



OMEGA SCIENCE

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**



OMEGA SCIENCE

**INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH**

ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ

Часть 2

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

02 декабря 2020 г.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
О 284

О 284

ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (02 декабря 2020 г, г. Самара). / в 2 ч. Ч. 2 - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – 241 с.

ISBN 978-5-907347-61-8 ч.2
ISBN 978-5-907347-62-5

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ», состоявшейся 02 декабря 2020 г. в г. Самара. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907347-61-8 ч.2
ISBN 978-5-907347-62-5

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Бабаян Анжела Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баншева Зилия Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Бурак Леонид Чеславович,
кандидат технических наук
Ванесян Ашот Саркисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Габрус Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абсадыровна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гюзель Хамидулловна,
кандидат экономических наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук
Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент

Екшикеев Тагер Кадырович,
кандидат экономических наук
Епхиева Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук
Ефременко Евгений Сергеевич,
кандидат медицинских наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович,
доктор биологических наук
Кондрашихин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мухаммадеева Зинфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна,
кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук

Половения Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зилия Забировна,
кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна,
кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук
Сирик Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич,
доктор технических наук
Сукиасян Асатур Альбертович,
кандидат экономических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Кръстев,
доктор экономических наук
Чяладзе Георгий Бидзинович,
доктор экономических наук
Шилкина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович,
доктор физико - математических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна,
кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович,
доктор экономических наук



**ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ЗАДАЧ ОСНОВ ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИКИ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО СОДЕРЖАНИЯ

Аннотация

В статье представлена информация о последовательном выполнении практических действий системного анализа, направленного на реализацию целостно - системных процессов относительно задач прикладной физики электромагнитного содержания. Последовательное выполнение действий системного анализа формирует новые схемы инженерного мышления.

Ключевые слова

системный анализ, задачи прикладной физики, электромагнитное содержание.

Системные задачи прикладной физики электромагнитного содержания отражают целостно - системное моделирование основных элементов транспортных объектов. При этом идёт ориентация на единство базисных характеристик предметных и исполнительных условий относительно предмета содержания и способа его реализации. Рассматривается применение основных положений электромагнитной теории при функционировании морских и наземных транспортных систем.

В процессе решения системных задач прикладной физики электромагнитного содержания необходимо применять основные положения теории деятельности, системного анализа и теории формирования интеллекта.

Системный анализ предполагает выполнение последовательности системных аналитических действий: выделить объект анализа – задачу прикладной физики электромагнитного содержания (ЗПФЭМС) как систему; установить порождающую среду ЗПФЭМС; определить уровни анализа ЗПФЭМС; представить целостные свойства ЗПФЭМС относительно пространственных, временных характеристик и их комбинаций; выделить структуру уровня анализа ЗПФЭМС; установить структурные элементы уровня анализа ЗПФЭМС; определить системообразующие связи данного уровня анализа ЗПФЭМС; представить межуровневые связи анализа ЗПФЭМС; выделить форму организации ЗПФЭМС; установить системные свойства ЗПФЭМС по параметрам сложности, разнообразия и упорядоченности; представить поведение ЗПФЭМС в четырёх фазах функционирования; определить прогноз развития аналитических отношений относительно ЗПФЭМС [1, с.11].

Рассмотрим основные направления содержательного анализа системных задач прикладной физики электромагнитного содержания.

1. В судовой горизонтальной антенне в виде длинного провода в процессе передачи возникает ток $I = 5$ Ампер. Определить напряженность H магнитного поля в точках, находящихся на расстоянии $a=2$ м от судовой горизонтальной антенны. Ответ: $H = 39,8$ А / м.

2. Судовая система электронного контроля имеет круговой проволочный виток - датчик радиусом $R = 1$ см, по которому следует ток $I = 1$ Ампер. Определить базисную напряженность H магнитного поля в центре кругового проволочного витка - датчика судовой системы электронного контроля. Ответ: $H = 50$ А / м.

3. Два прямолинейных длинных проводника судовой электрической системы расположены параллельно на расстоянии $d = 10$ см друг от друга. По проводникам распространяются токи $I_1 = I_2 = 5$ А в противоположных направлениях. Определить модуль и направление напряженности H магнитного поля в точке судовой электрической системы, находящейся на расстоянии $a = 10$ см от каждого проводника. Ответ: $H = 8$ А / м. Напряженность магнитного поля направлена перпендикулярно к плоскости, проходящей через оба провода.

4. В судовой электрической системе определить напряженность H магнитного поля, создаваемого отрезком АВ прямолинейного проводника с током судовой электрической системы, в точке С, расположенной на перпендикуляре к середине этого отрезка на расстоянии $a = 5$ см. По проводнику судовой электрической системы следует сила тока $I = 20$ А. Отрезок АВ проводника виден из точки С под углом 60° . Ответ: $H = 31,8$ А / м.

5. В судовой электрической системе определить напряженность H магнитного поля, создаваемого отрезком АВ прямолинейного проводника с током судовой электрической системы, в точке С, расположенной от отрезка на расстоянии $a = 5$ см. По проводнику судовой электрической системы следует ток $I = 30$ А. Отрезок АВ проводника виден из точки С под углом 90° . Ответ: $H = 56,5$ А / м.

6. В судовой электрической системе отрезок прямолинейного проводника с током имеет длину $\ell = 30$ см. При каком предельном расстоянии a от него для точек судовой электрической системы, лежащих на перпендикуляре к его середине, магнитное поле можно рассматривать как поле бесконечно длинного прямолинейного тока? Ошибка при таком допущении не должна превышать $\epsilon = 5\%$. Ответ: $a < 5$ см.

7. В судовой электрической системе в точке С, расположенной на расстоянии $a = 5$ см от бесконечно длинного прямолинейного проводника с током, напряженность магнитного поля $H = 400$ А / м. При какой предельной длине ℓ проводника судовой электрической системы это значение напряженности будет верным с точностью до $\epsilon = 2\%$? Определить напряженность H магнитного поля в точке С судовой электрической системы, если проводник с током имеет длину $\ell = 20$ см и точка С расположена на перпендикуляре к середине этого проводника судовой электрической системы. Ответ: $\ell > 0,245$ м; $H = 358$ А / м.

8. В судовой электрической системе сила тока $I = 20$ А существует в длинном проводнике, согнутым под прямым углом. Определить напряженность H магнитного поля в точке судовой электрической системы, находящейся на биссектрисе этого угла и отстоящей от вершины угла судовой электрической системы на расстоянии $a = 10$ см. Ответ: $H = 77,3$ А / м.

9. В судовой электрической системе сила тока $I = 20$ А, существует в кольце из медной проволоки сечением $S = 1,0$ мм², создает в центре кольца напряженность магнитного поля $H = 178$ А / м. Определить разность потенциалов U на концах проволоки судовой электрической системы, образующей кольцо. Удельное сопротивление медного проводника $\rho = 0,017$ мкОм·м. Ответ: $U = 0,12$ В.

10. В судовой электрической системе определить напряженность H магнитного поля на оси кругового контура на расстоянии $a=3$ см от его плоскости судовой электрической системы. Радиус контура судовой электрической системы $R=4$ см, сила тока в контуре судовой электрической системы $I=2$ А. Ответ: $H=12,7$ А / м .

11. В судовой системе напряженность магнитного поля в центре кругового витка $H_0=63,7$ А / м . Радиус витка $R=11$ см. Найти напряженность H магнитного поля на оси витка на расстоянии $a=10$ см от его плоскости. Ответ: $H=25,7$ А / м .

12. В судовой электрической системе два круговых витка радиусом $R=4$ см расположены в параллельных плоскостях на расстоянии $d=10$ см друг от друга. По виткам следуют токи $I_1=I_2=2$ А. Определить напряженность H магнитного поля на оси витков в точке судовой электрической системы, находящейся на равном расстоянии от них. Задачу решить, когда: а) токи в витках следуют в одном направлении; б) токи в витках следуют в противоположных направлениях. Ответ: а) $H=12,2$ А / м ; б) $H=0$.

13. В судовой электрической системе два круговых витка радиусом $R=4$ см расположены в параллельных плоскостях на расстоянии $d=5$ см. По виткам следуют текут токи $I_1=I_2=4$ А. Определить напряженность H магнитного поля в центре одного из витков. Задачу решить, когда: а) токи в витках судовой электрической системы следуют в одном направлении; б) токи в витках следуют в противоположных направлениях. Ответ: а) $H=62,2$ А / м ; б) $H=38,2$ А / м .

14. В судовой электрической системе два круговых витка расположены в двух взаимно перпендикулярных плоскостях так, что центры этих витков совпадают. Радиус каждого витка судовой электрической системы $R=2$ см, токи в витках $I_1=I_2=5$ А. Определить напряженность H магнитного поля в центре этих витков судовой электрической системы. Ответ: $H=177$ А / м .

15. В судовой электрической системе из проволоки длиной $\ell=1$ м сделана квадратная рамка, которой следует ток $I=5$ А. Найти напряженность H магнитного поля в центре рамки судовой системы. Ответ: $H=35,8$ А / м .

16. В судовой электрической системе в центре кругового проволочного индукционного датчика - витка создается магнитное поле напряженностью H при разности потенциалов U_1 на концах витка. Какую надо приложить разность потенциалов U_2 , чтобы в судовой электрической системе получить такую же напряженность магнитного поля в центре индукционного датчика - витка вдвое большего радиуса, сделанного из той же проволоки ? Ответ: $U_2=4 U_1$.

17. В судовой электрической системе по проволочной рамке индукционного датчика - витка, имеющей форму правильного шестиугольника, следует сила тока $I=5$ А . При этом в центре судовой рамки индукционного датчика - витка образуется магнитное поле напряженностью $H=33$ А / м . Найти длину ℓ проволоки судовой рамки индукционного датчика - витка. Ответ: $\ell=0,2$ м .

18. Длинный провод судовой электрической линии образует круговой виток индукционного датчика, касательный к проводу главной магистрали. По проводу судовой линии следует сила тока $I=5$ А . Определить радиус R витка индукционного датчика, касательного к судовому проводу магистрали, если напряженность магнитного поля в центре витка $H=41$ А / м . Ответ: $R=8$ см .

19. Судовая дроссельная катушка системы автоматического контроля имеет длину $\ell = 0,3$ м и $N=1000$ витков провода. Найти напряженность H магнитного поля внутри дроссельной катушки, если по катушке следует сила тока $I=2$ А . Ответ: $H=1,25$ кА / м .

Решение задач с применением системного анализа формирует новые схемы инженерного мышления, которые являются базисными относительно целостно - системной широкопрофильной подготовки специалистов.

Список использованной литературы

1. Мищик С. А. Целостно - системный физический образ Мира // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Концепции, теория и методика фундаментальных и прикладных научных исследований» (Екатеринбург, 13.02.2020 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2020. – С. 11 - 13.

© Мищик С.А. , 2020



ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зокиров С.

НамМТИ Химическая технология, Доцент, кандидат химических наук,
Город Наманган, Республика Узбекистан

Робиддинова М.С. кизи,

NamMTI 5A320407 Химическая технология процессы и аппараты
Магистр (по видам продукции).

Город Наманган, Республика Узбекистан

Zokirov S.

NamMTI Chemical Technology, Associate Professor, Candidate of Chemical Sciences,
Namangan city, Republic of Uzbekistan

Robiddinova M.S. kizi,

NamMTI 5A320407 Chemical technology processes and apparatus
Master (by product type). Namangan city, Republic of Uzbekistan

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ - ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС СТРАНЫ

Аннотация. Наша страна богата лекарственными растениями. Из более чем 4300 растений местной флоры 750 видов являются лекарственными, из которых 112 видов зарегистрированы для использования в научной медицине, из которых 70 видов активно используются в фармацевтической промышленности. В данной статье рассматривается Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2020 года «О мерах по охране, выращиванию, переработке и рациональному использованию имеющихся ресурсов дикорастущих лекарственных растений».

Ключевые слова. Лекарственные растения, фармацевтика, народная медицина, решения, дикорастущие растения, экспорт, импорт.

Всемирная организация здравоохранения выделяет следующие основные компоненты традиционной медицины: лечение лекарственными травами и другими натуральными средствами; иглоукальвание и мануальная терапия. Традиционная медицина в системе здравоохранения уже играет важную роль в ряде стран мира, особенно в Азии. Наша народная медицина имеет глубокие светские корни, уходящие корнями во времена Абу Али ибн Сины. Сегодня в республике легализована система народной медицины.

Наша страна богата лекарственными растениями. Из более чем 4300 растений местной флоры 750 видов являются лекарственными, из которых 112 видов зарегистрированы для использования в научной медицине, из которых 70 видов активно используются в фармацевтической промышленности. В 2019 году экспортировано продукции из обработанных лекарственных растений на сумму 48 миллионов долларов. В этой связи весьма актуальным является Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2020 года «О мерах по охране, выращиванию, переработке и рациональному использованию имеющихся ресурсов дикорастущих лекарственных растений». Безусловная реализация решения расширит возможности поставок на рынок продукции от выращивания лекарственных растений и использования народных средств и натуральных лекарств для здоровья нашего народа. В этом направлении будут созданы новые рабочие

места. Выращивание дикорастущих лекарственных растений в природе предполагает широкий спектр воспроизводства с целью получения ценных высокоурожайных видов и сортов. Актуальной задачей сохранения природного генофонда растений является создание генных банков для предотвращения необратимого исчезновения того или иного вида, то есть сохранение семенных запасов дикорастущих растений при определенных условиях. Охрана и рациональное использование природных ресурсов лекарственных растений - это этап переноса растений с места естественного произрастания на место обработки, т. Е. На место приготовления фитопрепаратов. В первую очередь это касается правильной уборки и сушки растений. При сборе сырья необходимо знать не только распространение, запасы и продуктивность видов, но и способность восстанавливать естественное состояние растений после сбора урожая.

Основанная на достижениях фундаментальной науки технология рациональной комплексной глубокой переработки лекарственных растений является одной из систем повышения экономической эффективности. Иногда один препарат выделяют, а остальное тратят впустую. Ученые пытаются разработать методы глубокой и комплексной переработки лекарственного сырья, опираясь на экономичные технологии. Поскольку качество и эффективность травяного препарата во многом зависит от его компонентов, перерабатывающие компании уделяют первоочередное внимание растительному сырью.

Большое значение имеют условия окружающей среды, высокая концентрация органических веществ и короткие транспортные маршруты. Все этапы производственного процесса проверены аналитическими расчетами и представляют собой сложную систему. Основное внимание в исследовании уделяется сердечно - сосудистым заболеваниям, респираторным заболеваниям, урологии, гинекологии и боли. В республику ввозятся продукты зарубежных компаний, полученные из лекарственных растений, решение позволяет получать эти препараты из лекарственных растений, выращенных в нашей стране. Примеры включают Tribestan (Болгария), Gelarium Hypericum (Германия), Persen (Чешская Республика) и экстракт валерианы (Россия). поставляется в лекарственной форме. Извлечение из них активных веществ снизит объем импорта. Таких примеров много.

Следует с гордостью отметить, что в нашей стране достаточно запасов лекарственных растений для замены лекарств. Однако не все 150 фармацевтических компаний в стране перерабатывают сырье для лекарственных растений. Словом, это решение без преувеличения можно назвать историческим документом. Потому что выполнение ее задач расширяет доступ населения к здоровому образу жизни, эффективное использование даров нашей матери - природы, объединяет множество сфер для единой цели.

© Зокиров С., Робиiddинова МС кизи, 2020



**ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ПРЕДСКАЗАНИЕ ЗАМЛЕТРЯСЕНИЙ

Аннотация: В данной статье мы постарались получить ответ на вопрос о том, можно ли предсказывать землетрясения. Землетрясение - это довольно страшное явление. Которое очень сложно предугадать. Данная статья раскрывает виды землетрясений, а также многие другие определения.

Ключевые слова: землетрясение, разрушение, слой, подземные воды, природный газ, бедствие.

На сегодняшний период случается бесконечно стремительное формирование науки. Люди обучились предсказывать некоторые естественные явления и стихийные бедствия. Землетрясение - это довольно страшное явление. Не проходит и года, дабы на Земле не случилось ни одного землетрясения, с большим числом жертв и страшными разрушениями. Данное бедствие постоянно внезапно и пугает своей непредсказуемостью. Оттого зачастую завязываются вопросы. Возможно, ли прогнозировать землетрясение? Как это осуществляют ученые? Ответы на данные вопросы интересуют людей бесконечно продолжительное время.

Для начала необходимо ответить на вопрос отчего случаются землетрясения. Землетрясение - подземные толчки, которые активизированы тектоническими процессами, случающимися внутри Земли. Они возникают из - за внезапных разрывов и смещении участков земной коры. Имеется две категории происхождения землетрясений: естественные и искусственные. В первую категорию входят подземные толчки, которые случились без вмешательства людей. Обычно естественные землетрясения разделяют на три типа. Первый тип – это провальные землетрясения. Активность подземных вод - это основная первопричина их возникновения. Долгое время вода размазывает участок под поверхностью земли, а когда он становится довольно большим, верхние слои проваливаются в образовавшуюся полость. Данные землетрясения являются локальными и наносят ущерб многообразным зданиям. Вторым видом являются вулканические землетрясения. Происходит резкий выброс природного газа, который сконцентрировался в вулкане. Третьим видом являются тектонические землетрясения, они чаще всего бывают на Земле. Эти землетрясения очень опасны для всех людей, они наносят внушительный ущерб окружающей среде, вдобавок рушится большое количество зданий. В недалеком прошлом появился другой, еще один вид землетрясений – данные землетрясения инициированные человеком. Одни обусловлены индустриальной деятельностью человека. Это происходит лишь потому, что пустоты в шахтах или нефтяные скважины снижают прочность горных пород, благодаря чему активизируются сейсмические процессы. Остальные землетрясения случаются в местах тех же пустот, хотя в них испытывают оружие. Третий вид

землетрясения техногенного характера, происходит из - за проекта искусственного создания колебаний земной коры. Данный проект рассматривается как тектоническое оружие. Казалось бы, что имея достаточно знаний, большое количество различных приборов, люди могли с легкостью предугадать приближающееся землетрясение, однако не так просто определить в какое время оно точно произойдет. У землетрясений есть такая характеристика, как магнитуда. Она определяется по шкале в двенадцать баллов. Наука помогла людям изобрести сейсмографы. Данные приборы являются особо чувствительными датчиками, и они определяют любые вибрации на поверхности земли. Прибор определяет микро толчки, которые наблюдаются перед любым землетрясением. Ученые фиксируют эту информацию и предупреждают людей о приближающемся бедствии. Также есть приборы, которые принимают электромагнитные сигналы с поверхности земли, которые улавливаются перед землетрясениями. Поведение воды, является хорошим предсказателем приближающегося землетрясения. Ученые делают скважины на том месте, где может произойти землетрясение. Обычно вода становится мутной, резко нагреться, или изменить уровень. На сейсмически опасных участках хорошо работает космическая геодезия. Отслеживаются малейшие изменения, и информация о них передается ученым. Чтобы точнее предсказать землетрясение, обычно используют сейсмограф совместно с устройством, которое принимает электромагнитные сигналы. Этим способом пользуются на сейсмических станциях.

Таким образом, предсказать землетрясение можно, однако точность данного прогноза не всегда бывает близкой к истине. Иногда бедствие не происходит совсем, хотя все прогнозы говорят об этом, например, микроскопические толчки, которые наблюдались несколько дней. А иногда предупреждение учеными населения через средства массовой информации оказывается ложным. Тем не менее, современным ученым чаще всего удается предупредить население о приближающемся землетрясении, благодаря чему, жизни большого количества людей оказываются спасены.

Список использованной литературы:

1. Возможно ли предсказать землетрясения [Электронный ресурс] URL: https://zen.yandex.ru/media/helperia/pochemu-nu-nejet-predskazat-zemletriaseniia-5b2365265876bb399ff9046?utm_source=serp

© Е.Е. Ведерникова, Л.Э. Алиева, 2020



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ХИМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация В данной статье рассмотрен термический крекинг, рассматриваемый как свободно - радикальный процесс, в котором превращения компонентов сырья являются совокупностью последовательных и параллельных реакций.

Ключевые слова: термический крекинг, коксообразование, циклопарафины, изопарафины, дегидрирование.

Большинством авторов термический крекинг рассматривается как свободно - радикальный процесс, в котором превращения компонентов сырья являются совокупностью последовательных и параллельных реакций.

Анализ реакций, типичных для термодеструктивных процессов показывает, что термодинамическая вероятность их протекания возрастает с повышением температуры, в связи с ростом амплитуды колебаний и колебательной энергии атомов и групп в молекулах, где молекула становится более реакционноспособной. Если для какой - либо из связей в молекуле колебательная энергия превысит энергию этой связи, такая связь может разорваться. Термическому распаду будут подвергаться высокомолекулярные углеводороды и их производные, в структуре которых имеются одинарные алифатические связи. При этом реакции распада более вероятны, чем реакции дегидрирования.

Таким образом, можно распределить классы углеводородов в следующей последовательности, по уменьшению крекирующей способности: нормальные парафины > изопарафины > циклопарафины > ароматические > нафтоароматические > многоядерные ароматические.

Парафиновые углеводороды крекируются, главным образом, в парафиновые и олефиновые углеводороды меньшей молекулярной массы. При этом коксообразование не имеет места в первичной реакции крекинга, так как ни углерод, ни водород практически не образуются.

Нафтоновые углеводороды в условиях термического крекинга несколько устойчивее парафиновых.

Реакции их крекинга могут протекать в направлениях:

- 1) дегидрогенизация колец с образованием ароматических углеводородов;
- 2) отрыв боковой цепочки от кольца;
- 3) разрыв кольца с образованием линейного углеводорода.

Расщепление непредельных углеводородов происходит труднее, чем насыщенных. Олефины крекируются с образованием двух меньших олефинов или олефина и диена, которые обычно имеют малую длину цепи, а их суммарное количество уменьшается при понижении температуры крекинга.

Особое значение для непредельных углеводородов имеют условия крекинга: при умеренных температурах и повышенных давлениях протекают реакции их полимеризации; повышенные температуры и низкое давление способствуют реакции распада непредельных на более простые молекулы. При очень жестких режимах процесса из олефинов могут образовываться ароматические углеводороды.

Весьма важной является способность непредельных углеводородов к конденсации с ароматическими углеводородами с образованием высокомолекулярных продуктов уплотнения. Ароматические углеводороды обладают наибольшей термической устойчивостью. Ароматические углеводороды с длинными боковыми цепями легко подвергаются крекингу, при этом образуется более простое ароматического соединения, а также парафин или олефин. Особенностью ароматических углеводородов является их склонность к реакциям уплотнения с образованием конденсированных ароматических углеводородов; реакции уплотнения могут также происходить между молекулами ароматического и непредельного углеводородов. В обоих случаях продукты уплотнения являются исходным материалом для образования смолисто - асфальтовых и коксовых веществ.

Начало образования продуктов уплотнения зависит от состава исходного сырья и режима крекинга. Сырье, содержащее парафиновые и алкилароматические углеводороды, претерпевает вначале разложение, подготавливающее материал для последующих реакций уплотнения. Таким материалом являются голядерные ароматические и непредельные углеводороды. Образование продуктов уплотнения происходит по радикально - цепному механизму через алкильные и бензильные радикалы.

Химизм образования продуктов уплотнения в термодеструктивных процессах протекает по следующему направлению: каждый последующий продукт уплотнения обладает все более высоким значением молекулярной массы и степенью ароматичности, а также уменьшающейся растворимостью в органических растворителях. В качестве конечного продукта образуется твердое углеродистое вещество - кокс. Он может являться целевым продуктом, и в этом случае стремятся получить его максимальный выход.

Список использованной литературы:

1. Мовсумзаде Э.М. Работа установок термического крекинга в Баку (1946 - 1959) / Мовсумзаде Э.М., Абубакарова З.Ш., Сыркин А.М. - История науки и техники. 2005. № 4. С. 84.
2. Сыркин А.М., Абубакарова З.Ш. Становление промышленных процессов термического крекинга на Кавказе. Уфа, 2012.
3. Хаджиев С. Н., Кадиев Х. М., Будущее глубокой переработки нефти: сделано в России // The Chemical Journal. - 2009, сентябрь. - С. 34 - 37.

© З.Ш. Абубакарова, 2020

УДК 677.017.2 / .7

Агеева Е.А.,
ассистент, аспирант СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ

МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: рассмотрены механические свойства текстильных материалов, а также классификация видов и типов деформации.

Ключевые слова: механические свойства, деформация растяжения.

Механические свойства – комплекс свойств, определяющих отношение материала к действию приложенных к нему внешних сил. Под действием механических сил материал деформируется: изменяются его размеры и форма.

Показатели механических свойств текстильных материалов широко используются в производстве и играют важную роль при оценке качества, характеризуя способность материала приобретать и сохранять форму и размеры в текстильном изделии, при прогнозировании износостойкости материала и его долговечности.

При изготовлении и эксплуатации изделий легкой промышленности, текстильные материалы испытывают разнообразные механические воздействия, вызывающие деформации растяжения, изгиба, сжатия, кручения, а также трение в случае соприкосновения с другой поверхностью.

Изучением механических свойств текстильных материалов занимаются многие исследователи. В данной области накоплены значительные теоретические и практические данные. Вследствие особенностей строения текстильных материалов многие аспекты, связанные с их механическими свойствами, частично не получили дальнейшего развития.

Для оценки механических свойств текстильных материалов используется большое число различных характеристик. Согласно классификации проф. Г. Н. Кукина, все характеристики механических свойств прежде всего подразделяются на типы в зависимости от характера деформации: изгиб, растяжение, сжатие и кручение.

Характеристики каждого типа, в свою очередь, делятся на классы в зависимости от полноты осуществления цикла механического воздействия нагрузка – разгрузка – отдых. Различают характеристики трех классов: полуцикловые, получаемые при однократном действии части цикла – нагрузке; одноцикловые, получаемые при однократном действии полного цикла: нагрузка – разгрузка – отдых; многоцикловые, получаемые после многократных воздействий полного цикла на материал.

Полуцикловые и многоцикловые характеристики могут быть получены при испытании материала с разрушением или без его разрушения. В связи с этим, характеристики данных классов принято разделять на два подкласса: разрывные и неразрывные. Далее в пределах каждого класса или подкласса характеристики классифицируют по видам.

Текстильные материалы в одежде чаще всего испытывают деформацию растяжения. Полуцикловые разрывные характеристики используются для оценки предельных механических возможностей текстильных материалов. По показателям механических свойств, получаемым при растяжении материала до разрыва, судят о степени сопротивления материала постоянно действующим внешним силам; показатели разрывной нагрузки и разрывного удлинения являются важными нормативными показателями качества материала.

При изготовлении и при эксплуатации одежды материал испытывает многократно повторяющееся растяжение, которое вызывает изменение структуры материала и приводит к ухудшению его свойств. В одежде этот процесс сопровождается изменением размеров и формы одежды, образованием на отдельных участках одежды вздутий (в области локтя, колена и др.). Изучение поведения текстильного материала при воздействии на него многоциклового растяжения позволяет полнее оценивать эксплуатационные и технологические свойства материалов.

Таким образом, к механическим характеристикам свойств текстильных материалов относятся: растяжение, изгиб, сжатие и кручение. В настоящее время исследование механических свойств текстильных материалов представляет большой интерес для ученых.

Список использованной литературы:

1. Бузов Б. А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство). М.: Издательский центр «Академия», 2004. 448 с.

© Агеева Е.А., 2020

622.24.053

Р.Р. Акчулпанов
студент 2 курса УГНТУ,
г. Уфа, РФ

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ И СРЕДСТВ ЛИКВИДАЦИИ ПРИХВАТОВ ПРИ БУРЕНИИ СКВАЖИН С БОЛЬШИМ ОТХОДОМ

Аннотация

Экономическую стабильность нефтегазового сектора России является бурение и разработка нефтяных и газовых скважин. Скорость бурения и его качество является залогом успеха в привлечении дивидендов с проделанной работы. В связи с ускорением производственного процесса бурения возникают внештатные ситуации, которые приводят к увеличению сроков строительства и удорожанию скважин. Одной из такой ситуации является прихват бурильной колонны, который возникает из - за множества различных геологических и технологических факторов.

Целью данной работы заключается в исследовании современных методов ликвидации прихватов и их анализ.

Метод исследования заключен в анализе эффективности использования различных методов борьбы с прихватами бурильных и обсадных колонн.

Исследование дает обзор существующим методам борьбы с прихватами бурильной колонны, а именно технологические, химические и механические.

Ключевые слова.

Скважина, бурение, бурильные трубы, прихваты, растворы

На протяжении всего времени в процессе бурения возникали осложнения и аварии. В ранние времена это было недостатком технологических и технических аспектов, но в настоящее время данные аспекты потерпели масштабные переработки и доработки. Одной из главных причин возникновения осложнений это новые способы бурения скважин с большим отходом от вертикали.

Причин возникновения прихватов бурильных колонн большое множество. Среди часто встречаемых причин являются дифференциальные прихваты, заклинивание инструмента из за обвала стенок скважины, в результате образования сальников на долоте в процессе бурения, при резком изменении гидростатического давления[1,2]. На рисунке 1

представлены данные с 2011 по 2019 год по возникновению прихватов на территории Западной Сибири.

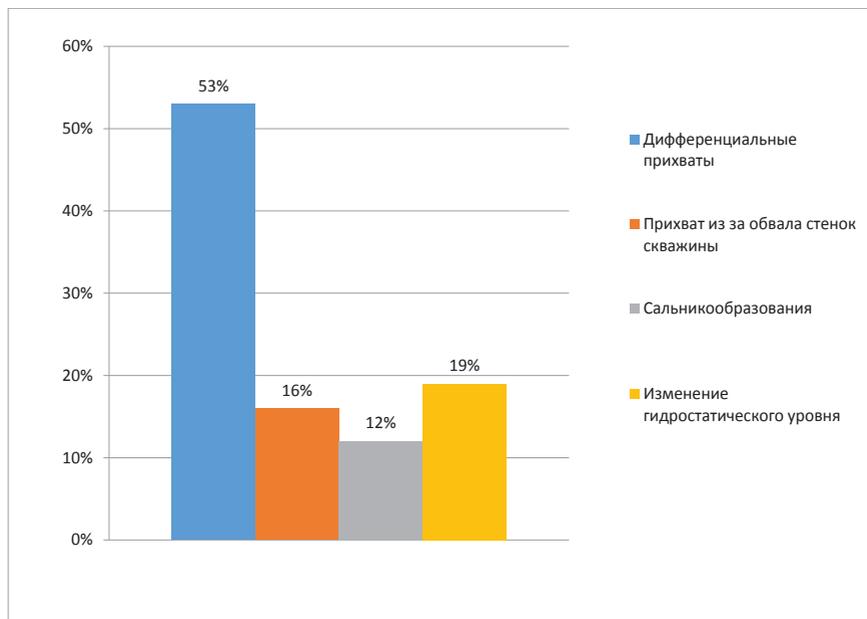


Рисунок 1 – Статистика возникновения прихватов в Западной Сибири

Как видно из данного графика большинство прихватов возникают в следствии дифференциальных прихватов. Как известно, основной из причин возникновения дифференциального прихвата является не должное соблюдение параметров бурового раствора. Поэтому одним из важных критериев по предотвращению данного прихвата является контроль за параметрами бурового раствора и соблюдения режима бурения. При возникновении данного прихвата используют различные методы его устранения. Так на начальном этапе пытаются “вытянуть” колонну исходя из прочностных характеристик труб. В более сложных ситуациях применяют установки жидкостных ванн. В большинстве случаев данные действия помогают устранить прихват. В 79 % установка кислотных ванн положительно влияет на устранение дифференциального прихвата. Таким образом можно сделать вывод, что часто распространенным видом прихватов обсадной колонны является дифференциальный, для предупреждения которого требуется особый контроль.

Список использованной литературы:

1. Булатов А.И., Проселков Е.Ю., Проселков Ю.М. Бурение горизонтальных скважин: Справочное пособие. – Краснодар: Советская Кубань, 2008.– 424 с.
2. Третьяк А.Я., Савенок О.В., Рыбальченко Ю.М. Буровые промывочные жидкости: учебное пособие ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова. – Новочеркасск, ЛИК, 2014. – 374 с.

© Р.Р. Акчулпанов, 2020

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЛИКВИДАЦИИ ПРИХВАТОВ НА УРЕНГОЙСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

Аннотация

С высокими темпами роста развития наклонно - направленного бурения, выросли риски возникновения аварий возникающих с бурильной колонной. Часто встречающимся видом аварии является прихват бурильной колонны. Для устранения и ликвидации данной аварии тратится много времени и сил, поэтому данной проблеме уделено огромное внимание со стороны нефтесервисных компаний.

В данной статье рассмотрены основные причины возникновения прихватов в наклонно - направленных скважинах и современные методы борьбы с ними. За основу анализа были взяты промысловые данные с Уренгойского месторождения.

Исследование дает обзор существующим методам борьбы с прихватами бурильной колонны.

Ключевые слова.

Скважина, бурение, бурильные трубы, прихваты.

Наклонно - направленное бурение один из самых популярных способов бурения в настоящее время. Как известно профили скважин могут быть различных профилей с главной их особенностью, большим отходом. Часто наблюдаемый профиль является профиль с горизонтальным окончанием, горизонтальный участок которого может достигать нескольких тысяч метров. Сложностью при бурении данных скважин является большая вероятность возникновения прихватов [1 - 4]. Так на примере Уренгойского месторождения показано вероятность возникновения (Рисунок 1) прихватов на разных интервалах бурения (были взяты скважины со схожими профилями).

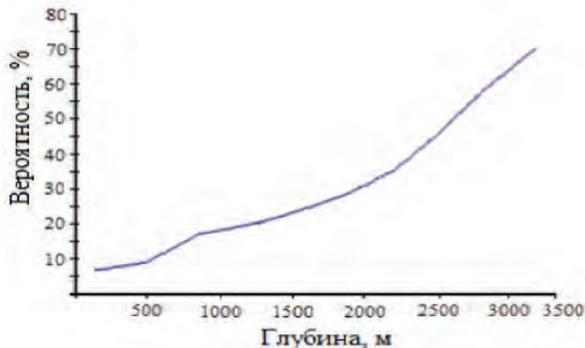


Рисунок 1. График вероятности возникновения прихвата бурильной колонны

Из графика видно, что высокая вероятность прихвата колонны увеличивается с увеличением глубины скважины. На данные интервалы приходится наборы зенитного угла, спад зенитного угла и горизонтальный участок скважины. Именно на этих участках бурильный инструмент контактирует со стенками скважины, что является основополагающим для появления прихвата.

На скважинах глубиной более 4000 метров не целесообразно "вытягивать" бурильный инструмент так как есть высокий риск обрыва оборудования или разрыва по теле трубы. Поэтому большое внимание уделяют буровым промывочным жидкостям. Для предотвращения прихвата в наклонно - направленных скважинах должен использоваться раствор обладающий хорошей смазывающей способностью. Так же применение кольматантов в буровом растворе должно быть обязательным для предотвращения дифференциальных прехватов. Но главной проблемой при проектировании бурового раствора является отсутствие единого шаблона по параметрам раствора, так как каждая скважина имеет свою индивидуальную геологическую особенность, что осложняет применение единого шаблона растворов.

Исходя из многолетнего опыта для предотвращения прихватов требуется строгое соблюдение режимов бурения и соблюдение требований по предотвращению прихватов.

Список использованной литературы:

1. Овчинников В.П. Справочник бурового мастера: научно - практическое издание / В.П. Овчинников, С.И. Грачев, А.А. Фролов. – Тюмень, 2006. – 691с.
2. Пустовойтенко И.П. Предупреждение и ликвидация аварий в бурении: учеб. пособие для вузов / И.П. Пустовойтенко. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Недра, 1988. – 279с.
3. Самогой А.К. Прихваты колонн при бурении скважин: учеб. пособие для вузов. – М.: Недра. 1978. – 207с.
4. Коваленко Ю.Е. Устойчивость стволов скважин, пробуренных на ме - сторождениях Среднего Приобья: учеб. пособие для вузов / Ю.Е. Коваленко, К.Н. Харламов, Е.А. Усачёв. – Тюмень: ОГПУ «Шад - ринский Дом Печати», 2011. – 175с.

© Р.Р. Акчулпанов, 2020

УДК 004.94

Арсеньев И. В., Студент
Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация
Соломыков А. Д., Студент
Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация
Маширов О. А., Студент
Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация
Научный руководитель: Куликова Н.Н., к.б.н., Доцент
Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация

DEVELOPMENT OF THE PROTOTYPE OF THE TEACHER TRAINING LOAD FORMATION MODULE

Annotation

The effectiveness of managing the educational process of higher educational institutions largely depends on the methods and means used in organizational and managerial activities. To improve the quality of work in this area, information systems and technologies are widely used.

Key words

Qt, C ++, workload distribution module, program, QtWidgets.

An important aspect of the department's work is the distribution of the teaching load between teachers. It means the number of hours set by the faculty management based on the competence of the teacher, curriculum and programs and other characteristics of the higher educational institution. Automation of such a laborious process as the distribution of the teaching load is an indicator of the effective and quality management of the department. Prompt correction of data for any changes in the teacher's workload will allow you to quickly process and subsequently provide new information about the work of the department.

Thus, this problem is relevant from the point of view of reducing the cost of carrying out the necessary procedures involved in the distribution of the teaching load.

To create the module, the Qt cross - platform framework and the QtCreator IDE were chosen. The choice was made based on the ability to create an application using QtWidgets, which has all the necessary data blocks, which allows you to create a clear and user - friendly interface.

The module for distributing the teaching load of the department teachers is implemented using QTableWidgetItem.

This module displays all the disciplines that students will study for the next year, a list of teachers with an indication of the number of hours that are allocated to them by educational institutions. All necessary information is taken from the department's database. All disciplines are divided into types of classes (lectures, practices, laboratory).

A checkBox delegate was inserted into the columns with disciplines (Fig.1), with the help of which teachers are bound to the discipline they will lead. After binding the teacher to the discipline, it will be impossible to refer the same subject to another teacher, which avoids duplication of information and incorrect calculation of the load. The "study load" column changes depending on the number of hours added in the discipline. The code is shown in listing 1.

Информационные системы и технологии (Лек. занятие) 180 ч.	Информационные системы и технологии (Практ. занятие) 120 ч.	Информационные системы и технологии (Практ. занятие) 120 ч.	Информационные системы и технологии (Лаб. занятие) 240 ч.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fig. 1. Work of checkbox delegate

Listing 1 - checkbox delegate

```
QWidget *CheckBoxDelegate::createEditor(QWidget *parent, const QStyleOptionViewItem
&option, const QModelIndex &index) const
{
    QCheckBox *editor = new QCheckBox(parent);
    return editor;
}
void CheckBoxDelegate::setEditorData(QWidget *editor, const QModelIndex &index) const
{
    // Install selected / not selected
```

```

QCheckBox *cb = qobject_cast<QCheckBox *>(editor);
cb ->setChecked(index.data().toBool());
}
void CheckBoxDelegate::setModelData(QWidget *editor, QAbstractItemModel *model, const
QModelIndex &index) const
{
    // Writing data to the model
    QCheckBox *cb = static_cast<QCheckBox *>(editor);
    int value = (cb ->checkState() == Qt::Checked) ? 1 : 0;
    model ->setData(index, value, Qt::EditRole);
}
void CheckBoxDelegate::updateEditorGeometry(QWidget *editor, const
QStyleOptionViewItem &option, const QModelIndex &index) const
{
    QStyleOptionButton checkboxstyle;
    QRect checkbox_rect = QApplication::style() ->subElementRect(QStyle::SE_
CheckBoxIndicator, &checkboxstyle);
    checkboxstyle.rect = option.rect;
    checkboxstyle.rect.setLeft(option.rect.x() +
option.rect.width() / 2 - checkbox_rect.width() / 2);
    editor ->setGeometry(checkboxstyle.rect);
void CheckBoxDelegate::paint(QPainter *painter, const QStyleOptionViewItem &option, const
QModelIndex &index) const
{
    // We receive data
    bool data = index.model() ->data(index, Qt::DisplayRole).toBool();
    // Create a style of CheckBox
    QStyleOptionButton checkboxstyle;
    QRect checkbox_rect = QApplication::style() ->subElementRect(QStyle::SE_
CheckBoxIndicator, &checkboxstyle);
    // Centering
    checkboxstyle.rect = option.rect;
    checkboxstyle.rect.setLeft(option.rect.x() +
option.rect.width() / 2 - checkbox_rect.width() / 2);
    // Selected or not selected
    if(data)
        checkboxstyle.state = QStyle::State_ On|QStyle::State_ Enabled;
    else
        checkboxstyle.state = QStyle::State_ Off|QStyle::State_ Enabled;
    // Done! Displaying!
    QApplication::style() ->drawControl(QStyle::CE_ CheckBox, &checkboxstyle, painter);
}
}

```

Thus, this module allows you to significantly reduce the time for distributing the teaching load to the teachers of the department, to avoid errors that may appear due to data inconsistencies, and also to clearly demonstrate the indicators to the user in a specific situation of data entry.

Список использованных источников:

1. Пьянкова Н.В., Глотина И.М., Наугольных К.В. Перспективы решения задачи автоматизации распределения и учета выполнения учебной нагрузки на кафедре / Н.В. Пьянкова, И.М. Глотина, К.В. Наугольных // Пермский аграрный вестник. – 2017. – № 2 (2). – С. 53 - 55.

2. Шлее М. Qt 5.3. Профессиональное программирование на C++ / М. Шлее – Санкт - Петербург: БХВ - Петербург, 2015. – С.147 - 201.

© Арсеньев И.В., Соломыков А.Д., Маширов О.А., 2020

УДК 004.94

Арсеньев И. В.

Студент

Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация

Соломыков А. Д.

Студент

Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация

Маширов О. А.

Студент

Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация
Научный руководитель: Куликова Н.Н.

к.б.н.

Доцент

Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА СКРИПТА ЗАЩИЩЁННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И АВТОРИЗАЦИИ

Аннотация

Эффективность работы веб - сайтов во многом зависит от уровня защиты данных, находящихся в базе. Для повышения качества работы в сфере веб - программирования широко используются специальные технологии, которые позволяют обеспечить безопасность хранения информации.

Ключевые слова

Библиотека RedBeanPHP, PHP, база данных, регистрация, авторизация.

RedBeanPHP – ORM (Object - RelationalMapping) библиотека для PHP, которая используется для присоединения к базе данных. Этот простой помощник даст возможность легко манипулировать БД, минуя использование стандартных команд PHP, такие как `mysqli _ connect()`, `mysqli _ query()` и т. д. Эти методы давно устарели и не очень эффективны, поэтому желательно применять RedBeanPHP, о чём свидетельствуют авторы в работе [1].

В начале каждого основного файла сайта мы будем подключаться и соединяться с нашей базой данных для отображения статуса авторизации пользователя, а чтобы не повторять одно и то же действие, создадим `db.php` – отдельный файл подключения. Он будет подключать библиотеку RedBeanPHP с помощью команды `require`, и после этого необходимо соединиться с базой данных. В RedBeanPHP это делается очень просто (листинг 1).

Листинг 1 - Подключение к БД и PHP библиотеке:

```
<?php
require "libs / rb.php"; // подключение библиотеки RedBeanPHP
R::setup( 'mysql:host=localhost;dbname=florida',
'root', '111' ); // соединение с БД
session _ start(); // создание сессии
?>
```

Далее создаём простейшую форму регистрации (листинг 2).

Листинг 2:

```
<form action="/" / signup.php" method="POST">
<div class="form">
<h1>Регистрация< / h1> // заголовок формы
<div class="input - form">
<input type="text" name="login" placeholder="Логин" required value="<?php echo
@ $data ['login'];?>"> // форма для ввода логина пользователя
< / div>
<div class="input - form">
<input type="email" name="email" placeholder="Email" required value="<?php echo
@ $data ['email'];?>"> // форма для ввода email пользователя
< / div>
<div class="input - form">
<input type="password" name="password" placeholder="Пароль" required value="<?php echo
@ $data ['password'];?>"> // форма для ввода пароля
< / div>
<div class="input - form">
<input type="password" name="password _ 2" placeholder="Подтверждение пароля"
required value="<?php echo @ $data ['password _ 2'];?>"> // форма подтверждения пароля
< / div>
<div class="input - form">
<button style="width: 180px; height: 34px; type="submit" name="do _ signup">
Зарегистрироваться < / button> // Кнопка регистрации
< / div>
< / div>
< / form>
```

И переходим к написанию скрипта на PHP.

Все данные, которые возвращаются к нам из формы, помещаются в массив \$ _ POST. Дальше ставим условие, при котором, после нажатия кнопки, произойдёт проверка внесённых данных, и при отсутствии ошибок они запишутся в БД.

Создадим массив \$errors, в который поместим все ошибки. В алгоритме необходима проверка на повторный пароль, логин и email. В случае некорректных данных выведем ошибку. Так же можно не беспокоиться об очистке данных в PHP, за нас всё сделает ReadBeanPHP, используя технологию запросов.

Создадим записи в нашей таблице БД (листинг 3).

Листинг 3:

```
if (empty($errors)) // условие отсутствия ошибок
{
    $user ->login=$data['login']; // создание записи логина
    $user ->email=$data['email']; // создание записи email
    $user ->password=password_hash($data['password'],
    PASSWORD_DEFAULT); // создание записи пароля
    R::store($user); // сохранение записей
}
}
```

Заметим, что в этом примере пароль не храниться в открытом виде. Такие данные крайне не рекомендуется оставлять в первоначальном состоянии. Всегда нужно думать о безопасности. Следует знать и понимать, когда злоумышленник взломал вашу базу данных, он получил доступ к таблице users, где будут видны все пароли пользователей. Следовательно, киберпреступник может зайти на их аккаунты, испортить им репутацию, найти конфиденциальную информацию. Даже бывают случаи, когда пользователь оставляет пароль, который использует на своей почте. Чтобы избежать кражи настоящих паролей существует технология, которая называется шифрование. То есть применяется определённый алгоритм, чтобы данные нельзя было получить простым путём. И когда пользователь будет выполнять авторизацию, он введёт не те данные, которые сохранились в зашифрованном виде, а которые указывались при регистрации. Соответственно, на момент авторизации тот пароль, который введёт человек, опять шифруется таким же алгоритмом, каким шифровался при регистрации и проверяется на то, совпадает ли шифр, введённый при авторизации, с шифром, сохранённым при регистрации.

В таком случае, если кто - то взломает вашу базу данных, он получит доступ к паролям, но в зашифрованном виде, и поэтому взломщик не сможет их использовать в своих преступных целях.

Шифрование пароля происходит по современному и очень качественному алгоритму bcrypt с помощью функции password_hash().

Создание веб - страницы авторизации выполняется схожим образом.

Следующим делом ставим кнопки регистрации и авторизации на главных страницах сайта и прикручиваем к ним уже созданные ранее файлы (листинг 4).

Листинг 4:

```
<?php if(isset($_SESSION['logged_user'])):?> // условие верно, если пользователь авторизован
<div class="ml - auto d - flex flex - column align - items - center justify - content - start">
<strong>Вы авторизованы!</strong>
Привет, <?php echo $_SESSION['logged_user'] ->login;?>!</strong> // выводим логин пользователя
<div class="log"><a href=" / logout.php">Выйти</a></div></div> // выход из учётной записи
```

```
<?php else: ?> // если пользователь не авторизован
<div class="registr ml - auto d - flex flex - column align - items - center justify - content - start">
<div class="log"><a href="/ login.php">Авторизация </ a></ div> // создание визуальной
кнопки авторизации
<div class="log"><a href="/ signup.php">Регистрация</ a></ div> // создание визуальной
кнопки регистрации
</ div>
<?php endif; ?>
```

В труде [2] автор постоянно напоминает, что все действия нужно выполнять, не нарушая дизайн сайта, так как будущие клиенты сразу же оценивают внешний вид.

Таким образом, уникальность данного скрипта состояла не только в замене устаревших функций PHP для работы с базой данных, но и в создании полноценно защищённой регистрации и авторизации. В отличие от многих других сайтов пароли шифруются, и даже сам владелец никогда не узнает их, поэтому клиенты могут быть спокойны и не думать о том, что будет при взломе.

Список использованной литературы:

1. Веллинг Л. Разработка веб - приложений с помощью PHP и MySQL / Л. Веллинг, Л. Томсон. – Москва: Диалектика, 2019. – С. 205 - 350.
 2. Никсон Р. Создаём динамические веб - сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5 / Р. Никсон. – Санкт - Петербург: Питер, 2020. – С. 402 - 478
- © Арсеньев И.В., Соломыков А.Д., Маширов О.А., 2020

УДК - 62

М.Ш. Валиев

к.э.н., магистрант кафедры «Бурение
нефтяных и газовых скважин»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
г. Уфа

В. А. Шель

Начальник конструкторско - технологической службы
ООО «Газпромнефть - Ноябрьскнефтегазгеофизика»
г. Ноябрьск

Научный руководитель: Р.А. Исмаков д.т.н., профессор
Заведующий кафедрой «Бурение нефтяных и газовых скважин»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
г. Уфа

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ РОССИЙСКИХ РАЗРАБОТОК В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФИЛЯ ПРИТОКА ПРОДУКТИВНОГО ПЛАСТА

Аннотация

Разработка нефтяных месторождений сопровождается промыслово - геофизическими исследованиями. Способы постоянного контроля профиля притока (приемистости) пласта – перспективное направление повышения геофизического контроля за качеством разработки

недр. Данная статья посвящена обзору и сравнению технологий постоянного мониторинга, как уже применяемых, так и перспективных, находящихся на разных стадиях разработки.

Ключевые слова

Профиль притока пласта, постоянный мониторинг профиля притока, устройство с распределенными датчиками, устройство с разнесенными датчиками

Промышленно - геофизические исследования (ПГИ) представляют собой неотъемлемую часть контроля разработки нефтяных месторождений на любом этапе. Основная задача ПГИ заключается в оценке работающих участков исследуемых месторождений. Определение профиля притока (профиля приемистости) эксплуатационных скважин – важная составляющая этой задачи. Это позволяет определить состава притока и выделить в нем основные фазы. Полученные данные позволяют в дальнейшем оптимизировать режимы работы исследуемых скважин, что повышает эффективность их разработки.

Традиционная технология проведения ПГИ предполагает проведение эпизодических исследований. Однако, в современных условиях распространения высокой обводненности, высокой степени выработанности скважинного фонда возрастает потребность в проведении ПГИ для повышения эффективности режима добычи. Но частые ПГИ могут сделать добычу экономически нерентабельной. Поэтому актуальность приобретают технологии и устройства, которые закладываются в конструкцию скважины еще на стадии её проектирования и строительства, чтобы потом осуществлять постоянные измерения в течение продолжительного периода вплоть до всего срока эксплуатации скважины.

Ввиду достаточно хорошей разработанности методов проведения геофизических исследований (ГИС) основной проблемой выступает доставка и размещение известных приборов ГИС в добывающей скважине. В настоящей статье приводится анализ современных технологических разработок для решения этой проблемы. Некоторые из них уже применяются, другие находятся на разных стадиях разработки.

Патентный поиск по ключевым словам и схожести запросов в базе Федерального института промышленной собственности (ФИПС) позволил определить более 40 изобретений в этой сфере и сгруппировать их в 3 категории по сходным признакам [3]:

- Приборы с разнесёнными по глубине датчиками;
- Методы с применением оптоволоконного кабеля;
- Методы и приборы регистрации профиля притока в интервале пласта.

Среди авторов и патентообладателей следует отметить д.т.н., академика РАН, члена - корреспондента АН Республики Башкортостан, заслуженного изобретателя Республики Башкортостан, профессора, заведующего кафедрой «Геофизика» Башкирского государственного университета Валиуллина Рима Абдулловича, которому полностью или в составе авторского коллектива принадлежит наибольшее количество изобретений в этой области. Из организаций, являющихся владельцами нескольких патентов, можно отметить Шлюмберже, Башнефтегеофизика, НПФ Геофизика.

Запатентованные устройства и методы находятся в различных стадиях разработанности: некоторые только в виде патентов, другие – в виде прототипов, некоторые уже стали серийной продукцией. Эти устройства по - разному решают описанную выше задачу по стационарному размещению приборов ГИС в скважине. Поэтому в представленном ниже

описании каждого из этих способов акцент будет сделан на недостатки, которые нужно стремиться устранить при разработке новых перспективных технологий [1, с. 5 - 9].

1. Байпасный способ, когда насос располагается сбоку от оси насосно - компрессорных труб (НКТ) для обеспечения прохождения геофизических приборов в обход электроцентробежного насоса (рис. 1).



Рисунок 1. Байпасный способ

Недостатки данной системы:

- Установка электроцентробежного насоса (ЭЦН) с меньшим диаметром приведет к снижению производительности насоса.
 - При проведении спуско - подъёмных операций требуется останавливать ЭЦН.
 - Требуются эксплуатационные колонны больших диаметров.
 - Необходимо дополнительное оборудование при проведении измерений: каротажный подъёмник, лубрикаторное оборудование, устьевые геофизические ролики.
 - Низкая эффективность вставок, герметизирующих кабель.
 - Требуется персонал с высокой квалификацией для работы со вставками.
 - Не может применяться в наклонно - направленных и горизонтальных скважинах.
2. Децентрация добычного насоса, НКТ и силовых кабелей при помощи специальных хомутов так, чтобы геофизический кабель мог свободно перемещаться вдоль НКТ, силового кабеля и ЭЦН (рис. 2).



Рисунок 2. Способ децентрации ЭЦН, НКТ и силовых кабелей

Недостатки данной системы:

- Ход геофизического прибора ограничен после глубины 2500м при больших углах скважины.
 - Необходимо дополнительное оборудование при проведении измерений: каротажный подъёмник, лубрикаторное оборудование, устьевые геофизические ролики.
 - В промежутке между измерениями необходимо использовать устьевой герметизатор специальной конструкции для геофизического кабеля.
 - Сложная система монтажа при спуске и демонтажа на подъёме оборудования.
 - Необходимы специальные децентрирующие хомуты (клямсы).
 - Не может применяться в наклонно - направленных и горизонтальных скважинах.
3. Децентрация геофизического кабеля с вводом кабеля в НКТ над ЭЦН и передвижение лебёдкой каротажного подъёмника через «мокрый» контакт (рис. 3).



Рисунок 3. Способ децентрации ЭЦН, НКТ и силовых кабелей

Недостатки данной системы:

- Использование «мокрого контакта» конструктивно сложно и имеет технологические ограничения по количеству исследований.
 - Необходимо дополнительное оборудование при проведении измерений: каротажный подъёмник, лубрикаторное оборудование, устьевые геофизические ролики.
 - Необходимо дополнительно разработать устройство для герметичного вывода геофизического кабеля за НКТ с низким коэффициентом трения.
 - Сложная система монтажа при спуске и демонтажа на подъёме оборудования.
 - Необходима децентрация кабеля в интервале ЭЦН и нижних секциях НКТ специальными хомутами (клямсами).
 - Не может применяться в наклонно - направленных и горизонтальных скважинах.
4. Технология записи профиля притока при помощи лебёдок, расположенных под ЭЦН. Возможно использование двух типов лебёдок: полиспастные [6], показанные на рисунке 4, и с вертикальным барабаном [4]. Разработано несколько вариантов конструкции, из которых ни одна не внедрена в производство.

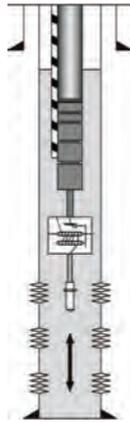


Рисунок 4. Способ использования полиспастной лебёдки

Недостатки данной системы:

- Герметизация электропривода не надёжна и требует доработки.
- Риск дополнительных проблем с геофизическим кабелем внутри лебёдки.
- Риск отказа лебёдки при длительном нахождении в скважине.
- Сложная система монтажа при спуске и демонтажа на подъёме оборудования.
- Необходимы специальные децентрирующие хомуты (клямсы).
- Не может применяться в наклонно - направленных и горизонтальных скважинах.

Далее рассмотрены способы, которые представляют наибольший интерес с точки зрения их практической применимости.

5. Стационарная система, при которой геофизический прибор подвешивается снизу ЭЦН и работает через силовые кабели ЭЦН (рис. 5).

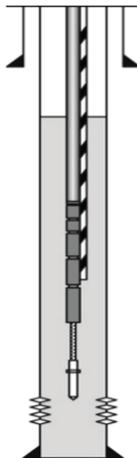


Рисунок 5. Способ размещения прибора под ЭЦН

Такая технология используется в аппаратно - программном комплексе (АПК) «СПРУТ», разработанном специалистами АО НПФ «Геофизика», и имеет массу преимуществ [2]. Конструкция прибора позволяет использовать стандартный силовой кабель добычного электроцентробежного насоса и получать в режиме реального времени геофизическую и гидродинамическую информацию о работе каждого из вскрытых в данной скважине пластов. Система работает как при работающем, так и при отключенном ЭЦН, а также при изменении режимов работы ЭЦН. Для устранения риска потери информации в скважинных геофизических модулях предусмотрена запись и архивация всей передаваемой информации в автономной памяти каждого геофизического модуля. Дополнительным преимуществом является возможность передачи технологической информации о работе ЭЦН вместе с информацией о работе пластов [5, с. 3 - 4].

Недостатки данной системы:

- Измерения параметров работы пласта производятся в точке на определённой глубине, что не позволяет записывать профиль притока в интервале ствола.
- Отсутствует точная привязка прибора по глубине скважины, что не позволяет определять точные границы притока, заколонные перетоки, источники обводненности.
- Требуется доработка ЭЦН для размещения прибора.
- Система не работает в момент запуска ЭЦН.
- Не может применяться в наклонно - направленных и горизонтальных скважинах.

6. Применение оптоволоконных кабелей позволяет решать основную проблему предыдущей описанной технологии – регистрацию данных в точке, а не в интервале ствола. Оптоволоконный кабель выполняет функцию датчика распределенной температуры. Скважинный геофизический прибор используется в качестве концевого датчика температуры и давления для определения точных значений. Скважинное оборудование соединяется с наземным регистратором давления и температуры и преобразователем оптоволоконных измерений в температурные параметры. Это обеспечивает постоянное измерение температуры вдоль всего ствола скважины и его одновременную коррекцию в нижней точке по температуре и давлению. Такие измерения позволяют регистрировать профиль притока после интерпретации данных методом теплопереноса.

Измерения производят при откачке пластовой жидкости из скважины. Затем по полученным значениям давления определяют величины депрессии, при которых начинают работать те или иные интервалы, а по графикам зависимости температуры от глубины определяют наличие и величину зарегистрированных температурных аномалий, обусловленных эффектом дросселирования газа или жидкости из пласта и теплообменом флюидов. Таким образом выявляют продуктивные интервалы или источники обводнения скважины. Применение оптоволоконных систем имеет явные преимущества: исследования проводятся на фактически рабочем эксплуатационном режиме добычи скважины; отсутствует движение прибора в интервале исследования; проводится долговременный мониторинг интервала эксплуатации в горизонтальном стволе скважины без извлечения добычного насоса; отсутствуют потери добычи во время проведения исследований [5, с. 2].

Общая схема работы системы с применением оптоволоконного кабеля показана на рисунке 6.

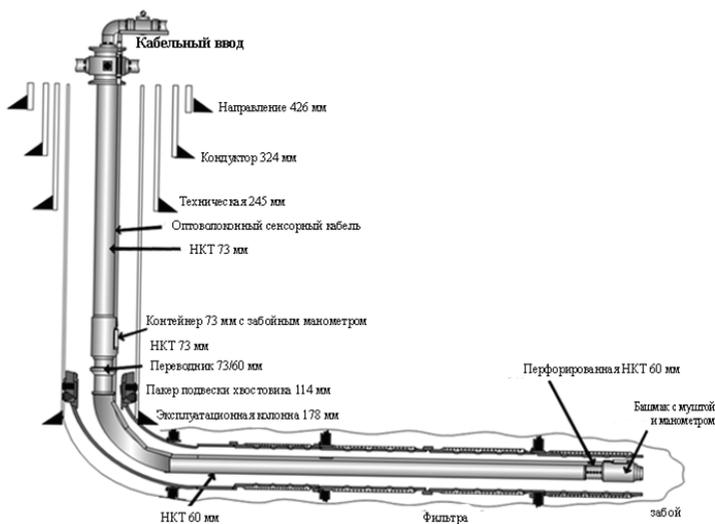


Рисунок 6. Схема размещения оптоволоконного кабеля в скважине

Недостатки данной системы:

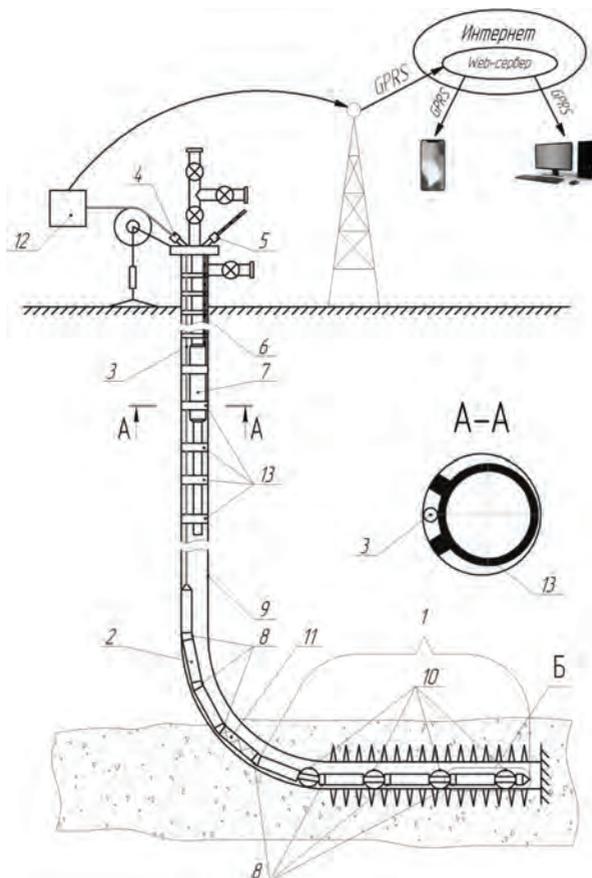
- Профиль притока строится только по методу термометрии.
- Отсутствует точная привязка профиля притока к глубине скважины.
- Погрешность показаний может быть существенной, особенно, в быстропротекающих процессах скважины.
- Сложная и неоднозначная интерпретация полученных показаний (из скорости светового импульса надо получить температуру).
- Риск влияния человеческого фактора на результаты измерений из-за отсутствия стандартов по интерпретации первичных данных.
- Кривые притока необходимо корректировать по показаниям геофизического прибора, спущенного в крайние точки оптоволоконного кабеля.
- Установочные работы требуют высокой квалификации персонала, который должен уметь спаивать оптические волокна между собой.
- Необходим каротажный подъёмник при установке и извлечении оптоволоконной системы из скважины.
- Дорогостоящее оборудование и сам оптоволоконный кабель.

7. Постоянный мониторинг профиля притока с применением устройства с распределенными датчиками можно считать наиболее перспективной технологией, которая обладает большинством преимуществ вышеописанных устройств и технологий и лишена многих их недостатков. Реализация этой технологии возможна с использованием устройства, разработчиками которого являются авторы настоящей статьи Валиев М.Ш. и Шель В.А. [5].

Устройство является стационарной системой по контролю за эксплуатацией месторождений, устанавливается под добычными насосами любых типов и позволяет

получать информацию при работающих насосах в эксплуатационном режиме скважины. Прибор может иметь множество датчиков для мониторинга профиля притока или поглощения пласта по 10 и более параметрам. Для проведения исследований не требуется извлечение добычного насоса из скважины, проведение противифонтанных мероприятий и применение каротажного геофизического подъёмника.

Уникальную функциональную особенность прибору обеспечивают множество датчиков с различными параметрами, которые разнесены по всей длине прибора, что позволяет получать информацию для построения профиля притока (поглощения) без движения прибора. Прибор может иметь разную длину и собирается модульно (рис. 7).



- 1 – прибор; 2 – движитель; 3 – геофизический бронированный кабель; 4 – кабельный ввод;
 5 – ввод силового кабеля; 6 – силовой кабель; 7 – добычной насос ЭЦН;
 8 – шарниры; 9 – эксплуатационная колонна скважины; 10 – центраторы;
 11 – датчик осевой нагрузки; 12 – наземный регистратор; 13 – децентрирующие хомуты.

Рисунок 7. Принципиальная схема проведения исследований скважин с использованием многодатчикового прибора

Функциональные и конструктивные особенности многодатчикового прибора обеспечивают ему массу преимуществ перед существующими методами. Для удобства сравнения преимущества прибора для постоянного мониторинга профиля притока с применением устройства с множеством разнесенных датчиков сведены в таблице 1, где «+» означает – да, имеется преимущество у многодатчикового прибора по сравнению с альтернативной технологией; «-» – нет преимущества.

Таблица 1 – Преимущества прибора с множеством разнесенных датчиков

Перечень преимуществ многодатчикового прибора	Технологии исследования профиля притока						
	Стандартные геоф. исследования с компрессором	Байпасное расположение ЭЦН	Деленграция хомутами ЭЦН и НКТ	Исследования с мокрым концом	Лебёдки скважинные	СПРУТ	Оптоволоконные технологии
Не нужно останавливать ЭЦН	+	+	+	+	-	-	-
Не требуется извлечение ЭЦН из скважины	+	-	-	-	-	-	-
Не требуется переделка ЭЦН	-	+	-	-	-	+	-
Не нужно откачивать пластовую жидкость для создания депрессии при помощи компрессирования и др. способов	+	-	-	-	-	-	-
Не требуется проведение противодонных мероприятий	+	-	-	-	-	-	-
Нет потери добычи из - за проведения измерений ГИС	+	+	+	-	-	-	-
Не требуется применение каротажного геофизического подъёмника при проведении исследования	+	+	+	+	-	-	-
Нет расходов на повторный ввод скважины в рабочий режим эксплуатации	+	+	+	-	-	-	-
Не нужно отключать скважинный геофизический прибор в момент включения ЭЦН.	+	-	-	-	-	+	-

Перечень преимуществ многодатчикового прибора	Технологии исследования профиля притока						
	Стандартные геоф. исследования с компрессором	Байпасное расположение ЭЦН	Децентрация хомутами ЭЦН и НКТ	Исследования с мокрым концом	Лебёдки скважинные	СПРУТ	Оптоволоконные технологии
Возможность мониторинга параметров с любой частотой, вплоть до постоянного мониторинга.	+	+	+	+	-	-	-
Возможность передачи параметров по каналам радиосвязи для удаленной обработки	-	-	-	-	-	-	-
Нет риска обводнения скважины и ухудшения дебита после повторного ввода скважины	+	-	-	-	-	-	-
Может применяться в горизонтальных стволах скважин	+	+	+	+	+	+	-
Поступление данных одновременно с множества датчиков, разнесённых равномерно по глубине скважины	+	+	+	+	+	+	+
Регистрирует данные по многим методам от одноимённых датчиков	+		+	+	+	+	+
Получение профиля притока в призабойной части пласта с разбивкой по глубине	-	-	-	-	-	+	+
Датчики калибруются в стандартных метрологических лабораториях	-	-	-	-	-	-	+
Не требуется оператор добычи или КРС	+	+	+	+	-	-	-
Аварийность: не падает в скважину на забой вследствие обрыва кабеля из-за низкого разрывного усилия кабеля	-	-	-	+	+	-	-
Работает в скважинах с давлением более 30 Bar. Нет проблем с герметизацией	-	-	-	-	+	-	-

Перечень преимуществ многодатчикового прибора	Технологии исследования профиля притока						
	Стандартные геоф.исследования с компрессором	Байпасное расположение ЭЦН	Децентрация хомутами ЭЦН и НКТ	Исследования с мокрым концом	Лебёдки скважинные	СПРУТ	Оптоволоконные технологии
вращающегося вала при большом давлении как у №5, потому что отсутствует электропривод							
Недорогие исследования	-	-	-	-	-	-	+
Отсутствует движение прибора в интервале исследования, следовательно, отсутствуют искажения показаний от движения скважинной жидкости, связанные с перемещением прибора	+	+	+	+	-	+	-
Глубина нахождения датчиков определяется методами ГК и локатора муфт колонны.	-	-	-	-	-	+	+
Надежность устройства прибора	-	-	+	+	+	-	+

В настоящее время существует достаточно технических способов контроля профиля притока (приемистости) пласта. При наличии преимуществ у каждого из них остаются недостатки технологического, конструктивного или экономического характера. Поэтому оптимальным современным выбором предлагаем считать технологию постоянного мониторинга профиля притока с применением устройства с распределенными датчиками. Предложенное авторами устройство позволяет реализовать эту технологию. Оно может использоваться как самостоятельное устройство при проведении промыслово - геофизических исследований, так и в качестве основного технологического модуля в рамках концепции интеллектуального месторождения, что подчеркивает его перспективность.

Литература

1. Лебёдка полиспадная для перемещения приборов под ЭЦН / Шель В.А. // Презентация ОАО «Газпромнефть – ННГФ» на Всероссийский конкурс «Новая идея», 2015.

2. Официальный сайт АО НПФ «Геофизика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.npf-geofizika.ru/catalog/48/1107/?sphrase_id=3007, свободный.

3. Официальный сайт ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fips.ru>, свободный.

4. Устройство с вертикальным барабаном для перемещения скважинных приборов под добычным насосом: пат. 2505662 С1 Рос. Федерация. № 2012127545 / 03 / Пасечник М.П. [и др.]; заявл. 02.07.2012; опубл. 20.01.2014

5. Устройство с множеством датчиков с различными параметрами для мониторинга профиля притока пласта по многим методам: заявка на изобретение Рос. Федерация № 2020114012 / 03(023524) / Шель В.А., Валиев М.Ш.; заявл. 03.04.2020.

6. Устройство с полиспастом для перемещения скважинных приборов под добычным насосом: пат. 2507372 Рос. Федерация. № 2012131378 / 03 / Пасечник М.П. [и др.]; заявл. 20.07.2012; опубл. 20.02.2014

© Валиев М.Ш., Исмаков Р.А., Шель В.А. 2020

УДК 004

Гукемухова Б.М.

Магистрант университета СКГА

г. Черкесск, Россия

Батчаева М.А.

РГБУ «УМФЦ – ЦИТ КЧР»

г.Черкесск, Россия

РОЛЬ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ МФЦ «МОИ ДОКУМЕНТЫ»

Аннотация

Актуальность данной темы состоит в том, что разработка, внедрение, а также использование мобильного приложения МФЦ «Мои документы» значительно облегчает жизнь гражданам. Приложение позволяет избежать необходимости стоять в очереди за консультацией по получению какой - либо услуги. Цель исследования состоит в разработке улучшенного, модернизированного мобильного приложения. Проанализировав все возможности и упрощение в способе получения услуг, можно прийти к выводу, что полное внедрение такого приложения необходимо в каждом регионе РФ.

Ключевые слова

МФЦ, многофункциональный центр, цифровизация, электронные услуги.

С каждым годом, благодаря разработанным мобильным приложениям для МФЦ «Мои документы» упрощается способ получения государственных и муниципальных услуг.

Многофункциональные центры по оказанию государственных и муниципальных услуг имеются во всех населённых пунктах. В многофункциональном центре можно получить прописку, подать документы на перевод из одного пенсионного фонда в другой, подать заявление на получение социальных выплат и многое другое.

Назначение мобильного приложения для многофункционального центра – информирование граждан о предоставлении государственных и муниципальных услуг, помощь на всех этапах предоставления услуг. Использование мобильных технологий будет способствовать переходу к оказанию услуг в электронном виде, повышению информационной открытости власти обществу, повышению качества оказания услуг в многофункциональных центрах за счет эффективного использования информационно - коммуникационных технологий.

В приложениях «Мои документы» существует множество возможностей:

- информация о статусе заявки в МФЦ;
- информация о готовности документа;
- информация о полном перечне услуг предоставляемых в МФЦ;
- информация о результате готовности запроса;
- предварительная запись;
- информация о графике работы в населенном пункте;
- обращение в службу поддержки.

Приложение «Мои документы» поможет сделать процесс получения государственных и муниципальных услуг более удобным и выстроить новый удобный формат общения с заявителем. На сегодняшний день в подавляющем большинстве субъектов РФ реализована работа мобильного приложения «Мои документы» и подключение к мобильным платформам ведется в большинстве своем централизованно посредством единого оператора, что позволяет ощутимо экономить бюджеты МФЦ, также самостоятельно силами субъекта. Приложение позволяет сократить расходы на смс - уведомлениях и контактном центре.

Цифровизация бизнес - процессов МФЦ направлено на повышение лояльности и удобного формата взаимодействия заявителей с МФЦ, а также значительно снижает нагрузку на специалистов.

Основные этапы при цифровизации бизнес - процессов МФЦ, которые берет на себя приложение «Мои документы» это:

Выравнивание нагрузки по отделениям, которое позволяет при увеличении доли заявителей по предварительной записи равномерно распределять их по отделениям и специалистам, при условии интеграции приложения с существующей на базе МФЦ автоматизированной информационной системы МФЦ (АИС МФЦ).

Снижение очередей. Предварительная запись и онлайн консультации посредством приложения.

Оценка качества предоставленных услуг. Как нам всем известно, заявитель может оценить качество предоставленных услуг при посещении офисов МФЦ и органов власти. При интеграции приложения с порталом ВАШ КОНТРОЛЬ заявитель может не терять свое время на посещения портала, а оценить работу сотрудников МФЦ посредством приложения.

Предоставление электронных услуг. При условии обеспечения всех необходимых интеграций в приложении возможно реализовать получение услуг онлайн Росреестра, ФНС, ПФР, что также позволит снизить нагрузку специалистов МФЦ

Оплата счетов. В приложении возможно осуществить возможность оплаты судебных задолженностей, налогов, штрафов, а также оплату государственной пошлины по QR - коду.

Можно утверждать, что многофункциональные центры являются действительно инновационными, политика которых направлена в первую очередь на удовлетворение потребностей клиента. С мобильным приложением «Мои документы» добиться поставленных целей и задач намного комфортнее и эффективнее как для персонала, так и для заявителя! Особенно ярко свою востребованность приложение заявило в период распространения новой коронавирусной инфекции. В это непростое время заявители как никогда могли воспользоваться всем необходимым функционалом приложений «Мои документы».

Список использованной литературы

1. <http://www.q-point.ru/SitePages/MFC/Mobile/Default.aspx>
2. <https://rg.ru/2018/10/16/bolshinstvo-gosudarstvennyh-uslug-perevedut-v-elektronnyj-vid.html>

© Гукемухова Б.М., Батчаева М.А, 2020 г.

УДК 658.78.011.1

К. Н. Есеркепов,

студент 4 курса, напр. «Организация перевозок, движения и эксплуатации и транспорта»

К.С. Касымжанова,

научный руководитель,

к.т.н., доцент.,

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, Республика Казахстан

КОРПОРАТИВНЫЕ СКЛАДЫ И СКЛАДЫ ОБЩЕГО ПОЛЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются корпоративные склады используемыми владельцами для собственных нужд, либо общего пользования.

Ключевые слова: склад, Бондовое хранение товаров, груз, дистрибьютор, логистика.

Товарные склады общего пользования схожи с обычными транспортными агентствами в том, что они обслуживают любых законных пользователей и несут перед ними определенную ответственность. Единый коммерческий кодекс (Uniform Commercial Code) гарантирует следующее.

Владелец склада несет ответственность за потерю или порчу товаров, вызванную неосторожным обращением с ним. Обязанностью владельца склада является бережное отношение к грузам во всех случаях, кроме случаев, когда была установлена другая договоренность об ответственности за повреждения, неизбежно возникающие даже при аккуратном обращении с грузом [1].

Склады общего пользования используют фирмы, которым дорого обошлось бы содержание собственных складов или которые предпочитают не иметь собственные складские мощности. Когда фирма решает вопрос о хранении товаров, склады общего

пользования рассматривают в качестве исходного и предпочтительного варианта. Такие склады намного гибче, предлагая как пространство, так и расположение, чем любая собственная система хранения компании. Они не требуют инвестиций, так как складские площади арендуются по необходимости, а для предоставления разнообразных складских услуг специально нанимаются служащие.

Некоторые товарные склады общего пользования специализированы. Они могут обрабатывать, скажем, только замороженные продукты, или сталь, или предметы хозяйственного назначения. К ним же относятся и зерновые элеваторы. Ниже приведен перечень услуг, предоставляемых товарными складами общего пользования, за которые они выставляют счет потребителям. Бондовое хранение товаров. Эта услуга предоставляется специальными бондовыми складами нескольких типов: таможенными складами США, в которых хранятся товары до сбора таможенной пошлины; бондовыми складами по обслуживанию внутренних коммерческих перевозок для хранения товаров до уплаты других федеральных налогов и сборов и др. Федеральные законы, регулирующие хранение сельскохозяйственной продукции, и некоторые государственные законы для защиты клиентов требуют от складов страхования товаров. Предоставление офисов и выставочного пространства. Фирмы, которые хранят на складе большие и комплексные материальные запасы, могут постоянно иметь на складе несколько своих служащих для выполнения определенных функций, которые обычно выполняют работники склада. Предоставляемое выставочное пространство используется продавцами фирмы для демонстрации своей продукции, будущим покупателям. Предоставление комплексного оборудования для обработки данных [2]. Предоставляемое оборудование для обработки данных, вместе с обслуживанием клиентов, позволяет им поддерживать связь со складами общего пользования так же, как и со своими. Часто пользователь устанавливает один из своих компьютерных терминалов в офисе склада, где готовит документы или инструкции для персонала склада. Некоторые товарные склады имеют непосредственный доступ к системе связи клиентов с поставщиками и потребителями, что позволяет потребителям прямо со склада размещать заказы на очередные поставки. Поддержание уровня товарно-материальных запасов. Пользователи, которые оговаривают уровень запасов, подлежащих хранению, получают возможность его отслеживать. Товарный склад сам размещает очередные заказы на пополнение запаса и стремится поддерживать согласованные уровни запасов товаров. Местная доставка и оказание услуг перевозчику при транспортировании груза. Товарные склады могут обрабатывать заказы и осуществлять предоплату по отгружаемым товарам. Распаковка, проверка, сборка, переупаковка, маркировка и проставление цены. Обычно это дополнительно предоставляемые услуги по распаковке и последующей комплектации товара. Залоговое хранение товаров. Может предоставляться на территории склада либо вне его. Временное складирование товаров, служащих залогом, осуществляется в месте запасов товаров, часто на территории владельца товаров. Владелец склада принимает товары и дает расписку, которую можно использовать как залоговое обеспечение. Использование товарно-материальных запасов в качестве залогового обеспечения надежно, поскольку движение товаров в канале распределения временно приостанавливается. Можно привести много примеров функционирования товарных складов общего пользования в качестве составного звена логистического канала. В городе с десятком запасов дилеров невелики либо совсем отсутствуют. Единственные модели, которыми они располагают, находятся в их демонстрационных залах. В момент продажи дилеры уведомляют товарный склад, который доставляет изделие непосредственно покупателю. В таких ситуациях запас товаров на складе принадлежит производителю товара, дистрибьютору фирмы или дилеру региона. В дополнение к этому товарный склад

поддерживает уровень материального запаса, т.е. дилер передает складу заботу о пополнении товарно - материального запаса.

В современной логистической теории часто упоминают добавленную стоимость, образующуюся в цепи поставок. Каждая отдельная операция с товаром должна повышать ее стоимость, а не быть простым перемещением в пределах склада. Вот примеры такого рода услуг, связанных с созданием добавленной стоимости и выполняемых товарными складами общего пользования: перемаркировка товаров, отправляемых на экспорт; сборка велосипедов; переупаковка больших грузов в меньшие партии, предназначенные для розничной торговли; проставление цены; погрузка на грузовые автомобили продавцов с целью доставки товара и оказание помощи при заказе товаров [3].

Производитель батареек отгружает немаркированные изделия на товарный склад. Склад оборудован устройством, позволяющим ставить на батарейки различные торговые марки. Если сотню батареек продают потребителю, имеющему собственную торговую марку, то клеймо фирмы ставят на каждой батарейке, а батарейки укладывают в коробку с торговой маркой потребителя. Таким образом, единый запас батареек можно использовать для удовлетворения потребностей нескольких частных потребителей, которые в противном случае могли потребовать для себя отдельного запаса.

Склады общего пользования могут выполнять также другие функции в цепи поставок. Например, их используют в автомобильной промышленности для поставки комплектующих на заводы по сборке автомобилей, работающие по принципу ежедневной или часовой поставки. С ростом интереса к ЛТ - системе снабжения и производства возник вопрос о роли товарных складов в этой системе. В определенной степени производитель может уменьшить наличные запасы прибывающих товаров за счет более мелких и частых поставок со склада поставщика, часто находящегося вблизи склада общего пользования. Это перекалывание ответственности за хранение запасов не даст большой экономии, если поставщик не сможет управлять запасами на товарных складах лучше, чем потребитель делает это на заводе. Вместе с тем, перевод ответственности за товарно - материальные запасы на один шаг назад в производственно - снабженческом процессе, ближе к первоисточнику, позволяет отсрочить конечную оплату потребителем издержек, связанных с движением материального потока.

Еще на один аспект функционирования складов — необходимость улучшения коммуникаций — когда - то указала Мариан Ворнер из корпорации Leaseway Transportation. Главной целью ЛТ - системы является уменьшение количества материальных запасов, необходимых для нормальной работы производства и системы распределения. И проще всего достигнуть этого для производителей и розничной торговли — приблизить к себе поставщиков. Но не менее важно и своевременное обновление информации о товарно - материальных запасах с помощью сложных информационных систем. Такие системы затем можно связать с более крупными логистическими системами, чтобы достичь большей скорости оборота запасов[4].

Внедрение автоматизированной транспортно - складской системы (Automated Storage and Retrieval System — AS / RS) значительно улучшает коммуникации. В настоящее время система AS / RS широко используется в распределительных центрах, где она решает задачи сосредоточения запасов и дальнейшего продвижения товаров по логистической цепи.

Корпоративные товарные склады принадлежат фирме или арендуются ею по долгосрочному арендному договору. Их используют фирмы, у которых потребность в товарном складе настолько стабильна, что можно связать себя долгосрочными обязательствами по использованию складских мощностей, включая определенные обязательства по отношению к персоналу склада. Крупнейший пользователь

корпоративных складов — фирма, имеющая сеть однотипных розничных магазинов. Там систематически обрабатываются огромные объемы товаров и вследствие объединения функций товарного склада с функциями закупок и распределения по торговым точкам возникает экономия на масштабе деятельности [5].

Собственные товарные склады содержат также и производственные фирмы показан распределительный центр, построенный производителем игрушек. Для фирмы, выпускающей комплектующие изделия в разных местах, каждый завод может отгружать свои изделия в региональные распределительные центры и там проводится окончательно предпродажное комплектование товара. Существуют изделия с уникальными требованиями к обращению с ними, например стальной прокат или бензин, и в некоторых регионах склады общего пользования предпочитают не иметь с ними дела. В таких ситуациях производитель вынужден создавать собственные складские мощности [5].

Список литературы

[1] Атамкулов Е.Д. Реструктуризация железнодорожной отрасли РК: проблемы и пути их решения. – Алматы: Ваш Транскурьер, 2003. - №3. - С.5 - 6.

[2] Исингарин Н.К. 10 лет СНГ: Проблемы, поиски, решения. - СПб: «Паллада - медиа», «СЗРЦ «Русич». - 2001. - 400с.

[3] Стратегия индустриально - инновационного развития экономики Республики Казахстан на 2003 - 2015 г. - Астана, 2003.

[4] Миротина Л.Б., Сергеева В.И. Основы логистики // Учебное пособие. ИНФРА - М. Москва, 2000. – С.200.

[5] Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. — 21 - е изд. — М.: Издательско - торговая корпорация «Даш - ков и К», 2013. — 420 с

© К. Н. Есеркепов, К.С.Касымжанова, 2020

УДК 656.274

Е.Б. Естаев, студент 4 курса, напр.
«Организация перевозок, движения и эксплуатации и транспорта»
К.С. Касымжанова, научный руководитель, к.т.н., доцент,
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, Республика Казахстан

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЯМЫХ СМЕШАННЫХ ПЕРЕВОЗОК ЭКСПЕДИТОРСКИМИ КОМПАНИЯМИ, И ОСНОВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ВО ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается оформление прямых смешанных перевозок экспедиторскими компаниями и основные документы во внутреннем и международном сообщении.

Ключевые слова: железная дорога, магистраль, перевозчик, груз.

В Законе РК «О железнодорожном транспорте» предусмотрено создание Национальной железнодорожной компании, с возложением на нее следующих задач.

Во - первых, Национальная железнодорожная компания осуществляет владение и пользование магистральной железнодорожной сетью, обеспечивает ее содержание, модернизацию и строительство. При этом магистральная железнодорожная сеть является

объектом железнодорожного транспорта общего пользования на всей территории Республики Казахстан, находится в собственности государства и не подлежит приватизации.

Во - вторых, эта компания выполняет функцию оператора магистральной железнодорожной сети, которая заключается в осуществлении централизованного управления и организации перевозочного процесса. Оператор также заключает договоры с перевозчиками в соответствии с правилами пользования магистральной железнодорожной сетью.

Третья функция компании заключается в том, что она является и перевозчиком, который должен иметь подвижной состав и указываться в перевозочных документах как лицо, осуществляющее или ответственное за выполнение перевозок [1].

Таким образом, в настоящее время Национальная железнодорожная компания обеспечивает строительство, содержание, модернизацию магистральной железнодорожной сети, как оператор организует централизованное управление и перевозочный процесс, и, владея государственным вагонным парком, является национальным перевозчиком.

В связи с тем, что рынок перевозочных услуг является потенциально конкурентным, необходимо выделение национального перевозчика из состава Национальной железнодорожной компании.

В Положении о Национальной железнодорожной компании, которое в соответствии с Законом РК «О железнодорожном транспорте» подлежит утверждению Правительством РК, будет отражен весь спектр многообразной деятельности данной компании: место и роль в экономике и системе государства; правовые основы, определяющие ее деятельность; основные задачи, которые решает государство, создавая Национальную железнодорожную компанию. Также будут конкретизированы основные моменты организации деятельности национальной железнодорожной компании: порядок создания, управления компанией со стороны государства; компетенция правительства, руководящие органы самой компании, их компетенция, порядок организации управленческой деятельности и т.д [2].

В отношении магистральной железнодорожной сети необходимо четко определить следующее:

- из чего состоит имущественно - технический комплекс сети, обусловленные рыночными отношениями место и роль в перевозочном процессе;
- основные принципы организации содержания, строительства и модернизации; компетенцию, права и обязанности Национальной компании в отношении магистральной сети при выполнении функции оператора и перевозчика.

Реализация функций оператора требует правового оформления имущественно - технической базы и технологических основ; определения и согласования структурно - управленческого построения деятельности оператора на всех уровнях - от центрального звена в руководстве компании до конкретных структур и работников станций; определения прав и обязанностей Национальной компании как оператора и каждого ее структурного звена в отношении участников перевозочного процесса.

Требует нормативного правового уточнения система обеспечения безопасности движения на железнодорожном транспорте, это касается структурного построения, прав и обязанностей, компетенции службы безопасности движения самой компании, системы организации работы по безопасности движения и охране перевозочных грузов,

взаимоотношений с органами контроля безопасности государственного уполномоченного органа.

Также следует уточнить: предмет и основные направления взаимодействия с железнодорожными администрациями других государств, компетенцию компании в осуществлении оперативно - технологического взаимодействия по вопросам организации пассажирских и грузовых перевозок, перемещению парков; основные направления и компетенцию компании в сотрудничестве с международными транспортными организациями, представительство в международных организациях и участие в их деятельности [3].

В связи с тем, что национальный перевозчик выделяется из состава Национальной железнодорожной компании в отдельное юридическое лицо, необходимо определить имущественно - техническую основу деятельности национального перевозчика, права владения и пользования, построение внутренних организационно - технологических и финансово - тарифных отношений, систему взаимодействия с оператором, другими участниками перевозочного процесса. Данные вопросы должны быть урегулированы отдельным актом Правительства РК .

Использование преимуществ конкуренции там, где это возможно, а именно - в сфере перевозок грузов, позволит повысить эффективность процесса доставки грузов. Основными производителями услуг в конкурентном секторе как раз и являются перевозчики. Формирование и поддержка конкурентной среды со стороны государства предполагает обеспечение равных прав и свободного доступа хозяйствующих субъектов к услугам естественных монополий (к инфраструктуре железных дорог), одинаковых принципов государственного регулирования деятельности компаний - перевозчиков.

Если сравнить определенные Законом функции Национальной железнодорожной компании с теми, что предусмотрены принятыми законами о железнодорожном транспорте России, то имеются значительные различия [4].

Функции создаваемого единого хозяйствующего субъекта Российской Федерации значительно шире, чем Национальной железнодорожной компании Республики Казахстан. Но есть и совпадающие: например - эксплуатация, содержание, ремонт, строительство инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования, что соответствует нашему понятию магистральной железнодорожной сети.

Список литературы

- [1] https://kodeksy - kz.com / ka / o _ zheleznodorozhnom _ transporte.htm
- [2] Атамкулов Е.Д. Реструктуризация железнодорожной отрасли РК: проблемы и пути их решения. – Алматы: Ваш Транскурьер, 2003. - №3. - С.5 - 6.
- [3] Исингарин Н. 10 лет СНГ. Проблемы, поиски, решения // СПб: Паллада - медиа, СЗРЦ «Русич». - 2001. - С.10 - 40.
- [4] Стратегия индустриально - инновационного развития экономики Республики Казахстан на 2003 - 2015 г. - Астана, 2003.

© Е.Б. Естаев, К.С.Касымжанова, 2020

К. А. Иваненко
студент, гр. МЗО - 219М - 19, МАИ.
Научный руководитель: **Н. Е. Садковская**
профессор, д.т.н.,
кафедра 317, МАИ,
г. Москва, РФ.

ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация

Данная статья посвящена анализу дистанционного обучения. Инновации стали неотъемлемой частью жизни общества, они внедряются во все сферы жизни. Резкий переход к обучению с применением дистанционных форм в этом году обусловлен распространением коронавирусной инфекции. Данное исследование преследовало цель найти ответ на вопрос: «Как дистанционное обучение повлияло на студентов?». В итоге было выявлено снижение качества образования студентов технического ВУЗа при дистанционном обучении, и были написаны рекомендации по повышению уровня дистанционного образования.

Ключевые слова

Дистанционное обучение. Качество образования. Социологическое исследование. Инновации. Плюсы дистанционного обучения. Минусы дистанционного обучения. Рекомендации.

Интенсивное развитие информационных технологий и средств коммуникаций, глобализация процессов производства, перераспределения и потребления; сосредоточение интеллектуального и технического потенциала в крупных городах; миграция населения и изменение уровня жизни людей; становление политической и экономической обстановки – все это ведет к кардинальным изменениям в специфике образования.

Дистанционное обучение – процесс взаимодействия обучающегося и преподавателя, осуществляемый с применением информационных технологий.

Глобальная тенденция развития образования связана с расширением применения информационных технологий. Мировые державы внедряют новые формы образования. Ввиду особенностей российского образования и социальных ценностей дистанционное обучение в России отличается от обучения в других странах мира.

2020 год диктует свои правила. По всему миру распространяется новая коронавирусная инфекция Covid - 19. Это поспособствовало резкому переходу образовательных учреждений на дистанционное обучение.

Не смотря на все очевидные плюсы внедрения инноваций в образовательный процесс, существует множество споров о пользе дистанционного обучения и качества образования при нем.

Таким образом, тема исследовательской работы как никогда актуальна на сегодняшний день.

Объектом исследования является дистанционное обучение в Московском авиационном институте.

Предметом исследования является качество образования при дистанционном обучении студентов технического ВУЗа.

В ходе проведения исследования была выдвинута следующая **гипотеза**: дистанционное обучение влияет на качество образования.

Цель исследования – изучить влияние дистанционного обучения на качество образования.

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие **задачи**:

- 1) Выбор метода социологического исследования
- 2) Подготовка к социологическому исследованию
- 3) Проведение социологического исследования
- 4) Обработка и распределение по рангам первичных данных, полученных в ходе исследования
- 5) Анализ полученных результатов и написание выводов по каждому рангу
- 6) Разработка мероприятия для улучшения качества образования при дистанционном обучении

В ходе выполнения исследовательской работы был проведен опрос в онлайн - формате. Форма опроса представлена ниже.

Форма опроса

Здравствуйте! Спасибо, что согласились пройти опрос

«Влияние дистанционного обучения на качество образования»!

1) Были ли готовы в физическом и техническом плане к переходу на дистанционное обучение?

- a) Да, был(а) готов(а) и физически, и технически
- b) Был(а) готов(а) физически, но не технически
- c) Был(а) готов(а) технически, но не физически
- d) Нет, не был(а) готов(а)

2) Как вы адаптировались к новым условиям дистанционного обучения?

- a) Отлично
- b) Хорошо
- c) Удовлетворительно
- d) Плохо

3) Какие формы и средства дистанционного обучения вы считаете более удобными для использования? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)

- a) Электронная почта
- b) Телеконференция
- c) Электронно - информационная образовательная среда
- d) Чат
- e) Форум
- f) Microsoft Teams
- g) Discord
- h) Zoom
- i) LMS

4) По вашему мнению, какова эффективность дистанционной формы обучения? (в том числе и платформ дистанционного обучения: Microsoft Teams, Discord, LMS, Zoom)

- a) Низкая
- b) Ниже среднего
- c) Средняя
- d) Выше среднего
- e) Высокая

5) Как изменилась ваша учеба с переходом на онлайн - обучение?

- a) Стало удобнее и больше знаний
- b) Стало удобнее, но меньше знаний
- c) Стало больше знаний, но менее удобно
- d) Стало менее удобно и меньше знаний

6) Как изменился уровень мотивации у вас в рамках дистанционной формы?

- a) Увеличился
- b) Не изменился
- c) Уменьшился

7) Как изменилась учебная нагрузка на дистанционном обучении?

- a) Увеличилась
- b) Уменьшилась
- c) Не изменилась

8) Как вы оцениваете работу преподавательского состава в рамках дистанционного обучения?

- a) Отлично, все понятно и интересно
- b) Хорошо, но хотелось бы больше дополнительных материалов по изучаемым темам
- c) Удовлетворительно, я полностью не осваиваю материал
- d) Плохо, темы не понимаю

9) С какими трудностями вы столкнулись в процессе дистанционного обучения? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- a) Недостаточное владение компьютерными технологиями
- b) Недостаточное количество дистанционного материала
- c) Сложность выполнения практических заданий без объяснений преподавателя
- d) Неудобство пользования сайтом дистанционного обучения
- e) Большой объем задаваемых материалов
- f) Трудностей не было

10) Если бы у вас был выбор, как получать образование, что бы вы выбрали?

- a) Образование офлайн в вузе, где вы обучаетесь
- b) Образование онлайн в вузе, где вы обучаетесь
- c) Образование онлайн в другом ведущем вузе

А теперь к общим вопросам:

11) Ваш пол:

- a) Женский
- b) Мужской

12) Вы обучаетесь:

- a) В бакалавриате
- b) В специалитете
- c) В магистратуре

13) Форма обучения:

- a) Очная
- b) Очно - заочная
- c) Заочная

14) Вы обучаетесь:

- a) На бюджетной основе
- b) На платной основе

15) На каком курсе вы обучаетесь:

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) 6

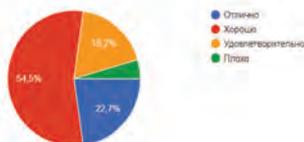
Спасибо за уделенное время!

В опросе приняли участие 22 студента очной формы обучения технического ВУЗа, из которых 9 мужчин и 13 женщин. 5 человек – студенты 1 курса (бакалавриата и магистратуры), 9 человек 2 курса (бакалавриат и магистратура), 3 – 3 курса (бакалавриат), 2 – 4 курс, 1 – 5 курс (специалитет), 2 – 6 курс (специалитет). 3 студента обучаются на платной основе и 19 – на бюджетной.

В ходе проведения социологического исследования были получены следующие результаты:

Как Вы адаптировались к новым условиям дистанционного обучения?

22 ответа



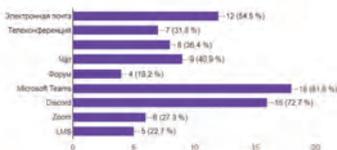
Были ли Вы готовы в физическом и техническом плане к переходу на дистанционное обучение?

22 ответа



Какие формы и средства дистанционного обучения Вы считаете более удобными для использования?

22 ответа



По Вашему мнению, какова эффективность дистанционной формы обучения? (в том числе и платформы дистанционного обучения)

22 ответа

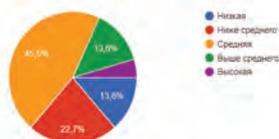


Рисунок 1 – Ответы на 1 и 2 вопросы

Рисунок 2 – Ответы на 3 и 4 вопросы

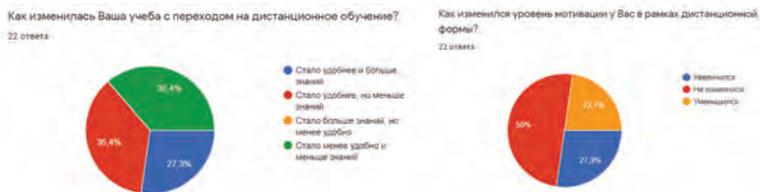


Рисунок 3 – Ответы на 5 и 6 вопросы



Рисунок 4 – Ответы на 7 и 8 вопросы

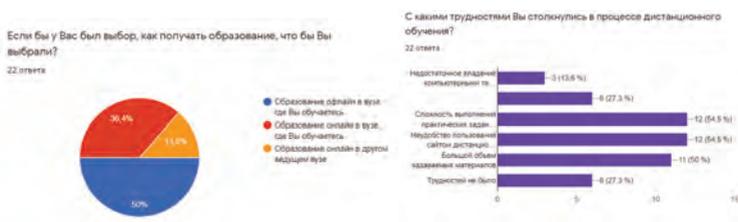


Рисунок 5 – Ответы на 9 и 10 вопросы

По результатам опроса можно сделать **следующие выводы**:

- 1) Большинство опрошенных были готовы и физически, и технически к переходу на дистанционное обучение.
- 2) В целом студенты хорошо адаптировались к новым условиям дистанционного обучения.
- 3) Большинство респондентов считают более удобным Microsoft Teams для дистанционного обучения, также в приоритете стоят Discord и электронная почта. Менее удобными являются форумы и LMS.
- 4) Большая часть опрошенных определила, что эффективность дистанционного обучения в целом и его платформ находится на среднем уровне.
- 5) В равных долях опрос показал, что студентам стало удобнее, но меньше знаний и стало удобнее и меньше знаний. Ни один студент не выбрал вариант, что стало больше знаний, но менее удобно.
- 6) Уровень мотивации у многих респондентов не изменился.
- 7) Большинство студентов считают, что учебная нагрузка на дистанционном обучении увеличилась.
- 8) Что касается преподавательского состава, то студенты оценивают работу хорошо, но им хотелось бы больше дополнительных материалов по изучаемым темам.

9) Большинство студентов столкнулись с такими трудностями в процессе дистанционного обучения, как сложность выполнения практических заданий без объяснения преподавателя и неудобство пользования сайтом дистанционного обучения. Почти никто не столкнулся с недостаточным владением компьютерными технологиями.

10) Если бы студенты могли выбрать, где и как получать образования, то половина их бы выбралась офлайн в том ВУЗе, где они сейчас обучаются.

Также можно выделить плюсы и минусы дистанционного обучения.

К плюсам относятся:

- Независимость от географического и временного положения обучающегося позволяет не ограничивать себя в образовательных потребностях.
- Выполнение самостоятельных заданий в своем темпе, независимость от личных обстоятельств и потребностей.
- Использование в образовательном процессе инновационных информационных и телекоммуникационных технологий.
- Появляется больше свободного времени, так как исключается время на дорогу до университета и обратно.
- Стеснительные студенты могут более активно проявлять себя в онлайн - занятиях [3].

К минусам дистанционного обучения можно отнести:

- Отсутствие очного общения между обучающимися и преподавателем. То есть исключаются все моменты, связанные с индивидуальным подходом к каждому студенту.
- Необходимость наличия целого ряда индивидуально - психологических условий. Для дистанционного обучения необходима жесткая самодисциплина, а его результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности учащегося.
- Необходимость постоянного доступа к источникам информации. Нужна хорошая техническая оснащенность, но не все желающие учиться имеют компьютер и выход в Интернет.
- Как правило, обучающиеся ощущают недостаток практических занятий.
- Отсутствует постоянный контроль над обучающимися, то есть нет гарантии самостоятельного выполнения / решения контрольных и зачетных заданий.
- Обучающие программы, курсы и платформы недостаточно хорошо разработаны.
- В онлайн - занятиях сложно организовать диалог между обучающимися и преподавателями.
- Отсутствие у большинства преподавателей реальной практики и умения строить онлайн - обучение.
- Методы, используемые в определённых предметах, где требуется выполнение практической работы непосредственно учеником (например, собрать экспериментальную установку), оказываются неэффективными при дистанционном обучении.
- Много времени уходит на техническую организацию занятия, следовательно, сокращается объем материала и снижается качество онлайн - занятий [3].

Таким образом, не смотря на то, что студенты достаточно хорошо адаптировались к новым условиям дистанционного обучения, и считают такое образование более удобным, образовательный процесс приносит меньше знаний, больше трудностей и увеличивает учебную нагрузку на студентов.

Минусов дистанционного обучения было выявлено гораздо больше, чем плюсов. Следовательно, можно сделать вывод, что дистанционное обучение снижает качество образования.

На заключительном этапе исследовательской работы разработаны следующие рекомендации образовательным учреждениям и преподавателям по улучшению хода дистанционного обучению, а студентам – по получению более качественного образования.

1. Совершенствование организации онлайн - занятий, в том числе и платформ дистанционного обучения.

2. Организация непосредственного контакта студентов и преподавателей, который можно обеспечить с помощью видеокamеры и постоянного общения с аудиторией.

3. Обратная связь от преподавателей студентам, и наоборот.

4. Со стороны руководства вуза необходимо подготовить преподавательский состав к переходу на работу в онлайн - режиме. Например, предоставить инструкцию по использованию той или иной платформы дистанционного обучения.

5. Совершенствование образовательных программ, их адаптация под условия онлайн - занятий.

6. Повышение мотивации студентов путем внедрения коллективных проектов и постановки нестандартных задач.

7. Материальная поддержка малообеспеченных студентов, не имеющих компьютеров, камер, микрофонов и постоянного доступа в интернет.

8. Проведение коллоквиумов, зачетов, экзаменов под непрерывным контролем преподавателей.

Таким образом, если говорить о дистанционном обучении в целом, то я считаю, что это важная форма, которая может эффективно дополнить традиционную, но необходимо проработать качественную программу обучения в таком формате, определить единую организацию процесса проведения занятий, подготовить абсолютно всех преподавателей и студентов к такому виду образования.

Список использованной литературы

1. Борисов И. В., научная статья «Социологическое осмысление дистанционного обучения»

2. Пеккер П. Л., научная статья «Дистанционное обучение: опыт университетов».

3. Рывкин А., статья из журнала «Вести образования» «Дистанционное обучение. Плюсы и минусы».

4. Темницкий А.Л. Учебное исследование по эмпирической социологии / А. Л. Темницкий ; МГИМО(У) МИД России, каф. социологии. – М.: МГИМО, 2003. – 248 с.

© К.А. Иваненко, 2020

DETECTION OF SOFTWARE COMPROMISE INDICATORS

Abstract

In the course of this article, technical issues related to the detection of indicators of compromise on software with the help of which remote control of a workstation or server is considered.

Key words

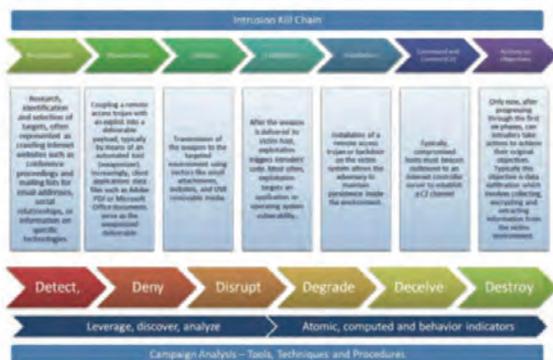
Compromise indicator, trace, software, code, security, programming

Indicators of compromise (IOC). It discrete data that is designed to detect signs of malicious activity in the infrastructure. Using them, you can identify infected objects, processes, network connections, workstations and servers.

In the field of computer security, an object that is observed on a network or operating system that most likely indicates a compromised device. Such objects may include detected virus signatures, hash sums of malicious files, addresses of botnet command servers. The compromise indicator is used for early detection of attempts to penetrate computer systems and an initial assessment of a possible threat [1].

It is convenient to obtain indicators of compromise when examining a sample of a malicious object or action, and then classify and identify it. It is also convenient to use them to respond to threats and prevent infection, to determine whether the infrastructure is compromised. They can be imported into **SIEM**, network security devices, and specialized utilities for searching for infected objects.

To detect remote control programs, it is necessary to determine the places in the operating system where traces of the activity of this software can be found. To do this, you can consider the Cyber Kill Chain model [2], which describes the sequence of steps of an attacker who illegally penetrates an information system. The term Cyber Kill Chain was originally proposed by Lockheed Martin as part of their Intelligence Driven Defense model to identify and prevent cyber intrusion processes. This model includes a sequence of seven steps that an attacker needs to perform in order to achieve his goals, attacking the network, extracting data and maintaining a presence in the organization. Therefore, blocking an attacker at any stage breaks the entire attack chain.



Pic. 1. Cyber Kill Chain Model

The Cyber Kill Chain model implies the following seven cycles of the implementation of any information attack [3]:

1. Intelligence. Investigation, identification and selection of the target system for hacking.
2. Armament. Equipment with hacker tools and malware for attack.
3. Delivery. Reporting malicious content (tools) to the target system.
4. Infection. Running malicious code or exploiting system vulnerabilities.
5. Installation. Opening remote access and other actions with an infected system.
6. Getting control. Managing an infected system.
7. Performing actions. Collection, theft, sending data, encrypting files, spoofing and deleting data, overwriting traces, and so on.

The following indicators of compromise can be distinguished, which allow you to detect unwanted activity:

1. Files created during the installation process (name, path location, hash amount).
2. Files created in the process (name, location path, hash amount).
3. Registry keys created during installation and operation.
4. Signatures of executable files and libraries.
5. Signatures of network traffic.
6. Used network communication protocols.
7. IP addresses.
8. The names of the processes.

List of used literature:

1. Индикаторы компрометации (IoC) – электронный ресурс. Режим доступа url: <https://encyclopedia.kaspersky.ru/glossary/indicator-of-compromise-ioc/> (дата обращения 01.12.2020).
2. The Cyber Kill Chain – электронный ресурс. Режим доступа url: <https://www.lockheedmartin.com/en-us/capabilities/cyber/cyber-kill-chain.html> (дата обращения 01.12.2020).
3. Пост - эксплуатация Linux. Поднимаемся от юзера до бога в несколько кликов – электронный ресурс. Режим доступа url: <https://хакер.ru/2019/02/18/linux-killchain/> (дата обращения 01.12.2020).

© Котляков С.А., Журов А.В., Лаштаба Р.А. 2020

УДК 677:628.517.2

Кочетов О. С., д.т.н., профессор,

Бородин Е. С., к.т.н., доцент,

Маркин Е. М., магистр,

Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина,

РАСЧЕТ АКУСТИЧЕСКИХ ФОРСУНОК

Аннотация

Рассмотрен механизм генерация звуковых колебаний в акустических форсунках при наложении внешних колебаний.

Ключевые слова

Генерация звуковых колебаний, акустическая форсунка, наложение внешних колебаний.

Для повышения качества распыливания, при экономически оправданных энергозатратах, необходимы принципиально иные методы воздействия на распыливаемую жидкость. Одним из прогрессивных способов распыливания является акустическое и вихревое распыливание [1, с.31; 2, с.44].

В акустических форсунках (рис.1) [3, с.21; 4, с.34] генерация звуковых колебаний возникает при обтекании камеры резонатора сверхзвуковым потоком.

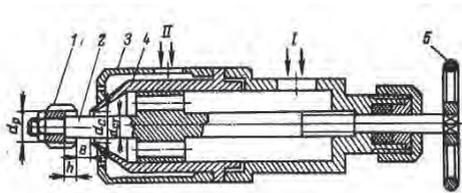


Рис. 1. Схема опытной акустической форсунки: 1 – резонатор; 2 – стержень; 3 – втулка; 4 – сопло; 5 – маховик. I – воздух; II – жидкость.

Существуют две гипотезы механизма генерации колебаний. Согласно первой [2, с.44], основанной на релаксационном механизме колебаний скачка уплотнения, взаимодействие постоянно существующего потока газа и периодически действующего обратного потока (вызванного опорожнением резонатора) приводит к пульсации газа между резонатором и скачком уплотнения.

Представление о характере процессов, происходящих в струе жидкости при наложении внешних колебаний, дает теория Линя [4, с.37], из которой в частности следует, что при наложении на струю внешних колебаний вида:

$$w(x_1, t) = w_0(x) + w_1(x) \sin \omega t \quad (1)$$

пограничный слой толщиной S при достаточно высоких частотах $\omega \gg \frac{2\nu}{S}$ колеблется по закону:

$$u(x_1, y_1, t) = w_1(x) \left\{ \sin \omega t - \left[\exp\left(\frac{-y}{S_0}\right) \sin\left(\omega t \times \frac{-y}{S_0}\right) \right] \right\} \quad (2)$$

где $S_0 = \sqrt{\frac{2\nu}{\omega}}$; y – расстояние от стенки; ν – коэффициент кинематической вязкости. При изменении осредненной возмущающей составляющей \vec{w} вдоль координаты x (изменение сечения канала) наложенные пульсации изменяют осредненный профиль скоростей, а на большом расстоянии от стенки колебание жидкости происходит без трения и в фазе, сдвинутой относительно фазы колебаний возбуждающей силы на половину периода. Для больших частот распределение скоростей определяется уравнением:

$$w(r_1, t) = \frac{k}{\omega} \left\{ \begin{array}{l} \sin \omega t - \sqrt{\frac{R}{r}} \exp\left[-\sqrt{\frac{\omega}{2\nu}}(R-r)\right] \times \\ \times \sin\left[\omega t - \sqrt{\frac{\omega}{2\nu}}(R-r)\right] \end{array} \right\} \quad (3)$$

Максимум среднего по времени квадрата скорости лежит не на оси трубы, а на небольшом расстоянии от стенки (эффект Ричардсона) в точке максимума, определяемого зависимостью

$$(R - r) \sqrt{\frac{\omega}{2\nu}} = 2,28 \quad (4)$$

Испытания форсунки [3,с.44] осуществлялись при следующих параметрах: диаметр сопла $d_c=13$ мм, диаметр стержня $d_{ст}=10$ мм; диаметр резонатора $d_p=13$ мм, глубина резонатора $h=4$ мм; расстояние сопло – резонатор равно $b=4$ мм. Производительность форсунки по расходу жидкости изменяли от 42 до 600 кг / ч. Давление жидкости изменяли в зависимости от производительности форсунки в узких пределах – от 0,02 до 0,3 МПа. Акустические параметры излучателя форсунки: частота от 5,7 до 23 кГц, уровень звукового давления от 150 до 166 дБ и акустическая мощность от 31,0 до 448,0 Вт.

Список использованной литературы:

1.Кочетов О.С., Сошенко М.В., Булаев В.А. Расчет системы искусственного микроклимата с теплоутилизатором кипящего слоя. Глобализация науки: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 октября 2014 г., г.Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2014.–112с. С. 30 - 33.

2. Шмырев В.И., Шмырев Д.В., Сошенко М.В. Результаты испытаний акустических форсунок // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 февраля 2015 г., г.Уфа).– Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015.–186 с. С. 43 - 45.

3.Кочетов О.С., Стареева М.О.Распылитель акустический // Патент РФ на изобретение №2465517.Опубликовано 27.10.2012.Бюллетень изобретений № 30.

4.Кочетов О.С., Сошенко М.В., Булаев В.А. Исследование динамических характеристик акустических форсунок для распылительных сушилок. Глобализация науки: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 октября 2014 г., г.Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2014.–112с. С. 33 - 38.

© О.С.Кочетов, Е.С.Бородина, Е.М.Маркин, 2020

УДК 628.8:67

Кочетов О. С., д.т.н., профессор,
Бородина Е.С., к.т.н., доцент,
Маркин Е. М., магистр,

Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина,

РАСЧЕТ ПАРАМЕТРОВ РАСПЫЛИТЕЛЬНОЙ СУШИЛКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ АКУСТИЧЕСКИХ ФОРСУНОК

Аннотация

Приведены схема и принцип работы распылительной сушилки, работающей по принципу параллельного тока движения раствора и теплоносителя с применением акустической форсунки для распыления раствора.

Ключевые слова

Распылительная сушилка, акустическая форсунка.

В настоящее время актуальным является вопрос экологической безопасности производственных процессов, и в частности процессов распылительной сушки. Вывод готового продукта из сушильной установки производится с помощью скребков 7 в приемный короб 8 для готового продукта, а затем в бункер 9 для сбора готового продукта. В качестве первой ступени очистки воздуха от пыли продукта используются циклоны 6, размещенные в стояках 5, и соединенные посредством звукового канала 13 со звуковой колонной 12, причем выход звуковой колонны соединен с общим входом циклонов 6, а в качестве второй ступени очистки воздуха от пыли продукта используется рукавный фильтр 14, связанный через коллектор 15 с общим выходом циклонов. В емкости для исходного раствора предусмотрен смеситель 18 исходного раствора с уловленным продуктом, поступающим из бункеров 10,16,17, что позволяет исключить потери продукта. Частота акустических волн звуковой колонны 12 лежит в оптимальном диапазоне частот от 15 до 16 кГц с интенсивностью звука от 2 до 3 Вт / сек, при этом продолжительность обработки излучателем звука осуществляется во временном интервале от 2 до 5 минут. Для сушки используется наружный воздух с параметрами: $t_0 = -10\text{ }^\circ\text{C}$; $d_0 = 1,47\text{ г/кг}$; $\varphi = 80\%$; $I_0 = 1,53\text{ ккал/кг}$.

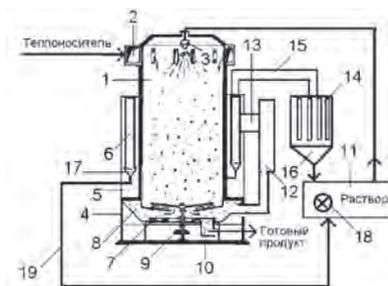


Рис.1. Схема распылительной сушилки, работающей по принципу параллельного тока движения раствора и теплоносителя: 1 - сушильная камера, 2 - система воздухопроводов для подачи теплоносителя, 3 - распыляющее акустическое устройство, 4 - корпус сушильной установки, 5 - стояки для размещения системы улавливания высушенного продукта, 6 - циклон, 7 - скребковое устройство, 8 - приемный короб для готового продукта, 9 - привод скребкового устройства, 10,16,17 - бункер для сбора готового продукта, 11 - емкость для исходного раствора, 12 - звуковая колонна, 13 - звуковой канал, соединяющий выход звуковой колонны с общим входом циклонов, 14 - рукавный фильтр, 15 - коллектор, соединяющий общий выход циклонов со входом рукавного фильтра, 18 - смеситель исходного раствора с уловленным продуктом.

Для распыления раствора используем акустическую форсунку, рассчитываемую исходя из коэффициента расхода равного $\mu = 0,6$ и давления $p = 100\text{ атм}$. Акустические колебания распыляющего агента способствуют более тонкому распыливанию раствора, при этом частота акустических волн, излучаемых резонатором лежит в оптимальном диапазоне частот от 15 до 16 кГц с интенсивностью звука от 2 до 3 Вт / сек.

На рис. 2 представлены схемы акустических систем, используемых в конструкциях форсунок, и их динамические характеристики. Рассмотрим структуру акустического воздействия на вторую ступень системы улавливания продукта (рис.3). Акустический пограничный слой у плоской твердой стенки (плоскость xz), считая движение происходящим в плоскости xy .

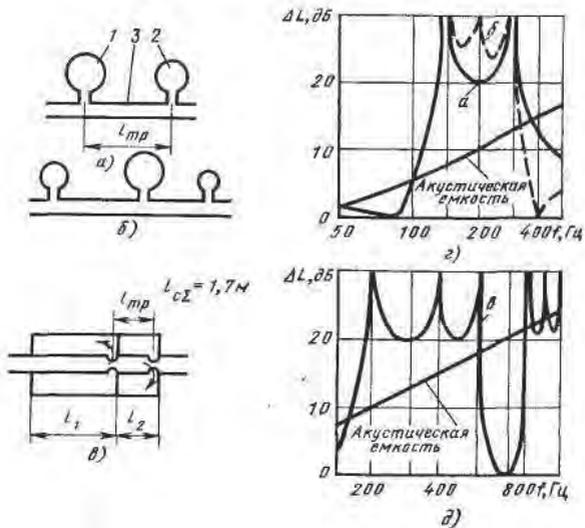


Рис. 2. Системы из резонаторов и их характеристики: а – система из двух резонаторов Гельмгольца: 1 и 2 – резонаторы; 3 – соединительная труба; б – система из трех резонаторов; в – составной глушитель из четвертьволновых резонаторов; г и д — характеристики систем а, б, в при одинаковом суммарном объеме камер резонаторов.

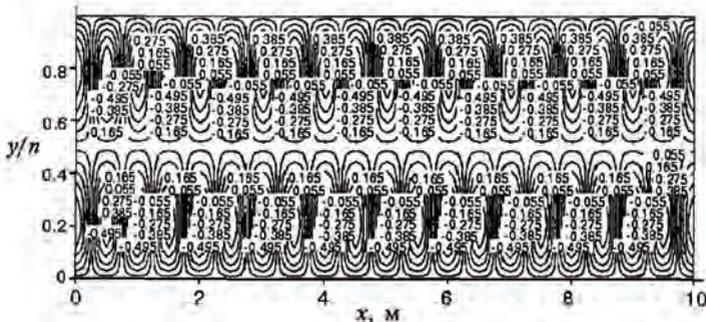


Рис. 3. Вихревые структуры при движении газа в акустическом поле.

СИСТЕМЫ ОЧИСТКИ ВЫБРОСОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

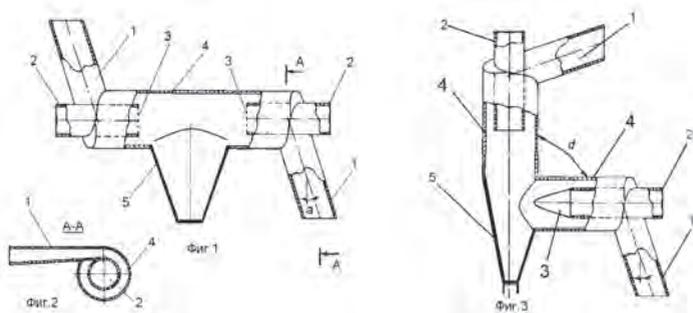
Аннотация

Рассмотрена конструкция двухступенчатой установки для очистки воздуха от вентиляционных выбросов гребнечесального цеха.

Ключевые слова

Двухступенчатая установка, очистки воздуха, вентиляционные выбросы.

Для предприятия ОАО «Троицкая камвольная фабрика» (г.Троицк Московской области) была разработана двухступенчатая установка для очистки воздуха от вентиляционных выбросов гребнечесального цеха [1,с.32].

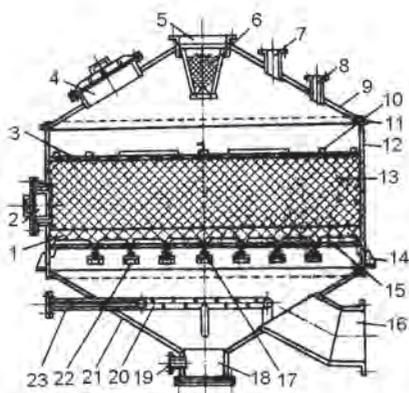


I - я ступень очистки: варианты вихревых пылеуловителей.

Запыленность воздуха рабочей зоны превышала ПДК и составляла $8,5 \text{ мг / м}^3$. В качестве первой ступени комбинированной очистки воздуха предложен к использованию вихревой пылеуловитель типа ВЗП, а в качестве второй ступени – адсорбер с акустическими форсунками [2,с.35].

В качестве II - ой ступени очистки применен адсорбер.

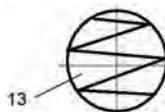
На фиг.1 изображен фронтальный разрез адсорбера, на фиг.2– адсорбент, выполненный в форме полых шаров, на сферической поверхности которых прорезана винтовая канавка, на фиг.3 – адсорбент, выполненный в форме цилиндрических колец, на боковой поверхности которых прорезана винтовая канавка, на фиг.4 – разрез Б - Б фиг.3, где прорезана винтовая канавка, имеющая в сечении, перпендикулярном винтовой линии, профиль типа «седла Берля» или седла «Италлокс», на фиг.5– адсорбент, выполненный шарообразной формы, на фиг.6 – адсорбент, выполненный кольцевой формы с полусферами.



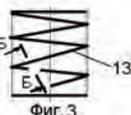
Фиг.1



Фиг.5 Фиг.6



Фиг.2

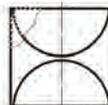


Фиг.3

Б-Б



Фиг.4



Вертикальный адсорбер содержит цилиндрический корпус 12 с коническими крышкой 9 и дном 21. В крышке 9 смонтированы загрузочный люк 4, штуцер 5 для подачи исходной смеси, сушильного и охлаждающего воздуха через распределительную сетку 6, штуцер 7 для отвода паров при десорбции и штуцер 8 для предохранительного клапана. В месте стыка крышки 9 и корпуса 12 предусмотрено кольцо жесткости 11. В средней части корпуса 12 на опорном кольце 14 установлены балки 17 с опорами 22, поддерживающие колосниковую решетку 15, на которой уложен слой гравия 1. Слой адсорбента 13 расположен между слоем гравия 1 и сеткой 3, на которой расположены грузы 10 для предотвращения уноса адсорбента при десорбции. Выгрузка отработанного адсорбента 13 осуществляется через разгрузочный люк 2, установленный в корпусе. В днище 21 смонтирован смотровой люк 18 со штуцером 19 для отвода конденсата и подачи воды, а также барботер 20 со штуцером 23 для подачи водяного пара через барботер. Барботер выполнен тороидальной формы и закреплен на конической поверхности днища 21 посредством распорок. Коэффициент перфорации тороидальной поверхности барботера лежит в оптимальном интервале величин: $K = 0,5 \dots 0,9$. Штуцер 16 для отвода очищенного газа расположен на конической поверхности днища 21. Адсорбент 13 выполнен в виде цилиндрических колец, на боковой поверхности которых прорезана винтовая канавка (фиг.2 - 6), или профиля типа «седла Берля» или седла «Италлок».

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С., Сошенко М.В., Булаев В.А. Расчет системы искусственного микроклимата с теплоутилизатором кипящего слоя. Глобализация науки: проблемы и

перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 октября 2014 г., г.Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2014.–112с. С. 30 - 33.

2.Кочетов О.С., Сошенко М.В., Булаев В.А. Исследование динамических характеристик акустических форсунок для распылительных сушилок. Глобализация науки: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 октября 2014 г., г.Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2014.–112с. С. 33 - 38.

© О.С.Кочетов, Е.С.Бородина, Е.М.Маркин, 2020

УДК 004

Магомедова Ф.Г.

Магистрант 2 г.о.

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Россия, Махачкала

Матиева М.М.

Студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Россия, Махачкала

ТЕХНОЛОГИИ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Аннотация

Виртуальная реальность и дополненная реальность и смешанная реальности в наши дни предлагают множество полезных приложений, которые привлекают все больше внимания со стороны исследователей и профессионалов в области бизнеса. По мере развития технологий AR и VR и XR количество приложений также увеличивается. Пространственные вычисления доказывают свою ценность, в образовании, розничной торговле, туризме, искусстве, играх, здравоохранении и т.д. Целью данной исследовательской работы является освещение технологий пространственного вычисления.

Ключевые слова

Виртуальная реальность, программы, дополненная реальность, цифровая трансформация, инновации, программного обеспечения.

От кнопок и клавиш до пристального взгляда на экраны - способы нашего взаимодействия с ИТ - и оборудование, которое мы используем для этого, - все еще могут улучшаться, но за последние десятилетия практически не изменились.

Но с новыми технологиями, которые доступны сегодня, это действительно может начать появляться. Это понятие называется «пространственные вычисления».

Пространственные вычисления помогают усилить ощущение «присутствия» там, где взаимодействие человека и цифровой контент единообразны и связаны с помощью иммерсивных технологий - инструментов дополненной реальности (AR), виртуальной реальности (VR) и смешанной реальности (XR)[1].

Пространственные вычисления радикально меняют взаимодействие человека с компьютером, а также приводят в движение трансформацию наших отношений с цифровой сферой.

Концепция пространственных вычислений заключается в том, чтобы предложить пользователям активно взаимодействовать с цифровым контентом за пределами зрения. Вместо этого они взаимодействуют с ним так же, как в физическом мире, например, используя голосовое управление, положение глаз или головы или самые минутные движения пальцев.

Представьте себе Марту, восьмидесятилетнюю бабушку, которая живет самостоятельно и пользуется инвалидной коляской. Все предметы в ее доме занесены в электронный каталог; все датчики и устройства, управляющие объектами, подключены к Интернету; и цифровая карта ее дома была объединена с картой объекта. Когда Марта переходит из спальни на кухню, включается свет и регулируется температура окружающей среды. Кресло замедлится, если кошка перебежит ей дорогу. Когда она достигает кухни, стол перемещается, чтобы облегчить ей доступ к холодильнику и плите, а затем перемещается назад, когда она готова есть. Позже, если она начинает падать, ложась спать, ее мебель сдвигается, чтобы защитить ее, и оповещение отправляется ее сыну и местной станции наблюдения[2].

«Пространственные вычисления» это уникальное сочетание цифрового контента и физической среды, которое позволяет обществу взаимодействовать с контентом с более высокой степенью погружения, меняет наше восприятие технологий и их потенциально бесшовную роль в нашей повседневной жизни.

Как и в случае с виртуальной и дополненной реальностью, пространственные вычисления основаны на концепции «цифрового двойника», знакомой из систем автоматизированного проектирования (САПР). В САПР инженеры создают цифровое представление объекта. Этот двойник можно использовать по - разному для трехмерной печати объекта, разработки его новых версий, виртуального обучения на нем или объединения его с другими цифровыми объектами для создания виртуальных миров. Пространственные вычисления делают цифровых двойников не только объектами, но и людьми и местоположениями - с помощью GPS, лидаров (обнаружение и определение расстояния), видео и других технологий геолокации для создания цифровой карты комнаты, здания или города. Программные алгоритмы объединяют эту цифровую карту с данными датчиков и цифровыми представлениями объектов и людей для создания цифрового мира, который можно наблюдать, количественно оценивать и манипулировать, а также который может управлять реальным миром[3].

Прелесть пространственных вычислений заключается в мобильности иммерсивных технологий, не ограниченных местоположением или физическими параметрами, вместо этого ворота в цифровую область лежат в портативных наушниках, по крайней мере, в настоящее время.

Сложность разработки и развертывания технологий XR, в частности, гарнитур AR, заключается в создании «пользовательского опыта, который легко интегрирует технологии».

Например, при разработке приложения для пространственных вычислений для смартфонов дизайн взаимодействия с пользователем должен учитывать поведение, связанное с использованием мобильного устройства.

По мере того, как понятие пространственных вычислений становится все более популярным в различных отраслях, взаимосвязь между нашим физическим миром и цифровой сферой будет увеличиваться.

Промышленность уже внедрила интеграцию специализированных датчиков, цифровых двойников и Интернета вещей для оптимизации производительности и, вероятно, одним из первых будет использовать пространственные вычисления. Эта технология может добавить отслеживание местоположения для части оборудования или всего завода. Надев гарнитуры дополненной реальности или просмотрев проецируемое голографическое изображение, которое отображает не только инструкции по ремонту, но и пространственную карту компонентов машины, рабочие могут проходить через машину и вокруг нее, чтобы исправить ее как можно более эффективно, сокращая время простоя и время расходы. Или, если бы технический специалист использовал версию виртуальной реальности настоящего удаленного объекта, чтобы управлять несколькими роботами при строительстве завода, алгоритмы пространственных вычислений могли бы помочь оптимизировать безопасность, эффективность и качество работы, например, улучшив координация роботов и выбор поставленных перед ними задач. В более распространенном сценарии компании быстрого питания и розничной торговли могут комбинировать пространственные вычисления со стандартными техниками промышленного проектирования (такими как анализ движения времени) для повышения эффективности потока работы[4].

Мы находимся на пороге повсеместного внедрения, даже если гарнитуры AR все еще находятся в процессе эффективной миниатюризации, дополненная реальность на базе телефонов уже может стать мейнстримом и станет более широко распространенной по мере повышения готовности носимых устройств.

Список использованной литературы

1. Installed Base of Mobile Augmented Reality Apps to Reach 2.2 Billion by 2019 <https://www.tractica.com/newsroom/press-releases/>
2. Дополненная реальность, Заппар. <https://www.zappar.com/augmented-reality/>.
3. AR — Дополненная Реальность <https://habr.com/ru/post/419437/>
4. Технологии реальности, окончательное руководство по пониманию технологии дополненной реальности (AR): <https://www.realitytechnologies.com/augmented-reality/>.

© Магомедова Ф.Г., Матиева М.М., 2020 г.

УДК 628

Е. А. Маричев

студент 2 курса ТГмд - 21 УлГТУ, г. Ульяновск, РФ

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УМЕНЬШЕНИЮ ВЫБРОСОВ ДИОКСИДА СЕРЫ

АКТУАЛЬНОСТЬ

В наши дни особо актуальной является проблема загрязнения окружающей среды крупными предприятиями и котельными. Самыми распространенными загрязняющими

веществами уходящих газов являются оксиды серы, оксиды азота, оксиды углерода (угарный газ), зола.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Атмосфера, загрязнения, вредные вещества, дымовые газы, мероприятия, промышленность.

Технологические мероприятия направлены на уменьшение образования или подавление загрязняющих веществ в процессе сжигания топлива. Реализуются по тракту от топочного устройства до точки окончания горения. Требуют затрат на реконструкцию элементов котла и на дополнительное оборудование. Для снижения выбросов диоксида серы с дымовыми газами основными методами защиты воздушного бассейна являются:

- усреднение состава перерабатываемой нефти и, соответственно, остаточных фракций, используемых в качестве нефтезаводского топлива;
- использование малосернистых остаточных топлив;
- увеличение доли газа в топливе;

Известные методы сероочистки составляют две основные группы:

- мокрые способы (с использованием абсорбентов, суспензий);
- сухие способы (хемосорбция, адсорбция, катализ).

Наиболее распространенным способом мокрой очистки промышленных газов от диоксида серы является использование растворов и суспензий соединений щелочных, щелочноземельных металлов, алюминия, органических веществ (сульфит - бисульфитные методы).

Распространен промышленный абсорбционный метод очистки газов от диоксида серы с использованием сульфита натрия. Охлажденный газ, очищенный от твердых частиц, направляют в абсорбер, орошаемый раствором сульфита натрия. Отработанный раствор регенерируют в выпарном аппарате. При этом выделяемый концентрированный диоксид серы направляют на получение серы или серной кислоты, а сухой остаток растворяют в воде и направляют в абсорбер для повторного использования. Если вместо сульфита натрия использовать сульфит калия, то образующийся в результате очистки газа сульфат калия можно использовать в качестве удобрения.

Для очистки газов от SO_2 предлагается использовать гидроксид магния, известковую суспензию (20 - 30 % CaCl_2). Полученный гипс можно использовать в качестве стройматериалов. Степень очистки - до 98 % . Образовавшиеся кристаллы сульфита магния отделяют от воды центрифугированием и обжигают во вращающихся печах с получением диоксида серы и оксида магния.

Оксид магния возвращают в процесс, а диоксид серы направляют на переработку в серную кислоту.

Преимущества магnezитового метода – возможность очистки запыленных газов, отсутствие отходов и сточных вод, высокая степень извлечения диоксида серы (95 - 98 %). Недостатки – частые забивка насадок в абсорбционных колоннах, большой расход энергии на регенерацию поглотителя, сложность технологической схемы, громоздкость оборудования.

В качестве компонентов суспензии используют также $\text{CaO} + \text{CaCO}_3$, $\text{CaO} + \text{Ca}(\text{OH})_2$, $\text{CaO} + \text{MgSO}_4$. С целью повышения эффективности известковых способов очистки газов от диоксида серы в абсорбент добавляют различные органические соединения, например,

дикарбонные кислоты с величинами констант диссоциации между значениями констант сернистой и угольной кислот. При этом поглощающая способность суспензии в отношении SO_2 повышается в 7 - 30 раз. Очистку дымовых газов проводят с помощью порошкообразных гидрокарбоната натрия, карбоната кальция, оксида кальция, гидроксида кальция, которые вводят распылением непосредственно в камеру сгорания или трубопровод дымовых газов. Степень очистки от диоксида серы достигает 85 %. Твердые частички отделяются на фильтрах, циклонах вместе с пылью.

Для более полной очистки от диоксида серы предварительно охлажденные до 100°C дымовые газы пропускают через слои гидроксида натрия, соды, известняка, активированного угля и пористого стекла. Степень очистки от диоксида серы составляет 90 %.

Предложен способ очистки от диоксида серы и других кислых газов с помощью хемосорбента, приготовленного на основе гидроксида магния. Смесь гидроксида магния и связующего (бентонит, каолинит, силикат натрия, диоксид кремния) гранулируют и прокалывают при $350 - 800^\circ\text{C}$. Содержание связующего 3 - 50 % в расчете на гидроксид магния. Предложен способ приготовления хемосорбента на основе оксида бария. В качестве носителя используют техническую полуторную окись алюминия с 10 % диоксида кремния.

Разработаны эффективные сухие способы очистки газов от вредных примесей с использованием органических нетканых материалов, являющихся сильными основаниями (акриловые ткани, волокнистые ткани, изготовленные из ароматического моновинилового полимера).

Библиографический список:

1. Охрана воздушного бассейна: учебно - методический комплекс / А.В. Марченко; Ульянов. гос. техн. ун - т. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 168 с.;
2. Денисов В. В. Экология: Учеб. пос. для студ. вузов / под ред. В. В. Денисова. – Ростов - на - Д.: Изд. Центр «МарТ», 2002. – 639 с.

© Е. А. Маричев 2020

УДК 621.311

М.А. Мурзаева
ПГТУ, г. Йошкар - Ола, РФ

«РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ НАГРУЗОК МЕЖДУ ТУРБОАГРЕГАТАМИ ТЭЦ»

Аннотация

Распределение электрической нагрузки тепловой электростанции (ТЭЦ) зависит от того, как распределены между турбинами тепловые нагрузки. Электрическая нагрузка, вырабатываемая по теплофикационному циклу, зависит от тепловой нагрузки.

Abstract

The distribution of the electrical load of a thermal power plant (CHP) depends on how the thermal loads are distributed between the turbines. The electrical load generated by the heating cycle depends on the heat load.

Ключевые слова: Электрическая нагрузка, тепловая нагрузка, ТЭЦ, турбоагрегат, мощность.

Keyword: Electric load, heat load, thermal power plant, turbine unit, power.

Оптимальное распределение электрической нагрузки между турбоагрегатами ТЭЦ выполняется при обязательном условии предварительного распределения между ними тепловых нагрузок. Следовательно, величина теплофикационной мощности каждого турбоагрегата определяется расчётным путем и становится заданной.

Также расчётным путем определяется конденсационная вынужденная мощность каждого турбоагрегата.

Таким образом, по двум составляющим определяется вынужденная мощность ТЭЦ.

Поэтому для ТЭЦ распределение электрических нагрузок между турбоагрегатами заключается в определении величин целесообразной дополнительной нагрузки турбоагрегатов конденсационной электрической мощностью, которая может изменяться в пределах от нуля до величины разности номинальной мощности турбин и вынужденной мощности ТЭЦ:

$$P_{\text{ном}} - P^{\text{вын}}$$

Величина этой дополнительной конденсационной электрической нагрузки определяется в зависимости от требований энергосистемы, технической характеристики турбоагрегатов, сравнительной экономичности их конденсационного цикла, условий топливоснабжения ТЭЦ.

При этом условии метод распределения дополнительной конденсационной электрической нагрузки ТЭС между ее турбоагрегатами будут одинаковыми как для КЭС, так и для ТЭЦ, т.е. необходимо применять метод относительных приростов.

Список используемых источников:

- 1) Барочкин Е.В. и др. Программный комплекс «ТЭС - ЭКСПЕРТ»: опыт оптимизации режимов работы оборудования ТЭЦ // Вестник ИГЭУ. - 2006. - Вып. 4. - С. 3 - 6;
- 2) Крежевский Ю. С. Общая энергетика: учебное пособие – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 124 с.

© М.А. Мурзаева, 2020

УДК 697.24

А.П. Никитина

магистрант ИжГТУ им. М.Т. Калашникова, г. Ижевск, РФ

И.Д. Шилов

магистрант ИжГТУ им. М.Т. Калашникова, г. Ижевск, РФ

СРАВНЕНИЕ ОДНОТРУБНОЙ И ДВУХТРУБНОЙ СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены преимущества и недостатки однотрубной и двухтрубной систем отопления, а также сравнение по цене и эксплуатационным показателям.

Ключевые слова:

Отопление, разводка, система отопления

Главным отличием однотрубной и двухтрубной систем отопления является наличие или отсутствие магистрали, отводящей отработанную жидкость от отопительных приборов.

Однотрубная система отопления

Однотрубная система отопления представляет собой магистраль, к которой подключены отопительные приборы в последовательном порядке: теплоноситель проходит по всем приборам поочередно (рис. 1). Теплообменный цикл заканчивается тогда, когда теплоноситель доходит до последнего радиатора.

По мере прохождения каждого следующего радиатора температура теплоносителя в среднем падает на 4°C , что не дает обеспечить одинаково комфортные условия микроклимата в отапливаемых помещениях. В теории данная проблема решается увеличением диаметра трубы и установкой более мощного насоса. На практике принятые меры увеличат затраты на трубы и электроэнергию, что экономически нецелесообразно.

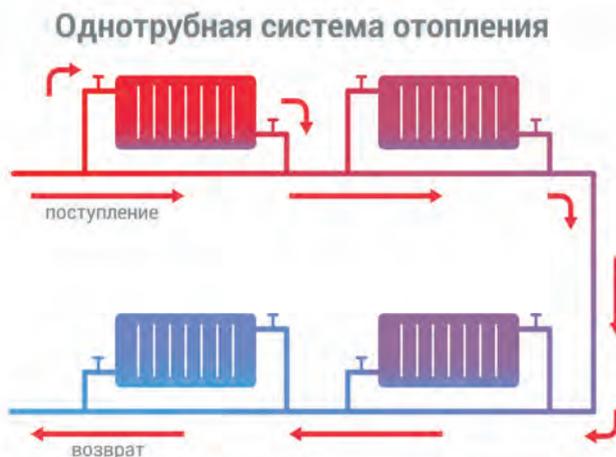


Рисунок 1. Принципиальная схема однотрубной системы отопления

Двухтрубная система отопления

Двухтрубное отопление представляет собой два параллельно замкнутых контура из труб, каждый из которых выполняет свою функцию:

- один контур подаёт горячую воду в радиаторы напрямую от котла;
- второй - отводит остывшую отработанную воду из отопительных приборов обратно в котёл.

Основным преимуществом двухтрубной системы является возможность монтажа труб одного диаметра, что ставится в противовес однотрубной системе.

Ниже представлена принципиальная схема двухтрубной системы отопления (рис.2).

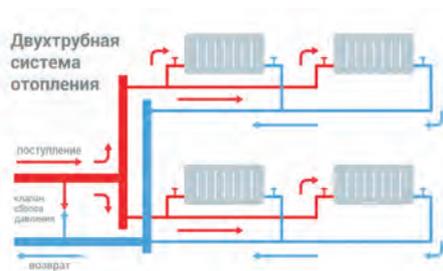


Рисунок 2. Принципиальная схема двухтрубной системы отопления

Сравнение

- Монтаж: на монтаж однотрубной системы затрачивается меньшее время работы, однако расчет и устранение ошибок, допущенных на стадии проектирования проще у двухтрубной системы отопления;

- Длина контура: количество радиаторов на одном стояке однотрубной системы ограничено, двухтрубной – нет;

- Расход труб: в двухтрубной системе расход труб в два раза больше, чем в однотрубной. Однако трубы большего диаметра стоят дороже, что говорит о том, что стоимость труб для двухтрубной системы получается аналогичной для однотрубных систем;

- Автоматическая балансировка системы: в двухтрубной системе есть возможность установки терморегулирующей головки, поддерживающей постоянную температуру теплоносителя, на каждый радиатор. Для поддержания температуры теплоносителя в однотрубной системе потребуется установка на каждую батарею специального байпаса, стоимость которого превышает стоимость термоголовки в среднем в 5 раз, что увеличивает финансовые затраты.

- Возможность ремонта радиатора без остановки всей системы отопления: в двухтрубной системе отопления все элементы сети работают независимо друг от друга. Установка на каждом отопительном приборе на входе и выходе шаровых кранов позволяет осуществлять ремонтные работы при работающем отоплении. Все элементы однотрубной системы отопления взаимосвязаны, поэтому неисправность одного из его участков приводит к блокировке всего контура.

Вывод

Превышение цены двухтрубной системы отопления в цене оправдано минимизацией тепловых потерь теплоносителя в процессе эксплуатации, а также экономией воды и электроэнергии. Однотрубная система отопления уступает по многим параметрам, а самое главное – она менее энергоэффективна, что важно в современном мире.

Список использованной литературы

1. Бурлаков А. Как самостоятельно смонтировать двухтрубную систему отопления: пошаговая инструкция со схемой и расчетами: // Все о трубах. 2018. URL: <https://vseotrube.ru/otoplenie/dvuhtrubnaya-sistema> (Дата обращения 29.11.2020)

2. Однотрубная система отопления: // ОТОПЛЕНИЕ. URL: <https://otoplenie-doma.org/odnotrubnaya-sistema-otopleniya.html> (Дата обращения 29.11.2020)

3. Фесенко С. Отопление в частном доме из полипропиленовых труб своими руками: виды и схемы систем, монтаж, видео: // Trubametr.ru. URL: <https://trubametr.ru/primenenie/otoplenie/pp-dom> (Дата обращения 29.11.2020)

© А.П. Никитина, И.Д. Шилов, 2020

УДК - 62

В.А. Саргин

студент

ОмГТУ

г. Омск, Россия

А.В. Журов

студент

ОмГТУ

г. Омск, Россия

Р.А. Лаштаба

студент

ОмГТУ

г. Омск, Россия

АНАЛИЗ МЕТРИК СОЦИАЛЬНОЙ АНОНИМНОСТИ

Аннотация

В ходе статьи приведены основные типы обеспечения анонимности в сети Интернет, проанализированы метрики социальной составляющей.

Ключевые слова

Анонимность, социальные параметры, социальные метрики, возраст, паспорт, ФИО, адрес, Интернет

Среди новых факторов угроз особую озабоченность вызывает неопределенность в идентификации источника враждебных действий, а также лиц, которые выполняют посреднические функции в осуществлении деятельности от имени других.

Существующая концепция анонимности с одной стороны является угрозой для общества, а с другой стороны является неотъемлемой частью интернет - сообщества, которое всеми доступными способами стремится сохранить конфиденциальность и анонимность.

Теоретический исследователь анонимности J. Ponesse утверждает, что цель анонимности – защита от социально неодобрительных действий, а следовательно – сокрытие своих действий. Также, анонимность определяется как противоположность идентифицируемости.

Анонимные действия – действия человека, личность которого не известна адресатам его сообщения и не представляется возможным однозначно идентифицировать.

Анонимность в сети Интернет подразделяется на два основных типа: социальная и техническая. Под социальной анонимностью подразумевается не использование персональных идентификаторов. Под технической анонимностью следует использование информационных технологий и приложений, направленных на затруднение установления личности пользователя информационно - телекоммуникационной сети.

Метрики социальной анонимности представлены в таблице 1.

Таблица 1. Метрики социальной анонимности

Признак	Атрибуты
Паспортные данные	Фамилия, имя, отчество, дата рождения
Адрес, местонахождение в реальном и виртуальном пространстве	Номер телефона, адрес проживания, адрес электронной почты, номер учетной записи
Псевдонимы и символы, связанные с человеком	Номер и серия в паспорте, номер социального страхования и т.п., биометрические данные
Временные символы	Например, порядковый номер в электронной очереди
Особые приметы	Отличительные черты внешности, поведения, стиль, манера
Символы социальной категоризации	пол, этническая принадлежность, религия, возраст, класс, образование, регион, сексуальная ориентация
Символы наличия навыков или знаний	знание секретных паролей, кодов, наличие культурного артефакта: билета, значка, татуировки, униформы; или наличие навыков: способность плавать, переводить, программировать, решать юридические вопросы и т.п.

В проведенном исследовании уровня анонимности в социальной сети «В контакте» было выявлено, что реже всего люди раскрывают контактные данные, реальный возраст, электронный адрес, семейное положение; охотнее раскрывают следующую информацию: город, реальные фотографии, место учебы, работы, образование и карьера, открывают доступ к аудио - и видеозаписям, группам, интересам. Также стоит отметить, что визуальная информация раскрывается в больше степени, чем дискурсивная: индекс самораскрытия визуальной информации 0,92 и 0,49 у дискурсивной. Индекс самораскрытия визуальной информации у мужчин 0,91, у женщин – 0,93.

Список использованной литературы:

1. Конфиденциальность в социальных сетях: хотим, но не защищаемся [Электронный ресурс] – URL: <https://www.infoniac.ru/news/Menyali-li-vy-nastroiki-konfidencialnosti-na-Facebook-v-poslednee-vremya-ili-koda-libo-voobshe.html> (дата обращения: 28 ноября 2020).

2. Как не допустить утечку своих данных из социальных сетей? [Электронный ресурс] – URL: https://aif.ru/society/web/kak_ne_dopustit_utechku_svoih_dannyh_iz_socsetey (дата обращения: 28 ноября 2020).

3. Статистика Интернета [Электронный ресурс] – URL: <https://vavilon.ru/statistika-interneta/> (дата обращения: 28 ноября 2020).

4. Можно ли человека фотографировать без его согласия? [Электронный ресурс] – URL: <https://businessman.ru/mojno-li-cheloveka-fotografirovat-bez-ego-soglasiya-zakon.html> (дата обращения: 28 ноября 2020).

© В.А. Саргин, А.В. Журов, Р.А. Лаштаба 2020

УДК 004.94

Соломыков А. Д.

Студент

Кубанский государственный университет

Краснодар, Российская Федерация

Маширов О. А.

Студент

Кубанский государственный университет

Краснодар, Российская Федерация

Арсеньев И. В.

Студент

Кубанский государственный университет

Краснодар, Российская Федерация

Научный руководитель: Куликова Н.Н.

к.б.н.

Доцент

Кубанский государственный университет

Краснодар, Российская Федерация

BACK - END DEVELOPMENT ON SPRING

Abstract

With the development of information technology, resources have become available to a person to obtain extensive information from all possible sources. The Internet provides opportunities for searching and processing information. As a result, web development takes a significant place in the world of information technology.

Key words

Spring, Java, backend development, web development, MVC.

Backend - development implements the logic of a web - application. For example, after filling in the search string, the user sends a request to search for information in the database. At this point, the

backend comes into play. The request sent to the server is processed and a response is returned to the user, which again leads to a return to the frontend zone.

A popular framework for building backend is the Spring Framework. This framework provides an MVC architecture (Model - View - Controller), the logic of which is associated with the DispatcherServlet. The DispatcherServlet accepts the HTTP - request and then determines the required controller. Depending on the request, the controller calls the required method and returns the View name back to the DispatcherServlet. Ultimately, the converted data is displayed in the browser.

For backend - development using the Spring Framework, the Spring Initializr is used, which allows you to create an application by including the necessary options there. This interface creates a project with spring - boot dependency already connected. Since the server side must send a response to the user's request, it is necessary to add dependencies that are responsible for generating Json files, working with the MySQL DBMS and connecting to the main server, where all the information will be stored. All connections are shown in listing 1.

Listing 1 - Connecting dependencies

```
<dependencies>
<dependency>
<groupId>org.springframework.boot</groupId>
<artifactId>spring - boot - starter - web</artifactId>
</dependency>
<dependency>
<groupId>com.jayway.jsonpath</groupId>
<artifactId>json - path</artifactId>
</dependency>
<dependency>
<groupId>org.springframework.boot</groupId>
<artifactId>spring - boot - starter - data - jpa</artifactId>
</dependency>
<dependency>
<groupId>mysql</groupId>
<artifactId>mysql - connector - java</artifactId>
<scope>runtime</scope>
</dependency>
```

An online store is used as an example for developing the server side. In this case, the main classes are:

- user;
- product;
- order.

Each instance of the class is stored in the database in a table with a specific structure. To create such tables, you need to create classes and the corresponding repositories for them.

After creating all the necessary models and tables in the database, you need to create controllers for each class. Each controller handles specific requests. The main requests include:

- Get - to get data from the database;
- Post - to send data to the database.

Let's look at an example of the basic requests for ordering a user (listing 2).

Listing 2 — OrderController

```

@RestController // annotation for controller
@RequestMapping("/ orders") // link to access requests
public class OrderController {
    @GetMapping // Get request to get all orders
    public List<Order> getOrders() {
        List<Order> orders = (List<Order>) orderRepository.findAll();
        return orders; }
    @GetMapping("{id}") // Get request to receive an order for a specific key
    public Order getOrder(@PathVariable int id) {
        Order order = orderRepository.findById(id).get();
        return order; }
    @GetMapping(params = "userId") // Get request to get all orders of a specific user
    public List<Order> getOrdersUser(int id) {
        List<Order> ordersUser= orderRepository.findAllByUserId(id);
        return ordersUser; }
    @PostMapping // Post request to create a new order
    public Order addOrder(
        @RequestParam(value="userId") int userId,
        @RequestParam(value="orderedProducts") Map<Integer, Integer> orderedProducts,
        @RequestParam(value="address") String address,
        @RequestParam(value="totalPrice") BigDecimal totalPrice,
        @RequestParam(value="discount") BigDecimal discount,
        @RequestParam(value="status") String status,
        @RequestParam(value="phoneNumber") String phoneNumber,
        @RequestParam(value="date") @DateTimeFormat(pattern = "yyyy - MM - dd") Calendar
date) {
    date.add(Calendar.DAY_OF_YEAR, 1);
    ArrayList<OrderProduct> products = new ArrayList<>();
    for(int key: orderedProducts.keySet()) {
        Product product = productRepository.findById(key).get();
        OrderProduct orderProduct = new OrderProduct(product.getId(), product.getCategoryId(),
orderedProducts.get(key),
        product.getPrice(), product.getTitle());
        products.add(orderProduct);
        product.setQuantity(product.getQuantity() - orderedProducts.get(key));
        orderProductsRepository.save(orderProduct); }
    Order order = new Order(userId, products, address, totalPrice, discount, status, phoneNumber,
date); return order; }}

```

Thus, users from the client side will be able to send various requests, which will be processed on the server and receive a response with the necessary information.

Список использованной литературы:

1. Прохоренок Н. А. Основы Java / Н. А. Прохоренок — СПб.: БХВ - Петербург, 2017. — С. 17 - 56.

2. Прохоренок Н. А. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентельменский набор Web - мастера / Н. А. Прохоренок, В. А. Дронов — СПб.: БХВ - Петербург, 20 - 19. — С. 766 - 868.
© Соломыков А.Д., Маширов О.А., Арсеньев И.В., 2020

УДК 004.94

Соломыков А. Д.

Студент

Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация

Маширов О. А.

Студент

Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация

Арсеньев И. В.

Студент

Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация

Научный руководитель: Куликова Н.Н.

к.б.н.

Доцент

Кубанский государственный университет
Краснодар, Российская Федерация

DEVELOPMENT OF A PROGRAM FOR MODELING DAMPED OSCILLATIONS OF A STRING WITH FIXED ENDS

Abstract

One of the ways of knowing the world and studying phenomena is modeling. The spread of computers and the improvement of computing technology have opened up great prospects for people in the form of the ability to implement modeling using information technology.

Key words

Program code, string, vibrations, modeling, application, C ++, Qt Creator.

The process of vibrating the string is too fast to get a clear idea of the vibrations in practice. To get a more general idea, you can go to the process modeling.

Application development takes place in the Qt Creator cross - platform IDE in the C ++ programming language.

To simulate the oscillatory process, it is necessary to enter the required string characteristics. These characteristics include: string length, pulling force, density, and height.

User input is done using doubleSpinBox.

Each characteristic has its own limitations. To describe each of them, pushButton is used, which calls the MessageBox, which describes all the necessary information for entering data. An example of creating such a window is shown in listing 1:

Listing 1:

```
void MainWindow::on_pushButton_2_clicked()
{
    QMessageBox *msgBox = new QMessageBox(this); // a messageBox element is created
    msgBox ->setStandardButtons(QMessageBox::Ok); // creating a standard "Ok" button that will
close the window after using it
    msgBox ->setIcon(QMessageBox::Information); // choice of messageBox type -
messageBox::information
    msgBox ->show(); // window display
}
```

The string vibration equation has the form of a hyperbolic differential equation. To solve this equation, the Fourier variable separation method is used and, based on the entered data, the position of each point of the string at a specific time is calculated (listing 2).

Listing 2:

```
do // loop for calculating the final position of points
{U.push_back(yVec[i % yVec.size()]); // vector with all point positions
for(int j=0; j < U[i].size(); j++) // loop with calculations
{U[i][j] = U[i][j] * exp(-time * omega); // multiplication by the exponential }
if(i!=0) { // If not zero iteration, then the current and past y values are overwritten
last_y = U[i - 1][40]; // the past y value is equal to the fortieth element of the previous line
cur_y = U[i][40]; // the current value of y equals the value of the string element of the current
line}
i++; // increasing the iteration counter by 1
time+=timeStep; // increase in time by variable defined above
}while(abs(last_y - cur_y)>check); // checking if the hesitation is over [2].
```

After doing all the necessary calculations, we move on to creating a graph of the amplitudes of the center point. The chart is created using the QtCharts library. The event handler looks like this (listing 3).

Listing 3:

```
QChartView *chart = new QtCharts::QChartView(); // creating a widget for displaying a chart
ui ->horizontalLayout ->addWidget(chart); // adding a widget to the horizontal layout to fix the
chart size
series = new QtCharts::QLineSeries(); // creating a new line
QChart *chrt = new QtCharts::QChart(); // creating a qchart class element to control the series
chrt ->addSeries(series); // establishing connection with the series
QValueAxis *axisX = new QtCharts::QValueAxis(); // creating x - axis
chrt ->addAxis(axisX, Qt::AlignBottom); // indicating the position of the axis on the graph
series ->attachAxis(axisX); // linking axis and series
QValueAxis *axisY = new QtCharts::QValueAxis(); // create y - axis
chrt ->addAxis(axisY, Qt::AlignLeft); // indicating the position of the axis on the graph
series ->attachAxis(axisY); // linking axis and series
chart ->setChart(chrt); // link the display to the chart
```

The principle of visibility plays a key role in the study of various phenomena. Therefore, for clarity, we create a graphicsView element and place a graphics scene on it to create a frame - by - frame animation of the string wobbling, as shown in listing 4 [1]:

Listing 4:

```
QGraphicsScene *scene = new QGraphicsScene(this);
ui ->graphicsView ->setScene(scene);
```

```
for(int i = 0; i<80;i++)
```

```
scene ->addEllipse(i*5, 150,10,4); // create a string using ellipses.
```

Using the resulting point positions from listing 2, create a frame - by - frame animation. To do this, you need to create a QTimer element, specify the number of displayed frames per second and create a signal that will trigger the animation process (listing 5).

Listing 5:

```
connect(timer, SIGNAL(timeout()), this, SLOT(onTimer())); // connect the timer with the  
timeout () signal and the onTimer function.
```

```
timer ->start(1000 / 240); // shows a frame rate of 240 frames / sec and starts the process of time  
- lapse animation.
```

```
void MainWindow::onTimer()
```

```
{
```

```
if(k!=U.size() - 1)
```

```
{
```

```
scene ->clear();
```

```
for(int i = 0; i<80;i++)
```

```
scene ->addEllipse(i*5, - U[k][i]*3+150,10,4);
```

```
k++;
```

```
}
```

Thus, a program for modeling the vibrations of a string fixed on both sides has been created. This application was created to provide clarity in the study of this topic. The app can be used for educational purposes.

Список использованной литературы:

1. Савельев, И.В. Курс общей физики. Том 1. Механика, колебания и волны, молекулярная физика. / И.В. Савельев. – Москва: Наука, 1970.

2. Тихонов, А.Н. Уравнения математической физики. / А.Н. Тихонов, А.А. Самарский. – Москва: Наука, 1977.

© Соломыков А.Д., Маширов О.А., Арсеньев И.В., 2020

УДК 004.78

А.Ф. Уласень

д.т.н., профессор ВА ВПВО ВС РФ,

г. Смоленск, РФ

Э.В. Титов

ВА ВПВО ВС РФ,

г. Смоленск, РФ

ВЛИЯНИЕ УСТРОЙСТВ КОНТРОЛЯ НА НАДЕЖНОСТЬ АППАРАТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО - УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые аспекты обеспечения надежности аппаратуры перспективных информационно - управляющих систем и обоснована необходимость учета

надежности устройств и систем контроля данных систем, а также предложен дифференцированный подход к назначению показателя надежности устройств контроля при оценке надежности всей аппаратуры информационно - управляющих систем.

Ключевые слова

Контроль, надежность, аппаратура, информация.

Надежная работа информационно - управляющих систем (ИУС) в большой степени определяется надежностью устройств и систем контроля. Особую важность устройства и системы контроля приобретают при предъявлении повышенных требований к достоверности информации, выдаваемой контролирующими устройствами. Устройства и системы контроля в аппаратуре ИУС выполняют определенные задачи:

- контроль работоспособности аппаратуры и сигнализация о появлении отказов;
- прогнозирование отказов или сигнализация о предотказовом состоянии аппаратуры;

- определение правильности решения задачи;

- контроль входных и выходных параметров устройства;

- контроль параметров внешней среды (температура, влажность, уровень радиации и др.);

- определение места отказа.

В свою очередь, в зависимости от метода, положенного в основу контроля, контроль можно разделить на программный, аппаратный и комбинированный [1].

Программный контроль включает в себя программно - логический, алгоритмический и тестовый подвиды контроля. Программно - логический и алгоритмический контроль предназначен в основном для проверки правильности выполнения устройством решаемой задачи. Основным назначением тестового контроля является проверка работоспособности контролируемых устройств и определение места неисправности (отказа) в них.

Аппаратный контроль осуществляется с помощью специально введенного в структуру автоматического контрольного оборудования и подразделяется на оперативный (непрерывный), аппаратно - логический (периодический) и встроенный. С помощью аппаратного контроля осуществляется контроль работоспособности устройств, поиск места отказа и контроль параметров.

Комбинированный вид контроля сочетает в себе аппаратный и программный методы контроля.

При анализе надежности информационно - управляющих систем практически всегда удастся выделить в анализируемой аппаратуре элементы, выполняющие функции контроля – устройства контроля, отказы элементов в которых приводят к отказу основной аппаратуры и поэтому они должны учитываться при анализе надежности всей аппаратуры [2].

Следует различать два вида отказов устройств контроля. Отказы устройств контроля первого рода приводят к невыдаче сигнала неисправности аппаратуры или неправильном решении задачи при появлении отказов или сбоев в контролируемом оборудовании. Отказы устройств контроля второго рода приводят к выдаче ложного

сигнала неисправности аппаратуры или неправильном решении задачи при отсутствии отказов или сбоев в контролируемом оборудовании.

Отказы первого рода снижают достоверность решения задач и могут привести к катастрофическим последствиям. Отказы второго рода эквивалентны отказам основного оборудования и приводят к снижению его надежности.

В свою очередь, при анализе надежности существенное значение имеют следующие характеристики контроля:

характер контроля – непрерывный или периодический (последний характеризуется периодичностью контроля);

время, затрачиваемое на контроль при периодическом контроле;

полнота контроля, характеризующая охват контролем элементов основного оборудования (количественно определяется отношением суммарной интенсивности отказов элементов основного оборудования, охваченных контролем к суммарной интенсивности основного оборудования);

время обнаружения места отказа для систем диагностического контроля;

характеристики надежности устройств контроля (выбираются в зависимости от назначения контроля и характера работы основной аппаратуры – постоянно действующей или эпизодически включаемой);

наличие самоконтроля и восстанавливаемости.

Учет надежности устройства контроля при анализе надежности контролируемой аппаратуры может быть в принципе выполнен путем составления и решения системы дифференциальных уравнений, описывающих случайный процесс функционирования системы контролируемая аппаратура – устройство контроля. Однако такой путь приводит к необходимости исследовать системы дифференциальных уравнений высоких порядков, аналитическое решение которых весьма затруднительно. В связи с этим представляется целесообразным искать методы получения приближенных оценок надежности, использование которых в инженерной практике более приемлемо [3].

Для осуществления приближенной оценки нужно сформулировать необходимые условия проведения контроля и оценить вероятность выполнения этих условий, при этом следует различать аппаратуру, для которой недопустим даже кратковременный перерыв в работе и аппаратуру, для которой такой перерыв при определенных ограничениях допустим.

Для нерезервированной аппаратуры, для которой недопустим даже кратковременный перерыв в работе, наличие устройств контроля работоспособности и их надежность не оказывают непосредственного влияния на характеристики надежности этой аппаратуры. Исключение составляет аппаратура, для которой первостепенное значение имеет достоверность выдаваемой информации и которая при появлении отказа автоматически отключается устройством контроля. В этом случае отказы устройства контроля второго рода – ложная сигнализация об отказе исправной аппаратуры, приводят к отказу основной аппаратуры, и ненадежность устройств контроля должна учитываться путем суммирования интенсивности отказов основной аппаратуры и интенсивности отказов второго рода устройства контроля.

Устройства контроля, не предназначенные для автоматического отключения отказавшей аппаратуры, выполняют следующие основные задачи:

сигнализируют о приближении к отказу, что дает возможность своевременно произвести необходимые подрегулировки и тем самым предотвратить отказ;

сигнализируют о наступлении отказа, что дает возможность своевременно отключить основную аппаратуру и предотвратить развитие отказа в аварию;

с их помощью осуществляется проверка работоспособности аппаратуры и поиск отказавших либо приближающихся к отказу элементов в процессе проведения профилактических осмотров и проверок.

Требования к надежности устройств контроля определяются в таком случае исходя из необходимости решения второй задачи – предотвращение развития отказа в аварию, и должны вытекать из общих требований к эффективности решения задачи объектом.

Устройства контроля, работающие в том же режиме, что и основная аппаратура и обладающие самоконтролем и восстанавливаемостью, должны характеризоваться коэффициентом готовности, поскольку эти устройства постоянно включены и могут использоваться по основному назначению в любой момент времени, то есть случайный момент наступления отказа основной аппаратуры. В связи с этим и целесообразно знать вероятность их исправного состояния в произвольный момент времени.

Устройства контроля, не обладающие свойством самоконтроля, должны периодически проверяться. В этом случае характеристикой надежности устройств контроля должна быть либо вероятность их безотказной работы в течение периода между проверками, либо коэффициент готовности, определенный с учетом периодичности проверки этих устройств.

В целом дифференцированный подход к назначению показателя надежности устройств контроля позволяет осуществлять выбор характеристик системы контроля, вида контроля (повторение работы на отдельных этапах или использование специальных контрольных устройств), периодичности контроля, обоснованно выработать требования по надежности всей аппаратуры ИУС и производить ее оценку в соответствии с заданным режимом использования, контроля и обслуживания.

Список литературы:

1. Волосенков В. О., Морозов А. В. Способ построения средств комплексной отладки программного обеспечения специализированных ЭВМ, функционирующих в режиме реального времени // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – № 2. Том 2. – С. 136 - 140.

2. Липаев В. В. Системное проектирование сложных программных средств для информационных систем. М., СИНТЕГ, 1999. 257 с.

3. Уласень А.Ф. Оценка надежности информационных систем специального назначения // М. Издание «Радиотехника», журнал «Научомеккие технологии» №1. 2015 г.

© А.Ф. Уласень, Э.В.Титов 2020

Шилин М.А.
Студент ФГБОУ ВО СамГТУ
Оператор ДНГ
ООО «Газпромнефть - Оренбург»
г. Оренбург, Россия
Научный руководитель: Шацкая Л.А.
Доцент, к.ф. - м.н
СамГТУ
г. Самара, Россия

СООРУЖЕНИЕ УЧАСТКА МАГИСТРАЛЬНОГО НЕФТЕПРОВОДА “ПУРПЕ - ЗАПОЛЯРЬЕ”

Аннотация

Трубопровод необходим для подключения новых районов нефтедобычи Ямало - Ненецкого автономного округа и севера Красноярского края к магистральной системе нефтепроводов «Транснефти» — к нефтепроводу «Восточная Сибирь – Тихий океан»

Ключевые слова

Инновации, цель, разработки, технологии, развитие, план.

Инновационное развитие — одно из приоритетных направлений деятельности ПАО «Транснефть». Внедрение новых технологических разработок направлено на обеспечение надежности и безопасности системы магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов и бесперебойную транспортировку нефти и нефтепродуктов потребителям в России и за рубежом. Инновационное развитие Компании регулируется Программой инновационного развития ПАО «Транснефть» на 2017–2021 годы.

Цели Обеспечение приема в систему МН нефти новых месторождений районов ЯНАО и севера Красноярского края, Уренгойской группы месторождений ОАО «Газпром», Сузунского, Тагульского, Мессояхского и Восточно - Мессояхского месторождений (ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть»), Пякяхинского месторождения (ОАО «Лукойл»).

Разработка и внедрение новых технологий Обеспечение приема в систему МН нефти новых месторождений районов ЯНАО и севера Красноярского края, Уренгойской группы месторождений ОАО «Газпром», Сузунского, Тагульского, Мессояхского и Восточно - Мессояхского месторождений (ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть»), Пякяхинского месторождения (ОАО «Лукойл»).

Цель работ по проекту — создание инновационного перспективного оборудования Строительство нефтепровода, диаметром 1020 мм, на участке НПС «Пур - Пе» - НПС «Самоглор» предусматривается с учетом мировых стандартов, с внедрением новейших технологий, таких как автоматизации сбора и управления технологическим процессом SCADA, волоконно - оптической линии связи передачи информации ВОЛС, системы аварийного управления ESD, системы энерго, тепло и водоснабжения, нефтегазового оборудования и материалов (трубопроводной и запорной арматуры, термоусадочных манжет и пр.).

Нефтепровод «Заполярье–Пурпе–Самотлор» станет третьим трубопроводом в мире, работающим в условиях полярной тундры. Так как основная зона сооружения МН - тундра, то основные работы необходимо вести в самые суровые морозы. Дело в том, что летом там даже ездить запрещено. Ведь главное природное богатство Севера - ягель: если его потоптать, восстановится он только через 60 лет. Нарушение целостности Ягеля приведет к эрозии почвы. Так что пик работ приходится на январь – март.

В их числе следующие основные разработки:

Строительная полоса представляет собой линейно - протяженный участок для: прокладки трубопровода; выполнения строительно - монтажных работ; сооружения временной дороги для проезда машин и строительной техники; размещения запорной арматуры, строительства водоотводных и других сооружений и устройств.

Для обеспечения работ по строительству трубопроводов за пределами строительной полосы возводят временные жилые полевые городки, административно - хозяйственные и производственные здания, а также базы для сборки труб в секции, приготовления битумной мастики, стационарной изоляции труб и централизованного технического обслуживания строительной техники.

Подготовительные работы выполняют специализированные строительные подразделения, организованные в составе комплексного строительно - монтажного управления и генподрядного треста, укомплектованные и оснащенные необходимыми машинами и механизмами

Список используемой литературы

1. Регламент оформления нарядов - допусков на огневые, газоопасные и другие работы повышенной опасности на взрывоопасных и пожароопасных объектах МН.
2. Регламент организации производства ремонтных и строительных работ на объектах МН.
3. ВСН 008 - 88. Строительство магистральных и промысловых трубопроводов. Противокоррозионная и тепловая изоляция: ВНИИСТ Миннефтегазстрой, 1989. – 55с.;
4. Регламент по очистке и испытанию нефтепроводов на прочность и герметичность после завершения строительно - монтажных работ: ОАО «АК «Транс-нефть», 2004.– 58с.;
5. Проект производства работ на сооружение участка нефтепровода «Заполярье – Пурпе – Самотлор».
6. Исполнительная документация с объекта : «Сооружение нефтепровода Заполярье – Пурпе – Самотлор».
7. Технологические карты сооружение участка нефтепровода «Заполярье – Пурпе – Самотлор» ©)

© Шилин М.А. 2020



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ ФУНГИЦИДОВ ДЛЯ БОРЬБЫ С ФИТОФТОРОЗОМ КАРТОФЕЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. В статье приводятся данные по встречаемости фитофторозом картофеля в Узбекистане и применения новых препаратов: Банжо Форте к.с., Танос в.д.г., Зерокс в.к.р., Антракол 70 % с.п. Наилучший результат подавления болезни показал препарат Зерокс, биологическая эффективность которого равнялась 85,7 % на листьях и на стеблях.

Ключевые слова: картофель, грибы, возбудитель, болезнь, фитофтороз, распространение, вредоносность.

Введение: Одной из важнейших задач для повышения качества и количества производимой сельским хозяйством продукции является уменьшение потерь от вредных организмов, в частности от развития различных болезней растений.

Картофель является одним из стратегических продуктов в мире и заслуженно носит название «второго хлеба». Эта культура является важным продуктом питания для человека, а также используется в качестве технического сырья для многих видов промышленности. Так, уровень его потребления составляет 120 кг в год. Он обладает высокими вкусовыми свойствами, содержит необходимые для человека минеральные соли, витамины и другие биологически активные вещества.

Согласно литературным данным в настоящее время насчитывается около 30 наиболее распространенных болезней картофеля, к которым относятся: корневые гнили, различные увядания, пятнистости, а последнее время в Узбекистане к ним присоединился фитофтороз, возбудителем которого является гриб *Phytophthora infestans* (Mont.) de Bary.

Фитофтороз относится к самым опасным заболеваниям картофеля, а также томата, и баклажана. История знает немало примеров эпифитотийного развития данной болезни картофеля в середине XIX века, в начале XX века и др. [2]

Согласно современной классификации, *Phytophthora infestans* (Mont.) DB. относится к семейству Pythiaceae, порядку Pythiales, классу Inserta sedis, подклассу Oomycetes, типу Oomycota, царству Chromista.

Гриб поражает листья, стебли, клубни. Патоген развивается внутри листьев картофеля межклеточную грибницу с гаусториями и вызывает образование бурых разрастающихся пятен. С нижней стороны листьев вокруг пятен на границе здоровой и пораженной ткани в условиях высокой влажности воздуха виден белый налет, представляющий собой спороношение оомицета.

Согласно традиционному взгляду на распространение фитофтороза, данное заболевание встречается в европейской части бывшего Советского Союза и на Дальнем Востоке, в регионах с нежарким климатом с обильными росами и туманами.

По данным А.В.Филипова появление в последние годы более агрессивных штаммов патогена *Phytophthora infestans* привело к сокращению инфекционного цикла и более раннему и быстрому развитию эпифитотий. Очередная волна резкого возрастания

вредоносности фитофтороза была зафиксирована в 1980 - х годах. Именно в это время практически во всех картофелеводческих странах отмечено, что ранее распространенный клон *Ph. infestans*, обозначаемый как US - 1, был вытеснен новыми, ранее неизвестными клонами. Патоген стал менее зависим от температуры и влажности воздуха. Так, изоляты «новых» популяций способны инфицировать растения картофеля при 3—27 °С, для «старых» популяций этот интервал составлял 8—23 °С. При равной температуре для инфекции растений изолятами «новых» популяций требуется почти в два раза меньший период наличия капельно - жидкой влаги на листьях. В связи с этим увеличилось число возможных генераций патогена в течение вегетационного сезона. Сейчас фитофтороз обнаруживается на картофельных посевах необычно рано. Увеличилась скорость развития болезни в течение вегетационного сезона. Существенно возрос риск сильного заражения клубней. В связи с произошедшими изменениями появилась возможность проникновения возбудителя в Узбекистане [3].

По данным Ш. Г. Баксеева снижение урожая пасленовых культур (томат) может достигать 70 % и более. Против этой болезни автор рекомендует бордоскую жидкость и цинеб.

В условиях Российской Федерации А. В. Филиппов и др. (1986), а также другие авторы предлагают обработку томата против фитофтороза фунгицидами Ридомил (0.8 – 1.0 кг / га), хлорокись меди (2.4 – 3.2 кг / га), Полихом (2.5 – 3.2 кг / га), Поликарбацин (2.4 – 3.2 кг / га) и др.

Нами, с 2015 года фитофтороз отмечался на посевах картофеля и пасленовых культур в (центральных областях Узбекистана), в частности Ташкентской области, причем степень развития болезни составляла 19,3 - 36,3 % .

В настоящее время, среди мероприятий, направленных на сокращение потерь урожая картофеля и пасленовых культур от фитофтороза, основными являются химический метод защиты, т.е. использование фунгицидов. Зарегистрированные в Узбекистане фунгициды против болезней овощных культур, в частности картофеля известны, но необходима возможность применения новых эффективных препаратов. Большое значение должно уделяться наличию в стране достаточно широкого набора высокоэффективных и зарегистрированных фунгицидов с разными действующими веществами, для того чтобы работники сельского хозяйства имели возможность их применения для избежания развития устойчивости у возбудителей к отдельным препаратам.

Целью поставленной перед нами задачи было провести работы по возможности применения новых в борьбе с фитофторозом пасленовых культур, особенно на картофеле, именно препаратов: Банжо Форте к.с., Танос в.д.г., Зерокс в.к.р., Антракол 70 % с.п., против фитофтороза на картофеле. Для сравнения был взят фунгицид Ридомил Голд МЦ 68 % с.п. известный как фунгицид подавляющий ложную мучнистую росу.

Результаты исследований: Результаты исследования при применении препаратов против фитофтороза на картофеле, кроме того на некоторых других пасленовых культурах, в Узбекистане представлены в таблице 1.

Табл.1
Биологическая эффективность исследованных фунгицидов
против фитофтороза картофеля

№	Варианты опыта	Норма расхода, кг / га, л / га	Листья			Стебли		
			Поражаемость растений, %	Развитие болезни растений, %	Биологическая эффективность, %	Поражаемость растений, %	Развитие болезни растений, %	Биологическая эффективность, %
1	Банжо Форте к.с.	1,0	3,5	1,5	81,8	2,4	1,0	84,1
2	Танос в.д.г.	0,6	5,5	1,2	84,6	2,9	1,0	87,5
3	Антракол 70 % с.п.	2,0	5,8	1,3	85,6	2,5	1,1	82,9
4	Зерокс в.к.р.	3,0	3,0	1,2	85,7	2,0	0,9	85,7
5	Ридомил Голд МЦ 68 % в.д.г. (для сравнения)	2,5	6,6	1,5	80,4	4,0	1,4	82,5
6	Контроль – без обработки	–	19,3	8,4	–	14,2	6,3	–

Из данных таблицы видно, наилучший результат подавления болезни показал препарат Зерокс (3000 мг / л серебро коллоидное), биологическая эффективность которого равнялась 85,7 % на листьях и на стеблях, затем идут Антракол 70 % с.п. - 85,6 % на листьях и 82,9 % на стеблях, Танос в.д.г. (фамоксадон+цимоксанил) – 84,6 % на листьях и 87,5 % на стеблях, Банжо Форте к.с. (флуазинам+диметоформ) - 81,8 % на листьях и 84,1 % на стеблях. У фунгицида Ридомил Голд МЦ 68 % в.д.г.(мефеноксам+манкоцеб) данный показатель составил 80,4 % и 82,5 % на листьях и стеблях соответственно.

В результате проведенных исследований можно говорить, что препараты Антракол 70 % с.п и Танос в.д.г. показали хорошие результаты по сравнению со сравниваемым (в качестве эталона) препаратом.

Список использованной литературы:

1. Бўриев Х., Жўраев Р., Алимов О. Мева - сабзавотларни сақлаш ва уларга дастлабки ишлов бериш. – Тошкент, Мехнат, 2002 - 184 с. (узб.)
2. Мельникова Л.И., Ореховская М.В. Защита овощных культур от вредителей и болезней. –М., Московский рабочий, 1988 – с.25 - 28
3. Филиппов А. В., Сапрун В. И., Мыльников Н. М., Гуревич Б. И. Сроки применения фунгицидов. // Защита растений. - 1986. – №5. – С.44 - 45.
4. Филиппов А. В., Сапрун В. И., Мыльников Н. М., Гуревич Б. И. Сроки применения фунгицидов. // Защита растений. - 1986. – №5. – С.44 - 45.
5. Филиппов А.В. Фитофтороз картофеля / Защита и карантин растений (приложение к журналу), №5, 2012, - с. 62(2) - 66(6)

6. Хамираев У.К., Рахимов У.Х. Болезни картофеля и меры борьбы с ними. Вестник аграрной науки Узбекистана, 32(72). 2018 – стр.53 - 56.
7. Хасанов Б.А. Сабзавот, картошка ҳамда полиз экинларининг касалликлари ва уларга қарши кураш – Тошкент, Виза Принт, 2009 – с. 51 - 52 (узб.)
8. Ҳақимов А., Тиллахўжаева Н., Раҳимов У. Картошка замбуруғ касалликлари. / Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги, 2005, №2, с.23 (узб.).

© Хамираев У.К. 2020



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Ч. Азыдова

студентка 3 курса РЭУ им. Плеханова,
г. Москва, РФ

Е.В. Гусева

студентка 3 курса РЭУ им. Плеханова,
г. Москва, РФ

О.Г. Гусева

воспитатель ФГКОУ «МКК ПВ МО РФ»,
г. Москва, РФ

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ИТ - КОМПАНИЙ ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация

Актуальность данной темы обусловлена тем, что мир кардинально изменился за полгода с начала пандемии. Эпидемия COVID - 19 уже вошла в историю как чрезвычайная ситуация международного значения. Пандемия раскрывает истинный потенциал российских ИТ - компаний. В настоящей работе приведены результаты анализа влияния ограничительных мер в связи с новой коронавирусной инфекцией (COVID - 19) на деятельность за рубежом российских ИТ - компаний.

Ключевые слова

Covid - 19, пандемия, мировая экономика, ИТ - компании.

Сегодня поток новых инновационных решений – главный показатель функционирования инновационной экономики.

Инновационный процесс – это составляющая научно - технического прогресса. В динамично меняющемся мире, где новые технологии стремительно развиваются, для компании жизненно важно иметь возможность оперативно реагировать на изменения рыночной среды и стимулировать инновационную активность [1, с. 68 - 82].

Инновационная активность в России намного ниже, чем в некоторых развитых странах. Сейчас в мире четыре основных центра научного прогресса: США (29 % мировых расходов на исследования и разработки по паритету покупательной способности), Европа (23 %), Япония (11 %) и Китай (14,7 %).

Россия занимает 9 - е место в рейтинге по внутренним расходам на исследования и разработки.

Глобальный инновационный индекс (GII) – это рейтинг мировых экономик, основанный на инновационных возможностях. Российская Федерация занимает 46 - е место среди 129 экономик, включенных в GII 2019.

Количество организаций, осуществляющих инновационную деятельность (с 2011 по 2018 год увеличилось с 4008 до 4288), 7,5 % организаций занимаются технологическими инновациями, 1,4 % – маркетингом, 2,3 % – организационными.

При этом доля инновационно - активных предприятий в общем количестве организаций сокращается. В 2018 году доля таких компаний составила 8,5 % , что ниже аналогичного показателя 2011 года (10,5 %).

Большинство инновационных исследований сосредоточено на промышленных компаниях [2, с. 25 - 33]. В контексте инноваций ИТ - отрасль не была проанализирована в большом масштабе. Принимая во внимание растущее значение высокотехнологичных компаний, необходимо сформулировать характеристики инновационной деятельности в ИТ - индустрии и изучить распространение инноваций, в период распространения коронавирусной инфекции.

Инновационная активность ИТ - компаний зависит от множества экономических факторов, которые можно разделить на две категории: внешние и внутренние [3, с. 108 - 121].

К внешним факторам относятся неконтролируемые компанией силы, которые напрямую влияют на ее внутренние процессы. ИТ - компании должны уметь предвидеть эти факторы и приспосабливаться к ним, чтобы их организации не сбились с пути.

Внутренние факторы, влияющие на инновационную деятельность организации, можно разделить на два раздела. Первый раздел включает факторы, определяющие внутренние ресурсы компании. Второй блок факторов характеризует систему отношений внутри компании и способы взаимодействия с заинтересованными сторонами (рис 1.).

Внешние	Внутренние (1 раздел)	Внутренние (2 раздел)
<ul style="list-style-type: none">• уровень конкуренции• спрос и предложение• экономическая ситуация в стране• инновационный климат на федеральном и региональном уровнях	<ul style="list-style-type: none">• трудовые ресурсы• научно - технический потенциал• финансовое результаты предприятия• технологии и инновации• имидж или репутация организации	<ul style="list-style-type: none">• владение• организационная структура• корпоративная культура• направление компании• организация бизнес - процессов• размер организации

Рис. 1. Факторы, от которых зависит инновационная активность ИТ - компаний

Инновационная деятельность организации должна не только создавать новые конкурентные преимущества на рынке, но и также вносить свой вклад в создание, разработку и внедрение новых и улучшенных продуктов.

Повышение уровня инновационной деятельности позволяет улучшить бизнес - процессы, качество работы с клиентами, расширить существующие границы и найти новые рынки сбыта продукции компании.

Несмотря на то, что в настоящее время существует большое количество методик, связанных с оценкой уровня инновационной активности, среди них нет общепринятой методики, утвержденной для IT - компаний. Поэтому разработка подходов к комплексной оценке инновационной активности IT - компаний в настоящее время актуальна.

Для оценки уровня инновационной активности специалисты Strategy & (входит в сеть PwC) использовали такие финансовые показатели, как выручка, рыночная капитализация, операционная маржа, операционная прибыль, валовая прибыль, совокупный доход акционеров и рассчитали долю инвестиций в исследования и разработки от этих показателей.

По мнению некоторых авторов, в основе оценки инновационной активности на предприятии лежат общепринятые принципы анализа финансово - экономических показателей. Также эффективно использовать особенности системы ведения бизнеса и деловой активности предприятий.

Рассмотрим какой эффект на деятельность российских компаний оказала пандемия коронавирусной инфекции на примере Яндекса.

Вспышка COVID - 19 меняет жизни миллиардов людей во всем мире. Эта ситуация вынудила IT организации по всему миру внести свой вклад в помощь сообществам во всем мире. Сейчас, как никогда ранее, люди обращаются к подключенным интеллектуальным услугам, чтобы помочь им преодолеть это неопределенное время. Руководство и сотрудники Яндекса постоянно работают над адаптацией IT инструментов, которые помогут потребителям и компаниям ориентироваться в онлайн - и офлайн - мире в соответствии с текущей реальностью.

Доступ к точной и надежной информации является ключом к тому, как люди борются со вспышкой COVID - 19. Как одна из ведущих поисковых систем в мире, Яндекс стремится предоставлять пользователям как полезную и точную информацию как в России, так и за рубежом.

В Яндекс создали простую и понятную платформу для всего, что связано с коронавирусом. При поиске по запросу «коронавирус» или связанным ключевым словам на Яндекс.ру страница поиска представляет пользователям панель, в которой собрана вся информация о вирусе в одном месте. Панель управления коронавирусом включает в себя симптомы, способы защитить себя и других, статистику вспышки, последние новости и многое другое.

Пандемия COVID - 19 и последовавшие за ней строгие меры изоляции оказали существенное влияние на финансовые результаты компании и операции во втором квартале 2020 года, особенно на рекламные и сервисные службы, а также объявления и службы каршеринга.

Негативное влияние было частично нивелировано ускорением темпов роста бизнеса FoodTech (как Яндекс.Етс, так и Lavka) и медиа - сервисов. Во втором квартале Яндекс понес расходы, связанные с COVID - 19, в размере 408 млн. рублей, включая расходы на средства индивидуальной защиты (в частности, маски, дезинфицирующие средства), Проект «Рука помощи» и фонд поддержки водителей и курьеров. Кроме того, компания инвестировала в различные социальные инициативы по поддержке малого и среднего бизнеса, ресторанов и компаний

таксопарков в непростой период пандемии, а также в инициативы дистанционного обучения.

Тенденции в апреле были особенно сложными, но Яндекс начал демонстрировать умеренное восстановление в рекламе и поездках на автомобиле с конца месяца, которое продолжалось в мае и июне (в сфере объявлений и каршеринга восстановление началось в июне). В июле наблюдалось продолжающееся улучшение роста доходов во всех компаниях, пострадавших от COVID - 19.

Что касается финансового положения по состоянию на конец 30 июня 2020 года, анализ влияния COVID - 19 на гудвил, внеоборотные активы и подлежащие выкупу неконтролирующие доли участия не показал измеримого воздействия. В то же время полное влияние COVID - 19 до сих пор неизвестно, и существует ограниченная видимость устойчивости и дальнейшей динамики восстановления производительности в компаниях Яндекса.

Степень, в которой кризис COVID - 19 повлияет на результаты Компании, будет зависеть от будущих событий, которые все еще очень неопределенны и не могут быть предсказаны, включая новую информацию, которая может появиться относительно серьезности COVID - 19 и действий по сдерживанию вируса или рассматривать его влияние, среди прочего.

Развитие ситуации в отношении COVID - 19 также может привести к изменениям в оценках и допущениях, которые влияют на заявленные суммы активов и обязательств.

Список использованной литературы:

1. Veugelers R., Cassiman B. In search of complementarity in innovation strategy: Internal R&D and external knowledge acquisition // *Management Science*, 52 (1), 2018.

2. Анишкин Ю.П., Моисеева Н.К., Рыгалин Д.Б., Седова О.В. Innovation and Marketing Activity of High Technology Companies in Business Management // *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015.

3. Трачук А.В., Линдер Н.В. Инновационная деятельность промышленных компаний: измерение и оценка эффективности // *Стратегические решения и риск - менеджмент*. 2019. Т. 10. № 2. С. 108–121.

4. Michelino, F.; Cammarano, A.; Celone, A.; Caputo, M. The Linkage between Sustainability and Innovation Performance in IT Hardware Sector // *MDPI journal. Sustainability* 2019.

5. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Пер. на рус. яз. Вопросы студенческой науки Выпуск №4 (44), апрель 2020 Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3 - е изд. — М.: ЦИСН, 2016.

6. Индикаторы инновационной деятельности: 2019: статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019.

7. Федеральная служба государственной статистики. [Electronic resource] URL: <http://www.gks.ru>

8. Yandex Announces Second Quarter 2020 Financial Results, <https://yandex.gcs-web.com/static-files/72db8c46-8613-4563-a815-f7415c97816b>

© А.Ч. Азыдова, Е.В. Гусева, О.Г. Гусева, 2020

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Аннотация

В любом обществе есть социально незащищенные граждане – пожилые одинокие люди, дети, оставшиеся без попечения родителей, инвалиды, которые справиться с трудной жизненной ситуацией самостоятельно не могут, и потому нуждаются в поддержке государства. Государство выступает в качестве инструмента формирования и реализации социальной политики, включая социальное обеспечение населения. Система социального обеспечения в каждом из регионов РФ обладает определенной спецификой. Данная статья посвящена анализу системы социального обеспечения города Москвы.

Ключевые слова

Социальное обеспечение, население, Москва, социальное обслуживание, социальная помощь, центр, проект

Главной особенностью города Москвы является то, что численность его населения неуклонно возрастает, что обусловлено продолжающейся миграцией, увеличением рождаемости и снижением уровня смертности. Все это усиливает нагрузку на систему социального обеспечения населения и требует адекватных мер по обеспечению ее эффективного функционирования [1].

Одним из главных направлений в социальном обеспечении города Москвы является всесторонняя поддержка семей с детьми. основополагающим документов для города Москвы является Государственная программа города Москвы «Социальная поддержка жителей города Москвы» [2]. За период реализации данной программы количество детей увеличилось на 27 %

Промежуточные результаты программы подчеркивают необходимость продолжения её реализации и совершенствования взаимодействия в данных направлениях. Поэтому главным в социальном обеспечении жителей Москвы становится поддержка семей с детьми и семей, которые оказались в трудных жизненных ситуациях.

Особенная поддержка выделяется относительно помощи многодетным и неполным семьям, а также молодым семьям и семьям, в которых есть дети - инвалиды. Из - за грамотного стимулирования рождаемости количество многодетных семей увеличилось за 9 лет в 2 раза и более.

Сейчас в городе Москва реализуется порядка 42 видов ежемесячных и единовременных пособий для семей с детьми. Кроме того, выработан подход адекватности и возможности применения критериев нуждаемости.

Ежемесячные выплаты происходят в рамках рождения или усыновления первого ребенка. Кроме того, семьям с новорожденными обеспечиваются набором предметов из 44 штук, который включает самые необходимые предметы за уходом. Самым интересным

фактом программы является то, что подобную помощь получают не только прописанные жители Москвы, но и те, кто стал на учет в клиники Москвы.

Комплексная социальная поддержка детей с семьями реализуется через различные центры: центры соцпомощи, социально - реабилитационные центры для несовершеннолетних; центры поддержки семей; различные отделения по работе с детьми и семьями

Существует служба поддержки женщин и женщин с детьми, которые оказались в трудных жизненных обстоятельствах. Особое внимание на несовершеннолетних беременных женщин и матерей.

Большое значение в городе уделяются проблем детей - сирот. Социальное сиротство и семейное устройство детей, которые остаются без попечительства родителей. Наиболее адекватными мерами, которые реализуются в городе является сохранение ребенка в «кровной» семье, создание условия для комфортного проживания детей, адекватного воспитания. Город ставит целью уменьшения числа сирот и детей, которые остались без попечения родителей.

В Москве действует центры, которые помогают детям вернуться в свои «кровные» семьи, а если этого невозможно, найти семью. При этом развивается система поддержки не только детей - сирот, но и поддержки приемных семей и опекунов. Город активно проводит работу по сопровождению детей сирот и оказания помощи приемным семьям, в первую очередь, психологическую и педагогическую. Реализуется качественная подготовка семей, которые хотят усыновить детей. Отметим, что более 90 % всех детей, которые остались сиротами или без попечения родителей, находят семьи.

Уникальным проектом для города является сообщество в виде многоквартирного комплекса, где выпускники организаций для сирот, могут временно проживать. Им помогают в дальнейшем образовании, получении трудоустройства, реабилитации к нормальной жизни, а также помогают в защите и отстаивании своих законных интересов.

Одной из особенностью является создание особых условий для приемных семей, которые принимают на попечение детей - сирот старшего возраста, а также детей - сирот. Подобным семьям, если они соблюдают условия договоров и принимают 5 и более детей сирот представляется на безвозмездное пользование помещения в Москве. В настоящий момент подобных семей уже более 46.

В городе Москве уделяется большое внимание беспризорности детей и борется с этим. В Москве налажена активная работа с беспризорными, определяются их постоянное место жительства, восстанавливается социальный статус и организуется перевозка в место постоянного жительства.

Город Москва –один из самых развитых городов России. Средний уровень доходов также находится в числе лидеров. При этом уровень безработицы в Москве находится на минимальных значениях по сравнению с другими городами и регионами.

Однако в Москве достаточно сильное расслоение население по доходам и статусу. Не все граждане имеют возможность получать достойный уровень оплаты. Поэтому

Москва активно проводит свою политику в плане стабильности показателей среднего уровня оплаты и пенсии.

Например, для пенсионеров в Москве множество льгот, дотаций и доплат. Московские власти стремятся преодолеть неравенство между работающими людьми и пенсионерами. Поэтому увеличивается периодически социальный стандарт для неработающих пенсионеров до 19,5 тыс. рублей.

Уделяется значение и тем гражданам, которые имеют трудовой стаж, но не могут выйти на пенсию из-за поднятия планки пенсионного возраста. Им также предоставляется бесплатный проезд, различные услуги по санаториям, курортное лечение и так далее. Если у пенсионеров есть статус ветерана труда или какой-либо другой, то 50 % от коммунальных платежей оплачивает город.

Большое внимание городские власти уделяют поддержке школьников и студентов. Льготный проезд имеют студенты очных форм обучения, аспирантуры, ординатуры и т.п.

В Москве увеличивается количество лиц старше трудоспособного возраста, при этом темпы прироста выше, чем в целом по стране. Это связано с тем, что город входит в тройку лидеров по продолжительности жизни. Для пожилых граждан сформирована особая система социальной помощи: центры социального обслуживания; учреждения для ветеранов войны и труда; социальные жилые дома; психоневрологические интернаты.

В настоящее время помощь жителям Москвы в преклонном возрасте оказывают: 37 центров социального обслуживания; 97 филиалов социального обслуживания; 30 организаций, предлагающих услуги в стационарной форме.

Интересной особенностью стало развитие клубов «Мой социальный центр», где жители старшего поколения активно развиваются, находят живое общение, проводят время с интересом и сами его организуют.

Одной из интересных программ является включение в жизнь проектов относительно «Московского долголетия». В настоящее время в данной программе участвуют более 300 тыс. пенсионеров. Более 38 тыс. человек участвуют в нескольких кружках.

Особенно важное значение в современных условиях имеет организация быта для старшего поколения, которые не могут самостоятельно себя обслуживать. В настоящий момент в программу помощи включено порядка 21 тыс. человек.

Москва активно развивает безбарьерную среду для инвалидов. Строит новые центры по реабилитации инвалидов и маломобильных граждан.

Другим важным направлением на рынке труда является снижение безработицы. Напомним, что в Москве один из самых низких уровней безработицы не только в России, но и в мире. Безработица на уровне 1,5 % по международной методологии; 0,39 % – по российской методологии. Так, в Москве действует:

1. Отделы трудоустройства. Сейчас в Москве функционируют 55 отделов трудоустройства.

2. Центр «Моя работа». Это флагманский центр, в котором предоставляется множество дополнительных услуг, таких как тестирование навыков, проведение рекрутинга, профессиональное обучение, помощь в построении карьерной линии.

3. Центр «Моя карьера». В центре активно идёт работа с лицами старшего и предпенсионного возраста, молодежью, матерями.

В Москве функционирует множество пилотных программ. Одна из них направлена на перепрофилирование и дополнительное образование жителей старшего возраста. За всё время было порядка 4 тыс. человек учащихся, выполнялось обучение на 75 профильных образовательных организациях. В дальнейшем учащиеся находили места работы в следующих заведениях: Почта России; МГТС; Мосгаз; Медси; Мосгортранс. Обучение проводилось более, чем по 150 образовательным программам:

Одной из программ развития навыков является университет развития навыков будущего – это программы, которые реализуются в карьерном центре в рамках подготовки «5.0». Здесь пенсионеры получают навыки и раскрывают свой потенциал через получения навыков будущего, чаще всего, soft skills и навыков взаимодействия с компьютерной техникой. Развитие в университете происходит по направлениям: профессиональные навыки; личные навыки; цифровые компетенции.

Отдельное значение уделяется соискателям с определенными видами инвалидности. В первую очередь, это соискатели с нарушением слуха. Подобные тренинги только за 2019 год посетило более 6 тыс. человек. Для помощи инвалидам, которые хотят работать, но испытывают трудности в поиске работы открыт специальный клуб «Хочу работать».

Для лиц пенсионного возраста помогают в следующих направлениях: обучение навыкам поиска работы в современном цифровом мире; помощь в составлении резюме; обучение предпринимательству и самозанятости; повышение уровня цифровой грамотности; помощь в тяжелых жизненных ситуациях

С 2019 года в Москве начал реализовываться один из проектов, который направлен на увеличение уровня текущего дохода для семей с низкими доходами, малоимущих семей. Основная задача проекта – это простое выделение средств или субсидирование их жизни. Здесь им подсказывают, показывают на примерах, как повысить свою конкурентоспособность и востребованность на рынке труда. В рамках проекта оказывается помощь в непосредственном трудоустройстве.

Пилотный проект призван убрать реальные барьеры, которые мешают малоимущим семьям выйти на достойный уровень доходов, обеспечивающий комфортную жизнь. Проект действительно хорошо себя зарекомендовал, так как предлагает реальные преимущества для семей, которые находятся в затруднительном положении. Например, если заключается трудовой контракт, то для ребенка предоставляется место в детском саду вне очереди.

Список использованной литературы:

1. Козлов А.Е. Социальная политика: конституционально - правовые проблемы. – М. : Наука, 2016. – 160 с.
2. Постановление Правительства Москвы от 6 сентября 2011 г. № 420 - ПП «Об утверждении государственная программа города Москвы «Социальная поддержка жителей города Москвы» // <https://www.mos.ru/dszn/function/gosprogramma/>

© П.М. Аймакова 2020

Армашова - Тельник Г.С.¹

зав кафедрой Программно - целевого управления в приборостроении, доцент,
кандидат экономических наук, доцент
Санкт - Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения

Романова И.В.²

кандидат экономических наук,
Санкт - Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения

Щедрова А.С.³

магистрант,
Санкт - Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения

G. S. Armashova - Telnik

Head of the Department of target program management
in instrument making, associate professor,
candidate of economic sciences,
associate professor

Saint - Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Romanova IV

candidate of economic sciences,
Saint - Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

A. S. Shedrova

master's degree student
Saint - Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕНАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕГРАЦИИ ERP - СИСТЕМ

FACTORY CHANGE MANAGEMENT THROUGH ERP INTEGRATION

Аннотация В статье рассматриваются тенденции развития ERP - систем в России. Для современных предприятий и организаций вопрос оптимизации стоит на первом плане. И оперативное управление решениями, процессами организации производства и финансовой работы обуславливает потребность предприятия в современной автоматизированной информационной системе. Проанализирована конъюнктура рынка ERP систем, ключевые поставщики и отраслевое распределение системы автоматизации. Представлен анализ экономического эффекта от внедрения системы, уровня вовлеченности ответственных лиц и сотрудников, а также выделены основные проблемные зоны внедрения ERP.

Ключевые слова: ERP - система, информационная система, автоматизация процессов, эффективное планирование и управление ресурсами, эффективное управление изменениями.

Abstract: The article examines trends in the development of ERP systems in Russia. For modern enterprises and organizations, the issue of optimization is in the foreground. And the operational management of decisions, processes of organizing production and financial work determines the need for an enterprise in a modern automated information system. Analyzed the market environment for ERP systems, key suppliers and industry distribution of the automation system. The analysis of the economic effect of the implementation of the system, the level of involvement of responsible persons and employees is presented, and the main problem areas of the ERP implementation are highlighted.

Key words: ERP - system, information system, process automation, effective planning and resource management, effective change management.

По мнению Георгия Масберга, коммерческого директора «Долгопрудненского исследовательского центра» (ТУРБО) системы управления предприятием ERP используются для автоматизации бизнес - процессов в организации разных сфер деятельности. Здесь ключевое направление интеграции - повышение производительности деятельности субъекта хозяйствования посредством снижения количества применяемых «ручных» операций, структуризации процессов, аккумуляции данных. Так, при приоритетах операционного и финансового секторов деятельности – ранее, ситуация интегрированной ERP - системы позволяет автоматизировать процессы управления, мониторинга и контроля с охватом всех групп элементов хозяйствования (финансы, поставки, закупки, персонал, взаимодействие с клиентами и др.) Вопросы планирования ресурсов предприятия (ERP) как интегрированное управление основными бизнес - процессами, часто в режиме реального времени и опосредованное программным обеспечением и технологиями отражают потребность в подобном инструменте при ориентации на рост конкурентоспособности и повышение экономических показателей функционирования субъекта хозяйствования.

Собственно, ERP называют категорией программного обеспечения для управления бизнесом - обычно это набор интегрированных приложений, которые организация может использовать для сбора, хранения, управления и интерпретации данных из многих видов деятельности. Система ERP обеспечивает постоянно обновляемое представление основных бизнес - процессов с использованием общих баз данных, поддерживаемых системой управления базами данных. Кроме того, ERP системы отслеживают бизнес - ресурсы, денежные средства, сырье, производственные мощности и статус бизнес - обязательств: заказы на покупку и заработную плату. Приложения, входящие в состав системы, обмениваются данными между различными подразделениями (производство, закупки, продажи, бухгалтерия и т.д.), которые предоставляют данные. ERP облегчает информационный поток между всеми бизнес - функциями и управляет связями с внешними заинтересованными сторонами. При этом, корпоративное системное программное обеспечение — это многомиллиардная индустрия, производящая компоненты, поддерживающие различные бизнес - функции. Несмотря на то, что ранние ERP системы были ориентированы на крупные предприятия, в настоящее время и малые предприятия все чаще используют ERP системы. Так как здесь происходит объединение различных организационных систем и качественно выполняемые операции (производственный процесс), тем самым повышая эффективность деятельности организации. Однако разработка ERP системы отличается от разработки традиционных систем. ERP системы работают на различных компьютерных аппаратных средствах и сетевых конфигурациях, обычно используя базу данных в качестве хранилища информации. Подчеркнем, что

являясь базовой системой для предпринимательского сектора, управляемая такими рыночными характеристиками, как широкое внедрение цифровых технологий, процветающая глобальная торговля и огромные объемы данных, которые необходимо отслеживать, поддерживать и анализировать, ERP система формирует рост уровня конкурентоспособности как в масштабах предприятия, так и с позиции анализа отрасли. Статистика рынка ERP демонстрирует движение в сторону увеличения использования и глобального спроса. В этом году консалтинговая компания PwC Consulting Group опубликовала свое исследование мирового рынка ERP [14], согласно их данным:

- Рынок ERP по - прежнему находится в фазе быстрого расширения, а общий объем рынка, как ожидается, превысит 49,5 миллиарда долларов к 2024 году.
- В 2019 году глобальный рынок программного обеспечения ERP вырос на 9 % , в результате чего общая выручка от программного обеспечения во всем мире составила около 39 миллиардов долларов.
- Рост выручки ERP произошел во всех областях в 2019 году, причем сильный рост произошел для административной ERP с ростом программного обеспечения для финансового управления (FMS) на 7 % и роста управления человеческим капиталом (HRM) на 10 % .
- Ожидается, что рост мирового рынка в среднем составит более 8,1 % в течение следующих пяти лет.
- В ходе опроса лиц, принимающих ИТ - решения, 53 % заявили, что ERP является инвестиционным приоритетом в дополнение к CRM.
- 50 % компаний в ближайшее время приобретают, модернизируют или планируют обновить ERP - системы.

Маркетинговое агентство DiscoveryResearchGroup завершило исследование рынка ERP - систем в России. В 2019 году динамика развития рынка ERP - систем в России осталась на уровне предыдущих лет: конкуренция на рынке между игроками остается прежней, несмотря на появление новых поставщиков ERP: рынок вырос на 9,13 % по сравнению с 2018 годом и составил 56,76 млрд. руб.

В первом полугодии 2020 г. все отрасли во всем мире и в России были затронуты ситуацией, связанной с пандемией Covid - 19: по сравнению с первым полугодием 2019 года объем рынка, значительно снизился. Клиенты оптимизируют свои затраты, а поскольку ERP - система – это дорогостоящий проект, то реализацию проекта в компании заказчика отложили во многих фирмах на неопределенный срок.

За период с 2014 по первое полугодие 2020 гг. можно отметить динамику постепенного снижения количества завершенных проектов в год по внедрению ERP - систем на предприятии заказчика. Если в 2014 году было внедрено 531 ERP - систем, то в 2019 году количество составило уже 242 проекта.[10]

По расчетам аналитиков DiscoveryResearchGroup (рис.1) на российском рынке ERP - систем лидируют пять ключевых вендоров: 1С Акционерное общество, SAP SE, Microsoft, Directum (Директум) и БизнесАвтоматика НПЦ. [15]

Основную позицию по количеству реализуемых проектов в год занимает 1С Акционерное общество, при этом доля данного игрока растет каждый год: если в 2017 году компания занимала 33,77 % на рынке (по количеству реализуемых проектов), то в 2019 году эксперты оценивают долю компании уже в 50,2 % .

Ключевыми подрядчиками на рынке ERP - систем в России являются компании 1С: Первый БИТ (ранее 1С: Бухучет и Торговля), Корпорация Галактика, 1С - Авиант, 1С - Парус, Компас, 1С - Архитектор бизнеса (1АБ Мастер), Парус, 1С:ВДГБ, EpicorSoftwareCorporation, 1С: Автоматизация.[15]



Рис.1 – Ключевые поставщики ERP услуг в России.

Так же по прогнозам аналитиков DiscoveryResearchGroup, в 2020 году количество реализованных проектов по внедрению ERP - систем на предприятиях заказчиков должно было сократиться по сравнению с 2019 годом.

По данным аналитического центра TAdviser состояние на май 2020 года статистика внедрений на рис. 2 показывает, что чаще всего проекты выполняются в сфере производства – примерно 33 % от всех проектов. Помимо торговли, ERP - решения наиболее востребованы в IT, профессиональных и финансовых службах и в торговле.[11]



Рис.2 – Отрасли внедрения ERP

Для того чтобы успешно внедрить ERP, компании должны иметь четкое представление о новых системных требованиях для обеспечения согласованности во всей организации. Выбор правильного поставщика и назначение внутренней команды внедрения повышает шансы на успех проекта. Несмотря на то, что процессы интеграции ERP в структуру предприятия - задача не простая, статистические данные практикоприменения демонстрируют превышение как прогнозных данных по внедрению, так и превзошли ожидания эффективности внедрения в организации модулей ERP.

По результатам опроса 2019 года агентством Panorama Consulting Group дистрибьюторов и производителей 67 % описали свои реализации как успешные или очень успешные [14]. Компании, которые имели весьма высокие показатели после внедрения ERP отметили внутренние организационные элементы, такие как поддержка со стороны руководства, качественные программы управления изменениями в качестве основных причин успеха. На вопрос, что пошло не так во время внедрения, только 12 % респондентов отметили низкое качество программного обеспечения. Две главные проблемы, отмеченные во время внедрения, заключались в неадекватном тестировании и неадекватном реинжиниринге бизнес - процессов. После внедрения ERP 49 % компаний заявили, что улучшили все бизнес - процессы. Только 5 % предпринимателей заявили, что не улучшают бизнес - процессы. Многие компании внедряют ERP в надежде оптимизировать реализацию бизнес - процессов. Однако, зачастую это приводит к тому, что новое ERP - решение работает так же неэффективно, как предыдущая система. Неэффективность - основная причина неудовлетворенности ERP (рис.3).



Рис.3 - Удовлетворенность внедрением ERP

Организации используют ERP, чтобы стать более эффективными и сэкономить затраты. Статистические данные о рентабельности инвестиций ERP подчеркивают преимущества этой технологии. Внедрение ERP привело к улучшению бизнес - процессов для 95 % предприятий. В исследовании компаний, внедряющих ERP, 85 % имели прогнозируемые сроки окупаемости инвестиций. Из этой группы 82 % достигли в ожидаемое время.

Ключевые преимущества, которые они получили от ERP - системы — это сокращение времени процесса, расширение совместной работы и централизованную систему данных.

Здесь, среднее время окупаемости инвестиций в группе компаний, внедривших ERP, составило чуть более 2,5 лет. Три главные бизнес - цели, которые необходимо реализовать по мнению бизнес - сектора - это достижение экономии затрат (46 %), улучшение показателей эффективности (46 %) и повышение эффективности бизнес - операций (40 %). Так, области, где ERP произвела внедрение, отмечают, что были сокращены затраты на ИТ (40 %), снижены уровни запасов (38 %) и сокращено время цикла (35 %) [14].

При этом, масштабы внедрения ERP в промышленности не стабильны (варьируются) – что обусловлено рядом факторов. Последние статистические данные об использовании ERP дают некоторое представление о текущих тенденциях использования. Так, производственные компании являются лидерами среди аудитории пользователей ERP - программного обеспечения. В ходе опроса 255 компаний, желающих приобрести программное обеспечение ERP, 89 % определили Бухгалтерский учет как наиболее важную функцию ERP. Другие ответы включали инвентаризацию и дистрибуцию (67 %), CRM, продажи (33 %) и технологии (21 %). Производители представляли наибольшую долю 47 % компаний, желающих приобрести ERP - программное обеспечение, за которыми следовали дистрибуция (18 %) и услуги (12 %). Восемьдесят четыре процента пользователей ERP ожидали, что расходы на ERP составят менее 2 % годового дохода. Сорок процентов компаний определили лучшую функциональность в качестве основной причины внедрения ERP - системы. Наибольшее влияние на приобретение ERP - программного обеспечения оказали сотрудники отдела финансов и бухгалтерского учета (23 %) и ИТ - отдела (23 %).

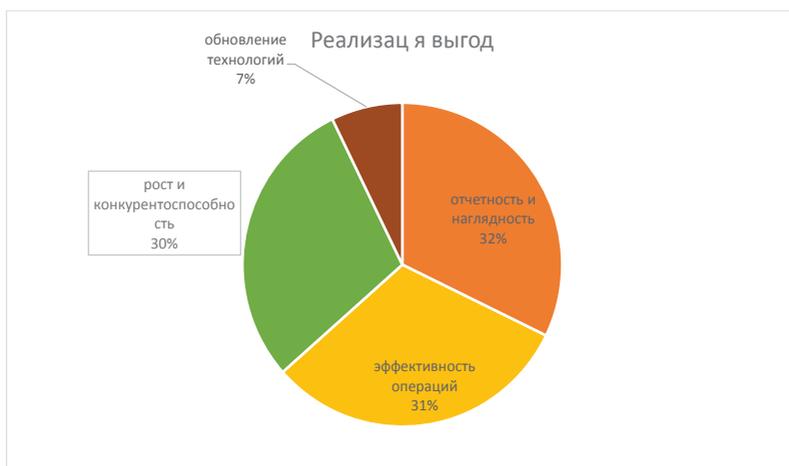


Рис.4 - Реализация выгод от внедрения ERP системы (2019 - май 2020 гг)

Данные исследования компании DiscoveryResearchGroup на диаграмме демонстрируют средний уровень реализации выгод для всех категорий составил 59 % - имеется в виду, что 59 % предприятий, которые планировали получить одну из выгод, упомянутых в

исследовании, ее получили (речь идет только о тех компаниях, которые реализовали внедрение ERP) (рис.4) [15]. Это соотносится с числом тех организаций, которые ожидали существенные выгоды перед внедрением, — таких было 62 % . В 2018 году средний показатель реализации выгод составил всего 37 % .

По мере того, как бизнес - потребности становятся все более сложными, программное обеспечение ERP продвигается вперед, чтобы удовлетворить спрос на более настраиваемые функции и более широкие социальные интеграции. Современные тенденции ERP иллюстрируют сдвиг в сторону более широкого внедрения облачных технологий и интеллектуальных систем, которые оптимизируют и автоматизируют процессы:

- По прогнозам Gartner, к 2022 году искусственный интеллект (ИИ) будет интегрирован в ERP - системы 65 % ИТ - директоров.
- 53 % британских ИТ - директоров ищут более интеллектуальные ERP - системы, включающие такие технологии, как машинное обучение, искусственный интеллект и автоматизация.
- СIO перечислил прогностическую аналитику и глубокое обучение как наиболее важные ERP - технологии для получения конкурентного преимущества.
- 15 % организаций планируют увеличить свой бюджет Интернета вещей (IoT).
- Более широкий переход к большей персонализации в ERP - системах приводит к тому, что 82 % британских ИТ - директоров выбирают ERP - системы с некоторой настройкой.

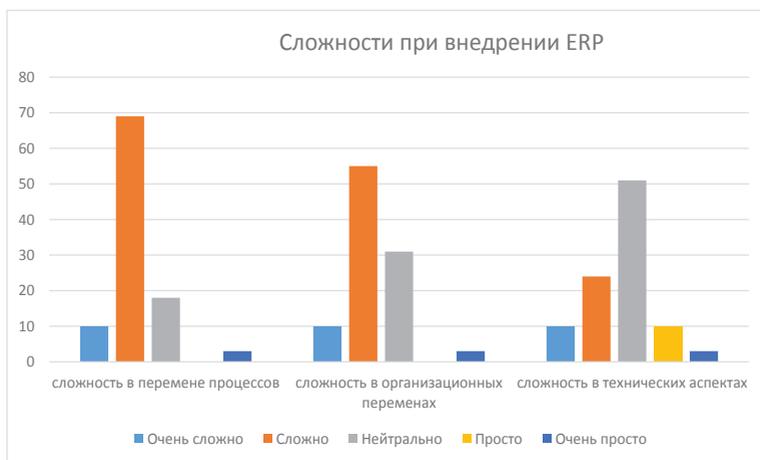


Рис.5 - Сложности при внедрении ERP (2019 - май 2020 гг)

Не все предприятия верно оценивают актуальное состояние дел, планируя улучшение бизнес - процессов. То, что организации не придают должного значения вопросам эффективного управления процессами, провоцирует ситуацию косности в реализации управленческих решений, их низкой результативности, и, как следствие, отторжение у коллектива, поскольку сотрудники не «видят» результата. Организации, интегрирующей ERP необходимо на начальных этапах конкретизировать желаемые цели, задачи (в том числе на каждом этапе) [5].

Анализируя факторы влияния на концептуальные «болевые точки» интеграции ERP - систем, отметим, что в первую очередь, это низкое качество управления проектами (как процесса, реализуемого посредством принятия управленческих решений), далее, можно говорить об отсутствии должных компетенций у сотрудников предприятия для управления затратами при внедрении (в том числе сроки, длительность), что отчасти отражает внутреннее психологическое сопротивление новациям, общие проблемы интеграции программного обеспечения на предприятии и т.д. Подчеркнем, что комплекс проблемных зон внедрения ERP, возникает, как правило, по причине недостаточно ясно определенных целей реализации интеграционных мероприятий, ошибочного выбора поставщика ERP, приобретение низкого качества программного обеспечения (конфигурационно и содержательно не согласующегося с ПО, используемым в организации) (рис 5)

В этом случае, ERP - система будет «перегружать» бизнес, и, компаниям следует уделить значительное время для идентификации качественную (с положительной репутацией) платформу, сопровождающую процесс внедрения команду ERP [8]. Необходимо отметить, что большинство реализаций интеграционных процессов обходятся организациям в три - четыре раза больше, чем изначально было заложено в бюджете (рис 6). Кроме того, реализация может занять на 30 % больше времени, чем ожидалось, к тому же, модификации системы, необходимые для улучшения удобства использования, могут привести к перерасходу 65 % времени.

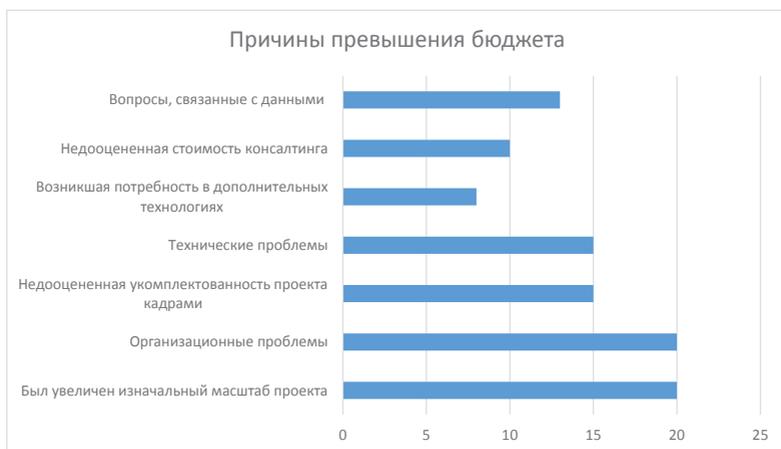


Рис.6 - Причины превышения бюджета при внедрении ERP системы 2018 - 2019 гг

Таким образом, согласно данным TAdviser (рис 6), увеличение масштаба проекта и организационные вопросы - самые частые причины, почему бюджет превышает организации, которые отказываются от устаревших самописных систем [11]. Увеличение масштабов проекта – как фактор, детерминирован недостаточной информированностью организаций о технически сложных устройствах современных технологий, а вендоры ERP не отражают реалистичную ситуацию.

Однако, несмотря на превышение бюджета, компании отмечают, что сэкономили существенные средства в ходе переговоров со своими вендорами. Разумеется, размеры

экономии напрямую связаны с размером предприятия. Большие по масштабу деятельности предприятия за 2019 г сэкономили на 15 % больше, чем в предыдущем — это объясняется тем, что они выстраивают целостную переговорную кампанию и полагаются на комментарии консультантов в общении с вендорами.

Так же, как и на стоимость, на продолжительность процесса интеграции ERP влияет многообразие факторов, которые организации игнорируют при разработке планов. Здесь, 53 % организаций, которые занимались внедрением ERP - систем, завершили проекты в рамках запланированного времени. Это рост на 11 процентов по сравнению с прошлым годом (2018 г). И вновь, 69 % респондентов назвали ключевой фактор - концентрация на управлении переменами. Организации в среднем превысили запланированное время на 33 % (было запланировано 12 месяцев, по факту получилось 16). При этом в прошлом году (2018) этот показатель был 11 % .

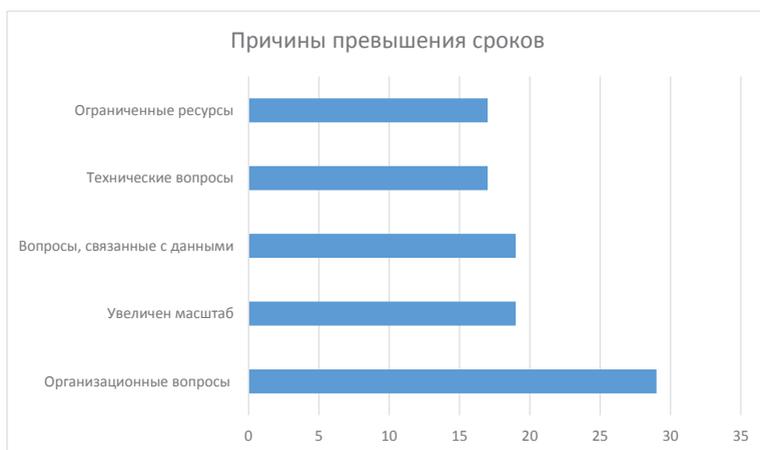


Рис.7 - Причины превышения сроков при внедрении ERP системы (2019 г)

Причины превышения сроков были те же, что и превышения бюджета - организационные вопросы (управление, сопротивление переменам, изменение дизайна процессов) (рис.7) [11].

Среди организаций, которые отказались от старых ERP - систем, масштабирование проекта было главной причиной превышения сроков - так же, как и превышения бюджета. И снова это происходит из - за отсутствия опыта у предприятий и из - за нереалистичных прогнозов вендоров.

Вовлечение должностных лиц гарантирует, что внедрение ERP не станет чисто технологическим проектом, но станет частью общей стратегии развития предприятия. Благодаря вовлеченности должностных лиц, предполагается увеличение скорости основополагающих решений, формирование адекватной потребностям ресурсонаправленности.

Анализ Panorama Consulting Group показывает, что вовлеченность должностных лиц перед выбором ERP - системы была намного выше, чем после выбора. К сожалению, интерес некоторых должностных лиц угасал по мере того, как они переключались на

другие приоритетные направления. Между тем как поддержка проекта после выбора ERP столь же важна, как и до него(рис.8) [14].

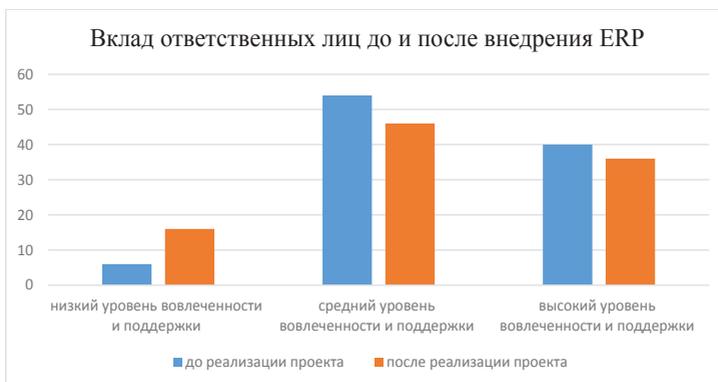


Рис.8 - Вклад ответственных лиц до и после внедрения ERP



Рис.9 - Вовлеченность сотрудников до и после внедрения ERP

Отметим, что 83 % тех организаций, которые отмечали слабое вовлечение сотрудников в процесс внедрения до его начала, после его окончания отметили рост вовлеченности хотя бы до среднего уровня (рис.9) [14].

Это обусловлено необходимостью определенного времени для «отклика» от сотрудника, его вклада в проект. Целесообразно вовлекать сотрудников в процесс выбора системы, предоставить им возможность прочувствовать свою ответственность за проект.

Подчеркнем, что до внедрения системы должностные лица (лица, принимающие решения в организации), обычно с оптимизмом рассматривают возможность избавиться от устаревших технологий, в то время как рядовым работникам привычные технологии импонируют больше – и на этом этапе необходимо обсудить общее видение с коллективом.

Так, когда система уже определена, сотрудники компаний готовы к изменениям, потому что они смогли рассказать о своих опасениях и увидеть в первом приближении как система изменит их работу. А ЛПР, фокусируются на внедрении системы, что напоминает им о времени, усилиях и финансах, которые их команде еще предстоит потратить на внедрение системы, что, в свою очередь, формирует спад оптимистичных ожиданий.

Отметим, что в целом, система планирования общеорганизационных ресурсов (ERP) является ключом к интеграции различных бизнес - функций в рамках функционирования всей организации. Повсеместный рост внедрения ERP - модулей иллюстрирует ее высокую значимость для успешного бизнеса. Почему ERP - системы приобрели такую популярность? Потому что общая база данных информации для сотрудников и лиц, принимающих решения - это прямой путь к максимальным уровням эффективности бизнеса. Лучшие партнеры ERP предложат набор услуг, охватывающих основы предприятия, такие как бухгалтерский учет и человеческие ресурсы, но они также предлагают приложения, охватывающие CRM (управление взаимоотношениями с клиентами), управление человеческим капиталом (HCM), управление жизненным циклом продукта (PLM), управление цепочками поставок (SCM), системы управления складами (WMS) и многое другое.

По мере того, как организации меняют старые системы на новые, необходимо осознавать, как важно концентрироваться на управлении переменами в целом. Разительные отличия между устаревшими и современными технологиями приводят к тому, что обучение становится более сложным, но и сопротивление переменам возрастает.

Концентрация на управлении переменами в 2019 - май 2020 гг принесла больше позитивных результатов в плане достижения выгод. Также это привело к тому, что организации потратили на проекты меньше времени и финансов.

Рекомендации для понимания готовности внедрения ERP системы:

1. Административному персоналу необходимо понимать важность управления переменами и то, какие меры целесообразно принимать для реализации перемен.

2. Когда речь идет о масштабном проекте, весьма значимо сформировать соответствующую «команду» проекта. Часть этой команды должна заниматься управлением переменами, отвечать за готовность сотрудников и разработку плана перемен.

3. Организация не может внедрять изменения, не понимая своих сотрудников. Проведение онлайн - опроса и серий фокус - групп позволит понять сильные и слабые стороны организационной культуры на предприятии.

4. Руководство организации может просто проинформировать работников о том, что их работа изменится, а может подробно объяснить, как именно она изменится, чтобы эффективно взаимодействовать с подчиненными, руководству необходимо понимать степень и характер перемен.

5. Большинство менеджеров проектов сходятся на том, что обучение необходимо начинать примерно за две недели до того, как будут развернуты переменны. И хотя есть соблазн обучить всех сотрудников за одну сессию, этот путь не продуктивен. Регулярные образовательные сессии помогут сотрудникам прочно запомнить информацию и уверенно использовать новые навыки в дальнейшем.

6. У большинства компаний есть материалы для обучения своих работников. Однако обучение будет куда более эффективным, если все учебные материалы и сам процесс

обучения будут ориентированы на потребности конкретного предприятия, под его бизнес - процессы.

7. Взаимодействие по вертикали очень важно, поскольку у конечных исполнителей может быть свое видение, которого руководители не понимают. Помимо идей, у исполнителей есть опасения. Не нужно относиться к этому легковесно, поскольку исполнители намного лучше реагируют на перемены, если понимают, что к их словам прислушиваются.

Список использованных источников:

1. Гайфулина М.М., Ильясова А.Г. Модель механизма управления человеческими ресурсами на предприятии // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №7. С. 190 - 193.
2. Дунаев П. В. Корпоративные информационные системы и проблемы их внедрения на предприятии // StudNet. 2020. №9. – с. 494 - 500.
3. Дыбский А.В. Управление трудовыми ресурсами на промышленном предприятии // ЭКОНОМИНФО. 2019. №1. – с. 33 - 38.
4. Индра Л., Нурлайли С. Impact of enterprise Resource planning systems on the accounting information relevance and firm performance // RJOAS, 2018. - №8. – с. 81 - 87.
5. Конева Дарья Александровна Современные ERP - системы на Российском рынке: сравнительный обзор // Academy, 2019. №4 (43). – с. 43 - 46.
6. Львова О. А. Актуальность автоматизации и планирования процессов производства на предприятиях России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2019. №4 - 2. – с. 186 - 188.
7. Перегуда А. В. Enterprise resource planning: implementation issues // European science, 2018. - №1 (33). – с. 62 - 66.
8. Савенкова Е. А., Горбунова О. Н. Особенности выбора ERP - системы для предприятия // Социально - экономические явления и процессы, 2018. - №1. – с. 117 - 121.
9. Обзор мирового рынка ERP 2018 <https://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/9158/> (дата обращения 15.11.2020)
10. ERP - системы (мировой рынок) <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 15.11.2020)
11. Карта российского рынка информационных технологий 2020 TAdviser <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 20.11.2020)
12. Масберг ГВ Системы управления предприятием ERP, их назначение и преимущества внедрения 2020 <https://turbosolution.ru/sovremennye-erp> (дата обращения 11.11.2020)
13. Федеральная служба государственной статистики Россия в цифрах https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20_11/Main (дата обращения 15.11.2020)
14. Panorama Consulting Group Digital Transformation & ERP Best Practices <https://www.panorama-consulting.com/> (дата обращения 16.11.2020)
15. Маркетинговое агентство DiscoveryResearchGroup Анализ рынка ERP - систем в России <https://drgroup.ru/Analiz-rynka-ERP-sistem-v-Rossii> (дата обращения 16.11.2020)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Конкурентоспособность в условиях рыночных отношений невозможна сегодня без внедрения новых технологий. Внедрение новых технологий стало основой эффективности производства и качества товаров и услуг, и, следовательно, ключевым условием повышения качества жизни.

Целью исследования является выявить и охарактеризовать основные направления развития инновационной деятельности предприятия.

По окончании исследования были сделаны выводы о влиянии инновационной политики на экономическое развитие предприятия и страны в целом.

Ключевые слова

Инновационная деятельность, инновации, экономический рост.

Инновационная стратегия развития предприятия - это комплекс целей и установок, правил принятия решений и способов перевода предприятия (фирмы) из старого (существующего) положения в новое (целевое) состояние на основе внедрения инноваций - технологических, продуктовых, организационных, управленческих, экономических, социальных - и позиционирования предприятия на конкурентных рынках товаров и услуг. То есть инновационная стратегия всегда выражается в определении типа целевого поведения предприятия на конкурентных рынках. Целевая направленность инновационной деятельности предприятия представлена на рисунке 1 [1, С. 107 - 110].



Рисунок 1 - Целевая направленность инновационной деятельности предприятия

Оценивая инновационные проекты, следует учитывать не только привлекательность инвестиций потребителей, но и интересы производителей. При выборе оценки необходимо ориентироваться не только на параметры аналогичных товаров, но и на потребности потенциальных потребителей. Оценка инвестиционной привлекательности рассматриваемого проекта не является постоянной и должна варьироваться в зависимости от конкретных условий и событий проекта.

Благодаря развитию взаимосвязи между научными знаниями и технологическим развитием, появлением высоких технологий и информационных технологий произошли глубокие изменения в производственной сфере - объемы производства постоянно увеличиваются, ассортимент продукции постоянно расширяется и становясь все более и более сложным, качество товаров и услуг продолжает улучшаться, методы управления продолжают совершенствоваться и более рационально использовать производственные ресурсы, включая информацию [2, С. 237 - 241].

Вместе с тем, стремительный рост динамики производства, увеличение потока информации и широкое использование новых технологий во всех областях и секторах экономики способствовали серьезной реорганизации общественных отношений и формированию новых производственных отношений, характерных для инновационной экономики.

Итак, говоря об экономическом развитии на современном этапе, можно выделить следующие ключевые закономерности, отражающие его природу – инновационный характер; зависимость в систематическом получении необходимой и своевременной информации; масштабность; постоянный поиск новых возможностей; развитый сектор предпринимательства; способность предпринимателей принимать решения в условиях неопределенности; важность стратегического предвидения; талант и креативность предпринимателей в принятии решений и другое [3, 272 с.].

Таким образом, инновационная политика может оказать положительное влияние на экономический рост страны, региона или конкретной территории, все более жесткую коммерческую конкуренцию и общий уровень технологического развития. Его необходимость связана с процессом современной экономической глобализации, что в основном проявляется в усилении международной конкуренции в народном хозяйстве.

Список использованной литературы:

1. Авшаров А.Г., Попов Г.М. Инновационные пути развития дистрибуции на российском потребительском рынке / А.Г. Авшаров, Г.М. Попов // Эстетика и прагматика рекламы – 2017. Материалы III Всероссийской конференции. Пятигорск, 2015. С. 107 - 110.
2. Цораев Т.В. Роль малого и крупного бизнеса в процессах инновационного и технологического развития экономики / Т.В. Цораев // Вестник Северо - Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. 2017. № 2. С. 237 - 241.
3. Яголковский С.Р. Психология инноваций: подходы, модели, процессы / С.Р. Яголковский // М.: ГУ ВШЭ, 2017. 272 с.

© А.Р. Ахтемова, 2020

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация. Гипс является одним из распространенных минералов, добыча которого осуществляется почти во всех странах. Гипсовые вяжущие вещества и изделия на основе более привлекательны по сравнению с другими широко применяемыми в настоящее время аналогичными материалами и изделиями. Это обусловлено доступностью и экологичностью гипсового сырья, а так же простотой переработки для получения гипсовых вяжущих.

Ключевые слова: гипс, гипсовые вяжущие вещества, Республика Саха.

Республика Саха (Якутия) входит в группу из 30 экономически развитых регионов России и в группу экономических лидеров Дальневосточного федерального округа. Обширная территория, богатый ресурсный потенциал, наличие крупных действующих экспортно - ориентированных предприятий, выгодное географическое положение и близость рынков сбыта стран Азиатско - Тихоокеанского региона, уникальный туристский потенциал создают предпосылки для формирования в Республике Саха (Якутия) стратегического форпоста России на Дальнем Востоке. [1]

В республике проживает 962835 чел., городское население составляет 630527 чел. (65,2 %), сельское – 332308 чел. (34,8 %) (на 1 января 2017 г.). Плотность населения составляет 0,3 чел. / км². В столице г. Якутске проживает 294,1 тыс. чел. – 30,8 % населения республики.

По данным Росстата в целом по республике преобладает частный жилой сектор. В последние годы владельцы частных домов все больше уделяют свое время не только к благоустройству своего жилища, но и по возможности украсить свои дома не обычно красивыми декоративными изделиями.

Гипс является одним из распространенных минералов, добыча которого осуществляется почти во всех странах. Добыча и переработка сырья в конечную продукцию сосредоточена на одних и тех же предприятиях. Среди стран СНГ около 80 % добычи и производства гипса приходится на Россию. [3]

Основной объем гипсового камня используется для производства гипса и гипсовых строительных изделий (гипсокартонные и гипсоволокнистые листы, сухие строительные смеси на основе гипса, гипсовые плиты и блоки, а также другая продукция). Около трети добываемого гипсового камня используется в производстве цемента. Менее 1 % гипсового камня потребляется другими отраслями промышленности.

Предпосылкой для дальнейшего роста рынка гипса в перспективе является в первую очередь реализация разработанных правительством России программ по развитию строительства и обеспечению жильем населения, а также увеличению объема капитального ремонта жилищного фонда. Это будет способствовать росту объемов производства и потребления гипса в России. [2]

Актуальность идеи - сырье, не требующее технологической доработки и применяемое в чистом виде.

Изделия из гипса не только красивые, но и экологически чистый продукт.

Декоративные элементы лепнины, всевозможные барельефы, плинтуса, карнизы, скульптуры и архитектурные элементы много веков украшают здания, как снаружи, так и внутри. К ним можно отнести различные декоры для дома, ресторанов, офисов и т.д.

Результаты исследования показали:

- 76 % женщин интересуются модным декором, в национальном мотиве, современные стили и т.д.;

- 24 % мужчин занимающиеся отделка домов, фасадов, каминов и пр.

В городе Якутске более 300 магазинов которые занимаются поставкой строительных материалов, но ни один из них не продает изделия из гипса. В настоящее время декоративные изделия из гипса в центральных городах России из года в год все более становится популярным. Производство декоративных изделий из гипса не требуют больших капиталовложений. Всем известны плюсы и минусы изделий из гипса. При новой технологии смеси для изготовления изделий из гипса приобретут новые технологические решения проблем, которые раньше не применялись (табл. 2)

Таблица 2. Сравнительная характеристика изделий из гипса

Изделия из обычного гипса минусы	Изделия из инновационного гипса плюсы
тяжелый	легкий
хрупкий	крепкий
уязвим к механическим повреждениям	прочный
боится влаги	влагостойкий

Из данных таблицы 2, мы видим, что после новой технологии из гипса, изделия становятся более легкими, прочными и не боятся влагу, что не присуще к обычным изделиям из гипса.

К стартовым расходам для предприятия нужно:

1. Оформиться в качестве Индивидуального Предпринимателя
 2. Найти помещение под производство
 3. Получить сертификат пожарной безопасности
 4. Снять производственное помещение
 5. Купить необходимое оборудование
 6. Разработать логотип
- всего: 250000 рублей

Ежемесячные расходы при производстве и продаже в месяц 25 тыс.шт. готовых изделий:

1. Аренда производственного помещения 70 кв.м - 45000 рублей
 2. Заработная плата работникам предприятия - 70000 рублей
 3. Закупка сырья и материалов - 50000 рублей
 4. Затраты на рекламу - 30000 рублей
 5. Уплата налогов - 35000 рублей
- всего затрат: 230000 рублей
валовая прибыль: 1850000 рублей
чистая прибыль: 1605000 рублей

Расход сырья

Большую часть для лепкой массы потребуется Гипс - 40 %

связующие материалы 25 %

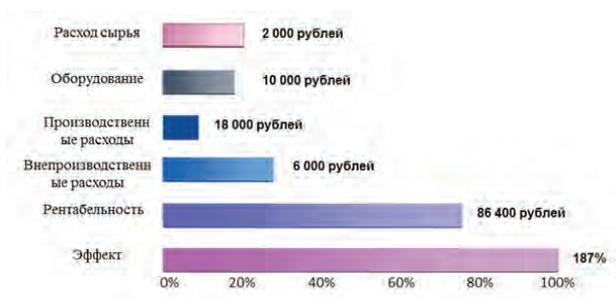
укрепляющие элементы 20 %

красители 10 % (рис. 1)



Рис. 1 Пропорции состава лепкой массы

Калькуляция на 1000 штук



Цена 1 кг. экспериментального образца = 180 - 185 рублей

Таким образом, можно сделать вывод о том, что окупаемость данного бизнеса достаточно быстрое. При не больших затратах можно получить достаточно быстро прибыль.

Производство изделий из гипса – несложный процесс, не требующий закупки дорогостоящего оборудования. Гипсовые изделия имеют широкий спрос. От строительства до сувенирного направления. При должном подходе, грамотном распределении возможностей и хорошем поиске каналов сбыта, можно быстро и недорого организовать своё производство и реализовать бизнес - идею с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.

Производство фигур из гипса является хорошей идеей для бизнеса, достоинства которой перекрывают недостатки. Если ответственно подойти к делу, то через относительно короткий промежуток времени предприятие будет стабильно приносить доход. Сумма

стартового капитала не является настолько большой. Бизнес имеет огромный потенциал создания крупного предприятия.

Список литературы:

1. Научно - практическая конференция «Научные и инновационные основы Стратегии социально - экономического развития городского округа «город Якутск» на период до 2030 года. 19 - 20 декабря 2012г., г. Якутск. - Якутск: КнигоГрад, 2013 - 456 с.
2. Багаева Н.Ю. Региональные особенности и экономические аспекты разработки Олекминского месторождения гипса Республики Саха (Якутия) // Региональная экономика и управление: Электронный журнал, №4(48), 2016г., / № 4856[http:// eeeregion.ru / article / 4853 /](http://eeeregion.ru/article/4853/)
3. Иванов Н.Ю., Багаева Н.Ю. К вопросу о разработке инновационно - инвестиционного проекта в условиях Северо - Востока // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2013. – том 174. – С.91—95

© Н.Ю. Багаева, 2020

УДК - 33

Бейник Ю.А.

АНО ПО «Башкирский
кооперативный техникум»
Уфа, Российская Федерация

Саеггараева Р.Р.

АНО ПО «Башкирский
кооперативный техникум»
Уфа, Российская Федерация

Хамитова А.М.

АНО ПО «Башкирский
кооперативный техникум»
Уфа, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ НА ДЕБИТОРСКУЮ И КРЕДИТОРСКУЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Аннотация: в статье рассмотрены влияния основных факторов на дебиторской и кредиторской задолженности. Предложены и обоснованы к использованию дополнительные показатели, характеризующие степень эффективности их использования.

Ключевые слова: целью анализа является определение размеров дебиторской и кредиторской задолженности, их состав, структура и динамика, а также выявление влияний изменений в расчетных операциях на финансовое состояние предприятия.

При проведении анализа состояния дебиторской задолженности пользуются данными бухгалтерского баланса предприятия (ф. № 1) разделом II, разделами V и VI, а также приложением к балансу (ф. № 5, раздел 2 «Дебиторская и кредиторская задолженность»).

Соотношение собственных и заемных ресурсов характеризует степень финансовой устойчивости предприятия, его платежеспособность, т. е. его возможность своевременно и полностью выполнять обязательства, определяется с помощью специальных коэффициентов, учитывающих реальные и потенциальные финансовые ресурсы предприятия, соотношения между его обязательствами и денежными поступлениями, а также другими активами как в краткосрочные, так и в долгосрочные периоды времени [2, с.266–267].

Чем выше коэффициент собственного капитала, тем выше уровень платежеспособности фирмы. Высокий уровень этого коэффициента показывает стабильность финансовой структуры средств предприятия, что является хорошей гарантией получения кредитов на выгодных условиях.

Рассмотрим пассивы предприятия в таблице 1. Из нее мы видим, что собственные ресурсы увеличились по отношению к предшествующему году. Это произошло из - за увеличения нераспределенной прибыли (непокрытый убыток). А заемные ресурсы уменьшились по отношению к предшествующему году, за счет уменьшения кредиторской задолженности.

По таблице 2 мы видим, что внеоборотные активы увеличились за счет финансовых вложений. Также видим тенденцию увеличения основных средств, что говорит нам о развитие предприятия. Также есть и увеличение оборотных активов за счет денежных средств.

Таблица 1. Состав и структура пассивов

Показатель	Стоимость на конец года по балансу, тыс. руб.			Темп роста (снижения), %	Структура собственного и заемного капитала, %	
	2018г.	2019г.	Изменение (+, -)		2018г.	2019г.
1. Капитал и резервы – всего	16029606	19534561	3504955	121,87	20,27	22,02
1.1. Уставный капитал	553906	553906	-	100	0,7	0,62
1.2. Собственные акции, выкупленные у акционеров	(13968)	-				
1.3. Переоценка внеоборотных активов	483816	479819	- 3997	99,17	0,61	0,54
1.4. Добавочный капитал	5566304	5566304	-	100	7,04	6,27

1.5. Резервный капитал	8555301	8725180	169879	101,98	10,82	9,84
1.6. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	884247	4209352	3325105	476,04	1,1	4,75
2. Обязательства - всего	63060459	69182572	6122113	109,71	79,73	77,98
2.1. Долгосрочные обязательства	20219019	21422109	1203090	105,95	25,56	24,15
2.2. Краткосрочные обязательства	42841440	47760463	4919023	111,48	54,17	53,83
2.2.1. Заемные средства	23220621	27948906	4728285	120,36	29,36	31,50
2.2.2. Кредиторская задолженность	18258630	17189297	- 1069333	94,14	23,09	19,37
2.2.3. Доходы будущих периодов	353570	419615	66045	118,68	0,45	0,47
2.2.4. Оценочные обязательства	902850	2099324	1196474	232,52	1,14	2,37
2.2.5. Прочие обязательства	105769	103321	- 2448	97,68	0,13	0,12
3. Итого пассивов (п.1+п.2)	79090065	88717133	9627068	112,17	100,0	100,0
4. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	3,93	3,54	- 0,39	90,08	X	X

Таблица 2. Состав и структура активов

Показатель	Стоимость на конец года по балансу, тыс. руб.			Темп роста (снижения), %	Структура активов, %	
	2014г.	2015г.	Изменение (+, -)		2014г.	2015г.
1. Внеоборотные активы - всего, в том числе:	22350518	25765154	3414636	115,28	28,26	29,04
1.1. Нематериальные активы	595113	524148	- 70965	88,07	0,75	0,59

1.2. Основные средства	13387413	15470664	2083251	115,56	16,93	17,44
1.3. Результаты исследований и разработок	828096	753896	- 74200	91,04	1,05	0,85
1.4. Доходные вложения в материальные ценности						
1.5. Долгосрочные финансовые вложения	3415494	5434346	2018852	159,11	4,32	6,12
1.6. Отложенные налоговые активы	918152	326028	- 592124	35,51	1,16	0,37
1.7. Прочие внеоборотные активы	3206250	3256072	49822	101,55	4,05	3,67
2. Оборотные активы - всего, в том числе:	56739547	62951979	6212432	101,95	71,74	70,96
2.1. Запасы	23156745	26001680	2844935	112,29	29,28	29,31
2.2. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	610354	428373	- 181981	70,18	0,77	0,48
2.3. Дебиторская задолженность	25532646	29364253	3831607	115,01	32,28	33,10
2.4. Финансовые вложения	3174556	1655423	- 1519133	52,15	4,01	1,87
2.5. Денежные средства	3048767	4517607	1468840	148,18	3,85	5,09
2.6. Прочие оборотные	1216479	984643	- 231836	80,94	1,54	1,11
3. Итого активов (п. 1+п.2)	79090065	88717133	9627068	112,17	100,0	100,0
4. Соотношение мобильных и иммобилизованных средств, коэф.	2,54	2,44	- 0,1	88,44	X	X

Дебиторская задолженность - задолженность юридических и физических лиц данному хозяйствующему субъекту. Она условно делится на два вида: нормальную и неоправданную. Нормальная дебиторская задолженность возникает вследствие применяемых форм расчетов за товары и услуги. Неоправданная дебиторская задолженность возникает вследствие недостатков в работе исследуемого предприятия. Наличие крупной дебиторской задолженности следует рассматривать как фактор, отрицательно влияющий на финансовое состояние предприятия, а рост ее удельного веса в итоге баланса свидетельствует о его ухудшении [1, с. 204–206].

Из таблице 3 видим что дебиторская задолженность увеличилась и погашается в 2019 году хуже, чем в 2018. Рассмотрев также движение кредиторской задолженности по таблице 1.4, можно сказать также об увеличении ее и в сравнение с 2018 годом. В 2019 году заемных средств больше в обороте.

Таблица 3. Состав, структура и движение дебиторской задолженности

Показатель	Сумма остатка на конец года		Погашено обязательств за год (на начало года – на конец года)		Удельный вес погашенных обязательств, %	
	2018г	2019г	2018г	2019г	2018г	2019г
1. Дебит. задолж., тыс. руб.	25532646	29364253	-	-	-	-
1.1. В т.ч. долгосроч, тыс. руб.	3700000	-	-	-	-2,16	
1.2. Уд. вес долгоср. задолж. в общей сумме по стр. 1, %	32,28	33,10	-10,25	-4,3	x	x
2. Просроченная дебит. задолж., тыс. руб.	2332710	5784419	-	-	-	-
			2057078	3451709	88,18	59,67

Для оценки оборачиваемости дебиторской задолженности используют следующую группу показателей:

- оборачиваемость дебиторской задолженности (в оборотах)

$$O_{\text{дз}} = \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Средняя дебиторская задолженность}} \quad (1)$$

Оборачиваемость дебиторской задолженности показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого хозяйствующим субъектом. Если при расчете данного показателя выручка продаж считается по переходу права собственности, то

увеличение показателя означает сокращение продаж в кредит, а снижение — увеличение объема предоставляемого кредита;

- период погашения дебиторской задолженности (в днях)

$$D_{\text{поз}} = \frac{360}{\text{Оборачиваемость дебиторской задолженности}} \quad (2)$$

Следует иметь в виду, что чем больше период просрочки задолженности, тем выше риск ее непогашения.

- доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов

$$y_{\text{дз}} = \frac{\text{Дебиторская задолженность}}{\text{Текущие активы}} \times 100.$$

Чем выше этот показатель, тем менее мобильна структура имущества хозяйствующего субъекта;

- долю сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности

$$y_{\text{сдз}} = \frac{\text{Сомнительная дебиторская задолженность}}{\text{Дебиторская задолженность}} \times 100. \quad (3)$$

Данный показатель характеризует «качество» дебиторской задолженности. Тенденция к его росту свидетельствует о снижении ликвидности.

Из таблицы 1.4 Оборачиваемость дебиторской задолженности показывает сокращение продаж в кредит, а также сокращение периода просрочки. Это положительный показатель для предприятия.

Доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов составляет 46,64 % в 2019 году, что говорит об увеличении по сравнению к 2018 году. Этот показатель, показывает уменьшение мобильности структуры имущества предприятия. Доля сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности в 2019 году снизилась по отношению к 2018 году, что говорит о повышении ликвидности предприятия.

Таблица 4. Показатели оборачиваемости оборотных активов

Показатель	2018г.	2019г.	Изменение (+, -)
1. Оборотные активы (на конец года), тыс. руб.	56739547	62951979	6212432
в т.ч., а) запасов, включая НДС	23767099	26430053	2662954
б) дебиторской задолженности	25532646	29364253	3831607
в) финансовых вложений	3174556	1655423	- 1519133
г) денежных средств	3048767	4517607	1468840
2. Выручка, тыс. руб.	48903137	67510963	18607826
3. Оборачиваемость всех оборот. активов (стр.2 / 1), коэф.	0,86	1,07	0,21
а) запасов, включая НДС (себестоимость продаж / стр.1а)	1,32	1,39	0,07
б) дебиторской задолженности (стр.2 / стр.1б)	1,91	2,30	0,39
в) финансовых вложений (стр.2 / стр.1в)	15,40	40,78	25,38

г) денежных средств (стр.2 / стр.1г)	16,04	14,94	- 1,1
4. Продолжительность одного оборота всех оборотных активов (360 / стр.3), дн.	418	336	- 82
в т.ч. а) запасов, включая НДС (360 / стр.3а)	272	259	- 13
б) дебиторской задолженности (360 / стр.3б)	188	156	- 32
в) финансовых вложений (360 / стр.3в)	23	8	- 15
г) денежных средств (360 / стр.3г)	22	24	- 2

Сопоставление дебиторской и кредиторской задолженности — один из этапов анализа дебиторской задолженности, позволяющий выявить причины ее образования. Поэтому анализ дебиторской задолженности необходимо дополнить анализом кредиторской задолженности.

В составе обязательств любого хозяйствующего субъекта условно можно выделить задолженность срочную (задолженность перед бюджетом, по оплате труда, по социальному страхованию и обеспечению) и обычную (обязательства перед дочерними и зависимыми обществами, авансы полученные, векселя к уплате, прочим кредиторам, а также задолженность поставщикам). В процессе анализа кредиторской задолженности рассчитывают и оценивают в динамике показатели оборачиваемости кредиторской задолженности, которые характеризуют число оборотов этой задолженности в течение анализируемого периода:

- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (в оборотах)

$$K_{об\ кр\ задолж} = \frac{\text{Выручка от продажи продукции}}{\text{Средняя величина кредиторской задолженности (год/квартал)}}, \quad (4)$$

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого хозяйствующему субъекту;

- период погашения кредиторской задолженности (в днях)

$$D_{пкз} = \frac{360}{K_{об\ кр\ задолж}}. \quad (5)$$

Чем продолжительнее период погашения задолженности, тем выше риск ее непогашения.

Таблица 1.5 Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности

Показатель	2018г.	2019г.	Изменение (+, -)
1. Кредиторская задолженность (на конец года), тыс. руб.	18258630	17189297	- 1069333
2. Выручка, тыс. руб.	48903137	67510963	18607826

3. Оборачиваемость (стр.2 / 1), коэф.	2,68	3,93	1,25
4. Продолжительность одного оборота всех оборотных активов (360 / стр.3), дн.	134	91	- 43

Кредиторская задолженность увеличилась, а это показывает, что привлеченных средств больше и платежеспособность выросла по обязательствам.

Эффективное использование оборотного капитала играет большую роль в обеспечении нормальной работы предприятия, повышении уровня рентабельности производства и зависит от множества факторов. В современных условиях огромное негативное влияние на эффективность использования оборотных средств и замедление их оборачиваемости оказывают факторы кризисного состояния экономики:

- снижение объемов производства и потребительского спроса;
- высокие темпы инфляции;
- разрыв хозяйственных связей;
- нарушение договорной и платежно - расчетной дисциплины;
- высокий уровень налогового бремени;
- снижение доступа к кредитам вследствие высоких банковских процентов.

Все перечисленные факторы влияют на использование оборотного капитала вне зависимости от интересов предприятия.

Таблица 6. Расчет эффективности использования оборотного капитала

Показатель	2018г.	2019г.	Изменение (+, -)
1	2	3	4
1. Выручка, тыс. руб. (ф. № 2)	48903137	67510963	18607826
2. Оборотные активы (на конец года), тыс. руб.	56739547	62951979	6212432
3. Коэф. Оборач. (с точностью до 0,001), п.1 / п.2	0,86	1,07	0,21
4. Продолжительность оборота, дн. (360 дн. / п.3)	418	336	- 82
5. Коэф.оборач. при объеме продаж отчет. периода и оборот. активов предыдущего года (п.1,гр.3 / п.2,гр.2)	X	1,19	X
6. Влияние на изменение коэффициента оборачиваемости:	X	X	0,33
а) объема продаж (п.5 - п.3.гр.2)			
б) оборотных активов (п.3.гр.3 – п.5)	X	X	- 0,12
в) результат фактор. анализа коэф. оборачиваемости (+, -), а) +б)	X	X	0,21
7. Ускорение (-), замедление (+) оборачиваемости, дн.	X	X	- 82
8. Однодневный оборот, тыс. руб., п.1 / 360	135842,05	187530,45	51688,40

9. Сумма высвобождения(-), привлечения(+) оборот. активов в результате изменения их оборачиваемости, тыс. руб.	X	X	- 15377497,13
--	---	---	---------------

Из таблицы 6 мы видим, что оборачиваемость оборотных средств ускорилась. Эффект ускорения оборачиваемости выражается в сокращении потребности в оборотных средствах в связи с улучшением их использования, их экономии, что способствует приросту объемов продукции и, в конечном счете, увеличению получаемой прибыли. Ускорение оборачиваемости ведет к высвобождению части оборотных средств, что как раз отражается увеличением запасов и денежных средств, которые используются либо для нужд производства, либо для накопления на расчетном счете. В конечном итоге улучшается платежеспособность и финансовое состояние предприятия.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 34н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4 / 99)» // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 30.11.2020).
2. Бланков, В. Р. Финансовый анализ: учеб.пособие. / В.Р. Бланков, А.В. Тараскина — М.: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2017. — 344с.
3. Банк, И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. Пособие. - 3е изд., перераб. и доп. / И.Т. Банк –М.: Финансы и статистика, 2018. - 528 с.
4. Блеснов, И. А. Управление формированием капитала. / И.А. Блеснов К.:«Ника - Центр», 2019. – 512 с.
5. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2 - X т. / Пер. сангл. под ред. В.В. Ковалева. СПб. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски: СПб.: Экономическая школа, 2018 г. Т.1. - 497 с.

© Бейник Ю.А., Саетгараева Р.Р., Хамитова А.М., 2020

УДК 338.27

О.К. Благовещенская,

Магистр НИ ТГУ,

г.Томск, РФ

Национальный исследовательский Томский государственный университет

г.Томск, Россия

89528075555O@gmail.com

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ В РОССИИ

Аннотация. Телемедицинские технологии все больше приобретают популярность в период пандемии. В разных странах они имеют свои особенности и пути развития, которые

определяют особенность местной системы здравоохранения, особенностями медицины в стране. В данной статье рассматриваются особенности медицины в России, проводится SWOT - анализ, определяются ключевые перспективы развития, а именно ЭМК.

Ключевые слова: телемедицина, цифровизация, цифровая экономика, цифровизация медицины

Телемедицинские технологии — это информационные технологии, обеспечивающие дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями [1]. В любой период времени, вне зависимости от эволюций систем и моделей здравоохранения, доступность и своевременность медицинской помощи (как первичной, так и специализированной) оставалась крайне насущной проблемой.

Для оценки внешней среды телемедицины в России важно описать отличительные особенности от телемедицины в других странах. Особенности медицины РФ:

1. Бесплатное медицинское обслуживание.
2. Бесплатная диспансеризация.
3. Скорость записи к врачу. При необходимости обращения к специалисту нужного профиля россиянин может записаться в любой районной больнице на ближайшие дни. Чтобы попасть к узкому специалисту, например, невропатологу в Израиле, можно ждать до 100 дней.
4. Доступность лекарственных препаратов. Помимо того, что в России аптеки работают всю неделю и до 20:00–22:00 (многие – круглосуточно), в отличие от Европы, в российских аптеках можно приобрести 80 % лекарственных средств без рецепта от врача.
5. Персональный подход. В России на практике не всегда используются как таковые стандарты лечения [2], здесь чаще применяется очень персонализированный подход, учитывающий все особенности пациента и его организма.

Внедрение телемедицинских технологий, судя по статистике и результатам опросов, можно сравнить с процессом сбора пазлов: участники процесса, пациенты и медицинские работники, начинают использовать достаточно активно телемедицинские технологии, но сами взаимосвязи информационного обмена еще не настроены.

Чтобы избежать такой «пазлообразной» системы, важно проанализировать все работающие системы и определить общий для всех протокол взаимодействия, чтобы выбранная медицинским учреждением система не мешала ее взаимодействию с другими. Это позволит не создавать искусственные барьеры, собирать данные взаимодействия, анализировать их и определять новые траектории развития для телемедицины. В связи с этим России, прежде всего, предстоит решить проблему пазлообразности телемедицины: наладить связи и передачу данных между медицинскими учреждениями. Поэтому первым направлением будущего развития телемедицины будет интеграция, а именно – создание ЭМК.

Для того, чтобы телемедицина могла использовать все заявленные преимущества, она должна облегчить, а не усложнить работу медицинских работников, поэтому интеграция должна включать в себя:

- ЭМК стало ключевым направлением развития телемедицины из - за своих преимуществ:
- Данные о состоянии пациента хранятся в надежном месте: защищенном облачном хранилище.

- Запись содержит историю изменений тела пациента на протяжении всей жизни. Полная информация с немедленным доступом поможет врачам проводить аналитику и ставить более точные диагнозы.

- Систематизированная информация, хранящаяся в цифровом виде вместо бумажного, позволяет медицинским организациям проводить эффективные исследования.

- Записи позволяют реализовать определенные программы по контролю качества здравоохранения в стране.

- Для пациента – это возможность выбирать врачей, узких специалистов, не привязываясь к одному медицинскому учреждению.

- Возможность добавления оцифрованных данных из бумажных записей в базу позволяет делать более точные прогнозы на основе больших данных (в ретроспективе).

Рассмотренные условия развития телемедицины позволяют составить SWOT - анализ для определения текущей ситуации в области телемедицины в России. В таблице 3 представлены сильные и слабые стороны телемедицины, возможности и угрозы. По результатам анализа можно выделить миссию телемедицины – «сделать доступным и удобным дистанционное предоставление медицинских услуг».

Таблица 1 – SWOT - анализ внедрения телемедицинских технологий в медицинских организациях России

Сильные стороны	<ol style="list-style-type: none">1. Единая система хранения данных.2. Мгновенный доступ к информации о пациенте.3. Консультация пациентов с ограниченными возможностями.4. Возможность раннего выявления и диагностики состояния пациента.5. Постоянный мониторинг состояния здоровья хронических больных пациентов.
Слабые стороны	<ol style="list-style-type: none">1. Несовершенная система онлайн диагностики.2. Низкая техническая грамотность работников медицинских учреждений и пожилых пациентов.3. Низкая доступность интернета в регионах.4. Сложность защиты личных данных пациента.
Возможности	<ol style="list-style-type: none">1. Создание единой базы данных ЭМК.2. Ускорение лечебно - диагностического процесса.3. Упрощение консультаций пациентов из отдаленных регионов.4. Повышение эффективности использования человеческих ресурсов.5. Создание приложений, гаджетов с ИИ, упрощение диагностики и назначение терапии.
Угрозы	<ol style="list-style-type: none">1. Зависимость от бесперебойной работы оборудования.2. Риск финансовых и экономических затрат.3. Ложное убеждение, что телемедицина заменит врача.4. Сложность масштабируемости системы.

Преимущества телемедицины описаны в сильных сторонах, среди них: консультация пациентов с ограниченными физическими возможностями, возможность раннего выявления и диагностики состояний, удобство для пациентов.

Такие возможности, как создание единой базы электронных медицинских карт, ускорение лечебно - диагностического процесса, проведение онлайн консилиумов, упрощение консультации пациентов из удаленного местоположения будут способствовать быстрому распространению технологии.

Не менее важно для оценки внешней среды телемедицины в России выделить барьеры ее развития. Несмотря на ранее описанное состояние телемедицины в России, темпы ее развития, все еще остаются проблемы, которые не позволяют технологиям развиваться и распространяться быстрее [3]: непопулярность взаимодействия «врач - пациент», не использования ИИ по назначению, низкий процент пациентов, обменивающихся медицинскими данными с врачом и др.

Ключевыми современными правовыми вызовами развития телемедицины являются информационная безопасность и защита персональных данных. Игнорирование проблем информационной безопасности перечеркивает все достоинства телемедицинских технологий, поскольку от степени обеспечения информационной безопасности зависит доверие граждан к новым технологиям, их готовность передать чрезвычайно важную сферу своей жизни в «руки» компьютеров, сетей связи, информационных систем и алгоритмов.

Список источников и литературы:

1. Федеральный закон от 29.07.2017 N 242 - ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья" // СЗ РФ, 31.07.2017, N 31 (Часть I), ст. 4791.
2. Кодекс профессиональной этики врача Российской Федерации (принят Первым национальным съездом врачей Российской Федерации 05.10.2012), Статья 10
3. Индекс здоровья будущего 2019. Отчет по России. [Электронный ресурс] // Philips. – Режим доступа: https://www.philips.ru/c-dam/corporate/ru_RU/fhi/FHI_2019_Report_RUSSIA.pdf, свободный. – Загл. с экрана. (20.04.2020).

© О.К.Благовещенская, 2020

УДК 336 - 74

Боргоякова А.Ф.

магистрант 2 курса, ТУСУР,
г. Томск, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ АВТОРЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ КРИПТОВАЛЮТ

Аннотация

Для всех участников криптовалютного рынка актуален вопрос прогнозирования возможных изменений стоимости криптовалют. В данной работе рассматривается вопрос

применения авторегрессионной модели для прогнозирования стоимости криптовалют на примере Bitcoin.

Ключевые слова

Криптовалюта, Bitcoin, биткоин, авторегрессионная модель, прогнозирование.

Одним из новшеств современного мира является криптовалюта. Криптовалюта – это разновидность электронных денег, функционирование которых основано на децентрализованном механизме эмиссии и обращении, представляющих собой сложную систему информационно - технологических процедур, построенных на криптографических методах защиты, регламентирующих идентификацию владельцев и фиксацию факта их смены [1].

Актуальность данной темы объясняется тем, что в настоящее время необходим специальный инструмент, который позволит предвидеть и спрогнозировать курс современных криптовалют.

Для оценки стоимости криптовалют применяется авторегрессионная модель, которая основана на предположении о том, что текущее значение временного ряда может быть выражено в виде линейной комбинации некоторого количества предыдущих его значений и случайной величины, обладающей свойствами «белого» шума [2, 127 с.].

Авторегрессионная модель – это модель временных рядов, в которых значения временного ряда в момент времени линейно находятся в зависимости от предшествующих значений того же ряда [3].

Общий вид авторегрессионной модели p -ого порядка имеет вид (1):

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 * y_{i-1} + \beta_2 * y_{i-2} + \dots + \beta_p * y_{i-p} + \varepsilon_i \quad i = 1, 2 \dots n \quad (1)$$

где $\beta_0, \beta_1, \dots, \beta_p$ – коэффициенты модели;

y_{i-j} – лаговые переменные, определяющие зависимость значения Y_i временного ряда в момент t_i от значений в предыдущие моменты времени;

ε_i – «белый шум», погрешность модели.

Построение модели типа (1) предполагает решение двух взаимосвязанных задач [2, 129 с.]:

- определение порядка p авторегрессионной модели временного ряда;
- оценивание коэффициентов.

Для проведения прогнозирования стоимости криптовалют с помощью авторегрессионной модели были взяты данные криптовалюты Bitcoin за период 1 января 2020 года по 1 ноября 2020 года (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика изменения цен BTC (01.01.2020 – 01.11.2020) [4]

Исходя из формулы (1) была построена авторегрессионная модель первого порядка и оценены коэффициенты авторегрессионной модели. В результате регрессионная модель имеет следующий вид:

$$Y = 126.21 + 0.98 * X \quad (2)$$

Для полученной модели коэффициент детерминации R^2 равен 0.96, что показывает существование сильной зависимости между переменными. Поэтому представляется целесообразным использование полученной модели для прогнозирования стоимости Bitcoin.

На основе полученной модели рассчитаны прогнозные значения на период 01.11.2020 – 5.11.2020 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Прогнозные значения на период 01.11.2020 – 5.11.2020 гг.

Дата	Цена BTC
01.11.2020	13735,76181
02.11.2020	13710,07519
03.11.2020	13684,67262
04.11.2020	13659,55099
05.11.2020	13735,76181

На основе полученных прогнозных значений построен график динамики изменения цены Bitcoin с исходными и с расчетными данными (рис.2).



Рисунок 2. Динамика изменения цен BTC с учетом прогнозных значений (01.09.2020 – 5.11.2020)

По полученным прогнозным значениям за период 01.11.2020 - 10.11.2020 наблюдается падение стоимости Bitcoin.

Сравнивая прогнозные и фактические значения (табл.2) можно прийти к следующему выводу: авторегрессионная модель прогнозирования стоимости криптовалют (на примере Bitcoin) на начальных периодах имеет высокую точность. С увеличением периода, точность заметно уменьшается.

Таблица 2 – Сравнение прогнозных и фактических значений

Дата	Прогнозные значения цены ВТС	Фактические значения цены ВТС	Отклонение
01.11.2020	13756	13761,73568	- 5,735680053
02.11.2020	13563	13735,76181	- 172,761813
03.11.2020	14025	13710,07519	314,9248133
04.11.2020	14160	13684,67262	475,3273753
05.11.2020	15574	13659,55099	1914,449014

Список использованной литературы

1. Вахрушев Д.С., Железов О.В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления // Интернет - журнал «Науковедение». Выпуск №5 (24) – С. 1 - 9.
2. Воскобойников Ю.Е. Анализ временных рядов: учебно - методическое пособие // Ю.Е. Воскобойников – Новосибирск: НГАСУ. – 2000. – 156 с.
3. Википедия: Криптовалюта [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Авторегрессионная_модель (дата обращения: 25.10.2020).
4. Investing.com – котировки и финансовые новости [электронный ресурс]. Режим доступа <https://ru.investing.com> (дата обращения: 10.11.2020).

© А.Ф. Боргоякова, 2020

УДК - 33

Бормотко А.С.

студент 3 курса РГЭУ(РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

Федорова А.А.

студент 3 курса РГЭУ(РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

Филиппова О.А.

студент 3 курса РГЭУ(РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

Научный руководитель: Полякова И.А.

д. э. н., профессор, РГЭУ(РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, РФ

СПРОС И КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Аннотация: для сферы здравоохранения важно систематически отслеживать ситуацию на рынке, сопоставляя спрос и предложение на товары и услуги. Маркетинговые исследования в медицинской сфере должны проводится высококвалифицированными специалистами, для того, чтобы избежать низкого спроса на услуги.

Ключевые слова: медицина, услуги, маркетинг взаимоотношений, спрос, предложение.

Рынок медицинских услуг функционирует при взаимодействии трех основных параметров - спроса, предложения, цены. Согласно мнению потребителей существует три фактора роста спроса: основным фактором развития рынка платной медицины выступают существующие решения по диверсификации государственной системе оказания медицинской помощи, следующим можно выделить - рост рынка медицинских услуг, который способствует социально - демографическим факторам , а также, считается причиной роста спроса увеличение реальных располагаемых доходов населения[3, с. 22].

Особенностями формирования спроса на услуги здравоохранения являются их высокая социальная приоритетность, которая сочетается с низкой эластичностью спроса на эти услуги, характеризующегося избирательностью и селективностью. Спрос на определённую медицинскую услугу различен и зависит от личности пациента и его платежеспособности. Всего можно выделить три направления потребительского спроса:

1. Спрос на лучший вариант решения проблем в соответствии с созданной потребностью, с целью получить возможно большую пользу от решения
2. Спрос на специалиста: есть проблема с помощью специалиста – найти решение проблемы, сформировать потребность.
3. Спрос на снятие эмоционального дискомфорта - коррекция психоэмоционального состояния, иногда путем влияния, а не воздействия.

Спрос, навязанный врачом, существует тогда, когда врач влияет на формирование спроса на медицинские услуги пациента против интересов пациента в своих интересах. В силу наличия информационной асимметрии врач может назначить дополнительные исследования или процедуры , исключить из набора услуг дешевые заменители, выбрать те виды услуг, которые обеспечивают более высокую нагрузку. В данном случае спрос, навязанный врачом, существует тогда, когда врач влияет на формирование спроса на медицинские услуги пациента против интересов пациента в своих интересах асимметрия становится основой так называемых агентских отношений врача и пациента: врач , будучи лучше информированным, фактически формирует спрос на определённые объёмы медицинской помощи от имени своего пациента, и сам же предоставляет эту помощь[1, с. 57].

В результате проведения анализа статистических данных, можно сделать вывод о нарушении принципов маркетингового анализа, а именно : ошибочное определение спроса – 45 % , несправедливая цена – 18 % , производственные проблемы – 12 % , недостатки услуг и товара – 9 % , ответные действия конкурентов – 7 % , недостаточная реклама и усилия по продвижению – 5 % , неверное время выхода на рынок – 4 % .

Однако любое медицинское коммерческое учреждение, выходящее на рынок или планирующее это сделать, прежде всего, сталкивается с препятствием, которое заставляет его четко подстраивать и регулировать свою деятельность под параметры рынка. Как правило, данным препятствием выступают иные учреждения, так же осуществляющие свою деятельность на данном рынке, то есть конкуренты. Конкуренция непосредственно влияет на величину спроса и предложения каждой коммерческой компании [4, с. 64].

Для того чтобы коммерческая клиника была конкурентоспособной необходимо иметь оригинальную идею, которая являлась бы востребованной. Основным мотивом клиента является получение блага. Благо - всё, что способно удовлетворять потребности людей и приносить им пользу. Целью визита пациентом клиники является получение блага. Оно

измеряется выгодой (пользой, полезность или некой прибылью). Всего существует лишь три стимула, которые руководят действиями клиента:

1. Жажда получить благо и боязнь его не получить
2. Желание оправдать ожидания и страх оправдать опасения
3. Стремление получить как можно большую выгоду и страх упустить её

Помимо создания бизнес - идеи клиникам стоит прислушиваться к мнению пациентов и выявлять их предпочтения[2, с. 65].

Сразу возникает вопрос: «Каким образом возникают и формируются предпочтения пациентов?»

Ответом выступает три фактора:

1. На основе представлений, полученных из рекламных объявлений (теоретические представления, нуждающиеся в проверке)
2. На основе отзывов друзей и знакомых (чужой опыт людей, которым доверяют)
3. На основе собственного опыта

Современная медицина стремится быть все более эффективной, рациональной и доступной. Совершенствуются технологии, объединяются усилия генетиков, биохимиков, биотехнологов. Меняются научные парадигмы, приходят на смену друг другу новые модели здравоохранения[4, с. 80].

Так или иначе осуществляется заветное стремление выдающихся представителей медицины с древних времен до наших дней: лечить не болезнь, а больного. Все эти утверждения применяются в эстетической медицине.

Список использованной литературы

1. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018 - 248 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Диалектика, 2019 - 496 с.
3. Петрова Н., Додонова И., Погосян С. Основы медицинского менеджмента и маркетинга. Издательство: Фолиант 2013 – 352 с.
4. Пржедецкая Н. В., Кулькова Е. П., Шевелева В. В.. Особенности формирования инновационно - инвестиционного процесса в современных условиях. Текст // Гуманитарные и социально - экономические науки. - 2017 136 с.

© Бормотко А.С., Федорова А.А., Филиппова О.А. 2020

УДК 364

Галикеев И.Р.

студент ФГБОУ ВО БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматривается социальное проектирование как деятельность по управлению изменениями на микро и макроуровне при трансформации социальной сферы Российской Федерации в условиях развития цифровой экономики. Содержание

социального проектирования раскрывается через анализ понятий: изменение, будущее, конструирование и инновация. Подчеркивается актуальность вопроса о государстве как стратегическом субъекте, проектирующем социальные изменения

Ключевые слова: социальная сфера, социальное проектирование, цифровизация, инновация, развитие

Под таким понятием как «Социальное проектирование» подразумевается какая-либо деятельность по управлению изменениями, внедрению различных инноваций в социальной сфере государства. Это объясняет актуальность и востребованность социального проектирования в условиях быстро меняющихся процессов в мире в условиях развития цифровых технологий. Деятельность человека и всего общества является источником достаточно быстрых по времени социальных преобразований и изменений, которые, как правило, подвластны его контролю. Общество может контролировать изменениями, не допуская всеобщего хаоса внутри страны из-за быстрых перемен в социальной сфере экономики.

Социальное проектирование осуществляется на двух уровнях, таких как микро и макроуровень. Макроуровень представляет собой социальное проектирование в масштабах на уровне страны (создание нацпроектов). Под микроуровнем подразумеваются проекты в какой-либо организации социальной обслуживания (ВУЗ, школа, сфера культуры и т.д.) на конкретной территории (город, область, район) [1]. Если говорить о проектах, которые реализуются на макроуровне, то можно выделить их две разновидности. К первой группе можно отнести масштабные проекты, которые также можно назвать «мегапроектами», где финансирование идет за счет государством и частных компаний. Проекты данной группы обязательно должны иметь качественные и количественные индикаторы, четкие целевые установки, которые определяют их параметры (сроки, объемы инвестиций, ожидаемые результаты и т.д.), быть обоснованными и эффективными с точки зрения экономики. Вторая группа – это глобальные проекты, которые относятся к более широким социальным понятиям, культуры и мировоззрения, в их разработке принимает участие философия.

В современном мире цифровые технологии являются основой для изменений во всех сферах деятельности современного общества, в том числе в социальной сфере. При этом социальную сферу следует рассматривать как сложную систему, которой присущ динамизм в развитии во взаимодействии людей, связанных с получением и перераспределением общественных благ. Обобщая современные подходы к трактовке понятия социальной сферы, отметим, что уровень развития данной социально-экономической категории, характеризует качество жизни населения и выступает залогом максимального удовлетворения постоянно растущих потребностей общества

Цифровизация социальной сферы – это долгий и сложный процесс, который подразумевает под собой технологические изменения социальной структуры общества и системы организации социальных связей, взаимодействий. Итогом же цифровизации социальной сферы является устойчивое развитие общества и рост его благосостояния. Цифровая трансформация ядра социальной сферы, (т.е. социальной структуры общества) заключается в процессе создания, изменения и дальнейшего поддержания «новой социальной реальностью» по средствам использования информационных систем и цифровых технологий [7].

Огромные по своим масштабам проекты (так называемые «мегапроекты») свой вектор направления характеризуют с образом будущего, которые в свою очередь могут спрогнозировать среднесрочное планирование и уровень обеспеченности экономическими ресурсами и определить тот набор показателей, которые в перспективе должны быть достигнуты. На первом этапе по всем национальным проектам в обязательном порядке должны быть разработаны паспорта, где находят свое отражение формулировки конкретных заданий и ответственные за их выполнение и так называемые «дорожные карты», которые отражают в своей структуре общий план для достижения поставленной цели. Метод «дорожного картирования» в управлении изменениями дает возможность поэтапно планировать выполнение стратегической цели и исполнять ее в определенный срок [5].

Рассмотрение социального проектирования с позиций будущих изменений в экономике, связанных с цифровизацией, дает возможность продвинуться в понимании особенностей социального прогнозирования и основываясь на эти данных усовершенствовать процесс управления изменениями. Социально - ориентированное планирование представляет собой одно из главных условий по управлению переменами в экономическом секторе.

Второй этап подразумевает под собой увеличение временных рамок (15, 20 и 50 лет), систематизацию полученных данных и анализ возможного будущего. Количественная оценка вероятности ого или иного события положительного или отрицательного события в экономике на макро или микроуровнях (будь то инфляция, дефляция, кризис) находятся в ведении экономической науки.

Третий этап стратегии социального прогнозирования заключается в составлении национальных стратегических целей, которые определяются самим обществом, через принятие жителями государства социальных решений для определения образов предпочтительного будущего (то есть инициатива идет «снизу», от народа, а не с помощью реформ, проводимых государством «сверху»).

Таким образом, стратегия социального прогнозирования в управлении переменами по Э. Тоффлеру, предполагает под собой процесс, в ходе которого идет превращение набора вероятностей в определенные возможности и выбор из альтернативных возможностей тех, которые будут согласованы и утверждены. Когда субъекты принятия решений будут располагать прогнозом будущих событий, понимать последствия собственных действий, тогда управление переменами улучшится [4].

Подводя итог можно сказать о том, что социальное проектирование – это организованная, имеющая четкую цель деятельность, которая предполагает внесение изменений в социальную сферу жизни общества, прогнозирование будущего в соответствии с определенной системой, которая в свою очередь опирается на творчески - конструктивную технологию, в результате которой появляются инновации, обеспечивающие высокий уровень жизни населения страны и конкурентоспособность на мировой арене. Управление изменениями присутствует во всех аспектах социального проектирования.

Список использованной литературы:

1. Галочкина О.А Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса [Текст] / О.А. Галочкина. – СПб.: Санкт - Петербургская академия управления и экономики, 2012. - 110 с.

2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно - практическое пособие [Текст] / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. - М.: Дело, 2011. – 377 - 379 с.
3. Лавров В. Что такое "социальные инвестиции"? [Текст] / В. Лавров, Н. Кричевский. - М.: АПН, 2013
4. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 240 с.
5. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно - технологического развития Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/
6. Колесник А.П. Социальные системы в цифровой экономике // Стратегия бизнеса. — 2018. — №1 (45). — 257 с.
7. Комарова О.М. Перспективы и риска стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики [Текст] // Монография. Научное издание. — Орехово - Зуево: ГТТУ, 2018. - 100 с.

© Галикеев И.Р., 2020

УДК 658.8.

И.Б. Годунов

студент 3 курса магистратуры
направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
ФГБОУВО КГУ, г. Кострома, РФ

О.Ю. Быстрова

канд. экон. наук, доцент КГУ
ФГБОУВО КГУ, г. Кострома, РФ

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Аннотация: В статье представлены результаты маркетингового анализа деятельности организации розничной торговли на высококонкурентном рынке. Осуществлены конкурентный анализ и SWOT - анализ деятельности организации. Объектами исследования выступают организации, осуществляющие деятельность в розничной торговле женской одежды в городе Костроме.

Ключевые слова: анализ, конкурентные преимущества, конъюнктура рынка, розничная торговля женской одежды, организации, оценка, конкурент, деятельность.

Розничная торговля – динамично развивающаяся отрасль российской экономики. Конкуренция в области торговли женской одежды стала увеличиваться высокими темпами из - за активной экспансии западных торговых сетей на российский рынок, быстрых темпов развития электронной торговли и т.д. В данных условиях привычные подходы меняются с учетом последних способов работы, изменения моделей покупательского поведения под воздействием глобального экономического кризиса и др. Представители российской

розничной торговли начинают быстрее перенимать новые тенденции, однако им не всегда хватает актуальной информации для принятия эффективных практических решений.

Для выявления реальных конкурентов розничной торговли женской одежды, был проведен анализ деятельности реальных конкурентов среди малого бизнеса и крупных магазинов масс - маркет.

На первом этапе работы была выполнена оценка деятельности основных конкурентных сил, действующих на рынке розничной торговли женской одежды (модель М. Портера), представленная в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка конкурентных сил, действующих на рынке розничной торговли

Конкурентные силы	Описание конкурентных сил (силы Портера)		Влияние конкурентных сил на организацию
	Угроза	Возможности	
Реальные конкуренты	Возможный «перехват» покупателей	Возможность предложение более выгодных условий	2
Потребители	Из - за отсутствия денег - отказ от покупки, нет возможности покупателю приехать в торговую точку	Привлечение покупателей из соседних городов через соц.сети (Ивановская, Ярославская области)	3
Поставщики	Повышение цен на услуги поставщиков. Переманивание	Возможность найти новых поставщиков, более интересный	2
Товары - заменители	Крупные магазины масс - маркет	Возможность развития предприятия и привлечение ЦА через	5
Потенциальные конкуренты	Крупные магазины масс - маркет	Продолжительное нахождение на рынке, постоянные покупатели, привлечение новой аудитории	5
Итого			3,4

Шкала оценок: 5 – сильное влияние фактора, 4 – достаточно сильное влияние фактора, 3 - умеренное влияние фактора, 2 - слабое влияние фактора, 1 – фактор не влияет.

В настоящее время наибольшее влияние на деятельность организаций (малый бизнес) имеют товары - заменители и потенциальные конкуренты. Данная тенденция существует из - за экономической и эпидемиологической ситуаций в стране. В марте 2020 года вся страна

по указу Президента РФ «ушла» на карантин, деятельность многих предприятий была приостановлена, так как у торговых организаций не было возможности продолжать деятельность организаций (нет официального сайта и сообществ в социальных сетях). Покупатели не могли осуществить покупки в магазинах, они начали искать другие торговые предприятия (потенциальные конкуренты) осуществляющие деятельность в пандемию.

Наименьшее влияние на деятельность организации имеют реальные конкуренты и поставщики. В городе Костроме не существует торговых организаций с одинаковым товаром. Руководители самостоятельно отбирают товар на официальных сайтах поставщиков, ездят в г. Москву за товаром и др.

На следующем этапе работы был проведен анализ деятельности реальных конкурентов. Было выбрано два реальных конкурента: «малый бизнес» и «крупные магазины масс - маркет». Было определено 12 критериев оценки деятельности реальных конкурентов, благодаря которым можно выделить основного конкурента (таблица 2).

Таблица 2 - Оценка реальных конкурентов

Критерии оценки реальных конкурентов	Оценка реальных конкурентов		Средняя оценка по критерию
	Конкурент 1	Конкурент 2	
	Малый бизнес	Крупные магазины масс - маркет	
Количество магазинов в городе	1	3	2,00
Наличие соц.сетей	4	5	4,50
Наличие сайта	0	4	2,00
Наличие постоянных покупателей	5	5	5,00
Наличие акций, скидок, бонусных программ	3	4	3,50
Цена товаров	4	5	4,50
Линейка размеров и ростов	5	4	4,50
Соответствие моде	4	5	4,50
Упаковка	4	4	4,00
Гарантия	5	5	5,00
Сервисное обслуживание	1	0	0,50
Нахождение на рынке	2	4	3,00
Средняя оценка	3,17	4,00	3,58

Шкала оценок: 5 – высокое, 4 – достаточно высокое, 3 - среднее, 2 - слабое, 1 – практически нет, 0 – нет.

Произведенная оценка в таблице 2 позволила сделать следующие выводы, что лидером среди конкурентов являются «крупные магазины масс - маркет».

Количество магазинов в городе один из важных факторов при анализе, так как потребители привыкли совершать покупки офлайн. «Крупные магазины масс - маркет» имеют по 1 - 2 магазину в городе: в ТРЦ «Коллаж», в ТРЦ «РИО» и др[3]. «Малый бизнес» имеет также по 1 - 2 магазину в городе: на центральных улицах и в торговых центрах.

Наличие социальных сетей в современном мире также важный критерий при анализе. Все «крупные магазины масс - маркет» имеют официальные сайты и сообщества в социальных сетях, где расположены товары организаций[2]. У «малого бизнеса» нет официальных сайтов, но есть страницы и сообщества в социальных сетях.

Постоянные покупатели – люди, которые регулярно осуществляют покупки, у каждой организации они существуют, а также возможно пересекаются.

Наличие акций, скидок и бонусных программ также подталкивают покупателей совершить покупку – купить что - то дешевле. У «крупных магазинов масс - маркет» существуют официальные распродажи 4 раза в год: 2 раза большие распродажи (зима, лето) и межсезонные распродажи (весна, осень), а также бонусные программы (карты скидок). У «малый бизнес» официальных распродаж нет, они сами устраивают распродажи, а также не у всех существует бонусная программа.

Цена товаров «малого бизнеса» выше, чем у «крупных магазинов масс - маркет», так как товары из «крупных магазинов масс - маркет» выпускаются массового и бывает, что качество материалов являются низкими. «Малый бизнес» стараются закупать товар, который не выпущен массово и состоит из высококачественных материалов, таким образом, цена на такой продукт выше, но не у всех.

Большая линейка размеров и ростов влияет на выбор магазина. «Крупные магазины масс - маркет» предоставляют одежду с 40 - 52 (российский) размеры и не все из них задумываются о росте своих покупателей, так как производят одежду массово. «Малый бизнес» старается соответствовать запросам покупателей, но многие из них закупают одежду у китайских производителей, где линейка размеров соответствует 40 - 44 (российским), однако существуют магазины предоставляющие одежду с 40 - 60 (российским) размеров, а также различные модели разного роста.

Все магазины стараются соответствовать моде, но «крупные магазины масс - маркет» сами производят одежду, таким образом, они впереди «малого бизнеса». Так как «малый бизнес» закупают уже существующий товар у поставщиков, которые не всегда успевают за массовым производством у масс - маркета.

Упаковка у всех магазинов стандартная – фирменный пакет. Ее можно сделать более разнообразной, например, при покупке верхней одежды можно предоставлять покупателю чехол для хранения, который клиент будет использовать во время летнего периода. Также можно использовать интересные коробки и т.д., чтобы клиент чувствовал особенное отношение к себе при покупке и возвращался за покупками в магазин. Однако такой выбор упаковки требует дополнительного финансирования.

Гарантия у всех магазинов одинаковая, соответствует законам РФ.

Сервисное обслуживание «крупные магазины масс - маркет» не предоставляют. У некоторых магазинов «малый бизнес» существует такая услуга: можно подшить брюки и

забрать изделие на следующий день и т.д. Как правило, оторванных пуговиц, разорванных и грязных вещей, у них не существует, так как за этим строго следят.

«Крупные магазины масс - маркет» открылись в городе Костроме в 2007 году, когда появился крупный ТРЦ «Коллаж», который смог соответствовать всем запросам организаций[1]. «Малый бизнес» открывает магазины одежды каждый год, часто закрывается, но существуют те, кто ведет свой бизнес уже давно.

После оценки деятельности реальных конкурентов можно определить их сильные и слабые стороны, а также их конкурентную позицию. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Сильные и слабые стороны деятельности реальных конкурентов организаций

Наименование конкурента и конкурентная позиция	Сильные стороны	Слабые стороны
«Малый бизнес»	1. Большой размерный ряд; 2. Существуют соц.сети организаций; 3. Наличие постоянных покупателей; 4. Сервисное обслуживание (есть возможность подшить брюки);	1. Отсутствие сайта; 2. Размерный ряд: либо очень маленькие размеры (товары из Китая), либо стандартные с 40 - 52; 3. Отсутствие акций, скидок, бонусных программ
«Крупные магазины масс - маркет»	1. Продолжительное нахождение на рынке (с 2007 года); 2. Наличие сообществ в социальных сетях и сайта, где можно сделать заказ; 3. Наличие постоянных покупателей; 4. Соответствие моде.	1. Отсутствие уникальности (большое количество одного товара); 2. Стандартные размеры с 40 - 52 (российский); 3. Отсутствие сервисного обслуживания.

Благодаря проведенным анализам в таблицах 2 и 3, можно сделать следующие выводы, что магазины «малого бизнеса» уступают в лидерстве «крупным магазинам масс - маркет» на 0,83 балла.

Конкурентными преимуществами магазинов «крупные магазины масс - маркет» являются:

1. Продолжительное нахождение на рынке (с 2007 года);
2. Наличие сообществ в социальных сетях и сайта, где можно сделать заказ;
3. Наличие постоянных покупателей;
4. Соответствие моде.

Таким образом, было выявлено, что основным конкурентом магазинов «малого бизнеса» являются «крупные магазины масс - маркет».

Список используемой литературы:

1. Торгово - развлекательный центр Коллаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shopandmall.ru/torgovyev-centry/kollaj-kostroma-krasnoselskoe-shosse-dom-1> (дата обращения: 17.11.2020).
2. Одежда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kollag.biz/shops/odezhda> (дата обращения: 17.11.2020).
3. Reserved в Костроме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.be-in.ru/network/2849-reserved-addresses/> (дата обращения: 17.11.2020).

© И.Б. Годунов, О.Ю. Быстрова 2020

УДК 336.6

Е.С. Голоунин

студент 2 курса

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева,
институт экономики и управления
г. Самара, РФ

АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос кредитоспособности предприятия, показана связь кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса, проведен анализ ликвидности баланса на примере ОАО «Авантаж».

Ключевые слова:

Кредитоспособность предприятия, ликвидность баланса, платежеспособность, ликвидность активов.

Кредитоспособность является свойством заёмщика, тесно связанным с ликвидностью. Для товара ликвидности будет соответствовать скорость его реализации по номинальной цене. Кредитоспособность и ликвидность баланса анализируются как при внутреннем аудите, так и с привлечением независимых аудиторов с целью оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Кредитоспособность предприятия понимается как его способность своевременно и полностью рассчитываться по своим долгам. Анализ кредитоспособности проводят и сами предприятия, которые стремятся получить кредит. Помимо этого, оценка кредитоспособности является наглядным инструментом оценки финансового состояния данного предприятия, которая позволяет обосновать параметры финансового плана будущих периодов деятельности.

Ликвидность активов - это величина, характеризующая скорость возможного превращения активов в деньги. Чем меньше времени требуется для превращения активов в деньги, тем большей ликвидностью они обладают.

При выполнении анализа ликвидности баланса его активы группируются по степени их ликвидности и располагаются в порядке её убывания. Обязательства группируются по срокам их погашения и располагаются в порядке возрастания сроков уплаты.

Теоретически дефицит по одной группе активов может компенсироваться избытком в другой группе, однако на практике менее ликвидные активы не могут заменить более ликвидные средства.

Сравнение двух первых групп свидетельствует о текущей ликвидности и платёжеспособности в ближайшее время. Сравнение в третьей группе выражает перспективную ликвидность, что является базой для прогноза долгосрочной платёжеспособности.

Далее проведем анализ ликвидности баланса на примере ОАО «Авантаж».

Таблица 1 – Анализ ликвидности баланса предприятия

Активы	201	201	201	201	Пассив	201	201	201	201
	6	7	8	9		6	7	8	9
Наиболее ликвидные А1	105	837	67	0	Наиболее срочные П1	8547	2373	3095	3725
Быстрореализуемые А2	973	1673	803	0	Краткосрочные П2	0	0	0	0
Медленно реализуемые А3	7479	210	2818	4521	Долгосрочные П3	0	0	0	0
Труднореализуемые А4	0	561	439	317	Постоянные П4	10	908	1032	1113

Таблица 2 – Выполнение условий ликвидности баланса предприятия

Условие ликвидности	Платежный излишек или недостаток (выполнение условия)			
	2016	2017	2018	2019
A1 > П1	-	-	-	-
A2 > П2	+	+	+	+
A3 > П3	+	+	+	+
A4 < П4	+	+	+	+

По итогам проделанных расчетов оценки ликвидности кампании, можно сделать вывод о том, что наиболее ликвидных средств малая доля и наиболее срочные пассивы в разы их превышают. Также медленно реализуемых активов гораздо больше, чем быстрореализуемых.

Таким образом, на протяжении всего отчетного периода (2016 - 2019 гг.) наблюдалась следующая ситуация, когда $A1 < П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$, что свидетельствует о том, что баланс не является абсолютно ликвидным, причем проблемными являются статьи по наиболее ликвидным активам, то есть имеет место недостаток денежных средств на предприятии.

Литература:

1. Бабенко Е.А. Адаптация предприятия к кризисным условиям внешней среды / Е.А. Бабенко, Т.А. Нормова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 123. С. 943 - 955. 53
2. Ганебных Е.В. Антикризисное управление как способ повышения эффективности управления предприятием / Е.В. Ганебных, Е.С. Гурова, А.Ф. Федяева // Вектор экономики. 2017. № 10 (16). С. 34.)
3. Сараджева О.В. Добывающая промышленность в свете проблем экономической безопасности страны // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2014. № 1. С. 6 - 10.

© Е.С. Голоунин, 2020

УДК 338.47

К.Р. Давудов
Т.Г. Моисеевкова
Магистранты,
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
А.Ю. Саврин
Студент
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г.Ростов - на - Дону, РФ

ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Аннотация

В каждом предприятии есть логистическая служба, целью которой является управление финансовым потоком от начала до конца, включая все стадии его движения. С помощью логистической службы предприятие удерживается на рынке, у него хорошая прибыль и оптимизированные издержки. Одним из важнейших показателей развития предприятия является конкурентоспособность, при которой главным решающим элементом будет являться качество логистической службы.

Ключевые слова

Логистика, конкурентоспособность, управление, экономика.

Логистикой называют один из элементов экономики, предмет которого представлен организацией процесса, который продвигает товар от производителей к потребителям, управляет запасами товаров и поддерживает функционирование обращения продукции.

Определение термина берёт своё начало в греческом языке означает искусство рассуждения и вычисления.

Логистика ставит перед собой цель доставлять товар в предусмотренные сроки, минимизировать затраты на производство товара, его перевозку и хранение. [1]

Многие считают логистику совокупностью процессов, включенных в деятельность предприятия для управления потоками информации.

Она играет большую роль в спросе товаров. При хорошо организованной логистике материальное положение предприятия улучшается и ведёт его к большей прибыльности и спросу, поднимая деятельность предприятия на хорошие результаты и обхождение конкурентов. [3]

Важными направлениями сферы финансов являются максимизация доходов и минимизация расходов, к этому стремятся все предприятия, борясь за место на рынке, ведь эти факторы в конце концов являются определяющими финансового результата предприятия.

Логистика является решающим элементом деятельности предприятия в конкуренции на рынке и влияет на прибыль и убытки предприятия.

С помощью логистики повышается эффективность деятельности организации, но при соблюдении некоторых условий: поддержка связи между логистикой и корпоративной стратегией; улучшение процессов движения финансовых потоков; обработка поступающей информации на высшем уровне; управление трудовыми ресурсами должно быть наиболее эффективным; взаимоотношения с другими предприятиями, находящимися в сфере выработки стратегий; учёт прибыльности от логистики; определение уровней логистики, которые являются оптимальными для повышения уровня рентабельности; грамотная разработка процессов логистики.

Так как конкурентоспособность предприятия зависит от конкурентоспособности товара и услуг, на начальном этапе выхода предприятия на рынок конкурентоспособность в основном зависит от таких требований как: конкурентоспособность товаров; широкий ассортимент товара; хорошее количество ежегодных продаж; однородность рынка; должны быть предприятия соперники; конкурентоспособность в разных отраслях; возможность технических новшеств в отрасли. [1]

Использование логистики на предприятии даёт небольшие преимущества: оно значительно снижает количество запасов на всем пути движения материального потока; укорачивает время на передвижение товаров; снижает расходы на транспорт перевозку. [1]

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что логистика это важное составляющее успешного предприятия и его конкурентоспособности. Она является эффективной в повышении рентабельности деятельности предприятия. Применение логистики сейчас считается одним из самых важных и необходимых путей для повышения конкурентоспособности предприятий. Совершенствование логистики значительно сокращает затраты и повышает прибыльность предприятий, увеличивает конкурентоспособность организации.

Список использованной литературы:

1. Зеленова, Е. С. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы / Е. С. Зеленова. — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — Москва: Буки - Веди, 2016. — С. 159 - 161. — [Электронный ресурс] : URL : <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10580/>

2. Реферат Логистика, как фактор повышения конкурентоспособности фирм [Электронный ресурс] : URL : <https://yandex.ru/turbo/webkursovnik.ru/s/kartgotrab.asp?pcgi=id%3D-76961>

3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] : URL : <https://articlekz.com/article/28126>

© К.Р. Давудов, Т.Г. Моисеевкова, А.Ю. Саврин, 2020

УДК 338.47

К.Р. Давудов

Т.Г. Моисеевкова

Магистранты,

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

А.Ю. Саврин

Студент

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г.Ростов - на - Дону, РФ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Аннотация

Логистика в наши дни довольно распространена среди производящих товары предприятий, она даёт им преимущество в конкурентоспособности между предприятиями, тем самым поднимая прибыль и спрос, но для этого нужно исполнение определённых требований, среди которых одним из самых важных является качество производимой продукции, ведь спрос на некачественный товар будет минимальным и соответственно будет меньшая прибыль.

Ключевые слова

Качество, логистика, системы логистики, управление логистикой.

Логистика является наукой, организующей процесс производства и распространения товаров, управление хранением товара, разработкой систем товародвижения и отслеживания товаров.

К принципам управления качеством логистики относят: применение методов логистики в менеджменте, настройка логистики организации и воздействие на логистику со стороны управления организации. [3]

Также помимо перечисленных основных принципов управления качеством логистики выделяют второстепенные: выделение изменяющихся объектов и применение к ним специального подхода; определение результата по всем возможным критериям; усиление расчетного начала на всех стадиях управления; отслеживание перемещения и изменения каждого объекта непрерывно; формирование всех видов обеспечения и обслуживания; обеспечение надежности; использование самых новейших технических средств

управления; координация действий всех участников; достижения цели производства с минимальными затратами используемых ресурсов; соблюдение экологических требований.

Результатами повышения качества логистики являются: хорошая конкурентоспособность; создание коммерческих условий для производства импортозамещающей продукции; повышение финансовой устойчивости предприятия; повышается эффективность производства потребителей.

Управление качеством логистических систем также предусматривает: изучение национальных и международных требований к

выпускаемой продукции; послепродажное обслуживание в эксплуатации; входной контроль; уровень технической подготовки производства и другие.

Задачами управления качеством считаются: разработка методов и средств воздействия на процессы исследования, проектирования и производства; сбор, анализ, хранение информации о качестве продукции.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что применение принципов логистики и методов делает возможным повышение качества продукции, чему способствует взаимодействие продавцов и потребителей между собой.

По мнению экспертов, сейчас логистика всё ещё остаётся на низком уровне, поэтому качество продукции не самое лучшее. Для получения результата совместного повышения качества логистики и продукции необходимо большее количество финансовых средств, чем используется производителями сейчас.

По моему мнению, логистике в наше время есть ещё куда стремиться и повышение качества продукции сейчас это минимум того, что можно будет сделать в будущем.

Я думаю, что в будущем на транспортировку продукции будет уходить меньшее количество финансовых средств, взамен этого будет повышено качество товаров и услуг, что приведёт к поднятию экономики и хорошо отразится о статусе страны в мировом масштабе, что приведёт к улучшению отношений между странами, а также хорошему мнению о производителях России.

Список использованной литературы:

1. Гиссин, Виталий Исаевич, доктор экономических наук, 2001, Ростов - на - Дону, Логистическая система управления качеством: Теория, методология, практика [Электронный ресурс] : URL: <https://www.dissercat.com/content/logisticheskaya-sistema-upravleniya-kachestvom-teoriya-metodologiya-praktika>

2. Логистика и управление качеством [Электронный ресурс] : URL: https://www.sinref.ru/000_uchebniki/00800economica/004_lekcii_marketing_05_raznoe_/576.htm

3. Постнов, В. В. Управление качеством в логистических системах / В. В. Постнов, Д. Е. Митрофанов, А. С. Селиверстов, Д. Ю. Уткин. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2017 г.). — Санкт - Петербург: Свое издательство, 2017. — С. 157 - 160. — [Электронный ресурс] : URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13201/>

© К.Р. Давудов, Т.Г. Моисеенкова, А.Ю. Саврин, 2020

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕСС КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

На сегодняшний день, в рыночной экономике преобладает конкуренция среди компаний. Для преимущества над конкурентами, необходимо иметь высококвалифицированный и сплочённый коллектив (команду). Это требует изучения способов командообразования. Поскольку корпоративная культура является мощным стратегическим инструментом в построении сильной и успешной организации, поэтому важно учитывать ее влияние на формирование команды.

Ключевые слова

Организационная культура, корпоративная культура, команда, командообразование, управление персоналом.

Человеческие ресурсы в организации играют важную роль. Именно правильно сформированный коллектив, дает огромное преимущество среди конкурентов. Важной особенностью в управлении персоналом, как социальной системой, является поиск компромисса между интересами организации и интересами сотрудников. Управлять большим количеством людей не легкое дело, так как у каждого сотрудника есть свое личное мнение, уже закреплённая норма поведения и ценностей. Задача руководителя - объединить коллектив, создать единую схему поведения и общую для всех сотрудников систему ценностей, на которой будет строиться управление организацией. Для этого необходимо сформировать корпоративную культуру.

Корпоративная культура определяется как совокупность правил поведения и ценностей, специфичных для каждой отдельной организации. Каждая организация имеет корпоративную культуру, которая влияет на поведение ее сотрудников и на жизнь всей организации. Некоторые менеджеры рассматривают организационную культуру как стратегический инструмент, позволяющий сконцентрировать все подразделения организации и отдельных сотрудников для достижения общих целей. Корпоративная культура позволяет сплотить коллектив, объединив сотрудников общими правилами и целями.

В современном мире, в условиях жесткой конкуренции для каждой компании очень важна командная работа, потому что благодаря командной работе, ускоряются процессы в организации, повышается мотивация работников; она позволяет придумывать наиболее креативные и неординарные способы решения каких-либо задач. В последние годы, лидеры организаций начали понимать ценность создания эффективной командной работы, а не просто набора персонала для выполнения работы. В командах в значительно большей форме проявляются внутренняя взаимная привязанность, сотрудничество, лояльность, навыки межличностного общения, согласованность, доверие; легче разрешаются конфликты; проще находится консенсус.

Команда – это группа людей, объединённых достижением общей цели, во многом соответствующей личным целям каждого. Команда характеризуется рядом признаков: -

команда состоит из двух человек или более; - члены команды в соответствии с отведенной им ролью участвуют в совместном достижении поставленных целей; - команда имеет свою индивидуальность, не совпадающую с индивидуальными качествами ее членов; - для команды характерны сложившиеся связи как внутри команды, так и вне ее; - команда имеет ясную, упорядоченную и экономичную структуру, ориентированную на достижение поставленных целей и выполнение задач.

Командообразование в жизни организации имеет важную роль. Именно правильно сформированная команда повышает конкурентоспособность организации. Команда, участники которой чувствуют свою ответственность за общий результат, имеют общие ценности, высокий уровень сплочения - показывают высокую результативность, что несомненно повышает уровень конкурентоспособности организации.

Создание команды сложный процесс, необходимо учитывать психологические и личностные качества сотрудников. Необходимо определить на какой срок формируется команда для решения определенной проблемы, или на долгосрочный период. Также, при формировании команды необходимо помнить, что: в команде должно быть от двух и более человек; члены команды должны обладать нужными компетенциями, чтобы справляться с поставленными задачами; все участники должны быть нацелены на общий результат; у каждого члена команды есть своя отведенная роль. Важно уделять внимание развитию команд и этапам, на которых находится рабочая команда. Это поможет внести, при необходимости, корректировки в работу с целью повышения результативности работы команды. Отталкиваясь от этих способов создания команды, можно сформировать эффективную и работоспособную команду, которая в короткий срок может решить поставленные задачи.

Корпоративная культура - это отличный способ сплотить команду. Не часто получается работать одной командой, создание и использование корпоративной культуры, позволяет сплотить коллектив, за счет общих ценностей и норм. Говард Бехар говорил: «Если вырастить людей, они вырастят бизнес».

Для поддержания эффективной работы компании необходимо учитывать три основных фактора (рис.1), которые помогут компании занимать лидирующие позиции среди организаций - конкурентов.

Культура – многогранна и имеет множество элементов. Рассматривая культуру организации или как называют ее в современном обществе: «корпоративная культура», мы имеем в виду ценности, мифы, легенды, имидж, история возникновения компании, обычаи и правила, которые влияют на поведение и ценностные нормы сотрудников.

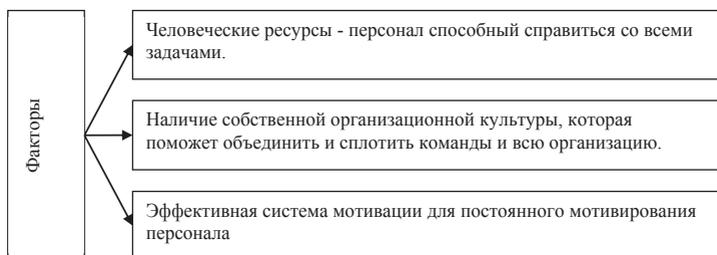


Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на работу компании

Так, Э.Х. Шейн пишет в своей книге: «Культура – результат сложного процесса группового обучения, лишь отчасти определяемого поведением руководителя». Автор придерживается мнения, что руководителю важно создать культуру, ведь, по его словам, культуру создает руководитель, а менеджеры и сотрудники живут в ней. Создание корпоративной культуры очень важный процесс, ведь таким способом можно поддерживать постоянное обучение и сплочение рабочего коллектива.

Автор М.И. Магура в своей книге «Организационная культура, как средство успешной реализации организационных изменений», рассматривает корпоративную культуру, как средство, влияющее на поведение людей, которое в свою очередь воздействует на эффективность предприятия. Автор утверждает, что корпоративная культура зарождается в головах людей, а ценности, которые разделяют все участники предприятия являются ее центром[3].

Профессоры О.С. Виханский и А.И. Наумов считают, что организационная культура является всепронизывающим компонентом предприятия, а также воздействует как на ее внутреннюю жизнь, так и на ее положение во внешней среде.

Организационная культура формируется из устойчивых принципов, представлений, норм и верований относительно того, как данное учреждение реагирует на внешние влияния, как следует вести себя на предприятии, каков смысл функционирования предприятия и так далее. Проанализировав мнение авторов, можно утверждать о том, что корпоративная культура представляет собой некий свод правил и норм, это отличительная черта организации отличающая ее от других. Корпоративная культура формирует вектор в направлении деятельности, как подчиненных, так и самой организации в целом.

Авторы А.И. Кочеткова и Х.Ю. Варнеке выделяют девять функций корпоративной культуры (рис.2) [4]:



Рис. 2. Функции корпоративной культуры

Таким образом, корпоративная культура в организации создает особый имидж компании, облегчает адаптационный период новых сотрудников, объединяет всех общими целями, миссиями и ценностями, увеличивает лояльность сотрудников к компании.

Управление сотрудниками в организации - нелегкое дело. У каждого человека есть своя точка зрения на любое обстоятельство. Помимо субъективного мнения, человек обладает собственными нормами поведения, ценностями и привычками. Одной из главных задач руководителей организации - объединить сотрудников, сплотить коллектив. Для решения этих задач подходит создание в компании корпоративной культуры, ведь корпоративная культура способна объединить всех общими целями и направить работу всех сотрудников на достижение миссии организации.

Корпоративная культура благоприятно способствует созданию и сплочению команд. Многие теоретики и практики менеджмента рассматривают этот процесс. Так, Э. Бир выделяет несколько подходов в создании команды:

1. Целеполагающий подход (основанный на целях). Этот подход основан на улучшении умения членов группы ориентироваться в процессах выбора и реализации групповых целей.

2. Межличностный подход (интерперсональный). Он сфокусирован на улучшении межличностных отношений в группе и основан на том, что межличностная компетентность увеличивает эффективность существования группы как команды. Целью его является увеличение группового доверия, поощрение совместной поддержки, а также увеличение внутрикандных коммуникаций.

3. Ролевой подход. Этот подход предполагает определение членов команды относительно роли каждого. В командном поведении многое может быть понято и изменено за счет изменения исполнения ролей, а также индивидуального восприятия этих ролей.

4. Проблемно-ориентированный подход. В его основе лежит формирование команды через решение проблем. Проблема приводит к возникновению новой команды управления.

Оценивая данные подходы, заметна связь командообразования и корпоративной культуры. Так же организационная культура имеет весомое влияние на создание команды. Корпоративная культура оказывает влияние на эффективность деятельности команд. Так по мнению С.В. Верца корпоративная культура положительно влияет на сплочение команд, что делает их более трудоспособными. По мнению автора, команды, которые объединяют совместные ценности и цели, показывают наиболее высокую производительность.

Корпоративная культура может позволить повысить конкурентные способности организации. Это происходит за счет того, что корпоративная культура влияет на командообразование, а именно:

- формирует чувство безопасности от принадлежности к компании или ее ценностям;
- повышает результативность. Когда человек чувствует свою причастность к организации, возрастает чувство ответственности за результат проделанной работы;

- наличие общих целей и ценностей позволяет психологически настроиться, членам команды, на достижение цели команды;
- корпоративная культура развивает имидж компании;
- сотрудники отождествляют себя с компанией, гордятся тем, что работают в ней.

Именно наличие корпоративной культуры, положительно влияет на командообразование. Это формирует конкурентное преимущество, позволяет компании стабильно находиться в конкурентной среде и работать более эффективно. Культура пронизывает жизнь каждого человека. Корпоративная культура представляет собой неотъемлемую часть жизни организации. Если её умело использовать, то корпоративная культура – это многофункциональный стратегический инструмент. С её помощью можно создать эффективную команду, с её помощью можно повысить конкурентные способности компании, ведь корпоративная культура создает индивидуальный имидж предприятия. А также корпоративная культура может оказывать большое воздействие на сотрудников и взаимодействия в командной работе.

Корпоративная культура способна объединять участников команды совместными нормами и целями общего характера, ускорить процесс налаживания процесса общения между участниками команды, она дает возможность избежать конфликтов внутри команды, заранее определяя нормы и правила предприятия.

Список использованной литературы

1. Занковский А.Н., Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». 2014г.
2. Кочеткова А.И., «Организационная культура как социокультурный феномен: на примере современной России». 2009г.
3. Магура М., «Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений» // Управление персоналом. 2006 №1. С 23 - 34.

© В.Д. Десятникова, 2020

УДК 338

Д.С. Дятлов
магистр 1 г.о. БашГУ, г.Уфа, РФ
А.Р. Хафизов
магистр 1 г.о. УГНТУ, г.Уфа, РФ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация

С развитием технологий происходит модернизация и замена старых принципов продвижения товара на рынке сбыта. С помощью инновационных технологий разрабатываются новые и индивидуальные подходы для удовлетворения каждого клиента.

Ключевые слова

Маркетинг, маркетинг будущего, интернет - магазины, индивидуальный подход.

Рекламные ролики, объявления в газетах, баннерные вывески - все это лишь малая часть способов продвижения товара от производителя к покупателю.

Маркетинг – это сложный процесс, заключающийся в прогнозировании желаний потенциальных потребителей и в удовлетворении этих потребностей путем предложения соответствующих товаров, технологий, изделий, услуг и т.д.

В более широком понятии слова «маркетинг» многие маркетингологи рассматривают это понятие как философию бизнеса. Это основополагающая и неотъемлемая часть любого бизнеса, любой корпорации и любого человека кто хочет что - то продать.

На рынке с каждым годом появляются более новые и современные предложения в области товаров и услуг, тем самым происходит увеличение конкуренции в любой области предложений. Исходя из этого возникает главная задача любой компании – поддержание конкурентоспособности организации.

Благодаря развитию технологий и доступу в интернет из любой точки мира, позволяет повысить конкурентоспособность любого бизнеса и преумножить его капитал.

На сегодняшний день многие магазины имеют свой сайт, приложения, онлайн сервисы, позволяющие оформить через интернет различные товары и услуги. Многие крупные компании платят огромные деньги за рекламу в таких соцсетях как: Twitter, Instagram, YouTube и т.д.

С помощью социальных сетей стало возможно предоставить публике свой товар, для которого была создана группа или страница. Увеличение заинтересованности продуктом происходит в следствии изменения внешнего вид страницы и индивидуальный подход к каждому клиенту. Такой подход заключается в использовании различных чат - ботов, которые моментально находят ответ на заданный вопрос, предлагают потенциальному клиенту специализированные товары личного для него, а также предоставляют специальные краткосрочные акции на товар.

Другим примером является видеохостинг. Это платформы медиаиндустрии такие как YouTube, TikTok и др. В них происходит внедрение в обычный ролик небольшой рекламной интеграции с предложениями от различных компаний, будь то это доставка еды, реклама нового бренда или рекламы какой - либо услуги. Данный вид маркетинга на сегодняшний день является наиболее популярным и используется большинством из предпринимателей.

Следующим методов продвижения товаров является интернет - магазины. На данный момент существует бесчисленное количество разнообразных интернет - магазинов, которые предоставляют различные товары с доставкой на дом. Примерами таких магазинов являются: Ozon.ru, Amazon.com, Ebay.com, Aliexpress.com.

В таких магазинах реализованы различные маркетинговые инструменты продвижения товара. Вам могут подобрать любую вещь по вашим вкусам и предпочтениям, предоставят индивидуальную скидку каждому покупателю, и помогут выбрать удобный способ оплаты и доставки. Целью всего этого является удовлетворение потребностей покупателей, быстрая продажа товара, а следовательно, и получение прибыли.

Все из выше перечисленного является тенденцией развития маркетинга как огромную сферу деятельности людей. Главным приоритетом развития в маркетинге является

удовлетворения клиентов. Это происходит с помощью таких инструментов как индивидуальный подход к каждому клиенту, сбор информации о новых брендах или же услугах, анализ конкурентов и разработка нового контента для продвижения продукта на рынке сбыта.

Огромное количество рекламы располагается на просторах интернета, тем самым предоставляя потенциальному покупателю колоссальный выбор различных товаров и услуг, но главным фактором является прозрачность торговли. Это индивидуальное общение с каждым клиентом и подбор лучшего предложения специально для него. С помощью такого метода повышается доверие у покупателя и вероятность совершения сделки увеличивается в разы.

Таким образом можно сделать вывод, что с каждым годом происходит развитие инструментов маркетинга, но главным фактором все также остается индивидуальный подход к каждому клиенту.

Список использованной литературы:

1. Еремин, В.Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В.Н.Еремин. – М.: КноРус, 2014. – 648 с.

2. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М, 2013. – 276 с.

3. Мельникова, Н.А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А.Мельникова. – М.: Дашков и К, 2009. – 177 с.

© Д.С.Дятлов, А.Р.Хафизов 2020

УДК - 33

Каминская Л. Г.

магистрант 3 курса

Новосибирского государственного
университета экономики и управления «НИНХ»

начальник отдела

ТФОМС РС (Я)

город Якутск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РФ

Аннотация

Актуальность проектного управления в системе ОМС РФ обусловлена внедрением информационных технологий в здравоохранении, направленных на реализацию национальных целей. Цель – обосновать необходимость проектного управления в системе ОМС РФ, опираясь на анализ успешного зарубежного и отечественного опыта. В исследовании использованы такие методы как: наблюдение, системный анализ, методы и приемы систематизации и формализации информации. В результате проведенного

исследования обоснована необходимость информатизации здравоохранения для увеличения доступности, масштабности и повышения качества медицинской помощи.

Ключевые слова

Проектное управление, система обязательного медицинского страхования, государственно - частное партнерство в здравоохранении

Актуальность проектного управления в системе ОМС РФ обусловлена внедрением информационных технологий в здравоохранении, направленных на реализацию национальных целей по увеличению продолжительности жизни населения, снижению смертности, в том числе трудоспособного возраста, внедрению программ по диагностике и выявлению ранней стадии онкологических заболеваний и по сердечно - сосудистым заболеваниям.

Проведенный анализ позволил выделить основные достоинства использования проектного управления в государственном секторе:

1. Снижение сроков для достижения намеченных целей;
2. Повышение эффективности уже имеющихся ресурсов. Поиск дополнительных ресурсов для их увеличения;
3. Усовершенствование взаимодействия региональных органов власти с частным бизнесом.

По результатам проведенного анализа выявлено, что использование проектного подхода в процессе управления социально - экономическим развитием региона целесообразно, только при условии конкретной постановки приоритетных целей и задач, выполнение которых ограничивается сроками выполнения и имеющимися ресурсами.

Сложившаяся ситуация относительно примененных санкций к Российской Федерации дала толчок для внедрения технологических инноваций информационного взаимодействия в сфере здравоохранения. Применение роботизированной техники, новых высокотехнологичных операций.

Использование новейших информационных технологий, внедрение электронных медицинских карт, телемедицинских консультаций и консилиумов приведет к созданию «умной больницы», используя данные в созданных информационных базах заболеваемости, возможно постановка предварительного диагноза, профилактические мероприятия, диспансерное наблюдение. На основании таких данных может быть выявлено и диагностировано заболевание на ранней стадии, проведение мероприятий по предотвращению перехода в хронические состояния заболеваний.

Внедрение инновационных технологий в медицину требуют дополнительных финансовых ресурсов. Наиболее перспективное направление по привлечению финансовых средств через государственно - частное партнерство (ГЧП).

Внедрение механизма ГЧП по привлечению денежных ресурсов для достижения поставленных задач обусловлено нехваткой бюджетных средств, неэффективностью использования их вложений [1].

В настоящее время в России наблюдается рост сотрудничества государства с частным бизнесом. Вхождение в систему ОМС частной медицины, государственно - частным партнерством и государством приводит к развитию предпринимательства а также решению доступности медицинской помощи и развитию здравоохранения.

Зарубежные исследования показали положительные результаты применения новых технологий и государственно - частного партнерства в медицине. Новые технологии содействуют повышению конкуренции в отрасли, увеличение средней продолжительности жизни населения государства.

В международном опыте использования ГЧП в здравоохранении лидирует Великобритания, внедрение ГЧП велось в социальной сфере, в частности за 10 лет была произведена реконструкция более 107 и построено 100 новых больниц системы NHS «Национальной системы здравоохранения» с привлечением программ ГЧП.

Внедрение государственно - частного партнерства в зарубежных странах в системе здравоохранения показал широкое применение и опережающее развитие частной медицины. В Германии доля частных медицинских организаций по оказанию помощи увеличилась за 20 лет в 5 раз, с 4 % до 22 % .

В соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», разработаны следующие национальные проекты:

- «Здравоохранение».
- «Демография».
- «Образование» и др.

Перед национальным проектом «Здравоохранение» поставлена цель снижения смертности населения в Российской Федерации, в том числе населения трудоспособного возраста, внедрение программ по диагностике и выявлению ранней стадии онкологических заболеваний, программ по сердечно - сосудистыми заболеваниями, оптимизации сети медицинских организаций первичного звена здравоохранения.

Для исполнения национального проекта разработаны и внедряются новые направления в здравоохранении:

- разработка приоритетного проекта «Электронное здравоохранение»;
- построение механизма содействия медицинских учреждений на основе информационных сетей;
- внедрение электронного документооборота, цифровых архивов, телемедицины во всех учреждениях и т.д.

Цели национального проекта «Здравоохранение» направлены на увеличение продолжительности жизни населения к 2024 г. – до 76 лет, к 2030 г. – до 80 лет, для достижения этой цели необходимы разработки новых медицинских технологий. Внедрение проектного управления на уровне субъектов Российской Федерации происходит по разному.

В организациях здравоохранения регионов идет внедрение программ, автоматизирующих основные процессы медицинской помощи:

- введены электронные медицинские карты, электронная регистратура;
- внедрены специализированные экспертные системы по следующим направлениям: учет и контроль беременных, учет и контроль правильности назначенного лечения и маршрутизации пациентов с онкологическими заболеваниями;
- реализован и внедрен проект «Бережливая поликлиника», созданы благоприятные условия для пациентов;
- стали широко применяться телемедицинские консультации.

Клиническим институтом мозга Уральского государственного медицинского университета внедрены телемедицинские консультации по профилям «неврология», «нейрохирургия», «нейротелемедицина», «телетромбозис», «теле - интенсивная терапия», «телереабилитация» [2].

- внедрение проекта «Облачная поликлиника» по отработке телемедицинской консультации по типу «врач – пациент» пациенту в домашних условиях.

Применение телемедицины способствует улучшению маршрутизации, своевременному качественному оказанию медицинской помощи населению, в том числе на дому.

Создается «Единый медицинский цифровой контур региона», включающий в себя медицинские информационные системы федерального, регионального, муниципального уровня, Территориального фонда обязательного медицинского страхования, что соответствует национальным целям и задачам.

Внедрение цифровых технологий в медицине, является одним из приоритетных направлений, имеют положительную практику, является перспективным направлением развития здравоохранения во всех регионах РФ. Информатизация здравоохранения увеличит доступность, масштабность и качество медицинской помощи. Развитие цифровой медицины реализуется при активном участии государства, активно внедряется, адаптируется в здравоохранении на всей территории РФ.

Список использованной литературы:

1. Гладков К. В. Государственно - частное партнерство как источник компетенций частного партнера в здравоохранении // Современные проблемы науки и образования. — 2016. — № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=24359> (дата обращения: 18.07.2020).

2. Трофимова Т. Ю. Цифровые технологии в медицине Свердловской области // Инновации в медицине. Образование, наука, практика. Мат - лы Второго Евразийского конгресса с междунар. участием, г. Екатеринбург, 21–22 нояб. 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.2mforum.ru/projects/evraziyskiy_kongress_innovatsii_v_medicine_obrazovanie_nauka_praktika/informatsionnoe_pismo (дата обращения 16.07.2020).

© Каминская Л. Г., 2020 год

УДК - 33

Кудрявцева А.С.

Студент

ФБГОУ ВО Челябинский государственный университет

Давыдова О. А.

К.э.н., доцент

ФБГОУ ВО «Челябинский Государственный университет»

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация

В статье изложены главные аспекты закупочной деятельности, а также выделены этапы организации логистики снабжения (закупа). Особенности на предприятии малого бизнеса в современной экономике. Так же были определены основные процессы и подпроцессы. Также в работе определены элементы данного бизнес - процесса, даны основные направления анализа бизнес - процесса и влияния на малый бизнес

Ключевые слова

Закупочная деятельность, закупочная логистика, логистика, процессный подход, методы определения потребности, бизнес - процесс.

Закупочная деятельность – это процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, при последующем размещении данных ресурсов на складах организации, а также их хранении и выпуска в производственный цикл [1; 5].

Снабжающая деятельность является важнейшей функцией для любых видов предприятий, так же и для малого бизнеса. Можно утверждать, что логистика снабжения является обязательной функцией для выполнения и управления эффективной компанией. От качества выбранного поставщика зависит качество продукции, лояльность потребителя и, соответственно, выручка и прибыль предприятия.

На начальном этапе важно сформулировать определение потребности в материальных ресурсах: потребность – это количество материальных ресурсов, необходимых к заданному сроку и на определённый период для обеспечения выполнения нормы производства. [3; с. 24]

Для предприятия важно определиться с методами определения потребности в ресурсах.

В современной мировой экономике чаще всего выделяются три основных метода, показанных на рисунке 1.

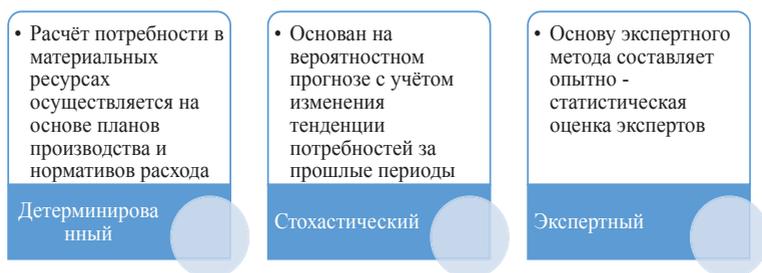


Рисунок 1 – Методы определения потребностей

Рассмотрим каждый из методов в действии на примере малого предприятия логистической инфраструктуры.

1. Стохастический метод. Применим метод простой средней. Прогнозирование по этому методу – это усреднение значений за предшествующие периоды времени. Разберем на примере потребления муки.

Таблица 1 – Исходные данные

Месяц	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль
Потребление, кг	51	50,3	65,2	55	58,6	57	55,2

$F=(51+50,3+65,2+55+58,6+57+55,2) / 7=56$ кг – прогнозируемый расход муки на август месяц.

2. Детерминированные методы. В основе данные о фактическом расходе с учетом предстоящих изменений.

Таблица 2 – Исходные данные

Вид продукции	Фактический расход за прошлый период, кг муки	Индекс изменения производственной программы	Индекс изменения норм расхода материалов в плановом периоде
Хлеб «Средиземноморский»	14	1,03	0,98
Хлеб «Фокача»	10	0,99	1,14

$$P=14*1,03*0,98=14,13$$

$$P=10*0,99*1,14=11,29$$

3. Метод экспертной оценки. Обычно этот метод используют для долгосрочной оценки или для выпуска нового товара.

Например, если предприятие планирует выпустить новый вид хлеба, среди покупателей проводятся социальные опросы. Отдел маркетинга выявляет спрос, анализирует рынок.

Как правило, на практике используется микс методов для определения потребности в запасах. Рассмотрим бизнес - процесс для малого предприятия логистической инфраструктуры на рисунке 2.

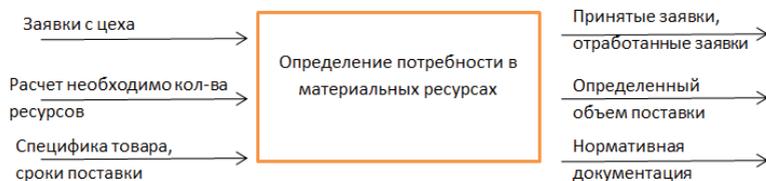


Рисунок 2 – бизнес - процесс для малого предприятия логистической инфраструктуры

После того, как схема бизнес - процесса построена, можно произвести оценку его работы, насколько логично распределены функции между исполнителями.

Комплексный подход к формированию потребностей снабжения наиболее актуален и применен для сферы малого бизнеса.

Можно утверждать, что формирования потребности для закупа для предприятий малого бизнеса логистической инфраструктуры основывается на комплексном методе, который включает в себя, как и количество ресурсов прошлых месяцев, нормативе производственного цеха, оценке эксперта - начальника цеха и расчетно - потребительском.

Таким образом, можно сделать вывод, что при моделировании бизнес - процесса с целью его улучшения ставится задача получения количественных, относительно небольших улучшений. Для малого предприятия логистической инфраструктуры это может стать поиск новых поставщиков с более выгодными условиями, переоценка и уменьшение затрат в составе продукции, а так же долгосрочное планирование запасов и закуп сырья большими партиями.

Список использованной литературы:

1. Карпов А.Л. Конкурентное пространство предприятия и отрасли / А.Л. Карпов – ОмГУ, 2014. – 280 с
2. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст] : учебник / О.С. Виханский, А. Н. Наумов – 4 - е изд., Москва : Экономист, 2006. – 101 с.
3. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учебное пособие. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009.
4. Волгин В.В. Логистика хранения товаров. М.: Дашков и К?. 2008. 368 с.
© Кудрявцева А.С., Давыдова О. А. 2020

УДК 336.221.26

Оганесян А. В.

магистрантка ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

научный руководитель

к.э.н., доцент Мусаелян А. К.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДС КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ЦИФРОВИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: в статье автор затрагивает одну из наиболее актуальных тем современного этапа развития администрирования НДС, а именно, углубления процессов информатизации с целью создания прочного фундамента для развития цифровизационных преобразований. Целью статьи явилось рассмотрение современных информационных систем, которые позволяют повысить результативность и скорость процессов администрирования налога на добавленную стоимость, а также анализ основных направлений их развития. В результате автор приходит к выводу, что современные информационные технологии ФНС РФ создают условия для развития повсеместного внедрения больших данных и облачных технологий в работу налоговых служб, что позволяет увеличить точность и оперативность контрольной работы.

Ключевые слова: информатизация, НДС, цифровизация, администрирование, налогоплательщики, риск - ориентированный подход, контрагенты.

Риск - ориентированный подход, внедренный в Налоговой службе России требует расширения автоматизации на всех уровнях администрирования налогов, в особенности НДС. Контрольная работа была всегда важным этапом, поскольку от ее результатов зависит объем поступлений и размеры недоимок налога в бюджет.

Повышению прозрачности взаимоотношений налогоплательщика с контрагентом для налоговых органов, а также ускорению контрольных процедур послужило использование автоматизированной системы АСК НДС - 2. Указанные преимущества при использовании программы позволили определить налоговые разрывы между налогоплательщиками и их контрагентами при расчетах по НДС с высокой долей точности на основании данных

расширенных деклараций. Так же система пресекает попытки налогоплательщиков использовать нелегитимные вычеты по НДС.

В основном положительные отзывы о системе основываются на снижении влияния человеческого фактора в налоговых процедурах. Использование информационных технологий при администрировании НДС позволяет в электронном виде формировать и отслеживать оперативно налоговую историю предприятий и организаций, которая основывается на сохраненных данных таких документов, как налоговая декларация, счета - фактуры, Книги покупок и Книги продаж и других документов по исчислению и уплате НДС. По налоговым историям налогоплательщики отсортировываются на две основные группы: добросовестные и недобросовестные налогоплательщики. Благодаря этому, во многом сокращаются попытки возмещения НДС в обход налогового законодательства.

Исследование и анализ транзакционных операций позволяет выявить и отследить так называемые фирмы - однодневки, поскольку в автоматизированном режиме позволяет проверяющему сравнить, какая сумма НДС была рассчитана продавцом и какая уплачена покупателем в удаленном формате автоматизированного режима [1]. Если фирма - покупатель сразу продает другой компании, то это первый факт - показатель фирмы - однодневки. Вывести деньги, предъявив их к возмещению, фирма - однодневка в условиях АСК НДС - 2 уже не может, поскольку программа

АСК НДС - 2 сверяет сделку с книгой продажи - покупки двух фирм. Если обнаруживается «налоговая яма» (разрыв), то начинается углубленная проверка.

Необходимо отметить, что прежняя программа АСК НДС, помогала только делать предположение о существовании такой схемы. Новая версия системы, дает возможность увидеть сделку полностью. АСК НДС - 2 выдает все данные в режиме реального времени. Фактически это индивидуальная налоговая история всех налогоплательщиков России, причем не только юридических лиц, но физических.

Налоговым инспекторам программа покажет в отчетности все расхождения между контрагентами, сколько бы их у фирмы не было и какая бы цепочка не сформировалась. Так же в автоматизированном режиме при обнаружении расхождения выставляется требование.

По видам расхождения, определяемые информационной системой, можно выделить два основных:

- «НДС» - не сходятся суммы налога при отражении их в учете обоими контрагентами;
- «Разрыв» - плательщик НДС показал, а контрагент нет, сдал нулевую декларацию [2].

Одним из положительных моментов информатизации процесса администрирования НДС можно назвать автоматизированное формирование требования на предоставление уточненной декларации, либо предоставления пояснений о природе расхождений. Однако это правило не распространяется на «разрыв» НДС, который требует предоставления только уточненной декларации.

Важно отметить, что не все расхождения по НДС, выявленные автоматизированной системой, могут быть квалифицированы как мошеннические действия, целью которых является занижение сумм НДС. Если контрагенты в учете отразили результаты по операции купли - продажи в разных кварталах, то АСК НДС - 2 покажет возникшее

расхождение. Согласно налогового законодательства, покупатель предъявит сумму НДС к вычету [3, п. 1.1 ст. 172] совершенно правомерно, хотя вычеты были показаны позже.

Таким образом, налогоплательщик в случае несовпадения данных по НДС с контрагентом получит автотребования. Это происходит при расхождениях любого вида - как «НДС», так и «разрыв». Инспектор, работающий в программе, может также пояснить природу любого несоответствия, сравнив реквизиты, которые не совпадают у контрагентов при совпадении всех основных параметров начислений.

То, что ответ на требования тоже предполагается в электронном виде, так же является очередным фактом перехода налоговых органов на «цифру». Ответ на требование налогоплательщиком так же автоматически закрывает разрыв. Для удобства в программе используется красный и зеленый цвет. Все выявленные несоответствия высвечиваются, соответственно, красным, а их отсутствие, как и устраненные - зеленым.

Распределение налогоплательщиков и существующих между контрагентами взаимосвязей, проиллюстрированы на рис. 1.

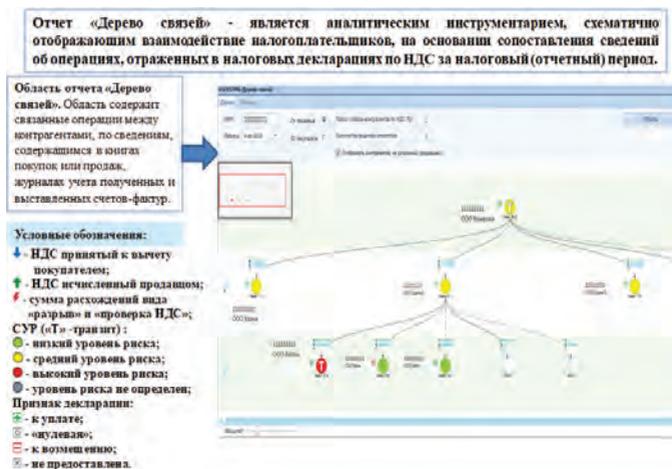


Рис. 1. Построение «Дерева связей» налогоплательщика с контрагентами в автоматизированной системе «АСК НДС - 2»

Компании с большим риском разрыва программа подсвечивает желтым цветом. Это в основном крупные компании, которые попадают под выездную проверку. В зеленый цвет чаще окрашиваются небольшие организации, обороты по НДС у которых намного меньше, чем у крупных. Разрывов с непосредственными контрагентами нет, придется доказывать, что компания построила схему из многих звеньев. Фирмы - однодневки подсвечиваются красным цветом. Как правило, проверку им не назначают, однако инспекторы выстраивают всю цепочку автоматически и вычисляют фирму - организатора фиктивной цепочки. Как правило, подобные фирмы - однодневки выявляются между двумя крупными партнерами.

Таким образом, внедрение автоматизированной системы контроля позволяет автоматически сопоставлять сведения о покупках и продажах плательщиков и тем самым

выявлять и пресекать уклонение от уплаты НДС и попытки мошеннического возмещения налога.

Список использованной литературы:

1. Система АСК НДС - 2 автоматизирует налоговые процедуры и сводит к минимуму влияние человеческого фактора [электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/m66/news/smi/5713368/>. (дата обращения 15.10.2020).
2. Автоматизированная система контроля НДС - 2 (АСК НДС - 2). [электронный ресурс]. URL: http://taxslov.ru/35/135_92.htm. (дата обращения 18.11.2020).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 23.11.2020). Глава 21. Налог на добавленную стоимость. электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/5be3f1e60/. (дата обращения 20.11.2020).

© А. В. Оганесян, 2020

УДК 331.102.14

В.А. Павлов
студент, гр. БО321ЛОГ, ДВГУПС
Научный руководитель - А.В. Милая
к.э.н., доцент, ДВГУПС
г. Хабаровск, РФ

РОЛЬ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация

Тема лидерства становится все более популярной во всем мире. И это объяснимо: все больше компаний осознают, что эффективность и успешность их деятельности зависит от того, насколько силен их лидерский потенциал. «Классический» функциональный подход, рассматривающий стратегию, организацию, операционную деятельность как самоподдерживающиеся функции, корректируется с учетом важности лидерства как ключевого фактора их успешной реализации.

Ключевые слова

Лидерство, лидер, лидерский потенциал, руководитель, организация.

Пока российские организации редко ставят перед собой такие уникальные по содержанию задачи, как принципиальное изменение стратегии или разработка новых продуктов. В то же время у российских организаций одни и те же проблемы: как достичь намеченных целей, где искать людей, которые благодаря своим знаниям и лидерским качествам смогут определять направление перемен и добиваться реализации поставленных задач.

Проблема лидерства становится особенно важной еще и потому, что российским организациям все чаще приходится сталкиваться с иностранными конкурентами как на российском, так и на зарубежных рынках. При этом у международных компаний есть не только преимущество в области функционального менеджмента – у них за плечами еще и многолетний опыт осмысления и развития лидерского потенциала. Настал момент перехода с позиций личностных качеств, определяющих взаимосвязь между конкретными качествами лидера и эффективностью его руководства.

Понятие лидерства часто встречается в таких науках как социология, политология, психология и во многих других изучающих человека и общество. Этому феномену посвящали большое количество теоретических и эмпирических исследований. Изучение феномена лидерства являет собой непосредственно прагматичную направленность. Прежде всего, оно способствует разработке методов эффективного управления, а также отбора лидеров. В XX веке в странах Запада были созданы разнообразные психометрические, социометрические тесты и методики, успешно использующиеся на практике для выявления лидеров и развития лидерских качеств среди менеджеров как транснациональных корпораций, так и небольших развивающихся компаний.

В настоящее время лидерство часто воспринимается как ведение людей вверх, к более трудным и заманчивым высотам. Фактически современное понимание лидерства все больше связывается с движением, причем с движением если не к заоблачной высоте, то в любом случае к чему - то более лучшему, более мощному, чем могло бы быть у конкретной группы людей... если бы не их лидер. В таблице 1, представлены известные ученые и их определение «лидерства».

Итак, лидерство – это сильная мотивированность. Это состояние увлеченности. Это «состояние постоянного стремления», состояние азарта, если для этого вообще подходит слово «состояние». Лидер способствует появлению у людей желания сделать что - то большее, чем привычно, причем содержание самого намерения иногда может даже не исходить от лидера.

Термин «лидерский потенциал» нередко отождествляется с понятиями «творческая личность», «креативность личности», «одаренность». В то же время многие исследователи рассматривают эти качества как целостную совокупность [2].

Таблица 1. Понятие «лидерства»

Определение	Ф.И.О. учёного
Лидерство – как один из процессов организации и управления малой социальной группой, который способствует достижению групповых целей в оптимальные сроки и с оптимальным эффектом. Феномен лидерства возникает в результате одновременного взаимодействия двух факторов: объективного и субъективного.	Б.Д. Парыгин
Лидерство – как степень ведущего влияния личности члена группы на группу в целом в направлении оптимизации решения обще групповой задачи. Лидер – тот, кто способен вести за собой других. Лидер – авторитетный член группы, организации, общества,	С.А. Багрецов

выполняющий роль организатора, инициатора группового взаимодействия	
Лидерство – это степень ведущего влияния личности члена группы на группу в целом в направлении оптимизации решения общегрупповой задачи [1]	А.С. Чернышова
Лидер – член группы, идентифицирующийся с самым полным набором групповых ценностей, обладающий наибольшей силой воздействия, выдвигающийся в ходе взаимодействия.	Р.Л. Кричевский
Лидер – это тот член группы, чье право принимать наиболее ответственные решения признают остальные члены группы, касающиеся интересов всей группы и задающие направление деятельности группы.	Л.И. Уманский

Слово «потенциал» является производным слова «потенция» (лат. *potentia*), которое трактуется в толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой как возможность, то есть то, что существует в скрытом виде и может проявиться в соответствующих условиях.

Иными словами, потенциал есть некая возможность, сила, включающая в себя источники и средства, которые могут быть использованы для решения какой - либо задачи, достижения определенной цели. Соответственно, и применительно к лидерству - потенциал (лидерский потенциал) в общем виде обычно рассматривается как возможность и готовность индивида к эффективному лидерскому поведению [3].

В контексте поднятой темы важно также определиться с трактовкой понятия «лидерский потенциал» (табл.2).

Таблица 2. Понятие «лидерского потенциала»

Определение	Ф.И.О. ученого
Лидерский потенциал – это совокупность задатков и способностей личности (организаторских, коммуникативных, креативных, интеллектуальных), проявляющихся в ситуациях взаимодействия в группе и позволяющих индивиду самореализоваться как лидеру [4].	М.И. Рожков
Лидерский потенциал – как обозначение совокупности личностных характеристик, обеспечивающих успешное осуществление лидерства	Ю. Н. Емельянов П. Е. Овсянкин
Лидерский потенциал – представляет как социально - психологическую характеристику личности, отражающую как ситуационно обусловленную, так и не зависящую от ситуации способность индивида к успешному осуществлению лидерства.	М.В. Кирсанов

<p>Лидерский потенциал – это качественная характеристика личности, отражающую совокупность внутренних возможностей, потребностей, ценностного отношения, средств, способствующих достижению такого уровня интеграции ответственности, компетентности, активности и коммуникативности, который обеспечивает ее ведущее влияние на членов группы при совместном решении задач в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>И.В. Дрыгина</p>
---	---------------------

Для развития лидерского потенциала необходимо создать определенные условия:

1. Одним из важнейших условий должно стать **децентрализация и делегирование полномочий**, отказ от традиционных для России методов повышения ответственности сотрудников, таких как иерархический контроль, в пользу предпринимательского отношения к работе. Опыт свидетельствует, что распределение ответственности и полномочий оказывает сильное мотивирующее воздействие на сотрудников и повышает эффективность их труда. Отсюда делается вывод, что бюрократическая иерархичность не совместима с развитием лидерского потенциала.

2. Вторым обязательным условием может стать **ставка на развитие ключевых сотрудников**, а, следовательно, и лидерского потенциала на всех уровнях компании. Должна быть построена система, которая бы позволяла стимулировать развитие лидеров в организации. Это непрерывное **практическое обучение** всех сегодняшних и будущих лидеров путем привлечения их к набору и оценке персонала, оценки и карьерного продвижения сотрудников, что даст возможность понять лидерские свойства, которые ценятся в компании, и способности и развивать их у себя.

3. Третьим обязательным условием можно предусмотреть – **развитие человеческого потенциала и воспитание будущих лидеров**. Это может быть задачей первостепенной важности для первого лица компании. Руководители должны уделять много времени и ресурсов развитию сотрудников всех уровней организации.

Кроме того менеджеры должны работать над собой для того, чтобы развивать свои собственные лидерские свойства, применяя различные стили управления в зависимости от ситуации. Важно помнить, что стиль управления и манера поведения первого лица, как правило, воспроизводится в компании – копируется непосредственными подчиненными, а затем повторяется на всех уровнях организации. Поэтому, демонстрируя открытость, сдержанность, ответственность, доброжелательность, руководитель вызывает соответствующую реакцию у подчиненных [4].

Исходя из этого, под сформированностью лидерского потенциала мы понимаем возможность реализации собственного лидерского потенциала, знания, умения и навыки, необходимые для этого, опыт лидерской деятельности, служащие фундаментом мотивации лидерской позиции.

Список использованной литературы:

1. Бодалев, А.А. О взаимосвязи общения и отношения: учебное пособие / А.А. Бодалев, Г.А. Ковалев. – М.: Изд - во Попурри 2014. – 245 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.:Экономисть, 2016.

3. Емельянова, М.И. «К вопросу об лидером рождаются – или становятся» / Емельянова М.И. // Лидер. - 2012. - № 3. - С. 25–27.

4. Сладкевич В.П., Мотивационный менеджмент: Курс лекций. - К.: МАУП, 2001. - 168 с.

© В.А. Павлов, 2020

УДК 332.02

Секретёв В.С.

магистрант 3 курса
ФГБОУ ВО «ЮРИУ - РАНХиГС при
Президенте Российской Федерации»
г. Ростов - на - Дону, РФ

ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАХ РФ: АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрываются сущностные характеристики государственно - частного партнерства. Рассмотрены основные проблемы реализации государственно - частного партнерства на уровне регионов Российской Федерации. Уделяется внимание направлениям совершенствования в целях эффективной реализации проектов государственно - частного партнерства в условиях российской действительности.

Ключевые слова: государственно - частное партнерство, проект, регион, региональная экономика, инвестиционная привлекательность территории, стратегия управления, инструмент государственного регулирования, экономическое развитие, экономический рост.

Анализ представленных определений понятия государственно - частное партнерство позволяет сделать вывод о том, что это термин, прежде всего, отражающий совокупность механизмов привлечения ресурсов частнопредпринимательского сектора, используемых властными структурами для удовлетворения общественных интересов и охватывающий большое разнообразие отношений между бизнесом и государством в целях достижения значимых социальных и экономических эффектов для общества.

Таким образом, для выработки обобщенного определения исследуемого явления целесообразно выделить из рассмотренных мнений сущностные характеристики ГЧП, к которым можно отнести:

- 1 предоставление публичных (общественных) услуг;
- 2 взаимовыгодный характер взаимодействия;
- 3 средне - или долгосрочные отношения;
- 4 множество партнеров;
- 5 разделение рисков, доходов и ресурсов между партнерами [1].

На современном этапе развития российской экономики партнерские отношения региональных органов власти и органов местного самоуправления и представителей частного бизнеса являются движущей силой достижения темпов социально - экономического развития субъектов РФ. Однако во многих регионах управляют процессами взаимодействия в рамках государственно - частного партнерства структурные подразделения органов исполнительной власти, действия которых, как правило, недостаточно компетентны и скоординированы. Данный факт, свидетельствует о наличии препятствий для реализации эффективной политики развития партнерских отношений в рамках ГЧП на территории региона.

Фактором, препятствующем внедрению в региональную практику реализации проектов ГЧП используемых институциональных форм и механизмов государственно - частного партнёрства на федеральном уровне, является нескоординированность функций управления системой отношений ГЧП в регионах.

Уровень развития институциональной среды в сфере ГЧП в регионе, определяется по совокупности следующих критериев [2]:

- 1) региональный закон о ГЧП;
- 2) региональные нормативные правовые акты в сфере ГЧП;
- 3) муниципальные правовые акты в сфере МЧП;
- 4) нормативно - правовые акты, регулирующие применение различных моделей ГЧП;
- 5) программа развития инвестиционной деятельности (инвестиционные стратегии);
- 6) план развития ГЧП или программа реализации проектов ГЧП в субъекте РФ;
- 7) инвестиционный фонд субъекта РФ;
- 8) органы, ответственные за развитие ГЧП в субъекте;
- 9) регламенты работы подразделений, ответственных за развитие ГЧП;
- 10) должностные лица, имеющие специальную квалификацию в сфере управления проектами ГЧП.

На сегодняшний день из 85 субъектов Российской Федерации только в 65 сформирована адекватная современному состоянию российской экономики нормативно - правовая база государственно - частного партнёрства.

Примером грамотного структурирования нормативно - правовых актов, регулирующих отношения субъектов государственно - частного партнёрства является Калужская область. Так региональным законом Калужской области «О разграничении полномочий между органами государственной власти Калужской области в сфере организации государственно - частного партнерства» закрепляется организационная структура данного экономического института [3]. К основным преимуществам организационного характера, которые отражены в нем, можно отнести достаточно широкие возможности участия на хозяйствующих субъектов и индивидуальных предпринимателей конкурсной основе в региональных проектах, в том числе и социального характера.

Следует отметить, что в нормативно - правовых актах ряда субъектов Российской Федерации организационный аспект реализации органами государственной власти функций управления применимо к государственно - частному партнерству трактуется как «взаимодействие», «сотрудничество» или «взаимовыгодное сотрудничество». Ряд законов субъектов РФ закрепляет, что государственно - частное партнёрство осуществляется «посредством заключения концессионных соглашений» [4]. Данная трактовка характерна

для такого субъекта РФ как Республика Дагестан. Необходимо подчеркнуть, что одним из первых по сравнению с большинством субъектов РФ в 2008 году был принят Закон Республики Дагестан «Об участии Республики Дагестан в государственно - частных партнерствах».

К числу регионов, где одним из первых был юридически закреплён институт государственно - частного партнёрства, также относится Пензенская область. Закон Пензенской области от 30.06.2009 года «Об инвестициях и государственно - частном партнерстве» определяет формы государственно - частного партнерства и участие региональных органов исполнительной власти в развитии экономики региона.

В целом активное принятие нормативно - правовых актов регионального уровня в большинстве субъектов Российской Федерации начинается в 2011 - 2012 годах, все это свидетельствует о том, что на сегодняшний день институт ГЧП в субъектах РФ в целом находится на средней стадии формирования. Об этом также свидетельствует тот факт, что в принятых законах субъектов РФ о государственно - частном партнерстве нет единства в определении организационно - правовых основ взаимодействия публичных и частных партнеров.

Региональный закон, принятый в Свердловской области от 23.05.2011 № 28 - ОЗ «Об участии Свердловской области в государственно - частном партнерстве» закрепляет, что «сотрудничество» государственного и частного партнёров может осуществляться в следующих организационных формах:

- 1) заключение концессионных соглашений;
- 2) долевое участие в уставных капиталах открытых акционерных обществ;
- 3) заключение соглашений о реализации комплексных инвестиционных проектов.

Следует отметить важность такого показателя, определяемого центром развития ГЧП, как качество нормативно - правовой базы региона ГЧП, регламентирующей порядок реализации инфраструктурных проектов и влияющий на уровень развития институциональной среды. По оценке экспертов Министерства экономического развития РФ принятые нормативно - правовые акты в ряде регионов (16 регионов) имеют неудовлетворительное качество проработки, всего же их принято в половине субъектах РФ (45 субъектов РФ из 85).

В целях анализа развития института государственно - частного партнёрства определяется лидерство регионов, представленных в рейтинге «готовности» регионов к осуществлению подобных проектов. Данный рейтинг составлен Министерством экономического развития РФ на основе материалов Центра развития государственно - частного партнерства Торгово - промышленной палаты РФ. Методика, используемая при составлении данного рейтинга субъектов РФ, соответствует методике Министерства экономического развития Российской Федерации, утверждённой Приказом № 266 от 15.05.2014 года [5].

На основании анализа представленного рейтинга по уровню развития института государственно - частного партнерства субъекты РФ можно разделить на следующие 5 групп:

- 1) «регионы – лидеры» – показатель развития института ГЧП - 60 - 75 % ;
- 2) регионы с высокими показателями развития института ГЧП - 45 - 60 % ;
- 3) регионы со средними показателями развития института ГЧП - 35 - 45 % ;
- 4) регионы с низкими показателями развития института ГЧП - 25 - 35 % ;
- 5) «регионы - аутсайдеры» – показатель развития института ГЧП 0 - 25 % [6].

Анализируя группу «регионов - лидеров» по уровню развития государственно - частного партнёрства, можно выделить Республику Татарстан, которая занимает второе место в рейтинге за счёт широкой практики реализации муниципальных концессий в ЖКХ и успешно переведённых в стадию эксплуатации инвестиционных проектов в области здравоохранения.

Пример Санкт - Петербурга также показателен наличием объективной для российских регионов закономерности, которая заключается в том, что уровень проработанности региональное законодательства, регулирующего отношения государственно - частного партнёрства, коррелирует с наличием опыта реализации масштабных проектов на основе ГЧП.

Из второй группы регионов следует выделить Свердловскую область в связи с началом практики заключения контрактов жизненного цикла в рамках Федерального закона № 44 - ФЗ «О федеральной контрактной системе» и Постановления Правительства России № 1087 «О случаях заключения контрактов жизненного цикла».

К группе регионов с высокими показателями (45 - 60 %) развития института ГЧП относится 15 субъектов Российской Федерации, экономическая ситуация в которых характеризуются развитой институциональной средой и наличием обширной практики реализации механизмов государственно - частного.

Среди регионов четвёртой группы интерес представляет опыт развития института государственно - частного партнёрства в Томской области. Региональный закон «О государственно - частном партнерстве в Томской области», принятый 29.11.2012 предусматривает семь перспективных форм организационного взаимодействия государства и частного сектора с целью развития института государственно - частного партнерства.

К группе субъектов РФ с незначительными показателями (0 - 25 %) развития института государственно - частного партнёрства относятся около 20 субъектов РФ, практика применения механизмов государственно - частного партнерства в субъектах данной группы практически отсутствует, а институциональная среда не развита. Следует отметить, что регионы этой группы также отличаются наиболее низкими показателями инвестиционной активности среди субъектов РФ. В данной группе регионов наибольшего роста показателей добилась Республика Дагестан, на территории которой инициирован ряд проектов государственно - частного партнерства.

Для дальнейшего формирования нормативно - правовой базы в регионах необходима реализация следующих направлений совершенствования в целях эффективной реализации проектов ГЧП:

- 1) необходимо урегулировать порядок передачи отдельных прав собственности на инфраструктурные объекты, созданные в рамках ГЧП - проектов (концессионных соглашений)
- 2) разработать механизм, координирующий действия различных ведомств и структурных подразделений в ходе инициирования, согласования, разработке ГЧП - проектов;
- 3) необходима методика оценки предоставляемых субсидий из бюджета субъекта РФ муниципальным образованиям для исполнения обязательств перед хозяйствующими субъектами в рамках заключенных проектов государственно - частного партнерства (концессионного соглашения).

С методологической точки зрения оценка уровня развития института ГЧП в субъектах РФ, а также качество государственного управления должны основываться на следующих факторах:

1) реализуемая в регионе политика повышения инвестиционной привлекательности территории, действующие механизмы привлечения инвестиций, в том числе и иностранного капитала;

2) соответствие институциональной среды государственно - частного партнерства на территории региона современным требованиям и стандартам;

3) имеющийся опыт реализации инвестиционных проектов при помощи использования механизма и различных форм ГЧП у региональных органов власти и органов местного самоуправления.

Следует добавить, что интересы бизнеса в системе ГЧП – это интересы собственников, акционеров и клиентов.

Результаты проведенного исследования позволили выявить основные проблемы ГЧП на уровне регионов:

1 механизм взаимодействия государственного и частного партнеров до настоящего момента не отлажен;

2 отсутствует единая методология реализации ГЧП - проектов;

3 необходимо разработать единые прозрачные механизмы отбора частных партнеров;

4 недостаточно информации и тенденциях и проектах по всем регионам страны.

В тоже время развитие института ГЧП и особенно формирование сколько - нибудь очерченной региональной модели ГЧП позволит начать путь совершенствования данного института на региональном уровне за счет создания институциональных условий и их отработки на практике. Только усилиями федерального уровня развитие законодательства в сфере ГЧП не может ограничиваться.

Подход, основанный на развитии ГЧП на основе объединения целей деятельности и возможностей бизнеса и власти, имеет целью сформировать условия для совместного достижения обеими субъектами своих интересов. При этом важным условием является именно согласование таких целей и создание общих условий для их деятельности, поскольку иными способами обеспечит совместное не противоречащее друг другу достижение целей бизнеса и власти проблематично. Согласованные цели позволяют обеспечить привлечение дополнительных ресурсов, делая их вовлечение привлекательным для бизнеса. Это позволяет избежать ненужного в данном случае сопротивления со стороны бизнеса и возможного противодействия. Кроме того, согласованные цели позволяют более правильно объединить и ресурсы бизнеса и власти создав условия для повышения результативности деятельности обеих вовлекаемых сторон.

Таким образом, необходимо провести анализ использования возможностей регионального законодательства для реализации проектов ГЧП, аудит закона субъекта об участии субъекта в государственно - частном партнерстве (партнёрствах) и нормативных инструментов реализации проектов ГЧП: организации межведомственного взаимодействия, порядка принятия решения о реализации проекта, порядка земельного и имущественного участия субъекта РФ в реализации проектов.

Реализация на региональном уровне модели ГЧП потребует институциональных преобразований, в том числе: расширение сотрудничества в научно - образовательной сфере по подготовке специалистов.

В субъекте РФ должна на системной основе организовываться подготовка кадров специалистов органов управления в сфере ГЧП субъекта РФ, включая переподготовку и повышение квалификации. В отсутствие единого профессионального стандарта для специалистов в сфере государственно - частного партнерства, а также федерального образовательного стандарта по данной специализации, подтверждением квалификации может являться свидетельство негосударственного образца о прохождении базовой образовательной программы в сфере ГЧП [7]. Организацией базовой образовательной программы могут заниматься коммерческие организации, обладающие лицензией на ведение образовательной деятельности. Организаторами программ повышения квалификации могут выступать учебные заведения субъекта РФ при финансовой, методической и организационной поддержке Институтов развития субъекта в сфере ГЧП, а также привлеченных экспертов и специалистов.

ГЧП представляет собой инструмент развития взаимодействия власти и бизнес - структур, основанного на признании партнерства и партисипативности структур, отличающейся их равноправием и ориентацией на реализацию их собственных интересов. Причем такое взаимодействие может иметь место в самых разных сферах деятельности. Это обстоятельство открывает возможность перед государственными властными структурами проектирования различных направлений развития ГЧП и вовлечения туда предпринимателей на основе признания их интересов и вовлечения их интересов в сферу деятельности государственных органов. Такое объединение усилий позволяет повысить синергетический эффект от взаимодействия власти и бизнеса, создав новые дополнительные условия для деятельности каждого из них.

Итоговым компонентом становления институциональной среды является стимулирование частных партнеров для реализации проектов ГЧП. В настоящий момент законодательно закреплены меры финансового участия государства при реализации концессионных проектов на федеральном уровне. Следует учесть возможность введения адресных мер стимулирования частных партнеров при реализации соглашений в рамках ГЧП на уровне региона.

Список использованной литературы:

1. Филиппов Д.А. Государственно - частное партнерство: теория и практика // Экономика и управление народным хозяйством. - 2017. - № 2 (147).
2. Киварина М., Костусенко Е. Особенности взаимодействия властных и предпринимательских структур в Новгородской области // Российское предпринимательство. - 2014. - № 2 (248). - С. 39 - 45.
3. Бруссер П.А. Государственно - частное партнерство – новый механизм привлечения инвестиций / П.А. Бруссер, С.В. Рожкова // Рынок ценных бумаг. - 2017. - № 2. - С. 29 - 33.
4. Николаев А.И., Бочков С.О. Государственно - частное партнерство в РФ: экономическое содержание и правовое обеспечение // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. - 2017. - № 1 - 2.

5. Приказ Министерства экономического развития РФ от 15 мая 2014 г. № 266 “Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей” - Информационно - правовой портал «Гарант» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70577484/>.

6. Рекомендации по реализации проектов государственно - частного партнерства. Лучшие практики. [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. Москва, 2018. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/cd482f73c03b658fa97a2d844c7e39d9/metodic2018.pdf>.

7. Зельднер А.Г., Панова Т.В., Осипов В.С. Институциональное поле государственно - частного партнерства // Экономические науки. - 2017. - 10 (131). - С. 34 - 39.

© Секретёв В.С., 2020

УДК 69.003.12

Семенов В. В.

Студент

Научный руководитель: **Зубрилов С. П.**

Профессор кафедры Химии и экологии, д.т.н., ученое звание профессор
ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала
С.О. Макарова» г. Санкт - Петербург

Semenov Victor Vladimirovich

Scientific supervisor: Zubrilov Sergei Pavlovich

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ ТРУБ ИЗ ВЫСОКОПРОЧНОГО ЧУГУНА С ШАРОВИДНЫМ
ГРАФИТОМ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ СЕТЕЙ
МЕТОДОМ ГОРИЗОНТАЛЬНО - НАПРАВЛЕННОГО БУРЕНИЯ**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ECONOMIC FEASIBILITY OF USING
PIPES MADE OF HIGH - STRENGTH CAST IRON WITH SPHERICAL GRAPHITE
IN THE CONSTRUCTION OF SEWER NETWORKS BY HORIZONTAL
DIRECTIONAL DRILLING**

Аннотация: В статье представлены результаты расчета, проведен сравнительный анализ затрат и сделаны выводы о целесообразности использования полиэтиленовых труб и труб из высокопрочного чугуна с шаровидным графитом при прокладке канализационных сетей методом горизонтально - направленного бурения в условиях мегаполиса.

Ключевые слова: канализационные сети, метод горизонтально - направленного бурения, трубы из полиэтилена, трубы из высокопрочного чугуна с шаровидным графитом.

Abstract: The article presents the results of the calculation, a comparative analysis of costs and conclusions about the feasibility of using polyethylene pipes and pipes made of high - strength cast iron with spherical graphite when laying sewer networks by horizontal directional drilling in a megalopolis.

Keywords: sewer networks, horizontal directional drilling method, pipes made of polyethylene, pipes made of high - strength cast iron with spherical graphite.

В Санкт - Петербурге остро стоит вопрос качества и надежности канализационных труб. В системе водоотведения плохое состояние сетей приводит к увеличению нагрузки на очистные сооружения, а также к уменьшению пропускной способности труб и скорости движения сточных вод, что препятствует нормальной работе канализационной системы. Просадки на дорогах от вымытого в канализацию грунта могут представлять серьезную опасность для людей, а неприятный запах в местах застоя сточных вод негативно сказывается на качестве жизни населения города. Согласно «РМД 40 - 20 - 2016 Санкт - Петербург. Устройство сетей водоснабжения и водоотведения в Санкт - Петербурге» 19 % канализационных сетей находятся в эксплуатации более 50 лет. Предельный срок эксплуатации сетей приводит к увеличению количества повреждений на них. [1, с.2]

Для стабильной и безаварийной работы канализационной сети необходимо использование современных материалов и методов прокладки. Традиционные траншейные способы строительства трубопроводов сопряжены с выполнением значительного количества земляных работ, а так же работ по укреплению стенок траншей. Перекрытие улиц ведет к огромным неудобствам жителей города, а в некоторых случаях, фактически, останавливает жизнь целых районов. В центре города, а так же в местах насыщенных подземными коммуникациями, открытый метод прокладки оказывается вообще неприменимым. Именно поэтому бестраншейные методы прокладки трубопроводов, в частности метод горизонтально - направленного бурения (далее - метод ГНБ), являются эффективным и рентабельным решением проблемы реконструкции и строительства канализационных сетей в условиях крупных городов.

Реконструкция и строительство канализационных трубопроводов методом ГНБ успешно применяется на территории Санкт - Петербурга. Статистика показывает, что в Санкт - Петербурге при строительстве канализации методом горизонтально - направленного бурения, на большинстве объектов применяются полиэтиленовые трубы (далее - трубы ПЭ), трубы же из других материалов практически не используются. Однако современный рынок предлагает большое количество труб из альтернативных материалов. Одним из современных материалов применяемым для работ методом горизонтально - направленного бурения является высокопрочный чугун с шаровидным графитом (далее - ВЧШГ).

Цель данной работы: оценить экономическую целесообразность применения труб ВЧШГ при прокладке методом ГНБ сетей канализации с учетом их дальнейшей эксплуатации.

На основании цен, предоставленных заводами изготовителями и дилерами труб в Санкт - Петербурге, был выполнен укрупненный расчет стоимости строительства.

Данные для расчета:

Расчетный срок эксплуатации труб: ВЧШГ, ПЭ - 50 лет.

Труба ПЭ – ПЭ100 SDR17 RC Тип 3. Завод изготовитель: «Икапласт».

Труба ВЧШГ – Трубы чугунные напорные ВЧШГ с раструбно - замковым соединением «RJ» и «RJS» в комплекте со стопорами и манжетой EPDM.

Завод изготовитель: «Свободный сокол».

Длина прокладываемого трубопровода: 1км.

Диаметры применяемых труб: 100, 300, 500, 700, 1000 мм.

Глубина заложения канализационной сети: 4 м.

Установка ГНБ: Ditch Witch JT100AT.

Расценки на трубы: согласно прайса.

Крепление стенок котлованов с помощью шпунта.

Индекс инфляции: 4 %

Расценки на работы взяты в соответствии с Территориальными единичными расценками и Федеральными единичными расценками.

Допущения: Поскольку затраты на устройство колодцев можно считать равными при использовании труб из различных материалов, для упрощения расчетов ими можно пренебречь.

Результаты расчета затрат при строительстве приведены ниже (табл.1)

Таблица 1
Сравнение затрат при строительстве канализации

Наименование работ и затрат	Диаметр 100 мм		Диаметр 300 мм		Диаметр 500 мм		Диаметр 700 мм		Диаметр 1000 мм	
	ВЧШГ	ПЭ	ВЧШГ	ПЭ	ВЧШГ	ПЭ	ВЧШГ	ПЭ	ВЧШГ	ПЭ
	Руб.	Руб.	Руб.	Руб.	Руб.	Руб.	Руб.	Руб.	Руб.	Руб.
Стоимость труб	3 254 000	654 000	10 793 000	5 280 000	24 559 000	13 320 000	45 884 000	26 790 000	76 158 000	53 100 000
Разработка грунта котлованов	941	706	1 906	988	5 176	2 118	8 972	3 451	20 587	8 235
Крепление котлованов	230 835	173 127	467 442	242 377	1 269 595	519 380	2 200 631	846 397	5 049 525	2 019 810
Укладка труб	6 182 795		12 787 645		13 519 659		20 889 802		20 889 802	
Муфты в котлованах и колодцах	13 306	16 275	147 725	180 691	495 634	692 063	1 247 400	1 957 770	3 465 000	7 238 250
Обратная засыпка песком	3 826	2 794	10 618	5 022	30 717	12 824	63 316	23 887	168 987	66 503
Обратная засыпка котлованов	162	122	302	162	791	325	1 272	496	2 602	1 060
Вывоз вытесненного грунта	1 110	808	3 282	1 509	10 043	4 042	21 204	7 905	60 837	23 580
Итого	9 686 976	7 030 627	24 211 919	18 498 394	39 890 614	28 070 411	70 316 597	50 519 707	105 815 340	83 347 240

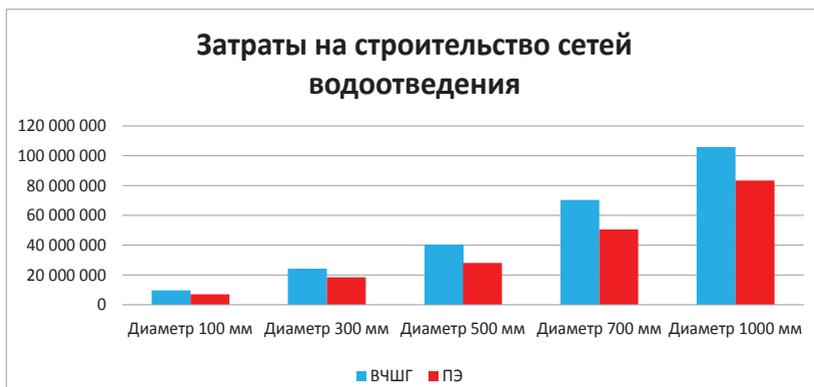


Рис.1. Затраты на строительство сетей водоотведения

Как можно увидеть из таблицы (табл.1) и диаграммы (рис.1) строительство канализации из труб ВЧШГ требует на 25 - 30 % больше затрат, чем строительство из труб ПЭ. Чтобы подтвердить или опровергнуть целесообразность применения ВЧШГ труб, необходимо рассчитать затраты на эксплуатацию сетей.

К эксплуатационным затратам, в первую очередь, можно отнести устранение аварий на самих сетях. В расчетах используем среднюю стоимость устранения аварии на канализационных сетях. Оплата труда работников совершающих обход сетей тоже относится к эксплуатационным затратам, однако поскольку расценки за обход сети не будут меняться в зависимости от материала и диаметра труб, делаем допущение, что этими затратами можно пренебречь.

Для расчета затрат на эксплуатацию сети используем внутреннюю статистику ГУП «Водоканал Санкт - Петербурга» по сетям водоотведения за 2015 год.

Результаты расчета затрат на эксплуатацию трубопровода приведены в таблице (табл.2) и в диаграмме (рис.2)

Таблица 2
Затраты на эксплуатацию 1 километра трубопровода за 1 год.

Наименование работ и затрат	Диаметр 100 мм		Диаметр 300 мм		Диаметр 500 мм		Диаметр 700 мм		Диаметр 1000 мм	
	ВЧШГ Руб.	ПЭ Руб.								
Расчетное количество аварий за 1 год на 1 км.	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Разработка грунта котлованов	1 069.46	1 069.46	1 197.80	1 197.80	1 283.35	1 283.35	1 368.91	1 368.91	1 497.25	1 497.25
Крепление котлованов	262 312.99	262 312.99	293 790.54	293 790.54	314 775.58	314 775.58	335 760.62	335 760.62	367 238.18	367 238.18
Ремонт трубы	6 253.65	1 784.75	25 617.28	17 857.41	68 830.32	55 570.45	149 389.55	133 204.24	313 582.87	348 945.88
Обратная засыпка песком	4 266.67	4 693.34	6 371.56	7 008.72	8 533.34	9 386.68	10 922.68	12 014.95	14 933.35	16 426.69
Обратная засыпка котлованов	185.38	185.38	195.76	195.76	197.03	197.03	196.61	196.61	192.80	192.80
Вывоз вытесненного грунта	1 224.95	1 347.45	1 829.26	2 012.19	2 449.90	2 694.89	3 135.87	3 449.46	4 287.33	4 716.06
Итого	275 313.10	271 393.37	329 002.21	322 062.42	396 069.53	383 907.99	500 774.25	485 994.79	701 731.77	739 016.85
Стоимость ремонта 1 км труб за 1 год	13 765.66	13 569.67	16 450.11	16 103.12	19 803.48	19 195.40	25 038.71	24 299.74	35 086.59	36 950.84

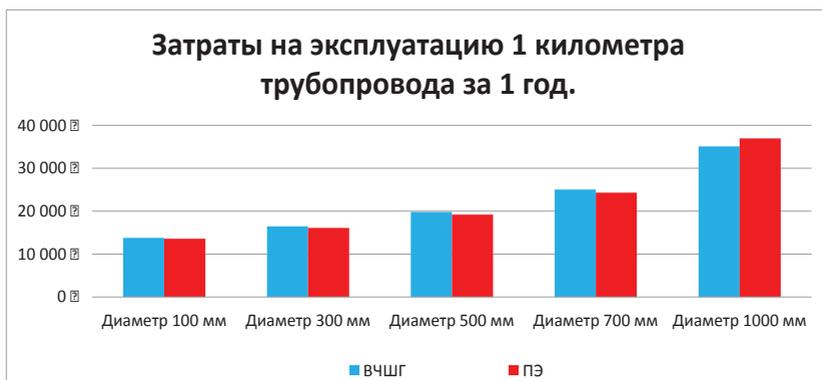


Рис.2. Затраты на эксплуатацию 1 километра трубопровода за 1 год.

Средняя стоимость устранения аварии на сети из труб ВЧШГ и труб ПЭ практически равна, а согласно статистике и среднее количество аварий - идентично. На диаметрах от 100 до 700мм затраты на эксплуатацию сетей канализации из труб ПЭ меньше, чем из труб ВЧШГ. Так как единственный диаметр сети из труб ВЧШГ, эксплуатация которого обходится дешевле чем аналогичный участок из труб ПЭ это 1000мм, график общих затрат имеет смысл строить только для него (рис.3).

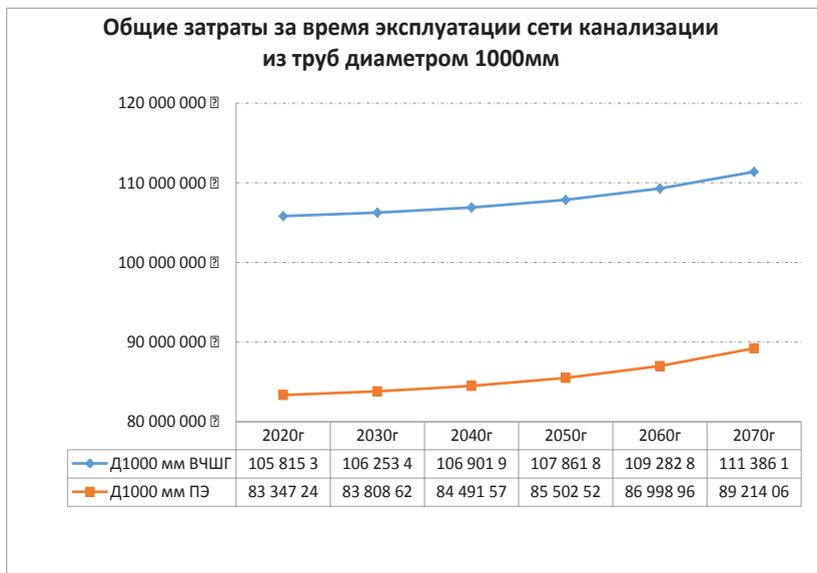


Рис.3. Общие затраты за время эксплуатации сети диаметром 1000мм

На основании графика общих затрат за все время (рис.4) можно сделать следующие выводы: При строительстве канализационных сетей применение труб из ВЧШГ экономически невыгодно. Большие, по сравнению с трубами из ПЭ, затраты на само строительство объясняются большей ценой самих труб и особенностями замкового соединения. Трубы ВЧШГ требуют более плавного выхода на проектную отметку, что увеличивает объем земляных работ. Так же к увеличению земляных работы ведет больший вес труб. Это вынуждает прокладывать участки меньшей длины по сравнению с трубами ПЭ, при использовании одинаковой установки ГНБ.

В совокупности с большими затратами и на эксплуатацию сетей (единственное исключение - трубы диаметром 1000мм) трубы из ВЧШГ не в состоянии конкурировать с трубами из полиэтилена с точки зрения экономической эффективности.

Список литературы

1. РМД 40 - 20 - 2016 Санкт - Петербург. Устройство сетей водоснабжения и водоотведения в Санкт - Петербург – С. 2.

© В.В. Семенов, 2020

Симантовская А. А.
Студент магистратуры
Муромский институт Владимирского государственного университета
Муром, Россия
Научный руководитель: Федина В.В.
Кандидат экономических наук
Преподаватель
Муромский институт Владимирского государственного университета
Муром, Россия

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Аннотация

В статье рассмотрено развитие современных технологий по обслуживанию покупателей в розничных сетях. Перечислены современные технологии, которые позволяют увеличить товарооборот компаний, а также повысить лояльность покупателей.

Ключевые слова

ИТ - технологии, мобильное приложение, видеоаналитика, кассы самообслуживания, умная упаковка, электронные ценники.

В условиях постоянной конкуренции залогом успеха в любой сфере деятельности является постоянное развитие, а именно, внедрение инноваций. Появление и активное применение современных технологий ведут к повышению качества продукции, за счет чего растет конкурентоспособность всей организации. В торговле основная часть инновационных технологий разрабатывается внедряется в сфере розничной торговли.

Крупные розничные сети страны тратят значительные суммы на тестирование и внедрение современных технологий. Использование ИТ - инструментов позволяет повысить эффективность торговых сетей и освоить новые каналы продаж.

Хотя за последние несколько лет увеличилась доля онлайн продаж, офлайн - магазины пока никуда не денутся. Они так и останутся точкой притяжения покупателей. Эксперты считают, что наиболее успешной розничная торговля станет при существовании онлайн - и офлайн - магазинов на равных. Этому поспособствует создание персонализированной обстановки в торговом пространстве [1].

В данном направлении необходимо использовать следующие современные технологии [3]:

- системы датчиков «умной упаковки» и электронных ценников, которые помогают эффективнее управлять товарным запасом предприятия;
- технологии освещения, которые заключаются в том, что с помощью света и теней покупателей фокусируют на определенных товарах;
- системы видеоаналитики, которые заключаются в том, что покупателям с помощью специальных проекционных экранов подсказывают потенциально интересные для него товары;

- мобильные приложения, которые помогают покупателям отслеживать наличие товара в ближайшем магазине сети, а также его цену;

- кассы самообслуживания и технологии оплаты при помощи QR - кода, которые позволяют значительно снизить очереди.

Рассмотрим в каких крупных торговых сетях уже применяются данные технологии.

В начале 2020 года на Рязанском приборном заводе наладили выпуск электронных графических ценников. Первая партия ценников уже была поставлена в магазины сети X5 Retail Group. Это позволит организации повысить лояльность покупателей, а также снизить убытки от человеческого фактора, ведь несоответствие ценника со стоимостью товара на кассе чаще всего обусловлена человеческим фактором. Также использование электронных ценников позволит торговым организациям участвовать проведение акций.

Системы датчиков «умной упаковки» пока не распространены на российском рынке продовольственных товаров, хотя данная практика уже несколько лет используется в европейских странах. За 2019 год объем рынка активной и умной упаковки в странах ЕС составил 5,68 млрд. долларов.

Системы видеоаналитики не стоит путать с системами видеонаблюдения. Видеонаблюдение – это процесс наблюдения за обстановкой и принятием решения человеком с применением видеокamer. Видеоаналитика – это анализ видеопотока с камер при помощи компьютерного зрения. Данная технология только внедряется в практику розничных торговых сетей России. Пока она заключается лишь в показе на специальных экранах определенных товаров с целью психологического воздействия на покупателей. Чаще всего такой механизм используется в торговых центрах.

А вот развитие мобильных приложений розничных торговых сетей активно происходит на российском рынке. Мобильные приложения уже выпустили такие сети, как «Ашан», «ВкусВилл», «Азбука Вкуса», «Дикси», «Красное&Белое», «Лента», «Магнит», «Перекресток», «ЕвроСпар», «Карусель», «О'кей», «Пятёрочка», Fix Price, «Globus» и «Метро» [2]. Эксперты Роскачества оценили данные приложения. По итогам аналитического сравнения наибольшее количество функций реализовано в приложении «ВкусВилл».

Еще в начале 2020 года во многих приложениях не было функций онлайн - заказа из магазина, но пандемия коронавируса внесла свои коррективы. Теперь онлайн - заказ можно оформить в приложениях «ВкусВилл», «Азбука Вкуса», «Лента», «ЕвроСпар», «Карусель», «О'кей», «Globus» и «Метро».

Также на российском рынке продовольственных товаров появились компании, которые позволяют сделать онлайн - заказ из различных сетей магазинов. Это такие приложения, как «Сбермаркет», «IGoods», «Delivery club», «Утконос».

Кассы самообслуживания тоже уже активно используются в супермаркетах розничных сетей таких как «Лента», «О'кей», «Пятёрочка», «Магнит», «Перекресток», «Globus» и «Метро». Однако не все компании стремятся развивать это направление. Так, «Азбука вкуса» демонтировала кассы самообслуживания в своих супермаркетах. Это объясняется тем, что снизилось количество покупателей сети и необходимость в использовании касс самообслуживания отпала.

Стоит отметить, что в супермаркетах значительно развита бесконтактная оплата не только с помощью банковских карт, но и с помощью телефонов и умных часов. Если год

назад магазинов с такой формой оплаты было не так много, то сейчас данная технология представлена во всех магазинах.

Анализируя все вышесказанное, можно сказать, что в российском ритейле внедрение современных технологий только начинает свой путь. Подобные проекты отличаются высоким риском для организаций. Но руководители торговых сетей понимают, что они помогут наиболее точно определить нужды покупателей и своевременно удовлетворить их, а значит прибыльность компаний возрастет, продажи выйдут на новый уровень и конкуренция приобретет новые формы.

Список литературы

1. Симакина М. А. Современные маркетинговые технологии в розничной торговле // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №3. С. 299 - 304.
2. Успешные кейсы внедрения технологий в ритейле [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.rb.ru](http://www.rb.ru) (дата обращения: 08.11.2020)
3. RetailTech - 2020: какие тренды «откроют» новое десятилетие [Электронный ресурс]. – URL: [https:// rb.ru /](https://rb.ru/) (дата обращения: 08.11.2020)

© Симантовская А. А. 2020

УДК - 33

Симантовская А.А.

Студент магистратуры

Муромский институт Владимирского государственного университета

Муром, Россия

Научный руководитель: Федина В. В.

Кандидат экономических наук

Преподаватель

Муромский институт Владимирского государственного университета

Муром, Россия

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние рынка продовольственных товаров России, а также отражены основные направления совершенствования ассортиментной политики предприятий розничной торговли на рынке.

Ключевые слова

Ассортиментная политика, продовольственные товары, розничная торговля, ритейл, ассортимент, ценовая политика, торговая организация, торговая сеть.

Современный рынок розничной торговли отличается тем, что наблюдается рост количества сетевых торговых организаций при одновременном снижении числа мелких

торговых точек [1]. Также стоит отметить, что российский ритейл остается привлекательным для иностранных корпораций. На данный момент на нашем рынке присутствуют такие иностранные компании как Auchan, SPAR, Metro Group и др. Среди российских компаний крупными игроками на рынке можно считать «Дикси», «Лента», «Магнит», X5 Retail Group и др.

Население ищет привлекательные цены, промо - акции и достойное качество. Но, стоит отметить, что только низкой цены для покупателя недостаточно, поэтому предприятиям розничной торговли стоит обращать внимание на ассортимент и наличие товара на рынке. Чаще торговые организации стали завоевывать лояльность покупателей за счет «предложения поиграть». В последние годы стала популярна акция «собери наклейки – получишь приз» [2]. Такие акции проходили у все крупных игроков российского ритейла - «Дикси», «Лента», «Магнит», X5 Retail Group, SPAR, Metro Group.

Оборот рынка продуктового ритейла в 2019 году составил 16,1 трлн. руб., что больше чем в 2009 году в 2,3 раза (рисунок 1). Но эксперты считают, что в 2020 году оборот продовольственных товаров остановится за счет снижения реальных доходов населения. На этот факт сильно повлияла пандемия коронавируса.

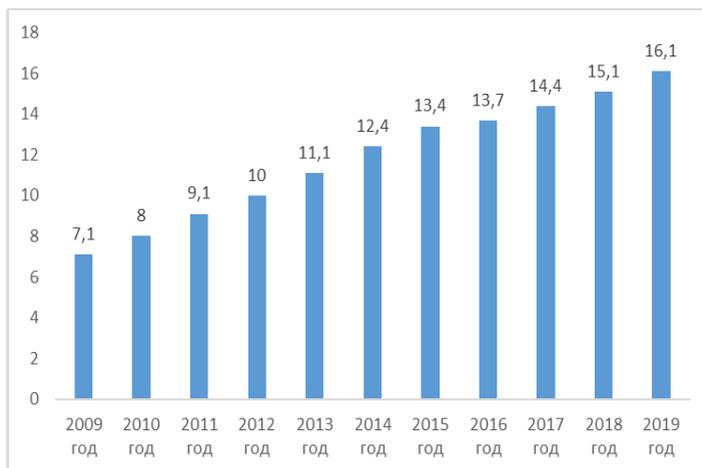


Рисунок 1 – Оборот продуктовой розницы, трлн. руб. [5]

В данном случае, предприятиям розничной торговли необходимо совершенствовать свою ассортиментную политику, чтобы не получить убытки. На основании опроса потребителей ритейла было выявлено, что на лояльность покупателей наибольшее влияние имеют следующие факторы (в порядке убывания) [5]:

1. Близость к дому;
2. Цены;
3. Ассортимент;
4. Качество;
5. Размер цен;
6. Бренд.

Исходя из этого, для совершенствования ассортиментной политики предприятий розничной торговли на рынке продовольственных товаров можно предложить следующее:

1. Повышение оборачиваемости товарных запасов за счет оптимизации транспортных и складских расходов [3].

2. Учреждение отдела по управлению ассортиментом. Сотрудники данного отдела будут проводить исследование ассортимента и потребителей, выявлять неликвидные товары и заменять их на более актуальные и т.д. Если рассматривать крупные торговые сети, то в их случае необходимо отдел по управлению ассортиментом подразделять на региональной основе, т.к. от местоположения сильно зависят предпочтения покупателей.

3. Увеличение объема продаж за счет оптимизации состава и структуры ассортимента. Необходимый уровень товарных запасов создается с помощью грамотной закупочной деятельности.

Если рассматривать федеральные торговые сети, закупочная деятельность в них давно передана компьютерным технологиям, но большинство супервайзеров и директоров магазинов говорят о том, что программы закупочной деятельности достаточно неточно определяют потребность отдельных торговых точек в продовольственных товаров. От этого происходит затоваривание, процент списания превышает норматив. Поэтому в разрезе федеральных сетей необходимо использовать программы закупочной деятельности, но с возможностью редактирования заказа директором торговой точки.

4. Совершенствование ценовой политики. Конечно же, это является основным направлением ассортиментной политики розничных торговых предприятий. В федеральных сетях снижение цен может быть достигнуто за счет сдержанного оформления торгового зала, оптимизации торговых процессов, небольшого количества персонала. Эти меры позволяют установить цены на продукцию ниже среднерыночных более, чем на 15 %

Но все - таки, розничным сетям не стоит акцентироваться только лишь на ценовом позиционировании. Лояльность потребителей больше зависит от соотношения «цена - качество», сбалансированного ассортимента, понятного мерчендайзинга, постоянного присутствия товаров, а также соответствия стоимости товара на ценники и кассе.

Список использованных источников

1. Ахмедзянова Р.Н. Международный опыт развития торговых сетей / Р.Н. Ахмедзянова // Вестник Тюменского государственного университета. — 2014. — № 8. — С. 85–87.

2. Новикова Н.Г. Анализ результатов управления ассортиментом в сфере услуг розничной торговли в контексте конкурентной стратегии торговой организации / Н.Г. Новикова. — DOI 10.17150 / 1993 - 3541.2015.25(6).947 - 955 // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2015. — Т. 25, № 6. — С. 947–955.

3. Новикова Н.Г. Проблемы управления ассортиментом в розничной торговле в контексте особенностей условий конкуренции в посткризисный период / Н.Г. Новикова. — DOI 10.17150 / 2500 - 2759. 2018.28(2). 257 - 265 // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2018. — Т. 28, № 2. — С. 257–265.

4. Национальное рейтинговое агентство. Продуктовый ритейл: угроза снижения маржинальности: аналитический обзор. 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ra-national.ru/sites/default/files/%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%>

УДК 334

В.Ю. Скибинская
Магистрант, 3 курс
ФГБОУ ВО «РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА»,
г. Рязань

**РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ЧЛЕНОВ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КАК ОДНОГО ИЗ
НАПРАВЛЕНИЙ НА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА
НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРАГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СРО «ИОС»**

**DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR ASSESSING THE FINANCIAL
CONDITION OF MEMBERS OF SELF - REGULATING ORGANIZATIONS,
AS ONE OF THE DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FINANCIAL RESULT
OF A NON - PROFIT ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF SRO " IOS»**

В статье на основании проведенного анализа существующих методик была представлена разработка алгоритма оценки финансового состояния членов саморегулируемых организаций.

Ключевые слова: саморегулирование, некоммерческая организация, предпринимательская деятельность, строительство, финансовый результат, скоринговая модель, оценка финансового результата.

In the article, based on the analysis of existing methods, the development of an algorithm for assessing the financial Condition of members of self - regulating organizations was presented.

Keywords: self - regulation, non - profit organization, business activity, construction, financial result, scoring model, financial result estimation.

Один из недостатков, который существует на данный момент в системе саморегулирования строительной отрасли в России – это то, что СРО не проверяет строительные организации на финансовую стабильность. Несмотря на то, что существуют методики оценки надежности строительных компаний. Однако на данный момент существуют они только в теории. Проанализировав существующие методики оценки финансового состояния строительных компаний такие как коэффициентный анализ, модель Альтмана, скоринговые модели были выявлены некоторые недостатки, которые могут оказать влияние при принятии решения о членстве строительной компании в СРО.

Например, модель Альтмана являющаяся одной из наиболее популярных методик прогнозирования банкротства во всем мире, необходима корректировка подхода к определению фактической несостоятельности (неэффективности) деятельности предприятия. По общепринятым критериям к несостоятельным предприятиям можно отнести большую часть предприятий в России, а вступать в СРО должны будут как прибыльные, так и убыточные предприятия. Поэтому необходимо учитывать отраслевые особенности при разработке критериев несостоятельности или дополнять их другими критериями, характерными для российского строительного комплекса. [5]

Исходя из вышесказанного, предложен алгоритм оценки надежности строительных компаний при принятии решения об их вступлении в саморегулируемую организацию. Для определения наглядной схемы методики анализа надежности строительной организации для начала необходимо собрать исходные данные. Это будут данные, которые непосредственно войдут в скоринговую модель (табл. 1), а также данные для расчетов, представленные в таблице 1. [4]

Таблица 1 - Показатели для оценки надежности строительной компании
в рамках скорингового анализа

№	Наименование	Значение	Источник информации
1	Работа организации на строительном рынке	2002 г.	Документы из первичного дела СРО на строительную организацию
2	Наличие договора страхования работников от несчастного случая	нет	
3	Стаж строительной деятельности у руководителя	23 года	
4	Наличие высшего образования у руководителя по строительной специальности	да	
5	Количество запрашиваемых допусков	27	
6	Доля работников на предприятии с высшим образованием	54 %	
7	Наличие входного контроля качества строительных материалов	да	
8	Наличие операционного контроля качества	да	
9	Наличие геодезического контроля качества	да	
10	Наличие приемочного контроля качества	да	
11	Наличие лабораторного контроля качества	да	
12	Доля машин и оборудования в основных фондах	36 %	
13	Доля работников со стажем работы > 10 лет	61 %	
14	Средний срок службы машин и оборудования	7 лет	
15	Доля сотрудников, проходящих повышение квалификации в течение года	0 %	
16	Отсутствие просроченной задолженности перед бюджетом	да	

17	Наличие сайта в сети Интернет	да	сайт компании
18	Наличие электронной почты	да	

Для того, чтобы дать комплексную оценку надежности компании, необходимо использовать не только количественные, но и качественные показатели. Поэтому за основу модели будет уместно взять скоринговую модель, которая позволит оценить, как финансовые, так и нефинансовые показатели в единой балльной системе. При этом в итоговой модели будут использованы некоторые критерии из модели Викторова. Включать все показатели будет не целесообразно, так как цель построения модели – оценка надежности компании, именно для саморегулируемых организаций. Модель не должна быть перегружена множеством критериев, но при этом должна затронуть все стороны финансово - хозяйственной деятельности предприятия, интересующие СРО. [3]

За нормативные значения были взяты показатели, приближенные к среднеотраслевым. Так, для нормальной работы строительных организаций их рентабельность должна быть не меньше 10 - 15 % . В то время как в последние годы наблюдается очень низкая рентабельность строительно - монтажных организаций. Средний показатель рентабельности не превышает 6,5 % .

Таблица 2 - Итоговая модель оценки надежности строительной компании

№	Показатель	Значение	Балл
1	Работа организации на строительном рынке	< 10 лет	5
		10 - 15 лет	10
		> 15 лет	15
2	Объем выручки по СМР на 1 работника	< 1 млн. руб	5
		5 млн. руб.	10
		> 10 млн. руб.	15
3	Наличие договора страхования работников от несчастного случая		15
4	Стаж строительной деятельности у руководителя	< 10 лет	5
		10 - 15 лет	10
		> 15 лет	15
5	Наличие высшего образования у руководителя по строительной специальности		15
6	Количество запрашиваемых допусков	< 7	15
		7 - 15	10
		> 15	5
7	Наличие сайта в сети Интернет		5
8	Наличие электронной почты		5
9	Доля работников на предприятии с высшим образованием	< 10 %	5
		10 - 15 %	10
		> 15 %	15
10	Наличие входного контроля качества строительных материалов		15

11	Наличие операционного контроля качества		15
12	Наличие геодезического контроля качества		15
13	Наличие приемочного контроля качества		15
14	Наличие лабораторного контроля качества		15
15	Доля машин и оборудования в основных фондах	< 20 %	5
		20 - 50 %	10
		> 50 %	15
16	Доля работников на предприятии имеющих стаж работы > 10 лет	< 20 %	5
		20 - 50 %	10
		> 50 %	15
17	Отсутствие просроченной задолженности перед бюджетом		15
18	Рентабельность компании выше среднеотраслевой (> 6,5 %)		5
19	Отсутствие стадии банкротства предприятия (Z - счет > 2,99)		5
20	Средний срок службы машин и оборудования	< 15 лет	15
		15 - 20 лет	10
		> 20 лет	- 5
21	Доля сотрудников, проходящих повышение квалификации в течение года	< 1 %	- 5
		1 - 5 %	10
		> 5 %	15
22	Коэффициент экономического роста	> 1	15
		= 1	10
		< 1	- 5
23	Коэффициент текущей ликвидности	< 1	- 5
		1 - 1,1	10
		> 1,1	15
24	Коэффициент платежеспособности	< 0,5	5
		0,5 - 0,7	10
		> 0,7	15
25	Коэффициент финансовой устойчивости	< 0,7	5
		0,7 - 0,8	10
		> 0,8	15
26	Коэффициент финансовой зависимости	> 0,42	5
		0,3 - 0,42	10
		< 0,3	15
27	Соотношение коэффициентов оборачиваемости ДЗ и КЗ (ДЗ / КЗ)	> 1	15
		= 1	10
		< 1	5
28	Коэффициент заемных и собственных средств	< 1,5	15
		1,50 - 2,5	10
		> 2,5	- 5

В соответствии с разработанной скоринговой моделью строительные организации по своему финансовому состоянию будут разделяться на четыре группы. Четыре группы факторов выделяются исходя из того соображения, что если предлагаемую модель использовать на стадии отбора компаний в СРО, то каждая СРО сама может определить группы, которые будут допущены в члены по своему финансовому состоянию. (Таблица 3)

Таблица 3 - Статус организации в соответствии с набранными баллами и рекомендации

Статус организации	Сумма баллов	Рекомендации
стабильные (эффективные)	300 - 380	Предприятие качественно осуществляет строительные работы и является финансово надежным. Проведение ревизионной работы в соответствии с утвержденным планом
склонные к стабильности	210 - 300	Поставить предприятие перед фактом снижения темпов развития. Провести данную экспресс - проверку через полгода. В случае повторения результатов – выезд на предприятие с ревизионной проверкой
склонные к нестабильности	120 - 210	В течение полугода провести полномасштабную проверку деятельности предприятия. Если через год результаты улучшатся – далее проверки в плановом порядке, если ухудшатся – более тщательная проверка и принятие решения о членстве в СРО и аннулирование допусков к строительным работам
естабилиные (неэффективные)	30 - 120	Незамедлительно провести более тщательный анализ качества выполнения работ с выездом в офис и на стройплощадки. В случае подтверждения некачественности управления производственными процессами – принятие решения о членстве в СРО и аннулирование допусков к строительным работам

Градации групп предприятий получилась в результате подсчета баллов по условному предприятию. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация – 380. Если предположить, что все показатели предприятия находятся на уровне минимальных, то в этом случае оно сможет набрать лишь 30 баллов. Таким образом, шаг, который будет между каждой группой примерно равен 90 баллов.

Данный метод кажется наиболее полным для оценки надежности строительной компании, так как он включает не только количественные, но и качественные факторы и затрагивает большое количество факторов, определяющих статус

организации. Подводя итог, составим схематичный алгоритм оценки надежности строительной компании (рис. 1).



Рисунок 1 - Алгоритм оценки надежности строительной компании

Таким образом, при помощи анализа существующих методик нами была разработана собственная методика оценки надежности строительной компании, которая рассматривается как часть организационно - экономического механизма. Для реализации разработанной схемы оценки строительных компаний и внедрения описанной методики во внутренние стандарты СПО потребуется расширить перечень обязанностей отдела контрольного управления, занимающегося оценкой соответствия членов Партнерства установленным требованиям к выдаче свидетельств о допуске к работам, или создать новый функциональный отдел, взаимодействующий с отделом контрольного управления.

Библиографический список

1. Андреева, Г. С. Роль оценки надежности строительных организаций в совершенствовании института саморегулирования / Г. С. Андреева. — Текст : непосредственный // Инновационная экономика : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). — Казань : Бук, 2016. — С. 10 - 13. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/218/11082/> (дата обращения: 22.10.2020).
2. Беспалова, В. И. Основы коэффициентного метода анализа финансовой устойчивости организации / В. И. Беспалова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 45 (283). — С. 275 - 278. — URL: <https://moluch.ru/archive/283/63702/> (дата обращения: 22.10.2020).
3. Викторов М.Ю. Формирование устойчивого развития жилищного строительства в условиях саморегулирования. —СПб.:СПбГАСУ, 2009 - с.183
4. Сапрунова Е.А., Сериков В.В. Совершенствование методики скорингового анализа организаций с целью диагностики потенциальности их банкротства // Вестник Академии знаний. 2019. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodiki-skoringovogo-analiza-organizatsiy-s-tselyu-diyagnostiki-potentsialnosti-ih-bankrotstva> (дата обращения: 22.10.2020).
5. Фомченкова С. В. Модель Алтмана как способ оценки платежеспособности предприятия // Вестник науки и образования. 2015. №4 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-altmana-kak-sposob-otsenki-platezhesposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 22.10.2020).

© Скибинская В.Ю., 2020 год

БЮДЖЕТНЫЕ РИСКИ: СОДЕРЖАНИЕ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы с оценкой бюджетных рисков. В настоящее время проблема обеспечения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации является весьма актуальной для органов государственной власти. Реализация бюджетных рисков является критической для устойчивости федерального бюджета и способна оказать существенное влияние на бюджеты в будущем, в связи с чем требуется особое внимание к выявлению, оценке и разработке мер снижения бюджетных рисков федерального бюджета.

Ключевые слова

бюджетные риски, устойчивость бюджетов субъектов РФ, бюджетный процесс

В настоящее время проблема обеспечения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации является весьма актуальной для органов государственной власти. Повышение бюджетной стабильности может быть достигнуто с помощью механизма управления бюджетными рисками в условиях неопределенности внешней и внутренней среды. Оценка влияния риска и неопределенности на различные уровни бюджетов остается недостаточно изученной, несмотря на увеличение числа научных исследований по этой теме.

Несмотря на растущий интерес к бюджетным рискам, единого определения понятия «бюджетный риск» в учебной литературе или законодательных актах, особенно в Бюджетном кодексе Российской Федерации, нет. Отсутствие теоретических разработок в этой области сдерживает практическое применение риск - менеджмента в сфере государственного и муниципального финансового менеджмента. Особое место в общей системе финансовых рисков занимает бюджетный риск, под которым понимается «форма создания и расходования средств на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления» [1].

В законодательных актах Российской Федерации нет упоминания о бюджетном риске. Ранее была предпринята попытка формально закрепить это понятие в «Порядке осуществления оперативного мониторинга качества финансового менеджмента в Министерстве финансов Российской Федерации», изданном министерством финансов Российской Федерации 19.10.2011 г. Европейским парламентом и Советом [2]. Согласно процедуре, «бюджетный риск» должен рассматриваться как вариант несоблюдения (полностью или частично) федерального бюджета, неэффективное управление ликвидностью счетов средств федерального бюджета и неэффективное использование средств федерального бюджета в текущем финансовом году при условии сохранения в текущем финансовом году качества финансового управления, достигнутого в отчетном периоде. Представленный правовой акт утратил силу 23 марта 2017 года [2].

Некоторые ученые определяют бюджетные риски как вероятность того, что они не получат запланированного объема финансирования бюджета, в результате чего бюджетные расходы не будут выполнены (недофинансированы).

На наш взгляд, некоторые трактовки содержания бюджетных рисков были снижены (риски рассматриваются только как вероятность исполнения запланированных расходов или как неопределенность получения доходов бюджета), но никакого результата при адекватном бюджетном финансировании достичь невозможно. Бюджетный риск отражается в бюджетном процессе. Наличие расхождения между фактическими и плановыми бюджетными показателями позволяет оценить наличие бюджетного риска и говорить об измерении, структуре и учете бюджетного процесса. Бюджетный процесс – это деятельность по созданию, пересмотру, утверждению и исполнению различных видов бюджетов, и этот процесс неизбежно сопряжен с риском. Бюджетный риск нельзя изучать отдельно от бюджетного процесса. Бюджетный процесс является источником бюджетных рисков, что в свою очередь оказывает влияние на бюджетный процесс.

При рассмотрении бюджетных рисков учитываются факторы, которые на них влияют. Факторами региональной экономики являются: уровень доходов населения, деловая активность и отраслевая структура региональной экономики. Политические факторы: политическая нестабильность, религиозные конфликты.

Финансовые факторы включают сокращение финансирования более высокого уровня бюджета, несвоевременное финансирование расходов и возникновение непредвиденных расходов.

К правовым факторам относятся совершенствование нормативно - правовой базы, налоговая политика государства и изменения в налоговом законодательстве.

К административно - управленческим факторам относятся чрезмерное управленческое давление, ошибки в выборе приоритетных направлений развития и неправильная оценка экономического потенциала.

Организационно - структурные факторы: нехватка квалифицированных кадров, структура участников бюджетного процесса. Криминальные факторы включают в себя уровень теневой экономики и уровень коррупции в экономике.

По характеру неопределенности все факторы можно разделить на три группы: относительная неопределенность, частичная неопределенность и полная неопределенность [3]. Кроме того, такие группы делятся на объективные и субъективные факторы

В Российской Федерации нет единой классификации бюджетных рисков. Отсутствие необходимой методологической базы и системного подхода к управлению бюджетными рисками отражает необходимость разработки теоретических и практических идей управления бюджетными рисками в Российской Федерации, включая изучение его специфики, методов оценки, управления и модернизации существующих методов управления бюджетными рисками, что определяет актуальность разработки темы исследования. Управление бюджетными рисками должно стать одним из приоритетов государственной бюджетной политики.

Список использованной литературы:

1 Бюджетный кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 N 145 - ФЗ // КонсультантПлюс: справ. - правовая система / Компания «КонсультантПлюс».

2. Приказ Минфина России от 19.10.2011 N 383 (ред. от 20.01.2014) "О порядке осуществления в Министерстве финансов Российской Федерации оперативного мониторинга качества финансового менеджмента

3. Изотова, А. Ю. Бюджетные риски и их классификация / А.Ю. Изотова // Муниципальная академия. – 2018. – No1. – С. 49 - 54.

4. Цветова, Г.В. Риски бюджетного процесса: содержание, классификация, управление [Электронный ресурс] / Г.В. Цветова // П Власть и управление на Востоке России. - 2016. - No 1 (74). - С. 45 - 49. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetyy-risk-ponyatie-i-sistema-upravleniya>.

© Н.В. Степанова, 2020

УДК 334.02

А.П. Телицына

магистрант МФЮА

г. Москва, РФ

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Возрождение экономического потенциала России, интеграция ее в мировую экономику невозможны без сохранения и развития научно - технического потенциала страны, без рациональной и эффективной государственной политики в области образования. Широко используемым инструментом исполнения такой политики является программно - целевой подход. Однако в процессе его реализации сталкиваются с рядом проблем, рассмотрению которых и посвящена статья.

Ключевые слова

Образование, развитие образования, программы, программно - целевой подход, проблемы

Каждый уровень и направление современного российского образования испытывает огромное влияние глобализации. Если раньше российские вузы слабо коммуницировали с другими странами, в частности, в силу недостаточного объема знаний иностранных языков, то сейчас общение между вузами происходит всё активнее. Влияет не только болонская система, но и возможности граждан, которые делают выбор в пользу высшего образования за рубежом.

Цифровизация и применение новых интернет - технологий в процессе обучения также способствует формированию глобального образовательного пространства. Отметим, что не всегда образование должно быть цифровым в прямом смысле слова. Многие ученые современности выступают за то, что обучение школьников должно проходить по большей части в традиционном формате [1]. Однако есть много сторонников и цифровизации образования, особенно много их появилось сейчас – в условиях пандемии коронавируса.

Если представить глобальный переход на дистанционное обучение хотя бы высшей школы, то это полностью разрушит старую систему образования, в первую очередь, коснется инфраструктуры и массовых увольнений преподавателей. В подобном варианте не нужно будет столько лекторов, поскольку ведущие лекторы смогут записывать видео - лекции, интерактивные лекции, а, для проверки практических заданий и выполнения проектных работ нет необходимости в таком большом количестве преподавателей.

Текущая ситуация вызывает множество спорных вопросов, а именно: по какому пути развиваться? С каких стран брать пример? Какие элементы действующей в России системы образования не нуждаются в изменении?

Почему мы говорим именно о будущем образовании, хотя в названии статьи обозначена другая проблематика? Дело в том, что невозможно качественно управлять, если у нас нет видения будущего, нет понимая того, куда образование идёт и куда оно должно прийти. Если нет целей, то мы не можем точно сказать: были ли они достигнуты или нет. В этом и возникают сложности при формировании и реализации программ развития образования.

Стоит сделать ещё одну ремарку относительно развития программ образования, формирования именно программ развития образования. Современный мир меняется очень быстро. Не для кого не секрет, что знания устаревают ещё в момент выхода выпускника из вуза. Может быть, тогда и вовсе не учиться? При ответа на это вопрос необходимо помнить, что вузовское образование закладывает основы восприятия информации, логики, учит работать с большими объемами информации, выделять наиболее важное из потока, самостоятельно учиться и работать в команде. Поэтому знания, как таковые, отходят на второй план, их заменяют компетенции и навыки.

Заметим, что широко используемый в настоящее время программно - целевой подход является инструментом для повышения качества управления любой сферы, в том числе и образования. Эффективным сроком для решения поставленных задач стандартно выбирают пять лет для планирования на будущее.

Программно - целевой подход – это всегда комплексный подход, учитывающий возможности не только образования, а также уровень развития и других смежных отраслей и сфер деятельности [2]. Программа развития образования должна увязываться с другими программами и глобальными целями развития государства.

Формирование программ образования предполагает определенный набор комплексных целей, которые все вместе воздействуют на все уровни образования, виды образования, создавая целостную систему образования, которое является конкурентоспособным, развивающая человеческий капитал и личность, как основу для построения государства и экономики в общем.

Современная программа развития образования реализуется посредством решения следующих задач:

- применение технологичных и цифровых инноваций для профессионального образования, повышения мобильности и создания комфортных условий для профессиональных центров. Одним из предполагаемых решений становится улучшение механизма для обучения по всем магистерским и аспирантским программам, моделям образования. Одной из особенностей становится внедрение индивидуальных траекторий развития именно с учетом личностных расположенности, интересов, потребностей, а также внедрение проектного обучения;

- развитие технологий общего и дополнительного образования, а также реализации мер по использованию ранее наработанных материалов в разрезе повышения квалификации и методического обеспечения преподавательского состава;

- создание условия для личного роста, развития детей и молодежи через популяризацию науки, образования и творчества, поиск талантливой молодежи. Главным моментом становится не только создание условий для талантливых детей, но и притивление у молодежи здорового и безопасного образа жизни, активизация гражданской позиции.

Кроме того, любая программа развития должна иметь определенную инфраструктуру, которая создана до начала реализации или в процессе реализации программы развития. Особенное внимание уделяется инфраструктуре для подготовки непосредственных преподавателей, учителей, воспитателей.

В процессе формирования и реализации программ развития образования сталкиваются с множеством проблем, в частности:

1. Демография. Образовательная система дошкольного и начального общего образования сталкивается с высокой степенью нагрузки из-за роста рождаемости. В то же время снижается численность учителей и преподавателей вузов. Большое количество учителей и преподавателей предпенсионного возраста. Кроме того, выпускники педагогических вузов не идут работать по специальности, только 40 % из всех приходят в школу. Удивительный факт, что после трех лет работы, только 1 / 6 молодых учителей остаются в школе. Высшая школа пока испытывает недостаток студентов из-за демографических ям прошлого, а в будущем не сможет отвечать запросам из-за демографического роста.

2. Недостаток площадей. Если с дошкольными учреждениями более-менее ясно политика, то с высшими учебными учреждениями не ясно, как при снижении численности студентов востребованность в площадях остается. Кроме того, большая нехватка социальных объектов высшего образования.

3. Рассогласованность номенклатуры специальностей и направлений. Большой объем специальностей без взаимосвязи и увязки между собой создает дополнительные нагрузки как на вузы, так и на министерства.

4. Дополнительное образование через всю жизнь. Профессиональное дополнительное образование должно развиваться, призывая к мобильности большинство граждан, а также эффективно учитывать новые требования мировой экономики и её вызовы в области навыков и квалификации.

Перспективы реализации программно-целевого подхода связаны со следующими тенденциями в системе образования:

1. Повышается удовлетворенность в потребностях относительно учебных, учебно-лабораторных и вспомогательных площадях, а также социального объекта.

2. Высшее образование и дополнительное образование для взрослых будет иметь комплексный подход, сгладит отраслевую разрозненность, повысит взаимодействие с производством и бизнесом.

3. Взаимодействие с талантливой молодежью и детьми будет носить системный характер с четкими этапами развития.

4. Остановится тенденция неравного доступа граждан к качественному образованию.

5. В российских школах активнее будет проводиться работа относительно социализации маломобильных групп и детей, которые попали в сложные жизненные ситуации.

6. Снизятся ограничения для маломобильных групп и инвалидов в получении высшего и среднего профессионального образования.

Для программно - целевого подхода важна постановка целей [3]. Если общество не понимает целесообразность выполнения и достижения тех или иных задач, если профессиональное сообщество не оценивает стремлений к изменению, не понимает необходимость данных изменений, тогда невозможно рационально изменить и применять программно - целевой подход. Какой бы не была программа по реализации, насколько качественно она не была подготовлена, необходимо донести до всех участников, на каждом уровне важность осуществляемых преобразований.

Список использованной литературы:

1. Игнатова Н.Ю. Образование в цифровую эпоху: монография / Н.Ю. Игнатова. – Нижний Тагил : НТИ (филиал) УрФУ, 2017. – 128 с.
2. Захарова Н.А. Программно - целевой подход к управлению образовательными системами // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития. 2019. С. 23 - 24.
3. Смирнова Т.А. Совершенствование системы государственного управления образованием: монография / Т.А. Смирнова, Е.В. Лобкова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019.– 180 с.

© А.П. Телицына 2020

УДК - 33

Фалеев И.В

Студент ФГБОУ ВО СамГТУ

г. Самара, Россия

Научный руководитель: Сафронов Е.Г

Доцент, к.э.н.

СамГТУ

г. Самара, Россия

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены анализ методов снижения затрат и пути их снижения в нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова

Снижение затрат, себестоимость, производство, система, добыча нефти и газа, учет, управление, оптимизация.

Систему управления затратами можно считать составной частью системы управления деятельностью предприятия, которой присущи некоторые функции менеджмента, а именно:

- прогнозирование и планирование затрат и факторов, которые их определяют;
- организация и координация деятельности по управлению затратами;
- организация учета затрат по объектам учета и по центрам ответственности;
- регулирование затрат при изменении условий деятельности;
- мотивация персонала;
- стимулирование экономии и установление форм ответственности за нерациональное использование ресурсов;
- анализ затрат и определяющих их факторов;
- учет и контроль, а также оценка функционирования системы управления затратами;

Необходимо отметить, что понятие «управление затратами» часто трактуют, как минимизацию затрат, что является ошибочным утверждением. Управление затратами является более эффективным использованием ресурсами предприятия, которые используются в производстве товаров, работ, услуг.[1]

Процесс управления затратами на предприятии основан на признании затрат, а также их учете, группировке, представлении их в виде, который будет удобен для последующего анализа и принятия управленческих решений. При разработке норм и нормативов потребления ресурсов важное внимание должно уделяться объему нормируемых затрат на каждую единицу производимой продукции.[4]

Поскольку производственные активы на нефтяных и газовых месторождениях, будь то морские или наземные, часто находятся в неидеальных условиях и постоянно подвергаются суровым условиям эксплуатации, поддержание оборудования в соответствии с производственными целями может быть испытывающий. К этой проблеме добавляются изменения в профилях загрузки активов, которые могут быть вызваны снижением производительности с течением времени, что усложняет для операторов своевременное обнаружение проблем с оборудованием с использованием их текущих систем мониторинга активов. Это может и часто приводит к сбоям, которые приводят к простоям производства.

Сегодня профилактическое обслуживание, основанное на статистике времени или использования, является одним из наиболее распространенных подходов производителей нефти и газа для поддержания своей деятельности. Другими словами, обслуживание выполняется через регулярные промежутки времени, чтобы уменьшить вероятность отказа актива. Однако в большинстве случаев эта стратегия часто приводила к чрезмерному или недостаточному обслуживанию активов из-за различий в возрасте оборудования, операционной среде и непредсказуемых характеристиках. Избыточные затраты на техническое обслуживание, ненужные простои производства, а недостаточное техническое обслуживание увеличивает риски отказов оборудования, которые приводят к развертыванию дорогостоящего реактивного обслуживания. Более эффективная стратегия состоит в том, чтобы оптимизировать техническое обслуживание на основе приемлемого риска - комбинации профилактического и прогностического обслуживания.

В последние годы достижения в области технологий - облачная платформа, аналитика и вычислительная мощность, а также их ориентация на проблемы надежности - ускорили внедрение прогнозной аналитики для повышения надежности активов в обрабатывающей

промышленности. Predictive Analytics позволяет эмпирическим многовариантным моделировать производительность вращающегося оборудования, такого как насос, компрессор и турбина, используя расширенные алгоритмы распознавания образов и машинного обучения для выявления и диагностики любых потенциальных проблем в работе за несколько дней или недель до возникновения сбоев. Эксплуатационные модели, включая прошедшую загрузку, условия окружающей среды и условия эксплуатации, используются для создания уникальной сигнатуры активов для каждой единицы оборудования. Операционные данные в реальном времени затем сравниваются с этими моделями для выявления любых незначительных отклонений от ожидаемого поведения оборудования, позволяет надежно и эффективно контролировать различные виды оборудования. Уведомление о раннем предупреждении позволяет командам по надежности и техническому обслуживанию оценивать, идентифицировать и устранять проблемы, предотвращая серьезный сбой, который может стоить компаниям миллионы долларов в виде замедления производства или даже остановки.

Преимущества Predictive Analytics включают в себя:

- повысить рентабельность активов за счет заблаговременного предупреждения об отказе активов до того, как он произойдет;
- сократить незапланированные простои и улучшить доступность активов;
- сократить эксплуатационные и эксплуатационные расходы;
- продлить срок службы оборудования и увеличить использование активов.

Преобразование управления техническим обслуживанием из реактивной в упреждающую культуру требует от компаний принятия управления изменениями и создания новых бизнес - моделей для создания необходимых возможностей. Это путь к цифровому преобразованию посредством развертывания аналитики, автоматизации рабочих процессов и рабочих заданий, а также поведенческих изменений в рабочей силе - изменения, когда, где, какие и как работа выполняется и развивается.

Таким образом, необходимо отметить, что на предприятиях нефтегазовой отрасли непременно должен быть проведен анализ затрат, ведь определение резервов снижения затрат предприятий нефтегазовой отрасли базируется на его результатах. [3]

Оптимизация запасов крайне важна для управления материальными затратами предприятия. Однако, чтобы получить максимальный эффект от усилий, направленных на управление, необходимо сконцентрироваться на тех элементах, которые приводят к наибольшим затратам.[2]

Список используемой литературы

1. Мусихин А. М. Тенденции развития управленческого учета в России / Мусихин А. М. // Экономический анализ. – 2007 – № 2. – С. 39.
2. Панчина, В. А. Перспективы и тенденции развития управленческого учета в России [Электронный ресурс] / В. А. Панчина // Все для бухгалтера. - 2015. - № 3. - С. - 15 - 16. Режим доступа: [http://ekonomicheskaya-effektivnost-vnedreniya-upravlencheskogo-ucheta%20\(1\).pdf](http://ekonomicheskaya-effektivnost-vnedreniya-upravlencheskogo-ucheta%20(1).pdf) (дата обращения 05.10.2020).
3. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6 - е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА - М, 2017. — 512 с.

4. Рыжкова М.Н. Теоретико - методические подходы к управлению затратами на предприятии // Экономинфо. - 2016. - № 26. - С. 34 - 38

© Фалеев И.В. 2020 г.

УДК - 33

Филиппова О.А.

студентка гр. ЭЖ - 434

Федорова А.А.

студентка гр. ЭЖ - 436

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Научный руководитель:

Бондаренко Г.А.

к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Статья направлена на комплексный анализ инвестиционных вложений в недвижимость. Рассмотрены темпы прироста объемов инвестиций в объекты недвижимости в РФ, а так же инвестиционная активность в Российской Федерации. Выявлена актуальность инвестиций в недвижимость, как важная роль в процессе удовлетворения общественных потребностей и являющаяся одной из самых распространенных деятельности.

Ключевые слова

Технологический уклад, инвестиционные вложения, недвижимость, вложение капитала, рынок недвижимости

На современном этапе развития социально - экономической системы РФ открываются новые перспективы для развития и углубления инвестиционных процессов на всех уровнях территориальной агрегации.

Отметим, что на сегодняшний день в условиях макроэкономической нестабильности вложение денежных средств в недвижимость является наиболее надежным и достаточно простым способом инвестирования.

По мнению авторов, экономическую сущность инвестиционной деятельности в целом необходимо рассматривать в двух аспектах¹:

- как долгосрочные вложения частного или государственного капитала в объекты производственной и непроизводственной сферы с целью получения прибыли, расширения масштабов деятельности, повышения конкурентоспособности;

¹ Павельева Э.Ю. Инвестиции в жилую недвижимость частными инвесторами // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2018. №4 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-zhiluyu-nedvizhimost-chastnyimi-investoramii>.

- как систему экономических отношений, связанных с движением стоимости, авансированной в основные фонды, а также в прирост оборотных средств от момента мобилизации денежных средств до момента их возмещения.

Подчеркнем, что в современных реалиях развития общества в РФ внедряется концепция активного инвестирования, в том числе в объекты недвижимости, как фактора, определяющего интенсивный экономический рост страны в целом, что свидетельствует об актуальности темы данного исследования.

Отметим, что любой объект недвижимости должен обладать способностью и возможностью удовлетворять конкретные потребности собственника и обеспечивать его права и преимущества в ходе владения им. Данное обстоятельство определяет ценность объекта недвижимости, что в свою очередь влияет на его рыночную и инвестиционную стоимость.

Следует отметить, что вложение денежных средств в объекты недвижимости имеет ряд преимуществ по сравнению с другими видами инвестиционной деятельности:

- защита вложенных собственником денежных средств от обесценивания в связи с постоянным ростом уровня цен на объекты недвижимости;
- высокий уровень ликвидности, связанный с постоянным спросом на объекты недвижимости;
- объекты недвижимости являются наиболее надежным активом, особенно в условиях макроэкономической нестабильности;
- объекты недвижимости обеспечивают собственнику постоянно - стабильный доход;
- наличие широкого спектра объектов недвижимости для осуществления процесса инвестирования;
- вложение денежных средств в объекты недвижимости базируется на более выгодном для инвестора соотношении величины доходов и уровня риска, чем, например, в ценные бумаги.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что в условиях макроэкономической нестабильности вложение денежных средств в объекты недвижимости позволяет частным инвесторам не только сохранить, но и преумножить свой капитал.

Тем не менее, несмотря на широкий спектр преимуществ, инвестиционная деятельность на рынке недвижимости имеет и ряд недостатков:

- зависимость величины спроса на объекты недвижимости от макроэкономической обстановки в стране и ее регионах;
- высокий уровень цен на объекты недвижимости при их постоянной тенденции к росту;
- зависимость величины спроса на объекты недвижимости от их местоположения;
- наличие дополнительных расходов, связанных с объектами недвижимости (коммунальные платежи, ремонтные работы);
- высокий уровень риска на первоначальном этапе строительства объекта недвижимости.

Подчеркнем, что инвестиционная деятельность является важным фактором экономического развития страны и ее территориальных образований. Несомненно, для обеспечения эффективности развития экономики и социальной сферы необходимо

государственное участие в наращивании объемов финансовых вложений в рынок недвижимости, что является ключевым аспектом в решении вышеназванных проблем.

В этой связи авторами был осуществлен экономический анализ динамики объемов финансовых вложений на рынке недвижимости РФ, который позволил выявить общие закономерности его развития и определить факторы повышения уровня инвестиционной активности в стране.

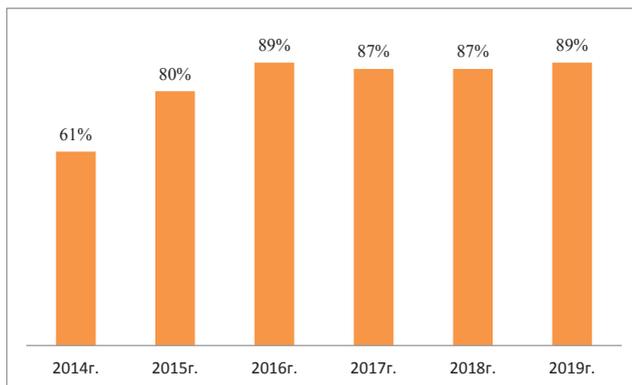


Рисунок 1. Темпы прироста объемов инвестиций в объекты недвижимости в РФ 2014 - 2019гг.²

Анализ рисунка 1 показал, на всем протяжении рассматриваемого периода объем финансовых вложений в объекты недвижимости в РФ имел тенденцию к росту, что может свидетельствовать о высоком уровне инвестиционной привлекательности данного направления.

Нельзя не отметить, что в 2014г. темп прироста объема инвестиций в объекты недвижимости составил 61 % , что является минимальным значением рассматриваемого показателя в исследуемом периоде. Таким образом, можно сделать вывод о негативном влиянии мирового финансового кризиса на рынок недвижимости РФ.

В 2017 - 2018 гг. по сравнению с 2016 годом отмечается снижение уровня инвестиционной активности на рынке недвижимости на 2 п.п., что может быть обусловлено ослаблением курса рубля по отношению к основным мировым валютам и внедрением новых санкционных мер по отношению к РФ.

Тем не менее, в 2019 г. по сравнению с 2014г. темп прироста величины инвестиции на рынке недвижимости увеличился на 28 п.п., что свидетельствует о наращивании объемов строительства, развитии системы ипотечного кредитования, росте рыночной стоимости объектов недвижимости, и, как следствие, - доходов инвесторов.

В заключении следует отметить, что в современных реалиях социально - экономического развития РФ вложение денежных средств в объекты недвижимости является, с одной стороны, достаточно консервативным способом инвестирования, но, с другой - и наиболее надежным вариантом накопления капитала и сохранения финансовых ресурсов. Также

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru

нельзя не отметить, что многие юридические и физические лица рассматривают объекты недвижимости как активы, которые занимают значительное место в их портфеле инвестиций.

Список используемой литературы

1. Павельева Э.Ю. Инвестиции в жилую недвижимость частными инвесторами // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2018. №4(27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-zhiluyu-nedvizhimost-chastnymi-investorami>.
2. Инвестиции [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 455 с. – (Бакалавр. Академический курс)
3. Надежные Инвестиции в недвижимость [Электронный ресурс] <https://e3investment.ru/>.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru

© Филиппова О.А., Федорова А.А., 2020г.

УДК 3977.

Шайхутдинов А. Р.

Студент III курса, группа №8516

Елабужского института

Казанского (Приволжского) федерального университета

Научный руководитель: Седов С.А.

ЛОГИСТИКА КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Как и любая дисциплина «Логистика» имеет свой объект изучения. В данном случае ее объектом изучения являются материальные и связанные с ними потоки.

Актуальность дисциплины и постоянно возрастающий интерес к ее изучению обусловлены потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода. Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья, полуфабрикатов и поставкой готовой продукции потребителю, способствует резкому сокращению затрат на хранение и транспортировку грузов.

Основной функцией логистики является прогнозирование спроса и, исходя из такого прогноза, планирование производства, в том числе нормирование рабочего времени и определение загрузки транспорта.

Задачи логистики:

- Определение места сбыта готового продукта;
- Определение схемы распределения продукта по точкам;

- Контроль, направленный на погрузочно - разгрузочные процессы, работу транспорта, а также операции по складированию продукта.

Эти процессы требуют управление не только на собственных производственных объектах, но и у потребителей. Кроме этого необходимо осуществлять целый ряд более конкретных задач, координирующих работу каждой организации и структуры транспорта при выполнении поставок.

Логистика — это экономически эффективное планирование, реализация и контроль за сырьём, запасами, готовой продукцией и информационными потоками в процессе движения товара и продукта из места происхождения до места потребления с целью выполнения требований клиента.

О нынешнем понимании логистики стали говорить и писать только с 1960 - го года. В 1962 - ом году был создан Совет по управлению логистикой, в него вступили практики и теоретики данной отрасли. Настоящая организация была разработчиком понятия логистики.

Данное понятие имеет два недостатка. Первое говорит о том что, что речь идёт лишь о материальном и товарном потоке. Многочисленные предприятия, предлагающие разные услуги, но не производящие определенные товары, соприкасаются с теми же проблемами логистики, что и предприятия - производители. Второе, в соответствии этому понятию логистика состоит из таких процессов, как контроль за производственными запасами (пока они проходят через звенья производства), графиком производства и другими операциями, относящиеся к производству.

В течение существования человеческого рода товары, необходимые людям, как правило, не производятся в тех краях, где в них нуждаются, либо они не доступны в то время, когда возникает потребность. Общество было вынуждено жить ближе к местонахождению продуктов и товаров. Транспортировка и хранение крайней редкостью, поэтому выбор товаров, продуктов был весьма ограничен. На сегодняшний день некоторые регионы до сих пор осуществляют натуральное (или практически натуральное) хозяйство, это значит, что вся нужная продукция производится или добывается на месте и лишь часть импортируется из иных стран. Однако натуральное хозяйство представляет собой признак относительно неразвитой экономики, и причиной тому является отсутствие продуктивной системы логистики в стране.

Формирование логистики оказало влияние на потребление и производство определенных видов товаров на географических территориях. Страны и их регионы специализируются на производстве отдельных товаров, хотя не так давно обстановка стала меняться. К примеру, изготовление обуви вследствие дешёвой рабочей силы переместилось из Европы в Азию, что в сочетании с соответствующей логистической системой дает возможность предприятиям представлять на рынке продукцию по более низкой стоимости, чем это делают их конкуренты. Различные предприятия, функционирующие в прогрессивной экономической среде, должны быть эффективно развиты в управлении логистикой, что является основным аспектом, который позволяет соединить места производства и потребления товаров как во времени, так и в пространстве. Эффективное управление логистикой является важнейшей гранью международной торговли.

Предпринимательская деятельность как составляющая управления предприятием появилась сравнительно недавно.

Теория предпринимательской логистики основывается на сущности логистики как научно - практическом направлении в экономике.

Несмотря на существование многочисленных терминов логистики, основополагающими словами в них являются потоки и управление. В связи с этим термин логистики представляется в такой краткой форме как наука об управлении потоками в экономических системах. Из этого следует что, для развития предпринимательской логистики, обязательно должны анализироваться происходящие в ней процессы и трактовать как экономические потоки – материальных, финансовых и информационных. Данные потоки это объекты управления со стороны предпринимательских структур.

Работа субъектов предпринимательства происходит в рыночной сфере. Экономика 21 века, ставшей общественно ориентированной, систематизируется с многочисленной мерой степеней свободы. Такая экономика имеет субъекты предпринимательства осуществляющих свое действие в разнообразных, правовых границах, которые пользуются используя функционал менеджмента, маркетинга и логистики. С помощью данного функционала предпринимательство работает как самоуправляемая система принимающая во внимание внешнюю макроэкономическую направленность. Это все рассчитывает исполнение общественных задач и создание высоко конкурентной сферы. Предпринимательство как «крупная» система, включает в себя такие составляющие как: коммерция, менеджмент, маркетинг и логистика с общей задачей, каким является доход.

Работа предпринимательства как структуры объективно предписывает использования логистики. Предпринимательство - средство оптимизирования предпринимательской деятельности к ситуации в рыночной экономике.

Предпринимательская логистика может быть в таких аспектах:

- 1) логистизация предпринимательской деятельности;
- 2) синтез предпринимательства и логистики;
- 3) потоковая теория предпринимательства;
- 4) логистика в предпринимательстве;
- 5) применение теорий, основополагающих начал и средств логистики в предпринимательстве;
- 6) логистика – инструмент предпринимательской деятельности.

Предпринимательство включает в себя такие идеологии логистики:

- 1) Распределение потоковых операций как интегрированного потока, объединяет массы: материальные, финансовые, информационные, а также инновационные, инвестиционные, кредитные и прочие.
- 2) Четкое определение цели масс как заключительного продукта – извлечение выручки и прибыли от продукта производственно - коммерческой деятельности индивидов предпринимательства.
- 3) Изучение масс в течение всего времени его следования в ряде поставок.
- 4) Безопасность развития масс в ряде поставок.
- 5) Присутствие логистической базы – содержание систем.
- 6) Направление и слияние работы сторон потокового процесса.
- 7) Повышение активности логистических расходов.

Таким образом, логистические массовые дела в предпринимательской работе, которые являются системой товарооборота, организуют высокофункциональный логистический контур.

Список использованной литературы:

1. Гражданский А.М. Основы логистики. М.: ИВЦ «Маркетинг», 1995.
2. Гордон М. П. Функции и развитие логистики в сфере товароведения // Риск. 1993. № 1. С. 42.
3. Дегтяренко В. Н. Основы логистики маркетинга. Ростов н / Д, 1992.
4. Залманова М. И. Закупочная и распределительная логистика. Саратов, 1992.
5. Смехов А. А. Введение в логистику. М., 1995.
6. Смехов А. А. Логистика и транспорт. М., 1995.

© А.Р. Шайхутдинов, 2020



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ НЕОБХОДИМОСТИ ВЕДОМСТВЕННОГО НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА «О БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»

Аннотация

В статье рассмотрена совокупность норм права, регулирующих общественные отношения в сфере технического регулирования безопасности колёсных транспортных средств. Сделан вывод о своевременности принятия Административного регламента МВД России, как основного акта по исполнению требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности транспортных средств».

Ключевые слова

Безопасность транспортных средств, технический регламент, МВД России

1 января 2015 года вступил в силу Технический регламент Таможенного союза «О безопасности транспортных средств» (ТР ТС 018 / 2011). Фактически данным документом, в настоящее время, регламентируются условия выпуска и эксплуатации транспортных средств на территории таможенного союза (Россия, Беларусь, Казахстан).

В России он стал заменой документу «Технически регламент о безопасности колесных транспортных средств». Теперь именно на него будут ссылаться все нормы автопроизводителей, а также органы, контролирующие безопасность ТС как при техническом осмотре, так и при эксплуатации ТС на дорогах общего пользования. Если рассматривать основные особенности этого документа, то необходимо сказать о требованиях к сезонности применения резины, летом летней, а зимой зимней. Также ужесточены нормы по выбросу выхлопных газов. Все остальное практически осталось без особых изменений.

Документ является приоритетным над государственными стандартами, так как это международный документ. Кроме того, данный регламент гармонизирован с правилами ЕЭК ООН, принимаемых на основании «Соглашения о принятии единообразных технических предписаний для колесных транспортных средств, предметов оборудования и частей, которые могут быть установлены и / или использованы на колесных транспортных средствах, и об условиях взаимного признания официальных утверждений, выдаваемых на основе этих предписаний», заключенного в Женеве 20 марта 1958 г.

Принятие нормативного акта такой юридической силы предопределяет необходимость внесения соответствующих изменений в ведомственные нормативные акты МВД России. В связи с чем, в соответствии с Федеральным законом и постановлениями Правительства Российской Федерации [1, 2] был разработан Административный регламент Министерства внутренних дел Российской Федерации предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на внесение изменений в конструкцию находящегося в эксплуатации колесного транспортного средства.

Особенностью данного регламента является тот факт, что услуга оказывается на основании заключения предварительной технической экспертизы конструкции транспортного средства на предмет возможности внесения в нее изменений, соответствующее требованиям Правил внесения изменений в конструкцию находящихся в эксплуатации колесных транспортных средств и осуществления последующей проверки

выполнения технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» [3].

Выделим следующие основные документы, которые требуются для оказания данной услуги.

- одобрение типа транспортного средств или свидетельство о безопасности конструкции транспортных средств (в отношении единичных транспортных средств);

- сведения из реестра заключений предварительной технической экспертизы конструкции транспортного средства на предмет возможности внесения изменений, протоколов проверки безопасности конструкции транспортного средства после внесенных в нее изменений.

Таким образом, принятие Административного регламента, фактически создало необходимую нормативную правовую базу по исполнению требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности транспортных средств».

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210 - ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // СПС «Гарант».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 мая 2011 г. № 373 «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг» // СПС «Гарант».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2019 г. № 413 «Об утверждении Правил внесения изменений в конструкцию находящихся в эксплуатации колесных транспортных средств и осуществления последующей проверки выполнения требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» // СПС «Гарант».

© А.В. Антоненко, 2020

УДК 342.572

Борангалиев Б.А.,

магистрант 2 курса Поволжского института

(филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России)

(научный руководитель кандидат юридических наук,

доцент Д.И. Ахметова)

ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВOTВОРЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В данной статье приведены примеры особенностей в порядке реализации правотворческой инициативы граждан на местном муниципальном уровне. Статья дает разъяснение правотворческой инициативы граждан по действующему и утратившем силу законодательству. Статья также проводит сравнительный анализ муниципальных правовых актов.

Ключевые слова:

Правотворчество, инициатива, муниципальные образования, инициативная группа, собрание.

В нашей стране право граждан на правотворческую инициативу получило распространение в большинстве муниципальных образований, и около трети субъектов Российской Федерации. При этом регионы и муниципалитеты обладают своими особенностями в нормативно - правовом регулировании порядка реализации правотворческой инициативы граждан.

На местном уровне правотворческая инициатива граждан получила нормативное закрепление в ст. 25 Федерального закона от 28 августа 1995 г. № 154 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1]. В соответствии с данным законом члены местного сообщества обладали этой возможностью, только если она закреплялась в уставе муниципального образования. Субъекты Российской Федерации создали такую форму права на правотворческую инициативу, которая предоставляет муниципальным образованиям самостоятельно определять, применять и конкретизировать ее процедуру. Вместе с тем, в некоторых субъектах Российской Федерации шли иным путем. Например, в Законе Ярославской области безоговорочно устанавливалось право жителей всех муниципальных образований на правотворческую инициативу. В то же время были и такие законы, в которых вообще отсутствовало какое - либо упоминание о ней [2, с.12].

В последнем случае вряд ли можно говорить об имевшем место несоответствии законов субъектов Российской Федерации Федеральному закону: он действовал непосредственно, и поскольку в нем не предусматривалось нормативное регулирование по данному вопросу на уровне субъектов Федерации, муниципальные образования были полностью свободны в выборе целесообразного, по их мнению, решения.

В Федеральном законе от 6 октября 2003 г. № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3] существенно расширены рамки федерального нормативного регулирования института правотворческой инициативы граждан. Так же как в одноименном Федеральном законе 1995 г., детальная регламентация осуществления правотворческой инициативы граждан отнесена к полномочиям муниципального уровня власти лишь с тем уточнением, что порядок ее реализации устанавливается нормативным" правовым актом представительного органа муниципального образования. В Законе 1995 г., прямо предписывалось, что таким нормативным правовым актом должен быть устав муниципального образования.

В юридической литературе процедура реализации правотворческой инициативы граждан разработана не в достаточной степени. Как правило, исследователи выделяют следующие основные варианты осуществления правотворческой инициативы граждан:

а) подготовка гражданами проекта правового акта органа управления и внесение его на обсуждение схода (собрания) граждан с последующей передачей принятого на нем решения органу или должностному лицу управления;

б) сбор подписей гражданами, проживающими на территории соответствующего муниципального образования субъекта Российской Федерации, в поддержку предложения о принятии проекта правового акта [4, с.14]. Между тем, представленная схема носит

несколько упрощенный характер и не соответствует общераспространенным в муниципальных образованиях способам нормативно - правового закрепления процедуры реализации правотворческой инициативы граждан.

Сравнительный анализ муниципальных правовых актов позволил сделать следующие выводы:

1. основными этапами осуществления правотворческой инициативы граждан выступают: формирование инициативной группы по выдвижению правотворческой инициативы граждан; внесение проекта правового акта в органы местного самоуправления; рассмотрение правотворческой инициативы органами и должностными лицами местного самоуправления;

2. в практике нормативно - правового регулирования правотворческой инициативы граждан на местном уровне выделяются два способа формирования инициативных групп и основанные на них три способа внесения правотворческой инициативы граждан.

Первый вариант предполагает формирование инициативной группы на собрании граждан. Созданная на нем инициативная группа вносит на рассмотрение органов или должностных лиц местного самоуправления подготовленный проект правового акта. При этом дополнительных условий к внесению правотворческой инициативы не предъявляется.

Анализ первого варианта внесения правотворческой инициативы граждан обуславливает необходимость совершенствования нормативно - правовой регламентации процедуры проведения собраний по формированию инициативных групп, документационного обеспечения процесса передачи документов инициативной группой. Тем не менее, в связи с достаточно простым условием внесения правотворческой инициативы граждан подобная модель получила широкое закрепление во многих нормативных правовых актах муниципальных образований.

Согласно второму сценарию условием внесения правотворческой инициативы граждан является сбор подписей в поддержку ее выдвижения. В данном случае процедура формирования инициативной группы на собрании может быть дополнена фактом ее регистрации с последующим правом инициативной группы на сбор подписей. Для регистрации инициативная группа предоставляет: 1) заявление с просьбой о регистрации; 2) протокол собрания инициативной группы; 3) проект муниципального правового акта; 4) список инициативной группы.

Формирование инициативной группы на собрании граждан также тождественно выдвижению правотворческой инициативы граждан, осуществляемому на сходе, конференции граждан, во время проведения общественно - политических акций, собраний общественных организаций, трудовых коллективов, собраниях, проводимых в целях осуществления территориального общественного самоуправления, во время проведения заседаний органов местного самоуправления, публичных слушаний [5].

С точки зрения автора, нормы муниципальных правовых актов в недостаточной степени регулируют процедуру проведения собраний с целью выдвижения правотворческой инициативы граждан. В них, как правило, закрепляется положение о том, что решение о создании инициативной группы оформляется протоколом, решением могут назначаться уполномоченные представители, которые от имени инициативной группы участвуют в дальнейшем в обсуждении и рассмотрении правотворческой инициативы.

Таким образом, федеральные и муниципальные правовые нормы закрепили широкий круг гарантий для осуществления деятельности инициативных групп при реализации правотворческой инициативы. Данным гарантиям корреспондируют обязанности органов и должностных лиц местного самоуправления их обеспечить.

Список использованной литературы:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.08.1995 № 154 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 1995 г., N 35, ст. 3506 (Утратил силу).
2. Абрамова А.Р. Право законодательной инициативы: проблемы обеспечения и защиты // Журнал Российского права, 2006. №3. С. 12.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 - ФЗ (с изм. и доп. от 28.08.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2003 г., N 40, ст. 3822.
4. Миронов И.Л. Обеспечьте возможность самоуправляться // Местное самоуправление. 15.05.2005. С. 1,14.
5. Кузьмин М.Л. Право граждан на разработку и внесение проектов муниципальных актов: проблемы нормативного регулирования и практической реализации // Государственная власть и местное самоуправление, 2005 г. № 16.

© Борангалиев Б.А., 2020

УДК - 34

Е.Р. Кистанова
студентка ПФ ФГБОУВО «РГУП»
Приволжский филиал

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА АРБИТРАЖНОГО СОГЛАШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается сущность арбитражного соглашения в правовой системе России. Используется аналитический метод, автор попытался выявить существующие коллизии при использовании терминов в нормативно - правовых актах РФ.

Ключевые слова:

Третейский суд, третейское разбирательство, арбитраж, арбитражное соглашение.

Соглашение достигнутое между сторонами о передаче гражданского спора на разрешения в третейский суд является главным и образующим элементом. Ведь без него рассмотрение спора в третейском суде невозможно.

Российский законодатель дает следующее определение «арбитражного соглашения» - «это соглашение сторон о передаче в арбитраж всех или определенных споров, которые возникли или могут возникнуть между ними в связи с каким - либо конкретным правоотношением или его частью независимо от того, носило такое правоотношение

договорной характер или нет. Арбитражное соглашение может быть заключено в виде арбитражной оговорки в договоре или в виде отдельного соглашения»³. Данное понятие и идентично в двух основных федеральных законах.

В Федеральном законе «О третейских судах в Российской Федерации» от 24.07.2002 (далее по тексту – ФЗ «О третейских судах в РФ») применительно к соглашению, существовало только понятие «третейское соглашение». В период до реформы 2015 года было много споров о соотношении понятий «третейское» и «арбитражное» соглашение, данные понятия сравнивались и в доктрине пришли к пониманию, что в правовой природе не требуется наличие двух этих понятий. При реформации законодательства о третейском судопроизводстве в специальных законах, таких как Закон «МКАС» (раздел II) и ФЗ «Об арбитраже» (глава 2) используется исключительно термин «арбитражное соглашение». Данное решение, на взгляд автора, верное, так как перегружать законодательство спорными терминами влечет, к не пониманию и возможным ошибкам. Не смотря на это, законодатель, обратив свое пристальное внимание на специальные законы, не обратил внимание на терминологию, которая используется в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) и Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации (далее по тексту – ГПК РФ). В данных кодексах вовсе не используется термин «арбитражное соглашение», в статьях 232, 233, 234 АПК РФ и статьях 421, 422 ГПК РФ значится только «третейское соглашение», которое упоминалось в ФЗ «О третейских судах в РФ». Таким образом, нормы, содержащиеся в кодексах и нормы, содержащиеся в специальных законах, противоречат друг другу. В связи с чем, можно сделать вывод, что законодатель в целях избежания коллизий устранить несоответствие, приняв за основу нормы специальных законов.

Если обратиться к первоисточнику, а таковым можно назвать Конвенцию ООН от «10» июня 1958 г. о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений, которая была ратифицирована Президиумом Верховного Совета СССР «10» августа 1960 г., то в Конвенции понятие «арбитражное соглашение» вовсе не употребляется. Используется общий термин «письменное соглашение» - «каждое Договаривающееся Государство признает письменное соглашение, по которому стороны обязуются передавать в арбитраж все или какие - либо споры, возникшие или могут возникнуть между ними в связи с каким - либо конкретным договорным или иным правоотношением, объект которого может быть предметом арбитражного разбирательства»⁴.

Сущность арбитражного соглашения довольно простая: по сути она не содержит нечего, кроме обязательства в случае возникновения спора передать его на разрешение в третейский суд, а также права требования исполнить вынесенное решение. Как отмечается Н.Ю. Ерпылевой, сущность арбитражного соглашения можно сравнить с частноправовым контрактом, который несет в себе самостоятельные обязательства независимо от предмета основного контракта⁵.

³ Закон РФ от 07.07.1993 N 5338 - I (ред. от 29.12.2015) "О международном коммерческом арбитраже" / "Российская газета", N 156, 14.08.1993

⁴ Конвенция ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (Нью - Йорк, 10 июня 1958 г.) // Президиум Верховного Совета СССР.1960

⁵ Ерпылева Н.Ю. Международный коммерческий арбитраж: институционно - нормативный механ изм правового регулирования. – М.: Законодательство и экономика. 2019. № 1. - С. 41

Теоретик С.В. Николокин дает похожую оценку понятия «арбитражное соглашение», рассматривая его «в качестве комплексного правового института материально - правового и публично - правового характера, квалифицирует его как индивидуальный гражданско - правовой договор, имеющий процессуальное значение и регулирующий отношения сторон по урегулированию возможного или возникшего в будущем экономического спора и направленный на защиту субъективных гражданских прав участников в международном коммерческом арбитражном суде»⁶.

С высказыванием данных авторов можно согласиться, ведь цель заключения арбитражного соглашения простая – это возможность сторонами самостоятельно и на добровольной основе выбрать альтернативный способ разрешения возникшего или возможно возникнувшего спора, то есть это изменение сторонами общего порядка реализации права защиты своих прав и интересов. Поэтому рассматривая «арбитражное соглашение» необходимо учитывать, что такая форма защиты прав возможна в совместной связке как допустимую форму государством. Соглашения заключаются в собственных, частных интересах на самостоятельной и добровольной основе.

Список использованной литературы:

1. Конвенция ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (Нью - Йорк, 10 июня 1958 г.) // Президиум Верховного Совета СССР.1960;
2. Закон РФ от 07.07.1993 N 5338 - 1 (ред. от 29.12.2015) "О международном коммерческом арбитраже" / "Российская газета", N 156, 14.08.1993;
3. Ерпылева Н.Ю. Международный коммерческий арбитраж: институционно - нормативный механизм правового регулирования. – М.: Законодательство и экономика. 2019. № 1;
4. Николокин С.В. Арбитражное соглашение как индивидуальный договор в механизме правового регулирования. – М.: Арбитражный и гражданский процесс. 2018. № 11.

© Кистанова Е.Р., 2020

УДК - 34

Е.Р. Кистанова
студентка ПФ ФГБОУВО «РГУП»
Приволжский филиал

ПРИНЦИП «АВТОНОМНОСТИ» АРБИТРАЖНОГО СОГЛАШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается основополагающий принцип «автономности» арбитражного соглашения. Используется аналитический метод, автор попытался выявить сущности

⁶ Николокин С.В. Арбитражное соглашение как индивидуальный договор в механизме правового регулирования. – М.: Арбитражный и гражданский процесс. 2018. № 11. - С. 5

принципа «автономности» арбитражного соглашения и его применение в российской судебной практике.

Ключевые слова:

Третейский суд, арбитраж, арбитражное соглашение, принцип автономности.

Принцип автономности арбитражного соглашения обычно включает в себя два элемента. Во - первых, действительно, арбитражная оговорка действует не зависимо от обязательств основного договора, она действует не смотря на возникший спор, будь он хоть в части основных обязательств, хоть при вопросе о расторжении договора. Во - вторых, право применяемое к арбитражному соглашению (оговорке), не применяется к условиям основного договора.

Например, в практике возникает вопрос о юрисдикции спора, в случаях, когда оспаривается недействительность заключенного договора. Так как этот вопрос не раз возникал, то он был урегулирован в Модельном законе ЮНСИТРАЛ (ст. 23 арбитражного регламента ЮНСИСТРАЛ «признание арбитражным судом ничтожности договора автоматически не влечет за собой недействительности арбитражной оговорки»⁷). Закон «О МКАС» использует такую же формулировку в ст. 16.

На практике эти положения постоянно применяются. Можно привести пример из судебной практики. По сути дела рассматривается спор по заявлению организации А к организации Б о признании недействительной и неисполнимой арбитражной оговорки, содержащейся в контракте. Основным доводом о недействительности оговорке у организации А о том, что условия контракта в редакции дополнительного соглашения нарушают статью 33 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации и посягают на публичные интересы; арбитражная оговорка совершена в ущерб материального истца; дополнительное соглашение от 07.02.2015 N 8, в том числе, в части арбитражной оговорки, заключено на крайне не выгодных (кабальных) для материального истца условиях, при его заключении допущено нарушение подпункта 16 пункта 1 статьи 48 Федерального закона «Об акционерных обществах». Суд в этом случае указал на тот факт, что вопреки доводам организации А, само по себе наличие в определении от 12.07.2019 технических опечаток не влияет на его содержание и не свидетельствует о наличии процессуальных нарушений, которые бы по смыслу части 3 статьи 270 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации привели к принятию неправильного решения по существу спора. Опечатки, описки подлежат исправлению судом в порядке статьи 179 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, об их исправлении истцами суду не заявлялось.

«По утверждению процессуальных истцов, дополнительное соглашение N 8 от 07.05.2015, содержащее арбитражную оговорку, заключено сторонами в нарушение пункта 6 статьи 79, пункта 1 статьи 84 Федерального закона "Об акционерных обществах", статей 1 - 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223 - ФЗ, пункт 3 части 4 статьи 11, пункта 3 части 3 статьи 11.1 и статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135 - ФЗ «О защите конкуренции», статьи 1, 7, 16 Закона Российской Федерации «О международном

⁷ Арбитражный регламент ЮНСИТРАЛ // Сборник межд. договоров и других документов..., - М. 1991

коммерческом арбитраже», Конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (Нью - Йорк, 1958 год), Нью - Йоркской конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений, статьи 3 Федерального закона "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства". В связи с этим, по мнению истцов, арбитражная оговорка является одновременного ничтожной и оспоримой сделкой на основании пункта 1 статьи 10, статьи 65.2, части 2 статьи 166, части 2 статьи 168, статей 174, 178, части 3 статьи 179, статей 180, 422 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 16 Закона Российской Федерации от 07.07.1993 N 5338 - 1, разъяснениями пункта 12 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.02.2014 N 165 «Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными», пункта 3 Обзора практики рассмотрения судами дел, связанных с выполнением функций содействия и контроля в отношении третейских судов и международных коммерческих арбитражей, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 26.12.2018, арбитражная оговорка признается соглашением, не зависящим от других условий договора, действительность арбитражной оговорки не зависит от действительности основного договора». ⁸ В итоге доводы организации Б судом были опровергнуты и в требованиях отказано в полном объеме.

Принцип автономности широко применяется во французской доктрине и судебной практике, данный принцип признается в качестве универсального в международном коммерческом арбитражном суде.

Что же касается случаев, когда срок действие договора окончен, российская судебная практика единолично считает, что арбитражное соглашение действует в полном объеме. Об этом еще Высший Арбитражный Суд изложил в своем информационном письме от «22» декабря 2005 г. № 96: «Соглашение о передаче спора в третейский суд сохраняет свою силу и после окончания срока действия договора, содержащего такое соглашение, если стороны своим соглашением не установили иное» ⁹.

Список использованной литературы:

1. Арбитражный регламент ЮНСИТРАЛ // Сборник межд. договоров и других документов..., - М. 1991;
2. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 22.12.2005 № 96 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел о признании и приведении в исполнение решений иностранных судов, об оспаривании решений третейских судов и о выдаче исполнительных листов на принудительное исполнение решений третейских судов», п. 22;
3. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 24 марта 2020 г. N 17АП - 5441 / 19 по делу N А60 - 62910 / 2018.

© Кистанова Е.Р., 2020

⁸ Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 24 марта 2020 г. N 17АП - 5441 / 19 по делу N А60 - 62910 / 2018

⁹ Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 22.12.2005 № 96 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел о признании и приведении в исполнение решений иностранных судов, об оспаривании решений третейских судов и о выдаче исполнительных листов на принудительное исполнение решений третейских судов», п. 22

ФОРМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация

В статье рассмотрены формы воспитательной работы в органах внутренних дел, уточнен понятийный аппарат и их сущность. По результатам исследования предложены меры по повышению их эффективности. В качестве основной меры повышения эффективности воспитательной работы в органах внутренних дел предложено считать повышение достигнутых результатов в формировании у личного состава высоких гражданских и профессиональных качеств к поставленной субъектами воспитания цели.

Ключевые слова

Органы внутренних дел, воспитательная работа, эффективность воспитательной работы

По мнению В.В. Закатова воспитательная работа в органах внутренних дел не исключает творческую инициативу, поиск новых неформальных методов воспитания, современных организационных форм патриотической, культурно - массовой и пропагандистской работы [1, с. 198]. С этих позиций, такими формами воспитательной работы с личным составом могут быть:

- проведение индивидуально - воспитательной работы среди постоянного и переменного состава;
- организация и проведение занятий в системе общественно - государственной подготовки личного состава;
- торжественное принятие Присяги сотрудника ОВД;
- встречи слушателей с ветеранами ОВД и ВОВ;
- использование средств массовой информации и наглядной агитации для пропаганды деятельности личного состава подразделения;
- участие в культурно - массовых, спортивно - оздоровительных и других мероприятиях;
- посещение личным составом музеев, выставок, концертов, организация проводов на пенсию, поздравлений с присвоением очередных специальных званий, выезд сотрудников и членов их семей для совместного отдыха;
- проведение викторин, конкурсов профессионального мастерства, лекций и бесед, направленных на повышение их деловых качеств, культурного и нравственного уровня;
- организация и проведение спортивных мероприятий.

Для совершенствования системы организации и содержания воспитательной работы есть необходимые предпосылки, которые могут быть определены с учетом зарубежного опыта [2].

Настоятельная потребность коренного улучшения воспитательной работы диктуется, на наш взгляд, следующими объективными обстоятельствами:

- недооценкой воспитательной работы, отсутствием должной целеустремленности в ее организации и содержании, связи с переменами, происходящими в нашем обществе и в МВД России;

- низким уровнем морально - психологического состояния, невысокой личной культурой и низким образовательным уровнем лиц, поступающих на службу в органы внутренних дел;

- падением в общественном мнении рейтинга и престижа службы в органах внутренних дел, доверия населения к их работе;

- не соответствием реалиям сегодняшнего дня принципов, форм и методов индивидуально - воспитательной работы среди постоянного и переменного состава образовательных учреждений;

- снижением эффективности деятельности воспитательных аппаратов учебных центров, их низким профессионализмом. Так, до сих пор в полной мере не восстановлена система подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников.

Безусловно, сложившаяся в органах внутренних дел система воспитательной работы недостаточна, эффективна, и не в полной мере обеспечивает должного позитивного воздействия на результаты оперативно - служебной деятельности личного состава, состояние служебной дисциплины и законности. Следовательно, возникает вопрос: как повысить эффективность воспитательной работы в учебных центрах системы органов внутренних дел?

В связи с чем, под эффективностью воспитательной работы мы понимаем отношение достигнутых результатов в формировании у личного состава высоких гражданских и профессиональных качеств к поставленной субъектами воспитания цели. Другими словами, эффективность - это степень реализации целей воспитательной работы.

Список использованной литературы:

1. Закатов В.В. Совершенствование специального профессионального обучения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Закатов Виктор Владимирович; [Место защиты: Акад. упр. МВД РФ]. - Москва, 2007. - 389 с.: ил. РГБ ОД, 61 07 - 13 / 3190.

2. Организация воспитательной работы и предупреждения правонарушений в полиции зарубежных стран. Обзорная информация. Зарубежный опыт. Выпуск № 9. ГИЦ МВД России. М., 2000. С. 9 - 12.

© Е.Б. Куанов, 2020

УДК 34

Кузнецова Е.В.

к.и.н., ФГБОУ ВО АГТУ, г. Астрахань, РФ

Кузнецова Е.Г.

студент, ФГБОУ ВО АГТУ, г. Астрахань, РФ

НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Аннотация

Многофункциональный центр (МФЦ) - организация, созданная в организационно - правовой форме государственного учреждения, отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2010 № 210 - ФЗ. Это новый формат взаимодействия государства и граждан. Теперь нет необходимости обращаться в несколько организаций,

расположенных в разных концах города, чтобы получить справку или документ. Актуальность данной темы обусловлена тем, что работа МФЦ многогранна, и это, прежде всего, работа с людьми. В связи с этим его оптимизация необходима, ведь каждому из нас хочется рационально использовать свое время.

Ключевые слова

Многофункциональный центр, государство, федеральная программа, муниципальные услуги, ведомства.

Согласно реализации федеральной программы «Информационное сообщество 2011 - 2020 годы» от 20 октября 2010 года № 1815 - р, в целях улучшения эффективности оказания и выполнения государственных и муниципальных услуг создана система электронного взаимодействия между различными ведомствами - СМЭВ. Это дает дополнительные возможности по предоставлению доступа к электронным сервисам, для извлечения необходимых данных разных органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Вся деятельность МФЦ выполняется в виде межведомственной совместной работы для обмена информации и документами в электронной форме. Для этого процесса и была образована СМЭВ. Эта система коммуникаций состоит из региональных сегментов. С помощью СМЭВ органы власти имеющие полномочия, владеют возможностью быстро обмениваться требуемой информацией, что значительно ускоряет сроки ознакомления с заявлениями в соответствии постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. N 697, а также Приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 27 декабря 2010 г. № 190. В добавок электронное взаимодействие с единым порталом информационной системы государственных и муниципальных услуг, с помощью которой осуществляется доступность населения к информации о организациях и учреждениях предоставляемых услуг в электронной форме. Формирование заявления производится на портале ГосУслуг и дальше поступает на обработку в орган власти или в МФЦ в электронном виде. В целях регулирования качества, предоставляемых государственных и муниципальных услуг в РФ, существует обширная правовая база, на основе которой функционируют многофункциональные центры.

Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. № 210 - ФЗ, отношения, возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местными администрациями и государственными органами регулируются за пределами домашнего хозяйства. Согласно этому нормативному закону, основной обязанностью органов, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, является обеспечение многофункциональных центров необходимой информацией, информацией и доступом к информационным системам для предоставления государственных и муниципальных услуг.

Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении правил организации деятельности многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг» содержит основные требования к эксплуатации многофункциональных центров. Эти требования сформулированы таким образом, чтобы все многофункциональные центры в нашей стране единообразно применяли эти требования. Постановление правительства от 27 февраля 2015

года № 175 отражает план работы многофункциональных центров в зависимости от количества людей, проживающих на определенной территории.

Что касается перечня государственных и муниципальных услуг, следует отметить, что полный перечень услуг, предоставляемых в конкретном многофункциональном центре, включен в устав многофункционального центра. В зависимости от организации эти списки различаются по юридической форме. Устав многофункционального центра состоит из следующих частей:

1. Общие положения, отражающие юридическую форму, полное и сокращенное наименование, владельца и местонахождение.
2. Тема, цели и виды деятельности.
3. Организационная деятельность учреждения.
4. Управление организацией, отражающее информацию о директоре организации и его профессиональных функциях.
5. Имущество учреждения.
6. Реорганизация и ликвидация. Изменения в Уставе.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210 - ФЗ (в ред. от 21.07.2014) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
2. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. N 1376 (ред. от 07.02.2020) "Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг" (с изменениями и дополнениями).
3. Максимушкин М. Н. Проблемы повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг. - Санкт - Петербург.: НП - Принт, 2018. – 187 с.
© Кузнецова Е.В., Кузнецова Е.Г., 2020

УДК 342.52

С.А. Молдабаева,

магистрант 2 курса Поволжского института
(филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России),
г. Саратов, РФ

(научный руководитель кандидат юридических наук,
доцент М.В. Плещева

ПРОЦЕДУРА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Аннотация

В данной статье рассмотрена законодательная процедура, в которой активно участвуют субъекты права и влияют на развитие законодательного процесса. В статье приведены мнения авторов - правоведов о законодательном процессе и его конституционные

требования. Статья анализирует основные этапы осуществления, то есть «зарождения» закона.

Ключевые слова

Закон, законодательный процесс, законодательная инициатива, законопроект, процедура, правообразования.

На основании Конституции Российской Федерации, законы принимаются Федеральным Собранием Российской Федерации в особом порядке, который реализуется в законодательном процессе, представляющем собой совокупность определенных действий, с помощью которых находит свое применение законодательная деятельность Федерального Собрания [1, с.478]. Активное участие субъектов права законодательной инициативы в законодательном процессе отражает и влияет на развитие, совершенствование законодательного процесса Федерального Собрания Российской Федерации.

Как пишет Ю.Г. Арзмасов, под законодательным процессом можно понимать нормативно установленный порядок внесения законопроектов на рассмотрение в законодательный орган, их рассмотрение, принятие, подписание и обнародование [2, с.460].

В своей работе В.И. Чехарина указывает, что законодательная инициатива непосредственно «связана с самой процедурой принятия закона» и данный институт необходим для определения границ законодательной процедуры [3, с.162 - 163]. Причем определенная процедура его принятия является существенным элементом понятия закона, и используется при установлении его конституциональное, что предполагает обратный вариант, при несоблюдении требований процедуры признается уже неконституционным.

В рамках стадии законодательной инициативы осуществляется уполномоченным субъектом своего права законодательной инициативы, то есть права порождать перед законодательным органом вопрос об издании нового нормативного правового акта [4, с.40 - 41].

Право законодательной инициативы наступает в момент внесения самого законопроекта. Ему соотносится обязанность законотворческого органа принять внесенный законопроект к рассмотрению, включить его в повестку заседания, рассмотреть и принять его. Основной формой проявления права законодательной инициативы является внесение в законодательный орган уже подготовленного законопроекта. Свою исходную точку законодательный процесс получает с осуществлением права законодательной инициативы. Законодательная инициатива является первостепенным звеном законодательного процесса, важнейшей составной частью всего процесса правообразования, в связи с тем, что «зарождение» закона всегда связано с проявлением творческой инициативы субъектов права законодательной инициативы [5, с.78]. Таким образом момент внесения законопроекта в Государственную Думу во время регистрации в Управлении документационного обеспечения Аппарата Государственной Думы можно считать началом реализации права законодательной инициативы, в статье 107 Регламента Государственной Думы гласит, что разработка законопроекта это фундамент для законодательной деятельности [6].

Все субъекты права законодательной инициативы направляют свои законопроекты в Государственную Думу, где и начинается особое технологическое движение и рассмотрение.

В Конституции Российской Федерации указаны лица, которые обладают правом законодательной инициативы по внесению федеральных конституционных и федеральных законов. На основании части 2 статьи 104 Конституции РФ законопроекты вносятся в Государственную Думу, а уже часть 1 статьи 104 гласит, что правом законодательной инициативы обладают:

- Президент Российской Федерации;
- Совет Федерации;
- члены Совета Федерации;
- депутаты Государственной Думы;
- Правительство Российской Федерации;
- законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации [7].

Все вышеперечисленные органы государственной власти пользуются правом законодательной инициативы в полном объеме, то есть по неограниченному кругу вопросов ведения российского парламента.

Для обеспечения взаимодействия субъектов права законодательной инициативы, необходимо создание плана законопроектной деятельности при участии всех субъектов права законодательной инициативы в его разработке [8, с.79].

Статья 104 Регламента Государственной Думы гласит, что право законодательной инициативы осуществляется путем внесения в парламент:

- а) проектов федеральных конституционных и федеральных законов;
- б) законопроектов о внесении изменений в действующие законы РСФСР, федеральные конституционные и федеральные законы, либо признании этих законов утратившими силу, либо о неприменении на территории Российской Федерации актов законодательства Союза ССР;
- в) поправок к законопроектам.

Этот перечень возможностей реализации права законодательной инициативы через Государственную Думу, является одним из вариантов законодательной инициативы, который указывается в Регламенте Государственной Думы как «законопроект», естественно за исключением поправок к законопроектам.

По мнению Ореховой Н.Л., «на субъект права законодательной инициативы возложена обязанность по предоставлению законопроекта или законодательного предложения» в строгом соответствии с Регламентом Государственной Думы [9, с.91].

Для повышения качества принимаемых законопроектов зависит от предварительной стадии (до внесения в Государственную Думу) работы над будущим законопроектом, которая, к примеру, может найти свое применение путем организации тематических «круглых столов», по результатам которых и определяется дальнейшее придание законодательной инициативе статуса законопроекта.

Список использованной литературы:

1. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: учебник / 3 - е издание, переработ, и дополн. - М.: Юристъ, 2005. - С. 478.
2. Нормография: теория и методология нормотворчества: учеб. - метод. пособие / Рос. ун - т кооперации; Под ред. Ю.Г. Арзамасова. - М.: Акад. проект: Трикса, 2007. - С. 460.

3. Чехарина В.И. Законодательный процесс: право законодательной инициативы // Теоретические проблемы Российского конституционализма. Под ред. Хабриевой Т.Я. - М.: Изд - во Института гос - ва и права РАН, 2000. - С. 162 - 163.
4. Чашина Л.А. Законотворческий процесс // Сборник статей по материалам научно - практических чтений «200 лет Министерству юстиции России». - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. - С. 40 - 41.
5. Законотворчество в Российской Федерации: методическое пособие по подготовке и принятию законов / Информ. - правовой консорциум «Кодекс». - СПб.: Изд - во Кодекс, 2006. - С. 78.
6. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 22.01.1998 № 2134 - II ГД О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации от 1998 г., N 7, ст. 801.
7. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изм. и доп. от 01.07.2020 г.) // "Российская газета" от 25.12.1993 г.
8. Кудряшов А.В., Мартянов Г.А. Взаимодействие субъектов права законодательной инициативы в законотворческом процессе. // Юридическая мысль. - №6. - 2007. - С. 79.
9. Орехова Н.Л. Законотворчество: теоретико - правовые аспекты: Дис... канд. юрид. наук. - М., 2003. - С. 91.

© С.А. Молдабаева, 2020

УДК - 34

Синотагина С.С.

Студентка Юридического института
им. М. М. Сперанского

ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Научный руководитель: Зебницкая А.К.

доцент кафедры «уголовно – правовые дисциплины»

Юридического института им. М. М. Сперанского

ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Кандидат юридических наук

ПРИМЕНЕНИЕ СЛУЖЕБНО – РОЗЫСКНЫХ СОБАК ПРИ ОСМОТРЕ МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ

Аннотация

На сегодняшний день криминалистическая обстановка в России сложная, что подтверждается статистическими данными. В структуре преступности более половины всех зарегистрированных преступлений составляют хищения чужого имущества. Данная ситуация вынуждает правоохранительные органы вести поиск эффективных средств для раскрытия преступлений, одним из них является применение служебно – розыскных собак.

Ключевые слова

Служебно – розыскные собаки, место происшествия, осмотр, кинолог.

На данный момент криминалистическая обстановка в России остается сложной. По итогам первого полугодия текущего года общее число зарегистрированных преступлений составляет один миллион. Анализ статистических сведений о состоянии преступности в Российской Федерации за 8 месяцев 2020 года свидетельствует о сохранении тенденции числа криминальных деяний по ряду составов, характеризующихся высокой степенью общественной опасности. В частности, отмечается снижение количества преступлений против личности на 6,6 %, в том числе умышленных причинений тяжкого вреда здоровью – на 4,9 %. Количество зарегистрированных разбоев уменьшилось на 19 %, грабежей – на 13,8 %, краж – на 2,6 %, в том числе квартирных – на 21,3 %. Общее число зарегистрированных на территории Российской Федерации преступлений увеличилось на 0,9 % (по сравнению с 8 месяцами прошлого года).

Сложившаяся ситуация вынуждает правоохранительные органы вести поиск наиболее эффективных средств, которые поспособствуют раскрытию и предупреждению преступлений. В частности, делается акцент на применение служебно - розыскных собак, которые помогают идентифицировать личность преступника с помощью исследования запаховых следов.

Понятие «запах» можно рассматривать в двух аспектах. Во - первых, как свойство физических тел, которое заключается в непрерывном отделении во внешнюю среду частиц, образующих запаховый след. Во - вторых, запах – это субъективное восприятие, возникающее у человека или животного из - за взаимодействия молекул пахучего вещества с обонятельными рецепторами. Известно, что один человек в разных условиях отличных друг от друга может дать запаху различную оценку.

Существует адсорбционная теория восприятия запахов, которую выдвинули Дж. Дэвис и Т. Тейлор в 1959 году. Согласно данной теории: «в результате процесса адсорбции частиц пахнущего вещества клетками обонятельного эпителия вызывается нагревание этих клеток. Обонятельные органы находятся во влажном состоянии, клетки которых содержат липоиды, растворяющие жирные кислоты и другие пахучие вещества. Нагревание вызывает в мозгу собак определенные ощущения, трансформирующиеся в некоторую информацию, откладывающуюся в памяти животного. Одновременно в мозге собаки фиксируется и иная информация, которая воспринимается различными органами чувств и непосредственно связанная с ощущениями, порождающими условия восприятия запахов. Если животное через определенный отрезок времени вновь слышит этот запах, его мозг воспроизводит всю имеющуюся информацию, которая связана с уже знакомым ему пахнущим веществом».

Запаховый след можно определить как газообразование, содержащее качественную информацию о материальном объекте. Стоит отметить, что обонянию человека недоступна многая запаховая информация. Именно поэтому для исследования данных следов применяются обонятельные способности специализированных служебно - розыскных собак.

В настоящее время в структуре МВД существует кинологическая служба, которая предназначена для обеспечения организации работы по использованию специально подготовленных собак, которые привлекаются с целью преследования и выявления преступника, обследования местности и помещений с целью поиска утерянных или

спрятанных предметов, которые имеют отношение к преступлению, розыска спрятанных трупов, оружия, наркотических веществ, а также в других целях.

В Забайкальском линейном Управлении МВД России на транспорте свой Центр кинологической службы, который эффективно функционирует. С применением служебно - розыскных собак раскрыто более 2 тыс. преступлений, совершенных на объектах железнодорожного, воздушного и водного транспорта. Животные помогают изымать из незаконного оборота наркотики, взрывчатые вещества, взрывные устройства, оружие и боеприпасы.

Следователь, прибыв на место происшествия, должен помнить, что запаховая информация на предметах может быстро изменяться вследствие различных факторов. Поэтому, прежде всего, нужно организовать работу кинолога со служебно - розыскной собакой. Практика использования таких собак показывает, что они часто работают по следу, когда со времени совершения преступления прошло несколько суток, зависит от вида следов и условий, в которых они находились.

Работа с запаховыми следами составная часть осмотра места происшествия, которая включает в себя: изучение обстановки на месте происшествия с выявлением возможных мест нахождения запаховых следов, обеспечения их сохранности; построение версий о событии происшествия, его участников и иных обстоятельствах, а также о механизме образования запаховых следов; применение розыскной собаки для задержания преступника «по горячим следам» и в целях обнаружения утерянных, брошенных или спрятанных им предметов, имеющих его запаховые следы; описание и фиксацию изымаемых объектов в протоколе осмотра места происшествия и приложениях к нему.

Практика применения служебно - розыскных собак показывает, что в большинстве случаев использования собак при осмотре места происшествия в черте населенных пунктов и городах не дает положительных результатов. Собака показывает лишь место нахождения запаховых следов, их распространение, и значительно реже обнаруживает их источник. На качество работы собак оказывают воздействие различные факторы: погодные условия; движение других людей по запаховому следу; ложное движение преступника; внешние раздражители; работоспособность собаки. Данные обстоятельства необходимо учитывать кинологу в каждом конкретном случае. Существует новое направление деятельности применения специализированных собак. Так, по данным информационного агентства «ТАСС», кинологическая служба российской авиакомпании «Аэрофлот» начинает подготовку собак по выявлению образцов биоматериала от больных с коронавирусной инфекцией, что является новым способом экспресс – идентификации носителей нового вируса.

Независимо от результатов применения служебно - розыскной собаки, добытые с её помощью данные. Тщательно проверяются и могут быть использованы при проведении в дальнейшем оперативно - розыскных мероприятий.

В каждом случае применения розыскной собаки при проведении следственного действия специалистом - кинологом составляется Акт о применении служебной собаки в двух экземплярах, куда заносятся все полученные данные. Один акт приобщается к материалам уголовного дела, второй акт хранится в кинологическом подразделении.

Применение служебно - розыскной собаки при осмотре места происшествия является только оперативным ориентиром. Тем не менее, ее использование очень важно и

эффективно, особенно при расследовании разбоев, грабежей, краж, убийств, преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, оружия.

Принимая во внимание тот факт, что применение собак при осмотре места происшествия имеет лишь формальный характер, стоит задуматься о возможности использования запаховых следов в процессе доказывания, так как собаки обучаются бесконтактной методике, которая показывает довольно неплохие результаты при раскрытии преступлений. Но пока рассматриваемый метод не нашел своего места в следственной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Приказ МВД России от 25 сентября 1996 г. № 525 «Об утверждении наставления по служебному собаководству в органах внутренних дел».
2. Приказ МВД России от 25 июня 2019 года № 415 «Об утверждении Порядка обращения со служебными животными».
3. Приказ Федеральной службы исполнения наказаний от 31 декабря 2019 г. № 1210 «Об утверждении Порядка обращения со служебными животными в учреждениях и органах уголовно - исполнительной системы Российской Федерации».
4. Золотин А.Ю. Роль запаха и цвета в формировании органолептического восприятия продукта / А.Ю. Золотин, С.В. Симоненко, Н.А. Шахайло, С.В. Фелик, Т.А. Антипова // Инновации в технологии продуктов здорового питания, IV Всероссийская научная конференция (24 мая 2017), V Международный Балтийский морской форум. Сборник научных трудов. - Калининград: изд - во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2017. – С. 103–110.

© Синотагина С.С., 2020

УДК - 34

Стрельников В. А.

магистрант 1 курса юридического института
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Государственный заказ в Российской Федерации — заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных фондов, направленный на удовлетворение потребностей Российской Федерации, её субъектов или муниципальных образований для осуществления необходимых функций и полномочий.

В обозначение современных проблем государственных закупок были проанализированы и приведены далее некоторые научные работы и их результаты и выводы.

В соответствии с пунктом 2 части 43 статьи 112 Закона о контрактной системе, с 1 января 2019 года заказчиком, уполномоченным органам и учреждениям установлен запрет проведения закупочных процедур не в электронной форме [1].

В настоящее время государство оперативно внедряет электронные закупки, определяет электронные площадки, всевозможно помогает развитию этого направления, в том числе

путем обновления Единой информационной системы в сфере закупок, но говорить о цифровизации закупок еще рано. Если говорить конкретнее, то автоматизация оценки заявок, автоматизация заполнения таковых еще не достигнута, и все это еще предстоит.

Безусловно, государством за 2018 год сделан большой шаг путем отказа от архаичных «бумажных» способов проведения закупочных процедур. Основным изменением, которое вступило в силу с 1 января 2019 года можно назвать переход всех закупочных процедур в электронную форму.

После проведения исследования в данной области, автором выделены следующие преимущества закупок, которые уже проводятся в электронной форме. Так, например, для заказчика в данных процедурах выделены следующие положительные стороны.

Во - первых, это простая процедура размещения закупки, а именно отсутствие необходимости ведения журналов регистрации, поданных заявок, которые приносят курьеры и учета всех прошитых приложений; отсутствует «человеческий фактор», то есть потерять документ теперь будет невозможно.

Во - вторых, это широкая география и большее количество участников, здесь подразумевается тот факт, что теперь подать заявку можно из любой точки страны просто заполнив заявку в электронной форме, она точно будет получена адресатом в считанные минуты. Как положительный эффект можно отметить что от увеличения числа участников, следует ожидать наиболее эффективное прохождение торгов, и на выходе можно получить наиболее выгодный контракт и сохранение бюджетных средств.

Следующим плюсом можно выделить анонимность подачи заявок. Здесь огромным плюсом можно назвать факт исключения сговора между участниками, так как все действия проходят на электронной площадке через оператора, и узнать, кто же именно предлагает наименьшую цену невозможно, так как функционал электронных площадок не позволит этого сделать, ровно так же становится сложно отклонить «ненужную» заявку участника закупки, все по той же причине, что площадка на которой происходят торги, присваивает идентификационный номер, который известен только заказчику.

Преимуществами для потенциального участника закупочных процедур, проходящих в электронной форме, можно выделить следующее.

Во - первых, это низкое административное давление со стороны заказчика, что заключается в непредвзятой и объективной оценке заявки такого участника

Во - вторых, это скорость и удобство участия в закупочной процедуре, а именно, прошивать заявки ненужно, исключаются ошибки и отклонения по формальным признакам. Как и в плюсах, отмеченных со стороны заказчика, электронные процедуры упрощают процедуру подачи заявки, так как все можно сделать «в один клик».

По мнению автора, изменения в указанном федеральном законе запоздали, так как потраченное время на внесение поправок и решение определенных проблем юридического характера принятия таковых, проявило основную проблему в том, что на сегодняшний день в реализации внесенных поправок остро заметно технологическое отставание возможностей Единой информационной системы в сфере закупок от реалий жизни и потребностей как заказчика, так и участника закупочных процедур. [2]

Список используемой литературы:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.04.2017) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44 - ФЗ – Доступ из справочно - правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Галанов В.А. Государственные закупки и конкуренция: учебное пособие / В.А. Галанов, О.А. Гришина, С.Р. Шибяев; ред. В.А. Галанов. М.: ИНФРА - М, 2010. 285 с.
3. Литвинова К. В. Цифровизация закупок: «плюсь» и «минусь» перехода к электронным закупкам
4. Зибзеева Е.В. Управление государственными и муниципальными закупками // Финансовые исследования, 2010, № 2. С. 32 - 39.
5. Ковалева Е.А. Положительные и отрицательные эффекты института государственных закупок // Вестник Челябинского государственного университета, 2010. № 5. 186 с.

© В. А. Стрельников, 2020

УДК - 34

Стрельников В. А.

магистрант 1 курса юридического института
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО ПРАВА ПОКУПКИ

Преимущественное право покупки - 1) право любого участника общей собственности требовать от собственника, выразившего намерение продать свою долю, продажи этой доли ему по цене, за которую она предложена к приобретению третьему лицу, и на прочих равных условиях. П.п.п. установлено и регламентируется ст. 250 ГК РФ. При продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу остальные участники долевой собственности имеют П.п.п., кроме случая продажи с публичных торгов.

В обозначение современных проблем института преимущественного права покупки были проанализированы и приведены далее некоторые научные работы и их результаты и выводы.

Ст. 250 ГК РФ установлено, что при продаже доли в общем имуществе участники общей долевой собственности имеют преимущественное право покупки продаваемой доли. Это значит, что в случае продажи доли одним из собственников третьему лицу другие собственники имеют право преимущественной покупки такой доли по цене, за которую она продается, и на прочих равных условиях. Следовательно, преимущественное право на приобретение отчуждаемой доли действует лишь в случаях продажи доли третьим лицам и, если доля продается кому - либо из участников общей долевой собственности, то собственники не приобретают такого права. Если собственников, желающих воспользоваться преимущественным правом покупки, окажется сразу несколько, то

продавец сам будет выбирать, кому из них продать свою долю. Отметим, что закон устанавливает императивное правило, которым запрещена уступка преимущественного права (п. 4 ст. 250 ГК РФ), следовательно, правом преимущественной покупки отчуждаемой доли может воспользоваться лишь сам собственник.

С целью соблюдения правил о праве преимущественной покупки продавцу доли необходимо уведомить в письменной форме остальных собственников о намерении продать свою долю постороннему лицу. В таком извещении должно быть указание на цену и другие условия продажи доли.

Федеральным законом от 13.07.2015 N 218 - ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» закреплено положение о том, что при продаже доли в праве общей собственности лицу, не являющемуся собственником, к заявлению о государственной регистрации прав следует приложить документы, подтверждающие, что продавец доли известил в письменной форме остальных участников долевой собственности о намерении продать свою долю с указанием цены и других условий, на которых продает её. В случае превышения числа участников долевой собственности на недвижимое имущество двадцати, такое извещение можно разместить в сети «Интернет» путем заполнения формы извещения в «Личном кабинете» на официальном сайте Росреестра на бесплатной основе.

Если собственники отказались от покупки доли или если они не приобрели продаваемую долю в праве собственности на недвижимое имущество в течение месяца, а в праве собственности на движимое имущество в течение десяти дней со дня извещения, продавец вправе продать свою долю любому лицу. Раньше указанных сроков такая доля может быть продана постороннему лицу, если все остальные участники долевой собственности в письменной форме отказались от использования преимущественного права покупки продаваемой доли. Если продавец доли впоследствии захочет продать свою долю по меньшей цене или на менее выгодных для себя условиях, он обязан направить собственникам повторное извещение.

Преимущественное право покупки реализуется и при отчуждении доли по договору мены. Важно знать, что такое право оно не применяется при наследовании и при отчуждении доли в праве общей собственности путем дарения. Встречаются ситуации, когда продавец, который желает избежать решения вопроса с другими собственниками, имеющими преимущественное право покупки, оформляют ее передачу путем заключения договора дарения. Если впоследствии будет установлено, продавец получил за свою долю деньги, то в соответствии с п. 2 ст. 170 ГК РФ такая сделка квалифицируется как притворная и является ничтожной. [2]

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994 г. N 51 - ФЗ // Российская газета. – 1994. – 8 декабря;
2. Мешкова Л.Ш. о преимущественном праве покупки.
3. Федеральный закон от 13.07.2015 N 218 - ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. - № 29 (часть I). - Ст. 124.

А.В.Сычева,

Студент 2 - го курса МЗЮ
факультета права и управления

ВЮИ ФСИН России,

г.Владимир, РФ

Научный руководитель:

И.А.Тараканов,

к.ю.н, доцент ВЮИ ФСИН России,

г.Владимир, РФ

НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКУПКАМИ КАК КРИМИНОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы правового обеспечения закупочной деятельности, обуславливающие возможность совершения коррупционных преступлений. Проанализированы основные внесенные изменения в законодательство о контрактной системе в сфере закупок. Даны предложения по направлениям совершенствования действующего законодательства в целях противодействия коррупционным проявлениям.

Abstract: The article deals with the main problems of legal support of procurement activities that cause the possibility of committing corruption crimes. The main changes made to the legislation on the contract system in the field of procurement are analyzed. Suggestions are given on ways to improve the current legislation in order to counteract corruption.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, коррупционное преступление, государственный контроль и надзор, национальные проекты, контракт, криминогенные факторы

Keywords: state and municipal procurement, corruption crime, state control and supervision, national projects, contract, criminogenic factors.

В обеспечении эффективности нормативного регулирования осуществления государственных и муниципальных закупок характерным признаком является нестабильность. В настоящее время происходит непрерывный процесс обновления законодательства в сфере закупочной деятельности в целях обеспечения эффективного использования бюджетных средств и развития конкуренции. Показателями низкого уровня законодательной базы в сфере государственных и муниципальных закупок являются как частое внесение изменений и дополнений в соответствующие нормативные правовые акты, так и количество выявляемых контролирующими органами коррупционных правонарушений, в том числе и предусмотренных уголовным законом, при осуществлении закупок.

В настоящее время можно выделить основные тенденции развития контрактной системы в Российской Федерации:

1. Нестабильность и одновременное усиление государственного регулирования, происходящее посредством ужесточения требований к процедуре проведения государственных и муниципальных закупок.

2. Усиление антикоррупционных мер, происходящее посредством усиления контроля за расходованием бюджетных средств и повышения прозрачности осуществления государственных и муниципальных закупок.

3. Защита национальных интересов [5, с. 194].

В то же время следует отметить, что сфера осуществления государственных и муниципальных закупок не обходится без совершения громких резонансных преступлений.

Так, бывший руководитель Федерального агентства по обустройству государственной границы (Росграница) Дмитрий Безделов был экстрадирован из Италии в связи с обвинением в преступлении, совершенном в рассматриваемой сфере. Он определял победителя на строительство (подконтрольную ему строительную организацию) пунктов пропуска через госграницу и осуществлял последующее заключение государственного контракта. Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации был доказан сговор Росграницы с застройщиком, а Следственный департамент МВД расследовал уголовное дело, участникам преступной группы были вынесены обвинительные приговоры [11]. По факту еще одного резонансного преступления было возбуждено уголовное дело в отношении бывшего руководителя администрации главы Хакасии Владимира Бызова по факту хищения бюджетных средств, выделенных для осуществления закупки медицинских товаров учреждениям здравоохранения (аукционы в интересах конкретных коммерческих организаций), в том числе и управлением капитального строительства. Приговором суда ему был определен срок лишения свободы на 16 лет с одновременной уплатой штрафа в размере 85 миллионов рублей [12].

Указанные факты коррупционных преступлений наглядно свидетельствуют о наличии актуальных проблем законодательного обеспечения деятельности в сфере осуществления государственных и муниципальных закупок.

Следует отметить, что со времени вступления в силу федерального закона № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» было принято более 50 федеральных законов о внесении в него изменений, которые затронули порядка 50 % его статей. С одной стороны, данные изменения позволили повысить уровень эффективности закупок, в то же время, с другой стороны, не обеспечили в полной мере пресечение коррупционных злоупотреблений в сфере государственных и муниципальных закупок.

Среди наиболее существенных изменений следует выделить переход с 1 января 2019 г. на электронное проведение закупок посредством электронной площадки с подписанием всех необходимых документов усиленной электронной подписью, которая выдается удостоверяющими центрами, осуществляющими право выдачи при наличии аккредитации на соответствие требованиям Федерального закона от 06.04.2011 № 63 – ФЗ «Об электронной подписи» [1]. Преимуществами данной новеллы законодательства являются повышение прозрачности проводимых закупок, отсутствие возможности предварительного просмотра заявок, повышение конкуренции и увеличение участников закупочных процедур ввиду возможности подачи заявок на участие в аукционе участниками из других регионов.

Кроме того, были добавлены правовые нормы по обязательности планирования и обоснования закупок. Планирование основывается на утвержденном законе о бюджете на соответствующий год и плановый период, «выходным» документом является план - график закупок. Обоснованность предполагает указание цели и причины потребности в

осуществлении государственной и муниципальной закупки. Отступление от сформированного плана - графика закупок требует обоснования в полном объеме с последующим временным ограничением публикации нового извещения на электронной площадке. Также нововведением было и нормирование закупочной деятельности, позволяющее исключить объекты закупки, имеющие избыточные потребительские свойства и представляющие собой предметы роскоши, которые могут способствовать совершению преступлений коррупционной направленности [6].

Однако рассмотренные нововведения не позволили в полной мере вытеснить криминогенные факторы коррупционных преступлений в рамках осуществления закупочной деятельности. Среди недостатков отмечаются системные ошибки при подаче заявки на регистрацию в системе, в результате которых субъект, не прошедший регистрацию в Единой информационной системе в сфере закупок, не может подать заявку на участие в аукционе. Соответственно в разы увеличилось количество жалоб в адрес операторов электронных площадок, заказчики же, в свою очередь, недосчитались участников по размещаемой закупке.

Ввиду усиления государственного регулирования, а именно жесткой регламентации временных рамок осуществления закупки возрастают издержки заказчика. Необходимо выделить следующие обстоятельства, непосредственно формирующие данную проблему: жестко фиксированные электронной площадкой даты и время проведения определенной процедуры (к примеру, протокол подведения итогов электронного аукциона), отсутствие возможности управления контрактом в рамках его жизненного цикла.

Помимо этого, существует еще одна важная проблема – закупочным процедурам присуща характеристика несостоятельности. После признания аукциона несостоявшимся, заказчик вынужден повторно осуществлять размещение конкурсной документации на электронной площадке. Однако не всегда может быть получен положительный результат ввиду неопределения победителя аукциона. Из этого возникает существенный риск неосвоения выделенных бюджетных средств. Особенно остро данная проблема наблюдается в рамках реализации национальных проектов. Следует учитывать, что основной характеристикой проектной деятельности является достижение результата в установленные сроки с учетом предусмотренного объема финансирования [4, с. 150]. При возникновении жалоб, признании закупок несостоявшимися, сроки реализации проекта начинают смещаться и выходить за рамки установленного плана, возникают и существенные риски смещения работ (например, строительного - монтажных) на следующий год, что приводит к не достижению результата проекта в установленные соглашениями сроки. Также следует отметить наличие коррупциогенного фактора в части обязательства в соответствии с п.9. ст.37 Федерального закона № 44 - ФЗ предоставления заказчику обоснования предполагаемой цены контракта в виде гарантийного письма от производителя либо иного формата подтверждающего документа (характеристика понятия “иной” не предусмотрена ни одним нормативным правовым актом).

Недостаточным является правовое регулирование в части возможности осуществления полного контроля всего жизненного цикла контракта. Невозможно эффективно ликвидировать все недостатки в целях снижения уровня коррупционной составляющей: например, в части контрактов, имеющих цену свыше 25 млн. рублей, целесообразно предусмотреть возможность промежуточной оплаты – по факту выполненных работ.

Зачастую заказчики, преследуя в качестве цели выбор добросовестного подрядчика, ставят возможность осуществления оплаты по контракту только при выполнении 98 % всех предусмотренных проектной документацией работ. Для исполнителя работ в рамках заявленной цены контракта и собственных финансовых возможностей осуществить выполнение данного условия зачастую не представляется возможным без привлечения субподрядчиков, которые в большинстве случаев являются аффилированными организациями, что уже предполагает коррупционную направленность в рамках исполнения предусмотренных контрактом обязательств [2, с. 5].

Рассматривая возможные пути повышения эффективности правового регулирования осуществления государственных и муниципальных закупок и пресечения коррупционных правонарушений важно учитывать отраслевую специфику каждого участника закупок, что особенно актуально для органов государственного и муниципального управления.

В целях повышения эффективности механизмов предотвращения хищений и коррупционных проявлений представляется возможным предусмотреть внесение следующих изменений в Федеральный закон № 44 - ФЗ:

1. Определить более четкие положения по содержанию конкурсной документации (например, проектно - сметной документации или технического задания).

2. Проработать вопрос о введении института для определения себестоимости товара / работы / услуги. Цель данного предложения заключается в снижении до минимально возможного количества коррупционных правонарушений, связанных со сговором заказчика и уже «найденного» потенциального подрядчика [3, с. 197]

3. Уточнить обязанности заказчика по контролю за исполнением условий государственных контрактов, для чего в Федеральном законе № 44 - ФЗ закрепить обязанность заказчика по обращению в суд за взысканием сумм неустоек, пени и штрафов за нарушение контрагентом обязательств;

4. Сконцентрировать полномочия правового регулирования в конкретном органе исполнительной власти. В настоящее время указанным полномочием наделены Министерство финансов России, Федеральная антимонопольная служба, Министерство экономического развития России, следствием чего является большой объем методического обеспечения в виде разъяснений, уточнений, инструкций по одному предмету регулирования – осуществлению государственных и муниципальных закупок [7, с. 116].

Таким образом, регулирование закупочной деятельности на современном этапе нельзя считать окончательным и эффективным. Учитывая множество уже внесенных изменений, видится целесообразным последующее совершенствование положений Федерального закона № 44 - ФЗ с целью повышения эффективности противодействия коррупционным проявлениям в рамках осуществления государственных и муниципальных закупок, как одного из самых уязвимых институтов публичной финансовой сферы, в соответствии с приведенными предложениями по его совершенствованию.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2020 № 44 - ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // Собрание законодательства Российской Федерации от 08.04.2013 № 14 ст. 1652.

2. Арсентьева Ю.Е. Проблемы правового регулирования государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации // Современные проблемы теории и практики права глазами молодых исследователей. Материалы XIII Всероссийской молодежной научно - практической конференции, под ред. И.А. Шаралдаевой. 2019. С. 3 - 6.
3. Атарщикова Е.Н. Правовое регулирование государственных закупок в Российской Федерации // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2019. Т. 5. № 2. С. 196 - 199.
4. Гегедюш Н.С. Проектное управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.] ; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2 - е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с.
5. Головизнин А.В. Совершенствование правового регулирования государственных и муниципальных закупок как условие обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Экономика - правовые проблемы обеспечения экономической безопасности. Материалы II Всероссийской научно - практической конференции. 2019. С. 192 - 196.
6. Макаренко О.В., Сумская М.Ю., Погорелова К.С. Публично - правовое регулирование контрактной системы в сфере закупок // Вопросы российского и международного права. 2019. Т. 9. № 11 - 1. С. 77 - 85.
7. Паулов П.А., Радица М.Д. Основные проблемы в области правового регулирования государственных закупок, возможные пути их решения // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2020. № 18. С. 112 - 119.
8. Количество нарушений при госзакупках резко возросло. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/07/28/835532-kolichestvo-narushenii> (дата обращения: 06.11.2020).
9. Счетная палата: потенциал контрактной системы раскрыть пока не удалось. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/checks/schetnaya-palata-potentsial-kontraktnoy-sistemy-raskryt-poka-ne-udalos>
10. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2019 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=130277-svodnyi-analiticheskii-otchet-po-rezultatam-osushchestvleniya-monitoringa-zakupok-tovarov-uslug-dlya-obespecheniya-gosudarstvennykh-i-munitsipalnykh-nuzhd-v-sootvetstvii-s-fe (дата обращения: 20.10.2020).
11. Уголовное дело в отношении бывшего руководителя Росграницы Дмитрия Безделова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/info/4852524> (дата обращения: 20.11.2020).
12. В Хакасии создавший ОПГ чиновник осужден на 16 лет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/10/05/reg-sibfo/v-hakasii-sozdavshij-opg-chinovnik-osuzhden-na-16-let.html> (дата обращения: 20.11.2020).

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы деятельности органов внутренних дел по обеспечению транспортной безопасности. Уточнен понятийный аппарат и сущность предмета исследования. Предложено под понятием «обеспечение транспортной безопасности органами внутренних дел» ПОНИМАТЬ правоохранительную деятельность по обеспечению безопасности личности, общества и государства при эксплуатации различных видов транспорта, а также правоохранительную деятельность по защите транспорта и транспортной инфраструктуры.

Ключевые слова

Органы внутренних дел, транспортная безопасность, правоохранительная деятельность.

Транспортная безопасность является одним из видов общественной безопасности. Тем не менее, этот вид безопасности имеет свои выраженные особенности, определяющие его сущность, которые влекут необходимость разработки специального организационно - правового механизма по её обеспечению, в том числе органами внутренних дел.

Органы внутренних дел (полиция), являются одним из основных субъектов обеспечения транспортной безопасности. Особый их статус в рассматриваемой сфере общественных отношений, определен совокупностью прав и обязанностей, позволяющих наиболее эффективно обеспечивать транспортную безопасность. Так, статьей. 12 Федерального закон «О полиции» [1], предусмотрена ее обязанность обеспечивать безопасность граждан и общественный порядок, в том числе, на транспортных магистралях, вокзалах, в аэропортах, морских и речных портах и других общественных местах. Отмеченные обязанности органов внутренних дел (полиции), корреспондируются с ее правами (статья 13), предоставляя ей право осуществлять досмотр транспортных средств; принимать участие в досмотре пассажиров, их ручной клади и багажа на всех видах транспорта, либо осуществлять такой досмотр самостоятельно в целях изъятия вещей и предметов, запрещенных для перевозки транспортными средствами и др.

Такая расширенная компетентность органов внутренних дел, позволяет отнести их к одному из основных субъектов обеспечения транспортной безопасности. Особенностью их компетентности так же является возможность применения, для обеспечения транспортной безопасности, предусмотренного законодательством арсенала административно - принудительных мер, в то числе и таких, как меры специального пресечения (применение оружия, специальных средств и физической силы). Кроме того, в ходе обеспечения рассматриваемого вида безопасности органы внутренних дел используют и технические средства, а также осуществляет взаимодействие с целым рядом иных субъектов обеспечения транспортной безопасности.

Все это в совокупности позволяет органам внутренних дел добиваться необходимых результатов в деле обеспечения транспортной безопасности.

Далее рассмотрим понятие «транспортной безопасности» через его понимание в научной теории и в законодательном закреплении.

Прежде всего, научная теория относит транспортную безопасность к одному из частных случаев более широкого понятия, а именно к «общественной безопасности».

3. Безопасность в самом общем смысле — это отсутствие какой - либо опасности, а применительно к обществу - отсутствие любых рисков и угроз сложившимся общественным отношениям. Н.А. Босхамджиева под «опасностью» понимает целенаправленные враждебные действия или намерения одних субъектов против других, а так же негативные результаты деятельности, не имеющей таких намерений, риск, вызов, стихийные бедствия, оценку явлений с позиции возможных отрицательных результатов, предчувствие вредных событий для индивидов и природной среды» [2, С. 13].

Таким образом, обеспечение транспортной безопасности органами внутренних дел представляет собой правоохранительную деятельность по обеспечению безопасности личности, общества и государства при эксплуатации различных видов транспорта, а также правоохранительную деятельность по защите транспорта и транспортной инфраструктуры.

Соответственно, для более точного уяснения сущности деятельности по обеспечению транспортной безопасности органами внутренних дел, необходимо определить:

- 1) Правовые основы деятельности органов внутренних дел по обеспечению транспортной безопасности;
- 2) Основные угрозы транспортной безопасности и компетенция органов внутренних дел по их нейтрализации.

Список использованной литературы:

1. О полиции: Федеральный закон от 07.02.2011 №3 - ФЗ (ред. от 06.02.2020) // Собрание законодательства РФ, 14.02.2011, № 7, ст. 900.
2. Босхамджиева Н.А. Административно - правовые основы обеспечения общественной безопасности в Российской Федерации. - М., 2015. - С. 13.

© А.И. Фещенко, 2020

УДК 340

Ш.С. Чахкиев

Студент ГрГУ им. Я.Купалы,
г. Гродно, РБ

БОРЬБА С ПРАВОВЫМ НИГИЛИЗМОМ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация

Данная статья посвящена анализу актуального для многих стран феномена политического кризиса, его причины и формы проявления. В статье указывается каким

образом политический кризис приводит к формированию правового нигилизма. В статье приводятся предложения, позволяющие эффективнее бороться с правовым нигилизмом и способствующие повышению уровня правовой культуры граждан.

Ключевые слова

Политический кризис, виды политических кризисов, правовой нигилизм, правовая культура

Закономерным следствием существования любого социально - политического процесса является чередование периодов его подъема и упадка. Данной теории придерживался и детально исследовал английский политик и культуролог Арнольд Тойнби. Его так называемая «цивилизационная теория» описывала развитие общества как непрерывный процесс, состоящий из высших и низших точек амплитуды и промежутка между этими точками, в которые происходит либо постепенное развитие, либо постепенный упадок и деградация цивилизации [1, с. 464].

В момент подъема общество и государство функционируют как одно целое, разногласия отходят на второй или третий план, происходят важнейшие процессы созидания и развития.

Периоды максимального подъема не бывают слишком продолжительными, но им, как и было сказано ранее, предшествует стадия постепенного роста, которая, вследствие своей длительности и плавности, зачастую практически незаметна непосредственно вовлеченным в социально - политический процесс людям.

Одной из форм упадка в рамках социально - политического процесса является так называемый «политический кризис». Политический кризис, согласно Большой российской энциклопедии — это трудное переходное состояние какой - либо общественной системы, выражающееся в перерыве в её деятельности. Кризис представляет собой переломный момент, завершающийся позитивно для системы (её развитие) или негативно (разрушение старой системы).

Будучи достаточно частым и распространенным явлением, политический кризис достаточно хорошо изучен как в отечественной, так и в иностранной правовой и политической науках. Политические кризисы в общественной науке принято разделять на следующие виды:

- всей общественно - политической формации (например, кризис феодализма);
- власти (исполнительной и законодательной ветвей или отношений между ветвями);
- доверия к власти;
- отдельных политических институтов и структур;
- политического курса (включая международные кризисы) [2, с. 24].

Политический кризис почти всегда является явлением комплексным. Иными словами, вместе с политическими проблемами приходят также экономические, правовые и социальные осложнения, которые, как будет указано далее, зачастую принимаются как основные проблемы, а не как последствия политических проблем.

Полагаем, что следует решать как основные, то есть политические проблемы, так и их последствия, будь то экономические или правовые осложнения. Но, в первую очередь, необходимо решать именно ту проблему, которая составляет политическую основу кризиса, а впоследствии решать и все остальные проблемы.

Например, если политический кризис привел к экономическим проблемам (экономический или финансовый кризисы, повышения уровня безработицы, резкая инфляция без соответствующей индексации), то после разрешения политической основы кризиса необходимо решать и экономические проблемы, пользуясь экономическими методами и экономическими рычагами влияния, которые имеются у любого государства.

Если же кризис, носит чисто политический характер (например, негативно воспринятое решение правительства или депутатов парламента, поддержка главой государства каких - либо идей, не поддерживаемых обществом), то его необходимо в первую очередь решать именно политическими средствами, не отвлекаясь на скажем экономические или социальные методы, которые, не дав должного эффекта, могут отнять большое количество времени. Основным из политических способов разрешения кризиса, как правило, становится компромисс между государством и обществом.

Из вышеуказанного следует, что в большинстве случаев политические кризисы тесно связаны с экономическими и социальными проблемами, способными в определенных случаях перерасти в самостоятельные кризисы.

Все эти явления в комплексе оказывает пагубное влияние на общественное сознание и правосознание, формирует негативное отношение к праву и государству, создают социальную напряженность и вызывают усиление криминализации общества.

Именно в этот момент и возникает проблема правового нигилизма и абсентеизма. Разрушая доверие между обществом и государством, политический кризис формирует благоприятную почву для распространения маргинальных и откровенно деструктивных идей, деформации правосознания и формированию правового нигилизма.

Далее обратимся к понятию правового нигилизма, его развитию в условиях политического кризиса и предложим способы борьбы с ним.

Более двухсот лет назад французский правовед, просветитель и философ Ш.Л. Монтескье писал: «Вникните в причины всякой распущенности, и вы увидите, что она происходит от безнаказанности» [3, с. 114].

Данные слова достаточно точно отражают сущность такого понятия, как правовой нигилизм.

По мнению А.Н. Зрачкина, основой правового нигилизма является правовое невежество и слабая информированность в законах народа и управленческого аппарата, недостаточно высокое качество законодательства (что проявляется в его неисполнимости), а также интуитивное, несознательное стремление обойти, проигнорировать или нарушить правовые нормы (особенно, если это может привести к какой - либо выгоде, а риск подвергнуться санкциям слишком мал) [4, с. 46].

Сведение к минимуму проявлений правового нигилизма в нашем обществе является важнейшей задачей для построения демократического правового государства.

Полагаем, что противодействовать правовому нигилизму нужно с самого раннего детства. Для школьных учреждений образования стоит повсеместно вводить специальные курсы, посвященные именно правовой системе государства.

Например, в Республике Беларусь правовая система государства рассматривается в рамках учебного курса «Обществоведение». На протяжении всего процесса обучения, для школьников проводятся мероприятия по повышению уровня правовой культуры.

Также, немаловажную роль играет процесс общего воспитания. Многие специалисты, как правоведаы, так и социологи, сходятся во мнении, что преступность во многом развивается из - за неправильного воспитания. Воспитательный процесс – одна из функций семьи, поэтому, следует проводить лекции для молодых родителей, на которых специалисты будут объяснять роль норм права и их значимость в построении благополучного общества.

Таким образом, студенты, уже с первого курса будут осведомлены о том, что такое закон и законопослушность, для чего нам необходимо быть законопослушными и что будет с нашим обществом, если закон не будет соблюдаться.

Также, необходимо создание и применение на практике ряда образовательных программ, направленных на воспитание в студентах необходимого уровня правосознания и правовой культуры, а также осознания необходимости продолжения правового воспитания на различных этапах развития личности среди всех слоев общества.

Подводя итог, необходимо отметить, что политические кризисы случаются достаточно часто и практически любое современное общество проходило через эту негативную стадию своего развития. Правовой нигилизм, являясь частым последствием таких кризисов, может быть достаточно эффективно предотвращен. Для этого необходим комплексный подход к созданию и развитию правовой культуры в обществе, а также необходима работа, направленная на повышение общего уровня правового сознания граждан страны.

Список использованной литературы:

1. Тойнби А. Дж. Цивилизация перед судом истории: Сборник / Пер. с англ. — М.: Рольф, 2002—592 с.
2. Кризис политический // Большая российская энциклопедия: — М. Большая российская энциклопедия, 2010. — 892 с.
3. Монтескье Ш. «О духе законов». М., 1956. — 456 с.
4. Зрячкин А. Н. Правовой нигилизм: причины и пути их преодоления: автореф. дис. канд. юрид. наук / А. Н. Зрячкин. Саратов, 2007. — 283 с.

© Ш.С. Чахкиев 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.А. Мищик ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ЗАДАЧ ОСНОВ ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИКИ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО СОДЕРЖАНИЯ	5
--	---

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зокиров С., Робиддинова М.С. кизи Zokirov S., Robiddinova M.S. kizi ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ - ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС СТРАНЫ	10
--	----

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ведерникова Е. Е., Алиева Л.Э. ПРЕДСКАЗАНИЕ ЗАМЛЕТРЯСЕНИЙ	13
--	----

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

З.Ш. Абубакарова ХИМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	16
---	----

Агеева Е.А. МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	17
---	----

Р.Р. Акчулпанов АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ И СРЕДСТВ ЛИКВИДАЦИИ ПРИХВАТОВ ПРИ БУРЕНИИ СКВАЖИН С БОЛЬШИМ ОТХОДОМ	19
--	----

Р.Р. Акчулпанов СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЛИКВИДАЦИИ ПРИХВАТОВ НА УРЕНГОЙСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ	21
--	----

Арсеньев И. В., Соломыков А. Д., Маширов О. А. DEVELOPMENT OF THE PROTOTYPE OF THE TEACHER TRAINING LOAD FORMATION MODULE	22
---	----

Арсеньев И. В., Соломыков А. Д., Маширов О. А. РАЗРАБОТКА СКРИПТА ЗАЩИЩЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И АВТОРИЗАЦИИ	25
--	----

М.Ш. Валиев, В. А. Шель СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ РОССИЙСКИХ РАЗРАБОТОК В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФИЛЯ ПРИТОКА ПРОДУКТИВНОГО ПЛАСТА	28
---	----

Гукемухова Б.М., Батчаева М.А. РОЛЬ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ МФЦ «МОИ ДОКУМЕНТЫ»	39
--	----

К. Н. Есеркепов, К.С. Касымжанова КОРПОРАТИВНЫЕ СКЛАДЫ И СКЛАДЫ ОБЩЕГО ПОЛЗОВАНИЯ	41
Е.Б. Естаев, К.С. Касымжанова ОФОРМЛЕНИЕ ПРЯМЫХ СМЕШАННЫХ ПЕРЕВОЗОК ЭКСПЕДИТОРСКИМИ КОМПАНИЯМИ , И ОСНОВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ВО ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИЕ	44
К. А. Иваненко ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА	47
Котляков С.А., Журов А.В., Лаштаба Р.А. DETECTION OF SOFTWARE COMPROMISE INDICATORS	54
Кочетов О. С., Бородина Е. С., Маркин Е. М. РАСЧЕТ АКУСТИЧЕСКИХ ФОРСУНОК	55
Кочетов О. С., Бородина Е.С., Маркин Е. М. РАСЧЕТ ПАРАМЕТРОВ РАСПЫЛИТЕЛЬНОЙ СУШИЛКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ АКУСТИЧЕСКИХ ФОРСУНОК	57
Кочетов О.С., Бородина Е. С., Маркин Е.М. СИСТЕМЫ ОЧИСТКИ ВЫБРОСОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	60
Магомедова Ф.Г., Матиева М.М. ТЕХНОЛОГИИ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ	62
Е. А. Маричев МЕРОПРИЯТИЯ ПО УМЕНЬШЕНИЮ ВЫБРОСОВ ДИОКСИДА СЕРЫ	64
М.А. Мурзаева «РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ НАГРУЗОК МЕЖДУ ТУРБОАГРЕГАТАМИ ТЭЦ»	66
А.П. Никитина, И.Д. Шилов СРАВНЕНИЕ ОДНОТРУБНОЙ И ДВУХТРУБНОЙ СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ	67
В.А. Саргин, А.В. Журов, Р.А. Лаштаба АНАЛИЗ МЕТРИК СОЦИАЛЬНОЙ АНОНИМНОСТИ	70
Соломыков А. Д., Маширов О. А., Арсеньев И. В. BACK - END DEVELOPMENT ON SPRING	72
Соломыков А. Д., Маширов О. А., Арсеньев И. В. DEVELOPMENT OF A PROGRAM FOR MODELING DAMPED OSCILLATIONS OF A STRING WITH FIXED ENDS	75
А.Ф. Уласень, Э.В.Титов ВЛИЯНИЕ УСТРОЙСТВ КОНТРОЛЯ НА НАДЕЖНОСТЬ АППАРАТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО - УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ	77

Шилин М.А. СООРУЖЕНИЕ УЧАСТКА МАГИСТРАЛЬНОГО НЕФТЕПРОВОДА “ТУРПЕ - ЗАПОЛЯРЬЕ”	81
--	----

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Хамираев У.К. ПРИМЕНЕНИЕ ФУНГИЦИДОВ ДЛЯ БОРЬБЫ С ФИТОФТОРОЗОМ КАРТОФЕЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	84
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Ч. Азыдова, Е.В. Гусева, О.Г. Гусева ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ IT - КОМПАНИЙ ЗА РУБЕЖОМ	89
---	----

П.М. Аймакова АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ	93
--	----

Армашова - Тельник Г.С., Романова И.В., Щедрова А.С. G. S. Armashova – Telnik., Romanova IV., A. S. Shedrova УПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕНАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕГРАЦИИ ERP - СИСТЕМ FACTORY CHANGE MANAGEMENT THROUGH ERP INTEGRATION	97
--	----

А.Р. Ахтемова ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	109
--	-----

Багаева Н. Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	111
--	-----

Бейник Ю.А., Саетгараева Р.Р., Хамитова А.М. ВЛИЯНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ НА ДЕБИТОРСКУЮ И КРЕДИТОРСКУЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	114
--	-----

О.К. Благовещенская ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ В РОССИИ	122
---	-----

Боргоякова А.Ф. ПРИМЕНЕНИЕ АВТОРЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ КРИПТОВАЛЮТ	126
---	-----

Бормотко А.С., Федорова А.А., Филиппова О.А. СПРОС И КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	128
---	-----

Галикеев И.Р. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	130
И.Б. Годунов, О.Ю. Быстрова АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ	133
Е.С. Голоунин АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	138
К.Р. Давудов, Т.Г. Моисеенкова, А.Ю. Саврин ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ	140
К.Р. Давудов, Т.Г. Моисеенкова, А.Ю. Саврин УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	142
В.Д. Десятникова ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕСС КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ	144
Д.С. Дятлов, А.Р. Хафизов ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В МАРКЕТИНГЕ	148
Каминская Л. Г. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РФ	150
Кудрявцева А.С., Давыдова О. А. ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	153
Оганесян А. В. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДС КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ЦИФРОВИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	156
В.А. Павлов РОЛЬ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ	159
Секретёв В.С. ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАХ РФ: АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ	163

Семенов В. В. Semenov Victor Vladimirovich СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТРУБ ИЗ ВЫСОКОПРОЧНОГО ЧУГУНА С ШАРОВИДНЫМ ГРАФИТОМ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ СЕТЕЙ МЕТОДОМ ГОРИЗОНТАЛЬНО - НАПРАВЛЕННОГО БУРЕНИЯ COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ECONOMIC FEASIBILITY OF USING PIPES MADE OF HIGH - STRENGTH CAST IRON WITH SPHERICAL GRAPHITE IN THE CONSTRUCTION OF SEWER NETWORKS BY HORIZONTAL DIRECTIONAL DRILLING	169
Симантовская А. А. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ	174
Симантовская А. А. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	176
В.Ю. Скибинская РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЧЛЕНОВ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СРО «ИОС» DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF MEMBERS OF SELF - REGULATING ORGANIZATIONS, AS ONE OF THE DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FINANCIAL RESULT OF A NON - PROFIT ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF SRO « IOS»	179
Н.В. Степанова БЮДЖЕТНЫЕ РИСКИ: СОДЕРЖАНИЕ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ	185
А.П. Телицына ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	187
Фалеев И.В. ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРОИЗВОДСТВА	190
Филиппова О.А., Федорова А.А. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	193
Шайхутдинов А. Р. ЛОГИСТИКА КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	196

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Антоненко А.В.
К ВОПРОСУ НЕОБХОДИМОСТИ
ВЕДОМСТВЕННОГО НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТРЕБОВАНИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА
«О БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ» 201
- Борангалиев Б.А.
ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ
ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ ГРАЖДАН
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 202
- Е.Р. Кистанова
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА АРБИТРАЖНОГО СОГЛАШЕНИЯ 205
- Е.Р. Кистанова
ПРИНЦИП «АВТОНОМНОСТИ»
АРБИТРАЖНОГО СОГЛАШЕНИЯ 207
- Куанов Е.Б.
ФОРМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ 210
- Кузнецова Е.В., Кузнецова Е.Г.
НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ 211
- С.А. Молдабаева
ПРОЦЕДУРА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ 213
- Синоагина С.С.
ПРИМЕНЕНИЕ СЛУЖЕБНО – РОЗЫСКНЫХ СОБАК
ПРИ ОСМОТРЕ МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ 216
- Стрельников В. А.
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ.
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 219
- Стрельников В. А.
О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУТА
ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО ПРАВА ПОКУПКИ 221
- А.В. Сычева
НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКУПКАМИ
КАК КРИМИНОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ
КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 223

Фещенко А.И. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	228
Ш.С. Чахкиев БОРЬБА С ПРАВОВЫМ НИГИЛИЗМОМ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА	229



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

**Международные и Национальные (Всероссийские)
научно-практические конференции**

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN.

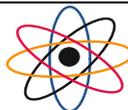
Всем участникам высылается в электронном виде сборник статей, сертификат участника конференции и благодарность научному руководителю (при наличии).

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники, сертификаты и благодарности размещаются на сайте <https://os-russia.com>

Сборники постатейно размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.

Публикация - 90 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным графиком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <https://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

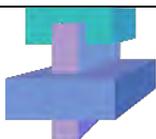
Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: ежемесячно

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
**МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: 2 раза в месяц

Стоимость и минимальный объем: 80 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронный научный журнал

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Научное издание

ОБЩЕСТВО - НАУКА - ИННОВАЦИИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
02 декабря 2020 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 04.12.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 14,01. Тираж 500. Заказ 531.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99