OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей
Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции
с международным участием
22 декабря 2022 г.

Часть 1

МЦИИ ОМЕГА САЙНС | ICOIR OMEGA SCIENCE
Ижевск, 2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Т 384

Т 384
ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с международным участием (22 декабря 2022 г, г. Ижевск). / в 2 ч. Ч. 1 - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2022. – 166 с.

ISBN 978-5-907581-71-5 ч.1
ISBN 978-5-907581-73-9

Настоящий сборник составлен по итогам Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с международным участием «ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ», состоявшейся 22 декабря 2022 г. в г. Ижевск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте https: // os - russia.com

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907581-71-5 ч.1
ISBN 978-5-907581-73-9
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2022
© Коллектив авторов, 2022

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна,
доктор технических наук (DSc)
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философии аграрных наук,
академик РАПВХН и МАЭП
Бабаян Анжела Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баишева Зиля Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Бурак Леонид Чеславович,
кандидат технических наук, доктор PhD
Ванесян Ашот Саркисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук, член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Габрусь Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна,
кандидат экономических наук
Григорьев Михаил Федосеевич,
кандидат сельскохозяйственных наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук
Дусматов Абдурахим Дусматович,
кандидат технических наук
Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент
Екшикеев Тагер Кадырович,
кандидат экономических наук
Епхиева Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук,
профессор РАЕ
Ефременко Евгений Сергеевич,
кандидат медицинских наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович,
доктор биологических наук,
заслуженный эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Мальшкина Елена Владимировна,
кандидат исторических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мещерякова Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Набиев Тухтамурод Сахобович,
доктор технических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна,
кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук
Половеня Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зиля Забировна,
кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна,
кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук,
академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич,
доктор технических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Кръстев,
доктор экономических наук,
доктор военных наук профессор
Умаров Бехзод Тургунпулатович,
доктор технических наук
Хамзаев Иномжон Хамзаевич,
кандидат технических наук
Чернышев Андрей Валентинович,
доктор экономических наук,
академик международной академии
информатизации,
Чиладзе Георгий Бидзинович,
доктор экономических наук,
доктор юридических наук, профессор,
член - корреспондент РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович,
доктор физико - математических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Яковишина Татьяна Федоровна,
доктор технических наук
Янгиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэллович,
доктор экономических наук,
член - корреспондент РАЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК – 659.182 / .187

Анисимова А.М., студент
Санкт - Петербургский Политехнический университет Петра Великого
Санкт - Петербург, Россия

ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА 2023 ГОДА

Аннотация

В этой статье будет представлен маркетинг как он есть на самом деле. Помимо этого, в этой статье представлены актуальные тенденции в маркетинге, которые будут работать в 2023 году. Идея этой статьи основывается на том, что актуальность данной темы всегда будет пользоваться спросом, также был проведен анализ рынка и мной были предложены тренды, благодаря которым предприятие сможет придерживаться моды, идти в ногу со временем (21 век), поднять охваты бизнеса, привлечь больше аудитории в своей сфере.

Ключевые слова

Маркетинг, тренд, бренд, компания, клиент, аудитория.

За 4 года обучения в университете, обучаясь на направлении «Менеджмент», мне удалось сложить свое собственное мнение о маркетинге в целом. Понять, что это такое и с чем его едят.

Маркетинг – это исследования и организация деятельности на рынке товаров, услуг, ценных бумаг, направленные на обеспечение сбыта, продвижение товаров от производителя к потребителю.

Маркетинг - наука и искусство предложить нужный товар, в нужном месте, по нужной цене, нужным образом и в нужное время с целью получения прибыли. [1]

Очень часто люди задаются вопросом «Что такое маркетинг?», потому что маркетинг кажется людям сложным и не очень понятным, возможно, дорогим направлением. Да простят меня сейчас маркетологи за слова, но если выражаться просто, то: «Маркетинг есть нечто иное как служанка продаж». Почему? Потому что деньги приносят продажи.

Если забивать этот термин в поисковики, то можно получить миллион терминов, но сама суть заключается в том, что маркетинг - это подносчик снарядов. Маркетинг нужен только для того, чтобы продажи были легкими, успешными и приносили деньги.

Целью маркетинга всегда являлось получение прибыли, за счет успешности бизнеса.

Также можно выделить 4 цели маркетинга (альтернативные):

- максимизация качества жизни;
- максимизация выбора потребителей;
- максимизация степени удовлетворения человеческих потребностей;
- максимизация потребления (то есть, достижение максимальной планки, наибольшего результата).

Какие тренды маркетинга выстрелят в 2023 году

Бытует мнение, что хороший продукт в маркетинге не нуждается, так как он способен продавать себя сам. Однако, это большое заблуждение, ведь маркетинг не ограничивается одним только продвижением товара или услуги. Он сопровождает продукт на всех этапах

его создания, начиная с формулировки идеи и заканчивая развёртыванием коммерческого производства. [2]

Заметить тренд и раскрутить первым – ни для кого не новость, что сегодня это половина успеха. [3]

Маркетинг – это такая наука, которая развивается и совершенствуется с невероятной быстротой, поэтому что - то обязательно происходит в данный момент.

Чтобы не отставать от актуальности рынков, компаниям необходимо постоянно совершенствоваться и следовать определенным трендам.

Таким образом, можно выделить 14 основных трендов:

1. **Видео - маркетинг.** На сегодняшний день люди полюбили, при анализе мне даже показалось, что люди готовы отбросить все остальные виды контента и готовы смотреть только видео. Хотя, понятно, что не все, но тенденция двигается в сторону производства видео - контента. Люди все больше времени уделяют тик - току, различным рилсам (видео в Instagram), смотрят видео - ролики. Поэтому пренебрегать этим видом маркетинга в 2023 году уже запрещено. И если раньше можно было хоть как - то отсрочить выход видео формата, то на сегодняшний день видео - формат игнорировать нельзя.
2. **Покупки без лишних кликов** (контент с возможностью совершать покупки прямо с места). Например: как начиналось все на площадке Instagram (шопинг - тэги) – когда можно было прям из поста перейти на сайт и совершить покупку, без перехода на различные ссылки и т.д., большинство клиентов придерживаются правила «чем меньше касаний – тем больше вероятность покупки». Если клиент «холодный», то его нужно отправить в «прогревы».
3. **Аудио - реклама и подкасты.** Отличным примером служит «Clubhouse» (социальная сеть, которая основывалась только на голосовом общении; также на этом сайте были представлены подкасты). В 21 веке человечество переключилось с книг на аудио - книги, так как это удобно и без всяких заморочек. Люди слушают аудио - книги, подкасты и именно в это время люди готовы воспринимать рекламу, поэтому этот тренд нужно использовать безоговорочно.
4. **Маркетинг в мессенджерах.** На сегодняшний день мессенджеры стали фундаментальным инструментом для работы с клиентами. То есть, если раньше мессенджеры были средством связи с родными и с друзьями, то сейчас бренды и предприниматели не могут не использовать работу в мессенджерах. Именно поэтому вышла небольшое правило: «Признак дурного тона – звонить, признак хорошего тона – связываться с людьми в удобных ими мессенджерах».
5. **Технологии дополненной и виртуальной реальности.** Однако, перед использованием этого тренда необходимо дополнительно изучить рынок компании, потому что здесь речь идет о технологиях по поводу изучения, внедрения и интеграции новых технологий. Поэтому, если компания готова изучать эту тему, то самое время готовиться к 2023 году.
6. **Защита персональных данных.** Этим трендом никак нельзя пренебрегать. Примером тому служит период самой первой волны Коронавирусной инфекции, во время изоляции. Вспомните как сливались данные во время изоляционного периода и как неприятно то, когда ты зарегистрировался и тебе тут же начинают названивать, именно поэтому мы перестали оставлять свои контакты на сторонних сайтах. Соответственно, если

мы, как клиенты, не оставляем свои контакты, то маркетологам и компаниям, практически, невозможно с нами работать. Именно поэтому компании должны позаботиться о защите персональных данных своих клиентов, для того, чтобы клиенты знали точно, что слива от компании не будет. Это формирует доверие, лояльность и помогает работать с клиентом в долгую.

7. **Использование клиентского опыта.** На сегодняшний день, людям важно делать выбор, основываясь на опыте других клиентов. Поэтому, этот опыт нужно собирать (правильно собирать отзывы и кейсы). Важно помнить, что отзывы должны быть не только эмоциональными («Вау, мне все понравилось!»), отзыв должен быть оформлен как кейс. То есть, с чем человек пришел, как он решил свою проблему / задачу, сколько времени на это ушло, готов ли клиент рекомендовать, либо не готов. Для этого не нужно ждать, что клиент отправит отзыв сам, нужно попросить об этом клиента рассказать об этом. Довольные клиенты легко пишут отзывы, если их об этом попросить. С негативными отзывами важно работать и есть целые отделы маркетинга управления репутацией компании.

8. **Дискуссионный маркетинг.** Для того, чтобы интерес аудитории к какому - либо продукту, учитывая, что абсолютно все запросы и потребности клиентов уже закрываются каким - то другим продуктом, необходимо вывести людей на дискуссию (вплоть до того, чтобы схлестнуть людей, схлестнуть интересы).

9. **Диалоговый маркетинг.** Это не новый тренд, он все еще продолжается и будет продолжаться. Люди хотят общаться с брендами, с представителями брендов, поэтому если люди пишут комментарии, то компания обязана отвечать и не игнорировать. Нужно благодарить людей за отзывы, даже за негативные. Людям важно поговорить с тем, кто стоит за лицом бренда.

10. **Интерактивный контент.** Задача: организовывать контент таким образом, чтобы люди могли взаимодействовать. Примеры интерактива: тесты, опросы, конкурсы, викторины, розыгрыши, квизы, гивы.

11. **Работа с инфлюенсерами.** Это все еще является трендом и, скорее всего, будет актуален до конца 2023 года. люди доверяют людям, обратной связи тем, кто пользовался этим продуктом, поэтому в организациях важно заводить собственных инфлюенсеров и постоянно подогревать их. Важный момент: важно правильно выбрать аудиторию инфлюенсера, но не выбирать аудиторию только из - за количества.

12. **Контент - маркетинг.** Никуда от этого не деться. Контент все еще рулит, а люди ищут информацию касаемо всего. Поэтому, если компании и ее продукта нет в поисковиках, то для клиентов такой компании и продукта просто не существует.

13. **Маркетплейсы.** Как бы к ним не относились плохо, но маркетплейсы были и будут востребованы. Здесь нужно понимать, что используя маркетплейсы как единственный канал продаж – хранить все яйца в одной корзине (корзину уведут и клиент останется без яиц). Маркеплейсы лучше использовать как дополнительный канал. Не единственный и не первоочередной. По одной простой причине – когда компания работает через маркетплейсы (возможно организация экономит на маркетинге, организации логистики), то она не собирает базу, не может использовать LTV (lifetime value) – показатели прибыли, которую получает бизнес за все время работы с клиентом.

14. **UGC (работа через контент, сгенерированный аудиторией компании).** Каким образом работает через клиентский контент? Например: клиент купил фотоаппарат, сделал

качественную фотографию, выложил к себе на страничку, поставил хештег и отметил аккаунт того производителя, у которого приобрел фотоаппарат, а дальше производитель фотоаппарата делает репост – так вот это и есть клиентский контент (контент аудитории), так как клиенты могут создавать контент для компаний, отмечая их в публикациях. Как раз здесь можно намешать дискуссионный маркетинг, диалоговый маркетинг, интерактивный маркетинг, то есть сделать хороший микс. Нужно стимулировать своих клиентов отмечать компании, стимулировать клиентов писать на форумах, социальных сетях, делиться отзывами, то есть быть активными. Нужно подумать, что такого важного и ценного получат клиенты, если будут генерировать контент для себя и компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркетинг и его инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // is.vstecb.cz / do / 5610 / pr / zkcj / OB / E / RJ / t09 / e _ rj _ t09.html (дата обращения: 01.09.2022).
2. Малышева А. С., Фендюр Н. А., Ветров А. С. Инновации и тренды на маркетинге [Текст] // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №1 (51), 2021. С. 130 - 135.
3. Елена Алексеенкова В поисках трендов [Текст] // Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации» // Тренды пищевой индустрии. Институт развития сельского хозяйства. 2021. С. 8 - 10.

© Анисимова А. М. 2022

УДК – 659.182 / .187

Анисимова А.М., студент
Санкт - Петербургский Политехнический университет Петра Великого
Санкт - Петербург, Россия

EVENT - МАРКЕТИНГ ИЛИ СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ. ПРИМЕНЕНИЕ

Аннотация

В этой статье будет представлено ознакомление с event - маркетингом или с событийным маркетингом, будут описаны способы использования этого инструмента на практике. Также, будет отмечено, какой максимум можно выжать из event - маркетинга (благодаря мероприятиям).

Ключевые слова

Событийный маркетинг, event - маркетинг, аудитория, мероприятие, события, продвижение.

Связи с общественностью - обладатели огромного количества коммуникативных методов, технологий и приемов по продвижению определенных товаров. В конце 90 - х годов активное использование в этой среди получил инструмент PR (специальное событие).

Такой прием, как «специальное событие» имел мощное воздействие на целевую аудиторию и, несомненно, входил в арсенал технологий PR - 37. Уже в те времена отмечали типы таких мероприятий, как: презентации и выставки, различные церемонии открытия, круглые столы, конференции. Но, к сожалению, такая классификация утратила свою актуальность, ибо большинство предприятий поняли потребность выполнения данных мероприятий, и информационная область стала перенасыщено, т.е. упомянутые выше мероприятия стали обыденностью и прекратили осуществлять должные функции активного привлечения внимания общественности. Таким образом, появилась потребность поиска новых форм проведения мероприятий и технологии предприятий специализированных событий приходилось поднимать новый уровень. Но, основная характеристика осталась старого формата – специальные события должны были быть совершенно не похожими на будничные.

В наши дни специальными событиями обычно называют «внебудничные мероприятия», которые компании проводят дабы привлечь внимание общественности к самой организации, к ее продукту и ее деятельности.

В самом начале 3 - го тысячелетия на замену «специальные события» пришел новейший термин «event - marketing» (то есть «событийный маркетинг»). Он отражал современный взгляд на явление и законы его развития, располагается на стыке разных направленностей, представляя собой сочетание рекламы, PR и маркетинга.

Event - marketing – инструмент стратегического позиционирования, который связывает компанию или торговую марку с неким социальным событием. С точки зрения PR речь идет о создании информационно - новостного повода или разработке и реализации программ для продвижения бренда. [1]

Событийный маркетинг – это комплекс мероприятий, направленных на продвижение торговых марок (брендов) с помощью ярких и запоминающихся событий: концертов, фестивалей, вечеринок, презентаций и т.п. Это один из самых эффективных инструментов создания и поддержания имиджа компании или ее продукции. [2]

Из этого определения становится понятно, что с помощью данного инструмента мы можем воздействовать на эмоции участников разного рода событий. Как следствие, положительные эмоции и впечатления с привязкой к определенному бренду это торговые марки повышают лояльность клиента увеличивая процент продаж.

Как же это работает? Например: находясь в крупном торговом центре люди достаточно быстро устают и у них достаточно быстро пропадает настроение (особенно, если речь идет о каком - либо большом гипермаркете в час пик, после окончания рабочего дня). Не так важно, был ли у посетителей гипермаркета рабочий день или они в течение всего дня занимались приятными для себя делами. С чем это связано? Дело в том, наш мозг устроен так, что как только в наше поле зрения попадает новый человек, мозг моментально сканирует эмоции этого человека (его настроение, восприятие). Это происходит за доли секунды, на подсознании, вне зависимости от того, хотим мы этого или нет.

Далее, информация, полученная после сканирования, также непроизвольно проецируется на наше сознание, и мы, не желая того, автоматически начинаем копировать выражение лица, настроение или какие - либо поведенческие особенности. А степень масштаба копирования зависит от того времени, которое объект находится в нашем полузрении и того, насколько активно мы с ним взаимодействуем. Конечно, сейчас в торговых центрах

преобладают зоны отдыха – это рестораны, игровые комнаты. В таких местах посетители могут вернуть свою энергию позитивного настроя.

К чему все это? Все просто. Если продавец создает атмосферу положительных эмоций через организацию события, участниками которого становятся клиенты и те, кто может ими потенциально стать, то улыбки на лицах не заставят себя долго ждать. А те единицы с хмурыми лицами, которые попадают в эту атмосферу, просто их скопируют, не совершая при этом никаких специальных для этого действий.

В итоге продавец получает лояльную аудиторию, которая готова воспринимать от вас любую информацию, а предприниматели именно этого и добиваются. Ведь именно через информацию обычно доносят прелести товара или услуги. Это яркий пример клиентских мероприятий. В такой атмосфере гораздо проще напрямую работать с возражениями, сложными клиентами и решать спорные вопросы.

За счет чего создается атмосфера события? Есть 3 основные формата восприятия. Воздействие на аудиторию на основе этих форматов можно получить нужный результат, позитивную и располагающую к себе атмосферу:

1. Визуальная составляющая (то, что мы видим). Окружающее пространство должно радовать участника события (удачно выбранная площадка, красивая и уместная фотозона, визуальное оформление, соответствующим образом одетый ведущий, хорошо подобранная программа с наполнением артистов, если это уместно);
2. Музыкальное сопровождение (то, что мы слышим). Голос презентора или ведущего, обращение девушки - хостес и многие другие мелочи, которые мы слышим о самом событии;
3. Вкусовые арома - факторы (то, что мы пробуем). Угощения и напитки, специальные арома - компании, сопровождающие события, позволяющие дополнить атмосферу соответствующим ароматом.

Если перечисленные выше факторы будут соответствовать потребностям и желаниям аудитории, то и отношение к компании будет лояльным. В такой атмосфере легко вести переговоры, решать сложные вопросы, заводить новые знакомства.

Как получить максимум от event - маркетинга

Если разговор идет об организации мероприятий компании, то нужно подумать, как именно это будет организовано. Может быть стоит нанять на работу личного event - маркетолога, который в силах заняться организацией как небольших корпоративных мероприятий, так и клиентских, либо же можно создать целое отделение, которое будет нацелено на проведение различных мероприятий. Кроме того, есть возможность остаться организатором, но возникающие задачи по поводу мероприятий отдать на откуп отдельному event - агентству.

При этом не стоит забывать о том, что организация должна точно определить собственную целевую аудиторию, так как непосредственно успех мероприятия зависит от схождения интересов, ценностей и это будет отличной гарантией эффективного мероприятия. А вот различные погрешности или ошибки в установлении целевой аудитории имеют все шансы краха вложенных сил: никак не удастся привлечь определенное количество участников на мероприятии, либо же из их числа станет очень мало потенциальных клиентов. В любом случае, расходы финансов и времени никак не будут окуплены.

Нужно отметить, что event - маркетинг имеет одно отличие: даже удачное мероприятие не может дать гарантию эффективности (в финансовом плане). В поддержку этому на помощь приходят анализ и статистика. Следует регулярно анализировать промежуточные итоги (посещаемость, регистрации, сохранять связь с обществом (ЦА), «на ходу» исправлять недостатки.

После проведенного мероприятия нужно дать оценку тому, какая сумма была потрачена на данное событие, какое количество покупателей оно помогло заинтересовать, а также какую сумму принесли в компанию эти покупатели. В том случае, если событие имиджевое и не рассчитывается на лидогенерацию, потребуется много терпения и нужно будет прибегнуть к наблюдению за результатами продаж в течении определенного времени (по окончанию события).

Рекламные кампании событий начинаются с 1 - го анонса, таким образом в дальнейшем необходимо известить о мероприятии наибольшую часть своей целевой аудитории. Исходя из того, какая у продавца целевая аудитория, каналы коммуникации могут кардинально отличаться друг от друга – для небольшой бизнес - конференции можно оповестить только клиентов компании, в то время, как для различных фестивалей потребуется рекламное объявление на просторах интернета или даже ТВ. Аудиторию всегда необходимо «прогревать», тем самым поддерживая в ней заинтересованность к посещению мероприятия, в том числе и после совершения приобретения билета. Это делается для того, чтобы любой, кто приобрел билет, был частичкой сети «сарафанного радио». Для бесплатного события, где в среднем число пришедших доходит до 50 %, является актуальной проблемой – ведь препятствием может стать целый список причин.

Из любого события нужно выжимать информацию по максимому. На событии обязательно должна проходить прямая трансляция (повышение узнаваемости), фото и видео съемка, фотозоны, брендовые хештеги, конкурсы мероприятия, целью которых является пиар на интернет - площадках. Все эти пункты функционируют как и на самом событии, так и будущем: в дальнейшем все материалы могут быть использованы для «прогрева» перед последующем мероприятием.

Резюмируя, можно утверждать, что при желании и должной изобретательности любая компания, вне зависимости от сферы деятельности, может использовать разные виды event - маркетинга в своей стратегии коммуникации с аудиторией. [3]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Земская Ю.Н., Юдина Е.А. (Барнаул) Event - marketing как способ продвижения рекреационного потенциала территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // laws.studio / cvyazi - obschestvennostyu - uch / zemskaya - yun - yudina - eabarnaul - event - marketing - 79174.html (дата обращения: 12.12.2022).

2. Земская Ю.Н., Юдина Е.А. (Барнаул) Event - marketing как способ продвижения рекреационного потенциала территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // laws.studio / cvyazi - obschestvennostyu - uch / zemskaya - yun - yudina - eabarnaul - event - marketing - 79174.html (дата обращения: 12.12.2022).

3. Ипатова А. Событийный маркетинг: как организовать с максимальной пользой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.gd.ru / articles / 11101 - sobytiynyy - marketing (дата обращения: 12.12.2022).

© Анисимова А. М. 2022

УДК 339.138

Асташова Ю.В.
канд.экон.наук., доцент ЮУрГУ (НИУ)
г. Челябинск, Россия
Демченко А.И.,
канд.техн.наук., доцент ЮУрГУ (НИУ)
г. Челябинск, Россия
Жабреев Степан Алексеевич,
студент ЮУрГУ (НИУ)
г. Челябинск, Россия

МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗООИНДУСТРИИ: РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ

Аннотация

В статье представлен обзор тенденций на мировых и российских рынках зооиндустрии. Выявлены экономические тренды роста рынка, обозначены причины этого явления обусловленные трансформацией потребностей и стиля потребления товаров и услуг для домашних животных, обусловленных их гуманизацией. Авторами также предложены общие рекомендации по развитию бизнеса в изменившихся условиях.

Ключевые слова

Зооиндустрия, товары и услуги для домашних животных, маркетинг, развитие бизнеса

К зооиндустрии относится вся деятельность, которая, так или иначе, сопряжена с содержанием животных - компаньонов. Можно выделить следующие ключевые составляющие зооиндустрии:

- Ветеринарные услуги;
- Груминг (парикмахерские услуги);
- Гостиичные услуги (передержка);
- Дрессировка и услуги зоопсихологов;
- Ритуальные услуги;
- Зоотовары:
  - Корма;
  - Аксессуары;
  - Лекарственные средства;
  - Уходовые средства;

- Разведение животных;
- Продажа домашних животных.

По каждому из выделенных направлений можно говорить о формировании отдельных рынков, каждый из которых характеризуется различной степенью зрелости и регулирования, и при этом связанных, тем не менее, общими тенденциями.

При анализе общих российских и зарубежных исследований можно выделить ключевые тренды, развития рынков зооиндустрии.

Мировой рынок товаров и услуг для животных демонстрирует устойчивый рост: так в 2022 году объем рынка вырос до 261 млрд долл, против 245млрд долл в 2021 году [1]. При этом почти половину (110 млрд) обеспечил рынок кормов. Интересна тенденция, что даже при низком уровне доходов сохраняется тенденция стабильного потребления товаров для домашних животных. Таким образом, можно говорить о том, что данные товары становятся товарами повседневного спроса, что в целом объясняет тот факт, что некоторые зоотовары перемещаются из специализированных зоомагазинов в обычные супермаркеты и магазины возле дома. Рост наблюдается и на других рынках зооиндустрии. Так, за последние 5 лет в России отмечается рост числа оказанных платных ветеринарных услуг на 15,5 % [2]. Рост не остановился даже в условиях пандемии. Карантинные ограничения в 2020 году привели к снижению числа посещения ветеринарных клиник, но в 2021 году спрос не только восстановился до прежнего уровня, но и вырос, что частично можно объяснить отложенным спросом на плановые осмотры, вакцинацию и прочие услуги. Также следует отметить, формирование спроса на онлайн - консультации.

Среди ключевых причин роста рынка, на наш взгляд является наметившаяся тенденция к гуманизации домашних питомцев. Владельцы животных рассматривают их как компаньонов, членов семьи, более трепетно относятся к сохранению здоровья и соблюдения здорового образа жизни питомцев. Это в частности подтверждают данные опросов ВЦИОМ [3], согласно которым большинство россиян уверены в позитивном влиянии животных как на эмоциональное и физическое здоровье хозяина, так и на развитие детей. В целом это отношение к питомцу как к члену семьи приводит к формированию стабильного спроса на товары и услуги зооиндустрии, увеличению расходов на питомцев в бюджете домохозяйства и к трансформации требований потребителей, что должно быть учтено участниками отрасли при разработке стратегий развития своего бизнеса.

Требование потребителей к комплексности обслуживания, характерное для потребительских рынков, вполне может быть учтено и на рынках зооиндустрии, например, за счет реализации стратегий родственной диверсификации бизнеса, разработки комплексных программ ветеринарного обслуживания. Так в сфере ритейла товаров для животных наметилась тенденция создания сетевых форм торговли (например сеть зоомагазинов «Четыре лапы» насчитывает 288 магазинов в Москве). Следует ожидать, что тенденция консолидации бизнеса со временем будет реализована и в других российских регионах.

Повышение требования потребителей к качеству товаров и услуг требует от участников более детального сегментирования рынка и выбора стратегий фокусирования. Сегментирование возможно не только по уровню дохода потребителей, но и в первую очередь по видам домашних животных, что требует узкой специализации. Это особенно

важно с распространением своеобразной моды на экзотических питомцев, содержание которых требует особых условий.

Свидетельством возрастания зрелости российского рынка является создание в 2022 году Национальной ассоциации зооиндустрии, целью которой провозглашена защита интересов отрасли в органах государственной власти и объединение российской отрасли товаров и услуг для домашних животных.

Список использованной литературы

1. Галушин И. Миллиарды на собаках. Как зарубежная зооиндустрия делает деньги и почему России до неё далеко? // https: // vc.ru / services / 482741 - milliardy - na - sobakah - kak - zarubezhnaya - zooindustriya - delaet - dengi - i - pochemu - rossii - do - nee - daleko (дата обращения 21.12.2022)

2. Число оказанных ветеринарных услуг в РФ выросло на 15 % за пять лет // https: // zooinform.ru / business / chislo - okazannyh - veterinarnyh - uslug - v - rf - vyroslo - na - 15 - za - pyat - let / (дата обращения 21.12.2022)

3. ВЦИОМ изучил отношение россиян к домашним животным // https: // myslo.ru / news / mir / 2016 - 11 - 22 - vtsiom - izuchil - otnoshenie - rossiyan - k - domashnim - zhivotnim (дата обращения 21.12.2022)

© Асташова Ю.В., Демченко А.И., Жабреев С.А., 2022

УДК 339

Бондаренко В.В.
студентка кафедры социальных технологий и
государственной службы
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: **Немченко О.А.**
доцент кафедры социальных технологий и
государственной службы
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация

Приоритетным направлением совершенствования коммуникационной деятельности таможенных органов Российской Федерации является внедрение в практику таможенной деятельности современных информационных технологий, что требует коренных изменений в правовом поле, процессе принятия таможенных решений, инфраструктурных преобразований. Основой совершенствования таможенной службы на современном этапе является автоматизация ее деятельности посредством информационных технологий. То

есть в рамках таможенной сферы должна функционировать единая информационная система управления, содержащая всю необходимую базу данных.

Ключевые слова

таможенные органы, ФТС России, информационные технологии, система управления.

В условиях постоянной интенсификации внешней торговли и углубления стран в мировые экономические связи перед таможенными органами встала задача обеспечения их эффективного сотрудничества с участниками внешнеэкономической деятельности.

Одним из направлений такого сотрудничества является институт таможенного декларирования. Таможенное декларирование – это процедура юридического оформления факта перемещения товаров через таможенную границу, а также товаров, уже перемещенных через таможенную границу, в случае изменения таможенной процедуры, или других товаров, подлежащих таможенному декларированию. Более того, таможенное декларирование является неотъемлемой частью механизма выпуска товаров, поскольку время выпуска юридически привязано к моменту регистрации таможенной декларации.

Существует несколько способов совершенствования таможенного декларирования товаров в ЕАЭС. Примечательным среди них является расширение практики использования центров электронного декларирования (ЦЭД). Основой работы ЦЭД является механизм удаленного выпуска, который подразумевает возможность подачи таможенной декларации и выполнения других операций, необходимых для выпуска товаров в соответствии с заявленной таможенной процедурой, в таможенный орган, отличный от таможенного органа, в регионе деятельности которого находятся товары.

В настоящее время ЦЭД полностью функционирует в Российской Федерации и Республике Казахстан. В Республике Беларусь такой опыт начали внедрять только позже в 2020 году в рамках пилотного проекта и сегодня он все еще является экспериментальным. Было установлено, что остальные страны Союза не приняли аналогичную практику.

Для Республики Армения этот опыт является излишним из - за небольших размеров территории страны, но площадь Кыргызской Республики несколько уступает площади Республики Беларусь, поэтому следует отметить, что ЦЭД могли бы быть внедрены в таможенных органах этого государства - члена ЕАЭС. Преимуществами ЦЭД являются:

- сокращение даты выпуска;
- оптимизация трудовых ресурсов таможенных органов;
- снижение человеческого фактора.

Однако ЦЭД также имеют недостатки, такие как возможность сбоев программного обеспечения, несоответствия в действиях должностного лица ЦЭД и таможенного органа в регионе, где находятся товары, и вероятность необоснованных запросов со стороны таможенных органов дополнительной документации и информации, что, в свою очередь, может привести к продлению даты выпуска товара.

Особое внимание следует уделить такому направлению совершенствования таможенного декларирования товаров в ЕАЭС, как совершение определенных таможенных операций, связанных с выпуском товаров, без участия должностных лиц таможенных органов, а именно автоматической регистрации таможенной декларации и автоматического выпуска.

Автоматическая регистрация таможенной декларации - это процесс, при котором таможенная декларация регистрируется путем автоматического присвоения ей регистрационного номера с использованием информационной системы. Автоматическая регистрация не работает, если выявлены обстоятельства, при которых таможенный орган отказывает в регистрации таможенной декларации; они регулируются статьей 111 ТК ЕАЭС.

Автоматический выпуск – это решение о выпуске товаров, принятое информационной системой. Продукты, прошедшие автоматическую регистрацию и для которых система управления рисками не сработала, могут быть автоматически выпущены.

Необходимо рассмотреть возможность преобразования нормативной базы, как ЕАЭС, так и его членов, по вопросам, связанным с осуществлением таможенного декларирования товаров. Необходимо внести изменения в порядок заполнения декларации на товары. Несмотря на то, что с позиции правильности заполнения декларации на товары большинство колонок подробно описано в ТК ЕАЭС, у участников внешнеэкономической деятельности часто возникают проблемы с этим. Одним из «камней преткновения» является тот факт, что нормативный акт содержит чрезмерное количество исключений для конкретной страны, что не способствует унификации стандартов таможенного декларирования для членов ЕАЭС.

На основе анализа опыта Республики Казахстан считается возможным разработать совместный комплекс мер по минимизации нарушений, допускаемых внешнеэкономическими субъектами при таможенном декларировании товаров. Кодексом Республики Казахстан об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение процедуры таможенного декларирования, в том числе за несоблюдение требований по заполнению таможенной декларации, в виде предупреждения, а в случае повторного совершения в течение года после наложения административного взыскания, в виде штрафа.

Таким образом, в целях содействия эффективному сотрудничеству таможни и бизнеса, что в настоящее время является одним из приоритетов, стоящих перед таможенными органами, необходимо расширить практику внедрения ЦЭД в систему таможенных служб государств - членов ЕАЭС, расширить перечень и количество таможенных операций, осуществляемых автоматически без участие должностных лиц таможенных органов, а также для пересмотра нормативно - правовой базы, регулирующей аспекты таможенного декларирования, что позволит сократить время выпуска товаров и оптимизировать рабочую силу должностных лиц.

Последние годы развития евразийской экономической интеграции характеризуются противоречивыми тенденциями. С одной стороны, ЕАЭС постепенно устраняет препятствия на внутреннем рынке и либерализует рынок услуг, запускает единые рынки лекарственных средств и медицинских изделий, формирует рынок электроэнергии, устанавливает прозрачные правила регулирования рынка труда, реализует единые меры защиты. общий рынок и контролировать трансграничные рынки.

С другой стороны, очевидные организационно - правовые достижения сопровождаются расшатыванием экономической базы союза, снижением темпов экономического сотрудничества, незначительными достижениями в реальном секторе экономики и научно - техническом сотрудничестве.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Основными проблемами в эффективности таможенных органов можно назвать следующие: нет единого электронного архива документов общего пользования (Приказы, Распоряжения, Письма таможни); не используется установленное программное обеспечение в виде программы Microsoft Office Outlook Express; не оптимизирован процесс таможенного контроля за счет координации деятельности сотрудников таможни. Необходимо рассмотреть возможность преобразования нормативной базы, как ЕАЭС, так и его членов, по вопросам, связанным с осуществлением таможенного декларирования товаров. Также предлагаем разработать совместный комплекс мер по минимизации нарушений, допускаемых внешнеэкономическими субъектами при таможенном декларировании товаров.

2. Необходимо внести изменения в порядок заполнения декларации на товары. Несмотря на то, что с позиции правильности заполнения декларации на товары большинство колонок подробно описано в ТК ЕАЭС, у участников внешнеэкономической деятельности часто возникают проблемы с этим. Одним из «камней преткновения» является тот факт, что нормативный акт содержит чрезмерное количество исключений для конкретной страны, что не способствует унификации стандартов таможенного декларирования для членов ЕАЭС.

3. Существует несколько способов совершенствования таможенного декларирования товаров в ЕАЭС. Примечательным среди них является расширение практики использования центров электронного декларирования (ЦЭД). Основой работы ЦЭД является механизм удаленного выпуска, который подразумевает возможность подачи таможенной декларации и выполнения других операций, необходимых для выпуска товаров в соответствии с заявленной таможенной процедурой, в таможенный орган, отличный от таможенного органа, в регионе деятельности которого находятся товары.

Список использованной литературы:

1. Совершение таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров: учеб. пособие [Текст] / А.А. Костин, Ю.В. Малышенко, М. А. Шаповалова, А. В. Кулешов. – Москва: Юрайт, 2021. – 286 с

2. Захарова, В.А. Понятие экономической безопасности Российской Федерации и принципы ее обеспечения в таможенной сфере [Текст] / В.А. Захарова // Молодой ученый. – 2019. – № 12 (250). – С. 168 - 172.

3. Ларюшина, Т.С. Сущность таможенного администрирования и его роль во внешнеэкономической деятельности России [Текст] / Т.С. Ларюшина // В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела материалы IX Международной научно - практической конференции. Пенза, – 2019. – С. 91 - 95.

4. Кульбекова, А.С. Анализ стратегий развития управления в таможенных органах РФ 2020 и 2030 гг. [Текст] / А.С. Кульбекова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 42 (437). – С. 303 - 305.

© Бондаренко В.В, 2022

УДК 2964

Вяхирева И.А.
Студент СГТУ группы с1 - ЭБЗз - 51
г. Саратов

УГОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрим какие существуют угрозы экономической безопасности на предприятии, формы их проявления и как же с ними бороться.

Ключевые слова

Угроза экономической безопасности, экономическая безопасность, пути предотвращения экономической безопасности, предприятие, угроза.

В современном мире уделяется особое внимание угрозам экономической безопасности, так как с каждым годам эта проблема набирает обороты. Особенно в нынешнее время, когда в мире происходит очень напряженная обстановка, сложная экономическая ситуация. Все предприятия вынуждены продолжать свою деятельность, идти на риск в условиях жесточайших санкций.

Поэтому сейчас важно понимать, что нужно уделять особое внимание экономической безопасности, так как угрозы растут с каждым днем, что может привести к трагичным последствиям для предприятия в период нестабильной экономической ситуации в стране. Экономическая безопасность позволяет обеспечить защищенность от различных угроз, которые могут нанести вред предприятию.

В свою очередь угроза представляет собой развитие событий, в результате которых появляется возможность нарушения нормального функционирования предприятия, то есть нанесения ущерба.

В частности, угрозы можем разделить на две группы: внешние и внутренние.

Внешние угрозы не зависят от производственной деятельности предприятия, то есть они возникают за его пределами. Под внешней составляющей экономической безопасности понимается свойство и способность предприятия организовывать взаимоотношения с внешней средой таким образом, чтобы максимально обеспечить свою экономическую безопасность.

К ним можем отнести:

1. Политическая ситуация;
2. Экономические кризисы;
3. Чрезвычайные происшествия (природные, технические) и т.д

Внутренние угрозы напротив, возникают внутри предприятия в ходе производства, реализации продукции и оказывают влияние на результаты ведения хозяйственной деятельности предприятия.

К ним можем отнести:

1. Бездействие сотрудников предприятия;
2. Технические недостатки на производстве;
3. Криминальные действия сотрудников и т.д

Но помимо внутренних и внешних угроз, есть еще ряд факторов для развития угроз, которые так же влияют на экономическую безопасность предприятия.

1. Контроль криминальных структур над субъектами хозяйственной деятельности;
2. Безработица в стране;
3. Уровень дохода населения;
4. Давление со стороны государственных органов на предпринимательскую деятельность;
5. Слабость законодательства в сфере предпринимательства и т.д.

То есть, можем сделать вывод, что существует огромное количество факторов, которые влияют на экономическую безопасность предприятия, поэтому нужно контролировать каждую ситуацию и быть готовыми к их своевременному устранению.

Конечно, важно обезопасить свое предприятие от угроз. Должна быть рассмотрена комплексная система обеспечения экономической безопасности, которые основываются на следующих принципах:

1. Принцип законности. Предполагает, что вся деятельность должна носить законных характер, так как в качестве негативных последствий, в случае если фирма не законна, могут быть санкции, суд и так далее.
2. Принцип экономической целесообразности.
3. Превентивные и реактивные меры. Превентивные меры — это меры, которые носят предупредительный характер, позволяют не допустить возникновения угроз. Реактивные – это меры, которые уже применяются в случае реального возникновения угрозы.
4. Принцип непрерывности. Этот принцип основывается на том, что обеспечение комплексной системы безопасности должно быть непрерывно.
5. Принцип плавности. Формирование деятельности по обеспечению экономической безопасности должно основываться на основе единого замысла, изложенного в комплексной программе в каждом разделе безопасности.

И так принципов много, главное следовать им и придерживать для обеспечения экономической безопасности. И не стоит придерживаться только одного принципа, так как могут быть упущены остальные важные моменты. Поэтому перед каждым предприятием стоит выбор оптимальных мер для обеспечения безопасности своего предприятия, исходя из внутренних и внешних условий.

Список использованной литературы:

1. Алексеев М.Д. Угрозы обеспечения экономической безопасности РФ / М.Д. Алексеев // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. — 2018. — № 5. — С. 18 - 26.

2. Головин А.А. Оценка продовольственной безопасности региона и внешняя торговля продовольствием в вопросе обеспечения экономической безопасности / А.А. Головин // В сборнике: Развитие интеграционных процессов в экономике региона. Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием. — 2021. — С. 69 - 76.

3. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Костина О.И. Экономическая безопасность. Учебно - методическое пособие / Крутиков В.К., ─ Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд - во «Эйдос»), – 2017. ─ 196 с.

4. Масальский М.Г., Андреев Г.О. Экономическая безопасность в современной системе международной экономической безопасности / М.Г. Масальский, Г.О. Андреев // Форум молодых ученых. — 2020. — № 10 (50). — С. 428 - 432.

5. Скобцова А.С. Вопросы оценки экономической безопасности государства / А.С. Скобцова // Санкт - Петербургский научный вестник. — 2021. — № 1 (10). — С. 10.

6. Шафиева А.Р. Экономическая безопасность. Факторы, представляющие угрозу экономической безопасности РФ / А.Р. Шафиева // Вестник современных исследований. 2019. № 1.5 (28). С. 325 - 328.

© Вяхирева И.А., 2022

УДК 658.15

Габараев Д. Д.
Студент 5 курса экономического факультета
Научный руководитель: Паршуков Д.В.
канд.экон. наук, доцент
КрасГАУ,
г. Красноярск, РФ

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация: Стабильное развитие и функционирование любого предприятия и организации неразрывно связано с инвестиционной деятельностью. Осуществлять вложения инвестиций и практических действий в целях получения прибыли и достижения полезного эффекта реализуемой политикой хозяйствующего субъекта.

Каждая инвестиционная деятельность несет определенные риски, которые в последствии могут понести как незначительный, так и весомый финансовый урон организации, тем самым подтверждается актуальность выбранной темы.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инвестиции, сельское хозяйство, оценка рисков, точка безубыточности.

Gabaraev D. D.
5th year student of the Faculty of Economics
Scientific adviser: Parshukov D.V.
PhD in Economics, Associate Professor
KrasSAU,
Krasnoyarsk, RF

BREAK - EVEN ANALYSIS AS A TOOL FOR MANAGING ECONOMIC SECURITY RISKS IN AN INVESTMENT STRATEGY

Abstract: The stable development and functioning of any enterprise and organization is inextricably linked with investment activities. To carry out investments and practical actions in

order to make a profit and achieve a beneficial effect of the implemented policy of an economic entity.

Each investment activity carries certain risks, which in the future may incur both insignificant and significant financial damage to the organization, thereby confirming the relevance of the chosen topic.

Keywords: economic security, investment, agriculture, risk assessment.

Цели обеспечения экономической безопасности должны входить в «дерево целей» инвестиционных стратегий любых организаций. Инвестиционная стратегия как правило можно представить в виде перечня инвестиционных проектов различной направленности, реализация которых позволяет достичь стратегических позиций компаний.

Одним из основных методов анализа рисков в инвестиционных проектах является анализ безубыточности. Который в свою очередь позволяет определять и пороговые уровни безопасности организации в части рыночных, производственных, экономических рисков.

Анализом безубыточности называется исследование взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли при изменении этих показателей в процессе производства. Цель его — выявление сбалансированного соотношения между издержками, объемом производства и прибылями; в конечном счете — нахождение объема реализации, необходимого для возмещения издержек [1, с. 60].

Проведение анализа безубыточности представляет собой моделирование реального процесса и базируется на следующих исходных предпосылках [1, с. 60]:

1) неизменность цен реализации, с одной стороны, и цен на потребляемые производственные ресурсы — с другой;

2) разделение затрат предприятия на постоянные, которые остаются неизменными при незначительных изменениях объема производства, и переменные, изменение которых предполагается пропорциональным объему;

3) пропорциональность поступающей выручки и объема реализации;

4) существование единственной точки критического объема производства (что вытекает из вышеперечисленных условий):

5) равенство объема производства объему реализации;

6) постоянство ассортимента изделий в случае выпуска нескольких изделий.

Как видно, описанная система предпосылок является весьма жесткой, что, естественно, не может не сказаться на точности результатов работы с моделью.

Рассмотрим особенности применения анализа безубыточности на примере отдельного инвестиционного проекта организации ООО А «Учумская».

ООО «Агрофирма «Учумская» зарегистрирована 29.11.2002 года по юридическому адресу: 662380, Красноярский край Ужурский р - н, п. Златоруновск, ул. Ленина, дом 10.

Руководителем является генеральный директор Бойченко Александр Владимирович.

Основным видом деятельности является «Выращивание зерновых культур», а также: выращивание зернобобовых культур, выращивание масличных культур.

Определим параметры экономической безопасности организации

Таблица 1 – Основные результаты деятельности ООО «Агрофирама «Учумская»

Показатель	Год		
	2019	2020	2021
А	1	2	3
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	23201	23201	23201
Выручка от реализации продукции, тыс. рублей	533860	623 236	1 195 677
Стоимость основных фондов, тыс. рублей	332 316	480 922	755 182
Материальные затраты, тыс. рублей	266 890	391 001	473802
Себестоимость производства и реализации продукции, тыс. рублей	380097	440382	667873
Прибыль от реализации продукции, тыс. рублей	118844	149072	555747
Чистая прибыль, тыс. рублей	28016	41379	313747
Рентабельность продукции, %	6,6	8,9	49,3
Рентабельность продаж, %	13,9	8,4	30,2
Коэффициент финансовой независимости (норма <0,5)	0,5	0,3	0,4
Запас финансовой прочности, %, (норма в пределах 50 – 80 %)	48,7	26,6	65,2

Значение показателей финансовой прочности увеличился за последний год, но все еще находится вне нормативного значения. Что говорит об менее оптимальной удаленности от точки убыточности организации. В целом можно сделать вывод, что уровень экономической безопасности организации увеличился к 2021 и находится в зоне высокого уровня, ее деятельность эффективна.

С помощью показателя запаса финансовой независимости можно понять, насколько далёк бизнес от точки, в которой он становится убыточным. К 2021 году значение показателя возросло в 2,45 раза по отношению к 2020.

Рассмотрим суть инвестиционного проекта и выделим риски экономической безопасности, которые могут создаться при реализации выбранного проекта.

Инвестиционный проект по выращиванию картофеля площадью 300 га.

Инвестиционные затраты рассчитаны и составляют 360 млн руб.:

• Два складских помещения под собранный урожай с холодильным оборудованием для поддержания стандартов хранения на 7000 тонн картофеля (под ключ) - 200 млн руб.;

• Техника для сеяния и сбора урожая, внесения удобрений, обработки почвы, перевозки картофеля с поля на склад – 90 млн руб.;

• Оборудование для погрузки в склад (погрузчики, транспортеры) – 40 млн руб.;

• Семена картофеля репродукции РС - 2 на 960 тонн - 30 млн руб.

Проект оперативный рассчитан на период 2 лет, половина из которого займет оформление документации с надзорными органами и контрагентами.

Таблица 2 – Классификация рисков при инвестировании в выбранный проект

Описание рискового события	Источник	Факторы	Риск	Последствие	Вероятность
Несвоевременная поставка техники	Поставщик	Убранные площади	Запоздание сроков посевной компании	Потеря доли урожая	низкая
Поставка семян заниженного качества	Поставщик	Уровень товарности; Урожайность.	Снижение урожайности; Снижение качества урожая.	Потеря доли урожая; Продажа урожая по цене фуража.	средняя
Постройка склада с отклонением от стандартов	Поставщик	Уровень товарности	Неправильное хранение собранного урожая	Потеря доли собранного урожая; Снижение сроков хранения.	средняя
Колебания рыночной конъюнктуры	Потребитель	Цена	Продажа урожая с отклонением от плановых цен	Недополучение планируемых доходов	средняя
Ограничение экспорта	Государство	Цена	Накопление излишнего предложения на отечественном ранке	Продажа урожая по ценам приближенным к себестоимости	средняя
Изменение природно - климатических условий	Погодные условия	Урожайность; Уровень товарности; Убранная площадь.	Потеря доли урожая; Перенос сроков посева или уборки.	Недополучение доходов; Увеличение сроков окупаемости проекта	низкая

Основные выведенные риски внешние, которые оказывают влияние на такие факторы как урожайность, цена, уровень товарности или качественные показатели урожая и убранные площади. Риски легко идентифицировать, за исключением природно - климатических условий.

Определим параметры безубыточности проекта и их влияние на показатели экономической безопасности.

Таблица 3 – Расчет точки безубыточности проекта

Объем производства, т	Постоянные затраты, тыс. руб.	Переменные затраты, тыс. руб.	Общие затраты, тыс. руб.	Доход, тыс. руб.	Маржинальные доход, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.
1500	35000	7350	42 350	28 500	21 150	- 13 850
2000	35000	9800	44 800	38 000	28 200	- 6 800
2482	35000	12163	47 163	47 163	35 000	0,01
2982	35000	14613	49 613	56 663	42 050	7 050
3482	35000	17063	52 063	66 163	49 100	14 100
3982	35000	19513	54 513	75 663	56 150	21 150
4982	35000	24413	59 413	94 663	70 250	35 250
5482	35000	26863	61 863	104 163	77 300	42 300
Чистая рентабельность продаж начиная с 2000 к 5482 тонн по возрастанию						
- 0,18	0,0000001	0,12	0,21	0,28	0,37	0,41

Входные данные	
Цена за тонну, тыс. руб.	19
Переменные затраты на тонну, тыс. руб. за тонну	4,9
Постоянные затраты, тыс. руб.	35000
Средняя урожайность картофеля по Ужурскому р - ону, т / га	16,8
Планируемый валовой сбор, т	5100
Планируемая площадь посева, га	300

Для того чтобы организация начала получать прибыль по проекту необходимо производить более 2482 тонн картофеля, которая соответствует урожайности в 8,27 тонны с га, что практически 2 раза меньше средней урожайности по региону при репродукции семян РС - 2.

В динамике роста объемов производства происходит рост чистой рентабельности продаж, которая является одним из основных показателей экономической безопасности предприятия.

Важно отметить, что складское помещение отстраивается с запасом около 1000 т картофеля, а дополнительные складские площади будут достраиваться рядом с меньшими затратами. Также купленная техника и оборудование при сеянии 300 га картофеля будет загружено примерно на 50 - 60 %, что дает возможность организации в дальнейшем расширять посевные площади картофеля при незначительных увеличениях затрат на семена, удобрения, ГСМ, средства химической защиты растений и фонд оплаты труда.

Каждая инвестиционная деятельность несет за собой определенные риски, которые в последствии могут понести как незначительный, так и весомый финансовый урон организации.

Исходя из проведенного анализа отметим важность определения параметров безубыточности планируемого проекта, расчет которых на начальной стадии может уберечь от негативных последствий в процессе осуществления инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 381 с.
2. Бухгалтерский отчет ООО «Агрофирма «Учумская», Электронный ресурс: https: // www.list - org.com / company / 166249.

© Габараев Д.Д., 2022

УДК 330

Губанова А.К.
Зайченко Д.В.
Магистранты 2 курса ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: данная статья посвящена исследовательскому анализу системы показателей оценки эффективности деятельности предприятия

Ключевые слова: предприятие, эффективность, критерии оценки, рентабельность, ликвидность

THE SYSTEM OF INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE ENTERPRISE

Abstract: this article is devoted to the research analysis of the system of indicators for evaluating the effectiveness of the enterprise

Keywords: enterprise, efficiency, evaluation criteria, profitability, liquidity

Решение задач оценки эффективности деятельности предприятия возможно только при помощи системы показателей. Термин «система показателей» широко распространен в экономических исследованиях. Однако не любую совокупность показателей можно считать системой. Система является качественно новым образованием по сравнению с отдельными показателями, и всегда более значима, чем сумма отдельных ее частей, так как помимо сведений о частях она несет определенную информацию о том новом, что появляется в результате их взаимодействия, т. е. информацию о развитии системы в целом.

Таким образом, под системой показателей, характеризующей определенный экономический субъект или явление, понимается совокупность взаимосвязанных величин, всесторонне отображающих состояние и развитие данного субъекта или явления.

Эффективность производства находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса. Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам:

- обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства;

- определять уровень эффективности использования всех видов, применяемых в производстве ресурсов;

- обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления;

- стимулировать мобилизацию внутрипроизводственных резервов повышения эффективности производства.

Оценка эффективности предприятия базируется на трех основных принципах: связь итогового результата и цели деятельности, присутствие критериев оптимальности и взаимосвязь жизненного цикла товара и показателей хозяйственной деятельности.

Под присутствием критериев оптимальности понимают, что при расчете показателей эффективности должны существовать ограничения, в рамках которого показатель будут считать нормативным. Необходимо учитывать также взаимосвязь жизненного цикла товара и показатели хозяйственной деятельности, так как каждому этапу цикла свойственна специфика хозяйственной деятельности.

Существуют и другие критерии эффективности деятельности, которые представлены ниже (табл. 1).

С учетом указанных принципов и критериев определена следующая система показателей эффективности производства:

1) обобщающие показатели: производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов; прибыль на единицу общих затрат; рентабельность производства; затраты на 1 рубль товарной продукции; доля прироста продукции за счет интенсификации производства; народнохозяйственный эффект использования единицы продукции;

2) показатели эффективности использования труда (персонала): темп роста производительности труда; доля прироста продукции за счет увеличения производительности труда; абсолютное и относительное высвобождение работников; коэффициент использования полезного фонда рабочего времени; трудоемкость единицы продукции; зарплатоемкость единицы продукции;

3) показатели эффективности использования производственных фондов: общая фондоотдача; фондоотдача активной части основных фондов; рентабельность основных фондов; фондоемкость единицы продукции; материалоемкость единицы продукции; коэффициент использования наиважнейших видов сырья и материалов;

4) показатели эффективности использования финансовых средств: оборачиваемость оборотных средств; относительное высвобождение оборотных средств; удельные капитальные вложения; рентабельность капитальных вложений; срок окупаемости капитальных вложений и др.

Таблица 1 – Критерии эффективности деятельности предприятия

Критерий	Пример
Временной критерий	время, затраченное на согласование решений; длительность всего процесса; время простоя.
Критерий стоимости	различные затраты по конкретным видам классификации; совокупные затраты на все процессы;

	затраты на поддержку всего процесса в рабочем состоянии
Критерий качества моделирования и эффективности бизнес - плана	взаимосвязанная и не противоречащая модель; соответствие моделированию методологии; объем производства продукции, задан производителем качества; уровень загруженности персонала и оборудования.
Критерий менеджмента	процент решений, которые не исполнены; количество времени, затраченного на исполнение решения; периодичность осуществления контроля.

Система показателей необходима для проведения анализа хозяйственной жизни предприятия и выявлению эффективности деятельности. В качестве эффекта при расчете показателей эффективности рассматривается прибыль предприятия.

Систему показателей эффективности деятельности предприятия также можно изобразить схематично, что показано на рисунке 1.

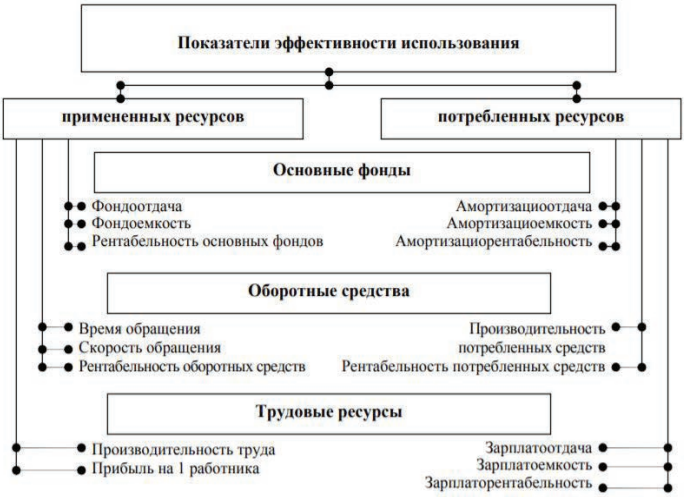


Рисунок 1 – Система основных показателей эффективности деятельности предприятия

Итоги деятельности хозяйствующего субъекта, которые во многом отражают эффективность его деятельности, можно оценивать как количественно, так и качественно. Если количественная оценка не вызывает затруднений, то качественная оценка весьма

затруднена. В связи с этим целесообразно рассмотреть комбинации возможных вариантов оценки эффективности (табл. 2).

Таблица 2 – Комбинации возможных вариантов оценки экономической эффективности

Результаты в выражении	Затраты в выражении	
	количественном	качественном
количественном	Эффективность в количественном выражении	Эффективность в качественно - количественном выражении
качественном	Эффективность в качественно - количественном выражении	Эффективность в качественном выражении

Самыми распространёнными методами анализа эффективности деятельности производственно - хозяйственной жизни выступают горизонтальный и вертикальный анализ.

Горизонтальный анализ – метод анализа, который позволяет выявить изменение изучаемого показателя (прибыль или убыток) во времени. При горизонтальном анализе используется система показателей, характеризующая абсолютное и относительное отклонение.

Абсолютное отклонение показывает, на сколько отличается показатель в отчетном периоде от базового периода, что позволяет находить статьи с наибольшим или наименьшим количественным отклонением в денежной форме. Абсолютное отклонение находится по формуле:

$$X = X_1 - X_0$$

где X – абсолютное изменение показателей;

X_1 – величина показателя, сформированная по итогам отчетного периода;

X_0 – величина показателя, сформированная по итогам предыдущего (базисного) периода.

Сравнение учетных периодов путем нахождения абсолютного отклонения показывает динамику показателей за эти периоды.

После расчёта абсолютных показателей находятся относительные отклонения нужных показателей по сравнению с другим прошлым учетным периодом.

Относительные показатели находятся по следующей формуле:

$$\text{Тр} = \frac{X_1}{X_0} \times 100\ \%,$$

где Тр – темп роста;

X_1 – величина финансовых результатов за отчетный период;

X_0 – величина финансовых результатов за предыдущий или базисный период.

Относительные показатели демонстрируют темпы роста во времени между отчетным и базисным периодами, что позволяет находить также и процентный прирост одного или другого параметра.

Таким образом, для оценки эффективности деятельности предприятия существует система показателей эффективности на основе собственных критериев и принципов. Оценка эффективности осуществляется путем проведения анализа количественных и качественных характеристик деятельности на основе следующих методов: горизонтальный анализ, вертикальный анализ и анализ финансовых коэффициентов.

Список использованной литературы:

1. Крейнина М.Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М.Н. Крейнина // Планово - экономический отдел. 2019. - №11. - 35–45 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ эффективности предприятия. Методические аспекты. –М.: Новое знание, 2019. – 321 с.

3.Экономика предприятия (организации): учебное пособие / Р.М. Богданова и др.; под ред. д - ра эконом. наук, проф. С.Н. Щемелева. – Ростов - на - Дону: Издательско - полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун - та (РИНХ), 2019. – 466 с.

© Губанова А.К., Зайченко Д.В. (2022).

УДК 330

Дукмасов А.В.
Магистрант 1 курса
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
Магистерская программа «Экономика предприятий и инвестиционное проектирование»
Научный руководитель к.э.н., доцент Богданова Р.М.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: данная статья посвящена исследовательскому анализу факторов, оказывающих влияние на эффективность производственно - хозяйственной деятельности предприятия

Ключевые слова: предприятие, эффективность, критерии оценки, рентабельность, ликвидность, показатели оценки эффективности

RESEARCH OF FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION AND ECONOMIC ACTIVITY

Abstract: this article is devoted to the research analysis of the factors influencing the efficiency of production and economic activity of the enterprise

Keywords: enterprise, efficiency, evaluation criteria, profitability, liquidity, performance evaluation indicators

Экономическая эффективность - это важнейший оценочный показатель результативности деятельности предприятия, представляющий собой сопоставление результатов этой деятельности.

В деятельности предприятия при производстве задействован целый спектр взаимосвязанных процедур, каждая из которых несет большое значение. Комплекс данных процедур и представляет собой производственный процесс. Каждый элемент производственного процесса оказывает влияние на конечный производимый продукт, а соответственно и на экономическую эффективность производства в целом.

Наряду с понятием экономической эффективности идет категория экономического эффекта. Экономический эффект характеризует собой прежде всего полезный результат, который может быть выражен в стоимостной оценке. То есть для оценки экономической эффективности требуется расчет стоимости эффекта и его последующее сопоставление с затратами.

На экономическую эффективность способны воздействовать как внешние, так и внутренние факторы.

Внешние факторы можно подразделить на контролируемые и неконтролируемые, внутренние, в свою очередь, на общие (оказывающие влияние на все процессы) и частные (затрагивающие лишь ряд показателей). К внутренним относятся структурные сдвиги в организации производства в составе продукции, нарушение хозяйственной дисциплины и др.

Внешние же факторы предполагают различные процессы, оказывающие влияние в целом на конъюнктуру рынка. На данные процессы предприятие в большинстве случаев не способно повлиять, или же способно лишь частично. К таковым факторам относятся внешнеэкономические связи, конъюнктура рынка в государстве, социальные условия, географическое положение и др.

Говоря об экономической эффективности, в полной мере невозможно определить, внешние или внутренние факторы оказывают более значимое влияние на эффективность производства. Важны обе составляющие. Внутренняя система на предприятии основывается на целом комплексе подсистем, каждая из которых несет свой экономический эффект. При анализе эффективности функционирования предприятия важно рассмотреть систему внутреннего устройства и выявить область или подсистему, которая способствует стагнации процесса производства, то есть является проблемной, а также выделить области с положительным воздействием. [2]

Одним из важных факторов, отражающих эффективность деятельности предприятия, является система резервов. Она состоит, как правило, из внутренних и внешних резервов. Использование внешних резервов, обычно проявляется как вовлечение в производство дополнительных ресурсов, которые для эффективного использования направляют в те области структуры предприятия, которые являются достаточно эффективными. Данная стратегия направлена на то, чтобы еще больше усилить и повысить экономический эффект от вложения ресурсов. В связи с этим, необходим тщательный анализ, отчетность и расчеты реального результата экономической эффективности, что позволит повысить экономическую эффективность предприятия. Использование финансовых и производственных резервов может иметь как интенсивный, так экстенсивный характер. Экстенсивное применение направлено, прежде всего, на вовлечение ресурсов из внешних

источников. Интенсивный вид использования резервов заключается в быстром росте результатов производства, при снижении привлекаемых ресурсов и затрат на производство. Основой для интенсивного развития служит научно - технические разработки.

Не менее важным фактором повышения экономической эффективности является производительность труда персонала, которая представляет собой основной показатель экономической эффективности предприятия. Основными характеристиками эффективности производительности являются такие, как состояние персонала предприятия, уровень квалификации и опыта, личностные качества управляющего звена сотрудников и т.д. Выявление возможных путей повышения производительности труда обычно базируется на комплексном технико - экономическом анализе хозяйственной деятельности предприятия.

Повышение эффективности производительности труда производится следующими этапами:

- оценка существующих показателей финансово - экономической деятельности;
- планирование и расчет необходимого и возможного повышения эффективности;
- организация работы по повышению труда, реализация поставленных целей;
- разработка мотивационной системы для сотрудников;
- оценка и контроль результатов проводимых мероприятий.

Кроме того для повышения экономической эффективности производства, важно учитывать фактор поддержания конкурентоспособной цены для потребителя на конечный товар (услугу), которая бы соотносилась с высоким конкурентоспособным качеством. Важным фактором является достижение конкурентного преимущества, которое обусловлено расширением рынков сбыта и связей с поставщиками.

Расширение рынков сбыта представляет собой многоэтапный процесс, который обеспечивает способность предприятия иметь и расширять собственную долю на рынке определенного товара или услуг. Возможности расширения зависят от типа рынка. Отношения с поставщиками являются одним из ключевых факторов успешной деятельности предприятия. Важно иметь отношения с поставщиками, основанные на официальном соглашении, а также учитывать профиль возможных рисков каждого из них.

Одним из актуальных факторов повышения экономической эффективности на сегодняшний день является внедрение новейших технологий производства и создание инновационных продуктов.

Важно отметить, что внедрение новых технологий производства, вероятно, может вызвать увеличение расходов и затрат предприятия на производство, а также реорганизации структуры, поскольку инновационное оборудование требует дорогостоящего обслуживания и качественной базы для ее использования, но данное оборудование в будущем призвано обеспечить снижение временных, финансовых, трудовых и других затрат на производство продукции.

Использование инновационных технологий позволяет улучшить качество изготавливаемого продукта, снизить операционные затраты на производство и оптимизировать производство в целом.

Ноу - хау позволяет компании занять лидирующую позицию на рынке, путем масштабирования нововведений происходит создание инноваций. Для того чтобы исключить похищение изобретений (плагиат), необходимо запатентовать изобретение. Для

предприятий характерна тенденция расширения ассортимента, путем совершенствования уже существующих видов товаров или же создание качественно новых. Инновационная деятельность на сегодняшний день максимально способствует увеличению уровня прибыли, соответственно повышению экономической эффективности деятельности предприятия и выходы финансовой системы предприятия на новый, более высокий уровень.

Итак, обобщив вышесказанное, следует отметить, что экономическая эффективность предприятия определяется как итоги функционирования каждой из его подсистем, деятельность которых определяются рядом факторов, на которые предприятие способно воздействовать частично или не способно вовсе. Для выявления сильных и слабых областей системы хозяйствования предприятия применяют различные виды анализа, основным из которых базируется на оценке текущих показателей. Устранение уязвимых мест деятельности предприятия способствует повышению экономической эффективности, что отчетливо отражает ряд показателей, одним из которых является экономический эффект.

С каждый днем по мере развития общества и экономики необходимо изучать уже известные факторы, влияющие на эффективность производственного процесса, а также путем анализа выявлять и учитывать новые. [2]

Список использованной литературы:

1. Савицкая Г.В. Анализ эффективности предприятия. Методические аспекты. –М.: Новое знание, 2019. – 321 с.

2.Экономика предприятия (организации): учебное пособие / Р.М. Богданова и др.; под ред. д - ра эконом. наук, проф. С.Н. Щемелева. – Ростов - на - Дону: Издательско - полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун - та (РИНХ), 2019. – 466 с.

© Дукмасов А.В. (2022).

УДК 336.662

Жданова А. Б.
канд. эконом. наук, доцент
ТПУ,
г. Томск, РФ
Юдахина О. Б.
канд. эконом. наук, доцент
ТПУ,
г. Томск, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

АННОТАЦИЯ

Цель данной статьи – это анализ законодательства в области определения первоначальной стоимости основных средств в связи с введением нового стандарта. Статья

посвящена применению модели дисконтирования денежных потоков при определении первоначальной стоимости основных средств, в соответствии российскими и международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности; российские стандарты финансовой отчетности; основные средства; дисконтированная стоимость; стоимость финансирования покупки; первоначальная стоимость основных средств.

Русский язык

Zhdanova A.B.
PhD in Economics, Associate Professor
TPU
Tomsk, RF
Yudahina O.B.
PhD in Economics, Associate Professor
TPU
Tomsk, RF

THE USE OF FINANCIAL MODELS IN THE CALCULATION OF THE INITIAL COST OF FIXED ASSETS

ABSTRACT

The purpose of this article is to discuss the rules for determining the initial cost in connection with the change in Russian legislation. The article is devoted to methods of discounting cash flows in determining the initial cost of fixed assets, determined by Russian and international financial reporting standards.

Keywords: international financial reporting standards; Russian financial reporting standards; fixed assets; discounted value; the cost of financing the purchase; initial cost of fixed assets.

Английский язык

Начиная с финансовой отчетности за 2022 года вводятся требования федерального стандарта бухгалтерского учета в РФ ФСБУ 6 / 2020 «Основные средства». С введением нового стандарта в тихую гавань традиционного российского бухгалтерского учета ворвались финансовые модели дисконтирования денежных потоков. Сближение с международными стандартами финансовой отчетности обусловило применение процедур, направленных на справедливую оценку будущих экономических выгод от использования актива, в том числе основных средств.

В настоящей статье рассматривается использование модели дисконтированных денежных потоков для учета первоначальной стоимости основных средств, а именно оценка оценочного обязательства на будущий демонтаж и восстановление окружающей среды.

Исходя из текста ФСБУ 06 / 2022 (ст.23) следует, что в первоначальную стоимость объекта основных средств может включаться величина оценочного обязательства по будущему демонтажу, утилизации этого объекта и восстановлению окружающей среды, связанного с его эксплуатацией [1]. Однако, непосредственно ФСБУ 06 / 2022 не дает

информации каким образом включается в первоначальную стоимость объекта основных средств этот компонент, а ранее действующее ПБУ 06 / 01 не предусматривает включение в первоначальную стоимость этого оценочного обязательства (ст. 8 ПБУ 06 / 01). Принимая во внимание, что изменение российских стандартов связано со сближением требований бухгалтерского учета с международными стандартами, обратимся к МСФО (IAS) 16 «Основные средства». В п. 16 IAS 16 сказано, что в первоначальная стоимость объекта основных средств включает в том числе и «первоначальную расчетную оценку затрат на демонтаж и удаление объекта основных средств и восстановление занимаемого им участка, в отношении которых организация принимает на себя обязанность либо при приобретении этого объекта, либо вследствие его использования на протяжении определенного периода для целей, отличных от производства запасов в течение этого периода» [2]. Следовательно, данная сумма включается в первоначальную стоимость объекта основных средств при наличии обязанности предприятия провести определенные мероприятия, связанные с выводом объекта основных средств из эксплуатации, которые требуют существенных затрат. Обязанность возникает из условий лицензионного соглашения, предусматривающего восстановление окружающей среды или из требований законодательства о проведении данных работ. Требования восстановления природной среды и рекультивации земель определяет рядом законодательных актов РФ, например, ст. 39 ФЗ 7 «Об охране окружающей среды», ст. 8 закон ФЗ 116 «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» [3, 4].

Включение в первоначальную стоимость объектов основных средств расчетную оценку затрат на демонтаж и удаление объекта основных средств и восстановление занимаемого им участка сопровождается одновременным признанием оценочного обязательства и отражением его в пассиве баланса. Учет оценочных обязательств регламентируется ПБУ 8 / 2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», а также применяются нормы международного стандарта IAS 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» [5,6].

В ПБУ 8 / 2010 (ст.5) приведены условия, при одновременном выполнении которых возникает обязанность признания оценочного обязательства в бухгалтерском учете предприятия [5]:

- у организации существует обязанность, явившаяся следствием прошлых событий ее хозяйственной жизни, исполнения которой организация не может избежать;
- весьма вероятно уменьшение экономических выгод организации, необходимое для исполнения оценочного обязательства, т.е. предполагается, что предприятие понесет затраты с исполнением этого обязательства;
- возможно надежно оценить суммы оценочного обязательства с использованием установленных ПБУ 8 / 2010 способов [5].

В случае, если срок исполнения обязательств превышает 1 год, то для определения оценочного обязательства применяется метод дисконтирования денежных потоков (ст. 20 ПБУ 8 / 2010). При этом ставка дисконтирования должна соответствовать условиям финансового рынка и отражать риски специфичные для данного обязательства, но не должна учитывать структуру капитала, стоимость основного средства и способ финансирования актива при его приобретении. В данном случает имеется ввиду, что при определении ставки дисконтирования не должна учитываться стоимость и структура

финансирования приобретения или создания самого объекта основного средства, но должна учитываться перспектива изменения стоимости капитала на финансовых рынках. Сумма оценочного обязательства подлежит проверке в конце каждого отчетного года (ст. 23) и корректировке [5]. Изменение стоимости оценочного обязательства относится счет прочих доходов и расходов.

Таким образом, при наличии у организации обязательств по восстановлению окружающей среды при выводе из эксплуатации объекта основных средств, дисконтированная стоимость будущих затрат по осуществлению работ по демонтажу, ликвидации и восстановлению окружающей среды признается оценочным обязательством (в пассиве баланса) и одновременно включается в первоначальную стоимость данного объекта основных средств (актив баланса). В течение всего срока полезного использования данного объекта в конце каждого отчетного года оценочное обязательство пересматривается на основе рассчитанной приведенной (дисконтированной) стоимости с учетом будущих затрат и оставшегося срока полезного использования. Увеличение оценочного обязательства осуществляется за счет прочих расходов, а именно расходов по финансированию или расходов по уплате процентов.

Для расчета оценочного обязательства используется модель дисконтирования денежных потоков, которая позволяет рассчитать приведенную стоимость оценочных обязательств (1).

$PV = \frac{FV}{(1+r)^n}$, где (1)

PV – приведенная стоимость оценочных обязательств;

FV – будущие затраты на демонтаж и ликвидацию основных средств, а также восстановление природной среды;

n – количество лет, оставшихся до конца срока полезного использования на дату оценки оценочных обязательств;

r – ставка дисконтирования.

Ставка дисконтирования может быть определена различными методами, но наиболее часто в качестве ставки дисконтирования принимают средневзвешенную стоимость капитала, определяемую по формуле 2. Ставка дисконтирования должна учитывать риски специфичные для конкретного оценочного обязательства (ст. 20 ПБУ 8 / 2010).

$WACC = (1 - T) \times k_d * \frac{D}{D+E} + k_e \times \frac{E}{D+E}$, где (2)

k_d – рыночная ставка по используемому компанией заемному капиталу;

T – ставка налога на прибыль;

D – сумма заемного капитала компании;

E – сумма собственного капитала компании;

k_e – рыночная (требуемая) ставка доходности собственного капитала компании.

Стоимость собственного капитала (k_e) для компаний, акции которых котируются на фондовых рынках, как правило, определяется на основе CAPM (Capital Asset Pricing Model) – модели ценообразования капитальных активов. Непосредственно определение ставки дисконтирования возложено на финансовые подразделения компаний.

Информация о применяемой ставке дисконтирования для расчета оценочного обязательства раскрывается в приложении к финансовой отчетности крупных компаний. Например, в консолидированной финансовой отчетности группы компаний «Татнефть» за

2021 год представлена информация о пересмотре ставки дисконтирования для определения оценочных обязательств по выводу из эксплуатации нефтегазовых активов в сторону увеличения ставки в 2021г. по сравнению с 2020 г. (Таблица 1).

Таблица 1 – Изменение ставки дисконтирования
для расчета оценочных обязательств по выводу
из эксплуатации нефтегазовых активов [7].

	На 31 декабря 2021	**На 31 декабря 2020**
Ставка дисконтирования	8,47%	6,46%
Ставка дисконтирования для объектов добычи СВН	8,39%	5,92%
Долгосрочный темп инфляции	4,00%	4,00%

Рассмотрим на примере применение метода дисконтирования денежных потоков для определения стоимость оценочного обязательства и отражения соответствующих хозяйственных операций в бухгалтерском учете и финансовой отчетности предприятия.

Предприятие осуществляет эксплуатацию нефтяных месторождений, лицензионными соглашениями предусмотрен демонтаж нефтяной буровой установки по окончании добычи нефти и восстановление окружающей среды.

Предположим, что в конце декабря 2021 г. на месторождении был введен в эксплуатацию объект основных средств (буровая установка). Затраты, напрямую связанные с приобретением и подготовкой к использованию объекта основных средств составили 300 000,0 тыс. руб. Срок полезного использования определен в 20 лет. Оценочная сумма будущих затрат по выводу из эксплуатации этой установки и восстановлению окружающей среды окончания срока полезного использования составляет 7 200 тыс. руб. Ставка дисконтирования для расчета величины оценочного обязательства на дату признания определена в размере 8 %. В таблице 2 приведены результаты расчета дисконтированной стоимости за весь период эксплуатации при условии, что ставка дисконтирования и оценочная стоимость будущих затрат на вывод из эксплуатации и восстановление меняться не будут.

Таблица 2 – Признание изменения оценочного обязательства
по выводу объекта основных средств из эксплуатации
в финансовой отчетности

Дата	Наименование учетной статьи по дебету	Наименование учетной статьи по кредиту	Изменение оценочного обязательства	Сумма оценочного обязательства в балансе	Формула
Декабрь 2021	Основное средство	Оценочное обязательство	1 554 747	1 554 747	$7200000 / (1+0,08)^{20}$
Декабрь 2022	Расходы (проценты к уплате)	Оценочное обязательство	123 580	1 668 327	1 554 747 *1,08 или $7200000 / (1+0,08)^{19}$

Декабрь 2023	Расходы (проценты к уплате)	Оценочное обязательство	133 466	1 801 793	1 668 327 *1,08 или 7200000 / $(1+0,08)^{18}$
Декабрь 2023	Расходы (проценты к уплате)	Оценочное обязательство	144 143	1 945 936	1 801 793 *1,08 или 7200000 / $(1+0,08)^{17}$
	……..				
Декабрь 2039	Расходы (проценты к уплате)	Оценочное обязательство	493 827	6 666 667	6 172 840 *1,08 или 7200000 / $(1+0,08)^{1}$
Декабрь 2040	Расходы (проценты к уплате)	Оценочное обязательство	533 333	7 200 000	6 666 667 *1,08 или 7200000 / $(1+0,08)^{0}$

Составлено авторами

При условии погашение кредиторской задолженности поставщикам за поставку оборудования, информации по данной операции будет представлена в балансе предприятия как показано в таблице 3

Таблица 3 – Выписка из бухгалтерского баланс на 31.12.2021 г.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы		Долгосрочные обязательства	
Основные средства	301 554 747	Оценочное обязательство (Резерв по выводу из эксплуатации и восстановлению окружающее среды)	1 554 747

Величина оценочного обязательства увеличивает первоначальную стоимость основного средства и отражается следующей бухгалтерской проводкой при принятии объекта к учету.

Д08 К96 1 554 747 руб. – формирование оценочного обязательства на счетах резерва предстоящих расходов.

В конце каждого финансового года стоимость оценочного обязательства переоценивается по методу дисконтированных потоков, и расходы по увеличению оценочных обязательств отражаются проводкой Д91.2 К96.

При выводе объекта основных средств из эксплуатации затраты по ликвидации и демонтажу объекта, а также затраты по восстановлению природной среды будут списаны за счет созданного резерва предстоящих расходов.

Анализ нормативных документы показал, что метод дисконтированных потоков не является новым методом для бухгалтерского учет РФ. Для оценки оценочных обязательств сроком более 1 года ПБУ8 / 2010 предприятия должны были и до введения нового стандарта применять метод дисконтирования, но при этом в законодательстве не было четко определено, как отражать затраты по демонтажу и ликвидации основных средств, а также затраты на восстановление природной среды через создание оценочного

обязательства. В ПБУ 6 / 01 не было указания включать эти обязательства в первоначальную стоимость основных средств. С введением нового стандарта ФСБУ 6 / 2020 требование по учету основных средств приведены в соответствие с требованиями других стандартов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6 / 2020 "Основные средства" и ФСБУ 26 / 2020 "Капитальные вложения". [Электронный ресурс]. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н. URL: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 365338 (дата обращения 10.12.2022)
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства". [Электронный ресурс]. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н. URL: https: // minfin.gov.ru / ru / document / ?id _ 4=117365 (дата обращения 12.12.2022)
3. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7 - ФЗ (ред. от 26.03.2022) "Об охране окружающей среды". [Электронный ресурс]. URL: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 34823 (дата обращения 16.12.2022).
4. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. N 116 - ФЗ "О промышленной безопасности опасных производственных объектов". [Электронный ресурс]. URL: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 15234 (дата обращения 16.12.2022).
5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы" (ПБУ 8 / 2010) [Электронный ресурс]. Приказ Минфина РФ от 13 декабря 2010 г. N 167н. URL: https: // base.garant.ru / 12182729 (дата обращения 12.12.2022)
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы» [Электронный ресурс]. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н. URL: URL: https: // minfin.gov.ru / ru / document / ?id _ 4=117365 (дата обращения 12.12.2022)
7. Консолидированная финансовая отчетность группы компаний «ТАТНЕФТЬ» в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и аудиторское заключение независимого аудитора на 31 декабря 2021г. [Электронный ресурс] URL: https: // docs.google.com / document / d / 1LJDccuqZB1v6cFoK1lyavX - LsolWFZ5 - lZgubiZ7cPM / edit (дата обращения 12.12.2022)

© Жданова А. Б., Юдахина О. Б.2022

УДК 330

Зацаринина Ю.В.,
Старший преподаватель,
соискатель кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики
ОГУ, г. Оренбург, РФ

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ИНТЕРЕСОВ И ПОТРЕБНОСТЕЙ КАК ВЕКТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация

Данное исследование посвящено проблеме достижения баланса интересов и потребностей хозяйствующих субъектов региональной экномики и его роли для

сбалансированного развития региона. Актуальность исследования обусловлена обострением разрозненности интересов и потребностей субъектов региональной экономики, что негативно отражается на социально - экономических и экологических процессах развития региона, создает дисбалансы и, в результате, препятствует сбалансированному развитию.

Ключевые слова:

интересы, потребности, регион, развитие, сбалансированность.

Zatsarinina Yu.V.,
Senior Lecturer, Competitor of the Department of Economic Theory,
Regional and Sectoral Economics, OSU, Orenburg, RF

BALANCE OF INTERESTS AND NEEDS AS A VECTOR OF BALANCED DEVELOPMENT OF THE REGION

Annotation

This study is devoted to the problem of achieving a balance of interests and needs of economic entities of the regional economy and its role for the balanced development of the region. The relevance of the study is due to the aggravation of the fragmentation of the interests and needs of the subjects of the regional economy, which negatively affects the socio - economic and environmental processes of the region's development, creates imbalances and, as a result, hinders balanced development.

Keywords:

interests, needs, region, development, balance.

Достижение баланса интересов и потребностей хозяйствующих субъектов региональной экномики, является одним из векторов развития региона на современном этапе и имеет важное значение для сбалансированного развития. Между тем, взаимная связь развития и потребностей является достаточно противоречивой. Причиной, стимулирующей развитие, являются потребности, а развитие – это продукт потребности.

Интересы связаны с потребностями, так как они решают поставленные ими задачи.

Обобщенное выявление и учет интересов хозяйствующих субъектов экономики, и социальных масс региона позволит сформировать инновационный механизм управления региональной экономической системой – институт сбалансированных интересов, что позволит устранить имеющиеся дисбалансы экономического, социального и экологического развития в наиболее эффективной и рациональной форме.

Создание сбалансированной системы интересов в разрезе постоянно контактирующих субъектов экономики и управления регионом, в долгосрочной перспективе, может быть реализовано только путем выявления, обобщения и анализа их существующих и прогнозных потребностей. Таким образом, основным условием работающей мотивации участников процесса управления регионом, для достижения цели сбалансированного развития, является исследование взаимосвязи потребностей и интересов.

Экономические интересы многоаспектно рассматриваются в научной литературе и заключают в себе максимально возможное использование ресурсов, финансирование

расходов за счет собственных средств, ликвидацию безработицы, улучшение окружающей среды и т.д. Социальные интересы пронизывает всю систему общественных отношений и создают условия для развития региона в перспективе.

Переход на путь сбалансированного развития потребует рассмотрение экономических и социальных интересов в условиях обязательности соблюдения норм экологии. При удовлетворении собственных потребностей хозяйствующие субъекты вступают в отношения с природой, что и указывает на экологическую ориентацию интересов. Таким образом, субъекты должны осознавать свои интересы в условиях экологических проблем и угроз региона.

Совершенствуя систему сбалансированного развития региона следует делать упор на баланс социальных, природных и экономических интересов, а также устранение существующих между ними дисбалансов и барьеров.

Учитывая, что разрозненность интересов хозяйствующих субъектов региональной экономики довольна велика, основной задачей совершенствования механизма управления регионом с позиции сбалансированности состоит в создании условий, при которых достигался бы баланс интересов и потребностей. Дисбаланс среди интересов субъектов приводит к нарушению установленных связей между ними в сторону преобладания интересов одних и потерей мотивации других, что в итоге негативно отразится на развитии.

Проблема сбалансированности развития является основной проблемой воспроизводства любого типа экономики. Приблизиться к балансу развития экономической, социальной и экологической систем в регионе становится возможным, если будет достигнут уровень сбалансированности между, например, платежеспособным спросом населения и предложением на региональном рынке товаров и услуг, между параметрами социально - экономического развития и ёмкостью потенциала, между масштабами развития жилищного хозяйства и коммунально - бытовой сферы, и т.п.

Пропорции регионального развития формируются под влиянием интересов субъектов регионального воспроизводственного процесса. Таким образом, процесс управления общественным воспроизводством заключается в определении экономических, социальных и экологических интересов различных субъектов, выявлении взаимосвязей между ними и нахождении методов решения задач развития региона. При этом, согласованность интересов должна быть на всех уровнях управления, так как процесс сбалансированности является естественным, его нельзя остановить, но им необходимо постоянно управлять, устраняя причины возможных дисбалансов.

Таким образом, в экономических, социальных и экологических интересах присутсвуют причины положительно влияющие на развитие региональной экономики, так и диспропорции ее развития. Реализация одних интересов и достижение определенных потребностей способствует или препятствует реализации других. Соответственно, через синтез баланса экономических, социальных и экологических интересов и существующих потребностей региона, совершествуя процесс управления, возможно реализовывать задачу сбалансированного развития региона.

Список использованной литературы:

1. Атаева А.Г. Современные вызовы и проблемы сбалансированного пространственного развития Республики Башкортостан // Экономика, предпринимательство и право. № 10 / 2020.

2. Бережной Н.М. Человек и его потребности / Под ред. В.Д. Диденко, СГУ сервиса - Форум, 2008. - 160 с.
3. Ершов П.М. Потребности человека. М. 2009.
4. Зарагацкий А.А. Формирование системы управления сбалансированностью деятельности на региональном уровне, автореферат 08.00.005 – 2011 г.
5. Ларина Н.И. Региональные проблемы и опыт региональной политики // Регион: экономика и социология – 2011. – № 2, с. 122.
6. Уткин А.И. Инновационная система сбалансированных показателей в управлении цифровой трансформацией социально - экономического развития регионального кластера // Вопросы инновационной экономики. № 3 / 2022.
7. Фролов В.Г. Инновационно - инвестиционно сбалансированная промышленная политика в условиях цифровой трансформации. // Первое экономическое издательство / 2021
8. Шогенов Б.А., Кушхов А.П.) Закономерности сбалансированного развития региональной экономики, многграфия, Полиграфсервис, 2015– с. 225

© Зацаринина Ю.В., 2022

УДК 657

Зубенко Д.П.
преподаватель ГБОУ ВО НГИЭУ
г. Княгинино, РФ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы внедрения информационных технологий в бухгалтерский учет. Отмечается, что автоматизация бухгалтерского учета является одной из важных составляющих процесса организации и ведении бухгалтерского учета, так как повышает качество и эффективность управления предприятиями, снижает вероятность ошибок и временные затраты персонала, способствует увеличению количества обрабатываемых бухгалтерских операций.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, информационные технологии, учетные процедуры, автоматизация.

Zubenko D.P.
teacher of GBOU VO NGUEU
Knyaginino, Russia

THE MAIN PROBLEMS OF THE INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING

Abstract: the article discusses the problems of the introduction of information technologies in accounting. It is noted that automation of accounting is one of the important components of the process of organizing and maintaining accounting, as it improves the quality and efficiency of

enterprise management, reduces the likelihood of errors and time costs of personnel, contributes to an increase in the number of accounting operations processed.

Keywords: accounting, information technology, accounting procedures, automation.

В настоящее время внедрение информационных технологий в учетную деятельность экономических субъектов идет высокими темпами. Современный бухгалтер сегодня уже не может представить себе процесс ведения бухгалтерского учета без широкого использования средств автоматизации. Именно поэтому одной из основных прикладных проблем формирования бухгалтерской отчетности является процесс ее автоматизации и сопряжения с последними тенденциями в мире компьютерных технологий [4, С. 16–22].

На первый взгляд, внедрение информационных технологий в бухгалтерский учет экономического субъекта является несложным процессом, однако для ее успешной реализации важно иметь четкое представление о проблемах и выгодах этого процесса [1, С. 5–9].

Так, например многие компании сталкиваются с проблемой эффективности внедрения информационных технологий. Несмотря на кажущуюся, на первый взгляд, простоту внедрения автоматизированной системы бюджетного учета для успешной ее реализации необходимо иметь четкое представление о проблемах, и преимуществах этого процесса.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что в первую очередь внедрению информационных технологий в бухгалтерский учет препятствуют финансовые затраты (34,5 %). Следует также отметить, что отсутствие специализированных центров, оказывающих консультационные услуги по внедрению программных продуктов, является также не менее важным аспектом, затрудняющим автоматизацию бюджетного учета (29,7 %) (рисунок 1).

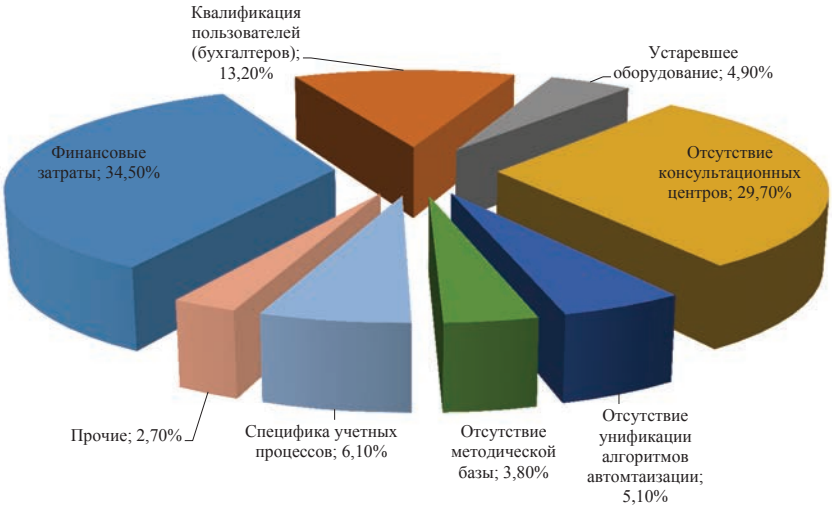


Рис. 1. Структура проблем внедрения информационных технологий в бухгалтерский учет

Решение этой проблемы требует использование информационных систем, которые обладают большей гибкостью и способностью своевременно отражать изменения внешних условий. Кроме того, на практике экономические субъекты сталкиваются с трудностями переноса учетных данных с переносом данных в новую систему. Для решения этой проблемы необходимо осуществить переход на новую систему более плавно, занося в нее всю имеющуюся информацию для упрощения дальнейшей работы, и при этом минимизировать затраты на ввод этих данных. Для этого важно оценить потребность организации в начальных данных, то есть занести лишь те документы, которые действительно необходимы, поскольку ввод большого объема информации вручную приводит к росту ошибок [3, С. 20–21].

Зачастую экономические субъекты испытывают недостаток квалифицированных кадров. Следовательно успешная реализация автоматизации бухгалтерского учета требует повышения квалификации сотрудников, которые станут пользователями этой программы и смогут поделиться своими знаниями с остальным персоналом [2, С. 73–75].

Одной из трудностей, возникающих непосредственно после введения информационного продукта в эксплуатацию, является обеспечение поддержки системы после ее установления специализированной привлеченной организацией. В связи с этим важно иметь сотрудника, который будет отвечать за поддержку и развитие системы бухгалтерского учета.

Одной из проблем построения автоматизированной системы бухгалтерского учета является эффективность ее внедрения. Информационная система управления предприятием определяется принципами, которые положены в основу ее построения. Один из ключевых принципов состоит в том, чтобы информационная технология строилась по сквозному, непрерывному принципу, согласно которому бизнес - процессы автоматизируют от первой операции к последней, не разрывая операционную последовательность.

По этому же принципу происходит сбор, обработка и передача информации в бизнес - процессах. Нарушение принципа непрерывности разрывает поток информации, разрушает ее целостность, из - за чего становится необходимым ручной ввод информации, что приводит к существенному повышению трудоемкости выполнения бухгалтерских операций. Создание корпоративных информационных систем предприятий начинается с автоматизации модуля учета (бухгалтерского и налогового учета) [5, С. 3].

Вышеизложенные проблемы могут привести к неблагоприятным последствиям, таким как: увеличение затрат на внедрение автоматизированной системы бухгалтерского учета, получение отрицательного экономического эффекта от его внедрения, либо его отсутствие вообще. В связи с этим необходимо выявлять возможные проблемы и решать их на первых стадиях внедрения системы.

Список использованной литературы:

1. Акмаров П. Б. Перспективы и проблемы автоматизации бухгалтерского учета // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2017. С 5– 9.

2. Морева М. А. Развитие «цифровой экономики» как фактор трансформации профессии бухгалтера в XXI века / М. А. Морева, В. А. Ситникова // Развитие общественных наук российскими студентами, 2017. С. 73– 75.

3. Сидорова М. И. Современные информационные технологии как инструмент автоматизации бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет, 2015. С. 20–21.

4. Слободняк И. А., Пискунов И. В. Актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 1 (295). С. 16– 22.

5. Тихонова И.В., Проблемы автоматизации бухгалтерского учета на современном этапе И. В. Тихонова Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2014. № 2. С. 3.

© Зубенко Д.П. 2022

УДК 330

Кадрова М.П.

Магистрант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» направление «Экономика»,

Магистерская программа «Экономика предприятий и инвестиционное проектирование»

Научный руководитель: Богданова Р.М.

К.э.н., доцент кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий»

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: данная статья посвящена экономическому анализу экономической эффективности деятельности предприятия и поиску путей для её повышения

Ключевые слова: предприятие, затраты, экономический эффект, экономическая деятельность, результат производства

ECONOMIC ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO IMPROVE IT

Abstract: this article is devoted to the economic analysis of the economic efficiency of the enterprise and the search for ways to improve it

Keywords: enterprise, costs, economic effect, economic activity, production result

В условиях рыночных отношений обостряется конкурентная борьба между участниками рынка, в этой борьбе неизменно побеждает то предприятие, которое способно более эффективно использовать все имеющиеся у него в распоряжении ресурсы. Именно рынок диктует условия формирования экономической политики предприятия. В этих условиях на первый план выходит эффективная финансовая стратегия развития предприятия, которая заключает в себе план экономического развития, учетную политику, систему управления, а также экономический анализ предприятия – все эти составляющие в результате обеспечивают финансовую устойчивость предприятия.

Давая объективную оценку финансовой устойчивости предприятия, можно выявить все факторы влияния на производственно - хозяйственную деятельность предприятия. Эффективность использования всех этих факторов предопределяет основные задачи предприятия, реализация этих задач происходит на основании экономического анализа финансово - экономической деятельности предприятия.

Рыночные отношения – это формат взаимоотношений покупателя и продавца, представляющий собой механизм их взаимодействия. Именно на основе этих взаимодействий выявляется эффективность рыночных отношений во всех сферах экономической деятельности любого предприятия. Критерии эффективности используются в качестве оценки действий предприятия в условиях рынка. Для того, чтобы чётко сформулировать теоретические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия, необходимо разобраться с понятиями «результат», «экономический эффект», «затраты», «эффективность».

Таким образом, можно дать определение понятию «результат» – это прежде всего показатель заключительного последствия тех или иных действий или событий. В соотношении с экономической деятельностью хозяйствующего субъекта результат – это итоговая характеристика одной или нескольких сфер его деятельности в определённый временной период.

Определение понятия «эффект» многогранно, прежде всего, это впечатления от чего или кого - либо, также трактуется как результат каких - либо явлений, действий вследствие каких - либо причин. Эффективность деятельности предприятия рассматривается как результативность действия при ограниченных ресурсных возможностях, минимуме финансовых затрат, трудозатрат и в определённый промежуток времени получение большего количества производимой продукции. Таким образом, экономический эффект можно рассматривать с точки зрения результативности экономической деятельности, которая измеряется как разность между приходом и расходом финансовых средств.

Другими словами, экономический эффект определяется разностью стоимостных оценок, достигнутых результатов деятельности и затрат, связанных с ней. Затраты – расходы, понесённые предприятием в результате собственной хозяйственно - экономической деятельности, повлёкшие за собой уменьшение активов предприятия или увеличение кредитного бремени.

Доходы определяются как увеличение активов предприятия, уменьшение долговой нагрузки, приведшие в результате к увеличению собственного капитала. Как известно, трудовые ресурсы, средства производства, изготавливаемая продукция – все это факторы, взаимодействие которых формирует производственный процесс, таким образом, трудовой коллектив, используя средства производства, оказывает производственные или бытовые услуги, или выпускает продукцию производства. То есть, с одной стороны затрачиваются трудовые ресурсы и средства производства, а с другой стороны имеются результаты производства.

Таким образом, результат производства – это совокупность средств производства, трудового потенциала и уровня их использования. В экономике принято определение для выражения результативности производства «производительность системы производства и обслуживания» – это понимается, как эффективное использование всех доступных ресурсов, таких как: трудовые ресурсы, земля, материалы, капитал, энергия, информация. То есть, оценка результативности производства является определением его эффективности.

Проблема эффективности всегда соотносится с проблемой выбора, так как трудовая деятельность людей связана с оценкой эффективности этой деятельности. Выбор заключается во всех производственных процессах, начиная от выбора изготавливаемой продукции, её вида, способа изготовления, распределения и объема ресурсов и заканчивая финансовыми вопросами и рынками сбыта.

До развития рыночных отношений в нашей стране к понятию эффективности предприятия относились с позиции внедрения новых технологических процессов, либо по отношению к эффективному потреблению энергетических затрат, таким образом на первый план выходило соотношение между потенциальным и фактическим результатом применимым в любом процессе. С развитием рынка, эффективность стала применяться к экономической деятельности, производственным процессам, ресурсным затратам и так далее.

Эффективность – это сложная категория, складывающиеся в рамках предприятия под влиянием множества факторов внутренних и внешних: экономических, правовых, социальных и так далее. Это обстоятельство и тот факт, что эффективность представлена в различных видах таких, как эффективность хозяйственной деятельности, эффективность использования ресурсной базы, эффективность производства и так далее, является причиной использования в целях количественной оценки этих показателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность является одним из ключевых показателей, характеризующих деятельность предприятия. Это относительный коэффициент, который показывает соотношение результата и затрат. Благодаря этому по данному показателю можно сравнивать, деятельность предприятий любых размеров и различных отраслей между собой.

Список использованной литературы:

1. Клочкова, Е.Н. Экономика предприятия / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2019. - 448 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ эффективности предприятия. Методические аспекты. –М.: Новое знание, 2019. – 321 с.

© Кадрова М.П. (2022).

УДК: 332.1

Кулакова Л.И. – кандидат экономических наук, доцент,
Дальневосточный филиал
ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития РФ», (г. Петропавловск - Камчатский)
Люкевич И.Н. - доктор экономических наук, доцент,
Санкт - Петербургский политехнический университет Петра Великого
(г. Санкт - Петербург)

МЕТОДИКА ЭВАЛЬВАЦИИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

Предложена методика эвальвации и моделирования рисков инновационной политики на основе компонентов риск - менеджмента Отличительной чертой предлагаемой методики

является высокая степень детализации на каждой стадии оценки количественно - качественных показателей, выявленных ранее посредством методики выявления и идентификации рисков. Целью детализации является получение представления о содержании не только индивидуальных рисков участников инновационного процесса, но и их внутренних взаимосвязях в системе инновационной деятельности в целом.

.**Ключевые слова:** инновации, риск, управление, инновационная политика.

Эффективному управлению рисками инновационного предприятия, либо предпринимательских структур, инвестирующих средства в реализацию инновационного проекта, необходима методика эвальвации инновационных и моделирования рисков инновационной политики, которая будет адаптивна не только для органов государственной власти, но и для бизнеса. Данная методика заключается в практической калькуляции качественно - количественных индикаторов и моделировании взаимосвязей важнейших прикладных риск - компонентов, к которым можно отнести: возможность наступления неблагоприятного события, масштаб его неблагоприятных последствий, объем потерь или приобретений в денежном выражении от принятых управленческих решений. Отличительной чертой предлагаемой методики является высокая степень детализации на каждой стадии оценки количественно - качественных показателей, выявленных ранее посредством методики выявления и идентификации рисков (рис.1).

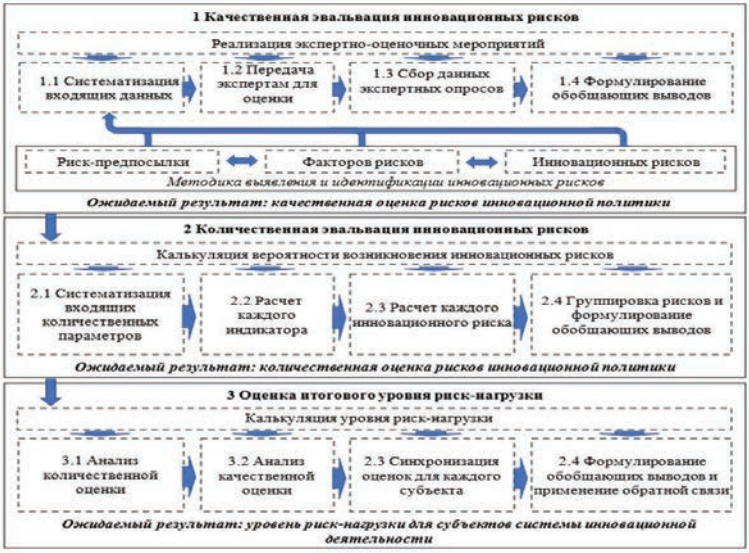


Рисунок 1. - Методика эвальвации и моделирования рисков инновационной политики

Целью детализации является получение представления о содержании не только индивидуальных рисков участников инновационного процесса, но и их внутренних взаимосвязях в системе инновационной деятельности в целом. Предлагаемая методика предусматривает три этапа. На первом – органами государственной власти, для

эффективного управления инновационной политикой страны и / или региона, либо субъектами бизнеса осуществляется комплекс оценочных действий для систематизации количественных и качественных параметров изучаемых рисков, т.е применяется методика выявления и идентификации. На втором этапе осуществляется калькуляция вероятности возникновения инновационных рисков, которая предусматривает систематизацию входящих количественных параметров, расчеты каждого разработанного индикатора и каждого инновационного риска, включая группировку рисков и формулирование обобщающих выводов. На заключительном третьем этапе, в целях определения уровня риск - нагрузки для субъектов инновационной деятельности, проводится анализ количественной и качественной оценки, осуществляется синхронизация оценок для каждого субъекта инновационной деятельности и формулировка обобщающих выводов посредством применения методов обратной связи.

Формирование информационной и эмпирической базы данных и их использование при проведении аналитических процедур будут способствовать не только предотвращению наступления неблагоприятных условий и факторов в инновационной деятельности предпринимательских структур, но и эффективному управлению инновационной политикой.

Список использованной литературы:

1. Алексеева К.Н. Управление инновационными рисками: методы и стратегии / Алексеева К.Н. // Вестник современных исследований. 2018. № 7.3 (22). С. 426–428

2. Бекниязова Г.У. Методы управления инновационными рисками в современных условиях / Бекниязова Г.У. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2018. № 3. С. 137 - 143.

3. Емельянчик И.Н. Принципы управления инновационными рисками / Емельянчик И.Н. // Экономический бюллетень Научно - исследовательского экономического института Министерства экономики Бекниязова Г.У. Республики Беларусь. 2019. № 10 (268). С. 15 - 23

© Кулакова Л.И., Люкевич И.Н., 2022

УДК 2964

Лобанова В.В., к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар
Трубникова Л.В.,
2 курс, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар

КАК МЕНЕДЖЕРУ ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА И ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ПЕРСОНАЛ

Аннотация: *в статье рассматривается коммуникация внутри проектов как один из основных процессов, составляющий основу управления проектами. Невозможно*

представить систему управления проектами, в которой отсутствуют коммуникации и контроль над ними, где сложно координировать вообще какой - либо процесс выполнения работ, где руководитель не обладает информацией о выполнении сотрудниками задач, а сами участники проекта не знают, какое количество ресурсов необходимо затратить для достижения целей и планов проекта. Такой процесс занимает у руководителя 80 % времени, уделяемого проекту. В связи с этим коммуникация между руководителем и участниками проекта, а также ее эффективность чрезвычайно важны в вопросе управления и планирования. На основе анализа существующих данных нами продемонстрированы принципы организационных коммуникаций и возможные точки роста их эффективности.

Ключевые слова: *организационные процессы, организационные коммуникации, управление проектами, проектный менеджмент, управление коммуникациями.*

Lobanova V.V., Candidate of Economics, Associate Professor
Krasnodar branch of the PRUE G.V. Plekhanov, Krasnodar
Trubnikova L.V.,
2 course, area of study 38.03.02 Management,
Krasnodar branch of the PRUE. G. V. Plekhanov, Krasnodar

HOW CAN A MANAGER EFFECTIVELY MANAGE PROJECT COMMUNICATIONS AND INFLUENCE STAFF

Abstract: *the article discusses communication within projects as one of the main processes that forms the basis of project management. It is impossible to imagine a project management system in which there is no communication and control over them, where it is difficult to coordinate any process of work execution at all, where the manager does not have information about the tasks performed by employees, and the project participants themselves do not know how much resources need to be spent to achieve project goals and plans. This process takes the manager 80 % of the time devoted to the project. In this regard, communication between the leader and project participants, as well as its effectiveness, is extremely important in terms of management and planning. Based on the analysis of existing data, in this article I have demonstrated the principles of organizational communications and possible growth points for their effectiveness.*

Keywords: *organizational processes, organizational communications, project management, project management, communication management.*

Коммуникациями проекта называется процесс, в ходе которого одни участники проекта передают другим какую - либо информацию, связанную с достижением целей проекта. Цель коммуникации – это добиться от принимающей стороны осознание переданного сообщения. Процесс коммуникации представляет собой незамысловатую систему, которая включает в себя элементы:

1. Кодирование.
2. Передача.
3. Барьеры (помехи)
4. Получение.

5. Декодирование.
6. Принятие.
7. Использование.

Ниже на рисунке 1 изображена структура коммуникации проекта с участием всех вышеперечисленных элементов.

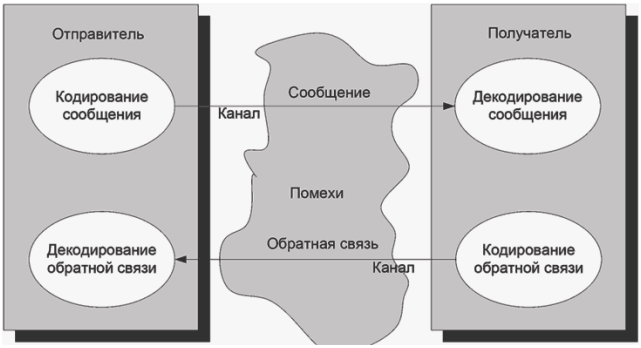


Рисунок 1. Структура коммуникации проекта

Наличие обратной связи позволяет отправителю определить, правильно ли понято сообщение. В то же время возможность ответа позволяет получателю убедиться в том, что отправитель интересуется его мнением.

Барьеры ограничивают коммуникации (через них прорывается только часть информации) или даже могут сделать их невозможными.

Одна из ключевых целей коммуникации проекта — указать направление действий, что означает направить поведение другого человека в нужное русло.

Мы выяснили, что без коммуникаций люди не знали бы, что делать, и проект не мог бы эффективно развиваться. Другими словами, можно сказать, что другой ключевой функцией коммуникации является достижение согласованности действий.

В план управления коммуникациями включаются принципы проведения совещаний по текущему состоянию проекта, собраний команды проекта, электронных совещаний и рассылкам электронной почты. План управления взаимодействием может быть официальным или неофициальным, подробным или обобщенным в зависимости от потребностей проекта.

План управления коммуникациями является частью общего плана управления проектом или включается в него как вспомогательный план.

Организация обычно считает проект выполненным, когда может утвердительно ответить на каждый из следующих вопросов:

- получен ли результат, соответствующий ожиданиям;
- используется ли результат должным образом;
- работает ли результат, как ожидалось.

Успешность осуществления проекта подразделяется на успех, достигнутый самим объектом, и успех менеджмента. При этом успех менеджмента проекта становится очевиден в достижении поставленных перед проектом целей в форме выполнения

намеченных работ, соответствия срокам и предусмотренным затратам. Успешность самого объекта подразумевает приемку проекта и его рентабельность.

В качестве индикаторов успешности проекта так называемые мягкие данные (soft facts) при пересечении нижнего допустимого предела служат индикаторами кризиса, и они в достаточной мере превосходят жесткие данные (hard facts). В том числе в hard facts включают индикаторы: смена сотрудников, ухудшения стиля общения, раскол в команде, ограничения в готовности предоставлять информацию. Увеличение этих индикаторов является возможной причиной возникновения кризиса в рамках проекта.

В соответствии с общим подходом оценка эффективности инвестиционного проекта основана на сопоставлении связанных с ним результатов и затрат. Можно выделить следующие виды эффективности проекта: бюджетную (отражает влияние проекта на доходы и расходы бюджета) и коммерческую (отражает доходы и расходы участников проекта).

План коммуникаций позволяет значительно повысить эффективность командной работы и снизить транзакционные издержки в рамках проекта. Эффективность коммуникаций влияет на сроки, качество и стоимость проекта. Именно поэтому план управления коммуникациями проекта имеет стратегическое значение.

Для разработки плана необходимо решить следующие задачи:

- выделить заинтересованные стороны, необходимую им информацию и регулярность обмена ею;
- разработать процедуры, поддерживающие процессы планирования управления коммуникациями, управления и мониторинга коммуникаций;
- разработать шаблоны для поддержки процедур.

При разработке плана коммуникаций необходимо учитывать:

- являются ли заинтересованные стороны по отношению к организации внутренними, внешними, или и теми, и другими;
- находятся ли члены команды в одном часовом поясе или в разных;
- какие технологии имеются в распоряжении организации для обеспечения процессов коммуникации;
- какие информационные технологии являются экономически выгодными для коммуникаций с заинтересованными сторонами;
- какой язык / языки будут использоваться в организации коммуникационных операций.

При разработке плана коммуникаций используют следующую информацию:

- устав проекта, в котором определен список основных заинтересованных сторон, их роли и сферы ответственности;
- план управления ресурсами и план вовлечения заинтересованных сторон;
- реестр заинтересованных сторон (содержит информацию об участниках).

В качестве основных потребителей информации проекта выступают: менеджер проекта для анализа расхождений фактических показателей выполнения работ от запланированных и принятия решений по проекту; заказчик для осведомленности о ходе выполнения работ проекта; поставщики при возникновении потребности в материалах, оборудования и т. п., необходимых для выполнения работ; проектировщики, когда необходимо внести изменения в проектную документацию; непосредственные исполнители работ на местах.

Инструменты и методы, которые используются в процессе планирования управления коммуникациями:

- экспертная оценка;
- анализ требований к коммуникациям;
- коммуникационные технологии;
- коммуникационные модели;
- методы коммуникаций;
- навыки межличностных отношений и работы с командой;
- отображение данных;
- совещания.

Таким образом, для построения эффективной работы проекта и настраивания коммуникации проекта необходимо применить и внедрить ряд методов, позволяющих скоординировать и спланировать не только лишь работу персонала, но и систему построения отчетности руководителю. Налаживание процесса коммуникации в системе управления проектами на столько важно, на сколько важно регулярное распределение задач и обязанностей между сотрудниками руководителем проекта для достижения целей проекта.

Список использованной литературы:

1. Байхмахамбетов, Г. И. Антикризисное управление проектами в условиях кризиса / Г. И. Байхмахамбетов // [Электронный ресурс] Режим доступа: www.elibrary.ru
2. Молебнова, Е. А. «Корпоративная система управления проектами» как инструмент управления проектами / Е. А. Молебнова // [Электронный ресурс] Режим доступа: www.elibrary.ru
3. https: // blog.iteam.ru / ehffektivnye - kommunikacii - vnytri - kompanii /;
4. https: // intuit.ru / studies / courses / 3566 / 808 / lecture / 32628?page=2.

© Лобанова В.В., Трубникова Л.В., 2022

УДК 339

Мальгина Е. А.
Белгородский государственный университет (НИУ «БелГУ)
Научный руководитель: **Г. Н. Гайдукова**
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТАМОЖЕННО - ЛОГИЧИСЧЕСКИХ ТЕРМИНАЛОВ

Аннотация

В статье рассмотрены сущность, преимущества, недостатки и критерии эффективности применения таможенно - логистических терминалов для таможенного контроля. На основе анализа эффективности функционирования существующих ТЛТ выявлены основные

направления развития данных комплексов, а также предложены рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова

Внешнеэкономическая деятельность, таможенные органы, таможенно - логистические терминалы, ТЛТ, таможенный контроль

Внешнеэкономическая деятельность имеет стратегическое значение для функционирования и развития любого государства. Благодаря ей происходит интеграция стран в мировую экономику, усиливается взаимодействие с иностранными партнерами, растет число рынков сбыта национальной продукции. В условиях цифровизации это направление переживает существенные изменения, что обуславливает необходимость создания и применения эффективного механизма таможенного контроля за движением товарных потоков.

В настоящее время возрастает актуальность проведения контрольных мероприятий с использованием таможенно - логистических терминалов (далее ТЛТ). Прежде чем рассмотреть данный процесс, необходимо разобраться, что из себя представляет таможенно - логистический терминал.

А. О. Аюшева и Н. Б. Чемитдоржиева под ТЛТ понимают «комплекс зданий, сооружений, территорий, объединенных в единое целое, в пределах которого оказываются услуги, связанные с таможенным оформлением товаров и транспортных средств, их хранением, транспортировкой, а также иные сопутствующие услуги, расположенные в непосредственной близости от пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации» [2, – С. 56].

Другими словами, ТЛТ представляет собой совокупность строений административного и служебного назначения, используемых для хранения и таможенного оформления товаров, обеспечения их транспортировки и оказания иных услуг на приграничных территориях.

Возведение подобных комплексов, ввиду их многофункциональности, представляет собой стратегическое направление деятельности таможенных органов. Кроме того, ТЛТ имеют ряд преимуществ, что так же обуславливает усиление интереса к ним в рамках совершенствования таможенного контроля. Среди основных положительных моментов можно выделить: снижение временных издержек на оформление товаров; создание единой базы данных, исключающей необходимость повторного введения информации; возможность объединения пограничного таможенного контроля и таможенного оформления товаров.

В то же время существуют некоторые недостатки, среди которых выделяют: трудности с возведением на территориях, где отсутствуют СВХ, отвечающие всем необходимым критериям; высокая доля материальных затрат.

Одним из основных критериев, по которым оценивается деятельность ТЛТ, является его пропускная способность. В соответствии с ней, данные комплексы можно разделить на 3 группы:

– к первой группе относятся ТЛТ, способные разместить свыше 300 транспортных средств;

– вторая группа включает в себя объекты с пропускной способность от 50 до 300 транспортных средств;

– третья группа объединяет в себе ТЛТ с пропускной способностью от 10 до 50 транспортных средств. [1]

В настоящее время в России действует 54 ТЛТ. Их распределение по территории нашей страны выглядит следующим образом: Псковская область – 10, Ленинградская область – 6, Смоленская область – 6, Пермский край – 5, Брянская область – 5, Курская область – 4, Белгородская область – 3, Ростовская область – 3, Калининградская область – 3, Челябинская область – 2, Забайкальский край – 2, Амурская область – 1, республика Дагестан – 1, Краснодарский край – 1, республика Крым – 1.

Из вышесказанного мы видим, что большая часть ТЛТ находится в европейской и северо - западной частях России. Это создает условия для неравномерного развития транспортных потоков и снижению логистического потенциала.

Для более детального анализа эффективности функционирования существующих ТЛТ необходимо исследовать их пропускную способность. Так, в настоящее время в России действуют 10 ТЛТ, относящихся к 1 категории, 38 ТЛТ 2 категории и 6 ТЛТ 3 категории. [3, – С. 57] О степени загруженности данных объектов можно говорить, изучив данные, приведенные в таблице.

Таблица 1 – Пропускная способность ТЛТ в России в 2021 г. [2]

1	2	3
Регион	Пропускная способность ТЛТ (кол - во ТС в день)	Фактическая пропускная способность ТЛТ (кол - во въезжающих ТС в среднем день)
Брянская область	825	224
Курская область	200	84
Белгородская область	638	182
Калининградская область	1450	49
Ленинградская область	2810	809
Псковская область	1150	615
Краснодарский край	50	8
Республика Крым	53	81
Ростовская область	193	60
Челябинская область	500	403
Забайкальский край	650	87
Приморский край	321	132
Еврейская автономная область	23	25
Амурская область	120	60
Республика Дагестан	300	56

Таким образом, существует разница между фактическими и заявленными значениями по данному показателю. Это свидетельствует о неравномерном распределении нагрузки на таможенно - логистические терминалы, что затрудняет быстрое и эффективное проведение

контрольных мероприятий таможенными органами, создает условия для замедления товарооборота и снижает потенциал функционирующих транспортных коридоров. В связи с этим особую актуальность представляет внедрение в работу ТЛТ технологий, направленных на усиление потенциала данных объектов.

Важную роль в функционировании ТЛТ играет состояние дорожно - транспортной инфраструктуры. Правительство РФ реализует широкий спектр мероприятий в этой области в рамках утвержденной Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года. В то же время, несмотря на проводимую государством политику в этой сфере, по - прежнему существуют некоторые моменты, затрудняющие работу ТЛТ.

Так, негативное влияние на работу ТЛТ России оказывают такие факторы, как загруженность транспортных сетей и ж / д линий в Центральном регионе, а также на Юге и Кавказе и невысокое качество дорожного полотна.

Кроме того, по данным Росстата в 2021 году средняя доля автомобильных дорог, соответствующих всем установленным требованиям в РФ составила 53 % (в 2020 году – 52,8 %), в то время как плотность дорог в минувшем году составляла 65 % (в 2020 году – 64 %). [4] Это говорит о недостаточной реализации транспортного потенциала РФ и о необходимости принятия мер, нацеленных на его развитие.

Особое значение в процессе таможенного контроля с использованием ТЛТ имеет организация системы документооборота. Сегодня в России уделяется пристальное внимание совершенствованию данной сферы. В частности, проводится активная работа по внедрению и развитию системы электронного документооборота (далее СЭД).

Так, в 2020 году, при участии Минтранса, был проведен эксперимент по использованию перевозочных документов в электронном формате, согласно которому в течение одного месяца все участники товародвижения взаимодействовали с применением электронных транспортных накладных и путевых листов. По его результатам специалистами был проведен опрос среди компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Итоги исследования представлены на рисунке 1.

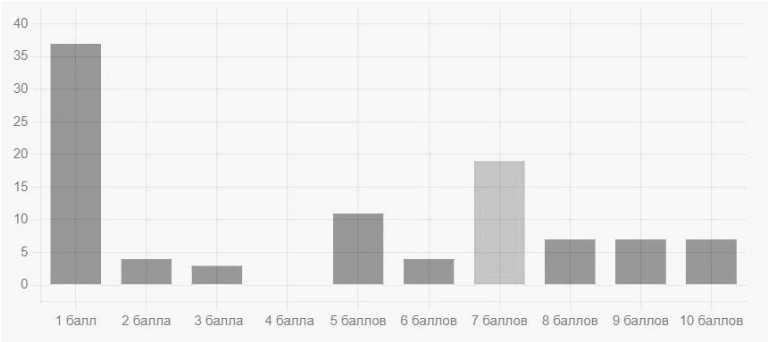


Рисунок 1. Готовность компаний к внедрению СЭД
(1 балл – совсем не готовы, 10 баллов – полностью готовы) [5]

Кроме того, участниками эксперимента были отмечены следующие факторы, препятствующие переходу на СЭД: отсутствие автоматизированных операций по

изменению информации, содержащейся в электронных документах, несвоевременное обновление информации на различных серверах и платформах, сложности применения механизма электронной подписи при оформлении документов. Из всего вышесказанного следует, что в настоящее время проблема разработки эффективной СЭД все еще представляет актуальность, поэтому необходимо дальнейшее развитие данной сферы.

Таким образом, можно выделить следующие направления развития механизма таможенного контроля с использованием ТЛТ:

1. Внедрение цифровизации в работу ТЛТ и механизм таможенного контроля;
2. Развитие дорожно - транспортной инфраструктуры в регионах функционирования ТЛТ;
3. Развитие системы документооборота в системе ТЛТ.

В рамках выделенных направлений можно предложить следующие мероприятия по улучшению процедуры таможенного контроля с использованием ТЛТ: создание Сервиса анализа снимков ИДК с применением элементов искусственного интеллекта, модернизация системы электронного документооборота с использованием технологии блокчейн, создание Комплексной системы оценки дорожного движения в регионах функционирования ТЛТ и проведение регулярного мониторинга с целью актуализации содержащейся в ней информации.

Реализация указанных мер позволит в значительной степени повысить эффективность таможенного контроля с использованием ТЛТ, оперативно выявлять и исправлять недостатки в данной системе. Грамотное применение уже имеющихся методов осуществления таможенного контроля и целесообразное внедрение новейших информационных технологий в данный механизм позволят обеспечить соответствие ТЛТ всем требованиям, предъявляемым к ним на современном этапе, преумножить позитивный эффект контрольных мероприятий, создать условия для безопасного и беспрерывного товародвижения.

Список использованной литературы:

1. О направлении категорий ТЛТ: письмо ФТС России от 22.03.2010 №21 - 16 / 13318 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф.)».
2. Аюшева, А. О. Таможенно - логистическая инфраструктура в таможенной сфере [Текст] / А. О. Аюшева, Н. Б. Чимитдоржиева // Актуальные проблемы развития ЕАЭС в условиях современных глобальных изменений: Всерос. науч. - практ. конф., Иркутск, 12 дек. 2019 г. / под науч. ред. И.В. Цвигун, А.В. Шалака. – Иркутск: Изд. дом БГУ, 2021. – С. 55 - 59
3. Турлаев, Р. С. Современные проблемы развития таможенно - логистической инфраструктуры в приграничных регионах [Текст] / Р. С. Турлаев // Российский экономический интернет - журнал. – 2020. – № 4. – С. 53 - 71.
4. Показатели загруженности дорог и доли автомобильных дорог, отвечающих (не отвечающих) нормативным требованиям [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: https: // rosstat.gov.ru / statistics / transport
5. Планы и реальность: как компании из сферы логистики готовятся к обязательному ЭДО, предложенному ФНС [Электронный ресурс] / ТерраЛинк: // Интернет - провайдер. –

2022. – 31 янв. Режим доступа: https: // terralink.ru / articles / elektronnyy - yuridicheski - znachimyy - dokumentooborot / plany - i - realnost - etrn / ?ysclid=lb2bld8z38499656253
© Мальгина Е. А., 2022

УДК 338.242.2

Петровичев Г.С.
магистрант 2 курса УлГУ
г. Ульяновск, РФ

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация

Учитывая современное состояние экономики, характеризующееся значительным усилением конкуренции и нестабильностью финансовых рынков, ключевым условием для обеспечения стабильной хозяйственной деятельности организаций становится поддержание оптимального уровня финансовой безопасности. При этом, финансовую безопасность предприятий следует рассматривать не только как основополагающий фактор эффективного функционирования самих компаний, но и как залог безопасного функционирования государства в целом.

Ключевые слова

Финансовая безопасность, экономика, финансовый менеджмент, предприятие.

На сегодняшний день финансовая безопасность хозяйствующих субъектов представляет собой один из важнейших аспектов экономики, поскольку именно предприятия, являясь крупными налогоплательщиками, участвуют как в формировании доходов местных бюджетов, так и всего государства в целом. Следовательно, должный уровень финансовой безопасности компаний обеспечивает государству возможность реализовывать свои функции, обеспечивать экономическое развитие, а также повышать уровень благосостояния своих граждан [3, с. 274].

Экономическая ситуация в любой стране зависит от уровня ее производственного сектора. Поэтому развитие предпринимательской деятельности может выступать в качестве одной из первых предпосылок для обеспечения стабильности государственной экономической системы. Однако стоит заметить, что деятельность предприятий всегда сопровождается возникновением большого количества рисков, которые могут стать причиной финансовой незащищенности. В данном ключе одной из основных задач системы обеспечения финансовой безопасности предприятия является защита собственных финансовых интересов от воздействия внешних и внутренних угроз, с целью обеспечения эффективной деятельности.

Очевидно, что понятие финансовой безопасности компании должно соответствовать, с одной стороны, общему понятию экономической безопасности и

в то же время иметь собственное содержание, отличавшее бы проблемы финансовой безопасности от других видов безопасности [2, с. 65].

Если проанализировать интерпретацию термина «безопасность» с точки зрения различных авторов, то можно выделить ряд определенных факторов, характеризующих её сущность.

Так, согласно словарю С. И. Ожегова, понятие «безопасность» определяется как «состояние, при котором не угрожает опасность» [4, с. 1208]. Согласно мнению В. К. Сенчагова, термин безопасность рассматривается в контексте системы, позволяющий сбалансировать внутренние и внешние условия ее существования. Кроме того, стоит отметить, что, в российском законодательстве, рассматриваемый термин впервые был определен в 1992 году, когда введен в действие Закон РФ от 05.03.1992 № 2446 - I «О безопасности», согласно которому «Безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, компании и государства от внутренних и внешних угроз» [1].

Рассматривая же само определение «финансовой безопасности», сформированное мнением таких авторов как: Куликова Л. А., Стадолина Е.А., Цветцых А.В., можно сделать вывод о том, что на данный момент в экономической литературе отсутствует единый подход к определению ее составляющих. Причиной этого может служить то, что процесс определения сущности безопасности является достаточно сложным, неоднозначным и многогранным.

Тем не менее, исследуя понятие «финансовая безопасность компании», следует выделить ключевые аспекты:

• Финансовая безопасность компании является составной частью её экономической безопасности;

• Это процесс, обеспечивающий защиту финансовый интересов компании как от внешних, так и от внутренних угроз;

• Может быть охарактеризована сочетанием количественных и качественных показателей;

• Позволяет оценить финансовую стратегию организации.

Анализ финансовой безопасности компании показывает состояние компании, соответствие ее финансово - экономических возможностей сложившимся условиям на рынке, а значит, позволяет дать объективную оценку правильности и целесообразности выбранной финансовой стратегии. Поэтому финансовую безопасность компании можно охарактеризовать и как систему, направленную на создание и реализацию эффективных финансовых стратегий в динамичных рыночных условиях [7, с. 372].

Рассматривая финансовую безопасность как устойчивую систему, можно отметить следующие ключевые моменты:

• Динамический характер – это означает, что, наряду с параметрами ее статического состояния, она может характеризоваться устойчивыми тенденциями и их изменениями в развитии;

• Стабильность системы финансовой безопасности предприятия не является абсолютной – это означает, что показатели отдельных параметров в развитии

системы финансовой безопасности предприятия могут иметь циклический или ситуационный характер;

• На различных этапах развития система финансовой безопасности предприятия может изменяться и выходить на новый уровень стабильности своих параметров (подобные переходные периоды можно отнести к изменениям жизненного цикла предприятия).

Кроме того, характеризуя финансовую безопасность как комплексную систему, нельзя обойти стороной возможность её нахождения в общей системе финансового менеджмента предприятия, в качестве некой структурной единицы для совокупности направлений, способной поддерживать обеспечение финансовой стабильности [6, с. 74].

Учитывая особенность процессов финансового менеджмента в организации, можно выделить следующие три основных направления:

• управление финансовыми отношениями;

• финансовый контроль и мониторинг;

• управление финансовыми рисками;

Подводя итог, можно сказать, что финансовая безопасность оказывает ключевое значение для системы управления предприятием, в качестве защиты финансовых интересов компании в условиях существования внешних и внутренних угроз, при этом также способствуя стабилизации национальной экономики. С точки зрения системного подхода, для финансовой безопасности свойственна изменчивость характера показателей, исходя из определенного этапа развития компании или сложившейся рыночной ситуации.

Список использованной литературы:

1. Закон Российской Федерации "Закон РФ "О безопасности" от 05.03.1992 N 2446 - 1" от 05.03.1992 № N 2446 - 1 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.

2. Куликова Л.А., В.В. Ушаков Особенности финансовой составляющей экономической безопасности предприятия. No 8(66) изд. Экономика и бизнес: теория и практика., 2020. 89 с.

3. Стадолина Е.А. Стратегия финансовой безопасности на предприятии // Молодой ученый. 2019. №No 2 (240). С. 274 - 275.

4. С. И. Ожегов. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. М: Мир и Образование, 2018. 1375 с.

5. В. Ш. Уразгалиев Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 725 с.

6. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: КноРус, 2019. 167 с.

7. Цветцых А.В., К. Ю. Лобков Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. №1 (34). С. 371 - 374.

© Петровичев Г.С., 2022

УДК 657.1

Рузлева А.П.
Студентка 3 курса института экономики и управления АПК
Научный руководитель: Постникова Л.В.
канд.экон.наук, доцент
РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, РФ

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Аннотация
В статье рассмотрены основные нововведения в учете основных средств, связанные с введением ФСБУ 6 / 2020. Отмечены различия между утратившим силу Положением бухгалтерского учета 6 / 01 «Учет основных средств» и действующим Федеральным стандартом бухгалтерского учета 6 / 2020 «Учет основных средств».

Ключевые слова
Основные средства, амортизация основных средств, переоценка основных средств, ФСБУ 6 / 2020, ПБУ 6 / 01.

Ruzleva A.P.
3rd year student of the Institute of Economics and Management of Agroindustrial Complex
Scientific supervisor: Postnikova L.V.
Candidate of Economics. sciences, associate professor
RGAU - Moscow State Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev, Moscow, Russia

SEPARATE ISSUES OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN ACCORDANCE WITH THE NEW FEDERAL STANDARDS

Abstract
The article discusses the main innovations in the accounting of fixed assets associated with the introduction of the FSB 6 / 2020. The differences between the expired Accounting Regulation 6 / 01 "Accounting of fixed assets" and the current Federal Accounting Standard 6 / 2020 "Accounting of fixed assets" are noted.

Keywords
Fixed assets, depreciation of fixed assets, revaluation of fixed assets, FSB 6 / 2020, PBU 6 / 01.

ФСБУ 6 / 2020 «Основные средства» вытеснило ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств» [1] из нормативов бухгалтера, отвечающего за учет движения основных средств. Положения стандарта являются обязательными, начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022 год

Одним из нововведений нового стандарта является возможность установить лимит стоимости не к единице объекта основных средств, а к целой группе однородных объектов. Кроме того, такой лимит может не иметь денежной оценки: критерий отнесения к

основным средствам может быть установлен, например, в процентном отношении к статье баланса «Основные средства».

В ФСБУ 6 / 2020 уточнены признаки, характеризующие основные средства. В стандарте к ним отнесены [2] (табл. 1):

Таблица 1. Признаки основного средства в соответствии с ФСБУ 6 / 2020 «Основные средства»

Признак	Пояснение
Наличие материально - вещественной формы	Ранее не формулировался
Предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и / или продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создан	Ранее отсутствовало указание на возможность использования для охраны окружающей среды
Предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев	Ранее было также указание на то, что организация не предполагает последующую перепродажу объекта
Способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана)	-

Так же в ФСБУ 6 / 2020 «Основные средства» отмечается, что организация может самостоятельно определять лимит стоимости, выше которого актив признается основным средством, а ниже — оборотным активом.

Исходя из принятого руководством решения, возможны следующие варианты:

1. Решено установить лимит стоимости основных средств в сумме, равной 100 000 руб. По активам, приобретенным после начала применения ФСБУ 6 / 2020, исчезнет разница между их отражением в регистрах бухгалтерского учета и для целей налогообложения прибыли. И бухгалтеру не нужно будет начислять отложенные налоговые обязательства, а затем их погашать при приобретении различного инвентаря, инструментов, и других, относительно недорогих активов стоимостью от сорока до ста тысяч рублей [3].

Для организаций малого и среднего бизнеса это, возможно, оптимальный выход. Но при этом следует учесть, что балансовая стоимость основных средств ниже нового установленного лимита должна быть списана в порядке единовременной корректировки на нераспределенную прибыль (п. 49 ФСБУ 6 / 2020).

2. Руководство организации принимает решение оставить для новых основных средств тот же самый лимит — 40 000 руб., или, допустим, увеличить его до 60000 или 80000 руб.

[5]. Возможно, что это решение для какой - то конкретной организации экономически целесообразно по целому ряду причин.

У бухгалтерии забот в этом случае прибавится. Кроме корректировки, по объектам, которые перестали быть основными средствами, необходимо вести обособленный учет объектов, стоимостью 60 (или 80) - 100 тыс. руб.

3. Организация принимает решение установить лимит стоимости основных средств в сумме, превышающей установленный лимит для целей налогообложения, допустим 120 или 150 тыс. руб.

Это вариант больше теоретический, но он тоже не запрещен. И какой из рассмотренных выше выбрать может решить только руководство организации.

Изменения затронули и способ начисления амортизации. Ранее в ПБУ 6 / 01 признавалось четыре способа начисления амортизации [6], такие как:

- линейный;
- уменьшаемого остатка;
- пропорционально количеству продукции (работ);
- списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования (СПИ).

Способ не подлежал изменению в течении всего СПИ [4].

ФСБУ 6 / 2020 включает в себя только три способа амортизации:

- линейный;
- уменьшаемого остатка;
- пропорционально количеству продукции (работ).

Причем способ выбирается для каждой группы основных средств, подлежит ежегодной проверке, в результате чего его можно изменить. Корректировки отражаются как изменение оценочных значений.

Произошли изменения в приостановке начисления амортизации: В соответствии с ПБУ 6 / 01 начисление амортизации могло быть приостановлено при:

- переводе ОС на консервацию на срок более 3 - х месяцев;
- реконструкции сроком свыше 12 месяцев.

А в соответствии с ФСБУ 6 / 2020 начисление амортизации не приостанавливается даже при простом или временном прекращении использования основных средств за исключением случая: ликвидационная стоимость ОС становится равной или превышает балансовую стоимость.

Изменения затронули и правила переоценки.

После признания объект основных средств можно отражать в бухгалтерском учете по переоцененной стоимости. При этом стоимость такого объекта регулярно переоценивают таким образом, чтобы она была равна или не отличалась существенно от его справедливой стоимости (ранее – объект переоценивали по текущей (восстановительной) стоимости).

Переоценку основных средств имеют право проводить все организации (ранее – только коммерческие организации) [1].

Переоценку проводят по мере изменения справедливой стоимости основных средств (ранее – не чаще 1 раза в год на конец отчетного периода). Вместе с тем допустимо принять решение о проведении переоценки не чаще 1 раза в год (по состоянию на конец отчетного года).

Сумму накопленной дооценки можно списывать на нераспределенную прибыль организации одним из двух способов (рис. 1):

Рис. 1. Способы списания накопленной дооценки

В соответствии с ПБУ 6 / 01 – только единовременно при списании объекта.

Переоценку объектов инвестиционной недвижимости проводят в порядке, отличном от порядка переоценки других основных средств. Основные отличия:

- переоценку проводят на каждую отчетную дату;
- первоначальную стоимость объекта (в т. ч. ранее переоцененную) пересчитывают таким образом, чтобы она стала равной его справедливой стоимости;
- дооценку или уценку объекта включают в финансовый результат деятельности организации в качестве дохода или расхода периода, в котором проведена переоценка этого объекта;
- переоцениваемые объекты не подлежат амортизации.

Организация, принявшая решение оценивать инвестиционную недвижимость по переоцененной стоимости, должна применять этот способ оценки для всех объектов инвестиционной недвижимости.

Таким образом, по сравнению с ПБУ 6 / 01, новый Стандарт вводит много новых понятий и дает организации большую свободу действий в той или иной ситуации.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6 / 01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) // СПС КонсультантПлюс. Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 31472 / 71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e /

2. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6 / 2020 "Основные средства" и ФСБУ 26 / 2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399) // СПС КонсультантПлюс. Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 365338 / 76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569 /

3. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко. - РнД: Феникс, 2018. - 538 с.

4. Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров): учебное пособие / Под ред. Костюкова Е.И.. - М.: КноРус, 2018. - 416 с.

5. Касьянова, Г.Ю. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2019. - 336 с

6. Постникова, Л.В. Организация бухгалтерского учета импорта основных средств / Л.В. Постникова, В.М. Баутин, А.Н. Макарцева // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 6. – С. 6 - 14. – EDN WBVVPT.

7. Хоружий, Л.И. Актуализация Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций АПК / Л.И. Хоружий, Л.В. Постникова, Д. Д. Постникова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 11. – С. 21 - 30. – EDN HZCFQI.

© Рузлева А.П., Постникова Л.В., 2022

УДК 338.43:658.1

Руссу В.И.
студент 5 курса ФГБОУ «Красноярский ГАУ»,
г. Красноярск, РФ
Научный руководитель: Паршуков Д. В.
к.э.н.,доцент ФГБОУ «Красноярский ГАУ»,
г. Красноярск, РФ

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация

В статье раскрыты основные теоретические аспекты обеспечения финансовой безопасности предприятия, а также методика проведения финансового анализа. Представлен анализ оценки уровня финансовой безопасности на примере сельскохозяйственного предприятия. Разработаны направления по обеспечению финансовой безопасности организации.

Ключевые слова

финансовая безопасность, банкротство, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность

Russu Vladislava Igorevna
5th year student of the Krasnoyarsk State Agrarian University,
Krasnoyarsk, Russia
Scientific supervisor: Parshukov Denis Viktorovich
Candidate of Economics, Associate Professor
of the Krasnoyarsk State Agrarian University,
Krasnoyarsk, Russia

FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO ENSURE IT

Annotation

The article reveals the main theoretical aspects of ensuring the financial security of the enterprise, as well as the methodology of financial analysis. The analysis of the assessment of the

level of financial security on the example of an agricultural enterprise is presented. Directions have been developed to ensure the financial security of the organization.

Keywords

Financial security, solvency, financial stability, threats to financial security, liquidity

Введение

На сегодняшний день финансовая безопасность играет важную роль для устойчивого роста предприятия, а также для формирования положительных результатов его финансовой деятельности.

Под финансовой безопасностью следует понимать состояние защищенности финансовой системы предприятия, характеризующееся устойчивостью, эффективным использованием финансовых ресурсов, способностью противостоять существующим и потенциальным угрозам различного характера, обеспечиваемое финансовым менеджментом предприятия с целью его стабильного функционирования, дальнейшего развития и роста [4, с.6].

Цель статьи – разработать направления по улучшению обеспечения финансовой безопасности для сельхозпредприятия АО «ЕнисейАгроСоюз».

Методы исследования: монографический, экономико - статистический, балансовый, расчетно - конструктивный, метод диалектики и стратегического анализа.

Результаты исследования

Для оценки уровня финансовой безопасности АО «ЕнисейАгроСоюз» необходимо понимать, в состоянии организация рассчитаться в срок по своим обязательствам или нет, для этого проведем анализ платежеспособности с использованием финансовых коэффициентов (табл.1).

Таблица 1 - Расчет коэффициентов платежеспособности АО «ЕнисейАгроСоюз»

Показатель	На конец года		Нормативное значение
	2020	2021	
А	1	2	3
Общая сумма текущих активов, тыс. руб.	658 305	792 728	
Сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности, тыс. руб.	263 458	438 757	
Сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, тыс. руб.	47 028	51 963	
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	309 933	369 528	
Коэффициенты ликвидности:			
а) текущей	2,18	2,16	>2,0
б) быстрой	0,16	0,18	>1,0
в) абсолютной	0,16	0,14	>0,2
Коэффициент соотношения суммы собственных оборотных средств, к сумме краткосрочных обязательств	1,12	1,14	>1,0

Из таблицы видно, что коэффициент быстрой ликвидности в течение анализируемого периода ниже нормативного значения, это означает, что АО «ЕнисейАгроСоюз» не сможет погасить свои краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов (в 2021 г. он составил 0,18 %), поэтому возникает риск потери платежеспособности. Также значение ниже нормы имеет коэффициент абсолютной ликвидности (0,16 % в 2020 г. и 0,14 % в 2021 г.), который указывает на ту часть краткосрочной задолженности, которое предприятие может погасить в ближайшее время, в данном случае есть угроза о недостаточной платежеспособности.

Далее необходимо определить тип финансового состояния, это нужно для того, чтобы понять на сколько предприятие независимо с финансовой точки зрения (табл.2).

Таблица 2 - Анализ финансовой устойчивости АО «ЕнисейАгроСоюз»

Показатель	На конец года	
	2020	2021
А	1	2
Собственный капитал, тыс. руб.	398 449	489 664
Долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	217 643	466 618
Внеоборотные активы, тыс. руб.	595 028	545 150
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	- 196 579	- 55 486
Наличие собственных и долгосрочных заемных средств, тыс. руб.	21 064	411 132
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	-	5 261
Общая величина источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	21 064	416 393
Общая сумма запасов и затрат, тыс. руб.	394 369	340 808
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, тыс. руб.	- 590 948	- 396 294
Излишек (+) или недостаток (-) собственных долгосрочных заемных источников, тыс. руб.	- 373 305	70 324
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб	- 373 305	75 585
Тип финансовой устойчивости	000	011

К концу 2021 года за счет значительного роста долгосрочных кредитов и займов, организация смогла восполнить недостатки собственных долгосрочных заемных источников, а также общей величины основных источников формирования запасов и затрат. Данное суждение говорит о нормальной финансовой устойчивости, поэтому в анализируемом периоде у АО «ЕнисейАгроСоюз» хорошая платежеспособность, рациональное использование заемных средств и высокая доходность текущей деятельности.

Определив тип финансовой устойчивости предприятия необходимо разработать стратегии по обеспечению финансовой безопасности, для этого будем использовать такой метод, как SWOT - анализ (табл.3).

Таблица 3 – SWOT - анализ АО «ЕнисейАгроСоюз»

	Сильные стороны	Слабые стороны
	1. Удобное месторасполо - жение; 2. Собственная сырьевая база для произ - ва комбикорма; 3. Качество продукции; 4. Рациональное использов - ание ОС; 5. Высокая доходность; 6. Быстрое погашение покупательской задолжен - ности	1. Слабая финансовая устойчивость; 2. Неэффективное исполь - зование материал. ресурсов; 3. Низкая ликвидность
Возможности	СиВ	СлВ
1. Рост цен на продукты; 2. Поддержка со стороны государства; 3. Увеличение объемов реа - лизации продукции; 4. Выход на новые рынки сбыта продукции других регионов; 5. Увеличение производ - ственных мощностей по производству комбикорма; 6. Уровень технической оснащенности	1. Ввод новой продукции в продажу; 2. Обеспечение населения местным продовольствием; 3. Наращивание объемов производства; 4. Специализация на определенных видах продукции	1. Создание системы внутреннего контроля за поставками и расходованием материальных ресурсов; 2. Обеспечить доходность деятельности предприятия и ее рост
Угрозы	СиУ	СлУ
1. Неплатежеспособность; 2. Рост цен на новейшее оборудование; 3. Банкротство; 4. Рост цен на сырье; 5. Усиление давления со стороны конкурентов	1. Преимущества в конкуренции; 2. Расходы финансовых ресурсов	1. Ухудшение конкурентной позиции; 2. Выход из отрасли

С помощью SWOT - анализа мы сумели выявить и сопоставить сильные и слабые стороны предприятия АО «ЕнисейАгроСоюз» с угрозами и возможностями, которые

скрываются во внешней и внутренней среде. Сильные стороны позволят продуктивно применять возможности рынка и обходить его угрозы, представление слабых сторон, позволяет своевременно создать защиту и спланировать направления по их снижению.

Список использованной литературы

1. Баширина, А. Д. Финансовая безопасность предприятия и пути ее обеспечения [Текст] / А. Д. Баширина // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 36. — С. 1798 - 1803.

2. Блажевич, О.Г. Содержание понятия «финансовая безопасность предприятия» и формирование системы показателей для ее оценки [Текст] / О. Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2019. - №2. - С. 30 - 36.

3. Вагина, Н.Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты // Экономика и социум. – 2016. – № 12 (31). – С. 1 - 19.

4. Вальков, Н.С. Понятие и место финансовой безопасности в системе экономической безопасности предприятия: статья в журнале - научная статья. - Архангельск: Вектор экономики, 2020. - 28 с.

5. 20. Исаева, Ю.В., Драгунич, ДЖ., Трофимова, Л.Б. Анализ финансовой устойчивости - важная составляющая анализа финансового состояния предприятия: статья в сборнике статей. - М.: Издательство "Аудитор", 2017. - 106 - 113 с.

© Руссу В.И., 2022

УДК 330

Самойлина В.О.

Магистрант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» направление «Экономика»,

Магистерская программа «Экономика предприятий и инвестиционное проектирование»

Научный руководитель: Богданова Р.М.

К.э.н., доцент кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий»

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: данная статья посвящена анализу затрат на производство и реализацию продукции и их влиянию на результат финансово - хозяйственной деятельности предприятия

Ключевые слова: предприятие, затраты, эффективность, результат деятельности

ECONOMIC ANALYSIS OF COSTS AND RESULTS OF FINANCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: this article is devoted to the analysis of the costs of production and sale of products and their impact on the result of financial and economic activity of the enterprise

Keywords: enterprise, costs, efficiency, result of activity

Деятельность любой организации направлена на максимизацию прибыли. Основные ограничения для достижения этой цели - это спрос на выпускаемую продукцию и затраты на производство и реализацию этой продукции. От рационального использования, распределения и управления ресурсами зависит результат финансово - хозяйственной деятельности предприятия.

На финансовое состояние деятельности предприятия большое влияние оказывают также финансово - экономические показатели: имущественного положения, ликвидности и платежеспособности, оборачиваемости, деловой активности, прибыли и рентабельности. При этом эффективность деятельности предприятия в современных условиях зависит не только от их динамики, но и от управления затратами.

Затраты на предприятии классифицируются по нескольким признакам (рис. 1.).

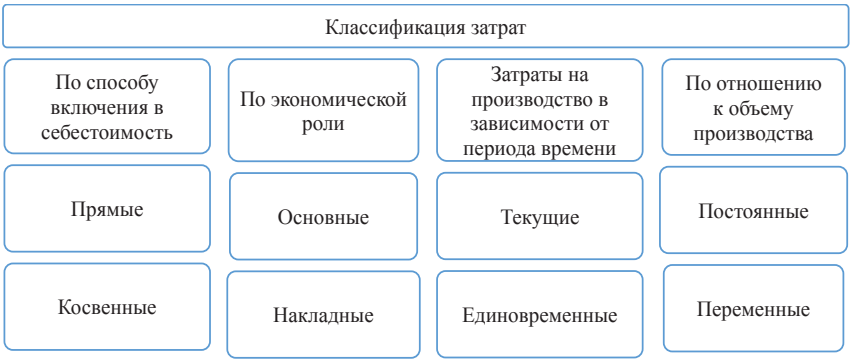


Рисунок 1. Классификация затрат

По способу включения в себестоимость затраты делятся на прямые и косвенные. В себестоимость включаются оба вида данных затрат. Единственным отличием является то, что во время оценки косвенные издержки должны быть распределены по видам продукции с помощью какого - либо принципа, а прямые нет.

Прямые затраты – это те, которые могут быть отнесены на себестоимость продукции. Они связаны с производством, распределением, обменом и потреблением определенных категорий товаров. Заработная плата основных производственных рабочих, сырье и материалы, амортизация оборудования – все это выступает в качестве элементов прямых затрат.

А косвенные затраты связаны с несколькими видами продукции. Или можно сказать, что косвенные затраты – это те, которые нельзя непосредственно связать с каким то одним продуктом.

Исходя из экономической составляющей, затраты предприятия делятся на основные и накладные. Основные - это затраты, задействованные при изготовлении и выпуске номенклатурного элемента. Накладные - возникающие в ходе вспомогательного процесса производства в связи с его управлением.

В зависимости от реакции на перемены в объемах производства затраты делятся на постоянные и переменные. Первые остаются неизменные на протяжении всего времени. На

них не влияет изменение количества выпуска продукции. Второй вид затрат зависит от колебаний количественных производственных показателей.

Данная классификация разделяет затраты на основные категории. На каждом действующем предприятии предусмотрена индивидуальная классификация затрат в зависимости от вида деятельности, реализуемого в процессе производства. В связи с этим можно говорить о функциональном подходе к группированию.

Изучив основные положения сущности и классификации затрат на производство и реализацию продукции можно сказать, что затраты выступают в виде средств на приобретение ресурсов для реализации производства товаров или услуг, в результате чего предприятие получит прибыль от реализации данных товаров или услуг.

Таким образом, в настоящее время предприятие должно рационально использовать как ресурсы, так и затраты на производство и реализацию продукции, это позволит быть конкурентоспособным на рынке товаров и услуг и достичь наивысших результатов в деятельности.

Конкурентоспособность является одним из основополагающих факторов функционирования любого предприятия. Так как затраты влияют на размер прибыли от реализации продуктов и услуг, то можно сказать, что затраты представляют собой целостную систему. Улучшение финансового результата деятельности предприятия возможно при получении максимальной прибыли, для этого предприятие должно рационально использовать имеющиеся ресурсы и управлять системой затрат.

Порядок калькулирования себестоимости зависит от основного вида деятельности, от отраслевой специфики деятельности предприятия, особенностей технологического и производственного процесса и масштабов производства. Для этого каждое предприятие должно создать индивидуальную систему планирования и управления затратами, которая будет учитывать особенности и специфику предприятия.

Оптимизация затрат с целью повышения экономического результата и эффективности деятельности предприятия представляет собой ряд мероприятий, которые воздействуют на объект управления. Система затрат выступает объектом, а субъектом является управляющая компания, которая занимается формированием и снижением затрат на предприятии, то есть управляет ими.

В современных условиях мероприятия по снижению затрат являются важным инструментом управления предприятием. Если предприятие резко начнет процесс снижения затраты без анализа статьи, к которой они относятся, то это может привести к ухудшению финансового положения фирмы на рынке.

Таким образом, предприятие должно эффективно управлять затратами. Оптимизация и снижение затрат может значительно повлиять на результат финансово - хозяйственной деятельности, который выражается максимальным объемом получаемой прибыли.

Список использованной литературы:

1. Волков О.И., Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2 - е изд. - Москва: Инфра - М, 2020.

2. Шахманова Г.Д., Затраты на производство и реализацию продукции и их контроль / Таврический научный обозреватель, 2018.

© Самойлина В.О. (2022).

УДК 638.354.8

Тарновский В. В. – кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ТРЕУГОЛЬНИКА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация

Особенность проектного управления в отношении объектов культурного наследия в том, что на первый план переходит объем работ с включение в функционал обязательной компоненты «сохранение ранее созданного». Именно это условие обуславливает трансформацию проектного треугольника. Он преобразуется в систему задач с главной составляющей – объем работ. Автор проводит преобразование треугольника через создание воронки ценностей, результирующим приоритетом которой является функциональное содержание проекта, и в последующем преобразует эту воронку ценностей в систему задач с главным и ранжированными приоритетами.

Ключевые слова: проектное управление, объект культурного наследия, проект, менеджмент

В связи с главной целью сохранения культурного наследия, первостепенной задачей проектной деятельности в отличие от существующих методологических подходов направленных на создание нового или совершенствование и модернизацию уже имеющегося, приоритет проектной деятельности изменяется на сохранение уже созданного. Это главное отличие в корне меняет проектный подход с точки зрения методологии управления. Если при рассмотрении «проектного треугольника», при обычной проектной деятельности приоритетом выбирают или время или стоимость, обязательно оптимизируя не выбранное и всегда оптимизируя третью сторону треугольника - функционал (объем работ). По нашему мнению в случае с объектами культурного наследия на первый план переходит объем работ с включение в функционал обязательной компоненты «сохранение ранее созданного» (рис.1).

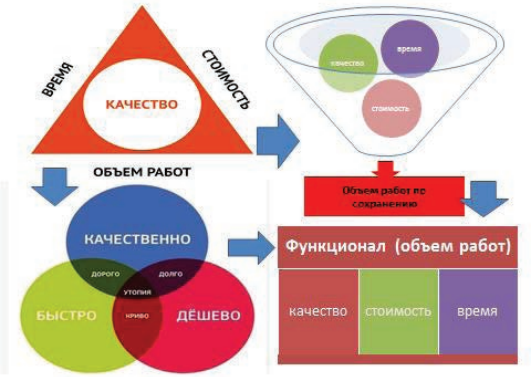


Рисунок 1 – Трансформация проектного треугольника
в систему задач с главной составляющей – объем работ.

То есть проектный треугольник трансформируется в систему задач, где приоритетом является объем выполняемых работ с обязательным сохранением ранее созданного предыдущими поколениями и приоритетов начиная с элемента – качество работ. Преобразование проектного треугольника определяет само построение всей системы управления проекта. Хотя общеизвестно, что сокращение любой составляющей проектного треугольника неизбежно приведет к деформации других составляющих, как наглядно представлено в интерпретации «дешево - качественно - быстро». Но исходя из социально - культурной ценности объекта проекта необходимо треугольник преобразовать в систему задач с выделение основной составляющей – функционал. Преобразование треугольника мы проводим через создание воронки ценностей результирующим приоритетом которой является функциональное содержание проекта, и в последующем преобразуем эту воронку ценностей в систему задач с главным и ранжированными приоритетами.

Трансформация проектного треугольника в систему задач с главной составляющей по содержанию проекта в отношении объектов культурного наследия будет обязательно включать в себя в порядке ранжирования: сбор требований, подтверждение требований, согласование требований, создание структуры ранжированных требований и управление содержанием.

Список использованной литературы:

1. Горбова И.Н. Проектная деятельность России в условиях санкций: новые вызовы и реальность / Горбова И.Н. / Вестник ОрелГИЭТ. 2022. № 3 (61). С. 16 - 20.

2. Докукина И.А. Формирование инструментария для сбалансированного распределения организационных задач в государственных учреждениях / Докукина И.А., Полянин А.В. // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 3. С. 75 - 89.

3. Еремина И.А. Цифровизация комплексных региональных проектов развития территорий / Еремина И.А., Полянин А.В. // Естественно - гуманитарные исследования. 2021. № 33 (1). С. 90 - 95.

© Тарновский В.В., 2022

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК - 8

Евлоева Д.Дж.
Аспирантка филологического факультета
Евлоева Х.Дж.
Магистрантка филологического факультета

ФОЛЬКЛОРНЫЕ МОТИВЫ В ПОЭЗИИ ИБРАГИМА ТОРШХОЕВА

Аннотация: Данная статья посвящена поэзии Ибрагима Торшхоева, акцентируем внимание на фольклорные мотивы в поэзии автора, которые он использовал в своих лирических произведениях.

Ключевые слова: Ибрагим Торшхоев, поэт, фольклор, язычество, божества, мотивы, поэзия, автор, стихотворения.

Ибрагима Торшхоева можно назвать поэтом с большой буквы. В его стихотворениях удивительно тонко прочувствована и выражена вечная красота природы и ее связь с душой человека. Творчество Ибрагима Торшхоева состоит из стихотворений. Практически все его стихотворения имеют «многоцветные окраски», написаны на самые различные темы и четко демонстрируют нам, читателям, чистые образы своих героев.

Помимо этого, все его стихотворения написаны в рифму и легки на язык для читателя. Во всех своих стихотворениях поэт как бы сам лично присутствует и повествует читателю о своих мыслях, душевных переживаниях.

Каждая строфа стихотворений И. И. Торшхоева написана в рифму. Язык стихотворений, словно песня, обладает очень приятным и легким ритмом. Некоторые стихотворения И. И. Торшхоев написал о чувствах к Родине, к природе, к миру, любви в форме монолога. Примером, как отмечали, являются стиховорения: «Дегага» («К сердцу»), «Со нанас Бешлоам коге ваьв» («Мать меня родила у подножия Бешлоам…»), «Цхьоал» («Одиночество»).

Читателю стихотворений И. И. Торшхоева становится очевидным, что эти стихотворения написаны на самые разнообразные темы, актуальные и по сей день, на очень высоком уровне словесного таланта, искусства слова, художественного стиля, новаторства.

Природа в лирике И. Торшхоева выполняет самые разнообразные функции: она и средство выражения лирического настроения героя, и звено, соединяющее его в мечтах с возлюбленной, и отдушина в трудные минуты. Сравнение с природой у поэта выявляет силу лирического героя, глубину произведений, возвышенность идей писателя, стремлений, чистоту и прозрачность помыслов. Она выступает символом прекрасного, источником вдохновения, эстетического наслаждения; общение с ней дарит поэту радость, обогащает его духовно.

Фольклор, образно говоря, является «литературой» бесписьменных народов. В фольклоре аккумулируются представления народа об окружающем мире, о своей истории, о появлении человека, нашей планеты, формировании ее поверхности, о появлении звезд, солнца и луны, языческие воззрения, нравственно - этические представления и т.д. Фольклор является ценным источником для изучения истории народа. Ибрагим Торшхоев пишет свои стихотворения, используя в них богатый мир мифов, сказок, преданий, песен.

В стихотворении «Ага илли» («Колыбельная») И. Торшхоев охватил многих персонажей ингушского фольклора: Маьлха Озни (Маьлха Аза), Хожа, наьрт - орстхой (нарты), Колой - к1ант (Колой - кант), Боткъий Ширткъа

Хьувз хьа сатем лорабеш, фаьлгашкара малайкаш
Хожай есаралла ях боча Маьлха Озни,
Яьккха езар хьо ва, йоах, Хожайгара из Хозне.
Наьха ираз доаде г1ерт х1анзара бирса наьрташ
Царца боацаш машар - барт, хьо лата вез, хьалкхийча,
Низалца - деналца – Колой - к1ант, хьаькъалца Боткъий Ширткъа[6]

Охраняют твой покой ангелы со сказок
Сидит в плену у Хожа любимая Маьлха Аза
Говорят, именно ты должен спасти эту красавицу.
Злые нарты хотят счастье людей отобрать
Ты должен вырасти и бороться с ними
Мужеством - Колой - канта, мудростью Боткъий Ширткъа
(Перевод Х. Д. Евлоевой)

В ингушской мифологии Маьлха Аза – один из нескольких женских образов, наделенных чудесными качествами неземной красотой. Она родилась вместе с Солнцем и жизнь ее закончится, когда не станет солнца. Было у нее волшебное зеркало: днем она держала его на солнце, а ночью смотрелась в него. От него и приобретала она свое сияние.

Батыга - Шертко - мифическое лицо, отличавшееся особой мудростью, помогавшее людям предпринимать мудрые решения в разрешении трудных обстоятельств. Боткъий Ширткъа также мог перемещаться в любое время в загробный. Образ Ширткъи отразился в языческой религии ингушей. Когда мертвые получают все, что было пожертвовано им живыми родичами и он им это показал что, ингуши стали устраивать поминальный ужин (марс - пхьор) в конце месяца октября.

Ученые выявили такую закономерность: в фольклоре любого народа, как правило, на ведущее место выдвигается какая - то одна уникальная личность, сочетающая в себе самые лучшие народные идеалы.

Как раз - таки Колой - Кант в ингушском фольклоре таковым и является. Имя Колой - канта ассоциируется с доблестью, честью, мужеством, силой, поэтому мать напевает сыну, чтобы он обладал такими же качествами.

Они лишь упоминались в связи со сказанием, но никем практически не были описаны в должной мере, а ведь они значительно дополняют сказание и расширяют наши знания в этнографии ингушского края [2].

В стихотворениях поэт также подчеркивает объекты поклонения ингушей во времена язычества.

Пример поклонения Тушоли И. Торшхоев изобразил в стихотворении «Аракхессаб чкъаьра» («Выплеснуло море рыбу»).

Текъ из, дог1а дайтар
Догдоахаш сигалено
Зехьа бетталу, зехьа
Хазац меттаза текъам
Мичай хьо, Тушоле?! [5]

Выплеснуло море рыбу
Рыбка молит о дожде
Зря она мечется
Мольба немая не слышна
Где же ты, Тушоле?!
[Перевод Х.Д. Евлоевой].

Тушоли – одна из самых почитаемых богинь. Она богиня плодородия – дочь Дялы («Даьла йо1 Тушоли» - «дочь Дялы Тушоли»). Тушоли – единственное божество, имевшее изображение (известны медная и деревянная маски Тушоли) [3]. Ее просили о здоровом потомстве, хорошем урожае, умножении скота. Особенно распространено было поклонение Тушоли у бездетных матерей, просивших у нее потомства [4].

Тушоли — богиня весны и плодородия в языческой религии и мифологии ингушей и чеченцев. Она покровительница женщин и детей; дочь верховного бога Даьла, сестра бога охоты Елты и бога мёртвых Эштра. Вестником богини Тушоли считался удод. Удода ингуши называют «тушол - котам».

В честь Тушоли устраивались самые крупные и весёлые праздники. В ингушском календаре месяц апрель также назван в честь Тушоли Тушоли - бутт. Про месяц Тушоли И. Торшхоев упоминает в стихотворении «Тешама никъ» («Путь веры»):

Нанас Тушол - бетта ваьндаь сох
Къиза, яькха ва аргдац адамо...[5]

Мать родила меня в месяц Тушоли,
Потому и не скажут обо мне, что я жестокий и жадный
(Перевод Х.Д.Евлоевой)

Ингушетия отмечала праздник весны «Тушоли» в дни возвращения из тёплых стран птицы — удода («тушол - котам»), считавшейся спутницей богини Тушоли и почитаемой священной птицей во времена язычества ингушей. [1].

Про языческий обряд поклонения И. Торшхоев упоминает еще в стихотворении «Д1ахо мел дар вайна чухь» («Остальное все в нас).

Дег1ад хийла элгац (храм для языческих обрядов),
Суждаш дийхкад, текъаш.
Тешам байча, сердаш,
Айса херцадаьд [5]

И строил я храмы
Поклонялся, молился.
От неверия злился
И сам разрушал
(Перевод Х.Д. Евлоевой)

Не оставил Ибрагим Торшхоев незатронутой и еще немаловажную тему: тему шуточного сватовства:

Ма ялийта ер бийса сиха
Деша тоама хилийта зоахалол [5].

Пусть этот вечер длится дольше
Хотя бы на словах пусть будет сватовство
(Перевод Х.Д. Евлоевой)

В фольклоре ингушей тема шуточного сватовства занимает весомое место. И сам процесс шуточного сватовства имел интересные моменты, когда потенциального жениха и невесту восхваляли в стихотворной форме, идеализируя их, дабы достичь обоюдного согласия на брак [7].

Упоминает бога грома и молнии в своем стихотворении «Если огонь в очаге умрет» Ибрагим Торшхоев, также он упоминает фольклорного героя Селу, у которого вымаливали огонь, все жители села во времена язычества. Центром домашнего культа был также огонь в каждом доме во времена язычества, тогда очагом очень дорожили. Очаг необходимо было постоянно поддерживать. Культ очага в фольклоре можно проследить и в романе писателя Саида Чахкиева «Ц1ерага маьре ехар» («Выйти замуж за огонь») и в романе Ахмета Ведзижева «Шелбенна кхуврч» («Остывший очаг»). Угасание огня в доме считалось большим позором и наводило страх на хозяина дома:

Погас очаг и в доме опустело
Пал ниц хозяин в страхе и тоске,
Вымаливая молнию у Селы!
На непонятном богу языке [6]
В стихотворении «Уйлаш» («Мысли») Ибрагим Торшхоев упоминает про Села Сату:
Сатас маха ца баькхача
Хьан тегаргба вай ц1ув? [5]

Если Сата не пошьет,
Кто пошьет наш цту
(Перевод Х.Д. Евлоевой)

Сата – дочь Селы. Она покровительница искусств и девиц и бывает в трех мирах: на небе, на земле и в подземном мире. В качестве жены или матери в фольклоре она четко не изображена. По преданиям она несла охапку соломы и от осыпавшейся с нее мякины образовалось созвездие «Млечный Путь». Сата была искусной швеей, но уступала в этом искусстве Маьлха - Азе. Она является не только персонажем эпоса, но и богиней в вайнахском пантеоне [8]. Так как Маьлха - Аза не могла появляться ночью, она смогла снять мерки со спящих нартов, из - за чего проиграла Села Сате.

В своем стихотворении «Дехьарча берда т1а», в которой есть мотивы колыбельной, И. Торшхоев упомянул о Хи - нана (Матери вод) и У - нана (Матери болезней).

Хи - наьна мехкарий
Гонахьа хьовзаргба …
…Уна - нанилга
Ше ийшалга хов [5].

Дочери Матери вод
Будут крутиться вокруг…
Мать болезней знает,
Что она здесь бессильна
(Перевод Х.Д. Евлоевой)

В ингушской мифологии Хи - нана (Мать вод) заставляет течь реки, и ночью от усталости она засыпает на короткое мгновенье. А с ней «засыпает» и вода в реках: она становится густой (как сметана или кефир). В это мгновеньеХи - нана выполняет все просьбы и желания того, кто обратится к ней и губит всякого, кто потревожит «заснувшую» воду.

В стихотворении мать поет колыбельную для сына, которому говорит, что он должен противостоять врагам, а дочери Хи - нана (Матери вод) будут лечить его раны. И У - нана (Мать болезней) проиграет от этого лечения.

В стихотворении «Бетта фантази» Ибрагим Торшхоев упоминает про Жербабу. Жербаба в фольклоре ингушей – мудрая жещина - вдова, за которой обращались за советом при решении сложных вопросов. Она была честна, справедлива и всегда находила правильное решение:

Ни1 д1аела, Села йо1!
Г1атта, кура Сата
Къаьнача Жербабий во1
Ва хьа на1арга латтар! [5]

Открой дверь, дочь Селы!
Вставай, гордая Сата!
У двери твоей стоит
Сын старушки - Жербабы
(Перевод Х.Д. Евлоевой)

Жербаба была почитаема в фольклоре, так как в одиночестве воспитывала детей и всегда помогала своей мудростью в решении сложных вопросов. Вот так поэт раскрывает в стихотворениях образы фольклорных персонажей. Хотьи есть еще много фольклорных персонажей со своими уникальными способностями, но Ибрагим Торшхоев выделил основные и так искусно раскрыл их образы в своих стихотворениях.

Главная сила слова поэта заключается в прямоте высказывания, в отсутствии всякой суеты; во всём его творчестве нет ничего скороспелого, непроверенного, налицо творческое первородство. Подкупающая искренность поэта, глубина и сила его чувств, его гуманизм, желание радости, добра, счастья всем, любовь к людям - всё что близко и дорого каждому человеку - явились основой его творчества.

И уникальность искусного описания И. Торшхоевым истории ингушского народа, характеров, быта, культуры и традиций народа с использованием ингушского фольклора было бы несправедливым не подчеркнуть. Ибрагим Торшхоев – искусный мастер слова.

Литература:

1. Далгат Б. К. Первобытная религия чеченцев и ингушей. – М.: Наука 2004. 240 с.
2. Дахкильгов, И. Газета «Ингушетия». (14. 12. 2009), 1995, 23 мая.
3. Зязиков М. М. Традиционная культура ингушей: история и современность. Ростов - на - Дону: Издательство СКНЦ ВШ, 2004. – С. 312.
4. Кодзоев Н. Д. История ингушского народа с древнейших времен до конца XIX века: Учебное пособие для 7 - 9 классов общеобразовательных школ. – Магас: Издательство «Сердало», 2002. – 256 с.
5. Торшхоев И. Дагалоаттам. Стихотворения. – Шолжа - Г1ала, 1983. С. 176.
6. Торшхоев И. Путь к себе. Стихотворения. Перевод с ингушского. М., 1989. С.165.
7. Хадзиева А. Фольклорные традиции в ингушской поэзии // Типология, взаимосвязи и национальная специфика фольклора народов Дагестана и Северного Кавказа. Материалы Международной научной конференции. 19 - 21 октября 2010г. – С. 126 - 128
8. Хусиханов А. М., Хадзиева А.А. Актуальные проблемы русской литературы 20 – начала 21 - х веков. – М.: ИПО «У Никитских ворот», 2017. С. 88

© Евлоева Д.Дж., Евлоева Х.Дж. 2022

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК37

О.В. Аблёзгова, М.В. Мигунова, Е.В. Петрикова,
педагоги дополнительного образования
ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ
г. Белгород, Российская Федерация

РОБОТОТЕХНИКА В ОБРАЗОВАНИИ И РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ

Аннотация

Для начала давайте объясним, что означает термин «**робототехника**». Робототехника - это междисциплинарная область, изучающая роботов, в которой пересекаются инженерия, технологии и наука. Конечным продуктом является роботизированная машина, которая имитирует поведение человека или выполняет команды, данные людьми (с помощью кода). Чтобы преуспеть в робототехнике, нужно иметь базовое представление об инженерии (как сконструировать физического робота), технологии (чтобы понять, как работают его отдельные части) и программировании (как программировать его функции).

Ключевые слова

Робототехника, наука о роботах, роботы.

Сейчас это может показаться чрезмерно сложным, и на самом высоком (профессиональном) уровне так оно и может быть. Но робототехника - это уже не просто профессиональная область, предназначенная для самых ярких научных гениев, которые мыслят за пределами того, что остальные из нас не могут даже представить. Робототехника — это наука, которая вошла в университеты (популярность которой растет с каждым годом) и даже в начальные школы. Другими словами, это набор навыков, которые дети в возрасте 5 лет могут начать осваивать.

Роботы - наше будущее

И не только наше будущее, но и будущее рынка труда. Не воспринимайте это как мрачное видение, а как захватывающую реальность. Роботы и ИИ (искусственный интеллект) уже используются в таких разнообразных областях, как медицина, производство, транспорт, исследования (от космоса до зон конфликтов), вычислительные и аналитические задачи, домашняя работа, GPS и многое, многое другое. Со временем их использование будет только увеличиваться в геометрической прогрессии. Однако вместо того, чтобы занять наши рабочие места, эти роботы, искусственный интеллект и их растущее использование создают совершенно новый рынок труда. Поэтому их появление - это не угроза, а бесценная возможность. Роботов необходимо проектировать, производить, программировать, обслуживать, обновлять и постоянно улучшать. Именно здесь может пригодиться ваш ребенок. Такую работу могут выполнять только люди, которые разбираются в роботах, инженерии, программировании и механике. Такая разносторонняя работа будет не только пользоваться большим спросом, но и хорошо вознаграждаться. Таким образом, обучение детей робототехнике на раннем этапе - это не что иное, как разумная инвестиция в их будущее.

Робототехника с легкостью обучает детей сложным понятиям

Поскольку робототехника является междисциплинарной областью, нельзя просто изучать робототехнику, изучая робототехнику. Напротив, каждый также погружает свои пальцы в области **науки** (особенно физики - скорость, движение, действие, сила и т. д.), **математики** (т. е. *если мы хотим, чтобы робот прошел определенное расстояние во многих случаях, какое расстояние он должен пройти в одном из следующих случае*), **инженерия** (конструирование предметов, изучение того, как они работают вместе, какие механические компоненты необходимы для выполнения практических функций и т. д.), **дизайн** (создание собственного робота таким образом, чтобы он радовал глаз и соответствовал критериям функциональности, является одновременно художественным и дизайнерским достижением). Все эти области и концепции по своей сути являются сложными даже для взрослого, не говоря уже о ребенке. Но когда их учат с помощью игрушек и игр, они становятся не столько уроком, сколько чем - то естественным. Например, изучать язык, не сосредотачиваясь на его правилах и грамматике, просто погружаясь в его культуру и обнаруживая спустя недели, что она просочилась в ваш мозг совершенно естественным образом. Именно так вышеупомянутые научные концепции проникают в мозг детей, когда они изучают робототехнику. Они могут даже не осознавать, что понимают их, но они действительно понимают и будут использовать их, когда им понадобится - например, на уроке физики в школе.

Робототехника помогает развивать различные практические навыки

Робототехника - это междисциплинарная область, как было установлено выше. Но вместо того, чтобы быть общей дисциплиной для нескольких наук, она также обучает и поощряет мягкие навыки, казалось бы, не связанные с STEM. Вот лишь некоторые из них:

Дизайн - мышление: прежде всего эффективный подход, основанный на решении незнакомых проблем, который учит гибкой настойчивости и терпению в сочетании с аналитическим мышлением. Дизайн - мышление - это навык, который можно применить практически в любой сфере жизни. Более того, в случае с робототехникой поиск решения связан с результатом, который является осязаемым продуктом, что упрощает процесс создания решения.

Креативность: это навык, который вы можете тренировать лучше всего, переключаясь между режимами открытия и закрытия в своей мозговой деятельности. Робототехника и программирование - это навыки, которые позволяют использовать оба режима - как более исследовательский и игровой, так и более жесткий и ориентированный на туннели. Обучение, основанное на играх, на самом деле является одним из лучших способов обучения этим двум режимам.

Уверенность: создавать что - то свое, то, что вам нравится, и что вы создали с присущей вам изобретательностью - это невероятно вдохновляющее чувство. Мы видели это на собственном опыте на всех детях, которые играют со своими наборами. Обучение детей робототехнике проводится в форме, которая поощряет вопросы и взаимодействие между учителем и учеником и приветствует собственный взгляд ученика на их задачу. (а не просто форма, когда учитель говорит, а ученик старательно слушает.)

Командная работа: совместная работа детей над заданием со всеми их различными взглядами и подходами к проблеме - один из лучших способов научиться уважительной командной работе. В настоящее время проводится много соревнований по робототехнике.

Такие соревнования способствуют развитию командного духа и конкурентоспособности - качеств, которые ценятся как в академической, так и в профессиональной среде. Дополнительные преимущества включают в себя встречи со сверстниками с разных городов и понимание других культур и взглядов. Таким образом, учащиеся получают ценный опыт, который может помочь им развить свои таланты.

Приобретение и совершенствование навыков STEM

Робототехника в школах играет важную образовательную роль, поскольку она помогает учащимся лучше понимать навыки STEM в областях науки, техники, математики и технологии. Чтобы спроектировать робота, детям необходимо освоить основы этих областей, включая искусственный интеллект, электронику, компьютерное программирование, механику и т. д.

Несмотря на сложность, эти области вводятся постепенно, чтобы дать студентам возможность развить в себе интерес к ним и продемонстрировать свой талант. Обучающие роботы - это простые машины. Однако для самых маленьких учеников это игрушки, которые могут “ожить”. Со временем важность навыков STEM становится все более очевидной, особенно при проектировании и программировании роботов с нуля

Занятия по робототехнике готовят студентов к их будущей карьере

Наконец, мы возвращаемся к главному вопросу – что такое робототехника для детей? Прежде всего, это отличный способ для детей узнать о новых технологиях и раскрыть свои ИТ - таланты в игровой форме. Это также отличная подготовка к успешной карьере в областях, требующих навыков STEM. Даже студенты, которые не очень хорошо разбираются в информатике и электротехнике, будут лучше понимать технологии, которые их окружают. Более того, они приобретут навыки, которые применимы во всех сферах жизни. Это лишь некоторые из причин, по которым многие школы обучают робототехнике учащихся всех возрастных групп. В конечном счете, самое главное, чтобы дети учились через игру, без давления результатов и оценок.

Изучение робототехники в учреждениях дополнительного образования

Осознанный интерес к роботостроению появляется у ребенка в 11 - 12 лет, с этого возраста можно начать подбирать профильный кружок. Конечно, можно начать и раньше — существуют специальные обучающие наборы с элементами робототехники для самых маленьких. В России насчитывается более 3 000 учреждений дополнительного образования, в которых преподают робототехнику. Чаще всего — это изучение роботов на углублённом уровне с тщательно проработанной учебной программой. В таких кружках могут заниматься даже дошкольники. На занятиях дети изучают механику роботов, программирование, комбинируют компоненты для роботов, создавая свои уникальные модели. Этот способ обучения отлично подходит для тех, кто действительно заинтересован в робототехнике и хочет знать больше. Классы в таких секциях оборудованы всем необходимым для обучения. А сами занятия строятся по проверенному принципу: переход от простого к сложному. Очень важно живое общение: разбивать пару «ученик и педагог» - нельзя.

Наставник даёт детям возможность самостоятельного изучения и творчества: на этапе «детской робототехники», то есть младшего школьного возраста, это очень важно для дальнейшего саморазвития и достижения успеха. «Взрослая» робототехника, предназначенная для изучения в старших классах, предполагает расширение круга задач.

Зачастую школьники уже знают, какое образование хотят получить и имеют конкретную цель. Педагоги часто готовят своих воспитанников к соревнованиям, расширяя и углубляя учебную программу.

Самостоятельная подготовка и виды поддержки

Осваивать основы робототехники можно и самостоятельно. Сейчас для этого существует множество онлайн - уроков, видео - курсов, а также обучающих наборов с компонентами роботов и подробными инструкциями. Ребенок занимается саморазвитием, самостоятельно осваивая механику роботов. К сожалению, это не универсальный способ работы, поскольку не все нюансы можно изучить по видео - уроку, а работа по четкой инструкции ограничивает свободу творчества и лишает возможности задать все интересующие вопросы.

Государство оказывает материальную поддержку учреждениям, которые занимаются развитием и популяризацией робототехники. Организовываются всевозможные соревнования и олимпиады — в год проходит от 120 мероприятий. Они адаптированы для учеников всех видов образования: воспитанников учреждений дополнительного образования, студентов ВУЗов и СУЗов, школьных команд.

На сегодняшний день робототехника – одна из самых быстроразвивающихся областей. И Россия, увы, не занимает лидирующую позицию. Новый подход в образовании, подготовка квалифицированных кадров – первые шаги к прорыву.

Организация уроков робототехники в школе

С 1 сентября 2022 года вводятся новые федеральные образовательные стандарты. По обновлённым ФГОС образовательная программа по технологии состоит из модулей, один из них - модуль робототехники. В стандартах указано, что дети должны получить базовые знания и навыки в области развития искусственного интеллекта, современных технологий и знать основные тенденции развития робототехники.

Общее образование в области робототехники полезно каждому. Тем, кто в дальнейшем собирается связать свою жизнь с роботами, школьные уроки дадут представление о будущей профессии, дети получат возможность проверить свои силы и прислушаться к себе, им легче будет определиться с выбором учебного заведения. Для тех, кто совершенно не интересуется робототехникой - это возможность расширить свой кругозор и развить логическое мышление. Тем более, что роботостроение объединяет в себе несколько дисциплин, и является мощной основой для развития. Изучение базовых элементов робототехники позволит освоить навыки пайки, программирования, работы с электроникой - все это рано или поздно пригодится в повседневной жизни. Но так как уроки роботостроения молодое явление для России, обратная связь от педагогов и детей ещё не сформирована, поэтому уроки не адаптированы под всех школьников. К сожалению, не у всех педагогов есть достаточно знаний и компетенций, не все школы оборудуют свои классы необходимыми роботами и комплектующими для работы с ними. Поэтому важно сразу оценить уровень преподавания и решить для себя, достаточно этого или нет.

В заключении хочется сказать, что в XXI веке приоритетом образования должно стать превращение жизненного пространства в мотивирующее пространство, определяющее самоактуализацию и самореализацию личности, где воспитание человека начинается с формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, спорту, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа. Успех нашей

страны будут определять не природные ресурсы, а уровень интеллектуального потенциала, который определяется уровнем самых передовых на сегодняшний день технологий.

Список использованной литературы

1. Бешенков С. А. Методика организации внеурочной деятельности обучающихся V - IX классов с использованием робототехнического оборудования и сред программирования / С.А. Бешенков, М.И. Шутикова, В.И. Филиппов // Информатика в школе. - 2019. - № 7.
2. Богданова Д.А. Социальные роботы и дети / Д.А. Богданова // Информатика и образование. ИНФО. - 2018. - № 4.
3. Евдокимова В.Е. Организация занятий по робототехнике для дошкольников с использованием конструкторов LEGO WeDo / В.Е. Евдокимова, Н.Н. Устинова // Информатика в школе. - 2019. - № 2.
4. Емельянова Е.Н. Интерактивный подход в организации учебного процесса с использованием технологии образовательной робототехники / Е.Н.Емельянова // Педагогическая информатика. - 2018. - № 1.
5. Ионкина Наталья Александровна. Образовательная робототехника в системе подготовки современных учителей / Н.А. Ионкина // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: «Информатика и информатизация образования». - 2018. - № 2 (44) 2018.
6. Салахова А.А. Техническое творчество и соревнования для формирования новых качеств личности: На примере робототехнических соревнований / А.А. Салахова // Информатика в школе. - 2017. - № 8.

© О.В. Аблёзгова, М.В. Мигунова, Е.В. Петрикова 2022

УДК 378.147

Асавлюк К.С.
магистрант 2 курса НИ ТПУ,
г. Томск, РФ
Селевич Т.С.
канд. экон. наук, доцент, НИ ТПУ,
г. Томск, РФ
Попова С.Н.
канд. экон. наук, доцент, НИ ТПУ,
г. Томск, РФ

ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

В статье исследуется вопрос об актуальности и соответствии современных форм и подходов преподавания в высшей школе запросам рынка. Предметно рассматривается процесс обучения, с точки зрения появления крупных игроков на российском рынке онлайн

- образовательных услуг. Статья может быть интересна выпускникам школ, учителям, преподавателям высшей школы, методистам и руководителям образовательных программ.

Ключевые слова

Образование, обучение, онлайн - образовательные технологии, ED - tech, профессиональные навыки, образовательные подходы.

Вопрос необходимости применения онлайн - форм обучения стал краеугольным камнем с наступлением пандемии и периода самоизоляции. Переход на онлайн - формат обучения был вынужденным, и многие участники оказались совершенно не готовы к такому формату, однако именно пандемия дала резкий толчок развития ED - tech сферы во всем мире и в России в частности. После завершения периода самоизоляции встал вопрос оценки эффективности и удобства онлайн - обучения в противовес традиционному формату преподавания в учебных заведениях всех уровней.

Динамика развития рынка онлайн - образовательных услуг требует быстрой перестройки форм преподавания и новых форм трансляции знаний преподавателя. Актуальность исследования состоит в изучении меняющихся тенденций рынка образовательных услуг соответствию спроса конечных потребителей – студентов или взрослых людей, продолжающих обучение в вузе или получающих дополнительные навыки с помощью различных онлайн - сервисов.

Процесс получения образования один из приоритетных в жизни человека; он необходим для достижения успеха в современном мире. Получение новых знаний, опыта практической деятельности, приобретение ценностных установок и ориентиров заключает в себе важный процесс – обучение. Обучение является неотъемлемой составляющей образования, точнее сказать – это его ценный конечный продукт. Обучение представляет собой получение человеком навыков и знаний, которые человек может использовать в практической деятельности либо теоретических рассуждениях [1].

«Прогнозируется, что к 2050 году число людей, которым необходимо образование, увеличится почти на два миллиарда – с 7,8 млрд до 9,4 млрд человек. Нынешняя система образования не справится с таким потоком, а значит, нужно находить новые формы обучения. Уже сейчас различные навыки, которые не могут дать традиционные университеты, можно получить в альтернативных формах обучения – например, на онлайн - платформах» [2].

Согласно данным РБК [3], на Рисунке 1 отображена динамика роста выручки в млрд. рублей на рынке онлайн - образования России за последние 6 лет.

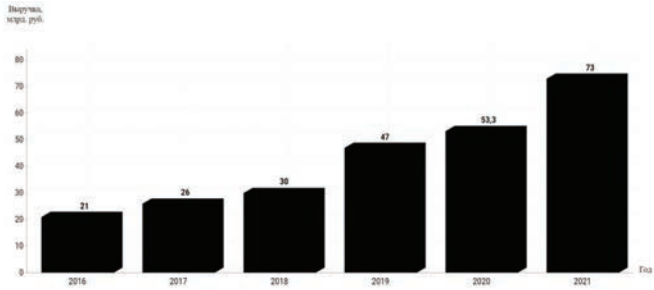


Рисунок 1. Выручка «ТОП - 100 EdTech» компаний в РФ

Ежегодный рост онлайн - сегмента рынка образования России составил порядка 40 % в среднем за период с 2016 по 2021 год [4]. По оценкам экспертов, востребованность онлайн - обучения в России будет продолжать расти, что будет способствовать росту спроса и предложения.

Для традиционных образовательных институтов такой рост онлайн - образовательных продуктов становится вызовом к принятию мер и внедрению новых продуктов, позволяющих готовить студентов к реальным потребностям рынка с уклоном в развитие междисциплинарности и практических навыков. Актуальный контент, развитие soft - skills, использование релевантных образовательных технологий могут продемонстрировать большую результативность и эффективность по сравнению с традиционными формами преподавания. [5]

Рассмотрим, чем могут стать привлекательны образовательные продукты в обозримом будущем и на что ориентироваться университетам, чтобы суметь конкурировать с лидерами ED - tech рынка:

- Индивидуальный подход. Построение индивидуальных образовательных траекторий позволят создать такие условия, где будущий специалист должен стать высококвалифицированной и творческой личностью с независимым и критическим способом мышления [6]. При этом, не смотря на возрастающую диджитализацию и цифровизацию, необходимо поддерживать общие социальные тренды: общение в чате с одногруппниками, сопровождение кураторов, живые вебинары и майнд - сессии, возможность общения с преподавателем напрямую.
- Обучение должно стать практико - ориентированным: больше практических задач, решения кейсов, бизнес - игр.
- Трендовая составляющая обучения. Формат занятий в очном или онлайн - формате должен соответствовать уровню крупных конкурентов. Модульность курса, гибкость и принципы открытого обучения, позволяющие обучающемуся самостоятельно ориентироваться в образовательной среде и безбарьерно получать доступ к необходимой информации [7].
- Персонализация. Предполагается, что при персонализированном обучении образовательные модули становятся высоко адаптированными под конкретного студента, принимая во внимание начальный уровень, время, доступное для обучения, предпочитаемый тип обучения – визуальный, вербальный, индивидуальный или групповой, online или offline, с практическими задачами по выбранному направлению. Студенты смогут выбирать при поддержке рекомендаций искусственного интеллекта преподавателя, команду, образовательную среду и локацию на время обучения [8].
- Мотивация и особенный акцент на целеполагание – главная движущая сила всего образовательного процесса. При применении дистанционных образовательных технологий особенно важно поддержать благоприятный эмоциональный фон студента на пути к достижению целей.

Для современного студента не так важны престиж и статус учебного заведения, важны в первую очередь практическая составляющая обучения и его доступность. Тренд на непрерывность образования будет только расти, и помимо навыков обучения будущим специалистам понадобятся навыки критического мышления и целеполагания. При этом уже на старте обучения студентам необходимо четкое представление своего карьерного

пути и целей, достижение которых возможно в симбиозе традиционного подхода и современных технологий.

Список использованной литературы:

1. Казыханов, Д.Р. Хлестова // Международный научно - исследовательский журнал. – 2018. – №1 (67). – URL: https: // research - journal.org / archive / 1 - 67 - 2018 - (дата обращения 02.12.2022).
2. Аналитический обзор. HolonIQ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.holoniq.com / edtech - in - 10 - charts, свободный. – (дата обращения: 02.12.2022).
3. Маргарита Арановская, Дарья Рыжкова. Как EdTech - рынок изменился во втором квартале 2022 года. РБК Тренды, по данным Smart Ranking, 2019 - 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // trends.rbc.ru / trends / industry / 632dbaf09a79478593cf1ba5, свободный. – (дата обращения: 02.12.2022).
4. Алексей Ручков. Тенденции и перспективы развития рынка онлайн - образования в России. Аналитический обзор 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // habr.com / ru / post / 678080 / # _ ftn1, свободный. – (дата обращения: 02.12.2022).
5. Стриженко А.А. Онлайн - образование теория и практика // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2016. URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / onlayn - obrazovanie - teoriya - i - praktika / viewer (дата обращения: 02.12.2022).
6. Урусова Л.Х. Персонифицированный подход в высшем образовании: проблемы и перспективы // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2020. URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / personifitsirovannyy - podhod - v - vysshem - obrazovanii - problemy - i - perspektivy / viewer (дата обращения: 02.12.2022).
7. Лишманова Н. А., Пимичева М. А. Дистанционное обучение и его роль в современном мире // Научно - методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 11. С. 2216–2220. URL: http: // e - koncept.ru / 2016 / 86472.htm. (дата обращения: 02.12.2022).
8. Дмитрий Ливанов. Новые тенденции в высшем образовании: как меняется образовательный процесс? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.skolkovo.ru / expert - opinions / novye - tendentsii - v - vysshem - obrazovanii - kak - menyaetsya - obrazovatelnyy - protsess / свободный. – (дата обращения: 02.12.2022).

© Асавлюк К.С., Селевич Т.С., Попова С.Н. 2022

УДК 004.9

А.А. Ахметханова, Р.А.Галеева, Р.М.Галеев
Иркутский государственный университет,
Педагогический институт (ФГБОУ ВО ПИ ИГУ) г. Иркутск, РФ

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКУСКУРСИЙ В УНИВЕРСТИТЕТАХ

Аннотация

Основное внимание в данной статье уделяется цифровым экскурсионным форматам в вузах и их преимуществам с ограничениями преподавания. По сравнению с традиционными обзорными экскурсиями форматы с цифровым сопровождением дают учащимся больше гибкости, автономии и независимости в реализации.

Ключевые слова
Цифровые экскурсии, география, виртуальная реальность, преподавание.

В последние годы разработка цифрового и мобильного обучающего контента в школах и университетах значительно и получила дополнительный импульс из - за воздействия пандемии короновирусной инфекции. В дополнение к учебным материалам, а также обучающим и лекционным видео, цифровые и виртуальные экскурсии вызвали особый интерес к географии. Эти цифровые альтернативы имеют некоторые преимущества перед классическими обзорными экскурсиями: помимо повышенной гибкости и самостоятельности студентов, технологии расширенной реальности, в частности, открывают возможности для передачи информации и впечатлений студентам на месте, которые в противном случае остались бы скрытыми. Потенциал цифровых экскурсий и учебного контента уже был признан и научно исследован до того, как ограничения и переход на онлайн - обучение из - за пандемии короновирусной инфекции начали влиять на преподавание. Однако до сих пор испытания цифровых экскурсий ограничивались в основном школьным контекстом и цифровыми экскурсиями по городу для детей. Применение цифровых экскурсий в университетах до сих пор было лишь выборочным экспериментом из - за сложной и трудоемкой подготовительной работы преподавателей [1 с. 69].

Экскурсии занимают на важную роль в изучении географии: благодаря первичным встречам в полевых условиях экскурсии позволяют наглядно передать сложные знания, которые обычно преподаются в абстрактной форме в лекционных залах. Более того, они дают учащимся возможность понять «реальность, уже изобретенную наукой». Таким образом, создаются возможности испытать пространственное развитие и прояснить различные конструкции пространства и распределения значений, тем самым способствуя «демистификации» абстрактных фактов. Обычно эти экскурсии осуществляются в виде классических обзорных экскурсий (сходных с обучением фронтальному стилю), рабочих экскурсий или экскурсий слежения, четко отличающихся друг от друга по «степени самоорганизации процесса обучения» [2 с. 72].

В контексте школьных экскурсий размер класса, нехватка времени и проблемы с расписанием делают проведение экскурсии особенно трудным. Эти факторы можно перенести и на экскурсии в вузах: размер группы для экскурсий часто составляет 25–35 студентов, что может вызвать задержки, особенно в городских условиях, так как фазы светофора не адаптированы к большим группы, тротуары слишком узкие и т. д., что усложняет экскурсию. Эти обстоятельства могут оказать негативное влияние на мотивацию, а также на успехи преподавания и обучения. Кроме того, при выборе места необходимо учитывать уровень фонового шума, что особенно сложно в городской среде из - за строительных площадок. Следовательно, эти сложные условия при проведении экскурсий приводят к снижению мотивации преподавателей и студентов; едва ли возможно реагировать на индивидуальные запросы и интересы, а в обзорных экскурсиях преобладает воспроизведение, а не отражение пространственного понимания. Цифровые экскурсии не только предлагают себя как выгодный формат во времена цифрового обучения и правил дистанционного обучения во время ограничений, связанных с COVID [3 с. 49].

По сравнению с традиционными обзорными экскурсиями цифровые экскурсии имеют ряд преимуществ, которые позволяют учащимся приобретать знания более независимым, гибким и автономным способом, создавая прямую связь между тем, чему их учили, и впечатлениями, которые они испытывают на месте. Интеграция элементов геймификации и игр на основе местоположения способствует повышению мотивации студентов и, таким образом, способствует закреплению содержания лекций. Использование расширенной реальности позволяет интегрировать разнообразную информацию, дополняющую восприятие учащихся на месте, с дополнительной интересной и познавательной цифровой информацией. В частности, исторические фотографии, аэрофотоснимки и (исторические) карты, а также (вымышленные) персонажи способствуют более активному взаимодействию участников с их окружением и способствуют осмыслению того, что они узнали.

Список использованной литературы:

1. Васева, Е.С. Виртуальная экскурсия по образовательному учреждению: особенности проектирования / М.С. Смирнов // Наука и перспективы. – 2018. – №1. – С. 68 - 74.
2. Устюжанина, Н.В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения // Наука и перспективы. – 2017. – №2. – С. 70 - 74.
3. Порываев, А.В. Виртуальные экскурсии геоэкологического содержания: методический аспект // Вестник Мининского университета. – 2015. – №2. – С. 48 - 53.

© Ахметханова А.А., 2022

УКД 1174

Бовдуй Е.В.
Магистрант 3 курса ЮФУ
г. Ростов - на - Дону РФ
Научный руководитель: Татаринцева Н.Е
доктор педагогических наук, профессор ЮФУ
г. Ростов - на - Дону. РФ

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОО

Аннотация

Статья посвящена проблеме формирования и развития информационной компетентности педагога дошкольного образования. Рассмотрена модель информационной компетентности педагога дошкольного образования.

Ключевые слова: *информационные компетенции, педагог дошкольного образования, модель информационной компетентности, информа ционно - коммуникативные технологи.*

Annotation

The article is devoted to the problem of formation and development of information competence of a teacher of preschool education. The model of information competence of a teacher of preschool education is considered.

Keywords: information competencies, preschool teacher, model of information competence, information and communication technologies.

На сегодняшний день идет очередной этап технологической и мирной социальной революции – становление информационного общества. В настоящее время к педагогам дошкольной образовательной организации предъявляют требования, связанные с их умением ориентироваться в огромном потоке информации а так же применять на практике новые информационные технологии. .

В исследованиях, Н.А. Афанасьевой [1[, Д.В. Голубина [14],, А.А Темебрековой, С.В. Тришиной [3] и др. выделяются и описываются понятие инфомационной компетентности педагога, ее свойства, функции, определятся структура информационной компетентности педагога, уровни сформированности информационной компетентности педагога, а также выстраивается модель формирования информационной компетентности педагога.

На современном этапе можно наблюдать проникновение процессов информационных технологий во все сферы человеческой жизни. Нами была разработана модель для формирования информационной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации, которая включала в себя 5 блоков.

Первый блок включает в себя все этапы по освоению возможностей информационных технологий, а так же осмысление важности и влияния их на все сферы деятельности.

Второй блок включает в себя освоение педагогических возможностей информационных технологий в образовательной деятельности педагогов дошкольной образовательной организации.

Третий блок включает в себя экспериментальную деятельности по внедрению информационных технологий в образовательную деятельность

Четвертый блок включает в себя практическое внедрение информационных технологий в образовательную деятельность педагогов дошкольной образовательной организации.

Пяты блок включает в себя формирование нового образовательного пространства с использованием информационных технологий в ДОО.

Разработанная нами модель позволит повысить уровень сформированности информационной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации, что безусловно позволит более качественно использовать информационные технологи в развитии детей дошкольного возраста.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день проблема формирования информационной компетентности педагога не теряет своей актуальности. Для того чтобы обеспечить высокий уровень владения педагогами информационной компетенции необходимо продолжить работу в данном направлении. Разработка модели по формирования информационной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации позволит обеспечить качественную подготовку и переподготовку педагогических кадров, а создание информационного пространства ДОО будет способствовать этому.

Список используемой литературы:

1. Афанасьева Н.А. Ситуативные задачи как средство формирования информационной

компетентности будущих педагогов профессионального обучения: дис.: канд. пед. наук / Н.А. Афанасьева. – Брянск, 2012 – 157с.

2. Базаржапова Т.Ж. Совершенствование информационной компетентности педагогов в условиях инфокоммуникационной среды:автореферат дис.: канд. пед. наук / Т.Ж. Базаржапова. – Улан - Удэ, 2013 – 27с.

3. Тришина С.В. Информационная компетентность специалиста в системе дополнительного профессионального образования / С.В. Тришина, А.В. Хуторской // Интернет - журнал "Эйдос". – 2004 – Режим доступа http: // www.eidos.ru / journal / 2004 / 0622 - 09.htm (дата обращения: 12.10.2022)

© Бовдуй Е.В., 2022

УДК 37

Волгина И. А.
педагог дополнительного образования
ГБПОУ «Арзамасский техникум строительства и предпринимательства»
Центр цифрового образования детей «IT - куб»
г. Арзамас, РФ

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Аннотация

В данной статье будет рассмотрены наиболее перспективные тенденции развития информационных технологий в образовании, которые будут актуальны ближайшие пару лет. А именно, рассмотрены четыре основные причины, по которым современные образовательные технологии необходимо внедрять в образовательный процесс. Также, дается краткое определение термина EdTech.

Ключевые слова

Процесс образования, EdTech, образование, современные информационные технологии в образовании.

Образование - одна из отраслей, которая, на первый взгляд, должна оставаться постоянной, стабильной и сверхконсервативной даже в современную эпоху. Однако информационные технологии в образовании действительно изменили облик этой области и доказали, что все, кто вовлечен в процесс, могут извлечь из него выгоду.

Нельзя отрицать, что даже самые передовые технологии не могут на 100 % заменить живое человеческое общение, но они могут сделать жизнь людей проще, а образовательный процесс более продуктивным и увлекательным. Другими словами, в 2022 году образовательные организации, связанные с дистанционным и онлайн обучением, не

смогут выжить, не внедряя в продукт самые последние ИТ - тенденции образовательной сферы. К тому же, уже появился термин в сфере образования, означающий «образовательные технологии» - EdTech.

Теперь рассмотрим ряд причин, по которым образовательным организациям необходимо внедрять образовательные технологии.

1. Рыночный спрос. Образование - это одна из отраслей, в которой педагог выступает в роли предпринимателя, который обслуживает аудиторию, желающую узнать что - то новое. И это то, что представляет собой Информационные технологии в образовании. Технологические инновации стали частью рыночного спроса. Клиенты, то есть обучающиеся, предпочитают использовать самые передовые инструменты, которые помогают им с легкостью получать большие объемы информации и перерабатывать их. К тому же, современные школьники и студенты выросли на технологиях и не знают другого способа получения и сохранения знаний, кроме как с помощью технических инструментов.

2. Повышенная эффективность обучения. Метод обучения по книгам, который служил человечеству на протяжении веков, заменен ИТ - технологиями не потому, что с ним что - то не так. По - прежнему возможно преподавать, используя только традиционные методы. Тем не менее, ИТ - инновации вывели образовательный процесс на новый уровень. И если есть более удобный и эффективный способ делать что - то, то его можно применить и им пользоваться. Современные образовательные технологии делают образовательный процесс более простым, доступным и эффективным во многих отношениях. ИТ - инструменты выполняют повседневные задачи, анализируют и предоставляют информацию за считанные секунды, оставляя больше времени для реального общения один на один между педагогом и обучающимся.

3. Инклюзивность. Технология стирает большинство (если не все) барьеров, препятствующих включению в образование. С помощью самых современных инструментов любой желающий может получить желаемые знания и навыки, не оставаясь в стороне.

И мы говорим не только об обучающихся с ограниченными возможностями, но и о людях, которые не получают надлежащего образования из - за социальных, эмоциональных или языковых особенностей.

4. Индивидуальный подход

Одна из самых замечательных особенностей новых технологий в образовании - это их способность адаптироваться к потребностям целевой аудитории. Педагогу просто нужно выбрать правильный набор инструментов.

Например, вы хотите создать платформу, где вся информация будет передаваться на основе видео, или создать сообщество для людей, которым нравится учиться, слушая подкасты, или разработать образовательное решение, которое подойдет пожилым людям.

В конце концов, каждый педагог образовательной организации должен сам решать, пользоваться или нет преимуществами, которые предлагают ИТ - инновации. Но количество преимуществ применения инструментов для улучшения образовательно процесса слишком велико, чтобы полностью игнорировать их.

Список использованной литературы

1. Конанчук Д.С. EdTech: новая технологическая платформа в образовании. Университетское управление: практика и анализ. 2013, с.65 - 73.

2. В.М. Силеньникова // Герценовские чтения. Начальное образование. 2015. № 2. С. 48 - 55.

3. Иванько, А. Ф. Новые образовательные технологии / А. Ф. Иванько, М. А. Иванько, С. С. Воронцова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 49 (183). — С. 364 - 368.

© Волгина И.А, 2022

УДК 372.881.1

Волкова В.В.
Канд.культурологии, доцент ВГУВТ,
г. Нижний Новгород, РФ

PERSONALLY ORIENTED LEARNING TECHNOLOGIES IN UNIVERSITIES

Abstract
This article discusses personality - oriented learning technologies and the possibility of their application in foreign language lessons at universities. Their focus on the formation of the student's cognitive abilities, and, consequently, on increasing his personal activity in the educational process is noted.

Key words
Foreign language, modern technologies, methodology, individual approach, competencies.

At the present stage, the Russian education system is going through the stage of implementation of the competency - based approach. In the state educational standard of the third generation, professional competencies come first, which means the development of professionalism in all its manifestations. The future professional needs to possess such personal qualities as mobility, tolerance, social activity, ability and readiness for long - term development. The introduction of a new vision of the content of education requires the teacher to reconsider the methods and technologies of teaching [1].

In our article, we will consider active student - centered technologies and their application in English lessons in a non - linguistic university. The discipline of a foreign language (English) is one of those humanitarian subjects, without mastering which it is difficult to imagine a successful modern specialist. However, even understanding the need to learn a language, many students in non - linguistic universities find it difficult to overcome the language barrier and the fear of speaking. This significantly reduces the cognitive activity of the student. It is to solve this problem that it is advisable to introduce active learning technologies that encourage students to active mental and cognitive activity. The student's personality in such technologies is not only the subject, but also the goal of the educational system. In a foreign language class, it makes sense to use value - oriented and adaptive technologies - aimed at a debatable type of work. A teacher who anticipates a reaction to a given topic can provoke a discussion. You can offer a non - standard role - playing game or an analysis of a specific situation (case study), where it is easy to push the student to speak.

Such situations, in turn, can be divided into situations - illustrations, situations - exercises, situations - assessments, situations - problems. And if the situation - illustration explains some difficult situation related to the main topic of the lesson and always given by the teacher, then the situation - assessment involves an independent statement, an evaluative statement on the topic covered. If necessary, additional questions that were not previously discussed in the lessons are possible. That is, one situation can lead to another. The second stimulates independence in students' reasoning to a greater extent. The situation - exercise can develop certain skills of students in the

processing of lexical and grammatical units. They are mainly training in nature, help to gain speaking experience. The assessment situation suggests a situation, the way out of which, in a certain sense, has already been found in previously worked out exercises. Depending on the level of preparation of students and on their emotional readiness, this situation can turn into a situation - problem. The situation - problem should be a certain combination of factors from real professional life. Students act like actors who are trying to find a solution or come to a conclusion about its possibility or impossibility [1].

Practical experience has shown that the technology of case analysis encourages students to turn to scientific theoretical sources, enhances the desire to acquire theoretical knowledge to participate in future discussions. Even if this type of work is not successful the first time (and this is not surprising), it will give impetus to the development of the student's cognitive activity. The next time the group will be morally and emotionally ready, and under these conditions it is always easier to carry out the pedagogical task [2].

In conclusion, I would like to note that the main functions of student - centered learning can be considered the constant development of the personality of the teacher and student, the democratic style of their communication and joint activities, the formation of the personality of a professional through active participation in the educational process.

References:

1. Волкова, В. В. Лексический аспект обучения иностранному языку в техническом вузе / В. В. Волкова, О. И. Коваль, О. Б. Соловьева // Комплексное взаимодействие лингвистических и выпускающих кафедр в техническом вузе: Международная научно - практическая конференция, посвященная 125 - летию РУТ (МИИТ), Москва, 27 мая 2021 года. – Москва, 2021. – С. 107 - 111.

2. Volkova, V. V. Characteristics of Strategies for Teaching Marine Engineers Professional Communication at English Lessons / V. V. Volkova, O. I. Koval, O. B. Soloveva // Актуальные вопросы обучения профессионально ориентированному иностранному языку в морском вузе: проблемы и перспективы: Материалы I Всероссийской научно - практической конференции, Санкт - Петербург, 09–10 июня 2021 года / Под общей редакцией С.С. Соколова. – Санкт - Петербург, 2021. – P. 165 - 174.

© Волкова В.В., 2022

УДК 808:378.147

Волошинова Т. Ю., к.п.н., доцент
Волошинова А.Д., ст.преподаватель
ФГАОУ ВО Санкт - Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт - Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБЛАСТИ НАУЧНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Аннотация: статья посвящена обоснованию геополитической значимости сформированности коммуникативной компетентности на русском языке в области научной и профессиональной деятельности. Приводятся количественные результаты анализа

исследовательских работ, посвященных коммуникативным трудностям российских студентов. Предлагаются пути решения проблемы.

Ключевые слова: языковая личность, языковая элита, коммуникативная компетенция, коммуникативные трудности, научная и профессиональная деятельность.

Формирование современной языковой личности, владеющей всем многообразием русского языка, является одной из приоритетных государственных задач (см., например, заседание Совета по русскому языку при Президенте Российской Федерации 5.11.2019, где Президентом РФ в качестве одной из двух равновеликих задач было обозначена необходимость «обеспечить достойный уровень знаний, общей грамотности граждан России и тем самым глобальную конкурентоспособность, притягательность русского языка как современного, живого, динамично развивающегося средства общения» [1]). Специфика функционирования литературного языка в постсоветской России заключается в том, что функции языковой элиты, формирующей нормы русского языка, должны реализовывать прежде всего выпускники элитных университетов.

Анализ документов, регламентирующих сдачу единого государственного экзамена по русскому языку [2], показывает, что среди умений, формируемых в средней школе, нет умения строить грамотные устные и письменные высказывания в области научной и профессиональной деятельности, анализировать научный и профессиональный текст.

Способность осуществлять деловую, научную и профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах чаще всего не формируется автоматически [3, 28]. Более того, преподаватели неязыковых дисциплин, к сожалению, часто отклоняются от норм литературного языка, особенно в письменной форме: сборники статей, монографии, а нередко даже учебные издания содержат фрагменты текста с языковыми ошибками и ошибками оформления отдельных видов текстового материала. Можно выдвинуть гипотезу о том, что в этих условиях при отсутствии положительных языковых образцов и навыков критического анализа чужой речи, студенты не смогут сформировать необходимую выпускнику коммуникативную компетенцию.

Авторами статьи был проведен анализ научных работ, посвященных формированию коммуникативной компетенции. Было проанализировано более 2000 работ, размещенных в научной электронной библиотеке (www.elibrary.ru) за 2020 - 2021 годы. В результате первичного анализа были отобраны работы, в которых оказались сформулированными коммуникативные трудности российских студентов (132 работы).

Наибольшее количество проблем связано с навыками восприятия больших объемов сложных текстов на специальную тематику. Так, в 54 % работ говорится об отсутствии навыков вычленения главной мысли в учебнике или учебном пособии и даже о неумении корректно отобразить композицию текста в форме плана. 48 % авторов отмечают недостаточный уровень понимания сложного текста. Еще 12 % исследователей говорят о трудностях, связанных с чтением достаточно крупных фрагментов текстов.

На втором месте по количеству упоминаний в проанализированных научных работах находится недостаточный уровнем сформированности навыков аудирования сложной устной речи, что выражается, в частности, в неспособности студентов законспектировать лекцию, не прибегая к помощи диктофона (38 % работ), невозможности удерживать внимание в течение стандартной вузовской лекции и потребности в перерывах через 10 - 15 минут (25 % работ), неготовности воспринимать на слух сложный материал (12 % работ).

Еще 33 % исследователей отмечают проблемы в области письма и говорения, заключающиеся в неумении выбрать корректный коммуникативный образец, скудости словарного запаса, неразличении жанров научного и делового стиля речи.

Таким образом, наша гипотеза о необходимости целенаправленного формирования коммуникативной компетенции у российских учащихся в вузе подтвердилась. С учетом сказанного в начале статьи, то есть геополитической значимости владения русским языком каждым выпускником вуза, представляется возможным поставить вопрос об обязательном введении в вузовскую практику дисциплины, направленной на формирование у российских студентов коммуникативной компетентности в области научной и профессиональной деятельности на русском языке, по аналогии с недавно возвращенным в учебные планы курсом истории.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Президента Российской Федерации. Режим доступа: свободный, URL: http: // kremlin.ru / events / president / news / 61986 (дата обращения: 16.12.2022)
2. Сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования, ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» Режим доступа: свободный, URL: https: // fipi.ru / ege / demoversii - specifikacii - kodifikatory (дата обращения: 16.12.2022)
3. Волошинова Т.Ю., Ганапольская Е.В. Основные принципы создания пособия "Семнадцать практических занятий по русскому языку и культуре речи" для российских студентов - нефилологов // Русское слово в мировой культуре. Материалы X Конгресса Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы. Санкт - Петербург, 30 июня 5 июля 2003 г. Методика преподавания русского языка: традиции и перспективы. В 4 - х т. Т.IV. Проблемы преподавания русского языка: обучение и контроль / Под ред. Н.А.Любимовой, Л.В.Московкина, Н.О.Рогожиной, Е.Е.Юркова. СПб.: Политехника, 2003. С. 28–31.

© Волошинова Т.Ю., Волошинова А.Д., 2022

УДК - 37

Гаспарян С.А.,
зам. директора по учебной работе,
Плеханова Т.А., Мальцева Н.Н., Бесхмельницына М.Н.,
учителя МАОУ «СПШ №33»
г. Старый Оскол,
Белгородская обл.
Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОЙ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация.
Статья посвящена новым подходам в обучении школьников, основанным на формировании у них коммуникативной, языковой и лингвистической компетенций.

Ключевые слова: компетенции, познавательная культура, поиск решений, рефлексивные способности, коллективное сотрудничество.

Талантливый немецкий педагог Дистервег, который внёс значительный вклад в развитие образования, говорил, что «плохой учитель сообщает истину, хороший учит ее находить».

Новые подходы в современной методике преподавания русского языка в школе ставят перед учителем такие задачи, как формирование у школьников коммуникативной, языковой и лингвистической компетенций.

Последняя предполагает знание основ науки о русском языке, владение определённым набором понятий, таких как фонема, морфема, флексия, словосочетание, предложение, лексические и грамматические языковые единицы и т.д. [1, с. 78].

Однако лингвистическая компетенция - это не только «знания о русском языке как общественном явлении и развивающейся системе...», но и способность к языковой рефлексии, которая невозможна без знаний о языке [2, с. 63].

Наряду с этим лингвистическая компетенция формирует представления о том, как русский язык устроен и как он изменяется, включая его историю, сведения о выдающихся лингвистах и методах лингвистического анализа [4, с. 35].

Это вовсе не означает, что овладение знаниями о системе языка должно стать самоцелью. Во главу угла сегодня необходимо поставить развитие личности обучающегося, его познавательной культуры, логической памяти, формирование навыков самоанализа и самооценки.

Поэтому основная цель учителя на современном этапе – обучение школьников самостоятельности в поиске решений тех или иных задач. При этом очень важным моментом является взаимодействие учителя и ученика.

Этому способствует организация групповой мыслительной деятельности. Она предполагает групповую работу, которая способствует формированию рефлексивных способностей школьников.

Групповая деятельность включает в себя несколько моментов: чёткий инструктаж обучающихся, выбор темы, проблемы исследования, цели и фронта работы, а также времени, отводимого на её выполнение, обсуждение и защиту проектов, коллективный анализ, оценку и самооценку работы групп [3,с. 78].

Работу в группах можно использовать не только в системе развивающего обучения, но и при традиционном подходе к образованию.

Метод коллективного сотрудничества можно применять на разных этапах урока в зависимости от задач, которые надо решить. Преимущество групповой работы заключается в том, что школьники учатся высказывать своё мнение, отстаивать собственную позицию, прислушиваться к чужому мнению, сравнивать, сопоставлять различные точки зрения.

Кроме того, работа в группах удовлетворяет потребность учеников в общении, а также учит их сотрудничеству, которое предполагает совместное планирование и распределение обязанностей между членами команды. Ведущая роль в групповой работе принадлежит каждому ученику. Задача учителя – организовать деятельность учеников, предоставить им выбор средств обучения, способов действия и форм работы, а также создать здоровый психологический климат в классе.

На уроке русского языка в рамках групповой деятельности можно предложить учащимся следующие задания:

- ответить на вопросы, пользуясь материалом учебника;
- составить алгоритм или схему, пользуясь учебником;
- вставить в текст подходящие по смыслу прилагательные и определить их роль;
- найти в толковом словаре примеры многозначных слов;
- на основании предложенных примеров сформулировать правило и т.д.

Таким образом, групповая работа таит в себе огромные возможности для формирования лингвистической компетентности и устойчивого интереса к предмету.

Список использованной литературы

1. Осмоловская И. М. Ключевые компетенции и отбор содержания образования а школе // Народное образование. — 2006. — № 5. — С. 77 - 80.

2.Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно - ориентированной парадигмы образования // Народное образование. - 2003. - №

3. Цукерман Г.А. Виды общения в обучении. – Томск: Пеленг, 1993. – 268 с.

4.Шанский Н. М. О курсе "Русская словесность" на продвинутом этапе обучения (X - X1 классы) // Русский язык в школе. — 1994. — № 5. — С. 35 - 40.

© Гаспарян С.А., Бесхмельницына М.Н., Мальцева Н.Н., Плеханова Т.А., 2022.

УДК 304.02

Дубенцева А.Н.
студентка 5 курса НИУ «БелГУ»
Факультета Математики и Естественнонаучного Образования
г.Белгород, РФ
Научный руководитель: Коренькова Н.А.
старший преподаватель НИУ «БелГУ»,
г.Белгород, РФ

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Аннотация

В статье проанализированы проблемы информации в современной науке. Цель автора – раскрыть главные проблемы информации и их влияние на развитие современной науки. Особое внимание уделяется проблемам востребованности информации в современной науке, защиты ценнейшего и дорогостоящего ресурса – информации и информационного перенасыщения. По итогам исследования сделан вывод о влиянии информации на развитие современной науки. Статья предназначена для учителей информатики, студентов высших педагогических учебных заведений и учащихся общеобразовательных учреждений.

Ключевые слова

Информация, наука, современность, информационная востребованность, информационная перенасыщенность, информационная защита.

В повседневной жизни человек постоянно получает сведения о предметах, явлениях, фактах и действиях. Данную информацию он воспринимает от других людей, машин и всего окружающего мира. «Информация – сведения об окружающем нас мире, событиях, явлениях, воспринимаемые, хранимые и передающиеся человеком» [1].

Мир, в котором мы живём не стоит на месте, он постоянно находится в развитии. Для развития человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и другие ресурсы, в том числе и информационные [11]. Появление

вычислительной техники способствовало созданию новых средств и способов хранения, передачи информации, а также развитию информационных технологий.

Сегодня главным источником информации служат газеты, радио, телевидение и Интернет. Современное общество не представляет своей жизни без социальных сетей. Но в них человек может почерпнуть как подлинно научные знания и проверенные факты, так и ложные сведения, неверные инструкции и негативную информацию.

Информация как источник сведений может повлечь за собой переизбыток информации в науке, но в тоже время она является ценнейшим и дорогостоящим ресурсом современных информационных систем. Применение понятия «информация» во всех областях научного знания позволяет считать её значимой для современной науки.

Информация сегодня играет большую роль в развитии науки и общества. В современном мире информация доступна для каждого. Несмотря на это, многие люди демонстрируют неосведомленность по многим вопросам. С развитием информационных технологий роль информации стала ведущей в современной науке, но не вся информация востребована, что является проблемой.

Современная наука подвержена следованию «модным» и наиболее привлекательным направлениям. Отсутствие желания отслеживать важную научную информацию приводит к тому, что «остается нерешенным огромное количество актуальных проблем, а ученые получают гигантские пробелы в знаниях, проводя исследования с использованием неполной, подчас устаревшей информации и несовершенных интерпретационных алгоритмов» [6, с. 150].

По мнению О.В. Тиханычева и Е.О. Тиханычевой «В условиях информатизации общества наиболее активно развиваются подходы, связанные с повышением осведомлённости лиц, принимающих решения за счёт использования возможностей информационных технологий, а также методы, основанные на использовании систем поддержки принятия решений» [7, с. 61].

Востребованность научной идеи было и остается мотивационным двигателем становления и развития науки. Найти наиболее актуальные и востребованные научные идеи поможет индекс цитируемости научной статьи. «Наиболее известным инструментом оценивания исследовательской публикации является индекс ее цитируемости в других статьях» [5, с. 24].

Проблема востребованности информации актуальна, так как от этого зависит не только мотивация, но и принципы проведения научных исследований.

Наряду с книгами, энциклопедиями и различными бумажными носителями информация, содержащаяся в этих источниках, является одним из основных ресурсов, предназначенных для развития общества в современной науке. Вся информация является ценнейшим и дорогостоящим ресурсом и требует защищенности, что также является проблемой информации в современной науке.

В статье Т.В. Замковой «Проблемы защиты информации в информационных системах» говорится, что информация – главный ресурс развития общества, а информационные системы и технологии – средство повышения производительности и эффективности работы людей. Автор делает вывод: «информация – необходимый ресурс науки, который требует особой защиты» [2, с. 58].

Как справедливо отмечают В.В. Христич и М.В. Маляров «информация превратилась в глобальный ресурс человечества», требующий соблюдения соответствующих правил, способствующие минимальной потери информации [10, с. 444].

Информация всегда и повсюду окружала человека. XXI век – век информационных технологий. Современное общество нуждается в защите информации. По мнению Ф.А. Капустина, «защита информации – гарантия безопасности, задача государства» [3, с. 57].

На сегодняшний день защита информации – важная и неотъемлемая часть современной науки. Проблема защищённости информации актуальна, поскольку связана с ростом информационных технологий.

Современная наука характеризуется ростом научной информации. Информационно - коммуникативная сфера деятельности человека оказывает влияние на его жизнедеятельность. Информатизация – один из важнейших процессов взаимодействия людей и развития общества в целом.

Эпоха цифровизации существенным образом изменила весь мир, в частности процесс информатизации в современной науке. Переработка огромного количества информации в настоящее время вызывает трудности обмениваться мыслями, новыми идеями и планами на будущее, что также является одной из проблем информации в современной науке.

Действительно, анализируя изменения в сфере современной науки можно сказать, что процессы цифровизации и информатизации «тесно взаимосвязаны: именно создание цифрового способа хранения и передачи информации становится главной причиной для того беспрецедентного роста объёма доступной информации, который мы наблюдаем сегодня» [8, с. 6].

Нагайбекова А.Р. в своей статье «Современная наука: проблемы, идеи, тенденции» выделяет одну из главных проблем современной науки – динамизация в росте научных знаний, повлекшая за собой переработку информации в большом количестве и росте научных продукций, затрудняющих научный обмен [4, с. 142].

Следует обратить внимание на то, что информатизация влечёт за собой «беспрецедентное увеличение числа доступных источников информации; невозможность проверки надежности источников информации; «агрессивность» информационной среды» [9, с. 139].

Информационное перенасыщение современной науки касается всех сфер деятельности человека, при этом оно оказывает влияние как на внутреннюю психическую жизнь, так и социальную деятельность, поэтому и является одной из основных проблем современной науки.

Всё это позволяет говорить о большом значении информации для совершенствования новых научных идей и развития общества.

Таким образом, в настоящее время информационные проблемы, возникающие в современной науке, оказывают влияние на внутреннюю психическую жизнь и социальную деятельность человека. Появление информационных технологий позволило людям по - другому смотреть на мир и ценить важнейший ресурс науки – информацию, которая является одним из главных объектов исследования современной науки.

Неоспорим тот факт, что в ближайшие годы информация сохранит свою значимость, полезность и будет служить для общества главным ресурсом. Согласимся со словами английского бизнесмена и финансиста Натана Майера фон Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

Список использованной литературы:

1. Википедия [Электронный ресурс]. URL: https: // ru.wikipedia.org / wiki / Информация (Дата обращения: 03.02.2022).
2. Замкова, Т.В. Проблемы защиты информации в современных информационных системах / Т.В. Замкова // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 3. – С. 58 - 59.
3. Капустин, Ф.А. Информационная безопасность и защита информации в современном обществе / Ф.А. Капустин // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – Том 2. – С. 56 - 58.
4. Нагайбекова, А.Р. Современная наука: проблемы, идеи, тенденции / А.Р. Нагайбекова // Современная наука: проблемы, идеи, тенденции: сб. статей. – Нефтекамск, 2019. – С. 142 - 145.
5. Нестеров, А.В. О востребованности публикаций исследователей / А.В. Нестеров // Научно - техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2013. – № 3. – С. 24 - 28.
6. Рубан, Д.А. Информатизация современной науки: вызов, ответ, возможность? / Д.А. Рубан // Философия и культура информационного общества: сб. статей. – СПб.: ГУАП, 2020. – С. 149 - 151.
7. Тиханычев, О.В. Информатизация как путь от искусства управлять к науке управления / О.В. Тиханычев, Е.О. Тиханычева // The Scientific Heritage. – 2020. – № 46. – С. 58 - 63.
8. Труфанова, Е.О. Информационное перенасыщение: ключевые проблемы / Е.О. Труфанова // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2019. – № 1(16). – С. 4 - 21.
9. Труфанова, Е.О. Перспективы человека в ситуации информационного перенасыщения / Е.О. Труфанова // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре, обществе. – 2019. № 1. – С. 139 - 142.
10. Христич, В.В. К вопросу о проблеме защиты информации / В.В. Христич, М.В. Маляров // Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. – 2012. – № 1. – С. 444 - 446.
11. Юдина Н.Г. Роль информации в современном обществе [Электронный ресурс]. URL: https: // udina.jimdofree.com / информатика - 1 - курс / лекции / роль - информации - в - современном - обществе / (дата обращения: 03.02.2022).

© Дубенцева А.Н., 2022

УДК 303.01

Иваненко А.Ю., методист,
муниципального бюджетного учреждения
«Белгородский Дворец детского творчества г. Белгород»,
Россия, г. Белгород

ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ О КОРРУПЦИИ, КАК О ПРОТИВОПРАВНОМ ЯВЛЕНИИ

Аннотация

В представленной работе сделан упор на правовое обучение именно учащихся школьного возраста, так как они лучше поддаются обучению, для них можно привести обоснования и аргументы, что знание основ права необходимо каждому члену социума.

Ключевые слова

Правовое просвещение, коррупция, административная ответственность, уголовная ответственность.

Ivanenko A.Yu., methodologist,
municipal budgetary institution
«Belgorod Palace of Children's Creativity Belgorod»,
Russia, Belgorod

LEGAL EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN ABOUT CORRUPTION AS AN ILLEGAL PHENOMENON

Annotation

The presented work focuses on the legal education of school - age students, since they are better amenable to learning, for them it is possible to give justifications and arguments that knowledge of the basics of law is necessary for every member of society.

Keywords

Legal education, corruption, administrative responsibility, criminal responsibility.

С течением времени государства росли и обретали своё могущество, как организации управляющие обществом, альтернативы которым не придумано до сих пор. Но у этого была и противоположная сторона, вместе с появлением государственного аппарата возникло такое негативное явление, как коррупция. С тех пор она представляет собой большую угрозу для любого государства, которую можно победить лишь совместными усилиями всех членов общества. Поэтому наряду с деятельность правоохранительных органов, большое значение в борьбе с коррупцией, имеет правовое воспитание. Данная деятельность осуществляется в рамках работы по направлению «Гражданская активность» программы деятельности ассоциации детских и молодёжных общественных организаций «Мы – Белгородцы РДШ». Одной из тем, рассматриваемых со школьниками, является – коррупция. В рамках занятий с учащимися был разработан опрос, на основании которого впоследствии проведён анализ мнения граждан представляющих различные сферы трудовой деятельности, об их представлениях о коррупции, отношении к ней и мерам борьбы с ней.

Для начала обратимся к истокам возникновения коррупции. Об осознании уровня опасности коррупционных преступлений свидетельствует тот факт, что в 2003 г. ООН учредила Международный день борьбы с коррупцией, который отмечается ежегодно 9 декабря, начиная с 2004 г. Целью учреждения данного Международного дня является привлечение внимания мирового сообщества к проблемам коррупции и необходимость решительной борьбы с ней. Можно констатировать, что большой и трудный шаг вперёд был сделан с принятием в декабре 2008 г. Федерального закона № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции», в котором впервые на законодательном уровне было дано определение понятию «коррупция».

Кроме того, в указанном документе были сформулированы основы политики государства в сфере противодействия данным преступным посягательствам, включающие в

себя ряд разнообразных мер. До этого момента подобных законов, несмотря на некоторые попытки их приятия, в России не существовало.

Официальные данные о состоянии совершаемых преступлениях коррупционной направленности в России за последние годы свидетельствуют об их росте. Если в 2020 г. было зарегистрировано 30813 подобных преступлений, то в 2021 г. их количество составило уже 35051, что демонстрирует рост на 13,8 %.

О важности борьбы с коррупцией в современной России говорит тот факт, что в августе 2021 г. был принят указ Президента № 478 «О национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 гг.». Однако, помимо мер, предпринимаемых государством в сфере противодействия коррупционной преступности, большое значение, имеет определение отношения населения к рассматриваемым преступлениям в общем, и таким мерам в частности. В жизни мы регулярно слышим о том, что борьба с коррупцией требует совместных усилий, как государства, так и общества, его отдельных индивидов.

По этой причине целью наших занятий с учениками школ стала разработка анонимного опроса, касающегося выявления отношения граждан представляющих различные сферы трудовой деятельности к коррупции и мерам государства по борьбе с ней. Впоследствии была создана соответствующая анкета, предусматривающая комплекс из 10 вопросов.

Аудиторией проекта стали родители и иные родственники учащихся старших классов общеобразовательных учреждений города Белгорода.

В нашем опросе приняло участие 208 человек, 84,6 % из которых принадлежат к категории лиц от 32 до 50 лет, которым были предложены нижеприведённые вопросы.

1. Ваш возраст.
2. Сфера Вашей трудовой деятельности.
3. Как вы понимаете термин « коррупция»?
4. Как, по Вашему мнению, можно бороться с коррупцией?
5. В какой из структур, наиболее часто встречаются проявления злоупотреблений среди должностных лиц?
6. Сталкивались ли вы с проявлениями коррупции?
7. Считаете ли Вы коррупцию серьёзной угрозой для государства и общества в настоящее время?
8. Целесообразно ли проводить со школьниками мероприятия направленные на выработку нетерпимости ко всем проявлениям коррупции?
9. Знаете ли вы, куда необходимо обращаться в случае выявления вами фактов коррупции?
10. Политика, какой страны в сфере борьбы с коррупцией является наиболее эффективной и применимой в современных российских реалиях?

Все респонденты оказались заняты в различных сферах экономики. По результатам ответов можно прийти к ряду выводов. Так под термином «коррупция» большинство опрошенных (42 %) понимают получение взятки. Применительно к способам борьбы с коррупцией респонденты выбрали ужесточение законодательства, предусматривающего ответственность за коррупционные преступления (32.5 %) и улучшение социальноэкономических условий жизни (22.8 %). В качестве сфер, где наиболее часто встречаются проявления злоупотреблений среди должностных лиц, граждане указали здравоохранение (36.5 %) и образование (22.7 %). Подавляющее большинство опрошенных

(57.7 %) указало, что им или их родственникам приходилось сталкиваться с проявлениями коррупции. По мнению 68.3 % респондентов сочли целесообразным проведение со школьниками мероприятий направленных на выработку нетерпимости ко всем проявлениям коррупции. 84.6 % опрошенных указали, что знают, куда необходимо обращаться в случае выявления ими фактов коррупции. Наибольшее разнообразие ответов вызвал вопрос, касающийся выбора страны, с эффективной антикоррупционной политикой. Большинство опрошенных отдали голоса за Китай, Сингапур, Швейцарию, Израиль, Германию, Швецию, Норвегию. Работая над опросом, мы смогли получить данные о мнении родителей из 34 общеобразовательных учреждений, всего в городе Белгороде 45 образовательных организаций.

В итоге, можно сказать, что без прогрессивного развития общества невозможно существование современного государства. В свою очередь в современном государстве как общество в целом, так и его отдельные граждане должны чувствовать поддержку и защиту со стороны государства, уверенность в завтрашнем дне. Поэтому борьба с коррупцией должна быть системной и только так мы придём к правопослушному обществу.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 №273 // Статья 1. [Сайт]. URL: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 82959 / (дата обращения: 20.12.2022).

2. Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы» [Сайт]. URL: http: // publication.pravo.gov.ru / Document / View / 0001202108160035 (дата обращения: 20.12.2022).

© Иваненко А.Ю., 2022

УДК - 37

А.А. Идрисова
учитель информатики, МБОУ «Лицей №32»,
г. Белгород, РФ

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы использования дистанционного обучения в работе современного учителя.

Ключевые слова.

Дистанционное обучение, Интернет, онлайн - ресурсы, интерактивный режим.

В современном мире прогресс на месте не стоит, с каждым днем в мире появляются новые теории и приспособления для облегчения современной жизни человека, в том числе и в образовании. Анализ литературы по вопросам исследование возможностей дистанционного обучения [1,с.72] показал, что этот вопрос в последнее время стало

интересовать многих. Такое обучение многих привлекает. Ведь не нужно будет ходить в школу и - достаточно просто появиться в Интернете, пройти небольшую авторизацию, и вы сможете получить лекцию или посетить занятие. Экономия времени и для детей, и для взрослых. Однако, все не так однозначно. и в оценке использования дистанционных технологий мнения учителей и учеников разделились на несколько категорий, о чем свидетельствуют выводы специалистов, которые исследовали данный вопрос [2, с.74]. Рассмотрим этот вопрос более подробно.

По мнению учителей, дистанционное обучение не даст школьникам возможности расслабиться. Современные технологии позволяют перевести почти все этапы учебного процесса в удаленный формат. Позитивным моментом является возможность для всех участников учебного процесса подтянуть знания и умения по информатике. Немаловажным плюсом дистанционного обучения являются множество онлайн - ресурсов, которые можно и нужно использовать учителю в ходе занятия. А раздаточный материал, который ранее нужно было распечатывать, чтобы раздать каждому, теперь можно показать всем в интерактивном режиме. Достоинством использования дистанционных технологий является то, что процесс обучения не зависит от места и времени. Безусловно, дистанционное образование идеально подходит для людей с ограниченными возможностями, а также в период болезни ученика. Удобна данная система в период карантинов, поскольку позволяет затем не нагружать обучающихся сверх меры и не уплотнять учебный план. Дистанционные технологии предоставляют доступ к полезным, ценным, а порой и эксклюзивным материалам.

С другой стороны, не следует закрывать глаза и на очевидные проблемы. К ним можно отнести технические возможности образовательных учреждений. Нельзя однозначно утверждать, что современной техникой и высокоскоростным Интернетом на рабочем месте обеспечен каждый преподаватель, в связи, с чем многие вынуждены обеспечивать себя техникой самостоятельно или работать дома, затрачивая личное время. Сложностью является и то, что в процессе применения учителями дистанционных технологий обнаруживаются проблемы отсутствие технической грамотности и возможностей у отдельных учащихся. На практике не у всех учащихся есть компьютеры, планшеты или даже смартфоны. Самостоятельность учащихся это одновременно плюс и минус дистанционного формата, поскольку многие без ежесекундного контроля вообще не могут мотивировать себя к работе. Анализ литературы по вопросам использования дистанционных технологий [3, с.6], а так же собственный опыт работы позволяет заключить, что массовый переход на дистанционный формат нельзя назвать гладким: из - за неожиданно большой нагрузки электронный журнал дает сбой, ученики периодически сталкиваются с техническими неполадками. Но в этих случаях тоже есть решение: пока специалисты устраняют возникающие проблемы, школьникам помогут специальные приложения, которые можно скачать на мобильный телефон. Практика показала, что самый подходящий вариант для школьников всех возрастов — смешанное обучение. При таком подходе учителя могут взять все самое лучшее от цифровых образовательных ресурсов: интерактивные задания и видеоуроки для повышения вовлеченности, генерацию задач для создания уникальных проверочных работ и профилактики списываний, автоматизацию рутинных процедур и прозрачную аналитику. Цифровые ресурсы дают учителю возможность оптимизировать свой труд, чтобы тратить силы не на проверку домашних

заданий и выставление оценок, а на общение с учениками и их мотивацию. При всей очевидности преимуществ, дистанционное обучение все же не способно заменить традиционное, ибо у последнего есть множество полезных преимуществ, способных оказывать серьезное влияние на формирование у школьников не только новых знаний, но личностных качеств. Не нужно забывать: школа должна решать образовательные, воспитательные, оздоровительные и развивающие задачи. Из этого перечня дистанционное обучение хорошо решает только первые из них.

Хочется отметить, что те учителя, кто сумел адаптироваться к дистанционному обучению, смогут дать своим ученикам большую безопасность и сохранить темп обучения. Остальным придется принять новую реальность и приспособиться к ней. На на взгляд, задача учителя взять от нового опыта все самое лучшее и сделать образование детей максимально эффективным, интересным и безопасным.

Список использованной литературы:

1. Бекетова, О. Н. Дистанционное образование в России: проблемы и перспективы развития / Социальногуманитарные знания. 2018. № 1. С. 69 - 78.
2. Ковальчук, В. О. Дистанционное обучение: формы, виды, проблемы / Сибирский учитель. - 2021. - № 6. - С. 72 - 76.
3. Мудракова, О. А. Дистанционное образование: подходы к проблеме применения в средней школе / Педагогическая информатика. 2020. № 2. С. 3 - 9.

© А.А. Идрисова, 2022

УДК 372.881.11

Коваль О.И.
кандидат психологических наук,
доцент кафедры иностранных языков и конвенционной подготовки,
Волжский государственный университет водного транспорта,
г. Нижний Новгород, РФ

INDEPENDENT WORK IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE READING TO NON - LINGUISTIC STUDENTS

Abstract

The article deals with issues related to teaching independent reading in a foreign language in the classroom and outside the classroom. A number of exercises for working with text are proposed.

Keywords

Independent work, individual reading, exercises.

The goal of teaching a foreign language at university is the formation of professional competence, which is based on mastering the professional and linguistic means characteristic of a particular special language, and on this basis developing skills and abilities in all types of speech activity: reading, speaking, writing, listening and translation as its special form [1; 2].

One of the main types of speech activity that is in demand in almost any profession is reading, since, basically, through it, the development of an obligatory component of professional communicative competence takes place - its informational component. Information and communication competence can be characterized as the ability to: find the necessary information with the help of information and communication technologies; determine the degree of its reliability / novelty / importance; process in accordance with the situation and tasks; archive and save; use it to solve a wide range of problems; be able to work with a book; use reference literature; navigate the sources, etc.

The collection of information commonly occurs when reading texts of various genres and functional styles, using Internet resources, audio and video materials. To process the information received, it is necessary to master all types of reading (introductory, viewing, searching and studying).

The following skills are necessary for working with a text: determine the subject / problems / type / genre of the text; find the necessary information in various sources; check the degree of reliability of information with the involvement of additional sources; work with the reference apparatus of the book / text; own different types of reading; determine the structural components of the text; determine the main idea and theme of the text; highlight the main and secondary, ignore redundant information; group information on the basis of the indicated features; fix the necessary information in the form of notes, abstracts, keywords, plan, abstract, etc.; establish causal relationships between events and phenomena; understand information at the level of content and meaning; argue their own value judgments, determine their attitude to what they read or heard.

Depending on the goals that we set, a number of exercises can be offered to develop receptive skills in teaching reading.

1. Pretext exercises. The goal is to determine the topic of the text, develop foresight skills, and arouse interest in this text.

The tutor divides students into groups of 3 - 4 people and gives each group a card with the same words or phrases. From them you need to predict what the text will be about. This type of work always arouses interest among students.

2. Exercises aimed at finding specific information.

3. Exercises for detailed study of the text. At this stage, work is underway on new vocabulary, grammatical constructions, word order are considered, and a detailed analysis of the text is carried out.

4. Exercises to summarize the content of the text, consider the opinion of the author and additional activities beyond the scope of reading this text.

Work on introductory and viewing reading should be independent work in the classroom, although guided by the teacher. Study reading can be extracurricular and carried out on the instructions of the teacher, but without his / her direct participation.

With insufficient classroom time and duration of teaching a foreign language, work on individual reading is also of great importance. Individual reading focuses on the personal characteristics of students. The material is selected depending on their interests and level of preparation. Students choose the pace of work and use their own learning strategies in reading. The use of authentic materials and the developed set of exercises that contribute to the development and improvement of skills and abilities in individual reading can make such reading an interesting and effective process.

Thus, in teaching a foreign language reading occupies a special position, as it is the basis for the development of skills in other types of speech activity. In addition, reading is to a large extent an independent process that contributes to the expansion of students' horizons, their vocabulary, the development of oral and written speech, maintaining interest and the ability to constantly improve the level of foreign language proficiency.

Список использованной литературы:

1. Гуро - Фролова, Ю.Р. Профессиональные проекты в процессе обучения иностранному языку будущих судоводителей [Текст] / Ю.Р. Гуро - Фролова // В сборнике: Великие Реки – 2020. Труды 22 - го международного научно - промышленного форума. 2020. С. 191.

2. Volkova V.V., Koval O.I., Soloveva O.B. Characteristics of strategies for teaching marine engineers professional communication at english lessons / V.V Volkova., O.I. Koval, O.B. Soloveva // Материалы I Всероссийской научно - практической конференции. Под общей редакцией С.С. Соколова. Санкт - Петербург, 2021. С. 165 - 174.

© Коваль О.И., 2022

УДК: 378.046.4

Кузьмин П.В.
кандидат педагогических наук,
ФГАОУ ДПО «Академия Минпросвещения России»,
г.Москва, РФ

РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ФОРМ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье анализируются современный этап развития системы повышения квалификации педагогических кадров. Анализируется природа информационного взаимодействия и ее соотношение с особенностями образовательного процесса. Рассматриваются природа ограничений в степени динамики традиционного образовательного процесса, которые сдерживают перестройку системы повышения квалификации учителей. Делается вывод о том, что конвергенция технологий позволит обеспечить максимально высокий уровень управляемости сетевыми образовательными моделями, включающими стажировочные площадки.

Ключевые слова

сетевые образовательные модели, информационно - коммуникационные технологии, конвергентный подход в образовании

Реформирование российского образования прямо связано с развитием новых форм его организации.

Сетевые модели образования позволяют объединить усилия разных специалистов и разных организаций для повышения качества образовательных программ, что является

несомненным продолжением и развитием базовых ценностей и идей, которые заложены в отечественную педагогику профессионального образования [4; 5].

Сетевые модели получили свое распространение на всех уровнях образования – от профильного обучения в школах до высшего образования. Но именно для системы повышения квалификации сетевые модели становятся особенно актуальными [1; 2; 3]. Сфера дополнительного профессионального образования высокодинамична и быстро реагирует на запросы практики. Она, как никакая другая сфера образования, теснейшим образом связана с реальными процессами, которые протекают на всех уровнях образования.

И, следовательно, постоянно сталкивается с задачей максимально оперативного анализа как инновационных, так и массовых образовательных практик и технологий, и с задачей их трансляции. В современных условиях «вборс» на образовательный рынок новой технологии, ее распространение, и замена на аналоги может составить срок от года до двух, причем период интенсивного распространения и повышенного интереса занимает часто несколько месяцев. Организации, которые профессионально занимаются повышением квалификации учителей, в идеале, должны спрогнозировать повышение спроса на определенного вида педагогические технологии, буквально в течение недель выявить образовательные площадки, которые могут стать (или стали) носителями нового опыта, спроектировать образовательные программы и начать их реализовывать. Добавим к этому, что управление современным образовательным процессом весьма сложно, он многокомпонентен и предполагает очень сложную и гибкую систему отношений между субъектами, особенно в образовании взрослых.

Все названные факторы, в совокупности, с неизбежностью приводили к тому, что система дополнительного профессионального образования отставала от практики, или сталкивалась с необходимостью создания очень громоздких и дорогих структур занимающихся анализом и проектированием. Более того, можно сказать, что для управления социальной структурой такой степени сложности существуют определенный порог, который делает ее дальнейшее усложнение сначала нерациональным, а далее – просто невозможным.

Но развитие информационно - коммуникационных технологий открыло новые возможности для развития системы повышения квалификации. Конвергенция педагогики, образования и цифровых технологий, которая описана И.В.Роберт как «конвергентный подход» действительно позволяет качественным образом изменить образовательный процесс. Центральным в нем является понятие «парадигмы конвергентного образования», как интеграции предметной области педагогики (и областей других наук, изучающих феномены образования) и информационно - коммуникационных технологий (в области содержания, методов и форм организации деятельности) [6].

Системы LMS, искусственный интеллект, автоматизация в широком смысле позволяют управлять человеко - машинными системами любой сложности, что открывает качественно новые перспективы для дополнительного профессионального образования.

Именно использование конвергенции цифровых и традиционных образовательных технологий в системе повышения квалификации позволяет сделать ее в полной мере динамичной и отвечающей запросам современной школы.

Список использованной литературы:

1. Болотина Т.В., Новикова Т.Г. Методические рекомендации по организации сетевой модели повышения квалификации педагогов в области гражданско - патриотического образования М., АПК и ППРО, 2011 С.121
2. Болотина Т.В., Сетевая модель повышения квалификации // Управление образованием: теория и практика 2014 № 2 (июнь 2014 г., выпуск 14) 52 – 60.
3. Бугрова Н. С. Сетевые модели как тенденция развития повышения квалификации педагогических кадров в современной россии // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2007. №43 - 2.
4. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А. А. Вербицкий. - Москва: Высш. шк., 1991. - 204 с.
5. Змеёв, С.И. Андрагогика: основы теории и технологии обучения взрослых / С. И. Змеёв. – Москва: Per Se, 2007. – 271 с.
6. Роберт И.В. Аксиологический подход к прогнозу развития образования в условиях цифровой парадигмы // Педагогическая информатика. 2020. № 2. С. 89 - 113.

© Кузьмин П.В., 2022

УДК - 37

Кусик Ю.С., учитель - логопед,
Курченко Н.А., Морева Е. А., воспитатели
г.Старый Оскол

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕМЬИ И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В основе новой концепции взаимодействия семьи и дошкольного учреждения лежит идея о том, что за воспитание детей несут ответственность родители, а все другие социальные институты призваны поддержать и дополнить их воспитательную деятельность. Уходит в прошлое официально осуществляемая в нашей стране политика превращения воспитания из семейного в общественное. Признание приоритета семейного воспитания требует новых отношений семьи и дошкольного учреждения. Новизна этих отношений определяется понятиями «сотрудничество» и «взаимодействие».

Сотрудничество - это общение «на равных», где никому не принадлежит привилегия указывать, контролировать, оценивать. Взаимодействие представляет собой способ организации совместной деятельности, которая осуществляется на основании социальной перцепции и с помощью общения. Главный момент в контексте «семья - дошкольное учреждение» - личностное взаимодействие педагога и родителей по поводу трудностей и радостей, успехов и неудач, сомнений и размышлений в процессе воспитания конкретного ребенка в данной семье. Неоценима помощь друг другу в понимании ребенка, в решении его индивидуальных проблем, в оптимизации его развития.

Перейти к новым формам отношений родителей и педагогов невозможно в рамках закрытого детского сада: он должен стать открытой системой. Результаты зарубежных и

отечественных исследований позволяют охарактеризовать, из чего складывается открытость дошкольного учреждения, включающая «открытость внутрь» и «открытость наружу». Придать дошкольному учреждению «открытость внутрь» значит сделать педагогический процесс более свободным, гибким, дифференцированным, гуманизировать отношения между детьми, педагогами, родителями. Создать такие условия, чтобы у всех участников воспитательного процесса (дети, педагоги, родители) возникла личная готовность открыть самого себя в какой – то деятельности, мероприятии, рассказать о своих радостях, тревогах, успехах и неудачах и др. Пример открытости демонстрирует педагог. Педагог может продемонстрировать свою открытость детям, рассказав им о чем - то своем - интересном, увиденном и пережитом в праздничные дни, инициируя тем самым у детей желание участвовать в беседе. Общаясь с родителями, педагог не скрывает, когда в чем - то сомневается, он просит совета, помощи, всячески подчеркивая уважение к опыту, знаниям, личности собеседника. Вместе с тем педагогический такт, важнейшее профессиональное качество, не позволит педагогу опуститься до панибратства, фамильярности. Личной готовностью открыть самого себя педагог «заражает» детей, родителей. Своим примером он вызывает родителей на доверительное общение, и они делятся своими тревогами, трудностями, просят помощи и предлагают свои услуги, свободно высказывают свои претензии и т. д.

«Открытость детского сада внутрь» - это вовлечение родителей в образовательный процесс детского сада. Родители, члены семьи могут значительно разнообразить жизнь детей в дошкольном учреждении, внести свой вклад в образовательную работу. Это может быть эпизодическое мероприятие, которое по силам каждой семье. Одни родители с удовольствием организуют экскурсию, другие помогут в оснащении педагогического процесса, третьи - чему - то научат детей. Некоторые родители и другие члены семьи включаются в проводимую систематически образовательную, оздоровительную работу с детьми. От участия родителей в работе дошкольного учреждения выигрывают все субъекты педагогического процесса. Прежде всего - дети. И не только потому, что они узнают что - то новое. Важнее другое - они учатся с уважением, любовью и благодарностью смотреть на своих пап, мам, бабушек, дедушек, которые, оказывается, так много знают, так интересно рассказывают, у которых такие золотые руки. Педагоги, в свою очередь, имеют возможность лучше узнать семьи, понять сильные и слабые стороны домашнего воспитания, определить характер и меру своей помощи, а иногда просто поучиться.

Таким образом, можно говорить о реальном дополнении семейного и общественного воспитания. «Открытость детского сада наружу» означает, что детский сад открыт влиянию микросоциума, готов сотрудничать с расположенными на его территории социальными институтами: общеобразовательной и музыкальной школой, спортивным комплексом, библиотекой и т.д. Так, ученики музыкальной школы дают концерт в детском саду; дети, сотрудники и родители вовлекаются в различные мероприятия.

Содержание работы детского сада в микросоциуме может быть весьма разнообразной, во многом определяется его спецификой. Ее несомненная ценность - в упрочении связи с семьей, расширении социального опыта детей, инициировании активности и творчества сотрудников детского сада, что, в свою очередь работает на авторитет дошкольного учреждения, общественного воспитания в целом. Чтобы детский сад стал реальной, а не декларируемой открытой системой, родители и педагоги должны строить отношения на

психологии доверия. Родители должны быть уверены в хорошем отношении педагога к ребенку. Поэтому педагогу необходимо вырабатывать у себя «добрый взгляд» на ребенка: видеть в его развитии, личности положительные черты, создавать условия для их проявления, упрочения, привлекать к ним внимание родителей. Доверие же родителей к педагогу основывается на уважении к опыту, знаниям, компетентности педагога в вопросах воспитания, но, главное, на доверии к нему в силу его личностных качеств (заботливость, внимание к людям, доброта, чуткость).

Если жизнь в группе интересная, содержательная, ребенку эмоционально комфортно, он обязательно поделится своими впечатлениями с родителями. Например, в группе ведется подготовка к святочным колядкам, дети готовят угощения, подарки, придумывают сценки, рифмованные поздравления - пожелания и т.д. При этом обязательно кто - то из родителей расспросит педагога о предстоящих развлечениях, предложит свою помощь. Из сравнительно новых форм сотрудничества детского сада с семьей следует отметить вечера отдыха с участием педагогов, родителей, детей; спортивные развлечения, посиделки, подготовки спектаклей, собрания в форме «Давайте знакомиться» и др. Во многих дошкольных учреждениях работает «телефон доверия», проводятся «День добрых дел», вечера вопросов и ответов. Основная цель всех форм и видов взаимодействия ДОУ с семьей - установление доверительных отношений между детьми, родителями и педагогами, объединение их в одну команду, воспитание потребности делиться друг с другом своими проблемами и совместно их решать.

Взаимодействие педагогов и родителей детей дошкольного возраста осуществляется в основном:

- через приобщение родителей к педагогическому процессу;
- расширение сферы участия родителей в организации жизни образовательного учреждения;
- пребывание родителей на занятиях в удобное для них время;
- создание условий для творческой самореализации педагогов, родителей, детей;
- информационно - педагогические материалы, выставки детских работ, которые позволяют родителям ближе познакомиться со спецификой учреждения, знакомят его с воспитывающей и развивающей средой;
- разнообразные программы совместной деятельности детей и родителей;
- объединение усилий педагога и родителя в совместной деятельности по воспитанию и развитию ребенка: эти взаимоотношения следует рассматривать как искусство диалога взрослых с конкретным ребенком на основе знания психических особенностей его возраста, учитывая интересы, способности и предшествующий опыт ребенка;
- проявление понимания, терпимости и такта в воспитании и обучении ребенка, стремление учитывать его интересы, не игнорируя чувства и эмоции;
- уважительные взаимоотношения семьи и образовательного учреждения.

Итак, отношения дошкольного учреждения с семьей должны быть основаны на сотрудничестве и взаимодействии при условии открытости детского сада внутрь и наружу.

Использованная литература:

1.Антипина Г.А. Новые формы работы с родителями в современном ДОУ // Воспитатель ДОУ. - 2011. - №12.

2. Арнаутова Е.П. Планируем работу с семьей. // Управление ДОУ. - 2002. - № 4.
3. Глебова С.В. Детский сад - семья: аспекты взаимодействия. - М.: "Учитель", 2008.
4. Давыдова О.И. Работа с родителями в детском саду. - М.: "Сфера", 2010.
© Кусик Ю.С., Курченко Н.А., Морева Е.А., 2022

УДК - 37

Лябах Ю. А.,
учитель, МБОУ СОШ №50
Россия, г.Белгород
Ломоносова Г.Н.
учитель, МБОУ СОШ №50

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ

Аннотация
В статье рассматривается эффективные стратегии преподавания. Рассматриваются необходимые условия реализации данного метода, а также результаты его применения.

Ключевые слова:
Прогрессивное образование, взаимодействие, сотрудничество, дифференциация, моделирование.

Эффективные стратегии преподавания способны превратить класс в динамичное образовательное пространство. Одна из самых важных вещей, которую следует отметить при рассмотрении наиболее эффективных стратегий обучения, это то, что все дети разные. И не случайно, в последние годы широко обсуждается вопрос о переходе от обучения, ориентированного на учителя, к обучению, ориентированному на учащихся. Для того, чтобы осуществлять индивидуальный подход в обучении, поддерживать мотивацию и вовлеченность детей в учебный процесс, необходимо использовать различные стратегии обучения. В нашей статье мы рассмотрим наиболее эффективные технологии в обучении. *Прогрессивное образование* - это обучение на практике, через опыт. Это обеспечивает привлекательную и поддерживающую среду, где дети хотят учиться. Учитель не является единственным центром внимания, а скорее выступает в качестве посредника. *Обратное обучении.* Этот подход к обучению включает изучение новых тем или концепций дома перед посещением занятия. Это еще одна из эффективных стратегий обучения, которая снимает фокус с учителя, стоящего перед классом. Вместо этого действия часто включают эксперименты, просмотр видео или работу над задачами по отдельности или в небольших группах. *Визуализация* - это полезный метод подбора темы. Это метод никогда не был более актуальным, чем в цифровую эпоху, в которой мы живем. Дети хорошо реагируют на интерактивные доски, видео или экскурсии, когда они могут увидеть событие или в действии. *Обучение в сотрудничестве* - это все, что касается совместной работы детей. Этот метод очень эффективен для большинства детей, потому что они учатся друг у друга и могут заполнить пробелы в знаниях друг друга при выполнении задачи. Это не только помогает им узнать ту или иную тему или проблему, но и улучшает их навыки общения и

критического мышления. *Обучение с помощью искусственного интеллекта* предлагает ряд преимуществ в обучении, потому что оно может быть адаптировано для отдельных людей. Одним из таких способов является использование интеллектуальных систем обучения, которые обеспечивают индивидуальное обучение, которое может отслеживать прогресс ученика и предлагать целевую обратную связь и взаимодействие. Искусственный интеллект также может предложить реалистичные социальные взаимодействия с виртуальными персонажами. *Обучение на основе запросов* включает преподавателя, представляющего новую тему и предлагающего учащимся изучать ее с помощью исследований и мероприятий. Затем студенты выдвигают гипотезы для вопросов, которые у них есть, и стремятся найти ответы через исследование, предоставляющее доказательства в поддержку заключения. Затем они могут проанализировать, были ли их гипотезы правильными или нет, представить свои результаты и обсудить их с классом или другими учащимися. *Дифференциация* - это когда мероприятия ориентированы на потребности и возможности учащихся в обучении. Это может быть сделано любым способом, например, путем настройки различных рабочих групп и соответствующего назначения учащихся или выдачи рабочих листов, соответствующих различным учебным уровням в классе. *Моделирование* - это процесс, при котором учитель показывает ученикам, как выполнять новую задачу. Он описывают процесс или то, что требуется, и демонстрируют его. Учитель также поддерживает учеников в выполнении задания. Он должен предлагать помощь только там, где ученик или группа учеников не могут сделать что - то или если это им не по силам. *Эмпирическое обучение* позволяет детям практиковать знания, участвуя в мероприятиях. Этот опыт может включать эксперименты и игры, которые помогают вовлечь максимальное количество учащихся. *Метапознание* - это совокупность стратегий обучения, которые помогают детям понять, как они учатся и узнают, как они думают. Это помогает детям размышлять о том, кто они, что они знают, что они хотят знать и как этого достичь. Самооценка и самокоррекция являются всего лишь двумя методами, используемыми в этом подходе, и приводят к тому, что студенты становятся саморегулируемыми.

Какие стратегии обучения являются лучшими? Лучшие стратегии обучения - это те, которые максимально вовлекают детей и побуждают их учиться.

Список использованной литературы:

1. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петров А.Е. - Изд - во Академия, 2008. - 272 с.

2. Johnson R, Johnson D. (1994). Cooperative learning and Second Language Teaching: Cambridge Language Education. Editor Jack C. Richards, 2006, c.21

3. Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Holubec, E. J. (1993). Cooperation in the Classroom (6th ed.). Edina, MN: Interaction Book Company.

4. Lightbown, P., & Spada, N. (2006). How languages are learned (3rd ed). Oxford: Oxford University Press.

© Ю.А. Лябах, Г.Н. Ломоносова 2022

УДК 330

Малышева А.Р.
Магистрант НИУ «БелГУ», педагогического института,
факультета дошкольного, начального и специального дефектологического образования,
г. Белгород, РФ

ОСОБЕННОСТИ АКТИВНОГО СЛОВАРЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР

Аннотация

В статье описан констатирующий этап эксперимента, на котором было выявлено состояние активного словаря у старших дошкольников с ОНР III уровня. Изучив научную литературу по выявлению уровня сформированности активного словаря у старших дошкольников с ОНР, было проведено исследование выявления уровня активного словаря у старших дошкольников с ОНР логопедической группы и обработаны полученные результаты. По результатам экспериментальной работы были сделан вывод о том, что у детей с ОНР скудный словарный запас, в словаре преобладают существительные и глаголы, в речи часто употребляются одни и те же слова, нет метафор и сравнений. Так же выявились трудности в употреблении падежных форм существительных, в употреблении множественных форм именительного падежа, в употреблении форм родительного падежа.

Ключевые слова

Старший дошкольный возраст, дошкольники с общим недоразвитием речи, активный словарь, констатирующий этап, экспериментальная работа, словарный запас.

Malysheva A.R.
Master student of National Research University "BelSU", Pedagogical Institute,
Faculty of Preschool, Primary and Special Defectology Education,
Belgorod, Russian Federation

FEATURES OF ACTIVE VOCABULARY IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN WITH OHP

Annotation

The article describes the ascertaining stage of the experiment, which revealed the state of the active vocabulary in older preschoolers with OHP level III. Having studied the scientific literature on identifying the level of formation of the active vocabulary in senior preschoolers with OHP, a study was conducted to identify the level of active vocabulary in older preschoolers with OHP of the speech therapy group and processed the results. Based on the results of the experimental work, it was concluded that children with OHP have a poor vocabulary, nouns and verbs predominate in the vocabulary, the same words are often used in speech, there are no metaphors and comparisons. Difficulties were also revealed in the use of case forms of nouns, in the use of plural forms of the nominative case, in the use of forms of the genitive case.

Keywords

Senior preschool age, preschoolers with general underdevelopment of speech, active vocabulary, ascertaining stage, experimental work, vocabulary.

Исследование проводилось на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «детский сад №72 Мозайка», г. Белгорода.

В логопедической группе было 15 обучающихся дошкольного возраста, всем им было от 5 до 6 лет. В нашем исследовании приняли участие 10 воспитанников: Даша – 5,5 лет, Костя – 6 лет, Коля – 5,5 лет, Андрей – 6 лет, София – 6 лет, Миша – 5 лет, Кира – 5,5 лет, Никита – 5 лет, Матвей – 6 лет, Лиза – 5,5 лет. Общая характеристика обучающихся, участвовавших в констатирующем эксперименте, представлена в таблице 1.

Таблица 1.
Характеристика обучающихся

Фамилия имя ребенка	Логопедическое заключение сентябрь 2020 год	Характеристика ребенка
Аня И.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Поведение не стабильное, на занятиях не усидчива, легко отвлекаемая. Активная, на контакт идет охотно.
Боря Л.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Пассивен, замкнут, мало общительный. На занятиях очень сдержанный.
Вова П.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Гиперактивен. На занятиях не может собраться, отвлекается, мешает другим заниматься. Не внимательный, рассеянный.
Галя М.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Спокойный и сдержанный. На занятиях внимательный и любознательный. Проявляет интерес ко всему происходящему.
Даша К.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Активная, не усидчивая, не внимательная.
Ира Н.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Малоактивен, не успевает за общим потоком.
Костя С.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Пассивная. Если что то не получается теряет интерес. Не внимательная.
Лена М.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Спокойный, старательный, избирателен в общении.
Маша У.	ОНР III уровня, псевдобульбарная	Активный, не усидчивый, не внимательный, любит бегать и

	дизартрия	играть, на занятиях отвлекается
Настя Л.	ОНР III уровня, псевдобульбарная дизартрия	Спокойная и замкнутая. Старательная.

Исследование проводилось индивидуально с каждым ребенком в первой половине дня в логопедическом кабинете. Перед обследованием мы пытались создать положительную эмоциональную обстановку, найти контакт с ребенком, добиться того, чтобы он вел себя естественно и непринужденно. В констатирующем эксперименте приняли участи дети с общим недоразвитием речи III уровня и лёгкой степенью псевдобульбарной дизартрией – 100 % (10 человек) ПМПК.

Для выявления состояния активного словаря у старших дошкольников с общим недоразвитием речи было решено провести экспериментальную работу, которая включает констатирующий этап.

Целью констатирующего этапа является исследование состояния активного словаря у старших дошкольников с ОНР.

Задачи констатирующего этапа эксперимента:

1. Подбор методов для исследования состояния активного словаря у старших дошкольников с ОНР.

2. Провести исследование состояния активного словаря у старших дошкольников с ОНР и обработать полученные результаты.

Изучение уровня состояния активного словаря у старших дошкольников с ОНР осуществлялось в ходе индивидуального педагогического эксперимента, основанного на методике Филичевой Т.Б. (2). Учитывая возрастные особенности детей, в процессе обследования широко использовалась наглядность (дидактическое пособие Филичевой Т.Б.). Было условно выделено 3 уровня состояния активного словаря у старших дошкольников с ОНР: 31–40 - высокий уровень; 20–30 - средний уровень; 8 - 19 - низкий уровень. Методика включала 8 заданий.

Представим полученные результаты на основе проведенного исследования. Результаты проведенного исследования представлены в таблице 2. и рис. 2.

Таблица 2.

Результаты исследования состояния активного словаря в экспериментальной группе

№п / п	Ф.И.	№ Задания								Всего баллов	Уровень
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1	Аня И.	2	1	2	3	2	1	1	1	13	Н
2	Боря Л.	3	3	3	3	2	1	2	3	20	С
3	Вова П.	2	1	3	2	2	1	3	3	17	Н
4	Галя М.	2	1	2	3	2	1	1	1	13	Н
5	Даша К.	3	3	3	3	3	1	2	3	21	С
6	Ира Н.	1	1	3	2	2	1	3	3	16	Н
7	Костя С.	2	1	1	3	2	1	1	1	12	Н

8	Лена М.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	С
9	Маша У.	2	1	3	2	2	1	3	3	17	Н
10	Настя Л.	2	1	2	3	2	1	1	1	13	Н

В результате анализа констатирующего эксперимента детей с высоким уровнем состояния активного словаряне выявлено,средний уровень выявлен у 4детей (40 %), низкий уровень - у 6 детей (60 %) (Рис. 1.).

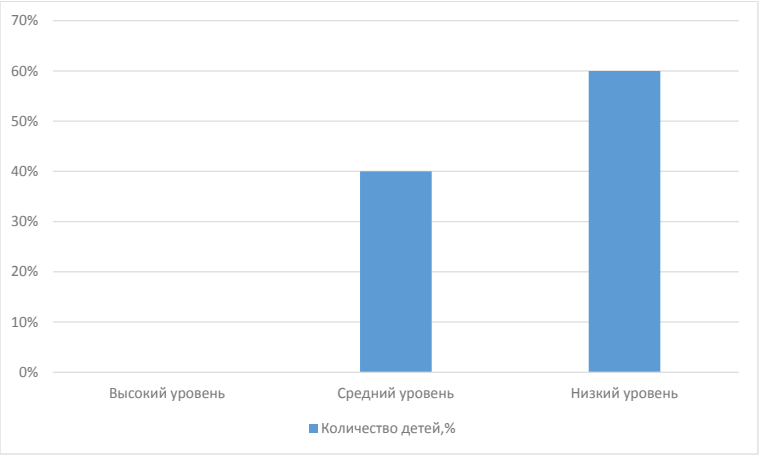


Рис. 1. Результаты исследования активного словаря
(констатирующий этап эксперимента)

Анализ речевой деятельности детей экспериментальной группы позволяет сделать вывод, что словарный запас у этих детей недостаточно точен по способу употребления. В активном словаре преобладали существительные и глаголы. В нем наблюдались в основном слова, обозначающие конкретные предмета и действия, мало слов обозначающих качества, признаки, состоянии предметов и действий. Это приводит к тому, что лексический запас характеризуется частым употреблением одних и тех же слов. Метафоры и сравнения, слова с переносным значением часто совсем не доступны для их понимания.

При обследовании выяснилось, что наиболее характерными лексическими ошибками детей с ОНР являются:

1. При обследовании предметного словаря обнаружилось, что большинство детей заменяют названия слов сочетаниями или предложениями, другими словами близкими по ситуации, по своему назначению. Например: огород - «там все растет» (Валя, Эля, Таня - 3 балла), половник - «ложка большая, этим кушать дают» (Ира, Миша, Марина - 3 балла), подоконник - «окошко с цветочком, там цветы стоят (Ваня - 2балла).

Дети более четко определяют называние предмета, если этот предмет находится в обиходном словаре. Слова из редко употребляемой лексики, даже после обучающих мероприятий по введению их в активный словарь, определяются с затруднением, с поиском

определяющих понятий. Это говорит о замедленном формировании предметного словаря детей, имеющих общее недоразвитие речи.

2.При обследовании способности опознать предмет по его описанию или предназначению, выяснилось, что у детей имеются значительные затруднения при выполнении этого задания. При исследовании возможности опознать по описанию предмет малознакомый или редко употребляемый мы получали неправильные ответы. Например: «Мягкая мебель, служащая, для отдыха сидя». Ваня ответил - стул, Алина - диван, Маша - кровать. «Здание, где смотрят спектакли» - ни один ребенок не ответил правильно. Хотя перед этим рассматривалась лексическая тема «Мой любимый город» и давалось понятие «Главные здания города». Все дети получили за выполнение этой методики по 3 балла, что характеризует значительное отставание в формировании функции опосредованного опознавания и употребления предметной лексики в обиходе.

3.Обследуя сформированность способности проводить обобщающие процессы, мы выяснили, что у детей экспериментальной группы процессы обобщения понятий, предметов лучше происходит при предъявлении знакомых, проработанных в процессе обучения категорий. Однако при предъявлении детям категорий слов, понятий из категорий малознакомых, но обобщенных характерными признаками, мы получили средние результаты. Оценка за выполнение этого задания 3 балла. Только Игорь самостоятельно ответил на предложенные задания, допустив незначительные ошибки –4 балла.

4.При обследовании глагольного словаря выяснилось, что дети испытывали значительные трудности при самостоятельном образовании слов (ребята отвечали на вопрос «Что делают?» - строитель «делает дом» - вместо строит, учитель «разговаривает» - вместо учит и т.д.). Отмечалось неумение дифференцировать некоторые действия, что приводило к использованию глаголов более общего, недифференцированного значения (ползет - идет, воркует - поет, чирикает - поет)

5.Дети испытывали трудности при образовании прилагательных от существительных (дуб - «дубный»). Замены прилагательных свидетельствуют о том, что дети не выделяют существенных признаков, не дифференцируют качества предметов: высокий - длинный, низкий - маленький, узкий - маленький, узкий - тонкий, короткий - маленький, пушистый - мягкий. Замены прилагательных осуществляются из - за отсутствия дифференциации признаков величины, высоты, ширины, толщины.

6.При обследовании активного словаря по картинкам выяснилось, что дети заменяли название части предмета названием целого предмета (подоконник, рама - «окно») - Алина, Ира - 3 балла. При названии животных, трудностей дети практически не испытывали, но при названии детенышей животных дети затруднялись и допускали ошибки (заяц - «зайчики») - Маша 3 балла. Дети не могли назвать одним обобщающим словом ряд предметов - Алина, Миша, Ваня - 2 балла.

Своеобразие формирования активного словаря детей экспериментальной группы, характеризует ее как группу со средним уровнем развития словаря. Отмечались ограниченные возможности использование предметного словаря, словаря действий и признаков. Не знали названий цвета предмета и его форму. Дети недостаточно усвоили обобщающие слова: овощи, фрукты, дикие и домашние животные. Допускали множество ошибок при соотнесении предметов с видовым понятием (лимон, яблоко, груша - ребенок

отнес к овощам). Дети демонстрировали несформированность обобщающих понятий, т.е. предметы мебели - «стул», предметы одежды - «шапочка».

Дети данной группы практически не подбирали прилагательных к существительным (шарик - «большой»), и не образовывали прилагательные от существительных. Испытывали значительные трудности при назывании животных и их детенышей и допускали следующие ошибки: «свинья - свинки», вместо поросята; кошка - «котенки», вместо котята. У детей отмечался низкий уровень владения глагольным словарем. В целом группа характеризовалась наличием только обиходно - бытовой лексики. Характерной ошибкой было называние частей предмета названием самого предмета (ресницы, брови - «глаз»).

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о необходимости разработки содержания коррекционно - педагогической работы по формированию активного словаря старших дошкольников с общим недоразвитием речи.

Список использованной литературы

1. Филичева, Т. Б. Основы логопедии: учеб. пособие для студентов пед. ин - тов / Т. Б. Филичева, Н. А. Чевелева, Г. В. Чиркина. – Москва: Просвещение, 2008. – 378 с.
2. Фомичева, М. Ф. Воспитание у детей правильного звукопроизношения:Практикум по логопедии: учеб. пособие для учащихся пед. уч - щ / М. Ф. Фомичева. – Москва: Просвещение, 1989. – 239 с.
3. Шашкина, Г. Р. Логопедическая работа с дошкольниками / Г. Р. Шашкина, Л. П. Зернова, И. А. Зимина. – Москва: Владос, 2013. – 228 с.

© Малышева А.Р., 2022

УДК 37

Мерцалова О.Д.,
Гладкова Н.А.,
Солошенко Н.Н.,
учителя МАОУ «СПШ №33»,
г.Старый Оскол, РФ

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье раскрывается проблема организации внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС

Ключевые слова

Внеурочная деятельность, социализация школьников, направления внеурочной деятельности.

В условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования актуальной для общеобразовательных организаций становится проблема организации внеурочной деятельности, проектирование образовательной деятельности на основе программно - целевого, системного и комплексного подходов.

Внеурочная деятельность - это образовательная деятельность вне урока, направленная на всестороннее развитие личности с учетом интересов детей, родителей (законных представителей), школы для успешной социализации ребенка в динамично развивающемся современном обществе.

Целью внеурочной деятельности является создание условий для проявления и развития ребёнком своих интересов на основе свободного выбора, постижения духовно - нравственных ценностей и культурных традиций, создание условий для физического, интеллектуального и эмоционального отдыха детей.

Внеурочная деятельность позволяет решить целый ряд очень важных задач:

- оптимизировать учебную нагрузку обучающихся;
- выявить интересы, склонности, способности, возможности учащихся к различным видам деятельности;
- создать условия для индивидуального развития ребёнка в избранной сфере внеурочной деятельности;
- формировать систему знаний, умений, навыков в избранном направлении деятельности;
- расширить рамки общения школьников в социуме и т.д.

Внеурочная деятельность способствует развитию стремления к творчеству, формирует коммуникативные навыки, чувство ответственности, умения свободно мыслить, преодолевать барьер при обучении на уроке, создает условия для сотрудничества.

Направления внеурочной деятельности: спортивно - оздоровительное, духовно – нравственное, общеинтеллектуальное, общекультурное, социальное.

Внеурочная деятельность в образовательном учреждении может быть организована в различных формах: экскурсии, кружки, секции, олимпиады, конкурсы, соревнования, проекты, викторины, и т.д.

Внеурочная деятельность, как и деятельность обучающихся в рамках уроков направлена на достижение результатов освоения основной образовательной программы. Но в первую очередь – это достижение личностных и метапредметных результатов. Это определяет и специфику внеурочной деятельности, в ходе которой обучающийся не только и даже не столько должен узнать, сколько должен научиться действовать, принимать решения.

Современная внеурочная деятельность должна быть интересной, познавательной и креативной. Важно заинтересовать ребёнка занятиями после уроков, чтобы школа стала для него вторым домом, что позволит превратить внеурочную деятельность в полноценное пространство воспитания и образования.

Результатом проведения внеурочной деятельности в школе предполагается увеличение численности детей, охваченных организованным досугом, формирование социальной культуры школьников, чувства патриотизма и гражданственности, предрасположенность к здоровому образу жизни, воспитание толерантности, уважительного отношения к окружающему миру.

Список использованной литературы:

1.Асмолов, А.Г. Системно - деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения / А.Г. Асмолов // Педагогика. — 2009. — № 4. — С. 18 — 22.

2. Баранова, А.В., Кисляков А.В. Моделируем внеурочную деятельность обучающихся / А. В. Баранова. – М.: Просвещение, 2013 г. – 96 с.

© Мерцалова О.Д., Гладкова Н.А.,Солошенко Н.Н., 2022

УДК 37

Мерцалова О.Д.,
Гладкова Н.А.,
Солошенко Н.Н.,
учителя МАОУ «СПШ №33»,
г.Старый Оскол, РФ

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНАЯ ЛИЧНОСТЬ ШКОЛЬНИКА КАК СУБЪЕКТ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье раскрыта проблема формирования и реализации позитивной активности личности школьников

Ключевые слова:

Конкурентоспособная личность, разносторонняя образовательная среда.

Развитие и воспитание человека во все времена было и остается весьма важной и актуальной проблемой. Каково развитие и воспитание большинства людей – таково и общество, в котором они живут.

Конкурентоспособная личность школьника - это субъект учебной деятельности, обладающий интеллектуальным и творческим потенциалом, потребностью к успеху, мотивированностью, способностью принимать ответственные решения, конкурентоспособностью, проявляющейся в стремлении к самосовершенствованию, самореализации, достижению высокой эффективности в своей учебной деятельности, лидерству в условиях конкуренции. Модель формирования конкурентоспособной личности школьника представляет собой дидактическую систему, которая в структурном отношении отражает психологические, социально - психологические и социокультурные характеристики и параметры формируемой личности, определяет приоритетные направления и логико - содержательную основу интеграции информационных и традиционных технологий. Прежде чем формировать конкурентоспособную личность, следует воспитать уверенного в себе человека.

Эффективность формирования конкурентоспособной личности школьника обеспечивается реализацией комплекса педагогических условий, которые направлены на организацию образовательного пространства и создание в учебном заведении конкурентной среды. Образовательный процесс должен происходить в условиях

неформального содружества детей и взрослых, объединенных общими интересами, добровольностью совместной деятельности.Как организовать учебный процесс таким образом, чтобы сформировать у учащихся активное отношение к учебе, исходя из позиции жизненного и профессионального самоопределения учащихся? Какие методы и приемы или технологии обучения могут оказать в этом отношении наиболее эффективное воздействие? Надо помнить, что путь к уму и сердцу детей лежит через глубокое и интересное содержание, яркую, живую форму, мастерство.

В личностно - ориентированной технологии во главу ставится личность обучающегося, его самобытность, самоценность, целостность. Субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается содержанием обучения, то есть центром всей образовательной системы является индивидуализация и дифференциация учебного процесса. Поэтому для каждого обучаемого необходимо создавать разностороннюю образовательную среду с целью предоставить возможность проявить себя.

Формирование и реализация позитивной активности личности школьников приобретает в современных социально - экономических условиях особую важность, что имеет значение для будущего страны, так как подрастающее поколение - значимый ресурс общества, наиболее способный, готовый к изменениям и мотивированный на постоянное самосовершенствование и саморазвитие.

Формирование позитивной активности является одной из важнейших черт развития личности, и должна рассматриваться как целостная педагогическая система.

Список использованной литературы:

1.Наркевич, Н.Ю. Специфика направлений работы школы и семьи по формированию активности личности школьника / Н.Ю. Наркевич // Социально - экономическая ситуация в России: состояние и перспективы: Сборник статей и материалов студентов и аспирантов. – Киров: ВСЭИ, 2006. – С. 98 – 107.

2.Швецова, М.А. К проблеме социально - культурной активности личности / М.А. Швецова // Человек и Вселенная. - №10 (53). - 2005. - С.202 - 210.

© Мерцалова О.Д., Гладкова Н.А., Солошенко Н.Н., 2022

УДК 37

Мерцалова О.Д.,
Гладкова Н.А.,
Солошенко Н.Н.,
учителя МАОУ «СПШ №33»,
г.Старый Оскол, РФ

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье раскрывается проблема развития творческого воображения школьников через различные виды деятельности.

Ключевые слова
Творческое воображение, творческие способности, креативная деятельность.

Современная педагогика уже не сомневается в том, что учить творчеству возможно. Вопрос состоит лишь в том, чтобы найти оптимальные условия для такого обучения. Через творчество у ребенка развивается мышление. Но это учение особое, оно не такое, как обычно учат знаниям и умениям. А.А. Волкова утверждает: «Воспитание творчества - разностороннее и сложное воздействие на ребенка. В творческой деятельности взрослых принимают участие ум (знания, мышление, воображение), характер (смелость, настойчивость), чувство (любовь к красоте, увлечение образом, мыслью). Эти же стороны личности мы должны воспитывать и у ребенка для того, чтобы успешнее развивать в нем творчество. Обогатить ум ребенка разнообразными представлениями, некоторыми знаниями - значит дать обильную пищу для творчества. Научить внимательно присматриваться, быть наблюдательными - значит сделать представления ясными, более полными. Это поможет детям ярче воспроизводить в своем творчестве увиденное».

Актуальность проблемы развития творческих способностей школьников обусловлена необходимостью научно обоснованного решения практических задач образования, поиском направлений совершенствования организации творческой деятельности учащихся.

Без достаточно развитого воображения не может успешно протекать учебная работа школьника, отсюда важный педагогический вывод: создание благоприятных условий для развития воображения в творчестве детей способствует расширение их реального жизненного опыта, накопление впечатлений. Ведущими компонентами воображения школьников являются прошлый опыт, предметная среда, которые зависят от внутренней позиции ребенка.

Развитию творческого воображения способствуют следующие условия:

- включение учащихся в различные виды деятельности,
- использование нетрадиционных форм проведения уроков,
- создание проблемных ситуаций,
- самостоятельное выполнение работы.

Наиболее эффективное средство для развития творческого воображения - изобразительная деятельность. В процессе рисования ребенок испытывает разнообразные чувства: радуется красивому изображению, которое он создал сам, огорчается, если что - то не получается. Но самое главное: создавая изображение, ребенок приобретает различные знания; уточняются и углубляются его представления об окружающем; в процессе работы он начинает осмысливать качества предметов, запоминать их характерные особенности и детали, овладевать изобразительными навыками и умениями, учится осознанно их использовать.

Изобразительная деятельность развивает творческие способности, художественный вкус, воображение, эстетические чувства, способствует познанию окружающего мира, становлению гармонически развитой личности, развивает органы чувств и особенно зрительное восприятие, основанное на развитии мышления.

Основное условие развития воображения школьников - это включение в самую разнообразную деятельность. Чем больше ребенок видел, слышал и пережил, чем больше он знает, тем продуктивнее будет активность его воображения – основы всякой творческой

деятельности. Детей интересуют различные виды творческой деятельности. У одних наблюдаются склонности к рисованию, лепке, к национальным традиционным видам прикладного искусства; у других – к различным видам художественной самодеятельности (танцы, пение, художественное чтение и т. д.). Творческая активность школьника в различных видах деятельности обычно заключается в поиске нового, в проявлении самостоятельности.

Школьный возраст – благоприятное время для процесса воображения как основы любой творческой деятельности. Одним из новых методов развития творческого воображения школьников является сказка. Данный метод позволяет организовать интегрированную деятельность, в которой действия воображаемой ситуации связаны с реальным общением, направленным на активность, самостоятельность, творчество, регулирование ребенком собственных эмоциональных состояний. Как указывают многие ученые, работа со сказкой на уровнях слова, художественного образа позволяет формировать у школьников не только активный речевой запас, понимать эмоциональное состояние окружающих, но является эффективным материалом для развития воссоздающего и творческого воображения ребенка как важных сторон его эмоциональной сферы.

При использовании метода сказки с целью развития творческого воображения можно предложить следующий алгоритм работы:

- чтение сказки (выразительное чтение, чтение по ролям, различные формы пересказа);
- рисование по мотивам сказки наиболее значимого для них отрывка;
- творческое рассказывание по картинкам или составление детьми киносценариев по сюжету сказки;
- введение в сюжет сказки нового героя;
- - зменение сказочной развязки и т.д.

Сказки являются богатейшим источником развития фантазии ребенка. Они учат сопереживать персонажам, формируют основы морали и нравственности. Сказки привлекают красочностью и яркостью своего мира, увлекательными приключениями, фантастическими образами. Все это служит для детей первым толчком для развития мышления, фантазии, творчества, воображения. Погружаясь в воображаемый мир, с радостью активно действуют в нем, творчески преобразуя его.

Воображение ребенка развивается постепенно, по мере приобретения им реального жизненного опыта. Чем богаче опыт ребенка, чем больше он видел, слышал, пережил, узнал, чем больше впечатлений об окружающей действительности он накопил, тем более богатым материалом располагает его воображение, тем больший простор открывается для его фантазии и творчества, которое активнее и полнее всего реализуется в играх, сочинительстве сказок и историй, рисовании. Воображение играет огромную роль в жизни каждого человека. Вся жизнедеятельность в той или иной степени связана с творчеством. Без творческого подхода тяжело решать какие - либо задачи, поэтому очень важно развивать творческие способности каждого школьника.

Список использованной литературы:

1. Боровик, О. В. Развитие воображения // Методические рекомендации. М.: ООО «ЦГЛ «Рон», 2000. 112 с.

2. Ванник, М. Э. Творческое воображение на уроках // Учитель. Учебно - методическое издание. 2005. № 5 - 6. С. 14 - 15.
3. Ванник, М. Э. Развиваем творческое воображение у детей // Наши дети. 2005. № 4. С. 20 - 22.

© Мерцалова О.Д., Гладкова Н.А., Солошенко Н.Н., 2022

УДК 378.18

Орлова Л.Г.
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков и конвенционной подготовки
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
г. Нижний Новгород, РФ
Корнилова Е.С.
старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «ННГАСУ»
г. Нижний Новгород, РФ

ВСЕ ПЛЮСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИ ОБУЧЕНИИ В ВУЗЕ

Аннотация

В статье рассматривается вопрос использования технологии сотрудничества в вузе. Применение технологии сотрудничества способствует решению не только учебных задач, но и развивает личностные качества обучаемых. Поэтому опытные преподаватели начинают использовать эту технологию на самых первых занятиях, это способствует сокращению времени становления дружного коллектива учебной группы, способного быстро и успешно решать учебные задачи.

Ключевые слова

Технология сотрудничества, личностно ориентированный подход, коллектив группы

Методика обучения иностранному языку постоянно развивается. Преподаватели находятся в бесконечном поиске наиболее эффективных методов обучения. За последние десятилетия технология сотрудничества получила широкое распространение в методике преподавания иностранного языка на всех образовательных уровнях, в том числе в вузе.

Словарь определяет это понятие как «обучение в сотрудничестве» (*англ. cooperative learning, collaborative learning*). Технология обучения, построенная на совместном обсуждении проблемы, принятии решения. Также эта технология определяется как один из вариантов личностно ориентированного подхода в обучении иностранным языкам [1].

При более подробном описании – технология сотрудничества представляет собой коллективный способ обучения в парах или группах, который развивает навыки мыслительной деятельности, включает работу памяти, повышает ответственность за результативность коллективной работы, позволяет актуализировать полученный опыт и знания, работая в индивидуальном темпе. Это способствует развитию и формированию

профессиональных компетенций у каждого студента, помогает наилучшим образом освоить и применять полученные знания.

Первостепенное значение имеет тот факт, что технология сотрудничества основана на содружестве всех участников педагогического процесса в общем деле, нацеленном на общий результат.

Технология сотрудничества создает условия для развития интеллектуальных, духовных и физических способностей. У обучаемых повышаются интерес и мотивация к изучению предмета.

Такая технология способствует созданию условий для активной совместной деятельности студентов для решения поставленных учебных проблем и ситуаций.

Следует отметить, что студенты в одной группе разные по уровню знания предмета и по своим личностно - познавательным характеристикам. Студенты с низкими познавательными качествами и слабыми знаниями, как правило, стесняются задавать вопросы на занятии. Объединение студентов в небольшие группы (по 3–5 человек) с одним общим заданием позволяют слабоуспевающим студентам понять материал в объяснениях более подготовленных студентов. Таким образом обучение в сотрудничестве призвано ликвидировать пробелы в знаниях студентов каждой подгруппы по изучаемому вопросу.

Личностно - ориентированная суть технологии сотрудничества создает максимально благоприятные условия для раскрытия и развития творческого потенциала студента, для его самоопределения и самореализации.

Опытный преподаватель старается создать дружескую и доверительную атмосферу на самом занятии и в каждой подгруппе, развивать уверенность обучаемых в своих знаниях.

Педагогика сотрудничества – это технология нового типа, которая требует перестройки педагогического мышления как преподавателей, так и обучаемых.

Один из Основных принципов технологии сотрудничества – увлечь студентов интересной совместной деятельностью для решения поставленной задачи.

Совместная работа в группе способствует не только ментальному объединению участников для выполнения поставленной задачи, но и позволяет наладить личные отношения между студентами. Невозможно оценить, что при этом является более важным. Дело в том, что современный технологический прогресс внес свои коррективы в формирование личности молодых людей. Теперь непосредственное общение школьникам и студентам часто заменяет телефон и мессенджеры. Поэтому реальное общение и простые ситуации вызывают затруднения у некоторых студентов. Это проявляется в том, что они стесняются представлять свои устные ответы перед группой, предпочитая рассказывать свои монологи после занятия. Уже после первых занятий в группе преподаватель может охарактеризовать группу как дружную или, наоборот, каждый студент в группе сам по себе. В дружных группах процесс обучения проходит легко, зачеты и экзамены сдаются благополучно. Это потому что в группе более активно действует принцип взаимовыручки, обмен конспектами и т.д. В таких группах легко проводится парная работа, а также составление диалогов. Напротив, в «недружных» группах процесс обучения идет неравномерно. Есть студенты, которые не справляются с потоком новой информации, они быстро превращаются в «задолжников» по сдаче учебного материала. Часто именно эти студенты выпадают из образовательного процесса и отчисляются или их отчисляют. Поэтому роль преподавателя неоценима при формировании коллектива группы, когда

совершенно разные молодые люди должны провести 4 года учебы в тесном общении. Технология сотрудничества способствует быстрому знакомству студентов друг с другом, созданию коллектива группы, объединенного общими целями и задачами.

Разумеется, что речь идет не об изменении характера студента, это невозможно. Задача преподавателя в этом направлении – научить студентов общаться друг с другом. В небольшой подгруппа, которая должна решить совместно учебную задачу, у застенчивых студентов их стеснительность уходит на задний план, а доминантой поведения становится выполнение поставленной задачи.

Таким образом, применение технологии сотрудничества способствует решению не только учебных задач и познавательных характеристик студентов, но и развивает личностные качества обучаемых. Поэтому опытные преподаватели начинают использовать эту технологию на самых первых занятиях, это способствует сокращению времени становления дружного коллектива учебной группы, способного быстро и успешно решать учебные задачи.

Список использованной литературы:

1.Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Электронный ресурс] https: // universal _ ru _ en.academic.ru / searchall.php? SWord= Технология+ сотрудничества+ в+ методике+ обучения& from= ru&to= xx&did= universal _ ru _ en&stype=0. (Дата обращения 18.12.22)

© Орлова Л.Г., Корнилова Е.С., 2022

УДК37

Потапова С.В., Лукьянцева М.М.,
Шкуркин А.А., Радулович Л.В.
учителя / воспитатель
МБОУ СОШ №50 г. Белгород / «Академия футбола» г. Шебекино

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ОРИЕТИРОВ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается проблема формирования личности школьника в современном обществе. Описаны особенности гуманистического воспитания, его роль и значение в жизни человек; изучены поды к данной проблеме, предложены её пути решения.

Ключевые слова

Гуманистическое воспитание, гуманизм, урок.

Современный подход к обучению младших школьников основывается на гуманистической концепции, которая предполагает личностное развитие ученика. Такой подход предполагает организацию учебной деятельности, в рамках которой создаются условия для самореализации, саморазвития, самоактуализации личности ребёнка.

Известно, что младший школьный возраст сенситивен к усвоению нравственных, этических, эстетических ценностей через эмоциональное воспитание. От того, насколько успешно пройдет этот период, во многом зависит последующее приобщение детей к культуре, постижению духовных ценностей.

Сущность понятия «гуманизм» состоит в том, что человек становится «центром внимания» мыслителей, художников, ученых. [4] Ориентировочно это понятие появилось в XVII веке в Европе, тогда же было обращено внимание на психолого - педагогический аспект гуманистической теории в воспитательной сфере.

Гуманистическое воспитание способствует становлению человека, который способен взаимодействовать с окружающим миром, относиться к человеку как к высшей ценности, любить, направлять свою деятельность на пользу других, четко разграничить понятия о добре и зле. Современный ребенок должен осознавать необходимость гуманных взаимоотношений между людьми, понимать важность любви и уважения к себе лично.

Очень тесно с понятием гуманности граничит и понятие нравственности. В духе гуманизма И.С. Маренко рассуждает о нравственности: «нравственность - как неотъемлемую сторону личности, обеспечивающую добровольное соблюдение ею существующих норм, правил, принципов. Нравственные нормы - это правила, требования, определяющие, как человек должен поступить в той или иной конкретной ситуации. Нравственная норма может побуждать ребенка к определенным поступкам и действиям, а может и запрещать или предостерегать от них» [2, с.105].

Также и выдающийся педагог современности В.А. Сухомлинский, разработав воспитательную систему о всестороннем развитии личности, вполне обосновано считал, что нравственное воспитание - основа гуманности: «Сердцевина гуманистического воспитания - развитие нравственных чувств личности» [3, с.32] Бондаревская Е.В. пишет: «Главное в гуманистическом воспитании - создание условий для целенаправленного систематического развития человека как субъекта деятельности, как личности и как индивидуальности» [1, с.21]

С первых дней обучения уроки русского языка имеют особую значимость для учеников начальных классов. Учителю необходимо создавать такие условия для обучения, чтобы дети сохранили живой интерес к самим себе, к миру, к окружающим их людям. А для этого нужно овладевать активными методами преподавания, включая игровые и проблемные, позволяющие учащимся быть субъектами процесса обучения.

На разных этапах урока предлагаем включать практические упражнения, помогающие формировать способность эффективно взаимодействовать с окружающей средой и друг другом, разграничивать понятия о добре и зле, понять важность взаимоуважения и такта в общении.

Наиболее результативными являются следующие формы и методы организации работы на уроке: комплексный анализ текста гуманистического содержания; заполнение речетворческой карты; развивающие лингвистические упражнения; различные виды диктантов; сочинение - рассуждение, изложение; лексические разминки; редактирование текста; работа с текстами - миниатюрами; сопоставление двух текстов.

На наш взгляд, на уроке по теме «Текст» в качестве задания на этапе закрепления материала можно предложить следующий текст.

Малыш был первым учеником в классе. Однажды он сидел у школы, дожидался учительницу. Вдруг ребята запустили в него снежками. Хотелось Малышу отплатить товарищам. Но он стерпел. Не маленький!

При этом учащимся предлагается ответить на вопросы и выполнить задания по тексту: *Что за случай описан в тексте? Правильно ли ребята поступили с Малышом, почему? А как вы охарактеризуете поведение Малыша?*

На материале подобных текстов дети повторяют сведения о таких необходимых личностных качествах: милосердие, доброта, справедливость, честность, чуткость, сердечность, отзывчивость. Они способствуют получению положительного эффекта при формировании основ. При подготовке материала учитель должен не забывать о возможностях таких уроков.

Литература:

1. Бондаревская Е.В. Смыслы и стратегии личностно - ориентированного воспитания // Педагогика. - 2001. - №.1. - С.21..
2. Григорович Л.А. Педагогика и психология. - М., 2001. - С. 105.
3. Сухомлинский В.А. Рождение гражданина. - М., 1979. - С. 32..

© Потапова С.В., Лукьянцева М.М., Радулович Л.В., Шкуркин А.А.2022

УДК 330

Симонова А.Д.
воспитатель
МБДОУ д / с №19,
г. Белгород, РФ
Нечаева И.В.
воспитатель
МБДОУ д / с №19,
г. Белгород, РФ

АЛГОРИТМИКА И ПРОГРАММИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ВНЕДРЕНИЯ РОБОТОТЕХНИКИ В ИГРОВОЙ ПРОЦЕСС ДОО

Аннотация. В представленной статье анализируется актуальная значимость погружения ребёнка дошкольного возраста в среду программирования с использованием базовых знаний алгоритмики, рассмотрены основные робототехнические приборы, применяемые дошкольными образовательными организациями, а также основная роль андроидных устройств, программируемых самим дошкольником в процессе основного вида деятельности в ДОО – игры.

Ключевые слова: робототехника, дошкольная образовательная организация, робототехническое устройство, алгоритмика, программирование, дети дошкольного возраста, Робомышь, робот Бибо fisher - price. Yu.V. Karlova, D.V. Tupikina

Simonova A.D.
educator
MBDOU d / s № 19,
Belgorod, Russian Federation
Nechaeva I.V.
educator
MBDOU d / s № 19,
Belgorod, Russian Federation

ALGORITHMS AND PROGRAMMING AS A BASIS FOR THE FURTHER IMPLEMENTATION OF ROBOTICS IN THE GAME PROCESS OF ECE

Annotation. The present article analyzes the actual importance of immersing a preschool child in a programming environment using basic knowledge of algorithms, considers the main robotic devices used by preschool educational organizations, as well as the main role of android devices programmed by the preschooler himself in the process of the main activity in preschool education - games.

Key words: robotics, preschool educational organization, robotic device, algorithms, programming, preschool children, Robomouse, robot Bibo fisher - price. Yu.V. Karlova, D.V. Tupikina

Постижение смысла феномена детства и его ценности, понимание того, ради чего каждому ребёнку дано детство, — важнейшая задача для воспитателя. Ее решение позволяет обрести смысл профессиональнопедагогической деятельности, определить приоритетные задачи воспитания и развития дошкольника, а также ценностные основания педагогического взаимодействия с ребенком [1, с. 17].

Современное детство детей проходит в эпоху интенсивной компьютеризации, информатизации и роботостроения. Технологические достижения всё быстрее попадают во всевозможные сферы человеческой жизнедеятельности и вызывают внимание и интерес у детей к прогрессивной технике. Необходимость синтезирования технологического процесса с образовательной областью обусловила активизацию такого направления, как робототехника [4, с. 205].

Ребёнок дошкольного возраста поэтапно знакомится с новейшим техническим творчеством. От простого конструирования постепенно передвигаясь к образовательной алгоритмики, а затем к робототехническим наборам и программированию. Робототехнику, без сомнения, можно отнести к наиболее перспективным направлениям в области современных информационных технологий [4, с. 206].

Все технологичные устройства, окружающие ребёнка, становятся все более умными и продвинутыми. Есть существенный плюс в изучении алгоритмики и программирования – дети развиваются и перестраиваются из категории «потребителя технологий» в создателя и разработчика собственных технологий. Дошкольники, занимаясь робототехникой, программируют андроидные устройства в игровой форме, и благодаря этим образовательным играм, дети воспринимают, как устроен современный цифровой мир.

Уже сегодня программирование несложно отнести к базисным навыкам и способностям, а когда дети подрастут, данный навык станет абсолютно необходимым и важным. Робототехника и программирование воплощают в жизнь преемственность детского сада, содействуют процессу социализации дошкольника, устанавливая связи с ведущими сферами нашей жизни: обществом, материально - предметным миром, что в общей сложности и требует современный стандарт дошкольного образования. Робототехника должна использоваться не только, как объект изучения и практического применения научного знания. Она должна рассматриваться и как эффективный инструмент познания, и как средство обучения, развития и воспитания [5, с. 10].

Исходя из вышесказанного можно представить уровень компьютеризации, потому важно уже сегодня отнести программирование, основывающуюся на алгоритмах, к базисным навыкам и способностям. Умение верно выстраивать последовательность действий, шагов, задач и событий, необходимо развивать у ребёнка еще до перехода в среднее учебное заведение, поэтапно, начиная с развития алгоритмического мышления. Алгоритмика – это наука, учение, способное на развитие у дошкольников алгоритмического мышления; алгоритм – систематические правила, сформулированные на языке понятном исполнителю (в нашем случае – ребёнку дошкольного возраста), и определяющие цепочку действий и поступков, в результате которых, исполнитель приходит от начальных данных к необходимому результату. Цепочка действий – алгоритмический процесс, а любое воздействие – шаг. Процесс обсуждения воспитателя и воспитанников о разработке алгоритма для достижения поставленной цели – алгоритмизация.

Воспитатель в образовательном процессе использует алгоритмы для разнообразных решений множества задач, например, таких, как: – развитие логики и мышления, способность искать наилучшее и простейшее решение базовых жизненных трудностей и обучающих задач; – формирование умения планировать собственную деятельность и предсказывать получаемый результат; – содействие развитию речевых умений и навыков (доступность, краткость, точность); – развитие «мышление алгоритмами», что способно помочь брать на себя принятие лучшего решения, как поступить в новой, трудной, незнакомой ребёнку ситуации. Робототехническое программирование андроидов – это требование времени. Начальные навыки основ программирования – это способность логически мыслить, воспринимать и перерабатывать причинно - следственные связи, отыскивать большее количество решений одной задачи, обдумывать свои последующие действия. Для дошкольника программирование не является сложным процессом, ведь оно завуалированно в игровой деятельности.

В ДОО обучение детей алгоритмики и азам программирования начинается с трех лет, благодаря прогрессивным инновационным играм, таким как: Лого - Робот «Пчелка – Bee - Bot» – что представляет из себя простую техническую игру вместе с роботом пчёлкой и более усовершенствованной игрушкой, программируемым роботом – «Робомышью». При использовании деталей конструктора для сборки и программирования роботов обучающиеся одновременно развивают мышление, творческое воображение и играют [3, с. 103].

Игры с интеллектуальным развитием по программированию для детей дошкольного возраста направлены на: – становление интересов дошкольников, любознательности и

познавательной активности; – развитие целенаправленности, самостоятельности и саморегуляции собственных совершаемых действий; – формирование познавательно - образовательных действий, развитие сознания ребёнка; Нужно учитывать, что в основе собственной исследовательской деятельности дошкольников, построенной на спонтанном желании изучать окружающее, лежит его потребность в новых впечатлениях, проявляющаяся сначала как любопытство, затем как любознательность и, наконец, как устойчивый познавательный интерес. Обучающий бот Бибо (BeatBo) от Fisher - Price – новая разработка в области интенсивно развивающихся игр для детей различных возрастных групп, в рамках дошкольного образования. Благодаря функциональному и разумному боту ребенок станет способен проводить свой досуг в ДОО с огромным познавательным интересом и пользой. Важно понимать, что для того, чтобы начать игровую деятельность, необходимо только лишь привести робота Бибо в действие, нажать кнопку на животе или кнопочки на многочисленных ножках бота. Движения и перемещения, которые станет исполнять робот BeatBo, максимально просты и понятны, так что детям не составит труда повторить за ним все танцевальные составляющие. Также, непосредственно во время игры у бота Бибо включается подсветка обилием цветов на светодиодной LED - панели, которая ещё считается кнопкой включения Бибо. Всё это в совокупности преобразовывает игровой процесс, становясь очень эффектным. Что же касается звуковых элементов, то бот знает более сорока танцевальных и образовательных песен, разнообразных мелодий и фраз. Обоснованно считать, самой ключевой особенностью обучающего бота Бибо от Fisher - Price именно его многофункциональность.

Образовательная игрушка имеет три игровых режима, которыми может воспользоваться дошкольник:

1) Dance & Move (Танцы и Движения) – дети танцуют совместно с Бибо под живую, жизнерадостную, заряжающую энергией музыку, повторяя за ним лёгкие элементарные движения;

2) Record & Remix (Запись и Ремикс) – режим позволяет маленьким артистам записать песеню, собственную речь или любого другого рода звук, а программируемый бот Бибо будто по волшебству устроит уникальный ремикс (новая обработка созданного ранее музыкального произведения; соединение разных мелодий).

3) Learning & Games (Обучение и Игры) – дошкольники знакомятся с алфавитом (визуализировано и на слух), счетом, обучаются различать цвета, играют во всевозможные игры вместе с роботом Бибо и многое другое. Ещё одна робототехническая разработка – комплектный набор по робототехнике «Робомышь» специализирован для массовой групповой игровой деятельности в ДОО.

Комплект, несомненно, поможет приобрести дошкольникам практические способности и навыки программирования. В процессе выполнения заданий дошкольники воспроизводят свой собственный лабиринт и затем, с поддержкой карт кодирования, шаг за шагом задают маршрутные перемещения программируемому роботу - мыши. Задав очерёдность шагов, дети могут самостоятельно запустить программу на выполнение, а следом отслеживать, как мышь передвигается по лабиринту, с целью отыскать сыр. Работа дошкольников в группах и правильно выстроенная организация пространственного расположения игры с мини - роботом могут способствовать активизации внимания дошкольников, развитию мышления, воображения, речи, мелкой моторики [3, с. 103].

Игра приобретёт ещё более увлекательный характер, в случае если к набору дополнительно приобрести одну или несколько Робомышей, которые позволят расширить формы организации занятий:

1. Программирование по образцу – поручения предоставляются в форме – сделай, повтори, как я. В основной базе лежит подражательная ситуация;

2. Программирование по чертежам и схемам – развивается наглядообразное мышление, посредством зрительного восприятия;

3. Программирование по теме – происходит создание лабиринтов по заданной воспитателем теме, актуализация и укрепление умений, навыков и знаний.

При реализации проекта по внедрению программируемого робота в игровой процесс у дошкольников формируются:

– умения и навыки программирования, алгоритмизация игровой деятельности;

– предпосылки к учебной деятельности;

– ориентация в пространстве и на плоскости;

– коммуникативные способности: дошкольникам легче идти друг с другом на контакт; учатся в процессе программирования игрового робота договариваться между собой;

– внедрение и использование робототехнических устройств и приборов, разрешает овладевать элементами компьютерной грамотности, вводить информационные технологии в непрерывный образовательный процесс.

Дальнейшее использование образовательной робототехники в современных дошкольных образовательных организациях позволит активизировать процесс обучения и воспитания детей в разных образовательных областях, повысить их заинтересованность в выполнении различных заданий [2, с. 451].

В заключении можно сделать вывод, главной задачей является формирование у дошкольников интереса к исследовательской работе, а именно к техническому творчеству. Данная техническая задача, в первую очередь, настоятельно требует соблюдения особенных критерий и условий обучения, но она необходима для развития алгоритмического интеллекта дошкольников, так как подобный интеллект не только улучшает общую готовность ребёнка к новым открытиям, но и улучшает его продуктивность, эмоционально его стабилизирует, а также позволяет идти в ногу со временем, что несомненно улучшит его положение в социуме в целом.

Список использованной литературы

1. Гогоберидзе, А.Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцевой. СПб.: Питер, 2013. 464 с.

2. Ильина И.В., Чернобровкин В.А. Использование робототехники при подготовке будущих педагогов дошкольного образования // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. Тезисы докладов 77 - й международной научно - технической конференции. 2019. С. 450 - 451.

3. Чернобровкин, В.А., Карлова, Ю.В. Особенности игровой деятельности старших дошкольников с использованием андроидного робототехнического устройства «умная пчела» // Мир детства и образование. 2020. С. 100 - 104.

4. Чернобровкин, В.А., Кувшинова, И.А., Бачурин И.В. Использование образовательной робототехники в сфере дошкольного образования // Современные наукоемкие технологии. 2019. № 11 / 1. С. 205 - 209; URL: 318 http: // www.top - technologies.ru / ru / article / view?id=37792 (дата обращения: 25.05.2021).

5. Четина, В.В. Особенности внедрения робототехники в образовательный процесс /// Наука и перспективы РСППУ. № 2. 2017. С. 10.

© Симонова А.Д., Нечаева И.В., 2022

УДК 372.881.1

Соловьева О.Б.
канд. пед. наук, доцент ВГУВТ
г. Нижний Новгород, РФ

FORMATION OF SOCIOCULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS AT A TECHNICAL UNIVERSITY

Abstract

The author considers the importance of formation of sociocultural competence while teaching a foreign language at a non - linguistic university. A foreign language is considered as a means of intercultural communication, a tool for learning the culture of a certain national community.

Key words

Higher education, socio - cultural competence, intercultural communication, foreign language

At the present stage of development of higher professional education, a foreign language is considered as an obligatory component of professional training. A foreign language is included in the number of key competencies of a specialist of a new formation, capable of self - development, self - education and creativity, focused on intercultural dialogue and a tolerant attitude towards the peculiarities of the culture of other peoples.

The specificity of a foreign language course in non - linguistic universities consists in the combination of professional and socio - cultural aspects - two interrelated components of intercultural communication of future specialists. The goal of professionally oriented teaching of a foreign language is the acquisition of a foreign language as a means of cross - cultural communication, i.e. increasing the levels of communicative and intercultural competencies in the context of future professional activities. Achieving intercultural competence as the ability of individuals to understand their own culture and the relationship with other cultures, to adequately and effectively interact with communication partners consists in developing students, on the one hand, intercultural awareness, and on the other, intercultural skills and abilities.

Constant dynamic interaction between people in society occurs on the basis of communication. A person does not just act in a certain socio - cultural space, but constantly interacts with elements of the natural, techno - economic and socio - cultural environment, exchanges activities with other people. In communication, all social relations are generated, reproduced, and changed, expressing

the stable and necessary universal connections of individuals as members of objectively existing social groups; stable structures of activity and interaction arise and are maintained,

To ensure the effectiveness of communication between representatives of different cultures, it is necessary to overcome not only the language barrier, but also the cultural barrier, therefore, mastering a foreign language and its use requires knowledge of the socio - cultural characteristics of native speakers of the target language, a wide range of verbal and non - verbal communication. A foreign language, therefore, is considered as a means of intercultural communication, a tool for learning the culture and linguistic culture of a certain national community.

Successful intercultural and professional interaction of partners means adequate communicative behavior in the process of mutual understanding, mutual knowledge and establishing relationships of professional cooperation.

A necessary condition for background sociocultural training, on the basis of which professional communication with representatives of other cultures will be realized, is acquaintance with history, geography, political and economic structure, culture, art, rules of conduct, norms and traditions of social life of the countries of the studied language.

In the educational process, along with the factual and linguistic and cultural aspects, the value aspect should also be reflected, and the content of teaching foreign languages should include, along with a description of the sociocultural portrait of the country of the language being studied, a discussion of problems relevant to the multilingual and multicultural world, namely: problems of racism, discrimination, environmental and demographic problems, conflicts and possible non - violent ways to resolve them, etc.

In the context of a shortage of study time allotted to the discipline "Foreign Language" in a technical university, it is impossible to sufficiently "immerse" in the world of native speakers of the language being studied, their culture and mentality. Therefore, to implement such tasks as: 1) expanding the understanding of the culture of the country of the language being studied; 2) comparison of native culture and culture of other peoples; 3) ethical and aesthetic education, in addition to classroom activities, we consider it appropriate to use such types of work that allow us to combine classroom and extracurricular forms of work with a priority focus on extracurricular independent activities of students: organizing and holding student conferences, project - based learning, circle work [1].

Such creative tasks are aimed at enhancing the independent work of students and, as experience shows, contribute to increasing their cognitive activity and creating positive motivation. The process of mastering a foreign language becomes a creative process of discovering the country of the language being studied, the mentality of people who speak this language, as well as an incentive to increase students' interest in the subject.

Список использованной литературы

1. Volkova V.V., Koval O.I., Soloveva O.B. Characteristics of strategies for teaching marine engineers professional communication at english lessons / V.V Volkova., O.I. Koval, O.B. Soloveva // Материалы I Всероссийской научно - практической конференции. Под общей редакцией С.С. Соколова. Санкт - Петербург, 2021. С. 165 - 174.

© Соловьева О.Б., 2022

УДК 330

Суслов М. И.
Студент университетского колледжа ОГУ
Г. Оренбург, РФ

РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА КАК ВИДА СПОРТА

Аннотация
Футбол - Спортивная игра двух команд (по одиннадцати игроков в каждой), состоящая в том, что игроки стараются ударами ноги загнать мяч в ворота противника.

Ключевые слова
Спорт, футбол, игра, команда, соревнование, развитие.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФУТБОЛА

Зарождение современного футбола

Игра в мяч была одним из любимых занятий многих национальностей, в том числе и русских. В Новгороде играли в килу, игра с мячом набитым перьями. Но создателями современного футбола считают Англосаксов. Идея игры им не принадлежит. Они позаимствовали его у итальянцев, которые в 14 веке изобрели игру «кальцио». Играли две команды по двадцать семь игроков, пятнадцать из них нападающие. Правила допускали удары руками, поэтому вы можете себе представить, насколько динамичной и захватывающей была эта игра. Известно, что флорентийцы не закончили игру даже тогда, когда папская армия осадила город в феврале 1530 года.

Сдержанные британцы приспособили кальцио к своему темпераменту, и к 19 веку футбол стал настолько популярен в Британии, что вытеснил с пьедестала крикет. В 1957 году был основан знаменитый Шеффилд. Это старейший из сохранившихся клубов, а шесть лет спустя была основана Английская футбольная ассоциация, в которую вошли 11 клубов и команд. Были приняты правила стандартизации размеров игрового поля и ворот. В 71 - м году 19 - го века был создан первый футбольный турнир. В настоящее время это старейший Кубок Англии в мире. Появление профессионального футбола

В конце века британских клубов стало больше. Поначалу игра должна была оставаться чисто любительской, так что любой игрок, взявший плату за игру, будет опозорен и исключен из ассоциации. Так произошло со знаменитым Preston Football Клубная команда 1884 года. Однако через год ассоциация официально разрешила платить игрокам, и это стало ключевым моментом в зарождении профессионального футбола и появлении первых футбольных лиг.

Возникновение футбола в России

В России футбол появился в 1880 году благодаря матросам и фабричным рабочим.

Считается, что первый футбольный матч был сыгран в 1897 году. Боролись команды «Спорт» и «Василеостровское сообщество футболистов». Затем сообщество выиграло с командным счетом 6: 0. Это была буквально игра без правил. Нужно было всего лишь забить мяч в ворота соперника, но именно этот матч дал толчок к рождению российского футбола.

Основные правила футбола

Первые правила игры в футбол были введены 7 декабря 1863 года Футбольной ассоциацией Англии. Сегодня правила футбола устанавливает Международный совет футбольных ассоциаций (IFAB), в который входят ФИФА (4 голоса), а также

представители английской, шотландской, североирландской и валлийской футбольных ассоциаций. Последняя редакция официальных футбольных правил датирована 1 июня 2013 года и состоит из 17 правил, вот краткое содержание: Правило 1: Судья Правило 2: Помощники судьи Правило 3: Продолжительность игры Правило 4: Начало и возобновление игры Правило 5: Мяч в игре и не в игре Правило 6: Определение взятия ворот Правило 11: Положение «Вне игры» Правило 12: Нарушения и недисциплинированное поведение игроков Правило 13: Штрафной и свободный удары Правило 14: 11 - метровый удар Правило 15: Выбрасывание мяча Правило 16: Удар от ворот Правило 17: Угловой удар.

Стандартные положения в футболе

Первый удар. В футболе мяч разыгрывается в трех случаях: в начале матча, в начале второго тайма и после гола. Все игроки стартовой команды должны находиться на своей половине поля, а соперники должны находиться на расстоянии не менее 9 метров от мяча. Игрок, который начинает игру, не может снова коснуться мяча, пока его не коснется другой игрок. Удары от ворот и вбрасывания вратаря. Ввод мяча в игру после пересечения им линии ворот (рядом со стойками или над перекладиной) по неосторожности атакующего игрока. Вбрасывание из - за боковой линии. Производится полевым игроком после того, как мяч пересек боковую линию и покинул пределы поля. Вбрасывать мяч надо с того места, где он оказался в «ауте». Игроки принимающей стороны должны стоять лицом к полю за боковой линией или за ней. Обе ноги игрока должны касаться земли при броске. Мяч вводится в игру без сигнала судьи. угловой. Вбрасывание мяча из углового сектора. Пенальти для защитника, который выбивает мяч за линию ворот. штрафные удары и штрафные удары. Штраф за умышленное касание мяча или использование запрещенной техники против игрока противоположной команды. Штрафной удар (пенальти). офсайд.

Список использованной литературы:

1.https: // luxsolsport.ru / blog / istoriya - vozniknoveniya - futbola / #:~:text=Футбол % 20появился % 20в % 20России % 20в,и % 20«Василеостровское % 20сообщество % 20футболистов».

© М.И. Суслов, 2022

УКД 1174

Суслова И.В.
Магистрант 3 курса ЮФУ, г. Ростов - на - Дону РФ
Научный руководитель: Татаринцева Н.Е
доктор педагогических наук, профессор ЮФУ
г. Ростов - на - Дону. РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЕТЕЙ СО СВЕРСТНИКАМИ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена проблеме управления процессом сотрудничества детей со сверстниками в ДОО. Рассмотрена модель организации процесса сотрудничества детей со сверстниками в условиях ДОО

Ключевые слова: *процесс сотрудничества, предметно - пространственная среда, педагог дошкольного образования, модель сотрудничества.*

Annotation

The article is devoted to the problem of managing the process of cooperation between children and their peers in preschool education. The model of the organization of the process of cooperation of children with peers in the conditions of preschool education is considered

Keywords: *the process of cooperation, the subject - spatial environment, the teacher of preschool education, the model of cooperation.*

Одним из основных принципов Федерального Государственного Образовательного Стандарта является сотрудничество детей и взрослых, а так же признание ребенка как полноценного участника образовательного процесса. Именно поэтому в дошкольной образовательной организации необходимо организовать сотрудничество, в котором ребенок может быть активным и полноправным субъектом отношений.

Изучение экспериментальных исследований выполненных в области психологии обучения (Р.Я. Гузмана, Г.Г. Кравцова, А.К. Марковой, Т.А. Матис и др.), показало важность сотрудничества. Сотрудничеству отводится роль фактора, необходимого для прогресса умственного развития. Доказана принципиальная возможность и целесообразность организации совместно - распределительного способа действий учащихся в ходе изучения различных учебных предметов [2]. Эти результаты показывают влияние сотрудничества в области образования на формирование способности дошкольников видеть в учебный материал новый, еще не изученный [1].

Нами была разработана модель организации образовательного процесса сотрудничества детей со сверстниками в условиях дошкольной образовательной организации. Нами была поставлена цель, определены подходы, принципы, а также определено содержание работы по управлению процессом организации сотрудничества детей со сверстниками.

Основными подходами в управлении процессом организации сотрудничества детей со сверстниками являются: системный, личностный, процессный, ситуационный и деятельностный. А основными принципами модели управления принципами организации сотрудничества детей со сверстниками были определены: принцип культуросообразности, принцип инициативы, принцип субъективности, принцип самореализации.

Содержание включает в себя 5 блоков: работа с кадрами, работа с родителями, работу с базовыми предприятиями, информационное обеспечение и контроль. А так же нами были определены средства, технологии и создана предметно - пространственная среда способствующая организации сотрудничества детей со сверстниками в дошкольной образовательной организации.

Модель развивающей предметно - пространственной среды была разработана с учетом индивидуального подхода к каждому ребенку. Она позволяет каждому ребенку не только заниматься любимым делом, но и при этом в процессе игры развивать навык сотрудничества. Наполнение развивающей предметно - пространственной среды разработана с учетом целей и задач обучения и воспитания, а так же возрастными особенностями и интересами мальчиков и девочек.

Проведенная нами работа показала правомерность организации процесса сотрудничества детей со сверстниками в условиях дошкольной образовательной организации в предложенной последовательности. А модель управления процессом

организации сотрудничества детей со сверстниками позволила качественно повысить уровень организации процесса сотрудничества детей со сверстниками в ДОО.

Список литературы

1. Аносова Т.К, №2, 2001 // Детский сад и семья: сотрудничество и взаимодействие М.М. Ярмолинская, А.А. Петрикевич.
2. Ривина Е.К., Толстых В.К., Башлай Е.Ю. Социум микрорайона – ступенька в большой мир // Управление ДОУ. – 2004. - № 5. – С. 72 - 80.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования – М.: Центр педагогического образования, 2014. – 32 с.

© Суслова И.В., 2022

УДК 330

Тюрина О.Л.
Заведующий МБДОУ д / с №16,
г. Белгород, РФ

РУКОВОДСТВО ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНО - НРАВСТВЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС

Аннотация.

В статье рассматривается структура, содержание профессионально - нравственной компетентности воспитателей и особенности её развития в условиях введения ФГОС. Раскрыта актуальность исследования. В связи с внедрением федеральных государственных образовательных стандартов, требованием которых является воспитание нравственно и духовно зрелой личности профессионально - нравственная компетентность воспитателей становиться ключевой. В данной статье автором предложены условия, соблюдение которых позволит сформировать у педагога достаточный уровень данной компетентности. Особое внимание в настоящее время уделяется воспитателям, так как именно они вместе с родителями закладывают основы духовно - нравственных, общечеловеческих ценностей, вводят ребенка в мир культуры, формируют чувство прекрасного. Личность воспитателя, его нравственный облик для дошкольников является ориентиром, мощным стимулом для развития многосторонней, самостоятельной, культурной, духовно - развитой личности, способной к эмпатии. Именно от степени сформированности профессионально - нравственной компетентности педагога зависит его способность развивать в школьнике духовно - нравственное начало. На сегодняшний день существует несколько основных концепций, реализация которых так или иначе связана с решением проблемы развития профессионально - нравственной компетентности воспитателей.

Ключевые слова.

Профессионально - нравственная компетентность, образовательные стандарты, компетентность, воспитатель.

Tyurina O.L.
Head of MBDOU d / s № 16,
Belgorod, Russian Federation

GUIDELINES FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL AND MORAL COMPETENCE OF EDUCERS IN THE CONDITIONS OF THE INTRODUCTION OF GEF

Annotation.

The article discusses the structure, content of the professional and moral competence of educators and the features of its development in the context of the introduction of the Federal State Educational Standard. The relevance of the study is revealed. In connection with the introduction of federal state educational standards, the requirement of which is the upbringing of a morally and spiritually mature personality, the professional and moral competence of educators becomes key. In this article, the author proposes conditions, the observance of which will allow the teacher to form a sufficient level of this competence. Particular attention is currently paid to educators, since it is they, together with their parents, who lay the foundations of spiritual, moral, universal values, introduce the child to the world of culture, and form a sense of beauty. The personality of the educator, his moral character for preschoolers is a guideline, a powerful incentive for the development of a multilateral, independent, cultural, spiritually developed personality capable of empathy. It is on the degree of formation of the professional and moral competence of the teacher that his ability to develop the spiritual and moral principle in the student depends. To date, there are several basic concepts, the implementation of which is somehow connected with the solution of the problem of developing the professional and moral competence of educators.

Keywords.

Professional and moral competence, educational standards, competence, educator.

Введение. С внедрением новых федеральных образовательных стандартов к личности воспитателя предъявляются повышенные требования, в том числе к нравственному уровню его развития, к культуре и образу жизни. Однако профессионально - нравственная компетентность воспитателя не развивается в полной мере в процессе профессионального образования педагога. Как показала практика, современные воспитатели не только не владеют методами анализа и самоанализа ценностных ориентаций (как своих, так и обучающихся), но и не имеют должного представления, что входит в профессионально - нравственную компетенцию, у многих воспитателей недостаточно глубоко сформировано нравственное сознание, рефлексивные способности, наблюдаются ложные ценностные ориентиры. Все это недопустимо в условиях реализации новых образовательных стандартов.

Литературный обзор. Проблему развития профессионально - нравственной компетентности воспитателя рассматривали многие отечественные исследователи, такие как С.Г. Вершловский [Вершловский, 1988, 131], А.К. Маркова [Маркова 2012, 55], В.А. Сластенин [Сластенин, 2012, 608], Э. Р. Садартынова [Садартынова, 2012, 382] и др. Но в связи с быстрым развитием образования и внедрением новых образовательных стандартов,

повышением требований к воспитателям возникает необходимость в совершенствовании и углублении существующего научного знания.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена: потребностью в высоком уровне профессионально - нравственной компетентности воспитателей для реализации современных требований ФГОС и недостаточной разработанностью вопросов её содержания, структуры и особенностей развития в педагогической науке.

Основная часть. Особенность воспитателя заключается в том, что он первым начинает учебно - воспитательный процесс, закладывая в обучающегося основы знаний и представлений о мире, умение учиться, закладывает нормы поведения в обществе. Сегодня особое внимание уделяется нравственному воспитанию подрастающего поколения ввиду искажения нравственных идеалов или их отсутствия. От того как воспитатель сформирует в ребёнке его духовно - нравственное отношение к миру, заложит в нём этические нормы, высокий уровень нравственного воспитания, правильные ценности, гражданственность, патриотизм зависит успех ребёнка не только в школе, но и в обществе. Для выполнения этой задачи воспитателю необходим достаточный уровень развития профессионально - нравственной компетентности. В условиях реализации ФГОС ДОО большое внимание уделяется личности воспитателя.

Компетентность воспитателя включает несколько составляющих: профессионально - нравственную - правовую - интеллектуальную - социально - культурную - информационную и коммуникативную компетентность.

Профессионально - нравственная компетентность воспитателей– это совокупность профессиональных и нравственных качеств личности педагога, включающая в себя гуманистическую направленность (мотивационно - ценностный компонент), знания в области педагогической этики (когнитивный компонент), умение применять нормы педагогической морали в профессиональной деятельности (деятельностный компонент), гражданственность, патриотизм, трудолюбие, ответственность, которая способствует духовно - нравственному развитию дошкольников [1].

Профессионально - нравственная компетентность воспитателя включает также индивидуально - личностную систему педагогических ценностей. Данная система педагогических ценностей в свою очередь состоит из: ценностей, которые связанны с ролью личности в социальной и профессиональной среде; ценностей, связанных с потребностью в коммуникации и расширяющие её сферу; ценностей, направляющих на саморазвитие творческой индивидуальности; ценностей, дающих возможность удовлетворять бытовые потребности [2].

Анализ содержания образовательных стандартов ДОО показал, что компетенций, направленных на формирование нравственной культуры воспитателя еще в процессе его обучения немного, то есть требует развития следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность к самоорганизации и саморазвитию посредством применения законов развития современной социальной и культурной среды, овладения моральными нормами и основами нравственного поведения, выполнения научного исследования;

- способность понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики [3].

Как было сказано ранее в процессе профессионального совершенствования воспитателей недостаточно внимания уделяется развитию такой необходимой в условиях реализации ФГОС компетентности, как профессионально - нравственной.

В рамках данного исследования мы придерживаемся концепции В.А. Беляевой. Исследователь полагает, что развитие профессионально - нравственной компетентности воспитателей возможно в процессе освоения теории и опыта светской и православной педагогической культуры России. Движущей силой профессионально - нравственного воспитания воспитателя В.А. Беляева считает противоречия внешнего и внутреннего характера, разрешаемые в ходе субъектно - творческой поисковой деятельности воспитателей.

Исследователь считает, что формирование профессионально - нравственной компетентности возможно лишь при условиях:

– открытости для совместной работы со всеми заинтересованными лицами в решении вопросов профессионально - нравственного воспитания;

– целостности образовательного процесса и его соответствие ориентирам государственного образовательного стандарта и нормативным документам о дополнительном образовании;

– системности и систематичности в проведении научно - педагогического исследования;

– саморазвития профессионально - нравственной сферы и профессиональных способностей воспитателя в процессе его индивидуальной творческой деятельности;

– обеспечение в системе содержания образования философских, научных и религиозных взглядов на мироздание и предназначение человека;

– обеспечение органической взаимосвязи философско - культурологического и собственно - педагогического потенциалов образования;

– направленность образовательного процесса на духовно - нравственное воспитание и образование самого воспитателя [4].

Так изучение философии позволяет познакомиться с основами нравственности, но при этом необходимо активно вовлекать воспитателей в обсуждение различных концепций. Анализ теории и практики менеджмента позволяет воспитателю научиться принимать решения, руководствуясь морально - нравственными нормами.

Далее обратим внимание на модели взаимодействия участников образовательной деятельности, анализ и моделирование которых способствуют развитию профессионально - нравственной компетентности:

- модель сотрудничества: осуществление диалога, творческого обмена мнениями между различными субъектами образовательного процесса при наличии уважения, ответственности, понимания;

- модель конструктивного взаимодействия участников образовательной деятельности: совместный поиск компромиссов, путей решения конфликтных ситуаций.

- конформная модель: один или несколько субъектов нарушают этические, нравственные и профессиональные нормы.

Обобщая результаты проведенных исследований, педагогические условия, обеспечивающие развитие профессионально - нравственной компетентности воспитателей, мы объединили в следующие группы:

1. Личностные: актуализация нравственных качеств воспитатели в процессе решения теоретических и практических задач; субъект - субъектные отношения; создание условий для самоопределения в сфере духовно - нравственного развития личности; вовлечение воспитателей в самообразовательную деятельность; организация рефлексивного самоанализа.

2. Ценностно - ориентированные: использование аксиологического подхода; ценностное наполнение содержания образования; трансляция ценностей в жизнедеятельность воспитателей; определение иерархии ценностей в воспитательной системе ДОО; направленность образовательного процесса на профессионально - нравственное воспитание воспитателей в рамках ДОО.

3. Деятельностно - ориентированные: создание воспитателям возможностей для профессиональных − проб в сфере духовно - нравственного воспитания; единство учебной, исследовательской и практической деятельности по приобщению воспитателей к ценностям; обеспечение преемственности в процессе развития профессионально - нравственной компетентности воспитателей в учебно - образовательной деятельности, профессиональной и личной жизнедеятельности.

4. Культуро - ориентированные: интеграция теории и опыта светской и православной − педагогических культур; профессионально - педагогическая культура и ценностные ориентации руководителя.

5. Организационно - содержательные: модульное составление содержания курсов, обеспечивающее целенаправленное развитие нравственной компетенции воспитателей и использование программно – методического обеспечения в процессе развития нравственных качеств (первый модуль (занятие): «Нравственно - этическая составляющая педагогической деятельности воспитателя»; второй модуль (спецкурс): «Совершенствование профессионально - нравственной компетентности воспитателей в современных условиях»; третий модуль (проблемный семинар): «Профессионально - нравственная лаборатория воспитателя»; четвертый модуль – самообразовательный (в межкурсовой период); критерий результативности).

Использование современных образовательных технологий, интерактивных методик; связь каждой дисциплины с формированием профессионально - нравственной компетентности воспитателей.

Заключение. В ходе исследования нами была рассмотрена структура и содержание профессионально - нравственной компетентности воспитателей, а также выявлены педагогические условия для развития профессионально - нравственной компетентности воспитателей.

Список использованной литературы

1. Абзалова Д. Г. Развитие профессионально - нравственной компетентности воспитателей в процессе повышения квалификации на основе интегративного подхода: дис. канд. пед. наук. Казань, – 2010. – 177 с.

2. Андреев В.И. Педагогическая этика: инновационный курс для нравственного саморазвития / В.И.Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, – 2012. – 272 с.
3. Беляева В.А. Теория и практика духовно - нравственного становления и развития личности воспитателя в светской и православной педагогической культуре: дис. д - ра. пед. наук / В.А. Беляева – М., – 2001.

© Тюрина О.Л., 2022

УДК 372.32

Мелконян Р.Р.
Воспитатель
МБОУ СОШ №50
г. Белгород, РФ
Бычик А.А.
Воспитатель
МБОУ СОШ №50
г. Белгород, РФ
Исаева Ю.А.
Воспитатель
МБОУ СОШ №50
г. Белгород, РФ
Чайкина К.С.
Воспитатель
МБОУ СОШ №50
г. Белгород, РФ

РОЛЬ ПЕДАГОГА В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация:
Актуальность данной статьи заключается в том, что экологическое образование детей дошкольного возраста является одной из составных частей работы дошкольного учреждения.

Ключевые слова: экологическое воспитание, дошкольники, эко - среда.

Выбранная мною тема является очень даже актуальной, потому что экологическое образование и воспитание детей дошкольного возраста - достаточно серьезная и важная проблема настоящего времени. Чему учить детей, чтобы у них сформировать на доступном им уровне и языке представление о месте человека и животных в этом мире и о современной научной картине мира в целом.

Когда ребенок начинает общаться с окружающей природой часто возникают противоречия. С одной стороны, они очень бережно и с интересом относятся к животным и растениям, ухаживают, изучают и любят их, относятся с трепетом, с другой стороны проявляют, безразличие, равнодушие и даже жестокость. Так, дети могут топтать

насекомых, отрывать им крылья, издеваться над ними ломать ветки деревьев и кустарников, рвут охапками цветущие растения, обрывают лепестки, а потом равнодушно их выкидывают. При этом дети не расценивают эти действие как что - то неправильное, плохое и злое. Почему же так происходит? Прежде всего это связано с незнанием и непониманием. Дети не знают правил взаимодействия с окружающим миром, им бывает трудно увидеть и понять как другие живые существа дышат, движутся, питаются. Поэтому именно нам воспитателям и взрослым нужно помочь разобраться ребенку во всем многообразии и обилии окружающего мира. [2, с. 25]

В современных условиях экологическое воспитание осуществляется в соответствии с ФГОС ДО, согласно которому,одной из форм экологического воспитания детей в ДОУ является эко - среда: Экологическое воспитание детей дошкольного возраста должно осуществляться в специально созданных условиях, а именно в экологической предметно - развивающей среде. В настоящее время ведется поиск наилучших путей оптимальной и эффективной организации эколого - развивающей среды для развития у детей навыков труда и общения с природой, для экологического воспитания дошкольников и пропаганды экологических знаний.

Собственно что же такое экологическое образование? Это система, нацеленная на формирование принципов и основ экологической культуры и развитие экологической культуры у взрослых и детей Экологическое образование дошкольников основано на чувственном познании мира, навык общения с различными природными объектами, развитии эмоций и чувств, способности сочувствовать, беспокоиться, сопереживать, изумляться, чувствовать красоту мира и выражать свои переживания! Почему экологическое образование должно начинаться именно с дошкольного возраста? В дошкольном возрасте происходят очень важные изменения в познавательной сфере ребенка. В это время происходят важнейшие новообразования в интеллектуальном, нравственном и эмоциональном развитии ребенка - формирование личности. Получение знаний является средством, а не целью экологического воспитания дошкольников. Итак, что же необходимо сделать нам, взрослым, чтобы общение с природой способствовало формированию у детей правильного, доброжелательного и верного отношения к природе?

Во - первых, педагог сам должен быть носителем экологической культуры и своим поведением создавать модель взаимодействия с окружающим миром, неравнодушного и правильного отношения к нему, демонстрировать перед детьми значимость и необходимость всего происходящего.

Во – вторых, научить детей сопереживать и относиться бережно с природой. Для этого надо стараться быть для детей примером эмоционально - положительного отношения к природе. Ведь эмоции играют очень большую и важную роль в восприятии окружающего мира, его неповторимости и красоты, загадок, а также в проявлении сострадания тем, кто попал в беду, а дети «заряжаются» нашими эмоциями, копируют наше поведение. Поэтому мы каждый раз любовались, удивлялись и восхищались природными явлениями и объектами (ах, как пахнет этот чудесный цветок, какое ветвистое дерево, какая красивая бабочка, какая маленькая птичка, какая красота вокруг и т.д), испытывали радость от хорошего самочувствии живого существа, восхищались и радовались добрым делам людей. Также очень важно и поэтическое слово, оставляющее отпечаток в детском сердце.

Неужели возможно остаться равнодушным к словам «Лес – точно терем расписной…», «Мороз и солнце - день чудесный..», « Чародейкою – зимою околдован лес стоит..» и т.д.

В - третьих, никогда нельзя допускать, чтобы общение ребенка с окружающим миром имело негативную окраску.

Если взрослый не обращает на это внимания, дети начинают привыкать делить предметы природы на нужные и значимые и на ненужные, красивые и некрасивые и соответственно выстраивают к ним отношение. В результате вместо накопления положительных эмоций - удивления (например, как интересно пчелы живут), сопереживания (например, жучок оказался в беде) - ребенок приобретает опыт безразличного или даже бессердечного отношения к предметам, которые, по его мнению, неприятны. [2, с. 69]

Следующий момент – это приобщение детей к труду.

Трудовая деятельность должна быть всегда и постоянной. Педагогу важно и нужно вовлечь в нее каждого ребенка, так как работа на участке детского сада или в уголке живой природы способствует развитию у детей любознательности, наблюдательности, и пытливости, пробуждает у них интерес к природным объектам и к человеческому труду.

В процессе работы на природе дети получают знания о растениях (особенности и свойства растений, их потребности, строение, основные этапы развития, сезонные изменения, способы выращивания), о животных (внешний вид, способы передвижения, потребности, образ жизни, повадки, сезонные изменения).Дети учатся сочетать условия, образ жизни животного в природе с методами ухода за ним в уголке природы. [1, с. 36]

Этому способствует разработанная в группе экологически развивающая среда.

Воспитатели, которые все делают сами и не дают дошкольникам возможности участвовать и наблюдать в создании правильных и нужных условий для обитателей жилых уголков, площадки, комнаты природы, развивают в детях безразличие, равнодушие, черствость и невнимательность в целом к жизни как уникальное значение. Большой смысл в экологическом воспитании детей имеет находящаяся вокруг среда на территории детского сада. На тропинке можно проводить различные исследования, игры, наблюдения, театрализованные занятия и даже экскурсии. Очень важно помнить о комплексном подходе: на тропинке мы с детьми наблюдаем, обсуждаем, исследуем, анализируем и т. д., но свои впечатления, чувства и эмоции об увиденном они выражают на других занятиях по музыке, театрализованной, изобразительной деятельности, в подвижных играх.

Работа с родителями.

Заметное влияние на воспитание ребенка оказывает уровень, образ, качество и стиль жизни семьи. Дети очень чувствительны к тому, что видят вокруг себя. Они ведут себя как взрослые вокруг них.

Родители должны осознавать, что нельзя требовать от ребенка выполнения какого - либо правила поведения, если сами взрослые не всегда его соблюдают. Например, трудно объяснить детям, что природу надо беречь, если сами родители этого не делают. А различные требования, предъявляемые дома и в детском саду, могут вызвать у них растерянность, обиду или даже агрессию. Работа с родителями также является актуально и неотъемлемой частью экологического воспитания. Семья занимает важное место в экологическом воспитании. Вот основные условия, которые необходимы для экологического воспитания детей. [1, с. 50]

Список использованной литературы:

1. «Ознакомление дошкольников с окружающей и социальной действительностью», под ред. Н. В. Алешиной, 2016 г.
2. Егорова О. П. Экологическое воспитание детей дошкольного возраста: Учебное пособие для педагогов ДОУ. – М.: Мнемозина, 2016.

© Мелконян Р.Р., Бычик А.А., Исаева Ю.А., Чайкина К.С. 2022

УДК - 37

Шакарова М. С.
учитель истории и обществознания
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Оскольская основная общеобразовательная школа»
Белгородская область Новооскольский район

«МОТИВАЦИЯ УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ»

Проблема мотивации учебной деятельности учащихся всегда была актуальна для педагогической науки и практики. Мотивы учения меняются не только с возрастом, но и с течением времени, поэтому требуют постоянного изучения. Исследователи доказывают, что современные школьники в большей степени ориентируются на внешний престиж, социальный статус, хорошую оценку, развитие себя, активные социальные контакты, креативность, сохранение индивидуальности, целеустремленность, а качество усвоенных знаний, умений, навыков при этом отступает на второй план. На изменениях в мотивации учебной деятельности влияют и социально - экономические преобразования в нашей стране. Сейчас процесс формирования мотивации учебной деятельности школьников зависит не столько от индивидуально - возрастных особенностей обучающихся, сколько от социальной среды, в которой развивается ребенок, определяя содержание учебной мотивации.

Мотивация - это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей.

Ученые считают, что результаты деятельности на 20 - 30 % зависят от интеллекта, на 70 - 80 % от мотивов.

Учителю важно помнить, что нужно:

- не принуждать к учению, а пробуждать интерес и тягу к постоянному получению знаний;
- мотивация будет иметь место только тогда, когда дети будут стремиться в школу, где им хорошо и интересно.

Профессия педагога — одна из самых главных в современном мире. От его работы зависит будущее человечества и у нас с одна цель, которая заключается в том, чтобы дать знания по нашему предмету, а конкретно по истории. Поэтому главное - это заинтересовать ученика своим предметом, чтобы дети познавали его с удовольствием и ждали с

нетерпением нового урока, а не шли на него как на каторгу. Я историк, считаю, что история один из самых главных предметов. По мнению большинства жителей Российской Федерации, история стоит на третьем месте по нужности и важности предметов после русского языка и математики.

Иногда, дети задают вопрос: «А зачем изучать историю, кому это надо?»

И, конечно, задача учителя, объяснить, как важно знать историю давно ушедшего времени. Мы с вами должны знать какими были наши предки и почему мы стали такими, как есть сейчас. И, конечно, история – это наш главный учитель, она помогает избежать человечеству множество ошибок. Так же мы просто не имеем права забывать наших героических предков, людей, которые отдавали жизнь за нашу страну, память о них должна жить вечно!

Выучить историю нелегко, в ней очень много дат и фактов, которые со временем еще и прибавляются, а бывает, что и меняются, поэтому, если ученикам будет интересно на уроках, то и предмет будет усваиваться намного легче.

Тем более, мы все знаем, что активно обсуждается вопрос о том, чтобы сделать историю обязательным экзаменом на ЕГЭ.

Есть такое выражение: «можно привести коня к водопою, но заставить его напиться нельзя». То есть, можно раздать детям учебники, задавать домашнее задание, но заставить полюбить историю не в наших силах.

На самом деле, у меня большой опыт педагогической деятельности, несмотря на это данная тема для меня всегда актуальна, я очень хочу, чтобы ученики любили историю, им нравились мои уроки. Поэтому, делюсь своим опытом о том, как мотивировать учеников на уроках истории, думаю, что это будет полезно каждому учителю.

Конечно, очень важно заинтересовать детей в самом начале знакомства с историей, сразу вызвать у них интерес. Помимо 6 - 9 - х классов, я обучаю пятиклассников. И как известно, дети в этом возрасте еще очень любят различные игры.

Очень важно в начале урока заинтересовать детей.

Иногда, перед изучением новой темы, я показываю небольшие видео.

Ну, например, тема: «Возникновение искусства и религии». После опроса домашнего задания, в начале изучения новой темы, я показала ролик, в котором изображены наскальные рисунки из Альтамировой пещеры, обнаруженные археологом дон Марселино Санс де Саутуолой в 1878 году в Испании, что непременно сразу вызывает интерес учеников. Возникают вопросы: «что это такое?», «что мы сегодня будем изучать?».

Также интерес вызывают картины или рисунки, относящиеся к теме урока.

Например, урок в восьмом классе, тема «Парламент против короля. Революция в Англии». В начале изучения новой темы, показываю на экране картину Джона Висопа – «Казнь короля Англии Карла I», где изображена сцена казни Карла I Стюарта (1625 - 1649гг.). Опять у детей возникают вопросы: «что это такое?»

Еще, урок в шестом классе. Тема: «Политическая раздробленность на Руси».

Перед уроком заранее попросила детей нарисовать рисунок к басне Ивана Андреевича Крылова «Лебедь, рак и щука».

Начала занятие со слов из басни Крылова Ивана Андреевича «Лебедь, рак и щука»

Когда в товарищах согласья нет,
На лад их дело не пойдет,
И выйдет из него не дело, только мука.

Спросила, что изображено на рисунке, в чем мораль данной басни. Затем показала две карты. Спросила, какие они видят изменения в территории древнерусского государства с X по XII вв? Как это называется?

И, таким образом, подвела учеников к теме урока.

Очень заинтересованно дети реагируют на коробку, в которой лежит какой - либо предмет или фотография, относящийся к изучаемой теме. Иногда я прошу детей угадать, что может находиться в коробке.

Например, урок в 6 классе на тему «В рыцарском замке». Я положила картинку с изображением замка в Эдинбурге (древняя столица Шотландии).

Или, например, урок в пятом классе, тема «Древняя Греция». В коробку я положила сувенир из Греции – амфору и спросила, какую страну мы сегодня будем с вами изучать.

При изучении всеобщей истории, при переходе к очередному государству, можно включить гимн данной страны или просто национальную музыку.

Еще, когда в декабре мы с детьми заканчиваем изучение всеобщей истории и переходим к истории России, я обязательно включаю патриотический ролик, в котором под гимн России показываю патриотические видео про важнейшие исторические события нашей страны, что очень трогает учеников. И обязательно говорю, что историю свой страны нужно знать обязательно, мы родились и живем в великой стране и нам есть чем гордиться!!!

Для современного общества характерным является процесс информатизации. Это связно с двумя факторами: развитие средств массовой информации, какими являются телевидение, радио и Интернет, а также современным уровнем развития науки и техники, благодаря которым происходит распространение этой информации. Информатизация коснулась всех сторон человеческой жизни, сфера образования не стала исключением. В школах повсеместно появляется компьютерная техника, а учителя проходят обучение по ее использованию. В данных условиях эффективным средством развития мотивации могут выступить информационно - коммуникационные технологии (ИКТ). В связи с данными положениями была сформулирована проблема исследования: какие информационно - коммуникативные технологии можно использовать на уроках истории для развития мотивации учебной деятельности учащихся?

Об актуальности использования ИКТ в образовании с целью развития мотивации учебной деятельности учащихся говорят следующие факты: во - первых, это связано с высокой ролью информационной техники в жизни современных детей. Во - вторых, средства ИКТ интерактивны. Интерес создается с помощью разнообразия форм предоставления информации: текст, изображения, музыка, видео и т. д. В - третьих, данные средства обучения делают знания доступными для ученика и способствуют его исследовательской деятельности. В - четвертых, высокая вариативность использования: на уроках и в домашней работе, индивидуально или в группах и т. д. В - пятых, ИКТ совершенствуют процесс изучения истории. Несмотря на то, что большинство изучаемых историей данных являются теоретическими, наглядность в ее преподавании играет важнейшую роль. Речь идет о формировании картографических умений, применении изображений исторических деятелей, изучение реконструкций утраченных предметов и событий, а также использование схем и таблиц. ИКТ вносят разнообразие в процесс преподавания истории, в результате чего материал усваивается более доступно.

Библиографический список

1. Аксенова, В. А. Экспериментируем на уроке истории. Сценарии учебных эпизодов. Интерактивные кадры [Текст] / В. А. Аксенова // Народное образование. – 2014. – № 7. – С. 152 - 154.
2. Бабаева, Е. С. Особенности мотивации учения школьников в современных условиях [Текст] М., 2012. –

© Шакарова М. С. 2022

УДК 37

Шевченко В.И.,
преподаватель ОГАПОУ «БСК»
г. Белгород, РФ
Лукинова Л.П.
преподаватель ОГАПОУ «БСК»
г. Белгород, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

В статье анализируется актуальность и эффективность внедрения инновационных интерактивных приемов в учебном процессе

Ключевые слова

цифровая образовательная среда, информационные технологии, интерактивные формы обучения

Использование новых информационных технологий в обучении детей является одним из важнейших аспектов совершенствования и оптимизации учебного процесса, обогащения арсенала методических средств и приемов, которые позволяют разнообразить формы работы и сделать урок более интересным для обучающихся. Развитие современной цифровой образовательной среды, которое сегодня имеет огромные возможности для повышения качества обучения, стало весьма актуальным. Пришло время цифровых технологий. Мы, преподаватели, должны давать знания не только по своему предмету, но и учить детей жить в быстро меняющемся мире, думать о технических и социальных инновациях. Я считаю, что одна из таких инноваций - использование цифровых инструментов в образовательном процессе. Формирование цифровой образовательной среды— необходимость, потому что задача колледжа — подготовить всесторонне развитого выпускника, обладающего необходимым набором компетенций и компетентностей, готового к продолжению своего образования в высокоразвитом информационном обществе.

В настоящее время глобальная компьютеризация охватила все сферы деятельности человека, в том числе науку и образование. Цель развития цифровой образовательной

среды колледжа — обеспечение высокого качества образования. Она помогает развить учебную самостоятельность и ответственность студентов, предоставляет обучающимся разные инструменты для продуктивной деятельности. Дает возможность получить знания самостоятельно, а также ориентироваться в больших объемах информации. При использовании интерактивных форм обучения студент сам должен открывать путь к усвоению знаний, а преподаватель является в этой ситуации помощником, и его главная задача — организация и стимулирование учебного процесса. Интернет предоставляет разнообразное множество программных и коммуникационных возможностей. Основная сложность при выборе цифровых технологий, задаваясь в первую очередь, вопросом: «Что использовать в процессе обучения?». Для того, чтобы наиболее эффективно использовать приложения и программы, мы должны, в первую очередь, задаться вопросами: «Зачем? Какова основная цель использования компьютерных технологий в учебном процессе?». Причины могут быть различными: – улучшить понимание изучаемого; – увеличить время обучения, призывая студентов использовать образовательные приложения и ресурсы за пределами аудитории; – развитие самостоятельности у студентов; – повышение уровня навыков работы с компьютерными технологиями; – подготовка обучающихся к будущей жизни; – повышение мотивации у студентов; и др.

Например, если мы хотим улучшить понимание студентами изучаемого материала или темы, мы должны при планировании рассмотреть те ресурсы, которые будут способствовать осознанию данной темы.

Назову некоторые из них: LECTA — образовательная платформа для педагогов, студентов и родителей, которая содержит электронные формы учебников с мультимедийными, интерактивными ресурсами, тренажерами с автоматической проверкой. Сервис LECTA «Классная работа» предлагает дополнительные бесплатные презентации, тренажеры, видео - и аудиоматериалы,3d - модели и конспекты уроков с этими интерактивными составляющими. «ЯКласс» — платформа для создания тренировочных работ и домашних заданий. Есть банк готовых упражнений и возможность создания собственных заданий. Kahoot! и Quizizz — сервисы, где можно создавать как викторины и опросы, так и образовательные квесты. Не требуется регистрация обучающихся в системе. Google Forms — это образовательная платформа для создания тестов, опросов, викторин, онлайн - квестов. Тесты проверяются автоматически. В тестах используются варианты с разными типами ответов.

Уроки с использованием цифровых образовательных ресурсов проходят намного интересней и эффективней. Следует отметить, что использование цифровых образовательных ресурсов дает возможность эффективно организовать самостоятельную работу студентов и способствует формированию свободной, активной и независимой личности.

Литература:

1. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ. 2018. № 8 «Цифровизация Системы Образования».

2. PEDAGOGICAL SCIENCE № 2 (28), 2019 «Педагогическая концепция цифрового профессионального образования и обучения» под научной редакцией В. И. Блинова. Москва, 2020

3. Обучение для будущего (при поддержке Microsoft): учеб. Пособие. М.: Издательско - торговый дом “Русская редакция”, 2004.

4. Кубичев Е. А. ЭВМ в школе. М.: Педагогика, 1986. Машбиц Е. И. Компьютеризация обучения: Проблемы и перспективы. М.: Знание, 1986.

© Шевченко В.И., Лукинова Л.П. 2022

УДК 373.66

Шляхова Л. А.
преподаватель ГБПОО РА «Майкопский медицинский колледж»,
г. Майкоп, Республика Адыгея

ПЕДАГОГ - НАСТАВНИК, ЛИДЕР: АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ

Аннотация

Кто - то из великих сказал: «Воспитание начинается с удивления». Можно продолжить, что с удивления может начаться любое педагогическое воздействие, в том числе и завоевание педагогического авторитета. Удивив ребёнка своими навыками, способностями, знаниями, педагог может быть уверен, что обучающийся захочет пойти за ним, открыть его секрет [1].

Ключевые слова

Воспитание, учитель, школа, ученик, компетентность.

Одной из системообразующих фигур образовательного пространства является учитель. Именно он участвует в разработке и реализации процесса трансляции знаний, он главный фактор первой ступени образовательного процесса, который готовит человека к дальнейшему повышению образования [4]. Между тем современное учение испытывает все трудности и противоречия системной трансформации общества и процессов, происходящих именно в сфере образования. Наблюдаются такие негативные тенденции, как падение престижа профессии учителя, отсутствие интереса со стороны молодежи, старение педагогических кадров, отток профессиональных специалистов в другие сферы.

Профессиональный стандарт учителя призван дать новый импульс развитию учителя, расширить пространство творческого поиска и в соответствии со стратегией образования в меняющемся мире обеспечить обучение учителя для достижения высоких результатов его работы во всех аспектах деятельности.

Начав работу в школе, мы должны не только окунуться в чудесный мир педагогических ситуаций, но и приложить собственные усилия, опыт и знания для их решения. Дети и учитель - целое. На занятиях учитель должен внимательно следит за реакцией детей, корректировать их отношение к уроку. Помимо обучения учитель не должен забывать о

воспитании. Ведь если ученики не слушают учителя, то что - то не так (не интересно, устали, непонятно).

Проблема в том, что педагогические ошибки, как и медицинские, слишком дорого обходятся, поскольку влияют на всю дальнейшую жизнь человека [2].

Подросток должен видеть в учителе единомышленника, чувствовать себя комфортно в отношениях с ним. В любом возрасте безусловным авторитетом в глазах подростков всегда будет мастер своего труда. Нужно быть честным и открытым со своими учениками, и они обязательно ответят вам таким же образом. Учителю необходимо интересоваться жизнью своих учеников, их достижениями в других областях, не оставлять незамеченными их успехи, хвалить за приложенные усилия и старания. Нужно научиться поддерживать и неудачи воспитанников, которые могут быть ценным опытом в достижении целей.

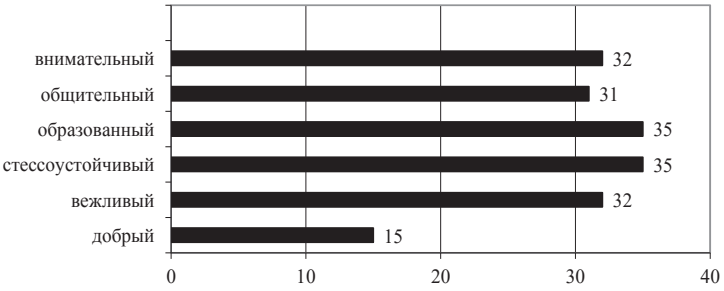
Успешные «модные» люди в жизни почти ничего не добились бы, если не умели читать, писать, творчески или логически мыслить, а научить этому может только настоящий учитель.

По мнению Филиппова А.А. «…за последние годы социальный статус учителей в сознании россиян резко снизился. Как показывают различные исследования, профессия учитель в современной России стала весьма не престижной. По данным общероссийских исследователей, молодёжь не стремится выбрать профессию учителя» [6].

В связи с актуальностью проблемы престижа профессии «педагог» мы провели опрос среди учащихся МБОУ «СШ № 16» десятого и одиннадцатого классов. В опросе приняли участие 35 человек. Старшеклассникам было предложено ответить на 4 вопроса о профессии «учитель», чтобы определить важность этой профессии в наше время. Анализ анкеты показал следующие результаты:

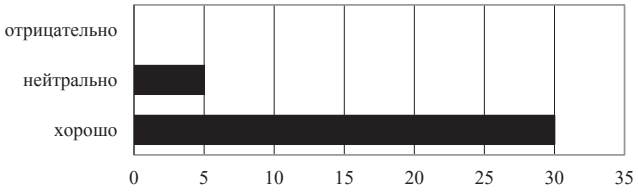
Большинство учеников считают, что учитель должен быть добрым, уважать учеников, должен быть стрессоустойчивым, культурно образованным, общительным, внимательным.

Диаграмма 1. Результаты анкетирования «Качества учителя»



На вопрос анкеты «Как вы относитесь к профессии «учитель», 30 учащихся дали положительный ответ, они относятся к этой профессии с уважением. 5 опрошенных ответили, что относятся к профессии нейтрально и 0 ответили отрицательно. Мы наблюдаем преимущественно нейтральный и положительный уровень отношений.

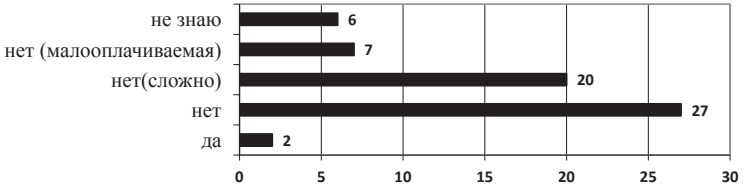
Диаграмма 2. Результаты анкетирования: «Отношение к профессии «Учитель»



Однако, они не отрицают ее актуальности для сегодняшнего времени. Ответ мотивирован тем, что образование играет важную роль в жизни каждого человека. Многие задумываются над тем, кто будет давать знания будущим поколениям.

В результате анкетирования мы выяснили, что 25 человек не хотят в будущем стать педагогом. Мотивируют они свой ответ тем, что профессия сложная (20 человек) и малооплачиваемая (7 человек).

Диаграмма 3. Результаты анкетирования «Хочешь быть учителем?»



Осознавая данную проблему, мы проводим активную работу, направленную на популяризацию профессии педагога. В рамках профориентационной работы школа неоднократно принимала участие в Онлайн - уроках «Моя профессия – педагог», проводимые в рамках проекта онлайн - уроки финансовой грамотности, активно сотрудничаем с АГУ (факультет естествознания).

«Учитель - наставник» - лицо, организующее учебную программу и ведущее к систематизации обучения детей. Учитель должен обладать красноречием, крепкими нервами, авторитетом среди учеников и, конечно, любовью к детям. Умение любить передачу знаний, вовлекать в процесс обучения детей.

Можно сказать, что учитель формирует будущее ученика, а может быть, и всего государства. Многое зависит от коммуникативных способностей учителя, силы воли и, в некотором смысле, мужества. Поэтому учитель - одна из самых сложных и в то же время интересных профессий из всех. Функции учителя всегда сохраняются, меняется только их содержание. Как меняется жизнь и условия, так меняются требования к учителю, рождается новое содержание образования, воспитания, преподавания и новые учителя.

Вот качества, по мнению учеников, которыми должен обладать идеальный учитель будущего: понимать ученика, уважать его мнение, уметь слушать и слышать, «доходить» до каждого ученика; заинтересовывать своим предметом, хорошо его знать и преподавать; любить детей, быть добрым, доброжелательным, гуманным, общительным, хорошим

другом, открытым, искренним; быть изобретательным, творческим, находчивым, сообразительным; применять психологические знания, приёмы для решения трудных ситуаций; владеть собой, уметь сдерживать эмоции; быть всесторонне развитым, умным, уметь говорить; обладать чувством юмора, незлой».

Повышение престижа педагогических профессий на уровне образовательной организации — это «повышение профессиональной компетентности педагога».

Учитель, сегодня должен постоянно развиваться, быть примером и всесторонне образованным человеком, как и в области педагогических технологий, психологии, методики и науки, иначе он теряет свой профессионализм, способность к педагогическому творчеству, интерес к совершенствованию своей квалификации, компетенций.

Например: я выступаю на школьных и городских методических объединениях, провожу учебные занятия на курсах повышения квалификации (ГБУ ДПО РА АРИПК), участвую в конкурсах, просветительских акциях, вебинарах, учебно - методических семинарах, Всероссийских тестированиях (Единый урок, Российский учебник), прошла методико - педагогические программы («Проектирование учебного предмета (курса)», «Информационная компетентность педагога», «Основы кибербезопасности», «ЕГЭ по химии», «ЕГЭ по биологии»), активно участвую в общественных обсуждениях результатов мониторинга в качестве члена Экспертного совета, пятый год, являюсь участником общероссийского проекта «Школа цифрового века», провожу онлайн - уроки, участвую в всероссийских уроках и акциях, выступаю на республиканских конференциях с международных участием (АГУ), являюсь членом жюри на НПК и олимпиадах. Очень актуальны на сегодняшний день диагностики учителя для построения индивидуального компетентностного профиля педагога. Необходимо учителю участвовать в них, т.к. результаты, а именно педагогические проблемы (профессиональные дефициты), выявленные в результате диагностик, в основном, направлены повысить уровень своего мастерства в форматах непрерывного образования.

Еще одно направление – «вовлечение родителей в процесс повышения престижа педагогической профессии». В рамках этого направления разрабатываются и тестируются разнообразные и интересные мероприятия для родителей и детей, отношения с вузами. Благодаря интересным формам работы с родителями возможно их участие в образовательном процессе, тем самым повышая престиж педагогической профессии в глазах родителей. Большую роль играют достижения их ребенка. Некоторые родители хотят участвовать в научных исследованиях своих детей. Они активно сотрудничают с учителем. Задача семьи - вовремя замечать, вовремя замечать способности ребенка, задача школы - поддержать ребенка и развить его способности, подготовить почву для реализации этих навыков. Вот почему так важно в школе идентифицировать всех, кто интересуется различными областями науки и техники, или заинтересоваться и помочь реализовать свои планы и мечты, чтобы помочь полностью раскрыть свои навыки.

Действительно, детей с потенциальными возможностями достаточно в школе. Есть дети со скрытыми способностями, такие дети должны развиваться, давать им возможность проявить себя, показать свои способности не только в рамках преподаваемого предмета, но и в других областях. Дети часто рассказывают учителям о своих увлечениях. Я долго пыталась убедить обучающихся, чтобы они не боялись и рискнули отправить свои рассказы на конкурсы. После небольшого редактирования рассказов и стихов, мы все - таки

отправили работы! Результат - 2 года подряд дети занимают призовые места в городском конкурсе молодых литераторов «Созвездие» в номинации «Произведения на русском языке». Если не «разглядеть ребенка», то этот дар природы так и останется не востребованным.

Работать с такими детьми интересно и трудно; во внеурочное время, в классе, на уроке они требуют особого подхода, особой системы обучения.

Система моей работы с детьми включает в себя следующие компоненты:

- Выявления способных детей (в лабораторных условиях, во время урока, во внеурочной деятельности);
- Развитие творческих способностей на уроках;
- Развитие способностей во внеурочной деятельности;
- Создание условий для всестороннего развития детей.

Итоги работы с детьми, которых удалось заинтересовать, за последние 4 года:

Диплом II степени детского творческого конкурса «Поздравь своего учителя»;

Призер регионального этапа конкурса «Эколидер» по итогам участия образовательных организаций Республики Адыгея во Всероссийской акции «Вода и здоровье, проводимой в рамках движения «Сделаем вместе!»;

Сертификаты участников студенческой НПК в АГУ;

Победители и призеры в муниципальном этапе всош по экологии, по химии, по биологии;

Призеры в городской открытой олимпиаде по химии;

Призер в XIII городской межпредметной научно - практической конференции школьников «Сегодня - первые шаги, завтра - большая наука» в секции «Химия»;

Победитель в XIV городской межпредметной научно - практической конференции школьников «Сегодня - первые шаги, завтра - большая наука» в секции «Химия»;

Призер XXVII городской научно - практической конференции обучающихся по исследовательской работе в области биологии, экологии и охраны природы «Наука. Природа. Человек» в секции «Химия»;

Дипломы II степени в XXX городской научно - практической конференции обучающихся по исследовательской работе в области биологии, экологии «Наука. Природа. Человек» в секциях «Зоология» и «Экология человека»;

Дипломы I и II степени в городском творческом конкурсе «Поздравь своего учителя»;

Диплом III степени в республиканском творческом конкурсе «Поздравь своего учителя»;

Победители и призеры в городской заочной олимпиаде по биологии, экологии и охраны природы «Люби и знай свой край».

Список использованной литературы

1. Андриади И.П. Авторитет учителя и процесс его становления // Школа и производство, № 8. - 2010. - 62с.

2. Березняк Е.В. Авторитет учителя: из чего он складывается. // Учитель. - **2009** - 155с.

3. Зайцева М.В. Мотивация и некоторые пути её повышения. М., ИД «Первое сентября», 2003. - с. 23.

4. Илюшин Л. С. Приемы развития познавательной самостоятельности учащихся. В кн. Уроки Лихачева: методические рекомендации для учителей средних школ / Сост. О. Е. Лебедев. - СПб.: «Бизнес - пресса», 2006. - 160 с.

5. Воробьева И. В. Престиж профессии учителя // Вестник РГГУ. 2014. №4. URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / prestizh - professii - uchitelya - 1 / viewer

6. Филиппов А. А. Социально - профессиональный статус школьного учителя в современном российском обществе. / А.А. Филипов // Известия высших учебных заведений. Приволжский регион. Общественные науки. - 2011 - № 2 (18) _ с.89 - 97. России: Автор. дис. канд. псих. наук, 2014. - [Электронный ресурс] // РГБ

© Шляхова Л.А., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анисимова А.М.
ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА 2023 ГОДА 5

Анисимова А.М.
EVENT - МАРКЕТИНГ ИЛИ СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ. ПРИМЕНЕНИЕ 8

Асташова Ю.В., Демченко А.И., Жабреев Степан Алексеевич
МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗООИНДУСТРИИ: РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ 12

Бондаренко В.В.
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ 15

Вяхирева И.А.
УГОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 18

Габараев Д. Д.
АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ 20

Губанова А.К., Зайченко Д.В.
СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 25

Дукмасов А.В.
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 29

Жданова А. Б., Юдахина О. Б.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 32

Зацаринина Ю.В.
СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ИНТЕРЕСОВ И ПОТРЕБНОСТЕЙ КАК ВЕКТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 38

Зубенко Д.П.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 41

Кадрова М.П.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ 44

Кулакова Л.И., Люкевич И.Н.
МЕТОДИКА ЭВАЛЬВАЦИИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ 46

Лобанова В.В., Трубникова Л.В.
КАК МЕНЕДЖЕРУ ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ
КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА И ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ
НА ПЕРСОНАЛ 48

Мальгина Е. А.
ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ТАМОЖЕННО - ЛОГИЧИСЧЕСКИХ ТЕРМИНАЛОВ 52

Петровичев Г.С.
ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 57

Рузлева А.П.
ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ 60

Руссу В.И.
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
И ПУТИ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ 64

Самойлина В.О.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ
ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 68

Тарновский В. В.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ТРЕУГОЛЬНИКА
ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ
В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ 71

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Евлоева Д.Дж., Евлоева Х.Дж.
ФОЛЬКЛОРНЫЕ МОТИВЫ В ПОЭЗИИ ИБРАГИМА ТОРШХОЕВА 74

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

О.В. Аблёзгова, М.В. Мигунова, Е.В. Петрикова
РОБОТОТЕХНИКА В ОБРАЗОВАНИИ И РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ 81

Асавлюк К.С., Селевич Т.С., Попова С.Н.
ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ 85

А.А. Ахметханова, Р.А.Галеева, Р.М.Галеев
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКУСКУРСИЙ
В УНИВЕРСТИТЕТАХ 88

Бовдуй Е.В.
МОДЕЛЬ ФОРМИРОВНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОО 90

Волгина И. А.
АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС 92

Волкова В.В.
PERSONALLY ORIENTED LEARNING TECHNOLOGIES IN UNIVERSITIES 94

Волошинова Т. Ю., Волошинова А.Д.
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
В ОБЛАСТИ НАУЧНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ В КОНТЕКСТЕ
СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ 95

Гаспарян С.А., Плеханова Т.А., Мальцева Н.Н., Бесхмельницына М.Н.
ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОЙ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ 97

Дубенцева А.Н.
ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ 99

Иваненко А.Ю.
ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ О КОРРУПЦИИ,
КАК О ПРОТИВОПРАВНОМ ЯВЛЕНИИ 102

А.А. Идрисова
ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ 105

Коваль О.И.
INDEPENDENT WORK IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE READING
TO NON - LINGUISTIC STUDENTS 107

Кузьмин П.В.
РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ФОРМ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ 109

Кусик Ю.С., Курченко Н.А., Морева Е. А.
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СЕМЬИ И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 111

Лябах Ю. А., Ломоносова Г.Н.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ 114

Малышева А.Р.
ОСОБЕННОСТИ АКТИВНОГО СЛОВАРЯ
У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР 116

Мерцалова О.Д., Гладкова Н.А., Солошенко Н.Н.
ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ 121

Мерцалова О.Д., Гладкова Н.А., Солошенко Н.Н.
КОНКУРЕНТНОСПОСОБНАЯ ЛИЧНОСТЬ ШКОЛЬНИКА
КАК СУБЪЕКТ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 123

Мерцалова О.Д., Гладкова Н.А., Солошенко Н.Н.
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ 124

Орлова Л.Г., Корнилова Е.С.
ВСЕ ПЛЮСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ
СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИ ОБУЧЕНИИ В ВУЗЕ 127

Потапова С.В., Лукьянцева М.М., Шкуркин А.А., Радулович Л.В.
ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ОРИЕТИРОВ ШКОЛЬНИКОВ
В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 129

Симонова А.Д., Нечаева И.В.
АЛГОРИТМИКА И ПРОГРАММИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА
ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ВНЕДРЕНИЯ РОБОТОТЕХНИКИ
В ИГРОВОЙ ПРОЦЕСС ДОО 131

Соловьева О.Б.
FORMATION OF SOCIOCULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS
AT A TECHNICAL UNIVERSITY 136

Суслов М. И.
РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА КАК ВИДА СПОРТА 138

Суслова И.В.
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ
СОТРУДНИЧЕСТВА ДЕТЕЙ СО СВЕРСТНИКАМИ
В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 139

Тюрина О.Л.
РУКОВОДСТВО ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО - НРАВСТВЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
ВОСПИТАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС 141

Мелконян Р.Р., Бычик А.А., Исаева Ю.А., Чайкина К.С.
РОЛЬ ПЕДАГОГА В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ 146

Шакарова М. С.
«МОТИВАЦИЯ УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ» 149

Шевченко В.И., Лукинова Л.П.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ 152

Шляхова Л. А.
ПЕДАГОГ - НАСТАВНИК, ЛИДЕР:
АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ 154

https://os-russia.com
mail@os-russia.com
+7 347 299 41 99

Международные и Национальные (Всероссийские) научно-практические конференции

По итогам конференций в электронном виде бесплатно:
- Сертификат участника конференции
- Сборник статей конференции (УДК, ББК, ISBN, eLibrary)
- Программа научно-практической конференции
- Благодарность научному руководителю (при наличии)

Сроки публикации и рассылки:
- в течение 3 дней размещение на сайте;
- в течение 7 дней рассылка электронных изданий;
- в течение 5 дней рассылка (при заказе) печатных изданий;

Стоимость:
90 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным графиком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **https://os-russia.com**

Международный научный журнал «Символ науки»

ISSN 2410-700X

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015
Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Формат издания: Печатный журнал формата А4.
Периодичность: 2 раза в месяц (прием до 11 и 26 числа)
Минимальный объем: 3 страницы.
Стоимость: 150 руб. за страницу.

Авторам бесплатно
- Экземпляр журнала (в печатном и электронном виде),
- Свидетельство о публикации в электронном виде
- Благодарность научному руководителю (при наличии) в электронном виде.

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

ISSN 2541-8084

Договор о размещении в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Формат издания: электронный научный журнал
Периодичность: 2 раза в месяц (прием до 16 и 30 числа)
Минимальный объем: 3 страницы.
Стоимость: 80 руб. за страницу.

Авторам бесплатно в электронном виде
- Экземпляр журнала,
- Свидетельство о публикации
- Благодарность научному руководителю (при наличии)

Научное издание

ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей
Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции
с международным участием
22 декабря 2022 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 24.12.2022 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 9,70. Тираж 500. Заказ 699.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований
OMEGA SCIENCE
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120
https://os-russia.com **mail@os-russia.com**
+7 960-800-41-99 **+7 347-299-41-99**