



**РАЗВИТИЕ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ:
МЕХАНИЗМ ВЫБОРА
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
17 мая 2023 г.**

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Р 17

Р 17

РАЗВИТИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ: МЕХАНИЗМ ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ: сборник статей Международной научно-практической конференции (17 мая 2023 г, г. Калуга). - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2023. – 274 с.

ISBN 978-5-907712-23-2

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «РАЗВИТИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ: МЕХАНИЗМ ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ», состоявшейся 17 мая 2023 г. в г. Калуга. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907712-23-2
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2023
© Коллектив авторов, 2023

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н	Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Авазов Сардоржон Эркин угли, д. с. - х.н	Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.	Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
Алейникова Елена Владимировна, д. гос. упр.	Конопашкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Алиев Закир Гусейн оглы, д. фил. агр.н.	Мальшклина Елена Владимировна, к.и.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.	Маркова Надежда Григорьевна, д.п.н.
Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.	Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.	Мухамедеева Зинфира Фанисовна, к.с.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.	Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.п.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.	Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.	Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН	Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.	Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.п.н.	Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.	Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.	Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.п.н.	Саттарова Рано Кальдровна, к.б.н.
Гимранова Гузель Хамидулловна, к.э.н.	Сафина Зилия Забировна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.сх.н.	Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.	Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н., ак. РАЕН
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.	Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.	Смирнов Павел Геннадьевич, к.п.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.	Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.	Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.п.н.	Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., д.воен.н., член РАЕ
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.	Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Елхиева Марина Константиновна, к.п.н.	Хайров Расим Золимхон угли, д.фил.пед.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.	Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.	Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.сх.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD	Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Иванова Нионила Ивановна, д.сх.н.	Чиладзе Георгий Бидзиевич, д.э.н., д.ю.н., член РАЕ
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.	Шилкина Елена Леонидовна, д.с.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.	Шкирмнтов Александр Прокопьевич, д.т.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.	Шляхов Станислав Михайлович, д.ф. - м.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.	Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.ф.н.	Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., засл. эколог РФ	Яковшина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.	Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.	Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н., член - корр. РАЕ



**ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДБОРА БУРОВОГО РАСТВОРА ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ УЧАСТКОВ СТВОЛА СКВАЖИНЫ

Аннотация

В статье представлен краткий обзор автоматического выбора бурового раствора с акцентом на его способность повышать эффективность буровых работ. Подчеркиваются важность преимущества автоматизированных систем выбора бурового раствора.

Ключевые слова

Буровой раствор, свойства бурового раствора, автоматизация выбора бурового раствора, эффективность буровых работ.

Стабильный спрос на углеводороды и истощение запасов крупных месторождений нефти и газа в России, развитие технологий разведки, бурения и добычи способствуют смещению фронта буровых работ на сложные объекты и большие глубины. Это предъявляет повышенные требования к свойствам буровых промывочных жидкостей (буровых растворов), в особенности при проводке скважин со сложными профилями, в интервалах неустойчивых горных пород и при первичном вскрытии продуктивных горизонтов с целью сохранения их коллекторских свойств. Все перечисленные условия достаточно часто в буровой практике складываются одновременно. Для обеспечения безопасности и эффективности буровых работ в таких случаях буровой раствор должен обладать способностью к наиболее эффективному разрушению горных пород и выносу шлама на дневную поверхность, предупреждению возникновения осложнений в стволе скважины, а главное, - обеспечению высококачественного вскрытия продуктивных пластов и сохранению их естественных коллекторских свойств и потенциала.

Одним из наиболее важных условий при бурении глубоких скважин является предупреждение флюидопроявлений и поглощений бурового раствора. Формирование ствола скважины имеет разные окна давления, которые относятся к разным диапазонам эквивалентных плотностей бурового раствора, учитываемых во время механического разрушения пород. Поскольку бурение с применением промывочной жидкости с плотностью ниже предела порового давления может привести к притоку пластового флюида в ствол скважины и газонефтеводопроявлениям, а с плотностью выше градиента трещины - может вызвать формирование в разбурываемых горных породах трещин и растяжений, что станет причиной поглощений бурового раствора, то для пород конкретного литологического состава требуется определенный вид и состав бурового раствора с определенными свойствами, и прежде всего, определенной плотности.

Все перечисленные требования одновременно могут быть выполнены с использованием специального инструментария оперативного выбора наиболее

подходящего (оптимального) вида и состава бурового раствора и регулирования его свойств в режиме реального времени.

Как показал анализ научно - технической литературы по данной проблеме, наиболее значительные усилия были направлены в основном на разработку надежных средств автоматизации мониторинга реологических свойств промывочной жидкости в процессе бурения в режиме реального времени, измерения критических свойств и выбора типа жидкости для конкретных целей бурения. Примерами существующих автоматизированных систем на буровых установках в Северном море являются системы приготовления и перекачки бурового раствора, а также регулирования его плотности.

Компьютерные модели являются неотъемлемой частью систем автоматизации бурения, которые были разработаны и протестированы для обеспечения наблюдения, мониторинга и прогнозирования параметров бурения скважины. Выбор оптимального бурового раствора для проводки отдельных интервалов является одним из ключевых факторов моделирования внутрискважинных условий, управления состоянием ствола скважины посредством измерений в процессе разрушения горных пород, снижения непроизводительного времени бурения и продолжительности всего цикла строительства скважины. Для этого требуется знание литолого - стратиграфических характеристик разреза скважины, что поможет определить оптимальные вид и состав промывочной жидкости для конкретных интервалов бурения и заканчивания скважины. Компьютерная модель, предназначенная для оптимизации выбора бурового раствора, должна учитывать характеристики зоны формации (состав и особенности пород, слагающих разрез скважины), и содержать специфический алгоритм, который в реальном времени позволяет установить требования к свойствам бурового раствора исходя из анализа характеристик керна, измерений параметров режимов бурения (MWD) и операций каротажа во время бурения (LWD).

Одним из основных условий для успешного применения автоматизированных систем подбора бурового раствора является точность генерируемых результатов, для чего необходимо наличие достоверной, последовательной и полной информации, а также полная интеграция инструментов автоматизированного выбора бурового раствора в автоматизированные системы бурения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Компьютерная модель выбора бурового раствора в режиме реального времени, как условие автоматизации процесса бурения скважины, необходима для выбора высокоэффективных буровых промывочных жидкостей с возможностью одновременного обеспечения всех предъявляемых к их свойствам требований на оптимальном уровне для сокращения непроизводительного времени бурения и затрат на строительство скважины. Это важный и новый подход к решению многокритериальной задачи в режиме реального времени, позволяющий продвинуть автоматизацию бурения на новые рубежи, обеспечить оперативность принятия решений и уменьшить риски в процессе бурения скважин, повысить уровень безопасности и эффективность буровых работ.

Источник: разработано автором

© Артемов М.А., 2023

Ахмедов К.И.

Студент 1 курса факультета It - института
УГНТУ
г.Уфа, РФ

Курамшина А.Е.

Старший преподаватель
УГНТУ
г.Уфа, РФ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ ПРОГРЕССА: ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ФИЗИКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В данной статье исследуется интеграция физики, образования и технологий, подчеркивается ее важность для современного общества. Проведя обзор научной литературы и оригинальные исследования, мы анализируем эволюцию научных взглядов, обсуждаем инновационные методы обучения, а также определяем проблемы и возможности. Исследование подчеркивает потенциал технологий для преобразования образования в области физики и подчеркивает необходимость продолжения исследований и разработок в этой области.

Ключевые слова

Физическое образование, интеграция технологий, инновационные методы преподавания, научная грамотность, исследования и разработки, преобразование образования, междисциплинарное сотрудничество

Развитие физики, образования и технологий необходимо для развития современного общества. В последние годы пересечение этих областей становится все более значимым, поскольку инновации в технологиях привели к новым подходам к преподаванию и изучению физики. Цель данной статьи - изучить научную проблему эффективной интеграции физики, образования и технологий, подчеркнув важность приоритетности прогресса в этой области. Для достижения этой цели мы рассмотрим соответствующую научную литературу, обсудим методы исследования и проанализируем результаты оригинального авторского исследования.

1. Эволюция научных взглядов на интеграцию физики, образования и технологий.

Исторически сложилось так, что обучение физике в основном опиралось на традиционные методы преподавания, такие как лекции и обучение по учебникам. Однако с быстрым развитием технологий появились новые педагогические подходы, подчеркивающие важность практического опыта, симуляций и виртуальных лабораторий. Анализ эволюции научных взглядов на эту тему показывает растущий консенсус в отношении того, что интеграция физики, образования и технологий имеет решающее значение для эффективного обучения и развития научной грамотности.

2. Инновационные подходы к преподаванию физики с использованием технологий.

Последние исследования выявили множество инновационных подходов к преподаванию физики с использованием технологий. Один из таких подходов включает использование компьютерных симуляторов, которые позволяют учащимся изучать абстрактные концепции физики с помощью интерактивной виртуальной среды, способствуя более глубокому пониманию предмета. Кроме того, все большую популярность приобретают инструменты совместной работы в интернете, позволяющие учащимся и преподавателям участвовать в дискуссиях в режиме реального времени, обмениваться ресурсами и коллективно решать задачи по физике. Эти подходы демонстрируют потенциал технологии для улучшения образования в области физики, предоставляя учащимся уникальный опыт обучения и способствуя сотрудничеству между сверстниками и преподавателями.

3. Проблемы и возможности интеграции физики, образования и технологий.

Хотя интеграция физики, образования и технологий дает многочисленные преимущества, она также представляет собой ряд проблем. Одной из таких проблем является цифровой разрыв, поскольку доступ к технологиям и интернету может быть ограничен для некоторых учащихся, особенно в сельской местности или в районах с низким уровнем дохода. Кроме того, некоторые преподаватели могут не решаться внедрять новые технологии из-за недостатка знаний или подготовки. Несмотря на эти проблемы, существует много возможностей для роста и прогресса в этой области, поскольку исследования продолжают выявлять новые стратегии для эффективной интеграции технологий в обучение физике.

В заключение следует отметить, что приоритетность прогресса на стыке физики, образования и технологий имеет важное значение для развития современного общества. Анализ научной литературы и оригинальных исследований показывает растущее согласие в том, что эффективная интеграция этих областей может привести к расширению опыта обучения, повышению научной грамотности и возможностей сотрудничества как для учащихся, так и для преподавателей. Несмотря на существующие проблемы, постоянные инвестиции в исследования и разработки в этой области проложат путь к инновационным решениям, в конечном итоге изменив ландшафт физического образования к лучшему.

Список использованной литературы:

1. Эйнсворт, С. (2006). DeFT: Концептуальная основа для обучения с множественными представлениями. *Learning and Instruction*, 16(3), 183 - 198.
2. Брюс, Б. К., и Чиу, М. М. (2014). Понимание иллюстрированного текста: Картинки помогают строить ментальные модели. *Журнал образовательной психологии*, 106(1), 71 - 89.
3. Кларк, Р. Е., и Фелдон, Д. Ф. (2005). Пять общих, но сомнительных принципов мультимедийного обучения. В Р. Е. Майере (ред.), *Кембриджский справочник по мультимедийному обучению* (стр. 97 - 116). Издательство Кембриджского университета.
4. Финкельштейн, Н. Д., Адамс, В. К., Келлер, К. Ж., Коль, П. Б., Перкинс, К. К., Подолефски, Н. С., Рид, С., и ЛеМастер, Р. (2005). Когда изучение реального мира лучше проводить виртуально: Исследование замены компьютерных симуляторов лабораторным оборудованием. *Physical Review Special Topics - Physics Education Research*, 1(1), 010103.

5. Хейк, Р. Р. (1998). Интерактивное вовлечение в сравнении с традиционными методами: Исследование данных теста по механике для вводного курса физики, проведенное среди шести тысяч студентов. Американский журнал по физике, 66(1), 64 - 74.

6. Майер, Р. Е. (2005). Введение в мультимедийное обучение. В Р. Е. Майере (ред.), Кембриджский справочник по мультимедийному обучению (стр. 1 - 16). Издательство Кембриджского университета.

7. Виман, К., и Перкинс, К. (2005). Преобразование образования в области физики. Physics Today, 58(11), 36 - 41.

© Ахмедов К.И., Курамшина А.Е., 2023



БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПОЛЕВЫХ СЕЙСМОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ЕГО СНИЖЕНИЯ

Аннотация. В статье приводится обзор современных методик снижения негативного воздействия на окружающую среду при поиске залежей углеводородов при выполнении полевых сейсморазведочных работ. Развитие современного общества трудно представить без использования углеводородов, а значит, их добыча и поиск будут только увеличиваться. Одним из основных способов поиска является сейсморазведка и полевые работы, проводимые для получения сейсмической информации. Схемы работы полевых партий устаревают, с активным развитием современных технологий появляются методики, которые позволят уменьшать как урон окружающей среде, так и финансовые затраты на их проведение. К сожалению, на данный момент большинство методик представляют собой лишь тестовые и пилотные проекты, однако со временем в результате дополнительных исследований возможно расширение применения данных технологий нефтегазовыми компаниями.

Ключевые слова: сейсморазведка, полевые сейсморазведочные работы, методики снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Сейсморазведка является разделом разведочной геофизики, как отдельная наука зародилась в начале 1920 - х годов. При выполнении полевых сейсморазведочных работ проводят возбуждение и регистрацию упругих волн на поверхности, что позволяет получить геолого - геофизическую информацию, которая затем используется для изучения глубинного строения Земли, поиска и разведки месторождений полезных ископаемых (чаще всего углеводородов), решения гидрогеологических и инженерно - геологических задач, сейсмического микрорайонирования. Отличительной особенностью сейсморазведки является технологичность, высокая разрешающая способность и большой объем получаемой информации [1, с. 66].

Основным способом получения сейсмической информации в сейсморазведке является проведение полевых сейсморазведочных работ на суше (наземные), в море (морские) и в переходных зонах (транзитные). Кроме того, сейсморазведка бывает двухмерная – профильная (2D), трехмерная – площадная (3D), мониторинговая – площадная, регистрируемая с перерывом во времени (4D), а также ВСП – вертикальное сейсмическое профилирование, которое проводится в глубоких скважинах.

Все перечисленные виды сейсморазведочных работ по - разному влияют на состояние окружающей среды. При сейсморазведке на суше происходят следующие негативные воздействия:

- загрязнение атмосферы выбросами вредных или избыточных веществ;
- загрязнение поверхностных и подземных вод;
- вырубка лесов;

- нарушение почв;
- загрязнение горюче - смазочными материалами, производственными и твердыми бытовыми отходами, металлолом.

Чаще всего геофизическое оборудование, применяемое для сейсморазведочных работ, монтируется на тяжелом крупногабаритном автотранспорте, что многократно осложняет его передвижение в лесных массивах, на особо охраняемых природных территориях, в зонах рек, озер или болот.

Проведение сейсморазведки требует большого объема подготовительных работ, в том числе масштабной вырубке лесного массива, при котором так же происходит вытеснение фауны из среды обитания.

Схема проведения подготовительных работ, актуальная на данный момент в России, выглядит следующим образом. Через лес ручным способом прокладывают просеки шириной от 4 - х метров для размещения пунктов возбуждения и приема. Прорубают параллельные просеки для линий возбуждения сигнала, на которых бурят скважины с интервалом 8 - 15 м для взрывных источников (тротил 0.5 - 1 кг) или тяжелых машин с вибрационными источниками. Перпендикулярно линиям возбуждения прорубают просеки для кабеля с пунктами приема сигнала (геофонами), который прокладывают с помощью вездеходов. [2, с. 26]

В результате этих подготовительных работ значительно прорежается лесной массив: происходит разделение линиями шириной 4 - 5 метров. При проведении площадной сейсморазведки (3D) вырубается 2 - 5 тыс. погонных километров сейсмопрофилей (более 80 000 куб м леса).

Одним из направлений обеспечения экологизации полевой сейсморазведки — разработка технологий, оборудования, новых методик и, что не менее важно, внедрение их в действующие полевые партии.

Рассмотрим несколько методик снижения негативного воздействия на окружающую среду при выполнении полевых сейсморазведочных работ.

Для уменьшения размеров просеки приемных линий в России была разработана и протестирована телеметрическая кабельная система нового образца. В ней используются беспроводные приемники сейсмического сигнала, связанные с ЦСР (центральная станция регистрации) по радио каналу. [3, с. 39–44]

В этом случае удаётся уменьшить ширину приемной линии с 4 м до 1 - 1.5 м, что, в свою очередь, по примерным подсчётам, на лесистых участках профилей помогает спасти на 1 пог. км до 0.3 га леса. Также отпадает необходимость в тяжелых машинах, которые перевозили аккумуляторы для приемных кос старого типа, что дополнительно снизит количество загрязнений горюче - смазочными материалами и нарушение почвы.

Еще один метод снижения негативного воздействия на окружающую среду – это уменьшение ширины линий возбуждения, для которого подбирают буровые установки, смонтированные на узкошассийный транспорт. Отличным примером для зимних работ является переход от распространенной в российских полевых партиях буровой установки ПБУ - 2 - 245 на базе МТЛБУ к ПБУ - 2155 типа «сани», буксируемой снегоходом [4, с. 29–38].

В результате уменьшения шасси буровых установок появилась возможность прокладки профилей наиболее близко к проектной расстановке. В купе с применением современных

БПЛА (беспилотные летательные аппараты) для выполнения аэрофотосъемки позволило разработать метод «слалом - профиля», благодаря которому возможен обход крупных деревьев легкой техникой. В результате ширина линии возбуждения уменьшается с 5 - 6 м до 2.5 - 3.5 м [5].

Экологическую направленность имеет и методика работы малыми зарядами с малыми заглублениями. Применение малых зарядов практически не вызывает деформации грунтов: вся энергия идет, в основном, на образование сейсмической волны, что полезно и с геофизической, и природоохранной точки зрения. Однако на настоящий момент в России и в мире данный метод исследован не значительно.

Таким образом, можно сделать несколько выводов:

1. В связи с постоянно повышающимся спросом на углеводородное сырье нефтегазовые компании расширяют программы поисков и разведки залежей нефти и газа, количество исследований с каждым годом увеличивается. Разработка в России технологий, оборудования, новых методик и, что не менее важно, внедрение их в действующие полевые партии важный и нужный процесс, особенно в современной ситуации санкционного давления на нефтегазовую отрасль.

2. Методики снижения негативного воздействия на окружающую среду при проведении полевых сейсморазведочных работ существуют, активно тестируются ведущими нефтегазовыми компаниями, и явно виден их потенциал.

3. Внедрение данных методик в полевые партии не только поможет уменьшить загрязнение окружающей среды, но и в перспективе значительно снизить стоимость как самих работ, так и последующие мероприятия по экологической безопасности.

Список использованной литературы:

1. Воскресенский Ю.Н., Рыжков В.И. Геофизика при изучении земных недр: Учебное пособие. / Ю.Н. Воскресенский, В.И. Рыжков – М.: Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015. – 224 с. – Текст: непосредственный.

2. Правила безопасности при геологоразведочных работах (с изменениями и дополнениями) (утверждены Министерством геологии СССР 27 марта 1990 года). – Текст: непосредственный.

3. Запорожец Б.В., Крутов А.Л., Лапин Н.С. Уникальные технологии сейсморазведки с использованием телеметрических систем семейства XZone / Б.В. Запорожец, А.Л. Крутов, Н.С. Лапин – Нефть, Газ, Новации, 2012. – № 2 (157). – с. 39 – 44. – Текст: непосредственный.

4. Хабибуллин Р.Р., Леонтьев И.В., Крутов А.Л. Повышение ресурсосберегаемости технологии наземной сейсморазведки в лесистой местности — проект «Зеленая сейсмика» / Хабибуллин Р.Р., Леонтьев И.В., Крутов А.Л. – НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИЙСКОГО ГАЗОВОГО ОБЩЕСТВА, 2017. – № 3. – с. 29 – 38. – Текст: непосредственный.

5. URL: <https://neftegaz.ru/science/development/694167-zelenyy-etalon-razrabotanny-gazprom-neftyu-novyy-podkhod-k-poisku-uglevodorodov-sokhranyet-rossiys/> (Деловой журнал «Neftegaz.RU») – Текст: непосредственный.

© Ведыманов В.О., 2023

О.Ю. Ковнир

канд. биол. наук,
Самарский университет им. Королева
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ,
г. Самара, РФ

Н.Е. Земскова

докт. биол. наук, доцент
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ,
г. Кинель, РФ

Л.В. Парамонова

магистрант
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ,
г. Кинель, РФ

«СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СКОРОСТИ ЗАПУСКА МИКРОГРИБОВ И НИТРИФИКАТОРОВ БИОРЕАКТОРА УСТАНОВОК ЗАМКНУТОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ БАКТЕРИЙ И ТИПАХ БИОЗАГРУЗКИ»

Аннотация

Показаны данные скорости запуска биореактора в зависимости от использования разных видов биоагрузки. Установлено, что объем биореактора при использовании кварцевого песка в качестве биоагрузки в 20 раз меньше, при этом срок запуска в 1,7 раз короче, чем при использовании биоагрузки типа кисточки.

Ключевые слова

Осетровые, биореактор, биоагрузка, микробный состав

Для сравнительного анализа использованы биоагрузки в виде кварцевого песка и типа «кисточки». На данных вариантах биоагрузки проведен сравнительный анализ скорости запуска биореактора с использованием комплекса сублимированных бактерий и комплекса бактерий в жидкой фазе. Затем было проведено определение микробиоты воды экспериментальной модели бассейна системы УЗВ с использованием комплекса сублимированных бактерий.

При запуске УЗВ с биоагрузкой типа кисточки, показатели концентрации нитросоединений не могут достигнуть нулевого значения, а своих минимальных показателей достигает на 90 день, что значительно дольше двухэтапного запуска биореактора в виде кварцевого песка. Кварцевой песок не требует замены, так как биоагрузка, с уже погибшими бактериями всплывает к поверхности воды и уходит в водосток. Таким образом, процесс работы биореактора не прекращается, что позволяет непрерывно поддерживать концентрации исследуемых веществ при нулевом значении. Более высокая общая площадь поверхности кварцевого песка позволяет бактериям густо заселиться на данной поверхности, что значительно увеличивает процесс очистки воды.

Анализируя биозагрузку типа кисточки, можно отметить абсолютные недостатки на фоне кварцевого песка. Несмотря на более высокий объем загрузки на 1 т рыбы, рабочая площадь сильно уступает. При объеме в 1125 литров рабочая поверхность составляет всего 650 м³. Так же нельзя упустить тот момент, что цена на биозагрузку типа кисточки значительно выше и требует постоянной замены, что повышает стоимость содержания УЗВ.

Полученные результаты исследования доказывает эффективность биозагрузки в виде кварцевого песка, а его доступность и практичность делает его еще более ликвидным для современного рынка рыбных хозяйств, тем самым позволяя вывести уровень производства на более новый уровень.

Сравнительный анализ скорости запуска биореактора с использованием комплекса сублимированных бактерий и комплекса бактерий в жидкой фазе позволил установить, что запуск биореактора при использовании комплекса сублимированных бактерий происходит в целом на 56 % быстрее, что делает использование данного комплекса бактерий более оптимальным. Это имеет важное значение, так как высокие концентрации аммония приводят к замедлению темпа роста рыб, а также к их падежу.

Проведя исследования, были сформулированы следующие выводы.

1. Объем биореактора при использовании кварцевого песка в качестве биозагрузки в 20 раз меньше, при этом срок запуска в 1,7 раз меньше, чем при использовании биозагрузки типа кисточки.

2. При использовании кварцевого песка в качестве биозагрузки срок работы биореактора практически не ограничен, а падеж рыбы стремится к нулю. Что делает его экономически выгодным более чем в 100 раз, чем использование биозагрузки для биореактора типа кисточки.

3. Запуск биореактора при использовании комплекса сублимированных бактерий происходит в целом на 56 % быстрее, что делает использование данного комплекса бактерий более оптимальным.

4. Общее микробное число воды из бассейна экспериментальной модели УЗВ составляет $13,8 \cdot 10^6$ кл / мл. Во всех взятых пробах были обнаружены представители рода *Clostridium pasteurianum*, бактерии активно фиксирующие азот, а также представители рода *Bacillus*.

5. Бактерии, нитрифицирующие азот, фактически не были обнаружены, но снижение концентрации нитросодержащих веществ свидетельствует о их наличии в составе бактерий биореактора. Микрогрибы в воде обнаружены не были.

Список использованной литературы:

1. Авдеенков, П.П. Факторы, влияющие на процесс нитрификации [Текст] / П.П. Авдеенков Н.Е. Чистяков // Научные вести, 2019. – № 6. – С. 158 - 161.

2. Брикова, О.И. Анализ влияния внешних факторов на процессы биологической очистки в моделях нитрификации и денитрификации [Текст] О.И. Брикова // Известия ЮФУ. Технические науки, –2018. № 5. – С. 79 - 88.

© О.Ю. Ковнир, 2023

© Н.Е. Земскова, 2023

© Л.В. Парамонова, 2023



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ОСТАТОЧНОГО РЕСУРСА НЕФТЕГАЗОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Аннотация

В последнее время все больше внимания уделяется вопросам повышения уровня безопасной эксплуатации опасных производственных объектов, в том числе трубопроводов нефти и газа и нефтегазового оборудования. Методы диагностики магистральных трубопроводов направлены на выявление факта наличия дефекта, в то время как методы, позволяющие предопределить дефекты как следствие постепенной деградации металла, находятся на стадии развития. В этой связи развиваются методики, основанные на испытаниях малых образцов, для определения характеристик материалов при условии ограниченности количества материала.

Ключевые слова

Газонефтепроводы, остаточный ресурс, индентирование, диагностика, неразрушающий контроль, остаточное напряжение.

Alyokhin A. I.
postgraduate student of 2 years of study at SPMU,
St. Petersburg, Russia

ANALYSIS OF METHODS FOR ASSESSING THE RESIDUAL RESOURCE OF OIL AND GAS FACILITIES

Annotation

Recently, more and more attention has been paid to the issues of increasing the level of safe operation of hazardous production facilities, including oil and gas pipelines and oil and gas equipment. Methods for diagnosing main pipelines are aimed at identifying the fact of the presence of a defect, while methods that make it possible to predetermine defects as a result of the gradual degradation of the metal are at the development stage. In this regard, techniques based on testing of small samples are being developed to characterize materials under the condition of a limited amount of material.

Keywords

Oil and gas pipelines, residual life, indentation, diagnostics, non - destructive testing, residual stress.

Общая информация

Современный опыт эксплуатации линейной нефтегазопроводов показывает, что их устойчивая работа обеспечивается путем проведения технического диагностирования, определения технического состояния и оценки сроков дальнейшей безаварийной

эксплуатации. Для этого требуется проведение оперативного контроля состояния поврежденности и напряженно - деформированного состояния металла трубопроводов с помощью механических испытаний микрообразцов, полученных щадящими способами воздействия на металл.

Безопасную и безаварийную эксплуатацию объектов трубопроводного транспорта необходимо осуществлять с учетом результатов технического обследования и диагностирования, по результатам которых определяется остаточный ресурс.

При оценке остаточного ресурса нефтегазопроводов и других нефтегазовых объектов необходимо основываться на подходах и алгоритмах, учитывая их погрешность. В большинстве случаев при оценке остаточного ресурса используют два основных класса моделей (таблица 1):

- вероятностно - статистические модели (учитывающие случайную природу возникновения дефектов либо статистику разрушения материалов), в которых функции не имеют конкретного физического смысла, используются в качестве формального параметра с диапазоном измерения от 0 до 1 и имеют смысл оценки вероятности отказа объекта, уровня промышленного риска;

Таблица 1 – Методы определения остаточного ресурса нефтегазовых объектов

Группы моделей – основ для расчета остаточного ресурса	
Вероятностные и статистические (включая логические)	Детерминированные (физические)
Анализ сроков эксплуатации объектов–аналогов	Определение параметра технического состояния
Оценка изменения вероятности отказа	Контроль уровня физического износа
Выявление уровня техногенного риска или риска аварийной ситуации	Определение срока межремонтной эксплуатации
Определение показателя надежности конструкции	Вычисление соответствующего коэффициента запаса для предельного состояния
Распознавание категории технического состояния конструкций	Оценка деградации конструкций

- детерминистические модели (основанные на физических законах механики разрушения), где функциям придаётся некоторый физический смысл: изменения во времени нагружения, сопротивления, поврежденности, деформаций, а также различных коэффициентов запаса (по ресурсу, предельным состояниям и т.д.).

Одним из методов, относящимся к детерминистическим моделям для оценки механических свойств металлов и дальнейшего расчёта остаточного ресурса является метод инструментального индентирования. В течение нескольких минут определяются такие параметры материала, как предел прочности и предел текучести, трещиностойкость (вязкость разрушения), твердость. Полученные результаты сопоставимы с результатами, полученными в лаборатории разрушающего контроля. Не требуется подготовка образцов.

В основе принципа работы системы лежит метод инструментального индентирования – вдавливание наконечника (индентора) в исследуемый материал. Суть метода инструментального индентирования заключается в определении зависимости усилия на инденторе (усилия вдавливания) от глубины вдавливания (глубины проникновения индентора в материал) на различных глубинах вдавливания при постепенном возрастании усилия. Длительность одного испытания для получения требуемой характеристики составляет всего 3 - 5 минут и позволяет получить мгновенный результат измерения механических параметров. Прочность на растяжение и трещиностойкость определяются по специальным оценочным кривым из данных испытания вдавливанием, а остаточное напряжение — из диаграммы зависимости глубины погружения индентора от нагрузки, которая позволяет количественно определить остаточное напряжение материала. Эта техника отличается повышенной воспроизводимостью и точностью по сравнению с другими методами испытаний.

Глубина отпечатка не превышает 150 мкм, диаметр отпечатка - до 0,5 мм, что не нарушает целостности материала конструкции и не меняет его физические свойства. При вдавливании в материал под индентором создаются условия напряжения и соответствующей ему деформации. Это позволяет провести действительно местное измерение реакции материала при деформации в широком диапазоне, по которому составляется диаграмма механических параметров материала – диаграмма «напряжение - деформация».

Принимая во внимание уникальность и широкую номенклатуру возможностей метода инструментального индентирования, его применение позволило бы производить более качественную диагностику и технологичную оценку работоспособности промышленных конструкций, тем самым снизив консервативность оценки их работоспособности в соответствии с действующей нормативно - технической документацией и более рационально принимать решения о предстоящей замене, капитальном ремонте или продлении ресурса ответственных узлов и компонентов, находящихся в эксплуатации без вырезки образцов свидетелей и длительных остановок производственного технологического процесса.

Выводы

Оценка остаточного ресурса – важнейший фактор в прогнозировании работоспособного состояния исследуемых объектов. Помимо представленных существует большое множество различных методик определения технического состояния конструкции. Необходимо подбирать оптимальную методику в каждом конкретном случае.

В большинстве случаев для оценки технического состояния объекта контроля требуются данные о механических свойствах металла. Эта информация может быть получена при проведении разрушающих испытаний, что зачастую невозможно реализовать на действующем объекте, т.к. требует вырезки образца и последующего ремонта с применением сварки. В этой связи безобразцовые методы экспресс - оценки механических свойств приобретают особую актуальность.

Список использованной литературы:

1. Носов В. В. Автоматизированная оценка ресурса образцов конструкционных материалов на основе микромеханической модели временных зависимостей параметров акустической эмиссии // Дефектоскопия. – 2014. – №. 12. – С. 24 - 35.

2. Крюков О. В., Серебряков А. В. Метод и система принятия решений по прогнозированию технического состояния электроприводных газоперекачивающих агрегатов // Электротехнические системы и комплексы. – 2015. – №. 4 (29).

© Алёхин А.И., 2023

УДК 338.47

Белодед Н.И.

к.т.н., доцент, Академия Управления
при Президенте Республики Беларусь г. Минск, Республика Беларусь

Юркова А.Ю.

студент, Академия Управления
при Президенте Республики Беларусь г. Минск, Республика Беларусь

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация Статья рассматривает важность трансфера технологий и коммерциализации научных разработок в современном обществе. Она обсуждает основные проблемы, с которыми сталкиваются исследователи и инновационные компании при переносе научных исследований в коммерческую сферу. Анализируются различные подходы и стратегии, которые могут помочь преодолеть эти проблемы и достичь успешной коммерциализации. Помимо этого, статья также описывает перспективы развития трансфера технологий и коммерциализации научных разработок в будущем.

Ключевые слова: трансфер технологий, коммерциализация, научные разработки, инновации, проблемы, перспективы.

Современное общество все больше осознает важность коммерциализации научных разработок и их переноса в практическую сферу. Однако, несмотря на потенциальную ценность научных открытий, существуют ряд проблем, которые затрудняют успешный трансфер технологий и их коммерциализацию.

Статья исследует основные проблемы, связанные с трансфером технологий и коммерциализацией научных разработок. Одной из проблем является отсутствие взаимодействия между научными и коммерческими секторами. Недостаточная коммуникация и понимание между исследователями и предпринимателями могут затруднить успешный перенос научных исследований в коммерческую сферу. Кроме того, отсутствие финансирования и необходимых ресурсов также оказывает негативное влияние на коммерциализацию научных разработок.

Для решения данных проблем важно применение различных стратегий и подходов. Например, создание технологических парков, инкубаторов и акселераторов может помочь исследователям и инновационным компаниям получить доступ к необходимым ресурсам, экспертам и финансированию. Такие институциональные структуры способствуют формированию сильных связей между научным и бизнес - сообществами, стимулируют

обмен знаниями и опытом, а также обеспечивают финансовую поддержку для коммерциализации научных разработок.

Еще одной важной стратегией является активное вовлечение предпринимателей и бизнес - комьюнити в процесс научных исследований. Это может происходить через сотрудничество с индустрией, создание партнерств и совместных исследовательских проектов. Взаимодействие с предпринимателями позволяет исследователям получить ценные отзывы, адаптировать свои научные разработки к потребностям рынка и повысить шансы на успешную коммерциализацию.

В перспективе, развитие трансфера технологий и коммерциализации научных разработок будет тесно связано с развитием цифровых технологий. Внедрение и использование цифровых платформ и инструментов, таких как искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей, может ускорить процесс коммерциализации и обеспечить более эффективное использование научных достижений в бизнесе.

Трансфер технологий и коммерциализация научных разработок играют важную роль в прогрессе общества. Несмотря на существующие проблемы, такие как отсутствие взаимодействия между научными и коммерческими секторами и недостаток финансирования, применение соответствующих стратегий и подходов может помочь преодолеть эти проблемы и создать благоприятные условия для успешного трансфера технологий и коммерциализации научных разработок. При этом развитие цифровых технологий предоставляет новые возможности для более эффективного и быстрого переноса научных исследований в коммерческую сферу.

Список использованной литературы:

1. Александрова, И. В. Коммерциализация результатов научных исследований: проблемы и перспективы. / Александрова, И. В., Романовская, М. В. // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2018. – № 26(3). – С. 396 - 407.

2. Гречко, В. Г. Проблемы коммерциализации результатов научно - исследовательских работ в условиях рыночной экономики // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 6(2). – С. 28 - 32.

© Белодед Н.И., Юркова А.Ю 2023

УДК 001.891

Белодед Н.И.

к.т.н., доцент, Академия Управления
при Президенте Республики Беларусь г. Минск, Республика Беларусь

Юркова А.Ю.

студент, Академия Управления
при Президенте Республики Беларусь г. Минск, Республика Беларусь

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИОРИТЕТОВ И РАЗВИТИИ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Статья рассматривает важность роли университетов и исследовательских центров в формировании приоритетов и развитии науки и технологий. Она анализирует основные функции, которые выполняют университеты и исследовательские центры в этом

процессе, такие как научные исследования, образование, трансфер технологий и взаимодействие с бизнес - сектором. Рассматриваются примеры успешного сотрудничества университетов и исследовательских центров с индустрией, а также роль государственной поддержки в стимулировании их деятельности.

Ключевые слова: университеты, исследовательские центры, наука, технологии, приоритеты, развитие, трансфер технологий.

Университеты и исследовательские центры играют ключевую роль в формировании приоритетов и развитии науки и технологий. Они являются основными центрами научных исследований, образования и трансфера технологий. В данной статье мы рассмотрим их роль и вклад в развитие научно - технического прогресса. Университеты и исследовательские центры выполняют ряд функций, которые способствуют формированию приоритетов и развитию науки и технологий. Они проводят фундаментальные и прикладные научные исследования, расширяя границы знаний и создавая новые технологии. Это способствует развитию научного потенциала и созданию инноваций.

Кроме того, университеты играют важную роль в образовании научных кадров. Они готовят специалистов, которые будут работать в научно - технической сфере и вносить свой вклад в развитие науки и технологий. Университеты также способствуют распространению знаний и идей через научные публикации, конференции и образовательные программы.

Трансфер технологий является еще одной важной функцией университетов и исследовательских центров. Они сотрудничают с бизнес - сектором, передавая свои научные разработки и технологии для коммерциализации. Это позволяет преобразовывать идеи и научные открытия в реальные продукты и услуги, способствуя экономическому росту и инновационному развитию.

Примеры успешного сотрудничества между университетами и бизнес - сектором подтверждают значимость их роли в развитии науки и технологий. Однако для эффективного сотрудничества необходима государственная поддержка. Государство должно создавать стимулы для университетов и исследовательских центров, предоставлять финансирование и разрабатывать политику, способствующую развитию научных исследований и инноваций.

Однако для эффективного сотрудничества необходима государственная поддержка. Государство должно создавать стимулы для университетов и исследовательских центров, предоставлять финансирование и разрабатывать политику, способствующую развитию научных исследований и инноваций. Кроме того, важно обеспечить правовую защиту интеллектуальной собственности, чтобы исследователи и университеты могли получать справедливое вознаграждение за свои открытия и изобретения.

Университеты и исследовательские центры играют важную роль в формировании приоритетов и развитии науки и технологий. Их функции включают научные исследования, образование, трансфер технологий и взаимодействие с бизнес - сектором. Университеты создают инновации, готовят кадры и способствуют экономическому росту. Государственная поддержка важна для стимулирования их деятельности. Развитие науки и технологий тесно связано с вкладом университетов и исследовательских центров, что способствует прогрессу общества.

Список использованной литературы:

1. Голицын, Г. В. Роль университетов в инновационном развитии экономики. / Голицын, Г. В. // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – № 21(2). – С. 18 - 25.
2. Крылова, И. А. Университеты и инновации: анализ российского опыта. // Вестник Башкирского университета. – 2014. – № 24(2). – С. 46 - 52.

© Белодед Н.И., Юркова А.Ю 2023

УДК 621

Глебова Е.В.

канд. техн. наук, доцент,

Дальрыбвтуз

г. Владивосток Россия

ИЗМЕНЕНИЯ В ДЕКЛАРИРОВАНИИ СООТВЕТСТВИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

Декларирование соответствия является формой обязательного подтверждения соответствия, предусмотренного в отношении пищевой продукции. Наличие зарегистрированной декларации о соответствии продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза, является гарантом безопасности декларируемой продукции. Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза нормируется различными законодательными и подзаконными актами, претерпевающими серьезные изменения.

Ключевые слова

Евразийская экономическая комиссия, пищевая продукция, декларирование, изменения, оптически считываемый матричный код.

Евразийский экономический союз (далее ЕАЭС) является уникальной организацией, представляющий собой международную организацию экономической интеграции, учрежденную на договорной основе. Приложение № 9 к Договору о ЕАЭС содержит информацию о техническом регулировании в рамках ЕАЭС на соответствие требованиям технических регламентов. Оценка соответствия объектов технического регулирования, устанавливаемая в технических регламентах ЕАЭС предусматривает обязательное подтверждение соответствия пищевой продукции в форме декларирования соответствия. Декларация о соответствии является обязательным документом, подтверждающим соответствие продукции требованиям техническим регламентам ЕАЭС.

В декабре 2022 года Евразийской экономической комиссией был принят ряд решений в отношении декларирования соответствия пищевой продукции:

- Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 198 от 20.12.2022 «О внесении изменений в Решение Коллегии ЕЭК от 25.12.2012 № 293» [1];

- Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 199 от 20.12.2022 «О внесении изменений в Решение Комиссии Таможенного Союза от 18 июня 2010 № 319» [2];

- Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 200 от 20.12.2022 «О внесении изменений в Порядок регистрации, приостановления, возобновления и прекращения действия декларации о соответствии» [3].

Изменения, анонсированные вышеприведенными решениями, вступают в силу по истечении 30 календарных дней с даты их официального опубликования. Так в новой редакции единые формы разрешительных документов и правила их оформления вступили в силу с 22 января 2023 года, за исключением отдельных положений.

В качестве основных изменений можно выделить следующие моменты:

1. Оформление документов об оценке соответствия на бумажном носителе является обязательным. При этом установлено, что электронная запись о декларации о соответствии в единых соответствующих реестрах является электронным видом документа об оценке соответствия;

2. В случае замены сертификата соответствия и декларации о соответствии обращение продукции на территории ЕАЭС не приостанавливается на время, необходимое для замены (время, необходимое на замену сертификата соответствия и декларации о соответствии нормативными документами, не регламентировано);

3. Обязательно наличие оптически считываемого матричного кода - QR - кода на бумажном носителе. Код будет указываться в случае, если в национальной части Единого реестра выданных сертификатов и зарегистрированных деклараций о соответствии предусмотрено формирование QR - кода. Он предназначенный для быстрого перехода к электронной записи о документе об оценке соответствия в национальной части единого реестра выданных сертификатов и зарегистрированных деклараций о соответствии. Следует подчеркнуть, что декларации о соответствии на продукцию, включенную в единый перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия с выдачей разрешительных документов по форме, утвержденный решением Комиссии Таможенного союза № 620 от 7 апреля 2011 г., оформленные до вступления решения в силу, действительны до окончания срока их действия. Пример декларации о соответствии с QR - кодом представлен на рисунке 1.;

4. Разрешено использовать в обозначении продукции и в обозначении товаросопроводительной документации латинский алфавит с добавлением диакритических знаков;

5. В документах об оценке соответствия в дополнение к ранее установленным сведениям необходимо указывать сведения о дате изготовления образцов, сведения о договоре с изготовителем, сведения о ранее действующей версии сертификата соответствия и декларации о соответствии подлежащих замене (№ и дата).

6. В случае регистрации декларации о соответствии через оценку соответствия срок регистрации составляет 3 рабочих дня со дня получения декларации о соответствии;

7. В дополнение к декларации о соответствии необходимо указывать условия и срок хранения продукции и срок годности продукции;

8. Замена декларации о соответствии (приложений к ней) без проведения дополнительных или повторных исследований (испытаний) и измерений продукции

осуществляется в случаях, установленных пунктом 114 типовых схем оценки соответствия, утвержденных Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 18 апреля 2018 г. № 44»;



ЕАЭС

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНФЕТОВВ", Место нахождения: 141607, РОССИЯ, ОБЛАСТЬ МОСКОВСКАЯ, КЛИН Г. Ш. ВОЛОКОЛАМСКОЕ, Д. 44, СТР. 1, ОФИС 231, ОГРН: 1175007009627, Номер телефона: +7 4994991618, Адрес электронной почты: info@newpresent.ru

В лице: ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КРАЕЦКОЙ ТАТЬЯНЫ НИКОЛАЕВНЫ

заявляет, что Изделия кондитерские, сахаристые (конфеты, шоколад, мармелад, зефир) в наборах, упаковка: художественно оформленные упаковки из картона, металла, текстильных и деревянных материалов, массой нетто от 200 грамм до 2000 грамм.
Торговая марка: «КОНФЕТОВВ»

Изготовитель: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНФЕТОВВ", Место нахождения: 141607, РОССИЯ, ОБЛАСТЬ МОСКОВСКАЯ, КЛИН Г. Ш. ВОЛОКОЛАМСКОЕ, Д. 44, СТР. 1, ОФИС 231.
Документ, в соответствии с которым изготовлена продукция: СТО 16475076 – 006 – 2022 НАБОРЫ ПОДАРОЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ;
Коды ТН ВЭД ЕАЭС: 170490; 1806903100.
Серийный выпуск

Соответствует требованиям:
ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств; ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки.

Декларация о соответствии принята на основании протокола:
МТ-22/10-3918 выдан 25.10.2022 испытательной лабораторией "ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ "ЭЛМА-ТЕСТ"
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛМА-ГРУПП" (ООО "ЭЛМА-ГРУПП")
Схема декларирования: 1д.

Дополнительная информация:
Стандарты и иные нормативные документы: ГОСТ 4570-2014, Конфеты. Общие технические условия (с Поправкой);
Условия и сроки хранения: Дата изготовления, срок годности указаны на этикетке и/или упаковке, и/или в товаросопроводительной документации.

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 24.10.2027 включительно

  **КРАЕЦКАЯ ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА**
(подпись) (Ф. И. О. заявителя)

Регистрационный номер декларации о соответствии: ЕАЭС N RU Д-РУ.РА07.В.67464/22
Дата регистрации декларации о соответствии: 26.10.2022

Рисунок 1 – Декларация о соответствии [4]

9. В случае замены сертификата или декларации в электронной записи о сертификате или декларации, оформляемых взамен сертификата или декларации, подлежащих замене, производится запись «выдан взамен» (для сертификата) или «принята взамен» (для декларации), а также указываются регистрационный номер и дата регистрации сертификата или декларации, подлежащих замене.

10. В полях сертификата и декларации о соответствии, где указываются основания для выдачи, уточнено, что можно указывать наравне либо регистрационный номер аттестата аккредитации органа по сертификации и испытательной лаборатории, либо уникальный номер записи об аккредитации.

11. В правилах заполнения сертификата выделяется новое требование об обязательности указания фамилии, имени, отчества (при наличии) эксперта (эксперта - аудитора) органа по сертификации, подписавшего акт анализа состояния производства [5].

Следует отметить, что отсутствие любой из обязательной информации в декларациях соответствия влечет за собой штраф для юридических лиц от 100 до 300 тысяч рублей, в соответствии с статьей 14.44. «Недостоверное декларирование соответствия продукции» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обобщая все вышесказанное очевидно, что решения Коллегии Евразийской экономической комиссии, опубликованные в декабре 2022 г., которыми утверждены изменения в решение Комиссии Таможенного союза № 319 от 18 июня 2010 г. «О техническом регулировании в Таможенном Союзе» направлены на повышение информирования потребителей и всех заинтересованных лиц о соответствии продукции требованиям технических регламентов.

Список использованной литературы:

1. Решение Коллегии ЕЭК № 198 от 20.12.2022 О внесении изменений в Решение Коллегии ЕЭК от 25.12.2012 № 293 URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/22kr0198/> - Текст: электронный (дата обращения 12.05.2023)

2. Решение Коллегии ЕЭК № 199 от 20.12.2022 О внесении изменений в Решение КТС от 18 июня 2010 № 319 URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/22kr0199/> - Текст: электронный (дата обращения 12.05.2023)

3. Решение Коллегии ЕЭК № 200 от 20.12.2022 О внесении изменений в Порядок регистрации, приостановления, возобновления и прекращения действия деклараций о соответствии продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/22kr0200/> - Текст: электронный (дата обращения 12.05.2023)

4. В сертификатах и декларациях о соответствии, оформленных по единой форме в ЕАЭС, появится QR - код URL: <https://www.novotest.ru/news/evrazes/v-sertifikatakh-i-deklaratsiyakh-o-sootvetstvii-iformlennykh-po-edinoy-forme-v-eaes-royavitsya-qr-ko/> - Текст: электронный (дата обращения 12.05.2023)

5. Внесены изменения в единые формы сертификата и декларации о соответствии требованиям технических регламентов ЕАЭС URL: <https://www.novotest.ru/news/evrazes/vneseny-izmeneniya-v-edinye-formy-sertifikata-i-deklaratsii-o-sootvetstvii-trebovaniyam-tekhnicheski/> - Текст: электронный (дата обращения 12.05.2023)

© Глелова Е.В., 2023

Гребнев С.И.

студент первого курса,
факультета инновационной инженерии и технологий гостеприимства,
Пятигорского института (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске,
г. Пятигорск, РФ

Бондаренко Н.Г.

доктор философских наук,
профессор кафедры истории и философии права
Пятигорского института (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске,
г. Пятигорск, РФ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Аннотация

Строительство — сложная профессия, которая связана не только с физическим, но и с умственным трудом. Для того чтобы облегчить работу инженеров – строителей, а также улучшить качество их работы, были созданы программы, позволяющие делать вычислительные расчеты и построение чертежей с помощью компьютеров, что, в последствии, положительно сказывается на конечном результате.

Ключевые слова: моделирование, проектирование, конструирование, система автоматизации проектных работ (САПР).

На сегодняшний день в основах современных вычислительных комплексов и средств автоматизации созданы системы автоматизированного проектирования, присутствующие в индустриальной эксплуатации, и, позволяющие в значимой степени избавить конструктора - проектировщика от однообразной, трудоемкой и утомительной интеллектуальной работы, также увеличить его интеллектуальные возможности на этапах принятия решений. По сравнению с историей развития вычислительной техники, процесс становления автоматизированных систем не насчитывает 50 лет. Но без данных систем компьютеры никогда не стали бы тем, чем они являются в данный момент, – орудием труда миллионов специалистов, занятых проектированием в самых разнообразных областях.

Историю развития САПР можно условно разбить на 3 стадии:

1) В 70 - е года были получены отдельные результаты, показавшие, что область проектирования поддается компьютеризации; в текущий период основной интерес уделяется системам автоматизированного черчения. Многие программные продукты этого времени именовались концепциями данного направления - САЧ.

2) 80 - е годы характеризуются активным применением микрокомпьютеров и супермикрокомпьютеров, появлением массовых систем и базовых программных товаров для них. Этот этап характеризуется использованием различного ПО многими подразделениями: 1 - й компанией (промежуток главной автоматизации). Но в эти же года наравне с 2D черчением появились системы 3D моделирования. Появилась возможность

передавать сведения вместе с 1 - й стадией в иной период ЖЦ. Кроме этого, появилось твердотельное моделирование.

3) 90 - е годы - период "зрелости" - некоторые погрешности были исправлены (убраны препятствия несовместимости между системами). Стали появляться сторонние компании – разработчики, конвертирующие данные из системы в систему. Затем большие системы начали сами обеспечивать возможность импорта и экспорта данных вместе с иными распространенными концепциями.

Первоначальные проекты автоматизированного проектирования были сформированы из - за потребностей электрической и радиотехнической индустрии. Они возникли в конце 50 - х - начале 60 - х годах 20 века.

В качестве образца можно охарактеризовать проекты электрических схем Net - 1, ЕСАР, план логичного прогнозирования числовой техники вместе с Крея, сделанные в Соединенных штатах Америки. В Советском союзе в 60 - х годах возникает проектирование печатных плат, оформление конструкторской документации, логичное и схематическое прогнозирование радиоэлектронной техники (РЭА) и накопленных методик. Формирование концепций автоматизированного проектирования в машиностроении непосредственно сопряжено с аппаратно - программными орудиями механической графики и геометральным прогнозированием.

Таким образом, планирование автоматических продуктов состоит в проектировании, установлении геометральных конфигураций тел и их обоюдного местоположения. По этой причине начальным пунктом автоматизации проектирования в машиностроении является формирование графической станции Sketchpad на базе монитора и светового пера И.Сазерлендом - 1963 год; несмотря на то, что в 1946 году И.Шоенбергом была показана концепция В - сплайнов.

В 70 - е года в геометральном прогнозировании начали применять непостоянные оптимальные В - сплайны (NURBS), также модификации искривленных и плоскостей каждой фигуры, созданные П.Безье.

К 1982 году твердотельное прогнозирование начинают использовать в собственных программных продуктах такие фирмы как: Computervision, IBM, Prime и др.

В 1986 году фирма Autodesk изготавливает собственный 1 - ый CAD - продукт Autocad.

В 1988 году формируется оборудование с целью прототипирования продуктов с поддержкой лазерной стереолитографии согласно сведениям, получаемым в САПР. Помимо этого, в 1988 году фирма PTC в первый раз осуществляет параметризацию модификаций.

Формирование компьютерной графики обуславливалось не только способностями аппаратных средств, но и данными программного предоставления. Оно должно было быть инвариантным, согласно взаимоотношению к применяемым аппаратным орудиям ввода и заключению графичных данных.

В 1977 году АСМ публикует акт Core, объясняющий условия к аппаратно - независимым программным орудиям. А в 1982 году возникает концепция

GraphicalKernelSystem (GKS), задающая примитивы, разделы и преобразования графических сведений, ставшая эталоном ISO в 1985 году.

В 1986 году ратифицируется несколько новейших стереотипов в сфере компьютерной графики. Из числа - CGI (Computer Graphics Interface) и PHIGS P (Programmer's Hierarchical Interactive Graphics System) - эталон ANSI, послуживший эталоном ISO в 1989 году.

В 1987 году сконструирована версия GKS - 3D с ориентацией в 3D графику.

В 1993 году фирмой Silicon Graphics предложен эталон OpenGL (SGI Graphical Language), широко применяемый в настоящее время. В данных системах применяются графические формы с целью размена сведениями, представляющие собой рисунки в функциях условного графического аппарата (в определениях примитивов и атрибутов). Графичный параметры (метафайл) гарантирует шанс фиксировать графические данные общим способом, транслировать ее среди разных систем, разъяснять с целью заключения в различные устройства. Подобными форматами стали CGM - Computer Graphics Metafile, PostScript - Adobe Systems\ Language, GEM - GEM Draw File Format и др.

Деятельность, согласно стандартизации, была направлена в увеличение функциональности графичных стилей и систем, вовлечение в их состав описания не только данных чертежей и 3D - моделей, но и иных свойств и характеристик изделий. В сфере автоматизации проектирования стандартизация ключевых действий геометрального прогнозирования привела к созданию инвариантных геометрических ядер, предназначенных для использования в различных САПР.

Максимальную популяризацию получили 2 геометральных ядра: Parasolid (продукция компании Unigraphics Solutions) и ACIS (фирма Spatial Technology).

Основа Parasolid создана в 1988 году и в последующем стала ядром твердотельного прогнозирования с целью CAD / CAM Unigraphics, а в 1996 году – индустриальным эталоном.

Вывод

Начиная с самого зарождения вычислительных систем, разработчики сталкивались с проблемами несовместимости между программами, а также их малому функционалу. На протяжении нескольких десятилетий программы технически улучшались, позволяя прогонять через них все более сложные процессы. На этом улучшения ПО не остановились. На сегодняшний день создаются новые и практичные программы для подсчетов тех или иных задач, связанных с проектированием. Помимо этого, создаются отечественные аналоги, которые ничем не уступают западным.

Список используемой литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/> (Интернет ресурс);
2. Электронное учебное пособие по дисциплине «Международные стандарты обмена данными» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.salogistics.ru/students/suai_2011/page5.html;
3. Стешенко В. «Алгоритмы и программы автоматической трассировки печатных плат». 2002г.

© Гребнев С.И., Бондаренко Н.Г. 2023

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДЛЕНИЯ СРОКА СЛУЖБЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ КИСЛОТНЫХ АККУМУЛЯТОРНЫХ БАТАРЕЙ

Анотация

В статье рассматривается принципиально новый экономически выгодный подход в решении проблемы по продлению срока службы кислотных аккумуляторных батарей, имеющих разборную конструкцию. Предлагаемые подходы обоснованы с точки зрения протекающих электрохимических процессов и практического подтверждения теоретических исследований. Восстановление альтернативным способом позволит продлить срок службы автомобильных кислотных аккумуляторных батарей на срок до 70 % от указанного в гарантии предприятием изготовителем.

Ключевые слова

Аккумуляторная батарея, восстановление, электрохимические процессы, полублоки пластин, зарядка, продление ресурса.

В современной технике для стартерного пуска двигателей внутреннего сгорания в качестве основных применяются кислотные аккумуляторные батареи. Эксплуатация аккумуляторных батарей всегда завершается таким критическим состоянием, при котором возникает необходимость их замены на новые. Такая потребность вызвана следующими причинами: первая – выработкой полного ресурса при нормальной эксплуатации с естественным износом основных элементов конструкции батареи; вторая – последствиями несоблюдения правил эксплуатации и реже – последствиями производственного брака.

Для восстановления работоспособности аккумулятора, имеющих разборную конструкцию без внешних повреждений, как правило, достаточно, используя зарядные устройства, произвести его зарядку. При этом сущность электрохимических процессов, происходящих на его пластинах, можно описать следующей формулой:



В результате полного разряда аккумуляторной батареи на решетках отрицательных и положительных пластинах образуется одинаковая по составу активная масса – сульфат свинца (PbSO_4). При этом вероятность получения качественных компонентов, находящихся в левой части зависимости (1): двуокиси свинца (PbO_2) и губчатого свинца (Pb), в значительной степени зависит от состояния положительных пластин.

Из опыта эксплуатации автомобильных стартерных батарей известно, что вследствие особенностей электрохимических процессов, происходящих на отрицательных пластинах, срок их износа до предельного состояния значительно выше, чем у положительных, активная масса которых склонна к оползанию. Данный процесс износа является

необратимым, что в подавляющем случае является причиной выбраковки всей аккумуляторной батареи.

Такое состояние аккумулятора характеризуется как предельное и сопровождается значительным снижением его емкости, которую никакими известными способами и технологиями ремонта восстановить до номинальных значений не представляется возможным или экономически нецелесообразно. Наступает этап утилизации. Существующие требования к утилизации сопровождаются дополнительными издержками, связанными с получением свинца и серной кислоты для их дальнейшей переработки.

Предлагается способ продления ресурса одной аккумуляторной батареи путем использования в качестве донорской аналогичной по модели, выработавшей свой ресурс другой батареи, имеющей в своем составе механически неповрежденные полублоки отрицательных пластин.

Технология проведения ремонта включает в себя операции по полной разборке двух батарей, извлечения из блоков полублоков отрицательных пластин, комплектование из них новых блоков, проведение операций по сборке аккумулятора на основе оставшихся наиболее исправных элементов.

Завершающим этапом формирования аккумуляторной батареи является ее зарядка. Процесс зарядки производится с использованием зарядного устройства путем включения батареи в цепь параллельно источнику постоянного тока. При заряде активная масса полублоков отрицательных пластин, к которым подводится положительный потенциал, преобразуется из сернокислого свинца в двуокись свинца, что по сути в конечном итоге является основным признаком положительных пластин. При этом электрохимические процессы, протекающие на пластинах с подведенным отрицательным потенциалом, ничем не отличаются от классического способа зарядки.

Рассмотренный способ продления срока службы автомобильных кислотных аккумуляторных батарей на примере батареи типа 6СТ - 75ЭМС успешно апробирован на автомобиле ГАЗ – 3308 «Садко». Результаты натурных испытаний подтвердили достоверную эффективность теоретических исследований и позволяют сделать заключение о возможности продления ресурса автомобильных кислотных аккумуляторных батарей на срок до 70 % от указанного в гарантии предприятием изготовителем.

Список используемой литературы:

1. ГОСТ Р 53165 - 2008. Батареи аккумуляторные свинцовые стартерные для автотракторной техники. Общие технические условия.
2. Курзуков Н.И. Аккумуляторные батареи. Краткий справочник [Текст] / Н.И. Курзуков, В.М. Ягнятинский. – М.: ЗАО «КЖИ» «За рулём», 2003. 88 с.
3. Хрусталева Д.А. Аккумуляторы. М.: Изумруд, 2003. 224 с.
4. Макаров С.В., Щуров Н.И., Бахвалова А.В. Исследование режимов работы стартерных аккумуляторных батарей в системах пуска двигателей тепловозов // Фундаментальные исследования. 2015. № 8 - 3. С. 496 - 500.
4. Свинцовые стартерные аккумуляторные батареи [Текст]: руководство. – М.: Воениздат, 1983. 184 с.

© Иванов В.П., 2023

Клюпова О.А.

студентка 3 курса

кафедры

«Управления техническими системами»

ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»

Тимчук Е.Г.

к.т.н., доцент кафедры

«Управление техническими системами»

ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В СНИЖЕНИИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрена информационная неопределенность как фактор снижения качества и безопасности пищевой продукции. Предложены пути снижения информационной неопределенности и тем самым увеличения качества и безопасности пищевой продукции.

Ключевые слова

Безопасность, информация, качество, неопределенность, потребитель, производитель, пищевая продукция.

На сегодняшний день потребителя волнуют две проблемы: влияние продуктов питания на его здоровье и пищевые качественные характеристики. Акцент на потребление высококачественной продукции определяется повышением нутрициологической грамотности жителей, рекламой, а также пропагандой полезного питания и, кроме того, государственной законодательной политикой, направленной на предоставление полноценного питания населения, профилактику болезней, повышение качества и увеличением продолжительности жизни. Многообразие источников информации способно ввести потребителя в заблуждение. Оправданный уровень обеспечения качества продукции не удовлетворяет представленным запросам решения проблемы.

Целью данной работы является анализ источников и факторов информационной неопределенности при производстве пищевой продукции, разработка предложений по учету и контролю данных источников неопределенности, а также уменьшению их влияния на качество сырья и готовой продукции.

Неопределенность – это потребность выбора из всевозможной информации значимой и важной для определенного человека, конкретного процесса. Ольга Николаевна Красуля в своей статье отметила [1, с. 194], что снижение уровня информационной неопределенности требует изменения методологических подходов при разработке новых и совершенствования действующих технологий. Информационная неопределенность, оказывая существенное влияние на технологию производства продуктов питания и их реализацию, может быть обусловлена рядом источников и факторов, которые представлены на рисунке.

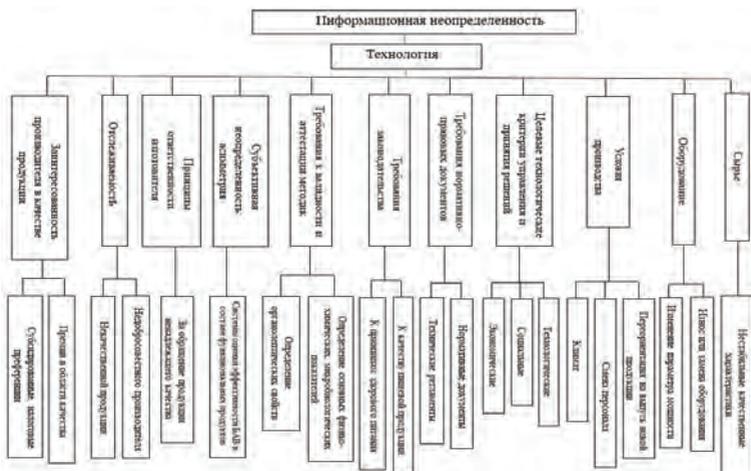


Рисунок. Основные источники и факторы информационной неопределенности

Информационная неопределенность делится на категории. Одной из категорий является информационная асимметрия. И в последнее время в сфере производства эта категория получила широкое распространение. Под асимметрией понимается различная доступность субъектов рынка, производителей и потребителей продукции к важной информации. К средствам информации, подверженным информационной асимметрии, относят маркировку, технические или нормативные документы, справочную, научную и учебную литературу, различные виды рекламы. Акцентируя внимание на таком факторе как маркировка продукции, можно выявить несколько информационных неопределенностей:

- указание неизвестных потребителю сведений (неизвестных пищевых добавок, знаков экологической чистоты и др.);
- избыточная информация (искажение информации о качестве, акцентирование на параметры, способные заинтересовать потребителя, такого как «отсутствие холестерина» и использование модных трендов;
- неполная информация (отсутствие сведений о происхождении товаров «ГМО и ГМИ сырья», использовании неразрешенных добавок или ингредиентов;
- неверная информация (несоответствие состава и пищевой ценности).

Неполная или неверная информация, указание неверных или избыточных данных портят информацию о качестве продукции. Так, Донская Л.А. в своей статье [2, с. 91] считает, что указание на межгосударственные и национальные стандарты в маркировке товаров не гарантирует, что изделия отвечают требованиям, и не снижают уровень асимметрии о качестве продукции, а лишь формируют убеждение у потребителей, что продукция удовлетворяет минимальным требованиям по качеству и с эти нельзя не согласиться. Ведь этот пример доказывает, что потребить не может быть уверен в том, что пишет производитель в описании продукта.

Со стороны производителя одним из основных методов указания соответствия продукции требованиям нормативных документов является ее маркирование знаком соответствия. Этот способ является самым простым и распространенным в общении с

потребителем и предоставлении ему всей необходимой информации о предлагаемом продукте.

Также значительной информационной неопределенностью является недостоверная реклама от неквалифицированных и чаще неграмотных блогеров и прочих «спам», которые вводят в заблуждение современного потребителя пищевых продуктов [3, с. 32].

Чтобы снизить информационную асимметрию необходимо ужесточить оценку соответствия продукции и дальнейшее ее декларирование, и упростить процесс предоставления информации потребителю. Представленная процедура может замотивировать производителя на выпуск качественной продукции. Вероятно, так же что гармонизация и отсутствие противоречий в нормативно - правовых документах будет способствовать снижению информационной неопределенности и повышению качества пищевой продукции.

Список использованной литературы:

1. Красуля, О. Н. Формирование качества молочных продуктов с позиции теорий систем / О. Н. Красуля, В. В. Ботвинникова, Н. В. Попова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2015. – Т. 9. – № 1. – С. 191 – 198.
2. Донскова Л. А. Информационная асимметрия на Российском рынке продовольственных товаров: сущность, проблемы, пути решения / Л.А. Донскова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 1 (137). – С. 89 – 94.
3. Третьяк Л.Н. Информационная неопределенность и ее влияние на обеспечение качества пищевых продуктов / Научный журнал «Пищевая промышленность». 2017. – № 4. – С. 30 - 35.

© Клопота О.А., Тимчук Е.Г., 2023

УДК 65.011.56У

УДК - 62

Крупнов В. Л.

магистрант кафедры экономики предприятия и прикладной информатики

ГАГУ

г.Горно - Алтайск

Петрова Е.А.

кан. эконом. наук., доц.,

ГАГУ

г.Горно - Алтайск

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Аннотация

Рассматривает вопросы внедрения информационных технологий в деятельность социального педагога, а также их влияние на повышение эффективности работы. В статье рассматриваются различные программные продукты и методы, которые позволяют

автоматизировать процессы работы социального педагога, включая учет клиентов, ведение документации, мониторинг и анализ данных, а также планирование и оценку результатов работы.

Ключевые слова

Социальный педагог, автоматизация, информационные технологии, эффективность, учет клиентов, документация, мониторинг, анализ данных, планирование, оценка результатов, база данных, SQLite.

Сегодня социальный педагог стал незаменимым звеном образовательной системы. Его задачи включают работу с детьми и подростками, которые находятся в трудных жизненных ситуациях: они могут быть лишены родительской опеки, иметь проблемы со здоровьем или быть объектом буллинга. Социальный педагог должен учитывать все эти факторы, чтобы помочь этим детям вернуться к полноценной жизни.

Однако, работа социального педагога может быть очень трудоемкой из-за необходимости постоянного контакта с большим количеством людей и персональным подходом к каждому из них. В таких условиях автоматизация может значительно облегчить процесс работы социального педагога и повысить его эффективность.

Введение в автоматизацию работы социального педагога

Социальный педагог – это специалист, который оказывает помощь детям и молодежи в социально - неблагополучных условиях. Однако, в связи с быстро меняющейся ситуацией в обществе и появлением новых технологий, работа социального педагога становится все более сложной. Автоматизация работы может помочь упростить задачи социального педагога и повысить эффективность его работы.

Основной задачей автоматизации является уменьшение времени на рутинные задачи, такие как составление отчетов или подготовка документов. Это позволяет социальному педагогу заниматься прямой работой с клиентами и уделить больше внимания разработке индивидуальных программ для каждого из них.

Существует множество программных продуктов для автоматизации работы социального педагога: от систем управления базами данных до приложений для онлайн - консультаций. Одной из главных функций таких программ является хранение информации о клиентах – контакты, особенности поведения и другая необходимая информация. Это позволяет легко находить нужную информацию и быстро реагировать на изменения в поведении клиента.

С помощью автоматизации также можно упростить процесс планирования занятий и мероприятий. В программных продуктах для социальных педагогов есть возможность составления расписания, отправки приглашений на мероприятия и отслеживание посещаемости. Это помогает избежать недоразумений с клиентами и сохранить связь с ними.

Однако, необходимо помнить о том, что автоматизация не может полностью заменить человеческий фактор в работе социального педагога. Каждый клиент имеет индивидуальные потребности и требует индивидуального подхода. Только сочетание человеческого опыта и новых технологий может дать наилучшие результаты.

В заключение можно сказать, что автоматизация работы социального педагога – это важный инструмент, который поможет повысить эффективность его работы и упростит выполнение рутинных задач. Однако, не стоит забывать о главной ценности работы социального педагога – это направленность на личность каждого клиента.

Инструменты и программы для автоматизации работы социального педагога

Современные технологии позволяют значительно ускорить и упростить работу социального педагога. Для этого существует множество инструментов и программ, которые помогут оптимизировать процессы работы.

Одним из таких инструментов является электронный журнал. Он позволяет сохранять записи обо всех взаимодействиях социального педагога с детьми или родителями, а также следить за выполнением задач и контролировать прогресс в работе.

Кроме того, можно использовать специализированные программы для организации работы с документами, например, для создания и хранения персональных карт детей или баз данных о социально - педагогических случаях.

Для автоматизации процесса общения со студентами и родителями можно использовать мессенджеры или специализированные приложения для обмена сообщениями. Это может быть особенно полезно для проведения онлайн - консультаций или конференций.

Также существуют компьютерные программы, которые помогают проводить анализ данных по результатам работы социального педагога. Они могут использоваться для выявления наиболее эффективных методов работы и оптимизации процессов.

Наконец, можно использовать онлайн - сервисы для проведения опросов и анкетирования, которые помогут социальному педагогу получить обратную связь от студентов и родителей, а также для сбора информации о социально - педагогических проблемах в школе.

Все эти инструменты и программы могут значительно ускорить и упростить работу социального педагога, позволяя ему больше времени уделять непосредственной работе с детьми. Однако не следует забывать, что автоматизация не должна заменять человеческий контакт и индивидуальный подход к каждому ребенку.

Преимущества использования автоматизации в работе социального педагога

Автоматизация работы социального педагога представляет собой использование различных программных и технических инструментов, которые помогают оптимизировать и упростить процессы работы. Есть несколько преимуществ использования автоматизации в работе социального педагога.

Во - первых, это повышает эффективность работы. Автоматизированные системы могут обрабатывать большие объемы информации за короткое время, что значительно ускоряет процесс принятия решений. Благодаря этому социальный педагог может оперативно реагировать на изменения в ситуации и своевременно оказывать помощь нуждающимся людям.

Во - вторых, автоматизация способствует повышению качества работы. Системы анализа данных и мониторинга позволяют более точно определять потребности целевой аудитории и адаптировать методики работы под её особенности. Кроме того, автоматическое формирование отчетов и статистики существенно упрощает мониторинг результатов деятельности.

В - третьих, использование автоматизации экономит время и ресурсы. Многие процессы, которые раньше требовали значительных затрат времени и усилий социального педагога, могут быть автоматизированы. Например, автоматическая отправка уведомлений о проведении мероприятий или обновлений в расписании поможет избежать дополнительной работы по рассылке сообщений.

Кроме того, автоматизация может снизить количество ошибок и проблем в работе социального педагога. Системы контроля качества и проверки правильности заполнения документов обеспечивают более высокую точность работы, что повышает доверие к специалисту со стороны клиентов и коллег.

В целом, использование автоматизации в работе социального педагога имеет множество преимуществ. Это не только увеличивает эффективность работы, но и повышает её качество за счет оптимизации процессов и сокращения затрат времени и ресурсов.

Основные задачи, которые можно решать с помощью автоматизации в работе социального педагога

Автоматизация работы социального педагога может помочь решить множество задач, с которыми сталкиваются специалисты в своей профессиональной деятельности. Вот некоторые из них:

1. Организация эффективного взаимодействия с клиентами. С помощью автоматизации можно создать базу данных клиентов и управлять всеми этапами работы с ними: от первичной консультации до окончательного результата.

2. Разработка индивидуальных программ для каждого клиента. Автоматизированные системы позволяют легко создавать и редактировать программы, а также следить за их выполнением и корректировать при необходимости.

3. Мониторинг состояния клиентов. Системы автоматического оповещения о проблемах или изменениях в поведении могут помочь социальному педагогу быстро реагировать на возникшие проблемы и предотвратить серьезные последствия.

4. Анализ эффективности работы социального педагога. Автоматизация позволяет получать данные по всем видам деятельности специалиста, анализировать их и улучшать качество работы.

5. Организация работы в многопрофильной команде. Системы автоматической обработки информации и совместной работы над проектами позволяют увеличить эффективность командной работы.

В целом, автоматизация работы социального педагога является неотъемлемой частью современных методик и технологий в сфере социальной работы. Она помогает повысить качество предоставляемых услуг, оптимизировать процессы и улучшить результаты деятельности специалиста.

Примеры успешной реализации автоматизации в работе социального педагога

Автоматизация работы социального педагога может значительно упростить и оптимизировать процессы, связанные с ведением документации, контролем за выполнением задач и мониторингом состояния подопечных. Рассмотрим примеры успешной реализации автоматизации в работе социального педагога.

Один из примеров – использование электронных дневников для учета посещаемости занятий и успеваемости учащихся. Это не только экономит время на заполнение бумажных журналов, но и позволяет быстро получать информацию о текущей успеваемости каждого ребенка, а также обобщенную статистику по группе или классу.

Еще один пример – системы онлайн - мониторинга поведения детей в школе или интернате. С помощью такой системы можно отслеживать нарушения дисциплины, выявлять конфликтные ситуации и своевременно реагировать на них. Кроме того, система

может быть интегрирована с базами данных о подопечных (их личная информация, медицинский осмотр), что упростит процесс работы социального педагога.

Еще один пример – использование программ для проведения онлайн - консультаций с подопечными. Такой подход особенно актуален в условиях ограничений на личное общение, а также позволяет достигать большей гибкости в работе социального педагога.

Каждый из этих примеров демонстрирует, как автоматизация может помочь социальному педагогу более эффективно выполнять свои задачи и уделять больше времени непосредственной работе с детьми. Однако при выборе конкретных решений необходимо учитывать индивидуальные потребности и возможности каждого учреждения, а также обеспечить защиту данных подопечных от несанкционированного доступа.

Список использованной литературы

1. Автоматизация работы в социальной сфере. А.А. Сборник. 2018 год.
2. Технологии автоматизации работы социального педагога. Л.Н. Белоусова. 2017 год.
3. Информационно - коммуникационные технологии в работе социального педагога. Н.А. Галич. 2019 год.

© Крупнов В.Л., Петрова Е.А., 2023

УДК 004.8

Подушкина Е.С.

магистрант 2 курса РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

Современный мир находится в поисках новых технологий и инноваций для решения самых разных задач и проблем. Искусственный интеллект является одной из наиболее перспективных и быстро развивающихся технологий в настоящее время. В данной статье рассматривается текущее состояние развития искусственного интеллекта и его применения в информационной безопасности, а также перспективы его дальнейшего развития.

Ключевые слова

Искусственный интеллект, машинное обучение, нейронные сети, глубокое обучение, робототехника, приложения искусственного интеллекта, информационная безопасность.

Искусственный интеллект (ИИ) играет все более важную роль в информационной безопасности. Он позволяет компаниям защищать свои сети и данные от кибератак, а также быстро обнаруживать и реагировать на нарушения безопасности. В этой статье мы рассмотрим, как искусственный интеллект используется в информационной безопасности, его преимущества и вызовы.

Искусственный интеллект в информационной безопасности

Искусственный интеллект используется в информационной безопасности для анализа больших объемов данных, выявления аномалий и автоматического реагирования на угрозы безопасности. Некоторые из наиболее распространенных применений ИИ включают:

1. Анализ журналов безопасности. Искусственный интеллект может анализировать большие объемы журналов безопасности, чтобы выявлять аномалии и потенциальные угрозы безопасности. Он может также использовать алгоритмы машинного обучения для определения типичных моделей поведения пользователей и сравнения их с текущими событиями, чтобы определить потенциальные нарушения безопасности.

2. Определение угроз. Искусственный интеллект может использоваться для обнаружения угроз безопасности, которые обычно не заметны человеком или другими методами обнаружения. Он может проанализировать большие объемы данных, чтобы выявить аномалии, а также использовать машинное обучение для распознавания и классификации различных типов угроз.

3. Предотвращение атак. Искусственный интеллект может использоваться для предотвращения кибератак, путем обнаружения угроз и блокирования их до того, как они станут угрозами. Он также может использоваться для мониторинга сети на наличие уязвимостей и предупреждения об их возможном использовании злоумышленниками.

4. Автоматическое реагирование. Искусственный интеллект может быть использован для автоматического реагирования на угрозы безопасности, путем блокирования доступа к сети или оповещения сотрудников о необходимости принять меры по защите данных.

Преимущества использования искусственного интеллекта в информационной безопасности включают:

1. Быстрое обнаружение угроз. Искусственный интеллект может быстро анализировать большие объемы данных, что позволяет выявлять угрозы безопасности намного быстрее, чем это может сделать человек.

2. Автоматическое реагирование на угрозы. Искусственный интеллект может быть настроен на автоматическое реагирование на угрозы безопасности, что позволяет быстро блокировать доступ к сети или уведомлять сотрудников о необходимости принять меры по защите данных.

3. Улучшение точности обнаружения. Искусственный интеллект может использовать машинное обучение, чтобы улучшить точность обнаружения угроз безопасности. Он может определять типичные модели поведения пользователей и сравнивать их с текущими событиями, чтобы выявлять аномалии, которые могут указывать на нарушения безопасности.

4. Снижение затрат. Использование искусственного интеллекта может снизить затраты на обеспечение информационной безопасности, путем автоматизации процессов обнаружения и реагирования на угрозы.

Вызовы

Однако, использование искусственного интеллекта в информационной безопасности также представляет вызовы, включая:

1. Требуется большой объем данных. Искусственный интеллект требует большого объема данных, чтобы достичь высокой точности в обнаружении угроз безопасности. Это может означать, что компании должны инвестировать в сбор большего количества данных.

2. Необходимость обучения алгоритмов. Алгоритмы машинного обучения, используемые искусственным интеллектом, требуют обучения для достижения высокой точности. Это может занять много времени и требует наличия высококвалифицированных специалистов.

3. Риск ложных срабатываний. Использование искусственного интеллекта может привести к ложным срабатываниям, что может привести к блокировке доступа к легитимным пользователям или к уведомлению о ложных угрозах

4. Проблема интерпретации результатов. Иногда сложно понять, как искусственный интеллект пришел к определенному выводу. Это может затруднять работу профессионалов в области информационной безопасности при принятии решений на основе результатов анализа.

5. Недостаточная защита от атак. Искусственный интеллект также может стать целью атак хакеров, которые могут использовать его против системы безопасности. Кроме того, могут существовать определенные типы атак, на которые искусственный интеллект не может эффективно защититься.

6. Несовместимость с существующей инфраструктурой. Для успешной реализации искусственного интеллекта в систему информационной безопасности может потребоваться большие изменения в существующей инфраструктуре. Это может привести к значительным затратам на обновление оборудования и программного обеспечения.

В целом, использование искусственного интеллекта в информационной безопасности имеет большой потенциал, но требует осторожного подхода и учета вызовов, связанных с его реализацией. Несмотря на эти вызовы, использование искусственного интеллекта может значительно улучшить безопасность информационных систем и защитить чувствительные данные от потенциальных угроз.

Существует несколько способов, которыми искусственный интеллект может помочь в обеспечении безопасности информационных систем:

1. Анализ сетевого трафика. Используя искусственный интеллект, можно анализировать трафик в режиме реального времени, чтобы обнаружить аномальную активность, такую как атаки или несанкционированный доступ. Искусственный интеллект также может помочь в обнаружении новых типов угроз, которые ранее не были известны.

2. Мониторинг поведения пользователей. Используя алгоритмы машинного обучения, искусственный интеллект может анализировать поведение пользователей в информационных системах, чтобы обнаружить необычную активность, которая может указывать на наличие угрозы безопасности. Например, искусственный интеллект может обнаружить, что пользователь, который обычно работает в офисе, внезапно пытается получить доступ к системе из другой страны.

3. Управление уязвимостями. Искусственный интеллект может использоваться для анализа кода и выявления уязвимостей в системах безопасности. Он также может помочь в предотвращении атак, предоставляя рекомендации по устранению уязвимостей и улучшению безопасности системы.

4. Управление доступом. Искусственный интеллект может помочь в управлении доступом к чувствительным данным, определяя права доступа пользователей на основе их ролей и истории действий. Это помогает предотвратить несанкционированный доступ к информации и повысить общую безопасность системы.

5. Улучшение системы обнаружения вторжений. Искусственный интеллект может улучшить систему обнаружения вторжений, анализируя логи и системные файлы и обнаруживая аномалии в поведении системы. Это помогает операторам безопасности быстро выявлять и реагировать на угрозы.

В целом, использование искусственного интеллекта в информационной безопасности имеет большой потенциал и может помочь в борьбе с угрозами безопасности в информационных системах. Однако, для успешной реализации этого подхода, необходимо учитывать некоторые ограничения и проблемы, связанные с использованием искусственного интеллекта в области информационной безопасности.

Во - первых, некоторые типы атак могут быть непредсказуемыми и иметь необычную форму. Это может затруднить работу систем искусственного интеллекта, которые могут ориентироваться только на известные типы угроз.

Во - вторых, многие системы искусственного интеллекта работают на основе обучения с учителем, то есть требуют большого объема данных, чтобы правильно функционировать. Это может ограничить применимость таких систем в небольших организациях или в случаях, когда данные являются чувствительными или конфиденциальными.

В - третьих, существует опасность ложных срабатываний. Искусственный интеллект может принимать решения, которые могут оказаться ложными, что может привести к проблемам в работе организации и ухудшить общую безопасность системы.

Несмотря на эти ограничения, искусственный интеллект продолжает развиваться и улучшаться, что делает его все более эффективным в борьбе с угрозами информационной безопасности. Важно учитывать потенциальные риски и ограничения при принятии решений о внедрении таких систем и использовании их в работе организации.

Список использованной литературы:

1. Пупков, К.А. Интеллектуальные системы / К.А. Пупков, В.Г. Коньков – М.: Изд - во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013. – 148 с.
2. Романов, В.П. Интеллектуальные информационные системы в экономике: Учебное пособие / В.П. Романов; под ред. д.э.н., проф. Н.П. Тихомирова. – М.: Экзамен, 2013. – 96 с.
3. Рудская Е. Н., Десятниченко Л. В. Искусственный интеллект для бизнеса: трансформация эффективных запросов в реальные продажи // Молодой ученый. – 2015. – №8. – 121 - 131 с.

© Подушкина Е.С., 2023

УДК - 62

Расулов С.Т.,
научный сотрудник Андиганского института сельского хозяйства и агротехнологий

ИЗМЕНЧИВОСТЬ ЦЕННОСТНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ В ГИБРИДНЫХ СЕМЕЙСТВАХ F₃ ХЛОПКА

Аннотация: В результате исследований выделены растения семейств F₃ простых гибридных комбинаций, которые расположены в правой части вариационного ряда по индексу волокнистости хлопчатника с высоким индексом волокнистости скороспелого, Для продолжения положительного формирования некоторых морфоэкономических

признаков в последующие годы были выбраны высокая масса одиночной коробочки и индекс клетчатки выше 6,7 г.

Ключевые слова: хлопчатник, коробочка, обыкновенный гибрид, средневолокнистый, хлопчатник, семя, масса, волокно, комбинация, семейство.

Annotation: As a result of the research, plants of the F₃ families of simple hybrid combinations were identified, which are located on the right side of the variation series according to the fibrous index of cotton with a high fibrous index of early maturing. 6.7 g

Key words: cotton, boll, ordinary hybrid, medium fiber, cotton, seed, mass, fiber, combination, family.

В период с 1995 по 2009 год в результате программ (CSIRO) было известно, что урожай волокна был самым высоким в мире, то есть он составлял 18,3 т / га. При этом 48 % проявилось за счет сортов, 28 % за счет агротехники и 24 % за счет взаимозависимости сортов и агротехники. По продуктивности Австралия заняла первое место в мире. Австралийское хлопководство развивалось постепенно и первоначально базировалось на сортах, завозимых из Америки [6; 26 - 34 p., 5 изн.; С. 98 - 103].

Скращение имеет большое значение в селекции хлопчатника. Веста Г. Мейер и ее школа провели много исследований по этому вопросу. Первые программы межвидовой гибридизации в США начались в Миссисипи в 1952 году. Основная цель заключалась в переносе полезных признаков с дикорастущих видов на средневолокнистый хлопок [1; С. 180 - 183]. Даже тогда биологическая устойчивость к насекомым оставалась первоочередной задачей [2; 158 - 160 с.].

Бесволокнистый диплоид *G.thurberi* Tod. участие в трех разных гибридах в образе отца стало основой для улучшения сопротивления волокна (прочности). Гладколистность D₂ была перенесена в средневолокнистые сорта от *G.gossypium* Keatney под контролем одного доминантного гена [3; С. 408 - 411]. Установлено, что гладколистный хлопок устойчив к коробочным червям и цикадам [4; С. 283 - 284].

В нашей республике признак вегетационного периода считается одним из основных признаков новых сортов и исходного материала, т. к. новые сорта быстрее созревают и скорость раскрытия стручков высокая, есть возможность раньше собрать урожай, а посадить проводится подготовка к посеву пшеницы на следующий год. В опытах изучали степень изменчивости признака вегетационного периода путем сравнения простых гибридных семей F₃, полученных с участием местных сортов и гряд средневолокнистого хлопчатника, с модельным сортом Андижан - 35 (табл. 1).

В ходе исследований из гибридных комбинаций F₃ было выделено 4 гибрида, которые по большинству признаков превосходили родительские формы и модельный сорт, и опыты были продолжены. Показатели по признаку вегетационного периода были разделены на 6 классов (105 - 130) с интервалом 5 дней. Установлено, что в простых гибридных семействах F₃ Гоza вегетационный период составлял от 114 дней для F₃ (Султан х УзПИТИ - 201), до 119 дней для F₃ (Андижан - 36 х С - 2609).. Вегетационный период взятого за образец сорта Андижан - 35 составил 124 дня.

Среди гибридных семейств F₃ по вегетационному периоду в сочетаниях F₃ (УзПИТИ - 203 х С - 2609) и F₃ (Султан х УзПИТИ - 201) было много скороспелых растений по сравнению с семействами других гибридных комбинаций и модельный сорт. В семействах этих гибридных комбинаций растения с вегетационным периодом до 110 дней составляли

36,8 - 44,4 %. В простых гибридных семействах F_3 вегетационный период большинства растений составлял 110 - 120 дней, коэффициент вариации находился во 2 - 4 классах, а коэффициент вариации находился в пределах 6,0 - 7,7 %.

По результатам исследований были отобраны растения, расположенные в левой части вариационной линии с некоторыми ценными хозяйственными признаками гибридных семейств F_3 , а растения в правой части отбракованы.

У хлопчатника урожайность с растения, особенно выход волокна, является одной из важных характеристик. Исследования продуктивности волокна проводятся иностранными и местными хлопкоробами. По этому признаку Австралия занимает одно из лидирующих мест. В исследованиях проведен вариационный анализ при сравнении гибридных семейств F_3 с модельным сортом Андижан - 35, маркером продуктивности волокна с растения (табл. 2).

По данным, полученным в опытах, показатели были разделены на 7 классов (26 - 38) по 2 грамма. При изучении семейств гибридных комбинаций F_3 по продуктивности волокна было установлено, что растений с высоким уровнем этого признака было больше, чем других гибридных комбинаций и модельных сортов в F_3 (УзПИТИ - 203хТ - 19), F_3 (СултанхУзПИТИ - 201) и F_3 (Андижон - 36 х С - 2609) простых гибридов. У этого гибрида было обнаружено, что растения с продуктивностью волокна выше 32 грамм колебались от 38,8 до 68,4 процента. Коэффициент вариации в семействах простых гибридных комбинаций F_3 находился в пределах 5,0 - 8,2 %.

По результатам опытов растения семейств гибридных комбинаций, расположенных с правой стороны линии варьирования урожайности волокна, то есть выход волокна выше 34 г, вегетационный период короткий, масса один стручок высокий, и в следующем году исследования продолжаются, и для целей создания был выбран новый исходный материал с высоким содержанием некоторых ценных экономических признаков.

В селекции хлопчатника нашей республикой он скороспелый, высокоурожайный, устойчивый к насекомым и болезням, качество волокна соответствует мировым требованиям, имеет значение и размер семян. Масса 1000 семян, выход волокна, связана с такими параметрами, как абсолютная масса волокна в семенах, содержание волокна в семенах и его индекс. Проведен вариационный анализ 1000 маркеров массы семян от 3 г до 7 классов (109 - 127) при сравнении семейств средневолокнистых F_3 простых гибридных комбинаций с модельным сортом (табл. 3).

В семьях изучаемых простых гибридных комбинаций процесс разделения проявлялся до 109,0 - 127,0 г на 1000 семян массы. Растения с наибольшей массой 1000 семян отмечены в семействах гибридов F_3 (УзПИТИ - 203 х С - 2609), F_3 (Султан х УзПИТИ - 201) и F_3 (Андижон - 36 х С - 2609.), а в этих семьях 124,0 - 127,0 г. Установлено, что растений с массой 1000 семян было до 83,3 %. Коэффициент вариации в семействах простых гибридных комбинаций F_3 находился в пределах 5,3 - 7,1 %.

Из объединенных семейств распространенных гибридов в правую часть вариационного ряда были отобраны растения с высокой массой стручка, высокой продуктивностью волокна и массой 1000 семян более 124 г, а в левую – растения с низкой массой 1000 семян. стороны вариационного ряда были освобождены.

Создание сортов с выходом волокна более 40 процентов поставлено нашим правительством как одна из важных задач хлопкоробов. Такие характеристики, как масса

семени, абсолютная масса волокна семени, содержание волокна семени и индекс волокна определяют, является ли выход волокна высоким или низким. Изменчивость выхода волокна в семействах F₃ простых гибридных комбинаций средневолокнистого хлопчатника по сравнению с модельным сортом Андижан - 35 анализировали путем разделения его на 7 классов (табл. 4).

Изучаемые семейства простых гибридных комбинаций F₃ показали процесс разделения с выходом волокна 32,0 - 38,0 %. в опытах растения с высоким выходом волокна отмечены у гибридов F₃ (УзПИТИ - 203хС - 2609), D₂ (УзПИТИ - 203хС - 2609) и F₃ СултанхУзПИТИ - 201), а растения с 37,0 - 38,0 % выходом волокна у этих гибридов колебался от 37,5 до 73,6 %. Коэффициент вариации в нормальных гибридно - комбинационных семьях находился в пределах 4,2 - 7,1 %.

Таблица 1
Изменчивость характера вегетационного периода гибридных семейств G'3 (2020).

№	Родительские формы и Гибриды F ₃	K=5 (кун)						N	M±m	δ	V %
		105	110	115	120	125	130				
1	F ₃ (УзПИТИ - 203хГ - 19)	1	2	5	6	3		17	118±2.3	8.0	6.8
2	F ₃ (УзПИТИ - 203хС - 2609)	2	5	7	4	1		19	115±2.3	8.8	7.7
3	F ₃ (СултонхУзПИТИ - 201)	1	8	6	1			16	114±2.2	8.2	7.2
4	F ₃ (Андижан - 36хС - 2609)	3	5	7	3			18	119±2.3	7.1	6.0
	St. Андижан - 35		1	3	4	6	3	17	124±2.4	6.9	5.6

Таблица 2
Изменчивость признаков урожайности растительного волокна гибридных семейств G'3 (2020 г.).

№	Родительские формы и Гибриды F ₃	K=2 (гр)						N	M±m	δ	V %	
		26	28	30	32	34	36					38
1	F ₃ (УзПИТИ - 203хГ - 19)		4	8	3	1	1		17	30±0.6	1.26	4.2
2	F ₃ (УзПИТИ - 203хС - 2609)			6	9	4			19	32±0.6	0.96	3.0
3	F ₃ (СултонхУзПИТИ - 201)	1	10	2	1	1	1		16	29±0.5	1.47	5.1
4	F ₃ (Андижан - 36хС - 2609)	1	1	9	3	2	1	1	18	31±0.6	1.92	6.2
	St. Андижан - 35	11	5			1			17	26±0.5	1.0	4.1

Таблица 3
Изменчивость 1000 признаков массы семян гибридных семейств G'3 (2020 г.).

№	Родительские формы и Гибриды F ₃	K=3 (гр).						N	M±m	δ	V %	
		109	112	115	118	121	124					127
1	F ₃ (УзПИТИ - 203хГ - 19)	1	1	2	9	3	1		17	118±2.36	6.25	5.3
2	F ₃ (УзПИТИ - 203хС - 2609)			1	1	1	8	6	19	123±2.46	6.76	5.5
3	F ₃ (СултонхУзПИТИ - 201)		1	2	8	2	2	1	16	119±2.38	7.49	6.3
4	F ₃ (Андижан - 36хС - 2609)			1	1	1	11	4	18	124±2.48	8.8	7.1
	St. Андижан - 35		1		2	10	2	2	17	121±2.42	7.5	6.2

Таблица 4
Изменчивость признака урожайности волокна гибридных семейств F₃ (2020 г.).

№	Родительские формы и Гибриды F ₃	K=1 (%)						N	M±m	δ	V %	
		32	33	34	35	36	37					38
1	F ₃ (УзПИТИ - 203хГ - 19)			1	2	9	3	2	17	36.2±0.72	1.51	4.2
2	F ₃ (УзПИТИ - 203хС - 2609)		1	1	1	2	12	2	19	37.1±0.74	2.25	6.1

3	F ₃ (СултонхУзПИТИ - 201)		1	1	1	7	3	3	16	36,3±0,72	2,26	6,3
4	F ₃ (Андижон - 36хС - 2609)		1	2	3	6	3	2	18	35,4±0,7	2,48	7,1
	St. Андижон - 35		1	2	8	3	2	1	17	34,2±0,68	1,49	4,4

Таблица 5

Изменчивость признака волокнистого индекса гибридных семейств F₃ (2020 г.).

№	Родительские формы и Гибриды F ₃	K=0.3 (гр).							N	M±m	δ	V %	
		5.2	5.5	5.8	6.1	6.4	6.7	7.0					7.3
1	F ₃ (УзПИТИ - 203хТ - 19)		1	1	8	4	1	1	1	17	6,1±0,12	0,4	6,6
2	F ₃ (УзПИТИ - 203хС - 2609)		2	1	1	7	5	2	1	19	6,3±0,12	0,39	6,3
3	F ₃ (СултонхУзПИТИ - 201)				3	7	4	1	1	16	6,2±0,12	0,35	5,7
4	F ₃ (Андижон - 36хС - 2609)				1	2	8	5	1	18	6,4±0,13	0,43	6,8
	St. Андижон - 35	5	11		1					17	5,4±0,18	0,18	3,5

Выход волокна у сорта Андижан - 35, взятого за образец, составил 34,2 %. Отмечено, что большинство растений из семейств простых гибридных комбинаций F₃ расположены в 5 - 6 классах, т. е. имеют выход волокна 36 - 37 %. Следует отметить, что индивидуальные отборы в селекции хлопчатника являются одним из основных факторов высокой ценности некоторых хозяйственных признаков.

На основании анализа опытов установлено, что в простых гибридных семействах много растений с высоким выходом волокна. Из семейств простых гибридных комбинаций F₃ были отобраны растения с крупными бобами, высокой продуктивностью растений и высоким выходом волокна, т. е. растения с выходом волокна выше 37 % в правой части вариационного ряда, и растения с был выбран низкий выход волокна в левой части вариационного ряда.

У хлопчатника масса волокна в 100 семенах является одним из основных факторов, обеспечивающих выход волокна. В опытах изучали характер индекса волокон у гибридных семейств F₃ в сравнении с модельным сортом. На основании полученных данных были отделены показатели от 0,3 грамма и разделены на 8 классов.

Индекс волокна в гибридных семействах F₃ колебался от 6,1 г F₃ (УзПИТИ - 203хТ - 19) до 6,4 г F₃ (Андижон - 35хС - 2609), а у модели Андижон - 35 - 5,4 г. разнообразие.

По волокнистому индексу установлено, что больше всего растений относится к 4 - 6 классам. Установлено, что растения с высоким показателем этого признака были высокими в семействах простых гибридов F₃ (УзПИТИ - 203хТ - 19), F₃(УзПИТИ - 203хС - 2609) и F₃(Андижон - 35хС - 2609). У этого гибрида новые генотипы с рядом других ценных хозяйственных признаков были положительными, а индекс волокна был выше 7,0 грамм. Коэффициент вариации в семействах распространенных гибридных сочетаний находился в пределах 6,3 - 6,8 % (табл. 4.5).

На основании исследований для продолжения были отобраны растения семейств простых гибридных комбинаций F₃, которые располагаются в правой части вариационного ряда по индексу волокон с высокой массой одного стручка выше 6,7 г. чтобы положительно сформировать некоторые морфоэкономические признаки в последующие годы.

Список использованной литературы:

1. ожинов М.М Селекция на скороспелость и продуктивность хлопчат - ника, исследования по генетики и селекции, София 1983, стр. - 180 - 183.
2. Бекчанов З. ва бошқалар. “Мураккаб дурагайлашда тола сифатининг ирсийлиниши.” Тупроқ унумдорлигини оширишнинг илмий ва амалий асослари. Тошкент, 2007. 158 - 160 - бетлар.

3. Икромов М.Л, Батталов А.М, Рахматов Б.Н. Бухоро гўза навлари - қурғоқчиликка, экстремал шароитларига чидамли, жаҳон бозори талабларига мос, юқори сифатли тола берувчи серҳосил навлар. «Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ Хўжалигида сув ва ресурс тежовчи агротехнологиялар» мавзусидаги халқаро илмий - амалий конференция маърузалари асосидаги мақолалар тўплами. Тошкент - 2008 й. 408 - 411 - бетлар.

4. Исфандияров Р. Хорижий ва ватанимиз гўза навлари намуналарини биологик хусусиятлари Тупрок унумдорлигини оширишнинг илмий ва амалий асослари. Тошкент. 2007 й, 283 - 284 - бетлар.

5. Jamoldinovich S. I. INFLUENCE OF MINERAL FERTILIZERS ON THE YIELD OF SUGAR BEET RE - SOWING // Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 3. – С. 98 - 103.

6. Low A. Cotton cultivars in Australia. // Cotton Growing Review 1974. 51. P. 26 - 34.

© Расулов С.Т., 2023

УДК. 658.5.011

Рахимова Г.Г.

студент кафедры инноватики и интегрированных систем качества,

ГУАП,

г.Санкт - Петербург, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в статье проанализирована дополненная реальность, ее функции и применение. Рассмотрено использование технологии в образовательной среде для улучшения визуализации учебного материала и насыщения его информационными технологиями через сканирование QR - кодов на устройствах. Алгоритм работы приложения, которое считывает информацию через QR - коды и отображает ее визуально, также был изучен. В статье также были выделены преимущества и недостатки дополненной реальности

Ключевые слова: виртуальная и дополненная реальность, AR / VR системы, искусственный интеллект, информационно - коммуникационные технологии, интерактивные технологии, обучение

Rakhimova G.G.

Student in the Department of Innovation and Integrated Quality Systems

SUAI,

St. Petersburg, RF

APPLICATION OF AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Abstract: the article analyzes augmented reality, its functions and application. The use of technology in the educational environment to improve the visualization of educational material and saturate it with information technologies through scanning QR codes on devices is considered. The algorithm of the application, which reads information through QR codes and displays it visually,

has also been studied. The article also highlighted the advantages and disadvantages of augmented reality

Keywords: virtual and augmented reality, AR / VR systems, artificial intelligence, information and communication technologies, interactive technologies, training

Технологии дополненной реальности (AR) используются в образовании для улучшения процесса обучения и создания интерактивных учебных материалов, которые позволяют обучаемым работать с информацией в более наглядной форме. AR - технологии могут быть применены в образовании различными способами:

Обучение искусству и дизайну: использование AR - технологий во время урока рисования или творческой мастерской может помочь ученикам более детально рассмотреть исторические картинки и культурные артефакты, которые могут служить вдохновением для создания собственных произведений.

Изучение наук о здоровье и медицинских наук: с помощью AR - технологий ученики могут взаимодействовать с телом в различных формах. Например, существуют приложения, позволяющие ученикам исследовать отдельные органы, или же AR - технологии могут использоваться для создания виртуальных операций.

Изучение истории: использование AR - технологий для исследования исторических мест и событий может значительно обогатить процесс обучения. Ученики могут более глубоко погрузиться в исторические события, рассмотрев их в более детальном формате.

Изучение языков: различные приложения и образовательные программы используют AR - технологии для создания виртуальных миров на языках, что помогает восприятию новых слов и повышению мотивации для обучения.

В целом, AR - технологии являются инновационным и эффективным способом улучшения образовательного процесса и повышения эффективности обучения.

Информационные технологии активно внедряются во все сферы жизни человека, а значит происходят глобальные процессы, основное назначение которых - усовершенствование устаревших методов управления информацией путем поэтапного внедрения электронных систем [1]. Информационно - коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью современного человека. Особенно широко их применяет молодежь, используя свои гаджеты для игры, общения, поиска информации, навигации и выбора маршрута по новым местам и городам и т.п. В связи с этим необходимым становится применение современных информационных технологий для процесса образования с использованием сети Интернет как средства коммуникации между преподавателем и студентом, искусственный разум, выполняющий процессы, которые возможно автоматизировать [2]. Широкое использование всевозможных гаджетов не только студентами, но школьниками, а также детьми дошкольного возраста расширяет возможности образовательных технологий за счет визуализации и виртуализации информации и процессов, которые эта информация объясняет. Виртуальная реальность порой поглощает пользователя на столько, что он не может ее отличить от естественного окружения. Эту особенность виртуальной реальности следует использовать в обучении для улучшения его качества и повышения его эффективности, а также для воспитательных целей.

Формулировка цели статьи. Цель данного исследования – определить функциональные возможности дополненной реальности в образовании, ее ключевые аспекты и формы применения.

Изложение основного материала статьи. На рубеже 80 - х, 90 - х годов Джарон Ланье предлагает термин «виртуальная реальность» (Virtual Reality – VR) и создает его концепцию. Но уже вскоре учёным из корпорации Boeing, Томасом П. Коделлом вводится понятие «дополненной реальности» (Augmented Reality – AR), для которого также подводится теоретическая и практическая база. И сейчас мы успешно используем каждое из этих понятий, применяя, в том числе, в образовании и других отраслях науки и деятельности. Дополненная реальность предстает как новая интерактивная технология, которая позволяет накладывать компьютерную графику или текстовую информацию на объекты реального времени, это совмещение на экране двух изначально независимых пространств: мира реальных объектов вокруг человека и виртуального мира, созданного на компьютере [3].

Дополненную реальность можно рассматривать как среду с прямым или косвенным дополнением физического мира цифровыми данными в режиме реального времени при помощи компьютерных устройств – планшетов, смартфонов и инновационных гаджетов, а также программного обеспечения к ним.

На ряду со следующими информационными образовательными технологиями: интернет - ориентированные образовательные технологии, технологии дистанционного образования, технологии медиа образования, технологии электронного обучения (e - learning), технологии smart - образования (smart - education) [4] – следует назвать и технологии дополненной реальности.

AR или технологии дополненной реальности создают эффект присутствия, стирая грань между реальным и виртуальным миром, позволяя проникнуть в глубины научных знаний, при этом информация воспринимается легко, что психологически привлекает человека, активизирует его внимание и позволяет повысить привлекательность изучаемого предмета.

Работа дополненной реальности заключается в трех основных характеристиках (см. рис. 1):

- наложение цифровых объектов на реальные предметы;
- взаимодействие в реальном времени;
- построение 3D объектов и выравнивание на местности.



Рис. 1. Три основные характеристики AR

Ключевые аппаратные компоненты в AR - устройствах — это процессор, дисплей, устройства ввода и датчики. Дисплей может представлять собой монитор, смартфон или очки. Устройство ввода — это либо камера смартфона, либо веб - камера, подключенная к Интернету. Датчики — это гироскоп или акселерометр мобильного устройства или

инфракрасный датчик. В настоящее время смартфон состоит из всех перечисленных выше аппаратных требований. Программное обеспечение играет ключевую роль в функционировании технологии дополненной реальности. Приложения могут использовать для построения своих решений такие инструменты как ARToolKit.

Виртуальные изображения, используемые для наложения, могут быть созданы с использованием программного обеспечения для моделирования 3D объектов. К примеру, AutoCad3D, StudioMax или Cinema4D. Кроме того, конечный пользователь должен загрузить приложение или плагин для браузера. Помимо аппаратного и программного обеспечения, веб - сервер или облачный сервер играет важную роль в хранении базы данных виртуальных образов. На основании запроса, полученного от приложения AR, виртуальные образы извлекаются из веб - сервера или облачного сервера и отправляются в приложение. На рисунке ниже показаны ключевые компоненты дополненной реальности (см. рис. 2)

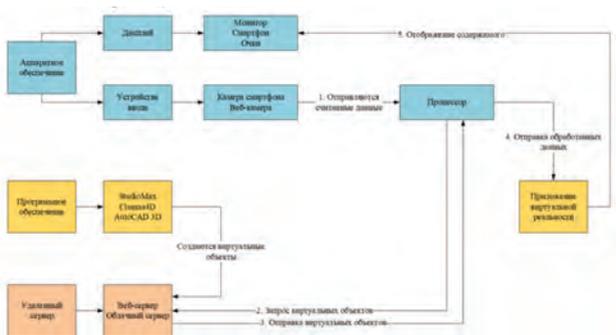


Рис.2. Ключевые компоненты дополненной реальности

Приложения дополненной реальности работают на основе маркеров или на основе местоположения

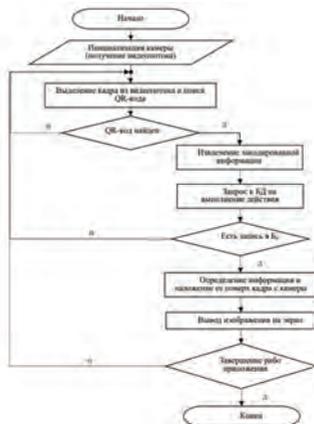


Рис. 3. Алгоритм работы приложения, визуализирующего считанную по QR - коду информацию

Рассмотрим несколько примеров проектов, позволяющих использовать технологии дополненной реальности в образовании:

PhysicsPlayground – пособие по физике, позволяющее моделировать образовательные физические эксперименты в дополненной реальности для обучения механике. Обучающиеся имеют возможность активно строить собственные эксперименты и изучать их в трехмерном виртуальном пространстве. Для анализа сил, массы, траекторий и других свойств объектов до, во время и после экспериментов предлагается разнообразный инструментарий. Представлен инновационный учебный контент PhysicsPlayground служит примером обеспечения нового качества в физическом образовании.

Dow Day, построенная на платформе ARIS, позволяет создавать мобильные игры, интерактивные истории, квесты, путешествия и сбор данных, основана в Центре исследований образования в Висконсине в Университете Висконсина – Мэдисон и является междисциплинарной командой исследователей в области образования, инженеров - программистов, художников и рассказчиков, изучая пересечение современной учебной науки и медиа - дизайна, специализирующейся на мобильных медиа, видеоигр и видеоигр и симуляции. Приложение DowDay совмещает современный план Висконсинского университета с тем, что там происходило в 1967 году. Студенты, преподаватели и гости вуза могут стать свидетелями акции против войны во Вьетнаме, наблюдая ее через собственные смартфоны.

Elements 4D – набор из 6 кубиков, на каждом из которых изображен химический элемент. Если навести камеру смартфона на кубик, на экране он станет стеклянным, а внутри появится образец вещества.

Выводы. Таким образом, внедрение технологии дополненной реальности (AR) позволит повысить качество обучения за счет мотивации обучающихся к самообучению, повышения интереса аудитории к излагаемому и изучаемому материалу, развития стремления к использованию современных интерактивных технических возможностей и технологий, замены пособий и лабораторного оборудования мультимедийными компьютерными моделями.

В последнее время в зарубежных странах дополненная реальность активно входит во многие сферы жизни человека, в том числе и в образование. В нашей стране вопрос о модернизации образования с точки зрения дополненной реальности до сих пор остается открытым. Дополненная реальность оказывает положительный эффект на процесс обучения – это бесспорно. Но все же остановимся на достоинствах и недостатках этой технологии – технологии дополненной реальности AR

Список использованной литературы:

1. Таран В.Н., Горшар Р.С. Информационная система центра дистанционного обучения // Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского: Материалы III научно - практической конференции профессорско - преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых. Гуманитарно - педагогическая академия. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2017. - С. 161 - 162.

2. Олейников Н.Н., БЕГИШОВА Э.Э. Анализ возможностей применения системы управления обучением MOODLE3+ при тестировании знаний студентов / Н.Н. ОЛЕЙНИКОВ, // Дистанционные образовательные технологии: материалы I

Всероссийской научно - практической интернет - конференции. – отв. ред. Таран В.Н. – Симферополь: Ариал, 2016. – С. 64 - 67.

3. Кравченко Ю. А., Лежебоков А. А., Пашенко С. В. Особенности использования технологии дополненной реальности для поддержки образовательных процессов // Открытое образование. №3. 2014. С. 337. 49 - 54.

4. Зенкина С. В., Панкратова О. П. Использование информационных образовательных технологий в условиях внедрения новых стандартов общего образования / Информатика и образование. 2014. № 7 (256). С. 93 - 95.

© Рахимова Г.Г., 2023

УДК 658.04.50

Т.Т. Султанов

Магистрант

НАО «Алматинский университет энергетики и связи

имени Гумарбека Даукеева

г. Алматы, Республика Казахстан

Научный руководитель

Л.К. Абжанова, PhD,

доцент кафедры АиУ,

АУЭС им. Гумарбека Даукеева

г. Алматы, Республика Казахстан

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЫРАБОТКИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Аннотация

В работе предлагается рассмотреть вопрос разработки нейронных сетей для прогнозирования выработки электроэнергии на электроцентрали комбинированного типа, состоящей из газовых турбин (ГТ), паровых турбин (ПТ) и парогенераторов с рекуперацией тепла. Показаны этапы синтеза сетей прямого распространения и радиально - базисной нейронной сети, произведена оценка адекватности по статистическим критериям.

Ключевые слова:

комбинированная ТЭЦ, прогноз, нейронные сети, адекватность.

Введение

В последние годы в мире наблюдается тенденция к стабилизации, а в некоторых случаях и к росту доли тепловых электростанций, в том числе ТЭЦ, в секторе производства энергии. Несмотря на развитие атомной и альтернативных источников энергии, ТЭС, использующие ископаемое топливо, такое как уголь, нефтепродукты или природный газ, остаются конкурентоспособными.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются современные ТЭЦ, включают низкую эффективность преобразования тепловой энергии от сжигания топлива в электрическую

энергию и недостаточную маневренность, означающую невозможность быстрого регулирования мощности, подаваемой в сеть. Однако достижения в области технологий и материалов позволяют преодолеть эти ограничения и значительно повысить эффективность угольных, нефтяных и газовых электростанций в ближайшие десятилетия. Если рассматривать этот вопрос с точки зрения технологических процессов, можно выделить такие перспективные технологические решения как применение энергоблоков, рассчитанных на сверхсверхкритические параметры пара, гибридные электростанции, объединяющие комбинированный газовый и паровой циклы, и высокоскоростные газовые турбины малой мощности.

Для повышения эффективности ТЭЦ, с точки зрения управления, общемировые тенденции демонстрируют необходимость внедрения информационных систем и использование новейших технологий, таких как облачные дата - центры, промышленный интернет вещей, машинное обучение, нейронные сети и обработка больших данных для управления объектами энергетики и повышения эффективности работы энергетического комплекса в целом.

Нейронные сети стали мощным инструментом в различных областях, включая управление электростанциями. В данной статье рассмотрены две различные архитектуры нейронных сетей – сети прямого распространения и радиально - базисные сети, исследован их потенциал для дальнейшего повышения эффективности систем управления электростанциями, в частности в вопросах прогнозирования.

Основная часть

Объектом исследования является электроцентральный комбинированного типа (рисунок 1), состоящей из газовых турбин (ГТ), паровых турбин (ПТ) и парогенераторов с рекуперацией тепла. Электроэнергия вырабатывается газовыми и паровыми турбинами, объединенными в один цикл, и передается от одной турбины к другой.



Рисунок 1 – Электроцентральный комбинированного типа

Выходная переменная для расчета нейросетью – часовая выработка электроэнергии, в диапазоне 420,26 - 495,76 МВт.

Входные переменные для расчета нейросети:

- температура (Т) в диапазоне 1,81°C и 37,11°C;
- атмосферное давление (АР) в диапазоне 992,89 - 1033,30 мбар;

- относительная влажность (RH) в диапазоне от 25,56 % до 100,16 %;
- вакуум на выходе (V) в диапазоне 25,36 - 81,56 см рт. ст.

Средние значения взяты с различных датчиков, расположенных вокруг станции, которые регистрируют переменные окружающей среды каждую секунду. Переменная «вакуум на выходе» характеризует работу паровой турбины и оказывает влияние на выработку электроэнергии. Переменные приведены без нормализации.

Выбор архитектуры нейронной сети и программная реализация.

Большое распространение получили нейронные сети прямого распространения. В данных сетях входные сигналы последовательно проходят через все нейроны и передаются на выходы. Выходной сигнал определяется текущими входами и значениями весов.

Нейронная сеть прямого распространения отличается полносвязностью: слой нейронов производит независимое вычисление полученных данных и передает другому слою. Каждый нейрон обрабатывает независимые вычисления, зависящие от взвешенной суммы его входных данных. Это означает, что нет связей между нейронами одного слоя. Начальный слой – это входной слой, а последний слой – выходной слой, между этими двумя слоями имеется скрытый слой [4].

Для обучения нейронной сети применяется алгоритм обратного распространения ошибки (backpropagation) Левенберга – Марквардта.

Для синтеза сети использовано ПО Matlab Deep Learning Toolbox. Использован 6381 набор данных.

Загрузка входных и выходных переменных в рабочую область показана на рисунке 2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
23,9553	73,4200	1,0114e+03	66,3200									
3,7660	40,0700	1,0132e+03	62,9900									
29,4400	64,3200	1,0114e+03	61,7900									
32,2200	74,3300	1,0114e+03	54,4300									
18,8600	39,6300	1,0045e+03	83,5000									
23,6000	66,4800	1,0062e+03	69,3400									
24,3600	86,7300	1,0185e+03	77,4700									
18,8200	42,8300	1,0056e+03	71,0700									
18,1200	43,8900	1,0169e+03	52,9500									
22,0900	65,5900	1,0155e+03	72,4400									
32,2800	39,9600	1,0116e+03	77,0700									
5,9800	41,1500	1,0017e+03	69,9000									
22,3600	64,1500	1,0211e+03	66,4300									
22,0500	63,3100	1,0134e+03	78,9300									
27,3300	68,0200	1,0114e+03	80,7100									
6,2300	43,7900	1,0161e+03	62,1100									
18,8000	56,0300	1,0207e+03	85,2600									

Рисунок 2 – Загрузка входных переменных в Matlab

Выбор конфигурации сети продемонстрирован на рисунке 3.

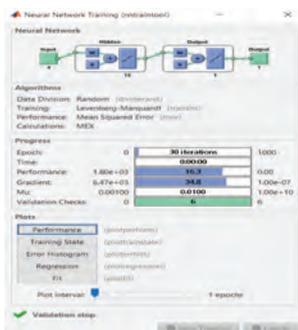


Рисунок 3 – Архитектура нейронной сети

Таким образом, архитектура сети имеет 15 нейронов в скрытом слое. Прогресс обучения представлен на рисунке 4

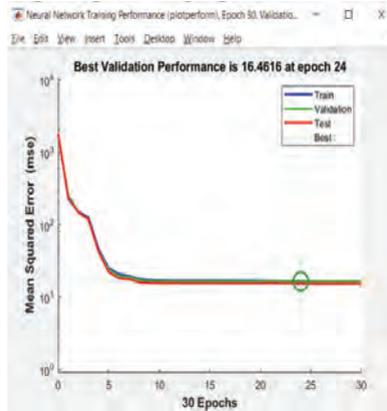


Рисунок 4 – Прогресс обучения нейронной сети

Таким образом, нейронная сеть обучена. Просмотреть результаты тестирования нейронной сети можно е используя команду `sim net` – рисунок 5.

```
>> sim(net, [28.18;77.54;1011.99;74.72])  
  
ans =  
  
    433.9351  
  
>> sim(net, [15.07;43.48;1015.22;57.74])  
  
ans =  
  
    467.6609  
  
>> sim(net, [9.02;38.08;1019.02;69.98])  
  
ans =  
  
    479.7135
```

Рисунок 5 – Результаты тестирования нейронной сети

Оценка адекватности работы данной сети будет выполнена по статистическим критериям:

MSE, MAE, RMSE и R-Squared являются основными метриками, используемыми для оценки ошибок предсказания и производительности модели в регрессионном анализе.

MAE (средняя абсолютная ошибка) представляет собой разницу между исходным и предсказанным значениями, полученную путем усреднения абсолютной разницы по набору данных.

MSE (Mean Squared Error) представляет собой разницу между исходным и прогнозируемым значениями, полученную путем возведения в квадрат средней разницы по набору данных.

RMSE (Root Mean Squared Error) представляет собой ошибку на квадратный корень из MSE.

R-squared (Coefficient of determination) представляет собой коэффициент того, насколько хорошо подходят значения по сравнению с исходными значениями. Значение от 0 до 1. Чем выше значение, тем лучше модель.

Формулы расчета статических критериев адекватности представлены в [5].

В результате тестирования сети получены следующие данные и рассчитаны статистические критерии адекватности – таблица 1. Представлен фрагмент тестовой выборки.

Таблица 1 – Результат работы нейронной сети

Входные переменные				Выходные переменные	
AT	EV	AP	RH	PE (test)	Matlab (NN)
30,3600	69,0400	1009,6000	58,7300	436,7200	433,8348
13,4000	41,5800	1020,5000	71,1700	461,5400	470,0747
28,2500	57,1900	1007,9900	67,9000	436,9900	437,9197
26,1000	66,2500	1009,2500	84,5200	441,5300	436,5739
16,4600	61,2700	1020,0200	74,5400	456,6400	456,4179
10,0800	43,1400	1010,6700	85,9000	478,7300	476,4909
15,8500	49,6900	1015,4800	88,6500	464,7200	459,9933
15,5600	41,1000	1003,5500	76,9200	464,4200	462,4914
28,1800	77,5400	1011,9900	74,7200	430,5500	433,9351
15,0700	43,4800	1015,2200	57,7400	459,9600	467,6609
9,0200	38,0800	1019,0200	69,9800	478,3200	479,7135
6,1700	36,2500	1028,6800	90,5900	483,7700	480,6910
32,5600	68,9400	1007,1200	58,1800	425,6100	431,0649
				R	0,95
				MAE	3,45
				MSE	16,36
				RMSE	4,6

Далее выполняется разработка радиально-базисной нейронной сети. Эти сети представляют собой частный случай нейронных сетей прямого распространения и является универсальным аппроксиматором. Сеть имеет два слоя: первый, состоящий из радиальных нейронов, второй – один или несколько линейных нейронов. Веса радиального слоя равны единице.

Создание радиально-базисной нейронной сети представлена ниже. В командное окно Матлаб прописывается следующая программа.

```
>> P=inputs; % определение обучающих данных на входе
>> T=outputs; % определение обучающих данных на выходе
>> GOAL=0.01; % допустимый предел ошибки при обучении
>> SPREAD=1; % ширина «окна» функции
>> net=newrb(P,T,GOAL,SPREAD); % создание сети
```

Прогресс обучения радиальной сети – рисунок 6.

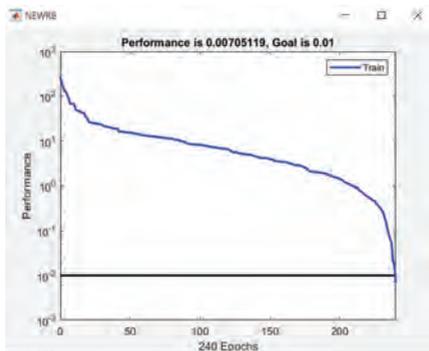


Рисунок 6 – Прогресс обучения радиальной нейронной сети с 50 нейронами

Результаты тестирования радиальной нейронной сети приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты тестирования радиальной нейронной сети

Входные переменные				Выходные переменные	
AT	EV	AP	RH	PE (test)	Matlab (RBNN)
28.25	57.19	1007.99	67.9	436,9900	447,1637
26.1	66.25	1009.25	84.52	441,5300	446,9732
16.46	61.27	1020.02	74.54	456,6400	447,1637
21.98	59.39	1015.25	84.52	446,7900	442,3914
28.66	74.93	1014.04	51.26	440,7900	447,1637
24.02	70.94	1008.0	79.55	441,5700	447,0162
20.67	57.5	1014.42	81.89	453,2900	453,2900
15.56	41.1	1003.55	76.92	464,4200	463,1654
28.18	77.54	1011.99	74.72	430,5500	429,1533
15.07	43.48	1015.22	57.74	459,9600	457,1781
9.02	38.08	1019.02	69.98	478,3200	465,6176
				MAE	3,89860066
				MSE	34,58
				RMSE	5,89
				R	0,923443063

По данным таблицы 1 и 2 были рассчитаны статистические критерии оценки адекватности. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты оценки адекватности

Сеть	MAE	MSE	RMSE	R-Squared
Нейронная сеть прямого распространения	3,45	16,36	4	0.95
Радиальная нейронная сеть	3,89	34,58	5,9	0.92

Таким образом, нейросеть прямого распространения показала лучшие результаты при тестировании. Она может быть использована для расчета выхода электроэнергии комбинированной электростанции при воздействии определенных условиях окружающей среды.

Закключение

Таким образом, нейронные сети стали мощным инструментом в различных областях, включая управление тепловыми электростанциями. Благодаря своей способности моделировать сложные взаимосвязи и обрабатывать большие массивы данных, нейронные сети предлагают перспективные решения для оптимизации работы ТЭС, повышения эффективности и обеспечения надежного производства тепловой и электрической энергии.

Список использованной литературы

1. Андрущенко А.И. Комбинированные системы энергоснабжения // Теплоэнергетика. 2017. №5
2. Филиппов В. П. Опыт внедрения современных энергосберегающих технологий в системах теплоснабжения. / В. И. Панфилов, В. П. Филиппов. - Энергетик, 2021 № 6. - С.38 - 39
3. Галушкин, А.И. Нейронные сети: основы теории. / А.И. Галушкин. - М.: РиС, 2015. - 496 с.
4. С. Хайкин Нейронные сети: полный курс, 2 - е издание: Пер. с англ. / С. Хайкин. М.: Вильямс, 2006. – 1104 с.: ил.
5. Редько, В.Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект: Модели и концепции эволюционной кибернетики / В.Г. Редько. - М.: Ленанд, 2019. - 224 с.

© Т.Т. Султанов, 2023

УДК 621.791.9

А.А. Халявкин

к.т.н., доцент кафедры «КИМРТ»

имени генерал - адмирала Ф.М. Апраксина – филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
г. Астрахань, РФ

А.В. Бровко

курсант 2 курса обучения «КИМРТ»

имени генерал - адмирала Ф.М. Апраксина – филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
г. Астрахань, РФ

В.В. Шульга

курсант 2 курса обучения «КИМРТ»

имени генерал - адмирала Ф.М. Апраксина – филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
г. Астрахань, РФ

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КАПРОЛОНОВЫХ ВТУЛОК

Аннотация. В данной работе рассматривается разработка и изготовление специального приспособления для проведения экспериментального исследования процесса водопоглощения и набухания капролоновых втулок. Дается описание самого приспособления, конструктивные особенности и технология сборки. Даются условия и

способ сварки деталей. Рассматривается материала капролон и его применение при изготовлении дейдвудных подшипников валопроводов судов. Представлен общий чертеже самого специального приспособления.

Ключевые слова: гребной вал, судовой валопровод, дейдвудный подшипник, капролон, набухание, водопоглощение.

Созданный искусственным способом капролон представляет собой эластичный полимер бело - желтоватого цвета. Распространенный поликапроамид или полиамид 6 не имеет запаха. Капролон имеет низкий коэффициент трения и повышенную твердость. Синтетический материал получают путем низкотемпературной полимеризации аминокaproновой кислоты.

Капролон, обладая высокими прочностными характеристиками и способностями работать при действии динамических и циклических нагрузок, нашел широкое применение при изготовлении втулок и вкладышей дейдвудных подшипников гребного вала судна [1, 2].

При эксплуатации капролоновым втулкам или вкладышам дейдвудных подшипников достаточно смазываться и охлаждаться забортной водой. При взаимодействии с водой исследуемому полиамид 6 свойственно водопоглощение, что приводит к набуханию самого капролона.

Для проведения экспериментального исследования процесса водопоглощения и набухания капролона в морской или речной воде было спроектировано и изготовлено специальное металлическое приспособление, общий вид которого представлено на рисунке 1.

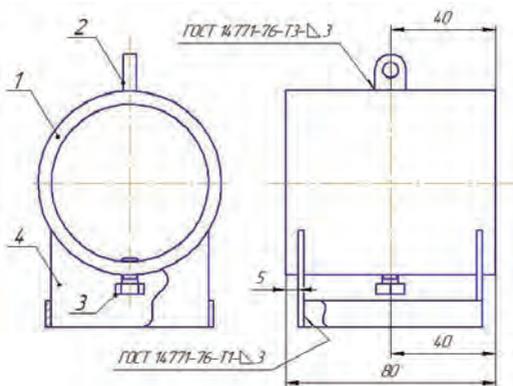


Рис.1. Общий вид приспособления.

Само приспособление, которая полностью погружается в воду в специальной емкости с исследуемой капролоновой втулкой, состоит из цилиндра 1 внутренним диаметром 60 мм, где располагаются уже сами капролоновые втулки. Внешний диаметр и длина цилиндра приспособления составляют 70 мм и 80 мм соответственно. Шероховатость внешней и внутренней поверхности составляет 1,25 мкм.

Путем аргодуговой сварки ко втулки приварена планка с отверстием 6 мм. Также приспособление имеет прижимной болт с метрической резьбой М6. Для точного

расположения в емкости с речной и морской водой цилиндрическая опора располагается на опоре 4, которая изготовлена из листового проката толщиной стенки 2 мм. Все детали приспособления между собой также соединены с использованием ручной аргонодуговой сварки с присадочной проволокой.

Капроновые втулки могут иметь внутренней диаметр в диапазоне от 10 мм до 50 мм соответственно. Определение их численного значения до и после экспериментального исследования в морской или речной воде могут измеряться электронным штангенциркулем, с ценой деления 0,01.

Предлагаемое приспособление позволит оценить влияние морской или речной воды на механические характеристики капролона при проведении экспериментальных исследований. Указать процент влагопоглощения определённых марок капролона, что отражается его на рабочие параметры и характеристики.

Список литературы

1. Балацкий Л.Т. Эксплуатация и ремонт дейдвудных устройств морских судов / Л.Т. Балацкий, Т.Н., Бегаген. - М.: Транспорт, 1975. – 160 с.
2. Виноградов С.С. Износ и надёжность винто - рулевого комплекса судов / С.С. Виноградов, П.И. Гавриш. - М.: Транспорт, 1970. - 232 с.

© Хялявкин А.А., 2023

© Бровка А.В., 2023

© Шульга В.В., 2023

УДК 623.74

Черниченко В.В.

старший научный сотрудник
ВУНЦ ВВС «ВВА»,

Лакей В.Н.

научный сотрудник
ВУНЦ ВВС «ВВА»,

Санникова С.М.

старший научный сотрудник
ВУНЦ ВВС «ВВА»,

Илларионов В.В.

старший научный сотрудник
ВУНЦ ВВС «ВВА»

г. Воронеж, РФ

ГАБИОННОЕ ЗАЩИТНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

Аннотация

Рассматриваются возможности защитного ограждения в виде габиона с улучшенными характеристиками, с возможностью применения на дорогах и гражданских аэродромах и

временно сооружаемых укрытиях для защиты от попадания пуль и осколков снарядов, простой конструкции, обеспечивающее снижение материальных затрат на монтаж и элементы конструкции.

Ключевые слова

Габион, защитное ограждение, наполнитель, дорожное строительство, защитное сооружение, укрытие.

Габионами называют контейнеры из оцинкованной металлической сетки с ячейками различной формы, заполняемые камнем и конструктивно состоящие из металлического остова и наполнителя. Издавна габионы являлись одним из элементов оборонительных систем, и с их помощью возводили редуты. В мирное время эти конструкции применяют для укрепления береговых линий, откосов, при строительстве искусственных насыпей, а также в качестве подпорных стенок (рисунок 1 и рисунок 2).



Рисунок 1. Общий вид барьерного защитного ограждения в виде габионов для защиты железнодорожных путей
Источник: [https:// geoinfo.ru / product](https://geoinfo.ru/product)



Рисунок 2. Общий вид барьерного защитного ограждения в виде габионов для защиты берегов водоемов
Источник: [https:// dizlandshafta.ru](https://dizlandshafta.ru)

Несмотря на то, что габионные корзины изобрели еще несколько веков назад, сегодня они переживают ренессанс и их заново открывают во многих инфраструктурных и архитектурных проектах. Такие конструкции отличаются прочностью, легкостью монтажа и простотой обслуживания. За счет использования натуральных материалов, габионы выглядят естественно и их легко вписать в ландшафт. Для изготовления контейнеров используют прочную сетку, сплетенную из оцинкованной проволоки, с толщиной защитного цинкового слоя 250 - 280 г / м², при этом толщина прута составляет 2 - 6 мм.

Такая проволока устойчива к коррозии, выдерживает и нагрузку от камня, и внешние природные воздействия, сохраняя форму.

Как правило, габионы наполняют бутовым камнем, это могут быть различные породы: гранит; песчаник; кварцит; речной гравий и другие. Главное условие – фракция камня должна быть на 30 - 40 % больше, чем ячейка сетки, чтобы предотвратить выпадение наполнителя.

Декоративность и эстетический вид габионов во многом зависит от наполнителя – он может быть разноцветным в общей массе либо из нескольких слоев разного цвета. Массивные «булыжники» хорошо смотрятся в массивных же конструкциях из сетки с крупной ячейкой (рисунок 3), а если речь о клумбах, вазонах и подставках, то больше подойдет мелкая ячейка и соответствующий камень.



Рисунок 3. Общий вид барьерного защитного ограждения с крупным камнем
Источник: <https://dizlandshafta.ru>

В совокупности с прочностью, долговечностью, универсальностью, декоративностью и неприхотливостью такая конструкция снискала большую популярность в дорожном строительстве. Их также используют для решения многих инженерных задач: укрепления береговых линий и искусственных насыпей вдоль дорог или железнодорожных путей, для защиты естественных склонов от эрозии, камнепадов. Каркас делают из металлической проволоки, сплетенной в шестигранные звенья с двойным кручением. Для защиты от коррозии сетку покрывают цинком, полимерными составами или сплавом цинка с алюминием.

Отметим следующие плюсы габионных конструкций.

Габионы смотрятся гораздо интереснее и экологичнее обычной бетонной стены, облицованной каким-либо материалом. Например, подпорные стенки из габиона надежны и хорошо поглощают грунтовые воды без разрушения самих конструкций. В ряде случаев их можно возводить без бетонного основания.

Долговечность. Благодаря прочному оцинкованному покрытию проволоки и наполнителю из твердых природных материалов габион обладает высокой устойчивостью к атмосферной коррозии и механическим воздействиям;

Гибкость. Несмотря на внушительный вид, габионные конструкции относятся к классу гибких, способных подстраиваться под меняющийся со временем грунт. При осадке почвы или размыве склона габион деформируется, но не ломается, а проволока не рвется;

Дренаж. Габионы хорошо пропускают воду, а гравийный наполнитель позволяет снижать скорость потока, разбивая его на множество ручейков. При обустройстве

искусственного водоема или укреплении берегов специальной подготовки основания не требуется — габионы укладывают сразу на дно;

Экологичность. Габионные сооружения считаются экологичными и при желании в них можно высаживать цветы или формировать зеленые панно. Такие конструкции не мешают растительности и со временем естественным образом вписываются в ландшафт.

Также отметим и минусы существующих габионных конструкций.

Цена. Стоимость габионов зависит от масштаба итоговой конструкции и стоимости материала наполнителя, поэтому им сложно конкурировать по цене, например, с простыми деревянными или сетчатыми ограждениями.

Монтаж. Возведение высоких подпорных стен (забор из габионов) может занять больше времени и потребовать специального оборудования и подготовки фундамента.

Эксплуатация. Со временем в промежутках между камнями или другими наполнителями может поселиться нежелательная живность. Они могут стать домом не только для пауков и насекомых, но и змей.

Одним из основных недостатков габионов является их относительная дороговизна и ограниченность применения из-за невосполнимости запасов природного камня, как наполнителя габионов. В то же время, утилизация и переработка автомобильных шин в современном мире, где число автомобилей неуклонно растёт, приобретает большое экологическое и экономическое значение. Это связано, прежде всего, с тем, что изношенные шины являются источником длительного загрязнения окружающей среды, к тому же резина огнеопасна и не подвергается биологическому разложению.

В России только число легковых автомобилей составляет более 44 млн., а спецтехники и грузовых машин – около 60 млн. Это значит, что в окружающую среду ежегодно выбрасывается не менее 2 млн. тонн изношенных покрышек, поэтому их утилизация – важный процесс, который нужно осуществлять постоянно, по мере завершения их жизненного цикла, чтобы защитить окружающую среду. Отметим, что у покрышек низкая степень вредного воздействия материала, но, в то же время, покрышки не так безопасны, как могут показаться на первый взгляд, - неправильно утилизированная резиновая продукция наносит огромный вред человеку.

Повторное использование и переработка шин предпочтительна еще и потому, что 80 % мирового запаса шин созданы из синтетического каучука, который получают из нефти — не возобновляемого природного ресурса. Около половины использованных шин в мире, по состоянию на конец 1990 - х сжигалось, что приводило к загрязнению атмосферы. Замена складирования, захоронения и сжигания покрышек технологией их своевременной утилизации имеет важное экономическое и экологическое значение, так как способствует сохранению природных запасов ценного сырья, стимулирует развитие ресурсосберегающих, дешевых технологий, а также улучшает экологическую обстановку и исключает утрату больших земельных площадей под свалки резиновых отходов.

Основная часть существующих барьерных ограждений в виде габионов на дорогах, предназначена для принятия ударных нагрузок при аварийных ситуациях, для удержания транспортных средств на дорожном или мостовом полотне, предотвращения их опрокидывания или съезда в кювет, при этом важным свойством являются демпфирующие характеристики ограждения для уменьшения травматизма пассажиров и разрушения кузова автомобиля, а также экономичность, малая металлоемкость и эксплуатационная живучесть.

На основании изучения действующих конструкций существующих барьерных ограждений, авторами предложено защитное ограждение в виде габиона, устойчивое, обеспечивающее повышенные демпфирующие свойства при столкновении с транспортным средством, в частности, с автомобилем, обладающее повышенной живучестью, возможностью применения не только на дорогах, но и на оперативных аэродромах и временно сооружаемых укрытиях в условиях боевых действий для защиты от попадания пуль и осколков снарядов, простой конструкции, обеспечивающего снижение материальных затрат на монтаж и элементы конструкции.

Разработанное авторами барьерное защитное ограждение в виде габионов относится к области дорожного строительства и может быть использовано при создании устройств для ограждения автомобильных дорог, мостов, как средство обеспечения пассивной безопасности, а также может являться ограждающим и защитным сооружением на гражданских аэродромах и временно сооружаемых укрытиях в условиях боевых действий.

В предложенном барьерном защитном ограждении в виде габиона, содержащем сетчатый каркас из металлической проволоки в форме трехмерной геометрической фигуры, внутри которого размещен дисперсный наполнитель, диаметрально противоположно расположенных стенках сетчатого каркаса, предпочтительно, торцевых, установлены стойки из профилированного проката, соединенные между собой крепежными элементами, преимущественно, тросами, проходящими через внутреннюю полость указанной фигуры, причем высота указанных стоек превышает высоту сетчатого каркаса, при этом один конец каждой стойки выполнен профилированным с возможностью установки в опорную поверхность, а внутри упомянутого каркаса расположены, по крайней мере, в два вертикальных ряда, использованные шины от колес транспортных средств, скрепленные между собой крепежными элементами, при этом пространство между упомянутыми шинами и стенками сетчатого каркаса заполнено дисперсным материалом, размер фракции которого превышает размер ячейки сетчатого каркаса.

Данное техническое решение обеспечивает эффективную защиту в качестве дорожного ограждения при принятии ударных нагрузок в аварийных ситуациях, удерживает транспортное средство на дорожном или мостовом полотне, предотвращая их опрокидывание или съезд в кювет, малую металлоемкость и эксплуатационную живучесть, сокращает материальные затраты при возведении.

Также важным параметром являются улучшенные демпфирующие характеристики ограждения, для уменьшения травматизма пассажиров и степень разрушения транспортного средства. Немаловажным фактором является то, что за счет применения в конструкции использованных автомобильных шин, достаточно просто решается проблема их утилизации.

Предложенная конструкция может являться ограждающим и защитным сооружением на гражданских аэродромах и временно сооружаемых укрытиях в условиях боевых действий, при этом наполнитель в виде шин и гальки успешно защищает от попадания осколков снарядов и пуль, а также является препятствием для продвижения техники противника.

Сущность предложенного решения иллюстрируется рисунками, где на рис. 4 показан общий вид предложенного барьерного защитного ограждения, на рис. 5 показана конструктивная схема расположения шин в два ряда и вариант их соединения между собой внутри сетчатой конструкции.

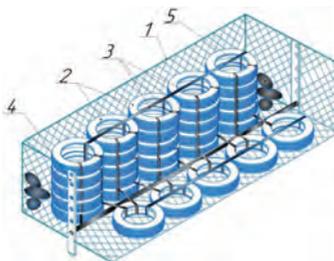


Рисунок 4. Общий вид габионного защитного ограждения
Источник: разработано автором

На всех рисунках обозначено: 1 - каркас из металлической сетки; 2 - использованная шина транспортного средства; 3 - трос; 4 - стойки; 5 - наполнитель.

Барьерное защитное ограждение имеет вид металлического короба, выполненного в виде параллелепипеда (рисунок 4), являющегося каркасом из металлической сетки типа габион (1), внутри которого находятся шины транспортных средств (2), скрепленные между собой тросами (3), которые можно заменить стопорной лентой. Внутри каркаса по торцевым сторонам расположены стойки швеллерного или таврового сечения (4), с отверстиями и нижним заостренным концом, который удобно углублять в землю или бетон. Каркас и тросы также крепятся к стойкам. Свободные полости каркаса заполнены галькой или другим наполнителем 5 типа камней, песка в мешках, стройматериалов, при этом размер наполнителя больше ячейки металлической сетки.

Предложенное защитное ограждение собирается и используется следующим образом. Каркас (1), использованные шины (2), тросы (3) или стопорную ленту, стойки (4) швеллерного или таврового сечения, наполнитель (5), предпочтительно, галька или в варианте исполнения, другой, по размеру больше ячейки металлической сетки каркаса, привозят к месту установки ограждения. Так как конструкция каркаса выполнена по типу габионной сетки, то он может транспортироваться в сложенном виде.

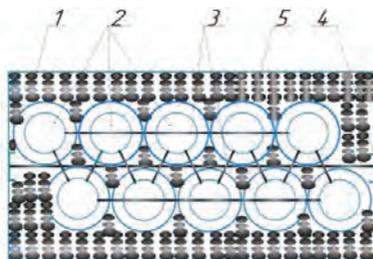


Рисунок 5 Конструктивная схема расположения шин в два ряда
Источник: разработано автором

На месте установки каркас раскладывают, устанавливают стойки, при этом, если местом установки предложенного барьерного защитного ограждения является грунт, то стойки заглубляют в грунт заостренным концом, параллельно, на расстоянии, равном длине каркаса. Если устанавливают на асфальте или бетоне, то делают специальные отверстия,

надевают на стойки каркас и прикрепляют крепежными элементами, преимущественно, проволокой, к предусмотренным отверстиям в стойках. Шины укладывают послойно, сначала нижний слой и так далее, по количеству шин в высоту, закрепляя между собой тросами или стопорной лентой, при этом закрепляя тросы на стойках к предусмотренным для этого отверстиям.

Использование данного технического решения позволит создать защитное ограждение габионного типа, устойчивое, малой металлоемкости, обеспечивающего демпфирующие свойства при столкновении с автомобилем, обладающего повышенной живучестью, возможностью применения не только на дорогах, а так же на оперативных аэродромах и временно сооружаемых укрытиях в условиях боевых действий для защиты от попадания пуль и осколков снарядов, простой конструкции, обеспечивающего снижение материальных затрат на монтаж и элементы конструкции.

Предложенная конструкция защищена патентом РФ на изобретение.

Список литературы

Электронный ресурс удаленного доступа:

- 1 <https://geoinfo.ru/product/analiticheskaya-sluzhba-geoinfo/gabiony-dostoinstva-nedostatki-i-vozmozhnosti-novyh-reshenij-41513.shtml>
- 2 <https://dizlandshafta.ru/dizajn/landshaftnyj/varianty-ispolzovaniya-gabionov/>
- 3 <https://realty.rbc.ru/news/626256a69a7947e68738cda2>

© Черниченко В.В., Лакей В.Н., Санникова С.М, Илларионов В.В. 2023

УДК - 62

Шарипова И.А.

старший преподаватель

Кумертауский филиал ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Г.Кумертау, РФ

Козюкова К.А.

студент

Кумертауский филиал ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Г.Кумертау, РФ

Сиднев П.А.

студент

Кумертауский филиал ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Г.Кумертау, РФ

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ РАЗРУШЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ ИЗ ЖЕЛЕЗОБЕТОНА

Аннотация: в статье рассматриваются основные причины разрушения конструкций из железобетона.

Ключевые слова: железобетонные конструкции, карбонизация, сульфаты, хлориды, усадка бетона, истирание.

Железобетонные конструкции очень подвержены различным типам разрушений. Они бывают: химическими, физическими и механическими.

Химические разрушения – это разрушения, которые возникают в результате взаимодействия различных химических веществ. Они бывают:



Разрушение хлоридами

Рисунок 1 – Разрушение хлоридами



Разрушение сульфатами

Рисунок 2 – Разрушение сульфатами



Выщелачивание - это воздействие воды содержащей в себе углекислоту и серниую кислоту органического происхождения

Рисунок 3 – Выщелачивание



Карбонизация - это образование карбоната кальция внутри бетонной конструкции.

Рисунок 4 – Карбонизация



Взаимодействие щелочей цемента с заполнителями

Рисунок 5 – Взаимодействие щелочей цемента с заполнителями

Физические разрушения – это разрушения, которые возникают вследствие физического воздействия на железобетонные конструкции. Они бывают:



Усадка бетона

Рисунок 6 – Усадка бетона



Высокие температуры

Рисунок 7 – Высокие температуры



Рисунок 8 – Замерзание и оттаивание

Механические разрушения – это разрушения механического характера, которые возникают под действием физической силы, в результате чего изменяется форма, размер или свойства материала объекта.

Они бывают:



Рисунок 9 – Истирание



Рисунок 10 – Ударное воздействие



Рисунок 11 – Эрозия и выветривание

Таким образом, для предотвращения такого типа разрушений важна именно своевременная защита поверхности бетона.

Список использованной литературы

1. «Основные виды разрушения бетона» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://betonolit.ru/articles/vidy-razrusheniya-betona.html>
2. «Разрушение железобетонных и каменных конструкций» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dolotex.ru/akademiya-dolotex/stati/razrushenie-betona/>

© Шарипова И.А., Козюкова К.А., Сиднев П.А., 2023

FMEA - АНАЛИЗ УЗКИХ МЕСТ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

Несмотря на то, что российские компании начали активно применять FMEA - анализ только в последнее время, данный метод довольно популярен на рынках других стран, и его использование все чаще становится требованием к поставщикам со стороны международных заказчиков. Одной из главных проблем российских компаний является низкая конкурентоспособность, вызванная низким уровнем качества продукции и производственных процессов. В данном случае FMEA - анализ может помочь компаниям снизить количество ошибок и повысить успешность проектов, при этом снижая их затраты. Благодаря использованию метода FMEA компании получают возможность более тщательно проанализировать исходные данные, предвидеть возможные риски и определить потенциальные места ошибок на разных этапах производства.

Ключевые слова

FMEA - анализ, предприятие оптической отрасли, производственные процессы, потенциальные несоответствия, потенциальные последствия.

FMEA - анализ является универсальным инструментом: он может быть использован на разных этапах производства, начиная от разработки и дизайна продукта до фактической продукции на заводе, и быть направлен на анализ множества объектов, в том числе, продукты и компоненты, процессы производства, системы и подсистемы, услуги, процессы обслуживания и ремонта или информационные системы.

Так как одним из основополагающих факторов высокой удовлетворенности потребителя является качество выпускаемой продукции было предпринято решение провести FMEA - анализ затрагивающий основной процесс производства предприятия оптической отрасли.

В таблице представлена лишь часть потенциальных несоответствий процессов для рассматриваемого предприятия.

Для каждого несоответствия была определена экспертная оценка показателей S, O, и D. Приоритетное число риска (RPN) для каждого несоответствия рассчитывается по формуле:

$$RPN = S \cdot O \cdot D$$

где:

S – уровень тяжести последствий (от 1 до 10);

O – уровень вероятности возникновения (от 1 до 10);

D – уровень вероятности обнаружения (от 1 до 10).

Приоритетное число риска позволяет ранжировать потенциальные несоответствия в процессах по их значимости. Результат FMEA - анализа отображен в Таблице 1. Полученные значения RPN позволяют сделать вывод, на какие потенциальные опасности в процессах стоит обратить внимание.

В результате, наблюдаем, что наибольшее приоритетное число риска (RPN=90) в рассматриваемом случае связано с поломкой оборудование, что должно стать сигналом для организации к действию. В предыдущих работах уже поднималась тема того, что у организаций оптической отрасли России априори существуют сложности с поставщиками оборудования и компании зачастую используют оборудование собственного конструирования. В том числе оборудование для производства оптики является достаточно дорогостоящим, что не позволяет легко обзавестись необходимой заменой.

Таблица 1 - FMEA - анализ процессов предприятия оптической отрасли

Процес с	Потенциал ная опасность (дефект)	Возможные последствия	Потенциаль ая причина	Метод контроля	Действи я	Ответст венный	S	O	D	R P N
Хранение закупае мых КИ	Неправиль ное хранение закупаемы х КИ	Повреждение и последующее появление дефектов	Неподходящ е условия температуры, влажности, освещения, неконтролиру емый срок хранения на складе	Контроль условий хранения	Соблюдение правил хранения в соответствии с ТД, регулярные проверки	Специалиста по складскому хозяйству	3	3	2	18
Входной контроль закупае мых КИ	Пропуск в работу КИ ненадлежа щего качества	Производство некорректных изделий, рекламации, дополнитель ные затраты	Невниматель ность, низкая квалификаци я, просроченная проверка инструментов в контроле	Проверка знаний у персонала	Назначить доп. Обучение с последующей экзаменацион ной проверкой	Начальник производства	8	2	4	64
Настройка изделия	Поломка оборудован ия	Снижение объемов производства	Рост изнашивания оборудования, отсутствие своевременн ой замены стендов	Мониторинг и диагностики состояния оборудования	Регулярное наблюдение и фиксация параметров, влияющих на работу оборудования	Инженер по обслуживанию техники	9	5	2	90

Перемещение изделия между этапами и производства	Потеря деталей или сборочных единиц в цеховом пространстве	Недостаточное количество сборочных единиц для выпуска партии изделия	Неправильное хранение в цеховом пространстве	Контроль перемещения	Применение специальных маркировок и систем учета	Главный технолог	5	2	7	70
Составление или заполнение производственной документации (записей)	Ошибка в производственной документации	Потери времени и ресурсов, некорректное выполнение работ	Отсутствие контроля за документацией, ненадлежащее составление документации	Двойная проверка	Применение автоматизированной системы контроля и ручных проверок	Начальники отделов	4	3	5	60

FMEA - анализ процессов предприятия оптической отрасли является мощным инструментом для предотвращения возможных ошибок в производственном процессе, предотвращения порчи материалов и ресурсов, а также обеспечения высокого качества продукции. Результаты исследования показали, что проведение FMEA - анализа процессов позволяет выявить и устранить потенциальные угрозы и проблемы до того, как они повлияют на производственные процессы, что повышает надежность и эффективность предприятия.

Таким образом, FMEA - анализ процессов предприятия оптической отрасли имеет значительную пользу при улучшении качества продукции и повышении производственной эффективности. В том числе, FMEA - анализ рекомендуется использовать в сочетании с другими методами управления качеством, чтобы обеспечить максимальную эффективность и успешность в сфере оптической промышленности.

Список использованной литературы:

1. Филатов В.В., Путина А.М. FMEA - анализ как комплексный метод управления качеством // Прикладные экономические исследования. 2022. №1. С. 45 - 51.
2. Мартынюк А.В., Зарецкий А.В., Зимина Т.И., Макаров М.А. FMEA - анализ как один из комплексных методов эффективного управления качеством // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №6. С. 122 - 126.
3. Паноков, Д. И. Новое руководство по FMEA: анализ отказов процессов / Д. И. Паноков, В. Н. Козловский, Д. И. Благовещенский // . – 2020. – № 12. – С. 30 - 36.
4. Пономарев С.В., Мищенко С.В., Белобрагин В.Я. и др. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества: учебное пособие / С.В. Пономарев, С.В. Мищенко, В.Я. Белобрагин, В.А. Самородов, Б.И. Герасимов, А.В. Трофимов, С.А. Пахомова, О.С. Пономарева. – М.: РИА «Стандарты и качество». – 2005.

© Ярмонова Э.С., 2023



ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЮНЫЕ ГЕРОИ В ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Статья посвящена подвигу советских детей в годы Великой Отечественной войны, смелость, способность к самопожертвованию и сила духа которых, внесли огромный вклад в общую Победу.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, дети - войны, фронт, юные герои, подвиг.

В первые дни Великой Отечественной войны, когда гитлеровские полчища вероломно вторглись на нашу землю, весь советский народ поднялся на священную борьбу против немецко - фашистских захватчиков. Вместе с отцами, старшими братьями и сестрами по зову сердца с оружием в руках шли в бой тысячи юных патриотов, которые боролись с фашизмом. Поэтому, подвиги детей на войне заслуживают не меньшего уважения, чем подвиги взрослых.

По официальным данным Центрального архива Министерства обороны (ЦАМО) России, в годы войны только в боевых частях числились свыше 3500 военнослужащих в возрасте до 16 лет [5].

У юных героев первых дней войны было огромное желание хоть чем - нибудь помочь фронту. Они не жалея своей жизни, собирали ценные сведения, взрывали снаряды с боеприпасами и продовольствием врага, уничтожали вражеские эшелоны немецких солдат и офицеров, дежурили на крышах домов во время вражеских налетов, чтобы помочь освободить нашу Родину от врага.

Дети также помогали раненым в госпиталях, они писали под диктовку письма для родных, вязали носки и варежки, шили кисеты для табака. За боевые заслуги десятки тысяч детей и пионеров были награждены орденами и медалями. Но и среди тех, кто не удостоился высшей награды, было немало настоящих героев — летчиков, моряков, снайперов, разведчиков и музыкантов.

Воевавшие в разных местах и совершившие разные подвиги четверо пионеров - героев - Ляня Голиков, Марат Казей, Зина Портнова и Валя Котик были посмертно удостоены высшей награды страны - звания Героя Советского Союза. Они вот уже более полувека, являются самыми знаменитыми символами героизма, и на их примере выросло не одно поколение защитников нашей Родины [2].

На наш взгляд, заслуживает внимание рассказ о самом молодом герое Сталинградской битвы, сыне полка Сережи Алешкове, примечательно, что маленькому герою на тот момент было 6 лет.

Летом 1942 года, когда в деревню зашли каратели, повесили Петю, десятилетнего брата Сережи, подозревавшегося в связях с партизанами, и застрелили мать, пытавшуюся защитить сына. Самого Сергея спасла соседка, незаметно выпустившая его через окно. Ребенок убежал в лес, долго блуждал, не зная, куда идти и поранив ногу. Его обнаружили разведчики, которые после сражения прочесывали лес. Сережа не принимал участия в боевых операциях, но в часы затишья разносил почту, газеты, боеприпасы, веселил всех песнями и чтением стихов. Как - то раз Сережа увидел двух людей, спрятавшихся в скирде сена, и доложил об этом майору, задержанные оказались немецкими разведчикам.

Когда генерал Чуйков, командующий 8 - й гвардейской армией, узнал о юном герое, награбил Серёжу боевым оружием – трофейным пистолетом «вальтер». Позже мальчик был ранен, отправлен в госпиталь и на передовую больше не вернулся. Впоследствии Серёжа Алешков получил медаль «За боевые заслуги» за то, что спас жизнь своему названному отцу [4].

Другой пример - Леня Голиков, который был первым из четверки юных героев, кто удостоился высшего звания - Героя Советского Союза 2 апреля 1944 года «за образцовое выполнение заданий командования и проявленные мужество и героизм в боях».

И действительно, менее чем за год - с марта 1942 - го по январь 1943 - го - Леня Голиков успел поучаствовать в разгроме трех вражеских гарнизонов, в подрыве десятка с лишним мостов, в захвате немецкого генерал - майора с секретными документами... Он героически погиб в бою под селом Острая Лука, не дождавшись высокой награды за захват стратегически важного «языка» [4].

В боевых действиях во время Великой Отечественной войны принимали также участие пионеры - герои Ставропольской земли, которые прямо со школьной скамьи бесстрашно шагнули в зарево войны, став настоящими героями в борьбе с оккупантами.

Так девять подростков - тимуровцев из Пятигорска - Лева Акимов, Витя Колотилин, Мурат Темирбеков, Вася Лисичкин, Юра Бондаревский, Витя Дурнев, Валентин Котельников, Эдик Попов, Юра Качерьян – ушли в подполье, чтобы помочь красноармейцам дать врагу отпор [3].

По мере того как развивались события на фронте, все большая часть молодежи включалась в деятельность формирований местной противовоздушной обороны, которая была нацелена на обеспечение мобилизационной готовности населения. В местных газетах сообщалось, что учащиеся старших классов «с большим желанием изучают военное дело. Юноши занимаются на пунктах всеобуча, девушки изучают санитарное дело»[6].

Инструкторами по противовоздушной и химической обороне назначались комсомольцы - значкисты ПВХО. Энтузиасты оборонного дела комсомольцы - призывники Живолузов и Гончаров готовили призывников к сдаче норм ГТО - ПВХО. Комсомолец Мишин, руководитель кружка воршиловских стрелков, подготовил 40 значкистов ВС. Рабочие завода «Розлив» комсомольцы Масюк и Нестеренко подготовили призывников. Принятые меры предосторожности позволили предотвратить многие негативные последствия авиационных налетов на территорию края [6].

Подвиги Героев живут в памяти поколений, становясь символом мужества, горячей любви к Родине, готовности к её защите. Чем дальше в историю уходят годы Великой Отечественной войны, тем полнее и ярче проявляется величие героического подвига юных

героев и фронтового поколения, одержавшего всемирно - историческую победу над фашизмом.

Память об этих событиях неподвластна времени. Она бережно хранимая и передаваемая из поколения в поколение, переживает века [1].

Таким образом, следует отметить, что годы Великой Отечественной войны нанесли неизгладимый отпечаток на судьбы многих детей войны нашей страны. Подвиги детей в годы ВОВ являются примером настоящей любви к своей Родине, примером отваги, смелости и патриотизма. Эти истории о детях - героях Великой Отечественной никогда не должны быть забыты, они всегда должны находиться в памяти потомков. Ветераны должны ощущать, что их помнят и преклоняются пред их Великим Подвигом

Поэтому, по нашему мнению, именно на примере детей, совершавших подвиги в годы Великой Отечественной войны, нужно воспитывать сегодня молодое поколение России.

Список использованной литературы:

1.Акимов К.И. В. В грозные годы / К. И. Акимов; Воронежский государственный университет. - Воронеж: Издательско - полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2008. - 109 с. ISBN 978 - 5 - 9273 - 1417 - 1

2. Бондаренко А. Ю. Юные герои Отечества. Изд. 4 - е, дополненное. — М.: Кучково поле, 2021. — 368 с.; 8 л. ил. ISBN 978 - 5 - 9950 - 1008 - 1

3. Весна Победы нашей: писатели Ставрополя – о великом подвиге народа / гл. ред. А. Иваненко. - Ставрополь - Пятигорск: Северокавказское изд - во МИЛ, 2005. - 283с.

4.Рыблова М.А., Кринко Е.Ф., Хлынина Т.П., Архипова Е.В., Курилла И.И., Назарова М.П. Детство и война: культура повседневности, механизмы адаптации и практики выживания детей в условиях Великой Отечественной войны (на материалах Сталинградской битвы) / М.А. Рыблова, Е.Ф. Кринко, Т.П. Хлынина [и др.]; Южный научный центр Российской академии наук. — Волгоград: Изд - во Волгоградского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2015. — 336 с.

5. Юность боевая / [редактор В. И. Шелекасов]. - Москва: Центральный ордена Красной Звезды музей Вооруженных Сил СССР, 1977. - 47с.

6.http://museumkmr.ucoz.ru/index/junye_geroi_velikoj_otechestvennoj_vojny/0-15

© Кучеренко К.А., Крюкова Л.В. 2023

УДК 94 (470)

Таркова П.С.

Студентка 1 курса факультета инновационной инженерии и технологий гостеприимства
ПИ (ф) СКФУ, г. Пятигорск, РФ

Научный руководитель: Крюкова Л.В.

Кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории и философии права
ПИ (ф) СКФУ, г. Пятигорск, РФ

ИСТОРИЯ АРХАНГЕЛЬСКА КАК КРУПНЕЙШЕГО ЦЕНТРА ВОЕННО - МОРСКОГО КОРАБЛЕСТРОЕНИЯ РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается история города Архангельска, сыгравшего существенную роль в становлении русского военно - морского и торгового флота России. В рамках изучения

истории России история конкретного города имеет большое значение. Город Архангельск имеет уникальное географическое положение, поэтому его называют «столицей Русского Севера», «городом поморов». Метод исследования в данной статье: анализ. Исследование показало, что Беломорский порт в Архангельске – первый и важнейший морской порт страны.

Ключевые слова

Архангельск, Петр I, судостроение, флот, Соломбальская верфь, Новодвинская крепость, Северный порт.

В допетровской Руси Архангельск был первым и единственным морским портом страны, который имел успешные торговые отношения. Это город морской культуры и флотских традиций. Достаточно развитые морские пути позволяли обеспечивать различного рода перевозки из города в европейские страны морскими судами. Сегодня Архангельская область представляет туристический интерес, так как богата яркими историческими событиями и личностями.

История города Архангельска начинается с Михайло - Архангельского мужского монастыря на мысе Пур - Наволок в 30 верстах от Белого моря. Его основали новгородцы в XII веке, а также прилегающие территории с поселением и пристанью. Но в летописях монастырь впервые упоминается в 1419 году, когда был разграблен шведами [7]. В середине XVI века начинается бурное развитие торговли с англичанами и голландцами именно здесь, в устье Северной Двины, так как других портов в российском государстве еще не существовало [4].

В связи с угрозой нападения Швеции 4 марта 1583 года Иван Грозный направил на Двину грамоту, в которой указал поставить город по чертежам двинских воевод. Они в течение года построили вокруг Михайло - Архангельского монастыря деревянную крепость, названную Новые Холмогоры, которая и дала начало Архангельску. Образовавшееся к 1584 году поселение получило название Новохолмогоры. Первоначально крепость называлась Новый город, Новый Холмогорский город, Новохолмогоры. Напротив крепости на двинском берегу выстроили корабельную пристань[1].

Следует отметить, что к концу XVI века поселение Новохолмогоры стало центром русской внешней торговли, приносившим до 61 % доходов государственной казны. В 1596 году новый город на Двине впервые был назван Архангельским городом по находившемуся в нём монастырю, а в 1613 году город Архангельск отделился от Холмогор, и за ним закрепилось современное название.

В XVII веке город расширился, торговые связи укреплялись, строились деревянные мостовые. Наступила эпоха расцвета Архангельска благодаря торговле с Англией и другими Западноевропейскими государствами. Уже в 1668 - 1684 гг. на мысе Пур - Наволок были построены каменные Гостиные дворы, выполнявшие функции, как крепости, так и торгового сооружения. Здесь иностранные торговцы могли остаться на ночлег и продавать свои товары[7].

Рождение регулярного российского флота неразрывно связано с именем Петра Великого. На рубеже XVII и XVIII вв. царь Петр трижды посетил Архангельск, и каждый раз его цели были разными, хотя все приезды, так или иначе, оказывались связанными со строительством российского флота. В Петровскую эпоху началось бурное развитие

архангелогородского порта. Северный порт сыграл важную роль в становлении русского военно - морского и торгового флота.

Если первые два визита в 1693 и 1694 гг. царь посвятил знакомству с морем, морской практике и основанию отечественного военно - морского и государственного торгового флота, то третий приезд, в 1702 г., когда он также много времени уделил судостроению, прежде всего, был связан с организацией береговой обороны Архангельска и походом на Ладугу[5].

В 1693 году Петр посещает город впервые, и при его личном участии в Соломбале (близлежащем острове) было построено Адмиралтейство и заложена первая в России государственная судостроительная верфь. В 1693 году в городке было уже 29 торговых домов иностранного купечества и приходило до 40 кораблей. Здесь строились и спускались на воду военные корабли, и адмиралтейская слобода появилась только спустя двадцать лет[7].

При Петре I в Соломбале началось строительство испытательного канала, соединяющего речки Соломбалку и Курью и отделяющей Адмиралтейство от 1 - й и 2 - й соломбальских деревень. В 1694 г. состоялся спуск на воду корабля «Святой Павел» - первого торгового судна, построенного в Архангельске. На этом мероприятии лично присутствовал царь - реформатор[7].

В начале XVIII века Петр I приказал строить комплекс фортификационных сооружений в дельте Северной Двины – Новодвинскую каменную прямоугольную крепость – первую русскую регулярную крепость.

Как свидетельствуют источники, это решение было вызвано военными действиями Швеции в Белом море. После разгрома русских у Нарвы, шведам оставалось только уничтожить основной центр русской внешней торговли. «...У города Архангелского, на Малой Двинке речке, построить крепость вновь, сидатель на тысячу человек, чтоб в ней с магасейными запасными дворами вышписанному числу людей быть было удобно»[4]. Крепость была заложена летом 1701 года и затем Петр подписывает указ о принятии оборонительных мер при появлении в Белом море шведских фрегатов.

Новодвинская крепость считалась одной из лучших крепостей в России, квадратной формы и с четырьмя бастионами.

25 июня 1701 года, когда строительство крепости только начиналось, шведы начали наступление на Архангельск. Авангард шведской эскадры в составе 3 военных кораблей подошел к строящейся крепости. Остальные 4 больших корабля остались на острове Мудьюг, ожидая результатов разведывательной операции[3]. Один из фрегатов и яхта сели на мель из - за небольшой глубины реки недалеко от крепости и были обстреляны орудиями береговых батарей. После 13 - часового боя шведы покинули Фрегат и яхту и на лодках отошли к другому фрегату. Экспедиция провалилась, и шведы покинули устье Двины. Таким образом, были захвачены 2 шведских корабля с полным вооружением и боеприпасами — первые военные трофеи Северной войны.

Во многом этой победе способствовали самоотверженные действия двух поморов – Ивана Рябова (Седунова) и Дмитрия Попова, которые, попав в плен несколькими днями ранее и под страхом смерти принужденные шведами быть проводниками, ввели в заблуждение капитана головного корабля с передовой, в результате чего два шведских

корабля сели на мель прямо напротив береговых батарей. Если в 1694 году прибыло 50 кораблей, то в 1702 – уже 149[2].

С началом Северной войны Белое море стало для России единственным безопасным торговым путем в Западную Европу. В связи с этим выросла производственная активность Соломбальской верфи. В 1700 - 1702 годах в Соломбале построили 6 больших трехмачтовых торговых судов типа флейт с 3 дробовыми пушками - басами каждое [2]. В мае 1702 года подготовили к спуску 3 фрегата. В 1708 в Архангельск прибыло 208 кораблей.

После Северной войны и перенесения столицы в Санкт - Петербург Архангельск потерял свою роль как Северного и единственного порта России. Новый балтийский порт принял на себя все функции – торговые, военные, – которые выполнял Архангельский порт. С 1713 года Северный порт принимал только необходимое количество товаров для «прокорма населения»[8]. Были введены высокие пошлины на товары, а затем и вовсе был запрещен экспорт хлеба и ввоз многих заморских товаров через Архангельск. В 1716 порт принял 233 судна. В 1722 году царь издает указ о перенесении внешнеторговой деятельности России с Северной Двины на Неву. В 1724 году в порт пришло всего 19 судов[8]. Утратив огромную часть своей деятельности и прибыли, Северный порт, тем не менее, продолжал работу: здесь занимались судостроением, торговлей лесом, рыболовством.

До 1725 года на Соломбальской верфи было построено 126 судов 12 типов. После окончания Северной войны верфь была закрыта, но ее работа возобновилась в 1733 г.

В начале своего правления в 1762 г. Екатерина II сняла ограничения на торговлю через Архангельский порт, но остались высокие пошлины и географическая удаленность города от Европы. Поэтому статус главного входа в страну оставался за Санкт - Петербургом.

Приведенные сравнительные результаты деятельности северного и балтийского кораблестроительных центров, во время царствования Екатерины II, свидетельствуют, что Архангельское адмиралтейство дало Российскому флоту 75 % кораблей основного ранга и 83 % фрегатов. Таков был вклад архангельских (соломбальских) корабелов в развитие и укрепление отечественного флота во второй половине XVIII столетия.

Роль Архангельска среди остальных морских ворот России резко возросла в период наполеоновских войн и континентальной блокады Великобритании 1807 - 1813 гг. Санкт - Петербург в это время был парализован. Порт на Белом море стал единственным, куда могли ввозить товары из Великобритании[8]. Город испытал экономический подъем. Он также оставался крупным центром кораблестроения. В 1826 году на верфях города под контролем М. П. Лазарева был построен 74 - пушечный парусный линейный корабль «Азов», первым в российском флоте получивший Георгиевский флаг и вымпел за героическое участие в Наваринском сражении.

Очевидно, что XIX век стал периодом развития и обогащения, как губернского города Архангельска, так и всей губернии. В городе налаживается инфраструктура, повсюду в области открываются промышленные предприятия: лесопильные, канатные, парусные, цепные заводы, смолокурни. К началу века в городе их насчитывалось 220[6].

Что касается Соломбальской верфи, то до своего закрытия (в 1860 - е годы) она продолжает оставаться самой мощной в стране: здесь спускается на воду больше кораблей, чем на верфях Петербурга. Северный порт получает новые специализации. Помимо обслуживания экспорта древесины и рыбы он становится крупнейшей в мире биржей по

торговле смолой и пеком. Здесь, на Севере, строят сахарные заводы для переработки сырья. Население города за век удваивается [7].

В 1869 году император Александр II назначил архангельским губернатором Качалова Н.А., при котором в конце XIX века в Архангельске началось формирование первого морского пароходства российской империи [1].

Таким образом, изложенные исторические свидетельства позволяют сделать вывод об определяющей роли Архангельского порта в создании регулярного Военно - Морского Флота в России. Столица Беломорья является первым морским портом России и родиной российского кораблестроения. Главный толчок в своем развитии город получил в петровскую эпоху. До этого времени Северный порт был главным и единственным морским входом в страну, но с XVIII века эта роль была утрачена в связи со строительством порта на Балтике – Санкт - Петербурга. Затем Россия получает выход в Черное море – южные ворота, – однако из исследования мы видим, что Архангельск не утратил своих функций. Статья призывает обратить внимание на историю Северного порта нашей страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Архангельск // Города России: энциклопедия. — М.: Большая Российская энциклопедия, 1994. — С. 25—28. — 559 с.
2. Беспярых Ю.Н. Архангельск накануне и в годы Северной войны 1700–1721. СПб.: Русско - Балтийский информационный центр «Блиц». 2010. С. 256–291.
3. Брызгалов В.В. Новодвинское сражение: мифы и реальность // Защитники Отечества. Материалы XI областных общественно - научных чтений по военно - исторической тематике. Архангельск, 2002. С. 5–12.
4. Велувенкамп Я. В. Архангельск. Нидерландские предприниматели в России. 1550—1785. М., 2006. — 312 с.
5. Елагин С.И. Рождение русского флота: Азовский период: 1695 - 1711 гг. М., 2019.
6. Куратов А.А. История и историки Архангельского Севера: вопросы источниковедения и историографии. 2 - е изд., испр. и доп. — Архангельск: Арктика и Север, 2015. — 324 с. — ISBN: 5 - 7536 - 0251 - 7
7. Летопись города Архангельска. 1584—1989 / Сост. В. А. Волынская и др.; Ред. Г. Г. Фруменков, Е. И. Овсянкин. — Архангельск: Сев. - Зап. кн. изд - во, 1990. — 304 с.
8. Мильчик М.И., Попова Л.Д. Первые ворота Российского государства СПб.: «Лики России», 2002. - 224 с.

© Таркова П. С., 2023



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация

Рассмотрена взаимосвязь правовых и экономических элементов системы налогового администрирования как совокупности принципов, формирующих стандарты взаимодействия государства и налогоплательщиков и позволяющих снизить их транзакционные издержки в случае их эффективной реализации.

Ключевые слова

налоговое администрирование, штрафные санкции, налоговые органы, контроль

Экономическая и правовая база налогового администрирования состоит из ряда ключевых элементов. Налоговое законодательство должно обеспечивать ясность в отношении правил бухгалтерского учета, их разграничения с правилами коммерческого и налогового учета. В налоговом законодательстве также должны быть включены ссылки на международные стандарты бухгалтерского учета.

Налоговые органы, как правило, наделены широкими административными полномочиями [1]. В качестве основных таких полномочий следует отметить возложение на налогоплательщиков обязанности предоставлять информацию, аудит налогоплательщиков, внесение изменений в декларации, наложение штрафов и процентов, использование механизмов оплаты и рассрочки, наложение ареста на активы, а также инициирование или организация банкротства. Эти административные полномочия максимально подробно описаны в налоговом законодательстве, так как в противном случае все действия, предпринимаемые налоговыми администрациями, нуждались бы в дополнительной регламентации [3].

Налоговое законодательство также должно предусматривать четкое различие между административными процедурами проверки, при которых налогоплательщик не рассматривается как подозреваемый в налоговом мошенничестве и обязан сотрудничать с налоговыми органами, с одной стороны, и уголовным расследованием процедуры, которого применяются, когда налогоплательщик рассматривается как подозреваемый в налоговом мошенничестве и он не обязан сотрудничать с правоохранительными органами.

Налогоплательщики имеют право опротестовывать решения налоговых органов. Это является основополагающим правом, и процедуры его реализации должны быть подробно описаны в нормативно - правовой базе. Налогоплательщики должны знать какие решение они могут обжаловать, в какие сроки может быть подан запрос о разрешении спора и в течение какого времени они получают ответ. Кроме того, налогоплательщикам должно быть ясно, каковы следующие этапы разрешения споров. В дополнение к праву оспаривать решения, принятые налоговыми органами, налогоплательщики также должны иметь право обжаловать действия или бездействия должностных лиц налоговых органов [2].

Административные требования и обязательства должны обеспечивать юридическую определенность в отношении условий налоговых платежей, возможности оплаты в рассрочку и существования системы предварительных начислений и авансовых платежей. Налогоплательщикам также нужны основания для получения возмещений, на которые они имеют право, и в правилах, применимых к зачету налоговой задолженности в счет кредитов и возвратов, возникающих по другим налогам [4]. Налоговое законодательство также должно включать правила о процентах, подлежащих выплате в случае несвоевременного платежа и аналогичного их получения в случае несвоевременного возврата излишне уплаченных сумм налогов.

Особая роль отводится штрафам и другим санкциям, которые могут быть наложены налоговой администрацией в соответствии с процедурами, четко прописанными в налоговом законодательстве. Наказания никогда не должны налагаться на дискреционной основе, так как это может привести к злоупотреблению законом. Следует проводить различие между штрафными санкциями и другими санкциями налагается в рамках административного законодательства и правил их применения в рамках уголовного преследования, например при расследовании случаев налогового мошенничества, проводимого органами внутренних дел.

Ключевые элементы экономического характера, формирующие налоговую политику включают общую сумму налоговых поступлений, подлежащих сбору, и распределение налогового бремени между налогоплательщиками. Налоговые системы построены таким образом, чтобы генерировать стабильные потоки фискальных поступлений. Это требует правильного сочетания различных налогов с четко определенной налоговой базой и правильно подобранными налоговыми ставками. Справедливая налоговая система требует аналогичного отношения к налогоплательщикам, занимающим аналогичное положение (горизонтальная справедливость), и достижения желаемого распределения налоговой нагрузки на налогоплательщиков (вертикальная справедливость). Налоги влияют на решения домашних хозяйств сберегать, поставлять рабочую силу и инвестировать в человеческий капитал, а также на решения предприятий и инвесторов инвестировать, производить и создавать рабочие места.

Таким образом, эффективные и конкурентоспособные налоговые системы требуют минимальных искажений, связанных с налогообложением труда, сбережений и инвестиций. Эффективные налоговые системы также требуют надлежащего баланса налоговой базы и налоговых ставок. Как правило, налоги с широкой налоговой базой и низкими налоговыми ставками лучше, чем налоги с небольшой налоговой базой и высокими ставками. Использование налоговых льгот для влияния на поведение налогоплательщиков в определенных целях может быть неизбежным по политическим причинам. Однако эти виды льгот не всегда эффективны, они могут повысить чувствительность налоговой системы к злоупотреблениям и мошенничеству и, как правило, увеличивают затраты налогоплательщиков на соблюдение требований законодательства, а также административные издержки государства и поэтому должны быть ограничены до минимально возможного уровня.

Список использованной литературы:

1. Вахтина М.А. Институциональные основания справедливой рыночной экономики / М.А. Вахтина. – Самара: Изд-во СамНЦ РАН, 2013. – 255 с.

2. Журавлева О.О. Проблемы унификации подходов к налоговому администрированию / О.О. Журавлева, Л.Ю. Исмаилова // Финансовое право. – 2012. – № 10. – С. 23–26.

3. Клейменова М.О. Налоговое право: Учебное пособие / М.О. Клейменова. – М.: Московский финансово–промышленный университет «Синергия», 2013. – С. 368.

4. Проскура Е.П. Эффективность налогового администрирования: понятие и содержание / Е.П. Проскура // Современные технологии управления. – 2013. – № 7 (31). – С. 34–43.

© Балаев Э.О., 2023

УДК 339.138:659.1

Буткевичус Е. С.,

магистрант 1 курса, БНТУ

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Карпович В.Ф.,

кандидат экономических наук, доцент, БНТУ,

г. Минск, Республика Беларусь

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье дано обоснование целесообразности внедрения проектного управления в организациях промышленности при реализации рекламных мероприятий на основе разработки модели организации проектного управления рекламной деятельностью.

Ключевые слова

Реклама, продвижение, моделирование коммуникационных процессов, проектное управление.

Введение. В основе организации маркетинговой деятельности лежит необходимость в реализации продуманной философии ведения бизнеса для достижения установленных критериев эффективности взаимодействия с потребителями продукции и иными контрагентами. Именно поэтому при разработке и экономическом обосновании рекламных кампаний необходимо уделять серьезное внимание моделированию коммуникационных процессов и оценке степени достижения синергетического эффекта от использования различных рекламных средств [1, с. 25].

Основная часть. Рыночная позиция субъектов бизнеса на товарном рынке определяется не только степенью соответствия реализуемых товаров и услуг требованиям конкретного сегмента, но и уровнем организации продвижения.

Стратегия развития ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ - ХОЛДИНГ», далее ОАО «БЕЛАЗ», предусматривает наращивание экспорта и диверсификацию рынков сбыта. Принятая ОАО «БЕЛАЗ» Стратегия диверсификации

рынков сбыта, ставит своей целью реализация комплекса мероприятий по усилению позиций на традиционных рынках, а также освоение новых, перспективных рынков в странах Центральной и Южной Америки, Азии и Африки, Австралии. Для достижения поставленной цели предусматривается решение комплекса задач, направленных на:

- наращивание экспорта на уже освоенные рынки;
- освоение новых перспективных рынков;
- совершенствование товаропроводящей сети;
- развитие маркетинговых коммуникаций;
- совершенствование структуры управления предприятия [2].

Для обеспечения реализации стратегии развития ОАО «БЕЛАЗ» требуется разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организации и управления маркетинговой деятельностью, которая в числе прочего предполагает внедрение системы проектного управления рекламной деятельностью.

Проектное управление строится на установлении жестких ограничений по времени, ресурсам, целям и результатам. Учитывая специфику организации и управления рекламной деятельностью промышленных предприятий это позволит повысить эффективность планирования и управления продвижением продукции. Кроме того, проектный подход обеспечит выход на новый уровень организации маркетинговой деятельностью в ОАО «БЕЛАЗ». Модель организации проектного управления рекламной деятельностью представлена на рисунке 1.

Представленная модель проектного управления позволяет организовать разработку и реализацию рекламных проектов по принципу проектных (независимых) команд, а, подготовку и участие в выставочно - ярмарочных мероприятиях – сбалансированной матрицы.



Рисунок 1. Базовая модель организации проектного управления рекламной деятельностью ОАО «БЕЛАЗ»

Источник: разработано автором

Заключение. Организация рекламной деятельности ОАО «БЕЛАЗ» на основе внедрения системы проектного управления позволит повысить эффективность разработки и реализации маркетинговых мероприятий.

Список использованной литературы:

1. Карпович, В.Ф. Оптимизация структуры комплекса продвижения в организациях агропромышленного комплекса / В.Ф. Карпович // Механизмы устойчивого развития инновационных социально - экономических систем: материалы IV Междунар. научн. - практ. конф., Бобруйск, 2 апр. 2009 г. / Бобруйский ф - л Белорус. гос. эконом. ун - т.; редкол.: В.Н. Гавриленко [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2009. – С. 24–25.

2. Официальный сайт ОАО «БЕЛАЗ» [Электронный ресурс] // ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ - ХОЛДИНГ». – Режим доступа: <https://belaz.by/>. – Дата доступа: 8.05.2023.

© Буткевичус Е. С., 2023

УДК 332

Вдовиченко О.В.

магистрант 1 курса института экономики и управления

Меркулова И.В.

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема развития финансовой стратегии сельскохозяйственных корпораций в условиях геополитической нестабильности, рассчитывается модель, адаптированная для сельскохозяйственной корпорации, приводятся выводы с целью повышения финансовой устойчивости

Ключевые слова

Финансовая стратегия, модель финансовой стратегии, сельскохозяйственная корпорация, финансовая устойчивость

В связи с напряженной экономической обстановкой в России из-за введенных санкций, нестабильности поставщиков и покупателей, неопределенности поведения государственных органов перед реальным сектором экономики стоит проблема разработки антикризисной стратегии для минимизации убытков. Именно правильно разработанная финансовая стратегия выступает инструментом дальнейшего развития корпораций, основываясь на научной методологии планирования основных направлений и форм финансовой деятельности. Для изучения особенностей финансовой стратегии корпораций необходимо для начала дать понятие «финансовая стратегия», так как у современных экономистов разные понятия и мнения по поводу истолкования данного определения.

По мнению И.А. Белолипецца, «финансовая стратегия - наиважнейшая составляющая часть общего стратегического плана компании, где главной целью является увеличение стоимости компании» [3]. Е.А. Кандрашина рассматривает финансовую стратегию как «укрупненный выбор из альтернативных вариантов развития фирмы, который позволяет

концентрированно направлять ресурсы в те сферы, в которых они могут принести наибольшую прибыль при допустимом уровне риска» [1]. В.В. Петрушевская определяет, что «финансовая стратегия - совокупность целей и задач в рамках финансовой сферы предприятия, которая включает цели по следующим направлениям: формирование финансовых ресурсов; использование финансовых ресурсов; финансовая безопасность; качество финансовой работы, где результатом становится программа стратегического финансового развития и прогнозы в разрезе основных финансовых форм отчетности» [2].

В своей научной работе О.Н. Константинова считает, что «финансовая стратегия - концепция предприятия, направленная на достижение конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе путем эффективных способов формирования политики привлечения и дальнейшего использования финансово - ресурсного потенциала предприятия» [5]. По мнению Г.Д. Снигиревой, это – «генеральный план действий в области его обеспечения необходимым количеством денежных средств, который включает в себя вопросы, составляющие по формированию финансов, проведению мер по их планированию и обеспечению, проводит решение задач, которые обеспечивают больший уровень финансовой устойчивости предприятия в современных условиях функционирования» [9]. Е.Ю. Петеримова, считает, что «финансовая стратегия представлена в виде плана действий по своевременному обеспечению предприятия финансовыми ресурсами и по их использованию с целью капитализации компании» [7].

По нашему мнению, финансовая стратегия - ключевой элемент экономической стратегии организации, утвержденная советом директоров и оформленная в соответствующее положение, определяющая систему правил, мер и действий в области управления финансовыми потоками, которые направлены на максимизацию прибыли и обеспечение конкурентоспособности с учетом быстрого реагирования на неопределенности внешней и внутренней среды.

Ряд авторов делает акцент на важность выбора эффективной финансовой стратегии с позиции текущего состояния компании и планируемых перспектив развития. Основные модели финансовых стратегий корпораций отражены на рис. 1.

Критерий	Модели			
	Модель Франшона и Романа	Модель ADL/LC	Модель И.Я. Лукасевича	Модель Ю.В. Ткачевой
Категории финансового менеджмента	РХД РФД РХФД	Стадия жизненного цикла, конкурентное положение фирмы	Экономическая добавленная стоимость, соотношение коэффициентов реального и устойчивого роста	Рентабельность активов, коэффициент финансовой независимости
Универсальность	+	+	Не применяется на убыточных предприятиях	Применяется только для несостоятельных предприятий
Степень конкретности	Низкая Вследствие грубой шкалы оценки ("усредненная" модель)	Увеличивается за счет учета стадий жизненного цикла и конкурентной позиции фирмы	Высокая	Высокая
Объективность оценки	-	-	+	+
Отраслевая специфика	-	Особо актуальна в высокотехнологичных отраслях, для бизнеса с коротким жизненным циклом	-	-
Учет стадий жизненного цикла	-	+	-	-

Рис. 1. Сравнительный анализ различных моделей финансовой стратегии [4]

Модель Франшона и Романа является одной из самых известных финансовых моделей. Она позволяет понять на какой стадии находится организация в финансовом развитии -

зона успеха при положительных значениях аналитических показателей или дефицитная зона при отрицательных значениях аналитических показателей [8].

Данную модель рассмотрели Г.Я. Остаев, Г.С. Клычова, В.А. Соколов и К.З. Мухамедзянов в своей научной работе «Разработка финансовой стратегии в управленческом учете». Авторы определяют, что сельскохозяйственные корпорации зависят в большей степени чем другие корпорации от природных факторов, также полученные субсидии и дотации от государства отличают их от других. Поэтому при расчете результате хозяйственной деятельности (РХД) необходимо сложить сумму полученных субсидий и дотаций корпорации. На рис. 2 представлена усовершенствованная методика расчета показателей для построения матрицы Ж. Франшона и И. Романе.

№ п/п	Показатель	Формула	Показатели формулы
1	Результат хозяйственной деятельности субъекта бизнеса (РХД)	$РХД = Qp - C - ЗП - З - Крз + ДЗ - ПИ + ОПИ + СИД$	Qp – выручка от реализации продукции субъекта бизнеса; C – себестоимость продукции субъекта бизнеса; ЗП – затраты на оплату труда субъекта бизнеса; Крз – кредиторская задолженность субъекта бизнеса; Дз – дебиторская задолженность субъекта бизнеса; ОПИ – обычная продажа имущества субъекта бизнеса; СИД – субсидии и дотации субъекта бизнеса.
2	Результат финансовой деятельности субъекта бизнеса (РФД)	$РФД = \Delta ЗС - ФЗ - НПр - (Д + ДДФД)$	$\Delta ЗС$ – изменение заемных средств субъекта бизнеса; ФЗ – финансовые затраты по заемным средствам субъекта бизнеса; НПр – налог на прибыль субъекта бизнеса; Д – дивиденды субъекта бизнеса; ДДФД – другие доходы от финансовой деятельности субъекта бизнеса.
3	Результат финансово-хозяйственной деятельности субъекта бизнеса (РФХД)	$РФХД = РХД + РФД$	РХД – результат хозяйственной деятельности субъекта бизнеса РФД – результат финансовой деятельности субъекта бизнеса

Рис. 2. Расчет параметров матрицы финансовой стратегии Франшона и Романе (усовершенствованный Г.Я. Остаев, Г.С. Клычова, В.А. Соколов и К.З. Мухамедзянов) [6]

Опробуем усовершенствованную модель финансовой стратегии на сельскохозяйственной корпорации ООО ГК «Русагро». Рассчитаем параметры матрицы основываясь на аналитической отчетности за 2022 год [10].

$$РХД = 53\,250\,536 - 43\,616\,732 - 60\,775\,675 + 16\,691\,957 + 2\,500\,547 + 11\,153\,211 = -20\,796\,156 \text{ тыс. руб.}, \Rightarrow РХД < 0$$

$$РФД = 6\,415\,616 - 420\,278 - (722\,768 + 178\,281) = 5\,094\,289 \text{ тыс. руб.}, \Rightarrow РФД > 0 [$$

Построим матрицу для определения стадии финансового развития по методике Франшона и Романе (рис. 3).

Стадия финансового развития Границы показателей	Упадок	Зрелость	Рост
	А	РФД<0	РФД=0
РХД>0	1 "Отказ семейства" (Отказ от привлеченных средств субъекта бизнеса) РФХД=0	4 "Рантье" (Недостаток оборотных средств субъекта бизнеса) РФХД>0	6 "Материнское общество" (Дефицит ликвидных средств субъекта бизнеса) РФХД>0
РХД=0	7 "Эпизодический дефицит" РФХД<0	2 "Устойчивое равновесие" РФХД=0	5 "Атака" (излишек ликвидных средств) РФХД>0
РХД<0	9 "Кризис" РФХД<0	8 "Дилемма" (ярко выраженный избыток ликвидных средств) РФХД<0	3 "Неустойчивое равновесие" РФХД=0

Рис. 3. Матрица финансовых стратегий Франшона и Романе (адаптированная для сельскохозяйственного бизнеса по методике Г.Я. Остаев, Г.С. Клычова, В.А. Соколов и К.З. Мухамедзянов) [6]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ООО ГК «Русагро» находится в 3 зоне матрицы, что характеризует корпорацию в «зоне неустойчивого равновесия». Это означает, что организация реализует стратегию роста, связанную с увеличением заимствования средств сельскохозяйственной корпорацией, отрицательный РХД показывает значительное инвестиционное вложение средств. Дальнейшее развитие предполагает переход корпорации в стадию «устойчивое развитие». Для этого необходимо пересмотреть тенденцию показателей РХД и РФД, скорректировав в зависимости от параметров, рассмотренных выше.

В процессе изучения финансовых стратегий сельскохозяйственных корпораций перед корпорациями стоит задача по повышению финансовой устойчивости, рациональному управлению финансовыми потоками, которые приведут к максимизации прибыли и обеспечению конкурентоспособности с учетом быстрого реагирования на неопределенности внешней и внутренней среды.

Список использованной литературы:

1. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник / Е. А. Кандрашина. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 220 с.
2. Петрушевская, В. В. Финансовый менеджмент (продвинутый уровень): учебник для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» / В. В. Петрушевская, Д. С. Волобуева. - Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. - 416 с.
3. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2 - х частях. Ч.1: учебное пособие / И. А. Белолипцев, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувилин. – М.: Прометей, 2018. - 92 с.
4. Каримова, Р. И. Альтернативные модели финансовой стратегии компании // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 2(84). – С. 75 - 78.
5. Константинова, О. Н. Финансовая стратегия предприятий (на примере предприятий нефтегазовой отрасли) // Актуальные исследования. - 2021. - № 14 (41). - С. 50 - 55.
6. Остаев, Г. Я., Клычова, Г. С., Соколов, В. А., Мухамедзянов, К. З. Разработка финансовой стратегии в управленческом учете // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2019. - № 2. - С. 170 - 175.
7. Петеримова, Е. Ю. Разработка финансовой стратегии организации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2019. Том 3. – С. 62 - 64.
8. Портная, А. Б. Особенности применения матрицы финансовых стратегий Франсона и Романа в России // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». - 2020. - [https:// scienceforum.ru / 2020 / article / 2018017931](https://scienceforum.ru/2020/article/2018017931)
9. Снигирева, Г.Д., Малых, Ю.В. Основные составляющие финансовой стратегии предприятия и последовательность ее разработки // Электронный научный журнал «Вектор экономики». - 2019. - № 10. - [http:// www.vectoreconomy.ru / images / publications / 2019 / 10 / economicsmanagement / Snigireva _ Malykh2.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/economicsmanagement/Snigireva_Malykh2.pdf)
10. ООО «Группа компаний «Русагро»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ за 2011 - 2022 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.audit - it.ru / buh _ otchet / 7728278043 _ ooo - gruppa - kompaniy - rusagro](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7728278043_ooo-gruppa-kompaniy-rusagro)

© Вдовиченко О.В., Меркулова И.В., 2023

Джафарова Т.И.
Магистрант 1 курса
«Университета Нархоз»,
г. Алматы, РК

ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ КОМПАНИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация

В статье рассматриваются мероприятия по преодолению экономического кризиса и говорится о том, что возникновение кризиса неизбежно, это является частью экономического цикла. Однако вовремя предпринятые необходимые меры по оздоровлению компании будут ключевыми задачами для дальнейшей успешной работы. Приведены серьезные последствия экономического кризиса. Указанные определенные меры должны содействовать в преодолении экономического кризиса: Первая из мер - это анализ финансовых показателей компании, оценка рисков и выработка новых стратегий. Вторая из мер — диверсификация бизнеса и расширение сферы влияния. Главными преимуществами диверсификации в экономическом кризисе включают в себя: сокращение рисков, увеличение доходов, улучшение имиджа, разнообразие бизнес портфеля. Третьей мерой считается внедрение эффективной системы управления, а также применение новых технологии для улучшения производственных процессов.

Показаны несколько примеров компании, где были применены новые технологии. Суть умной сокращенной модели способствует оптимизации своих бизнес - процессов и улучшению продуктивности, снижая затраты. Применение данной умной модели требует серьезной перестройки бизнес - процессов компании, и включает в себя анализ, оптимизацию каждой функции, начиная от производства и заканчивая продажами и маркетингом. В конце указана концепция гибкого управления и ключевые элементы концепции, также примеры компании, использующие эти концепции управления.

Ключевые слова

экономический кризис, кризис, диверсификация, концепция умной сокращенной модели, концепция гибкого управления

Jafarova T.I.
1st - year master student
Narxoz University,
Almaty, RK,

ARTICLE TITLE WAYS TO REVIEW THE COMPANY DURING THE ECONOMIC CRISIS

Abstract

The article discusses measures to overcome the economic crisis and says that the emergence of a crisis is inevitable; it is part of the economic cycle. However, the necessary measures taken in time to improve the company will be the key tasks for further successful work. The serious consequences of the economic crisis are given. These specific measures should help in overcoming

the economic crisis: The first of the measures is the analysis of the company's financial performance, risk assessment, and development of new strategies. The second of the measures is business diversification and expansion of the sphere of influence. The main benefits of diversification in an economic crisis include: reducing risks, increasing income, improving the image, and diversifying the business portfolio. The third measure is the introduction of an effective management system, as well as the use of new technologies to improve production processes. Several examples of companies where new technologies have been applied are shown. The essence of the smart reduced model helps you optimize your business processes and improve productivity while reducing costs. The application of this smart model requires a major restructuring of the company's business processes and includes the analysis, optimization of each function, from production to sales and marketing. In the end, the concept of flexible management and the key elements of the concept are indicated, as well as examples of companies using these management concepts.

Keywords

Английский язык economic crisis, a crisis, diversification, smart reduced model concept, the concept of flexible management

Цель статьи: Рассмотреть необходимость формирования системы оздоровления компании в условиях экономического кризиса и выявить задачи, которые необходимо решить для ее создания.

Задачи статьи:

1. Описать основные причины экономического кризиса и его последствия для компаний.
2. Рассмотреть концепцию оздоровления компаний и ее применимость в условиях кризиса.
3. Определить основные этапы создания системы оздоровления компании.
4. Рассмотреть возможные методы и инструменты, которые могут помочь компании в период кризиса.
5. Описать роль руководства компании в формировании системы оздоровления и меры, которые они должны предпринимать для ее реализации.
6. Привести примеры успешной реализации системы оздоровления компании в условиях экономического кризиса.

Введение

Экономический кризис – это состояние экономики, характеризующееся существенным снижением объема производства и обращения товаров и услуг, ростом безработицы и инфляции, а также падением уровня жизни населения. Из возможных причин экономического кризиса можно выделить следующие; финансовые, политические, экономические и социальные факторы.

Во время кризиса компании могут сталкиваться с трудностями в получении кредитов, уменьшением спроса на свою продукцию и потерей прибыли. Это может привести к увольнению работников и общему снижению уровня экономической активности.

Для преодоления экономического кризиса необходимо принимать соответствующие меры. Государство может проводить экономическую политику, направленную на стимулирование экономической активности и роста производства. Кроме того, компании

могут применять стратегии сокращения расходов, улучшения качества продукции и увеличения эффективности производства.

Однако, необходимо понимать, что экономические кризисы неизбежны в жизни любой экономики. Они являются частью цикла экономического развития, который включает в себя периоды роста и спада. Важно уметь адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, развивать новые стратегии и подходы, чтобы минимизировать влияние кризиса на экономику и общество. Оздоровление компании в условиях кризиса является одной из самых важных задач для ее выживания и долгосрочной успешной работы. Кризис может произойти из-за различных факторов, таких как экономические сдвиги, изменения потребительского поведения, конкуренция на рынке и другие. В таких условиях, компания должна принимать соответствующие меры для оздоровления своей деятельности.

Экономический кризис может оказать серьезные последствия для компании. Вот несколько из них:

1. Снижение спроса на товары или услуги компании. В условиях экономического кризиса многие люди становятся более экономными и ограничивают свои расходы, что может привести к снижению спроса на товары или услуги, которые предлагает компания.

2. Увеличение конкуренции. В условиях экономического кризиса многие компании пытаются выжить, снижая цены на свои товары и услуги или предлагая дополнительные скидки и акции. Это может явиться причиной увеличения конкуренции на рынке и уменьшению доли компании на нем.

3. Ухудшение финансового положения может быть в следствие нехватки финансирования или снижения объема продаж.

4. Увольнения и сокращение штата – вынужденный шаг, на который идут компании для сокращения расходов.

5. Ухудшение качества продукции или услуг в условиях экономического кризиса из-за желания избежать излишние затраты так же является негативным его следствием, во.

6. Уменьшение инвестиций и развития. В условиях экономического кризиса многие компании вынуждены сокращать инвестиции и развитие, что может явиться причиной к замедлению роста компании и уменьшению ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

В целом, экономический кризис может оказать серьезное влияние на деятельность компании и требует от ее руководства принятия эффективных мер для минимизации рисков и сохранения конкурентоспособности.

Теоретическое обоснование

В условиях экономического кризиса компании становятся уязвимыми и нуждаются в особых мерах по укреплению своей позиции на рынке. Для преодоления кризиса необходимо принять целый ряд мер, начиная от анализа текущего состояния компании и заканчивая внедрением новых стратегий.

Первым шагом должен стать анализ финансовых показателей компании, оценка рисков и выработка новых стратегий для укрепления финансовой устойчивости. Важным элементом этой стратегии может стать оптимизация расходов компании.

Вторым шагом может стать диверсификация бизнеса компании. Компании нужно сосредоточиться на развитии новых направлений, создании новых продуктов и услуг, а также на исследовании новых рынков. Также важно установить тесные связи с

потенциальными партнерами и клиентами, чтобы расширить сферу влияния компании на рынке. Это вызовет рост затрат!

Основные преимущества диверсификации в экономическом кризисе включают:

1. Сокращение рисков: диверсификация помогает компаниям снизить риски, связанные с падением спроса на определенные продукты и услуги. Разнообразный бизнес портфель может компенсировать снижение спроса на одни продукты и услуги с ростом спроса на другие.

2. Увеличение доходов: новые продукты и услуги могут привести к увеличению доходов компании в условиях экономического кризиса. Расширение географического присутствия также может привести к увеличению доходов за счет доступа к новым рынкам и клиентам.

3. Улучшение имиджа: диверсификация может привести к улучшению имиджа компании в глазах инвесторов и клиентов, поскольку это может указывать на более широкие возможности для роста и стабильности.

4. Разнообразие: компании с разнообразным бизнес - портфелем могут оказаться более устойчивыми к изменениям в экономической ситуации, так как они не зависят от успеха одного продукта или услуги.

Третьим шагом может стать улучшение управления компанией. Это включает в себя создание более эффективной системы управления, развитие новых методов маркетинга и продаж, а также улучшение качества обслуживания клиентов. Также следует активно использовать новые технологии для улучшения производственных процессов и снижения издержек. Это может привести к увеличению объемов производства, снижению затрат и увеличению прибыли компании.

Расширение клиентской базы: новые технологии могут помочь компании улучшить качество своих продуктов и услуг, а также расширить свой ассортимент. Это может привести к привлечению новых клиентов и увеличению доли рынка.

Улучшение коммуникации: новые технологии могут помочь компании улучшить коммуникацию внутри компании и с внешними стейкхолдерами. Это может повысить качество принимаемых решений и уменьшить количество ошибок.

Повышение конкурентоспособности: новые технологии могут помочь компании улучшить качество своих продуктов и услуг и повысить их конкурентоспособность на рынке. Это может помочь компании удержать своих клиентов и привлечь новых.

Уменьшение затрат: новые технологии могут помочь компании уменьшить затраты на производство, обслуживание и управление. Это может привести к уменьшению себестоимости продуктов и услуг и увеличению прибыли.

Адаптация к изменяющемуся рынку: новые технологии могут помочь компании адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и повысить ее гибкость. Это может помочь компании быстро реагировать на изменения внешней среды и сохранить свою конкурентоспособность.

Есть множество примеров компаний, которые ввели новые технологии в период экономического кризиса, чтобы улучшить свой бизнес. Рассмотрим несколько примеров:

Amazon. В период экономического кризиса 2008 года Amazon начал активно развивать свой облачный сервис хранения данных Amazon Web Services (AWS). Эта технология позволяла компаниям сокращать затраты на оборудование и инфраструктуру, обеспечивая при этом высокий уровень безопасности и надежности. Эта стратегия помогла Amazon

развиться в лидера в области облачных вычислений. (<https://www.britannica.com/topic/Amazoncom>)

Tesla. В 2008 году компания Tesla начала разработку своей электрической модели автомобиля, которая была основана на новой технологии литий-ионных батарей. Эта технология позволила компании создать эффективный и экологически чистый автомобиль, что помогло ей занять лидирующие позиции на рынке электромобилей. (<https://www.tesla.com/elon-musk>)

Zoom. В 2020 году компания Zoom стала одним из самых популярных инструментов для видеоконференций и удаленной работы, когда многие компании столкнулись с необходимостью перейти на удаленный режим работы из-за пандемии COVID-19. Эта технология была разработана еще в 2011 году, но ее популярность возросла во время экономического кризиса 2020 года. <https://researchfdi.com/resources/articles/zoom-covid-19-economy/>

Airbnb. В период экономического кризиса 2008 года компания Airbnb начала свою деятельность как платформа для аренды жилья. Эта технология позволила людям зарабатывать деньги на сдаче в аренду своих домов и квартир, а также путешествовать более экономично, чем если бы они останавливались в гостиницах. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844021023252>)

Все эти примеры показывают, что введение новых технологий может помочь компаниям преодолеть экономический кризис и развиваться, даже если они сталкиваются с неблагоприятной экономической ситуацией.

На основе этих шагов можно составить несколько концепций:

- Концепция умной сокращенной модели является одной из новых концепций, предлагаемых для преодоления экономического кризиса компаний. Эта концепция основана на использовании технологий и инноваций для улучшения эффективности и устойчивости бизнеса, несмотря на сокращение затрат и персонала.

Суть умной сокращенной модели заключается в следующем: компания использует новые технологии и инновации для оптимизации своих бизнес-процессов и улучшения продуктивности, тем самым снижая свои затраты. Однако вместо того, чтобы просто сокращать свой персонал и сокращать затраты на операции, компания направляет эти сбережения на инвестирование в свои ключевые бизнес-процессы, улучшение качества своих продуктов и услуг и развитие новых продуктовых линий.

Применение умной сокращенной модели требует серьезной перестройки бизнес-процессов компании, так как она включает в себя анализ и оптимизацию каждой функции, начиная от производства и заканчивая продажами и маркетингом. Компания должна также уделить внимание улучшению своих цифровых технологий, чтобы обеспечить более эффективное управление и автоматизацию бизнес-процессов.

Одним из примеров компании, которая успешно применила умную сокращенную модель, является производитель автомобилей Ford. В 2008 году компания сократила более 30 тысяч рабочих мест, но в то же время инвестировала 5,9 миллиарда долларов в развитие новых электрических и гибридных автомобилей. Благодаря этому компания смогла выйти из кризиса более устойчивой и конкурентоспособной, предложив рынку новые, более экологичные и эффективные автомобили (<https://www.nytimes.com/2009/01/30/business/30ford.html>)

- Концепция гибкого управления – это стратегический подход к управлению компанией, который позволяет быстро и эффективно реагировать на изменения рынка и требования потребителей. Гибкое управление подразумевает отказ от жестких иерархических структур и принятие решений на основе широкой совокупности данных, с участием всех участников процесса.

Ключевые элементы концепции гибкого управления включают:

a. Гибкость в процессах: управление компанией осуществляется с использованием гибких процессов, которые позволяют быстро реагировать на изменения на рынке.

b. Совместная работа: все сотрудники компании работают вместе для достижения общих целей. Гибкое управление предполагает, что каждый сотрудник в компании имеет возможность вносить свой вклад в решение проблем.

c. Управление знаниями: компания должна развивать и использовать знания своих сотрудников для постоянного улучшения бизнеса и повышения конкурентоспособности.

d. Адаптивность: компания должна быть готова к быстрому изменению направления своей деятельности, чтобы соответствовать изменяющимся требованиям рынка.

e. Использование технологий: гибкое управление требует использования современных технологий для управления бизнесом и обеспечения эффективного сбора и анализа данных.

f. Ориентация на клиента: компания должна сосредоточиться на удовлетворении потребностей клиента и предоставлении высококачественных продуктов и услуг.

g. Стремление к постоянному улучшению: гибкое управление предполагает, что компания постоянно совершенствует свои процессы и методы работы для повышения эффективности и эффективности бизнеса.

Данную концепцию использует компания Spotify. Одной из ключевых особенностей компании является ее гибкий подход к управлению и разработке продукта. Spotify использует Agile - методологии разработки, такие как Scrum, Kanban и Lean, чтобы обеспечить более быструю и эффективную разработку своих продуктов. (<https://pitchbook.com/profiles/company/40997-08#overview>)

Spotify команды разработчиков, дизайнеров, менеджеров и других специалистов объединены в небольшие группы, называемые «Squads», которые работают на конкретных проектах. Каждая группа подчиняется общей цели, установленной для своей «Tribes», что позволяет быстро принимать решения и реагировать на изменения.

Более того, Spotify известен своей культурой инноваций и экспериментов. Компания поощряет своих сотрудников тестировать новые идеи и гипотезы, что позволяет им быстро и эффективно определять наиболее успешные подходы и решения. (<https://www.divante.com/blog/tribes-model-helps-build-agile-organization-divante>)

Немаловажную роль в выходе компании из кризиса играет руководство компании. В такой ситуации руководство должно быть готово к тому, чтобы принимать сложные решения и приспосабливаться к изменяющимся условиям. В кризисные периоды некоторые рынки могут оставаться устойчивыми, в то время как другие могут сильно пострадать. Руководство должно искать новые рынки, на которых компания может заработать дополнительные деньги, также оно должно давать чувство уверенности в своих сотрудниках, поддерживать свою команду и убедиться, что они остаются мотивированными и продолжают работать на компанию.

Также не стоит забывать про имидж руководителя компании, который может оказать значительное влияние на ее возможности в преодолении экономического кризиса. Это связано с тем, что в период кризиса важным фактором является доверие и уверенность со стороны сотрудников, инвесторов, партнеров и клиентов в руководстве компании.

1. Если руководитель компании имеет положительный имидж, то это может помочь компании в следующих направлениях:

2. Привлечение инвесторов и партнеров. Имидж руководителя может стать ключевым фактором, который будет влиять на решение инвесторов и партнеров вложить средства в компанию.

3. Удержание сотрудников в период кризиса компании. Если руководитель компании обладает положительным имиджем, то это может увеличить уровень лояльности сотрудников и снизить риск потери квалифицированных сотрудников.

4. Сохранение клиентов. Репутация руководителя компании может повлиять на решение клиентов остаться с компанией в период экономического кризиса, что может повысить вероятность сохранения прибыли компании.

5. Улучшение имиджа компании. Положительный имидж руководителя компании может улучшить общий имидж компании в глазах общественности и стать ключевым фактором в привлечении новых клиентов.

Заключение.

Вывод компании из кризиса является сложным процессом, который требует грамотного управления и принятия правильных решений. Однако, успешное преодоление кризиса может привести к значительному росту и укреплению позиций компании на рынке. Поэтому, актуальность проблемы вывода компании из кризиса остается высокой и требует постоянного внимания со стороны бизнес - лидеров и управленцев. Из примеров, приведенных выше, можно резюмировать, что компании, которые не боятся рисковать и принимать смелые решения, имеют более лучшие результаты на момент выхода из кризиса.

Список использованной литературы:

1. Капаназде Г. Д. Оценка финансовой устойчивости: методы и проблемы их применения / Капаназде Г. Д. // Российское предпринимательство. - 2013. - № 4 (226). — с. 52–58. — URL: <https://creativeconomy.ru/articles/28124/>

2. Кован С. Е. Теория антикризисного управления предприятием: учебное пособие / Кован С. Е. — М.: КНОРУС, 2009. — 160 с.

3. Покрыган П. А. Теория антикризисного управления: учебно - практическое пособие / Покрыган П. А. — М. Центр ЕАОИ, 2007. — 325 с.

4. Ряховский Д. И. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий / Ряховский Д. И., Акулова Н. Г. // Проблемы современной экономики. — 2014. — № 1 (49). — с. 85–91. — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-instrumenty-realizatsii-antikrizisnyh-strategiy-predpriyatiy>

5. Букова, А. А. Финансово - оздоровительная стратегия предприятия в условиях экономического кризиса / А. А. Букова, П. С. Черепанова. // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. — М.: Буки - Веди, 2016. — С. 58 - 61. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10677/>.

© Джафарова Т.И., 2023

Золотухин Е.Р.

Моховая А.Т.

Студенты 3 курса факультета туризма

Научный руководитель: Бурняшева Л.А

Профессор, доктор наук

Российский государственный университет туризма и сервиса,

Московская область, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной статье рассмотрено современное состояние сферы туризма в Калининградской области в соответствии с актуальными статистическими данными на 2022 год. Авторами был проанализирован период развития туризма за последние несколько лет, а также выявлены определенный перечень проблем, препятствующих или затормаживающих развитие туризма в рассматриваемом субъекте РФ.

Ключевые слова

Туризм, Калининград, состояние туризма, гостиничный сектор, пассажиропоток

Zolotukhin E.R.

Mokhovaya A.T.

3rd year students of the Faculty of Tourism

Scientific supervisor: L.A. Burnyasheva

Professor, Doctor of Sciences

Russian State University of Tourism and Service,

Moscow Region, Russia

THE CURRENT STATE OF TOURISM IN THE KALININGRAD REGION

Abstract

This article examines the current state of tourism in the Kaliningrad region in accordance with the current statistical data for 2022. The authors analyzed the period of tourism development over the past few years, and also identified a certain list of problems that hinder or slow down the development of tourism in the considered subject of the Russian Federation.

Keywords

Tourism, Kaliningrad, State of tourism, Hotel sector, passenger traffic

В соответствии с одним из основных документов развития субъекта, а именно со стратегией социально - экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года, а также Стратегией развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года туризм является особым направлением развития не только города, но и области в целом.

Небезызвестным фактом является то, что Калининградская область имеет в своем распоряжении богатый потенциал в области туризма, благодаря многочисленным ресурсам, которые находятся на территории данного субъекта: объекты культурно - познавательного туризма, лечебно - оздоровительного, сельского, экологического, этнографического, пляжного и так далее.

Безусловно, если проводить оценку той или иной территории в плане туризма, невозможно не затронуть коронавирусный период 2020 года, который дестабилизировал положение во многих сферах общественной жизни. Не исключением стала и Калининградская область, турпоток в которой упал чуть более чем на 25 % по сравнению с предыдущим годом. Однако, согласно передовым аналитическим данным, размещенным на официальных сайтах властей субъекта число туристских посещений за 2021 год составило 1 млн 925 тыс. человек, что является рекордом для области. Калининградская область вошла в десятку регионов лидеров по туризму в 2022 году по мнению Ассоциации Туроператоров России, а также, помимо всего прочего, туристическая сфера приносит до 3 % ВРП ежегодно, несмотря на небольшой спад общего турпотока, составляющий примерно 5 - 6 %, преимущественно вызванный санкциями, а также нестабильной мировой геополитической ситуацией.

Если же детально углубляться в статистические данные, то важно отметить тот факт, что в Калининградскую область прибывают туристы практически из всех субъектов Российской Федерации. Тем не менее, можно выделить субъекты - лидеры по въезду на территорию области с целью туризма, а именно: Москва (около 25 % от всего турпотока), Московская область (около 16 %) и Санкт - Петербург (около 14 %). Таким образом такие города как Москва и Санкт - Петербург являются исходными пунктами более чем трети туристов в КО.

С одной стороны, может показаться, что статистика весьма очевидна, так как вышеназванные субъекты часто являются лидерами по сравнению с остальными по общему объему турпотока, однако региональные власти и конкретные их представители отмечают увеличение числа туристов из иных субъектов Российской Федерации, основными из которых выступают: Белгородская область, Брянская область, Волгоградская область, Воронежская область, Курская и Ярославская области, что составляет приблизительно 12 % от общего количества прибытий в Калининградскую область.

Что касается количества иностранных граждан, прибывших в рассматриваемый субъект, то по оценкам Министерства по культуре и туризму Калининградской области в 2021 году число въехавших составило около 50 тысяч человек с целью туризма. В данном случае странами - лидерами по общему турпотоку выступают соседние для региона Польша (около 19 %), Литва (около 17,5 %), Беларусь (16,9 %) а также Германия и Украина (около 7,4 %).

Если же говорить о развитости и вовлеченности гостиничного сектора в туризм субъекта, то исходя из официальных данных по состоянию на конец 2022 года в области функционирует около 300 коллективных средств размещения, 2 / 3 из которых имеют соответствующую классификацию. Власти активно отмечают положительную динамику роста средств размещения, так как за период с 2016 - 2021 годы гостиничный сектор увеличился более чем на 50 %. Так, среднегодовой рост в данной сфере составляет чуть менее 9 % стабильно. Стоит отметить, что в субъекте наблюдается также положительная

динамика, касаемо средств частного размещения, так как исходя только из официальных данных в области зарегистрировано около 4000 частных апартаментов, число которых также увеличивается ежегодно.

Невозможно не отметить тот факт, что рост происходит и в непосредственном заполнении гостиниц как в период туристического сезона в области, так и за годовой период, что ярко подтверждают представители данного сектора. Так, в часто упоминаемом, в качестве сравнения, «допандемийном» 2019 году средняя загрузка гостиниц составляла около 60 %, но уже в 2022 году загрузка составила более 80 %. Тем не менее, несмотря на положительную динамику загруженности номерного фонда, представители гостиничного бизнеса все чаще отмечают, что туристы с каждым годом отдают большее предпочтение вышеупомянутому частному сектору размещения.

Еще одними немаловажными достижениями в области туризма за 2022 год стали рост доходов субъекта, полученных от туристов, прибывших в регион, а также увеличение общего числа компаний, тесно связанных с туризмом в области. Таким образом в прошлом году регион получил в качестве дохода 12.2 миллиарда рублей, что превышает показатели 2021 года более чем в полтора раза. Также, по состоянию на конец 2022 года всего в субъекте насчитывалось около 400 туристических операторов, агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в области туризма.

Наравне с успешными в плане туризма двумя минувшими годами вновь показали и давние проблемы, характерные для Калининградской области, среди которых самыми острыми выступили:

- неудовлетворительный, в некоторых средствах размещения, уровень предоставляемых услуг;

- недостаточный уровень развитости ресторанного фонда на территории некоторых муниципальных образований области, так как нередким случаем является нахождение буквально нескольких ресторанов в том или ином городе области;

- недостаточное обслуживание и обустройство дорог и дорожной инфраструктуры;

При решении описанных выше наиболее острых проблем рассматриваемая область сможет в большем объеме увеличивать свой турпоток, а также вести более серьезное соперничество с регионами, превосходящими Калининградскую область по туристическим показателям.

В заключение хотелось бы отметить тот факт, что Калининградская область по своей специфике уникальна, так как имеет свою индивидуальную историю, преимущественно, связанную вследствие нахождения ее в составе Восточной Пруссии, а также удачное географическое положение в Балтийском регионе. Несмотря на тот факт, что рассматриваемый субъект является одним из регионов - лидеров в области внутреннего туризма Российской Федерации, в конечном итоге грамотная сбалансированная политика позволит вывести регион на новый уровень, следствием чего также будет являться и устойчивое развитие экономической, социальной и экологической составляющей субъекта.

Список использованной литературы

1. Стратегия развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года. Приложение к приказу Министерства по культуре и туризму Калининградской области от

14 января 2022 года № 11 - ОД. URL: <https://culture-tourism.gov39.ru/deyatelnost/turizm/strategiya-razvitiya-turizma-kaliningradskoy-oblasti/> (дата обращения: 03.05.2023).

2. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Калининградской области «Туризм» от 18 марта 2022 года URL:<https://culturetourism.gov39.ru/upload/iblock/b9f/od86kjqewsuhl69ehas8mpuwr9iy22hx> (дата обращения: 03.05.2023).

© Золотухин Е.Р, Моховая А.Т., 2023

УДК 330

Кодалова Д.Д.
Студентка ФГАОУ ВО СКФУ, г.Ставрополь, РФ
Журавель В.Ф.
д.э.н., профессор ФГАОУ ВО СКФУ, г.Ставрополь, РФ

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Аннотация. *This article describes franchising as the main method of the company's entry into international markets.*

Для любой компании выход на международный рынок – это сильнейший толчок для дальнейшего ее развития. Зачастую именно поиск и выход на зарубежные рынки, а также проникновение в международный бизнес становятся необходимыми для достижения фирмой конкурентных преимуществ. Для того, чтобы обеспечить успешность реализации этого процесса, фирмы применяют методы стратегического менеджмента. Существует три основные стратегии, позволяющие компании выйти на мировой рынок. В свою очередь, каждая из стратегий подразделяется на несколько видов. Схема стратегий представлена на рисунке 1.



Рисунок 1– Основные стратегии выхода компании на международные рынки (разработано автором)

Одним из самых оптимальных вариантов выхода на внешний рынок является франчайзинг. Причем он дает преимущества как для «страны - донора», так и для «страны -

реципиента». С одной стороны, франчайзер выходит на новые рынки, приобретает большую клиентскую базу, повышает имидж. С другой стороны, франчайзи получает готовый бизнес - план, поддержку от франчайзера на всех этапах, налаженный и чаще всего известный бренд, не требующий усилий для продвижения продукта или услуги. Все это позволяет снизить до минимума возможные риски неудачного выхода компании на рынок.

На франчайзинг в России и во всем мире в целом существенно повлияли события последних лет. Первые серьезные перемены начались во время пандемии, когда бизнесу пришлось полностью перестраиваться под современные реалии. Большинство офлайн направлений бизнеса были заморожены, соответственно продажи франшиз здесь так же значительно сократились, т.к. они могли сопровождаться крайне высокими рисками. Для онлайн направлений, наоборот, пандемия оказалась мощным толчком для развития. Именно в этот период особенно сильно вырос спрос на франшизы сервисов доставки различных товаров. В результате закрытия границ еще одним трендом на рынке франчайзинга стал упор на отечественные франшизы. Так, например, франшизы от «Wildberries» и «Ozon» за 2021 год открыли более 28 и 11 тысяч брендовых точек выдачи. Одними из самых популярных франшиз стали франшизы медицинских лабораторий, аптек и других видов медицинских организаций.

Вторым серьезным толчком к изменениям на рынке франчайзинга стала политическая ситуация в 2022 году. В результате введения санкций Россия стала самой санкционированной страной в мире. Многие крупнейшие компании перестали осуществлять свою деятельность в России, в том числе и те, которые работают по франчайзинговой модели. Некоторые компании не покинули рынок, но значительно сократили производство, прекратили корпоративную поддержку франчайзи, в том числе приостановили поставки.

Несмотря на все это, рынок франчайзинга в России неуклонно растет. Многие франчайзеры ушли с российского рынка, но вместо них появилось еще больше новых, которые и обеспечили прирост. Графически динамика количества франшиз в России за последние годы показана на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика количества франшиз в России [1]

Таким образом, несмотря на серьезные удары по рынку франчайзинга и в целом по экономике России, рынок продолжает расти и развиваться, подстраиваясь под современные

реалии. Во многом этому способствует поддержка со стороны государства, которое разрабатывает федеральные программы поддержки франшиз, субсидирует покупку франшиз в регионах, предоставляет гранты и т.д.

Список использованных источников

1. Статистика франчайзинга [электронный ресурс] – режим доступа: https://franshiza.ru/article/read/statistica_rynka_franshizinga_2022/

© Кодалова Д.Д., Журавель В.Ф. 2023

УДК 330

Кодалова Д.Д.

Студентка ФГАОУ ВО СКФУ, г.Ставрополь, РФ

Журавель В.Ф.

д.э.н., профессор ФГАОУ ВО СКФУ, г.Ставрополь, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ESG - ТРАНСФОРМАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье рассказывается об ESG - принципах и об основных тенденциях, связанных с ними.

В настоящее время экологические, социальные и вопросы, связанные с корпоративным управлением, являются одними из важнейших факторов, способствующих устойчивому развитию компаний, государств, общества в целом [2]. В связи с этим активно набирает обороты «зеленый» бизнес и процессы «зеленого» финансирования. На основе таких тенденций сформировалось понятие ESQ - принципов.

ESQ - принципы – набор стандартов деятельности компании, которые социально сознательные инвесторы используют для отбора потенциальных инвестиций. Они формируются из трех составляющих:

1. Environment (E) – экологические критерии, которые учитывают, как компания заботится об окружающей среде и защищает ее.

2. Social (S) – социальные критерии, которые изучают, как компания управляет отношениями с сотрудниками, поставщиками, клиентами и сообществами, с которыми она работает.

3. Governance (G) – управленческие критерии, которые касаются руководителей компании и оплаты их труда, аудита, внутреннего контроля, прав акционеров. Наглядно компоненты ESG показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 – Компоненты ESG

Принципы ESG активно используются в компаниях за рубежом. В России этот процесс осуществляется менее активно, но в последнее время их также постепенно внедряют в бизнес. Темы защиты окружающей среды, обострения проблем социального и экономического неравенства поднимались и на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) в 2021 году. Это показывает актуальность и необходимость работы в этом направлении.

Важную роль здесь также имеет и инвестирование. Инвесторы начинают уделять внимание не только доходной составляющей при выборе компании для вложений, но и тому, как компании относятся к тенденциям заботы об окружающей среде, высокой социальной ответственности и высокого качества корпоративного управления. Исходя из этого, они предпочитают инвестировать в компании, применяющие подобные тренды, и, наоборот, либо полностью отказываются, либо сокращают долю своих вложений в компании, которые осуществляют свою деятельность, игнорируя важнейшие современные принципы.

Можно выделить следующие основные современные тенденции ESG - трансформаций в мировой экономике.

Во - первых, в ответ на спрос и регуляторные факторы качество и количество информации об ESG будет увеличиваться и совершенствоваться. Поскольку многие страны и надзорные органы в финансовой системе начинают требовать от компаний раскрытия информации о климатических рисках, ожидается продолжение усилий по обеспечению прозрачности информации о влиянии компаний на климат в частности и на окружающую среду в целом.

Во - вторых, угрозы природе и биоразнообразию будут занимать центральное место в международных конференциях [1]. Произойдет это за счет того, что предприятия переключат внимание на растущие угрозы природе и биоразнообразию.

В - третьих, становится острым вопрос об энергетическом переходе. Под этим подразумевается отказ от использования ископаемого топлива, который включает уголь, нефть, природный газ и переход к использованию «зеленых» источников энергии.

Еще одна тенденция заключается в том, что инвесторы продолжают давить на компании по социальным вопросам, особенно после последствий COVID - 19.

Таким образом, в настоящее время принципы ESG являются одними из главных, которые следует соблюдать любой компании, стремящейся к развитию. Кроме того, инвесторы сейчас размещают капитал в тех компаниях, которые используют ответственный подход к ведению бизнеса. Исходя из этого, соблюдение ESG - принципов ведет к привлечению финансирования. За рубежом все большее число компаний переходят к подобной политике ведения бизнеса, в России этот процесс менее активен, но в последнее время на это обращают все большее внимание, как на микроуровне, так и на уровне государства. Необходимо сохранить такую тенденцию и ускорить ее распространение.

Литература:

1. Цели ООН в области устойчивого развития [Электронный ресурс]: <https://www.un.org/>
2. Полякова, В.В. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / В.В. Полякова. - М.: КноРус, 2018. - 94 с.

© Кодалова Д.Д., Журавель В.Ф. 2023

Кондабарова А.В.
студент факультета «Экономика», ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

Саламов М.М.
студент факультета «Экономика», ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

Трушковская А. А.
студент факультета «Экономика», ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

Филимонова Е.А.
студент факультета «Экономика», ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

Научный руководитель: Токмачева Н.В.
канд. эк. наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ЦЕЛИ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Аннотация

В статье проводится рассмотрение сущностных особенностей экономической безопасности, обеспечение безопасности с помощью современных нормативных актов и стратегий развития, а также ее структурные элементы.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, доктрина, структурные элементы экономической безопасности.

В современных условиях, в связи с глобализацией и обострением международной конкуренции, ростом кризисных явлений в политических и экономических сферах, обостряются проблемы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Россия сегодня прилагает большие усилия для защиты своих интересов на международной арене и повышения уровня жизни своих граждан. Экономическая безопасность страны – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

Цели экономической безопасности государства представлены на рисунке 1.

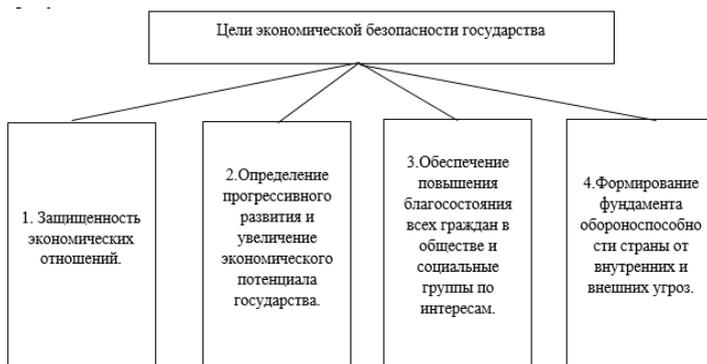


Рис. 1. Цели экономической безопасности государства

Экономическая безопасность согласно Стратегии экономической безопасности РФ, на период до 2030 года представляет собой состояние защищенности экономики от различных угроз, для обеспечения суверенитета страны, а также отдельных регионов, создание оптимальных условий для реализации стратегических национальных приоритетов. В современных условиях усложняются условия обеспечения экономической безопасности государства, что связано с глобализацией, ростом военной напряженности, неустойчивостью институтов и принципов глобального управления, смещение основных угроз экономической безопасности, а также слабый уровень выработки основных концепций, инструментария в части сотрудничества государственных институтов по вопросам обеспечения экономической безопасности страны, расширения участия России в управлении безопасностью. Основой экономической безопасности является финансовая устойчивость и способность противостоять внутренним и внешним угрозам[2].

Для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации Президентом и правительством страны приняты необходимые меры и нормативные акты, их регламентирующие.

1. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента РФ от 13 мая 2017 года № 208.

Так, комментируя Стратегию экономической безопасности страны до 2030 года Президент РФ отметил, что наш главный стимул максимально наращивать собственный экономический потенциал для повышения экономических гарантий и безопасности страны, участвовать в мировых процессах, тем самым укрепляя свою эффективность.

2. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года ставит целью эффективное использование энергетических ресурсов, повышение качества жизни населения, усиление внешнеэкономических позиций государства, реализацию механизмов государственной политики для сбалансированности, смягчения внутреннего спроса на топливно - энергетические ресурсы, содействие укреплению международной, национальной, региональной безопасности.

3. Программа модернизации НПЗ России является важным компонентом решения комплекса проблем. Строительство и модернизация российского промышленно - производственного комплекса и входящих в его структуру предприятий акцентирует необходимость развития саамах отраслей народного хозяйства, таких как строительство, металлургия, химическая отрасль, электроэнергетика, а также сферу современных технологий переработки нефти и нефтепродуктов.

4. Доктринальные аспекты обеспечения продовольственной безопасности нашей страны уже долгие годы выносятся на повестку дня и являются одним из центральных звеньев в обеспечении национальной безопасности нашей страны, поскольку это не только обеспечение жителей страны экологически безвредной продовольственной продукцией, но и функционирование целого комплекса предприятий АПК с наличием рабочих мест.

Необходимо отметить, что абсолютной экономической безопасности не существует. Экономика всегда работает в условиях внутренних и внешних угроз. Так например, экологическая безопасность предусматривает право человека на жизнедеятельность в благоприятной окружающей среде и обеспечения защищенности интересов. Продовольственная предполагает наличие достаточного количества продовольственных ресурсов в перспективе отечественного производства. Техничко - производственная

безопасность должна обеспечивать возможность эффективного выполнения производственных функций объектами производства таким образом, чтобы населению была обеспечена безопасность. Научно - технологическая обеспечивает развитие научных знаний и возможность их использования во благо экономического развития государства. Транспортная предусматривает обеспечение эффективного транспортного комплекса, безопасное и устойчивое функционирование интересов личности, общества и государства. Демографическая безопасность заключается в обеспечении национальных интересов государства путем развития популяции населения, укреплении существующего геополитического статуса страны, независимости и суверенитета. Энергетическая – налаженное обеспечение бесперебойного топливно - и энергоснабжения приемлемого качества. Информационно - правовая безопасность обеспечивает необходимый уровень защищенности информации от различных угроз и вреда. Цифровая предусматривает обеспечение защиты целостности, конфиденциальности и доступности информации. Финансовая безопасность страны – способность институтов финансовой системы государства эффективно реагировать на изменение экономических факторов производства и потребления внутри и во вне нашего государства, а также постоянный контроль и мониторинг за функционированием основных инфраструктурных элементов.

Каждая структурная часть системы экономической безопасности является отдельной сложной подсистемой, требующей проведения регулярного мониторинга и диагностики кризисных явлений с целью поддержания и обеспечения общего высокого уровня безопасности государства.

Список использованной литературы

1. Гуреева, М.А. Экономическая безопасность: учебник / М.А. Гуреева. – М.: КноРус, 2021. – 341 с.

2. Токмачева Н.В., Токмачев С.В. Экономическая безопасность региона и способы ее обеспечения в современных условиях [Текст] // Сборник статей Международной научно - практической конференции «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА» – Ростов - на - Дону, 2020. – с. 90 - 96

© Кондабарова А.В., Саламов М.М., Трушкова А. А., Филимонова Е.А. 2023

УДК 330

Котова Р.В.

Магистрант 1 курса экономического факультета

Научный руководитель: Куатова Д.Я.

канд.экон.наук., профессор

НАО «Нархоз»,

г. Алматы, РК

СУЩНОСТЬ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ: ЮРИДИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Аннотация

В настоящее время найти значение такому определению как «банкротство» не составит труда, так как существует огромное количество литературы. Но, к сожалению, не всегда

можно выбрать корректный подход к данному определению. Ведь мало кто знает, что сущность понятия «банкротство» рассматривается и с экономической, и с юридической составляющей. Поэтому каждому предпринимателю необходимо учитывать два подхода к определению банкротства для того, чтобы правильно оценить текущую ситуацию бизнеса и разработать верные решения для устранения данной проблемы.

В статье рассмотрены различные взгляды авторов к определению банкротства, приведены признаки, по которым различается сущность данного понятия с юридической и экономической точек зрения.

Ключевые слова

Банкротство, юридическая категория, экономическая категория, закон, бизнес.

Kotova R.V.

1st year undergraduate student of the program "Economics"

Scientific adviser: Kuatova D. Y.

PhD in Economics, Professor

Narxoz,

Almaty, RK

**ESSENCE OF BANKRUPTCY OF AN ENTERPRISE:
LEGAL AND ECONOMIC COMPONENTS**

Abstract

At present, finding the meaning of such a definition as "bankruptcy" is not difficult, since there is a huge amount of literature. But unfortunately, it is not always possible to choose the correct approach to this definition. After all, few people know that the essence of the concept of "bankruptcy" is considered both from the economic and from the legal component. Therefore, every entrepreneur needs to take into account two approaches to the definition of "bankruptcy" in order to correctly assess the current situation of the business and develop the right solutions to eliminate this problem.

The article discusses the various views of the authors on the definition of "bankruptcy", shows the signs by which the essence of this concept differs from a legal and economic point of view.

Keywords:

Bankruptcy, legal category, economic category, law, business.

Большинство предпринимателей в своей деятельности боятся столкнуться с таким понятием, как «банкротство», ведь данный термин у них ассоциируется с «крахом бизнеса», невозможностью продолжать управлять предприятием или с потерей всех имеющихся активов. Но не каждый владелец бизнеса учитывает то, что сущность банкротства может трактоваться по - разному. Данный термин часто используется и в юридической практике, и экономической. Стоит подчеркнуть, что определение «банкротство» имеет различные трактовки с юридической и экономической точек зрения. И для того, чтобы грамотно управлять своим бизнесом, предпринимателю необходимо понимать и разбираться в содержании понятия «банкротство», учитывая, как экономическую, так и правовую составляющую данного определения. На первый взгляд

такое разделение сущности «банкротство» может показаться условным и ненужным, но на практике можно наблюдать ситуацию, когда успешный и развивающийся бизнес признают банкротом. Таким образом, необходимо учитывать два подхода к определению банкротства, для того чтобы правильно оценить ситуацию и предпринять соответствующие меры.

В настоящее время найти значение такому определению как «банкротство» не составит труда, поскольку в современном мире существует значительное количество источников, которые широко освещают понятие банкротства. В то же время возникает путаница, какое определение является верным, так как авторы по - разному трактуют термин «банкротство».

Термин «банкротство» произошел от итальянского слова «bancarotta», что в переводе с итальянского значит «сломанная скамья». «Сломанная скамья» ассоциировалась с экономическим крахом бизнеса. Как такового понятия «банкротство» не существовало в древние времена, так как было развито рабство и для того, чтобы расплатиться по своим долгам нужно было служить кредитору, а также всех должников признавали ворами и надевали ошейник «позора». Первый акт «о банкротстве» приняли в Англии в 1542 году. Изначально данное понятие имело только экономическую составляющую и подразумевало неудовлетворительные результаты хозяйственной деятельности или неспособность продолжать вести свое дело.

Сущность понятия «банкротство» в словарях описывается как крах, провал, неудача.

Так, например, Абрамов Н. в своем словаре приравнивал термин «банкротство» к неудаче [1, с. 600]. Ефремова Т.Ф. излагала данное понятие как крах в осуществлении чего - либо [2, с. 530].

В финансовых словарях термин «банкротство» трактуется как разорение хозяйствующего субъекта, в юридических словарях – как признанная законом несостоятельность предприятия.

В настоящее время российская и казахстанская наука учитывает два подхода к определению банкротства:

- законодательный (правовой);
- экономический.

Экономисты рассматривают понятие банкротства как экономическую категорию. Юристы же в свою очередь трактуют данное определение как юридическую составляющую.

Для того, чтобы разобраться, в чем различие сущности банкротства с юридической и экономической точек зрения, необходимо рассмотреть трактовки данного определения со стороны экономистов, а также кратко осветить понимание этого явления с позиции законодательных актов о банкротстве Российской Федерации и Республики Казахстан.

По мнению Жданова В.Ю., банкротство является критической точкой кризисного состояния предприятия, которое неспособно исполнить свои обязательства перед кредиторами, и у предприятия есть два пути исхода событий: предприятие либо ликвидируется, либо восстанавливает платёжеспособность [3, с. 12].

Не менее интересна точка зрения Ендовицкого Д.А. и Щербакова М.В. Банкротство они рассматривают как финансовый кризис, то есть неспособность предприятия выполнить свои текущие обязательства. Также авторы отмечают, что помимо финансового кризиса

предприятие может испытывать и экономический кризис. Экономический кризис возникает тогда, когда предприятие неэффективно использует свои ресурсы [4, с. 115].

Многие экономисты подходят к определению «банкротства» с правовой точки зрения.

Так, например, Клоб Б. под банкротством подразумевает признанную арбитражным судом несостоятельность должника в полной мере выполнить требования кредитора [5, с. 49].

Круш З.А., Ткачева Ю.В. говорят о том, что банкротство – это юридическое признание предприятия неспособным выполнить свои обязанности перед кредитором и применение процедур, направленных на погашение долгов [6, с. 53].

Рассмотрим основные признаки вероятности банкротства с экономической стороны.

В первую очередь, стоит отметить, что основным признаком вероятности банкротства является низкая ликвидность. Поэтому необходимо вовремя анализировать коэффициент ликвидности для того, чтобы своевременно предпринять меры по оздоровлению предприятия.

Вторым признаком вероятности банкротства, можно выделить ситуацию, когда доля обязательств преобладает в активах. То есть, когда, деятельность предприятия в основном финансируется за счет заемного капитала, нежели собственного капитала. В таких случаях, необходимо произвести анализ показателя финансовой устойчивости и разработать стратегии для финансового оздоровления предприятия.

Таким образом, можно отметить, что одни экономисты рассматривают сущность банкротства как юридический факт признания предприятия неспособными выполнить свои требования перед должником в полном объеме, а другие – как кризис предприятия.

Далее необходимо рассмотреть сущность понятия «банкротство» с законодательной составляющей Российской Федерации и Республики Казахстан.

В законе РК «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года банкротство трактуется как неспособность предприятия расплатиться по долгам с кредиторами, персоналом и также неспособность предприятия рассчитаться с государством. Понятие «банкротство» рассматривается как юридическое подтверждение неплатежеспособности бизнеса, что в свою очередь является признаком для ликвидации предприятия [7].

В Российской Федерации в Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года термин «банкротство» трактуется как доказанная арбитражным судом неспособность заемщика в полной мере исполнить требования кредитора по денежным обязательствам [8].

Законы о банкротстве РФ и РК имеют отличительные особенности. Например, дело о банкротстве в РФ обсуждается в зале заседания суда в срок, не позднее семи месяцев с даты подачи заявления о признании неплатёжеспособности предприятия. А в РК дело о банкротстве необходимо рассмотреть в заседании арбитражного суда в срок, не превышающий двух месяцев со дня подачи заявления [7].

Судя по статистике, в Казахстане ежегодно ликвидируется около 25 тысяч предприятий, в России около 38 тысяч предприятий. Поэтому, чтобы не допустить ликвидацию предприятия, необходимо точно разобраться и понять сущность термина «банкротства».

Стоит отметить, что основным признаком банкротства с юридической точки зрения, является неспособность предприятия расплатиться по своим задолженностям.

Итак, на основании вышеизложенных определений сущности «банкротство» и законах «О банкротстве» РФ и РК можно сделать вывод о том, что термин «банкротство» целесообразно рассматривать с двух сторон: с юридической и с экономической. Очевидно, что трактовки понятия «банкротства» с юридической точки зрения и с экономической позиции отличаются не только сущностью, но и также по направлениям воздействия. Так, например, в экономическом понимании «банкротство – это кризис предприятия, неспособность выполнить текущие обязательства», и направлением для устранения данной проблемы является проведение «оздоровительных процедур». А юридический взгляд на термин «банкротство», наоборот, определяется как вообще неспособность предприятия расплатиться по своим долгам, и мерой воздействия может только быть ликвидация предприятия. Также стоит отметить, что и причины банкротства с правовой и экономической составляющей различны. Так, например, экономисты оценивают показатели, которые дают представление о возможности наступления банкротства, анализируют риски и разрабатывают стратегии для предостережения ликвидации предприятия. С точки зрения закона причиной для признания предприятия банкротом является финансовая задолженность перед государством, работниками.

В заключение можно сделать вывод о том, что понятие «банкротство» относится и к экономической категории, и к правовой. Рассмотрение банкротства с экономической точки необходимо, так как при помощи экономических показателей можно выявить угрозы предприятия и своевременно их устранить. Но и также стоит отметить, что банкротство – это и юридическая процедура.

Список использованной литературы:

1. Абрамов Н. Словарь русских синонимов. АСТ, 2008. 672 с.
2. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Русский язык, 2000. 742 с.
3. Жданов В.Ю. Антикризисный механизм диагностики риска банкротства. Современные технологии управления, 2011. 12 с.
4. Ендовицкий Д.А., Щербаков М.В. Диагностический анализ финансовой несостоятельности организаций. Махачкала, 2012. 195 с.
5. Клоб Б. Состав преступления и понятия банкротства. Законность, 1998. 49 с.
6. Круш З.А., Ткачева Ю.В. Диагностический анализ финансовой несостоятельности как предотвращения банкротства. Вестник Воронежского государственного аграрного университета, 2008. 59 с.
7. Закон Республики Казахстан от 7 марта 2014 года № 176 - V «О реабилитации и банкротстве»
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127 - ФЗ

© Котова Р.В. 2023

Матвеева К.В.,

Магистрант 2 - ого курса
ФГБОУ ВО СВГУ,

г. Магадан, Российская Федерация

Научный руководитель: Бескровная О.В.,

д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики
ФГБОУ ВО СВГУ,

г. Магадан, Российская Федерация

СИСТЕМАТИЗИРОВАННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация

В настоящее время в литературе отсутствует единая классификация стратегий развития бизнеса, что является усложняет выбор и или работу с той или иной стратегией как на теоретическом уровне, так и на практическом. Целью данной статьи является систематизация многообразия стратегий развития предприятия, которая позволит более четко понимать классификацию стратегий развития бизнеса. При выполнении исследования были использованы следующие методы: анализ научных публикаций (материалы из периодических изданий, сборников научных трудов, оформленных по итогам конференций), синтез, индукция, системно - логический метод. Результатом работы является схематическая классификация стратегий развития бизнеса

Ключевые слова

Стратегия, стратегия развития, виды стратегий, классификация стратегий, бизнес, уровни управления

Важнейшим условием эффективного развития бизнеса является разработка стратегии. В данном ключе стратегии являются основными продуктами процесса стратегического менеджмента, но если продукт стратегического управления носит размытый, фрагментарный характер, вместо ясной и четкой стратегии, то такая стратегия не может дать никаких результатов, а только ухудшит позицию компании на рынке [1, с. 32].

Для достижения поставленных целей предприятия могут применять различные стратегии, а также сочетать их между собой. При этом, при разработке стратегии, необходимо учитывать уровень управления, для которого она формируется.

Рассмотрим классификацию стратегий развития предприятия. Их разнообразие достаточно велико, а выделение отдельных классов весьма затруднено в силу недостаточной четкости понятийного аппарата, описывающего виды стратегий.

В общем виде Кельчевская Н.Р., Слукина С.А., Пельмская И.С. и Вольф Ф.В. делят стратегии предприятия на три вида (рис. 1) [2, с. 15]:

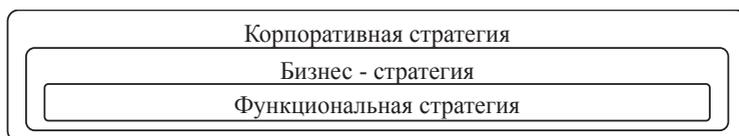


Рисунок. 1 Виды стратегий

Корпоративная (базисная, генеральная, эталонная) стратегия – это стратегия предприятия в целом, определяющая общее направление роста предприятия, а также развития ее производственно - сбытовой деятельности.

Бизнес - стратегия (конкурентная, специальная) – это стратегия действий на определенном сегменте или нише рынка, нацеленная на достижение конкурентных преимуществ.

Функциональная (хозяйственная) стратегия – это стратегия конкретной функциональной области деятельности, сформированные специально для каждого конкретного функционального подразделения организации.

При разработке развернутой классификации стратегий бизнеса (рис. 2), область функциональной стратегии была дополнена четвертым уровнем - операционной стратегией, поскольку каждая отдельная команда, рабочая группа и т.д., является исполнителем своих микро стратегий и влияет на развитие предприятия.

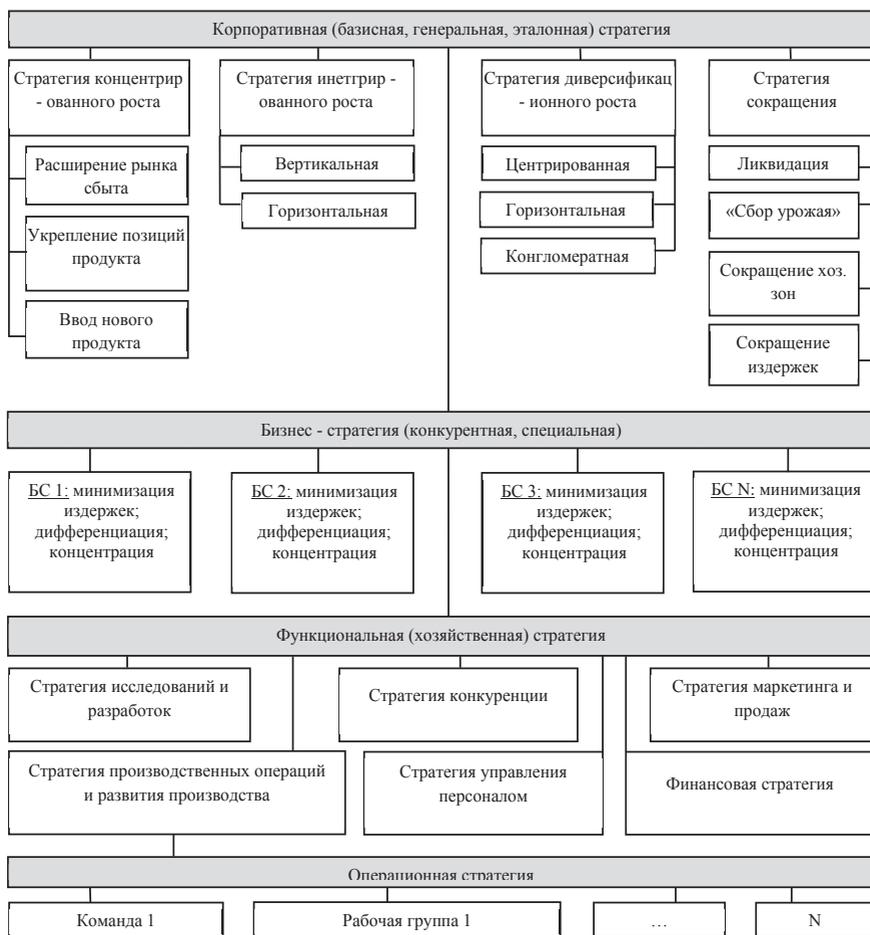


Рисунок 2. Классификация стратегий развития, с учетом уровней управления

В данной работе за основу классификации бизнес - стратегии (конкурентной, специальной) принят классический подход разделения стратегий конкурентоспособности по М. Портеру [3, с. 73].

Следует отметить, что начиная с уровня бизнес - стратегии (конкурентной, специальной) предприятие может выбирать несколько бизнес - стратегий. Например, если предприятие занимается добычей декоративного камня, известняка и щебня, менеджер может предложить одновременно реализовать стратегию минимизации издержек на этапе выбора спецтехники (смена поставщика), стратегию дифференциации на этапе выбора участка добычи (смена участка добываемого материала), а также стратегию концентрации на этапе работы с покупателем (подготовка более выгодного предложения в сравнении с компаниями – конкурентами, увеличение объема добычи, работа над привлечением и т.д.).

Таким образом, разработана схематическая классификация стратегий развития бизнеса, с учетом уровней управления.

Список использованной литературы:

1. Гладышева А.В. Современные стратегии развития производственных компаний // Социально - экономические явления и процессы. 2012. № 9 (043). С. 32 - 36.
2. Формирование и реализация стратегии развития промышленного предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности: монография / Кельчевская Н.Р. [и др.]. Москва, 2021. 212 с.
3. М. Портер Конкурентная стратегия. М.: Альпина бизнес букс, 2007. 446 с
© Матвеева К.В., 2023

УДК 339

Миринова Ю.Д.

Студентка 4 курса экономического факультета

Научный руководитель: Стеблякова Л.П.

доктор экон. наук, доцент

Российская таможенная академия,

г. Люберцы, РФ

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Данная статья исследует роль информационных технологий в анализе показателей эффективности деятельности таможенных органов. Целью исследования является выявление влияния информационных технологий на эффективность исполнения решений таможенных органов и эффективность таможенного контроля. Метод исследования включает анализ опыта зарубежных стран и систем в России. Итоговый результат подтверждает, что информационные технологии играют важную роль в повышении эффективности таможенных органов.

Ключевые слова

Информационные технологии, таможенные органы, эффективность, показатели, анализ, таможенный контроль, декларации, зарубежный опыт, автоматизация.

Введение

Таможенные органы являются важным звеном в экономической системе государства. Они осуществляют контроль за перемещением товаров через границу, обеспечивают безопасность и защиту национальных интересов. Показатели эффективности деятельности таможенных органов являются важным инструментом для оценки их работы и определения направлений для улучшения.

В настоящее время передовые информационные технологии играют важную роль в развитии экономики и общества в целом. Их внедрение способствует формированию единого всемирного информационного пространства, созданию глобальных информационных систем и технологий, а также структурированию информационных потоков и ресурсов. Без них невозможно представить дальнейшее развитие общества и превращение информации в предмет рыночной востребованности [1].

Одним из важнейших секторов, где применение ИТ - технологий наиболее актуально, являются органы государственной власти. Для органов государственной власти, занимающихся обработкой и анализом большого объема разнородной информации, использование ИТ - технологий на современном этапе особенно необходимо.

В частности, ИТ - технологии являются основным фактором, определяющим тенденции развития Федеральной таможенной службы (ФТС России) и инструментом таможенного администрирования. Они помогают обеспечить эффективную обработку и анализ информации, а также повысить прозрачность и надежность процедур таможенного контроля. В целом, применение ИТ - технологий способствует улучшению качества государственных услуг и повышению эффективности деятельности государственных органов.

Роль информационных технологий в анализе показателей эффективности деятельности таможенных органов

В соответствии с Приказом ФТС России от 28.12.2022 №1080 «Об утверждении показателей результативности и показателей эффективности деятельности региональных таможенных управлений и таможен» установлены следующие показатели эффективности деятельности [2]:

Таблица 1. Показатели эффективности деятельности

Номер	Наименование	Структурное подразделение, администрирующее показатель
1	Уровень взыскания таможенных платежей и пеней, дополнительно исчисленных по результатам таможенного контроля	ГУФТДиТР

2	Эффективность исполнения постановлений, решений таможенных органов и судов	УТРД
3	Уровень результативности применения на таможенных постах (центры электронного декларирования) мер по минимизации рисков без профиля риска	ГУЦМОК
4	Эффективность таможенного контроля после выпуска товаров	ГУТКПВТ
5	Доля деклараций на товары, выпущенных в течение 4 часов	ГУОТОиТК

Для анализа этих показателей применяются различные методы и инструменты. Одним из ключевых инструментов являются информационные технологии.

Центры электронного декларирования являются одним из примеров использования информационных технологий в таможенной деятельности. Они позволяют автоматизировать процессы таможенного контроля, в том числе и введение мер по минимизации рисков без профиля риска.

Также в России для автоматизации процесса таможенного контроля используется Единое автоматизированное информационная система (ЕАИС). ЕАИС представляет собой комплекс интегрированных информационных систем, который обеспечивает автоматизированный контроль за таможенной деятельностью. Она осуществляет аналитическую поддержку должностных лиц. ЕАИС объединяет все таможенные органы Российской Федерации в единую информационную систему [3].

Информационные технологии играют важную роль в анализе показателей эффективности деятельности таможенных органов. Они позволяют собирать, хранить и анализировать огромные объемы данных, связанных с таможенной деятельностью. С помощью информационных технологий можно быстро и точно анализировать данные, определять тренды и выявлять проблемы в работе таможенных органов.

Одним из примеров использования информационных технологий для анализа показателей эффективности таможенных органов является система единого окна. Эта система позволяет автоматизировать процессы таможенного оформления и сократить время на проведение таможенных процедур. Кроме того, система единого окна позволяет собирать и анализировать данные о таможенных операциях, что позволяет оценить эффективность работы таможенных органов и выявлять проблемные места [4].

Система «единое окно» играет важную роль в анализе показателей эффективности деятельности таможенных органов, так как позволяет собирать и анализировать большое количество данных о таможенных процедурах и транзакциях. Эти данные могут быть использованы для определения различных показателей, таких как объемы экспорта и импорта, среднее время прохождения таможенной процедуры, количество нарушений таможенных правил и т.д.

Анализ этих показателей может помочь определить узкие места в работе таможенных органов и разработать меры для их улучшения. Например, если анализ данных показывает, что время прохождения таможенных процедур слишком долгое, то могут быть

предприняты меры для оптимизации процессов и сокращения времени прохождения таможенных процедур.

Кроме того, система «единое окно» позволяет собирать информацию о нарушениях таможенных правил, что помогает более эффективно бороться с незаконными практиками, такими как контрабанда, мошенничество и т.д.

Зарубежные страны также активно используют информационные технологии для анализа показателей эффективности деятельности таможенных органов. Например, в США таможенные органы используют компьютерную систему автоматизации таможенной обработки (Automated Commercial Environment, ACE), которая позволяет контролировать всю таможенную деятельность в режиме реального времени. Система ACE включает в себя модули для обработки таможенных деклараций, учета и контроля за таможенными платежами, а также модули для анализа данных и создания отчетов. Благодаря ACE, таможенные органы США могут быстро и эффективно проводить таможенный контроль и собирать информацию для анализа показателей эффективности своей работы [5].

В Японии была создана система таможенного контроля, называемая NACCS (Nippon Automated Cargo and Port Consolidated System). Она интегрирует данные от всех участников транспортного процесса, включая перевозчиков, экспедиторов и таможенные органы. Благодаря этому NACCS позволяет контролировать все этапы транспортировки грузов, что повышает эффективность таможенных органов и уменьшает время на таможенную проверку. Кроме того, система предоставляет таможенным службам возможность быстро обрабатывать заявки на декларирование товаров и уменьшать количество ошибок, которые могут возникнуть в процессе ручного ввода данных [6].

Однако, необходимо отметить, что использование информационных технологий не является панацеей от всех проблем, с которыми сталкиваются таможенные органы. Важным условием эффективности использования ИТ является правильное планирование и разработка системы, а также обучение сотрудников таможенных органов использованию этих технологий.

Кроме того, использование информационных технологий может вызывать определенные проблемы в области защиты персональных данных, поэтому необходимо соблюдать соответствующие нормы и правила в этой области.

Заключение

В заключении можно отметить, что информационные технологии играют важную роль в анализе показателей эффективности деятельности таможенных органов. Они позволяют собирать, хранить и анализировать большие объемы данных, связанных с таможенной деятельностью, а также автоматизировать процессы таможенного оформления и рискованного анализа.

Использование информационных технологий позволяет таможенным органам быстро и эффективно реагировать на угрозы безопасности и контрабанду, а также выявлять проблемные места в работе таможенных органов. Кроме того, сбор и анализ данных о клиентах таможенных органов позволяет оценить уровень удовлетворенности клиентов и выявить проблемы в работе таможенных органов.

Опыт зарубежных стран показывает, что использование информационных технологий может значительно повысить эффективность работы таможенных органов и сократить время на проведение таможенных процедур. В России также активно используются

информационные технологии для автоматизации таможенных процедур и анализа показателей эффективности деятельности таможенных органов.

В целом, использование информационных технологий в таможенной деятельности является необходимым условием для повышения ее эффективности и эффективного решения задач, стоящих перед таможенными органами.

Список использованной литературы

1. Курочка А.А. Роль информационных технологий в повышении эффективности таможенного администрирования в российской федерации: методологические основы социологического исследования // *Caucasian Science Bridge* – 2022. – №4 – С. 22 - 31
2. Приказ ФТС России от 28.12.2022 №1080 «Об утверждении показателей результативности и показателей эффективности деятельности региональных таможенных управлений и таможен»
3. Приказ ФТС России от 17.06.2010 г. №1154 «Об утверждении Положения о Единой автоматизированной информационной системе таможенных органов»
4. Решение Евразийского межправительственного совета от 30.04.2019 №6 «Об Описании эталонной модели национального механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности»
5. Ерошенко С. С., Малышенко Ю. В., Федоров В. В. Особенности построения и эффективность систем автоматизации таможенного оформления и контроля таможенных служб России и США // *Вестник Российской таможенной академии* – 2008. – 2(3). – С. 15 - 24
6. Грибова Э.В. Система NACCS, применяемая в таможенных органах Японии // *Таможенная политика России на Дальнем Востоке* – 2016. – №3(76). – С. 67 - 69

© Миронова Ю.Д., 2023

УДК 004:330.34

М'Пондо Эстер Чизунгу

магистрант 1 курса, БНТУ

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Карпович В.Ф.,

кандидат экономических наук, доцент, БНТУ,

г. Минск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация

В статье, на основе эмпирического подхода, анализируется как цифровизация трансформирует традиционные представления об экономическом развитии государства.

Ключевые слова

Цифровые технологии, цифровая трансформация, конкурентоспособность, электронное правительство

Введение. Активное внедрение информационно - коммуникационных технологий находит свое отражение в развитии практически всех сфер социальной и экономической жизни человека. Сегодня цифровая трансформация стала определяющим фактором научно - технического развития как национальной, так и мировой экономики. Цифровые технологии широко используются для организации взаимодействия между людьми, правительствами и бизнесом, а, развертывание электронного правительства позволяет организовать предоставление гражданам и субъектам бизнеса государственных услуг онлайн [1, с. 37].

Основная часть. Многолетний процесс цифровой трансформации мировой экономики тесно связан реализацией идеи Индустрии 4.0 и обусловлен внедрением передовых цифровых технологий [2, с. 34]. Цифровизация производственных, экономических и социальных процессов способствует развитию конкуренции, повышает конкурентоспособность и позволяет быстро адаптироваться к изменениям, чему способствует активное использование инструментов бизнес - аналитики и облачных технологий [3, с. 150]. Тем не менее, несмотря на расширяющиеся и доступные знания о возможностях использования современных цифровых решений и их популярности, во многих случаях у субъектов бизнеса возникают проблемы с их внедрением. Эта проблема характерна не только для развивающихся, но и развитых стран, которые видят огромный потенциал в процессе цифровизации при построении конкурентоспособной и инновационной экономики, основанной на знаниях.

Интернет - информация и услуги становятся важной частью работы государственных органов. В Европейском союзе доля граждан, взаимодействующих с государственными органами выросла с 34,6 % в 2008 г. до 58,5 % в 2021 г. Тем не менее удельный вес лиц, которые регулярно взаимодействовали с государственными органами изменился не столь существенно, увеличившись с 54,2 % в 2008 г. до 64,8 % в 2021 г. Это связано с определенным уровнем неудовлетворенности качеством информации и предоставляемых услуг, ключевыми из которых пользователи называют технические проблемы, сложности в использовании веб - сайтов или приложений, а также проблемы с оплатой или подписанием документов (см. рис. 1).



Рисунок 1. Проблемы, возникающие при использовании веб - сайтов электронного правительства в Европейском Союзе в 2022 г., %.

Источник: разработано автором

Цифровые технологии положительно влияют на развитие и экономические возможности регионов. Активное привлечение субъектов бизнеса к внедрению цифровых технологий в рабочие процессы является ключевой целью государственной политики правительств большинства стран. Наиболее успешной в этом направлении является Дания, которая сменила в 2022 г. США, став самой конкурентоспособной в цифровом отношении страной в мире.

Заключение. Таким образом, преодоление глобального цифрового разрыва тесно связано с внедрением цифровых инноваций, радикально меняющих характер производственных процессов и требующих повышенного внимания к организации подготовки кадров и развитию цифровых навыков у рабочих и специалистов, а также созданию эффективных систем социальной защиты и защиты персональных данных.

Список использованной литературы:

1. Hamidi, A. Design and Implementation of e - Government Systems for Public Administration. / A. Hamidi [et al.] // International Journal of Scientific Engineering and Science. – 2020. – Vol. 4, iss. 1. – P. 37–42.

2. Hizam - Hanafiah, M. The situation of technology companies in industry 4.0 and the open innovation / M. Hizam - Hanafiah, M. A. Soomro // Journal of open innovation: technology, market, and complexity. – 2021. – Т. 7. – №. 1. – С. 34.

3. Карпович, В. Ф. Направления цифровизации деятельности промышленных организаций в Беларуси / В. Ф. Карпович // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 2. – С. 148 - 156. – DOI 10.54092 / 25420208 _ 2023 _ 2 _ 148.

© МПондо Эстер Чизунгу, 2023

УДК - 33

Остафичук Е.С.

Студент 4 курса экономического факультета

СПбПУ,

Санкт - Петербург, РФ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация. В статье раскрывается понятие термина «международное предпринимательство», сущностные характеристики данного сектора экономики, а также его влияние на развития национальной экономики в целом. Актуальность темы заключается в том, что в условиях санкционных ограничений со стороны ЕС, международное предпринимательство России испытывает ряд существенных трудностей. В рамках статьи проведен анализ возможных путей решения развития международного предпринимательства в России в условиях санкций.

Ключевые слова: международное предпринимательство, экономика, санкции, инвестиции, бизнес - стратегии.

Международное предпринимательство - это процесс создания и развития предприятий, которые функционируют на глобальном рынке и занимаются международной торговлей и инвестициями. Международные предприниматели могут создавать новые компании за границей, расширять бизнес в новые страны, делать совместные венчурные с иностранными партнерами.

Международное предпринимательство имеет свои особенности и вызовы. Одним из ключевых аспектов является необходимость приспособиться к различным культурам, правовым и экономическим условиям в разных странах. Международные предприниматели также сталкиваются с проблемами, связанными с коммуникацией и логистикой. Тем не менее, международное предпринимательство предоставляет ряд преимуществ. Создание международной компании может позволить ей получить доступ к новым рынкам и клиентам, использовать новые технологии и инновации, а также получить доступ к капиталу и иностранным инвесторам.

Международное предпринимательство является важным мотором экономического роста и развития во многих странах. Международное предпринимательство в России имеет свои особенности и вызовы. Одним из основных вызовов является нестабильность в экономике и политике, что требует от предпринимателей адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке и быть гибкими в своих бизнес - стратегиях. Тем не менее, Россия имеет огромный потенциал для развития международного предпринимательства [1, с.15]. В стране есть множество квалифицированных специалистов и талантливых предпринимателей, а также множество продуктов и услуг, которые могут быть конкурентоспособны на международном рынке.

Целесообразно отметить то, что международное предпринимательство в России в условиях санкционных ограничений стало более сложным и рискованным. Ограничения создают препятствия для коммерческих связей с западными компаниями и производят отрицательное влияние на экономику страны в целом. В то же время, российские компании имеют все возможности для развития сотрудничества с другими странами и перехода на технологии, которые не находятся под санкциями.

В связи с этим, Россия взяла курс на развитие многополярной экономики. Российские предприниматели активно ищут новые возможности для развития международного бизнеса за пределами стран, на которые наложены санкции. Например, важно развивать торговлю с Китаем, Японией, Индией и другими азиатскими странами, а также развивать бизнес в странах, которые не находятся в сфере влияния западных санкций, таких как страны Африки и Латинской Америки. Привлечение инвестиций из развивающихся стран и внедрение новых технологий также может быть эффективным способом развития международного предпринимательства в России. Кроме того, российские предприниматели могут сотрудничать с другими странами на основе «нетрадиционных» форм сотрудничества, таких как совместные исследования, перенос знаний и технологий, аутсорсинг и прочие.

Создание благоприятных условий для международного бизнеса: правительство России принимает меры по усовершенствованию налоговых и правовых систем, повышению уровня инфраструктуры, ускорению процедур регистрации и лицензирования и другие меры, которые могут способствовать развитию международных бизнес - связей. В России существуют ряд инструментов поддержки международного предпринимательства,

например, программа «Экспортный кредит России», которая предоставляет финансовую поддержку российским компаниям, желающим продвигаться на зарубежные рынки [2, с.26]. Кроме того, в России проводятся международные форумы и конференции, которые собирают вместе представителей бизнеса из разных стран для обмена опытом и установления сотрудничества.

Российские компании также могут активизировать свой бизнес внутри страны, наращивать производство и продажи на внутреннем рынке, что позволит снизить зависимость от импорта и преодолеть негативные последствия санкций.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что несмотря на наличие санкций, международное предпринимательство в России не прекращается и продолжает активно развиваться. Однако наложение санкций ставит перед предпринимателями дополнительные условия, которые могут оказать значительное влияние на бизнес, и требуют более внимательного анализа и принятия управленческих решений на ранней стадии.

Список использованной литературы:

1. Шувалов И.И. Роль предпринимательской деятельности в условиях социально - экономического кризиса // Экономика. Право. Общество. 2020. №1. С.13 - 17.
2. Володкевич С.И. К вопросу о формах государственной поддержки малого предпринимательства в регионах в условиях международных санкций // Гуманитарный научный журнал. 2022. №3. С.25 - 30.

© Остафичук Е.С., 2023

УДК 339.138

Рыковский И.М.

канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры менеджмента
БГУИР
г. Минск, Беларусь

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация

Важным этапом организации рекламных кампаний является сбор семантического ядра. В статье рассматриваются два подхода к распределению собранных ключевых слов, а также указываются основные ошибки, которые совершают начинающие рекламодатели при организации контекстной рекламы.

Ключевые слова

Семантическое ядро, контекстная реклама, ключевые слова, рекламная кампания

Для продвижения товаров и услуг в цифровом пространстве существует достаточно большой набор инструментов:

1. Первая группа формируется поисковыми системами и включает в себя сервисы поисковой выдачи, контекстной рекламы, баннерной рекламы, рекламы в контекстно - медийной сети, видеорекламы, торговой рекламы, рекламы мобильных приложений.

2. Вторая группа инструментов формируется социальными сетями и представлена сервисами таргетированной рекламы.

3. К третьей группе отнесем блогинг – текстовый или видео.

Продвигая свои товары или услуги в сети Интернет нельзя однозначно сказать какие из этих инструментов будут эффективны, а какие не принесут ощутимой выгоды либо будут убыточны. При запуске крупных проектов возможно использование всех доступных инструментов, но для малых проектов целесообразно начинать именно с сервисов контекстной рекламы, т.к. в этом случае рекламодатель сам определяет уровень своих расходов. Для того, чтобы реклама приносила способствовала росту продаж, необходимо проводить серьезную подготовительную работу перед запуском контекстной рекламной компании.

Существует достаточно много определений контекстной рекламы, но в данном случае наиболее верно обратиться к официальной справке. В Яндекс Справке под контекстной рекламой понимают рекламу, которая соответствует поисковому запросу пользователю, интересам пользователя или контенту страницы сайта [1]. Из представленного определения можно сделать вывод об использовании результатов поведения пользователей на показ рекламы и эффективность рекламных кампаний. В целом, контекстная реклама может использоваться для:

- организации продаж либо увеличения продаж своих товаров и услуг в сети Интернет без вложений в SEO, т.е. без дополнительных затрат создание либо продвижение интернет - ресурса компании;

- проведения акционных продаж;
- увеличения трафика посетителей на продающие страницы сайта;
- повышение узнаваемости бренда и др.

Для запуска контекстной рекламы необходимо провести исследования по поиску и формированию первоначального семантического ядра рекламной кампании. Для этого необходимо воспользоваться специальными сервисами, например Wordstat от Яндекс, которые фиксируют запросы пользователей. Каждый запрос пользователя имеет свою частотность в зависимости от географического региона. Также можно воспользоваться подсказками поисковой строки браузера и сервисами для анализа ключевых слов конкурента. Можно отметить, что рекламодатель, при использовании сервисов контекстной рекламы, испытывает на себе влияние поисковых систем, задающих правила рекламных кампаний и пользователей, влияющих своим выбором поисковой фразы на стоимость и количество ключевых слов семантического ядра рекламной компании.

Исходя из посадочной страницы рекламного объявления, необходимо провести первоначальную кластеризацию собранных поисковых запросов.

Существует несколько подходов к сбору семантического ядра:

1. Все собранные ключевые слова в одну группу объявлений. Использование этого метода неэффективно, так как такой подход ведет к снижению качества объявления, его

рейтинга и, как следствие, к повышению стоимости участия в аукционе. Это ведет к росту затрат на рекламу и снижает ROI.

2. Собранные ключевые слова, в том числе синонимы, разбиваются на группы по продукту либо услуге. Это позволяет создать нужное количество групп объявлений, что упростит управление рекламной кампанией, но сохранит проблему управления ставками.

3. Кластеризация ключевых слов – разделение их на группы согласно запросам пользователей. Можно выделить два способа ее проведения:

3.1 Первый способ - все собранные слова разделяются на две группы – общие и продающие:

3.1.1. Общие ключевые слова содержат запросы пользователей о товаре (услуге) и включают информацию о характеристиках, обзорах, рецензиях, мнениях покупателей и т.д. Мы получаем потенциальных покупателей, проявляющих интерес к какому-то товару (услуге) и не имеющему выраженного намерения к приобретению.

3.1.2. Продающие ключевые слова содержат запрос пользователей, выражающий их намерения приобрести товар (услугу) и включают такие ключевые слова, как купить, цена, рассрочка, кредит, лизинг и т.д. Продающие ключи помогают найти аудиторию пользователей имеющих намерение приобрести товар (услугу) и рассматривающие различные варианты осуществления сделки.

3.2 Второй способ - собранные ключевые слова делятся на четыре группы запросов:

3.2.1 Брендовые ключевые запросы, которые могут состоять из типа товара (услуги), названия продаваемого бренда, выражения намерения и др. Например, кроссовки adidas купить, запайщики hualian настольные, куртка славянка мужская и т.д. По таким запросам мы получим пользователей, ищущих товары (услуги) конкретного бренда и имеющие намерение к приобретению.

3.2.2 Небрендовые ключевые запросы, которые могут содержать тип товара, регион покупки, выражение намерения и т.д. Например, кроссовки Минск, запайщик настольный цена. По таким запросам мы получаем пользователей, которые имеют намерение совершить покупку, но не определились с объектом сделки.

3.2.3 Конкурирующие брендовые запросы. Например, для магазина Adidas запрос «кроссовки Nike» будет конкурирующим. Грамотное использование конкурирующих брендовых запросов, правильная компоновка и текстовое наполнение страницы может оказать положительное влияние на пользователя и подтолкнуть к покупке.

3.3 Сопутствующие ключевые запросы. Это запросы, которые помогают получать посетителей из околотематических запросов, например для спортивной обуви - лучшие беговые кроссовки, шнурки для кроссовок, а для промышленного оборудования - тефлон для запайщика и т.д.

Использование первого или второго варианта первоначальной кластеризации зависит от цели контекстной рекламы, количества собранных запросов, наличия конкурентов, развитости околотоварной тематики.

Дальнейшая реализация рекламной кампании проходит по принципу одно ключ – одна группа объявлений. При этом, ключи на уровне группы объявлений представляются в разных типах соответствия. Либо используется принцип несколько ключевых слов – одно объявление.

После проведения предварительной кластеризации переходят к созданию рекламных кампаний. В ряде случаев, рекламодатели совершают ошибки ведущие к неудовлетворительным результатам кампаний:

- используют для одной рекламной группы все ключевые слова, что ведет к дерелевантность запросов и созданных объявлений;
- не используют специальные операторы и, как следствие, рекламодатель лишается возможности оптимизации показа рекламных объявлений;
- не прорабатывают рекламные объявления, а значит, снижается уровень качества объявлений, что также влияет на показы;
- не работают с инструментом установки аукционной цены на ключевые слова и, соответственно, большинство аукционов в ключевое для продаж время будет проиграно конкурентам;
- не работают с минус - словами, что сводит на нет все усилия по сбору семантического ядра, даже самого качественного. Отсутствие минус - слов приводит к тому, что объявления могут показываться по ключевым словам, которые не соответствуют тематике созданного объявления.

Качественно проработанное семантическое ядро рекламной компании и рекламные кампании позволяют охватить до 100 % потенциальных покупателей за счет релевантности запроса пользователя объявлению, соответствие контентному ожиданию пользователей, увеличит кликабельность объявлений и снизит расходы на рекламные кампании.

Список использованной литературы

1. Яндекс Справка. Глоссарий. [Электронный ресурс] URL: https://yandex.ru/support/direct/glossary.html#glossary__K-ru (дата обращения 15.05.2023)

© Рыковский И.М., 2023

УДК 330

Такмакова Л.О.

Студенты 3 курса факультета туризма

Научный руководитель: Буряшева Л.А

Профессор, доктор наук

Российский государственный университет туризма и сервиса,

Московская область, Россия

ТРЕБОВАНИЯ К СОТРУДНИКАМ ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В данной статье представлен общий обзор требований к сотрудникам туристских компаний, варианты повышения уровня квалификации, влияние качества обслуживания на работу туристского предприятия. Автором был проанализирован Национальный стандарт «Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов», определяющий нормы работы персонала туроператоров и турагентов.

Ключевые слова

Туризм, туроператор, турагент, требования, сотрудники, персонал

Takmakova L.O.

3rd year students of the Faculty of Tourism

Scientific supervisor: L.A. Burnyasheva

Professor, Doctor of Sciences

Russian State University of Tourism and Service,

Moscow Region, Russia

REQUIREMENTS FOR EMPLOYEES OF TRAVEL COMPANIES

Annotation

This article presents a general overview of the requirements for employees of tourist companies, options for improving the level of qualification, the impact of the quality of service on the work of a tourist enterprise. The author has analyzed the National Standard "General requirements for the staff of tour operators and travel agents", which defines the standards of work of the staff of tour operators and travel agencies.

Keywords

Tourism, tour operator, travel agent, requirements, employees, staff

Сегодня индустрия туризма является одним из важнейших секторов экономики. Это основа существования многих развивающихся стран. Туризм выполняет большое количество экономических функций, важнейшей из которых является функция создания рабочих мест. Таким образом, миллионы людей, работающих в этой отрасли, заняты обслуживанием постоянно растущего объема мирового туризма. В условиях современной рыночной экономики растет потребность в тщательном отборе высококвалифицированных кадров. Так как персонал является важным звеном в функционировании туристического механизма. На данный момент одним из важных факторов совершенствования туризма можно считать достижение высокого уровня профессионализма сотрудников туристических агентств. Качество работы специалистов туристического агентства напрямую влияет на удовлетворение потребностей туриста, который покупает туристический продукт. Поэтому вопросы профессионализма и квалификации персонала имеют первостепенное значение для туристических предприятий. От работы сотрудников зависит не только конечный результат деятельности организации, но и экономический успех туристического агентства в условиях жесткой конкуренции на рынке туристических услуг. Роль менеджмента в работе туристической организации с каждым годом возрастает и совершенствуется в связи с постоянно растущими пожеланиями туристов. Специфика туристической деятельности такова, что турист покупает не товар, а услугу, которую нельзя потрогать, понять ее материальные свойства, поскольку она неосвязаема, и только грамотный специалист способен убедить клиента приобрести эту услугу. Поэтому процесс презентации и предоставления услуг очень важен для успеха работы туристического агентства.

Качество обслуживания клиентов будет расти благодаря улучшению образования и профессиональной подготовки сотрудников туристических агентств. Многие российские университеты предоставляют образование и подготовку кадров в области "туризма", однако, несмотря на обилие учебных заведений, наблюдается нехватка профессиональных кадров в индустрии туризма. Руководители туристических агентств считают, что выпускники, получившие высшее образование, обладающие широким спектром теоретических знаний и в то же время не имеющие должного практического опыта, не могут предложить то, чего от них требует туристический рынок. Эта проблема может быть решена совместными усилиями образовательных учреждений и туристических предприятий. Университеты должны усовершенствовать свои учебные программы и обеспечить будущих менеджеров необходимыми профессиональными качествами для работы в сфере туризма, а также увеличить объем практической подготовки. В то время сектор туризма должен быть вовлечен в процесс обучения будущих сотрудников и должен предоставить возможность для полноценной стажировки на своих предприятиях.

Уровень квалификации уже работающих сотрудников может быть повышен с помощью учебных программ, разработанных специально для туристического бизнеса. Эти программы позволяют сотрудникам приобрести недостающие навыки и умения в общении с клиентом посредством ролевых игр. Знание эффективных методов коммуникации и продаж позволяет обеспечивать потребительские предпочтения клиентов, устанавливать стабильную систему отношений с ними и получать форму новых, а желательно и постоянных заказов. Такое обучение полезно не только новичкам в туризме, но и сотрудникам, имеющим стаж работы в этой отрасли.

Туристская деятельность – это туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.¹ Туристический рынок очень обширен, он включает в себя большое количество субъектов, вовлеченных в процесс формирования, продвижения и реализации туристического продукта. При всем разнообразии субъектов рынка (туристические агентства, туроператоры, туристические ассоциации, организации и т.д.) взаимодействие между ними осуществляется с целью достижения долгосрочных целей индустрии туризма.

Основными нормативно - правовыми документами, регулирующими вопросы, связанные с туристическими агентствами и туристами, являются ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Закон РФ «О защите прав потребителей».

Туристическая деятельность постоянно связана с людьми. Во - первых, это общение с заказчиками - потребителями туристических услуг, а во - вторых, - управление человеческими ресурсами туристического агентства. Эти части взаимосвязаны, поскольку удовлетворенность туриста, который покупает туристический продукт, напрямую зависит от качества работы менеджеров и сотрудников туристического агентства. Поэтому особое внимание уделяется вопросам руководства персоналом в сфере управления туризмом. Таким образом, важной особенностью туристического продукта, отличающей его от товаров, является массовое участие людей в производственном процессе.

На современном этапе развития рынка туристические компании работают в условиях суровой конкуренции, и поэтому организация стремится превзойти конкурентов. Это

¹ ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132 - ФЗ

возможно достигнуть за счет более высокой производительности или качественных факторов, которые отличают ее от конкурентов. К таким факторам относятся уровень квалификации сотрудников, имидж туристического агентства, организация и культура управленческой команды, развитый маркетинг, менеджмент и качество предоставляемых услуг. Исходя из этого, сотрудники в отрасли туризма являются важной частью конкурентного преимущества организации, а это означает, что качество обслуживания клиентов зависит от навыков и осведомленности менеджеров.

В Российской Федерации действует Национальный стандарт «Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов», который может быть использован руководителями туркомпаний при подборе и расстановке кадров, проведении аттестации, разработке должностных инструкций и стандартов работы персонала туроператоров и турагентов.² Согласно настоящему стандарту, персонал туроператоров и турагентов должен иметь профессиональное образование и / или профессиональную подготовку (переподготовку) в сфере туризма, опыт работы в соответствии с занимаемой должностью и пройти инструктаж на рабочем месте.³ А также персонал туроператора и турагента должен знать:

- трудовое законодательство Российской Федерации и законодательство Российской Федерации об административных правонарушениях;
- законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей;
- требования производственной санитарии, правила личной гигиены и гигиены рабочего места;
- правила охраны труда и техники безопасности, требования пожарной безопасности; - терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;
- и другое.

Помимо общих требований к персоналу туроператоров и турагентов настоящий стандарт содержит в себе общие требования к руководителям и дополнительные требования к персоналу в зависимости от выполняемых функций. Таким образом, данный Национальный стандарт определяет соответствующий уровень профессиональных навыков персонала и руководителей туроператора и турагента, а также его использование может способствовать повышению качества обслуживания клиентов.

Для поддержания качества обслуживания многие туристические организации разрабатывают собственные стандарты обслуживания - свод обязательных норм обслуживания туристов, которые призваны гарантировать определенный уровень качества при выполнении всех операций. Основными требованиями к персоналу данного стандарта являются знание нормативной базы в сфере туризма, иностранного языка, владение всесторонними знаниями в различных областях, специфической терминологией, понимание особенностей взаимоотношений между участниками туристской деятельности, включая их права и обязанности. Профессионализм менеджера туристического агентства также определяется его умением грамотно общаться с клиентом, быстро ориентироваться в большом объеме информации, управлять своим рабочим временем и т.д. Однако недостаточно только тех знаний, которые прописаны в стандарте, менеджер по

² «ГОСТ Р 55318 - 2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов»

³ П. 6.2 «ГОСТ Р 55318 - 2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов»

обслуживанию клиентов должен уметь применять их на практике для удовлетворения потребностей туристов. Специалист должен не только донести до клиента достоверную информацию, но и предоставить ему соответствующие услуги, которые демонстрируют уважение и интерес к туристу. Таким образом, ключевой причиной благополучия организации являются клиенты, которые обращаются в туристическое агентство с просьбой о помощи к персональному турагенту, который сделает для них все в соответствии с их интересами и потребностями.

В заключение можно отметить, что руководителям туристических компаний необходимо уделять пристальное внимание подбору высококвалифицированного персонала, компетентность которого соответствовала бы уровню занимаемой должности, поскольку профессиональные сотрудники являются одним из главных показателей успеха компании на рынке туристических услуг.

Список использованной литературы

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132 - ФЗ
2. «ГОСТ Р 55318 - 2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов»
3. Квалификационные требования к некоторым профессиям и должностям работников туристской индустрии Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/senin15.htm (дата обращения 13.05.2023)
4. Квалификационные требования должностные обязанности Режим доступа: <https://admpilna.ru/publikatsii/trebovanija-k-rabotnikam-turizma> (дата обращения 13.05.2023)
5. Профессионализм сотрудника турфирмы. Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами Режим доступа: <https://lib.sale/turizm-organizatsiya-professionalizm-sotrudnika-turfirmi-28256.html> (режим доступа 13.05.2023)

© Такмакова Л.О., 2023

УДК 631.162:004

Хусейнова А.А

Студент второго курса экономического факультета

Научный руководитель: Журавлева Е.П.

канд. экон. наук доцент

ЦТиСУ

г. Ставрополь, РФ

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В БУХГАЛТЕРИЮ

Аннотация

С непрерывным развитием цифровых технологий вся бухгалтерская деятельность становится автоматизированной и цифровой, поэтому компании вынуждены развивать

свои компьютерные процессы, внедряя новые технологии, чтобы не отставать в развитии от других компаний. Автоматизация и цифровизация систем является обязательным условием деятельности организации и первым шагом является бухгалтерия. Внедрения бухгалтерских программ необходимо для быстрого и точного ведения учета. Для более быстрой цифровизации необходимы цифровые бухгалтерские инструменты.

Ключевые слова

Цифровизация, автоматизация, цифровые технологии, цифровые бухгалтерские инструменты, искусственный интеллект, блокчейн.

На сегодняшний день бухгалтерский учет динамично развивается. Основной задачей бухгалтерии остается формирование полной и достоверной информации касаясь деятельности предприятия и его активах. Отчеты, которые составляются в финансовом и бухгалтерском учете, должны отвечать их правилам и требованиям, а также предоставляться своевременно и содержать точные информацию и данные об этом предприятии.

Внедрение IT - технологий способствует созданию единой цифровой платформы бухгалтерского учета, повысит уровень качества информационного обеспечения предприятий и ИП, а также будет возможность совместно решать новые задачи и совершенствовать способы обработки и передачи информации. Все это в свою очередь скажется на эффективности большей части учетных процессов[1]. Для осуществления и существования цифровой бухгалтерии необходимы цифровые бухгалтерские инструменты. Они являются двигателем цифровизации в области бухгалтерского учета. Цифровые бухгалтерские инструменты - это набор программ, благодаря которым бухгалтерский учет примет автоматизированный вид.

Деятельность цифровых бухгалтерских инструментов сводятся к внедрению новых концепций передачи и обработки информации. Одними из распространенных бухгалтерских инструментов являются:

1. Искусственный интеллект (ИИ) — модернизация математического моделирования современными технологическими инновациями. Например, переучет запасов на складе при помощи программно - управляемых дронов.

2. Электронный обмен данными (EDI).

3. Стандарт обмена финансовой информации в различных сферах деятельности (XBRL).

4. BigData или по другому большие данные—использование в расчетах для повышения их эффективности, точности и скорости.

5. Блокчейн представляет собой выстроенных по определенным правил алгоритм в распределенной децентрализованной информационной системе, которая использует криптографические методы защиты информации, последовательность блоков с информацией о совершенных в этой системе операциях [2].

На самом деле количество и качество цифровых бухгалтерских инструментов с каждым годом растет, повышается конкуренция на рынке цифровых бухгалтерских технологий. В современных реалиях бухгалтера должны гибко приспосабливаться к меняющейся цифровой среде и повышать уровень своих знаний. Однако в нынешних условиях цифровизация бухгалтерского учета только начала набирать популярность, распространятся. Именно

поэтому на данный момент не существует какой - то общепризнанной модели, ведения цифрового учета. Каждая организация, сама принимает и разрабатывает, цифровую систему ведения отчетности, которая никак не пересекается с другими платформами.

Обобщая выше написанное, можно сделать вывод, что условия цифровизации экономики, внедрение и применение IT - технологий неизбежно. Из - за использования различного рода цифровых бухгалтерских документов способности бухгалтеров, финансистов и аудиторов растут, а значит повышается их уровень знаний и умений в области технологий, что делает их востребованными специалистами. Развитие рынка цифровых бухгалтерских инструментов с каждым днем прогрессирует и многим компаниям стоит задуматься о изменении ведения бухгалтерской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Акмаров П.Б., Князева О.П. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 130. С. 139 - 154.

2. Будович Ю.И. Цифровизация корпоративного учета // Человеческий капитал в формате цифровой экономики. Международная научная конференция, посвященная 90 - летию С. П. Капицы 16 февраля, 2018 г. — М.: Российский новый университет, 2018, — С. 117 - 125.

3. Емельянов, Н. В. Влияние цифровизации экономики на развитие бухгалтерского учета / Н. В. Емельянов, Ю. А. Ермилова // Экон. исслед. и разработки. — 2019. — № 1. — С. 8–12.

© Хусейнова А.А., 2023

УДК 338

Юнусова А.Н.

магистрант НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Гареева Н.А.

канд. экон. наук, доцент КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ОСНОВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Зависимость качественно проведенного анализа обусловлена не только применяемыми методиками и достоверностью отчетности, но и компетенцией руководителя, который принимает управленческое решение, основываясь на полученных результатах проведенного финансового анализа предприятия, ввиду этого тема статьи актуальна.

Ключевые слова

Бухгалтерия, финансы, финансовое планирование, финансовая отчетность, финансовая стабильность.

В условиях экономической среды процесс роста, успех и благополучие предприятия определяются умением руководства своевременно предположить и проанализировать ожидаемые изменения, и, следовательно, принять ряд соответствующих решений, которые позволят адаптироваться к последствиям. При составлении финансового плана и анализа финансовой отчётности своей деятельности, применяются разные методы развития и укрепления финансового положения предприятия, что оказывает положительное влияние на деятельность компании в целом. Прежде всего, прогноз позволяет сопоставить поступления и доходы с отчислениями и расходами, то есть, установить соразмерность источников сырьевых, материальных, финансовых и трудовых ресурсов с финансированием за их счёт, где правильная корректировка поможет достигнуть материальной и финансовой стабильности.

Принимая комплекс решений касательно финансового управления, предприятию важно уделить особое внимание управлению денежными средствами. Проанализировав контекст составляющих компонентов финансовой отчётности, можно наиболее точно определить суть проблемы и найти грамотное решение.

Связь бухгалтерии и финансов очевидна. Бухгалтерская отчётность представляет собой сведения о финансово - хозяйственной деятельности предприятия и служит исходной точкой для дальнейшего составления финансового плана. Трансформация бухгалтерской отчётности в финансовую осуществляется путём проведения корректировок в бухгалтерской отчётности в соответствии целям и требованиям финансового анализа организации, которые, в свою очередь, и есть первоэлементы для формирования концептуальных основ теории бухгалтерского учёта. Данные теории получили большую известность в англоязычных странах Запада, значительный вклад в формализацию которых внесли теоретики: У. Патон, Г. Свини, А. Литлтон и другие.

Основная задача финансовой отчётности, как и анализа, заключается в удовлетворении потребностей предполагаемых пользователей информации, представленной в бухгалтерской отчётности, так как запросы потребителей учётных данных составляют основную роль в принятии элементов отчётности.

Элементы концептуальных основ бухгалтерского учёта носят особый учётный характер, описание которых можно найти в соответствующей отечественной и зарубежной литературе по теории бухгалтерского учёта, в частности, в работах Я.В. Соколова, В.Д. Новодворского, М.И. Кутера, У.С. Хендриксена, А.Р. Белкаои, М. Мунитца и других.

Анализ финансовой отчётности организации является базой формирования экономической стратегии организации. Основой анализа выступают промежуточная и годовая бухгалтерская отчётность. Эффективность принятия управленческих решений зависит от точности информации, которая отражена в бухгалтерской отчётности.

Процесс планирования финансовой отчётности подразумевает анализ и прогнозирование внутренней и внешней среды предприятия, имеющихся средств для реализации актуальных задач.

Существует два вида планирования: стратегическое и тактическое планирование. Система и пример устойчивого роста предприятия заключается в эффективном подходе к решению данной проблемы. Устойчивый рост подразумевает темп развития, при котором решающие показатели остаются постоянными или удовлетворяют требуемым значениям.

При этом денежные поступления и расходования предприятия находятся в равновесии, то есть излишков средств не остаётся и не образуется их дефицит.

Устойчивый рост предприятия – показатель, который можно использовать в качестве нормы или образца идеального темпа развития. Предприятие должно придерживаться данного показателя в течение конкретного отрезка времени, пока стратегические приоритеты и цели остаются стабильными. Такой показатель играет важную роль при оценке дальнейших перспектив и финансовой устойчивости любой организации.

Список использованной литературы:

1. Базиль, Т. В. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций: учебное пособие / Т. В. Базиль. – Южно - Сахалинск: СахГУ, 2020. – 148 с.
2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. – М.: изд - во «Юрайт», 2019. – 486 с.
3. Евстифеева У.С. Анализ и оптимизация денежных потоков организации / У.С. Евстифеева, Т.В. Наконечная // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – №27. – С. 621 - 624.

© Юнусова А.Н., Гареева Н.А., 2023

УДК 338

Юнусова А.Н.

магистрант НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Гареева Н.А.

канд. экон. наук, доцент КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Аннотация

Финансовый результат деятельности предприятия является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Роль прибыли компании сложно переоценить, поскольку именно прибыль является конечным финансовым результатом работы компании и выступает источником пополнения финансовых ресурсов предприятия.

Ключевые слова

Финансовый результат предприятия, доходы, расходы, валовая прибыль, прибыль от продаж, чистая прибыль, убыток.

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования. Показателями, выражающими финансовый результат деятельности предприятия, являются:

- показатели прибыли, характеризующие финансово - хозяйственный эффект деятельности предприятия (абсолютные показатели);

- показатели рентабельности, характеризующие эффективность использования применяемых в процессе производства ресурсов и текущих затрат (относительные показатели) [1, с. 168].

Прибыль – это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения, которую непосредственно получает предприятие. Основной задачей каждой организации в рыночных условиях является организация производственно - финансовой деятельности, цель которой заключается в удовлетворении человеческих потребностей в продукции и получении максимальной прибыли. Процесс развития новых рыночных отношений делает необходимым усиление, принадлежащей финансам роли в процессе функционирования производственных фирм и предприятий.

Оценка прибыли – это в первую очередь анализ всей экономической деятельности, осуществляемой организацией. В зависимости от множественных факторов проводится тщательное исследование отдельных компонентов деятельности предприятия и на основе этого исследования производится общая оценка прибыли предприятия. Прибыль является очень важным показателем, отражающим эффективность всей деятельности предприятия, а также рациональности использования отдельных ресурсов и компонентов [2, с. 203].

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия проведен на примере АО «Казанский жировой комбинат». Основной вид деятельности (по коду ОКВЭД): 10.41.5 – Производство рафинированных растительных масел и их фракций.

Выручка предприятия в 2020 г. составила 9054373 тыс. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 17570934 тыс. руб. или 194,06 % и составила 26625307 тыс. руб. В 2022 г. увеличилась по сравнению с 2021 г. на 9215220 тыс. руб. или 34,61 % и составила 35840527 тыс. руб. Основной причиной увеличения выручки в 2021 г. является реорганизация предприятия.

Валовая прибыль в 2020 г. составила 42882 тыс. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 2084,6 % и составила 936802 тыс. руб. В 2022 г. валовая прибыль увеличилась по сравнению с 2021 г. на 683,91 % и составила 7343705 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2020 г. составила 42778 тыс. руб., в 2021 г. получен убыток от продаж в сумме 1447053 тыс. руб., в 2022 г. прибыль от продаж составила 2976528 тыс. руб.

Прибыль до налогообложения в 2020 г. составила 12277 тыс. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 2238,61 % и составила 287111 тыс. руб. В 2022 г. увеличилась по сравнению с 2021 г. на 128,58 % и составила 656290 тыс. руб.

Чистая прибыль в 2020 г. составила 9356 тыс. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 2232,22 % и составила 218203 тыс. руб. В 2022 г. увеличилась по сравнению с 2021 г. на 127,02 % и составила 495356 тыс. руб.

Анализ показал, что в 2021 г. показатели прибыли АО «Казанский жировой комбинат» повысились по сравнению с 2020 г. при этом имеется убыток от продаж, который был покрыт за счет прочих доходов. В 2022 г. наблюдается положительная динамика всех показателей.

Проведен вертикальный анализ показателей прибыли. Себестоимость продаж в 2020 г. составила 99,53 % выручки предприятия, в 2021 г. удельный вес себестоимости продаж уменьшился по сравнению с 2020 г. на 3,05 % и составил 96,48 % выручки. В 2022 г. уменьшился по сравнению с 2021 г. на 16,97 % и составил 79,51 % выручки. При этом

удельный вес валовой прибыли в 2020 г. составил 0,47 %, в 2021 г. – 3,52 %, в 2022 г. – 20,49 % выручки [3].

Проведенный анализ показал, что в 2021 - 2022 гг. показатели прибыли повысились по сравнению с 2020 г. Следовательно, антикризисные мероприятия, проводимые в организации, были эффективными.

Список использованной литературы:

1. Герасимова, Е.Б. Анализ деятельности экономических субъектов: учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА - М, 2022. – 318 с.
2. Ильшева, Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: монография / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. – Москва: Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
3. Официальный сайт АО «Казанский жировой комбинат» – www.kazanmezh.ru
© Юнусова А.Н., Гареева Н.А., 2023

УДК 338

Юршин О.А.

студент 2 курса ВФ РАНХиГС, г. Воронеж, РФ

Научный руководитель: Сыроижко В.В.

доктор экономических наук, профессор

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Воронеж, РФ

ЗНАЧЕНИЕ ПОЯСНЕНИЙ К ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация

В настоящее время бухгалтерская (финансовая) отчетность как главный компонент информационной системы экономического субъекта считается средством внешней коммуникации, позволяющим вызвать интерес инвесторов и, соответственно, привлечь нужные инвестиции. Именно она является базой финансового и хозяйственного потенциала, официальной деятельности и эффективности использования ресурсов, выполнения различных аналитических исследований, последующего планирования и прогнозирования деятельности экономического субъекта.

Ключевые слова

Финансовая отчетность, бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, пояснения, компания, пользователи.

Главное предназначение финансовой отчетности компании состоит в предоставлении данных, необходимых для управления предприятием. Актуальные исследования данных, предоставляемые в рамках финансовой отчетности, дают возможность предотвратить отрицательные явления в хозяйственной деятельности компании, реализовать

продуктивный надзор за состоянием активов, капитала и обязательств предприятия. Кроме того информация, содержащаяся в финансовой отчетности предприятия, дает возможность осуществить полное исследование финансового состояния.

Между управленческим учетом имеется единая взаимосвязь, выражающаяся в полной мере лишь тогда, когда сведения касательно работы компании правильно отражаются в соответствующих формах финансовой отчетности компании в виде показателей.

«Формирование отчетности предполагает собой заключительную стадию учета, данные касательно которой должны быть представлены за определенный период. Целью бухгалтерского учета и финансовой отчетности является обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуальных предпринимателей и организаций»[1].

«Сущность финансовой отчетности компании заключается в том, что финансовая отчетность должна давать достоверное и полное представление: о финансовом положении предприятия; о финансовых результатах деятельности предприятия, об изменении капитала предприятия; о движении денежных средств; о других изменениях финансового состояния предприятия»[2].

Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных действующими нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету.

При формировании бухгалтерской отчетности предприятием должна быть обеспечена нейтральность информации, из финансовой отчетности предприятия должно быть полностью исключено одностороннее удовлетворение интересов одной из групп пользователей отчетности перед другими.

Главными пользователями бухгалтерских данных считаются собственники и должностные лица компании, также физические лица, которые по разным обстоятельствам имеют интерес к сведениям о финансовом и имущественном состоянии компании.

«Состав бухгалтерской отчетности для юридических лиц в Российской Федерации регулируется положениями основного отраслевого закона, в частности, федерального закона «О бухгалтерском учете» [4].

В годовую финансовую отчетность предприятия входят следующие формы отчетности:

- форма – Бухгалтерский баланс;
- форма – Отчет о финансовых результатах;
- форма – Отчет об изменениях капитала;
- форма – Отчет о движении денежных средств;
- Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Далее более подробно охарактеризуем пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. «В Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах приводится вся необходимая информация, которая не поместилась в стандартных формах. Каждая организация самостоятельно определяет содержание пояснений и раскрывает их сведения с учетом требований нормативных документов, регулирующих бухгалтерский учет» [3].

Основное назначение Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах - дополнить содержание форм бухгалтерской отчетности с целью получения более полных данных о финансовом положении компании и ее месте на рынке труда.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах как часть бухгалтерской отчетности ставят следующие задачи:

- раскрыть существенные данные, которые содержатся в с бухгалтерской отчетности;
- гарантировать информативную разгрузку форм бухгалтерской отчетности;
- предоставить информацию существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности.

Согласно поставленным задачам, в Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах приводятся:

- показатели, которые не нашли отражения в формах годовой бухгалтерской отчетности;
- расшифровки состава прочих активов и пассивов, кредиторов, иных обязательств, отдельных видов прибылей и убытков в случае их существенности в общей сумме итогов бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах;
- показатели движения основных средств, финансовых вложений, дебиторской и кредиторской задолженности, нематериальных активов;
- величина оценочных резервов организации, сведения о связанных сторонах, информация, сопутствующая бухгалтерской отчетности и т.д.

Кроме того, формирование информации в Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах никак не ограничивается только лишь данными признаками. Почти любое положение по бухгалтерскому учету, функционирующее в настоящее время, приводит из регламентируемой им сферы учета перечень показателей, которые должна быть раскрыта в Пояснениях. Данный список обычно приводится в завершении каждого положения по бухгалтерскому учету и называется «раскрытие информации в бухгалтерской отчетности».

Итак, можно сделать вывод, что Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, дают возможность выявить не только лишь значимости характеристик, но и высококачественные свойства работы компании за отчетный период. Они имеют все шансы отображать наметившиеся направленности, раскодировать агрегированные характеристики и обозначать связь каких - либо данных. Непосредственно по этой причине Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах становятся базой отчета главного бухгалтера или финансового директора на ежегодных общих собраниях акционеров.

Список использованной литературы

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. – М.: НИЦ Инфра - М, 2018. – 214 с.
2. Котова Н.Н. Оценка эффективности бизнеса организации // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент», 2019, №2. С.7 - 11.

3. Милонова Г.И. Роль и место Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в годовой отчетности предприятий / Г.И. Милонова // Налоговые известия. - 2018. - №12 – С. 36 - 43

4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.07.2020 №247 - ФЗ) // Собрание законодательств РФ, 29.07.2020, №30, ст. 4149.

© Юршин О.А., 2023



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ЛЕКСЕМЫ «ЯБЛОКО» В ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ ЯЗЫКА

***Аннотация:** Целью данной статьи является изучение и описание лексических единиц с компонентом «яблоко». Задачи исследования заключаются в анализе иноязычных фразеологизмов, содержащих изучаемый лексический компонент. Проведенный анализ отражает специфические черты изучаемых единиц, словосочетаний и словообразовательной цепочки и способствует выявлению типологической характеристики и специфических черт изучаемых единиц.*

***Ключевые слова:** лексема, яблоко, яблоня, фразеологизм, словосочетание, лексические сочетания, значение.*

Vakhitova I. I.

4th year student, Department of Foreign Languages
Elabuga Institute of KFU
Russia, Yelabuga

LINGUISTIC AND CULTURAL DESCRIPTION OF THE LEXEME "APPLE" IN LEXICOGRAPHIC ASPECT

***Abstract:** The purpose of this article is to study and describe lexical units with the component "apple". The objectives of the study are to analyze foreign phraseological units, word combinations and word formations that can identify typological characteristics and specific features of the studied units.*

***Keywords:** lexeme, apple, apple tree, phraseology, word combination, lexical combinations, meaning.*

Лексикографическое исследование позволяет выявить основные содержательные характеристики лексемы в сознании носителей языка. Его проводят, опираясь на материалы, извлеченные из различных словарей, в которых зафиксированы понятийные и лингвокультурологические особенности языковых знаков. Рассмотрим лексему «яблоко» в авторитетных лексикографических словарях. На электронном сайте «Oxford Learner's Dictionary» дается следующее определение изучаемой лексеме: «An apple is a round fruit with shiny red skin that is fairly hard and white inside».[7]

Яблоня - самое культивируемое дерево на всей планете, самый широко распространенный вид во всем роде «malus» - плодовое дерево. [4] Эти листопадные деревья невысокие, но очень важные как для фермеров, так и для мелких производителей

яблонь. Все известные нам сегодня яблони произошли от одного - единственного дерева - предка, прорастающего в горах

Казахстана, «Malussieversii». Этот единственный предок яблони ответственен за домашнивание яблонь, которое, как говорят, началось более 10 000 лет назад. Сегодня насчитывается более 7500 различных сортов яблонь. Яблоня олицетворяет многое в духовном плане и действительно является первым, о чем мы думаем, когда произносим слово «фрукт». Это один из самых популярных фруктов в мире, и в 2018 году было выращено и продано более 86 миллионов тонн яблок.

О яблоках было известно практически всегда: можно вспомнить не только Адама и Еву в Земном раю, но и Древнюю Грецию, до Троянской войны, когда три богини Олимпа, Гера, Афина и Афродита, поручили Парису выбрать самую красивую из них и вручить ей золотое яблоко. [2] Это дерево также играет ведущую роль в истории, особенно в кельтской культуре, согласно которой каждое дерево, живущее на земле, выполняет двойную функцию: с одной стороны, это эмблема магических сил, с другой, это дом для фей, которые населяют леса. [3]

Интенсивное разведение яблони в Америке находит отражение в появлении большого числа новых сочетаний с общеанглийском словом apple: appleorchard – яблоневый сад, это понятие появилось в Америке в 1721г - на 80 лет раньше чем в Англии; appletoddy – яблочный коктейль, напиток из кальвадоса и яблочного сиропа, для аромата в него добавляется мускатный орех; applebutter – традиционное блюдо голландской кухни, сильно уваренное яблочное пюре; applepie – яблочный пирог, был известен задолго до переселения колонистов в Америку, стал поистине национальным блюдом, породив афоризм «ThereisnothingmoreAmericanthanapplepie», applepieorder – безупречный человек.

Лексические сочетания, связанные с обработкой плодов: applepeeling – очистка яблок; apple - bee – приглашение гостей на совместную очистку яблок; apple - cut (cutting) – резка яблок.

Названия профессий, связанных с массовой обработкой плодов: apple - parer - измельчитель яблок, также обозначает овощерезку для яблок, одну из главных сельскохозяйственных оборудований колонистов; apple - peeler, apple roaster.

С развитием сельского хозяйства и техники возникали различные приборы и устройства для обработки яблок, которые надолго закрепились в обиходе фермеров, а позднее и домохозяев: овощерезка для яблок из Джерси, Maxam Apple Parer, apple - peeler, apple roaster. [5]

Существует множество фразеологизмов и словосочетаний со словом «apple». Лексема «apple» представлена в следующих фразеологических оборотах:

- 1) Abadapple - плохой человек, негодяй, подлец;
- 2) anapple of one's eye – предметобожания, любимец;
- 3) an apple - polisher - льстец, подхалим;
- 4) as easy as an apple pie - легко, «прощепаренойрепью»;
- 5) tocompareapplesandoranges - сравнивать непохожие вещи, которые не должны поддаваться сравнению, «путать божий дар с яичницей»;
- 6) toupsetone'sapplecart - разрушать планы или что - то уже сделанное, «портить малину».

В статье рассматриваются лексические сочетания, содержащие флорестический компонент «яблоко», а также историю происхождения, начиная с Древней Греции до

современных дней. Употребление компонента «яблоко» в некоторых словосочетаниях приобретает переносное значение: «ThereisnothingmoreAmericanthananapplepie», «applepieorder». В статье также рассматриваются фразеологические единицы с компонентом «яблоня», имеющие положительную коннотацию: «anappleofone'seye», а так же отрицательную «abadapple», «anapplepolisher», «toupsetone'sapplecart». Иногда такого рода фразеологические единицы имеют ироничный характер «aseasyasanapplepie».

Список литературы

1. Большой англо - русский фразеологический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://padaread.com/?book=17653> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Древнегреческий миф. Яблоко раздора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fantasytown.ru/drevnie-mify-i-legendy/344-yabloko-razdora-mif-drevney-grecii.html> (дата обращения: 06.05.2023)
3. Яблоня в кельтской мифологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://aslaug.livejournal.com/14956.html> (дата обращения: 06.05.2023)
4. Malus в латинском словаре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://la-rus-dict.slovaronline.com/35447-malus> (дата обращения: 05.05.2023).
5. TheVirtualApplePareMuseum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://appleparemuseum.com/History.htm> (дата обращения: 05.05.2023).
6. TheFreeDictionary'sIdiomsdictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://idioms.thefreedictionary.com/apple> (дата обращения: 06.05.2023).
7. Applenoun.OxfordLearner'sDictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://idioms.thefreedictionary.com/apple> (дата обращения: 06.05.2023).

© Вахитова И.И., 2023

УДК [82.09:655.535.5]:659.13

Емченко Н.А.,

старший преподаватель кафедры журналистики
и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ», г. Луганск, ЛНР

Калина Н.Ю.

старший преподаватель кафедры журналистики
и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ», г. Луганск, ЛНР

Каторгина Д.Ю.,

старший преподаватель кафедры журналистики
и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ», г. Луганск, ЛНР

Мовчан Е.С.,

магистрант 2 курса ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ ФУНКЦИИ АННОТАЦИИ В ЛИТЕРАТУРНО - ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЯХ

Аннотация

В статье освещены актуальные теоретические проблемы изучения рекламной функции книжных аннотаций в лингвопрагматическом аспекте. Проанализированы тексты

аннотаций к современным литературно - художественным изданиям с учетом реализуемых коммуникативных тактик и стратегий, охарактеризованы речевые средства их формирования.

Ключевые слова

Лингвопрагматика, аннотация, рекламный дискурс, литературно - художественное издание, стилистическая фигура, речевая тактика, речевая стратегия.

Современное информационно - коммуникативное пространство характеризуется многообразием и динамикой. Учитывая все изменения, произошедшие в издательском деле за последние десятилетия, порожденные развитием информационного общества, редактору приходится осваивать новые виды публичной коммуникации, частью которых является реклама. Подчиняясь актуальным тенденциям функционирования информационного продукта на рынке товаров и услуг, издательства модернизируют привычные компоненты издания, обогащая их дополнительными функциями.

В особенности изменения касаются аппарата книги, который меняется не столько по своей структуре, сколько по содержанию. Сегодня во многом он служит средством рекламы книги как товара. Конкурируя между собой, издательства применяют все возможные способы для выделения собственной продукции на рынке. Одним из таких способов выступает удачная аннотация, которая является не только источником библиографической информации, но и рекламным текстом. Все вышеперечисленные тенденции свидетельствуют об актуальности проблемы изучения лингвопрагматического потенциала аннотации как элемента аппарата современной книги.

Цель нашего исследования – проанализировать лингвопрагматические особенности реализации рекламной функции аннотации в литературно - художественных изданиях.

Одной из областей, в которой коммуникативный эффект настолько важен, что создание сообщения поручается профессионалам, является реклама. Рекламная деятельность представляет собой «сложный и многогранный социокультурный феномен, который продолжает развиваться и видоизменяться под воздействием новых экономических, политических, социокультурных и технологических условий XXI века» [5, с. 376]. Главная цель рекламного текста – убедить получателя совершить ответные действия. Авторы используют весь арсенал языковых и неязыковых средств для того, чтобы найти наиболее эффективную форму воздействия на адресата. Для рассмотрения рекламы с точки зрения ее воздействующей функции целесообразно обратиться к теории лингвистической прагматики.

Современные исследователи рассматривают лингвопрагматику или прагмалингвистику с различных позиций: как отдельный раздел науки, как часть языкознания и филологической науки, а также как часть теории знаков. Н.Д. Арутюнова определяет лингвопрагматику как часть семиотики и языкознания, в которой изучают функционирование языковых знаков в речи [2, с. 389]. И.П. Сусов полагает, что, как область лингвистических исследований, стоит расценивать прагмалингвистику в качестве объекта, использующего отношение между языковыми единицами и условиями их использования в конкретном коммуникативно - прагматическом пространстве [8, с. 269]. Лингвопрагматика исследует не только речевые акты, но и непосредственно сопряжена с эмоциональным поведением, оценочным планом речевой деятельности. Ее задача состоит в комплексном изучении языковых феноменов с

точки зрения как внутренней структуры языка, так и внешних, экстралингвистических факторов.

Как отмечает А.Б. Окаева, лексическое оформление рекламного текста выступает своего рода структурной единицей, характеризующейся многообразием форм и признаков. В то же время, из этого единства можно выделить общие лексические средства, которые могут иметь наибольшее влияние на потребителя, помогающие либо создать настолько эффективное видение рекламного продукта, что покупатель обязательно его заметит, или же аргументировать причину покупки, что, в свою очередь, способно убедить приобрести этот продукт.

Иллокутивная сила рекламного сообщения заключается в передаче адресату какой - либо информации и одновременно в побуждении к совершению некоторого действия. Успешная реализация перлокутивного акта наиболее важна для рекламного сообщения. Реклама как вид коммуникации имеет ряд особенностей, которые усложняют реализацию перлокутивного акта: практически отсутствует обратная связь с адресатом, который, как утверждает Ф.Г. Фаткуллина, представляет собой сложное социально неоднородное явление, что вынуждает автора текста рекламы моделировать своего типового адресата [9, с. 82].

При анализе рекламных текстов следует рассматривать те речевые стратегии и тактики, языковые средства их воплощения, использование которых обеспечивает реализацию прагматической установки рекламы, то есть влияние на сознание адресата и побуждение к совершению действий. Они во многом определяют, будет ли данное рекламное сообщение успешным.

Следуя основной цели рекламной аннотации на литературно - художественное издание, редактор, как наиболее частый автор такого вторичного текста, вынужден прибегать к некоторым приемам, которые обеспечивают эффективную реализацию описанных выше функций. Обратим внимание на стилистические фигуры, которые помогают редактору достичь основной цели аннотации, повышают ее динамичность и помогают продавать издание:

1. Прием вопросно - ответной конструкции. Позволяет стимулировать повышенный интерес со стороны аудитории и заключается в предугадывании вопросов потенциальных читателей и ответов на них.

2. Прием обращения. Используется редактором для усиления психологического воздействия. Для использования этого приема необходимо особенно точно определить целевую аудиторию будущего издания. Он нацелен на оживление текста и установление контакта с потенциальным читателем.

3. Использование риторических фигур. Риторический вопрос способен диалогизировать монологическую речь, формируя эмоционально - оценочное отношение читателя к содержанию аннотации. Он способен усилить выразительность текста, его конструкции обладают большой степенью зависимости от предшествующего макроконтекста, но важен и микроконтекст – лексическое наполнение самого вопросительного предложения: характерная для риторического вопроса вопросительная частица «ли», вопросительные местоимения и местоименно - наречные слова «как, какая», эмоционально - оценочная лексика, повторы и инверсия.

4. Прием парцелляции разбивает содержание высказывания на несколько предложений и применяется, когда необходимо усилить эмоциональное восприятие читателем конкретного фрагмента аннотации.

5. Повторы. Типы повторов могут быть различными, чаще всего это повторение одного ключевого слова или группы ключевых слов. Анафора (единоначатие) означает повтор слов или оборотов в начале предложений аннотации. Выделяя первое слово или группу слов, редактор задает рекламную динамику всему тексту. К приему анафоры близок прием параллелизма, когда некоторые отрезки речи имеют одинаковое или подобное синтаксическое строение.

6. Достаточно эффективен прием градации, когда фразы или предложения располагаются в порядке возрастающей или убывающей значимости. Используя его, редактор получает возможность усилить интерес потенциальных читателей к книге посредством аннотации.

В аннотациях к литературно - художественным изданиям могут применяться некоторые речевые стратегии. Исследователи О.С. Иссерс и Е.В. Ключева рассматривает речевые стратегии как совокупность речевых действий, направленных на решение общей коммуникативной задачи говорящего [4, с. 109].

Стратегия рекламного текста реализуется в речевых тактиках, под которыми понимаются различные речевые приемы, позволяющие достичь поставленных создателем рекламы целей. Целью в данном случае является формирование конкретной реакции у целевой аудитории. Как правило, желаемая реакция – согласие с названными аргументами и предложениями, а также побуждение к действию, то есть к покупке книги. Речевые тактики выполняют функцию способов осуществления стратегии речи.

Следуя логике нашего исследования, рассмотрим типы речевых тактик в текстах рекламных аннотаций. Ссылка на авторитет оправдана, когда речь идет об очередном бестселлере знаменитого и успешного автора. Помимо этого, аннотация может ссылаться на высокое качество аппарата издания, особенно если речь идет о сборнике или произведении со сложной композицией или большим числом дополнительных поясняющих компонентов, на количество переизданий произведения, т. е. ссылка на авторитет самого произведения. Также популярна тактика умолчания, чаще всего графически она оформляется многоточием.

В издательских аннотациях на литературно - художественные издания можно встретить топозеию (описание вымышленной местности), эффицию (словесный портрет персонажа), хорографию (описание народа), хронографию (описание определенной исторической эпохи, времени года или суток). Выделим также прием намеренного употребления оценочной лексики в целях привлечения внимания потенциального читателя. Часто такие слова выделяют визуально: цветом, кеглем, шрифтом и т. д. для того, чтобы читатель не вчитывался в основной текст и не обращал внимания на общий смысл. Таким образом, оценочная лексика выполняет еще и текстообразующую функцию.

Редакторы часто прибегают к использованию превосходной степени сравнения прилагательных для создания эффекта уникальности издаваемого произведения. Также можно наблюдать активное использование оценочных прилагательных и эпитетов, что способствует формированию нужного мнения о книге, событиях и персонажах, описываемых в ней.

В последнее десятилетие в аннотациях часто используется прием словесной игры, побуждающей к действию. Противоположный прием, пассивная роль автора аннотации, предполагает разыгрывание перед читателем роли простодушного советчика с целью переложить выбор на читателя, при этом моделируя его решение скрытыми намеками. Это может быть просьба о помощи, сопровождаемая поощрительными замечаниями о знаниях и умениях читателя, о его способностях.

Ориентируясь на описанные выше лингвопрагматические средства реализации рекламной функции, проанализируем аннотации к современным литературно - художественным изданиям, вызвавшим значительный читательский резонанс.

Текст аннотации к произведению Г.Ш. Яхиной «Дети мои» [10, с. 3] содержит классический пример выражения информации об авторе: превосходная степень сравнения, ссылка на авторитет автора и его литературные заслуги: «Новый роман Гузель Яхиной, самой яркой дебютантки в истории российской литературы новейшего времени, лауреата премий “Большая книга” и “Ясная Поляна” за бестселлер “Зулейха открывает глаза”». Далее парцеллятивно обозначены место и время действия произведения, назван главный герой и основные обстоятельства его жизни, позволяющие составить общее представление о нем, но не раскрыть основные мотивы действий.

Аннотация к изданию А. Джейн «Восхитительная ведьма» [3, с. 3] представляет интерес с точки зрения ее композиции и содержания, а также стилистического решения. Текст написан в формате поста в социальной сети, где главная героиня обращается к подписчикам и сообщает им о своей идее покорить сердце университетского преподавателя. Понять характер и настрой героини можно из ее же слов, а имя – из подписи. Разговорный стиль с чертами публицистического, антитезы, риторические вопросы, восклицания и обращения – все это создает эффект вовлеченности читателя в жизнь героини, вызывает позитивные эмоции, формирует авантюрный настрой, что несомненно положительно влияет на читательскую аудиторию, большинство которой составляют молодые девушки. Однако подобная форма и стилистика аннотации не будет привлекать читателей старшего поколения или читателей с запросом на интеллектуальную литературу. Принимая во внимание, что рассматриваемое произведение является образцом развлекательной прозы, можно сделать вывод, что стратегия составления аннотации для данного издания была выбрана верно.

Текст аннотации к изданию произведения «Риф» А.В. Поляринова [7, с. 3] начинается со знакомства с тремя главными героинями романа. Основу структуры текста составляют схожие по синтаксическому строению предложения (прием параллелизма). Также отметим использование приема риторического вопроса для обозначения завязки сюжетной линии каждой героини. Этот информационный блок, характеристика главных персонажей, призван выполнить не только свою основную функцию, ввести в поле зрения читателя героев, но и позволяет прочувствовать проблемы каждого, ощутить эмпатический отклик.

В выделенной концовке сформулирована тема и проблематика романа. Также можно отметить, что здесь автор аннотации концентрирует эмоциональное напряжение, используя эпитеты, метафоры, параллелизмы, эмоционально

окрашенную лексику, а также выстраивая текст, напоминая по форме сенсационный репортаж.

Информационные блоки о личности автора, его литературных заслугах, причинах обращения к такой проблематике, а также описание событий произведения отсутствуют.

Аннотация к произведению Л. Арден «Мара и Морок» [1, с. 3] написана от лица главной героини, по форме представляет собой монолог. Он отличается лаконизмом, полон недосказанности, умолчаний. С помощью этого приема, по нашему мнению, автор аннотации пытается добиться эффекта заинтересованности, вовлеченности читателя в чужие тайны. Текст аннотации нельзя назвать повествовательным, детализованным, его отличает художественный пафос, например: «Я пыталась отомстить, но погибли мы все». Автор аннотации старается оперировать высокими категориями (смерть, жизнь, свой путь, милосердие, месть, свобода и т. д.), подчеркивая тем самым масштабность событий, описанных в произведении. Стоит также отметить кольцевую композицию текста, примечательны первое и последнее предложение аннотации: «Таких, как я, называют Марами – отмеченными самой богиней смерти Мораной», «Таких, как он, называют Морок, и их боятся абсолютно все». Такое построение текста позволяет не только создать эффект завершенности повествования, но и противопоставить в глазах потенциального читателя главных героев, раскрыв характер их отношений и одновременно обозначив проблематику произведения.

Таким образом, анализ лингвопрагматического потенциала книжной аннотации позволяет выделить следующие наиболее эффективные средства реализации ее рекламной функции: использование риторических фигур, вопросно - ответных конструкций, прием парцелляции и градации, ссылка на авторитет автора и тактика умолчания.

Список использованной литературы:

1. Арден Л. Мара и Морок / Л. Арден. – М.: ЭКСМО, 2022. – 352 с.
2. Арутюнова Н.Д. Прагматика. Лингвистический энциклопедический словарь / Н.Д. Арутюнова. – М.: Советская энциклопедия, 1999. – 682 с.
3. Джейн А. Восхитительная ведьма / А. Джейн. – М.: CLEVER, 2020. – 544 с.
4. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии как реальность речевого общения / О.С. Иссерс. – М.: ЛКИ, 2008. – 284 с.
5. Каймаразова А.К. Лингвопрагматика рекламного сообщения / А.К. Каймаразова // Кросс - культурное пространство литературной и массовой коммуникации. Материалы Международной научной конференции. – 2018. – С. 375–378.
6. Клюев Е.В. Речевая коммуникация: успешность речевого взаимодействия / Е.В. Клюев. – М.: РИПОЛ Классик, 2002. – 316 с.
7. Поляринов А.В. Риф / А.В. Поляринов. – М.: ЭКСМО, 2020. – 288 с.
8. Сусов И.П. История языкознания / И.П. Сусов. – М.: АСТ, 2007. – 295 с.
9. Фаткуллина Ф.Г. Лингвопрагматика рекламного дискурса / Ф.Г. Фаткуллина // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 17. – С. 81–84.
10. Яхина Г.Ш. Дети мои / Г.Ш. Яхина. – М.: АСТ, 2018. – 493 с.

© Емченко Н.А., Калина Н.Ю., Каторгина Д.Ю., Мовчан Е.С., 2023

НОМИНАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РОМАНЕ Д. РУБИНОЙ «РУССКАЯ КАНАРЕЙКА. ЖЕЛТУХИН»

Аннотация

Статья посвящена анализу использования номинативных предложений в современной женской прозе на примере романа Дины Рубиной «Русская канарейка. Желтухин». В ходе исследования рассматриваются такие типы номинативных предложений, как предметно - бытийное, собственно - бытийное и оценочно - бытийное, анализируются их частотность и роль в тексте. Выявлено, в каких эпизодах и с какой целью автор прибегает к использованию подобных единиц.

Ключевые слова

Актуальные синтаксические процессы, номинативное предложение, цепочка, семейная хроника, структура синтаксической единицы, речевая характеристика персонажей.

Изучение различных синтаксических единиц на базе художественного текста всегда представляло особый интерес для исследователей. Именно литературные произведения способны продемонстрировать весь спектр экспрессивных возможностей конструкции, показать степень ее воздействия на читателя. Современная проза интересна в этом отношении тем, что она наглядно отображает актуальные процессы, протекающие в нашем языке. Одним из таких процессов является актуализация именительного падежа, выступающего ядром номинативных предложений и других смежных конструкций [2, с. 143].

Крупная прозаическая форма Дины Рубиной, трилогия «Русская канарейка», охватывает судьбу нескольких поколений двух семей XIX – XX веков. В этом «пестром полотне», как его называет сама писательница, переплетаются истории множества людей. Читатель по фрагментарным элементам, расположенным в хаотичном порядке, постепенно воссоздает историю ключевых персонажей романа, замечает взаимосвязь в семейных сценариях. Интерес представляет не только сюжет произведения, пронизанный занимательными писательскими решениями, некой игрой, в которую он вступает с читателем, нарушая линейность повествования, но и языковые средства, подчеркивающие фрагментарность романа. На синтаксическом уровне одним из таких средств становится номинативное предложение, которое автор использует регулярно в определенных эпизодах. Нами было выявлено 165 примеров номинативных предложений различных типов: оценочно - бытийных, предметно - бытийных и собственно бытийных [1, с. 320]. Обратимся к рассмотрению данных единиц и проанализируем их роль в первой части трилогии.

Распространенным типом номинативных предложений в романе становится оценочно - бытийное предложение (47 единиц), характерное преимущественно для разговорной речи. Интересно, что герои Рубиной редко ведут диалоги или произносят развернутые высказывания. Однако порой им все - таки дается слово. Эти единичные реплики персонажей, как правило, очень эмоциональны, выражают их отношение к ситуации, другим людям. Несмотря на краткость, они все - таки дают читателю представление о личности героя. На подобную емкость оказываются способными именно номинативные предложения. Благодаря эмоционально - бытийным единицам, из которых по большей части и состоит речь персонажей, образы становятся более достоверным, приближаются к жизни.

Ключевого персонажа романа, Зверолова, отличает огромная любовь к птицам, которая позднее передается его внуку. Канарейки – настоящая страсть героя. Неудивительно, что практически все его редкие высказывания в романе обращены именно к ним:

«Зверолов хохотал и плакал одновременно, сморкаясь в платок, качая головой и повторяя:

– Ах ты ж, боже мой, какой артист! Сколько иронии, блеска, страсти!» [3, с. 24].

Ранее от лица автора мы, безусловно, уже имели информацию об этой детали, однако она не стала бы такой достоверной, если бы из уст героя не прозвучала подобная эмоциональная фраза.

Еще одним объектом восхищения Зверолова становится девушка Эсфирь. Реплики, адресованные ей, тоже не содержат объемных конструкций. Свою симпатию герой выражает опять же номинативными предложениями эмоционально - бытийного типа:

– Па - а - альчики... – и, опуская глаза на крошечные и вправду обольстительно маленькие ее ступни в мальчиковых ботинках: – Но - о - ожеки... – Тогда она, сердясь и смеясь, сильно стискивала его ладонь, а он притворно ойкал» [3, с. 130].

Глава другого семейства, Гаврила Оскарович, известный тенор и кларнетист, употребляет в своей речи тоже преимущественно эмоционально - бытийные предложения, что характеризует его как человека импульсивного, творческого:

«– Чепуха, блеф, декорация! – фыркает папа» [3, с. 117].

Другой тип номинативных предложений – предметно - бытийные (80 единиц). Этот тип может употребляться автором вместе с собственно - бытийными предложениями (37 единиц), образуя с ними цепочки. Чаще всего эти типы помогают описать место действия, играющее важную роль в произведениях Д. Рубиной. Номинативные предложения позволяют создать живую, достоверную картину, показать нам детали, доступные только глазу непосредственного наблюдателя и участника событий. Например, в следующем отрывке перед нами открывается Одесса, ее запахи и звуки:

«<...> море, порт, рыба, рынок с его мясными и молочными рядами, акация и каштан, сирень и тополя... <...> Тот тонус душевных мускулов, который принято связывать с темпераментом здешних обитателей; некая невучая тональность речи, ничего общего не имеющая с национальностью». [3, с. 366]. Совмещение предметно - бытийных и собственно - бытийных предложений показывает взаимосвязь внешнего и внутреннего восприятия действительности персонажами.

Ключевая черта героев романа – их неспособность существовать на одном месте. *«Неизбежность дороги, потребность дороги...»*, испытываемые персонажами, читатель

ощущает на себе в том числе за счет особого синтаксиса романа. Вслед за перемещениями героев мы как будто сами меняем окружающее пространство. Достоверность описания достигается во многом благодаря использованию предметно - бытийных номинативных предложений: *«Искрящийся **горизонт**, голубые тайские **лодки**, высоко вознесенные **грибы** кокосовых пальм, а под ними **несколько** бамбуковых **бунгало** на сваях»* [3, с. 283]. Таким видит Ая экзотический азиатский мир. По сюжету героиня имеет нарушение слуха, отчего ее восприятие зрительных образов и запахов обостряется. Номинативные предложения, которыми писатель передает взгляд Аи на мир, помогают и читателю увидеть и ощутить их: *«А клубничные **поля**, с их волнистым запахом, вздымающим гребень до верхушек яблонь, а благородно - сдержанный, чуть клейкий **аромат** черной смородины, а малиновые **поля** – горечь самих кустов, и изысканный, жеманный – «на цыпочках» – **запах** самих ягод»* [3, с. 302].

Помимо вышеуказанной роли в тексте, предметно - бытийные и собственно - бытийные предложения фиксируют внимание читателя на каком - либо важном для героя образе. Как правило, это происходит в ретроспективных эпизодах, где мы узнаем о детстве персонажа. Например, для Ильи таким образом становятся яблоки сорта апорт, запах и вкус которых он запомнил на всю жизнь: *«Апорт называли символом Алма - Аты: яблоко весило чуть не килограмм. Гигантские, круглые пахучие **плоды**, красно - полосатые от малинового до бордового, с зеленоватой кисло - сладкой сердцевинкой – они до февраля могли храниться просто в серванте»* [3, с. 26].

Подобная обрывочность впечатлений характерна также для пограничных состояний человека, когда он переживает какое - либо травмирующее событие. Зачастую писательница немного приостанавливает свое стремительное движение по судьбам и эпохам и показывает нам персонажей именно в таких состояниях. В этом ей снова помогают предметно - бытийные и собственно - бытийные номинативные предложения. Вот, например, какие впечатления остались у Эсфирь от случая в ресторане, когда ее мать резко потеряла сознание, а затем погибла: *«Ее несносная **мать**, упавшая головой на блюдо с тирожными, перевернутый **сливочник**, чье содержимое на белейшей скатерти смешалось с хлынувшей носом кровью, бежущий к телефону и опрокидывающий стулья **официант**, **суматоха**, **карета** «Скорой помощи»... и странное **бесчувствие**, и **невозможность** выдавить ни слезинки из распахнутых глаз»* [3, с. 106]. В примере видим уже замеченную нами ранее конструкцию: цепочку, состоящую из предметно - бытийных и собственно - бытийных предложений, где предметы окружающего пространства соединяются с внутренними ощущениями.

Номинативные предложения писательница использует для описания внешности главных и второстепенных персонажей. Образ Зверолова сохранился в памяти Ильи также конкретными чертами: *«И ясно, очень ясно помнится бровастое носатое лицо Зверолова, заштрихованное тонкими прутьями птичьей клетки. Глубоко посаженные черные **глаза** с выражением требовательного любования и в каждом – по желтому огоньку скачущей канарейки. И **тюбетейка!** Он всю жизнь их носил: четырехгранные чувские «дупти» – твердые коробочки, с простеганными белой ниткой перцами - калампир, самаркандские «пилтадузи», бухарские золотошвейные... Самые разные **тюбетейки**, любовно вышитые женской рукой»*. [3, с. 17] Благодаря номинативным предложениям мы становимся свидетелями хода воспоминаний героя, где друг за другом возникают яркие черты.

Илья, начинающий приходит в себя после смерти жены, впервые рассматривает новорожденную дочь и отмечает яркие черты ее внешности. Мы фиксируем их через номинативные предложения: *«Овал лица был Гулин, нежно - дымчатый, продолговатый. А вот глаза – совсем не раскосые, нет. Его собственные глаза, в полутьме только не видно, какого цвета <...> И пальцы мои, длинные, подумал он, ногти овальные. А ушки Гулины: с круглой мочкой...»* [3, с. 248].

Таким образом, доминирующими типами номинативных предложений в романе Д. Рубиной «Русская канарейка. Желтухин» стали предметно - бытийные, собственно - бытийные и оценочно - бытийные предложения. Первые два типа позволили автору передать впечатления героев от окружающей их действительности, зафиксировать ключевые черты значимых для них людей, а также показать особенности их восприятия в переломные моменты жизни. оценочно - бытийные предложения позволили автору создать речевой портрет персонажей, приблизить их к жизни и подчеркнуть ключевые черты характера.

Способ использованной литературы:

1. Валгина Н. С. Современный русский язык: Синтаксис: учеб. для студентов / Н. С. Валгина. – М.: Высшая школа, 2003. – 418 с.
2. Найдина Т. Е. Номинатив как инструмент когниции / Т. Е. Найдина // Вестник СпбГУ – Сер. 9. – 2012. – №3. – С. 141 - 149.
3. Рубина Д. Русская канарейка. Желтухин / Дина Рубина. – М.: Эскмо, 2021. – 480 с.

© Приходько В. А., 2023



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Богданова П. В.

Магистрант

Научный руководитель: Латыпова Э. Ю.

к.ю.н., доцент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

Аннотация: в работе представлен уголовно - правовой и криминологический анализ мошенничества в сфере недвижимости и разработка мер, направленных на профилактику мошенничества в сфере недвижимого имущества.

Ключевые слова: мошенничество, недвижимое имущество, преступление, субъект, объект.

Bogdanova P. V.

Master student

Scientific adviser: **Latypova E. Y.**

Candidate of Law, Associate Professor

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov

FRAUD IN THE SPHERE OF HOUSING CONSTRUCTION IN THE CRIMINAL LEGISLATION OF RUSSIA

Annotation: the paper presents a criminal law and criminological analysis of fraud in the field of real estate and the development of measures aimed at preventing fraud in the field of real estate.

Key words: fraud, real estate, crime, subject, object.

Развитие глобализации экономической и политической деятельности негативно сказалось на количестве преступлений в сфере недвижимости. Участились мошеннические действия при продаже недвижимости. Преступность в этой сфере усложнилась в виде сочетания преступлений в сфере оборота недвижимого имущества и правовых механизмов, усложнилось применение прежних мер пресечения по предупреждению преступлений и расследованию преступлений.

Поскольку преступная деятельность связана с направленностью экономики и коррупции, а также сложностью криминальных отношений, возникает проблема безнаказанности преступников в сфере мошенничества с недвижимостью. Преступные доходы от мошенничества с недвижимостью с каждым годом увеличиваются, а размер ущерба увеличивается. Преступления в сфере недвижимости, особенно мошеннические преступления, нарушают конституционные права людей (права на частную собственность, право на жилище) и общественные интересы, тем самым подрывая государственную власть и создавая риски для общества и государства. Расследовать преступления в сфере

недвижимости сложно. Потерпевшим часто отказывают в возбуждении уголовных дел, что приводит к недоверию населения к привлечению преступников к ответственности.

Из - за высокой рыночной стоимости недвижимости преступность в этой сфере совершается в крупных размерах, особенно в крупных размерах, что тормозит развитие жилищного строительства в России, а ущерб исчисляется миллиардами долларов. Криминологические предпосылки и приведенные выше данные свидетельствуют о необходимости разработки современных правовых мер предупреждения и выявления преступлений в сфере недвижимого имущества (мошенничества) для проведения уголовно - правовой экспертизы.

Целью данного исследования является уголовно - правовое и криминологическое исследование мошенничества в сфере недвижимости и разработка мер противодействия мошенничеству в сфере недвижимости.

Понятие недвижимого имущества как объекта хищения означает в гражданско - правовом обороте объект, относящийся к недвижимому имуществу, а переход права собственности влечет за собой государственную регистрацию прав. Казалось бы, объективную сторону хищения объектов недвижимости следует ограничить уточнением, что это хищение чужого имущества в корыстных целях и влечет за собой смену собственника путем государственной регистрации прав. Поскольку объектом мошенничества является недвижимость, а вышеуказанные требования соблюдены, считаем необходимым ввести системный анализ преступлений в сфере мошенничества в сфере недвижимости. Следующие аспекты: структурные характеристики объективных и субъективных характеристик (криминальные элементы имеют сходные характеристики); иерархия структуры (мошенничество с недвижимостью входит в систему экономических преступлений).

Недвижимое имущество, находящееся в гражданском обороте, включает в себя определенные функции, такие как описание недвижимого имущества, порядок приобретения и перехода права собственности на недвижимое имущество, порядок регистрации права собственности на недвижимое имущество. Внедрение системного криминалистического анализа в сфере мошенничества в сфере недвижимости обусловлено также следующими аспектами: структурные характеристики объективных и субъективных характеристик (криминальные элементы имеют схожие характеристики); иерархия структуры (мошенничество с недвижимостью входит в систему экономических преступлений).

Текущая динамика преступности - мошенничество с недвижимостью имеет двойную функцию организованной преступности и экономической преступности. Рост количества преступлений растет с каждым годом, об этом неоднократно приводилась информация МВД России. Мошенничество в сфере недвижимости сопровождается другими преступлениями, такими как преступления против коррупции, преступления против собственности и иными преступлениями в сфере экономики, а в ряде случаев признается органами предварительного следствия мошенничеством.

По материалам расследования подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России и уголовных дел данный вид мошенничества с недвижимостью можно выделить как мошенничество, позволяющее завладеть муниципальной, государственной собственностью, так и мошеннические действия с

привлечением банковского финансирования, хищение инвестиционных средств при незавершенном (долевом) строительстве. По статистическим данным с января по ноябрь 2022 года в России зарегистрировано 285,2 тыс. дел о мошенничестве (статья 159 УК РФ), что на 6,4 % больше, чем за аналогичный период 2021 года.

Темпы роста преступности с использованием информационно - телекоммуникационных технологий замедляются. В 2022 году было выявлено более 145 000 преступников, совершивших удаленную кражу, что на 50 % больше, чем в 2021 году. Нарушение этого свойства и, следовательно, этих прав. Объективная сторона мошенничества – это внешнее проявление преступления, содержащее объективные признаки преступления и направленное на его цель.

Объективным признаком мошенничества с недвижимостью является поведение (например, кража), причиняющее вред имуществу и правам, причинно - следственным связям граждан. При расследовании уголовного дела подлежат установлению и доказыванию объективные признаки. Субъективные признаки мошенничества с недвижимостью заключаются в вине, мотивах и целях обвиняемых. Обязательное наличие вины в виде прямого умысла с корыстными мотивами. Субъективная сторона мошенничества касается прямого умысла и корыстных целей, осуществляемых лицом, достигшим 16 - летнего возраста.

Предлагается следующая система признаков субъективной стороны мошенничества с недвижимостью. Предусмотреть значительный вред собственникам жилых помещений, подкрепленный осознанием правонарушителем использования специальных правовых и финансовых знаний и умений (указание на момент прямого умысла). Стремление виновного (волевой момент прямого умысла) к незаконному завладению жилым или нежилым объектом недвижимости другого лица путем причинения имущественного ущерба собственнику. Корыстные цели, то есть стремление завладеть и (или) обратить в свою пользу чужое имущество или распорядиться им как своим, в том числе передать это имущество третьему лицу.

Необходимы тщательные меры для предотвращения мошенничества в сфере недвижимости. 1. Ввести обязанность сообщать в полицию в случае обнаружения сотрудниками Росреестра фальсифицированных документов при государственной регистрации недвижимого имущества. 2. Организация встреч, мероприятий и курсов по повышению правовой и финансовой грамотности населения против мошенничества с недвижимостью. 3. Совершенствовать работу органов внутренних дел по предупреждению и борьбе с мошенничеством с недвижимостью. 4. В системе МВД усилить меры по борьбе с преступностью в сфере недвижимости, опубликовать соответствующие сообщения в информационной сети, провести исследование криминогенной ситуации, связанной с мошенничеством в сфере недвижимости. Это требует взаимодействия с другими правоохранительными органами, органами законодательной и исполнительной власти.

Список литературы

1. Белов, Е. В. Мошенничество с недвижимостью в жилищной сфере. Способы совершения, проблемы квалификации: Научно - практическое пособие / Е. В. Белов; Ответственный редактор: Н.Г. Кадников. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Юриспруденция», 2014. – 144 с.

2. Иванов, Д. А. Теоретические и правовые основы досудебного порядка возмещения вреда, причиненного преступлением. Монография / Д. А. Иванов. – М.: Юрлитинформ, 2019.

3. Квасникова, Т. В. Криминологическая и уголовно - правовая характеристика преступлений в сфере оборота жилья / Т. В. Квасникова. – М.: Юрлитинформ, 2018.

4. Волеводз, А. Г. Политологические проблемы отмывания незаконных доходов / А. Г. Волеводз // Социально - политические науки. – 2018. – № 1. – С. 7–10.

5. Гриб, В. Г. Проблемы противодействия расследования и организованная преступность / В. Г. Гриб, О. И. Тюнис // Образование и право. – 2018. – № 8. – С. 103–107.

6. Низаева С.Р. Роль механизма слеδοобразования в раскрытии и расследовании мошенничества в сфере долевого строительства жилья / С.Р. Низаева // Белгородские криминологические чтения сборник научных трудов. – Белгород: Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина, 2018. – С. 335–338.

© Богданова П. В., 2023

УДК - 34

А.Р. Лисицына

2 курс (СПО), Юридический Институт
науч. рук.: доц. Г.Н. Май - Борода

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация: в настоящий момент обсуждается вопрос о правовом статусе индивидуальных предпринимателей. Осуждения на эту тему обусловлены двойственной природой субъекта: с одной стороны, индивидуальные предприниматели обладают правами и обязанностями физических лиц, с другой стороны, их статус аналогичен статусу коммерческих организаций (юридических лиц) в рамках гражданского и налогового законодательства. В данной статье проводится анализ понятия и особенности правового регулирования статуса ИП.

Ключевые слова: правовой статус, индивидуальный предприниматель, юридические лица, предпринимательская деятельность, правоспособность, дееспособность.

A.R. Lisitsyna

2nd year (SPO), Law Institute
of scientific hands: Associate Professor G.N. May - Boroda
e - mail: nastya_lisit200508@mail.ru

FEATURES OF THE LEGAL STATUS OF AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR

Abstract: at the moment, the issue of the legal status of individual entrepreneurs is being discussed. Condemnations on this topic are due to the dual nature of the subject: on the one hand,

individual entrepreneurs have the rights and obligations of individuals, on the other hand, their status is similar to that of commercial organizations (legal entities) within the framework of civil and tax legislation. This article analyzes the concept and features of legal regulation of the status of sole proprietors.

Keywords: legal status, individual entrepreneur, legal entities, entrepreneurial activity, legal capacity, legal capacity.

Согласно ч. 1 ст. 23 Гражданского Кодекса Российской Федерации гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Предпринимательство (предпринимательская деятельность, бизнес) — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Индивидуальный предприниматель (ИП) - это физическое лицо, юридически зарегистрированное для ведения предпринимательской деятельности.

Те же нормы гражданского права, которые регулируют деятельность юридических лиц (коммерческих организаций), применяются и к предпринимательской деятельности граждан.

В юридической практике под правовым статусом рассматривается совокупность прав и обязанностей, правоспособность и дееспособность.

Действующее законодательство РФ не предъявляет жёстких условий к физическим лицам, желающим встать ИП. Самым важным является наличие у физического лица правоспособности и дееспособности. [3] Это значит, что гражданин должен достичь определённого возраста и не быть признанным недееспособным, то есть обладать полным объемом прав и нести обязательства.

Основное отличие индивидуального предпринимателя от физического лица заключается в том, что первый имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, а второй - нет. В отличие от физических лиц, индивидуальные предприниматели не имеют существенных ограничений на заключение договоров. Предпринимательская деятельность физических лиц без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя не является законной.

Но, далеко не всегда физическое лицо — это обязательно ИП. Физические лица могут быть и адвокатами, и нотариусами, и самозанятыми, деятельность которых регулируется отдельными нормами права.

ИП являются физическими лицами, но имеют некоторые характеристики юридических лиц. Например, они имеют банковские счета, платят налоги со своей прибыли, могут участвовать в государственных закупках и подвергаться проверкам со стороны надзорных органов. Некоторые виды деятельности (финансовые операции, продажа алкоголем и др.) требуют специальных разрешений (лицензий), которые называются специальной правоспособностью. К тому же, ИП (как и физические лица) имеют право учреждать компании (юридическое лицо). [5]

По общему правилу предпринимательской деятельностью может заниматься физическое лицо, достигшие возраста 18 лет. Впрочем, несовершеннолетний, достигший возраста 16 лет, может быть объявлен полностью дееспособным и заниматься предпринимательской

деятельностью, если он работает по трудовому договору (в том числе и по контракту), или с согласия родителей, усыновителей или попечителя. В юридической литературе в последнее время часто обсуждается вопрос о возможности участия несовершеннолетних в предпринимательской деятельности [4].

Одним из элементов правоспособности индивидуального предпринимателя является его личное имя. После государственной регистрации ИП его имя становится обозначением субъекта хозяйствования. ИП выступает от своего имени в публичных правоотношениях. Коммерческое обозначение используется для индивидуализации ИП среди других физических и юридических лиц перед потребителями и не включается в учредительные документы.

Часто ИП заключают договоры с гражданами от имени физических лиц, и в некоторых случаях они могут заключаться на более выгодных условиях, например, чтобы избежать налоговых обязательств.

Предпринимательская деятельность не совместимо с занятием некоторых должностей. Если вы занимаете должность на государственной службе, то вам необходимо закрыть статус ИП, а если на муниципальной, то запрещено открывать, либо за этим последует наказание в виде увольнения.

Сочетание гражданских и предпринимательских прав порой доходит до полного смешения. Например, гражданин покупает товары как гражданин (физическое лицо), но может использовать их в коммерческих целях. Если с товаром возникли проблемы, предприниматель может выдать себя за обычного потребителя и вернуть его. Поэтому статус ИП часто очень выгоден, так как владелец может вести предпринимательскую деятельность почти как юридическое лицо и в то же время пользоваться правами, доступными для граждан.

Поэтому, правовой статус ИП неоднозначен. ИП приравниваются то к физическим лицам, то к юридическим.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129 - ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Российская газета, 10.08.2001, № 153.
2. Зубкова М. Н., Маршева Е. С. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя // Контентус. 2019. № 6 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-statusa-individualnogo-predprinimatelya-1> (дата обращения: 06.11.2020).
3. Рыбалка Е. А. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей // ЮП. 2015. № 5 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-statusa-individualnyh-predprinimateley> (дата обращения: 07.11.2020).
4. Тихонов В. В. Возрастной ценз современного российского предпринимателя (правовой аспект) // Северо - Кавказский юридический вестник. 2017. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozzrastnoy-tsenz-sovremennogo-rossiyskogo-predprinimatelya-pravovoy-aspekt> (дата обращения: 07.11.2020).
5. Чистова М.В., Тхагапсоева Ф.С.: сущность и значение малого бизнеса для экономики России // в сборнике: актуальные проблемы развития хозяйствующих

УДК - 34

З.А. Соболева

2 курс (СПО), Кафедра креативно - инновационного
управления и права

Юридический Институт

Науч. рук.: доц. Г.Н. Май - Борода

БИЗНЕС - МОДЕЛИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Индивидуальным предпринимательством называют бизнес, владельцем которого является один человек. Он несет неограниченную имущественную ответственность, и, предполагается, что его капитал невелик – в этом недостатки индивидуального предпринимательства. Его преимущества – каждый собственник владеет всей прибылью, может сам производить любые изменения. Для индивидуальных предпринимателей государством предоставляется льготный режим налогообложения. Кроме того, они платят только подоходный налог и освобождены от многочисленных налогов, установленных для корпораций [1].

Стратегия предприятия состоит в разработке и применении различных техник, методов для конкуренции с другими фирмами, и для организации предоставления товаров и услуги которые удовлетворяют организационные цели.

С определением стратегии компании связана концепция бизнес - модели. Бизнес - модель определяется как способ, с помощью которого организация получает прибыль от своей деятельности. Бизнес - модель компании относится к экономическим элементам ее стратегии, ее конкурентной стратегией, уровням прибыли, потокам прибыли, структуре затрат и возврату инвестиций. С точки зрения получения прибыли бизнес - модель компании предназначена для обеспечения эффективности ее стратегии.

Соответственно, понятие бизнес - модели должно быть отделено от понятия стратегии компании [14, 16]. Касадеус - Масанелл и Рикарт описывают эту разницу следующим образом: «бизнес - модели относятся к логике компании – как она работает, создает и фиксирует ценность для заинтересованных сторон; стратегии призваны создать уникальную и ценную позицию на конкурентном рынке путем использования особого набора действий» [15].

Таким образом, понятие о бизнес - модели является более узким, чем то понятие о бизнес - стратегии. Бизнес - модель разработана, основываясь на собственной оценке выгоды и потери производительности в результате выбранной стратегии, обеспечивает жизнеспособность предприятия.

Бизнес - модель связана с миссией компании. В структуру миссии предприятий и организаций входит удовлетворение социально значимых потребностей рынка.

Длительные сроки работы в своей сфере бизнеса и стабильное извлечение прибыли свидетельствует о наличии у компании успешной бизнес - модели, подтверждающей жизнеспособность ее стратегии и оправданность миссии.

Бизнес - модель рассматривается как система из нескольких элементов. Эти элементы позволяют создать, описать, организовать и использовать бизнес - модели. Анализ, проведенный Шафером, Смитом и Линдером, а также Онетти с соавторами [17], выделяет различные подходы к бизнес - модели, показывает не только количественные, но качественные различия между элементами бизнес - модели.

В своем качественном исследовании бизнес - моделей авторы обычно используют шесть элементов. Ими являются: 1) ценностное предложение, 2) технологии, компетенции и ключевые ресурсы, 3) каналы и отношения с клиентами, 4) цепочки создания стоимости и процессы, 5) сети и партнеры, 6) доходы.

В работе было отмечено, что необходимо уделять больше внимания характеристикам, которые характеризуют элементы бизнес - модели.

В последние годы были разработаны модели, которые пытаются объяснить инновационное развитие предприятий [12, 13]. В основном это модели процессов, часто направленные на установление контроля над всеми фазами жизненного цикла продукта. В целом, эти модели содержат мало деталей и не обеспечивают достаточной поддержки для прямого практического применения.

Очень важно оценивать бизнес - модели с разных точек зрения. С одной стороны, бизнес - модели должны быть разработаны до такой степени, чтобы они были приняты клиентами. С другой стороны, бизнес - модель должна создать устойчивое преимущество перед конкурентами. В - третьих, необходимо определить, насколько новая бизнес - модель совместима с существующими бизнес - моделями и какие дополнительные преимущества она принесет.

Разработка бизнес - моделей для предприятий является формой предпринимательской деятельности, поскольку элементы экономической деятельности (ресурсы, факторы, условия, формы, методы, средства и результаты), используемые предпринимателями в процессе экономического и социального развития, начинают приносить доход и превращаются в капитал. В этом случае предпринимательство следует рассматривать, как создание нового капитала, на основе рынка в инициативном и рискованном порядке. Новый капитал создается в форме производственного, финансового и интеллектуального капитала. При этом каждый вид капитала может существовать в различных формах, включая интеллектуальный капитал, такой как человеческий капитал, организационный капитал и потребительский капитал [7].

Новая бизнес - модель компании представляет собой ее новый организационный капитал. Специалисты отмечают, что необходимым условием эффективного осуществления любой производственной деятельности, в том числе и предпринимательства, является выявление и изучение ее методологических основ. В практической деятельности по разработке бизнес - моделей для предпринимательских организаций целесообразно использовать комплексный и конвергентный подход, сочетающий элементы различных методологических подходов.

Разработка, создание и применение новых бизнес - моделей предприятий, особенно если они возникают на основе трансформации условий экономической деятельности, в том

числе организационных, в новые формы капитала, будет свидетельствовать о развитии предпринимательства. Развитию предпринимательства способствуют глобализация экономики, рост инноваций и создание предпринимательских сетей [4]. В результате предпринимательство становится одним из основных ресурсов экономического и социального развития.

Успех предпринимателей при переходе к инновационным типам экономического развития зависит от ряда обстоятельств. Одним из определяющих факторов является эффективное управление предпринимательской системой [10]. Для каждой предпринимательской структуры должны быть разработаны и использованы специфические бизнес - модели.

Библиографический список

1. Карапетян М.Г. Особенности форм организации предпринимательской деятельности. – 2017, с. 41
2. Гребнев Е.Т., Новиков Д.Т., Захаров А.Н. Анализ конкурентоспособности продукции. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №3.
3. Семенова Е.И. Конкурентоспособность и методы ее оценки: Монография. – М.: РГАЗУ, 2010
4. Смирнов В.П. Выявление методологических основ предпринимательской деятельности // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 2 (38), с. 163 - 167
5. Смирнов В.П. Направления развития современного предпринимательства // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011. – № 10 (22), с. 16 - 23
6. Смирнов В.П. Научные подходы к пониманию предпринимательства // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 2, с. 272 - 274
7. Смирнов В.П. Особенности управления капиталом в предпринимательской организации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1, с. 916 - 919
8. Смирнов В.П. Предпринимательский ресурс развития экономики и общества // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 6, с. 386 - 389
9. Смирнов В.П. Развитие теории управления предпринимательскими организациями // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2012. – № 1, с. 113 - 123
10. Смирнов В.П. Теоретическая основа современных исследований предпринимательства // Современная конкуренция. – 2015. – Том 9. № 1 (49), с. 58 - 74 (63).
11. Смирнов В.П. Управление предпринимательскими системами в формирующейся инновационной экономике: монография. – Владивосток: РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2012. – 236 с.
12. Afuah, A. 2004. Business models: A strategic management approach. Boston: McGraw - Hill / Irwin.
13. Bucherer, E. 2010. Business Model Innovation: Guidelines for a Structured Approach. Aachen: Shaker.
14. Casadesus - Masanell, R. & Ricart, J. E. 2010. From Strategy to Business Models and onto Tactics. Long Range Planning, 43: 195 - 215.
15. Casadesus - Masanell, R., & Ricart, J. E. 2011. How to design a winning business model. Smart companies' business models generate cycles that, over time, make them operate more effectively. Harvard Business Review, 89: 100 - 107

16. Magretta, J. 2002. Why Business Models Matter: A good business model begins with an insight into human motivations and ends in a rich stream of profits. Harvard Business Review. 80: 86 - 92.

17. Onetti, A., Zucchella, A., Jones, M. V., & McDougall - Covin, P. P. 2010. Internationalization, innovation and entrepreneurship: Business models for new technology - based firms. Journal of Management & Governance, 16: 337 - 368.

© З.А. Соболева 2023

УДК 343.164.5

Сузько П.С.

студент 3 курса

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
г. Брест, Республика Беларусь

Мицкович И.В.

студент 3 курса

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
г. Брест, Республика Беларусь

КОРОНЕР КАК УЧАСТНИК УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА В СТРАНАХ АНГЛО - САКСОНСКОЙ СИСТЕМЫ ПРАВА

Аннотация: В статье рассматривается институт коронеров, который является старейшим институтом англо - саксонской системы права. Рассматриваются история, особенности функционирования в различных странах англо - саксонской системы права и необходимость применения данного института на территории Республики Беларусь.

Ключевые слова: уголовное процесс, уголовный процесс зарубежных стран, участники уголовного процесса, англо - саксонская система права, коронер.

Институт коронеров – один из старейших институтов уголовной юстиции Англии и Уэльса. Его появление относится к 1194 г., данный институт продолжает функционировать и в настоящее время.

Первые коронеры появились в Англии, позже такая должность была введена в других англо - саксонских странах. Если обращаться к переводу понятия, то коронер означает – «защитник короны». История происхождения данного термина сводится к временам древней Греции, в которой существовали коронаторы, подготавливавшие тела умерших к жизни в загробном мире и надевавшие на голову усопшего венки из ветвей лавра – своеобразную корону [1].

Коронеры – должностные лица независимые при осуществлении своей деятельности, проводящие расследования лишь по факту смерти человека, произошедшего на «подследственной» коронеру территории, в том случае если: смерть носила насильственный, неестественный характер; причина смерти неизвестна; смерть наступила в местах содержания под стражей [1].

Перед первыми представителями так же выдвигалось немало важных задач. Помимо необходимой защиты интересов королевской семьи, хранения различных документов, особое внимание уделялось установлению порядка в том случае, если он не будет соблюдаться другими блюстителями закона. К тому же, такие факторы, как намеренность или случайность, не были решающими. Также коронеры принимали активное участие в расследовании смертей [2].

В современном мире деятельность коронеров регулируется рядом актов, среди которых заменивший собой The Coroners Act (1988) The Coroner and Justice Act (2009), вступивший в силу в июле 2013 г., The Coroners (Investigations) Regulations (2013), The Coroners (Inquests) Rules (2013), The Coroners Allowances, Fees and Expenses Regulations (2013) и иные [1].

Деятельность коронеров представляет собой проведение коронерского расследования. Коронер при этом собирает доказательства, имеющие отношение к умершему, а также обстоятельства его смерти. Такое расследование является официальным и направлено на установление истины. В ходе расследования проводятся заседания, на которые обычно приглашаются необходимые для выяснения и (или) уточнения произошедшего лица (свидетели), а также для обеспечения объективности могут быть приглашены и присяжные. Такого рода заседания, не смотря на некоторую схожесть с судебными заседаниями, не являются таковыми в традиционном понимании. Это, в частности, вытекает из того факта, что на них нет состязующихся сторон и вопросы об уголовной или гражданской ответственности не ставятся. На соответствующих заседаниях собравшиеся выясняют, что произошло, а именно что сподвигло человека к смерти и что послужило причиной для её наступления. При всём этом собравшиеся также могут задавать вопросы и дающему показания лицу. Ко всему прочему, наряду со свидетелями, членами семьи также обязательным является присутствие судебного медика, а при необходимости, и других сведущих лиц [1].

При всём вышеупомянутом полномочия института коронеров имеют свои различия, исходя из законов страны, а иногда и локальных нормативных актов. В Великобритании под коронером подразумевается, прежде всего, председатель комиссии по вскрытию трупа для точного установления причины смерти. Специалист должен иметь юридическое либо медицинское образование, стаж работы при этом должен быть не менее пяти лет.

В сравнении, в США можно выделить следующие профессиональные обязанности коронера: сбор и проверка улик на месте преступления; изучение причин смерти; допрос подозреваемых; анализ полученных данных; составление заключения по делу. Стоит также отметить, что данная должность, как отмечалось ранее, сочетает в себе навыки судмедэксперта и следователя, поэтому претендент должен иметь медицинское или юридическое образование, что является схожим с требованиями к коронерам в Великобритании [2].

Еще одной обязанностью коронера является выяснение обстоятельств гибели человека. В этом случае особое значение имеет наличие необычных обстоятельств, подозрений в насильственной смерти. В этом случае, выводы, которые были сделаны коронером, позже рассматриваются судом коронеров в присутствии присяжных. И если суд вынесет вердикт о насильственной смерти, то дело передается в традиционный суд для дальнейшего его расследования.

На наш взгляд, функциональное назначение коронеров прекрасно вписывается в англо - саксонскую систему права, однако, вряд ли найдёт своё место в присущей Республике Беларусь континентальной системе права. Обязанности, которые возложены на коронеров в нашей системе органов осуществляют следователи и судебно - медицинские эксперты, что позволяют каждому их представителей соответствующих органов надлежаще и качественно выполнять поставленные перед ними задачи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лисовецкий, А.Л. Институт коронеров Англии и Уэльса и процессуальные основы их деятельности в свете реформы [Электронный ресурс] / А.Л. Лисовецкий – Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2014. – № 1. – С. 202 - 207.
2. Клевно, В. А. Судебная медицина в Соединённых штатах Америки, прошлое и настоящее / В. А. Клевно, Ю. В. Назаров, Н. А. Романько [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sudebnaya-meditcina-v-soedinennyh-shtatah-ameriki-proshloe-i-nastoyashee>. – Дата доступа: 25.10.2022.

© Сузько П.С., Мицкович И.В., 2023



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абульханова А.Ф.
студент группы 17.1 - 106,
институт педагогического образования,
Казанский федеральный университет
химический институт им. А.М. Бутлерова
г. Казань, РФ

ХИМИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ХИМИИ

Аннотация

Статья посвящена значимости проведения химического эксперимента на уроках химии и его влияние на познавательный интерес обучающихся. Приведены различные форматы проведения демонстрационных экспериментов, с помощью которых можно повысить познавательную активность и интерес школьников.

Ключевые слова

Химический эксперимент, познавательный интерес, химия, демонстрационный эксперимент

A.F. Abulkhanova
student of group 17.1 - 106,
Institute of Pedagogical Education,
Kazan Federal University
A.M. Butlerov Chemical Institute
Kazan, Russia

CHEMICAL EXPERIMENT AS A MEANS OF DEVELOPING STUDENTS' COGNITIVE INTEREST IN THE STUDY OF CHEMISTRY

Abstract

The article is devoted to the importance of conducting a chemical experiment in chemistry lessons and its impact on the cognitive interest of students. Various formats of demonstration experiments are presented, with the help of which it is possible to increase the cognitive activity and interest of schoolchildren.

Keywords

Chemical experiment, cognitive interest, chemistry, demonstration experiment

Химия – наука о веществах, их свойствах и превращениях, одна из важнейших и обширных наук естественно - научного цикла. Химия – экспериментальная наука, ее изучение невозможно без проведения химического эксперимента. Он является средством для формирования практических умений, развития навыков самостоятельного поиска, наблюдательности, выдвижению гипотез и их проверки.

Информация, полученная через проведение экспериментов на уроках химии способствует лучшему пониманию и усвоению материала, а те знания, которые обучающиеся добывают самостоятельно оставляют наиболее прочный след в памяти детей, ведь при таком процессе задействованы все виды мыслительной деятельности и памяти.

Для того, чтобы повышать познавательный интерес я на своих уроках уделяю большое внимание химическому эксперименту. Для того чтобы заинтересовать обучающихся к изучению предмета с первых уроков начинаю проводить химические опыты. Первые уроки должны произвести впечатление на детей, поэтому вначале учебного года в 8 классах провожу эффектные химические опыты: «взрывающаяся бумага», «огненная метель», «несгораемый платок», «химический светофор», «вулкан». Также активно внедряю видео - эксперименты. Их использую, когда нет возможности провести данный химический опыт, например, нет подходящих реактивов или если опыт нельзя выполнить в школьных условиях. Стоит отметить, что видео не заменит реальный химический эксперимент, но подобные форматы можно сочетать для большего повышения познавательного интереса.

В этом учебном году я провела анкетирование среди учеников 8 класса для того, чтобы выявить их уровень познавательной активности. На первом уроке химии я раздала анкету, которая включала в себя вопросы о том, хотели ли бы вы изучать химию, интересна ли вам эта наука, планируете ли вы усердно подходить к подготовке к предмету. После проверки и анализа анкет, результаты оказались следующими: 55 % учеников 8 класса заинтересованы в изучении предмета. Второе анкетирование с подобными вопросами было проведено спустя три недели обучения, на протяжении которых мной проводились различные химические эксперименты. Результаты оказались следующими: положительные ответы дали 68 % учеников.

Еще один из форматов демонстрации хим. экспериментов – это виртуальная лаборатория. Это интерактивный онлайн - симулятор опытов, который позволяет учащимся проводить виртуальные эксперименты по различным дисциплинам. В виртуальной лаборатории обучающийся может собирать различные установки, проводить измерения, наблюдения, составлять уравнения химических реакций. Управление лабораторией достаточно простое, на сайтах есть подсказки, что и как нужно делать, поэтому ученик с любым уровнем знаний справится с этой работой. Виртуальная лаборатория яркая, красочная, наглядная, работать в ней просто и понятно, поэтому ученикам нравится такая деятельность. У обучающихся возрастает познавательный интерес, умения наблюдать, делать выводы. Использование виртуальной лаборатории позволяет сделать урок более интересным, наглядным, вовлечь учащихся в активную познавательную деятельность.

Химический эксперимент способствует активизации познавательной деятельности, формированию устойчивого интереса к предмету, дает возможность применить теоретические знания на практике.

© Абульханова А.Ф. 2023

РАБОТА НАД ЛЕКСИКОЙ В РАЗВИТИИ РЕЧИ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Овладение лексическим аспектом языка вызывает у учащихся с ТНР значительные трудности, поскольку само по себе слово - базисная единица языка - очень сложное, разноплановое и многомерное явление. Лексика является одним из основных компонентов речевого общения и выступает в речи в тесной взаимосвязи с фонетикой и грамматикой. Лексика более важный инструмент для общения, чем грамматика.

Дети при употреблении слова вкладывают в него общее значение. Отсюда близкие по смыслу слова в речи могут неправомерно заменяться друг другом. Ребенок, не располагающий нужным запасом слов, делает замены не бессмысленно, а чаще всего на основе либо звуко - слоговой, либо смысловой близости заменяемых и заменяющих слов. Почти во всех заменах можно обнаружить связь явлений, обозначаемых в них, которая позволяет ребенку с ограниченным словарным запасом делать такие замены. Чем ниже уровень речевого развития, тем замен больше и замещающие слова менее удачно подходят по смыслу. Это ограничивает понимание речи ребенка.

Бедность словарного запаса мешает полноценному общению, а, следовательно, и общему развитию ребёнка. И, напротив, богатство словаря является признаком хорошо развитой речи и показателем высокого умственного развития.

Вопрос создания словаря - минимума для целей обучения языка учащихся очень важен. В зависимости от характера речевой деятельности различают активный и пассивный лексический минимум. В активный, или продуктивный, словарь входят слова, которые учащиеся употребляют в устной речи для выражения своих мыслей. Пассивный, или рецептивный словарь составляют слова, которые учащиеся должны понимать при чтении.

Недостаточный объем словаря часто является причиной трудностей при построении вопросов, запросов, при переходе от получения информации к их собственным заявлениям.

Ограниченный словарь, неточное понимание смысла слов, доступных в лексическом запасе ребенка с тяжелым расстройством речи, расширяет границы их неправильного использования. Слова не приобретают точного значения и поэтому часто становятся необоснованными заменителями недостающих слов. Это могут быть замены по общности ситуации: кастрюля - «суп», чайник - «чай» и т. д.; общие понятия заменяются частными и наоборот: дерево - это «дуб», книга - «праймер», кастрюля «здесь» («посуда»), отбивные - «работает» и т. д. словарь лексики лексический школьник.

Низкий уровень практических знаний в словесном анализе, отсутствие четкого различия морфем по стоимости – одна из причин количественного истощения словаря, ограниченное запоминание новых слов в соответствии с их морфемным составом и в конечном счете, причина непонимания и использования многих слов. Многие дети затрудняются в актуализации таких слов, как овца, лось, ослик, грач, цапля, стрекоза, кузнечик, перец, молния, гром, валенки, продавец, парикмахер.

Особенно большие различия между детьми с нормальным и нарушенным речевым развитием наблюдаются при актуализации предикативного словаря (глаголов, прилагательных). У дошкольников с ОНР выявляются трудности в назывании многих прилагательных, употребляющихся в речи их нормально развивающихся сверстников (узкий, кислый, пушистый, гладкий, квадратный и др.).

Важным направлением работы по обогащению лексики является ознакомление с различными способами словообразования. В процессе словообразования развивается восприятие и различение значимых частей слова, формируется наблюдательность, способность сопоставить слова по их морфологическому составу, выделять и сравнивать элементы в словах.

В развитии лексики у младших школьников с ОНР особое место отводится игре. В жизни учеников она занимает сильные позиции развивающей и развивающейся деятельности и является универсальным средством, обеспечивающим широкий комплекс коррекционно - педагогических влияний на процессы развития, обучения, воспитания детей. В процессе учебной игры формируется познавательная активность, развиваются творческие способности, развиваются умения самостоятельно добывать знания.

В игре дети не только легче овладевают учебными умениями, в том числе умениями языкового анализа и синтеза, но и учатся оценивать свои ответы и решения, а также ответы и решения одноклассников. Ученики привыкают к тому, что каждое предлагаемое задание таит в себе какую - то «хитрость», «фокус», требует от них самоконтроля и самооценки, активного внимания, мыслительной и речевой деятельности. Игровые ситуации увлекают детей, снимают напряжение, усталость, чувство скованности, нередко испытываемые детьми на уроках русского языка. В работе комбинировались традиционные методы: практические (тренировочные упражнения, игры), наглядные (графические схемы, таблицы, картинки), словесные (беседа, объяснение) и компьютерные игры, мультимедийные презентации, изографы, кроссворды, ребусы, шарады.

Хотя в словаре детей различные части речи представлены неравномерно: преобладают существительные, мало глаголов и прилагательных, - в процесс е их обучения все - таки происходит развитие лексики, формируются лексические и грамматические обобщения, но это требует длительной целенаправленной и системной работы.

© Ахунова Л.Ф., Кузавикова Л.Ю., Шакирова Г.И. 2023

УДК 37.0

А.Г. Бекетт,
преподаватель английского языка
педагогического колледжа ЮУрГГПУ,
Челябинск, РФ

ИНТЕРНЕТ И РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ПРОИЗНОШЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ

Аннотация. В статье рассматривается важность и необходимость использования интернет - ресурсов на занятиях по иностранному языку для развития фонетических навыков.

Ключевые слова: интернет - среда, возможности на уроке, активность обучающихся, владение иностранным языком, языковые различия, разность культур, осведомленность.

Поскольку популярность и доступность интернета постоянно растут, люди во всем мире используют его ежедневно. Интернет изменил многие аспекты жизни общества, от рекламы и маркетинга до продаж и образования. Преподаватели иностранных языков, которые ищут инновационные методы обучения, все больше интересуются включением интернета в свои учебные планы. Недавние разработки в области компьютерных технологий поддерживают разнообразие методов обучения и мультимедиа, а огромное количество информации, связанной гипертекстом в интернете, имеет неопределимое значение. Учащимся предоставляется свобода а, по сути, она им предлагается.

Поэтому преподаватели не перестают искать новые методы и инструменты, которые сделают студентов более независимыми и получают как можно больше от своих учебных занятий.

Одной из наиболее ярких характеристик речи иностранного языка является ее фонетическая система. В настоящее время растущий спрос на глобальную компетенцию и международное общение требует повышения уровня владения иностранным языком, и это владение относится не только к расширению словарного запаса или грамматической компетенции, но и к хорошему произношению.

Развитие навыков произношения является предпосылкой для надлежащего устного взаимодействия, потому что понятная речь является ключом к эффективному общению. Появление цифрового аудио на уроках иностранного языка дало учителям отличный инструмент для развития навыков произношения. Некоторые из особенностей цифрового аудио включают переменную скорость воспроизведения, произвольный доступ к звуковым файлам, запись и хранение устной продукции учащихся и так далее. Сайты с различными аудиоматериалами, онлайн - программное обеспечение для преобразования текста в речь и готовые или подготовленные учителем аудиоупражнения способствуют развитию осознания и навыков произношения. Подготовка материалов для тренировки произношения начинается с различения и артикуляции отдельных звуков и переходит к более длинным и сложным фразам.

Возможно, самым революционным инструментом, который предоставило цифровое аудиосопровождение учителям иностранных языков, является синтезированная речь. Это дает возможность манипулировать всеми речевыми переменными, расширять возможности учащихся по отношению к различным акцентам и настраивать задания для разных видов сложности текста. Цифровой звук удобно искать, извлекать, манипулировать, хранить и воспроизводить.

Некоторые из методов улучшения распознавания звуков включают в себя: минимальные пары, когда учащиеся различают одинаковые или разные звуки; нечетное слово, когда учащиеся находят слово с другим звуком из заданного набора слов; сопоставление слов или звуков с картинками и тому подобное. На этапе практического обучения произношению учащиеся переходят от различения и знакомства к воспроизведению новых звуков.

Многие преподаватели иностранного языка продолжают сосредотачиваться на традиционных педагогических методах обучения и развитии своих специальных знаний и педагогических навыков. В то время как традиционные методы обучения необходимы в качестве основы любого плана урока. Эффективные учителя также должны создавать в классе среду, облегчающую обучение. В современном классе иностранных языков это означает интеграцию технологий. Учителя и преподаватели иностранных языков могут

использовать интернет в качестве механизма передачи и предоставлять своим ученикам широкий мультимедийный контент, чтобы создать динамичный учебный процесс.

При планировании уроков педагог получает большую пользу от включения мультимедийных аспектов обучения в интернете для создания новых динамичных занятий, которые доставят учащимся удовольствие, и в которых они будут активны. Крайне важно, чтобы мультимедийные интернет - технологии были включены в учебную программу по иностранному языку, поскольку они побуждают учащихся использовать текст, изображения, звук и анимацию в своих заданиях и помогают им развивать необходимые навыки общения на иностранном языке в новом технологически требовательном мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикеева, А.С. Некоторые приемы развития творческих способностей учащихся на уроках иностранного языка / А.С. Бикеева // Иностранные языки в школе. – 2015. – №2. – С. 37 - 41.
2. Вайсбурд, М.Л. Использование учебно - речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке / М.Л. Вайсбурд // Иностранные языки в школе. – 2012. – №1. – С. 93 - 94.
3. Голованова, Е.В. Цифровые инструменты / Е.В. Голованова – М.: Изд - во Синергия, 2018. – № 9. – С. 60 - 69.

© А.Г. Бекетт, 2023

УДК 377

Богданова И.М.

Магистрант 1 курса отделения ФМЕНИТО

Научный руководитель: Пегасова Н.А.

канд. педагогич. наук, доцент

ПИ ИГУ

г. Иркутск, РФ

УРОВЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО К УЧАСТИЮ В ЧЕМПИОНАТНОМ ДВИЖЕНИИ «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

Аннотация

Данная публикация посвящена исследованию уровня заинтересованности обучающихся средних профессиональных учебных заведений к участию в чемпионатном движении «Профессионалы», способствующем повышению значимости и престижа рабочих профессий, а также оперативному и эффективному кадровому обеспечению различных отраслей экономики с учетом специфики субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова

Мотивация, уровень заинтересованности, чемпионат профессионального мастерства, конкурсное движение «Профессионалы».

В условиях политики импортозамещения система среднего профессионального образования адаптируется под запросы российской экономики. Отраслевой подход подготовки выпускников СПО предполагает формирование взаимосвязанных между собой общих и профессиональных компетенций с учетом трудовых функций, определяемых потребностями работодателя. Наряду с формированием кластеров в 2023 году во всех субъектах Российской Федерации стартовали мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству, перечень компетенций которого ориентирован на востребованные и перспективные направления рынка труда, а стратегической целью является содействие в кадровом обеспечении отраслей экономики.

Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству направлено на поддержку талантливых молодых специалистов и их трудоустройство в ведущие компании отечественных производителей и проводится в рамках федерального проекта «Профессионалитет». В соревнованиях принимают участие студенты колледжей и техникумов, а также школьники, достигшие возраста 14 лет. Победители и призеры чемпионата имеют возможность пройти стажировку на базе предприятий партнеров чемпионатного движения, иностранных партнеров или получить предложение о трудоустройстве. [1]

В следствии активно развивающихся чемпионатных тенденций перед педагогами СПО ставится задача мотивации обучающихся к участию в чемпионатных движениях профессионального мастерства, первым этапом которой является анализ уровня заинтересованности обучающихся СПО в участии в чемпионатных движениях профессионального мастерства. Для проведения подобного анализа была разработана анкета на основе порядковой шкалы относительно сложного признака, в которой отображены вопросы общей осведомленности о чемпионатных движениях Российской Федерации, общей заинтересованности участия студентов в данных чемпионатных движениях, а также заинтересованности участия в соревнованиях по определенным компетенциям в соответствии с выбором ведущих преподавателей учебного заведения среднего профессионального образования.

Анкетный опрос проведен среди 250 обучающихся ГБПОУ Иркутской области «Иркутский энергетический колледж», список которых был определен методом вероятностной выборки из общего списка студентов 1 – 3 курсов. Проводя анализ полученных результатов анкетирования, можно сделать следующие выводы: 22,6 % обучающихся проявляют интерес к участию в чемпионатных движениях. Это в основном студенты 2, 3 курсов, которые, как показывают итоги опроса, хорошо осведомлены о условиях участия в подобных соревнованиях. 14,1 % обучающихся сомневаются в своем выборе, но все же склонны к участию в чемпионате «Профессионалы». Данные студенты аргументируют свой выбор недостатком необходимого уровня знаний по компетенциям. Если проводить анализ по курсам, то подобные ответы чаще встречаются среди студентов 1 курсов, которые еще не приступили к освоению профессиональных дисциплин и модулей. При этом 57,2 % из них готовы и хотели бы повысить свой уровень знаний в области выбранной компетенции. 90,3 % обучающихся выбирают компетенции в соответствии с получаемой специальностью. И только около 10 % студентов готовы к участию в чемпионатах по непрофильным компетенциям. Из них 96 % - это студенты 1, 2 курсов.

Проведенный опрос показал недостаточно высокий уровень заинтересованности обучающихся СПО к участию в чемпионатном движении «Профессиональ». В связи с этим можно сделать вывод о необходимости увеличения внутренних мероприятий, направленных как на общее знакомство с концепцией Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству (классные часы, встречи с победителями и участниками, мастер - классы, пробы профессионального мастерства и т.д.), так и на развитие необходимых профессиональных навыков по определенным компетенциям, например, проведение внутренних соревнований по стандартам чемпионатного движения профессионального мастерства «Профессиональ».

Список использованной литературы:

1. С.С. Кравцов, Д.Е. Грибов Утверждена концепция нового Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству [Электронный ресурс] // edu.gov.ru: Министерство просвещения Российской Федерации. URL: <https://edu.gov.ru/press/6516/utverzhdena-koncepciya-novogo-vserossiyskogo-chempionatnogo-dvizheniya-po-professionalnomu-masterstvu/> (дата обращения: 06.05.2023)

© Богданова И.М. 2023

УДК 377

Борисова М.В.,

студент 2 курса, УрГЭУ, г. Екатеринбург, РФ

Токманцев С.А.

студент 2 курса, УрГЭУ, г. Екатеринбург, РФ

Научный руководитель: Видревич М.Б.

канд. хим. наук, доцент, УрГЭУ, г. Екатеринбург, РФ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» - ГИБКАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению особенностей Федерального проекта «Профессионалитет». Показаны первые результаты его внедрения в Свердловской области.

Ключевые слова

Среднее профессиональное образование, профессионалитет, кластер, работодатели.

FEDERAL PROJECT «PROFESSIONALITY» - A FLEXIBLE MODEL FOR TRAINING PROFESSIONAL STAFF IN THE SVERDLOVSK REGION

Annotation

The article is devoted to the consideration of the features of the Federal project «Professionality». The first results of its implementation in the Sverdlovsk region are shown.

Key words

Secondary vocational education, professionalism, cluster, employers.

Среднее профессиональное образование в настоящее время является очень важным и высоко оцененным уровнем в подготовке к карьере. Оно дает возможность молодым людям овладеть современными профессиональными навыками и стать востребованными на рынке труда с высокой заработной платой. Это связано с тем, что в настоящее время многие компании испытывают нехватку квалифицированных кадров [2].

Однако программы обучения в колледжах и техникумах не всегда соответствуют изменениям в системе производства, и до 80 % таких программ не отвечают потребностям работодателей, как отмечает Министерство просвещения РФ. Также следует отметить, что рынок труда постоянно изменяется, требования к квалификации работников повышаются, некоторые профессии становятся менее востребованными, другие – наоборот становятся более массовыми, что вызывает потребность в специалистах. В условиях санкционной экономики потребность в квалифицированных кадрах будет и дальше увеличиваться, что потребует активного развития собственного производства и создания новых рабочих мест. Это касается, прежде всего, производственных отраслей, а также отраслей, связанных с оборонной промышленностью. Очень важно, чтобы эти места занимали квалифицированные специалисты, обладающие не только теоретическими знаниями, но и практическим опытом работы [3].

Для удовлетворения потребностей рынка труда необходим новый подход к профессиональному образованию, который включает в себя различные вариативные учебные программы ССУЗов и ВУЗов, а также включение в учебный процесс профильных учреждений, организаций, предприятий. Федеральный проект «Профессионалитет», который начал действовать в 2022 году, направлен на преодоление дефицита рабочих кадров и повышение качества профессионального образования.

Проект «Профессионалитет» реализуется Министерством просвещения Российской Федерации в соответствии постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2022 года №387 [1].

Реформирование системы СПО и внедрение новых подходов являются ключевыми задачами проекта «Профессионалитет», чтобы обеспечить квалифицированными кадрами все сферы экономики России. Однако, решение этих задач связано с развитием взаимного сотрудничества учебных заведений, бизнесменов, общественности и других заинтересованных сторон.

Проект уже привлек внимание потенциальных работодателей, которые готовы вложить средства в развитие среднего профессионального образования и создать практические площадки для студентов.

В Уральском регионе уже более года успешно функционируют четыре кластера, из которых три специализируются на металлургической отрасли, а один на машиностроении. Всего на проекте работают 13 колледжей и 10 крупнейших предприятий.

В металлургической отрасли организованы три образовательно - производственных центра:

1. На базе Первоуральского металлургического колледжа, партнерами которого являются ООО «Киберсталь», дочерние предприятия Группы НЛМК, АО «Уральская фольга», ООО «Литмет» и АНО «Институт дуального образования».

2. На базе Полевого многопрофильного техникума имени В.И. Назарова, где партнерами являются ПАО «Трубная металлургическая компания» и ее дочерние предприятия – АО «Северский трубный завод» и АО «Синарский трубный завод».

3. На базе Каменск - Уральского политехнического колледжа, где партнерами являются Объединенная компания «РУСАЛ» и ее дочерние предприятия.

Кластер, специализирующийся на машиностроительной отрасли, был создан на базе Верхнесалдинского авиаметаллургического колледжа имени А.А. Евстигнеева. Партнерами кластера являются ПАО «Корпорация ВСМПО «Ависма», АО «Научно - производственная корпорация «Уралвагонзавод» и АО «Уралгидромаш».

В августе 2022 года Министерство образования и молодежной политики Свердловской области подписало Соглашение о создании образовательно - индустриального кластера в сфере строительства в 2023 году.

В марте 2023 года был запущен пятый кластер в Свердловской области, специализирующийся на строительной отрасли. В его составе девять образовательных организаций и пять работодателей. Учебно - производственные центры развиваются совместно с предприятиями, которые являются основными заказчиками рабочих кадров. Первый набор студентов «Профессионалитета» составил порядка 2500 человек.

В рамках федерального проекта «Профессионалитет» в Свердловской области планируется формирование пяти новых кластеров. Заявки на их создание были направлены в Министерство просвещения Российской Федерации по решению губернатора Евгения Куйвашева. В 2023 году ожидается создание двух педагогических кластеров, а также развитие направлений «Туризм и сфера услуг» и «Правоохранительная сфера и управление».

В рамках проекта в Свердловской области предусмотрено непосредственное участие бизнеса в целевой подготовке кадров, включая финансовую и экспертную поддержку. В проекте предусмотрено изменение образовательного процесса, внедрение новых программ с уменьшенной длительностью обучения и большой практической базой. Частично подготовка будет производиться на предприятиях - партнерах. Организация обучения подразумевает подготовку преподавательского состава и переоснащение предприятий и образовательных организаций.

В 2023 году уральские колледжи примут более 2 тысяч абитуриентов, которые будут получать образование в соответствии с требованиями Федерального проекта «Профессионалитет»

Таким образом, ФП «Профессионалитет» представляет собой новую форму взаимного сотрудничества учебных заведений, бизнесменов, общественности и других заинтересованных сторон. Данное сотрудничество реализуется в форме индустриальных кластеров, где будет реализовываться общее образовательное направление, адаптированное под имеющиеся на предприятиях производственные условия. В рамках этой инициативы будут использоваться передовые методы обучения, такие как наставничество, вариативность программ, упор на формирование практических навыков и др. Выпускники программ будут трудоустраиваться на предприятиях - партнерах. Причем, обеспечение рабочим местом является гарантированным.

Реализация ФП «Профессионалитет» в Свердловской области способствует созданию новой гибкой модели подготовки квалифицированных кадров, отвечающей потребностям

общества. В рамках этой программы будут развиваться материально - технические базы колледжей и техникумов, с учетом технологических особенностей производства.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РФ от 16 марта 2022 г. N 387 «О проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет»».

2. Киреева, Э. Ф. Профессионалитет: модернизация системы среднего профессионального образования / Э. Ф. Киреева, Н. К. Чапаев // Педагогический журнал Башкортостана. – 2022. – №4 (98). –

3. Листвин, А.А. Профессионалитет как механизм синхронизации системы среднего профессионального образования и рынка труда / А.А. Листвин, М.А. Гарт // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2022. – №1 (106).

© Борисова М.В., Токманцев С.А., 2023

УДК 781

Борцова О. И.

преподаватель музыкальной литературы и анализа? ВКК,
стаж работы 44 года ГБПОУ «Новгородский областной
колледж искусств им. С.В.Рахманинова»,
г. Великий Новгород, Россия

Корчагина Е.А.

преподаватель фортепиано ВКК стаж 50лет, Зав ПЦК
«Общего фортепиано», ГБПОУ,
«Новгородский областной колледж искусств им. С.В.Рахманинова»,
г. Великий Новгород, Россия

Приймак В.В.

преподаватель музыкально - теоретических дисциплин
ВКК, стаж работы 42 года
Зав ПЦК «Теоретических дисциплин», методист
ГБПОУ «Новгородский областной колледж искусств
им. С.В.Рахманинова»
г. Великий Новгород, Россия

О КУРСОВЫХ РАБОТАХ ПО МУЗЫКАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (специальность 53.02.07 «Теория музыки»)

Аннотация

Актуальность – методическая обоснованность требований к курсовой работе. Цель статьи – привлечь внимание к проблеме написания и защиты курсовой работы. Метод – обобщение практического опыта и методическая дифференциация. Результат –

соответствие форм работы сегодняшнему воспитанию музыковеда. Выводы – стабилизация сотрудничества студента и руководителя курсовой работы, конкретизация ЗУН.

Ключевые слова

Музыкальная литература, курсовая работа, конкурсная работа, цели, методика сотрудничества, ЗУН, тематика, защита проекта.

По учебному плану курсовые работы по дисциплине «Музыкальная литература» выполняются в четвёртом семестре, по завершении изучения творчества композиторов зарубежных стран. Ценность актуальность формы курсовой работы возросла в связи с тем, что на сегодняшний день существует целый ряд конкурсов музыковедческих исследований среди студентов музыкальных колледжей и училищ. Нередко предлагаемые ВУЗами конкурсные темы для второкурсника, что называется – «на вырост», но совместная работа с руководителем форсирует процесс созревания. Конкурсы на базе консерваторий постепенно становятся двухэтапными: студенты, прошедшие отбор по письменным работам приглашаются для участия в конференции.

Наш собственный конкурс в Великом Новгороде включает форму «музыковедческое исследование», участникам предлагается выбрать из наследия С.В. Рахманинова, А.К. Лядова, А.С. Аренского сочинения, мало затронутые исследователями («Пантелей - целитель» или «Князь Ростислав» С. Рахманинова, Скрипичный концерт или сюиту А. Аренского «Воспоминание») и т.п.), допускаются разные аспекты, в том числе краеведческие. К сожалению, сегодня наш конкурс - одноэтапный, заочный. Более десяти лет назад он наоборот, имел очную форму. Сейчас мы работаем над построением новой, синтетической конкурсной формы.

В сравнении двух типов работ, конкурсной и курсовой, яснее выстраиваются цели задачи, собственно, курсовой работы (далее сокращенно – курсовой). Определим в качестве цели курсовой – научиться создавать письменный (печатный) текст соответствующей тематики и в соответствующем формате. То есть, освоение формы и наработка процесса работы. На конкурс же посылаются работы, обладающие достаточной оригинальностью содержания, и текстовой структуры, они должны соответствовать специфическим требованиям по объему знаков и оформлению, по готовности ко второму туру (если он заявлен). Конкурсная работа предварительно проверяется в программе «Антиплагиат», чего не требует курсовая.

Курсовая может быть запланирована руководителем сразу как конкурсная к определенному сроку и по определенному адресу. Дорастет ли она до требуемого уровня – вопрос эффективности совместного труда.

Но и ординарная курсовая – важная ступень в формировании молодого музыковеда.

Квалифицированно выполненная курсовая сегодня - это текст в формате doc, docx или pdf который хранится в кабинете музыкальной литературы и портфолио студента. При необходимости текст может быть распечатан.

Методических рекомендаций к написанию курсовой, составленных разными учебными заведениями, много. Приводим в сноске лишь наиболее обстоятельные источники. В свою очередь, уделим основное внимание тематике, организации самого процесса выполнения работы и формам защиты.

Если цель курсовой определяется нами достаточно узко (как минимальное требование к работе и главный критерий её оценки), то, далее, ЗУН требуют уточнений.

Курсовая помогает расширить рамки знаний в области истории музыки. На уровень компетенции в этом пункте выходит решение вечной проблемы: отделить главное от второстепенного.

Курсовая развивает профессиональные навыки работы с музыкальным и вербальным текстом, адекватного восприятия музыкального текста (слышу - вижу в нотах – исполняю - осмысляю), жанрово - интонационного анализа музыки, определение хронологической позиции (исторический период, биография и т.д.) или национально - культурном контексте.

В вербальном тексте студент приобретает умение разделять цитаты и редактируемые фрагменты, компилировать чужие и свои тексты, стремясь стилистически выровнять материал. «Искусствоведческая работа должна быть красивой во всех смыслах» [1, с.3] Из чужих слов текст должен сложиться СВОЙ.

Оговорим, что выход на конкурсный уровень потребует и большей чистоты цитат, и более глубокой редакции пересказа, что дает возможность «обыграть Антиплагиат».

Задачи работы должны быть сформулированы во вступительном разделе и «глубоко осознаны» студентом, а иной раз – и руководителем, чьи требования должны иметь определенные объективные рамки.

Еще одно определение формирующейся компетенции даем скорее для руководителя:

студент получает практическое (пусть – начальное) представление о научном исследовании, о публикации, которая дальше воплотится в статью, диплом, диссертацию, которая будет важной частью послужного списка и аттестационных материалов учителя.

Определим минимальные требования, соблюдаемые в работе над курсовой и оцениваемые руководителем.

Студент должен:

- подготовить к работе аудио / видеозапись (возможно - варианты исполнительской интерпретации)

- подготовить к работе нотный текст (на бумажном носителе - для игры / пения / слежения) и электронный текст (для последующей разрезки, вставки примеров, графической обработки)

- детально изучить звуковой материал

- сделать обзор литературы, сориентироваться в монографиях и пр., скачать текст из электронных ресурсов, отобрать и отредактировать его, сохраняя, одновременно, все «кавычки и ссылки»;

- спланировать и логически выстроить (а, иногда, в процессе работы, перепланировать и перестроить концепцию) уже СОБСТВЕННЫЙ текст. В нашей области возможны выходы за рамки «научного» слога, через включение эпиграфов и прочих «литературных деликатесов».

- оформить текст, согласно требованиям;

- соблюсти тонкости оформления списка литературы, в том числе взятой из Интернет - ресурсов. Напомним, что сегодня нет прежней дистанции в оформлении списка курсовой или диссертации.

Как правило, все этапы контролируются руководителем, а собственно построение текста делается совместно. На выполнение курсовой работы официально выделяется 10 часов

консультаций преподавателя, которые лучше максимально разделить на весь семестр, а то и на два. Хороши любые формы личного или дистанционного контакта. Сотрудничество должно быть разнообразным и «несуемым». Равноправия вкладов, как правило, нет, но методика сотрудничества должна реализоваться преподавателем максимально, культура сотрудничества должна формироваться.

Степень оригинальности текста, разумеется, ценится особо, но в данной учебной форме важнее сотрудничество руководителя и студента. Особенно, если студент «не поспевает» за уровнем материала, проблематики, терминологии - результат должен быть доведен до должного уровня. Иногда интеллектуальный вклад студента невелик, в этом случае некоторая «иллюзия творческого сотрудничества» необходима. Опыт совместной научной работы «обязан быть положительным».

Согласно учебному плану курсовые работы по дисциплине «Музыкальная литература» выполняются в четвёртом семестре, по завершении изучения творчества композиторов зарубежных стран. Свои первые курсовые работы студенты выполняют во втором семестре (по дисциплине «Теория музыки»). Уже здесь они должны научиться технике электронного создания текста со вставками примеров. Вторая курсовая работа – по Музыкальной литературе – учитывает опыт предыдущей, но предполагает текст уже более высокого литературного уровня, большой объём использованной литературы и отсюда большую сложность при отборе материала. Работа над формой выдвигается на первый план.

Тематика курсовых работ может быть самой разнообразной.

Работы исторического и монографического плана. Такие работы обычно носят характер реферата. Главное здесь найти и отобрать необходимый материал из разных источников. В монографических темах подбираются композиторы, изучение творчества которых не входит в учебную программу: Л. Яначек, С. Франк, Я Сибелиуса... Темы могут быть сформулированы шире, как то: «Обзор чешской музыкальной культуры XVIII - XX вв. Леош Яначек», «Музыкальная культура скандинавских стран. Творчество Яна Сибелиуса», «Французские композиторы периода “Обновления”. Сезар Франк.» (Варианты: Г.Форе, К. Сен - Санс). Возможно также подробное рассмотрение какого - то одного аспекта творческой биографии композитора или одного творческого периода. Например, «Венский период жизни и творчества В.А. Моцарта». Возможна и отдельная историческая тема, типа: «Обзор чешской музыкальной культуры XVIII - XX вв.».

Работы, посвященные истории жанра или его развитию в творчестве одного композитора. Например: «Доклассический инструментальный концерт. Concerto grosso», «Немецкая органная музыка XVII - XVIII вв.», «Романтический ноктюрн XIXв.», «Ноктюрны Шопена», «Месса как музыкальный жанр». Такие работы в основном имеют реферативный характер, но включают и аналитический материал.

Работы могут быть аналитического плана: «Р. Шуман. Фортепианный цикл “Детские сцены”», «Фортепианная баллада после Шопена. И.Брамс. Баллада op.10, №1». Данная баллада интересна уже тем, что это единственное программное произведение Брамса, программа которого к тому же имеет литературный источник. Хорошо также и то, что и Баллада, и пьесы цикла Шумана вполне доступны для исполнения самими студентами.

Вполне удобной и полезной в качестве темы курсовой работы представляется анализ одной из симфонических поэм Ф. Листа или Б. Сметаны. Здесь можно закрепить и расширить знания о жанре романтической поэмы, отразить его своеобразную трактовку

данным композитором (или в данном произведении). Можно выбрать и несложные для комплексного анализа произведения русских композиторов. Например, «Детские песни» П.И.Чайковского. Песни этого цикла студенты способны проиллюстрировать сами. В работы по «Детским песням» Чайковского, по «Детским сценам» Шумана и т.д. в качестве вступительного или, напротив, заключительного раздела желательнее включить главу о детской музыке (для детей и о детях) в творчестве европейских и русских композиторов.

Работы аналитического плана – это аванс к следующей работе (в 7 семестре выполняется курсовая, цель которой – комплексный анализ музыкальной формы и гармонической структуры) Такие работы полезны для воспитания жанрового и интонационного слуха. Как показывает практика, современные ученики часто с большим трудом усваивают и определяют жанровые источники, жанровые признаки в музыкальном тематизме. Во многом это объясняется тем, что подавляющее большинство жанров просто ушло из бытовой практики, кардинально изменилась вся бытовая музыкальная культура, звуковой фон. На третьем курсе при изучении анализа музыкальных произведений именно анализ тематического материала, а не структуры, для подавляющего большинства студентов представляет наибольшую сложность. «Глухота» к первичным жанрам влечет за собой слабую реакцию на структуры вторичных жанров, на жанровые синтез и трансформацию, открывающие путь к музыкальному содержанию.

В качестве темы курсовой работы для более подробного изучения предлагаются и произведения, входящие в учебную программу, выделяя при этом какой - то один аспект, например: «Эволюция героя в вокальном цикле Ф.Шуберта “Зимний путь”» или «О роли вальса и вальсовости в Первой сонате И. Брамса для кларнета и фортепиано»

Можно предложить сравнительную характеристику двух произведений, возможно сравнение разных постановок одной оперы. Это тоже аванс к таким дисциплинам, как «Основы музыкальной журналистики» и «Основы музыкальной критики»

Наконец, возможен педагогический аспект, достаточно далеко отходящий от традиционной музыкальной литературы (например, посвященный творческим объединениям, организациям, линии «ученик - учитель» и т.д.), поскольку наши студенты - потенциальные учителя.

Многие курсовые работы в дальнейшем (7/8 семестры) могут перерасти в дипломную.

Студенты редко предлагают свою тему, их интересы на данном этапе обучения, как правило, ещё не определились. Разговоры «мне нравится, я хотел бы ...» чаще всего - пустые слова. Руководитель должен взять на себя построение вектора, который складывается из диагноза возможностей студента, его потребностей, актуальности темы, перспектив развития курсовой, собственной компетентности и заинтересованности в данной теме и т.д.

ЗАЩИТА курсовой работы предусматривается требованиями, содержащимися в учебных планах. Процедура защиты подробно прописана практически во всех методических рекомендациях.

Подготовка к защите предполагает написание АВТОРЕФЕРАТА.

Автореферат - не пересказ текста курсовой, это новая текстовая структура с акцентом на описании работы. Равно как второй тур конкурса – это не просто устный пересказ ранее сданного текста.

Помимо зачтения автореферата в выступление обязательно включается прослушивание произведений фрагментов произведений. Но убедительнее всего работают собственные иллюстрации (игра наизусть, по клавиру или партитуре, с пением или в 4 руки). Эта «кастовая» форма имеет особую ценность, поскольку сегодня аудиозапись слишком «завдвинула» музицирование. Цепочка вижу - слышу / исполняю - понимаю - вербально формулирую разрушается... А значит, нет полной адекватности соинтонирования музыки. Проживание текста своими руками (голосом) не заменит никакое чужое высокохудожественное исполнение. Нотный текст, как и вербальный, должен СТАТЬ СВОИМ.

Кроме того, цениться элементарное умение преподавателя теоретических дисциплин легко переходить от слова к музыкальной иллюстрации и обратно. Своевременное включение в программу по фортепиано произведений (фрагментов) потенциальной курсовой, проигрывание всего нотного текста, качественная подготовка фрагментов, которые прозвучат на защите, - все это создаст необходимую базу защиты курсовой.

В завершении скажем несколько слов об особой (а может и ГЛАВНОЙ) задаче руководителя курсового проекта: начинающий музыковед должен пережить определенный азарт в процессе работы и испытать удовлетворение от конечной ее формы. На этих запомнившихся ощущениях держится профессиональный труд.

Список литературы

1. Баранова И.Н. Рекомендации к оформлению курсовых и дипломных работ: Методическое пособие / Под ред. К.И. Южак. – Петрозаводск: ПГК, 2001. – 22 с.
2. Новицкая Т. Сверхзадача музыкальной литературы // Как преподавать музыкальную литературу. – М.: «Классика - XXI», 2010 г. – с. 8 - 17.
3. Филиппова И. Методы активизации обучения // Как преподавать музыкальную литературу. – М.: «Классика - XXI», 2010 г. – с.18 - 27.
4. Царева Е. Музыка прежде всего // Как преподавать музыкальную литературу. – М.: «Классика - XXI», 2010 г. – с.151 - 156.

© Борцова О.И., Корчагина Е.А., Приймак В.В., 2023 г.

УДК 009

Вайленко М. Е.

Магистрант 2 курса ЮУрГТТУ

г.Челябинск, РФ

Научный руководитель: Козлова Н.А.

кандидат педагогических наук, доцент ЮУрГТТУ

г.Челябинск, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛИЯНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация:

в статье авторы раскрывают эффективность влияния игровых технологий на формирование познавательной деятельности учащихся на уроках русского языка в начальной школе, рассматривается вопрос формирования познавательных интересов.

Проблема актуальна, так как обучение должно проводиться таким образом, чтобы у учеников возник интерес к получению новых знаний.

Ключевые слова

познавательная деятельность, познавательный интерес, активная лексика, мотивация, творческие задания.

Vailenko M. E.

2nd year Master's student of Susu

Chelyabinsk, Russia

Scientific supervisor: Kozlova N.A.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of Susu

Chelyabinsk, Russia

THE EFFECTIVENESS OF THE INFLUENCE OF GAMING TECHNOLOGIES ON THE FORMATION OF COGNITIVE INTEREST OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS

Abstract

in the article, the authors reveal the effectiveness of the influence of gaming technologies on the formation of cognitive activity of students in the lessons of the Russian language in elementary school, the question of the formation of cognitive interests is considered. The problem is relevant, since training should be conducted in such a way that students have an interest in acquiring new knowledge.

Keywords

cognitive activity, cognitive interest, active vocabulary, motivation, creative tasks.

Игровые технологии являются одним из основных элементов активных форм обучения. Стоит отметить, что в ходе образовательной деятельности вопросы, касающиеся использования игровых технологий, в последнее время не поднимались. Л. С. Выготский был вовлечен в разработку теоретико - методологических основ игры, вопросами объяснения социального характера, значения в развитии учащегося.

Процесс использования игровых технологий позволяет обобщить усвоенный материал, усвоить новые правила и закрепить полученные знания в системе, в части новых связей, что должно способствовать наиболее эффективному усвоению материала.

Изучив исследования педагогов, можно сделать вывод, что для решения проблемы успешной реализации учебной деятельности в младших классах учителя могут использовать несколько модифицированные игры, учитывающие возрастные особенности данного возраста. Стоит обратить внимание на то, что слишком простые игры не могут заинтересовать младших школьников, и наоборот, слишком сложные не привлекают внимания детей и не дают ожидаемого эффекта, а именно интереса к учебной деятельности. Следует также отметить, что тематика и содержание игр, используемых на уроках, должны, конечно, соотноситься с программой формирования общеобразовательных интеллектуальных навыков.

Используя игровые технологии в учебном процессе, можно развить игровую мотивацию, побудить учащихся к обучению.

В качестве методик исследования начального уровня сформированности познавательного интереса младших школьников использовались:

1. «Методика с конвертами» по Г. И. Щукиной;

Цель - выявить стремление младших школьников к познанию новой информации.

При проведении диагностики необходимо помнить о том, что познавательный интерес выборочен, основан на свободном выборе, выявляется в работе при поиске информации, исследовании и другой умственной деятельности. Познавательные задачи, решаемые при выявлении познавательного интереса, всегда сопровождаются напряженными мыслительными процессами, вне зависимости от сложности ситуации, в которой оказался испытуемый. Стоит учитывать эмоциональный фон, который во время испытания должен быть на благоприятном уровне. Точность познавательного интереса также зависит от того, соотносятся ли занятия, которыми школьники занимаются в свое свободное от учебы время, с областью знаний, на которую направлен познавательный интерес.

2. Методика «Перечень любимых занятий» М. В. Матюхина

Цель: выявить уровень формирования интереса к содержанию и процессу учения.

Перечень составлен таким образом, что число занятий, связанных с содержательной стороной учебной деятельности, тождественно числу занятий, отражающих процессуальную сторону.

3. Методика «Познавательная самостоятельность младшего школьника» А. А. Горчинской

Цель методики - выявить степень выраженности познавательной самостоятельности младших школьников.

Для проведения данной методики была подготовлена анкета с 5 вопросами, имеющими следующие варианты ответов: а) да, б) иногда, в) нет. Каждому школьнику была роздана анкета, и было предложено выбрать один из ответов, с которым он согласен. Анкета содержала следующие вопросы: стремишься ли ты самостоятельно выполнять домашнее задание; стремишься ли ты самостоятельно найти дополнительный материал по теме урока; самостоятельно ли ты, без напоминаний, садишься за выполнение домашнего задания; умеешь ли ты высказывать своё мнение, и отстаивать свою точку зрения; стремишься ли ты самостоятельно расширять свои знания, если тема тебя заинтересовала.

4. Методика диагностики направленности учебной мотивации и познавательных интересов по Т. Д. Дубовицкой.

Цель методики – выявление направленности и уровня развития внутренней мотивации учебной деятельности учащихся при изучении ими конкретных предметов.

Методика содержит в себе 20 суждений и варианты ответов «да» и «нет». Данная методика предлагает учащимся прочитать высказывания и выразить свое мнение, поставив напротив каждого высказывания свой ответ.

В результате диагностики познавательных интересов детей младшего школьного возраста, мы разработали комплекс игр, направленных на формирование познавательных интересов у детей младшего школьного возраста на уроках русского языка.

Далее рассмотрим использование игровых технологий на уроках русского языка в начальных классах на примере конкретных игр: «Я тебя нашел!», «Игры с рифмами»,

«Пальчики», Игра «Бинго», «Сказка о Прилагательных», дидактическая игра « Найди ошибку», Игра « Замени цифры словами », «Четыре ответа - одно предложение», раскраска «Склонение имен прилагательных по падежам», шуточная разминка по теме «Омонимы», «Составь слово» (при изучении темы «Морфемика»).

Таким образом многообразие занимательного материала положительно воздействует на развитие младших школьников во время обучения. Он активизирует все процессы, происходящие во время обучения, физиологические, психологические и умственные качества, помогает сосредоточиться на уроке и не чувствовать чрезмерной усталости. Важно понимать, что урок, сам по себе, это не развлечение для детей, а способ познать новое, где занимательные приемы должны быть помощниками, а не причиной отвлеченности.

Приемы, способствующие развитию познавательного интереса, используются всеми педагогами в учебном процессе, так как развивают и мотивируют познавательный интерес у учащихся.

После проведения формирующего эксперимента, показатели в экспериментальной группе изменились по всем критериям: отсутствие интереса уменьшилось на 32 %, при первичном показателе 40 %, амфорные интересы на 12 %, при первичном показателе 28 %, широкие интересы возросли на 32 %, при первичном показателе 20 % и стержневой интерес вырос на 12 %.

Таким образом, на основе опытно - экспериментальной работы можно сделать вывод, что банк игровых технологий, внедренный в образовательный процесс на уроках русского языка, способствует формированию познавательных интересов младших школьников. Выдвинутая нами гипотеза нашла своё подтверждение в ходе опытно - экспериментальной работы.

Список используемых источников:

1. Бекирова, Л. Э. Формирование особенностей мотивации учебной деятельности младших школьников в личностноориентированной парадигме обучения [Текст] / Л. Э. Бекирова // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 95 – 169–172 с.
2. Вартанова И. И. К проблеме мотивации учебной деятельности. [Текст] / И. И. Вартанова // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2000. – № 4. – 33–41.
3. Задунова, Е. В., Омельченко А. А. Формирование познавательного интереса младших школьников [Текст] \ Е. В. Задунова // Начальная школа. –2007. –№ 2. – 20–21 с

© Вайленко М. Е. 2023

УДК 371.38

Гильфанова И.И., учитель русского языка и литературы,
ГАОУ «Гуманитарная гимназия - интернат для одаренных детей», с. Актаныш, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ОСНОВНОЙ МЕТАПРЕДМЕТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Аннотация

В данной работе содержится система заданий для формирования читательской грамотности, дана характеристика читательской грамотности как ключевой

компетентности человека в современном мире. Новизна работы проявляется в использовании фрагментов текстов, составленных авторами на этнокультурном материале «Актаныш – мой край родной» с использованием текстов различной направленности: геология, культура, традиции, промышленность малой родины.

Ключевые слова

Читательская грамотность, образование, этнокультура, метапредметность.

Gilfanova I.I., a teacher of the Russian Language and Literature,
SAEI «Humanitarian Boarding School for Gifted Children», Aktanysh, Russia

**FORMATION OF READER'S LITERACY
AS THE MAIN META - SUBJECT COMPETENCE OF SCHOOLCHILDREN
ON THE BASIS OF THE LOCAL HISTORY MATERIAL**

Abstract

This paper contains a system of tasks for the formation of reading literacy, characterizes reading literacy as a key competence of a person in the modern world. The novelty of the work is manifested in the use of fragments of texts compiled by the authors on the ethno-cultural material "Aktanysh is my native land" using texts of various directions: geology, culture, traditions, industry of the small homeland.

Keywords

Reader literacy, education, ethnoculture, meta - subject.

Оценка читательской грамотности – одна из важнейших составляющих функциональной грамотности школьника. Качество образовательных достижений школьников в основном определяется уровнем учебных заданий, предлагаемых им педагогами. Конечно, в интернете существует множество готового материала по подготовке учащихся к выполнению заданий по читательской грамотности. Но, разрабатывая собственные задания, учителя изнутри изучают специфику этих заданий, критерии их оценивания в формате PISA, поэтому очень важно, чтобы учителя русского языка и литературы знали специфику заданий в формате PISA, могли составить такие задания и оценить работы учащихся.

Целью данной работы является обобщение опыта по развитию навыков смыслового чтения на основе краеведческого материала. Работа также призвана способствовать развитию интереса к истории своей малой родины, формированию патриотического самосознания, воспитанию у детей уважительного отношения к прошлому и настоящему малой родины. Изучая тексты о родном районе, учащиеся узнают о людях, прославивших район своими делами, получают возможность обогатить знания по истории, географии и культурных традициях своей малой родины, проникнутся чувством гордости.

Новизна педагогического опыта проявляется в использовании фрагментов текстов, составленных авторами на этнокультурном материале «Актаныш – мой край родной» с использованием текстов различной направленности: геология, культура, традиции, промышленность малой родины. Задания сформулированы по требованиям ФГОС ОО с опорой на принципы личностно - ориентированного и системно - деятельного подходов к

организации обучения русского языка с использованием национально - регионального компонента.

Задания предназначен учащимся 5 - 9 классов общеобразовательной школы, учителям и методистам в обучающих целях как на уроках, так и во внеурочной деятельности, для подготовки к диагностической проверочной работе и практическим работам по читательской грамотности.

Примеры открытых заданий по читательской грамотности с использованием национально - регионального компонента.

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАЙОНЕ

За год на территории Актанышского района образованы отходы производства и потребления в объеме 306,23 т., в том числе: 0,023 т. отходы 1 класса опасности, 0,62 т. отходы 2 класса опасности, 4,301 т. отходы 3 класса опасности, 62,92 т. отходы 4 класса опасности, 240,1 т. отходы 5 класса опасности. В районе, также образуются животноводческие отходы объемом около 300,0 тысяч тонн.

В Актанышском районе на территориях сельских поселений определены специализированные места для размещения твердых бытовых отходов населенных пунктов.

В районном центре Актаныш в 2000 году построен и введен в эксплуатацию полигон твердых бытовых отходов.

С 2004 года проводится частичная сортировка ТБО и их размещение. Общий объем завезенных отходов на Актанышский полигон – 16 333,0 тонн, при вместимости – 24 200,0 тонн. Ежедневный вывоз ТБО на полигон в среднем 63,0 м³.

Ежегодно по берегам реки Белая Нижнекамского водохранилища, сотрудники ФГУ "УЭНКВ" принимают участие в всероссийской экологической акции "Нашим рекам и озерам - чистые берега".

За год на полигоне ТБО сотрудниками отсортированы вторичные ресурсы в следующих объемах: макулатура – 59,0 т., стекло – 16,0 т., РТИ – 1,0 т., металлолом (черный) – 12,0 т., полиэтилен – 5,0 т., пластмасса – 0,8 т., древесина – 12,5 т.

В н.п. Актаныш составлен маршрут следования мусоровозов, установлена последовательность и периодичность. Всего на 22 контейнерных площадках, на территориях предприятий установлены 284 контейнеров. Задействованы спецтехника по вывозу ТБО, спецтехника по обслуживанию самого полигона.

На территории полигона ТБО построена мусоросортировочная линия. Для приобретения оборудования и агрегатов данной линии 900,0 тысяч рублей выделено из бюджета РТ.

В Актанышском районе отсутствуют полигоны для складирования снега.

В районе образуются и биологические отходы. Функционируют 37 биотермических ям, у которых ветсанитарное состояние – удовлетворительное, требования при эксплуатации – соблюдаются, санитарно защитные зоны соответствуют требованиям.

Имеются 48 сибиреязвенных скотомогильников: в 2008 году работы по их ограждению, покрытию саркофагами и по благоустройству завершены.

Задание к тексту:

1. Вы прочитали текст об организации системы сбора и переработки отходов производства и потребления в Актанышском районе. Подумайте, какие мероприятия,

приведенные в таблице, приведут к улучшению санитарно - экологической обстановки в Актанышском районе РТ.

	Перечень первоочередных мероприятий	Да	Нет
1.	Завершение строительства биологических очистных сооружений в н.п. Актаныш, реконструкция старых канализационных и водопроводных сетей.		
2.	Строительство и обустройство полигонов ТБО в сельских населенных пунктах.		
3.	Организация селективного сбора производственных и бытовых отходов, с обязательным отделением отходов животноводства от ТБО населения и со складированием их в навозохранилищах, для дальнейшего использования в качестве органических удобрений.		
4.	Обустройство контейнерных площадок на территории сельских населенных пунктах.		
5.	Увеличение лесных площадей на территории района и зеленых насаждений около населенных пунктов района.		

(В задании данного раздела учащийся должен проанализировать содержание текста. Также ему необходимо понять, как можно улучшить санитарно - экологическую обстановку в Актанышском районе РТ. Он должен уметь делать выводы и выдвигать гипотезы на основании прочитанного, опираясь одновременно на несколько критериев, соединяя информацию и учитывая несколько точек зрения. Правильный ответ - (1,2,3,4,5)

РАСТИТЕЛЬНЫЙ МИР АКТАНЫШСКОГО РАЙОНА

Текст 1

Крапива

Выросла на краю поляны Крапива. Поднялась над травами и смутилась. Цветы вокруг красивые и душистые, ягоды вкусные. Одна она бесталанная: ни вкуса приятного, ни яркого цвета, ни сладкого запаха!

И вдруг слышит Крапива, как шепчут белые ромашки.

– Не велико счастье красивым - то быть! Кто ни увидит – сорвет...

– Думаете, душистым быть лучше? Как бы не так! – прошелестел Шиповник.

Удивилась Крапива и даже всхлипнула:

– Вот так так! Выходит, что самая счастливая тут я? Расту – не обращают внимания, цвету – не нюхают, засохну – и не вспомнят...

Цветы и ягоды внимательно слушали Крапиву. И больше никогда не жаловались на свою беспокойную жизнь.

Текст 2

Ее знают все. Стоит до нее дотронуться, как волоски, которыми она покрыта, прокалывают кожу, и в ранку из особых клеток попадает ядовитый сок. Так крапива защищает себя.

Если бы мы попали в аптеку 16 века, то среди склянок и пучков сухих трав увидели бы и крапиву. Оказывается, крапива хорошо останавливает кровотечение. Препараты из крапивы применяют и в настоящее время.

Из листьев крапивы делают безвредную зеленую краску. Ею можно окрашивать конфеты, пирожное, лекарства, одеколон. Рубленую молодую крапиву охотно едят цыплята, индюшата, поросята. Ранней весной из молодой сочной крапивы можно приготовить вкусные и полезные зеленые щи.

Задания к текстам:

1. Какие выражения соответствуют содержанию текста 1?

1. Крапива считала себя бесталанной.

2. Шиповник жаловался, что на него никто не обращает внимания

3. После разговора с цветами и ягодами Крапива поняла, что она самая счастливая из них.

4. После разговора с Крапивой цветы и ягода стали еще больше жаловаться на свою жизнь.

2. Как вы понимаете значение слова «бесталанный»?

3. Приведите аргументы к тезису «Крапива – самая счастливая».

4. Сравните характеристику Крапивы в тексте 1 и тексте 2. К какому выводу вы пришли?

5. Объясните смысл поговорки «На лицо красива, а на язычок – крапива», используя информацию из текста 2.

Таким образом, формирование смыслового чтения школьников - это общая тема всего образовательного учреждения, и на сегодняшний день, она является актуальной. Смысловое чтение это один из способов формирования универсальных учебных действий младших школьников. Оно является фундаментом всех образовательных результатов и основным инструментом повышения читательской культуры. Актуальность данной темы определяется тем, что читательская грамотность на данный момент рассматривается как важнейший компонент, который подготавливает к жизни в нашем современном обществе. В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта на современном этапе у учащихся начальной школы должен быть сформирован не только навык чтения, но и умение использовать этот навык для поиска необходимой информации в тексте, для получения необходимых знаний для освоения других дисциплин, а также обогащения своего читательского опыта, развития интеллекта, способности к творческой деятельности. Это довольно сложная проблема, которая требует комплексного решения. Ведь овладение навыком чтения необходимо для освоения всех предметов образовательного процесса.

Список использованной литературы:

1. Русский язык: учебник для 7 класс общеобразовательных учреждений / под ред. М.Т. Баранова, Т.А. Ладыженской, Л.А.Тростенцовой и др.; научный ред. Н.М. Шанский. 3 - е изд. М.: Просвещение, 2016. 223 с.
2. Литература: учебник для 5 класса общеобразовательных организаций. В 2 ч. Ч. 2. / под ред. В.Я. Коровиной, В.П. Журавлева: Виктор Петрович Астафьев 1924 - 2001, 193. 5 - е изд. М.: Просвещение, 2015. 305 с.
3. Актаныш – начало пути. Ясгуф Шафиков. Казань, «Слово», 2010 год.
4. Задачи, направленные на формирование читательской грамотности на уроках русского языка и литературы (5–9 класс): учебно методическое пособие / сост. С.В. Трухина, Г.Н. Масич. – Красноярск, 2021. 325 с.
5. Русский язык: учебник для 5 класса общеобразовательных организаций: в 2 ч. Ч 1 / под редакцией А.Д. Шмелева. 2 - е изд., испр. М.: Вентана - Граф, 2016 г.

© Гильфанова И.И., 2023

УДК 378:001.4

Киргинцева Н.С.,
канд. пед. наук., доц.
ВУНЦ ВВС «ВВА»,
г. Воронеж, РФ
Ключенок В.М.
ВУНЦ ВВС «ВВА»,
г. Воронеж, РФ

СЕМАНТИЗАЦИЯ ДЕСКРИПТОРОВ УЧЕБНОГО ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ ТЕЗАУРУСНОГО ТИПА

Аннотация

В статье рассмотрен процесс создания терминологических словарей тезаурусного типа, предназначенных для расширения профессионального тезауруса специалистов. Внимание уделяется особенностям семантизации дескрипторов словаря.

Ключевые слова

Тезаурус, специалист, дескриптор, аскриптор, релятор.

В процессе профессионального развития будущим специалистам необходимо постоянно пополнять свой профессиональный тезаурус. Формирование профессионального тезауруса как элемента речевой коммуникации специалистов представляет собой актуальную проблему, так как это сложный многоступенчатый процесс. Его неоднозначность состоит в том, что будущему специалисту необходимо освоить не только термины, но и практически всю совокупность профессиональных знаний, составляющих профессиональную картину мира [1]. Формирование профессионального тезауруса в процессе подготовки в вузе возможно на основе терминологических учебных словарей тезаурусного типа. Их

достоинством является то, что они способны отражать содержание понятийно - терминологических моделей предметных областей, относящихся к сфере профессиональных интересов специалистов. В тезаурусе терминология структурируется посредством предварительно выстроенной системы понятий той или иной области. Словарная статья представляет собой семантическую сеть из единиц, связанных регулярными отношениями. Между терминами тезауруса могут возникать следующие типы отношений: иерархические отношения; отношения эквивалентности; ассоциативные отношения.

Лексические единицы, входящие в состав тезауруса, классифицируются как дескрипторы и аскрипторы. Дескриптором называется слово (термин), которое выбирается из ряда синонимических терминов в качестве представителя этого ряда в информационно - поисковых системах (информационно - поисковых тезаурусах) [2]. Аскрипторами (недескрипторами) называются другие термины из синонимического ряда, включенные в тезаурус. Они используются как элементы, помогающие найти подходящие дескрипторы.

Согласно ГОСТ Р 7.24 - 2007 [3] выделяют тезаурусы, содержащие дескрипторы и аскрипторы, и тезаурусы, включающие только дескрипторы. На наш взгляд, в качестве учебных терминологических словарей тезаурусного типа предпочтение следует отдавать тезаурусам первого типа, так как они более полно описывают осваиваемую предметную область.

Основными этапами работы при составлении тезауруса являются:

1. Обработка корпуса текстов с целью идентификации ключевых терминов.
2. Выделение ключевых понятий и изучение связей между ними.
3. Определение отношений между дескрипторами тезауруса.
4. Построение ассоциативных связей между дескрипторами тезауруса.

Набор дескрипторов должен удовлетворять следующим требованиям: возможностью описывать темы абсолютного большинства текстов предметной области; множество дескрипторов не должно включать совокупности близких терминов, для чего формируются классы условной эквивалентности; дескриптор должен быть сформулирован однозначно, его подразумеваемое в рамках тезауруса значение должно быть понятно пользователю.

В качестве лексических единиц, репрезентирующих дескрипторы, в словник согласно [3] могут быть включены отдельные слова, именные словосочетания, лексически - значимые компоненты сложных слов, сокращения слов и словосочетаний. Их семантизация, как правило, представляет собой сложную проблему, особенно если речь идет о двуязычных или многоязычных словарях. При построении словарных статей лексическим единицам могут быть приписаны ссылки от аскриптора к эквивалентному дескриптору и наоборот, от аскриптора к ряду альтернативно заменяющих его дескрипторов или их комбинации, от дескриптора к вышестоящему дескриптору или родовому дескриптору, от дескриптора к вышестоящему дескриптору, означаемому целое, а также в обратном направлении (к нижестоящим дескрипторам или дескрипторам, составляющим его часть). Неоднозначность лексической единицы часто устраняется релятором, который представляет собой часть лексической единицы и поясняет её значение, относя единицу к определенной понятийной или предметно - тематической области.

Как видим, построение терминологических словарей тезаурусного типа – достаточно трудоёмкий процесс, который проходит в несколько итераций. Одним из этапов является

семантизация дескрипторов, которая проводится по определенным правилам, сформулированным ГОСТ Р 7.24 - 2007 СИБИД.

Список использованной литературы:

1. Саяхова Л.Г. Языковая картина мира и проблема систематизации лексики в современной словарной форме // Российский гуманитарный журнал. 2013. Т. 2. – № 4. – С. 368 - 374.
2. Краткий словарь лингвистических терминов. М.: Рус. яз., 1995. С. 31.
3. ГОСТ Р 7.24 - 2007 СИБИД. Тезаурус информационно - поисковый многоязычный. Состав, структура и основные требования к построению. URL: [https:// docs.cntd.ru / document / 1200057506](https://docs.cntd.ru/document/1200057506) (дата обращения: 05.05.23).

© Киргинцева Н.С., Ключенок В.М., 2023

УДК 376

Л.С. Круглова, учитель профильного труда
ГКОУ АО «ОШИ № 6», г. Астрахань

О.В.Тарасова, учитель литературного чтения и профильного труда
ГКОУ АО «ОШИ № 6», г. Астрахань

РОЛЬ СЛОВАРНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ПРОФИЛЬНОГО ТРУДА В ОБОГАЩЕНИИ АКТИВНОГО СЛОВАРЯ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация. В статье анализируются возможности речевого развития, расширения и обогащения активного словаря школьников с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) посредством систематической словарной работы на уроках русского языка с терминами и понятиями, которые используются на уроках профильного труда; детально рассматриваются методы, приёмы и формы работы с новыми для обучающихся, воспитанников словами на различных этапах словарной работы. Особое внимание в статье уделяется психологическому аспекту, который является фундаментальным на каждом уроке в работе с детьми с интеллектуальными нарушениями, с особенностями в психофизическом развитии.

Ключевые слова: адаптированные основные общеобразовательные программы, федеральный государственный образовательный стандарт образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), психоземotionalные и физиологические особенности обучающихся, воспитанников, активный и пассивный словарь, формирование коммуникативных качеств, коррекция психофизических недостатков школьников, допрофессиональная подготовка.

Особенности словарного запаса детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) были предметом изучения многих специалистов (В. Г. Петрова, Г. И. Данилкина, Н. В. Тарасенко, Г. М. Дульнев), которые отмечали, что нарушения

познавательной деятельности накладывают отпечаток на формирование пассивного и активного словаря умственно отсталого ребёнка. У школьников, обучающихся по адаптированной основной общеобразовательной программе, выявляется бедность словарного запаса, неточность употребления слов, значительные трудности актуализации словаря, преобладание пассивного словаря над активным, несформированность структуры значения слова.

Наиболее важными причинами бедности словарного запаса у этих детей является низкий уровень их умственного развития, ограниченность представлений и знаний об окружающем мире, слабость вербальной памяти, снижение потребности в речевых и социальных контактах. Снижение потребности в речевом общении приводит к тому, что слово не используется в полной мере как средство общения; активный словарь не только ограничен, но и наполнен штампами; фразы однотипны по структуре и бедны по содержанию.

Недостатки речевой деятельности этой категории обучающихся, воспитанников напрямую связаны с нарушением абстрактно - логического мышления. Следует отметить, что речь школьников с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) в должной мере не выполняет своей регулирующей функции, поскольку зачастую словесная инструкция оказывается непонятой, что приводит к неверному осмысливанию и выполнению задания. Однако в повседневной практике такие дети способны поддержать беседу на темы, близкие их личному опыту, используя при этом несложные конструкции предложений.

Основная задача педагогов, работающих с умственно отсталыми детьми, – коррекция психофизических недостатков школьников, развитие их самостоятельности, формирование коммуникативных качеств, то есть всесторонняя подготовка ребят к жизни в социуме. Выпускники, обучавшиеся по адаптированным основным общеобразовательным программам, будут овладевать только рабочими специальностями, поэтому очень важна допрофессиональная подготовка каждого ребёнка ещё в стенах школы - интерната. С целью расширения, обогащения активного словаря школьников с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) и дальнейшей успешной социализации и интеграции в общество в образовательном учреждении должна проводиться кропотливая работа с терминами и понятиями, используемыми на уроках профильного труда.

Для этого важна совместная деятельность учителей русского языка и профильного труда. В государственном казённом общеобразовательном учреждении Астраханской области для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Общеобразовательная школа - интернат № 6» такая совместная работа ведётся в системе.

Рассмотрим примеры словарной работы с некоторыми словами, терминами и понятиями, используемыми на уроках профильного труда в 6 классе: масштаб, инструмент, изделие, материя, деталь, декоративный (швейное дело); масштаб, инструмент, циркуль, металл, деталь (слесарное дело).

Работу над словами можно начать со стихотворения:

Учить словарные слова

Легко и интересно:

Читай, пиши, запоминай,

Как будто это песня!

Слова бывают разные:

Понятные, неясные,

Печальные, смешные

И очень деловые.

Много слов на свете,

Много дел на свете,

Если дела нету,

Слово – это ветер.

Слово улетает –

Не поймашь снова.

Человек без дела –

Человек без слова.

1. Учитель записывает слово на доске, читает его сам, затем вместе с детьми (можно хором или по цепочке), внимательно следит за правильностью произношения.

2. Орфографическая работа над словом (постановка ударения, обозначение орфограмм, звукобуквенный анализ слова, деление слова на слоги и на слоги для переноса).

3. Для установления лексического значения каждого слова обращаемся к толковому словарю С.И. Ожегова:

- **масштаб** – отношение длины линий на карте, чертеже и т.п. к действительной длине на местности, к действительной величине изделия;

- **изделие** – 1. Выделка, производство. *Товар кустарного изделия.* 2. Вещь, товар. *Продажа металлических изделий.*

- **инструмент** – орудие (преимущественно ручное) для производства каких-нибудь работ. *Слесарный инструмент.*

- **циркуль** – инструмент для вычерчивания окружностей и измерения длины на чертежах;

- **материя** – изделие, изготовленное тканьем: путём плотного соединения накрест переплетённых нитей, расположенных двумя рядами – продольными (основа) и поперечными (уток). *Шёлковые и льняные ткани. Шёлковая и льняная материя.*

- **металлы** – химически простое вещество (а также сплав), обладающее особым блеском, ковкостью, хорошей теплопроводностью и электропроводностью. *Чёрные металлы* (чугун, сталь). *Цветные металлы* (медь, свинец, алюминий и т.д.). *Благородные или драгоценные металлы* (золото, серебро, платина).

- **деталь** – часть механизма, машины, прибора, изделия. *Суппорт – деталь токарно-винторезного станка. Карман – деталь фартука.*

- **декоративный** – служащий для украшения. *Декоративная отделка изделия из ткани.*

Анализ приёмов словарной работы привёл к выводу, что всё её многообразие в большинстве случаев сводится к отработке правописания конкретной языковой единицы, делая акцент на орфографию, пренебрегая лексической стороной. Но одной из причин ошибок в словах с нерегулируемыми написаниями является непонимание их лексического значения. В связи с этим зачастую дети механически заучивают орфограммы в таких словах, не соотнося графический образ слова с его смыслом. Отсюда и обилие речевых и грамматических ошибок. Далек не все обучающиеся в случае затруднения обращаются к

словарям: орфографическому и тем более к толковому или этимологическому. Работа над правописанием приобретает смысл лишь в общем контексте развития речи.

4. Так как у школьников с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) преобладает наглядно - образное мышление, в ходе словарной работы необходим этап демонстрации следующих предметов: чертежей для усвоения понятия «масштаб», изделий из металла, ткани (материи), деталей изделий, в том числе изделий из различных металлов и тканей, инструментов для работы на уроках профильного труда.

5. Заучивание правописания слова (подбор однокоренных слов, составление словосочетаний, предложений со словом, подбор синонимов, антонимов, загадки с данным словом).

Правильное определение количества слов для активного усвоения является очень важным вопросом. На основе экспериментальных исследований психологи доказывают, что завышение объёма учебного материала приводит к существенным трудностям, поэтому не следует гнаться за большим количеством слов; для обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) оптимальным является пополнение словаря 5 – 10 новыми словами в неделю.

Необходимо добиваться закрепления каждого нового слова. Наряду с активным словарем дети имеют и пассивный словарь, состоящий из слов, которые они понимают в речи родителей, педагогов, при чтении книг, при просмотре телепередач. Большинство слов пассивного словаря обучающиеся не используют в своей речи, однако постепенно эти слова переходят в активный, поэтому учитель должен стремиться к пополнению не только активного, но и пассивного словаря. При нормировании слов для усвоения на уроке в первую очередь необходимо учитывать реальные возможности обучающихся. Количество слов для усвоения на уроке зависит от степени доступности лексического значения, сочетаемости слов и т.д.

Значимым методом активизации словаря является дидактическая игра. Каждая дидактическая игра имеет своё программное содержание. В связи этим в программное содержание игры входит и определённая группа слов, которую должны усвоить дети. В дидактической игре можно косвенно добиться активности всех детей (давать по ходу игры задания: сказать хором, вспомнить загадку о предмете и т.д.).

Кроме дидактических игр с наглядным материалом используются словесные упражнения. Игровая задача упражнений заключается в быстром подборе точного слова. Упражнения могут быть кратковременными, в среднем не более 5 – 10 минут. Они не требуют длительной подготовки, легко включаются в урок. В таких упражнениях каждый ребёнок отвечает одним или несколькими подходящими словами. Он должен быть внимательным к ответам товарищей, чтобы не повториться – таково условие игры - упражнения. В словесных играх - упражнениях очень важно объяснение, оно обычно включает 2 – 3 примера выполнения задания (ответа). Не менее важен полный подбор словаря для игры - упражнения (задания ведущего и ответы играющих).

Учитель обязан повседневно заботиться об увеличении активного словаря обучающихся, пополнять этот словарь из урока в урок. Рекомендуется слова из активного словаря записывать в индивидуальные орфографические словарики. Слова, не предусмотренные программой для изучения, нужно также записывать в словари и вести с ними работу. Целесообразно вести один словарь с пятого по девятый класс. Обучающиеся к концу обучения будут иметь у себя все изученные слова и смогут выполнять с ними разнообразную работу. Для закрепления правописания словарных слов, в том числе используемых на уроках профильного труда, учитель использует такие виды диктантов, как предупредительный, объяснительный, выборочный, распределительный, по памяти, по

загадкам, по описательному обороту, с использованием сигнальных карточек, перфокарт и др.

В методической литературе представлены различные направления работы со словарным словом. Работа по обогащению активного словаря должна обязательно проводиться в системе с опорой на психологические особенности обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями). Благодаря систематической словарной работе у детей повышается мотивация к изучаемым предметам, вырабатывается навык самостоятельной работы, снижается уровень тревожности при устных ответах на уроках русского языка и профильного труда, у детей наблюдается хорошее настроение.

Словарная работа с терминами и понятиями, используемыми на уроках профильного труда, должна проводиться учителем русского языка в соответствии с календарно - тематическим планированием учителя профильного труда; тогда новые слова, термины и понятия входят в активный словарь ребёнка ненавязчиво, органично, естественно. Особенно интересной может быть словарная работа в ходе интегрированных уроков.

Список использованной литературы

1. Блонский П.П. Память и мышление. - СПб.: Питер, 2001. - 288 с.
2. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. - М., 1960. – 180 с.
3. Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития: (Олигофренопедагогика): Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений // Б.П. Пузанов, Н.П. Коняева, Б.Б. Горский и др.; Под ред. Б.П. Пузанова. - М.: Академия, 2003. - 272 с.
4. Синев В.Н. Развитие Г.М. Дульневой теории коррекционной работы во вспомогательной школе // Дефектология. – 1979. - №1. – С.25 - 33.
5. Уланова Т.К. Использование дидактических игр при изучении грамматики в старших классах вспомогательной школы // Дефектология. – 1987. - №3. – С.23 - 26.
6. Юодрайтис А. Особенности припоминания умственно отсталыми школьниками непреднамеренно запомнившегося словесного материала // Дефектология. – 1980. - № 5. – С.20 - 25.

© Л.С. Круглова, О.В.Тарасова 2023

УДК 371.11

Лобина А. А.

магистрант 2 курса УлГПУ, г. Ульяновск, РФ

Научный руководитель: Евлешина Н. А.,

кандидат педагогических наук, УлГПУ, г. Ульяновск, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕМЬИ И КОЛЛЕДЖА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты взаимодействия семьи и образовательной организации среднего профессионального образования в рамках управления образовательной организацией, раскрываются понятия взаимодействия,

педагогического взаимодействия, среднего профессионального образования, описываются психологические особенности обучающихся подросткового возраста.

Ключевые слова

Семья, среднее профессиональное образование, колледж, взаимодействие, образовательная организация, участники образовательного процесса.

Lobina A. A.

2nd year master's student of UISPU,

Ulyanovsk, Russia,

Scientific supervisor: Evleshina N. A.,

Candidate of Pedagogical Sciences, UISPU

Ulyanovsk, Russia,

THEORETICAL ASPECTS OF INTERACTION BETWEEN FAMILY AND COLLEGE IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Annotation

The article examines the theoretical aspects of the interaction of the family and the educational organization of secondary vocational education within the framework of the management of an educational organization, reveals the concepts of interaction, pedagogical interaction, secondary vocational education, describes the psychological characteristics of adolescent students.

Keywords

Family, secondary vocational education, college, interaction, educational organization, participants in the educational process.

Взаимодействие образовательной организации и семьи - одна из приоритетных и важных задач образовательной системы в Российской Федерации.

Какие бы цели и задачи общество ни ставило перед учебными заведениями, процесс воспитания и обучения не даст необходимого результата без помощи, поддержки родителей, их глубокой заинтересованности и знаний [3].

Термин «взаимодействие» имеет большое количество трактовок в философской, психологической, педагогической литературе.

Сущность данного понятия раскрыта в работах Князевой А. С., Галустова Р. А., которые пишут, что взаимодействие – это процесс воздействия субъектов друг на друга, взаимного влияния, это динамичный процесс, которому присущ двусторонний характер связей и изменений взаимодействующих сторон как в природе, так и в обществе, приводящий каждое звено в новое характерное состояние [4].

В рамках педагогического исследования обратимся к термину «педагогическое взаимодействие», которое определяется как открытая система совместной деятельности всех участников образовательного процесса, способствующая достижению педагогических результатов и личностному росту всех его участников [5].

Участниками образовательного процесса в системе управления образовательной организацией, по мнению Гурьева М. Е., являются обучающие, обучающиеся, родители

(законные представители), учебный коллектив и руководители образовательной организации [1].

Таким образом, взаимодействие образовательной организации и семьи предполагает совместную деятельность, главными задачами которой являются воспитание, обучение, развитие и социализация обучающихся.

Взаимодействие образовательной организации и семьи в одинаковой степени важно на всех ступенях обучения подрастающего поколения, будь то дошкольная образовательная организация, школа, организации среднего профессионального образования или высшего образования.

В рамках настоящего исследования наибольший интерес для нас представляют организации среднего профессионального образования, где наблюдается тенденция снижения активности, участия, заинтересованности и внимания родителей к жизни подростков, что осложняется также кризисом подросткового возраста.

Среднее профессиональное образование (СПО) — это особый социальный институт, который имеет свою структуру и логику развития. В системе непрерывного образования СПО выполняются социальные, образовательные, воспитательные, личностно — профессиональные и другие функции [2].

Среднее профессиональное образование реализуется на базе техникумов и колледжей, куда приходят обучаться подростки после 9 классов школы. Техникум — среднее специальное учебное заведение, где проводится обучение по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования базовой подготовки; колледж — среднее специальное учебное заведение, где проводится обучение по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования базовой подготовки и программам среднего профессионального образования углубленной подготовки. Отличительная особенность данных средних учебных заведений заключается в сроках обучения и программах подготовки.

Описывая психологические особенности лиц подросткового возраста, Остапова А. В. указывает на то, что подростковый возраст является кризисным периодом развития, когда возникает чувство взрослости и реакция эмансипации, стремление к самостоятельности, желание освободиться от опеки взрослых, отрицание своей принадлежности к детям. Подросток стремится расширить свои права и ограничить права взрослых в отношении его личности. Протест и неподчинение — средства, при помощи которых подросток добивается изменения прежнего типа отношений со взрослыми. Общение со сверстниками — ведущий вид деятельности в подростковом возрасте, и учебная деятельность отходит на задний план [6].

Поэтому данный период развития требует особого внимания со стороны семьи, педагогов, руководства образовательной организации. Важно правильно организовать взаимодействие с родителями обучающихся, чтобы перестройка, происходящая в этот период в жизни подростков, имела положительный исход и привела к позитивным изменениям формирующейся личности.

Семья во все времена была и будет одним из основных институтов, обеспечивающих плодотворное и результативное взаимодействие личности и общества. Это необходимая

среда полноценного развития и успешного социального становления подростка. Родители – главные социальные партнёры колледжа [3].

Задача руководства образовательной организации среднего профессионального образования – грамотно организовать и выстроить систему взаимодействия с родителями и педагогическим коллективом по данному направлению, осуществлять управление, оценку и контроль за данным процессом.

Список использованной литературы

1. Гурьев М.Е. Качественная характеристика субъектов педагогического процесса образовательных организаций Российской Федерации // Западно - Сибирский педагогический вестник. 2014. №2. – С. 219 - 237.

2. Дробышева Е. А. Современное состояние и проблемы развития среднего профессионального образования в России / Е. А. Дробышева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 36 (274). — С. 35 - 36.

3. Инертбаева Г.С., Аллавердиева Н.Е. Социальное партнерство колледжа и семьи в сфере воспитания: векторы взаимодействия // Педагогическая наука и практика. 2021. №4 (34). – С. 124 - 128.

4. Князева А. С., Галустов Р. А. К вопросу о сущности педагогического взаимодействия субъектов образовательного процесса // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2018. №2 (218). – С. 43 - 49.

5. Коротаева Е. В. Педагогическое взаимодействие: становление дефиниции // Педагогическое образование в России. 2007. №1. – С. 73 - 83.

6. Остапова А. В. Психологические особенности подросткового возраста // Евразийский научный журнал. 2015. №7. – С. 51 - 54.

© Лобина А.А., 2023

УДК 377.5

Маркелова А.В.

студентка первого курса магистратуры направления «Педагогическое образование», программа подготовки «Информационные технологии и мониторинг в образовании»

ФГБОУ ВО «ИГУ» г. Иркутск, Россия

Научный руководитель: Кузьмина Н.Д.

К.ф. - м.н., доцент, доцент кафедры ИиМОИ ФГБОУ ВО «ИГУ»

г. Иркутск, Россия

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ

Аннотация

В статье раскрывается проблема профессиональной ориентации студентов СПО педагогической направленности на начальном пути становления профессионального самоопределения.

Ключевые слова

Профессиональная ориентация студентов СПО; профориентационная работа

Профессиональная ориентация – это система работы, которая помогает человеку грамотно решить одну из важнейших жизненных задач – построение своей профессиональной перспективы.

В настоящее время профориентация имеет значение общегосударственной задачи, поэтому требует активного участия как непосредственно образовательных организаций (школ, учреждений СПО, вузов), так и других участников (государственных органов власти, органов власти субъектов и муниципалитетов, работодателей, представителей научной среды) и др.

Традиционно, профориентация предполагает проведение целого комплекса мероприятий: информирования, пропаганды, просвещения, консультирования и т.п. При этом, профориентационная работа в рамках СПО имеет свою специфику, связанную с организацией и осуществлением взаимодействия с образовательными организациями общего и профессионального образования в рамках непрерывной подготовки специалистов по системе «школа – колледж - вуз». [1]

Особенно большое значение организация профориентационной работы имеет для учебных заведений СПО педагогической направленности: с одной стороны, профессия педагога одна из наиболее востребованных на рынке труда, а проблема кадровой нехватки учителей ощущается с каждым годом все острее; с другой стороны, профессия учителя остается непривлекательной для выпускников школ, не смотря на то, что в последние годы сделано многое для повышения престижа деятельности учителя. Таким образом, перед педагогическими колледжами стоит сложная задача не только по привлечению абитуриентов на педагогические специальности, но и по организации учебно - воспитательного процесса внутри колледжа, ориентированного на мотивацию студентов к получению профессии учителя, к дальнейшему совершенствованию профессиональных компетенций.

На вопрос «Насколько мотивированы выпускники педагогических колледжей к работе в образовательных учреждениях, а также готовы ли они к реалиям современной школы, к работе с родителями, взаимодействию с коллективом опытных учителей и решению повседневных рабочих задач?» можно ответить, если разработать систему оценки профессиональной ориентации выпускников педагогических колледжей.

Для разработки такой модели необходимо учесть как внешние факторы, так и внутренние, зависящие от организации профориентационной работы в колледже.

К внешним факторам относится профориентационная работа, во - первых, с общеобразовательными школами, как правило, имеющая традиционные формы: дни открытых дверей, реклама в соцсетях, информация на сайте колледжа и т.п.; во - вторых, участие в аналогичных профориентационных мероприятиях вузов; в - третьих, что особенно важно, взаимодействие с работодателями в лице различных образовательных организаций, заинтересованных в подготовке педагогических кадров.

Основное внимание при построении модели необходимо обратить на организацию мониторинговой деятельности внутри колледжа, и, прежде всего, на входное анкетирование студентов 1 курса, включающее вопросы, ответы на которые позволяют

отслеживать изменения отношения студентов к выбранной профессии в динамике и позволят скорректировать профориентационную работу.

В рамках нашего исследования было проведено анкетирование студентов 1 курса отделений «Физическая культура» и «Преподавание в начальных классах» Иркутского регионального колледжа педагогического образования, которые поступили на обучение в колледж на базе основного общего образования.

Всего в опросе участвовал 71 студент. Перечень вопросов анкеты и результаты опроса представлены в таблице:

Таблица 1

№ №	Вопрос	Варианты ответа	Кол - во ответивших	% от общего числа
1	Какая информация о колледже способствовала выбору именно этого учебного заведения?	А) информация о колледже в Интернете, на сайте;	36	50,7 %
		Б) узнал(а) от знакомых, родственников;	23	32,4 %
		В) информация, получена посредством посещения Дня открытых дверей, проводимого учреждением;	10	14,1 %
		Другое	2	2,8 %
2	Что явилось для Вас ключевым фактором для поступления в педагогический колледж?	А) Колледж был выбран целенаправленно для получения именно профессии учителя;	58	81,7 %
		Б) Удобно расположен, проживаю рядом, нет необходимости тратить время и деньги на проезд;	19	26,8 %
		В) Колледж занимает высокое место в рейтинге СУЗов;	1	1,4 %
		Г) Место учебы определено случайно, прошел(а) по проходному баллу.	9	12,7 %
		Д) Настояли родители, сам(а) определиться не смог(ла).	1	1,4 %
3	Каковы Ваши дальнейшие планы после окончания обучения в педагогическом колледже?	А) продолжу обучение в ВУЗе педагогической направленности;	18	25,4 %
		Б) трудоустройство в образовательную организацию в соответствии с полученным образованием;	19	26,8 %
		В) не определился;	28	39,4 %
		Другое	6	8,4 %

Анализ проведенного опроса показал, что на выбор учебного заведения большое влияние оказывает информация, размещенная в Интернете и на официальном сайте колледжа (50,7 %). Кроме этого, существенную роль в получении информации об учебном заведении играют знакомые и родственники (32,4 %). Полученные результаты показали достаточно высокую мотивацию студентов к получению профессии учителя: 81,7 % ответили, что колледж был выбран целенаправленно, 26,8 % планируют пойти работать в школу и 25,4 % предполагают продолжить обучение в ВУЗе педагогической направленности. Однако, 12,7 % выбрали этот колледж случайно и 39,4 % опрошенных студентов еще не определились с планами после окончания колледжа. Поэтому, выстраивая профориентационную работу, необходимо обратить особое внимание на таких студентов, так чтобы после окончания колледжа они были мотивированы к профессиональной деятельности в качестве работающих учителей.

Проведенный мониторинг профессионального самоопределения студентов 1 курса должен стать точкой отчета для организации индивидуальной работы с обучающимися педагогического колледжа в рамках реализации разрабатываемой модели оценки профессиональной ориентации выпускника, которая должна представлять некую систему различных взаимосвязей школы, колледжа, работодателей, представителей высших учебных заведений, позволяющую эффективно организовывать профориентационную работу с обучающимися с целью поддержания высокой мотивированности к профессии учителя у одних, и формирования такой мотивации в процессе обучения в колледже у других.

Список использованной литературы:

1. Егорова Л.Н. Система профориентационной работы в учреждении СПО [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/> (дата обращения: 12.05.2023)

© Маркелова А.В., Кузьмина Н.Д., 2023

УДК 796.422.14

Мартынова М.Н.

Аспирантка второго курса

Воднев И.И.

Студент 1 курса

АГУ

Г. Майкоп, РФ

ХАРАКТЕРИСТИКА ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ ВО ВРЕМЯ ТЕСТИРОВАНИЯ В БЕГЕ НА 3000 МЕТРОВ У ЮНОШЕЙ

Аннотация

Целью исследования являлась оценка физической нагрузки во время тестирования в беге на 3000 метров у юношей. В исследовании приняли участие 17 студентов университета, у которых во время бега на 3000 метров осуществлялось мониторинг частоты

сердечных сокращений (ЧСС). Были зафиксированы величины ЧСС, позволяющие оценить физическую нагрузку во время тестирования как очень высокую.

Ключевые слова

Монитор сердечного ритма, частота сердечных сокращений

Martynova M.N.

Second year PhD student

Vodnev I.I.

First year student

ASU

Maykop, RF

CHARACTERISTICS OF PHYSICAL LOAD DURING THE 3000 METERS RUNNING IN YOUTH

Abstract

The purpose of the study was to assess the physical load during testing in the 3000 - meter run among young men. 17 university students took part in the study. Each of them ran 3000 meters, during which his heart rate was determined. Heart rate values during 3000 - meter running allow to assess the physical load during testing as very high.

Keywords

Heart rate monitor, heart rate.

Выносливость является физическим качеством, наиболее тесно связанным со здоровьем человека [2, с. 84], поэтому тесты выносливости широко представлены в нормативной части Всероссийского физкультурно - спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), целью возрождения которого является оздоровление населения страны. Одним из тестов выносливости у юношей и молодых мужчин является бег на 3000 метров, который широко применяется в физическом воспитании. В то же время физическая нагрузка во время тестирования в беге на 3000 метров у юношей, не занимающихся профессионально бегом, не осуществлена. Между тем результаты исследований физической нагрузки во время тестов на выносливость у мужчин среднего возраста (50 - 59 лет) позволяют говорить о рисках для здоровья занимающихся подобных процедур [1, с. 55]. В связи с этим целью исследования являлась оценка физической нагрузки во время тестирования в беге на 3000 метров у юношей.

Методика. В исследовании приняли участие 17 студентов университета (возраст $19,06 \pm 0,90$ лет, рост 179 ± 7 см, вес $71,47 \pm 8,99$ кг). Каждый испытуемый после индивидуальной разминки участвовал в сдаче контрольного норматива в беге на 3000 метров, результаты которого оценивались в соответствии с нормами VI ступени комплекса ГТО. Во время тестирования в беге при помощи мониторов сердечного ритма Polar V800 и нагрудных датчиков Polar H9 осуществлялось определение частоты сердечных сокращений. Затем проводилась оценка ЧСС во время бега при помощи онлайн - сервиса Polar Flow.

Результаты. Как видно на рис 1, лишь один из испытуемых сдал норматив на золотой знак ГТО, а 6 человек показали результаты в беге на 3000 метров ниже норматива на

бронзовый знак, что типично для процедуры сдачи контрольных нормативов в беге на выносливость у современных студентов. В то же время у всех обследованных студентов ЧСС во время бега значительное время находилась в зоне анаэробного энергообеспечения ($82,4 \pm 9,8\%$ от времени пробегания 3000 метров).

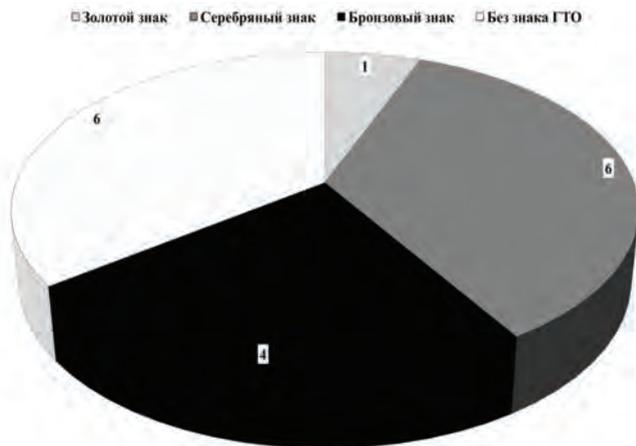


Рис. 1. Распределение результатов испытуемых по нормативам ГТО VI степени

Так, на рисунке 2 видно, что у испытуемого, показавшего один из самых низких результатов из всех тестируемых (ниже норматива на бронзовый знак ГТО), ЧСС уже вскоре после старта преодолела границу 91 - 100 % от максимальной ЧСС, вычисленной по формуле «220 – возраст». У испытуемого, показавшего более высокий результат (серебряный знак ГТО) ЧСС преодолела границу зоны 91 - 100 % от максимальной чуть позже, однако, как видно на рис. 2, это произошло также на первой четверти дистанции. Более того, ЧСС у испытуемого, показавшего более высокий результат, на финише дистанции превысила теоретическую максимальную величину (220 – возраст). Причём превышение границы максимальной ЧСС (ЧСС – возраст) отмечено у пятерых испытуемых.



Рис. 2. Пульсограммы испытуемых 19 (результат 16.19,4, сверху) и 18 лет (результат 13.21,6, внизу) во время бега на 3000 метров

как очень высокую и рекомендовать допускать к подобному тестированию только студентов, прошедших достаточную подготовку в беге. У части студентов возможна замена тестирования в беге на 3000 метров на нагрузочные и безнагрузочные тесты, позволяющие оценить состояние сердечно - сосудистой и дыхательных систем, определяющих их выносливость.

Список использованной литературы:

1. Зюрин Э.А. Абрамова Т.Ф., Матвеев А.П., Петрук Е.Н. Кардиометрические характеристики физической нагрузки у мужчин и женщин 50 - 59 лет при выполнении тестов всероссийского физкультурно - спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" // Теория и практика физической культуры. 2022. № 7. С. 53 - 55.
2. Канькин С.В. Бег на выносливость как один из факторов антропогенеза // Социодинамика. 2021. № 5. С. 84 - 94.

© Мартынова М.Н., Воднев И.И., 2023

УДК 376.3

Миняева О.А.

ГБОУ Янаульская коррекционная школа - интернат
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья
г. Янаул, Республика Башкортостан

РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ РУК НА УРОКАХ ТРУДА ДЕТЕЙ С ОВЗ В ШКОЛЕ - ИНТЕРНАТЕ

В коррекционной педагогике огромное значение придаётся ручному труду. Эти занятия создают основу для полноценного общения детей между собой и взрослыми, выполняют терапевтическую функцию, снимая нервное напряжение, страхи, вызывают радостное настроение и положительные эмоции.

На уроках ручного труда учащиеся имеют возможность своими руками открывать ступени к миру искусства. Их работы хотя и маленькие, и не сложные, помогают проследить динамику каждого.

Уровень развития речи находится в прямой зависимости от степени сформированности тонких движений пальцев рук. На основе обследования детей была выявлена следующая закономерность: если развитие движений пальцев рук соответствует возрасту, то и речевое развитие находится в пределах нормы.

Речь совершенствуется под влиянием кинетических импульсов от рук, точнее - от пальцев. Обычно ребенок, имеющий высокий уровень развития мелкой моторики, умеет логически рассуждать, у него достаточно развиты память, внимание, связная речь.

Длительное повторение одних и тех же движений помогает рукам запомнить их, подчиниться ритму этих повторений. Среди моих воспитанников есть дети обучающиеся в школе - интернате по программе 8 вида, дети со сложной структурой дефекта, дети с

синдромом Дауна, дети с речевыми проблемами. Среди них есть нетерпеливые, неусидчивые, невнимательные.

Мелкая моторика рук взаимодействует с такими высшими психическими функциями и свойствами сознания, как внимание, мышление, оптико - пространственное восприятие, воображение, наблюдательность, зрительная и двигательная память, речь. Развитие навыков мелкой моторики важно еще и потому, что вся дальнейшая жизнь ребенка потребует использования точных, координированных движений кистей рук и пальцев, которые необходимы, чтобы одеваться, рисовать и писать, а также выполнять множество разнообразных бытовых и учебных действий. Исследованиями ученых института физиологии детей и подростков Академии педагогических наук (М.М. Кольцова, Е.Н. Исенина, Л.В. Антакова - Фомина) была подтверждена связь интеллектуального развития и моторики.

Особую роль в развитии движений мелкой моторики играет рукоделие: вышивка, шитье, вязание, например, точность и координация движений развиваются у ребенка в процессе пришивания пуговиц. Занятия по вязанию помогают ребенку не только развивать мелкую моторику, но и реализовать свои идеи в изготовлении изделий для дома, одежды для себя, а также способствуют развитию индивидуальных особенностей в овладении способами вязания, работе с материалом и инструментами. Дети со школьного возраста имеют возможность созерцать и чувствовать всю прелесть и неповторимость сделанных своими руками работ. Занятия рукоделием привлекают детей результатами труда. Можно с уверенностью сказать, что занятия по вязанию не только развивают мелкую моторику, а также дают толчок развитию детского творчества, фантазии, трудолюбия.

Неплохим фактором развития мелкой моторики рук является бисероплетение. Знакомясь с техникой бисероплетения, дети увлеченно выкладывают бусины различной формы, диаметра и цвета вначале на салфетку, чередуя цвет и форму. Включается такая мыслительная операция, как сравнение. Затем ребенок берет в руки проволочку и нанизывает бусины. Уже на этом этапе в работе задействованы обе руки: большой и указательный палец правой держит проволоку, а указательный палец левой руки придерживает бусинки. Каждое из упражнений по низанию имеет практическое назначение (браслет, бусы для куклы или для мамы) и нацеливает ребенка доводить начатое дело до конца. Следующим навыком освоения становится умение проходить в одну бусинку «навстречу». Обе руки действуют слаженно, чередуя боковые и встречные бусинки ребенок создает узор. Это различные варианты цепочек: «крестики», «колечки», «лодочки». Наряду с мелкой моторикой развивается двигательная память.

Овладение основной техникой параллельного плетения происходит постепенно. Увеличивая количество «встречных» бисеринок занятие за занятием ребенок открывает перед собой красочный мир насекомых из бисера.

Каждая работа достойна похвалы, все они оформляются в тематические панно. Техники петельного и игольчатого плетения дети осваивают превращая яркий бисер в чудесные цветы и веточки, так похожие на настоящие.

Таким образом, игры и упражнения, пальчиковые разминки, проводимые систематически с самого раннего возраста, помогают детям уверенно держать карандаш и ручку, самостоятельно заплетать косички и шнуровать ботинки, строить из мелких деталей конструктора, лепить из глины и пластилина и т.д. Таким образом, если будут развиваться

пальцы рук, то будут развиваться речь и мышление ребенка, отпадут проблемы обучения не только в первом классе, но в дальнейшем.

© Минязева О.А., 2023

УДК 377

Пинигина А.Д.

Магистрант

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Россия

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ «БЛОК - МОДУЛЬ» КАК РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОГО ПОДХОДА

Аннотация

В статье изучены возможности педагогической технологии «блок - модуль» для реализации компетентного подхода. Рассмотрены цели данной технологии, условия для формирования блоков и модулей. Также, выделяются отличия блочно - модульного обучения от других систем обучения.

Ключевые слова

Компетентный подход, педагогические технологии, блочно - модульное обучение

Понимание результатов образования как наборов и уровней необходимых компетенций требует обращения к новым технологиям образования. В формировании компетенций решающую роль играет не только содержание образования, но также и образовательная среда ПОО, организация образовательного процесса и педагогические технологии. В обобщенном виде формирование и развитие компетенций происходят на основе нескольких принципов, один из которых – структурированность содержания деятельности (модульность) [1].

Умения и навыки самостоятельного получения знаний квалифицируются в настоящее время как одна из важнейших и ценных областей профессиональных компетенций будущих специалистов. Данный результат достигается лишь в процессе таких педагогических технологий, которые способствуют формированию у студентов навыков продуктивной самостоятельной деятельности и самообразования.

Среди педагогических технологий, способных педагогически, методологически и организационно удовлетворить решению данных проблем признана технология блочно - модульного обучения. Блочно - модульное обучение содержит идею самообразования, регулируемого с помощью управленческих функций преподавателя, которые обеспечивают следующие функциональные условия: осуществление формирования необходимой мотивации студентов, организация и координация процесса, консультирование и контроль. Без соблюдения данных условий самостоятельная деятельность студентов теряет свою эффективность.

Блочно - модульная технология является одной из наиболее прогрессивных педагогических технологий. В отличие от ранее используемого традиционного подхода, ориентированного на передачу и усвоение знаний, блочно - модульная технология обучения имеет своей целью осуществление направленности на достижение определенной профессиональной компетентности. Использование блочно - модульной технологии на этапе профессионального образования в системе СПО признается одним из наиболее эффективных способов реализации основных требований к системе образования, в частности реализации компетентного подхода. Также, к целям блочно - модульной технологии относятся:

- Активизация учебного процесса
- Повышение уровня усвоения изучаемого материала
- Мотивация учения
- Развитие способностей к саморегуляции деятельности и ее самооценки
- Развитие навыков сотрудничества и делового общения

Технология блочно - модульного обучения построена на том, что обучающийся должен самостоятельно изучить выделенную часть курса по индивидуальной схеме. Преподаватель подготавливает для обучающегося учебный модуль, который состоит из законченного блока информации, программы действий, целью которой является изучение этой информации наиболее полным образом, рекомендации по успешному достижению цели и решения задач, поставленных в модуле.

Такая технология обучения обеспечивает формирование навыка самостоятельного поиска, обработки и систематизации информации, требуемой для эффективного формирования компетенций при изучении темы «Фоторезисторы». В конце срока, отведенного на изучение модуля, обязательно проводится проверка полученных знаний, их полноты и соответствия поставленной задаче. Такая форма обучения позволяет не только мотивировать обучающегося творчески подходить к процессу самообразования, но и научиться получать нужную информацию без посторонней руководящей помощи.

Принципиальным отличием блочно - модульной технологии обучения от стандартной системы образования является то, что обучающийся получает индивидуальное задание (блок, модуль) с письменными рекомендациями о способах его рационального выполнения и целях самого задания. Кроме того, обучающийся, работая большую часть времени индивидуально, учится целеполаганию и самопланированию, самостоятельно организует свое рабочее время и контролирует собственную работу. В курсе учебного предмета выделяются тематические блоки. При изучении материала блоками необходимы условия:

- Четкая организация всего учебного процесса
- Постановка целей и задач обучения для всего блока
- Сочетание словесных, наглядных методов
- Широкое вовлечение учащихся в различные виды самостоятельной деятельности
- Комбинированный способ контроля

Учитель выделяет их сам, по своему усмотрению основываясь на программу курса. Распределяет количество часов так, чтобы было целесообразно. Один блок может состоять из нескольких модулей: устное изложение основных вопросов тем, самостоятельные и практические работы, повторение и обобщение темы и контроль знаний учащихся по

окончанию изучения блока. При такой организации процесса обучения студент работает с программой, которая основывается на индивидуально - дифференцированном подходе. Обучающим модулем называют автономную часть учебного материала, состоящую из следующих компонентов:

- Точно сформулированная учебная цель
- Учебный материал в виде обучающей программы
- Методическое руководство по достижению целей
- Практические занятия по формированию необходимых умений
- Контрольная работа, которая строго соответствует целям, поставленным в данном

модуле

Мотивирующей системой контроля и оценки учебных достижений — является рейтинговая система. Накопление рейтинга происходит в процессе текущего, промежуточного и заключительного контроля. Поскольку блочно - модульная технология в качестве одной из целей преследует формирование у обучающихся навыков самообразования, весь процесс строится на основе осознанного выбора цели. Поэтому эффективность обучения будет много выше, если обучающийся сможет овладеть знаниями сам, а учитель управлять этим процессом — мотивировать, организовывать, консультировать, контролировать.

Блочно - модульный урок отличается от обычного тем, что обучающиеся учатся работать самостоятельно и оценивать свою работу. Особое внимание обращается на то, чтобы каждый обучающийся уяснил цель урока, что и как необходимо сегодня изучить, на чём сосредоточить своё внимание. Осознанность учебной деятельности переводит учителя из режима информирования в режим консультирования и управления.

Данная технология обеспечивает возможность выбора обучающимися пути движения внутри модуля. Учитель освобождается от чисто информационных функций, передаёт модульной программе некоторые функции управления, которые становятся функциями самоуправления. Роль преподавателя на модульном уроке — управление работой учащихся. При такой организации работы имеется возможность общаться практически с каждым обучающимся, помогать слабым и консультировать сильных обучающихся.

Блочно - модульное обучение предполагает жёсткое структурирование учебной информации, содержание обучения и организацию работы обучающихся с полными, логически завершёнными учебными блоками. В модуле чётко определены цели, задачи и уровни изучения темы, названы умения и навыки. В нём всё заранее запрограммировано: не только последовательность изучения учебного материала, но и уровень его усвоения.

Возможности блочно - модульной технологии велики, так как раскрывают новые возможности и для обучающегося и для преподавателей. Благодаря этой технологии центральное место в системе “учитель — ученик” занимает обучающийся, который выполняет задание в тот отрезок времени и с той степенью понимания, осмысления и запоминания, которая соответствует его индивидуальным возможностям.

Блочно - модульная технология обучения позволяет определить уровень усвоения нового материала учащимися и быстро выявить пробелы в знаниях. Для того чтобы сравнить прохождение и усвоение тем по блокам, их нужно постоянно дорабатывать и дополнять. Необходимо также проводить мониторинг и диагностирование, составлять личные листы

учёта контроля, затем сравнивать результаты прохождения тем и контрольных работ с традиционным.

Принципиальные отличия блочно - модульного обучения от других систем обучения состоят в следующем:

- Содержание обучения представляется в законченных самостоятельных блоках, усвоение которых осуществляется в соответствии с поставленной целью. Цель формируется для обучающего и содержит в себе не только указание на объем изучаемого содержания, но и на уровень его усвоения.

- Изменяется форма общения преподавателя с обучающимся. Учитель общается с обучающимися, как посредством модулей, так и с каждым обучающимся индивидуально;

- Обучающий работает большую часть времени самостоятельно, учится целеполаганию, самопланированию, самоорганизации и самоконтролю.

Цель блочно - модульного обучения: содействие развитию самостоятельности учащихся, их умения работать с учетом индивидуальных способов проработки учебного материала. При разработке модулей следует исходить из известных принципов:

- Частные дидактические цели учебных элементов в своей совокупности обеспечивают достижение интегрированной цели модуля; реализация интегрированных целей всех модулей, в свою очередь, приводит к комплексной дидактической цели модульной программы;

- Реализованная обратная связь — основа управляемости и контролируемости процесса усвоения знаний;

- Учебный и дидактический материал излагается доступно, конкретно, выразительно, в диалоговой форме;

- При построении модуля соблюдается логика усвоения обучающимися знаний: восприятие, осмысление, запоминание, применение, обобщение и систематизация;

- Структура модуля должна соответствовать логике учебного занятия того или иного типа.

Блочно - модульная технология строится на принципах модульности и целостности построения единиц учебного материала, обеспечивая завершенность, полноту, логичность и последовательность дидактических модулей учебной рабочей программы. Главные достоинства блочно - модульной технологии выявлены в результате многолетнего внедрения. Ими являются:

- Возможность перехода от традиционной технологии обучения к блочно - модульной без разрушения первой, нежелательных деформации с сохранением отработанных приемов, способов организации деятельности;

- Возможность прогнозирования конечного результата образования;

- Системная работа над содержанием образования, при которой нет необходимости планирования отдельного урока; создается модель работы над темой; проектируется процесс обучения с учетом конечного результата, межпредметных и внутрипредметных связей, видов, форм и способов;

- Действий в различных полях — теоретическом и деятельностном;

- Организация мониторинга учебного процесса, который обеспечивается через традиционные формы: контрольные, тесты, а также интеллектуальные игры, марафон знаний и пр.

Значение блочно - модульных технологий в педагогической практике велико. Сущность блочно - модульной технологии при формировании у студентов навыков самостоятельной деятельности требует соблюдения особых условий, регулирующих принципов, а также продуктивного взаимодействия преподавателя и студента в процессе образовательной деятельности. В связи с вышеизложенным, перед преподавателями стоит задача формирования необходимой мотивации, а также координирования и управления процессом взаимодействия в ходе осуществления студентами самостоятельной деятельности работы. Соблюдение условий эффективности реализации блочно - модульной технологии позволяет студентам достичь поставленных познавательных и образовательных целей в процессе работы с модулем.

Список использованной литературы:

1. Ефремова Н. Ф. Компетенции в образовании: формирование и оценивание / Н. Ф. Ефремова. – Москва, Издательство «Национальное образование», 2012. – 416 с. (Контроль и оценивание в современной системе образования. Методический портфель учителя).
2. Туланова Б. А. Использование передовых педагогических технологий в преподавании дисциплин по физике полупроводников. / Б.А. Туланова // Universum: Психология и образование, 2020. - №7. – С. 12 – 17.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (Приложение к приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 816)
4. Хуторской А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов. [Электронный ресурс] // Вестник Института образования человека. – 2011. – №1. <http://eidoss-institute.ru/journal/2011/103/>. – В надзаг: Института образования человека, e-mail: vestnik@eidoss-institute.ru
5. Словарь по образованию и педагогике / В. М. Полонский. - М.: Высш. шк., 2004 (Казань: ГУП ИПК Идел - Пресс). - 512 с.: табл.; 24 см.; ISBN 5 - 06 - 004502 - 1 (в пер.)
6. Словарь терминов и понятий дополнительного профессионального образования / Автор - составитель: Лямзин М.А., Громкова М.Т.–М.: ИРДПО, 2013. – 29 с.
7. Ершова Н. Н. Управление формирование профессиональных компетенций в коллеже на основе педагогического мониторинга: диссертация на соискание учебной степени кандидата педагогических наук / Н. Н. Ершова. – Тольятти, 2016. – 192 с.
8. Мамирова, Н. Т. Применение блочно - модульной технология в развитии профессиональной деятельности студентов колледжа / Н. Т. Мамирова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 9 (56). — С. 385 - 387.

© Пинигина А. Д., 2023

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ СТРАНЫ

Аннотация

Физическая культура и спорт являются неотделимой частью культуры общества и каждого человека в отдельности. Они непосредственно влияют на психофизическое состояние человека. В статье рассматриваются проблемы в области физической культуры и спорта в стране. Среди них выделены: недостаточное финансирование этой области, коммерциализация спорта и др.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, проблемы, недостаточное финансирование, коммерциализация.

Физическая культура и спорт являются неотделимой частью культуры общества и каждого человека в отдельности, им присущи такие социальные функции как: коммуникативная, воспитательная, оздоровительная, общеразвивающая, образовательная и др. В настоящее время нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, которая не была бы связана со спортом и физической культурой. Значение физической культуры и спорта в жизни человека значительно увеличилось в последние десятилетия. Спорт и физическая культура существенно влияют на состояние организма в целом, на психику и статус человека. У тех, кто занимается физической культурой и спортом, повышается уверенность в себе, укрепляется сила воли, что помогает достигать поставленных жизненных целей. Помимо значения физической культуры увеличилась её востребованность на фоне прогресса общества и, соответственно, росту потребностей в возможностях человека.

Перед государством и Министерством спорта Российской Федерации стоят глобальные проблемы, решать которые необходимо незамедлительно. Так как спорт и физическая культура являются эффективным вложением в становление человеческого потенциала. Проблемы современного развития физкультурного образования сегодня заключаются в организации получения школьниками фундаментального физического воспитания. К этой проблеме можно также отнести малую компетентность тренеров и учителей, недоступность какой-либо секции из-за стоимости обучения, а это связано с плохим финансированием частных тренеров, учителей и преподавателей в общеобразовательных учреждениях, и плохую популяризацию всех видов спорта.

В Российской Федерации насчитывается 87 тыс. дошкольных учреждений, которые посещают около 9 млн. детей. В настоящее время в большинстве дошкольных учреждений отсутствуют необходимые условия и инвентарь для проведения занятий. Программно-методическое обеспечение дошкольных учреждений не соответствует современным требованиям. Программа физического воспитания для детей дошкольных учреждений,

утвержденная Российской академией образования, предусматривает только три физкультурных занятия в неделю.

В последнее время детско - юношеский спорт, да и вообще все в спорте в большей мере делается объектом коммерческой деятельности. С каждым годом заниматься в спортивных секциях становится все накладнее, тем более в крупных городах, в том числе для учащейся молодежи из малообеспеченных семей. Но сегодня в связи с экономической ситуацией в Российской Федерации становится накладно заниматься в спортивных секциях даже для семей со средним достатком.

Также проблемы не обошли стороной и продвижение совершеннолетних спортсменов, все чаще основополагающую роль попадания в сборную или какую - либо профессиональную команду стали играть не навыки и спортивное развитие, а тот вклад, который сможет внести спортсмен в финансовую сторону. Этот фактор является одним из главных факторов, тормозящих прогресс развития физкультуры и спорта.

Решением данных проблем развития спорта в нашей стране может являться только одно: фундаментальное переосмотрение и перестроение всей спортивной системы.

Список использованной литературы

1. Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта <https://infourok.ru/aktualnye-problemy-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-4591065.html>.

2. Роль физической культуры в жизни человека <https://multiurok.ru/blog/rol-fizichieskoi-kul-tury-v-zhizni-chielovieka.html>.

3. Шемерянкин С.В. Значение физической культуры и спорта в жизни человек / С.В. Шемерянкин, А.Г. Сметанин // Актуальные исследования. – № 19(46). – 2021. <https://apni.ru/article/2402-znachenie-fizicheskoy-kulturi-i-sporta>.

© Рыбин О.П., 2023

УДК - 37

Смирнова Е.С.

студентка 3 курса магистратура, РГСУ
Москва, Россия
Научный руководитель: Мардахаев Л.В.
доктор пед. наук, профессор
профессор кафедры СПНОиПТ, РГСУ
Москва, Россия

ПРОФИЛАКТИКА ВИКТИМИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация

В статье рассматривается проблема профилактики виктимизации подростков в условиях общеобразовательной школы. Рассмотрены понятия «виктимности» и «виктимизации». Проанализированы объективные и субъективные факторы виктимизации подростков. Выявлены специфические особенности условий образовательной среды, описаны возрастно - психологические предпосылки виктимного поведения. Приведены рекомендации по направлениям коррекционно - развивающей работы со всеми субъектами образовательной среды.

Ключевые слова

Виктимность, виктимизация, подросток, общеобразовательная школа, профилактика, коррекционно - развивающая технология менеджмента.

Согласно данным научных исследований последних лет в обществе фиксируется положительная динамика проявлений «социальной виктимизации и криминализации населения» [1, с.18], в связи с чем остро встает проблема предупреждения и коррекции виктимного поведения в молодежной среде.

В настоящее время феномен «виктимизации» тщательно изучается в рамках различных направлений исследований, с целью предотвращения его проявления в социуме. Проблема профилактики подростковой виктимности в образовательной среде является особенно актуальной, что связано с наличием фактов буллинга, частоты суицидальных попыток, педагогического и других видов насилия и т.д.

Поэтому мы считаем важным систематизировать знания по организации процесса предупреждения виктимности в школе, в том числе, разработку научно - обоснованного комплекса психолого - педагогических средств коррекции негативных факторов социокультурной среды, сопровождения наиболее уязвимых подростков с характерным «комплексом жертвы».

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие «виктимности» и «виктимизации» в современных научных разработках;
- проанализировать специфику факторов виктимизации в подростковом возрасте, в условиях общеобразовательной школы;
- разработать рекомендации по разработке основных направлений профилактической работы с обучающимися.

Рассмотрим сущностные характеристики понятий «виктимность» и «виктимизация». В научных трудах М.С. Голубь под виктимностью понимается «определенная система стабильных психодинамических и социально - психологических свойств личности, а также представлений о себе, окрашенных собственными субъективными смыслами, которые обуславливают повышенную предрасположенность человека стать жертвой насилия» [6, с.2].

Согласно данным научных исследований К.В. Вишневецкого, виктимизация – это «процесс или результат повышения уровня виктимности лица или общества» [3, с.226]. При этом автор указывает, что реализации данного процесса содействуют ряд объективных и субъективных факторов социализации личности (рис. 1).



Рисунок 1. Факторы виктимизации

Следовательно, процесс виктимизации, в трактовке К.В. Вишневецкого – это не просто превращение личности в жертву, а повышение степени виктимности личности за счет описанных выше факторов.

Проанализируем специфику данных условий социализации, характерных для процесса виктимизации подростков в общеобразовательной школе.

Во-первых, отметим, что к объективным факторам виктимизации подростков относится факт отсутствия психологической безопасности образовательной среды (ОС). Мы, вслед за В.М. Ганузиным [4], к объективным меткам психологической безопасности ОС относим:

- отсутствие фактов педагогического насилия (как причин дидактогении), проявлений буллинга в коллективе;

- наличие условий для ощущения психологической защищенности, включая благоприятный психоэмоциональный климат, конструктивные отношения в классе, что является базисом для развития «внутренних ресурсов сопротивлению насилию и принуждению» [4, с.1]. Помимо социокультурных условий функционирования ОС среды, существует ряд негативных факторов социализации: дезорганизация института семьи, алкоголизация, наркотизация, пагубное влияние сети Интернет и т.д.

Что касается субъективных факторов виктимизации подростка, отметим, что к ним относятся, прежде всего, возрастное - психологические, универсальные для подростков особенности. В данный период подросток переживает наиболее сложный кризис взросления, сопряженный с рядом трудностей, в том числе, с декларацией реакций отказа от привычных форм поведения, оппозиции, паттернов подражания, эмансипации и группирования. Дети отстаивают свои потребности в самостоятельности, признании в обществе сверстников и взрослых. Чрезмерное стремление стать взрослым, желание перенять образцы поведения старшего поколения приводит к копированию социально неодобряемых моделей (курение, алкоголь, проявление агрессивности и т.д.), что вовлекает обучающихся в процессы виктимизации. Демонстрируя девиантное, зачастую рискованное и провоцирующее поведение, но, не имея достаточно устойчивой «Я - концепции», внутреннего волевого стержня и нравственной основы, подросток становится объектом виктимизации. Наличие качеств конформности, интровертированности, эмоциональной неустойчивости, некритичности, инфантильности и внушаемости способствует повышению вероятности стать жертвой насилия [6, с.2].

Следовательно, решение проблем предупреждения виктимизации подростков связано с коррекцией, как объективных условий социализации в рамках ОС, так и развитием соответствующих индивидуально - психологических характеристик личности, в рамках специально разработанных программ социально - психологического сопровождения.

Мы систематизировали представление о направлениях работы в контексте коррекционно - развивающей технологии менеджмента профилактики виктимизации подростков (см. табл. 1).

Таблица 1. Направления технологии менеджмента профилактики виктимизации подростков

Направление работы	Цель	Содержание (мероприятия)
1. Диагностика проявлений факторов виктимизации	Определение условий ОС и уровня личной предрасположенности к виктимному проявлению у	Анкетирование педагогов по выявлению проявлений авторитетного педагогического насилия. Диагностика разноуровневых свойств подростков: нейродинамических,

	подростков. Конкретизация мишеней коррекционной работы.	социально - психологических качеств, субъективной предрасположенности к виктимности.
2.Коррекционно - развивающее	Повышение осведомленности всех субъектов ОС о виктимном поведении, факторах риска, формирование новых моделей поведения в ситуации насилия и принуждения, развития комплекса качеств обучающихся и педагогов.	С родителями: проведение информационных бесед и тренингов на тему: «Социальная атмосфера в семье и навыки неагрессивного поведения», «Как распознать и предотвратить буллинг», «Небрежение нуждами подростка» и т.д. С учителями: беседы на тему «Предотвращение виктимизации в среде подростков», «Последствия авторитарного педагогического насилия». С обучающимися: комплекс психокоррекционных мероприятий в рамках самопознания и отработки эффективных копинг - стратегий в ситуациях риска.
Подведение итогов	Определение эффективности проведенных мероприятий.	Создание итоговых проектов «Как обеспечить безопасность и защитить себя?»

К наиболее значимым направлениям профилактической работы с подростками мы относим такие, как:

1. Просветительская работа по разъяснению сути виктимного поведения, пониманию тех субъективных факторов, которые способствуют виктимизации. Проведение интерактивных лекций на темы: «Рискованные увлечения как одна из причин криминализации», «Как провоцирующее поведение может привести к насилию?», «Буллинг и кибербуллинг как психологическое и физическое насилие».

2. Развитие умений самопознания, компетенций самоанализа, самоконтроля, построения отношений на основе положительного отношения к себе и окружающим, толерантности.

3. Становление навыков уверенного поведения и асертивности (в противовес конформности). Формирование навыков управления агрессией, безопасного отреагирования эмоций.

За основу технологии менеджмента профилактики виктимизации подростков могут быть взяты авторские разработки «Жизнь без насилия» (О.О. Андронниковой) [2] и «Мой безопасный мир внутри меня» (М.С. Голубь) [5].

Осуществляя мероприятия в рамках технологий менеджмента профилактики виктимного поведения подростков в ОС, происходит формирование «ненасильственного (безопасного) поведения, а также психологической устойчивости к действию агрессивных факторов социализации» [1, с.18].

Таким образом, одновременно решается задача содействия личностному развитию подростка, формированию необходимых психологических новообразований: активности,

созидательности, ответственности, самостоятельности и умения отстаивать свое Я в разных контекстах жизнедеятельности. Достижение положительного результата в процессе предупреждения виктимизации подростка будет зависеть от качества психолого - педагогических технологий в рамках технологии менеджмента, а также прицельной работы с детьми, наиболее подверженными виктимному поведению.

Список использованной литературы:

1. Аболевич А.А. Профилактика и коррекция виктимного поведения подростков в образовательной среде // Вестник магистратуры. 2020. №1 - 2 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-i-korreksiya-viktimnogo-povedeniya-podrostkov-v-obrazovatelnoy-srede> (дата обращения: 02.04.2023).
2. Андронникова О.О. Психологические факторы возникновения виктимного поведения подростков: автореферат дис.... кандидата психологических наук: 19.00.01 / Новосиб. гос. пед. ун - т. - Новосибирск, 2005. - 213 с.
3. Вишневецкий К. В. Виктимизация: факторы, условия, уровни // Теория и практика общественного развития. 2014. №4. - С.226.
4. Ганузин В.М. Школьный климат, буллинг, виктимизация, дидактогеня и синдром педагогического насилия: поля сражений в школьной жизни // Медицинская психология в России. 2021. №1. – С.1 - 3.
5. Голубь М. С. Модель педагогического предупреждения виктимизации и насилия над подростками // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. №5. – С.1 - 4.
6. Голубь М. С. Виктимный подросток как объект и субъект педагогической профилактики насилия // Новые технологии. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/viktimnyu-podrostok-kak-obekt-i-subekt-pedagogicheskoy-profilaktiki-nasiliya> (дата обращения: 02.04.2023).

© Смирнова Е.С., 2023

УДК 304

Лукина Л. Б.

Доцент кафедры оздоровительной и адаптивной физической культуры, заместитель заведующего кафедрой по научной работе,

Северо - Кавказский федеральный университет, Ставрополь

Уланбекова А. У.

Студент 2го курса
Северо - Кавказский федеральный университет, Ставрополь

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА АДАПТАЦИЮ МОЛОДЕЖИ К УЧЕБНЫМ ЗАНЯТИЯМ

Во все времена была известна польза физической культуры. О ней писали, ей посвящали трактаты. Многие великие люди говорили о положительном влиянии движения. Французский врач Симон - Андре Тиссо (XVIII век) утверждал: «Движение как таковое

может заменить любое средство, но все лечебные средства не могут заменить действие движения».

Здоровье - бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» здоровье человека отнесено к приоритетным направлениям государственной политики в области образования.

Двигательная активность, создавая энергетическую основу для работы и формирования систем организма, способствует нормальному физическому и психическому развитию.

Актуальность исследования доказательство влияния на адаптацию молодежи физических упражнений

Проблема исследования: низкая двигательная активность студентов.

Объектом исследования: адаптация студентов к учебным занятиям

Предметом исследования: влияние физических упражнений на адаптацию студентов к учебным занятиям.

Цель: выяснить влияние физических упражнений и занятий спортом на адаптацию студентов к учебным занятиям.

Гипотеза: мы предполагаем, что современные студенты не занимаются физическими упражнениями и спортом

Задачи:

изучить и проанализировать информацию о занятиях физическими упражнениями и спортом студентов СКФУ

выяснить влияние занятий физическими упражнениями и спортом на адаптацию студентов СКФУ к учебной деятельности

определить причины препятствующие занятиям физическими упражнениями и спортом.

Методы исследования:

- изучение литературы;
- тестирование студентов;
- обработка результатов тестирования;
- анализ полученных результатов

Ключевые слова:

Физическая культура, молодежь, студент, занятия.

Теоретическая часть:

Цель адаптации в вузе – формирование положительных и благоприятных условий для самореализации личности молодежи, в результате чего он приспособится к новым и изменяющимся требованиям.

Существуют ряд факторов, влияющих на процесс адаптации студентов к обучению, снижающих эффективность обучения:

- недостаточный уровень знаний школьной программы, необходимой для образования в ВУЗе;
- отсутствие навыков тайм - менеджмента и планирования деятельности;
- отсутствие навыков работы с большим объемом новой информации;
- отсутствие контроля и опеки со стороны родителей, учителей.

Помимо этого, на процесс адаптации оказывают влияние:

- экологическое воздействие (высокий объем времени у компьютера, частое использование гаджетов, присутствие в плохо проветриваемом помещении);

- социальное воздействие (межличностные отношений «студент - студент», «студент - преподаватель»);
- физиологическое воздействие (дефицит времени, гиподинамия, нарушение режима питания, сна).

Все эти факторы играют «тормозящую» роль в адаптации первокурсника.

Совокупность этих факторов вызывает перенапряжение физической и психической сферы студента, что может привести к дезадаптации.

Дезадаптация – процесс, противоположный по своей сути процессу адаптации.

В настоящее время принято выделять несколько видов адаптации:

1. Психологическая адаптация.
2. Социальная адаптация.
3. Физиологическая адаптация.

В данной работе мы рассмотрим роль физических упражнений в адаптационном периоде.

Ученый Е.П. Гора в своем учебном пособии «Экология человека» отмечает: «Мышечные нагрузки у студентов из - за большого объёма учебных часов понижаются. Исследования ученых показывают, что суммарная двигательная активность студентов в период занятий составляет всего лишь 56–65 процентов, а во время экзаменов 39–46 процентов от ее уровня. Таким образом, наблюдается значительный дефицит движений у большинства студентов в течение 80 процентов времени учебного процесса. Суточные энергозатраты составляют при этом 10,0–11,7 МДж (2400–2000 ккал в течении суток). Для них характерно значительное снижение двигательной активности, приводящее к ухудшению реактивности организма и повышению эмоционального напряжения.»

Изучив источники литературы, методом анкетирования проведен опрос студентов, СКФУ по направлению «информатика».

В исследовании участвовало 14 студентов:

Результаты исследований

Вопрос 1. Выполнение зарядки студентами.

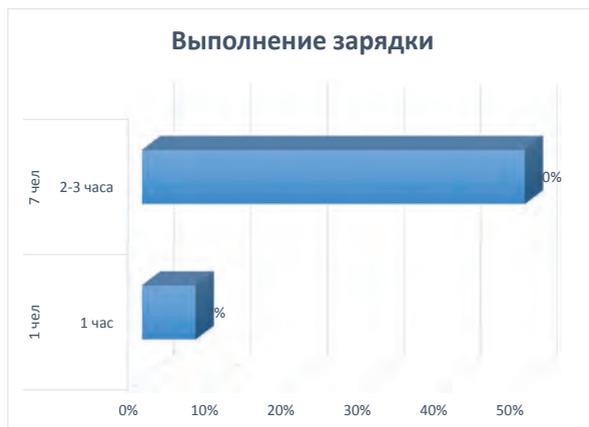


Рисунок 1. Диаграмма результата

Вопрос 2. Упражнение при выполнении зарядки.

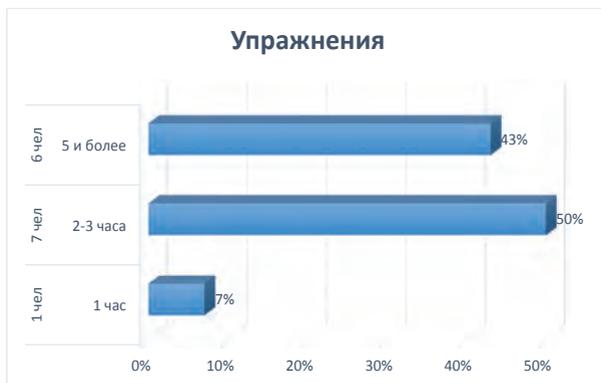


Рисунок 2. Диаграмма результата

Вопрос 3. Время провождения в телефоне, компьютере.



Рисунок 3. Диаграмма результата

В анкетировании участвовали 14 человек. В результате анкетирования мы получили следующие данные:

Таблица 1 – Анкетирование участников

1. Делаешь ли ты зарядку?		
3 человека	Да	21 %
11 человек	Нет	79 %
2. Как часто делаешь зарядку?		
10 человек	Не делаю зарядку	71 %
0 человек	Делаю 2 раза в день	0 %
4 человека	Делаю 1 раз в день	29 %

3. Если ты делаешь зарядку, какие упражнения используешь?		
1 человек	Отжимания	7 %
9 человек	Приседания	64 %
1 человек	Пресс	7 %
3 человека	Планка	22 %
4. Ты занимаешься в спортивной секции?		
14 человек	Да	100 %
0 человек	Нет	-
5. Как часто ты болеешь простудными заболеваниями?		
4 человека	1 раз в месяц	29 %
0 человек	2 - 3 раза в месяц	-
3 человека	1 - 3 раза в год	21 %
7 человек	Не болею	50 %

В результате данного опроса можно сделать вывод, что современные студенты занимаются физическими упражнениями только на уроках физкультуры и спортивной секции, а в свободное время отдают предпочтение компьютерам и телефонам, и соответственно ведут малоподвижный образ жизни.

Результаты анкетирования показали, что большинство учащихся не болеют простудными заболеваниями или болеют ими довольно редко, что подтверждает значимость занятий спортом.

Заключение

Работа была увлекательной и познавательной. Цель и задачи, которые были поставлены в начале работы, успешно достигнуты. Мы узнали виды физических упражнений. Провели анкетирование среди учащихся нашего вуза, научились обрабатывать результаты анкетирования и делать анализ. Гипотеза исследования о том, что современные студенты не занимаются физическими упражнениями и спортом подтвердилась частично. Все опрошенные учащиеся любят физическую культуру и занимаются в спортивной секции, но в личное время отдают предпочтение малоподвижному образу жизни.

Результаты анкеты показали, что большинство учащихся не болеют простудными заболеваниями или болеют ими довольно редко, что подтверждает значимость занятий спортом.

Но несмотря на это, учащиеся предпочтение отдают компьютеру и телефону, исходя из этого возникает новая проблема – влияние телефонов и компьютеров на здоровье подростка.

Список источников

1. Адаптация организма учащихся к учебным и физическим нагрузкам / Под ред. Ф.Г. Хрипковой, М.В. Антроповой. – М.: Педагогика, 1982. – 240 с.
2. Годик М.А., Бальсевич В.К., Тимошкин В.Н. Система общеевропейских тестов для оценки физического состояния человека // Теория и практика физической культуры. - 1994. - № 5 - 6. - С.24 - 32.

3. Гужаловский А.А. Развитие двигательных качеств у школьников. – Мн.: Нар. асвета, 1978. – 88 с.: ил.
4. Лаптев А.П. Возрастные особенности организма // Физическая культура и спорт. - 1984. - №8.
5. Фарбер Д.А., Корниенко И.А., Сонькин В.Д. Физиология школьника. – М.: Педагогика, 1990. – 63 с.
6. Фомин Н.А., Филин В.П. Возрастные основы физического воспитания. - М.: Физкультура и спорт. 1972. - 176 с.
7. www.examens.ru
8. www.temref.narod.ru
9. [www.trimedadus.ru / zdorove / fizkultura.php](http://www.trimedadus.ru/zdorove/fizkultura.php)

© Лукина Л. Б., Уланбекова А. У., 2023

УДК - 37

Яковлева Д.А.

Студентка 5 курса факультета иностранных языков

Научный руководитель: Алехина Н.В.

доцент

ЮУрГГПУ

г. Челябинск, РФ

РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СЛОВАРЯ НА ОСНОВЕ ФАНФИКШЕН ТЕКСТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОСНОВНОМ ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

Данная статья посвящена проблеме развития потенциального словаря на основе фанфикшен текстов на уроках английского языка. Рассмотрена сущность понятия потенциальный словарь, определены его структура и функции, установлена связь с понятием фанфикшен тексты. Автор делает вывод о том, что развитие потенциального словаря на основе фанфикшен текстов является эффективным методом обучения английскому языку.

Ключевые слова

Потенциальный словарь, фанфикшен тексты, развитие потенциального словаря.

В современном мире английский язык является одним из самых распространенных языков общения. Как результат, учащиеся должны иметь возможность не только понимать английский язык на слух, но и свободно говорить и писать на нем. Одним из ключевых аспектов в обучении английскому языку является развитие словарного запаса учащихся.

Изучение английского языка на уроках является важной частью образовательной программы в основном общем образовании. В связи с этим, актуальным является исследование эффективных методов развития потенциального словаря на уроках

английского языка в основном общем образовании. По мнению Г. В. Роговой на базе четко ограниченных словарных минимумов можно развивать потенциальный словарь учащихся. «Он возникает на основе самостоятельной семантизации студентом неизученной лексики в момент чтения [1, с. 224]. Само собой разумеется, что его объем и развивающийся на основе этого объема лексический навык находится в прямой зависимости от степени овладения активным и пассивным минимумами». Анализ теоретических источников показал, что с точки зрения методики, потенциальный словарь - это множество слов, которые учащийся еще не знает, но может понять, услышав или прочитав их в контексте. Он является важным инструментом в обучении языку и занимает особое место в речи учащихся. Большинство ученых сходятся во мнении о том, что потенциальный словарь представляет собой запас слов, которые учащийся может использовать для обогащения своей речи и лексикона. В целом, потенциальный словарь является неотъемлемой частью обучения языку и помогает учащимся расширять свой словарный запас, улучшать понимание текстов и выражать свои мысли более точно и разнообразно.

Потенциальный словарь формируется на основе знаний человека. Это означает, что в него входят все слова, которые человек знает, но не использует в своей речи. Таким образом, потенциальный словарный запас может быть как большим, так и достаточно ограниченным, так как зависит от количества усвоенных лексических единиц и используемых в качестве активного или потенциального словаря.

Потенциальный словарь функционирует следующим образом: расширяет словарный запас учащегося, позволяя ему узнавать новые слова и фразы, которые он раньше не знал; знакомит с новыми словами позволяет учащемуся лучше понимать тексты на языке, который он изучает, улучшая его навыки чтения и понимания; улучшает способность учащегося выражать свои мысли более точно и разнообразно.

Важно отметить, что формирование потенциального словаря происходит на протяжении всей жизни человека. На каждом занятии учащиеся сталкиваются с новыми словами в различных ситуациях, таких как чтение, аудирование, общение с другими людьми. Все эти слова являются частью их потенциального словаря и могут быть использованы в будущем. Развитие потенциального словарного запаса зависит от различных факторов, таких как возраст, образование, опыт работы и т.д.

По мнению Прасоловой К.А., фанфик (также фэнфик; от англ. fan – поклонник и fiction – художественная литература) – производный текст, основанный на каком-либо оригинальном произведении (как правило, литературном или кинематографическом), использующий его идеи сюжета и (или) персонажей. [3, с. 45]

Фанфикшен – это «сублитература» (автор использует уже созданный мир, описанных героев, следует созданному оригинальному стилю). Хороший фанфикшен «старается как можно больше соответствовать оригиналу, и без знания первоисточника ценности практически не представляет».

Использование фанфикшен текстов помогает повысить мотивацию учеников к изучению английского языка. Поскольку тексты основаны на их любимых книгах, фильмах или телесериалах, они более заинтересованы в их чтении и изучении. Это может помочь ученикам сохранять интерес к изучению языка на протяжении всего процесса обучения.

Фанфикшен тексты также могут помочь ученикам улучшить навыки письма. Изучение этих текстов помогает развить свои навыки письма, так как они могут узнать, как правильно описывать персонажей и сюжетные линии.

Фанфикшен тексты способствуют улучшению навыков чтения и понимания текста на английском языке. Поскольку они представляют собой доступный и знакомый контент, ученики могут легче понимать смысл текста и учиться новым словам и выражениям.

Изучение фанфикшен текстов также помогают ученикам развить свои навыки критического мышления. Фанфикшен тексты часто содержат разные интерпретации персонажей и сюжетных линий, которые могут быть интересными для обсуждения на уроке. Ученики могут учиться анализировать текст и выражать свое мнение о нем, что поможет им развить свои навыки критического мышления. [4, с.190]

Использование фанфикшен текстов является эффективным способом для изучения английского языка и развития потенциального словаря в частности.

Список использованной литературы

1. Рогова Г.В. и др. Самостоятельная работа учащихся по иностранному языку. - Методика обучения иностранному языку в средней школе. - М.: Просвещение, 1991. - С.224.
2. Арефьева, Н.А. "Роль фанфикшн в развитии навыков чтения на английском языке" // Современные проблемы образования. 2018. № 2. С. 52 - 57.
3. Прасолова К. А. Фанфикшн: литературный феномен конца XX – начала XXI века (творчество поклонников ДЖ. К. Ролинг): дис. ... канд. филол. наук, 2009. С.45 - 47.
4. Баринаева, Л.А. "Использование фанфикшн при обучении английскому языку в средней школе" // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2019. Т. 1. С. 187 - 191.
5. Васильева, М.А. "Фанфикшн как средство развития лексической компетенции при изучении английского языка" // Известия ВГПУ. 2020. № 1. С. 47 - 52.
6. Гусева, О.В. "Использование фанфикшн в качестве текстов для чтения на уроках английского языка" // Иностранные языки в школе. 2021. № 3. С. 57 - 63.
7. Данилова, Е.С. "Фанфикшн и развитие навыков аудирования на английском языке" // Лингводидактика. 2019. Т. 25. № 4. С. 107 - 112.
8. Ефимова, О.В. "Фанфикшн в обучении английскому языку: теоретические аспекты и практические применения" // Педагогика. 2020. № 2. С. 58 - 63.
9. Жукова, И.А. "Развитие лексического запаса на основе фанфикшн текстов" // Актуальные проблемы современной науки. 2019. № 1. С. 78 - 84.
10. Зайцева, Е.А. "Использование фанфикшн в обучении английскому языку как средства развития коммуникативных навыков" // Вестник ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2019. № 2. С. 98 - 105.
11. Иванова, А.В. "Фанфикшн как средство развития языковой личности" // Иностранные языки в школе. 2020. № 5. С. 64 - 70.

© □ Яковлева Д.А, 2023



МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Е.А. Ахтанин,

Врач - стоматолог, аспирант,
ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко,
Воронеж, Российская Федерация

А.А. Ахтанин,

Врач - стоматолог, аспирант,
ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко,
Воронеж, Российская Федерация

С.И. Козадаев,

Врач - стоматолог, аспирант,
ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко,
Воронеж, Российская Федерация

С.М. Соколов,

Врач - стоматолог, аспирант,
ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко,
Воронеж, Российская Федерация

Научный руководитель: **О.И. Олейник,**
доктор медицинских наук, профессор,
кафедра терапевтической стоматологии ВГМУ им. Н.Н. Бурденко,
Воронеж, Российская Федерация

**ОПТИМИЗАЦИЯ ПРЯМОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ РЕСТАВРАЦИИ
НА ОСНОВЕ ВЫБОРА ЕЕ СПОСОБА
И УЧЕТА ФАКТОРА ПРЕДПОЛИМЕРИЗАЦИИ КОМПОЗИТА
(ЭМАЛЕВО - ДЕНТИНОВЫЕ ДЕФЕКТЫ V КЛАССА ПО BLACK:
КЛИНИЧЕСКИЕ ИСХОДЫ)**

Аннотация. По критерию «окончательного» клинического исхода произведена оценка 2 вариантов прямой композитной реставрации пришеечных дефектов зубов (V класс по Black) после кариеса эмали и дентина. Выполнено клинично - экспериментальное сравнение 2 групп: 1) «классическое» пломбирование с мануальным формированием эмаль - дентин - замещающего слоя из «стандартной» (непредполимеризованной) формы композита, 2) пришеечные композиты из предполимеризованной формы композита. Получены результаты, имеющие научно - практическое значение для стоматологии.

Ключевые слова: зубы фронтальной группы, пришеечные дефекты (V класс по Black), композит, реставрация, прямой и полупрямой способы, предполимеризация, исход.

Введение. Пришеечный кариес эмали и дентина продолжает иметь важное значение в популяции [1]. В последнее время имеет место повышение запроса пациентов по качеству прямых реставраций посткариозных дефектов твердых тканей зубов фронтальной группы – с целью перманентного решения как функциональных, так и эстетических проблем [2]. Применение «обычного» композитного пломбирования часто позволяет разрешить эту ситуацию [3]. Однако, в существенном проценте случаев исходы реставрации остаются

неудовлетворительными – имеют место нарушение эстетики либо потеря реставрации [4]. Новым и перспективным инструментом решения создавшейся проблемы представляется «периодический» выбор постановки вместо «классических» пломб пришеечных компониров, прошедших этап предполимеризационной подготовки в заводских условиях [5]. Однако, на настоящий момент подобных завершённых исследований практически не произведено.

Цель. Провести сравнительный анализ «окончательных» клинических исходов двух альтернативных друг другу способов *прямой композитной реставрации* дефектов эмали и дентина V класса по Black – «классического» пломбирования и использованием непредполимеризованной и пришеечных компониров из предполимеризованной формы композита, получить за счет этого концепцию *улучшения ее результатов*.

Материалы. Произведено сравнение 2 контрастных групп по 100 чел. со следующими характеристиками:

группа 1: «классическое» пломбирование / мануальное формирование эмаль - дентин - замещающего слоя / композит «Filtek™ Z - 250» («3M ESPE», США), непредполимеризованный;

группа 2: система «Compoener® class V» / заводское формирование эмаль - дентин - замещающего слоя / композит «Synergy D6®» («Coltene®», Швейцария), предполимеризованный.

Т.о., произведено сравнение 200 тематических пациентов после проведенного лечения.

Методы. Для оценки качества и исходов реставраций применены следующие разделы.

Исходные (прямые) показатели: 1) цвет, 2) качество поверхности, 3) краевая адаптация, 4) анатомическая форма, 5) вторичный кариес.

Базисная оценочная система: «Система критериев Ryge G. (1980)» [6].

«Конечные» (расчетные) показатели – 4 варианта исхода реставрации по Ryge: 1) оптимальный («Romeo»), 2) с минимальными отклонениями («Sierra»), 3) необходимость плановой замены («Tango»), 4) необходимость экстренной замены («Victor»).

Методы регистрации исходов: 1) расширенный стоматологический осмотр, 2) конусно - лучевая компьютерная томография (КЛКТ), 3) отражательная колориметрия.

Контрольные точки наблюдения: 1) на момент завершения установки виниров (исходные данные), 2) через 1 год, 3) через 2 года, 4) через 3 года, 5) через 4 года.

Техническое оснащение: установка стоматологическая «Stern Weber S200 Continental»; лупа стоматологическая со светодиодной подсветкой бестеневая «8066LED - A 3D»; микроскоп операционный стоматологический «Leica M320 Advanced II Ergo» («Leica», Германия); УФ - стоматоскоп АФС - 400 (ООО «Полироник», Россия); зонды стоматологические «Dental Williams Periodontal examination Probe»; шкала VITA; прибор - спектрофотометр «VITA Easyshade V» («VITA Zahnfabrik», Германия); дентальный конусно - лучевой томограф Picasso Pro («Vatech, E - WOO», Южная Корея); персональный компьютер Asus на основе процессора Intel (R) Core (TM) 2 Quad CPU Q 9550 @ 2,83 ГГц 2,00 ГБ ОЗУ с

операционной системой Microsoft Windows® XP Professional Service Pack 3 версия 5.1., программное обеспечение StatSoft Statistica 6.0.

Статистический анализ результатов: W - критерий Шапиро - Уилка, метод сравнения наблюдаемых и ожидаемых частот с помощью критерия согласия К. Пирсона χ^2 , принятый. критический уровень статистической значимости межгрупповых различий $p < 0,05$.

Результаты. Было установлено следующее соотношение исходов прямой композитной реставрации по системе критериев Ryge:

- в группе 1 («классическое» пломбирование):
«Romeo»: «Sierra»: «Tango»: «Victor» = 41: 16: 27: 16 %;
- в группе 2 (пршеечные компоныры):
«Romeo»: «Sierra»: «Tango»: «Victor» = 68: 19: 8: 5 %.

Различия соотношений исходов «Romeo / Sierra / Tango / Victor» между сравниваемыми группами явились статистически значимыми (метод сравнения наблюдаемых и ожидаемых частот: $\chi^2 = 131,2828$, $df = 3$, $p < 0,05$).

Т.о. установлено повышение количества исходов категории «Romeo» («оптимально») и «Sierra» («с минимальными отклонениями») на 27 % и 3 % при снижении количества исходов категории «Tango» («необходимость плановой замены») и «Victor» («необходимость срочной замены») на 19 % и 11 % соответственно.

Заключение. В условиях посткариозных эмалево - дентиновых дефектов пршеечной области (V класс по Black) зубов фронтальной группы применение *полупрямого метода с использованием предполимеризованной формы композита «взамен» прямого метода с использованием «стандартной» формы композита* значительно улучшает клинические исходы *прямых композитных реставраций*. Это может рассматриваться в качестве эмпирически подтвержденной концепции на пути улучшения их результатов.

Список использованной литературы:

1. Дмитриева Л.А. Терапевтическая стоматология: национальное руководство / Л.А. Дмитриева, Л.А. Аксамит, Ю.М. Максимовский. – Москва, 2021. – 888 с. – ISBN 978 - 5 - 9704 - 6097 - 9.
2. Лебеденко Ю.И. ортопедическая стоматология: национальное руководство. Т. 1 / И.Ю. Лебеденко, С.Д. Арутюнов, А.Н. Ряховский. – Москва, 2022. – 520 с. – ISBN 978 - 5 - 9704 - 6366 - 6.
3. Виниры (ламинаты) / С.А. Наумович [и др.]. – Минск, 2013. – 52 с.
4. Шумилович Б.Р. Современный подход к построению и стратификации прямых реставраций на массовом клиническом приеме на примере наногибридного композита Synergy D6 (Coltene / Whaledent, Швейцария) / Б.Р. Шумилович, И.А. Спивакова, Д.В. Кобяков // DentalMarket. – 2014. – № 5. – С. 13 - 20.
5. Шумилович Б.Р. Система прямых предполимеризованных композитных виниров Composee: трудности в работе и пути их преодоления / Б.Р. Шумилович, А.В. Сущенко, А.Н. Морозов // Проблемы стоматологии – 2015. – Т. 11, № 3 - 4. – С. 14 - 24.

6. Ryge G. Standartization of clinical investigators for studies of restorative materials / G. Ryge, M.D. Jendresen, I. Major // Swed. Dent. J. – 1980. – Vol. 5. – P. 225 - 239.

© С.И. Козадаев, Е.А. Ахтанин, А.А. Ахтанин, С.М. Соколов, 2023

УДК 061

Бурашникова Д.А.,

Шагапова Э.А.

студенты.

ФГБОУ ВО “Башкирский государственный медицинский университет”

Минздрава России, г. Уфа

Юлдашева Д.А.

ассистент кафедры внутренних болезней - 4

Самаркандский медицинский государственный университет, г. Самарканд

Холжигитова М.Б.

заведующая кафедры внутренние болезни – 4

Самаркандский медицинский государственный университет, г. Самарканд

Научный руководитель - Гибадуллина Ф.Б.,

к.м.н., доцент кафедры топографической анатомии и оперативной хирургии

ФГБОУ ВО “Башкирский государственный медицинский университет”

Минздрава России, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В данной работе проведен анализ влияния цвета на физическое и психоэмоциональное здоровье человека и его последствия, рассмотрены медицинские аспекты влияния цвета и способы лечения людей хромотерапией. Рассмотрены профилактические рекомендации по восстановлению здоровья психо - эмоционального с помощью воздействия различного вида цвета и созданию окружающей комфортной обстановки с помощью цвета.

Ключевые слова: цвет, эмоции, хромотерапия, здоровье человека, психологическое состояние.

Burashnikova D.A.,

Shagapova E.A.

Bashkir State Medical University Ministry of Health of Russia, Ufa

Yuldasheva D.A.

Kholzhigitova M.B.

Samarkand State Medical University, Samarkand

Scientific supervisor - Gibadullina F.B.

Bashkir State Medical University Ministry of Health of Russia, Ufa

THE INFLUENCE OF COLOR ON THE EMOTIONAL STATE OF A PERSON

Abstract: In this paper, the analysis of the influence of color on the physical and psycho - emotional health of a person and its consequences is carried out, medical aspects of the influence of color and methods of treating people with chromotherapy are considered. Preventive

recommendations for the restoration of psycho - emotional health with the help of exposure to various types of color and the creation of a comfortable environment with the help of color are considered.

Key words: color, emotions, chromotherapy, human health, psychological state.

Актуальность. Наша жизнь наполнена множеством разнообразных красок, цветов и оттенков, и у каждого человека есть свои предпочтения к тому или иному цвету. Но, несмотря на это, мы редко задумываемся над тем, какое значение в нашей жизни имеет цвет.

Как же цвет влияет на нашу жизнь? Почему мы так по - разному воспринимаем цвета? От чего так чувствительны к окружающей нас цветовой среде? Все эти вопросы люди задают себе уже давно. Огромное влияние цвета на сознание и здоровье человека были замечены еще жрецами древнейших религий и первобытными живописцами. Интерес к этой проблеме настолько велик, что уже давно люди разных профессий занимаются ею в течение столетий, добывая сведения зачастую интуитивно.

Конечно же, существует множество работ, посвященных этой теме. Однако мы решили исследовать эту тему на примере студентов медицинского университета и в этом заключается актуальность нашего исследования.

Цель работы: изучение влияния цвета на эмоциональное состояние человека.

Задачи исследования:

- 1) изучить литературу, в которых освещается тема о влиянии цвета на человека;
- 2) изучить взаимосвязь между цветовыми предпочтениями и поведением человека;
- 3) провести анкетирование и выявить какие чувства и эмоции вызывает тот или иной цвет, и насколько он влияет на эмоциональное состояние студентов, на примере медицинского ВУЗа;

Материал и методы исследования: анализ литературных источников, анкетирование, социопрос случайных людей обоего пола в возрасте 17 - 28 лет в количестве 100 человек.

Результаты и обсуждение: По данным литературы выяснили много разноречивых высказываний по поводу роли цвета в жизни человека. В нашей работе и в литературе мы изучили несколько направлений:

1. характеристика цветов и их влияние на человека,
2. значение цветов в психологии,
3. цветотерапия,
4. исследовали студентов медиков на знание влияния цвета на здоровье человека.

Характеристика цветов и их влияние на человека. Один из основоположников экспериментальной психологии В. Вундт в своих «Основах физиологической психологии» описывает органическую связь между ощущениями и эмоциями.

Существенным фактом представляет собой достаточно жесткий уровень «зацикленности» на определенном цвете на определенном ощущении. Психически здоровый человек, как взрослый, так и ребенок, с 3 - 4 лет, когда он может вербализовать свои впечатления, понимает эмоциональное содержание главных цветов и может распознавать их по эмоциональному знаку, и это отличие значит, что субъективные состояния могут быть непредвзято измерены с помощью цветового теста [3, с.52].

Значение цветов в психологии:

Белый цвет - данный тон символизирует невинность, бесплодие, мир, чистоту, смирение, преклонение, чистоплотность, молодость. Белый цвет символизирует справедливость. Также, в культуре многих стран белый цвет связывается со свадьбой, чистой любовью, невинностью и новым началом. В Японии белый цвет символизирует смерть и печаль, а в Китае он связан с грустью и поклонением предкам. В христианской культуре белый цвет символизирует надежду, веру и возрождение.

Желтый цвет - символ солнца, цвета золота и божественной силы. Желтый значит в психологии – радостный, светлый, теплый, светлый. Данный цвет символизирует движение, веселье, стимулирует славные волнения, содействует активизации умственной работы. Несмотря на то, что желтый цвет часто ассоциируется с приятными, позитивными чувствами, он может вызвать и негативные реакции. Например, чрезмерно яркий желтый цвет может вызывать беспокойство, а слишком бледный – апатию и уныние.

Зеленый цвет - цвет обладает успокаивающим действием, объединяет людей с природой, помогает быть ближе друг к другу. Психологи в своей работе с помощью зеленого тона устраняют негативные состояния: злость, ригидность чувств и эмоций, грубость, неуравновешенность. Зеленый цвет может также символизировать обновление, рост, развитие и обновление жизни.

Синий цвет - способствует уравновешенности в эмоциональном и психическом плане, улучшает самоконтроль и способствует реализации целей. В психологии синий имеет такое значение, как суровый, чистый, тяжелый, загадочный. Также он используется в сфере здравоохранения для создания спокойной обстановки и снижения уровня тревоги у пациентов.

Красный цвет - яркий, теплый, тяжелый, легкий. Оказывает влияние на развитие лидерских качеств, а также активность, уверенность в себе, дружелюбие. Красный цвет также ассоциируется с эмоциями, связанными с нашими базовыми инстинктами, такими как страх, голод, жажда, совершенствование, а также силу и энергию. Красный является одним из самых заметных цветов, поэтому он также используется для привлечения внимания, например, в рекламе.

Черный цвет - означает хандру, депрессию, пустоту, ограниченность, деструктивность, воздержание. Человек, который предпочитает его, хочет скрыть свой внутренний мир от общества, но также может контролировать ситуацию, сохранять свою власть. Также черный может означать классический, элегантный стиль и невероятную выдержку. Он может быть символом силы и власти, особенно в сочетании с другими темными цветами, такими как темно - серый или темно - синий.

Оранжевый цвет - это сочетание желтого и красного цветов, что делает его насыщенным и ярким. Он ассоциируется с солнцем, теплом и динамикой, поэтому без него не обходятся многие дизайнеры. С точки зрения психологии цвета, оранжевый цвет обладает стимулирующим эффектом, что помогает повысить концентрацию и улучшить память. Он также считается цветом счастья и радости, что может улучшить настроение и повысить уверенность в себе.

Коричневый цвет в психологии — лучший способ побороть стресс. Он не только оказывает умиротворяющее действие, способствует повышению самооценки и уверенности

в себе. Также, коричневый цвет ассоциируется с природой и землей, поэтому может вызывать чувство уюта и комфорта.

Серый цвет - чаще всего цвет ассоциируется с равнодушием, скукой, апатией, однообразием. Но также серый цвет ассоциируется с практичностью, устойчивостью, надежностью и дисциплиной. В дизайне интерьеров серый цвет используется для создания гармоничной и спокойной атмосферы, но чрезмерное использование серого может привести к унынию и депрессии.

В литературе проведено множество исследований, дабы выяснить, какие эмоции связаны с какими цветами, и нашли следующее: Л.А. Шварц выявил изменение цветовой чувствительности в зависимости от сенсорного состояния человека: позитивные впечатления связаны с повышением чувствительности к красному и желтому и снижением к синему и зеленому. При переживании отрицательных впечатлений наблюдалось обратное: чувствительность к синему и зеленому повышалась, а к желтому и красноватому уменьшалась. Кроме того, эти изменения отмечались не только в реальном переживании эмоций, но и в хороших или неблагоприятных воспоминаниях [1, с.140].

Исследования более 400 респондентов, которые были проведены И.А. Прошай и Э.Г. Бойко показал, что корреляции между определенными цветами и определенными эмоциями были очень непрерывными и статистически значимыми. Получилось определить такие ассоциации цветов с эмоциями:

- красный цвет - активность, гнев, тревога, в меньшей степени радость;
- желтый цвет – радость, удовлетворение, интерес;
- зеленый цвет – радость, удовлетворение, интерес, равновесие, покой;
- синий цвет - интерес, равновесие, покой, грусть;
- оранжевый цвет – радость, энергия, а также раздражительность и агрессия;
- синий цвет – умиротворение, гармония;
- коричневый цвет – покой, уверенность, стабильность, но и хандра;
- серый цвет - равнодушие, скука, умиротворение, нейтральность, одиночество, мудрость

[2, с.26].

Цветотерапия - метод нетрадиционной медицины, который основан на том, что каждый цвет имеет определенную энергетическую частоту и может влиять на наш организм и психическое состояние.

Зачем же нужна нам цветотерапия?

К примеру:

- в психологии она применяется для диагностических измерений субъективного состояния человека;
- в психотерапии — для уточнения диагноза и лечения психических расстройств;
- в медицине — для усовершенствования психосоматического состояния пациента;
- в офтальмологии — для диагностики и лечения зрительных патологий;
- в геронтологии — для улучшения качества жизни пожилых людей и в физиологическом и психологическом плане [4, с.104].

Кроме того, цветотерапия может помочь людям, страдающим от бессонницы, улучшить качество сна. Например, использование голубых и зеленых цветов может успокоить нервную систему и помочь заснуть. Также цветотерапия может быть полезной для людей,

работающих в офисах, где не хватает естественного света. Использование ярких и насыщенных цветов в интерьере может помочь повысить энергию и концентрацию.

В целом, цветотерапия может быть полезной для всех людей, которые хотят улучшить свое психологическое и физическое состояние. Однако, перед тем как начать использовать цветотерапию, необходимо проконсультироваться со специалистом и убедиться, что данная методика подходит именно вам.

Классификация цветотерапии: По мнению многих авторов, в соответствии с ней, здоровьем, телом, поведением, эмоциями и чувствами человека руководит энергоинформационное поле — аура. Дабы сменить жизнь к лучшему, вполне влиять на него языком цветов:

- голубой (чакра Вишудха) — разговор, открытость, душевность, доверие;
- жёлтый (чакра Манипура) — пищеварение, метаболизм, бодрость, отличное настроение;
- зелёный (чакра Анахата) — цвет души, освобождение от обид, всепрощение;
- алый (чакра Муладхара) — желание жить, уверенность в себе;
- оранжевый (чакра Свадхистана) — гармония в отношениях, омоложение, привлекательность для противоположного пола;
- синий (чакра Аджна) — вера в себя, подсознательное мышление;
- фиолетовый (чакра Сахасрара) — связь с Космосом, чутье, постижение существующей вешей, прозрение [5, с. 22 - 25].

Цветотерапия в интерьере: данные нашей работы и в литературе показывают, что для создания атмосферы романтики и уюта в спальне рекомендуется использовать нежные оттенки розового, фиолетового или голубого цвета. Некоторые считают, что можно также повесить на стену картину с изображением заката или луны.

Восполнения чувства спокойствия и расслабления в ванной комнате способствуют голубые или зеленые цвета. Можно также поставить свечи с приятным ароматом и повесить на стены картину с изображением морского пейзажа. В гостиной рекомендуют использовать оранжевый или зеленый цвет для создания атмосферы уюта и комфорта. На столе использовать цветы или растения с яркими цветами. В кухне можно поместить красный или оранжевый цвет для стимуляции аппетита. Возможно также повесить на стены картину с изображением фруктов или овощей.

Также не стоит злоупотреблять яркими цветами, так как они могут вызвать чувство раздражения и неприятности. Лучше использовать их в умеренных количествах, например, в виде ярких акцентов на подушках, покрывалах или вазах с цветами. Нейтральные цвета, такие как белый, серый и бежевый, могут быть использованы для создания элегантного и стильного интерьера. Они также могут служить фоном для ярких акцентов и декоративных элементов [6, с.47 - 50]

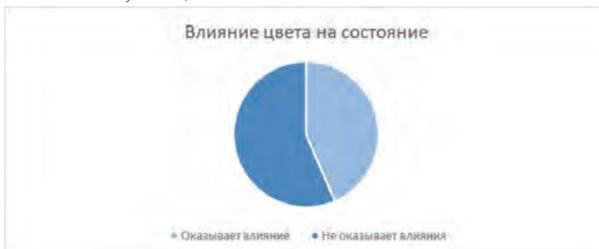
Наконец, ряд авторов рекомендуют не забывать о свете. Правильное освещение может значительно повлиять на атмосферу в комнате. Необходимо использовать различные типы освещения, такие как потолочные светильники, настольные лампы и свечи, чтобы создать приятную и уютную атмосферу.

Важно помнить, что цвета могут влиять на наше настроение и эмоциональное состояние, поэтому при выборе цветовой гаммы для интерьера нужно учитывать свои личные предпочтения и потребности, но и слушать свой организм.

В нашей работе мы выяснили (рис.1,2,3), насколько осведомлены студенты университета о влиянии цвета на состояние человека, о цветотерапии (хромотерапии).

Рис.1.

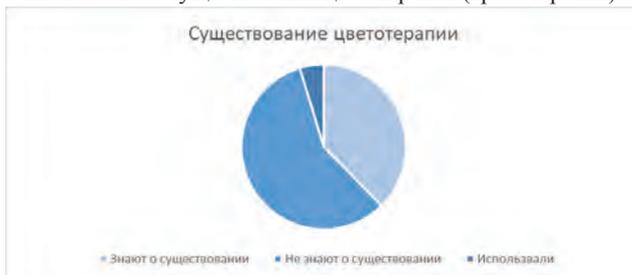
“Считаете ли вы, что цвет оказывает влияние на состояние человека?”



38 % людей считают, что цвет оказывает влияние на состояние человека; 62 % - уверены, что цвет не оказывает никакого влияния.

Рис.2.

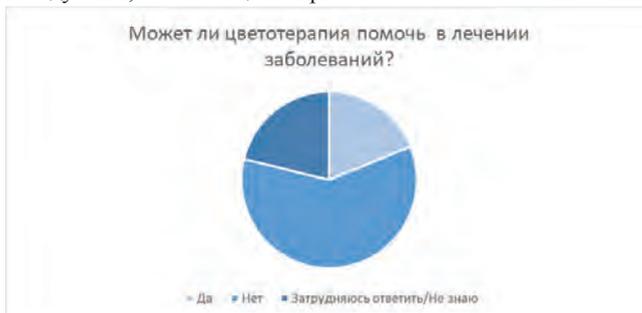
“Знаете ли вы о существовании цветотерапии (хромотерапии)?”



32 % студента знают о существовании цветотерапии (хромотерапии); 64 % студентов не знают о существовании цветотерапии; 4 % студента использовали цветотерапию.

Рис. 3:

“Как вы думаете, может ли цветотерапия помочь в лечении заболеваний?”



16 % студентов считают, что цветотерапия может помочь в лечении заболеваний; 66 % - думают, что в лечении заболеваний цветотерапия помочь не может; 18 % - затрудняются ответить или не знают.

Таким образом, студенты медицинского университета частично осведомлены о существовании такого метода лечения, как цветотерапия, и о действии цветотерапии на организм человека.

Заключение.

Человек всегда жил, живет, и будет жить в мире разных цветовых гамм и красок. Цвет представляет собой один из внешних факторов, который не просто окружает нас, а как мы уже убедились, в ходе нашей работы, создавая при этом разные оттенки настроения, меняет психику, характер, темперамент и даже состояние здоровья. Учитывая все вышеуказанное, в настоящее время каждому из нас остается помнить об таких нюансах цвета и стараться всячески применять их в нашей повседневной жизни. Результаты данного исследования можно использовать в качестве просветительского материала и профилактического акцента на мероприятиях различного спектра.

Список использованной литературы

1. Б. А. Шашлов “Цвет и цветовоспроизведение” М. “Книга”. 2016 г. - 340 с.
 2. Люшер М. Цвет вашего характера / Сара Д. Тайны почерка. – М.: Изд. «Вече: Персей», 1996. – 400 с.
 3. Фрилинг Г., К.Ауэр «Человек – цвет – пространство». – М.: Изд. «Питер», 2016 г. - 250 с.
 4. Яньшин П.В. Психология и психосемантика цвета. Самара, 1996. 218с.
 5. Базыма Б.А., Густяков Н.А. О цветовом выборе как индикаторе эмоциональных состояний в процессе решения малых творческих задач. // Вестник ХГУ. Харьков, 1988. N 320. с. 22 - 25.
 6. Ж. Агостон “Теория цвета и её применение в дизайне” М. “Мир” 2016 г. – 134 с.
- © Бурашникова Д.А., Шагапова Э.А., Юлдашева Д. А., Холжигитова М. Б., 2023



АРХИТЕКТУРА

Афанасьева Ю.В.

магистрант 1 курса БГТУ им. В.Г. Шухова
г. Белгород, РФ

Божинов А.В.

магистрант 1 курса БГТУ им. В.Г. Шухова
г. Белгород, РФ

Научный руководитель: Митякина Н.А.,

доцент БГТУ им. В.Г. Шухова
г. Белгород, РФ

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ДВОРИКА «У НАУКИ» НА ТЕРРИТОРИИ КАМПУСА БГТУ ИМ. В.Г. ШУХОВА

Аннотация

Приведены результаты исследования развития общественных пространств на территории кампуса БГТУ им. В.Г. Шухова. Актуальность данного вопроса обоснована «третьей миссией» университета. Первая и вторая миссия университетов — это образование и наука. Но современный университет не ограничивает свою деятельность периметром стен, стремясь расширить границы образовательных, научных и многих других проектов, чтобы они служили на благо всего общества [1]. Цель данного исследования заключается в определении актуальности создания проектных решений общественного студенческого пространства для одновременного пребывания не менее 100 пользователей из числа целевой аудитории с использованием современных инновационных аналогов и BIM - моделирования и привлечением ресурсного потенциала университета в период с февраля по май 2023 года.

Ключевые слова

Общественное пространство, кампус, коворкинг, «третья миссия» университета.

Afanasyeva Yu.V.

1st - year master's student of V.G. Shukhov BSTU,
Belgorod, Russia

Bozhinov A.V.

1st - year master's student of V.G. Shukhov BSTU,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Mityakina N.A.,

Associate Professor of V.G. Shukhov BSTU
Belgorod, Russia

THE RELEVANCE OF CREATING A STUDENT COURTYARD "U NAUKI" ON THE CAMPUS OF BSTU NAMED AFTER V.G. SHUKHOV

Annotation

The results of a study of the development of public spaces on the campus of V.G. Shukhov BSTU are presented. The relevance of this issue is justified by the "third mission" of the university. The first and second mission of universities is education and science. But the modern university

does not limit its activities to the perimeter of the walls, striving to expand the boundaries of educational, scientific and many other projects so that they serve for the benefit of the whole society. The purpose of this study is to determine the relevance of creating design solutions for a public student space for a one - time stay of at least 100 users from among the target audience using modern innovative analogues and BIM modeling and attracting the resource potential of the university in the period from February to May 2023.

Keywords

Social environment, campus, coworking, the "third mission" of the university.

Одним из приоритетных направлений развития БГТУ им. В.Г. Шухова сегодня является создание привлекательных динамичных общественных пространств нового уровня для студентов, преподавателей, сотрудников, а также жителей города Белгорода, проживающих в соседних микрорайонах [2,3].

Выбранная локация — ниже смотровой площадки, рядом с ландшафтным сквером и скульптурой «Наука» подходит для организации общественного пространства [4]. Существующая ситуация представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Фотофиксация ситуации
Источник: разработано автором

На территории студенческого двора «У Науки» будет доступно: 1) проведение дней открытых дверей; 2) проведение ярмарок вакансий; 3) вручение дипломов; 4) мастер - классы для школьников; 5) другие мероприятия в соответствии с графиком; 6) работа и учёба на свежем воздухе; 7) неформальное общение и отдых вечером; 8) буккроссинг; 8) фотозона.

Проектные решения предусматривают организацию следующих функциональных зон: для чтения и обмена литературой, для работы и отдыха, для презентаций и мастер классов, для настольных игр, для перерыва на кофе (рисунок 2).

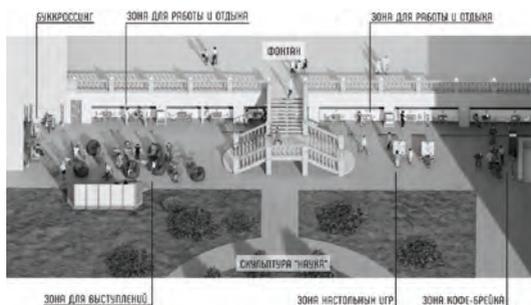


Рисунок 2. Схема функционального зонирования
Источник: разработано автором

Был проведен социологический опрос (рисунок 3). Все участники опроса заинтересованы в развитии студенческих пространств на территории ВУЗа. 93 % опрошенных хотели бы посетить студенческий дворик в случае его реализации, другие 7 % не определились с ответом, однако никто не прошел бы мимо.

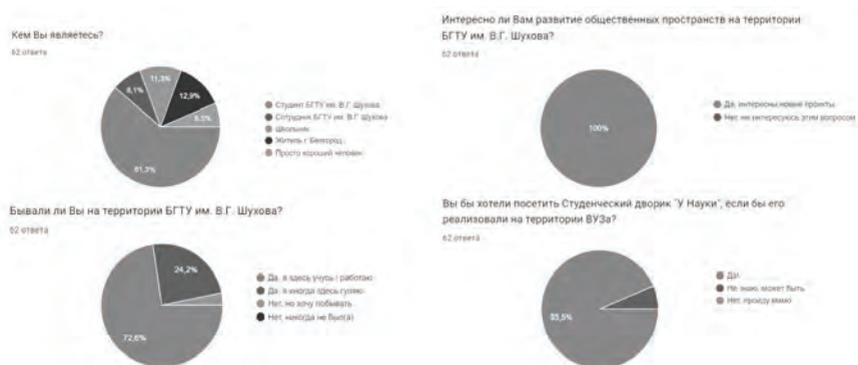


Рисунок 3. Результаты социологического опроса
Источник: разработано автором

Результатом реализации проекта станет формирование: шести рабочих зон для учебы и отдыха на 20 - 36 посадочных мест; зоны для обмена книг и чтения на 14 посадочных мест; зоны неформального общения с уютным освещением - фотозоной на 4 - 6 человек; зоны со сценой для проведения мероприятий на 100 посадочных мест. Мероприятия, проводимые на базе данного общественного пространства, повысят имидж университета, привлекут больше абитуриентов и заинтересованных в сотрудничестве компаний.

Список использованной литературы:

1. Коршунов Г.В., Ведерникова И.О., Дубиковский С.Ю. Университет в среде небольшого города: флюиды кампусного уклада // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. №2. С. 134 - 143.
2. Баранов А.В. Котлярова О.В. Практические исследования креативных городских пространств: региональный аспект // Вестник экспертного совета. 2020. №2–3 (21 - 22). С. 3–10.
3. Митякина Н.А., Старченко К.М., Доценко В.А., Вишнякова А.А., Дворяшина М.С. Некоторые аспекты учебной проектной деятельности студентов при разработке общественного коворкинг-пространства на территории кампуса вуза // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова №8. 2022. с. 76 - 82
4. Токарев И., Павлова В., Иванов Д., Смей В. Руководство по созданию общественных пространств университетов. Агентство стратегических инициатив. М.: Центр городских компетенций АСИ, 2019. 40 с.

© Афанасьева Ю.В., Божинев А.В., 2023



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНОВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ (НА ПРИМЕРЕ ЛНР)

Аннотация

В статье рассматриваются «технические» характеристики жизненных планов современной молодёжи, их психологическое содержание. Выявлены приоритетные тенденции молодых людей, проживающих на территории военного конфликта (ЛНР), даны поясняющие интерпретации.

Ключевые слова

жизненные планы, содержательный тип жизненного плана, временная перспектива, молодёжь

Одной из важных ценностей современного мира является время. Технический прогресс способствует ускорению всех социальных, политических, производственных, коммуникационных, экономических и т.д. процессов в современном обществе. Ускорение темпа жизни требует быстрых, но качественных решений относительно большинства сфер жизнедеятельности человека. В период юности и молодости к таким решениям относится построение и начало реализации жизненных планов, достижение жизненных целей. Своевременное и качественное планирование собственной жизни является залогом успеха в определённых сферах жизнедеятельности, самореализации и самоактуализации личности.

Чётко сформулированные жизненные планы позволяют личности выстраивать персональную перспективу посредством целенаправленной саморегуляции поведения и деятельности, прогнозировать события собственной жизни. Реализуемая субъектная жизненная стратегия базируется на стремлении к самореализации, достижении успеха, сопровождается психологическим благополучием и творческим самовыражением. Объектная жизненная стратегия подчиняется внешним образцам, нормам, стереотипам, ущемляя творческий потенциал личности, сопровождается развитием состояний психо-эмоционального неблагополучия.

По Е.В. Максимовой, жизненные планы – это этапы жизненного самоопределения, конкретизированные в жизненных целях предполагаемых жизненных событий. Они отражают как общую, так и профессиональную направленность личности, уровень субъектности [6].

Астафьева И.Н. говорит о жизненных планах, как о совокупности решений личности в отношении организации своей жизнедеятельности в разных сферах. В её исследованиях обозначен содержательный подход к изучению типов жизненных планов на основе двух критериев: преобладание жизненной сферы (основные сферы – деятельность (профессиональная, карьера), семейная и личностная (цели самореализации)) и особенностей характеристик содержания [2].

Жизненные планы предполагают не только цели на будущее, но и способы их достижения, адекватное использование ресурсов, как внутренних, так внешних.

Абульханова - Славская К.А. рассматривает построение жизненных планов как центральное психологическое новообразование юношеского возраста, основанное на существующей в обществе модели «типичного жизненного пути» члена данного общества [1].

На основе теоретического анализа научных работ, нами были выделены основные характеристики жизненных планов, доступные для пилотажного исследования: субъект; объект плана (детализация); возможности и средства реализации плана; перспектива (долгосрочные, краткосрочные); реагирование на отсутствие результата; тип плана (семейный, личный, деятельный).

Пилотажное исследование жизненных планов молодежи проводилось в январе 2023 года. В исследование приняло участие 79 человек, из них: 70 девушек и 9 юношей. Средний возраст – 20 лет. Общие характеристики выборки: а) работающие - 3 %; б) учащиеся - 45 %; в) совмещают обучение и работу - 45 %; г) не учатся и не работают - 7 %.

Цель исследования заключалась в исследовании психологических характеристик жизненных планов молодых людей.

Методы исследования: анкета.

Первый вопрос анкеты «Какие достижения, цели, свершения, события Вы планируете и ожидаете в Вашей жизни? Напишите, пожалуйста, от 1 до 15 пунктов, каждый пункт с новой строки, в следующем виде: № пункта - само достижение / цель / событие / - временной диапазон (примерный срок реализации в будущем, когда наступит это событие или реализуется намеченное...через сколько месяцев, лет)» позволяет собрать следующую информацию:

- 1) наличие плана;
- 2) содержательный тип жизненного плана;
- 3) временная перспектива – временной отрезок, на который личность с уверенностью планирует свою жизнь (краткосрочные или долгосрочные);
- 4) осознанность (по степени детализированности каждого из компонентов).

Второй вопрос «Как Вы считаете, что нужно для их реализации? Дайте, пожалуйста, ответ для каждого из вышеперечисленных Вами пунктов» позволяет исследовать объект плана – средства или ресурсы достижения поставленных целей; косвенное указание на субъект (собственные способности, действия; участие других людей; внешние обстоятельства).

Третий вопрос «Как Вы будете реагировать, если Ваши планы и ожидания не реализуются? Дайте, пожалуйста, ответ для каждого из вышеперечисленных Вами пунктов» позволяет исследовать такие характеристики как гибкость (способность изменять части плана, без ущерба для его реализации или изменение самого плана при объективной невозможности следовать намеченным путём) и субъективную оценку значимости объекта плана, собственную настойчивость.

Результаты исследования

По результатам проведённого анкетирования были получены следующие данные.

- 1) План: а) наличие плана – 93,3 %; б) отсутствие плана – 3,7 %.

Наличие плана указывает на позитивное отношение к жизни и будущему, является косвенным указанием на субъектность, как способность планировать и организовывать свою жизнедеятельность. Отсутствие плана указывает на негативное отношение к жизни и

будущему; косвенное указание на недостаточную способность планировать и организовывать свою жизнедеятельность. Таким образом, практически у всех респондентов сформировано позитивное отношение к собственному будущему.

2) Содержательные компоненты жизненного плана: а) доминирование личностного типа – 39 %; б) доминирование семейного типа – 0 %; в) доминирование деятельного типа – 32 %; г) смешанный тип – 29 %.

Результаты указывают на незначительное преобладание личностного типа жизненных планов. Эти планы связаны с реализацией личностью собственных желаний и стремлений, целей самореализации, внутренним ориентиром для изыскания новых возможностей роста личности, возможностью реализации творческого потенциала. К этой категории относятся и цели, имеющие гедонистическую направленность. Примером целей этого плана являются: работа, как способ получения денежных средств; отдельное жильё; собственный автомобиль; путешествия; увлечения, хобби; развлечения и т.д.

Деятельный тип доминирует у 32 % респондентов. Эти планы связаны с обучением (приобретением профессии), реализацией профессиональных планов, стремление к карьерному росту.

Смешанный тип жизненного плана (29 %) означает отсутствие явного доминирования среди обозначенных типов планов. То есть, жизненные цели и планы практически равномерно распределяются по основным сферам жизнедеятельности – личностная, семейная, профессиональная (деятельная).

Выраженность личностного и деятельного типов жизненных планов вполне соотносится с реализацией основных задач психического развития в юношеском возрасте – профессионального и личностного самоопределения. А так же имеет продолжение в молодом возрасте.

При этом семейный жизненный план, касающийся замужества и рождения детей не является доминирующим, показывая динамику жизненных приоритетов современной молодёжи по сравнению с результатами исследований двадцатилетней давности. Так в работах Пенькова А.И. (2000), Омельченко Е.Л. (2002), Горшкова М.К., Тихоновой Н.Е. (2002) преобладание данного типа плана указывало на значимость семейной жизни для реализации доминирующих смыслов и ценностей [4; 7].

Тенденция смещения ценностных приоритетов в построении жизненных планов от семейных к личностным и деловым может иметь неблагоприятные результаты как для отдельного человека, так и для общества в целом. Ещё в конце XX века в масштабных кросскультурных исследованиях А.Б. Холмогоровой и Н.Г. Гарянян были выделены факторы, приводящие к психологическим расстройствам личности, среди которых культ успешности и конкурентности. Доминирующая ценность внешнего благополучия и успеха способна деструктивно влиять на психоэмоциональное здоровье человека и приводить к негативным последствиям как в деловой так и в межличностных сферах. Приоритет ценности семьи позволяет личности развиваться, обретать новые смыслы жизни, реализовывать основные потребности (в любви, принятии, безопасности и т.д.), стремиться и достигать самоактуализации [8;9].

3) Временная перспектива (долгосрочные, краткосрочные): а) краткосрочные – 17 %; б) долгосрочные – 14 %; в) смешанные – 55 %; г) без указания срока – 14 %.

Наличие исключительно краткосрочных планов (или планов без указания срока реализации) может быть связано как с объективными обстоятельствами (окончание обучения, запланированный переезд, нестабильная социально - политическая обстановка (возобновление военных действий)), так и с индивидуально - психологическими особенностями респондентов, например, направленность на проживание жизни «здесь и сейчас», несформированность способности к саморегуляции жизнедеятельности, преобладание экстернального локуса контроля или негативного отношения к собственному будущему и т.д.

Наличие исключительно долгосрочных планов может так же быть связано как с объективными, так и субъективными факторами. Например, объективная невозможность реализовать намеченное в нынешних социально - политических условиях или склонность «жить будущим», пропуская настоящее.

Наличие «смешанных» (и краткосрочные, и долгосрочные) жизненных планов свидетельствует об условно реалистичной жизненной программе и целостной временной перспективе. Обозначенная характеристика встречается у более чем половины выборки.

4) Осознанность (по степени детализированности). Средняя детализация плана составляет 5,3 единицы (пункта), максимальная детализация – 15 единиц, минимальная детализация – 1 единица, оптимальная детализация 3 - 6 единиц или пунктов.

Позитивное отношение к планированию и составление планов определенным образом упорядочивают будущее, которое может быть представлено как последовательность достижения ряда целей. В результате же негативного отношения к планированию и отсутствие планов будущее предстает как фактически непрогнозируемое.

Излишняя детализация (связана с подменой жизненных планов желаниями, намерениями или малозначимыми задачами, или мелкими целями, капризами, мечтами, отсутствием продуманности способов и средств их осуществления) обнаружена у 31 % респондентов.

Д.А.Леонтьев и Е.В.Шелобанова [5] отмечают, что представления человека о желаемом будущем, связанные с ориентацией на отвлеченный от конкретных обстоятельств жизни идеал – это мечты человека, с помощью которых он может пережить процесс самореализации, не прикладывая при этом реальных усилий. Представления человека о будущем, воплощающие сформулированные цели, но не содержащие системы средств достижения этих целей, можно обозначить как намерения.

Примеры ответов (орфография и пунктуация сохранена): «1. купить подарки близким и друзьям на Новый год - 2 недели, 2. сделать татуировку - 1 год, 3. полетать на самолёте - 3 года, 4. рано вставать - 1 - 6 месяцев, 5. заняться спортом (в ближайшем будущем), 6. окунуться в обучение (уже начала), 7. обзавестись недвижимостью / накопить денег / 2 - 3 года, 8. много путешествовать, приют для животных», «1. Пройти курс PROЛюбовь от *(имя автора)* (уже начала), 2. Вырастить крутое денежное дерево (в процессе, мы растём), 3. Красивый пресс (3 месяца)... и т.д».

Оптимальная детализация (указывает на чётко обозначенные жизненные представления о будущем, конкретные цели, продуманность средств и способов их реализации, сопоставление желаемых результатов с реальными возможностями и ресурсами) обнаружена у 41 % респондентов.

Примеры ответов: «1 - закончить бакалавриат - через 1,5 года, 2 - поступить на магистратуру - через 1.5 года, 3 - получить диплом магистра - 2 года обучения, через 2.5 года, 4 - повысить свою квалификацию в области семейной психологии - неограниченное время, 5 - стать психологом - консультантом - через 4 года, 6 - создать семью - через 4 - 5 лет, 7 - стать мамой - через 6 - 7 лет»; «1 Получить высшее образование - 5 лет. 2 Найти достойного человека для реализации своих достижений в будущем (мужчину) - неизвестно. 3 Переехать в другой город для дальнейшей жизни - 5 - 7 лет»; «1. Получить диплом - ближайшие 1.5 года, 2. Устроиться на работу по профессии - ближайшие два года.3. Создать семью - ближайшие 5 лет.4. Отправиться в путешествие по миру - ближайшие 10 лет».

Дефицитарная детализация (указывает на отсутствие развёрнутых жизненных планов, которое, как правило, связано с отсутствием позитивного образа будущего в силу субъективных или объективных обстоятельств [3]) обнаружена у 28 % опрошенных.

Примеры ответов: «1. карьера - от 5 лет и выше; 2. семья - от 2 лет и выше», «1 - жить самостоятельно - 6 мес», «Найти хорошую работу», «Не хочу писать», «Выучиться».

Жизненный план – это не только образ будущих событий жизни, но совокупность желаемых и вероятных конкретных путей и средств осуществления жизненных целей индивида, то есть речь идёт об осознанности построения жизненных планов и ответственности за их реализацию. Рассматривая ответы респондентов о необходимых средствах, ресурсах реализации жизненных планов, мы объединили данные по следующим категориям: а) собственные способности, качества личности – 7 %; б) собственные конкретные действия – 14 %; в) абстрактные действия или понятия (формальные пояснения; понятия «деньги», «время») – 14 %; г) смешанные ресурсы – 65 %, из них у 18 % присутствует категория «внешние условия / обстоятельства».

Таким образом, мы можем констатировать, что у подавляющего большинства респондентов в той или иной степени жизненные планы и цели подкрепляются осознанным выбором средств и ресурсов для их реализации, а так же готовностью брать за это ответственность. То есть, по обозначенным косвенным признакам, мы можем утверждать, что подавляющее большинство молодых людей проявляют качества субъекта собственной жизнедеятельности. Только у 14 % выборки жизненные планы и цели лишены адекватного подхода к выбору способов или средств для их осуществления. У 18 % выборки обнаружены тенденции к разделению или перекладыванию ответственности за результативность воплощения собственных планов и целей на внешние обстоятельства или других людей (экстернальный локус контроля).

При анализе ответов респондентов об их реагировании, если планы не реализуются, мы получили следующие категории: а) настойчивость – 24 %; б) гибкость – 0; в) привычный отказ от планов / нейтральное отношение – 17 %; г) негативные эмоции и переживания – 24 %; д) уверенность в своих силах и реализации планов – 7 %; е) смешанный тип реагирования (в котором присутствуют указанные выше конструктивные реакции) – 28 %.

Итак, около 1 / 3 выборки имеют признаки субъектности (настойчивость, уверенность в своих силах и реализации планов) и декларируют исключительно реакции целеустремленности и / или уверенности в достижении целей, планов. Так же косвенным указанием на субъектность респондентов является смешанный тип конструктивного

реагирования – у 28 %. Таким образом, более половины выборки склонны к продуктивным типам реагирования на успех собственных жизненных планов, целей.

Респонденты с исключительно неконструктивными типами реагирования на успех склонны к отказу от своих замыслов (17 %) или погружению в негативные эмоциональные переживания (24 %) без попыток достижения целей или планов.

Подводя итоги нашего исследования, мы можем заключить, что примерно у 1 / 3 нашей выборки выявлены затруднения в качественном планировании собственной жизни. К объективным причинам полученных результатов можно отнести: 1) чрезвычайную социально - экономическую обстановку в нашем регионе; 2) индивидуальные особенности нормативного психического развития респондентов, указывающие на незавершенность процесса самоопределения – проживание возрастного кризисного периода. Обе причины могут быть тесно взаимосвязаны. Субъективными причинами могут выступать: неразвитость способности к саморегуляции психоэмоциональных состояний, поведения и деятельности; преобладание экстернального локуса контроля; преобладание негативного отношения к собственному будущему; негармоничные ценностные приоритеты.

Список использованной литературы:

1. Абульханова - Славская К.А. Стратегия жизни [Текст] / К.А. Абульханова - Славская. – М., 1991 – 299с.
2. Астафьева И.Н. Критерии типологий жизненных планов [Текст] / И.Н. Астафьева // Северо - Кавказский психологический вестник, 2009. – № 7 / 4. – С. 73 - 76.
3. Головаха Е.И. Психологическое время личности / Е.И.Головаха, А.А.Кроник. – Киев: Наукова думка, 1984. – 208 с.
4. Женщина новой России: Какая она? Как живет? К чему стремится? / Ин - т комплексных соц. исслед. Рос. акад. наук, Рос. независимый ин - т соц. и нац. проблем; Под ред. М.К. Горшкова и Н.Е. Тихоновой. - Москва: РОССПЭН, 2002 (ГУП ИПК Ульян. Дом печати). - 163, [3] с.
5. Леонтьев Д.А. Профессиональное самоопределение как построение образов возможного будущего / Д.А.Леонтьев, Е.В.Шелобанова // Вопросы психологии. – 2001.– № 1.– С. 57 - 65.
6. Максимова Е.В. Формирование жизненных планов будущих сотрудников правоохранительных органов. автореф. ...канд.пед.наук: 13.00.01. – Якутск, 2008 – 25 с.
7. Омельченко Е.Л. Стилевые стратегии занятости и их гендерные особенности / Е.Л. Омельченко // Социологические исследования (СОЦИС): ежемесячный научный и общественно - политический журнал / Российская академия наук –М, 2002 –№11– С. 36 - 47.
8. Ткаченко И.В. Личностно развивающий ресурс семьи: онтология и феноменология / И.В. Ткаченко. – М.: «КРЕДО», 2008. – 278 с.
9. Холмогорова А.Б., Гараян Н.Г. Многофакторная модель депрессивных, тревожных и соматоформных расстройств как основа их интегративной психотерапии / А.Б. Холмогорова, Н.Г. Гараян // Социальная и клиническая психиатрия. – 1988. – N 1. – С.94 - 102.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕДОТРАВЩЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается проблема профессионального выгорания, причины появления, даются рекомендации по предотвращению выгорания, рассматриваются результаты онлайн анкетирования для выявления причин и предложения рекомендаций для предотвращения профессионального выгорания.

Ключевые слова:

Профессиональное выгорание, эмоциональное выгорание, болезнь, сотрудники, работа, проблема.

Проблема эмоционального выгорания довольно значительная в наше время. Эту проблему можно назвать даже болезнью, так как она имеет похожие побочные эффекты. Первое упоминание о выгорании было затронуто 50 лет назад, но в 2019 году в Женеве профессиональное выгорание официально было признано как болезнь эмоционального состояния [1]. Эмоциональное выгорание затрагивает не только самого человека, но и также его профессиональную деятельность. Профессиональное выгорание очень часто встречается по всему миру и нарастает больше с каждым днем. Проблема эмоционального выгорания была актуальна как в прошлом, так и в наши дни. Год за годом в разных странах сотрудники все больше испытывают профессиональное выгорание на работе. Данная проблема затрагивает не только сотрудника, но и целую компанию. Если сотрудник неэффективен, то продуктивность компании снижается и это приносит большие проблемы. Только компаниям, которым важно эмоциональное состояние их сотрудников, предлагают различные решения этой проблемы.

Профессиональное выгорание выделяет различный ряд симптомов, такие как: отсутствие мотивации, физическое истощение, эмоциональная усталость, депрессия и другие. От этих симптомов страдают не только сотрудники различных сфер, но и работодатели, которые теряют ценных сотрудников из-за сильного стресса и усталости. Эмоциональное выгорание может проявляться в:

- а) чувстве изнеможения (работник не отдается работе как раньше);
- б) негативном отношении к своим коллегам;
- в) нехватка чувства профессионального мастерства [2]

Основными причинами выгорания на работе являются: нехватка поддержки и защиты со стороны руководства, большая нагрузка, несправедливое отношение на работе со стороны коллег и руководства, непонимание своей профессиональной деятельности. Сильное

влияние на профессиональное выгорание также послужила и пандемия, которая значительно сократила рабочие места и зарплаты. Зарубежные страны принимают определенные меры решения данной проблемы, но странам СНГ явно не хватает внимательности для ее ликвидации. Так, мировая компания Microsoft придумала программу Perks Plus, цель которой является выдать сотрудникам компании 1200\$ для распоряжения на все, что может сохранить их психологическое и физическое состояние. В свою очередь Google предложил своим сотрудникам оплату кредита для образования и выдачу выходных дней [3].

В 2021 году сотрудники Flexjobs, Mental Health America проводили официальный опрос в ходе которого выяснили, что профессиональное выгорание испытывали до 64 % россиян и до 52 % американцев [4]. Автором статьи было проведено исследование методом анкетирования интернет пользователей и были выявлены факторы, влияющие на профессиональное выгорание. Исходя из анкетирования можно увидеть, что на профессиональное выгорание влияют множество факторов, такие как: мотивация и окружение, излишняя продуктивность, большая нагрузка, однотипность и монотонность, руководство и другие (рис.1).

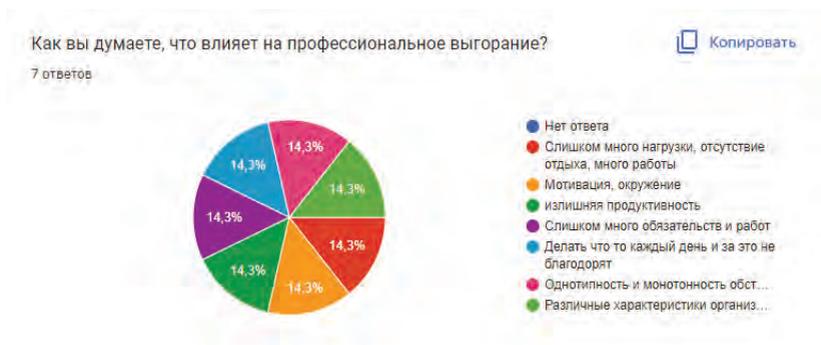


Рисунок 1. Собственное онлайн анкетирование

Существуют различные методы предотвращения профессионального выгорания и восстановления эмоционального состояния. Если посмотреть на результаты анкетирования и исходить из личного опыта, то можно выработать рекомендации решения данной проблемы (рис. 2). Первым шагом естественно является движение. Спорт или любое другое активное действие помогут организму получить определенное количество энергии для реализации будущих планов и поднятия настроения. Следующей рекомендацией является отвлечение от рабочего процесса. Иногда людям нужно просто немного отдыха, либо легкой прогулки на свежем воздухе для восстановления нервов и сил. Также эффективным способом будет найти хобби, которое заинтересует вас и заставит расслабиться забыл про различные проблемы, особенно рабочие. Также нельзя обойтись и без слов. Человеку становится гораздо легче, когда он говорит о своих проблемах с тем, кому доверяет и кто его поддержит. Разговоры – очень важная часть ментального здоровья, которыми можно вылечить серьезные проблемы в жизни. Избегание перегрузок отлично поможет в преодолении профессионального выгорания. Легче всего разделить крупную задачу на

маленькие шаги и постепенно выполнять их, чем взять все дело сразу. Если брать все сразу, то результат не оставит себя долго ждать. Человек начнет нервничать, откладывать работу на потом, пропадет мотивация работать и ухудшится психическое состояние. Самым главным решением будет банальный от работы и занятие простым, любимым делом.



Рисунок 2. Собственное онлайн анкетирование

Сверхурочная работа по собственному желанию также может помочь в решении проблем профессионального выгорания. Данный способ поможет сотрудникам увеличить свои доходы за счет дополнительных часов работы и может быть отличным рычагом для повышения профессионализма и карьерного роста. Хорошим способом мотивации будет запрет сотрудникам оставаться на работе после рабочего дня, что позволит дать работникам больше свободы и энергии на личную жизнь, а также восстановить силы для следующего дня.

Профессиональное выгорание сотрудников – проблема, которая не должна оставаться нерешенной. Безразличие компаний и руководства на решение данной проблемы может оказать очень сильное влияние в будущем. Потеря ценных сотрудников и профессиональный кризис настигнет их в скором времени. Труды работников, должны быть хорошо оценены и награждены. Даже маленькая премия или выходной может поднять настроение работникам и дать им стимул для дальнейшего развития и продвижения свой компании. Решая данную проблему, можно сразу избавиться от ряда других зависимых от нее проблем. Уделяя первоочередное внимание заботе о себе и устранению стресса, связанного с работой, можно снизить риски эмоционального выгорания и улучшить общее самочувствие.

Список использованной литературы:

1. Куатова Д.Я. Мотивация труда: выгорание или счастливый сотрудник? // Научные междисциплинарные исследования: сборник статей IX Международной научно - практической конференции. – Саратов: НОО «Цифровая наука». – 2021. – С. 99 - 103.
2. Рытенкова Ю.Н. Эмоциональное выгорание как психологическая проблема: методологический аспект // Наука и образование сегодня. – 2018, № 2. – С. 82 - 84.

3. Точка кипения Компании **во всем** мире борются с выгоранием сотрудников [Электронный ресурс]. – 2021, 12 апреля. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2021/04/12/vygoranie/>

4. Эмоциональное выгорание: причины и симптомы напасти [Электронный ресурс]. – 2021, 14 декабря. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/390419-lada-andreeva/334152-emocionalnoe-vygoranie-prichiny-i-simptomy-napasti>

© Мухамеджанов О.К., 2023

УДК 159.9 + 37.01

Торопов П.Б.

к.п.н., доцент

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

Калининград, Россия

Иванс А.Э.

бакалавр

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

Калининград, Россия

МАССОВОЕ НАСИЛИЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОРУЖИЯ: ОТ КАТЕГОРИИ К ОТНОШЕНИЮ МОЛОДЕЖИ

Статья была подготовлена при поддержке Программы стратегического академического лидерства «Приоритет - 2030»

Аннотация

В статье представлены некоторые результаты теоретического исследования категоризации массового насилия с применением оружия в учреждениях образования. Вводится и обосновывается термин, описывающий явление, но имеющий ряд преимуществ перед используемыми. Описаны результаты опроса молодежи Калининградской области в целях выяснения их отношения, как к явлению насилия в учреждениях, так и к методам противодействия и предупреждения. Выявлены особенности, достоверные различия в группе лиц с высокими показателями социальной активности (компетентности в социальном содействии). Даются рекомендации по использованию полученных данных в работе психолога образования и сотрудников учреждений образования.

Ключевые слова

масс - шутинг, скул - шутинг, насилие, молодежь, компетентность в социальном содействии, отношение.

Ситуация и проблема. Насилие является одним из реальных аспектов поведения человека в социуме. Правда проявляться оно может по - разному. В случаях, которые считаются приемлемыми, например, элементы воспитания и обучения, насилие сводится к приучению к определенным действиям, методами, социально одобряемыми и

поощряемыми государством. В случаях, описанных в Уголовном кодексе РФ, насилие является преступлением и карается в соответствии со статьями.

Значительная часть исследователей [4, 6] считают, что в ближайшее время наше общество не сможет изменить природу человека и сделать насилие пережитком прошлого. На основе этого многие политики видят только два способа снижения этого свойственного человеку поведения – увеличение тяжести наказания и закрытие доступа к предметам, которые может использовать человек в процессе насилия [14, 16].

Для нашего исследования представляет интерес одна из форм насильственного поведения, которая имеет несколько названий. Среди них зарубежные слова и словосочетания «school shooting», «mass - shooting», «columbine», их российские кальки и термин «массовые расстрелы в учреждениях образования».

Несмотря на то, что Россия находится на одном из последних мест по частоте и количеству пострадавших, данный феномен вызывает социальный резонанс и требует постоянного исследования в педагогике и психологии.

Публикаций по проблемам насилия с применением оружия в школе достаточно много, но большинство из них посвящены психологическим основам явления [6, 9, 11] и его профилактике [3, 8]. При этом количество публикаций связанных с правовой оценкой события практически равно количеству психолого - педагогических.

Предварительный анализ публикаций по проблеме показал достаточно широкий разброс терминологии и высокий уровень эмоциональности авторов, что, в сочетании с отсутствием достоверных данных о молодежи эксклавного региона России, позволили сформулировать главный вопрос исследования: каково отношение учащейся молодежи к насилию с применением оружия в учреждениях образования и насколько они чувствуют готовность к противодействию этому явлению?

Методы исследования и выборка. Кроме анализа литературы и структурирования системы терминов, описывающих насилие с применением оружия в учреждениях образования, а так же экспертной оценки вводимого термина, нами был проведен анонимный опрос молодежи Калининградской области осенью 2022 года.

В качестве основы для структуры опросника нами использована структура социальной установки с тремя компонентами: эмоциональным, когнитивным и поведенческим (готовность к действиям) [5]. Общее количество вопросов - 11, при этом ответы давались респондентами в виде баллов по десятибалльной шкале, что позволило нам более точно оценить проявление элементов готовности.

В опросе приняли участие более 150 респондентов, в основном студентов вузов Калининграда, более 70 % женского пола, причем 20 из них были отобраны как лица с высокой просоциальной активностью с помощью методики «КСС - 100» ([socpsychology.ru / soc_coop / test.php](http://socpsychology.ru/soc_coop/test.php)). Предварительно опросник был апробирован в ходе проведения фокус - группы и на группе с 10 респондентами, после чего переведен в Гугл - формы и размещен в сети.

Результаты исследования и их интерпретация. Анализ литературы позволил нам констатировать, что применяемые для описания феномена термины не вполне соответствуют современной ситуации развития психолого - педагогических исследований.

Нам кажется не совсем корректным применять зарубежные (англоязычные) словосочетания, даже исходя из того, что термин зародился в США и, в большей степени, отражает ситуацию в этой стране [17].

Само содержание понятия «shooter» (стреляющий, стрелок) [4] не имеет негативной коннотации и при применении в термине может дискредитировать часть сообщества занимающегося стрелковым спортом, например, практической стрельбой [13].

Составляющая «school», так же не отражает реалий России, где значительное число прецедентов произошло не в школах, а в учреждениях иных уровней образования. Одновременно, при использовании данного термина, может иметь место ошибка, связанная с захватом заложников в школах и их последующим расстрелом по разным причинам [2, 3, 11].

Другая составляющая «mass», так же может быть истолкована неверно, в соответствии с особенностями русского понимания слова «массовый», и представлением преувеличенного объема пострадавших, что может провоцировать повышенный уровень страхов и социальную напряженность [17].

Использование названия американского университета так же не способствует адекватному отношению к феномену. С одной стороны это позволяет от него дистанцироваться, а, с другой, как и любое название - символ, может привлекать внимание. И в первом, и во втором случае, результатом будет или снижение внимания к возможным признакам готовящейся трагедии или его повышение со стороны личности, находящейся под психологическим давлением или решившей противопоставить себя обществу [1, 7].

Используемое в СМИ и исследованиях словосочетание «массовые расстрелы в учреждениях образования», так же могут нагнетать ситуацию, не отражая ее реальных размеров. При этом, с одной стороны, акцентируется внимание на учреждениях образования, привлекательность которых падает, а, с другой, появляется семантическая связь с расстрелами, имеющими место в истории России в 1941 - 1945 годах, что не соответствует точному описанию ситуации [16].

Во всех случаях практически потеряна правовая оценка ситуации. Она переведена или на уровень эмоций или на уровень констатации факта «стрельбы».

Мы считаем, что обоснованным будет применение термина, сочетающего в себе три признака феномена: размер группы, на которую оказывается воздействие, определение психологического и юридического соответствия действий и их особенности, связанные с применением специальных средств. Термин должен быть русскоязычным, прозрачным для восприятия, не политизированным (насколько это возможно) и достаточно отдаленным от используемых в быту или спорте. При этом феномен может иметь сокращенное название, которое не ассоциируется с используемыми, и может не привлекать повышенное внимание заинтересованных лиц (например, подростков) [15].

По нашему мнению таким термином может быть «массовое насилие с применением оружия» (МНПО), а место его применения может быть уточнено в соответствии с реальными событиями.

Такой подход позволит нивелировать связь насилия с утвержденными в России видами спорта (пулевая стрельба, практическая стрельба и т.п.), снять отношение к явлению, как к зарубежному, и редко встречающемуся у нас, и нейтрализовать, в некоторой степени, романтический образ человека, применяющего насилие.

Экспертная оценка группы психологов (5 специалистов, с высшим психологическим образованием и опытом работы в консультировании), проведенная нами, показала, что при высокой степени согласованности, опрошенные положительно оценили как сам термин, так и обоснование его содержания и внедрения.

С использованием термина и после объяснения его содержания респондентам, нами были получены данные опросов молодежи.

Результат опроса позволяют констатировать следующее.

1. Использование термина не вызывает трудностей у респондентов. Наоборот, их отношение к феномену становится более определенным и лишается стандартизированного ореола.

2. Допустили возможность массового насилия с применением оружия (далее МНПО) в своем учреждении образования более половины опрошенных, при этом менее трети считают это событие маловероятным или практически невозможным.

3. Среди людей, которые могут оказать некоторую помощь в ситуации МНПО в учреждении наиболее вероятны (практически с одинаковым уровнем) друзья и преподаватели / учителя. Вахтер / охранник занял последнее место в рейтинге значимых личностей, лишь немного ниже учителя физкультуры и сотрудников ОМОН.

4. Верят в действенность специальных ограничений менее половины опрошенных, при этом наиболее действенными считается «тревожная кнопка» и «усиленные двери». Минимальное препятствующее значение имеет шлагбаум на въезде и турникет на входе. Пропускной режим и видеокамеры в коридорах учреждения рассматриваются опрошенными, как влияющие на вероятность события.

5. Среди специальных средств наиболее значимы для спасения считаются «канаты для спуска из окон» и «центральная блокировка дверей». Необходимо отметить, что респонденты отдали свои голоса почти всем методам защиты, что может говорить об ощущении незащищенности и желании видеть как можно больше таких элементов.

6. Опрошенные готовы к диалогу и совместным тренировкам, однако отдают предпочтение согласованию действий с преподавателями, друзьями и сотрудниками ОМОН.

7. Более 90 % опрошенных готовы сообщить о возможной подготовке МНПО (по результатам анализа социальных сетей и разговорам других людей), однако информировать об этом предпочитают преподавателя / учителя или классного руководителя / куратора группы. Лишь незначительно ниже рейтинг родителей, телефона доверия ФСБ и полиции. При этом охранник / вахтер не пользуется предпочтением для информации.

8. Собственными подозрениями о подготовке МНПО готовы поделиться менее 85 % опрошенных, при этом учитель, как доверенное лицо становится приоритетным. Несколько ниже значимость телефонов силовых ведомств.

9. Еще ниже, на уровне 75 % опрошенных, находится вероятность сообщения о подготовке МНПО друзьями или родственниками. При этом доверенными людьми выступают классные руководители / кураторы и родители.

10. Почти все респонденты выразили желание обучаться поведению в ситуации МНПО и высказали необходимость проведения совместного обучения и тренингов с сотрудниками учреждения.

11. Большинство опрошенных считают, что предлагаемые в опроснике меры недостаточны, но могут быть внедрены в практику и, в случае МНПО, могут реально спасти жизни людей.

12. Сравнение результатов опросов большинства респондентов с результатами опрашиваемых, которые имеют высокие показатели социальной активности (на примере компетентности в просоциальной активности), позволили выявить ряд достоверных различий с помощью U - критерия Манна - Уитни (при $p=0,05$). В частности, в ситуации МНПО эти люди в большей степени доверяли друзьям и администрации учебного заведения. Они чаще предполагали использовать телефоны доверия силовых структур, и более пессимистично относились к методам предотвращения противоправных действий. Предсказуемо высокими были показатели готовности сообщить о готовящемся преступлении даже при нахождении в родственных связях с нарушителями закона. Они так же видят возможность МНПО и в большей степени поддерживают совместные тренировки, хотя более пессимистично оценивают их результаты в противодействии МНПО.

13. Нами не обнаружено достоверных различий между респондентами мужского и женского пола почти по всем показателям. Девушки проявляют одинаковую с юношами заинтересованность в формировании готовности к активным действиям в случае МНПО. Однако они в достоверно большей степени готовы доверять телефонам доверия и сотрудникам силовых структур.

Выводы и рекомендации. Анализ полученных данных позволяет выявить следующие тенденции в учащейся молодежи в отношении к МНПО.

Во - первых, уровень беспокойства возможностью насилия в учреждении достаточно высок и он сочетается с недоверием к имеющимся методам защиты и охраны.

Во - вторых, есть желание формировать готовность к действиям в ситуации МНПО, но она не находит выхода в конкретных мероприятиях и сотрудничестве с работниками учреждения.

В - третьих, мы считаем недостаточным уровень готовности информировать силовые структуры о готовящемся или возможно готовящемся насилии, даже с учетом анонимности телефона доверия, который по результативности приравнивается к информированию родителей и классного руководителя.

В - четвертых, несмотря на достаточно высокий уровень уверенности в возможности предотвращения готовящегося преступления методами профилактики и специальными средствами, обращает на себя внимание низкое доверие к администрации учреждений, недооценка их роли в противодействии насилию в организации. Одновременно, в ходе беседы с респондентами, мы обратили внимание на завышение роли классного руководителя или куратора группы, в сочетании с недоверием к своим личным впечатлениям об информации, размещенной в социальных сетях, хотя последняя может быть весьма важна для предотвращения преступления.

Нами отмечено следующее противоречие: с одной стороны социально активные юноши и девушки готовы сотрудничать с силовыми структурами и администрацией, но, с другой, более надеются на друзей. Это может привести к их самостоятельным, несанкционированным действиям в ситуации МНПО, которые могут быть расценены как провокация и повлечь дополнительные жертвы. Однако администрации учреждений

образования можно использовать актив для работы с основной группой обучающихся, формированию определенного отношения к возможным противоправным действиям.

Представляет интерес и другой зафиксированный нами факт. При индивидуальной беседе нами было зафиксировано достоверное различие в вероятности МНПО: лица с высокой степенью просоциальной активности оценивают ее вероятность гораздо выше. Возможно, имеет место перенос собственной активности на другие ее виды (даже асоциальные), а возможно они рассматривают этот вид активности, как приемлемый в определенной ситуации. Сходные данные были получены нами и ранее при использовании опросника «КСС - 100», однако при исследовании социальной активности школьников и студентов не связанных с МНПО, эти результаты не были так ярко выражены.

Мы считаем, что результат опроса могут быть использованы руководителями учреждений образования и специалистами, в чьи функции внесено предотвращение МНПО для активизации работы с обучающимися. Возможно, стоит продумать методы защиты и ознакомить с ними молодежь, что соответствует и результатам сходных по тематике исследований [12]. Несмотря на то, что данная информация может быть использована и личностью, которая склонная к подобному насилию, возможно, эти знания позволят снизить ее активность на основе понимания серьезности мер противодействия.

Отвечая на основной вопрос исследования мы можем сказать, что отношение учащейся молодежи к насилию с применением оружия в учреждениях образования негативное, они готовы к совместному противодействию этому явлению, однако не чувствуют уверенности в результативности принимаемых мер и не видят активности администрации в этой сфере.

Список использованной литературы.

1. Волкова Т.А. Формирование культуры «колумбайнеров» в американских учебных заведениях и ее влияние на молодежную среду в современной России // Вестник гуманитарного образования. 2018. № 4 (12). С. 79 - 87.
2. Гараганов А.В. Социально - психологические причины школьного шутинга // Гуманизация образования. 2022. № 1. С. 145 - 156.
3. Голубенко О.В. Предотвращение скулшутинга в образовательных учреждениях // Профилактика экстремизма в XXI веке: теория и практика. Материалы Международной научно - практической конференции. Москва, 2022. С. 38 - 43.
4. Григорян Д.К., Токарева А.В. Шутинг в учебных заведениях: проблема власти или общества? // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 8 (84). С. 2636 - 2645.
5. Дьяченко М.И. Психологические проблемы готовности к деятельности / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – Минск: Изд. во БГУ, 1976. – 175 с.
6. Клейберг Ю.А. Девиантология амока: феноменология, актуализация, профилактика // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2019. № 3 (48). С. 77 - 83.
7. Красинский В.В. Идеология колумбайна в молодежной среде: противодействие экстремистской угрозе // Геополитическая картина мира: угрозы и вызовы. Сборник материалов Международной научно - практической конференции. Москва, 2022. С. 70 - 78.
8. Михайличенко Е.В., Шарлай А.Н. Превенция и профилактика скулшутингов // Российский журнал социальных наук. 2021. № 1 (1). С. 80 - 83.
9. Омарова П.О., Шахова Р. Современные психолого - педагогические исследования проблемы школьного насилия // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 295.

11. Пичугина А.С., Шамаева Д.Д., Черноморцев Д.А., Баранская Л.Т. Феномен «school shooting» и психическое здоровье студентов и учащихся // Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения. Материалы VII Международной научно - практической конференции молодых учёных и студентов. Екатеринбург, 2022. С. 3274 - 3280.

12. Протопопова Е.Г., Казенная Е.В. Нападения на учебные заведения: феномен «скул шутинг» и психологические аспекты безопасности образовательной среды // Образование личности. 2019. № 1. С. 12 - 19.

13. Приказ Министерства спорта РФ от 1 июня 2021 г. № 394 "Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта "практическая стрельба". URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401339178/> (дата доступа 15.11.2022)

14. Сильва Д.Р. Формирование отношения к массовым расстрелам гражданского населения в новостных средствах массовой информации: доступность оружия, психические нарушения, насилие для развлечения, терроризм // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15. № 2. С. 332 - 359.

15. Соколов Е.С. Игры, которые нас убивают: видеоигры и насилие в дискурсе российской печатной прессы // Социология власти. 2020. Т. 32. № 3. С. 165 - 188.

16. Хамгоков М.М. Ужесточение правил получения разрешения на приобретение гражданского оружия как ответная реакция государства на трагедию в Казани // Образование. Наука. Научные кадры. 2021. № 3. С. 174 - 177.

17. Mass Shootings. URL: <https://mass-shootings.info/statistics.php> (доступ 15.11.2022)

© Торопов П.Б., Иванс А.Э. 2023

УДК 57.043

**Хасанов А. А.,
Фахретдинов И. Р.,**
студенты.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
Минздрава России, г. Уфа

Юлдашева Д. А.
ассистент кафедры внутренних болезней - 4
Самаркандский медицинский государственный университет, г. Самарканд

Холжигитова М. Б.
заведующая кафедры внутренние болезни – 4
Самаркандский медицинский государственный университет, г. Самарканд

Научный руководитель - Гибадуллина Ф.Б.,
к.м.н., доцент кафедры топографической анатомии и оперативной хирургии
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
Минздрава России, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В статье рассматривается влияние музыки на умственную работоспособность человека, состояние физического и психического здоровья. Представлены основные жанры музыки и их воздействие. Актуальность работы связана с

информационными технологиями, которое все глубже проникают повседневную жизнь. В данном случае влияние технологии рассматривается на примере музыки.

Ключевые слова: музыка, учебный процесс, работоспособность, человек, здоровье.

Khasanov A.A.,

Fahretdinov I.R.,

Bashkir State Medical University Ministry of Health of Russia, Ufa

Yuldasheva D. A.

Kholzhigitova M.B.

Samarkand State Medical University, Samarkand

Scientific supervisor - Gibadullina F.B.

Bashkir State Medical University Ministry of Health of Russia, Ufa

THE INFLUENCE OF MUSIC ON HUMAN PERFORMANCE

Abstract: The article deals with the influence of music on human mental performance, physical and mental health. The main genres of music and their impact are presented. The relevance of the work is related to information technology, which is increasingly penetrating everyday life. In this case, the impact of technology is considered on the example of music.

Key words: music, learning process, performance, human, health.

Цель работы: изучить влияние музыки на умственную деятельность человека.

Материал и методы исследования: анализ литературы, анкетирование добровольцев и социопрос людей мужского и женского пола в равном количестве от 18 до 70 лет. Средний возраст составил 18 - 25 лет. Общее количество людей составило 100 человек.

Результаты и обсуждение:

Из обзора литературы мы получили, что в 75 % источников отмечается исключительная польза музыки в умственной деятельности человека [1, с.7], в 15 % - вред, а в остальных 10 % были отмечены противоречивые данные [2, с.58]. Из этого можно было бы предположить, что музыка в общем имеет благотворное влияние. Но также было выяснено, что определенные жанры могут оказывать положительные или отрицательные эффекты. Конечно, в большей части литературы предпочтение дается классической музыке, однако такой жанр как поп или рок в некоторых источниках имеют лучшие показатели в кратковременной памяти и скорости выполнении задания. Также в некоторых работах учитывают воздействие на физиологию человека: изменение частоты дыхания, кровообращения и повышение физической активности, что косвенно способствует когнитивной деятельности [3, с.317]. Таким образом, музыка способствует умственной деятельности, при этом, классика является самой полезной в сравнении с другими жанрами музыки.

Как влияет музыка на человека представили в таб.1. Многие люди предпочитают снимать стресс при помощи музыки, другие используют музыку в виде фона при какой - то работе, третьим музыка мешает сосредоточиться, остальные отдадут музыке отдельную нишу в душе и считают, что музыке необходимо уделять отдельное время, и она способствует излечению многих заболеваний.

Таблица 1. Влияние музыки на человека.

Вопрос	Да	Нет
Слушаете ли вы музыку?	95,8 %	4,2 %
Слушаете ли вы музыку во время работы / учебы?	60,4 %	39,6 %
Музыка полезна во время умственной работы?	50 %	50 %
Классическая музыка помогает в усвоении и запоминании информации?	35,4 %	64,6 %
Поп музыка помогает в усвоении и запоминании информации?	12,5 %	87,5 %
Рок музыка помогает в усвоении и запоминании информации?	14,6 %	85,4 %
Рэп помогает в усвоении и запоминании информации?	8,3 %	91,7 %

По данным нашего исследования, мнение опрошенных о музыке менее положительны, по сравнению с проанализированной нами литературой. Однако сохраняется некоторое соотношение схожее с убывающим графиком. Так больше половины слушает музыку во время работы или учебы, половина считает её полезной, более трети считают классический жанр лучше остальных и так далее. Следовательно, мнение людей мало отличается от данных полученных из литературы [4, с.212]. Да, мы тоже так считали пока не провели еще один опрос (рис. 1,2,3).



Рисунок 1. Использование музыки во время умственной деятельности.

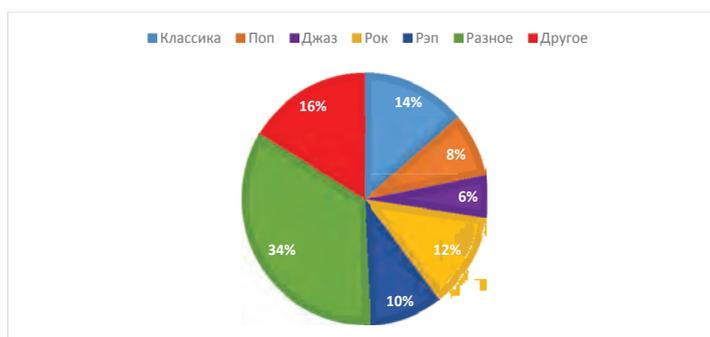


Рисунок 2. Предпочтение жанра музыки во время работы / учебы.

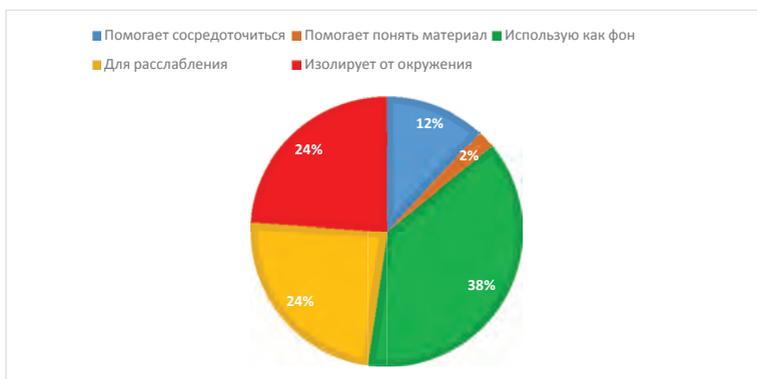


Рисунок 3. Для чего нужна музыка?

По данным нашего исследования (рис.1,2,3) необходимо отметить, что: 63 % опрошенных используют музыку при выполнении письменных задач, 34 % предпочитают слушать музыку нескольких жанров, 16 % слушают другие жанры, 14 % - классику, 38 % используют музыку как фон, 24 % используют музыку, чтобы изолировать себя от окружения, 24 % - для расслабления, 70 % людей применяют музыку для успокоения детей или при гиперактивности [6, с.120].

Итак, музыка для большинства является лишь комфортной средой, в которой им легче выполнять письменные задания. И, возможно, это является причиной того, что опрошенные считают музыку не такой полезной как это бы представлено в литературе [4, с.213]. Поэтому мы не можем уверенно утверждать, что музыка положительно влияет на когнитивные способности человека, так как большинство не ставило это своей целью. Также оценить влияние определенного жанра не было невозможно, так как большинство предпочитают жанровое разнообразие.

Таким образом, анализ литературы и статистика опроса разделены как теория и практика. Тем самым не дают прийти к единому заключению. Поэтому данная тема требует более подробного изучения и проведения экспериментальных исследований.

Заключение: По результатам нашего исследования в сопоставлении с литературой, роль музыки в жизни человека многообразна и разноречива. Одни видят пользу, другие отрицательное воздействие [5, с.219]. Но в любом случае, имеет место определенное влияние на организм человека. Особенно примечательна медицинская польза музыки и в отдельных случаях помогает выжить в трудных ситуациях [7, с.23], а также улучшает качество жизни человека.

Список литературы:

1. Азимов А.К. Психология и пение: взаимосвязь и особенности // Вестник интегративной психологии. Сборник научных статей, 2020. Стр. 5 - 7.
2. Каюмов И. Ф. Психологические истоки музыки // Academy. 62:11 (2020). С. 56 - 58.
3. Леер Е.И. Зверева С.В. Особенности влияния музыки разных направлений на физиологические характеристики активности сердца юношей и девушек 14–16 лет // Молодой ученый. 2013. № 1. С. 310–318.

4. Мажидов Ш.М. Музыкальное мышление: многоуровневость исследования // Вестник интегративной психологии Журнал для психологов. Вып. 21, 2020. 210 - 113 с.
5. Саидий С. Влияние музыки на личность и психику ребёнка // Вестник интегративной психологии. Вып. 19, 2019. 217 - 220 с.
6. Харченко М.В. Оздоровительная функция музыки в развитии и воспитании детей раннего возраста: разнообразие подходов - единство результатов // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2015. № 35. С. 118 - 122.
7. Холиков К.Б. Музыка и психология человека // Вестник интегративной психологии. Журнал для психологов. Вып. 21, 2020. 478 с.

© Хасанов А. А., Фахретдинов И. Р., Юлдашева Д. А., Холжигитова М. Б., 2023



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**«ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
И ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ,
А ТАКЖЕ УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА»**

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы управления человеческими ресурсами в существующей профессиональной и демографической среде, а также представлены результаты исследования разнообразных факторов, которые формируют мотивацию работы в организации здравоохранения.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, удержание персонала, мотивация, система мотивации.

Актуальность темы исследования: Демографическая ситуация в настоящее время характеризуется сокращением населения в трудоспособном возрасте. В настоящее время, согласно статистическому анализу Всемирной организации здравоохранения, на 9 человек, которые выходят из трудоспособного возраста, приходится лишь 1 человек, который входит в этот возраст. В связи с этим, численность трудоспособного населения в мире снижается, что очень сильно отражается на экономических показателях и приводит к нехватке квалифицированных кадров в различных сферах и профессиях.

Изменения, происходящие в экономике различных стран в большинстве случаев связаны с изменением демографических пропорций. Одно из направлений, которое наиболее остро нуждается в последовательном решении это нехватка персонала в организациях здравоохранения, организациях социальной защиты и геронтологических организациях.[1]

Недостаток персонала приводит к возникновению ряда проблем:

1. Привлечение персонала более низкой квалификации, который существенно снижает качество оказываемых услуг.

2. Дефицит персонала приводит к переработкам и к перегрузке работников, что снижает качество предоставляемых услуг и как следствие уменьшает удовлетворение клиентов предоставляемых услугами.

3. Высокая нагруженность персонала уменьшает возможность повышения квалификации и развития персонала.

4. Увеличенная нагрузка на персонал также негативно влияет на здоровье персонала.

5. Снижение качества услуг влияет на количество и удовлетворённость клиентов.

Перечисленные проблемы также актуализируют необходимость удержанию персонала, снижению текучести кадров, а также в создании необходимой мотивации для сотрудников.[2]

Привлечение и удержание персонала - это процессы, которые имеют очень высокое взаимовлияние.

Решение проблемы привлечения и удержание персонала предопределяет целый ряд мероприятий одним из которых является совершенствование системы мотивации.[4]

Мотивация - это побуждение к действию, динамический процесс физиологического и психологического плана, которая управляет поведением человека, а также определяющая его направленность.

Система мотивации может быть представлена, как комплекс мер, направленных на побуждение человеческих ресурсов.[5]

На рисунке 1 представлена трехуровневая система мотивации.



Рисунок 1 - Уровни системы мотивации

Для получения максимальной отдачи человеческих ресурсов организации создаётся мотивирующая рабочая среда. Разработка и внедрение справедливой и подходящей для

организации и для работников система оплаты труда один и важнейших факторов повышения уровня трудовой мотивации персонала и роста эффективности и конкурентоспособности организации в целом.[8]

Как привлечение, так и удержание человеческих ресурсов в различных организациях требует не только изучения внешних и внутренних факторов влияния, но и анализа и принятия обоснованного мотивационного механизма в разные периоды времени.

Критические факторы успеха организации приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Критические факторы успеха организации.

Критические факторы реализации системы мотивации	Инструменты, способствующие развитию этих факторов
1. Формирование позитивного отношения общества к геронтологическим организациям и возвышение статуса работника этой организации	1. Формирование миссии, концепции и цели деятельности геронтологической организации, развитие системы информирования населения о деятельности организации
2. Формирование привлекательного, технически оснащенного и гигиенического образа труда в геронтологической организации	2. Обеспечение профессионального комплекса оснащения, технологий и приемов выполнения специфических функций, обеспечивающего привлекательность труда, и информирование о нем потенциальных сотрудников
3. Обеспечение безопасности труда работников	3. Создание плана регулярных профосмотров, вакцинации сотрудников, обеспечение психологической разгрузки работников, проведение тренингов, бесед в психологами по предусмотренному графику
4. Обеспечение разнообразия труда сотрудников	4. Формирование плана временных и постоянных междолжностных ротаций, построение рабочего дня в разрезе смены выполняемых видов деятельности, установление достаточных временных промежутков для выполнения административных и вспомогательных действий
5. Обеспечение профессиональной реализации сотрудников	5. Составление планов вертикального и горизонтального карьерного роста, мягкий ассесмент для выявления изменения профессиональных и личных навыков, планирование обучения, как в сфере профессионального роста, так и в смежных областях
6. Наделение работников автономией	6. Выделение в должностных обязанностях сферы самостоятельных решений и

	ответственности за них, например, выделение ежемесячного бюджета подразделениям для самостоятельного его расходования
7. Формирование корпоративной этики и норм межличностных контактов	7. Проведение регулярных конференций, установление коммуникаций по горизонтали и вертикали, введение формальных признаков команды (униформа, бейджи, логотип на одежде), формирование плана мероприятий как с участием пациентов и членов их семей, так и групповых, клубных

ВЫВОДЫ

В данной работе были рассмотрены различные спектры мотивации в различных её проявлениях, а также различные факторы, влияющие на мотивацию и привлечение персонала. Очень важно заметить, что данные факторы положительно влияют на мотивацию и удовлетворение персонала на работе. Данные факторы также позволяют работодателям уменьшить текучку персонала, что позитивно сказывается на работе предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антология организационной психологии / Под ред. Барри М. Стоу. — Вершина, 2005. — 712 с.
2. Большой психологический словарь / Сост. Б. Мещеряков, В. Зинченко. — М.: Прайм - Евронанк, 2003. — 672 с.
3. Бюссинг А. Управление человеческими ресурсами / Под ред. М. Пула, М. Уорнера. — СПб.: Питер, 2002. — 1200 с.
4. Виллонас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. — М.: Изд - во МГУ, 1990. — 288 с.
5. Оксфордский толковый словарь по психологии / Под ред. А. Ребера: в 2 - х тт: Т.1. / Пер. с англ. Чеботарева Е.Ю. — М.: Вече АСТ, 2003. — 592.
6. Симагути Мицуаки. Эпоха системных инноваций. Сер. Бизнес по - японски — Секрет фирмы. — М., 2006. — 248 с.
7. Шопенгауэр А. Мысли. — М.: Фолио, 2009. — 256 с.
8. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика / Под ред. Б.А. Душкова. — Екатеринбург: Деловая книга, 2000. — 462 с.
9. <http://www.who.int/about/licensing/extracts/ru/index.htm> WHO Library Cataloguing - in - Publication Data World health statistics 2010.

© Морев Ф.Г. 2023



НАУКИ О ЗЕМЉЕ

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА FMEA И ТАБЛИЦ ПРИВЯЗОК В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ РИСКОВ

Аннотация

В статье рассматривается возможность применения FMEA - анализа в экологических исследованиях, а так же предпринимаемые меры по предотвращению экологических рисков. FMEA (анализ потенциальных дефектов и рисков) является методом анализа, который использовался в промышленности для определения потенциальных проблем и определения соответствующих мер по их предотвращению. Сегодня FMEA используется также и в экологических исследованиях для выявления рисков, связанных с человеческой деятельностью, и разработки мер по их устранению.

Ключевые слова

FMEA, РИСК, ЭКОЛОГИЯ, ТАБЛИЦА ПРИВЯЗОК, АНАЛИЗ

В FMEA анализе на основе определенных критериев оценивается потенциальный риск ситуации. Подобный подход позволяет определить главные проблемы и риски в конкретной экологической ситуации и принять меры по их устранению. Пример FMEA анализа в экологии можно найти в таблице 1. Он учитывает влияние человеческой деятельности на окружающую среду и оценивает потенциальный риск для здоровья людей, животных и растительности.

Таблица 1: FMEA анализ в экологии

Но ме р стр ок и	Процесс, оборудов ание, продукт	Описа ние сбо я	Серье зность после стви й	Вероят ность возник новени я	Вероя тность обнару жения	Итог овая оцен ка рисков	Рекоме ндуемы е меры	Отве тств енн ый за мер ы	Срок вып олне ния
1	Очистка сточных вод	Неиспр авность очистн ого оборуд ования	8	6	8	384	Регуляр ная проверк а / техниче ское обслужи вание	Инжен ер по эксп луат ации	Раз в меся ц
2	Сброс отходов на склад	Наруш ение установ ленных требова ний к хранен ию	7	6	7	294	Обязате льное соблуд ение процеду р складир ования	Отде л логи стик и	Пост оянно

3	Ремонт радиоэлектронной техники	Выпуск опасных отходов	9	4	4	144	Минимизация использования опасных веществ	Инженер по безопасности	Постойно
4	Использование топлива в производстве	Выброс в атмосферу вредных веществ	10	7	5	350	Переход на использование более экологически чистых видов топлива	Директор по производству	До конца года

В данном примере приводятся оценки на основе серьезности последствий, вероятности возникновения и вероятности обнаружения сбоя были оценены по десятибалльной шкале, где 10 - наивысшее значение.

Также в столбце "Рекомендуемые меры" указываются меры, которые могут помочь минимизировать риски. В конкретном примере были выделены несколько общих рекомендаций, включая проверку и обслуживание оборудования, соблюдение процедур хранения и использования более экологически чистых видов топлива.

Эта таблица может помочь лучше понять риски, связанные с экологической деятельностью, и разработать меры по их минимизации. Но конечная таблица зависит от конкретных условий и требований вашей экологической деятельности.

Другим методом, который также может быть применен в экологических исследованиях, является разработка таблицы привязок, где для каждого фактора природы или параметра экологической ситуации строятся относительные таблицы уровней значений этих факторов. Систематизация и анализ таких таблиц позволяет получить дополнительные сведения о связях между отдельными переменными, что может быть полезно для принятия решений о выполняемых мерах.

Таблица 2: Таблица привязок в экологии

Показатель	Описание	Значение
Уровень pH	Окислительно - восстановительный потенциал водной среды, важный параметр при оценке состояния водных экосистем	0 - 14
Содержание кислорода	Кислород содержится в воде и воздухе и важен для жизни любых организмов	0 - 100 мг / л (в воде) 21 % (в воздухе)
Концентрация токсинов	Токсины могут привести к гибели живых организмов и привести к нарушению природных экосистем	0 - 1000 мг / л

Биоразнообразие	Разнообразие видов, занимающих конкретный экологический участок, оказывает большое влияние на баланс в природе и уровень плодородия почвы	Высокое, среднее, низкое
-----------------	---	--------------------------

Для решения экологических проблем, выявленных в FMEA анализе или таблице привязок, можно принять ряд мер. Некоторые из возможных мер включают следующее:

- утилизация вредных отходов в безопасной форме, чтобы предотвратить их попадание в окружающую среду;
- повышение требований по очистке сточных вод в промышленности и муниципальном секторе перед их сбросом в реки, озера и другие водоемы;
- дополнительный контроль за развитием населенных пунктов и промышленных зон с целью уменьшения выбросов вредных веществ в атмосферу и увеличения зеленых зон в городах для повышения качества воздуха;
- повышение стандартов и требований к производству и практике использования лекарств, удобрений и пестицидов, чтобы уменьшить их негативный влияние на здоровье людей и природу;
- повышение осведомленности и образованности общества в области экологии для поддержки коллективных усилий в защите окружающей среды.

Важно отметить, что многие решения по устранению экологических рисков требуют согласованной работы всех участников общества - промышленности, правительственных организаций и гражданских сообществ, чтобы добиться положительных результатов.

Таким образом, FMEA и таблицы привязок могут быть эффективными инструментами для анализа экологических рисков и разработки соответствующих мер по их устранению. Коллективные усилия по защите окружающей среды могут помочь в создании более устойчивой и жизнеспособной экосистемы для будущих поколений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно FMEA таблице, наиболее серьезные последствия для окружающей среды связаны с ситуацией №4, когда при использовании топлива в производстве происходит выброс вредных веществ в атмосферу. Это может привести к серьезным последствиям, таким как загрязнение атмосферы и водных ресурсов, воздействие на здоровье людей и животных, которые находятся в зоне влияния выбросов.

Согласно FMEA таблице, вероятность возникновения проблем в экологических системах различна для каждой из ситуаций.

Наиболее высокая вероятность возникновения (оценка "7") дана для ситуации № 4, связанную с возможностью выбросов в атмосферу при использовании топлива.

Так же согласно таблице видно, что ситуация №1, является сложной для обнаружения, так как связана с нештатной работой системы очистки воды и отсутствием предупреждающих сигналов.

В целом, использование FMEA и таблиц привязок в экологии позволяет предприятиям и организациям действовать комплексно и эффективно в области экологической защиты. Этот подход может стать важным элементом интегрированной стратегии развития бизнеса,

направленной на устойчивое использование ресурсов и улучшение экологической ситуации в целом.

Список использованных литературы

1. Методические рекомендации по оценке риска воздействия на окружающую среду при проектировании и строительстве промышленных объектов. – М.: Федеральные нормы и правила в области охраны окружающей среды и природопользования, 2009. – 58 с.
2. Унтилов А.Р. Обеспечение экологической безопасности промышленных производств: Учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ», 2005. - 320 с.
3. Бочкарева Н.В. Анализ риска в экологии и экологическом менеджменте. Методы и инструменты. - М.: ЭкоЛогия, 2002. - 336 с.
4. Пассмор Дж. Качественный и количественный анализ рисков. - М.: Экономика, 2002. - 756 с.
5. Пахомова О. Введение в метод FMEA при определении возможных рисков в экологической деятельности. – Вестник студенческой науки. Вып.5. – 2014. – С. 42 - 45.
6. Пятаков А. Формирование системы оценки экологических рисков промышленного производства. – Экологический менеджмент. – 2015. – №4. – С. 53 - 58.
7. Кочеткова Т. Анализ экологических рисков на промышленных предприятиях. – Охрана окружающей среды и природных ресурсов. – 2016. – №3. – С. 78 - 83.
8. Бушенко М. Экологический риск: методы оценки и управления. – Экологический менеджмент. – 2017. – №1. – С. 63 - 69.

© Каштанов С. И. 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Артемов М.А.
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДБОРА БУРОВОГО РАСТВОРА
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ УЧАСТКОВ СТВОЛА СКВАЖИНЫ 5

Ахмедов К.И., Курамшина А.Е.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ ПРОГРЕССА:
ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ФИЗИКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ 7

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ведьманов В.О.
НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ
ПОЛЕВЫХ СЕЙСМОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ
И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ЕГО СНИЖЕНИЯ 11

О.Ю. Ковнир, Н.Е. Земскова, Л.В. Парамонова
«СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СКОРОСТИ ЗАПУСКА МИКРОГРИБОВ
И НИТРИФИКАТОРОВ БИОРЕАКТОРА УСТАНОВОК ЗАМКНУТОГО
ВОДОСНАБЖЕНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ БАКТЕРИЙ
И ТИПАХ БИОЗАГРУЗКИ» 14

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алёхин А.И.
АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ОСТАТОЧНОГО РЕСУРСА
НЕФТЕГАЗОВЫХ ОБЪЕКТОВ 17

Белодед Н.И., Юркова А.Ю.
ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 20

Белодед Н.И., Юркова А.Ю.
РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ
В ФОРМИРОВАНИИ ПРИОРИТЕТОВ
И РАЗВИТИИ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ 21

Глебова Е.В.
ИЗМЕНЕНИЯ В ДЕКЛАРИРОВАНИИ
СООТВЕТСТВИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ 23

Гребнев С.И., Бондаренко Н.Г.
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ 27

Иванов В.П.
АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДЛЕНИЯ СРОКА СЛУЖБЫ
АВТОМОБИЛЬНЫХ КИСЛОТНЫХ АККУМУЛЯТОРНЫХ БАТАРЕЙ 30

Клопота О.А., Тимчук Е.Г. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В СНИЖЕНИИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	32
Крупнов В. Л., Петрова Е.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА	34
Подушкина Е.С. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	38
Расулов С.Т. ИЗМЕНЧИВОСТЬ ЦЕННОСТНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ В ГИБРИДНЫХ СЕМЕЙСТВАХ F3 ХЛОПКА	41
Рахимова Г.Г. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ	46
Т.Т. Султанов ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЫРАБОТКИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ	51
А.А. Халявкин, А.В. Бровко, В.В. Шульга ПРИСПОСОБЛЕНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КАПРОЛОНОВЫХ ВТУЛОК	55
Черниченко В.В., Лакей В.Н., Санникова С.М., Илларионов В.В. ГАБИОННОЕ ЗАЩИТНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ	59
Шарипова И.А., Козюкова К.А., Сиднев П.А. ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ РАЗРУШЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ ИЗ ЖЕЛЕЗОБЕТОНА	65
Ярмонова Э. С. FMEA - АНАЛИЗ УЗКИХ МЕСТ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	68
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Кучеренко К.А., Крюкова Л.В. ЮНЫЕ ГЕРОИ В ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	72
Таркова П.С. ИСТОРИЯ АРХАНГЕЛЬСКА КАК КРУПНЕЙШЕГО ЦЕНТРА ВОЕННО - МОРСКОГО КОРАБЛЕСТРОЕНИЯ РОССИИ	74

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Балаев Э.О. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	80
Буткевичус Е. С. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	82
Вдовиченко О.В., Меркулова И.В. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ	84
Джафарова Т.И. ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ КОМПАНИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	88
Золотухин Е.Р., Моховая А.Т. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	95
Кодалова Д.Д., Журавель В.Ф. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ	98
Кодалова Д.Д., Журавель В.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ESG - ТРАНСФОРМАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	100
Кондабарова А.В., Саламов М.М., Трушкова А. А., Филимонова Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ЦЕЛИ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	102
Котова Р.В. СУЩНОСТЬ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ: ЮРИДИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ	104
Матвеева К.В. СИСТЕМАТИЗИРОВАННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	109
Миронова Ю.Д. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	111
М'Пондо Эстер Чизунгу ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	115
Остафичук Е.С. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	117

Рыковский И.М. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	119
Такмакова Л.О. ТРЕБОВАНИЯ К СОТРУДНИКАМ ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ	122
Хусейнова А.А. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В БУХГАЛТЕРИЮ	126
Юнусова А.Н., Гареева Н.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ОСНОВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	128
Юнусова А.Н., Гареева Н.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»	130
Юршин О.А. ЗНАЧЕНИЕ ПОЯСНЕНИЙ К ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	132

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вахитова И. И. ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ЛЕКСЕМЫ «ЯБЛОКО» В ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ ЯЗЫКА	137
Емченко Н.А., Калина Н.Ю., Каторгина Д.Ю., Мовчан Е.С. ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ ФУНКЦИИ АННОТАЦИИ В ЛИТЕРАТУРНО - ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЯХ	139
Приходько В. А. НОМИНАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РОМАНЕ Д. РУБИНОЙ «РУССКАЯ КАНАРЕЙКА. ЖЕЛТУХИН»	145

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Богданова П. В. МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ	150
А.Р. Лисицына ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	153
З.А. Соболева БИЗНЕС - МОДЕЛИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	156

Сузько П.С., Мицкович И.В. КОРОНЕР КАК УЧАСТНИК УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА В СТРАНАХ АНГЛО - САКСОНСКОЙ СИСТЕМЫ ПРАВА	159
--	-----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абульханова А.Ф. ХИМИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ХИМИИ	163
--	-----

Ахунова Л.Ф., Кузавикова Л.Ю., Шакирова Г.И. РАБОТА НАД ЛЕКСИКОЙ В РАЗВИТИИ РЕЧИ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	165
--	-----

А.Г. Бекетт ИНТЕРНЕТ И РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ПРОИЗНОШЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ	166
--	-----

Богданова И.М. УРОВЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО К УЧАСТИЮ В ЧЕМПИОНАТНОМ ДВИЖЕНИИ «ПРОФЕССИОНАЛЫ»	168
---	-----

Борисова М.В., Токманцев С.А. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» - ГИБКАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	170
--	-----

Борцова О. И., Корчагина Е.А., Приймак В.В. О КУРСОВЫХ РАБОТАХ ПО МУЗЫКАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (специальность 53.02.07 «Теория музыки»)	173
---	-----

Вайленко М. Е. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛИЯНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	178
---	-----

Гильфанова И.И. ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ОСНОВНОЙ МЕТАПРЕДМЕТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	181
--	-----

Киргинцева Н.С., Ключенок В.М. СЕМАНТИЗАЦИЯ ДЕСКРИПТОРОВ УЧЕБНОГО ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ ТЕЗАУРУСНОГО ТИПА	186
--	-----

Л.С. Круглова, О.В.Тарасова РОЛЬ СЛОВАРНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ПРОФИЛЬНОГО ТРУДА В ОБОГАЩЕНИИ АКТИВНОГО СЛОВАРЯ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ	188
--	-----

Лобина А. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕМЬИ И КОЛЛЕДЖА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	192
Маркелова А.В. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ	195
Мартынова М.Н., Воднев И.И. ХАРАКТЕРИСТИКА ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ ВО ВРЕМЯ ТЕСТИРОВАНИЯ В БЕГЕ НА 3000 МЕТРОВ У ЮНОШЕЙ	198
Минязева О.А. РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ РУК НА УРОКАХ ТРУДА ДЕТЕЙ С ОВЗ В ШКОЛЕ – ИНТЕРНАТЕ	201
Пинигина А.Д. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ «БЛОК - МОДУЛЬ» КАК РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТСТНОГО ПОДХОДА	203
Рыбин О. П. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ СТРАНЫ	208
Смирнова Е.С. ПРОФИЛАКТИКА ВИКТИМИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	209
Лукина Л. Б., Уланбекова А. У. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА АДАПТАЦИЮ МОЛОДЕЖИ К УЧЕБНЫМ ЗАНЯТИЯМ	213
Яковлева Д.А. РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СЛОВАРЯ НА ОСНОВЕ ФАНФИКШЕН ТЕКСТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОСНОВНОМ ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ	218
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
Е.А. Ахтанин, А.А. Ахтанин, С.И. Козадаев, С.М. Соколов ОПТИМИЗАЦИЯ ПРЯМОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ РЕСТАВРАЦИИ НА ОСНОВЕ ВЫБОРА ЕЕ СПОСОБА И УЧЕТА ФАКТОРА ПРЕДПОЛИМЕРИЗАЦИИ КОМПОЗИТА (ЭМАЛЕВО - ДЕНТИНОВЫЕ ДЕФЕКТЫ V КЛАССА ПО ВЛАСК: КЛИНИЧЕСКИЕ ИСХОДЫ)	222
Бурашникова Д.А., Шагапова Э.А., Юлдашева Д.А., Холжигитова М.Б. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	225

АРХИТЕКТУРА

- Афанасьева Ю.В., Божинов А.В.
АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ДВОРИКА
«У НАУКИ» НА ТЕРРИТОРИИ КАМПУСА БГТУ ИМ. В.Г. ШУХОВА 232

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Афоница Е.И.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНОВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
(НА ПРИМЕРЕ ЛНР) 237

- Мухамеджанов О.К.
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ:
ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕДОТРАВЩЕНИЯ 243

- Торопов П.Б., Иванс А.Э.
МАССОВОЕ НАСИЛИЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОРУЖИЯ:
ОТ КАТЕГОРИИ К ОТНОШЕНИЮ МОЛОДЕЖИ 246

- Хасанов А. А., Фахретдинов И. Р., Юлдашева Д. А., Холжигитова М. Б.
ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА 252

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Морев Ф.Г.
«ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
И ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ,
А ТАКЖЕ УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА» 258

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

- Каштанов С. И.
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ГМЕА И ТАБЛИЦ ПРИВЯЗОК
В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ РИСКОВ 263

Научное издание

**РАЗВИТИЕ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ:
МЕХАНИЗМ ВЫБОРА
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

17 мая 2023 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за
опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную
позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с
мнением авторов

In the author 's edition

The publisher is not responsible for the
published materials.

All materials reflect the personal position of the
authors.

The opinion of the Publisher may not coincide
with the opinion of the authors

Подписано в печать

19.05.2023

Signed to the press

Формат

60x84/16.

Format

Печать

Цифровая/ Digital

Printing

Гарнитура

Times New Roman

Headset

Усл. печ. л.

16,00.

Conv. print l.

Тираж

500

Circulation

Заказ

735

Order



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований
OMEGA SCIENCE

450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://os-russia.com>

+7 960-800-41-99

mail@os-russia.com

+7 347-299-41-99