 2019, с. 13 - 16.

© Таймаров М.А., Чикляев Е.Г., 2020.



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ

О.В. Позднякова

Студент 2 курса магистратуры Омского ГАУ
Г. Омск, РФ

А.В. Маргин

Студент 2 курса магистратуры Омского ГАУ
Г. Омск, РФ

O. V. Pozdnyakova

2nd year master's student of Omsk state UNIVERSITY
Omsk, Russia

E - mail: o.pozdniackova2017@yandex.ru

A. V. Markin

2nd year master's student of Omsk state UNIVERSITY
Omsk, Russia

E - mail: av.margin1734@omgau.org

ВОЗДЕЙСТВИЕ РАДИОНУКЛИДОВ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

EFFECTS OF RADIONUCLIDES ON HUMAN HEALTH

Аннотация

Статья посвящена вопросам по воздействию радионуклидов на здоровье человека. В ней описывается, путь влияния радиоактивных веществ, их распространение в организме, депонирование, влияние на органы.

Ключевые слова

Радиоактивное загрязнение, радионуклид, доза радиации, изотоп, здоровье человека, заболевание.

Annotation

The article is devoted to questions on the effects of radionuclides on human health. It describes the path of influence of radioactive substances, their distribution in the body, deposition, and influence on organs.

Keyword

Radioactive contamination, radionuclide, radiation dose, isotope, human health, disease.

Для того чтобы понять, как радиация воздействует на организм человека, необходимо знать путь влияния радиоактивных веществ, их распространение в организме, депонирование, влияние на органы. Радиоактивные вещества по - разному попадают в организм человека. Как правило, это зависит от химических свойств элемента.

Радиоактивные изотопы могут попадать в организм вместе с пищей или водой, через воздух / 1 / . Через органы пищеварения они распространяются по всему организму. Во время дыхания радиоактивные частицы могут попасть в легкие. Они и облучают легкие, и начинают также распространяться по организму. Изотопы, находящиеся на поверхности земли и внутри нее, также облучают организм. Такие изотопы переносятся атмосферными осадками. Но внутреннее облучение значительно опаснее внешнего, и связано это с тем, что

верхняя часть кожи, одежда являются препятствиями для проникновения радиации внутрь организма / 3 / .

У каждой ткани и органа имеется своя чувствительность к облучению. Радиация оказывает значительное влияние на детей. Это связано с тем, что в процессе взросления клетки энергично делятся, а ионизирующее излучение приумножает шанс появления мутаций, которые не исполняют роль угрозы для организма или наоборот — усугубляет его жизнедеятельность. Собственно поэтому беременным женщинам нужно опасаться радиации во что бы то ни стало, так как на стадии внутриутробного развития клетки подрастающего организма особенно восприимчивы к облучению, поэтому даже небольшое и кратковременное воздействие радиации может крайне негативно сказаться на развитии эмбриона. Облучение гораздо слабее действует на организмы взрослых людей, и связано это с тем, что деление клеток у них замедляется или приостанавливается.

Передается ли радиация как заболевание? Радиацию создают радиоактивные вещества или специально сконструированное оборудование. При облучении в организме не образуется радиоактивных веществ, и поэтому организм не становится новым источником радиации. То есть даже после рентгеновского или флюорографического обследования человек не становится радиоактивным, как и рентгеновский снимок (пленка). Но есть ситуации, при которых человек может становиться источником радиации / 2 / .

Как предохраниться от радиации? Сегодня есть много вариантов защиты от радиации. Но в первую очередь это время, расстояние и вещество. Надо знать что, чем меньше вы провели времени рядом с источником радиации, тем меньше полученная доза. В помещении может накапливаться радиоактивный радон, поэтому вентиляция позволяет снизить дозу получаемого облучения.

Снизить последствия облучения помогут некоторые продукты: чеснок; орехи; морская капуста; редис.

В перечисленных продуктах содержится селен, который препятствует образованию опухолей. Эффективными считаются биодобавки на основе водорослей.

Очень хорошо зарекомендовал себя такой препарат как «корень женьшеня». Приобрести его можно в любой аптеке. Также можно приобрести экстракт элеутерококка. Эффективны такие травы как медуница, левзея, заманиха.

Для профилактики рекомендуется принимать йодосодержащие продукты.

Список используемой литературы

1. Бабаев Н. и др. Ядерная энергетика, человек и окружающая среда; под ред. акад. А. Александрова / Н. Бабаев. 2 - е изд., перераб. и доп. М.: Энергоатомиздат, 1998. 235 с.
2. Кузин А.М. Проблемы современной радиобиологии. / А.М. Кузин. М.: «Знание», 1987. 64 с.
3. Кузин А.М. Природный радиоактивный фон и его значение для биосферы Земли. / А.М. Кузин. М.: Наука, 1991. 116 с.

© О.В. Позднякова, А.В. Маргин, 2020



ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

**«КУЛЬТУРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ» В ИРАНЕ КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНЫХ
ИЗМЕНЕНИЙ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ РЕЗУЛЬТАТЫ****Аннотация**

В статье рассматриваются ключевые социальные изменения, произошедшие в результате «культурной революции» в Иране, начавшейся 5 июня 1980 г. В работе анализируются аспекты жизни общества, которые подверглись наиболее значимым преобразованиям. Формулируется вывод о том, что под лозунгами установления подлинного исламского правления и укрепления мусульманского сообщества «культурная революция» фактически явилась широкой кампанией ограничения и подавления свободы во всех сферах жизни иранцев.

Ключевые слова:

Иран, революция, культура, «культурная революция», образование, массовая культура, исламизация

В современной исторической науке актуализируется необходимость переосмысления событий 40 - летней давности, связанных с исламской революцией в Иране. События, приведшие к коренным изменениям в структуре власти, государственных органов, взаимодействия власти и общества, представляют собой значительный научно - исследовательский интерес. Своеобразный опыт создания в Иране теократического государства, возрастающее его идеологическое, политическое и религиозное влияние на Ближнем Востоке, а также особая роль государства на международной арене обуславливают необходимость более детального рассмотрения проблемы «культурной революции» в Иране.

Характеризуя феномен «культурной революции» в Иране, исследователи расходятся во мнениях относительно ее сущности и последствий для жизни общества. А.З. Арабаджян отмечает насильственный характер внедрения «исламской массовой культуры, изобилующей атрибутами исламского средневековья». Им же выделяются многочисленные изменения во всех сферах духовной жизни общества, имеющие «безальтернативный, радикальный, диктаторский характер» [3]. Ф. Фархи подчеркивает, что через попытку идеологического слияния культуры и религии исламские революционеры надеялись создать новый и единый набор духовных ценностей, главная задача которых – противостоять вестернизации культурной жизни общества [11]. Т. Повей акцентирует внимание на негативной роли «культурной революции» для иранских женщин, для которых революция привнесла радикальные преобразования в повседневную жизнь [12].

Революция 1978 - 1979 гг. в Иране стала переломным моментом в жизни государства, определив вектор его развития на много десятилетий вперед. Внутри современной Исламской Республики Иран данное событие считается «началом одного из важнейших рубежей исторического развития» [10]. Одной из существенных основ иранской революции

следует, прежде всего, отметить огромную значимость религиозного и общественного фактора. Среди иранских исследователей революции распространена гипотеза о решающей роли руководства, в первую очередь имама Хомейни. С. Сагигат отмечал: «Важнейший фактор в победе Исламской революции заключается в том, что руководство осуществлялось именно духовными лидерами. Его Святейшество Имам (да помилует его Аллах!) благодаря своим интеллектуальным, политическим, богословским и личностным качествам смог направить корабль революции к берегу победы. Окажись на его месте кто - либо другой, эта революция, быть может, не увенчалась бы успехом» [10, с. 23]. При этом современные зарубежные исследователи феномена иранской революции отмечают, что «объяснить социальную, политическую и экономическую составляющую революции, используя исключительно религиозную терминологию, не представляется возможным» [5, с. 23].

Сразу после завершения революционных событий и провозглашения 1 апреля 1979 г. Исламской республики Иран, перед новой властью в лице шиитских богослов встала задача долгосрочного поддержания жизнедеятельности нового государства. Новой власти было необходимо подчинить собственным интересам общественное сознание, не допустив, новых революционных событий и обеспечив своему режиму жизнеспособность в течение длительного времени. Средством решения поставленных задач стала радикальная исламизация всех сфер жизни общества через проведение «культурной революции». Масштаб поставленной задачи предполагал не только формирование системы государственных органов и общественных организаций, новых социальных институтов, подчиненных исламской диктатуре, но и ликвидацию любого противодействия «фронтальному внедрению исламской массовой культуры, избыточной атрибутами исламского средневековья» [1, с. 253].

Началом «культурной революции» принято считать 5 июня 1980 г., когда на неопределенный срок были закрыты все высшие учебные заведения страны. Аятолла Хомейни и его ближайшее окружение считали, что исламизация высшего образования является первоочередной ступенью на пути исламизации всего государства. В одном из своих выступлений Хомейни назвал университеты «центрами разврата, которые плодили левых экстремистов и коммунистов, а также являлись скопищем людей, находившихся на службе у империалистов», призвав к созданию «подлинных исламских учебных центров» [1, с. 255]. В течении одного лишь июня 1980 г. из высших учебных заведений было изгнано более 2 тысяч преподавателей и более 20 тысяч студентов. Только из Тегеранского университета под предлогом сотрудничества с шахским режимом и противодействия исламской революции было уволено почти 400 преподавателей и сотрудников. 20 июня начались уличные столкновения между хомейнистами и не желавшими закрытия университетов студентами и преподавателями. В результате беспорядков были убиты и ранены сотни людей с обеих сторон [1].

12 июня 1980 г., по указанию Хомейни для осуществления задачи исламизации системы высшего образования, а также культурной сферы государства, был создан Штаб культурной революции (далее – ШКР). 19 июня был образован Высший совет ШКР. 8 августа 1980 г. был учрежден исполнительный орган ШКР – «Университетский джихад», члены которого выполняли в университетах административные функции [4]. В задачу ШКР как руководящего органа «культурной революции» вошли различные по направленности

задачи исламизации более 260 вузов, в том числе определение и утверждение структуры высшего образования, содержания учебного процесса, подбор и подготовка преподавателей, формирование новых правил поступления в вузы и т.д. Важнейшим звеном в структуре ШКР являлись «комитеты по исламизации университетов», в работе которых непосредственное участие принимало духовенство. На практике новые исламские органы управления занимались односторонней регламентацией всех сфер деятельности высшего образования.

В тяжелом положении оказалась и система среднего и начального образования. Основной упор в школах был сделан на изучение ислама в его шиитском варианте. Большое внимание, в связи с внешнеполитической доктриной, стало уделяться военному делу. Все учебники по гуманитарным предметам подверглись переизданию. Особенно серьезную корректировку претерпела историческая наука. Преподавание европейской истории в школе было отменено. Новая «иранская» история была призвана служить целям пропаганды исламской диктатуры, выполняя задачу формирования в сознании детей образа внешнего врага. Так, в разделе учебника истории Ирана, посвященном национально - освободительному движению, о духовенстве говорилось как о главной и решающей силе в борьбе с английским империализмом и русским царизмом в новое время и с американским империализмом – в новейшее время [1].

Среди других важных изменений в жизни общества следует выделить радикальные преобразования различных отраслей массовой культуры. В связи с происходившими социальными процессами интерес представляет оценка Хомейни роли массовой культуры. В своей знаменитой речи на кладбище Бехеште Захра 1 февраля 1979 г. он сказал: «Телевидение наше – это центр разврата, наше радио и кино и все центры, где им дозволено действовать, все стали средоточием пороков. В Тегеране центров по продаже спиртных напитков больше, чем библиотек. Мы не против кино, телевидения и радио. Мы против разврата и против музыки, которая служит иностранцам и тому, чтобы держать в состоянии отсталости нашу молодежь. Разве когда-либо мы были против центров возрождения. Кино является одним из проявлений цивилизаций, которое должно служить воспитанию людей. Но все эти средства затянули нашу молодежь в разврат. Эти средства полностью использованы для того, чтобы совершить предательство в отношении нашей страны» [3, с. 126].

В преамбуле конституции Ирана роль СМИ характеризовалась следующим образом: «Средства массовой информации должны служить распространению исламской культуры в процессе развития Исламской революции, используя конструктивное столкновение различных мнений и идей и решительно воздерживаясь от распространения деструктивных и антиисламских явлений. Все обязаны следовать принципам закона, который считает своей главной задачей обеспечение свободы и достоинства человека и открывает путь к его развитию и совершенствованию. Исламская нация должна выбрать знающих правоверных должностных лиц и постоянно контролировать их деятельность, участвуя таким образом в построении исламского общества, которое с Божьей помощью стало бы образцом для подражания для всего мира» [8].

Для работников телевидения и радио была разработана специальная молодежная программа, в которой утверждалась односторонняя пропаганда исламского образа жизни и государственного правления. Поощрялись беседы об империалистическом характере

ведущих мировых держав, в особенности США. Значительным репрессиям подверглись газеты, работавшие во времена шахского правления. Так, почти все сотрудники газет «Этгелаат» и «Кайхан» были уволены [1, с. 255]. Появились новые издания, такие как «Исламская революция», направленность которых полностью формировалась по линии государственной пропаганды ислама шиитского толка [2, с. 476].

По мере упрочения режима процесс «культурной революции» стал все активнее проникать в сферу иранской литературы и поэзии. О том, что данная сфера рассматривалась новым режимом как один из важнейших каналов контроля над умами и воспитанием населения свидетельствует то, что в массовых изданиях начала 1980 - х гг. наблюдался резкий рост количества произведений на религиозную тематику. Литература все заметнее приобретала специфическую шиитскую окраску – основным содержанием становились прославление шахидов и воспевание джихада. Происходило постепенное подчинение массовой культуры потребностям идеологии и пропаганды, манипулировавшей общественным сознанием через средства массовой информации: наблюдалось развитие массовой религиозной и патриотической поэзии в русле верности исламу, безоглядного патриотизма, безоговорочного послушания государству и религиозным предписаниям (7, с. 175 - 176).

Примером может служить широко распространившаяся «современная религиозная поэзия», посвященная мученичеству Хусейна и Али, дням ашуры. Еще до начала «культурной революции», в декабре 1978 г. во время массовых народных волнений в Тегеране, аятолла Талегани обратился к народу с посланием следующего содержания: «Путь Хусейна – это путь восстания угнетенных, обездоленных, поверженных, которые героически борются ради достижения справедливого исламского сообщества... Ритуалы и шествия этого траурного месяца должны иметь политический характер и содержать протест против шахского режима» [7, с. 169]. Широкое распространение получила военно - патриотическая поэзия, которая приобрела «оттенок религиозной экзальтации, а зачастую и фанатизма» [7, с. 175]. Инициировались процессы пересмотра трактовки классического литературного наследия (прежде всего, творчества Хафиза, Саади, Джелал эд - Дина Руми и пр.). Подобные преобразования в сфере литературы и поэзии привели к негативным последствиям: население проникалось идеями исключительности ислама шиитского толка, самопожертвованию во имя религиозных идеалов и враждебного отношения ведущих мировых держав к Ирану.

Радикальным преобразованиям подверглась повседневная жизнь иранцев. 26 февраля 1979 г. новым правительством было объявлено о том, что закон о защите семьи аннулируется. 3 марта был издан указ, согласно которому женщинам было запрещено становиться судьями. 6 марта в своей речи Хомейни утвердил обязательное ношение чадры. В этом же месяце были разделены на женские и мужские части пляжи и все спортивные мероприятия, совместное обучение было запрещено [11].

С мая 1980 г. меджлис совместно с другими мусульманскими организациями значительно усилил контроль над исполнением женщинами всех предписаний шариата, в число которых входили: запрет разводов по инициативе женщины, введение многоженства и временного брака, ограничение профессиональной деятельности (всего под запретом оказалась 91 профессия, требовавшая высшего образования). Особо строгий контроль за выполнением требований шариата осуществляли члены военизированных организаций

КСИР (Корпус стражей исламской революции) и «Хезболла». Так, весьма распространенным явлением была практика задержания женщин, осмелившихся выйти на улицу без шариатских атрибутов одежды, с последующим забиванием их камнями насмерть. По личному указанию аятоллы Монтазери было разрешено принуждать к сожительству женщин, которые в той или иной степени могли быть обвинены в противодействии режиму, а также выдавать девушек замуж «как только они достигнут половой зрелости». При этом шариатский суд трактовал любые спорные моменты не в пользу женщин. Любое, даже самое жестокое решение шариатского суда не подлежало пересмотру и обжалованию [9].

В стране повсеместно осуществлялись репрессии по отношению к различным категориям граждан. Под видом кампании по борьбе с иностранным шпионажем, алкоголизмом и наркоманией, супружеской неверностью суды приговаривали к тюремному заключению сотни невинных людей, подвергали их пыткам и казни. В качестве примера можно привести бесосновательный арест 3 тысяч человек во время одной из облав, проводившихся на тегеранском ипподроме, который аятолла Хальхали называл «гнездом шпионажа и проституции». В дальнейшем данное место было преобразовано в «центр перевоспитания иранцев». Также резонансной стала кампания по уничтожению памятников материальной культуры доисламской цивилизации Ирана, которая фактически была объявлена «несуществующей». В ходе этой кампании уничтожались памятники, относящиеся к мировому культурному наследию [1, с. 257].

Таким образом, под видом «исламской культурной революции» новое правительство Ирана в лице шиитских богословов поставило задачу установления полного контроля над обществом. Под лозунгами установления подлинного исламского правления и укрепления мусульманского сообщества «культурная революция» фактически явилась широкой кампанией ограничения и подавления свободы во всех сферах жизни иранцев. Результатом «культурной революции» стала радикальная исламизация государства, радикальные идеи жертвенности во имя ислама стали трактоваться как нечто повседневное и обыденное. «Культурная революция» стала идеологической диктатурой в самых крайних проявлениях.

Список использованной литературы:

1. Авдеева Л.Е., Алиев С.М., Арабаджян А.З. и др. Иранская революция 1978 - 1979. Причины и уроки. М.: «Науки», 1989. 559 с.
2. Алиев С.М. История Ирана. XX век / Алиев Салех Мамедоглы; Рос. акад. наук. Ин - т востоковедения. М.: Ин - т востоковедения РАН: Крафт+, 2004. 648 с.
3. Арабаджян А. З. О речи имама Хомейни на кладбище Бехеште Захра 1 февраля 1979 г. (к вопросу о характере Иранской революции 1978 - 1979 гг.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://book.ivran.ru/f/islam-i-vlast.pdf> (дата обращения: 25.03.2020).
4. Джомхури эслами // Исламская Республика от 11.06.1980 г.
5. Дружиловский С.Б. К вопросу о характере антишахской революции в Иране // Иран: ислам и власть / Рос. акад. наук. Ин - т востоковедения, Культур. представительство при Посольстве Ислам. Респ. Иран в Москве; отв. ред. Н. М. Мамедова и Мехди Санаи. М.: ИВ РАН : Крафт+, 2002. С 66 - 70.
6. Имам Хомейни. Путь к свободе (речи и завещание). М.: ПАЛЕЯ, 1999. С. 215

7. Кляшторина В.Б. Иран 60 - 80 - х годов. От культурного плюрализма к исламизации духовных ценностей. М.: «Наука», 1990. 207 с.
8. Конституция Исламской Республики Иран 1979 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cis-emo.net/sites/default/files/imagesimce/constitution_of_iran.pdf (дата обращения: 27.03.2020)
9. Роль и положение женщин в Исламской республике Иран. Сб. статей. М.: Институт Востоковедения РАН, 2006. 206 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://scepsis.net/library/id_1150.html (дата обращения: 02.04.2020)
10. Хагигат С.С. Мотивы и корни исламской революции // Исламская революция в Иране: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей. М.: Институт Востоковедения РАН, 1999. С. 22 - 24.
11. Farhi F. Cultural Policies in the Islamic Republic of Iran [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/FaridehFarhiFinal.pdf> (дата обращения: 14.01.2020)
12. Povey T. Women, Power and Politics in 21st century Iran [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=KLaXCwAAQBAJ&hl=ru> (дата обращения: 19.01.2020)

© В.Ю. Кудрявцев, 2020



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ИХ ВИДЫ

Аннотация

Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений, реализация любого произвольного количества инвестиционных проектов. Как вид деятельности, инвестиционный проект – это инвестиционный процесс, локализованный с точки зрения целей, сроков и ресурсов. Можно сказать, что этот процесс представляет собой дискретный набор инвестиционных проектов, и каждый инвестиционный проект является формой реализации определенного объема капиталовложений.

Ключевые слова: инвестиционный проект, точки безубыточности, доходы, расходы, бизнес - план.

Такая целевая, временная и ресурсная локализация состоит из определенного набора бухгалтерских, финансовых и организационно - правовых документов, необходимых для реализации конкретного инвестиционного проекта [1]. Согласно федеральному закону, крупнейшими составляющими этого пакета документов являются: описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес - план); необходимая проектно - сметная документация, оформленная в соответствии с законодательством Российской Федерации и установленными стандартами, нормами и правилами.

Отсюда следует, что концепция инвестиционного проекта как вида деятельности является более емкой и первой по смыслу, чем его интерпретация как документация [4].

Инвестиционный проект — это обоснование экономической целесо - образности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно - сметная документация, разработанная в соот - ветствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес - план).

В зависимости от признаков, положенных в основу классификации инвестиционных проектов, можно выделить следующие их виды.

1. В зависимости от сроков реализации: краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (1 – 3 года), долгосрочные (более 3х лет).

2. В зависимости от объектов вложения финансовых ресурсов: вложение инвестиций в реальные активы, вложение инвестиций в финансовые активы, вложение инвестиций в нематериальные активы.

3. В зависимости от формы собственности: государственные, частные.

4. В зависимости от результатов реализации инвестиционных проектов: коммерческие, экономические, экологические, социальные.

5. В зависимости от степени влияния на внутренние и внешние рынки: глобальные, крупномасштабные, региональные, локальные [2].

Временной интервал между моментом появления инвестиционного проекта и моментом его окончания называется жизненным циклом проекта (циклом проекта). Реализация инвестиционного проекта осуществляется в три этапа: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная (производственная),

Результатом всей прединвестиционной фазы является бизнес - план инвестиционного проекта – документ, содержащий в структурированной форме всю информацию, необходимую для реализации этого проекта. Цель написания бизнес - плана заинтересовать и привлечь инвесторов, найти источники финансирования инвестиционного проекта. Исходной информационной базой для составления бизнес - плана является технико - экономическое обоснование инвестиционного проекта. Примерное содержание инвестиционного проекта включает в себя следующие разделы: резюме, характеристика инициатора проекта, сущность проекта и основная идея, анализ производственных ресурсов, анализ рынка сбыта продукции, план мероприятий по реализации проекта, финансовый план, оценка рисков.

Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов

1. Метод точки безубыточности (маржинальный анализ, метод абсолютной оценки инвестиций). Этот метод очень важен для коммерческого предприятия. Используется для установления цен на продукцию (услуги), определения объемов производства и др. Одним из вариантов этого метода является метод точки безубытка. Она заключается в том, что производственные затраты делятся на VC (переменные) и FC (постоянные) ($TC = VC + FC$). VC, в свою очередь, делится на средние переменные издержки (AVC) и общие переменные издержки (VC).

Точка безубыточности (критический объем продаж) – объем производства и продаж, при котором выручка (B_i) равна общим текущим издержкам (TC).

$$Q^* = \frac{FC}{P - AVC} \rightarrow (Q \times P = FC + AVC \times Q), (1)$$

2. Рентабельность инвестиций (норма прибыли) (ROI – Return On Investment) – есть отношение среднегодовой прибыли к общему объему инвестиционных затрат [руб руб / год] [3, с. 15].

$$ROI = \frac{1}{KV \times T} \sum_{t=0}^T Pt, (2)$$

где Pt – чистая прибыль от проекта в году t;

T – инвестиционный период (жизненный цикл проекта);

KV – инвестиции, капиталовложения.

3. Период возврата (срок окупаемости) – относительный метод оценки инвестиций. Период возврата – это промежуток времени, через который осуществляется полный возврат инвестиций за счет доходов от реализации проекта.

$$T_{ок} = m + \frac{KV - S_m}{\Pi_{m+1}}, (3)$$

где T_{ок} – срок окупаемости, периоды;

m – текущий номер периода, при котором должно выполняться условие $S_m < KV < S_{m+1}$.

KV – первоначальные капиталовложения в проект (или приведенные к моменту времени t=0 разновременные потоки капиталовложений).

S_m, S_{m+1} – сумма чистого потока платежей за m и за m+1 период соответственно, «очищенная» от величин имеющих капиталовложений за эти периоды;

Π_{m+1} – величина чистого потока платежей за $m+1$ период («очищенная» от капиталовложений, если они имеются в данном периоде), руб;

4. Суммарный доход (прибыль) – абсолютный метод оценки инвестиций.

$$\sum_{t=0}^T \Pi_t, (4)$$

5. Среднегодовой доход (прибыль) – абсолютный метод оценки инвестиций.

$$\sum_{t=0}^T \frac{\Pi_t}{T}, (5)$$

Подводя итог, следует отметить, что инвестиционные проекты особенно важны для экономического роста национальной экономики. Это связано прежде всего с тем, что они помогают привлечь дополнительные финансовые ресурсы как от внутренних инвесторов, так и от иностранного капитала. Помимо экономического эффекта от получения прибыли, инвестиционные проекты влекут за собой повышение уровня жизни населения, затрагивая социальные, экономические и экологические сферы жизни населения.

Список использованной литературы

1. Досуужева Е.Е., Кириллов Ю. В. Основные принципы реализации инвестиционного проекта // Интернет - журнал Науковедение. 2016.№1 (20). URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n /](https://cyberleninka.ru/article/n/) (дата обращения: 30.04.2020).
2. Лавренко В. Д. Повышение эффективности инвестиционного проекта // Вестник ГУУ. 2016. №9. URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n /](https://cyberleninka.ru/article/n/) (дата обращения: 30.04.2020).
3. Никулин, А. Н. Финансовая математика ценных бумаг : учебное пособие / А. Н. Никулин, И. В. Карпухин. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 87 с.
4. Ткаченко А.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учебное пособие. Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2015.

© А. С. Алеева, 2020

УДК 336.011

А. С. Алеева
студентка 3 курса УлГТУ
г. Ульяновск, РФ

МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация

Для изучения различных экономических явлений экономисты используют их упрощенные формальные описания, называемые экономическими моделями. Экономическая модель – это математическое описание экономического процесса или объекта, сделанное с целью их изучения и управления: математическая запись решаемой экономической задачи. Примерами экономических моделей являются модели потребительского выбора, модели фирмы, модели экономического роста, модели равновесия на товарных, факторных и финансовых рынках и многие другие.

Ключевые слова: поведение потребителей, модель потребительского поведения, методы, изменение спроса, доход.

Основой теории поведения потребителей на рынке является теория предельной полезности, в которой говорится, что невозможно измерить предельную и общую полезность товаров с целью максимизации уровня насыщения хозяйствующих субъектов. Категория полезности в этом случае является чисто субъективной категорией, поскольку она в основном зависит от индивидуальных вкусов и предпочтений конкретного человека [1].

Предположим, что у нас имеется n различных товаров. Обозначим некоторый набор товаров n - мерным вектором:

$$\bar{x} = (x_1, x_2, \dots, x_i), (1)$$

где x_i есть не что иное, как количество i - того товара в наборе. Примем, что на множестве потребительских товаров определена функция потребительского предпочтения:

$$u(\bar{x}) = u(x_1, x_2, \dots, x_i, \dots, x_n), (2)$$

Данная функция дает общее описание потребительского поведения на рынке, основной целью которого является максимизация уровня удовлетворенности от приобретения заданного набора товаров \bar{x} .

Поведение потребителя, который формирует набор товаров, может быть описано с использованием формальных методов. Предпосылка рационального поведения потребителя предполагает рассмотрение его выбора с точки зрения нахождения лучшего, с учетом ограничений (оптимального) набора.

Целью потребителя является максимальное удовлетворение существующих потребностей с помощью набора различных товаров. Формализация цели подразумевает, что потребитель стремится создать набор продуктов, который обеспечивает максимальную полезность [2].

Пространство товаров – это множество наборов товаров x с неотрицательными координатами.

$$C = \{x: x \geq 0\}, (3)$$

Модель потребительского поведения применима для всех типов предпочтений и, соответственно, функций полезности. Результатом анализа модели является оптимальный набор для потребителя, который имеет определенные предпочтения и принимает решения по заданному бюджету и ценам. Оптимальный набор - это то, что не может быть улучшено с помощью текущего ограничения.

Исходя из целевой функции и ограничений модели потребительского поведения, можно сформулировать правило выбора: потребитель выберет из имеющихся наборов тот, который имеет для него максимальную полезность.

В теории потребления предполагается, что потребитель всегда стремится максимизировать полезность и его сдерживает только доход:

$$\max_{x \in B \sim X} u(x) = \max_{px=M} u(x), (4)$$

В теории потребительского выбора предполагается, что каждый потребитель имеет свои предпочтения на некотором подмножестве пространства товаров $X \in \{x: x \geq 0\}$. Это означает, что для каждой пары $x \in X, y \in X$ имеет место одно из трех соотношений:

1. $x > y$ – набор x предпочтительнее y ;
2. $x < y$ – набор x менее предпочтителен, чем y ;
3. $x \sim y$ – для потребителя оба набора обладают одинаковой степенью предпочтения

Универсальным методом решения потребительских задач является метод неопределенных множителей Лагранжа (метод Лагранжа). Этот метод позволяет решать не только прямые задачи потребителя (для максимальной полезности при ограничении расходов), но и двойные задачи (для минимальных потребительских расходов при ограничении суммы полезности набора).

Лагранжиан имеет вид:

$$\mathcal{L}(z_1, z_2, \dots, z_n, \lambda) = U(z_1, z_2, \dots, z_n) + \lambda \left(B - \sum_{i=1}^n p_i \cdot z_i \right). \quad (5)$$

В теории потребительского выбора и функции спроса важное значение имеют уравнения Слуцкого Е.Е., характеризующие количественные зависимости между изменением цен на отдельные товары и доходов потребителей, с одной стороны, и структурой покупательского спроса - с другой.

Наиболее просто основное уравнение Слуцкого формулируется следующим образом:

Изменение спроса = Эффект изменения дохода + Эффект замещения

Другими словами, изменение спроса на конкретный продукт, когда его цена увеличивается или уменьшается, состоит из двух частей. Это эффект прямого изменения спроса, то есть изменения фактической способности покупать тот или иной продукт в результате изменения его цены, и косвенный эффект в результате изменения спроса на другие продукты.

Потребитель распределяет свои покупки в соответствии со своими предпочтениями и стремится за ограниченный доход приобрести такой набор товаров, который позволил бы ему максимально удовлетворить свои потребности. Это достижимо только при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельная полезность приобретаемых товаров на денежную единицу одинакова.

На решение о покупке товара влияют следующие основные факторы: полезность товара $U = f(A, B, C, D)$ – степень удовлетворения, получаемого субъектом от потребления товара; цена товара (P); доход покупателя (I).

Система предпочтений индивида указывает, какой из двух наборов предпочтительнее. Во многих случаях, однако, удобно оценивать привлекательность набора товаров количественно, т.е. приписывать каждому набору x из пространства товаров S какое-то число $u(x)$, что удовлетворяет условиям: $u(x) \leq u(y)$, если и только если $x \leq y$; $u(x) = u(y)$, если и только если $x = y$; $u(x) < u(y)$, если и только если $x < y$. Такая функция называется функцией полезности.

Предельная полезность — это прирост полезности, извлекаемой потребителем из дополнительной единицы конкретной продукции [3].

Общую полезность можно определить как

$$TU_n = U_1 + U_2 + \dots + U_n, \quad (6)$$

где U_n – полезность последней единицы блага,

n – номер конечного блага в его общем количестве.

Соответственно, предельная полезность

$$MU_n = TU_n - TU_{n-1}, \quad (7)$$

где MU_n – приращение полезности, TU_n – общая полезность при потреблении n -го количества блага, а TU_{n-1} – общая полезность при потреблении предыдущего количества блага.

Список использованной литературы

1. Дроздова, Н.В. Экономика - математическое моделирование: учеб. пособие / Н. В. Дроздова, И. Г. Переломова; - Ярославль: ЯзГУ, 2010 - 246с.
2. Никулин, А. Н. Финансовая математика ценных бумаг : учебное пособие / А. Н. Никулин, И. В. Карпухин. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 87 с.
3. Колемаев, В.А. Математическая экономика: Учебник для вузов. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 399 с.

© А.С. Алеева, 2020

УДК 338

С.И. Богданов

ст. гр. УВТп31 ДГТУ
г. Ростов - на - дону, РФ

И.О. Богданова

канд.экон.наук, доцент ДГТУ
г. Ростов - на - дону, РФ

S. I. Bogdanov

St gr. UVTr31 DSTU
Rostov - on - don, Russia

I. O. Bogdanova

cand. econ.associate professor of DSTU
Rostov - on - don, Russia

СВЯЗЬ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

RELATIONSHIP BETWEEN THE RISK MANAGEMENT PROCESS AND THE OVERALL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Аннотация

Статья посвящена проблеме управления рисками в организации. Анализируются различные подходы к определению риска. Процесс управления рискам анализируется во взаимосвязи с общим процессом управления организацией.

Ключевые слова

Риск, возможность, неопределенность, управление рисками

Annotation

The article is devoted to the problem of risk management in the organization. Various approaches to risk determination are analyzed. The risk management process is analyzed in relation to the overall management process of the organization.

Keyword

Risk, opportunity, uncertainty, risk management

Развитие процессов управления рисками в российской экономике получило новый толчок после принятия ГОСТ Р ИСО 9000 - 2015 [1] и ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015.[2] В соответствии с требованиями данных стандартов организации должны перенести основное внимание в управлении с процессов контроля на процессы управления рисками. При этом отмечается, что основной целью системы управления организацией должно быть установление причин негативных отклонений (в том числе выпуска несоответствующей продукции), устранение или минимизация последствий проявления данных причин и оценка эффективности все этого комплекса действий. Именно в этом и заключается отличие от традиционного процесса контроля, который, по сути, и ограничивается выявлением проблем.

Необходимо отметить, что до введения вышеуказанных стандартов, в российской бизнес - практике общий процесс управления носил преимущественно реактивный характер: т.е. управленческие воздействия выступали как реакция на имеющиеся место несоответствия и дефекты. [3]

Внедрение новых стандартов способствовало формированию риск - ориентированного мышления и качественному скачку в содержании процесса общего управления организацией: данный процесс приобретает превентивный характер – ключевой задачей становится предупреждение негативных ситуаций.

Но процесс формирования риск - ориентированного мышления сопровождается рядом сложностей: если важность самого процесса не подвергается сомнениям, то четкой позиции относительно того, кто и как должен этими рисками управлять в настоящий момент нет.

Одна из базовых проблем эффективного управления рисками –неоднозначность терминологии.

Процесс управления рисками в той или иной степени реализуется в любой организации. Поскольку в данный процесс вовлечено множество сотрудников, выполняющих различные функции (конструктора, метрологи, технологи, бухгалтера и т.п.), далеко не всеми специалистами понятие «риск» как «влияние неопределенности» воспринимается однозначно.

Это обусловлено рядом причин:

- не удачное определение (применительно к определению риска, приведённому в ГОСТ Р ИСО 9000 - 2015 [1]– в нем совершенно невозможно разобраться без дополнительных пояснений),

- определения, приводимые в различных документах, не идентичны и существенно различаются по содержанию,

- вопросы управления рисками не пользуются популярностью среди российских ученых - экономистов, категория «риск» чаще является объектом нормативных актов, чем научных исследований.

Противоречия в толковании содержательной сущности категории «риск» характерны не только для разных ученых и специалистов [4,5,6,7]. Такие разночтения можно найти и в рамках одного документа. Например, в стандарте ISO 14001:2015 [8] под риском одновременно понимается и любое (положительное или отрицательное) отклонение от ожидаемого результата и исключительно негативные воздействия. При этом для многих авторов характерно смещение понятий «риск», «неопределенность», «возможности», «угрозы» и «воздействия».

Рассмотрим, чем обусловлена необходимость управления рисками в организации.

Прежде всего, динамично изменяющаяся внешняя среда требует повышенного внимания к рискам, с тем, чтобы минимизировать влияния её негативных факторов на процесс функционирования организации и создать условия для максимального использования внешних возможностей.

Процесс управления рисками в организации в рамках общего процесса управления должен обеспечить достижение плановых результатов.

Бизнес - практика показывает, что процесс управления рисками ориентирован преимущественно на минимизацию последствий негативных событий. Такая ситуация объясняется тем, что до возникновения внеплановых позитивных событий отсутствует необходимость разработки дополнительных механизмов управления ими.

Основные направления управления рисками:

- уход от риска,
- принятие риска,
- удаление источника риска.
- изменение вероятности наступления рискового события,
- разделение или полная передача риска другой стороне и др.

В качестве управляющих воздействий на риск могут применяться меры, направленные на повышение / снижение вероятности его наступления либо меры, направленные на максимизацию / минимизация его последствий. Возможны и различные сочетания данных мер.

Выбор варианта действий должен определяться характером и размером потенциального влияния рисков событий на эффективность функционирования организации:

- нет необходимости траты ресурсов, если результат будет несущественным;
- любое воздействие на риск может генерировать новые риски, которые по силе своего воздействия могут быть более тяжелыми для организации.

После выбора варианта управляющего воздействия необходимо ответить на ключевой вопрос системы управления рисками: какими рисками следует управлять? Наиболее очевидный ответ: теми, которые могут существенно повлиять на функционирование организации. Требования к управлению рисками установлены в стандарте ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 [2] и в других стандартах (например ISO 14001 [8] и т.п.). При этом часть требований – прямые (установлены, непосредственно для категории «риск»), а часть – косвенные (установлены применительно к понятиям, связанным с категорией «риск»)

Эффективный процесс управления рисками предполагает создание единой системы управления как на уровне всей организации, так и для отдельных процессов, улучшений и любых изменений, реализуемых в процессе управления.

Такой подход требует активного вовлечения высшего руководства: управление рисками следует рассматривать не как задачу исключительно исполнителей, а в первую очередь как непосредственную функцию высшего руководства.

В случае, когда функция управления риском входит в состав рутинных, то выполняется преимущественно силами рядовых исполнителей – либо в соответствии с утверждённым регламентом. Такой формальный подход не может предотвратить появление рисков и чрезвычайных негативных ситуаций.

Аргументы, приводимые в многочисленных публикациях, опыт, накопленный российскими компаниями, позволяют утверждать, что наличие функций управления риском, как самостоятельного направления менеджмента в деятельности организации способствует более устойчивому экономическому положению.

Список использованной литературы

- 1 ГОСТ Р ИСО 900022015 Системы менеджмента качества. Словарь
 - 2 ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 Системы менеджмента качества. Требования
 - 3 Скрипко Л.Е. Мышление сквозь призму рисков: связь менеджмента рисков, качественного мониторинга и общего управления организацией // Методы менеджмента качества №6 2017. стр 26 - 33
 - 4 Ершов Э.Б. Пьет ли шампанское тот, кто рискует? // Методы менеджмента качества. - 2014. - Т12 - №1 - с.161 - 164
 - 5 Пустовалова Т.А., Кутуев Р.Р.. Управление кредитным риском кредитного портфеля коммерческого банка // Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент». - 2008 - вып.1 - с.135 - 155.
 - 6 Качалов Р.М. Комплексное управление хозяйственным риском // Имущественные отношения в РФ. - 2016 - №11(62). - с.3 - 10
 - 7 Лях, А.А. Риски и неопределенность в менеджменте: показатели, методы оценки и снижения / А.А. Лях, И.О. Богданова // Вопросы экономики и управления: материалы III Междунар.студ. науч. - практ. конф. (Ростов - на - Дону, 30 ноября 2016 г.) / под общ. ред. К.А. Бармуты. - Ростов н / Д: ДГТУ, 2016. - С. 125 - 128
 - 8 ISO 14001 - 2015 Environmental management systems. Requirements with guidance for use
- © С.И. Богданов, И.О. Богданова 2020

УДК 338

А.Н. Брезина
студентка 1 курса БарГУ,
г. Барановичи, РБ

Н.Н. Зеленская
студентка 1 курса БарГУ,
г. Барановичи, РБ

Научный руководитель: Лукьянчик Е. Г.
м. э. н., преподаватель БарГУ,
г. Барановичи, РБ

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

Актуальность нашей темы обусловлено в первую очередь значением государственного регулирования труда и заработной платы на современном этапе экономического развития Республики Беларусь. Это связано с тем, что рынок не в состоянии обеспечивать социальную справедливость в обществе. По этой причине государство берет на себя

регулирование распределения дохода. Целью исследования является анализ заработной платы населения нашей страны. В результате исследования приведены пути повышения доходов граждан Республики Беларусь

Ключевые слова:

Рынок труда, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, среднемесячная заработная плата, доходы населения

Проблема повышения доходов остаётся актуальной постоянно. Специалисты, предоставляя свои способности в той или иной сфере, получают за них заработную плату. Поэтому каждый человек стремится увеличить показатели собственного дохода.

Важнейшим источником приобретения благ домашними хозяйствами является заработная плата, которую они получают за свои умственные способности, представляя себя как специалист в той или иной сфере рынка труда.

Зарботная представляет уровень жизни людей, эффективность их работы, способность приобретать какие - либо блага, поддерживая денежный кругооборот денежных средств в экономике государства.

Рассмотрим анализ динамики соотношения реальной и номинальной заработной платы работников в Беларуси с 2010 по 2019 год. За основу мы взяли данные из Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 1 - Динамика показателей заработной платы в Республике Беларусь
в 2010 - 2019 годах

| Показатель | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|-------|-------|--------|
| Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, тыс. руб. | 1217,3 | 1899,8 | 3676,1 | 5061,4 | 6052,4 | 6715 | 722,7* | 815,2 | 958,1 | 1090,9 |
| Реальная заработная плата, % к предыдущему периоду | 115 | 101,9 | 121,5 | 116,4 | 98,5 | 96,9 | 95,9 | 113,3 | 111,6 | 107,3 |

*С 2016 года в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г.
(с учетом деноминации), руб. [1]

Анализируя данные таблицы, мы подчеркнули, что минимальная начисленная среднемесячная заработная плата наблюдалась в 2017 году, которая составила 815,2 рублей. Максимальная заработная плата – в 2019 году, 1090,9 тысяч рублей. Скачок заработной платы наблюдается в 2011 - 2013 годах, но в целом динамика стабильна.

Рассматривая показатели за ноябрь 2019 года по отраслям видно, что медианная заработная плата составила: сельское, лесное и рыбное хозяйство – 674,1 руб.;

горнодобывающая промышленность – 1795,3 руб.; обрабатывающая промышленность – 942,9 руб.; снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом – 916,9 руб.; водоснабжение, сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 862,7 руб.; строительство – 1070,8 руб.; оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 803,6 руб.; транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность – 970,5 руб.; услуги по временному проживанию и питанию – 721,6 руб.; информация и связь – 1965,6 руб.; профессиональная, техническая и научная деятельность – 1117,8 руб.; финансовая и страховая деятельность – 1144,7 руб.; государственное управление – 999,1 руб.; деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг – 681,6 руб.; образование – 680,2 руб.; здравоохранение и социальные услуги – 722,5 руб.; творчество, спорт, развлечения и отдых – 588,6 руб.; предоставление прочих видов услуг – 642,8 руб. [1].

Таким образом, мы видим, что максимальная медианная заработная плата наблюдается в сфере информации и связи (1965,6). Это объясняется тем, что в данную категорию входят информационные технологии, в которых специалисты получают высокие заработные платы. Минимальная медианная заработная плата зафиксирована в сфере творчества, спорта, развлечения и отдыха (588,6).

Указом № 401 от 31 октября 2019 года «О параметрах прогноза социально - экономического развития Республики Беларусь на 2020 год» стоит отметить, что реальные располагаемые денежные доходы населения – 102,4 % [2]. В 2019 году показатель был 107,3 % . То есть, план уменьшили на 4,9 % , что будет отражаться на уменьшении доходов населения, так как реальная заработная плата более точно отражает экономическую ситуацию.

Рассмотрим для примера такие отрасли, как здравоохранение и образование. За январь 2020 г. средняя заработная плата в отраслях составила: здравоохранение - 967,7 рубля. Образование – 799,9 рубля. К январю 2019г. темп роста составил: здравоохранение – 128,3 % , то есть, заработная плата достигла отметки 1241,6 рублей; образование – 116,5 % , таким образом, заработная плата составила 931, 9 рублей [3].

Подводя вывод исследования, стоит отметить, чтобы повысить доход населения государству требуется предпринимать эффективные методы регулирования заработной платы и стимулирования работников. В методы регулирования могут входить такие показатели как: сохранение стабильной инфляции, закрытие низкорентабельных предприятий Республики Беларусь.

Увеличение заработной платы, на наш взгляд, может быть замечено, если законодательство страны сможет создать гибкую систему для развития предпринимательской деятельности. Правильный расход денежных средств государственного бюджета — один из путей стабильного развития экономики и повышения благосостояния граждан.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh-zarabotnaya-plata_2/ (дата обращения: 26.04.2020).

2. Национальный правовой Интернет - портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/november/41947/> (дата обращения: 05.05.2020).

3. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/news_ru/view/-s-nachala-goda-v-sredstvax-massovoj-informatsii-neodnokratno-obsuzhdalis-razmery-zarabotoj-platy-rabotnikov-bjuzdhetnyx-organizatsij-za-janvar-2020-g-ischislennye-v-novyx-uslovijax_3441 / (дата обращения: 05.05.2020).

© А.Н. Брезина, Н.Н. Зеленская, 2020

УДК 330

Ваниева А.Р.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Аджиблаев М.Р.

студент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. Добиться стабильного успеха в бизнесе невозможно без четкого планирования его деятельности, постоянного сбора и анализа информации как о состоянии целевых рынков, о положении на них конкурентов, так и об их перспективах и возможностях. При всем многообразии существующих форм предпринимательства существуют ключевые положения, применимые практически во всех областях коммерческой деятельности и необходимые для своевременной подготовки и обхода потенциальных трудностей и, следовательно, снижения риска возможного банкротства.

Ключевые слова: бизнес - планирование, финансы, финансовые механизмы, риски.

Успех любого бизнеса зависит в первую очередь от выбора коммерческого сектора, правильной оценки конъюнктуры рынка, выбора стратегии и разработки тактики ее реализации. Следует иметь в виду, что современные проекты обычно требуют больших инвестиций, которые не всегда доступны для компании.

Принятие инвестиционных решений является стратегической задачей, одной из важнейших и сложных задач управления компанией. Следует иметь в виду, что в сфере интересов потенциального инвестора находятся практически все аспекты экономической деятельности компании, начиная от окружающей социально - экономической макро - среды, показателей инфляции, налоговых условий, состояния и перспектив развития рынка. цель, наличие производственных мощностей, материальных ресурсов и заканчивая стратегией финансирования проекта [1].

Сложность этой задачи предъявляет особые требования к экономическому механизму, созданному руководством компании, который должен обеспечить скорейшую адаптацию компании к изменяющимся внешним условиям макро и микросреды за счет использования современных методов стратегического планирования.

Стратегическое планирование - это управленческая деятельность, направленная на создание и поддержание стратегического соответствия между целями компании, ее потенциальными материально - техническими возможностями и возможностями маркетинга, а также для получения стратегического преимущества перед конкурентами.

Важность стратегического планирования [2]:

1. создать условия, чтобы обуздать желание менеджеров максимизировать текущую прибыль только в ущерб долгосрочным бизнес - целям;
2. Ориентация менеджеров больше на прогнозирование будущих изменений в макро - и микросреде компании;
3. Определение условий для установления соответствующих приоритетов продаж, обычно ограниченных производственных ресурсов, для их мобилизации для достижения конкретных целей;
4. Снижение риска для экономической деятельности и обеспечение концентрации доступных ресурсов в выбранных приоритетных областях.

Каждый предприниматель, как начинающий, так и опытный, должен не только четко представлять потребность в будущем в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах и источниках получения, но и уметь четко рассчитывать эффективность использования этих ресурсов в процессе производства и деятельности. бизнес компании.

Список литературы:

1. Алиев, В.С. Бизнес - планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ Инфра - М, 2013. - 352 с.
2. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес - процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. - М.: Русайнс, 2018. - 16 с.

© Ваниева А.Р., Аджиаблаев М.Р. 2020

УДК 330

Ваниева А.Р.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Лобанова А.А.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Анализ платежеспособности необходим не только для оценки и прогнозирования финансовой деятельности компании, но и для внешних инвесторов

(банков). Перед предоставлением кредита банк должен проверить кредитоспособность заемщика. Компании, которые хотят установить экономические отношения друг с другом, должны делать то же самое. Особенно важно знать финансовые возможности партнера, когда речь идет о том, получить ли коммерческий кредит или отсроченный платеж.

Ключевые слова: платежеспособность, финансы, предприятие, эффективность.

На сегодняшний день платежеспособность является важнейшим критерием, характеризующим финансовое состояние компаний, основой для принятия управленческих решений. Однако единой методологии определения уровня платежеспособности не существует [1].

Платежеспособность компании выступает как внешнее проявление финансовой устойчивости, суть которой заключается в обеспечении безопасности текущих активов с помощью долгосрочных источников обучения. Текущая большая или меньшая платежеспособность (или несостоятельность) обусловлена большей или меньшей степенью безопасности (или не гарантированной) текущих активов с долгосрочными источниками.

Общая платежеспособность компании определяется как способность покрывать все обязательства компании (краткосрочные и долгосрочные) всеми ее активами [2].

Платежеспособность компании с учетом будущих поступлений от должников характеризуется текущим коэффициентом (или коэффициентом покрытия). Текущий индекс показывает степень, в которой текущие активы покрывают текущие обязательства.

Таким образом, платежеспособность предприятия выступает как внешнее проявление финансовой устойчивости, суть которого заключается в обеспечении безопасности текущих активов с помощью источников долгосрочного обучения. Методология расчета показателей платежеспособности содержит формулы для этих показателей и их нормативные значения, а также пояснения для каждого показателя.

Прогнозируемые платежеспособности организации при условии возмещения краткосрочной дебиторской задолженности и продажи имеющихся резервов отражают коэффициент покрытия (коэффициент ликвидности). Мгновенная платежеспособность предприятия характеризуется коэффициентом абсолютной ликвидности. Общий коэффициент платежеспособности компании показывает способность покрывать все обязательства компании всеми активами [3].

Анализ и оценка структуры баланса основаны на определении показателей текущей ликвидности и наличии собственных средств. Коэффициент текущей ликвидности показывает, какую часть текущего долга компания может покрыть в краткосрочной перспективе, если дебиторская задолженность полностью погашена. Коэффициент собственного капитала указывает на наличие оборотного капитала компании, который необходим для ее финансовой устойчивости.

Список литературы:

1. Жминько С.И. Современные подходы к оценке платежеспособности хозяйствующих субъектов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2013. - № 10. с. 48 - 51.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 6 - е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2006. - 652 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 6 - е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2006. - 652 с.

© Ваниева А.Р., Лобанова А.А. 2020

УДК 336.743

А.Ю. Вересов

Аспирант, Международный Банковский Институт
г. Санкт - Петербург, РФ

Научный руководитель: В.А. Боровкова

д.э.н., профессор МБИ,
г. Санкт - Петербург, РФ

Veresov Andrey

Graduate student, International Banking Institute
Saint - Petersburg, Russia

Academic adviser: Victoriya Borovkova

Doctor of Economic, Professor IBI,
Saint - Petersburg, Russia

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ РЕЕСТРОВ В ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

GLOBAL EXPERIENCE OF APPLYING THE TECHNOLOGY OF DISTRIBUTED REGISTERS IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC SPHERE

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены ключевые тенденции использования технологии распределенных реестров (блокчейн) в различных направлениях финансово - экономической сферы. Представлены примеры и прогнозы использования блокчейн - технологий при оказании услуг в финансово - экономической сфере.

Международные тренды развития экономики и финансов объединены ключевым трендом – цифровизация всех аспектов развития общества, которая будет расширяться повсеместно.

Целью данной статьи является изучение современных тенденций и перспектив мирового рынка использования технологий распределенных центров в финансово - экономической сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические подходы по изучению использования технологии распределительного центра;
- сформировать методологическую базу исследования;
- охарактеризовать ключевые тенденции и перспективы использования технологии распределительного центра в финансово - экономической сфере.

ABSTRACT

The article discusses the key trends in the use of distributed ledger technology (blockchain) in various areas of the financial and economic sphere. Examples and forecasts of the use of blockchain technologies in the provision of services in the financial and economic sphere are presented.

International trends in economic and financial sphere are united by a key trend - digitalization of all aspects of the development of society, which will expand everywhere.

The purpose of this article is to research current trends of the global market for the use of technology of distributed centers in the financial and economic sphere.

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- consider theoretical approaches to studying the use of distribution center technology;
- to form a methodological basis for the study;
- describe the key trends and prospects for the use of distribution center technology in the financial and economic sphere.

Ключевые слова: прикладные информационные технологии, технологии распределенных реестров, блокчейн, финансово - экономическая сфера, нативные токены

Key words: applied information technologies, distributed ledger technologies, blockchain, financial and economic sphere, native tokens

Среди наиболее значимых трендов развития и цифровизации экономики необходимо выделить технологию распределенных центров (блокчейн), которая позволит трансформировать существующую структуру экономики и финансов. На основании данных агентства Gartner был сформирован прогноз, отмечающий, что бизнес, базирующийся на блокчейн - технологиях, может достичь 10 млрд. долл. [1].

При выделении ключевых тенденций использования технологий распределительного реестра необходимо отметить, что они еще не достигли стадии зрелости в своем развитии. Одновременно с этим ученые отмечают, что блокчейн обладает высоким потенциалом для обеспечения экономии затрат в сфере финансовых услуг, кроме того, он может быть использован в любой отрасли, нуждающейся в верификации транзакций [2].

При формировании инфраструктуры в финансово - экономической сфере ключевым аспектом выступает вопрос безопасности, соответственно технологическое обеспечение должно предоставлять максимальный уровень защиты актива за счет интеграции механизмов предотвращения несанкционированного доступа к данным, кроме того, актуальным является решение вопроса идентификации участника сети.

Тенденции развития финансовой инфраструктуры демонстрируют необходимость дифференцирования функций при использовании финансовых инструментов, включающих хранение, расчеты, клиринг и функционал при осуществлении операций в финансово - экономической сфере.

Национальный расчетный депозитарий (НРД) открыл собственную блокчейн - лабораторию в 2015 году. До настоящего периода была сформирована значительная база использования технологии распределенных центров, включая практическое использование для работы с учетом действующих бизнес - процессов в Российской Федерации [6].

В настоящее время в блокчейн - лаборатории НРД исследуются возможности для интеграции различных возможностей:

- стресс - тестирование конфигураций распределенных центров;
- применение доказательств с нулевым разглашением;
- использование различных схем токенизации.

Для увеличения уровня безопасности технологий распределительных реестров, применяемых в финансово - экономической сфере, необходимо стимулирование регулирования и минимизация уровня рисков для обеспечения контроля над активами при осуществлении хранения и торговли на основании методологических положений и действующей нормативно - правовой базы [6].

Для дальнейшего развития системы блокчейн - решений, применяемых в финансово - экономической сфере, необходимо применять требования:

- непрерывности;
- надежности;
- достаточно уровня технической поддержки, сопоставимой с требованиями к традиционным системам [6].

НРД обеспечивает гарантию реализации данных требований на основании выделенного оператора блокчейн - сети, который представляет собой консорциум участников сети или блокчейн - сети, создание которой инициировано для создания и эксплуатации.

Платежные функции финансово - экономической инфраструктуры могут быть реализованы в виде блокчейн системы расчетов в системе реального времени, что определяет необходимость использования блокчейн - технологий денежных средств и могут быть классифицированы по способу эмиссии следующим образом (таблица 1).

Таблица 1. Токенизация денежных средств

| Способ эмиссии | Степень риска (от 1 до 5) | Эмитенты | Хранители залога | Примеры |
|---|---------------------------|---|-------------------|--|
| Цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ) | 1 | Центральные банки | Центральные банки | Цифровая валюта в Китае |
| Токен, гарантируемый денежными средствами, хранящимися на счетах резервов в центральном банке, и гарантируемый центральным банком | 2 | Центральные депозитарии и / или объединения коммерческих банков | Центральные банки | Цифровой сингапурский доллар и возможность использования токенов, эмитированных несколькими центральными банками (проект Ubin при участии Банка Англии и Банка Канады) |

| | | | | |
|--|---|---|--------------------|--|
| Токен, выпущенный для денежных средств, которые хранятся на общем резервном счете центрального банка и не содержат гарантии центрального банка | 3 | Центральные депозитарии и / или объединения коммерческих банков | Центральные банки | Проект Finality, финансируемый 14 банками, ранее известный как Utility Settlement Cojn (USC) |
| Токен, выпущенный на основе денежных вкладов в коммерческом банке | 4 | Коммерческие банки | Коммерческие банки | Signet Coin банка Signature; Проект JPM Coin банка J.P. Morgan |
| Токен, выпущенный организациями, не обладающими банковской лицензией | 5 | Трастовые фонды криптовалютных торговых площадок | Коммерческие банки | Gemini Dollar от площадки по обмену криптовалютой Gemini; Paxos Standard (PAX) от компании Paxos |

Предлагаемая модель распределения рисков в функционирующей финансово - экономической инфраструктуре на основании действующей нормативно - правовой системы дает возможность обеспечить работу с токенами, которые выпущены, как центральными банками, так и организациями, не обладающими банковской лицензией или технологическими токенами.

Приоритетное значение при исследовании вопроса интеграции технологии распределенных центров имеет минимизация затрат организации по сравнению с используемыми возможностями реализации процессов.

Таким образом, на основании использования блокчейн - технологий можно отметить, что возможна экономия в сравнении с централизованными и облачными решениями для формирования новых систем с широким перечнем участников (без учета потенциальной сферы применения).

Наиболее популярной технологией в настоящее время являются нативные токены, реализуемые на основании открытых блокчейн платформ. Инвесторы не готовы принимать риски, которые возникают при потере контроля над данным активом при хранении и торговле, соответственно выделяется потребность для обеспечения достаточного уровня контроля с позиции традиционной финансовой инфраструктуры [10].

Одновременно с этим регуляторы предъявляют определенные требования для обеспечения идентификации владельцев данного вида активов для контроля расчетов с его применения в рамках формирующейся тенденции глобального контроля финансовых потоков.

Таким образом, существует возрастающий спрос, который базируется на потребностях финансовых институтов, требованиях регуляторов и условиях оказания услуг при формировании активов с использованием блокчейн - технологий, представленных выпуском токенов и предоставлением различных услуг.

Блокчейн представляет собой одну из наиболее перспективных и динамично развивающихся технологий для развития инфраструктуры финансово - экономической сферы, но при этом он выступает как альтернативная технология при одновременном использовании централизованных и облачных технологий.

Использование технологии распределенных реестров для реализации функций финансовой инфраструктуры обеспечивает упрощение процессов за счет применения нескольких централизованных решений, способствующих прозрачности рынка для регулятора и участников, а также для формирования условий развития гибких моделей расчетов с использованием блокчейн. На основании полученных данных необходимо сделать вывод, что возможность использования данных решений может быть логически и экономически обоснована в сравнении с альтернативами.

Текущий уровень решений для обеспечения конфиденциальности требует применять традиционные подходы работы с данными в рамках интеграции достаточного уровня масштабируемости и производительности при использовании технологий работы с распределенными реестрами.

Применение блокчейн - технологий позволяет оптимизировать внедрение новых моделей расчетов с последующим предоставлением новых видов сервиса. С точки зрения экономической эффективности возможен перенос в блокчейн всей цепочки бизнес - процессов, которые непосредственно связаны с выбранным типом актива или сервиса, а также интеграции токенизированных денежных средств с последующей адаптацией финансовой инфраструктуры по работе с новыми типами активов.

Список литературы

1. Gartner. Market guide for blockchain consulting and proof - of - concept development services. URL: <https://gtnr.it/2NB9Pp3>
2. Narayanan, Arvind; Bonneau, Joseph; Felten, Edward; Miller, Andrew; Goldfeder, Steven (2016). Bitcoin and cryptocurrency technologies: a comprehensive introduction. Princeton: Princeton University Press
3. Blockchain Quick Reference: A guide to exploring decentralized blockchain application development By Brenn Hill, Samanyu Chopra, Paul Valencourt URL: <https://books.google.ru/books?id=RcJoDwAAQBAJ&pg=PA36&lpg=PA36&dq=cryptokitty+ethereum+performance+references&source=bl&ots=ueYSfKMGI&sig=ACfU3U3v87VnUb83Ney6SONxBH6C-MfcNw&%20hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwi7wqeQtsvkAhXriIsKHaHWDcY4ChDoATAAegQICBAB#v=onepage&q=cryptokitty%20ethereum%20%20performance%20references&f=false>
4. Ripple & the Gates Foundation Team Up to Level the Economic Playing Field for the Poor // URL: <https://ripple.com/insights/ripple-the-gates-foundation-team-up-to-level-the-economic-playing-field-for-the-poor/>

5. V. Buterin, Chain interoperability, URL: <https://static1.squarespace.com/static/55f73743e4b051cfcc0b02cf/t/5886800ecc0f68de303349b1/1485209617040/Chain+Interoperability.pdf>

6. Национальный расчетный депозитарий [Электронный ресурс] – URL: www.nsd.ru

7. H. Jin, X. Dai, J. Xiao, Towards a novel architecture for enabling interoperability amongst multiple blockchains, in: 2018 IEEE 38th International Conference on Distributed Computing Systems (ICDCS), IEEE, pp. 1203–1211.

8. Transforming B2B Payments for the Digital Age. URL: <https://usa.visa.com/visaeverywhere/innovation/visa-b2b-connect.html>

9. European Business Organization Law Review March 2019, Volume 20, Issue 1, pp 111–137| Cite as Blockchain and Smart Contracting for the Shareholder Community

10. R3 and 22 banks build real - time international payments solution on corda DLT platform // URL: <https://www.r3.com/blog/2017/10/31/r3-and-22-banks-build-real-time-international-payments-solution-on-corda-dlt-platform/> (дата обращения: 20.01.2020).

11. R3's Corda partner network grows to over 60 companies including Hewlett Packard Enterprise, Intel and Microsoft URL: <http://www.ibtimes.co.uk/r3s-corda-partner-network-grows-over-50-companies-including-hewlett-packard-enterprise-intel-1647019>

© А. Ю. Вересов, 2020

УДК 338

Ю.Р. Габдрахманова

студент 4 курса БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ

О.О. Галяутдинова

студент 4 курса БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА, КАК ГАРАНТИЯ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

В данной статье отражается проблема формирования позитивного имиджа страховой компании, а также рассмотрены факторы, влияющие на успех деятельности страховой компании.

Ключевые слова:

Страховая компания, имидж, репутация.

На современном этапе в условиях усиления конкуренции на рынке по оказанию страховых услуг руководители ведущих российских страховых компаний все больше понимают, что успех страхового дела неразрывно связан с формированием и поддержанием позитивного имиджа компании. В свою очередь сложившиеся особенности современной рыночной ситуации в большинстве случаев влияют на специфику формирования имиджа страховой компании.

Достижение гарантии устойчивого и продолжительного делового успеха в деятельности страховой компании является невозможным без обеспечения такого важного условия, как формирование сильного корпоративного имиджа. Но существование имиджа может быть возможным даже в том случае, если организация вовсе не проводит работу над ним. В этом случае проблема недостаточного внимания к вопросу формирования имиджа может привести к тому, что у потребителей представление о компании сложится стихийно, и нет никакой гарантии, что оно будет адекватным и благоприятным для фирмы. В связи с этим, страховой компании необходимо своевременно инвестировать денежные средства в формирование позитивного имиджа. В противном случае велик риск возникновения затрат на корректировку позиций имиджа куда более значительных, чем своевременные инвестиции.

Управлять имиджем страховой компании – значит выполнять сложную задачу. Основная трудность состоит в том, что страхование как услуга не имеет вещественной формы. Это вид специфической услуги, которую страховщик продает, как некое обещание помочь страхователю во время наступления страхового случая, за что страхователь должен заплатить уже до наступления этого случая. Главная задача страховой компании состоит в обеспечении доверия клиента к компании. Сомнения в том, что страховая компания не выполнит свои договорные обязательства в полном объеме, являются основной причиной, по которой страхователь испытывает недоверие к страховщику [4, с.141].

Результаты опросов показывают, что ориентиром в выборе компании - страховщика для предприятий и организаций являются следующие критерии:

- репутацию и имидж компании (53 % респондентов);
- предоставление льгот и скидок (17 %);
- размер резервного фонда (12 %);
- достаточная продолжительность работы на рынке (10 %);
- активное рекламное предложение (10 %);
- ставки и тарифы (8 %).



Рисунок 1. Ориентиры страхователей при выборе компании - страховщика

Таким образом, ключевым фактором, влияющим на успех деятельности страховой компании, является наличие позитивного имиджа. Существует множество определений понятия «имидж», среди которых выделим лишь несколько:

1) имидж – стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании [3, с. 102];

2) имидж – обобщенная, эмоционально окрашенная в общественном и личном сознании форма отражения правовой действительности в виде представлений о законах и методах социально - правового воздействия [6, с. 40];

3) имидж – индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания [2, с. 200];

4) имидж – восприятие компании или ее товаров обществом [1, с. 66];

5) имидж явления – устойчивое представление об особенностях, специфических качествах и чертах, характерных для данного явления [5].

Среди числа многочисленных факторов, оказывающих влияние на формирование имиджа страховой компании, можно выделить следующие:

- качество, полнота и широта предоставляемых услуг;
- уровень обслуживания клиентов;
- социальная миссия;
- оценка компании средствами массовой информации, государственными структурами, общественными организациями;
- стаж работы компании на рынке;
- авторитет руководителя, топ - менеджеров;
- отношение клиентов и партнеров;
- победы в тендерах и конкурсах, наличие объективных международных рейтингов;
- информационная открытость.

Страховая компания, стремящаяся к формированию положительного имиджа, несомненно, должна заложить в основе своей репутации надежный фундамент в виде доверия и положительного восприятия компании потенциальными клиентами. Только грамотные руководители понимают необходимость данных мер и усиленно воплощают их в ходе своей деятельности.

Создание и постоянное поддержание устойчивого и сильного имиджа страховой компании будет требовать от руководства больших денежных затрат и длительного времени. В связи с данными обстоятельствами может возникнуть противоречие между необходимостью постоянно иметь высокую прибыль и долгосрочными инвестициями в имидж, которые не дают столь быстрой отдачи, как хотелось бы. Главная задача руководителя – своевременно реагировать на сложившуюся ситуацию и предпринимать точные и верные действия, целью которых станет сохранение рыночных позиций компании. В противном случае предприятию вернуться на них будет крайне сложно.

Компании гораздо выгоднее заблаговременно и целенаправленно формировать свой положительный имидж. Ситуации исправления последствий нежелательных и ошибочных представлений клиентов о компании - страховщике и его деятельности должны быть минимизированы, а лучше всего сведены на ноль.

При гармоничном внедрении мер и инструментов, направленных на создание и поддержание позитивного имиджа, можно прогнозировать качественное улучшение восприятия страховой компании и, как следствие, увеличение потока клиентов. Таким образом, вполне оправдывается утверждение, что сначала организация работает на имидж, а потом имидж работает на организацию.

Список использованной литературы:

1. Виханский О.С. Имидж - система университета. Новочеркасск: ЮРГТУ, 2009. 108 с.
2. Корокошко Ю.В. Маркетинговое исследование рынка услуг: особенности, методы и практика организации // Маркетинг услуг. 2010. № 3. С. 194 - 212.
3. Кузнецова Ю.В., Алексеева С.Н. Корпоративный имидж как важнейший нематериальный актив компании // Новини от добрата наука - 2009: материалы 5 - й Международной научно - практической конференции (Т. 4). София. 2009. С. 100 - 102.
4. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа. Стратегия. Психотехники. Психотехнологии. М.: Омега - Л, 2006. 272 с.
5. Сергеева Н.О. Особенности продвижения страховых компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advlab.ru/articles/article325.html>, свободный. – (дата обращения: 04.05.2020).
6. Тульчинский Г.Л., Терентьева В.И. Бренд - интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд. М.: Вершина, 2006. 80 с.

© Ю.Р. Габдрахманова, О.О. Галяутдинова, 2020

УДК 336

Джалалов К.З.,
старший преподаватель кафедры
«Бухгалтерский учет – 1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРОГРАММЕ 1С: «БУХГАЛТЕРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Аннотация

В работе раскрываются, основные приоритеты достоинства автоматизации учета, при применении автоматизированной форме учета.

Ключевые слова:

программа, учет, автоматизация, информация, контроль, отчеты, документы.

1. Настраиваемый интерфейс в зависимости от требований пользователя.

Интерфейс легко воспринимается. Шаблоны можно настроить исходя из индивидуальных потребностей организации.

2. Взаимосвязь компьютеров между собой (локальная сеть).

В сети, можно работать в документе одновременно всей командой. Это позволяет операторам видеть процесс работы друг друга и обеспечивает актуальность данных, контроль ситуации каждым участником.

Благодаря онлайн - работе руководители экономят время для определения необходимых данных.

3. Защита и безопасность данных

Информация в программе защищена от случайных и умышленных изменений искажений информации.

4. Электронные подписи

Каждый сотрудник имеет право электронной подписи, что существенно повышает уровень ответственности. А благодаря функции фиксации даты выполнения документа, улучшается контроль качества.

5. Автоматизация всех процессов

Программное обеспечение автоматизировано и требует основного и обязательного бумажного документооборота. Второстепенные документы могут просматриваться в электронном виде.

Все действия группируются и могут быть перенесены на следующий период (примечания к долгосрочным документам или выполненные процедуры).

6. Автоматическое формирование различных отчетов.

1С: «Бухгалтерия Предприятия 8.3» формирует следующие формы отчетов:

- оборотно - сальдовая ведомость;
- шахматная ведомость;
- оборотно - сальдовая ведомость по счету;
- анализ счета;
- карточка счета;
- анализ субконто;
- обороты между субконто;
- карточка субконто;
- отчет по проводкам;
- главная книга.

7. Встроенный план счетов

8. Ведение проектов по РСБУ и МСФО

Пользователям доступно автоматическое формирование отчетности в соответствии с РСБУ и МСФО, готовые шаблоны формата отчетности, показатели эффективности, детализация данных в один клик.

9. Взаимосвязь с другими экономическими программами и офисными программами.

Позволяет автоматически связывать баланс в соответствии со счетами для взаимосвязи с другими программами.

10. Сохранение информации.

Выгрузка и загрузка информационной базы

Информационная база может быть выгружена на другой носитель информации для копии. Эта функция может использоваться, например, для создания архива

информационной базы и восстановления какой - либо копии базы. Также выгрузка и загрузка информационной базы используется для переноса базы из файлового варианта.

Автоматизация - процесс закономерный и необходимый, так как конкуренция заставляет организации искать новые пути развития и укрепления принципов на экономическом рынке. К тому же, благодаря программам экономится время и, как результат, появляется возможность получения большей прибыли и эффективности.

Список использованной литературы

1. Хлебенских, Л. В. Автоматизация производства в современном мире / Л. В. Хлебенских, М. А. Зубкова, Т. Ю. Саукова. — Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2017. — № 16 (150). — С. 308 - 311.

2. Кондраков Николай Петрович «Бухгалтерский (финансовый, управленческий)» учет. Учебник 2019 г. 512 стр.

3. Д. В. Чистов, В. А. Матчинов, Г. А. Машенцева Факты хозяйственной жизни в 1С:Бухгалтерии 8. Год издания: 2020 год стр. 459.

(©), Джалалов К.З. 2020

УДК 336

Джалалов К.З.,

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет – 1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ПРОГРАММЕ 1С: «БУХГАЛТЕРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 8.3»

Аннотация

В работе рассматривают основные этапы, проведения инвентаризации при автоматизации учета, а также достоинства автоматизации, где упрощается факт сверки имущества.

Ключевые слова:

система, инвентаризация, автоматизация, учет, описание, имущество, документы.

Проведение инвентаризации – это сопоставление фактического наличия материальных ценностей и имущества на складах с данными, отраженными в документах. Случаи, когда инвентаризация является обязательной, предусмотрены нормами бухгалтерского учета. Сроки, в которые должна пройти сверка, а также порядок ее выполнения определяется руководителем организации.

Все организации, регистрирующие информацию о своей деятельности с помощью отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, должны проводить инвентаризацию товаров в зависимости от необходимости.

Оформление инвентаризации

Программный продукт 1С: «Бухгалтерия Предприятия» редакции 3.0 открывает возможность пользователю составить 4 документа, нужных для проведения процедуры инвентаризации имущества:

- Инвентаризационная опись – форма ИНВ - 3;
- Инвентаризация товаров на складе – опись произвольной формы;

- Приказ о проведении инвентаризации – форма ИНВ - 22;
- Сличительная ведомость – форма ИНВ - 9.

Для того чтобы сделать инвентаризацию в 1С: «Бухгалтерия Предприятия», необходимо перейти в раздел меню «Склад». В открывшемся списке выбрать пункт «Инвентаризация товаров».

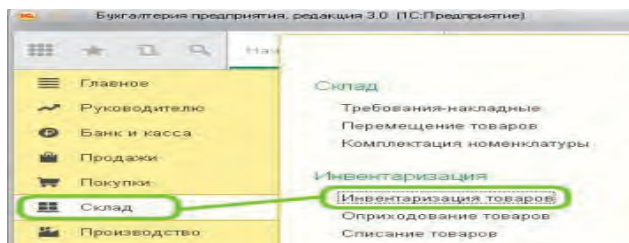


Рис.1 Инвентаризация товаров

В этом журнале имеется возможность создания нового документа путем нажатия кнопки «Создать».

В открывшемся поле, надо указать основные параметры:

- Номер;
- Время и дату;
- Реквизит «ответственное лицо».

Причем время, дату и номер программа заполнит автоматически, хотя необходимо изменить эти параметры особенно времени.

Желательно указать время, конца рабочего дня или дату следующую за отчетной, так как программа 1С: «Бухгалтерия Предприятия», может не раскрыть все имущество на момент определения фактического имущества.

Заполнить информацию из бухгалтерского учета об остатках на складе по всем номенклатурным позициям можно автоматически через кнопку «Заполнить». Программа заполняет документ по всем материальным запасам, если их количество велико, то можно создать несколько инвентаризаций по разным группам товаров, через кнопку «Подбор».

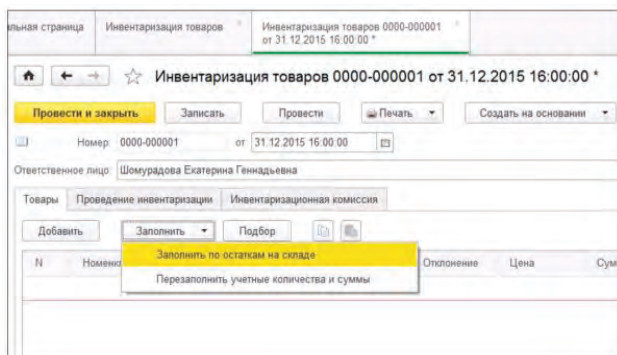


Рис 2. Автоматическое заполнение остатков на складе.

После переноса в инвентаризационную ведомость всех остатков товара на складе по учету, идет сравнение с фактическим остатком.

Список использованной литературы

1. Касьянова Г. Ю. "Инвентаризация: бухгалтерская и налоговая (11 - е изд.)" 2019 мягкая, 288 с.Издательство АБАК.
2. Кондраков Николай Петрович «Бухгалтерский (финансовый, управленческий)» учет. Учебник 2019 г. 512 стр.
3. Д. В. Чистов, В. А. Матчинов, Г. А. Машенцева Факты хозяйственной жизни в 1С:Бухгалтерии 8.Год издания: 2020 год стр. 459.

(©), Джалалов К.З. 2020

УДК 338

Евсеева А.Г.

студентка группы МО - 19
ИМИ, СВФУ им. М. К. Аммосова
г. Якутск, РФ

Евсеев П. В.

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

АГРАРНАЯ И ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕФОРМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ В ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Общественные отношения по поводу земли многообразны, и взаимосвязь этих отношений достаточно сложна [1]. И, в тоже время, без знания последовательности проведения аграрных и земельных реформ невозможно понять процессы, происходящие сейчас на селе.

Таким образом, попытаемся дать более правильную и полную трактовку понятия аграрная и земельная реформы.

Во - первых, аграрная реформа – это составная часть реформы экономики нашей страны в целом и представляет собой преобразование организационно - правовых форм сельскохозяйственной деятельности по всей их совокупности в новые организационно - правовые формы и прежде всего основанной на господстве частной собственности на землю и средства производства.

Во - вторых, земельная реформа – это комплекс организационно - экономических мероприятий, обеспеченных правовыми средствами, по коренному преобразованию государственной собственности на землю в частную собственность, а также состава ее субъектов, конечной целью которых является изменение всего земельного строя.

Земельная реформа, как и аграрная – это спланированная и целенаправленная система мероприятий в общегосударственном масштабе и приведшая к коренному изменению экономического строя в рамках агропромышленного комплекса.

Конечная цель названных реформ – это создание в нашей стране эффективного и высокорентабельного сельскохозяйственного производства, способного обеспечить потребности населения в качественных продуктах питания, а промышленности соответствующие объемы сырья и поставлять конкурентоспособную сельскохозяйственную продукцию на мировой рынок.

Аграрная и земельная реформы, будучи в известной мере самостоятельными экономико - правовыми явлениями, составляют одну из важнейших частей всех экономических реформ советского и современного периодов.

Основополагающими ее документами стали Земельный кодекс, законы «О земельной реформе» и «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», они положили начало радикальным преобразованиям в сельском хозяйстве, на их основе была начата земельная реформа. Но вскоре стало ясно, что земельная реформа не охватывает всех вопросов социально - экономических преобразований на селе, что необходима комплексная аграрная реформа. Поэтому впоследствии был принят ряд постановлений

Земледелие – одна из важнейших отраслей сельскохозяйственного производства, занимающаяся рациональным использованием земли, способам обработки почвы и повышением ее плодородия.

С доисторических времен до наших дней и впредь земля была и будет основным средством производства – главной природной основой ведения сельского хозяйства и всех промыслов. Именно уровень ведения земледелия, землепользования определяет уровень культуры, развития наций и народов.

Особенности сложившегося кризисного состояния аграрного сектора диктует необходимость переориентации регулирования АПК республики и выбора приоритетности решаемых задач. К этому также подталкивают низкий уровень и сохранение тенденций к снижению реальных доходов большей части населения занятых сельским хозяйством, ограниченность бюджетных ресурсов поддержки АПК. Все это определяет необходимость более взвешенного подхода к определению целей и задач регулирования на современном этапе.

Список использованной литературы:

1. Евсеев П.В. Региональные аспекты реализации современной аграрной реформы в Республике Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №5, год 2019, стр. 22 - 24 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва) ISSN: 2075 - 7786

2. Евсеев П.В. Новая аграрная и земельные реформы в условиях трансформации экономики на примере Республики Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №3(104) год 2019, стр.435 - 437 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999 - 2300

3. Евсеев П.В. Система жизнеобеспечения населения в районах Крайнего Севера и Арктической зоны. / Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №9 ч.3, год 2019, стр. 232 - 235 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва) ISSN: 2075 - 7786

© А.Г. Евсеева, П.В. Евсеев, 2020

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА

Аннотация

Работа посвящена истории развития электронных средств платежа. Актуальность темы исследования определяется повышением роли информационных технологий во всех областях жизнедеятельности человека.

Ключевые слова

Электронные средства платежа (ЭПК); банковская карта; интернет банкинг; мобильный банкинг; электронные кошельки; предоплаченные карты; криптовалюта.

Современный мир сложно будет представить без системы электронных платежей. Сегодня они значительно облегчают нашу жизнь, благодаря им современный человек экономит свое бесценное время, а об удобстве их использования не стоит и говорить. История развития электронного платежа весьма интересна. Впервые идея об электронных деньгах появилась в конце XIX века и была предложена ученым Эдвардом Беллами в 1880 году. Но реализовать эту идею на тот период не представлялось вообще возможным. В результате об электронных деньгах снова заговорили лишь в середине XX века.

В России электронные платежи начали активно развиваться с появлением первых средств платежа. Электронные средства платежа – это постоянно совершенствующийся платежный инструмент, который может быть представлен в материальной и нематериальной форме и представляющий удаленный доступ к банковскому счету, посредством которого осуществляется электронный перевод.

В России на сегодняшний день нет единого закона, который бы регламентировал сферу электронных средств платежа. В Федеральном законе от 27.06.2011 № 161 -ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О национальной платежной системе» представлен порядок использования электронных средств платежа.

Сегодня к электронным средствам платежа (далее ЭСП) можно отнести кредитные карты, интернет банкинг, мобильный банкинг, «электронные кошельки» и предоплаченные карты. Остановимся подробнее на каждом из перечисленных средств.

Впервые банковские карты появились в 1949 году. Компания Diners Club представила схему расчетов с использованием банковских карт. Компания являлась посредником между покупателем и рестораном, она могла обеспечить кредит и той и другой стороне и далее получала плату за предоставленную услугу. Доход компании складывался из процента суммы покупки и процента с владельца карты. Число владельцев таких карт росло быстро и затем появились карты, которые специализировались на туризме и развлечениях. Крупные банки начали объединяться для дальнейшего развития кредитных карт и это привело к появлению

платежных систем Visa и MasterCard. В России с появлением коммерческих банков начала развиваться система безналичных платежей, клиентскую базу расширили «зарплатные проекты», затем начала развиваться национальная система платежных карт и впервые в России начался выпуск российских карт «Мир».

Интернет и мобильный банкинг

Факторы появления мобильного и интернет банкинга:

– Из - за совершенствования средств коммуникаций, компьютерных и информационных технологий, образ жизни людей значительно изменился. Впервые в 1980 - х гг. начали проводить безналичные онлайн - операции с использованием специальной программы. Через 10 лет с помощью интернета, персонального компьютера и специальной программы стало возможным совершать транзакции онлайн.

– Развитие всемирной сети и увеличение ее пользователей способствовало развитию дистанционного банковского обслуживания.

– Из - за роста рынка банки были вынуждены искать новые способы получения прибыли.

Интернет банкинг не пользовался большим спросом, так как для него необходимо было обязательное наличие компьютера с доступом к сети интернет. И как следствие, появился мобильный банкинг, т.е пользователи имели доступ к своим счетам через телефон и интернет. Мобильный банкинг продолжает расти и совершенствоваться и число услуг, оплачиваемых посредством мобильного банкинга тоже.

Предоплаченные карты и электронные кошельки

Впервые они появились в результате спроса на телефонные карты и проездные карты. С появлением электронных кошельков начала развиваться электронная коммерция, для интернет - магазинов была удобнее оплата электронными деньгами.

Как ЭСП необходимо сказать о криптовалюте, которая в последнее время набирает большую популярность. Криптовалюту можно определить, как электронные деньги, на них можно покупать и продавать, но самое главное можно использовать как способ инвестирования. Работает криптовалюта на основе специальной технологии блокчейн.

И в завершение статьи приведу немного статистической информации касательно использования безналичных денег гражданами Российской Федерации. Самым распространенным способом оплаты в России до сих пор остается наличный способ (89 %). Второе место по регулярности использования занимают банковские карты, ими расплачиваются 58 % граждан. С помощью мобильного телефона (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay) расплачиваются 13 % граждан страны, а 6 % пользуются электронными кошельками.

Список использованной литературы

1. Кондрашов В.А. Тенденции развития банковских инноваций в современной России // Российское предпринимательство. 2012. № 8. С. 101—105.

2. Шмырева А.И., Тарасова Г.М. Развитие платежных систем России и Китая в условиях нестабильности экономики // Идеи и идеалы. 2015. Т. 2. № 2. С. 5—13

© Захарова К.И 2020

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТНГ - ГРУПП»

Аннотация: В настоящей статье изучена тема инновационной политики предприятия нефтегазовой отрасли, определена ее значимость для эффективного и производительного совершенствования предприятия на пути завоевания рыночной ниши. Автором рассмотрены характерные стороны жизнедеятельности предприятия в части инновационных разработок. В заключение статьи приведены доводы, позволяющие сделать выводы о повышении конкурентоспособности и эффективности деятельности нефтегазового предприятия при условии осуществления грамотной инновационной политики. Цель статьи – научное исследование значимости инновационной политики в деятельности нефтегазового предприятия.

Abstract: This article examines the topic of innovation policy of the oil and gas industry, and determines its significance for effective and productive improvement of the enterprise on the way to win a market niche. The author considers the characteristic aspects of the enterprise's life in terms of innovative developments. In conclusion, the article presents arguments that allow us to draw conclusions about improving the competitiveness and efficiency of the oil and gas enterprise, provided that a competent innovation policy is implemented. The purpose of the article is a scientific study of the significance of innovation policy in the activities of an oil and gas enterprise.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, инновации, инновационная деятельность, инновационная политика, конкурентоспособность,

Введение

Актуальность данной статьи определена тем, что деятельность по привлечению инвестиций представляет ключевую форму, характеризующую экономическую деятельность предприятия. Потенциал прогресса экономики и результат экономического роста большей частью формируются посредством инвестиционных процессов. Инвестиционная деятельность является важным аспектом функционирования как государственной экономической системы, так и каждого предприятия в отдельности.

В последние годы нефтегазовая отрасль в Российской Федерации существует в условиях высококонкурентного рынка. Возможности нефтедобычи значительны. Но тем не менее задача роста доходности бизнеса, которые стоят перед нефтяными предприятиями, постоянно затрудняется. Охват добычи из сформированных скважин неуклонно снижается, а подающие надежду месторождения малодоступны. Для целей их исследования необходимы мощнейшие технологические инструменты.

В настоящее время, одним из главных тенденций повышения конкурентоспособности, достижения высокого эффекта развития и роста доходности предприятия, признается инновационная деятельность. Ключевым направлением развития становятся исследовательские и научные разработки в области технологий производства, что в свою очередь является базисом для роста уровня эффективной деятельности предприятия.

Современный бизнес не может быть успешен без новейших разработок, инновационных технологий и цифровой трансформации. Политика предприятия в сфере инновационной деятельности способствует не только завоеванию, но и удерживанию позиций лидера. Тем не менее, как и иным функциям предприятия, инновационной деятельности необходимы знания управленческих навыков, способности воспроизводить и моделировать экономические механизмы, позволяющие наиболее полноценно раскрывать потенциал в области инноваций на предприятии. Успех внедрения процессов инноваций связан с эффективностью используемых методов и инструментов регулирования инновационной политики на предприятии.

Обзор литературы

Теоретико - методологическую основу исследования по теме статьи составляют учебные пособия и книги, научные и диссертационные издания, информация сети Internet, посвященные вопросам инновационной политики на предприятии. Особое внимание уделено трудам следующих исследователей Арсланбековой З. Р., Камшибаева Е.Е., Корниенко А. В., Дорохов В. И. в которых инновационная политика рассматриваются как основной фактор эффективности деятельности и конкурентоспособности производства предприятия.

Основная часть

За период исторического формирования нефтегазовой отрасли ее поступательное продвижение вперед по большей части достигалось увеличивающимся доступом к ресурсам за счет внедрения инноваций и современных технологий. Как раз инновации в этой области развили методы и приемы определения ресурсов, открыли возможность к освоению шельфовых месторождений, сланцевых залежей и битуминозных песков, при этом значительно увеличив результативность и надёжность реализации проектов в сфере добычи нефти. Десятки технологических прорывов и тысячи технологических инноваций повлекли за собой увеличение коэффициентов нефтеотдачи с 15 % в начале XX в. до 70 % по некоторым инвестиционным проектам в настоящее время.

Инновационная политика предприятия описывает взгляды руководящего состава предприятия на нуждаемость в инновациях, обзор целей и принципов осуществления внедрения их в деятельность предприятия, сценарий получения дохода производства новой продукции (услуг) и применения прогрессивных технологий. В рамках инновационной политики осуществляется инновационная стратегия предприятия, которая является элементом общей стратегии развития предприятия.

Инновационная политика определяет:

- на какое развитие будет ориентировано предприятие (агрессивное, оборонительное), к примеру разработка новой уникальной продукции с целью выхода на новый сегмент рынка, или предприятие намерено удерживать текущее положение при этом распределять ресурсы на модернизацию уже производимой продукции;

- основные цели и задачи деятельности в области инноваций;

- особенности работы с инновационными проектами;

- мероприятия, планируемые к реализации в пределах утвержденной инвестиционной политики;

- отделы и ответственные исполнители инвестиционных проектов.

Инновационная политика может быть внешней (рыночной) которая устанавливает поведение предприятия на рынках сбыта, определяет отношения к конкурирующим фирмам и клиентской базе. Кроме этого инновационная политика бывает внутренней (ресурсной), в рамках которой осуществляется процесс по разработке политики в отношении инновационной деятельности.

Как в первом, так и во втором случаях действия инновационной политики направлены на развитие эффективной деятельности предприятия и на расширение конкурентных приоритетов на рынке.

Необходимо обратить внимание на то, что инновация – это новшество, которое в будущем способно приносить доход.

Признать усовершенствование продукции (услуги, технологии) можно по:

- уровню удовлетворённости потребителей;
- возросшему спросу на продукцию;
- сокращению затратных показателей на производство, которое в итоге позволяет удерживать оптимальную для потребителя цену;
- возросшему циклу жизни продукции;
- улучшению качественных характеристик продукции.

ООО «ТНГ - Групп» - одно из ключевых российских нефтегазовых предприятий в Республике Татарстан. Достаточный опыт, обширная география производственных работ, а также прогрессивные технологии позволяют обществу занимать соответствующее место на рынке нефтегазовых услуг и являться надежными партнерами для многих предприятий в данной области.

Важнейший базис успешного развития ООО «ТНГ - Групп» - технологическое лидерство. Для создания надежного технологического базиса ООО «ТНГ - Групп» наращивает инновационный потенциал, изучает возможности импортозамещения технологий и оборудования. Вместе с передовыми научными центрами принимает участие в разработках инновационных технологий, большинство из которых признаны инклюзивными в данной отрасли и позволяют уверенно смотреть в будущее. В настоящее время ООО «ТНГ - Групп» наращивает инвестиции в НИОКР и технологические разработки. В 2019 году инновационные расходы удвоены. Цифровые инновации открывают новые уровни достижимости в добыче нефти и в стратегическом планировании на предприятии.

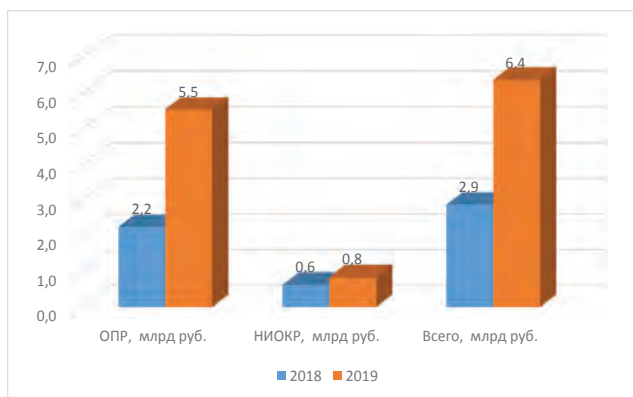


Рис. 1 Расходы на НИОКР и технологические разработки ООО «ТНГ - Групп»

Инвестиционная политика ООО «ТНГ - Групп» формируется Инвестиционным комитетом под руководством генерального директора. Инвестиционный комитет является постоянно действующим коллегиальным органом, осуществляющим функцию управления

и контроля инвестиционных проектов. В компетенцию комитета ООО «ТНГ - Групп» входят следующие функции:

- определение объемов финансирования инвестиционных программ;
- ранжирование приоритетов инвестиционных проектов;
- анализ и оценка экономической эффективности инвестиционных проектов;
- рассмотрение отчетов о выполнении инвестиционных программ и достижении утвержденных показателей эффективности.

Основными целями инновационной политики ООО «ТНГ - Групп» является рост доходности деятельности, полученный в результате успешного внедрения инноваций, рост продуктивности всей производственной деятельности и повышения конкурентных преимуществ. Достижение данных целей ООО «ТНГ - Групп» помогает осуществление внедрения новых технологий, создание результативной рабочей среды, применение последних научных и технических достижений.

Инновационная политика ООО «ТНГ - Групп» предусматривает осуществление таких задач как:

- анализ текущей экономической деятельности и научно - технических возможностей предприятия;
- обзор высокоперспективных достижений на рынках, контроль за новейшими технологиями и конкурирующих предприятий;
- подбор экономически рентабельных инвестиционных проектов, вычленение наиболее приоритетных тенденций;
- формирование процессов по внедрению нововведений, координирование работы сотрудников, которые задействованы в реализации инновационных проектов;
- исследование мероприятий для внедрения инвестиционного проекта;
- прогнозирование результативных показателей, связанных с внедрением инноваций на предприятии.

ООО «ТНГ - Групп» одно из предприятий нефтегазовой отрасли, в состав которого входит научно - инновационное подразделение. Основными задачами, которые решает управление, можно назвать: внедрение в производственную деятельность ООО «ТНГ - Групп» новых методических и аппаратных разработок, оказание научной поддержки в различных аспектах производственной деятельности компании. При этом основной целью работы научного подразделения является повышение конкурентоспособности ООО «ТНГ - Групп».

В настоящее время научно - инновационное управление ООО «ТНГ - Групп» осуществляет около десятка НИОКР, кроме этого продолжается продуктивная с совместная деятельность с Казанским федеральным университетом в масштабах гранта федерального значения Министерства образования РФ (2016 - 2019 г.) по инновационному проекту «Создание комплекса технических средств и программных продуктов для эффективной разработки залежей нефти в сложнопостроенных карбонатных коллекторах с использованием горизонтальных скважин и гидроразрыва пласта».

В пределах исполнения инновационного проекта созданы разработки, такие как аппаратно - методическая реализации приемов сейсмических сигналов в скважине с целью осуществления вертикального сейсмического профилирования, межскважинного просвечивания и контроля за гидроразрывом пласта; скважинный прибор прижимного типа

для определения водородосодержания горных пород без источника ионизирующего излучения; скважинная лаборатория для определения фильтрационно - емкостных свойств пласта и свойств пластового флюида методами оптической, магнитно - резонансной и диэлектрической спектроскопии и другие.

Выводы

Республика Татарстан – один из наиболее динамично развивающихся субъектов Российской Федерации. Татарстан является признанным лидером инновационной деятельности в России. В Республике Татарстан запускаются новаторские решения и инновационные технологии в таких сферах, как нефтедобыча и нефтепереработка, нефтехимия, машиностроения, IT - сфера, высокотехнологичная медицине, образование

ООО «ТНГ - Групп» располагает определённо высоким инновационным и техническим потенциалом, совершенствует производственную деятельность и процессы, осуществляет разработку и применение прогрессивных технологий и техник. Данный факт порождает определенные конкурентные преимущества ООО «ТНГ - Групп» перед другими предприятиями, что в конечном итоге позволит повысить уровень рентабельности всего производства. Главной основой централизованного развития ООО «ТНГ - Групп» считает взаимосвязь с крупными отраслевыми научными и образовательными центрами Российской Федерации. Совместные научно - производственные разработки, промышленное апробирование и экспериментальное применение ноу - хау позволяют ООО «ТНГ - Групп» занимать позиции одного из лидеров отрасли по инновационному технологическому потенциалу. ООО «ТНГ - Групп» поставляет на рынок передовые сертифицированные производственные технологии и информационные продукты, многие из которых являются уникальными.

Сегодня в ООО «ТНГ - Групп» практически все этапы производства обеспечены современными информационными системами, начиная с уровня бригады, промысла и завершая корпоративными системами уровня топ - менеджмента, которые интегрированы в единое информационное пространство. Основной задачей на современном этапе является более глубокое проникновение IT - технологий во все бизнес - процессы ООО «ТНГ - Групп».

Инвестиционная политика ООО «ТНГ - Групп» построена в соответствии со стратегией развития и учитывает текущие приоритеты в производственных и социальных аспектах деятельности. Инвестиционная деятельность ООО «ТНГ - Групп» реализуется на основании утвержденной Концепции формирования инвестиционных программ дивизионов ООО «ТНГ - Групп». Приоритетами корпоративной инвестиционной политики является в целом обеспечение максимальной эффективности инвестиций и повышение доходности по всем направлениям деятельности ООО «ТНГ - Групп», укрепление материально - технической базы и повышение конкурентоспособности каждого дивизиона.

Инвестиционные проекты проходят процедуру технического и экономического обоснования с экспертным заключением специалистов ООО «ТНГ - Групп». Система мониторинга реализации инвестиционных проектов включает разработку структурированных планов, составление отчетов, отражающих состояние проекта относительно исходных планов, анализ фактических показателей и проведение процедуры корректирования в условиях меняющейся конъюнктуры рынка и внешних факторов.

Инновации это ключевой приоритет в развитии ООО «ТНГ - Групп» на сегодня. ООО «ТНГ - Групп» концентрируемся на повышении технологичности производства, активном наращивании собственных компетенций. За последние несколько лет ООО «ТНГ - Групп» добились колоссальных успехов и сумели перевести компанию на качественно новый уровень с учетом вызовов цифровой эпохи.

Список использованной литературы:

1. Арсланбекова З. Р. Инновационный потенциал нефтегазового сектора / З. Р. Арсланбекова. - Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. - 2019. - № 7 (245). - С. 11 - 13.
2. Камшибаев Е.Е. (д - р экон. наук) Инновационная политика в реализации инновационного развития предприятия // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч. - практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2018.
3. Корниенко А. В., Дорохов В. И. Организация процесса управления инновационной деятельностью в нефтегазовой отрасли // Молодой ученый. - 2019. - №19. - С. 143 - 146.
4. <http://tng.ru/>
5. <http://innovation.gov.ru/node/11109>

© Ю.И. Захарова, 2020

УДК 330

Ильсова М.К.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Меметова Э.Р.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. Принятие управленческих решений является одной из основных функций управления. Принимая решения, менеджер должен полагаться на столько информации, сколько он может получить. Обычно он справляется легче, следуя рациональным процедурам для достижения решения проблемы. Но косвенные влияния и неопределенности присутствуют всегда, поэтому управленческие решения не всегда идеальны, и после внедрения этого решения необходимо постоянно следить за ходом его реализации. Важнейшим резервом повышения эффективности работы менеджера является

повышение качества принимаемых решений, что достигается за счет улучшения процесса принятия решений.

Ключевые слова: управленческое решение, руководитель, эффективность, управление, менеджер.

Решение руководства является результатом взаимодействия сотрудников организации. Сотрудники, являющиеся «наемными работниками» в теории классического менеджмента, считаются одним из ресурсов компании. Поэтому каждая модель принятия решения должна учитывать влияние личности субъектов, так называемый человеческий фактор, лиц, принимающих решения в организации.

Человеческий фактор говорит о том, что в сложном процессе выработки управленческих решений человек играет ключевую роль. Он лидер, ведущий специалист и обычный художник. Качество принимаемых решений и эффективность совместной деятельности зависят от слаженной работы всех сотрудников [1].

Особое значение придается способности менеджеров, менеджеров организовывать сотрудников, побуждать их участвовать в процессе принятия решений. Коллегиальные и коллективные решения более эффективны, чем индивидуальные решения. Поэтому менеджер должен умело направлять персонал для достижения организационных целей и делегировать полномочия для решения проблем. управление персоналом управление

Передача власти - это передача прав и обязанностей от начальника к подчиненному, от иерархического начальника до начальника структуры штаб - квартиры, от начальника до подчиненного. Квалифицированное делегирование полномочий является неотъемлемой частью процесса коллективного принятия управленческих решений. Если руководитель не передает полномочия, управленческие решения принимаются им в одиночку.

Авторитарный стиль руководства характеризуется строгой централизацией, процессом выработки управленческих решений из центра управления, давлением на подчиненных и использованием стратегий манипулирования для воздействия на персонал.

Стиль демократического лидерства характеризуется высокой степенью вовлеченности рабочей группы или руководителей среднего звена в принятие стратегически важных решений [2].

Либеральный стиль руководства характеризуется определенным уровнем возможностей для сотрудников участвовать в принятии управленческих решений.

Стили управления оказывают существенное влияние на процесс выработки управленческого решения: выбираемые формы контроля, методы управления, тесно связанные со структурной структурой организации, общей системой управления.

Список литературы:

1. Бабенко, О.А. Профессионально важные качества личности руководителя [Текст] / О. А. Бабенко - М.: Академия, 2006. - 516с.
2. Розанова, В. А. Психология управленческой деятельности [Текст] / В. А. Розанова - М.: 2006. - 264 с.

© Ильясова М.К., Меметова Э.Р. 2020

Ильясова М.К.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Османова С.Э.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Маркетинг как система состоит из комбинации следующих элементов: цели, принципы, функции, методы, внутренняя и внешняя среда, комплекс маркетинга. Чтобы использовать маркетинг в качестве системы управления, необходимо найти способы постоянного уменьшения элементов неопределенности и риска в оценках, решениях и мерах.

Ключевые слова: маркетинг, структура организации, управление, эффективность.

Целью отдела маркетинга является обеспечение сбалансированных продаж товаров, услуг и прибыли в запланированных сегментах рынка [1].

Основными областями интереса для менеджеров и специалистов отделов маркетинга могут быть :

1. оценка тенденций экологических факторов и факторов, поведения покупателей, конкурентов, поставщиков и т. д. ;
2. разработка маркетинговых целей и стратегий компании;
3. оптимизация иерархических звеньев управления маркетингом на предприятии или уровней принятия маркетинговых решений и ответственности за их реализацию;
4. оптимизация горизонтальных маркетинговых связей по уровням управления, выполняющим функциональные маркетинговые действия (маркетологи, торговые агенты, дистрибьюторы и т. д.).

Отметим, что маркетинговая функция компании позволяет вызывать интерес к определенным видам деятельности и позволяет, после адаптации к требованиям рынка, обеспечить надлежащее функционирование компании в целом.

Нет сомнений в обоснованности утверждения о том, что маркетинг является интегративной функцией при принятии управленческих решений [2].

Обобщение и конкретизация того, что было сказано относительно содержания маркетинга, может быть блок - схемой, показывающей взаимосвязь между видами маркетинговой деятельности и информационными потоками, включая отдачу между ними. Эта диаграмма отражает подход к маркетингу как кибернетической системе управления с

обратной связью. Следует отметить, что полный механизм мотивации сотрудников представляет собой сложную систему, которая включает в себя ряд компонентов. Формирование мотивационного механизма целесообразно осуществлять на основе ряда принципов работы системы [3].

Поэтому на предприятии создается маркетинговая служба, в первую очередь, для обеспечения гибкой адаптации предприятия к эволюции рыночной ситуации и потребностей потребителей на рынке. Это позволяет повысить интересы рынка по сравнению с интересами отдельных видов бизнеса компании и гарантировать эффективную деятельность в целом. Основные принципы создания службы маркетинга можно представить следующим образом. Руководящим принципом организации сервиса является слоган «Маркетинг для компании, а не для маркетинговой компании». Это означает, что сервис должен постоянно развиваться и приспосабливаться к целям, задачам и характеристикам функционирования компании, в максимальной степени учитывающей эффективные рыночные условия.

Список литературы:

1. Богалдин - Малых, В. В. Бизнес - стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг / В.В. Богалдин - Малых. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2011. - 608 с.
2. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н.С. Носова. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 256 с.
3. Шкардун, В. Д. Маркетинговые основы стратегического планирования. Теория, методология, практика / В.Д. Шкардун. - М.: Дело, 2010. - 384 с.

© Ильясова М.К., Османова С.Э. 2020

УДК 659

О.С. Ионина

магистрант Воронежского филиала РЭУ им. Плеханова
г. Воронеж, РФ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ВЫСТАВКИ

В статье рассматривается выставка как проект с опорой на признаки проекта и жизненный цикл. Актуальность проблемы заключается в том, что выставка как инструмент маркетинга используется активно. Этот инструмент сложный, многокомпонентный. И несмотря на значительное количество публикаций, посвященных организации участия в выставке, часто приходится видеть неэффективную подготовку к ней. Цель этой публикации – доказать, что выставка - это полноценный проект со всеми этапами жизненного цикла, характерными для любого другого проекта. Методом познания, сравнительного анализа, экспертных оценок приходим к выводу, что подход к выставке как к проекту дает более системную и комплексную подготовку к ней, повышает ее эффективность и привлекательность при последующем формировании плана маркетинга предприятия. Особенно важен такой подход для тех, кто готовит выставку впервые.

Ключевые слова: выставка, ярмарка, маркетинг, реклама, управление проектами, жизненный цикл проекта, эффективность, проекты, управление, менеджмент, выставка как проект, 4P, комплекс маркетинга, ресурсы, распределение ресурсов, план маркетинга.

Для продвижения бренда на рынок маркетолог имеет много разнообразных инструментов. Один из них – выставки или ярмарки. Ключевое преимущество этого инструмента заключено в возможности продажи или заключения сделки на месте проведения мероприятия. Само определение выставки отражает эту особенность: рынок, на котором заключаются сделки на базе выставочных образцов. [2] При этом необходимо отметить, что ярмарка и выставка имеют в этом контексте одинаковое значение и в рамках этой статьи мы будем употреблять их оба.

Выставка предполагает показ достижений, новинок и актуальных предложений на рынок. Она интересна не только с точки зрения продвижения собственной продукции, но и как источник информации для последующего анализа конкурентов, рынка, отрасли. Тесное взаимодействие всех участников мероприятия дает возможность отделу маркетинга провести целый комплекс исследований, организовать промоутерскую деятельность и наладить личные контакты с поставщиками, покупателями, партнерами, представителями власти и бизнес - элиты, а также значительно снизить риски ведения бизнеса. [7]

Выбирая выставку как инструмент маркетинга нужно понимать, что у него есть уникальная особенность: он является интегрированным средством. Как известно, классическая система маркетинга базируется на 4P: Product (продукт), Price (цена), Place (место), Promotion (продвижение). [4] Выставка включает в себя все эти компоненты одновременно, поэтому требует не только творческого, но и комплексного подхода к организации.

Существуют отрасли, в которых выставки и ярмарки являются ключевым инструментом продвижения. Например, производители специальной техники и оборудования, осуществляющие их демонстрацию; производители сельхозпродукции, ежегодно участвующие в выставках урожая; компании, производящие высокотехнологичные товары. То есть это узкоспециализированные предприятия, занимающиеся дорогостоящим, масштабным производством. [8] У таких компаний размер инвестиций в выставки составляет большой процент от общего маркетингового бюджета. Соответственно, возврат от инвестиций ожидается выше, а провал стоит дороже.

Выставки и ярмарки имеют ограниченный период подготовки и проведения. Это первый признак выставки как проекта. Конечно компании стремятся систематизировать и унифицировать свое ежегодное участие в выставках. Однако, несмотря на повторяемость из года в год, каждая выставка неповторима и требует индивидуального подхода. Они различаются целями, которые компания ставит перед участием, форматом, местом расположения стенда, масштабом (в каком объеме будет рекламная и PR поддержка, как будут задействованы такие сопутствующие мероприятия как семинары, круглые столы и т.д.). [5] Бюджет и размеры команды также год от года могут меняться.

Важным признаком является ограниченность денежных и человеческих ресурсов. Задача менеджера распределить денежные ресурсы так, чтобы к началу выставки оставался запас для оперативного решения возникших проблем в дни мероприятия. Опыт показывает, что такие обстоятельства возникают всегда, от выставки к выставке они отличаются лишь

масштабом и возможностью или не возможностью оперативного решения (под оперативностью подразумевается 1 - 2 часа). Если денежные ресурсы требуют расчета и оценки рисков, то человеческие – осознанного, грамотного подбора команды как с психологической точки зрения, так и с позиции функционального соответствия проекту. Менеджеру необходимо привлечь к участию в проекте экспертов и сформировать из них слаженную команду в короткие сроки. Все признаки проекта в выставке отражены в таблице 1.

Таблица 1. Признаки проекта в выставке

| Общие признаки проекта | Признаки проекта в выставке |
|---|--|
| Наличие цели | <p>Материальные цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация оборудования / сырья / товаров / услуг 2. Поиск новых партнеров / построение сети сбыта / заключение договоров с дистрибьютором 3. Продвижение новой продукции 4. Поддержание деловых отношений с постоянными клиентами <p>Не материальные цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержание или корректирование имиджа 2. Увеличение узнаваемости бренда 3. Формирование доверия бренду 4. Маркетинговые исследования 5. Выстраивание работы со СМИ |
| Наличие изменений | Участие в выставке призвано внести изменения в существующее положение дел предприятия согласно поставленной цели |
| Ограниченность во времени или временность | Любая выставка имеет сроки проведения и в среднем составляет 3 - 5 дней. Однако завершенным проект выставки можно считать лишь по достижении целей, что не всегда совпадает по времени с окончанием мероприятия |
| Неповторимость | Каждая выставка обладает уникальностью: в зависимости от места застройки стенда, от времени проведения, рыночного контекста, от участия конкурентов и т.д. |
| Ограниченность ресурсов | На выставку выделяется ограниченный бюджет, формируется команда для организации стенда и работы на нем в дни выставки |
| Комплексность и разграничение | В проекте выставки, как правило, принимают участие большинство отделов компании: бухгалтерия маркетинг, отдел продаж, службы сервиса, отдел логистики. Но в то же время выставка отделена от основной деятельности предприятия |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Специфическая организация проекта | Для реализации выставки формируется команда из разных отделов предприятия, каждый из которых имеет свою зону ответственности - функциональная организационная структура |
|-----------------------------------|---|

Любая выставка начинается с определения цели, которая должна формулироваться по принципам SMART: быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени. Необходимо четко понимать для чего компания намерена реализовать данный проект, какую задачу выставка должна помочь решить. В соответствии с целью выбирается формат и масштаб участия. Правильно поставленные цели влияют на последующую оценку эффективности и дальнейшее планирование маркетинговых активностей компании, в том числе включение в план других выставок и ярмарок.

Цель формируется на первом этапе жизненного цикла проекта. В зависимости от уровня выставки (международная, российская или региональная) это происходит за год - полгода до даты проведения. После этого определяется бюджет, который компания готова инвестировать для достижения этой цели, и назначается менеджер проекта. Если это корпорация или компания с государственным участием, то на этом же этапе запускается процесс торгов по выбору подрядчика для разработки концепции стенда и последующей его реализации.

На стадии подготовки выставки происходит распределение ресурсов, за каждым членом команды закрепляется зона ответственности, начинается полноценная работа команды. Осуществляется оценка рисков, составляется расписание проекта, формируется план рекламных коммуникаций, план работы со СМИ. Это самый длительный этап жизненного цикла выставки и самый важный: от того насколько качественно он будет отработан зависит пройдет ли выставка максимально результативно, без сбоев и форс - мажора. В этот период создается прототип выставочного стенда с размещением экспонатов и образцов, происходит оценка технической реализации в условиях будущей площадки, анализируется процесс доставки, монтажа, демонстрации и последующего демонтажа с транспортировкой. Если в результате прототип не утверждается, то происходит корректировка концепции, доработка стенда. Прописываются скрипты диалогов как для сотрудников отдела продаж, так и для роботов, работающих на стенде. Создаются аудио - и видеоролики для демонстрации продуктов, производится необходимая полиграфическая и сувенирная продукция.

На третьем этапе происходит непосредственное участие в выставке. Акцент смещается на координацию действий команды, оперативную реакцию на возникающие трудности. Взаимодействие руководства компании со СМИ, с организаторами выставки, а также, государственными структурами и другими участниками ярмарки.

По завершении выставки происходит анализ достигнутых результатов, разбор ошибок, оценивается качество реализации концепции стенда. Особенно хочется подчеркнуть, что в этот период продолжается работа по освещению выставки в СМИ, рассылка благодарственных писем партнерам и гостям стенда. Отдел продаж работает с заказами, сформированными на выставке; продолжает переговоры, начатые в период выставки; осуществляет достигнутые договоренности. Как правило, после выставки еще в течение месяца длится пост эффект, поэтому важно в этот период не снижать активность. Наглядно жизненный цикл выставки представлен на рисунке 1.

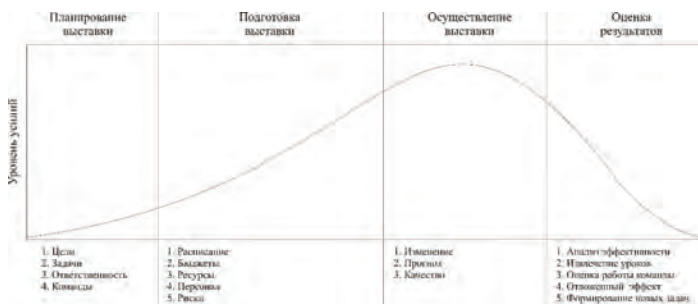


Рисунок 1. Жизненный цикл проекта выставки

В проекте выставки нет возможности увеличить сроки его сдачи, как и нет необходимости их сокращать. Из-за этой особенности менеджер должен на первой стадии уделить огромное внимание подбору команды, особо тщательно произвести оценку рисков. Управление рисками проекта объединяет все действия, с помощью которых команда проекта пытается уменьшить или исключить влияние неопределенности на достижение цели. Необходимо составить план управления рисками. Он описывает каким образом эти действия будут исполняться и включает бюджет управления рисками, реестр и структуризацию рисков, результат анализа и оценку вероятности наступления, а также распределение ответственности между членами команды за различные процессы, определение периодичности и сроков исполнения этих процессов. Менеджеру проекта необходимо своевременно контролировать исполнение расписания проекта: последовательность выполнения операций проекта, их продолжительность, даты начала и окончания, важные контрольные события проекта.

Таким образом, организуя выставку необходимо подходить к ней не только творчески, но и системно, как к проекту, опираясь на этапы его жизненного цикла, выделяя важные вехи. Ярмарка – это трудоемкий и масштабный инструмент маркетинга. Сформировав эффективную команду, оценив риски, создав расписание и своевременно контролируя промежуточные результаты можно добиться не только поставленных целей, но и удовлетворенности от проделанной работы, вдохновения для реализации других амбициозных творческих проектов.

Список литературы

1. Грачева М.В., Бабаскин С.Я. Управление проектами: Учеб. пособие. / М.В. Грачева, С.Я. Бабаскин – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 148 с. – Текст непосредственный.
2. Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом. Учебно - методическое пособие под редакцией академика РАН Н.П. Лаверова / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салащенко. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. – 364 с. – Текст непосредственный.
3. Клиффорд Ф - Грей, Эрик У. Ларсон. Управление проектами: Практическое руководство / Пер. с англ. / Клиффорд Ф - Грей, Эрик У. Ларсон – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с. – Текст непосредственный.

4. Минин А. Marketing mix для выставки. 7 сентября 2015. / Андрей Минин – Текст электронный // Маркетинг для практиков – URL: <https://marketing-course.ru/marketing-mix-dlya-vystavki/> (дата обращения 05.05.2020)
5. Нарциссова С.Ю., Шеркунов С.А. Брендинг: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова, С.А. Шеркунов – М.: Академия МНЭПУ. – 2018. – 222 с. – Текст непосредственный.
6. Старкова, Н. А. Маркетинговые коммуникации и организация рекламной деятельности: учебное пособие / Н. А. Старкова; Яросл. гос. ун - т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. – 100 с. – Текст непосредственный.
7. Стрижакова Е.Н., Стрижаков Д.В. Оценка и анализ маркетинговых рисков / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков – Текст непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 1. – С.31–36.
8. Трифонова Д.А., Кадочникова В.П. Методы продвижения товаров и услуг в условиях современной экономики / Д.А. Трифонова, В.П. Кадочникова – Текст непосредственный // Поколение будущего: взгляд молодых ученых: сборник научных статей 4 - й международной молодежной научной конференции: в 3 томах. – 2016. – С. 382 - 386.

© О.С. Ионина, 2020

УДК 336.71

А.В. Корень

канд. экон. наук, доцент ВГУЭС
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Россия

М.Э. Васильева

Студентка 4 курса ВГУЭС
г. Владивосток, Россия

ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Для осуществления стабильной деятельности банка необходимо крупные денежные средства, которые банк может получить проводя эффективную депозитную политику. Депозитная политика, обеспечивает выгоду для банка. Ставки по депозитам также играют немаловажную роль в стабильной деятельности банка, они опираются на поведение Центрального Банка в вопросе ключевой ставки. Целью статьи является рассмотрение особенностей депозитной политики коммерческих банков, ее проблемы и тенденции развития. Выявлены основные проблемы и сделаны выводы.

Ключевые слова:

Депозитная политика, вклад, кредитное учреждение, портфель депозитов.

В современном мире хозяйствования пристальное внимание уделяется деятельности коммерческих банков по получению депозитных ресурсов. Поскольку формирование стабильной депозитной базы поддерживает увеличение финансовой устойчивости и надежности банков. Это наиболее актуально из-за введенных санкций, которые повлияли на финансирование с международных рынков. В связи с этим, банки пытаются все активнее привлекать клиентов.

Обратим внимание, что депозитные операции очень важны для банка, они необходимы для их гарантированной работы. Они нужны также для формирования главной части банковских ресурсов, которые являются источником активных операций. Основная цель депозитной политики банка – привлечь оптимальное количество денежных средств, необходимых и достаточных для работы на финансовых рынках и укрепления кредитного потенциала, обеспечение минимального уровня затрат [7, с. 4].

Стабильный портфель депозитов помогает банку создать более надежную репутацию и обеспечить движение средств. Особенностью современных коммерческих банков, является преобладание в ресурсной базе привлеченных средств. Благодаря этому, от результативности формирования привлекаемых средств напрямую зависят финансовые показатели.

Современной депозитной политикой занимались такие ученые - экономисты как М.Ш. Давыдов, М.В. Доронина, В.В. Митрохин, В.С. Потапов, С.В. Рыков, Ю.А. Столярова.

М.В. Доронина в своей работе говорит о низком уровне активности кредитных учреждений в вопросе привлечения от населения денежных ресурсов [3, с. 15]. По мнению М.Ш. Давыдова значение депозитной политики кредитного учреждения проявляется в гарантии рентабельности, ликвидности и созданию условий стабильности [2, с. 42]. В.В. Митрохин дает определение депозитной политики как процесс привлечения средств, направленный на обеспечение стабильности банка [10, с. 2889]. В.С. Потапов считает, что в сложившейся экономической ситуации необходимо расширять перечень депозитных услуг [11, с. 103].

С.В. Рыков полагает, что не смотря на разновидность продуктов и услуг, банки забывают о их качестве [13, с. 95]. В связи с этим, снижается интерес у населения к данной услуге, от чего банки в итоге, испытывают трудности. Авторы сходятся во мнении, что депозитная политика играет важную роль в стабильном функционировании деятельности банка в современных условиях.

Цель нашего исследования определяется изучением состояния депозитной политики банков в современных условиях. Достижение поставленной цели связано с рассмотрением ситуации на рынке депозитных услуг в России, изучением динамики средневзвешенных процентных ставок по депозитным продуктам за 5 лет. Полученные предположения могут использоваться для более детального изучения данного вопроса.

Ряд факторов оказывают наибольшее влияние на образование депозитной политики – это законодательство, ключевая ставка, состояние денежного рынка. В рамках своей депозитной политики кредитное учреждение определяет вклады по видам, срокам и условиям хранения, а также правила совершения операций.

В наблюдаемых кризисных условиях возрастает роль и актуальность депозитной политики, а также ее гибкость и изменчивость. Для наиболее широкого привлечения населения требуется банковская депозитная политика, которая включает в себя гибкую

политику процентных ставок, удобные методы обслуживания, дополнительные услуги и сопутствующие операции. [1, с. 3].

В современном российском рынке банки предлагают различные виды вкладов с различными условиями и сроками хранения, что является несомненным плюсом для населения. Население может выбрать то, что подходит конкретно определено им. С 2004 года существует система гарантирования вкладов, которая страхует денежные средства на счетах. С появлением данного страхования, население в значительной мере стало доверять банкам, но до полного доверия говорить пока рано [5, с. 86].

На наш взгляд, в нынешнее время большое внимание уделяется скорости и простоте размещения средств. Банки становятся все более ориентированными на клиентов. И в контексте одинаковой политики многих банков на рынке, существуют условия для жесткой конкуренции [6, с.18].

Рассматривая вклады физических лиц за последние 3 года, можно увидеть, что кризисные условия не мешают населению хранить и увеличивать свои вклады в кредитных учреждениях. Динамика вкладов физических лиц, нефинансовых и финансовых организаций на 1 января 2017, 2018, 2019 гг. отображена на рисунке 1.

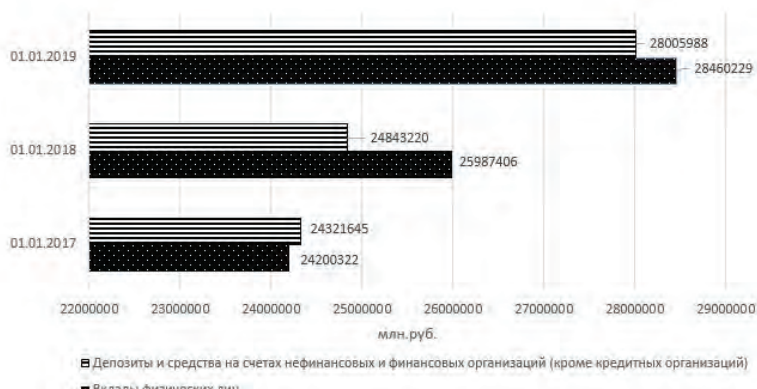


Рисунок 1 – Динамика вкладов физических лиц, нефинансовых и финансовых организаций за 01.01.2017 - 01.01.2019 гг.

Исходя из данных на сайте ЦБ объем вкладов физических лиц в начале 2017 года равнялся 242000322 млн.руб., в начале 2018 года вырос на 1665761 млн.руб. и равнялся 25987406 млн.руб. В следующем году, вклады населения уже составили 28460229 млн.руб., произошло увеличение на 2472823 млн.руб. Всего же, в 2018 году вклады физических лиц увеличились на 6,85 %, в 2019 году на 9,5 %. Наблюдается положительная динамика. По депозитам и средствам нефинансовых и финансовых организаций, также можно увидеть рост. На 1 января 2017 года они составили 24321645 млн.руб., на 01.01.2019 года они уже составили 28005988 млн.руб., произошло увеличение на 3684343 млн.руб. В 2018 году вклады нефинансовых и финансовых организаций увеличились на 2,66 %, в 2019 году на 12,73 %.

В данной экономической ситуации, население склонно к накоплению нежели к тратам, люди следят за кризисной ситуацией, и за своим личным финансовым состоянием. Также люди стали больше доверять банкам. Этим можно объяснить стабильное увеличение вкладов физических лиц. Одним из основных механизмов влияния ЦБ на банки остается ключевая ставка. Изменяя ее, он влияет на диапазон ставок в экономической сфере и в частности на размер процентов по депозитам [8, с. 56].

Рассмотрим средневзвешенные процентные ставки за 2014 - 2019 гг. на рисунке 2.

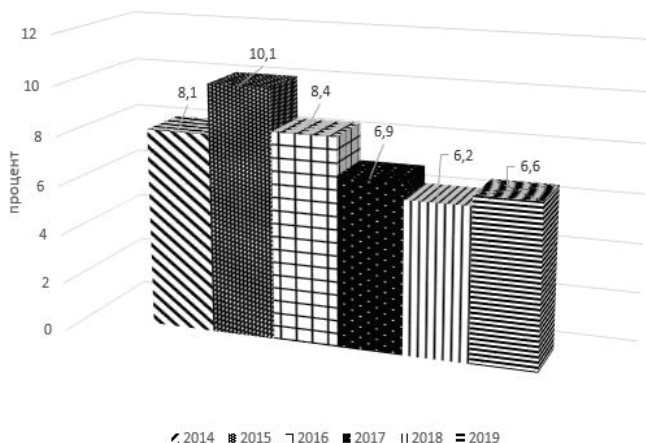


Рисунок 2 – Средневзвешенные процентные ставки за 2014 - 2019 гг.

В современных рыночных отношениях кредитные учреждения могут сами устанавливать процентные ставки, которые будут конкурировать с другими, опираясь на ключевую ставку ЦБ.

Рассмотрим средние процентные за 5 лет [16]. В 2014 году средняя процентная ставка по вкладам была 8,1 % , в 2015 году 10,1 % , далее начиная с 2016 году наблюдается понижение процентной ставки до 6,2 % в 2018 году. В 2019 году средняя процентная ставка составила 6,6 % . Подобное произошло из - за изменения ключевой ставки. В 2014 году ключевая ставка колебалась от 7 % до 17 % к концу года. В 2015 году ставка понижалась до 11 % , в 2016 году до 10 % , в 2017 году до 7,75 % , в 2018 до 7,25 % , в 2019 году с в начале года, однако она составляла 7,75 % и 6,25 % к концу года [17]. Резкое повешение средневзвешенной ставки в 2015 году, было вызвано удешевлением рубля. В этот период, многие закрывали депозиты и переводили деньги в иностранную валюту. Процентные ставки вкладов в национальной валюте продолжают снижаться, в частности из - за стабильного уменьшения ключевой ставки.

Если кредитное учреждение будет превышать допустимый размер процентных ставок, то ЦБ вправе аннулировать лицензию на осуществление услуг депозитного характера [4, с. 208]. Повышенными ставками, принято считать, те, которые превышают средневзвешенную ставку по вкладам на 2 процентных пункта.

Стоит отметить, что в нынешней ситуации, целью для банка является осуществление грамотной депозитной политики, а также сохранение депозитного портфеля на приемлемом объеме. Депозиты в банке все еще гарантируют снижения действия инфляции и защищенное хранение вкладов, наряду с нестабильной экономикой, поэтому их популярность на протяжении исследуемого времени остаётся на прежнем уровне [12, с. 116]. Одна из не менее важных проблем банка – это доверие физических и юридических лиц. Банки, которые пользуются доверием, намного успешнее привлекают средства.

Таким образом, банки больше заинтересованы в расширении области привлечения средств на более длительные периоды и выплаты более низких процентных ставок. В то же время, вкладчики проявляют повышенный интерес размещать средства на короткий срок и с более высокими процентами по вкладам. Именно поэтому нужно найти тот уровень сроков и доходности, который бы устроил обе стороны [15, с. 15].

Кроме нацеленности кредитных учреждений на клиентов, им не стоит забывать о разработках новых продуктов и маркетинге. По нашему мнению, банкам нужно больше фокусироваться на реальных нуждах вкладчиков в настоящее время и не забывать также, про те нужды, которые могут появиться в будущем. В условиях борьбы за клиентов и высокой конкуренции банк должен распределять свои ресурсы и усилия наиболее эффективно и рационально. Для более слаженной и разумной работы банка по привлечению клиентов, может помочь статистическая база, инструменты для оценки постоянства клиентских средств [9, с. 378].

Список использованной литературы:

1. Беляева Д.С., Ермоленко А.А., Панова Т.А. Тенденции развития депозитной политики в современных условиях / Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 49. С. 3 - 5.
2. Давыдов М.Ш. Влияние депозитной политики на финансовую устойчивость коммерческого банка // Вопросы науки и образования. 2018. № 21 (33). С. 41–43.
3. Доронина М.В. Организация формирования и реализации депозитной политики коммерческого банка // Научный диалог: Экономика и менеджмент. 2018. С. 13 - 16.
4. Исаков Н.Г, Никонец О.Е. Депозитная политика современных коммерческих банков: Проблемы, инструменты, перспективы // Научно - методический электронный журнал концепт. 2018. № 7. С. 202 - 210.
5. Кривчанская А.В. Депозиты и депозитная политика банков в современных условиях // Вестник научных конференций. 2016. № 10 - 6 (14). С. 80 - 87.
6. Куликова Л.А. Особенности депозитной политики коммерческих банков российской федерации в современных условиях // Современные тенденции развития финансовой системы России. 2015. С. 16 - 19.
7. Мартенс А.А. Депозитная политика как базовый элемент фондирования коммерческого банка // Образование и наука: современные тренды: коллективная монография. 2018. С. 140 - 150.
8. Маслова А.А, Мартыненко Н.Н. Депозитная политика коммерческого банка и стереотипы ее развития в условиях нестабильной экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: экономика и право. 2017. № 7. С. 55 - 57.

9. Мерджанова Л.З. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях // Учетно - аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. 2018. С. 375–378.

10. Митрохин В.В., Грибанов А.В., Вилкова М.В. Методика оценки эффективности депозитной политики коммерческого банка // Финансы и кредит. 2017. Т. 23, № 48. С. 2888 – 2902.

11. Потапов В.С. Управление привлеченными ресурсами как основа депозитной политики коммерческого банка / В.С. Потапов, М.А. Потапова // Вектор экономики. 2017. № 6 (12). С. 100 - 104.

12. Радионов. А.С. Тенденции развития депозитной политики в современных условиях // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 5 (47). С. 114 - 117.

13. Рыков С.В. Оценка качества депозитных услуг как необходимое условие для проведения эффективной депозитной политики // Экономика и управление: Научно - практический журнал. 2019. № 2 (146). С. 94 - 99.

14. Столярова Ю.А. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях // Вектор экономики. 2017. № 5 (11). С. 58.

15. Ханина Т.М. Особенности формирования депозитной политики отечественных коммерческих банков в современных условиях // Решение проблем развития предприятий: роль научных исследований. 2016. № 8. С. 15 - 22

16. Динамика максимальной процентной ставки // Центральный банк / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — URL: <https://cbr.ru/statistics/avgprocstav> (дата обращения: 23.04.2020)

17. Ключевая ставка Банка России // Центральный банк / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — URL: https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate (дата обращения: 23.04.2020)

© А.В. Корень, 2020

УДК 336.027

Т.Я. Красноперова

К.э.н., доцент,

Российская таможенная академия, СПб филиал

T.J. Krasnoperova

candidate of economic Sciences, associate Professor

e - mail: krasntat@mail.ru

**БАНКОВСКАЯ ПОДСИСТЕМА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**BANKING SUBSYSTEM OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM OF RUSSIA:
PROBLEMS AND WAY OF SOLUTIONS**

В статье рассматриваются проблемы финансового обеспечения потребностей национальной инновационной системы (НИС) России. Предлагаются пути активизации банковской подсистемы НИС.

Ключевые слова: национальная инновационная система (НИС), субъекты НИС, банковская подсистема, экономические интересы, инновационное развитие.

The article considers the problems of financial support of the needs of the national innovation system (NIS) of Russia. The ways of activity of banking subsystem NIS are suggested.

Key words: national innovation system (NIS), NIS subjects, the banking subsystem, economic interests, innovative development.

Формирование национальной инновационной системы (далее НИС) и организация ее эффективной деятельности является основным фактором повышения конкурентоспособности экономики, но механизмы активизации НИС и финансирования ее деятельности требуют дальнейшего совершенствования. Финансовые показатели, характеризующие НИС России, такие как ввод в действие основных фондов, объемы венчурного финансирования, объемы инвестиционного кредитования ниже показателей не только развитых стран мира, но и некоторых развивающихся. Доля расходов на исследования в РФ составляет 0,85 % от ВВП по сравнению с 2 - 3 % в промышленно развитых странах [1].

Низкий уровень результатов НИС России как составляющей экономической системы обусловлен двумя основными причинами. Во - первых, имеются значительные диспропорции национальной экономики, негативно влияющие на уровень ее инновационного развития. Во - вторых, наблюдается разобщенность целей и реальных действий НИС и ее подсистем, в частности, банковской.

На инновационное развитие банковской подсистемы НИС и ее участие в финансовом обеспечении НИС негативно воздействуют факторы, которые являются отражением структурных деформаций национальной экономики:

- вывод из страны финансовых ресурсов государством, предприятиями и банками, в т. ч. подконтрольными государству; что ведет к недостатку средств для долгосрочного финансирования субъектов НИС;

- неравноправный доступ к финансовым ресурсам, что влияет на характер конкуренции;

- неравномерность размещения в стране производств и банков, что ведет к противоречивости направлений движения материальных и финансовых потоков. Преобладающее число банков зарегистрировано в Центральном федеральном округе. Результат - недостаточность финансирования предприятий региональных НИС; размещение финансовых ресурсов в спекулятивные операции вследствие их избыточности в Центральном федеральном округе.

- для модернизации производств необходимо укрепление курса рубля. Но зависимость валютной, бюджетной и денежно - кредитной политики от экспортно - сырьевой российской экономики порождает преобладание экономических интересов российских экспортеров и доходной части бюджета государства в слабом рубле, что противоречит инновационному развитию импортеров и обновлению технического оснащения производств. Перед государством стоит дилемма: слабый рубль и наполнение бюджета или сильный рубль и модернизация производств, которая российскими экономическими властями решается в пользу слабого рубля.

Теоретически роль банковской подсистемы НИС весьма значима: с одной стороны, субъекты банковского сектора внедряют банковские инновационные продукты и услуги, с другой стороны, они призваны финансировать инновационную деятельность других субъектов НИС, причем роль финансового обеспечения субъектов НИС постоянно растет. Инновационная деятельность банковской подсистемы и ее субъектов детерминирована экономическими интересами, разбалансированность которых снижает ее эффективность. Государство должно воздействовать на экономические интересы подсистем и хозяйствующих субъектов рыночными методами, координируя их с точки зрения соответствия целям экономической системы. В настоящее время экономические интересы банковской подсистемы НИС зачастую преобладают и будучи сосредоточены на получении прибыли в краткосрочном периоде снижают инновационную активность других субъектов НИС, которая обычно рассчитана на долго- и среднесрочные вложения.

Банковская подсистема НИС России, призванная финансировать инновационное развитие экономики, данную функцию выполняет недостаточно. Доля инвестиционных кредитов в ВВП России составляет около 1,5 % , что в 8 раз ниже, чем в США и ЕС, а их доля в общем объеме инвестиций в основной капитал в РФ в 5 - 6 раз ниже, что говорит о существенных проблемах инвестиционного кредитования [2]. В ущерб инновационному развитию реальной экономики России ставки по инвестиционным кредитам реальному сектору совпадают или выше уровня рентабельности, т.е. экономически неприемлемы и не могут стимулировать инновационное развитие и модернизацию хозяйствующих субъектов.

Такое положение свидетельствует о разбалансированности экономических интересов НИС в целом и ее банковской подсистемы. Проблемы инвестиционного кредитования в России вызваны не столько недостаточностью «длинных» денег в активах банков, сколько стремлением банков в реализации собственных экономических интересов без учета интересов НИС, вследствие чего темпы роста объемов кредитования юридических лиц 3 - 4 раза ниже, чем физических лиц. В 2017 году эти показатели составляли соответственно 8 % и 23, 15 % , в 2018 году – 7,48 % и 28,62 % ; в 2019 году – 14, 92 и 35,41 % [3]. Темпы роста объемов кредитования юридических лиц незначительно растут, но этого явно недостаточно.

Для улучшения ситуации необходимо на государственном уровне обеспечить равные условия конкуренции и применять методы стимулирования вложений в инновации частного капитала, упорядочив деятельность банковской подсистемы НИС в плане координации экономических интересов и целей банков и государства, что должно быть отражено на уровне законодательных и нормативных актов.

Разработанные в России официальные законодательные и нормативные документы, связанные с формированием НИС, реализуются не в полной мере вследствие низкой эффективности подсистем НИС, финансово обеспечивающих процесс создания и коммерциализации инноваций, а возрастающие расходы на НИОКР не обеспечивают роста доли России в мировом производстве высокотехнологичной продукции.

Потребности субъектов НИС России в долгосрочных инвестиционных ресурсах могут быть удовлетворены за счет собственных источников:

- репатриация средств, размещенных государством, банками, предприятиями и физическими лицами в ценных бумагах иностранных эмитентов;

- повышение объемов кредитования российских предприятий именно на цели внедрения инноваций из отечественных источников при установлении строгого контроля их использования;

- сбережения населения посредством увеличения верхнего предела гарантируемых государством вкладов при условии их размещении на срок более 3 лет с 1400000 до 3 000000 рублей.

Переориентация Банка России к приоритету финансового содействия инновационному развитию субъектов НИС потребует переориентации банковского контроля и надзора. Для более объективной оценки деятельности банков целесообразно дополнительно включить показатели и нормативы инвестиционно - инновационной деятельности банков, а банки, имеющие высокие показатели, должны получить реальный доступ к кредитам ЦБ РФ для финансирования деятельности субъектов НИС, что особенно значимо для региональных банков и их клиентов.

Таким образом, банковская подсистема национальной инновационной системы России имеет особое значение: она обеспечивает финансирование создания и коммерциализации инноваций как самих банков, так и других хозяйствующих субъектов. В связи с этим необходимы значительные преобразования ее деятельности в русле активизации инновационного развития.

Список использованной литературы:

1. <https://www.rbc.ru/economics/06/02/2019/5c598ccb9a7947731eea7477> (дата обращения: 20.04.2020г.)
2. Силантьев А.Э. Роль инвестиционного кредитования в РФ, США и ЕС. StudArctic Forum. // № 1(13). 2019 г. С. 3. <http://saf.petrso.ru> (дата обращения: 20.04.2020г.)
3. Электронный научный журнал «Вектор экономики». № 1, 2020. Черемисинова Д.В., Плинер А.А., Рябченко Д.С. Основные тенденции и проблемы кредитования физических лиц в контексте обеспечения устойчивости экономического роста. С. 3. [Vestorjournal.com](http://vestorjournal.com) (дата обращения: 20.04.2020г.)

© Т.Я. Красноперова, 2020

УДК 005

М.В.Кюльбакова

студентка 1 курса

ИСТИД (филиал) СКФУ в г.Пятигорске

УПРАВЛЕНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ - ОТЛИЧИЯ

Аннотация: Несмотря на различие в терминах, по существу понятия управление и менеджмент весьма близки. Основное различие в том, что в социальной экономике как управление осуществляется с целью безусловного достижения каких - либо заданных показателей, определенных рамками плана, или даже перевыполнения их.

Ключевые слова: менеджмент, маркетинг, управление.

С конца прошлого века понятия «управление», «управленческая деятельность», «руководитель», «директор», «начальник» подменяются терминами "менеджмент", "менеджер", "маркетинг". Открываются "школы менеджеров", создаются "клубы менеджеров", проводятся "семинары менеджеров", но редко люди отдают себе отчет в том, в чем собственно менеджер предприятия отличается, скажем, от руководителя организации или директора предприятия.

Термином же «менеджмент» как в мировой практике, так и в России обозначается узкая, весьма специфическая сфера деятельности – управление с целью достижения наивысшей эффективности и получения максимальной прибыли (предпринимательского дохода) в условиях рыночной экономики.

Таким образом, менеджмент может рассматриваться как разновидность общего управления.

Термин «менеджмент» наиболее применим для характеристики управления в социально - экономической сфере в условиях рыночной экономики. В эту сферу могут входить не только промышленные фирмы, но и также банки, страховые общества, туристические агентства, гостиницы, транспортные компании и другие хозяйственные единицы, выступающие на рынке как самостоятельные экономические субъекты.

При этом следует учитывать, что некоторые государственные и публичные организации (государственные учреждения, армия, школы, больницы, библиотеки), цель деятельности которых состоит не в получении прибыли, а выполнении конкретных функций используют принципы и методы менеджмента. Однако руководство такими организациями к менеджменту не относится.

Рассматривая менеджмент как процесс - это управление социально - экономической и финансово - хозяйственной деятельностью коммерческих организаций в условиях рыночной экономики.

Так что же по существу представляет собой управление, каково его содержание?

Рассмотрим этот вопрос, беря за основу простейшую схему исследования: сущность - цель - задача - содержание. Кстати, необходимо обратить внимание на то, что любой руководитель по сути исследователь, т.е. принимая решение, он исследует широкий круг вопросов (факторы внешней среды, противодействующие решению проблемы - случайные и умышленные; внутриорганизационные факторы - возможности своей организации и др.), итогом чего и является решение.

Однако, большинство сходится на том, что в самом общем виде сущность управления в организации можно определить, как поддержание согласованной целенаправленной деятельности всех элементов объекта.

Тогда цель управления будет заключаться в обеспечении достижения цели организации. Для достижения цели управления (как и любой другой) необходимо решить задачу организации управления. Одно из определений организации трактует ее как деятельность по упорядочиванию всех элементов определенного объекта во времени и пространстве.

Поэтому, для решения основной (генеральной) задачи организации управления необходимо решить комплекс частных задач, которые объединены в два направления, составляющие основное содержание управления в организации:

- упорядочить (создать) процесс управления как совокупность управленческих действий (функций);
- создать систему управления.

Каждое из этих направлений включает комплекс мероприятий, составляющих содержание управления организацией.

Таким образом, содержание управления представляет собой совокупность мероприятий (задач управления), которые охватывают деятельность руководителей, менеджеров и обеспечивающих служб по выполнению управленческих действий с использованием системы.

Список использованной литературы:

1. Батурин, В.К. Общая теория управления: Учебное пособие / В.К. Батурин. - М.: Юнити, 2015. - 487 с.
2. Бурганова, Л.А. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - М.: Инфра - М, 2018. - 16 с.
3. Гапоненко, А.Л. Теория управления: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 336 с.

© М.В.Кюльбакова, 2020

УДК - 33

Лазарева Е.А., студент,
Пермский Государственный
Аграрно - Технологический Университет имени академика Д.Н. Прянишникова,
г.Пермь, ул. Петропавловская, д.23,

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS

Аннотация. В работе рассмотрены теоретические основы организации учета и анализа финансовых результатов, раскрыта сущность понятия «финансовый результат». Рассмотрены две основные методики анализа финансовых результатов. Отличие рассмотренных выше методик Г.В. Савицкой и А.Д. Шеремет заключается в различии показателей оценки финансовых результатов. Определены основные трудности бухгалтерского учета в процессе анализа с которыми может столкнуться аналитик.

Ключевые слова: финансовый результат, выручка, прибыль, расходы, доходы

Annotation. The paper considers the theoretical foundations of the organization of accounting and analysis of financial results, reveals the essence of the concept of "financial result". Two main methods of analyzing financial results are considered. The difference between the methods of G. V. Savitskaya and A.D. Sheremet discussed above is the difference in the indicators for evaluating financial results. The main difficulties of accounting in the process of analysis that an analyst may face are identified.

Keywords: financial result, revenue, profit, expenses, income

Актуальность статьи заключается в том, что бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов является неотъемлемой частью функции общего управления собственными средствами организации. Размер финансовых результатов помогает определить размер прибыльности, рентабельности предприятия, а также помогает выявить возможность инвестиций.

Ведущие экономисты в области бухгалтерского учета по - разному подходят к определению понятия финансового результата. Основные определения представлены на рисунке 1.

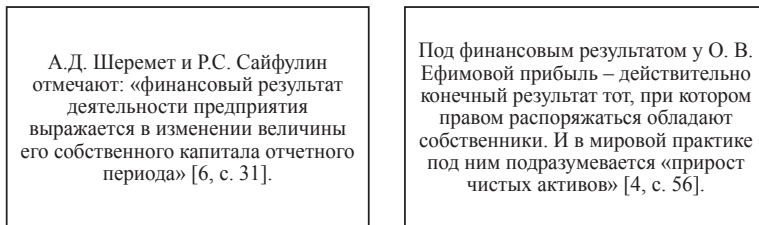


Рис. 1 – Сущность понятия «финансовые результаты» с позиции ученых

При определении понятия финансового результата важно рассмотреть и определить понятия в нормативно - правовых актах. Согласно Положению по ведению бухгалтерского учета и отчетности, «Бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету» [1].

На основании выше представленных определений можно сказать – финансовый результат включает в себя прибыль или убыток на конец отчетного периода, сформированного с учетом показателей обычных видов деятельности и прочих доходов и расходов.

Согласно ПБУ 9 / 99 «Доходы организации», доходы – это увеличение экономических выгод, которые связаны с приобретением активов или при погашении обязательств, в результате этого может произойти рост капитала организации, исключая при этом вклад участников собственников предприятия.

В соответствии с ПБУ 10 / 99 «Расходы организации», расходы – это снижение экономических выгод в связи с выбытием активов или появление обязательств, в результате которых происходит уменьшение капитала организации, исключая при этом уменьшение вкладов по решению участников организации.

Для систематизации информации о формировании конечного финансового результата деятельности предприятия применяется счет 99 «Прибыли и убытки». По дебету счета 99 на котором в течение финансового года отражаются расходы (убытки, потери), а по кредиту: [3, с. 135].

- доходы (прибыли) предприятия: в корреспонденции со счетом 90 «Продажи» отражается прибыль (убыток) от обычных видов деятельности;
- в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы» отражается сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц;

– в корреспонденции со счетами учета материальных ценностей, денежных средств, расчетов с персоналом по заработной плате отражаются расходы и доходы от чрезвычайных обстоятельств.

На рисунке 2 представлен процесс формирования финансового результата. Основной финансовый результат организации – прибыль (убыток) формируется по схеме: Прибыль (убыток) = Доходы - Расходы.

| Показатели расчетного характера | Счета учета финансовых результатов, отражаемые в Плане счетов бухгалтерского учета в разделе 8 «Финансовые результаты» | Счета учета финансовых результатов, отражаемые в Плане счетов бухгалтерского учета в разделе 7 «Капитал» |
|--|---|--|
| Валовая прибыль = выручка - производственная себестоимость | Счет 99 «Прибыли и убытки» - Прибыль (убыток) от продаж (соответственно кредит и дебет счета 99) - Прибыль (убыток) до налогообложения (соответственно кредит и дебет счета 99, включая финансовый результат от чрезвычайных событий) - Прибыль (убыток) от обычной деятельности после налогообложения (соответственно кредит и дебет счета 99, включая финансовый результат от чрезвычайных событий) | Счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» - Чистая прибыль (убыток) (нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода) (соответственно кредит и дебет счета 84) - Нераспределенная прибыль = чистая прибыль |

Рис. 2 - Формирование чистой прибыли в разрезе аналитических показателей финансовых результатов [3, с. 136].

Рассмотрим основные методики анализа финансовых результатов с позиций разных авторов. Так, Г. В. Савицкая предлагает проводить анализ финансовых результатов деятельности по следующей методике (рисунок 3).

Методика включает в себя анализ состава и динамики прибыли, анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг, изучение ценовой политики, и анализ прочих расходов и доходов организации.

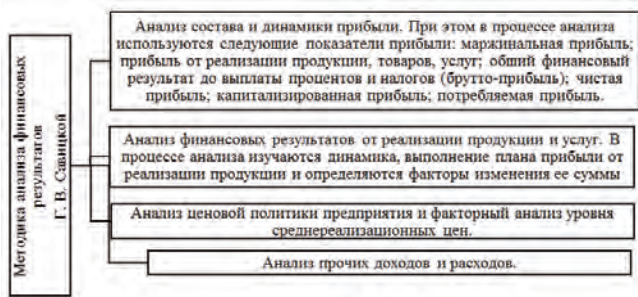


Рис. 3 - Методика анализа финансовых результатов Г. В. Савицкой [5, с. 66].

В свою очередь А. Д. Шермет предлагает свою методику проведения анализа прибыли и рентабельности продукции. Этапы методики представлены ниже:

1. Выделяется ряд основных показателей, которые характеризуют конечные финансовые результаты предприятия. Основными показателями являются валовая прибыль, прибыль

(убыток) от продаж, от продаж и прочей деятельности, прибыль (убыток) до налогообложения, от обычной деятельности, чистая прибыль (убыток) отчетного периода.

2. Сначала анализ проводится по абсолютным и относительным показателям, примером может быть отношению прибыли к выручке от продажи – по рентабельности продаж.

3. После проводится более глубокий анализ, на основании исследования факторов, которые влияют на величину прибыли и рентабельность продаж. Данные факторы могут быть внутренними и внешними.

4. Следующий этап – это анализ влияния инфляции на финансовые результаты предприятия.

5. На пятом этапе оценивается качество прибыли, с помощью обобщения характеристики структуры источников формирования прибыли.

6. На шестом этапе осуществляется анализ рентабельности активов предприятия [6, с. 85].

7. Заключительный этап анализа – это маржинальный анализ прибыли.

Отличие рассмотренных выше методик Г.В. Савицкой и А.Д. Шеремет заключается в различии показателей оценки финансовых результатов. Так, в методике А.Д. Шеремет применяются показатели, расчёт которых проводится по данным бухгалтерского учета и находят свое отражение в отчете о финансовых результатах (валовая прибыль, прибыль до налогообложения и др.). Показатели, предложенные для анализа в методике Г.В. Савицкой, например, показатели маржинальной и капитализированной прибыли, прямо не отражаются в отчете о финансовых результатах, но, тем не менее, так же рассчитываются на основании данных, формируемых в системе бухгалтерского учета.

Информация, созданная системой бухгалтерского учета, и бухгалтерская отчетность служат главными источниками информации для проведения анализа финансовых результатов организации.

Цель бухгалтерского учета, согласно Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике РФ, заключается в систематизации информации о финансовом положении организации, ее финансовых результатах и изменениях в финансовое положение организации, которая будет полезной большому кругу привлечённых пользователей при принятии решений.

Это, однако, не означает, что в бухгалтерском учете систематизируется вся информация, которая является достаточной и необходимой для привлечённых пользователей при принятии решений. Используя данные бухгалтерского учета в процессе анализа аналитик может столкнуться со следующими трудностями.

Во - первых, на показатели финансовых результатов оказывают влияние выбранные способы ведения бухгалтерского учета (порядок признания доходов и расходов, их классификация для целей бухгалтерского учета, метод и вариант учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, выбранные способы начисления амортизации, принятие решения о переоценке активов, начисление резервов и т.д.). Указанные обстоятельства необходимо принимать во внимание. В ряде случаев для обеспечения сопоставимости данных между периодами может потребоваться пересчет показателей.

Во - вторых, для проведения качественного факторного анализа, для определения причин изменения как факторов, так и самого результирующего показателя (показателя финансовых результатов), могут потребоваться детализированные данные, которые не

всегда имеются в системе бухгалтерского учета в готовом виде. Решение данного вопроса достигается грамотной организацией аналитического бухгалтерского и управленческого учета.

Список использованных источников

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4 / 99)» // СПС Консультант плюс.
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99» // СПС Консультант плюс.
3. Гузей В. А. Формирование системы показателей финансовых результатов организации // Учет и статистика. 2015. №7. – С. 135 – 139.
4. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – Москва: Омега - Л, 2014. – 348 с.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Москва, 2016 - 534 с.
6. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев – Москва: ИНФРА - М, 2014. – 237с.

© Лазарева Е.А., 2020

УДК - 33

О.О. Маркина

студент магистратуры по направлению
«Управление персоналом», СИУ - РАНХиГС
г. Орёл, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ HR - АНАЛИТИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Аннотация

Для принятия эффективных мер по повышению производительности труда необходим анализ различных показателей и информации об организации и сотрудниках. Цель данной статьи – рассмотреть применения процесса HR – аналитика для повышения производительности труда. Для написания статьи были использованы теоретические методы исследования. В статье приведены показатели производительности труда, использующиеся в HR – аналитике и их значение в принятии мер по повышению показателя.

Ключевые слова

HR – аналитика, производительность труда, выработка, трудоёмкость, повышение производительности труда.

Производительность труда – это способность конкретного труда (одного человека) производить в единицу времени большее или меньшее количество продукции. [1, с. 78]

Данный показатель измеряется на трёх уровнях экономики:

1. На уровне народного хозяйства.
2. На уровне предприятия.
3. На уровне отдельного сотрудника.

Для HR – аналитики наибольшее значение имеют именно показатели по предприятию и отдельному сотруднику или коллективу. Для измерения производительности труда используются два основных показателя: выработка и трудоемкость.

Выработка - количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника. Выработка определяется по формуле (1):

$$W = \frac{Q}{T} (1)$$

Трудоемкость - это затраты рабочего времени на производство единицы продукции. Трудоемкость классифицируется в зависимости от состава включаемых в неё трудовых затрат. Виды трудоемкости представлены на Рисунке 1.



Рис. 1 Виды трудоемкости

Полной трудоемкостью единицы продукции определяется по формуле (2) и понимается сумма всех затрат живого труда на изготовление единицы продукции, измеряемая в человеко - часах:

$$T_{п} = \frac{T}{Q} (2)$$

С помощью данных показателей и анализа их динамики можно сделать выводы об уровне эффективности труда.

Однако, это лишь малая часть информации, которую можно использовать в процессе HR – аналитики. На основе анализа производственных показателей можно проводить мониторинг уровня производительности труда и, в случае его снижения, проанализировав данные предыдущих периодов, можно сделать вывод о необходимости повышения данного показателя. Также эти показатели используются для выявления «проблемных мест». В частности, можно выявить сотрудника или целую команду с наиболее низкой

производительностью труда. Существуют следующие методы повышения показателя: [2, с. 97]

1. Материально - технические.
2. Социально - экономические.
3. Организационные.

Исходя из этого, при разработке мер по повышению производительности труда помимо статистических данных необходимо использовать следующие виды информации (Рис. 2).



Рис. 2 Виды информации для HR – аналитики в сфере повышения производительности труда.

Так, к примеру, проанализировав уровни автоматизации и технической оснащённости, а также обустройства рабочих мест, можно прибегнуть к материально – техническому методу и произвести замену оборудования. А осуществив анализ половозрастного состава сотрудников принять решение о изменении системы мотивации для усиления влияния на сотрудников.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что HR – аналитика – это разносторонний процесс, который требует для внедрения высокого уровня владения информацией о предприятии и его сотрудниках. Только в этом случае анализ будет эффективным и на его основе станет возможно принять грамотное управленческое решение, которое определённо поможет не только решить возникшую проблему, но и проводить последующий мониторинг ситуации.

Список использованной литературы:

1. Белый Е.М., Алексеев Ю.С. Экономика предприятия: учебное пособие – М.: RuScience, 2017. – 172с.
2. Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2 - е изд. — Челябинск, Саратов : Южно - Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с.
3. Кибанов Л.Я., Митрофанова, Е.Л., Эсаулова, И.А. Экономика управления персоналом: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА - М, 2016. – 427 с.
4. J. Dearborn, D. Swanson The Data Driven Leader: A Powerful Approach to Delivering Measurable Business Impact through People Analytics – NY.: Wiley, 2017. – 272 p.
5. M. Edwards, K. Edwards Predictive HR Analytics: Mastering the HR Metric – L.: Kogan Page, 2016. – 465 p.

МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИТ - СФЕРЕ

Аннотация

Для развития конкурентных отношений необходимо использовать принципы и технологии маркетинга на предприятиях различных сфер и отраслей. Цель данной статьи – рассмотреть применение технологий маркетинга на предприятиях в ИТ - сфере. Для написания статьи были использованы теоретические методы исследования. В статье приведены несколько различных уровней маркетинга, специализирующихся на решении конкретных задач в ИТ - сфере, применяемые для реализации маркетингового потенциала.

Ключевые слова

ИТ - маркетинг, отрасль информационных технологий, ИТ - услуга, ИТ - продукт, стратегический, тактический, операционный уровень маркетинга на предприятиях ИТ сферы.

В 2020 году очень сложно переоценить важность специалистов в ИТ - сфере и важность ИТ - компаний в целом. В эру турбулентной маркетинговой среды, цифровых отношений и виртуального мира нельзя обходиться без специализированной поддержки и помощи. За последние несколько лет специалисты ИТ - сферы оправданно попадают в топ самых востребованных работников.

В современном рынке компаний существуют такие, которые могут не только подстраиваться под различные изменения, но и сами могут их создавать, влиять на окружающую среду, что в дальнейшем влечёт за собой создание новых рынков. Ярким примером является рынок высокотехнологичных информационных компаний или как принято их называть - ИТ - компаний.

Многие организации в любой сфере деятельности ведут свою коммерческую деятельность через распространение информации. Для распространения, отработки, хранения и изучения каких - либо данных необходимо специальное оборудование, которым как раз и могут обеспечить эти предприятия ИТ - компании.

Существует четыре вида ИТ - компаний:

- 1) организации, изготавливающие ИТ - оборудование;
- 2) организации, занимающиеся производством и разработкой программного обеспечения (ПО);
- 3) организации, предоставляющие доступ к сети «Интернет» и организации, создающие контент, т. е. необходимую информацию.
- 4) организации, сеть Интернет для которых является каналом закупки сырья и материалов и реализации товаров.

В постоянно развивающейся рыночной среде ежегодно растет конкуренция, поскольку появляются новые, более развитые и современные компании, имеющие определенные преимущества перед конкурентами. Естественно, выдержать такие условия достаточно сложно, но это вполне возможно, если организация имеет высококвалифицированный персонал и грамотно построенную стратегию развития маркетинга.

Также необходимо учитывать то, что эффективность работы IT - компании зависит еще и от того, насколько уникальна идея компании, насколько грамотно она представлена клиенту и понятна ему; немаловажное значение имеет профессионализм и квалифицированность сотрудников, а также качество и размер сервиса компании.

Следует отметить, что без маркетинга невозможно занять лидирующие позиции на рынке современных информационных технологий, поскольку маркетинг является носителем идеи IT - бизнеса.

Таким образом, IT - маркетинг – это продажи высокотехнологичных информационных продуктов с помощью определенного набора методов. Иными словами, это привлечение клиентов и завоевание рынка информационных технологий при помощи разработки и применения на практике новых методов, способов и подходов.

На данный момент можно выделить два вида маркетинга:

- external marketing (экстернал маркетинг) — маркетинг, цель которого привлечение новых клиентов;

- internal marketing (интернал маркетинг) — маркетинг, целью которого является привлечение и удержание сотрудников.

Отрасль информационных технологий – это отрасль, призванная решать задачи эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества. Тесная связь маркетинга и сферы информационных технологий в первую очередь объясняется тем, что данные предприятия непосредственно занимаются продвижением компьютерных продуктов на самых различных рынках.

Исходя из ранее перечисленных фактов, мы можем сделать вывод о том, что особенность маркетинговой деятельности на предприятиях, относящихся к сфере информационных технологий, в большей мере зависит от отраслевой принадлежности клиентов и выбранной модели бизнес - стратегии фирмы. Следует отметить, что рынок IT - сферы в значительной степени представлен именно малым бизнесом, для которого в первую очередь характерна довольно высокая скорость оборота капитала, а также высокая чувствительность к изменению конъюнктуры рынка. Однако, в целом, такие компании зачастую имеют широкие возможности быстрого и гибкого реагирования на подобные изменения благодаря высокой степени дифференциации IT - услуг, связанной с индивидуальными потребностями каждого из клиентов. Специфика процесса оказания IT - услуг заключается в личном взаимодействии производителя и потребителя, что с одной стороны, создает условия для расширения коммуникативных связей, а с другой – увеличивает требования к профессионально - квалификационным качествам, опыту, этике и общей культуре производителя.

В целом информационные услуги – это ряд продуктов и услуг, направленных на непрерывное, безопасное и эффективное обеспечение предприятий всей необходимой информацией. Продуктовым компаниям необходимо своевременно следить текущей

обстановкой на рынке, изучать товарный ассортимент конкурентов, расширять объем и функции предлагаемой продукции, а также устанавливать стоимость продукции и услуг в соответствии с уровнем ее качества и развитием рынка. Так, именно маркетинговые исследования позволяют эффективно решать такие задачи и максимизировать прибыль предприятия [1, с.274].

В настоящее время можно выделить несколько различных уровней маркетинга [2, с.88], специализирующихся на решении конкретных задач в IT - сфере, представим их в виде таблицы 1.

На первом уровне организация определяет стратегию своего развития, выбирает технологию для работы, целевые рынки, сферу специализации IT - технологий, определяет ценовую политику. За выполнение этих функций отвечает стратег, т. е. топ - менеджмент организации.

Второй уровень – тактический, на котором осуществляется анализ рыночной сферы, продвижение программного продукта и компании, поиск реальных и потенциальных клиентов и заказчиков. На данном уровне принимают решение сотрудники маркетингового отдела, аналитики, а также руководители проектов и специалисты по маркетинговым коммуникациям.

Таблица 1. Уровни маркетинга на предприятиях IT сферы

| Наименование уровня | Описание |
|------------------------|--|
| Стратегический уровень | В рамках данного уровня могут быть определены различные стратегии развития организации, часто производится выбор целевых рынков, а так же формируются долгосрочные планы предприятия по выпускаемой продукции, по ее объёму, ее качеству и т. д. Так же может быть выбрана или изменена специализация предприятия в целом. |
| Тактический уровень | На этом уровне решается задача по продвижению товаров и продукции на рынках, которые были выбраны заранее. Параллельно происходит продвижение организации в качестве высококвалифицированного коллектива, надежного партнера и профессионального помощника в сфере информационных технологий. |
| Операционный уровень | Данный уровень можно охарактеризовать следующими функциями: в него входит деятельность по продаже, сопровождению, внедрению, обслуживанию каких - либо информационных услуг. Такие услуги предоставляются определенному заказчику на условиях конкретной сделки. |

Операционный маркетинг предполагает продажи ИТ - продукта (услуг), а также техническую поддержку и сопровождение клиента. Функции операционного уровня осуществляют менеджеры по продажам, бизнес - аналитики и технические консультанты.

Представим данные уровни маркетинговой деятельности ИТ - компании [3, с.211] в виде схемы (рис.1):

Обратим внимание, что разработка маркетинговой стратегии предприятия в ИТ - сфере непосредственно связано с особенностями создаваемых продуктов или оказываемых услуг. Так, основой ИТ - продукта является интеллектуальная собственность, поэтому в его состав входят три элемента:

- 1) интеллектуальная собственность производителя;
- 2) собственная интеллектуальная собственность;
- 3) услуги по технической поддержке, обслуживанию и обновлению ПО.

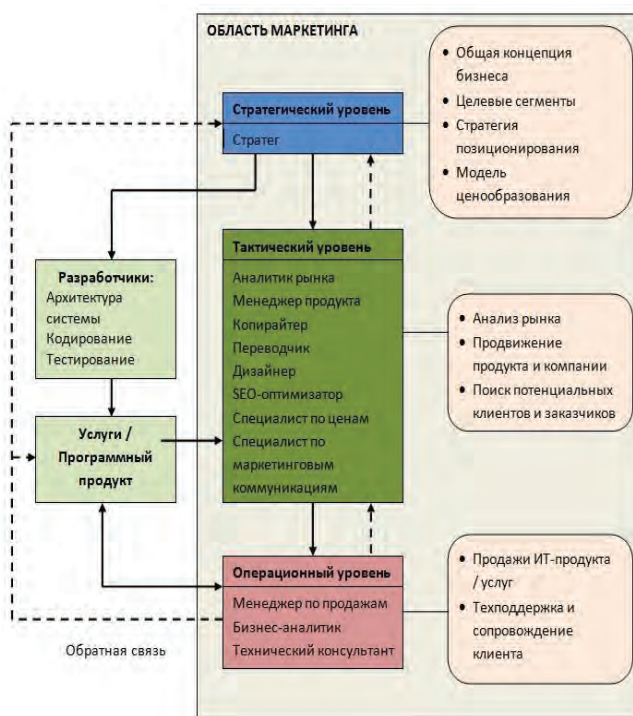


Рис. 1. Уровни маркетинговой деятельности ИТ - компании.

Основной целью компании является завоевание лидерских позиций на рынке ИТ - технологий с минимальным количеством затрат и рисков. Этой цели предприятие достигает с помощью разработки маркетинговой стратегии на основе результатов исследования внутренней среды предприятия и внешней (рынка).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные ИТ - технологии дают организациям конкурентное преимущество, позволяют расширять их возможности и

повышать эффективность их деятельности в целом. Это оказывает влияние не только на достижение главной цели коммерческой организации – получение прибыли, но и на улучшение благосостояния населения и как следствие, развитие страны в целом.

Список использованной литературы

1. Шегельман, И. Р. Некоторые особенности рынка IT - товаров и IT - услуг [Текст] / И.Р.Шегельман, А.В.Воронин // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (8).

2. Пархименко В.А. Концепция качественной неоднородности и иерархичности маркетинговой деятельности // Вести Института современных знаний. – 2006. – № 3.

3. Короткова Т. Л., Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2 - е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 256 с.

© Р.А. Марков, И.А.Тычинская 2020

УДК – 101

М.Р. Муртазалиева

студентка 4 курса ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ

А.М. Дедюлина

студентка 4 курса ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ. СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ТИПЫ

Аннотация

Успех в сфере бизнеса всегда напрямую зависит от правильности и обоснованности выбранной инвестиционной, хозяйственной и финансовой деятельности. Для того, чтобы суметь выжить в условиях суровых рыночных отношений, необходимо решаться на внедрение технических новшеств и смелые действия. Для любого бизнеса очень важным является умение предвидеть, оценить и управлять рисками, а при возможности и обращения их в положительный фактор. Это ставит задачу разработки методов эффективного управления рисками в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова:

Метод, снижение риска, управление, эффективность, процесс, прибыль.

Общеизвестными и основными методами управления финансовых рисков принято считать лимитирование, резервирование, страхование, хеджирование и диверсификацию.

Несомненно, каждый метод имеет свои недостатки и преимущества. Выбор и применение наиболее подходящего метода в конкретной ситуации прямо пропорционально зависит от огромного количества влияющих факторов. Основными из них являются размер потенциальных потерь, частота, с которой будут появляться риски, сумма дополнительных расходов, связанных с использованием разнообразных методов управления финансовыми рисками.

На предприятии могут быть созданы производственно - хозяйственные условия, которые ведут к снижению риска. Но надо отметить, что при таком положении предприятие вынуждено отказаться от прибыли, которую могло бы получить, не будь данных условий.

Деятельность предприятия можно считать устойчивой и эффективной только тогда, когда все случаи, связанные с финансовыми рисками и понесением убытков, можно минимизировать с помощью различных методов, либо частично устранить.

Важнейшим направлением нейтрализации финансовых рисков является метод лимитирования. Лимитирование представляет собой установление системы с некоторыми ограничениями как сверху, так и снизу, позволяющих уменьшить степень риска.

В случае страхования лимитированием может являться установка наибольшего размера суммы, которую страховщик имеет право оставить на собственном удержании. Если эта сумма превышает, то от страхования отказываются; используются перестрахование и сострахование. Существуют другие виды ограничений, состоящие из ограничений:

- по структуре (доле каждого отдельного вида ценных бумаг в общей стоимости портфеля, доле отдельных затрат в общем объеме);
- по срокам (инвестиций, заемных средств и т.д.);
- по уровню отдачи (установлении минимального уровня доходности проекта).

Следующий метод минимизации финансовых рисков – резервирование. Суть метода заключается в снижении отрицательных последствий наступления рискованных ситуаций, когда предприниматель создает отдельные фонды возмещения убытков при непредвиденных событиях. Создаются фонды за счет части собственных оборотных средств и носят название фонда риска. Довольно часто резервирование средств на покрытие убытков называют самострахованием. Есть пару случаев, когда самострахование является необходимым:

- 1) экономическая выгода при использовании этого метода наиболее очевидна, чем при применении других методов управления рисками;
- 2) нет возможности обеспечить требуемое снижение или покрытие рисков предприятия в рамках других методов управления.

Одной из главнейших характеристик метода резервирования является объем запасов в каждом конкретном случае. Поэтому очень важно в процессе оценки эффективности и выбора варианта снижения риска суметь определить оптимальный размер запасов.

Сущность страхования заключается в готовности инвестора отказаться от части доходов во избежание риска. То есть инвестор готов платить за снижение степени риска. Если стоимость страховки равна возможному убытку, то не склонный к риску инвестор захочет застраховаться так, чтобы было обеспечено полное возмещение любых финансовых потерь, будь то капитал или доход, которые он может понести при возникновении рискованного случая.

Список использованной литературы:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Под ред. С.Г. Божук, 2018. – 276 с.
2. Балдин К.В. Риск - менеджмент / – М.:Гардика, 2015. – 293 с.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2017. – 832 с.
4. Даринова П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Даринова. – СПб: Изд - во «Питер» - 2 - е изд. Перераб. и доп., 2016. – 560 с.
5. Золотарев П.В. Основы стратегического управления / П.В. Золотарев, Н.К. Моисеева. – М: Информационно внедренческий центр «Маркетинг», 2016. – 195 с.

© М.Р. Мургазалиева, А.М. Дедюлина, 2020

Х.Р. Муртазалиева
студентка Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ
Д.Р. Муртазалиева
студентка Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
г. Пятигорск, РФ

ПЛАТА ЗА СВОБОДУ НА РЫНКЕ

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в том, что работа рыночного механизма, в настоящее время, напрямую связана с рыночной экономикой, которая, в отличие от командно - административной и традиционной, позволяет проявляться борьбе в экономической сфере – конкуренции.

Ключевые слова:

Рынок, механизм, свобода, рыночные тенденции.

Принципы устройства современного свободного демократического общества неизбежно связаны с понятиями экономической свободы в условиях рынка. Так как экономическая деятельность прямым или косвенным образом касается всех сфер общественной жизни, очень важно найти условия стабильности на макро и микроэкономическом уровне, которые будут являться фундаментом для дальнейшего развития. Одно из таких условий нашёл американский экономист и социолог Р. Хейлбронер, связав возможность выбора в экономике и ответ рынка на этот выбор. Известный учёный считает, что рынок, основывающийся на понятии экономической свободы, позволяет выбирать свои действия, однако если они будут противоречить обще - рыночным тенденциям, порождаемым абсолютным большинством субъектов, то это приведет к серьёзным последствиям: либо к полной экономической дисквалификации, либо к большим финансовым потерям.

Рынок разрешает делать всё, что вздумается его участнику, однако участник не должен забывать, что он - лишь один из участников, не создающий тенденции в экономике. Работа рыночного механизма напрямую связана с рыночной экономикой, которая, в отличие от командно - административной и традиционной, позволяет проявляться борьбе в экономической сфере – конкуренции. Так как рынок – это совокупность всех отношений, форм сотрудничества людей, складывающихся по поводу потребления, распределения, обмена и производства товаров, работ и услуг, важно учитывать целостное мнение в условиях конкуренции. Любой производитель захочет увеличить прибыль, т. е. разницу между выручкой и постоянными и переменными издержками, он, анализируя спрос и предложение, будет искать в условиях экономической свободы новые методы и пути увеличения прибыли. Так как предпринимательская деятельность всегда связана с риском, то и последствия выбора могут быть непредсказуемыми. Вероятно выбрать неправильный путь развития всегда есть, особенно в инновационной сфере. Это влечет к экономическим катастрофам предприятия разного масштаба. Подтверждения этому можно найти и в современных реалиях рынка.

Например, в 2002 г. компания Майкрософт представила новую форму портативного компьютера Tablet PC. Сотрудничая с другими крупными производителями техники, такие как Acer, HP, Toshiba, было отправлено на продажу множество моделей на этой перспективной платформе. Однако спрос на них оказался намного ниже ожидаемых. Рынок

еще не был готов к такому быстрому перевороту событий, а спросом пользовались ноутбуки, которые казались удобнее «сенсорных» квадратов. Итогом стали финансовые убытки и разочарование в данном сегменте рынка. Лишь в 2010 году компания Apple снова возродила эти идеи, так как рынок уже изменился и был готов к переменам. По материалам СМИ, настоящим экономическим крахом обернулось решение Фейсбук выставить на продажу свои акции на фондовой бирже Насдак. Слишком свободная политика затмила глаза руководству компании во главе с Марком Цукербергом привела к тому, что цены на акции упали в два раза в первую неделю продаж. Рынок не мог не отреагировать на такой резкий рискованный выпад, говорящий о превосходстве, поэтому и ответил соответственно. Для любого предпринимателя важно знать, чувствовать, видеть рыночные тенденции, так как они координируют его действия в зависимости от правильности выбранных решений. Поэтому всегда в условиях экономической свободы будут те, которые рискнули и потеряли всё. Это обратная сторона рынка.

Список использованной литературы:

1. Воробьева, Е.В. Прекращение трудовых договоров / Е.В. Воробьева. - М.: Эксмо, 2009. - 240 с.
2. Еремин, С.Г. Договор в финансовом праве / С.Г. Еремин. - М.: И. В. Балабанов, 2008. - 156 с.
3. Захарьина, А.В. Договор поставки. Учет. Налоги. Арбитраж / А.В. Захарьина. - М.: Дело и сервис, 2004. - 128 с.
4. Ширвиндт, А. М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве / А.М. Ширвиндт. - М.: Статут, 2014. - 158 с.

© Х.Р. Муртазалиева, Д.Р. Муртазалиева 2020

УДК 330

Мустафаева С.Р.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Пырскова А.О.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

COMPETITIVE ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF STABILITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. Одной из основных задач перехода к рыночной экономике и ее функционированию является усиление мотивации и экономических стимулов для

эффективной и высокопроизводительной работы. Формирование необходимого для общества отношения к труду, использование всех резервов и возможность повышения его производительности во многом будут зависеть от успешного решения этой проблемы.

Ключевые слова: мотивация, мотивационный механизм, труд.

Annotation. One of the main tasks of the transition to a market economy and its functioning is to strengthen motivation and economic incentives for efficient and highly productive work. The formation of the attitude necessary to society for work, the use of all reserves and the possibility of increasing its productivity will largely depend on the successful solution of this problem.

Key words: motivation, motivational mechanism, labor.

В современной отечественной и зарубежной экономической науке нет единой концепции конкурентоспособности корпорации. На данном этапе экономических исследований под конкурентной стабильностью фирмы понимается ее способность экономически развиваться и укреплять свои конкурентные позиции в условиях развития рынка [1].

В настоящее время теория устойчивости в отношении экономических систем, работающих в условиях перехода к рынку, еще не разработана в теоретическом или практическом направлениях. Однако практика экономических реформ показала, что при значительных изменениях во внешнеэкономической среде предприятий большинство из них не смогли адаптироваться к новым условиям, например, оказалась нестабильной конкурентоспособной.

Рекомендуется рассматривать современную оценку конкурентоспособности фирмы как совокупность следующих основных характеристик [2]:

- экономическая устойчивость компании;
- финансовая устойчивость компании;
- стабильность рынка.

Оценка конкурентной устойчивости фирмы основана на достигнутом уровне экономического развития фирмы и ее конкурентной позиции на рынке промышленных товаров или услуг. Для этого вам необходимо проанализировать:

- экономический потенциал предприятия и эффективность его использования;
- уровень мобилизации его ресурсов и резервов;
- управление качеством экономического потенциала и другие факторы.

При оценке и анализе конкурентной устойчивости предприятия особенно важно учитывать все вышеперечисленные характеристики в совокупности, поскольку в реальной экономической практике существуют ситуации, когда предприятие имеет довольно стабильный экономический рост [3]. По основным экономическим показателям (даже с учетом инфляции) он обладает определенной производственной мобильностью или возможностью его увеличения, стабильной долей рынка основных товаров, и в то же время финансово нестабильен и находится на грани банкротства. Или у предприятия стабильные экономические показатели в течение ряда лет, его показатели ликвидности и платежеспособности находятся в пределах существующих нормативных значений, оно имеет значительные резервы производственных мощностей, но оно имеет слабые конкурентные позиции и практически исчерпало потенциал для экономического роста.

Список литературы:

1. Гришина Ю.В. Влияние качества на конкурентоспособность продукции сельского хозяйства / Ю.В. Гришина // Молодежь и наука. 2016. № 4. С. 136
2. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. — М.: Инфра - М, Новое знание, 2015. — 192 с.
3. Литвак Б. Г. Экономика АПК: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с.

© Мустафаева С.Р., Пырскова А.О. 2020

УДК 334.7

Нагоева З.В.

Аспирант 1 курса,
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, РФ

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Аннотация. Корпоративное управление в компаниях с государственным участием имеет стратегическое значение для экономики страны и регионов. Механизм и инструменты реализации корпоративного управления являются ключевыми приоритетными направлениями для системообразующих предприятий в различных отраслях предоставления товаров и услуг. В данной статье раскрываются стандарты применения инструментов и представляется специфика реализации механизмов корпоративного управления в компаниях с государственным участием и их влияние на социально - экономическое развитие страны.

Ключевые слова: Корпоративное управление, компании с государственным участием, корпорация, инструменты, эффективность.

Annotation. Corporate governance in companies with state participation is of strategic importance for the economy of the country and regions. The mechanism and tools for implementing corporate governance are key priorities for system - forming enterprises in various sectors of providing goods and services. This article describes the standards for the use of tools and presents the specifics of implementing corporate governance mechanisms in companies with state participation and their impact on the socio - economic development of the country.

Keyword: Corporate governance, state - owned companies, corporations, tools, efficiency.

Корпоративное управление - понятие, охватывающее систему взаимоотношений между исполнительными органами акционерного общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами. [1]

Корпоративное управление является инструментом для определения целей общества и средств достижения этих целей, а также обеспечения эффективного контроля за деятельностью общества со стороны акционеров и других заинтересованных сторон.

Система корпоративного управления характеризуется, как комплекс методов и инструментов для реализации и контроля их деятельности. А также, практика использования корпоративного управления и ее эффективность зависимы от применяемых инструментов.

Классификация инструментов корпоративного управления обуславливается их приемлемостью к применению и характеру воздействия.

Основополагающими критериями классификации инструментов корпоративного управления выступают стандарты по их применению. [2]

Все они делятся на две группы:

- внешние механизмы - связаны с внутренними процедурами и механизмами управления корпоративными структурами, а вторые предопределены влиянием внешней среды. Все они, так или иначе, направлены на обеспечение реализации прав собственности и тесно связаны с формированием соответствующих структур корпоративного контроля;

- внутренние механизмы - обусловлены характером системы его организации. К их числу относятся: органы корпоративного управления и процедуры их работы; формирование структуры собственности на акционерный капитал; система вознаграждения менеджмента; участие работников в управлении корпорацией; информационная система управления; система корпоративной безопасности; корпоративная стратегия и пр.

Внешние механизмы корпоративного управления представлены тремя базовыми элементами: [3]

- фондовый рынок - сущность данного механизма сводится к тому, что собственники компании (акционеры), разочаровавшиеся в результатах деятельности корпорации, имеют возможность свободно продать принадлежащие им акции, удостоверяющие право собственности на акционерный капитал компании;

- рынок корпоративного контроля – основным принципом, которого является передача акционерами участия в функции надзора за менеджментом корпорации на другие компании, выступающие в роли потенциальных покупателей акций корпорации;

- угроза банкротства корпорации - сущность данного механизма заключается в финансовом оздоровлении корпорации в целях недопущения ее банкротства, а также повышении общей эффективности ее деятельности. Рейтинги корпоративного управления представляют собой механизм оценки его уровня. Их результаты, публикуемые ведущими рейтинговыми агентствами, могут быть интересны широкому кругу лиц.

Основными условиями и принципами применения инструментов корпоративного управления является защита интересов всех акционеров, независимо от размера пакета акций, которым они владеют. Чем более высокого уровня защиты интересов акционеров удастся достичь, тем на большие инвестиции смогут рассчитывать российские акционерные общества, что окажет положительное влияние на российскую экономику в целом.

Таким образом, корпоративное управление должно быть основано на принципе устойчивого развития общества и повышения отдачи от инвестиций в акционерный капитал в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: Уч. / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: Инфра - М, 2016. - 160 с.

2. Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 315 с.
3. Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 848 с.
4. Иванова, Е.В. Корпоративное управление: Учебное пособие / Е.В. Иванова. - М.: Флинта, 2016. - 336 с.

© Нагоева З.В., 2020

УДК 334

А.А. Орлова

студентка 3 курса ФГАОУ ВО СПбПУ,

г. Санкт - Петербург, РФ

Научный руководитель: Т.Ю. Феофилова

канд. экон. наук, доцент ВИЭШ ФГАОУ ВО СПбПУ,

г. Санкт - Петербург, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ОТ ПОГЛОЩЕНИЯ

Аннотация

В статье представлены результаты исследования в сфере поглощения компаний. Методологическую основу исследования составили эмпирические и логические построения, анализ и синтез, системный подход. Рассмотрены методы, использованные компаниями на практике, а также результаты их использования. Сделаны выводы об их эффективности и предложены пути совершенствования методов защиты от поглощения.

Ключевые слова

Методы защиты от поглощения, предприятие, рейдерство, слияние и поглощение, враждебное поглощение.

На данный момент уже существует множество методов защиты от поглощения. Рассмотрим конкретные примеры их использования, сделаем выводы и попробуем усовершенствовать методы защиты.

Впервые методом «ядовитая пилюля» воспользовалась американская автомобильная компания General Motors ещё в 2001 году. Составляя устав предприятия, совместного с «АВТОВАЗом», General Motors отметила в нем, что получит полный контроль над данным предприятием, если структура собственности «АВТОВАЗа» изменится. Тем самым компания исключила интерес других компаний в отношении поглощения «АВТОВАЗа» и предотвратила неблагоприятное для себя использование торговой марки потенциальными партнерами. Создание совместной компании с General Motors и получение иностранным участником опциона на выкуп доли российского партнера в случае начала враждебного поглощения одновременно могут рассматриваться как гарантированный источник денежных средств.

«Белым рыцарем» при попытке поглотить МКЗ стали ММК и «Татнефть». Ещё одним примером может служить защита ЗАО «БАМО - стройматериалами» своего основного поставщика - Воронежского завода стройалюминконструкций - от компании «Сибала», «Белый рыцарь» предложил 0,2 млн долларов за акции и 6 млн долларов за все долги компании, тем самым спасая своего поставщика. Также есть примеры, когда «белый рыцарь» привлекался с последующей потерей контроля в его пользу: в начале 2001 года «Альянс» попытался поглотиться «Варьеганнефть», однако компания - цель передала все компании «Славнефть», которая смогла успешно отразить поглощение[1].

Условие супербольшинства является достаточно популярным и успешным методом противодействия поглощению и используется многими, в том числе российскими компаниями. Например, компания «ВымпелКом» установила порог супербольшинства в 80 % , это выяснилось, когда в 2005 году при попытке поглощения компания - поглотитель столкнулась с данной проблемой и попыталась обойти его с помощью иска миноритарного акционера компании, в котором содержалось требование об изменении устава с целью отмены порога. Противостояние завершилось в пользу оставления порога, так как в противном случае нарушались бы права акционеров, в том числе норвежской компании Telenor, которая сумела отстоять свою позицию в Верховном суде РФ.

Можно найти примеры успешного использования метода «стратегического альянса»: компании «Весть» и «Метатехнология» организовали достаточно эффективный альянс и успешно смогли противостоять группе Verysell, которая в конце 2002 года очень успешно поглощала привлекательные для неё компании. Однако существует множество не столь успешных альянсов. Розничная сеть «Компльинк» оказалась на грани существования из - за того, что была между компаниями Verysell, Compulink и «Белый ветер». Компании «Парус» и «Галактика» тоже не смогли долго поддерживать альянс и отделились[2].

В российском практике активно применяется метод «тяжба». Бывшего председателя правления Банк24.ру обвинили по статье 179 УК РФ «Принуждение к совершению сделки или отказу от неё», в следствие чего он получил год условно и штраф. По данным обвинения он принуждал председателя совета директоров к продаже пакета акций компании «Уралпластполимер»[3]. В данном случае тяжба помогла защитить компанию от захвата. Ещё одним примером может быть случай, связанных с Михайловским ГОКом, 97 % акций которого были куплены в начале 2005 года, а через некоторое время акции арестовали по решению арбитражного суда Ростовской области, такое решение было принято судом из - за иска, поданного багамской компанией Colchester Group Trading, которая утверждала, что эти акции принадлежат ей на основании договора с ООО «Терра - Софт», в котором указано, что 97 % акций приобретены за 3 млн рублей, однако самих акций багамская компания так и не получила. Арест с акций сняли, а прокуратура возбудила уголовное дело по факту мошенничества, арбитражный судья, принимавший в этом непосредственное участие, был уволен.

С целью защиты компании от враждебного поглощения целесообразно применять меры предосторожности не только в случаях появления риска захвата предприятия, но и заблаговременно, исключив подобный вариант развития событий. Безусловно, предотвратить захват проще и менее болезненно для компании, чем противостоять рейдерам, уже начавшим действовать. Поэтому предложим некоторые советы по

усовершенствованию методов защиты, которые в большей степени будут являться превентивными.

В перечне мер предосторожностей, которые входят в состав механизма защиты от поглощения, можно выделить такие:

- в руководстве компании не должно быть людей, которым по каким - то причинам нельзя доверять;
- руководители компаний не должны подписывать и передавать в распоряжение пустые листы и другие документы;
- предприятие должно вовремя рассчитываться со всеми долгами;
- учредительные и правоустанавливающие документы предприятия должны быть оформлены надлежащим образом и храниться в надежно защищенном месте;
- реестр акционер не должен быть доступен кому угодно (его следует хранить не в компании, а у регистратора (профессионального реестродержателя), в идеале информацию о месте хранения должно знать минимальное количество человек. Возможность разглашения данных может быть предусмотрена только в отношении уполномоченных лиц или органов);
- контроль над долговым портфелем (достаточно распространённый метод захвата - давление на руководство после покупки всех долгов компании, поэтому лучше не иметь долгов вовсе, но если они все же есть, то закрепить их стоит за одним предприятием, на котором не числятся никакие активы, при этом все предприятия, которые входят в холдинг должны быть юридически самостоятельными, не должны отвечать по обязательствам друг друга. Также необходимо регулярно проводить анализ всех существующих задолженностей, чтобы оперативно реагировать на любые изменения);
- «хеджирование» инвестиций (не стоит делать значительные вложения в компании, которые ведут свою деятельность в условиях повышенного финансового риска, например, в те, которые уклоняются от уплаты налогов, участвуют в подозрительных схемах или занимаются спекуляциями на рынке ценных бумаг. Компания - поглотитель может искусственно обвалить рынок акций, которые купила компания, а затем для стабилизации ситуации требовать поделиться ценными бумагами. Лучше всего инвестировать в иностранные компании, у которых средний уровень дохода и минимальные риски или в иностранные инвестиционные фонды, которые существуют на рынке уже достаточно давно и заработали надёжную репутацию. К тому что такая компания сможет потребовать рассмотрения дел в международном арбитражном суде, с которым договориться компании - поглотителю будет достаточно трудно.
- обеспечение предприятия лояльной охраной (охрана компании также является важной частью безопасности компании, в том числе в сфере защиты от поглощения. Не стоит экономить на зарплате сотрудников охраны, ведь тогда компании - поглотителю будет труднее предложить им что - то стоящее взамен на сотрудничество. Пока руководство будет решать проблемы, связанные с охраной, драгоценное время может быть упущено, поэтому не стоит обходить данный вопрос стороной);
- комплекс административных мер (стоит наладить хорошие отношения с различными государственными органами, тогда вы сможете помочь друг другу в этих взаимовыгодных отношениях, ведь сотрудники государственных органов не меньше сотрудников предприятия заинтересованы в том, чтобы не было никаких происшествий).

Подводя итог, можно сказать, что на данном этапе развития угрозы поглощения перечень методов противодействия ей является достаточным, однако каждой компании следует учитывать характерные именно для неё особенности и на их основании корректировать методы под себя, чтобы полностью исключить для себя угрозу поглощения.

Список использованной литературы:

1. Е. Демидова. Враждебные поглощения и защита от них в условиях корпоративного рынка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// institutions.com / general / 623 - vrazhdebnye - pogloscheniya.html](https://institutions.com/general/623-vrazhdebnye-pogloscheniya.html), свободный. – (дата обращения: 07.05.2020).
2. Тужилин А. 2001. Создание в группе компаний системы защиты от враждебных действий конкурентов. Рынок ценных бумаг (11): 18–21.
3. Делягин М. Рейдерство: "черный бизнес" России: Краткое изложение аналитического доклада. Москва, май 2006.

© Орлова А.А., 2020

УДК 336

Османова А.Т.,

магистрант

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

г. Махачкала, РФ

Научный руководитель: Мамаева У. З.

к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АУДИТА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация

Великобритания по праву может считаться родиной аудита, так как именно в этой стране были найдены первые упоминания о нем. Институт аудита в Англии прошел долгий путь развития, что обуславливает некоторые сложившиеся особенности современной аудиторской практики. В данной статье рассматриваются стадии развития аудиторской деятельности в Великобритании.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, финансовый контроль, Великобритания, аудиторская деятельность

Основной целью современного аудита в Великобритании является выражение мнения относительно того, составлены ли директорами компаний финансовые отчеты точно и беспристрастно. Для того чтобы сделать это, аудитор должен проверить физическое состояние и оценку значительных активов. Он должен проверить также системы внутреннего контроля, чтобы гарантировать, что деловые операции были учтены правильно [4, с. 91].

Однако для того, чтобы иметь понимание существующей системы аудита, необходимо знать, что она представляла из себя в прошлом.

Английский исследователь, В. Т. Бакстер выделял в истории развития учета и аудита четыре этапа:

1) классический этап, который охватывает Древний мир и большую часть Средневековья;

2) период с 1200 по 1850 гг. На этом этапе возникла позиционная система исчисления, что способствовало зарождению двойной бухгалтерии и положило начало применению учетных методов для вычисления финансовых результатов;

3) период с 1850 по 1950 гг. Данный этап характеризовался значительным усложнением экономического положения, что привело к широкому применению учета затрат и калькуляции себестоимости;

4) период с 1950 г., который ознаменовался колоссальными изменениями в процессах учета и аудита. Эти изменения произошли вследствие повсеместного применения электронно - вычислительной техники, а также стремления к унификации стандартов бухгалтерского учета и аудита [1, с. 40].

Английский ученый Фрэнсис Уильям Пиксли в своем исследовании «Аудиторы: их обязанности и ответственность» приходит к выводу, что аудит в Англии существовал уже в X - XI вв., и ключевую роль в формировании данного института сыграла британская монархия, которая с XIII в. стремилась наладить функционирование учетной и финансовой систем государства. По его мнению, аудит как инструмент независимого контроля финансов государства возник в 1314г. с учреждением Службы аудитора Казначейства – контролирующего органа, который существовал до 1834 г.

Другой исследователь Ф. Ш. Томас указывает, что в 1316 г. в период правления Эдуарда II была создана должность аудитора внешних счетов, которую можно считать официально учрежденным титулом аудитора, причем занять эту должность было нелегко, так как она занимала высокую ступень в иерархии Казначейства [2, с. 53].

Ф. У. Пиксли отмечает, что проверку счетов Короны до 1558 г. осуществляли либо казначейские аудиторы, либо аудиторы, которые приглашались специально для этой цели, а также аудиторы земельных доходов, которые появились при Эдуарде III. В 1559 г. возникла должность аудитора авансов, в чьи обязанности входило подтверждение того, что ссуды, предоставленные для осуществления различных государственных расходов, действительно были использованы по назначению. Тем не менее, есть основания полагать, что данная должность была скорее нужна для обогащения лиц, назначенных на нее, и исполняли они свои обязанности без должного усердия [2, с. 48].

Упраздненная в период с 1649 по 1660 гг., должность аудитора авансов была восстановлена после Реставрации. Теперь два назначенных аудитора авансов также подчинялись Казначейству и получали процентное вознаграждение, что продолжалось вплоть до 1785 г., когда должность была окончательно упразднена Георгом III, который переложил ее функции, отчасти пересмотренные, на учрежденный им офис аудита публичных счетов.

В 1832 г. при пересмотре расходов военно - морского ведомства, их бухгалтерские книги были переписаны с применением принципа двойной записи и системного плана счетов – для этого были привлечены аудиторы. Данное событие можно рассматривать в качестве первого серьезного шага в сторону современного аудита. Вместе с тем, наибольшему реформированию институт аудита подвергся в Викторианскую эпоху. В 1866 г. департамент Казначейства и аудита с одобрения королевы издал акт, согласно которому была создана должность «генерал - контролера доходов и расходов Казначейства Ее Величества и генерал - аудитора публичных счетов». Под ведомством этого служащего находились объединенные офисы генерала - контролера Казначейства и уполномоченные по аудиту. Он обеспечивал контроль за сохранностью общественных средств: следил за надлежащим учетом всех поступающих в Казначейство средств, а также за целевым характером расходуемых денежных ресурсов.

Кроме того, в конце XIX в. в Англии была впервые создана служба внутренних аудиторов – она была учреждена в железнодорожной отрасли. Таких аудиторов называли разъездными: они «разъезжали» по различным транспортным агентствам для оценивания системы отчетности и степени ответственности руководства. Это было обусловлено необходимостью в проведении независимой проверки отчетности акционерных обществ для получения достоверных данных об их финансовом положении. В результате этого недоверие, с одной стороны, акционеров и кредиторов, с другой - налоговых органов к достоверности бухгалтерских балансов и отчетов о доходах способствовало появлению бухгалтеров - аудиторов, которые должны были изучать и анализировать отчетность акционерного общества и давать квалифицированное заключение о ее достоверности [1, с. 44].

1880 г. стал годом создания Института присяжных бухгалтеров Англии и Уэльса, а также Ассоциации дипломированных и корпоративных бухгалтеров. В дальнейшем, на территории Великобритании стали создаваться иные профессиональные объединения аудиторов [4, с. 35].

В заключение хотелось бы отметить, что аудиторская проверка в настоящее время очень сложна, поэтому требуется высокое качество обучения. Вступительные и текущие экзамены сейчас весьма трудны. В англосаксонских странах аудиторскую проверку проводят отдельно лица или фирмы. Некоторые фирмы имеют сотни партнеров и тысячи штатных сотрудников.

Список литературы:

1. Ножкина Т. В. Международный аудит: Учебное пособие / Т. В. Ножкина. – Петропавловск - Камчатский: КамчатГТУ, 2007. – 127 с.
2. Баранов П. П. Хроники аудиторов Британской короны: неизвестные страницы истории аудита // Аудиторские ведомости. – 2016. – №. 4. – С. 43 - 64.
3. Бархатов А. П. История развития аудита в Великобритании и Италии // Экономические и гуманитарные науки. – 2012 – С. 34 - 36.
4. Гатина А. Р., Машинистова Г. Е. Учет и аудит: опыт зарубежных стран // Евразийская экономическая конференция. – 2018. – С. 90 - 93.

© А.Т. Османова, 2020

Кандидат философских наук, доцент кафедры социально - гуманитарных наук и туризма
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»,
г.Нижевартовск, РФ

ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье исследован туристско - рекреационный комплекс Ханты - Мансийского автономного округа – Югры на современном этапе. Актуальное состояние туризма в регионе свидетельствует о динамичном развитии указанной сферы. В публикации представлен анализ туристско - рекреационных зон региона, а также результаты социологического опроса, свидетельствующие о состоянии сферы туризма, позволяющие выделить как слабые, так и сильные стороны в развитии туризма. Автор делает вывод, что дальнейшие исследования перспектив развития и состояния туристско - рекреационного комплекса региона являются перспективными, так как именно на основе таких исследований вносятся корректировки в программы регионального развития туризма и определяет дальнейший вектор развития турбизнеса.

Ключевые слова

туризм, туристские зоны региона, туристские ресурсы, туристско - рекреационный комплекс, развитие туризма, туристская индустрия и инфраструктура

Сфера туризма включена в Концепцию долгосрочного социально - экономического развития страны, как существенная составляющая инновационного развития как для государства в целом, так и для субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. В стране создаются условия для развития туризма во всех регионах РФ, для ведения конкурентной борьбы за туристские потоки. В соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019–2025 годы», в течение 6 лет на развитие туризма в России будет выделено около 387,64 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 69,27 млрд. рублей, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов – 11,8 млрд. рублей, внебюджетных источников – 306,57 млрд. рублей [1]. Согласно Программе, к 2025 году турпоток должен увеличиться на 28 % . В соответствии с этой Программой разработаны целевые программы развития туризма в регионах, в том числе и в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре (Далее ХМАО – Югра). В государственной программе Ханты - Мансийского автономного округа - Югры «Развитие промышленности и туризма», поставлена задача увеличения турпотока с 525,7 тыс. до 615 тыс. ежегодно, а для продвижения внутреннего и въездного туризма планируется выделить около 7 мл. рублей [3].

Туристско - рекреационный потенциал региона включает в себя как туристские ресурсы – природные объекты, особо охраняемых природных территорий, памятники истории и

культуры, а главное – самобытное культурное наследие коренных малочисленных народов Севера, так и современная инфраструктура и туристская индустрия. Для освоения и проектирования туристско - рекреационного пространства региона разделили на три туристско - рекреационные зоны: восточную, западную и северную. Каждая зона представляет структурно - организованное пространство, обладающая специфическими туристско - рекреационным потенциалом, туристскими продуктами и услугами для туристов и предпринимателей.

Восточная зона включает Сургутский, Нефтеюганский, Нижневартовский районы, города: Сургут, Нижневартовск, Когалым, Лангепас, Мегион, Радужный, Покачи, Нефтеюганск и Пыть - Ях. Восточную зону отличает наличие развитого промышленного, преимущественно нефтедобывающего, сектора, развитая инфраструктура, транспортная доступность (авиа, ж / д сообщение, автомобильная сеть). Природные ресурсы типичные для региона, экологически чистые территории находятся в самой восточной части Нижневартовского и южной (левобережной) части Сургутского районов. Наличие культурных ресурсов, особенно связанных с культурой малочисленных народов Крайнего Севера предполагает развитие культурно - познавательного и этнографического туризма. Основные и перспективные виды туризма – это этнографический, культурно - познавательный, водный (речной) туризм, промышленный туризм с посещением памятных мест из истории развития нефтегазоносного комплекса автономного округа.

Западная зона включает территорию от рек Оби и Иртыша до Северного Урала: Ханты - Мансийский район (левобережная часть), Советский и Октябрьский районы (левобережная часть), Кондинский район, города: Ханты - Мансийск, Урай, Югорск, Нягань. Главным отличием данной зоны является экологические территории Югры, здесь расположены 10 природоохранных территории из 24. Город Ханты - Мансийск обладает уникальными туристскими и природными объектами, что позволяет проектировать как экскурсионные, так и туристские программы разной продолжительности, с учетом интересов, возрастных особенностей потребителей. Также статус столичного города региона позволяет проводить много мероприятий различного уровня от международного до регионального, что способствует развитию событийного туризма. Также в западной зоне перспективными видами туризма считается экологический, этнографический, спортивный и культурно - познавательный, а также лечебно - оздоровительный туризм.

Северная зона включает территории Березовского, Белоярского, Ханты - Мансийского (правобережная часть), Октябрьского (правобережная часть) районов и город Белоярский. В силу своего географического расположения и неразвитости транспортной инфраструктуры Северная зона считается зоной, где туризм на достаточно развит, несмотря на богатый туристско - рекреационный потенциал. Здесь расположены действительно уникальные достопримечательности такие как горы живописного Приполярного Урала с самой высокой на Урале горой Народная (1895 м), поселок городского типа Березово, его история связана с именами А.Д. Меншикова и семьей Долгоруких. Однако недостаточно развитая сеть автомобильных дорог и относительная малонаселенность (около 180 тыс. жителей), являются серьезным препятствием для развития туризма. Существующие ресурсы и состояние индустрии и инфраструктуры делают перспективными следующие виды туризма: экстремального, экологического, этнографического и культурно - познавательного. Имеются возможности для развития водного, самостоятельного и

активного туризма. Следует отметить, что для развития туризма в данной зоне, в первую очередь, необходимо создать современную, отвечающую всем требованиям потребителей инфраструктуру, в Северной зоне не хватает гостиниц, предприятий общественного питания, автодорожного сервиса и т.д [2, с. 39].

В 2015 году Постановлением Правительства ХМАО - Югры утверждена туристская символика региона. (Рис.1.)



Рис.1 Туристская символика региона

Представляем опыт проведения исследования по потребителям туристского продукта нашего региона. В ходе исследования было опрошено 230 человек, представителей целевых групп потребителей туристского территориального продукта, из них 100 человек, посетителей нашего региона и 130 местного населения. Результаты исследования отношения потребителей к имиджу ХМАО - Югры:

На вопрос: Каков, на Ваш взгляд, сегодняшний имидж ХМАО - Югры? Ответы распределены следующим образом: Позитивный образ отметили 50,4 % , т.е. чуть больше половины опрошенных, что, безусловно, является положительным результатом, однако и негативный образ территории сформирован у 40,4 % , а не определились 19,2 % . Такой результат свидетельствует о необходимости работы по повышению позитивного имиджа региона.

На вопрос: Какие ассоциации возникают у Вас при упоминании ХМАО – Югры? Были получены следующие результаты, следует отметить, что при ответе на этот вопрос респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа: большинство респондентов считают, что в регионе есть красивая природа, чистая экология и богатое культурно - историческое наследие местного населения – так ответили по 62,5 % опрошенных. Проведение международных мероприятий в сфере культуры и спорта оценили как безусловное преимущества региона 71 % .

Существенным недостатком, по мнению респондентов, является плохой сервис и неразвитость инфраструктуры, так считают 32,2 % респондентов. Из полученных ответов можно выделить сильные и слабые стороны в сфере туризма нашего региона в глазах потребителей.

Вопрос: Как Вы считаете, что оказывает наибольшее влияние на формирование благоприятного бренда, имиджа ХМАО - Югры? респонденты также имели возможность выбора нескольких вариантов ответа. Наибольшее значение в формировании бренда и имиджа является проведение крупных социально - культурных мероприятий, которые могут выполнять функцию туристского продукта – на это указали 74,5 % респондентов. 56,3 % считают, что в регионе развита инфраструктура (транспорт, ЖКХ, связь), 46,2 % отметили положительную социально - экономическую ситуацию в Югре. Всего 16,7 % респондентов отметили вклад сферы туризма в формирование имиджа региона, еще меньше вклад в формирование и продвижение бренда, по мнению респондентов, вносят действия администрации региона и информационная работа с федеральными СМИ по 12,5 % и 10,8 % соответственно.

В результате исследования выявлено, что бренд и имидж ХМАО - Югры в сознании потребителей сложился неоднозначный и четко невыраженный. Тем не менее, у большинства опрошенных возникают ассоциации с богатым культурным наследием коренных жителей, красивой природой. Однако они отмечают недостаточную развитость инфраструктуры, транспорта и ЖКХ. На основании проведенного исследования можно выявить положительные и отрицательные доминанты, которые в дальнейшем необходимо усиливать, корректировать или ликвидировать в рамках управления имиджем территории.

Современный подход к развитию туристских дестинаций базируется на выделении полюсов или точек экономической активности и роста, в качестве которых выступают достопримечательности и привлекательные объекты показа.

На сегодняшний день реестр объектов туристско - рекреационного комплекса включает 1190 предприятий различных типов (табл.1.).

Таблица 1
Объекты туристско - рекреационного комплекса ХМАО - Югры

| Тип объекта | Количество |
|---|-------------|
| Особо охраняемые природные территории и памятники природы | 24 |
| Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) | 80 |
| Туристские предприятия | 150 |
| Гостиницы и аналогичные средства размещения | 267 |
| Базы отдыха | 63 |
| Санатории, водолечебницы | 7 |
| Предприятия общественного питания | 580 |
| Туристские информационные центры | 19 |
| Итого | 1190 |

При формировании туристской специализации и имиджа отдельных территорий целесообразно определять роль достопримечательностей и интересных объектов показа. Для определения роли достопримечательностей в развитии туристских территорий и формировании имиджа используем метод экспертных оценок, позволяющий оценить группы достопримечательных объектов, где используется три вида оценок: «высокая» - 3 балла; «средняя» - 2 балла; «низкая» - 1 балл. Итоги подводятся по среднеарифметической сумме баллов (табл. 2).

Таблица 2.
Определение роли достопримечательностей
и привлекательных объектов показа в формировании имиджа ХМАО - Югры

| Группы достопримечательностей региона | Туристские зоны ХМАО - Югры | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|----------|----------|
| | Восточная | Западная | Северная |
| Природные и культурные ландшафты | 2 | 3 | 3 |
| Городская архитектура и дизайн | 3 | 3 | 1 |
| Памятники природы | 2 | 2 | 3 |

| | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Памятники истории и культуры | 3 | 3 | 1 |
| Этнокультурные центры | 3 | 2 | 1 |
| Музеи, галереи и выставочные центры | 3 | 3 | 2 |
| Остатки древней материальной культуры | 3 | 3 | 1 |
| Художественно - промышленные центры национальных ремесел | 2 | 3 | 1 |
| Деловые и технические центры | 3 | 3 | 1 |
| Итого | 24 | 25 | 14 |

Анализ представленных в таблице 2 данных свидетельствует о том, что наиболее привлекательным с точки зрения достопримечательностей и объектов показа является Восточная и Западная зоны. Подобная оценка может служить основой для формирования бренда, так как позволяет выявить потенциал различных зон и наметить основные пути усиления аттрактивности туристских зон.

Список использованной литературы

1. Государственная программа Ханты - Мансийского автономного округа – Югры «Развитие промышленности и туризма» от 05.10.2018 № 357 - п URL: [http:// docs.cntd.ru / document / 550202925](http://docs.cntd.ru/document/550202925) (дата обращения 06.05.2020 г.)
2. Пенкина Н.В. Состояние туристско - рекреационного комплекса Ханты - Мансийского автономного округа - Югра // Дискуссия. Екатеринбург, ООО «Институт современных технологий управления. - 2015. - № 11 (63) декабрь. - С. 33 - 38.
3. Постановление Правительства Ханты - Мансийского автономного округа - Югры от 01.06.2012 № 195 - п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Югре» URL: [https:// tourism.admhmao.ru / zakonodatelstvo / normativno - pravovye - akty - khanty - mansiyskogo - avtonomnogo - okruga - yugry / 757224 / postanovlenie - pravitelstva - khanty - mansiyskogo - avtonomnogo - okruga - yugry - ot - 01 - 06 - 2012 - 195 - p - o - kontsep](https://tourism.admhmao.ru/zakonodatelstvo/normativno-pravovye-akty-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry/757224/postanovlenie-pravitelstva-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-ot-01-06-2012-195-p-o-kontsep)(дата обращения 06.05.2020 г.)

© Н.В. Пенкина, 2020

УДК330

И.А. Петрова

Студент магистратуры ВятГУ, г. Киров, РФ

КОНКУРЕНЦИЯ В ТОРГОВЛЕ

Аннотация

В статье изучены виды конкуренции в природе и перенесены на сферу торговли, рассмотрены законы выживания для предприятий в межвидовой и внутривидовой конкуренции, а также переформулирован принцип Гаузе применительно к конкурирующим предприятиям.

Ключевые слова

конкуренция, борьба, виды конкуренции, явные конкуренты, скрытые конкуренты.

Жизнь человека невозможно представить без природы. Большинство гениальных научных идей были взяты именно из флоры и фауны. Понятие конкуренции не исключение. Одна из глав книги Чарльза Дарвина «происхождение видов путем естественного отбора» называется борьба за существование. Действительно, животные и растения ежедневно борются за право на выживание, точно также как предприятия в современных условиях рынка [1, с. 232].

Рассмотрим борьбу за выживание животных и растений в природе в качестве прототипа, для конкурентных отношений среди предприятий на рынке услуг, выдвинув новую научную гипотезу: борьба за существование в природе является прототипом конкуренции в бизнесе.

Торговые предприятия также подвергаются естественного отбору, в результате которого выживают сильнейшие. Каждое предприятие участвует в борьбе за существование на конкурентном рынке. Это борьба за клиентов, за территорию, за поставщиков, за партнеров и за преобладающее положение на рынке, также она может быть направлена против неблагоприятных условий внешней среды.

В природе существуют следующие виды конкуренции:

1. Внутривидовая – это явное или скрытое соперничество особей одного вида за необходимый в их жизни ресурс. Данное определение прекрасно подойдет для конкурентной борьбы предприятий. Ресурсом, за который борются предприятия, становится клиент, а особь – это торговое предприятие.

2. Межвидовая – это конкуренция между популяциями разных видов несмежных трофических уровней в биоценозе. Она связана с тем, что представители разных видов сообщества используют одни и те же ресурсы, которые обычно ограничены. Ресурсы могут быть как пищевые, так и другого рода, например, наличие мест для выведения потомства, убежищ для защиты от врагов и т.д. Виды могут конкурировать и за доминирование в экосистеме. Межвидовая конкуренция в бизнесе – это конкуренция между предприятиями, основная деятельность которых различна [2, с 277].

Как правило, внутривидовая конкуренция более напряжена, чем межвидовая, поскольку у особей одного вида потребности идентичны, а у представителей разных видов разнятся. Между предприятиями также существует эта связь, у компаний одного вида потребности клиентов идентичны, а так как большинство товаров предприятий схожи, возникает более сильная конкуренция [4, с. 129].

Таким образом, для бизнеса внутривидовая конкуренция будет представлена предприятиями производящими или продающими товары и услуги в одной рыночной нише. То есть, у предприятий, являющихся явными конкурентами, большинство товарных групп схожи. Явные конкуренты - это главные противники предприятия. Например, магазины, занимающиеся цветочным бизнесом, будут явными конкурентами друг для друга.

Межвидовая конкуренция будет представлена предприятиями, которые являются скрытыми конкурентами, но находятся в одной территориальной группе. Скрытые конкуренты – предприятия, основная деятельность которых отличается от вашего предприятия, но некоторые товарные группы схожи. Рассмотрим предприятия, которые

принадлежат к скрытым конкурентам для магазина бытовой химии: супермаркет, магазин товаров для дома, магазин, продающий товары для строительства и ремонта. Они не являются прямыми конкурентами, так как большинство товарных групп различны. Также стоит учитывать расположение торговых предприятий: если магазины находятся в разных микрорайонах, они не будут являться конкурентами.

Как выжить конкурирующим предприятиям в межвидовой конкуренции? Согласно законам природы, разные виды могут проживать на одной территории, если у них:

1) Разделены области поглощения пищи, например, травянистые растения могут искать питательные вещества на глубине 20 см, а деревья до 20 метров, то есть переводя на язык торговли – так как большинство товарных групп конкурирующих предприятий различны, то каждое предприятие удовлетворяет разные области потребностей клиентов.

2) Деление на дневных и ночных жителей. Для торговли данный фактор подойдет для продовольственных магазинов, для заведений общественного питания, которые могут работать в круглосуточном режиме и в ограниченном режиме работы [3, с. 212].

Принцип Гаузе – из двух совместно обитающих видов с одинаковыми экологическими потребностями один обязательно вытесняет другой. Эта закономерность установлена опытным путём и описана русским биологом Г. Ф. Гаузе [1, с. 56].

Таким образом, для торговли данный принцип будет звучать так: два предприятия с одинаковым либо сходным ассортиментом не могут сосуществовать на одной территории; конкуренция особенно сурова между предприятиями, обладающими сходным предложением и клиентами.

В пределах одного вида, при неравной конкурентной борьбе, слабый конкурент уходит на другую территорию. То есть, переходя на язык торговли данный фактор можно трактовать как: уход с рынка, проигравшего игрока, смена сферы деятельности, уход с данной территории, например, переезд в другой микрорайон с меньшим уровнем конкуренции, смена ассортимента.

В итоге, в результате конкуренции в сообществе совместно уживаются только те предприятия, которые сумели хотя бы немного разойтись в требованиях рынка.

Таким образом, применительно к сфере торговли, конкуренция между предприятиями одного вида будет также иметь два итога:

- 1) вытеснение слабейшего игрока с рынка
- 2) расхождение предприятий по рыночным нишам.

Список используемой литературы:

1. Быховский Б.Е., Биология: Животные [Текст] : учебник для 7 - 8 кл. сред. Шк. / Б. Е. Быховский, Е. В. Козлова, А.С. Мончадский и др. – М.: Просвещение, 1993. – 256 с.
2. Гиляров М.С., Биологический энциклопедический словарь [Текст] / М. С. Гиляров. – М.: Советская энциклопедия, 1986. - 895 с.
3. Гуленкова М.А., Биология [Текст] : учебник для 7 класса / М.А. Гуленкова, Т. И. Серебрякова, А. Г. Еленевский и др. 4 - е изд. – М.: Просвещение, 1998. - 224 с.
4. Сергеев Ф. Б., Я познаю мир: Биология [Текст] / Ф. Б. Сергеев. - М.: АСТ, 2004. - 400 с.

СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИПОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ В ЭКОНОМИКЕ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ипотечное кредитование является наиболее перспективным направлением развития системы кредитования, ведь ипотека представляет собой важный инструмент, усиливающий обеспечение кредита, а также формирующий большее число инвестиционных ресурсов национального сектора экономики в области жилищно - строительного комплекса.

Предметом ипотечного кредитования выступают как многоквартирные, так и жилые дома, здания, земельные участки и иное недвижимое имущество.

На сегодняшний день существует множество подходов к трактовке понятия «ипотечное кредитование».

По мнению Е. Т. Жукова «ипотечное кредитование - это способ обеспечения обязательства заемщика перед кредитором, обусловленное залогом недвижимого имущества, заключающийся в праве кредитора получить удовлетворение собственных денежных требований, исходя из стоимости заложенного имущества».

Следовательно, юридическая сущность залога способствует регулированию двух возникших правоотношений:

- основное правоотношение между залогодателем и залогодержателем;
 - второстепенное правоотношение между вещью и залогодержателем.
- организационно - правовое содержание ипотечного кредитования возникает из организационной особенности первичного и вторичного рынков, а также их систем финансирования. С позиции банковского законодательства данный вид кредитования имеет ряд следующих особенностей:
- ипотечный кредит имеет непосредственное целевое назначение, ссуды же предназначены для заемщика и членов его семьи для строительства жилья или его покупки;
 - ипотечный кредит предоставляется на длительный срок, от 5 до 25 и более лет. Выбранный срок позволяет заемщикам рассчитать возможность выплаты аннуитетных платежей и снизить платежную нагрузку. Но в динамично меняющихся экономических условиях при длительном сроке ипотечного кредитования, у кредитных учреждений возникает проблема формирования долгосрочных ресурсов банка. Данный фактор влияет на систематизацию организационно - финансовой системы ипотечного кредитования, который в

положительном аспекте призван обеспечить формирование финансового механизма для предоставления финансовых ресурсов заемщика для долгосрочного кредитования под залог жилья.

Понятия «ипотечное кредитование» и «ипотека» являются тесно взаимосвязанными, но не тождественными. Ведь ипотечное кредитование, как система финансово - экономических отношений включает в свой состав ипотеку как ее составляющую часть или существенный элемент в форме непосредственных взаимоотношений первичных и вторичных рынков [1 - 6].

Таким образом, проанализировав различные подходы к содержанию ипотечного кредитования, было выявлено, что оно является системой финансово - экономических отношений, включающей в свой состав ипотечную программу, как ее существенный элемент в форме непосредственных взаимоотношений первичных и вторичных рынков. Ипотечной программой называется вид банковского продукта, разработанный кредитным учреждением, с целью побуждения заемщиков к принятию решения о взятии ипотечного кредита, опираясь на условия программы.

Роль повышения эффективности ипотечных программ в экономике кредитного учреждения заключается как в увеличении прибыльности, так и развития всей экономики в целом. Благодаря ипотечной программе недвижимость, купленная в ипотеку, становится более доступной для категорий граждан, имеющих разные уровни благосостояния. Применение данных программ приводит к увеличению объемов строительства за счет создания новых рабочих мест в различных сферах, происходит процесс оживления предприятий. Неоценимо велика роль ипотечных программ в совершенствовании кредитной политики банка, ведь с ее помощью удастся упорядочить процесс выдачи кредитов и осуществить наиболее действенный подбор эффективных методов при кредитовании, которые будут уменьшать достаточное количество рискованных кредитных сделок.

Список литературы

1. Аристов, О.В. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / О.В. Аристов. – М.: Финстатинформ, 2017. – 142 с.
2. Ахтямов, М.К. Конкурентоспособность: новый взгляд: вначале было слово... об истоках сущности и путях обеспечения конкурентоспособности организаций / М.К. Ахтямов // Российское предпринимательство. – 2016. – № 1. – С. 45 - 49.
3. Баумгартен, Л.В. Анализ методов оценки затрат организаций и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 4. – С. 72 - 85.
4. Виханский, О.С. Стратегическое управление. Учебник; Гардарики, 2016. - 296 с.
5. Вигорчик, Е. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / Е. Вигорчик, А. Нецадин, И. Липсиц // Экономист. – 2018. – № 11. – С. 69 - 71.
6. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность фирм / Е.Ф. Волонцевич. – М.: БГЭУ, 2016. – 103 с.

Сохтаев М.К.

к.с - х.н., профессор,

кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Абляимов Э.С.

студент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

МЕХАНИЗМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. В современных условиях важной областью стало информационное обеспечение, которое заключается в сборе и обработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Передача информации о положении и деятельности компании на высший уровень управления и взаимный обмен информацией между всеми взаимосвязанными подразделениями компании осуществляются на основе современных электронных компьютерных технологий и других технических средств связи.

Ключевые слова: управление, информационное обеспечение, ресурсы, предприятие, управленческие решения.

Организация информационной поддержки стратегического планирования, которая в настоящее время развивается на промышленных предприятиях, не всегда отвечает современным требованиям. Рыночные условия для управления изменили приоритеты использования информационных ресурсов с налоговых функций на планирование информационной поддержки [1].

Для принятия эффективных управленческих решений в условиях динамичного развития рыночной экономики компании необходима адекватная система информационной поддержки, которая объективно отражает текущую экономическую ситуацию.

Информационная поддержка управления - это связь информации с корпоративными системами управления и процессом управления в целом. Его можно рассматривать не только как единое целое, охватывающее все функции управления, но также и для отдельных функциональных действий по управлению, например, прогнозирования и планирования, учета и анализа. Это позволяет скрыть конкретные аспекты, присущие поддержке функциональной управляющей информации, при этом раскрывая ее общие свойства.

Важнейшим фактором повышения эффективности производства в любой отрасли является улучшение управления. Совершенствование форм и методов управления основано на достижениях научно - технического прогресса, развитии информатики, изучении

законов, методов и методов накопления, обработки и передачи информации. информация с использованием различных технических средств [2].

Важную роль в принятии решений играет научно - техническая информация, содержащая новые научные знания, информацию об изобретениях, технических новинках собственного бизнеса и конкурирующих предприятий. Это общий фонд, который постоянно пополняется и обладает потенциалом для знаний и технических решений, практическое и своевременное использование которых обеспечивает компании высокий уровень конкурентоспособности.

Эта информация используется в качестве основы для подготовки отчетов, отчетов и предложений, касающихся подготовки и принятия управленческих решений [3].

Таким образом, информационная система для анализа хозяйственной деятельности должна быть сформирована и усовершенствована с учетом вышеуказанных требований, что является необходимым условием для повышения эффективности и результативности анализа.

Список литературы:

1. Золоторева Г.Н. Финансовый менеджмент / Г.Н. Золоторева. - Ростов н / Д : Феникс, 2010. - 223 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА - М, 2011. - 196с.
3. Шеремет А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. - М.: Экономика, 2009 . - 354с.

© Сохтаев М.К., Абляимов Э.С. 2020

УДК 330

Сохтаев М.К.

к.с - х.н., профессор,

кафедры менеджмента и государственного управления

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет

им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Халилов Э.Э.

студент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет

им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В условиях перехода к рыночным отношениям, усиления конкуренции за сильное место на рынке торговые предприятия вынуждены организовывать свою

деятельность по - новому. В бизнесе компании постоянно возникают проблемы из-за желательности более полного удовлетворения потребностей существующих и потенциальных покупателей в необходимых товарах. Проблема стратегического успеха предприятия, создания и сохранения конкурентных преимуществ является одной из наиболее актуальных. Маркетинг должен способствовать решению таких проблем в качестве основы для повышения эффективности торгового предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, эффективность, торговля, развитие, продажи.

В основе маркетинга лежит идея человеческих потребностей. Потребности людей разнообразны и сложны. Они не формируются усилиями рекламных агентств, а исходят из характера человека. Если потребности человека не удовлетворяются, они чувствуют себя ущемленными и несчастными. Неудовлетворенный человек будет делать две вещи: либо он будет искать предмет, способный удовлетворить потребность, либо попытаться утопить его. Чтобы добиться желаемого отклика от целевой аудитории, компании используют широкий спектр инструментов и инструментов, которые вместе образуют маркетинговую смесь [1].

Маркетинговый комплекс - это маркетинговый рецепт, применение которого позволяет компании наилучшим образом удовлетворить потребности целевых рынков и адаптироваться к возможным нарушениям окружающей среды. Это называется самым важным инструментом контроля или иначе маркетинга - смесь. Это сочетание политики, осуществляемой в области рынка и экономической деятельности. Политика - это совокупность форм, задач и содержания мероприятий, связанных с управлением конкретным предметом и направленных на достижение конкретных целей. Маркетинговый комплекс включает продукты, инновации, ассортимент, цены, маркетинговую и коммуникационную политику. Начальным этапом управленческой деятельности всегда является разработка принципов и определений продукта [2].

Дж. Маккарти предложил классификацию маркетинговых инструментов по четырем направлениям: продукт, цена, место (т. Е. Распределение) и продвижение (или четыре «П» маркетинга - продукт, цена, место, продвижение). Для большей ясности мы представим эту классификацию в форме рисунка 3. Иногда другие элементы, начинающиеся с буквы Р, также включаются в маркетинговый пакет (термины «5Р», «6Р», «7Р», «9Р»).

Скоординированные действия по реализации отдельных элементов комплекса маркетинга, основанные на целях достижения целей маркетинговой деятельности, включены в план маркетинга и будут рассмотрены в соответствующих разделах данной дипломной работы [3].

Все элементы комплекса маркетинга взаимосвязаны. Например, функциональность, качество продукта определяют назначенную цену. Очевидно, что на объем продаж и прибыль влияют выбранные средства продвижения и доставки товаров. Формирование комплекса маркетинга является основой конкурентоспособности предприятия. Принятие правильных решений, касающихся политики в отношении продуктов, ассортимента и ценообразования, основано на

тщательном анализе эффективности бизнеса торговой компании, который будет рассмотрен во второй части этой работы.

Список литературы:

1. Голубков Е.П. «Маркетинг как концепция рыночного управления», <http://www.cfin.ru/press/marketing>
2. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д. Маркетинг: практикум и учебно - методический комплекс по маркетингу. – М.: Юрист, 2000. – 139 с.
3. Никишкин В.В., Цветкова А.Б. «Особенности комплекса маркетинга в торговых предприятиях» // Маркетинг в России и за рубежом №4, 2001 год

© Сохтаев М.К., Халилов Э.Э. 2020

УДК 330

Стефаненко М.Н.

д.э.н., профессор,
кафедры менеджмента
и государственного управления

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Аджигарова С.З.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

СТРАТЕГИИ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Быть конкурентоспособным означает быть лидером в своей области: честно побеждать своих конкурентов, чтобы достичь той же цели, продавать свои товары по рыночной цене и достигать запланированной прибыли, выигрывать призы на творческих и спортивных соревнованиях и обеспечивать достойный уровень жизни сотрудников. для обеспечения. Конкурентное преимущество компании лежит в основе ее успешной деятельности на рынке.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные преимущество, организация, эффективность.

В последние десятилетия усиление конкуренции наблюдается практически повсеместно в мире. Не так давно оно отсутствовало во многих странах и отраслях. Рынки были защищены, и их доминирующие позиции были четко определены. И

даже там, где было соперничество, все было не так жестоко. Усиление конкуренции было ограничено прямым вмешательством правительств и картелей.

В настоящее время существует очень мало секторов экономики, способных противостоять влиянию конкуренции и рынка. Ни одна страна и ни одна компания не могут позволить себе игнорировать объективную потребность в конкуренции. Они должны попытаться понять и овладеть искусством соревнования.

Конкурентоспособность - это состояние (в статике) или способность (в динамике) компании с целью быть лидером и успешно конкурировать со своими конкурентами на данном рынке в определенный момент времени для достижения той же цели.

Конкурентоспособность сочетает в себе множество факторов: политический, правовой, технический, экологический, экономический, социальный, психологический, управленческий и т. Д.

Оценка привлекательности и конкурентоспособности компании на основе анализа цепочки создания стоимости позволяет определить положение компании в отрасли и ее фактическое конкурентное преимущество, которое превышает средний уровень рентабельности в отрасли.

Конкурентные преимущества компании обеспечиваются в конкуренции с так называемыми пятью конкурентными силами (направлениями) конкуренции, то есть с другими продавцами аналогичной продукции, компаниями - потенциальными конкурентами, производителями заменителей, поставщиками ресурсов, покупателями ее продукции. Их можно рассматривать как основные силы на рынке.

Конкурентное преимущество достигается тем, как компания организует и осуществляет определенные виды деятельности. Например, торговые представители делают телефонные звонки, сервисные специалисты выполняют ремонтные работы по требованию покупателя, ученые в лаборатории разрабатывают новые продукты или процессы, а финансисты наращивают капитал. Благодаря этой деятельности компании создают определенные ценности для своих клиентов. Окончательная стоимость, которую создает компания, зависит от того, сколько клиенты готовы платить за товары или услуги, предлагаемые компанией. Если эта сумма превышает общую стоимость всех необходимых мероприятий, компания становится прибыльной.

Список литературы:

1. Кирильчук С.П. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с.
2. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер; под ред. и с предисл. В. Д. Щегинина. — М.: Международные отношения, 1993. — 895 с.
3. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с.

© Стефаненко М.Н., Аджигафарова С.З. 2020

Стефаненко М.Н.

д.э.н., профессор,

кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Юнусова Л.Т.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. Управление персоналом является одной из важнейших функций компании, и этот аспект особенно важен в современных условиях рыночной экономики. Управление мотивацией персонала, производительностью труда и, следовательно, прибылью компании зависит от эффективности реализации кадровой политики руководством. Переход к современным, инновационным технологиям в области управления персоналом невозможен без эффективного использования потенциальных возможностей для каждого сотрудника.

Ключевые слова: кадровый потенциал, управление персоналом, производительность труда, персонал.

Для эффективного функционирования организации необходимо инвестировать не только в производственные и технологические процессы и управление, но и в человеческий капитал. Фундаментальной основой нового управленческого подхода является определение системы бизнес - процессов, которые выполняются в компании, их дальнейшее совершенствование и оптимизация, в том числе в подсистемах управления персоналом компании [1].

В связи с этим актуальным является комплексное изучение потенциала персонала, проблем его развития, оценка текущего состояния и разработка предложений по разработке системы управления персоналом для организации.

Основное назначение системы управления персоналом - прозрачная организация взаимодействия всех функциональных подсистем. Эта цель может быть достигнута посредством эффективной кадровой политики, соответствующих принципов и методов управления персоналом, а также инновационной кадровой стратегии.

При создании и внедрении системы управления персоналом следует учитывать влияние внешних и внутренних факторов, их взаимосвязь и взаимозависимость влияний [2].

Управление человеческими ресурсами в системе должно основываться на следующих принципах:

1. эффективность подбора, подбора, подбора, расстановки кадров;
2. справедливое распределение нагрузки, оплата в соответствии с результатами работы на основе объективной оценки;

3. стимулы для работы и развития навыков;
4. возможность актуального профессионального продвижения в соответствии с результатами работы, уровнем квалификации, навыками, личными интересами, возможностями и потребностями работников организации.

Правила взаимосвязаны, постоянно развиваются, совершенствуются и становятся более конкретными. Предложенные принципы управления потенциалом персонала организации отличаются тем, что в них подчеркивается возможность сочетания интересов работников и организации [3].

Эффективность предложенной системы управления кадровым потенциалом подтверждается повышением производительности труда в конкретных производственных условиях; снижением простоев и конфликтов; повышением трудовой мотивации и приверженности работников своей организации.

Список литературы:

1. Управление персоналом в современной организации: монография / Под ред. С.С.Чернова. Книга 3. Новосибирск: СИБПРИНТ, 2010. 222 с.
2. Современная модель эффективного бизнеса: монография / Под ред. С.С.Чернова. Книга 10. Новосибирск: СИБПРИНТ, 2012. 189 с.
3. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА - М, 2010. 695 с.

© Стефаненко М.Н., Юнусова Л.Т. 2020

УДК 658.8.012.12

А. А. Тунгусова

студент, НГТУ,

г. Новосибирск, РФ

Научный руководитель Колочева В. В.,

канд. экон. наук, доцент НГТУ

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МАГАЗИНА «ЛЕНТА»

Аннотация

В условиях жесткой конкуренции организации стремятся применять различные методы и подходы по повышению удовлетворенности потребителей. Поэтому необходимо периодически изучать уровень удовлетворенности потребителей. Цель данного исследования - изучение удовлетворенности потребителей торговой сети «Лента», крупного ритейлера и мощного игрока Российском рынке. В данной статье представлены результаты проведенного исследования и предложены рекомендации по повышению удовлетворенности потребителей.

Ключевые слова

Удовлетворенность потребителей, розничная торговля, оценка.

Сегодня у потребителей есть огромный выбор альтернатив тех или иных товаров и услуг, а между организациями существует очень жесткая конкуренция, в связи с этим предприятия стремятся привлечь внимание потребителя, при этом прилагая все усилия для того, чтобы он был удовлетворен.

Для выяснения доли удовлетворенных потребителей компании проводят различные маркетинговые исследования, затем анализируют полученные значения показателей удовлетворенности потребителей, смотрят на их динамику, проводят сравнение с конкурентами. Основными источниками информации для определения уровня удовлетворенности являются опросы потребителей, отзывы о компании на сайтах, жалобы и претензии [1].

Для анализа деятельности предприятия по обеспечению удовлетворенности потребителей была выбрана компания «Лента» [2]. Главными конкурентами сети на рынке г. Новосибирск по критериям цены и доступности магазинов среди супермаркетов можно назвать такие магазины как «Быстроном» и «Магнит». Именно эти торговые сети имеют одинаковый уровень цен и большое количество торговых точек. Среди гипермаркетов конкурентом является «Гигант».

Для определения уровня удовлетворенности потребителей был проведен опрос среди покупателей торговой сети «Лента», в нем приняли участие 132 человека. Было выявлено:

- в целом, респонденты посещают магазины данной сети, однако частота посещений среди опрошенных, разнообразна. Так, 18,8 % опрошенных посещают данную сеть каждый день, 31,3 % и 28,1 % покупателей ходят в этот магазин несколько раз в неделю и месяц, соответственно, 21,9 % респондентов вообще не посещают магазины «Лента»;

- у большинства, прошедших опрос (81,3 %), имеется карта постоянного покупателя;
- респонденты считают, что цены товаров соответствуют их качеству, но некоторые отметили, что уровень цен выше среднего;

- важными характеристиками при выборе супермаркета являются цена, качество товара и месторасположение магазина;

- при возникновении ситуации: «Вы пошли в супермаркет "Лента", но магазин оказался закрыт», абсолютное большинство респондентов ответили, что пошли бы в другой близлежащий открытый магазин. Лишь 1 человек пошел бы в другой магазин сети, т.к. только там продается нужный товар. Это показывает, что среди опрошенных нет абсолютных приверженцев бренда.

- основное, что привлекает покупателей это: ежедневные скидки на различные категории товаров, конкурсы и акции от партнёров, большой ассортимент товаров, качественная продукция и близкое месторасположение;

- к факторам, негативно сказывающихся на восприятии данной сети, отнесли низкую скорость работы кассиров и кассовых аппаратов.

В связи с этим предложенные рекомендации будут следующими:

1. Необходимо обратить внимание на ценообразование, т.к. потребители не считают, что в данной сети действуют низкие цены, хотя сама компания везде транслирует о том, что это магазин с низкими ценами.

2. Проблемным пунктом была выделена низкая скорость работы кассиров и кассовых аппаратов, значит стоит обратить внимание на обучение персонала и работу оборудования.

Возникновение очередей в магазинах может быть из - за некорректно составленного графика работы кассовых аппаратов.

3. Также компании стоит обратить внимание на управление претензиями в соответствие со стандартом ГОСТ Р ИСО 10002 - 2007 «Менеджмент организации. Удовлетворенность потребителя. Руководство по управлению претензиями в организациях», ведь данные, полученные в процессе сбора жалоб и претензий могут использоваться для совершенствования процесса обслуживания. Если сделать упор на улучшение обратной связи с потребителями, в том числе обрабатывать претензии должным образом, это может способствовать улучшению репутации организации, открытию новых возможностей повышения лояльности потребителей.

Таким образом, проанализировав уровень удовлетворенности потребителей магазинов сети «Лента», можно сказать, что показатели свидетельствуют о достаточно удовлетворительной организации торгового обслуживания в магазинах. Однако в ходе анализа выявлены некоторые недостатки, при устранении которых возможно повысить уровень удовлетворенности потребителей, что положительно скажется на имидже компании, доле на рынке потребительских товаров и финансовых результатах.

Список использованной литературы:

1. Удовлетворенность потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/marketing/udovletvorennost_potrebiteley/, свободный. – Загл.с экрана.
2. О компании «Лента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.com/o-kompanii/>, свободный. – Загл.с экрана.

© А. А. Тунгусова, 2020

УДК 330

Филенко А.С.

к.э.н., стар.преп.

старший преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Макуха А.В.

студент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ИНФОРМАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. Одной из основных задач перехода к рыночной экономике и ее функционированию является усиление мотивации и экономических стимулов для

эффективной и высокопроизводительной работы. Формирование необходимого для общества отношения к труду, использование всех резервов и возможность повышения его производительности во многом будут зависеть от успешного решения этой проблемы.

Ключевые слова: бизнес - процесс, управление, информационное управление, туризм.

Бизнес - процесс - это логический, последовательный и взаимосвязанный набор действий, который потребляет ресурсы поставщика, создает стоимость и предоставляет результат потребителю.

Основными факторами, побуждающими организацию сосредоточиться на улучшении бизнес - процессов, являются [1]:

- требования потребителей и государства;
- необходимость снижения затрат или времени цикла;
- реализация программы управления качеством;
- слияние двух или более организаций;
- внутриорганизационные противоречия.

И если принять во внимание недавнюю активную внешнюю конкуренцию за отечественные организации, необходимость совершенствования бизнес - процессов становится очевидной. Необходимо улучшить бизнес - процессы для всех организаций в конкурентной среде, и это определяет непрерывность этого процесса. Выбор процессов, которые необходимо улучшить, в первую очередь индивидуален для каждой компании.

Постоянные и значительные, а иногда и лавинообразные изменения в технологиях, потребностях клиентов и рынках в современных условиях стали обычным явлением, и никто не удивляется. Такая высокая динамика современного бизнеса привела к тщательному переосмыслению концепции управления, дала отход от устаревших базовых принципов построения компаний, предложенных Адамом Смитом двести лет назад, и переход к ориентации не на функции, а на процессы.

Руководство крупных, средних и даже небольших компаний с целью поддержания уровня конкурентоспособности и расширения их позиций на рынке должно постоянно перестраивать, реформировать и улучшать бизнес - процессы.

В проектах по совершенствованию бизнес - деятельности и систем управления они активно используют современные технологии управления процессами, описания, анализа и оптимизации бизнес - процессов.

Одним из способов улучшения бизнес - процессов является их автоматизация [2].

Если решение о необходимости использования программного обеспечения (ПО) внутри компании принимается твердо и окончательно, возникает вопрос: какое программное обеспечение выбрать.

По мере развития компании могут произойти значительные изменения в бизнес - процессах и, в любом случае, изменение форм документов, появление новых модулей ввода и вывода. Важно знать, какие проблемы программное обеспечение позволяет вам решить у ИТ - специалиста туристической компании и в каких ситуациях неизбежно потребуется участие представителя разработчика. В целом, в

такой динамичной форме бизнеса, как туризм, где изменения происходят чаще, чем хотелось бы, особое внимание следует уделить проблеме обслуживания программного обеспечения.

Список литературы:

1. Аримов С. Эффективный интернет - сервер туристической компании. [http: // www.astt.ru / technology.shtml](http://www.astt.ru/technology.shtml)
2. Кибальников С. В. Инновационные проекты и реинжиниринг в туризме. [http: // www.iare.ru /](http://www.iare.ru/)

© Филенко А.С., Макуха А.В. 2020

УДК 330

Филенко А.С.

к.э.н., стар.преп.

старший преподаватель кафедры менеджмента
и государственного управления

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь,

Российская Федерация

Парфенюк И.Н.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь,

Российская Федерация.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Аннотация. В рамках планирования персонала, являющегося элементом системы общего планирования организации, решаются задачи по обеспечению рабочей силы необходимым количеством и качеством, эффективному использованию рабочей силы требуемого количества и качества, развитие персонала и улучшение социальных отношений.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, планирование, персонал, управление.

Современные организации используют различные методы планирования потребностей в людских ресурсах, от очень простых до чрезвычайно сложных. Простейшим методом является экстраполяция, которая часто используется в практике планирования. Суть этого метода заключается в переносе существующей в организации ситуации в плановый период с учетом коэффициентов, учитывающих

вариации производственных показателей. Несмотря на привлекательность метода, его ограничение очевидно; он вполне подходит для планирования потребностей в персонале на короткий период времени для организаций с достаточно стабильной структурой, работающей в слегка изменяющейся внешней среде [1].

Многие организации используют скорректированный метод экстраполяции на практике. Он учитывает изменения в соотношении факторов, определяющих потребности в персонале, производительность труда, изменение цен, изменения на местном рынке труда.

Некоторые организации используют метод экспертной оценки, который обычно основан на мнении экспертов, руководителей подразделений или структурных организаций [2].

Опыт и интуиция экспертов позволяют использовать относительно популярный метод планирования, связанный с прогнозированием, который предполагает более или менее надежно, что в будущем, при определенных условиях, необходимо предпринять организация о том, как действовать, чтобы получить желаемые результаты.

При планировании персонала база данных должна быть записана, перенесена и перенесена на компьютер. Эта проблема может быть решена только с помощью информационной системы персонала. Современные организации используют разные компьютерные модели для долгосрочного планирования человеческих ресурсов. На основании информации начальства специалисты по кадрам создают компьютерный прогноз потребностей в персонале. Использование компьютерных моделей позволяет использовать различные методы прогнозирования, что повышает точность прогноза. Сложность использования этого метода заключается в трудности получения достоверной прогнозной информации о предстоящих изменениях как внутри организации, так и во внешней среде [3].

Планирование человеческих ресурсов - традиционно включает в себя процесс определения того, когда, где, сколько, какое качество (квалификация) и в каком иене организация работников должна будет выполнять свои задачи.

Основной задачей планирования человеческих ресурсов (в строгом смысле) является обеспечение реализации планов организации с точки зрения человеческого фактора компании - сотрудников, численности, квалификации, производительности труда, расходов по найму.

Список литературы:

1. Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом: Учеб. пос. М.: ГЕЛАН, 2006, с. 229.
2. Марра Р., Шмидт Г. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. М.: МГУ, 2004, с. 66.
3. Самыгин С.И., Зайналабидов М.С., Макиев З.Г., Обухов Д.В. Основы управления персоналом. Ростов н / Д.: Феникс, 2002, с. 480.

© Филенко А.С., Парфенюк И.Н. 2020

Бобряшева С.О.

Студент 3 курса 335 группы
Специальности Экономическая безопасность
Факультета Экономики и Управления
3 - year student of 335 group
Specialties Economic Security
Faculty of Economics and Management
Volga Institute of Management named after P. A. Stolypin
Поволжского института управления имени П. А. Столыпина

Хулачиева А. Е.

Студент 3 курса 335 группы
Специальности Экономическая безопасность
Факультета Экономики и Управления
Поволжского института управления имени П. А. Столыпина

Khulkhachieva A.E.

3 - year student of 335 group
Specialties Economic Security
Faculty of Economics and Management
Volga Institute of Management named after P. A. Stolypin

Научный руководитель: Беккалиева Н. К.

кандидат экономических наук, доцент кафедры Корпоративной экономики
ФГБОУ ВО Поволжский институт управления
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» г. Саратов, РФ

Bekkalieva N. K.

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Corporate Economics
FSBEI of HE "Volzhsky Institute of Management"
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation”, Saratov, Russian Federation

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Аннотация: в статье рассмотрено, какую роль играет государственная собственность в обеспечении безопасности страны

Ключевые слова: государственная собственность, управление, имущество

На наш взгляд, необходимо иметь правильное концептуальное понимание государственной собственности как субъекта стандартизации деятельности и субъекта управления в условиях формирования рынка в рамках специальной концепции государственной стратегии обеспечения экономической безопасности страны при организации приватизационных процессов.

Для этого необходимо определить:

1) какую роль играет государственная собственность в обеспечении безопасности страны, какова заинтересованность государства в сохранении своей собственности в экономической сфере;

2) особенности формирования оптимальной структуры государственной собственности с точки зрения соблюдения количественных и качественных параметров безопасности;

3) направления эффективного управления госсобственностью.

Для решения названных задач сформулируем ряд важнейших, на наш взгляд, принципов:

- принцип минимальной достаточности; - актуальность (своевременность) государственного вмешательства в экономику; - целесообразность сохранения государственной собственности; - принцип гибкости.

Государственная собственность в Российской Федерации является собственностью Российской Федерации (федеральная собственность) и собственностью учредителей Российской Федерации - республик, краев, областей, городов федерального значения, автономного округа, автономных округов (собственность субъекта Российской Федерации).

Государственная собственность, выполнение социальных функций, функционирование и стабильность экономики играют важную роль

- обеспечение материальных предпосылок устойчивости воспроизводства капитала общества;

- позволяет государству Российской Федерации существовать в качестве самостоятельного элемента в правах и отношениях экономики с субъектами другой собственности как в своей стране, так и за ее пределами;

создает функционирование капиталоемких отраслей, сфер экономики и высоко социализированных отраслей, что требует чрезмерных инвестиций в частные области (современные информационные коммуникации, экономическая безопасность, космическая отрасль и т. д.)

- обеспечение функций социальных, некоммерческих, производственных и общественных благ, национальной безопасности;

- Он служит способом смягчения кризисных атак, тем самым мобилизуя ресурсы на высоком уровне за счет снижения налоговой ставки и в то же время используя государственные резервные фонды.

Также организует мероприятия по закупкам товаров, что помогает повысить уровень технологического развития и одновременно национализировать активы обанкротившихся компаний.

На ряду сложившейся ситуации в экономическом и социальном отношении, назревает необходимость пересмотреть приоритеты и принципы распоряжения и управления имуществом государства РФ, также существует необходимость в усилении контроля и регулирования экономического сектора государства.

На этом этапе государству необходимо установить согласованные, логичные и экономически обоснованные критерии, в соответствии с которыми определенные объекты государственной собственности участвуют в выборе государственной администрации, что основано на детальном и строгом регулирующем механизме мониторинга и управления государственной собственностью.

Целями государственной собственности выступают:

- увеличение доходность бюджета федеративного назначения, основанная на эффективности управления собственностью государства;
- оптимизирование структуры государственной собственности согласно интересам преследуемых обеспечение предпосылок роста экономики;
- максимальное вовлечение объектов собственности в совершенствование процесса управления;
- применение активов государства для инвестирования сектора экономики;
- увеличение конкурентоспособности организаций коммерческого назначения, увеличение экономико - финансовых показателей, согласно внутренним преобразованиям, а также прекращение функций, которые им не свойственны.

Для осуществления этих целей органам федеральной исполнительной власти следует решить следующие задач;

Стоит провести инвентаризацию объектов собственности государства в полном объеме для того, чтобы распределить на действующие и не действующие;

Увеличить эффективность управления имущества, используя современные методы и инструменты процессов управления;

Классифицировать объекты собственности;

Оптимизировать объекты управления;

Обеспечить права государству участника некоммерческих и коммерческих организаций;

Установить контроль за сохранность и использование государственной собственности.

Следует отметить, что эти задачи станут приоритетными для всех федеральных органов власти. Ответственность этих органов за осуществление возложенных на них полномочий и управления устанавливается.

Государственная собственность является одним из ключевых звеньев современной смешанной экономической модели. Опыт показал, что без этого сложно развивать рыночные отношения. Государственная собственность позволяет административному аппарату вмешиваться в экономические процессы.

Примером является сектор стратегической важности, который, однако, не приносит существенных преимуществ для бизнеса. Развитие этих секторов может повлиять на экономический рост, но может нанести ущерб частному сектору. Кроме того, государственная собственность помогает поддерживать функционирование некоммерческой социальной среды. Однако необходимо установить баланс между частной и государственной собственностью, иначе власти начнут подавлять процессы естественного рынка. В России законодательство не дает четкого определения государственной собственности в целом и по уровням. Это по следующим причинам:

- Сложность охвата всех действующих объектов, принадлежащих государству. Отсутствие статистических данных.
- Совместное с частным сектором ведение объектов.
- Жесткое закрепление прав собственности, осложняющее переход от имущества от одного субъекта к другому.

Рамки государственной собственности могут сдвигаться в зависимости состояния экономики страны. Сохранение баланса частной и государственной собственности является первостепенной задачей. В идеале государственная собственность должна дополнять

частную в зависимости от целей и задач, преследуемых экономической политикой страны. Она должна применяться для решения социальных задач, улучшения общего уровня жизни населения. Такой воздействие положительным образом скажется на экономическом росте и развитии страны в целом.

Как и при решении стратегических задач национальной обороны, при долгосрочной консолидации объема государственной собственности необходимо придерживаться одного из важных принципов - принципа минимальной достаточности (экономической, социально - политической, экологической и т. Д.). Содержание и механизмы реализации этого базового принципа трансформации активов сегодня очень неясны. Ни один из документов, определяющих параметры реформы государственной собственности в России, ранее не разрабатывал этот критерий и поэтому не содержал соответствующих методологических подходов. В результате реальная практика реформ «расколота» между «массовым» широким секторальным подходом к определению собственности и личности без четкого обоснования с точки зрения экономической значимости собственности и эффективности ее управления. Суть вышеуказанного принципа заключается в том, что в условиях формирования свободного рынка у государства должен быть минимальный объем активов с точки зрения вмешательства в экономику, но также максимальный будет поддерживать надежную систему безопасности государства, общества и всех.

Государственная собственность в настоящее время обсуждается в трех аспектах. Первый, конечно, касается приватизации, второй - передача государственной собственности на субфедеральный уровень, а третий - потеря контроля над государственным сектором экономики. На наш взгляд, все эти три аспекта напрямую связаны с проблемой экономической безопасности страны.

Обычно объектами государственной собственности выступают:

- земельные участки, участки недр, лесной фонд, водные и иные природные ресурсы и природные объекты;
- средства бюджета, внебюджетных фондов, валютные ценности и ценные бумаги, депозиты в банковских учреждениях;
- имущество государственных предприятий и учреждений;
- объекты жилищного фонда;
- объекты нежилого фонда;
- исторические и культурные ценности;
- государственные архивы, библиотечные и музейные фонды;
- доли в общей собственности;
- доли (вклады) в уставных (складочных) капиталах хозяйственных обществ и товариществ;
- продукты интеллектуального и творческого труда;
- пакеты акций;
- имущество органов государственной власти.

Государственная собственность, основанная на правах собственности, предназначена для выполнения различных важных функций, которые имеют большое значение для экономики государства. Эти функции включают в себя:

- создание материальных предпосылок, направленных на обеспечение устойчивости воспроизводства социального капитала. Причиной этой функции является то, что

государство является преимущественно владельцем тех секторов и сфер экономики, которые имеют общегосударственное значение;

- Обеспечение автономии государства в сфере экономических правовых отношений по отношению к другим субъектам собственности на внутреннем и внешнем рынках. В этом случае государственная собственность служит гарантом реализации международных и внутренних соглашений, в том числе в области законодательства о безопасности на межгосударственном уровне;

Временная функция по отношению к капиталоемким отраслям, отраслям и секторам экономики, характеризующаяся высокими требованиями к социализации и инвестициям, недоступными для частных инвесторов. Ценность государственной собственности в объеме неопределима для космической отрасли, современных информационных коммуникаций, экономической безопасности и т. Д.

- Функция создания государством благоприятных условий для развития частного предпринимательства с получением доли расходов в тех секторах и сферах деятельности, которые имеют стратегическое и социальное значение, но не дают полной выгоды частному предпринимательству. ;

- обеспечение производства общественных благ, где государственная собственность является основой для функционирования некоммерческих организаций в социальной сфере;

- обеспечение национальной безопасности;

Устранение негативных последствий нестабильного экономического развития и кризисов за счет мобилизации ресурсов, снижения налоговой нагрузки, использования государственных резервных фондов, вмешательства в закупки товаров.

Государственная собственность подчиняется различным правовым режимам. В целом, правовой институт государственной собственности сложен. В частности, многие конституционные нормы касаются определенных вопросов государственной собственности (статьи 8, 34, 35, 36, 71, 72, 114, 130 Конституции Российской Федерации). Он подробно регламентирует право собственности в целом и, в частности, право на государственную собственность, Гражданский кодекс Российской Федерации (понятие права собственности, субъектов государственной собственности, хозяйственного ведения и оперативного управления). Земельное право Российской Федерации, Водное право Российской Федерации, Лесное право Российской Федерации решают вопросы государственной собственности на эти виды ресурсов. Вопросы государственной собственности возникли во многих других нормативных актах различного профиля.

В первой половине 2019 года в Российской Федерации насчитывалось 384 330 единиц государственной собственности. Наибольшее количество - в Центральном федеральном округе (97087 единиц), а также в Приволжском федеральном округе (89,985 единиц).

Доходы государства отчисляются в централизованный финансовый фонд, в том числе:

• Доход от собственности, принадлежащей соответствующему правительственному уровню (от федеральной до муниципальной собственности);

• приватизация продолжается;

• доходы от внешнеэкономической деятельности государства, в том числе доходы от иностранных государственных займов;

• другие неналоговые доходы.

Основные резервы увеличения доходов от государственной собственности:

- более эффективная реализация второго этапа приватизации, в том числе с обязательным участием иностранных инвесторов;
- развитие концессионной формы привлечения капитала;
- на региональном и муниципальном уровне - включение в процесс получения дополнительного дохода государственной земельной собственности путем ее продажи или передачи в долгосрочную (не менее 50 лет) аренду.

© Бобряшева С.О., Хулачиева А. Е. 2020

УДК 338.1

Д.А. Цыганов

студент 2 курса КНИТУ - КАИ

г. Лениногорск, РТ, РФ

Научный руководитель: Ю.Н. Полошко

канд. экон. наук, доцент КНИТУ - КАИ

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ

Аннотация

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. Рассмотрены основные методы и этапы для оценки финансового анализа предприятия. В статье использовались методы теоретического исследования. В заключение можно будет диагностировать, на каком уровне находится финансово - хозяйственная деятельность предприятия.

Ключевые слова

Анализ, финансы, прибыль, ликвидность, рентабельность, задолженность, эффективность.

Анализ финансового состояния является важнейшим инструментом в жизнедеятельности финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Особенно в условиях нестабильной экономической ситуации предприятию необходимо правильно оценивать и анализировать финансовое положение. От управленческих решений зависит, в каком направлении будет двигаться предприятие, несутся экономические и юридические последствия.

Финансовый анализ – расчет отдельных показателей и их совокупности, их коэффициенты и динамики роста (падения) с целью увеличения чистой прибыли, финансовой устойчивости и финансовой независимости предприятия.

Финансовый анализ – это ценный ресурс, который стоит использовать для исправления ошибок до того, как последствия станут слишком серьезными. Таким образом, одним из его основных преимуществ является точное знание о ситуации на предприятии, способствует принятию решений и созданию планов действий. Еще одно из самых очевидных преимуществ, которые он предлагает – это возможность четко определить возможности и угрозы, существующие в окружающей среде, внутренние сильные и слабые стороны, чтобы эксплуатировать первое и работать над последними, помогает повысить

эффективность управления за счет получения точных данных о внешнем и внутреннем экономическом направлении.

Главная задача финансового анализа это целесообразное применения всех имеющихся финансовых ресурсов для приобретения наибольшей прибыли.

Результаты подобного анализа необходимы всем, кто непосредственно связан с предприятием: инвесторам, менеджерам, поставщикам, кредиторам, акционерам, руководителям предприятий, а также налоговой службе.

Важный показатель финансового анализа бухгалтерская информация. Благодаря этим данным можно подготовить отчет, отражающий финансовое положение компании, в котором она работает. Наиболее важными финансовыми данными являются уровни задолженности, прибыльности, ликвидности и финансовой точки безубыточности.

Практикой сформированы основные методы финансового анализа, среди которых можно выделить следующие:

- чтение бухгалтерской отчетности;
- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- сравнительный анализ;
- факторный анализ;
- метод финансовых коэффициентов.

Чтобы знать, как выполнить этот анализ, первое, что нужно прояснить, что этот процесс состоит из трех основных этапов, в рамках которых определяется ряд конкретных задач. Эти этапы заключаются в следующем:

1. Предварительная стадия.

Можно сказать, что это этап установления контакта, в котором должны быть установлены различные факторы, а именно:

- Цели, которые вы хотите достичь с помощью анализа;
- Оценка типа пользователя, который находится перед информацией, которая будет получена. То есть, если вы являетесь администратором организации или ее кредитором;
- Информация, которая должна быть собрана для адекватного проведения анализа, а также степень точности, которой должна обладать такая информация;
- Индексы, которые будут использоваться для подготовки анализа.

2. Формальный анализ.

Как только вышеупомянутое сделано, мы переходим к технической разработке исследования. Для достижения поставленных целей необходимо будет применить необходимые методы и инструменты. Таким образом, различные расчеты, графики и концептуальные карты должны быть выполнены для структурирования и представления соответствующих данных для анализа.

3. Реальный анализ.

Когда вы знаете, чего хотите достичь, и информация была найдена и структурирована, вы должны перейти к качественному этапу, на котором необходимо выполнить следующее:

- Изучение информации, полученной на предыдущем этапе;
- Выявление проблем и их причин;
- Выдача суждений о ситуации;
- Подход альтернатив и решений;
- Выбор наиболее действительных альтернатив;
- Реализация альтернатив.

Это будет последний этап развития финансового анализа, хотя работа еще не завершена.

Финансовые показатели являются важной частью анализа и должны быть приняты во внимание на третьем этапе диагностики. Эти показатели следующие:

Индикатор ликвидности – определяет способность компании выполнять свои краткосрочные финансовые обязательства и силу своей финансовой и казначейской базы;

Показатель задолженности – фактор, раскрывающий возможности организации заключать договорные обязательства и финансировать операции и инвестиции за счет собственного капитала;

Показатель рентабельности – предоставляет данные о способности компании обеспечивать себя с течением времени. То есть это указывает на то, какую устойчивость имеет компания;

Показатели эффективности – фактор позволяет узнать, является ли способ управления ресурсами и управления компанией наилучшим из возможных. Главным образом, это основано на связи между затратами на сырье и конечным продуктом.

Таким образом, нетрудно понять, что финансовая диагностика предлагает очень ценную и важную информацию для обеспечения хорошего темпа и преемственности любой организации. И способствует его развитию в будущем.

Список использованной литературы:

1. <http://www.elitarium.ru>
2. Варламова Т.П., Варламова М.А. Финансово - экономический анализ: Учебное пособие. Для студентов заочной и очной форм обучения. Направление - 38.03.01. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» - г.Саратов, 2016. - 132с.

© Д.А. Цыганов 2020

УДК 330

А.С. Шацкий

студент ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
Г. Ярославль, РФ

Е.А. Метелькова

студент ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
Г. Ярославль, РФ

А.С. Векшин

канд. экономических наук, доцент
ЯрГУ им. П.Г. Демидова

ПРОБЛЕМЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА СЧЕТ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

Актуальность данной работы обоснована наличием проблем в финансировании предприятий жилищно - коммунального хозяйства за счет внебюджетных источников. Целью является раскрытие альтернативных путей привлечения заемных средств и повышение инвестиционной привлекательности за счет сотрудничества предприятий с коммерческими организациями.

Ключевые слова

Залоговое имущество, жилищно - коммунальное хозяйство, заемные средства, приобретаемое имущество, инвестиционная привлекательность.

Одной актуальных проблем в стране является отсутствие инвестиционной привлекательности ЖКХ из - за того, что большинство инвесторов не видят прибыльных активов в данном секторе экономики. Ввиду этого большую часть финансирования осуществляет государство. Однако, данного объема финансирования недостаточно и ряд проблем перманентно остается в списке основных.

Сфера коммунального хозяйства в муниципальных образованиях обслуживает промышленные фирмы, поставляя им газ, электроэнергию, тепло и воду. Однако, в данном секторе народнохозяйственной области наблюдается ряд сложных проблем. И эти проблемы не появились сейчас, а были всегда [1. с. 132 - 136].

- Износ коммунальных сетей;
- Низкая энергетическая эффективность Жилищного фонда;
- Непрозрачность установки тарифов на услуги УК и ресурсоснабжающих организаций;
- Небольшая конкурентоспособность среди управляющих организаций.

Поэтому, можно с полной уверенностью сказать, что изначальные и накопившиеся, на протяжении времени, трудности в сфере ЖКХ никак не дают идти в ногу со временем и улучшить качество коммунальных услуг.

Как уже говорилось выше основным источником финансирования сферы ЖКХ являлись субсидии, которые выделяются со стороны государства, что признается довольно чувствительным обременением для бюджета. Итогом данных действий стало то, что проблема достигла такой степени, при которой возложить ее разрешение целиком на собственников имущества в наше время недостижимо. Кроме того, особую значимость приобретают различные целевые проекты, в масштабах которых выделяются бюджетные финансы. При этом следует иметь в виду и то, что значительную важность обретает изучение элементов использования экономии ресурсов на данные цели в соответствии с Жилищным Кодексом нашей страны. Одним из нескольких методов решения данной проблемы являются вложения в данную отрасль.

Жилищно - коммунальная отрасль, с точки зрения инвестиционного потенциала обладает рядом отличительных особенностей [2, с. 36]:

- в этом секторе экономики отсутствует конкурентная борьба, то есть она имеет монополистический характер;

- регулярное внедрение услуг;
 - государственная регулировка расценок на услуги;
- Имеется несколько источников финансирования ЖКХ:

1. Бюджетные средства;
2. Внебюджетное привлечение ресурсов;
3. Собственные финансы;
4. Инвестиции.

Одним из основных источников, как было отмечено выше, является привлечение бюджетных средств, однако, внебюджетное привлечение финансов способно вывести

сферу ЖКХ на более высокий инвестиционный уровень. И под данным пунктом подразумеваются именно кредиты коммерческих банков.

Кредиты под залог приобретаемого оборудования предоставляются как на малые, так и на особенно крупные проекты (строительство ТЭЦ, ГЭС, АЭС).

Особенностью данного вида кредитования предприятий является залог приобретаемого оборудования, то есть того, что еще не произведено и находится на стадии проекта. Т.е. предприятие, планирующее будущее обновление основных средств (либо строительство, установка нового вида оборудования, потенциально увеличивающего мощности и снижающего будущие издержки), может получить деньги на заключение контракта и поставки оборудования (выполнения строительно - монтажных работ).

Но данный кредитный продукт несет в себе риски для коммерческого банка [3, с. 1 - 3]:

- Завышение рыночной стоимости контракта;
- Утеря предмета залога ввиду форс - мажора;
- Низкая ликвидность заложенного имущества.

Основными мерами минимизации является принятие не только приобретаемого в будущем оборудования, но и имущественных прав, связанных с ним, а также самостоятельная оценка стоимости финансируемых активов со стороны банка.

Для данного вида кредитования существует множество положительных и отрицательных моментов для каждой стороны сделки, можно выделить основные из них:

Таблица 1. Положительные и отрицательные стороны кредитования под залог приобретаемого имущества

| Для компаний в сфере ЖКХ | | Для коммерческого банка | |
|---|---|---|---|
| + | - | + | - |
| Возможность получить внебюджетное финансирование | Частичное финансирование договора на приобретение | Обеспеченность будущим оборудованием | Некорректная оценка активов |
| Обновление основных фондов | Возникновение форс - мажора | Проверенные поставщики | Возникновение форс - мажора |
| Повышение инвестиционной привлекательности | Недостаточный рост производительности | Возможность получения гарантий со стороны государства | Возможный дефолт заемщика |
| Возможный рост производительности | Проценты по ссуде | Новые клиенты в сегменте КСБ | Долгосрочное кредитование |
| Полное финансирование договора на поставку / приобретение | Изменение условий контракта ввиду непредвиденных расходов | Пиар ввиду реализации крупного проекта | Принятие потенциально неликвидных активов |

Исходя из сказанного выше следует, что предприятиям сферы ЖКХ необходимо не только обновлять свои основные фонды для снижения уровня издержек и повышения производства, но и формировать трехсторонние связи между поставщиками / подрядчиками, обеспечивающими поставку оборудования и подготовку проектно - сметной документации, кредитными организациями, которые позволят в будущем предоставлять кредиты на более льготных условиях для показавших надежность предприятий.

Список использованной литературы:

1. Жихарев К.Л. Муниципальная финансово - производственная группа. Реформа ЖКХ и инновационные пути решения: (МФПГ как уникальный инструмент интеграции местного сообщества) // Российское предпринимательство, 2017. № 10. С. 132 - 138.

2. Соловьева Л.Ю, Чанилова А.И. Проблемы финансов сферы жилищно - коммунального хозяйства // ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ № 15(51). Часть 2. 2018, С. 35 - 40.

3. Визгалин О.Э. Особенности оформления залога движимого имущества в проектном финансировании // Банковское обозрение, 2018, с. 1 - 8

© А.С. Шацкий, Е.А. Метелькова, А.С. Векшин 2020

УДК 330.332

Д.А. Шлыков

ст. гр. МЗМО11 ДГТУ
г. Ростов - на - дону, РФ

И.О. Богданова

канд.экон.наук, доцент ДГТУ
г. Ростов - на - дону, РФ

D. A. Shlykov

article gr. MZ MO 11 DSTU
Rostov - on - don, Russia

I. O. Bogdanova

cand. econ.associate professor of DSTU
Rostov - on - don, Russia

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ АУДИТА ПОСТАВЩИКА В ПРОЦЕССЕ ЗАКУПКИ

EFFECTIVENESS OF SUPPLIER AUDIT IN THE PURCHASING PROCESS

Аннотация

Статья описанию такого инструмента управления закупочной деятельностью как аудит достоверности данных.

Ключевые слова

Закупки, аудит, аудит второй стороны, аудит данных

Abstract

This article describes such a procurement management tool as data reliability audit.

Keyword

Procurement, audit, second - party audit, data audit

Управление цепями поставок и обеспечение качества приобретаемой продукции выступают неотъемлемой частью закупочной деятельности организации. Несмотря на специфику производимой продукции, различия в применяемых технологиях, способах организации производства и т.п. набор инструментов, используемых организациями для обеспечения качества приобретаемых ресурсов, примерно одинаков. [1] Среди универсальных подходов обеспечения качества закупаемых ресурсов можно выделить следующие:

- детализация договорных требований к качеству приобретаемого ресурса,
- оценка соответствия поставщика требованиям заказчика (аудит второй стороны),
- оценка уровня соответствия потенциального поставщика требованиям заказчика до заключения договора,
- перспективное планирование качества приобретаемых ресурсов, контроль хода разработки, подготовки производства и самого процесса производства применительно к закупаемым ресурсам у поставщика,
- оценка соответствия приобретаемого ресурса на всех этапах его жизненного цикла.

Рассмотрим влияние на результаты закупочной деятельности такого инструмента как аудит поставщика до заключения договора.

Такой инструмент как аудит второй стороны, получил достаточно широкое распространение. Но он применяется для поставщиков, с которыми уже заключены договора о сотрудничестве. При оценке потенциальных поставщиков данный инструмент практически не применяется.

Ряд предприятий, исходя из специфики их деятельности (предприятия атомной промышленности, предприятия, производящие продукцию для оборонного комплекса страны и т.п.) в обязательном порядке становятся объектами оценки по стороны государственных регуляторов, другие проходят добровольную сертификацию на соответствие тому или иному стандарту. Но, если государственных регуляторов интересует, прежде всего, оценка выполнения обязательных требований в области безопасности, то самих заказчиков в первую очередь интересует возможность выполнить заказ в срок и в полном объеме.

Наличие у поставщиков, несоблюдающих сроки поставки, допускающих поставку брака разнообразных сертификатов, свидетельствует о необходимости применения дополнительных инструментов оценки поставщиков.

Организация заинтересована в инструментах, позволяющих оценить поставщиков ресурсов до заключения договора, позволяющем заранее выявить слабые стороны потенциального поставщика, его слабые стороны и риски и предпринимать соответствующие меры. В этих целях целесообразным представляется применение аудита данных по методике предложенной госкорпорацией «Росатом» [2].

Для результативного применения аудита данных требуется соблюдение ряда условий:

- аудит организует и проводит организация - заказчик без каких - либо затрат для потенциального поставщика,
- проведение аудита не должно увеличивать длительность закупочной процедуры,
- критерии оценки и порядок проведения аудита должны быть заранее известны участникам,
- оценка должна проводиться на принципах открытости беспристрастности, однозначности (невозможно принятие решения о прохождении или не прохождении аудита невозможно на основе мнения экспертов).

На рисунке 1 отражена схема взаимосвязи процесса закупки и проведения аудита данных.

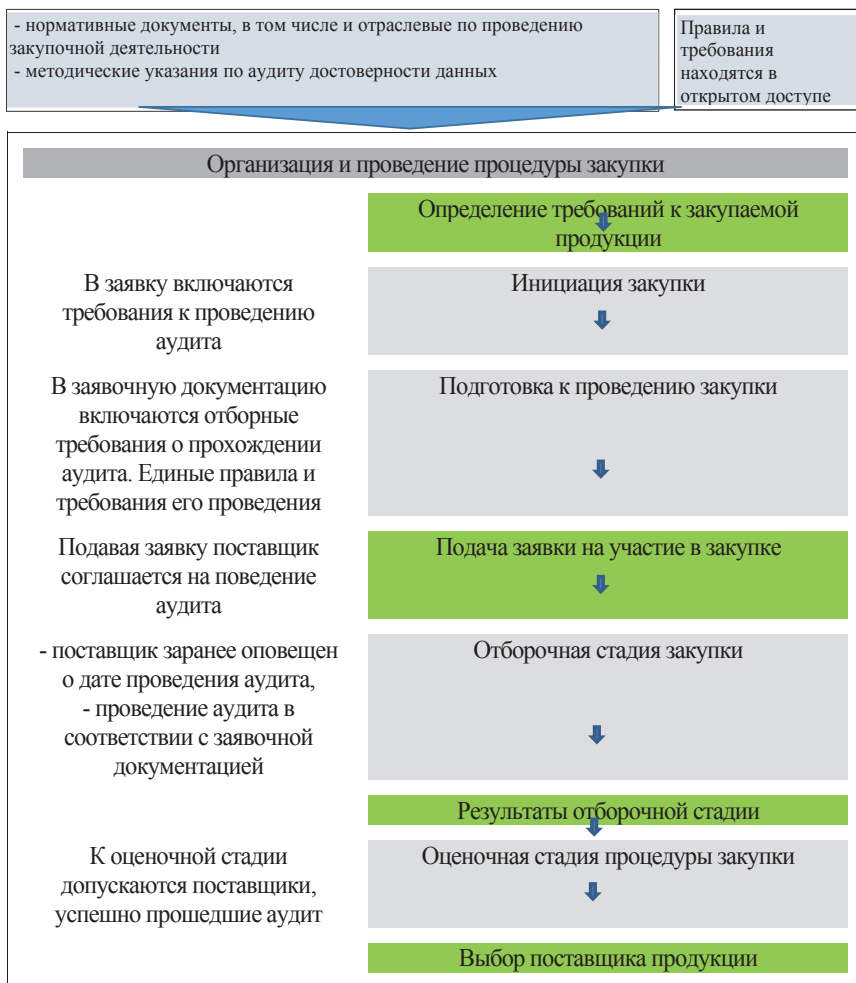


Рисунок 1 - Взаимосвязь процесса закупки и проведения аудита данных

Применение аудита данных (методика расположена в открытом доступе на сайте закупок «Росатома» [3]) при оценке потенциального поставщика дает ряд преимуществ:

- получение информации обо всех участниках закупочной процедуры из первых рук, что способствует лучшему пониманию ситуации на рынке ответствующей товарной группы,
- оценка производственных возможностей потенциальных поставщиков и уровня загрузки его производственных мощностей, что позволяет принять обоснованные решения о сотрудничестве и оценить риски срыв сроков со стороны поставщиков,
- выявление слабых сторон поставщика и заблаговременное принятие корректирующих мер.

Список использованной литературы

1 Карабашиди И. О стратегическом подходе к управлению закупками / И. Карабашиди, И.О. Богданова // Актуальные проблемы и тенденции менеджмента организаций Сборник статей по материалам международной студенческой научно - практической конференции. 2017. С. 56 - 60

2 Приказ Госкорпорации «Росатом» от 29.03.2017. №1 / 267 - П «О создании Комитета по типизации технических требований Госкорпорации «Росатом» и об утверждении Временного единого отраслевого порядка по материально - техническому обеспечению критически важными товарами, работами, услугами»

3 Токарев В.В., Летчфорд Л.Н., Дорошенко Н.В. Обеспечение качества покупной продукции на основе аудита поставщиков // Методы менеджмента качества №7 - 2019, стр. 10 - 14

© Д.А. Шлыков, И.О. Богданова 2020

УДК 338.28

Шумак В.В.

к.б.н, доцент

Кулан Ю.А., Лешко К.О.

студентки 3 курса

УО «Барановичский государственный университет»

г. Барановичи, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА НА ШЕСТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

Актуальность данной статьи заключается в исследовании научно - технического прогресса. Выявлены проблемы и перспективы перехода на шестой технологический уклад. Проанализирована тенденция роста в области научно - исследовательских и конструкторских разработок Республики Беларусь.

Ключевые слова

Научно - технический прогресс, тенденция роста, технологический уклад, потенциал, инновация

В настоящее время в Республике Беларусь активно проводится целенаправленная работа, включающая в себя сохранение и развитие научно - технического и инновационного потенциалов. Совершенствуется система управления наукой, происходит укрепление и расширение законодательной и нормативно - правовой базы научно - инновационной деятельности государства. А также принимаются меры и реализуются мероприятия, которые направлены на повышение уровня инновационности производства, развитие инфраструктуры, создание малых инновационных предприятий.

Неравномерный и неопределённый процесс эволюционного развития коллективного производства является одним из понимания, которое сложилось в мировой экономической практике. В связи с этим для национальной экономики Республики Беларусь становится актуальным исследование взаимодействия технологических сдвигов и изменений хозяйственных отношений, проблем долгосрочного прогнозирования мирового экономического прогресса, измерения социально - экономической эффективности направлений научно - технического прогресса [1].

Сегодня одной из основных причин экономического кризиса в Республике Беларусь является недоиспользование возможностей научно - технического прогресса, коммерциализации и трансферта технологий в результате инерции бизнеса в переносе капитала на освоение в реальном секторе экономики высокопродуктивных, прорывных инноваций новых технологических укладов. Под технологическим укладом следует понимать совокупность освоенных прорывных, революционных инноваций, которые смогут в будущем обеспечить качественный и количественный скачок в развитии производительных сил человеческого общества.

Исходя из вышесказанного, динамика технологической структуры экономики может быть описана как комплекс процессов развития и последовательной смены технологических укладов. Технологический уклад имеет сложную внутреннюю структуру. Его ядро состоит из совокупности базовых технологических процессов, которые положены в основу соответствующих базисных технологических систем и сопряжённых посредством дополняющих технологических процессов. Технологические цепи, составляющие технологический уклад, охватывают технологическую совокупность всех уровней переработки ресурсов и замыкаются на соответствующий тип непроектного потребления.

На данный момент в мире существуют семь технологических укладов. Сейчас Республика Беларусь находится на пятом технологическом укладе, характеризующимся технологиями, которые чаще всего используются в микроэлектронной промышленности, вычислительной, оптико - волоконной технике, программном обеспечении, телекоммуникациях, роботостроении, а также при производстве и переработке газа, оказании информационных услуг. Сюда же

можно отнести производство, которое включает в себя использование биотехнологий и химии новых материалов с заданными свойствами.

Несмотря на незначительный экономический рост, Республика Беларусь стремится перейти на шестой технологический уклад. С научной точки зрения, такой переход объясняет необходимость и обязательность изменения технологической структуры экономики в сторону увеличения доли продукции технологических укладов более высокого уровня. Пятый технологический уровень экономического развития страны отличается производством товаров и услуг с более низким уровнем добавленной стоимости по сравнению с экономиками стран, имеющими более высокие технологические уклады [2, с. 41].

Сегодня развитие шестого технологического уклада в Республике Беларусь сдерживается рядом нескольких причин, в том числе и недостаточным уровнем финансовой поддержки исследований и разработок, которые в будущем сформируют основу инновационного развития. Необходимость обеспечения финансовыми ресурсами инновационной деятельности подтверждает следующее исследование.

Таблица 1. Основные показатели деятельности организаций, выполнявших научные исследования и разработки [3]

| Показатели | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|--------|--------|--------|
| Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, единиц | 431 | 454 | 455 |
| Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, человек | 25 942 | 26 483 | 27 411 |
| из них имеют ученую степень | | | |
| доктора наук | 631 | 646 | 627 |
| кандидата наук | 2 841 | 2 884 | 2 864 |
| из них исследователи | 16 879 | 17 089 | 17 804 |
| Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб. | 475,3 | 617,7 | 739,3 |
| из них внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки, млн. руб. | 458,3 | 587,1 | 688,9 |
| Объем выполненных научно - технических работ, млн. руб. | 596,6 | 725,8 | 765,1 |

Проанализировав официальную статистику за 2016 - 2018 гг., можно сделать следующий вывод: все показатели в 2018 году по сравнению с предыдущими имеют тенденцию роста, что свидетельствует о том, что в Республике Беларусь идет прогресс в области научно - исследовательских и конструкторских разработок.

Также была проанализирована взаимосвязь внутренних затрат страны на исследования и разработки с уровнем ВВП (в процентах к валовому внутреннему продукту) за 9 лет.

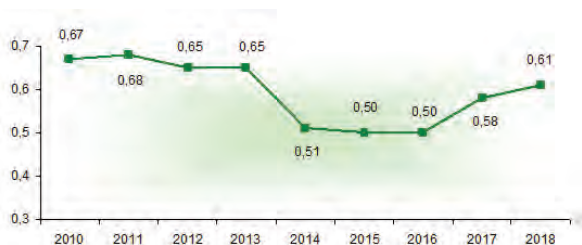


Рис. 1. Взаимосвязь внутренних затрат страны на исследования и разработки с уровнем ВВП

Проследив тенденцию внутренних затрат страны на исследования и разработки с уровнем ВВП следует отметить, что в последние годы наблюдается снижение затрат в следствии недостаточного финансирования государством сферы научного исследования и разработки.

Является научно обоснованным предположение о том, что страны, которые выделяют на научные исследования и разработки, реализацию различных экономических программ и видов экономической деятельности, больше финансовых средств, имеют и больший размер ВВП на душу населения.

Шестой технологический уклад подразумевает изучение и исследование в области нанотехнологий (наноэлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, оптические наноматериалы, наногетерогенные системы, нанобиотехнологии, наносистемная техника, нанооборудование), клеточные технологии, технологии, используемые в генной инженерии, а также создание искусственного интеллекта и глобальных информационных сетей – глобальные достижения на этих направлениях непременно должны привести к созданию, например, квантового компьютера, искусственного интеллекта и в результате обеспечить выход на принципиально новый уровень в системах управления государством, обществом, экономикой. Как упоминалось выше, основной причиной торможения научно - технического уклада в Республике Беларусь является недостаточное финансирование экономики, но сюда можно так же отнести небольшое количество квалифицированных специалистов, недостаточно усовершенствованные технологии.

На сегодняшний день для перехода на новый технологический уклад и увеличения ВВП Республике Беларусь необходимо увеличить финансирование некоторых научных направлений. Одним из таких могут являться, например, клеточные технологии и нанобиотехнологии, которые будут всегда востребованы в медицинской сфере. Так как сегодня особо острой проблемой являются распространение респираторных заболеваний, одним из которых является COVID - 19, необходимо направить денежные средства на разработку борьбы с подобными случаями. В результате повысится не только уровень научно - исследовательских разработок, но и уровень ВВП в несколько раз.

Рассмотрим затраты на лечение больных с хроническими заболеваниями. Например, известная болезнь – туберкулез. Средняя стоимость только лекарственных средств для лечения одного случая туберкулеза обходится бюджету государства в сумму от 40 до 4 000 рублей, в зависимости от модели лекарственной устойчивости возбудителя. В то время как

актуальным сегодня является заболевание COVID - 19, стоимость лечения которого составляет от 1 500 до 6 700 белорусских рублей [4]. Поэтому следует направить финансовые средства в разработку и внедрение нанотехнологий в сферу медицины, что позволит перейти Республике Беларусь на шестой технологический уклад.

Таким образом, экономические преобразования в Беларуси следует проводить путем внедрения технологий, характерных для шестого технологического уклада, что в долгосрочной перспективе экономического развития усилит мотивацию для использования инноваций. Причем, основные направления развития должны быть обеспечены технологическими отечественными исходными материалами и информационным обеспечением вплоть до реализации готовой продукции с качественно новыми свойствами или нового технологического процесса.

Список использованной литературы:

1. Глазьев С.Ю. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике, под ред. В.В. Харитонов. – М. – 2009.
2. Козлов, А. В. Стратегические ориентиры инновационного развития экономики Республики Беларусь / А. В. Козлов // Новая экономика. — 2013. — № 1 (61). — С. 38–46.
3. Основные показатели деятельности организаций, выполнявших научные исследования и разработки. URL:<https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye> / Дата доступа: 05.05.2020
4. Сколько тратит государство на лечение хронических пациентов. URL:<https://www.sb.by/articles/tabletka-speshit-na-pomoshch.html> / Дата доступа: 05.05.2020

© В.В. Шумак, Ю.А. Кулан, К.О. Лешко, 2020

УДК 336.226

Э.Г. Шурдумова

канд. экон. наук, доцент КБГУ
г. Нальчик, РФ

М.А. Волов

канд. экон. наук, доцент КБГУ
г. Нальчик, РФ

Р.В. Ахобекова (Сонова)

студент КБГУ
г. Нальчик, РФ

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА РФ

Аннотация

В статье рассмотрены механизмы антиинфляционной политики РФ в условиях финансово - экономического кризиса. Выявлены особенности инфляции, причины ее возникновения. Анализируется инфляция издержек в сравнении с инфляцией спроса.

Определены факторы инфляции, рассматривается график «цена - количество», который наглядно показывает, как действует инфляция издержек, а также связь между совокупным спросом и предложением.

Ключевые слова

инфляция спроса, инфляция издержек, совокупный спрос, кризис, диагностика

В условиях все нарастающей нестабильной политической ситуации в мире в России наиболее острым стал вопрос обеспечения стабильного экономического развития, необходимым условием которого является успешная антиинфляционная политика государства [1]. Для предупреждения негативных проявлений кризиса реализуется специальная диагностика, а также осуществляется система мер, способствующих предотвращению и преодолению кризисных ситуаций [2]. Современный финансово - экономический кризис РФ показал необходимость осуществления антикризисного управления единым социально - экономическим комплексом государства и региона в частности [3]. Инфляцией называется увеличение общего уровня цен на услуги и товары в стране. Она измеряется индексом потребительских цен и индексом цен производителей. Инфляция в марте 2020 в РФ составила 0,55 % , и это на 0,22 больше, чем уровень инфляции в феврале 2020 года. Инфляция с начала 2020 года по экспертным данным составила 1,29 % , в годовом исчислении - 2,55 % . С начала 2020 г. происходит постепенное ослабление рубля (15 %), и это может спровоцировать дополнительный инфляционный эффект примерно на уровне 07 п.п. Таким образом, прогнозные инфляционные значения на 2020 г. Министерства экономического развития РФ должны ухудшиться примерно на 3,5 % . Денежно - кредитная политика ЦБ РФ ориентирована на инфляцию в 4 % , с чем связана и ключевая ставка в 6 % .

Российская инфляция – это инфляция издержек и отчасти бюджетного дефицита, но не избытка денежной массы. Основной причиной инфляции в Российской Федерации следует считать отпуск цен, реализованный в условиях несформировавшегося торга и недоступности конкурентной борьбы.

Инфляция определяется как величина, выраженная в процентах, в какую величину вырос общий уровень цен на товары и услуги, вызвав снижение покупательной способности. Инфляция имеется, когда большинство цен растет в некоторой степени во всей экономике. Это вызывается 4 возможными факторами: повышение совокупного спроса на услуги и товары, снижение спроса на денежные средства, снижение совокупного предложения услуг и товаров, увеличение денежной массы.

Общее количество услуг и товаров, которые произведены экономикой при данном уровне цен – это и есть совокупное предложение. Инфляция издержек возможна, только тогда, когда сокращение совокупного предложения услуг и товаров случается в результате увеличения производственных издержек. Инфляция издержек, по существу, означает, что цены «подталкивались вверх» повышением затрат в связи с любым из четырех факторов производства, когда компании уже работали на полную производственную мощность. При работе с наибольшей производительностью и более высоких издержках производства, производя те же количества услуг и товаров, фирмы не могут поддержать рентабельность продаж. В итоге, повышенные издержки перекладываются на потребителей, обуславливая подъем общего уровня цен, то есть на инфляцию.

Для лучшего понимания воздействия издержек производства на инфляцию, рассмотрим – как и почему они могут изменяться. По требованию сотрудников, из-за повышения прожиточного минимума и повышения цен, фирма может быть вынуждена, согласиться на повышение заработной платы.

Компания должна выделять больше денежных ресурсов для оплаты своих услуг и товаров, если стоимость трудовых ресурсов – фактора производства - увеличивается. Устанавливая наиболее высокие розничные цены, для увеличения или поддержания маржи прибыли, фирма перекладывает выросшие издержки производства на потребителя. С повышением продаж, повышение цен является для компаний способом существенно расти и регулярно увеличивать свои чистые доходы. Другой фактор, который может вызвать увеличение издержек производства, – это повышение цен на сырье. Это может случиться из-за дефицита сырья, увеличения стоимости трудовых ресурсов и / или повышения цен на импортное сырье и трудовые ресурсы (если они находятся за границей) вследствие обесценения отечественной валюты. Также, страна может увеличить налоги для покрытия более высокой стоимости топлива и энергии, заставляя компании выделять больше денежных ресурсов для уплаты налогов.

Простой график «Цена - количество», который отражает, что может случиться при изменении совокупного предложения, наглядно показывает, как действует инфляция издержек. График, представленный на рис. 1, показывает уровень производства (Output), который может быть достигнут при каждом уровне цен (Price). По мере роста издержек производства, совокупное предложение снижается с AS1 до AS2 (при условии, что производство работает на полную мощность), вызывая повышение уровня цен с P1 до P2. Логическое объяснение этого повышения в том, что компании, для поддержания (или увеличения) маржи прибыли, будут вынуждены повысить розничную цену, уплачиваемую потребителями, вызывая, таким образом, инфляцию.

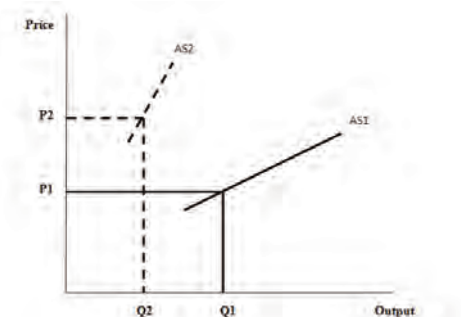


Рис. 1. Инфляция издержек

При увеличении совокупного спроса со стороны четырех секторов макроэкономики: государства, иностранных покупателей, бизнеса и домохозяйств, происходит инфляция спроса. При одновременном желании этих секторов приобрести больше продукции, чем экономика может осуществить, они вступают в конкурентную борьбу за приобретение ограниченного количества услуг и товаров. Вызывая инфляцию, покупатели «набавляют цену, предлагаемую на торгах». Этот огромный спрос, про который также говорится

«слишком большое количество денег гонится за слишком малым количеством товаров», обычно случается в расширяющейся экономике.

Инфляцию спроса вызывает увеличение совокупного спроса. А способствуют этому увеличению различные экономические, движущиеся силы. К примеру, повышение государственных закупок может увеличить совокупный спрос, подтянув, таким образом, цены вверх. Так же это может быть обесценение местной валюты, что повышает цену импорта и, для иностранных покупателей, снижает цену экспорта. В итоге, закупки по импорту снижаются, а закупки экспортных товаров и услуг иностранными покупателями увеличиваются, тем самым повышая общий уровень совокупного спроса. Так как больше экспортных услуг и товаров потребляются иностранными потребителями, быстрый рост экспортных продаж так же может спровоцировать увеличение спроса. В распоряжении домохозяйств остаётся больше доходов, при снижении налогов государством. Это ведет к росту потребительских расходов, которые увеличивают совокупный спрос и тем самым вызывают инфляцию спроса. Снижение налогов может также вести к росту потребительского доверия к местной экономике, что дополнительно увеличивает совокупный спрос.

Инфляция спроса считается продуктом повышения совокупного спроса, наиболее стремительным, чем соответствующее увеличение совокупного предложения. Когда совокупный спрос растет без изменения совокупного предложения, «объем предложения» будет расти. На графике «цена - количество» (рис. 2), мы наблюдаем связь между совокупным спросом и предложением. Увеличение совокупного спроса с AD_1 до AD_2 , в краткосрочной перспективе это не поменяет совокупное предложение. Однако оно повлияет на изменение в объеме предложения, как это показано движением вдоль кривой AS . Это объясняется тем, что совокупный спрос реагирует на изменение экономических условий наиболее быстрее, нежели совокупное предложение.

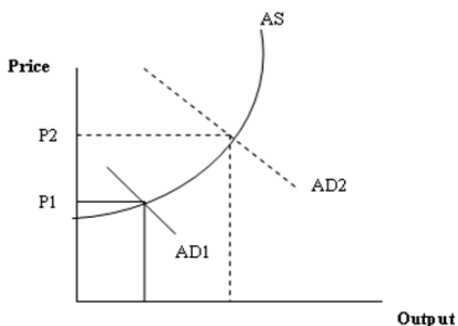


Рис. 2. Инфляция спроса

Изменения с P_1 до P_2 отображают, как растет стоимость производства всех дополнительных продуктов. Это происходит по мере увеличения объемов производства вследствие повышенного спроса. Объясняется это изменение тем, что предприятиям необходимо больше уплатить рабочим, или вложить средства на покупку дополнительного оборудования для того, чтоб успеть за спросом, тем самым увеличивать издержки

производства. Также, как и инфляция издержек, инфляция спроса может возникнуть, когда компании, для поддержания уровня прибыли, перенесут более высокие издержки производства на потребителей, включив их в розничные цены. Вопрос растущих цен - это не только инфляция. В ее основе лежат разнообразные причины. Инфляция издержек - это результат повышенных издержек производства, являющиеся результатом различных факторов. Увеличение совокупного спроса, которое вызывает инфляцию спроса, может быть результатом многих факторов, включая снижение обменного курса местной валюты и увеличение государственных расходов. В случае, если определить какой вид существует в данной экономике инфляция (инфляция спроса или издержек), в таком случае, это может облегчить исправление ситуации со снижением покупательской способности и возрастающими ценами.

Список использованной литературы:

1. Суворкина Ж.А., Суворкин А.С., Курневский А.С., Дряев М.Р. Успешная антиинфляционная политика как залог экономического роста страны // Вопросы экономики и управления. — 2020. — № 1 (23). — С. 1 - 4. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/153/4863/> (дата обращения: 01.05.2020).
2. Шогенов А.А., Шурдумова Э.Г. Антикризисные инструменты стабилизации экономики РФ // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – Новосибирск: Издательство ООО ЦРНС, 2016. - №44. – с. 15 - 19
3. Шурдумова Э.Г., Нагоев А.Б. Современные направления антикризисной региональной политики // Современные проблемы науки и образования. – Пенза: «Академия Естествознания», 2015. - №1 - 1. – с. 449
4. Васильева Н.Э., Козлова Л.И. Формирование цен в рыночных условиях. - М.: Инфра - М, 2006.
5. Гавриленков Е.Е., Струченевский А.А. В поисках новой точки равновесия. // Финансовая аналитика: проблемы и решения». - 2008. – с. 11.

© Э.Г. Шурдумова, 2020



ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОГО ТРАНСЦЕНДЕНТАЛИЗМА
И «ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО КАНТИАНСТВА»****Аннотация**

Статья посвящена проблеме демаркации трансцендентальной эпистемологии и «лингвистического кантианства» как самостоятельных направлений в истории философии. Цель работы – доказать, что «лингвистическое кантианство» исторически независимо от трансцендентализма в широком смысле. Задача – сопоставить и проанализировать работы И. Канта, а также труды философов аналитического направления на предмет поставленной цели. В результате проведенного исследования изначально поставленная гипотеза подтвердилась.

Ключевые слова:

Эпистемология, кантианство, аналитическая философия, «лингвистическое кантианство», эпистемологический трансцендентализм.

Актуальность поставленной проблемой связана с тем, что до настоящего момента у исследователей складывается представление тог, что кантианство однородно и представляет собой влияние исключительно направления трансцендентализма. В связи с этим, в истории философии складывается зауженное представление о том, что влияние великого немецкого философа выражается только в области теории познания, констатирующей невозможность адекватного прямого познания реальности. Складывается впечатление, что это положение становится универсальной метафизической идеей. В результате, сужается понимание возможностей влияния и картины хода исторического процесса для философских концепций, понятие «трансцендентализм» принимается в абсолютизированном представлении, что мешает выявлять различные формы его проявления и фактически отказывает в обосновании определенных вариаций, формирующихся под влиянием исторической эволюции. Между тем, феномен кантианства не ограничивается только трансцендентализмом как понятием. Помимо «Критики чистого разума» [1], в которой сформулировано основное положение трансцендентализма, И. Кант писал работы по логике [2]. Сам феномен кантовской традиции изучается не одним поколением исследователей, представляется обоснованным предположение о том, что кантовская философия обширна, лишена системы в привычном понимании этого понятия. Представляется более правильным рассматривать эволюцию конкретных аспектов, навеянных традицией кантовской философии. Помимо направления трансцендентальной философии, трансцендентальной эпистемологии, кантовская традиция также оказывается связанной с семантикой. Работы И. Канта не выражают признаков того, что сущность языковых элементов, самой семантики, может рассматриваться отдельно от метафизики понятий как логических категорий. Это положение становится аспектом исторического развития в связи с тем, что онтология языка в работах философов аналитического направления [5; 6] не прописана. Никто из них не проводил направленных работ по выявлению природы языковых элементов, расцветенных в категориях метафизики. Описанное отдельными исследователями [4] направление развития аналитической

философии, характеризующейся подтвержденным фактом влияния исторической традиции философии И. Канта на некоторых авторов [3], выявляет то, что в качестве самостоятельного направления следует принять то направление развития кантовской традиции, которая не имеет непосредственной связи с трансцендентальной эпистемологии, а имен, ту, которая представляет собой продолжение развития логико - семантической онтологии языка. Разумеется, существование традиции «лингвистического кантианства» как отдельного направления не исключает возможности интерференции и связи трансцендентальной эпистемологии. Тем не менее, основополагающая «логическая» линия развития кантовской философии позволяет рассматривать ее как более раннюю по отношению к выводу концепции трансцендентализма. Таким образом, уже сама философская «биография» И. Канта рассматривается как основанная на логических исследованиях. Между тем, проведенное исследование позволяет обосновать неоднородность складывающейся традиции, связанной с именем И. Канта. Это означает, что немецкий философ закладывает основания распространения нескольких концепций, в том числе тех, которые еще только ждут своего исследования.

Список использованной литературы

1. Кант И.. Критика чистого разума: в 2 ч. Т. 2. Ч. 1. М.: Наука, 2006. 935 с.
2. Кант И. Логика // Сочинения. М.: Чоро, 1994а. Т. 8. С. 266 - 398.
3. Меньшикова А. А. Философия языка П. Стросона как продолжение традиции «лингвистического кантианства» // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. Томск: Изд - во ТГУ, 2019. Вып. 51. С. 107 - 114.
4. Суханова Е. Н. Дескриптивная метафизика П. Ф. Стросона в контексте развития аналитической философии : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук : 09.00.03 / Е. Н. Суханова. Томск: [б. и.], 2008. 201 л.
5. Quine W. V. O. Ontological Relativity // The Journal of Philosophy. NY: The Journal of Philosophy, Inc., 1968. Vol. 65. № 7. P. 185 - 212.
6. Strawson P. Individuals. New York - London: Routledge Publ., 2006. 255 p.

© Меньшикова А.А., 2020

УДК 304.2

А.А. Мустафин

канд. филос. наук, доцент ИНЦ СО РАН, г. Иркутск, РФ

СТРАТЕГИЯ СОЦИОПРИРОДНОЙ КОЭВОЛЮЦИИ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье представлена попытка анализа стратегии социоприродной коэволюции с целью выявления его положительного потенциала и мировоззренческих возможностей в сфере экологии окружающей среды.

Ключевые слова

Биосфера, глобальный эволюционизм, социоприродная коэволюция, ноосфера.

Сегодня вся биосфера Земли оказалась вовлеченной в жизнедеятельность человека и её антропогенный характер стал основным механизмом, разрушающим естественную саморегуляцию биосферы. Ещё вчера эти нарушения, носившие локальный характер, не

способные уничтожить целостность биосферы, в настоящее время приобрели характер глобальных нарушений, масштабы которых уже не в состоянии в полной мере компенсироваться возможностями окружающей среды. Состояние острого конфликта цивилизации с природой является одной из важнейших проблем в философии глобального эволюционизма.

Действительно, одно из центральных мест среди концепций глобального эволюционизма занимает философская идея социоприродной коэволюции, современный интерес к которой объясняется необходимостью поиска путей выхода из сложившейся экологической ситуации. Идея коэволюции, предполагает связь природного и социального в биосфере, подчёркивая, что эволюция – есть двухсторонний и взаимосвязанный процесс приспособления живых организмов к среде обитания, в результате чего последняя так же эволюционирует под их влиянием.

Одной из актуальных направлений в отечественной науке является поиск путей осуществления стратегии социоприродной коэволюции. Следует отметить, что осуществление этой задачи началось в России ещё в середине позапрошлого века в рамках своеобразного философского течения названного русским космизмом. Поскольку понятия космос и природа были тождественны в то время, то человек как носитель Разума, являясь порождением космоса, активно формирует природный мир.

Следует сказать, что в последнее время рост антропогенного давления на природу настолько усилился, что у человечества практически не осталось времени противостоять этой опасности. Реальная угроза вымирания человечества, возникшая в результате антропогенного фактора, навела учёных на мысль о необходимости очертить границы возможной активности человека, которую ни при каких обстоятельствах ему нельзя пересекать. То есть такое состояние взаимодействия природы и общества, при котором должен реализоваться принцип природной коэволюции, отождествляемый с понятием ноосферы – новой научно - мировоззренческой парадигмы и одновременно новой модели будущего человечества.

Следовательно, если человечество сумеет справиться с надвигающимся глобальным кризисом, то его будущая история станет историей ноосферогенеза, поскольку неизбежно поменяются условия его существования. Альтернативой всему может быть только конец человеческой цивилизации, который вполне возможен уже в XXI веке, поэтому важнейшей обсуждаемой проблемой сегодня является поиск стратегии перехода к обществу, способному обеспечить режим коэволюции природы и человека. Человечество не вправе пересекать границы, запрещающие нещадно эксплуатировать природу, поскольку возникнут необратимые процессы перерождения биосферы Земли в состояние, где не будет места для живого.

Уже есть признаки утраты компенсаторных возможностей биосферы. Например, увеличение концентрации углекислого газа в атмосфере, который активно влияет на снижение запасов фитомассы растительного покрова Земли, площадь которого в мире ежегодно сокращается на многие миллионы гектар, в результате бесконтрольной вырубке лесов и систематических лесных пожарах. Даже полный переход на безотходные технологии, при существующем уровне антропогенных возмущений, не в состоянии обеспечить поддержание биосферы планеты на уровне, достаточном для всего живого. Утрата устойчивости системы природы при постоянном росте её рассогласованности как правило идет экспоненциально, от того глобальная катастрофа может наступить настолько стремительно, что люди не в состоянии будут что - либо изменить.

В настоящее время выход из глобального кризиса видится в накоплении знаний о коэволюции природы и общества, роли человека в сохранении жизни на планете,

переустройстве нравственных императивов, необходимых для понимания постоянно меняющихся реалий в современном мире. Эти положения коррелируют с одним из принципиальных положений академика В.И. Вернадского который полагал, что, в пределах живого вещества в последнее десятилетие вновь создаётся и быстро растёт новая форма биогеохимической энергии, которую можно назвать энергией человеческой культуры или культурной биогеохимической энергией, которая создаёт в настоящее время ноосферу.

Относительно проблемы коэволюции природы и человека при всей её очевидности, среди учёных нет единого мнения. Например, предлагается достаточно простой, на первый взгляд, выход. Выживание человечества возможно лишь при условии восстановления естественной биоты, на большей части территории планеты, в масштабах, достаточных для сохранения её способности к регуляции окружающей среды. При этом человечеству необходимо вернуться в коридор развития, выделенный ему законами устойчивости биосферы [1,С.107].

Данная «теория биотической регуляции» по существу совершенно не реальная в настоящее время установка воплощение в жизнь призыва «Назад к природе». Действительная установка сохранение природы на планете должна заключаться не в стратегии возврата к её первозданному виду, какой она была не так давно, а в стратегии бережного и рационального природопользования, что даёт достаточно оснований для дальнейшего философского анализа этой глобальной проблемы.

Список литературы

1. Горшков В.В. Биотическая регуляция окружающей среды / В.В. Горшков // Экология. – 1999. – № 2. – С. 105 - 113.
2. Моисеев Н.Н. Избранные произведения. В 2 т. Т.2. / Н.Н. Моисеев // Междисциплинарные исследования глобальных проблем. Публицистика и общественные проблемы. – М.: Тайдекс Ко, 2003. – 263 с.
3. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера / Н.Н. Моисеев. – М.: Молодая гвардия, 1990. – 351 с.

© Мустафин А.А., 2020

УДК 125

Смирнова Е. В.,
аспирантка НГПУ им. Козьмы Минина, г. Нижний Новгород, РФ,
Научный руководитель: Д.В. Воробьев,
д.ф.н., профессор НГПУ им. Козьмы Минина,

КАТЕГОРИЯ ШУНЬЯТА В БУДДИЗМЕ И ЕЕ СВЯЗЬ СО ВРЕМЕНЕМ И ВЕЧНОСТЬЮ

Аннотация

Статья посвящена категории Шуньята и ее эволюции в буддистской традиции. Шуньята рассмотрена с позиции ее отношения со временем и вечностью. Время и мир реальный изначально в буддизме понимались как иллюзия, то, в основе чего пустота Шуньята. Но с изменением культурных и социальных условий изменялась и сама категория, наполняясь светом, энергией и динамикой. Проблема раскрытия базовых категорий восточной

философии в их различных аспектах важна для более глубокого понимания иной культурной традиции.

Ключевые слова:

Шуньята, вечность, время, пустота, буддизм.

Вечность в Западном понимании этого слова может быть рассмотрена двумя возможными способами – как инобытие времени или как время, растянутое до бесконечности. В Восточном мироощущении, довольно сложно ответить на вопрос, какая категория ближе всего к вечности. В качестве одного из кандидатов на эту роль может быть рассмотрена Шуньята.

Слово переводится с санскрита как пустота. Шунья – это нулевая размерность этого измерения, тот критерий, который определяет ее пустотность. Для достижения Шуньяты необходимо отвернуться от Я, полностью отказавшись от самости [6, с. 52 - 53].

Однако шуньята – пустота не отрицательная. Она не пустота, отрицающая бытие, скорее пустота, бытию предстоящая и являющаяся для него источником. В буддизме Шуньята в отличие от Абсолюта западного (Бога - личности) не самостоятельна сама по себе. Она находится в тесной связи с миром сущего. Хотя и здесь мы не можем быть категоричны из-за большого количества смыслов Шуньяты и их разработки в буддийской философии по мере которой понятие модифицировалось и углублялось.

Так, Лысенко В.Г. в своей книге, посвященной раннему буддизму, выделяет порядка 16 типов пустоты, каждый из которых «ответственен» за свой сосуд, в котором эта пустота располагается. Так, существует пустота для сансары, пустота для Будды, для эмпирического существования и для высшей истины [3, с. 216].

Если изначально его описывали как «не - я», то есть как отказ от Эго, то в последствие Шуньяту сравнивали с мудростью (праджня), милосердием (каруна), блаженства и просветления [6 с. 54].

Один из первых философов Шуньяты, Нагарджуна, жившей в II - III веках, отрицал типичное для буддистов более раннего периода разделение вещей на два уровня – вещи, принадлежащие привычной нам, обыденной реальности, и реальности предельной. Он уравнивал их и определял их оба как пустоту. Говоря о связи Шуньяты с сущим, он утверждал, что она ни есть, ни не есть. А также она и есть, и не есть. Она есть отсутствие самого основания бытия [10]. По аналогии мы можем предположить, что она ни временна, ни невременна. Это сближает ее с вечностью в западном богословии, которая понимается как инобытие времени.

В индуизме и некоторых ветвях буддизма предельным основанием всего, Абсолютом является Брахман и Атман как его актуализация. Брахман и Атман динамичны, они – источник жизни всего сущего. Присуща ли им временность? В какой - то степени – да. Поскольку они сущностно присутствуют в этом временном мире. Но так ли это для Шуньяты? Нет. Пустота вне мира, полностью и абсолютна. Если она и источник, то источник, полностью от мира отделенный.

Шуньята времени инобытийна в большей степени, чем любая другая категория индо - буддийской философии. В палийском каноне Будда призывает смотреть на этот мир как на пустоту [4].

Понятию Атман противостоит понятие Анатман. В последнем заключена идея об отсутствии в человеческой личности самости, Я, действующего субъекта. Если мы видим за

всеми вещами пустоту предельную или Шуньяту, то за каждым частным индивидам стоит Анатман.

Начиная с XIII века, учение о Пустоте нашло свое отражение в некоторых ветвях тибетского буддизма. В ламаистской традиции обретении Пустоты требовала снятие оппозиции объекта и субъекта. Одним из путей считалось мгновенное ее преодоление. Другие последователи полагали, что оно возможно поэтапно. Во время медитации монахи могли прикасаться к сияющему и пустому божеству, приближаясь таким образом к полному освобождению [7, с. 127 - 137].

В современном буддизме ведется речь о четырех видах Шуньяты:

1. Шуньята обусловленного (санскрита). Это означает, что в мире обусловленного (или обиденного, или тварного) нет качеств абсолютного (необусловленного).

2. Шуньята необусловленного (асанскрита). Верно и обратное, что у безусловных вещей нет обусловленных качеств.

3. Махашуньята или великая пустота. За этой Шуньятой скрывается то, что и утверждал Нагарджуна – отсутствие различия между первой и второй Шуньятой.

4. Шуньята шуньяты – пустота пустоты. Эта шуньята – молчание, отказ от понятий, даже от понятия «шуньята». Но это парадоксальное, звенящее молчание [5].

К Шуньяте близко подходит, но не является ей тождественным понятие Нирваны, которое в гораздо большей степени знакомо западному человеку. Современный японский философ - буддолог Масао Абе определяет Нирвану как отрицание Сансары, а Шуньяту как двойное отрицание – и Сансары, и Нирваны. Он отказывается понимать Шуньяту как инертную пустоту, определяя ее, скорее, как динамичную наполненность. Более того, он подчеркивает, что Нирвана есть статика, а Шуньята – ее динамичное проявление [9, р. 94 - 95].

Еще один буддийский философ XX века Дандарон Бидия Дандарович полагал, что западное понимание и перевод Шуньяты как пустоты в корне неверно, поскольку оно предполагает ее соотнесение с чем - то реально присутствующим [2]. Однако исследователь Л.Е. Янгутов объяснял это тем, что сам основатель учения о пустоте - шуньяте. Нагарджуна писал о ней негативно, акцентируя на том, чем она не является [8]. Поэтому такое относительное ее понимание является абсолютно логичным следствием из изначального учения о категории.

Сам Дандарон в своей статье «Буддийская теория отсутствия индивидуального Я» сравнивает Шунью с кантовской вещью в себе, тем самым еще отдаляя западного читателя от понимания этого явления [1].

Рассматривая разные взгляды на Шуньяту, мы можем проследить некоторую динамику этих представлений. Если изначально она воспринималась как категория, стоящая радикально вне любых временных отношений, то по мере ее развития она становится подвержена определенной временности.

Сначала начинает обретать длительность путь к Шуньяте, потом она сама становится не просто сутью вещей по сравнению с иллюзорной кажимостью всех их проявлений, а динамикой, светом и энергией. Такой поворот нам кажется можно частично объяснить тем изменением социальных и культурных условий, которые имели место в буддийском обществе. Знакомство с западной культурой, ориентация на человека и условия его жизни,

попытка сделать жизнь более справедливой неизбежно должны были изменить суть всего бытийствующего и она не могла остаться просто нигилистическим ничем.

Список использованной литературы

1. Дандарон Б. Д. Буддийская теория отсутствия индивидуального Я. URL: <http://www.dandaron.ru/rus/theory/ego.html>. (дата обращения - 20.04.2020).
2. Дандарон Б. Д. Теория шуньи у мадхьямиков (по тибетским источникам) // Тибетский буддизм. Теория и практика. Новосибирск, 1995.
3. Лысенко В.Г. Ранний буддизм: религия и философия. Учебное пособие М., 2003. 246 с.
4. Мадджхима Никая. Короткая сутра о пустотности. Пер. и прим. Д. Устьянцева. URL: <https://dhamma.ru/canon/mn/mn121.htm>. (дата обращения - 20.04.2020).
5. Сангхаракшита. Четыре Шуньяты. URL: <http://buddhayana.ru/%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B%D1%80%D0%B5-%D1%88%D1%83%D0%BD%D1%8C%D1%8F%D1%82%D1%8B.html>. (дата обращения - 20.04.2020).
6. Фримангл Ф. Сияющая пустота. Пер. с англ. М.: ИД «София», 2003.
7. Элиаде М. История веры и религиозных идей. В 3 т. Т. 3. От Магомета до Реформации. М., Критерион, 2002. 352 с.
8. Янгутов Л.Е. Понятие пустоты в буддийской философии. Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. 2016. Вып. 3. С. 119 - 125.
9. Masao A. Buddhism and Interfaith Dialogue, Part One of a Two - Volume Sequel to Zen and Western Thought. Edited by Steven Heine. MACMILLAN PRESS LTD. 1995.
10. Posina V., Roy S. Category Theory and the Ontology of Sunyata. URL: https://www.researchgate.net/publication/328722790_Category_Theory_and_the_Ontology_of_Sunyata. (дата обращения - 20.04.2020).

© Смирнова Е. В., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| А.И. Колпаков, А.П. Кузьменко ВЛИЯНИЕ НА ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ | 5 |
| Муцурова З.М., Тачаева Х.Р. Mutsurova Z. M., Tachaeva K.R. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF REMOTE LEARNING | 12 |
| Д.А.Чебыкина ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ | 14 |

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| М.Г. Мигранов, А.М. Ахметзянова ДНЕВНЫЕ БАБОЧКИ ОКРЕСТНОСТЕЙ СЕЛА ЯЗЫКОВО БЛАГОВАРСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН | 18 |
| Е.В. Осолодкова ТУЛЯРЕМИЯ КАК БАКТЕРИАЛЬНАЯ ИНФЕКЦИЯ | 21 |
| Е.В. Осолодкова ТИПЫ ПРИРОДНЫХ ОЧАГОВ ТУЛЯРЕМИИ | 22 |
| Е.В. Осолодкова ЧУМА — ЗАБОЛЕВАНИЕ С ПРИРОДНОЙ ОЧАГОВОСТЬЮ | 24 |
| А.А. Шахбазян РАЗРАБОТКА ОСНОВ КОРРЕКЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ СО СЛУХОВОЙ ДЕПРИВАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ | 26 |

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| В.А.Пятков ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ СПГ “ПОРТОВАЯ” В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 31 |
|--|----|

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| Е.Е. Ведерникова, О.С. Егорова ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС - ТЕХНОЛОГИИ В ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИНАХ | 38 |
| Вережников Д.В. МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛ И ВРЕМЕНИ | 40 |

| | |
|---|----|
| В.П. Дегтярев АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВЕРСИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ БАЗЫ ДАННЫХ В СУБД MS SQL SEVER | 43 |
| В.А. Зима, В.И. Жигульский ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕШЕХОДОВ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ | 46 |
| А.П. Киреев, В.А. Саргин, А.В. Саранский DETECTION OF SOFTWARE COMPROMISE INDICATORS | 48 |
| С. Л. Кононов ОБЗОР ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МУЛЬТИАГЕНТНЫХ СИСТЕМ | 50 |
| Д.И. Копаев, А.Ю. Морозов ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЦЕССА ИЗОМЕРИЗАЦИИ ФРАКЦИИ 75 - 100 ОС АСТРАХАНСКОГО ГАЗОКОНДЕНСАТА НА ПЕНТАСИЛСОДЕРЖАЩИХ КАТАЛИЗАТОРАХ | 54 |
| З.С.Магомадова НАСТРОЙКА RAID МАССИВА | 56 |
| А.Р. Мельник РАСЧЕТ ТЕМПЕРАТУР В СЕЧЕНИЯХ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ С ОГНЕЗАЩИТНЫМ ПОКРЫТИЕМ И ПОСТРОЕНИЕ НОМОГРАММ ПРОГРЕВА | 58 |
| А.С. Наследников ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ УСТАНОВКИ АБСОРБЦИОННОЙ ОСУШКИ ГАЗА НА ЯМБУРГСКОМ НЕФТЕГАЗОНДЕНСАТНОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ | 60 |
| В.В. Наталенко ХОЛОДНОЕ ОРУЖИЕ: СТАЛИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ НОЖЕЙ | 63 |
| Нечволода В.Э., Орёл Д.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СРЕДСТВ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ УТЕЧКИ ДАННЫХ В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ | 67 |
| А. В. Старусев, Л. А. Михолап, Н. Г. Мустафаев, С. П. Литвинов ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМ ИСПЫТАНИЙ | 72 |
| М. А. Таймаров, Е.Г. Чикляев РАЗРАБОТКА ВЕТРОТЕРМАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ | 77 |

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- О.В. Позднякова, А.В. Маргин
O. V. Pozdnyakova, A. V. Markin
ВОЗДЕЙСТВИЕ РАДИОНУКЛИДОВ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА
EFFECTS OF RADIONUCLIDES ON HUMAN HEALTH 81

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- В.Ю. Кудрявцев
«КУЛЬТУРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ» В ИРАНЕ
КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ РЕЗУЛЬТАТЫ 84

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А. С. Алеева
ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ИХ ВИДЫ 91
- А. С. Алеева
МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 93
- С.И. Богданов, И.О. Богданова
S. I. Bogdanov, I. O. Bogdanova
СВЯЗЬ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
И ОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
RELATIONSHIP BETWEEN THE RISK MANAGEMENT PROCESS
AND THE OVERALL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION 96
- А.Н. Брезина, Н.Н. Зеленская
РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 99
- Ваниева А.Р., Аджиаблаев М.Р.
ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЯ 102
- Ваниева А.Р., Лобанова А.А.
МЕТОДЫ АНАЛИЗА
И ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 103
- А.Ю. Вересов
Veresov Andrey
ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ
ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ РЕЕСТРОВ
В ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ
GLOBAL EXPERIENCE OF APPLYING
THE TECHNOLOGY OF DISTRIBUTED REGISTERS
IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC SPHERE 105
- Ю.Р. Габдрахманова, О.О. Галяутдинова
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА,
КАК ГАРАНТИЯ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ 110

| | |
|--|-----|
| Джалалов К.З. ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРОГРАММЕ 1С: «БУХГАЛТЕРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ» | 113 |
| Джалалов К.З. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ПРОГРАММЕ 1С: «БУХГАЛТЕРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 8.3» | 115 |
| Евсеева А.Г., Евсеев П. В. АГРАРНАЯ И ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕФОРМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ В ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) | 117 |
| Закуроева К.И. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА | 119 |
| Ю.И Захарова ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТНГ - ГРУПП» | 121 |
| Ильясова М.К., Меметова Э.Р. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ | 126 |
| Ильясова М.К., Османова С.Э. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ | 128 |
| О.С. Ионина УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ВЫСТАВКИ | 129 |
| А.В. Корень, М.Э. Васильева ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ | 134 |
| Т.Я. Красноперова Т.Я. Krasnoperova БАНКОВСКАЯ ПОДСИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ BANKING SUBSYSTEM OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM OF RUSSIA: PROBLEMS AND WAY OF SOLUTIONS | 139 |
| М.В.Кюльбакова УПРАВЛЕНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ – ОТЛИЧИЯ | 142 |

| | |
|--|-----|
| Лазарева Е.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS | 144 |
| О.О. Маркина ПРИМЕНЕНИЕ HR - АНАЛИТИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА | 148 |
| Р.А.Марков, И.А.Тычинская МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИТ – СФЕРЕ | 151 |
| М.Р. Муртазалиева, А.М. Дедюлина ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ. СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ТИПЫ | 155 |
| Х.Р. Муртазалиева, Д.Р. Муртазалиева ПЛАТА ЗА СВОБОДУ НА РЫНКЕ | 157 |
| Мустафаева С.Р., Пырсыкова А.О. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ COMPETITIVE ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF STABILITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS | 158 |
| Нагоева З.В. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ | 160 |
| А.А. Орлова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ОТ ПОГЛОЩЕНИЯ | 162 |
| Османова А.Т. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АУДИТА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ | 165 |
| Н.В.Пенкина ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ | 168 |
| И.А. Петрова КОНКУРЕНЦИЯ В ТОРГОВЛЕ | 172 |
| А.В. Пыльнова СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИПОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ В ЭКОНОМИКЕ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 175 |
| Сохтаев М.К., Абляимов Э.С. МЕХАНИЗМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ | 177 |

| | |
|--|-----|
| Сохтаев М.К., Халилов Э.Э. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 178 |
| Стефаненко М.Н., Аджигафарова С.З. СТРАТЕГИИ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ | 180 |
| Стефаненко М.Н., Юнусова Л.Т. МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ | 182 |
| А. А. Тунгусова ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МАГАЗИНА «ЛЕНТА» | 183 |
| Филенко А.С., Макуха А.В. ИНФОРМАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 185 |
| Филенко А.С., Парфенюк И.Н. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ | 187 |
| Бобряшева С.О., Хулачиева А. Е. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ | 189 |
| Д.А. Цыганов АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ | 194 |
| А.С. Шацкий, Е.А. Метелькова, А.С. Векшин ПРОБЛЕМЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА СЧЕТ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ | 196 |
| Д.А. Шлыков, И.О. Богданова D. A. Shlykov, I. O. Bogdanova ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ АУДИТА ПОСТАВЩИКА В ПРОЦЕССЕ ЗАКУПКИ EFFECTIVENESS OF SUPPLIER AUDIT IN THE PURCHASING PROCESS | 199 |
| Шумак В.В., Кулан Ю.А., Лешко К.О. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА НА ШЕСТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 202 |
| Э.Г. Шурдумова, М.А. Волон, Р.В. Ахобекова (Сонова) ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА РФ | 206 |

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|-----|
| А. А. Меньшикова ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОГО ТРАНСЦЕНДЕНТАЛИЗМА И «ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО КАНТИАНСТВА» | 212 |
| А.А. Мустафин СТРАТЕГИЯ СОЦИОПРИРОДНОЙ КОЭВОЛЮЦИИ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ | 213 |
| Смирнова Е. В. КАТЕГОРИЯ ШУНЬЯТА В БУДДИЗМЕ И ЕЕ СВЯЗЬ СО ВРЕМЕНЕМ И ВЕЧНОСТЬЮ | 215 |



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

**Международные и Всероссийские
научно-практические конференции**

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет приказ о проведении конференции и акт о результатах ее проведения

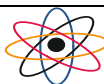
**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат,
подтверждающий участие в конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники и сертификаты размещаются на сайте <http://os-russia.com>

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.

Публикация от 80 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: ежемесячно

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
**МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Научное издание

ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
9 мая 2020 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 14.05.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 13,4. Тираж 500. Заказ 491.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

9 мая 2020 г.

Международной научно-практической конференции

ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ

В соответствии с планом проведения

Международных научно-практических конференций

Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государств. управления
- 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
- 6) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
- 9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
- 10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
- 12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
- 13) Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук
- 14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
- 15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 16) Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
- 17) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
- 20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
- 22) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
- 23) Епкиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук
- 24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
- 26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
- 28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук

- 30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 33) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук
- 35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 37) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
- 39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 40) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 41) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
- 42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 43) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук
- 44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 47) Сафина Зия Забировна, кандидат экономических наук
- 48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук
- 56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук
- 57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
- 60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 63) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить результаты ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить отчеты по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
К.Э.Н., доцент



Handwritten signature: Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ»,

состоявшейся 9 мая 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 159 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 143 статьи.

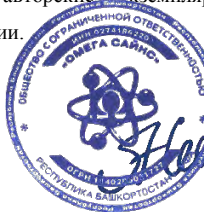
3. Участниками конференции стали 215 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции.

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature
Сукиасян А. А.