



**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОДЕРНИЗАЦИИ
НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
7 мая 2021 г.**

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Т 338

Т 338

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОДЕРНИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (7 мая 2021 г, г. Воронеж). - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021. – 245 с.

ISBN 978-5-907434-12-7

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОДЕРНИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ», состоявшейся 7 мая 2021 г. в г. Воронеж. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907434-12-7

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2021
© Коллектив авторов, 2021

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна,
доктор технических наук (DSc)
Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Бабаян Анжела Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баишева Зия Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Бурак Леонид Чеславович,
кандидат технических наук
Ванесян Ашот Саргисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Габрусь Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна,
кандидат экономических наук
Григорьев Михаил Федосеевич,
кандидат сельскохозяйственных наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук

Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент
Екшикеев Тагер Кадырович,
кандидат экономических наук
Елхива Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук
Ефременко Евгений Сергеевич,
кандидат медицинских наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанасва Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленниа Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович,
доктор биологических наук
Кондрашихин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Конопатцова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Мальшикина Елена Владимировна,
кандидат исторических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Нурдавялтова Эльвира Фанизовна,
кандидат экономических наук

Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук
Половения Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зия Забировна,
кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна,
кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук
Сирик Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич,
доктор технических наук
Сукиасян Асатур Альбертович,
кандидат экономических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Крестев,
доктор экономических наук
Чилладзе Георгий Бидзинович,
доктор экономических наук
Шилькина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович,
доктор физико - математических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна,
кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович,
доктор экономических наук



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СЕМЕЙСТВО ПОЛУВНЕДРЕННЫХ НЕМАТОД – TYLENCHULIDAE

Аннотация. В статье описано внешнее строение, отличие во внешнем строении самцов и самок цитрусовой нематоды. Приведены меры профилактики и борьбы с цитрусовой нематодой.

Ключевые слова: полувнедренные нематоды, заражение растений, цитрусовая нематода.

Это семейство получило свое название по входящему в его состав единственному виду – цитрусовой нематоды – *Tylenchulus semipenetrans* Cobb, 1913, видовое название которой в переводе означает полувнедренная.

От наиболее близкого к нему семейства тиленхов (*Tylenchidae*) полувнедренные нематоды отличаются биологически тем, что их личинки и взрослые самцы и самки питаются соками растений, наполовину погрузившись в ткань корешков различных цитрусовых культур. Яйца откладываются самками в слизистый яйцевой мешок, где и развиваются до личиночной фазы. Яйцевые мешки сидящих рядом самок могут сливаться, образуя довольно крупные бугорки на поверхности пораженных корней. Бугорки, состоящие из нескольких яйцевых мешков, могут целиком прикрывать собой выделивших их самок. У отдельно сидящих самок яйцевые мешки не всегда прикрывают все тело самки, и задний конец ее может торчать наружу. Яйцевые мешки обычно густо покрыты приставшими к ним частицами почвы, песчинками и другими мельчайшими частицами, придавая пораженному корню неопрятный вид благодаря тому, что его поверхность становится очень неровной, как бы мохнатой. По наличию яйцевых мешков полувнедренные нематоды похожи на разнокожих нематод, существенно отличаясь от последних другими особенностями организации. Очень характерно для полувнедренных нематод расположение выделительной поры, которая у самцов и личинок находится в начале второй половины тела, далеко за пищеводом, а у самок лежит несколько впереди вульвы, близко к заднему концу тела. Такое расположение выделительной поры не известно у других видов отряда тиленховидных нематод (*Tylenchida*). Строение пищевода и ротового копыя у полувнедренных нематод соответствует таковым семейства тиленхов, но у цитрусовой нематоды происходит частичная редукция задней половины копыя у взрослых самцов. Спикулы и рулек удлинненные, полочковидной формы; бурса отсутствует. Наблюдается резкий половой диморфизм: самки сильно раздуты в задней половине тела, самцы остаются похожими на личинок, сохраняя всю жизнь тонкое нитевидное тело.

Цитрусовая нематода – *Tylenchulus semipenetrans* Cobb, 1913 – всесветно распространенный вид, широко зарекомендовавший себя в качестве одного из первостепенных вредителей корневой системы цитрусовых культур.

Взрослые нематоды достигают в длину от 250 до 500 μ , при ширине тела у самцов около 12–15 μ , а у самок между 35–40 μ в области вульвы и около 100 μ впереди нее. Для самцов характерен длинный слабо конусовидной формы хвост, притупленный на кончике; самки имеют неправильное тело, сильно раздутое на протяжении средних двух третей. Самцы очень подвижны и могут активно передвигаться в почве и проникать в корешки; самки, глубоко погруженные головным концом в ткани коры корня, обычно находятся на корешках в неподвижном состоянии. Однако, самки способны к медленным движениям и могут отваливаться от пораженных корешков при разрушении последних, а также способны внедряться вновь в непораженные участки того же или соседнего корешков.

Пораженные деревья внешне не несут особых признаков, свидетельствующих о поражении нематодой, но растут значительно медленнее здоровых, легко поражаются патогенными грибами и микробами и дают значительно сниженный урожай. Томас (Thomas, 1913 и 1923) в опытных условиях провел наблюдения над развитием свыше 600 деревьев, искусственно зараженных цитрусовой нематодой, и пришел к выводу, что все они (без исключения) развивались хуже нормальных деревьев, свободных от заражения. Известно, что количество самок цитрусовой нематоды, одновременно проникших в корешки цитрусовых, может превышать 100 особей на 5 мм корня. В результате паразитизма нематоды кора корня разрушается и легко отстает от центрального цилиндра корня. Таким образом, дерево становится беззащитным против различных неблагоприятных воздействий внешней среды или во всяком случае много менее стойким, чем здоровое.

Следует отметить, что биология цитрусовой нематоды, особенно в условиях субтропических районов, а также меры борьбы с ней изучены очень слабо.

Существует явная недооценка вреда, приносимого этим видом как в открытом, так и в закрытом грунте цитрусоводческих хозяйств.

Наибольшее значение в борьбе с цитрусовой нематодой имеют профилактические мероприятия, направленные на предохранение растений от возможности заражения нематодной болезнью потому, что пораженную корневую систему лечить очень трудно, а в ряде случаев невозможно. Основные рекомендации по мерам борьбы заключаются в нижеследующем.

1. Не ввозить укорененных черенков цитрусовых культур из зараженных хозяйств.
2. Не высаживать цитрусовые в оранжереи, в которые ввозились какие - либо укорененные растения из хозяйств, зараженных цитрусовой нематодой.
3. Использовать на черенки только здоровые или слабо зараженные цитрусовой нематодой растения.
4. В случаях обнаружения нематодной болезни у цитрусовых необходимо в течение всего вегетационного периода поливать их 2–3 раза в месяц (через 10–15 дней) навозной жижей.

Этот способ, по - видимому, может сыграть большую роль в борьбе с цитрусовой нематодой в закрытом грунте и оказаться весьма полезным в полевых условиях.

© Осолодкова Е.В., 2021.

ХРИЗАНТЕМНАЯ НЕМАТОДА

Аннотация. В статье описано внешнее строение, отличие во внешнем строении самцов и самок, цикл развития хризантемной нематоды.

Ключевые слова: хризантемная нематода, заражение растений, цикл развития.

Хризантемная нематода – *Aphelenchoides ritzemabosi* (Schwartz, 1911) – серьезный паразит надземных частей растений хризантем, поражающих листья, цветочные почки и цветы. В меньшей степени нематода встречается в стебле и совсем не живет в корневой системе растений. Хризантемная нематода поражает также астры, георгины, рудбекию и ряд других цветов, но больше всего вредит хризантемам. Как паразит хризантем нематода имеет всесветное распространение.

По общей форме тела взрослые нематоды похожи на слегка заостренную на обоих концах палочку, причем на самом кончике головной конец притуплен у обоих полов, а задний оканчивается остро. Самки имеют прямое тело, а у самцов хвостовой конец сильно загнут на брюшную сторону. Общая длина тела колеблется у самок от 0,8 до 1,3 мм, а ширина около 0,02–0,025 мм; длина тела самцов варьирует от 0,88 до 1,25 мм, а ширина около 0,02–0,025 мм. Личинки разных возрастов соответственно значительно мельче.

Сохранение вида в природных условиях обеспечивается его способностью паразитировать в различных сорных растениях, как, например, мокрице, звездчатке, крапиве жгучей, осоте полевом и многих других растениях. Длительное время нематода может жить также в различных остатках пораженных надземных частей растений, которые остаются на поле после уборки хризантем или иных поражаемых культур. Даже в ничтожно маленьких остатках листьев и других надземных частей больных растений, оставшихся после уборки урожая, можно насчитать десятки и сотни червей в позднесеннее, зимнее (извлекая эти кусочки из под снега) и ранневесеннее время. В самой почве нематода почти не встречается, за исключением благоприятных для нее более или менее теплых дождей, когда черви массами расползаются в поисках кормовых растений.

Весь цикл развития хризантемной нематоды происходит внутри пораженных ею тканей и длится при благоприятных условиях около 14 дней, считая от яйца до яйцекладущей самки. Одно поколение нематоды непрерывно следует за другим, и в закрытом грунте размножение ее возможно в любое время года, когда для этого имеются подходящие условия температуры и влажности. Нематода обладает большой подвижностью во всех фазах развития, и после того, как пораженный лист или другие органы растения наводняются множеством червей, она охотно выселяется наружу и мигрирует в поисках свежей пищи. Достаточно на зараженный лист нанести каплю воды, как через короткое время в ней уже двигается несколько особей хризантемной нематоды; во время дождей или

при поливе лейками происходит массовое выползание червей на мокрую поверхность листьев, скатывание их на землю вместе с каплями воды и активное расползание в поисках незараженных листьев, цветочных почек и других органов одного и того же или нового растения.

Считают, что нематода проникает в непораженные органы растений через устьица. В местах проникновения вскоре наблюдается побурение тканей на нижней стороне листовой пластинки; постепенно пораженный участок увеличивается, и на листе появляется характерный бурый треугольник или иной формы участок отмирающих тканей, ограниченный жилками. Создается впечатление, что первое время жилки служат как бы барьером на пути нематоды, но в конце концов поражается и отмирает весь лист; последний долгое время остается висеть вдоль стебля, будучи уже совсем засохшим и потемневшим.

Внешний вид поражаемого растения довольно жалок потому, что нематодная болезнь ведет к деформации цветов или засыханию и перерождению цветочных почек. У сорта Районант неоднократно отмечалось появление «колотушек» или сильно разросшихся цветочных почек, неспособных уже распуститься. Как правило, наиболее поражаются нематодной болезнью крупноцветные сорта хризантем, как, например, Квин - мери, Районант, Монако и ряд других, но могут сильно болеть и мелкоцветные хризантемы сорта Серебряный дождь (ранний). В ленинградской области устойчивее других оказались сорта Подсолнечник, Кэти Эрнст и Бергарет.

Нематодная болезнь может проявляться у астр, шпорника и некоторых других по типу, наблюдаемому у хризантем, с появлением вышеописанных треугольников на листьях и дальнейшим побурением и отмиранием всего листа. У рудбекии и георгинов пораженные участки листьев вскоре вываливаются с образованием неправильных отверстий на листовой пластинке, и по этой причине в листьях таких растений никогда не может скопиться особенно больших количеств червей, а следовательно, эти растения менее страдают от нематодной болезни.

© Осолодкова Е.В., 2021.

УДК 57

Осолодкова Е.В.

к.п.н., доцент кафедры
математики, естествознания и методик
обучения математики и естествознания
ЮУрГТТУ
г. Челябинск, РФ

МЕРЫ БОРЬБЫ С ХРИЗАНТЕМНОЙ НЕМАТОДОЙ

Аннотация. В статье описаны меры борьбы с хризантемной нематодой в условиях открытого грунта, в оранжереях и при отборе маточников.

Ключевые слова: хризантемная нематода, открытый грунт, оранжереи, маточники, профилактические мероприятия.

Основой борьбы с хризантемной нематодой является систематическое проведение профилактических мероприятий, направленных на предупреждение возможности заражения растений нематодной болезнью.

В условиях открытого грунта:

1. Нельзя высаживать хризантемы и другие сильно поражаемые растения (астры, дельфиниум) на участки, где в предыдущем году наблюдалось значительное распространение нематодной болезни.

2. На участках, предназначенных для культивирования хризантем и других поражаемых культур, следует особенно тщательно уничтожать сорняки как в предпосевной период, так и в течение всего периода вегетации растений. Сорняки нельзя оставлять в кучах на поле или межах потому, что они могут длительное время сохранять значительные запасы нематоды и являются источником распространения болезни.

3. С момента появления на растениях явно пораженных нематодной болезнью листьев и в течение всего вегетационного периода следует систематически производить чеканку (обрывание) таких листьев и уничтожать их путем сжигания или закапывания в ямы на глубину не менее 30 см. Необходимо помнить, что в каждом пораженном листе содержатся огромные количества червей, готовых к активному внедрению в ткани все новых и новых растений. Оставляя такие листья на участке – значит содействовать распространению нематодной болезни.

4. При появлении нематодной болезни следует прекратить полив растений из леек и шлангов, при котором происходит увлажнение надземных частей растений, и производить полив только под корень.

5. Переноса растения из открытого грунта в оранжереи, следует тщательно отмыть горшки от приставшей к ним почвы.

В оранжереях:

1. Нельзя допускать расстановки больных и здоровых растений на одном стеллаже. Желательно зараженные растения помещать в особые оранжереи.

2. Не следует допускать, даже на самое короткое время, тесной установки растений в парниках или других местах, где создаются условия избыточной влажности и происходит соприкосновение крон. В противном случае можно достигнуть 100 % поражения растений.

3. При наличии в оранжереях даже незначительного числа и в слабой степени пораженных нематодной болезнью растений нужно избегать увлажнения их надземной части и производить полив только под корень. Одновременно должны быть приняты меры к чеканке пораженных листьев и их уничтожению.

При соблюдении всех вышеизложенных профилактических мероприятий хозяйство всегда может добиться резкого оздоровления посевов и вырастить в том или ином количестве вполне полноценные здоровые растения. Поэтому при отборе маточников на черенки рекомендуется проведение следующих мероприятий.

1. Для размножения оставляются лучшие растения, без каких - либо признаков наличия нематодной болезни. Хранить такие маточники нужно в особых оранжереях, где не может произойти заражение извне.

2. При отборе маточников необходимо произвести тщательную очистку их от листьев с пятнами, сухих стеблей и сухих листьев.
3. Предназначенные для выращивания хризантем стеллажи, горшки, песок и почва должны быть свободны от заражения нематодами.
4. При отсутствии вполне здоровых маточников последние обрабатываются задолго до черенкования мокрым термическим способом при температуре в 50° С в течение 10 минут или при 55° С в течение 5 минут. Мокрую термическую обработку маточников рекомендуется производить в конце сентября или в октябре, а в отдельных случаях не позднее ноября. После обработки растения содержат в оранжереях при температуре не ниже плюс 10–12° С. В дальнейшем, если наблюдается чрезмерно быстрое развитие поросли, следует поддерживать температуру воздуха в оранжерее не выше плюс 6–8 ° С или еще ниже.
5. В течение всего зимнего периода следует производить тщательную отбраковку маточников, не прошедших мокрой термической обработки, удаляя те из них, у которых появляются характерные признаки поражения нематодной болезнью (часто побуревшие треугольники на листьях между жилками).
6. Черенкование хризантем, укоренение черенков и дальнейшее выращивание растений, полученных от обработанных маточников, следует производить отдельно от необработанных, чтобы избежать возможности последующего их заражения.
7. При появлении первых признаков нематодной болезни у молодых растений следует производить у них чеканку и последующее уничтожение пораженных листьев, поскольку одно это мероприятие может значительно снизить темп постепенного нарастания болезни и сильно уменьшить общий процент больных растений в сезоне.

© Осолодкова Е.В., 2021.



ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ

Авдонин В.В.

доктор геол. - минер. наук, профессор МГУ им. М.В.Ломоносова
г. Москва, РФ

Сергеева Н. Е.

канд. геол. - минер. наук, стар. науч. сотр. МГУ им. М.В.Ломоносова
г. Москва, РФ

Жегалло Е.А.

канд. геол. - минер. наук., зав. кабинетом ПИН им. А.А.Борисяки РАН
г. Москва, РФ

ОСОБЕННОСТИ МИКРОСТРОЕНИЯ СЛОИСТОГО РАЗРЕЗА ЖЕЛЕЗОМАРГАНЦЕВЫХ КОРОК МИРОВОГО ОКЕАНА

Аннотация

В строматолитовом разрезе железомарганцевых корок выделяются 4 макрослоя общей толщиной от 10 до 25 см. Микростроение выделяемых слоев различается мало. Большинство выделяемых структурных единиц встречается в каждом слое. Однако установленные различия в строение разреза железомарганцевых строматолитов отражают основные этапы формирования структурных форм бактериальных сообществ.

Ключевые слова

Железомарганцевые корки, строматолиты, нитчатые бактерии, кокки, гликокаликс

Кобальтоносные корки подводных поднятий (КМК) Мирового океана имеют бактериальную природу и идентифицируются как строматолиты. Столбцы железомарганцевых строматолитов представляют собой бактериальные маты, образованные чередованием фоссиллизированных реликтов бактериальных пленок, в которых часто сохраняются многие признаки, позволяющие сопоставлять их с современными биопленками [1, с. 30]. Толщина биопленок колеблется в пределах от 0,5 до 1,5 мкм.

В строматолитовом разрезе выделяются 4 макрослоя общей толщиной от 10 до 25 см. редкие корки достигают 40 см. Слоям присвоены наименования (снизу): I - 1, I - 2, II, III. Корки детально стратифицированы. На основе биостратиграфических исследований установлено, что слои корок формировались в следующие возрастные промежутки: слой I - 1 в позднем палеоцене – раннем эоцене, слой I - 2 в среднем – первой половине позднего эоцена, слой II в среднем – позднем миоцене, слой III датируется плиоцен - четвертичным возрастом [2, с. 35]

Реликтовые слои, ранее существовавших корок, местами подстилающих основной разрез. датированы кампан - маастрихтским и поздним палеоценовым (?) возрастом. Толщина их достигает 8 см. Реликтовый слой залегает обычно на выветреном субстрате. Он либо содержит обломки субстрата, либо в случае пористого основания, представленного фораминиферовыми или биогермными известняками прорастает в субстрат, выполняя поры и замещающая отдельные зерна породы. Реликтовый слой сложен смоляно - черным рудным веществом, состоящим из вернадита, 5 А минерала, асболан - бузерита, кальцита, кварца.

Слой I - 1 (толщиной 2 - 7 см) по внешнему облику напоминает антрацит и получил название «антрацитовидный». Он характеризуется тонкослоистой текстурой, обилием межслоевых и секущих фосфатных прожилков. Часто этот слой является основанием разреза.

Выше залегает слой I - 2 (толщиной 3 - 6 см), имеющий пятнисто - дендритовое строение с включениями карбонатно - фосфатного осадка. Ему свойственны крупно - и гигантостолбчатые текстуры, полости между столбцами выполнены карбонатным и фосфатным материалом. Иногда отмечается угловое несогласие с подстилающим слоем. В пределах слоя чередуются разновозрастные зоны с различными текстурами столбцов. В верхней части слоя фосфатный материал интерстиций сменяется карбонатным и глинистым.

Слой II (толщиной 2 - 3 см) пористый с грубо - столбчатой текстурой. Он сложен вернадитом, ферроксицитом с примесью глинистых минералов, цеолитов, гетита, кварца, полевых шпатов, следами апатита. Слой имеет трехчленное строение: вверху и внизу слои тесно сомкнутых столбцов, в середине столбцы кустистые и ветвящиеся. Между столбцами - глинистый, преимущественно монтмориллонитовый, материал.

Слой III (толщиной 1 - 3 см) имеет массивный облик с нечеткой слоистостью, сложен плотными рядами прямолинейных тонких столбцов. Его состав: вернадит, ферроксицит, бернессит, кварц, полевые шпаты.

Как видно, макрослои хорошо маркируются по своему внешнему виду. Все они имеют слоисто - столбчатые текстуры. Однако характер столбцов, их размеры, форма, степень сближенности существенно различаются. Во всех слоях обнаружено обилие различных fossilized биоморфных элементов.

Микростроение выделяемых слоев различается меньше. Часто на микроуровне не возможно определить, к какому из микрослоев относится данный участок. Невозможно заметить границу между макрослоями на микроуровне. Большинство выделяемых структурных единиц встречается в каждом слое. В биопленках строматолитов постоянно встречаются fossilized остатки нитчатых бактерий: переплетения длинных тонких форм, скопления мелких трихом, относительно крупные трубчатые оболочки. Бактерии сферической формы - кокки - довольно разнообразны. Еще одним обязательным элементом, который играет большую роль в строматолитообразовании, является ЭПС (гликокаликс).

В реликтовом слое чаще, чем в других встречаются скопления микроминералов: апатита, барита и др. (рис. 1). а также фрамбоиды пирита. Как и в других слоях одной из главных структурных единиц являются участки плотного строения с округлыми и овальными отверстиями (рис. 2).

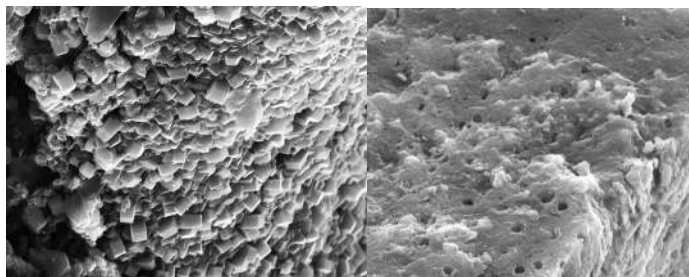


Рис. 1 Рис. 2

Рисунок 1. Корка микрокристаллического апатита на поверхности строматолитовых столбиков.

Рисунок 2. Фрагмент плотного слоя с отверстиями поперечного сечения полостей от нитчатых бактерий.

В слоях I - 1 и I - 2 как на макро -, так и микроуровне преобладают плотные слои с отверстиями круглой и овальной формы поперечного сечения полостей от нитчатых бактерий и выползками этих бактерий (Рис.3). Наблюдаются отдельные участки с кокковидными и нитчатыми бактериями.

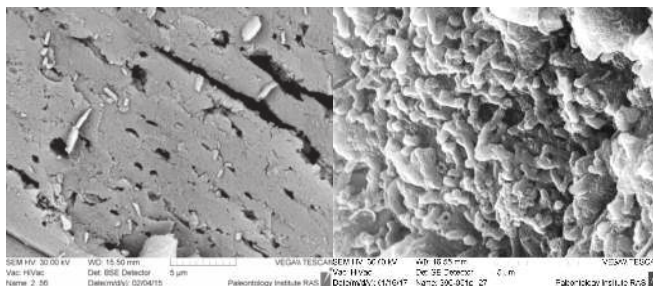


Рис. 3 Рис. 4

Рисунок 3. Плотные слои с отверстиями округлой и овальной формы поперечного сечения полостей от нитчатых бактерий и выползками этих бактерий.

Рисунок 4. Слой Ш – Увеличенные участки рыхлого слоя, состоящие из переплетения нитчатых бактерий – мелких коротких трубочек полых или заполненных внутри.

В слое II помимо плотных микрослоек выделяются микрослойки с отдельными фоссилизированными нитчатыми бактериями и появляются уже целые скопления нитчатых бактерий. Также увеличивается количество находок кокковидных бактерий и включений в общую массу кокколитов.

В слое III видно чередование плотных микрослоек с более рыхлыми, сложенными скоплениями нитчатых бактерий. Еще больше по сравнению с предыдущими слоями увеличивается количество кокков и включений кокколитов.

Таким образом, установлено, что строение разреза железомарганцевых строматолитов отражает основные этапы формирования структурных форм бактериальных сообществ.

Список использованной литературы:

1. Авдонин В.В., Жегалло Е.А., Сергеева Н.Е. Микростроение железомарганцевых строматолитов и онколитов океанского дна. Изв. ВУЗов. Геология и разведка. 2016. № 2.С. 27 - 32.
2. Авдонин В.В., Жегалло Е.А., Сергеева Н.Е. Бактериальная природа оксидных железомарганцевых руд мирового океана. М. ГЕОС. 2019. 284 С.

© Авдонин В.В., Сергеева Н.Е., Жегалло Е.А.



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕПЛОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: рассмотрены теплофизические свойства текстильных материалов, теплопроводность, конвекция, тепловое излучение.

Ключевые слова: теплопроводность, текстильные материалы, коэффициент теплопроводности.

Под действием тепловой энергии текстильные материалы проявляют ряд следующих свойств: способность проводить теплоту (теплопроводность, тепловое сопротивление, температуропроводность); способность поглощать теплоту (теплоемкость); способность изменять или сохранять свои свойства (тепло - и термостойкость, огнестойкость, морозостойкость). Теплофизические свойства текстильных материалов имеют важное значение при проектировании одежды с заданными теплозащитными свойствами, при выполнении влажно - тепловой обработки швейных изделий и их эксплуатации в различных климатических, производственных и бытовых условиях [1].

Процесс переноса теплоты очень сложен. Различают три способа переноса теплоты: теплопроводность, конвекцию и тепловое излучение.

Теплопроводность – процесс переноса теплоты в твердом теле, неподвижной жидкости или газе между участками различной с различной температурой. Механизм теплопроводности связан с тепловым движением микрочастиц тела и энергетическим взаимодействием между ними.

Конвекция – процесс переноса теплоты в жидкости или газе путем перемещения их частиц.

Тепловое излучение – перенос теплоты в виде электромагнитных волн: излучаемая телом в окружающее пространство тепловая энергия превращается в лучистую, а при поглощении лучистой энергии телом она превращается в тепловую.

Интенсивность теплопроводности оценивается коэффициентом теплопроводности λ , Вт / (м*К), который показывает, какое количество теплоты проходит в единицу времени через 1 м² материала толщиной 1 м при разности температур в 1 К:

$$\lambda = \frac{\Phi \delta}{(T_1 - T_2) S}, (1)$$

где Φ – тепловой поток, Вт; δ – толщина материала, м; T_1 , T_2 – температуры поверхностей материала, К; S – площадь поверхности материала, м².

Текстильные материалы обладают сложной пористой структурой, состоящей из волокон и заполненных воздухом пор. Поры располагаются между волокнами и внутри волокон; формы и размеры пор волокон разнообразны: микро - и макрокапилляры, сквозные и замкнутые. Перенос теплоты в подобных материалах с неоднородной пористой структурой осуществляется благодаря теплопроводности волокон и воздуха, находящегося в замкнутых порах, конвекции через сквозные поры, теплоизлучения стенками пор. Поэтому

коэффициент теплопроводности текстильных материалов условен: он характеризует способность текстильного материала передавать тепловую энергию не только вследствие теплопроводности, но и путем конвекции и теплоизлучения [1].

Учитывая, что текстильные материалы обладают высокой пористостью, сравнительно малой площадью контакта между отдельными волокнами и мало различаются по теплопроводности, их теплопроводность определяется в значительной мере теплопроводностью воздуха в замкнутых порах и конвекцией через открытые поры. С увеличением пористости структуры до определенного предела теплопроводность текстильных материалов снижается, так как теплопроводность воздуха ниже теплопроводности волокон. Однако при дальнейшем повышении пористости, когда появляются незамкнутые сквозные поры, теплопроводность текстильных материалов повышается, так как важную роль начинает играть конвекция.

Список использованной литературы:

1. Бузов Б. А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство). М.: Издательский центр «Академия», 2004. 448 с.

© Агеева Е.А., 2021

УДК 622 - 1 / - 9

Борzych Ю.Д.

Студент 1 курса, БГТУ им. Шухова,
г. Белгород, РФ

Borzych Y. D.

1st year student, BSTU im. Shukhova,
Belgorod, Russia

ЭКСПЛУАТАЦИОННАЯ НАДЕЖНОСТЬ ГОРНЫХ МАШИН

RELIABLE OPERATION OF MINING MACHINES

Аннотация: В работе рассмотрены основные проблемы продления срока службы горных машин, находящихся за пределами срока эксплуатации, предусмотренного заводом изготовителем.

Ключевые слова: человеческий фактор, износ, статистика, эксплуатация.

Annotation: The article deals with the main tasks of extending the service life of mining machines that are beyond the factory service life.

Keywords: human factor, abrasion, statistics, exploitation.

The current fleet of continuous machines, which is about fifty units, does not pay attention to the auxiliary equipment operating in a single technological chain, at Russian enterprises it has a large volume and requires serious investment for operation and repair. The wear and tear of the main equipment at the enterprises of the Ministry of Energy of Russia currently amounts to 60 - 70 percent.

In these conditions, the role of specialists who operate expensive equipment and, above all, mechanics - operators of rotating complexes has increased dramatically. It is known that 80 - 90 % of failures of mining equipment occur due to the fault of the operators operating it. The main reasons for this situation are the high technical level of technology and insufficient technical training of specialists. This leads to the need to develop new high - performance equipment for training and to improve the training of specialists in basic basic machines.

Human, Machine, and environment studies examine the characteristics defined by a person's role. Such characteristics are called human factors, which are not lined up, but identified. As methodological elements, the human factor is derived from the corresponding units of analysis. On this basis, a diagram of convenient characteristics and indicators is built.

The first level of a comprehensive assessment of ergonomic characteristics and indicators determines the specific indicators of elements in the workplace, occupational safety and living conditions. At the second level, the system quality of the equipment is evaluated, which is reflected in the functional state of the person. Design decisions should be more clearly visible at this level.

A feature of the third level assessment is the harmonization of the psychophysiological price of each employee with the indicators of the group as a whole.

Operational reliability indicators of technical systems are integral characteristics of the quality of the project, production, assembly and operation. Statistical dispersion of parameters resulting from production processes, installation and operating conditions leads to the spread of the resource of the same type of machine and its elements over a certain period of time.

The analysis shows that failures, catastrophes and catastrophes in the operation of technical rules are related to the fact that the causes of these events are described by the laws of the closed system "man - machine - environment". Failure occurs not only because of the processes occurring at the facility itself, but also because of the actions of the maintenance personnel (violation of the operating rules) and the impact of the environment (climatic, technological and other factors). This leads to the conclusion that it is necessary to take into account the reliability of not only individual machines, but also the entire human - machine system and the environment as a whole.

The previously existing statistical base used in the organization of planning - preventive maintenance, proved to be untenable and required new solutions, one of which was the introduction of a system of maintenance and repair in accordance with the actual technical condition. However, the implementation of such a system requires a new level of information support that allows you to effectively assess the state of the main functional components of the rotary excavator, regulate operational and repair documentation, and calculate the parameters of the "customs" parameters.

The experience of testing rotary excavators to extend the service life shows that the operational and repair documentation for assessing the condition of the machines exceeds the service life specified by the manufacturer[1].

The introduction of a maintenance and repair system in accordance with the actual technical condition creates the basis for the reorganization of the entire production management structure, since one of the most important aspects of this production, which is to maintain the functions of the equipment, is undergoing significant changes in the direction of increasing efficiency.

During the research of rotary excavators in the post - organizational period, analyzing the current technical condition, we were convinced of the advantages of a system of maintenance and repair using various technologies and tools of technical activity.

Individual production machines, which include excavators, have an individual system of operation.

The remaining service life of each of them has a wide range, not only because of the contribution to the reliability of the machine imported by the production, but also the operating conditions, as well as the level of maintenance and repair [2].

Список литературы:

1. Экскаватор роторный ЭРШРД 5250. Инструкция по эксплуатации. 01.100.0012 Часть II. ДОНЕЦКГОРМАШ 1982 г.
2. Минуглепром СССР. Академия наук СССР. Институт горного дела им. А.А. Скочинского. Критерии предельных состояний элементов механической и гидравлической систем карьерной оборудования. II редакция. М. 1989 г.

© Борзых Ю. Д., 2021

УДК - 004

Денилханова Х.Я.

Чеченский Государственный Педагогический Университет
г. Грозный

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МУЛЬТИМЕДИА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ У БАКАЛАВРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА»

Аннотация

В ходе работы были выявлены методические особенности работы с мультимедийными средствами - разработаны требования и правила работы с тем или иным видом мультимедийных средств, требования к построению мультимедийного урока; созданы условия для интерактивного взаимодействия учащихся, разработаны технологические карточки урока, наглядные пособия, используемые в школе.

Ключевые слова: мультимедийные средства, презентация, аудиофайлы, методика преподавания информатики.

Мультимедиа(англ. *multimedia*) – данные, или содержание, которые представляются одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд. Термин *мультимедиа* также зачастую используется для обозначения носителей, позволяющих хранить значительные объёмы данных и обеспечивать достаточно быстрый доступ к ним (первыми носителями такого типа были компакт - диски).

Приведем некоторые определения понятия «мультимедиа».

В своей работе [3] Кирмайер М. дает следующее определение: «Мультимедиа средства – это комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих человеку общаться с компьютером, используя самые разные, естественные для себя среды: звук, видео, графику, тексты, анимацию».

В работе Б.А. Бенга «Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс» встречаем следующее определение: «Мультимедиа следует понимать компьютерное дидактическое средство, которое, предъявляя содержание учебного материала в эстетически организованной интерактивной форме с помощью двух модальностей, обеспечивает эффективное протекание перцептивно - мнемонических процессов, позволяет реализовать основные дидактические принципы и способствует достижению, как образовательных целей обучения, так и целей развития». [1]

Занятия по информатики и ИКТ по своему определению предполагает максимальное использование информационно - коммуникационных средств, технологий и мультимедиа, поэтому выделение методических особенностей представляется очень тонким делом.

Объяснительно - иллюстративные и личностно - ориентированные технологии

Такая постановка работы способствует более глубокому изучению учебного материала, углублению межпредметных знаний и накоплению электронных пособий по различным предметам.

Знать:

–типы файлов, поддерживаемых программой MicrosoftPowerPoint.

Уметь:

- найти, сохранить необходимую информацию;
- вставлять аудио - звуки и видеоклипы;
- воспроизводить аудио - звуки и видеоклипы в режиме показ слайдов;
- устанавливать время демонстрационного показа слайдов -
- записывать дикторский текст в режиме показа слайдов;
- создавать презентации с автоматическим режимом показа;
- осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты.

Владеть:

–необходимыми способами проектирования.

Иметь:

- положительный опыт коллективного сотрудничества при создании мультимедийной презентации;
- опыт коллективной разработки и публичной защиты созданной презентации.

В преподавании данного курса используются методы:

- информационно - рецептивный, поисковой деятельности, проектный;
- практические занятия.

Основные формы организации занятий: лекционно - практические занятия, практикум, самостоятельные и групповые работы.

Использование средств мультимедиа как на занятиях по информатике, так и на других предметах в процессе обучения в вузе расширяет границы восприятия учебного материала студентами и соответственно повышает качество образования.

Внедрение мультимедиа средств в учебный процесс значительно повышает эффективность занятия за счет визуализации моментов, которые иначе педагогу пришлось бы описывать вербально, повышает интерес у студентов, к изучаемой дисциплине, позволяет достичь большей глубины понимания учебного материала.

Технические средства – это средства ввода, вывода аудио и видео информации и носители информации.

Компьютерные презентации – это программные средства создания презентаций, средства демонстрации презентаций, а также включают содержание и структуру презентации.

Системы речевого ввода и вывода информации. Существует две технологии речевого общения с компьютером:

- системы распознавания речи;
- системы синтеза речи.

Системы распознавания речи

Системы распознавания речи предназначены для оцифровки звуковой информации, ее идентификация с кодами, содержащимися в электронных тезаурусных (иногда многоязычных) словарях. Также в этих системах происходит необходимая автоматическая коррекция кодов и генерация соответствующих им символов, слов и предложений, возможный вывод текстов на экран для ручной их коррекции, в том числе звуковое воспроизведение, запись текстов в память машины или исполнение «услышанных» команд.

Системы речевого ввода можно разделить по характеру распознаваемой речи следующим образом:

- системы, ориентированные на распознавание отдельных слов, команд и вопросов;
- системы распознавания предложений и связной речи;
- системы идентификации по образцу речи.

Первые системы называют системами речевого управления, они обеспечивают выполнение компьютерной системы действий, задаваемых голосом.

Вторые системы можно условно разделить на системы раздельной диктовки и системы распознавания связной речи.

Третий вид систем – идентифицируют зафиксированного в данной системе пользователя в целях выявления самозванца.

Алгоритм взаимодействия пользователя с системой идентификации можно представить следующим образом:

- регистрации пользователя, фиксация особенностей его голоса и формирования для него речевой модели;
- тестирование – сравнение поступившего образца речи с фиксированной речевой моделью пользователя;
- допуска к системе, в случае успешного прохождения тестирования и верно названного пароля.

Проведение урока с использованием мультимедиа требует особенно тщательной его подготовки.

Постановка конкретных дидактических целей планируемого урока, определение задач воспитательного и развивающего характера должны быть отражены в конспекте урока. При проектировании урока обязательно нужно учитывать психолого - педагогические особенности учащихся класса и каждого ученика в отдельности. [2]

Урок информатики и ИКТ по своему определению предполагает максимальное использование информационных средств, технологий и мультимедиа, поэтому выделение методических особенностей представляется очень тонким делом.

Сущность проектной педагогической деятельности с применением технологической карты заключается в использовании инновационной технологии работы с информацией,

описании заданий для ученика по освоению темы, оформлении предполагаемых образовательных результатов. Технологическую карту отличают: интерактивность, структурированность, алгоритмичность, технологичность и обобщенность информации. [4]

Основные этапы деятельности преподавателя при подготовке к занятию:

- целеполагание,
- планирование,
- организация,
- реализация целей и замыслов,
- анализ (рефлексия),
- контроль.

Таким образом изучены требования к мультимедиа средствам и возможности их использования в образовательных целях в школе, а также выделены особенности использования мультимедиа на уроках информатики в общеобразовательной школе.

Литература

1. Бент Б.А. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс / Авторизованный пер. с англ. - М.: "Обучение - Сервис", 2015.
2. Егорова Ю.Н., Морозов М.Н., Кириллов В.К. Мультимедиа технология как комплексное средство повышения качества обучения в общеобразовательной школе // Материалы Региональной научно - практической конференции Чебоксары, ЧТУ им. И.Н. Ульянова, 2011 г.
3. Кирмайер М. Мультимедиа. - СПб.: BHV - Санкт - Петербург, 1999.
4. Медиаобразование / Под ред. Л.С. Зазнобиной. - М.: МИПКРО, 2010

© Денилханова Х.Я.

УДК 004.056.55

Ермолов И.В.
студент СКФУ,
Г. Ставрополь, РФ

АЛГОРИТМ ВЫБОРА DLP - СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ТАБЛИЦ КРИТИЧНОСТИ И КОЭФФИЦИЕНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрена модель выбора DLP - системы для предприятия на основе критичности показателей тех или иных DLP - продуктов и рассчитанных на их основе коэффициентов эффективности, помогающих наглядно сравнить эффективность внедрения конкретных DLP - систем. Приведены очевидные причины необходимости грамотного подбора систем защиты от внутренних угроз а также рекомендации по использованию изложенного алгоритма. Целью статьи является повышение защищенности информационной системы предприятия от внутренних угроз путем рационального подхода к внедрению тех или иных DLP - решений. По результатам исследования выведены

аналитические формулы, упрощающие оценку эффективности DLP - систем для специалистов, ответственных за внедрение DLP - системы на предприятии. Актуальность исследования диктуется растущей динамикой использования DLP - систем и малой удовлетворенностью потребителя вследствие ошибок, допущенных на этапе планирования внедрения системы.

Ключевые слова:

DLP, Data Leak Protection, информационная безопасность, внутренние угрозы, корпоративная безопасность

Практика использования DLP - систем показывает, что при всем объеме решаемых программным и программно - аппаратным продуктом задач, лишь малый процент пользователей удовлетворен его внедрением. Согласно проведенному в 2019 году исследованию [1] 53 % респондентов заявили, что их системе не хватает функционала для решения конкретных задач.

Причин такой динамики может быть много, но есть все основания полагать, что она является следствием неграмотного подбора конкретного DLP - решения, отсутствия единой и эффективной методики подбора DLP - системы. Именно ошибки на этапе планирования внедрения системы отражаются на таких показателях, как удовлетворенность выполняемыми системой функциями или его общей стоимостью, что является свидетельством актуальности проблемы и важности ее решения для обеспечения должного уровня корпоративной защиты от внутренних угроз.

Существует ряд научных публикаций, описывающих варианты методики подбора DLP - решения [2], в том числе и на основе использования нейросетей [3]. Предлагаемая в рамках данной статьи модель предлагает интуитивно понятный и потенциально автоматизируемый алгоритм выбора DLP - системы, имеющий на входе набор экспертно оцениваемых критериев (таблица критичности), а на выходе – коэффициент эффективности внедрения конкретной DLP - системы на предприятии.

Первым шагом в алгоритме является составление перечня используемых показателей, представляющего собой совокупность всех возможных характеристик всех оцениваемых DLP - систем.

В данный перечень входят контролируемые протоколы, устройства, инструменты лингвистического определения и управления политикой безопасности.

Составляется таблица критичности показателей. Каждому из n показателей ставится в соответствие переменная от a_1 до a_n .

Второй этап алгоритма – экспертная оценка важности (критичности) показателей. Показатели разбиваются на три категории: критичные, существенные и несущественные. Данное разделение отражается на дальнейшем подсчете коэффициентов эффективности конкретных DLP - решений.

Помимо этого проводится подсчет количества показателей критичных (a_k), существенных (a_c) и несущественных (a_n).

Третий этап алгоритма – учёт наличия показателей всех категорий для каждого участвующего в отборе DLP - решения. При наличии n - ного показателя в i - ом DLP - продукте в соответствующую n - ному показателю и i - ому продукту ячейку вносится единица, при отсутствии – ноль.

На четвертом этапе алгоритма производится расчет коэффициентов эффективности к внедрения i - го DLP - решения. Расчет производится по формуле:

$$k_i = \frac{a_{кф}}{a_к} + \frac{a_{сф}}{10 \cdot a_к \cdot a_с} + \frac{a_{нф}}{100 \cdot a_к \cdot a_с \cdot a_н}$$

где k_i – коэффициент эффективности внедрения i - ой DLP - системы,

$a_{кф}$ – количество фактически имеющихся критических показателей,

$a_к$ – общее количество критических показателей,

$a_{сф}$ – количество фактически имеющихся существенных показателей,

$a_с$ – общее количество существенных показателей,

$a_{нф}$ – количество фактически имеющихся несущественных показателей,

$a_н$ – общее количество несущественных показателей.

Очевидно, что большее значение i - го коэффициента соответствует большей эффективности внедрения i - ой DLP - системы.

Вышеупомянутая формула выведена с расчетом того, что наличие даже всех существенных показателей не даст большего коэффициента, чем наличие хотя бы одного критического, а наличие даже всех несущественных показателей не даст большего коэффициента, чем наличие хотя бы одного существенного. Это сделано с той целью, чтобы при выборе между системой, имеющей все критические показатели и системой, имеющей все существенные показатели но не имеющей хотя бы одного критического, предпочтение отдавалось бы именно первой. Аналогичным соотношением связаны и существенные - несущественные показатели.

Уже на этом этапе специалист по внедрению DLP - системы имеет возможность произвести выбор в пользу системы с наивысшим коэффициентом эффективности.

Тем не менее, в ситуации с небольшим разбросом в величине коэффициентов но большим разбросом в стоимости внедрения системы может быть произведен еще один этап, включающий в себя расчет коэффициента эффективности внедрения DLP - системы с учетом стоимости внедрения.

Данный коэффициент рассчитывается по формуле:

$$k_{ic} = \frac{k_i}{c_i}$$

где k_{ic} – коэффициент эффективности внедрения i - ой DLP - системы с учетом ее стоимости,

k_i – коэффициент эффективности внедрения i - ой DLP - системы,

c_i – стоимость внедрения i - ой DLP - системы,

Очевидно, что большее значение i - го коэффициента соответствует большей эффективности внедрения i - ой DLP - системы.

Важно отметить, что решение в пользу того или иного DLP - продукта может быть вынесено специалистом по внедрению DLP - системы на любом этапе алгоритма. К примеру, если для конкретной организации важно лишь наличие критически важных характеристик, уже на первом этапе специалист может перейти к выбору среди имеющихся их продуктов в пользу более дешевого решения. Или, в случае если цена вопроса не имеет значения, на третьем этапе алгоритма специалист по внедрению DLP - системы может принять решение в пользу продукта с наибольшим коэффициентом эффективности.

Список использованной литературы

1. Исследование «Топ - 5 разочарованных пользователей DLP - систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.securitylab.ru/analytics/503316.php>, свободный. – (дата обращения: 01.05.2021).
2. Айдинян А.Р., Цветкова О.Л. Подход к оценке DLP - систем с использованием средств нечеткой логики // Инженерный вестник Дона №4, 2017
3. Айдинян А.Р. Цветкова О.Л. Черняков П. В. Сокол Д. С. Методики интеллектуального выбора и оценки DLP - системы для решения проблем информационной безопасности // Молодой исследователь Дона №1(10) 2018 – С. 2 – 5.

© И.В. Ермолов, 2021

УДК 669.27.054.85

Левин А.М., к. т. н., вед. н. с.
Кузнецова О.Г., к.т.н., вед. н. с.
Севостьянов М.А., к.т.н., вед. н. с.
ИМЕТ им. А.А. Байкова РАН
г. Москва, Российская Федерация

УДЕЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТЬ ВОЛЬФРАМСОДЕРЖАЩИХ ВОДНЫХ РАСТВОРОВ КАРБОНАТА АММОНИЯ

Работа выполнена по государственному заданию № 075 - 00328 - 21 - 00

Аннотация: Методом кондуктометрии исследована удельная электропроводность вольфрамсодержащих водных растворов системы карбонат аммония – вольфрамат аммония в диапазоне температур 20 - 50 °С, концентраций $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ 0,5 - 1,5 М и $(\text{NH}_4)_2\text{WO}_4$ 0,01 – 0,2 М в пересчете на W(VI). Показано, что электропроводность растворов системы линейно возрастает с повышением их температуры и, при прочих равных условиях, нелинейно повышается с увеличением концентрации W(VI). Определены значения температурных коэффициентов электропроводности исследованных растворов.

Ключевые слова: удельная электропроводность, карбонат аммония, вольфрамат аммония, кондуктометрия, температурный коэффициент электропроводности.

Щелочные и содовые электролиты достаточно давно применяются в электрохимической технологии, в том числе в процессах анодного растворения металлических отходов тугоплавких редких металлов, и, в частности, вольфрама, под действием как постоянного, так и переменного электрического тока [1 – 3]. Однако, присутствие в электролите ионов натрия существенно осложняет дальнейшую переработку электролитов в целях конечного получения высококачественного металлического вольфрама методами порошковой металлургии [4]. Для электрохимического растворения отходов этого металла интерес представляют также растворы карбоната аммония, упрощающие дальнейшее получение паравольфрамата аммония – важного прекурсора для производства вольфрама.

К сожалению, сведения о физико - химических свойствах растворов карбоната аммония в научной периодике весьма ограничены, а данные об электропроводности водных растворов системы карбонат аммония – вольфрамат аммония не обнаружены. В этой связи проведено исследование влияния температуры и состава раствора на удельную электропроводность (далее – УЭП) растворов $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ - $(\text{NH}_4)_2\text{WO}_4$ с определением соответствующих температурных коэффициентов электропроводности. Концентрацию карбоната аммония в растворе изменяли в диапазоне от 0,5 до 1,5 М, вольфрамата аммония – 0,01 – 0,2 М в пересчете на W(VI), температуру растворов варьировали в диапазоне 20 - 50 °С. Измерения УЭП проводили с помощью кондуктометра Анион 7020 в закрытой термостатируемой ячейке. Заданную температуру в ячейке поддерживали с помощью термостата TW - 2.03 с точностью 0,1°С. Для приготовления растворов использовали дистиллированную воду и реагенты марки «ЧДА».

Установлено, что УЭП водных растворов системы $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ - $(\text{NH}_4)_2\text{WO}_4$ линейно возрастает с увеличением температуры во всем исследованном диапазоне концентраций реагентов, что иллюстрируется на рис. 1 на примере растворов с постоянным содержанием карбоната аммония 0,5 М.

Выявлено, что повышение содержания в растворе вольфрама (VI) при постоянной температуре и концентрации $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ также приводит к некоторому возрастанию УЭП исследуемых электролитов. Вместе с тем, как видно из рис. 2 на примере растворов с постоянным содержанием карбоната аммония 1,5 М, это изменение не является линейным.

Линейная зависимость УЭП от температуры позволяет ее аппроксимировать с использованием метода наименьших квадратов [5], получив эмпирическое уравнение:

$$\chi = a \cdot t + b \quad (1),$$

где χ – УЭП, мСм / см; t – температура, °С; a и b – коэффициенты в уравнении линейной регрессии.

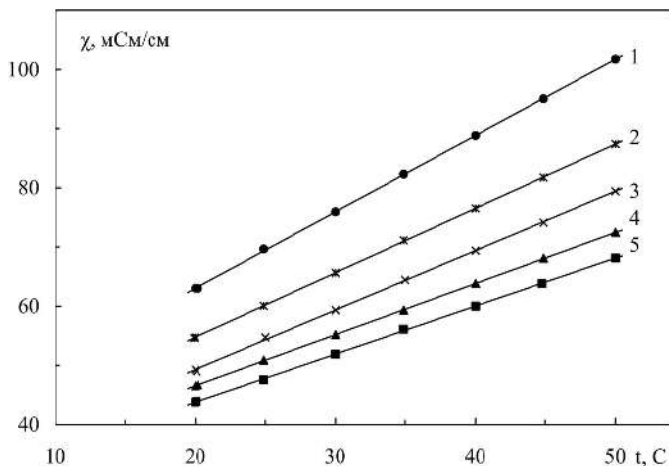


Рисунок 1. Зависимость УЭП раствора $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ 0,5 М + W (VI) от температуры. Концентрация W (VI), М: 1 – 0,2, 2 – 0,1, 3 – 0,05, 4 – 0,01, 5 – 0.

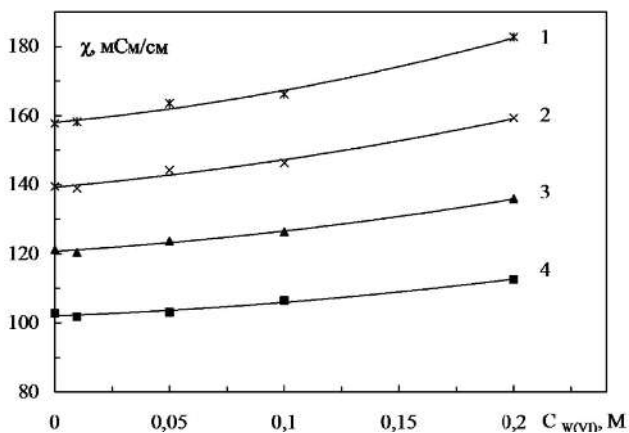


Рисунок 2. Зависимость УЭП раствора $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ 1,5 М + W (VI) от концентрации W (VI). Температура, C: 1 – 50, 2 – 40, 3 – 30, 4 – 20.

Полученные коэффициенты а и b позволяют рассчитать величину УЭП при 20 °С (χ_{20}) и, по методике, описанной в [6], величину температурного коэффициента электропроводности (α_{20}). В табл. 1 приведены значения коэффициентов а и b уравнения (1), соответствующие величины достоверности аппроксимации R^2 , а также значения χ_{20} и α_{20} .

Таблица 1 - Параметры а, b и R^2 в уравнении (1), величины χ_{20} и α_{20} в растворах системы $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ - W(VI).

Концентрация W(VI), М	Параметры			χ_{20} , мСм / см	α_{20} , град ⁻¹
	a	b	R^2		
Концентрация $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ 0,5 М					
0	0,8113	27,556	0,9998	43,78	0,0185
0,01	0,8633	29,306	0,9999	46,57	0,0185
0,05	1,0042	29,204	0,9996	49,29	0,0204
0,1	1,0883	32,987	0,9999	54,75	0,0199
0,2	1,2897	37,227	0,9999	63,02	0,0205
Концентрация $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ 1,0 М					
0	1,4679	45,162	0,9990	74,56	0,0197
0,01	1,4449	48,642	0,9999	77,54	0,0186
0,05	1,5495	49,330	0,9995	80,32	0,0193
0,1	1,6161	52,415	0,9995	84,74	0,0191
0,2	1,7531	58,414	0,9998	93,47	0,0188
Концентрация $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ 1,5 М					
0	1,8321	66,224	0,9996	102,8	0,0178
0,01	1,9110	61,043	0,9990	99,26	0,0193
0,05	2,0597	61,923	0,9988	103,1	0,0199
0,1	1,9895	66,723	0,9999	106,5	0,0187
0,2	2,3376	65,816	0,9999	112,6	0,0207

Видно, что температурный коэффициент электропроводности составляет 1,8 – 2 % , что может быть использовано в кондуктометрах с автоматической компенсацией температуры при измерении электропроводности растворов системы $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3 - (\text{NH}_4)_2\text{WO}_4$.

Таким образом, исследованиями показано линейное возрастание УЭП растворов системы $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3 - (\text{NH}_4)_2\text{WO}_4$ при повышении температуры электролитов. При этом зависимость УЭП от концентрации $W(\text{VI})$ в растворе при прочих равных является нелинейной. При повышении концентрации в растворе $W(\text{VI})$ с 0 до 0,2 М выявлено возрастание УЭП на 3 - 5 % от исходного при 20 С и на 12 - 14 % при температуре 50 С. Определены температурные коэффициенты электропроводности указанных растворов, которые могут быть использованы как в кондуктометрических исследованиях, так и в технологических расчетах процессов электрохимического растворения ТРМ в электролитах, содержащих $(\text{NH}_4)_2\text{CO}_3$ и $W(\text{VI})$.

Список использованной литературы.

1. Палант А.А. Электрохимическая переработка металлических отходов вольфрама и молибдена под действием переменного тока. / Палант А.А., Брюквин В.А. // *Металлы*. 2004. № 2. - с. 79 - 82.
2. Палант А.А. Физико - химические и технологические основы электрохимической переработки отходов металлического вольфрама. / Палант А.А., Павловский В.А. // *Технология металлов*. 2003. № 11. - с. 3 - 7.
3. Палант А.А. Электрохимическая переработка металлических отходов вольфрама. / Палант А.А., Априамов Р.А., Павловский В.А. // *Цветные металлы*. 1995. № 10. - с. 47 - 49.
4. Химия и технология редких и рассеянных элементов. Под ред. К. А. Большакова. / Учеб. пособие для вузов. Изд. 2 - е, перераб. и доп. Ч. III. // М., «Высш. школа», 1976. 320 с., ил.
5. Афифи А. Статистический анализ: Подход с использованием ЭВМ. / Афифи А., Эйзен С. // Пер. с англ. - М.: Мир, 1982. 488 с, ил.
6. О.М. Левчук. Влияние ионов вольфрама (VI) и молибдена (VI) на электропроводность растворов гидроксида аммония. / О.М. Левчук, А.М. Левин, В.А. Брюквин. // *Металлы*. 2016. № 2. - с. 88 - 91.

© А.М. Левин, О. Г. Кузнецова, М.А. Севостьянов, 2021.

УДК 004.415.23

Микаелян А.Р., Студент второго курса

Гаев Л. В., Кандидат технических наук, доцент

Доцент кафедры «Автоматизированные системы управления»

Липецкий государственный технический университет

Липецк

ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ АРХИТЕКТУРЫ ПРИЛОЖЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются основные модели проектирования архитектуры приложений. Приводятся критерии, которые влияют на выбор подхода к проектированию.

Ключевые слова

Паттерн, проектирование, приложение, модель, продукт.

В настоящее время разработка приложений является одним из самых быстрорастущих рынков. Все большую популярность приобретают приложения, позволяющие удаленно работать сотрудникам различных предприятий. Рассмотрим, какие модели применяются для проектирования архитектуры приложений.

Согласно MVC («Модель - Вид - Контроллер»), происходит разделение продукта на три независимые части: данные приложения и способы работы с ними, пользовательский интерфейс и логику обработки действий пользователя для обновления остальных компонентов. Представление является графическим интерфейсом пользователя, который реагирует на действия пользователя и посылает запросы на их обработку в контроллер. Контроллер реагирует на данные запросы, обрабатывает их и взаимодействует с моделью для изменения или получения данных. Модель напрямую взаимодействует с данными. Благодаря такому архитектурному разделению модификация элементов продукта может осуществляться независимо от других [1], однако данный шаблон проектирования усложняет реализацию тестирования продукта, в следствие многоуровневой организации для взаимодействия с каждой моделью.

Шаблон MVVM («Модель - Представление - Модель Представления») используется в тех случаях, когда необходимой является связь между бизнес - логикой и пользовательским интерфейсом [2]. В данном случае модель реализует логику работы с данными, представление, также как и в случае с MVC, выступает в качестве GUI. Модель представления служит абстракцией самого представления, которая реализуется через команды. Происходит тесное связывание компонентов в обе стороны. Реализация данного паттерна удобна для тестирования.

В Фасаде («Фасад») вся логика содержится внутри представителя. Все вызовы из графического пользовательского интерфейса делегируются фасаду. Фасад служит точкой входа [3] для взаимодействия с внутренней структурой приложения и позволяет создавать систему, игнорируя логическое устройство ее подсистем, следовательно, он легок в тестировании. Благодаря интерфейсам и полиморфизму достигается возможность модифицировать и расширять код.

Это далеко не все модели архитектур, на которые можно опираться на этапе проектирования. Рассмотрим, какие факторы необходимо учитывать при выборе архитектуры приложения.

Прежде всего нужно оценить, необходимо ли будет в дальнейшем функциональное масштабирование приложения. Если продукт будет разрабатываться в процессе непрерывных интеграции и развертывания [4], то для такого приложения наиболее оптимальным подходом является MVC, так как внесение новых моделей и контроллеров подразумевает наименьшее влияние на уже существующий продукт.

Следующий критерий - объем изначально запланированного функционала. При изначально наличии достаточно большого количества бизнес - процессов в приложении основательным является использование MVC подхода, иначе более оптимальным со стороны разработки начального продукта будет использование Фасада. Это

обосновывается простотой тестирования такого приложения в сравнении с приложениями, имеющими MVC архитектуру.

Если приложение не ориентировано на использование баз данных, то в таком продукте в любом случае будет выгодно использовать MVVM шаблон проектирования в силу отсутствия необходимости выделять отдельно модели для создания базы данных.

Заключительным критерием является возможность корректирования кода будущего продукта. Потребность во внесении изменений в проекты всегда остается востребованной. Безусловно, все перечисленные паттерны поддерживают данное условие. Чем качественнее проработана архитектура изначального продукта, тем меньше материальные затраты в дальнейшем на поддержание и улучшение продукта, на что так же влияет простота его возможного автоматического тестирования. В данном случае MVC уступает MVVM и Фасаду из-за сложности тестирования.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что процесс выбора стандарта архитектуры программного продукта подразумевает тщательный анализ целей его разработки, сопровождения, а также тестирования и возможного масштабирования функционала.

Список литературы

1) Model - View - Controller - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Model-View-Controller> (дата обращения: 23.04.2021).

2) Model - View - ViewModel - URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Model-View-ViewModel> (дата обращения: 25.04.2021).

3) Фасад (Facade) – URL: <https://metanit.com/sharp/patterns/4.3.php> (дата обращения: 26.04.2021).

4) CI / CD - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/CI/CD> (дата обращения: 25.04.2021).

© Микаелян А.Р., Гаев Л. В. 2021

УДК 004.657

Микаелян А.Р., Студент второго курса

Гаев Л. В., Кандидат технических наук, доцент

Доцент кафедры «Автоматизированные системы управления»

Липецкий государственный технический университет

Липецк

ТОЛКОВАНИЕ ПРИЧИН ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕКЛАРАТИВНОГО ЯЗЫКА ПРИ СОЗДАНИИ ЗАПРОСОВ К БАЗЕ ДАННЫХ

Аннотация

В статье приводится обзор проблем, которые возникают при использовании императивного стиля для составления запроса. Анализируются актуальные причины использования декларативного подхода к формированию запроса.

Ключевые слова

База данных, клиент, система управления базами данных, запрос.

В настоящее время базы данных (БД) применяются повсеместно. Рассмотрим, какое актуальное обоснование имеет использование декларативного языка для создания запросов к БД, и почему императивный стиль используется только для реализации работы системы управления базами данных (СУБД).

Предположим, что план запроса, реализованный в императивном, противоположном декларативному, стиле, задается сразу со стороны клиента, и существует конечное множество алгоритмов, являющихся аналогом плана запроса. Каждый алгоритм должен соответствовать определенным условиям. Это способствует появлению ряда проблем.

Первая проблема заключается в том, что выбор конкретного стороннего алгоритма на этапе формирования запроса подразумевает вмешательство в логику работы СУБД. В данном случае отсутствует возможность предсказать, к чему приведет внедрение стороннего кода без запуска реализации [1]. Отсюда возникает необходимость получения характеристики о том, что требуется получить в качестве ответа на запрос, то есть получение конкретной информации о выходных данных внутри запроса вместе с алгоритмом.

Второй минус представляет собой появление необходимости анализа получаемого алгоритма. Каждый запрос будет подвержен дополнительной проверке содержащегося внутри алгоритма, а это возможно только в том случае, когда имеется информация о запрашиваемом результате. Если алгоритм окажется ошибочным, то клиент должен получить определенный код ошибки.

Третий недостаток возникает из-за того, что алгоритмы могут обладать различной сложностью и временем выполнения. Одним из требований к проектированию любой БД является эффективность ее функционирования [2]. В данном случае речь пойдет о том, что должно быть введено ограничение на время выполнения плана запроса. Невозможно предсказать максимальное время выполнения алгоритма без предварительного анализа его эффективности [3].

Это только малая часть проблем, которые могут возникнуть при использовании императивного стиля для формирования запросов к БД. В противовес указанным недостаткам можно выделить ряд преимуществ использования декларативного стиля.

Первое, о чем в данном случае следует упомянуть, - если запрос содержит в себе только указание, что требуется получить и что нужно сделать в виде "приказа", то реализация обработки всех возможных видов запросов возлагается на проекты БД. Соответственно, все клиент - серверные приложения, которые используют поддерживающую запросы в декларативном стиле СУБД, должны "подстраивать" свои запросы под требования этой СУБД. Так появляется общепринятый стандарт, который подразумевает невмешательство в логику работы данной СУБД.

Вторая причина, указывающая на пользу использования декларативного языка, это возможность использования реляционной алгебры для оптимизации запросов. Все запросы, написанные на декларативном языке и в едином стиле, проще оптимизировать, чем алгоритмы, так как будет востребовано меньше вычислительных ресурсов. Эффективность

БД зависит от того, какое количество запросов она способна обрабатывать в единицу времени и от того, как быстро может быть получен ответ.

Наконец, использование декларативного языка программирования приводит к упрощению донесения информации различным специалистам, то есть он более похож на естественный язык, чем императивный. Суть любого запроса заключается в "приказе", который он несет. Для понимания императивного стиля в данном случае необходимо знать синтаксис соответствующего языка.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что декларативные языки используются для создания запросов с целью повышения эффективности работы обмена данными между клиентом и сервером. Это утверждение не отрицает идею поиска других способов передачи данных, исключая или частично заменяющих уже существующие, но подчеркивает, что на данный момент это самый оптимальный вариант.

Список литературы

1) Проблема остановки. - URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/проблема_остановки (дата обращения: 23.03.2021).

2) Карпова И.П. Базы данных. Московский государственный институт электроники и математики. - М.: Питер, 2009. - 131 с.

3) Поляков В.И., Скорубский В.И. Основы теории алгоритмов. - М.: Санкт - Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, 2012. - 51 с.

© Микаелян А.Р. Гаев Л. В. 2021

УДК 004.72

Микаелян А.Р.

Студент второго курса

Липецкий государственный технический университет

Липецк

Гаев Л.В.

Кандидат технических наук, доцент

Доцент кафедры «Автоматизированные системы управления»

Липецкий государственный технический университет

Липецк

АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОСТРЕБОВАННОСТИ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ АРХИТЕКТУРЫ СЕТИ

Аннотация

В статье приводится обзор способов управления информационными системами. Анализируются преимущества централизованных и децентрализованных сетей.

Ключевые слова

Интернет, узел, обслуживание, доступ, клиент.

Подавляющая часть сервисов, предоставляемых с помощью интернета, имеют централизованную структуру, то есть передача данных происходит через сервер, представляющий собой связующий узел [1]. Альтернативой централизованной сети выступает децентрализованная. Внутри такой системы каждое устройство, подключенное к сети, выступает как в роли клиента, так и в роли сервера. Рассмотрим причины, по которым централизованная сеть является на данный момент более популярной, чем ее антагонист.

Централизованная сеть подразумевает более простое обслуживание данных в сравнении с децентрализованной. В качестве обоснования данного утверждения можно упомянуть паттерн проектирования посредник. Если нам необходимо связать несколько узлов сети, то использование посредника уменьшит количество необходимых связей. Так устройства не перегружаются лишней обработкой информации из-за того, что возлагают это действие на сервер.

Следующее преимущество может показаться малозначительным. Речь идет об отсутствии уникальности каждого интерфейса и функционала. Если использовать централизованную сеть, то отсутствует возможность введения новых функций со стороны клиентов, так как реализация таких нововведений возможна только со стороны сервера. Если бы каждый клиент мог реализовать новый функционал для передачи данных другим пользователям, что теоретически возможно в децентрализованной системе, то неминуемо возникли бы проблемы с совместимостью версий.

Превосходство централизованной сети также проявляется в том случае, если требуется заблокировать конкретный контент. В данном случае достаточно просто ограничить доступ к данным с помощью исключительно одного сервера.

В противовес указанному выделим ряд преимуществ децентрализованных систем.

Во - первых, это единоличная возможность управлять своими данными со стороны одного клиента. Устройство в децентрализованной системе является источником данных, благодаря этому удаление информации на одном устройстве исключает ее из всей системы. Безусловно, удаляемая информация могла попасть на другое устройство, если она находилась в общем доступе, и тогда ее полное удаление становится невозможным. Но это зависит исключительно от бдительности человека при ее публикации. При использовании централизованной системы нет возможности точно определить, что происходит с данными после их отправления на сервер, так как корпорация, в руках которой находится данный сервер, может сохранять данные независимо от того, удалил их пользователь сети или нет.

Во - вторых, это безопасность от взлома. Доступ к данным, хранящимся в базах данных, является одной из главных целей при взломах [2]. С ценностью информации прямо пропорционально растет и ее привлекательность для посторонних. В децентрализованных системах при необходимости получить личные данные пользователя возникает необходимость последовательно получать доступ через множество устройств.

Несмотря на актуальность централизованных систем, существуют успешные проекты, основанные на альтернативном подходе. Одним из таких известных проектов является протокол BitTorrent. В настоящее время в нашей стране с каждым месяцем блокируется все большее число торрент - трекеров в связи с тем, что с помощью них неофициально передается контент, защищенный авторским правом, что приносит материальный ущерб автору [3]. Несмотря на это, данный способ обмена файлами остается актуальным уже более полутора десятка лет.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что на данный момент централизованный подход к управлению сетями используется в подавляющем большинстве случаев из-за простоты реализации, обслуживания и возможности контролировать конкретные события в сети. Но нет никаких оснований отрицать, что в будущем децентрализованные системы могут получить большую популярность.

Список литературы

1) Буцык С.В., Крестников А.С. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. - Челябинский государственный институт культуры, 2016. – 116 с.

2) Случаи крупнейших интернет - взломов с утечками данных. Досье - URL: <https://tass.ru/info/2619230> (дата обращения: 31.03.2021).

3) Россиян лишили самого известного торрент - трекера с сериалами. Возможно, навечно - URL: https://www.cnews.ru/news/top/2019-12-18_rossiyan_lishili_dostupa_k (дата обращения: 01.04.2021)

© Микаелян А.Р. Гаев Л. В. 2021

УДК 004.032.26:004.934.5

Паламарь А.И.

студент - магистрант, РГАТУ,
г. Рыбинск, РФ

Паламарь И.Н.

канд. техн. наук, зав.кафедрой, РГАТУ,
г. Рыбинск, РФ

Шаров В.Г.

канд. физ. - мат. наук, профессор, РГАТУ,
г. Рыбинск, РФ

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ СИСТЕМ СИНТЕЗА РУССКОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ РЕСУРСНО - ВРЕМЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация

Рассмотрены проблемы реализации системы нейросетевого синтеза русскоязычной речи на основе подхода seq2seq в условиях ограниченных ресурсов. Приводятся результаты вычислительного эксперимента по исследованию влияния параметров модели и датасета на качество обучения. Предложены параметры и методика формирования датасета, позволяющие получить синтезированную речь приемлемого качества при небольшом его объеме. Приведены результаты экспериментов по подбору гиперпараметров модели на основе глубоких сверточных сетей, обеспечивающих обучение за приемлемое время.

Ключевые слова:

Синтез речи, система seq2seq, сверточная нейросеть, датасет.

Речевое общение является частью человеко - машинного интеллектуального интерфейса и создает возможность организации естественного для человека взаимодействия с машиной. Системы преобразования текста в речь – TTS (Text - to - Speech) вышли уже на промышленный уровень внедрения, однако существуют определенные проблемы, как качества синтезированной речи, так и доступности речевого синтеза для конечных пользователей.

Большие успехи в этой области достигнуты в крупных компаниях (Google, Яндекс), обладающих возможностями формирования больших наборов статистических данных, на основе глубокого обучения нейронных сетей. Однако предоставляемые этими компаниями облачные сервисы либо являются платными и зачастую недоступны простым пользователям, либо связаны с ограничениями по количеству текста, по виду голоса и т. д. При этом определенная закрытость деталей реализации используемых методов глубокого обучения осложняет совершенствование методов синтеза речи в самостоятельных исследованиях, как правило, проводимых в условиях аппаратных и временных ограничений.

В настоящей работе представлены результаты вычислительных экспериментов по исследованию влияния ограниченного объема датасета на качество синтезируемой русскоязычной речи в системе seq2seq [2, с. 3]. В системе синтеза речи выходной последовательностью является акустический сигнал, озвучивающий входную текстовую последовательность.

Проведение вычислительных экспериментов по подбору параметров модели и алгоритма обучения позволило приблизиться к решению следующих актуальных для индивидуальных разработчиков систем синтеза русскоязычной речи задач:

- разработка методики создания собственного датасета;
- исследование влияния качества датасета на процесс обучения сети;
- выработка рекомендаций по улучшению технологии нейросетевого синтеза речи на основе модели глубокой сверточной сети.

Нейросетевые системы автоматического синтеза речи с глубоким обучением имеют известные преимущества по сравнению с классическими системами [4, с. 1]. Их бурное развитие в последние годы привело к созданию значительного числа библиотек и API (TensorFlow, Keras, PyTorch, Apache MXNet, TFlearn и др.), что значительно ускорило процесс разработки систем искусственного интеллекта на основе нейросетей и создало условия для индивидуальной разработки подобных систем, в том числе систем речевого синтеза.

Однако нейросетевые архитектуры требуют тщательного подбора параметров, поэтому для исследования технологии синтеза речи в условиях ограниченных аппаратно - временных ресурсов необходимо проведение многочисленных экспериментов по определению лучшего набора параметров нейросетевых моделей в системе речевого синтеза.

В качестве базовой архитектуры в системе используется полностью построенная на сверточных нейронных сетях модель Deep Convolutional Text - To - Speech (DCTTS) [3, с. 10], которая позволяет обучаться намного быстрее, чем модели на основе рекуррентных сетей (RNN), не теряя в качестве синтезируемой речи. Так, в статье [1, с. 50] приводятся данные практического исследования, которое показало, что обучение на основе RNN сети

заяно 11 дней, а на основе CNN 15 часов при аналогичных параметрах компьютера и длительности речевой базы 24 часа. Модель на основе CNN демонстрирует высокую скорость обучения не только за счет иных связей между нейронными слоями, но также благодаря тому, что таким сетям нужно меньшее количество итераций для получения сопоставимого с RNN качества синтезируемой речи.

Спецификой работы с end - to - end системами является настройка параметров системы под конкретный язык, подбор входного алфавита. Модель DCTTS использует в качестве символов алфавита лишь графемы, то есть задача транскрибирования текста по правилам графема - к - фонеме отпадает, что является еще одним плюсом данной модели.

Для разработки программного обеспечения использовался язык программирования Python 3.6, среда разработки PyCharm, а также библиотеки TensorFlow, librosa, numpy.

В состав системы синтеза речи входят три независимых блока [3, с. 2]:

- блок получения упрощенной (разреженной) мел - спектрограммы по входному тексту, нейронная сеть Text2Mel;
- блок получение амплитудной спектрограммы высокого качества, нейронная сеть Spectrogram Super - resolution Network (SSRN);
- вокодер, который по амплитудным спектрограммам восстанавливает исходный аудиосигнал.

Text2Mel на основе механизма внимания предсказывает мел - спектр, связывая два энкодера (TextEnc, AudioEnc) и один декодер (AudioDec).

На вход SSRN поступает упрощенная мел - спектрограмма, полученная в результате работы Text2Mel, которую нейросеть SSRN восстанавливает до амплитудной спектрограммы высокого качества.

На выходе вокодера получаем синтезированное из входного текста аудио.

Схема информационных потоков в системе представлена на рис. 1.

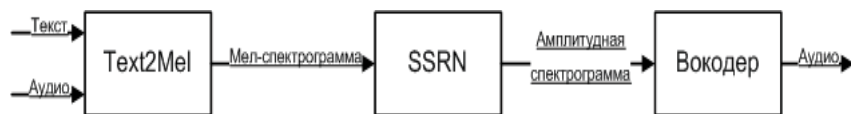


Рисунок 1. Схема информационных потоков в системе DCTTS

Аудиозапись текста подается на вход только в режиме обучения. В процессе синтеза речи обученная нейронная сеть строит спектрограммы по входному тексту на основе тех весов, которые были сформированы в ней на этапе обучения.

Важнейшая проблема в развитии технологии синтеза речи состоит в создании датасета – набора очищенных данных, пригодного для обработки алгоритмами машинного обучения.

Одной из основных целей настоящей работы является оценка возможности создания индивидуального датасета, обеспечивающего приемлемый уровень обучения системы в условиях ограниченного временного и человеческого ресурса.

Опорный текстовый корпус, представительный и сбалансированный текст с учетом частотности и дистрибуции, должен быть универсальным, не связанным с некоторой узкой предметной областью и в правильных пропорциях отражающим всё многообразие живого русского языка. Опорный текстовый корпус был подготовлен на основе текстов, заимствованных из русскоязычных средств массовой информации.

В соответствии с подходом seq2seq обучение происходит на уровне предложений без преобразования текстов в фонемное представление.

Для формирования датасета по опорному текстовому корпусу был разработан программный модуль, выполняющий нормализацию текста с учетом особенностей

речевого воспроизведения. Нормализация включает обработку служебных символов, пунктуационных знаков, цифровых и латинских символов, аббревиатур и общепринятых сокращений. Из текстового корпуса программный модуль формирует набор однострочных предложений длиной от 10 до 180 символов, по которому выполняется расчет частоты встречаемости слов в предложении с учетом позиционного контекста.

На основе полученного частотного словаря слов вычисляется частотный вес предложений, используемый для сортировки датасета. Выделенные из текста предложения являются уникальным ключом таблицы базы данных, а частотный вес предложения – значением. Для эффективного обучения нейронной сети нужна полнота датасета, которая в условиях аппаратно - временных ограничений достигается регулированием объема датасета с учетом частотного веса предложений.

Сбалансированность и представительность датасета также обеспечивается путем управления значением ключа в процессе формирования базы данных. Программа позволяет сформировать текстовый датасет в трех вариантах: без уменьшения частоты, с уменьшением частоты и с обнулением частоты встречаемости слова в фонетическом контексте. В рамках данной работы был использован вариант обнуления частоты встречаемости слов.

Для создания универсального датасета используется аудио запись множества коротких речевых фрагментов, которые произносятся последовательно. Автоматизированное формирование акустического датасета по подготовленному на основе опорного текстового корпуса текстовому датасету выполнялось соответствующим функциональным программным модулем системы. Функциональный модуль создает файловую базу данных коротких речевых аудио - фрагментов, из которых далее формируются датасеты различных форматов для обучения различных типов нейронных сетей.

При записи речи осуществляется контроль качества путем визуализации аудио данных в виде двух осциллограмм и спектрограммы (рис. 2).

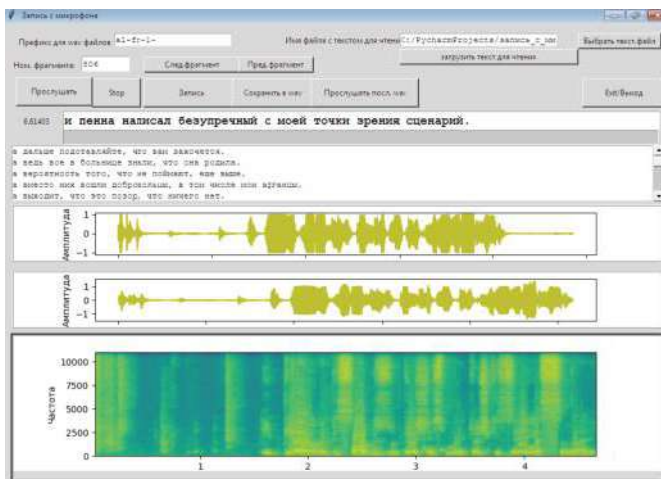


Рисунок 2. Окно записи аудиосигнала для текстового датасета

При этом проверяется отсутствие посторонних шумов, которые могут влиять на выделение начала и конца фразы, правильная расстановка интонационных пауз, удержание

постоянного темпа речи (равномерное распределение энергии сигнала во времени), отсутствие ошибок речи (достаточный уровень энергии глухих согласных в конце фразы – разница между средней энергией сигнала и энергией глухих согласных, произвольные ошибки произношения, артефакты дикции).

После записи датасета в универсальном формате модуль конвертирует его в один из распространенных форматов датасета LJ Speech Dataset.

При записи звука с микрофона используется кроссплатформенная библиотека sounddevice. Для автоматического определения в аудио - сигнале места, где отсутствует речь, чувствительность микрофона была откалибрована так, чтобы фоновый шум в помещении для записи, не превышал уровня в 30дБ.

Для улучшения качества датасета из него исключены обучающие примеры, статистические характеристики которых выходят за определяемые экспериментально пороговые значения. Оценку подготовленного датасета осуществляет функциональный программный модуль, который вычисляет и анализирует статистические характеристики акустического датасета. Одной из главных характеристик является распределение количества мел - отсчетов приходящихся на один символ в предложениях, поскольку он характеризует стационарность и линейность процесса речеобразования, обеспечивающих нейронной сети лучшую аппроксимацию.

Пример гистограммы собственного голоса одного из авторов показан на рис. 3, где по оси X отложено количество мел - отсчетов на один символ, а по оси Y – количество предложений.

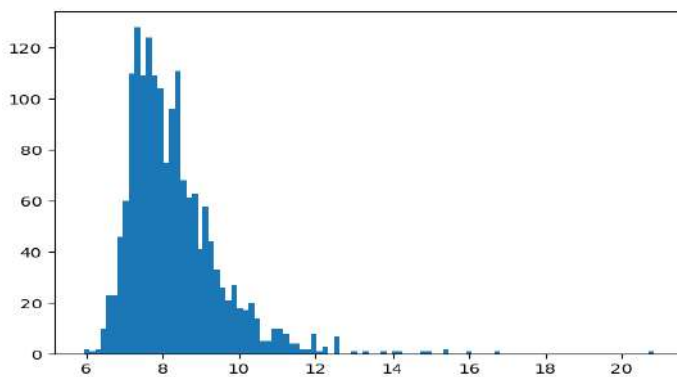


Рисунок 3. Гистограмма распределения количества мел – отсчетов

Видим, что в среднем темп речи равен 8 мел - отсчетам, приходящимся на один символ (мел / символ); выбросы находятся в диапазоне примерно с 13 до 21 мел / символ. Предполагается, что причиной данных выбросов могут являться ошибки в определении и выдерживании пауз в речи при записи акустического датасета.

Вычислительные эксперименты проводились на компьютере с процессором AMD FX - 8320E Eight - Core Processor, 16 Гб RAM и видеокартой GeForce RTX 2060 SUPER с 8 Гб памяти.

Для выбора параметров предварительной обработки речевого сигнала были проведены эксперименты по восприятию формируемой вокодером на основе акустического сигнала из датасета речи в условиях идеального канала передачи данных. В результате выбраны следующие значения параметров:

- частота дискретизации – 22кГц (исследовались значения 12кГц, 16кГц, 22кГц, 48кГц);
- величина порога фильтра высоких частот – 0.97 (исследовались значения 0.0, 0.5, 0.90, 0.92, 0.94, 0.96, 0.97, 0.98 0.99, 1.0);
- количество итераций алгоритма вокодера Griffin - Lim – 50 (исследовались значения 0, 1, 10, 40, 50, 100, 500, 1000).

В процессе исследования были проведены вычислительные эксперименты по выбору значений параметров модели и процесса обучения, обеспечивающие приемлемое качество речи в условиях аппаратно - временных ограничений.

Исследование архитектуры сети. Был проведен эксперимент со значениями размера скрытых слоев для сети Text2Mel - 256 и 512, для сети SSRN – 512 и 1024. Для сети Text2Mel лучшим оказалось значение этого параметра 256, для сети SSRN – 512. При увеличении значений разборчивость и естественность речи практически не улучшались, а скорость обучения нейронной сети падала.

Количество мел - фильтров. В результате экспериментов по варьированию количества мел - фильтров в диапазоне 80, 128 и 256 было подтверждено, что увеличение этого параметра по сравнению с общепринятым значением 80 приводит лишь к незначительному улучшению результата. При этом существенно возрастает математическая сложность обучения нейронной сети, поэтому значение 80 может считаться лучшим по соотношению качество / скорость.

Длина окна используемого БПФ. Был проведен эксперимент со значениями длины окна БПФ 256, 1024, 2048 и 4096. При длине окна 4096 происходит потеря способности различать изменения сигнала по времени (временного разрешения); при длине окна 256 и 1024 наблюдается заметная потеря разрешающей способности по частоте. Наилучший результат был получен при длине окна 2048, что соответствует значению, используемому по умолчанию в пакете librosa. Следует заметить, что эти утверждения справедливы при частоте дискретизации 22кГц; если бы необходимо было увеличить размера окна, то надо было бы увеличить и частоту дискретизации.

Размер окна в отсчетах и в секундах. В среднем человек при нормальном темпе речи произносит в минуту 1000 символов, то есть в секунду до 20 символов. При частоте дискретизации аудиосигнала 22050 Гц на один символ будет приходиться 1102 отсчетов или 0.05 секунд.

Сдвиг окна в отсчетах и в секундах. Для того чтобы уверенно выделять начало и конец символа (аллофона) нужно минимум 4 отсчета (одно событие на начало и на конец, и согласно теории Котельникова частота должна быть в два раза больше). Дальнейшее увеличение этого параметра приведет усложнению обучения, и вероятность правильного предсказания будет уменьшаться. Максимально допустимое значение сдвига окна будет пропорционально количеству отсчетов по времени в спектрограмме, что дает нам значение этого параметра 276 в отсчетах и 0.0125 в секундах.

Введение редукции. Выбранная схема системы синтеза речи состоит из двух последовательно работающих нейронных сетей (Text2Mel и SSRN). При этом нейронная

сеть Text2Mel относится к классу seq2seq, в которой вероятность ошибки уменьшается с уменьшением длины предсказываемого сообщения. Поэтому модель была дополнена операцией редукции, которая должна уменьшать количество предсказываемых отсчетов мел - спектра по оси времени, а SSRN - сеть будет восстанавливать первоначальную размерность. Экспериментально исследованы значения коэффициента редукции r , равные: 0 (без редукции), 2, 4, 5. В результате при $r = 0$ – естественность речи хорошая, но разборчивость очень плохая, при $r = 2$ – естественность речи заметно ухудшается, но разборчивость становится лучше, при $r = 4$ – разборчивость становится приемлемой, но немного ухудшается естественность речи. Дальнейшее увеличение редукции становится нецелесообразным из-за сильного падения естественности речи, поэтому был выбран коэффициент редукции, равный 4.

Эксперимент по улучшению качества датасета. В ходе вычислительных экспериментов было исследовано влияние на качество синтезируемого голоса при обучении нейронной сети предложений, у которых статистические показатели существенно отклоняются от средних. В ходе экспериментов нейронная сеть была обучена на полном датасете и усеченном датасете, из которого были исключены предложения, статистические характеристики которых имеют выбросы выше предельно допустимых значений (от 13 до 21 мел / символ). В результате лучшее качество синтезируемой речи было получено на усеченном датасете. Эксперимент по уменьшению вариативности датасета в диапазоне от 7 до 9 мел / символ показал, что качество речи заметно ухудшилось, т.е. получаемого объема датасета недостаточно для качественного обучения нейронной сети.

Оценка влияния параметра нелинейного преобразования мощности амплитудной spectrogramмы на процесс синтеза. Эксперимент проводился при трех значениях параметра – степени нелинейной функции преобразования: 0.5, 1, 1.5, 2. Наилучшее качество синтезируемой речи достигалось при значении 1.5. При остальных значениях качество речи заметно ухудшалось. Следует заметить, что в условиях идеального канала получено ожидаемое значение параметра, равное единице. Нелинейная функция вносит компенсационные искажения, которые при значении параметра 1.5 улучшают качество синтезируемого сигнала.

Заключение

В статье рассмотрены проблемы реализации системы нейросетевого синтеза русскоязычной речи на основе подхода seq2seq, связанные с существенной зависимостью качества обучения от датасета, а также с большим количеством параметров модели и алгоритма обучения. Полученные в результате вычислительного эксперимента параметры формирования датасета с учетом статистических характеристик текста позволяют получить синтезированную речь приемлемого качества при небольшом объеме датасета. Управление частотным весом предложений позволяет компенсировать требование полноты датасета при уменьшении его объема.

Приведены результаты экспериментов по подбору гиперпараметров, обеспечивающих обучение модели за приемлемое время.

Список использованной литературы:

1. Мирзаянова С.В. Исследование системы сквозного нейросетевого синтеза речи на основе системы Tacotron. Сборник трудов VII Конгресса молодых ученых. Том 2. – СПб.: Университет ИТМО, 2018. С. 49 – 52.
2. Sutskever I., Vinyals O. and Le Q. Sequence to sequence learning with neural networks // Proc. NIPS. – 2014. Pp. 3104 – 3112.

3. Tachibana Hideyuki, Uenoyama Katsuya. Efficiently trainable text - to - speech system based on deep convolutional networks with guided attention. // arXiv preprint arXiv:1710.08969v1. – 2017. Pp. 1 – 5.

4. Wang Yuan (Gary). Deep Text - to - Speech System with Seq2Seq Model. // arXiv preprint arXiv:1903.07398v1. – 2019. Pp. 1 – 7.

© А.И. Паламарь, И.Н. Паламарь, В.Г. Шаров, 2021

УДК 664.8.036.62

Рахманова М.М., кан. экон. наук, доцент,

Демирова А.Ф., д.т.н., доцент,

Ахмедов М.Э., д.т.н., доцент,

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия.

Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала

НОВЫЙ СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА КОМПОТА ИЗ ВИШНИ

Аннотация: Разработан новый способ консервирования вишневого компота, основанный на двухэтапном нагреве плодов в банках горячей водой с температурами 60 и 85⁰С с последующей заливкой сиропом с температурой 980С и стерилизацией по ускоренному режиму.

Ключевые слова: Компот, режим стерилизации, горячая вода, сироп, технология

Вопросы здорового питания являются важнейшими элементами государственной политики, которые направлены на широкое использование в питании населения продуктов с высокой пищевой и биологической ценностью.

Принятые в последнее время нормативные документы РФ, направлены на производство продуктов питания, обогащенных биологически активными компонентами, что предусматривает разработку таких технологии консервирования продуктов, которые обеспечивают более полное сохранение биологических компонентов, содержащихся в исходном сырье [1,2,3,4].

Исследованиями многочисленных авторов установлено, что водорастворимые витамины очень чувствительны к тепловой обработке и причем, наименее стойким из них, является витамин С.

Предлагаемый способ на изобретение относится к консервной промышленности и может быть использован при производстве компота из вишни в банках СКО 1 - 82 - 1000.

Традиционный способ производства вишневого компота включает инспекцию, мойку, удаление плодоножек, калибровку, расфасовку в банки, заливка сиропа температурой 60⁰С и пастеризацию в автоклаве [4] по режиму

$$\frac{25 - (35 - 40) - 25}{85^{\circ}\text{C}} \cdot 88 \text{ кПа}$$

Недостатками этого способа являются: большая продолжительность процесса, неравномерность тепловой обработки продукта, большой расход тепловой энергии и воды и периодичность технологического цикла.

Целью предлагаемого способа является экономия тепловой энергии, воды, сокращение продолжительности процесса и обеспечение непрерывности процесса тепловой стерилизации.

Сущность нового способа заключается в следующем. В банки с уложенными плодами перед заливкой сиропом на 3 мин заливают воду с температурой 60°C с последующей заменой этой воды на воду с температурой 85°C на 3 мин, после чего заменяют воду сиропом с температурой 98°C, далее банки закатывают, устанавливают в носитель, обеспечивающий механическую герметичность и помещают в ванну с горячей водой температурой 85°C на 35 мин. По истечении этого времени банки охлаждаются в ванне с водой температурой 80°C в течение 5 мин с последующим продолжением охлаждения в ваннах с водой температурой 60°C в течение 5 мин и 40°C в течение 6 мин [1,2,3]. При этом в процессе тепловой обработки банки вращаются с доньшка на крышку с частотой 0,166 с⁻¹.

Графики нагрева и летальности нового режима пастеризации компота вишневого по новому режиму стерилизации с предварительным нагревом плодов горячей водой представлены на рисунке 1.

Режим обеспечивает необходимый уровень промышленной стерильности готовой продукции, так как величины стерилизующих эффектов достигается значений, обеспечиваемых по традиционному режиму.

Заливка сиропа при температуре 98°C позволяет обеспечить значительную экономию тепловой энергии за счет того, что сироп варят при температуре 100°C и при консервировании по предлагаемому способу сироп перед заливкой в банки практически не охлаждают.

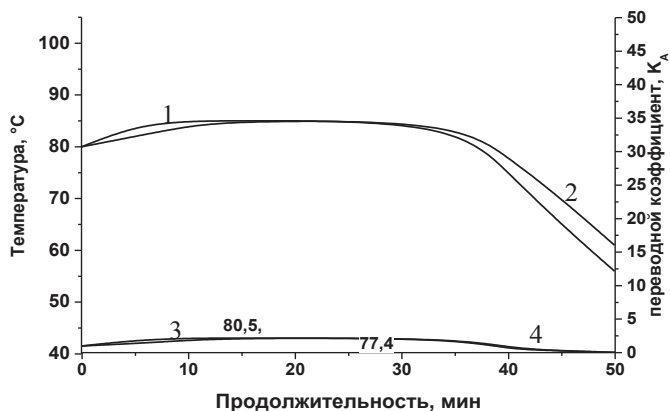


Рисунок 1 – Графики изменения температуры (1,2) и гибели микроорганизмов (3,4) в пристеночном (1,3) и центральном (2,4) слоях компота вишневого в стеклбанке 1 - 82 - 1000 при стерилизации по новому стерилизационному режиму

Данный режим обеспечивает сокращение продолжительности процесса, экономию тепловой энергии и воды, а также непрерывность технологического процесса.

Литература

- 1.Ахмедов М.Э., Демирова А.Ф., Рахманова М.М., Казиахмедова Ф.М. Способ производства компота из яблок. Патент РФ №2463893; опубл.10.10. 2012.Бюл. №29.
- 2.Ахмедов М.Э., Демирова А.Ф., Рахманова М.М., Казиахмедова Ф.М. Способ производства компота из яблок. Патент РФ №2463894; опубл.10.10. 2012.Бюл. №29.
- 3.Ахмедов М.Э., Демирова А.Ф., Рахманова М.М., Казиахмедова Ф.М. Способ производства компота из слив. Патент РФ №2463895; опубл.20.10. 2012.Бюл. №29.
- 4.Сборник технологических инструкций по производству консервов, Т - 2, М.1973г.
© Рахманова М.М., Демирова А.Ф., Ахмедов М.Э.2021

УДК62

Улинец И.А.

студент

Загородний Н.А.

доцент

кафедра «Эксплуатации и организации движения автотранспорта»
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова (БГТУ им. В.Г. Шухова)
г. Белгород, Российская Федерация

СМЕРТНОСТЬ НА ДОРОГАХ:КАК СПАСТИ ТЫСЯЧИ ЖИЗНЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

В данной статье проанализирована проблема смертности в Российской Федерации. Предложены способы, позволяющие снизить смертность на дорогах в результате ДТП

Ключевые слова

Безопасность, дороги ,vision zero, ДТП, транспортное средство.

Представьте что было бы если у нас каждую неделю с неба падал пассажирский самолет. Как бы реагировала общество? Чтобы говорили чиновники, авиакатастрофа раз в неделю, возможно, они заставили бы всех пилотов перепроходить аттестацию или тщательные проверки и на профнепригодность или разогнали бы все лётные училища из которых выпускались виновники авиакатастроф. Может быть они открыли бы десятки уголовных дел против владельцев и сотрудников авиакомпании или вообще пересмотрели бы целесообразность полетов и пересадили всех нас на поезда, в принципе все эти сценарии не так уж сложно представить, но что действительно трудно осознать так это то что мы уже живем в стране где каждую неделю случаются равноценные катастрофы, только они происходят не в небе, а на автомобильных дорогах но об этом почему - то никто не говорит никто не запрещает автомобили и даже не пытается ограничить скорость движения, никто не хочет разбираться как можно предотвратить эти аварии а люди тем временем продолжают гибнуть. Обычно за неделю в России на дорогах погибает около трёхсот

человек это огромный самолет а за прошлый год на дорогах погибло больше 18 тысяч человек но все эти жертвы воспринимаются как что - то нормальное, будто это жертва направленная на технологический прогресс. Хочется поднять очень важный вопрос это концепция нулевой смертности на дороге под названием «Vision zero» .Для того чтобы разобраться что это мы должны заглянуть в Стокгольм это столица Швеции именно там зародилась эта концепция много лет назад. И сегодня Швеция одна из самых безопасных стран дороге. Шведские дороги одни из самых безопасных в мире и мы сравним это с тем что происходит в России. Программа «vision zero» сейчас задействована в развитых странах ,но в Стокгольме она стартовала . Это направлено на то чтобы ни один человек не погибал под колесами автомобилей. Первое понимание что нужна программа вроде «vision zero» подход позаимствовали у авиационной безопасности где ответственность за безопасность возлагается на авиакомпании и на регуляторов они просто на пилотов там кто хочет тот полетел или тем более пассажиров несмотря на то что Швеции же тогда шла какая - то работа класс выработал несколько принципов работы этой системы

- 1) Жизнь превыше всего
- 2) За безопасность движения несут ответственность проектировщики , правительство , водители и участники движения
- 3) Допустимы и возможны ошибки.

Участники системы будут совершать ошибки и их надо учитывать при проектировке. Поэтому нужно правильно проектировать городскую среду . Улицы стала безопасными потому что водитель попадает на нее и видит не комфортную для себя среду то есть у него нет разделительной полосы и дорога очень узкая да и две машины здесь не поместятся даже на малой скорости. Поэтому он начинает вести себя аккуратнее , более внимательно смотрит по сторонам и это делает улицу безопасной. Есть только вот пешеходных переходов но иногда даже их не делают опять же это приводит к тому что водители очень внимательны потому что они вынуждены постоянно договариваться с другими участниками дорожного движения, пропускать тех кто переходит дорогу. Здесь не спешат и очень внимательны . В России и даже не говорит про эту проблему потому что у нас считается, что смерть человека на дороге - неотвратимая зло автомобилизации, налог на прогресс ,на комфорт. В ДТП принято искать виновного да и обычно говорят : “ну виноват пешеход, он не посмотрел, он не убедился в безопасности, возможно, он мог видеть водителя ,то есть водитель должен был остановиться“ и т.д. или же виноват водитель но никто почему - то никогда не видит проектировщиков. А на самом деле вот эти смертельные ДТП практически всегда случаются из - за того что у нас улице очень опасное и неправильное спроектированная дорога . Люди переходят дорогу и машины едут довольно быстро и это не очень безопасно ,так же зачастую находятся автобусные остановки и часто можно увидеть такую ситуацию , когда подходит автобус и человек спешит на этот автобус, он бежит через дорогу по пешеходному переходу и у него нет времени и возможности посмотреть по сторонам и в итоге водитель не всегда успевает его заметить и это может привести к ДТП. Поэтому нужно делать грамотные автобусные остановки ,которые будут комфортабельны для людей разного возраста.

Пожилые люди в правильно спроектированном городе не сидят дома потому что им исполнилось 70. В то время как в наших городах исполняется 70 и человек сидит дома и редко выходит погулять в соседний парк. Они ездят по городу, гуляют хорошо себя

чувствуют, и никто не думает что город только для молодых и сильных . По - хорошему должно было быть сужение дороги чтобы водители сбавляли скорость ,то можно применить различные меры, например искривления дороги, или сужение чтобы водитель притормаживал для того чтобы вписаться в эту траекторию .Дороги обязательно нужно проектировать с целью уменьшения риска . В Стокгольме в новых районах дорожное покрытие состоит из брусчатки ,это говорит водителю о том, что тут нельзя превышать скорость и по такому покрытию водителю не совсем комфортно ехать. Пешеходный переход находится прямо около автобусной остановки ,а остановка как раз то место где люди чаще всего переходят дорогу и ПДД .Но это не вина этих людей, а вина тех кто не предусмотрел пешеходные переходы около автобусных остановок. В Швеции чтобы избежать катастрофы возникает естественное сужение проезжей части, следует отметить что водитель вынужден аккуратно маневрировать чтобы избежать поломки повреждения своего транспортного средства и сохранить жизнь окружающим ,там нет дополнительных ”карманов” для совершения маневра . Из - за отсутствия кармана автобус может вплотную подъехать к остановочной платформе и ему не нужно дополнительно никак маневрировать и потом дальше поехать .И все водители за автобусом будут ждать и нет никаких жалоб на то, что машины медленно двигаются.

Это идеальный пример в концепции того, что район не готов потерять ни одного человека. При ДТП ни один ребенок здесь не должен погибнуть, за много лет в таких районах ни разу не было летального исхода ,здесь все сделано для этого. Нет знака главная дорога ,непонятно какой автомобиль должен быть главным, поэтому они все очень осторожны и внимательны, тротуар не прерывается то есть выезжающие машины из соседней улицы видят, что здесь у них заканчивается дорога и они вынуждены быть очень осторожными и внимательными, смотреть по сторонам, пропускать пешеходов ,тормозить на обоих этих дорогах . Дорожное покрытие в жилых районах сделано таким образом, что водителю не комфортно быстро ехать ,оно прямо говорит о том что будет пешеходная зона .На самом в любых странах если пешеход сталкивается с автомобилем на скорость 60 км / час он гибнет с вероятностью 90 процентов. Поэтому если человек столкнулся с автомобилем на скорости 20 км / час вместо того чтобы погибнуть или получить какие - то увечья, травмы, человек просто испытал небольшой стресс даже в самом крайнем таком случае в больницу не надо ездить. Поэтому самое важное это низкая скорости .Поэтому и существуют изогнутые улицы для контроля скорости автомобиля, именно это и есть главная часть концепции «vision zero» что даже при ошибке все равно никто не должен сильно пострадать. Подземная парковка вливается в основную дорогу , но вливается он через тротуар, машины должны переехать бордюр и после попасть на тротуар ,тем самым обязательно снижают скорость и аккуратно ведут потому что данном случае водитель вторгается ней не свою территорию.

Главная особенность «vision zero» именно в философии ,философия заключается в том что все люди пользуются транспортной инфраструктурой и не надо быть очень умным или компетентным, чтобы пользоваться дорогами. Около 80 - ти процентов населения осторожны и с оглядкой смотрят на дороге, а те 20 которые неосторожны ,тоже не должны гибнуть и подвергать опасности других.

В ходе статьи мы проанализировали проблемы смертности в Российской Федерации. Были предложены способы, позволяющие снизить смертность на дорогах в результате ДТП

Список литературы

1. ГИБДД: официальный сайт: сайт. – URL: <https://гибдд.рф>
2. Официальный сайт проекта: <https://visionzero.global/> ru
3. Статистика ДТП по России: <https://rosinfostat.ru/dtp/>
4. Показатели состояния безопасности дорожного движения по России: <http://stat.gibdd.ru/>
5. Федеральное дорожное агенство: <https://rosavtodor.gov.ru/>

© Улинец И.А., Загородний Н.А., 2021

УДК 365

Фатеев О.А.

Студент Саратовского Государственного университета
г. Саратов, Российская Федерация

ПОЗИСТОРНЫЕ ПОДОГРЕВАТЕЛИ, МЕСТА И СПОСОБЫ ИХ УСТАНОВКИ НА АВТОМОБИЛЕ

Аннотация

В настоящей статье рассмотрены и проанализированы методы и способы повышения надежности системы питания дизельного двигателя, в условиях низких температур.

Предложенный способ и средства разогрева системы питания при низ - ких температурах обеспечивают ее работоспособность в установленных режимах, что сократит затраты времени на приведение автомобильной техники в готовность к использованию по назначению, и позволит более полно использовать ресурс системы питания.

Внедрение данных мероприятий дает ощутимый экономический эффект .

Ключевые слова: режим, подогреватель, температура, топливо, прогрев, ресурс.

В условиях зимней эксплуатации немало хлопот доставляет дизельное топливо. При низких температурах оно становится густым, содержащий в нем парафин кристаллизуется. А это грозит быстрым засорением фильтров и прекращением подачи топлива из бака. В результате запуск дизелей и эксплуатация машин превращаются порой в мучительную проблему, решить которую пытаются применением широко разрекламированных дорогих присадок, подчас оказывающихся, к сожалению, неэффективными.

Иные из доверчивых и торопливых обращаются к «рецептам бывалых», но ... Применение «спасительных» бензина и керосина в качестве присадок снижает ресурс работы двигателей, а внешний факельный прогрев топливной системы запрещен правилами техники безопасности. Более осмотрительные решаются на разогрев самого топлива (до температуры, при которой кристаллы парафина исчезают) при помощи особых технических систем, основным источником тепла в которых являются, как правило, электрические нагреватели постоянной мощности. Однако типовые электронагреватели в предпусковом режиме заметно уменьшают емкость аккумуляторных батарей и к тому же

имеют ненадежные, дорогостоящие устройства управления и защиты, нуждающиеся в спецобслуживании.

Перечисленные недостатки отсутствуют у современных и компактных (размещаются непосредственно в баках и фильтрах двигателей автомобилей и тракторов) позисторных подогревателей дизельного топлива - ППДТ, созданных на базе полупроводниковых терморезисторов с положительным температурным коэффициентом сопротивления.

Аналогичные подогреватели применялись ранее только в спецтехнике (прежде всего космической). Не имея движущихся узлов и сложных систем управления, эти устройства обладают уникальным свойством саморегулирования и обеспечивают прогрев топлива до необходимой температуры в течение нескольких минут. Ресурс их непрерывной работы - более 10 000 часов.

О высокой экономичности ППДТ свидетельствует тот факт, что потребляемая ими мощность (при установке в фильтрах тонкой и грубой очистки, а также в топливных не превышает 300 Вт при напряжении 12 - 24 В. Это вполне приемлемо для эксплуатации машины при нормально заряженных аккумуляторах. Причем время, затрачиваемое на прогрев топлива с использованием ППДТ, не превышает пяти минут.

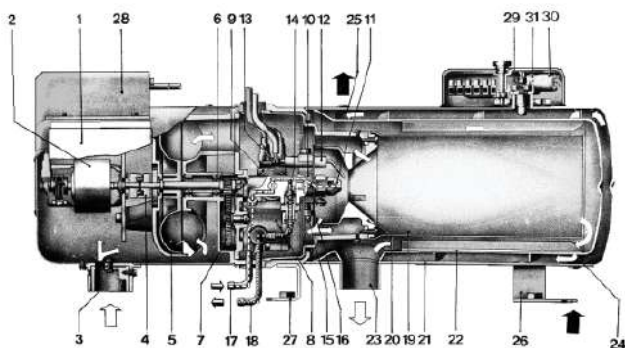


Рисунок 1 - Предпусковой подогреватель

- 1 - блок управления; 2 - электродвигатель постоянного тока;
- 3 - всасывающий патрубок; 4 - муфта; 5 - вентилятор;
- 6 - подшипник; 7 - зубчатая передача;
- 8 - топливный насос; 9 - электромагнитный клапан; 10 - корпус форсунки;
- 11 - форсунка; 12 - электрод зажигания; 13 - держатель электродов;
- 14 - перепускной клапан; 15 - индикатор пламени; 16 - диск; 17 - трубка подвода топлива;
- 18 - трубка отвода топлива; 19 - теплообменник; 20 - завихритель;
- 21, 22 - трубы теплообменника; 23 - патрубок для выхода отработавших газов;
- 24 - патрубок «входа»; 26, 27 - кронштейны подогревателя;
- 28 - источник питания высоковольтный; 29 - термopредохранитель;
- 30, 31 - датчики для управления работой подогревателя

Установить отечественный ППДТ может без специального обучения любой слесарь - электрик по обслуживанию автомобильной техники. Особенно - в фильтр очистки топлива, чему в немалой степени способствует сама конструкция подогревателя, в металлический корпус которого удачно встроены полупроводниковые нагревательные элементы, подсоединяемые к электрической системе автомобиля через пусковое реле. Устанавливая такой ППДТ, между крышкой фильтра и корпусом используют уплотнительные прокладки с последующим стягиванием удлиненным винтом (входит в комплект поставки), снабжаемым специальной прокладкой.

Столь же простой оказывается типовая установка ППДТ в топливном баке машины, где подогреватель представляет собой алюминиевый цилиндр (сетку), в который встроено от одного до шести элементов, в зависимости от емкости бака и расхода топлива.

И алгоритм их использования сводится тогда к легко запоминающейся последовательности несложных действий.

Прежде чем запускать дизельный двигатель, включают подогреватели топлива в баке, причем на постоянный режим работы

Перегрев практически исключается благодаря уникальному свойству позисторного подогревателя - способности к саморегулированию. Его полупроводниковые элементы постепенно «запираются», уменьшая при этом потребление тока до нуля. ППДТ в фильтре тонкой очистки тоже включают на 2 - 3 мин или на постоянное использование.

Дизелю дают поработать на холостом ходу при повышенной частоте вращения коленвала. После того, как двигатель выйдет на нормальный режим, подогреватели сами постепенно прекращают подогрев топлива или их можно отключить.

Ну, а если вдруг возникнет ситуация, когда мощность двигателя начнет падать из-за парафинирования топлива, следует тут же снова включить подогреватели из кабины машины до восстановления нормальной работы дизеля.

Установив в автомобильную технику позисторные подогреватели дизельного топлива Затраты которые были проведены на установку и защиту данных подогревателей окупятся очень быстро и это приведет к повышению готовности, и использованию автомобильной техники по назначению в зимних условиях эксплуатации не будет затруднено.

Список использованной литературы:

1. Автомобили КАМАЗ. Техническое обслуживание и ремонт. - М.: Транспорт, 1988.
2. Автомобили Урал. Устройство и техническое обслуживание. - М.: Транспорт, 1994.
3. Горбунов В. В., Патрахальцев Н. Н., Фомин А. В. Как облегчить пуск двигателя. Грузовик - 2000 № 10, С. 10 - 13.
4. Григорьев М. А. Разогрев дизельного топлива. Автомобильная промышленность. - 1990. № 11, С. 32 - 33.
5. Елисеев Е. А. Позисторные подогреватели топлива. Моделист - конструктор. - 2002. № 1, С. 44 - 46.
6. Мурзин А. Н. Ивеко - УралАЗ - Проблемы и перспективы. Автомо - бильная промышленность. - 2000. № 10, С. 16 - 19.

© Фатеев О.А. 2021 г.



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛОДОВ АЙВЫ КАК РАСТИТЕЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ХЛЕБОПЕЧЕНИИ

Аннотация

Проблемы, связанные с повышением пищевой и биологической ценности хлебобулочных изделий, играют важную роль в вопросах питания населения и по-прежнему остаются основными.

Проведена работа по обогащению пшеничного хлеба порошком из плодов айвы, для повышения их биологической и пищевой ценности.

Результаты исследования показали, что айва является перспективной нетрадиционной культурой, которая может использоваться как улучшитель в хлебопечении.

Ключевые слова

Хлеб, показатели качества, пористость, удельный объем, кислотность.

Хлебобулочные изделия - это продукты, которые ежедневно употребляются и играют в питании очень важную роль. Для укрепления здоровья человека, а также его трудоспособности следует повышать пищевую ценность хлеба. Однако, следует отметить, что с каждым годом качество хлебобулочных изделий снижается, т.к. качество сырья ухудшается и усиливается автоматизация производства, увеличивается загрязненность окружающей среды, а также некачественная обработка сырья перед помолом существенно повышают уязвимость зерна микроорганизмами, которые выделяют токсичные вещества и вызывают пищевые отравления.

Использование различных добавок может способствовать улучшению качества хлеба и хлебобулочных изделий [1]. Подразделяют эти добавки на две группы. Продукты, которые улучшают биологическую ценность хлеба и хлебобулочных изделий за счет внесения белковых веществ входят в первую группу. К ним относятся продукты животного происхождения (сухая и жидкая молочная сыворотка, пахта, обрат, и др.), а также бобовые культуры. Во вторую группу входят продукты, которые повышают пищевую ценность хлебобулочных изделий (семена зерновых культур, плоды и овощи).

На кафедре технологии производства, хранения и переработки проведены работы по определению качества сырья для хлебопечения и по обогащению хлебобулочных изделий [2 - 11].

Цель исследования - разработать рецептуру хлеба, которая обогащена порошком из плодов айвы, для повышения их биологической и пищевой ценности.

Рецептура приготовления хлеба следующая:

Компоненты теста	Варианты опыта			
	рецептура 1 (контроль)	рецептура 2	рецептура 3	рецептура 4
Мука пшеничная 1 сорта, г	200	190	180	170
Вода, см ³	140	140	140	140
Соль, г	3	3	3	3
Дрожжи, г	2	2	2	2

Порошок из плодов айвы, г	-	10	20	30
---------------------------	---	----	----	----

Материалом для исследований взята мука из пшеницы сорта Руфа, выращенного в условиях Моздокского района РСО - Алания, которая отличается высокими хлебопекарными достоинствами.

Показатели качества хлеба с добавлением порошка из плодов айвы представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Влияние порошка из айвы на качество хлеба

Показатели качества хлеба	Контроль без добавок	С добавлением порошка из плодов айвы, % к массе муки		
		5,0	10,0	15,0
Влажность, %	42,5	42,5	42,2	42,7
Кислотность, °Т	2,8	2,6	2,8	2,8
Пористость, %	71	77	82	81
Удельный объем, см ³ / 100 г	340	360	375	375

Внесение порошка из плодов айвы оказывает значительное влияние на основные физико-химические показатели пшеничного хлеба. Положительное действие внесения порошка из айвы проявилось в улучшении показателей пористости и удельного объема даже при внесении 5 % добавки.

Наилучшая пористость получена при внесении 10 % исследуемой добавки, что больше, чем в контроле, на 11 %.

Наибольший удельный объем отмечался при внесении 10 % порошка из айвы (375 см³ на 100 г хлеба), что выше, чем в контроле, на 35 см³ на 100 г хлеба.

Дальнейшее увеличение массы вносимого порошка из айвы не отличалось от варианта с внесением 10 % порошка из айвы.

На показатели влажности и кислотности пшеничного хлеба добавление порошка из айвы практически никакого влияния не оказало.

Таким образом, айва является перспективной нетрадиционной культурой, которая может использоваться как улучшитель в хлебопечении.

Список использованной литературы:

1. Арсеньева Т.П. Основные вещества для обогащения продуктов питания / Т.П. Арсеньева, И.В. Баранова // Пищевая промышленность, 2007. - №1. - С. 6 - 8.
2. Мамедова С.М. Использование релейника в производстве хлеба / С.М. Мамедова, Л.Х. Тохтиева // В сборнике: Научные труды студентов Горского государственного аграрного университета «Студенческая наука - агропромышленному комплексу». Владикавказ, 2019. - С. 288 - 290.
3. Мамедова С.М. Лопух большой - источник биологически активной добавки при производстве хлеба / С.М. Мамедова, Л.Х. Тохтиева // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Человеческий капитал как фактор инновационного развития общества». Уфа, 2019. - С.92 - 95.
4. Тохтиева Л.Х. Хлебопекарные качества зерна озимой пшеницы, выращенной в различных почвенно - климатических условиях / Л.Х. Тохтиева, К.В. Царукаева // Агробизнес и экология. 2015. Т. 2. № 2. - С.151 - 153.

5. Тохтиева Л.Х. Влияние условий хранения на хлебопекарные качества зерна озимой пшеницы / Л.Х. Тохтиева // В сборнике: Перспективы развития АПК в современных условиях. Материалы 6 - й международной научно - практической конференции. 2016. - С.153 - 155.

6. Тохтиева Л.Х. Влияние условий хранения на качество зерна кукурузы / Л.Х. Тохтиева, А.А.Саламов // В сборнике: Студенческая наука - агропромышленному комплексу. Научные труды студентов Горского государственного аграрного университета. Владикавказ, 2017. - С. 351 - 352.

7. Тохтиева Л.Х. Повышение лечебно - профилактического значения хлеба путем введения в рецептуру функциональных ингредиентов. / Л.Х. Тохтиева, В.В. Келеева // Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса горных и предгорных территорий. Материалы Международной научно - практической конференции, посвященной 100 - летию Горского ГАУ. 2018. - С.127 - 129.

8. Тохтиева Л.Х. Использование корня лопуха в хлебопечении / Л.Х. Тохтиева, Э.А. Тохтиева // Агропромышленные технологии Центральной России. 2018. №3. - С.21 - 26.

9. Тохтиева Э.А. Влияние самосогревания на качество зерна озимой пшеницы / Э.А. Тохтиева // В сборнике: Вестник научных трудов молодых учёных, аспирантов, магистрантов и студентов ФГБОУ ВО «Горский государственный аграрный университет». Владикавказ, 2018. - С. 151 - 153.

10. Тохтиева Э.А. Влияние самосогревания на хлебопекарные качества зерна озимой пшеницы сорта Васса / Э.А. Тохтиева, Л.Х. Тохтиева // В сборнике: Вестник научных трудов молодых учёных, аспирантов, магистрантов и студентов ФГБОУ ВО «Горский государственный аграрный университет». Владикавказ, 2018. - С. 149 - 151.

11. Цамакаева А.М. Использование топинамбура в хлебопечении / А.М. Цамакаева, Л.Х. Тохтиева // Научные труды студентов Горского государственного аграрного университета «Студенческая наука - агропромышленному комплексу». Владикавказ, 2017. - С.340 - 342.

© Тохтиева Э.А., 2021

УДК: 634.743 +631.535.4

Шаумаров Х. Б.

Ташкентский государственный аграрный университет

Болтаев М. А.

Ташкентский государственный аграрный университет

ВЫРАЩИВАНИЕ САЖЕНЦЕВ ЛОХА ВОСТОЧНОГО ИЗ ЛЕТНИХ ЧЕРЕНКОВ

REPRODUCTION OF LOCH (*ELAEAGNUS ORIENTALIS* L), SEEDLINGS WITH A LARGE - FRUIT BY GREEN SHEARING

Аннотация: В статье приводятся данные по лоху восточному (*Elaeagnus orientalis* L), плоды которой имеют большое значение в укреплении пищевой безопасности страны.

В ней также приводятся данные по регенерационной способности летних черенков восточного лоха в зависимости от сроков черенкования.

Выявлена целесообразность летнего черенкования восточного лоха во второй половине июня под плёночным укрытием с искусственным туманом.

Ключевые слова: форма, летние черенки, регуляторы роста, ризогенез, регенерационная способность, придаточные корни, доращивание, приживаемость, корнесобственные саженцы.

Abstract: The article presents data on the large - fruited sucker (*Elaeagnus orientalis* L), the fruits of which are of great importance in strengthening the food security of the country.

It also provides data on the regenerative ability of green cuttings of large - fruited suckers, depending on the timing of cuttings.

The expediency of summer cuttings of a large - fruited sucker in the second decade of June under a large - sized film shelter was revealed.

Key words: form variety, summer shoots, growth regulators, exposure, rhizogenesis, regenerative ability, adventitious roots, rearing, survival, root - related, seedlings.

В стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годы предусмотрено укрепление пищевой безопасности страны, расширение производства экологически чистой продукции, значительное повышение экспортного потенциала аграрного сектора. В этом контексте расширение научно - исследовательских работ по разработке и внедрению технологий размножения стандартных саженцев с учётом биоэкологических свойств мелиоративных, лекарственных и пищевых растений имеет актуальное значение для садоводческих и других фермерских хозяйств.

В этом плане немаловажное значение имеет весьма ценная культура лох восточный (*Elaeagnus orientalis* L), который издревле вводился в культуру и использовался в качестве пищевого ресурса во многих странах мира. Плоды этой культуры имеют и лекарственные свойства. Также следует отметить, что из - за неприхотливости к почвенно - климатическим условиям, т.е. сравнительной засухе и солеустойчивости, а также жаровыносливости его можно использовать не только как плодовая культура, но и для мелиоративной, декоративной и по многим другим целям. Кроме этого данная культура поздно цветёт и не попадает под весенние заморозки и ежегодно плодоносит. Причём, рано вступает в плодоношение. Плоды крупные, сладкие, вкусные и мясистые. Неприхотливые деревья его росли как на приусадебных участках, так и по границам полей, вдоль дорог и на пустырях.

Однако, несмотря на ценные производственно - биологические свойства лоха восточного площади насаждений его значительно уменьшились и до настоящего времени не имеет широкого распространения в Узбекистане. До сих пор нет промышленных насаждений данной культуры.

По данным ученых - специалистов одним из главных причин этому является недостаточная изученность технологии размножения и выращивания посадочного материала лоха восточного [4,5].

Известно, что лох довольно легко размножается семенами и одревесневшими черенками. С освоением прогрессивной технологии размножения многих плодовых пород методом зеленого черенкования, использованием регуляторов роста и искусственных туманообразующих установок открываются значительные перспективы для получения в большом количестве качественного посадочного материала лоха [2,3].

Поэтому целью наших исследований явилось изучение способности к придаточному корнеобразованию летних черенков лоха восточного в разные сроки черенкования.

По данным ряда специалистов, успех укоренения летних черенков и развитие из них корнесобственных растений в большей степени зависит от правильно выбранного срока

черенкования. Многие исследователи указывают, что оптимальный срок черенкования обеспечивает высокий процент укоренения, массовое образование придаточных корней и их активный рост, пробуждение почек, дальнейший рост укоренившихся черенков и развитие из них саженцев [2,3,6].

Черенкование проводилось по общепринятой методике разработанной кафедрой плодоводства ТСХА и доработанной кафедрой плодоводства и виноградарства ТашГАУ. Побеги заготавливали из средней части побега длиной 10 - 12 см с 3 - 5 –ю листьями, 1 / 3 часть листовых пластинок срезалась. Затем черенки, связанные в пучки по 25 штук, обрабатывали водным раствором индолилуксусной кислоты (ИУК) в концентрации - 50мг / л. Экспозиция - 12 часов.

После обработки черенки высаживали в пленочные укрытия по схеме 7x4 см в ряды, заправленные промытым крупнозернистым речным песком (слоем 5 см) на глубину 1,5 - 2 см.

После посадки черенков включали туманообразующую установку, которая с помощью мелкодисперсного прерывистого распыла воды поддерживала под крупногабаритным пленочным укрытием оптимальный гидротермический режим. В процессе укоренения черенков под пленочным укрытием вели наблюдения за относительной влажностью и температурой воздуха, а также субстрата. В период укоренения летних черенков лоха относительная влажность воздуха под пленочным укрытием в дневные часы были не менее 80 % , а в ночное время 90 и более процентов.

Температура же воздуха в дневное время поднималась до 33 - 35 °С а в ночное время была в пределах 20 - 23°С. Этот показатель в субстрате в дневное время был 25 - 27 °С а в ночные часы 18 - 20°С. В этот же период температура внешнего воздуха в отдельные дни поднималась до сорока и более градусов. Но тем не менее под пленочным укрытием удалось создавать благоприятные гидротермические условия для укоренения летних черенков лоха восточного.

Черенкование лоха восточного было проведено в три срока: 5 июня, 20 июня и 5 июля (таблица 1).

Таблица 1

Влияние сроков посадки на укореняемость летних черенков восточной формы лоха

Сроки посадки	Укореняемость, %	Фазы укоренения в днях			
		образование каллюса	начало укоренения	массовое укоренение	начало роста побегов
05 июня	72,5±3,65	6	12	16	12
20 июня	80.0±4.00	8	12	18	14
05 июля	68.0±4.66	8	12	18	14

Из данных таблицы 1 видно, что летние черенки лоха восточного проявили высокую регенерационную способность от 68 до 80 % в течение длительного периода – с 5 июня по 5 июля. Сравнительно она выше во втором сроке черенкования – (20 июня) при котором

укореняемость черенков была 80 %. Незначительное снижение укореняемости при третьем сроке (5 июля) черенкования возможно связано с усилением одревеснения побегов лоха восточного, а также с некоторым повышением температуры воздуха к этому периоду что могло отрицательно повлиять на процессы придаточного корнеобразования.

Наблюдения за процессами прохождения фаз ризогенеза показали, что они у черенков лоха восточного проходят довольно интенсивно. Так, начало образования каллуса наблюдается уже на 6 - 8 - й день, а массовое укоренение на 16 - 18 - й день. На 12 - 14 - й день начинается рост побегов.

Сроки черенкования существенно повлияли на развитие корневой системы и надземной части растений лоха восточного (таблица 2).

Таблица 2

Влияние сроков черенкования на развитие корневой системы и надземной части растений лоха восточного

Сроки посадки	Корневая система				Надземная часть	
	порядок ветвления	число корней I-го порядка, шт.	суммарная длина корней I-го порядка, см	объем корневой системы, см ³	диаметр условной корневой шейки, мм	высота растений, см
05 июня	до 3 - 4	7,6	90,7	0,8	5,0	24,8
20 июня	до 3 - 4	10,0	114,0	0,8	6,0	40,0
05 июля	до 3	7,2	72,9	0,7	5,2	21,0

Развитие коневой системы и надземной части у растений лоха восточного, полученных из летных черенков коррелирует с их укореняемостью, т.е. в варианте с высоким процентом укореняемости наблюдается сравнительно лучшее развитие и формирование растений.

Более развитые растения были получены при черенковании лоха восточного 20 июня, они по развитию корневой системы и надземной части превосходят растения других сравниваемых сроков в 1,3 - 1,9 раза.

Укоренённые черенки лоха восточного выкапывали в первой половине ноября и на зиму они хранились в прикопах. Весной следующего года их высаживали в открытый грунт для доращивания. К концу вегетации почти все саженцы сформировали достаточно развитую корневую и надземную систему (табл. 3).

Таблица 3

Результаты доращивания укоренённых летных черенков лоха восточного в открытом грунте.

Сроки укоренения черенков	Приживаемость укорененных черенков при посадке их на доращивания, %	Высота саженцев, см	Толщина условной корневой шейки, мм	Количество побегов второй генерации, шт.
05 июня	92±2,4	160	15	3

20 июня	95±2,0	171	16	3 - 4
05 июля	90±2,6	155	15	4

Из данных таблицы 3 видно, что укоренённые черенки лоха восточного всех трёх сроков черенкования при посадке их на доращивания проявили достаточно высокую приживаемость - 90 - 95 % и при этом не наблюдается существенной разницы. Также укоренённые черенки всех сроков черенкования при доращивании существенно не отличались и по развитию надземной части. При этом высота корнесобственных саженцев варьировала от 155 до 171 см, толщина условной корневой шейки 15 - 16 мм и количество побегов второй генерации 3 - 4 шт. Следует отметить, что при доращивании незначительно высокие результаты получены при черенковании 20 июня. Однако в целом почти все прижившиеся укоренённые черенки при доращивании сформировали достаточно развитую корневую и надземную систему. Таким образом, данным методом в большом количестве можно получить генетически однородный корнесобственный посадочный материал, позволяющий за сравнительно короткий период ускорить размножение новых, редких и перспективных форм и сортов лоха восточного.

На основании проведенных научных исследований можно сделать следующие выводы.

Летные черенки лоха восточного при укоренении их в туманообразующем сооружении проявляют достаточно высокую регенерационную способность. Укореняемость их при этом в зависимости от сроков черенкования варьирует от 68 до 80 % .

При укоренении летных черенков лоха восточного каллюсообразование отмечается на 6 - 8 день, массовая регенерация придаточных корней на 16 - 18 - й день, а рост побегов - на 14 - 16 - й день после посадки, что процессы ризогенеза у летных черенков лоха восточного проходят довольно интенсивно.

Создаваемые условия под крупногабаритным плёночным укрытием, искусственный гидротермический режим, является благоприятным для прохождения регенерационных процессов у летних черенков лоха восточного.

Оптимальным сроком посадки летних черенков лоха восточного является вторая декада июня, укореняемость при этом сроке черенкования достигает 80 % .

Укоренённые черенки лоха восточного у всех изучаемых сроков черенкования при доращивании их в открытом грунте образуют достаточно развитую корневую систему и надземную часть, которые генетически однородные корнесобственные саженцы вполне пригодные для закладки садов.

Список использованной литературы.

1. Мирзиёев Ш.М. “Буюк келажгимизни мард ва олийжаноб халкимиз билан бирга кураимиз”. Тошкент – Ўзбекистон, 2017.
2. Ермаков Б.С. “Выращивание саженцев методом черенкования” М., “Лесная промышленность”, 1975 - С. 5 - 12
3. Поликарпова Ф.Я. “Размножение плодовых и ягодных культур зелёными черенками”. М. “Колос”, 1981 - С. 18 - 21
4. Турдиев С.А “Крупноплодный лох – ценная плодовая культура”. Вестник Мичуринского государственного аграрного университета”. Научно - производственный журнал - Москва, 2016. №4 С. 48 - 52

5. Турдиев С.А Отбор перспективных форм и вегетативное размножение лоха восточного (*Elaeagnus orientalis* L.) в Узбекистане. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по сельскохозяйственным наукам, Ташкент - 2018, - С. 21 - 22

© Шаумаров Х. Б., Болтаев М. А.

УДК: 631.5; 631.8; 631.111

д.с / х.н., с.н.с. **Ойбек Анварович Аманов**,
базовый докторант **Аброр Шоймуратов**
Кашкадарьинский филиал научно - исследовательского
института зерно и зернобобовых культур
Oybek Anvarovich Amanov
Abror Shoymuradov

ХОЗЯЙСТВЕННО - ЦЕННЫЕ ПРИЗНАКИ ТВЁРДОЙ ПШЕНИЦЫ ВЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕЖИМА ОРОШЕНИЯ

INFLUENCE OF IRRIGATION STANDARDS ON ECONOMICALLY VALUABLE SIGNS OF HARD WHEAT

Аннотация. В статье рассматривается влияние оросительных норм и сроков внесения биологических сортов озимой твердой пшеницы на урожайность зерна. В статье также исследуется роль осадков в определении сроков полива и водопотребления в сезоне 2018 - 2020 гг. Изменения влажности почвы из - за выпадения осадков повлияли на количество и скорость орошения твердых сортов пшеницы.

Ключевые слова: растение, твёрдая пшеница, сорт, количество осадков, ППВ, количество и нормы орошений, влажность, урожайность.

Annotation. The article examines the influence of irrigation norms and the timing of the introduction of biological varieties of winter durum wheat on grain yield. The article also examines the role of precipitation in determining the timing of irrigation and water consumption in the 2018 - 2020 season. Changes in soil moisture due to precipitation have affected the amount and rate of irrigation of durum wheat.

Key words: plant, durum wheat, variety, amount of precipitation, PPV, amount and rates of irrigation, humidity, yield.

Вода - один из основных факторов в жизни растений. Нормальный рост и развитие растения и все физиологические процессы в нем происходят только тогда, когда клетки получают достаточное количество воды. В составе растения 60 - 90 % воды по весу. Для того, чтобы зародилась жизнь растения, семя должно быть насыщено определенным количеством воды, которая в пшенице составляет 45,5 % .

Орошение является одним из основных факторов интенсификации сельского хозяйства в районах, где влажность почвы недостаточна и неустойчива. Сегодня в мире орошается более 270 миллионов гектаров земель, из которых орошаемые земли обеспечивают 40 %

мирового производства продуктов питания, что составляет лишь 18 % сельскохозяйственных площадей¹.

Каршинская степь расположена в южной части республики и представляет собой неравномерно распределенную зону недостатка влаги, осадков, жары и засухи. Все эти природные явления требуют выращивания сельскохозяйственных культур в условиях орошения.

Неправильное управление режимом орошения приводит к снижению плодородия почвы, что приводит к снижению урожайности и качества зерна, потере товарного вида пшеничной муки, хлеба и кондитерских изделий и приводит к несоответствию технических требований².

Актуальность темы. Правильное выполнение агротехнических мероприятий, экономия ресурсов важны для получения высоких урожаев твердых сортов пшеницы. Вода подается в основные орошаемые сельскохозяйственные угодья региона в бассейн Амударьи (Каршинская степь) по магистральному Каршинскому каналу через 7 крупных насосных станций и канал протяженностью 78 км через государство Туркменистан по высокой цене. По данным Аму - Кашкадарьинского бассейна ирригационных систем, средняя стоимость 1 м³ воды, поставляемой за счет этих средств, составляет 250,7 сумов. Поэтому экономия и сбережение водных ресурсов в республике орошаемого земледелия на сегодняшний день является одной из важнейших мер.

Уровень изучения. Водопотребление озимой пшеницы в вегетационный период неравномерно. По данным Ростовской оросительно - мелиоративной станции, суточное потребление воды в первый вегетационный период озимой пшеницы невелико - 17 м³ на гектар, а расход воды при накоплении биомассы составляет 950 м³.

Если запасы влаги в почве меньше установленного значения, из - за ее недостатка растения будут отставать в росте и формировать меньше вторичных корней³.

Повреждение и гибель урожая происходят в результате комплексного воздействия на растения ряда неблагоприятных агрометеорологических факторов зимой и ранней весной, а также несоблюдения технологий выращивания [3; 163 б].

Количество и норма поливов при возделывании озимой пшеницы зависит от погодно - климатических условий года, а также влажности почвы [4; 11 б].

Согласно опытам В.П. Палкина, водопотребность пшеницы в вегетационный период распределяется следующим образом: 5 - 7 % водопотребности в период прорастания, 15 - 20 % в фазе кущения, 50 - 60 % во время выхода в трубку и колошения, 20 % - 30 % во время молочной спелости, 3 - 5 % во время фазы восковой спелости.

Критический период потребности пшеницы во влаге - фаза выхода в трубку - колошение, роста и формирования генеративных органов. Весной, когда запас влаги в 1 - метровом слое почвы менее 100 мм, создаются неблагоприятные условия для роста и развития пшеницы. Если он меньше 60 мм, невозможно получить даже удовлетворительный урожай зерна [5; 199 - б.].

Как отмечают О.А. Аманов, Д.Т. Джураев и А.М. Абдуазимов (2019) потребность во влаге на фазах развития пшеницы составляет 3 % во период всходы - прорастания, 22 % в

¹<https://propozitsiya.com/oroshenie-kak-faktor-ustoychivogo-urozhaya>

²<https://euroasia-science.ru/selskoxozyajstvennye-nauki>

³<https://www.activestudy.info/rezhim-orosheniya-ozimoy-pshenicy>

период кушения - выхода в трубку, 40 % в начале периода выхода в трубку - начала цветения, 33 % в период формирования зерна и 2 % в период созревания [1; 40 - б.].

В опытах Т. Атакулова было установлено, что в основе порядка полива озимой пшеницы лежит организация полива, в котором накапливается влага. В результате орошения урожай зерна увеличился в 1,5 - 2,0 раза, засушливые годы - в 3 - 4 раза, засушливые - в 5 - 6 раз [2; 22 - б.].

Среднее многолетнее количество осадков в Каршинском районе Кашкадарьинской области составило 238,7 мм, что составляет 251,3 мм в сезоне 2018 - 2020 годов или 120,1 мм в 2018 году из - за засухи. Это, в свою очередь, составило 118,6 мм или (50,3 %) меньше, чем среднее многолетнее количество осадков (рисунок - 1).

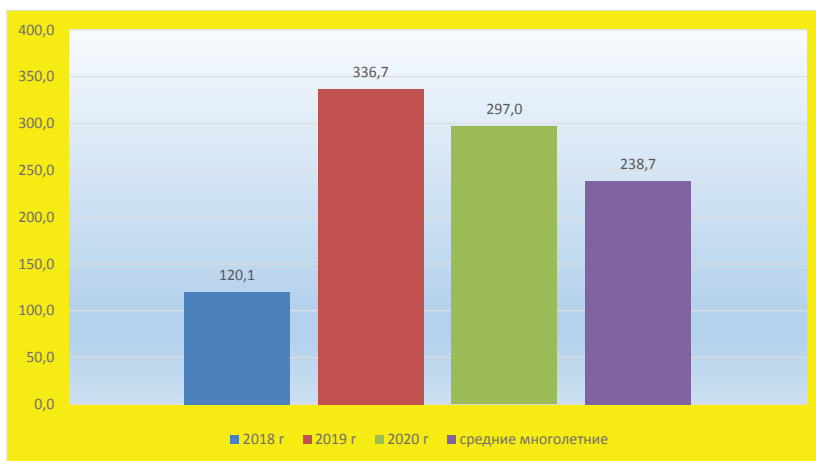


Рисунок - . Количество сезонных осадков в 2017 - 2020 гг., мм.

При анализе количества осадков было отмечено, что среднее значение составило 238,7 мм за многолетний период, 336,7 мм или (141 %) в 2019 году и 297 мм или (124 %) в 2020 году.

Количество атмосферных осадков на протяжении фаз развития, выхода в трубку, колошения, цветения и созревания озимой пшеницы было недостаточно для удовлетворения потребности в воде. В связи с этим в вышеупомянутые периоды выращивания очень требуется полив.

Также количество осадков является ключевым фактором при определении сроков полива, при очень низком уровне осадков (120,1 мм) в 2018 году по сравнению со средним многолетником, что сказалось на предполивной влажности почвы, а количество поливов в варианте ППВ 65 - 70 - 60 % было в 4 раза, сезонная поливная норма составила 4249 м³ / га, средний расход воды 1 полива составил 1062,3 м³ / га.

В варианте ППВ 70 - 75 - 65 % количество поливов составляло 5 раз, сезонная поливная норма - 5277 м³ / га, средний расход воды - 1055,4 м³ / га. В варианте ППВ 75 - 80 - 70 % количество поливов было 6 раз, норма сезонного полива 6312 м³ / га, средний расход воды 1052,0 м³ / га (рисунок - 2).

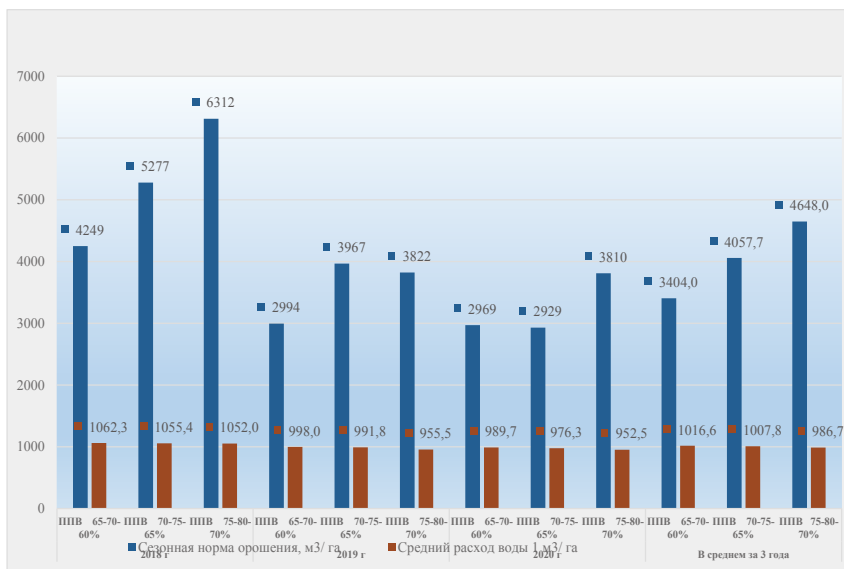


Рисунок - 2. Объем воды, использованной для орошения твердых сортов пшеницы в 2018 - 2020 гг., м³ / га

В 2019 году количество поливов по варианту ППВ 65 - 70 - 60 % составил 3 раза, норма сезонного полива - 2994 м³ / га, средний расход воды - 998,0 м³ / га, при этом количество осадков (336,7 мм) повлияло на предполивную влажность почвы.

В варианте ППВ 70 - 75 - 65 % количество поливов - 4 раза, сезонная поливная норма - 3967 м³ / га, средний расход воды - 991,8 м³ / га. В варианте ППВ 75 - 80 - 70 % количество поливов - 4 раза, сезонная поливная норма - 3822 м³ / га, средний расход воды - 955,5 м³ / га.

На этот показатель также повлияло количество осадков (297,0 мм) при предполивной влажности почвы в 2020 году, количество поливов в варианте ППВ 65 - 70 - 60 % - 3 раза, сезонная поливная норма 2967 м³ / га, средний расход воды 989,7 м³ / га.

В варианте ППВ 70 - 75 - 65 % количество поливов было 3 раза, норма сезонных поливов 2929 м³ / га, средний расход воды 976,3 м³ / га. При 75 - 80 - 70 % варианте ППВ количество поливов было 4 раза, сезонная поливная норма - 3810 м³ / га, средний расход воды - 952,5 м³ / га.

По усредненному за три года анализу, сезонная поливная норма в варианте ППВ 65 - 70 - 60 % составляет 3404,0 м³ / га, средний расход 1 воды - 1016,6 м³ / га, сезонная поливная норма в варианте ППВ 70 - 75 - 65 % - 4057,7 м³ / га, средний расход воды на 1 полив составил 1017,8 м³ / га, в варианте ППВ 75 - 80 - 70 % сезонная поливная норма составила 4648,0 м³ / га, средний расход воды на 1 полив составил 986,7 м³ / га.

В ходе наших исследований было установлено, что урожайность озимой твердой пшеницы варьировала в зависимости от норм и сроков полива, а при анализе по годам разница между годовым количеством осадков, температурой воздуха и относительной влажностью.

Урожайность зерна твёрдых сортов пшеницы в условиях влагозарядкового полива по вариантам в 2018 г. 17,6 - 20,1 ц / га, в 2019 г. 18,1 - 21,3 ц / га, в 2020 г. 15,2 - 18,5 ц / га, а по вариантам ППВ 65 - 70 - 60 % в 2018 г. 60,7 - 66,4 ц / га, в 2019 г. 64,2 - 69,3 ц / га, в 2020 г. 51,8 - 54,3 ц / га, или же по сравнению с вариантом влагозарядкового полива в 2018 г. больше на 43,1 - 46,3 ц / га, в 2019 г. на 46,1 - 48,0 ц / га, в 2020 г. на 36,6 - 35,8 ц / га соответственно.

В варианте ППВ 70 - 75 - 65 % в 2018 году данный показатель составил 65,1 - 71,3 ц / га, в 2019 году 69,3 - 74,6 ц / га, в 2020 году 54,8 - 57,5 ц / га, а у варианта ППВ 75 - 80 - 70 % в 2018 году составили 67,6 - 73,0 ц / га, в 2019 году - 71,6 - 75,8 ц / га, в 2020 году - 56,6 - 59,5 ц / га (Таблица - 1).

В разбивке по годам показатель урожайности составил 60,7 - 73,0 ц / га в 2018 году, 64,2 - 75,8 ц / га в 2019 году и 51,8 - 59,5 ц / га в 2020 году. Видно, что при применении тех же агротехнических мероприятий снижение урожайности в 2018 году можно объяснить очень малым количеством осадков, засушливым воздухом, низкой относительной влажностью.

Таблица - 1
Урожайность твердых сортов пшеницы, ц / га (2018 - 2020 гг.)

№	Варианты	Наименование сорта	Урожайность, ц / га		
			2018 г	2019 г	2020 г
1	Влагозарядковый полив (фон)	Крупинка	17,6	18,1	15,2
		Насаф	19,8	21,3	18,5
		Зилол	20,1	20,7	17,6
2	ППВ 65 - 70 - 60 %	Крупинка	60,7	64,2	51,8
		Насаф	66,4	69,3	54,3
		Зилол	63,8	67,1	53,0
3	ППВ 70 - 75 - 65 %	Крупинка	65,1	69,3	54,8
		Насаф	71,3	74,6	57,5
		Зилол	67,9	70,9	56,7
4	ППВ 75 - 80 - 70 %	Крупинка	67,6	71,6	56,6
		Насаф	73,0	75,8	59,5
		Зилол	69,9	72,7	58,1

Наиболее благоприятные условия для выращивания твердых сортов пшеницы в 2019 году, т.е. количество осадков, температура воздуха и относительная влажность оказали положительное влияние.

В 2020 году урожай и масса 1000 зёрен были ниже, чем в остальные годы, а это значит, что вес зёрен в колосьях был ниже без резкой разницы в количестве зёрен. Следует отметить, что снег выпавший 8 апреля во всех районах области, особенно в Каршинском районе, повлиял на элементы урожая.

При анализе урожайности зерна по сортам, изученным в ходе исследования, наибольшая урожайность наблюдалась у сорта Насаф, а самая низкая - у сорта Крупинка.

В заключение, определение влажности почвы перед поливом очень важно при определении сроков полива. В то же время количество осадков играет важную роль в

определении продолжительности полива сортов озимой твердой пшеницы. Обильные осадки сокращают количество и скорость полива и экономят воду.

Установлено, что урожайность твердой пшеницы выше при проведении поливных работ в варианте ППВ 75 - 80 - 70 % . Однако, хотя между вариантом ППВ 70 - 75 - 65 % и вариантом ППВ 75 - 80 - 70 % (1,2 - 2,9 ц / га), существенной разницы не было.

Поэтому, учитывая, что стоимость воды в Каршинской степи выше, чем в других регионах, поливные работы рекомендуется проводить при влажности почвы 70 - 75 - 65 % относительно ППВ.

Список использованной литературы

1. О.А.Аманов, Д.Т.Жураев ва А.М.Абдуазимов. Семеноводство и агротехника зерновых культур. “Насаф”. 2019. С. - 48.
2. Атакулов Т.У. Влияние режима орошения на урожайность озимой пшеницы в условиях типичных сероземных почвах. Ташкент.: 2000. С. – 22.
3. Карманенко Н.М. Зимостойкость, минеральное питание и продуктивность озимой пшеницы. М.: ВНИИА, 2011. С. 163.
4. Палкин В.П. Зимовка озимых хлебов в Предуралье. - Ижевск, 2000. С - 199.
5. Сыдык Д.А., Карабалаева А.Д., Сыдыков М.А Рекомендация по возделыванию озимой пшеницы гребне - бороздковым способом в условиях орошения южного Казахстана. Шымкент, 2014, С. 17.

© Ойбек Анварович Аманов,Аброр Шоймурадов



ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ТЕМАТИКИ В СМИ США

Аннотация

В статье анализируются публикации американских СМИ, посвященные российской тематике. Автор приходит к выводу о том, что негативная тональность в освещении российской темы преимущественно связана с «вмешательством» России в выборы США, присоединением Крыма, внутри - и внешнеполитической повесткой страны.

Ключевые слова

Восприятие, угроза, образ, выборы, международные отношения, авторитаризм

Противопоставление «Свой – Другой / Чужой» выполняет роль самоидентификации и выступает своеобразным индикатором, определяющим положительное, негативное или индифферентное отношение к «Другому». Исследование восприятия России в США показывает, что «Другой» наделяется негативными и враждебными характеристиками. В 2019 г. 50 % американцев считали, что мощь и влияние России представляет серьезную угрозу благополучию США [4]. В целом, как отмечается в исследовании, проведенном «Pew Research Center», с 2007 г. процент респондентов, благоприятно воспринимающих Россию, сократился в США на 20 процентов [11].

Определенный вектор восприятия «Другого» общественным массовым сознанием задают, прежде всего, СМИ. Еженедельный журнал «Time» относится к одному из авторитетных и популярных общественно - политических изданий США.

Публикации журнала «Time», посвященные присоединению Крыма к России, «вмешательству» России в выборы США, внутренней и внешней политике РФ освещаются американскими журналистами наиболее агрессивно, страна ассоциируется с угрозой и враждебным государством.

Отмечается, что «с 2014 г. отношения России и НАТО вернулись к враждебности времен холодной войны» [6]. По мнению бывшего генерального секретаря НАТО Рассмусена, цитируемого на страницах издания «Time», сегодня Россия представляет широкомасштабную угрозу и стремится дестабилизировать демократические государства, используя самые изощренные способы, которые включают дезинформацию и кибератаки [6]. Иэн Бреммер пишет о том, что через 30 лет после окончания холодной войны Россия «ищет способы дестабилизировать Запад, одновременно улучшая свое собственное геополитическое положение» [2]. Россия и Китай обвиняются в стремлении разобщить страны Запада [8]. Одновременно подчеркивается, что именно Китай является настоящей экономической державой, способной изменить мировой порядок. Кроме того, в ряде статей внимание читателей акцентируется на том, что Россия склонна преувеличивать свою мощь. Оценивая ситуацию на Ближнем Востоке, отмечается, именно США остаются главным игроком, способным повлиять на ситуацию в регионе [7]. Таким образом, с одной стороны,

СМИ США создают образ России как угрозы, которая проявляется в укреплении позиций страны на международной арене, но с другой стороны, американские журналисты не позиционируют Россию как равноправного участника международных отношений, показывая неготовность США строить и развивать отношения с Россией как с равнозначным партнером.

Авторы пишут о том, что Россия остается «главной угрозой» [12] выборов в США, вспоминая «вмешательство» России в 2016 г. и слишком «мягкую» реакцию Америки [10]. Отмечается, что избирательная система США очень уязвима, российские агенты распространяют дезинформацию через социальные сети и ищут «слабые места» системы голосования [1]. «Вмешательство» России в выборы в 2020 году журналисты связывают с желанием помочь Трампу переизбраться на второй срок и, «прежде всего, очернить вице – президента Байдена» [9]. Как показывают данные социологических опросов, 72 % американцев верили в возможность России и других иностранных государств оказать влияние на выборы 2020 г. [5].

Актуальной остается тема внутренней политики России, а именно образ страны как «авторитарного» государства. Журналисты акцентируют внимание на усилении протестных настроений в российском обществе. Отмечается, что Кремль развернул репрессии, обозначив свой подход к выборам 2021 года [3].

Таким образом, анализ публикаций, посвященных российской тематике, показал, что в восприятии России американским обществом превалирует образ страны, которая представляет угрозу США и Западу в целом. Негативная тональность, формирующая образ враждебной России, во многом осуществляется через призму ее прошлого, когда страну обвиняют во вмешательстве в дела другого государства, агрессивной внешней политике и усилении авторитаризма.

Список использованной литературы:

1. Abrams A. Russia Wants to Undermine Trust in Elections. Here's How Rhode Island Is Fighting Back. January 26, 2019. URL: <https://time.com/5510100/risk-limiting-audit-election-security/>
2. Bremmer I. We Are in a Geopolitical Recession. That's a Bad Time for the Global Coronavirus Crisis. March 13, 2020. URL: <https://time.com/5802033/geopolitical-recession-global-crisis/>
3. Bremmer I. What the Protests in Russia Mean for President Putin. July 31, 2019. URL: <https://time.com/5639451/what-the-protests-in-russia-mean-for-president-putin/>
4. Climate Change and Russia Are Partisan Flashpoints in Public's Views of Global Threats. July 30, 2019. URL: <https://www.pewresearch.org/politics/2019/07/30/climate-change-and-russia-are-partisan-flashpoints-in-publics-views-of-global-threats/>
5. Fast facts about Americans' views on Russia amid allegations of 2020 election interference. February 21, 2020. URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/02/21/fast-facts-about-americans-views-on-russia-amid-allegations-of-2020-election-interference/>
6. Roache M. Breaking Down the Complicated Relationship Between Russia and NATO. April, 2019. URL: <https://time.com/5564207/russia-nato-relationship/>

7. Roache M. 30 Years After the Fall of the Berlin Wall, Russia Is Only Pretending to Be a Major Power. November 9, 2019. URL: <https://time.com/5720730/russia-berlin-wall-anniversary/>

8. Shuster S. Russia and China Are Driving a Wedge Between Estranged U.S. and Europe. February 18, 2019. URL: <https://time.com/5531770/munich-security-conference-mike-pence-angela-merkel-china-russia/>

9. Shuster S. What U.S. - Russia Talks on Election Meddling Say About the Kremlin's Shifting Strategy. October 7, 2020. URL: <https://time.com/5897310/russia-us-election-interference/>

10. Stavridis J. The Mueller Report Made It Clear: America's Response to Russia Has Been Far Too Weak. May 3, 2019. URL: <https://time.com/5582867/mueller-report-trump-russia-sanctions/>

11. Views of Russia and Putin remain negative across 14 nations. December 16, 2020. URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/12/16/views-of-russia-and-putin-remain-negative-across-14-nations/>

12. Walcott J. Cyber Officials Monitor Voting Amid Russian Disinformation Campaign. March 4, 2020. URL: <https://time.com/5795226/super-tuesday-russia/>

© А.А. Ищенко, 2021



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аблязова С.Н.

студентка факультета экономики, менеджмента
и информационных технологий КИПУ имени Февзи Якубова
г. Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

Адельситова Э.Б.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента
и государственного управления КИПУ имени Февзи Якубова
г. Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация

В статье изучены особенности применения вирусного маркетинга. Рассмотрены основные правила построения вирусного маркетинга. Изучены основные методы применения вирусного маркетинга. Охарактеризованы преимущества использования вирусного маркетинга.

Ключевые слова

Вирусный маркетинг, реклама, контент, стратегия, продвижение, клиент.

Умение качественно представить свою продукцию определяет успех развития любой компании. Понимание важности обращения рекламы к целевой аудитории заставляет каждую организацию, ориентированную на долгосрочную работу на рынке товаров и услуг, создавать собственную кампанию по привлечению потребителя. Огромное количество похожих товаров и типичное общение рассеивают внимание потенциального покупателя. Чтобы добиться желаемого эффекта, нужно выделяться и запоминаться. Это привело к появлению такой нестандартной рекламы, как вирусный маркетинг.

Вирусный маркетинг – это общее название для различных методов распространения рекламы, характеризующихся распределением в прогрессии, близкой к геометрической, где основным распространителем информации выступают сами получатели информации, формируя контент, который может привлечь новых получателей информации через яркую, креативную, необычную идею или использование естественного или конфиденциального сообщения [2].

Допустим, кому - то нравится очень нестандартное видео. Этот человек в восторге и спешит показать это друзьям. Друзьям тоже нравится, и они тоже сразу показывают это видео своим друзьям. В результате это видео набирает миллионы просмотров за несколько дней. Все это наглядно демонстрирует принцип распространения идеи через вирусное продвижение [1, с. 65]. При таком взрывном подходе вирусного маркетинга особенно важно создать креативную историю (например, видео, оригинальный постер или персонаж), которая быстро находит отклик для достижения желаемых целей.

Взрывной вирусный маркетинг строится на определенных правилах. Во - первых, вирусный маркетинг является столь же эффективным, как и другие виды рекламы. Во - вторых, вирусный маркетинг должен подкрепляться стандартными формами коммуникации.

Давайте рассмотрим основные стратегии продвижения вирусного контента, которые преследуют разные цели и требуют разного уровня затрат (табл.1).

Таблица 1 - Основные методы вирусного маркетинга [2]

Метод	Характеристика метода
Pass along	Этот метод подразумевает, что пользователи независимо друг от друга, без какого - либо внешнего побуждения, обмениваются друг с другом различным рекламным контентом, обычно в виде забавных видеороликов и забавных картинок.
Incentivised viral	В отличие от предыдущей стратегии, Incentivized viral подразумевает некое вознаграждение за то, что пользователь делится контентом с друзьями и тем самым рекламирует компанию. Примерами могут служить всевозможные акции "приведи друга", по которым сам клиент и тот, кого он ведет, получают скидку или другое преимущество, а также конкурсы лайков и репостов.
Undercover	Особенностью Undercover является ненавязчивый и даже завуалированный рекламный контекст. Этот факт делает метод наиболее сложным и дорогостоящим, так как рекламная кампания должна не только побуждать потребителя к покупке, но и делать это незаметно, объясняя ценности и преимущества компании.
Buzz	Buzz подразумевает максимальное привлечение внимания к бренду любыми способами. Многие из них могут оказаться грубыми и некорректными, распространение сплетен и создание фейковых новостей приводят к риску, наряду с завоеванием популярности, получить плохую репутацию и негативное мнение клиентов.

Стоит добавить к данным таблицы 1, что третий метод создания вирусного маркетинга (Undercover) предполагает появление эмоциональных переживаний, связанных с просмотром рекламы или чтением текста, как это было в случае с S7 Airlines. Также необходимо отметить, что метод Buzz это самый рискованный метод вирусного продвижения: он может привести как к головокружительному успеху, так и к полному провалу.

Целесообразно проанализировать преимущества использования вирусного маркетинга (рис. 1).

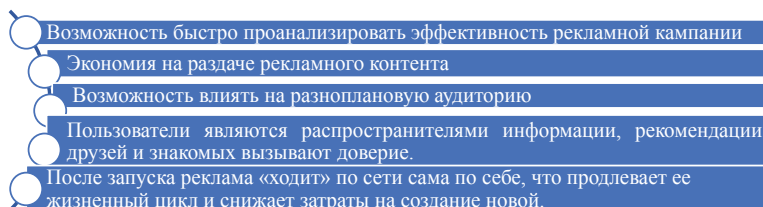
- 
- Возможность быстро проанализировать эффективность рекламной кампании
 - Экономия на раздаче рекламного контента
 - Возможность влиять на разноплановую аудиторию
 - Пользователи являются распространителями информации, рекомендации друзей и знакомых вызывают доверие.
 - После запуска реклама «ходит» по сети сама по себе, что продлевает ее жизненный цикл и снижает затраты на создание новой.

Рис. 1. Преимущества использования вирусного маркетинга [2]

Анализируя преимущества вирусного маркетинга (рис. 1), самым значимым является возможность общения с клиентом (потребителем). У компании есть шанс приобрести исследовательский материал. Правильно созданный вирус в идеале может достичь своей целевой аудитории.

Таким образом, вирусный подход к маркетингу позволяет эффективно реализовать желаемую рекламную стратегию без значительных затрат. Однако для продуктивной реализации данного вида продвижения необходимо иметь креативную идею, знать механизмы воздействия на свою целевую аудиторию и уметь правильно реагировать на неожиданные действия потребителей.

Список использованной литературы

1. Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. М. Кондратенко [и др.] ; под общей редакцией Н. М. Кондратенко. — 3 - е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с.
2. Вирусный маркетинг [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/>

© Аблязова С.Н., Адельсеитова Э.Б., 2021

УДК 339.138

Боблюк М.Б.

Студентка 2 курса магистратуры
Университет ИТМО
г. Санкт - Петербург, РФ

МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНД - СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ РАЗРАБОТЧИКОВ ИТ - РЕШЕНИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

В статье рассматриваются подходы использования концепции маркетинга впечатлений, как способа формирования бренд - стратегии на рынке ИТ - решений в образовании. В рамках работы рассматривается теория и перекладывается на плоскость брендинга в ИТ - сфере. Автором представлена классификация впечатлений и основные этапы формирования бренд - стратегии в рамках концепции маркетинга впечатлений для разных типов ИТ - компаний.

Ключевые слова

Маркетинг впечатлений, бренд, бренд - стратегия, компания - разработчик, ИТ - решения, ИТ - рынок, образование.

На сегодняшний день рынок образовательных цифровых продуктов и ИТ - решений стремительно развивается во всем мире. Растут инвестиции в образовательные стартапы: если в 2010 году инвесторы вложили в EdTech - стартапы 500 млн долларов, то в 2019 году – уже более 7 млрд [1]. Российский ИТ - рынок не отстает от мирового: согласно

исследованию «Стартап Барометра 2019», каждый пятый отечественный стартап – это проект в сфере образования [2].

Увеличивается количество молодых компаний, но опытные игроки рынка также заинтересованы в образовательных технологиях: например, компания «КРОК», один из лидеров российского рынка информационных технологий, в 2020 году создала отдельное направление – CROC EDUCATION SOLUTIONS.

Анализ рынка показал, что компании сталкиваются с одинаковыми проблемами, которые вызваны спецификой сферы ИТ. Сложные продукты нуждаются в понятном объяснении, а также эффективных инструментах для снижения неопределенности и риска, с которыми сталкивается покупатель.

Кроме этого, компании на рынке не обладают достаточной идентификацией. О том, что компании похожи говорят разные специалисты:

- Ричард Мосли, вице - президент по стратегии консалтинговой компании Universum, на одном из своих выступлений высказался о содержательной части бренда инновационных компаний: не менее полудюжины из них «используют одну и ту же фразу „Инновации – часть нашего ДНК“» [3];

- Николай Сюсько, маркетинг директор блокчейн - платформы Arla.io, заметил сходство визуальной части ИТ - брендов: «Большинство из них похожи друг на друга как близнецы, так или иначе они эксплуатируют одни и те же визуальные схемы» [4].

Для решения задач была выбрана концепция маркетинга впечатлений, что позволит создать уникальный набор элементов, понятных для покупателя.

Маркетинг впечатлений – это особый вид рекламы, в котором внимание направленно на обеспечение возможностей для потребителей «почувствовать» бренд, на себе ощутить все ценности, которые он олицетворяет. Авторы концепции экономики впечатлений Д.Б.Пайн и Дж.Х.Гилмор называют основоположником маркетинга впечатлений профессора Стэнфордского университета Бернда Шмитта. Концепция маркетинга впечатлений по Шмитту основывается на усилиях компании по формированию впечатлений у потребителя, изучении рациональных и эмоциональных сторон поведения, создании имиджа товара посредством разнообразных впечатлений [5].

Впечатление – это основанные на ценностях образ компании и ассоциации, которые формируется у потенциального клиента при контакте с брендом. Впечатление позволяет объяснить «что есть бренд» через набор понятий и ценностей близких и важных для целевой аудитории. Важно выделить две основные области в структуре инструментария маркетинга впечатлений: «сами впечатления, благодаря которым становится возможным влиять на потребителя, а также методы, способы и приемы, которыми впечатления можно создавать» [6].

Для дальнейших исследований была рассмотрена классификация впечатлений разных авторов, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация впечатлений

Впечатления (К.Л. Келлер)	Успокаивающее воздействие Возбуждение Безопасность Одобрение окружающих Самоуважение Улучшение настроения
Впечатления (Джозеф Б. Пайн и Джеймс Х. Гилмор)	Впечатление - развлечение Впечатление - обучение

	Впечатление – «уход от реальности» Эстетическое впечатление
Впечатления, основанные на ценности (4 глобальные ценности по Шварцу)	Открытость к изменениям Самоутверждение Консерватизм Самопреодоление
Впечатления, основанные на потребности	Демонстрация (прорывной, новаторский, визионерский) Эффективность (функциональный, технологичный, сложный) Защищенность (понятный, общепринятый, безопасный) Контроль (надежный, проверенный, стандартизованный)

Первым этапом для формирования бренд - стратегии компании в концепции маркетинга впечатлений служит знание и понимание своей аудитории. Для сферы ИТ характерно наличие трех типов аудитории: кто покупает, кто внедряет, кто использует продукт. Далее, исходя из понимания, требуется произвести впечатление, пользуясь впечатлением, вступить в диалог, а затем в ходе диалога установить отношения, а значит произвести более сильные впечатления [7]. Этот процесс представлен в виде модели «Понимание – впечатление – диалог – отношения» (ПВДО) на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель ПВДО

Модель ПВДО также показывает взаимодействие потребителя и бренда. Потребители начинают с первого этапа «понимание бренда». Впечатления, которые они получают, побуждают их более четко сформулировать свои желания и потребности. Участие в диалоге помогает выявить ценности сотрудничества. Этап «отношения» характеризуется участием в системе лояльности, получения технической поддержки и сервисного обслуживания. Маркетинг впечатлений укрепляет бренд и является основой для его продвижения [8].

Джозеф Б. Пайн и Джеймс Х. Гилмор называют факторы, под влиянием которых формируется впечатление:

- степень участия потребителя в процессе: активное, когда потребитель влияет на происходящее; пассивное, когда он не оказывает непосредственного влияния, а получает впечатление как зритель или слушатель;
- отношения, которые складываются между потребителем и компанией в процессе получения впечатления: поглощение – впечатление переносится во внутренний мир человека и его внимание удерживается; погружение – потребитель физически или виртуально становится частью этого впечатления.

В результате сочетания этих факторов авторы выделили четыре вида впечатлений: «развлечение», «обучение», «уход от реальности» и «эстетика» (рис. 2).



Рисунок 2 – Области впечатлений

«Развлечение» происходит при пассивном поглощении впечатления органами чувств человека. К этому типу относятся демонстрация со статистическими данными, рассказ о деятельности и характеристике компании, ее клиентах. Деятельность направлена на информирование. Подходит для компаний с большим опытом и известными клиентами, технологии и продукт известны рынку.

«Обучение» формируется при активном участии потребителя и поглощении информации. Данный тип подразумевает передачу знаний. Подходит для компаний - новаторов, чей продукт является инновацией на рынке, компаниям с большой экспертизой, а также компаниям с технологически - сложным продуктом, который требует обучения перед эксплуатацией.

«Уход от реальности» отличается от двух предыдущих видов полным погружением потребителя во впечатление и активным участием в нем. Этот тип подходит компаниям, чьи технологии непосредственно связаны с технологиями погружения, а также технологиями взаимодействия.

«Эстетическое» впечатление предполагает бездеятельное погружение потребителя в событие, непосредственное эстетическое восприятие реальности [9]. Подходит для

компаний, чья деятельность направлена на сбор и обработку данных, ее интерпретации, чьи технологии связаны с визуализацией, а также для компаний, которые предоставляют платформенные решения.

Принадлежность компании к определённой «области впечатлений» в большой степени зависит от таких характеристик: типа реализуемых проектов, используемых технологий, степени новизны разработок, потребностей и характеристик целевой аудитории, а также возможностей и ограничений со стороны внешней среды, конкуренции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что маркетинг впечатлений, изначально ориентированный на сферу развлечений, может успешно применяться в брендинге на ИТ - рынке. Такие инструменты маркетинга впечатлений, как модель ПВДО Б.Шмидта позволяют сформировать структуру бренд - стратегии, обозначить цели на каждом этапе. Возможность идентификации ИТ - компании сегодня становится важным фактором в условиях высокой конкуренции. С помощью модели «Область впечатления» можно выявить и сформировать элементы бренда, которые сделают его уникальным.

Список использованной литературы

1. Отчет компании HoloniQ «Education in 2030» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.holoniq.com/2030/> (дата обращения: 26.04.2021).
2. Случился ли бум EdTech, о котором все говорят? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/education/181554-sluchilsya-li-bum-edtech-o-kotorom-vse-govoryat> (дата обращения: 26.04.2021).
3. Главное про бренд работодателя: как выделиться на фоне одинаковых EVP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spb.hh.ru/article/24908> (дата обращения: 26.04.2021).
4. ИТ - брендинг: хороший продукт продаст себя сам? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/flood/36256-it-branding-horoshiy-produkt-prodast-sebya-sam> (дата обращения: 26.04.2021).
5. Schmitt В. Experiential marketing // Journal of Marketing Management. 1999. Vol. 15. pp. 53 - 67.
6. Хаванова Н.В., Кривошеева Т.М., Осокин В.М. Использование инструментария маркетинга впечатлений в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 3 (50). С. 3 - 14.
7. Рапай К. Культурный код: Как мы живем, что покупаем и почему / Клотер Рапай: Пер. с англ. – 2 - е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 59 с.
8. Бебенина А.О. Совершенствование инструментов маркетинга впечатлений в условиях современного российского рынка // Научный альманах. – 2016. – № 6 - 1. – с. 38 - 42.
9. Долгова И.В. Возможности применения маркетинга впечатлений в продвижении территории: теоретический и практический аспекты // Экономика, предпринимательство и право. – 2018. – № 2. – с. 95 - 110.

Ваниева А.Р.

к.э.н., доцент, кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»
г. Симферополь, Российская Федерация

Члек Е.С.

студентка специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»
г. Симферополь, Российская Федерация.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Эффективное использование производственных ресурсов компании в различных экономических условиях всегда актуально. Ключевые производственные активы являются наиболее важной базой компании. Это включает в себя здания, сооружения, машины, оборудование и рабочую силу, используемые в процессе производства. Насколько рационально и полностью используются основные средства и производственные мощности компании, зависит от ее технико - экономических показателей: производительности труда, роста производительности капитала, роста производства, снижения затрат, экономии на капитальных вложениях.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, ресурс, эффективность, рынок.

В настоящее время в сложных рыночных экономиках предприятия должны повышать экономическую эффективность производства. Проблема повышения эффективности производства занимает одно из центральных мест в экономической жизни предприятия. Суть проблемы повышения экономической эффективности производства заключается в увеличении экономических результатов для каждой единицы расходов в процессе использования имеющихся ресурсов [1].

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на предприятиях является обеспечение их ресурсов в необходимом количестве и ассортименте и их более полное использование.

Проблема повышения эффективности использования ресурсного потенциала имеет первостепенное значение в условиях рыночных отношений. Роль компании в промышленном производстве, конкурентоспособность на рынке и, в конечном итоге, ее финансовое положение зависят от ее решения. Важность материальных факторов производства в настоящее время возрастает. Конкуренция создает такие условия, что на рынок могут выходить только компании с отличным качеством продукции и относительно низкой ценой. И для этого нужны не только высококлассные менеджеры, но и передовые технологии, технологии и деньги.

В условиях рыночных отношений и растущей конкуренции эффективно выигрывают те производители, которые могут использовать все доступные ресурсы. Формирование рынка

поставило компании в сложные экономические условия, которые объективно определяют их стремление к сбалансированной политике для поддержания и укрепления их финансового положения. Производственно - хозяйственная деятельность предприятий обеспечивается не только использованием материальных ресурсов, рабочей силы и финансов, но и основными средствами. [2].

Эффективность ресурсного потенциала можно определить по нескольким аспектам (разделам): на всем предприятии - эффективность использования ресурсного потенциала; эффективное использование совокупности (несколько видов ресурсов, например, материальные ресурсы); эффективное использование определенных видов ресурсов; на производство определенных видов продукции, оказанных услуг или выполненных работ - эффективность использования потенциала ресурсов.

В процессе производства, особенно при внедрении инновационных технологий, для увеличения количественных и качественных параметров используются не только собственные финансовые сбережения, но и инвестиции из различных источников. Поэтому в этих условиях важно знать эффективность возврата вложенных средств для обеспечения максимальной отдачи от вложенных средств. Для этого целесообразно определить наиболее эффективные варианты направления вложения финансовых ресурсов.

Сложность определения общей оценки всех видов ресурсов заключается в несоизмеримости их различных типов: земельных, трудовых, материальных и т. Д. Теоретической основой для их сравнения является концепция взаимозаменяемости различных видов ресурсов в процессе производства. В связи с этим существует несколько точек зрения - от признания абсолютной взаимозаменяемости ресурсов до полного отказа [3].

Таким образом, на эффективность использования ресурсного потенциала существенное влияние оказывает существующая структура производственных ресурсов. Эффективность ресурсного потенциала отрасли зависит не только от уровня безопасности организации с определенными типами ресурсов, но и в значительной степени от взаимосвязи между ними, от их качества и эффективности использования. Для объективной оценки эффективности использования ресурсного потенциала с точки зрения отдельных отраслей недостаточно оценить его только со стороны производственных условий - необходим двунаправленный подход, т.е. с учетом характеристик возможных объемов производства и со стороны доходов предприятий.

Литература:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 6 - е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика. - М, 2009. - С. 416
2. Комельчик С.Л. Анализ потенциала производственных ресурсов как составляющая анализа ресурсного потенциала организации // Вестник Казанского технологического университета. 2009. №3. С. 177.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.: учеб. пособие. - Минск: Новое издание, 2011. - 688с.

© Ваниева А.Р., Члек Е.С., 2021

Дагбаева Д.Ц.

Студент,

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

(НГУЭУ, Нархоз)

РФ, Новосибирск

Научный руководитель:

Высоцкая Г.В., к.э.н.

Кафедра

«Инноваций и предпринимательства»

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

(НГУЭУ, Нархоз)

РФ, Новосибирск

РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Стратегия это любой набор правил и действий направлений на достижение целей и поставленных задач.

Экономическая стратегия основывается на расчете экономических показателей. Которые будут соответствовать нормативам и установленным показателям.

Ключевые слова

Экономика, стратегия, развития, анализ, разработка, рынок.

Современный рынок диктует свои правила выживания любой организации на рынке. Стоит отметить, что любая организация для выживания на сложном рынке должна определить свои приоритеты, провести анализ и разработать стратегию развития организации.

Стоит отметить, что любая стратегия организации будет основываться на экономических показателях деятельности, так как не возможно планировать на перспективу и развивать деятельность предприятия не выявив финансовые показатели.

Из выше сказанного следует, что любая стратегия развития ложиться в основу стратегии экономического развития предприятия, лишь выявив основные проблемы производим связь их с экономическими показателями в дальнейшем и разрабатываем стратегию экономического развития.

Для обоснования стратегии экономического развития необходима провести анализ ряда показателей, таких как финансовые.

Организационная структура хозяйствующего объекта характеризуется составом, соподчиненностью, взаимодействием и оптимальным эффективным распределением направлений деятельности между подразделениями. Выполнение бухгалтерского учета осуществляется отделом возглавляемым главным бухгалтером.

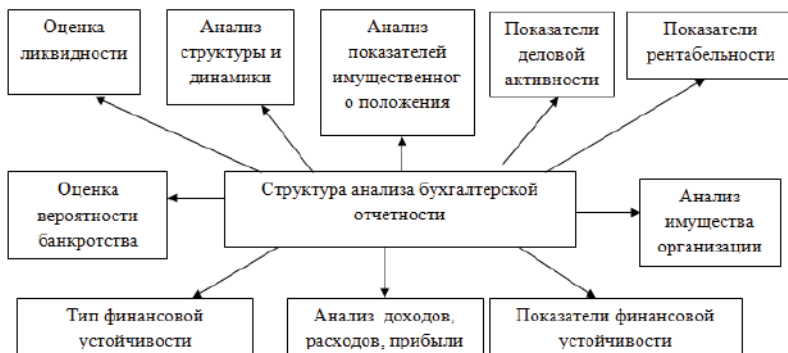


Рисунок 1 – Структура анализа финансового состояния

Существует ряд особенностей экономической стратегии, отличающих её от краткосрочного (текущего) управления фирмой.

1. Процесс выработки экономической стратегии не завершается каким - либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым должно обеспечить желаемый прирост уровня конкурентного статуса фирмы и, как следствие, – уровня конкурентного преимущества фирмы.

2. Существенное отличие выбора и реализации оперативных (тактических) транзакций, полнота и надежность информации для которых значительно выше, чем полнота и надежность информации, имеющейся в распоряжении фирмы при выборе стратегических транзакций.

3. Существенное усиление роли обратной связи при выработке экономической стратегии. Поскольку в процессе выработки стратегических решений постоянно появляются новые альтернативы, осуществляется целенаправленный поиск наиболее предпочтительных решений, появляется более полная и достоверная информация о тех или иных стратегических транзакциях, первоначально намеченные цели стратегического развития могут быть подвергнуты сомнению или просто отброшены.

4. На уровне стратегического планирования – в отличие от планирования на тактическом уровне – весьма трудно определить абсолютные (квантифицированные) показатели полезности тех или иных стратегических решений.

По данным полученным после проведения финансового анализа будет построена стратегия экономического развития предприятия, выявив все проблемные места и слабые звенья, руководство во главе с экономическим отделом, разработает стратегию направленную на повышение финансового состояние, в зависимости от состояния будет и обусловлена длительность экономической стратегии предприятия.

Список литературы

1. Алексеева О. А. , Горбачев А. С. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы // Kant. 2012. №2 (5).
2. Бурейма Б, Лебедев К. А., Шевченко И. В. Оценки кредитоспособности предприятия на основе пятифакторной модели Альтмана при использовании аппарата

нечетких множеств и имитационного моделирования [Электронный доступ] // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2015. №108.

3. Валько Данила Валерьевич К вопросу о сущности и структуре стратегического потенциала организации // Управление в современных системах. 2015. №2 (6).

4. Ерастова К.О. Методика оценки вероятности банкротства [Электронный доступ] // Вестник Марийского государственного университета. Серия "Сельскохозяйственные науки. Экономические науки". 2016. №4.

5. Жилкина А. Н. Графический способ финансового анализа – действенный инструмент управления финансами реального сектора экономики [Электронный доступ] // Управление. 2015. №4 (10).

6. Колмаков Владимир Владимирович, Коровин Степан Юрьевич Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия [Электронный доступ] // Вестник НГИЭИ. 2015. №5 (48).

7. Харсеева А. В. Подходы к изучению финансового состояния предприятия [Электронный доступ] // Теория и практика общественного развития. 2008. №2.

8. Кондратьев О. В. Факторы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Финансы - 2016 - №9, С. 73 - 76.

© Дагбаева Д.Ц., 2021

УДК 338.24

Зорин А.В.
аспирант СГЭУ,
г. Самара, РФ

ФАКТОРЫ РАСШИРЕНИЯ ПРАКТИКИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАПАСОВ

Аннотация

Оптимизация запасов позволяет компаниям повысить эффективность деятельности. Существуют передовые практики оптимизации запасов. Оптимизация запасов компании строится на реинжиниринге бизнес - процессов, концепций бережливого производства и шести сигм. Экономико - математическое моделирование и программное обеспечение на практике используются передовыми компаниями для успешного управления запасами.

Ключевые слова:

Запасы, оптимизация, факторы, практики, методы

Оптимизация запасов (ОЗ) – процесс научного определения правильных уровней запасов по всей цепочке поставок. Но теперь доступны современные инструменты, которые позволяют компаниям выполнять работу быстрее, точнее и с большей эффективностью для бизнеса. Фактически, лидеры отрасли находят, что ОЗ может повысить прибыльность за счет снижения запасов, повышения уровня заполнения и, в конечном итоге, большей удовлетворенности клиентов [1, с. 11].

За прошедшее десятилетие оптимизация запасов перешла от теоретической концепции к практическому инструментарию, который повышает корпоративную прибыльность [2, с. 51]. Основные движущие силы оптимизации запасов в форме спроса и изменчивости предложения являются общими для всех цепочек поставок, что делает оптимизацию запасов применимой для каждой отрасли и компании.

Подчеркивая широкую применимость ОЗ, многие компании достигли значительных улучшений в эффективности цепочки поставок, например:

- достижения общей экономии запасов;
- увеличения скорости заполнения запасов;
- относительного сокращения уровней запасов.

Эти результаты не единичные инциденты. Для компаний, которые внедряют ОЗ, сокращение общего запаса на 10 - 30 % является обычным явлением.

Четыре фактора способствовали росту оптимизации запасов в последнее десятилетие: успех инициатив по улучшению операционной деятельности; согласование спроса и предложения; акцент на метрики для производительности цепочки поставок; наличие коммерческого программного обеспечения ввода - вывода.

Во - первых, ОЗ строится на основе успешного реинжиниринга бизнес - процессов, бережливого производства и шести сигм. Хотя эти инициативы разные, и каждая из них достойна отдельного внимания, они имеют отношение к ОЗ, поскольку устанавливают строгие отношения между входами и выходами в цепочке поставок. Кроме того, они обеспечивают рациональную основу, которая может ускорить реализацию выгод от оптимизации запасов.

Во - вторых, оптимизация запасов компаний позволяет сократить дисбаланс между спросом и предложением. Благодаря тому, что производственные мощности и планы закупок материалов более точно соответствуют прогнозируемому спросу, больший акцент делается на правильной постановке целевых показателей запасов. После глобального финансового кризиса и пандемии, а также последующего сокращения запасов по всем направлениям больше не существует избытка производственных мощностей или накапливаемых запасов для удовлетворения колебаний спроса. Теперь необходимо учитывать эти колебания с помощью научно обоснованных целей управления запасами, для чего требуется проверенное программное обеспечение ввода - вывода для оптимизации сквозной цепочки поставок.

В - третьих, значительно расширились показатели, такие как уровень обслуживания и время цикла наличных средств, которые требуют оптимизации запасов в цепочке поставок.

В - четвертых, проверенное программное обеспечение, способное решать сложные проблемы ввода - вывода в глобальных сетях цепочек поставок, теперь коммерчески доступно. В отличие от детерминированных методов оптимизации, которые лежат в основе систем расширенного планирования, базовая математика для задач управления запасами потребовала разработки стохастических нелинейных целочисленных методов решения [3, с. 61]. Хотя эта математика ввода - вывода отличается от прошлых методов, она не является отраслевой. Таким образом, одно и то же программное обеспечение может быть развернуто в разных отраслях экономики для оптимальной настройки и управления запасами.

Список использованной литературы

1. Кабардов, А.С., Шидугов, И.Ж., Хоконов, И.М., Кетов, М.Л., Тхамодоков, М.А., Льянова, Х.М. (2018). Управление запасами. Современные инновации, №1 (23), с. 9 - 11.
2. Подрезова, В.А. (2019). Теоретические подходы к управлению запасами. Общество, экономика, управление, №4 (2), с. 50 - 53.
3. Капустин, Е.В., Шкуркин, А.С. (2019). Оптимизация параметров стохастической модели управления запасами. Вестник Томского государственного университета. Управление, вычислительная техника и информатика, №46, с. 56 - 63.

© А.В. Зорин, 2021

УДК33

Идрисов Д.Ш.

Студент УГАТУ г. Уфа

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВСМ В РОССИИ

Аннотация

На сегодняшний день одним из перспективных видов транспорта являются ВСМ, которыми обладают далеко не все страны. ВСМ – это высокоскоростные железнодорожные магистрали, по которым возможно движение поездов со скоростью более 250 км / ч. Некоторые развитые страны обладают ВСМ уже десятилетиями, однако Россия только планирует построить свою первую ВСМ к 2027 году.

Ключевые слова

ВСМ, транспорт, мультипликативный эффект, строительство.

Для развития направления ВСМ ОАО «РЖД» создало дочернюю компанию АО «Скоростные магистрали», которая отвечает за реализацию инновационных проектов в сфере железнодорожного транспорта, включая создание высокоскоростных магистралей.

В 2018 году доля железнодорожного транспорта в общем объеме грузооборота составила 46 % , что говорит о высокой значимости данного вида услуг для всей России и ее востребованности.

Рассмотрим эффекты от строительства ВСМ и почему при высоких прямых затратах многие страны соглашаются их строить. В целом внешние эффекты строительства ВСМ можно разделить на две основные категории: а) индуцируемые процессом строительства и б) индуцируемые эксплуатацией линий. При этом эффекты, индуцируемые процессом строительства, характерны для всех крупномасштабных региональных проектов, и сам эффект носит мультипликативный характер, продолжает действовать и после завершения стадии строительства за счёт стимулирования экономического роста во многих отраслях народного хозяйства. Мультипликативные эффекты (первая группа внешних эффектов) образуются в смежных отраслях экономики в процессе строительства. Так, при строительстве ВСМ Пекин–Шанхай мультипликативный эффект, по предварительным оценкам, только в первые два года строительства составил 5,43. Прирост сопровождался созданием десятков тысяч рабочих мест. Такой эффект достигается во многом за счёт того, что Китай опирается на собственную рабочую силу и возможности использовать материалы, комплектующие и технологии, произведённые у себя.

В России опыта строительства ВСМ «с нуля» нет, и доля экспорта будет значительно больше в общей стоимости проекта. Вторая группа внешних эффектов, индуцируемых

эксплуатацией ВСМ, более сложна при оценке, но тем не менее она существует, и соответствующие мультипликативные эффекты необходимо учитывать. Опыт реализации ВСМ в Германии и Франции показал, что в случае если время поездки составляет менее трёх часов, то в этом направлении от 50 до 75 % рынка пассажирских перевозок консолидируется на ВСМ. Поэтому можно наблюдать и столь оптимистические прогнозы холдинга «РЖД», касающиеся объёмов пассажиропотока будущих направлений.

На сайте АО «Скоростные магистрали» можно рассмотреть предлагаемые проекты, которые можно назвать перспективными: ВСМ Москва – Санкт - Петербург, ВСМ Москва – Казань, ВСМ «Евразия». Последний проект, предполагающий соединить единой сетью ВСМ путь от Германии до Китая через Россию и Казахстан является наиболее амбициозным и вряд ли будет реализован в ближайшее десятилетие.

Первым решено строить ВСМ Москва – Санкт - Петербург. Данное направление, соединяющее крупнейшие мегаполисы РФ, может считаться наиболее перспективным транспортным коридором для организации высокоскоростного железнодорожного движения по ряду основных критериев: большая численность населения района тяготения, высокая плотность населения, большая доля городского населения — более 90 % , высокие уровни среднедушевых доходов в сравнении со среднероссийскими показателями, наличие устойчивого пассажиропотока на авиа - и железнодорожном транспорте — около 8 млн. чел., из которых более 81 % приходится на железнодорожный транспорт, опережающие в сравнении со среднероссийскими уровни хозяйственного развития территорий и денежных доходов на душу населения.

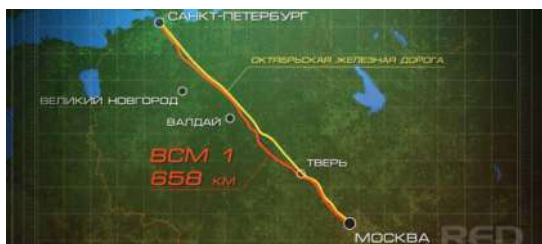


Рис. 1 Предполагаемый маршрут ВСМ Москва - Санкт – Петербург

Еще один перспективный маршрут - это ВСМ Москва – Казань. Запуск высокоскоростного движения повысит уровень доступности рабочих мест и социальных объектов, приведет к повышению уровня потребления услуг и товаров, будут созданы новые рабочие места для обеспечения спроса, возрастет строительство жилья. Ещё на стадии строительства в различных отраслях экономики будет создано более 370 тысяч рабочих мест.

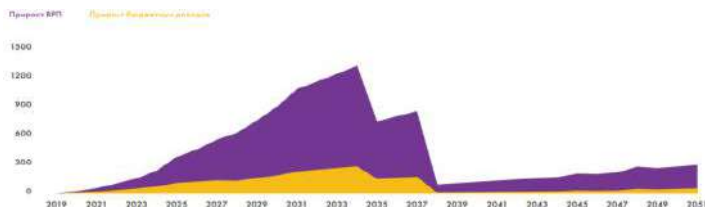


Рис. 2 Эффекты от ВСМ Москва — Казань, в ценах соответствующих лет млрд руб., ЦЭИ

Как видно из графика (рис.2) на протяжении строительства идет самый большой прирост ВРП, а также прирост бюджетных доходов. Несмотря на это, в процессе эксплуатации тоже наблюдается увеличение прироста ВРП с более маленького начального значения.

Строительство ВСМ позволяет связать отдаленные регионы, повысить мобильность населения, ускорить рост экономики за счет мультипликативных эффектов, создать новые агломерации, снизить транспортные издержки производителей. Во всем этом Россия активно нуждается и целесообразно развивать систему ВСМ по всей стране. Первые шаги в данном направлении уже сделаны и вопрос в том насколько быстро будет происходить развитие данной отрасли.

Список использованной литературы:

1. АО «Скоростные магистрали». URL:<http://www.hsrail.ru/company/company/>
2. ВСМ Москва – Казань. URL: <http://www.hsrail.ru/info/vsmmk/>
3. Пятаев М. В. Региональные эффекты проектов высокоскоростных железнодорожных магистралей. URL:https://elibrary.ru/download/elibrary_28395141_95826241.pdf
4. Центр экономики инфраструктуры. Транспортная инфраструктура и экономический рост. URL:<https://www.infraeconomy.com/data/files/transportnaya-infrastruktura-i-ehkonomicheskij-rost.pdf>

© Идрисов Д.Ш. 2021

УДК 330

Ильясова М.К.

к.э.н., доцент, кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Андрущечко И.А.

студент специальности «Менеджмент»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В настоящее время переход общества к информационным технологиям и наукоемким технологиям вводит в оборот информационные ресурсы и повышает требования к квалификации работников. В статье рассматриваются особенности применения информационных технологий и систем для повышения эффективности управления организацией.

Ключевые слова: информационные технологии, система управления, эффективность, персонал, организация.

Сегодня информация признается ключевым средством организации и регулирования общественной и экономической жизни в каждой стране и мире в целом. Информация является базовым элементом управленческой системы, так как содержит данные, которые

необходимы для оценки ситуаций, принятия решений. Суть управления состоит в воздействии на объект путем выдачи команд управления, разрабатываемых на базе анализа данных о ситуации [1].

Рациональное управление всеми видами ресурсов организации возможно при использовании информационных технологий. Ключевым фактором успеха управленческой деятельности менеджера организации является необходимость принятия рационального и своевременного управленческого решения о распределении всех видов ресурсов. Сведения, предоставляемые информационными технологиями, позволяют осуществить концентрацию ресурсов в нужное время и в нужном месте для решения основных задач.

Компоненты информационных технологий и систем

1. Аппаратное обеспечение, то есть физическая структура или логический макет, конфигурация машин, систем и прочего оборудования. Аппаратное обеспечение выполняет следующие функции: выступает как средство согласования задач производства и управления с достижением заданного результата или цели.

2. Программное обеспечение под чем понимается набор правил, руководящих принципов и алгоритмов, необходимых для функционирования технического оборудования, программы, соглашения, стандарты и правила пользования. Функции, выполняемые программным обеспечением: координация отдельных задач и процесса в целом.

3. Алгоритмическое обеспечение, то есть обоснование целесообразности применения и развертывания технического и программного обеспечения. Функции алгоритмического обеспечения: координация целей и причин применения продукта.

ИТ - стратегия - это формализованная система подходов, принципов и методов, на основе ее развиваются все компоненты корпоративной информационно - управляющей системы. Разработка ИТ - стратегии проводится с целью организации интегрированного корпоративного процесса по развитию информационных технологий.

Информационные технологии необходимы для достижения ключевых целей, которыми и является успешное развитие бизнеса. Исходя из этого, необходимо отметить, что в целом создание информационной системы позволяет обеспечить организации полностью усовершенствование управленческой системы, спланировать и внедрить информационные технологии, направить информационные технологии для решения основных проблем функционирования организации. Кроме того, формирование единого информационного пространства для всей организации, позволяет для менеджера организации значительно уменьшить совокупную стоимость владения информационными технологиями, что включает закупку, разработку, внедрение, обучение, сопровождение, что приведет к существенному сокращению времени внедрения новых информационных технологий и получению необходимых результатов в кратчайшие сроки [2].

Привлечение в создание данной стратегии максимального количества сотрудников высшего руководства и рядовых специалистов поможет решить ряд наиболее важных проблем, таких как выработка стратегии развития бизнеса организации, выявление текущего состояния информационных технологий, прогнозирование ближайшего будущего организации. В процессе решения данных проблем на первое место выносится вопрос применения конкретных методологий и продуктов, технологической архитектуры и требования к квалификации трудовых ресурсов [3].

В процессе ведения хозяйственной деятельности приходится иметь дело с различными системами.

Среди всех систем отдельно выделяются информационные технологии, которые выделены в отдельную позицию: есть информационные технологии – ядро (аппаратное,

программное и алгоритмическое обеспечение) и сопутствующая сеть поддержки. Возможности информационных технологий осуществляются только при условии взаимосвязи с другими информационными технологиями, объединении в сети или системы. Таким образом, информационные технологии и сеть поддержки – это есть сеть, или система технологий. В этом смысле термин «информационные технологии и сеть поддержки» означает не только ядро и сеть поддержки, но и слияние различных сетей в более крупные системы [4].

Таким образом, автоматизированные управленческие информационные системы являются важным объединяющим звеном при формировании стратегии развития бизнеса, изменении принципов или схем управления, организации целенаправленной работы с персоналом организации. Также, данные системы несут важную роль в успешной реализации эффективности стратегии развития организации. Основой формирования перспективной автоматизированной управленческой информационной системы является концепция развития интегрированных автоматизированных систем, которые ориентированы на поддержку системы управления бизнесом организации.

Список использованной литературы:

1. Александров, Д.В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE - технологии и распределенные информационные системы / Д.В. Александров. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 224 с.
2. Амириди, Ю.В. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса: Учебное пособие / Ю.В. Амириди, Е.Р. Кочанова, О.А. Морозова. - М.: КноРус, 2011. - 174 с.
3. Варфоломеева, А.О. Информационные системы предприятия: Учебное пособие / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 283 с.
4. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б.Е. Одинцов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 206 с.

© Ильясова М.К., Андрушечко И.А., 2021

УДК 330

Ильясова М.К.

к.э.н., доцент, кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Закиряев М.Д.

студент специальности «Менеджмент»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты проведения оценки уровня экономической безопасности предприятия. Определены теоретические аспекты

экономической безопасности предприятия, ее характерные особенности. Выделены основные стороны реализации оценки уровня экономической безопасности. Исследованы основные методы проведения данной оценки. Сформированы соответствующие выводы.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическая безопасность предприятия, система критериев, экономическая эффективность деятельности.

В современных условиях проблема экономической безопасности является важной, поскольку компании работают с различными типами внутренних и внешних рисков, а конкурентная экономическая среда представляет множество угроз. Это обстоятельство требует от управляющих организаций компании создания интегрированной системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности. Проблема оценки экономической безопасности страны, региона или компании в последнее время приобрела особое значение. Однако, несмотря на большой интерес польских и зарубежных ученых и специалистов, следует отметить, что существующие изменения в основном касаются различных аспектов национальной и региональной безопасности и, в меньшей степени, проблем безопасности бизнеса.

Необходимость постоянного соблюдения требований экономической безопасности вытекает из объективных потребностей каждого корпоративного субъекта в обеспечении стабильной работы и достижении корпоративных целей [1].

Уровень экономической безопасности компании зависит от эффективности, с которой ее руководство и специалисты (менеджеры) способны избежать возможных угроз и устранить вредные воздействия некоторых негативных компонентов внешней и внутренней среды.

Стабильный рост компании является основным показателем уровня ее экономической безопасности, от которого зависит экономическая безопасность и стабильность развития всей национальной экономики. Это связано с тем, что потенциал одной фирмы является фактором антикризисного развития экономики в целом, что поддерживает экономическую независимость и безопасность страны.

Экономическая безопасность предприятия - это состояние его защиты от негативного воздействия внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, что гарантирует устойчивую реализацию основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности.

В настоящее время проблема экономической безопасности, или минимизации внутренних и внешних угроз для компании, становится все более актуальной. Нестабильная ситуация в мире, введение санкций против России и многие другие факторы оставили свой след во многих компаниях. Чтобы «выжить» в этих условиях, необходимо оценить уровень экономической безопасности [0].

Экономическая безопасность предприятия - это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и стабильной работы предприятия. Оценка уровня экономической безопасности позволяет выявить угрозы для компании и предотвратить потерю платежеспособности.

Есть несколько сторон для оценки экономической безопасности:

1. Организационная сторона;
2. Юридическая сторона;
3. Информационная сторона;
4. Экономическая сторона.

Наиболее важным является оценка с экономической точки зрения. Включает в себя значение таких показателей, как прибыльность, собственный капитал и т. Д. Они отражают общие результаты организации безопасности в обществе.

Экономический аспект включает в себя учет таких критериев, как финансовая устойчивость компании. Условиями финансовой устойчивости предприятия являются наличие ресурсов для развития и платежеспособности.

Метод анализа и обработки сценариев должен предлагать несколько вариантов развития ситуации, метод оптимизации - выбирать вариант, в котором должен быть достигнут желаемый результат, теоретические методы игры - определять варианты развития компании. в непредсказуемой внешней среде.

Теория искусственных нейронных сетей основана на моделировании нелинейных отношений при решении задачи. Этот метод сложно использовать в деятельности производственных предприятий, особенно в строительной отрасли, на современном этапе их развития.

Основным условием использования метода экстраполяции является относительно устойчивое развитие компании, поскольку выводы о стоимости прогнозных показателей на будущие периоды основаны на анализе динамики более ранних периодов. Этот метод не актуален, поскольку текущая производственная ситуация компаний характеризуется нестабильностью и значительными колебаниями финансовых показателей.

Методы прогнозирования банкротства уменьшаются в основном для выявления симптомов финансового кризиса компании и, следовательно, существенно ограничивают суть понятия «экономическая безопасность». Группа методов комплексной оценки угроз включает оценку рисков компании и выявление угроз без привязки этого анализа к определению уровня экономической безопасности компании [2].

На основании анализа прошлых периодов технико - экономических показателей предприятия можно заранее сообщить об опасности и принять меры по ее предотвращению. Важно подчеркнуть, что самый высокий уровень безопасности достигается при условии, что полный набор индикаторов находится в допустимых пределах их порогов, а пороги индикаторов не достигаются за счет других [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее удобный и распространенный способ оценки уровня экономической безопасности - это оценка путем оценки финансовой устойчивости компании. В этом случае метод отображения лучше всего подходит для работы с отчетами. Несмотря на очевидное несоответствие нормативных значений всем отраслевым спецификациям, этот метод является наиболее простым и точным методом оценки уровня экономической безопасности.

Список литературы:

1. Бельских М.В. Институциональные основы обеспечения экономической безопасности России. // Аспирант и соискатель. – 2012. – № 3. – С. 21–25.
2. Бендилов, М. А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 2. – С. 7–8.
3. Буров В. Ю. Теоретические основы исследования категории «экономическая безопасность» {Электронный ресурс} // Высшая школа экономики, управления и

УДК 330

Ильясова М.К.

к.э.н., доцент, кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Мишкевич К.И.

студент специальности «Менеджмент»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Значение маркетинговой деятельности в современных условиях функционирования экономики очень велико. Это объясняется глобализацией процессов во всех сферах жизни общества (экономика, политика, культура и другие). Расширение межотраслевых связей, выстраивание деловых отношений, вывод товаров и услуг на национальную арену - основные причины овладения стратегией и инструментами маркетинга, а также правильной оценки эффективности маркетинговой деятельности

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, эффективность, инструменты маркетинга, предприятие.

Маркетингом представляет собой такой вид рыночной деятельности, при котором производителем применяется системный подход и программно - целевой метод решения хозяйственных проблем, а рынок, его требования и характер реализации являются критериями эффективности деятельности.

Маркетинговая деятельность предприятия направлена на то, чтобы достаточно обоснованно, опираясь на запросы рынка, устанавливать определенные текущие и главным образом стратегические цели, пути их достижения и реальные источники ресурсов хозяйственной деятельности; определять ассортимент и качество продукции, ее приоритеты, оптимальную структуру производства и желаемую прибыль. Другими словами, производитель призван выпускать такую продукцию, которая найдет сбыт, принесет прибыль. А для этого нужно изучать общественные и индивидуальные потребности, запросы рынка как необходимое условие и предпосылку производства. Поэтому все больше углубляется понимание того, что производство начинается не с обмена, а с потребления. Эта концепция нашла свое воплощение в маркетинге [1].

Оценка эффективности маркетинговой деятельности является актуальной для большого количества предприятий, которые используют инструменты маркетинга. Это, в первую очередь, объясняется высокими маркетинговыми расходами, и понятным желанием руководителей предприятий знать, насколько оправданы финансовые вложения в маркетинговую деятельность.

Эффективность маркетинговой деятельности представляет собой отношение эффекта, который возникает в результате маркетинговой деятельности к объему ресурсов, затраченных на достижение данного эффекта. Так как это относительная величина, эффективность может быть различной для одного и того же процесса в зависимости от поставленной цели перед данной маркетинговой деятельностью. В связи с этим, перед началом любой хозяйственной деятельности необходимо вырабатывать цель, к которой будет стремиться деятельность.

Оценка эффективности маркетинговой деятельности производится по следующим показателям: эффективность предпланового анализа, эффективность планирования, эффективность организации маркетинга, эффективность мотивации труда менеджеров и сотрудников службы маркетинга, а также торгового персонала, эффективность контроля за выполнением отдельных вышеприведенных функций маркетинга.

Выделим способы определения каждого показателя. Оценка эффективности маркетинговой деятельности [2]:

1. эффективность предпланового анализа оценивается посредством маркетингового исследования, а также сегментирования, позиционирования и выбора целевых рынков;
2. эффективность планирования оценивается на основе оценки эффективности разработки всех видов планов маркетинга;
3. эффективность организации маркетинга анализируется посредством оценки организационной структуры управления маркетингом, оценки распределения задач, обязанностей и прав в службе маркетинга, оценки взаимодействия службы маркетинга с другими подразделениями организации;
4. эффективность мотивации труда менеджеров и сотрудников службы маркетинга, а также торгового персонала производится при помощи оценки эффективности деятельности персонала, занимающегося продажами;
5. эффективность контроля за выполнением отдельных вышеприведенных функций маркетинга оценивается посредством маркетингового аудита.

Эффективность маркетинговой деятельности определяется посредством вычисления отношения между вложенными маркетинговыми инвестициями и итоговым результатом. Однако подобный подход является не до конца объективным, так как он собирает не полный объем возможных результатов. При измерении эффективности, не учитываются качество маркетингового воздействия и время, которое разделяет маркетинговые инвестиции и итоговые результаты. Исследователи отмечают, что показателями качества могут выступать изменения затрат на достижение необходимых результатов, но он будет не до конца точен, так как не учитывает технологические изменения [3].

Системы оценки маркетинговой деятельности могут быть двух видов: нормативная и контекстуальная. Нормативная система позволяет понять процесс маркетинговой деятельности, контекстуальная система - ее дополняющие факторы, особенности конкретного предприятия. Исследователи отмечают, что полезно соотносить системы

оценки маркетинговой деятельности с системами поощрения сотрудников, так как это позволяет более точно доносить желания руководства.

Подводя итог, нужно отметить, что оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии является трудоемким и комплексным процессом. Сегодня, еще не разработан простой и недорогой способ, объективно оценивающий маркетинговую деятельность. Ученые и практикующие специалисты расходятся во мнении, как правильно измерить эффективность маркетинговой деятельности.

Список использованной литературы:

1. Бесходарный А.А. Повышение эффективности маркетинговой деятельности на основе усиления взаимосвязи стратегического и операционного уровня управления. Дисс. на соиск. науч. степ. к.э.н. Воронеж. 2019
2. Герасименко О.Н. Экономическая эффективность маркетинговой деятельности предприятия. Дисс. на соиск. науч. степ. к.э.н. Санкт - Петербург. 2017
3. Яшева Г.А. Эффективность маркетинга: методика, оценки и результаты // Практический маркетинг, №8, 2013. URL: <http://www.cfin.ru/press/practical/2003-08/02.shtml>

© Ильясова М.К., Мишкевич К.И., 2021

УДК 330

Ильясова М.К.

к.э.н., доцент, кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»
г. Симферополь, Российская Федерация

Синкевич Т.Н.

студентка специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»
г. Симферополь, Российская Федерация.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В условиях рыночной экономики важно уделять значительное внимание конкурентоспособности организации. Основной чертой рыночного хозяйства является конкуренция, которая формирует свободу на рынке и создает условия для развития организаций. Любая организация стоит перед необходимостью обеспечения конкурентоспособности с целью эффективного функционирования и развития. В рыночной экономике ключевые фактором успеха предприятий является конкурентоспособность, что означает соответствие условиям рынка, запросам потребителей и уровню затрат потребителя при использовании продукта.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рынок, эффективность, организация, развитие.

В современных условиях функционирования экономики важную роль в деятельности современного предприятия играет понятие «конкурентоспособность».

Конкурентоспособность представляет собой способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с другими компаниями и получать в сравнении с ними больше экономических выгод.

В целом конкурентоспособность является совокупной характеристикой, поэтому она может быть выражена через множество показателей. Для определения положения, которое занимает хозяйствующий субъект на рынке, важно проводить оценку его конкурентоспособности.

Показатели, отражающие уровень конкурентоспособности организации, могут быть различными и отличаться в зависимости от применяемой методики оценки. Сегодня существуют шесть базовых подходов к определению конкурентоспособности [1].

В соответствии с этим подходом конкурентоспособность рассматривается с точки зрения преимуществ по сравнению с конкурентами, с точки зрения теории равновесия, оценивается качество продукции, по матричной методике, по структуре, по функционалу.

Показатели, отражающие конкурентоспособность организации, подразделяется на три группы: показатели, характеризующие эффективность производственно - сбытовой деятельности организации; показатели интенсивности использования капитала; показатели финансовой деятельности.

Показатели эффективности деятельности включают: соотношений чистой прибыли чистой стоимости материальных активов, соотношение чистой прибыли к чистым продажам, а также используется соотношение чистой прибыли к чистому оборотному капиталу.

Показатели интенсивности использования основного и оборотного капитала: соотношение чистых продаж к чистому оборотному капиталу, соотношение чистых продаж к чистой стоимости материальных активов, соотношение основного капитала к стоимости материальных активов, соотношение чистых продаж к стоимости материально - производственных запасов и соотношение материально - производственных запасов к чистому оборотному капиталу.

К показателям финансовой деятельности относят: соотношение текущего долга к стоимости материальных активов, соотношение текущего долга к стоимости материально - производственных запасов, соотношение оборотного капитала к текущему долгу, соотношение долгосрочных обязательств к чистому оборотному капиталу [2].

Выбор метода оценки конкурентоспособности предприятия является основным решением, которое должно удовлетворять функциональной полноте и достоверности оценки, и уменьшить затраты времени и средств на ее определение. Поэтому выбор метода оценки конкурентоспособности, который заключается в раскрытии его сущности, обосновании, целесообразности и возможности получения оценки с минимальной погрешностью является одним из основных этапов процедуры оценки.

Оценка в конкурентоспособности на основе матричных методов производится при помощи специальной матрицы, согласно которой самыми конкурентоспособным

организациями считаются те, которые функционируют на быстро развивающемся рынке или занимают значительную его долю [3].

Ключевой идеей методов, основанных на процедуре оценивания конкурентоспособности производимого товара или услуги является анализ зависимости конкурентоспособности предприятия и товара. По данной методике данные элементы находятся в прямой зависимости, то есть по мере роста конкурентоспособности товара растёт конкурентоспособность предприятия.

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции заключается в том, что самыми конкурентоспособными компаниями являются те, у которых наилучшим образом налажена работа всех подразделений и служб [4].

В соответствии с методами, основанными на комплексной оценке принято считать, что конкурентоспособность предприятия является интегральной величиной по отношению к текущей конкурентоспособности и конкурентному потенциалу. В соответствии с этим методом текущую и потенциальную конкурентоспособность и их соотношения в рамках интегрального показателя конкурентоспособности предприятия в зависимости от используемого метода могут отличаться.

Осуществив анализ разработанных на сегодня методов оценивания уровня конкурентоспособности предприятия, мы пришли к выводу, что не существует идеальной со всех сторон методики комплексного оценивания конкурентоспособности предприятия. Выделенные недостатки имеющихся подходов к оцениванию конкурентоспособности предприятий обуславливают сильно ограниченные возможности практического применения большей их части. Например, от метода, посредством которого, осуществляется оценка конкурентоспособности фирмы непромышленной сферы, существенно зависит надежность полученных результатов, простота их идентификации и возможности дальнейшего применения [5].

Для корректной оценки и дальнейшего повышения конкурентоспособности предприятия разработано множество методов, которые могут применяться как по отдельности, так и в комплексе, в зависимости от задач, поставленных перед началом проведения оценки. Многообразие существующих сегодня методов дает возможность подобрать наиболее эффективный и простой метод оценивания для каждого конкретного предприятия.

Список источников:

1. Говорова Н. Конкурентоспособность - основной фактор развития современной экономики / Н. Говорова // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - N4. - С. 25 - 37.
2. Мишин, Ю.С. Слагаемые конкурентоспособности: рекомендации по выработке стратегии развития производственных структур / Ю.С.Мишин. - М.: Экономистъ. – 2012. - 385 с.
3. Чаплина А. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятия / А. Чаплина, И. Войцеховская // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - N3. - С. 108 - 113.

© Ильясова М.К., Синкевич Т.Н., 2021

Ильсова М.К.

к.э.н., доцент, кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Слезко Н.Т.

студент специальности «Менеджмент»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современных условиях функционирования рынка, в условиях ухудшения экономической ситуации предприятиям важно использовать инструменты маркетинга для стабилизации функционирования. Основной целью деятельности предприятий является получение прибыли при наименьших затратах. Для реализации этой цели необходимо стремиться к максимальному удовлетворению покупательского спроса и его стимулирования. Стратегический маркетинг призван помогать достигать целей предприятия в перспективе.

Ключевые слова: государственное учреждение, государственное управление, система, государство, власть.

Стратегический маркетинг является стержнем всеобъемлющей политики предприятия, учитывающей интересы всех субъектов рынка в окружающей его среде.

Стратегический маркетинг обладает всеми основными функциями управления, а именно: планирование, организация, контроль и регулирование.

Реализация функций стратегического маркетинга основывается на тех же методах и приемах, что и маркетинг. Основой стратегического маркетинга является стратегия, выработанная в рамках стратегического планирования [1].

Общая стратегия компании и маркетинговая стратегия имеют общее начало и во многом совпадают. Маркетинг стремится удовлетворять нужды потребителя и заботится о способности компании удовлетворить их. Эти же факторы определяются миссией и задачами компании. В стратегическом планировании компании используются многие понятия маркетинга - доля рынка, развитие рынка, его рост. Это приводит к тому, что порой бывает сложно отделить маркетинговое планирование от стратегического планирования. На практике некоторые компании иногда называют свое стратегическое планирование «стратегическим маркетинговым планированием».

Маркетинговая стратегия представляет собой план стратегических решений, позволяющий эффективно осуществлять задачи среднесрочного и краткосрочного периода.

Разработка стратегии маркетинга необходима для обеспечения эффективности реализуемых маркетинговых мероприятий. Разработка и осуществление эффективной маркетинговой стратегии на рынке требует от предприятия гибкости, активности, быстрой адаптации к меняющимся условиям, а также при необходимости способности влиять на функционирование рыночных механизмов при помощи специальных маркетинговых инструментов [2].

Основное число стратегических решений предприятия принимают в области маркетинга. Создание нового бизнеса, объединение, освоение новых рынков, дилерская политика и другие решения принимаются на базе маркетинговой стратегии. От проработанности стратегии маркетинга зависит успешность предприятия.

В рамках маркетинговой стратегии должны быть описаны следующие аспекты:

- Разработка маркетинговой политики предприятия;
- Разработка маркетингового плана;
- Выявление конкурентных преимуществ;
- Разработка рекомендаций по системе сбыта и каналов распределения товара;

Маркетинговая стратегия предприятия должна разрабатываться с учетом набора факторов, таких как ситуация на рынке, влияние внешней среды, цели и миссия предприятия, возможности предприятия и т.д. [3].

Маркетинговая стратегия, как правило, содержит: задачи предприятия на рынке в долгосрочном периоде, анализ структуры потенциальных рынков, прогноз тенденций развития рынков, принципы образования цен и конкурентные преимущества предприятия, план эффективного позиционирования на рынке.

Стратегия маркетинга позволяет решить важные вопросы, а также сформировать эффективный план развития, который включает в себя:

Цели и задачи будущих мероприятий. Важно отметить, что цели могут ставиться свободными в области их реализации. Задачи формируются исходя из цели. Посредством решения задач достигается цель проекта.

Портрет целевой аудитории, на которую будут направлены информационно - рекламные мероприятия. Важно ясно понимать образ потенциального клиента для проведения наиболее эффективной рекламной кампании.

Анализ присутствия потенциальных потребителей в сети Интернет. Для проведения такого анализа можно использовать открытую статистику и исследования. Этот раздел необходим для правильного распределения средств на рекламную кампанию [2].

Описание инструментов рекламной кампании. В этом разделе описываются способы представления информации целевым аудиториям.

Сетка рекламных показов. Содержит название рекламной площадки, время, формат, интенсивность и стоимость показов.

Результатом разработки маркетинговой стратегии будет исследование в области продвижения и реализации продукции, выявления потенциальных проблем, поиск решений для усовершенствования системы вывода товара на рынок и его сбыта, рекомендации к эффективной продаже продукции.

Преимуществами разработки и реализации маркетинговой стратегии является расширение клиентской базы и рост объема продаж; рост конкурентоспособности товаров; создание инструментов привлечения целевой аудитории; формирование эффективной ценовой и продуктовой политики; рост качества обслуживания клиентов [3].

Таким образом, маркетинговый стратегический подход к управлению фирмой предполагает постоянную ориентацию фирмы на рынок, своевременную оценку конкурентов, уровня спроса за счет усиления обратных связей. Однако, через определенные промежутки времени необходимо производить корректировку планов и стратегий. Следовательно, стратегическое управление, построенное на маркетинговых принципах, предполагает цикличную систему управления фирмой с постоянной корректировкой с помощью, которой можно свободно ориентироваться на постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка.

Список источников:

1. Бирли Оценка 360 градусов. Стратегии, тактики и техники для воспитания лидеров / Бирли, Козуб Уильям; , Татьяна. - М.: Эксмо, 2009. - 336 с.
2. Бэгготт, Крис Е - mail маркетинг работает! Как продавать больше, используя один из мощнейших маркетинговых инструментов / Крис Бэгготт , Али Сейлс. - М.: Группа ИДТ, 2014. - 248 с.
3. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н.С. Носова. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 256 с.

© Ильясова М.К., Слезко Н.Т., 2021

УДК 330

Ильясова М.К.

к.э.н., доцент, кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Уркумет М.М.

студент специальности «Менеджмент»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАКТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Сегодня многие исследователи рассматривают проблемы мотивации персонала. Однако попытки объединить классические теории мотивации к современным условиям затрудняет практическое применение технологий и методов мотивации.

Сложность практики организации системы мотивации заключается в плохой изученности характерных особенностей мотивации трудовых ресурсов, которые заняты в определенных отраслях экономики. При понимании системы мотивации персонала и механизм формирования мотивационной сферы, можно выработать систему эффективного управления персоналом.

Ключевые слова: мотивация, персонал, трудовые ресурсы, факторы мотивации, показатели мотивации.

Мотивация персонала – основная составляющая работы с персоналом на предприятии. Она обуславливает развитие предприятия.

Выделяют пять ключевых направлений совершенствования мотивации труда:

1. материальное стимулирование работников;
2. повышение качества трудовых ресурсов;
3. улучшение системы организации труда;
4. вовлечение персонала различных уровней в процесс управления;
5. Нематериальное стимулирование работников.

Мотивация персонала посредством материальных выгод включает в себя совершенствование системы оплаты труда персонала, обеспечение возможности персоналу участвовать в формировании основного капитала организации и распределении прибыли в виде дивидендов.

Не принимая во внимание то, что системе мотивации в любой организации выделяется значительное внимание, постоянный рост уровня заработной платы не обеспечивает постоянно высокого уровня трудовой деятельности. Материальное стимулирование труда может применяться для достижения краткосрочных улучшений в трудовой деятельности, но никак не для постоянных. Отрицательным моментом материального стимулирования является то, что оно не приводит к долговременному повышению производительности труда у работников.

Улучшение качества организации труда включает в себя постановку целей, расширение трудовых функций, использование гибких графиков выполнения заданий, улучшение условий труда.

Под постановкой цели понимается, что правильно поставленная цель может служить мотивирующим фактором для работника предприятия. Под расширением трудовых функций понимается внедрение разнообразия в ежедневную работу сотрудников, что может выражаться в расширении количества операций, выполняемых работником. По следствия данного расширения выражаются в увеличении рабочего цикла, а, следовательно, увеличивается интенсивность труда. Целесообразность использования этого способа мотивации заключается в недозагруженности работников.

Улучшение условий труда является наиболее острой проблемой на сегодняшний день. При переходе к рынку увеличивается значимость условий труда. Они, выступая не только потребностью, но одновременно и мотивом, побуждающим трудиться с определенной отдачей, могут быть как фактором, так и следствием сложившейся производительности труда и ее эффективности.

Работая в неблагоприятных санитарно - гигиенических условиях, человек не хочет, да и не может правильно организовать свое рабочее время.

Для наведения порядка на рабочем месте необходимо соблюдать четыре основных принципа:

1. правильное расположение и хранение нужных вещей;
2. поддержание чистоты на рабочем месте;
3. устранение ненужных вещей, мешающих процессу работы;
4. постоянная подготовленность рабочего места.

Коэффициент текучести позволяет оценить уровень неудовлетворенности персонала своим трудом. Большое значение коэффициента говорит о неразвитой системе мотивации и незаинтересованности персонала в работе на данном предприятии. Этот показатель позволяет выявить наличие проблемы, но не показывает ее причины.

Коэффициент постоянного состава позволяет оценить мотивацию сотрудников на сохранение работы в данной организации. Указывает на то, как система мотивации обеспечивает сплоченность сотрудников и закрепление за организацией.

Структура причин увольнения позволяет выделить наиболее проблемные места в системе мотивации, так как отражает неудовлетворенность сотрудников.

Показатель величины затрат на персонал позволяет выявить особенности мотивационной политики, нацеленность на те или иные стимулы и методы мотивации.

Производительность труда - универсальный показатель, динамика которого является индикатором изменения трудовой мотивации.

Показатель повышения квалификации - прямой показатель, позволяющий оценить уровень развития одного из основных факторов системы мотивации, нацеленного на рост и развитие персонала.

Коэффициент внутренней мобильности отражает перемещение и карьерный рост персонала в организации. Показывает насколько развит в организации фактор мотивации, нацеленный на планирование карьеры.

Показатель значимости личных мотивов выражается в количественной оценке различных факторов мотивации. Проводится методом анкетирования, при котором каждый опрошенный дает личную количественную оценку факторам системы мотивации.

Список использованной литературы:

1. Ивановская Л. В., Митрофанова Е. А., Свистунов В. М. Организация, нормирование и регламентация труда персонала; Проспект - Москва, 2013. - 461 с.
2. Мерманн Элизабет Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации; Гуманитарный центр - Москва, 2013. - 184 с.
3. Парабеллум А., Белановский А., Мрочковский Н. Персонал от А до Я. Подбор, мотивация и удержание высокоэффективных сотрудников; Питер - Москва, 2014. - 208 с.

© Ильясова М.К., Уркумет М.М., 2021

Кан О.В.,

Студентка 3 курса, СурГУ
г. Сургут, Российская Федерация

Щепкина М.В.

Студентка 3 курса, СурГУ,
г. Сургут, Российская Федерация

Тимофеева Н.В.,

Научный руководитель, к.э.н., СурГУ

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФАКТОРА Внесудебного Банкротства ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрено влияние внесудебного банкротства на экономическую безопасность личности. Выявлены подходы к оценке фактора внесудебного банкротства при определении уровня безопасности личности, предложен алгоритм определения комплексного индикатора безопасности личности с учетом фактора внесудебного банкротства.

Ключевые слова: безопасность личности, внесудебное банкротство, комплексный индикатор безопасности личности.

Личная безопасность гражданина – один из ключевых компонентов системы экономической безопасности страны. От того, насколько качественно построен механизм защиты граждан от разного рода угроз, зависит надежность системы обеспечения экономической безопасности государства в целом. Качество жизни граждан является одним из важных аспектов личной безопасности. Оценка качества жизни проводится по отдельным составляющим доходов, медицинского обслуживания, продолжительности жизни и не учитывает фактор банкротства гражданина. Однако, современные условия экономики создают необходимость рассматривать фактор банкротства граждан, как важный аспект, который должен быть учтен при разработке мер по снижению угроз личной безопасности. Именно поэтому возникает потребность в оценке личной экономической безопасности через фактор банкротства.

С 1 сентября прошлого года вступили в силу изменения в ФЗ от 26.10.2002г. № 127 «О несостоятельности (банкротстве)» в части внесудебного банкротства гражданина [7]. Изменения закона позволят гражданам бесплатно пройти простую процедуру банкротства за короткий промежуток времени. Внесудебное банкротство — это внесудебная процедура, которая помогает законно освободиться от долгов, в случае отсутствия возможности гражданину выплачивать долги. Процедура банкротства может быть проведена в случае, если сумма долга составляет от 50 до 500 тысяч рублей. С этого момента вводится мораторий на удовлетворение требований кредиторов, который распространяется на денежные обязательства и обязательные платежи (исключение составляют долги по алиментам, требование о возмещении морального вреда и другое). Одновременно банкроту прекращают начислять штрафы, пени, а также проценты по всем обязательствам. Процедура внесудебного банкротства занимает 6 месяцев. В это время человек не может брать новые кредиты и займы, выдавать поручительства и т.п.

Причиной введения возможности внесудебного порядка признания человека банкротом является отсутствие у должников имущества. По данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, более чем у 70 % физлиц - банкротов нет активов, которые можно использовать для погашения долгов. Поэтому, чаще всего судебное рассмотрение дел о банкротстве практически бесполезно. Также банкротство граждан стало проблемой и для судов, такие дела относятся к подведомственности арбитражных судов, которые, как правило, перегружены.

Многие граждане оказались в сложном положении, в том числе из-за ограничительных мер по противодействию коронавирусной инфекции. Пострадал малый бизнес, в том числе сфера обслуживания, многие лишились своего заработка. Тем, кто попал в тяжелую ситуацию, упрощенная процедура банкротства дает время для поиска вариантов выхода из ситуации. Если исправить ситуацию не удалось, то есть возможность освободиться от долгового бремени. Фактор того, что процедура внесудебного банкротства бесплатная, также является важным, ведь существовавший перед этим порядок банкротства не позволял многим признать себя банкротом, даже учитывая то, что оно обходится дешевле, чем банкротство юридического лица.

Обозначим преимущества внесудебного банкротства [2]:

1) Существенное упрощение процедуры банкротства, когда должнику достаточно подать заявление в МФЦ, специалисты которого проверят состояние исполнительного производства и проведут всю необходимую процедуру. Если гражданин соответствует прописанным в законе требованиям, то уже спустя полгода он сможет начать новую жизнь, полностью свободную от долгов.

2) После проверки МФЦ долг перестает расти, поскольку на него больше не начисляется пеня и проценты.

3) Позитивное влияние закона на кредиторов, которые смогут в упрощенном порядке списать безнадежный долг. Ведь человек, который давал деньги в займы, тоже несет организационные и материальные издержки, даже когда понятно, что процедура взыскания совершенно безнадежна и человеку просто нечем платить займ.

4) Процедура для должника бесплатна, все расходы будут покрыты государством.

5) Признавать себя банкротами могут как физические лица, так и предприниматели (ИП), возрастные ограничения отсутствуют.

Вместе с тем, внесудебное банкротство имеет негативные последствия [2]:

1) В течение 5 лет после процедуры банкрот не может брать кредиты и займы без указания на факт банкротства.

2) В течение 3 лет банкрот не может занимать должности в органах управления юридического лица.

Чтобы выявить влияние внесудебного банкротства на экономическую безопасность личности, необходимы индикаторы, с помощью которых можно оценить ее уровень. Научные публикации по тематике исследования подходов и факторов оценки личной безопасности содержат различные подходы и методики [1,3,6]. Несмотря на практическое отсутствие работ с описанием алгоритмов оценки социальной и личной безопасности с учетом фактора внесудебного банкротства следует отметить подход к оценке безопасности личности, предложенный Тимофеевой Н.В., включающий фактор банкротства при оценке социального компонента экономической безопасности [6].

Полагаем, что в качестве факторов оценки личной безопасности необходимо рассматривать такие индикаторы, как: показатель динамики количества банкротств, показатель уровня доходов и показатель уровня безработицы. Согласно данным Росстата, уровень бедности на 2020 год составил 19,6 млн. человек, что на 1,5 млн. человек выше, чем в 2019 году. Если рассмотреть динамику реальных располагаемых денежных доходов россиян, то можем заметить отрицательную динамику в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, что говорит о снижении доходов населения. Что касается банкротства, то суды в 2020 году признали банкротами 119049 граждан и индивидуальных предпринимателей, что по данным арбитражных управляющих на 72,6 % больше по сравнению с предыдущим годом, и в шесть раз больше, чем в 2016 - м (годом введения нормативных изменений о личной несостоятельности) [5].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о существовании прямой взаимосвязи между уровнем бедности, реальными располагаемыми денежными доходами и банкротством граждан: чем выше безработица и ниже денежные доходы населения, тем выше уровень банкротств. Применение процедуры внесудебного банкротства является одним из законных путей снижения долговой нагрузки. Банкротство, как крайняя мера, позволит повысить качество жизни населения. Процесс внесудебного банкротства позволит гражданину избавиться от долгового бремени за короткий срок и с минимальными потерями. Исходя из этого, мы предлагаем учитывать фактор внесудебного банкротства при оценке личной безопасности граждан, определяя комплексный индикатор безопасности личности на основе оценки показателя бедности, показателя доходов населения и показателя количества банкротств среди физических лиц. Алгоритм расчета комплексного индикатора безопасности личности (1):

И безопасности личности = **И** бедности + **И** доходов + **И** банкротств (1)

Предлагаемый подход к оценке личной безопасности позволит более качественно подходить к оценке уровня и качества жизни граждан РФ, что в свою очередь, позволит оценить социальный компонент экономической безопасности в целом.

Список использованной литературы

1. Астахин А.С. Оценка обеспечения безопасности населения на основе анализа уровня и качества жизни населения Владимирской области. *Ceteris Paribus*, 2016, № 12, стр.17–22.
2. Внесудебное банкротство: новые возможности или новые опасности – Электронные данные. Сайт ПравоРу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravoru.ru/story/224239/>
3. Данилина Л.Е., Салин В.Н. Анализ подходов к измерению качества жизни. *Статистика и экономика*, 2015, No. 4, 107–114.
4. Как оформить банкротство через МФЦ без суда и госпошлины – Электронные данные. Сайт ГосУслуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gosuslugi.ru/help/news/2020_10_02_bankruptcy
5. Официальный сайт Единого федерального реестра юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности <https://fedresurs.ru/news/390d0bea-3b00-4512-87a9-5d23fcabfb59?attempt=2>

6. Тимофеева Н.В. Оценка экономической безопасности личности. Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Таганрог, 04 ноября 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 299 с., С.244 - 247

7. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» - Консультант Плюс [Электронный ресурс].

© Кан О.В., Щепкина М.В., 2021

УДК 339.137.2

Коган В. Э.

студент магистратуры ННГУ им. Н. И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, РФ

О РОСТЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Рост уровня конкурентоспособности организации является важным условием для получения им прибыли. Рост конкурентоспособности предприятия зависит от повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, и от качества управления организацией. При этом особо следует учитывать внутренние факторы конкурентоспособности организации так как они находятся под полным контролем руководства.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, качество товара, конкурентное преимущество, управление конкурентоспособностью, конкурентоспособность продукции, повышение конкурентоспособности.

Комплексный анализ факторов конкурентоспособности товаров и услуг организации, обусловленных внешней и внутренней средой, ведет к возможности определения конкурентных преимуществ организации промышленности. Данная возможность позволяет сформировать портфель новшеств и инноваций для обеспечения роста и поддержания текущего уровня конкурентоспособности. Проведение этой работы в совокупности приведет к повышению уровня конкурентоспособности каждого товара и услуги на каждом рынке и в итоге – предприятия в целом. Увеличение уровня конкурентоспособности фирмы позволит обеспечить прирост прибыли, что важно для деятельности самого предприятия, а также для экономики и общества в целом через прирост налогов.

Уровень конкурентоспособности предприятия объединяет в себе все направления деятельности предприятия – технические, экономические, управленческие и др. В то же время уровень конкурентоспособности предприятия является важным условием для получения им прибыли. В свою очередь, важнейшим аспектом обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности предприятия выступает поддержание должного уровня конкурентоспособности всех выпускаемых им товаров и услуг.

Для повышения уровня конкурентоспособности фирмы выделяют две основные группы условий [5, с.106]:

1) Условия, которые обеспечивают процессы по увеличению конкурентоспособности товаров;

2) Условия, связанные с улучшением качества товаров и обслуживания потребителей.

Рассмотрим подробнее эти две группы.

Так, к условиям, обеспечивающим процессы по увеличению конкурентоспособности товаров относятся (см рис.1). [7, с.184]



Рисунок 1 - процессы по увеличению конкурентоспособности товаров.

Среди направлений по повышению качества продукции и обслуживания потребителей предприятия выделим следующие направления:

1. Рост качества продукции и услуг каждого вида – в рамках данного направления осуществляется оценка и сопоставление показателей качества продукции предприятия и его основных конкурентов, а также планирование показателей качества продукции по конкретным рынкам на ближайшую и стратегическую перспективу.

2. Рост качества обслуживания потребителей продукции и услуг каждого вида. На данном направлении проводится оценка и сопоставление показателей обслуживания потребителей предприятия и его основных конкурентов, а также планирование показателей обслуживания по конкретным рынкам на ближайшую и стратегическую перспективу. Кроме того, проводится разработка и внедрение проектов инвестиционного и инновационного характера, позволяющих повысить уровень обслуживания потребителей продукции предприятия.

По каждому из перечисленных направлений увеличения уровня конкурентоспособности предприятия необходимо построить дерево целей и задач. При этом на нижнем уровне этого дерева необходимо предусмотреть мероприятия по достижению заданий из конкретных инвестиционных и инновационных проектов предприятия по улучшению качества.

Для создания конкурентоспособного предприятия недостаточно модернизировать производство и менеджмент. Нужно также ясно понимать, зачем это делается, и какая цель будет достигнута в итоге. Решающим аспектом при этом должно стать умение определить, а также быстро, правильно и эффективно использовать свои конкурентные преимущества в рыночной борьбе. Все свои усилия предприятие должно направить на развитие сторон, выгодно отличающих его от потенциальных или существующих конкурентов. Также важное значение при формировании конкурентной стратегии предприятия имеет обеспечение стабильного роста уровня качества всей новой продукции и услуг при возможности одновременного снижения их стоимости для потребителя.

Уровень конкуренции предприятия связан со структурой отрасли, соответственно влияет на конкурентоспособность фирмы предприятия. Если же в определенной отрасли есть множество аналогичных фирм, то происходит снижение конкурентоспособности каждой фирмы. А так же, если отрасль близка к олигополии, то отсюда следует увеличение конкурентоспособности предприятия.

Предприятию необходимо создать конкурентное преимущество.

У конкурентного преимущества есть свои ресурсы, соответственно позиции предприятия на рынке определяются по количеству конкурентных преимуществ.

Чем больше уникальных конкурентных преимуществ, аналоги которых сложно воспроизвести, тем устойчивее конкурентные позиции компании.

Из - за влияния изменчивого фактора внешней среды конкурентные преимущества фирмы могут уменьшаться, или исчезнуть.

Причины потери конкурентных преимуществ:

- Увеличение издержек на производстве, снижение компетентности сотрудников;
- Инвестиционная привлекательность снижается, а с ней и инновационный потенциал;
- Низкая способность к адаптации в меняющейся среде;
- Снижение конкурентоспособности на рынке, по причине усиления монополизма и введения высоких пошлин на товары, которые ввозят на территорию государства;
- Низкий доход населения государства, отсюда следует снижение требований к качеству, покупаемой продукции.

Очень важным является, разработка стратегии, которая принесет выгоду не только в одностороннем порядке, но и фирмам, которые входят в данный союз.

Внешнее конкурентное преимущество – это преимущество, имеющее в основе уникальные качества товара, а именно низкие издержки, или повышенная эффективность.

Внутреннее конкурентное преимущество – это преимущество, базирующееся на превосходстве компании в отношении издержек, управлении товаром, или самой фирмой, это создает ценность для производителя, что дает возможность добиться более низкой себестоимости, чем у конкурента.

Можем заключить, что влиять на внешние факторы организация не может, но внутренние факторы находятся под полным контролем руководства предприятия. А именно этот контроль происходит за счет менеджмента, оснащенного всем необходимым для качественного выполнения данной задачи.

Список использованной литературы

1. Видоменко И.А. Организационно - экономический механизм реализации стратегии конкуренции предприятий мукомольной промышленности. - Институт проблем рынка и экономико - экологических исследований НАН Украины, Одесса, 2015.
2. Гринько Х В. Механизм формирования конкурентоспособности отечественных предприятий на международных рынках: Монография. - М: Издательский дом, 2015. - 324 с.
3. Зимовец Г.А. Теоретические основы, факторы и проблемы обеспечения качества и повышения конкурентоспособности машиностроительной продукции // Вестник экономической науки. - 2017. - №1. - С. 48 - 52.
4. Кирич Н.Б. От стабилизации общественного производства - к устойчивому развитию общества // Монография. - Тернополь: Тернопольский государственный технический университет имени Ивана Пулюя, 2013. - 203 с.
5. Гончарук Т.И. Конкуренция и конкурентоспособность: содержание и развитие в переходной экономике / Т.И. Гончарук. - Тверь, 2018. - 60 с.
6. Очеретько Л. Н. Методика оценки конкурентоспособности предприятий // Вестник Донецкого Национального аграрного университета. Серия: Финансы и кредит. - 2014. - № 2. - С. 88 - 94.
7. Формирование отраслевых рынков РФ: переходный период // Под ред. В. А. Точилина. - М.: Феникс, 2019. - 332 с.

© Коган В. Э., 2021

УДК 334

Кошелева Т.Н.

докт. экон. наук, доцент, Член - корреспондент МАН ВШ,
СПбГУ ГА, г. Санкт - Петербург, РФ;
ЧОУ ВО СПбУТУиЭ, г. Санкт - Петербург, РФ;

T. N. Kosheleva

doctor. Econ. associate Professor, corresponding member of the higher school
of ECONOMICS, Saint Petersburg state University GA, Saint Petersburg, Russia;
CHOW IN Spruce, Saint - Petersburg, Russia; E - mail: toozool@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ ВВЕДЕНИЯ НОВОГО «ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАТЕЖА» В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

PROBLEMS ENCOUNTERED BY SMALL BUSINESSES IN THE PROCESS OF INTRODUCING A NEW "SINGLE TAX PAYMENT" IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация:

Актуальность - В статье сделана попытка выявить и сформулировать узкие проблемные вопросы в процессе реализации и адаптации новой системы введения «единого налогового платежа». Методический аппарат - аналитический. В результате в статье представлен авторский подход к обоснованию проблем в процессе трансформации новой системы

введения «единого налогового платежа» в цифровом составе в условиях становления цифровой экономики.

Ключевые слова:

Механизм «единого налогового платежа»; малый бизнес; система налогообложения; организация системы «единого налогового платежа»; полнота и доступность информационной составляющей; адаптация «единого налогового платежа».

Annotation:

Relevance - The article attempts to identify and formulate narrow problematic issues in the process of implementing and adapting the new system of introducing a "single tax payment". The methodological apparatus is analytical. As a result, the article presents the author's approach to substantiating the problems in the process of transformation of the new system of introducing a "single tax payment" in the digital composition in the context of the formation of the digital economy.

Keyword:

The mechanism of the "single tax payment"; small business; taxation system; organization of the "single tax payment" system; completeness and availability of the information component; adaptation of the "single tax payment».

В условиях становления цифровой экономики достаточно актуальным становится упрощение работы сотрудников налоговых органов и оптимизация их деятельности благодаря введению единого налога на все виды деятельности с использованием цифровых технологий. Правительство одобрило распространение «единого налогового платежа» на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так как малые предприниматели смогут уплачивать налоги, отдельные виды сборов и страховые взносы одномоментно единым налоговым платежом [1]. Механизм «единого налогового платежа» позволит делать это без уточнения вида платежа, срока его уплаты, принадлежности к тому или иному виду бюджета, при этом налоговый орган самостоятельно может производить зачет перечисленных средств в счет обязательств плательщика.

Распространение «единого налогового платежа» на малых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей может позволить малому бизнесу уменьшить стоимость содержания юридического отдела и бухгалтерии и позволит сократить временные затраты на формирование налоговых платежей, однако, необходимо решить ряд некоторых технических вопросов, о которых как и раз и пойдет речь в данной статье.

Формат «единого налогового платежа» должен облегчить малым предпринимателям взаимодействие с налоговыми органами по вопросам уплаты налогов, по мнению члена генерального совета «Деловой России» Мостовщикова А. [1]. Те предприниматели, которые работают легально и соблюдают налоговое, смогут воспользоваться налоговой новацией. Все будет зависеть от полноты и доступности информационной составляющей от налоговых органов. Для малого, микро - и нанобизнеса формат «единого налогового платежа» позволит снизить бюрократические составляющие, а также уменьшить стоимость содержания юридического отдела и бухгалтерии, что, в свою очередь, позволит сконцентрироваться на основных бизнес - процессах малого предпринимательства. Сэкономленное время и ресурсы можно перераспределить на развитие малого бизнеса, на

трансформацию инновационных цифровых технологий и их распространение на свои бизнес - технологии [2, с. 141 - 143; 3, с. 591 - 604].

Нововведение позволит упростить жизнь малому бизнесу и сократить временные затраты на формирование налоговых платежей. Каждый вид налога уплачивается по отдельным реквизитам и ошибка бухгалтера может дорого обойтись для малых предпринимателей. Введение «единого налогового платежа» позволит с аккумулировать денежные средства на одном счете, откуда затем они могут распределяться в счет уплаты разнонаправленных налоговых платежей. Наиболее удобен в использовании «единый налоговый платеж» может оказаться для тех налогоплательщиков, которые вовремя и регулярно исполняют свои налоговые обязательства.

В новой единой сформированной системе «единого налогового платежа» также можно будет просмотреть профиль своей малой организации и проверить свой статус - увидеть есть ли задолженности или нет. Но, возникает ряд вопросов к вопросам организации самой системы и процесс ее взаимодействия с малыми предпринимательскими структурами [4, 58 - 61].

В частности, есть вопрос, связанный с обязательностью или необязательностью применения «единого налогового платежа». Пока законопроект предполагает добровольный переход на систему «единого налогового платежа», но, планируется, что в будущем этот переход будет обязательным. Соответственно, возникают вопросы о возможном переходном периоде, о механизме тестирования и пилотирования системы адаптации «единого налогового платежа», чтобы избежать проблем в технологической части в процессе ее реализации. Также не определена пока возможность максимальной одномоментной загрузки системы «единого налогового платежа» в цифровом формате, в случае если все налогоплательщики страны одновременно воспользуются данной системой – сможет ли выдержать такую нагрузку данная система. Необходимо выделить и еще один важный момент - сроки уплаты налогов и страховых взносов разнесены в течение всего отчетного периода, уплачивать авансовый единый платеж надо в первый из всех имеющихся сроков, в то время, как малые предприниматели, вряд ли смогут и захотят авансировать бюджет. Можно было бы, например, рассмотреть возможность совместить сроки уплаты страховых взносов в фиксированном размере и авансовые платежи по упрощенной системе в одном налоговом периоде. В предлагаемом варианте малый предприниматель сможет осуществить платеж по наиболее раннему из сроков платежа, тем самым авансируя федеральный (или иной) бюджет. Оплачивать платежи вместо четырех или большего числа раз за один платеж – это конечно достаточно удобно, но при этом придется ресурсы преждевременно изъять из предпринимательского оборота, что, конечно не улучшает предпринимательские условия. Также необходимо отметить и еще одну проблему планируемого нововведения, несмотря на определенное упрощение процесса уплаты налоговых платежей, процесс расчета налогов может осуществляться по - старому, что также может запустить некоторые направления усложнения механизма налогообложения.

Если говорить о действующем малом бизнесе с несколькими юридическими лицами и несколькими счетами в различных банках, и если при этом малый бизнес ведет внешнюю финансовую деятельность, в том числе и подотчетную, то выстроить логичную и понятную систему налогообложения будет сложно и ресурсозатратно. При этом система «единого налогового платежа» позволит облегчить взаимодействие малого бизнеса с государством и предполагает, что, в силу упрощения взаимодействия с налоговыми органами, собираемость налогов может стать выше. Еще одна проблема может появиться в случае

выстраивания механизма автоматического списания средств, которая может проявиться при возникновении споров с налоговой в части автоматического списания средств за уже прошедший период. То есть, в случае предварительного зачисления средств малым предпринимателем на счет, чтобы рассчитаться по новым платежам, его средства могут в тот же момент списаны в счет старого спорного налогового платежа.

Таким образом, к основным проблемам, возникающим у субъектов малого предпринимательства в процессе введения нового «единого налогового платежа» в условиях становления цифровой экономики, можно отнести: возможность максимальной одномоментной загруженности системы «единого налогового платежа» в цифровом формате; несовпадение сроков уплаты налогов и страховых взносов; выстраивание механизма автоматического списания средств может привести к списанию средств за уже прошедший период при возникновении споров с налоговой, что требует формирования цифровых фильтров, способных выстроить препятствия такому автоматическому списанию средств предпринимателей и др.

Список использованной литературы:

1. Информационный сайт «Ресурсный центр малого предпринимательства» – [Электронный ресурс] – [Режим доступа] - <https://rcsme.ru/ru/news/show/96497/Бизнес-поддержал-появление-единого-налогового-платежа-попросив-учесть-технические-детали/0/27-04-2021> - Дата обращения – 27.04.2021
2. Кошелева, Т.Н. Подходы к развитию малого предпринимательства в процессе становления цифровой экономики / Кошелева Т.Н. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2020. С. 141 - 143.
3. Муллина, И. В. Формирование механизма перераспределения финансовых ресурсов в рамках сетевого взаимодействия предпринимательских структур / И. В. Муллина, Т. Н. Кошелева // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 3. с. 591 - 604.
4. Селезнев, А.А. Организация поддержки предпринимательских структур в интерактивной форме на цифровой основе / А.А. Селезнев, Т.Н. Кошелева Т.Н. // «Ученые записки СПб филиала РГА» № 2 (74) 2020, с. 58 - 61.

© Т.Н. Кошелева, 2021

УДК33

Кричевский Д.В.

студент, ГУУ, Москва, РФ

научный руководитель к.и.г.н., доц. Ибятков Ф.М.

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация

В статье кратко анализируется сущность технического регулирования как основного элемента государственного регулирования градостроительства. Автором рассмотрены преимущества цифровизации системы технического регулирования градостроительства.

Ключевые слова

Государственное управление, государственное регулирование экономики, градостроительство, техническое регулирование.

В процессе реализации проектов в сфере градостроительства в течение длительного времени сформировалась система форм государственного регулирования, основным элементом которой является техническое регулирование. Результаты технического регулирования влияют на предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов в сфере градостроительства. Любые изменения в системе сертификации, внедрение новых сертификационных средств создают дополнительные расходы для предпринимателей, увеличивают себестоимость продукции и услуг градостроительства.

Сущность государственного регулирования градостроительства в области технического регулирования состоит в разработке и внедрении в практику таких технических регламентов и стандартов качества и безопасности, которые, с одной стороны, не должны излишне обременять производителей, а с другой стороны, должна стимулировать рост производства и постоянное повышение качества продукции и услуг.

Закон «О техническом регулировании» [1] характеризует данный вид регулирования как систему организационных, технических, правовых и других мер, которые установлены в технических регламентах и реализуются для выявления нарушений требований качества и безопасности строительной продукции и услуг. Допустившие нарушения установленных требований лица привлекаются к административному принуждению.

Основными целями государственного технического регулирования градостроительства служат:

- 1) защита жизни и здоровья граждан;
- 2) защита имущества физических и юридических лиц, государства и муниципалитетов;
- 3) экологическая защита, охрана флоры и фауны и т.д.

Функции технического контроля и надзора возложены на специальные государственные органы, уполномоченные на данные виды действий. Данные функции реализуются через:

- 1) наблюдение за деятельностью подконтрольных объектов;
- 2) получение объективной и достоверной информации о соблюдении требований регламентов и нормативно - правовых актов;
- 3) принятие мер по профилактике и устранению нарушений регламентов и нормативно - правовых актов;
- 4) реализация мер по привлечению к ответственности лиц, нарушающих законность;
- 5) выявление причин и условий, провоцирующих нарушения.

В условиях цифровизации экономики в целях осуществления технического регулирования разрабатываются и внедряются новые системы надзора и контроля, например, «Электронный инспектор» или программа дистанционного мониторинга технологий. Данные системы способствуют получения актуальной информации о состоянии строительного объекта в режиме он - лайн, устанавливать имеющиеся отклонения от заданных параметров и нарушения технологических процессов.

В январе 2021г. Правительством РФ утверждена «дорожная карта» трансформации градостроительной деятельности. Реализация предложенных мероприятий упростит процесс строительства от стадии подготовки градостроительной документации до ввода объектов в эксплуатацию. Основные инициативы состоят во введении цифровых паспортов для строительных объектов, цифровизации регламентирующих и контрольных процедур и др.

В сфере технического регулирования имеется острая необходимость перехода на стандарты цифровизации градостроительства. Использование цифровых технологий будет способствовать экономии средств на создание строительных объектов, снизить административные барьеры, уменьшить сроки возведения объектов.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184 - ФЗ (ред. от 22.12.2020 N 460 - ФЗ) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190 - ФЗ (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040
3. Гудименко Г.В. Финансовые инструменты государственного регулирования венчурных отношений в РФ / Г.В.Гудименко, Н.В.Илларионов // Научно - практический межотраслевой журнал «Интеграл». 2013, №3 (71) – с. 83
4. Ибяттов Ф.М. Стратегическое партнерство государства и крупного бизнеса в целях реализации значимых государственных проектов / Гудименко Г.В., Зотов В.Б., Ибяттов Ф.М. // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2018. № 12. - С. 23 - 27.

© Кричевский Д.В., 2021

УДК 659.1.012.12

Леонов В.А.

Студент 17216 Санкт - Петербургского института Кино и Телевидения
Научный руководитель: д.ф.н., профессор Тимченко Н.М.
Санкт - Петербург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА BMW С ПОМОЩЬЮ ВИДЕОКОНТЕНТА

Аннотация

Работа посвящена методам и стратегиям продвижения бренда BMW с помощью видеоконтента. Основные вопросы исследования - какова целевая аудитория бренда, чем именно отличается видеореклама BMW, как выглядят ролики конкурентов, почему они менее или более успешны.

Цель исследования: подробный анализ продвижения бренда BMW в социальных сетях и СМИ с помощью видеоконтента.

Ключевые слова

Видеомаркетинг, продвижение автомобильного бренда, визуальный контент.

Источник: разработано автором

BMW считается одним из ведущих производителей комфортных и современных автомобилей. Вот уже на протяжении девяти лет продажи автомобилей компании BMW растут. Так, в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, продажи выросли на 1,2 %. Одним из

ключевых моментов, который делает BMW уникальным брендом, является его продвижение. С приходом в нашу жизнь технологического прогресса и социальных сетей, видеоролики стали делать не для телевидения, как это было раньше, а, в основном, для цифровых платформ, таких как Youtube или Instagram. Конечно, это сильно поменяло рекламу, она стала таргетированной, направленной на конкретного индивида или группу людей, распределенных по социальному уровню.

Автомобильная марка имеет спортивный имидж и ориентирована на молодых клиентов, ведущих динамичный образ жизни. Типичный клиент BMW — это человек среднего возраста (35 - 50), который преуспевает в своей карьере, имеет вкус к интересным продуктам и ценит свой социальный статус. Преимущества, необходимые этим людям, - превосходство, производительность, надежность и качество.

Маркетинговая стратегия BMW в первую очередь включает видеомаркетинг, печатную рекламу, а также другие формы рекламы и рекламных акций, включая автосалоны, печатную рекламу и спонсорство. Социальные сети теперь являются важным каналом маркетинга BMW. На YouTube было загружено около 850 видеороликов, в том числе обучающих и рекламных. BMW сохранила активное присутствие в других социальных сетях, включая Twitter и Facebook. Компания использует эти каналы для рекламных акций и взаимодействия с клиентами.

Маркетинг и рекламные акции в настоящее время являются важной частью стратегии продаж каждой автомобильной марки. Коммерческие расходы BMW включают расходы на продажи, маркетинг и рекламу. В 2017 году общие коммерческие расходы BMW достигли 6,2 миллиарда евро, по сравнению с 6 миллиардами годом ранее⁴. BMW использует несколько каналов для продвижения своего бренда и продуктов, включая традиционные и цифровые каналы. Сильный имидж компании как глобального игрока и бренда класса люкс также играет важную роль в маркетинге бренда. Маркетинговая стратегия BMW в первую очередь включает видеомаркетинг, печатную рекламу, а также другие формы рекламы и рекламных акций, включая автосалоны, печатную рекламу и спонсорство. BMW создала отчетливый имидж автомобильного бренда. В целом уровень узнаваемости автомобильной компании очень высок. BMW, известная как любимая машина богатых и избалованных, заставляет сердца биться сильнее своими блестящими моделями. Логотип BMW легко различить среди множества марок автомобильной промышленности. Это известный бренд, у которого есть собственный веб - сайт, его продукция обсуждается в Интернете в средствах массовой информации и автомобильных блогах. Новые выпуски BMW, MINI или Rolls Royce привлекают много внимания СМИ. В США он спонсирует и поддерживает широкий спектр образовательных, гражданских и культурных программ. Он также поддерживает несколько благотворительных и некоммерческих организаций в рамках своей программы социальной ответственности. Социальные сети теперь являются важным каналом маркетинга BMW. Компания активно использует видео как часть своей маркетинговой стратегии, о чем и пойдет речь далее.

На YouTube было загружено около 850 видеороликов, в том числе обучающих и рекламных. BMW сохранила активное присутствие в других социальных сетях, включая Twitter и Facebook. Компания использует эти каналы для рекламных акций и

⁴ <https://notesmatic.com/2018/11/bmw-marketing-mix/>

взаимодействия с клиентами. Социальные сети сильно поддержали маркетинговые усилия нескольких брендов. Его растущее использование во всем мире приблизило компании к своей аудитории. BMW активно использует его, чтобы оставаться на связи со своей глобальной аудиторией.

Глядя на активность брендов на платформах социальных сетей, разнообразие контента, взаимодействия с аудиторией и настроением, возникающим в результате их активности в социальных сетях, можно сделать вывод, что наиболее серьезный конкурент BMW – это Mercedes.

Важным критерием также является коммуникации с аудиторией. У всех трех брендов хорошие и отзывчивые службы технической поддержки, на платформах также регистрируют отклики аудитории. Сейчас коммуникация с потенциальными клиентами стала очень важной, как уже отмечалось, бренд BMW узнает у своих клиентов, что им нравится и не нравится, чтобы улучшить брендинг и сильнее привлечь внимание нужной целевой аудитории. Для этого нанимают специальных людей, которые отслеживают реакции публики на тот или иной контент. Без таких менеджеров обойтись невозможно.

Существует серия роликов, посвященных BMW 1 серии⁵. BMW 1 серии — это не только самая продаваемая модель бренда, но и важная модель для привлечения новых клиентов. В прошлом 1 - я серия с задним приводом считалась автомобилем для энтузиастов, преследовавших только одну цель - максимальное удовольствие от вождения за рулем. Чтобы подчеркнуть положительные изменения в новой 1 серии, BMW запустила глобальную маркетинговую кампанию. BMW заявляет, что «тщательно продуманные ролики показывают новый BMW 1 серии как самый захватывающий автомобиль в своем классе, предлагающий исключительные возможности испытать фирменное удовольствие от вождения». В видеороликах представлены не только быстрые панорамы и быстрая нарезка, но и несколько юмористических элементов. Партнер по фильму - наряду с новым BMW 1 серии - петух, который выполняет зрелищные трюки на скейтборде. Видеоролики кампании были сняты в Кейптауне, Южная Африка, и были сняты Spectre Berlin, известным на хип - хоп сцене.

В 2019 году бренд совместно с Puma выпустил ролик⁶ с Марко Виттманом, немецким автогонщиком. Видео, созданное специально для индийских потребителей, было опубликовано в Instagram. Концепция видео заключалась в том, чтобы создать более глубокую связь между индийской аудиторией и наследием автоспорта Puma и BMW. В популярном видео Мумбаи сняты как бы глазами Марко. В сопровождении своего знакомого из Индии Марко путешествует по улицам Мумбаи, исследуя городскую культуру в этом быстро меняющемся городе. В ролике запечатлена суровая атмосфера города. Марко проезжает на своем BMW по разным местам города, общается с профессионалами бренда из Мумбаи.

С помощью видеорекламы бренд BMW достиг еще большего успеха. На официальном youtube - канале бренда, у ролика под названием «The Small Escape», вышедшего 2 октября 2019 года, уже 23 миллиона просмотров. Реклама уникальна тем, что BMW использовала психографические маркетинговые методы (в надежде сделать видео вирусным) вместо того, чтобы ориентироваться на демографию. Маркетинговые и стратегии компании

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=6XxC7AIXKb8>

⁶ https://www.youtube.com/watch?v=Ga0nQ7ZBoI8&feature=emb_title

продемонстрировали, как, вместо того чтобы ориентироваться на возрастные группы и пол зрителя, BMW может достичь большего результата за счет воздействия на эмоции человека, просматривающего рекламу.

	Mercedes	Audi	BMW
Кол - во подписчиков на платформе Youtube	1,51 млн подписчиков	68,5 тысяч подписчиков	1,14 млн подписчиков
Кол - во подписчиков в социальной сети Instagram	30 млн подписчиков	15,7 млн подписчиков	29,2 млн подписчиков
Кол - во подписчиков в социальной сети Facebook	21 млн подписчиков	824 тысячи	20 млн подписчиков
Наличие эмоционального брендинга	Да	Да	Да
Наличие юмористических элементов	Нет	Да	Да
Использование известных личностей в рекламе	Нет	Да	Да
Бренд ориентирован на молодежь	Нет	Да	Да
Используются яркие креативные решения, баттлы с другими брендами	Да	Да	Да
Является частью более крупного концерна	Нет	Да	Нет
Бренд позиционирует себя как спортивный	Нет	Да	Да

Список литературы

1. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978 - 5 - 238 - 01346 - 6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028903>

2. Solis, B. Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR / B. Solis, D. Breakenridge. - FT Press, 2009. – 352 p.
3. Mowat, J. Video Marketing Strategy: Harness the Power of Online Video to Drive Brand / J. Mowat. - Kogan Page, 2018. – 304 p.
4. Платформа Youtube [Электронный ресурс]: видеоплатформа Youtube. – Режим доступа: <https://www.youtube.com> (дата обращения 01.12.2020).
5. Агентство экономической информации «Прайм» [Электронный ресурс]: СМИ. – Режим доступа: <https://1prime.ru> (дата обращения 01.12.2020).

© Леонов В.А. 2021

УДК 338.48

Любочко А.А.,

Студентка 4 курса ФМО, Белорусский Государственный Университет,
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: Хомич С.А.
д.г.н., профессор, Белорусский Государственный Университет
г. Минск, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГЕРМАНИИ

Аннотация

Пандемия COVID - 19 оказала значительное влияние на состояние и дальнейшее развитие отрасли туризма. Чтобы понять, как туризм развивается в условиях пандемии в Германии, необходимо обратить внимание на основные тенденции, влияющие на туристскую отрасль. Эти тенденции отражают ключевые социальные, экономические, политические, экологические и технологические изменения в долгосрочной перспективе. Учитывая возможности и угрозы, можно предположить, что при грамотном внедрении новых технологий, быстром реагировании на изменение спроса, учете влияния информационных технологий, повышению конкурентоспособности дестинации, развитию устойчивого туризма, укреплению партнерских связей индустрия туризма имеет все шансы продолжить свой рост и развитие.

Ключевые слова

Тенденции развития туризма; туризм в Германии; тенденции в постковидный период; направления рестарта; восстановление туризма Германии; туристский рынок Германии.

Пандемия COVID - 19 оказала значительное влияние на состояние и дальнейшее развитие мирового туризма. Отрасль потеряла сотни миллиардов долларов и миллионы рабочих мест [1]. Данные обстоятельства потребовали оптимизации бизнес - процессов практически во всех секторах туристской индустрии. Пандемия COVID - 19 стала катализатором глобальных изменений миропорядка.

Германия как мощный туристский рынок отражает в себе основные тенденции общемирового и общеевропейского развития туризма. Исследователи прогнозируют

существенные изменения в экономике страны в ближайшее десятилетие, но уже сейчас можно проследить ключевые направления рестарта, характеризующие туризм Германии во время и после пандемии COVID - 19 (рис.1) [1].



Рисунок 1. Тенденции туристского рынка Германии во время и после пандемии COVID - 19

Источник: разработано автором на основе [1].

В рамках координации и партнерства для трансформации сектора туризма, Германия настраивается на «контролируемый европейский туризм». Условием для восстановления на фоне продолжающейся пандемии станет скоординированная совместная деятельность со странами ЕС.

Европейские правительства формируют туристические пузыри и туристические коридоры, как альтернативные способы разрешения путешествий. Такая модель позволяет отдельным категориям граждан посещать страну, не находясь на карантине, а ограничиваясь только тестом и придерживаясь правил принимающей стороны. В рамках данной концепции создана пилотная программа между Испанией и Германией для испытания безопасного транспортного коридора между двумя странами, которым удалось ограничить вспышку вируса [2]. Введение туристических пузырей и коридоров пока остается для индустрии туризма наиболее предпочтительным способом увеличения пассажиропотоков и авиаперелетов.

Кроме того, важную роль в деле рестарта туризма Германии как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе играет восстановление туризма внутреннего рынка. Эта тенденция также означает региональную модель деловых поездок. Дальние авиаперелеты потенциально возобновятся в быстром темпе только после того, как исчезнут риски заражения и будет введена вакцинация против COVID - 19 для граждан всех возрастных групп.

Стоит отметить, что существует индекс внутренних возможностей дестинации. Он ранжирует страны на основе соотношения выездных туристов и внутренних [3]. По данному индексу, Германия имеет показатель выше среднего уровня среди стран, являющимся мировыми туристскими направлениями, поскольку внутренний туризм развивается на туристском рынке, хоть и не на значительном уровне.

Особое внимание в Германии уделяется безопасности туристов во время путешествия по стране. Одним из способов обеспечения безопасности во время пандемии является размещение туристов на каждое второе койко - место. Данное предложение было принято

владельцами отелей на берегу Балтийского и Северного морей. Соблюдение установленной дистанции позволит избежать массового скопления людей в ограниченном пространстве [4].

Туристский рынок Германии позиционируется как интегрированная и неотъемлемая часть экономики. В 2019 году вклад индустрии путешествий и туризма в экономику Германии достиг 105 млрд. евро, что составляет 4 % ВВП [5]. Государство напрямую участвует в продвижении национального туристского продукта, посредством федерального и регионального законодательства, предоставляя широкий спектр льгот среднему и малому бизнесу. Пакет мер по спасению немецких компаний в Германии один из крупнейших в мире – 600 млрд евро. Ключевыми направлениями господдержки стали такие сферы, как авиаперевозка, туризм и гастрономия [5].

Кризис, вызванный пандемией коронавируса, спровоцировал резкое повышение значимости цифровых технологий. Цифровизация в сфере туризма в Германии связана, в первую очередь, с использованием таких цифровых технологий для повышения качества обслуживания клиентов, как виртуальная и дополненная реальность, блокчейн. Германия представила ряд иммерсивных проектов, чтобы подчеркнуть потенциал страны как туристского направления. Например, Немецкий Национальный комитет по туризму (DZT) в период пандемии провел ряд виртуальных путешествий и экскурсий. DZT отправлял зрителей в поездку по стране с помощью 360 - градусных видеороликов, созданных для просмотра в очках виртуальной реальности Oculus Rift. Другой набор видео, для Microsoft Hololens, охватывает 6 самых известных замков и дворцов страны. Также DZT проводит Международные онлайн - конференции (международная виртуальная выставка - ярмарка «ITB Berlin NOW») с целью совместного развития международного рынка индустрии туризма и путешествий, обсуждения прогнозов и перспектив [6]. Цифровые приложения являются важными элементами для поддержания интереса к Германии во время локдауна, мотивируя потенциальных клиентов к реальным путешествиям.

В настоящее время баланс между экономикой, экологией и социальной ответственностью становится социальным трендом во всем мире и ключевым конкурентным преимуществом Германии. По данным отчета Global Consumer Survey, предпочтения потребителей в Германии в 2020 г. отдавались в основном пешим прогулкам и велосипедным турам. Правительство Германии на законодательном уровне применяет различные льготы и другие виды поддержки хозяйствующих субъектов, которые ведут социально ответственный бизнес, сохраняя при этом окружающую среду [7].

Таким образом, пандемия коронавируса выдвинула на первый план несколько взаимосвязанных тенденций, которые в ближайшем будущем будут определять основные направления развития туристского сектора Германии: эволюция спроса на поездки с изменением предпочтений в сторону внутреннего и регионального туризма, повышенное внимание к безопасности и гигиене, проведение цифровизации, запуск цифровых платформ, повышение значимости устойчивого развития туризма и защиты окружающей среды, и изменение подхода к организации туризма.

Список используемой литературы

1. UNWTO, “An Inclusive Response for Vulnerable Groups”, 2020, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unwto.org/covid-19-inclusive-response-vulnerable-groups>. – Дата доступа: 15.03.2021.

2. Коронавирус (COVID - 19): транспортные коридоры // Law Firm Limited UNWTO [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.lawfirmuk.net/post/koronavirus-covid-19-transportnye-koridory>. – Дата доступа: 15.03.2021.

3. Travel & Tourism | Global // Resilience & Opportunity – Factors Behind the Recovery Potential for Travel Destinations [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://s3.amazonaws.com/tourism-economics/craft/Latest-Research-Docs/Resilience-and-Opportunity-Factors-Behind-the-Recovery-Potential-for-Travel-Destinations_19-June-02.pdf. – Дата доступа: 01.03.2021.

4. Туризм после пандемии: как коронавирус изменит путешествия // События в мире - оценки и прогнозы из Германии и Европы | DW | 26.04.2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dw.com/ru>. – Дата доступа: 02.03.2021.

5. Федеральное правительство Германии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bundesregierung.de/breg-de>. – Дата доступа: 11.03.2021.

6. International Press Center: Facts, figures and information [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.germany.travel/en/home.html>. – Дата доступа: 10.03.2021.

7. Understand what drives consumers [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/global-consumer-survey>. – Дата доступа: 13.03.2021.

© Любочко А.А., 2021

УДК 346.7

Медохова А.А.

Студентка 3 курса специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский

федеральный университет», г. Ставрополь

Немцова Е. С.

к.э.н, доцент кафедры экономической безопасности и аудита

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация

Тема статьи - иностранные инвестиции и их законодательное регулирование. В статье рассматриваются проблемы регулирования и методы совершенствования законодательства Российской Федерации в этой сфере.

Ключевые слова: Иностранные инвестиции, экономика, вложения, капитал, РФ.

Иностранные инвестиции – это вложение иностранного капитала, осуществляемое иностранным инвестором непосредственно и самостоятельно, в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору [2]. Данное понятие целиком

и полностью раскрыто в Федеральном законе от 09.07.1999 № 160 - ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Иностранные инвестиции являются неотъемлемой частью важного процесса для развития экономики любой страны. Россия не исключение. Однако данный процесс не является простым, что вызывает множество проблем, с которыми могут не справиться даже специалисты. Основные проблемы имеют достаточно разную направленность, начиная от законодательного регулирования до нестабильности экономической и политической ситуации страны.

Если говорить о проблематике экономической и политической ситуации, главными проблемами будут считаться: неустойчивость экономики, инфляция, сокращение налогооблагаемой базы, а так же утрата доверия Российской Федерации. Не имея стабильного положения в сфере экономики и политики, государство может не ожидать инвестиций иностранцев в различные предприятия, ведь «бегство капитала» из нашей страны оказывает негативное воздействие на ее инвестиционный имидж.

Однако, главной темой данной статьи является законодательное регулирование иностранных инвестиций в экономику нашей страны, поэтому углубимся именно в это направление.

Что является основной проблемой законодательного регулирования инвестиций? Его несовершенство, откуда и вытекают последующие проблемы как: недостаточная защищенность средств зарубежных инвесторов, расплывчатость и неточность законов регулирования и т.д.

Несмотря на наличие нормативно - правовых актов, законов Федерального уровня, которые проходили экспертизу на соответствие Конституции в определенном вопросе, можно найти пробелы, которые закон не учитывает или не дает точного ответа на них. Какие проблемы будут являться основными? Например, проблема предоставления гарантии, проблемы страхования некоммерческих рисков иностранных инвесторов, проблемы мирного разрешения инвестиционных споров и т.д.[1]

Начнем рассмотрение с проблемы гарантий. В Федеральном законе РФ, в международных договорах и в иных актах, естественно, закреплены права и гарантии иностранных инвестиций, однако если делать более глубокий анализ можно сделать вывод о том, что не существует полноценной стабилизационной оговорки, которая представляет собой полноценную гарантию об изменениях налоговой нагрузки иностранных инвесторов или о режиме запретов, возлагаемых на них [2].

Далее идет проблема страхования некоммерческих рисков иностранных инвесторов. Из-за недостатков Российского законодательства об иностранных инвестициях получилось так, что инвесторы, которые были заинтересованы в привлечении иностранного капитала, не только иностранцы, но и российские предприниматели, пытаются создать систему дополнительных гарантий, которые будут защищать их от некоммерческих рисков. Под некоммерческими рисками, в большей степени, понимаются политические риски (а так же экономические риски), так как именно они, в большей степени, влияют на государство и его решения об иностранных инвестициях.

Во многих зарубежных странах страхование некоммерческих рисков иностранных инвесторов осуществляют различные организации. Организации, выступающие в роли страховщиков можно подразделить на следующие группы:[3]

- а) Негосударственные организации;
- б) Государственные организации;
- в) Межгосударственная организация;

В России такой системы нет, да и ее планирования тоже. Однако, если рассматривать, в перспективе, создание такой системы в нашем государстве, нужно подробно рассмотреть варианты организаций, которые займутся страхованием рисков инвесторов, например:

1) Страхование, которое будет осуществляться негосударственными или частными компаниями.

2) Можно привлечь иностранное государство для страхования некоммерческих рисков иностранных инвесторов.

3) Страхование некоммерческих инвестиционных рисков может осуществляться с участием какой-либо международной организации.

Для сравнения процесса и метода регулирования иностранных инвестиций можно привести примеры зарубежных стран, например США или Канады. Именно эти две страны привлекают больше всего внимания, и это объясняется тем, что они являются классическими примерами двух различных подходов к регулированию зарубежных капиталовложений.

В одной стране законодатель пошел по пути регулирования посредством различных правовых актов, регламентирующих отдельные аспекты на территории США. [3] В другой – действует единый акт в сфере регулирования порядка допуска иностранного капитала.

При изучении методов регулирования иностранных инвестиций США, можно сделать вывод о том, что этот процесс имеет ряд особенностей, например:

1) Законодательство об иностранных инвестициях составляет часть правового регулирования внешнеэкономических связей.

2) Регулирование иностранных инвестиций включает в себя регулирование американских инвестиций в США.

3) Содержание нормативных актов об иностранных инвестициях формируется под влиянием содержания международных договоров.

В чем же наше регулирование уступает регулированию в США? В США не действует какой-либо единый акт, решающий все вопросы иностранных инвестиций. Да, определенные нормы закреплены, однако все процессы и методы обговариваются и записываются в договорах, что позволяет обговорить все нюансы, внести что-то свое и при обсуждении решить каждый возникающий вопрос с минимальными затратами времени. [3]

Другим примером была Канада. Ее регулирование инвестиций осуществляется с помощью «Закона об иностранных инвестициях». Особенностью этого закона является то, что он детально регламентирует процедуру рассмотрения уведомления иностранного инвестора о предполагаемой инвестиции. То есть целью такой детализации является предоставление максимальной гарантии инвесторам.

Опасность данного образа регулирования заключается в излишней бюрократизации процедуры допуска, в возможности развития коррупции и т.п. Однако многие нежелательные последствия можно закрыть характером законодательного регулирования или же его четкостью в формулировке обязанностей, что, к сожалению, нельзя отнести к нашей стране.

Таким образом, законодательное регулирование иностранных инвестиций в РФ – есть и работает достаточно хорошо, однако имеет небольшие пробелы в различных направлениях. Если закрыть все эти пробелы и немного улучшить систему, то процесс становления

экономики России приобретет неимоверно быстрый рост и невероятные цифры за минимальное количество времени.

Литературные источники:

1. Бутузова, А. С. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России // Молодой ученый // — 2015 г. — № 8 (88). — С. 711 - 713. URL: <https://moluch.ru/archive/88/17516/>
2. Федеральный закон № 160 - ФЗ “Об иностранных инвестициях в РФ”
3. Н. В. Курьсь. Иностранные инвестиции // «Юридический центр Пресс» // 2003г. - 290стр. ISBN:5 - 94201 - 187 - 7

© Мендохова А.А, Немцова Е.С., 2021 г.

УДК 338.24

Сосунова Л.А.

д - р экон. наук, профессор СГЭУ,
г. Самара, РФ

Зорин А.В.

аспирант СГЭУ,
г. Самара, РФ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВИАПЕРЕВОЗОК

Аннотация

Тенденции развития авиаперевозок определяются экономическими, политическими, географическими и структурными факторами. Важное значение и высокую долю в авиаперевозках занимают лоукостеры. Особенности их деятельности заключаются в быстром времени оборота, экономии затрат клиентов, акценте на вторичные аэропорты. Основными принципами авиаперевозок являются право на свободу воздушного транспорта, некоторые положения по регулированию тарифов и распределению доходов.

Ключевые слова:

Авиаперевозки, тенденции, факторы, лоукостеры, принципы

Эффективные и доступные воздушные перевозки способствуют изменениям в рационе питания населения, предлагая новые продукты или продукты в сезон, которые ранее были недоступны, что привело к изменениям в розничной торговле и, соответственно, в производстве. Например, свежие фрукты и овощи, произведенные в южном полушарии доступны в северном полушарии зимой, или товары, приобретенные онлайн, отправляются воздушным транспортом. Рост значения конкуренции по времени гарантирует будущее развитие грузовых авиаперевозок.

В 2019 году в мире насчитывалось более 700 авиакомпаний, предоставляющих различные услуги. Теоретически воздушный транспорт пользуется большей свободой выбора маршрутов, чем другие режимы перевозок. Однако существуют проблемы

международных и региональных авиаперевозок, связанные с физической географией, климатическими событиями и политическими факторами [1, с. 65]. Например, в интересах безопасности полетов воздушные перевозки направляются по конкретным коридорам, поэтому используется лишь относительно небольшая часть неба. Стратегические и политические факторы также влияют на выбор маршрута.

Преимущества крупных авиакомпаний возросли, когда общенациональные сети авиаперевозок с узлами и связями стали регулироваться информационно - технологическими системами. Однако на рынке авиаперевозок существенную долю занимают лоукостеры (ЛК), деятельность которых имеет следующие особенности:

- ограниченное количество используемых типов воздушных судов. Традиционные перевозчики эксплуатируют различные флоты, потому что они обслуживают многие виды маршрутов от длинных до коротких перевозок. ЛК обслуживают относительно короткие маршруты;

- быстрое время оборота. ЛК управляют своими сетями с минимальными затратами на обслуживание, что сокращает время оборота;

- быстрый рост. Быстрый рост позволяет ЛК постоянно увеличивать количество самолетов и персонала, что ведет к низкому среднему возрасту флота, что позволяет снижать операционные издержки;

- акцент на вторичных аэропортах;

- снижение значения концентраторов.

ЛК отличаются исключительно тем, что их сети являются чисто внутренними (международные рейсы оперативно более сложны). Большинство крупных и средних авиакомпаний имеют по крайней мере некоторые международные маршруты, тем не менее около 90 % воздушного движения являются внутренними [2, с. 2351]. Традиционные перевозчики, таким образом, становятся все более зависимыми от дальних международных рынков. Международные рынки были открыты мерами дерегулирования, хотя и не в той степени, что внутренние рынки. Основные геополитические принципы международных воздушных операций известны как права на свободу воздушного пространства. Соглашения часто включали положения по регулированию тарифов и распределению доходов между авиакомпаниями, обслуживающими определенный международный маршрут [3, с. 78].

Важной тенденцией за последнее десятилетие стало распространение соглашений открытого неба. Эти соглашения устраняют большинство ограничений на количество перевозчиков и маршруты, по которым они могут летать между двумя странами независимо от размера соответствующих воздушных рынков, если национальным перевозчикам предоставляются равные права.

Список использованной литературы

1. Холопов, К.В., Соколова, О.В., Ахтанина, М.О. (2019). Состояние мирового и российского рынков международных грузовых авиаперевозок. Российский внешнеэкономический вестник, (8), 64 - 76. doi: 10.24411 / 2072 - 8042 - 2019 - 0009.

2. Соболев, Л.Б. (2017). Транспортная авиация России. Экономический анализ: теория и практика, 16 (12 (471)), 2347 - 2360.

3. Моросанова, А.А., Мелешкина, А.И., Маркова, О.А. (2019). Цифровая трансформация на транспорте: возможности развития и риски ограничения конкуренции. Современная конкуренция, 13 (3 (75)), 73 - 90. doi: 10.24411 / 1993 - 7598 - 2019 - 10307.

© Л.А. Сосунова, А.В. Зорин, 2021

УДК 330

Стефаненко М.Н.

д.э.н., профессор,

профессор кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

Ислямова Э.Л.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»
г. Симферополь, Российская Федерация.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Антикризисное управление это процесс предотвращения или преодоления кризиса организации. Оно предполагает всесторонний, системный и стратегический подход к анализу и разрешению возникающих проблем. Управление системами в состоянии неравновесия и дисбаланса, требует от руководителей освоения практических навыков предвидения и распознавания кризисов, устранения отрицательных последствий возникающих негативных факторов. Антикризисное управление включает комплекс методов, применяемых в разных функциональных подсистемах менеджмента.

Ключевые слова: Антикризисное управление, предприятие, устойчивость, эффективность, управленческое решение, рынок.

Актуальность темы состоит в том, что для выживания в условиях рыночной экономики и не допущения банкротства предприятия, нужно с помощью финансового и экономического анализа своевременно обнаруживать и устранять недочеты в финансовой деятельности и находить резервы совершенствования состояния предприятия и его платежеспособности.

Современная экономическая действительность заставляет руководителей предприятий постоянно принимать решения в условиях неопределенности. В условиях финансовой и политической нестабильности коммерческая деятельность чревата различными кризисными ситуациями, результатом которых может стать несостоятельность или банкротство [1].

Кризисное состояние на предприятии требует от управляющих проведения ряда эффективных мер с целью преодоления сложившейся ситуации на предприятии. В условиях внутреннего кризиса управляющее звено предприятия приобретает целый набор особенностей по сравнению с нормальным состоянием и стабильной деятельностью

предприятию. Эффективное применение доступных ресурсов и выработка необходимых в определенной ситуации мероприятий могут позволить перейти от спада к развитию предприятия и запланированному темпу роста финансовых показателей.

В современных условиях хозяйствования возможность предприятия выстоять в конкурентной борьбе и усилить эффективность своей деятельности зависит от ее способности своевременно реагировать на изменение макросреды (политической, экономической, социальной, экологической), принимать управленческие решения по ликвидации негативных факторов и упрочнению своих позиций, а также при возникновении угроз. Чтобы обеспечить устойчивость предприятия в нынешних условиях, менеджерам необходимо, главным образом, уметь действительно анализировать финансовое состояние предприятия, чтобы своевременно и точно оценивать его возможные перспективы развития. При этом анализируются как внутренние, так и внешние по отношению к предприятию негативные факторы. Каждый из них требует особых управленческих решений, поэтому единственного правильного решения для действенного управления кризисом не имеется. «Кризис – это событие, по вине которого компания попадает в центр не всегда доброжелательного внимания СМИ и других внешних целевых аудиторий, в том числе акционеров, профсоюзных организаций, движений в защиту окружающей среды, которые по той или иной причине вполне законно интересуются действиями организации».

Антикризисное управление - это управление в условиях уже наступившего кризиса, либо управление, направленное на вывод предприятия из этого состояния.

Управление предприятием в условиях финансового кризиса представляет комплекс методов, которые направлены с одной стороны, на снижение всех статей затрат, рост поступления финансовых средств на предприятии, которые необходимы для погашения долгов, а с другой - на увеличение объема реализации продукции и достижение необходимого уровня прибыли. Существенным является применение новых приемов управления предприятием, которые могут значительно изменить систему после реорганизации. К таким приемам относятся [2]:

1. введение ноу - хау;
2. позиционирование торговой марки предприятия;
3. оптимизация работы с персоналом;
4. борьба за качество товаров и услуг;
5. ценовая политика и другие.

В условиях кризисного состояния наиболее важно сократить одни затраты и увеличить другие, которые могут сделать компанию прибыльной. Необходим быстрый приток денежных средств в организацию.

Основными направлениями антикризисного управления на уровне хозяйствующего субъекта считаются постоянный мониторинг финансово - экономического состояния предприятия, разработка новых управленческой, финансовой и маркетинговой стратегий, сокращение постоянных и переменных издержек, повышение производительности труда, привлечение средств учредителей, усиление мотивации персонала.

Анализ выявляет и позволяет определить базу для типологии как общий вектор направленности кризисной ситуации, исходя из чего кризисы подразделяются на:

- кризисы, имеющие внешнюю направленность. Кризисные ситуации, отрицательно влияющие на внешнюю среду предприятия, т.е. касающиеся интересов общественности;

- кризисы, имеющие внутреннюю направленность. В данное направление включают такие кризисные ситуации, которые имеют в большей степени внутреннюю значимость для организации. Это обстоятельства, связанные с влиянием корпоративных интересов, кризисом управленческой подсистемы, заменой руководства и т.д. [3].

Антикризисное управление, конечно же отличается от управления в стабильных условиях. Если весь набор подходов и методов управления направлен на формирование и совершенствование предприятия в долгосрочном периоде, то методы первого нацелены только на преодоление уже наступившего кризиса, обеспечение выживания в краткосрочном периоде.

Список использованной литературы:

1. Большаков, А. С. Антикризисное управление на предприятии. Финансовый и системный аспекты / А.С. Большаков. - М.: СПбГУП, 2017. - 488 с.
2. Ивасенко, А. Г. Антикризисное управление. Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - М.: КноРус, 2016. - 504 с.
3. Просветов, Г. И. Антикризисное управление. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - М.: Альфа - пресс, 2016. - 288 с.

© Стефаненко М.Н., Ислямова Э.Л., 2021

УДК 330

Стефаненко М.Н.

д.э.н., профессор,

профессор кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Яновская В.Ю.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени Февзи Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. В последнее время мы стали свидетелями существенных изменений в процессе выведения товаров на рынок. Вследствие усиления конкуренции и насыщения многих рынков товарами становится недостаточным иметь хорошие продукты и услуги. Для увеличения объёма продаж и получения прибыли необходимо донести до потребителя выгоды от использования продукта или услуги. Сегодня следует чётко позиционировать товар на рынке с учётом желаний потребителя и обозначать ценность торговой марки заказчика относительно брендов конкурента. Более того, поведенческие установки

постоянно изменяются. Поэтому компания на конкурентном рынке, не учитывающая этих факторов, а, следовательно, и не проводящая активной коммуникативной политике, обречена на провал.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, конкуренция, информация, коммуникация.

Современная организация управляет сложной системой маркетинговых коммуникаций. Она поддерживает коммуникации со своими поставщиками, потребителями и различными целевыми аудиториями. Потребители используют устную коммуникацию в виде молвы и слухов в своей среде. И одновременно каждая группа поддерживает коммуникационную обратную связь со всеми остальными.

Под маркетинговой коммуникацией понимается двусторонний процесс: с одной стороны, предполагается воздействие на целевые аудитории, а с другой, - получение встречной информации о реакции этих аудиторий на осуществляемое фирмой воздействие. Обе эти составляющие одинаково важны; их единство дает основание говорить о маркетинговой коммуникации как о системе [1].

Анализ различных информационных источников позволяет сделать вывод, что основными подходами к пониманию методов коммуникации являются коммуникационный, функциональный, субъект - объектный подходы, а также отношение маркетинговых коммуникаций как к специфической сфере деятельности.

Отметим, что наиболее часто используемым подходом к пониманию методов коммуникации считается коммуникационный. Российский ученый А.П. Панкрухин понимает «маркетинговые коммуникации как деятельность, совокупность средств и конкретные действия по поиску, анализу, генерации и распространению информации, значимой для субъектов маркетинговых отношений» [2].

При анализе маркетинговых коммуникаций применяется функциональный подход, как один из основных средств комплекса маркетинга или маркетингового микса. Российские ученые Т.Д. Маслова, З.Г. Божук и Л.Н. Ковалик рассматривают термин «продвижение, как любую форму распространения сообщений, создающих лояльность потребителей и общества к фирме, информирующих, убеждающих и напоминающих о ее деятельности или товаров» [3].

Субъект – объектный подход к маркетинговым коммуникациям реализуется в рассмотрении маркетинговых коммуникаций как сферы взаимодействия участников коммуникационного процесса, анализе их характеристик, ролей и функций в данном процессе.

Ученые А.А. Романов и А.В. Панько отмечают: «Маркетинговые коммуникации – это связи, образуемые фирмой с контактными аудиториями (потребителями, поставщиками, партнерами и т.п.) посредством различных средств воздействия, к которым относятся реклама, PR, стимулирование сбыта, пропаганда, личная продажа, а также неформальные источники информации (молва, слухи)» [4].

Подход к пониманию маркетинговых коммуникаций как специфической сферы предпринимательской деятельности предполагает следующее определение: «маркетинговые коммуникации как сфера бизнеса – это совокупность активных участников коммуникационного процесса (агентства маркетинговых коммуникаций, отделы МК

заказчиков маркетингово - коммуникационных услуг, всевозможные средства массовой коммуникации как носители МК и т.п.) составляющих важнейший сектор инфраструктуры национальной и мировой экономики, сферой и целью деятельности которого являются стимулирование продажи товаров (услуг) клиентов, формирование коммуникаций между компаниями - производителями и их аудиториями средствами маркетинговых коммуникаций»

Рассмотрим классификацию методов коммуникаций.

По источнику возникновения и по его отношению к организации выделяют: коммуникации внутренние и внешние.

Важную роль в анализе маркетинговых коммуникаций играет деление всех коммуникаций в соответствии с характером прилагаемых усилий по их налаживанию: генерируемые и спонтанные

Одним из основных критериев для определения места маркетинговых коммуникаций в системе является количество участников коммуникации. При этом выделяются такие ее методы: внутренняя коммуникация (общение человека самого с собой); межличностная коммуникация (2 человека); коммуникация в малых группах (число участников – 3 - 9); публичная коммуникация (приблизительно от 10 - 100 участников); организационная коммуникация (как правило, выше 100, однако количество участников может быть меньше), массовая коммуникация (число участников свыше 1000) [4].

То есть, маркетинговые коммуникации представляют собой один из видов коммуникаций, направленный на создание взаимосвязей между коммуникатором и его аудиториями посредством передачи информации, оказания эмоционального и прагматического воздействия коммуникатора на адресата коммуникации в системе маркетинга.

Маркетинговые коммуникации имеют максимальную эффективность в системе маркетинга. Коммуникации становятся важной и неотъемлемой органической частью системы комплекса маркетинга, в том числе онлайн - маркетинга.

Список источников:

1. Демидова, Л. А. Алгоритмы и системы нечеткого вывода при решении задач диагностики городских инженерных коммуникаций в среде Matlab / Л.А. Демидова, В.В. Кираковский, А.Н. Пылькин. - М.: Радио и связь, Горячая Линия - Телеком, 2016. - 368 с.
2. Каллингэм, Мартин Маркетинговые исследования глазами заказчика. Как и для чего организации используют исследования рынка / Мартин Каллингэм. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2015. - 260 с
3. Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно - спортивных организаций. Учебное пособие в 2 - х частях. Часть 2 / О.Н. Степанова. - М.: Прометей, Московский педагогический государственный университет, 2013. - 268 с.
4. Хейг, Пол Маркетинговые исследования на практике. Основные методы исследования рынка / Пол Хейг , Ник Хейг , Кэрл - Энн Морган. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2016. - 312 с.

© Стефаненко М.Н., Яновская В.Ю., 2021



ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Кабдолланова А.А., докторант
Казахского Национального университета имени аль - Фараби,
по образовательной программе “8D02201 – Политическая философия”,
магистр педагогики,
Казахстан, Алматы
Научный руководитель: Масалимова А. Р.
доктор философских наук, профессор
Казахский национальный университет имени аль - Фараби, Казахстан, Алматы

ФИЛОСОФСКО - ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА НА ПРИМЕРЕ США

Целью исследования является выделение философско - политических предпосылок, определяющих смену вектора национальных интересов США, связанных с внутрипартийной борьбой. В качестве основного результата следует отметить, что межпартийная борьба играет актуальную роль, оказывая влияние на внутреннюю и внешнюю политику. С целью выделения предпосылок проведена оценка экспертного мнения специалистов, использован метод сравнительного анализа для обеих партий, применен контент - анализ, что в результате во внешней политике определяет обоснованность перехода с односторонности в сторону многосторонности.

Ключевые слова: выборы, межпартийная борьба, флибустьерство, стратегия национальной безопасности, вектор национальных интересов, изоляционизм, односторонность, многосторонность

3 ноября 2020 года состоялись президентские выборы в США, по итогам которых ведущие американские средства массовой информации объявили победу кандидата от Демократической партии Джоозефа Байдена. Многие мировые лидеры поздравили Джо Байдена, да и сам политик заявил, что для него большая честь стать президентом. Вместе с тем, Президент Дональд Трамп продолжает настаивать, что выборы не завершены и он намерен отстаивать победу республиканцев в суде.

Одновременно в Америке проводились выборы в Конгресс, в ходе которых избирался новый состав Палаты представителей – 435 “конгрессменов” и переизбрана треть состава Сената – 35 сенаторов, их результаты также официально не объявлены.

“Фальсификация”, “лживые СМИ”, “Twitter - дипломатия”, “нарушения Конституции” и “фальшивый пересчет голосов”, вот неполный список отличительных признаков выборов 2020 года. Межпартийная борьба с экранов уже выплеснулась на улицу, ожесточенные стычки между сторонниками республиканцев и демократов происходят ежедневно. Нынешнее противостояние в обществе постепенно затягивает в свой вихрь чиновников действующей администрации, спецслужбы, правоохранительные органы и армию. Политологи пророчат США гражданскую войну и распад федерации, особенно на фоне второй волны пандемии COVID - 19.

Неконтролируемая борьба уже открыто ведется между консервативной и либеральной Америкой. Все это говорит о проявляющемся кризисе американской политической системы, которая в своём историческом развитии всегда основывалась на балансе интересов Демократической и Республиканской партий. Компромисс исходил из того, что ведущие партии относились друг другу как соперники, а противостояние обеспечивало легитимность сделанного избирателями выбора. Демократы, либо республиканцы победу или поражение считали временным состоянием и только выборы представляли единственную форму борьбы за президентское кресло. Формой проявлением данного баланса является и “разделённое правление”, когда партиям по результатам выборов принадлежат различные ветви власти.

С целью выделения основных философско - политических предпосылок смены вектора национальных интересов США в ходе исследования проведена оценка экспертного мнения специалистов изучающих политическую жизнь современного американского общества; обеспечена сравнительная оценка и политический анализ подходов Демократической и Республиканской партий по формированию стратегии национальной безопасности, внешней и внутренней политики; применен контент - анализ и метод статической оценки при изучении фундаментальных работ посвященных политическому развитию Соединенных Штатов, а также партийных, доктринальных и стратегических документов касающихся национальной безопасности; использован метод построения сценариев для установления направления развития национальных интересов, зарождающихся в недра будущей президентской администрации Джо Байдена.

Исследования показывают, что межпартийная борьба оказывает значительное влияние и на политику национальной безопасности Соединенных штатов. Как правило, сильное противостояние партий заставляет новую администрацию отказываться от рискованных внешнеполитических шагов. Невыраженный характер противоречий между демократами и республиканцами с высокой долей вероятности говорит о проявлении подобных действиях и наконец временное согласие между партиями может привести к резкой эскалации обстановки в мире, как например одобрение войн в Корее и Вьетнаме [1].

При оценке направленности интересов необходим учет и мнения видного американского историка - либерала Артура Шлезингера об общественном развитии США, как о процессе чередования циклов доминирования общественного, либо частного интереса [2]. Варианты стратегий национальной безопасности как правило ориентированы на избирателей конкретных штатах и крупные финансово - экономические группы и компании.

Президентские администрации, возглавляемые республиканцами, всегда отличались жестким реализмом при формировании национальных интересов, отдавая приоритет внешним, а не внутренним делам. Представителям демократической партии всегда сопутствовал либерализм, как в решении экономических, так и социальных проблем. В вопросах обеспечения безопасности страны демократы опираются на международное право, хотя нередко используют прямое военное вмешательство без учета их последствий для США. Специалисты подчеркивают такую закономерность, что демократы с трудом могут управлять внешними конфликтами [1].

Стратегии национальной безопасности США, содержат неизменные с момента образования фундаментальные интересы – процветание и свобода американского народ. Миссию на современном этапе – национальные интересы в понимании вновь избранного

президента и целевые установки, которые формируются президентской администрацией и соответствующими государственными, коммерческими и негосударственными структурами.

Так, стержневым вопросом национальных интересов является необходимость определения степени вмешательства Америки в мировую политику. Как внутри демократов, так и республиканцев со времен Барака Обамы и особенно при Трампе появляется благодатная почва для возвращения к политике “изоляционизма” [3] В обеих партиях также немало приверженцев политики “односторонности” и “многосторонности”, которым импонируют подходы Чарьза Краутхамма. [4]. **Однако и те и другие понимают, что даже самые важные проблемы XXI века: терроризм, увеличение количества ядерного, химического и биологического оружия, наркотики, организованная преступность, глобализация, охрана окружающей среды, здоровья, распространение инфекционных заболеваний не могут быть решены в одностороннем порядке** [5].

Вектор национальных интересов действующей президентской администрации Дональда Трампа хорошо известен. С декабря 2017 года, когда была представлена “Стратегия национальной безопасности США”, основанная на четырёх приоритетах внешней политики Тампа – защита родины, американцев и американского образа жизни; обеспечение процветания Америки; укрепление мира при помощи силы; распространение американского влияния. США представляется не как глобальная сверхдержава, а как мощное национально национальное государство, соперничающее с другими государствами. Америке противостоят “ревизионистские державы”, которые «намерены сделать экономику менее свободной и честной, нарастить свой военный потенциал, контролировать информацию и данные, репрессировать свои общества и распространять свое влияние». Инструментами сдерживания называется ядерное оружие, противостояние в киберпространстве. Проблема изменения климата в Стратегии рассматривается более прагматично, как – “баланс между требованиями энергобезопасности, экономического развития и защиты окружающей среды” [6,7].

19 января 2018 года появилась “Стратегия национальной обороны”, в феврале “Обзор ядерной политики”, в январе 2019 “Стратегию развития американской системы ПРО”, а в 2020 году “Содержание нерегулярной войны”, как приложение к “Стратегии национальной обороны” [6,8]. Министерство обороны США заявляет, что проблемой для национальной безопасности впредь будет рассматриваться не терроризм, а стратегическое соперничество между государствами. В ядерной стратегии главными оппонентами названы Россия и Китай. США будет модернизировать свою ядерную триаду – стратегическую авиацию, межконтинентальные баллистические ракеты и атомные подводные ракетоносцы, при этом координируя свою политику ядерного сдерживания России с Великобританией и Францией. По мнению американских стратегов модернизации требует подвержена и система перехвата ракет противника – на всех стадиях её полёта после запуска [6].

Внешняя политика Дональда Трампа в случае победы на выборах в целом предсказуема и особых изменений не претерпит, хотя она может быть скорректирована в случае потери республиканского большинства в одной, либо обеих палатах Конгресса, которым они обладают в настоящее время.

Интерес вызывает вектор внешней политики и национальных интересов США в случае победы кандидата от Демократической партии и перехода обеих палат Конгресса под

контроль данной партии. Предпосылки смены вектора в сторону либерализма и многосторонности мы видим по результатам работы целевой группы над платформой Байдена - Сандерса, принятой 18 августа 2020 года на национальном съезде Демократической партии. Предложенная платформа состоит из десяти разделов: ответные меры на пандемию, экономика, здравоохранение, уголовное правосудие, климат, иммиграция, образование, внешняя политика, право голоса и права связанные с идентичностью.

Платформа Байдена - Сандерса включает вариант всеобщего государственного медицинского страхования американцев, универсальное бесплатное тестирование, лечение и вакцины от COVID - 19. Для борьбы с изменением климата и устранение выбросов до 2035 года предусматриваются значительные инвестиции в инфраструктуру и возобновляемые источники энергии. Платформа говорит об увеличении количества доступного жилья, бесплатном обучении в общественных колледжах, а также государственных колледжах и университетах для студентов из семей с годовым доходом менее 125 000 долларов, повышении минимальной заработной платы до 15 долларов в час. Демократами предлагается комплексная реформа уголовного правосудия, декриминализация употребления марихуаны, иммиграционная реформа.

Во внешней политике предложено «довести наши вечные войны до ответственного конца», прекратить «гонку к войне с Ираном» и добиться восстановления многостороннего соглашения с Ираном времен Обамы, а также обеспечить поддержку для двух государств в израильско - палестинский конфликт, в сочетании с «железной» приверженностью безопасности Израиля [9].

Результаты исследования показывают, что партийная ротация, служит основанием для перестройки внутреннего и внешнего политического курса США. Демократы вернуться к традиции политической преемственности, прерванной Трампом, проводя политику многосторонности и отказа от изоляционизма. Несмотря на значительные планы по либерализации общественной жизни, сдвига в сторону интроверсии, по нашему мнению, не будет.

Ожидается, что подходы, заложенные в платформе “Байдена - Сандерса”, и политическая позиция кандидатов на ключевые посты в новой президентской администрации, в форме национальных интересов и целевых установок будут закладываться в Миссию, которая в свою очередь станет основой Стратегии национальной безопасности США 2021 года.

Полученные результаты полностью совпадают с выдвинутой гипотезой исследования, сделанные выводы возможны для использования при прогнозировании американского внешнеполитического курса в различных дестинациях мира, в том числе и Центрально - Азиатском регионе.

Список использованной литературы

1. Американские доктрины. – https://vuzlit.ru/864875/amerikanskie_doktriny (дата обращения 21.11.2020)
2. Шлезингер - младший А.М. Циклы американской истории: Пер. с англ. Закл. ст. Терехова В.И. — М: Издательская группа «Прогресс», «Прогресс - Академия», 1992. — 688 с.

3. Почему в Америке столь благодатная почва для изоляционизма? – https://yandex.kz/turbo/usa.one/s/2019/03/pochemu-v-amerike-stol-blagodatnaya-pochva-dlya-izolyacionizma/?utm_source=ig_button (дата обращения 21.11.2020)

4. Леонид Савин Многополярный момент – <https://www.geopolitica.ru/article/mnogopolyarnyy-moment> (дата обращения 21.11.2020)

5. Джеймс А. Хейлизи Принцип односторонних и многосторонних отношений. – <https://www.geopolitica.ru/article/princip-odnostoronnih-i-mnogostoronnih-otnosheniy> (дата обращения 20.11.2020)

6. Стратегия национальной безопасности США – https://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегия_национальной_безопасности_США#cite_note-врагами-1 (дата обращения 21.11.2020)

7. Петрова А.М. Анализ стратегий национальной безопасности США 2017 года. – <https://nic-pnb.ru/raboty/molodux-uchyonux/analiz-strategii-natsionalnoj-bezopasnosti-ssha-2017-goda> (дата обращения 21.11.2020)

8. Содержание нерегулярной войны приложение к национальной стратегии обороны Irregular - Warfare - Annex - to - the - National - Defense - Strategy - Summary.PDF (дата обращения 22.11.2020)

9. Национальный съезд Демократической партии 2020. – https://ru.qaz.wiki/wiki/2020_Democratic_National_Convention (дата обращения 19.11.2020)

© Кабдолланова А.А., 2021

УДК 316

Лазинина Е. В.

преподаватель социально - экономических и гуманитарных дисциплин Ставропольского филиала ФГКОУ ВПО «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации» г. Ставрополь, Российская Федерация

ГУМАНИТАРНОЕ ПОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В статье обосновывается, что цифровая трансформация ведет к внедрению технологий, вытесняющих межличностные взаимоотношения. Не отказываясь от технологических трендов современности, необходимо восстанавливать и поддерживать социальное равновесие. Образование в обществе, по сути своей, является объективной духовной сущностью, направленной, в конечном счете, на субъективный мир человека. Способствует его развитию или нет цифровая трансформация? Этот вопрос, по мнению автора, должен ставиться в обществе, когда в процесс образования внедряются новые современные технологии, методологии, методы обучения.

Ключевые слова

гуманистическая мысль, интеллектуальная культура, информационные технологии, дегуманизация образования, цифровые компетенции

Содержание образования в европейской гуманистической мысли традиционно имело всегда онтологический статус [1]. Образование может быть разного вида, типа, качественного уровня, объема.

Внедрение инновационных технологий в процесс образования, что и можно определить в качестве его цифровой трансформации, предполагает необходимость сосредоточить внимание, прежде всего, на проблемах, возникающих при этом. Как известно, любые технические достижения могут быть направлены как во благо, так и во вред. Все зависит от того, в чьих руках находится техника, кто пользуется технологиями. В настоящее время, далекое до апогея цифровой трансформации образования в обществе. Гуманитарное познание зачастую направляется по пути прагматизма и утилитаризма - поиска закономерностей, а не смысла; полезной для достижения сиюминутных результатов информации, а не духовной насыщенности; социальной, экономической, политической событийной значимости [2]. Аксиома здесь проста - гуманитарное образование должно быть гуманным. Но критерий этот в реальной социальной и личностно - индивидуальной направленности имеет исторические, мировоззренческие, социальные, геополитические, экономические, утилитарно - прагматические переплетения, что утрачивает очевидность. Этический критерий доброты, в конечном итоге, вытесняется и оказывается в духовном пространстве не смыслов, а интуиций, не рациональных потенций, а иррациональных интенций [4]. Можно выделить, как минимум, не претендуя на полноту, три основные причины этого:

- прагматизм, который, начиная со времени становления капитализма, распространяется в качестве ведущей жизненной установки;
- научно - технический прогресс, коренным образом преобразующий условия жизни людей;
- тотальные изменения в области гуманитарного познания.

Во - первых, в погоне за высокими практическими результатами в области экономической деятельности отказывают образованию в гуманистической составляющей; декларируют, что сущность его сводится к приобретению навыков и умений успешной деятельности в заданном социальном окружении, со всеми вытекающими последствиями практики обучения и воспитания. Результат такого отношения - это дегуманизация образования, примитивизация общественного воспитания, самоизоляция этнической и религиозной идентификации [7]. Во - вторых, научно - технический прогресс с его востребованностью в специалистах, ему же и соответствующих, креативных в направлении им же заданном, привел к тотальному сомнению в том, что на гуманитарное познание и образование вообще стоит затрачивать усилия, не говоря уже о средствах.

Результатом первого и второго оказывается то, что на наших глазах сфера целенаправленного воздействия на поколение будущего - воспитание и обучение - лишается полноценной гуманной насыщенности [6]. Качественные изменения в недрах гуманитарного познания, и соответственно, в системе образования в целом, начинаются с середины XIX века. Гуманитарное познание дифференцируется и в каждом своем новом

статусе набирает весомость и объем. В конечном итоге, осознав собственную значимость, ориентируясь на методологические принципы естественных наук, обособившиеся, обретшие самостоятельность, целые ряды гуманитарных дисциплин фактически вышли за русло традиционной гуманитарной мысли. Данное направление гуманитарных исследований, в котором используются методы естествознания или точных наук, можно назвать сциентистским. Нет сомнений в том, что сциентистское направление в гуманитарном познании доказало свою гносеологическую состоятельность и является социально востребованным. Нет сомнений в том, что оно будет приносить плоды во многих областях знания, особенно междисциплинарных. Не может быть и речи о том, чтобы ограничивать эвристический потенциал сциентистского гуманитарного познания какими - либо схемами, чтобы навязывать общетеоретические методологические принципы, скажем, эволюционизма или теории катастроф, экономической целесообразности или синергетики. Нет сомнений в том, что данный вид гуманитарного познания необходимо широко популяризировать, а в сфере образования отводить необходимое количество времени для изучения, находить требуемые для этого средства. Широта кругозора, а, следовательно, объем интеллектуальной культуры, определяется данным видом гуманитарного познания. Традиционное гуманитарное познание было и остается, в целом, интенцией смысла и цели. Отношение к традиционной гуманитарной мысли является показателем духовного состояния, прежде всего тех, кто несет ответственность за информационно - образовательные и воспитательные стратегии. Глобальные и подлинно человеческие проблемы не перешли в разряд исключительно индивидуального мировидения.

Сказанное усугубляется цифровой трансформацией, которая выступает в качестве технологического тренда не только образования, но жизнедеятельности человека и общества в целом [3]. Современные информационные технологии стали частью повседневного быта, профессионального мастерства, специальности. Они осваиваются с детских лет в течение жизни. Они стали неотъемлемой частью культуры. Они, буквально, встроены в предметное, вещественное, материальное окружение. Современность без них невозможно представить. Они увеличивают скорость освоения материального и духовного окружения. Они способны оказывать усиленное эмоциональное, включая эстетическое, да и интеллектуальное, в целом, духовное воздействие. Вместе с тем, характерные или типичные, существующие в подавляющем большинстве случаев технические тренды, как бы поглощают все индивидуальное, причудливое, необыкновенное. Не трудно заметить, что по мере их внедрения, практически, во все сферы жизни, социальное духовное окружение обезличивается. Обезличивание утверждается и в сфере социальных отношений. Распространяясь вширь и вглубь нашей жизни, оно способствует лишению ее главного - межличностного общения [5]. Опосредованное общение при этом сохраняется. Оно существенно видоизменяется, обретает не виданные прежде формы, за счет общения через социальные сети. Адаптироваться к причудливости этих форм оказывается не сложно. Однако восполнить, компенсировать отсутствие межличностного общения опосредованным не представляется возможным.

Стимулом образования, должен быть высший образец личности, тот образец, который признается абсолютно совершенным всеми без исключения, как культурными сообществами, так и нациями, и индивидами. Образование складывается из двух основных

составляющих: обучения и воспитания. Знание включает в себя процесс воспитания. В мире цифровых компетенций этот процесс подвергается трансформации. Такова логика цифровой трансформации образования в обществе, которую следует целенаправленно преодолевать. Управление процессами социальной жизни в современном мире предполагает воздействие на нее с целью придания ей качественно - ценностной определенной направленности, безусловно, не признающей удовлетворение узкоутилитарных, меркантильных, прагматичных потребностей социума.

Список использованной литературы:

1. Бакланов И. С., Бакланова О. А., Ерохин А. М. Эпистемологические и лингвистические исследования в аналитической философии науки: семантика конструктов // Вестник СевКавГТИ. - 2015. - Т. 1. - № 2 (21). - С. 156 - 159.
2. Говердовская Е. В. Особенности регионального подхода к системе высшего профессионального образования в полиэтническом пространстве Северо - Кавказского федерального округа // Гуманитарные и социальные науки. - 2013. - № 2. - С. 197 - 206.
3. Гончаров В. Н. Информатизация российского образования как форма социально - культурной деятельности // Фундаментальные исследования. - 2011. - №8 - 1. - С. 17 - 21.
4. Камалова О. Н. «Созерцание» в философско - культурологических построениях И. Ильина // Гуманитарные и социально - экономические науки. - 2012. - №6. - С. 29 - 31.
5. Колосова О. Ю. Политическая сфера общества: социально - психологический аспект общения // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 2. - С. 128 - 133.
6. Лобейко Ю. А. Социальная активность личности в обществе: социально - педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. - 2014. - №7 - 2(46). - С. 282 - 284.
7. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. Актуальны ли мысли Аристотеля о «хорошем» обществе»? // Гуманитарные и социально - экономические науки. - 2012. - №3. - С. 11 - 18.

© Е. В. Лазинина, 2021



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОЛИСЕМИЯ КАК ЛЕКСИКО - СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Аннотация. Проанализированы лексико - семантические процессы, происходящие в российской танцевальной терминологии. Выявлены особенности многозначных терминов в российской танцевальной терминологии. Рассмотрена разница между полисемией и омонимией.

Ключевые слова. Термин, терминология, терминология хореографии, полисемия, омонимия.

Современная российская терминология - это относительно стабильная и закрепленная традиционная лексико - семантическая система, находящаяся в состоянии непрерывного движения и постепенного совершенствования. Развитие терминологии обусловлено факторами общественно - политического, профессионального и языкового характера.

Современная терминология хореографии – это незамкнутая, подвижная система наименований танцев, танцевальных движений, фигур, позиций, для которой характерны лексико - семантические взаимосвязи с лексикой общелитературного языка и в элементами других терминологий. Изучение парадигматических отношений в хореографической лексике имеет большое значение для решения общей проблемы термина, установления специфики терминологии хореографии как отдельного вида искусства.

С лингвистической точки зрения термины должны соответствовать в первую очередь принципам системности и нормативности. Важно обратить внимание на синонимические, полисемические и омонимические отношения, один из видов внутренних парадигматических связей терминологических единиц в исследуемой терминосистеме.

Полисемия - возникновение нескольких связанных между собой значений, которые возникают в результате изменения и развития первоначального значения слова. Полисемия терминов - проявление общезыковой закономерности, которая заключается в том, что одному слову может соответствовать несколько значений.

Полисемия терминов - это естественное проявление общих законов развития лексики. Однако термин должен быть однозначным, то есть соотноситься только с одним понятием в пределах терминосистемы и родственных ей систем [2]. Многозначность в терминосистеме - существенный недостаток танцевальной терминологии, поскольку из - за полисемии термин теряет основное требование - тяготение к однозначности.

Наличие семантической связи - один из основных факторов, который определяет своеобразие и особенность полисемии. В многозначности разные значения одного слова всегда связаны между собой по смыслу. Такая связь может основываться на основании сходства предметов, смежности или на отношении «часть - целое».

Хотя большинство танцевальных терминов имеет одно значение, в российской танцевальной терминологии имеется группа многозначных терминов. Многозначность в

танцевальной терминологии включает в себя две функционально различающиеся группы многозначных терминов:

1) межотраслевыми являются термины, имеющие общую внешнюю форму и отличающиеся полным несовпадением значений.

Например, термин ход (в танце) означает движение вперед - назад. Однако, также ход (в игре) - очередное выступление игрока (в шахматах, картах).

Термин «вариация» в музыке означает видоизменение музыкальной темы, мелодии или ее сопровождения; в балете - это небольшой сольный классический танец.

Адажио - это медленный темп и часть произведения (симфонии, концерта, сонаты, квартета), написанная в медленном темпе и имеющая характер глубокого размышления; в танце - это медленный лирический танец в классическом балете [1, с.7].

Термин «миниатюра» означает: в средневековых рукописях небольшие живописные украшения и иллюстрации из мини (киновари); небольшая музыкальная пьеса; небольшой танцевальный номер [1, с. 174].

2) межкатегориальные термины функционируют в пределах одной терминологической системы.

Например, слово «сет» в танцевальной терминологии означает фигуры кадрили или контрданса; ряд, серию, последовательность (последовательность шагов); обозначить место в танце.

Термин «позиция» означает место расположения в танцевальной фигуре; основное положение ног и рук в хореографии.

В исследуемой нами терминосфере танца мы можем проследить наличие терминов, имеющих так называемую «вторичную многозначность». В терминологии танца термин «топ», например, означает: 1) начало в линии танца, 2) вершина; 3) быть во главе танца, стоять первым.

Полисемия терминов не лишает возможности понимать их правильно. Обычно указывается, что термин не нуждается в контексте, так как он должен быть понятным без контекста, но это положение нельзя абсолютизировать, так как и в терминологии контекст важен. Особенно это относится к тем разрядам терминов, которым присуща как называемая категориальная многозначность, реальный выход для преодоления которой всегда предоставляет контекст в литературе или разное место этих разных по существу терминов в классификационной системе. Процесс многозначности в современной терминологии весьма активен.

В случаях, когда полисемия выходит за пределы исследуемой терминосистемы, она становится межсистемной. При этом возникает явление омонимии.

На основе расщепления значений полисеманта в терминологии возникают омонимы. Определить границу между полисемией и омонимией достаточно сложно, для этого необходимо «рассматривать внешние и внутренние признаки в неразрывном единстве, принимать во внимание наличие или отсутствие внутренней смысловой связи между значениями созвучных слов, и только при потере мотивации совместных признаков в семантической структуре слов считать их омонимами» [5, с.35].

При многозначности семантическое единство слова не нарушается, то есть все значения слова объединяются вокруг одного, стержневого. Омонимия же является

совпадением по звуковому составу двух или более различных по значению слов. Полисемия способна выходить за пределы определенной терминосистемы и становится межсистемной, при этом возникает явление омонимии. Омонимия появляется тогда, когда одна и та же звуковая последовательность соотносится с различными понятиями [3, с.185]. В отличие от полисемии, в этом случае происходит взаимодействие не значения терминов, а одинаковое звучание разных по значению терминов.

Границы между многозначным и омонимическим словом очень часто трудно установить. Иногда только этимологический, грамматический анализ может выявить семантический инвариант исследуемого слова, который является результатом полисемии, а не омонимии. Нередко бывает так, что термин, вследствие своих характерных черт, теряет предметную соотнесенность с объективной действительностью, поэтому приходится анализировать его семантическую организацию для разграничения явлений полисемии - омонимии. Основной принцип такого разграничения - «семантический, то есть наличие (в полисемии) и отсутствие (в омонимии) внутренней мотивированной связи между значениями» [3, с.187].

Отметим, что среди хореографической лексики зафиксированы единицы, которые являются одновременно омонимами и паронимами, например: станок - это оборудование для производства; устройство, в которое ставят животное для осмотра; устройство, которое служит опорой при некоторых в танцевальных занятиях (станок для упражнений балерин). Термин «такт» - это метрическая музыкальная единица - каждая из равных по продолжительности частей, на которые делится музыкальное произведение по числу ритмических ударений в нем; ритм какого - то движения, действия в танце; чувство меры, что подсказывает правильное понимание или оценку явлений действительности [2].

Итак, для системы танцевальной терминологии распространена межотраслевая терминологическая полисемия, которая является результатом влияния исторических процессов. Чаще всего в танцевальной терминологии встречаются омонимические термины. К путям появления омонимов относятся: семантическое расщепление значений полисемантического слова, звуковые изменения в процессе развития языка, а также заимствования слов из разных языков.

Список литературы

1. Балет. Танец. Хореография : краткий словарь танцевальных терминов и понятий / Сост. Н. А. Александрова. – СПб : Изд - во «Лань»; «Издательство Планета Музыки», 2008. – 416 с
2. Карапетян А.Э. Терминосистема танца в английском и русском языках: лексико - семантический и лингвокультурный аспекты [электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.dslib.net/sravnit-jazykoved/terminosistema-tanca-v-anglijskom-i-russkom-jazykah-leksiko-semanticheskij-i.html>
3. Суперанская А. В. Общая терминология: Терминологическая деятельность / А. В. Суперанская, Н. В. Подольская, Н. В. Васильева – Изд. 3 - е. – М. : Издательство ЛКИ, 2008. – 288 с

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛОВИЦ С ЗООНИМАМИ В ИНГУШКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация: В статье рассматриваются пословицы ингушского и английского языков о животном мире в сравнительно-сопоставительном плане.

Ключевые слова: ингушский язык, английский язык, пословицы, зоонимы, сравнение.

В ингушском и английском языках широко представлена тематическая группа пословиц о животном мире.

В пословицах ингушского языка наиболее часто встречается зооним «лошадь, конь», в то время как в английском языке самый частотный зооним «собака». Зоонимы «кошка», «мышь», «осел» и другие в пословицах и поговорках сопоставляемых языков представлены примерно одинаково.

Кошка отрицательно характеризуется в ингушских и английских пословицах. Она наиболее загадочна из домашних животных. Пословицы *Care killed the cat* и *Curiosity killed the cat* «От любопытства кошка сдохла» говорят о том, что не нужно быть слишком любопытным. Также англичане видят кошку ленивой: *The cat would eat fish and would not wet her feet* «Хочется рыбку съесть, да не хочется в воду лезть».

В ингушских пословицах кошка часто упоминается с мышкой. Примеры: *дахкана – бала, цискана – ловзар* «Что для кошки игра, то для мышки горе», *циска тIаххачалца бах дахка* «Мышь жива, пока не встретит кота», *циска ххерабенна Iургара ца баьнна дахка моцала беннаб* «Мышь, которая не покидала норы из страха перед кошкой, сдохла». Эквивалентом этих пословиц является английская пословица *It's a bold mouse that nestles in the cat's ear* «Слишком самоуверенна та мышь, которая укрывается у кота в ухе».

Собака издавна среди многих народов считалась другом человека. Это доказывает следующая английская пословица: *Love me, love my dog* «Собака - друг человека». Во английских пословицах отражено положительное отношение англичан к собакам: *Dog doesn't eat dog* «собака собаку не ест»; *Dogs that put up many hares kill none* «собаки, которые спугивают много зайцев, ни одного не поймают», *The dogs bark, but the caravan goes on* «собака лает, а караван идет».

В пословицах ингушского языка образ собаки часто связан со скрытой угрозой: *жIали а гаьна да аьнна ма хета, йоагаш йола цIу а гаьна я аьнна ма хета* «Не полагайся на то, что собака и огонь далеко от тебя». Этой пословице есть эквиваленты в английском языке: *Dumb dogs are dangerous* «не бойся собаки брехливой, а бойся молчаливой». *It is ill to waken sleeping dogs. Let sleeping dogs lie* «Не следует будить спящих собак».

В ингушском языке подчеркиваются такие качества собаки, как контактность, преданность хозяевам: *зовза саг жлалена а дика вовза* «трусливого собака сразу признает»; *жлалена а дукхагла веза шийна деш доттар* «даже собака больше любит того, кто ей похлебку наливает»; *жлали а соц ше кхоабача* «даже собака остается служить там, где ее кормят»; *Нах болча наьха пхьу лакхе Лийхаб* «у достойных людей даже пес лает свысока».

Конь и лошадь – домашние животные, игравшие в крестьянском хозяйстве важную роль. Любовь к своему верному другу коню у ингушей огромна. Конь для джигита был дороже всего. Об этом говорят многочисленные пословицы: *Говр йоаца баьри – тхов боаца цла* «Молодец без коня, что дом без крыши»; *дикача дина ший баьри тлахарох вовз* «Хороший конь узнает своего всадника лишь только он сядет в седло».

Основным достоинством лошадей считается их выносливость, и пословицы символизируют это качество: инг. *дикача дино шийна шод еттийтац* «Хороший конь не дает себя стегать плетью», *етташ лелабу ды хламанна пайданна бац* «Конь, привыкший к плетке, уже не конь»; англ. *Never spur a willing horse* «охочую лошадку не надо понукать», *Don't look a gift horse in the mouth* «дареному коню в рот не смотрят». В пословицах сопоставляемых языков также говорится о том, как надо обращаться со своим конем. Н.: инг. *наькьах араваьнначул тлехьагла хьежац говра ланашка* «Подковы коня проверяют не тогда, когда уже находятся в пути», англ. *Don't change horses in midstream* «Лошадей на переправе не меняют»; инг. *Дас хестаяь говра хьалха яьннаяц* «Лошадь, которую расхваливал хозяин, проиграла на скачках». О том, что коню можно доверять, говорит пословица: *Гаьннарча наькьах ваьнна вале, говра ший ма та яхийта* «Если выехал в дальний путь, не торопи коня» и т.д.

Отрицательное отношение выражено в пословицах сопоставляемых языков к свинье и ослу: инг. *виреи хьакхеи хиннаяц Далла хьаькьал декьача* «Ни осел, ни свинья не явились к Аллаху, когда он раздавал ум - разум»; англ. *do not cast your pearls before swine* «Не мечите бисер перед свиньями». *Pigs grunt about everything and nothing* «Есть повод, нет повода – свинья все равно хрюкает»; *Never buy a pig in a poke* «Никогда не покупай свинью в мешке».

В исследуемых языках в пословицах и поговорках осел характеризуется как глупое и упрямое животное. Н.: *Еттарах вирах говра хиннаяц, еттарах Говдалла саг хьаькьала чу венавац* «Как ни лупи осла, конем он не станет; сколь ни бей дурака, он умнее не будет»; *Вир Iexa даьлча, говра а соц* «Когда орет осел, и конь замолкает».

Таким образом, как мы видим, люди всегда были справедливы к своим «меньшим братьям». Они приписывали им свои человеческие качества. Одним животным приписывалась верность и покорность (собаке, коню), другим – упрямство и глупость (свинье, ослу).

Список литературы:

1. Антология ингушского фольклора. – Нальчик: «Эль - фа», 2008.

УДК 811.351

Тангиева Ш.Ю.

студентка ИнГГУ

г. Магас, РФ

Научный руководитель: **Аушева Э.А.**

доцент ИнГГУ г. Магас

ПОСЛОВИЦЫ О ТРУДЕ В ИНГУШКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация: Настоящая статья посвящена сравнительному анализу пословиц о труде в ингушском и английском языках. Автором отмечается преобладание в исследуемых языках пословиц с положительным отношением к труду.

Ключевые слова: пословицы, труд, сравнительный анализ, ингушский язык, английский язык.

Труд в пословицах и поговорках ингушского и английского языков освещен со всех сторон. Отмечается, что труд облагораживает человека, кормит и красит его: инг. *болх безачоа вахар а деза* «Тот любит жизнь, кто любит труд», англ. *the work shows the workman* «по работе мастера видно».

Пословицы ингушского языка: *аьхки – мело, Iай – хало* «Кому летом легко, тому зимой тяжело», *аьхки хьоа кхийккачун Iай ей кхийккаб* «У кого летом голова варила, у того зимой в котле варилось» - имеют эквиваленты в английском языке: *they must hunger in winter that will hot work in summer* «Кто летом не хочет работать - зимой будет голодать».

Есть в сопоставляемых языках целый ряд выражений, которые обозначают выполнение деятельности. Но их нельзя в полной мере считать синонимами глагола «трудиться», поскольку они могут обозначать и выполнение бесполезной работы. К ним относятся англ. *to be run off one sfeef, to be redy to drop* «Измучиться от непрерывных хлопот, суетливой беготни»; *to run around like a squirrel in a cage* «Вертеться как белка в колесе».

Пословицы и поговорки со значением «бездельничать» в большом количестве представлены в данных языках. Их можно разделить на несколько семантических моделей: абсолютно ничего не делать, заниматься бесполезной и бесплодной деятельностью; принимать позу, которая не позволяет что - либо делать; болтать, празднословить. Подробнее остановимся на анализе семантических моделей в исследуемых языках.

Первая модель отражает самый естественный способ времяпрепровождения для ленивца – ничего не делать. Но признак абсолютного безделья отразился лишь в немногих пословицах. Абсолютное безделье выражает английская пословица: *to beat the air* «Переливать из пустого в порожнее». Часто употребляется в ингушском язык выражение

«Вижа уллачоа хьалтламаш бага лелхаргъяц» / Лежебоке в рот галушки не попадут. Характерно, что эквивалентом этой пословицы в английском языке является *to twiddle one's thumb*, что означает «вращать большим пальцем, перебирать от нечего делать пальцами». Шевеление пальцами стало одной из основных мотивировок для обозначения безделья во многих языках.

Вторая семантическая модель данного разряда связана с позой, принимаемой бездельником. Самым ярким примером данной модели можно считать выражение: *ии кулг Iохийца вагIа* «сидеть, опустив руки», которое почти дословно соответствует английскому — *to fold one's hands*.

Третья семантическая модель связана с еще одним способом времяпрепровождения — болтовней или празднословием. Здесь следует назвать пословицы: инг. *хабарца е саг а визавац, е гIала а еттаяц* «Пустой болтовней ни человека не накормишь, ни башню не построишь», *кулгах шонкаш йоахкачун меттах шонкаш яьхкац* «У кого руки в мозолях, у того язык без мозолей», *къамаьл – клеизагIа, болх – дикагIа* «Речь короче, работа – лучше»; англ. *to wag one's tongue, to chatter, to talk idly* «Болтать, трещать языком, чесать языку»; инг. *хабара тIера вола саг гIулакха пайданна хилац* «болтун для дела не годится», *хабарца е саг а визавац, е гIала а еттаяц* «болтовней ни человека не накормишь, ни башню не построишь».

Изобилие названий бездельников в ингушском и английском языках не свидетельствует о том, что они превышали число тружеников. Причина данного явления кроется в яркой экспрессивности языка. «Народный язык живо реагирует на отрицательные стороны общественной жизни, на отрицательные качества и поступки людей появлением новых слов и выражений» [3, с.47 - 48]. К положительным же явлениям жизни народная речь относится более спокойно, как к норме, поскольку труд всегда являлся необходимостью для человека, мерилom положительных качеств. Положительная оценка труда и является причиной небольшого количества пословиц и поговорок — синонимов глагола *трудиться*. Чем положительнее отношение к труду, тем отрицательнее оценка безделья в большинстве пословиц, представленных в обоих языках.

Здесь мы приводим пословицы и поговорки, содержащие в себе сравнение и не имеющие его, но по тематике подходящие, например: инг. *болх безачоа вахар а деза* «Тот любит жизнь, кто любит труд», англ. *diligence is the mother of success* «прилежание — залог успеха»; инг. *дIаьхача хабарал лоаца муш тол* «лучше длинная веревка, чем долгий разговор», англ. *business before pleasure* «делу время, потехе час»; инг. *хало ца лейишачо оамто ейзаяц* «кто не прошел через трудности, тот не оценит легкого», англ. *he who would catch fish must not mind getting wet* «без труда не выловишь и рыбку из пруда»; англ. *idleness is the mother of all evil* «лень - мать всех пороков»; инг. *халонех кхийрар диках кхийнавац* «Боявшийся трудностей добра не займел».

Проанализировав все отобранные пословицы и поговорки в сопоставляемых языках, реализующие в той или иной степени концепт «труд», мы можем сказать, что в данных языках преобладают пословицы с положительным отношением к труду.

Список использованной литературы:

1. Дахкильгов И.А. Мудрые наставления наших предков. – Нальчик, 2000.

3. Кусковская С.Ф. Русские пословицы и поговорки с соответствиями в английском языке. – Минск, 2006.

© Тангиева Ш.Ю.

***РЕТРАКЦИЯ СТАТЕЙ
ПО ЗАЯВЛЕНИЮ АВТОРОВ
ОТ 16.09.2021***



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Минеев В. А.

Средне - Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России),
студент 2 курса

Пальчикова М.В.

Средне - Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России),
доцент кафедры, кандидат юридических наук, доцент.

Mineev Vyacheslav,

Palchikova Maria

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ACTUAL PROBLEMS OF APPLICATION OF THE MEDIATION PROCEDURE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. На сегодняшний день актуальным направлением исследований является институт альтернативных процедур разрешения споров, многие из которых уже длительное время применяются в теории и практике, иные появились и нашли свое закрепление в законодательстве Российской Федерации относительно недавно. Предметом исследования данной статьи выступает процедура медиации как альтернативный способ разрешения спорных вопросов. Исследование заключается в анализе степени законодательной урегулированности процедуры медиации, а также ее применения в повседневной жизни. Таким образом, в данной статье рассматриваются актуальные проблемы применения процедуры медиации, особенности Федерального закона №193 - ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредников (процедуре медиации)», пути решения актуальных проблем на практике.

Ключевые слова: процедура, медиация, процедуры медиации, применение, проблема, разрешение.

Annotation. The current research direction is the Institute of Alternative Dispute Resolution procedures, many of which have existed in theory and practice for many centuries, others have appeared and have found their consolidation in the legislation of the Russian Federation relatively recently. The subject of the study of this article is the procedure of mediation, as an alternative way of resolving disputed issues. The study is to analyze the extent of the legislative settlement of the mediation procedure, as well as its application in everyday life. Thus, this article discusses the actual problems of using the procedure of mediation, the features of the Federal Law no. 193 - FZ "On the Alternative Procedure for Settlement of Disputes with the Participation of Mediators (Mediation Procedure)", the ways of solving actual problems in practice.

Keywords: procedure, mediation, mediation procedures, application, problem, resolution.

В российской судебной системе процедура медиации довольно новый институт, который применяется с 2011 года. Медиацию можно назвать альтернативным способом разрешения споров, в котором стороны могут воспользоваться помощью независимого лица, иными

словами медиатора. Медиатор призван содействовать сторонам спора в разрешении конфликтной ситуации.

Данную процедуру для современного российского правосудия нельзя недооценивать, так как повсеместное распространение посредничества может серьезно уменьшить нагрузку на суды и затраты сторон и государства на разрешение конфликта. Но, конечно, на сегодняшний день процедура медиации - совершенной назвать нельзя.

При изучении процедур медиации можно выделить ряд актуальных проблем, которым не уделялось, на наш взгляд, должного внимания. Например, интеграция данного института в российскую правовую систему, пробелы в законодательстве, которые существенно влияют на порядок применения процедуры медиации, низкий процент применения данной процедуры гражданами [1].

Одной из главенствующих проблем процедуры медиации, которая является основой ее дальнейшего существования и эффективности применения в рамках российской судебной системы — несовершенство законодательства, в частности Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника» от 27 июля 2010 года №193 - ФЗ. Данный закон стал практическим шагом к реализации мероприятий по внедрению примирительных процедур [2].

Один из вопросов, возникающих в связи с данным законом, положение о высшем образовании, которое является обязательным у медиатора [3]. В законе не указано, является ли оно юридическим, но данный аспект является первостепенным звеном, так как медиатор должен помогать «неграмотным» в правовой сфере гражданам разрешать конфликтные ситуации, а данный процесс является довольно трудным без малейших знаний в законодательстве РФ и области права.

Закон лишь в общем виде регулирует медиацию как процедуру, ее технику, перекладывая законодательную погрешность на стороны конфликта.

В законе также не прописаны и статус медиативного соглашения, ответственность медиаторов, несмотря на то, что придание обязательной силы таким документам значительно увеличило важность итогов рассматриваемой процедуры.

Пробелы в законодательной базе воздействуют на реализацию целостной и стройной системы правового регулирования в сфере медиации, которой должна предшествовать трудная и серьезная работа по созданию понятийного аппарата [4].

Все вышеуказанное – лишь часть проблемного аспекта закона, но так или иначе, они все равно являются отличным стимулом для дальнейшего развития законодательства, что будет посвящено альтернативным процедурам разрешения конфликтных ситуаций.

Иная же проблема урегулирования процедуры медиации — это, как ни странно, область ее применения.

Так, на сегодняшний день медиацией не охвачена такая область регулирования, как публично - правовые споры. Многие ученые и практикующие юристы склонны считать это необоснованным, учитывая некую неопределенность [5]. Это явно выражено и проявляется в таких понятиях, как «досудебное обжалование», «внесудебное обжалование», «претензионное производство», «претензионный порядок» и «иной досудебный порядок», что носит название «понятийной вариативности».

Данная проблема весьма актуальна, так как она приобретает практический характер, что приводит к проблеме систематизации досудебного обжалования, что не исключает прямого законодательного применения медиации [6].

Следующей, и, пожалуй, самой важной проблемой применения процедуры медиации является ее низкая популярность среди граждан. И хотя статистика обращений к медиаторам каждый год неуклонно растет, в соотношении с другими альтернативными процедурами разрешения споров и «традиционными» судами, применение данной процедуры остается на стабильно невысоком уровне.

Стоит сказать, что главная проблема состоит в том, что население не информировано об осуществлении такой процедуры и примерных действий по ее применению [7]. В связи с этим происходит недоверие к процедуре, создается эффект необязательности сторон и неопределенности в результате.

Таким образом, главным пунктом развития процедуры медиации в Российской Федерации и ее популяризации является поддержка процедуры профессиональными судейскими сообществами, судьями в первую очередь. Это требует проведением сложной работы по разъяснению судьями процедуры медиации, ее этапов, преимуществ данной процедуры, сроков и других особенностей. Также все суды в каждом субъекте Российской Федерации должны быть оснащены специальными помещениями, а медиатор иметь возможность присутствовать на судебных заседаниях и обращаться к сторонам спора лично [8].

В свою очередь, одной из мер по развитию и взаимодействию судов и медиаторов можно выделить необходимость проведение разъяснительной и информационной работы среди адвокатов, нотариусов и иных профессиональных юристов.

Таким образом, для развития медиации требуется широкое информирование общественности о данной процедуре, возможно с применением телевизионных и интернет ресурсов, правовое регулирование основных принципов ее осуществления и совершенствование законодательной базы.

Сегодня медиация — это перспективное направление разрешения споров, которое при должном внимании может стать одним из ключевых элементов разрешения конфликтов в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Лисицын В. В. Посредничество. Опрос редакции // Юридическая газета. 2011. №22. С. 15
2. Буздалина, Е.А. Административное право / Е.А. Буздалина. - М.: Ростов н / Д: Феникс, 2017. - 320 с.
3. Алехин, Алексей Петрович Административное право России. Часть первая. Учебник для юридических вузов и факультетов / Алехин Алексей Петрович. - М.: Зерцало, 2016. - 294 с.
4. Зырянов С. М. Досудебное урегулирование споров в публичном праве // Журнал российского права. 2011. №11. С. 21 - 33.
5. Каратаев И. А. Актуальные проблемы процедуры медиации в России и пути их решения // Актуальные проблемы права: материалы V Международная научная конференция. М.: Буки - Веди, 2016. С. 74 - 77.

6. Панова И. В. Медиация: проблемы и пути их решения // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2011. №10. С. 73 - 83.

7. Трофимов Я. В. Современное развитие медиации в Российской Федерации: правовые или неправовые принципы составляют ее основу? // Вестник Волгоградского государственного университета. 2013. №1. С. 76 - 86.

8. Бабай, А. Н. Административное право / А.Н. Бабай, А.Г. Пархоменко. - М.: НОУ ВПО Московский психолого - социальный университет, МОДЭК, 2020. - 325 с.

© Минеев В. А., Пальчикова М.В.

УДК34

Сорокина М.А.

студент Юридического института
Южно - Уральского государственного университета (НИУ)
г. Челябинск, Россия

Научный руководитель: Никитин Е. В.
кандидат юридических наук
доцент кафедры ПД и НБ
Южно - Уральского государственного университета (НИУ)
г. Челябинск, Россия

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЯХ И ПРИЗНАКАХ КОРРУПЦИИ КАК НЕГАТИВНОГО СОЦИАЛЬНО - ПРАВОВОГО ЯВЛЕНИЯ

Аннотация

Проблемы противодействия коррупции на протяжении длительного времени относится к числу наиболее актуальных в РФ. Однако, понятие данного феномена до сих пор не исследовано в полной мере, в связи с чем возникает необходимость формулирования полноценного определения на уровне федерального законодательства. По результатам исследования автор предложил собственную редакцию ст. 1 ФЗ «О противодействии коррупции».

Ключевые слова

Коррупция, противодействие, международные нормы, федеральное законодательство, понятие, признаки, феномен, негативное явление, служебное положение, злоупотребление, должностное положение.

Термин «коррупция» в современных условиях не имеет общепринятого и универсального значения. В связи с этим, возникает необходимость обратиться к международным нормативным актам. Так, Конвенция Организации Объединенных Наций, принятая резолюцией 58 / 4 Генеральной Ассамблеи от 31 октября 2003 года «Против коррупции» устанавливает, что коррупция внедряется в общество самыми различными методами и форумами, как негативное явление она подрывает основы демократии и верховенства права, что приводит к неминуемому нарушению прав человека, нарушает

процесс нормального функционирования рынка, ухудшает качество жизни всего населения и формирует благоприятные условия преступности, терроризма [1]. Вместе с этим, странами Совета Европы была принята Конвенция от 27 января 1999 года, определяющая общие положения уголовной ответственности за коррупцию. Термин «коррупция» в указанном международном акте также не раскрывается [2]. Вместе с этим, исследуемое понятие находит отражение в Конвенции Совета Европы от 04 ноября 1999 года «О гражданско - правовой ответственности за коррупцию»: под коррупцией понимается просьба, предложение, дача, либо принятие прямо (или косвенно) взятки, преимущества или обещания такового, искажающее нормальное выполнение обязанностей, требуемое от получателя взятки ненадлежащего преимущества, либо обещания такового [3].

В РФ принято термин «коррупция» раскрывается лишь в одном законе – ФЗ от 25 декабря 2008 года № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – ФЗ № 273). Ст. 1 ФЗ № 273 указывает, что под коррупцией понимается: злоупотребление служебным положением, дача или получение взятки, злоупотребление установленными должностными полномочиями, коммерческий подкуп или иное неправомерное использование гражданином своего должностного положения вопреки интересам общества и государства с целью получения выгоды в форме денежных средств, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав как для себя, так и для третьих лиц, либо неправомерное предоставление такой выгоды указанному лицу иными физическими лицами; совершение перечисленных действий от имени или в интересах юридического лица [4]. Анализируя представленную формулировку, следует отметить, что законодатель не учел возможность получения заинтересованным лицом благ нематериального характера. При этом, под нематериальными благами следует понимать те блага, которые принадлежат человеку от рождения и в силу закона, являясь при этом объектами личных неимущественных отношений. Например, жизнь, здоровье, честь, достоинство, деловая репутация, личная неприкосновенность, право на имя, право свободного передвижения и выбора места жительства и иные [5, с. 25].

Обращаясь к исследованиям ученых, следует отметить наличие разнообразных подходов к пониманию сущности и природы коррупции. Так, Г.К. Мартыненко в своих исследованиях предлагает рассматривать коррупцию как процесс использования должностным лицом своих властных полномочий в личных интересах вопреки интересам службы [6, с. 45]. Полагаем, представленное определение является слишком узким и не отражает всю природу и специфику исследуемого явления. Н.В. Бугаевская отмечает, что коррупция – явление, которое обусловлено становлением и развитием отдельных механизмов государственной власти, являющееся отражением нравственного состояния и благополучия общества, природы человеческих отношений, а также неотъемлемым феноменом его правовой жизни. О.А. Загвязинская под коррупцией понимает социальное явление, заключающееся в разложении власти, в рамках которых государственные или иные служащие используют свое служебное положение, статус, авторитет занимаемой должности с корыстными умыслами (с целью личного обогащения, либо в интересах определенной группы) [8, с. 358].

Рассматривая коррупцию как систему преступлений соответствующей направленности, можно выделить следующие признаки. Во - первых, деяния совершаются умышленно с прямым умыслом, они не могут совершаться по неосторожности. Вместе с этим, в

некоторых случаях умышленные действия виновного лица могут по неосторожности привести к иным негативным последствиям. Например, действия, предусмотренные ч. 3 ст. 286 УК РФ, когда в результате использования должностным лицом своих полномочий наступили тяжкие последствия. Во - вторых, лица, вовлеченные в коррупционную деятельность, обладают не только общими признаками субъекта. Как правило, в преступную деятельность вовлекаются лица, обладающие функциями представителя власти [9, с. 58]. В - третьих, использование должностных полномочий, служебного положения вопреки законным интересам службы, общества или государства. Целью противоправной деятельности выступает намерение получить выгоду в том или ином виде (как имущественного, так и неимущественного характера). В - четвертых, коррупция посягает на интересы, авторитет и престиж государства, аппарат управления, государственную или муниципальную службу. В - пятых, последствиями выступают существенное нарушение прав, законных интересов граждан, организаций, общества и государства., либо реальная угроза возникновения таких нарушений [10, с. 106].

Таким образом, анализ такой категории, как «коррупция», на протяжении долгого времени исследуется, но несмотря на это, не сформирован единый подход к пониманию сущности рассматриваемого явления. В связи с этим, полагаем необходимым несколько изменить понятие коррупции, отраженное в ст. 1 ФЗ № 273, сформулировав его в следующем виде: «Коррупция – любые противоправные деяния, связанные с использованием должностных или служебных полномочий, совершаемые с целью получения как материальных, так и нематериальных преимуществ для себя или в пользу третьих лиц, равно как и обещание, предложение или предоставление государственному служащему или иному должностному лицу лично, либо через посредников, каких - либо материальных и нематериальных преимуществ для того, чтобы уполномоченное лицо совершило противоправные деяния, связанные с использованием должностных или служебных полномочий для получения выгоды как для себя, так и для третьих лиц (материальной и нематериальной). Под нематериальной выгодой понимаются имя, жизнь, здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения и иное». Представленная редакция п. 1 ст. 1 ФЗ № 273 на наш взгляд является более обширной и полной, нежели действующая.

Список использованной литературы:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31 октября 2003 г. Резолюцией 58 / 4 на 51–ом пленарном заседании 58–ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 26. Ст. 2780.
2. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999 г.) // Собрание законодательства РФ. 2009. № 20. Ст. 2394.
3. Конвенция о гражданско - правовой ответственности за коррупцию от 04 ноября 1999 года. Международно - правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов, М., Инфра - М, 2004. 267 с.
4. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции» (ред. от 01.01.2021) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52 (часть I). Ст. 6228.

5. Махарадзе Н.С., Калачева Т.Л. Нематериальные блага как объекты гражданских прав: методические указания к изучению курса для студентов всех форм обучения по направлению «Юриспруденция». Хабаровск: Издательство Тихоокеанского государственного университета, 2012. 31 с.

6. Мартыненко Г.К. Ещё раз к понятию, сущности коррупции и её связи с лоббизмом // Очерки новейшей камералистики. 2014. № 1. С. 45.

7. Бугаевская Н.В. К вопросу об определении базовых понятий в сфере противодействия коррупции // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. № 4–2. 2016. С. 77–78.

8. Загвязинская О.А. К вопросу о понятии коррупции: криминологический анализ // Научный альманах. 2016. № 8 - 1. С. 358.

9. Марьина Е.В. Коррупционные преступления: отраслевое и межотраслевое согласование норм: дис. ... канд. юрид. наук. Самара, 2010. 243 с.

10. Сичинава И.М. Уголовно - правовые меры противодействия коррупционным преступлениям: дис. ... канд. юрид. наук. Москва, 2016. 212 с.

© Сорокина М.А., 2021

УДК 34

Филатенкова М. С., Живогляд А. О.
магистранты 2 курса института права,
Волгоградский государственный университет,
г. Волгоград, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О МЕСТЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация

Место Президента Российской Федерации до настоящего времени четко не определено, в связи с чем рассмотрение данного вопроса является очень актуальным. Целью написания данной статьи является определение роли Президента в системе органов государственной власти. В ходе научного исследования использовались такие методы, как научный, эмпирический, сравнительно - правовой. Соответственно, необходимо предпринять меры законодательно для введения в Конституцию РФ нормативного положения, которое будет четко определить место Президента РФ в системе органов государственной власти, чтобы исключить двойственный характер таких положений.

Ключевые слова

Президент РФ, механизм государства, Конституция РФ, глава государства, исполнительная власть.

В системе органов государственной власти Российской Федерации особое место занимает Президент Российской Федерации.

Важно отметить, что Президент Российской Федерации, обладая обширными полномочиями во всех областях внешней и внутренней политики государства, выступает в качестве гаранта Конституции Российской Федерации, прав и свобод человека и гражданина, а также гаранта стабильности и порядка в государстве в целом. Деятельность главы государства, безусловно, способствует укреплению в нашей стране правового и конкурентоспособного государства.

Научное сообщество придерживается двух основных позиций. Первая позиция заключается в том, что Президента Российской Федерации «вывели» за пределы законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти для того, чтобы он выполнял арбитражные, посреднические функции между органами государственной власти этих ветвей. Отмечается, что в любом государстве органы власти должны функционировать согласованно, однако, по мнению автора статьи, для этого вовсе не обязательно ставить главу государства вне системы разделения властей. Данную позицию раскрывают и аргументируют такие научные деятели, как В.Е. Чиркин, А.И.Черкасов и Л.М. Энтин. В своей работе «Президентская власть» В.Е. Чиркин отмечает, что «В наше время практика многих стран свидетельствует, что концепция разделения властей, являющаяся непреложным постулатом демократии, имеет прежде всего ориентирующий характер и нигде, по крайней мере в современных условиях, не осуществляется и, видимо, не может быть осуществлена в "чистых» формах». В действительности, Президент РФ обладает довольно широкими полномочиями во всех сферах государственной власти. Именно это и позволяет ему продуктивно выполнять функции высшего должностного лица государства. Также отмечается, что полномочия Президента Российской Федерации определяют доминирующий статус главы государства в системе органов государственной власти страны. Президент РФ призван направлять деятельность всех органов государственной власти РФ, а также обеспечивать соответствующее исполнение ими своих конституционно – правовых обязанностей в интересах всего государства и общества, защиты интересов граждан, субъектов хозяйственной деятельности. Кроме того, глава государства, определяя основные направления внутренней и внешней политики государства, в том числе в экономической области, предпринимает меры к защите частной собственности и конкуренции в России как основ развития современной, инновационной и конкурентоспособной экономики.

Другие ученые определяют место Президента РФ в механизме государственной власти как главу исполнительной власти. Данную позицию М.А. Краснов подкрепляет следующими аргументами: отнесение Президента к исполнительной власти диктуется логикой разделения властей, полномочия Президента РФ в большинстве своем характерны для исполнительной власти. Последний аргумент Ю.Н. Стариков дополняет тем, что главная задача органов исполнительной власти - «правоисполнительная деятельность, т.е. исполнение действующих законов и иных нормативных правовых актов, а также обеспечение их выполнения всеми субъектами права».

Однако, на наш взгляд, Конституция Российской Федерации, к сожалению, не позволяет однозначно определить место Президента Российской Федерации в механизме нашего государства. Так, часть 1 ст. 80 закрепляет положение о том, что Президент Российской Федерации является главой государства. В ч. 2 ст. 80 сказано, что Президент Российской Федерации является гарантом Конституции Российской Федерации, прав и свобод человека

и гражданина. Кроме того, часть 1 ст. 87 называет Президента Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации. В статье 11 Конституции РФ законодатель закрепляет положение о том, что государственную власть в России осуществляют Президент, Федеральное Собрание, Правительство и суды Российской Федерации, однако при этом «исполнительную власть Российской Федерации осуществляет Правительство Российской Федерации», а не система органов исполнительной власти. Вследствие этого, даже этот формальный момент должен показать, что, коль скоро исполнительная власть принадлежит правительству, она не может одновременно принадлежать и президенту.

Таким образом, необходимо предпринять меры законодателю для введения в Конституцию РФ нормативного положения, которое будет четко определять место Президента РФ в системе органов государственной власти, а также исключить бифеальность (двойственность) такого положения Президента РФ из Основного закона РФ.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Лучин В.О. // Конституция Российской Федерации. Проблемы реализации. // М., 2002. С. 447.
3. Авакьян С.А. // Конституционное право России. // Т. 1. М., 2007. С. 355.
4. Чиркин В.Е. // Президентская власть // Государство и право. 1997. № 5. С. 15.
5. Энтин Л.М. // Разделение властей. Опыт современный: государств. М., 1995. С. 36.
6. Соколов В.М. // Президент Российской Федерации в механизме государства // Актуальные проблемы российского права. 2010. С. 55.
7. Стариков Ю. Н. // Административное право: В 2 ч. - Воронеж: Изд - во Воронежского государственного университета, 2001. - Ч. 2, книга первая: Субъекты. Органы управления. Государственная служба. - 624 с. - С. 103.
8. Краснов М.А. // Президент в системе публичной власти смешанной модели // Труды по праву и политологии // 2018. С. 398.

© Филатенкова М. С., Живогляд А. О.



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Багандалиева П.К.,
студентка 1 курса Бизнес - колледжа ГАОУ ВО «ДГУНХ»,
г. Махачкала, РД, РФ

Научный руководитель: Аджиева А.Р.,
канд. филолог. наук, доцент каф. англ. языка ДГУНХ,
г. Махачкала, РД, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Статья посвящена мультимедийным технологиям в обучении английскому языку. В статье описываются такие мультимедийные средства, как: интерактивные доски, обучающие приложения, презентации и др.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, презентации, интерактивные доски, английский язык.

В последнее время появилось очень много способов изучения английского языка, среди них большое значение имеют инновационные и мультимедийные технологии, помогающие в преподавании иностранных языков и английского языка, в частности. Английский язык очень необходим, он нужен везде: в путешествии, на работе и во многих других сферах. Почти во всех странах Европы на сегодняшний день очень бегло говорят на английском языке. По сути дела, он является языком международного и делового общения. Не зная английского языка, очень сложно находится где - либо за границей. Современная действительность и вся наша такая быстрая и стремительная жизнь способствуют изучению языка где угодно и когда угодно. И технологии сегодняшнего дня всё более и более развиваются в лучшую сторону, помогая нам в этом.

В нашей статье мы попытаемся описать некоторые инновационные мультимедийные технологии в преподавании английского языка. Среди наиболее распространённых можно выделить следующие: игры, видео звонки, социальные сети, проектные и групповые занятия, индивидуальные занятия, конференции, тесты, различные приложения и т.д. Английский язык можно изучать на любых устройствах: на телефоне, на телевизоре, на компьютере и ноутбуке.

Нам бы хотелось остановиться подробнее на следующих средствах. Взять, к примеру, интерактивные доски. К этому способу обучения чаще всего прибегают в Университетах, в ВУЗах и СУЗах. Он очень удобен для студентов и преподавателей, так как позволяет одновременно задействовать различные центры восприятия информации, такие как: визуальное, дигитальное (интеллектуальное, логическое) и аудио восприятие. Данный способ является одним из более эффективных и более понятных, так как сам большой экран уже оказывает внушительный эффект.

Ещё одним интересным и в тоже время инновационным способом является использование мультфильмов. В раннем возрасте процесс запоминания иноязычных слов воспринимается как игра. Известно, что любой иностранный язык, выученный до 12 лет, воспринимается как родной. У детей в таком возрасте очень развит слуховой и зрительный

аппарат. В раннем возрасте только начинается развитие и новая информация, которую они получают, быстро усваивается ими.

Очень интересными и эффективными, по нашему мнению, являются также чаты, видеоконференции, Online конференции. Помимо этого, они довольно легки в использовании и не требуют больших денежных и временных затрат. К тому же перечисленные способы доступны не только во время занятий, но и дома, на прогулке, в кафе и в транспорте и т.д.

Презентации также очень часто используются в процессе обучения иностранным языкам. На сегодняшний день существует огромное количество сервисов и программ, на основе которых можно составить разнообразные презентации. Это и Microsoft Power Point, и Prezi, и Apple Keynote, и Google Slides и другие. Используя эти сервисы на уроках, можно показать, как можно большее количество информации и материала за короткое время. Вообще сам процесс демонстрации разнообразных слайдов очень интересен и способствует более глубокому погружению обучающихся в процесс обучения. По окончании презентации можно провести тестирование на полученные знания и внимательность.

Если говорить о приложениях, одним из самых распространенных на сегодняшний день является Duolingo. Duolingo – это онлайн - приложение для изучения иностранных языков. На данный момент оно является одним из самых популярных, востребованных и бесплатных. Какое - то время назад приложение было номинировано премией «ПРИЛОЖЕНИЕ ГОДА» и очень долго держалось в ТОП - приложений по изучению английского языка.

Весь процесс обучения здесь построен в игровой форме. Язык приложения понятен и доступен. Многие пользователи этого сервиса оставляют свои положительные отзывы. По нашему мнению, оно идеально подходит для детей младшего и школьного возраста, так как построено именно в игровой форме, что привлекает и удерживает внимание детей.

К его плюсам можно также отнести:

- 1) продуманный и качественный интерфейс;
- 2) возможность скачивания на любое мобильное устройство с любой оперативной системой, будь то IOS, Android;
- 3) возможность учиться в любом месте и в любое свободное время;
- 4) всеобщая доступность, т.к. приложение является бесплатным, за исключением платных статей и грамат;
- 5) возможность учить не только английский, но и другие иностранные языки.

В заключении хочется упомянуть, что мультимедийные технологии, используемые в процессе преподавания английского языка, помогают и существенно облегчают жизнь студентам, да и вообще предоставляют большое количество благоприятных условий для развития и улучшения знаний в любых обстоятельствах и ситуациях.

Инновационные способы обучения характеризуются наличием разнообразных возможностей и интенсивным вовлечением в учебный процесс, раскрывая потенциал и умения говорить, анализировать, воспринимать визуальную информацию, находить суть высказывания и т.д.

Все эти технологии вдохновляют и мотивируют стремление и желание изучать иностранный язык, помогая как обучающим, так и обучающимся. Студенты и учащиеся вовлекаются в этот процесс и с большим удовольствием и желанием включаются в работу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аркусова И.В. Современные педагогические технологии при обучении иностранному языку (структурно - логические таблицы и практика применения) / И.В. Аркусова. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2014. – 128 с.
2. Беляева Л.А., Иванова Н.В. Презентация PowerPoint и ее возможности при обучении иностранным языкам // Иностр. языки в школе. – 2008. – №4.
3. Пассов Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам / Е.И. Пассов. – М.: Русский язык, 2015. – 216 с.
4. Чиркова Е.И. Внимание, невербалика! Невербальные средства коммуникации при обучении иностранному языку / Е.И. Чиркова. – М.: Каро, 2014. – 272 с.
5. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно - коммуникационных Интернет - технологий: учебно - методическое пособие. / Павел Викторович Сысоев, Максим Николаевич Евстигнеев. – Ростов н / Д, М.: Феникс: Глосса - Пресс, 201с.

© П.Л. Багандалиева, 2021

УДК 373.3

Глебова Е.Л.

учитель начальных классов
МБОУ СОШ №16 г. Белгорода

Остапова В. А.

учитель начальных классов, методист
МБОУ СОШ №16 г. Белгорода

Скурягина Е.И.

учитель начальных классов
МБОУ СОШ №16 г. Белгорода

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГА С РОДИТЕЛЯМИ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

Статья посвящена взаимодействию педагога и семьи как одной из важнейших условий развития ребенка. В современной школе очень остро стоит вопрос об эффективном взаимодействии педагога и родителей, поэтому проблема сотрудничества школы и семьи как никогда актуальна.

Ключевые слова

Школа, семья, родители, педагог, взаимодействие, ребенок младшего школьного возраста.

Развитие личности ребенка происходит через формирование у него потребности в достижении успеха, а это, в свою очередь, зависит от того, насколько сплочены в сотрудничестве с ребенком семья и школа [3, с. 188]. Такое партнерство должно трудиться

в интересах ребенка. Для детей младшего школьного возраста родители являются наиболее важным фактором, и без активного участия родителей работа педагога в классе не принесет результатов.

В настоящее время, сотрудничество педагога и семьи занимает важное место в образовательном процессе, так как для достижения желаемых результатов необходимо объединить усилия родителей, педагога и детей.

Для эффективного взаимодействия педагога с родителями, многие учителя используют нетрадиционные формы сотрудничества с родителями в классе [4, с. 76]. Это позволяет детям и родителям увидеть друг друга в необычной обстановке.

Говоря о творческом сотрудничестве школы с семьей, следует сказать, что такое сотрудничество создает идеальные условия для эффективного взаимодействия школы и семьи и позволяет добиться высоких результатов в развитии личности ребенка [2, с. 121].

Проанализировав педагогический опыт учителей РФ, следует сказать, что большинство учителей в работе с родителями используют следующие принципы:

- 1) уважение чувства родительской любви;
- 2) деликатность, тактичность и доброжелательность в общении;
- 3) принцип сотрудничества.

Также большинство учителей осуществляют сотрудничество с родителями при помощи изучения условий семейного воспитания, а именно посещение педагогом семей, знакомство с семьей и изучение особенностей воспитания в семье.

Педагоги схожи в выборе наиболее эффективных методов и форм работ. В основном, педагоги используют следующие формы: анкетирование, беседы, различные конкурсы, в которых участие принимает вся семья, различные творческие мероприятия, а также семейные клубы.

Очень интересен был опыт педагогов, которые вовлекают родителей в учебно - воспитательный процесс посредством свободного доступа на уроки в любое удобное для родителей время. Я считаю, что это позволяет выстроить доверительные отношения педагога с родителями учеников, а родителям, в свою очередь, понаблюдать за тем, как строится учебный процесс. Дети же, смотря и видя своих родителей, чувствуют настоящую, искреннюю заинтересованность в своих успехах, что положительно сказывается на результатах ученика.

Таким образом, в результате эффективного взаимодействия школы и семьи создается дружный коллектив, ученики активны не только в учебной деятельности, но и вне уроков [1, с. 24]. Им хочется продемонстрировать свои знания, умения и навыки. А позиция родителей со временем изменяется: если в начале всего учебного процесса они выступают в роли слушателей, то потом они помощники педагога, а затем и участники образовательного процесса.

Список использованной литературы:

1. Болотина Р. Л. Роль классного руководителя в современной начальной школе // Начальная школа. – 1995. – № 6 – С. 23 - 25.
2. Гончаров В. С. Факторы взаимодействия учителей с учениками на уроке // Школьные технологии. – 2006 – № 6 – С. 119 - 121.
3. Титаренко В. Я. Семья и формирование личности. – М.: Мысль, 2014. – 352 с.

4. Урбанская О. Н. Работа с родителями младших школьников. – М.: Просвещение, 2006. – 190 с.

© Глебова Е.Л., Остапова В.А., Скурятина Е.И., 2021

УДК 37.017.92

Гончарова В.С.

канд. искусствоведения,
доцент Донецкого национального университета,
г. Донецк, ДНР

ГУМАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ИНТЕРЕСОВ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема формирования духовных потребностей и интересов студентов сквозь призму гуманизации образования.

Основное содержание исследования составляет анализ воспитания духовно - нравственных основ личности студента, которые выявляют взаимосвязь его эмпатической и креативной характеристик.

Также значительное внимание уделяется рассмотрению полноты и гармоничности развития личности, ее интересов, потребностей, способностей и возможностей.

Ключевые слова

Гуманизация образования, духовные потребности, духовные интересы, формирование, гармоничное развитие студента.

Люди странные и прекрасные - вот истинная правда о них. Но эта правда скрыта даже от них самих, потому что не каждому встречается в жизни тот Настоящий Человек, которому мы хотим продемонстрировать наши самые лучшие стороны. Увидеть человека прекрасным - значит и сделать его реально прекрасным.

Как уже было отмечено ранее, художественное воспитание является составной эстетического воспитания, а в свою очередь эстетическое, нравственное, религиозно - духовное (конфессиональное), а также, можно с уверенностью сказать, интеллектуальное воспитание - являются составными духовного воспитания.

Процесс духовного развитие студента - сложное, многокомпонентное образование, в которое входят нравственный, эстетический, мировоззренческий, коммуникативный и экологический аспекты, присущие личности и выраженные в ее индивидуальном опыте. Духовность студента рассматривается как интегративное качество личности, которое выявляет взаимосвязь ее эмпатического и креативных характеристик.

Сейчас все чаще появляются то тут, то там такие словосочетания, как «педагогическая социология искусства», «педагогика духовности» (или духовная педагогика) и даже «педагогическая философия» (философия педагогики или образования). В последнее время стало привычным в науке использовать термин «философия» относительно сферы

образования (А. Гершунский, В. Долженко 1995). Известны работы начала XX века, посвященные этим проблемам (Д. Дьюи). Однако философия не может решать задачи составления готовых практических рецептов, однако, она может обеспечить новый уровень понимания.

Одной из задач философии гуманистического образования является оправдание ее с точки зрения человека и его потребностей. «Цель нашего земного существования заключается в воспитании гуманности, а все остальные жизненные потребности только служат ей и должны вести к ней» (И. Гердер) [1, с. 165]. Именно с позиции искусства в жизни подростков, а не искусства для подростков сегодня можно попробовать найти подходы к самым нерешенным проблемам педагогики. Нам представляется совершенно необходимым взглянуть на одну из таких проблем с точки зрения самих студентов профессиональных учреждений среднего образования: их интересов, потребностей и возможностей; узнать их выбор и преимущества, притязания и желания, о том, что им необходимо.

Такой подход позволяет выявить внутренние мотивы образовательной деятельности человека, определить источники ее активности, их обусловленность. Он (подход) переносит акцент на хотение и желание, движущие силы, на энергетическую силу, от которых только и зависит действенность эффективных «педагогических технологий». Педагогику, в которой не студента приспособляют методике, а методику к студенту, во все времена и называли гуманистической. Отношение и реакция молодых людей становятся критерием истины для педагога (компас и азимут), так как в конечном итоге они определяют результат любых педагогических усилий и проявляют их эффективность.

Почему же главным вещам человек в нашем обществе учится «случайным» образом (тратя много усилий и времени). Педагогика, которая не интересует молодых людей вообще, была названа Ш. Амонашвили «бездетной» (а мы добавим - бездушной). Педагогическая деятельность в этом случае оказывается бесполезной, бесплодной, такой, что оставляет за собой еще большую пустыню, чем прежде, потому что «... ребенок, которого плохо учили, гораздо дальше от совершенства, чем тот, которого не учили совсем» [2, с. 12]. Духовный, одухотворенный учитель - вот что крайне необходимо педагогике. Учитель должен быть правильным.

Многие ученые признают тот факт, что без поднятия на должную высоту вопросов духовности дальнейшее развитие общества невозможно. Задача формирования духовной элиты общества стала крайне актуальной, и в первую очередь - для педагогики.

Личность формируется в ходе ее активной преобразующей деятельности и общения с другими людьми в самых разных сферах жизни. Основой формирования личности являются природные задатки, которые вытекают из анатомо - физиологических особенностей строения нервно - мозгового аппарата, в условиях общественного бытия, в которых эти задатки могут проявиться, а могут и заглухнуть, могут привести к расцвету личности, но могут - и к ее деградации. Поэтому самопознание человека становится причиной его всестороннего развития. Структура личности определяется соотношением пяти основных «потенциалов» ее деятельности, то есть тем, что и как личность создает в мире, что она знает о мире, что и как она ценит в мире, с кем и как она общается, как осуществляется ее «жизнь в искусстве», дополняя и расширяя опыт ее реальной жизни.

Гармоничность личности выступает как определение соотношения различных сторон его жизнедеятельности, развитие которых осуществляется с максимально возможной равномерностью. Само понятие «гармоничность» имеет эстетическое значение, поэтому понятие «красивый человек» означает не одни лишь физические и не одни моральные качества, не уровень культуры и не манеры поведения, а именно соответствие, гармоничность развития различных сторон деятельности, бытия человека.

Воспитание есть процесс творческий, он не терпит шаблонов. Процесс воспитания - это сотворчество педагога и обучающегося. В нем проявляются индивидуальные особенности обоих участников процесса. Необходимы конкретные приемы и методики воспитания, которые вооружают преподавателя разнообразными и, в первую очередь, психологическими знаниями. Множество факторов, так или иначе, влияют на формирование духовных интересов и потребностей студентов: семья, учебные заведения, социум и также искусство.

Список использованной литературы:

1. Katz R.L. Empathy: It's Nature and Use. – N.Y., 1963. – P. 5 - 7.
2. Амонашвили Ш. А. Здравствуйте, дети!: Пособие для учителя / Предисл. А. В. Петровского. - М.: Просвещение, 1983 - 208 с., ил.

© В.С. Гончарова, 2021

УДК 377.1

Горазов С.А.

студент ФГБОУ ВО БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ БЛОГОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ КАК СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ИХ УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье исследуется и определяется возможность применения блогов как одного из современных и перспективных средств, которое является одним из способов управления учебно - познавательной деятельностью студентов в организациях среднего профессионального образования. Отмечены положительные моменты использования блогов в образовательном процессе.

Ключевые слова: блог, свойства блога при обучении, функции блога при обучении, типологизация блогов в учебном процессе, информационная компетентность в сфере образования.

Рассматривая современное российское образование, а именно среднее профессиональное образование (СПО), то оно в настоящее время должно отвечать требованиям современного рынка и реагировать на общественные процессы, изменяя при этом нынешнюю систему обучения. Интернационализация образования подразумевает под собой принципиально новые методы к наполнению содержания образования, к дидактическим методам, к способам качества и результативности обучения, инновационным способам организации учебно - познавательной деятельности студентов. Однако, экономика в современных условиях требует компетентных и высококвалифицированных специалистов, которые должны отвечать требованиям времени и обладать необходимым набором компетенций в области информационно - коммуникационных технологий (ИКТ). Исходя из

вышесказанного, одной из главных задач СПО является формирование ИКТ - компетенций у студентов в междисциплинарных направлениях подготовки. В качестве инструментального средства для формирования и дальнейшего повышения уровня информационной компетентности студентов предлагается использовать технологию блоггинга (блоги) [2]. Данный способ обучения появился и применяется сравнительно недавно и описание внедрения встречается довольно редко (Е.В. Астахова, Е.В. Лазуткина, А.В. Филатова).

Блог (от англ. blog («web log»)) представляет собой «сетевой журнал» или «дневник событий». Он, на данный момент, является одним из популярных социальных сервисов. Блог представляет собой Web - пространство, содержание которого постоянно обновляется. Контентом блога могут быть различные записи, изображения или мультимедиа. Например, блоггинг может применяться в сфере образования (в педагогической практике), где выступает в качестве инструмента, выполняющего вторичные функции по информированию и площадке для обмена мнениями [3].

Если говорить о применении блоггинга в маркетинге и связи с общественностью, то тут прослеживается иная ситуация. В данном случае блоггинг должен достигать основных и первоочередных задач субъекта коммуникации, то есть оказывать воздействие на формирование общественного мнения, принципов, убеждений, ценностных ориентаций для тех людей, который представляют собой определенную аудиторию блогов. Для решения данной задачи применяется целый комплекс техник и процедур. Поэтому в таких сферах, как маркетинг, связи с общественностью, корректнее трактовать блоггинг как технологию. Появление такого понятия как «блоггинг» связано с отражением принципиально иного качества, которое в свою очередь характеризует коммуникационную среду, и возникшее в эпоху цифровизации общества. Также блоггинг может применяться как технология прямого и косвенного продвижения объекта.

Как показала практика, с появлением новых способов передачи информации, которые гораздо более доступны по сравнению с традиционными, аудиторию, которая направлена на изучение блогов, можно более детально сегментировать. Исходя из данной специфики блоггинга, его применение стало активным в разнообразных областях общественной жизни. Например такое понятие как «блог - маркетинг» подразумевает под собой применение блоггинга с целью продвижения какого - либо бренда, коммерческой или некоммерческой организации и т.д.

Блоги представляют собой такое информационное пространство, в котором удобно проводить дискуссии на различные темы. Способны обеспечивать обратную связь и возможность индивидуализации и дифференциации обучения. При изучении материала по средствам блога, у студентов появляется возможность для многостороннего восприятия информационного содержания блога, его дальнейшего анализа и творческой подготовки к дискуссии. Участвуя в дискуссиях и параллельно выполняя задания с использованием ИКТ, студент развивает такие информационно - коммуникационные компетенции как:

- способность по организации грамотной работы с потоками информации в сети Интернет;
- умение анализировать информацию, найденную в сети Интернет;
- знание основных средств самоопубликования [2];
- овладение приемами расширения кругозора и эрудиции;
- умение «свертывать» и «разворачивать» информацию, представлять ее в другом масштабе и с дополнительными деталями;

– умение организовывать информацию в виртуальном пространстве (обогащение реальности (augmented reality), т.е. владение всеми видами идентификаторов (сигнальными, ориентирующими, оценивающими)).

Блог представляет собой новую цифровую среду. Применение блогов при обучении студентов СУЗов является одним из средств управления учебно - познавательной деятельностью. Необходимо также отметить, что блоги как электронное средство обучения должны соотноситься с личностно - ориентированным подходом к педагогическому процессу.

Список использованной литературы:

1. Галочкина О.А. Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса [Текст] / О.А. Галочкина. – СПб.: Санкт - Петербургская академия управления и экономики, 2012. - 110 с.
2. Багандов И.Т., Рошак Д.А. Особенности маркетинговой деятельности компании малого бизнеса: привлечение и удержание клиентов // Современные технологии управления. 2013. № 4 (28). С. 16–20.
3. Белов С.А., Лазарева Д.Г. Обучение студентов вуза с использованием блогов как средства управления их учебно - познавательной деятельностью // Известия Алтайского государственного университета. 2011. Т. 2, № 2. С. 13–16.
4. Лазуткина Е.В. Проблемно - объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2010. 23 с.
5. Лавров В. Что такое "социальные инвестиции"? [Текст] / В. Лавров, Н. Кричевский. - М.: АПН, 2013
6. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 240 с.
7. Красновская Н.В. Конкурсные инструменты блоггинга в продвижении брендов продукции хендмейд - индустрии // Наукоедение. 2015. Т. 7, № 4. С. 1–10.
8. Санин М.К., Барков Е.И. Эффективность блоггинга как маркетингового инструмента // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2016. № 2. С. 107–112.

© Горазов С.А., 2021

УДК 37.1

Кузькина А. О.
педагог доп. образования, МБУ ДО «ДТ "Вектор"», г. Новокузнецк, Россия
Шарапова Е. А.
директор, МБУ ДО «ДТ "Вектор"», г. Новокузнецк, Россия
Пантюхов О. А.
педагог доп. образования, МАУ ДО «ДЮО «Орион»», г. Новокузнецк, Россия

ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ТХЭКВОНДО: ПРОБЛЕМЫ И НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Аннотация

В статье определены возможности технологизации развития личности в тхэквондо, выделены проблемы и научное обоснование значимости технологизации развития личности в тхэквондо.

Ключевые слова

Педагогическое моделирование, технологизация, научное обоснование, тхэквондо.

Технологизация развития личности в тхэквондо – сложный процесс, определяющий через моделирование и уточнение, коррекцию и реализацию идей целостного развития личности в тхэквондо возможность управления деятельностью тренера и уровнем достижений спортсмена в тхэквондо.

Проблемы и научное обоснование значимости технологизации развития личности в тхэквондо [1 - 7] будут выделены в системе согласованных положений и моделей теоретизации качества развития личности в тхэквондо.

Проблемы обоснования значимости технологизации развития личности в тхэквондо – противоречия и несоответствия, позволяющие в их решении обеспечить качество разработки и использования педагогических технологий связанных с развитием, самореализацией, социализацией личности в тхэквондо.

Научное обоснование значимости технологизации развития личности в тхэквондо – модели теоретизации и трансляции идей и смыслов технологизации развития личности в тхэквондо.

Идеи целостного развития личности в тхэквондо – ценностно - смысловые конструкты оптимального построения процесса возрастосообразного развития личности в тхэквондо.

Управление качеством деятельности тренера и уровнем достижений спортсмена в тхэквондо – согласованные педагогически обусловленные процессы, раскрывающие в единстве универсальность построения задач и перспектив развития личности в контексте составляющих «хочу, могу, надо, есть».

Проблемы и научное обоснование значимости технологизации развития личности в тхэквондо гарантируют выделение условий и возможностей обеспечения качества технологизации развития личности в тхэквондо, специфика выделенного процесса раскрывается через:

- постановку условий поиска и целостного понимания возможностей уточнения составляющих научного познания и решения задач развития «хочу, могу, надо, есть»;
- выбор методологического подхода, фасилитирующего решение выделенных проблем технологизации развития личности в тхэквондо;
- выделение целеполагания в контексте цели и задач технологизации развития личности в тхэквондо;
- выделение функций технологизации развития личности в тхэквондо;
- определение средств, методов и форм технологизации развития личности в тхэквондо;
- разработка технологий и программного сопровождения технологизации развития личности в тхэквондо;
- мониторинг процесса технологизации развития личности в тхэквондо;
- уточнение и коррекция качества технологизации развития личности в тхэквондо.

Список использованной литературы

1. Григоренко С.А., Пантюхов О.А. Некоторые аспекты формирования профессионально - педагогической культуры тренеров в структуре организации учебно - тренировочного процесса в тхэквондо // Современная педагогика. 2015. № 1 (26). С.45 - 50.

2. Мелюк И.А. Модели и технологии пропаганды занятий тхэквондо в условиях непрерывного образования // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конф. – Новокузнецк: СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.387 - 389.

3. Михалев Д.А. Принципы оптимизации качества развития, социализации и самореализации личности спортсмена на занятиях тхэквондо // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. Новокузнецк: СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.393 - 396.

4. Острицын И.И., Кошелев А.А. Особенности работы с обучающимися, занимающимися тхэквондо, при моделировании портфолио обучающегося // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. ВНИК. - Новокузнецк : СибГИУ, 2017. Вып. 21. Ч.I. Гуманитарные и экономические науки. С.401 - 404.

5. Острицын И.И., Сидоренко А.О., Козырева О.А. Некоторые аспекты детерминации категории «самореализация» в тхэквондо // Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации: матер. МНПК.(Саратов,2 дек.2014 г.).Саратов:Академия Бизнеса, 2014.С.25 - 26.

6. Сидоренко А.О., Острицын И.И., Козырева О.А. Возможности исследования самореализации и саморазвития обучающихся, занимающихся тхэквондо // Роль психологии и педагогики в развитии общества: сб. стат. Междун. научн. - практ. конфер. (Уфа, 1 дек. 2014 г.). Уфа: Аэтерна, 2014. С. 61 - 63.

7. Сидоренко А.О., Острицын И.И., Козырева О.А. Некоторые аспекты детерминации категории «самосовершенствование» и «саморазвитие» в структуре занятий с обучающимися по тхэквондо // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: матер. Междун. научн. - практ. конфер. (Саратов, 12 декабря 2014 г.): в 2 - х ч., Ч.1. Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. С. 100 - 101.

© А.О. Кузькина, Е.А. Шарапова, О.А. Пантюхов, 2021

УДК 37

Латина А.А.

студентка, ГБОУ ВО СГПИ, г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: Селюкова Е.А.

канд. пед. наук, доцент ГБОУ ВО СГПИ, г. Ставрополь, РФ

РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в статье рассматривается проблема формирования учебной самостоятельности детей младшего школьного возраста в психолого - педагогических исследованиях, представлены методы и приемы развития учебной самостоятельности обучающихся начальной школы на уроках русского языка.

Ключевые слова: младший школьный возраст, орфографические нормы, самостоятельная работа, ситуация успеха, учебная самостоятельность, целевая установка.

Успешность ребенка младшего школьного возраста во всех видах деятельности определяется способностями к проявлению самостоятельности, которая проявляется в навыке управлять своими действиями, умением отвечать за свои поступки, добиваться поставленных целей.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования, для раскрытия личности младшего школьника необходимо развивать системообразующий компонент – самостоятельность, которая является интегральным показателем развития ребенка в целом и позволяет ему ориентироваться в дальнейшем в изменяющихся условиях социума, нестандартно подходить к решению жизненных проблем и ситуаций. Развитие самостоятельности как качества формирующейся личности наблюдается в младшем школьном возрасте. При этом самостоятельность ребенка не развивается сама по себе, а воспитывается как в школе, так и в семье [5].

В младшем школьном возрасте процесс развития самостоятельности детей во многом зависит от их психологической готовности к самостоятельной деятельности и поведению.

Самостоятельность являет собой сложное качество личности и выражается в свободном мышлении и действиях, на которые не оказывают влияние принуждения и приказы [1].

Самостоятельность подразумевает способность ребенка к подчинению своего поведения собственным уникальным взглядам, умение и готовность к осуществлению деятельности без посторонней помощи [4].

Актуальность проблемы развития учебной самостоятельности обучающихся начальной школы обуславливается требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, в котором прописывается комплекс задач для достижения основной цели образования: формирование готовности младших школьников к самоопределению и саморазвитию в условиях современного общества.

В связи с этим, учебная самостоятельность, основанная на индивидуальных особенностях ребенка младшего школьного возраста и опирающаяся на общеучебные знания и навыки, составляет важный компонент ключевой компетенции – умения учиться.

Приоритетными задачами работы педагога начальной школы являются обучение младших школьников умению: ставить цели; самостоятельно организовывать свою деятельность для их достижения; оценивать результаты своей деятельности.

Проблема развития учебной самостоятельности у детей младшего школьного возраста освещена в трудах Д.С. Елисеевой, Г.А. Калмыковой, Е.А. Стародумовой, Н.Г. Мокшиной и др.

Роль учителя начальной школы состоит в том, чтобы подобрать необходимые методы и приемы развития учебной самостоятельности в условиях учебно - воспитательного процесса и реализовать их в своей работе.

Самостоятельная работа подразумевает особую форму организации учебной деятельности младших школьников, которая характеризуется умением действовать самостоятельно, выполняя задания, с целью развития инициативности, решительности, предприимчивости и индивидуальности обучающихся.

Эффективное руководство самостоятельной учебной деятельностью младших школьников в условиях урочной деятельности предполагает:

- 1) определение признаков самостоятельной работы (наличия учебных заданий, профессионализм учителя);
- 2) диагностику способности обучающихся к самостоятельному выполнению заданий без непосредственной помощи учителя;
- 3) активизацию познавательной активности детей на уроках.

При этом профессионализм педагога начальной школы имеет первостепенное значение. Н.Г. Мокшина отмечает, что учителю начальных классов необходимо организовывать учебный процесс таким образом, чтобы каждый обучающийся имел возможность реализовать свой потенциал, показать свои способности, оценить результат своей и коллективной работы, таким образом, развивая одно из главных личностных качеств – учебную самостоятельность [3].

К основным этапам развития учебной самостоятельности младших школьников на уроках относятся:

1. Работа над формированием навыка совершать рефлексивные действия и операции, которые необходимы для того, чтобы ученик научился определять новую задачу, ставить правильные вопросы к ней: «Почему имеющихся знаний недостаточно для решения данной задачи?», «Как решить задачу, что для этого нужно?» Отделение известного от неизвестного, адекватная самооценка своих знаний обеспечивается рефлексией.

2. Работа над формированием навыка совершать продуктивные действия и операции, которые необходимы для приобретения учеником недостающих знаний для решения вопроса «Как выучиться?»

Урочная деятельность осуществляется педагогами и учениками начальной школы в определенных временных рамках, включает в себя урок как структурное звено и классное расписание уроков [4].

Урочная деятельность отличается от внеурочной тем, что обеспечивает четкое планирование и организацию учебно - воспитательной работы педагога начальных классов, контроль и результаты учебной деятельности обучающихся.

Д.С. Елисеева подчеркивает, что особым потенциалом в развитии учебной самостоятельности детей младшего школьного возраста обладают уроки русского языка [1].

К уроку русского языка в начальной школе предъявляются важные требования, что обуславливается возрастом обучающихся и важностью воспитания в детях культуры родного языка.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования к уроку русского языка в начальной школе предъявляются следующие требования: реализация лично - ориентированного и деятельностного подходов; активизация навыков самостоятельной учебной работы у обучающихся; направленность на формирование универсальных учебных действий; демократический стиль педагогической деятельности учителя.

Организация урока русского языка в начальной школе заключается в следующих реализации следующих приемов:

1. Предоставлении младшему школьнику возможности самостоятельно подойти к выбору направления деятельности, уровень участия и форм предоставления результатов выбранной деятельности.

2. Учете личностных интересов, способностей, возрастных особенностей каждого обучающегося.

3. Создании условий для самоопределения и самореализации младших школьников.

4. Формировании личностных качеств.

5. Создании условий для участия учеников в проектно - исследовательской деятельности [5].

Процесс развития учебной самостоятельности младших школьников на уроках русского языка включает в себя такие компоненты, как: способность к обнаружению учебной задачи, обобщению, планированию; умение делать выбор; развитие речевых навыков; самоконтроль и рефлексия.

К способам развития у младших школьников способности к учебной самостоятельности на уроках русского языка Е.А. Овсянникова относит активный метод обучения – включение учеников в учебную деятельность, направленную на достижение конкретного результата [4].

Данный метод предполагает реализацию следующих мероприятий:

1) постановку учебной задачи (создание проблемной ситуации на уроке);

2) использование упражнений для проявления инициативности и самостоятельности;

3) использование заданий и вопросов по поиску информации в ходе групповой деятельности;

4) самостоятельную работу с различными источниками: текстом, предложением, словом.

Одним из эффективных приемов развития учебной самостоятельности младших школьников на уроках русского языка является работа над овладением учащимися орфографическими нормами. Способность видеть орфограммы, применяя соответствующие правила, определяет необходимое условие развития навыка самостоятельной работы у младших школьников.

Для того, чтобы научить ребенка младшего школьного возраста орфографическому навыку, по мнению Н.Б. Сафаровой, целесообразно вести работу в двух направлениях: целевая установка (на интуитивной основе) для самостоятельного обнаружения орфограммы «Найди сомнительные написания слов»; целевая установка (на теоретической основе) для самостоятельного обнаружения орфограммы в результате целенаправленных упражнений, выполняя которые обучающиеся самостоятельно выделяют условия для правильного написания орфограмм [5].

Самостоятельные работы творческого характера на уроках русского языка в начальной школе также способствуют развитию учебной самостоятельности обучающихся. У младших школьников повышается познавательный интерес, активизируется творческое мышление, они учатся самостоятельно решать творческие задания.

Выполняя самостоятельные творческие письменные работы, младшие школьники учатся проявлять инициативность, оригинальность мышления. При этом обогащается связная речь обучающихся, пополняется активный и пассивный словарь.

Самостоятельная работа творческого характера представляет собой эффективный вид учебной самостоятельной работы. Важным условием формирования самостоятельной творческой деятельности является мотивация, в основе которой у младших школьников лежит учебно - познавательный интерес. Наибольший интерес представляют задания высокого уровня сложности, например, «Напиши рекламный текст для...», «Составь творческий рассказ о / об...».

Е.А. Овсянникова к основным видам самостоятельных работ на уроках русского языка в начальной школе относит: работу с учебником, книгой; упражнения; практические задания и работы; проверочные работы; домашние задания [4].

Типы самостоятельной работы по русскому языку в начальной школе, по мнению Е.А. Овсянниковой, характеризуются направленностью учебной деятельности. К ним автор относит: воспроизводящий, эвристический, реконструктивный, вариативный, творческий [4].

Домашнее задание является первым видом самостоятельной деятельности ребенка, так как он несет ответственность за его выполнение. В ходе выполнения домашнего задания по русскому языку развивается способность к самостоятельной работе, которая в свою очередь оказывает положительное влияние на формирование навыка поисковой деятельности, умение контролировать время.

Особым видом самостоятельной работы по закреплению орфографических навыков является работа по словарю. Обратный словарь позволяет учителю подобрать примеры для упражнений, словарных диктантов.

Например, «Откройте «Обратный словарь» на букву «о». Найдите слова, в середине которых есть данная буква. Как вы думаете, в чем заключается трудность написания этих слов? (учащиеся должны объяснить написание орфограммы – безударная гласная в середине слова). Подберите проверочные слова к ним» [6].

Использование обратного словаря на уроках русского языка предоставляет большие возможности для решения многих лексико - грамматических проблем в процессе развития учебной самостоятельности.

При этом, подчеркивает Е.А. Стародумова, важно контролировать ход выполнения самостоятельной работы по русскому языку: проверять, подводить итоги, распознать причину появления орфографической ошибки, исправить ее [6].

При выполнении самостоятельной работы на уроке по русскому языку в начальной школе у педагога имеется возможность выяснить причину ошибки при выполнении упражнения обучающимся и спланировать дальнейшую деятельность по их исправлению, рационально используя учебное время.

Важным моментом в развитии учебной самостоятельности младших школьников на уроках русского языка является создание ситуации успеха. Ситуация успеха на уроке русского языка в начальной школе заключается в способности обучающихся увидеть или создать для себя ситуацию психологического комфорта при выполнении письменных и устных упражнений. При этом младший школьник должен владеть навыками самоанализа и самооценки своей деятельности, обладать умением предвидеть ход и результат своих

учебных действий, иметь простор для проявления инициативности и творческих способностей на всех этапах выполнения упражнения.

Н.Г. Мокшина считает, развитие учебной самостоятельности младших школьников на уроках русского языка происходит благодаря использованию заданий, которые: требуют четких знаний правил русского языка; способствуют созданию проблемной ситуации; предусматривают применение жизненного опыта обучающихся; имеют практическую значимость; определяют знания изученных орфограмм [3].

Процесс развития учебной самостоятельности младших школьников основывается на соблюдении дидактических принципов построения урока русского языка: доступности (предъявление обучающимся преодолимые трудности в процессе выполнения заданий и упражнений); эффекта соперничества (использование соревновательного метода для усиления мотивации учащихся, что повышает у них целеустремленность и настойчивость); воспитания дисциплинированности; развития самостоятельности на основе приобретения знаний в определенном учителем виде деятельности; воспитания решительности с помощью письменных и устных тренировок с многократным повторением проблемных ситуаций [3].

В связи с этим фактом, учителю необходимо знать и внедрять в учебный процесс методы поддержания целеустремленности младших школьников на уроках русского языка. К таким методам Д.С. Елисеева относит: постановку конкретной цели и перспективы учебной деятельности; разнообразие средств и форм проведения уроков; эмоциональную привлекательность учебных занятий, не переходящую за рамки учебной деятельности [1].

Таким образом, самостоятельность младшего школьника являет собой залог успешного обучения в начальной школе. В зависимости от того, как будут заложены основы учебной самостоятельности в младшем школьном возрасте, зависит развитие этого качества личности при дальнейшем обучении ребенка. Учебная самостоятельность младшего школьника представляет собой характеристику личностного развития, основу для расширения знаний, то есть умения учить себя. Поддержание в ребенке самооценности и уверенности в себе в урочной деятельности позволит развить у него учебную самостоятельность.

Уроки русского языка в начальной школе открывают значительные возможности для развития учебной мотивации обучающихся. Проведение самостоятельных творческих работ, использование обратного словаря, работа над овладением учащимися орфографическими нормами, создание проблемных ситуаций и ситуации успеха, соблюдение соответствующих дидактических принципов построения урока русского языка способствуют развитию стремления младших школьников учебной самостоятельности.

Список литературы

1. Елисеева Д.С. Возрастные возможности формирования познавательных универсальных учебных действий младшего школьника // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы III междунар. науч. конф. - Уфа: Лето, 2017. - С. 91 - 94.
2. Калмыкова Г.А. Оценочная самостоятельность как условие становления субъектной позиции учащихся в учебной деятельности // Управление качеством образования. М.: Приор, 2018. - 215 с.

3. Мокшина Н.Г., Деревянко М.С. Формирование самостоятельности у младшего школьника в учебно - воспитательном процессе школы // Проблемы современного педагогического образования. - 2018. - №10. – С.59–67.

4. Овсянникова Е.А., Третьякова О.Д. Развитие у младших школьников навыков самоконтроля в процессе учебной деятельности как предмет педагогического анализа // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2017. - №3. – С.90 - 101.

5. Сафарова Н.Б., Полупан К.Л. развитие самостоятельности младших школьников // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 1 - 2. – С. 270 - 274.

6. Стародумова Е.А. Развитие учебной самостоятельности у детей младшего школьного возраста // Молодой ученый. — 2020. — № 52 (342). — С. 447 - 449.

© А.А. Латина, 2021

УДК 372.8

Пакшина А. В.

студентка 4 курса ЕИКФУ,
г. Елабуга, РФ

Алиева Л. Э.

студентка 4 курса ЕИКФУ,
г. Елабуга, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОРГАНИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема организации проектно - исследовательской деятельности на материале органической химии. Одним из важных результатов обучения в школе становится формирование универсальных учебных действий и опыта исследовательской работы.

Ключевые слова

Проектная деятельность, исследование, универсальные учебные действия, метапредметные УУД, предметные знания, органическая химия, внеурочная работа, пропедевтический курс.

В современной школе ученик играет центральную роль в процессе обучения и должен получить не только знания, но и максимально реализовать себя, как полноценную личность.

Метод проектов позволяет создать условия для развития познавательных навыков учащихся, умения самостоятельно добывать свои знания за счет умения пользоваться литературными источниками и умением выделять главное. [1]

Проектная деятельность может выступать как внеурочная работа или работа на уроке по решению проектных задач. Предоставляя педагогу широчайшие возможности для

изменения традиционных подходов к содержанию, формам и методам учебной деятельности, выводит процесс обучения на качественно новый уровень организации процесса обучения.

Одним из плюсов метода проектов можно выявить то, что данный метод можно применить на любых предметах и этапах обучения. [1]

Химия, как одна из сложных и многогранных наук, способствует формированию мировоззрения учащихся и целостной научной картины мира, естественно - научного мышления.

Необходимо подчеркнуть то, что метод проектов хоть и ориентирован на самостоятельную работу обучающихся и может сочетаться с групповым подходом в обучении, что всегда для ребят необычно и интересно. Ведь работая в группе, ребята учатся общаться, находить общее рациональное звено.

Каждая программа курса химии подразумевает под собой возможность реализации метода проектов. Нами в школе были реализованы проекты по теме «Качественное и количественное определение углеводов в растительном сырье». В ходе работы обучающиеся девятых классов показали творческий подход к разработке проекта, высокую заинтересованность, а самое главное повысилась качество метапредметных и предметных учебных действий.

Анализируя опыт работы организации проектной деятельности по органической химии можно сделать выводы:

1. Проектная деятельность стимулирует познавательную мотивацию и способствует повышению интереса к химии;
2. Повышается активность ребят, выполняющих проекты на уроках химии, а также им значительно проще дается изучение вопросов органической химии;
3. Формируются проектные умения: планирование, поиск, коммуникативные умения, развитие монологической речи.
4. Повышается активность к участию в конкурсах различного масштаба (школьные, муниципальные и т.д.);

Таким образом, проектная деятельность плодотворно влияет на формирования умений и навыков самостоятельной работы у обучающихся.

Список использованной литературы:

1. Беспалов, П. И. Как организовать учебное исследование [Текст] / П. И. Беспалов, М.В. Дорофеев // Химия в школе. – 2010. – № 5. – 61 с.
2. Бульгина, Л.Н. О формировании коммуникативной компетентности школьников / Л. Н. Бульгина // Вопросы психологии. - 2010. - № 2.
3. Исаев, Д.С. Из опыта организации исследовательской деятельности [Текст] / Д.С. Исаев // Химия в школе. – 2010. – № 5. – 67 с.
4. Немерещенко, Л.В. Актуальная тема: Организация проектной деятельности [Текст] / Л. В. Немерещенко, А.Н. Чайка, Л.В. Иванова // Химия в школе. – 2005. – № 4. – С. 2–5.
5. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат // Издательский центр «Академия», 2010 г.

© Пакшина А. В., Алиева Л. Э.

Пакшина А. В.

студентка 4 курса ЕИКФУ,
г. Елабуга, РФ

Шишкина Ю. М.

студентка 4 курса ЕИКФУ,
г. Елабуга, РФ

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА)

Аннотация

В статье рассматривается процесс информатизации общества в целом и деятельности педагога в частности. Автор показывает, каким должен быть современный педагог в изменяющихся условиях, что ему необходимо знать и уметь. В статье представлены варианты сочетания традиционных методов преподавания иностранного языка в школе с современными информационными технологиями.

Ключевые слова

Информатизация, информационная грамотность, мотивация школьников, аутентичные материалы, гаджеты, веб - квест.

Общество не стоит на месте, мир меняется и с каждым днём становится неузнаваемым. Современные реалии требуют от нас постоянных изменений. Так и педагоги сегодня не только обучают своих подопечных, но и сами вынуждены постоянно учиться, совершенствовать свои знания.

Стоит отметить, что вместе с тем перед учителем открываются огромные возможности сделать свою деятельность более продуктивной с использованием информационно - коммуникационных технологий. Ведь отчётную документацию вести намного удобнее в электронном формате, с помощью интернета сегодня можно найти абсолютно любую информацию, также онлайн тестирования, виртуальные экскурсии и дистанционные конкурсы и олимпиады существенно разнообразят процесс обучения и сделают его более эффективным.

Современный урок иностранного языка невозможно представить без применения средств ИКТ и аутентичных материалов. Педагог может предложить посмотреть фильм на изучаемом языке или послушать песню, посмотреть видео или пройти квест. Каждый педагог знает, что время от времени необходимо использовать аутентичные материалы: будь то песня, фильм, газета или письмо. Дети должны видеть язык таким, каким он существует за пределами школьного кабинета английского или французского языка. С применением информационных технологий учащиеся могут совершить целое путешествие в страну изучаемого языка или выполнить проблемное задание.

Одной из разновидностью таких заданий является прохождение веб - квестов. Итак, веб - квест – это игра с закрученным сюжетом, для прохождения которой необходимо выполнение заданий, без решения одной задачи переход к следующей невозможен. Преимущества этой педагогической технологии можно долго перечислять: это и

использование аутентичных материалов, и повышение мотивации, и развитие критического мышления и креативности, и повышение самостоятельности, и, наконец, веб - квесты вносят, несомненно, разнообразие в обучение. Существует два типа веб квестов: выход из комнаты и проблемная ситуация. В задании первого типа учащемуся нужно выполняя определенные задания выбраться из комнаты (это может быть и перевод текста, и выполнение грамматических заданий, и выполнение заданий на лексику, и даже короткое аудирование). В квестах второго типа ученик, следуя инструкциям и также выполняя задания разной сложности (обычно от более простого задания к более сложному) школьник должен или просто добраться до финала, или получить какой - то приз (обычно виде открытки или информации), или создать какой - либо продукт (например, список достопримечательностей или генеалогическое древо).

Таким образом, информатизация деятельности современного педагога оказывает положительное влияние на образовательный процесс. Применение информационно - коммуникационных средств на уроках создает благоприятные условия для повышения эффективности процесса обучения. Но не стоит забывать о том, что компьютер и другие гаджеты являются лишь инструментами достижения цели, основной фигурой в образовательном процессе остается педагог и именно от него зависит успешность всего образовательного процесса.

Список использованной литературы:

1. Альбрехт, К.Н. Использование ИКТ на уроках английского языка / Электронный научный журнал «Информационно - коммуникационные технологии в педагогическом образовании». – 2010.
2. Горбунова, О.Н. Общество и информационные ресурсы. – М.: Норма, 2006. – 309 с.
3. Горбунова, Т.С., Применение аудиовизуальных средств обучения иностранному языку в неязыковом вузе / Т.С. Горбунова, А.В. Фахрутдинова // Ученые записки Казанской государственной академии им. Н.Э. Баумана, 2014. Т. 2018. №2. С. 64 - 69.

© Пакшина А. В., Шишкина Ю. М.

УДК37

Сафарова Н. А.,
студентка группы, БА - НО - 17
кафедры ПиМНО ТИ (Ф) СВФУ
(г. Нерюнгри)

Попова С. В.,
старший преподаватель кафедры ПиМНО
ТИ (ф) СВФУ (г. Нерюнгри),

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В данной статье нами были рассмотрены задачи общего начального образования, условия формирования коммуникативных универсальных учебных действий у детей младшего школьного возраста. Также нами была описана организация совместной

деятельности педагогам направленная на формирования коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников.

Ключевые слова

Дети младшего школьного возраста, коммуникативные навыки, универсальных учебные действия, начальная школа, групповая работа.

Актуальность выбранной нами темы заключается в том, что в наше время важнейшей задачей учителя является формирование универсальных учебных действий (УУД) у младших школьников. Педагог должен формировать реальную личность, которая будет в будущем занимать активную жизненную позицию и способную решать другие задачи. Сегодня обучение будет наиболее эффективным, если педагог не только будет давать обучающимся знания, но также будет взаимодействовать с ними, чтобы ребенок мог определить, как можно достичь определенных целей. Необходимо воспитать разностороннюю личность, готовую к реальной жизни.

Успешное усвоение знаний ребенком не гарантирует его успешной социализации как в учебном заведении, так и после его окончания. Каждому человеку необходимы навыки и способности для взаимодействия и развития отношений с окружающими его людьми. Ребенок должен быть полноправным членом коллектива. В младшем школьном возрасте необходимо закладывать основы общения, так как этот возраст благоприятен для формирования коммуникативных навыков.

В современном мире самостоятельной научной проблемой является процесс формирования у младших школьников коммуникативных универсальных учебных действий, способствующих успешной социализации ребенка в окружающей среде. Для этого требуется тщательный подход к решению этой проблемы, подкрепленный соответствующими методами и приемами, который позволит сделать процесс формирования коммуникативных универсальных учебных действий действительно эффективным.

Задачами общего начального образования – формирование у детей младшего школьного возраста коммуникативных компетенций, а также стремления обучающихся достигать конкретных целей, как собственных, так и групповых. Выпускник начальной школы должен уметь работать в парах, группе, уметь отстаивать свою точку зрения, высказывать свое мнение и участвовать в обсуждении реальных проблем. Но, как показывает практика, далеко не каждый школьник осваивает культуру письменной и устной речи и другие виды речевой деятельности, из этого следует, что педагог должен посвятить этому аспекту достаточное количество времени.

Зимняя И. А. отмечает, что «развитие коммуникативной деятельности в начальной школе, то есть взаимодействие людей, направленное на координацию и объединение усилий для достижения общего результата и построения отношений, предполагает формирование коммуникативных навыков. Получается, что в начальной школе ученик должен уметь ставить и решать различные коммуникативные задачи, чтобы достичь определенного уровня сформированности коммуникативной компетенции» [1, с. 176].

Кузнецова Н. В. определяет коммуникативные умения как «черты личности, которые особенно важны для развития младших школьников и проявляются в процессе общения. Данные умения складываются из восприятия чужого и создания собственного текста. Именно эти навыки должны быть результатом коммуникативного развития детей. Педагог

должен правильно спланировать деятельность учеников, выбрать подходящие формы и методы организации учебного процесса для достижения эффективных результатов коммуникативной деятельности» [2, с. 100].

Для формирования коммуникативных универсальных учебных действий необходимо учитывать ряд условий:

- 1) разные формы работы;
- 2) использование современных образовательных технологий;
- 3) взаимодействие семьи и школы;
- 4) формирование грамотной речи у учащихся;
- 5) использование интерактивных методов и приемов обучения.

Большую роль при формировании коммуникативных универсальных учебных действий играет совместная деятельность. На основании серии исследований Цукерман Г. А. пришел к выводу, что «у проведения совместной учебной деятельности есть несколько преимуществ. Во - первых, увеличивается объем усваиваемой информации и глубина понимания изучаемого материала. Во - вторых, видно, что познавательная активность учащихся и их творческая самостоятельность возрастают. Работа в команде требует меньше времени для развития знаний и навыков. Также можно убедиться, что учащиеся получают больше удовольствия от уроков, когда они работают вместе, растет командный дух и учащиеся учатся правильно оценивать не только себя, но и других. Если педагог грамотно организует совместную работу детей, это может положительно сказаться на результатах учебного процесса и помочь детям приобрести необходимые в современном мире социальные навыки» [4, с. 205].

Для эффективной организации работы в группе или паре необходимо ознакомить детей с правилами взаимодействия. Эту работу нужно делать с первого класса, когда дети только учатся работать вместе. Очень важным аспектом является то, что эти правила должны формулироваться не учителем, а самими учениками, поскольку только так они смогут проявить самостоятельность и найти решение при возникновении проблем. Все правила следует формулировать постепенно, исходя из опыта учащихся. Лучше всего сформировавшиеся правила оформить в виде памятки и повесить их на стене класса.

Таким образом, групповая работа в учебно - воспитательном процессе позволяет пробудить интерес учеников к педагогической и познавательной деятельности, достичь поставленных целей, улучшить отношения между учащимися, воспитать уважительное отношение друг к другу, организовать самостоятельную работу младших школьников. В результате у учеников появляется мотивация не только к обучению, но и общению, к достижению успехов в совместной работе, к взаимодействию не только с учителем, но и с одноклассниками. Форма групповой работы, несомненно, является одним из основных условий формирования коммуникативных универсальных учебных действий.

В заключении можно сделать вывод, что коммуникативные универсальные учебные действия в начальной школе сегодня являются обязательной частью развития личности ребенка. Сфера общения и взаимодействия учеников должна быть под четким контролем педагога. Процесс формирования коммуникативных универсальных учебных действий необходимо осуществлять комплексно и учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей.

Список использованной литературы

1. Зимняя И. А. Педагогическая психология. – М. : Логос, 2008. – 384с.
2. Кузнецова Н. В. Образовательные результаты как инструмент проектирования основной профессиональной образовательной программы подготовки педагогов // Гуманитарные науки и образование. – № 3 (23). – 2015. – С. 99– 103.
3. Овчарова Р. В. Практическая психология в начальной школе. – М. : Сфера, 2005. – 240 с.
4. Цукерман Г. А. Развитие учебной самостоятельности. – М. : ОИРО, 2010. – 432 с.
© Сафарова Н. А., Попова С. В.

УДК 37

Селюкова Е.А.

канд. пед. наук, доцент ГБОУ ВО СГПИ, г. Ставрополь, РФ

Овсянникова В. В.

студентка, ГБОУ ВО СГПИ, г. Ставрополь, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования самостоятельности младших школьников в учебно - воспитательном процессе школы. Была рассмотрена сущность понятия «самостоятельность», выявлена особенность и механизмы ее формирования в младшем школьном возрасте. Особое внимание в статье уделено способам формирования самостоятельности у младших школьников.

Ключевые слова: самостоятельность, начальная школа, ученик, личность.

Одной из основных задач работы в общеобразовательном учреждении, является процесс создания условий, которые будут являться благоприятными для развития самостоятельности детей младшего школьного возраста во время организации учебной, игровой и трудовой деятельности. В настоящий момент значительную роль получают вопросы, которые напрямую связаны с воспитанием детей, формированием у них личностных качеств, которые будут необходимы для последующей успешной развития личности, социализации. На развитие самостоятельности, как правило, влияет семья, школа и общество в целом. Но, несмотря на это, главная роль принадлежит самому ребенку, т.е. воспитание будет успешным только в том случае, если оно превращается в программу «самовоспитания» [1].

Наиболее важным качеством, которое следует формировать и развивать у ребенка с самого детства, является самостоятельность. У большинства детей самостоятельность не сформирована должным образом. В процессе взросления, перед родителями встает вопрос, почему их ребенок ни к чему не приучен, начиная винить в этом окружающих, но, нельзя забывать о том, что самостоятельность, прежде всего, зарождается в семье.

Очень часто проявляется явление, когда родители отказываются принимать участие в формировании самостоятельности ребенка, так как, для них это гораздо удобнее. Примером

может послужить выполнение младшим школьником домашнего задания. Под непосредственным контролем родителей ребенок выполняет необходимую работу достаточно хорошо, но при этом уклоняется от её выполнения, если взрослых нет дома. Кроме этого, детей часто тем самым приучают к тому, что запрещается что - либо делать без разрешения родителей, в результате чего, их самостоятельность подавляется, и в дальнейшем, когда это будет необходимо, не будет помогать родителям, пока им об этом не скажут. Также распространены случаи, когда ребёнок проявляет инициативу сделать какое - то дело самостоятельно, но взрослые из - за гиперопеки, не разрешают что - либо делать самому. Таким образом, проблема формирования самостоятельности у младших школьников в современном мире достаточно актуальна.

Само определение самостоятельности в различных источниках информации толкуется абсолютно по - разному. Так, например, в согласно Психологической энциклопедии самостоятельность является волевым качеством личности, заключающиеся в умении по собственным побуждениям, активным намерениям ставить перед собой цели, без чье - либо помощи со стороны находить пути их достижения и реализовывать принятые решения. В словаре по социальной педагогике самостоятельность – это обобщённое качество личности, которое проявляется в желании, критичности, соответствующей самооценке и чувстве личной ответственности за свою деятельность и поведение.

Согласно Толковому словарю русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой понятие «самостоятельный» имеет несколько толкований: согласно первому толкованию понятие «самостоятельный» есть существующий отдельно от других, другими словами – независимый; согласно второму – решительный, который обладает собственной инициативой; согласно третьему толкованию – производимый собственными силами, без посторонних влияний и сторонней помощи [2].

Исходя из этого, самостоятельность – это волевое качество человека, требующее инициативного, критического, ответственного отношения к собственной деятельности, а также умением составлять план собственной деятельности, ставить перед собой конкретные задачи и находить пути их решения без чьей - либо помощи, полагаясь при этом только на собственные приобретённые знания, умения и навыки.

Самостоятельность младших школьников формируется и развивается в процессе взросления и на каждом возрастном этапе она имеет свои особенности. При этом вне зависимости от возраста необходимо сознательно одобрять, мотивировать детскую самостоятельность, развивая для этого необходимые навыки и умения. Притеснение, ущемление самостоятельной деятельности обучающегося начальных классов может привести к тому, что его личность подавится, как следствие, у ребенка появятся негативные реакции. Младший школьный возраст является важнейшим этапом ребёнка, в ходе которого закладываются для дальнейшего развития у детей различных качеств, при помощи которых они смогут реализовать себя в жизни.

Основным видом деятельности младшего школьника, по утверждению отечественных психологов, таких как Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова, Г.А. Цукермана и других, является учебная деятельность. Самостоятельность в учебной деятельности это прежде всего умение самостоятельно мыслить, осваивать новые ситуации, умение самостоятельно найти проблему, задачу и найти пути её решения [3]. Для того, чтобы способствовать развитию самостоятельности в учебной деятельности, необходимо обучающимся представить

возможность в высказывании собственной точки зрения по тому или иному вопросу и стремиться к тому, что бы домашнее задание он выполнял самостоятельно, без помощи родителей, братьев, сестёр и других.

Немалую роль для развития самостоятельности учеников младших классов имеют задания, которые нацелены на самостоятельное выполнение (самостоятельные задания и работы) на уроках в школе. При этом стоит отметить то, что помощь может быть оказана учителем, но её уровень будет зависеть от успеваемости конкретного ребёнка. Например, одному ученику для решения составной задачи достаточно только текста задачи, а другой не сможет обойтись без краткого условия задачи, третьему в добавление к вышесказанному нужен план решения задачи.

Также развитию самостоятельности младших школьников способствует процесс организации внеклассного чтения, во время которого ребёнок необходимо самостоятельно познакомиться с произведением, а затем на уроках или во внеурочной деятельности в ходе викторин, разгадывания кроссвордов можно дать возможность продемонстрировать свои читательские умения, которые обучающийся совершенствовал во время самостоятельного чтения.

Также в процессе игровой деятельности развивается самостоятельность обучающихся начальных классов, а именно когда младшие школьники осуществляют выбор в развёртывании сюжетов ролевых игр, в самостоятельном принятии решения в различных ситуациях, а также контроле своих действий и поступков. На развитие самостоятельности детей младшего школьного возраста влияет включение их в игровую деятельность при реализации проектов. Для этого учителю начальных классов необходимо составлять поисковые игровые задания по различным стенгазетам, сборникам, оформленным в процессе проектной деятельности.

В младшем школьном возрасте воздействие на развитие самостоятельности также оказывает и трудовая деятельность. Уникальностью этого возраста является то, что ребёнок проявляет интерес в основном не к результату, а к самому процессу труда. В результате чего, все психические процессы в этом возрастном периоде характеризуются произвольностью, ребенок не всегда строго следует образцу.

Если младший школьник вовлекается в коллективную трудовую деятельность, то у него развивается не только самостоятельность, но и ответственность за выполнение порученного дела. Увеличенная самостоятельность ребенка сказывается в умении оценивать работу и поведение других людей. Важными являются чувства, которые связаны с успешно проделанной работой. Младший школьник получает возможность испытать радость и удовлетворение от того, что он смог сделать что - то самостоятельно. Всё это способствует повышению интереса ребенка к активной трудовой деятельности [3].

Формированию и развитию самостоятельности у детей младшего школьного возраста способствует процесс создания ситуации выбора. Шалова С.Ю. говорит о том, что ситуация выбора – это конкретная степень свободы, возможность человека самостоятельно, без чьей - либо помощи определять наиболее разумный вариант поведения или способ решения проблемы, которая стоит перед ним, и в то же время представляет собой способность в ответственности за свой выбор, а значит, и за результат своей деятельности. В педагогическом процессе важно, чтобы это была «позитивная» свобода, т.е. свобода, в которой можно проявить социально и лично значимые качества, способностей,

которые составляют индивидуальные возможности каждого ученика начальных классов [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что школа в настоящий период времени обязана стать основным составляющим звеном во время процесса формирования и развития личности, которая в последующем будет способна принимать самостоятельные взвешенные и ответственные решения в различных ситуациях, предвидя их всевозможные последствия. Формирующиеся в процессе самостоятельной деятельности действия и убеждения развивают и в дальнейшем совершенствуют способность детей младшего школьного возраста осознанно и целенаправленно принимать мотивированные решения и стремиться к успешной их реализации, несмотря на возможные возникающие трудности.

Список литературы:

1. Колесников К.А., Санникова Н.Г. Формы педагогического взаимодействия учителя с младшими школьниками при формировании учебной самостоятельности // Педагогика. Общество. Право. - 2013. - № 1. - С. 27 - 36.
 2. Носикова Я.Н. Развитие познавательной самостоятельности младшего школьника в условиях ФГОС // Начальная школа плюс До и После. - 2014. - № 2. - С. 24 - 28.
 3. Старцева Г.А. Проблема активности и самостоятельности личности младшего школьника: теоретические аспекты // Педагогика и современность. - 2013. - № 6. - С. 19 - 21.
- © Е.А. Селокова, А.В. Овсянникова, 2021

УДК 796.034.2

Сенникова А.В.

Старший преподаватель, кафедра физической и психофизиологической подготовки, СПбГУ ГА, Санкт - Петербург, РФ

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОГО УЧЕБНОГО КОНТЕНТА

Аннотация

Исследуется значимость повышения квалификации преподавателя физической культуры в формате цифрового учебного контента для формирования профессиональных компетенций.

Ключевые слова

Повышение квалификации, преподаватель, вуз, цифровой контент.

Актуальность. В настоящее время значимость дополнительного профессионального повышения квалификации преподавателя высшей школы ни у кого не вызывает сомнения и заключается в формировании и закреплении профессиональных компетенций у преподавателей, осуществляющих деятельность в педагогической сфере, в том числе и по дисциплине «Физическая культура» в условиях непрерывного развития онлайн - образования [1 - 3]. Современный вектор социально - экономического развития России формирует потребность в обновлении образовательной модели подготовки

высококвалифицированных специалистов. Это связано как с научно - техническими тенденциями и нарастающей интеграцией человечества в процесс цифровизации, результаты которых имеют свое отражение практически во всех сферах деятельности людей, так и с тем, что актуализируются комплексные исследования, направленные на создание, применение и дифференциацию знаний, где инновационный подход становится системным явлением. Сегодня особенно важным в педагогической сфере деятельности является повышение профессионального уровня педагога в рамках имеющейся квалификации, формирование основ инновационного мышления в области цифрового учебного контента [3 - 5].

Методика исследования. Исследование результатов использования дополнительной профессиональной программы повышения квалификации профессорско - преподавательского состава проводилось на кафедре физической и психофизиологической подготовки Санкт - Петербургского государственного университета гражданской авиации (СПбГУ ГА). Объем программы составлял 20 часов, при нормативном сроке освоения – не более 8 академических часов в день. Форма обучения – заочная с использованием дистанционных технологий: образовательное видео, самостоятельная работа.

Результаты и их обсуждение. Проведенный анализ использования дополнительной профессиональной программы повышения квалификации профессорско - преподавательского состава по теме цифрового учебного контента показал следующие особенности: полное погружение; наглядность и доступность материала с использованием современных информационно - коммуникационных технологий; высокая практическая направленность занятий. В процессе освоения программы использовались интерактивные технологии, ориентированные на развитие профессиональной позиции преподавателей, актуализацию их личностного знания и обогащение профессионального опыта. Освоение программы завершалось онлайн - тестированием. Учебно - методическое обеспечение программы включало электронные образовательные ресурсы для всех компонентов программы повышения квалификации, в том числе, учебно - методическую и профильную литературу, видео - и медиаматериалы.

Анализ и обобщение результатов опроса применения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации преподавателей выявил наиболее значимые разделы по теме цифрового учебного контента:

- автор в цифровую эпоху, куда вошли разделы по цифровой трансформации образования, основные тренды, универсальные навыки и компетенции, цифровая образовательная среда, критерии выбора платформы;
- авторское право – базовые понятия и объекты авторского права, защита авторского права, проверка на плагиат;
- подготовка курса – планирование курса, анализ дисциплины, структуризация контента, рекомендации к созданию курса и его апробация;
- продвижение в цифровую эпоху - мотивация автора к работе над курсом, личный кабинет автора, продвижение на образовательной платформе, продвижение через социальные сети.

Заключение. Использование профессиональной программы повышения квалификации по теме цифрового учебного контента для преподавателей дисциплины «Физическая культура» свидетельствует о своей эффективности. Преподаватели получили знания в

области разработки современных цифровых учебно - методических комплексов, освоили специфику организации работы цифрового контента, приобрели навыки в поиске медиаматериалов, овладели современными методами продвижения цифровых учебных комплексов.

Список использованной литературы

1. Бушма, Т.В. Совершенствование внутривузовской системы организации учебного процесса по физическому воспитанию / Т.В. Бушма, Е.Г. Зуйкова, Л.М. Волкова // Ученые записки ун - та имени П.Ф. Лесгафта. 2019. № 7 (173). С. 27 - 31.
2. Волкова, Л.М. Цифровые технологии в образовательном процессе по физической культуре студентов вуза / Л.М. Волкова // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов. Казань, 2020. С. 50 - 52.
3. Евсеев, В.В. Физическая культура студентов: состояние и пути совершенствования / В.В. Евсеев, Л.М. Волкова, П.В. Половников // Санкт - Петербург, 2004. – 149 с.
4. Сенникова, А.В. Мотивационно - ценностное отношение студентов к физической культуре в повышении профессиональной подготовленности будущего специалиста / А.В. Сенникова // Концепции устойчивого развития науки в современных условиях. 2019. С. 132 - 134.
5. Сенникова, А.В. Пути повышения физического потенциала студентов гражданской авиации / А.В. Сенникова // Концепции устойчивого развития науки в современных условиях. 2019. С. 134 - 136.

© Сенникова А.В., 2021

УДК 796.034.2

Сенникова А.В.

Старший преподаватель, кафедра физической и психофизиологической подготовки, СПбГУ ГА, Санкт - Петербург, РФ

ОСНОВНЫЕ РИСКИ АВИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПСИХОФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЛЕТНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация

Исследуется значимость повышения квалификации преподавателя физической культуры в формате цифрового учебного контента для формирования профессиональных компетенций.

Ключевые слова

Повышение квалификации, преподаватель, вуз, цифровой контент.

Актуальность. Специалист гражданской авиации - это должность человека, который имеет профессиональную подготовку для выполнения установленных задач и функций в авиационной сфере. Работа пилотов, диспетчеров управления воздушным движением и бортпроводников является сложной и напряженной, эти профессии связаны не только с

умственным трудом, но также и с физическим, они должны быть подготовлены к работе по максимуму, от них зависят жизни миллионов людей [1,2]. Санкт - Петербургский государственный университет гражданской авиации (СПбГУ ГА) предоставляет серьезную подготовку, учит работать не только с тренажерами, которые создают условия, максимально приближенные к реальным, тем самым проверяют студентов на профессионализм и прочность, но также внедряет эффективные средства и методы повышения психофизической подготовленности, увеличения работоспособности, укрепления здоровья студентов, увеличивая профессиональное долголетие. К здоровью будущих специалистов авиации предъявляются особые требования, так как имеется ряд неблагоприятных факторов, влияющих на организм авиатора: высокая перегрузка; колоссальное эмоциональное напряжение; огромный объём информации, который нужно помнить; неблагоприятные зрительные нагрузки и многое другое. Всё это может привести к проблемам со здоровьем, которые будут несовместимы с дальнейшей работой в этих профессиях, поэтому профессиональная психофизическая подготовка наилучшим образом обеспечивает формирование свойств и качеств личности, имеющих существенное значение для авиационности [1,2].

Методика исследования. Исследование проводилось на кафедре физической и психофизиологической подготовки Санкт - Петербургского государственного университета гражданской авиации (СПбГУ ГА). Методы: теоретический анализ, наблюдение, опрос, экспертная оценка.

Результаты и их обсуждение. Проведенный в исследовании анализ специальной авиационной литературы, опрос выявили наиболее вредные факторы для специалистов разного профиля авиационности.

Для летного экипажа (пилотов, бортпроводников) основные вредные факторы: бесконечные смены часовых поясов и климатических зон, которые приводят к стрессам и усталости из - за сбитого режима; высокие уровни авиационных шумов; резкое изменение атмосферного давления при наборе высоты и при снижении, а это влияет на парциальное давление кислорода; повышенные радиационное и сверхвысокочастотное излучения. Конечно, при редких воздействиях этих вредных факторов может ничего не произойти, но т.к. пилоты и бортпроводники сталкиваются с этими проблемами почти каждый день, то с течением времени отрицательные эффекты усиливаются, может появиться усталость, стресс, психическое, биологическое или механическое заболевание и как результат - списание с профессии.

Выявлены вредные факторы авиационности и для авиадиспетчеров: наибольшее негативное влияние, а иногда и губительное, оказывают психофизиологические группы факторов, а именно статические, динамические и нервно - психические перегрузки; негативное влияние несёт постоянная работа за компьютером, которая приводит к утомлению глаз, снижению зрения; отрицательно влияет сидячий, малоподвижный образ жизни, который может привести к проблемам со спиной, с кровообращением и множеством других проблем.

Заключение. У специалистов гражданской авиации много факторов, приводящих к ухудшению здоровья, но это не значит, что пилоты, диспетчеры управления воздушным движением, бортпроводники не могут быть здоровы. Важно вести активный образ жизни и уделять должное внимание профессиональной психофизической подготовке [3], тогда

авиаспециалисты смогут дольше быть профессионально пригодными, это в совокупности понизит риск авиапроисшествий.

Список использованной литературы

1. Волкова, Л.М. Диагностика профессионального здоровья будущих специалистов гражданской авиации / Л.М. Волкова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 12 (178). С. 56 - 59.
2. Сенникова, А.В. Пути повышения физического потенциала студентов гражданской авиации / А.В. Сенникова // Концепции устойчивого развития науки в современных условиях. 2019. С. 134 - 136.
3. Евсеев, В.В. Физическая культура студентов: состояние и пути совершенствования / В.В. Евсеев, Л.М. Волкова, П.В. Половников // Санкт - Петербург, 2004. – 149 с.

© Сенникова А.В., 2021

УДК37

Спиркина В. В., студентка
Казанского инновационного университета им В.Г.Тимирязева
Рыжикова В.А., учитель изобразительной деятельности,
МАОУ «Инженерный лицей», г.Альметьевск
Мельниченко Я. И., к.п.н., доц.
Казанского инновационного университета им В.Г.Тимирязева

ОРИГАМИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРИЕНТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье авторы показывают значимость занятий по оригами для детей младшего школьного возраста

Ключевые слова: оригами, мелкая моторика, творческие способности

Анализ литературы подтверждает, что техника «оригами» многогранно развивает личность ребенка дошкольного возраста, его мелкую моторику рук. Является очень актуальной на современном этапе развития отечественной педагогики. Таким образом, известными педагогами и психологами доказано, что оригами имеет большое значение в улучшении мелкой моторики рук у детей старшего дошкольного возраста, их подготовки к обучению в школе.

Занятия с использованием техники оригами или её элементов рекомендуется проводить с детьми, начиная со средней группы детского сада. Т. С.Комарова предлагает следующие методы и приемы для обучения детей конструированию из бумаги, а затем продолжать обучение данной технике на протяжении всего периода в начальной школе. Обучая детей конструированию из бумаги, педагог использует в основном поэтапный показ изготовления поделок, объяснение последовательности их выполнения, обследование готового образца, вопросы с целью привлечения имеющегося у детей опыта и так далее. Выбор методов и их

применение в различных сочетаниях на занятии зависят от задач обучения и опыта, которыми владели дети [1].

Чтобы привлечь внимание обучающихся к новым видам поделок, преподаватель за несколько дней до занятия / урока в уголке ручного труда организует небольшую выставку образцов предстоящей работы. Показывая эти игрушки, педагога обращает внимание детей на то, из каких частей они сделаны и как эти части скреплены между собой. Иногда педагог использует индивидуальный показ нового приема, способа действия. На занятиях / уроках учитель, прежде всего, говорит детям, с какой целью и для чего они будут делать ту или иную поделку, игрушку и обязательно использует поделку по назначению (в игре, как подарок малышам, близким и так далее).

Для занятий оригами подойдет любая бумага, лучше использовать офисную бумагу, так как она достаточно плотная и не слишком гладкая (она не скользкая и хорошо держит форму). Хорошо использовать цветную офисную бумагу, она хорошо окрашена с двух сторон и не белеет на сгибах. Материал по оригами можно использовать в соответствии запланированными темами занятий по развитию речи и экологии, а сложенные детали игрушек применять как материал для занятий по формированию у детей количественных представлений и овладения счетом.

Прежде чем приступить к занятиям оригами с детьми, педагог должен освоить основы техники складирования бумаги: термины и знаки, принятые в оригами приемы работы с бумагой, способы получения базовых форм; овладеть складированием классических моделей [3].

Перед очередным занятием необходимо приготовить образцы фигурок в двух экземплярах (один в собранном виде, с осуществленной дорисовкой и аппликацией, другой в развернутом), материал для складирования, необходимый каждому ребенку: бумага определённого цвета, формы, размеры, фактуры, клей, карандаши, фломастеры.

Складыванию каждой фигурки нужно посвятить отдельное занятие, начинать которое желательно с определения мотива и цели занятия в форме загадки, стихотворения, вопроса, беседы. Вторая часть занятия представляет собой складирование фигурки, а третья заключается в обыгрывании, оценке результата, применении для оформления помещений детского сада или кукольного театра.

При проведении занятий оригами целесообразно использовать поговорки, пословицы, потешки. Складывание следует сопровождать пояснением, точно ориентирующим действия, или проводить в форме игры, опираясь на ассоциативное мышление. Ассоциации применяются в преподавании оригами, начиная с освоения форм, сами названия которых связаны с похожими на них реальными предметами. Например, базовая форма «воздушный змей» напоминает воздушного змея, но еще больше она похожа на мороженное - сахарную трубочку, поэтому и имеет второе название - «мороженное», наиболее любимое и легче запоминаемое детьми.

Для того чтобы получить базовую форму «блинчик» (другие названия, заготовки «конверт», «письмо») следует представить, что плоскость квадрата - блин, в серединку которого положили начинку, и поэтому края нужно аккуратно завернуть, чтобы не осталось щелей и начинка не вытекла. Для этого следует подвести (опустить) к центру квадрата все четыре угла, отчего вершины углов должны встретиться в центре квадрата -

«поздороваться», а не заходить один за другой - «не наступать друг другу на ноги», иначе утолчки «поссорятся» и фигурка не получится [3].

Оригами помогает:

- сделать рывок в развитии речи;
- улучшить произношение и обогатить лексику;
- подготовить руку к письму, что особенно важно для ребят, которые скоро пойдут в школу, ведь там им придется много писать;
- предотвратить появление так называемого писчего спазма - частой беды начинающих школьников;
- развить внимание, терпение, так называемый внутренний тормоз
- умение сдерживаться именно тогда, когда это необходимо;
- стимулировать фантазию, проявить творческие способности;
- играя, освоить начало геометрии, как на плоскости, так и в пространстве;
- научиться управлять своим телом, чувствовать себя уверенно в системе «телесных координат», что предотвратит возможность возникновения неврозоз;

Оригами способствует концентрации внимания, так как заставляет сосредоточиться на процессе изготовления, чтобы получить желаемый результат. Оригами имеет огромное значение в развитии конструктивного мышления детей, их творческого воображения, художественного вкуса.

Оригами совершенствует трудовые умения ребенка. Систематические занятия с ребенком оригами - гарантирует его всестороннее развитие и успешную подготовку к обучению. Точность и ловкость движений пальцев приобретаются детьми в занятии оригами. Вся работа требует сенсорно - двигательной координации, аккуратности, настойчивости, т.е. качеств, необходимых для письма. Все это доставляет им удовольствие .

Список литературы:

1. Долженко, Г.И. 100 оригами. - Ярославль: «Академия развития», «Академия К0», 2012.
2. Рузина, М.С.,Афонькин, С.Ю.,Страна пальчиковых игр СПб.: Дельта, 2013. - 318 с.
3. Рибо ,Т.Н. Психология внимания // Хрестоматия по вниманию. М.: 2014. - 208 с.

© Спиркина В. В. 2021

© Рьжикова В.А., 2021

© Мельниченко Я.И.

УДК 377.5

Тютюник Н.Н.

преподаватель истории
КГБПОУ «Бийский медицинский колледж»,
г. Бийск, РФ

ПРИОБЩЕНИЕ К СЕМЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ В КОЛЛЕДЖЕ

Аннотация:

Статья актуальна для педагогов. Цель работы: рассмотреть значимость семейных ценностей и возможности приобщения к ним в процессе изучения курса истории. Методы

исследования - эмпирического уровня (наблюдение, собеседование) и экспериментально - теоретического уровня (анализ). В итоге - автор утверждает, что в процессе изучения истории создаются благоприятные условия для приобщения студентов к семейным ценностям, устанавливается неразрывная связь истории страны и истории семьи.

Ключевые слова:

Семейные ценности, семья, история России, духовность, воспитание.

Одной из главных задач, стоящих перед современным социумом, является воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно - нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально - культурных традиций. В связи с этим важнейшими становятся вопросы укрепления института семьи, семейных ценностей и традиций как основ российского общества и государства. На протяжении многих лет социологи и психологи говорят о трансформации института семьи и брака, его функциях и изменении его статуса.

Современное общество с его ритмом жизни, занятостью людей и сменой жизненных приоритетов порождает такие проблемы как дефицит родительской любви, внимания, участия в жизни детей, отсутствие положительных примеров, демонстрируемых самими родителями, падение уровня воспитанности, интеллектуального и духовно - нравственного потенциала.

Главная цель воспитания личности – формирование духовного стержня, системы духовных ценностей. Современное образование как никогда должно быть связано с воспитанием и нацелено на формирование всесторонне развитой личности, обладающей духовным богатством. Что же мы относим к духовным ценностям, необходимым для создания и поддержания института семьи? Это всё то, что свято для человека: доброта, любовь, ответственность, взаимопонимание и взаимоуважение, желание оберегать и защищать, способность к состраданию и сопереживанию, верность и чуткость.

Среди многих общественных дисциплин, особенно влияющих на формирование ценностной системы студента, хочется выделить историю. Именно в процессе изучения курса отечественной истории студенты, относящиеся к категории юношества и задумывающиеся в данном возрасте о своей будущей семье, начинают иначе воспринимать некоторые темы и судьбы исторических личностей.

В процессе изучения многовековой истории нашей страны, наполненной судьбоносными поворотами, трагическими и светлыми периодами, можно проследить формирование и развитие ценностей, определяющих фундамент института семьи. Чтобы эти ценности были усвоены, нужно сделать изучаемые темы личностно значимыми, «пропустить» их через внутренний мир студентов, дать возможность ребятам ощутить свою сопричастность к истории.

Обращаясь к истории Киевской Руси, студенты погружаются в атмосферу патриархального быта, уклада семьи, приобщаются к нравам и обычаям наших далёких предков, вспоминают, что есть праздник – день семьи, любви и верности, приуроченный ко дню памяти святых князя Петра и его жены Февронии.

Одна из любимых студентами тем о семье и браке на уроке истории связана с реформами Петра Великого: указы Петра I о запрете насильственных браков, важность празднования

наступления нового года в кругу семьи, традиция понимания нового года как семейного праздника.

Не зря говорят, что пока человек чувствует чужую боль – он человек. Этот путь приобщения, к примеру, связан с темами войн и идет через сострадание, сочувствие и приятие. Студентов, при изучении Отечественной войны 1812 года, очень впечатляют судьбы людей – такие примеры любви и верности, как Маргарита Тучкова - вдова героя войны генерала Александра Тучкова, которая после смерти мужа больше не вышла замуж и стала игуменией Спасо - Бородинского монастыря, построенного ею на месте гибели супруга.

Особенной болью в истории России остается гражданская война, последовавшая за октябрьской революцией и принесящая трагизм утраты общечеловеческих ценностей, понимания и единения, раскол семьи из - за политических убеждений. Никого из студентов не оставляет равнодушным трагедия семьи в период коллективизации в СССР: многие ребята приносят материалы о своих предках, погибших в это время от голода или выживших благодаря сплоченности и единению, стремлению пожертвовать собой во имя близкого человека.

Одной из ключевых тем, связанных с семейными историями, традициями и гордостью за своих предков, остается Великая Отечественная война. Изучение биографий её участников поражает не только воинскими подвигами и удивительной самоотдачей тружеников в тылу, но и прежде всего единством, верностью, любовью, верой, человечностью, честью и достоинством, проявляемых людьми в тяжелейших условиях. Обращение студентов к семейным архивам и биографиям предков - участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла дает возможность словно пережить всё это заново, рассказать об этом не только с фактологической точки зрения, но и с моральной, ценностной. Тема советской страны послевоенных лет мотивирует студентов к осознанию особой значимости семьи для личности и общества в трудные послевоенные годы, к осмыслению семьи как проводника идей и ценностей, основы воспитания личности.

Изучение проблемы экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование массовой культуры заставляет студентов задуматься об изменениях в воспитании и приоритетах духовных ценностей российского общества, начиная с 1990 - ых годов, о кризисе института семьи и брака, тесно связанного с событиями в стране, крушением коммунистической идеологии и духовным вакуумом.

На протяжении изучения всего курса истории «мысль семейная» просто необходима в условиях современного образовательного процесса, главная цель которого – формирование нравственной личности человека, гражданина, специалиста. Семья – «колыбель» личности, основа и корень всего, именно с неё начинается человек, его отношение к миру, которое проявится потом в отношении к другим людям, к профессии, к своей стране и, конечно же, к той семье, создателем которой будет он сам.

История страны и история семьи – неразделимы. Многовековая культура и история России – основа духовности и традиций, основа воспитания личности человека и гражданина, без приобщения к которой нет трансляции семейных ценностей.

© Тютюник Н.Н., 2021



МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Научный руководитель: **Раздобарова О.А.**
преподаватель
ГБПОУ «Кушнёвский медицинский колледж»
Краснодарский край, Ст - ца Кушнёвская
Семёнова К. Д.
студентка
ГБПОУ «Кушнёвский медицинский колледж»
Неклюенко А. Н.
студентка
ГБПОУ «Кушнёвский медицинский колледж»
Шабалдина Д. А.
студентка
ГБПОУ «Кушнёвский медицинский колледж»
Ст - ца Кушнёвская
Гуляницкая А. Е.
студентка
ГБПОУ «Кушнёвский медицинский колледж»

СОМАТИЧЕСКАЯ ПАТОЛОГИЯ И ОЖИРЕНИЕ

Анотация

Цель исследования - изучение зависимости соматической патологии от ожирения. В статье выявлено, что избыточная масса тела (МТ) и ожирение приводят к увеличению отягощенности по сердечно - сосудистой, эндокринной патологии и общей коморбидности. Обосновано, что влияние типа распределения жира различно при разном индексе массы тела (ИМТ) пациентов. Установлено, что при нормальной МТ верхний тип распределения жира приводит к увеличению коморбидной отягощенности только по патологии сосудов, при избыточной МТ - по патологии сосудов и эндокринной системы, при ожирении - по патологии сосудов, сердца и общей коморбидной отягощенности. **Научная новизна** заключается в изучении влияния избыточной массы тела, ожирения и типа распределения жира на отягощенность коморбидной соматической патологией у мужчин - пациентов клиники терапевтического профиля. **Материалы и методы:** на базе терапевтической клиники в период с 2020 по 2021 г. проведено обсервационное одномоментное исследование 205 пациентов мужского пола в возрасте от 30 до 75 лет, госпитализированных в плановом порядке. У мужчин были измерены рост, масса тела, окружности талии (ОТ) и бедер (ОБ), рассчитаны величины отношения ОТ / ОБ и индекса массы тела (ИМТ). Выраженность клинических признаков старения оценена при помощи опросника AMS, коморбидная отягощенность - посредством анализа историй болезни с использованием шкалы CIRS. **Результаты:** показано, что избыточная МТ и ожирение приводят к увеличению отягощенности по сердечно - сосудистой, эндокринной патологии и общей коморбидности у мужчин. Влияние типа распределения жира различно при разном ИМТ пациентов. При

нормальной МТ верхний тип распределения жира приводит к увеличению коморбидной отягощенности только по патологии сосудов, при избыточной МТ - по патологии сосудов и эндокринной системы, при ожирении - по патологии сосудов, сердца и общей коморбидной отягощенности.

Ключевые слова:

Мужчины, индекс массы тела, тип распределения жира, коморбидность, шкала CIRS, сердечно - сосудистая патология, эндокринная патология, опросник AMS, старение.

Выявлена большая частота встречаемости сосудистых заболеваний (80,1 %), патологии ОДА (64,4 %), болезней сердца (49,1 %) и эндокринной системы (48,1 %). Ведущие этиологические факторы – нарушения питания, ритма жизни, психоэмоциональные стрессы.

Выявлен больший индекс коморбидности в отношении эндокринной патологии и суммарной коморбидности у мужчин с ожирением по сравнению с нормальной и избыточной МТ. У мужчин - с возрастом жировая МТ увеличивается, причем преимущественно за счет висцерального жирового депо.

В подгруппах с верхним типом распределения жира по сравнению с нижним все мужчины имели большую отягощенность по сосудистой патологии. В отношении сосудистой патологии в качестве основного фактора коморбидности выступает хроническое системное воспаление.

Вместе с тем мужчины в подгруппе с ВТРЖ при избыточной МТ имели более выраженную коморбидную отягощенность по патологии эндокринной системы и больший ИМТ, чем пациенты с НТРЖ. Несбалансированное питание и малоподвижный образ жизни с возрастом приводят к накоплению жировой МТ.

ВТРЖ у пациентов с избыточной МТ связан с увеличением отягощенности по эндокринной, в то время как при ожирении - по кардиальной патологии. ВТРЖ выступает в качестве самостоятельного фактора коморбидной отягощенности по сосудистой патологии вне зависимости от ИМТ. Индекс ОТ / ОБ и ИМТ могут быть использованы для скрининга при оценке риска отягощенности по эндокринной, сердечно - сосудистой патологии и общей коморбидной отягощенности.

НТРЖ соответствует метаболически здоровому, а ВТРЖ - метаболически нездоровому ожирению [1, 67]. Оценка вклада избыточной МТ в выраженность симптомов старения затруднительна. Ожирение, а не типы распределения жира, выступают в качестве фактора риска преждевременного старения мужского организма [2, 81].

Список использованной литературы:

1. Берсенева О.А., Агеева Е.С. Особенности этиопатогенеза метаболического синдрома. Крым. Журн. Эксперим. И клин. Медицины. 2019; 9 (2): 67 - 75.
2. Васильева О.В., Селятицкая В.Г. Связь ожирения с уровнем тестостерона, признаками тревоги, депрессии и ускоренного старения у мужчин. Сиб. науч. мед. журн. 2018; 38 (1): 81 - 86. doi: 10.15372 / SSMJ20180113.

© Семёнова К. Д., Неклюенко А. Н., Шабалдина Д. А., Гуляницкая А. Е.

студентка 3 курса; лечебного факультета
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет
им. В.И. Разумовского» Минздрава России, г. Саратов
Научный руководитель: **Полутова Н.В.**
к.м.н. доцент кафедры патологической физиологии им. А.А. Богомольца
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет
им. В.И. Разумовского» Минздрава России, г. Саратов,

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРМИЧЕСКИХ ПОРАЖЕНИЙ

Аннотация. В статье представлены основные этиологические факторы и стадии развития ожоговой болезни.

Ключевые слова. Термическая травма, ожоговый шок, острая токсемия, септикотоксемия, реконвалесценция.

Термическая травма занимает второе место в общей структуре травматизма вслед за механическими повреждениями тканей. Ожоги кожи – это часто встречающийся вид производственной и бытовой травмы. За последние два года отмечается нарастание частоты встречаемости термической травмы, что составляет в среднем 294,2 случая на 10 тыс. населения. Ежегодно в России ожоги получают около 400 000 человек, четверть из них подлежит госпитализации [4,5].

Этиологические факторы развития ожоговой травмы чрезвычайно гетерогенны, включают действие высоких температур, пламени, электрического тока. Ожоговая травма может вызываться действием концентрированных кислот и щелочей [4,5].

В зависимости от характера повреждающего фактора различают следующие виды ожогов:

- 1) термические ожоги, возникающие под влиянием паров, горячих жидкостей, пламени, раскаленных металлов и т.д.;
- 2) химические ожоги, образующиеся при воздействии крепких кислот, щелочей;
- 3) солнечные ожоги, формирующиеся под влиянием ультрафиолетовых волн коротких длин;
- 4) ожоги при многофакторных поражениях, включающих действие различных термических факторов, наблюдающиеся у пострадавших при взрывах, пожарах, дорожно - транспортных происшествиях.

Несмотря на различия этиологических факторов и пусковых механизмов развития патологии, локальные или генерализованные ожоги, поверхностные или более глубокие характеризуются стереотипным комплексом морфофункциональных изменений в зоне травмы. Последний проявляется в развитии некроза и дистрофии с последующим выпадением, ограничением функции или развитием дисфункции. Тем не менее, термическая травма индуцирует развитие воспаления – типового патологического процесса с характерными стереотипными нарушениями структуры и функции тканей, а также расстройством локальной гемодинамики.

В нашей стране широко используется классификация ожогов, принятая на XXVII Всесоюзном съезде хирургов в 1960 году. Согласно данной классификации в зависимости от глубины поражения тканей различают ожоги I, II, IIIа, IIIб и IV степеней.

Ожоги I степени характеризуются повреждением поверхностных слоев эпидермиса и клинически проявляются покраснением и отеком кожи, болевыми ощущениями. Репарация и регенерация поврежденных кожных покровов происходит в течение 3 - 4 дней.

Ожоги II степени характеризуются появлением пузырей, наполненных прозрачной желтоватой жидкостью. Под отслоившимся эпидермисом остается обнаженный его базальный слой.

Ожоги III степени подразделяются на два вида. Ожоги III а степени (дермальные), для которых характерны поражения собственно кожи, но не на всю ее глубину. Наиболее часто повреждение ограничивается ростковым слоем эпидермиса лишь на верхушках сосочков, однако может наблюдаться некроз эпителия и поверхности дермы при сохранении более глубоких ее слоев и кожных придатков.

Таким образом, к поверхностным относятся ожоги I, II и III а степеней, при которых погибают только верхние слои кожи и применяется как правило консервативное лечение, а заживление раны происходит за счет эпителизации из сохранившихся эпителиальных придатков кожи.

При ожоге III б степени омертвевает вся толща кожи и образуется некротический струп. Ожоги с частичным или полным поражением подкожного жирового слоя относят к ожогам III б степени.

Ожоги IV степени сопровождаются не только омертвлением кожи, но и образований, расположенных глубже собственной фасции – мышц, костей, сухожилий, суставов.

Ожоги III б и IV степеней составляют группу глубоких ожогов, для которых необходимо оперативное восстановление кожного покрова [4].

В тех случаях, когда ожоговая рана занимает более 25 - 30 % площади тела при поверхностных ожогах и более 10 % при глубоких ожогах речь идет о возникновении новой нозологической формы патологии, так называемой ожоговой болезни.

В динамике ожоговой болезни различают несколько периодов:

1 - й период – развитие ожогового шока, длится в течение первых 2 - х - 3 - х суток с момента воздействия термического фактора.

2 - й период - острой токсемии, развивающейся с 4 - х суток ожоговой болезни до начала отторжения струпа (на 10 - е – 15 - е сутки заболевания).

3 - й период - септикотоксемии, берущей начало от момента отторжения струпа до полного очищения раны и развития грануляционной ткани.

4 - й период - реконвалесценции, характеризующейся заживлением ожоговой раны, восстановлением соматического статуса организма, септикотоксемии и реконвалесценции.

Выводы. Таким образом, в зависимости от силы действия термического фактора, площади и глубины повреждения тканей возникают или преимущественно локальные морфофункциональные изменения в зоне травмы, сопровождающиеся развитием синдрома системного воспалительного ответа (ССВО), или с самого начала действия чрезвычайно сильного термического фактора формируется ожоговый шок, когда в клинической картине доминируют расстройства системной гемодинамики, а нарушения гормонального и метаболического статуса приобретают, казалось бы второстепенный характер [1,2,3,4].

Список литературы:

1. Клиническая патофизиология: курс лекций, тесты, задачи : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / П. Ф. Литвицкий, С. В. Пирожков, Е. Б. Тезиков. – 3 - е изд., перераб. и доп. – Москва : Гэотар - Медиа, 2018. – 432 с.
2. Патофизиология. В 3 т. Т. 1 / Под ред. Воложина А.И.. - М.: Academia, 2018. - 447 с.
3. Патологическая физиология: учеб. пособие // Г.Е. Брилли, В.В. Моррисон, Е.В. Понукалина, [и др.]; под общ. ред. В.В. Моррисона, Н.П. Чесноковой. – Саратов: Изд - во Саратов. гос. мед. ун - та, 2018. 663 с.
4. Типовые патологические процессы как основа патогенеза болезней различной этиологии / В.М. Попков, Н.П. Чеснокова, В.В. Моррисон [и др.]; под общ. ред. В.М. Попкова, Н.П. Чесноковой. – Саратов: Изд-во Саратов. гос. мед. ун - та, 2017. – 664с.
5. Цитокины: биологическая роль в развитии реакций адаптации и повреждения в условиях нормы и патологии различного генеза [Текст]: монография / под общ. ред. В.М. Покова, Н.П. Чесноковой. – Саратов: Изд - во Саратов. гос. мед. ун - та, 2016. – 448 с.

© Яхьяева Э.Б., 2021

УДК 616 - 001.17: 616 - 092.18

Яхьяева Э.Б.

студентка 3 курса; лечебного факультета

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет
им. В.И. Разумовского» Минздрава России, г. Саратов

Научный руководитель: **Полутова Н.В.**

к.м.н. доцент кафедры патологической физиологии им. А.А. Богомольца
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет
им. В.И. Разумовского» Минздрава России, г. Саратов,

ПАТОГЕНЕТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СЕПТИКОТОКСЕМИИ ПРИ ОЖОГОВОЙ БОЛЕЗНИ

Аннотация. В статье представлена клиническая картина и основные патогенетические механизмы развития стадии септикотоксемии при термической травме.

Ключевые слова. Септикотоксемия, гормоны адаптации, цитокиновый профиль, гнойно - резорбтивная лихорадка, ожоговое истощение.

Ожоговый шок, нарушение водно–электролитного баланса, спазм артериол, акроцианоз, анурия, гипо– и диспротеинемия.

Ожоговая болезнь – тяжелейшая форма патологии, характеризующаяся наличием в организме персистирующего очага воспаления в зоне ожоговой травмы с классическими характерными признаками, означаемыми, как tumor, rubor, calor, dolor, function laesa. В связи с этим очевидна постоянная нейрогенная стимуляция с рецепторов болевой, термической, проприоцептивной чувствительности зоны поражения а также с хемо - , волумо - , осморепторов сосудистой системы и других рецепторных зон структур

гипоталамо - гипофизарно - надпочечниковой системы, коры головного мозга, спинальных структур. Наличие в организме обожженного постоянного очага стрессорного центрального воздействия, естественно, приводит к длительной гиперпродукции гормонов адаптации: катехоламинов, актг, глюкокортикоидов, паратгормона и развитию гиперкальциемии, нарушению цитокинового статуса с последующим формированием стереотипных функциональных и метаболических расстройств локального и системного характера [4,5,6].

Гормональный дисбаланс и расстройства цитокинового профиля формируются уже на стадии ожогового шока и сопровождают ожоговую болезнь во все периоды патологии, обуславливая развитие всех стадий, в том числе стадии септикотоксемии.

Как известно, реакции дезадаптации, формирующиеся на фоне длительного воздействия стрессорного раздражителя, включают в себя совокупность неспецифических расстройств структуры и функции ряда органов и систем. Прежде всего это касается тимико - лимфатической системы, где на фоне гиперпродукции глюкокортикоидов развивается лизис и апоптоз лимфоидной ткани. Последнее, естественно, приводит к достаточно быстрому и стойкому формированию в - и т - зависимого иммунодефицитного состояния [1,3,4].

Недостаточность специфических иммунных реакций, обеспечиваемых выработкой антител различных классов иммуноглобулинов, сопровождается активацией патогенной микрофлоры, в то время как дефицит по т - системе лимфоцитов может явиться причиной развития вирусных, грибковых инфекций, активацией возбудителей хронических инфекций. В связи с этим очевидно развитие ряда инфекционных осложнений – бронхитов, пневмоний, флегмон, абсцессов, в тяжелых случаях – ожогового сепсиса. При ожоговой болезни классические признаки пневмонии утрачивают свое значение, физикальные данные выражены слабо [4,5,7].

Вследствие развития инфекции у больных наблюдается гнойно - резорбтивная лихорадка, которая непостоянна, не имеет выраженных температурных колебаний, а после закрытия ран температура нормализуется. Продолжительность лихорадки зависит от глубины поражения. В среднем у 75 % больных с поверхностными ожогами лихорадка продолжается до 2 недель, при глубоких – от нескольких недель до нескольких месяцев [4,5].

В связи с вышеизложенным очевидно, что одним из принципов комплексной терапии ожоговой болезни, в том числе и на стадии септикотоксемии является обязательное использование иммуномодуляторов.

Характерной особенностью действия чрезмерных концентраций глюкокортикоидов в динамике ожоговой болезни является их катаболический эффект проявляющийся в соединительной, мышечной, костной, хрящевой тканях, что сопровождается усиленным распадом белка в этих структурах, декальцификацией костной ткани, развитием остеопороза, оссалгии, подавлением репаративной регенерации указанных структур [2,5].

Важным признаком третьего периода ожоговой болезни является трудновосполнимая потеря тканевых и сывороточных белков, которая может достигать 80г и более в сутки. Прогрессивное падение уровня белка в крови служит прогностически неблагоприятным признаком. Однако использование в комплексной терапии ожоговой болезни в период септикотоксемии белок - содержащих препаратов приведет к усилению их распада под

влиянием глюкокортикоидов, резкому увеличению содержания в крови токсических азотсодержащих продуктов случае ограничения выделительной функции почек [4,5,6].

В основе нарушения выделительной функции почек в динамике ожоговой болезни, в том числе и на стадии септикотоксемии, могут быть следующие патогенетические факторы: ограничение процессов фильтрации за счет нарушения системной гемодинамики, регионарного кровотока, микроциркуляции, в связи с активацией симпатоадреналовой системы, нарушением нейрогенного и базального тонуса сосудов, недостаточностью сократительной способности миокарда, развитием двс - синдрома. В динамике ожоговой болезни формируются гломеруло - и тубулопатии в процессе гипоксического синдрома, повреждения структур фильтрующей мембраны гломерул, эпителиальных клеток канальцев под влиянием избытка ионов водорода, продуктов липопероксидации, медиаторов воспаления, токсических молекул малой и средней массы, бактериальных токсинов и вирусов [4,5].

У больных с септикотоксемией нарушаются моторная, секреторная и эвакуаторная функции желудочно - кишечного тракта. Нередки острые эрозии и язвы желудка и кишечника, в патогенезе которых важную роль играют микроциркуляторные нарушения в слизистой оболочке. Нередко эти язвы перфорируют в брюшную полость. Другим опасным осложнением этих язв является желудочно - кишечное кровотечение. Указанные нарушения структуры и функции желудочно - кишечного тракта также обусловлены в значительной мере гиперпродукцией глюкокортикоидов, отличительной особенностью действия которых является стимуляция главных и париетальных клеток и, соответственно, резкое повышение агрессивности кислотно - пептического фактора. В то же время глюкокортикоиды подавляют митотическую активность клеток и репаративную регенерацию слизистой желудочно - кишечного тракта [4,5].

Серьезным осложнением ожоговой болезни является ожоговое истощение, при котором прогрессирует похудание, образуются пролежни, мышцы атрофируются, возникают гнойные артриты и дистрофические изменения внутренних органов, ожоговые раны не заживают. Особую опасность в этом периоде представляет генерализация инфекции – ожоговый сепсис.

Как и на начальных стадиях ожоговой болезни – шока и токсемии, в период септикотоксемии имеет место стабильная лабилизация лизосомальных мембран, активация липопероксидации, метаболический, а возможно и газовый ацидоз, что обеспечивает длительное увеличение содержания в крови токсических метаболитов малой и средней молекулярной массы, включающих в частности фактор депрессии миокарда.

Избыточная продукция антигенстимулированными клетками лимфоидной, моноцитарно - макрофагальной систем эндотелиоцитов, тучных клеток, фибробластов провоспалительных цитокинов: ил - 1, ил - 6, ил - 8, $\text{tnf}\alpha$ и др. Приводит к развитию синдрома системного воспалительного ответа, с характерными для него проявлениями в виде нейтрофильного лейкоцитоза, лимфопении, эозинопении, гипоальбуминемии, диспротеинемии, увеличению синтеза острофазных белков, лихорадки, тахикардии, дыхательной недостаточности [4,5,6,7].

Типовыми в период септикотоксемии при ожоговой болезни являются и расстройства коагуляционного потенциала крови, ее реологических свойств, микрогемодинамики.

Повреждения эндотелиальных клеток сосудов в зоне термической травмы, а также за ее пределами под влиянием эндотоксинов и экзотоксинов, ферментов патогенности бактериального происхождения, токсических продуктов распада с малой и средней молекулярной массой, лизосомальных гидролаз, ионов водорода сопровождается развитием системной эндотелиальной дисфункции. Последняя характеризуется нарушением динамического равновесия прокоагулянтных и антикоагулянтных факторов в стенке сосудов, активацией внутреннего и внешнего механизмов формирования протромбиназы, калликреин - кининовой системы, системы комплемента, фибринолиза с последующим формированием гипокоагуляции потребления, развитием тромбоза - геморрагического синдрома [5].

Список литературы:

1. Клиническая патофизиология: курс лекций, тесты, задачи : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / П. Ф. Литвицкий, С. В. Пирожков, Е. Б. Тезиков. – 3 - е изд., перераб. и доп. – Москва : Гэотар - Медиа, 2018. – 432 с.
2. Патофизиология. В 3 т. Т. 1 / Под ред. Воложина А.И.. - М.: Academia, 2018. - 447 с.
3. Патофизиология : учебник / под ред. В. В. Новицкого, Е. Д. Гольдберга, О. И. Уразовой. – 4 - е изд. – Москва : ГЭОТАР - Медиа, 2018. – 848 с.
4. Патологическая физиология : учебник / под общ. ред. В. В. Моррисона, Н. П. Чесноковой. – 6 - е изд., с изм. – Саратов: Изд - во Саратов. гос. мед. ун - та, 2018. – 632 с.
5. Типовые патологические процессы как основа патогенеза болезней различной этиологии / В.М. Попков, Н.П. Чеснокова, В.В. Моррисон [и др.]; под общ. ред. В.М. Попкова, Н.П. Чесноковой. – Саратов: Изд-во Саратов. гос. мед. ун - та, 2017. – 664с.
6. Цитокины: биологическая роль в развитии реакций адаптации и повреждения в условиях нормы и патологии различного генеза [Текст]: монография / под общ. ред. В.М. Покова, Н.П. Чесноковой. – Саратов: Изд - во Саратов. гос. мед. ун - та, 2016. – 448 с.
7. Цыган, В.Н. Клиническая патофизиология. Т.1 / В.Н. Цыган. - СПб.: Спецлит, 2018. - 430 с.

© Яхьяева Э.Б., 2021



ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Мухаметкалиев А. К.

м.в.н., ассистент, Казахский Национальный аграрный университет
г. Алматы, Казахстан

Маханбетович Н.

м.в.н., ассистент, Казахский Национальный аграрный университет
г. Алматы, Казахстан

Адилжанович А.

м.в.н., ассистент, Казахский Национальный аграрный университет
г. Алматы, Казахстан

Оспангали Д.С.

м.в.н., ст. преподаватель, Казахский Национальный аграрный университет
г. Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Казиев Ж.И.

д.в.н., профессор, Казахский Национальный аграрный университет
г. Алматы, Казахстан

ВЛИЯНИЕ ИОННОГО И НЕИОННОГО РЕНТГЕНОКОНТРАСТНЫХ СРЕДСТВ В РАЗЛИЧНЫХ КОНЦЕНТРАЦИЯХ НА НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СВЕРТЫВАЮЩЕЙ СИСТЕМЫ КРОВИ У КРОЛИКОВ

Аннотация

Задачей исследования явилось изучение влияния рентгеноконтрастного вещества – урографин - 76 и омнипак - 300 на количество фибриногена и протромбинические показатели крови кроликов. Кроликам внутривенно вводили исследуемые вещества в средних и больших дозах, которые составили 1,5 и 3,0 мл / кг соответственно. Введение в организм РКС в дозе 3,0 мл / кг сопровождается повышением протромбинового показателя.

Ключевые слова

Рентгеноконтрастные вещества, урографин, омнипак, фибриноген, протромбин, тромбоз, ионный.

Актуальность. В настоящее время рентгенологическое исследование в ветеринарной практике является одним из основных методов, необходимым для установления правильного диагноза и точной локализации выявленных патологических изменений. Использование различных видов рентгенологического исследования позволяет получить объективное рентгеновское изображение практически любой части животного организма. При обследовании желудочно - кишечного тракта, печени, бронхов, сосудов, естественная контрастность которых недостаточна, используют рентгеноконтрастные средства (РКС). В настоящее время широко используют препараты, содержащие барий и йод. Йодсодержащие рентгеноконтрастные средства подразделяются на ионные и неионные, различающиеся между собой химическим строением, вязкостью и осмолярностью [1].

На фармакологическом рынке представлен большой выбор как ионных, так и неионных рентгеноконтрастных препаратов, однако, все они в какой - либо мере оказывают негативное воздействие на различные системы организма, в том числе и на свертывающую

систему крови [2]. Во многих клинических и экспериментальных исследованиях показано, что применение РКС может сопровождаться развитием, как кровотечений, так и тромбозов. Это ограничивает использование данных препаратов в клинической практике. В настоящее время нет четкого представления о механизме воздействия рентгеноконтрастных средств на течение гемостатических реакций. Следует отметить, что в настоящее время практически не существует безопасных и эффективных медикаментозных композиций, способных при профилактическом введении снизить частоту побочных явлений со стороны системы гемостаза при клиническом использовании РКС. Таким образом, выяснение возможных механизмов воздействия рентгеноконтрастных средств на систему свертывания крови является важной задачей, решение которой служит необходимым условием для снижения риска развития осложнений при применении РКС [3].

Задача исследования. Изучить воздействие внутривенного введения ионных и неионных рентгеноконтрастных средств на количество фибриногена и протромбинические показатели крови кроликов.

Материал и методы исследования.

Рентгеноконтрастное средство – омнипак - 300 (Nicomed, Норвегия). Омнипак - 300 содержит водный раствор йогексола, который по химическому строению является N,N - бис (2,3 - дигидроксипропил) - 5 - [N - (2,3 - дигидроксипропил) ацетамид] 2,4,6 - триидозоталамидом. В 1 мл омнипака - 300 присутствует 0,647 мг этого вещества, то есть 300 мг йода. Урографин - 76 % представляет водный раствор, содержащий смесь натриевой и метилглюкаминовой солей 3,5 - диацетиламино - 2,4,6 - триидобензойной кислоты (в 1 мл раствора присутствует 0,1 г натриевой и 0,66 г метилглюкаминовой солей, что соответствует 370 мг йода).

В эксперименте по изучению влияния РКС – омнипак - 300 и урографин - 76 на свертываемость использовали кроликов обоего пола массой 2,8 – 3,2 кг в количестве 16 голов. Омнипак - 300 и урографин - 76 в экспериментальных дозах вводили животным внутривенно.

Омнипак - 300 вводили внутривенно кроликам первой группы (n=4) в дозе 1,5 мг / кг, второй группе (n=4) 3,0 мг / кг. Урографин - 76 вводили внутривенно кроликам третьей группы (n=4) в дозе 1,5 мг / кг, четвертой группе (n=4) 3,0 мг / кг. Кровь для анализа брали в утреннее время затем через 20 минут, 1, 3 и 24 часа после введения рентгеноконтрастных веществ. Обращали внимание на общее клиническое состояние животных во время введения РКС.

1 Определение протромбинового времени проводили с применением стандартного набора реактивов Calcium - Tromboplastin на коагулометре "*Fibrintimer*" (Behring, Германия). Количество фибриногена определяли с использованием набора реагентов Тех - Фибриноген - тест фирмы «Технология - стандарт» (Россия). Исследования проводили на коагулометре "*Fibrintimer*" (Behring, Германия «Fibrintimer»)[4].

2 Принцип метода состоит в следующем: инкубация плазмы с тканевым тромбопластином ведет к активации факторов внешнего пути свертывания. После добавления реагента к образцу плазмы начинается образование фибринового сгустка. Время формирования сгустка определяет активность внешнего пути свертывания, в частности активность V, VII факторов.

3 Определение концентрации фибриногена. Количество фибриногена определяли методом, предложенным Clauss [4]. В работе использовали набор реагентов Тех - Фибриноген - тест фирмы «Технология - стандарт» (Россия). Исследования проводили на коагулометре "Fibrinimer" (Behring, Германия «Fibrinimer»). Принцип метода заключается в определении свертывания цитратной плазмы избытком тромбина. Время свертывания при этом обратно коррелирует с концентрацией фибриногена.

Результаты собственных исследований.

Сравнительные данные некоторых показателей системы свертывания крови кроликов на урографин - 76 и омнипак - 300 в средней и максимальной диагностических дозах приведены в таблице 1 и 2.

Таблица 1
Сравнительные данные протромбинового времени крови кроликов на урографин - 76 и омнипак - 300 в различных дозах (сек.)

Время	Рентгеноконтрастные средства			
	Урографин - 76		Омнипак - 300	
	1,5 мл / кг	3,0 мл / кг	1,5 мл / кг	3,0 мл / кг
До введения РКС, контрольные	11,2 ± 0,6	11,3±0,5	11,6±0,6	11,4±0,5
через 20 минут	12,4± 0,7	10,9±0,8	11,3± 0,6	10,3±0,5
через 1 час	13,9 ±1,3*	10,4±0,8	10,0 ± 0,3*	10,1±0,3*
через 3 часа	11,1 ±0,6	10,0±0,7	10,1 ± 0,3*	10,0±0,3*
через 24 часа	12,0 ±1,3	8,6±0,7	9,1 ± 0,2*	9,6±0,3

* - ($P \leq 0,05$) достоверно по отношению к контролю

Как видно из таблицы 1, внутривенное введение кроликам ионного урографина в дозе 1.5 мл / кг веса, величина гемостаза увеличилась спустя 1 час после введения препарата и составила 13,9±1,3 сек. по сравнению с контрольным значением 11,2±0,6 сек. Болюсное внутривенное введение неионного омнипака экспериментальным животным в отличие от введения ионного урографина, вызвало заметное достоверное изменение коагулологического потенциала крови через 1 - 24 часа после начала эксперимента. Так, если до инфузии препарата – омнипак, величина протромбинового времени была равна 11,6±0,6 сек., то через 1 час этот показатель составил 10,0 ± 0.3 сек., через 3 часа – 10,1 ± 0,3 сек., а через 24 часа – 9,1 ± 0,2 сек. Протромбиновое время при использовании урографина в максимальной (3,0 мл / кг) диагностической дозе после введения препарата укорачивалось до 92 % , 88 % и 75 % через 1,3 и 24 часа соответственно ($P \leq 0,05$), по сравнению с исходным уровнем.

Использование урографина в рентгенологических исследованиях в дозе 1,5 мл / кг не имеет побочного эффекта, сопровождается слабым удлинением протромбинового времени через 1 час после введение и отсутствием изменений в других временных точках, тогда как внутривенное введение урографина в дозе 3,0 мл / кг приводит к активации свертывания крови, и сохраняется в течение 24 часов.

Таким образом, эти данные позволяет сделать вывод, что увеличение дозы урографина повышает риск развития тромботических осложнений.

В отличие от урографина введение которого в максимальной диагностической дозе сопровождался некоторым снижением межтромбоцитарного взаимодействия, инфузия омнипака (3,0 мл / кг) приводила к достоверному укорочению протромбинового времени через 24 часа после введения препарата и составляло 85 % от исходного значения. Однако, при использовании омнипака в средней (1,5 мл / кг) диагностической дозе достоверные изменения протромбинового времени были найдены через 1 - 24 часа.

Таблица 2
**Сравнительные данные количества фибриногена крови кроликов
на урографин - 76 и омнипак - 300 в различных дозах**

Время	Рентгеноконтрастные средства			
	Урографин - 76		Омнипак - 300	
	1,5 мл / кг	3,0 мл / кг	1,5 мл / кг	3,0 мл / кг
До введения РКС, контрольные	3,2 ± 0,2	3,2 ± 0,2	5,8 ± 0,2	5,9 ± 0,2
через 20 минут	3,0 ± 0,2	2,9 ± 0,2	4,8 ± 0,5	4,7 ± 0,4
через 1 час	3,0 ± 0,3	3,0 ± 0,2	4,7 ± 0,4*	5,7 ± 0,5
через 3 часа	3,0 ± 0,3	3,1 ± 0,2	4,6 ± 0,5*	5,4 ± 0,6
через 24 часа	4,1 ± 0,2*	3,4 ± 0,3	4,3 ± 0,5*	5,1 ± 0,5

* - ($P \leq 0,05$) достоверно по отношению к контролю

Введение урографина в дозе 1,5 мл / кг приводило к увеличению содержания фибриногена в крови с $3,2 \pm 0,2$ г / л до $4,1 \pm 0,2$ г / л к 24 - ному часу наблюдения. Введение омнипака в отличие от урографина вызвало достоверное изменение количества фибриногена.

Уровень фибриногена в плазме крови в дозе 1,5 мл / кг снижался с $5,8 \pm 0,2$ г / л до начала опыта до $4,7 \pm 0,4$ г / л, $4,6 \pm 0,5$ г / л и $4,3 \pm 0,5$ г / л через 1, 3 и 24 часа после введения омнипака соответственно.

Таким образом, при оценке влияния РКС, вводимых в дозе 1,5 мл / кг, на свертывающую систему крови кроликов можно заключить, что ионный урографин вызывал менее выраженные изменения в системе гемостаза по сравнению с неионным омнипаком, который в большей степени обладал активирующим действием на течение гемостатических реакций.

Как уже было отмечено, введение омнипака в дозе 1,5 мл / кг приводило к некоторому уменьшению содержания фибриногена в плазме экспериментальных животных. Тенденция к снижению этого показателя была выявлена и при использовании омнипака в дозе 3,0 мл / кг, хотя полученные результаты не являлись достоверными по отношению к исходному уровню.

Полученные результаты позволили заключить, что внутривенное болюсное введение кроликам омнипак в дозе 3,0 мл / кг приводит к заметному повышению риска развития тромботических осложнений. Следует отметить, что данный эффект является дозозависимым.

Оценивая влияние болюсного внутривенного введения в максимальной диагностической дозе урографина и омнипака на некоторые показатели системы свертывания крови

кроликов можно заключить, что в данном эксперименте исследованные показатели обладали некоторым активирующим действием на течение гемостатических реакции. Необходимо отметить, что выраженность и направленность данного эффекта, скорее всего, зависели не от того, к какой группе принадлежит эти соединения, а от их индивидуальных особенностей.

Список использованной литературы:

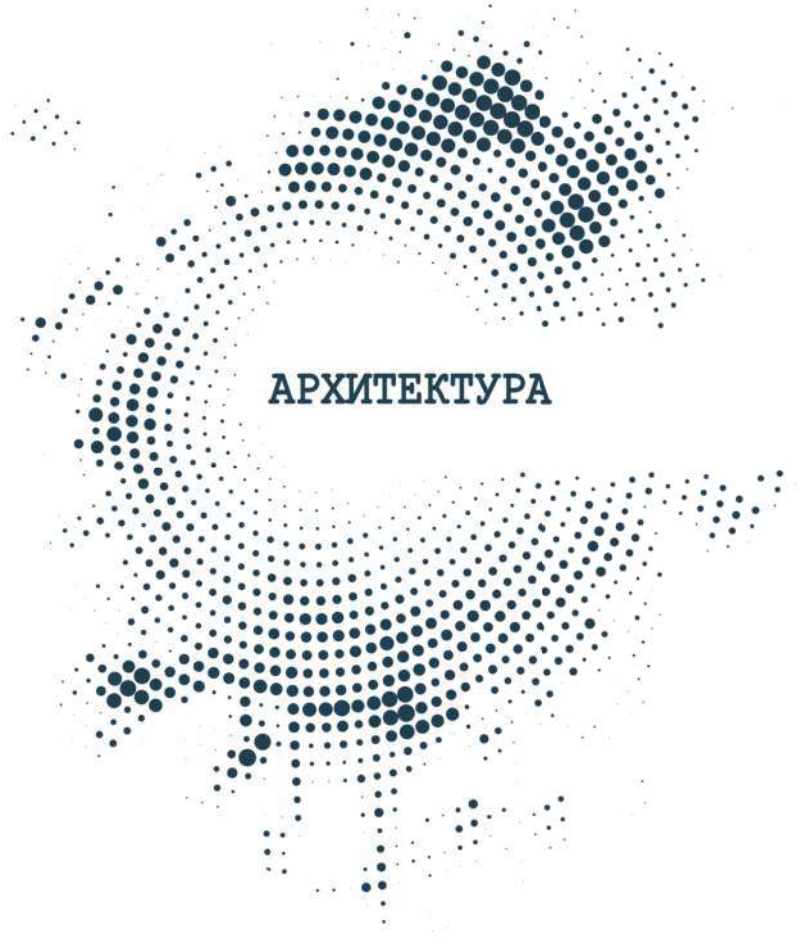
1. В.П.ШИМАНОВСКИЙ, контрастные средства, издательская группа «гэотар - медиа», москва, 2009, 344 стр.

2.И.А.НИКУЛИН и др. Ветеринарная рентгенология [текст]: учеб. Пособие / и.а.никулин, с.п.ковалев, в.и.максимов, ю.а.шумилин. - спб. - м. - краснодар: лань, 2019. - 208 с.

3. ЛЕБЕДЕВА, Н.В. диагностика замедленных реакций гиперчувствительности на введение йодсодержащих рентгеноконтрастных средств. Клинические случаи / н.в. лебедева, т.н. мясникова, т.в. латышева // российский аллергологический журнал. - 2013. - №3. - с.35 - 40.

4. В С. КАМЬШНИКОВ. – методы клинических лабораторных исследований. «москва, мед. Пресс – информ» 2011, - с. 751.

© А.Қ.Мұхаметқалиев, Д.С.Оспанғали, Ж.И.Казиев, 2021



АРХИТЕКТУРА

СВЕРХПРОЧНЫЕ БЕТОНЫ – БЕТОНЫ БУДУЩЕГО Р.С.МАКЕДОНИИ

В последние несколько лет в Р.С.Македонии постоянно подчеркивается вопрос о совершенствовании технологии производства бетона нового поколения. Строители считают, что классические бетоны можно заменить с более прочными, менее сложными в применении и при транспортировке и более долговечными бетонами.

Целью данной статьи является разработка концепции сверхпрочных бетонов, определение их состав и технологию изготовления, анализ и результаты анализа о необходимости применения бетонов будущего в Р.С.Македонии.

В данной статье применяется метод системного анализа и синтеза, метод опроса. На основе результатов в виде голосования и полученных ответов на вопросы, сделаны выводы о преимуществах, недостатках и целевых назначениях сверхпрочных бетонов.

Ключевые слова

Бетон, материал, технологии, прочность, строительство.

В настоящее время сверхпрочным считается бетон, предел прочности при сжатии которого превышает общепринятый уровень и по критериям долговечности имеет первостепенное значение. Современный сверхпрочный бетон имеет огромный спектр характеристик и свойств, которые значительно отличают его от классического бетона. (рис.1)

За последние 20 лет, на территории Р.С.Македонии используются бетоны классов В30, В40, В45 и В50. Они обычно используются для производства разных мостовых конструкций. Главной особенностью и большим недостатком является низкая технологичность на этапе работы с смесью.

Бетон будущего – высокотехнологическая смесь с высокой стойкостью к различным механическим нагрузкам, укладка которого в конструкцию любой геометрии не усложняется и сокращает количество задействованных рабочих. Высокая подвижность и плотная структура смеси обеспечивают способность самоуплотнения, что позволяет работать с материалом без применения вибраторов. [1]

Смесь сверхпрочных бетонов состоит из песка, вяжущих веществ и крупных наполнителей. Их нужно готовить на основе портландцементов с повышенной активностью.



Рисунок 1. Сверхпрочный бетон марки М1500

Респондентам было предложено пройти анкетирование. В анкетировании приняли участие 100 респондентов. Целью анкеты является выявление оценки сверхпрочных бетонов. Опросник содержал десять утверждений и учащимся предлагалось выразить свое мнение относительно каждого утверждения.

На рисунке 2 представлены результаты анкетирования по выявлению уровня оценки сверхпрочного бетона. Уровень оценки определяется по десятибалльной системе.



Сверхпрочный бетон - бетон будущего

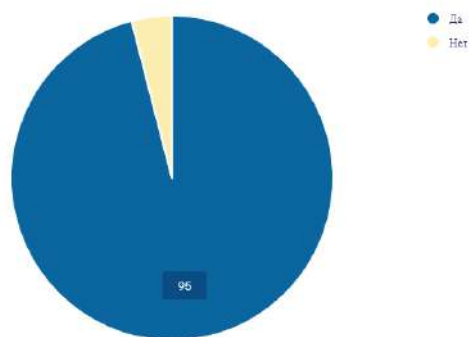


Рисунок 2. Результаты анкетирования по выявлению уровня оценки сверхпрочного бетона

По результатам опроса большинство опрошенных респондентов показали высокий уровень оценки сверхпрочных бетонов и большинство из них сказали, что сверхпрочный бетон это бетон будущего.

Многие респонденты считают, что самой важной характеристикой сверхпрочных бетонов является его состав, то есть для производства таких бетонов используется в полтора–два раза меньше цемента, чем по существующим технологиям. Например, если раньше из 500

кг цемента получалась марка М 500, по новым технологиям можно получить марку М 1500 но промышленным способом.

В таблице 1 представлены достоинства и недостатки сверхпрочных бетонов.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки сверхпрочных бетонов

Достоинства сверхпрочных бетонов	Недостатки сверхпрочных бетонов
Повышенная прочность	Высокая себестоимость
Пористость в 5 раз ниже	Потенциал мало востребован
Более долговечны	Применение только в сложных по геометрии проектах
Меньше расход цемента	Сложность изготовления
Способны к самоуплотнению, не нужны вибраторы	Использование только современных технологий
Экономия времени работ и трудозатрат	Образование микроскопических разрывов

Из вышесказанного можно сделать вывод, что технология изготовления сверхпрочных материалов отличная, но не дешевая вещь. Сверхпрочные бетоны в Р.С.Македонии можно использовать в строительстве, где есть нужда в снижении размеров и веса сооружения и в случаях, где требуется повышение коэффициента прочности конструкции. К таким примерам относятся постройка многоуровневых конструкций, мостовых конструкций, космодромы, подводные сооружения, строительство складов для хранения радиоактивного утильсырья и постройка особых объектов. Современные концепции разработки и внедрения решений для строительства Р.С.Македонии всегда ориентированы в первую очередь на интересы и потребности населения. Уровень строительства высотных зданий и использование качественных и новых материалов измеряется высотой благоприятности среды и жизни людей.

Список использованной литературы:

1. Попова Е. Сверхпрочный бетон нового поколения // Проффстандарт.2020. URL: <https://proffstandart.ru/armirovanie/sverhprochnyj-beton-novogo-pokoleniya.html>
2. Егоров А.Н., Точилов С.В. Анализ применения нанотехнологий в строительстве / Сб. 69–й научно–практической конференции. №2. СПб.: СПбГАСУ. 2016.
3. Берг О.Я., Щербаков Е.Н., Писанко Г.Н. Высокопрочный бетон. Москва, 1971.
4. Невилль А.М. Свойства бетона. 2012.
5. Дворкин Л.И., Дворкин О.Л. Специальные бетоны. Инфра–Инженерия. 2012.

© Д. Йордановска, 2021



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ПОДРОСТКОВОГО ТЕМПЕРАМЕНТА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности развития темперамента в подростковом возрасте, на который влияет социальная среда и генетика.

Ключевые слова: особенности, социальная среда, подростковый возраст, темперамент.

Психодиагностическое изучение типа темперамента в подростковом возрасте - актуальная проблема современной психологии. Это связано с потребностями практики в данных о характеристиках психики подростка. Подростковый возраст характеризуется динамическими изменениями всех физиологических систем и психических функций. При этом подросток должен освоить новые социальные роли и функции, перестроить отношения с окружающим миром, изменить образ себя как личности.

Личность каждого подростка индивидуальна, но она также выявляет закономерности, общие для всех детей в целом и их конкретных социальных групп. Принимая это во внимание, можно определить, что в личности, как и в каждом объекте исследования, проявляется единство общего, частного и индивидуального.

Одна из индивидуальных характеристик несовершеннолетнего, как и любого другого возраста, - это темперамент. В науке этим термином обозначается «характеристика человека со стороны динамических характеристик его психической деятельности - время, ритм, интенсивность психических процессов и состояний (от латинского *temperamentum* - соответствующее соотношение частей)». Иными словами, это «совокупность психических, психических свойств человека, которые характеризуют степень его возбудимости и проявляются в его отношении к окружающей действительности, в поведении».

Темперамент - это те врожденные черты человека, которые определяют динамические характеристики интенсивности и скорости реакции, степень эмоциональной возбудимости и уравновешенности, особенности адаптации к окружающей среде.

С точки зрения повседневной психологии существует четыре типа темперамента: холерик, самоуверенность, флегматик и меланхолик. Эти основные типы темпераментов изначально различаются динамикой формирования и интенсивностью эмоциональных состояний. Для холериков характерны быстрые и сильные чувства, для сангвиника - быстрые, но слабые чувства, для меланхолии - медленные, но сильные чувства, для флегматика - медленные и слабые чувства. Кроме того, для холериков и сангвиников характерны быстрота движений, общая подвижность и склонность к сильному внешнему выражению чувств (движениями, речью, мимикой и т. Д.). Для меланхоликов и флегматиков, наоборот, характерны медленные движения и слабое выражение чувств.

Темперамент - важное психологическое явление и представляет собой набор свойств, характеризующих динамические характеристики протекания психических процессов и поведения человека, их силу, скорость, возникновение, завершение и изменение. Существенная особенность темперамента раскрывается в его свойствах: отличительные индивидуальные особенности человека, определяющие динамические аспекты всех его видов деятельности, носят более или менее устойчивый характер, сохраняются длительное время, проявляясь сразу после рождения. Свойства включают чувствительность, реактивность, активность, пластичность и жесткость, скорость реакции, экстраверсию, интроверсию, эмоциональную возбудимость. Существует четыре типа темпераментов: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик. Каждый тип темперамента отличается разной степенью жесткости, осанки и ловкости. Было высказано предположение, что существует связь между типом темперамента подростков и серьезностью объективной и социальной эргии, объективной и социальной пластичностью, объективным и социальным темпом, объективной и социальной эмоциональностью и контролем.

Полученные данные показывают наличие положительной взаимосвязи между типом холерического темперамента у подростков и такими параметрами, как объективная и социальная эргичность, пластичность и темп. Кроме того, существует отрицательная корреляция между меланхолическим типом темперамента у подростков и субъективной и социальной эргичностью. Это позволяет психологу и педагогу организовать работу с подростками с учетом выявленных характеристик. Например, «задавайте» более быстрый темп при работе с сердитыми подростками и придерживайтесь более медленного темпа при работе с меланхолическими подростками.

Таким образом, темперамент - характеристика человека со стороны динамических характеристик его умственной деятельности. Темперамент обычно делится на четыре основных типа: сангвиник, флегматик, вспыльчивый и меланхоличный. Вне зависимости от темперамента все социально ценные качества личности могут развиваться. Темперамент - важное условие, которое необходимо учитывать при индивидуальном подходе к воспитанию и обучению, формированию характера, общему развитию умственных и физических способностей.

Список литературы:

1. Аллахвердов, В.М. Психология / В.М. Аллахвердов, С.И. Богданова. - М.: Проспект, 204. - 752с.
2. Божович, Е.Д. Психология особенного развития личности подростка / Е.Д. Божович. - М.: Эксмо, 1969. - 341с.
3. Дружинина, В.Н. Психология, учебник для гуманистических ВУЗов / В.Н. Дружинина. - СПб.: Питер, 2009. - 656с.
4. Журавлев, Д.В. Основы общей психологии. Часть 2. Курс лекций / Д.В. Журавлев. - М.: Просвещение, 2003. - 536с.
5. Ивашкин, В. Психологическое изучение школьников / В. Ивашкин. - М.: Эксмо, 1990. - 536с.

УДК 159.9

Гаттарова Л. Х.

Студентка, инженерно -
технологического факультета
Елабужского института КФУ

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в статье поднимается вопрос о важности семейного воспитания для формирования личности ребёнка, о тактиках воспитания в семье.

Ключевые слова: воспитание, личность, семья, сотрудничество.

Семья - первый стабильный коллектив в жизни маленького человека. В процессе формирования личности семья играет доминирующую роль. Именно в семье, еще до школы, формируются основные черты характера ребенка и его привычки. А каким будет ребенок, благополучным или неблагополучным, зависит от того, какие отношения складываются в семье между ее членами. Семейная жизнь разнообразна. Нет семьи без проблем, без трудностей.

Основные обязанности семьи:

- Создание максимальных условий для роста и развития ребенка;
- обеспечивать социальную, экономическую и психологическую защиту ребенка;
- передать опыт создания и сохранения семьи, воспитания детей и отношения к старшим;
- обучить детей полезным навыкам и умениям, направленным на самообслуживание и помощь близким;
- Поддерживайте чувство собственного достоинства.

Семья может выступать как положительный, так и отрицательный фактор в образовании. Положительно на личность ребенка влияет то, что никто, кроме самых близких ему людей в семье - мама, отец, бабушка, дедушка, брат, сестра, лучше относится к ребенку, не любит его и не заботится о нем сильно. . Лучший способ наладить правильные отношения - это личный пример отца и матери, их взаимное уважение, помощь и забота, проявления нежности и привязанности. Если дети видят хорошие отношения в семье, то, как взрослые, они будут бороться за такие же хорошие отношения. В то же время никакое другое социальное учреждение потенциально не может причинить столько вреда в воспитании детей, как семья.

Существуют разные типы родительских семейных отношений.

1. Под диктовку одних родственников притесняют другие. Инициативы систематически уничтожаются. Когда такой авторитаризм проявляется по отношению к детям, формирование личности дает сбой.

2. Опекa: родители работают, чтобы удовлетворить потребности ребенка. Защищен от забот, из - за которых во многом недостаточно приспособлен к жизни, не имеет самостоятельности, инициативен. Ему также сложно быть частью команды.

3. Влияние семьи на формирование личности, проявляющееся в стиле невмешательства, распространяется на обе стороны: детей и взрослых. Это пассивный тип воспитания.

4. Метод сотрудничества проявляется в общих целях, задачах, совместной деятельности. При этом успешно преодолевается индивидуальный эгоизм ребенка.

В семье ребенок - свидетель и участник самых разных жизненных ситуаций, и не всегда с положительным содержанием и смыслом. В этом отношении социальный опыт, приобретенный в семье, вполне реален. Через призму наблюдаемого поведения взрослых, близких к ребенку, он выстраивает собственное отношение к миру, формируя представления о ценности тех или иных явлений, предметов.

Образование в самом широком смысле - это не просто преднамеренное воздействие на ребенка, когда мы обучаем, комментируем, поощряем, ругаем или наказываем его. Часто пример родителей гораздо сильнее влияет на ребенка, даже если они не подозревают об их влиянии. Несколько слов, которые родители автоматически бросят друг в друга, могут оставить в ребенке гораздо больший отпечаток, чем долгие уроки, которые часто вызывают у него только отвращение; сочувственная улыбка, мимолетное слово и т. д. могут иметь такой же эффект.

Список литературы:

1. Бернс Р. Развитие Я - концепции и воспитания. М: Прогресс, 2003.
2. Буянов М.И. Ребёнок из неблагополучной семьи. М: Просвещение, 2000.
3. Земска М. Семья и личность. М: Прогресс, 1999.
4. Ковалев С.В. «Психология семейных отношений». М.: изд. «Педагогика», 1987.
5. Левкович В.П. Взаимоотношения в семье как фактор формирования личности ребёнка // Психология личности и образ жизни. М., 1987.
6. Лесгафт П.Ф. Семейное воспитание ребёнка и его значение. М., 1991

© Гаттарова Л. Х.

УДК 159.9

Гаттарова Л.Х.

студентка 4 курса бакалавриата
Елабужского института КФУ

Пакшина А.В.

студентка 4 курса бакалавриата
Елабужского института КФУ

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО РОДИТЕЛЯ

Аннотация: в статье рассмотрены цели и основные характеристики позитивного родительства. Родительство рассматривается как процесс содействия прогрессивному

развитию ребёнка и достижению им психологической комфортной среде, создаваемой родителями.

Ключевые слова: родительство, позитивное родительство, эффективность родителя.

Есть несколько стилей воспитания, которые напрямую связаны с тем, как родители относятся к своим детям. Такое отношение можно разделить на положительное и отрицательное. Следует подчеркнуть, что отношение родителей в данном случае влияет не только на поведение их детей, но и на их зрелость в будущем.

Любое воздействие одного человека на другого оказывает влияние - положительное или отрицательное. При правильных подходах возникающие ситуации становятся прозрачными. Дети, усыновленные их родителями, учатся связывать и развивать сильные эмоциональные связи, способны выражать чувства, сочувствовать и готовы к взаимодействию, лояльности и единству.

Дети, воспитанные позитивными родителями, которые уважают и любят себя, развили самодисциплину, спокойно реагируют на нежные наставления родителей, не пытаются сопротивляться, замкнуться, обидеть, не чувствуют себя несчастными, если мать просит их хорошо учиться, мыть посуду, готовить ужин, приходить домой вовремя и звонить каждый час. У позитивного воспитания есть и другие преимущества: дети не боятся выражать свои чувства, их эмоциональная привязанность к семье сильнее, они открыты для друзей, строят счастливые семьи, они знают, как понимать и уважать других, потому что они знают, что это такое, когда они есть. понимать и уважать их. Дети из позитивных семей обычно лучше себя ведут, редко бывают истериками и хотят учиться.

Современная российская семья имеет следующие характеристики:

1. Жесткая система принуждения и достоинства как возврат к советскому прошлому.
2. Возросшая роль матери на фоне демонстративного патриархального стиля, возросшее разделение ее ответственности не только за поддержание эмоционального контакта с ребенком, но и за сохранение и защиту семьи.
3. Зависимость между поколениями друг от друга. И физическое, и духовное. В ситуациях неразрешимости жилищного вопроса нередки случаи сожительства минимум трех поколений. При этом границы размытые, размытые.
4. Повышение уровня агрессии в семье на фоне социально - экономических трудностей.

Само по себе родительство нейтрально в оценочном отношении. Его основная функция - рождение и воспитание детей. Это целостное психологическое образование человека (отца и / или матери), включающее набор ценных родительских ориентаций, родительских чувств, установок и позиций, установок и ожиданий, родительской ответственности и стиля воспитания в семье.

Система воспитания включает три основных элемента:

1. Познавательный компонент. Убеждения в приоритете объекта (в данном случае ребенка) внутри определенной иерархии; знания и представления о родительских обязанностях, идеальном и реальном образе ребенка, о продуктивных способах взаимодействия с ним, о психологии его развития и его потребностях на каждом этапе, об ответственном и безответственном родительском поведении; собственные ожидания отцовства и т. д.

2. Эмоциональная составляющая. Эмоционально - оценочное отношение к детям, семье, доминирующее настроение в анамнезе, опасения по поводу взятой ответственности, новой роли и т. д.

3. Поведенческий компонент. Восприятие и защита ценностного отношения к ребенку, возможность эффективного выражения чувств, сдерживание негативных эмоций, поведенческие аспекты воспитания, допустимость физического и психологического насилия, способы и методы установления контакта с ребенком, коммуникативные позиции, так далее.

Характеристика правильных родительских отношений:

1. Принятие ребенка - принятие его таким, какой он есть, как с точки зрения внешности и различных черт характера, так и естественных возможностей, и ограничений в области интеллектуального развития. Это искреннее сострадание к маленькому ребенку, чувство радости и удовольствия от общения с ним, выражения чувств к нему (проявление любви) и обеспечения эмоциональной независимости, обеспечивающей чувство безопасности и самодовольства. Родители, которые принимают своего ребенка, знают, как распознать его потребности и удовлетворить их.

2. Взаимодействие с ребенком, понимаемое как одобрение участия и заинтересованность как в их развлечениях, так и в их деятельности. Это умелое вовлечение детей и пробуждение в них интереса к домашним делам, а также к делам родителей, конечно, с учетом их возраста и способностей. В этом случае взрослые принимают активное участие в установлении взаимных контактов, они поощряют и делают нас более привлекательными, они готовы объяснить детям окружающий мир, помочь им понять и действовать с интересом и внутренним удовлетворением.

3. Признание равноправия ребенка в семье, которое не переоценивает его роль, но и не недооценивает. Родитель свободно, ненавязчиво и непредвзято воспринимает, и оценивает действия ребенка, чтобы они могли брать на себя ответственность за свои собственные решения и действия, и выражает надежду, что ребенок увидит в них проявление зрелого поведения. Не принуждает и не заставляет выполнять свою волю, не контролирует (и не манипулирует) ребенком. В этом случае дисциплина основана на рациональных определениях и вводится после общего обсуждения, то есть по взаимному согласию и соглашению.

Родители, которые демонстрируют позитивный настрой, хорошо заботятся о своих детях, удовлетворяют их потребности, терпеливы, желают и готовы рассказать и объяснить все интересные моменты, включая некоторую базовую информацию о мире в целом. Связи между ними крепкие, родители легко устанавливают контакт с ребенком и могут объективно его оценить.

Уделяя внимание индивидуальным особенностям детей и не терпя необоснованных запретов, позитивные родители очень внимательно относятся к той атмосфере, которая царит не только дома, но и в саду, в кружках и участках. Обычные детские сады с их строгими правилами и плохим выбором занятий больше не кажутся подходящим местом для детей, и родители начинают уделять все больше внимания детским садам и школам альтернативного образования.

Список литературы:

1. Агавелян, М. Г., Данилова, Т. А., Чечулина, О.Г., Взаимодействие педагогов ДООУ с родителями. - М.: ТЦ Сфера, 2009. - 128 с. (Библиотека журнала «Воспитатель ДООУ»).
2. Антонов, А.И., Медков, В.М. Социология семьи. М.: Изд - во МГУ: Изд - во Международного университета бизнеса и управления "Братья Карич", 1996. - 304с.
3. Арнаутова, Е.П. Методы обогащения воспитательного опыта родителей // Дошкольное воспитание - 2004. - №9. - С. 52 - 58.

© Гаттарова Л.Х., Пакшина А.В.

УДК 159.9

Кузьминова А.В.

Аспирант 3 курса

ГБОУ ВО СГПИ

г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель:

Соловьева О.В.

Доктор психологических наук

Профессор

СКФУ

г. Ставрополь, РФ

СВЯЗЬ УТРАТЫ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И РАЗВИТИЯ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ

Аннотация

Статья посвящена корреляции утраты смысла жизни и развития психосоматических расстройств. В данном исследовании мы получили данные, по которым следует отметить, что прямой связи не наблюдается. Исследования показали наличие прямой связи утраты смысла жизни с тревожностью и депрессией.

Ключевые слова

Психосоматика, утрата смысла жизни, психосоматические заболевания.

Психосоматические расстройства имеют высокую распространенность среди населения и, особенно, в высокоразвитых странах. Частота психосоматических расстройств колеблется от 16 до 65 % среди населения, а среди пациентов первичной практики - от 35 до 67 % . Статистика показывает, что 1 / 3 больных, получающих медицинскую помощь, первично страдают от эмоциональных расстройств. Не утешающие статистические данные говорят о необходимости рассмотрения психологического состояния человека, страдающего психосоматическим расстройством, а именно уделить внимание смысложизненным ориентациям личности в данном состоянии [3].

Тяжелое хроническое соматическое заболевание изменяет всю социальную ситуацию развития человека: меняет уровень его психических возможностей, сужает круг общения,

ведет к ограничению деятельности в целом, так сказать, меняет объективное место, занимаемое человеком в жизни, тем самым его «внутреннюю позицию» по отношению ко всем обстоятельствам жизни.

Важным компонентом социальной сферы развития соматического больного является то, что человек вступает в новую жизненную ситуацию с уже сформированными особенностями психической организации: определенным уровнем преморбидных познавательных возможностей, сложившимся уровнем оценки своих возможностей и ожиданий, мотивационной структуры личности. Важно отметить, что меняется профессиональный и семейный статус.

В настоящее время в психологической литературе актуальными являются исследования по проблемам утраты смысла жизни соответственно смысложизненных ориентаций, а также склонности к психосоматическим заболеваниям [1].

В нашей статье изложены результаты проведенного пилотного исследования, целью которого является изучение взаимосвязи утраты смысловой ориентации в жизни и склонности к развитию психосоматических заболеваний.

Гипотеза исследования заключается в том, что существует связь между утратой смысложизненной ориентации в жизни и склонностью к развитию психосоматических заболеваний, а именно: чем ниже показатель смысловой ориентации в жизни, тем выше уровень развития психосоматических заболеваний.

В исследовании приняло участие 36 человек в возрасте от 18 до 26 лет, из них 22 девушки и 14 юношей. Им предлагалось пройти тестирование, которое состояло из 4 методик. Все из них выбрали дистанционную форму заполнения через Интернет.

В исследовании были использованы следующие методики: Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева [2]; стандартизированный опросник совладания со стрессом COPE (адаптированный и валидизированный к российским условиям в 2013 году Е.И. Рассказовой, Т.О. Гордеевой и Е.Н. Осиным) [3]; анкета о частоте заболеваний; Шкала тревоги Бека (BAI А. Бека) [4].

В процессе обработки данных была использована частная корреляция и корреляция Пирсона. Для проверки гипотезы о том, что низкая смысложизненная ориентация способствует развитию психосоматических заболеваний, была рассчитана связь смысложизненных ориентаций с заболеваемостью, количеством соматоформных симптомов, ипохондрическими убеждениями, выраженностью и подавлением эмоций, при этом исключая влияние уровня тревоги и депрессии.

Анализ полученных данных показал, что смысложизненная ориентация имеет обратную корреляцию с заболеваемостью и ипохондрическими убеждениями, а также прямую с соматоформными симптомами, выраженностью и подавлением эмоций. При этом уровень значимости не достигает 0,05 нигде, поэтому корреляции не значимы.

Сначала была исключена тревожность и депрессия, чтобы убедиться, что они не влияют на корреляцию переменных со смысложизненной ориентацией, так как существует большое количество исследований, доказывающих влияние тревожности и депрессии на заболеваемость, соматоформные симптомы, ипохондрические убеждения, выраженность и подавление эмоций. Но затем было решено посмотреть корреляцию между смысложизненной ориентацией и депрессией, тревожностью в рамках данного исследования и переменных. Оказалось, что корреляция между смысложизненной

ориентацией и депрессией значима, как и корреляция между смысложизненной ориентацией и тревожностью, имеет обратную корреляцию ($-0,196$), ($-0,399$), на уровне значимости $0,008$ и 0 ($0,01$). Отметим, что присутствует обратная корреляция ($-0,310$) между смысложизненной ориентацией и заболеваемостью, при уровне значимости $0,003$ ($0,01$), и обратная корреляция ($-0,209$) с выраженностью и подавлением эмоций при уровне значимости $0,029$ ($0,05$).

На основе полученных данных можно сделать вывод, что при низком уровне смысложизненной ориентации, люди будут иметь высокую тревожность, депрессивность, заболеваемость. Данный вывод не противоречит многим исследованиям.

Исходя из полученных данных в процессе анализа исследования, можно сказать, что напрямую смысложизненная ориентация не влияет на развитие психосоматических заболеваний, гипотеза не подтвердилась. При этом у смысла жизни имеется взаимосвязь с депрессией и тревожностью, от которых напрямую зависит развитие психосоматических заболеваний. Мы можем сказать, что при низком уровне смысложизненной ориентации у человека будет высокая тревожность, депрессивность и заболеваемость. Для проверки результатов необходимо провести контрольное исследование на большой выборке, с более ровной выборкой по возрасту и по полу.

Список использованной литературы:

1. Леонтьев Д.А. Личностный потенциал как потенциал саморегуляции. – М.: Смысл, 2011. – С.107–130.
2. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). – М.: Смысл, 2000. — 18 с.
3. Николаева В.В. Влияние хронической болезни на психику // Изд. Московского университета, 2012. С. 215 - 220
4. Рассказова Е.И., Гордеева Т.О., Осин Е.Н. Копинг - стратегии в структуре деятельности и саморегуляции. 2013. Т. 10. №1. С. 82 - 118.

© Кузьмина А.В., 2021

УДК 159.9

Пакшина А. В.

студентка 4 курса ЕИКФУ,
г. Елабуга, РФ

Ведерникова Е. Е.

студентка 4 курса ЕИКФУ,
г. Елабуга, РФ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация

В статье представлены результаты изучения особенностей формирования профессиональных навыков у старших школьников с умственной отсталостью. В ходе

изложения статьи обоснованы особенности профессиональной подготовки обучающихся с умственной отсталостью, описаны методические приемы и этапы данного процесса.

Ключевые слова

Умственная отсталость, профессиональные навыки, профессиональная подготовка, специальная (коррекционная школа).

Подготовка умственно отсталых школьников к осознанному профессиональному самоопределению является актуальной социально - педагогической проблемой. Профессиональное самоопределение личности – это процесс формирования своего отношения к профессионально - трудовой среде, поиск своего места в жизни и себя в профессии. Однако, в последнее время в жизни нашего общества произошли существенные социально - экономические изменения, которые отразились на образовании и воспитании молодежи вообще и в свою очередь, как свидетельствует практика работы специальных школ, они вызвали трудности в процессе социально - трудовой адаптации умственно отсталых школьников.

В связи с этим возникает вопрос о необходимости определения таких задач специальной школы для умственно отсталых детей, которые будут направлены на их социально - трудовую адаптацию в современных социально - экономических условиях.

В системе обучения и воспитания в специальной школе для умственно отсталых детей трудовое обучение имеет профессиональное направление и рассматривается как подготовка школьников к самостоятельной трудовой деятельности.

Как известно, профессиональное обучение в специальной (коррекционной) школе имеет целью обеспечение подготовки учащихся к самостоятельному выполнению различных видов работ по освоенным школьниками специальностям в государственных или частных предприятиях и в собственном быту.

В образовательные задачи профессионального обучения входит овладение школьниками технико - технологических знаний и трудовых операций, предусмотренных содержанием учебной программы. Речь идет об ознакомлении со свойствами материалов, с которыми работают школьники на уроках труда, их применением.

Формирование знаний об изделиях, их характерных признаках, сфере применения, о средствах труда (машины, станки, контрольно - измерительные приборы, вспомогательные инструменты) и о различном оборудовании, которое используют на предприятиях, в сельском хозяйстве и тому подобное.

Умственно отсталым учащимся тяжело овладеть элементами трудовой деятельности. Уже овладение навыками самообслуживания включает в себя ряд затруднений. Поэтому возникновение трудовой деятельности непосредственно влияет на усвоение ребенком самого действия, роли каждого действия и логической последовательности действий.

Итак, рассмотрение содержания программы по профессиональному обучению в специальной школе для умственно отсталых детей свидетельствует о его коррекционно - развивающей направленности, и это дает основания рекомендовать введение новых профессий для умственно отсталых школьников с учетом возможности решения одной из задач этого учебного предмета – коррекцию недостатков психофизического развития. То есть, вводя любую новую специальность для овладения умственно отсталыми

школьниками, нужно учитывать обеспечение ее содержанием для осуществления коррекции недостатков психофизического развития этих детей с целью подготовки их к успешной социально - трудовой адаптации на производстве или в сельском хозяйстве, с учетом самостоятельной жизнедеятельности.

Список использованной литературы:

1. Васенков, Г.В. Организация начальной профессиональной подготовки умственно отсталых учащихся на базе специального (коррекционного) образовательного учреждения / Г.В. Васенков. // Сб. Образование и здоровье. – М.: ГОМЦ Школьная книга, 2018. – С. 88 - 95.
2. Дементьева, Н.Ф. Социально - трудовая реабилитация нетрудоспособных граждан, находящихся в защищенных условиях / Н.Ф. Дементьева. – М.: Наука, 2017. – 142 с.
3. Дульнев, Г.М. Труд, как средство компенсации при аномалии умственного развития ребенка / Г.М. Дульнев. – М.: Наука, 2015. – 242 с.
4. Кравалис, Я.Я. Правильный выбор профессии во вспомогательной школе – залог успешной подготовки детей к жизни / Я.Я. Кравалис // Дефектология. – 2016. – № 5. – С. 43 - 47.
5. Старобина, Е.М. Профессиональная подготовка лиц с умственной отсталостью: метод. пособие / Е.М. Старобина. – М.: Наука, 2015. – 120 с.

© Пакшина А. В., Ведерникова Е. Е.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сонов И.В.
аспирант РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
г. Москва, РФ
Карпова Е.Г.
док. педаг. наук, профессор
РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
г. Москва, РФ

АДАПТАЦИЯ МОЛОДЁЖИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Аннотация

Процесс адаптации молодежи на рынке труда является весьма актуальным для изучения в социологии управления, в исследованиях трудовых отношений наиболее ярко прослеживаются тенденции происходящих внутри организаций взаимодействий. Цель - в анализе возможностей и предпочтений молодежи при взаимодействии с адаптационной системой организации. Результат определяется возможностью использования в дальнейшем исследовании широкого круга вопросов для разработки инновационных методов адаптации и мотивации представителей молодежных когорт в коммерческих организациях.

Ключевые слова

Адаптация, молодёжь, рынок труда, организация, производственная сфера

Актуальность вопросов изучения адаптации молодежи в научном сообществе занимают достаточно устойчивое место и определяются высокой востребованностью в производственной сфере. Большое количество проводимых эмпирических исследований являются подтверждением данного тезиса, а избранный комплексный подход позволяет проанализировать проблему с нескольких исследовательских позиций.

В классических подходах ряда авторов понятие «адаптация» представляет собой процесс активного приспособления отдельной личности к вариативности элементов окружающей ее среды посредством различных приемов и средств, в том числе социальных, профессиональных [1, с. 12 - 16]. В исследованиях Л.И. Васильцова и Н.А. Александрова отмечают, что адаптация персонала как отдельное направление работы организации способствует устранению возможных необоснованных ожиданий сотрудников и уменьшает риск негативных последствий для самой компании [4, с. 164 - 167].

На основании приведенных трактовок термина, можно сделать вывод о том, что адаптацию молодёжи следует воспринимать как сложный многокомпонентный процесс, базой которого выступает организация личностью конкретного способа урегулирования возникающих проблем, который предполагает ряд обязательных элементов, как - то: гибкое реагирование на вариативность окружающей среды, освоение разнообразных компетенций и перестройку личностного психического склада. В данной работе далее будет использовано классическое определение понятия «адаптация».

Под системой адаптации или адаптационной системой в научной литературе принято рассматривать одно из следующих определений: установленный алгоритм обязательных

для выполнения действий при введении нового сотрудника в существующий штат или переходе старого сотрудника на иную должность в иерархии компании [7, с. 210 - 225]; ряд методов, в том числе инновационных, ориентированных на обучение персонала и его социально - психологическую адаптацию в организации [2, с. 229 - 232]; программа разного рода мероприятий, ориентированных на адаптацию персонала в штате организации [5, с 1 - 5]. Анализируя приведённые определения, адаптационная система как организационная мера включает разнообразные инструкции и рекомендации, мероприятия и алгоритмы действий, ведущей целью которых установлено ускорение адаптации сотрудника на новом рабочем месте.

В социологической литературе можно найти отличающиеся между собой классификации адаптации сотрудников, основанные на разных типах классификационных признаков. Например, адаптация в организации может носить психофизиологический или социально - психологический, экономический характер, ориентироваться на профессиональные или организационно - административные аспекты приспособления и прочие [1, с. 12 - 16; 6, с. 70 - 75; 7, с. 210 - 225; 8]. Основные направления адаптации молодёжных когорт при выходе на рынок труда, которые можно встретить в специализированной литературе, как правило, разделены по следующим признакам: отношение «субъект - объект», направление, воздействие на сотрудника, уровень. Е.Н. Кобцева дополняет эту классификацию двумя признаками. Первый признак определяется ею как сфера воздействия и по этому признаку возможны четыре адаптационных направления: адаптация к новой должности, увольнению или понижению, а также реадаптация – в случаях, когда сотрудник приступает к выполнению своих должностных обязанностей после длительного перерыва. Второй признак определяется Е.Н. Кобцевой как степень завершенности процесса и включает в себя такие направления, как полная адаптация, частичная и дезадаптация [9].

В современной социологии управления принято адаптацию разделять на социальную и производственную (профессиональную) [3, с. 69 - 72]. Оба выделяемых вида в определенной степени стыкуются друг с другом и местами взаимодополняются. При этом социальная адаптация носит довольно широкий характер и охватывает не только социальную, но также психическую и биологическую сферы человеческой жизнедеятельности и не фокусируется на одном лишь производстве. Как правило, она ориентирована на адаптацию личности к неизвестной социально - профессиональной среде и установление различных взаимоотношений между отдельным лицом, новым коллективом и средой. Производственная адаптация, в свою очередь, помимо всех технических нюансов включает в себя также социальные и биологические. Производственная адаптация, проводимая в компании, может быть носить разный характер, ориентироваться на разные аспекты, развивать каждое направление по отдельности и в любых комбинациях, поскольку в разных организациях производственные процессы имеют свою специфику [6].

Таким образом, адаптация является сложным многоуровневым процессом, который растянут во времени и затрагивает все сферы жизнедеятельности студенческой молодежи при выходе на рынок труда. Классификация существующих сегодня направлений адаптации персонала охватывает несколько широких подходов с точки зрения социологии. Адаптация в организации может носить психофизиологический или социально -

психологический, экономический характер, ориентироваться на профессиональные или организационно - административные аспекты приспособления и прочие. Результаты исследования могут быть использованы в целях создания эффективного правового, экономического и социального механизмов регулирования мотивационно - адапционных процессов институтами государства и гражданского общества, повышения удовлетворения взаимных интересов отечественных производственных организаций и поступающих в них на работу молодых людей

Список использованной литературы:

1. Александров Д.А. Теоретические основы изучения профессиональной адаптации сотрудника ОВД // Педагогика в правоохранительных органах. 2013. №4 (55). С. 12–16.
2. Артамонова А.А. Роль тренингов и деловых игр в процессе обучения и профессиональной адаптации персонала современной организации // Вектор науки ТГУ. 2013. №2 (24). С. 229–232.
3. Блинова М.Г. Инновационные методы подбора и адаптации персонала как основные составляющие процесса оптимизации управления человеческими ресурсами // Символ науки. 2015. №7 - 1. С. 69–72.
4. Васильцова Л.И., Александрова Н.А. Управление адаптацией сотрудников в организации: инструментальный аспект // Известия УрГЭУ. 2012. №1 (39). С. 164–167.
5. Волкова И.А. Адаптация персонала как способ формирования кадровой политики организации // Концепт. 2017. №S1. С. 1–5.
6. Дробышева В.Г., Костылев А.А. Реализация комплексного подхода к управлению адаптацией персонала организации предпринимательского типа // Социально - экономические явления и процессы. 2014. №12. С. 70–75;
7. Кейта С. Адаптация нового персонала на предприятии // КубГАУ. 2015. №105. С. 210–225.
8. Кибанов А.Я. Организация профориентации и адаптации персонала. М. Проспект. 2013. 315 с.
9. Кобцева Е.Н. Адаптация персонала: классификация видов и показатели // Вестник ВГУ, Серия: Экономика и управление. 2008. №1. С.100.

© Сонов И.В., Карпова Е.Г., 2021

УДК 37.013

Теркулова А.Х.
Студентка ГБОУ ВО СППИ
Г. Ставрополь, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

Статья раскрывает возможности формирования социальной компетентности младших школьников. Раскрывается и характеризуется понятие «социальная компетентность», его компонентный и уровневый состав. Представлены способы формирования социальной компетентности младших школьников в учебной и воспитательной деятельности.

Проанализированы результаты изучения социальной компетентности младших школьников.

Ключевые слова

Младший школьный возраст, компетентность, социальная компетентность, социальные умения и навыки, способы конструктивного поведения.

Одним из требований новых федеральных государственных образовательных стандартов начального общего образования к личностным результатам освоения основной образовательной программы выступает формирование навыков конструктивного взаимодействия со сверстниками и окружающими, готовность выстраивать свое поведение в согласовании с общепринятыми нормами и правилами, самостоятельно работать и отвечать за собственные поступки.

В модели выпускника сформированность социальной компетентности младших школьников проявляется в таких характеристиках, как «способный к организации собственной деятельности», «готовый самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и обществом», «умеющий слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение».

Цель статьи: раскрыть процесс формирования социальной компетентности младших школьников. Компетентность есть результат овладения знаниями, умениями, навыками, опытом, проявляющийся в готовности и способности принимать адекватные и ответственные решения в проблемных ситуациях.

Понятие «социальный» раскрывает связь с обществом и социальное взаимодействие с ним. Следовательно, социальная компетентность рассматривается как взаимосвязь процессов социализации и индивидуализации, обеспечивающих развитие и саморазвитие личности. В младшем школьном возрасте процесс становления идентичности (личностной, социальной) совпадает с процессом социализации в целом.

Социальная компетентность — сложное понятие, основой которого выступает саморегуляция поведения. Так в статье Е. Б. Каменской представлен анализ подходов к рассмотрению социальной компетентности: уровень социальной действительности; морально - правовая и социальная зрелость личности; соотношение «Я — общество» [3].

Проведенный теоретический анализ позволил утверждать, что социальная компетентность выступает интегративной личностной характеристикой. Е. В. Прямикова под социальной компетентностью понимает способность человека выстраивать стратегии взаимодействия с другими людьми в окружающей его изменяющейся социальной реальности [5].

Н. В. Калинина утверждает, что основу социальной компетентности составляют знания об обществе и особенностях взаимодействия людей, знания о традициях, нормах и правилах поведения людей [2].

Согласно исследованиям РГПУ им. А. И. Герцена социальная компетентность представляет собой комплекс умений: ориентация в ситуации и использование ее для собственного образования; включение в деятельность; организация сообщества для овладения опытом взаимодействия при решении круга конкретных задач. Социальная компетентность младшего школьника, по мнению О. В. Галаковой, включает в себя следующие характеристики: признание ценности себя и другого, значимости

сотрудничества со сверстниками и взрослыми, знание правил поведения и взаимодействия, способов разрешения конфликтных ситуаций, ответственность за свои поступки и результаты деятельности на основе рефлексии [1].

Анализ различных определений позволил выделить такие аспекты социальной компетентности, как: – сложное личностное образование, состоящее из компонентов (мотивационный, когнитивный, деятельностный); – отражение взаимодействия человека и социального окружения; – соотношение собственных целей с целями и потребностями других, группы людей, социума в целом; – оптимизация эмоционального состояния.

В исследовании под социальной компетентностью младших школьников понимается способность ребенка выстраивать взаимодействия с другими людьми в окружающей его социальной действительности, связывая воедино знания, ценности и поведение. Проведенный теоретический анализ позволил выделить следующие компоненты социальной компетентности младших школьников: – когнитивный — наличие знаний об особенностях взаимодействия с окружающими людьми, знаний правил и норм поведения, правил работы в паре и группе, способов разрешения конфликтных ситуаций, знание вербальных / невербальных средств общения; – мотивационный — потребности взаимодействовать, сотрудничать и общаться с другими людьми, проявлять себя в социально одобряемой деятельности, признание ценности сотрудничества со взрослыми и сверстниками; – деятельностный — умение понимать других, умение не создавать конфликтных ситуаций и находить компромиссные решения конфликтов, проявление ответственности за свои поступки и результат деятельности, выполнение правил здорового и безопасного для себя и окружающих образа жизни. Социальная компетентность младших школьников может быть сформирована на уровнях: низкий, средний, высокий.

Систематизация структурных компонентов и уровней сформированностей делает возможным диагностировать социальную компетентность младших школьников в эмпирическом исследовании. Младший школьный возраст — первый период приобщения ребенка к общественной жизни в социально значимой деятельности. При этом считаем актуальным мнение А. М. Прихожан: социальная позиция школьников 3–4 классов «дремлет» до подросткового возраста, момента появления стремления к овладению новой социальной позицией — представителя подросткового сообщества [4].

Принимая во внимание исследования Н. В. Калининой, отметим, что социальная компетентность младшего школьника основывается на таких психологических новообразованиях возраста, как: – овладение произвольной регуляцией поведения в процессе интенсивного развития познавательной сферы и активного включения в учебную деятельность; – сензитивность младшего школьника к влиянию взрослых; – развитие мотивации успеха и достижения; – способность к адекватной самооценке [2].

Учет данных возрастных новообразований способствует усвоению необходимых социальных норм. Актуальна для исследования позиция ряда ученых: говорить о компетентности до достижения определенного возраста представляется недостаточно корректным в смысловом отношении, поскольку возможность самостоятельно взаимодействовать с достаточно широким социальным окружением, становясь в определенной мере субъектом саморазвития, появляется не ранее, чем в подростковый период. Поэтому применительно к младшему школьному возрасту правомерно говорить об обретении необходимо - достаточной социальной компетентности. У младшего школьника

появляется способность воспринимать и переживать свою некомпетентность в определенных ситуациях как возможность научиться чему-либо, а не как дефект личности или признак неудачи. Предпосылками возможности формирования социальной компетентности обучающихся начальной школы выступают – активность и желание ребенка включиться в коллективную творческую, практическую деятельность; – интенсивность взаимодействия со сверстниками, педагогом, взрослыми. Младший школьник начинает активно включаться в социальную деятельность, понимать и принимать действия окружающих, соотносить свои действия и поведение с социальной значимой оценкой окружающих. Ребенку необходима педагогическая поддержка и помощь в выработке определенных, социально принимаемых способов поведения и взаимодействия. Начальная школа призвана создать оптимальные условия для формирования социальной компетентности младших школьников в различных видах деятельности (учебной, внеурочной, социальной, воспитательной и др.). Проявление конструктивной социальной компетентности целенаправленно формируется в специально организованной образовательной среде. В ходе учебной деятельности в парной и групповой работе младших школьников учиться устанавливать контакты и организовывать взаимодействие со сверстниками посредством предметного содержания учебных дисциплин. Для выполнения парной и групповой деятельности создаются алгоритмы выполнения заданий, обсуждаются правила и результаты работы, анализируется выполнение учебных задач. В социальной компетентности, бесспорно, важен когнитивный и деятельностный компоненты, но без сформированности у ребенка личностных образований (мотивация социально значимой деятельности, эмоционально-волевая регуляция, позитивная самооценка и пр.) успешная социальная адаптация невозможна. Поэтому для становления социальной компетентности ребенка важен его опыт активного социального взаимодействия. Средствами организации процесса формирования социальной компетентности в воспитательной работе могут выступать: распределение обязанностей и выполнение поручений, совместные творческие и социально значимые дела (акции, проекты, конкурсы и пр.). Педагог организует целенаправленную работу по объединению детского коллектива, привлекает ребят к выработке правил взаимодействия, обсуждает и разбирает с детьми различные ситуации взаимодействия и стратегии правильного поведения в них. Формирование социальных умений и навыков младших школьников осуществляется в ходе специально организуемых занятий. Педагог целенаправленно знакомит детей с традициями школы, правилами, нормами поведения и традициями класса, нормами взаимодействия со сверстниками и взрослыми в различных жизненных (и не только школьных) ситуациях. С использованием специально подобранных упражнений, игр у младшего школьника целенаправленно формируются умения и навыки социально одобряемого взаимодействия. Подтверждение теоретических выводов мы нашли в собственных результатах изучения сформированности социальной компетентности младших школьников. С учащимися четвертого класса одной из школ г. Хабаровска была проведена серия диагностических методик: «Оценка уровня общительности» (тест В. Ф. Ряховского); «Оценка уровня дружелюбности» по шкале Д. Кэмпбелла; «Определение социальной компетентности» Перельгиной Е. А. и Фишман И. С. Выбор данных методик определяется возрастом детей, доступностью. С целью изучения

уровня коммуникабельности учащихся была проведена методика «Оценка уровня общительности» (тест В. Ф. Ряховского).

Анализ результатов показал, что 9 % (2 чел.) отличались высоким уровнем общительности: разговорчивы, охотно знакомились с новыми людьми, готовы помогать. Учащиеся быстро ориентируются в ситуациях, любят участвовать в различных играх, мероприятиях, настойчивы в деятельности, которая их привлекала. Для детей со средним уровнем коммуникабельности 86 % , (16 чел.) характерно: умение планировать свою работу. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей. Проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в мероприятиях, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. При этом потенциал этих склонностей не отличался высокой устойчивостью. С целью выявления уровня дружелюбности была проведена диагностика «Оценка уровня дружелюбности» по шкале Д. Кэмпбелла. Результаты показали, что 11 чел. (50 %) отличаются высоким показателем доброжелательного отношения к другим людям, для детей со средним уровнем коммуникабельности 11 чел. (50 %) характерно: выраженность стремления к контактам с людьми, не ограниченный круг своих знакомств, проявляют инициативу в общении. С целью определения сформированности ответственности младших школьников была проведена диагностика «Определение социальной компетентности» Перельгиной Е. А. и Фишман И. С. Анализ результатов показал, что 9 чел. (43 %) имеют высокие показатели социальной компетентности, 11 чел. (52 %) — средними, дети готовы брать на себя обязанности только, если их об этом попросить, не всегда идут по плану выполнения своих поручений. Исходя из результатов методик видно, что для четвероклассников характерен средний уровень сформированности социальной компетентности.

Мы полагаем, что в результате использования различных форм и средств специально организованной деятельности уровень актуального развития социальной компетентности вырастет.

Таким образом, формирование социальной компетентности младших школьников — длительный, специально организуемый процесс происходит в специально организованной образовательной среде.

Социальная компетентность сформирована, когда ребенок умеет презентовать себя, взаимодействовать с коллективом сверстников, вступать в эффективные коммуникации с людьми разного возраста и социального статуса, неся ответственность за свои действия и поступки.

Литература:

1. Галакова О. В., Серякова С. Б. Психолого - педагогические условия развития социальной компетентности младших школьников // Социально - экономические проблемы развития обществ. — 2013. — № 4(22). — С. 72–75.
2. Калинина Н. В. К вопросу о формировании конструктивного поведения младших школьников // Муниципальное образование: инновации и эксперимент — 2015. — № 6. — С.41–45.
3. Каменская Е. Б. Социальная компетентность: соотношение научных теорий // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 1 — С.110. Прихожан А. М.

Современный младший школьник: социальная ситуация развития и становление «Социального Я» // Образовательная политика. — 2014. — № 2 (64). — С. 37–45

4. Прямикова Е. В. Социальная компетентность школьников: смыслы и практики // Социально - политический журнал. — 2009 — № 7. — С. 126–132.

© Теркулова А.Х. 2021 г.



КУЛЬТУРОЛОГИЯ

«КОРОНАВИРУСНЫЕ» АНТИПОСЛОВИЦЫ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ**Аннотация:**

В статье рассказано о «коронавирусных» антипословицах – новом феномене, возникшем в период пандемии COVID - 19; предложено их определение; описаны способы их образования и роль в языке и культуре.

Ключевые слова:

«Коронавирусные» антипословицы, структура «коронавирусных» антипословиц, их роль в языке и культуре.

Термин «Антипословица» впервые появился в 80 - х годах XX века. Он был предложен зарубежным исследователем паремологии В. Мидером, понимавшим под «антипословицей» нестандартное использование или неожиданную контекстуализацию широко известных пословиц и поговорок. Их трансформация, аллюзийное искажение, по мнению В. Мидера, приводит к созданию сатирического эффекта благодаря заключенным в них иронии или сарказму. «Антипословицами» называются видоизмененные пословицы и поговорки, созданные на основе традиционных паремий [4; 7]. Антипословицы часто встречаются в современных литературных текстах, их можно услышать в средствах массовой информации, прочесть в социальных сетях и т.д. На сегодняшний день жанр антипословиц весьма популярен как в России, так и за рубежом. Феномен антипословиц (англ. – «*Anti - proverbs*» / «*Twisted wisdom*», нем. – «*Antispruchwort*») активно исследуется: на материале различных языков составляются словари антипословиц [1; 8], изучаются их семантика [5], структура [2], функции и роль в культуре [7].

Пословицы и поговорки фиксируют, хранят и передают из поколения в поколение информацию о многовековом жизненном опыте народа, нации. Пословицы и поговорки – это знаковые системы, а знак обладает свойством «воображения», что проявляется в «обнаружении в нем смены культурных не только эпох, но даже и веший, настроений» [3, с. 42]. То есть пословицы как системы знаков обладают смысловой «неисчерпанностью» и способностью к смысловым трансформациям по мере изменения социокультурной ситуации, что, в свою очередь, может послужить причиной возникновения антипословиц.

В отличие от традиционных пословиц и поговорок, передающих в емкой и экспрессивной форме накопленный опыт прошлых поколений, антипословицы ориентированы на передачу актуальной информации, отражают и оценивают различные события современной жизни. На сегодняшний день одним из самых значимых и обсуждаемых во всем мире событий является пандемия коронавируса COVID - 19, и наша страна не является исключением – ведь коронавирусная пандемия повлекла за собой не только изменения в повседневной жизни людей, но и вызвала активные процессы в лексико - фразеологическом составе русского языка. Активное обсуждение народом в средствах

массовой информации, Интернете, социальных сетях, форумах, мессенджерах, чатах и блогах различных проблем, возникших вследствие пандемии COVID - 19, способствовало появлению «коронавирусных» антипословиц – подвергшихся смысловой и структурной трансформации традиционных паремий, смысловым ядром которых являются реалии, возникшие / получившие актуализацию во время пандемии COVID - 19.

Анализ появившихся в русском языке «коронавирусных» антипословиц позволяет выявить различные способы их образования.

Во - первых, «коронавирусные» антипословицы создаются на основе хорошо узнаваемых и частотных в употреблении традиционных паремий, при этом происходит замена ключевого компонента / ключевых компонентов в структуре и семантике традиционных пословиц или поговорок: *Вирус не воробей, вылетит – не поймаешь; Не так страшен ковид, как его малюют; Любишь кататься, люби и масочку носить; По маске встречают, по температуре провожают; На карантин надейся, а сам не плошай; Хорошо чихает тот, кто чихает последним; Самоизоляция пережить – не поле перейти; Дорога туалетная бумага к эпидемии; На чужой вай - фай роток не разевай; Вирус в бороду – пневмония в ребро; Нечего на вирус пенять, коли ДНК крива; Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы в веб - камеру не лезло; Вируса бояться – на пробежку не ходить; Один пашет, семеро на карантине пляшут; С инфицированными жить – в карантине выть; Мал санитарзер, да дорог; Век живи, век лечись! Семь раз отмерь, один раз чихни; Вакцина – дура, карантин – молодец; С кем поведёшься, от того и заразишься; Ковид гриппа не слаще; Виртуальный друг лучше новых двух; Что русскому насморк, то немцу смерть; Бойся китайцев, дары приносящих* [6].

Во - вторых, «коронавирусные» антипословицы могут возникать на основе традиционных паремий, но с нарушением их синтаксической и рифмо - ритмической структуры, например: *Где родился – там и сиди на карантине; На бога надейся, а руки - то помой; Не было заботы – кутила баба летучую мышь; Все дороги ведут в Ухань; Вирусов бояться – в Ухань не ездить; У семи докторов пациент без маски; Незванный гость хуже инфицированного; Одна паршивая овца все противоэпидемиологические меры портит; Друг познается на социальной дистанции; Обещанной вакцины три года ждут; Кто про что, а инфицированный – про вирус; Переболела – гуляй смело! В магазин поспешишь – людей заразишь; Чихал бы в локоток, да шея коротка; Не хвались вакциной в пустой избе; На всякую хитрую клетку есть свой штамм с резьбой* [6].

Третья категория антикоронавирусных паремий представлена поговорками и фразеологическими единицами, обыгрывающими известные паремии и фразеологизмы посредством актуализированного в условиях пандемии контекста: *Свой на свояка чихает издалека; У него ни слуха, ни нюха; (Не) держи нос по ветру! Семь пятниц на неделе (при удаленной работе каждый день работы дома больше похож на выходной день); Да чихать мне на тебя! Ты что, нюх потерял?! Лучше тебе молчать в тряпочку; Рано или поздно все снимают маски, тогда и видно, кто твой настоящий друг; Сложно понять, каков он на самом деле – настолько часто он меняет свои маски;*

К четвертой категории антикоронавирусных паремий можно отнести те, которые созданы на основе известных поговорок, фразеологических единиц, изречений, афоризмов, чьи отдельные лексемы подвергаются семантическим сдвигам в условиях пандемии COVID - 19 и приобретают новые эмоционально - экспрессивные значения, например: А

ВОЗ и ныне там ... (воз = транспортное средство / ВОЗ = Всемирная организация здравоохранения); Корона, что дышло – куда чихнёшь, туда и вышла; Кто не курит и не пьёт, от короны не помрёт; Все врут самим себе, все носят маски; У каждого своя маска; Мир – это один большой маскарад; Только сорвав маску, ты узнаешь, кто перед тобой – волк или овца; У людей много масок, у кого - то больше, у кого - то всего тройка постоянных; Если слишком долго носить маску, на ней отпечатаются морщины лица; Бокс – это наука, исследующая человека на прочность; В боксе главное – держать социальную дистанцию! (бокс – комплекс больничных помещений для госпитализации и лечения инфекционных больных); Собаки удивляются – все люди в намордниках.

Анализ «коронавирусных» паремий, активно используемых людьми в сферах устной и письменной коммуникации, показывает, насколько скоро и чутко язык отзывается на происходящие в жизни общества изменения. В свою очередь, наблюдение за процессами, происходящими в языке – его лексическом составе, фразеологии, паремиологии, изучение их смысловых и функциональных трансформаций в определенный исторический период позволяет проанализировать не только языковые явления, но и оценить влияние данных изменений в языке на языковую личность и общество. Дальнейшая судьба «коронавирусных» паремий пока неясна: возможно, что, с утратой актуальности породившего их события – пандемии COVID - 19 – они отойдут на периферию языка и культуры и со временем выйдут из употребления. Однако на сегодняшний день они играют значимую роль. Так, «коронавирусные» паремии создаются в новых условиях и поэтому они отражают новый опыт, новые реалии; «коронавирусные» паремии емко и эмоционально сообщают актуальную информацию о событиях пандемии COVID - 19; они дают оценку этим событиям, помогают выработать стратегию и тактику действий в условиях пандемии; будучи весьма выразительными, «коронавирусные» паремии несут в себе определенную долю юмора, иронии, сарказма, создают веселое настроение, что помогает снять эмоциональное напряжение в обществе в условиях пандемических запретов и ограничений и таким образом содействует преодолению пандемии; «коронавирусные» паремии – результат большой языковой креативности, игры со словом, образами и смыслами; «коронавирусные» паремии делают речь более экспрессивной, помогают самовыражению, способствуют установлению более тесного эмоционального контакта между собеседниками, что немаловажно в условиях пандемической разобщенности, нахождения «на дистанции».

Литература:

1. Вальтер Х. Антипословицы в современной живой русской речи / Антипословицы русского народа. – СПб: Издательский дом «Нева», 2005.
2. Иванова Е.В. Кривое зеркало английских антипословиц / Язык как культурный код нации – СПб.: Изд - во С. - Петерб. ун - та, 2014. – 264 с. – С. 83 - 103.
3. Кнабе Г.С. Семиотика культуры: Конспект учебного курса. – М.: Рос.гос.гуманит. ун - т, 2005. – 63 с.
4. Константинова А.А. Когнитивно - дискурсивные функции пословиц и поговорок в разных типах дискурса на английском языке. – М: 2012. – 377 с.
5. Телия В.Н. Русская фразеология: Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. – 286 с.

6. Старые поговорки на вирусный лад [Электронный ресурс] – URL: <https://allrecall.ru/covid-proverbs/> (Дата обращения: 09.04.2021).

7. Худoley Н.В. Функции антипословиц в современной культуре // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Маг - лы межд.науч - практ.конф., Красноярск, 17 - 19 апреля 2018 г. / Красноярск, 2018. – С. 419 - 421.

8. Wolfgang Mieder, Anna Tóthné Litovkina. Twisted Wisdom: Modern Anti - proverbs. University of Vermont, 1999. – Proverbs. – 254 pages.

© Худoley Н.В.



НАУКИ О ЗЕМЛЕ

ОВЧИННИКОВА Н.Г.

Канд. Экон. Наук, доцент

Доцент

Донской государственной технической университет

Ростов - на - дону, россия

УКОЛОВА И.Д.

Студент

Донской государственной технической университет

Ростов - на - дону, россия

РОЛЬ КАДАСТРОВОГО ИНЖЕНЕРА В РАБОТЕ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Необходимо учитывать, что в настоящее время кадастровую деятельность в отношении всех объектов недвижимости, которые подлежат государственному кадастровому учету, могут производить только кадастровые инженеры.

Государственный надзор за деятельностью организаций кадастровых инженеров осуществляются федеральным органом исполнительной власти и уполномоченным правительством российской федерации.

Кадастровый инженер, кадастровая деятельность, кадастровый учет, государственный надзор

Кадастровую деятельность имеет право выполнять кадастровый инженер. Кадастровым инженером признается физическое лицо, состоящее в саморегулируемой организации кадастровых инженеров [1].

Кадастровая деятельность – выполнение работ в отношении недвижимого имущества в результате которых подготавливаются необходимые документы для осуществления государственного кадастрового учета недвижимости.

Кадастровый инженер вправе осуществлять свою деятельность в 2 видах:

- в качестве индивидуального предпринимателя;
- в качестве работника юридического лица.

Сведения о работе кадастрового инженера должны вноситься в государственный реестр кадастровых инженеров. Обязательными условиями для принятия физического лица в члены саморегулируемой организации является: гражданство рф; наличие высшего образования по специальности; наличия опыта работы в качестве помощника кадастрового инженера не менее 2 лет; отсутствие непогашенной или неснятой судимости.

Кадастровый инженер так же имеет свои права и обязанности [2].

В права кадастрового инженера входит:

- требовать при проведении кадастровых работ обеспечения доступа на объект;
- отказать от выполнения кадастровых работ, в случае, если заказчик нарушил договор подряда;
- отказать от руководства стажировкой.

В обязанности кадастрового инженера входит:

- соблюдать требования настоящего фз;
- сообщить заказчику о невозможности своего участия в выполнении кадастровых работ;

- предоставлять информацию заказчику о членстве в саморегулируемой организации;
- хранить акты согласования местоположения границ земельного участка;
- один раз в три года проходить повышение квалификации

Кадастровый инженер занимается:

- образованием новых участков;
- уточнением границ земельных участков;
- составлением схемы расположения земельных участков;
- изготовлением акта обследования (документ, подтверждающий ликвидацию сооружения)
- изготовлением технического плана (документ, который содержит информацию о конкретном наделе)
- изготовлением межевого плана (документ, в котором содержатся сведения о части (частях) земельного участка, новые сведения, которые необходимы для внесения в егРН и т. Д)

Стоит отметить, что результатом кадастровых работ является не только постановка объекта недвижимости на учет, а также подготовка следующих документов:

- межевой план (при выполнении работ в отношении земельных участков);
- технический план (при выполнении работ в отношении здания, сооружения, помещения или объекта незавершенного строительства);
- акт обследования (при выполнении работ в связи с прекращением существования здания).

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что кадастровый инженер, осуществляя свою деятельность, несет огромную ответственность, а именно административную и уголовную. Кадастровый инженер должен обладать высокой квалификацией и в полной мере знать, а также применять и, главное, соблюдать действующее законодательство. Роль кадастрового инженера в жизни общества будет стабильно возрастать из года в год, это можно охарактеризовать тем, что деятельность таких людей, в первую очередь, связана с рынком недвижимости, который в данный момент является одним из основополагающих сегментов экономики и жизни общества.

Список использованной литературы:

1. ОВЧИННИКОВА Н.Г., ШУМКОВА Е.С. учетно - регистрационный процесс в системе управления земельными ресурсами // экономика и экология территориальных образований. 2016. № 2. С. 125 - 129.
2. ОВЧИННИКОВА Н.Г., ШУМКОВА Е.С. ответственность кадастрового инженера в сфере земельно - имущественных отношений // экономика и экология территориальных образований. 2015. № 3. С. 36 - 39.

© ОВЧИННИКОВА Н.Г., УКОЛОВА И.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Осолодкова Е.В. СЕМЕЙСТВО ПОЛУВНЕДРЕННЫХ НЕМАТОД – TYLENCHULIDAE	5
Осолодкова Е.В. ХРИЗАНТЕМНАЯ НЕМАТОДА	7
Осолодкова Е.В. МЕРЫ БОРЬБЫ С ХРИЗАНТЕМНОЙ НЕМАТОДОЙ	8

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авдонин В.В., Сергеева Н. Е., Жегалло Е.А. ОСОБЕННОСТИ МИКРОСТРОЕНИЯ СЛОИСТОГО РАЗРЕЗА ЖЕЛЕЗОМАРГАНЦЕВЫХ КОРОК МИРОВОГО ОКЕАНА	12
--	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Агеева Е.А. ТЕПЛОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	16
Борзых Ю.Д. Borzynh Y. D. ЭКСПЛУАТАЦИОННАЯ НАДЕЖНОСТЬ ГОРНЫХ МАШИН RELIABLE OPERATION OF MINING MACHINES	17
Денилханова Х.Я. СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МУЛЬТИМЕДИА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ У БАКАЛАВРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА»	19
Ермолов И.В. АЛГОРИТМ ВЫБОРА DLP - СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ТАБЛИЦ КРИТИЧНОСТИ И КОЭФФИЦИЕНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ	22
Левин А.М., Кузнецова О.Г., Севостьянов М.А. УДЕЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТЬ ВОЛЬФРАМСОДЕРЖАЩИХ ВОДНЫХ РАСТВОРОВ КАРБОНАТА АММОНИЯ	25
Микаелян А.Р., Гаев Л. В. ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ АРХИТЕКТУРЫ ПРИЛОЖЕНИЯ	28
Микаелян А.Р., Гаев Л. В. ТОЛКОВАНИЕ ПРИЧИН ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕКЛАРАТИВНОГО ЯЗЫКА ПРИ СОЗДАНИИ ЗАПРОСОВ К БАЗЕ ДАННЫХ	30

Микаелян А.Р., Гаев Л.В.
АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОСТРЕБОВАННОСТИ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ АРХИТЕКТУРЫ СЕТИ 32

Паламарь А.И., Паламарь И.Н., Шаров В.Г.
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПОСТРОЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ СИСТЕМ
СИНТЕЗА РУССКОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ
В УСЛОВИЯХ РЕСУРСНО - ВРЕМЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ 34

Рахманова М.М., Демирова А.Ф., Ахмедов М.Э.
НОВЫЙ СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА КОМПОТА ИЗ ВИШНИ 41

Улинец И.А., Загородний Н.А.
СМЕРТНОСТЬ НА ДОРОГАХ:
КАК СПАСТИ ТЫСЯЧИ ЖИЗНЕЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 43

Фатеев О.А.
ПОЗИСТОРНЫЕ ПОДОГРЕВАТЕЛИ,
МЕСТА И СПОСОБЫ ИХ УСТАНОВКИ НА АВТОМОБИЛЕ 46

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Тохтиева Э.А.
ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛОДОВ АЙВЫ
КАК РАСТИТЕЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ХЛЕБОПЕЧЕНИИ 50

Шаумаров Х. Б., Болтаев М. А.
ВЫРАЩИВАНИЕ САЖЕНЦЕВ ЛОХА
ВОСТОЧНОГО ИЗ ЛЕТНИХ ЧЕРЕНКОВ
REPRODUCTION OF LOCH (ELAEAGNUS ORIENTALIS L),
SEEDLINGS WITH A LARGE - FRUIT BY GREEN SHEARING 52

Ойбек Анварович Аманов, Аброр Шоймуратов
Oybek Anvarovich Amanov, Abror Shoymuradov
ХОЗЯЙСТВЕННО - ЦЕННЫЕ ПРИЗНАКИ ТВЁРДОЙ ПШЕНИЦЫ
ВЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕЖИМА ОРОШЕНИЯ
INFLUENCE OF IRRIGATION STANDARDS ON
ECONOMICALLY VALUABLE SIGNS OF HARD WHEAT 57

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ищенко А.А.
ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ТЕМАТИКИ В СМИ США 62

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аблязова С.Н., Адельсеитова Э.Б.
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА 68

Бобелюк М.Б. МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНД - СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ РАЗРАБОТЧИКОВ ИТ - РЕШЕНИЙ В ОБРАЗОВАНИИ	72
Ваниева А.Р., Члек Е.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	74
Дагбаева Д.Ц. РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	77
Зорин А.В. ФАКТОРЫ РАСШИРЕНИЯ ПРАКТИКИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАПАСОВ	79
Идрисов Д.Ш. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВСМ В РОССИИ	81
Ильясова М.К., Андрушечко И.А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	83
Ильясова М.К., Закиряев М.Д. ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	85
Ильясова М.К., Мишкевич К.И. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	88
Ильясова М.К., Синкевич Т.Н. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	90
Ильясова М.К., Слезко Н.Т. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	93
Ильясова М.К., Уркумет М.М. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАКТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	95
Кан О.В., Шепкина М.В., Тимофеева Н.В. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФАКТОРА Внесудебного банкротства ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ	98
Коган В. Э. О РОСТЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	101

Кошелева Т.Н.
T. N. Kosheleva
ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ У СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ ВВЕДЕНИЯ НОВОГО
«ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАТЕЖА»
В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
PROBLEMS ENCOUNTERED BY SMALL BUSINESSES IN THE PROCESS
OF INTRODUCING A NEW «SINGLE TAX PAYMENT»
IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY 104

Кричевский Д.В.
К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ
ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА 107

Леонов В.А.
АНАЛИЗ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА BMW
С ПОМОЩЬЮ ВИДЕОКОНТЕНТА 109

Любочко А.А.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГЕРМАНИИ 113

Медохова А.А., Немцова Е. С.
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ 116

Сосунова Л.А., Зорин А.В.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВИАПЕРЕВОЗОК 119

Стефаненко М.Н., Ислямова Э.Л.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ 121

Стефаненко М.Н., Яновская В.Ю.
СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ
К ПОНИМАНИЮ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ 123

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Кабдолланова А.А.
ФИЛОСОФСКО - ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА НА ПРИМЕРЕ США 127

Лазинина Е. В.
ГУМАНИТАРНОЕ ПОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ 131

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Горевая А.А.
ПОЛИСЕМИЯ КАК ЛЕКСИКО - СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ
ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ 136

Тангиева Ш.Ю.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛОВИЦ С ЗООНИМАМИ
В ИНГУШСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 139

Тангиева Ш.Ю.
ПОСЛОВИЦЫ О ТРУДЕ
В ИНГУШСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 141

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Минеев В. А., Пальчикова М.В.
Mineev Vyacheslav, Palchikova Maria
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ACTUAL PROBLEMS OF APPLICATION
OF THE MEDIATION PROCEDURE IN THE RUSSIAN FEDERATION 145

Сорокина М.А.
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЯХ И ПРИЗНАКАХ КОРРУПЦИИ
КАК НЕГАТИВНОГО СОЦИАЛЬНО - ПРАВОВОГО ЯВЛЕНИЯ 148

Филатенкова М. С., Живогляд А. О.
К ВОПРОСУ О МЕСТЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 151

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Багандалиева П.К.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 155

Глебова Е.Л., Остапова В. А., Скурятин Е.И.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГА С РОДИТЕЛЯМИ КАК ВАЖНОЕ
УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 157

Гончарова В.С.
ГУМАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ДУХОВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ИНТЕРЕСОВ 159

Горазов С.А.
ПРИМЕНЕНИЕ БЛОГОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ
КАК СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ
ИХ УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 161

Кузькина А. О., Шарапова Е. А., Пантюхов О. А.
ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ТХЭКВОНДО:
ПРОБЛЕМЫ И НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ 163

Латина А.А.
РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 165

Пакшина А. В., Алиева Л. Э. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОРГАНИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ	171
Пакшина А. В., Шишкина Ю. М. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА)	173
Сафарова Н. А., Попова С. В. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	174
Селюкова Е.А., Овсянникова В. В. ФОРМИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	177
Сенникова А.В. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОГО УЧЕБНОГО КОНТЕНТА	180
Сенникова А.В. ОСНОВНЫЕ РИСКИ АВИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПСИХОФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЛЕТНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	182
Спиркина В. В., Рыжикова В.А., Мельниченко Я. И. ОРИГАМИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРИЕНТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	184
Тютюник Н.Н. ПРИОБЩЕНИЕ К СЕМЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ В КОЛЛЕДЖЕ	186
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
Раздобарова О.А., Семёнова К. Д., Неклюенко А. Н., Шабалдина Д. А., Гуляницкая А. Е. СОМАТИЧЕСКАЯ ПАТОЛОГИЯ И ОЖИРЕНИЕ	190
Яхьяева Э.Б. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРМИЧЕСКИХ ПОРАЖЕНИЙ	192
Яхьяева Э.Б. ПАТОГЕНЕТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СЕПТИКОТОКСЕМИИ ПРИ ОЖОГОВОЙ БОЛЕЗНИ	194
ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ	
Мухаметкалиев А. К., Маханбетович Н., Адилжанович А., Оспангали Д.С. ВЛИЯНИЕ ИОННОГО И НЕИОННОГО РЕНТГЕНОКОНТРАСТНЫХ СРЕДСТВ В РАЗЛИЧНЫХ КОНЦЕНТРАЦИЯХ НА НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СВЕРТЫВАЮЩЕЙ СИСТЕМЫ КРОВИ У КРОЛИКОВ	199

АРХИТЕКТУРА

Йордановска Драгана
СВЕРХПРОЧНЫЕ БЕТОНЫ – БЕТОНЫ БУДУЩЕГО Р.С.МАКЕДОНИИ 205

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гаттарова Л.Х.
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА
ПОДРОСТКОВОГО ТЕМПЕРАМЕНТА 209

Гаттарова Л. Х.
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ 211

Гаттарова Л.Х., Пакшина А.В.
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО РОДИТЕЛЯ 212

Кузьминова А.В.
СВЯЗЬ УТРАТЫ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
И РАЗВИТИЯ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ 215

Пакшина А. В., Ведерникова Е. Е.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ
У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ 217

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сонов И.В., Карпова Е.Г.
АДАПТАЦИЯ МОЛОДЁЖИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ 221

Теркулова А.Х.
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 223

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Худолей Н.В.
«КОРОНАВИРУСНЫЕ» АНТИПОСЛОВИЦЫ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ 230

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

ОВЧИННИКОВА Н.Г., УКОЛОВА И.Д.
РОЛЬ КАДАСТРОВОГО ИНЖЕНЕРА В РАБОТЕ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ 235

**Международные и Национальные (Всероссийские)
научно-практические конференции**

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается в электронном виде сборник статей, сертификат участника конференции и благодарность научному руководителю (при наличии).

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники, сертификаты и благодарности размещаются на сайте <https://os-russia.com>

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.

Публикация - 90 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным графиком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <https://os-russia.com>



ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: ежемесячно

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: 2 раза в месяц

Стоимость и минимальный объем: 80 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронный научный журнал

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Научное издание

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОДЕРНИЗАЦИИ
НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
7 мая 2021 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 11.05.2021 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 14,24. Тираж 500. Заказ 565.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99