



OMEGA SCIENCE

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**



OMEGA SCIENCE

**INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH**

ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
24 мая 2020 г.**

Часть 1

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
И 665

И 665

ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (24 мая 2020 г, г. Саратов). В 3 ч. Ч. 1 / - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – 246 с.

ISBN 978-5-907347-12-0 ч.1
ISBN 978-5-907347-15-1

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ», состоявшейся 24 мая 2020 г. в г. Саратов. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907347-12-0 ч.1
ISBN 978-5-907347-15-1

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Бабаян Анжела Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баншева Зия Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Аисьлу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Ванесян Ашот Саркисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Габрусь Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абсаидовна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна,
кандидат экономических наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулнев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук
Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент

Екшикеев Тагер Кадырович,
кандидат экономических наук
Епхьева Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович,
доктор биологических наук
Козырева Ольга Анатольевна,
кандидат педагогических наук
Кондрашихин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Конапацкова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мухаммаева Зишфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанисовна,
кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук

Половения Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зия Закировна,
кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна,
кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук
Сирис Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич
доктор технических наук
Сукиасян Асатур Альбертович,
кандидат экономических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Кръстев,
доктор экономических наук
Чиладзе Георгий Бидзинович,
доктор экономических наук
Шилкина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович,
доктор физико - математических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна,
кандидат исторических наук
Юсупов Рахмьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович,
доктор экономических наук



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу последних значимых реформ в Российской Федерации, которыми была затронута сфера управления государственными финансами в контексте цифровизации. Раскрыты их основные особенности, этапы реализации, а также дана их функциональная оценка.

Ключевые слова:

Цифровизация, цифровая экономика, государственные финансы, электронный бюджет

Современный этап общественного развития характеризуется процессами цифровизации и информатизации, которые затрагивают практически все сферы человеческой деятельности. Экономика также не стала исключением: под воздействием различных факторов в последние годы она стала значительно видоизменяться в совершенно иную экосистему – цифровую экономику. Конечно, в первую очередь, это связано с тем потенциалом, который был накоплен в области производства информационных технологий за годы их использования.

Тем не менее, несмотря на прогрессивный характер данных процессов, в сфере цифрового развития экономики всё ещё имеется ряд важных нерешенных проблем. Одной из них являются низкие темпы цифровизации экономики, которые совершенно не соответствуют существующим запросам общества. Так, по данным компании Thomas Reuters, размер цифровой экономики в России составляет всего лишь 3,9 % к ВВП – для сравнения в США данный показатель достигает уровня в 11 % , в Китае – 10 % , а усредненный показатель для некоторых стран Европы составляет 8,2 % [1].

Несомненно, процесс цифровизации также объективно затрагивает и национальную финансовую систему России. В последние годы в сфере государственных финансов проводятся различные реформы, целью которых стало цифровое развитие системы управления финансами публично - правовых образований, на чём стоит остановиться более подробно.

Одним из нововведений, внедренным в рамках подобных реформ, стало создание Государственной интегрированной информационной системы (ГИИС) управления общественными финансами «Электронный бюджет». Соответствующая концепция была принята еще в 2011 году распоряжением Правительства РФ от 20.07.2011 № 1275 - р в целях повышения эффективного использования бюджетных средств, реализации принципа прозрачности и обеспечения доступа широких масс к информации о бюджетной системе РФ[2]. Согласно данной концепции, система «Электронный бюджет» должна была полноценно заработать к 2015 г., однако в процессе разработки в связи со сложностью внедрения многих необходимых для полноценной работы системы элементов срок разработки растянулся до 2020 года [3].

На сегодняшний день можно условно выделить три характерных этапа разработки и развития ГИИС «Электронный бюджет»:

1) 2011 - 2014 гг. – на данном этапе шла разработка технологических основ системы «Электронный бюджет» (создание разделов, посвященных бюджетному планированию, управлению закупками; модернизация существовавших ранее информационных баз и т.д.);

2) 2015 - 2017 гг. - промежуточный этап развития ГИИС «Электронный бюджет», на котором стали внедряться базовые сервисные подсистемы (управление доходными и расходными отчислениями, информационно - аналитическое обеспечение и т.д.). Также совершенствовались разработанные на первом этапе механизмы и инструменты.

3) 2018 - 2020 гг. – финальный этап разработки упоминаемой информационной системы. Помимо совершенствования внедренных на предыдущих этапах решений и наработок, также включает разработку подсистем управления нефинансовыми активами и кадровыми ресурсами [4, С.160].

Значимым событием в свете реформирования системы управления государственными финансами стал запуск национального проекта «Цифровая экономика», разработанного в рамках реализации указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [5]. Его реализация началась 1 октября 2018 года. Совокупный бюджет данного национального проекта до 2024 года составит более 1,6 трлн руб., причём 535,3 млрд руб. планируется привлечь из внебюджетных источников. Кроме того, в состав национального проекта входят шесть федеральных проектов — нормативное регулирование цифровой среды, информационная инфраструктура, кадры для цифровой экономики, информационная безопасность, цифровые технологии и цифровое государственное управление.

Первые шаги по переходу России на рельсы цифровой экономики были сделаны еще в 2016 году. Именно тогда была создана рабочая группа Экономического совета при Президенте РФ по направлению «Цифровая экономика» с целью разработки инновационных цифровых решений, направленных на повышение экономического потенциала Российской Федерации.

К весне 2017 г. Минкомсвязи представило первоначальную версию вышеназванного проекта, который предусматривал дистанционное оказание государственных и муниципальных услуг, создание цифровой медицины, а также покупку иностранных компаний для проведения исследовательской деятельности в сфере ИТ. Разработанный ранее проект был представлен Президенту РФ в начале июля 2017 г., а утверждение программы произошло в конце того же месяца [6].

Заявленные ключевые цели национального проекта «Цифровая экономика» - увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно - телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [7].

Таким образом, Российская Федерация на сегодняшний день находится еще в самом начале пути глобальной цифровизации экономических процессов. Многие решения, которые внедряются Правительством в рамках цифрового реформирования сферы управления публичными финансами, обладают огромным потенциалом, раскрытие которого, вполне очевидно, мы сможем пронаблюдать уже в скором времени. Совершенствование указанных инструментов и механизмов, задействованных уже сейчас в целях развития российской цифровой экономики, приведёт к значительной минимизации

нарушений в области управления финансами публично - правовых образований, создаст дополнительные плацдармы для развития экономики в российских регионах и поможет органически вписать российский социум в новейшие цифровые экономические реалии.

Список использованной литературы:

1. Цифровая экономика увеличит к 2025 году ВВП России на 8,9 трлн руб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4, свободный. - (дата обращения: 12.02.2020);
2. О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»: Распоряжение Правительства РФ от 20 июля 2011 г. N 1275 - р // Собрание законодательства РФ. 01.08.2011. №31. Ст.4773;
3. Медведев увеличил срок создания ГИС «Электронный бюджет» с 5 до 10 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cnews.ru/news/top/medvedev_uvelichil_srok_sozdaniya_gis, свободный. - (дата обращения: 12.02.2020);
4. Захарова Н.М. Интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет»: значение и тенденции развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. С.155 - 165;
5. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) // Собрание законодательства РФ. 2018. №20. Ст. 2817;
6. «Цифровой экономикой» будет управлять ИТ - система за 96 миллионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2020-01-28_upravlenie_tsifrovoj_ekonomikoj, свободный. - (дата обращения: 12.02.2020);
7. Опубликован паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/35568/>, свободный. - (дата обращения: 12.02.2020).

© Р.Р. Алеев, 2020

УДК 330.322

Е.Ф.к. Алиева
студентка

ГОУ ВПО ДонНУ, г. Донецк, ДНР

Научный руководитель: О.Л. Некрасова

д - р экон. наук, профессор кафедры

«Международный бизнес и деловое администрирование»

ГОУ ВПО ДонНУ, г. Донецк, ДНР

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация

Управление международной компанией в условиях глобализации и возрождения компаний на качественно новом уровне, основанном на использовании огромного инновационного и информационного потенциала в производстве, является сложным процессом. Целью исследования является разработка и апробация методики оценки

инновационной активности такой компании, как ПАО "Газпром". В статье рассматривается уровень инновационной активности общества, в результате чего предприятие классифицируется как низкотехнологичное.

Ключевые слова:

Инновационная деятельность, эффективность, инновации, инновационное развитие, компания.

В современном мире инновационное развитие и способность к инновациям является одним из главных факторов долгосрочного делового успеха любой высокотехнологичной компании [1, с. 13 - 15].

Развитие ПАО "Газпром" как глобальной энергетической компании и надежного поставщика энергоресурсов в связи с постоянным решением стратегических, технологических, экономических и других задач, требующих поиска, приобретения и применения новых знаний, постоянного совершенствования деятельности и повышения эффективности инновационной деятельности.

Нынешние условия деятельности ПАО "Газпром" характеризуются ухудшением конъюнктуры рынка нефти и газа, высокой волатильностью курса национальной валюты, а также рядом ограничений на закупку высокотехнологичного оборудования и услуг для реализации перспективных проектов компании. Важность этих факторов повышается еще и тем, что общество в первую очередь является потребителем инновационных продуктов и технологий.

Инновационная деятельность группы "Газпром" включает разработку долгосрочных планов и программ устойчивого развития российской энергетики, освоение сырьевых ресурсов и создание новых технологий для эффективного производства природного сырья [3, с. 8 - 9].

Новые внешние условия, стремительный технический прогресс во всех сферах деятельности, а также экономическая ситуация в стране провоцируют необходимость обеспечения эффективности инновационной деятельности ПАО "Газпром".

В результате изучения методов оценки инноваций была разработана методика, включающая следующие показатели:

- наукоемкость компании;
- коэффициент новизны продукции;
- коэффициент результативности затрат на НИОКР;
- коэффициент эффективности модернизации производства;
- коэффициент интенсивности научных разработок.

Этот метод позволит определить эффективность финансовых вложений в инновационное развитие и оценить интенсивность научных разработок.

Используем данную систему показателей для оценки эффективности инновационной деятельности ПАО "Газпром".

Таблица 1 - Система показателей для расчета эффективности инновационного развития ПАО «Газпром»

Показатели	Период		Абсолютное изменение
	2018 г.	2019 г.	
Наукоемкость компании (%)	0,31	0,30	- 0,01
Коэффициент новизны продукции	0,0053	0,0056	+0,0003

Коэффициент результативности затрат на НИОКР	3,42	3,30	- 0,12
Коэффициент эффективности модернизации производства	5,73	8,80	+3,07
Коэффициент интенсивности научных разработок	1,03		–

В 2019 году показатель наукоёмкости составил 0,33 процента. Это означает, что доля затрат на исследования и разработки в общих затратах компании недостаточно высока, а "Газпром" - низкотехнологичен.

Коэффициент внедрения инновационной продукции составил 0,0056, то есть компания не обновила выпускаемую продукцию.

Коэффициент результативности затрат на НИОКР составляет 3,3, то есть 3,3 руб выручки от реализации инновационного продукта приходится на 1 руб затрат на НИОКР. В компании наблюдается высокая эффективность затрат на НИОКР.

Коэффициент эффективности модернизации производства составляет 8,8, то есть 8,8 рубля выручки от реализации инновационной продукции приходится на 1 руб затрат на модернизацию производства. Стоимость технического перевооружения и модернизации производства Газпрома привела к незначительному росту продаж инновационной продукции.

ПАО "Газпром" постоянно наращивает свой портфель интеллектуальной собственности. Коэффициент интенсивности научных разработок в 2019 году составил 1,03.

Расчеты показали, что инновационная деятельность "Газпрома" неэффективна, а сама компания является низкотехнологичной.

Предложенный метод позволяет оценить эффективность инновационного развития конкретного предприятия и всех промышленных предприятий региона / страны. Методология позволит определить существующие резервы компании и принять грамотные решения по стратегическому развитию компании.

Список использованной литературы:

1. Анискин Ю.П. Корпоративное управление инновационным развитием. / Монография / Под ред. Ю.П. Анискина. - М.: «Омега - Л», 2007. – 411 с.
2. Дубровина Н.А. Метод оценки эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия / Дубровина Н.А., Храмова Е.С. // Вестник Самарского государственного университета. – 2013. – № 4. – с. 137 - 146.
3. Публичное акционерное общество «Газпром». Аудиторское заключение о бухгалтерской (финансовой) отчетности 2019. – Москва, 2020. – 84 с.
4. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. , 2005. – 304 с.
5. James A., Sirkin H. Making innovations pay. – The Boston Consulting group, 2004. – pp. 57–64.

© Е.Ф.К. Алиева, 2020

УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ИМЕЮЩИХСЯ ФАКТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТАРИФНЫХ СТАВОК ПО СТРАХОВАНИЮ КАСКО

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос определения тарифных ставок по страхованию КАСКО с учетом особенностей имеющихся фактических данных и их дальнейшей корректировке на последующий период времени.

Ключевые слова:

КАСКО, страховщик, страхователь, величины тарифных ставок, страховой портфель, страховой случай.

Под страхованием КАСКО понимается компенсация страховщиком страхователю (владельцу транспортного средства) ущерба (повреждение, гибель, утрата), причиненного транспортному средству в период действия договора страхования в результате наступления определенных событий (страховых случаев). Необходимые средства для производства выплат страховщик формирует из уплачиваемых страхователями страховых премий. Расчет взимаемой страховой премии страховщик осуществляет на основе тарифных ставок (премия с единицы страховой суммы).

Определение величины тарифных ставок страховщик осуществляет на основе доступных ему данных (как собственных, так и любых иных) о количестве страховых случаев и размерах ущерба, на основании которых определяется убыточность страховой суммы (отношение выплат к стоимости), иные характеристики необходимые для определения тарифа.

В связи с наличием большого количества факторов, влияющих на прохождение договоров страхования важно использовать как можно большую совокупность данных для анализа адекватности страховых тарифов и их корректировке на следующий период времени. Имеющиеся данные государственной статистики не являются надежными, даже количество ДТП фиксируется только в случае, если есть вред жизни, здоровью граждан.

У каждой страховой компании есть проблемы и с анализом собственных данных. В первую очередь это связано с их отражением в отчетности, когда фиксируется совокупная страховая сумма по договору страхования, начисленная страховая премия и, в дальнейшем приводится информация по выплатам за отчетные периоды времени.

Второй особенностью является необходимость прогнозирования предстоящих выплат, так как на момент проведения анализа заявлены далеко не все выплаты, а именно от их количества и объема существенным образом зависит степень необходимой корректировки – последние данные самые важные, но именно их и нет. Это так называемая проблема оценки резерва предстоящих выплат, в размер которого входят как уже произошедшие, но еще не заявленные убытки, так и убытки, которые произойдут в дальнейшем, но в настоящий момент времени еще не произошли.

В связи с этим важным становится вопрос определения тарифных ставок по страхованию КАСКО с учетом особенностей имеющихся фактических данных и их

дальнейшей корректировке на последующий период времени. Для этого необходимо выявить влияние изменения объема страхового портфеля на размер страхового тарифа по отдельному виду страхования и определить подходы для разработки методики расчета страхового тарифа в условиях изменения объема страхового портфеля.

При этом важно рассмотреть возможности применения коллективной и индивидуальной модели рисков к страховому портфелю рисков автотранспортного страхования, а также методы теории правдоподобия, под которой понимается оценивание по методу наименьших квадратов с учетом апостериорного байесовского переоценивания на основе фактических данных страхового портфеля за предшествующие годы.

В этом случае к фактическим данным добавляются данные по еще незаявленным и / или не произошедшим убыткам в размере оценки резерва предстоящих выплат, то есть в размере убытков, которые произойдут в дальнейшем, но в настоящий момент времени еще не произошли. Затем необходимо провести деление страхового портфеля на субпортфели и в дальнейшем оценить модель Бюльмана Штрауба, которая является свободной от предположений о характере вероятностных распределений относительно количества наступаемых страховых случаев и о распределении размеров ущерба позволяет получать более взвешенные оценки страховых тарифов на предстоящие периоды времени с учетом данных по группе и в целом по портфелю особенно в тех случаях когда данные по той или иной группе не могут рассматриваться как надежные или их недостоверности например в силу их относительно небольшого размера.

Литература:

- 1 Ж. Лемер. Автомобильное страхование, актуарные модели. М.: Янус - К, 2003, 307с.
- 2 Крамер Г. Математические методы статистики. М., Наука, 1975, 563с.
- 3 Томас Мак. Математика рискованного страхования. М.: Олимп - Бизнес, 2005, 254с.

© В.И. Борисов, 2020

УДК 336

Е.Н. Бугайцова

Студентка 2 курса ФГАОУ ВО СКФУ
г.Ставрополь, РФ

Е.А. Серебрякова

Старший преподаватель ИЭиУ, кафедры финансов и кредита
ФГАОУ ВО СКФУ, г.Ставрополь, РФ

РУБЛЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация: В данной статье анализируются последствия распространения коронавируса в мире для рубля, рассматриваются факторы, влияющие на формирование курса национальной валюты. В статье дается оценка текущей ситуации на мировом фондовом и валютном рынке, описываются последствия возможного дефолта рубля для граждан России. В данной работе также представлены основные экспертные прогнозы развития событий в будущем.

Ключевые слова: мировой кризис, падение рубля, цены на нефть, пандемия коронавируса, последствия для россиян.

Всемирная организация здравоохранения вечером 11 марта 2020 года официально объявила о начале пандемии вируса COVID - 19. Глобальное распространение нового вируса сильно ударило по мировой экономике и международным отношениям и привело к тяжелым последствиям, некоторые из которых начнут проявляться только через какое - то время. Затронутыми оказались практически все страны мира, и Россия в том числе.

Коронавирус пошатнул не только сферу здравоохранения: отменены все авиа - и железнодорожные рейсы, критически снижены цены на нефть. Скорость и успешность борьбы с новой инфекцией сегодня фактически определяет судьбу мировой экономики.

По мнению многих экспертов новая волна мирового экономического кризиса придется на 2020 год. А это означает крах экономических рынков, обвал валют. Коронавирусная инфекция оказала и продолжает оказывать заметное влияние и на рубль.

Член генерального совета общественной организации «Деловая Россия» Павел Гагарин отмечает о тесной взаимосвязи российской валюты и китайского вируса. И действительно, нынешняя мировая экономика – это глобализованная сеть очень тесно переплетающихся экономических отношений и процессов. Изменение одного звена влечет за собой неминуемое изменение всей системы [2].

Факторы, влияющие на курс рубля можно подразделить на две основные группы: фундаментальные и внешние факторы. К фундаментальным факторам формирования курса валюты относят ключевую ставку Центрального банка, уровень безработицы, уровень инфляции, платежный баланс, ВВП страны и индекс промышленного производства.

Внешние причины, влияющие на курс рубля, включают в себя:

- цены на нефть;
- санкции;
- ситуация в мировой экономике и на глобальных валютных рынках в частности;
- информационное поле;
- доверие к национальной валюте.

Треть доходов бюджетной системы России связана с нефтью и газом. Соответственно, при падении цен на нефть и газ, падают и доходы страны. Это не может не отразиться на курсе национальной валюты.

На рисунке 1 представлена динамика цен на нефть марки Brent и курса рубля по отношению к доллару в 2020 году.

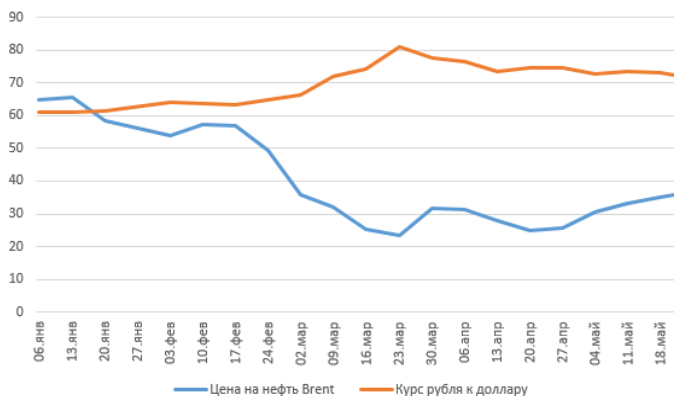


Рисунок 1 – Динамика цен на нефть марки Brent (долл. / баррель) и курса рубля по отношению к доллару (рубль / долл.) в 2020 году

В начале марта эпидемия коронавируса перекинулась на фондовые рынки. Как видно из графика, в первом месяце весны произошел новый раунд девальвации рубля. Хотя он и не такой катастрофический как в 2014 - 2016 гг. (в 2014 году рубль упал почти в два раза), тем не менее, движение произошло значительное.

В целом следует отметить стабильность ситуации с рублем. Курс национальной валюты с начала апреля 2020 года держится в пределах 70,00 - 80,00 рублей за доллар США, несмотря на то, что падение нефтяных цен стало сильнее с 1991 года, когда была война в Персидском заливе. С начала года рубль подешевел на 20 % , тогда как цены на нефть сократились на все 70 % . Относительная стабильность рубля связана прежде всего с тем, что ЦБ РФ взял курс на поддержание Российской экономики.

В планах Центрального банка масштабное увеличение объемов продажи валюты в мае. По информации Минфина РФ, Банк России в конце мая – начале июня продаст валюты на 193,1 млрд. руб. Это в 2,5 раза больше, чем в начале года. Известно, что Центральный банк увеличивает объемы продажи валюты, когда есть вероятность серьезного обвала рубля. Таким образом, он поддерживает национальную валюту, чтобы предотвратить дефолт [1].

Заявленная сумма образовалась из двух составляющих:

- 190,1 млрд руб. — ожидаемый объем недополученных нефтегазовых доходов, связанных с превышением заложенной цены на нефть над фактическим уровнем.

- 3 млрд руб. — отклонение фактически полученных нефтегазовых доходов от ожидаемого значения по итогам апреля 2020 г.

Таким образом, пока Центральный банк держит ситуацию под контролем. В целом, даже в самые критичные моменты курс рубля, в отличие от 2014 года, ненамного превышал 80,00 за доллар. Все это дает основания надеяться на то, что российская валюта уже завершила период падения и теперь перейдет к росту. Однако если верить экспертам, самое страшное еще впереди.

Проблема в том, что Банк России не сможет поддерживать курс рубля длительный период времени, особенно если цены на нефть не начнут активнее восстанавливаться. Необходимо учитывать, что сегодня ситуация на мировом рынке настолько напряжена, что беда может нагрянуть откуда угодно. А, раз так, есть опасность, что к концу года нашей валюте все же не избежать девальвации вплоть до 100 руб. за доллар США.

Кроме того, специалисты не исключают вероятность второй волны коронавируса, а, следовательно, и второй волны падения рубля. Несмотря на то, что, по мнению многих экспертов, она будет слабее предыдущей, тем не менее это может стать последней каплей, и рубль обвалится окончательно.

К негативным факторам, увеличивающим вероятность дефолта рубля, также относится ухудшение торговых отношений США с Китаем, что может обернуться потрясениями на мировых финансовых рынках [2].

Говоря о падении рубля, нельзя не упомянуть последствия этого падения для россиян. В первую очередь, цены на импортные продукты питания значительно вырастут. Следует также ожидать роста цен на заграничные туры. За первые дни пандемии цены на них выросли на 5 - 10 % . Более того, ожидается скачок цен на бытовую технику и электронику, а также на импортные автомобили.

Однако всегда наряду с негативным существует и положительный сценарий развития событий. Некоторые эксперты в области экономики считают, что дефолт рубля 1998 года

не повторится. По их мнению, в настоящее время дефолт России по государственному долгу является маловероятным. В стране есть ликвидные деньги – Фонд национального благосостояния и международные резервы, - достаточно хорошее отношение государственного долга к ВВП – примерно 15 % (это один из самых низких показателей в мире). В 2020 году возникнет дефицит бюджета, который по прогнозным оценкам составит 5,6 триллионов рублей, но это не катастрофично.

В любом случае, правительства всех стран мира прилагают огромные усилия для борьбы с коронавирусной инфекцией и ее последствиями. Самое главное сейчас – не паниковать и здраво мыслить, исходя из текущей ситуации.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>, свободный.

2. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/>, свободный.

© Е.Н. Бугайцова, Е.А. Серебрякова, 2020

УДК 33

Е.А.Бутрим, студентка 4 курса
ОГУ им. И.С. Тургенева, г. Орел, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО - КОНТРОЛЬНЫХ СИСТЕМ РАСЧЕТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены структурные элементы учетно - контрольной системы, актуальные проблемы организации и развития учетно - контрольной системы расчетов, а также меры ее оптимизации.

Ключевые слова. Учет, контроль, учетно - контрольная система, расчетные операции.

Хозяйствующим субъектам приходится осуществлять расчетные операции внутри организации и с внешними дебиторами и кредиторами. От состояния данных расчетных процессов во многом зависит устойчивость финансового положения и перспективы дальнейшего развития организации. В связи с этим предприятиям необходима эффективная учетно - контрольная система расчетов. В последнее время организация расчетных процедур на предприятиях существенно усложнилась, и появились новые проблемы и вызовы при организации учета и контроля расчетных операций. Все это влияет на развитие учетно - контрольной.

Организация и развитие учетно - контрольной системы на предприятиях является одной из главных составляющих общей системы учета. Существует различные трактовки понятия «учетно - контрольная система». Ганин А.В. характеризует учетно - контрольную систему как децентрализованную часть учетно - аналитической системы [1]. Ее элементарные подсистемы осуществляют сбор, обработку, систематизацию всех видов информации, которая используется для обеспечения своевременного погашения налоговых обязательств

и принятия управленческих решений с целью повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. По мнению Тимофеева М.А., учетно - контрольная система включает в такие составляющие как: финансы и бухгалтерия (процессы ведения бухгалтерского финансового учета, логистики и налогового учета), финансовый контроль и ревизия (процессы осуществления контроля и ревизии бухгалтерского финансового учета, налогового учета по РСБУ и МСФО) [4].

Учетно - контрольная система – это система, которая основывается на бухгалтерской информации, использующая для контроля статистическую, социальную, техническую информацию, а также включает оперативные данные. Поэтому она представляет собой сбор, обработку и оценку всех видов информации, которая используется для принятия управленческих и контрольных решений на микро - и макроуровне [2]. Учетно - контрольная система строится на основе учетной информации. Она объединяет учетные и контрольные операции, также ее суть заключается в обеспечении непрерывности процесса и использовании его результатов для выработки рекомендаций при принятии управленческих и контрольных решений.

Контрольная составляющая учетно - контрольной системы включает в себя несколько основных элементов: систему бухгалтерского учета, контрольную среду и средства контроля. Учетную подсистему обычно создает система бухгалтерского учета. Можно сказать, что учет и контроль объективно связаны между собой и являются важными составляющими производственного, управленческого процесса (рис. 1).

В практике отечественных организаций часто встречаются проблемы, связанные с организацией учета и контроля. В связи с этим возникают и проблемы развития учетно - контрольной системы (рис. 2) [3].

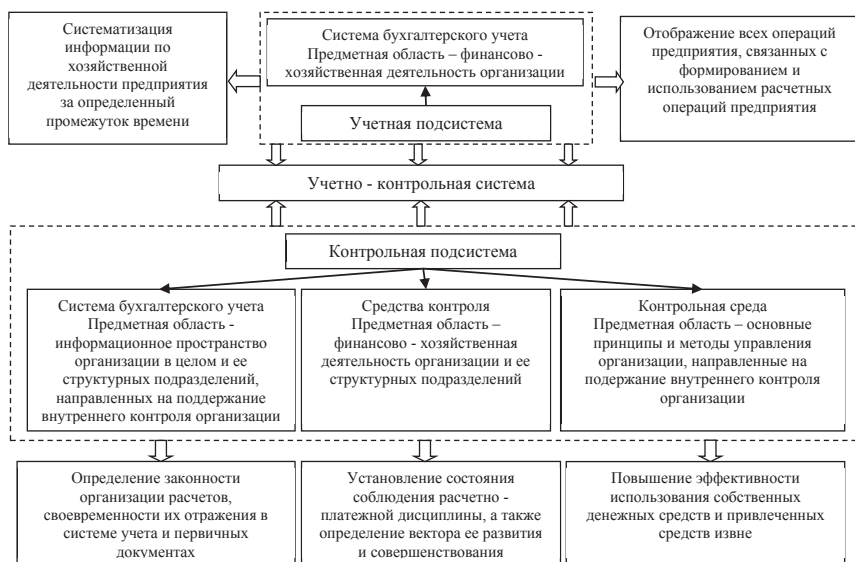


Рисунок 1. Структурные элементы учетно - контрольной системы на микроуровне и их задачи



Рисунок 2. Основные проблемы развития
учетно - контрольной системы расчетов и их оптимизация

Основными причинами возникновения проблем при организации учета является оформление первичных документов, на которое влияют постоянные изменения законодательства и неквалифицированные бухгалтерские специалисты. Чтобы не допустить ошибок организации системы учета, необходимо организовать контрольную деятельность. Важность организации контроля за расчетами на предприятии состоит в том, что их правильная организация способствует как устойчивости денежного обращения субъекта хозяйствования, так и развитию производственно - хозяйственных мощностей и конкурентных позиций [3]. В последнее время также стала актуальна проблема, связанная с необходимостью детализации контроля за просроченной дебиторской задолженностью.

Таким образом, важно отслеживать проблемные зоны системы учета и контроля и организовывать мероприятия по снижению ошибочных действий, чтобы обеспечить формирование и поддержание эффективной и результативной учетно - контрольной системы расчетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганин, А.В. Теоретические основы учетно - контрольной системы предприятия // Управленческий учет. – 2011. – №10. – С.74 - 81
2. Гудков, А.А. Учетно - контрольная система и направления ее оптимизации на примере отрасли туризма // Финансы и управление. – 2019. – № 1. – С. 56 - 67.
3. Телова, Е.Е. Проблемы организации учета расчетных операций // Экономические науки. – 2017. - №5. – с. 304 - 308
4. Тимофеев, М.А. Учетно - контрольный аутсорсинг как инновационное направление развития деловых отношений в бизнесе // Интернет - журнал «Наукovedение». – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/62EVN115.pdf>

© Е.А. Бутрим, 2020

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрено место конфликтов в организациях, выявлены причины возникновения конфликтов, рассмотрены основные этапы конфликта, изучены типы конфликтов в организации.

Ключевые слова

Ключевые слова: конфликт, организация, управление, субъекты конфликта

Одной из серьезных проблем, с которой сталкиваются и руководители, и работники организации является конфликт. К сожалению, не все способны объективно решить конфликтную ситуацию, возможность возникновения которой в организации имеет высокую вероятность. Поэтому для того, чтобы минимизировать риск возникновения конфликтной ситуации, необходимо изучить причины конфликтов, стадии, типы конфликтов, а также эффективные и неэффективные способы разрешения конфликтов.

В любой организации, несмотря на организационно - правовую форму, работают люди, которые в совокупности представляют трудовой коллектив данной организации. Помимо рабочего процесса, которым занят каждый из сотрудников, в основном, в отдельности, сотрудники контактируют друг с другом. Это может быть время обеденного перерыва, необходимость общения во время рабочего процесса, доклад подчиненного начальнику о процессе работы и достигнутых результатах.

Иногда возникает противоречие интересов между сотрудниками организации, подчиненным и начальником, начальником и коллективом организации. Данное противоречие может быть как источником новых нестандартных идей, выявления новых путей решения проблемы, так и причиной острых конфликтов [1].

Любой работник может столкнуться с конфликтом в организации. Конфликт может возникнуть по следующим причинам [3]:

- порядок распределения ограниченных ресурсов, в частности, денежных;
- взаимозависимость задач, когда работа одного сотрудника является частью общей работы;
- различие в целях отдельного подразделения и организации в целом;
- различия в представлениях, например, когда начальнику не нравится вариант разработки дизайна сайта, а дизайнер считает это своей лучшей работой;
- различия в манере поведения, например, когда одному из сотрудников не нравится другой энергичный и активный сотрудник;
- плохая или несвоевременная передача информации.

Важно разделять такие понятия как «противоречие» и «конфликт». Противоречие является начальной формой конфликта, при которой сталкиваются противоречивые мнения сотрудников. Например, какой логотип компании будет более ярким и запоминающим. В данном случае, аргументированные возражения могут стать источником управленческого решения, от которого в некоторой степени зависит успешность компании.

Отличием конфликта от противоречия является переход на личности, то есть прямое выражение критики, агрессивности, игнорирования. Преодолеть конфликт очень сложно обоим сторонам, так как в данном случае затрагиваются чувства человека.

На рис. 1. представлены периоды конфликта [2].

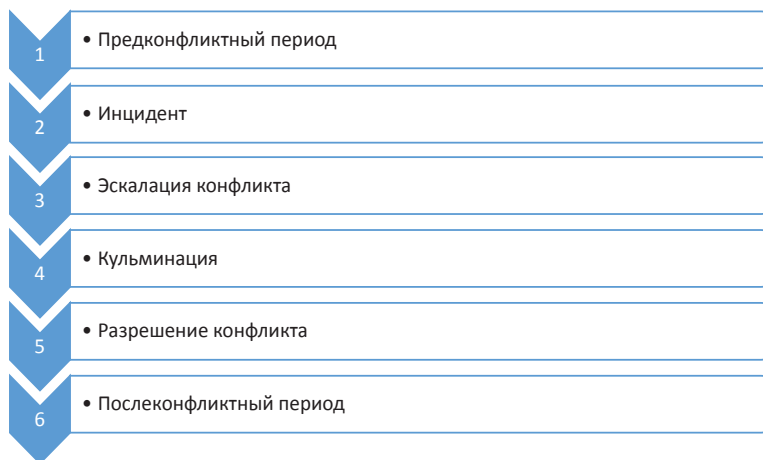


Рис.1. Периоды конфликта

Противоречие между субъектами является начальной стадией конфликта, когда возникает непосредственно столкновение интересов и мнений сотрудников. Если вовремя не прийти к единоличному решению, то в какой-то момент на основе напряженной обстановки может произойти инцидент – повод для начала конфликтных действий. В процессе инцидента в зависимости от характерных черт сотрудников, серьезности конфликтной ситуации, возникает эскалация конфликта, которая характеризуется обострением противоборства.

Когда обострение противоборства достигает пика, наступает кульминация, то есть сотрудники понимают, что конфликт достиг крайней точки и необходимо искать пути выхода из конфликта. Разрешение данного конфликта может быть в разной форме, например, игнорирование друг друга, или беседа конфликтующих сторон. От того, как стороны разрешили конфликт, зависит протекание после конфликтного периода.

В конфликтной ситуации большое значение имеет то, между кем непосредственно происходит конфликт. Типы конфликта в организации бывают следующих видов:

- внутриличностный;
- межличностный;
- конфликт между личностью и группой;
- межгрупповой.

Внутриличностный конфликт может произойти по причине переутомления, стресса на работе, неудовлетворенностью работой. Данный тип конфликта может привести к эмоциональному выгоранию. В основном, внутриличностный конфликт возникает тогда, когда к работнику предъявляются повышенные требования, за выполнение которых он получает низкую заработную плату. В данном случае человек будет испытывать противоречивые чувства. С одной стороны, он понимает, что заслуживает большего, а с другой стороны, человек боится уволиться, остаться без средств к существованию. Преодоление данного конфликта требует серьезного взвешенного решения, которое в большинстве случаев сопровождается риском.

Межличностный конфликт является самым распространенным. Для того, чтобы возник внутриличностный конфликт, необходимо, чтобы наступили определенные факторы, а для межличностного конфликта достаточно двух людей, желающих занять одну и ту же должность. Любой работник мечтает о престижной должности и высокой заработной плате, поэтому вероятность наступления межличностного конфликта крайне высока.

Конфликт между личностью и группой может произойти в том случае, если в организации сотрудник нарушит общепринятые правила или если коллектив не выполнил поручение начальника. В таких случаях коллектив может изменить отношение к конкретному сотруднику или руководителю. Данный конфликт может привести к увольнению одного сотрудника, на которого были направлены конфликтные действия, либо к массовому увольнению.

Межгрупповой конфликт может возникнуть при сплочении нескольких сотрудников в небольшие группы. Например, если группа сотрудников считает, что бухгалтерия неправильно начисляет заработную плату, она может сплотиться и предпринять конфликтные действия.

Разрешение конфликтов в организации в основном является обязанностью руководителя. Руководитель должен руководствоваться методами разрешения конфликта для того, чтобы решить его эффективно.

1. Разъяснение требований к работе. Выполняемые обязанности должны быть не только оговорены, но и закреплены документально. Для этого разрабатывается должностная инструкция. На практике сотрудники редко знают все свои должностные инструкции, поэтому может возникнуть конфликт. Руководитель должен разъяснить, какие результаты он ожидает от каждого сотрудника, какая ответственность возложена на сотрудников.

2. Координационные и интеграционные механизмы. Иногда между сотрудниками одного подразделения возникают противоречивые решения. Для того, чтобы прийти к общему мнению, необходима помощь со стороны, а именно помощь руководителя. Однако нельзя допускать злоупотребления данным способом, так как сотрудники не должны постоянно отвлекать руководителя от основной работы.

3. Общеорганизационные комплексные цели позволяют сплотить сотрудников организации с помощью достижения общей цели. Однако это может дать и обратный эффект, когда наличие общей цели приводит к возникновению конфликта.

4. Структура системы вознаграждений. Если руководитель будет поощрять старательных работников, то они будут чувствовать себя неотъемлемой частью коллектива, стараться для достижения общих целей, комплексно решать

возникающие проблемы. В таком случае главной задачей работника является не защита своих интересов и своего мнения, а достижение поставленной цели [4].

Однако не всегда руководителю удастся самостоятельно решить конфликтную ситуацию в коллективе. Помимо приведенных методов разрешения конфликта есть и другие методы, которые, с одной стороны, кажутся простыми и более доступными, однако в итоге оказываются не такими эффективными и не разрешают истинную причину конфликта.

Во - первых, уход от конфликта. Когда произошла конфликтная ситуация, проще всего уйти и стараться избегать человека. Однако это не решает конфликт, а наоборот, еще сильнее усугубляет его, оставляя в душе каждой конфликтующей стороны неприятный осадок.

Во - вторых, сглаживание «острых углов». В целях предотвращения конфликтной ситуации руководитель может пытаться любым способом отвлечь внимание сотрудников от источника конфликта. Однако это краткосрочное решение конфликтной ситуации, так как причина остается нерешенной, постепенно накапливаясь в душе каждого из сотрудников.

В - третьих, навязывание разрешения конфликта. Имея власть, руководитель может легко решить конфликтную ситуацию без учета мнений сотрудников. Например, с помощью принуждения выполнения каких - либо обязательств и угрозой увольнением.

В - четвертых, принятие решения, при котором ни одна сторона не получит то, чего хотела. С одной стороны, данное решение может быть принято для того, чтобы не обидеть ни одну из сторон. Однако, с другой стороны, данное решение может повлечь за собой другой тип конфликта – между коллективом и руководителем.

Таким образом, возникновение конфликтной ситуации может существенно ухудшить внутреннюю обстановку в организации, что скажется на эффективности деятельности работников и руководителя. С целью предотвращения конфликтной ситуации были выявлены те действия, которые действительно помогают решить конфликты. Немаловажное внимание было уделено и действиям, которые, на первый взгляд, кажутся более доступными и легкими, однако могут усугубить ситуацию.

Список использованной литературы:

1. Исраилова Залина Руслановна, Магомедова Хава Арбиевна Проблемы конфликта в организации и пути их решения // Достижения науки и образования. 2016. №10 (11).
2. Петрова К. А., Винокурова З. А. Конфликты в организации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. – 2018. – С. 52 - 56.
3. Карнов Е. А., Какадий И. И. Теоретические аспекты межличностных конфликтов в организации // Теория и практика современной науки. – 2016. – №. 5. – С. 11.
4. Конфликтность и его управление в организации. Мнение экспертов по кадровой политике // Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a114/950789.html>

© Е.И. Важинская, Н.И. Долинский, 2020

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье раскрыто понятие банковской системы, рассмотрены проблемы банковской системы и определены основные пути их решения.

Ключевые слова: банковская система, Центральный Банк, кредитные организации, сокращение банков, банковская организация.

Банковская система в экономике любого государства играет важную перераспределительную роль. Именно через банки, как финансовых посредников, проводятся платежи между организациями и гражданами, происходит перелив временно свободных денежных средств в виде кредитов, что даёт возможность для развития национальной экономики.

Банковская система Российской Федерации, несмотря на продолжительный период своего развития, все ещё относительно молода и по различным показателям все еще отстает от развитых стран. Именно поэтому очень важно анализировать темпы развития российской банковской системы и ее проблемы.

Российская банковская система на сегодняшний день представляет собой систему из двух уровней, которая включает в себя Центральный Банк России и кредитные организации, которые в свою очередь делятся на банки и иные кредитные организации. Отличительной особенностью Центрального банка является то, что он не регистрируется в налоговых органах и, следовательно, является финансово независимым. Касаемо иных банковских организаций, на протяжении многих лет можно отметить тенденцию сокращения банков на территории России, статистика представлена в виде диаграммы на рисунке 1.

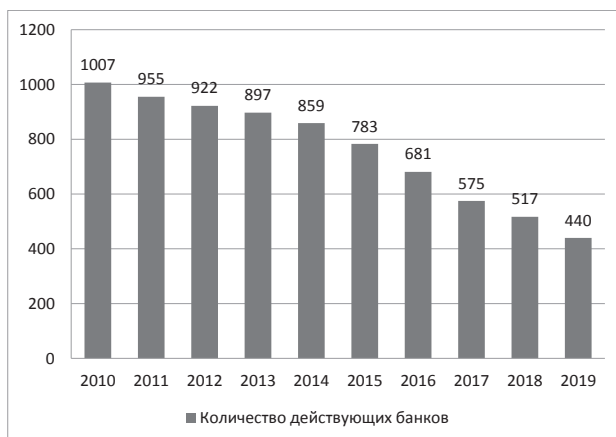


Рисунок 1 – Динамика количества банков[2]

За анализируемый период количество банков сократилось на 56 %, иными словами, 567 банковских организаций перестали вести свою деятельность. За последний год число банков сократилось на 15 % (77 банков). Наибольшее количество организаций закрылось в 2016 году – 106 банков, что составило 16 % от показателя на начало года. Можно утверждать, что такая ситуация сложилась из-за кризиса и инфляции в 2016 году. Если говорить об экономической ситуации сегодня, то она обстоит весьма не просто. Падение цен на нефть, повышение курса доллара и пандемия – это факторы, которые непосредственно влияют на экономику России и могут привести к кризису уже в ближайшем будущем, следовательно, количество банковских организаций может снова сильно сократиться.

К концу 2019 года прибыль банков после формирования резервов под потери по ссудам и другим активам составила 196 миллиарда рублей. Этот результат превосходит показатели прошлого года: тогда прибыль банков после формирования резервов составляла 114 миллиардов рублей.

В начале 2019 года в РФ было выдано рекордное за последние семь лет количество потребительских кредитов наличными, согласно данным аналитического агентства Frank RG. Банк России зафиксировал прирост необеспеченного потребкредитования по состоянию на 1 мая 2019 года в размере 25,3 % . В целом объем розничных кредитов составил 789,3 миллиарда рублей, из них более 56 % - ссуд наличными. Показатель планомерно растет с сентября 2017 года. Всего в 2019 году было выдано 19,45 миллионов потребительских кредитов, по сравнению с 2018 годом данный показатель увеличился на 2,7 % .

На сегодняшний день доля пяти крупнейших банков РФ в общих активах составляет более 60 % [3]. Тенденция к концентрации увеличивает финансовую устойчивость банковской системы, но стоит отметить, что такая тенденция снижает уровень конкурентоспособности, а вследствие этого доступность банковских услуг может снижаться.

Экономическая значимость банковских организаций Российской Федерации значительно увеличилась за последние 10 лет и сегодня эта сфера имеет важное значение для государства в целом. Одним из наиболее перспективных направлений развития банковского сектора в России является повышение прозрачности и уровня технологичности. Открытость и высокая эффективность российского банковского сектора – обязательные условия развития в рамках глобальной экономики. Для повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности банковской сферы может способствовать совершенствование законодательства в области регулирования дистанционных технологий. К примеру, многие эксперты утверждают, что следует разрешить банкам открывать новые счета физическим лицам без их личного присутствия, то есть с помощью технологий дистанционного банковского обслуживания. Цифровая экономика активно развивается и практикуется в различных сферах и банковский сектор не исключение.

Правильно организованная банковская система государства способна стимулировать экономический рост страны. Крайне важно постоянно анализировать деятельность банковских организаций и совершенствовать методы ее регулирования. Несмотря на

некоторые трудности в российской банковской системе, в будущем она вполне может стать самой крупной структурой в Центральной и Восточной Европе.

Список использованных источников

1.Федеральный закон от 02.12.1990 № 395 - 1 (ред. от 27.12.2019) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020)

2. Финансовый портал «BancRF» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bancrf.ru/>

3.Интернет - портал «Эксперт РА»[Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://raexpert.ru/>

© А. Р. Васильева, 2020

УДК 33

О.А Васьуга

Студентка 41 гр., специальности «Экономическая безопасность» ОГАУ

г.Оренбург, РФ

Е.А Усачева

г.Оренбург, РФ

Студентка 42 гр., специальности «Экономическая безопасность» ОГАУ

Л.А Тугаева

к.э.н., доцент кафедры Экономики АПК и ЭБ

г.Оренбург, РФ

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрена необходимость применения маркетингового подхода в сфере образования для обеспечения успешной деятельности образовательных учреждений.

Ключевые слова:

Образовательное учреждение, маркетинг, образование, услуга, продвижение.

На сегодняшний день маркетинговая деятельность касается не только реализации товаров и услуг, но и социальной инфраструктуры. Особенно активная борьба за своего потребителя идёт в сфере образования. Здесь маркетинговые мероприятия необходимы как для выявления целевой аудитории, так и оценки её реальных потребностей и платежеспособности. В тоже время на рынке образовательных услуг предложение формируется под влиянием большого количества внешних факторов – реформа образования, региональные приоритеты в направлениях профессиональной подготовки, и т.п. Поэтому маркетинговая деятельность необходима в сфере образования именно для проведения разъяснительной работы среди потенциальных потребителей и формирования уникального товарного предложения в каждом конкретном учебном заведении.

Маркетинг в сфере образования явление не новое, но вместе с тем перспективное. Для роста конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг необходимы руководители с активной жизненной позицией и умением стимулировать коллектив на новые достижения и активную работу с молодёжью.

Современная система образования является сложной многоуровневой системой, ориентированной на разного рода желания, потребности, интересы и увлечения, что позволяет учебным заведениям формировать перечень базовых направлений либо специальностей, а так же комплекс программ для повышения квалификации по требованиям профессиональных стандартов, мастер - классы и краткосрочные курсы по востребованным профессиональным направлениям.

Товарное предложение на рынке услуг отличается разнообразием. Астафьева Т.В. выделяет два типа образовательных услуг, предоставляемых вузами. Во - первых - это традиционные (классические) они оказываются посредством очной, заочной, вечерней форм обучения. Во - вторых - смешанные (современные), они создаются в процессе дистанционного, открытого, смешанного образования и экстерната. Но значимым также является вопрос соответствия данного предложения существующему спросу на рынке.

Покупатель на рынке образовательных услуг - это человек, покупающий услуги в сфере образования, а именно родители обучающихся и сами обучающиеся. Абитуриент – это целевая аудитория для образовательных учреждений и в последствии студент - единственный конечный потребитель образовательных услуг.

Покровский Н., обобщив отечественный и зарубежный опыт, отмечает ряд изменений в запросах потребителей услуг высшего образования: «отношение студентов и их родителей к университетскому образованию становится более потребительским». Немаловажными становятся такие составляющие, как выбор университета, широко известный бренд, красивый и убедительный каталог, хорошая реклама, наличие современного сайта и функционирующая электронная среда. Принцип «цена - качество» становится ведущим в выборе высшего учебного заведения будущим студентом и его родителями. Такая разница потребительских предпочтений является характерной чертой абитуриентов и студентов XXI века.

Далее отметим способы эффективной организации маркетинговой деятельности.

В функции образовательного учреждения с позиции маркетинга может входить:

1. предоставление студентам не только основных, но и сопутствующих образовательных услуг, передача нужных знаний, умений и навыков;
2. оказание всевозможных сопутствующих услуг в сфере образования, в том числе оказание помощи, которая поможет сформировать личность будущего специалиста;
3. обеспечение студентов реальной информационной и материальной базой для обучения в условиях приближенных к реальной работе специалистов.

В настоящее время услуги по подготовке и повышению квалификации специалистов, равно как и общеобразовательные услуги, находятся в комплексе с созданием духовных ценностей, изменением личности обучающегося, а в конечном итоге - с улучшением внутреннего потенциала общества.

Образовательные учреждения кроме образовательных услуг могут оказывать услуги консультационного характера - экспертные, инжиниринговые, консалтинговые,

информационные услуги и т.д., что позволяет получать дополнительную прибыль для формирования более качественной материальной базы.

Наряду с образовательными услугами может реализовываться интеллектуальная собственность работников и коллективов образовательных учреждений - изобретения, программы исследований, обучения и практических работ, к тому же товарная символика производителей схожих услуг - наименования, логотипы, товарные знаки.

Когда предложение уже сформированно и деятельность по оказанию услуг организована в соответствии с образовательными стандартами, специалисты по маркетингу планируют мероприятия по продвижению этих услуг. Важная задача этих мероприятий заключается в информировании, разъяснении преимуществ и выгод услуг, которые могут заинтересовать потенциального потребителя.

Нужно подметить, что образовательные услуги помимо традиционных свойств соответствующих услуг, включают в себя ряд особенностей: высокая стоимость образовательных услуг; относительная длительность их исполнения; отдалённость выявления результативности и зависимость результатов от условий будущей работы и жизни выпускника.

Проанализируем, какие плюсы и выгоды может предложить потребителям платных образовательных услуг образовательное учреждение, которое осуществляет маркетинговую деятельность. Обозначим главные из них: хороший имидж учреждения; квалифицированный профессорско - преподавательский состав с опытом работы; высокий уровень сервиса; благоприятный график посещения занятий; доступная стоимость обучения и т.п

Особенно широкодоступным видом рекламы для образовательных учреждений оказывается издание печатной продукции (к напримеру: листовок, буклетов, брошюр, календарей).

Таким образом, маркетинг образовательного учреждения может определяться долгосрочными коммерческими и иными интересами многих субъектов рынка, в том числе возможностью образования положительного социального резонанса, эффекта в виде воспроизводства национального интеллектуального потенциала.

Список использованной литературы

1. Артемьев А.А. Интеграция подготовки кадров для строительной отрасли // Интеграция производства, строительной науки и образования: Сборник научных статей I Региональной научно - практической конференции. Тверь: ТвГТУ, 2018. С. 50 - 52
2. Панкрухин А.П. Основы маркетинга в сфере образования [текст] – СПб.: Изд - во СПб ГУ, 2017. – 419 с.
3. Сагинова О.В. Маркетинг образовательных услуг [Электронный ресурс] – <http://www.mcpg.ru/cgi-bin/rus/tour/article.cgi?art=1010403>(дата обращения: 13.09.2015).
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. 2012. 31 декабря.
5. Шевченко Д.А. Маркетинг образовательных услуг: стратегия вуза [Электронный ресурс] – http://shevm.blogspot.ru/2011/04/blog-post_252.html.

© О.А. Вашута, Е.А. Усачева, Л.А. Тутаева, 2020

студент 2 курса, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: Т.Н. Стеклова

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ПО НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID - 19 В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Аннотация: В данной статье произведен ситуационный анализ коронавирусной инфекции в Ставропольском крае. Учитывая быстро меняющиеся данные, был получен ряд оценок заражения коронавирусной инфекцией, летальных исходов, а также случаев выздоровления. На сегодняшний день, данная тема является актуальной во всем мире. Вспышка коронавирусной болезни в 2020 году привела к глобальному кризису в области здравоохранения и экономики, который оказал глубокое влияние на то, как мы воспринимаем наш мир и нашу повседневную жизнь.

Ключевые слова: анализ, кризис, коронавирус, статистика, Ставропольский край.

За последние несколько месяцев весь мир стал свидетелем социальных, политических и экономических изменений. Причиной этого явления стало распространение вируса COVID - 19, обычно называемого коронавирусом. Он вызвал серьезные последствия для мировой экономики, внес изменения в уровень жизни людей и многое другое.

Представим данные по субъектам Северо - Кавказского федерального округа на рисунке 1.

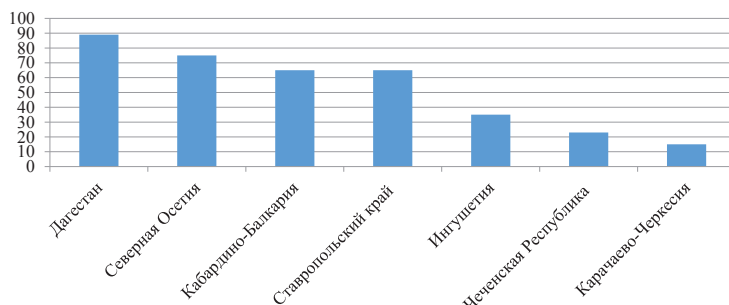


Рисунок 1 - Подтвержденные случаи новой коронавирусной инфекции COVID - 2019 в субъектах Северо - Кавказского федерального округа

На основании приведенных данных, можно сделать вывод, что в Республике Дагестан наибольшее количество подтвержденных случаев заражения. Чем больше в субъекте

подтвержденных случаев на ранних стадиях вспышки заболевания, тем больше людей они заражат и тем больше будет случаев заболевания.

Приведем данные случаев заражения и коэффициент заражения на 1000 населения по субъектам СКФО в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика по субъектам СКФО на 22.05.2020 год

Субъекты	Случаи заражения, ед.	Количество зараженных на 1000 человек, ед
Дагестан	3855	1,2
Северная Осетия	2456	3,5
Кабардино - Балкария	2091	2,4
Ставропольский край	1781	0,6
Ингушетия	1692	3,4
Чеченская Республика	1046	0,7
Карачаево - Черкесия	712	1,5

По приведенным данным, можно сделать вывод, что наибольший коэффициент заражения на 1000 человек в Северной Осетии (3,5). Ставропольский край имеет наименьшее процентное соотношение (0,6). Это может говорить о том, что по Северо - Кавказскому федеральному округу в нашем крае люди лучше выполняют противоэпидемические правила, соблюдают требования властей и назначения медиков. Эти меры необходимы, чтобы преодолеть распространение инфекции как можно быстрее.

На 22.05.2020 года Ставропольский край находится на 31 месте по количеству зараженных коронавирусной инфекцией. Проведем сравнительный анализ Ставропольского и Краснодарского края. Так как количество населения в этих субъектах разное, то можно сравнить количество случаев заражения на 1000 человек. Данный коэффициент рассчитывается следующим образом: $\frac{\text{Число зараженных}}{\text{Численность людей}} * 1000$.

Рассчитаем данный коэффициент в Ставропольском крае:

$$\frac{1781}{2803573} * 1000 = 0,63.$$

Теперь произведем расчет для Краснодарского края:

$$\frac{3066}{5675462} * 1000 = 0,54.$$

Хоть и в Краснодарском крае больше число зараженных, но, смотря на результаты, можно сделать вывод, что в Ставропольском крае коэффициент заражения на 1000 человек выше. Это может говорить о том, что население Ставропольского края не выполняет рекомендательные меры, которые устанавливает правительство. Ситуация в нашем крае хуже, чем в Краснодарском крае.

Если число случаев заболевания будет доведено до единицы, то распространение будет замедляться, пока болезнь не исчезнет. Нужно пересмотреть инфографику количества инфицированных людей. Снижение контакта с другими людьми на 75 % приведет к снижению уровня распространения до критического, что позволит сократить количество инфицированных людей почти до нуля всего за два месяца.

Мы можем сделать вывод, что наше правительство принимает значительные усилия для устранения коронавирусной инфекции, но этого мало для полного уничтожения коронавируса, сами люди должны понимать всю серьезность данного положения, они должны придерживаться всех правил безопасности. Вирус становится умнее и тяжелее, об этом говорит увеличение коэффициента летальности и количество зараженных. Население

должно поддерживать свое физическое и моральное здоровье, стараясь приносить гармонию в жизнь.

Список использованной литературы:

1. Прокопенко И.С., Коронавирус. Вирус - убийца. Эксмо - Пресс, 2020 г. – 195 с.
2. Официальный сайт статистики по коронавирусу в России и мире. [Электронный ресурс]. URL: [https:// coronavirus - monitor.ru/](https://coronavirus-monitor.ru/) / (дата обращения 22.05.2020).

© А.В. Володина, Т.Н. Стеклова, 2020

УДК 336

А.В. Володина

студент 2 курса, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: С.Ю. Шамрина, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье подробно рассмотрен интернет - банкинг. В статье раскрыто понятие онлайн - банкинга, описаны цели и его движущие силы, новые и основные проблемы интернет - банка, а также определены стратегии, которые должны быть приняты российскими банками.

Ключевые слова: интернет - банкинг, система, автоматизация, Интернет, рынок.

В последние годы с улучшением технологий и Интернета, в структуре и характере банковских и финансовых услуг произошли значительные изменения. Интернет - банкинг или электронный банкинг являются последними нововведениями, которые включают использование Интернета для предоставления банковских продуктов и услуг.

Интернет важнее для розничных финансовых услуг, чем для многих других отраслей. Онлайн - банкинг изменяет банковское дело и его структуру и оказывает существенное влияние на банковские отношения.

Банковская деятельность теперь больше не ограничивается отделениями, в которых клиент должен лично обращаться в отделение, для снятия наличных или внесения чека или запроса выписки по счетам.

При доступе к интернет - банкингу, любой запрос или транзакция обрабатывается онлайн без каких - либо ссылок на филиал в любое время.

Онлайн - банкинг подразделяется на четыре основные категории: от первого уровня - сайты с минимальной функциональностью, которые предлагают только доступ к данным счета - до сайтов четвертого уровня, предоставляя комплексные предложения, обеспечивающие интегрированные продажи дополнительных продуктов и доступ к другим финансовым услугам, таким как инвестиции и страхование.

Интернет - банкинг предлагает:

1. Простые онлайн - приложения для ведения всех учетных записей;
2. 24 - часовой доступ к учетной записи;
3. Качественное обслуживание с персональным вниманием.

Онлайн - банкинг является экономически эффективным каналом доставки для модернизированных финансовых учреждений. В этой системе потребители пользуются многими преимуществами электронного банкинга. Иметь доступ к своим аккаунтам в любое время и из любого места через Интернет – это удобная практика, которая раньше была неизвестна.

Основные цели интернет - банкинга:

1. Повышение лояльности клиентов;
2. Привлечение большого количества клиентов;
3. Предоставление экономически эффективных услуг населению.

У интернет - банкинга в России есть свои проблемы: слабое развитие онлайн банка, кадровая проблема, финансовая неграмотность населения и другие. Одним из таких примеров является мошенничество и обман банков и клиентов со стороны недобросовестных лиц. Безопасность - это наиболее важная проблема онлайн - банкинга. Именно поэтому существует двойное требование по защите конфиденциальности клиентов и продуктов от мошенничества.

Интернет - банкинг должен предоставлять безопасное банковское обслуживание для своих клиентов. Кроме того, многоуровневая архитектура безопасности, включающая межсетевые экраны, фильтрующие маршрутизаторы, шифрование и цифровую сертификацию, обеспечивает полную защиту информации учетной записи клиента от несанкционированного доступа.

В настоящее время онлайн - банкинг не имеет альтернативы. Российский банкинг постепенно получает все больший доступ к интернет - банкингу. Скоро он приведет нас к эпохе абсолютно электронного рынка и превосходства клиентов.

Какой бы ни была выбранная стратегия и выбранные варианты, определенные ключевые параметры во многом будут определять успех банков в сети.

Для достижения долгосрочного успеха в отношении интернет - банкинга, банк может делать следующее:

1. Согласовывать роли и ценностные предложения с сегментами клиентов;
2. Производить редизайн канала портфолио;
3. Приобретать новые возможности через стратегические альянсы.

Тем не менее, вышеупомянутые шаги могут быть реализованы с помощью следующих четырех шагов, упомянутых ниже:

На первом этапе клиент должен быть ознакомлен с новой средой с помощью демонстрационной версии программного обеспечения на веб - сайтах банков. Это позволит пользователям давать предложения по улучшению, которые могут быть включены в его более поздние версии, где это возможно.

На втором этапе предоставляются различные услуги, такие как информация о счете и сальдо, выписка из счета, отслеживание транзакций, финансовая и индивидуальная информация.

Третий этап может включать дополнительные мультисервисные услуги, такие как перевод средств, постоянные инструкции, открытие срочных депозитов и предупреждение о потере карт в банкомате.

Заключительный этап должен включать расширенные корпоративные банковские услуги, такие как платежи третьих сторон, платежи по счетам за коммунальные услуги, услуги по управлению денежными средствами и т. д. Усовершенствованный план для клиентов в будущем может принести максимальное банковское удобство.

Таким образом, следуя вышеуказанным шагам, российские банки могут проложить путь к успешному внедрению и популяризации новой концепции интернет - банкинга в больших

масштабах. Интернет - присутствие банка трансформируется в статус «онлайн - банкинг» после того, как банк проходит процесс интеграции технологий, чтобы его клиент мог получить доступ к информации о его или ее конкретных данных счета. В современных условиях, предоставление интернет - банкинга постепенно становится «необходимостью» для людей.

Список использованной литературы:

1. Ломакина А.Н., Шамрина С.Ю., Манчук Е.П. Маркетинговые исследования рынка банковских платежных карт на примере ВТБ // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 6. — С. 1403 — 1419.
2. Медведева М.Б., Маврусова В.А. Улучшение качества дистанционного обслуживания в России: мобильный эквайринг и мини - терминалы // Финансы. Деньги. Инвестиции. 2015. № 2. С. 30 - 38.
3. Пашков Р. Управление рисками дистанционного банковского обслуживания // Бухгалтерия и банки. 2015. № 8. С. 40 - 43.
4. Савельев Д.Б. Гражданско - правовые аспекты распределения рисков в интернет - банкинге // Банковское право. 2016. № 3. С. 29 - 34.
5. Самчетова Н.В. Инновационный формат банковского обслуживания: планшет в руках клиента // Банковские услуги. 2015. № 3. С. 27 - 34.
6. Тедеев А.А. Электронные банковские услуги. М. 2015. 261 с.

© А.В. Володина, С.Ю. Шамрина, 2020

УДК 338

Г.В. Габалов

магистр 2 курса по магистерской программе «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг», Владикавказский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

З.П. Гасиева

канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник, доцент кафедры «Налоги. Бухгалтерский учет», Владикавказский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СУЩНОСТЬ БАНКРОТСТВА В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются виды банкротства, а также количество банкротств 2012 - 2019гг. Анализируются проблемы банкротств и возможные пути решения данных проблем.

Ключевые слова

Банкротство, процедуры банкротства, кредиторы, банкрот, должник.

В зависимости от того, кем является должник, законодательство различает банкротство юридического лица, банкротство индивидуального предпринимателя и банкротство физических лиц, не являющихся предпринимателями.

Исходя из характерных особенностей данной процедуры можно выделить следующие виды банкротства в таблице.

Таблица 1. Виды банкротства

Виды банкротства	Что собой представляет
Реальное	Может быть охарактеризовано реальной неспособностью лица к погашению своей задолженности перед кредиторами и восстановлению своей платежеспособности.
Временное (или условное)	Как и реальное характеризуется наличием неплатежеспособности должника, однако предполагает, что задолженность может быть погашена за счет собственных активов. Обычно данный вид банкротства не ведет к ликвидации.
Преднамеренное (или умышленное)	Предполагает преднамеренное создание должником такой ситуации, при которой возникает неплатежеспособность.
Фиктивное	Отличается ложным объявлением должника о своей несостоятельности. Основной целью при этом является введение кредиторов в заблуждение, получение от них льгот, либо возможность погашения обязательств неконкурентоспособной продукцией.

Число банкротств юридических лиц в РФ неуклонно растет, а должники обычно теряют бизнес и остаются без имущества. При этом, как заявляют представители ФНС, большая часть долгов так и остается непогашенной.

Количество банкротств с 2012 по 2019 год возросло на 41,5 % .

Всего в процедурах банкротства находятся 36 596 юридических лиц (что близко к 1 % от всех действующих предприятий). 70 % компаний - банкротов не могут ничего предложить своим кредиторам - к началу судебных процедур их имущество отсутствует. [3, С. 152 - 155]. Оставшееся имущество продается по цене в пять раз ниже рыночной. Удовлетворяется только 5 % требований кредиторов.

С одной стороны кажется, что причина этому - ухудшения в экономике, но на самом деле большая часть банкротств инициируется с целью ухода от исполнения обязательств. Для многих видов бизнеса “пользование” юристом с его последующей ликвидацией через банкротство - это норма. В каждую компанию закладывается “срок эксплуатации”, после чего она нещадно уничтожается. Вместе со всеми долгами.

Количество компаний, прошедших процесс банкротства за последние семь лет выросло почти на 42 % . За последние пять лет планомерно выросло число дел о несостоятельности (банкротстве). Так в 2013 году арбитражи приняли к производству

порядка 24 300 дел, а в 2017 году – около 64 200 дела динамика 2019 года показывает, что тенденция к росту сохраняется [1].

В сложившихся условиях судебная практика пытается путем проб и ошибок отыскать оптимальный путь, пресекающий массовое злоупотребление должниками своего положения. На протяжении 2017 - 2019 годов Верховным судом была выявлена пятерка наиболее значимых прецедентов, общий смысл которых заключается в том, чтобы возникшая не по экономическим причинам задолженность не включалась в реестр.

Относительно махинаций с имуществом замечено следующее [5, С. 22 - 26]:

1. Свыше 70 % юридических лиц, начинающих процедуру банкротства, не имеют никакого имущества. Отсутствие активов при наличии признаков, указывающих на неправомерные действия, позволяет обратиться с новым иском, который направлен на привлечение управляющих к субсидиарной ответственности.

2. Средняя цена активов при банкротстве в пять раз меньше рыночной стоимости.

3. Кредиторы после реализации активов возвращают в лучшем случае 5 - 6 % от суммы задолженности.

4. Доля успешной продажи имущества с поднятием цены при проведении открытых аукционов составила в 2018 году 6 % , а с понижением цены – 58 % .

Продажа имущества не эффективна, т. к. на торгах нет конкуренции, а спрос крайне низок. Проведение аукционов сопровождается многочисленными злоупотреблениями, цель которых – устранить с процесса торгов независимых сторонних покупателей.

Органы ФНС сообщают, что процент успешно реабилитированных компаний составляет 0,2 % , т. е. 1 из 500 банкротств заканчивается оздоровлением. [6, С. 1 - 5]. Санация предприятий в РФ – редкое явление, т. к. банкротство говорит о том, что у компании нет нужной суммы или источника финансирования, и спасти бизнес в таких условиях нецелесообразно.

Проблема усугубляется тем, что и сами юридические лица обычно не изъявляют желания пройти через процесс оздоровления, чтобы спасти свой бизнес. В связи с этим главной задачей сейчас выступает необходимость решить, как создать в РФ такой деловой климат, чтобы предприниматели стремились погашать задолженность, а не проводить чистку компании перед процедурой банкротства, оставляя кредиторам 3 - 5 % .

А пока эффективных способов решения данных проблем не найдено, кредиторам, решившим взыскать задолженность через банкротство, стоит найти опытных юристов для защиты своих интересов. Специалисты сделают все возможное, чтобы долг был возвращен, в том числе посредством привлечения контролирующих компанию лиц к субсидиарной ответственности.

Каждая сотая компания в России неизбежно заканчивает свою работу банкротством, но, как сообщают органы ФНС, обусловлено это в первую очередь осознанным желанием списать долг путем признания юридического лица несостоятельным.

Главными объективными причинами банкротств выступает экономический кризис, мешающий получению прибыли, а также высокое давление на бизнес со стороны государственных контролирующих структур.

Как показывает юридическая практика, разваливающиеся компании зачастую пытаются спасти активы. Вместо того, чтобы возмещать кредиторам долги, они предварительно

уводят активы на другое юр.лицо или пытаются вывести имеющиеся средства перед инициированием процедуры банкротства.

Проведение банкротств в РФ неэффективно для кредиторов, т. к. основная масса процедур остается контролируемой. Компании нередко искусственно увеличивают показатель задолженности, когда полученные в рамках займа средства не расходуются на наращивание производственной деятельности, а проходят через юридическое лицо транзитом.

Главной задачей аффилированных кредиторов обычно выступает получение контроля над процессом банкротства, а не возврат задолженности.

У аффилированных кредиторов есть возможность [2, С. 131 - 133]:

- выбирать арбитражных управляющих;
- добавлять через них в реестр требования, нарушающие справедливое распределение;
- мешать оспаривать сделки;
- разрешать ведение заведомо убыточной деятельности, при которой выводятся деньги из компании за спинами кредиторов;
- проводить махинации с аукционами, на которых распродают
- имущество по заниженной стоимости в пользу заинтересованных лиц.

Подводя итог, следует отметить, что имеющий место рост количества банкротств и уменьшающиеся выплаты кредиторам обусловлены, прежде всего, недостаточными усилиями заинтересованных в возврате долгов лиц. Обычно банкрот долго и тщательно готовится к процедуре, планирует свои действия и разрабатывает схемы. [4, С. 200 - 206]. Для кредитора же банкротство его контрагента нередко оказывается неожиданностью. Но в этих новых условиях нужно действовать максимально оперативно, активно пользуясь полномочиями по возврату имущества должника и привлечению его руководителей к субсидиарной ответственности. В этом может помочь грамотный банкротный юрист. Надежды на действия третьих лиц (других кредиторов и арбитражного управляющего), к сожалению, обычно не оправдываются.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 - ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // «Российская газета», № 209 - 210, 02.11.2002.
2. Жебрикова Е.А. Методы оценки вероятности наступления банкротства / Е.А. Жебрикова // Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова Ивановский филиал — 2019. — №1.10 - С. 131 - 133.
3. Иванова А.В. Причины банкротства организаций / А.В. Иванова // Российский гидрометеорологический университет. — 2018. — С. 152 - 155.
4. Каляева О.А. Проблемы анализа несостоятельности (банкротства) организации / О.А. Каляева // Синергия наук. 2018. № 19. – С. 200 - 206.
5. Казбекова Д.Д. Неплатежеспособность и банкротство компаний / Д.Д. Казбекова // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. № 2 - 2 (34). С. 22 - 26.
6. Каткова Т.В. Теоретические аспекты и диагностика вероятности банкротства предприятий / Т.В. Каткова // Научно - практический журнал Аллея Науки. — 2018. — №10(26) — С. 1 - 5.

© Г.В. Габалов, З.П. Гасиева, 2020

Г.В. Габалов

магистр 2 курса по магистерской программе «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг», Владикавказский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

З.П. Гасиева

канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник, доцент кафедры «Налоги. Бухгалтерский учет», Владикавказский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ПОРЯДОК БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИЕЙ

Аннотация

В статье рассматривается банкротство, как единственный законный способ ликвидации организации. А также, что происходит, когда инициатором банкротства по налоговой задолженности выступает налоговый орган.

Ключевые слова.

Банкротство, ликвидация юридического лица, налоговый орган, процедура банкротства, арбитражный суд.

Единственным законным способом ликвидации организации, имеющей перед ИФНС, ПФР и другими компаниями, является банкротство. В результате этой процедуры будут списаны все долги, а сама организация будет ликвидирована с внесением записи в ЕГРЮЛ. В таких ситуациях, когда у компании есть задолженность перед бюджетом, возможности погасить которую нет, ее обязанностью является подача заявления на банкротство. То есть это не право компании, а обязанность, за которую предусмотрена ответственность. [8, С. 144 - 146]. При банкротстве налоговая служба является кредитором и каких - либо дополнительных преимуществ не имеет. Требования налоговой будут также удовлетворены в порядке очереди, а если быть точнее, то в порядке третьей очереди.

При процедуре банкротства налоговый орган имеет статус кредитора, то есть они, также имеют право на участие в собрании кредиторов, а также вправе определять судьбу, как имущества должника, так и его самого. Физлицо, коммерческая компания, налоговый орган или любой другой кредитор может осуществлять контроль деятельности арбитражных и финансовых управляющих, а также обжаловать их действие или бездействие.

300 000 рублей является порогом, достаточным для инициации процедуры банкротства. При этом суммируется совокупный долг компании по налогам, страховым взносам, а также иным обязательным платежам. Когда инициатором банкротства по налоговой задолженности выступает налоговый орган, то помимо подачи заявления в суд, инспекция также уведомляет государственные внебюджетные фонды, госведомства, а также

запрашивает сведения по долгам этой компании. [5, С. 72 - 77]. После этого полученные сведения направляют в судебный орган для того, чтобы общая задолженность была включена в реестр требований всех кредиторов.

В НК РФ указывается о вступлении решения налогового органа в силу после того, как его утвердило УФНС. Для дальнейшего оспаривания решения в суде не нужно будет дожидаться решения арбитражного суда. В связи с этим необходимо своевременно реализовать свои права, то есть обратиться в арбитражный суд нужно сразу же с момента получения решения от УФНС, а также подать ходатайство о приостановлении действия оспариваемого решения. [1].

Кроме этого, ИФНС проводит только инициацию процедуры банкротства юридического лица. Дальнейшей процедурой уже руководит арбитражный управляющий, кандидатура которого представлена заявителем в арбитраж. Это может быть кредитор или уполномоченный орган. [6, С. 189 - 195].

В том случае, если должник не выполняет требования, ФНС направляет в арбитражный суд заявление о признании компании банкротом. Сделать это можно [3, С. 181 - 183]:

- не раньше чем через 30 дней, но не позднее 90 дней с даты направления постановления налоговой о взыскании долга за счет имущества или исполнительного листа судебному приставу;

- в срок до 30 дней с момента получения уведомления от органов исполнительной власти о наличии задолженности по обязательным платежам.

Заявление, которое налоговый орган подает в арбитражный суд для признания юридического лица банкротом должно отвечать требованиям, которые предусмотрены для заявления кредитора. Одним из них является указание в заявлении ссылки на доказательства оснований возникновения долга, а также его размера. Кроме того, требуется приложение к заявлению соответствующих доказательств. Среди них должно быть решение уполномоченного органа о взыскании долга за счет имущества компании должника, а также иные документы, подтверждающие взыскиваемую сумму и соблюдение процедуры по ее взысканию.

При инициировании банкротства налоговый орган имеет следующие права [7, С. 42 - 44]:

- обращаться в арбитражный суд, представив заявление о признании компании банкротом;

- направлять представителей налогового органа на собрание всех кредиторов, взаимодействовать с иными участниками данного процесса и арбитражными управляющими;

- контролировать должника в вопросах выполнения им обязательств, списание задолженности по окончании конкурсного производства.

В определенных случаях существует возможность отсрочки обращения налоговой в арбитражный суд для признания компании должником на срок до полугода. Это возможно в том случае, если должник предоставил [4, С. 129 - 139]:

- копию решения суда, заверенную арбитражным судом, которым установлено предоставление отсрочки или рассрочки по исполнению обязательств по задолженности;

- документы, которые могут подтвердить, что компания осуществляет взыскание просроченной дебиторской задолженности, сумма которой превышает кредиторскую задолженность компании, а также график погашения.

Даже в том случае, если владельцы бизнеса бросают свою компанию в надежде на то, что налоговый орган исключит ее из ЕГРЮЛ как недействующую, то это не поможет избавиться от фирмы и ее долгов. В соответствии с законом №129 - ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и ИП», существует возможность закрытия юрлица без ее длительной ликвидации. То есть в том случае, когда происходит ее исключение из ЕГРЮЛ по решению налогового органа. [2].

Без обращения в суд налоговый орган может ликвидировать компанию в случае соблюдения определенных условий:

- юр.лицо в предыдущие 12 месяцев не предоставляло отчетов по налогам и сборам;

- хотя бы по одному из счетов юр.лица не производились операции.

Налоговым органом принимается решение о том, чтобы исключить юр.лицо из ЕГРЮЛ, после чего оно подлежит публикации в «Вестнике государственной регистрации». Далее происходит ожидание трехмесячного срока с момента публикации заявлений от заинтересованных лиц возражениями относительно исключения фирмы из ЕГРЮЛ. Если заявлений не поступит, то юр.лицо будет признано недействующим.

В настоящее время в Закон о регистрации внесены изменения, согласно которым введен запрет на принятие решения об исключении компании из ЕГРЮЛ в том случае, если по ней ведется производство по делу о банкротстве.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 - ФЗ (ред. от 23.04.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 - ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // «Российская газета», № 209 - 210, 02.11.2002.
3. Андриянова С.С. История развития законодательства о банкротстве / С.С. Андриянова // Электронный научный журнал. — 2017. — № 4 - 2 (19). — С. 181 - 183.
4. Афанасьева А.Н. Применение моделей оценки степени банкротства предприятия / А.Н. Афанасьева // Синергия наук. 2017. № 8. — С. 129 - 139.
5. Боговяленская Т.С. Оценка вероятности умышленного банкротства / Т.С. Боговяленская // Синергия наук. 2017. № 14. — С. 72 - 77.
6. Бойкова А.В. Роль бухгалтерской отчетности в процедурах банкротства для обеспечения экономической безопасности предприятия / А.В. Бойкова // Синергия наук. — 2018. — № 21. — С. 189 - 195
7. Бонченкова В.А. Банкротство предприятий: причины и последствия В.А. Бонченкова // Сибирский Федеральный Университет — 2018. — №3(19). — С. 42 - 44.
8. Воробьева Е.В. Банкротство предприятия: основные причины / Е.В. Воробьева // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2017. № 10. С. 144 - 146.

© Г.В. Габалов, З.П. Гасиева, 2020

ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

Аннотация

В данной статье отражается проблема управления инновациями на предприятии, а также рассмотрены этапы внедрения инноваций на предприятия.

Ключевые слова:

Инновации, управление, нововведение, инновационный менеджмент.

На современном этапе происходит всё нарастающими темпами возникновение и внедрение инновационных продуктов и методов управления, которые становятся результатом и неотъемлемой частью научных разработок, возникающих в следствии бурного развития технической базы всех отраслей промышленности и сферы услуг двадцать первого столетия.

Рост конкуренции, сокращение жизненного цикла по многим видам товара, продукции, услуг и работ, удорожание факторов производства и другие причины способствуют тому, что все больше организаций прибегают к внедрению инноваций, быстрое внедрение инноваций становится необходимостью для удержания рынка. Необходимо учитывать тенденции, влияющие на управление инновациями и формировать стратегию. Существуют следующие виды стратегий:

1. Оборонительная стратегия;
2. Наступательная стратегия;
3. Стратегия высоких цен;
4. Стратегия роста;
5. Стратегия диверсификации;
6. Стратегия концентрации;
7. Стратегия дифференциации;
8. Стратегия лидерства;
9. Стратегия минимизации издержек.

Инновационный процесс - это процесс преобразования научных знаний в инновации, который можно представить в виде последовательной цепочки событий: «наука - технология - производство». В целом, инновационный процесс заключается в коммерциализации изобретений, новых технологий, видов продукции и услуг, производственных, финансовых, административных или иных решений и других результатов интеллектуальной деятельности [1].

Этапы создания инноваций определяют инновационный процесс. Любое нововведение, как правило, проходит пять этапов:

Первый этап включает в себя зарождение идеи.

Второй этап включает различные фундаментальные исследования.

Третий этап приходится на НИОКР.

Четвёртый этап включает взятие опытных образцов.

И, наконец, на пятом этапе происходит массовое производство, в число которого входит реализация и коммерческий эффект [2].

Инновация является конечным результатом инновации, которая была реализована в форме нового или улучшенного продукта, продаваемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого на практике.

Инновации также различны по своим видам. Наиболее полную классификацию инноваций выделил известный русский учёный А. И. Пригожин, который предлагал делить инновации по следующим признакам:

1. Распространенность;
2. Преемственность;
3. Степень новизны и инновационный потенциал;
4. Место в производственном процессе;
5. Ожидаемый охват доли рынка.

Инновационный менеджмент - это новый или улучшенный продукт (продукт, работа, услуга), метод (технология) его производства или использования, инновации или улучшения в организации и (или) экономике производства и (или) продаже продукции, обеспечивающие экономические выгоды, создание условий для получения таких льгот или улучшение потребительских свойств товаров (товаров, работ, услуг) [3].

Инновационный менеджмент имеет неотъемлемую связь с внедрением новых товаров, экономических отношений и производственных процессов. Функции управленческого звена в инновационном менеджменте включают: прогнозирование, планирование, организация, регулирование, координация, стимулирование, контроль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонц, В.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2 - е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019г. – 303с. – Библиогр.: с.214. – ISBN: 978 - 5 - 534 - 00934 - 7. – Текст: непосредственный.
2. Вертакова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика: учебное пособие. - Москва: Эксмо, 2018г. - 432 с. – Библиогр.: с.73. – ISBN: 978 - 5 - 699 - 24242 - 9. – Текст: непосредственный.
3. Ковалев, Г.Д. Основы инновационного менеджмента. – Москва: ЮНИТИ, 2016г. – 208с. – Библиогр.: с.33. – ISBN: - 5 - 238 - 00123 - 1. – Текст: непосредственный.

© О.Ф. Гибадуллина, 2020

УДК 338

Гилметдинова А.Р.

магистр 2 курса КНИТУ КХТИ, г. Казань, РФ

Научный руководитель: Хузаханов Р.М.

Доцент, доктор техн. наук, профессор ХТПЭ и ХППКМ КНИТУ КХТИ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Аннотация

В наше время инновационная деятельность является двигателем экономики, именно поэтому создание инноваций – неотъемлемая часть развития страны.

Целью данной статьи является рассмотрение влияния инновационной деятельности на развитие страны.

Метод изучения – анализ различных источников.

Результатом изучения является подтверждение того, что инновационная деятельность фактор, влияющий на экономическое развитие страны.

Значимость инноваций для экономического развития страны крайне велика. Опираясь на процентное соотношение инновационной деятельности к общей экономике в развитых странах, становится очевидным, что инновации напрямую влияют на экономику. В России необходимо большее развитие инновационной деятельности.

Ключевые слова:

Инновационная деятельность, инновации, экономика.

Инновационная деятельность - деятельность, направленная на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары / услуги или товары / услуги с новыми качествами[1].

Инновации способствуют конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике, что в свою очередь напрямую влияет на экономическое развитие страны. Без инновационных внедрений на товары / услуги предприятия перестают быть востребованными и конкурентоспособными.

Одним из явных примеров влияния инноваций на экономику является смартфон Iphone. В 2007 году этот телефон был первым, экран которого управлялся не стилусом, а пальцем. Экран беспрекословно реагировал на прикосновения. По мере усовершенствования смартфонов компания Apple представляла технологии, которые меняли индустрию мобильных устройств. По сей день продукция Apple пользуется большим спросом у потребителей, так как компания постоянно внедряет инновации в устройства, что помогает им занимать лидирующую позицию в своей отрасли.

Всё большее число российских экспертов приходят к выводу, что без инновации в России не может быть длительного и мощного экономического подъема.

В настоящее время инновационная деятельность в России переживает трудные времена. По большинству показателей, характеризующих уровень развития научно - технического прогресса, Россия уступает не только развитым странам, но и развивающимся экономикам Индии и Китая. Согласно официальным данным, в среднем инновациями занимаются 10 % промышленных предприятий. Сопоставимые показатели для развитых стран – 25 - 30 % . В российской экономике роль промышленности в финансировании технологических инноваций составляет всего 30 % , тогда как в развитых странах и странах Юго - Восточной Азии этот показатель примерно в два раза выше[2].

Успешно внедренные собственные разработки компаний повышают их конкурентоспособность. Так, одна из значимых разработок позволила «Хевелу» снизить себестоимость солнечных элементов на 20 % . За счет этого российская продукция смогла конкурировать не только с европейскими, но и с азиатскими производителями, рассказал представитель компании. Разработка «Сибура» – российский 2 - этилгексилакрилат (используется для повышения влагостойкости краски, устойчивости к воздействию солнечного света и др.) – позволила заместить часть импорта в России [3].

Внедрение инноваций позволит не только ускорить процессы экономического роста, но и более эффективно использовать уже имеющиеся ресурсы, что положительно скажется на экологической ситуации в стране и позволит снизить нагрузку на окружающую среду без потерь в объемах национального производства.

Список использованной литературы:

1. Важность инновационной сферы для экономического развития страны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znakka4estva.ru/dokumenty/ekonomika/vazhnost-innovacionnoy-sfery-dlya-ekonomicheskogo-razvitiya-strany/>.

2. Инновационная деятельность – приоритетное направление в науке и экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yandex.ru/turbo/s/studopedia.ru/18_56078_ponyatie-upravlencheskoy-etiki-kriterialnie-podhodi-k-prinyatiyu-eticheskikh-resheniy.html.

3. Как развиваются инновации в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813027-razvivayutsya-innovatsii>.

© Гилметдинова А.Р.

УДК 368

Гревцева Н.А, Хачатрян Э.Г.

ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ». Среднерусский институт управления – филиал

Научный руководитель - Полякова А. А.

к.э.н., доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается состояние российского рынка страхования на современном этапе развития. Обосновывается необходимость изменений и совершенствования в области страхования. Особое внимание уделяется проблемам на рынке страховых услуг России.

Ключевые слова: страхование, услуги, страховая премия, страховая выплата.

В современных условиях рынок российских страховых услуг находится в нестабильном положении. Об этом свидетельствует доля в ВВП. На сегодняшний момент данный показатель составляет 1,5 %, что значительно меньше чем в других странах Европы.

Изменениям поддержана структура рынка страхования. Наблюдается тенденция снижения количества крупных международных организаций на страховом рынке.

Одни уменьшают количество предоставляемых услуг, другие полностью прекращают свою деятельность. К концу 2019 года на рынке осталось 29 страховщиков жизни, 112 универсальных компаний и 34 медицинских страховщика. 11 страховщиков ушли с рынка из-за санкций регулятора, остальные - по собственной инициативе. Еще 9 компаний в

конец года подали в Центральный Банк уведомления об отказе от деятельности полностью или частично, но лицензии у них были отозваны уже в 2020 году. Важно отметить, что массового исхода страховщиков не наблюдалось, но покинули рынок или решили это сделать около трех десятков компаний. Такие тенденции наблюдаются по следующим причинам: отсутствие драйверов роста, кроме ДМС, ужесточение требований к активам и уставному капиталу, негативное влияние последствий COVID - 2019, ослабление курса национальной валюты , ужесточение надзорной деятельности со стороны ЦБ РФ и др.

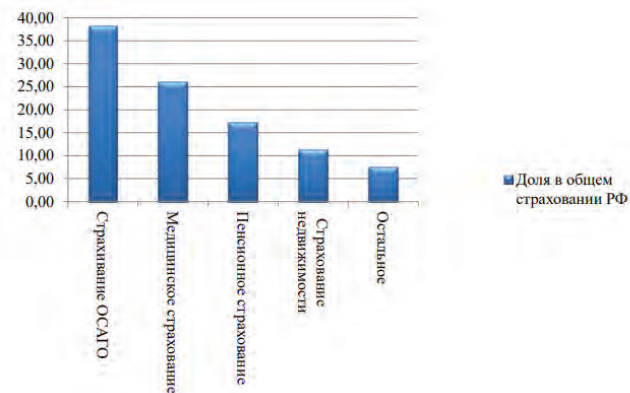


Рис. 1. Популярность услуг по видам страхования

На рис. 1 представлены популярные виды страхования в современных условиях. На первом месте - страхование ОСАГО , которое занимает 38 % .

За последние 10 лет рынок страхования показал худшие результаты. Представим динамику страховых премий и страховых выплат в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика страховых премий и страховых выплат за 2010 - 2019 гг.

Год	Страховые премии (млрд. руб.)	Темп изменения премий (%)	Страховые выплаты (млрд. руб.)	Темп изменения выплат (%)	Коэффициент выплат (%)
2010	555,8	4,2	295,97	3,8	53,25
2011	665,02	19,65	303,76	2,63	45,68
2012	809,06	21,66	369,44	21,62	45,66
2013	904,86	11,1	420,77	12,9	46,5
2014	987,77	8,5	472,27	11,4	47,81
2015	1023,82	3,3	509,22	7,1	49,73
2016	1180,63	15,3	505,8	-0,67	42,84
2017	1278,84	8,32	509,72	0,77	39,86
2018	1479,5	15,69	522,47	2,5	35,31
2019	1480,2	0,04	609,46	16,47	41,21

Из таблицы 1 видно, что объём брутто - премий увеличился на 551 млн. руб. (0,04 %). А объём премий нетто уменьшился на 46 млрд. рублей. В целом выплаты на рынке страховых услуг выросли на 16,5 % .

Страховщики стимулируют рост отдельных видов страхования. В связи с этим комиссии посредникам значительно увеличились. В свою очередь это отразилось на величине комбинированного коэффициента убыточности. Рентабельность страховых компаний продолжила расти за счет увеличения доходов от инвестиционной деятельности. Дальнейшее развитие рынка во многом будет определяться работой страховщиков над развитием и продвижением продуктов, интерес к которым со стороны населения растет, – специализированных программ добровольного медицинского страхования (ДМС), накопительного страхования жизни, а также полисов с покрытием рисков на стыке видов личного страхования.

Особое внимание следует уделить каналам продаж. Их структура трансформируется: прямые продажи заменяются посредническими. Прямые продажи сократились почти на 23 млрд рублей, Интернет - продажи – на 6,6 млрд рублей. Банковский канал остается основным, но максимальный темп прироста показали продажи через посредников – юридических лиц.

В настоящее время на мировую экономику оказывает негативное влияние пандемия коронавируса. Резкого роста выплат не произойдет, так как подобные случаи обычно относятся к исключениям из страхового покрытия. Но снижение премий в результате приостановки авиасообщения с большинством стран, уменьшения грузооборота, отмены массовых мероприятий, ухудшения финансового положения предприятий малого и среднего бизнеса неизбежно. Кроме того, последствия кризиса коснутся и инвестиционных доходов страховщиков.

В дальнейшем рынок страховых услуг также будет изменяться. Можно предположить, что требования к финансовой устойчивости ужесточатся; конкурентоспособность мелких страховщиков значительно снизится; увеличится убыточность; снизится количество заключённых договоров и тд.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок страхования в России имеет определённые проблемы: сокращение количества операторов страхового рынка, низкая рентабельностью бизнеса, ужесточение надзорной деятельности со стороны Банка России, высокие регулятивными издержки, падение потребительского спроса; недострахование. Необходимо принимать меры и совершенствовать организацию современного страхового рынка, так как это является важным и жизненно необходимым.

Библиографический список:

1. Об утверждении стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 22.07.2013 N1293 - р . – Режим доступа: СПС Консультант Плюс, по договору. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Отчёт о развитии страховой отрасли и страхового надзора в 2019 г. [Электронный ре - сурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ / И.Л. Баканаев, А.Ю. Ашаганов, Л.А. Цокаева и др. // Молодой ученый. – 2017. – №23. – С.468 - 471.
4. Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю., Дударева А.Б. Современные тенденции функционирования рынка страховых услуг России // Управленческое консультирование. 2018. N10(118)

5. Юргенс И.Ю. Страховой рынок: итоги 2019, прогнозы, основные тенденции [Электронный ресурс] / И.Ю. Юргенс. – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/analysis/1083/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

© Гревцева Н.А, Хачатрян Э.Г.

УДК 338.24

О.А. Дурандина

канд. экон. наук., доцент УрГЭУ
г. Екатеринбург, РФ

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В РАЗВИТИИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

В статье дается характеристика состояния и перспектив развития автомобильного транспорта в Свердловской области в связи с его переводом на природный газ. Применение газомоторного топлива характеризуется как транспортная инновация, направленная на решение общественных и экологических проблем. Определяются меры, необходимые для создания условий для массового использования транспорта с газовыми двигателями.

Ключевые слова

Автомобильный транспорт, транспортные инновации, инфраструктура, рынок газомоторного топлива, технологические особенности использования природного газа.

Транспортные инновации определяются как процесс использования в практической деятельности новых знаний, усовершенствование технологий, повышение производительности и снижение производственных и временных затрат в транспортной системе, направленных на решение общественных и экологических проблем.

Одним из приоритетных направлений в настоящий момент является разработка и внедрение экологически чистого транспорта, обладающего способностью к сверхскоростному движению.

С целью развития автомобильного транспорта необходимо внедрение эффективных инновационных технологий и создание развитой инфраструктуры, позволяющей обеспечить необходимый конкурентоспособный уровень по сравнению с зарубежными аналогами.

Важнейшей инфраструктурной составляющей региона, определяющей уровень его экономического и социального развития и напрямую влияющий на повышение конкурентоспособности, является автомобильный транспорт.

В субъектах Российской Федерации утверждены и реализуются государственные программы по внедрению газомоторного транспорта и техники. Перед региональными властями правительством РФ поставлена задача по переводу на природный газ общественного транспорта в крупных городах. В Свердловской области требования

постановления коснулись Екатеринбурга, Челябинска и еще пяти промышленных городов. Использование природного газа в качестве моторного топлива имеет свою историю. Одним из важных направлений государственной политики развитие рынка газомоторного топлива в России становится в 2013 году. Правительство подписывает постановление о переводе на газовое топливо не менее 50 % общественного транспорта в стране. Согласно документу, к 2020 году объем использования газомоторного топлива «должен достичь следующих показателей: для городов с населением более одного миллиона – до 50 % от общего количества техники, для городов, где более 300 000 – до 30 % , для муниципалитетов с населением более 100 000 человек – до 10 % [1]. С этого периода во многих регионах России начинается активный процесс перевода транспорта на метан. Соглашения о сотрудничестве в 2013–2014 гг. были подписаны с двадцатью шестью субъектами РФ. Общий объем финансирования программы за период 2015–2020 годов составил 109 млрд 736 млн 901,2 тыс. рублей.

Технические, технологические и регуляторные особенности использования природного газа необходимо учитывать при создании необходимой заправочной инфраструктуры. Учитывая положительный эффект от использования природного газа на транспорте при воздействии на окружающую среду, необходимо отметить и очень важную экономическую составляющую. Так, низкая стоимость природного газа и государственное субсидирование придают эксплуатации газомоторной техники особую привлекательность в экономическом плане. В себестоимости продукции (товаров, услуг) затраты на приобретение моторного топлива могут достигать более 30 процентов, поэтому использование более дешевого альтернативного вида моторного топлива (стоимость 1 куб. метра КПП по региону в 3,6 раза ниже стоимости 1 литра дизельного топлива) для предприятий и организаций имеет важное социально - экономическое значение.

В Уральском регионе основной сегмент газомоторного рынка (Свердловская, Челябинская, Оренбургская и Курганская области) успешно осваивает ООО «Газпромтрансгаз Екатеринбург». Одним из направлений деятельности данной организации является использование природного газа на транспорте и внедрение прогрессивных видов технологий производства. Основными видами деятельности ООО «Газпромтрансгаз Екатеринбург» являются реализация природного газа в качестве моторного топлива, эксплуатация сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС), переоборудование автотранспортных средств для работы на газомоторном топливе. За последнее десятилетие организацией открыта тридцать одна АГНКС. В Екатеринбурге, Магнитогорске, Челябинске, Красногорском и Шадринске функционирует шесть пунктов переоборудования автомобилей. Потребителями газомоторного топлива в Уральском регионе является в основном городской пассажирский автотранспорт - маршрутные такси типа автобусов «ПАЗ» и м / автобусов «Газель».

Программно - целевой подход к повышению уровня использования природного газа в качестве моторного топлива на общественном автомобильном транспорте и транспорте дорожно - коммунальных служб в Свердловской области направлен на развитие инфраструктуры транспортного комплекса. Предусмотрено активное внедрение и использование государственными, муниципальными и коммерческими организациями газового моторного топлива на общественном автомобильном транспорте и транспорте

дорожно - коммунальных служб в Свердловской области. Перед органами государственной власти и муниципального управления ставилась задача создания условий для доведения к 2020 году в Свердловской области уровня использования природного газа в качестве моторного топлива на общественном автомобильном транспорте и транспорте дорожно - коммунальных служб до заданных значений.

По данным Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации по Свердловской области, по состоянию на 01.01.2020 в Свердловской области на государственном учете состоят 1 622,5 тысячи автотранспортных средств: 21,8 тысячи автобусов (1,3 %); 199,5 тысячи грузовых автомобилей (12,3 %); 1401,3 тысячи легковых автомобилей (86,3 %). С учетом ежегодного прироста количества автотранспортных средств в среднем на 4 %, в настоящее время ощущается острая необходимость обеспечения его высококачественным моторным топливом с улучшенными экологическими характеристиками.

Свердловская область много сделала для развития в этом направлении, закупив экологичные «зеленые» автобусы, но на текущий момент установленный норматив не выполнен. В Екатеринбурге не хватает автобусов на газомоторном топливе. В Екатеринбурге около 2 тыс. единиц муниципального транспорта, из них только 169 автобусов работают на газу. Город обслуживает порядка 1 тыс. автобусов и маршруток. В зависимости от общего количества транспорта, в Екатеринбурге от 8,45 % до 16,9 % муниципальных автобусов и маршруток переведено на газомоторное топливо. Мэрия Екатеринбурга с 2015 по 2017 год закупила 169 низкопольных автобусов на газомоторном топливе у Минского и Нефтекамского автозаводов в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу. За первую партию бюджет заплатил 703 млн рублей, за вторую — 710 млн рублей, на покупку третьей партии транспорта администрация города заключила контракт по предоставлению лизинга с АО «Газпромбанк Лизинг» на 888 млн рублей.

Неподготовленность инфраструктуры к массовому использованию транспорта с газовыми двигателями является основным тормозом в реализации данного направления. Отмеченная проблема требует комплексного подхода, который включает в себя системные меры, направленные на ускорение перехода на газомоторное топливо, создание современной инфраструктуры данного рынка посредством строительства новых и модернизации действующих объектов, включая автомобильные газонаполнительные компрессорные станции, многотопливные заправочные станции и пункты обслуживания газобаллонного оборудования.

В целом внедрение транспортных инноваций необходимо рассматривать как важный процесс на современном этапе развития экономики. Одна из основных и определяющих инноваций в сфере автомобильного транспорта – развитие производства экологически чистых автомобилей и перевод действующих автотранспортных средств на газомоторное топливо. Это залог успешного развития транспортной отрасли, отвечающего возрастающим потребительским и экономическим запросам.

Список использованной литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ № 767 - р «О регулировании отношений в сфере использования газового моторного топлива» от 13 мая 2013 г.

© Дурандина О.А., 2020

Евсеева А.Г.
студентка группы МО - 19
ИМИ, СВФУ им. М. К. Аммосова
г. Якутск, РФ
Евсеев П.В.
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Россия переживает сложный и трудный процесс перехода к постиндустриальному, а затем инновационному пути развития и новой системе государственного планирования и регулирования экономики, социальной сферы в условиях глобального мирового экономического кризиса. В настоящее время процесс усложнения социально - экономической жизни общества, особенно обострение проблем мирового экономического кризиса и методологические подходы к изучению острых проблем реальной экономики привели к формированию широкого спектра новой модели рыночной экономики. Заложены базовые концептуальные и методологические основы современной экономической теории влияния инноваций на экономику глобального мира. Развитие современной рыночной экономики в постиндустриальный период связано с тем, что человек не только испытывает влияние структурного экономического кризиса, как в нашей стране, но всегда был и остается центральной фигурой, главным человеческим фактором в развитии экономики и социальной сферы.

Активная роль личности в развитии реальной жизни общества во многом определяется интересами и мотивами его экономического поведения. Со времен А. Смита, Д. Рикардо создана концепция или модель «экономического человека». Человек в рыночной экономике стремится выбрать такой бизнес и вид своей свободной деятельности, при котором произведенный продукт и оказываемые услуги имели бы конкурентоспособную потребительную стоимость и большую стоимость, чем в других отраслях или в трудовых коллективах, чтобы получать больше прибыли. А. Смит подчеркивал, что каждый человек в рыночной экономике «имеет в виду собственную выгоду, а отнюдь не выгоды общества». Огромное внимание поведению человека в рыночной экономике уделял И. Бентам. Он считал, что целью человеческого действия является его благосостояние, равное сумме удовольствий за данный период времени минус сумма страданий. В период мирового экономического кризиса сумма страданий человека возрастает по геометрической прогрессии в результате резкого снижения внутреннего покупательского спроса. Для конструирования модели поведения «экономического человека» в наших условиях инновационного развития необходимо научное изучение состояния обыденного и общественного сознания, соотношение индивидуальных и общественных интересов, социальной структуры общества, целей экономической деятельности и способов их достижения. В данном случае речь может идти не о смене парадигмы в экономической теории, как предлагает ряд ученых, а о параллельной разработке новых теорий, имеющих различные парадигмы.

Экономические интересы, ориентированные на материальные цели как потребности в продуктах питания, одежде, квартире, условиях жизни и быта, орудии труда, технике, технологии производства и т.д., больше, чем просто потребности. Интересы общества

многообразны. Кто живет настоящим, кто думает о будущем, все равно стремятся реализовать интересы жизнедеятельности людей, направленных на удовлетворение материальных, социальных, духовных и нравственных потребностей населения. В сложившейся практике развитых стран, как правило, характерны незначительные официально признанные объемы «теневой экономики» и коррупций, а на самом деле их доля достигает 40 % ВВП страны. Такая же обстановка наблюдается в странах плановой и устойчивой модели экономического развития, где характерна сбалансированная система экономических и социальных интересов, как правило, в этих странах доля «теневой экономики» составляет в пределах 10 - 15 % от валового внутреннего продукта.

Список использованной литературы:

1. Евсеев П.В. Региональные аспекты реализации современной аграрной реформы в Республике Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №5, год 2019, стр. 22 - 24 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва) ISSN: 2075 - 7786

2. Евсеев П.В. Новая аграрная и земельные реформы в условиях трансформации экономики на примере Республики Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №3(104) год 2019, стр.435 - 437 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999 - 2300

4. Евсеев П.В. Система жизнеобеспечения населения в районах Крайнего Севера и Арктической зоны. / Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №9 ч.3, год 2019, стр. 232 - 235 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва) ISSN: 2075 - 7786

© А.Г. Евсеева, П.В. Евсеев, 2020

УДК 657

А. А. Ионова

Студентка КузГТУ им. Т. Ф. Горбачева, 2 курс
г. Кемерово, РФ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

В статье рассматриваются основные нормативные и теоретические аспекты бухгалтерского учета в учреждениях культуры. Основной акцент делается на некоторых особенностях бухгалтерского учета в таких учреждениях, типичных проблемах и путях их решения.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, организация учета, проблемы учета, учетная политика, учреждения культуры.

Интерес к бухгалтерскому учету в организациях сферы культуры определяется двумя обстоятельствами:

- во - первых, учет в таких учреждениях имеет свою специфику;
- во - вторых, указанной сфере имеется немало проблем как научно - теоретического, так и практического плана.

Поэтому цель данной статьи состоит в выявлении этой специфики и проблем, а также в поиске путей их решения.

Надо сказать, что круг учреждений сферы культуры достаточно широк и включает театры, филармонии, концертные залы, библиотеки, музеи, картинные галереи и пр. [1]. Исходя из этого, к учреждениям культуры можно отнести все учреждения, которые специализируются на создании, тиражировании, реализации, демонстрации культурных ценностей. Сюда же можно отнести и многие учреждения, оказывающие услуги в данной сфере.

Стоит отметить, что большинство учреждений культуры относится к государственному сектору экономики. Соответственно, вопросы учета в них регламентируются более жестко, как и во всех организациях бюджетного сектора. Действуют более строгие стандарты. На практике жесткое регулирование и строгие стандарты означают, что каждая операция, отражаемая в бухгалтерских документах, строго контролируется. Внесение каких-либо изменений коммерческого характера в работу учреждения существенно осложняет ход процесса бухгалтерского учета. В частности, это касается случаев введения разного рода скидок.

Специфика бухгалтерского учета в учреждениях культуры обусловлена отдельными особенностями деятельности этих учреждений, в частности, наличием билетного хозяйства и трудностей, которые сопутствуют его ведению [2]. В частности, актуальной остается проблема бухгалтерского оформления операций, которые связаны с изготовлением и реализацией билетов на мероприятия, проводимые учреждением культуры. Особо здесь стоит обратить внимание на проблему оформления реализации билетов, когда имеет место изменение сроков проведения мероприятия. Хотя надо отметить, что в 2019 года вопросы оформления реализации и возврата билетов, абонементов в учреждения культуры всё же стали регулироваться законодательством.

В целом проблемы бухгалтерского учета в учреждениях культуры связаны чаще всего со следующими аспектами:

- 1) с учетом билетов и абонементов;
- 2) инвентаризацией;
- 3) с учетом отдельных категорий операций.

Нередко в учреждениях культуры на локальном уровне приходится вводить и использовать дополнительные субсчета [3, с. 183], хотя регулирование вопросов бухгалтерского учета осуществляется также на федеральном и отраслевом уровнях.

Таким образом, регулирования вопросов бухгалтерского учета в учреждениях культуры на федеральном и отраслевом уровне оказывается недостаточно, в результате чего учреждения культуры вынуждены сами восполнять эти пробелы. Однако на практике введение и использование субсчетов на локальном уровне не всегда оценивается однозначно контролирующими органами. Соответственно, для устранения этой проблемы целесообразно унифицировать действующее правила бухгалтерского учета именно для учреждений культуры, с учетом их специфики. Это должно позволить устранить многие проблемы и противоречия в части бухгалтерского учета в сфере культуры.

Если посмотреть на данную проблему более широко, то в унификации правил бухгалтерского учета нуждаются не только учреждения культуры, но и организации многих других сфер, относящихся к бюджетному сектору экономики. Потребность в этом обусловлена, прежде всего, более жестким контролем бюджетных организаций со стороны государства.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 28. Ст. 2670.
2. Ерёменко М.А. Учёт операций с театральными билетами [Электронный ресурс] // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум – 2014». URL: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2014/3679.pdf> (дата обращения: 17.05.2020).
3. Мерцалова А.А. Особенности формирования учетной политики для целей бухгалтерского учета в учреждениях культуры // Сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященных юбилею проф. ННГУ им. Н.И. Лобачевского Е.А. Мизиковского / ред. колл. И.Е. Мизиковский, Э.С. Дружиловская, А.А. Баженов. Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2018. С. 181 - 184.

© А. А. Ионова, 2020

УДК 336.2

Ю.Р. Исакова

магистр 1 курса по магистерской программе «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг», Владикавказский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Россия, Республика Северная Осетия — Алания, город Владикавказ, Молодежная улица, 7)

З.П. Гасиева

канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник, доцент кафедры «Налоги. Бухгалтерский учет», Владикавказский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Россия, Республика Северная Осетия — Алания, город Владикавказ, Молодежная улица, 7)

ОТСРОЧКА И РАССРОЧКА ПО НАЛОГАМ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ИЗ - ЗА КОРОНАВИРУСА

Аннотация

Льготы по налогам из - за коронавируса и карантина в 2020 году — это часть мер, принимаемых Правительством РФ с целью снижения негативных последствий для экономики после ввода ограничений в связи с пандемией. В статье рассмотрено, кто и на что может рассчитывать, как посчитать и подтвердить снижение дохода, есть ли разница между отсрочкой и рассрочкой налогов в связи с коронавирусом, когда и куда обращаться за получением этих льгот.

Ключевые слова

Льготы по уплате налогов, налоговые платежи, отсрочка, ФНС, налогоплательщик, индивидуальный предприниматель, малый бизнес, спецрежимы.

Одна из наиболее существенных преференций, которые уже предоставлены российскому бизнесу — перенос сроков оплаты большинства налогов (утв. постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 409)[1].

Затем к теме присоединилась ФНС. В ответах на вопросы налогоплательщиков на сайте этого ведомства разъяснены аспекты применения новых льгот.

Чтобы понять, что именно имеют в виду законодатели и чиновники ФНС, сразу расшифруем некоторые моменты.

Обратиться за индивидуальными льготами по уплате налогов могут[3, С. 367 - 371]:

1. Компании и ИП, для которых одновременно выполняются два условия:

а) они включены в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) по состоянию на 01.03.2020;

б) относятся к отраслям, наиболее пострадавшим из - за коронавируса (основной Перечень пострадавших отраслей / сфер утвержден постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 № 434).

2. Стратегические, системообразующие и градообразующие предприятия, не вошедшие в Перечень пострадавших от коронавируса отраслей, но все же понесшие убытки (по таким организациям нужно отслеживать отдельные решения Правительства РФ).

Как доказать, что компания или ИП относятся к пострадавшим от ограничений из - за коронавируса? Пока есть только один вариант — код ОКВЭД основной деятельности, указанный в учредительных документах (напомнит его выписка ЕГРЮЛ или ЕГРИП).

В Перечне пострадавших отраслей каждый вид деятельности указан вместе с относящимся к нему ОКВЭД. Если ваш ОКВЭД, указанный основным в единых реестрах, совпал с ОКВЭД из Перечня — можно обращаться за льготами. Если нет — то нет. Несмотря на то, что по факту вы вели деятельность, отвечающую Перечню поддержки малого и среднего предпринимательства из - за коронавируса.

Помимо попадания в Перечень тех, кто имеет право на индивидуальные преференции, должно быть выполнено еще одно важное условие - у претендующего на льготу должен снизиться доход.

Снижение должно составить не менее 10 % от таких возможных показателей[1, С. 784 - 788]:

- суммарный доход организации или ИП;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг);
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) по операциям, облагаемым НДС по ставке 0 % (его можно рассматривать, только если объем таких продаж превышает 50 % общего их объема).

Данные для подтверждения уменьшения показателей доходов следует брать из налогового учета.

Также предусмотрен альтернативный подход, позволяющий не подтверждать снижение отдельных показателей. Так, если в декларации по налогу на прибыль за квартал 2020 года

(предшествующий кварталу, в котором обращаются за льготой) показан убыток, а в декларации за 2019 год убытка нет, то тоже можно обращаться за льготой.

Учитывая сдвиг сроков сдачи отчетности и сроков уплаты налогов за 2019 год, можно сделать вывод: обратиться за отсрочками и рассрочками по уплате налогов за 2020 год получится не сразу, а только после того, как будет сдана налоговая отчетность, позволяющая подтвердить право на льготы.

Возникает также вопрос по ИП на общей системе и по специальным режимам. Из той нормативной базы, что есть сейчас, получается, что они могут вообще не воспользоваться правом на индивидуальную льготу, поскольку для ее получения им сначала надо сдать декларацию за 2020 год. А к тому сроку действие временных преференций закончится. ФНС подтверждает такое умозаключение: по мнению налоговиков, у ИП на ОСН и спецрежимах есть возможность пользоваться только общиналоговыми каникулами в связи с коронавирусом.

Для получения отсрочки (рассрочки) нужно не позднее 01.12.2020г. подать заявление в свою ИФНС (по местонахождению или по месту жительства). К заявлению надо приложить обязательство о соблюдении условий, на которых будет принято решение об отсрочке (рассрочке)[2, С. 27 - 30.].

Если налогоплательщик просит рассрочку, то понадобится еще график погашения налоговой задолженности.

Формы заявления и обязательства приведены в информации ФНС.

Дополнительные документы (например, первичные документы вроде банковских выписок) предоставлять не нужно.

Заявление с приложениями можно направить в ИФНС в бумажном виде курьером или по почте. Есть и вариант с сервисом «Обратиться в ФНС России». В этом случае нужно приложить сканы заявления, обязательства и графика погашения задолженности (при необходимости). Документы по обеспечению можно сдать только на бумажном носителе. На рассмотрение заявки налоговикам отвели 30 рабочих дней с момента ее получения.

Сроки предоставления отсрочки ограничены периодом от 3 месяцев до 1 года. Итоговая длительность зависит от нескольких факторов (таблица 1).

Таблица 1. Сроки предоставления отсрочки

Фактор	Максимальный период отсрочки			
	1 год	9 мес.	6 мес.	3 мес.
Доходы снижены более, чем на	50 %	30 %	20 %	Во всех остальных случаях
Наличие убытков при одновременном снижении доходов более, чем на	30 %	20 %	-	
Снижение доходов стратегических, системообразующих, градообразующих организаций или организаций, реализующих социально значимые товары (услуги), или организаций – крупнейших налогоплательщиков более, чем на	30 %	20 %	10 %	

Для определения периода **рассрочки** налоговых платежей тоже будет использована система критериев (таблица 2).

Таблица 2. Критерии для рассрочки налоговых платежей

Категория / критерий	Максимальный период рассрочки
Стратегические, системообразующие, градообразующие организации и крупнейшие налогоплательщики — при снижении доходов более чем на 50 %	5 лет
Стратегические, системообразующие, градообразующие организации и крупнейшие налогоплательщики — при снижении доходов более чем на 30 %	3 года
Все прочие компании при выполнении одного из критериев: снижение доходов более чем на 50 % ; убытки при снижении доходов более чем на 30 % .	

Можно просить и отсрочку, и рассрочку. Порядок следующий: до окончания периода первой отсрочки нужно подать еще одно заявление — на рассрочку[5].

Для поддержки бизнеса в период мер по борьбе с коронавирусом введены дополнительные возможности по отсрочке и рассрочке налоговых платежей.

Эти преференции по уплате налогов могут быть как общими (установленными для всех категорий налогоплательщиков), так и индивидуальными (за которыми следует обратиться в ФНС и подтвердить ряд условий для получения).

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 N 409 (ред. от 16.05.2020) "О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики" (вместе с "Правилами предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховых взносов") (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.05.2020)
2. Гасиева З.П. Проблемы налогообложения малого бизнеса и пути их решения // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9 - 2 (86). С. 784 - 788.
3. Гасиева З.П., Льянов З.М. Специальные налоговые режимы в развитии малого и среднего бизнеса // Бухучет в сельском хозяйстве. 2016. № 12. С. 27 - 30.
4. Темиров С.Л., Гасиева З.П. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса // В сборнике: Актуальные направления и перспективы развития национальной экономики Сборник научных трудов по материалам Международной конференции. 2018. С. 367 - 371.
5. <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/> - О мерах поддержки бизнеса.

© Ю.П. Исакова, З.П. Гасиева, 2020

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Экономические интересы, ориентированные на материальные цели как потребности в продуктах питания, одежде, квартире, условиях жизни и быта, орудии труда, технике, технологии производства и т.д., больше, чем просто потребности. Интересы общества многообразны. Кто живет настоящим, кто думает о будущем, все равно стремятся реализовать интересы жизнедеятельности людей, направленных на удовлетворение материальных, социальных, духовных и нравственных потребностей населения.

Сущность экономических и социальных интересов отражается в диалектическом единстве и взаимодействии объективных и субъективных сторон их как проявление двойственной естественно - социальной природы человека. Во - первых, человек существо биологическое (продукт эволюции живого организма при полной гармонии с природой). Во - вторых, человек – существо социальное, общественное и выступает как создатель окружающего экономического пространства, единой системы модели экономики, расширенного воспроизводства ВВП, воспроизводства населения, носитель рабочей силы, продукт развития человеческой личности и общества и производственных отношений. Все составляющие экономических и социальных интересов находятся в единстве, взаимосвязи, взаимодействии и дополняют друг друга. Они в целом отражают целостность и системность интересов. Причинно - следственные связи интересов не зависят от воли и сознания людей. Человек, познавая объективные экономические законы, категории и интересы, использует их в сознательном формировании определенных условий для удовлетворения потребностей и для получения желаемых социально - экономических результатов. Далее необходимо отметить, что каждая сторона человеческой сущности имеет свои законы движения, развития и механизмы регулирования в процессе их познания, проявления и использования. Такая природа самого человека всегда порождает двойственность проявлений человеческой сущности, мысли и действий во всех сферах жизнеобеспечения и жизнедеятельности с учетом личных и общественных интересов.

В условиях рыночной экономики порой искажается истинный смысл предпринимательской деятельности людей. На второй план уходят общечеловеческие ценности: трудолюбие, ответственность, честность, справедливость, нравственность, красота человеческих отношений, толерантность, братские и дружеские чувства и другие. В современном мире человек часто испытывает унижение, несправедливость, угнетение, обман из - за отсутствия или недостатков реальных условий жизни и труда. В этой обстановке часто происходит отчуждение людей от реальной экономической политики государства. Поэтому в каждый раз большое число людей делает этот мир во многом уродливым с точки зрения

не эффективного использования человеческого фактора в развитии общества. В этом и заключается кризис человека в современную эпоху и о чем давно предупреждали человечество знаменитые авторитеты экономической науки.

Мотивация, стимулы и механизмы реализации экономических интересов дают возможность обобщить, изучить и использовать теорию и практику методологии интеграционных процессов новой рыночной экономики, способствуют системному определению потребностей общества. Система экономических интересов определяет основные принципы организации и управления общественным производством. Наличие устойчивых интересов государства к конкретной деятельности людей и способы его инициирования и регулирования с помощью экономических механизмов формирует внутренний покупательский спрос и предложение.

В условиях глобализации мировой экономики не были учтены интеграционные тенденции воспроизводства, экономических условий и факторов жизнеобеспечения населения. При этом недооценены реальные потенции действенного стимулирования и мотивации труда в условиях мирового экономического кризиса. В настоящее время пока не происходит расширения и развития внутреннего покупательского спроса и ужесточения требований в отношении соответствия выпускаемой продукции действующим техническим стандартам с одновременным обновлением и расширением номенклатуры этих стандартов. Новые технические стандарты должны быть достаточно прогрессивными и более жесткими с точки зрения экономии во всем, в том числе в энергосбережении, нужно введение обязательного порядка внутри региональной сертификации качества и безопасности продукции и услуг, выпускаемых на внутренний рынок местными предприятиями. В расширенном воспроизводстве валового регионально продукта и производственных отношений главной целью каждой фазы, каждого уровня воспроизводства населения должно стать как возвышение личности человека независимо от его собственности и наличия капитала.

© А.Л. Касьянова, П.В. Евсеев 2020

УДК 330

Корнева Д.Р.,

Магистрант ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Тюрина Т.Э.

кандидат экономических наук,

доцент ЯрГУ им. П.Г. Демидова

г. Ярославль, РФ

ПРОСТЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Аннотация

В статье рассматривается, как правильно произвести расчет экономических показателей эффективности инвестиционной привлекательности. А также говорится о том, как оценить

полученные результаты. Простые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов помогут инвестору понять, насколько интересен тот или иной проект. При этом данная группа показателей имеет ряд преимуществ и недостатков, учитывая которые инвестор может выбрать для себя оптимальную методику оценки инвестиционного проекта.

Ключевые слова

Инвестиции, инвестиционная деятельность, капитальные вложения, инвестиционный проект, эффективность инвестиционного проекта.

Для оценки эффективности инвестиционных проектов могут использоваться два метода:

- 1) метод, опирающийся на оценку с помощью недисконтированных (простых) показателей;
- 2) метод, опирающийся на дисконтированные показатели эффективности реализации инвестиционного проекта.

Каждый из этих подходов имеет свои достоинства и недостатки и объединяет в себе целую систему показателей. Так если для анализа применять недисконтированные показатели, то расчеты будут легче. Однако в этом случае не будет учтено влияние фактора времени на стоимость денег. Другими словами, все денежные потоки проекта будут приниматься к расчету без учета инфляции. Но, ни для кого не секрет, что в условиях нестабильной экономики, покупательская способность денег падает. Это значит, что на 1000 рублей через 5 лет, можно будет купить гораздо меньше товаров. И чем выше уровень инфляции, тем больше обесценивается денежная масса.

В этой связи инвестору необходимо иметь четкое, понятное сравнение денежных потоков, полученных в различное время. Для этих целей применяют метод, базирующийся на дисконтировании денежных потоков. Понятно, что данный метод более точный, но он более трудозатратный в оценке. И для адекватной оценки необходимо использовать актуальную ставку дисконтирования. Однако, если горизонт расчета (жизненный цикл) проекта большой, актуальность использования дисконтирования возрастает в разы.

Но, достаточно часто инвестиционному проекту нужна быстрая и простая оценка, для принятия первоначального решения о рассмотрении инвестиционного проекта.

Простые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов включают в себя, такие основные показатели оценки, как:

- 1) чистый денежный поток (ЧДП, NV);
- 2) норма прибыли (ARR);
- 3) недисконтированный срок окупаемости (Ток, PP);
- 4) индекс доходности (ИД, PI).

Одним из ключевых показателей анализа целесообразности инвестиций является чистый доход. Его часто еще называют чистый денежный поток (ЧДП).

В ЧДП (NCF, NV) входят все притоки (Cash Inflow) и оттоки (Cash Outflow) проекта, полученные от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Чистый доход (NV — Net value) (чистый денежный поток) называется накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период (горизонт расчета). Формула для расчета будет выглядеть следующим образом [1]:

$$NCF = \sum_{i=1}^n (CI_i - CO_i); \quad (1)$$

Где NCF – чистый денежный поток;

CI (Cash Inflow) – входящий денежный поток, имеющий положительный знак;

CO (Cash Outflow) – исходящий денежный поток с отрицательным знаком;

n – количество периодов оценки денежных потоков.

Чистый доход показывает сколько получит инвестор после возмещения всех инвестиционных затрат (возврата инвестиционных ресурсов).

Оценка эффективности инвестиционного проекта в сфере капитальных вложений с использованием расчета показателя чистого денежного потока имеет как преимущества, так и недостатки (см.табл. 1).

Таблица 1. Преимущества и недостатки расчета чистого денежного потока

Преимущества	Недостатки
Показывает на сколько доходы от инвестирования превышают первоначальные вложения	При сравнении разных проектов не позволяет учесть разницу в начальных инвестициях
Учитывает период жизни проекта по шагам расчета	Не показывает эффективность проекта, показывает — лишь эффект.
Позволяет производить сравнение различных инвестиционных идей	Требует сложных расчетов прогнозных значений показателей проекта. К точности прогноза очень сильно чувствителен результат.

Другим, не менее важным показателем является норма прибыли (ARR)

Норма прибыли (ARR — Average rate of return) — показывает среднюю величину прибыльности (доходности) проекта.

Рассчитать можно ее по формуле [2, с. 27]:

$$ARR = Pr / (1 / 2) \times I_{cp0} (2)$$

Где *Pr* - среднегодовая величина прибыли (за минусом отчислений в бюджет) от реализации проекта;

I_{cp0} - средняя величина первоначальных вложений, если предполагается, что по истечении срока реализации проекта все капитальные затраты будут списаны.

Для нормы прибыли не существует однозначного критерия оценки. Данный показатель должен сравниваться со средней доходностью проектов из аналогичной отрасли или, например, данными конкурентов.

Преимущества и недостатки расчета нормы прибыли выделены в табл. 2.

Таблица 2. Преимущества и недостатки расчета нормы прибыли при оценке эффективности инвестиционного проекта

Преимущества	Недостатки
прост в использовании	не учитывает фактор времени (инфляцию)
может использоваться для оценки эффективности работы управленческого персонала	дает неточные результаты в случае, если денежные потоки по шагам расчета неоднородны

Таким образом, норма прибыли - это показатель, отражающий прибыльность компании, проекта и любого объекта инвестирования. Он показывает, насколько выгодна данная инвестиция. Чем выше данный показатель, тем прибыльнее объект инвестирования.

Еще одним показателем является срок окупаемости. Он показывает, через сколько времени инвестор сможет вернуть свои вложения.

Недисконтированный срок окупаемости (PP — Payback period) — время, требуемое для покрытия начальных инвестиций за счет чистого денежного потока. Он рассчитывается по формуле [2, с. 28]:

$$PP = I / Pr (3)$$

С точки зрения анализа понятно, чем меньше период возврата капитала, тем эффективнее бизнес - идея. Но в любом случае этот показатель должен быть меньше, чем горизонт расчета проекта. Конечно же, если горизонт расчета изначально был выбран адекватный. То есть, при выборе горизонта планирования надо понимать, что он должен отличаться в зависимости от отрасли, в которой реализуется проект.

Преимущества и недостатки данного показателя выделены в табл. 3.

Таблица 3. Преимущества и недостатки расчета срока окупаемости при расчете эффективности инвестиционного проекта

Преимущества	Недостатки
Простота расчетов	Не учитывает возможные поступления денежных потоков после окончания расчетного периода (горизонта расчета)
Позволяет косвенно оценить риск проекта путем сравнения с горизонтом расчета	Не позволяет адекватно сравнивать разные проекты. Одинаковый срок окупаемости может быть при разном уровне экономического эффекта.
	Срок окупаемости не позволяет оценить эффективность и ликвидность бизнес - идеи.

Индекс доходности характеризует рентабельность бизнес - проекта. Чем выше показатель, тем более выгоден проект для инвестора.

Недисконтированный индекс доходности (PI — Profitability index) — время, требуемое для покрытия начальных инвестиций за счет чистого денежного потока [2, с. 29].

$$PI = PV / I_0 (4)$$

Чтобы проект был экономически привлекателен, индекс должен быть больше единицы. Однако в рамках анализа необходимо сравнивать полученное значение не только с 1, но и со значениями, аналогичными бизнесами.

В заключении стоит отметить, что показатели чистого дохода (NV), периода окупаемости (PP), а также индекса доходности (PI) являются взаимосвязанными. А это значит, что проект не может быть с позиции одного показателя эффективным, а другого - неэффективным. Однако комплексное использование системы показателей поможет дать точную, адекватную оценку инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Инвестиции и капиталовложения // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net / preview / 2802398 /> (дата обращения: 20.04.2020).
2. Квасов И.Н. Оценка рисков инвестиционных проектов / И.Н. Квасов // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - № 20. - С. 26 - 30.

© Д.Р. Корнева, Т.Э. Тюрина, 2020

ИНФОРМАЦИОННОЕ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению информационного учетно - аналитического обеспечения предприятия в условиях рыночной экономики, её структуры, в частности в рамках формирования себестоимости продукции.

Ключевые слова: информационное обеспечение, учетно - аналитическое обеспечение, себестоимость, учет.

В условиях рыночной экономики информация является одним из основных и самых дорогих ресурсов. Своевременное обеспечение предприятия необходимой информацией – основное условие его эффективного функционирования в рыночной конкурентной среде.

Под учетно - аналитическим обеспечением понимается совокупность систем учета, анализа и контроля, объединенных информационными потоками для управления экономическими процессами [1, с. 16] (рис. 1).

Учетная составляющая информационного обеспечения предприятия реализует сбор, регистрацию, интерпретацию, обобщение, подготовку и предоставление информации, необходимой для принятия управленческих решений. Учетная подсистема основана на принятой предприятием системе бухгалтерских счетов, методике учета затрат и калькулирования себестоимости.

Аналитическая составляющая учетно - аналитического обеспечения направлена на всестороннее и детальное изучение имеющейся информации для выбора наиболее оптимального варианта из альтернативных в процессе принятия управленческого решения.

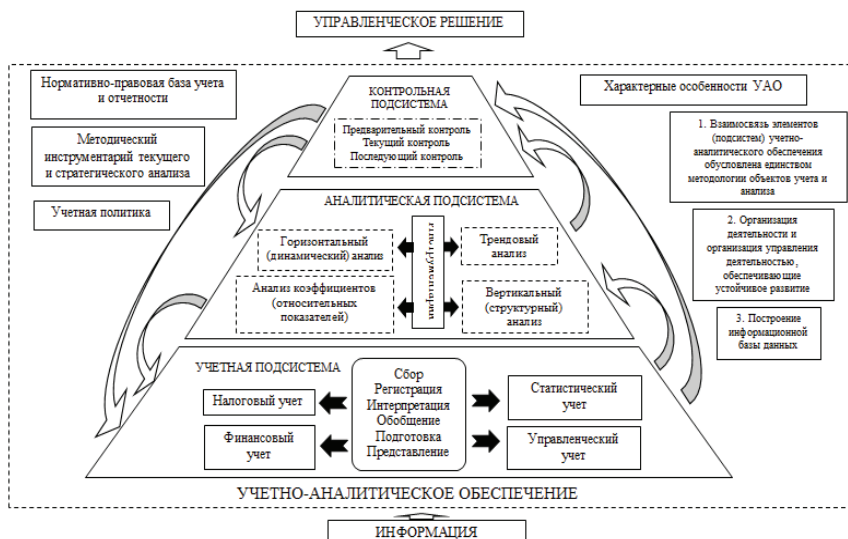


Рисунок 1 – Модель учетно - аналитического обеспечения

Целью деятельности любого предприятия, занятого производством является максимизация прибыли и повышение эффективности производственного процесса. Одним из основных факторов, определяющих эффективную прибыльную деятельность любого производственного предприятия, является себестоимость продукции. Поэтому учетно - аналитическое обеспечение формирования себестоимости продукции является неотъемлемой частью деятельности промышленных предприятий.

Перед тем, как исследовать состав учетно - аналитического обеспечения формирования себестоимости продукции, следует рассмотреть, как трактуют данное понятие разные авторы - экономисты.

По мнению Скляренко В.К. (учебник «Экономика предприятия»), Себестоимость продукции – это выраженное в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции [2, с. 153];

Вахрушева О.Б. (учебное пособие «Бухгалтерский и управленческий учет») утверждала, что себестоимость продукции — это величина использованных ресурсов в определенных целях (производство продукции, деятельность подразделения и т. д.) в денежном выражении [3, с. 304].

Сущность представленных определений себестоимости сводит к одному: себестоимость – выраженная в денежной форме величина затрат на производство и реализацию продукции. В состав учетно - аналитического обеспечения формирования и анализа себестоимости продукции входит 4 основных группы информации (рис. 2).

На основе нормативно - плановой информации происходит формирование себестоимость производимой продукции. Все факты хозяйственной жизни предприятия, в частности затраты, которые оно совершает, должны быть отражены в бухгалтерском учете, в связи с этим формируются учетные регистры. Внеучетная информация в виде аудиторских отчетов, актов ревизий и иных проверок позволяет предприятию посмотреть на свои ошибки и незамедлительно их исправить. Деловая итоговая информация в виде анализа рассчитанных факторных и результативных показателей, графиков, диаграмм и т.п. помогают руководителям принимать грамотные и эффективные управленческие решения.

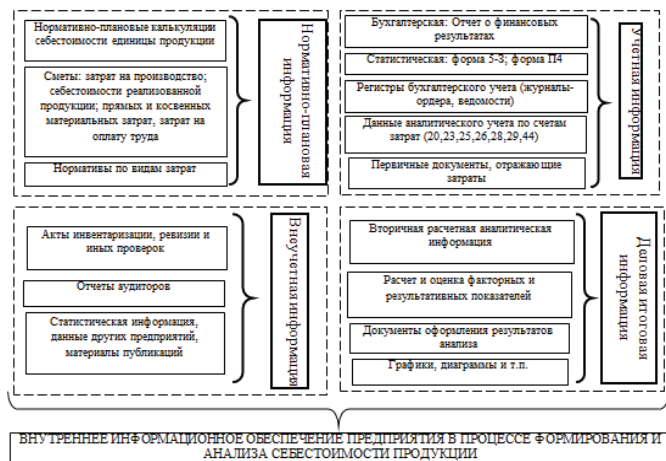


Рисунок 2 – Внутреннее учетно - аналитическое обеспечение формирования и анализа себестоимости продукции

Таким образом, качественное и достоверное учетно - аналитическое обеспечение дает возможность предприятию правильно оценивать свои затраты, формировать себестоимость продукции, а также совершенствовать свою производственную деятельность путём оптимизации затрат.

Список использованной литературы:

1. Балеевский В.Г., Котова К.Ю. Учетно - аналитическое обеспечение деятельности коммерческого предприятия: вызовы современности // Молодые ученые о современном состоянии контрольно - учетной и аналитической деятельности в рыночной экономике. – 2015. – с.15 - 21. – URL [https:// elibrary.ru / item.asp?id=25697895](https://elibrary.ru/item.asp?id=25697895)
2. Стрельникова Л.М., Абдрашитова Э.М. Подходы экономистов к определению понятий: «затраты», «издержки», «расходы» и «себестоимость продукции» // Формирование рыночной экономики: теория и практика. – 2016. – с. 149 - 155. – URL [https:// elibrary.ru / item.asp?id=25855707&](https://elibrary.ru/item.asp?id=25855707&)
3. Чинахова С. Е., Фокеева М. В. Формирование учетно - аналитического обеспечения анализа себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях // Молодой ученый. – 2016. – №23. – С. 303 - 306. – URL [https:// moluch.ru / archive / 127 / 35166 /](https://moluch.ru/archive/127/35166/)

© М.И. Костыря, 2020

УДК 336.6

Н.Л. Кремповая

канд. экон. наук, доцент ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, РФ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Актуальность состоит в стремительно меняющихся условиях и вкусах потребительского рынка, условиях ведения бизнеса и слабой изученности особенностей финансовой деятельности в сфере торговли.

Цель. Раскрыть новые тенденции в сфере деятельности розничной торговли, применения новых методов, использование современного инструментария в деятельности предприятий торговли.

Метод. Сравнительно - аналитический.

Результат. В статье представлены возможные финансовые результаты деятельности торгового предприятия, предложены направления повышения товарооборота и, как следствие, повышение прибыльности деятельности.

Выводы. Подводя итог исследования, можно сделать вывод, что финансовый результат от деятельности предприятия торговли представляет собой цель и получение экономического результата от финансово - хозяйственной деятельности и может быть выражен в форме полученной прибыли или убытка.

Ключевые слова:

Финансовые результаты, мерчандайзинг, прибыль, розничная торговля.

Основой финансовой системы России по праву можно назвать финансы хозяйствующих субъектов, поскольку именно они непосредственно принимают участие в процессе производства материальных благ. При участии финансов предприятий торговли происходит формирование и первичное распределение валового внутреннего продукта. Это указывает на важность поддержания нормального состояния финансов торговых предприятий с целью обеспечения централизованных государственных денежных фондов финансовыми ресурсами, а также стимулирования банковской активности и страховой деятельности.

Усовершенствование существующих и применение новых методов по управлению финансовой устойчивостью, ликвидностью, рентабельностью, оборачиваемостью даст возможность повысить финансовую устойчивость любого предприятия, в том числе и предприятия торговли.

Финансовый результат деятельности предприятия торгового сектора непосредственно воздействует на величину собственного капитала предприятия, он представляет собой конечный результат финансово - экономической и хозяйственной деятельности. Финансовый результат может быть представлен в виде полученной прибыли или убытка, которые определяются как разница между доходами и расходами предприятия.

Основными направлениями анализа финансовых результатов деятельности торгового предприятия являются:

- 1) анализ полученной предприятием прибыли;
- 2) анализ уровня рентабельности.

То есть, проведя анализ состава и динамики балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции, уровня среднерезализационных цен, мы можем спродуцировать ряд мероприятий по повышению прибыльности торгового предприятия (рис.1).

Справедливо, что получение положительного финансового результата, то есть прибыли, является главной целью любого коммерческого предприятия, следовательно, вся коммерческая деятельность предприятия направлена на достижение этой основной цели.



Рис1. Основные задачи анализа финансового предприятия

Есть несколько направлений по повышению финансовых результатов торгового предприятия. Поскольку фактически речь идет о повышении собственно прибыли, то можно предложить такие пути:

- уменьшить цену закупки;
- увеличить скорость товарооборота.

Снижение закупочных цен возможно, в частности, за счет оптовых закупок, поиска контрагента с более низкими ценами и т.д.

Для повышения скорости оборота товаров можно предложить ряд мероприятий.

Выбор расположения торговой точки. Стоит отметить, что в большинстве случаев покупки совершаются незапланированно либо по необходимости, поэтому месторасположение торговой точки имеет большое значение. Соответственно, в каждом направлении торговли есть свой целевой сегмент потребителя, который имеет свои потребности. Поэтому выгодное месторасположение торговой точки именно там, где проходимость целевой аудитории максимальная.

Повышение внешней привлекательности торговой точки. Визуализация привлекательности и профильности продукции способствует повышению проходимости. Следовательно, увеличивается объем реализации, а, следовательно, и прибыль. Необходимо использовать яркие, понятные и запоминающиеся вывески не только на магазинах, но и в других местах (рекламных щитах, автотранспорте и т.д.).

Активизация рекламной деятельности. Современные тенденции в торговой деятельности смещаются в сторону он - лайн работы. Способ реализации через предварительный заказ в интернете и доставку в розничной торговле достаточно новое направление. Это перспективный вид торговой деятельности. Следует проанализировать финансовые потоки, как положительные, так и отрицательные, чтобы обоснованно принять решение о таком виде услуг. Необходимо использовать ТВ - рекламу, Web - рекламу. Отметим, что реклама, осуществляемая в сети интернет, дает резкий первоначальный прирост посетителей, который может иметь тенденцию к снижению, а ТВ - реклама обеспечивает не только большой, но и стабильный приток клиентов.

Оживление товарооборота стимулируется с помощью проведения акций и выгодных предложений, информация о которых покупатели смогут получать с помощью соответствующих вывесок, рекламных плакатов, а также от продавцов и консультантов в торговой точке. Положительным моментом также может стать внедрение системы скидок и дисконтных карт. Дисконтные карты являются приоритетными, потому что возникает возможность информирования потенциальных покупателей о новых акциях, скидках и программах лояльности через СМС - рассылку.

Применение основных правил мерчандайзинга дает возможность увеличить оборачиваемость запасов торгового предприятия, поскольку порядка 80 % покупателей в магазинах принимают решение о покупке того или иного товара непосредственно на месте продажи. Мерчандайзинг представляет из себя систему мероприятий, которые проводятся в пределах торговых залов магазина и направлены на то, чтобы покупателю было комфортно, приятно и выгодно совершать покупки.

Мерчандайзинг также позволяет грамотно расположить товар на полках и прилавках с целью увеличения эффективности реализации продукции; облегчить поиск товара по отделам и перенаправить покупателя в нужном для него направлении; создать благоприятную атмосферу и настроение, чтобы сделать процесс покупки взаимовыгодным.

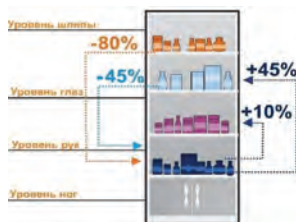


Рис.2. Зависимость расстановки товара на полках и уровня продаж.

Как видно на рисунке, интенсивность реализации увеличивается на 45 % , если товар находится на уровне глаз и, соответственно, падает при перемещении на уровень ног на такой же размерю. А переместив товар с уровня головы до уровня ног есть риск снижения реализации перемещенного товара на 80 % .

Таким образом, финансовый результат является итогом цикла деятельности предприятия, у торгового предприятия он связан с приобретением и реализацией товаров и одновременно выступает следующим этапом условия цикличности его деятельности.

Список использованной литературы:

1. С.Ф. Федулова Финансы предприятий: учебник / С.Ф. Федулова. – Ижевск, Изд - во Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «УдГУ», 2017– 382 с.

2. Секреты эффективности розничного магазина // URL: <http://alfabank.rbc.ru/article/sekretyi-effektivnosti-rozничного-magazina/> (дата обращения: 18.05.2020).

© Кремповая Н.Л., 2020

УДК 330.322

К.Д. Курилова

студент 2 курса, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: Т.Н. Стеклова

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: Инвестиционная политика считается составным компонентом общей финансовой политики, проводимой различными государствами как в период развития и формирования, так и в условиях образовавшейся финансовой системы. Целью является вложения инвесторов собственных, заемных и привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечение их целевого использования. Благодаря проводимой инвестиционной политике в Ставропольском крае устанавливается значимость, а также единые тенденции взаимодействия органов государственной власти края и населения. Все это влияет на установление благоприятного инвестиционного климата в крае.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия, инфраструктура, капитал.

Ставропольский край является активно развивающимся регионом Российской Федерации. В крае уже есть реализованные проекты, такие как: ОАО «Невинномысский Азот» г. Невинномысск; ООО «Ставролен» г. Буденновск; ОАО «НК» Роснефть» г. Нефтекумск; ЗАО «Сен - Гобен Кавминстекло»; «Метро» г. Ставрополь.

Инвестиционный потенциал края представляет собой определенный комплекс существующих в рассматриваемом регионе условий производства и сфер привлечения денежных средств (капитала), охватывающих многие сферы [1]. Как известно, инвестиционная стратегия основывается на положениях следующих указов: Указа Президента РФ от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», а также Указа Президента РФ от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [2].

На данный момент уже выполнено небольшое количество инвестиционных проектов общей стоимостью примерно 20 миллиардов. руб. Для этого были рассчитаны целевые показатели инвестиционной стратегии, которые указываются в таблице 1.

Таблица 1. Целевые показатели инвестиционной стратегии Ставропольского края

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Индекс валового регионального продукта, %	102,3	100,7	102,3	102,8	103,0	103,9	104,2	104,5
ВРП края на душу населения, тыс. рублей	167,5	179,4	194,2	209,9	226,9	246,0	266,4	287,8
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в экономике, %	101,5	103,7	100,1	101,2	101,4	101,6	101,8	102,0
Объем инвестиций в основной капитал в экономике, млрд. рублей	124,3	136,4	145,0	154,8	164,8	175,0	185,2	195,5
Объем инвестиций в основной капитал в экономике на душу населения, тыс. рублей	44,5	48,8	51,8	55,3	58,8	62,3	65,9	69,5
Количество резидентов региональных промышленных парков, штук	20	24	28	30	54	58	65	78

Ставропольский край, является инвестиционно располагающим к себе центром Северо - Кавказского федерального округа (СКФО). Агропромышленный комплекс Ставрополя имеет больше 400 крупных и средних компаний. Он дает обеспечение четверти валового регионального продукта, 77 % экспорта СКФО, а также сотрудничает с 95 странами мира.

Таким образом, на сегодняшний день, в разных секторах индустрии и сельского хозяйства, в области курортов и туризма, благополучно реализуются крупные инвестиционные проекты. В крае присутствуют следующие финансовые партнеры: «Еврохим», «Кока - Кола», «Лукойл», «Сен - Гобен», «Хайнц», «Хенкель», «Энель», а также многие другие.

Ставрополье отличают выгодное географическое положение и богатство природных ресурсов. В его активе – мощные промышленный, сельскохозяйственный и туристско - рекреационный комплексы, высокий кадровый потенциал. Все это дополняется развитой инфраструктурой поддержки бизнеса, благоприятными условиями для инвестиционной и инновационной деятельности, открытостью региональной власти для диалога с предпринимательством.

Преимущества, которые предоставляет Ставрополье, помогут реализовать самые передовые проекты и достичь высоких результатов[3].

А также, на данный момент, в крае реализуются инвестиционные проекты по развитию и формированию растениеводства с применением систем орошения. Для Ставропольского края это дает больше потенциала развивать и формировать больше новых рабочих зон. Для формирования концепции развития инвестиционных услуг, вплоть до 2020 года, в крае основан реестр инвестиционных площадок [4].

Список использованной литературы

1. Асаул, А.Н. Интегративное управление в инвестиционно - строительной сфере / А.Н. Асаул. - М.: СПб: Гуманистика, 2016. [1]
2. Закон Ставропольского края «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Ставропольском крае» № 61 - КЗ от 06.12.02.[2]
3. Инвестиционной проектирование: основы теории и практики / Москаленко А.П., Москаленко С.А., Ревунов Р.В., Вильдяева Н.И. // Санкт - Петербург, Лань, 2018. (1 - е, Новое). [3]
4. Орлова, Е.Н. Инвестиционные процессы в России / Е.Н. Орлова. - М.: КомКнига, 2016. [4]

© К. Д. Курилова, Т.Н. Стеклова 2020

УДК 336.71

К.Д. Курилова

студент 2 курса, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: С. Ю. Шамрина

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

ЗНАЧИМОСТЬ СМАРТ - КАРТ

Аннотация: в данной статье рассмотрена роль смарт - карт в жизни современного общества, проанализированы положительные и отрицательные стороны пластиковых карт.

Ключевые слова: смарт - карта, кредитная карта, конфиденциальность, безопасность, идентификация.

В наше время происходят различные усовершенствования в сфере технологий. Не исключением стало создание смарт - карты. Смарт - карта - пластиковые карты со встроенной микросхемой. Это также безопасное место для выполнения процессов, которые не хотят быть открытыми миру, например, выполнение шифрования открытого ключа или закрытого ключа. Преимущество смарт - карты заключается в том, что вы можете проверить PIN - код или отпечатки пальцев надежно, в автономном режиме.

Смарт - карта - это небольшой портативный компьютер, имеющий размер кредитной карты, без дисплея и клавиатуры. Круглый металлический контакт имеет важное значение для подключения к чипу ниже, а также он активирует карту электрически. Он используется в сочетании с контактным или бесконтактным считывателем карт.

По оценкам, сегодня в обращении находится от 30 до 50 тыс. смарт - карт. За последние три десятилетия эти инструменты, более чем любая другая технология, перенесли нас всех в виртуальный мир. По данным Eurosmart, рынок смарт - карт превысит в 10 миллиардов единиц в 2019 и 2020 годах и достигнет 10382 миллионов единиц [1].

Существенные тенденции на 2019 и 2020 годы: сегмент производителей устройств будет очень динамичным с повышением на 7,5 % ; в 2020 году ожидается быстрый рост государственного сектора и сектора здравоохранения на 7,4 % , обусловленный многими программами ID по всему миру; финансовые услуги по - прежнему будут расти на 6,3 % в 2020 году после роста на 24,4 % в 2019 году; бесконтактный интерфейс стал ведущим выбором для финансовых услуг и правительств.

В настоящее время на долю смарт - карт приходится более 75 % рынка. Сопутствующий рынок программного обеспечения включает в себя программное обеспечение системы управления и базы данных. Консультации, поддержка и техническое обслуживание также имеют решающее значение. Технология смарт - карт является идеальным ИТ - инструментом. Это портативный объект с довольно длительным жизненным циклом (от 3 до 10 лет) и чрезвычайно легким углеродным следом.

Смарт - карты предоставляют способы безопасной идентификации и аутентификации владельца и третьих лиц, которые хотят получить доступ к карте. Для аутентификации можно использовать ПИН - код или биометрические данные. Они также обеспечивают способ безопасного хранения данных на карте и защищают связь с помощью шифрования. Смарт - карты обеспечивают портативный, простой в использовании форм - фактор.

Смарт - карты содержат уникальные функции, которые приносят много преимуществ как потребителям, так и организациям - эмитентам. Они обеспечивают: безопасность (физическая компоновка микросхемы разработана так, чтобы быть устойчивой к несанкционированному доступу, и большая часть кода операционной системы посвящена безопасности.); конфиденциальность (карта и ее данные находятся у вас, и вы сами решаете, что с ними делать.); портативность (вы носите его в своем кошельке или телефоне.) и удобство (следствие всего вышеперечисленного)[2].

Смарт - карты обеспечивают большую безопасность и конфиденциальность, по сравнению с другими средствами хранения финансовой информации или транзакций, что делает их идеальным в использовании. По мере того как они включают устойчивый к взлому микропроцессор, они имеют возможность защитить информацию. Именно поэтому они имеют большое преимущество перед магнитными картами[4].

Смарт - карты имеют три различных типа интерфейсов: контактный, бесконтактный и гибридный.

Контактные смарт - карты вставляются в устройство чтения смарт - карт, устанавливая физический контакт с устройством чтения.

Однако бесконтактные смарт - карты не нуждаются в физическом контакте с интерфейсом. Именно поэтому они называются бесконтактными. Для совершения цифровых транзакций используются радиочастоты или NFC, которая обеспечивает беспроводное соединение. Стандарт для бесконтактных смарт - карт связи является ISO / IEC 14443 и позволяет осуществлять связь до 10 см.

Гибридные карты являются мощным сочетанием обоих типов карт, рассмотренных выше. Их можно использовать в качестве контактных и бесконтактные смарт - карт по мере необходимости [3].

Несмотря на то, что существуют сотни пилотов смарт - карт по всему миру, пользователи не могут взять карту из одной страны или схемы и использовать ее в другой. В настоящее время формируется общепромышленная тенденция к интероперабельности и открытым платформам, что позволяет разрабатывать карты и приложения, которые будут работать совместно в открытых средах. Для этого отрасль должна изучить деловые и технические вопросы, связанные с необходимостью стандартизации интерфейсов между картами, терминалами и слотами, что является ключом к обеспечению резкого роста для отрасли.

Международная организация по стандартизации (ИСО) разработала стандарты для смарт - карт. Эти стандарты были созданы для использования в различных отраслях промышленности. Отдельные отрасли промышленности в настоящее время реализовывают собственные версии этих стандартов ИСО для поддержки своих собственных конкретных приложений смарт - карт. Существует множество стандартов, разработанных участниками форума и другими участниками для поддержки и продвижения стандартов смарт - карт.

В наше время происходят различные усовершенствования технологий. Подводя итог можно отметить, что создание смарт - карт улучшило нашу повседневную жизнь и сделало ее намного проще благодаря ее функциям и удобным использованием.

Список литературы

1. Банковский маркетинг / ред. А.В. Фалько. - М.: Вече, 2016. - 304 с.[1].
2. Банковское дело. Справочное пособие / ред. Ю.А. Бабичева. - М.: Экономика, 2016. - 397 с. [2].
3. Криворучко, С. В. Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование. Международный опыт, российская практика / С.В. Криворучко. - Москва: СИНТЕГ, 2018. - 145 с. [3].
4. Ломакина А.Н., Шамрина С.Ю., Манчук Е.П. Маркетинговые исследования рынка банковских платежных карт на примере ВТБ // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 6. — С. 1403 — 1419.
5. Пухов, А. В. Мошенничество в платежной сфере. Бизнес - энциклопедия / А.В. Пухов. - М.: Альпина Диджитал, 2016. - 423 с. [4].

© К. Д. Курилова, С. Ю. Шамрина 2020

Н.К. Литвиненко,
канд. пед. наук, доцент,
доцент Луганского
национального университета
имени Тараса Шевченко
г. Луганск

В.В. Лукашевич,
магистрант Луганского
национального университета
имени Тараса Шевченко
г. Луганск

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ К ИСПОЛНИТЕЛЬНО - РАСПОРЯДИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация

В статье определяется необходимость разработки педагогической системы профессиональной подготовки государственных гражданских служащих. Представлены основные понятия исследования: педагогическая система, профессиональная подготовка государственных гражданских служащих, исполнительно - распорядительная деятельность.

Ключевые слова

Педагогическая система, компоненты системы, профессиональная подготовка государственных гражданских служащих, исполнительно - распорядительная деятельность.

Современное состояние глобализации мира, усиление состязательности между странами и, следовательно, будущее России, ее политическая и экономическая безопасность определяется в значительной мере качеством профессиональной подготовки государственных гражданских служащих (ГГС). Известно, что только профессионалы способны обеспечить эффективное функционирование государства. В этом контексте приоритетной становится проблема профессионализации управленческих кадров в контексте их профессиональной подготовки высшими образовательными учреждениями.

Статья 8. Закона Луганской Народной Республики «О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики» определяет, что в число квалификационных требований к должностям гражданской службы входят требования к:

- 1) уровню профессионального образования;
- 2) стажу гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу (опыту) работы по специальности;
- 3) профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей [2].

В этой связи, важное значение, имеет профессиональная подготовка ГГС, владеющих основополагающими знаниями в области исполнительно - распорядительной деятельности.

Исполнительно - распорядительная деятельность в теории государства и права определяется как деятельность, направленная на реализацию исходящих от государства властных велений [8].

Проблемам профессиональной подготовки ГГС посвящено значительное число работ, среди которых следует назвать публикации В.А. Василенко, П. Жевара, Э.К. Жильбера, А.П. Кочегуры, А.В. Лабудина, Е.В. Степаненко, Г.Л. Трегубенко, И.И. Хожило и др. Проблемы профессиональной подготовки ГГС и должностных лиц местного самоуправления были предметом изучения Ю. Кальныша, В. Копыльцова, В. Толкованова, П. Щербакова и др.

Проблемы профессиональной подготовки специалистов, в том числе, ГГС по программам магистерского уровня, освещаются в ряде публикаций. Так, особенности реализации магистерских программ в России и за рубежом показаны в работе Т.П. Ихсановой [3]. Анализ отдельных магистерских программ представлен такими учеными, как Дж. Геворт, К. Конрад, С. Миллар [10]. Опыт реализации программ МРА в отдельных странах нашел отражение в работах Е.В. Степаненко (Китай, США) [9], К. Рейхарда (Германия) [14]. Особенности обучения государственных служащих высшего уровня в странах ОЭСР были предметом изучения А.П. Кочегуры [4].

Анализ отечественного и зарубежного опыта по вопросам профессиональной подготовки ГГС позволяет утверждать, что недостаточно теоретически и методически освещенной остается проблема разработки педагогической системы профессиональной подготовки государственных гражданских служащих к исполнительно - распорядительной деятельности.

Целью статьи является определение необходимости разработки педагогической системы профессиональной подготовки государственных гражданских служащих к исполнительно - распорядительной деятельности.

Педагогическая система профессиональной подготовки ГГС к исполнительно - распорядительной деятельности должна быть направлена на эффективное взаимодействие с обучающимися по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Целью же образовательной программы бакалавриата по данному направлению подготовки [7], в том числе, является и обеспечение государственных органов управления и местного самоуправления высокопрофессиональными специалистами, подготовленными и способными к осуществлению исполнительно - распорядительной деятельности.

Однако, педагогические системы профессиональной подготовки нуждаются в исследованиях направленных на разработку педагогических технологий подготовки, формирования у будущих государственных гражданских служащих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечение качества высшего профессионального образования. Инновационная педагогическая теория и методика профессиональной подготовки ГГС к исполнительно распорядительной деятельности должна быть неразрывно связана с единой педагогической системой профессиональной подготовки государственных гражданских служащих.

Следует отметить, что педагогическая система профессиональной подготовки ГГС в целом определяет качественную подготовку государственных гражданских служащих и является важнейшим инструментом формирования кадрового резерва государственной гражданской службы.

Профессиональную подготовку государственных гражданских служащих в высшем профессиональном образовательном учреждении мы определяем как процесс формирования готовности будущих гражданских служащих к профессиональной деятельности, который должен быть обоснован с точки зрения системного подхода.

Системный подход предполагает рассмотрение педагогической системы как набора взаимосвязанных и взаимодействующих элементов (цели, содержания, форм, методов,

средств обучения, обратной связи, результатов обучения, субъектов образовательного процесса). В тоже время, систематический подход предполагает преобразование всех структурных элементов педагогической системы, либо внесение изменений в один из них в соответствии требованиями социального заказа и научно - технического развития [7].

Определяя необходимость разработки педагогической системы профессиональной подготовки государственных гражданских служащих к исполнительно - распорядительной деятельности представим понимание данной системы как описательной модели педагогического взаимодействия субъектов образовательного процесса. Такая модель, на наш взгляд, даст возможность изучения педагогической системы как таковой, возможность управлять ее развитием.

Разработка педагогической системы профессиональной подготовки ГГС к исполнительно - распорядительной деятельности даст возможность определить условия ее реализации, четкую детализацию, содержание, организацию обучения и обеспечить ее практическую реализацию. Поэтому в теории и практике профессиональной подготовки ГГС педагогическая система подготовки таких специалистов, на наш взгляд, должна найти применение. В свою очередь, повышение качества профессиональной подготовки ГГС будет обеспечено благодаря определению в ходе исследования педагогических закономерностей и принципов.

Исходя из вышесказанного, разработка и применение педагогической системы профессиональной подготовки государственных гражданских служащих к исполнительно - распорядительной деятельности определит качественную подготовку таких специалистов, будет способствовать формированию кадрового резерва государственной службы.

Список использованной литературы:

1. Жевар П. Образование государственных служащих во Франции / П. Жевар, Э.К. Жильбер. – Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2010/01/07/>.
2. Закон Луганской Народной Республики «О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики»: (с изменениями, внесенными Законами Луганской Народной Республики от 04.09.2015 № 62 - II, от 12.08.2016 № 114 - II, от 22.01.2018 № 205 - II, от 02.02.2018 № 210 - II) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/984/>
3. Ихсанова Т.П. Особенности реализации магистерских программ в России и за рубежом / Т.П. Ихсанова // Вестник Хабаровского гос. ун - та экономики и права. – 2016. – № 3 (83). – С. 44–49.
4. Кочегура А.П. Обучение государственных служащих высшего уровня: опыт стран ОЭСР / А.П. Кочегура // Государственное управление : электронный вестник. – 2015. – Вып. 48. – С. 309–323.
5. Кустов Ю.А. Лекции по системному подходу в профессионально - техническом образовании / Ю.А. Кустов, В.А. Гусев. – Самара - Тольятти, 2006. – 90 с.
6. Лодатко Е.О. Моделирование педагогических систем и процессов / Е.О. Лодатко. – Славянск : СГПУ, 2010. – 148 с.
7. Основная образовательная программа высшего образования: направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и региональное управление» / ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко. – Луганск, 2019. – 252 с.
8. Ромашов Р.А. Теория государства и права: краткий курс / Р.А. Ромашов. – Санкт - Петербург : Питер Пресс, 2006. – 254 с.

9. Степаненко Е.В. Master of Public Administration (MPA): опыт реализации, проблемы и перспективы развития / Е.В. Степаненко // Вестник РУДН, Сер. «Государственное и муниципальное управление». – 2015. – № 1. – С. 82–91

10. Conrad, C. Master's Education in the United States / Clifton Conrad, Jennifer Haworth, Susan Millar. – Baltimore; London : The Johns Hopkins University Press, 1993. – 342 p.

11. Demmke, C. Civil Services in the EU of 27: Reform Outcomes and the Future of the Civil Service / C. Demmke, T. Moilanen. – Frankfurt : Lang, 2010.

12. Eurostat Statistics Explained [Electronic resource]. – Access mode: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Archive:Public_employment_-_France&oldid=269649

13. Hajnal, G. Public administration education in Europe: continuity or reorientation? Teaching Public Administration / G. Hajnal // SAGE Journals. – 2015. – № 33 (2). – P. 95–114.

14. Horton, S. Contrasting Anglo - American and Continental European civil service systems / S. Horton // International Handbook of Civil Service Systems. – Cheltenham : Edward Elgar, 2011. – P. 31 - 54

15. Reichard, C. Academic ecutive programs in public administration and management: Some variety across Europe / Christoph Reichard. – <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0144739416645651>

16. Reichard, C. Die Ausbildung der Staatsdiener von Morgen. Bestandsaufnahme, Reformtendenzen, Perspektiven / Reichard, Christoph. Röber, Manfred. – Berlin, 2012.

© Н.К. Литвиненко, В.В. Лукашевич, 2020

УДК 330.101.52

ЛУКИНА М.В.

МАГИСТРАНТ КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, Институт экономики и управления, Г.Симферополь

БОГДАНОВА Ж.А.

Научный руководитель, К.э.н, доцент кафедры «Учет, анализ и аудит»

Институт экономики и управления
КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, г.Симферополь

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ БОЛЬШИНСТВА СТРАН

Аннотация. В статье рассмотрены основные понятия консолидированной финансовой отчетности, стандарты корпоративной отчетности. На сегодняшний день крупные компании ведущих стран мира, принадлежащие к различным отраслям, помимо бухгалтерской (финансовой) отчетности, позволяющей объективно оценить финансовое положение организации, формируют также социальную отчетность, корпоративную, экологическую, отчетность

Ключевые слова. Финансовая отчетность, консолидированная отчетность, корпоративная отчетность, аудиторское заключение.

Комплекс отчетов, обеспечивающих достоверное и абсолютное представление о финансовом потенциале и направлениях развития корпорации в условиях окружающей рыночной среды, называется корпоративной отчетностью.

Корпоративная отчетность, как самостоятельное явление, отличное от утвержденных приказом Минфина РФ от 02 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [1], получила своё становление в РФ с постепенным переходом к стандартам МСФО и их имплементацией в том или ином виде в различных секторах экономики.

Корпоративная отчетность от бухгалтерской различается лишь отсутствием чётко задокументированных и регламентированных подходов к её формированию, за исключением того раздела, который связан с раскрытием бухгалтерской отчетности.

Из данного следует, что корпоративная отчетность — это более обширное понятие, которое может охватывать как весь спектр видов деятельности любой компании или группы компаний, так и ограничиваться лишь только предписанными или рекомендованными компонентами.

Корпоративная отчетность должна охватывать полный спектр операций компании, открывая все немаловажные для конечного пользователя факты, позволяющие ему образовать представление о работе организации и брать на себя взвешенные управленческие решения. Впрочем, у всякого составителя и пользователя корпоративной отчетности есть своё представление о том, что на самом деле должно содержаться в итоговых документах.

Опираясь на требования действующих регулятивных документов, а именно Приказа Минфина РФ от 02 июля 2010 г. № 66н, Приказа Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4 / 99» [2], минимальный объём раскрытия информации включает следующую информацию:

У большинства компаний, сдающих корпоративную отчетность, она состоит из таких разделов:

- Заявление руководства об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности за закончившийся год;
- Заключение независимого аудитора;
- Консолидированная финансовая отчетность за закончившийся год, которая состоит из консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, консолидированный отчет о финансовом положении, консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале, консолидированный отчет о движении денежных средств, а также примечания к консолидированной финансовой отчетности;
- Дополнительная информация, в которую относятся показатели, определенные не в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (неаудированная)

Заявление руководства об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности за закончившийся год. Данное заявление говорит о том, что руководство отвечает и несет ответственность за подготовку консолидированной финансовой отчетности, достоверно отражающей консолидированное финансовое положение компании. Утверждается подписями Генерального директора и финансового директора организации.

Аудиторское заключение независимого аудита. В качестве аудитора выступает Аудиторская организация. Состоит данное заключение из 5 страниц. Как и все аудиторские заключения, начинается с «Мнения», в котором аудитор полагает, что данная консолидированная отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение.

В основании для выражения мнения аудитор утверждает, что полученные ими данные являются достаточными, чтобы служить основанием для выражения аудиторского мнения.

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые являются наиболее значимыми для проведения аудита консолидированной финансовой отчетности в данном финансовом году.

Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год. В нее входит выручка (прибыль – себестоимость); операционная прибыль (выручка – все расходы компании); прибыль за год (операционная прибыль – налог на прибыль), к которой добавляются статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибылей и убытков.

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря. В данный отчет входит информация по активам, акционерному капиталу, долгосрочных и краткосрочных обязательствах.

Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за год. Отчёт, в котором раскрывается информация о движении уставного капитала, добавочного капитала, резервного капитала, а также информация об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации и доли собственных акций, выкупленных у акционеров.

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год. отчёт компании об источниках денежных средств и их использовании в отчётном периоде, прямо или косвенно отражая денежные поступления компании с классификацией по главным источникам и её денежные выплаты с систематизацией по главным направлениям использования в отчетном периоде. Отчёт даёт общую картину производственных результатов, краткосрочной ликвидности, долгосрочной кредитоспособности и дает возможность с большей лёгкостью выполнить финансовый анализ компании.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год. Сюда входят 27 пунктов отчетности, например:

- основные принципы учетной политики;
- выручка;
- финансовые расходы;
- налог на прибыль;
- основные средства;
- нематериальные активы;
- авансы выданные и прочая дебиторская задолженность;
- кредиты и займы;
- доходы будущих периодов.

Дополнительная информация, в которую относятся показатели, определенные не в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (неаудированная). В данном пункте рассматриваются некоторые случаи бухучета компании, к которым можно было бы применить принципы МСФО, и на примере показываются варианты.

Например, если бы компания продолжила применять определенный вид МСФО вместо предложенного аудиторами, «отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря XX года был бы следующим».

В данное время крупные компании больших государств, которые относятся к различным отраслям, составляют еще и социальную отчетность, корпоративную, экологическую, отчетность в области устойчивого развития, в части охраны труда и здоровья, в области коллективного гражданства, помимо бухгалтерской (финансовой) отчетности, позволяющей объективно расценить финансовое положение организации. По своему содержанию все эти отчеты включают в себя и нефинансовую информацию о субъекте — составители отчетности.

В целях занять и удержать позиции на мировых рынках крупнейшим российским компаниям нужно соответствовать международным требованиям и стандартам, в том числе и в части корпоративной отчетности. Способствуют и меры, для повышения прозрачности компаний, предпринимаемые государством. Отчасти это продиктовано участием России в соответствующих международных соглашениях.

В то, что интегрированная отчетность управления и корпоративной культуры, считается опорной точкой в усовершенствовании системы управления, что она способствует подъему качества инвестиционной и потребительской привлекательности, устойчивому развитию компании, влияет на увеличение репутации и росту доверия со стороны общества в целом, большинству руководителей российских компаний еще только предстоит понять.

Следует отметить, что система бухгалтерского учета в России переживает трудный процесс модернизации методом интеграции в систему мировых стандартов. Российским организациям при подготовке отчетности рекомендовано ориентироваться на международные стандарты, но при надобности разрабатывать также внутренние нормативные документы. Вместе с реформированием бухгалтерского учета происходит расширение применения автоматизированных информационных технологий в практиках и нормативной базе учета.

Подводя итог, нужно отметить, что в нашей стране наблюдается рост численности компаний, не обязанных публиковать отчетности, но тем не менее публикующих ее. Таким образом, наблюдается рост прозрачности бизнеса путем расширения предоставляемой информации с помощью формирования корпоративной отчетности.

Список использованной литературы

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс] Доступ из справочно - правовой системы «Консультант - Плюс».Точка доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4 / 99)" [Электронный ресурс] Доступ из справочно - правовой системы «Консультант - Плюс» .Точка доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/

3. Седова, Е. И. Эволюция развития корпоративной отчетности / Е. И. Седова, Канжан Жеткизгенова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 44 (230). — С. 91 - 93. — URL: <https://moluch.ru/archive/230/53419/>

4. Состав и процесс формирования корпоративной отчетности .Комиссарова Ю.В. / Молодой учёный. – 2017 - № 47 (181) с.59 - 62 [Электронный ресурс] Точка доступа: <https://moluch.ru/archive/181/46706/>

© Лукина М.В., 2020 год

УДК 33

Н.Н. Маркова

канд. экон. наук, преподаватель «ККЭТ»,
г. Калуга, РФ

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье изложена концепция развития налоговой системы Калужской области на период 2019 - 2020 годов. В результате, которой предстоит сконцентрировать усилия по развитию налоговой базы области и повысить социально - значимые показатели региона.

Ключевые слова

Концепция, экономический рост, повышение эффективности.

Концепция развития налоговой базы Калужской области определяет основные цели, задачи и направления государственной политики Калужской области в сфере формирования и развития налоговой базы, обеспечивающей устойчивый рост экономики и повышение финансовой самостоятельности области.

Концепция основывается на положениях Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, программы социально - экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2019 - 2020 годы), программы социально - экономического развития Калужской области на 2019 - 2020 годы.

Одним из важнейших направлений экономических преобразований в Калужской области на среднесрочную перспективу является повышение эффективности управления региональными финансами, что может быть достигнуто на основе дальнейшего совершенствования налоговой системы, развития налоговой базы. В связи с этим назрела необходимость проведения оценки объема и структуры поступлений налогов и сборов, а также резервов их мобилизации в областной и местные бюджеты [2].

Необходимость принятия Концепции обусловлена следующими обстоятельствами:

- развитие рыночных отношений и реформирование экономики, требующие обновления механизмов реализации социально - экономической политики, в том числе на областном уровне;

- появление благоприятных экономических условий для увеличения налогового потенциала и повышения устойчивости бюджетной системы Калужской области,

связанных со стабилизацией макроэкономической ситуации и формированием новых правил межбюджетных отношений;

- осуществление налоговой реформы и внесение изменений в законодательство о налогах и сборах на федеральном уровне, что предопределяет проведение соответствующей работы по совершенствованию законодательства Калужской области о налогах и сборах.

В рамках намеченных целей социально - экономического развития предстоит сконцентрировать усилия по развитию налоговой базы области.

Создавая благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, Минфин намерен полностью систематизировать процесс взимания фискальных сборов и упорядочить налогообложение.

В результате реализации налоговой реформы, проводимой на федеральном уровне, ожидается более динамичный рост промышленного производства, а значит, увеличение налоговых поступлений в бюджет муниципального образования "Город Калуга"[2].

С учетом принятых на федеральном уровне новых глав Налогового кодекса Российской Федерации (в том числе по налогу на имущество организаций, налогу на имущество физических лиц) будет пересмотрено региональное налоговое законодательство. Налоги на имущество в перспективе станут наиболее крупными доходными источниками бюджета МО "Город Калуга".

Увеличение доходов бюджета МО "Город Калуга" в среднесрочной перспективе будет достигаться за счет развития налогового потенциала, улучшения налогового администрирования, повышения эффективности использования муниципальной собственности.

Основным направлением политики, проводимой в МО "Город Калуга" по повышению доходов, является создание условий для стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, привлечение инвесторов на территорию города. Организациям, реализующим инвестиционные и инновационные проекты, будет оказываться поддержка в виде:

- предоставления инвестиционного налогового кредита;
- субсидирования за счет средств бюджета процентных ставок по кредитам банков.

Важной составляющей экономического роста является повышение уровня жизни населения за счет повышения зарплат и улучшения материальной обеспеченности.

Укрепление тенденций роста жизненного уровня населения будет происходить за счет реализации государственной политики, направленной на повышение оплаты труда работникам бюджетной сферы, усиление государственного и общественного контроля за соблюдением коллективных договоров, трудового законодательства, развитие институтов социального партнерства. Будет повышаться покупательная способность заработной платы на основе ее опережающего роста по сравнению с ростом потребительских цен [1].

Реализация Концепции позволит:

- повысить уровень жизни населения и расширить платежеспособность населения;
- повысить инвестиционную привлекательность города;
- обеспечить рост числа налогоплательщиков и объектов налогообложения;
- сократить недоимку по налогам и сборам, а также задолженность по начисленным пеням и штрафам;

- рационально реформировать налоговую систему муниципального образования "Город Калуга";

- максимально использовать налоговый потенциал города Калуги для эффективного и устойчивого развития экономики;

- увеличить объем собственных доходов бюджета города Калуги почти в 1,5 раза в 2021 году по сравнению с 2018 годом.

Важным элементом эффективности Концепции является формирование имиджа города Калуги как экономически цивилизованного областного центра. Вследствие повышения прозрачности налогового и бюджетного процесса утвердится позитивное общественное мнение о деятельности органов городской власти муниципального образования "Город Калуга", что будет способствовать укреплению экономической и социально - политической стабильности в городе Калуге.

Список использованной литературы:

1. Налоговая политика России на 2019 - 2020 годы <https://2020-god.com/nalogovaya-politika-rossii-na-2019-2020-gody>.

2. Постановление Городского Головы МО "Г. Калуга" N 326 - п от 23.08.2018 "О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ муниципального ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД КАЛУГА"

3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" (утв. Минфином России).

© Н.Н. Маркова, 2020

УДК 330

Мартиросова Н.Э.

2 курс магистратуры

ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Научный руководитель: Ермоленко О.М.

канд. экон. наук, доцент,

г. Краснодар, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ФИРМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена актуальность выбранной темы. Обозначено понятие конкурентоспособности и стратегических изменений. Описаны причины потери конкурентных преимуществ организации. Рассмотрены задачи выполнения стратегии. Описаны типы стратегических изменений, которые повышают конкурентоспособность. Сделаны выводы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, стратегические изменения, рынок, эффективность.

Abstract: The article discusses the relevance of the selected topic. The concept of competitiveness and strategic change is outlined. The reasons for the loss of competitive advantages of the organization are described. The tasks of implementing the strategy are considered. The types of strategic changes that increase competitiveness are described. Conclusions are drawn.

Key words: competitiveness, enterprise, strategic changes, market, efficiency.

В условиях жесткой конкуренции осуществляют предприятия свою деятельность на рынке. Банкротами становятся те, которые из них проигрывают в этой борьбе. Для того чтобы не стать банкротами, хозяйствующим субъектам нужно отслеживать на постоянной основе изменения рыночной среды, осуществлять наработку методов противодействия негативным моментам для сохранения своей конкурентоспособности. [4]

Конкурентоспособность, можно охарактеризовать как структурный элемент всей системы конкурентных отношений.

Конкурентоспособность можно отнести к одной из важных интегральных характеристик, которая используется с целью оценки эффективности экономической деятельности предприятий. Сам термин конкурентоспособность, можно применить к любому субъекту, который бы не рассматривался, и предусматривает возможность указанного субъекта (потенциальная или реальная) выдержать конкуренцию. [2]

К основным причинам потери конкурентных преимуществ предприятия можно отнести:

1. Становятся хуже факторные условия (увеличиваются издержки производства, снижается образовательный и квалификационный уровень кадров и др.).

2. Снижается инвестиционная привлекательность компании и ее инновационного потенциала (в, следствии чего, на потом откладываются организационные изменения из - за нежелания сокращать текущие доходы и вкладывать средства «в свое будущее»).

3. Снижается способность к адаптации (продолжение бюрократизации, использование в работе морально устаревшего оборудования, длительные сроки создания новой продукции и др.).

4. Ослабляется конкуренция на рынке (в связи с увеличением монополизма, определенные действия правительства по введению высоких пошлин на ввозимые товары и др.).

5. Невысокие доходы основного населения страны, в, следствии чего, снижается требовательность к качеству товаров, которые покупаются и их разнообразию (ассортименту). [6]

Основа эффективной конкурентной стратегии предприятия – это наличие знаний и достоверная информация о структуре рынка, характере конкуренции на нем, оценка внутреннего потенциала компании и определение направлений достижения конкурентных преимуществ. Множество альтернатив возникают перед компаниями, но субъекты рынка в итоге кропотливой работы осуществляют выбор наиболее эффективной реально осуществимой стратегии развития, которая способна в долгосрочной перспективе обеспечить ей конкурентное преимущество. [1]

Редким, но крупномасштабным процессом представлялись традиционно стратегические изменения. Однако как непрерывный эволюционный процесс рассматривается в последнее

время стратегическое развитие организации, в котором одно стратегическое изменение способно создать необходимость других изменений.

По мнению Попов А.С., стратегические изменения являются основным конструктивным содержанием любой стратегии. [3]

По результатам решения трех задач выполняется стратегия предприятия:

Во - первых, необходимо установить приоритетность стратегических задач, чтобы их относительная значимость соответствовала той стратегии, которую организация будет реализовать.

Во - вторых, это оценка того, насколько выбранная стратегия соответствует внутриорганизационным процессам, чтобы сориентировать руководство предприятия правильно принимать стратегические решения. По многим характеристикам организации должно быть достигнуто соответствие, речь идет о структуре, системе мотивации, нормах и правилах поведения, квалификации работников и т.п.

В - третьих, это выбор стиля лидерства и приведение подхода к управлению в соответствие с осуществляемой стратегией.

Посредством изменений решаются все отмеченные задачи, которые содержание процесса выполнения стратегии фактически составляют.

Четыре типа стратегических изменений, которые повышают конкурентоспособность предприятия:

1. Перестройка предприятия.

Характеризуется фундаментальными изменениями, затрагивающими миссию и организационную культуру предприятия. Для ситуации, когда предприятие меняет свою отрасль и соответственно продукт и место на рынке характерен данный тип изменения. Самые большие трудности с выполнением стратегии возникают в случае переработки организации, так как они происходят и в технологической области, и в сфере трудовых ресурсов.

2. Радикальное преобразование.

Характеризуется проведением на стадии выполнения стратегии в том случае, если отрасль организация не меняет, но при этом для нее характерны изменения, вызванные, к примеру, ее слиянием с похожей организацией. В этом случае сильных внутриорганизационных изменений требуют слияние различных культур, появление новых продуктов и выход на новые рынки, которые касаются организационной структуры.

3. Умеренное преобразование.

Характеризуется выходом предприятия на рынок с новым продуктом и стремление завоевать для него покупателей. Производственный процесс и маркетинг затрагивают в этом случае изменения.

4. Обычные изменения.

Речь идет о преобразованиях в маркетинговой сфере, чтобы была возможность поддерживать интерес к продукту организации. Существенными эти изменения не являются, и деятельность предприятия в целом их проведение мало затрагивает.

Системный характер носят стратегические изменения. Все стороны предприятия они затрагивают в силу этого. Вместе с тем экономистами выделяются два среза организации, которые при проведении стратегических изменений являются основными. Речь идет об организационной структуре и организационной культуре. [5]

Подводя итог, важно отметить, что организация, вкладывающая в изменения средства, свою способность к выживанию ставит на карту. Серьезным механизмом поддержки и развития системы управления предприятия может служить проведение стратегических изменений. Осуществление стратегических изменений - это мощное средство внедрения новой стратегии в руках компетентной группы руководителей, а также усовершенствование работы предприятия, повышение его конкурентоспособности. Но все - таки, следует сделать акцент на том, что преимущества организации в полном объеме не поддаются планированию, многое зависит от случая, и не каждое мероприятие по стратегическим изменениям со временем принесет предприятию успех.

Список использованной литературы

1. Гельвановский М. Конкурентоспособность в микро, мезо, и макроуровневом измерениях // Русский экономический журнал. – 2018. – № 3. – с. 70.
2. Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы, оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2017. – № 1–2 – с. 55.
3. Попов А.С. Конкурентный потенциал предприятия: оценка и управление // Экономическое возрождение России. – 2018. – №3(17). – с.34.
4. Фасхиев Х.А. Как повысить конкурентоспособность предприятия? // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – №4. – с. 93.
5. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия: основные составляющие и направления стратегических решений // [Электронный ресурс]. - URL: <https://blog.iteam.ru/strategiya-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-osnovnye-sostavlyayushhie-i-napravleniya-strategicheskikh-reshenij/>
6. Стратегические изменения // [Электронный ресурс]. - URL: http://infomanagement.ru/lekciya/Strategicheskie_izmeneniya

© Н.Э. Мартиросова, 2020

УДК 330

Мартиросова Н. Э.

2 курс магистратуры

ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Научный руководитель: Ермоленко О. М.

канд. экон. наук, доцент,

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: В статье рассмотрена актуальность выбранной темы. Обозначено понятие конкурентоспособности и типы отраслевой политики. Выделены наиболее распространенные формы коррупции. Рассмотрены штрафы за незаконное вознаграждение.

Определены основные проблемы государственного регулирования предпринимательства. Сделаны выводы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, политика, рынок, регулирование, эффективность.

Abstract: The article considers the relevance of the selected topic. The concept of competitiveness and types of industry policies are indicated. The most common forms of corruption are highlighted. Considered fines for illegal remuneration. Certain basic problems of state regulation of entrepreneurship. Conclusions are drawn.

Key words: competitiveness, enterprise, politics, market, regulation, efficiency.

Конкурентная среда является ключевым понятием в теории рыночных отношений. Достоинство её состоит в том, что она распределяет ограниченные ресурсы в зависимости от экономических возможностей предпринимательских структур.

Предпринимательская структура – это самоокупающаяся система, занимающаяся предпринимательской деятельностью; юридическая форма коммерческого образования целью которой является получение прибыли из результатов своей деятельности.

Под государственным регулированием предпринимательских структур мы будем понимать целенаправленное воздействие государства на ту или иную структуру, с целью стимулирования их к определённой деятельности.

Важной причиной необходимости вмешательства государства служат провалы рынка, а также необходимость повышения благосостояния общества.

В таблице 1 обозначены типы отраслевой политики, по уровню возрастания активности государства в экономике [1, с.252]:

Таблица 1. Типы отраслевой политики

		По используемым методам	
		Пассивная	Активная
По выдвинутым целям	Защитная	Конкурентная политика путём контроля над доминирующими фирмами, антимонопольное регулирование	Антимонопольное регулирование в сочетании со структурной и внешнеторговой протекционистской политикой
	Наступательная	Конкурентная политика, сочетающая антимонопольное регулирование с созданием благоприятного экономического климата путём использования методов правовой, финансовой, фискальной, монетарной политики	Структурная политика в целях укоренения экономического роста, разработка системы координации экономических решений, контроль надо потоками капитала в экономике

На территории нашей страны созданы условия, свободного оборота товаров, услуг и финансовых средств, возможность поддерживать на серьёзном уровне конкуренцию и

свободу экономической деятельности, а также развивать её. В статье 8 Конституции Российской Федерации обозначены гарантии целостности федерального рынка, поддержки конкуренции, равенство всех участников деятельности, независимо от форм собственности предприятия. Частная, государственная, муниципальная и другие формы собственности признаются и защищаются равным образом. Статья 34 даёт право каждому на свободную реализацию своих способностей, использования имущества для предпринимательской деятельности, если она не запрещена законом. Установлен запрет на деятельность, если она направлена на образование монополизации и недобросовестной конкуренции. Согласно статье 71 на территории России невозможно установление таможенных границ, дополнительных сборов, пошлин, а также других условий, которые могут препятствовать свободному обороту товаров, услуг и финансовых средств.

Существуют несколько методов государственного регулирования экономики, в том числе предпринимательства. Классифицируем их следующим образом:

1. По степени воздействия государства на предпринимательские структуры:

- прямые методы – оказываются непосредственно на деятельность предпринимательских структур;
- косвенные, когда государство напрямую не вмешивается в деятельность предприятия, а создаёт предпосылки к тому или иному действию.

2. По организационно - институциональному критерию:

- административные, регулируют действия, связанные с обеспечением стабильной юридической обстановки, защитой конкурентной среды, а также гарантируют свободу принятия экономических решений;
- экономические, связанные с созданием условий развития рыночных отношений в нужном для государства русле.

Политику государства в направлении защиты и развития конкуренции принято называть антимонопольным регулированием. Антимонопольная деятельность государства, является одной из самых важных областей, требующих государственного вмешательства.

Целями государственной антимонопольной политики можно обозначить: создание эффективности производства, грамотное распределение ресурсов и уничтожение недобросовестных рыночных структур.

В настоящее время государство сталкивается с такими проблемами развития и регулирования предпринимательства:

- недобросовестные, а иногда незаконные действия в отношении следования закону, регулирующему антимонопольную политику;
- несовершенство законодательной базы в отношении вопросов поддержки конкурентной среды;
- низкий уровень развития Российских компаний, в следствие ограниченных финансовых возможностей;
- несовершенство налоговой политики;
- процветание коррупции.

Рассмотрим эти и другие проблемы более подробно.

Антимонопольное регулирование в нашей стране осуществляется на базе Федерального закона от 26.07.2006 № 135 - ФЗ «О защите конкуренции», который обозначает основные категории, связанным с конкуренцией, а также формулирует порядок защиты и

необходимые условия для создания здорового, конкурентоспособного рынка. Целью закона является формирование единого экономического пространства для свободного оборота товаров, услуг и финансовых средств, неограниченной экономической деятельности, защита конкуренции предпринимательских структур и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков [2, с.203].

Обозначим ряд действий, которые запрещаются антимонопольным законодательством и рассматриваются как незаконные:

- изъятие части товаров из оборота для искусственного создания на рынке дефицита, либо с целью увеличения цен;
- навязывание другим предпринимательским структурам условий по договору изначально невыгодных или не имеющих отношения к предмету договора;
- создание барьеров для выхода на рынок новых компаний;
- установление монопольно слишком высоких или низких цен.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) является органом исполнительной власти, которая осуществляет функции по надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции, принятию нормативно - правовых актов, а также защиты конкуренции на рынке финансовых услуг. Одной из функций ФАС является деятельность по контролю за следованием законодательства о размещении заказов на закупку товаров, услуг, а также работ необходимых государственным и муниципальным организациям. Работа службы направлена на формирование равного доступа к производимым товарам и услугам, а также поддержание конкуренции на тех рынках, где она возможна.

Однако, несмотря на это, на текущий момент законодательная база является далёкой от совершенства, а поддержка государством малого и среднего бизнеса недостаточна. Вопрос контроля конкуренции в предпринимательских структурах требует важных доработок относительно нормативно - правового регулирования. В настоящее время на территории нашей страны действуют гражданская, административная и уголовная ответственности за нарушения в вопросах конкуренции. Текущая практика говорит о том, что уголовная и гражданская ответственности применяются достаточно редко, а воздействие путём административных мер в большинстве случаев – неэффективно [4, с.95].

Развитие конкуренции в нашей стране в существующих экономических условиях, нуждается в поддержке правительства, доработке правовой базы, механизмов влияния на недобросовестных участников рынка [3, с.24].

Следующей проблемой регулирования предпринимательских структур, можно отметить несовершенство законодательной базы в отношении организации государственных закупок. Большая часть контрактов заключается с теми исполнителями, которые могут дать самую низкую цену, зачастую игнорируя качество товаров и услуг, гарантии и ответственности сторон. Законодательные нормы практически не регулируют процесс закупок, это позволяет участвовать в конкурсах недобросовестным поставщикам и исполнителям. Необходимо создать упрощённый механизм участия субъектов малого и среднего бизнеса в аукционах по распределению муниципальных и государственных заказов. Законодательно закрепить распределение объёмов, при которых крупные организации, получающие заказ, обязаны часть объёма передавать на исполнение субъектам малого и среднего предпринимательства [5, с.17].

Одной из важных проблем можно отметить недостаточную поддержку малого и среднего бизнеса со стороны правительства. Ставки по кредитам велики, а получить возможность льготного кредитования достаточно сложно. Если в странах Евросоюза ставки для малого предпринимательства не превышают 4 %, то в России они колеблются в районе 16 %, что в 4 раза выше. Тем не менее, программы финансирования в нашей стране существуют. За прошедший год льготных займов было выдано более чем на 200 млрд руб., а на 2020 год государство выделило банкам около 190 млрд руб. на льготное кредитование для предпринимателей. Ставка на такие кредиты должна составлять не более 6,5 % и доступна будет для таких отраслей как здравоохранение, сельское хозяйство, строительство, обработка, утилизация и сбор отходов, деятельность, связанная с туризмом, связь, транспорт, ряд производств, а также некоторые отрасли развития науки и техники.

Налоговая политика в нашей стране, к сожалению, направлена не на обеспечение экономического роста, а на пополнение бюджета. Чрезмерно высокая налоговая нагрузка на предпринимательство ведет либо к уходу бизнеса в тень, либо к прекращению деятельности.

В нашей стране существует порядка 40 ведомств, которые занимаются проверками бизнеса. Бывает так, что различные органы проверяют одного и того же предпринимателя несколько раз.

Все эти органы, кроме налоговой службы, должны согласовывать план и частоту будущих проверок.

Борьба с коррупцией, является одним из важнейших направлений государственного регулирования конкурентной среды. Коррупция — это злоупотребление служебным или иным положением, незаконное использование физическим лицом своего должностного положения с целью получения выгоды.

Антикоррупционное регулирование осуществляется согласно Федерального закона от 25.12.2008 № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции». В статье 13.3 Закона устанавливается обязанность организаций разрабатывать, и принимать меры по предупреждению коррупционных правонарушений.

Выделяются наиболее распространенные формы коррупции:

- получение и дача взятки;
- коммерческий подкуп или иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения, вопреки законным интересам государства и общества, с целью получения выгоды;
- злоупотребление служебными положением;
- посредничество в получении и даче взятки.

Для организаций, применяющих антикоррупционные меры, существуют преимущества, направленные на укрепление репутации компании, стимулирование добросовестного поведения сотрудников, а также снижение вероятности наложения санкции за действия партнеров. На сайте генпрокуратуры РФ размещен реестр юридических лиц, привлекаемых ранее к административной ответственности за коррупцию. В таблице 2 представлены размеры штрафов за незаконное вознаграждение:

Таблица 2. Размеры штрафов за незаконное вознаграждение

Сумма вознаграждения	Штраф
Менее 1 млн руб.	От 1 млн руб. до трехкратной суммы незаконного вознаграждения
Более 1 млн руб., но менее 20 млн руб.	От 20 млн руб. до 30 - кратной суммы незаконного вознаграждения
Более 20 млн руб.	От 100 млн руб. до 100 - кратной суммы незаконного вознаграждения

Исходя из всего вышесказанного можно сделать выводы о том, что в настоящее время российская экономика переживает глобальные перемены. Основываясь на законодательстве России, можно обозначить два направления, регулирующие процесс конкуренции предпринимательских структур:

- защита конкуренции, которую осуществляет Федеральная антимонопольная служба;
- усовершенствование конкуренции, которое предполагает создание позитивных условия для работы малого и среднего бизнесов.

К основным проблемам государственного регулирования мы отнесли несовершенство правовой и законодательной базы, низкая конкурентность предпринимательских структур в следствии ограниченных финансовых возможностей, малая поддержка бизнеса со стороны государства, несовершенная и сложная налоговая политика, а также существование коррупции.

Таким образом, на основании рассмотренных проблем государственного регулирования предпринимательских структур с учётом существующей практики, на наш взгляд, необходимо обратить внимание в первую очередь на доработку и совершенствование правовой и законодательной базы.

Также, необходимо упростить закон, который касается регистрации юридических лиц, так как он тормозит развитие малого бизнеса.

Необходимо изменить подход налоговых органов, они должны не карать проверяемых предпринимателей, а оказывать помощи содействие развитию бизнеса. Так, оплата сотрудников налоговых органов должна может быть зависима не от собранных штрафов, а от степени развития малого бизнеса.

Считаем очень важно выделять дополнительное финансирование для малого и среднего бизнеса, разрабатывать программы развития и поддержки, увеличить суммы грантов и упростить процедуры их получения. Помимо этого, необходимо выделить дополнительное субсидирование с пониженными процентными ставками, а также разработать программы кредитных каникул для начинающих бизнесменов и молодых предприятий.

И последний, ключевой, по нашему мнению, фактор, на который необходимо обратить внимание — это усиление борьбы с коррупцией. Для этого необходимо проводить более тщательный отбор кандидатов при приёме на государственную службу, в том числе ввести обязательное прохождение полиграфа. Помимо этого, важно вести профилактические работы как с населением, так и с государственными служащими, разъясняя незаконность дачи и получения взяток, а также обозначить все меры ответственности и серьёзность наказания.

Список использованной литературы

1. Авдашева, С.Б. теория организации отраслевых рынков: Учебник. / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – С.252 - 253
2. Артемьева И. И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России: направления и особенности [Текст] / И.И. Артемьева. – Москва: Юнити, 2016. – 415с.
3. Вересаев О. Т. Основы конкурентной борьбы в России [Текст] / О. Т. Вересаев. - Москва, 2016. – 206с.
4. Калинина Ю.Д., Аверин Е.Р. Законодательное регулирование конкуренции в России [Текст] / Ю. Д. Калинина, Е. Р. Аверин // Экономист. - 2016. – №9. - С.21 - 28.
5. Рябов М.Л. Проблемы развития конкуренции России в мире [Текст] / М. Л. Рябов. – Москва, 2017. – 167с.

© Н.Э. Мартиросова, 2020

УДК 338

Мендохова А.А.

Студентка 2 курса специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский

федеральный университет», г. Ставрополь

Научный руководитель: Тер - Григорьянц А.А.

д - р экон. наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета и аудита

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский

федеральный университет», г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ

Аннотация

В статье рассмотрено понятия «кризис», его признаки и последствия. Выделены проблемы социально - экономического развития страны под влиянием пандемии, обусловленной короновирусной инфекцией. Особое внимание уделено мерам, осуществляемым государством для минимизации ущерба в экономической и социальной сферах.

Ключевые слова

Эпидемиологическая ситуация, пандемия, кризис, экономика, государственная политика

Сложная эпидемиологическая ситуация – одно из самых страшных явлений, проявившихся в современном мире. Современная пандемия является серьезной проблемой для многих отраслей, направлений и сфер общественной жизни.

Безусловно, сложившаяся ситуация в национальной экономике характеризуется значительными кризисными явлениями. Кризис - это период нестабильности, ситуация, когда надвигаются серьезные перемены. При этом результат перемен может быть как

крайне неблагоприятный, так и положительный. Но однозначно, что любой кризис представляет собой угрозу выживанию предприятия, сферы деятельности [1]. Признаками экономического кризиса традиционно выделяют: разрушение механизмов регулирования и восстановления экономики; рост числа мигрантов и безработных; падение курса национальной валюты; изменения в социальной системе и т.д. [1].

Кризис – это неизбежное явление в любой экономике, характеризующееся крайним обострением имеющихся экономических и социальных противоречий и диспропорций. При этом последствиями экономического кризиса можно назвать такие проблемы, как: снижение уровня жизни населения, наращивание темпов безработицы, массовая ликвидация производственных предприятий, обвал фондовой биржи [1].

Однако данное явление в современном мире напрямую связано с глобальным распространением пандемии. В результате, считаем возможным утверждать, что страна первая решившая проблему, связанную с эпидемией, займет высшую ступень развития экономики.

С уверенностью можно сказать о том, что мировая экономика, как и экономика нашей страны, переживает худший период, за всю послевоенную историю. Так, новости о том, что распространение вируса слержать не удастся, приводит к сокращению ВВП на 10–11 % . На данный момент экономика РФ снизилась на 3,8 % , а реально располагаемые доходы - на 6,5 % . По прогнозам мировая экономика упадет, предположительно, более чем на 10 % ; резко увеличится безработица, а так же существенно упадут доходы населения – все это является самым большим ударом по мировой экономике за всю послевоенную историю [4]. Для России эти удары являются наиболее болезненными, чем для других государств, и связано это с падением цены на нефть и существенной волатильностью курса рубля.

На примере других стран, РФ может выделять на поддержку населения, малых и средних предприятий от 10 до 20 % ВВП [3] или использовать фонд национального благосостояния. На счету этого фонда на данный момент находится 123 миллиарда долларов. Обсуждаются различные меры по уменьшению государственных расходов страны. Так, предлагается сокращение численности государственных служащих, которых, в свою очередь, необходимо трудоустроить в частный сектор занятости, либо переобучить на другие профессии. Безусловно, данная мера может только повысить уровень безработицы в стране.

При осуществлении антикризисных мероприятий мер, государство может приватизировать неэффективные государственные компании, вследствие чего, денежные средства от приватизации поступят в государственный бюджет, и страна избавится от дотационных предприятий, которые постоянно требовали субсидирования.

Необходимостью так же является и снижение налоговой нагрузки в стране или ее реформирование. Это даст эффект стимулирования малого и среднего бизнеса, который, в свою очередь, создаст более эффективные компании. Эти компании создадут новые рабочие места, что уменьшит безработицу и социальную напряженность в стране.

Таким образом, при сложной эпидемиологической ситуации экономика страны, бесспорно, понесет огромные потери, которые будут затрагивать не только экономическую сферу деятельности государства, но и социальную, а с ней и политическую. Уже принятые правительством меры поддержки экономики и социальной сферы окажут существенное влияние на восстановление экономики, однако для обеспечения экономического роста нужны дополнительные рациональные и эффективные решения.

Список литературы:

1. В. Ярных. Кризис в организации — что дальше? / Ярных В // Экономика - 2008 г. - №1 - 45 - 55с.
2. Григорьев Л. М. Мировая экономика в начале XXI века - 2013 г. - 928 с.
3. Иванова С. А., Горбачева О. Ю., Грудцына Л. Ю. Государство и малый бизнес в России. Проблемы гармонизации законодательства и практики его применения - 2019 года - 190 с
4. Иван Ткачѳв, Юлия Старостина, Евгения Чернышева. Российская экономика [Электронный ресурс] // ВВП России – 2020 г. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/10/04/2020/5e8f108f9a794727b206ba88>
5. Корнейчук Б. В. Рынок труда 2 - е издание - 2016 г – 287с.
6. Мичурина Ф.З. Отраслевая, региональная и международная экономика - 2014 г - 380с.
7. РБК. Закон « О кредитных каникулах» из - за COVID - 19 [Электронный ресурс] // Фианасы - 2020г.Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreeneews/5e8778ed9a79472f2f779bc4>
8. Шевчук Д.А. Кредитование малого и среднего бизнеса в условиях кризиса и финансовой нестабильности / Д.А Шевчук // Сб. науч. тр - 2020 г. - 4 с.

© А.А. Мендохова, 2020

УДК 336

Э.Н.Менсеитова

магистрант 2 курса

«КФУ им. В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности налогообложения расчетов с поставщиками и подрядчиками, указаны цели учета, контроля и анализа взаимоотношений между поставщиками и подрядчиками.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, поставщики, подрядчики, учет, анализ, контроль.

Поставщики и подрядчики являются основным источником поставки сырья, материалов, различных производимых работ и оказанных услуг. В наши дни это актуальный вопрос. Нередко какая - либо компания может в полном объеме функционировать, не нуждаясь в услугах поставщика или подрядчика. Поставщик обеспечивает предприятие необходимыми ресурсами, следовательно, между поставщиками и подрядчиками выстраивается тесное сотрудничество.

По этой причине взаимоотношения с поставщиками и подрядчиками требуют тщательного учета, контроля и полного анализа.

Формирование комплексной картины о реальной и подлинной позиции предприятия в сфере взаимодействия с поставщиками является задачей учета расчетов с поставщиками.

Целью контроля таких расчетов является: мониторинг и проверка сроков оплаты, правильное ведение документов с соблюдением всех норм в отношении сотрудничества между поставщиками и подрядчиками, проверка сроков поставки товаров, работ и услуг. Расчеты с поставщиками и подрядчиками должны выполняться в обязательном порядке на основе договора, который будет содержать основные нормы, положения и права сторон.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками сопровождаются помимо процессов купли - продажи, еще и процессом налогообложения. Назначение анализа взаимодействия с поставщиками и подрядчиками включает в себя оценку результативности и рентабельности такого сотрудничества, а также в подборе оптимального поставщика или подрядчика.

Одновременно расчетов с поставщиками ведется расчет налогов НДС, акцизов. Налог на добавленную стоимость не увеличивает сумму закупки или поставки. НДС участвует в формировании счета - фактуры. То есть предприятие - покупатель оплачивает поставщику сумму не только покупки материала, товара, выполненных работ или услуг, но и сумму НДС. Сумма акциза - сумма налога, который взимается с подакцизных товаров, таких как алкоголь, бензин, табачные изделия. Этот налог будет включен в стоимость реализуемого товара.

Нужно отметить, что в целом сумма расчета с поставщиками напрямую формирует себестоимость товара, работы, услуги, а, значит, в дальнейшем будет участвовать в процессе формирования налога на прибыль организации. Отсюда следует, чем выше сумма расчета с поставщиками, тем выше себестоимость, а значит - меньше сумма налогооблагаемой базы и сумма на прибыль.

Нельзя недооценивать важность и актуальность вопроса о налогах и сборах, включенных в стоимость организации. Важно учитывать множество режимов налогообложения и различных налогов и сборов в наши дни. Поэтому руководство организаций довольно часто ставит вопрос об оптимизации налоговых платежей.

Важно оценить концепцию налога и сбора, и рассмотреть, какие налоги и сборы могут быть включены в стоимость работ, услуг, продуктов организации. В настоящее время, все организации, которые работают на российском рынке, независимо от их организационно - правовой формы, связаны тесно с государством. Такая тесная связь осуществляется через бюджет. Обязательным платежом в бюджет разных уровней является налог.

Налог и пошлина. В чем разница между ними? Пошлина часто носит разовый характер. Она взимается, например, для входа судна в порт, для использования чего -нибудь. А налоги носят системный характер.

Нельзя не отметить тот факт, что налоговая система России, вызывает различное недовольство со стороны предпринимателей, экономистов, чиновников разных уровней и обычных налогоплательщиков. Хотя сама система функционирует длительное время. Стоит отметить, оценивая разницу между налогами, что значительная часть платежей включена организацией в себестоимость, при помощи которой покупатель или потребитель покрывает все расходы, понесенные организацией.

Следует отметить, что не все налоговые платежи направлены на поддержку государства и предпринимателя. Хотя их значительное количество и они разнообразны. Примерно 40 - 45 % процентов всех сформированных налогов не выплачиваются вовремя. Это выше, чем в зарубежных странах.

Отсюда следует, что большие суммы невыплаченных налогов указывают на то, что ставки платежей очень велики. Многие предприниматели просто не имеют возможность платить за них. А это в свою очередь, приводит к тому, что мелкие предприятия закрываются. Недобросовестные российские предприниматели внедряют разные способы уклонения от налогов. Такой метод избежать уплаты налогов свидетельствует о нарушениях в налоговом законодательстве.

Уклонения от уплаты налогов являются с самого начала незаконными. Следовательно, при уклонении от уплаты налоговых платежей, это делается в форме сокрытия либо занижения основного дохода или прибыли, а также в виде укрывательства других объектов налогообложения. Это может проявляться в непредставлении разных видов документации, в фальсификации бухучета.

По этой причине Федеральной налоговой службой России были сформированы методические указания, в которых указаны и описаны классические, типовые и противозаконные сценарии избегания и уклонения от налогов, которые были выявлены во всех подразделениях. Проведя анализ данных методических указаний, были выявлены способы уклонения от уплаты налогов, которые являются самыми популярными, а именно - это номинально завышенные цены на товар, санация или реорганизация, следствием которой является прекращение деятельности, к данному варианту прибегают, когда уровень задолженности становится достаточно велик.

Еще один метод уклонения от уплаты налогов это искусственное начисление штрафов по контрактам, т.е. умышленное уклонение от уплаты налогов на прибыль. Это создание преднамеренно неосуществимых условий для выполнения контракта, с целью снижения налога на сумму финансовых санкций.

Из вышеизложенного следует, что для экономики и для государства процедура уклонения от уплаты налогов влечет за собой отрицательный результат. Это приводит к тому, что в бюджет государства доходы поступают в меньших суммах, чем должны были, различные фонды не пополняются в нужных объемах, следовательно, ограничиваются статьи расходов, что нередко приводит к приостановке программ государственного уровня, несвоевременно выплачивается заработная плата штату сотрудников в бюджетной сфере. Помимо этого, нежелание платить налоги приводит к значительным экономическим последствиям, которые отображаются в несоблюдении и нарушении принципов конкуренции.

Исходя из вышеизложенного, следует, что сотрудники налоговой инспекции вправе проводить комплексные и внеплановые проверки, целью которых является обнаружение и установление факта всевозможных нарушений. Однако, проведение проверок не должно быть единственным вектором в снижении нарушений налогового законодательства, прежде всего, необходимо пересмотреть налоговые ставки.

Список использованной литературы:

1. Акулич М.В. Налоговый учет и отчетность: Краткий курс / М.В. Акулич. - СПб.: Питер, 2014. - 208 с.
2. Бодрова Т.В. Налоговый учет и отчетность: учебное пособие / Т.В. Бодрова. - ИТК Дашков и К., 2015. - 480 с.
3. Мамрукова О.И. Налоги и налогообложение: учеб. пособие - 8 - е изд., перераб. - Издательство «Омега - Л», 2018. - 310 с.
4. Налоги и налогообложение: учебник / М.В. Владыка, Т.В. Сапрыгина и др. - М.: КНОРУС, 2017. - 480 с.
5. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / В.Г. Пансков. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 310с.
6. Романова А.Н. Организация и методы налоговых проверок: Учеб. пособие / Под ред д - ра экон. наук, проф. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 344 с.
7. Шестакова Е.В. Налоги, аудит, налоговые проверки: практическая помощь / Е.В. Шестакова. Ростов н / Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2015. - 528 с.

© Э.Н. Менсеитова 2020

УДК 33

Д.Р. Муртазалиева
студентка 1 курса факультета
Школа кавказского гостеприимства
Института сервиса,
туризма и дизайна (филиал) СКФУ
г. Пятигорск, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА

Аннотация: в данной статье рассматривается совершенствование системы сбыта промышленного предприятия, проблемы и управление сбытовой деятельностью.

Ключевые слова: сбыт, сбытовая деятельность, реализация, продукция, предприятие, рынок, управление.

Сбыт — это система отношений в области товарно - денежного обмена среди экономически и юридически свободных субъектов рынка сбыта, которые реализуют свои коммерческие потребности [3]. Субъектами рынка сбыта выступают производители и потребители, а объектом сбыта считается непосредственно товар в маркетинговом понимании данного слова.

Под сбытовой деятельностью подразумевается процедура продвижения готовой продукции на рынок и организации товарного обмена в целях извлечения коммерческой прибыли.

Предприятие может полагаться на реальный коммерческий успех только при условии целесообразно организованного распределения и обмена, т. е. сбыта продукции. Основная цель сбыта - реализация экономического интереса производителя - получение

предпринимательской прибыли, на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей. Проблема управления сбытовой деятельностью на сегодняшний день считается наиболее актуальной, потому что в условиях рыночных взаимоотношений, когда отмечается усиление конкурентной борьбы в различных сферах изготовления и реализации продукта, главное, не только создать высококачественный товар высокого качества в конкретном количестве, но и сформировать эффективные каналы реализации произведенной продукции.

Несмотря на большую заинтересованность и внимание к управлению сбытовой деятельностью, выстроить все элементы этой системы на высоком уровне на сегодняшний день под силу весьма немногим предприятиям. По этой причине в отечественных компаниях пока хорошо развиты только лишь единичные элементы системы. Для того чтобы достичь эффективности абсолютно всех элементов, следует проделать еще очень длинный путь.

В последнее время серьезное внимание уделяется повышению квалификационного уровня специалистов отдела сбыта. Необходимость своевременного обучения менеджеров по сбыту продукции признается на сегодняшний день множеством руководителей.

В отечественной теории управления проблемам управления сбытовой деятельностью уделено мало внимания, так же можно отметить неполный характер исследования этой проблемы, потому что многие авторы анализируют управление сбытовой деятельностью только с одной стороны.

Конечные результаты функционирования предприятия непосредственно находятся в зависимости от эффективности работы системы сбыта. Сбытовая деятельность фирмы включает в себя несколько этапов, отличительные особенности которых определяются следующими факторами: происходящие экономические перемены; особенности переходного периода; менталитет и покупательское поведение населения.

Организация деятельности сбытовой службы содержит два основных блока - поиск и выгодное обслуживание потребителей. Сбытовая деятельность считается одной из ведущих для компаний потому, что обеспечивает финансовые поступления. Эффективность организации сбытовой деятельности находится в зависимости от организации взаимодействия с иными компонентами фирмы - маркетингом, логистикой, сервисными службами. По большей части она зависит и от выбора посредников при продвижении продукта к покупателю. Но, в современных рыночных условиях в одной компании должны присутствовать компоненты разных форм сбытовой деятельности. Такого рода подход к организации сбыта нужен для обеспечения конкурентоспособности компании.

Значимой проблемой предприятий торговли считается выбор наилучшей структуры товародвижения. Товародвижение в маркетинге — это система, которая обеспечивает доставку произведенной продукции к местам реализации в определенное время и с максимальным клиентским сервисом [2]. Продвижение продукции предприятий на международных рынках осуществляется через собственные торговые фирмы напрямую покупателю или через иностранных маркетинговых посредников. Ни одним из составляющих факторов нельзя пренебрегать, в противном случае это может отразиться на прибыли и рентабельности компании.

Список использованной литературы:

1. Абдуллин, В. В. Контроль и совершенствование управления сбытом в коммерческой организации: учеб. пособие / В. В. Абдуллин. – М: Эксмо, 2017. - 15 с.
2. Баркан, Д. И. Управление сбытом: электронные библиотеки: учебник / Д. И. Баркан. – М: ИНФРА - М, 2016. - 344 с.
3. Кононов, М. В. Управление сбытом в системе управления деятельностью предприятия: учеб. пособие / М. В. Кононов. – М: Альянс, 2017 - 142 с.
4. Пустынников, Ю. К. Искусство управления каналами сбыта: учеб. пособие / Ю. К. Пустынников. – М: Гиорд, 2018. – 72 с.

© Д.Р. Муртазалиева, 2020

УДК 339.5

Е.И. Назарко

студент 5 курса факультета таможенного дела
Санкт - Петербургский им. В.Б.Бобкова
филиал Российской таможенной академии,
Санкт - Петербург

Научный руководитель:

П.Н. Афонин

Доктор техн. наук,
заведующий кафедрой технических средств
таможенного контроля и криминалистики
Санкт - Петербургский им. В.Б.Бобкова
филиал Российской таможенной академии,
Санкт - Петербург

МОДЕЛЬ КАТЕГОРИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЭД, ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ В ВОЗДУШНЫХ ПУНКТАХ ПРОПУСКА

Аннотация

В статье проанализировано текущее состояние категорирования участников ВЭД, перемещающих товары воздушным транспортом, в частности, при реализации предварительного информирования. Разработана модель категорирования участников ВЭД, при реализации предварительного информирования в воздушных пунктах пропуска, позволяющая на основе анализа критериев, характеризующих деловую репутацию, финансовую устойчивость и эффективность, результативность проведенного таможенного контроля в отношении участника ВЭД в рамках ПИ, оценить уровень риска и выявить конкретные товары, обладающие признаками высокого уровня риска.

Ключевые слова

Ключевые слова: категорирование участников ВЭД, воздушный пункт пропуска, система управления рисками, воздушный транспорт, предварительное информирование.

Введение

Проводя таможенный контроль, таможенные органы выбирают объекты таможенного контроля, формы таможенного контроля и меры, обеспечивающие проведение таможенного контроля, с использованием системы управления рисками (СУР) [1]. Целью системы управления рисками является минимизация совершения неправомерных действий участниками ВЭД, то есть рисков событий, которые могут нанести какой-либо ущерб государству.

Анализируя главу 16 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, можно установить, что несоблюдение таможенного законодательства при реализации предварительного информирования может проявляться следующим образом [2]:

- риск ввоза товаров, способных нанести ущерб национальной и экономической безопасности государства, жизни и здоровью населения, окружающей среде и др. (ст. 16.1);
- риск заявления недостоверных сведений о наименовании, описании, коде товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, стране происхождения, таможенной стоимости и других сведений о товарах (ст. 16.4);
- риск несоблюдения установленных запретов и ограничений (ст. 16.3);
- риск представления недействительных разрешительных документов (ст. 16.7).

В условиях невозможности исключения потенциальных угроз определяющее значение для совершенствования механизма таможенного регулирования имеет СУР, потенциал которой позволяет использовать результаты мониторинга товаров, деятельности участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в автоматическом режиме с минимальным вмешательством должностных лиц таможенных органов (ДПТО).

В настоящее время СУР применяется на этапах до и после выпуска товаров при совершении любых таможенных операций, в том числе при предварительном информировании.

1. Обзор литературы

С момента введения обязательного предварительного информирования в воздушных пунктах пропуска исследований и выявленных в них актуальных проблем крайне мало.

Поляковой Я.И. в статье [6] рассмотрены теоретические аспекты ПИ и технология ее реализации в КПС «АвиаПП» без обозначения проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В работе Стрекалова С.В. [7] рассматривается современное состояние ПИ в ВПП ЕС и ЕАЭС, проведен анализ подаваемых в таможенные органы сведений. Однако технические вопросы ПИ, а также вопросы взаимодействия ГКО при его реализации в статье не рассматривались.

Отдельно следует выделить монографию [4] Афонина П.Н., Гамидуллаева С.Н., Мальшенко Ю.В., Тенькова П.Н., Толиковой Е.Э., Токаревой К.А., в которой рассмотрен широкий круг вопросов, связанных с информационно-техническим обеспечением реализации ПИ в ВПП на основе применения СУР: представлены результаты исследования таможенных услуг в ВПП, а также методологии их оценки, сформулированы проблемы ПИ и пути решения с учетом особенностей таможенного контроля товаров, перемещаемых воздушным транспортом.

Вопросы применения данной технологии в пунктах пропуска через таможенную границу ЕАЭС в целом исследованы достаточно полно, однако реализации ПИ в ВПП, посвящено незначительное количество работ, что затрудняет провести объективную оценку эффективности функционирования ПИ в ВПП.

2. Анализ необходимости разработки модель категорирования участников ВЭД, перемещающих товары воздушным транспортом

Субъектно - ориентированный подход СУР подразумевает осуществление на основе разработанных и утвержденных ФТС России критериев (более 30), методик расчета и весовых коэффициентов специализированными программными средствами с использованием информационных ресурсов Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов (ЕАИС ТО), Федеральной налоговой службы России (ФНС России) и Центрального банка России (ЦБ России) категорирования участников ВЭД, по результатам которого, объекты, в отношении деятельности которых проводился анализ, группируются по трем категориям:

- 1 категория – низкий уровень риска;
- 2 категория – средний уровень риска;
- 3 категория – высокий уровень риска [9].

На практике таможенный контроль проводится в отношении:

- 1 категории в минимальном объеме с переносом на этап после выпуска товаров;
- 2 категории – со сниженной частотой (по сравнению с 1 категорией) с переносом документального контроля на этап после выпуска товаров;
- 3 категории – в полном объеме до выпуска товаров [9].

Существующая схема категорирования участников ВЭД представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Схема проведения анализа информации об участниках ВЭД [8]

При реализации предварительного информирования в воздушных пунктах пропуска (ВВП) категорирование участников ВЭД не осуществляется: в соответствии с нормативными правовыми актами [3] категорирование применяется в отношении участников ВЭД, являющихся декларантами товаров, помещаемых под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления и (или) экспорта, то есть на этапе декларирования, что сказывается на общей эффективности СУР.

Кроме того, отсутствие юридической ответственности за непредставление предварительной информации или представление ее не в установленные сроки также может повлиять на возникновение потенциальных угроз при реализации предварительной информации.

Таким образом, при реализации предварительного информирования в ВПП имеется ряд проблем, связанных с низкой результативностью СУР, в частности полное отсутствие категорирования участника ВЭД. Разработка модели категорирования участников ВЭД, при реализации предварительного информирования в воздушных пунктах пропуска, позволит повысить эффективность проведения таможенного контроля, за счет переноса проведения таможенного контроля на этап подачи предварительной информации.

3. Разработка модели категорирования участников ВЭД, при реализации предварительного информирования в воздушных пунктах пропуска

3.1. Методы и подходы

Увеличение скорости совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля без потери эффективности и результативности в настоящее время является необходимостью, обусловленной развитием экономики и увеличением количества товаров, перевозимых воздушным транспортом. В данных условиях основным объектом мониторинга должны стать, прежде всего, не товары или внешнеэкономические сделки, а участники ВЭД, их финансовое положение, деловая репутация, итоги предыдущих внешнеэкономических операций, взаимоотношения с контрагентами.

В целях проведения анализа уровня риска при реализации предварительного информирования в качестве ключевых критериев, характеризующих деятельность участника ВЭД, следует выделить:

1. Критерии деловой репутации участника ВЭД, отражающие организационные аспекты деятельности, а также степень взаимодействия с государственными контрольными органами (K_1):

- данные юридического лица (название, форма государственной регистрации, страна регистрации, адрес);
- общий период осуществления ВЭД;
- основная номенклатура декларируемых товаров;
- объем внешнеэкономических операций;
- общая сумма уплаченных таможенных платежей;
- наличие задолженности по уплате таможенных платежей, процентов, пеней;
- информация от ФНС и ЦБ России о деятельности организации;
- наличие у участника ВЭД статуса уполномоченного экономического оператора (УЭО);
- нахождение участника ВЭД в стадии банкротства или ликвидации.

Указанные критерии необходимо учитывать при итоговой оценке уровня риска участника ВЭД и перевозимых им товаров, то есть при совместном применении субъектно - ориентированного и товарно - ориентированного подходов системы управления рисками.

2. Критерии финансовой устойчивости участника ВЭД, отражающие способность организации вести хозяйственную деятельность в долгосрочном периоде (K_2). Для оценки текущего финансового состояния применяют набор коэффициентов (более 200), которые сравнивают с нормативами или со средними показателями деятельности других предприятий отрасли. К основным следует отнести:

– коэффициент текущей ликвидности (P_{TL}), являющийся обобщающим показателем платежеспособности и отражающий обеспеченность оборотными средствами для погашения текущих краткосрочных обязательств. Формула (1) для расчета показателя:

$$P_{TL} = \frac{\text{оборотные активы}}{\text{текущие обязательства}} \cdot (1)$$

Балльные значения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Балльные значения для P_{TL}

Значение коэффициента	Примечание
2,6 и более	Высокая платежеспособность / возможна нерациональная структура капитала
1,5 - 2,5 (норма)	Удовлетворительная платежеспособность
1,4 и менее	Критическая платежеспособность

– коэффициент абсолютной ликвидности (P_{AL}), отражающий долю краткосрочных долговых обязательств, покрытую за счет денежных средств. Формула (2) для расчета показателя:

$$P_{AL} = \frac{\text{денежные средства} + \text{краткосрочные финансовые вложения}}{\text{текущие обязательства}}. \quad (2)$$

Балльные значения приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Балльные значения для P_A

Значение коэффициента	Примечание
0,6 и более	Возможна нерациональная структура капитала
0,2 - 0,5 (норма)	Участник ВЭД в состоянии немедленно оплатить обязательства за счет денежных средств
0,1 и менее	Участник ВЭД не в состоянии немедленно оплатить обязательства за счет денежных средств

– коэффициент автономии (P_A), отражающий отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Формула (3) для расчета показателя:

$$P_A = \frac{\text{дсобственный капитал}}{\text{активы}}. \quad (3)$$

Балльные значения приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Балльные значения для P_A

Значение коэффициента	Примечание
0,5 и более (норма)	Финансовая устойчивость организации растет
0,4 и менее	Финансовая устойчивость организации падает

– коэффициент обеспеченности собственными средствами (P_{OC}), отражающий насколько основные средства покрываются собственным капиталом, свидетельствующий о достаточности собственных средств, для финансирования текущей деятельности. Формула (4) для расчета показателя:

$$P_{OC} = \frac{\text{дсобственные оборотные средства}}{\text{оборотные средства}}. \quad (4)$$

Балльные значения приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Балльные значения для P_{OC}

Значение коэффициента	Примечание
более 0,1	Рост собственного капитала, снижение кредиторской задолженности, рост числа платежеспособных контрагентов
0,1 (норма)	Финансовая устойчивость
менее 0,1	Уменьшение собственного капитала, рост риска возникновения просроченной кредиторской задолженности, увеличение риска потери финансовой устойчивости

3. Критерии, характеризующие эффективность и результативность проведенного таможенного контроля в отношении участника ВЭД в рамках ПИ (K_3):

– результативность применения мер по минимизации рисков (ММР), форм таможенного контроля и мер, обеспечивающих его проведение (Tk). Формула (5) для расчета:

$$Tk = \frac{c}{C}, \quad (5)$$

где c – количество результативных ММР, форм таможенного контроля и (или) мер, обеспечивающих его проведение, шт.;

C – общее количество примененных ММР, форм таможенного контроля и (или) мер, обеспечивающих его проведение, шт.;

– нарушения таможенного законодательства;

– сумма назначенных административных штрафов;

– наличие задолженности по уплате административных штрафов;

– факты непредставления предварительной информации или представления предварительной информации не в установленные таможенным законодательством сроки.

Формула (6) для расчета показателя:

$$Pi = \frac{t}{T}, \quad (6)$$

где t – количество случаев представления предварительной информации не в установленные сроки или непредставления предварительной информации, шт.;

T – общее количество случаев представления предварительной информации, шт.

В результате экспертной процедуры каждому показателю присваивается балл (числовое значение) и осуществляется итоговая оценка участника ВЭД по следующей формуле (7):

$$K_{yчВЭД} = K_1 + K_2 + K_3, \quad (7)$$

где K_1 – критерии деловой репутации участника ВЭД, отражающие организационные аспекты деятельности, а также степень взаимодействия с государственными контрольными органами;

K_2 – критерии финансовой устойчивости участника ВЭД;

K_3 – критерии, характеризующие эффективность и результативность проведенного таможенного контроля в отношении участника ВЭД в рамках ПИ.

С учетом вышеизложенного модель категорирования участников ВЭД при реализации ПИ в ВПП можно представить следующим образом (рисунок 2).

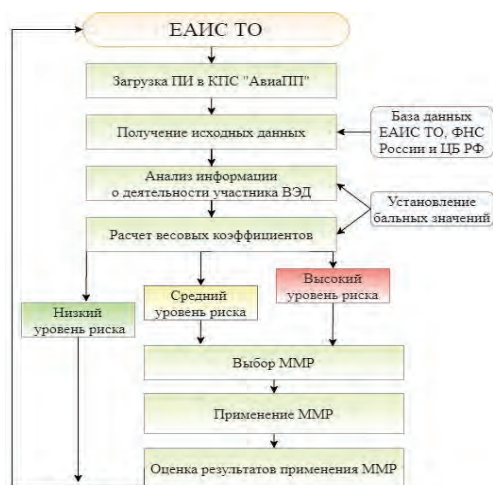


Рисунок 2. Модель категорирования участников ВЭД, перемещающих товары воздушным транспортом при реализации предварительного информирования

Перенос механизма категорирования участников ВЭД с этапа декларирования на этап прибытия на таможенную территорию ЕАЭС позволит заранее оценить вероятность риска, определить уровень риска и установить необходимость применения конкретных мероприятий, направленные на снижение риска.

Следует отметить, что эффективность СУР при ПИ зависит как от применения субъектно - ориентированного подхода в отношении участников ВЭД, так и от товарно - ориентированного подхода в отношении товарных партий, перемещаемых воздушным транспортом. Комплексное использование данных подходов позволит произвести категорирование товаров, перевозимых участником ВЭД без потери качества таможенного контроля и создания временных издержек для участников ВЭД.

3.2. Результаты

По результатам экспертного анализа данным критериям деловой репутации присваиваются балльные значения, представленные в таблице 5.

Таблица 5 –Перечень балльных значений критериев деловой репутации участника ВЭД

№ п / п	Критерий деловой репутации	Значение	Балл	Диапазон значений
1	Общий период осуществления ВЭД	более 10 л	2	[0; 2]
		3 - 10 л.	1	
		менее 3 л.	0	
2	Объем внешнеторговых операций за последний год (ИМ и ЭК)	более 10 млн. долл.	2	[0; 2]
		1 - 10 млн. долл.	1	
		менее 1 млн. долл.	0	

3	Общая сумма уплаченных таможенных платежей за последний год (руб.)	более 500 000,00 руб.	2	[0; 2]
		50 000,00 - 500 000,00 руб.	1	
		менее 50 000,00 руб.	0	
4	Наличие у участника ВЭД статуса УЭО	да	1	[0; 1]
		нет	0	
5	Наличие задолженности по уплате таможенных платежей, процентов, пеней	нет	2	[0; 2]
		до 50000,00 руб.	1	
		более 50000,00 руб.	0	
6	Нахождение участника ВЭД в стадии банкротства или ликвидации	нет	1	[0; 1]
		да	0	

Минимальный балл деловой репутации участника ВЭД составляет 0 баллов, максимальный – 10 баллов.

По результатам экспертного анализа данным критериям финансовой устойчивости присваиваются балльные значения, представленные в таблице 6.

Таблица 6 –Перечень балльных значений критериев финансовой устойчивости участника ВЭД

№п /п	Критерий деловой репутации	Значение	Балл	Диапазон значений
1	Коэффициент текущей ликвидности (P_{TL})	2,6 и более	1	[0; 3]
		1,5 - 2,5 (норма)	3	
		1,4 и менее	0	
2	Коэффициент абсолютной ликвидности (P_{AL})	0,6 и более	1	[0; 3]
		0,2 - 0,5 (норма)	3	
		0,1 и менее	0	
3	Коэффициент автономии (P_A)	0,5 и более (норма)	1	[0; 1]
		0,4 и менее	0	
4	Коэффициент обеспеченности собственными средствами (P_{OC})	более 0,1	1	[0; 3]
		0,1 (норма)	3	
		менее 0,1	0	

Минимальный балл финансовой устойчивости участника ВЭД составляет 0 баллов, максимальный – 10 баллов.

По результатам экспертного анализа данным критериям проведенного таможенного контроля присваиваются балльные значения, представленные в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень балльных значений критериев эффективности и результативности проведенного таможенного контроля в отношении участника ВЭД

№ п / п	Критерий деловой репутации	Значение	Балл	Диапазон значений
1	Коэффициент результативности применения ММР	менее 0,05	2	[0; 2]
		0,05 - 0,1	1	
		более 0,1	0	
2	Количество нарушений таможенного законодательства за последние 5 лет	0	2	[0; 2]
		1 - 3	1	
		более 3	0	
3	Сумма назначенных административных штрафов	менее 50 000,00 руб.	2	[0; 2]
		50 000,00 - 300 000,00 руб.	1	
		более 300 000,00 руб.	0	
4	Наличие задолженности по уплате административных штрафов	нет	2	[0; 2]
		есть	0	
5	Коэффициент непредставления ПИ или представления ПИ не в установленные таможенным законодательством сроки	0	2	[0; 2]
		0,01 - 0,05	1	
		более 0,05	0	

Минимальный балл эффективности и результативности проведенного таможенного контроля в отношении участника ВЭД составляет 0 баллов, максимальный – 10 баллов.

Подводя итоги оценки участника ВЭД баллы, присвоенные по результатам оценки деловой репутации, финансовой устойчивости и эффективности, результативности проведенного таможенного контроля в отношении участника ВЭД, суммируются.

Геометрическая интерпретация итоговой оценки участников ВЭД представлена на рисунке 3.

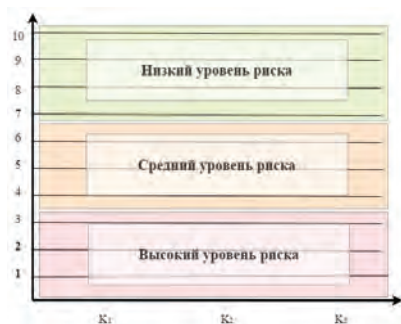


Рисунок 3. Итоговая оценка участников ВЭД

Результаты оценки уровня риска участников ВЭД учитываются при выборе ММП на основании таблиц, составленных по результатам экспертного анализа (таблица 8).

Таблица 8 – Соответствие ММП уровню риска

Уровень риска	ММП	
	Наименование	Код
Высокий	Проверка документов и сведений	101
	Таможенный досмотр	109
	Таможенная экспертиза товаров	601
Средний	Проверка документов и сведений	101
	Таможенный осмотр с применением ИДК	105
Низкий	Помещение товара на ВХ без применения ММП	-

Заключение

Таким образом, в ходе проведенного исследования была разработана модель управления рисками в рамках категорирования участников ВЭД, перемещающих товары воздушным транспортом, позволяющая на основе анализа критериев, характеризующих деловую репутацию, финансовую устойчивость и эффективность, результативность проведенного таможенного контроля в отношении участника ВЭД в рамках ПИ, оценить уровень риска и выявить конкретные товары, обладающие признаками высокого уровня риска.

Разработанную модель возможно интерпретировать в морских, автомобильных и железнодорожных пунктах пропуска в рамках переноса механизма категорирования участников ВЭД с этапа декларирования на этап прибытия на таможенную территорию ЕАЭС.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195 - ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ ФТС России от 01.12.2016 № 2256 «Об утверждении Порядка автоматизированного определения категории уровня риска участников внешнеэкономической деятельности» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Афонин П.Н., Гамидуллаев С.Н., Малышенко Ю.В., Теньков П.Н., Толикова Е.Э. Таможенные услуги при управлении рисками в воздушном пункте пропуска: монография. СПб.: Интермедия, 2018. С. 5.
5. Белоусова Т.И., Антонова Е.И. Практические аспекты применения предварительного информирования при осуществлении международных авиаперевозок товаров и пассажиров // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2018. № 3 (84). С. 18.
6. Полякова Я.И. Расширение практики внедрения предварительного информирования для грузоперевозок авиационным транспортом // Молодой ученый. 2015. № 4. С. 309.

7. Стрекалов С.В. Особенности реализации механизма предварительного информирования при осуществлении авиационных грузоперевозок в Евразийском экономическом союзе и Европейском союзе // Вестник Российской таможенной академии. 2016. № 2. С. 173.

8. Жиряев М.П. Современное состояние системы управления рисками и перспективы ее развития // PTU.CUSTOMS.RU: Приволжское таможенное управление. URL: <http://ptu.customs.ru>.

9. О реализации в ФТС России субъектно - ориентированной модели системы управления рисками // CUSTOMS.RU: Федеральная таможенная служба. URL: <http://customs.ru>).

© Е.И. Назарко

УДК 343

Ю.И. Бородина,

Канд. экон. наук., доцент ЮРИУ РАНХ и ГС,
Г.Ростов - на - Дону, РФ

Н.В.Токмачева,

Канд. экон. наук., доцент ЮРИУ РАНХ и ГС,
Г.Ростов - на - Дону, РФ

С.И. Недвига,

студент СЭБ - 551 ЮРИУ РАНХ и ГС
г.Ростов - на - Дону, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация

Экономическая безопасность приобретает важную роль в современном мире. Ученые рассматривают данную категорию с различных сторон, что делает важным ее анализ и позволяет раскрыть ее сущностные характеристики в современных условиях.

Ключевые слова

Экономическая и национальная безопасность, обеспечение экономической безопасности.

В системе научных знаний категории «безопасность» и «экономическая безопасность» имели тождественный подход достаточно часто и долговременно. Это способствовало тому, что экономическая безопасность как относительно самостоятельное направление науки стало рассматриваться в научных трудах в конце XX века. В современной отечественной системе знаний отнесение и обращение внимание к вопросам реализации экономической безопасности в практической сфере управления народохозяйственным комплексом прозвучало в работах таких российских ученых и экономистов, как Л.И. Абалкин, А. Архипов, С.Ю. Глазьев, А. Городецкий, Б. Михайлов, В.К. Сенчагов [3].

Перечисленные авторы подходят к рассмотрению категории «экономическая безопасность» с точки зрения анализа именно экономической составляющей, при этом

акцентируя внимание на макроэкономическом аспекте ее реализации с позиции государства как современного институционального образования.

Достаточно интересный подход к категории экономическая безопасность представлена в работах А.Н. Климоновой, А.В. Паутовой, Э.А. Русецкой и др. В них авторы экономическую безопасность рассматривают с позиции категории «национальная безопасность», которая может быть реализована в том или ином государственном образовании. При этом, например, Климонова А.Н. и Юрина Е.А. определяют безопасность, как состояние отсутствия опасности, защищенность экономики, которое позволяет любым экономическим субъектам (государство, регион, муниципалитет, предприятие, индивидуальный предприниматель, домохозяйство, индивид) суверенно и независимо развиваться, и сохранять устойчивый рост [1].

Паутова А.В. в своей работе «Глобализация и военноэкономическая безопасность» опубликованной в журнале «Международная экономика» делает акцент на обеспечении военного паритета страны и достаточности финансовых ресурсов для выполнения государством всех своих функций[2]

Э.А. Русецкая акцентирует внимание на том, что в настоящее время увеличивается значение финансового обеспечения экономической безопасности и выделяет элементы механизма обеспечения экономической безопасности[4] (рис. 1).

Ганнов И., Токмачева Н.В. отмечают в свою очередь, что основной составляющей экономической безопасности является финансовая безопасность [6]. Обеспечение финансовой безопасности позволяет развиваться финансовой системе государства, которая в свою очередь обеспечивает должный уровень развития социально - экономических, а, следовательно, и финансовых отношений при которых формируется потенциальная защищенность национальных экономических интересов государства, укрепляется финансовая стабильность, формируется базис для преодоления внешних и внутренних угроз.

Основным базовым элементом, на наш взгляд, финансовой безопасности может быть именно бюджетно - налоговая сфера, поскольку социально - экономическая зависимость от финансовой системы государства чрезвычайно высока.

Элементы механизма обеспечения экономической безопасности		
↓ Субъект	↓ Объект	↓ Инструменты
↓ Государство (все ветви и уровни власти) Представители частного и корпоративного бизнеса Владельцы домохозяйств Физические лица	↓ Национальная экономика в целом Сектора экономики и отрасли Регионы и территории Домохозяйства Интересы граждан	↓ Нормативно-правовые акты (НПА) по отдельным отраслям права

Рис. 1 Элементы механизма обеспечения экономической безопасности

Налоги как основные источники финансовых публичных доходов государства будут играть особую роль в обеспечении национальной внутренней и внешней безопасности, поскольку активным субъектом экономической безопасности будет выступать в первую

очередь государство и его институциональные образования в виде министерств, ведомств, федеральных и региональных служб, а также в качестве субъектов будут рассматриваться предприятия, учреждения и организации, относящиеся как к государственному, так и к частному сектору экономики. И если говорить о налоговом аспекте реализации экономической безопасности, то это Министерство финансов и Федеральная налоговая служба России.

Физические лица, их официальные представители, а также объединения их, могут быть рассмотрены в качестве субъектов экономической безопасности[5]. Осознание гражданином его активной гражданской позиции в сфере обеспечения экономической безопасности делает основу для выполнения государством всех своих функций на благо людей, граждан и резидентов.

Список использованной литературы:

1. Климова А.Н., Юдина Е.А. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-usloviyah-globalizatsii-ugrozy-i-vozmozhnosti>
2. Паутова А.В. Глобализация и военноэкономическая безопасность // Международная экономика
3. Рендак А.В. Экономическая безопасность российского общества в контексте глобальных и национальных угроз // Режим доступа: http://hub.sfedu.ru/media/diss/81798c50-b798-45f8-a472-17f43dca5bf7/РЕНДАК_ДИСС_.pdf/
4. Русецкая Э.А. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук на тему «Страхование как механизм повышения эффективности системы обеспечения экономической безопасности России» // Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/stakhovanie-kak-mekhanizm-povysheniya-effektivnosti-sistemy-obespecheniya-ekonomicheskoi-be/read>
5. Сачек А.Г. Субъекты обеспечения экономической безопасности // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/subekty-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti>
6. Токмачева Н.В., Ганнов И.Г. Налоговая безопасность, как основная составляющая экономической безопасности // Сборник материалов XV научно - практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.И. Пономарев. Издательство: МиниГайп, г. Ростов - на - дону, 2019.

© Ю.И. Бородина, Н.В. Токмачева, С.И. Недвига, 2020

УДК 659.112

Олейников А.А., Ракшина А.В.

студенты 2 курса ВолгГТУ, г. Волгоград

Дроботова О.О.

канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ, г. Волгоград

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность и управление рекламным бизнесом. Анализируется классическая схема видов планирования бизнеса в условиях деятельности

предприятия с выявлением их особенностей в рекламной сфере. Также, исследуются вопросы стратегического планирования как исходной точки организации деятельности рекламного бизнеса.

Ключевые слова

реклама, рекламный бизнес, планирование, стратегическое планирование рекламного бизнеса

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современном мире планирование деятельности любого предприятия занимает одно из центральных мест в системе функционирования и управления компании. При этом для бизнеса в рекламной сфере – планирование деятельности является особо значимым, поскольку в рекламной сфере фокусируются и удваиваются все негативных факторы внешней среды заказчиков рекламы.

Рекламный бизнес – это теория и практика особого вида предпринимательской деятельности, связанной с организацией производства, продвижения и потребления рекламной продукции (информации) [1, с. 12].

Успешная деятельность любого рекламного бизнеса напрямую зависит от оптимального формирования системы планирования и, впоследствии, способствует привлечению и увеличению, как клиентов, так и продаж рекламных услуг. Классическая схема подсистем планирования представлена: стратегическим, тактическим, а также оперативным. При этом в рекламном бизнесе данные подсистемы планирования имеют свои особенности: проанализируем и выявим благоприятные условия и трудности их реализации в условиях функционирования в рекламной сфере (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности планирования деятельности рекламного агентства

Вид планирования	Благоприятные условия	Трудности и препятствия
Стратегическое В рекламной сфере при стратегическом планировании делается акцент на перспективное долгосрочное развитие агентства, сферы сбыта и производства рекламного продукта, а также организации деятельности креативного персонала	- рекламное агентство действует одновременно в нескольких отраслях (СМИ, дизайн, копирайтинг) и определяет несколько целей своего долгосрочного развития, т.е. стратегического планирования	- реализуется в условиях наличия ограниченной информации общего характера (название организации, заказавший рекламный продукт, опыт компании, вид деятельности и т.д.)
Тактическое При тактическом планировании наибольшее управленческое внимание рекламного агентства сосредотачивается на	- используется более точная и достоверная информация о производимом рекламном продукте для организации	- акцентирует свое внимание лишь на отдельных отделах производства рекламного продукта (отдел дизайна, отдел

формирование условий для производства рекламного продукта с упором на создание и поддержку загруженности производственных мощностей	деятельности бизнес - процессов в отраслях	- СМИ, отдел маркетинга и т.д.)
Оперативное В ходе оперативного планирования рекламного бизнеса делается акцент на реализацию конкретных действий в кратчайшие сроки, т.е. производство рекламного продукта, его продвижение и т.п.	- используемая информация для процесса производства рекламного продукта, в первую очередь, складывается из работы самого предприятия	- оперативное планирование является процессом, требующим много времени, который чаще фокусируется не на общей, а на удельной эффективности создания рекламного продукта

Исходя из выше сказанного, можем сделать вывод о том, что для более эффективного процесса ведения бизнеса в сфере рекламы планирование должно быть реализовано на всех этапах – стратегическое, тактическое и оперативное планирование.

Так, в рекламном агентстве «Форма» в 2018 году, в кратчайшие сроки, отделом дизайна был разработан новый логотип и фирменный стиль Лечебно - Диагностическому Центру ЛДЦ «Светлана». В основу производства данного рекламного продукта легли такие виды планирования как: тактическое (разработка велась отделом дизайна в кратчайшие сроки) и оперативное (вся задействованная информация – название, история и многочисленный опыт организации – складывалась из работы предприятия в рамках стратегии рекламного агентства) [3]. Рекламным агентством «Yasno» был усовершенствован дизайн упаковки фито - дезодоранта «Чистая линия». В основе разработки заявленного рекламного продукта также было использовано тактическое, оперативное (информация о целевой аудитории, популярности бренда) и стратегическое (задача оmodernить дизайн упаковки женской линейки фито - дезодорантов с сохранением цвето - кодирования бренда) планирование [4].

При этом необходимо подчеркнуть, что эффективная реализация системы планирования базируется на стратегическом планировании, как исходной точки организации деятельности рекламного бизнеса.

Стратегическое планирование – это процесс, содержащий комплекс действий, задачей которых является формирование целей организации, необходимых ресурсов для их достижения и политики, направленной на приобретение и реализацию этих ресурсов [2, с. 35].

Принципиальная модель процесса стратегического планирования рекламного бизнеса представлена на рисунке 1.

Рассмотрим содержание выделенных этапов стратегического планирования рекламного бизнеса.

Во - первых, на этапе «Формирование видения бизнеса» руководители формируют идеал развития своего бизнеса, который дает общие ориентиры в практической деятельности.

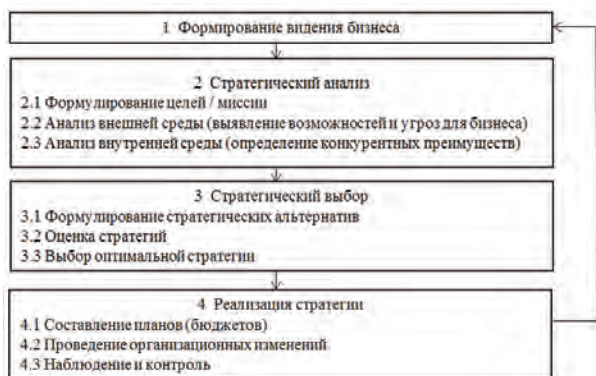


Рисунок 1. Модель процесса стратегического планирования деятельности рекламного агентства

В общем плане, видение – это мысленное представление стратегии, рожденное или отображенное в сознании собственников, руководителей бизнеса. Это желаемый образ развития организации.

Так, видение рекламного агентства «Lemon Lilac» «...заключается в создании стандартного рекламного агентства мирового класса, услуги и бренд которого будут приняты не только в Соединенных Штатах Америки, но также и в других частях мира» [8].

Во - вторых, на этапе «Стратегический анализ» решается система аналитических задач: постановка стратегических целей, формулирование миссии, анализ внешней и внутренней среды организации.

Миссия является понятием, отражающим предназначение бизнеса и нацеленным на формирование социально - ответственного образа в сознании потребителей, контрагентов и общества.

Цель волгоградского рекламного агентства «TUTKOVBUĐKOV» – стать международным креативным агентством [7], а миссию они трактуют как: «помогать региональным компаниям стать конкурентоспособнее за счет хорошего брендинга и коммуникаций» [8].

При анализе внешней среды рекламного агентства необходимо выявить возможности и угрозы для предприятия, которые могут возникнуть в будущем. Здесь выделяют факторы:

1) отдаленного воздействия, представляющих макросферу, к примеру, а) возникновение природной катастрофы в регионе нахождения рекламного агентства (порча внешних ресурсов рекламного агентства); б) изменение экономической ситуации в стране (ошибочное планирование общей работы рекламного агентства);

2) непосредственного влияния ближнего окружения, или отраслевые факторы, к примеру: риск не востребованности продукции, который напрямую зависит от вкусов потребителей;

Анализ внутренней среды рекламного агентства предполагает подробный анализ всех сфер деятельности: сбыт, промоушен, продукт, производство, кадры, маркетинг, финансы и др.

В - третьих, на этапе «Стратегический выбор» формулируются стратегические альтернативы, производится их оценка и выбор оптимальной. Другими словами, принимается окончательное решение, какую стратегию поведения на рынке будет в будущем придерживаться рекламное агентство.

Стратегическими альтернативами развития рекламного агентства могут выступать: 1) внедрение и применение интерактивных медийных технологий рекламы; 2) изменение неблагоприятного мнения, сложившегося в результате деятельности рекламной компании или 3) выбор и внедрение нового вида рекламной деятельности агентства.

При выборе оптимальной стратегии рекламное агентство, как правило, применяет такие критерии, как: 1) знание агентством соответствующего сегмента рынка и потребителей; 2) организации, осуществляющие стратегию за счет диверсификации производства рекламного продукта, т.е. расширения ассортимента предлагаемых услуг; 3) история деятельности агентства на рекламном рынке, законченные проекты и действующие объекты рекламы, разработанные агентством.

В - четвертых, на этапе «Реализация стратегии» составляется система планов - бюджетов, проводятся организационные изменения и формируется система наблюдения и контроля. Основные планы, разрабатываемые рекламным агентством, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные планы рекламного агентства

Основные планы, создаваемые рекламным агентством	Содержание плана
План развития рекламного агентства	- план, в котором отражаются выбранные руководством агентства цели и способы, при помощи которых их собираются добиться
Медиаплан	- план, в котором отражаются запланированные задачи по разработке рекламного продукта с указанием расписания его выполнения
План производства	- план, в котором устанавливаются правила, нормы и сроки по производству рекламного продукта
План закупок сырья и материалов	- план, в котором представляется информация о закупке товаров, работ, услуг, необходимых для осуществления деятельности агентства
Финансовый план	- план, в котором отражаются поступления и расходования денежных средств агентства

Ключевым аспектом реализации всей системы планирования деятельности рекламного агентства выступают работники и их эффективное взаимодействие. Основой рекламного агентства является рекламный отдел, объединяющий всех креативщиков: менеджеров, специалистов по связям со СМИ, дизайнеров, копирайтеров. Так, в компаниях «Yasno» [5]

и «Форма» [6] существуют такие должности, как: генеральный директор (президент), арт - директор, копирайтер, дизайнер, аккаунт - менеджер (менеджер) и др.

Таким образом, в рекламном бизнесе стратегическое планирование выступает основой, базой всей системы планирования. Но, для эффективной работы рекламного агентства необходимо использование, в совокупности с предыдущим, тактического и оперативного планирования.

Список использованной литературы:

1. Романов А.А. Теория и правовое регулирование рекламной деятельности: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2003. – 428 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elibrary.bsu.az/books_200/N_168.pdf (дата обращения: 14.05.2020).

2. Соляник М.Н. Стратегическое планирование // Economics. 2018. №2 (34). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-1> (дата обращения: 14.05.2020).

3. Логотип и фирменный стиль Лечебно - диагностического центра «Светлана», 2018 : – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://formadesign.ru/ldcsvetlana> (дата обращения: 16.05.2020)

4. Редизайн упаковки фито - дезодоранта «Чистая линия», 2020 : – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yasno.design/projects/redizayn-upakovki-fito-dezodoranta-chistaya-liniya> (дата обращения: 16.05.2020)

5. Агентство Yasno branding agency, 2020: – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yasno.design/about> (дата обращения: 16.05.2020)

6. О Дизайн - бюро «Форма», 2020: – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://formadesign.ru/about> (дата обращения: 16.05.2020)

7. История волгоградского агентства TUTKOVBUKOV. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/19172-tutkovbudkov-interview> (дата обращения: 16.05.2020)

8. «Нос к носу» с со - основателем и креативным директором агентства «TUTKOVBUKOV» Дмитрием Тютковым – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/nos-k-nosu-danil-golovanov-vs-dmitrij-tyutkov-25405.html> (дата обращения: 16.05.2020)

© Олейников А.А., Ракшина А.В., Дроботова О.О., 2020

УДК33

Попова Е.И., магистрант

2 курса ЮИМ направления «Экономика»

Ермоленко О.М. канд. экон. наук, доцент КубГУ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Особое значение в наше время приобретает не только задача повышения эффективности макроэкономики, но и трудности, с которыми люди сталкиваются при решении данной задачи. Это всё подчёркивает необходимость детального анализа теоретических основ данной проблемы эффективности.

В экономической деятельности «эффективность», как понятие, стали применять достаточно поздно, по сравнению с множеством других понятий и определений в макроэкономике.

«Парето - эффективность» служит определением экономической эффективности в нормативной экономической теории.

Парето - эффективность – это определенное состояние национальной экономики. При этом состоянии невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей даже одного человека, без ухудшения положения другого члена общества.

С точки зрения основного экономического закона, под эффективностью макроэкономики понималась результативность любого метода производства. Другими словами, эффективность характерна в любом методе производства и выражается в каждом из них благодаря определенному критерию.

Критерием называют особый отличительный признак макроэкономики, который выражает сущность эффективности производства. В основном, в нём проявляется качественная определенность эффективности производства. Кроме этого, критерий также имеет и количественную сторону. В связи с этим, он формализует эффективность макроэкономики и предстает в виде внутренней меры воспроизводства.

Показатели являются определенной формой выражения эффективности макроэкономики. Как правило, показатели служат непосредственными целями анализа макроэкономики и различными сторонами воспроизводства. Определенный показатель отражает уровень качества, который характеризует определенную область эффективности макроэкономики. Критерию эффективности макроэкономики соответствует система показателей, характеризующая результативность производства.

Критерий можно выразить в обобщающем показателе эффективности макроэкономики. Степень их соотношения определяются возможностью точного соизмерения результатов и ресурсов производства, точно так же, как наличием и качеством статистической информации и уровнем разработки математического аппарата, который активно используется в экономическом анализе.

Система показателей эффективности макроэкономики выражается в самом сложном иерархическом образовании, которое отражает результативность хозяйствования отраслей, регионов, фирм и объединений. В ее структуру входят показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Система показателей эффективности макроэкономики

показатели эффективности макроэкономики		
в целом	отрасли, объединения, фирмы	для агропромышленного комплекса
– рост чистого производства на душу населения;	– прирост чистой продукции по отношению к вызвавшему этот прирост капитальным вложениям;	а) для оценки эффективности совокупных производственных ресурсов: – рост степени удовлетворения потребностей общества в продуктах питания в расчете на душу населения; – снижение расхода производственных ресурсов на единицу продукции.
– отношение чистого продукта на единицу затрат и ресурсов;	– срок окупаемости капитальных	
– отношение прибыли к среднегодовой		б) для оценки эффективности

стоимости основного оборотного капитала.	и	вложений. общественного труда: – динамика полной трудоемкости производства продукции; – рост производительности совокупного труда; – доля прироста производства чистой продукции за счет повышения производительности труда.
---	---	--

Можно выделить две эффективности: абсолютную и относительную. Абсолютная эффективность требуется для оценки и анализа общеэкономических результатов и эффективности на макро- и микроуровнях за определенный период времени и в динамике для сопоставления уровня эффективности по предприятиям и регионам.

Относительная эффективность рассчитывается и анализируется при обосновании принимаемых производственно - хозяйственных, технических и организационных решений, для отбора из альтернативных вариантов оптимального.

Для повышения эффективности макроэкономики следует воспользоваться механизмом регулирования и экономическим стимулированием хозяйствующих субъектов. Данный механизм становится лучше с каждым годом при развитии макроэкономики и изменении условий хозяйствования.

Итак, макроэкономическая эффективность означает, что общество тратит на развитие людских ресурсов большое количество средств, но не достаточно много для того, чтобы выгнать другие важнейшие направления экономической деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воронин А.Ю. Макроэкономика - I: Учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киришин. - М.: Инфра - М, 2015. – 47 с.
2. Маврицев В.С. Проблемы эффективности промышленного производства: Учебное пособие. - Мн.: БГИНХ им. В.В.Куйбышева, 2016. – 235 с.
3. Миропольский, Д. Макроэкономика. Стандарт третьего поколения / Д. Миропольский. - СПб.: Питер, 2018. – 368 с.

© Попова Е.И., Ермоленко О.М.

УДК 657

Романько И.И.

магистрант 2 курса, ФГАОУ ВО

«КФУ им. В.И. Вернадского»,

Институт экономики и управления

г. Симферополь, Республика Крым

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены цели, задачи, источники информации и методика проведения экономического анализа затрат на производство продукции растениеводства, формирующих ее себестоимость.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, экономический анализ затрат, факторный анализ, резервы снижения себестоимости.

При производстве любых видов продукции (работ, услуг) организации несут различные затраты, необходимые для осуществления всех циклов производственного процесса. К таким затратам относят материальные, трудовые, финансовые и любые другие затраты, понесенные в ходе производства, их совокупность формирует себестоимость продукции.

Формирование себестоимости продукции является наиболее значимым этапом деятельности организаций, поскольку исходя из уровня себестоимости, формируется отпускная цена продукции. Без точного и достоверного исчисления себестоимости невозможно определить самоокупаемость и прибыль организации. Данный показатель без преувеличений служит основным индикатором успешной деятельности организации, ведь с его помощью определяется не только выручка, но и рентабельность продукции.

Целью анализа затрат, формирующих себестоимость продукции (работ, услуг) является выявление нерациональных, низкоэффективных затрат, для дальнейшей разработки направлений, способствующих их минимизации либо полному исключению. Основными задачами анализа затрат производимой продукции являются:

- определение и оценка величины затрат в целом и по конкретным видам продукции, затрат отдельных цехов, подразделений, бригад;
- оценка степени выполнения плана и отслеживание изменений и динамики себестоимости в сравнении с предыдущими периодами;
- содействие выработки оптимального размера плановых величин затрат и нормативных величин калькуляции по отдельным видам продукции;
- управление ценовой политикой и ценообразованием;
- определение и подсчет резервов снижения производственных и реализационных затрат предприятия.

Анализ затрат, формирующих себестоимость является неотъемлемой частью управленческой деятельности организации. В зависимости от специфики деятельности организаций источники информации для анализа могут изменяться в зависимости от общепринятых форм отчетности. Так основными источниками информации при анализе затрат на производство продукции растениеводства являются следующие формы отчетности:

- форма 2 «Отчет о финансовых результатах»;
- форма №8 АПК «Затраты на основное производство»;
- форма №9 АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства»;
- форма №16 АПК «Баланс продукции»;
- производственные отчеты агрономов и бригад, арендаторов;
- первичные документы по учету затрат на производство продукции растениеводства и пр.

Общепринятая методика экономического анализа затрат на производство различных видов продукции подразумевает проведение анализа по каждому отдельному виду в разрезе калькуляционных статей (фактическим и плановым показателям). При анализе калькуляционных статей затрат отдельных видов продукции, фактические затраты (итоговая сумма) в целом и по отдельным статьям сравниваются с плановыми

показателями. В случае проведения анализа по одному виду продукции данные подлежат сравнению с данными прошлого отчетного периода по этой продукции. Зачастую особое внимание уделяют той продукции, на которую приходится наибольший удельный вес в общей сумме затрат на производство, по всему предприятию в целом. При экономическом анализе затрат на производство необходимо проанализировать не только общее отклонение плановых показателей от фактических, но и проанализировать удельный вес каждой статьи отдельно, выявив экономию или перерасход каждого из элементов.

Начальным этапом экономического анализа затрат на производство является анализ состава и структуры затрат по экономическим элементам. Анализ затрат по экономическим элементам позволяет выявить наиболее затратные элементы затрат, что крайне важно при принятии управленческих решений, направленных на снижение себестоимости производимой продукции.

Обобщающим показателем, отражающим эффективность деятельности организации является анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции. Определение уровня затрат на 1 рубль реализованной продукции позволяет оценить эффективность производственной деятельности организации и характеризует не только уровень себестоимости, но и рентабельность предприятия. Расчет затрат на 1 рубль реализованной продукции (РП) производится по формуле (1.1):

$$\text{Затраты на 1 руб. РП} = \frac{\text{Полная себестоимость РП}}{\text{Выручка от продаж}} \quad (1.1)$$

Чем ниже затраты на 1 рубль реализованной продукции, тем большую сумму прибыли получает предприятие при реализации произведенной продукции. Высокий уровень затрат свидетельствует о низкой рентабельности производимой продукции, значение больше 1 указывает на убыток, полученный в ходе реализации продукции.

Для более детального анализа затрат на производство проводят анализ состава и структуры продукции с указанием натуральных показателей выхода готовой продукции и суммой затрат на ее производство согласно плановым и фактическим показателям. Затем для выявления причин изменений тех или иных показателей затрат, проводят факторный анализ затрат отдельных видов продукции. Факторный анализ позволяет выявить тенденции изменения уровня затрат и определить влияние факторов на уровень себестоимости отдельных видов продукции. В ходе факторного анализа детально рассмотрению подлежат постоянные и переменные затраты, формирующие себестоимость по каждому отдельному виду производимой продукции предприятия.

К постоянным затратам, относят затраты не зависящие (зависящие незначительно) от изменения объема производимой продукции. К переменным затратам относят затраты изменяющиеся пропорционально объему производимой продукции. Влияние отдельных факторов на изменение уровня себестоимости единицы продукции определяется при помощи построения факторной модели согласно формуле:

$$C_i = A_i / VB\Pi_i + B_i, \quad (2.1)$$

где C_i — себестоимость единицы i -го вида продукции;

A_i — постоянные затраты, отнесенные на i -й вид продукции;

B_i — переменные затраты на единицу i -го вида продукции;

$VB\Pi_i$ — объем выпуска i -го вида продукции.

Факторный анализ затрат на производство позволяет определить причины отклонения плановых показателей от фактических, а после, исходя из причин изменения, принять соответствующие меры по контролю над затратами, участвующими в формировании себестоимости.

Таким образом, общая методика анализа затрат на производство заключается в выявлении состава, структуры и динамики статей, формирующих себестоимость производимой продукции. Обобщающим показателем, позволяющим охарактеризовать производственную деятельность предприятия в целом является анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции. Факторный анализ в свою очередь направлен на выявление причин отклонения плановых показателей затрат от фактических величин.

Список использованной литературы:

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве (утв. Минсельхозом РФ 22.10.2008).

2. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 5 - е изд., испр. и доп. – Мн.: Новое знание, 2015. – (Экономическое образование) 652 с.

3. Астахов, В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. - Рн / Д: Феникс, 2018. - 479 с.

4. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Е. И. Костюковой. — М. : КНОРУС, 2015. — 270 с.

5. Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Д.А. Ендовицкого. — М. : КНОРУС, 2015. — 360 с. , стр.106 - 108.

6. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие / коллектив авторов ; под общ. ред. О.Е. Качковой. — 2-е изд, стер. — М. : КНОРУС, 2014. — 568 с.

© И.И. Романько 2020

УДК 339

Рыбасова М.В.

канд. полит. наук, доцент ФГАОУ ВО СКФУ, г. Ставрополь, РФ

Газикова Д.Н.

Студентка 2 курса ФГАОУ ВО СКФУ, г. Ставрополь, РФ

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация. *This article describes the meaning and role of international trade. В данной статье раскрывается сущность и роль международной торговли.*

Ключевые слова: *международная торговля, экономика, мировая экономика, экспорт, экономический рост.*

Международная торговля является одной из самых развиваемых и распространенных форм международных экономических отношений. Оно занимает важное место среди современных внешнеполитических интересов и проблем мирового масштаба. Поэтому изучение ее сущности, динамики развития и структуру является важным компонентом для определения внешнеполитической деятельности государства и его развития.

За несколько последних десятилетий международная торговля характеризовалась высокими темпами развития, что свидетельствует о высоком уровне экономической взаимозависимости стран мира. Международные эксперты пришли к выводу, что чем больше фирмы и страны имеют доступ к импортируемым ресурсам, тем больше экономика вливается в международные цепочки поставок, а это в свою очередь способствует росту экспорта.

К преимуществам международной торговли можно отнести:

1. Повышение занятости за счет увеличения экспортных поставок;
2. Выручка от экспорта служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие;
3. Постоянное совершенствование предприятий из-за жесткой международной конкуренции, что способствует росту качества продукции, и росту эффективности производства;
4. Международная торговля расширяет потребительский выбор;
5. Способствует укреплению политических связей и национальной валюты;

Активными участниками международной торговли выступают как развитые, так и развивающиеся страны. Так, в 2019 году в первую пятерку стран - экспортеров вошли Китай (1,904 триллиона долларов), США (1,497 триллиона долларов), Германия (1,547 триллиона долларов), а также Япония (787 миллиардов \$) и Франция (589,7 миллиардов \$). За ними следуют Нидерланды (550,2 миллиарда \$), Южная Корея (552,8 миллиардов \$), Россия и Италия (520 миллиардов \$). Закрывает первую десятку стран - экспортеров Великобритания – 479,2 миллиарда долларов общемирового товарного экспорта.

Россией было экспортировано в 2019 г. товаров на сумму в 520,3 млрд долл., а импортировано 247,4 млрд долл. США, и по сравнению с январем - декабрем 2018 года увеличился на 2,7 % . Эта цифра могла бы быть гораздо более внушительной, если бы не снижение цен на нефть и девальвация российского рубля.

Мировой экономический рост в 2019 году существенно замедлился (до 2,9 % после 3,6 % в 2018 году) и опустился ниже отметки в 3,0 % впервые с 2009 года.

В наше время 30 % в общем объеме международной торговли составляет реэкспорт промежуточных товаров. С середины 90 - х годов эта доля выросла почти на 10 процентных пунктов, что свидетельствует о повышении международной взаимозависимости в рамках международных производственных цепочек и необходимости учета добавленной стоимости. Согласно расчетам экспертов, около 80 % мировой торговли связано с производственными сетями, созданными ТНК, 60 % - это непосредственно торговля промежуточными товарами и услугами на различных стадиях производственного процесса. Эффективный доступ к импорту промежуточных ресурсов повышает конкурентоспособность фирм в взаимозаменяемом мире.

Развитие тенденций в международной торговле, направленных на ее «виртуализацию», конечно, не могли не вызвать изменения в международных расчетах. Так, появились новые технологии платежей за расчеты в интернет - магазинах. Появляются торговые валюты для расчета за международные покупки.

Всемирная торговая организация сообщает о замедлении роста международной торговли товарами в январе - марте. Они отметили, что показатели ниже, чем в предыдущем квартале, и показатели будут снижаться еще больше вследствие вспышки нового коронавируса.

В целом, международная торговля появилась и развивалась под воздействием таких факторов как МРТ, интернационализация, деятельность ТНК и ряд других. Под воздействием ряда факторов эволюционирует система платежей за международные торговые сделки и операции. Следует отметить, что международная торговля создает новые возможности для развития внешнеэкономической интеграции, расширения и укрепления позиций на мировых рынках, способствует повышению конкурентоспособности, привлечению инвестиций. Формирование Таможенного союза и Единого экономического пространства отвечают как экономическим, так и долгосрочным политическим интересам всех участников международной торговли.

Таким образом, развитие международной торговли происходит под влиянием общих процессов и действий, протекающих в мировой экономике. Мировая торговля является следствием международной специализации и международного разделения труда. Международная торговля способствует развитию интернационализации производства, международной экономической глобализации и интеграции. Экономисты отмечают, что в дальнейшем на международную торговлю будут оказывать влияние такие глобальные тенденции, как растущее влияние цифровых технологий, демографические изменения, последствия изменения климата и рост доходов населения. Влияние глобальных тенденций на международную торговлю создает предпосылки для появления новых видов товаров и услуг, меняя спрос и открывая новые рынки.

Подводя итоги, можно отметить, что в динамике наблюдается стремительный рост объемов международной торговли. Структура мировой торговли постоянно изменяется, представляя собой на данный момент систему из пары элементов: развивающиеся страны, которые поставляют готовую продукцию в развитые страны, и, соответственно, развитые страны, осуществляющие процесс торговли в основном между собой.

Список используемой литературы:

1. Топ - 10 крупнейших стран - экспортеров в мире [Электронный ресурс] / Юрий Окунев. — Электрон. журн. — 2019. — Режим доступа: internationalwealth.info, свободный
2. Фролова Н.С. Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №3 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/108EVEN317.pdf> (доступ свободный).

© М.В. Рыбасова, Д.Н. Газикова, 2020

студент 2 курса, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: Т.Н. Стеклова

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СКФО

Аннотация: малое предпринимательство является одним из важных секторов экономики, так как служит основой для рыночной экономики страны, обладают большей мобильностью чем крупные компании. Цель данной статье – рассмотреть роль малого предпринимательства на основании данных мировой практики. Представлены и проанализированы основные экономические показатели деятельности малых предприятий СКФО, показана роль малого бизнеса в субъектах Северо - Кавказского федерального округа. На основании данных таблицы можно сделать вывод, что за предьявленный период 2017 год лидирует по всем показателям. По результатам анализа можно сделать вывод, что малый бизнес хорошо адаптируется к постоянно меняющимся условиям и требованиям современной экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, субъекты, показатели, СКФО, законодательство, деятельность.

Малое предпринимательство – раздел экономики, который обуславливается деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Субъектом малого предпринимательства является малое предприятие.

На основе сведений международной практики можно сделать заключение, что основным показателем, который позволяет признать хозяйствующие субъекты малыми предприятиями, является численность сотрудников за какой - то отрезок времени.

Малые предприятия имеют возможность рассчитывать на материальную поддержку государственного бюджета, полагаться на помощь органов государственной власти, кроме того имеют право на помощь со стороны намеренно сформированного фонда поддержки малого предпринимательства.

Перейдем к анализу основных экономических показателей деятельности малых предприятий Северо - Кавказского федерального округа. (Табл.1)

Таблица 1. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2018 в % к 2014
Количество предприятий, единиц	23442	26093	25758	25953	24553	104,7

Оборот организаций, млн. рублей	396185,0	441189,9	504221,7	595828,1	465802,5	117,6
Среднесписочная численность работников, человек	165205	129138	128123	138323	112166	67,9
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	8659,7	15404,1	20581,5	37153,5	23646,8	ув.в 2,8
Отгружено товаров, выполнено работ и оказано услуг, млн. рублей	145548,7	163079,5	156547,7	195318,1	200745,6	137,9

На основании данных таблицы количество предприятий малого бизнеса достигло своего пика в 2015 году и составило 26093 единицы. Далее их количество то незначительно увеличивалось, то уменьшалось. Данный показатель демонстрирует вклад малого предпринимательства в экономику регионов. Снижение их количества свидетельствует об отсутствии острой необходимости создания малых предприятий для поддержания стабильной экономики региона и страны в целом.

Что касается средней численности работников списочного состава, то ситуация обратная. Наибольшее число работников зафиксировано в 2014 году. В дальнейшем с каждым годом их численность уменьшалась незначительно, исключением стал 2017 год, где средняя численность работников списочного состава составила 138323 человека. Разница между 2014 и 2018 годом составила 53039 человек. Данный показатель является абсолютным. В списочную численность работников входят наемные работники, которых выполняют свои профессиональные обязанности согласно трудовому договору и выполнявшие временную, постоянную или сезонную работу один день и более. Списочная численность почитывается на определенную дату.

Самая нестабильная ситуация из всех предьявленных показателей наблюдается в последнем (инвестиции в основной капитал). Суммы вложений за предьявленный период постоянно колеблется, невозможно проследить постоянной динамики изменений. Однако самый большой вклад был зафиксирован в 2017 году и составил 37153,5 млн. рублей. Такая динамика позволяет сделать вывод, что именно в 2017 году предприятия наиболее остро нуждались в инвестициях. В остальные годы такая необходимость отсутствует. Первостепенной задачей инвестиции в основной капитал (ИОК) считается достижения максимальной прибыли и процветания бизнеса.

Анализируя показатель отгрузки товаров, выполнения работ и оказания услуг явно прослеживается ежегодная динамика роста (исключение 2015 год). Такая ситуация объясняется тем, что экономика в сфере малого бизнеса быстро развивается, растут потребности и желания общества. Это и способствует стремительному увеличению и скорости развития услуг, товаров и работ в области малого предпринимательства.

Непостоянной считается структура, динамика и состав развития малого предпринимательства на региональном уровне. Максимальная динамичность в эволюции малого бизнеса продемонстрировали Республика Дагестан и Ингушетия. Торможение темпов роста малого бизнеса в Ставропольском крае привело к уменьшению его доли в

регионе, однако он, по - прежнему, остается на лидирующих позициях. Республика Дагестан по количеству малых предприятий занимает второе место.

Становление и развитие мелкого предпринимательства считается одним из основных условий подъема и роста экономического потенциала и финансовых возможностей Северо - Кавказского федерального округа и Российской Федерации в целом. Зафиксировано не одинаковое процветание малого предпринимательства в разные периоды времени. Об этом свидетельствуют такие критерии как число предприятий, среднесписочная численность работников, оборот организаций, на какую сумму отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, какой объем инвестиции в основной капитал произвели организации в представленном периоде. Практически по всем показателям лидирует 2017 год. В этом году было создано 25953 предприятий. Комплекс расходов, нацеленных на воспроизводство основных средств предприятия (инвестиции в основной капитал) составило 37153,5 млн. руб. Мелкий бизнес увеличивает гибкость и адаптируемость экономики в целом к постоянно изменяющимся условиям и новым требованиям, выдвигаемым научно - техническим прогрессом. Подводя итог можно отметить, что деятельность малое предприятий на территории СКФО динамично развивается, с годами изменяя свои показатели.

Список использованной литературы:

1. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учеб. пособие для академического бакалавриата / Р. М. Иванова. — 2 - е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/> (дата обращения 18.05.2020)

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://gks.ru/storage/mediabank/> (дата обращения 18.05.2020)

© У.П.Сидорова, Т.Н. Стеклова, 2020

УДК 004.3

У.П.Сидорова

студент 2 курса, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: С.Ю.Шамрина

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет».
г. Ставрополь, РФ

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: В данной статье проанализированы автоматизированные торговые системам. Подробно рассказано о возможностях трейдеров в рамках этой системы. Кратко описаны требования автоматизированных торговых систем. Основной частью статьи

является описание достоинств и недостатков компьютерного мониторинга рынков для торговых возможностей и совершения сделок.

Ключевые слова: торговая система, автоматизация, трейдеры, стратегия, достоинства, недостатки.

Автоматизированные торговые системы позволяют трейдерам устанавливать конкретные правила для входа и выхода из торговли, которые после программирования могут автоматически выполняться через компьютер.

Трейдеры и инвесторы могут превратить правила входа, выхода и управления капиталом в автоматизированные торговые системы, которые позволяют компьютерам выполнять и контролировать сделки. Одна из самых больших привлекательностей стратегии автоматизации заключается в том, что она может убрать часть эмоций из трейдинга, поскольку сделки автоматически размещаются при соблюдении определенных критериев.

Автоматизированные торговые системы обычно требуют использования программного обеспечения, связанного с брокером прямого доступа, и любые конкретные правила должны быть написаны на собственном языке этой платформы. Платформа TradeStation, например, использует язык программирования EasyLanguage. С другой стороны, платформа NinjaTrader использует NinjaScript.

В определенных трейдерских платформах существуют «мастера» по построению стратегии, которые дают возможность юзерам выбирать из перечня доступных технических индикаторов с целью формирования комплекса правил, которые в последствии могут автоматически торговать. Многие трейдеры предпочитают программировать свои собственные индикаторы и стратегии. Они часто тесно сотрудничают с программистом для разработки системы.

Существует большой перечень положительных сторон компьютерного мониторинга рынков для торговых возможностей и совершения сделок. Приведу некоторые из них:

1. Автоматизированные торговые системы уменьшают чувства и эмоции во время всего торгового процесса. Осуществляя контроль за эмоциями, трейдерам легче придерживаться плана. Так как торговые ордера работают автоматически после выполнения правил торговли, трейдеры не смогут поменять своё мнение или поставить сделку под сомнение.

2. Backtesting использует торговые правила к историческим рыночным сведениям, для того чтобы определить жизнеспособность идеи. Все правила должны быть абсолютными, при разработке системы для автоматической торговли, без участия интерпретации. Трейдеры имеют все шансы взять достоверные наборы правил и подтвердить их на исторических сведениях, перед тем как рисковать активами в реальной торговле. Детальные исследования на исторических событиях позволяет трейдерам оценить и скорректировать торговую идею.

3. Дисциплина зачастую пропадает из-за эмоциональных факторов, таких как страх потери или стремление приобрести немного больше прибыли от сделки. Автоматическая торговля помогает поддерживать дисциплину, поскольку план торговли будет точно соблюдаться.

Автоматизированные торговые системы имеют много преимуществ, но есть некоторые недостатки, о которых трейдеры должны знать:

1. Теория, лежащая в основе автоматической торговли, делает это простым: настройте программное обеспечение, запрограммируйте правила и наблюдайте за его торговлей. На самом деле, автоматическая торговля - это сложный метод торговли, но не безошибочный.

В зависимости от торговой платформы, торговый ордер может находиться на компьютере, а не на сервере. Это значит, что в случае если интернет - соединение потеряно, заказ может быть не отправлен на рынок.

2. Автоматические торговые системы требуют мониторинга. Это происходит из - за возможных сбоев технологий, таких как проблемы с подключением, потери питания или сбой компьютеров, а также из - за системных ошибок. Автоматизированная торговая система может подвергаться аномалии, которые могут послужить причиной неверным заявкам, отсутствующим заказам либо к их повторению. Если система отслеживается, эти события можно стремительно распознать и решить.

3. У трейдеров есть возможность запускать свои автоматизированные торговые системы через серверную торговую платформу. За определенную плату автоматическая торговая система может сканировать, выполнять и отслеживать сделки со всеми ордерами, находящимися на сервере. Это часто приводит к потенциально более быстрым и надежным записям заказов.

Может показаться, что слово «автоматизация» упрощает задачу, но, безусловно, есть несколько вещей, которые вы должны иметь в виду, прежде чем начать использовать эти системы:

1. Следует ли использовать автоматизированную торговую систему или лучше торговать вручную? Эти торговые системы могут быть сложными, и если нет опыта, велика вероятность проиграть.

2. Необходимо убедиться что ясны и понятны все тонкости системы. Это означает, что цели и стратегии должны быть простыми, прежде чем перейдете к более сложным торговым стратегиям.

3. Не существует единого подхода. Необходимо определить предпочитаемую и наиболее простую стратегию.

Таким образом, исходя из вышеизложенного автоматические торговые системы привлекательны по разным причинам, прежде всего в эпоху компьютеризации, но их не следует рассматривать в качестве замены тщательно выполненной торговли. Технические перебои возможны, и как таковые, данные системы требуют мониторинга. Серверные платформы могут предоставить решение для трейдеров, стремящихся уменьшить опасность автоматических перебоев. Необходимо помнить, что прежде чем решиться использовать автоматизированные торговые системы, очень важно иметь некоторые торговые, практические и теоретические знания, а так же опыт.

Список используемой литературы:

1. Бородин, И.Ф. Автоматизация технологических процессов и системы автоматического управления (ССУЗ) / И.Ф. Бородин. — М.: КолосС, 2016. — 352 с.

2. Дастин, Э. Тестирование программного обеспечения. Внедрение, управление и автоматизация / Э. Дастин, Д. Рэшка, Д. Пол; Пер. с англ. М. Павлов. — М.: Лори, 2016. — 567 с.

3. Богачева, Т.Г. 1С: Предприятие 8.0. Управление торговлей в вопросах и ответах: Практическое пособие / Т.Г. Богачева. - М.: 1С Паблишинг, 2015. - 252 с.

4. Ломакина А.Н., Шамрина С.Ю., Манчук Е.П. Маркетинговые исследования рынка банковских платежных карт на примере ВТБ // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 6. — С. 1403 — 1419.

© У.П.Сидорова, С.Ю. Шамрина, 2020

УДК 338.001.36

Д.Ю. Степанов
студент 3 курса ТГПУ,
г. Томск, РФ

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА КУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Ключевые слова: инфляция, национальная валюта, покупательная способность, Центральный банк, ставка рефинансирования, денежно - кредитная политика, готовая продукция, инвестиционная привлекательность, экономические факторы, импортные товары.

Аннотация. Данная статья посвящена изучению влияния инфляции на курс национальной валюты, что требует комплексного анализа динамики указанных параметров. Влияние инфляции на курс национальной валюты может носить положительный характер при определенных условиях проведения денежно - кредитной политики государства, что обуславливает значимость данной связи. Также рассматривается конкретный пример влияния инфляции на курс национальной валюты на территории Российской Федерации.

Курс национальной валюты как экономический показатель занимает важное место в экономике любой страны, так как, во - первых, именно от него зависит положение страны во - вторых, валютный курс тесно связывает мировую и национальную экономическую систему. Колебание валютного курса может снизить экономические показатели и негативно отразиться в экономике любой страны.

Один из основных экономических показателей, который является фактором воздействия на валютный курс – инфляция. Инфляция является важнейшим показателем развития экономических процессов, а для валютных рынков - одним из наиболее существенных ориентиров. Инфляция определяется как процесс, характеризующийся повышением общего уровня цен в экономике или, что практически эквивалентно, снижением покупательной способности денег. Во время инфляции цены на потребительские товары растут быстрее, чем увеличиваются номинальная заработная плата и доходы членов общества, что приводит к негативным последствиям (падение реальных доходов населения и его обнищание, анархия производства и т.д.) [3].

На валютный курс влияет темп инфляции. Чем выше темп инфляции в стране, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы. Инфляционное обесценивание денег в стране вызывает снижение покупательной способности и тенденцию к падению их курса к валютам стран, где темп инфляции ниже. Данная

тенденция обычно прослеживается в средне - и долгосрочном плане. Выравнивание валютного курса, приведение его в соответствие с паритетом покупательной способности происходят в среднем в течение двух лет. Инфляция обесценивает валюту, поэтому валюта страны с большим уровнем инфляции будет в долгосрочной перспективе снижаться против валюты страны с меньшим уровнем инфляции. В краткосрочной перспективе влияние индекса инфляции может оказывать противоположный эффект: если инфляция повышается, то Центральный банк поднимает ставку рефинансирования, что оказывает положительное воздействие на курс национальной валюты. Поэтому влияние инфляции на курс валют носит неоднозначный характер.

Инфляция может оказывать влияние на валютный курс, при этом зачастую непредсказуемым образом — он может как снижать ее уровень, так и поднимать его. Например, кризис 2014 года спровоцировал падение цен на отечественные товары, они стали куда доступнее, особенно в сравнении с импортными. Кризис спровоцировал рост спроса на российскую продукцию, вслед за спросом выросло и предложение: многие компании диверсифицировали производство, началось освоение нетрадиционных для России отраслей бизнеса. В данном контексте сдержанная инфляция способствовала ослаблению курса рубля. Но одновременно с этим инфляция провоцирует и подорожание импортных товаров. Зарубежное сырье, технологии и поставки дорого обходятся предпринимателям, что провоцирует рост стоимости издержек и влечет за собой подорожание готовой продукции. В этом случае рост инфляции только способствует росту ослаблению рубля [2].

В итоге, Центробанку было проще сфокусироваться на чем - то одном — либо на инфляции, либо на курсе. Учитывая, что инфляция завязана не только на курс, но и на совокупность прочих экономических факторов, целесообразнее всего прогнозировать и контролировать ее показатели, нежели планку курса.

Если рассматривать Российские количественные показатели на рисунках №1 и №2, также можно заметить определенную связь между инфляцией и национальным валютным курсом [1]. Представленная динамика среднего уровня инфляции носит в себе хаотичный характер. В 2015 г. наблюдается наиболее высокий уровень инфляции в России, что составил 12,91 % за исследуемый период. В России в 2015 г. преобладала галопирующая инфляция (10 - 100 %). Анализируя и сопоставляя статистику темпов инфляции в России, можно проследить влияние этого показателя на национальный курс валюты. В 2014–2015 гг. темп инфляции в России составил крайне высокие 11–13 % . Данный фактор, в числе многих других, нашел отражение, например, в динамике курса доллар - рубль, когда в конце 2014 года — 2015 году доллар показывал рекордно высокий курс по отношению к рублю. Но в дальнейшем данная ситуация была стабилизирована поддерживающей кредитно - денежной политикой ЦБ РФ.

По результатам изучения данной статистики можно сделать следующий вывод. Наблюдается заметная отрицательная корреляция, то есть чем выше уровень инфляции, тем слабее курс национальной валюты, что особо заметно на предлагаемых рисунках в период 2014 - 2015 гг. Таким образом, влияние инфляции обратно пропорционально курсу национальной валюты.

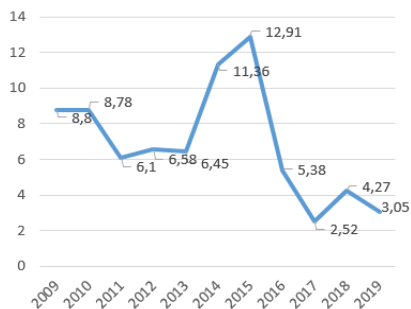


Рисунок 1. Динамика уровня инфляции за последние 10 лет (в процентах)



Рисунок 2. Динамика национального курса валют за последние 10 лет (руб / доллар)

По итогам можно сказать, что высокая инфляция стимулирует рост цен, тем самым снижая покупательскую способность валюты. Кроме того, инфляционные риски отрицательно влияют на инвестиционную привлекательность страны, что понижает расчеты в рублях. Стоит заметить, что повышение ключевой ставки также сказывается на росте инфляции.

Литература

1. Тютина, М. В. Анализ влияния различных факторов на валютный курс // Вопросы экономики и управления. 2018. № 5(16). С. 11 - 17;
2. Зысман Н.И. Влияние внешнеэкономических факторов на инфляцию в России // Известия УрГЭУ. 2018. №2(46). С. 35 - 38;
3. Официальный сайт центрального банка РФ. URL: <https://www.cbr.ru/currency>.

© Д.Ю. Степанов, 2020

УДК 336

Н.А. Терехов

Студент 1 курса магистратуры ФГАОУ ВО «ВолГУ»,
г. Волгоград, РФ

Научный руководитель: М.Э. Буянова

д.э.н., профессор ФГАОУ ВО «ВолГУ»
г. Волгоград, РФ

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Аннотация

Актуальность исследования обуславливается необходимостью осмысления и решения концептуальных вопросов обеспечения экономической безопасности кредитной

организации. Цель работы – исследовать обеспечение экономической безопасности кредитной организации. Для оценки эффективности политики управления экономической безопасностью банка проводят оценку уровня риска кредитных продуктов, предоставляемых корпоративным клиентам. По результатам вычислений можно сделать вывод, что в абсолютном выражении величины коэффициентов являются недостаточно удовлетворительными, что отрицательно характеризует безопасность банка. Более того, наблюдается увеличение коэффициента в динамике, что характеризует ухудшение качества кредитного портфеля ПАО «Сбербанк» с точки зрения убыточности кредитных операций.

Ключевые слова

Кредитные организации, финансовые инструменты, финансово - экономические отношения, экономическая безопасность, эффективность финансовых механизмов.

Проблема необходимости осмысления и решения концептуальных вопросов обеспечения экономической безопасности кредитной организации связана с тем, что работа кредитной организации всегда сопряжена с риском, вероятной утечкой секретных данных, а также наличием внутренних и внешних угроз.

Экономическая безопасность банковского сектора считается базой экономической безопасности страны, так как гарантирует движение денежных средств, снижение или повышение денежной массы в государстве, контроль индекса цен, формирует факторы валютных интервенций с целью увеличения стабильности функционирования концепции, сохраняет право денежной эмиссии в лице ЦБ РФ, а также реализует валютно - финансовое регулирование. [5]

Для достижения поставленной цели – исследовать обеспечение экономической безопасности кредитной организации необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие, значение и особенности обеспечения экономической безопасности кредитной организации
2. Изучить финансовые инструменты и методы обеспечения экономической безопасности кредитной организации
3. Привести общую характеристику кредитной организации
4. Провести анализ финансовых инструментов обеспечения экономической безопасности
5. Оценить эффективность финансовых механизмов обеспечения экономической безопасности
6. Охарактеризовать мероприятия по обеспечению экономической безопасности
7. Оценить эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования выступают российские кредитные организации в целом, и ПАО «Сбербанк России» в частности.

Предметом исследования является финансово - экономические отношения, возникающие в процессе обеспечения экономической безопасности кредитной организации.

Экономическая безопасность банков состоит из комплексных показателей, отражающих степень надежности и устойчивости банка по отношению к внешним угрозам. Как правило, экономическая безопасность банков включает в себя оценку следующих показателей банка: структура активов и капитала, достаточность активов для покрытия рисков, уровень ликвидности и платежеспособности баланса, политика управления рисками банка. [4,5]

Для оценки эффективности политики управления экономической безопасностью банка проводят оценку уровня риска кредитных продуктов, предоставляемых корпоративным клиентам. В ПАО «Сбербанк» исследуют критерии изменения уровня такого риска. Положительным фактом в работе банка ПАО «Сбербанк» является то, что сумма просроченной задолженности постоянно снижается. (Таблица 1)

Таблица 1. Объем просроченной задолженности в совокупном объеме кредитных продуктов ПАО «Сбербанк России» за 2016 - 2018 гг.

учены Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение	
				2017 / 2016	2018 / 2017
Общая сумма непросроченной задолженности	315354029	363179638	458665135	114,7	126,3
Общая сумма просроченной задолженности, в том числе	36350421	27329882	21139052	75,2	77,3
Просроченная задолженность по кредитам для корпоративных клиентов	30806247	22059093	11662104	71,6	52,9
Просроченная задолженность по кредитам для розничных клиентов	5544174	5270789	9476948	95,1	179,8
Итого	357829371	401531520	488475403	112	122

Источник: составлено автором

Таким образом, по проведенному анализу можно сказать, что политика управления экономической безопасностью в ПАО «Сбербанк» является недостаточно надежно, о чем свидетельствуют рассчитанные показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, его положение очень нестабильно, что не позволит ему функционировать, если его руководство не предпримет ряд решительных мер для повышения эффективности экономической безопасности. В частности:

- 1) необходимо для управления ликвидностью планировать оттоки и притоки наличности, разработать график предстоящих платежей;
- 2) принять меры по взысканию просроченной ссудной задолженности и начисленных процентов за пользование кредитами, то есть улучшить состояние кредитного портфеля банка;
- 3) ликвидировать недостаток средств на корсчете банка;
- 4) проследить за тем, чтобы денежные средства на счетах актива не превышали денежные средства на счетах пассива;
- 5) необходимо устранить превышение текущих расходов над доходами.

По итогам проведенных расчетов руководству коммерческого банка необходимо принять комплекс мер, которые помогут снизить степень угроз экономической безопасности и сохранить капитал:

- ✓ Необходимо учитывать только реальные угрозы, т.е. подтвержденные результатами основательного анализа как экономических, так и правовых сфер соответствующих операций;
- ✓ Руководство должно провести справедливую оценку потребности коммерческого банка в заемном капитале;

✓ Административные органы коммерческого банка обязаны проводить постоянное отслеживание угроз, повышать результативность работы внутреннего контроля, при этом не допуская принятия неоправданных решений, а также необходимо сократить административно - управленческих затраты;

✓ Проводить мероприятия, которые направлены на развитие отношений межбанковского рынка;

✓ Для справедливой оценки экономического состояния, формируются обязательные резервы, необходимые для покрытия возможных потерь, в размере, который определен требованиями ЦБ РФ;

✓ Необходимо повышать уровень доступности информации для клиентов, партнеров и государственных органов, а именно отчетности и информации о текущей деятельности банка;

✓ Особое внимание требуется уделять деятельности по повышению профессиональной квалификации работников и этики межбанковских отношений.

Реализация этих механизмов позволит минимизировать потенциальные риски и обеспечить высокий уровень экономической безопасности банковской системы, будет способствовать стабильности национального финансового и нефинансового секторов экономики. Отчасти эти механизмы смогут определять правила поведения не только самой банковской системы, но и ее отдельных элементов в плане повышения экономической безопасности страны.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс РФ. Части первая, вторая, третья. – М.: ООО «ТК Велбил», 2013. – 448 с.

2. Конституция РФ. Комментарий / Под общ. ред. Б.Н.Топорнина, Ю.М.Батурина, Р.Г.Орехова.– М.:Юридическая литература,2007. - 624 с.

3. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.90 № 395 - 1 (с изм. и доп. от 30.12.2012 № 315 - ФЗ)

4. Кураков, Л. П. Современные банковские системы / Л.П. Кураков, В.Г. Тимирязов, В.Л. Кураков // Учебное пособие. - М.: Гелиос АРВ, 2015. - 320 с

5. Шихвердиев А.П. Система мер по управлению кредитными рисками в условиях финансового кризиса / А.П. Шихвердиев // Финансы. - 2015. - № 8. - С.15 - 16.

© Н.А. Терехов, 2020

УДК 334.02

Н.В. Токмачева,

Канд. экон. наук., доцент ЮРИУ РАНХ и ГС, г.Ростов - на - Дону, РФ

А.Д. Алексеева,

студент ЭБ - 552 ЮРИУ РАНХ и ГС, г.Ростов - на - Дону, РФ

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация

В сегодняшнем мире, как и всегда особую роль играют финансовые ресурсы, которые могут служить основой осуществления любой экономической деятельности, а также основой финансов государства, в виде налогов уплачиваемых участниками экономических

процессов. Субъекты малого бизнеса также должны понимать важность процесса управления финансами, который представлен в настоящей статье.

Ключевые слова

Малый бизнес, финансы, налоговый и бухгалтерский учет.

Не зря выдающийся теоретик менеджмента Питер Друкер отметил: «Управлять можно только тем, что можно измерить». Сильная финансовая стратегия поможет вам ориентироваться в материальных вопросах, начиная от мелких трат и до определения прибыльности бизнеса. Также ведение бухучета и налогового учета помогает [1]:

- Поддерживать порядок в финансовых потоках и отчетности. Бухгалтерский учет дает инструменты, необходимые для точного отслеживания доходов и расходов, что очень удобно для управления налоговыми отчетами.
- Ставить реалистичные цели. Надежный учет помогает держать под контролем бюджетом растущий бизнес. Это просто необходимо для того, чтоб ставить реалистичные цели и получать прирост, а не убыток.
- Уменьшить расходы. Точные учетные данные имеют решающее значение для принятия ответственных бизнес - решений. Это поможет распознать и сократить ненужные расходы. А регулярно анализируя свои финансовые отчеты, возможно удерживать внимание на той части бизнеса, которая имеет наибольшую рентабельность.

Процветание малому бизнесу и увеличению денежного потока будет способствовать четкая стратегия, в частности в ведении бухгалтерского и налогового учета.

Управление финансами в малом бизнесе можно определить как процесс управленческого воздействия на финансовые ресурсы предприятия, который обеспечивает реализацию стратегии фирмы и достижение ее оперативных целей. Финансовый менеджмент управляет движением финансовых ресурсов в малом бизнесе, регулирует внутрифирменные финансовые отношения, а также отношения между различными организациями.

С точки зрения, высказываемой А.В. Мищенко и Е.В. Виноградовой, под управлением финансовыми ресурсами предприятия принято понимать все те операции, рычаги и приемы воздействия, которые осуществляются со разнообразным множеством видов финансов для того, чтобы достигнуть определенного финансового результата[4].

Другим исследователем - Л.А. Кабардоковой - высказывается следующее определение: управление финансовыми ресурсами состоит из регулярного непрерывного на всех существующих этапах жизненного цикла предприятия (при этом надо учитывать различные периоды конъюнктуры финансового рынка) воздействия, оказываемого на самые различные виды финансовых ресурсов, цель которого - получить определенный положительный финансовый результат [3].

Управление финансами ставит перед собой следующую цель – сформировать благоприятные условия для оптимального движения финансовых ресурсов в малом бизнесе, которое гарантировало бы эффективное и результативное функционирование компании. С учетом данной цели производится финансовое управление имуществом фирмы и источниками его финансового обеспечения, финансовыми потоками, финансовыми рисками, осуществляется планирование и прогнозирование финансовых показателей фирмы. В основе принятия управленческих решений в сфере финансов лежит

финансово - экономический анализ и оценка финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы[5].

Управление финансами в малом бизнесе включает в себя этапы анализа, планирования и прогнозирования, оперативного управления и контроля. В основе любого направления менеджмента лежит аналитическая работа. Она позволяет сформировать представление о текущем состоянии исследуемого объекта, создать перечень финансовых показателей, способных наглядно отобразить потенциал объекта, его слабые и сильные стороны, влияние факторов. На основе полученной аналитической информации создаются прогнозы развития объекта или системы, выбирается приоритетное направление роста.

В системе государственного регулирования и налогообложения управление финансами будет связано с определением налогового поля и налоговых обязательств, которые будут связаны с уплатой той или иной части финансовых ресурсов, находящихся в структуре малого бизнеса.

Налоговые обязательства могут быть определены либо общим режимом, либо специальными налоговыми режимами, которые существенно снижают налоговую нагрузку для малых форм хозяйствования. Важность использования специальных налоговых режимов заключается в контроле за критериями, которые обеспечивают возможность снижения, таким образом, налоговой нагрузки. Снижение налоговой нагрузки – способствует созданию инвестиционного потенциала. В свою очередь, правовые основы построения инвестиционной деятельности в государстве и в его регионах должны иметь перечень таких параметров как: бюджетный, налоговый, кредитный механизм, а также четко отлаженную государственную систему управления процессами вложений инвестиций [6].

Следовательно, управление финансами в малом бизнесе, полностью зависит от системы государственного регулирования во всех правовых сферах – регулирования инвестиционной, налоговой, бюджетной и учетной политики.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерия - онлайн // Режим доступа: <https://www.logaster.ru/blog/online-accounting/>
2. Егоров М.В., Каминская Д.Д. Управление финансовыми ресурсами малых предприятий. Основы финансирования малых предприятий // Вектор экономики. 2019. № 7 (37). - С. 42.
3. Кабардокова Л.А. Системный подход к управлению финансовыми ресурсами малых предприятий: теоретико - методологический аспект // Экономические науки. 2017. № 139. - С. 83 - 90.
4. Мищенко А.В., Виноградова Е.В. Оптимизационные модели управления финансовыми ресурсами предприятия: Монография. - М.: РИОР: ИНФРА - М, 2016. - С. 6.
5. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебник. - М.: Перспектива, 2016. - С. 173.
6. Токмачева Н.В., Токмачев С.В. Правовое регулирование экономических процессов как основа обеспечения экономической безопасности государства // Экономика, управление, общество: история и современность. Материалы XVII Всероссийской научно -

практической конференции. Издательство: Дальневосточный институт управления - филиал РАНХиГС. Г. Хабаровск. 2019

© Н.В. Токмачева, А.Д.Алексеева, 2020

УДК 338

Н.В. Токмачева,

Канд. экон. наук., доцент ЮРИУ РАНХ и ГС,
Г.Ростов - на - Дону, РФ

Н.С. Артеменко,

студент ЭБ - 552 ЮРИУ РАНХ и ГС
г.Ростов - на - Дону, РФ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация

Термин «Анализ» (от греч. *ἀνάλυσις* – разложение, расчленение), означает метод научного исследования путем рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей проблемной области. Финансовый анализ в его сегодняшнем проявлении является основой тех знаний, которые сформировались столетия тому назад. Некоторые аспекты развития финансовой науки и рассматривает данная статья.

Ключевые слова

Экономический и финансовый анализ, история развития финансового анализа.

Начало зарождения финансового анализа можно связать с датой зарождения экономического анализа, как его составной части, которое имело очень насыщенную историю, его методы и инструменты переходили в постепенное развитие и множество, раз переосмысливались, пройдя трудный и неоднозначный путь своего становления. Объективным началом становления экономического (финансового) анализа как отдельной направление расчетов можно считать XVII век, когда французский экономист 17 - го века Жак Савари ввел понятие «аналитического учета», хотя многие ученые отождествляли это понятие с понятием бухгалтерского учета, начало которого было дано еще в Древнем Египте, более 4000 лет до н.э. Исследование Жака Савари были продолжены в XIX веке итальянским счетоводом Дж. Чербони (1827 - 1917). В конце XIX – на заре XX века учет получил новый термин «Ведение баланса».

Финансовый анализ как отдельная категория научных знаний имеет относительно недавний период зарождения. Применительно к бухгалтерскому учету финансовый анализ очень молодая наука, разница между которыми составляет века. История бухгалтерского учета и статистики имеет на сегодняшний момент колоссальный запас накопленных человечеством знаний, в свою очередь финансовый анализ на раннем этапе развитие системы собственных показателей и будет меняться параллельно изменению мировой экономики и направления отдельных национальных экономик.

Историю развития финансового анализа в России анализа можно выделить в три этапа [1]:

1. Период при царской России до 1917 года.
2. Период социализма после 1917 года до периода перестройки в России (начало 90 - х годов).
3. Современный период с начала 90 - х годов до наших дней.

На первом этапе формирования теории управления финансами при царской России до 1917 года имели место два направления, положенные в основу современной науки по управлению финансами:

1. Финансовые вычисления.
2. Анализ баланса.

Анализ финансов в дореволюционный период в России, наряду с другими западноевропейскими державами был направлен на оценку финансового состояния промышленных предприятий, которые функционировали в виде фабрик и мануфактур того времени. Владельцы капитала, как на государственных, так и на частных предприятиях старались получить максимальную выгоду, используя, финансовый анализ, как инструмент управления. В первую очередь ставился вопрос по анализу ликвидности капитала, а также вопросы по оценке статей активных средств и обязательств крупных частных капиталистических союзов и монополий.

В то же время для России того периода характерна концентрация капитала из западноевропейских стран, что приводило к разным подходам в ведении учета на немецкий, английский, французский манер, а также и на национальных языках вышеперечисленных государств, в которых уже с годами закрепились своя национальная практика ведения бухгалтерского и финансового учета.

Полномасштабных исторически зафиксированных трудов в части осуществления финансового учета и проведения финансового анализа в России царской эпохи не зафиксировано. Однако, есть небольшое исключение – работы И. Аринушкина, в которых отдельные разделы по анализу и разборке статей баланса представлены. Также вопросы анализа финансов предприятий и мануфактур были затронуты в работе «Курс счетоводства» Р. Я. Вейцмана. Также, имелось несколько статей по вопросам анализа баланса, счета прибылей и убытков, которые были опубликованы в журнале «Счетоводство». Однако отмечается, что в тот период был существенно отмечен махинациями и ошибками в ведении учета на коммерческих предприятиях, а также в банковской сфере. В то же время именно в коммерческих банках уже печатались небольшие материалы в виде инструкционных, в которых представлялся подход к анализу платежеспособности клиентов.

На границах 19 - 20 века анализ баланса и коммерческие вычисления в конечном итоге сформировали структуру финансового анализа. На рассвете современного этапа финансового анализа стояли ряд реформ проведенных в начале 90 - х годов правительством страны, имевших эффект разорвавшейся гранаты для экономической системы страны и которые являются ключом к пониманию момента становления современного финансового анализа в России.

Реформы правительства Ельцина - Гайдара — преобразования в экономике и системе государственного управления, совершённые правительством России под руководством Бориса Ельцина и Егора Гайдара в период с 6 ноября 1991 года по 14 декабря 1992 года.

Правительством были проведены либерализация розничных цен, либерализация внешней торговли, реорганизация налоговой системы и другие преобразования, радикально изменившие экономическую ситуацию в стране. Результат реформ знаменовал собой переход России к рыночной экономике [2]. Работы В.Н.Лившица, Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета стали поистине фундаментальными исследования в области современного отечественного анализа.

В настоящее время масштаб осуществления финансового анализа полностью перешел в цифровое поле. В интернете представлено множество платформ, позволяющих оценить платежеспособность, ликвидность и рентабельность хозяйствующих субъектов в основном по их ИНН.

Таким образом, финансовый анализ из прикладной науки связанной с хозяйственной деятельностью и ведением учета различных производственных операций теперь стал наукой позволяющей более трезво оценивать контрагентов и принимать инвестиционные решения в открытом информационном пространстве финансовой отчетности.

Список использованной литературы:

1. Климова Н.В. Экономический анализ: история и перспективы развития // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-analiz-istoriya-i-perspektivy-razvitiya/viewer>
2. Казакова Н.А. Наседкина Т.И. Из история развития экономического анализа // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-razvitiya-ekonomicheskogo-analiza/viewer>

© Н.В. Токмачева, Н.С. Артеменко, 2020

УДК 330

Ильсова М.К.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Трусова А.Е.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. На экономическое и социальное развитие стран мира в XXI веке будут влиять процессы глобализации. Процессы глобализации связаны с созданием региональных экономических объединений, укреплением ценностей транснациональных

корпораций и отделением сферы финансов от реального сектора экономики. Развитые страны мира формируют общие правила торговли, устанавливают собственные стандарты и условия оказания экономической помощи другим странам. Глобализация связана как с позитивными перспективами развития, так и с угрозами для значительной части человечества.

Ключевые слова: инновации, развитие, эффективность, экономика.

Основной задачей инновационного менеджмента является обеспечение постепенных изменений в работе предприятий и организаций. Изменения на предприятиях - это способ адаптации к изменяющейся внешней среде и поддержания их конкурентоспособности.

В современном мире инновации являются наиболее эффективным инструментом в конкурентной экономической борьбе [1].

Возникновение теории инноваций можно проследить до всего хода исторического развития общественного производства, особенно в период его индустриализации. Спорадически меняющиеся фазы возрождения производства, затем его бурного подъема, начала кризиса перепроизводства, который перешел в стадию депрессии, воспринимались как определенные модели функции капитала и как свойство, присущее экономике машинного производства. Государственно - монополистический путь промышленного развития с жесткой системой планирования и продаж, в свою очередь, вселил надежду на устойчивые темпы индустриализации. Для этой цели были созданы монопродуктивные гигантские компании, которые во многом повторяли функциональные недостатки крупного капитала. Монополия таких компаний была обеспечена централизованным распределением неконкурентоспособной продукции среди потребителей, что негативно сказалось на темпах научно - технического прогресса и привело к всестороннему развитию промышленного производства.

Изучив обширный статистический материал, связанный с циклическим преобразованием смены фаз в промышленном производстве, российский экономист Н.Д. Кондратьев установил в 1925 году существование длинных волн или больших циклов рыночных условий [2].

В теории волн Н.Д. Kondratyjew Австрийский экономист Джозеф Шумпетер, который работал в Гарвардском университете в США, увидел возможность преодолеть кризисы и замедлить промышленное производство посредством инновационного обновления капитала посредством технических, организационных, экономических и управленческих инноваций.

Изменения рынка (короткие волны) вызваны многими, часто непредсказуемыми причинами на товарном рынке. Однако наиболее частые рыночные изменения определяются такими факторами, как модернизация продуктов отдельными компаниями и компаниями.

Технологически развитые страны перешли с четвертого на пятый технологический порядок и начали деиндустриализацию производства.

Потенциал третьего и четвертого технологических режимов в российской экономике еще не полностью использовался по ряду объективных причин. В то же время были созданы высокотехнологичные отрасли пятого технологического уклада.

Список литературы:

1. Иванус, А. И. Гармоничный инновационный менеджмент / А. И. Иванус ; предисл. д - ра техн. наук, проф. А. П. Стахова. – М. : URSS: ЛИБРОКОМ, 2011. – 247 с.

2. Реймер, В. Инновационная система России: проблемы управления и перспективы / В. Реймер, А. Бреусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. – № 2. – С. 3 - 6.

© Ильясова М.К., Трусова А.Е.

УДК 330

Стефаненко М.Н.

д.э.н., профессор,

кафедры менеджмента и государственного управления

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Трусова А.Е.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается инновация с точки зрения оценки ее эффективности. Предусмотрены различные виды оценки эффективности инноваций. Анализ методических рекомендаций по оценке эффективности инноваций. Акцент делается на необходимости учитывать риски, которые сопровождают инновационный процесс. В заключение предлагается поэтапный метод оценки эффективности коммерциализации инноваций.

Ключевые слова: инновации, эффективность, риски, инновационный процесс.

Проблема эффективности инноваций давно актуальна; этой проблеме посвящено большое количество научных работ, авторы которых подчеркивают научную и практическую значимость коммерциализации инноваций. Инновация как объект исследования представляется сложным и многогранным продуктом интеллектуальной деятельности, в результате чего возникает проблема оценки их эффективности. Оценка эффективности коммерциализации инноваций также затруднена, поскольку с точки зрения измерений и анализа они могут иметь различную природу [1].

Сложность оценки инноваций определяется рядом ее особенностей, таких как: неопределенность вероятности и времени достижения научных целей, отсутствие линейной зависимости между затраченным временем, интеллектуальными усилиями и результатами, неоднозначность оценка интеллектуального труда и его продукта, широкий спектр форм научной продукции, необходимость защиты прав интеллектуальной собственности. Эти особенности создают изменчивость как самой оценки, так и ее методов. Множественность значений рейтингов зависит от конкретных методов и характера использования, а также от законов об авторском праве, действующих на территории использования.

Экономические показатели реализуемого инновационного продукта или инновационной деятельности организации определяются их техническими характеристиками. Следовательно, совокупный эффект маркетинга содержит три его компонента: научный,

технический, экономический и социальный. Важно отметить, что не существует единого научного подхода к оценке эффективности маркетинговых инноваций, основанного исключительно на технических показателях. Следует подчеркнуть, что продукты инноваций по сравнению с базовыми вариантами оборудования и технологий могут быть ниже по экономической эффективности, суть этих инноваций в сопутствующем экологическом или социальном эффекте [2].

Чтобы максимизировать эффективность инноваций, предлагается разделить процесс коммерциализации инноваций на этапы, начало которых связано с решением о способе коммерциализации. Выбор метода основан на расчете его экономической жизнеспособности и рисков, связанных с этим методом. Сравнение эффективности и риска каждого из возможных методов маркетинга будет определять выбор. Из-за высокого риска достижения отрицательных финансовых результатов, есть возможность завершить процесс маркетинга. Оценка эффективности малых инновационных компаний включает в себя комплекс различных взаимосвязанных аспектов: научный, научно - технический, социально - экономический, производственный и экономический.

Список литературы:

1. Асаул А.Н. Теоретические предпосылки оценки эффективности инновационного продукта / А.Н. Асаул, Г.П. Чекалин // Экономические проблемы и организационные решения по совершенствованию инвестиционно-строительной деятельности: сб. науч. тр. Т. 1. - СПб.: СПбГАСУ 2004. - С. 58.

2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakonbase.ru/content/nav/14578>.

© Стефаненко М.Н., Трусова А.Е.

УДК 336.2

З.В. Туаева

магистр 2 курса по магистерской программе «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг», Владикавказский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

З.П. Гасиева

канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник, доцент кафедры «Налоги. Бухгалтерский учет», Владикавказский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ИЗМЕНЕНИЯ ПО НДС Л В 2020 ГОДУ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные изменения, касающиеся НДС Л в 2020 году. Рассмотрены новые позиции, которые не будут облагаться фискальным сбором. А также рассматривается изменение форм отчетности по НДС Л.

Ключевые слова

НДФЛ, физические лица, налоговые вычеты, налоговое бремя, налоговая отчетность.

С 1 января 2020 года вступили в силу ряд изменений, которые касаются как работодателей, так и работников при расчете и уплате НДФЛ. Напомним, основным закон, который реализовал все изменения в отношении НДФЛ, функции регулятора и ответственного за налоговую политику в государстве, — это 325 федеральный закон от 29 сентября 2019 года. [1].

Изменения для физических лиц от НДФЛ теперь освобождены:

- выплаты сельским учителям в связи с их переездом в иное место работы. Сумма не должна превышать 1 млн. руб., а обеспечение осуществляется в соответствии с государственной программой до 2022 года;

- доходы в денежной и натуральной форме в связи с получением увечья при ЧС, а также доходы наследников лиц, погибших в результате ЧС на производстве. Изменение внесено 323 федеральным законом от 29.09.2019г. ;

- материальная помощь студентам, аспирантам, ординаторам, стажерам и другим категориям лиц, размер которой не превышает 4000 руб. в год. Изменение вносится 327 -ФЗ от 29.09.2019г. ;

- доход в виде суммы задолженности перед кредитором, признанной безнадежной к взысканию, при условии, что заёмщик не является взаимозависимым лицом с кредитором, не состоит в труд отношения и т.д.) Теперь все прощенные безнадежные суммы задолженности не влекут за собой возникновения дохода физического лица с вышеуказанными исключениями (п. 62.1. ст. 217 НК РФ);

- государственная поддержка многодетных семей для погашения ипотеки в размере до 450 тыс. руб. (п. 65.1. ст. 217 НК РФ);

- с 1 августа доход от ипотечных каникул (п.п.1 п. 1 ст. 212 НК РФ).

Статья 217 НК РФ также установила новые позиции, которые не будут облагаться фискальным сбором с 2020 года:

- компенсации за земельный участок;
- помощь лицам, подвергшимся радиации;
- помощь в связи с рождением ребенка;
- доходы детей - инвалидов и инвалидов в рамках закона;
- оплата дополнительных выходных для тех, кто ухаживает за ребенком - инвалидом;
- доходы отдельных категорий граждан в рамках социальной поддержки;
- выплаты почетным донорам.

Оптимизация процедуры налоговых вычетов для физических лиц Вычет на лечение теперь получить проще. Ранее законодатель требовал соответствия приобретенных лекарств установленному перечню, теперь перечня нет. Перечень не успевал за изменением количества и наименований лекарственных средств, поэтому его решили упразднить. Изменение начало действовать с 1 января текущего года (147 -ФЗ от 17.06.2019г. и ст. 219 НК РФ).

Расширены основания получения имущественных вычетов в сумме расходов на погашение процентов по ипотечному кредиту по программам помощи отдельным категориям граждан (п.п. 4 п. 1 ст. 220 НК РФ).

С 01.01.2021 года заявление на возврат будет подаваться в составе налоговой декларации 3 - НДФЛ, а не отдельным документом (ст. 229 НК РФ).

Снижение налогового бремени физических лиц, когда лицо продает единственное жилье, то на него распространяется минимальный 3 - летний срок для владения, по истечении которого НДФЛ не уплачивается. Течение срока считается с момента регистрации права на недвижимость в ЕГРН, с даты вступления в силу судебного решения или с даты открытия наследства. (210 - ФЗ от 26.07.2019 и ст. 217.1 НК РФ).

Кроме того, если новая квартира приобретена за 90 дней до продажи единственного жилья, новая норма будет действовать также. В таком случае приобретение второго жилья не считается инвестицией.

Устранено двойное налогообложение при получении жилья в дар не от близкого родственника. Ранее налог необходимо было платить со всей стоимости объекта, а при продаже вновь уплачивать установленную сумму. Единственное, что можно было применить — вычет в размере 1 млн руб. Теперь же в случае продажи имущества, полученного в дар, можно зачесть налоговую базу, с которой налог был уплачен в момент получения этого объекта (ст. 220 НК РФ).

Согласно 18 абзацу п.п. 2 п.2 той же статьи, в случае получения квартиры по наследству можно учитывать расходы, которые понес наследодатель или даритель, при продаже в последующем этой квартиры. Иными словами, отсутствует необходимость уплачивать налог с полной суммы.

Исключена необходимость физических лиц декларировать доходы от продажи ценных бумаг, если они продаются организации (п. 1 ст. 226 НК РФ).

Совершенствование эффективности администрирования в отношении физических лиц С 2021 года у ФНС появится право не бегать за каждым налогоплательщиком, а самостоятельно исчислить налог за таких беглецов по сделкам с недвижимостью по следующей формуле:

$$(0,7 * КС - 1 \text{ млн руб.}) * 13 \% .$$

В отсутствие налоговой декларации будет проведена камеральная проверка. [3, С.17 - 28]. Налогоплательщик может согласиться с результатом или предложить ФНС учесть его расходы по сделке (на стадии проверки, рассмотрения ее материалов после вручения акта или на стадии апелляционной жалобы).

Устранён пробел по определению налоговой базы при продаже жилого актива, который был поставлен на учет в течение года. Ранее кадастровую стоимость брали по состоянию на 1 января периода, когда произошла сделка по отчуждению. С 2020 за основу берут дату внесения записи в ЕГРН. [4, С.194 - 197].

Для любителей казино налоги на выигрыш теперь будут осуществляться по кассе, по кешу. В течение года казино будут предоставлять сведения в фискальный орган по каждому гражданину: кто, сколько внес в кассу и кто, сколько получил в виде выигрыша. Налоговая служба выведет сальдированный результат, и направит уведомление об уплате налога тем, у кого доход возник. До 1 декабря такой сбор должен быть уплачен. При этом с граждан снимается обязанность предоставлять декларацию в части таких доходов.

Упрощена процедура постановки на учет иностранцев без места жительства и имущества на территории нашей страны. Теперь такие лица могут быть поставлены на учет на

основании справок 2 - НДФЛ, которые предоставляются в ФНС налоговыми агентами. В ответ ФНС возвращает уведомление о присвоении ИНН, а задача налогового агента — оповестить иностранное физическое лицо.

Отчетность 2 - НДФЛ, работодатель сдает по машиноориентированной форма. Справка, которую все привыкли видеть, остается лишь для взаимодействия работодателей и работников, а также для предоставления по месту требования. [2, С.102 - 106].

В 2020 году упразднена форма 4 - НДФЛ, а в 2021 году 2 - НДФЛ и 6 - НДФЛ объединятся, также как и 3 - НДФЛ с заявлением на возврат налога.

Также увеличена предельная величина страховых взносов:

- до 1 292 000 руб. на пенсионное страхование;

- до 91 2000 на страхование в связи с материнством или на случай временной нетрудоспособности.

Для того, чтобы ОП, филиал или представительство имело возможность самостоятельно начислять выплаты и сдавать расчеты по страховым взносам, у него должен быть открыт расчетный счет. Если расчетного счета нет, необходимо предоставить сведения о лишении права на выполнение указанных функций.

Право на применение пониженных тарифов утрачивают со следующего года хозяйственные общества, партнерства и другие лица, обозначенные в п.п.1 п. 1 ст. 427 НК РФ, приобретают те, кто получил статус специального административного района (о. Русский, о. Октябрьский). [5, С.156 - 158].

Кроме того, вступила в силу с 1 января новая форма расчета по страховым взносам (приказ ФНС России от 18.09.2019г. № ММВ - 7 - 11/470@). Отчетность по 2019 году сдается по старой форме, 1 квартал 2020 — по новой.

Список использованной литературы:

1. <http://www.nalog.ru> – Официальный сайт Федеральной налоговой службы России

2. Гасиева З.П., Макоева Д.Е. Актуальные проблемы НДФЛ и пути их решения // Modernscience: Internationalscientificjournal, №4. - М.:, 2018. С.102 - 106

3. Гасиева З.П., Гиоева Е.Г. Проблемы и перспективы развития налоговой системы РФ на современном этапе // Вестник Московского гуманитарно - экономического института, №2 - М.:2018.С.17 - 28

4. Тускаева М.Р., Бизикова Л.Б. Практика взимания и направления совершенствования налогообложения физических лиц // Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции (в рамках VI Международного научного студенческого конгресса на тему: "Гражданское общество России: становление и пути развития"). 2015. С. 194 - 197.

5. Тускаева М.Р., Полатида К.О. Особенности развития современной налоговой системы России // Гуманитарные и социально - экономические науки 2018. № 6 (103). С. 156 - 158.

© З.В. Туаева, З.П. Гасиева, 2020

Ваниева А.Р.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления

Усениов И.Ш.

магистрант 2 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет

им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Эффективное использование ресурсного потенциала предприятия в условиях трансформации всегда актуально. Ключевые производственные активы являются наиболее важной базой предприятия. Это включает в себя здания, сооружения, машины, оборудование и рабочую силу, используемые в процессе производства. Насколько рационально и полностью используются основные средства и производственные мощности предприятия, зависит от ее технико - экономических показателей: производительности труда, роста производительности капитала, роста производства, снижения затрат, экономии на капитальных вложениях.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, ресурс, эффективность, рынок, предприятия.

В настоящее время в сложных рыночных экономиках предприятия должны повышать экономическую эффективность производства. Проблема повышения эффективности производства занимает одно из центральных мест в экономической жизни предприятия. Суть проблемы повышения экономической эффективности производства заключается в увеличении экономических результатов для каждой единицы расходов в процессе использования имеющихся ресурсов [1, с. 311].

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на предприятиях является обеспечение их ресурсов в необходимом количестве и ассортименте и их более полное использование.

Проблема повышения эффективности использования ресурсного потенциала имеет первостепенное значение в условиях рыночных отношений. Роль предприятия в промышленном производстве, конкурентоспособность на рынке и, в конечном итоге, ее финансовое положение зависят от ее решения. Важность материальных факторов производства в настоящее время возрастает. Конкуренция создает такие условия, что на рынок могут выходить только предприятия с отличным качеством продукции и относительно низкой ценой. И для этого нужны не только высококлассные менеджеры, но и передовые технологии, технологии и деньги.

В условиях рыночных отношений и растущей конкуренции эффективно выигрывают те производители, которые могут использовать все доступные ресурсы. Формирование рынка поставило предприятия в сложные экономические условия, которые объективно определяют их стремление к сбалансированной политике для поддержания и укрепления

их финансового положения. Производственно - хозяйственная деятельность предприятий обеспечивается не только использованием материальных ресурсов, рабочей силы и финансов, но и основными средствами. [2, с. 104].

Эффективность ресурсного потенциала можно определить по нескольким аспектам (разделам): на всем предприятии - эффективность использования ресурсного потенциала; эффективное использование совокупности (несколько видов ресурсов, например, материальные ресурсы); эффективное использование определенных видов ресурсов; на производство определенных видов продукции, оказанных услуг или выполненных работ - эффективность использования потенциала ресурсов.

В процессе производства, особенно при внедрении инновационных технологий, для увеличения количественных и качественных параметров используются не только собственные финансовые сбережения, но и инвестиции из различных источников. Поэтому в этих условиях важно знать эффективность возврата вложенных средств для обеспечения максимальной отдачи от вложенных средств. Для этого целесообразно определить наиболее эффективные варианты направления вложения финансовых ресурсов.

Сложность определения общей оценки всех видов ресурсов заключается в несоизмеримости их различных типов: земельных, трудовых, материальных и т. Д. Теоретической основой для их сравнения является концепция взаимозаменяемости различных видов ресурсов в процессе производства. В связи с этим существует несколько точек зрения - от признания абсолютной взаимозаменяемости ресурсов до полного отказа [3, с.176].

Таким образом, на эффективность использования ресурсного потенциала существенное влияние оказывает существующая структура производственных ресурсов. Эффективность ресурсного потенциала отрасли зависит не только от уровня безопасности организации с определенными типами ресурсов, но и в значительной степени от взаимосвязи между ними, от их качества и эффективности использования. Для объективной оценки эффективности использования ресурсного потенциала с точки зрения отдельных отраслей недостаточно оценить его только со стороны производственных условий - необходим двунаправленный подход, т.е. с учетом характеристик возможных объемов производства и со стороны доходов предприятий.

Литература:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 6 - е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика. - М, 2013. - С. 416
2. Комельчик С.Л. Анализ потенциала производственных ресурсов как составляющая анализа ресурсного потенциала организации // Вестник Казанского технологического университета. 2015. №3. С. 177.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.: учеб. пособие. - Минск: Новое издание, 2016. - 688с.

© Ваниева А.Р., Усеинов И.Ш.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие финансового рынка и его структуры. При этом особое внимание уделяется особенностям функционирования финансового рынка в российских условиях.

Ключевые слова: рыночные институты, финансовый рынок, валютный рынок, кредитный рынок, рынок ценных бумаг, денежная масса, бюджетный дефицит.

Понятие «финансовый рынок» включает в себя 2 аспекта. С точки зрения первого такой рынок играет важнейшую роль в процессах воспроизводства и является рынком капитала. Второй аспект соотносит финансовый рынок и финансовой сферой в целом [6, с. 242].

Финансовый рынок представляет собой совокупность рыночных институтов, таких как валютный рынок, кредитный рынок и рынок ценных бумаг. В зависимости от срока обращения финансовых инструментов финансовый рынок делится на денежный рынок и рынок капиталов. Денежный рынок обеспечивает движение краткосрочных инструментов (срок обращения до одного года). Рынок капиталов предназначен для обращения средне- и долгосрочных инструментов (период обращения более 1 года). Рынок ценных бумаг предназначен для обслуживания как денежного рынка, так и рынка капиталов. Участниками рынка ценных бумаг выступают заемщики (государство и коммерческие фирмы) и поставщики капитала (домохозяйства и финансовые посредники) [8, с. 327].

Государство на рынке ценных бумаг играет роль основного заемщика и выполняет следующие функции:

- 1) надзорная деятельность за объемом денежной массы в обращении (купля / продажа долговых ценных бумаг);
- 2) в случае наступления бюджетного дефицита осуществление финансирования на неинфляционной основе;
- 3) регуляционная деятельность по установлению банковских процентных ставок по депозитам;
- 4) вложение денежных средств в крупные инвестиционные проекты путем выпуска долгосрочных долговых ценных бумаг.

Коммерческие фирмы – это своего рода активные заемщики на финансовом рынке, так как для осуществления своей текущей деятельности, а также для обеспечения реализации долгосрочных инвестиционных проектов им необходимо постоянное финансирование. На финансовый рынок попадают инвестиционные сбережения домохозяйств, которые являются долгосрочными и нацелены на получение будущего инвестиционного дохода. Финансовые посредники обеспечивают аккумуляцию денежных средств домохозяйств, превращая сбережения в инвестиционные ресурсы, которые далее от своего имени размещают на финансовом рынке [4, с. 148].

Выделим следующие типы финансовых посредников:

- 1) посредники депозитного типа (коммерческие банки и другие кредитные учреждения);
- 2) посредники контрактно - сберегательного типа (негосударственные пенсионные фонды и страховые компании);

3) посредники инвестиционного типа (инвестиционные фонды, паевые инвестиционные фонды, траст - фонды, хедж - фонды).

Ценная бумага является составленным по установленной форме документом, удостоверяющим имущественные права, осуществление или передачу которых возможно производить только при его предъявлении. По характеру обращения ценные бумаги делятся на основные (акции, облигации); вспомогательные (векселя, чеки, сертификаты); производные. По способу удостоверения прав владельца выделяют следующие виды ценных бумаг:

1) предъявительские – выписываются без указания имени владельца, права по ним принадлежат предъявителю бумаг, обращение осуществляется простым вручением новому держателю;

2) ордерные – указанное в бумаге лицо может передать права по бумаге своим приказом (ордером) другому лицу, такая передаточная надпись называется индоссаментом;

3) именные – указано имя владельца; кроме того, для некоторых бумаг (именных акций) необходимо ведение реестра их владельцев.

По форме фиксации прав ценные бумаги делятся на документарные и бездокументарные. В зависимости от эмитента различают следующие виды ценных бумаг:

- 1) государственные;
- 2) муниципальные;
- 3) частные (корпоративные).

Особая группа ценных бумаг согласно Федерального закона «О рынке ценных бумаг» - это эмиссионные ценные бумаги. Для них характерно:

1) предназначены для осуществления закрепления совокупности имущественных и неимущественных прав;

2) их размещение осуществляется выпусками;

3) бумаги, входящие в один выпуск, имеют равные объем и сроки осуществления прав независимо от времени их приобретения.

Эмиссионными ценными бумагами являются акции, облигации и производные от них ценные бумаги [7, с. 290].

Сегодня экономическая ситуация в мире довольно неоднозначна. Результатом глобализации короновирусной инфекции и отсутствием договоренности по ограничению добычи нефти явилось падение котировок нефти и рост волатильности на мировых финансовых рынках. По состоянию на 15.04.2020 г. стоимость фьючерса на нефть марки Brent с поставкой в июне этого года снизилась на 5,5 процентов и составила 29,94 доллара за баррель (рис.1) [9].

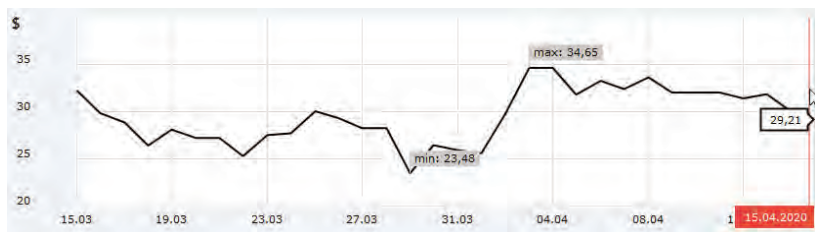


Рис. 1 – Динамика цен на нефть марки Brent за период 15.03.2020 г

Такая ситуация весьма опасна для российской экономики, так как приводит к резкому скачку курса доллара к рублю. Согласно действующему с 2018 г. бюджетному правилу,

доходы бюджета свыше установленной цены отсечения (42,4 доллара за баррель в 2020 г.) направлены на пополнение Фонда национального благосостояния, являющегося своего рода «подушкой безопасности». В результате обвального падения нефтяных котировок эта разница ушла в минус [3].

Сегодня на мировом рынке нефти происходит ценовая борьба трех основных поставщиков нефти: России, Саудовской Аравии и США на фоне повышения со стороны предложения (рост нефтедобычи) и резкого снижения спроса (уменьшение потребления из-за коронавируса) при отсутствии на рынке «стабилизирующего производителя» [1].

По всему миру отмечено снижение спроса на нефтепродукты, так как стремительное распространение вируса вынудило многие страны к введению режима самоизоляции, что безусловно не может не сказаться на деловой активности населения.

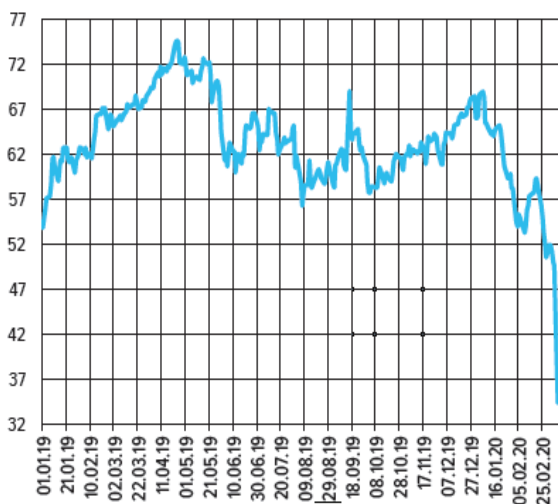


Рис. 2 – Динамика цен на нефть марки Brent за 2019 г.

По прогнозам специалистов, до конца 2020 г. на фоне сложившихся обстоятельств произойдет рост инфляции в 3 раза, что не может не сказаться на реальных доходах населения. Произойдет рост цен на товары автопрома, импортные продукты и лекарства. В целом для экономики РФ наступит период рецессии, а в худшем варианте прогноза и спада, а профицит федерального бюджета сменится дефицитом.

В целом можно сказать, что кризис 2020г., порожденный новой коронавирусной инфекцией, затронет все страны и будет равноправным для всех государств.

Список литературы

1. Как коронавирус ударил по экономике всего мира: исследование [Электронный источник] URL: https://24tv.ua/investment/ru/kak_koronavirus_udaril_po_jekonomike_vsego_mira_issledovanie_n1321531

2. Международные финансовые рынки. Особенности финансового рынка России Машкина Н.А., Асеев О.В., Черных Н.Б. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 9. С. 273 - 279.

3. Обзор рисков финансовых рынков №20 (40). – Февраль 2020.

4. Проблемы развития финансового рынка современной России Машкина Н.А., Асеев О.В., Велиев А.Е. Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 148 - 158.

5. Проблемы обеспечения конкурентоспособности социально - экономических систем Аликин А.Ю., Бром А.Е., Гоголина Л.С., Головцова И.Г., Гончаров А.А., Кальницкая И.В., Козлова Е.И., Максимочкина М.В., Машкина Н.А., Савельева Н.А., Самойлов А.В., Сысоева Е.А. Новосибирск, 2009. Том Книга 4

6. Современное состояние российского финансового рынка Машкина Н.А., Федченко А.Р. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8 (34). С. 242 - 246.

7. Становление рынка ценных бумаг в России Шапутько Н.В., Милотина О.А., Машкина Н.А. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 286 - 291.

8. THE SPECIFIC FEATURES OF RUSSIAN FINANCIAL, MARKET AND INTERNATIONAL MARKETS Mashkina N.A., Chernykh N.B., Narykova S.A. SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social sciences and Arts. 2019. Т. 6. № 2. С. 325 - 332.

9. Цена на нефть Brent опустилась ниже 30 долларов за баррель [Электронный источник] – URL: <https://topspb.tv/news/2020/04/14/cena-na-neft-brent-opustilas-nizhe-30-dollarov-za-barrel/>

© В.Ю. Уткина, 2020

УДК 338

Р.Р. Фазылов

Бакалавр, магистрант КНИТУ – КАИ, г. Лениногорск, РФ

ПОСТРОЕНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Прибыль - это экономическая категория, отражающая все стороны деятельности субъектов хозяйствования и обеспечивающей их стабильное функционирование. Получение прибыли и её максимизация дает предприятию возможность развития, улучшая его конкурентоспособность.

Целью статьи является раскрытие теоретических основ экономического механизма управления прибылью на основе использования процессов его планирования, анализа и распределения. Выявлено, что в структуру механизма управления прибылью входят: государственное нормативно - правовое и рыночное экономическое регулирование процесса формирования и использования прибыли, а также система конкретных внутренних методов и приемов, которые формирует предприятие.

Ключевые слова

Прибыль, управление, предприятие, выручка, затраты.

При эффективном управлении финансовой деятельностью предприятия предусматривается создание организационно - экономических систем обеспечения этого управления, овладение основными приемами формирования прибыли, применение современных методов его планирования и анализа. На данном этапе развития большинство предприятий практически не имеют комплексных теоретических разработок, которые обосновывают механизм управления прибылью предприятия.

Прибыль любого предприятия является для него источником развития, а её размер напрямую зависит от уровня организации финансового менеджмента, который основан на достоверной оценке возможностей осуществления коммерческой деятельности предприятия и расчета его степени риска. От этого напрямую зависит эффективность хозяйствования предприятия, защита капитала от «расслоения», уменьшение расходов в процессе его деятельности.

Под механизмом управления прибылью понимают систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области его формирования, распределения и использования [3, с. 35]. В структуру данного механизма входят следующие элементы:

- государственное нормативно - правовое регулирование процесса формирования и использования прибыли;
- рыночный механизм формирования и использования прибыли предприятия;
- внутренний механизм регулирования отдельных аспектов управления прибылью;
- система конкретных методов и приемов осуществления управления формированием и использованием прибыли.

Государственное правовое регулирование прежде всего предполагает учет многих важных моментов в хозяйствовании: отчисления налогов, регулирование механизма амортизации активов, учет размера отчислений прибыли в резервный фонд и т.д.

Рыночный механизм формирования и использования прибыли учитывается при обосновании цен на продукцию; он также предоставляет информацию о стоимости кредитов для предприятий, доходность некоторых ценных бумаг, возможную доходность капитала, что демонстрирует возрастание роли этого механизма совместно с развитием рыночных отношений в государстве.

Внутренний же механизм управления прибылью формирует именно предприятие, регламентируя управленческие решения в рамках выбранной целевой политики управления прибылью.

Управление прибылью на уровне предприятия предусматривает использование системного подхода как основополагающего в теории менеджмента организаций. Такой подход предполагает исследование способов организации подсистем в единое целое и влияние процессов функционирования системы в целом на ее отдельные части:

- управление затратами;
- налоговое планирование;
- управление доходами (ценовая политика);
- планирование и прогнозирование прибыли.

Их реализация направлена на достижение общих целей субъекта хозяйствования, а именно:

- максимизацию чистой прибыли и рыночной стоимости предприятия;
- поддержание конкурентоспособности на рынке в долгосрочном периоде;
- обеспечение ликвидности и платежеспособности предприятия;
- поддержку приемлемого уровня самофинансирования;
- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия.

Таким образом, механизм управления прибылью представляет собой комплекс скоординированных методов, обеспечивающих сбалансированность финансово - хозяйственных отношений в области планирования, формирования и распределения прибыли в процессе адаптации предприятия к факторам изменений внешней среды при обеспечении стабильности внутренней среды.

Для достижения максимальных результатов необходимо придерживаться следующих принципов в управлении прибылью:

- интеграция с системой управления предприятием;
- комплексный характер решения поставленных задач;
- динамический подход к управлению предприятием (готовность к изменчивости внешней и внутренней среды);
- формирование целей управления прибылью с учетом приоритетов хозяйственной деятельности.

Управление формированием прибыли начинается с планирования финансовых поступлений в расчетном периоде. Учитываются возможные загрузки производственных мощностей для выполнения сформированного портфеля заказов, а также результаты маркетинговых исследований, позволяющих прогнозировать появление новых заказов в течение планового периода. Рекомендуется выделять группы продукции, которые приносят наибольшую прибыль, погруппно анализировать цены и объём реализуемой продукции. Так можно обеспечить наиболее разумное распределение, которое поможет, несмотря на снижение объемов продаж, увеличить поступления денежных средств за счет увеличения цены, торговых наценок или направлений реализации [4].

Следовательно, планирование прибыли - базовая составляющая часть механизма управления и финансового планирования.

На предприятии распределению подлежит прибыль после уплаты налогов и выплаты дивидендов. Распределение этой части прибыли отражает процесс формирования целевых финансовых фондов и резервов предприятия.

Целевые фонды, сформированные из чистой прибыли, является важным компонентом его финансовой системы. Они предназначаются для финансирования производственно - технического, социального, научного и другого развития, а также решения других задач текущего или перспективного характера. Руководство предприятия имеет право самостоятельно определять состав, размеры, порядок формирования и использования средств этих фондов.

Предприятия обычно создают фонд накопления, средства из которого используются на финансирование расходов производства, на научно - исследовательские, проектные работы, разработку и освоение новых видов продукции, техническое перевооружение и реконструкцию, погашение долгосрочных займов, финансирование прироста оборотных средств. Фонд потребления в основном служит для финансирования социального развития и социальных потребностей. Средства с резервного фонда направляются на покрытие убытков, погашение долгов по взносам в уставный фонд, погашение облигаций акционерного общества или выкуп акций в случае отсутствия иных средств [5, с. 134 - 135].

С повышением нестабильности внешней среды отчисления в резервный фонд должны носить первоочередной характер. Они показывают готовность коммерческого предприятия застраховаться от всех видов риска, связанных с предпринимательской деятельностью.

Для достижения наилучших результатов любое предприятие должно применять системный подход к управлению прибылью, который предполагает исследование средств организации различных подсистем хозяйствующего субъекта в единое целое, а также влияние процессов функционирования системы в целом на ее отдельные участки.

Список использованной литературы

1. Гончаренко М.Л. Формирование механизма управления прибылью коммерческих предприятий «Accounting and Finance», № 2 (84) 2019.
2. Кошелева В.А., Крапивницкая С.Н. Пути и инструменты управления прибылью предприятия. II Всеукраинская научная конференция студентов «Проблемы управления производственно - экономической деятельностью субъектов хозяйствования». 24 апреля 2008г.
3. Бланк И. А. Управление прибылью. 3 - е изд., перераб. и доп. К.: Ника - Центр, 2007. 768 с.
4. Безугла Ю. Сценарии развития экономической деятельности предприятий. «Актуальные проблемы экономики» 2015. № 8(170). С. 402 - 408.
5. Масилевич Н. А. Финансовый менеджмент. Минск: БГТУ, 2006. 336 с.

© Р.Р. Фазылов, 2020

УДК 368

А.Н. Чеченкина

бакалавр направления 38.03.01 Экономика
СИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ
г. Орел, РФ

И.А. Семиошина

бакалавр направления 38.03.01 Экономика
СИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ
г. Орел, РФ

Научный руководитель: А.А. Полякова

к.э.н. доцент кафедры Экономика и экономическая безопасность
СИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ
г. Орел, РФ

ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация

Актуальность данной статьи заключается в том, что мошенничество в сфере страхования встречается везде и всюду. Как только появляются меры по борьбе со старыми способами мошенничества, тут же появляются новые, более проработанные методы. В статье рассмотрены общие и специальные меры предупреждения мошенничества в сфере страхования, которые представляют наибольшую эффективность.

Ключевые слова

Страхование, мошенничество, превентивные меры, противодействие.

Мошенничество в сфере страхования является, к сожалению, одним из часто встречающихся преступлений. По определенным данным, около 10 % страховых выплат

получают мошенники, а около половины граждан России не считают обман страховых компаний правонарушением[6].

Соответственно, где есть преступление, там существуют и меры противодействия преступлению. В области страхования основными способами борьбы с мошенничеством следует выделить следующее:

1. Превентивные меры, которые заключаются в диалоговом подходе предупреждения мошенничества. Суть данного подхода состоит в поэтапном исполнении целей при оказании услуг страхования. Данные меры, как правило, осуществляются в следующем порядке:

- проводится диагностика страховой компании на предмет мошенничества;
- проводится исчисление вероятных страховых убытков;
- разрабатывается комплекс определенных мероприятий, задачей которых является выявление и пресечение случаев мошенничества при страховании.

2. Диагностические меры, суть которых заключается в составлении специальной матрицы, в которой указываются мошеннические схемы, на основании деятельности конкурентов, программ страхования, специфики страховых организаций. Составление данной матрицы позволяет сформировать перечень различных страховых афер, которые присущи тем или иным компаниям, а также оценивать возможные риски, исходя из каждого инцидента мошенничества.

3. Противодействие мошенничеству – разработка и реализация необходимых мер по борьбе с мошенническими преступлениями в области страхования[1].

Также имеет место быть программа прогнозируемого моделирования. Данная программа может смоделировать и спрогнозировать случаи мошенничества в дальнейшем при использовании искусственного интеллекта. К сожалению, в России данная программа применяется далеко не везде.

Предупреждение мошенничества с полисами ОСАГО осуществляется посредством систематического мониторинга компаний, филиалов, персонала компаний, страховых агентов – в общем, всех тех, у кого имеется доступ к страховым бланкам[4].

Работники страховых организаций становятся соучастниками в совершении мошенничества, если реализуют не оригинальный полис ОСАГО со страховой защитой, а защитный документ от сотрудников ГИБДД, при должном расследовании не имеющий юридической силы.

Также имеет смысл создания структурных подразделений, основной задачей которых является контроль расчета страховых взносов, фиксации всех дат, в первую очередь, подписания договора.

Самой обыкновенной процедурой проверки является перепроверка ущерба, нанесенному автомобилю, сотрудниками страховой компании на станции технического обслуживания[2].

Профилактика мошенничества в области медицинского страхования. В России запрещен страховой медицинский полис, который позволяет обратиться в любое учреждение здравоохранения, в отличие от государств Западной Европы. В России можно обращаться только в то медицинское учреждение, с которым у него заключен страховой договор.

Когда заключаются страховые договора с новыми клиниками, медицинскими центрами, врачами частной практики, то обычно работники страховой организации более детально

изучают деятельность новых партнеров и прописывают условия отчетности, нежели с уже устоявшимися проверенными партнерами.

Нередко практикуется следующая стратегия – работник страховой службы под видом врача - ревизора отправляется для того, чтобы провести скрытую проверку подозрительного медицинского центра или клиники. Данная тактика позволяет не только выявить и пресечь мошеннические действия, но и оценить качество медицинских услуг, предоставляемых новой клиникой.

Для того, чтобы снизить размер страховых выплат, страховые организации отказываются от оформления гражданам полиса ДМС, который включает в себя различные вторичные медицинские услуги, вроде реабилитации, физиотерапии и т.д., если отсутствует конкретное количество отмеченных визитов гражданина к врачу. Такие полисы оформляются только для масштабных организаций, чтобы распределить риск обращения между сотрудниками. Гражданин, в свою очередь, стремится воспользоваться полисом ДМС по максимуму, даже когда ему это не требуется[3].

Случаи мошенничества в медицинском страховании часто осложняются еще и тем, что не каждый сотрудник страховой организации способен выявить неблагонадежную приписку от врача или недобросовестного клиента. Поэтому при работе в медицинском страховании одной из главных превентивных мер является высокий профессионализм сотрудника.

Немаловажным будет указать и несколько превентивных мер, связанных с мошенничеством при личном страховании.

В первую очередь, страховщика должна настораживать сомнительность страхового интереса. Однако это осложняется тем, что страховщик, заинтересованный в получении процента от каждой сделки, вряд ли займется проверкой всех нюансов страхования в момент оформления договора. Но при наступлении страхового случая, страховщики очень тщательно выясняют все обстоятельства произошедшего для того, чтобы признать договор недействительным.

Здесь также наиболее эффективной мерой является создание общей базы мошенников, либо недобросовестных клиентов, а также кооперация между страховыми организациями. Связано это с тем, что нередко лицо страхуется сразу в нескольких компаниях с целью получить выплаты сразу из всех организаций.

Самой обычной мерой в предупреждении таких преступлений является предупреждение страховщиком клиента о гражданской и уголовной ответственности. Однако данная мера – чистая формальность, потому что среднестатистический страховщик получает процент от сделки, и в его интересах быстрее заключить договор[5].

Поэтому во многом профессионализм и этическая подготовленность страховщика может предотвратить случай обмана путем обращения к другим страховщикам или в правоохранительные органы при обнаружении сомнительной сделки.

Список использованной литературы:

1. Боровских Р.Н., Зыков Д.А. Мошенничество в сфере страхования: объективная сторона преступления // Вестник Владимирского юридического института. 2016. № 3 (40). С. 52 - 55.

2. Гасанов А.К., Щербаченко А.К., Бохан А.П. Разграничение мошенничества в сфере страхования автотранспортных средств от смежных составов преступлений // Юристъ - Правоведь. 2016. № 3 (76). С. 74 - 80.

3. Кузько Е.С. Мошенничество в сфере страхования. Уголовно - правовая характеристика и практика квалификации. Монография / Е.С. Кузько. - М.: КноРус, 2019. - 120 с.

4. Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю., Дударева А.Б. Современные тенденции функционирования рынка страховых услуг России // Управленческое консультирование. 2018. № 10 (118). С. 70 - 71.

5. Таилова А.Г., Алиева Э.Б. Особенности квалификации мошенничества в сфере страхования и налогообложения // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 10 - 8. С. 138 - 140.

6. Чурилов Ю.Ю. Мошенничество в сфере страхования / Чурилов Юрий Юрьевич. - М.: Феникс, 2017. - 841 с.

© А.Н. Чеченкина, 2020, И.А. Семиошина, 2020

УДК 336

А.А. Шаимов

Студент 42 гр., специальности «Экономическая безопасность», ОГАУ

г. Оренбург, РФ

Л.А. Тугаева

к.э.н., доцент кафедры Экономики АПК и ЭБ, ОГАУ

г. Оренбург, РФ

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ, КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация

В статье описаны результаты исследования данных по увеличению спроса на мобильный маркетинг в условиях пандемии. А также рассматривается специфика организации мобильного маркетинга.

Ключевые слова

Пандемия, мобильный маркетинг, мобильное приложение.

В 2020 году мир столкнулся с серьезной проблемой, которая оставит отпечаток в истории всего человечества. Вирус COVID - 19 изменил весь мир. Сложившаяся ситуация отразилась на бизнесе и экономике в целом во всех странах мира. В условиях пандемии огромная часть людей по своей воле или по распоряжению властей была вынуждена подвергнуть себя режиму самоизоляции. Это привело к тому, что многие оказались взаперти.

В настоящее время и в дальнейшей перспективе актуальность развития мобильного маркетинга очень высока. Люди, сидя дома, все больше времени стали проводить в мобильных телефонах, что способствует увеличению числа рекламных контактов с аудиторией.

На сегодняшний день мобильный маркетинг окупает себя, потому что все больше и больше покупок совершается с мобильных устройств, причем эти покупки совершаются в результате просмотра какой - либо рекламы. Многие компании, в результате введённого карантина, перешли от традиционной формы работы к онлайн продажам. И для этого они стали использовать в качестве рекламы социальные сети и мессенджеры. Так, например, листая ленту новостей в социальных сетях, таких как, Вконтакте, Одноклассники, Instagram все чаще и чаще мы видим различные публикации с рекламой товаров и услуг.

Результативным инструментом мобильного маркетинга является контекстная реклама, которая используется в браузерах под формат мобильного устройства. В повседневной жизни мы используем браузер как систему для более точного поиска и получения информации на конкретный запрос. Благодаря этому появляется возможность формировать конкретные уникальные предложения товаров и услуг в мобильной контекстной рекламе. После просмотра такой рекламы увеличивается число переходов по ссылкам целевой аудитории, которая в дальнейшем совершит покупку того или иного товара или услуги. [1]

В условиях пандемии в режиме самоизоляции люди больше времени проводят в телефонах, именно это фактор оказывает особую важность и значимость в мобильном маркетинге.

Определяющими направлениями развития мобильного маркетинга в 2020 году, являются следующие пункты:

1. Продолжение процесса объединения офлайн и интернет покупок, к ним относятся такие моменты как:

- побуждение клиентов приобретать товары и услуги через онлайн - покупки. Переход к онлайн - шопингу. Это станет переносить покупателей из привычных розничных магазинов в специальные фирменные мобильные приложения, онлайн - магазины и сервисы;
- визуальная разведка и определение изображений будет ещё одной фишкой для становления мобильного маркетинга;
- QR - коды позволят уменьшить время поиска через смартфоны.

2. Исчезающий контент - это сторис в социальных сетях, которые доступны только 24 часа в общем доступе, после чего они удаляются. Именно поэтому у аудитории появляется интерес и число просмотров увеличивается благодаря своей исключительности.

3. Дополненная реальность. Одно из самых новых и технологичных направлений в развитии мобильного маркетинга. Примером дополненной реальности, который в настоящее время уже используется маркетологами это зашифрованные видео - сообщения на каком - либо статичном носителе (журнал, листовка, меню в ресторане). После скачивания того или иного приложения пользователь наводит камеру мобильного телефона на стандартный носитель и может просматривать видеоролик.

4. Голосовой помощник. Чтобы сократить время поиска через смартфон нужной информации мы часто используем голосовые помощники, такие как Siri, Алиса, Гугл.

5. Создание базы данных о потенциальных клиентах решит такую проблему, как принятие решения в реальном времени продвигать маркетологам свой товар или услугу. Это позволит снизить негатив в отношении рекламы на смартфоне. [2]

Чтобы план с внедрением мобильного маркетинг был эффективным и принес ожидаемые результаты, нужен взвешенный подход к выбору технологии обслуживания и технологического партнера. Мобильные сервисы нужно разрабатывать в согласовании с положениями действующего законодательства, требованиями региональных операторов и медиапартнеров. Также необходимо принимать во внимание специфику запуска сервисов в различных регионах РФ и ещё миллион всевозможных «правил и исключений». Наиболее выгодно выбирать исполнителя, которому характерны универсальность, многомедийность, умение контактировать с разными каналами продвижения и передачи информации.

Какие - то цели и задачи мобильного маркетинга связаны с наращиванием узнаваемости бренда; созданием базы покупателей, согласных получать информацию; мотивированием к роли в каких - то мероприятиях, покупке товаров или же посещению магазина; наращиванием прибыли; и наращиванием преданности покупателей. На цену мобильных маркетинговых приложений действует весь ряд инструментов, начиная от избранных технологий и заканчивая сложностью заключения. К примеру, есть креативный элемент, от которого находится в зависимости триумф плана в целом. Важным для цены самого заключения считается его техно сложность – возможно ли его реализовать на базе «готового», коробочного заключения или же потребуется трансформация или разработка на заказ. Ещё одно весомое слагаемое цены - требуемый территориальный охват, а еще «красота» и уникальность недлинного сервисного номера, на который станут опрашивать SMS или же звонить покупатели.

Для реализации максимально действенного обслуживания необходим подрядчик, который сотрудничает с большим кругом операторов и понимает все технические аспекты, и является экспертом в избранных для промоакции разработках. Нельзя забывать, что разработанное обслуживание надо незамедлительно подключать к операторам. Сейчас любой большой контент - провайдер готов дать ряд готовых заключений, не требуя за разработку отдельных средств. Подрядчика нужно выбирать исходя из установленной задачи. При выборе подрядчика для реализации задуманного следует обращать особое внимание на технологическую базу, навык проведения всероссийских проектов, территориальный охват и включение операторов (потому собственно, что в большинстве округов трудятся две, и больше сотовые сети). Присутствие «готовых» заключений значимо понижает цену обслуживания для покупателей, но стоит выяснять и способности по созданию оригинальных решений «на заказ». В зависимости от промоакции существенным может быть и умение подрядчика трудиться в реальном времени. Один из главных составляющих успеха – умение трудиться в одно и тоже время с разными каналами взаимодействия с покупателями, для продвижения и передачи всей информации. [5]

Таким образом, использование мобильных технологий для продвижения товаров и услуг в комплексе маркетинговых задач являются одними из основных и эффективных коммуникаций с потребителями. Именно это явление и будет называться мобильным маркетингом. В настоящее время мобильное устройство представляют собой очень эффективный и хорошо измеряемый инструмент рекламы, а также мы делаем вывод, о том,

что мобильный маркетинг будет являться инновационным способом продвижения товаров и услуг в условиях пандемии.

Список использованной литературы:

1. Ленгард И. Мобильный маркетинг для бизнеса, 2019. - 446 с.
2. Таджева З. Мобильный маркетинг // Маркетинговые коммуникации. - 2019. — № 4(28).
3. Векшинский А.А., Тьвин Л.Ф. Интернет - маркетинг как новое направление в современной концепции маркетинга взаимодействия // ТТПС. 2019. №2.
4. Герасикова Е.Н., Власова А.А. Современные тенденции развития интернет - маркетинга и электронной торговли // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2019. № 1(58).
5. Миннивалеев Ф. М. Интернет - маркетинг как современное средство коммуникации // Актуальные проблемы экономики и права. 2018. №3 (19).

© А.А. Шаимов, Л.А. Тутаева, 2020

УДК 338

Юсупова И.М.

магистр 2 курса КНИТУ КХТИ

г. Казань, РФ

Научный руководитель:

Файзуллин И.З.

Кандидат техн. наук, доцент кафедры ХТПЭ КНИТУ КХТИ

ПОЛИМЕРНЫЕ ОБОИ С АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫМ СЛОЕМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬНО - ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ

Аннотация

В настоящее время на рынке строительных отделочных материалов представлен широчайший ассортимент продукции, используемой в отделке помещений, начиная от простых красок до обоев. С каждым днем количество покупателей полимерных обоев с антибактериальным слоем возрастает, но, к сожалению, не все потенциальные потребители знакомы с данным инновационным продуктом.

Целью статьи является рассмотрение полимерных обоев с антибактериальным слоем как инновационный продукт в области строительно - отделочных работ.

Метод изучения – анализ различных источников.

Результатом изучения является ознакомление с полимерными обоями с антибактериальным слоем как инновационный продукт в области строительно - отделочных работ.

Выводом по статье является то, что полимерные обои с антибактериальным слоем – инновационный продукт в области строительного – отделочных работ, отличающийся от аналогов своими преимуществами.

Ключевые слова:

Инновационный продукт, инновационная деятельность, строительный – отделочные работы, полимерные обои, полимерные обои с антибактериальным слоем.

Инновационный продукт – готовый результат, полученный в результате инновационной деятельности.

Инновационная деятельность - деятельность, которая направлена на получение новшеств, основанные на коммерциализации накопленных знаний, технологий и оборудования. [1]

В области строительного – отделочных работ материалы для отделки стен делятся на общую классификацию:

1. Реечные (всевозможные виды вагонки, обрезки досок, панели ПВХ и МДФ);
2. Рулонные полимерные (обои);
3. Лакокрасочные покрытия (акриловая, силикатная или силиконовая краски);
4. Штукатурка (в том числе, декоративная);
5. Плитные (натуральный и искусственный камень и кирпич, собственно плитка);
6. Листовые материалы для обшивки стен внутри дома (сюда относится, например, облицовочные панели для внутренней отделки, обычно имеющие размеры по одной стороне не более 1 м, производящиеся из дерева или пластика). [2]

В настоящее время наиболее распространенным материалом для отделки стен в квартире и помещении являются обои, среди которых инновационным решением являются полимерные обои с антибактериальным слоем.

Полимерные обои - это современный красивый декор для стен обладающий высокими эксплуатационными свойствами. Такие обои отличает практичность и доступные цены. Они легко наклеиваются, просты в уходе и долговечны в эксплуатации.

Полимерные обои с антибактериальным слоем - очень прочный материал, который просто содержать в чистоте.

В отличие от своих аналогов полимерные обои с антибактериальным слоем имеют следующие преимущества:

1. Уникальный состав данных обоев позволяет отделочному материалу не только стойко переносить воздействие химических моющих средств, но и приостанавливать рост числа бактерий на его поверхности;
2. Полимерные обои моются всеми бытовыми моющими, а так же всеми вируцидными средствами;
3. Данные обои не восприимчивы к воздействию ультрафиолетовых лучей, имеют стойкий фунгистатический эффект;
4. Они обладают повышенной звуко - и теплоизоляцией, устойчивы к выгоранию на солнце, их можно чистить пылесосом;
5. Их можно использовать в качестве материала для облицовки стен в больницах, медицинских учреждениях, детских садах;
6. Устойчивость к появлению плесени.

Полимерные обои с антибактериальным слоем – прорыв в области строительно – отделочных работ. Этот инновационный продукт имеет большой выбор цветового оформления, а широкое разнообразие вариантов отделки позволят создать оригинальный дизайн в интерьере.

Список использованной литературы:

1. Инновационная деятельность: понятие и виды инновационной сферы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studwood.ru/768990/menedzhment/innovatsionnaya_deyatelnost_ponyatie_i_vidy_innovatsionnoy_sfery

2. Материалы для внутренней отделки дома: выбор и примеры использования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doma-pmsk.ru/otdelka-sten-materialy/>

© Юсупова И.М.

УДК 33

Якушева А.А.

студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

Научный руководитель:

Долинский Н. И.

Россия, г. Белгород

СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

METHOD OF RISK MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN MODERN CONDITIONS

В статье рассматриваются теоретические основы управления рисками инновационной деятельности. Подтверждена актуальность выбранной тематики исследования в связи с изменчивой внешней средой и кризисными явлениями в экономике страны. Проведен семантический анализ понятия «риск», который показал наличие положительных и отрицательных сторон рискованных ситуаций. Приведена усовершенствованная классификация инновационной деятельности, которая дает возможность сосредоточиться на выявлении рисков в процессе выделения конкретного направления инновационной деятельности. Выделены основные этапы идентификации и анализа рисков инновационной деятельности. Разработана методика управления рисками инновационной деятельности в современных условиях. Сформировано понятие «система управления рисками инновационной деятельности», обозначены его основные особенности для предприятия. Выделены основные требования к системе управления рисками инновационной деятельности.

Ключевые слова: *риск, инновационная деятельность, система управления рисками инновационной деятельности, методика управления рисками.*

The article deals with the theoretical foundations of risk management of innovative activities. The relevance of the chosen research topic in connection with the changing external environment and crisis phenomena in the country's economy is confirmed. A semantic analysis of the concept of "risk" was conducted, which showed the presence of positive and negative sides of risk situations. An improved classification of innovation activity is given, which makes it possible to focus on identifying risks in the process of identifying a specific area of innovation. The main stages of identifying and analysis of risks of innovation activity are highlighted. The method of risk management of innovative activity in modern conditions is developed. The concept of "innovation risk management system" has been formed, and its main features for the enterprise have been identified. The main requirements for the innovation risk management system are highlighted.

Keywords: risk, innovation activity, innovation risk management system, risk management methodology.

В настоящее время не вызывает сомнений тот факт, что использование инноваций в любой сфере является одним из наиболее эффективных средств выживания бизнеса в современном мире. Особого внимания заслуживают предприятия переходной экономики, которые развиваются медленно или вообще не развиваются. В условиях мирового экономического кризиса актуальным вопросом является развитие антикризисных инноваций, которые позволяют предприятию разрабатывать политику конверсии, находить новые рынки сбыта и расширять свою клиентскую базу. Осознавая положительные стороны инновационной деятельности, следует отметить, что любой инновационный процесс имеет в своем составе элемент риска. Но на практике большинство предприятий не уделяют достаточного внимания процессу анализа и управления рисками чаще всего из - за отсутствия единого подхода к проблемам управления рисками.

В свою очередь, вопросы оценки рисков инновационной деятельности изучены недостаточно, поскольку полученные результаты редко реализуются на практике. Важным фактом является то, что пренебрежение проблемой управления рисками существенно влияет на конкурентоспособность предприятий и их способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям внешней среды. Процесс управления инновациями в современных условиях может быть успешным только при условии наличия и активности креативного персонала, поэтому он должен осуществляться не "сверху "или" снизу", а в диалоге предприятия как клиента, заказывающего инновации и креативный класс. В этой связи при наличии творчески мыслящего подхода необходима была широкая поддержка со стороны антикризисного управления.

Кроме того, основными проблемами на современных отечественных предприятиях, усугубляющими воздействие изменяющихся условий, являются: моральный и физический износ оборудования, недостаточная мотивация и дисциплина работников, неадекватность современных технологий, используемых в производственном процессе, снижение спроса на их продукцию в результате кризиса в экономике страны и др.

Все эти явления несут в себе рисковую ситуацию, но в реальной практике процессы, не связанные с риском, полностью отсутствуют. Поэтому данный вопрос актуален для рассмотрения в современных условиях.

Исследования рисков проводятся очень интенсивно учеными всего мира. Значительный вклад в развитие понятийного аппарата теории риска внесли К. А. Уильямс, Дж.Кейнс, Л.

А. Косолапов, М. Хаммер, Б. А. Райзберг, Дж. Сэй и др. Исследования в области влияния инновационной деятельности на экономические процессы проводились такими учеными, как И. Т. Балабанов, П. Друкер, Р. Нельсон, Б. Санто, О. М. Ястром и др.

Риск с позиций экономической теории рассматривается как имеющая определенную возможность и в тоже время как угроза определенной деятельности и случаю.

Следует обратить внимание на детальный семантический анализ риска. Риск:

— Потери, убытки, возможности реальности преодоления неопределенности отклонения потерь (убытков), вероятность которых связана с наличием неопределенности (отсутствием или недостоверностью информации), а также выгоды и прибыли, которые могут быть получены только через действия, связанные с риском.

— Возможности признания вероятности возникновения угрозы непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, имущества, денежных средств в результате случайных изменений условий хозяйственной деятельности, неблагоприятных обстоятельств

— Объективная реальность, которую необходимо учитывать при планировании будущей деятельности

— Деятельность, связанная с преодолением неопределенности ситуации неизбежного выбора, в которой имеется возможность количественной и качественной оценки вероятности достижения намеченного результата, неудач и отклонений от поставленной цели

— Вероятность отклонения от заданной цели, ради которой реализуется выбранная альтернатива

Таким образом, риск представляет собой комплексное понятие, которое, с одной стороны, представляет собой возможность развития, получения сверхприбыли и дополнительных преимуществ на рынке, с другой стороны, несет дополнительные потери и угрозы оставить предприятие без имущества.

Ключевые аспекты приведенных определений управления предприятием, предполагает инновационную деятельность. Инновационный менеджмент рекомендуется осуществлять в двух основных направлениях: стратегическом и кризисном.

Понятие инновационных рисков возникает в связи с возникающими в инновационной деятельности ситуациями, выходящими за рамки запланированного контекста. При этом основными задачами в управлении рисками остаются их своевременное распознавание, идентификация, оценка и минимизация¹.

Таким образом, инновации в результате деятельности определенных групп людей могут быть разного типа, в связи с чем можно выделить ряд рисков инновационной деятельности.

Основными классификационными критериями инноваций, встречающимися в современной научной литературе, являются: значимость, место в производственном процессе, место реализации, степень удовлетворения потребностей целевой аудитории, область применения, степень новизны, масштаб распространения, время выхода на рынок и др.

Рассматривая классификацию инноваций (инновационной деятельности), необходимо обратить внимание на то, что обобщение классификационных критериев с целью создания новой классификации имеет практическое значение, поскольку такая классификация

¹ Абдулаева З. И. 2018. Стратегические подходы к инновационным рискам. Москва, С.146.

обладает потенциальной способностью к созданию будущей идеи инновации или инновационного продукта.

Это, в свою очередь, необходимо для анализа потенциальных угроз и сильных сторон инновационной деятельности и осуществления эффективной поддержки инноваций предприятиями и государством. Наиболее удобной и эффективной для использования в анализе рисков современного промышленного предприятия, будет являться следующая дополнительная классификация критериев по сферам реализации :

- Технологический (Совершенствование технологических процессов)
- Организационный (Применение инновационных элементов в организации технологических процессов, трудовой деятельности и др.)
- Общественный (Внедренные новые или значительно усовершенствованные традиционные методы взаимодействия с обществом (в том числе маркетинговые инструменты))

Такие классификационные критерии обеспечивают своевременное выявление сферы, в которой формируются рисковые ситуации, и, следовательно, качественное управление такими ситуациями. При рассмотрении управления рисками с позиции собственника или руководителя предприятия, т. е. лица, заинтересованного в сохранении жизнедеятельности предприятия, объект и предмет исследования будут представлены основными этапами выявления и анализа рисков инновационной деятельности, в том числе:

1. Определение места деятельности предприятия на кривой жизненного цикла.
2. Выполнение SWOT - анализа предприятия направлено на четкое определение ключевых сил, слабых сторон, угроз и возможностей. Инновация должна рассматриваться отдельно, как часть конкретного блока.
3. Построение сценария негативного воздействия инновации на предприятие.
4. Построение сбалансированной системы показателей управления рисками инновационной деятельности.
5. Моделирование процесса воздействия угроз на предприятие.

Получение карты риска, т. е. такого представления, которое показывает причинно - следственные связи между инновацией и результатом ее взаимодействия с внутренней и внешней средой с учетом возможных рисковых ситуаций.

Рассмотрим каждый этап подробно. Риски инновационной деятельности напрямую связаны с жизненным циклом предприятия, так как каждый этап жизненного цикла характеризуется определенными сильными и слабыми сторонами, а, следовательно, и рисками. В связи с этим предприятие должно постоянно развиваться и проходить этапы своего жизненного цикла, повышая экономические показатели и, следовательно, применяя инновационные технологии. На начальном этапе рассмотрения рисков инновационной деятельности предприятия необходимо, прежде всего, определить, какому периоду жизненного цикла соответствуют внешние и внутренние угрозы предприятию. Этот этап тесно связан со вторым этапом — выполнением SWOT - анализа предприятия.

Но следует подчеркнуть, что матрица SWOT - анализа уникальна и может быть совершенно разной для того или иного предприятия.

Для построения сценария негативного воздействия требуется наличие четкого набора ценностей и миссии предприятия как на уровне руководства, так и на уровне отдельного сотрудника, т. е. весь персонал предприятия должен быть осведомлен о масштабах

деятельности, отличии от конкурентов, желаемых результатах и т.д. Недостаточное внимание к процессу постановки целей может нанести значительный ущерб предприятию. Разработка сценария негативного воздействия альтернативно может быть осуществлена путем построения "дерева целей", которое было впервые предложено К. Черчманом и Р. Акоффом в 1957 году. Главным преимуществом данного метода является тесная взаимосвязь долгосрочных целей и конкретных задач предприятия на каждом уровне иерархической системы. Метод "дерева целей" представляет собой структурированную иерархическую последовательность целей конкретной экономической системы². После построения "дерева целей" целесообразно перейти к следующему этапу - разработке сбалансированной системы показателей для управления рисками инновационной деятельности, при этом результаты предыдущего метода являются черновой конструкцией для ее создания.

Эта система позволяет трансформировать миссию предприятия в конкретные цели и задачи, а также показатели, которые будут определять степень достижения этих целей в рамках четырех основных аспектов:

- финансовые последствия, т. е. воображаемые цели предприятия в рамках его финансовых показателей;
- взаимодействие с клиентами;
- стратегические ресурсы, т. е. определение объема финансовых, трудовых, информационных и других видов ресурсов для развития предприятия;
- совершенствование бизнес - процессов.

Формирование правильной системы управления рисками инновационной деятельности непосредственно обеспечит проведение полного анализа методов выявления и минимизации рисков. Таким образом, под системой управления рисками инновационной деятельности понимается совокупность взаимосвязанных элементов, направленных на обеспечение максимальной эффективности функционирования предприятия с учетом использования инновационной деятельности в рамках реализации его основных видов деятельности. При управлении рисками инновационной деятельности необходимо формировать основные требования, они заключаются в следующем:

1. Анализ рисков целесообразно проводить только в контексте общей бизнес – стратегии предприятия.

2. Учитывая тот факт, что во многих случаях идентификация рисков происходит в условиях неопределенности, следует учитывать, что определение состояния бизнеса, на котором реализуется инновация, базируется на нечетко - логической модели.

3. Система управления рисками инновационной деятельности должна соответствовать международным стандартам в области управления рисками и обеспечивать приемлемый уровень риска.

4. Система не должна допускать значительных затрат и нехватки ресурсов.

Таким образом, система управления рисками инновационной деятельности должна представлять собой стандартизированный метод выявления и минимизации рисков ситуаций, возникающих при осуществлении инновационной деятельности. При наличии

² Орлюк О. П. 2016. Инновационная инфраструктура в контексте национальной инновационной системы. Социально - экономические явления и процессы. С.414.

четкого представления о системе управления рисками инновационной деятельности, следующим этапом исследования является разработка методологии управления рисками инновационной деятельности.

Методология управления рисками инновационной деятельности предприятий может быть представлена следующим образом:

- Проведение анализа и выявление рисков инновационной деятельности
- Разработка механизмов горизонтального управления предприятием
- Формирование плана осуществления инновационной деятельности
- Определение планируемых результатов согласовывается с общей стратегией деятельности предприятия
- Сбалансированность имеющихся ресурсов и планируемых результатов
- Корректировка подходов к разработке инновационных проектов

Данная методология должна включать все основные этапы управления рисками в современном менеджменте и в то же время учитывать особенности инновационной деятельности.

Следует отметить, что при анализе и выявлении рисков в инновационной деятельности формируется понимание места предприятия на кривой жизненного цикла, выявление возможных угроз в отношении направлений инновационной деятельности³.

Разработка механизмов горизонтального управления предприятием позволяет квалифицированным руководителям осуществлять интенсивную творческую инновационную деятельность, одновременно контролируя процесс функционирования рискованных ситуаций, предполагает понимание места предприятия на кривой жизненного цикла, выявление возможных угроз. Формирование плана и плановых результатов позволяет ставить перед предприятием основные цели. Балансирование имеющихся ресурсов и планируемых результатов как этап методологии управления рисками позволяет восстановить картину инновационного процесса и понять, какие элементы бизнес - процесса отсутствуют для достижения положительных результатов.

Корректировка подходов к разработке инновационных проектов после получения результатов реализации деятельности является очень важным этапом, пренебрежение которым делает невозможным дальнейшее развитие и улучшение условий осуществления инновационной деятельности⁴.

Общими рекомендациями по совершенствованию процесса управления инновационными рисками являются:

1. Стратегическое мышление, т. е. эффективное управление рисками, должно быть целостным и комплексным. Предприятие, обеспечивающее процесс стратегического управления, имеет возможность планировать управление рисками, в то время как отсутствие стратегического планирования может привести к конфликту между затратами и рисками.

2. Расширение сотрудничества. Специалисты в области инновационной деятельности и управления рисками регулярно тесно сотрудничают со своими коллегами из других

³ Матвийчук А. В. 2017. Экономические риски в инвестиционной деятельности. – Российская газета № 281. С.54 - 56.

⁴ Бродецкий Г. Л. 2017. Управление рисками в логистике. Москва, С. 192.

подразделений. Решение вопросов, связанных с уменьшением комплексных рисков, требует более глубокого сотрудничества.

3. Разработка оптимального баланса рисков. Необходимо представить себе издержки и риски как две переменные в континууме: уменьшение одной составляющей часто происходит за счет увеличения другой.

4. Принимая во внимание риски, которые невозможно оценить количественно.

Сегодня большинство предприятий не имеют соответствующих методов оценки рисков, зачастую отсутствует статистическая база. Управление различными рисками осуществляется самостоятельно, независимо от взаимодействия между рисками⁵.

Таким образом, результатом проведенного исследования является семантический анализ понятия “риск”, который показал, что риск - это не только затраты, но и, при условии его успешного управления, может вызвать положительный результат. Формирование системы управления рисками инновационной деятельности предприятия в соответствии со всеми требованиями обеспечивает возможность корректной реализации инновационных проектов и их дальнейшего совершенствования. В данной методике управления рисками инновационной деятельности предприятия определены основные этапы взаимодействия с рисками, возникающими при использовании инновационной деятельности. Вопрос разработки механизмов горизонтального управления предприятием в процессе инновационной деятельности требует дальнейшего исследования.

Список литературы.

1. Абдулаева З. И. 2018. Стратегические подходы к инновационным рискам. Москва, С.146.
2. Орлюк О. П. 2016. Инновационная инфраструктура в контексте национальной инновационной системы. Социально - экономические явления и процессы. С.414.
3. Матвийчук А. В. 2017. Экономические риски в инвестиционной деятельности. – Российская газета .№ 281.С.54 - 56.
4. Бродецкий Г. Л. 2017. Управление рисками в логистике. Москва, С. 192.
5. Шепеленко О. В. 2018. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков. Социально - экономические явления и процессы.С.47.

References.

1. Abdulayeva Z. I. 2018. Strategic approaches to innovative risks. Moscow, P. 146.
2. Orlyuk O. P. 2016. Innovation infrastructure in the context of the national innovation system. Socio - economic phenomena and processes. P. 414.
3. Matviychuk A.V. 2017. Economic risks in investment activities. - Russian newspaper . No. 281.Pp. 54 - 56.
4. Brodetsky G. L. 2017. Risk management in logistics. Moscow, P. 192.
5. Shepelenko O. V. 2018. Justification of economic decisions and risk assessment. Socio - economic phenomena and processes.P. 47.

© Якушева А.А.

⁵ Шепеленко О. В. 2018. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков. Социально - экономические явления и процессы.С.47.

Б.Р. Яруллин

студент 2 курса магистратуры КНИТУ - КХТИ,
г. Казань, РФ

Научный руководитель: Д.Д. Исхакова

канд. пед. наук, доцент КНИТУ - КХТИ,
г. Казань, РФ

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОЧКОВ ИЗ ПОЛИКАРБОНАТА

Аннотация:

В данной статье проведен анализ рынка производства поликарбонатов. Маркетинговое исследование выполнено с учетом нужд потребителей, выполнена оценка конкурентоспособности данного рынка. В результате исследования выявлены слабые и сильные стороны планируемого производства в данной сфере.

Ключевые слова:

Поликарбонат, защитные, очки, анализ, рынок, конкуренты, SWOT.

Поликарбонат является уникальным по своим физико - химическим и механическим свойствам, широко применим в автомобильной, медицинской, сельскохозяйственной сфере.

Сырье из поликарбоната представляет из себя мелкие прозрачные зерна (гранулы) [2, с.15]. В данном виде продукт легче сохранить и транспортировать к месту последующей переработки. Структура поликарбоната состоит из сшитых между собой полимеров, исходя из этого фактора ударная нагрузка распространяется равномерно по всей поверхности изделия. Эта структура представляется из себя макромолекулы, которые спутаны между собой и взаимно пересекаются. Именно такое расположение макромолекул обеспечивает поликарбонату не поддаваться разрушению при ударных воздействиях.

Благодаря низкому весу и отличной прочности, поликарбонатное сырье нашло широкое применение в изготовления очков и линз. Хочется выделить его исключительную способность к восприятию ударных нагрузок, благодаря ударостойкости обеспечивается долгосрочное применение линз. Поликарбонат в 10 - 12 раз более устойчив к нагрузкам по сравнению с ABS - пластиком и в 200 раз прочнее минеральных стекол. При бережном отношении к изделию они прослужат долгие годы.

Поликарбонатные линзы являются очень легкими. Средний вес материала составляет порядка 1,2 грамм на 1 см³. С точки зрения офтальмологии линзы, выполненные из поликарбоната, не причиняют вреда и не деформируют переносицу, не доставляют дискомфорт при носке детьми, а также не мешают выполнять физические нагрузки.

Поликарбонатные линзы обладают отличной защитой от ультрафиолетового излучения. Линзы из данного материала не пропускают до 100 % ультрафиолетовых лучей всех спектров. Благодаря такому свойству это исключает необходимость покрывать линзы фотохромным и поляризационным покрытием. На сегодняшний день поликарбонатные линзы блокируют альфа - и бета - ультрафиолетовые излучения, тем самым обеспечивают защиту органов зрения человека.

Особую популярность поликарбонатные очки нашли на производствах, где есть возможность нанести травму на органы зрения. Во - первых, при воздействии на поликарбонатные очки температурой около 130 °С, они не оплавляются и не теряют свою форму. Во - вторых, при физическом воздействии на линзы они поддаются деформации, гнутся, ломаются, но не разбиваются, тем самым, в отличие от стекол, исключают попадание осколков на глаза.

Поликарбонат обладает отличными экологическими свойствами и может подвергаться вторичной переработке.

Типы очков из поликарбоната

Поликарбонатное сырье отлично подвергается обработке. Таким образом, не доставляет никаких проблем для производства линз различной формы и размеров, а также для применения оправ из различного материала.

По своему функционалу очки подразделяются на четыре типа:

- открытого типа. Внешне схожи с обычными солнцезащитными очками. Линзы могут иметь дополнительное покрытие, которое применяется на производствах для защиты от механических воздействий (грязь, пыль, стружка);
- закрытого типа. Очки прилегают к лицу очень плотно, тем самым надежно прикрывают глаза от внешних факторов. Применяются для горнолыжного спорта, страйкбола, а так же в промышленности;
- щитки для сварщика. Поликарбонат используется как щиток с дополнительным покрытием, который состоит из нескольких слоев;
- защитные щитки. Закрывают полностью лицо. Обеспечивают защиту всего лица от твердых частиц и брызг химических реагентов.

На сегодняшний день поликарбонатные линзы производят с диоптриями.

Типы защитного покрытия линз [2,с. 5]:

1. Памир;
2. Алмаз;
3. STRONG GLASS;
4. Super;
5. Абсолют;
6. Anti - reflexive.

Достоинства поликарбонатных линз:

- прочность;
- легкость;
- вариации оправ;
- широкое применение.

Недостатки поликарбонатных линз:

- цена;
- мягкость материала;
- обязательное нанесение защитного покрытия;
- низкое число Аббе;
- не рекомендован для высоких степеней аметропии и людям с чувствительностью к ним;
- при производстве материал может лопнуть.

Потребители

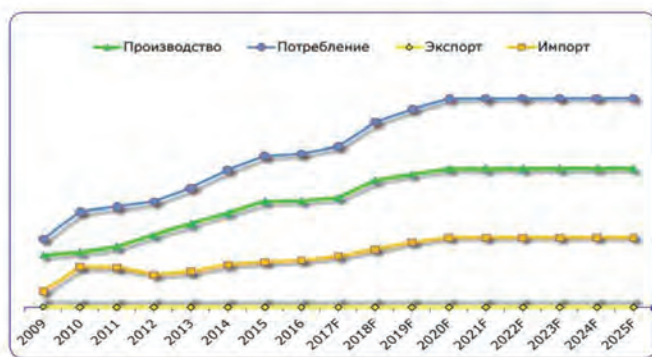
Основными потребителями защитных очков из поликарбоната могут являться следующие предприятия:

- химической и нефтехимической промышленности (ПАО «Газпром», ПК «Сибур Холдинг», ГК «ТАИФ», ПАО «Татнефть», ПАО «НК «Лукойл»», ПАО «НК «Роснефть»»);
- машиностроения и металлообработки (АО «АвтоВаз», ПАО «КАМАЗ», ООО «УАЗ», ПАО Казанский вертолетный завод, ПАО Казанский Авиационный завод);
- черной и цветной металлургии (ПАО «Северсталь», ПАО «Мечел», ПАО «ГМК«Норникель»»);
- научно - исследовательской лаборатории (КНИТУ - КХТИ, КНИТУ - КАИ, КФУ, ИОФХ им. Арбузова, АО «НИИНефтепромхим», ГК «МИРРИКО»);
- строительные магазины (ООО «ВсеИнструменты.ру», ООО «Торговый дом Северо - Западный», ООО «АГАВА», ООО «Леруа Мерлен Восток»).

Рынок сбыта

В настоящее время производством защитных поликарбонатных очков занимаются более 50 предприятий по всему миру. Российский рынок занимает почетное четвертое место. В первую тройку входят США, Китай и Германия.

С 2009 года наблюдается повышение объемов производства защитных очков. Динамика производства, потребления, экспорта, импорта в России в 2009 - 2025 года изображена на рисунке 1.



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 1 - Динамика производства защитных очков в России, 2009 - 2025 гг.

На развитие производства защитных очков повлиял большой спрос на них. На сегодняшний день работодатели стремятся снизить процент глазных травм в РФ. Среди наиболее неблагополучных профессий выделяются литейщики, токари, станочники, слесари и другие лица, занимающиеся обработкой металлов. На машиностроительных заводах глазной травматизм достигает 15 - 25 % среди всех травм у шлифовщиков, обрубщиков и клепальщиков. В результате проведенных исследований частота травм органов зрения составляет одна травма на одну тысячу человек, при возрасте работающего 20 - 60 лет.

Анализируя рынок средств защиты органов зрения можно прийти к выводу о завышении цены на импортную продукцию, а также на продукцию, производимую на территории нашей страны. Таким образом, себестоимость импортной продукции, поставляемой на наш рынок считается завышенной не менее чем в 10 раз, а отечественных производителей в 6 - 7 раз. Подведя итог данного исследования, количества конкурентов на рынке и себестоимости продуктов появилось желание создать собственное производство средств индивидуальной защиты органов зрения, выпуская качественную и недорогую продукцию.

Оценка конкурентов

Предлагаемый мной продукт является не новым и не единственным и имеет конкурентов. Большинство из них производится в России или поставляются на территорию российской федерации. Ниже приведены компании, производящие и продающие поликарбонатные очки разных типов и видов и имеющие широкий ассортимент продукции.

1. 3М (США, Сент - Пол). Американская компания основана в 1902 году. Компания является лидером по производству средств индивидуальной защиты. По состоянию на 2018 год в компании работает 93500 человек. Существуют дочерние предприятия в Канаде, Израиле, Франции, Германии, России. В 1991 году в Москве открылось представительство 3М (Россия). Имеет широкий каталог продукции. Линзы выполнены согласно ГОСТ. Вся информации о продукции представлена на сайте компании www.3mussia.ru. Стоимость производимой продукции является недорогой, максимальная цена на очки составляет 2200 рублей.

2. Uvex (Германия, Фюрт). Немецкая компания, основанная в 1926 году. Холдинг занимается производством средств защиты на производствах, средств защиты для спорта. Более 80 % продукции производится на мощностях, расположенных в Германии. Каталог компании состоит из более 100 моделей. Вся актуальная информации об ассортименте компании содержится на сайте www.uvex-safety.de. Средняя цена продукции 1500 рублей.

3. РОСОМЗ (Россия, Суксун). Российская компания, занимающаяся производством средств индивидуальной защиты. Производством занимается суксунский оптико - механический завод, начинающий свою истории с 1727 года. Сотрудничает с немецкой компанией UVEX. В своем каталоге имеют более 400 моделей, так же ежегодно расширяют свою линейку на 20 новых моделей. Весь каталог продукции имеется на сайте www.rosomz.ru. Максимальная стоимость 990 рублей за шт.

SWOT - анализ проекта

По итогам маркетингового исследования, с учетом всех характеристик поликарбонатных очков, внешней и внутренней среды, создаваемого предприятия, был составлен SWOT - анализ проекта [3, с. 23]. Выделены сильные стороны проекта (будущего предприятия) и его возможности.

Сильные стороны проекта:

- Наличие широкого ассортимента продукции разного ценового сегмента;
- Высокое качество производимой продукции;
- Близкое расположение к поставщику сырья;
- Возможность оказания доставки заказчику;
- Квалифицированные кадры;
- Активная маркетинговая политика;

- Индивидуальный подход к клиентам;
- Гарантийная поддержка производимой продукции;
- Низкая стоимость в сравнении с конкурентами.

Возможности:

- Появление новых рынков сбыта;
- Расширение линейки производимой продукции;
- Совершенствование технологии производства.

Неотъемлемой частью SWOT - анализа является так же выявление слабых сторон и угроз проекта.

Слабые стороны проекта:

- Узкий каталог продукции для иностранных рынков;
- Зависимость себестоимости от курса валют;
- Низкая скорость реализации продукции на первом этапе.

Угрозы:

- Нестабильная экономика страны;
- Повышение цены на сырье снизит прибыль и увеличит стоимость производимой продукции;
- Потеря клиентов из - за нарушения логистики.

Таким образом описанное в этой статье маркетинговое исследование показывает наличие конкурентов в данном сегменте рынка. Наличие конкурентов поможет верно скорректировать цену предлагаемой продукции, а SWOT - анализ верно оценить риски предлагаемой продукции.

Список литературы

1. Поликарбонаты / О.В. Смирнова, С.Б. Ерофеева: М., «Химия» 1975. - №11 – 108 с.
2. Каталог средств индивидуальной защиты // РосомЗ. 2020, № 20 - 1, 258 с.
3. Бизнес - планирование: учебное пособие / А.А. Стародубова, И.В. Дубровик, Казанский Национальный Исследовательский Технологический Университет. Изд. КНИТУ, 2017. 90 с.

© Б.Р. Яруллин, 2020



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.С. Аведисов
студент РГУП РФ,
г. Ростов - на - Дону, РФ
Д.У. Назаренко
студент РГУП РФ,
г. Ростов - на - Дону, РФ

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИЗМА

Аннотация: Терроризм является глобальной проблемой современности. И непосредственная роль в противодействии этим негативным социальным явлениям отведена России. Президент РФ неоднократно подчеркивал необходимость борьбы как с терроризмом. В статье рассматривается уголовная ответственность за содействие террористической деятельности в форме финансирования терроризма.

Ключевые слова: терроризм, террористическая деятельность, террористические преступления, финансирование, содействие.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 06.03.2006 № 35 - ФЗ «О противодействии терроризму» терроризм - идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.⁶

Одним из ключевых аспектов борьбы с терроризмом является выявление и пресечение его ресурсной и финансовой поддержки, материального обеспечения.

Следственное управление разъясняет, что Федеральным законом от 07.08.2001 № 115 - ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»⁷ финансирование терроризма определяется как действия по предоставлению средств, сбору средств либо оказанию финансовых услуг в целях финансирования организации, подготовки или совершения хотя бы одного из нижеперечисленных преступлений; финансового обеспечения организованной группы, незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), созданных или создаваемых для совершения хотя бы одного из этих преступлений.

Ежегодный бюджет террористических организаций составляет от 5 - 20 млрд. долларов.⁸

Статья 205.1 УК РФ описывается ответственность за помощь в террористической деятельности.

⁶ Федеральный закон от 06.03.2006 № 35 - ФЗ (ред. 18.03.2020 N 54 - ФЗ) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. – Ст. 1146.

⁷ Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115 - ФЗ

⁸ 7. Действия при угрозе террористических акций [Электронный ресурс]. URL: http://www.kotlasreg.ru/city/Pamjatka_naseleniju/1225/

Содействие террористической направленности заключается в (рисунок 1): вербовке; склонении; или ином вовлечении лица в преступные действия.



Рисунок 1 - Содействие террористической направленности

А также в статье речь идет за финансировании терроризма (ч. 1 ст. 205.1 УК РФ).

Финансированием терроризма признается предоставление не только денежных средств, но и материальных (например, лекарственных препаратов, транспортных средств, предметов обмундирования, экипировки, жилых либо нежилых помещений).

Максимальное наказание за осуществление указанных деяний - лишение свободы на срок от пяти до десяти лет со штрафом.

Правовую основу противодействия терроризму в России составляют: международные договоры, Конституция Российской Федерации, федеральные законы Российской Федерации, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, распоряжения и постановления Правительства Российской Федерации.⁹

В качестве нормативных актов Президента и Правительства можно выделить:

- указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 года № 116 «О мерах по противодействию терроризму»,
- указ Президента РФ от 13 сентября 2004 г. № 1167 «О неотложных мерах по повышению эффективности борьбы с терроризмом»,
- постановление Правительства РФ от 25.12.2013 г. № 1244 «Об антитеррористической защищенности объектов (территорий)» и другие.

Согласно статьи 13 Конституции РФ, запрещает создание и деятельность общественных объединений, цели которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности страны, подрыв безопасности государства, создание вооружённых формирований, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни.

Терроризм – деяние уголовно наказуемое, поэтому, неправильно бы было игнорировать положения Уголовного кодекса Российской Федерации:

- пункт «а» части 3 статьи 126 (похищение человека, совершенное организованной группой)

⁹ Перечень основных нормативных правовых актов в сфере противодействия терроризму и экстремизму [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nso.ru/page/11570>

– часть 3 статьи 127. Речь идет о незаконном лишении человека свободы, которое совершается организованной группой. Отличие незаконного лишения свободы от похищения состоит в том, что человек в первом случае ограничивается в передвижении, оставаясь в том месте, где и находился изначально на момент совершения преступления, тогда как при похищении его против воли перемещают

– пункт «а» части 3 статьи 163. Вымогательство, совершенное организованной группой. То есть преступники - террористы требуют передачи государственного имущества либо права на него под угрозой применения насилия, уничтожения - повреждения имущества. Например, захват заложников с требованием к властям о предоставлении террористам самолета. Или захват какого -нибудь режимного объекта, или огнеопасного объекта и так далее.

Квалифицированные составы преступления (среди которых использование служебного положения, пособничество в совершении террористического акта, и организаторская деятельность в террористических целях) предусматривают более строгое наказание, вплоть до пожизненного лишения свободы. Следует отметить, что уголовный закон предусматривает освобождение от уголовной ответственности лица за содействие террористической деятельности, если лицо своевременным сообщением органам власти или иным образом способствовало предотвращению либо пресечению преступления, которое оно финансировало и (или) совершению которого содействовало, и если в его действиях не содержится иного состава преступления.¹⁰

Так, в соответствии со ст. 15.27.1 КоАП РФ предоставление или сбор средств либо оказание финансовых услуг, если они предназначены для финансирования организации, подготовки или совершения хотя бы одного из преступлений, предусмотренных ст. 205 - 205.5, 206, 208, 211, 220 - 221, 277 - 279, 360 и 361 УК РФ, либо для финансирования или иного материального обеспечения лица в целях совершения им хотя бы одного из указанных преступлений, либо для обеспечения организованной группы, незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества, созданных или создаваемых для совершения хотя бы одного из указанных преступлений, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от десяти миллионов до шестидесяти миллионов рублей.¹¹

Таким образом, правовую основу противодействия терроризму в России составляют: международные договоры, Конституция Российской Федерации, федеральные законы Российской Федерации, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, распоряжения и постановления Правительства Российской Федерации. Проведенное исследование свидетельствует о том, что финансирование занимает особое место в содействии террористической деятельности. Можно сказать, что это непосредственное (необходимое) соучастие. Это выделяет данный способ пособничества из числа других и придает ему большую степень общественной опасности. Не вызывает сомнения то обстоятельство, что без материальной и финансовой поддержки само существование террористических организаций и совершение террористических актов «было бы под большим вопросом». Сказанное позволяет сформулировать предложение о необходимости выделения финансирования террористической деятельности в рамках самостоятельной части ст. 205 УК РФ. Кроме того, на это ориентируют и нормы международного законодательства. Не случайно, данному вопросу посвящена ранее уже упомянутая

¹⁰Рябченко, А.Г. Роль подразделений полиции в реализации антитеррористической функции государства / А.Г. Рябченко, О.Ю. Тхаровская // Юрист - Правоведь. – 2017. – № 3. – 221 с.

¹¹ Уголовное право Российской Федерации. Особенная часть. Учебник / Под ред. Л.В. Иногамовой-Хегай, А.И. Рарога, А.И. Чучаева. М., 2019. С. 236

Конвенция о борьбе с финансированием терроризма. В п. 1 ст. 2 этой конвенции зафиксировано более абстрактное понятие финансирования терроризма нежели в отечественном законодательстве, которое представляет собой преступление в том случае, когда любое лицо любыми методами, прямо или косвенно, незаконно и умышленно предоставляет средства или осуществляет их сбор с намерением, чтобы они использовались, или при осознании того, что они будут использованы, полностью или частично, для совершения деяний террористической направленности».

Список использованной литературы:

1. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом от 16.12.1997 (ратифицирована Российской Федерацией 13.02.2001) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 35. – Ст. 3513.
2. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 - ФЗ (ред. от 07.04.2020 N 112 - ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
4. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35 - ФЗ (ред. 18.03.2020 N 54 - ФЗ) "О противодействии терроризму" // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - Ст. 1146.
5. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115 - ФЗ
6. Рябченко, А.Г. Роль подразделений полиции в реализации антитеррористической функции государства / А.Г. Рябченко, О.Ю. Тхаровская // Юрист - Правоведь. – 2017. – № 3. – 221 с.
7. Действия при угрозе террористических акций [Электронный ресурс]. URL: http://www.kotlasreg.ru/city/Pamjatka_naseleniju/1225/
8. Перечень основных нормативных правовых актов в сфере противодействия терроризму и экстремизму [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nso.ru/page/11570>
© А.С. Аведисов, Д.У. Назаренко, 2020

УДК 342.721

Бакрадзе Д.Р.

слушатель Академии управления МВД России
г. Москва, РФ

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ МВД РОССИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОГНЕВОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ

Аннотация

В статье проведен анализ понятия и сущности организации подразделениями профессиональной подготовки территориальных органов МВД России (далее - ТО МВД России) деятельности по огневой и физической подготовке (далее - ОиФП) по результатам которого предложено рассматривать данный вид деятельности как управленческий процесс с определенными целями и задачами.

Ключевые слова

Профессиональная подготовка, органы внутренних дел, огневая и физическая подготовка

В теории управления органами внутренних дел, одно из понятий организации, является понимание ее, как одной из функций управления [1, с. 34].

Применительно к процессу управления деятельностью по организации ОиФП в ТО МВД России, это понятие можно рассматривать, как деятельность, направленную на упорядочение процесса ОиФП, реализацию задач по выработке профессиональных компетенций, связанных с применением физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия. В этом смысле деятельность подразделений профессиональной подготовки ТО МВД по ОиФП, как отдельный элемент организационной процедуры по исполнению управленческих решений, является составной частью общей организационной функции ТО МВД России в сфере профессиональной подготовки.

Организационная функция управленческой деятельности подразделений профессиональной подготовки территориальных органов МВД России в области ОиФП включает в себя целый ряд подфункций, каждая из которых имеет свое содержание и относительную самостоятельность.

К данным подфункциям можно отнести:

- определение или изменение целей ОиФП;
- создание или совершенствование функциональной и организационной структуры, подразделений профессиональной подготовки ТО МВД России, обоснование их штатной численности;
- выработку и принятие управленческого решения в сфере ОиФП;
- организацию исполнения управленческих решений в сфере ОиФП;
- кадровое обеспечение или подбор, воспитание, обучение и расстановку кадров подразделений профессиональной подготовки ТО МВД России;
- материально - техническое и финансовое обеспечение подразделений профессиональной подготовки ТО МВД России;
- информационно - аналитическое обеспечение подразделений профессиональной подготовки ТО МВД России, производимое в сфере ОиФП;
- организацию взаимодействия сотрудников подразделений профессиональной подготовки ТО МВД России и иных структурных подразделений ТО МВД России в целях реализации общих задач, заданий в сфере ОиФП;
- организацию инновационной деятельности подразделений профессиональной подготовки ТО МВД России в сфере ОиФП.

Содержание организационной деятельности во многом зависит от ее цели – в данном случае, речь идет о совершенствовании уже существующей системы профессиональной подготовки в ТО МВД России, приспособлении ее для выполнения задач в сфере ОиФП. В связи с чем, в первую очередь необходимо определить цели, задачи, ресурсы, внутренние и внешние факторы, способствующие или препятствующие достижению целей. На основании такой конкретизации определяется функциональная структура, которая в данном случае образуется субъектами, уполномоченными осуществлять организацию ОиФП личного состава.

Сложность организационной функции, многообразие составляющих ее видов деятельности обуславливают необходимость создания в крупных организациях, а к таковым, безусловно, относятся ТО МВД России специализированных подразделений, таких как, подразделений профессиональной подготовки, которым делегируется реализация подфункций, по организации процесса ОиФП, в рамках функции

профессиональной подготовки. Создание подразделений профессиональной подготовки, обусловлено необходимостью делегирования от начальника ТО МВД России и иных руководителей полномочий в рассматриваемой области, то есть выступает средством, с помощью которого руководители ТО МВД России организуют выполнение работ путем перепоручения их другим лицам.

Организация работы ТО МВД России по ОиФП, включает в себя следующие действия:

- сбор и накопление информации о состоянии профессиональной подготовки в ТО на региональном уровне и в подчиненных ТО МВД России, ее анализ;

- планирование деятельности ТО в области ОиФП;

- подготовку и организацию исполнения управленческих решений в области организации ОиФП;

- координацию и обеспечение взаимодействия всех заинтересованных служб ТО МВД России в области ОиФП;

- организацию профессиональной подготовки кадров, ответственных за ОиФП;

- контроль, учет и объективную оценку деятельности ТО МВД России и подчиненных подразделений регионального уровня в области ОиФП;

- организацию выявления и внедрения передового опыта в области ОиФП.

Таким образом, уточняя сущность понятия, которое определяет объект исследования, предложим понимать под организацией ОиФП в ТО МВД России управленческий процесс, осуществляемый подразделениями профессиональной подготовки с целью решения вышеуказанных задач.

Список использованной литературы:

1. Организация управления органами внутренних дел: учебник, 2 - е издание, дополненное и переработанное / под общей редакцией доктора юридических наук, профессора А.М. Кононова и кандидата юридических наук, доцента И.Ю. Захватава. – М.: Академия управления МВД России, 2017. – 421 с.

© Бакрадзе Д.Р., 2020

УДК 343.3 / .7

Е.А Гавришева студентка 3 курса
Российского Государственного Университета правосудия
г. Ростов - на - Дону, РФ

Э.И Хмеленко студент 3 курса Российского
Государственного Университета правосудия
г. Ростов - на - Дону, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Аннотация. За последние годы отчетливо прослеживается тенденция постоянного роста в общей структуре преступности доли ее организованных форм, о чем свидетельствуют данные статистики МВД РФ. За январь – декабрь 2019 года организованными группами или преступными объединениями совершено 13,3 тыс. тяжких и особо тяжких преступлений, а за январь - март 2020 года совершено уже 5 тыс. тяжких и особо тяжких

преступлений. Приведенные данные вряд ли свидетельствуют об утешительном прогнозе состояния преступности. В статье будет рассмотрены актуальные проблемы уголовной ответственности за преступные объединения.

Ключевые слова: преступные объединения, уголовная ответственность, право.

На современном этапе преступные объединения стали не просто серьезной проблемой, но и фактором, непосредственно посягающим на общественную безопасность России. Р. Кубов отмечает, что «среди параметров преступности, подвергшихся за последнее десятилетие наибольшей трансформации, особое место занимает рост консолидированности, объединенности действий соучастников, нашедших отражение в таком феномене, как преступные объединения»¹².

Ее составляют две формы соучастия, а именно организованная группа и преступное сообщество. При этом преступные объединения как наиболее опасная форма требует особого подхода, поскольку речь идет не просто о групповом совершении преступлений, а именно о коллективной преступной деятельности в широких масштабах. Преступные сообщества действуют как единый слаженный организм, причем не только в период совершения конкретных преступлений, а на протяжении всего времени их существования.

На особую природу данной формы соучастия указывает систематичность действий, решение широкомасштабных криминальных задач, требующих единства разнообразных усилий нескольких участников, а порой и большого их числа. Наличие отдельных подразделений, обеспечивающих безопасное функционирование таких преступных форм, усложняет процесс расследования совершенных ими преступлений и выявления всех лиц, входящих в преступное сообщество. К тому же, преступные объединения со временем постепенно проникают во все сферы деятельности людей и с развитием информационного общества становятся недосягаемыми. Правоохранительные органы должны действовать с учетом этих особенностей, и для того, чтобы избежать ошибок в квалификации и при назначении наказания, необходимо четко уяснить характерные признаки преступные объединения.¹³

Используемые модели законодательного формулирования преступных объединений в других государствах имеют определенное сходство в силу исторической общности происхождения, системы права и правоприменительной практики. В зарубежных странах процесс криминализации преступных объединений не связан с политическими мотивами в большинстве своем и произошел несколько раньше, чем в России.

Количественный состав преступных объединений четко не определен. Представляется, что законодательно необходимо это учесть при совершенствовании УК РФ и установить минимальное число соучастников в 5 человек.¹⁴

Поскольку преступные объединения являются самой опасной формой соучастия, то указание на цель совершения тяжких и особо тяжких преступлений вполне оправданно.

¹² Актуальные проблемы Общей части уголовного права. Учебник. / под ред. Подройкина И. А., Фаргиев И. А. – М.: Проспект. 2020. 544 с.

¹³ Российское уголовное право. Общая часть. Учебник. / под ред. Есакова Г.А. – М.: Проспект. 2020. 400 с.

¹⁴ Виденькина, Ж.В. Ответственность за организацию преступного сообщества или участие в нем: Научно - практическое пособие / отв. ред. Н.Г. Кадников. – М.: Юриспруденция, 2016. – 136 с.

Преступные объединения может создаваться и для совершения одного, требующего длительной подготовки, преступления, что не означает отсутствие у такой формы соучастия признака устойчивости.

Преступные объединения существуют в виде структурированной организованной группы или объединения организованных групп, что по своей сути ни на что не влияет. Так как указанная форма соучастия в любом случае определяется через организованную группу, то ее признаки обязательно присущи преступному сообществу. Кроме того, в обоих случаях должны присутствовать все остальные необходимые обязательные признаки преступного объединения.¹⁵

Для преступных объединений характерно единство руководства, которое может быть как единоличным, так и предусматривать целый аппарат управления, что обеспечит эффективность функционирования преступной деятельности.

Чем больше объем факультативных признаков (наличие коррупционных связей, структурных подразделений, конспирации и т.д.), тем опаснее преступные объединения. Но поскольку исчерпывающего перечня таковых не существует ни в литературе, ни в практике, они и являются факультативными. Думается, что все указанные признаки являются важными, но для образования будет достаточно достижения легальных признаков.

Создание и руководство как формы совершения деяния, предусмотренного неразрывного связаны друг с другом. Судебная практика в большинстве своем свидетельствует о том, что создателем и руководителем преступного объединения является одно и то же лицо, функции которого сосредоточены первоначально на объединении организованных групп или создании структурных подразделений, для чего им привлекаются иные лица. Деятельность создателя заканчивается достижением всех легальных признаков преступного сообщества и готовности последнего к совершению тяжких и особо тяжких преступлений.¹⁶

Такого рода отдельные формы совершения деяния, как координация преступных действий, создание устойчивых связей между различными самостоятельно действующими организованными группами, разработка планов и создание условий для совершения преступлений такими группами или раздел сфер преступного влияния и преступных доходов между ними, совершенные лицом с использованием своего влияния на участников организованных групп, а равно участие в собрании организаторов, руководителей (лидеров) или иных представителей организованных групп в целях совершения хотя бы одного из указанных преступлений являются разновидностью организационных действий, и если лицо их совершившее, является при этом и организатором, и (или) руководителем, то оно уже подлежит ответственности за сам факт создания или руководства преступным сообществом.

Разъяснение Пленума Верховного Суда РФ относительно квалификации действий участника преступного сообщества, совершившего конкретное преступление свидетельствует о двойном учете преступности, поскольку форма соучастия в виде

¹⁵ Уголовное право Российской Федерации. Практикум. Общая часть. / под ред. Раго А. И. – М.: Проспект. 2018. 336 с.

¹⁶ Агильдин В. В. Уголовное право. Особенная часть. Учебное пособие. – М.: Инфра - М. 2018. 162 с

преступного сообщества не предусмотрена в качестве квалифицирующего признака в отдельных составах преступлений, а выделена в отдельный состав, что доказывает ее повышенную общественную опасность. Данная Верховным Судом РФ трактовка напрямую противоречит принципу справедливости, указанному в ст. 6 УК РФ.¹⁷

Преступные объединения уже давно были отнесены к соучастию особого рода. Это объясняется тем, что, во - первых, лицо одновременно является участником (непосредственным или опосредованным) преступления, для совершения которого сообщество создано, и участником самого сообщества; во - вторых, даже если лицо, участвующее в сообществе, не участвует в совершаемых этим сообществом преступлениях, оно подлежит уголовной ответственности уже за само участие в таком сообществе; в - третьих, в связи с этим преступное сообщество предусмотрено нормами Общей части УК РФ как форма соучастия и одновременно нормами Особенной части УК РФ как основание уголовной ответственности.¹⁸

Формы соучастия, и в их числе преступное сообщество, бесспорно, являются одним из самых сложных и дискуссионных вопросов в теории уголовного права. К исследованию этих вопросов присоединяется множество ученых, причем не только теоретиков и практиков уголовного права, но и криминологов, что является важнейшей составляющей в последующем изучении данного феномена. При этом не теряют своего значения, дающие фундаментальные знания работы и труды классиков уголовного права, позиции, которых применимы и к современным представлениям о преступном сообществе.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13.06.1996 №63 -ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №25. – Ст. 2954.
2. Агильдин В. В. Уголовное право. Особенная часть. Учебное пособие. – М.: Инфра - М. 2018. 162 с
3. Актуальные проблемы Общей части уголовного права. Учебник. / под ред. Подройкина И. А., Фаргиев И. А. – М.: Проспект. 2020. 544 с.
4. Виденькина, Ж.В. Ответственность за организацию преступного сообщества или участие в нем: Научно - практическое пособие / отв. ред. Н.Г. Кадников. – М.: Юриспруденция, 2016. – 136 с.
5. Мондохонов, А. Вопросы уголовной ответственности за организацию преступного сообщества (преступной организации) / А. Мондохонов // Уголовное право. – 2017. – № 2. – С. 51 – 56.
6. Наумов А.В. Российское уголовное право. Общая часть. Курс лекций. - 6 - е изд. – М.: Проспект. 2020. 784 с
7. Российское уголовное право. Общая часть. Учебник. / под ред. Есакова Г.А. – М.: Проспект. 2020. 400 с.
8. Уголовное право Российской Федерации. Практикум. Общая часть. / под ред. Рапог А. И. – М.: Проспект. 2018. 336 с.

© Е.А Гавришева, Э.И Хмеленко

¹⁷ Мондохонов, А. Вопросы уголовной ответственности за организацию преступного сообщества (преступной организации) / А. Мондохонов // Уголовное право. – 2017. – № 2. – С. 51 – 56.

¹⁸ Наумов А.В. Российское уголовное право. Общая часть. Курс лекций. - 6 - е изд. – М.: Проспект. 2020.

АВТОРСКОЕ ПРАВО

Аннотация: В данной статье рассматривается авторское право, его субъекты и объекты. Проанализированы сроки действия авторского права, а также передача авторских прав и наказание за нарушение авторских прав.

Ключевые слова: Авторское право, правообладатель, автор, соавтор, произведение.

Авторское право — это право интеллектуальной собственности на произведения науки, литературы и искусства. В понятии «авторское право» рассматривают три основных определения: автор, объект и субъект права. Автором произведения является лицо, творческим трудом которого оно создано. Ему принадлежат следующие права: право авторства, право автора на имя, право на обнародование произведения, исключительное право на произведение и право на неприкосновенность произведения. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале либо ином экземпляре произведения, считается его автором, если другое не доказано. [2]

Объекты авторского права

Объектами авторского права являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств, назначения произведения, и способа выражения. Авторские права распространяются на обнародованные и необнародованные произведения, выраженные в какой-либо объективной форме [2]

Объектами авторского права являются:

- литературные произведения;
- аудиовизуальные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- в том числе драматические, музыкально-драматические, сценарные;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- программы для ЭВМ, которые охраняются как литературные произведения;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- географические, геологические и другие карты, эскизы, планы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;
- и другие произведения.

Не являются объектами авторского прав:

- официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;
- государственные символы и знаки, а также символы и знаки муниципальных образований;
- произведения народного творчества, не имеющие конкретных авторов;
- сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер.

Также авторские права не распространяются на идеи, концепции, методы, принципы, системы, процессы, способы, решения технических, организационных или других задач, открытия, факты, языки программирования, геологическую информацию о недрах.

Субъекты авторского права.

Среди субъектов авторского права, прежде всего, выделяют автора. Но произведения могут создаваться двумя или несколькими лицами, в результате чего возникает соавторство. Речь идет только о совместном творческом труде. Лица, создавшие произведение коллективным творческим трудом, признаются. Произведение, созданное в соавторстве, используется соавторами совместно, если другое соглашением между ними не предусмотрено. В качестве авторов или соавторов не считаются лица, организовавшие работу по созданию произведения, входящих в сложный объект в качестве элемента, — издатели периодических изданий, энциклопедий и т. д. Соавторство может быть только добровольным. [3]

Субъекты авторского права классифицируются на первоначальные и производные.

Субъектами первоначального авторского права является автор и соавтор. Производными субъектами авторских прав могут быть составители, которые пользуются авторскими правами при условии соблюдения ими прав авторов каждого из произведений, включенных в составное произведение. Таким образом, законодатель рассматривает подбор и расположение материалов для включения их в сборник в качестве творческой деятельности. Субъектом авторского права является также переводчик произведения на другой язык, но его авторское право распространяется только на созданный перевод. Срок действия авторского права [3]

Субъекты авторского права классифицируются на первоначальные и производные. Субъектами первоначального авторского права является автор и соавтор.

Производными субъектами авторских прав могут быть различные предприятия, заказчики, составители. Все те кто пользуются авторскими правами при условии соблюдения прав авторов каждого из произведений, включенных в составное произведение. Таким образом, законодатель рассматривает подбор и расположение материалов для включения их в сборник в качестве творческой деятельности. Субъектом авторского права является также переводчик произведения на другой язык, но его авторское право распространяется только на созданный перевод.

Срок действия авторского права

Авторское право вступает в силу с момента создания произведения. Срок действия установлен в течение жизни автора и 70 лет после его смерти. Право на имя, право авторства и право на защиту репутации автора произведения охраняются бессрочно.

Авторское право, обнародованное под псевдонимом либо анонимно, действует 70 лет после даты его правомерного обнародования. Авторское право на произведение, созданное в соавторстве, действует в течение всей жизни и 70 лет после смерти последнего автора. Авторское право на произведение, выпущенное после смерти автора, действует 70 лет с даты выпуска произведения. Исчисление сроков начинается с 1 января года, следующего за годом, в котором имел место юридический факт, являющийся основанием для начала течения срока. По истечении срока действия авторского права, произведение науки, искусства или литературы, обнародованное, и необнародованное, переходит в общественное достояние. Произведение, перешедшее в общественное достояние, можно свободно использоваться любыми лицами без чьего-либо разрешения или согласия и без выплаты авторского вознаграждения. При этом охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения. Перешедшее в общественное достояние необнародованное произведение может быть обнародовано любым лицом, если только обнародование произведения не противоречит воле автора, выраженной им в письменной форме (в завещании, письмах, дневниках.) Авторское право на произведение переходит по наследству. Входящее в состав наследства авторское право на произведение в некоторых случаях прекращается и произведение переходит в общественное достояние. [2,3]

Использование произведения может осуществляться на основании лицензионного договора. По лицензионному договору одна сторона — правообладатель (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования этого произведения в установленных договором пределах. Договор о предоставлении права использования произведения в периодическом печатном издании может быть заключен в устной форме. В возмездном лицензионном договоре должен быть указан размер вознаграждения за использование произведения или порядок исчисления такого вознаграждения. [2]

Лицензионный договор может предусматривать:

1) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (неисключительная лицензия)

2) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия). Передача прав может осуществляться на основе авторского договора о передаче исключительных прав, на основе авторского договора о передаче неисключительных прав или на основании авторского договора заказа. Передача авторских прав оформляется договором. Автор может передать свои права на время или уступить их. Отличие между передачей прав и уступкой состоит в том, что в первом случае автор предоставляет права на время меньшее срока охраны авторского права. Во втором случае автор предоставляет права на все время действия своих исключительных имущественных прав. С определенной долей условности можно передачу прав сравнить с арендой (арендованное имущество рано или поздно вернется к арендодателю), а уступку — с продажей (при продаже имущество выбывает из собственности продавца навсегда)

Знак охраны авторского права выглядит таким образом — © . Состоит из латинской буквы С в окружности. Это указание на авторское право используется рядом с именем

правообладателя. Также этим знаком может быть обозначен объект защиты, указывается диапазон дат или год его публикации. Этот знак не создает дополнительных прав, а только свидетельствует о том, что объект принадлежит указанному юридическому либо физическому лицу. Отсутствие знака не означает, что произведение не защищено, поскольку права самостоятельно вступают в силу факта создания того или иного произведения. Для того чтобы на него распространялась охрана авторских прав, регистрация и остальные формальности не требуются.

Ответственность за нарушение авторских прав зависит от характера осуществляемых действий. Действия, нарушающие авторские права, могут повлечь разные виды ответственности: гражданско - правовую, административную и уголовную. Самое распространенное незаконное действие по отношению к интеллектуальному праву это плагиат. Знание и изучение авторского права поможет защитить своё произведение и избежать проблем с законом.

Список литературы.

[1] Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю. М. Беляев. — Москва: Дашков и К, 2016. — 220 с. — ISBN 978 - 5 - 394 - 02070 - 4. — Текст: электронный // Лань: электронно - библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93329>.

[2]Алексеев, Г. В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита: учебное пособие / Г. В. Алексеев, А. Г. Лей. — 2 - е изд., стер. — Санкт - Петербург: Лань, 2020. — 388 с. — ISBN 978 - 5 - 8114 - 4957 - 6. — Текст: электронный // Лань : электронно - библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129220>.

[3]Защита интеллектуальной собственности : учебник / под редакцией И. К. Ларионова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2018. — 256 с. — ISBN 978 - 5 - 394 - 02184 - 8.— Текст: электронный // Лань : электронно - библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105573>

© Л.М.Еременко, А.Д.Брик, 2020

УДК: 351.75

С.П. Кузнецов

Магистрант УИУ – филиала РАНХиГС
г.Екатеринбург, РФ

НОРМАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОГО СЕКМЕНТА АППАРАТНО - ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД»

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что ежегодно во многих сферах деятельности появляются новые разработки и от возможности их использования зависят многие сферы человеческой деятельности. На современном этапе развития

правоохранительного сегмента аппаратно - программного комплекса «Безопасный город» возникает множество вопросов, способных повлиять на дальнейшую судьбу данного проекта в целом. По мере реализации этого масштабного проекта появляются важные нормативно - правовые документы, которые определяют вектор развития и задают темп внедрения на территории России.

Ключевые слова

Аппаратно - программный комплекс, безопасный город, правоохранительный сегмент, общественная безопасность, органы внутренних дел.

Безусловно, чтобы обеспечить общественную безопасность, правопорядок и безопасность среды обитания в целом, требуется применять единый подход во всех сферах, внедрять программы на всех уровнях власти и главное – находить им практическое применение во всех уголках нашей страны, не только в крупных мегаполисах, но и в небольших муниципальных образованиях.

Развитие этого подхода и обусловили необходимость появления не только на уровне субъекта, но и на уровне муниципального образования системы, которая способна обеспечить общественную безопасность, правопорядок и безопасность среды обитания путем мониторинга, системы прогнозирования, предупреждения правонарушений, происшествий и чрезвычайных ситуаций.

В декабре 2014 года было опубликовано распоряжение Правительства Российской Федерации № 2446 - р, которое и утвердило Концепцию построения и развития аппаратно - программного комплекса «Безопасный город».

Основная цель реализации аппаратно - программного комплекса «Безопасный город»¹⁹ заключается в «повышении общего уровня общественной безопасности, правопорядка и безопасности места проживания за счет повышения взаимодействия сил и служб, путем использования в муниципальных образованиях комплексной информационной системы, которая обеспечивает предупреждение, мониторинг, ликвидацию и прогнозирование вероятных угроз, а также достаточный контроль устранения последствий чрезвычайных ситуаций и правонарушений с интеграцией под ее управлением действий информационно - управляющих подсистем дежурных, диспетчерских, муниципальных служб для их оперативного взаимодействия в интересах муниципального образования» [6].

Лишь спустя целый год, в декабре 2015 года в Министерстве внутренних дел России был подготовлен приказ № 1149 «Об организационных мероприятиях по участию органов внутренних дел Российской Федерации в создании и развитии аппаратно - программного комплекса «Безопасный город». Указанный приказ МВД России назначил федеральное казенное учреждение «Научно - производственное объединение «Специальная техника и связь» МВД России ответственным за координацию деятельности подразделений центрального аппарата МВД России и территориальных органов МВД России, а также за участие в научно - техническом обеспечении создания и развития АПК «БГ».

Под правоохранительным сегментом²⁰ АПК «БГ» в общем смысле подразумеваются «сегменты обеспечения правопорядка и профилактики правонарушений, обеспечения

¹⁹ Далее – «АПК «БГ».

²⁰ Далее – «ПС».

правопорядка на дорогах, обеспечения безопасности на железнодорожном, водном и воздушном транспорте» [5].

Указанный выше приказ МВД России также обязал «подразделения органов внутренних дел по направлениям деятельности обеспечить»:

1. взаимодействие на постоянной основе с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, субъектами транспортной инфраструктуры, общественными объединениями и организациями по вопросам создания и развития ПС АПК «БГ»;

2. проведение анализа результатов участия территориальных органов МВД России в создании и развитии ПС АПК «Безопасный город» с выработкой по его итогам необходимых управленческих решений;

3. разработку проектов нормативных правовых актов, организационно - распорядительных и методических документов по вопросам создания и развития ПС АПК «Безопасный город»;

4. участие, при необходимости, сотрудников подчиненных подразделений в деятельности Межведомственной комиссии по вопросам, связанным с внедрением и развитием систем и технических средств АПК «БГ»;

5. формирование с заинтересованными подразделениями системы МВД России в установленном порядке рабочей группы по созданию и развитию ПС АПК «БГ»;

6. подготовку и утверждение в установленном порядке положения о рабочей группе по созданию и развитию ПС АПК «БГ» [5].

Затем в соответствии с частью 8 статьи 12.2 Федерального закона «О транспортной безопасности» [3] в сентябре 2016 года Постановлением Правительства № 969 были утверждены требования к функциональным свойствам технических средств обеспечения транспортной безопасности и правила обязательной сертификации технических средств обеспечения транспортной безопасности [7]. Несмотря на то, что документ имеет отношение к техническим средствам обеспечения транспортной безопасности, он определил требования ко всем смежным техническим средствам. Что безусловно положительно сказалось на развитии нормативной правовой базы элементов АПК «БГ». Это позволило упорядочить основные требования ко многим элементам АПК «БГ», причем не только правоохранительного сегмента, а в целом ко всей системе. Был обозначен понятийный аппарат, а также озвучен перечень требований к функциональным свойствам технических систем.

Затем в соответствии с пунктом 21.1 решения коллегии МВД России от 15.03.2016 № 1км «Об итогах оперативно - служебной деятельности органов внутренних дел и служебно - боевой деятельности внутренних войск МВД России в 2015 году и задачах на 2016 год» в марте 2017 года были разработаны для применения в практической деятельности методические рекомендации по вопросам построения, развития и использования сегментов АПК «БГ», затрагивающих компетенцию МВД России. Они предназначались для применения территориальными органами МВД России при разработке технических заданий на проектирование ПС АПК «БГ» [2].

В июне 2017 года председателем межведомственной комиссии по вопросам, связанным с внедрением и развитием систем АПК «БГ», были утверждены единые требования к

техническим параметрам сегментов АПК «БГ». Таким образом, понадобилось почти три года работы, чтобы сформировать единообразный подход к построению и развитию АПК «БГ», а также детализировать положения Концепции построения и развития АПК «БГ», в части её технической реализации.

Тем не менее, это позволило создать единое информационное пространство для всех – и органов власти, как федеральных, так и муниципальных, и что немаловажно, для любых предприятий и организаций, которые принимают участие в обеспечении общественной безопасности и правопорядка. При этом каждый из участников этого пространства обладает ограниченным набором прав в общем сегменте АПК «БГ», которые необходимы им для выполнения возложенных задач.

В рамках решения задач обеспечения общественной безопасности были созданы инструменты управления, анализа, прогнозирования, которые позволяют наладить оптимизацию многих процессов жизнедеятельности путем автоматизации и координации сил и средств. Само по себе внедрение АПК «БГ» позволяет существенно повысить качество информационного взаимодействия жителей, предприятий, организаций, органов власти всех уровней при решении задач обеспечения. Также не стоит забывать о том, что весь массив данных, полученных в ходе реализации программы использования АПК «БГ», можно и нужно использовать в интересах всех участников информационного взаимодействия [1].

Список использованной литературы

1. Единые требования к техническим параметрам сегментов аппаратно - программного комплекса «Безопасный город»: утверждены председателем межведомственной комиссии по вопросам, связанным с внедрением и развитием систем аппаратно - программного комплекса технических средств «Безопасный город» Д.Р. Рогозиным от 28.06.2017 № 4516п - П4. Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».
2. Методические рекомендации по вопросам построения, развития и использования сегментов аппаратно - программного комплекса «Безопасный город», затрагивающих компетенцию МВД России: утверждены врио начальника ФКУ НПО «СТиС» МВД России от 31.03.2017. Документ не опубликован.
3. О транспортной безопасности: федеральный закон от 09.02.2007 № 16 - ФЗ (в ред. от 02.12.2019). Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».
4. Об итогах оперативно - служебной деятельности органов внутренних дел и служебно - боевой деятельности внутренних войск МВД России в 2015 году и задачах на 2016 год: решение коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации от 15.03.2016 № 1км. Документ не опубликован.
5. Об организационных мероприятиях по участию органов внутренних дел Российской Федерации в создании и развитии аппаратно - программного комплекса «Безопасный город»: приказ МВД России от 09.12.2015 № 1149 (в ред. приказа МВД России от 31.12.2016 N 949). Доступ из справ. - правовой системы СТРАС «Юрист».
6. Об утверждении Концепции построения и развития аппаратно - программного комплекса «Безопасный город»: Распоряжение Правительства РФ от 03.12.2014 № 2446 - р (в ред. от 05.04.2019). Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

7. Об утверждении требований к функциональным свойствам технических средств обеспечения транспортной безопасности и правил обязательной сертификации технических средств обеспечения транспортной безопасности: постановление Правительства РФ от 26.09.2016 № 969. Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

© С.П. Кузнецов, 2020

УДК 347.218.44

Т.А. Лаврова

Студент 4 курса СибЮУ

г. Омск, РФ

Научный руководитель: Е.Н. Маланина

г. Омск, РФ

СУДЬБА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ДОЛЖНИКА ПРИ ВЫМОРОЧНОМ ИМУЩЕСТВЕ

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются особенности порядок перехода выморочного имущества в собственность государства в лице его публичных образований, в составе которого имеются обязательства наследодателя, а также тенденции развития этих правоотношений в российском законодательстве. Особое внимание уделяется проблеме недостаточности действующего российского законодательства и необходимости принятия нового отдельного Федерального закона «О выморочном имуществе».

Ключевые слова

Наследство, выморочное имущество, наследственное право, наследование по закону, реформирование законодательства

В практике наследственного права встречаются случаи, когда у умершего отсутствуют наследники либо ни один из имеющихся наследников не принял это наследство, тем самым имущество приобретает статус бесхозного. Для разрешения такой ситуации в российском законодательстве предусмотрена возможность государства наследовать имущество своих граждан. В случае наследования по закону государство не входит ни в одну из семи очередей, установленных законом, и наследует только при определённых условиях. Тем самым законодатель наделяет государство как субъекта наследственного права особым статусом, а наследуемое им имущество принимает статус выморочного.

Согласно п. 1 ст. 1151 ГК РФ в случае отсутствия законных наследников и завещания, либо в случаях, если никто из наследников не имеет права наследовать или все наследники отстранены от наследования, либо никто из наследников не принял наследства, либо все наследники отказались от наследства и при этом никто из них не указал, что отказывается в пользу другого наследника, имущество умершего считается выморочным [2, ст. 1151].

Поскольку в наследственную массу, согласно ст. 1112 ГК РФ входят не только вещи, но и имущественные права и обязанности, то возникает вопрос: будут ли такие обязанности иметь место в случае правопреемства выморочного имущества.

При этом необходимо заметить, что п. 1 ст. 418 ГК РФ предусматривает прекращение обязательств в связи со смертью должника в случае, если оно неразрывно связано с его личностью (например, алиментные обязательства) [1, ст. 418]. Но обязательства, возникновение которых связано с заключением, к примеру, кредитного договора допускает правопреемство и должны быть исполнены наследниками в соответствии со ст. 1175 ГК РФ.

Таким образом, считаем, что именно государство становится должником в размере стоимости перешедшего к нему имущества. При этом факт отсутствие наследников не должен быть основанием для прекращения основного обязательства. Сохранение обязательства обусловлено наличием в собственности наследодателя имущества – в этом случае осуществляется обращение взыскания на имущество, ставшее выморочным [6].

Такая позиция была высказана ФАС МО ещё в 1999 году в одном из своих Постановлений. Поскольку на момент вынесения указанного Постановления действующим был ГК РСФСР, то руководствуясь ст. ст. 552 и 553, суд указал, что, так как квартира гражданки Ш. перешла к государству, то оно будет как наследник, принявший наследство, отвечает по долгам наследодателя в пределах действительной стоимости перешедшего к нему наследственного имущества [5].

Долгое время неоднозначными были решения о выплате долгов наследником выморочного имущества при отсутствии необходимого свидетельства, закрепляющего право на наследство. Но Верховный Суд РФ в 2012 году внёс разъяснения относительно такой ситуации, закрепив их в своём Постановлении Пленума от 29 мая 2012 г. № 9 (далее – Постановление). Так, суд указал, что «неполучение свидетельства о праве на наследство не освобождает наследников, приобретших наследство, в том числе при наследовании выморочного имущества, от возникших в связи с этим обязанностей (выплаты долгов наследодателя, исполнения завещательного отказа, возложения и т.п.)» [4, п. 49]. К тому же в п. 50 Постановления определил порядок перехода выморочного имущества, согласно которому оно переходит со дня открытия наследства в собственность публичного правового образования без акта принятия наследства, а также вне зависимости от оформления наследственных прав и их государственной регистрации [4, п. 50].

Таким образом, Верховный Суд РФ в своём Постановлении отметил, что, несмотря на статус принудительных наследников, публичные образования обязаны нести ответственность по общим правилам действующего законодательства [4, п. 60]. При этом принимались попытки ограничить ответственность публичных образований. Так, ввиду того, что публичное образование признавалось принудительным наследником, предлагалась идея об ответственности не по стоимости имущества на момент открытия наследства, а по стоимости состава выморочного наследства. Такая позиция объяснялась, прежде всего, тем, что ответственность будет переложена на членов общества, которые не должны платить по долгам наследодателя.

Так, при отсутствии наследников, обязательства умершего не прекращаются, поскольку всё его имущество приобретает статус выморочного и в принудительном порядке переходит в собственность государства как наследника. При этом, исходя из судебной практики, особый порядок правопреемства, а также особый статус наследника не освобождает публичное правовое образование от исполнения обязательств в общем порядке.

Несмотря на скудость правового регулирования, судам удалось, руководствуясь аналогией права, отчасти решить этот вопрос. При этом на законодательном уровне этот вопрос остаётся нерешённым, а применение аналогии судами приводит в итоге к неоднородной судебной практике.

Сегодня перед законодателем стоит задача урегулирования порядка принятия публичными образованиями выморочного имущества, поскольку предпосылки для создания отдельного Федерального закона «О выморочном имуществе» содержит п. 3 ст. 1151 ГК РФ, в соответствии с которым процедура перехода имущества в собственность государства в лице его публичных образований должна регулироваться отдельным законом [2, ст. 1151]. Несмотря на то, что третья часть ГК РФ была принята в 2001 году, закон до сих пор разработан не был. Это объясняется, прежде всего, тем, что споры, предметом которого выступает имущество со статусом выморочного, встречаются довольно редко, введу чего законодатель не чувствует острой необходимости в расширении имеющихся норм, регулирующих порядок и особенности принятия выморочного имущества.

Несмотря на наделение Правительством полномочиями по принятию наследства (в том числе выморочного имущества) Росимущества [3, п. 5.35] и его территориальных органов, а также указание Пленумом ВС РФ [4, п. 50] на осуществление указанными органами таких полномочий до принятия отдельного закона, большая часть процедуры принятия наследства государством отсутствует, хотя в ней есть необходимость.

Так, закон должен определить, прежде всего, механизм выявления имущества, которое может приобрести статус выморочного, уведомления уполномоченного органа о наличии такого имущества. Также необходимо определить органы и круг их полномочий для осуществления процедуры правопреемства. Помимо Росимущества, на котором лежит обязанность по принятию выявленного выморочного имущества, необходимо вновь привлечь налоговые органы для учёта и оценки такого имущества, находящегося в собственности государства, а также определить в качестве органа, на которого будет возложена обязанность по возмещению расходов и несению обязательств наследодателя, Казначейство России и его территориальные органы. В законе необходимо определить порядок оформления выморочного имущества в собственность РФ, её субъекта или муниципального образования.

Закон должен так же отразить условия и порядок возврата такого имущества объявившимся наследникам, а также порядок определения размера компенсации в случае невозможности возврата наследственного имущества такому наследнику в натуре.

Таким образом, считаем, что, несмотря на небольшое количество споров об исполнении обязательств наследодателя государством, существует необходимость в расширении правового регулирования отношений, складывающихся по поводу выморочного имущества. Ввиду сказанного необходимость разработки отдельного Федерального закона становится более очевидной, а проблема его отсутствия – актуальной, поскольку только он сможет систематизировать законодательство Российской Федерации в отношении выморочного имущества, решив большую часть актуальных проблем и споров.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146 - ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Парламентская газета, № 224, 28.11.2001 // СПС КонсультантПлюс
3. О Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом: Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 432 (ред. от 12.04.2020) // СПС КонсультантПлюс
4. Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 29 мая 2012 г. № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» // СПС КонсультантПлюс
5. Постановление ФАС МО от 11 мая 1999 г. № КГ - А40 / 1297 - 99
6. Саблин М.Т. Взыскание долгов: от профилактики до принуждения // Статут. 2017 // СПС КонсультантПлюс

© Т.А. Лаврова, 2020

УДК 347.254

М. А. Мальцева

студентка 1 курса факультета ветеринарной медицины

Научный руководитель: А. Д. Брик

доцент, к.ю.н.,

ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский

О ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ НА ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается право собственности и иные права человека на жилое помещение, жилищные проблемы собственников и предлагается их возможное решение. Анализируются права собственников жилого помещения на основании конституционных норм, норм жилищного и гражданского законодательства Российской Федерации. Рассматриваются основания возникновения и прекращения прав собственности, а также вопросы по поводу владения, распоряжения, а также правомочия пользования жилым помещением.

Ключевые слова

Жилое помещение, право собственности, владение, пользование, распоряжение.

Конституция РФ в ст. 40. 1 провозглашает право каждого, проживающего в России на жилище. Конституционное право на жилище означает юридически гарантированную возможность каждого человека быть обеспеченным постоянным жилищем. Это относится и к иностранным гражданам, а также и лицам без гражданства, которые могут иметь жилье в России. Однако при этом порядок предоставления жилья гражданам РФ и лицам, не имеющим российского гражданства, а также отдельным категориям граждан РФ не является неодинаковым [1].

П 1 ст. 209 ГК РФ 2 говорит о том, что собственнику имущества и жилого помещения, принадлежит право пользования, владения и распоряжения своим имуществом. Основные же важнейшие части правового регулирования жилищных отношений, принципы и

механизмы реализации конституционного права российских граждан на жилище определены в Жилищном кодексе Российской Федерации (ЖК РФ). В 2 и 3 ч. ст. 1 ЖК РФ указывается то что гражданин имеет полное право по своему усмотрению и в своих интересах осуществлять принадлежащие ему жилищные права, в том числе и распоряжаться ими.

На сегодняшний день России можно отнести к государствам, в которых еще не до конца решен жилищный вопрос. Отсутствие каких - либо способов решения данного вопроса обусловлено объективными и субъективными факторами. При этом к объективным факторам можно отнести отсутствие материальных гарантий необходимых в вопросе реализации жилищных прав гражданина. А к субъективным факторам можно отнести криминализацию рынка недвижимости, а также отсутствие устоявшихся судебных практик по жилищным спорам [2].

Во II разделе ЖК РФ говорится о правах собственности и о других вещных правах на жилые помещения. Законодательно определено, что вещное право - это право стремящееся обеспечить удовлетворение интересов управомоченного лица, путем воздействия на вещь, находящуюся в сфере его хозяйственного господства. В ст. 216 ГК РФ содержится примерный перечень вещных прав, к числу которых отнесены следующие права: право собственности, право пожизненного наследуемого владения землей, право постоянного (бессрочного) пользования землей, право хозяйственного ведения, право оперативного управления и сервитуты.

Также специалисты включают в состав вещных прав: право учреждения на самостоятельное распоряжение имуществом (п. 2 ст. 298 ГК РФ), залог недвижимости (ипотеку) (п. 1 ст. 131, п. 2 ст. 334 ГК РФ), права члена кооператива на кооперативную квартиру до её выкупа, права членов семьи собственника жилого помещения на пользование этим помещением (ст. 292 ГК РФ), а кроме того право пожизненного проживания в жилом помещении, принадлежащем другому лицу, которое осуществляется по договору или в силу завещательного отказа (§ 4 гл. 33, ст. 1137 ГК РФ) [5 - 6].

Похожая ситуация отмечается и в ГК РФ. Так, глава 18 ГК РФ содержит шесть статей (ст. 288 - 293), в которых содержатся нормы о правовом регулировании права собственности на жилые помещения. В ней говорится о том, что собственник, владеющий жилым помещением, может использовать его как для личного проживания, так и для проживания членов своей семьи. А также собственник имеет полное право сдавать свое жилое помещение на проживание другим на основании составленного договора (п.2 ст.288 ГК РФ). Также ЖК РФ конкретизирует это положение, определяя то, что жилые помещения могут быть переданы другому собственнику на основании договоров о найме или безвозмездного пользования, или на ином законном основании. Также жилые помещения могут быть переданы юридическому лицу на основании договора об аренде или на ином законном основании (ч.2 ст.30 ЖК РФ).

Сделки, которые были направлены на передачу жилого помещения в пользование другим собственникам, регулируются ГК РФ, в частности, гл.35 "Наем жилого помещения", гл.36 "Безвозмездное пользование", гл.34 "Аренда". Так как ЖК не ограничивает круг сделок только этими тремя договорами, то разрешается использование жилого помещения на других законных основаниях. К этим основаниям можно отнести проживание в жилом помещении опекуна подопечного. Также проживающий на законных

основаниях собственник имеет право использовать жилое помещение в целях осуществления своих профессиональных и индивидуальных предпринимательских видов деятельности. Однако, при этом не должны будут нарушаться права и законные интересы граждан, а также те требования, которым должно отвечать жилое помещение (ч.2 ст.17) [2 - 3].

Однако разрешение предпринимательской деятельности в жилых помещениях может стать основанием для нарушения прав и интересов других лиц, будь это соседи по подъезду или клиенты предпринимателя. Вместе с тем и ЖК РФ, и ГК РФ предупреждают о запретах на размещение промышленного производства в жилых помещениях. Кроме того, в ГК РФ имеется правило о том, что размещение в жилых помещениях различных предприятий, учреждений, организаций и др. допускается только тогда, когда жилое помещение признаётся нежилым (п.3 ст.288) [2].

Анализируя основания прекращения права собственности на жилые помещения, можно отметить, что собственник, которому принадлежит жилое помещение не должен допускать его до бесхозяйственного содержания т.к. это может послужить основанием для прекращения права на его собственность.

Правонарушением будет считаться бесхозяйственное обращение с жилыми помещениями, нарушение правил противопожарной безопасности или санитарно - эпидемиологических норм помещения. Естественно, причинение вреда бесхозяйственным обращением с жилым помещением, предусматривает гражданско - правовую ответственность собственника. Нарушение установленных законом ряда правил, влечет применение к собственнику различного рода мер ответственности, предусмотренных законодательством, как административной в виде предупреждения или штрафа (статьи 7.21, 7.22 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), так и гражданско - правовой в виде лишения права собственности на жилое помещение (статья 293 ГК РФ) [4].

Так, если жилое помещение самовольно перепланировано или переустроено собственником, не обратившимся в определенный орган, осуществляющий согласование, то данный субъект должен будет привести жилище в прежнее состояние в указанный срок, установленный управомоченным на то органом. По истечению срока или непринятии решения о сохранении помещения в переустроенном (перепланированном) состоянии, суд принимает решение о продаже жилого помещения. При этом собственнику выплачиваются вырученные от продажи денежные средства. А на нового собственника в то же время возлагаются обязанности по приведению жилого помещения в прежнее состояние [4 - 5].

До настоящего времени все права собственности на жилые помещения остаются неопределенными, поскольку о них ничего не говорится в гражданском и жилищном законодательстве как о ограниченном вещном праве. ЖК РФ ограничивает права собственника на жилое помещение двумя категориями: назначением жилого помещения и пределами его использования.

В науке о гражданском праве принято считать, что владение - это одна из центральных категорий вещного права, различно интерпретировавшаяся в разные периоды и в различных правовых системах государств и стран. Пользование - это одно из основных правомочий собственника. Заключается в праве потребления вещи в зависимости от её назначения. Распоряжение - это одно из правомочий собственника в гражданском праве,

позволяющее ему самостоятельно определять судьбу вещи путем совершения юридических актов по поводу этой вещи.

Все возможности владения какими - либо жилыми помещениями определяются учеными по - разному, начиная с возможности пользоваться помещением, заканчивая понятием государственной регистрации прав собственности на жилое помещение. Так, Р. С. Бевзенко, подробно рассматривает вопрос о понимании владения жилым помещением. При этом он выделяет два важных момента, которыми располагает, по его мнению, собственник, владея жилым помещением. Первый говорит о том, что в наличии у данного лица есть самостоятельный, беспрепятственный доступ к объекту, т.е. жилищу. Второй предполагает, что собственник имеет возможность прекратить или ограничить допуск к жилищу всех третьих лиц.

Возможность получить от жилого помещения его полезные свойства является элементом пользования таким объектом. А вот распоряжение дает право собственнику менять судьбу жилого помещения, т.е. право продать его, подарить или любыми другими способами совершать какие - то действия в отношении своего имущества [6].

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Под правом собственности, понимается совокупность правовых норм, закрепляющих и регулирующих общественные отношения, возникающие в результате реализации материальных благ гражданами, юридическими лицами и государством. Право собственности определенных субъектов подразделяется на три основных правомочия собственника: это право владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом (собственностью). Как и субъективное право собственности в целом, указанные правомочия представляют собой юридически обеспеченные возможности поведения собственника, и они будут принадлежать ему до тех пор, пока тот остается собственником. Права на приобретение или прекращение собственности осуществляется в соответствии с требованиями закона при наступлении определенными юридическими факторами. В котором могут рассматриваться действия или не заветающие от воли обстоятельства людей [7].

Гражданский и Жилищный кодексы РФ предоставляют собственнику право владения, пользования и распоряжения жилыми помещениями. При этом в законодательстве закрепляются также и обязанности по пользованию, как своим, так и общим имуществом (находящимся в подъезде, например, лестницы, подвалы, и прочее). Кроме того, граждане должны пользоваться жилым помещением с учетом соблюдения прав проживающих в этом жилом помещении лиц, а также требований пожарной безопасности, санитарно - гигиенических, экологических и иных требований законодательства.

В статье 203 ГК РФ законодатель предусмотрел право бывшего члена семьи на отсрочку исполнения решения суда, но только в том случае, когда имеются определенные обстоятельства заслуживающие внимания. Это право возникает тогда, когда гражданин не может обеспечить себя жильем, даже после истечения предоставленного судом срока и вынесения решения суда о выселении. Несмотря на кажущуюся защищенность прав собственника, законодатель не уступает в защите жилищных прав бывших членов семьи собственника, в отношении которых собственник жилого помещения исполняет алиментные обязательства. По требованию бывшего супруга и членов семьи суд может

обязать собственника жилого помещения обеспечить этих лиц другим жилым помещением [3].

Еще одной проблемой по применению закона в жилищном споре являются случаи, когда на суде утверждены требования об определении порядка пользования строением. Судебная практика исходит из того, что каждому из собственников индивидуального дома, во владение и пользование передается определенная часть дома, состоящая из жилых и подсобных помещений, оставленных в общем пользовании. В действующем гражданском и жилищном законодательстве предусмотрено также, что здание и земельный участок, обслуживающий жилое строение, соотносятся по отношению друг к другу таким образом, что здание принято считать главной вещью, а земельный участок лишь принадлежностью к нему [2, 7].

В настоящее время сложившаяся правовая регламентация данных отношений может быть иной. Вместе с тем можно считать, что интенсивное развитие оборота земель, появление значительного числа собственников в будущем потребует определенного внесения изменений в действующее законодательство с тем, чтобы с учетом новых реалий, определить соотношение экономических интересов владельцев жилых помещений и земельных участков.

Список использованной литературы:

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51 - Ф3 [Текст] / Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. N 32 ст. 3302.

[2] Свердлык Г. А. Право собственности и другие вещные права на жилые помещения [Текст] / Г. А. Свердлык. – Жилищное право № 8. 2008 – 101 с.

[3] Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188 - Ф3 [Текст] / Собрание законодательства РФ. № 1 (часть 1). Ст. 14. 2005.

[4] Булгаков В. В. Ограничение права пользования жилым помещением: к постановке проблемы [Текст] / В. В. Булгаков, Е. О. Яковлева. – Современные тенденции развития науки и технологий. № 9 - 6. С. 27 - 29. 2016 – 87 с.

[5] Александрова М. А. Право собственности и способы его защиты в гражданском праве: учебное пособие / М. А. Александрова, А. Д. Рудоквас, А. О. Рыбалов. – Санкт - Петербургский государственный университет: Лань, 2017. – 208 с. – ISBN 978 - 5 - 288 - 05781 - 6. – Текст: электронный // Лань: электронно - библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/105333?category=2154> (дата обращения: 24.04.2020).

[6] Бевзенко Р. С. Земельный участок с постройками на нем: введение в российское право недвижимости / Р. С. Бевзенко. – право недвижимости – М.: М - Логос, 2017. – 80 с

[7] Право собственности на жилые помещения. Договор найма жилого помещения: Постатейный комментарий глав 18 и 35 Гражданского кодекса Российской Федерации – Общество с ограниченной ответственностью «СТАТУТ»: Лань, 2009. – 189 с. — ISBN 978 - 5 - 8354 - 0591 - 6. – Текст: электронный // Лань: электронно - библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61761?category=2154> (дата обращения: 24.04.2020).

© М.А. Мальцева, А.Д. Брик 2020

Машекуашева М. Х.

доцент кафедры ГиГПД
Северо – Кавказского института (филиал)
Краснодарского университета МВД России,
кандидат психологических наук.

Геляхова Л. А.

Старший преподаватель кафедры ОПД
Северо – Кавказского института (филиал) Краснодарского
университета МВД России,
кандидат юридических наук.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМ УГРОЗАМ

THE USE OF MODERN TECHNOLOGY TO COUNTER TERRORIST THREATS

Аннотация: Статья раскрывает некоторые вопросы подготовки сотрудников органов внутренних дел к выполнению профессиональных задач, непосредственно связанных с коммуникативной спецификой, требующей высокого уровня межличностных взаимоотношений, учета личностных особенностей каждого собеседника и наличия знаний и умений визуальной диагностики. Современный профайлинг носит достаточно прикладной характер, а методы профилирования личности применяют в следующих целях:

- для эффективной реализации кадровых вопросов;
- для выявления и задержания мошенников, насильников и убийц;
- для идентификации лжи без использования полиграфических методик;
- для эффективной обработки имеющихся видеоматериалов.

Ключевые слова: безопасность, терроризм, угроза, сотрудники органов внутренних дел, гражданин, пассажир, профайлинг, психодиагностика.

Keywords: security, terrorism, threat, employees of internal affairs bodies, citizen, passenger, profiling, psycho - diagnostics.

Сотрудник органов внутренних дел, имеющий высокий уровень профессиональной подготовки, в том числе подготовки коммуникативной должен обладать умением диагностировать деструктивные поведенческие характеристики. Изначально в процессе восприятия информации человек получает до 90 % в мозг в виде видеоизображения или зрительных образов. В процессе эволюции именно этот способ получения информации об окружающем мире оказался наиболее эффективным. Как ни странно, никто раньше не предлагал естественный способ классификации биометрических параметров по принципу природной открытости, хотя данное разделение представляется очевидным [1]. Система профайлинг представляет бесконтактный мониторинг психофизиологического состояния человека. В основе технологии виброизображения лежит регистрация

микроремещений (микровибраций) человека в пространстве и обеспечивает автоматическую регистрацию и рассмотрение в общем всех изображений активности человека. Данная технология дает возможность распознавания психофизического состояния человека, а главное определить уровень его потенциальной опасности. Подозрительные и критические признаки в профайлинге являются одними из основных пунктов в его теоретической концепции. Подозрительные признаки имеют практическое значение в связи с невозможностью их изменить, замаскировать, так как они являются логическим продолжением мероприятий террористических организаций по подготовке теракта[2]. В рамках профессиональной коммуникации следует помнить и о роли культурных ценностей, так как именно они образуют и основу, и предмет диалога культур, что, несомненно, должно учитываться в деятельности сотрудников органов внутренних дел[3].

ВЫВОДЫ: На наш взгляд эффективная коммуникация в рамках взаимодействия с гражданами с целью предотвращения возникающих подозрений по отношению к ним, крайне важна. Причем в ходе взаимодействия эти подозрения могут как аннулироваться, так и усиливаться, это следует учитывать. В рамках эффективного противодействия преступлениям террористического характера необходимо достижение устойчивого понимания тенденции международного сотрудничества в вопросе выработки механизмов и методов противодействия этому социально опасному явлению[4]. Системный анализ состояния борьбы с терроризмом показывает, что наиболее эффективное противодействие этому социальному явлению достигается в ходе комплексного применения: предупредительных мер [5], мер пресечения противоправного проявления, используемых органами внутренних дел и действий по нейтрализации последствий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вольнский – Басманов Ю.М., Каменева М.Е. Выявление угрозы акта незаконного вмешательства посредством идентификации поведения и психоэмоционального состояния субъекта. Вестник Московского университета МВД России. №6. С 10 - 15.
2. Карданов Р.Р. Способы повышения результативности экспертно - криминалистического сопровождения деятельности правоохранительных органов в борьбе с преступностью. Пробелы в российском законодательстве. 2019. № 2. С. 210 - 212.
3. Голяндин Н.П., Машекуашева М.Х. Коммуникативная компетентность сотрудников органов внутренних дел: вопросы межэтнической толерантности. Пробелы в российском законодательстве. 2019. № 6. С. 165 - 167.
4. Арипшев А.М. Некоторые факторы предупреждения и пресечения преступлений распространения идей религиозного экстремизма. Пробелы в российском законодательстве. 2019. № 5. С. 228 - 230.
5. Кочесокова З.Х., Машекуашева М.Х. Преступления террористической направленности как серьезная угроза безопасности государства, общества и личности. Пробелы в российском законодательстве. 2018. № 1. С. 117 - 119.

© Машекуашева М. Х., Геляхова Л. А.

К ВОПРОСУ УТОЧНЕНИЯ ПОНЯТИЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД

Аннотация

В статье проведен анализ научных точек зрения и нормативного выражения сущности понятия «личная безопасность сотрудников ОВД», на основе их обобщения сделан вывод о необходимости использования для решения данной задачи эффективных механизмов государственной защиты.

Ключевые слова

Безопасность, личная безопасность, органы внутренних дел.

С целью уточнения рассматриваемого понятия первоначально уточним термин «личная безопасность сотрудников ОВД», рассмотрев его научное и нормативное выражение.

Мнения ученых по рассматриваемому вопросу принципиально не расходятся, различия, в основном заключаются в широте или узости подхода к пониманию такого базового понятия, как «безопасность», при этом основной акцент делается на определение основных угроз, несущих потенциальную опасность для сотрудника.

Так, А.И. Папкин, под личной безопасностью сотрудников ОВД предлагает понимать состояние их защищенности от таких угроз, как: деятельность организованной преступности или отдельных лиц [1, с. 56]. Более широкое рассмотрение личной безопасностью сотрудников ОВД через систему мер: правовых, специальных, защитных, тактических, педагогических и психологических предложил А.А. Левченко [2, с. 23]. Кроме того, им предложен новый вид угроз, который необходимо учитывать при обеспечении безопасности сотрудников ОВД, а именно – угрозы безопасности, которые не связаны с профессиональной деятельностью.

В этой связи приведем точку зрения П.В. Дихтиевского, который к понятию личной безопасности любого индивидуума подошел более расширено, включив в него создаваемые и гарантируемые государством через нормы объективного права такие положения личности в обществе, при которых достигается состояние защищенности жизненно важных интересов личности от возможного причинения вреда [3, с. 102].

Отметим также точку зрения К.О. Стороженко, который обобщил вышеотмеченные позиции, конкретизировав их для сотрудников ДПС. По его мнению, к этому понятию можно отнести комплексную деятельность как самих сотрудников (применительно к теме его исследования – сотрудников ДПС ГИБДД), так и специально уполномоченных субъектов (государственных органов, должностных лиц) по применению мер правового, тактического и организационного характера, направленных на своевременное обнаружение, предотвращение и устранение опасных ситуаций для жизни, физического и психического здоровья сотрудников [4, с. 30].

Хотя данная классификация источников угроз личной безопасности предложена для сотрудников ДПС, полагаем, что она же может быть применена и для любого иного сотрудника органа внутренних дел.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии значительного количества научных точек зрения на определение личной безопасности сотрудников органов внутренних дел, которые отличаются широтой и узостью взглядов, что предполагает необходимость нормативного закрепления столь неоднозначно понимаемого понятия.

Исследование нормативных правовых актов, дает основание полагать, что в федеральном законодательстве отсутствует непосредственное определение данной дефиниции, однако в ведомственных нормативных актах, а именно в Концепции обеспечения собственной безопасности в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации [5], имеется определение понятия «собственная безопасность», которое являясь обобщенным термином для любого вида собственной безопасности может быть уточнено до понятия личной безопасности сотрудника органов внутренних дел.

Таким образом, под личной безопасностью сотрудника органов внутренних дел предлагается понимать состояние ее защищенности от угроз деструктивного и дезорганизующего воздействия посредством создания эффективных механизмов государственной защиты сотрудников органов внутренних дел.

Список использованной литературы:

1. Папкин А.И. Личная профессиональная безопасность сотрудников органов внутренних дел: учебное пособие. — Домодедово: ВИПК МВД России, 2006.
2. Левченко А.А. особенности обеспечения личной безопасности сотрудников полиции во внеслужебное время
3. Дихтиевский П.В. Административно - правовое принуждение в механизме обеспечения личной безопасности : дис. ... д - ра юрид. наук. М., 2004, 428 с.
4. Стороженко К.О. Административно - правовые и организационно - тактические основы обеспечения личной безопасности сотрудников дорожно - патрульной службы: дис. канд. юрид. наук. М., 2006, 213 с.
5. Об утверждении Концепции обеспечения собственной безопасности в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 02.01.2013 № 1 (ред. от 28.02.2018) (в ред. Приказа МВД России от 28.02.2018 № 116) // Документ опубликован не был.

© Попов А.И., 2020

УДК: 351.81

Старков Е.И.

Студент магистратуры УИУ РАНХиГС
Научный руководитель: Савватеев А. И.
К.Ю.Н.; доцент УИУ РАНХиГС

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ НА ТРАНСПОРТЕ И СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация: Исследуются проблемы возникающие в процессе взаимодействия органов внутренних дел на транспорте с другими субъектами транспортной инфраструктуры,

делается вывод о необходимости улучшения взаимодействия между ними, что позволит повысить эффективность использования сил и средств, оптимизировать выполнение поставленных задач и раскрытие преступлений путем объединения совместных усилий указанных субъектов.

Ключевые слова: административно - правовое регулирование, взаимодействие, органы внутренних дел на транспорте, транспортная полиция, правовая норма, транспортная инфраструктура.

Исследуя деятельность органов внутренних дел на транспорте необходимо понять отличие внутриорганизационного взаимодействия – внутри органа, между подразделениями и службами и внешнеорганизационное взаимодействие - с иными органами исполнительной власти, а так же субъектами транспортной инфраструктуры.

Целью внутриорганизационного взаимодействия является совместное и согласованное осуществление подразделениями и службами органа внутренних дел на транспорте комплекса управленческих функций, а так же функций по реализации административно - правовых полномочий которые направлены на повышение эффективности их правоохранительной деятельности по обеспечению правопорядка и безопасности граждан на объектах транспортной инфраструктуры. Данная цель довольно четко регламентируется различными нормативными актами как внутри подразделений, так и на государственном уровне, кроме того, для решения поставленных задач внутриорганизационное взаимодействие является неотъемлемой частью осуществления деятельности по любому из направлений и видов службы.

Главной отличительной чертой внешнеорганизационного взаимодействия от внутриорганизационного является то, что правоотношения между субъектами могут возникать только по инициативе одного из них для расширения компетенции полномочий, привлечения необходимых сил, средств и информации преследуя достижение поставленной цели.

Взаимодействие, как термин, подразумевает наличие как минимум двух субъектов, между которыми возникают те или иные правоотношения. Итак, первым субъектом правоотношений по поводу внешнеорганизационного взаимодействия, безусловно, выступают органы внутренних дел на транспорте, в числе прочего, данный субъект является инициатором взаимодействия, преследуя цели обеспечения безопасности и стабильной работы объектов транспорта, защиты граждан от противоправных посягательств. Вторым же субъектом данных правоотношений являются иные органы исполнительной власти, а также юридические лица, обладающие соответствующими силами, средствами, материальными либо техническими ресурсами, необходимыми для реализации указанных задач.

Для осознания важности взаимодействия необходимо четко понимать, что данная потребность возникает лишь тогда, когда невозможно достичь поставленной цели или просто выполнить какую - либо функцию без участия в таких правоотношениях. Одним из важных аспектов взаимодействия органа власти и юридического лица является то, что правоотношения между ними могут регулироваться как императивными так и диспозитивными нормами.

Для получения высокой эффективности организации взаимодействия органов внутренних дел на транспорте и субъектов транспортной инфраструктуры необходимо

урегулировать права и обязанности в процессе взаимодействия, и, как следствие, обеспечить вышеуказанные процессы нормативно - правовой базой.

Органы внутренних дел на транспорте имеют существенные отличия в структурном построении от территориальных органов внутренних дел, им свойственен линейный принцип построения, так как зонами их оперативного обслуживания являются не территориально – административные единицы, а объекты транспорта и транспортной инфраструктуры. Следует обратить внимание на то, что перевозки грузов и пассажиров на железных дорогах и водных путях проходят по территории нескольких административно - территориальных единиц и даже нескольких федеральных округов по линиям железных дорог и рек, независимо от того, какими субъектами транспортной инфраструктуры они осуществляются.

Стоит отметить, что несоответствие территориального принципа деления органов внутренних дел в сфере транспорта определенно имеет негативные последствия для эффективности взаимодействия с субъектами транспортной инфраструктуры. Так, например, участки железных дорог, расположенные в одном округе могут относиться к оперативному обслуживанию транспортной полиции по другим федеральным округам, как пример можно указать, что объекты транспорта южного федерального округа находятся в оперативном обслуживании не только УТ МВД России по ЮФО, но и частично подразделений, подчиненных УТ МВД России по СКФО и УТ МВД России по ПФО.²¹ Изучение данного вопроса дает ясное понимание того, что неизбежен процесс усложнения взаимодействия и возникновения определенных проблем в сфере планирования и осуществления совместных мероприятий в правоотношениях с транспортными организациями, кроме того, важно понимать, что необходимость нормативно - правового регулирования и координации совместных действий является основополагающей в процессе взаимодействия с субъектами транспортной инфраструктуры.

Реализация регулирования взаимодействия органов внутренних дел на транспорте с территориальными органами внутренних дел в какой - то степени отражается в приказе МВД России от 28 марта 2015 г. № 381 «Об организации взаимодействия территориальных органов МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте с иными территориальными органами МВД России и разграничении объектов оперативного обслуживания».

Реализация взаимодействия органов внутренних дел на транспорте с субъектами транспортной инфраструктуры отражается слабым нормативно - правовым регулированием и практическая реализация имеющихся полномочий требует дальнейшего совершенствования. В этой связи можно отметить пункт 7 положения о Главном управлении на транспорте²² который гласит о том, что Главное управление в установленном порядке осуществляет взаимодействие по вопросам своей деятельности с органами, организациями и подразделениями системы МВД России, соответствующими подразделениями правоохранительных органов, государственных и муниципальных органов, общественными объединениями и организациями, а также в соответствии с международными договорами Российской Федерации с правоохранительными органами

²¹ УТ МВД – Управление на транспорте Министерства Внутренних Дел; ФО – Федеральный округ

²² Приказ МВД России от 16.06.2011 N 680 (ред. от 14.02.2020) "Об утверждении Положения о Главном управлении на транспорте Министерства внутренних дел Российской Федерации"

иностранных государств и международными полицейскими организациями. Для оптимизации взаимодействия и обеспечения безопасности граждан на объектах железнодорожного транспорта в соответствии с вышеуказанным пунктом были изданы совместные приказы Министерства внутренних дел Российской Федерации, Министерства транспорта Российской Федерации от 27 декабря 2013 г. N 1022 / 487 г. Москва "Об утверждении Инструкции по организации работы нарядов полиции линейных управлений (отделов) МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте и работников локомотивных и поездных бригад по обеспечению правопорядка в поездах дальнего следования и пригородного сообщения", а так же совместный приказ Росжелдора N 329, МВД РФ N 724 от 22.08.2014 " Об утверждении порядка взаимодействия территориальных подразделений ведомственной охраны федерального агентства железнодорожного транспорта с органами внутренних дел Российской Федерации». Но в полной мере данные нормативные акты не отражают тот объем совместных функций, которые необходимо урегулировать. Так например совместный приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации и Министерства транспорта Российской Федерации от 27.12.2013 года N 1022 / 487 ²³определяет лишь организацию работы нарядов сопровождения и взаимодействие сотрудников полиции с локомотивными бригадами в поездах дальнего следования и пригородных поездах, оставляя без внимания взаимодействие представителей транспортной инфраструктуры и органов внутренних дел на транспорте по сопровождению грузовых поездов и взаимодействие по совместной работе в сферах совершения преступных посягательств на грузы, что является неотъемлемой составляющей функцией транспортной полиции.

Создание налаженной работы и функционирующей нормативно правовой базы взаимодействия между субъектами транспортной инфраструктуры и органами исполнительной власти по поводу обеспечения безопасности перевозок и сохранности перевозимого имущества и собственности существенно бы повысило качественную составляющую одной из основных задач транспортной полиции отраженную в положении о Главном управлении министерства внутренних дел на транспорте - реализацию мероприятий по предупреждению и пресечению актов незаконного вмешательства на объектах транспорта.

Список литературы:

1. О полиции: Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3 - ФЗ (ред. От 06.02.2020) // Рос. газ. 2011. № 25
2. О транспортной безопасности: Федеральный Закон от 09.02.2007 № 16 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание Законодательства РФ. – 2007. – № 7. – Ст. 837.
3. Об утверждении Положения о Главном управлении на транспорте Министерства внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 16.06.2011 № 680 (ред. от 14.02.2020).
4. Об утверждении Инструкции по организации работы нарядов полиции ЛУ МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте и работников локомотивных и поездных бригад по обеспечению правопорядка в поездах дальнего следования и

²³ Приказ МВД России N 1022, Минтранса России N 487 от 27.12.2013 "Об утверждении Инструкции по организации работы нарядов полиции линейных управлений (отделов) МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте и работников локомотивных и поездных бригад по обеспечению правопорядка в поездах дальнего следования и пригородного сообщения" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2014 N 31192)

пригородного сообщения: приказ МВД России N 1022, Минтранса России N 487 от 27.12.2013

5. Об утверждении Типового положения о линейном отделе министерства внутренних дел Российской Федерации на железнодорожном, водном и воздушном транспорте: приказ МВД России от 15.06.2011 года № 636 (ред. 28.03.2018);

6. Об организации взаимодействия территориальных органов МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте с иными территориальными органами МВД России и разграничении объектов оперативного обслуживания: приказ МВД России от 28 марта 2015 года № 381 (ред. 12.11.2018).

© Старков Е.И.

УДК: 351.81

Старков Е. И.

Студент магистратуры УИУ РАНХиГС

Научный руководитель: Савватеев А.И.

К.Ю.Н.; доцент УИУ РАНХиГС

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ И РАСШИРЕНИИ ПРЕДМЕТОВ ВЕДЕНИЯ И ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Аннотация: Исследуются проблемы возникающие в процессе взаимодействия органов внутренних дел на железнодорожном транспорте с территориальными органами внутренних дел. Делается вывод о необходимости детального изучения вопроса об разграничении обслуживания объектов транспортной инфраструктуры, а так же вопросов разграничения территории обслуживания между органами внутренних дел на транспорте и территориальными органами внутренних дел и вопросов улучшения взаимодействия между ними, что позволит повысить эффективность использования сил и средств, оптимизировать выполнение поставленных задач и раскрытие преступлений в области железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: взаимодействие, органы внутренних дел на железнодорожном транспорте, транспортная полиция, правовая норма, транспортная инфраструктура.

Если позволить себе сравнить территорию России с организмом, то роль артерий, безусловно, будут выполнять железные дороги, в то же время железнодорожная инфраструктура и железнодорожный транспорт будут являться кровью - главной подвижной соединительной тканью организма. В этой связи железнодорожный транспорт вне всяких сомнений является стратегически важной сферой для четкого и слаженного функционирования всего государства.

В России двадцать первого века широкими шагами происходят большие изменения в области грузовых и пассажирских железнодорожных перевозок, связано это в первую очередь с высокой конкуренцией на рынке услуг по осуществлению тех самых перевозок. Данный факт, безусловно, дает толчок к улучшению и модернизации не только качества

этих перевозок, но и налаживанию системы транспортной безопасности на железных дорогах, при этом стандарты безопасности требуют грамотного подхода к осуществлению бесперебойного и круглосуточного функционирования транспортной инфраструктуры. Для любого государства транспорт является передовым источником в развитии и поддержании конкурентоспособности, а тем более железнодорожный транспорт для Российской Федерации – самой большой стране мира.

При этом, самим государством выделен ряд мер, направленных на обеспечение безопасности железных дорог и защиты от преступных посягательств своих граждан, которые ежедневно пользуются тем самым транспортом.

В отдельное звено таких мер по обеспечению транспортной безопасности на железной дороге стоит выделить создание органов внутренних дел на транспорте. Данный орган, в частности, посредством правоохранительной деятельности, осуществляет защиту железнодорожного транспортного узла государства от внешних и внутренних угроз, а так же защиту граждан от претупых посягательств на объектах транспортной инфраструктуры.

Учитывая огромную территорию и множественность объектов не стоит рассматривать железнодорожную инфраструктуру России как единую узконаправленную систему, например, только как железнодорожные предприятия или станции, как сортировочные так и пассажирские. Целесообразным было бы посмотреть на это с широкой точки зрения и учесть, что железнодорожный узел России включает в себя не одну сотню предприятий не связанных с железной дорогой административно - графиковыми функциями.

В России существует огромное количество предприятий и организации, которые в силу большого объема собственных производств так же имеют свои подъездные железнодорожные пути или небольшие станции для осуществления сортировки прибывающего посредством железнодорожных перевозок груза, а так же участки погрузки и разгрузки этого груза.

Зачастую происходит так, что часть преступлений, совершаемых на железнодорожном транспорте, выявляются именно на таких предприятиях, которые не относятся к железнодорожной инфраструктуре, не несут в себе никакой административной функции по отношению к ней и не влияют на движение поездов согласно графикам. Сюда следует отнести, к примеру, обнаружение недостачи груза в моменты приема товара или при его транзите через предприятие или же совершение различного рода преступлений работниками железнодорожного комплекса в моменты их взаимодействия с работниками вышеуказанных организаций. При этом, учет таких преступлений и их статистика не ведутся органами внутренних дел на транспорте, а рассмотрением поступающих заявлений, а так же расследованием возбужденных уголовных дел, занимаются территориальные отделы районного уровня, на чьей территории обслуживания находится то или иное предприятие (организация), в котором при приеме груза было выявлена его недостача или было совершено преступление работниками железной дороги. Связано это, в первую очередь с тем, что согласно перечня находящихся в оперативном обслуживании объектов транспорта, который перечислен в действующем приказе МВД²⁴ России от 28 марта 2015 г. № 381 «Об организации взаимодействия территориальных органов МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте с иными территориальными органами

²⁴ МВД – Министерство Внутренних Дел

МВД России и разграничении объектов оперативного обслуживания» предприятия промышленного железнодорожного транспорта с принадлежащими им железнодорожными путями, а так же железнодорожные подъездные пути не общего пользования до стрелки, примыкающие к железнодорожным путям общего пользования находятся в оперативном обслуживании территориальных органов внутренних дел, а не органов внутренних дел на транспорте. Данный перечень как и сама инструкция о проведении совместных действий между территориальными и транспортными подразделениями органов внутренних дел был разработан в целях разграничения объектов оперативного обслуживания и устранения спорных ситуаций по вопросам работы в «пограничных» зонах, однако, по - прежнему немалое количество преступлений происходит фактически на объектах транспортной инфраструктуры, но за пределами ведения органов внутренних дел на транспорте.

Кроме прочего, можно отметить, что за последние годы идет спад показателей преступлений, совершенных на транспорте, а значит и спад нагрузки на сотрудников органов внутренних дел на транспорте, одновременно с этим показатели нагрузки на сотрудника территориального органа внутренних дел только набирают обороты, это связано в первую очередь с ростом преступности и большим оттоком кадров. Как показывает статистика, указанная на официальном сайте МВД РФ только за период с января по март 2020 года нагрузка на органы внутренних дел на транспорте сократилась на 10,9 % , а нагрузка на территориальные органы внутренних дел, напротив, увеличилась на 4,4 % . Целесообразным было бы внести некоторые дополнения и изменения в части разграничения обслуживаемой территории.

Не следует забывать и о той путанице, которая может возникнуть в случаях с выявлением недостачи прибывающего груза. Казалось бы, что при приеме груза с явными признаками недостачи очевидным кажется то, что преступление было совершено во время движения груза от отправителя к получателю, то есть на территории подведомственной органам внутренних дел на транспорте, но практически всегда точное место совершения преступления определить не представляется возможным в виду многих факторов, таких как: длительное время нахождения в пути, большое количество различных графиковых и не графиковых стоянок, и, как главный фактор - это прохождение груза по территориям обслуживания не одного (а в некоторых случаях не одного десятка) территориального органа внутренних дел на транспорте, и, как следствие, возникает неопределенность направления материалов дела по территориальности. В данном случае следует подчеркнуть, что согласно пункту 7 главы 3 приказа Министерства внутренних дел Российской Федерации от 29 декабря 2005 г. N 1070 «О едином учете преступлений» учет преступлений, а также иных объектов учета осуществляется ИЦ²⁵, на территории оперативного обслуживания которого совершено преступление. В случае, если не представляется возможным определить место совершения преступления, оно подлежит учету по месту его выявления.

С учетом вышесказанного, для увеличения роли органов внутренних дел на транспорте в современных условиях и для распределения оптимальной нагрузки на сотрудников органов внутренних дел в целом, необходимо детальное изучение вопроса разграничения

²⁵ ИЦ – информационный центр

обслуживания объектов транспортной инфраструктуры, а так же вопросов разграничения территории обслуживания между органами внутренних дел на транспорте и территориальными органами внутренних дел.

Список литературы:

1. О полиции: Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3 - ФЗ (ред. От 06.02.2020) // Рос. газ. 2011. № 25

2. Приказ Генпрокуратуры России N 39, МВД России N 1070, МЧС России N 1021, Минюста России N 253, ФСБ России N 780, Минэкономразвития России N 353, ФСКН России N 399 от 29.12.2005 (ред. от 15.10.2019) "О едином учете преступлений" (вместе с "Типовым положением о едином порядке организации приема, регистрации и проверки сообщений о преступлениях", "Положением о едином порядке регистрации уголовных дел и учета преступлений", "Инструкцией о порядке заполнения и представления учетных документов") (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2005 N 7339)

3. Об утверждении Положения о Главном управлении на транспорте Министерства внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 16.06.2011 № 680 (ред. от 14.02.2020).

4. Об утверждении Инструкции по организации работы нарядов полиции ЛУ МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте и работников локомотивных и поездных бригад по обеспечению правопорядка в поездах дальнего следования и пригородного сообщения: приказ МВД России N 1022, Минтранса России N 487 от 27.12.2013

5. Об утверждении Типового положения о линейном отделе министерства внутренних дел Российской Федерации на железнодорожном, водном и воздушном транспорте: приказ МВД России от 15.06.2011 года № 636 (ред. 28.03.2018);

6. Об организации взаимодействия территориальных органов МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте с иными территориальными органами МВД России и разграничении объектов оперативного обслуживания: приказ МВД России от 28 марта 2015 года № 381 (ред. 12.11.2018).

© Старков Е. И.

УДК 4414

Сударева А.Д.

помощник Тверского межрайонного природоохранного прокурора
г. Тверь, РФ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ: ОТЛИЧИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ОТ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОСТУПКА

Аннотация

В статье даётся характеристика экологического правонарушения, приводится теоретическое обоснование понятий административного проступка и преступления, их сравнение и применение на практике.

Ключевые слова:

Экологическое правонарушение, экологический проступок, экологическое преступление.

В настоящее время довольно дискуссионным является проблема законодательной регламентации экологического правонарушения.

Так, экологическим правонарушением является виновное, противоправное деяние, нарушающее природоохранное законодательство и причиняющее вред окружающей природной среде и здоровью человека.

Как видим, указанное определение является довольно обобщённым и содержит общие признаки экологического правонарушения.

Всем известен факт того, что за каждое совершенное правонарушение законом установлены меры ответственности.

Так, согласно ст. 75 Федерального закона от 10.01.2002 N 7 - ФЗ "Об охране окружающей среды", за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды устанавливается имущественная, дисциплинарная, административная и уголовная ответственность в соответствии с законодательством²⁶.

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях²⁷ предусмотрена административная ответственность за совершение правонарушения в сфере охраны окружающей среды и природопользования.

Экологическим правонарушениям посвящена глава 8 КоАП РФ.

Административная ответственность за совершение экологического правонарушения наступает при отсутствии признаков уголовно - наказуемого деяния при несоблюдении экологических требований при осуществлении градостроительной деятельности и эксплуатации предприятий, сооружений или иных объектов (например, отсутствие программы производственного контроля на предприятиях, имеющих производственные площадки, которые относятся к объектам I - III категории), нарушении законодательства в области обращения с отходами производства и потребления, охраны атмосферного воздуха, порчи земель, невыполнении обязанности по рекультивации нарушенных земель, сокрытии или искажении экологической информации (к примеру, сдача предусмотренных законодательством РФ отчетов с нарушением установленного срока), нецелевом использовании земельных участков, нарушении правил пожарной безопасности, незаконной рубке и др.

Уголовная же ответственность за совершение экологического правонарушения предусмотрена главой 26 Уголовного кодекса Российской Федерации²⁸ и наступает при наличии признаков преступления.

Понятие преступления закреплено в ст. 14 УК РФ: «преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания». Совершая экологические преступления, виновный посягает на различные компоненты окружающей среды и окружающую среду в целом, экологический правопорядок, экологическую безопасность, причиняет вред окружающей среде, здоровью человека либо создает угрозу причинения вреда здоровью человека, в результате чего наступает негативное изменение качества окружающей среды. Как раз тут стоит отграничивать термины «экологический проступок» и «экологическое преступление».

²⁶ 1. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7 - ФЗ «Об охране окружающей среды».

²⁷ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195 - ФЗ

²⁸ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 - ФЗ

В науке уголовного права понятие «экологическое преступление» является дискуссионным, что может быть следствием того, что довольно длительное время преступления в сфере охраны окружающей среды не выделялись в отдельную группу, а являлись частью деяний, объектом посягательства которых были законные интересы народного хозяйства.

Впервые понятие экологического преступления было употреблено Колбасовым О.С., советским и российским правоведом, бесспорным специалистом в области правовых проблем охраны окружающей среды и природопользования, теории и практики экологического права, на пленуме Верховного Суда СССР в апреле 1972 года, однако, в силу того, что понимания со стороны судей не поступило, автор не определил его дефиницию. Колбасов указал только наименование определенной группы правонарушений.

В законодательстве Российской Федерации определение экологического преступления также не отражено. Однако интересным является факт того, что при разработке проекта Уголовного кодекса РФ в 1992 году предпринималась попытка разработки законодательно закрепленного понятия «экологическое преступление». Таковым планировалось называть «предусмотренное настоящей главой общественно опасное деяние, посягающее на установленный специальным законом режим использования природных ресурсов, охраны окружающей среды, обеспечение экологической безопасности и причиняющее вред окружающей среде или здоровью человека либо создающее угрозу такого причинения».

В поддержку законодательного закрепления в действующем уголовном законодательстве понятия экологического преступления выступает Жук М.С., который пишет: «Признавая перспективность и практическую целесообразность включения в уголовный закон дефинитивных, коллизионных норм, можно предложить к обсуждению вопрос о дополнении отечественного института преступлений против безопасности внешней среды нормами, определяющими понятие экологических преступлений, правила разрешения конкуренции преступлений и административных проступков, нормативные правила определения ущерба от экологических преступлений»²⁹.

Полагаем, что вышеуказанная позиция ученого довольно обоснованной, т.к. закрепление в федеральном законодательстве понятия экологического преступления позволит субъектам, применяющим уголовно - правовую норму, в частности природоохранным прокурорам, руководствоваться ею, а также отграничит экологическое преступление от иных деяний.

Как бы то ни было, понятия «экологическое правонарушение» и «экологическое преступление» тождественными не являются.

Так или иначе, но понятие экологического преступления и экологического правонарушения нельзя признавать тождественными.

Теория государства и права говорит нам о том, что правонарушения делятся на проступки и преступления, а отличаются они степенью общественной опасности: степень опасности преступления выше степени опасности проступка. Следовательно, понятие экологического правонарушения включает в себя проступки (административные, дисциплинарные, материальные) и преступления (уголовные). Вследствие указанного, при

²⁹ 6. Жук М.С. Экологические преступления как институт уголовного права / М.С. Жук // Экология и уголовное право. 2011. № 3. С. 64.

рассмотрении какого - либо правонарушения, предусмотренного гл. 26 Уголовного кодекса Российской Федерации, правильно использовать термин «экологическое преступление»³⁰.

Теперь рассмотрим вопросы квалификации правонарушений в сфере охраны окружающей среды и природопользования как уголовно наказуемых деяний и административных проступков.

Так, многие авторы подчеркивают, что экологические уголовно наказуемые деяния и смежные административные проступки содержат некоторое количество составов, близких по объекту посягательства. К примеру, таковым является ст. 8.6 КоАП РФ – порча земли³¹.

Во - первых, отличием является разные объекты посягательства (вид общественных отношений).

Так, при изучении главы 26 Уголовного кодекса Российской Федерации можно сделать вывод о том, что основная масса преступлений в сфере охраны окружающей среды являются многообъектными.

В этом проявляется специфика объекта экологических преступлений: наряду с основным непосредственным выделяют дополнительный непосредственный объект - жизнь и здоровье человека.

Значительно легче определяется непосредственный объект экологических административных проступков: им является окружающая среда конкретной природной территории и ее использование, т.е., по сравнению с экологическими проступками, преступления в сфере охраны окружающей среды и природопользования характеризуются многообъектностью.

Во - вторых, экологическое преступление и экологический административный проступок различаются объективной стороной правонарушения, хотя объективные признаки данных правонарушений очень схожи по своей природе и нарушают одни и те же нормы.

Схожими составами являются следующие правонарушения:

1. ст. 8.10 КоАП РФ «Нарушение требований по рациональному использованию недр» и 255 УК РФ «Нарушение правил охраны и использования недр»;
2. ст. 8.6 КоАП РФ «Порча земель» и 254 УК РФ «Порча земли»;
3. ст.8.25 КоАП РФ «Нарушение правил использования лесов» и ст. 260 «Незаконная рубка лесных насаждений», ст. 261 УК РФ «Уничтожение или повреждение лесных насаждений» и др.

Так как указанные составы и некоторые другие отличаются особой схожестью, органами предварительного следствия зачастую допускаются ошибки при квалификации деяний, а также применении мер уголовной и административной ответственности.

Так, например, Тверской межрайонной природоохранной прокуратурой проведена проверка по обращению депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, в ходе которой установлено, что часть земельного участка, занятого твердыми коммунальными отходами, площадью 1,38 га, расположена на землях государственного лесного фонда.

³⁰ 5. Голубев С.И. Экологическое преступление: в лабиринте определений / И.С. Голубев // Государство и право. Юридические науки. 2018. № 5. С. 54.

³¹ 4. Боришполь А.В. Разграничение административной и уголовной ответственности за экологические правонарушения. / А.В. Боришполь // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. 2019. № 1. С. 57.

Земельный участок, занятый свалкой, находится в государственной собственности Тверской области, на основании договора аренды предоставлен в аренду юридическому лицу. В нарушение требований закона в период с июня 2014 г. по февраль 2019 г. отходы размещались за пределами отведенного земельного участка на землях государственного лесного фонда.

С целью устранения выявленных нарушений прокурор обратился в суд с иском о рекультивации нарушенных земель, а с целью привлечения виновных лиц к ответственности – направил материалы проверки в порядке п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ по ст. 246 УК РФ «Нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ» в следственный отдел по г. Конаково³².

В ходе проведения процессуальной проверки действия виновного лица переквалифицированы на ст. 247 УК РФ «Нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов».

Указанное свидетельствует о том, что данное деяние отнесено прокурором к уголовно наказуемому в силу того, что в данном случае действия виновного повлекли за собой тяжкие последствия в виде деградации земель, что требует обязательной рекультивации, а диспозицией схожей статьи Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях 8.6 «Порча земель» тяжкие последствия не предусмотрены. Вот, в чем заключается наглядное отличие двух схожих составов.

Именно такие квалифицирующие признаки, как тяжкие последствия, смерть человека, массовое заболевание людей, являются главным отличием административного проступка от уголовного преступления: Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях данные признаки не предусмотрены.

Таким образом, в силу сказанного выше, можно сделать вывод о том, что общественная опасность и общественно - опасные последствия при совершении уголовных преступлений выше, чем при совершении административных проступков.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7 - ФЗ «Об охране окружающей среды». [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/7809f47cb1c61bb67ae2c5a36c80d42e87f1818a/.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195 - ФЗ. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 - ФЗ. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/.
4. Боришполь А.В. Разграничение административной и уголовной ответственности за экологические правонарушения. / А.В. Боришполь // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. 2019. № 1. С. 57.
5. Голубев С.И. Экологическое преступление: в лабиринте определений / И.С. Голубев // Государство и право. Юридические науки. 2018. № 5. С. 54.

³² 8. Докладная записка об итогах работы Тверской межрайонной природоохранной прокуратуры в 2019 году. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://wmprr.ru/>.

6. Жук М.С. Экологические преступления как институт уголовного права / М.С. Жук // Экология и уголовное право. 2011. № 3. С. 64.

7. Докладная записка об итогах работы Тверской межрайонной природоохранной прокуратуры в 2019 году. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://wmprr.ru/>.

© Сударева А.Д.



МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ ГЕНА NO - СИНТЕТАЗЫ (eNOS) В РАЗВИТИИ ИБС**Аннотация**

В данной статье рассмотрены некоторые генетические аспекты человеческого организма, в частности действие гена NO - синтетазы (eNOS), которые могут повлиять на развитие ишемической болезни сердца (ИБС) и нарушение липидного обмена в целом.

Ключевые слова

Ишемическая болезнь сердца, гены, синтетаза, холестерин, гиполипидемическая терапия

Индивидуальную вариабельность лекарственного ответа при гиполипидемической терапии обуславливает ген, ответственный за продукцию NO - синтетазы (*eNOS*). NO синтезируется группой ферментов, включающей три изоформы, а именно нейрональную NO - синтетазу (nNOS или NOS1), адаптивную NO - синтетазу (iNOS или NOS2), и эндотелиальную NO - синтетазу (eNOS или NOS3). Нейрональная и эндотелиальная NO - синтетазы проявляют функциональную активность при субклеточной локализации в условиях нормального функционирования эндотелия, в то время как экспрессия адаптивной NO - синтетазы увеличивается в условиях оксидантного стресса.

Эндотелиальная NO - синтетаза продуцирует NO в результате конверсии L - аргинина в L - цитруллин, что предполагает вовлечение никотинамидадениндинуклеотидфосфат (НАДФ) в качестве кофермента реакции [2]. NO, как релаксирующий фактор эндотелиального происхождения, заслуживает особого внимания в этиологии ИБС. В норме NO постоянно высвобождается в незначительном количестве для поддержания кровеносных сосудов в состоянии дилатации. Дисбаланс в работе эндотелиальных клеток приводит к снижению продукции релаксирующих эндотелиальных факторов, а уровень образования сосудосуживающих факторов сохраняется или повышается, то есть возникает состояние, определяемое как дисфункция эндотелия, один из пусковых механизмов развития атеросклероза и атеротромбоза. На фоне этих процессов в сосудистой стенке и просвете сосуда происходит окисление ХС ЛНП и еще большая стимуляция ими синтеза вазоконстрикторов, которые действуют на гладкомышечные клетки, вызывая их сокращение, что ведет к дальнейшему нарастанию оксидантного стресса и это приводит к угнетению функций эндотелиальной NO - синтетазы.

Ген *eNOS*, клонированный Marsden P. A. et al. (1993) [3], занимает 35 - 36 участки в длинном плече 7 хромосомы (7q35 - 36), содержит 26 экзонов. Одним из наиболее частых полиморфизмов этого гена является -786T / C (rs2070744). Cattaruzza et al. (2004) исследовали влияние -786T / C полиморфизма на функциональную активность eNOS. Авторы обнаружили, что СС генотип был связан с дефицитом экспрессии NOS, и как следствие с дезадаптацией NO - опосредованной вазомоторной функции [5]. Мета - анализ исследований, проведенный Casas et al., (2006), о роли аллельных вариантов *eNOS* в этиопатогенезе ИБС показал ОШ равное 1,17 (95 % ДИ: 1,07, 1,28) для -786T / C полиморфизма [1]. Крупномасштабные геномные исследования до сих пор не подтверждают роль гена в патогенезе ИБС, в то время как результаты на небольших выборках продолжают демонстрировать связь между аллельными вариантами *eNOS*, риском развития ИБС и индивидуальной чувствительностью к гиполипидемической терапии. Так, одним из проявлений плейотропных свойств статинов является повышение

активности *eNOS* и увеличение продукции NO. Nagasaki S et al. (2006) [4] изучали влияние полиморфизма на проявление плейотропных эффектов статинами по уровню маркеров NO в плазме у здоровых людей, принимавших плацебо 14 дней, а затем аторвастатин 10мг / сутки 14 дней. Аторвастатин снижал концентрацию ХС независимо от генотипа, но концентрация нитритов цельной крови значительно возросла после приема аторвастатина только у субъектов с генотипом СС, но не с ТТ. Основываясь на этих результатах, авторы предположили, что полиморфизм Т - 786С способен модулировать влияние аторвастатина на биодоступность оксида азота и СРО. Проведенные исследования имеют ряд ограничений: относительно малый объем (30), включение в исследование только здоровых лиц, короткий срок приема статина (14 дней), использование лишь одного представителя из группы ингибиторов ГМГ - КоА - редуктазы. Таким образом, влияние полиморфизма Т - 786С гена *eNOS* на гиполипидемическую терапию нуждается в подтверждении для пациентов, страдающих ИБС в рамках проспективного исследования.

Список используемой литературы:

1. Casas, J. P. Endothelial nitric oxide synthase gene polymorphisms and cardiovascular disease: A HuGE review / Casas, J. P., Cavalleri, G. L., Bautista, L. E. [et al.] // American Journal of Epidemiology. – 2006. – 164. – P. 921–935.
2. Lind L, Berglund L, Larsson A, Sundström J. Endothelial function in resistance and conduit arteries and 5 - year risk of cardiovascular disease // Circulation. – 2011. – 123. – P. 1545 - 1551.
3. Marsden, P. A. Structure and chromosomal localization of the human constitutive endothelial nitric oxide synthase gene / Marsden, P. A., Heng, H. H., Scherer, S. W. [et al.] // Journal of Biological Chemistry. – 1993. – 268. – P. 17478–17488.
4. Nagasaki S. eNOS gene T - 786C polymorphism modulates atorvastatin - induced increase in blood nitrite / Nagasaki S, Sertorio JT, Metzger IF, Bem AF [et al] // Free Radic Biol Med. – 2006. – 41. – P. 1044–9.
5. Vecoli C. Endothelial Nitric Oxide Synthase Gene Polymorphisms in Cardiovascular Disease // Vitamins & Hormones. – 2014. – Vol. 96. – P. 387 - 406.

© Г.С. Маль, 2020

УДК 616

Федоров В. П.

док. мед. наук, профессор ВГИФК, г. Воронеж, РФ

Сгибнева Н. В.,

канд. биол. наук, ст. препод., ПИМУ, Нижний Новгород, РФ

Гундарова О. П.

ассистент ВГМУ, г. Воронеж, РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ СОДЕРЖАНИЯ БЕЛКА В НЕЙРОНАХ ЛОБНОЙ КОРЫ ПРИ РАДИАЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЯХ

Аннотация

Цель: исследование изменений содержания белка в нейронах головного мозга после воздействия малых доз ионизирующего излучения.

Материал и методы. Исследование выполнено на 150 крысах - самцах в возрасте 4 мес., подвергшихся гамма облучению в суммарных дозах 0,5 Гр. Стандартными методиками

оценивали морфометрические показатели и динамику содержания белка в нейронах на всей продолжительности жизни животных. Статистическую обработку проводили с помощью пакетов программ Statistika 6.1 и использованием параметрических критериев.

Результаты. Изменения белка в большей степени связано с изменениями размеров нейронов и в меньшей степени с его метаболизмом. В целом гамма облучение оказывает на структуру нейронов и обмен белка стохастическое влияние, не имеющее доза - временной зависимости.

Заключение. Значимых изменений содержания и топомии продуктов гистохимических реакций при выявлении белка в нейронах мозга не установлено. Однако в конце эксперимента содержание белка в нейронах у облученных животных снижается в большей степени чем в контроле.

Ключевые слова

Ионизирующее излучение, головной мозг, общий белок, нейроморфологические эффекты, математическое моделирование.

В предшествующих наших работах было показано, что нервные клетки головного мозга реагируют на ионизирующее излучение в малых дозах однотипными изменениями, которые не являются специфическими и возникают в ЦНС при различных патогенных воздействиях [2, 4, 7, 8]. Выявленные изменения протекают волнообразно и не имеют линейной дозовой или временной зависимости [10, 13, 15]. При всех изученных дозах и сроках пострадиационного периода преобладали различной выраженности изменения, отражающие варианты функциональной активности нейронов. Количество деструктивных нейронов увеличивалось только в конце жизни животных, но они не обедняют нейронную популяцию. Изменения колеблутся как правило вокруг возрастного контроля в незначительных интервалах, приобретая в некоторых случаях для нейроморфологических показателей статистически значимый характер [9, 11, 16]. При этом традиционные методы морфологических и статистических исследований не могут однозначно оценить роль радиационного фактора в поражении головного мозга так как характер и выраженность изменений зависят от дозы облучения и времени прошедшего после облучения. При пролонгированных исследованиях время, прошедшее после облучения, может модифицировать радиационно - индуцированные эффекты так как нейроны головного мозга сами по себе с возрастом претерпевают значительные структурные преобразования. Эти изменения могут как нивелировать эффекты малых радиационных воздействий, так и усиливать. Хорошо это видно при исследовании радиационно - индуцированных изменений белка. Большинство работ этого плана выполняется на клетках крови, но в последние годы появились исследования и на нейронах головного мозга [1, 3, 11, 17]. Известно, что на долю белков мозга приходится до 40 процентов его сухой массы и при радиационных воздействиях до 20 % поглощенной энергии расходуется именно на повреждение структуры белка [5, 6, 12]. В связи с этим метаболизм белка при повышенном радиационном фоне представляет определенный интерес, но имеющихся данных пока недостаточно для корректной оценки роли радиационно - индуцированных изменений белкового обмена в патологии мозга. В связи с этим целью исследования явилось установление на примере белкового обмена приоритета каждого из изучаемых факторов (дозы облучения, времени после облучения и совместного действия дозы облучения и прошедшего времени) в реакции нейронов головного мозга на малые радиационные воздействия.

Материал и методы исследования

Исследование выполнено на 150 белых беспородных крысах - самцах в возрасте 4 мес. массой 210 ± 10 г (соответствует среднему возрасту ликвидаторов 27 - 28 лет), которых

облучали гамма квантами в суммарной дозе 0,5 Гр с мощностью дозы облучения 0,5; 1,0, 2,5 и 6,6 Гр / ч. Контролем служили животные, подвергшиеся ложному облучению и исследованные в те же сроки что и облученные. Объектом исследования служила лобная кора (поле FP_a). Материал забирали через 1 сут (время, соответствующее возможной первичной реакции на облучение), 6 мес. (возраст профессионального долголетия ликвидаторов - военнослужащих 38–40 лет), 12 мес. (пределный возраст пребывания на военной службе 45–50 лет) и 18 мес. (пожилой возраст) пострадиационного периода. После стандартных гистологических процедур на парафиновых срезах, окрашенных крезилем фиолетовым по методу Ниссля, оценивали динамику морфометрических и тинкториальных показателей нейронов. Общий белок в нейронах выявляли по методу Бонхега. Морфометрические показатели нейронов и содержание в них исследуемого метаболита оценивали по остаточной плотности продуктов гистохимической реакции в видимой части спектра с помощью компьютерной программы «Image J». Описательную статистику с вычислением средних и доверительных интервалов проводили с помощью пакетов программ «Statistica 6.1» при уровне значимости 95 % , последующим математическим моделированием и оценкой прогноза состояния показателей в те дозовые и временные интервалы, которые остались за рамками исследования. Модель динамики изменений содержания белка в нейронах после радиационного воздействия с помощью регрессионного анализа представляли уравнением: $P = a_0 + a_1x + a_2y + a_3xy + a_4x^2 + a_5y^2 + a_6x^3 + a_7y^3$, где x - доза гамма облучения; y - время, после наступления которого снимались показатели; xy, x^2, y^2, x^3, y^3 - взаимные влияния параметров x, y и нелинейное влияние каждого из этих параметров; a_0, a_1, a_2 и т.д. - соответствующие коэффициенты регрессии; P – исследуемый показатель.

Результаты и обсуждение

Данное исследование показало, что у контрольных животных размер нейронов и содержание в них белка после 6 мес. эксперимента статистически значимо снижалось (рис. 1). Возрастные изменения нейронов необходимо учитывать в пролонгированных экспериментах по оценке церебральных радиационно - индуцированных эффектов.



Рис. 1. Динамика изменений размера нейронов

и содержания в них общего белка у контрольных животных.

Примечание: по часовой стрелке – время после начала эксперимента; ось ординат – размер нейронов и содержание белка в процентах к исходному.

В первые сутки после однократного радиационного воздействия в дозе 0,5 Гр с мощностью дозы облучения 0,5 Гр / ч размер нейронов не изменялся, через 3 и 7 сут был меньше контроля ($p < 0,05$), через 14 сут соответствовал ему, а в последующие сроки наблюдения был статистически значимо меньше возрастного контроля (рис. 2). Содержание общего белка в нейронах через сутки наблюдения повышалось ($p < 0,05$), через 3 сут соответствовало контролю, через 7 сут вновь повышалось, а с 14 сут наблюдения и до окончания эксперимента было статистически значимо снижено (рис. 2).

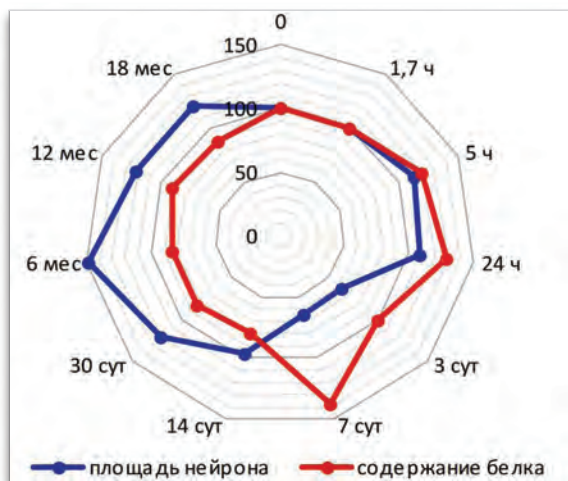


Рис. 2. Динамика изменений содержания белка в нейронах сенсомоторной коры после однократного радиационного воздействия в дозе 0,5 Гр с мощностью дозы облучения 0,5 Гр / ч. Примечание: по часовой стрелке – сроки пострadiационного периода, по оси ординат – размер нейронов и содержание в них белка в % к возрастному контролю.

Повышение содержания в нейронах белка в ранние сроки наблюдения, видимо, связано с повышением его метаболизма, а также со снижением морфометрических показателей нейронов. Снижение содержания белка после 14 сут наблюдения, видимо, обусловлено в большей степени увеличением размеров нейронов и как следствие снижением содержания белка на площади.

При облучении с мощностью дозы облучения 6,6 Гр / ч размер нейронов через 1 сут не изменялся, через 12 мес. увеличивался на 8,8 %, а к окончанию эксперимента составлял 79,3 % ($p < 0,05$) от показателя возрастного контроля. При этом содержание белка в нейронах через сутки после облучения повышалось, а в последующие сроки наблюдения соответствовало таковому у животных возрастного контроля. Таким образом воздействие с большей мощностью дозы облучения, но за более короткое время не приводило к усилению изменений содержания белка в нейронах.

После фракционированного радиационного воздействия в дозе 0,5 Гр с мощностью дозы облучения 0,5 Гр / ч размер нейронов лобной коры через 6 мес. наблюдения статистически значимо увеличивался на 40 %, а к окончанию эксперимента соответствовал возрастному

контролю. Содержание в нейронах общего белка в ранние сроки после радиационного воздействия не изменялось, а через 6 мес. снижалось и составляло 87 % от контроля ($p < 0,05$). В последующие сроки пострадиационного периода содержание белка в нейронах было статистически значимо меньше контроля (рис. 3). При этом снижение содержания белка через 6 и 12 мес. наблюдения, видимо больше связано с увеличением размеров нейронов при повышении их функциональной активности в ответ на радиационное воздействие, а в конце эксперимента со снижением интенсивности его метаболизма [8, 7, 14, 15].

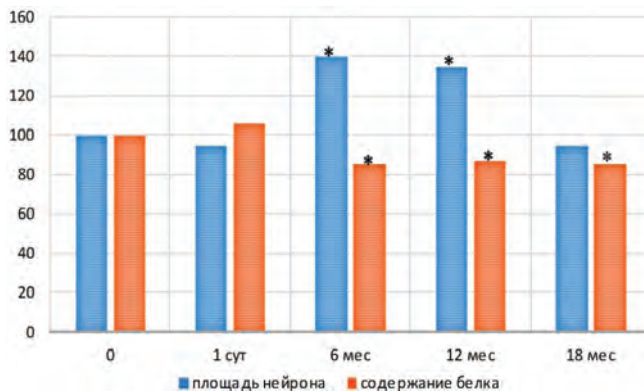


Рис. 3. Динамика изменений размера нейронов и содержания в них белка после фракционированного воздействия в дозе 0,5 Гр с мощностью дозы облучения 0,5 Гр / ч. Примечание: по оси абсцисс – время после начала эксперимента; ось ординат – размер нейронов и содержание белка в процентах к возрастному контролю. * – различия с контролем статистически значимы.

Учитывая, что при радиационных воздействиях характер и выраженность изменений зависит как от мощности дозы облучения, так и времени прошедшего после облучения проведен регрессионный анализ выявленных нейроморфологических показателей с целью установления приоритета каждого из воздействующих факторов на динамику изменений размера нейронов и содержания в них белка. После исключения незначимых коэффициентов регрессии получили параметры для коэффициентов с уровнем значимости меньшим 0,05, представленных в таблице (табл. 1).

Таблица 1.

Показатель	Коэффициент оценки	Стандартная ошибка	T - статистика	Коэффициент достоверности
Константа	0,64131	0,013804	46,45972	$< 1 \cdot 10^{-19}$
a_2	1,46140	0,233403	6,26126	$< 1 \cdot 10^{-19}$
a_5	- 5,23045	0,632984	- 8,26317	$< 1 \cdot 10^{-19}$
a_7	3,39962	0,419565	8,10272	$< 1 \cdot 10^{-19}$

Анализ данных таблицы показывает, что изменение белка зависит только от прошедшего после облучения времени, причем наибольшее влияния на показатель оказывают нелинейные составляющие модели. Эффект воздействия фактора на изменение белка приемлемый: уровень значимости модели составляет менее $1 \cdot 10^{-19}$ при коэффициенте детерминации 0,89. Эти параметры и ряд других, характеризующих модель, показаны в таблице 2.

Таблица 2.

Оценка адекватности математической модели влияния изучаемых аргументов на динамику изменений содержания белка в нейронах

Параметр	Сумма квадратов отклонений	Степени свободы	Средний квадрат	F - статистика	Коэффициент достоверности
Модель	34,74475	4,0000	8,686188	1028,534	$< 1 \cdot 10^{-19}$
Остаток	0,87830	104,0000	0,008445		
Модель с приведенной суммой	34,74475	4,0000	8,686188	212,435	$< 1 \cdot 10^{-19}$
Коэффициент корреляции $r=0,799$					
Коэффициент детерминации $R^2=0,894$					

Уравнение регрессии, описывающее динамику воздействия изучаемых факторов на изменение содержания белка в нейронах, выглядит следующим образом: $Белок = 0,64131 + 1,46140y - 5,23045y^2 + 3,39962y^3$. Визуальная оценка модели представлена на графике (рис. 5). Из графика следует, что содержание белка в начале диапазона значений времени несколько возрастает, затем следует снижение, достигает минимума и в конце исследуемого диапазона времени вновь незначительно возрастает.

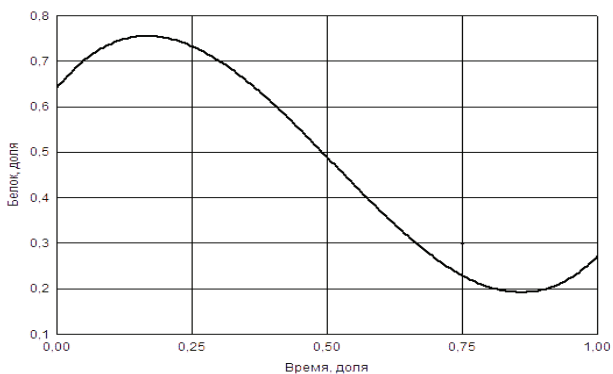


Рис. 4. - График зависимости содержания белка в нейронах от времени прошедшего после радиационного воздействия.

Заключение

В результате исследования установлено, что как у контрольных, так и облученных животных на протяжении всей жизни происходят волнообразные изменения размеров нейронов лобной коры головного мозга и содержания в них общего белка с постепенным снижением показателей к окончанию пострadiационного периода. Регрессионный анализ показал, что облучение в изученных дозах оказывает на содержание белка в нейронах нелинейное стохастическое влияние, не имеет дозовой и временной зависимости и не вызывает значимых органических изменений в нейронах головного мозга. В конце пострadiационного периода, когда наблюдается гибель как контрольных, так и облученных животных содержание белка в нейронах статистически значимо снижается во всех группах, но в большей степени у животных, подвергшихся радиационному воздействию. Статистически значимых различий в изменении содержания белка в нейронах при изученных режимах облучения не установлено. Наблюдаемые в отдельные сроки эксперимента значимые изменения содержания в нейронах белка со временем нивелируются.

Список использованной литературы

1. Батмунх М. Моделирование индукции и репарации повреждений ДНК в клетках гиппокампа при действии тяжелых заряженных частиц / М. Батмунх // В сб. матер. Российской конференции «Современные вопросы радиационной генетики» Дубна, июнь 2019 г. - Дубна: ОИЯИ, 2019. - С. 20 - 21.
2. Гундарова О.П. Оценка психоневрологического статуса ликвидаторов радиационных аварий / О.П. Гундарова, В.П. Федоров, Зуев В.Г. – Воронеж.: Научная книга, 2012. – 232 с.
3. Гундарова О.П., Двурекова Е.А., Федоров В.П. Радиационно - индуцированные изменения нуклеиновых кислот нейронов мозжечка / О.П. Гундарова, Е.А. Двурекова, В.П. Федоров // Журнал анатомии и гистопатологии. - 2019. - Т.8, №3. - С. 26 - 34.
4. Давыдов Б.И. Радиационное поражение головного мозга / Б.И. Давыдов, И.Б. Ушаков, В.П. Федоров. – М.: Энергоатомиздат, 1991. - 240 с.
5. Ильин Л.А. Радиационная гигиена / Л.А. Ильин, В.Ф. Кириллов, И.П. Коренков. - М., 2010. - 384 с.
6. Мазурик В.К. Радиационно - химические, молекулярные и биохимические основы биологического действия излучений / В.К. Мазурик // В кн.: Радиационная медицина. Под общ. ред. Л.А. Ильина. Т.1. Теоретические основы радиационной медицины. - М.: Изд. АТ, 2004. - С. 122 - 189.
7. Маслов Н.В. Морфофункциональное состояние теменной коры при действии малых доз ионизирующего излучения: монография / Н.В. Маслов, В.П. Федоров, В.Г. Зуев. - Воронеж: Научная книга, 2012. - 228 с.
8. Петров А.В. Морфологические формы адаптационной изменчивости нервных клеток при действии антропогенных факторов / А.В. Петров, В.П. Федоров // Новости клинической цитологии России. – 1998. – Т.2., №2. – С.83
9. Петров А.В. Морфогенетические механизмы изменчивости центральной нервной системы при действии ионизирующего облучения / А.В. Петров, В.П. Федоров // Вестник Российской военно - медицинской академии. - 2008. - № 3. - С. 135–136.

10.Сгибнева Н.В. Морфофункциональное состояние сенсомоторной коры после малых радиационных воздействий / Н.В. Сгибнева, В.П. Федоров. - Воронеж: Научная книга, 2013. - 252 с.

11.Сгибнева Н.В. Пластичность нейронов сенсомоторной коры в условиях повышенного радиационного фона / Н.В. Сгибнева, В.П. Федоров, О.П. Гундарова, Н.В. Маслов // Медицинская радиология и радиационная безопасность. - 2017. - Т.61, N 1. - С. 20 - 26.

12.Стожаров А.Н. Радиационная медицина / А.Н. Стожаров, А.Р. Аветисов, Л.А. Квиткевич. - Минск, 2009. - 144 с.

13.Ушаков И.Б. Малые радиационные воздействия и мозг / И.Б. Ушаков, В.П. Федоров. - Воронеж: Научная книга, 2015. - 536 с.

14.Федоров В.П. О лабильности функциональной нормы нейронов головного мозга / В.П. Федоров // Морфология. - 1993. – Т.105, № 9. – С. 167.

15.Федоров В.П. Экологическая нейроморфология. Классификация типовых форм морфологической изменчивости ЦНС при действии антропогенных факторов / В.П. Федоров, А.В. Петров, Н.А. Степанян // Журнал теоретической и практической медицины. – 2003. – Т.1, №1. – С. 62–66.

16.Федоров В.П. Радиационно - индуцированные и возрастные изменения нейронов мозжечка / В.П. Федоров, О.П. Гундарова, Н.В. Сгибнева, Н.В. Маслов // Медицинская радиология и радиационная безопасность. 2015. - Т.60, №4. - С. 12 – 17.

17.Федоров В.П., Ушаков И.Б., Федоров Н.В. Церебральные эффекты у ликвидаторов Чернобыльской аварии / В.П. Федоров, И.Б. Ушаков, Н.В. Федоров. - Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. - 390 с.

18.Холодова Н.Б. Метаболические и дисциркуляторные изменения в головном мозге в отдаленные сроки после облучения малыми дозами ионизирующего излучения / Н.Б. Холодова // Журнал неврологии и психиатрии. - 2008. - № 6. - С. 70–71.

© Федоров В. П., Сгибнева Н. В., Гундарова О. П.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВВОЗА И ДИСТРИБУЦИИ НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИИ

Аннотация

Разработка данного исследования обусловлена необходимостью проанализировать актуальное состояние проблемы незарегистрированных препаратов в России. Тема широко обсуждается в СМИ и профильных медицинских сообществах. Методы исследования включают поиск, сбор, обработку, анализ, интерпретацию и систематизацию информации по теме статьи. В результате инициировано несколько вариантов усовершенствования норм текущего законодательства. Предложения касаются упрощения процедуры оформления разрешения на ввоз и дистрибуцию незарегистрированных лекарств.

Ключевые слова:

незарегистрированные лекарственные препараты, психотропный, процедура, разрешение, врачебная комиссия, Минздрав

Доступность незарегистрированных лекарственных средств для лечения больных с редкими заболеваниями является достаточно острой проблемой. В 2010 году медицинские препараты, не зарегистрированные на территории России, объявлены незаконными [10]. Многие из них относятся к психотропным. Причина носит прежде всего бюрократический характер: фармпроизводители обязаны проводить в России клинические испытания, а также проходить сложную процедуру по госрегистрации лекарственных препаратов. Компании зачастую не соглашаются на такие условия из-за больших расходов и маленького оборота, особенно в случае редко диагностируемых заболеваний [14]. Против родителей и пациентов, вынужденных искать нелегальные способы получения лекарств, возбуждают уголовные дела, получающие широкий общественный резонанс. В конце 2019 года на ситуацию удалось повлиять законодателям: описана процедура, которая позволит официально получить такие лекарства. Наметилась положительная тенденция, однако до сих пор существуют проблемы в обеспечении необходимыми запрещенными препаратами нуждающихся. При действующем законодательстве эти трудности неразрешимы.

Незарегистрированные лекарственные препараты применяют в лечении редких онкологических и орфанных заболеваний: острого лимфобластного лейкоза, муковисцидоза, тяжелых форм эпилепсии и др. Среди наименований наиболее популярные – «Фризиум», «Диазепам», «Фенобарбитал», «Симдеко» и другие.

Из-за того, что эти препараты не имеют регистрации в России, их оборот официально запрещен законом. Приобретение и попытка ввоза из-за границы незарегистрированных препаратов преследуется по закону и характеризуется как «Незаконное перемещение через

таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕАЭС наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов» (ч.1 ст. 229.1 УК РФ) [12]. Наказание – лишение свободы до одного года без штрафа либо от трех до семи лет со штрафом до 1 млн рублей.

В России уже были прецеденты по возбуждению уголовных процессов против матерей, которые пытались получить запрещенные препараты [2]. Эти дела получили широкую огласку в прессе и в конечном счете прекращены в досудебном порядке.

В 2018 году мать ребенка - инвалида Екатерина Коннова пыталась продать оставшиеся у нее микроклизмы с «Диазепамом» через интернет. Препарат с 2013 года находится в реестре психотропных веществ, оборот которых ограничен. Контрольную закупку проводила полиция. Женщину обвинили в незаконном сбыте наркотиков (ст. 228.1 УК РФ). После вмешательства общественных организаций и уполномоченного по правам человека дело прекратили [4].

Через год на почте задержали и в течение семи часов допрашивали Елену Боголюбову. Женщина пыталась получить свой заказ – таблетки «Фризиум» для сына, страдающего от редкого генетического заболевания. Всю партию изъяли. В МВД отказались от возбуждения уголовного дела. Осенью 2019 года Елена Боголюбова получила французский аналог «Фризиума» «Урбанил» [3]. Каждые 2,5 месяца она обязана предоставлять комплект документов для получения следующей партии. Подобный случай скорее исключение, поскольку тысячи нуждающихся не в состоянии получить необходимые лекарства, а официальная процедура слишком сложна. Матери тяжелобольных детей обращаются к перекупщикам, которые нелегально торгуют запрещенными препаратами. Точные цифры по запрещенному, под страхом наказания обороту, неизвестны. Часто сами врачи советуют обратиться к таким перекупщикам.

Благотворительные фонды заняли активную позицию в отношении проблемы запрещенных препаратов. В августе 2018 года детский хоспис «Дом с маяком», Фонд помощи хосписам «Вера» и родители неизлечимо больных детей обратились с открытым письмом к президенту России после заявления министра здравоохранения Вероники Скворцовой о том, что в «Диазепаме» во всей стране нуждается всего 7 детей [6]. По оценкам фондов, таких детей более 23 тысяч. В письме прозвучало конкретное предложение составить независимый реестр нуждающихся в незарегистрированных лекарствах.

В августе 2019 года матери детей - инвалидов обратились напрямую президенту разрешить закупку незарегистрированных препаратов. В сентябре правительство распорядилось централизованно закупить импортные лекарства на сумму более 26 млн рублей, что составило 11 тысяч упаковок диазепамы, фенобарбитала, мидазолама и клобазама [11].

Общественный резонанс продвинул дело вперед. В декабре 2019 года президент подписал Федеральный закон от 27.12.2019 № 475 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» и Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» [8]. Эти поправки фактически разрешают самостоятельное приобретение незарегистрированных препаратов при соблюдении установленных законом правил.

Изменения в б1 - ФЗ «Об обращении лекарственных средств» вступили в силу с 01 марта 2020 года. Порядок ввоза незарегистрированных препаратов описан в статье 47. Чтобы иметь возможность приобрести лекарство, необходимо разрешение (ч.3 ст. 47). Для получения такого документа родители ребенка или сам взрослый пациент проходят сложную процедуру.

Кратко опишем этот процесс. Нуждающийся в лекарствах или его представитель обращается в поликлинику по месту жительства или специализированную организацию. Далее с направлением оттуда пациент проходит дополнительное медицинское обследование для утверждения показаний к применению и дозировки. Врачебная комиссия учреждения назначает незарегистрированный препарат, исходя из того, что среди зарегистрированных препаратов, которые производятся или уже испытаны в России, нет аналогов. В протоколе подробно описана схема лечения, название препарата, форма выпуска, дозировка, количество, необходимое на год. Затем протокол врачебной комиссии через региональный минздрав попадает в федеральный. Минздрав направляет это заключение в федеральную медицинскую организацию. Там проводится дополнительный консилиум, по результатам которого принимается решение о назначении препарата. Это решение снова направляется в Минздрав. Описанный порядок получения разрешения действует до 2023 года.

Трудности могут возникнуть на любом из этих этапов, процедура сильно бюрократизированна. Этот алгоритм во многом несовершенен из-за скорости принятия решений. При самом оптимистичном сценарии на получение официального разрешения уйдет полгода.

Помимо «затянутого» процесса получения разрешения, есть и проблема финансовая. Для множества пациентов и их родственников приобретение дорогостоящих незарегистрированных в России препаратов невозможно из-за очень высокой стоимости, до нескольких десятков миллионов рублей. В интервью изданию «Такие дела» [13] Владимир Круглый, член комитета Совета Федерации по социальной политике, рассказал о долгой подготовке законопроекта по финансированию приобретения таких препаратов за счет федерального бюджета, однако в итоге проект не прошел слушания.

Тем, кто не может приобрести такие лекарства, помогают благотворительные фонды. Они берут на себя сбор средств и всю бюрократическую процедуру по оформлению разрешения. Так, благотворительный фонд «Подари жизнь» только в 2019 году потратил на запрещенные лекарства 124,8 млн рублей. В рамках проекта «Незарегистрированные лекарства» помощь получают 19 детей - подопечных фонда. Информация по сбору средств на каждого из детей находится в открытом доступе на сайте [7].

Получить незарегистрированное лекарство возможно и за счет регионального бюджета. В феврале властей Камчатки по решению суда обязали приобрести для Юлии Репик, больной муковисцидозом, препарат «Симдеко», который производится в США [1]. Отец Юлии Евгений Репик выиграл процесс у Камчатского минздрава, который затягивал процесс получения разрешения. Сумма годового курса лечения составляет 23 миллиона рублей.

Ситуация с оборотом незарегистрированных лекарственных средств меняется к лучшему год от года. Проблема обсуждается в медицинских кругах и в СМИ. В 2010 году была отменена десятипроцентная таможенная пошлина на ввоз незарегистрированных лекарств.

Благотворительные фонды активно сотрудничают с Минздравом, помогают адресно. Вместо полного запрета на ввоз и преследования по закону матерей, пытающихся получить лекарство для больных детей, с марта 2020 года появилась альтернатива в виде процедуры получения разрешения.

Из безусловно положительных моментов можно выделить постепенную регистрацию запрещенных препаратов, например, в 2016 году зарегистрирован препарат «Адцетрис», затем официально разрешили «Опдиво» и «Китруда» [7]. Но из-за объективно небольшого оборота зарубежные фармкомпании неохотно идут на большие расходы по регистрации препаратов в России.

Планируется, что наиболее распространенные психотропные препараты начнут выпускать отечественные производители, но для проведения испытаний и государственной регистрации нужно время.

Остается множество трудностей, которые необходимо решать.

Во - первых, на получение разрешения от Минздрава уходит в лучшем случае полгода. Такого количества времени у больного с прогрессирующим заболеванием или тяжелого хронического недуга может просто не быть. Не всегда даже у взрослого больного есть силы на ожидание, изучение тонкостей процедуры и сбор бумаг.

Во - вторых, сложная процедура затрудняет дистрибуцию редких препаратов. Поставщики не заинтересованы ввозить незарегистрированные лекарства, не имея подтверждения о стопроцентной покупке. При такой схеме дистрибьютор берет на себя слишком большие финансовые риски. Действующая система госзакупок в этой области – процесс долгий. Победитель аукциона обязан получить специальное разрешение на ввоз для обеспечения госконтракта. Это правило значительно «сужает» количество желающих участвовать: например, одним из условий получения разрешения является обработка персональных данных. Как показывает практика, только московские поставщики корректно прописывают эти обязательства, региональные чаще отказываются из-за сложностей в оформлении. В решении этой проблемы могут помочь соответствующие поправки в законодательство, которые бы упростили дистрибуционную и логистическую цепочки. Нам видится два способа решения. Первый – позволить Минздраву на основании врачебной комиссии поручать определенным дистрибьюторам оперативный ввоз необходимых препаратов, при этом для каждой закупки необходимо заключать отдельный контракт. Напомним, процедура госзакупки у единственного поставщика не противоречит решениям Федеральной антимонопольной службой, если речь идет о поставках товаров экстренной необходимости [9]. Это правило обозначено в ст. 93 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Вторым, альтернативным способом определения поставщика может стать создание авторизованного государственного агентства, которое бы взяло на себя оформление разрешения и передачу сведений в Федеральную таможенную службу. В этом случае в торгах могло бы участвовать больше желающих, что создало бы благоприятные условия с точки зрения ценовой конкуренции.

В - третьих, опубликован перечень редких психотропных препаратов, которые получили разрешение на ввоз. Это «Фризиум», «Диазепам», «Мидазолам», «Лоразепам» и «Фенобарбитал», которые будет поставлять «Московский эндокринный завод» [5]. Это, безусловно, положительная динамика, однако при такой запутанной системе лечение

редких болезней в России всегда будет отставать, поскольку регулярно появляются новые препараты. В этом смысле разумным и логичным кажется предложение заслуженного врача РФ, детского хирурга, члена комитета Совета Федерации по социальной политике Владимира Круглого. Речь идет об отмене или сокращении локальных испытаний и беспрепятственном разрешении на ввоз незарегистрированных в России препаратов, которые уже получили положительное заключение в странах Европы. В большинстве зарубежных стран лекарства проходят международные клинические исследования и соответствуют жестким регламентам. Это значительно упростило бы процедуру получения теми, кто в них остро нуждаются.

Список использованной литературы:

1. Власти Камчатки купили лекарство для девочки, с родителями которой судится Минздрав [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kam24.ru/news/main/20200212/72978.html>, свободный. – (дата обращения: 08.05.2020).

2. Егоров А.В. Новеллы УК РФ об ответственности за незаконное обращение лекарственных средств // Пробелы в российском законодательстве. 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novelly-uk-otvetstvennosti-za-nezakonnoe-obraschenie-lekarstvennyh-sredstv/viewer>, свободный. – (дата обращения: 11.05.2020).

3. Задержанная за «Фризиум» москвичка получила препарат для больного сына [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2019/10/30/got/>, свободный. – (дата обращения: 08.05.2020).

4. Лымарь Юлия. Мать ребенка - инвалида рассказала о вызовах в УВД после закрытия дела [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/18/07/2018/5b4ef5a39a794746aa070d43>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2020).

5. Московский завод назвал сроки поставок импортных лекарств для детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5d71199f9a79470fccaed149>, свободный. – (дата обращения: 11.05.2020).

6. Независимый реестр. Открытое обращение к президенту Российской Федерации Владимиру Путину от сотрудников служб паллиативной помощи, родителей неизлечимо больных детей и детей, страдающих от эпилепсии по вопросу обеспечения незарегистрированными в РФ лекарствами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mayak.help/news/president/>, свободный. – (дата обращения: 12.05.2020).

7. Незарегистрированные лекарства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://podari-zhizn.ru/main/node/7838>, свободный. – (дата обращения: 12.05.2020).

8. О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» и «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств»: федер. закон от 27 декабря 2019 г. № 475 - ФЗ. Доступ из Государственной системы правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201912280038>, свободный. – (дата обращения: 10.05.2020).

9. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05 апреля 2013 г. № 44 - ФЗ. Доступ из системы «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://>

[www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 144624 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) , свободный. – (дата обращения: 11.05.2020).

10. Петров Д.Ю., Киргизов К.И. Ввоз незарегистрированных препаратов в Российскую Федерацию: законодательные основы // Российский журнал детской гематологии и онкологии. 2016. №4 том 3. С. 73 - 76. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cyberleninka.ru / article / n / vvoz - nezaregistririvannyh - lekarstvennyh - preparatov - v - rossiyskuyu - federatsiyu - zakonodatelnye - osnovy / viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/vvoz-nezaregistririvannyh-lekarstvennyh-preparatov-v-rossiyskuyu-federatsiyu-zakonodatelnye-osnovy/viewer), свободный. – (дата обращения: 08.05.2020).

11. Правительство выделило 26 млн рублей на закупку незарегистрированных в РФ лекарств для детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.kommersant.ru / doc / 4086219](https://www.kommersant.ru/doc/4086219), свободный. – (дата обращения: 07.05.2020).

12. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 - ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 10699 / 82872099e82da083817266ed0dfddfd60d45d90 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/82872099e82da083817266ed0dfddfd60d45d90/) , свободный. – (дата обращения: 11.05.2020).

13. Что делать пациентам с редкими заболеваниями, если в России не зарегистрированы их лекарства. Интервью с В. Круглым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://takiedela.ru / news / 2019 / 02 / 28 / nezaregistririvannye - preparaty /](https://takiedela.ru/news/2019/02/28/nezaregistririvannye-preparaty/) , свободный. – (дата обращения: 11.05.2020).

14. Шабров Р., Шадрин А. Лицензирование фармацевтической деятельности: проблемы законодательного регулирования // Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике. 2015. №10. С. 58 - 63. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cyberleninka.ru / article / n / litsenzirovanie - farmatsevticheskoy - deyatelnosti - problemy - zakonodatelno - regulirovaniya / viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/litsenzirovanie-farmatsevticheskoy-deyatelnosti-problemy-zakonodatelno-regulirovaniya/viewer), свободный. – (дата обращения: 11.05.2020).

© А.Ю. Родионова



ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ КРОВЕНОСНОЙ СИСТЕМЫ У ЖИВОТНЫХ

Аннотация

В статье рассматривается эволюция системы кровообращения. Дана характеристика сердца и сосудов, их происхождения и развития. В статье анализируются особенности филогенеза системы кровообращения у разных классов позвоночных.

Ключевые слова:

Кровеносная система, развитие, рыба, амфибии, рептилии, птицы, млекопитающие.

Система кровообращения включает в себя сердце - главный двигатель крови и кровеносных сосудов: артерии, вены, капилляры и артериовенозные анастомозы. В артериях кровь распределяется по всему организму, вены обеспечивают ее возврат к сердцу, кровеносные капилляры и артериовенозные анастомозы соединяют артериальные и венозные сосуды. Кровеносная система у животных появилась не сразу. Это был многовековой исторический процесс развития и совершенствования структуры тканей и органов. У губок, кишечных и плоских червей движение питательных веществ и кислорода через организм осуществляется диффузным потоком тканевой жидкости. В процессе исторического развития животных появляются особые пути, по которым идет циркуляция жидкости - сосудов. Дальнейшее развитие системы кровообращения связано с развитием мышечной ткани в стенках кровеносных сосудов, в результате чего они начинают сокращаться. Позже жидкость, заполняющая сосуды, превращается в особую ткань - кровь, в которой образуются различные клетки крови. Кровеносная система закрыта и открыта. В замкнутой системе кровообращения кровь циркулирует только через сосуды, не проникая в полость тела. Если сосуды открываются в полость тела или в специальные пространства (пазухи и промежутки), то такая система кровообращения считается открытой. Впервые вannelide появилась замкнутая система кровообращения [1,3]. Рассмотрим систему кровообращения и их развитие у представителей разных классов животных: рыб, амфибий, рептилий, птиц и млекопитающих.

Кровеносная система рыб переносит кровь из сердца через жабры и ткани организма. В отличие от сердец других позвоночных, сердце рыб не приспособлено для отделения (даже частичной) обогащенной кислородом крови от необогащенной. Структурно сердце рыбы представляет собой последовательный ряд из четырех камер, заполненных дезоксигенированной (венозной) кровью: венозный синус, предсердие, желудочек и артериальный конус. Камеры сердца разделены клапанами, которые позволяют крови перемещаться только в прямом направлении (от венозного синуса до артериального конуса) при сокращении стенок сердца, но не наоборот. Кровь из вен поступает в брюшную

аорту, а затем в жаберы. Кровь, насыщенная кислородом в жабрах вдоль дорсальной аорты, распределяется по всему телу, то есть венозная кровь проходит через сердце. Одна порция крови проходит через сердце только один раз - таким образом, у рыб есть один круг кровообращения [2, 3].

Система кровообращения у амфибий характеризуется заменой жаберного типа дыхания на легочный, что приводит к уменьшению и трансформации жаберных дуг и развитию малого круга кровообращения. Амфибии имеют один круг кровообращения, их кровеносная система похожа на систему рыб: в сердце одно предсердие и один желудочек; есть артериальный конус, который прилегает к сердцу, и в него течет кровь из желудочка. Этот конус имеет спиральный клапан, участвующий в распределении крови на три пары сосудов, покидающих его и разветвляющийся на четыре пары жаберных артерий. Первые три распадаются на капилляры во внутренних и наружных жабрах. Жаберные капилляры сливаются в эфферентные жаберные артерии. Эфферентная артерия первой жаберной дуги распадается на сонные артерии, снабжающие голову кровью, вторая и третья эфферентные жаберные артерии сливаются в правый и левый корни аорты, которые объединяются в позвоночную аорту, четвертая пара жаберной артерии, попадающая в капилляры, не разлагается (на четвертой жаберной дуге они не развиваются ни наружными, ни внутренними жабрами), а впадает в корни дорсальной аорты (сохранено в хвостатом) и превращается в кожно - легочные артерии. Сердечный индекс (отношение массы сердца к массе тела в процентах) варьируется и зависит от двигательной активности животного. Так, у относительно небольшого количества движущихся трав и зеленых лягушек оно составляет 0,35 - 0,55 % , а у полностью земных (за исключением периода размножения) и активной зеленой жабы - 0,99 % . Сердце всех амфибий трехкамерное, состоит из двух предсердий и одного желудочка. В нижних формах (безногие и хвостатые) левый и правый предсердия не полностью разделены. У бесхвостых перегородка между предсердиями полная, но у всех амфибий оба предсердия связываются с желудочком через одно общее отверстие. Помимо этих основных отделов, сердце имеет венозный синус, который получает венозную кровь и общается с правым предсердием. Периферическая система кровообращения, которая приобретает промежуточный характер между типичными водными (рыбными) и обычно наземными (рептильными) кругами, также трансформируется. Наибольшая перестройка происходит среди бесхвостых земноводных [2, 3].

У рептилий сердце трехкамерное, предсердия разделены полной перегородкой; каждый открывается в желудочек с независимым отверстием, снабженным клапанами из лунных складок. Желудочек имеет неполную перегородку, разделяя ее на две части: во время систолы перегородка достигает дорсальной стенки желудочка, на короткое время полностью отделяя ее, что важно для отделения потоков крови с различным содержанием кислорода (у крокодила, перегородка полная, но с отверстием в центре); венозный синус слит с правым предсердием. Артериальный конус уменьшен и три сосуда отходят независимо от разных частей желудочка. С правой стороны желудочка, содержащего венозную кровь, отходит легочная артерия, разделяющаяся на правую и левую; от левой части желудочка, содержащей артериальную кровь, начинается правая дуга аорты, от которой отделяются сонная и подключичная артерии; дуга левой аорты отходит от середины желудочка. Вокруг сердца левая и правая дуги аорты сливаются в дорсальную

аорту. Венозная кровь поступает в легочную артерию, артериальная кровь поступает в правую дугу аорты и сонные и подключичные артерии, выходящие из нее, а смешанная кровь попадает в левую дугу аорты. Следовательно, в дорсальной аорте смешанная кровь с преобладанием артериальной крови, вдоль отходящих артерий от дорсальной аорты, снабжается внутренними органами, мышцами туловища и задними конечностями. Венозная система рептилий претерпела меньшие перестройки [3,4]. Хвостовая вена в области таза делится на две подвздошных или тазовых вены, которые берут вены у задних конечностей. Подвздошные вены отделяют портальные вены почек и затем сливаются в брюшную вену. Брюшная вена вместе с портальной веной печени, несущей кровь из кишечника, распадается на капилляры. В печени происходит детоксикация продуктов распада белка, начинается синтез продуктов экскреции, откладываются запасы гликогена и некоторые процессы кроветворения. Капилляры портальной системы печени сливаются в печеночные вены, впадающие в заднюю полую вену, проходящую через печень. Последний образуется путем слияния вен, которые несут кровь из почек и попадают в правое предсердие. Парные яремные вены несут кровь от головы. Соединяясь с подключичной веной, они образуют правую и левую переднюю полую вену, стекающую в правое предсердие. Левое предсердие принимает легочную вену, образованную слиянием правой и левой легочных вен, они несут артериальную кровь [1,4].

У птиц, в отличие от рептилий, большие и маленькие круги кровообращения полностью отключены. Венозные и артериальные кровотоки нигде не смешиваются, правая (венозная) половина сердца полностью отделена от левой (артериальная). Сердце четырехкамерное, состоит из двух предсердий и двух желудочков. Венозная кровь течет через крупные вены в правое предсердие и проходит в правый желудочек. От нее отходит легочная артерия, распадающаяся на правую и левую ветви, через которые венозная кровь поступает в легкие. Артериальная кровь, окисленная в легких через правую и левую легочные вены, поступает в левое предсердие - легочную циркуляцию. Венозная система птиц схожа с венозной системой рептилий, отличается лишь частичным уменьшением портальной системы почек. У птиц дуга левой аорты и брюшная вена, функционально замещенные копчиково - брыжеечными, полностью редуцированы. Венозная кровь собирается из головы в парные яремные вены, из крыла в плечевую вену, из грудных мышц в грудную вену. Эти три вены вместе с несколькими более мелкими сосудами сливаются с каждой стороны в короткую и широкую (левую и правую) переднюю полую вену, впадающую в правое предсердие. Несколько небольших вен, собирающих кровь из клоакальной области, сливаются воедино и образуют три вены: неспаренную копчиково - брыжеечную, которая проходит через брыжейку под кишечником и течет в портальную воротную вену печени и парные портальные воротные вены почек, каждая из которых поступает в соответствующую почку [2, 4].

У млекопитающих, как и у птиц, большие и маленькие круги полностью разделены. Одна левая аорта отходит от левого желудочка четырехкамерного сердца. У большинства видов короткая безымянная артерия отделяется от нее, разделяясь на правую подключичную и сонную артерии. Левая подключичная артерия отходит сама по себе. Спинальная аорта является продолжением левой дуги, разветвляет сосуды на мышцы и внутренние органы. Лишь у нескольких млекопитающих обе передние вены полой вены развиты одинаково. У большинства видов правая передняя полая вена получает

безымянную вену, образованную слитой яремной и левой подключичной; левая непарная вена соединяется с правой непарной веной, которая впадает в правую переднюю полую вену. Характерным является отсутствие портальной системы почек, что связано с особенностями выделительных процессов [1,3].

Список использованной литературы:

- Климов, А.Ф. Анатомия домашних животных: учебник / А.Ф.Климов, А.И.Акаевский. - 8 - е изд. - Санкт - Петербург: Лань, 2011. - 1040 с. - ISBN 978 - 5 - 8114 - 0493 - 3. - Текст: электронный // Электронно - библиотечная система «Лань»: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/567>
- Зеленевский, Н.В. Анатомия животных : учебное пособие / Н.В. Зеленевский, К.Н. Зеленевский. — Санкт - Петербург: Лань, 2014. — 848 с. — ISBN 978 - 5 - 8114 - 1645 - 5.— Текст: электронный // Электронно - библиотечная система «Лань»: [сайт]. <https://e.lanbook.com/book/52008>.
- Завалеева С.М., Сизова Е.А., Чиркова Е.Н. Эволюционно - функциональная морфология животных. Оренбург, 2007. 410 с.
- Скопичев В.Г., Шумилов В., Шумилова Б.В. Морфология и физиология животных. Учебн. Пособие. Изд - во «Лань», 2005. 416 с. [<https://e.lanbook.com/book/607>].

© С. Давиденко, Т.П. Шубина 2020

УДК 2788

Д.С. Оспанғали

м.в.н., ст. преподаватель, Казахский национальный аграрный
г. Алматы, Казахстан

Б.Д. Айтжанов

д.в.н., профессор, Казахский национальный аграрный университет
г. Алматы, Казахстан

Ж.И. Казиев

к.в.н., профессор, Казахский национальный аграрный
г. Алматы, Казахстан

Казахский национальный аграрный университет

КЛИНИКО - РЕНТГЕНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В КОСТЯХ КОНЕЧНОСТЕЙ КРОЛИКОВ ПРИ ХРОНИЧЕСКОЙ ИНТОКСИКАЦИИ ФТОРОМ

Аннотация

При хронической фтористой интоксикации в зависимости от содержания фтора в костях конечностей у животных выявляются рентгенографические изменения, и зависит этот процесс от дозы вводимого в организм фтора и от продолжительности эксперимента.

Ключевые слова

Рентгенографические исследования, остеосклероз, остеопороз, энзоотия, эндемический флюороз, фтор, химические элементы, эксперимент, доза, кролики

Актуальность темы. Флюороз животных и человека - типичная биогеохимическая эндемия, тесно связанная с определенной территорией земной коры, где в почве, в воде и растениях фтор содержится избыточно.

В этой связи научная разработка вопросов, касающихся раннего выявления признаков фтористой интоксикации с использованием различных методов диагностики, включающих в себя клиничко - рентгенологические исследования животных, имеет не только теоретическое, но и определенное практическое значение.

Как известно, все химические элементы земной коры входят в организм животных и играют важную роль в жизнедеятельности. При этом большинство из них в организме содержатся в незначительном количестве в виде микро - и ультра - микроэлементов, и в целом составляют всего лишь 0,4 - 0,6 % живой массы организмов.

Многочисленными исследованиями установлено, что поступление химических элементов в организм животных определяется не только потребностями их организмов, но и содержанием в окружающей среде химических элементов. Иначе говоря, содержание химических элементов в живом веществе пропорционально нахождению их в среде обитания животных, только с поправкой на их растворимость.

Экспериментальные исследования были проведены на 16 половозрелых кроликах с начальной массой 2500 - 2700 г. Из них составили 3 подопытные группы по 4 животных в каждой, четвертая - из 4 кроликов - была контрольной. Животных содержали в виварии на обычном пищевом режиме и перед началом опыта выдерживали в карантине 12 - 14 дней. Условия содержания и питания были одинаковыми. Водный раствор фтористого натрия вводили кроликам внутрижелудочно с помощью зонда из расчета: первая группа - 4 мг, вторая группа - 3 мг и третья группа - 1,5 мг на 1 кг массы тела. Мы выбрали внутрижелудочный способ отравления потому, что этот способ нетравматичный. В то же время он прост, удобен и позволяет так же, как подкожный и перитонетальный точно дозировать вводимое вещество. Соединения фтора всасываются преимущественно в желудке (30 - 40 %) и кишечнике (60 - 70 %). Животные четвертой контрольной группы получали водопроводную воду, содержащую 0,5 - 0,6 мг фтора на литр. В экспериментальных условиях определяли клиничко - рентгенографические изменения структуры трубчатых костей скелета у кроликов, подвергшихся хроническому воздействию разных концентраций фтора.

При ежедневном клиническом наблюдении за животными были выявлены изменения со стороны их общего клинического состояния. Так, у некоторых кроликов первой (4 мг / кг) и второй (3 мг / кг) групп после 15 недель наблюдалась вялость, которая нарастала к концу эксперимента. Внешний вид подопытных кроликов отличался от контрольной группы. Наблюдалось очаговое выпадение шерсти, частые слезотечения и повышенная саливация. Эти признаки были более выражены у кроликов первой группы, получавших фтористый натрий в дозе 4 мг на кг массы тела.

Масса у животных контрольной группы возрастала до 26 - недель ($P < 0,05$), затем прибавка массы прекратилась, и с 32 недели животные начали терять в массе. Во второй группе масса животных вначале нарастала (10 недель), далее нарастание прекратилось, и к концу года масса уменьшилась на 15 % по отношению к первоначальной ($P < 0,05$). В первой группе первые 9 недель масса не менялась, а с 11 недель у животных происходила потеря массы. К концу года масса уменьшилась на 24 % ($P < 0,05$).

Таким образом, динамика изменения массы отравленных животных говорит об отрицательном влиянии концентраций, превышающих 3 мг / кг фтористого натрия. Малые дозы фтора (1,5 мг / кг) у животных третьей группы дают прибавку массы до 26 недель опыта с последующим ее снижением к концу года.

У животных, получавших 4 мг / кг фтористого натрия, начиная с 32 недель опыта, и у животных, получавших 3 мг / кг массы тела, на губных поверхностях, как верхних, так и нижних резцов появились светло - желтые и темно - коричневые меловидные пятна. Отмечались также хрупкость и ломкость эмали зубов, которые были изменены в цвете.

Сравнительный анализ в динамике рентгенограмм бедренных костей отравленных кроликов с их рентгенограммами, произведенными до начала опыта, а также с рентгенограммами кроликов контрольной группы (рисунок 1) показал у некоторых кроликов третьей группы (1,5 мг / кг) через 52 недель характерные признаки остеосклероза (рисунок 2), уменьшение в объеме костномозгового канала, нечеткость его внутренних контуров, небольшое повышение плотности костной структуры.



Рисунок 1. Рентгенограмма кроликов контрольной группы, нечеткость его внутренних контуров, небольшое повышение плотности костной структуры.



Рисунок 2. Рентгенограмма кроликов третьей группы (1,5 мг / кг) через 52 недель характерные признаки остеосклероза

У кроликов контрольной группы на рентгенограмме бедренной и большеберцовой костей боковой проекции кости без изменения, костномозговые каналы выражены, структура костей не изменена.

У кроликов третьей группы, получавших 1,5 мг / кг после 52 недель отравления на рентгенограмме определяется незначительное уплотнение и утолщение кортикального слоя в отделе диафиза бедренных костей.

Рентгенографические изменения также обнаружены через 52 недели от начала опыта у некоторых кроликов первой и второй групп, получавших соответственно 4 мг / кг и 3 мг / кг фтористого натрия. У кроликов этих групп наблюдались явления остеопороза в длинных трубчатых костях, которые характеризовались утончением кортикального слоя, расширением костномозгового канала. Приводим несколько рентгенограмм бедренных и большеберцовых костей кроликов контрольной группы до начала эксперимента (рисунок 3), третьей группы (рисунок 4), первой группы (рисунок 5) и второй группы (рисунок 6) после 52 недель от начала опыта.



Рисунок 3

Бедренная и большеберцовая кости контрольного кролика до начала эксперимента. Структура костей выражены четко, без изменений



Рисунок 4

52 недели от начала опыта. Доза фтористого натрия 1,5 мг / кг. Незначительное уплотнение и утолщение кортикального слоя в диафизе бедренной кости.



Рисунок 5

52 недели от начала опыта. Доза фтористого натрия 4 мг / кг. Выраженный остеопороз бедренной и большеберцовой костей. Понижение плотности во всех отделах, утончение кортикального слоя и расширение костномозговых каналов.



Рисунок 6

52 недели от начала опыта. Доза фтористого натрия 3 мг / кг. Бедренная и большеберцовая кости. Понижение плотности костной ткани, утончение кортикального слоя, расширение костномозговых каналов.

На основании вышеизложенного можно заключить, что при хронической фтористой интоксикации у кроликов 3 - ей группы, получавших 1,5 мг / кг фтористого натрия, после 52 недель с начала опыта в длинных трубчатых костях выявляются остеосклеротические процессы; а у кролтков 1 - ой группы, получавших 4 мг / кг фтористого натрия, после 52 недель – наблюдается остеопорозотический процесс с резорбцией костного вещества.

Список использованной литературы:

1. Разумов В.В., Чеченин Г.И., Лукьянова М.В. и др. Об ишемической болезни сердца при флюорозе. - Медицина труда и промэкология. - 2004, №4. - С. - 33 - 35.

2. Янин Е.П. Биогеохимическая роль и эколого - гигиеническое значение фтора. - Проблемы окр. среды и природ.ресурсов. - 2009. - Вып.4. - С.20 - 108
3. Григоренко В.К. Влияние фтора на минеральный обмен организма. // Регуляция фосфорно - кальциевого обмена в норме и патологии. - Рига, 2012. С. 103 - 110.
4. Байтурин М.А., Таскужина П.Б. Казахский государственный аграрный университет. Профилактика флюороза биогеохимической провинций Казахстана. // Материалы Международной научно - практической конференции: "Аграрная наука на рубеже веков". Посвящена 40 - летию Акмолинского аграрного университета. - Акмола, 15 - 17 октября 1997 года. Т.1. - 86 с.

© Д.С.Оспанғали, А.Д.Айтжанов, Ж.И.Казиев, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.Р. Алеев О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	5
Е.Ф.к. Алиева ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»	7
В.И. Борисов УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ИМЕЮЩИХСЯ ФАКТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТАРИФНЫХ СТАВОК ПО СТРАХОВАНИЮ КАСКО	10
Е.Н. Бугайцова, Е.А. Серебрякова РУБЛЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	11
Е.А.Бутрим АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО - КОНТРОЛЬНЫХ СИСТЕМ РАСЧЕТОВ	14
Важинская Е.И. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	17
Васильева А. Р. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	21
О.А. Вашуга, Е.А. Усачева, Л.А. Тутаева РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	23
А.В. Володина АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ПО НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID - 19 В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	26
А.В. Володина РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	28
Г.В. Габалов, З.П. Гасиева СУЩНОСТЬ БАНКРОТСТВА В РОССИИ	30
Г.В. Габалов, З.П. Гасиева ПОРЯДОК БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИЕЙ	34
О.Ф. Гибадуллина ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ	37

Гилметдинова А.Р. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ	38
Гревцева Н.А, Хачатрян Э.Г. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	40
О.А. Дурандина ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В РАЗВИТИИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	43
Евсеева А.Г., Евсеев П.В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	46
А. А. Ионова БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ	47
Ю.Р. Исакова, З.П.Гасиева ОТСРОЧКА И РАССРОЧКА ПО НАЛОГАМ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ИЗ - ЗА КОРОНАВИРУСА	49
Касьянова А.Л., Евсеев П. В. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	53
Корнева Д.Р., Тюрина Т.Э. ПРОСТЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ	54
Костыря М. И. ИНФОРМАЦИОННОЕ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	58
Н.Л. Кремповая НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ	60
К.Д. Курилова АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	63
К.Д. Курилова ЗНАЧИМОСТЬ СМАРТ – КАРТ	65

Н.К. Литвиненко, В.В. Лукашевич ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ К ИСПОЛНИТЕЛЬНО - РАСПОРЯДИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	68
ЛУКИНА М.В., БОГДАНОВА Ж.А. А. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ БОЛЬШИНСТВА СТРАН	71
Н.Н. Маркова ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	75
Мартиросова Н.Э. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ФИРМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	77
Мартиросова Н. Э. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	80
Мендохова А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ	86
Э.Н.Менсеитова ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	88
Д.Р. Мургазалиева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА	91
Е.И. Назарко МОДЕЛЬ КАТЕГОРИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЭД, ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ В ВОЗДУШНЫХ ПУНКТАХ ПРОПУСКА	93
Ю.И. Бородина, Н.В. Токмачева, С.И. Недвига ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ	103
Олейников А.А., Ракшина А.В., Дроботова О.О. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА	105
Попова Е.И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	110
Романько И.И. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ	112

Рыбасова М.В., Газикова Д.Н. ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	115
У.П.Сидорова АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СКФО	118
У.П.Сидорова АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	120
Д.Ю. Степанов ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА КУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ	123
Н.А. Терехов ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»	125
Н.В. Токмачева, А.Д. Алексеева УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	128
Н.В. Токмачева, Н.С. Артеменко ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	131
Ильясова М.К., Трусова А.Е. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ	133
Стефаненко М.Н., Трусова А.Е. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	135
З.В. Туаева, З.П. Гасиева ИЗМЕНЕНИЯ ПО НДФЛ В 2020 ГОДУ	137
Ваниева А.Р., Усеинов И.Ш. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	140
В.Ю. Уткина ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	142
Р.Р. Фазылов ПОСТРОЕНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	145

А.Н. Чеченкина, И.А. Семиошина ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ	148
А.А. Шаимов, Л.А. Тугаева МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ, КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	151
Юсупова И.М. ПОЛИМЕРНЫЕ ОБОИ С АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫМ СЛОЕМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬНО - ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ	154
Якушева А.А. СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ METHOD OF RISK MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN MODERN CONDITIONS	156
Б.Р. Яруллин МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОЧКОВ ИЗ ПОЛИКАРБОНАТА	163

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.С. Аведисов, Д.У. Назаренко ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИЗМА	169
Бакрадзе Д.Р. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ МВД РОССИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОГНЕВОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ	172
Е.А Гавришева, Э.И Хмеленко АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ	174
Л. М. Ерёмченко, А. Д. Брик АВТОРСКОЕ ПРАВО	178
С.П. Кузнецов НОРМАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОГО СЕГМЕНТА АППАРАТНО - ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД»	181

Т.А. Лаврова СУДЬБА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ДОЛЖНИКА ПРИ ВЫМОРОЧНОМ ИМУЩЕСТВЕ	185
М. А. Мальцева О ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ НА ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ	188
Машекуашева М. Х., Геляхова Л. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМ УГРОЗАМ THE USE OF MODERN TECHNOLOGY TO COUNTER TERRORIST THREATS	193
Попов А.И. К ВОПРОСУ УТОЧНЕНИЯ ПОНЯТИЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД	195
Старков Е.И. К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ НА ТРАНСПОРТЕ И СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	196
Старков Е. И. К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ И РАСШИРЕНИИ ПРЕДМЕТОВ ВЕДЕНИЯ И ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	200
Сударева А.Д. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ: ОТЛИЧИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ОТ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОСТУПКА	203
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
Маль Г.С. РОЛЬ ГЕНА NO - СИНТЕТАЗЫ (eNOS) В РАЗВИТИ ИБС	210
Федоров В. П., Сгибнева Н. В., Гундарова О. П. МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ СОДЕРЖАНИЯ БЕЛКА В НЕЙРОНАХ ЛОБНОЙ КОРЫ ПРИ РАДИАЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЯХ	212
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ	
А.Ю. Родионова ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВВОЗА И ДИСТРИБУЦИИ НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИИ	220
ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ	
С.В.Давиденко, Т.П. Шубина РАЗВИТИЕ КРОВЕНОСНОЙ СИСТЕМЫ У ЖИВОТНЫХ	227

Д.С. Оспанғали, Б.Д. Айтжанов, Ж.И. Казиев
КЛИНИКО - РЕНТГЕНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ
В КОСТЯХ КОНЕЧНОСТЕЙ КРОЛИКОВ
ПРИ ХРОНИЧЕСКОЙ ИНТОКСИКАЦИИ ФТОРОМ

230



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

**Международные и Всероссийские
научно-практические конференции**

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет приказ о проведении конференции и акт о результатах ее проведения

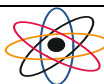
**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат,
подтверждающий участие в конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники и сертификаты размещаются на сайте <http://os-russia.com>

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.

Публикация от 80 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: ежемесячно

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ

ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
24 мая 2020 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 28.05.2020 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 14,3. Тираж 500. Заказ 494.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
24 мая 2020 г.

Международной научно-практической конференции ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государств. управления
- 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
- 6) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
- 9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
- 10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
- 12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
- 13) Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук
- 14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
- 15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 16) Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
- 17) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
- 20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
- 22) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
- 23) Епкиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук
- 24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
- 26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
- 28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук

- 30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 33) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук
- 35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 37) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
- 39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 40) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 41) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
- 42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 43) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук
- 44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 47) Сафина Зилия Забировна, кандидат экономических наук
- 48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук
- 56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук
- 57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
- 60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 63) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготавливаются результаты ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции организационный комитет по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
К.Э.Н., доцент



Handwritten signature
Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ»,
состоявшейся 24 мая 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 230 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 218 статей.

3. Участниками конференции стали 327 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature
Сукиасян А. А.